

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีที่แบบครบวงจร สำหรับธุรกิจและผู้ที่ต้องการนำไอซีทีมาเป็นเครื่องมือเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ บริการของบริษัทครอบคลุมตั้งแต่บริการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเต็มรูปแบบ การให้บริการศูนย์ข้อมูลพร้อมอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับผู้ที่ต้องการบริการที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐานในระดับสากลไปจนถึงการนำเสนอระบบไอซีทีแบบ cloud computing เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลสำหรับธุรกิจ

บริษัทได้ก่อตั้งมาตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2538 ในชื่อของ ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตประเทศไทย (Internet Thailand Service Center : ITSC) ซึ่งได้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในเชิงพาณิชย์ จนกระทั่งเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2539 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ดำเนินการจัดตั้งเป็นบริษัทและได้จดทะเบียนเป็นบริษัทเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2540 โดยมีทุนชำระแล้วเท่ากับ 16 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัทได้รับอนุมัติจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย (ในขณะนั้น) เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2540 ให้ดำเนินการเป็นผู้ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแก่ลูกค้าประเภทนิติบุคคลหรือองค์กรและประเภทบุคคลโดยไม่มีการสิ้นสุดของอายุการได้สิทธิดำเนินการดังกล่าว ต่อมาในวันที่ 28 สิงหาคม 2544 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนและเพิ่มทุนจดทะเบียนตามมติคณะรัฐมนตรี โดยเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2544 เป็นต้นมา ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 250.02 ล้านบาท โดยมีจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 333,333,333 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยสัดส่วนการถือหุ้น คือ

- พนักงานและผู้ลงทุนทั่วไปถือหุ้นในอัตราร้อยละ 51
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 17
- บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 16
- บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท”) ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 16

บริษัทให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีที่แบบครบวงจร ธุรกิจของบริษัทแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet access )
2. บริการ Co-Location
3. บริการ Cloud Solutions
4. บริการ EDC Network Pool

## 1.1 วิสัยทัศน์ การกิจและคุณค่าหลัก

### วิสัยทัศน์ (Vision)

- เป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ขั้นนำ มีความน่าเชื่อถือ มีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล

### ภารกิจ (Mission)

- มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความผูกพันแก่ลูกค้าโดยการนำเสนอบริการโครงสร้างพื้นฐานที่มีความปลอดภัยและมีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล สามารถตอบสนองความต้องการทางธุรกิจ ด้วยราคาเป็นธรรม
- ดำเนินธุรกิจที่สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีและมีการขยายธุรกิจให้เติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน
- เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

### คุณค่าหลัก (Core Value)

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบกิจการในลักษณะที่ใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศเปลี่ยนมาเป็นโอกาสทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายของบริษัทเพื่อสร้างความมั่นคงที่ยั่งยืนบนคุณค่าหลัก 4 ประการ ดังนี้

1. **นวัตกรรม (Innovation)** เรายกย่องและรับฟังความคิดทุกความคิดเพื่อพัฒนาทางออกที่ดีขึ้น และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น นวัตกรรมมีความหมายกว้างกว่าการสร้างสินค้าหรือบริการที่ดีขึ้น แต่ยังรวมไปถึงการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจจนอยู่ในระดับที่น่าพอใจอีกด้วย นวัตกรรมเป็นหน้าที่ของบุคลากรของบริษัททุกคน
2. **ความเป็นกลาง (Neutral)** เราเชื่อว่าบริษัทสามารถเติบโตเจริญรุ่งเรืองไปพร้อมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน พันธมิตร คู่ค้าและสังคมไทยโดยรวม บริษัทพยายามที่สุดที่จะประสานประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกด้าน
3. **ความกระตือรือร้น (Energetic)** เราใช้ประโยชน์สูงสุดจากความหลากหลายทางประสบการณ์ของบุคลากร กิจการของบริษัทประสบความสำเร็จโดยการสื่อสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็น การทำงานทั้งร่วมกันและกับลูกค้า มีความตื่นตัวต่อความรู้ใหม่ๆตลอดเวลา เพื่อตอบสนองกับลูกค้าทั้งภายในและภายนอกด้วยความรู้สึกระตือรือร้น ทำงานตรงตามเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่องและทำให้มั่นใจว่า การดำเนินภารกิจของเราจะเสร็จอย่างรวดเร็ว เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าของเราในปัจจุบันและในอนาคต
4. **ความซื่อสัตย์เชื่อถือได้และการยึดมั่นในคุณธรรม (Trustworthy)** บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพที่มีความซื่อสัตย์ รับผิดชอบ มีจริยธรรม และเชื่อถือได้ตลอดเวลาในทุกกรณี บริษัทจะไม่เกี่ยวข้องกับความไม่ถูกต้อง เราเชื่อว่าการทำธุรกิจอย่างตรงไปตรงมา

สามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้ บริษัทปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าด้วยความเป็นธรรมตามหลักของการแข่งขันเสรีซึ่งจะนำประโยชน์สู่ผู้บริโภค

#### กลยุทธ์

1. รักษาความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์กับพันธมิตรและลูกค้า
2. ความเป็นกลางกับทุก network providers
3. เป็นพันธมิตรกับผู้พัฒนาในประเทศและเจ้าของผลิตภัณฑ์ต่างประเทศ เพื่อสร้างเป็น value added services on cloud ไปนำเสนอลูกค้า
4. ปรับปรุงมาตรฐานเรื่อง cloud security ต่อไปจนถึงขั้นสูงสุด (ISO27001, CSA STAR 1, STAR2, STAR3)

#### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ปี 2557

บริษัทได้ร่วมกับ บริษัท เน็ตแอฟ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการให้บริการ Cloud Solution ด้วยการใช้งานผลิตภัณฑ์และโซลูชันบนระบบคลาวด์เพื่อองค์กรของบริษัทเน็ตแอฟฯ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุด โดยบริษัทเน็ตแอฟฯได้สร้างสรรค์ระบบการบริหารจัดเก็บข้อมูลและโซลูชันเพื่อให้ลูกค้าของบริษัทสามารถจัดเก็บและป้องกันข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญซึ่งผ่านการอบรมอย่างเคร่งครัด

