

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันการเงินชั้นนำ ที่มีความน่าเชื่อถือสูงสุด ในการประกอบธุรกิจทางการเงินภายใต้หลักชะริอะฮ์

พันธกิจ

- 1) การสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่มีความเหมาะสม เป็นธรรม และมีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจและสังคม
- 2) สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมายโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้องตามหลักชะริอะฮ์ ตรงต่อความต้องการของลูกค้าในทุกช่วงเวลาของการดำเนินชีวิต และพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินของบริษัทฯ ได้
- 3) มีระบบการปฏิบัติงานตามหลักชะริอะฮ์ สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในด้านระยะเวลาการให้บริการลูกค้าที่รวดเร็ว ด้วยการบูรณาการระบบเทคโนโลยี มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- 4) พัฒนาองค์กรให้เป็นทางเลือกอันดับต้นๆของผู้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ได้เลือกเข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ โดยการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นองค์กรที่พนักงานนำลูกค้ามาเป็นศูนย์กลางในการบริการ

ค่านิยมองค์กร

Attitude	การมีทัศนคติที่ดี มุ่งมั่นที่จะทำงานให้เป็นผลสำเร็จ
Mutuality	สำนึกในความเป็นเจ้าขององค์กรร่วมกัน เคารพในสิทธิซึ่งกันและกัน
Accountability	ความรับผิดชอบต่อคำพูดของตนเองที่ไม่ทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน
Nobility	ความมีจิตสำนึกในการบริการที่เป็นเลิศ มีคุณธรรม จริยธรรม
Agility	ความสามารถในการปรับตัวอย่างฉับพลัน
Harmonization	ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในการทำงาน

1.2 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท อะมานะฮ์ ลิสซิง จำกัด (มหาชน) เดิมเป็นฝ่ายงานหนึ่งของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ นวอนกิจ จำกัด (มหาชน) โดยให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ ต่อมาเพื่อให้สามารถแข่งขันทางธุรกิจได้คล่องตัวมากยิ่งขึ้น จึงแยกมาจัดตั้งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ นวอนกิจ จำกัด (มหาชน) โดยจดทะเบียนครั้งแรกเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2535 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ในนามของ บริษัท ไตรมิตรสัมพันธ์ จำกัด และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท นวลิสซิง จำกัด เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2535

บริษัทฯ เริ่มประกอบธุรกิจให้เช่าซื้อและเช่าการเงินเป็นหลัก โดยเริ่มทำธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2535 เป็นต้นมา และมาเพิ่มธุรกิจเช่าการเงินในเดือนมีนาคม 2536 พร้อมกับเพิ่มให้เช่าซื้อสินค้าประเภท อุปกรณ์และเครื่องจักรด้วย

ด้วยธุรกิจเติบโตด้วยดีมาโดยตลอด และด้วยความจำเป็นที่ต้องการลดภาระผูกพันภาษีเงินได้ ณ ที่จ่ายล่วงหน้าในอัตราร้อยละ 5 ของค่าเช่ารับ บริษัทฯ จึงได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท มาเป็น 60 ล้านบาท ในวันที่ 30 ธันวาคม 2536 ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ท.ป. 34/2534 ที่จะไม่ต้องถูกหักภาษีเงินได้ ณ ที่จ่ายของค่าเช่ารับอีกต่อไป

บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนมาเป็นลำดับ และได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2538 โดยมีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ นวธนกิจ จำกัด (มหาชน) และธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2541 กระทรวงการคลังมีประกาศ เรื่อง ให้ความเห็นชอบโครงการรวมกิจการระหว่าง ธนาคารสหธนาคาร จำกัด (มหาชน) บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์กรุงเทพธนกิจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทเงินทุน 12 บริษัท (บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ นวธนกิจ จำกัด (มหาชน) เป็น 1 ใน 12 บริษัทเงินทุนดังกล่าว) ซึ่งหลังจากการรวมกิจการ ได้เปลี่ยนมาใช้ชื่อธนาคารไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน) ทำให้ธนาคารไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน) มาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่แทน บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ นวธนกิจ จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่นั้น เป็นต้นมา

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้การกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินต่างๆ จนกระทั่งผู้บริหารของบริษัทฯ มีแนวความคิดเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อปี 2544 และในปี 2548 ธนาคารไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน) ได้ขายหุ้นในส่วนของธนาคารแก่กลุ่มพันธมิตรสายเชื้อ ทำให้กลุ่มพันธมิตรสายเชื้อ เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ

หลังจากกลุ่มพันธมิตรสายเชื้อเข้ามาบริหารบริษัทฯ จึงเริ่มขยายสาขาของบริษัทฯ ไปยังที่ทำการแห่งใหม่ในต่างจังหวัด และเปิดจนครบ 7 แห่งในปี 2553 ทั้งนี้ ในการเปิดที่ทำการสาขาในต่างจังหวัดนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการขยายธุรกิจให้กับลูกค้ารายย่อย และขยายการบริการให้ครอบคลุมถึงลูกค้าในวงกว้างมากขึ้น

ปี 2550 บริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการเพิ่มรายได้ของบริษัทฯ โดยเปิดดำเนินการให้สินเชื่อรถยนต์ขึ้นในรูปแบบสมาชิกของบริษัทฯ ในนามของ นวเอ็กซ์เพรส ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น อะมานะฮ์เอ็กซ์เพรส เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อของบริษัทฯ ณ ปัจจุบันบริษัทฯ มีสมาชิกของอะมานะฮ์เอ็กซ์เพรสทั้งสิ้น 327 แห่ง แบ่งเป็นเขตกรุงเทพและปริมณฑลจำนวน 39 แห่ง และต่างจังหวัดจำนวน 288 แห่ง และในปีเดียวกันนี้ บริษัทฯ ได้มีการลงทุนในบริษัทย่อยในนาม “บริษัท เบลสซิง แอสเสท เซอร์วิสเชส จำกัด” ซึ่งให้บริการให้เช่ารถยนต์ บริการบริหารหนี้สินต่างๆ แบบครบวงจร และบริหารจัดการทรัพย์สินอีกด้วย

ปี 2551 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยเป็นการซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 10.26 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.37 ของทุนชำระแล้ว และได้จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนทั้งหมดเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2553

ปี 2552 บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนนโยบายการดำเนินธุรกิจ ได้มีการขยายช่องทางการทำตลาดใหม่ๆ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติม อาทิเช่น การให้บริการทางการตลาด การให้บริการสินเชื่อสำหรับไถ่ถอนรถยนต์จากสถาบันการเงินอื่น การรับปิดเล่มทะเบียนรถยนต์ และการรับจำหน่ายทะเบียนรถยนต์ เป็นต้น

ปี 2553 บริษัทฯ มีผู้ร่วมทุนเพื่อช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่บริษัทฯ คือ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย โดยได้เข้าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจด

ทะเบียน 950 ล้านบาท และทุนชำระแล้วเต็มจำนวน 950 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 950 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

