

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

บริษัท เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)
SEVEN UTILITIES AND POWER PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เดิมชื่อ บริษัท เฟอริรัม จำกัด (มหาชน) (จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัดกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2538 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 30.00 ล้านบาท ต่อมาได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2545 และได้รับอนุมัติให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2545 บริษัทได้มีการเพิ่มทุนเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ และเป็นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน โดยปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 3,272,894,283.00 บาท และมีทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 3,029,598,102.00 บาท

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจหลัก 4 ธุรกิจ ได้แก่ 1.) ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายในการจัดจำหน่ายแก๊ส LPG 2.) ธุรกิจวิทยุสื่อสารโทรคมนาคม และ Internet of Things (IoT) (ซึ่งรวมถึงการประมูลงานโครงการภาครัฐและเอกชน การติดตั้งโครงข่ายวิทยุสื่อสารหรือ Trunked Radio) 3.) ธุรกิจพลังงานทดแทน/พลังงานทางเลือก และ 4.) ธุรกิจสาธารณูปโภค โดยบริษัทได้มองหาโอกาสในการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2561 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจสาธารณูปโภค โดยบริษัทได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท แซม วอเตอร์ ซัพพลาย จำกัด (“SAM”) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.00 โดย SAM ดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำดื่มที่ผ่านการบำบัดด้วยระบบอัลตราฟิลเตรชัน (Ultrafiltration) และผ่านการกำจัดเชื้อด้วยระบบโอโซน (Ozone Generator) โดย SAM มีสัญญาในการขายน้ำดื่มที่ปริมาณ 50,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ให้กับบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

2. ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายในการจัดจำหน่ายแก๊ส LPG และน้ำมันเชื้อเพลิง โดย บริษัท สตาร์ แก๊ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทใหม่ คือ บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม พลัส จำกัด เพื่อประกอบกิจการสถานีบริการน้ำมันภายใต้แบรนด์ พีที โดยปัจจุบันบริษัทได้เข้าลงทุนแล้วจำนวนทั้งสิ้น 6 สาขา จากเป้าให้บริการทั้งหมด 20 สาขา ในปี 2562

3. ธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม และ Internet of Things (IoT) โดยบริษัท เอ็ม โซลูชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อินฟอร์เมติกส์ พลัส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดย อินฟอร์เมติกส์ พลัส ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการระบบ Platform ระบบสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ด้าน Mobile Technology ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และช่วยขยายฐานลูกค้าให้แก่กลุ่มธุรกิจมากขึ้น

ภารกิจของบริษัท : บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
สร้างมาตรฐานในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและโปร่งใส
บริการลูกค้าและสังคมอย่างใส่ใจ
ดูแลและพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างรู้คุณค่า
สร้างผลประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม

1.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

- ปี 2561
- บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 3,029,598,102 บาท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 อันเป็นผลมาจากการใช้สิทธิของซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิฯ รุ่นที่ 3 (ใช้สิทธิครั้งสุดท้าย)
 - บริษัทเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เซเวน ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)” (จากเดิมชื่อ บริษัท เฟอรรี่ จำกัด (มหาชน)) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 และมีการเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์ เป็น “7UP” จากเดิมใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “FER”
 - ในเดือนกรกฎาคม 2561 บริษัทได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท แซม วอเตอร์ ซัพพลาย จำกัด (“SAM”) ในสัดส่วนร้อยละ 80.00 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว โดย SAM ประกอบธุรกิจจำหน่ายน้ำดื่มที่ผ่านการบำบัดน้ำด้วยระบบอัลตราฟิลเตรชัน และผ่านการกำจัดเชื้อด้วยระบบโอโซนสำหรับใช้ในฟาร์มเลี้ยงกุ้ง
 - บริษัท สตาร์ แก๊ส จำกัด (บริษัทย่อย) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม พลัส จำกัด เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 เพื่อรองรับการขยายไปสู่ธุรกิจ Oil และ Non oil ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 20 ล้านบาท โดยสตาร์ แก๊ส ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99
 - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2561 วันที่ 7 ธันวาคม 2561 มีมติให้บริษัท เฟอรรี่ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (บริษัทย่อย) จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท มิตรประสงศ์กรีนเพาเวอร์ จำกัด (“มิตรประสงศ์”) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.63 ของทุนจดทะเบียนของมิตรประสงศ์ ให้แก่บริษัท กลุ่มสมอทอง จำกัด ซึ่งส่งผลให้มิตรประสงศ์สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท
 - วันที่ 18 ธันวาคม 2561 บริษัท เอ็ม โซลูชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อินฟอร์เมติกส์ พลัส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว โดยอินฟอร์เมติกส์ พลัส ดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และให้บริการด้าน ICT แบบครบวงจร รวมถึงการเป็นผู้ให้

คำปรึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ การวางระบบเครือข่ายสื่อสารและระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลทุกประเภท

ปี 2560

- วันที่ 30 มกราคม 2560 บริษัท เฟอร์รัม เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จดทะเบียนยกเลิกบริษัทร่วมทุน 2 บริษัท ซึ่งได้เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 80 ได้แก่ บริษัท สามารถ โซลาร์ทูเพาเวอร์ จำกัด และบริษัท มัลติโซลาร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด
- บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจากเดิม 1,897,999,952 บาท เป็น 2,012,860,317 บาท เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนควบคู่กับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 114,860,365 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท และต่อมาเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2560 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจากเดิม 2,012,860,317 บาท เป็น 2,312,860,317 บาท ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญที่ออกและเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงแก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) รวมจำนวน 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 300,000,000 บาท
- วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทเข้าลงทุนในธุรกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายในการจัดจำหน่ายแก๊ส LPG และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท สตาร์ แก๊ส จำกัด ในราคาไม่เกิน 550,000,000 บาท
- วันที่ 25 เมษายน 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ได้มีมติอนุมัติวาระที่สำคัญต่างๆ ดังนี้
 - 1.) อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 966,509,424 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 3,444,799,874 บาท เป็น 2,478,290,450 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทและไม่ได้รองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ รุ่นที่ 2 (7UP-W2)
 - 2.) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 3,272,894,283 บาท โดยจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 794,603,833 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท แบ่งเป็น
 - 2.1 จำนวนไม่เกิน 770,953,439 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ รุ่นที่ 3 (7UP-W3)
 - 2.2 จำนวนไม่เกิน 15,440,001 หุ้น เพื่อรองรับการปรับราคาใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิสำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 1 (7UP-W1)

2.3 จำนวนไม่เกิน 8,210,393 หุ้น เพื่อรองรับการปรับราคาใช้สิทธิและ
อัตราการใช้สิทธิสำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ
บริษัท รุ่นที่ 2 (7UP-W2)

- วันที่ 29 กันยายน 2560 บริษัทได้จดทะเบียนยกเลิกบริษัท เฟอร์รัม เอเซีย เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (บริษัทย่อย)
- วันที่ 1 ตุลาคม 2560 บริษัท เฟอร์รัม เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (บริษัทย่อย) เข้าซื้อหุ้นในบริษัท มิตรประสงค์กรีนเพาเวอร์ จำกัด ("มิตรประสงค์") ในสัดส่วนร้อยละ 62.63 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว โดยมีมิตรประสงค์ประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพขนาดกำลังการผลิต 4.00-5.00 เมกะวัตต์ ซึ่งใช้วัตถุดิบจากน้ำเสียจากโรงงานปาล์มในการผลิต และได้รับสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเรียบร้อยแล้ว โดยเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ครั้งแรกเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2556

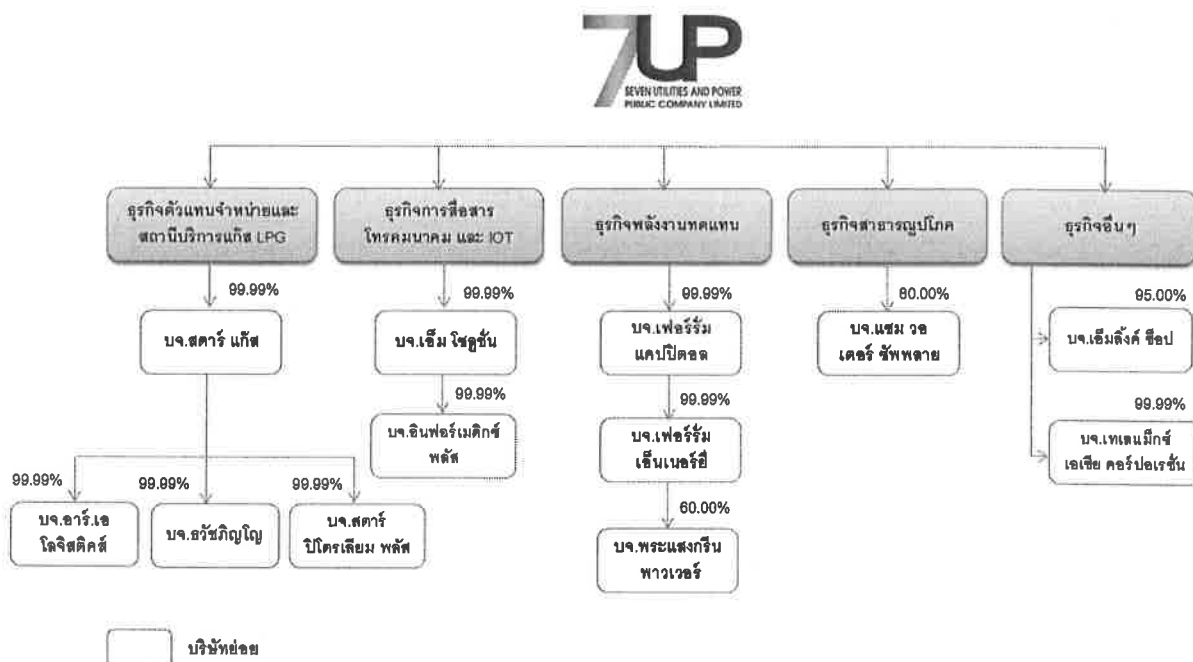
ปี 2559

- วันที่ 23 มีนาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้ บริษัท เฟอร์รัม เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (บริษัทย่อย) เข้าซื้อหุ้นในบริษัท พระแสงกรีน พาวเวอร์ จำกัด ("พระแสงฯ") ร้อยละ 60.00 โดยพระแสงฯ ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ (Biogas) ขนาดกำลังการผลิต 2 เมกะวัตต์ โดยใช้วัตถุดิบจากน้ำเสียจากโรงงานปาล์ม โดยเข้าซื้อเมื่อโรงไฟฟ้าเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2559
- บริษัท เฟอร์รัม เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (บริษัทย่อย) เข้าซื้อหุ้นในบริษัท เชียงใหม่ เวสต์ทูปเพาเวอร์ จำกัด ("CW2P") เพิ่มเติมในสัดส่วนร้อยละ 50 ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นรวมใน CW2P คิดเป็นอัตราร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการจดทะเบียนยกเลิกบริษัท เชียงใหม่ เวสต์ทูปเพาเวอร์ จำกัด แล้วเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2561

1.2 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย ดังนี้

1.2.1 แผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



- หมายเหตุ :
1. บริษัทจดทะเบียนเล็ก บริษัท เชียงใหม่ เวสต์ทูปเพาเวอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2561
 2. บริษัทเข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท แซม วอเตอร์ ซัพพลาย จำกัด (“SAM”) ในสัดส่วนร้อยละ 80.00 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2561
 3. บริษัท สตาร์ แก๊ส จำกัด (บริษัทย่อย) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม พลัส จำกัด เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 20 ล้านบาท โดยสตาร์ แก๊ส ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99
 4. วันที่ 14 ธันวาคม 2561 บริษัท เฟอร์รี่ เอ็นเนอร์ยี จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่ทั้งหมดในบริษัท มิตรประสงค์กรีนเพาเวอร์ จำกัด คิดเป็นร้อยละ 62.63 ให้แก่บริษัท กลุ่มสมทอง จำกัด
 5. บริษัท เอ็ม โซลูชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อินฟอร์เมติกส์ พลัส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2561