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ Cloud Service ชื่อ Cloud Master Service Provider Certification (CMSP) จากบริษัท ซิสโก้ ซิสเต็มส์ จำกัด มีระยะเวลาการรับรอง 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 18 ธันวาคม 2558 ด้วยใบรับรองดังกล่าวของบริษัทซิสโก้ฯ คือเครื่องยืนยันถึงความสามารถของบริษัทในการจำหน่าย นำเสนอบริการคลาวด์และบริการเอพัตเซอร์วิส เพื่อนำสินค้าบริการใหม่ๆออกสู่ตลาดและรับรองด้วยประสบการณ์ความเป็นผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจคลาวด์ รวมถึงมีการลงทุนพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้า อีกทั้งช่วยสร้างความเชื่อมั่นด้วยบริการที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล ส่งผลให้บริษัทสามารถขยายฐานตลาดของลูกค้าและมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 20000-1:2011 ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและการให้บริการด้านคลาวด์ ทั้งที่อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์และอาคารบางกอกไทย ทาวเวอร์ เป็นรายแรกของประเทศไทย ซึ่งเป็นเครื่องรับประกันคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการคลาวด์ของบริษัทว่าลูกค้าจะได้รับบริการที่ดีและมีคุณภาพ

นอกจากนี้ ในปี 2557 บริษัทได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้เป็นผู้รับใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ต

แบบที่หนึ่ง คือ เป็นประเภทไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง (เช่าใช้ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมของผู้ให้บริการอื่นๆ) ตั้งแต่วันที่ 7 กรกฎาคม 2557 และจะสิ้นสุดการอนุญาตในวันที่ 6 กรกฎาคม 2562 ซึ่งสามารถต่ออายุใบอนุญาตได้คราวละ 5 ปี

#### ปี 2556

บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงศูนย์ INET IDC ที่อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์เสร็จเรียบร้อยแล้วและเปิดให้บริการแล้ว โดยใช้เทคโนโลยีที่ช่วยปลอดภัยและประหยัดพลังงาน (clean and green) ตามมาตรฐาน ISO 14644 และระบบควบคุมความปลอดภัยภายในแบบ Centerline Management ที่แสดงผลในรูปแบบ 3 มิติ รวมถึงมาตรฐานสากลด้านการปฏิบัติการตามหลักแผนการให้บริการธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Planning : BCP) ด้วยความร่วมมือจากผู้นำ IT ด้าน Network จาก บริษัท ซิสโก้ ซิสเต็มส์ จำกัด และด้านโครงสร้างพื้นฐาน จาก บริษัท ฮิวเลตต์ - แพคการ์ด (ประเทศไทย) เพื่อให้มั่นใจว่าการให้บริการของบริษัทอยู่บนศูนย์ข้อมูลที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน มีระบบสำรองข้อมูลซึ่งกันและกันด้วยระบบเครือข่ายที่เข้มแข็ง สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุดชะงัก

บริษัทได้รับใบประกาศการรับรองมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 : 2005 สำหรับการให้บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต ที่อาคารบางกอกไทย ทาวเวอร์และอาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์

ศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ตที่อาคารบางกอกไทย ทาวเวอร์ ได้รับใบประกาศการรับรองมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 : 2005 บริการคลาวด์เป็นรายแรกของประเทศไทย

นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างของบริษัทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่าย โดยดำเนินการปิดสาขาในต่างจังหวัดลงทั้งหมด 7 สาขา เมื่อกลางปี 2556

ในด้านความร่วมมือกับพันธมิตร บริษัทร่วมมือกับบริษัท ทรานแซคชั่น เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด ผู้ให้บริการเครือข่ายชำระเงินผ่านบัตรเครดิตระดับโลกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน PCI DSS เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ให้บริการเครือข่ายชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (EDC network pool) ส่งผลให้ลูกค้าธนาคารของบริษัทได้ใช้บริการเครือข่ายชำระเงินผ่านบัตรเครดิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน PCI DSS ทันที ด้วยความร่วมมือดังกล่าว ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากบริษัท อเมริกัน เอ็กซ์เพรส (AMEX) ผู้ให้บริการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตอเมริกัน เอ็กซ์เพรส ครอบคลุมทั่วโลก ที่เลือกใช้บริการระบบเครือข่ายชำระเงินผ่านบัตรเครดิตของบริษัทในประเทศไทย

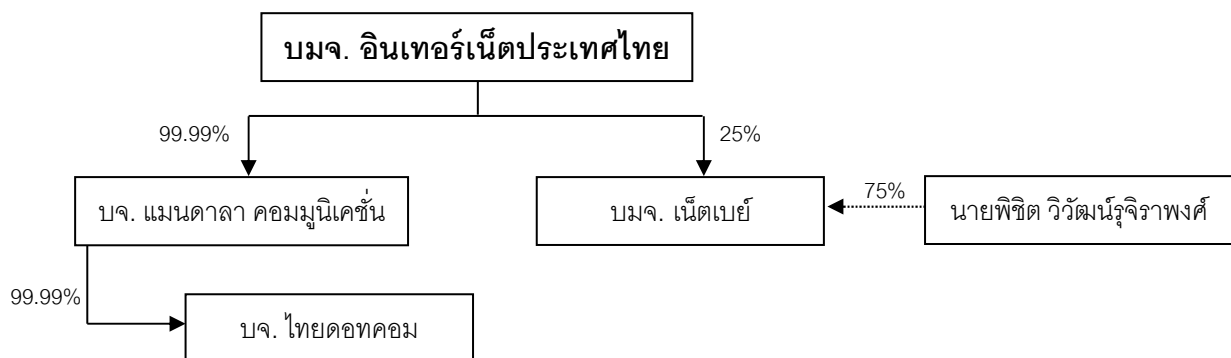
#### ปี 2555

บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงศูนย์ INET IDC ที่อาคารบางกอกไทย ทาวเวอร์เสร็จเรียบร้อยแล้วและเปิดให้บริการแล้ว โดยใช้เทคโนโลยีที่ช่วยปลอดภัยและประหยัดพลังงาน (clean and green) ตามมาตรฐาน ISO 14644 และระบบควบคุมความปลอดภัยภายในแบบ Centerline Management ที่แสดงผลในรูปแบบ 3 มิติ รวมถึงมาตรฐานสากลด้านการปฏิบัติการตามหลักแผนการให้บริการธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business