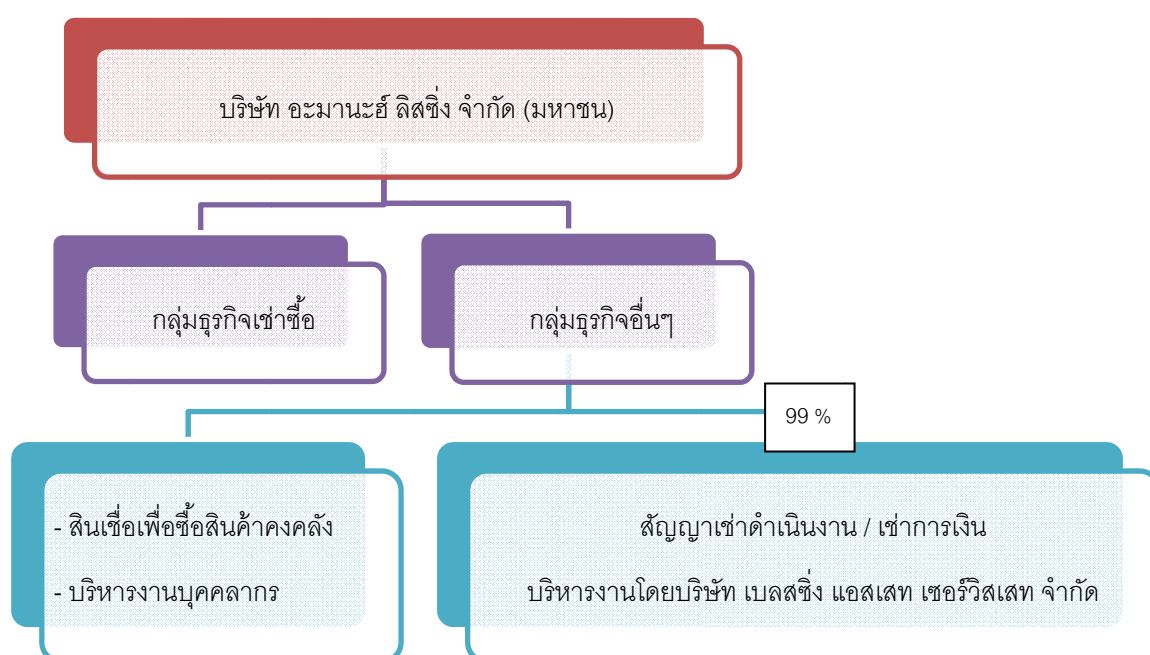
ในปี 2554 ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย มีส่วนช่วยส่งเสริมและสนับสนุนในการทำธุรกิจเป็นอย่างดี รวมทั้งได้ส่งกรรมการเข้าร่วมในการบริหาร พร้อมทั้งให้การสนับสนุนบริษัทฯ ในทุกๆ ด้าน เพื่อการปรับปรุงองค์กรและพัฒนาบริการให้มีมาตรฐานการบริการในระดับสากลสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้กำหนดแผนธุรกิจที่จะขยายช่องทางการให้บริการ (Channel Accessibility) ไปในพื้นที่ยุทธศาสตร์ทางภาคใต้ของประเทศไทย

ในปี 2556 บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการขยายสาขาเพิ่มเติม แต่ได้ใช้ช่องทางอะมานะฮ์อิเล็กทรอนิกส์ในการขยายธุรกิจสินเชื่อ ATM (Auto to Money) เป็นหลัก ซึ่งเติบโตจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 40 ของสินเชื่อทั้งหมด อีกทั้งยังคงมีสมาชิกที่ให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากจำนวนสมาชิกที่เพิ่มขึ้น จากเดิม 265 แห่ง เป็น 327 แห่งในปัจจุบัน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้สินเชื่อและเช่าการเงินเป็นหลัก โดยเริ่มทำธุรกิจให้สินเชื่อรถยนต์ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2535 เป็นต้นมา และมาเพิ่มธุรกิจเช่าการเงินในเดือนมีนาคม 2536 พร้อมกับเพิ่มให้สินเชื่อสินค้าประเภทอุปกรณ์และเครื่องจักรด้วย ต่อมาในปี 2553 ได้มีธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยเข้าร่วมถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 จึงทำให้ปัจจุบัน บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นหลัก 2 กลุ่มคือ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยและกลุ่มพันธมิตรสายเชื่อ และได้ขยายธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันบริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจใน 2 กลุ่มธุรกิจ คือ กลุ่มธุรกิจสินเชื่อและกลุ่มธุรกิจอื่น ซึ่ง เป็นกลุ่มงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มงานธุรกิจนี้ให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ซึ่งมีการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม ดังนี้



1.4 เป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายของการประกอบธุรกิจ ดังนี้

- 1) การสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่มีความเหมาะสม เป็นธรรม และมีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจและสังคม
- 2) สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมายโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้องตามหลักจริยธรรม ตรงต่อความต้องการของลูกค้าในทุกช่วงเวลาของการดำเนินชีวิต และพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินของบริษัทฯ ได้
- 3) ปรับเปลี่ยนระบบการปฏิบัติงานทั้งหมดจากระบบสถาบันการเงินทั่วไปเป็นระบบการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรม สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในด้านระยะเวลาการให้บริการลูกค้าที่รวดเร็ว ด้วยบูรณาการระบบเทคโนโลยี ปรับเปลี่ยนระบบการสื่อสารที่มีความสามารถในการให้บริการได้รวดเร็ว
- 4) พัฒนาองค์กรให้เป็นทางเลือกอันดับต้นของผู้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ได้เลือกเข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ โดยการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ และเป็นองค์กรที่พนักงานนำลูกค้ามาเป็นศูนย์รวมในการบริการ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการทางการเงินภายใต้หลักชะรีอะฮ์ หรือหลักธุรกิจเคียงคู่คุณธรรม โดยมีผลิตภัณฑ์และการบริการทางการเงินที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ทุกกลุ่ม ประกอบด้วยธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ (Amanah Hire Purchase)
2. ธุรกิจให้บริการสินเชื่อเพื่อซื้อสินค้าคงคลัง (Amanah Inventory Finance)
3. ธุรกิจให้บริการสัญญาเช่าทางการเงิน (Amanah Financial Lease)
4. ธุรกิจให้บริการสัญญาเช่าดำเนินงาน (Amanah Operating Lease)
5. ธุรกิจตัวแทนให้บริการ (Outsource Services)
6. ให้บริการด้านรถยนต์อื่นๆ

ทั้งนี้ มีโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ แยกตามประเภทของธุรกิจ ดังนี้

ประเภท	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากสัญญาเช่าซื้อ	252.00	77.70	221.70	68.24	139.51	56.74
รายได้จากสัญญาเช่าทางการเงิน	0.06	0.02	1.00	0.31	4.93	2.01
รายได้จากสัญญาเช่าดำเนินงาน	20.32	6.26	18.25	5.62	8.02	3.26
รายได้จากสินเชื่อเพื่อซื้อสินค้าคงคลัง	14.07	4.34	24.38	7.50	9.46	3.85
รายได้จากธุรกิจประมวลรถยนต์เพื่อจำหน่าย*	0	0	0.59	0.18	43.26	17.60
รายได้ค่าธรรมเนียมและค่าบริการ	27.45	8.46	43.32	13.33	20.27	8.24
รายได้อื่น	10.44	3.22	15.67	4.82	20.40	8.30
รวม	324.34	100.00	324.91	100.00	245.85	100.00