1.2.2 การดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้งหมด 12 บริษัท ตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น %	ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)
ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและสถานีบริการแก๊ส LPG			
1. บจ.สตาร์ แก๊ส (“Star Gas”)	กิจการสถานีบริการแก๊ส LPG	99.99	60
2. บจ.อาร์.เอ. โลจิสติกส์ (“R.A. Logistics”)	กิจการขนส่งแก๊ส LPG	99.99	1
3. บจ.ทวิชัยวิทยุ (“TPY”)	กิจการสถานีบริการก๊าซธรรมชาติ NGV (2 สถานี)	99.99	4.2
4. บจ.สตาร์ ปิโตรเลียม พลัส ²	กิจการสถานีบริการน้ำมัน	99.99	20
ธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคมและ IoT			
5. บจ.เอ็ม โซลูชั่น (“M-Solution”)	กิจการให้บริการวิทยุสื่อสาร (Trunk Radio) และ IoT	99.99	10
6. บจ.อินฟอร์เมติกส์ พลัส ³ (“Informatix plus”)	จำหน่ายผลิตภัณฑ์และให้บริการด้าน ICT แบบครบวงจร	99.99	402.07
ธุรกิจพลังงานทดแทน/พลังงานทางเลือก			
7. บจ.เฟอร์รัม แคปิตอล (“Ferrum Capital”)	ถือหุ้นในบริษัทย่อยกลุ่มพลังงาน	99.99	50
8. บจ.เฟอร์รัม เอ็นเนอร์ยี (“Ferrum Energy”)	ลงทุนและพัฒนาในโครงการพลังงานทดแทน รวมถึงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าเพื่อผลิตและขายไฟฟ้า	99.99	100
9. บจ.พระแสงกรีน พาวเวอร์ (“Phrasaeng”)	ลงทุนและพัฒนาโครงการพลังงานทดแทนจากพลังงานชีวมวล รวมถึงก่อสร้างโรงไฟฟ้าเพื่อผลิตและขายไฟฟ้า	60.00	77
ธุรกิจสาธารณูปโภค			
10. บจ.แซม วอเตอร์ ซัพพลาย ⁴ (“SAM”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายน้ำดื่มที่ผ่านการบำบัดน้ำด้วยระบบอัลตราฟิльтраชัน	80.00	30
กลุ่มธุรกิจอื่นๆ			
11. บจ.เทลแม็กซ์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น (“Telexmax”)	จำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและโทรศัพท์เคลื่อนที่	99.99	250
12. บจ.เอ็มลิงค์ ช็อป (“MLink Shop”)	จำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและโทรศัพท์เคลื่อนที่	95.00	10

หมายเหตุ : สัดส่วนการถือหุ้น หมายถึง อัตราการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม

- ในปี 2561 บริษัทได้จดทะเบียนเลิกบริษัทย่อย 1 บริษัท ได้แก่ บริษัท เชียงใหม่ เวสต์ทิวแพวเวอร์ จำกัด และเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2561 บริษัท เฟอร์รัม เอ็นเนอร์ยี จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท มิตรประสงค์กรีนแพวเวอร์ จำกัด
- บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม พลัส จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 โดยมีบริษัท สตาร์ แก๊ส จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัท เอ็ม โซลูชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อินฟอร์เมติกส์ พลัส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2561
- บริษัทลงทุนซื้อหุ้นสามัญของ บจ.แซม วอเตอร์ ซัพพลาย ในสัดส่วนร้อยละ 80.00 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2561

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ	2559		2560		2561	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	%	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	%	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	%
1. ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและสถานีบริการแก๊ส LPG	-	-	435.49	69.53	524.13	66.25
2. ธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคมและ IoT	37.99	10.53	76.98	12.29	84.03	10.62
3. ธุรกิจพลังงานทดแทน/พลังงานทางเลือก	19.63	5.44	47.79	7.63	75.11	9.49
4. ธุรกิจอื่นๆ	215.32	59.68	3.58	0.57	-	-
รวมรายได้จากการขายและบริการ	272.94	75.65	563.84	90.02	683.27	86.36
5. รายได้อื่น	87.93	24.35	62.51	9.98	107.93	13.64
รายได้รวม	360.87	100.00	626.35	100.00	791.20	100.00

บริษัท เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท เพอร์รัม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) (ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561) โดยบริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัดกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2538 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 30.00 ล้านบาท ต่อมาได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2545 และได้รับอนุมัติให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2545 บริษัทได้มีการเพิ่มทุนเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ และเป็นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน โดยปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 3,272,894,283 บาท และมีทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวนจำนวน 3,029,598,102 บาท

ที่ผ่านมา บริษัทได้มีความพยายามสร้างผลตอบแทนและผลประโยชน์การบนหลักธรรมาภิบาลที่ดี มุ่งเน้นหาธุรกิจที่มีศักยภาพและยกเลิกธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ออกไป กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายแก๊ส LPG, พลังงานทดแทน, การสื่อสาร โทรคมนาคม และ Internet of Things (IoT) (ซึ่งรวมถึงการประมูลงานโครงการภาครัฐและเอกชน การติดตั้งโครงข่ายวิทยุสื่อสารหรือ Trunk Radio) และธุรกิจสาธารณูปโภค และยังรุดหน้ามองหาโอกาสในการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558-2559 บริษัทมีนโยบายในการขยายธุรกิจไปสู่การลงทุนและพัฒนาโครงการพลังงานทดแทน และ/หรือโครงการที่มีศักยภาพ โดยในเดือนมีนาคม 2560 บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท สตาร์ แก๊ส จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการสถานีแก๊ส LPG รวม 30 สาขา และเริ่มก้าวเข้าสู่การลงทุนธุรกิจปั้มน้ำมันร่วมกับแฟรนไชส์ PT ผ่านทางบริษัทย่อย บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม พลัส จำกัด และขายเงินลงทุนของบริษัท มิตรประสงค์กรีนเพาเวอร์ จำกัด ออกไป เมื่อเดือนธันวาคม 2561 ที่ผ่านมา เพื่อมุ่งหาธุรกิจที่จะเอื้อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว

บริษัทและบริษัทย่อยได้หยุดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสัญญาการแต่งตั้งการเป็นผู้จัดจำหน่าย (Distributor) อย่างเป็นทางการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ Nokia / Microsoft ที่ครบกำหนดอายุสัญญาในปี 2559 และได้เริ่มขยายธุรกิจเข้าสู่พลังงานทางเลือกและธุรกิจค้าปลีกค้าส่งแก๊ส LPG ในปี 2559 และต้นปี 2560 ตามลำดับ ปัจจุบันธุรกิจหลักของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภท รายละเอียดดังนี้

1) ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายในการจัดจำหน่ายแก๊ส LPG

บริษัทได้เข้าลงทุนในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายในการจัดจำหน่ายแก๊ส LPG ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีรายได้และกำไรที่ดีผ่านทางบริษัท สตาร์ แก๊ส จำกัด ซึ่งสามารถแบ่งประเภทธุรกิจในกลุ่มได้ดังนี้

- 1) ธุรกิจสถานีบริการแก๊ส LPG ทั้งหมด 30 แห่งในกรุงเทพและปริมณฑล ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท สตาร์ แก๊ส จำกัด
- 2) ธุรกิจขนส่งแก๊ส LPG ระหว่างผู้ค้ามาตรา 7 และสถานีให้บริการแก๊ส LPG ซึ่งดำเนินการโดยผ่านบริษัท อาร์.เอ. โลจิสติกส์ จำกัด (“RA Logistics”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ สตาร์ แก๊ส
- 3) ธุรกิจสถานีบริการแก๊ส NGV ซึ่งดำเนินการโดยผ่านบริษัท ทรูวิญญู จำกัด (“TPV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ สตาร์ แก๊ส

- 4) ธุรกิจสถานีน้ำมันแพรนไฮส์ร่วมกับ PTG ผ่านบริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม พลัส จำกัด โดยมองเป้าให้บริการทั้งหมด 20 สาขา ในปี 2562

2) ธุรกิจพลังงานทดแทน

ในปี 2559-2560 บริษัทได้มีการลงทุนในโครงการพลังงานทางเลือก (Alternative Energy) และพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ผ่านบริษัทย่อย เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านทางโครงการโรงไฟฟ้าสองแห่ง ได้แก่ บริษัท พระแสงกรีน พาวเวอร์ จำกัด (สัดส่วนการลงทุนร้อยละ 60) ซึ่งดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ (Biogas) ขนาดกำลังการผลิต 2 เมกะวัตต์ รั้งรายได้ในเดือนเมษายน 2559 โดยใช้วัตถุดิบจากน้ำเสียที่ได้จากโรงงานปาล์ม เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2559 และเข้าถือหุ้นในบริษัท มิตรประสงค์กรีน เพาเวอร์ จำกัด (สัดส่วนการลงทุนร้อยละ 62.63) ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ (Biogas) โดยมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) กำลังการผลิตทั้งหมด 4 เมกะวัตต์ รั้งรายได้ในวันที่ 1 ตุลาคม 2560 และบริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตจากเดิมที่ 4 เมกะวัตต์ เป็น 4.5 เมกะวัตต์ ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561

ทั้งนี้ เมื่อเดือนธันวาคม 2561 ที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้บริษัทย่อยจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท มิตรประสงค์กรีนเพาเวอร์ จำกัด เนื่องจากการประกอบธุรกิจต้องพึ่งพิงวัตถุดิบที่ได้รับจากโรงงานปาล์ม ซึ่งผลผลิตเป็นไปตามฤดูกาล ทำให้รายได้จากการประกอบการไม่สม่ำเสมอ ทั้งยังเล็งเห็นว่า รายได้จากการขายเงินลงทุนดังกล่าวสามารถนำมาช่วยบริหารและพัฒนาบริษัทให้เติบโตได้ต่อไป โดยการสูญเสียรายได้จากการประกอบการของบริษัท มิตรประสงค์กรีนเพาเวอร์ จำกัด ไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับแผนการลงทุนธุรกิจใหม่ของบริษัทจะสามารถชดเชยรายได้ที่สูญเสียไป ปัจจุบันธุรกิจพลังงานจึงมีการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ บริษัท พระแสงกรีน พาวเวอร์ จำกัด เพียงโรงเดียวเท่านั้น และอยู่ระหว่างการศึกษา ลงทุน และพัฒนาโครงการพลังงานทดแทนประเภทต่างๆ เพิ่มเติม ไม่ว่าจะเป็นโครงการ โรงไฟฟ้าชีวภาพ โครงการ โรงไฟฟ้าชีวมวล และโครงการพลังงานทดแทนอื่นๆ รวมถึงแนวคิดในการพัฒนาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติม

3) ธุรกิจด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และ Internet of Thing (IoT)

ปัจจุบัน บริษัทได้ดำเนินงานธุรกิจด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และ Internet of Things (IoT) ผ่านทางบริษัท เอ็ม โซลูชั่น จำกัด และได้เข้าซื้อกิจการบริษัท อินฟอร์เมติกส์ พลัส จำกัด (IFP) ในช่วงเดือนธันวาคมที่ผ่านมา โดยการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์ระบบวิทยุสื่อสารคมนาคมเฉพาะกิจที่ให้บริการเพื่อการสื่อสารที่ใช้เฉพาะกลุ่ม เพื่อให้สามารถติดต่อกันได้ในกลุ่มคลื่นความถี่เดียวกัน โดยบริษัทได้รับความไว้วางใจในการเลือกใช้งานและติดตั้งจากหน่วยงานราชการและกลุ่มธุรกิจเอกชนทั่วประเทศ โดยที่ผ่านมาได้เลือกใช้แบรนด์ที่มีเทคโนโลยีที่ถือว่าเป็นผู้นำตลาดระดับโลกหลายๆ แบรนด์ จึงสามารถสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ใช้บริการได้เป็นอย่างดี โดยสามารถแบ่งสินค้าในกลุ่ม Telecommunication ได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ Wireless

Communication และ Monitoring & Navigation System โดยการเข้าซื้อธุรกิจ IFP เข้ามาจะทำให้เป็นประโยชน์ด้านการขยายธุรกิจและความร่วมมือทางธุรกิจ (synergy) ในแง่ของการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การขยายฐานลูกค้า โดยปัจจุบันลูกค้าของเอ็ม โซลูชั่น จะมุ่งเน้นโครงการภาครัฐเป็นหลัก ขณะที่อินฟอร์เมติกส์ พลัส มีทั้งลูกค้าภาครัฐและมีทิศทางเน้นกลุ่มลูกค้าที่เป็นเอกชนและ niche เพิ่มมากขึ้น ช่วย secure ในส่วนของรายได้ที่ดีขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทสามารถที่จะเติบโตได้อย่างยั่งยืน ทำให้กลุ่มธุรกิจดังกล่าวเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์และให้บริการด้าน ICT แบบครบวงจร

4) ธุรกิจสาธารณูปโภค

ในเดือนกรกฎาคม 2561 ที่ผ่านมา บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท แซม วอเตอร์ ซัพพลาย จำกัด (“SAM”) (สัดส่วนการเข้าลงทุน 80%) ซึ่งดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำดื่มที่ผ่านการบำบัดด้วยระบบอัลตราฟิลเตรชัน (Ultrafiltration) และผ่านการกำจัดเชื้อด้วยระบบโอโซน (Ozone) ในฟาร์มเลี้ยงกุ้ง โดย SAM มีสัญญาในการขายน้ำดื่มที่ปริมาณ 50,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน กับบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (“CPF”) ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างโดยจะสามารถรับรู้รายได้ภายในปี 2562