Continuity Planning : BCP) ด้วยความร่วมมือจากผู้นำ IT ด้าน Network จาก บริษัท ซิสโก้ ซิสเต็มส์ จำกัด และด้านโครงสร้างพื้นฐานจาก บริษัท ฮิวเลตต์ - แพคการ์ด (ประเทศไทย)

บริษัทได้ดำเนินการขอรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 : 2005 สำหรับการให้บริการศูนย์ข้อมูล อินเทอร์เน็ตที่อาคารบางกอกไทย ทาวเวอร์ และมีแผนในการขอการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001 : 2005 ให้ครบทั้งสองอาคาร และรวมถึงการขอการรับรองมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 20000 เพื่อให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในบริการที่บริษัทมีให้แก่ลูกค้า

### โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทได้แบ่งกลุ่มธุรกิจออกเป็น 4 ลักษณะดังนี้

#### 1) บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet Access)

บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสำหรับธุรกิจด้วยความเร็วที่หลากหลาย มีพื้นที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตครอบคลุมทุกจังหวัด ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเชื่อมต่อเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ทั่วประเทศ บริการอินเทอร์เน็ตนี้สามารถเชื่อมต่อได้ผ่านทุกช่องทางสื่อสาร ได้แก่ เชื่อมผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ สายวงจรรเช่า (Leased Line) โครงข่าย MetroLAN ที่เชื่อมโยงเครือข่ายภายในสำนักงานบนอาคารชั้นนำใจกลางกรุงเทพมหานคร ด้วยความเร็วตั้งแต่ 10 Mbps บนโครงข่าย Fiber Optic ขนาด 10 Gbps. บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพและเสถียรภาพสูง มีการบริหาร Bandwidth ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า สามารถตรวจสอบสถานะการใช้งานแบบ Real Time ได้ตลอดเวลา พร้อมเจ้าหน้าที่ที่ปรึกษาด้านเทคนิค ตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน ส่งผลให้บริการได้รับการยอมรับและเลือกใช้งานจากองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ของประเทศหลายองค์กร

#### 2) บริการ Co-Location

INET IDC เป็นศูนย์กลางการให้บริการสำหรับหน่วยงานหรือองค์กรธุรกิจต่างๆ ที่ต้องการนำเสนอข้อมูลผ่านเครือข่าย Internet/Intranet ทั้งที่เป็นเครือข่ายสาธารณะ (Public Network) และเครือข่ายส่วนบุคคล (Private Network) มีบริการในรูปแบบต่างๆ เช่น

- Co-Location : บริการแบบรับฝากเซิร์ฟเวอร์ สำหรับองค์กรที่ต้องการความปลอดภัยและมีเสถียรภาพโดยนำเครื่องที่มีอยู่แล้วมาฝากในพื้นที่ที่จัดไว้
- Business Continuity Planning / Disaster Recovery Center : ศูนย์สำรองข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการฐานข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย ด้วยพื้นที่การทำงานสำรองพร้อมอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์อำนวยความสะดวก และรองรับการทำงานของพนักงานในทุกสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น วิกฤตน้ำท่วม วิกฤตการเมือง

ศูนย์ IDC ของบริษัททั้ง 2 แห่ง คือ ที่อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์ และอาคารบางกอกไทย ทาวเวอร์ มีการสำรองระบบเครือข่ายกันระหว่างกันอย่างสมบูรณ์ในรูปแบบ Full Redundancy ด้วย Metro Ethernet Ring ขนาด 10 Gbps. จำนวน 2 เส้นทาง พร้อมกับระบบรักษาความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล และมีบริการอำนวยความสะดวกครบวงจรตลอด 24 ชั่วโมง สำหรับการให้บริการแก่ลูกค้าองค์กรชั้นนำของประเทศตั้งแต่บริษัทหลักทรัพย์ที่ทำธุรกรรมซื้อขายหลักทรัพย์บนอินเทอร์เน็ตไปจนถึงผู้ให้บริการเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าเยี่ยมชมจำนวนมาก รวมถึงลูกค้าผู้ใช้บริการจากต่างประเทศที่ต้องการเผยแพร่ข้อมูลต่อผู้ใช้ในประเทศไทย

### 3) บริการ Cloud Solutions

เป็นบริการการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์ร่วมกันผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยที่ปฏิบัติสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 27001 และ ISO 20000 แบ่งเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- Infrastructure as a Service (IaaS) เป็นการให้บริการใช้โครงสร้างพื้นฐานด้าน IT เช่น Server, Storage ช่วยให้ผู้ให้บริการประหยัดการลงทุนทางด้าน IT และบริหารรายได้ให้สัมพันธ์กับรายจ่าย
- Platform as Service (PaaS) เป็นบริการที่ให้ผู้ให้บริการสามารถนำ Application มาทำงานอยู่บนระบบนี้ โดยจะช่วยให้ผู้ใช้บริการใช้ได้โดยไม่ต้องลงทุนทางด้าน Hardware และ Software เอง
- Software as a Service (SaaS) จะเป็นการให้บริการทางด้าน Application เช่น Email on Cloud, Antivirus เป็นต้น