หมายเหตุ: ปัจจุบันบริษัทฯ ชะลอธุรกิจประมวลรถยนต์เพื่อจำหน่าย โดยนำบุคคลากรมาสนับสนุนธุรกิจสัญญาเช่าดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น

สำหรับช่องทางการส่งมอบบริการให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย โดยลูกค้าสามารถใช้บริการผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาในส่วนภูมิภาคอีก 7 แห่ง ที่พร้อมให้บริการ ประกอบด้วย สาขาชลบุรี สาขาพระนครศรีอยุธยา สาขาภูเก็ต สาขานครราชสีมา สาขาขอนแก่น สาขาอุดรธานี และสาขาอุบลราชธานี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้บริการลูกค้าโดยมีสำนักงานสมาชิกของบริษัทฯ ภายใต้ชื่อ อะมานะฮ์ เอ็กสเพรส (Amanah Express) อีกจำนวนมากกว่า 327 แห่งทั่วประเทศ

2.1 ลักษณะบริการ

บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการด้านสินเชื่อรถยนต์ครบวงจร สามารถครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็น กลุ่มลูกค้าบุคคลธรรมดาหรือกลุ่มลูกค้านิติบุคคล ครอบคลุมทั้งตลาดรถยนต์ใหม่ ตลาดรถยนต์ใช้แล้ว โดยมีโครงสร้างผลิตภัณฑ์และบริการ ดังนี้

1) ธุรกิจให้บริการสินเชื้เช่าซื้อ (Amanah Hire Purchase)

สินเชื้เช่าซื้อรถยนต์ บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์นี้ภายใต้หลักการ อิจาเราะฮ์ วัล อิกตินา (Ijarah Wa Igtina) คือ หลักการทำธุรกรรมการเช่าซื้อทรัพย์สิน (Basic Rule of Ijarah) ซึ่งเป็นหลักการในการทำธุรกรรมที่ถูกต้องตามหลักชะรีอะฮ์ (Shariah) โดยสามารถอธิบายหลักการดังกล่าวได้ดังนี้

1.1) การเช่าซื้อทรัพย์สินตามหลักชะรีอะฮ์นั้น หมายถึง การที่บริษัทฯ ในฐานะเจ้าของทรัพย์สินได้โอนสิทธิในการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินให้ผู้เช่าซื้อใช้สิทธิเก็บกินในทรัพย์สินที่ครอบครอง (Transferring of Usufruct) โดยกำหนดให้ผู้เช่าซื้อเป็นผู้ชำระราคาค่าเช่าซื้อรายเดือนตามที่ได้ตกลงกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในสัญญาเช่าซื้อ หรือหมายถึงการที่บริษัทฯ ในฐานะผู้ให้เช่าซื้อนำทรัพย์สินออกให้ผู้เช่าซื้อได้เช่า และให้ค้ำประกันว่าจะขายทรัพย์สินนั้น หรือว่าจะให้ทรัพย์สินนั้นตกเป็นกรรมสิทธิ์แก่ผู้เช่าซื้อ โดยมีเงื่อนไขว่าผู้เช่าซื้อได้ใช้เงินเป็นจำนวนเท่านั้นเท่านี้คร่าว

1.2) ทรัพย์สินที่บริษัทฯ ให้เช่าซื้อจะต้องเป็นสินค้าที่มีราคา มีคุณสมบัติประโยชน์ในการใช้งาน เช่น ยานพาหนะ เครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น ยกเว้นสินค้าเพื่อการอุปโภคและบริโภค เช่น เงินตรา ข้าว น้ำตาล เป็นต้น ผู้ให้เช่าซื้อเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน โดยในสัญญาเช่าซื้อจะต้องกำหนดระยะเวลาเช่าซื้อเริ่มต้นและระยะเวลาสิ้นสุดการเช่าซื้อ และผู้เช่าซื้อควรระบุวัตถุประสงค์ของการเช่าซื้อให้ชัดเจน เช่น การเช่าซื้อรถยนต์เพื่อใช้เป็นยานพาหนะสำหรับเดินทาง หรือ ขนส่งสินค้า เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์สินเชื้เช่าซื้อรถยนต์สำหรับบริการลูกค้า ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์สินเชื้เช่าซื้อรถยนต์ใหม่ (Amanah Auto Financing)
 - ผลิตภัณฑ์สินเชื้เช่าซื้อรถยนต์ใหม่ กลุ่มลูกค้าบุคคล
 - ผลิตภัณฑ์สินเชื้เช่าซื้อรถยนต์ใหม่ กลุ่มผู้ประกอบการรายธุรกิจ
- ผลิตภัณฑ์สินเชื้เช่าซื้อรถยนต์ใช้แล้ว (Amanah Used Car Financing)
- ผลิตภัณฑ์สินเชื้เช่าซื้อเพื่อการพาณิชย์ (Amanah Auto SME Financing)
- ผลิตภัณฑ์สินเชื้เช่าซื้อเอทีเอ็ม (Amanah Auto To Money)
- ผลิตภัณฑ์สินเชื้เช่าซื้อเครื่องจักรกลการเกษตร

2) ธุรกิจให้บริการสินเชื้เพื่อซื้อสินค้าคงคลัง (Amanah Inventory Finance)

ผลิตภัณฑ์สินเชื้เพื่อซื้อสินค้าคงคลังเป็นสินเชื้ที่ผู้จำหน่ายรถยนต์มาขอสินเชื้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินไปซื้อสินค้าคงคลังหรือรถยนต์ เพื่อนำมาจอดโชว์ในห้องแสดงสินค้าเพื่อรอการจำหน่ายต่อไป โดยวางเอกสารสิทธิทางทะเบียนรถยนต์ไว้เป็นหลักประกัน และเมื่อผู้จำหน่ายรถยนต์จำหน่ายรถยนต์เป็นที่เรียบร้อยแล้วก็จะดำเนินการชำระเงินเพื่อไถ่ถอน และนำเอกสารสิทธิทางทะเบียนรถยนต์ไปดำเนินการจดทะเบียนรถยนต์ให้กับผู้ซื้อต่อไป

3) ธุรกิจให้บริการสัญญาเช่าทางการเงิน (Amanah Financial Lease)

บริษัทฯ ให้บริการประเภทนี้แก่นิติบุคคลที่มีความประสงค์ที่จะจัดหาทรัพย์สินประเภทยานพาหนะ หรือเครื่องมือ เครื่องจักรต่างๆ เพื่อดำเนินงานในกิจการโดยการชำระค่าเช่าเป็นค่าใช้จ่ายรายเดือน จนครบจำนวนเดือนตามสัญญา ผู้ทำสัญญาเช่าทางการเงินจะเป็นผู้ดูแลทรัพย์สินและบำรุงรักษาทรัพย์สินนั้นให้อยู่ในสภาพที่ดี และเมื่อครบสัญญาเช่า ผู้ทำสัญญาเช่ามีสิทธิที่จะขอซื้อทรัพย์สินที่เช่าไปเป็นของตนเองตามราคาคัดลด หรือส่งมอบทรัพย์สินคืนให้กับบริษัทฯ เพื่อดำเนินการให้เช่าหรือจำหน่ายต่อไป