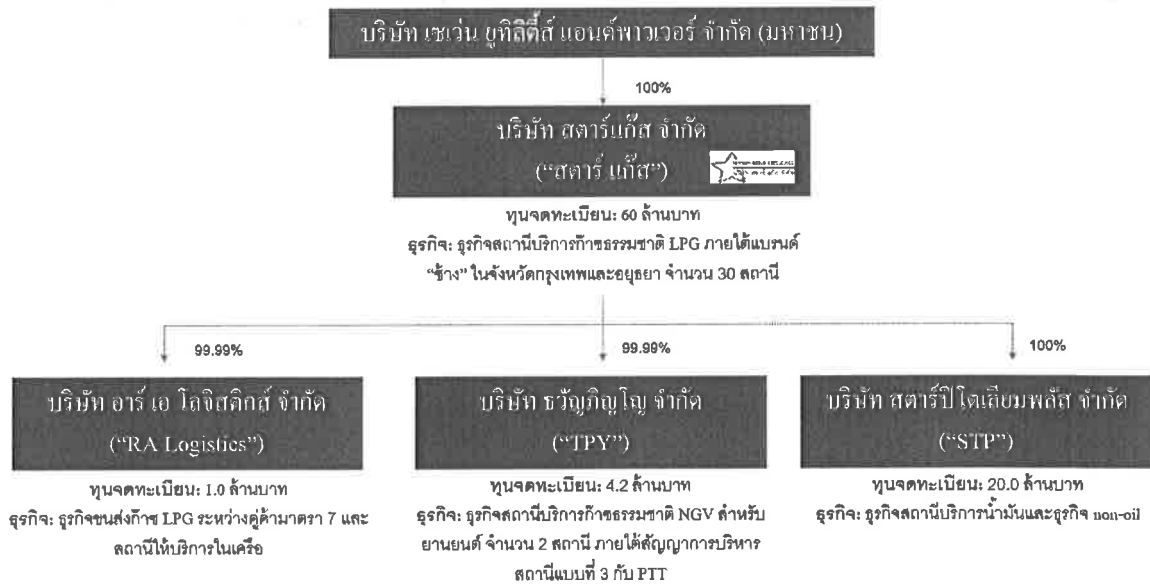
2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

1. ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายในการจัดจำหน่ายแก๊ส LPG

บริษัทย่อย ได้แก่กลุ่มบริษัท สตาร์ แก๊ส จำกัด (“สตาร์ แก๊ส”) ประกอบธุรกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายในการจัดจำหน่ายแก๊ส LPG และ NGV รวมธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- 1) ธุรกิจสถานีบริการแก๊ส LPG ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท สตาร์ แก๊ส จำกัด
- 2) ธุรกิจขนส่งแก๊ส LPG ระหว่างผู้ค้ามาตรา 7 และสถานีให้บริการแก๊ส LPG ซึ่งดำเนินการผ่านบริษัท อาร์.เอ. โลจิสติกส์ จำกัด (“R.A. Logistics”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของสตาร์ แก๊ส
- 3) ธุรกิจสถานีบริการแก๊ส NGV ซึ่งดำเนินการโดยผ่านบริษัท ธวัชภิญญา จำกัด (“TPY”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของสตาร์ แก๊ส
- 4) ธุรกิจสถานีบริการปั้มน้ำมัน โดยผ่านบริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม พลัส จำกัด (“STP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของสตาร์ แก๊ส



1.1 ลักษณะของธุรกิจ : ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

1.1.1 ธุรกิจสถานีบริการแก๊ส LPG

สตาร์ แก๊ส ประกอบธุรกิจการให้บริการแก๊ส LPG สำหรับยานยนต์แบบค้าปลีกภายในสถานีบริการของตนเอง หรือ "COCO" (Company Own – Company Operate) ปัจจุบันมีสถานีบริการทั้งหมดจำนวน 30 สาขา ในอยุธยา กรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยตั้งอยู่บนถนนเส้นหลัก อยู่ในแหล่งชุมชน และมีสิทธิการเช่าที่ดินระยะยาวเฉลี่ย 10-15 ปี ซึ่งสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและตอบสนองความต้องการในการใช้แก๊สของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง

จังหวัด	จำนวนสถานี
อยุธยา	11
กรุงเทพฯ	10
ปทุมธานี	4
นนทบุรี	3
สมุทรสาคร	2

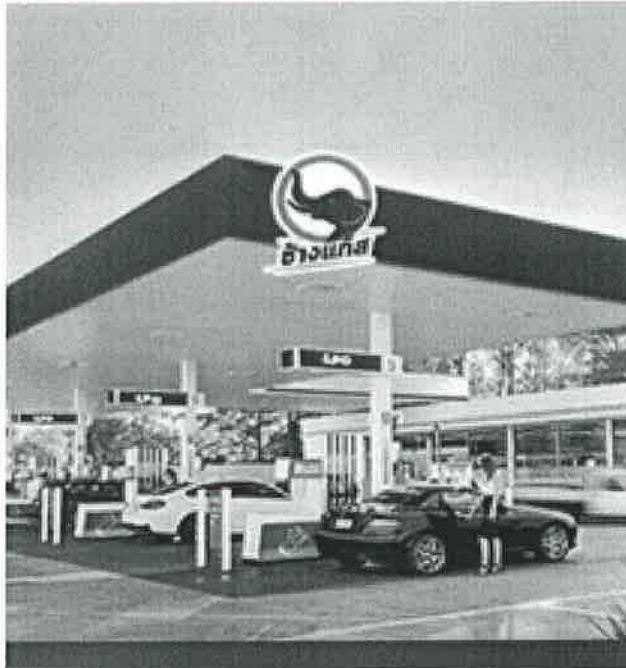
สตาร์ แก๊ส ให้บริการลูกค้าหลัก 2 กลุ่ม คือ ผู้อยู่อาศัยบริเวณรอบสถานีที่มีรถติดแก๊ส และผู้ขับขีรถแท็กซี่ โดยสตาร์ แก๊ส มุ่งเน้นที่การสร้างแบรนด์ของตนเอง คุณภาพแก๊ส และการบริการที่ดี ราคาที่แข่งขันได้ การตลาดและการส่งเสริมการขายที่สร้างความน่าสนใจให้กับผู้บริโภค เช่น การทำโปรโมชันแจกน้ำดื่ม เป็นต้น

นอกจากนี้ สตาร์ แก๊ส ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพื้นที่เช่าภายในสถานี โดยมีการร่วมมือกับร้านค้าต่างๆ อาทิเช่น ร้านล้างรถ ร้านกาแฟ ร้านสะดวกซื้อ เป็นต้น รวมถึงความปลอดภัยของสถานีบริการความสะอาดของห้องน้ำ เพื่อให้สถานีบริการแก๊ส LPG เป็นสถานที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

รายชื่อสถานีบริการแก๊ส LPG ทั้ง 30 สถานี

#	ชื่อสถานีแก๊ส LPG	ที่อยู่	จังหวัด
1	ชันไชน์	28/3 หมู่ที่ 8 ต.เชียงรากน้อย อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา	อยุธยา
2	มังกรสยาม	65/1 หมู่ที่ 4 ต.ลำไทร อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา	อยุธยา
3	ลิ้มบางบาล	41/2 หมู่ที่ 3 ต.พระขาว อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา	อยุธยา
4	ลิ้มบางปะหัน	75 หมู่ที่ 4 ต.หันสัง อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา	อยุธยา
5	ลิ้มมาใหม่	37 หมู่ 3 ถนนบ้านเกาะ ต.บ้านเกาะ จ.พระนครศรีอยุธยา	อยุธยา
6	ลิ้มวังน้อย	18 หมู่ที่ 2 ต.ชะแมบ อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา	อยุธยา
7	ลิ้มเสนา	43 หมู่ที่ 3 ต.พระขาว อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา	อยุธยา
8	ลิ้มอยุธยา	45 หมู่ที่ 3 ต.ตานิคม อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา	อยุธยา
9	ลิ้มเอเชีย	74 หมู่ที่ 5 ต.หันสัง อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา	อยุธยา
10	สยามทรัพย์รุ่งเรือง	69/1 หมู่ที่ 3 ต.ขยาย อ.บางปะหัน จ.พระนครศรีอยุธยา	อยุธยา
11	สยามเอเชีย	170/2 หมู่ที่ 2 ต.บ่อโพง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา	อยุธยา
12	อุปะเตมีย์	315/3 หมู่ที่ 6 ถ.พหลโยธิน แขวงสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ
13	บริษัท เจ. อาร์. แก๊ส คอปอร์เรชั่น จำกัด	691/5 ถนนหลวงแพ่ง แขวงทับยาว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ
14	บริษัท ณ สยามมิตี จำกัด	101 ถ.เสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ
15	บริษัท เทพนิมิต แก๊ส จำกัด	306/4 ถ.ราษฎร์อุทิศ แขวงแสนแสบ เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ
16	บริษัท ฟานาพา จำกัด	79/2 หมู่ที่ 9 แขวงลำผักชี เขตหนองจอก กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ
17	บริษัท รุ่งเรือง ร่ำรวย รุ่งโรจน์ จำกัด	56/4 หมู่ที่ 6 แขวงลำผักชี เขตหนองจอก กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ
18	บริษัท ลิ้มสุวิทวงศ์ จำกัด	340 ถ.สุวิทวงศ์ แขวงแสนแสบ เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ
19	บริษัท สยามสิริวาณิช จำกัด	123/1 ถ.รามคำแหง แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ
20	บริษัท อินฟินิตี้ แก๊ส จำกัด	655/1 ซ.เพชรเกษม 69 แขวงหลักสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ
21	หจก. ทรัพย์ไพศาล วัชรพล แก๊ส	19/9 หมู่ที่ 2 แขวงออกเงิน เขตสายไหม กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯ
22	คลองหลวง	18/9 หมู่ที่ 6 ต.คลองสี่ อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี	ปทุมธานี
23	บริษัท นำพารวย จำกัด	88/88 หมู่ที่ 5 ต.บ้านกลาง อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี	ปทุมธานี
24	ลิ้ม 347	59/5 หมู่ที่ 4 ต.เชียงรากน้อย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี	ปทุมธานี
25	หจก. วุฒิชัย ฟ้าคราม เซอร์วิส	29/15 หมู่ที่ 6 ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี	ปทุมธานี
26	บริษัท นครนนท์ ปิโตรแก๊ส จำกัด	24/78 หมู่ที่ 6 ถ.กรุงเทพฯ-นนทบุรี ต.บางเขน อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี	นนทบุรี
27	บริษัท พิบูลสงคราม พารวย จำกัด	9/9 หมู่ที่ 8 ถ.พิบูลสงคราม ต.สวนใหญ่ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี	นนทบุรี
28	ลิ้มพระราม 5	8/1 หมู่ที่ 1 ต.บางไผ่ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี	นนทบุรี
29	บริษัท แก๊สซัวร์วิธ พระราม 2 จำกัด	106/2 หมู่ที่ 1 ต.บางน้ำจืด อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	สมุทรสาคร
30	สยามบิกแก๊ส	39/8 หมู่ที่ 2 ถ.เศรษฐกิจ ต.นาดี อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	สมุทรสาคร

ตัวอย่างสถานีบริการแก๊ส LPG และธุรกิจขนส่ง ของ สตาร์ แก๊ส



1.1.2 ธุรกิจขนส่งแก๊ส LPG

R.A. Logistics ประกอบธุรกิจขนส่งแก๊ส LPG จากคลังของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิง หรือ ผู้ค้ามาตรา 7 มายังสถานีให้บริการแก๊ส LPG ในเครือสตาร์ แก๊ส สถานีบริการอื่นๆ และโรงงานอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการและการบริหารเส้นทางการเดินรถ มีระบบควบคุมดูแลและติดตาม GPS Tracking เพื่อให้การขนส่งมีประสิทธิภาพ โดยปัจจุบัน R.A. Logistic มีรถขนส่งแก๊ส LPG ขนาด 8 ตัน จำนวน 18 คัน นอกจากนี้ บริษัทยังมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจโดยการขยายจำนวนลูกค้าที่อยู่ในเส้นทางการขนส่ง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