### 4) บริการ EDC Network Pool

เป็นศูนย์กลางระบบเครือข่ายเครื่องรับชำระเงินผ่านบัตรเครดิตที่เชื่อมต่อธนาคารกับร้านค้าผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมหลายรูปแบบ อาทิ โทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ และอินเทอร์เน็ตทำให้สามารถทำธุรกรรมผ่านบัตรเครดิตได้อย่างปลอดภัย คล่องตัวในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ในปี 2555 บริษัทได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับบริษัท ทรานแซคชั่น เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (TNS) ผู้นำด้านการให้บริการการชำระเงินระดับโลก ให้บริการ EDC network pool เพื่อพัฒนามาตรฐานการให้บริการให้รองรับรูปแบบและกฎเกณฑ์ใหม่จากองค์กรการเงินระดับสากลที่กำหนดกฎเกณฑ์มาตรฐาน PCI DSS ให้ทุกองค์กรที่เก็บรักษา ประมวลผล หรือส่งต่อข้อมูลของผู้ถือบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์ มีการดูแลเครือข่ายและสร้างสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่มั่นคงปลอดภัย เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนตัวของผู้ถือบัตร รวมถึงมีระบบสำรองข้อมูล (Backup Switching) ที่มีเสถียรภาพและความมั่นคงสามารถทำงานแทนระบบหลักได้ทันทีตลอด 24 ชั่วโมง

## โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยโดยสรุป

รายละเอียดของรายได้	งบการเงินรวม <sup>1</sup>		งบการเงินรวม <sup>1</sup>		งบการเงินรวม <sup>1</sup>	
	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet Access )	117.11	23	98.42	25	94.4	29
บริการ Co-Location	113.54	22	100.43	26	73.48	23
บริการ Cloud Solutions	143.62	28	93.18	24	38.65	12
บริการ EDC Network Pool	22.16	4	20.97	5	19.24	6
รายได้จากการให้บริการอื่นๆ <sup>2</sup>	95.80	19	65.91	17	75.65	24
รวมรายได้จากการดำเนินการ	492.23	97	378.90	98	301.4	94
รายได้อื่น <sup>3</sup>	16.01	3	7.68	2	19.20	6
รายได้รวม	508.24	100	386.59	100	320.6	100
ส่วนแบ่งผลกำไรในบริษัทร่วม <sup>4</sup>	4.84	2.61	6.4	4.20	11.29	9.14

หมายเหตุ :

- 1 งบการเงินรวม ได้รวมงบการเงินเฉพาะของบริษัท และของบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท แมนดالا คอมมูนิเคชั่น จำกัด
- 2 รายได้จากการให้บริการอื่นๆ ได้แก่ รายได้บริการ software services และรายได้จากการขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
- 3 รายได้อื่น ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ และรายได้อื่น
- 4 บริษัทที่รับรู้ส่วนได้เสียในผลกำไรของบริษัทร่วม (Equity Method) จากการลงทุนในหุ้นสามัญร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เน็ตเบย์ จำกัด ในปี 2555-2556 และร้อยละ 25 ในปี 2557

## สิทธิในการประกอบธุรกิจของบริษัท

ในปี 2557 บริษัทได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้เป็นผู้รับใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง คือ เป็นประเภทไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง (เช่าใช้ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมของผู้ให้บริการอื่นๆ) ตั้งแต่วันที่ 7 กรกฎาคม 2557 และจะสิ้นสุดการอนุญาตในวันที่ 6 กรกฎาคม 2562 ซึ่งสามารถต่ออายุใบอนุญาตได้คราวละ 5 ปี

## สิทธิใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตของบริษัท แมนดالا คอมมูนิเคชั่น จำกัด

บริษัท แมนดالا คอมมูนิเคชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ต โดยได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้เป็นผู้รับใบอนุญาตการ



ให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง คือ เป็นประเภทไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง (เช่าใช้ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมของผู้ให้บริการอื่นๆ) ได้รับใบอนุญาตตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2549 ปัจจุบันได้รับการต่ออายุจนถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 ซึ่งสามารถต่ออายุใบอนุญาตได้คราวละ 5 ปี

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### ก.) การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

บริษัทได้ดำเนินการตามทิศทางองค์กรและกลยุทธ์ธุรกิจที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวในการเป็นธุรกิจให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตชั้นนำ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงด้านสภาพแวดล้อม เทคโนโลยีในตลาดและการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทำให้บริษัทได้เปลี่ยนการทำธุรกิจจากการเป็นผู้ให้บริการธุรกิจประเภท ISP (Internet Service Provider) ผันตัวเองมามุ่งเน้นการให้บริการในลักษณะ IaaS Company (Infrastructure as a Service) เปลี่ยนจาก engineering company มาเป็น service company ตั้งแต่วันที่ 2557 เป็นต้นมา โดยเน้นการให้บริการ Cloud Solutions ที่วางอยู่บน Infrastructure ขนาดใหญ่ที่ได้รับมาตรฐานระดับสากล โดยมีการต่อยอดธุรกิจบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ทำให้อัตราการทำการกำไรที่ผ่านมามีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยบริษัทยังคงยึดหลักการให้บริการด้าน IT ที่เน้นความคล่องตัว ยืดหยุ่นและรวดเร็ว เพื่อให้บริการมีประสิทธิภาพและทันต่อการแข่งขันในโลกธุรกิจบนพื้นฐานของความปลอดภัยที่ได้รับมาตรฐานและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ

บริษัทได้ทำการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมและการแข่งขันที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรทั้งภายในและภายนอกแล้ว ได้กำหนดกลยุทธ์ธุรกิจหลักเพื่อรับมือกับสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่เข้มข้นและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายได้

1. เน้นการให้บริการ cloud โดยเฉพาะ server, storage ในกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพการให้บริการ เช่นกลุ่มสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทไทย
2. ร่วมมือกับพันธมิตรในการให้บริการ Internet broadband

### ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้าของบริษัทประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐและเอกชน บริษัทเน้นลูกค้าที่มีโอกาสขยายบริการเพิ่มขึ้นในส่วน cloud solutions และเสริมด้วยบริการต่างๆ เพื่อตอบสนองการทำธุรกิจของลูกค้า

1. ลูกค้าองค์กรไทยที่ต้องการลดต้นทุนทางด้าน IT Infrastructure พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพ และมองเห็นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อช่วยให้องค์กรมีความยืดหยุ่น คล่องตัว รวดเร็วและต้องการการบริการที่ได้รับมาตรฐาน

2. องค์การที่ต้องการควบคุมต้นทุนให้สัมพันธ์กับรายได้ ต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตและ Cloud Service โดยเน้นบริการที่ได้ SLA น่าเชื่อถือ เสถียรภาพ และคล่องตัว