4) ธุรกิจให้บริการสัญญาเช่าดำเนินงาน (Amanah Operating Lease)

เป็นธุรกิจของบริษัทฯ ที่เริ่มดำเนินการในปี 2554 เป็นการให้บริการรถยนต์เช่าสำหรับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทต่างๆ ซึ่งการให้เช่านี้ทำเป็นสัญญาเช่า โดยให้สิทธิลูกค้าใช้รถยนต์ในระยะเวลาเช่าตามที่ตกลงกัน ซึ่งระยะเวลาเช่ารถยนต์เพื่อการดำเนินงานส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 1-5 ปี โดยลูกค้าจะจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนและรับผิดชอบในส่วนของการน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ ส่วนผู้ให้เช่ารับผิดชอบค่าบำรุงรักษา ค่าประกันภัย ตลอดจนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ปัจจุบันบริษัทฯ ให้บริการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยและบริษัทในเครือ ซึ่งในอนาคตบริษัทฯ จะขยายการบริการนี้ให้ครอบคลุมหน่วยงานอื่นๆ ให้มากขึ้นทั้งในภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน

5) ธุรกิจตัวแทนให้บริการ (Outsource Services)

เป็นการให้บริการงานบริการด้านบุคลากรสำหรับงานพื้นฐานต่างๆ เช่น พนักงานขับรถยนต์ พนักงานรับ-ส่งเอกสาร พนักงานรับโทรศัพท์ เป็นต้น

6) การให้บริการด้านรถยนต์อื่นๆ

เป็นการให้บริการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ เช่น บริการด้านการจัดทำ และต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ พ.ร.บ. และงานบริการด้านทะเบียนรถยนต์ เป็นต้น

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1) กลุ่มลูกค้าธุรกิจ หรือสถาบัน (Corporate Business)

ประกอบด้วยองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ โดยเฉพาะรัฐวิสาหกิจ โดยบริการหลักที่บริษัทฯ นำเสนอ คือ ผลิตภัณฑ์สวัสดิการสินเชื่อเช่าซื้อ (Auto Financing for Employee) ให้กับพนักงานของสถาบันที่เข้าร่วมโครงการ

2) กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Business)

ประกอบด้วยองค์กรธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายอาหารฮาลาล (Halal Food) และธุรกิจการประกอบการรถยนต์รับจ้างสาธารณะทั้งประจำทางและไม่ประจำทาง

3) กลุ่มลูกค้ารายย่อย (Consumer Group)

เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใหม่หรือรถยนต์ใช้แล้ว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการเดินทาง หรือใช้เป็นเครื่องมือในการประกอบอาชีพ

2.2.2 ช่องทางการจัดจำหน่าย

1) การส่งมอบบริการผลิตภัณฑ์ทางการเงินของบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ดังนี้ ลูกค้าสามารถติดต่อขอใช้บริการได้ที่สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาในภูมิภาค (Branch Network) จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ สำนักงานสาขาชลบุรี พระนครศรีอยุธยา ภูเก็ต นครราชสีมา ขอนแก่น อุตรดิตถ์ และอุบลราชธานี

2) บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์สินเชื่อเช่าซื้อโดยใช้ช่องทางของพนักงานลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Officer) เป็นพนักงานขายของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานขายทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและ

ภูมิภาค บริษัทฯ มุ่งเน้นให้พนักงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRO) นำเสนอผลิตภัณฑ์สินค้าเชื่อเช่าซื้อของบริษัทฯ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจด้านต่างๆ ของบริษัทฯ

3) สำนักงานสมาชิกของบริษัทฯ ที่มีชื่อเรียกว่า อะมานะส์ เอ็กสเพรส (Amanah Express) ซึ่งมีสำนักงานมากกว่า 327 แห่งทั่วประเทศ

4) การติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.amanah.co.th

5) ติดต่อผ่านศูนย์บริการลูกค้า (Customer Care Center) โทร 02 612 3232

2.2.3 การวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

2.2.3.1 ภาวะอุตสาหกรรม

ในส่วนของตลาดรถยนต์ใช้แล้ว จะเห็นได้ว่าช่วงที่ผ่านมาได้รับผลกระทบอย่างมากทั้งในด้านยอดขายและราคาขายที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังคงมองว่าปี 2556 นี้ น่าจะยังเป็นอีกปีที่ยากลำบากสำหรับธุรกิจขายรถยนต์มือสอง โดยเฉพาะในกลุ่มที่มีเงินทุนหมุนเวียนไม่มาก และที่มีสต็อกรถยนต์เก่าที่รับซื้อมาก่อนปี 2555 และยังไม่ค่อยออกจำหน่ายมาก ซึ่งในปี 2556 นี้ คาดว่ายอดขายโอนเปลี่ยนกรรมสิทธิ์การถือครองรถยนต์จะมีโอกาสหดตัว จากที่เริ่มมีสัญญาณให้เห็นในปี 2555 ที่ยอดโอนรถยนต์ขายตัวเพียงร้อยละ 1.9 เท่านั้น ทั้งนี้ ตลาดรถปิกอัพมือสอง รวมถึงรถเพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ที่เป็นรถมือสอง และรถยนต์นั่งมือสองขนาดกลางและใหญ่ น่าจะเป็นกลุ่มที่ฟื้นตัวได้ก่อน ขณะที่รถยนต์นั่งมือสองขนาดเล็กน่าจะเป็นกลุ่มที่ตลาดฟื้นตัวได้ช้ากว่ากลุ่มอื่น เนื่องจากได้รับประโยชน์จากโครงการรถยนต์คันแรกมาก

ตารางแสดงยอดขายรถยนต์ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2552-2556 (หน่วย: คัน)

ประเภทรถยนต์	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
รถยนต์นั่ง	235,169	346,644	360,444	670,854	631,223
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์	313,703	453,713	433,637	763,815	699,455
รวม	548,872	800,357	794,081	1,434,669	1,330,678

ที่มา: ไทโยต้า

ถึงแม้ว่าตลาดรถยนต์ไทยในปี 2556 นี้ จะหดตัวลงจากปีก่อนค่อนข้างมาก แต่ทิศทางการหดตัวดังกล่าว คาดว่าจะเกิดขึ้นเพียงระยะสั้น จากนโยบายการคืนภาษีรถยนต์คันแรกที่ดึงอุปสงค์ในอนาคตมาใช้เป็นสำคัญ ซึ่งตลาดรถยนต์ช่วงต่อจากนี้แม้จะยังคงหดตัวไปจนถึงอย่างน้อยช่วงต้นปี 2557 แต่ก็จะเป็นช่วงของการปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติ โดยในระยะปานกลาง การเติบโตของรายได้ประชากร รวมถึงการขายตัวของธุรกิจโลจิสติกส์ และการนำเสนอรถยนต์ขนาดเล็กรุ่นใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง น่าจะยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนตลาดรถยนต์ในประเทศให้ขยายตัวได้ต่อไปในอนาคต