1.1.3 ธุรกิจสถานีบริการแก๊สธรรมชาติ NGV

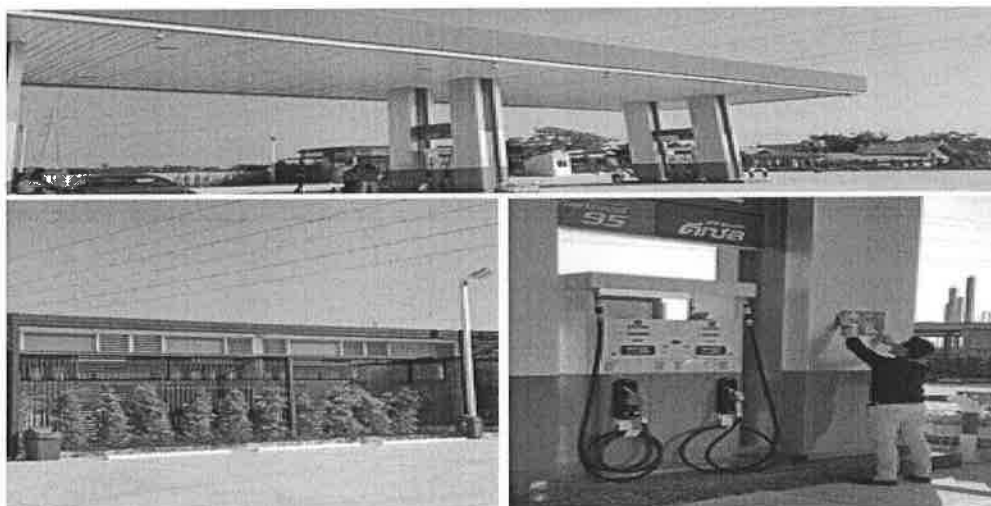
TPY ประกอบธุรกิจแก๊สธรรมชาติ NGV ภายใต้สัญญาบริหารแบบที่ 3 กับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ("ปตท.") โดย ปตท. จะเป็นผู้ลงทุนในสถานีและรับผิดชอบในต้นทุนสินค้าทั้งหมด ในส่วนของ TPY จะได้รับรายได้จาก ปตท. ในรูปแบบรายได้ค่าบริการสถานี และรายได้การใช้ประโยชน์จากที่ดิน โดยปัจจุบันมี 2 สถานี ได้แก่ พระราม 2 ขาเข้า และพระราม 2 ขาออก

1.1.4 ธุรกิจสถานีบริการปั้มน้ำมัน

บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท สตาร์ แก๊ส จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99) จัดทะเบียนเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 ได้เข้าถือสิทธิการเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อดำเนินการธุรกิจปั้มน้ำมันเบื้องต้นจำนวน 6 แห่ง ช่วยเสริมฐานธุรกิจจากปัจจุบันที่มีธุรกิจสถานีบริการ LPG/NGV เข้าสู่การให้บริการสถานีบริการน้ำมันซึ่งมีค่าการตลาดที่ดีต่อยอดธุรกิจ รวมทั้งเข้าสู่ธุรกิจ non-oil ที่ให้ผลตอบแทนการลงทุนที่มีความน่าสนใจ สร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับบริษัทในระยะยาว ปัจจุบันมีการเปิดดำเนินงานแล้วหนึ่งแห่ง โดยสถานีน้ำมันที่เริ่มดำเนินการก่อสร้างแล้ว 6 แห่ง ได้แก่

1. สถานีเจ้าปลุก อำเภอมหาราช จังหวัดอยุธยา
2. สถานีเขาจีนแล อำเภอพระพุทธรบาท จังหวัดสระบุรี
3. สถานีขาม ตำบลแสนตอ อำเภอขามเฒ่าลักษ์บุรี จังหวัดกำแพงเพชร
4. สถานีสนามบินตาก ตำบลริมน้ำ อำเภอเมือง จังหวัดตาก
5. สถานีตาก-ลำปาง กิโลเมตรที่ 8 ตำบลไม้งาม อำเภอเมือง จังหวัดตาก
6. สถานีคลองขลุง ตำบลท่าพุทรา อำเภอคลองขลุง จังหวัดกำแพงเพชร

ตัวอย่างสถานีบริการน้ำมันสาขาเจ้าปลุก จังหวัดอยุธยา



1.2 ภาวะอุตสาหกรรม : การตลาดและการแข่งขัน

1) ภาพรวมอุตสาหกรรม LPG

ปัจจุบันแก๊สปิโตรเลียมเหลวมีความสำคัญในหลายอุตสาหกรรม อาทิ คริวเรือน ร้านอาหาร ปิโตรเคมี พาณิชยกรรม และภาคขนส่งของประเทศ ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบมีผลกระทบต่อความต้องการการใช้แก๊ส LPG โดยเฉพาะในภาคขนส่ง หากราคาน้ำมันดิบลดลงอาจส่งผลให้ผู้บริโภคหันไปใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิงแทน อิงจากรายงานกลุ่มไทยออยล์เกี่ยวกับสถานการณ์ราคาน้ำมันดิบในรอบปี 2561 พบว่าประมาณการราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยในปี 2561 อยู่ที่ราว 69 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรลปรับเพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยในปี 2560 ที่ 53.1 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล โดยราคาน้ำมันดิบแกว่งตัวขาขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นปีและพุ่งขึ้นเหนือระดับ 80 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรลในช่วงต้นเดือนต.ค. 61 หลังความต้องการใช้น้ำมันดิบขยายตัว

กว่า 1.3 ล้านบาร์เรลต่อวัน จากปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ระดับ 99.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน (สำนักงานพลังงานสากล - IEA เดือนธ.ค. 61) ตามเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวโดยเฉพาะในช่วงต้นปีประกอบกับอุปทานยังเติบโตในอัตราที่ช้ากว่าอุปสงค์เนื่องจากผู้ผลิตทั้งในและนอกกลุ่มโอเปกยังคงปรับลดปริมาณการผลิตลงต่อเนื่องจากปี 2560 ขณะเดียวกันปริมาณการผลิตน้ำมันดิบของอิหร่านปรับตัวลดลงหลังสหรัฐประกาศคว่ำบาตรอิหร่านส่งผลให้นานาประเทศปรับลดการนำเข้าน้ำมันดิบจากอิหร่านรวมถึงปริมาณการผลิตน้ำมันดิบของเวเนซุเอลาก็ปรับตัวลดลงเช่นเดียวกันเนื่องจากเวเนซุเอลายังคงเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจภายในประเทศทำให้ผลิตและส่งออกน้ำมันดิบได้ลดลง

โดยทิศทางราคาน้ำมันดิบที่เริ่มมีการฟื้นตัวจะส่งผลดีต่อการใช้ LPG ในภาคขนส่งที่ยังคงประหยัดกว่าการใช้น้ำมันโดยมีอัตราการประหยัด (Saving Gap) เป็นที่น่าสนใจ ทั้งนี้ หากราคาน้ำมันอยู่ในขาขึ้น Saving Gap ก็จะมากขึ้นตามไปด้วย

ปริมาณความต้องการ LPG ของอุตสาหกรรมต่างๆ ในประเทศ

แหล่งการผลิตและการจัดหา LPG

อ้างอิงจากสำนักงานนโยบายพลังงานและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน พบว่า ในปี 2561 ประเทศไทยผลิตแก๊สปิโตรเลียมเหลว (LPG) ทั้งสิ้นราว 6,247 พันตัน และมีการนำเข้าจำนวน 682 พันตัน โดยแก๊ส LPG ที่จัดหามาได้ถูกนำมาใช้ภายในประเทศเกือบทั้งหมด โดยแก๊ส LPG ถูกนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในภาคเศรษฐกิจต่างๆ มากมาย อาทิ ปิโตรเคมี ภาคขนส่ง อุตสาหกรรม และครัวเรือน โดยแบ่งเป็นสัดส่วนดังนี้ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี (2,598 ล้านกิโลกรัม, 39.24%), ภาคครัวเรือน (2,164 ล้านกิโลกรัม, 32.69%), ขนส่งและสถานีบริการ (1,170 ล้านกิโลกรัม, 17.68%) และภาคอุตสาหกรรม (687 ล้านกิโลกรัม, 10.38%) ตามลำดับ ทั้งนี้ แม้ว่าภาครัฐอาจมีการลดตัวราคาแก๊ส LPG เพื่อสะท้อนต้นทุนการผลิตที่แท้จริง แต่ปริมาณความต้องการการใช้แก๊ส LPG ยังคงเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของเศรษฐกิจ

ที่ผ่านมาปริมาณการผลิตแก๊ส LPG ในประเทศจากทุกแหล่งปรับเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2554-2556 เนื่องจากความต้องการใช้ในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้จำเป็นต้องมีการนำเข้าแก๊สส่วนหนึ่งจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น จนกระทั่งเกิดปัญหาวิกฤตน้ำมันดิบทั่วโลกตกต่ำทำให้ความต้องการใช้ LPG เริ่มลดลงในปี 2557-2558 โดยผู้ประกอบการบางรายหันไปเลือกใช้พลังงานทดแทนที่มีต้นทุนต่ำกว่า แต่ทั้งนี้ ด้วยแนวโน้มของปริมาณการใช้ LPG ที่ลดลงในภาคขนส่ง บริษัทจึงได้มีการลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน เพื่อเพิ่มช่องทางในการหาแหล่งรายได้ และปรับลดความเสี่ยงจากธุรกิจ LPG ในภาคขนส่งที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง

ตารางแสดงการจัดหาและจำหน่ายแก๊ส LPG รายปี

ปี (หน่วย: ล้านกิโลกรัม)	2558	2559	2560	2561
การผลิต (สุทธิ)	5,513	5,718	6,056	6,247
การนำเข้า	1,370	456	642	682
การบริโภคในประเทศ	6,695	6,134	6,338	6,619
การส่งออก	36	82	247	385

ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

ตารางแสดงอุปสงค์การใช้ LPG จำแนกตามภาคเศรษฐกิจ

ปี (หน่วย: ล้านกิโลกรัม)	2558	2559	2560	2561
ครัวเรือน	2,093.7	2,110.2	2,150.6	2,164.1
อุตสาหกรรม	593.7	610.1	649.9	687.2
ขนส่ง	1,731.3	1,466.4	1,319.2	1,170.4
วัตถุดิบปิโตรเคมี	2,123.7	1,810.3	2,069.6	2,495.9
ใช้เอง *	152.91	136.9	149.1	101.6
รวม	6,695.3	6,133.9	6,338.3	6,619.2

ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

* ใช้เอง หมายถึง ผู้ผลิตใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตเอง

การกำหนดราคา

โครงสร้างราคาแก๊ส LPG จะประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ราคาขายส่งหน้าโรงกลั่นและราคาขายปลีก

- ราคาขายส่งหน้าโรงกลั่น ประกอบด้วย ราคา ณ โรงกลั่น หรือราคา ณ โรงแยกแก๊ส/ราคานำเข้า ภาษีสรรพสามิต ภาษีเทศบาล กองทุนน้ำมันฯ และภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ราคาขายปลีก ประกอบด้วย ราคาขายส่งหน้าโรงกลั่น ค่าการตลาด และภาษีมูลค่าเพิ่ม

สูตรคำนวณราคาพลังงานคำนวณจากคณะกรรมการนโยบายพลังงาน (กบง.) อ้างอิงจากราคาตลาดโลกหรือราคา CP (Contractual Price) ซึ่งเป็นราคาประกาศเปโตรมิน ณ ราชนานูรา ประเทศซาอุดีอาระเบียในเดือนนั้นๆ เป็นสัดส่วนระหว่างโพรเพนและบิวเทน 60 ต่อ 40 และจะทบทวนจากแหล่งการผลิตแก๊สต่างๆ ตามเดือน ดังนี้

- โรงแยกแก๊สธรรมชาติ คำนวณจากต้นทุนเนื้อแก๊สที่ใช้เป็นวัตถุดิบ ค่าลงทุนสร้างโรงแยกแก๊สและคลังแก๊ส และค่าดำเนินการ
- โรงกลั่นน้ำมัน คำนวณจากต้นทุนเป็นราคาตลาดโลก (CP) ลบ 20 เหรียญสหรัฐ/ตัน โดยตัวเลข 20 เหรียญ อ้างอิงจากส่วนต่างของค่าขนส่งหากต้องการส่งไปขายให้ตลาดที่จีน ซึ่งส่งจากไทยไปจีนจะมีต้นทุนที่สูงกว่าการที่จีนนำเข้าเอง จึงต้องนำส่วนต่างราคาดังกล่าวหักออกเพื่อที่จะให้สามารถแข่งขันได้
- การนำเข้า คำนวณจากราคาตลาดโลก (CP) บวก 85 เหรียญสหรัฐ/ตัน โดยตัวเลข 85 เหรียญ เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับขนส่งและค่าใช้จ่ายสำหรับคลังนำเข้า (CP+85 เหรียญสหรัฐ/ตัน) (แม้ปัจจุบันมีนโยบาย ให้เป็นราคา CP+X เพื่อสะท้อนต้นทุนจัดหาที่แท้จริง เนื่องจากราคาเดิมหากผู้นำเข้ามีค่าใช้จ่ายที่มากกว่า 85 เหรียญสหรัฐ/ตัน ก็ถูกตรึงราคาไว้เท่าเดิม)

จากนั้นจึงนำราคาที่ได้จากทั้งสามแหล่งมาถ่วงน้ำหนักเพื่อให้ได้ราคาซื้อตั้งต้นสะท้อนต้นทุนการจัดหา และใช้กองทุนน้ำมันฯ เป็นกลไกบริหารจัดการ หากแหล่งจัดหาแก๊ส LPG (โรงกลั่น โรงแยกแก๊ส หรือนำเข้า) แหล่งใดมีต้นทุนจัดหาต่ำกว่าต้นทุนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจะต้องส่งเงินส่วนต่างเข้า