#### **การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย**

ในปี 2557 บริษัททำการตลาดแบบเฉพาะเจาะจง นำเสนอบริการไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่ม เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการของบริษัทสามารถช่วยลูกค้าทำธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และทำการขายผ่านพนักงานขายของบริษัท

#### **ข.) สภาพการแข่งขัน**

##### **สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา**

ช่วงครึ่งปีแรกของปี 2557 เกิดความไม่แน่นอนและวิกฤตการณ์ทางการเมืองในประเทศซึ่งส่งผลให้ธุรกิจได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากวิกฤตการณ์ดังกล่าว โดยเฉพาะโครงการภาครัฐเกิดการหยุดชะงักอย่างกะทันหัน ธุรกิจชะลอการลงทุน ในช่วงครึ่งปีหลัง มีการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง การเมืองมีเสถียรภาพขึ้น ทำให้ธุรกิจเริ่มกลับมาพัฒนา ปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ดีขึ้น โดย IT เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน ทำให้บริการ Cloud solutions ของบริษัทได้รับการตอบรับจากตลาดมากขึ้นและเป็นส่วนสำคัญของการเติบโตของยอดขายในปี 2557

##### **แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต**

จากนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลเพื่อผลักดันให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างยั่งยืน ทำให้บริการด้าน ICT ของประเทศมีโอกาสมาก ทั้งด้าน hard infrastructure และ soft infrastructure รวมไปถึงบริการด้าน ICT ต่างๆ ธุรกิจหลักของบริษัท เช่น Cloud solutions, Internet access, Co-Location และ EDC network pool ล้วนเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรต่างๆ ทำธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

บริษัทให้บริการ Public cloud services มาเป็นเวลา 3 ปี โดยผ่านการรับรองมาตรฐาน Security ISO/IEC 27001 และมาตรฐานบริการ ISO 20000 Cloud services มีองค์กรขนาดใหญ่ให้ความสนใจใช้บริการหลายแห่งและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดโอกาสให้องค์กรที่ต้องการใช้บริการร่วมทดสอบการใช้งานเพื่อการเรียนรู้และตัดสินใจด้วย

ตลาด Internet access และการให้บริการเฉพาะการเชื่อมต่อ network เป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูงมาก มีคู่แข่งมากมาย ตั้งแต่รายใหญ่ กลาง เล็ก เนื่องจากผู้ใช้มองว่าไม่มีความแตกต่าง สามารถเปลี่ยนไปใช้รายใหม่ได้อย่างง่าย ผู้ที่มีความได้เปรียบมากคือ network provider ที่มีโครงข่ายเอง กลยุทธ์ของบริษัท คือการบริหารจัดการต้นทุนให้ต่ำที่สุดจากการจับมือกับพันธมิตรด้านโครงข่าย และการนำบริการ access เป็นหนึ่งใน solution ที่ให้บริการลูกค้า

### กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

เพื่อบรรลุเป้าหมายบริษัทที่วางไว้ จึงได้กำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน ดังนี้

- รักษาความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์กับพันธมิตรและลูกค้า
- ความเป็นกลางกับทุก network providers
- มุ่งเน้นลูกค้าเอกชน
- ปรับปรุงมาตรฐานเรื่อง cloud security ต่อไปจนถึงขั้นสูงสุด (ISO27001, CSA STAR 1, STAR2, STAR3)

### จำนวนคู่แข่งชั้นโดยประมาณ ขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่งชั้น และสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทมีบริการที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการอินเทอร์เน็ตจาก กสทช. จัดว่าเป็นคู่แข่งชั้นของบริษัท จำนวน 103 ราย (ข้อมูลจากรายชื่อผู้ที่ได้รับใบอนุญาตอินเทอร์เน็ตแบบที่ 1 จากสำนักงานกสทช. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

บริษัทจัดว่าเป็นบริษัทขนาดกลางในกลุ่มคู่แข่งชั้น และบริษัทมีศักยภาพเพียงพอที่จะแข่งขันกับคู่แข่งชั้นได้

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทตระหนักดีว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ เนื่องจากบริษัทจะต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่างๆ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเงิน และการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรมทางเทคโนโลยี สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่สามารถส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อ บริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยงได้ประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่เป็นความเสี่ยงทั่วไปและความเสี่ยงเฉพาะกิจการ โดยได้ มีการประเมินความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส การบริหารความเสี่ยงของบริษัทดำเนินการได้อย่างเหมาะสม เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดและสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงมั่นใจได้ว่าครอบคลุมความเสี่ยง และประเด็นสำคัญขององค์กรได้อย่างครบถ้วน ดังต่อไปนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

บริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT แบบครบวงจรเพื่อตอบสนองความ ต้องการของลูกค้า ซึ่งลูกค้า 1 ใน 3 คือหน่วยงานของภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ดังนั้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ทาง การเมืองทำให้ภาครัฐมีการชะลอการใช้จ่ายงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารลง ทำให้ ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พยายามลดความเสี่ยง โดยการเพิ่มฐานลูกค้าที่เป็นเอกชนมากขึ้น และนำเสนอบริการใหม่ในรูปแบบของการเช่าใช้แทนการลงทุน เพื่อทำให้ลูกค้าง่ายต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ อีกทั้งบริษัทยังมีแผนในการสร้างรายได้ประจำให้มาก ขึ้น เนื่องจากการมีรายได้ประจำจะช่วยลดความเสี่ยงของความไม่แน่นอนด้านรายได้ให้แก่บริษัทได้