ที่มา : จากศูนย์วิจัยกสิกรไทย

2.2.3.2 สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ

ตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นมา ในตลาดรถยนต์ใช้แล้วเริ่มเห็นผู้ประกอบการที่เป็นสถาบันการเงินก้าวเข้าสู่ธุรกิจนี้มากขึ้น ทั้งด้วยการปล่อยสินเชื่อทางตรงและด้วยการซื้อพอร์ตสินเชื่อจากผู้ประกอบการให้เช่าซื้อรายย่อย ด้วย

จุดเด่นด้านผลตอบแทนของอัตรากำไรของรถยนต์ใช้แล้วที่สูงกว่ารถใหม่ประมาณ 1.5-2.5% อีกทั้งตลาดที่มีมูลค่าสูง รองจากตลาดรถยนต์ใหม่

ในปี 2557 บริษัทฯ ยังคงรักษาสถานะลูกค้าเดิม พร้อมกับการขยายฐานลูกค้าใหม่ ประกอบกับการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ (Dealer) ความสามารถในการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ความชำนาญในการบริหารความเสี่ยง และการบริหารและติดตามหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขัน และเชื่อมั่นว่าจะสามารถขยายส่วนแบ่งการตลาดของธุรกิจเช่าซื้อต่อไปได้

2.2.3.3 แนวโน้มอุตสาหกรรม ในปี 2557

เศรษฐกิจไทยชะลอตัวในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2556 โดยเป็นผลมาจากสัญญาณที่ซบเซาของการใช้จ่ายภายในประเทศเป็นสำคัญ

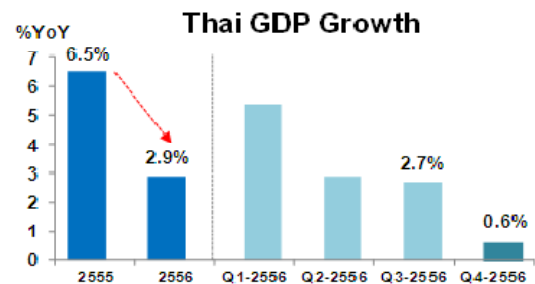
ทั้งนี้ จีดีพีในไตรมาส 4/2556 ขยายตัวเพียงร้อยละ 0.6 (YoY) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ชะลอตัวจากร้อยละ 2.7 ในไตรมาส 3/2556 ขณะที่จีดีพีที่ปรับฤดูกาลเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.6 (QoQ,s.a.) สะท้อนโมเมนตัมที่แผ่วลงจากที่เติบโตร้อยละ 1.4 ในไตรมาสก่อนหน้า ท่ามกลางบรรยากาศที่ปกคลุมไปด้วยเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมือง อนึ่ง แม้จีดีพีในภาพรวมของไตรมาส 4/2556 จะออกมาดีกว่าตัวเลขคาดการณ์ของนักวิเคราะห์ แต่หากพิจารณาในองค์ประกอบแล้ว จะพบว่ากิจกรรมเศรษฐกิจในประเทศไม่ว่าจะเป็นการบริโภคและการลงทุนล้วนหดตัวมากกว่าที่ประเมินไว้ ขณะที่การบริโภคของภาคครัวเรือนขยายตัวในระดับต่ำ ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ผลักดัน

ให้จีดีพียังคงเป็นบวกได้นั้น มาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลัง ซึ่งมีส่วนทำให้จีดีพีขยายตัว (Contribution to GDP Growth) ถึงร้อยละ 1.8 โดยหากไม่มีรายการดังกล่าว อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจในไตรมาส 4/2556 จะอยู่ต่ำกว่าร้อยละศูนย์ ส่วนในปี 2557 สศช. ปรับลดคาดการณ์อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทยลงมาที่ร้อยละ 3.0-4.0 จากเดิมที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.0-5.0 เนื่องจากความล่าช้าของการลงทุนภาครัฐ และการชะลอตัวต่อเนื่องของการบริโภคภายในประเทศ

ในส่วนอุตสาหกรรมรถยนต์นั้น ในปี 2557 คาดว่ายังเผชิญปัจจัยลบต่างๆ ต่อเนื่อง โดยนอกเหนือจากการส่งมอบรถยนต์ในโครงการรถยนต์คันแรกที่มีหมดลงแล้ว ยังมีปัจจัยลบอื่นๆ ได้แก่ ราคาสินค้าเกษตรที่อาจดีขึ้นไม่มากนัก ภาระหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพที่ยังสูงอยู่ ปัญหาการเมืองที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง ซึ่งอาจกระทบต่อการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะในส่วนของลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และภาคอสังหาริมทรัพย์ ทำให้ปี 2557 น่าจะยังเป็นอีกปีที่ตลาดรถยนต์ต้องเผชิญกับภาวะหดตัวต่อเนื่องจากปี 2556 โดยคาดว่าจะมียอดขายรถยนต์ประมาณ 1.10 ถึง 1.17 ล้านคัน หรือหดตัวกว่าร้อยละ 10 ถึง 15 โดยในช่วงต้นปียอดขายรถยนต์น่าจะยังหดตัวมากจากฐานที่สูงในช่วงเดียวกันปี 2556 และการที่ความต้องการซื้อรถถูกในโครงการรถคันแรกดึงไปใช้แล้วล่วงหน้า อย่างไรก็ตาม คาดว่าตลาดรถยนต์จะเริ่มปรับเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้นเรื่อยๆ ตามลำดับ และเมื่อเข้าสู่ช่วงท้ายของการเปิดเสรีทางการค้าภายใต้กรอบ AEC ในปี 2558 คาดว่าจะเป็นปัจจัยที่ช่วยกระตุ้นตลาด โดยเฉพาะในส่วนของ

Growth rate (%YoY)	2555	2556	2556			
			Q1	Q2	Q3	Q4
Private Consumption	6.7	0.2	4.4	2.5	-1.2	-4.5
Government Consumption	7.5	4.9	2.9	7.6	7.3	0.9
Investment	13.2	-1.9	5.8	4.7	-5.3	-11.3
Change in Inventories	487.5	107.7	19.1	13.7	60.2	82.5
Net Exports	-8.9	12.4	9.0	-6.0	17.8	26.3
Goods	-30.6	-10.8	-25.7	-43.9	-8.3	44.3
Services	51.3	41.9	62.2	61.3	51.2	9.9
GDP (YoY)	6.5	2.9	5.4	2.9	2.7	0.6
GDP (QoQ,s.a.)			-2.1	0.6	1.4	0.6

Source: NESDB, KResearch



Source: NESDB, KResearch

ตลาดรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ จากการที่ภาคเอกชนอาจเริ่มมีการเตรียมความพร้อมให้ธุรกิจเพื่อรับมือกับการเปิดเสรีดังกล่าว ซึ่งคาดว่าจะการคมนาคมขนส่งสินค้าและบุคคลทางบกจะเพิ่มมากขึ้น ส่วนแรงส่งสำคัญอื่นๆ ที่จะช่วยกระตุ้นตลาดรถยนต์ในประเทศในปีหน้านี้ คาดว่าจะมาจากการจัดแคมเปญกระตุ้นตลาดของค่ายรถต่างๆ และการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ดังเช่นในปี 2556 นี้ และหากการลงทุนภาครัฐและภาคเอกชนสามารถดำเนินได้ต่อเนื่องก็อาจจะเป็นอีกปัจจัยที่ช่วยผลักดันให้มีการลงทุนในส่วนของการพาณิชย์มากขึ้นได้บ้าง