กองทุนน้ำมันฯ แต่ถ้าวแหล่งใดต้นทุนจัดหาสูงกว่าต้นทุนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจะได้รับชดเชยส่วนต่างจากกองทุนน้ำมันฯ หลังจากนั้นจะมีการรวมภาษีสรรพสามิต ภาษีเทศบาล ค่าการตลาด และภาษีมูลค่าเพิ่ม จึงได้เป็นราคาขายปลีกตามลำดับ

รัฐได้กำหนดให้ราคาขายส่ง ณ คลังแก๊สของ ปตท. มีราคาเท่ากันทั่วประเทศ ซึ่งเท่ากับราคาขายส่งหน้าโรงกลั่นหรือโรงแยกแก๊ส โดยรัฐใช้เงินจากกองทุนน้ำมันฯ จ่ายชดเชยค่าขนส่งแก๊สไปยังคลังแก๊ส ได้แก่ คลังนครสวรรค์ ลำปาง ขอนแก่น สงขลา และสุราษฎร์ธานี แต่ราคาขายปลีกของจังหวัดต่างๆ รอบคลังแก๊ส จะแตกต่างกันตามค่าขนส่งจากคลังแก๊สไปยังพื้นที่นั้นๆ โดยค่าขนส่งดังกล่าว กรมการค้าภายในเป็นผู้กำกับดูแล โดยราคาค้นทุนจากแหล่งผลิตและจัดหาจะมีการเปลี่ยนแปลงทุกเดือนและมีการทบทวนราคาค้นทุนจากแหล่งผลิตและจัดหาทุกๆ 3 เดือน

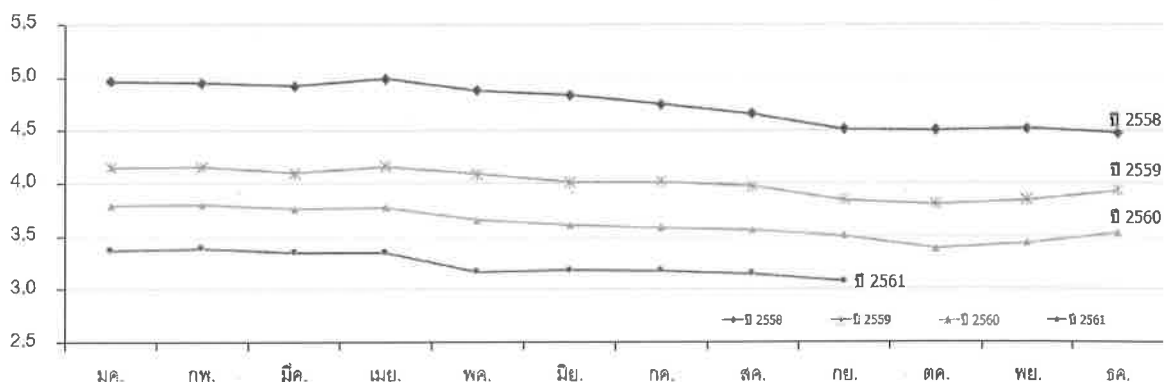
2) การแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมสถานีบริการแก๊ส LPG

บริษัทมองว่าธุรกิจแก๊สปิโตรเลียมเหลว (LPG) จะยังคงมีการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดภาคขนส่ง ทั้งนี้ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาปริมาณความต้องการใช้ LPG มีแนวโน้มลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากการที่ราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ราคาเฉลี่ย 40-50 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล จากที่เคยขึ้นไปสูงกว่า 100 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล เป็นผลให้ผู้บริโภคบางส่วนหันกลับมาใช้น้ำมันมากขึ้น โดยปริมาณการจำหน่ายแก๊ส LPG จากสถานีบริการในปี 2561 ที่ผ่านมา (ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2561) เฉลี่ยอยู่ที่ 3.24 ล้านกิโลกรัม/วัน ปรับลดลงจากปี 2560 ที่ 3.61 ล้านกิโลกรัม/วัน เนื่องจากราคาน้ำมันดิบโลกที่ปรับตัวลดลงและนโยบายที่จะปล่อยลอยตัวราคาแก๊ส LPG ทำให้แนวโน้มราคา LPG อาจไม่ถูกเหมือนในอดีต

อย่างไรก็ดี ในปี 2562 ไทยออยล์ได้คาดการณ์ว่าราคาน้ำมันดิบดูไบจะเคลื่อนไหวในกรอบ 55-65 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ซึ่งราคาจะมีความผันผวนตามความเสี่ยงของอุปทานน้ำมันดิบที่มีแนวโน้มสูงขึ้นหรือลดลงจากปัจจัยต่างๆ อาทิเช่น การเพิ่มกำลังการผลิตของสหรัฐอเมริกา, การปรับลดกำลังการผลิตของกลุ่มผู้ผลิตในและนอกโอเปค รวมทั้งปัญหาเรื่องสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน โดยหากราคาน้ำมันในตลาดโลกมีการปรับตัวสูงขึ้น ก็จะทำให้อุปสงค์ความต้องการใช้แก๊ส LPG ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง

ปริมาณการจำหน่ายแก๊สแอลพีจี สาขาสถานีบริการ

ปริมาณ: ล้านกิโลกรัม/วัน



	2557	2558	2559	2560	2561*
ปริมาณ (ล้านกก./วัน)	5.40	4.74	4.00	3.61	3.24
การเปลี่ยนแปลง		-12%	-16%	-10%	-10.2%

ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

*ข้อมูลเฉลี่ยของปริมาณการจำหน่ายก๊าซแอลพีจี สาขาสถานีบริการ ณ เดือนมกราคม - กันยายน 2561

ตลาดอุตสาหกรรมสถานีบริการแก๊ส LPG ค่อนข้างเป็นลักษณะตลาดแยกย่อย (Fragmented) โดยผู้ประกอบการส่วนมากมักดำเนินงานในลักษณะการจำหน่ายผ่านตัวแทนค้าต่างของบริษัท หรือ Dealer Own Dealer Operate (DODO) อาทิ ปตท. สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ และเวลด์แก๊ส ซึ่งมักจะเลือกสถานที่ตั้งถนนเส้นหลักเป็นหลักเนื่องจากมีจำนวนผู้ใช้บริการที่มาก โดยจะแข่งขันบนถนนเส้นเดียวกันหรือในย่านชุมชนเดียวกัน ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่มักเลือกเติมสถานีบริการเดิมที่เดิมอยู่เป็นประจำ

โดยหากเทียบทั้งประเทศ สตาร์ แก๊ส เสมือนมีสัดส่วนทางการตลาดค่อนข้างน้อย แต่หากมองขอบเขตการแข่งขันตามจังหวัดที่มีสถานีบริการของสตาร์ แก๊ส ตั้งอยู่จะพบว่ามีส่วนทางการตลาดอยู่อันดับต้นๆ โดยสตาร์ แก๊ส เป็นที่รู้จักและมีสัดส่วนทางการตลาดอันดับหนึ่งในอยุธยา ในขณะที่การแข่งขันในพื้นที่กรุงเทพมหานครนั้นค่อนข้างจำกัด เนื่องจากจะยังไม่มีกรออกใบอนุญาตดำเนินกิจการให้ผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มเติมแล้ว และดำเนินงานในลักษณะเป็นเจ้าของสถานีบริการและบริหารจัดการเอง หรือ Company Own Company Operate (COCO) ทำให้สตาร์ แก๊สได้ Economies of Scale เมื่อเทียบกับคู่แข่งรายอื่น นอกจากนั้น ยังดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ เพื่อเพิ่มลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าเดิมไว้ อาทิ แคมเปญแจกสื่อเตอร์ น้ำดื่ม ห้องน้ำสะอาด และมีร้านค้าหลากหลายให้บริการ เช่น ร้านกาแฟ มินิมาร์ท ร้านปะยาง เป็นต้น

ภาพรวมอุตสาหกรรมและการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมขนส่งแก๊ส LPG

การดำเนินธุรกิจขนส่งแก๊ส LPG นั้นต้องได้รับใบอนุญาตตามมาตรา 12 ของพระราชบัญญัติการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 และใบคำสำหรับรถขนส่งแต่ละคัน อีกทั้งยังต้องใช้เม็ดเงินจำนวนมากในการสรรหาขนส่ง และทำสัญญาพันธมิตรกับผู้ค้ามาตรา 7 แต่ละราย ซึ่งมักมีบริการขนส่งเป็นของตัวเองเพื่อประโยชน์ด้านการบริหารจัดการต้นทุน การบริหารคลังสินค้า และการจัดส่งให้ตรงเวลา ทำให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กเข้าสู่ธุรกิจดังกล่าวได้ยาก

โดยบริษัท R.A. Logistics (บริษัทย่อย) ได้ประกอบธุรกิจขนส่ง LPG เป็นระยะเวลานาน ได้รับความเชื่อใจจากคู่ค้าสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ซึ่งส่วนมากคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมไม่แตกต่างกันมากนัก ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งเน้นกลยุทธ์ด้านการตลาดและการบริการ

ผู้ประกอบการขนส่งและรถโฟขนส่งแก๊ส LPG มีทั้งหมด 8 ราย ได้แก่

บริษัท เฟิร์สแก๊ส จำกัด	บริษัท ออร์คิด แก๊ส (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท จี แก๊ส โลจิสติกส์ จำกัด	บริษัท ลานนาแก๊ส แอนด์ ออยล์ จำกัด
บริษัท พีเอฟพี โซลูชั่น จำกัด	บริษัท พรีเมียร์ แครรีเออร์ จำกัด
บริษัท นวะ แคร่ เอ็นจิเนียริง จำกัด	บริษัท อาร์.เอ. โลจิสติกส์ จำกัด

ภาพรวมอุตสาหกรรมและการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรม NGV

อุตสาหกรรมการใช้ NGV ภาคขนส่งในประเทศยังคงได้รับความนิยมน้อยกว่า LPG เนื่องจากค่าติดตั้งอุปกรณ์ที่ค่อนข้างแพงและยังใช้เวลาเติมแก๊สและรอคิวตามสถานีบริการที่นานกว่า LPG หลายเท่า โดยค่าติดตั้งของอุปกรณ์ NGV อยู่ที่ราว 32,000-60,000 บาท/คัน เทียบกับอุปกรณ์ LPG ที่ 22,000-40,000 บาท ในขณะที่เวลาในการเติมแก๊ส NGV เฉลี่ยอยู่ที่ราว 10-15 นาที เทียบกับ LPG เพียง 5-7 นาที สาเหตุดังกล่าวทำให้มีจำนวนสถานีบริการค่อนข้างน้อย (487 แห่ง โดยมากตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร) ทำให้รถยนต์ที่ติดตั้งเครื่อง NGV เผชิญความยากลำบากในการหาสถานีบริการ อีกทั้งด้วยกฎกระทรวงพลังงานบังคับไม่ให้สถานีบริการ NGV อยู่ใกล้เขตชุมชนและต้องใช้พื้นที่จำนวนมากในการก่อสร้างอาคารคอมเพรสเซอร์และให้รถขนส่ง NGV สามารถเข้า-ออกได้ ทำให้ค่าใช้จ่ายการก่อสร้างสูงกว่า LPG ราว 1-2 เท่า

ทั้งนี้ บริษัทย่อย TPV ภายใต้เครือบริษัทไม่มีความเสี่ยงด้านเงินลงทุนก่อสร้างสถานีเนื่องจากทำสัญญาการบริหารค่าธรรมเนียมแบบที่ 3 กับ ปตท. โดยจะได้รับค่าบริหารจัดการและค่าเช่าพื้นที่โดยที่ไม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนก่อสร้างสถานี

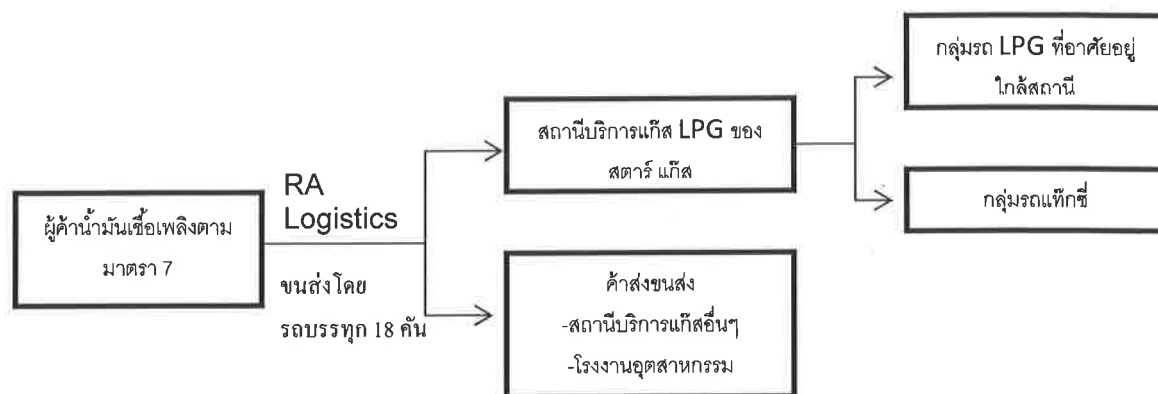
ปริมาณการจำหน่ายแก๊ส NGV เฉลี่ย

	ปริมาณการจำหน่าย NGV เฉลี่ย (ตัน/วัน)
2556	8540.35
2557	8806.95
2558	8452.26
2559	7734.61
2560	6752.84
2561	6137.45