#### 3.2 ความเสี่ยงในการดำเนินงาน (Operations Risk)

ด้วยนโยบายความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในการให้บริการทางด้านอินเทอร์เน็ต การบำรุงรักษา ระบบโครงข่ายให้มีคุณภาพและเสถียรภาพเป็นสิ่งสำคัญที่สุด เพื่อให้บริการอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งทางบริษัท ได้ป้องกันความเสี่ยงของระบบโครงข่ายโทรคมนาคมด้วยการออกแบบให้มีโครงข่ายหลัก และโครงข่าย สำรองในจุดหลักของโครงข่ายที่สำคัญ โดยมีระบบ Network Monitoring ที่มีประสิทธิภาพในการบริหาร จัดการโครงข่ายและการแจ้งเตือนหากเกิดเหตุการณ์ผิดปกติขึ้น อีกทั้งบริษัทยังมีการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ ทำงานด้านการดูแลระบบของลูกค้าอย่างใกล้ชิดตลอด 24 ชม. เพื่อการตรวจสอบสภาพของระบบและ แก้ไขปัญหาต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที เนื่องจากการส่งมอบงานล่าช้าหรือผิดข้อตกลงตาม สัญญาอาจส่งผลให้บริษัทเสียชื่อเสียง ไม่ได้รับความไว้วางใจ และการถูกค่าปรับจากการผิดข้อตกลง ดังกล่าว

### 3.3 ความเสี่ยงในการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk)

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจวิศวกรรมและธุรกิจโทรคมนาคม ซึ่งในปัจจุบันการประกอบกิจการโทรคมนาคมอยู่ภายใต้การกำกับดูแลขององค์กรอิสระที่ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม คือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ซึ่งการออกนโยบายหรือมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบต่างๆ โดย กสทช. อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อกิจการโทรคมนาคม เช่น นโยบายด้านการแข่งขันเสรี นโยบายด้านค่าธรรมเนียมและค่าบริการ และนโยบายคุ้มครองผู้ใช้บริการ อย่างไรก็ตามบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการศึกษาข้อกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียดก่อนการตัดสินใจลงทุน รวมถึงการติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวในประเด็นต่างๆ เหล่านี้อย่างใกล้ชิดตลอดเวลา เพื่อให้สามารถกำหนดแผนการพัฒนาโครงการได้อย่างเหมาะสมหากมีการเปลี่ยนแปลงในข้อกฎหมายหรือนโยบายของรัฐ

### 3.4 ความเสี่ยงอันเกี่ยวข้องกับการเงิน (Financial Risk)

แหล่งเงินทุนของบริษัทบางส่วนเกิดจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินทั้งเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว จึงทำให้ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของบริษัท อย่างไรก็ตามเงินกู้ยืมส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นทำให้อัตราดอกเบี้ยจะเปลี่ยนแปลงตามภาวะตลาดเงิน จึงเกิดความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยค่อนข้างต่ำ สำหรับดอกเบี้ยเงินกู้ระยะยาว บริษัทได้รับอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ระยะยาวสำหรับลูกค้าชั้นดี (MLR) โดยหักส่วนต่างที่ตกลงไว้ล่วงหน้า และเป็นอัตราดอกเบี้ยที่ลอยตัว นอกจากนี้บริษัทได้ทำการติดตามสถานการณ์อัตราดอกเบี้ยอย่างใกล้ชิด ดังนั้นหากมีสัญญาณของความผันผวนเกิดขึ้น บริษัทสามารถใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงทางการเงินต่างๆ เพื่อจำกัดความเสี่ยงดังกล่าว

### 3.5 ความเสี่ยงจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจที่แข่งขันกันเอง

บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท”) และ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (“ทีโอที”) ซึ่งแต่ละบริษัทดังกล่าวถือหุ้นบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 16 ของทุนจดทะเบียนและเสียงชำระแล้วของบริษัท โดย กสท และ ทีโอที ได้ส่งกรรมการเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นดังกล่าวเป็นผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ขณะนี้ทั้ง กสท และทีโอที ได้เปิดให้บริการอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์แก่บุคคลทั่วไปด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินการป้องกันโดยกำหนดแนวทางการกำกับดูแลที่ดี (Code of Conduct) เกี่ยวกับการรักษาความลับและข้อมูลภายในบริษัท และการกำหนดให้กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องที่มีส่วนได้เสียดังกล่าวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้ลงนามรับทราบข้อกำหนดตามระเบียบดังกล่าวแล้ว ซึ่งกรรมการทุกท่านได้รับการแต่งตั้งจากที่

ประชุมผู้ถือหุ้นและได้ชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ก่อนเข้ารับตำแหน่งตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด นอกจากนี้ บริษัทกับทั้ง กสท และทีโอที ได้มีความร่วมมือทางธุรกิจในลักษณะพันธมิตรในการให้บริการลูกค้าร่วมกัน เพื่อเป็นมาตรการป้องกันความเสี่ยงในส่วนนี้อีกทางหนึ่ง

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญ

#### 4.1.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ลักษณะสำคัญของทรัพย์สิน	มูลค่าทรัพย์สิน* (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
อุปกรณ์เครือข่าย	397	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์
คอมพิวเตอร์	8	บริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

หมายเหตุ : \*ราคาทุน

#### 4.1.2 รายชื่อโดเมน

รายชื่อโดเมน (Domain Name)	หน่วยงานที่รับผิดชอบโดเมน	วันที่จดชื่อโดเมน	วันที่หมดอายุ
INET – TH.COM	บริษัท ดอททอไร จำกัด	6 มิถุนายน 2540	5 มิถุนายน 2559
INET – TH.NET	บริษัท ดอททอไร จำกัด	14 มกราคม 2538	13 มกราคม 2559
THAI.COM	บริษัท ดอททอไร จำกัด	25 พฤษภาคม 2538	24 พฤษภาคม 2559
THAI.NET	บริษัท ดอททอไร จำกัด	22 เมษายน 2538	23 เมษายน 2559
INET.CO.TH	บริษัท ดอททอไร จำกัด	17 มกราคม 2543	16 มกราคม 2559
INET.IN.TH	บริษัท ดอททอไร จำกัด	2 พฤษภาคม 2544	1 พฤษภาคม 2559
INET – TH.IN.TH	บริษัท ดอททอไร จำกัด	2 พฤษภาคม 2544	1 พฤษภาคม 2559
INTER.NET.TH	บริษัท ดอททอไร จำกัด	17 มกราคม 2543	16 มกราคม 2559
INTERNETTHAILAND.IN.TH	บริษัท ดอททอไร จำกัด	2 พฤษภาคม 2545	1 พฤษภาคม 2559
INTERNET-THAILAND.IN.TH	บริษัท ดอททอไร จำกัด	2 พฤษภาคม 2545	1 พฤษภาคม 2559