ที่มา : จากศูนย์วิจัยกสิกรไทย

2.3 การจัดหาเงินทุน

บริษัทฯ ได้มีการใช้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นหลัก นอกจากนี้ ยังได้มีการใช้เงินให้กู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์อื่นและบริษัทย่อยตามความจำเป็น ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักชะริอะฮ์

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยง คือ ต้นเหตุหรือสาเหตุที่มาของความเสี่ยงที่จะทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้โดยต้องระบุได้ด้วยว่าเหตุการณ์นั้นจะเกิดที่ไหน เมื่อใด เกิดขึ้นได้อย่างไร และทำไม ทั้งนี้ สาเหตุของความเสี่ยงที่ระบุควรเป็นสาเหตุที่แท้จริง เพื่อจะได้วิเคราะห์และกำหนดมาตรการป้องกัน หรือลดความเสี่ยงในภายหลังได้อย่างถูกต้อง

การระบุปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงของหน่วยงานสามารถเกิดขึ้นได้ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือผลการดำเนินงานในหน่วยงาน เนื่องจากปัจจัยความเสี่ยงแต่ละชนิดมีผลกระทบต่อการทำงานและการบรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงานไม่เท่ากัน บางชนิดมีผลกระทบทันที บางชนิดมีผลกระทบในระยะยาว ดังนั้น ผู้บริหารต้องติดตามพิจารณาและระบุปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นให้ครอบคลุมทุกประเด็นปัญหาที่คาดว่าจะเกิด ซึ่งควรครอบคลุมถึง

- (1) ผลกระทบจากปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง อุทสาหกรรม และสิ่งแวดล้อมต่อการดำเนินงาน
- (2) ปัจจัยความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้ในการวางแผน และการประมาณการของหน่วยงาน
- (3) ข้อตรวจพบที่ได้จากการตรวจสอบ การสอบทาน การติดตาม และประเมินผล
- (4) ปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงานบรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน เช่น ปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานในอดีตที่ผ่านมาไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ คุณภาพของบุคลากร การเปลี่ยนแปลงบุคลากรที่รับผิดชอบในการบริหารหรือปฏิบัติงาน การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเงื่อนไขตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของหน่วยงาน ฯลฯ

การวิเคราะห์และจัดระดับความเสี่ยง

การวิเคราะห์ถึงผลกระทบของปัจจัยความเสี่ยงที่มีต่อหน่วยงาน ซึ่งโดยปกติปัจจัยความเสี่ยงแต่ละปัจจัยมีผลกระทบต่อหน่วยงานมากน้อยไม่เท่ากัน การวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงมีหลายวิธีแตกต่างกัน ผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ และมีโอกาสเกิดขึ้นบ่อยๆ บริษัทฯ จึงได้พิจารณาเลือกใช้วิธีการหรือเทคนิคที่ใช้วิเคราะห์ให้เหมาะสมกับขนาด ลักษณะการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถประเมินระดับความสำคัญของความเสี่ยงได้ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งผลเสียหายที่อาจเกิดจากความเสี่ยงนั้น ขั้นตอนการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงจะเป็นดังนี้

- (1) ประเมินระดับความสำคัญของปัจจัยความเสี่ยง คือ การนำปัจจัยความเสี่ยงแต่ละปัจจัยมาพิจารณาถึงความสำคัญว่าหากเกิดขึ้นแล้วมีผลกระทบต่อหน่วยงานมากน้อยแค่ไหน โดยอาจวัดเป็นระดับน้อย ปานกลาง สูง
- (2) ประเมินความถี่ที่ปัจจัยความเสี่ยงจะเกิดขึ้น คือ การพิจารณาว่าปัจจัยความเสี่ยงที่ได้เรียงลำดับความสำคัญไว้แล้ว มีโอกาสที่จะเกิดปัจจัยความเสี่ยงนั้นในระดับน้อยมาก น้อย ปานกลาง สูง การวิเคราะห์โดยการประเมินความสำคัญและการประเมินความถี่ที่ปัจจัยความเสี่ยงจะเกิดขึ้น อาจใช้ผสมผสานกัน เช่น ปัจจัยความเสี่ยงบางอย่างมีอัตราความถี่สูง เมื่อเกิดขึ้นแต่ละครั้งสูญเสียเงินน้อย แต่ถ้าเกิดบ่อยๆ เข้า โดยรวมอาจมีจำนวนเงินสูงก็จะทำให้เกิดความสำคัญได้

(3) เลือกใช้เทคนิคการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยบางครั้งอาจไม่จำเป็นต้องวิเคราะห์ในรูปแบบตัวเลข แต่อาจวิเคราะห์ออกมาเป็นระดับต่างๆ เช่น สำคัญมาก ปานกลาง หรือน้อย เป็นต้น

กำหนดวิธีการควบคุมความเสี่ยง

เมื่อหน่วยงานสามารถวิเคราะห์และจัดลำดับความเสี่ยงแล้ว ฝ่ายบริหารได้พิจารณาหาวิธีเพื่อป้องกันความเสี่ยงนั้นๆ โดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่ต้องใช้ว่าคุ้มกับประโยชน์ที่จะได้รับหรือไม่ ซึ่งในการกำหนดแนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยง ผู้บริหารจะพิจารณาว่าความเสี่ยงที่เกิดขึ้นนั้นเป็นความเสี่ยงในลักษณะใด ซึ่งมีกลยุทธ์ ดังนี้

(1) กำหนดโครงสร้างพื้นฐานของการบริหารความเสี่ยง กำหนดผู้รับผิดชอบกระบวนการบริหารความเสี่ยง และกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างหน้าที่การบริหารความเสี่ยงกับหน้าที่การประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพจะเริ่มต้นด้วยการกำหนดวัตถุประสงค์ ซึ่งสัมพันธ์กับกลยุทธ์และโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ จะประเมินความเสี่ยงด้วยการระบุผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น การจัดลำดับความสำคัญ และการวัดผลกระทบของความเสี่ยงเหล่านั้นที่อาจเกิดขึ้นต่อหน่วยงาน

(2) ประเมินความเสี่ยงของหน่วยงาน กำหนดกรอบแนวคิด ซึ่งจะใช้ระบุความเสี่ยงทั้งหมดที่เป็นไปได้ เพื่อใช้เป็นจุดเริ่มต้นในการประเมินความเสี่ยง มองภาพรวมของความเสี่ยงที่มีความสำคัญที่สุดก่อน และจัดสรรทรัพยากรให้เหมาะสม

(3) พัฒนากลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่จะประสบความสำเร็จ ต้องมีความเกี่ยวเนื่องหรือสอดคล้องกับกลยุทธ์ของหน่วยงานโดยตรง กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงต้องได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับความเสี่ยงแต่ละประเภท เช่น กลยุทธ์การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง การลดความเสี่ยง การกระจายความเสี่ยง และการถ่ายโอนความเสี่ยง เป็นต้น