* ยอดการจำหน่าย NGV เฉลี่ยระหว่างเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2561

ที่มา: สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์



สตาร์ แก๊ส จัดหา LPG จากผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงมาตรา 7 เช่น บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ออร์คิด แก๊ส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น โดยให้ R.A. Logistics ดำเนินการในการขนส่ง ซึ่งจะขนส่งตรงจากคลังเก็บแก๊สของผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิงมาตรา 7 ไปยังสถานีบริการแก๊ส LPG ในเรือ สถานีบริการอื่นๆ และโรงงานอุตสาหกรรมโดยมีการทำงานร่วมกันกับระบบจัดการสินค้าคลังที่ทันสมัย การบริหารวางแผนเส้นทางรถเพื่อการขนส่งที่ตรงต่อเวลา และการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

อีกทั้งยังมีการติดตั้งระบบ Hall Effect ในการตรวจสอบอ่านค่าน้ำแก๊ส ติดตามจำนวนและสถานะของแท่งที่มีในระบบเพื่อใช้ในการวางแผนการจัดส่งและปริมาณการสั่งซื้อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยจะมีการตั้งแจ้งเตือนทางอีเมลล์ตามเวลาที่ต้องการและเมื่อถึงจุดสต็อกขั้นต่ำ ทำให้สามารถสั่งแก๊สจากผู้ค้ามาตรา 7 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

2. ธุรกิจด้านพลังงานทดแทน/พลังงานทางเลือก

2.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ได้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อดำเนินธุรกิจด้านพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับบริษัทในระยะยาว ทั้งจากการดำเนินการผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่ภาครัฐ อาทิ เช่น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีรายละเอียดความคืบหน้าของโครงการที่บริษัทได้ดำเนินการแล้ว ได้แก่

โครงการโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ (Biogas Power Plant) โดยในปี 2559 บริษัทย่อยได้แก่ บริษัท เพอร์รัม เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด ได้เข้าลงทุนในธุรกิจโครงการโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ ขนาด 2 เมกะวัตต์ โดยการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท พระแสงกรีน พาวเวอร์ จำกัด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.00 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว และต่อมาในปี 2560 ได้ลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจโครงการโรงไฟฟ้า ขนาด 4 เมกะวัตต์ โดยการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มิตรประสงค์กรีนพาวเวอร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 62.63

ทั้งนี้ เมื่อเดือนธันวาคม 2561 ที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติให้บริษัทย่อย จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท มิตรประสงค์กรีนพาวเวอร์ จำกัด เนื่องจากการประกอบธุรกิจต้องพึ่งพิงวัตถุดิบที่

ได้รับจากโรงงานปาล์ม ซึ่งผลผลิตเป็นไปตามฤดูกาล ทำให้รายได้จากการประกอบการไม่สม่ำเสมอ ทั้งยัง
 เล็งเห็นว่า รายได้จากการขายเงินลงทุนดังกล่าวสามารถนำมาช่วยบริหารและพัฒนาบริษัทให้เติบโตได้ต่อไป
 ปัจจุบันธุรกิจพลังงานจึงมีการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ พระแสงกรีน พาวเวอร์ เพียงโรงเดียว



บริษัท พระแสงกรีน พาวเวอร์ จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 111/3 หมู่ที่ 4 ตำบลลิ้นปี่ อำเภอพระแสง
 จังหวัดสุราษฎร์ธานี จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระ
 แล้ว 77,000,000 บาท ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าโดยใช้วัตถุดิบน้ำเสียจากโรงงานปาล์ม โดยมีการ
 ไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นผู้รับซื้อตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) กำลังการผลิตรับซื้อ ไม่เกิน 2 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้า
 ดังกล่าวได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ และเริ่มจำหน่ายกระแสไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation
 Date: COD) เมื่อเดือนเมษายน 2559 และได้รับส่วนเพิ่มราคาซื้อขายไฟฟ้า (Adder) สำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าขนาด
 เล็กมาก (VSSP) ในอัตรา 0.30 บาทต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง มีระยะเวลาสนับสนุน 7 ปี นับจากวันเริ่มต้นจำหน่าย
 กระแสไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) อีกทั้งยังได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
 (BOI) โดยได้รับสิทธิประโยชน์ที่สำคัญคือ การได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี และ
 หลังจากนั้นจะได้รับลดหย่อนให้เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราครึ่งหนึ่งอีกเป็นระยะเวลา 5 ปี

ทั้งนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างการศึกษา ลงทุน และพัฒนาโครงการพลังงานทดแทนประเภทต่างๆ
 เพิ่มเติม ไม่ว่าจะเป็นโครงการโรงไฟฟ้าชีวภาพ โครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล และโครงการพลังงานทดแทนอื่นๆ
 รวมถึงแนวคิดในการพัฒนาแหล่งวัตถุดิบโดยการปลูกพืชพลังงานสำหรับการป้อนโรงไฟฟ้าประเภทต่างๆ
 ของบริษัท

2.2 ภาวะการตลาดและการแข่งขัน

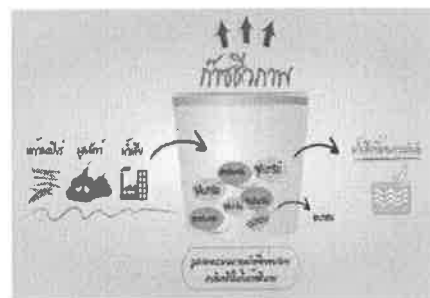
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนเป็นธุรกิจที่ไม่มีการแข่งขันกับธุรกิจรายอื่น
 เนื่องจากกระแสไฟฟ้าที่โรงไฟฟ้าผลิตได้ทั้งหมดจะจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ การไฟฟ้านครหลวง
 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย โดยในส่วนโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ ขนาดกำลัง

การผลิต 2 เมกะวัตต์ ของบริษัท พระแสงกรีน พาวเวอร์ จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งมีที่ตั้งอยู่ที่จังหวัด สุราษฎร์ธานี จะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ที่ได้ทำไว้ร่วมกัน โดยบริษัทมุ่งเน้นกลยุทธ์ในการแข่งขัน 3 ด้าน คือ การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบ, การพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตอย่างเหมาะสม

อย่างไรก็ดี สำหรับโครงการพลังงานทดแทนที่ภาครัฐมีแผนเปิดรับซื้อในอนาคต อาทิเช่น โครงการรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนในรูปแบบ FiT Bidding ในประเภทเชื้อเพลิงชีวภาพจากน้ำเสีย/ของเสีย ชีวมวล และชีวภาพจากพืชพลังงาน นอกจากการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องตามระเบียบการรับซื้อจากภาครัฐแล้ว ผู้ยื่นคำขอจะต้องทำการแข่งขันทางด้านข้อเสนอราคาของโครงการ โดยผู้ประกอบการที่ผ่านความพร้อมในทุกด้านตามระเบียบการรับซื้อ และเสนอราคาที่ต่ำที่สุดให้แก่ภาครัฐ ก็จะเป็นผู้ผ่านการพิจารณาให้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับภาครัฐต่อไป

2.3 วิธีการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทย่อยจัดหาวัตถุดิบให้แก่โรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ โดยการนำน้ำเสียและกากสัดจ์ปาล์ม (Palm oil Sludge) ที่ได้จากระบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบมาผลิตเป็นก๊าซชีวภาพเพื่อใช้ในการผลิตไฟฟ้า โดยบริษัทย่อยได้ทำสัญญาจัดหาน้ำเสียกับโรงงานผู้ผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่ตั้งอยู่ใกล้โรงไฟฟ้าฯ โดยมีระยะเวลาของสัญญาจัดหาน้ำเสียตลอดอายุของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า เพื่อบริหารต้นทุนในการขนส่งให้ต่ำที่สุด นอกจากนี้ บริษัทย่อยยังตระหนักถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการใช้วัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการออกแบบส่วนต่างๆ ของโรงไฟฟ้าให้สอดคล้องและเหมาะสมกับกระบวนการผลิตต่างๆ ของโรงไฟฟ้า



BIO GAS จากน้ำมันปาล์ม



3. ธุรกิจด้านการสื่อสารโทรคมนาคมและ Internet of Things (IoT)

3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทและบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจในกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคมมาอย่างยาวนาน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์ระบบวิทยุสื่อสารคมนาคมเฉพาะกิจที่ให้บริการเพื่อการสื่อสารที่ใช้เฉพาะกลุ่ม เพื่อให้สามารถติดต่อกันได้ในกลุ่มคลื่นความถี่เดียวกัน โดยบริษัทได้รับความไว้วางใจในการเลือกใช้งานและติดตั้งจากหน่วยงานราชการและกลุ่มธุรกิจเอกชนทั่วประเทศ โดยที่ผ่านมาได้เลือกใช้แบรนด์ที่มีเทคโนโลยีที่ดีว่าเป็นผู้นำตลาดระดับโลกหลายๆ แบรนด์ จึงสามารถสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ให้บริการได้เป็นอย่างดี โดยสามารถแบ่งสินค้าในกลุ่ม Telecommunication ได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ ได้แก่

- **Wireless Communication** ได้แก่ Mission-Critical Communication Networks/Device, Two Way Radio, Secured Communication, System Design, System Integration & MA, Antenna, Tester & Measurement Equipment, Dispatch Console for Two Way Radio System และ UC (Unified Communication)
- **Monitoring & Navigation System** ได้แก่ VOR/DVOR (Doppler VHF Omni-directional Range), DME (Distance Measuring Equipment), DF (Direction Finder) และ ILS (Instrument Landing System)

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทยังได้ขยายสายการขยายผลิตภัณฑ์และให้บริการ Internet of Things (IoT) ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคทุกกลุ่มเป็นอย่างมากในปัจจุบัน โดยบริษัทมีโซลูชันทางด้าน IoT หลากหลายโซลูชันที่จะเชื่อมโยงทุกสิ่งทุกอย่าง และช่วยให้ผู้ใช้สามารถตั้งการควบคุมการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยบริษัทมุ่งเน้นอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าโซลูชัน IoT ทั่วไป โดยแบ่งสายผลิตภัณฑ์กลุ่ม IoT ได้เป็น

- **Surveillance and Security System** ได้แก่ Infrared Surveillance System, Analytic Software & CCTV system, Panorama CCTV System และ Security Scanners
- **Security Solution** ได้แก่ Drone & Anti-Drone, FOD & Sweeper, CFME & Water Blaster และ GPS Tracking

ที่ผ่านมาบริษัทมุ่งเน้นการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อเป้าหมายในการเดินหน้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner) กับผลิตภัณฑ์ชั้นนำต่างๆ มากมาย ได้แก่ MOTOROLA, Rohde&Schwarz, Zetron, Vertex Standard, Huawei ฯลฯ เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายเดิมรวมไปถึงกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ ได้แก่ ธุรกิจโลจิสติกส์ ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจการบิน โดยมีการวางกลยุทธ์ทางด้านสินค้า ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการขยายสายผลิตภัณฑ์ด้านวิทยุสื่อสาร, อุปกรณ์ตรวจวัดสัญญาณ, อุปกรณ์โทรคมนาคมเฉพาะทางที่มีอยู่เดิม รวมไปถึงการเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ด้านอุปกรณ์ IOT, Software Application และงานบริการด้านการบำรุงรักษาต่างๆ

ในส่วนบริษัทลูกคือ บริษัท อินฟอร์เมติกส์ พลัส จำกัด มีลักษณะการดำเนินธุรกิจใกล้เคียงกับ บริษัท เอ็ม โซลูชั่น จำกัด โดยประกอบธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและให้บริการด้าน Information and Communication Technology โดยเริ่มตั้งแต่เป็นผู้ให้คำปรึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ การวางระบบเครือข่าย สื่อสารและระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลทุกประเภท และเป็นผู้ติดตั้งระบบสำหรับงานบางประเภทโดยเฉพาะ ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้าและความเหมาะสมในการใช้งาน โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าองค์กรที่ต้องคำนึงถึงปัจจัยด้านต่างๆ อาทิ ความปลอดภัยของข้อมูล การควบคุมและการตรวจสอบ รวมทั้งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ด้าน Mobile Technology โดยมีจุดยืนในการดำเนินงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ 4 ข้อ คือ