หมายเหตุ : กรณีที่ชื่อโดเมนใดหมดอายุลง บริษัทจะพิจารณาการต่ออายุตามความเหมาะสม

#### 4.1.3 เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ

รูปแบบเครื่องหมาย/ ประเภทการคุ้มครอง	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า/บริการ	เลขทะเบียน/ ประเทศที่ จดทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง
				
เครื่องหมายการค้า	บมจ.อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย	เครื่องแปลงสัญญาณ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (โมเด็ม)	ค356527/ไทย	22 กรกฎาคม 2553 – 21 กรกฎาคม 2563
เครื่องหมายบริการ	บมจ.อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย	การหักบัญชีการใช้บริการหรือการซื้อ สินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต การรับ ชำระเงิน	บ27956/ไทย	18 มีนาคม 2548 – 17 มีนาคม 2558
เครื่องหมายบริการ	บมจ.อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย	การบริการประสานการรับและส่ง สินค้าบริการของที่นั่งเพื่อการเดินทาง, การบริการให้เช่าคลังสินค้า, การบริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยว, การบริการคำนวณค่า ระวางการขนส่งสินค้า	บ27957/ไทย	18 มีนาคม 2548 – 17 มีนาคม 2558
เครื่องหมายบริการ	บมจ.อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย	การจัดการดำเนินการประชุมทาง วิชาการ, การจัดการและดำเนินการ ประชุม, การจัดการและดำเนินการ สัมมนา, การจัดการและดำเนินการ อภิปราย, การจัดนิทรรศการทางการ บันเทิง, การจัดนิทรรศการทางการ ศึกษา, การจัดพิมพ์หนังสือ (สำนักพิมพ์), การผลิตเทปภาพยนตร์ วิดีโอ	บ27958/ไทย	18 มีนาคม 2548 – 17 มีนาคม 2558
เครื่องหมายบริการ	บมจ.อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย	บริการโอนเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์	บ51920/ไทย	22 กรกฎาคม 2553 – 21 กรกฎาคม 2563
เครื่องหมายบริการ	บมจ.อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย	บริการด้านเครือข่ายข้อมูล (อินเทอร์เน็ต) ให้บริการด้านการ สื่อสารแบบอินเทอร์เน็ตพีซีพีซีที่ใช้ การตอบโต้อย่างรวดเร็วระหว่าง ผู้ใช้งานกับตัวคอมพิวเตอร์ที่ใช้ระบบ Real Time System	บ51921/ไทย	22 กรกฎาคม 2553 – 21 กรกฎาคม 2563



รูปแบบเครื่องหมาย/ ประเภทการคุ้มครอง	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า/บริการ	เลขทะเบียน/ ประเทศที่ จดทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง
เครื่องหมายบริการ	บมจ.อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย	บริการข้อมูลธุรกิจบันเทิง	บ51922/ไทย	22 กรกฎาคม 2553 – 21 กรกฎาคม 2563
	บมจ.อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย	บัตรบรรจุนามและตัวอักษรเพื่อ ให้บริการที่เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต	ค43114/ไทย	20 กันยายน 2553 – 19 กันยายน 2563
เครื่องหมายบริการ	บมจ.อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย	การหักบัญชีการใช้บริการหรือการซื้อ สินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	บ14245/ไทย	20 กันยายน 2553 – 19 กันยายน 2563
เครื่องหมายบริการ	บมจ.อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย	การจัดซื้อและขายสิ่งพิมพ์ผ่าน อินเทอร์เน็ต, การจัดซื้อและขายเครื่อง แต่งกายผ่านอินเทอร์เน็ต, การจัดซื้อ และขายพืชและดอกไม้ผ่านอินเทอร์เน็ต, การจัดซื้อและขายของชำร่วยและของ ที่ระลึกผ่านอินเทอร์เน็ต, การจัดซื้อ และขายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ผ่าน อินเทอร์เน็ต, การจัดซื้อและขายเครื่อง คอมพิวเตอร์, คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์รอบข้างผ่านอินเทอร์เน็ต, การจัดซื้อและขายเครื่องใช้ไฟฟ้าผ่าน อินเทอร์เน็ต, การจัดซื้อและขายเครื่อง เขียนและเครื่องใช้สำนักงานผ่าน อินเทอร์เน็ต, การจัดซื้อและขายงาน ศิลปะและสินค้าหัตถกรรมผ่าน อินเทอร์เน็ต, การจัดซื้อและขาย อุปกรณ์และสื่อบันทึก ภาพ เสียง และ ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอินเทอร์เน็ต, การจัดซื้อและขายอัญมณีและ เครื่องประดับผ่านอินเทอร์เน็ต, การจัดซื้อและขายยารักษาโรคผ่าน อินเทอร์เน็ต, การจัดซื้อและขาย เครื่องสำอางผ่านอินเทอร์เน็ต, การจัดซื้อและขายเครื่องใช้ใน ครัวเรือน,ผ่านอินเทอร์เน็ต, การจัดซื้อ	บ48918/ไทย	20 กันยายน 2553 – 19 กันยายน 2563

รูปแบบเครื่องหมาย/ ประเภทการคุ้มครอง	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า/บริการ	เลขทะเบียน/ ประเทศที่ จดทะเบียน	ระยะเวลาคุ้มครอง
		และขายอาหารผ่านอินเทอร์เน็ต, การจัดซื้อและขายยานพาหนะและ อุปกรณ์ประดับยนต์ผ่านอินเทอร์เน็ต, การจัดซื้อและขายอุปกรณ์กีฬาและ เครื่องเล่นดนตรีผ่านอินเทอร์เน็ต, การจัดซื้อและขายผลิตภัณฑ์สำหรับ แม่และเด็กผ่านอินเทอร์เน็ต, การจัดซื้อและขายอุปกรณ์ก่อสร้าง บ้านและที่อยู่อาศัยผ่านอินเทอร์เน็ต, การจัดซื้อและขายเครื่องดนตรีผ่าน อินเทอร์เน็ต		
เครื่องหมายบริการ	บมจ.อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย	บริการรับจองชื่อ Domain Name	บ15072/ไทย	20 กันยายน 2553 – 19 กันยายน 2563