(4) พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง หน่วยงานต้องพัฒนาเทคนิคการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติของหน่วยงาน โดยเฉพาะการบริหารความเสี่ยงในกิจกรรมที่มีความเสี่ยงเฉพาะเรื่อง

(5) การติดตามประเมินผลกระทบการบริหารความเสี่ยง เป็นขั้นตอนของหน่วยงาน ต้องอาศัยงานด้านตรวจสอบภายใน โดยในขั้นตอนนี้รวมถึงการติดตามการปฏิบัติงานในหน้าที่อื่นๆ เช่น การปฏิบัติตามกฎหรือระเบียบ และการให้ความสำคัญต่อสภาพแวดล้อมและความปลอดภัย อย่างไรก็ตาม การบริหารความเสี่ยงที่สัมฤทธิ์ผลหมายรวมถึง การเฝ้าแสวงหาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น การเชื่อมโยงการประเมินผลตอบแทนที่เพิ่มค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น (สำหรับธุรกิจ) และหน่วยงาน

(6) การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยง การปรับปรุง และพัฒนาการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการประสบความสำเร็จของหน่วยงานในที่สุด แหล่งข้อมูลที่สามารถนำมาใช้ในการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงนั้น รวมถึงข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องเชื่อถือได้และข้อมูลที่เกิดจากการสะท้อนความเสี่ยงของหน่วยงาน การปรับปรุงต้องรวมถึงระบบการวัดเป็นจำนวนหน่วยที่ใช้ได้ในระยะยาว เช่น จำนวน และผลกระทบจากความเสี่ยงที่ได้รับการจัดการภายในกระบวนการ ฯลฯ ในการปรับปรุงพัฒนาการบริหารความเสี่ยงนั้น ระบบการวัดผลที่เชื่อถือได้จึงเป็นสิ่งจำเป็น และจะทำให้หน่วยงานสามารถทราบขนาดความเสี่ยง และผลกระทบที่หน่วยงานจะสามารถรับได้หรือไม่เพียงใด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ออกเป็น 6 ด้าน ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนดำเนินงาน และการนำไปปฏิบัติไม่เหมาะสม หรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก อันส่งผลกระทบต่อรายได้ หรือความดำรงอยู่ของบริษัทฯ

2. ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิต คือ โอกาสหรือความน่าจะเป็นที่คู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามภาระที่ตกลงไว้ในสัญญา รวมถึงโอกาสที่คู่ค้าจะถูกปรับลดอันดับความเสี่ยงด้านเครดิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ

3. ความเสี่ยงด้านตลาด

ความเสี่ยงด้านตลาด คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการเคลื่อนไหวของอัตราค่าเงิน และระดับราคา ที่มีผลกระทบในทางลบต่อรายได้ของบริษัทฯ

4. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันในการชำระหนี้เมื่อครบกำหนด เนื่องจากไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดได้ หรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอ หรือสามารถหาเงินมาชำระได้แต่ด้วยต้นทุนที่สูงเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ

5. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ หมายถึง ความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายอันเนื่องมาจากการขาดการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือขาดธรรมาภิบาลในองค์กร และการขาดการควบคุมที่ดี โดยอาจเกี่ยวข้องกับกระบวนการปฏิบัติงานภายใน คน ระบบงาน หรือเหตุการณ์ภายนอก และส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ

6. ความเสี่ยงด้านชะริอะฮ์

ความเสี่ยงด้านชะริอะฮ์ หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการดำเนินงาน กระบวนการทำงาน การนำเสนอผลิตภัณฑ์ รวมทั้งบริการของบริษัทฯ ที่อาจไม่สอดคล้องกับหลักชะริอะฮ์ ตามที่คณะกรรมการชะริอะฮ์ของบริษัทฯ กำหนด และ/หรือ ขัดต่อพระราชบัญญัติธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย พ.ศ.2545 ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสถานะชื่อเสียง สภาพคล่อง รายได้ ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุด เนื่องจากเป็นความเสี่ยงเฉพาะของบริษัทฯ

ทั้งนี้ หากระบุความเสี่ยงแบบเฉพาะเจาะจง สามารถแบ่งได้ ดังนี้

1) ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาล ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจหลักประเภทเช่าซื้อ ซึ่งในปีที่ผ่านมามีรายได้ 252 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.70 ความสามารถในการเติบโตของธุรกิจดังกล่าวขึ้นอยู่กับนโยบายและการบริหารงานทางด้านการอุตสาหกรรมรถยนต์ของรัฐบาลในแต่ละสมัย โดยการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านภาษี รวมถึงการออกกฎระเบียบและข้อบังคับ เช่น นโยบายรถคันแรก อาจส่งผลกระทบต่อการประมูลขายรถยนต์มือสองของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีผลกำไรที่ลดลงได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ โดยวิเคราะห์นโยบายด้านอุตสาหกรรมรถยนต์ของรัฐบาลและผลกระทบต่อบริษัทฯ และมีการวางแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยให้ความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งการให้ความร่วมมือเข้าประชุมและสัมมนาร่วมกับหน่วยงานราชการเพื่อให้ข้อมูลและติดตามความเคลื่อนไหวอย่างใกล้ชิด

2) ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงด้านอัตราผลตอบแทน

ความเสี่ยงด้านอัตราผลตอบแทน หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตของอัตราผลตอบแทนในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านอัตราผลตอบแทนที่เกิดจากเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน ลูกหนี้สินเชื่อเพื่อซื้อสินค้า เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน บริษัทฯ ได้ลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยทำให้แน่ใจว่าผลตอบแทนที่เกิดจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราผลตอบแทนคงที่

3) ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ > 25 %

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จึงอาจทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิคัดค้านหรือไม่นุมัติการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ ที่ข้อบังคับบริษัทฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. อาคาร ที่ดิน และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีอาคารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 อาคาร ที่ดินที่ใช้ประกอบธุรกิจ

(1) สัญญาเช่าอาคาร สำนักงานใหญ่ มีรายละเอียดสัญญาเช่าอาคาร ดังนี้

คู่สัญญา	: นางนิตยาภา ไตสงวน (ผู้ให้เช่า)
	: บริษัท อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) (ผู้เช่า)
ระยะเวลาของสัญญา	: 10 ปี นับตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2547 ถึง 30 เมษายน 2557
อัตราค่าเช่า	: ปีที่ 1-5 เป็นจำนวน 1.92 ล้านบาทต่อปี
	: ปีที่ 6-10 เป็นจำนวน 2.16 ล้านบาทต่อปี

(2) สัญญาเช่าอาคาร สาขานครราชสีมา มีรายละเอียดสัญญาเช่าอาคาร ดังนี้

คู่สัญญา	: นางมนิดา จันทร์ผ่อง (ผู้ให้เช่า)
	: บริษัท อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) (ผู้เช่า)
ระยะเวลาของสัญญา	: 3 ปี นับตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2554 ถึง 30 เมษายน 2557
อัตราค่าเช่า	: เดือนละ 40,000 บาท (ชำระทุกๆ 3 เดือน)