- **Patent owner** การเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ ลิขสิทธิ์
- **Distributor** การเป็นผู้จัดจำหน่ายหลักของผลิตภัณฑ์
- **System Integrator (SI)** การเป็นผู้รวบรวมจัดหาผลิตภัณฑ์ จาก business partner
- **Research and development (R&D)** การพัฒนาสินค้าจากการศึกษาวิจัย

ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่สำคัญและเป็นที่รู้จักได้แก่ ผลิตภัณฑ์ด้านการสื่อสารโทรคมนาคม Platform Mozer เป็นระบบสื่อสารผ่าน Platform Smartphone, ผลิตภัณฑ์ด้าน Biometrics ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการระบุตัวตนด้วยข้อมูลชีวภาพ (Biometric) อาทิ การสแกนภาพม่านตา ลายนิ้วมือ และภาพใบหน้า รวมทั้งผลิตภัณฑ์ด้าน Image Processing (License Plate Recognition) ประกอบกับความร่วมมือกับ Smartphone platform โดยระบบจะทำงานผ่าน 3G อ่านข้อมูลป้ายทะเบียนรถยนต์ ส่งไปที่ datacenter (Cloud) และดูผ่าน Smartphone พร้อมทั้งตรวจสอบทะเบียน และค้นหาประวัติ

Business Partners



Findlay Irvine



3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ธุรกิจด้านการสื่อสารโทรคมนาคมและ Internet of Things (IoT) จะมีอัตราการเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจและนโยบายการสนับสนุนของภาครัฐ โดยเศรษฐกิจไทยในปี 2561 คาดว่าจะสามารถขยายตัวได้ร้อยละ 4.1 เติบโตขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 3.9 โดยได้รับแรงขับเคลื่อนหลักมาจากการใช้จ่ายภาคเอกชน ทั้งด้านการบริโภคและการลงทุนที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการจ้างงานที่ปรับเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ มาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยของภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐยังช่วยสนับสนุนการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชน และความคืบหน้าของโครงการลงทุนภาครัฐยังเป็นแรงสนับสนุนให้การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้าอีกด้วย อย่างไรก็ตาม การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัวลง และนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ รวมถึงการตอบโต้จากประเทศต่างๆ คาดว่า จะส่งผลให้การส่งออกสินค้าชะลอตัวลงเล็กน้อย สำหรับเสถียรภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 1.1 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าตามทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นและการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ

(เอกสารอ้างอิง: รายงานประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2561 และ 2562, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง, <http://www.fpo.go.th/main/getattachment/Economic-report/Thailand-Economic-Projections/10324/013-2562-แถลงข่าว-กค-เรื่อง-ปมก-เศรษฐกิจปี-61-62-ณ-ม-ค-61.pdf.aspx>)

ในส่วนของการตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ในปี 2561 นั้น ไอคิซี ประเทศไทย ประเมินว่า ภาพรวมของการใช้จ่ายด้านไอทีในประเทศไทยในปี 2561 มีประมาณ 424,000 ล้านบาท ส่วนปี 2562 คาดว่าจะเติบโตเป็น 452,000 ล้านบาท และจะสูงถึง 540,000 ล้านบาทในปี 2565 ซึ่งการเติบโตมาจากปัจจัยหลักเรื่องทรานส์ฟอร์มเมชันและการใช้เทคโนโลยีแพลตฟอร์มที่ 3 เช่น คลาวด์ โมบิลิตี้ บิ๊กดาต้า และโซเชี่ยล โดยมีสมาร์ตโฟนเป็นตัวขับเคลื่อนหลักเกือบ 70 % ของค่าใช้จ่ายไอทีด้านอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา การใช้จ่ายด้านสมาร์ตโฟนมีสูงถึง 184,000 ล้านบาท ส่วนปี 2562 คาดว่าจะมีประมาณ 203,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ ปัจจัยสนับสนุนจากนโยบายของภาครัฐไม่ว่าจะเป็นนโยบายประเทศไทย 4.0 และนโยบายบรอดแบนด์แห่งชาติ ที่จะส่งเสริมให้มีการนำ ICT มาใช้ในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) มากขึ้น จะทำให้ภาพรวมตลาด ICT ในปี 2562 มีการเติบโตสูงขึ้น ขณะเดียวกันการแข่งขันในตลาดก็จะเติบโตสูงขึ้น จากการแข่งขันในการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และบริการ ผู้ให้บริการจะต้องมีการเตรียมความพร้อมในด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในด้าน IoT (Internet of Things) ที่จะทำให้อุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ในชีวิตประจำวันสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ การแข่งขันที่สูงขึ้นจะส่งผลให้ตลาดมีการเติบโตที่สูงขึ้น ขณะเดียวกันก็จะมีการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น ผู้ประกอบการในธุรกิจดังกล่าวจึงจำเป็นต้องติดตามปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด

3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทมุ่งมั่นในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีความทันสมัย ในราคาที่เป็นธรรม เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในกลุ่มหน่วยงานราชการและธุรกิจเอกชน โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการผลิตจากโรงงานที่ได้รับการรับรองคุณภาพการผลิตตามมาตรฐานสากล ทั้งนี้ บริษัทเป็นทั้งผู้นำเข้าโดยตรงและเป็นตัวแทนจำหน่ายให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงระดับชั้นนำของโลก ได้แก่ Motorola ซึ่งบริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการจาก Motorola Inc. สำหรับผลิตภัณฑ์ Trunk Radio ตั้งแต่ปี 2546 รวมถึงยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับแบรนด์ชั้นนำ อาทิเช่น IntelliVision, ZETRON, HUAWEI, VERTEX STANDARD, TELTONIKA, LINYANG, J-SOLAR เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นการเพิ่มทักษะความชำนาญของวิศวกรให้ได้มาตรฐานในระดับสากล โดยมีการจัดฝึกอบรมพนักงานเป็นการภายในเพื่อถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ๆ รวมถึงการขยายองค์ความรู้จากการศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ ในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ความชำนาญให้แก่บุคลากรของบริษัท อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าของบริษัทในระยะยาว

3.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

4. ธุรกิจสาธารณูปโภค

4.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท แซม วอเตอร์ ซัพพลาย จำกัด ("SAM") เมื่อเดือนกรกฎาคม 2561 ที่ผ่านมา ในสัดส่วนร้อยละ 80 โดย SAM ดำเนินธุรกิจออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง และบริหารจัดการงานวิศวกรรมทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม ปัจจุบัน SAM มีสัญญาจำหน่ายน้ำดื่มที่ผ่านการบำบัดน้ำด้วยระบบอัลตราฟิลเตรชัน (Ultrafiltration) และผ่านการกำจัดเชื้อด้วยระบบโอโซน (Ozone Generator) ในฟาร์มเลี้ยงกุ้งที่ปริมาณ 50,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน กับบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ("CPF") ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง และจะสามารถรับรู้รายได้ภายในปี 2562 ทั้งหมด

รายชื่อฟาร์มที่ SAM ทำสัญญาจำหน่ายน้ำดื่มกับ CPF มีรายชื่อดังต่อไปนี้

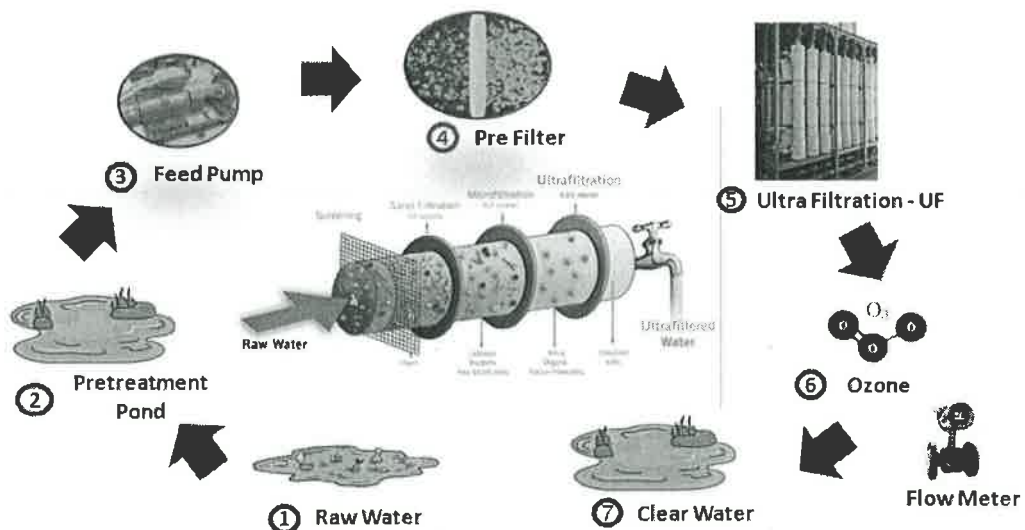
- 1) ฟาร์มร้อยเพชร ตั้งอยู่ที่ 76, 76/2-6 หมู่ที่ 6 ตำบลประณีต อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด
- 2) ฟาร์มแม่กลอง 1 ตั้งอยู่ที่ 32/6 หมู่ที่ 6 ตำบลบางแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม
- 3) ฟาร์มบางสระเกล้า ตั้งอยู่ที่ 16/2 หมู่ที่ 5 ตำบลคลองน้ำเค็ม อำเภอแหลมงสิงห์ จังหวัดจันทบุรี
- 4) ฟาร์มอาร์วาย 3 ตั้งอยู่ที่ 18/1 หมู่ที่ 5 ตำบลพังราด อำเภอแกลง จังหวัดระยอง
- 5) ฟาร์มอาร์วาย 4 ตั้งอยู่ที่ 93/1 หมู่ที่ 3 ตำบลกองดิน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

4.2 ภาวะการตลาดและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมกึ่งเป็นผลิตภัณฑ์มวลรวมทางเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของภาคใต้ที่มีขนาดผลิตภัณฑ์มวลรวมทางเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 4 ของประเทศไทย (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2558) ทำให้เกิดห่วงโซ่อุปทานที่มีผู้เกี่ยวข้องมากมาย อาทิเช่น เกษตรกรอุตสาหกรรม รวมถึงผู้ส่งออก โดยในปี 2560 ตลาดหลักในการส่งออกกึ่งของไทย คือ สหรัฐอเมริกา และ ญี่ปุ่น (กรมศุลกากร, 2560) แบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 ประเภทหลัก คือ 1. กึ่งแช่แข็ง 54% ของการส่งออก 2. กึ่งแปรรูป 41% ของการส่งออก และ 3. กึ่งแช่เย็น 5% ของการส่งออก

ในปี 2561 ที่ผ่านมา ผลผลิตกึ่งของไทยโดยรวมอยู่ที่ 2.9 แสนตัน ลดลง 3% จากปีก่อน เนื่องมาจากสภาพอากาศแปรปรวน ปัญหาโรค และราคากึ่งตกต่ำผลจากผลผลิตกึ่งทั่วโลกเพิ่มขึ้น 15% ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของกึ่งไทยในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม สมาคมกึ่งไทย (2561) คาดว่าประเทศไทยจะมีผลผลิตกึ่งเพิ่มขึ้น 10% อยู่ที่ประมาณ 3.1-3.2 แสนตัน ในปี 2562 จากวิธีการเลี้ยงที่เน้นความยั่งยืน และเทคโนโลยีในการเลี้ยงที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการสนับสนุนที่ดีทางด้านอุตสาหกรรม ทำให้คาดว่าจะส่งออกได้ประมาณ 2 แสนตัน และจากการขยายตัวของตลาดภายในประเทศเพิ่มขึ้นอีก 10% โดยตลาดหลักของการส่งออกยังคงเป็นสหรัฐอเมริกาที่ประมาณ 40% ของการส่งออก รองลงมาคือ ญี่ปุ่น 20% และจีน 10% ตามลำดับ พร้อมทั้งขยายโอกาสในตลาดใหม่ เช่น มาเลเซีย และ เวียดนาม ทั้งนี้ ปัจจัยที่ควรนำมาพิจารณาในอุตสาหกรรมดังกล่าวสำหรับศักยภาพในการแข่งขัน คือ การแข่งขันค่าของเงินบาท พื้นที่เลี้ยงน้อย และปัญหาโรคระบาด




บริษัทเห็นว่าการประกอบธุรกิจบำบัดน้ำเสียในฟาร์มเลี้ยงกึ่งควรให้ความสำคัญกับการวางแผนการเลี้ยงและเทคโนโลยีที่นำมาใช้ เพื่อให้ผลผลิตจากฟาร์มมีคุณภาพ และลดอัตราการเกิดโรคของกึ่ง สอดคล้องกับแนวทางของสมาคมกึ่งไทยที่เน้นวิธีการเลี้ยงแบบยั่งยืน และคุณภาพของกึ่ง บริษัทเห็นว่าการใช้กระบวนการบำบัดน้ำด้วยระบบอัลตราฟิลเตรชัน (Ultrafiltration) และกำจัดเชื้อด้วยระบบโอโซน (Ozone) สามารถตอบโจทย์ทั้งในด้านการลดปัญหาโรคระบาด และยังช่วยเพิ่มพื้นที่ในการเลี้ยงกึ่งจากการลดพื้นที่ในการทำบ่อพักน้ำแล้วนำมาใช้เลี้ยงกึ่ง