## 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

### 4.2.1 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยเพื่อดำเนินการให้บริการอินเทอร์เน็ต สำหรับลูกค้าขนาดกลางและเล็ก รวมทั้งบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องแก่ผู้ใช้บริการ ทั้งนี้บริษัทยังได้ส่งตัวแทนเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย

### 4.2.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในบริษัทร่วมเพื่อประกอบธุรกิจด้านอีโคโนมิกส์ จัดทำและพัฒนาระบบทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำด้านโทรคมนาคมและการสื่อสาร ทั้งนี้บริษัทยังได้ส่งตัวแทนเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทร่วม

## 4.3 ราคาประเมินทรัพย์สิน หากมีการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือมีการตีราคาทรัพย์สินใหม่

ไม่มี

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมายที่บริษัทเป็นคู่ความหรือคู่กรณี ซึ่งเป็นคดีหรือข้อพิพาทที่ยังไม่สิ้นสุดและเป็นคดีที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญและเป็นคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีรายละเอียดดังนี้

### ข้อพิพาทตามสัญญากู้ยืมเงินและสัญญาค้ำประกัน

ตามที่บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ได้ให้บริษัทแห่งหนึ่งกู้ยืมเงิน โดยมีบุคคลค้ำประกัน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการของบริษัท โดยตกลงชำระคืนต้นเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7 ต่อปี ให้เสร็จสิ้นภายในเดือนพฤษภาคม 2550 ต่อมาเนื่องจากบริษัทดังกล่าวผิดนัดชำระหนี้และไอน์เน็ตได้ดำเนินการติดตามทวงถามตามเงื่อนไขของสัญญาจนถึงที่สุดแล้ว แต่บริษัทดังกล่าวกลับเพิกเฉยมิได้ชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยแก่บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ตามสัญญาแต่อย่างใด

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) จึงได้ฟ้องร้องดำเนินคดีกับบริษัทดังกล่าวและผู้ค้ำประกันต่อศาลแพ่งเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2550 เรียกต้นเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยและค่าเสียหายตามกฎหมาย ซึ่งศาลอุทธรณ์ได้มีพิพากษาให้จำเลยทั้งสองร่วมกันชำระเงินจำนวน 21,722,142.52 บาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินดังกล่าวนับถัดจากวันฟ้อง (ฟ้องวันที่ 11 พฤษภาคม 2550) เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ กับให้จำเลยทั้งสองร่วมกันใช้ค่าฤชาธรรมเนียมทั้งสองศาลแทนโจทก์ โดยกำหนดค่าทนายความรวม 10,000 บาท ซึ่งจำเลยทั้งสองได้ใช้สิทธิยื่นฎีกาคำพิพากษาต่อศาลฎีกา ปัจจุบันคดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	1768 อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์ ชั้น 10-12 และชั้น IT ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ประเภทธุรกิจ	ผู้ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารครบวงจร
เลขทะเบียนบริษัท	0107544000094
โทรศัพท์	0-2257-7000
โทรสาร	0-2257-7222
Home page	<a href="http://www.inet.co.th">http://www.inet.co.th</a>
ทุนจดทะเบียน	333,333,333 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	250,020,799 บาท
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว	250,020,799 หุ้น
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	หุ้นละ 1 บาท

### ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว (บาท)	จำนวนหุ้นสามัญที่ จำหน่ายได้แล้ว (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บจก. แมนดالا คอมมูนิเคชั่น 1768 อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์ ชั้น ไอที ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 0-2257-7000 โทรสาร 0-2257-7222	ให้บริการกิจการ โทรคมนาคม และ ให้บริการที่ เกี่ยวข้อง	10,000,000	5,000,000	1,000,000	99.99
2. บจก. ไทย คอต คอมม 1768 อาคารไทยซัมมิท ทาวเวอร์ ชั้น 12 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ 0-2257-7000 โทรสาร 0-2257-7222	ให้บริการจัดทำ และพัฒนาระบบ ทางอิเล็กทรอนิกส์	1,000,000	250,000	1,000,000	99.99 (ถือหุ้นโดย บจ. แมนดالا คอมมูนิเคชั่น)

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว (บาท)	จำนวนหุ้นสามัญที่ จำหน่ายได้แล้ว (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
3. บมจ. เน็ตเบย์ 719/8-9 ถนนพระราม 6 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ 0-2612-3529 โทรสาร 0-2612-3051	อีโบลิสติกส์ จัดทำ และพัฒนาระบบ ทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำด้าน โทรคมนาคมและ การสื่อสาร	90,000,000	90,000,000	9,000,000	25

### บุคคลอ้างอิง

#### นายทะเบียนหลักทรัพย์

#### บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4 และชั้น 6-7

62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย

กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 0-2359-1200

โทรสาร 0-2359-1259

#### ผู้สอบบัญชี

#### บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

อาคารว่องวานิช 100/72 ชั้น 22 อาคารเลขที่ 100/2 ถนนพระราม 9

แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10320

โทรศัพท์ 0-2645-0109

โทรสาร 0-2645-0110

นายเสถียร วงศ์สนั่น เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 3495

นายอภิศ อภิศกุล เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 3500

นายวิชัย รุจิตานนท์ เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 4054

นางสาวกุลธิดา ภาสุกุล เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 5946

นายทนงศักดิ์ ประดิษฐาน เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 8819

#### ที่ปรึกษากฎหมาย

#### บริษัท คณิง แอนด์ พาร์ทเนอร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล

#### คอนซัลแตนท์ซี จำกัด

อาคาร เดอะไนน์ ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9 อาคาร บี

เลขที่ 33/4 ชั้น 25 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง

เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ 0-2168-1222

โทรสาร 0-2168-1212

## 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลเพิ่มเติมของบริษัทสามารถดูได้จาก <http://www.inet.co.th>