(3) สัญญาเช่าอาคาร สาขาอุดรธานี มีรายละเอียดสัญญาเช่าอาคาร ดังนี้

คู่สัญญา	: นางมลวิมลย์ จุลโนนยาง (ผู้ให้เช่า)
	: บริษัท อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) (ผู้เช่า)
ระยะเวลาของสัญญา	: 3 ปี นับตั้งแต่ 1 มกราคม 2557 ถึง 31 ธันวาคม 2559
อัตราค่าเช่า	: เดือนละ 34,000 บาท

(4) สัญญาเช่าอาคาร สาขาอยุธยา มีรายละเอียดสัญญาเช่าอาคาร ดังนี้

คู่สัญญา	: คณะบุคคล ลัดดา แอนด์ ชัน (ผู้ให้เช่า)
	: บริษัท อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) (ผู้เช่า)
ระยะเวลาของสัญญา	: 6 เดือน นับตั้งแต่ 1 มกราคม 2557 ถึง 30 มิถุนายน 2557
อัตราค่าเช่า	: เดือนละ 37,894 บาท

(5) สัญญาเช่าอาคาร สาขาอุบลราชธานี มีรายละเอียดสัญญาเช่าอาคาร ดังนี้

คู่สัญญา	: นายยุทธชัย วีระนันท์เวทย์ (ผู้ให้เช่า)
	: บริษัท อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) (ผู้เช่า)
ระยะเวลาของสัญญา	: 3 ปี นับตั้งแต่ 1 กันยายน 2554 ถึง 31 สิงหาคม 2557
อัตราค่าเช่า	: เดือนละ 60,000 บาท

(6) สัญญาเช่าอาคาร สาขาขอนแก่น มีรายละเอียดสัญญาเช่าอาคาร ดังนี้

คู่สัญญา	: บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน) (ผู้ให้เช่า)
	: บริษัท อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) (ผู้เช่า)
ระยะเวลาของสัญญา	: 3 ปี นับตั้งแต่ 1 มกราคม 2557 ถึง 31 ธันวาคม 2559
อัตราค่าเช่า	: เดือนละ 62,445 บาท
อัตราค่าเช่าพื้นที่ที่ติดป้ายโฆษณา	: ปีละ 112,000 บาท

(7) สัญญาเช่าอาคาร สาขาภูเก็ต มีรายละเอียดสัญญาเช่าอาคาร ดังนี้

คู่สัญญา	: บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (ผู้ให้เช่า)
	: บริษัท อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) (ผู้เช่า)
ระยะเวลาของสัญญา	: 1 ปี นับตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 ถึง 31 มกราคม 2558
อัตราค่าเช่า	: เดือนละ 17,174 บาท

1.2 อาคาร ที่ดิน ที่ใช้เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ (ปัจจุบันยังไม่ได้จดทะเบียนเป็นสาขาของบริษัทฯ)**(1) สัญญาเช่าอาคาร จังหวัดสงขลา มีรายละเอียดสัญญาเช่าอาคาร ดังนี้**

คู่สัญญา	: นายณณาส ชัยจิระธิกุล (ผู้ให้เช่า)
	: บริษัท อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) (ผู้เช่า)
ระยะเวลาของสัญญา	: 1.5 ปี นับตั้งแต่ 11 มกราคม 2556 ถึง 10 กรกฎาคม 2558
อัตราค่าเช่า	: เดือนละ 18,000 บาท (ชำระล่วงหน้า 3 เดือน ชำระราย 6 เดือน)

2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ ใช้ซอฟต์แวร์ระบบเช่าซื้อรถยนต์ประเภทระบบ Active Hire Purchase ของบริษัท เคพี ซอฟท์ จำกัด ในการดำเนินธุรกิจเช่าซื้อซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยมีมูลค่าสุทธิทางบัญชีของลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นเงิน 17.12 ล้านบาท

3. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ เนื่องจากผู้บริหารมีประสบการณ์ และความชำนาญโดยตรง โดยเป็นการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอให้บริษัทฯ เข้าร่วมบริหารจัดการและกำหนดแนวทางของธุรกิจดังกล่าวได้ นอกจากบริษัทย่อยที่มีอยู่ ได้แก่ บริษัท เบลสซิ่ง แอสเสท เซอร์วิสเชส จำกัด บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะลงทุนเพิ่มในบริษัทใดๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีเงินลงทุนใน บริษัท เบลสซิ่ง แอสเสท เซอร์วิสเชส จำกัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภทและลักษณะธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนเงิน ลงทุน (%)	ต้นทุนเงินลงทุน (บาท)	ราคาทุน-สุทธิจากการ ด้อยค่า (บาท)
ให้บริการให้เช่ารถยนต์ เชื้อขาย รถยนต์และบริการบริหารหนี้ ภายนอก	120,000,000	99.99	120,000,000	82,813,481

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเป็นคู่ความหรือคู่กรณี ในคดีดังนี้

1. คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชีล่าสุด
2. คดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
3. คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

ชื่อบริษัทฯ	: บริษัท อะมานะห์ ลิสซิง จำกัด (มหาชน) ชื่อภาษาอังกฤษ “Amanah Leasing Public Company Limited” ชื่อย่อ “AMANAH”
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 16-16/1 ซอยเกษมสันต์ 1 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์และเครื่องจักรกลการเกษตร สินเชื่อเพื่อซื้อสินค้าคงคลัง (สินเชื่อแก่ผู้จัดจำหน่ายรถยนต์) สินเชื่อเช่าซื้อเพื่อการพาณิชย์ สัญญาเช่าทางการเงิน และสัญญาเช่าดำเนินงาน รวมทั้งบริการจดทะเบียนและต่อทะเบียนภาษีรถยนต์ และบริการด้านประกันภัย
เลขทะเบียนบริษัทฯ	: 0107538000738
เว็บไซต์	: www.amanah.co.th
อีเมลล์	: webadmin@amanah.co.th
ทุนจดทะเบียน	: 950,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 950,000,000 บาท หุ้นสามัญ 950,000,000 หุ้น ราคาตราไว้ 1 บาท ต่อหุ้น
โทรศัพท์	: 02 612 3233
โทรสาร	: 02 612 3228
Hotline	: 02 612 3232

2 ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

บริษัท เบลสซิง แอสเสท เซอร์วิส เซส จำกัด	
ที่ตั้ง	: 16-16/1 ซอยเกษมสันต์ 1 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
ประเภทธุรกิจ	: บริการให้เช่า รับจํานํา แลกเปลี่ยน ซื้อขายรถยนต์
ทุนจดทะเบียน	: 120,000,000 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	: 120,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ	: ร้อยละ 99.99
ชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ

3 บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
หุ้นสามัญ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02 229 2800
ศูนย์บริการข้อมูล 02 229 2888
อีเมล TSDCallCenter@set.or.th
เว็บไซต์ www.tsd.co.th

ผู้สอบบัญชี : 1. นางสาวพรณทิพย์ กุลสันติอัมรงค์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4208
หรือ
2. นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068
หรือ
3. นางวิไล บุรณกิตติโสภณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3920

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
195 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51
ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 02 677 2000
เว็บไซต์ www.kpmg.co.th