กระบวนการบำบัดน้ำด้วยระบบอัลตราฟิลเตรชัน (Ultrafiltration) และกำจัดเชื้อด้วยระบบโอโซน (Ozone)

4.3 วิธีการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทได้ศึกษากระบวนการบำบัดน้ำเสียในฟาร์มกุ้งด้วยระบบอัลตราฟิลเตรชัน (Ultrafiltration) และการฆ่าเชื้อด้วยโอโซน (Ozone) และได้ออกแบบการติดตั้งระบบ เพื่อนำเสนอต่อฟาร์มเลี้ยงกุ้ง โดยทำสัญญากับบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ที่มีความน่าเชื่อถือ และให้การรับรองผลผลิตจากอุปกรณ์ที่นำมาใช้ในระบบ อาทิเช่น ในระบบอัลตราฟิลเตรชัน SAM ได้เป็นตัวแทนจำหน่าย UF Membrane เพื่อการบำบัดน้ำเสียในธุรกิจเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจากบริษัท Toray Asia Pte. Ltd. (TAS) ซึ่งสามารถรับรองคุณภาพน้ำที่ผ่านการกรองได้ว่า จะปลอดจากสิ่งมีชีวิตที่มีขนาดใหญ่กว่า 0.01 ไมครอน ส่งผลให้อัตราการรอดชีวิตของกุ้งเพิ่มมากขึ้น ด้านการฆ่าเชื้อด้วยโอโซน (Ozone) SAM ได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตที่มีศักยภาพจำนวนมาก และได้ทำสัญญากับบริษัท Xylem Water Solutions Singapore Pte. Ltd. สำหรับผลิตภัณฑ์โอโซน (Ozone) ซึ่งใช้ในฟาร์มเลี้ยงกุ้งที่บริษัทได้ทำสัญญาไว้กับ CPF โดยการใช้ Ozone ที่มีคุณสมบัติในการฆ่าเชื้อโรคในกระบวนการหลังจากการกรองด้วย UF Membrane แล้ว จะช่วยให้สามารถมั่นใจได้ว่า น้ำที่ออกมาจากระบบการบำบัดนั้นไม่มีเชื้อโรคหลงเหลืออยู่

Applications	Ultrapure Water, Seawater Desalination, Advanced Water Treatment	Softening, Removal of Toxic substance	Municipal Drinking Water, Industrial Process Water, Wastewater treatment (AFTER biological treatment), Pretreatment for RO Process	Sewage & Industrial Wastewater Treatment WITH biological treatment		
Size	0.001µm	0.01µm	0.1µm	1µm	10µm	
Separation materials	<div>Ion, Low molecule weight substances</div> <div>High molecular weight substances</div> <div>Colloid</div> <div>Clay</div> <div>Humic Substances</div> <div>Monovalent Ions</div> <div>Multivalent Ions</div> <div>Polysaccharides</div> <div>Viruses</div> <div>Trihalo methanes</div> <div>Agrichemicals</div> <div>Proteins</div> <div>Organic Substances</div> <div>Bacteria</div> <div>Coliforms</div> <div>Algae</div> <div>Cryptosporidium</div> <div>Protozoa</div>					
Types	Reverse Osmosis (RO)/ Nanofiltration (NF)		Ultrafiltration (UF)			Microfiltration (MF)
Membrane products	 <div>RO membrane</div> <div>NF membrane</div>		 <div>UF membrane (PVDF Hollow Fiber)</div>		 <div>MF Immersed membrane for MBR (PVDF Flat Sheet)</div>	

คุณสมบัติของ Membrane ที่ใช้ในการบำบัดน้ำชนิดต่างๆ ของบริษัท Toray Asia Pte. Ltd.

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะเพิ่มปริมาณการจำหน่ายน้ำดีจากระบบอัลตราฟิลเตรชัน (Ultrafiltration) และ โอโซน (Ozone) พร้อมทั้งส่งเสริมให้ฟาร์มเลี้ยงกุ้งใช้ระบบดังกล่าว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเลี้ยงกุ้ง โดยให้บริการออกแบบ ก่อสร้างและติดตั้งระบบให้เหมาะสมกับพื้นที่

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีดังต่อไปนี้

3.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันและราคาแก๊ส LPG ในตลาดโลก

ราคาน้ำมันตามตลาดโลกปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่ช่วงปลายปี 2557 โดยทำจุดต่ำสุดในช่วงต้นปี 2559 การปรับตัวลดลงของราคาน้ำมันส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้แก๊ส LPG ในอุตสาหกรรมรถยนต์และการขนส่งเป็นอย่างมาก สำหรับปี 2562 คาดการณ์ว่าราคาน้ำมันดิบจะมีความผันผวนตามความเสี่ยงของอุปทานน้ำมันดิบที่มีแนวโน้มสูงขึ้นหรือลดลงจากปัจจัยต่างๆ โดยแม้ในช่วงที่ผ่านมาราคาน้ำมันจะมีแนวโน้มลดลงแต่ความต้องการใช้แก๊ส LPG ก็ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้บริโภครายกลุ่มยังคงจำเป็นต้องใช้แก๊ส LPG เช่น ภาคขนส่ง และรถแท็กซี่ ประกอบกับทำเลที่ตั้งของสถานีบริการ LPG ตั้งอยู่บนเส้นทางที่มีการสัญจรที่คับคั่ง จึงส่งผลให้ความต้องการใช้แก๊ส LPG ของบริษัทยังอยู่ในระดับที่น่าพอใจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านราคาวัตถุดิบทั้งราคาซื้อและราคาขายกับบริษัทคู่ค้า โดยกำหนดเป้าหมายของราคา ปริมาณ และระยะเวลาให้เหมาะสม รวมทั้งการบริหารจัดการด้านคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพ บรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของราคา LPG ในตลาดโลกอีกทางหนึ่ง

3.2 ความเสี่ยงจากการยกเลิกขชยราคาแก๊ส LPG

ในอนาคตรัฐบาลมีแนวโน้มที่จะยกเลิกการชดเชยราคาแก๊ส LPG จากเงินสนับสนุนของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และจะประกาศลดตัวราคาจำหน่ายแก๊ส LPG อย่างสมบูรณ์ ซึ่งจะส่งผลให้ราคาจำหน่ายแก๊ส LPG ในประเทศไทยจะเป็นไปตามราคาตลาดโลก ทั้งนี้ บริษัทได้รับผลกระทบค่อนข้างน้อยเนื่องจากดำเนินกลยุทธ์การตั้งราคาบวกจากต้นทุน (Cost Plus Pricing) กล่าวคือสามารถผลักภาระต้นทุนบางส่วนโดยการปรับราคาขายได้เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้นทำให้สามารถควบคุมอัตรากำไรขั้นต้นได้ ในขณะที่หากต้นทุนปรับลดลงก็จะปรับราคาขายลดลงด้วย เพิ่มความน่าสนใจให้กับผู้บริโภคในฐานะพลังงานทางเลือกแทนน้ำมัน อีกทั้งด้วยแผนกลยุทธ์การบริหารด้านต้นทุนด้วยระบบขนส่งน้ำมันของตัวเอง รวมทั้งพันธมิตรอันดีกับผู้ค้าน้ำมันในมาตรา 7 และการวางแผน Supply Chain ที่มีประสิทธิภาพก็จะสามารถลดความเสี่ยงจากปัญหาดังกล่าวได้บางส่วน

3.3 ความเสี่ยงจากการจัดซื้อแก๊ส LPG

การจัดซื้อแก๊ส LPG เพื่อจำหน่ายในสถานีบริการต้องจัดซื้อจากผู้ค้ามาตรา 7 เท่านั้น โดยบริษัทวางเป้าหมายการกระจายความเสี่ยงในการจัดซื้อแก๊ส LPG จากผู้ค้ามาตรา 7 หลายรายที่เป็นพันธมิตรของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีการเทียบเคียงราคา คุณภาพ และระยะทางขนส่ง เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและจัดซื้อแก๊สได้ในปริมาณที่เหมาะสมครอบคลุมสถานีของบริษัทเป้าหมายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ปัจจุบันบริษัทมีพันธมิตรทางการค้าอันดีกับผู้ค้าน้ำมันมาตรา 7 หลายราย ทำให้นั่นใจได้ว่าสามารถจัดหาปริมาณแก๊ส LPG ได้ในเวลาที่ต้องการ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยประสบปัญหาในการจัดหา LPG จากการปฏิเสธของผู้ค้ารายใหญ่เลย

3.4 ความเสี่ยงจากสัญญาเช่าที่ดินเพื่อประกอบกิจการ

สตาร์ แก๊ส ทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวเพื่อประกอบธุรกิจสถานีบริการแก๊ส LPG โดยมีระยะเวลาตามสัญญาเช่าเฉลี่ย 10-15 ปี กับกิจการหรือบุคคลภายนอก เพื่อดำเนินกิจการสถานีบริการแก๊ส LPG หากเจ้าของที่ดินไม่ต่ออายุสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวให้กับบริษัท ก็จะทำให้บริษัทได้รับผลกระทบด้านการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ทางผู้บริหารได้มีสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของที่ดิน มีการชำระค่าเช่าตรงเวลามาเสมอ อีกทั้งสัญญาเช่าส่วนมากยังเป็นสัญญาระยะยาวทำให้บริษัทมีเวลาในการหาทำเลใหม่ที่เหมาะสม

3.5 ความเสี่ยงด้านอุบัติภัยด้านธุรกิจขนส่งและสถานีบริการแก๊ส LPG

บริษัทมีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจขนส่งแก๊ส LPG มียานพาหนะที่ใช้การขนส่งแก๊ส LPG โดยเฉพาะ ซึ่งในระหว่างการเดินทางอาจจะเกิดอุบัติเหตุที่อาจนำมาซึ่งความเสียหายต่อกลุ่มบริษัทได้ โดยยานพาหนะขนส่งดังกล่าวได้รับการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอจากกรมการขนส่งทางบก และมีการติด GPS เพื่อให้สามารถติดตามตำแหน่งรถขนส่งได้ นอกจากนี้ พนักงานขับรถของบริษัทยังได้รับการฝึกอบรมและได้รับใบอนุญาตตามกฎหมายของภาครัฐอย่างเคร่งครัด อีกทั้งมีการทำประกันภัยให้ครอบคลุมความเสี่ยงครบถ้วนโดยได้มีการประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินและทำประกันภัยประเภทความรับผิดชอบต่อบุคคลที่สามเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัท โดยปัจจุบันได้มีการประกันภัยรถบรรทุกทั้ง 18 คันไว้กับบริษัทกรุงเทพประกันภัย จำกัด อีกทั้งอบรมพนักงานให้มีการตรวจสอบความปลอดภัยของสถานีบริการทุกวันและส่งเสริมโครงการเพิ่มความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม

3.6 ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบตั้งต้นและเครื่องจักรในโรงไฟฟ้าชีวภาพ

โรงไฟฟ้าชีวภาพใช้น้ำเสียและกากจากโรงงานปาล์มเป็นวัตถุดิบตั้งต้น ซึ่งปริมาณที่ได้รับมาจะแตกต่างกันไปตามแต่ฤดูกาลของผลผลิตปาล์ม รวมทั้งคุณภาพของน้ำเสียและกากที่ได้ไม่สามารถนำมาผลิตกระแสไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพในบางครั้ง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้วางแผนผลิตไฟฟ้าอย่างเต็มกำลังในช่วงที่มีการผลิตน้ำมันปาล์มสูงเพื่อชดเชยช่วงเวลาที่มีการผลิตน้อย รวมทั้งมองหาแหล่งวัตถุดิบใหม่เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา และปรับปรุงเพิ่มเติมประสิทธิภาพระบบผลิตไฟฟ้าเพื่อให้สามารถใช้วัตถุดิบได้เกิดประโยชน์สูงสุด

เครื่องจักรในโรงไฟฟ้าชีวภาพมีระยะเวลาการซ่อมบำรุงโดยประมาณ 30 วันต่อปี ทำให้สูญเสียรายได้ในช่วงเวลาดังกล่าว และเป็นเครื่องจักรที่นำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้ในบางครั้งที่เกิดการชำรุดของชิ้นส่วน จะต้องใช้เวลาในการสั่งซื้ออะไหล่ ทั้งนี้ บริษัทได้บริหารระยะเวลาการซ่อมบำรุงโดยหมุนเวียนรอบการซ่อมบำรุงของเครื่องจักรแต่ละตัว ให้เครื่องอื่นๆ เดินเครื่องเพิ่มเติมเพื่อชดเชยรายได้ที่หายไปจากเครื่องจักรที่กำลังซ่อมบำรุง ด้านชิ้นส่วนอะไหล่ บริษัทได้สั่งซื้อชิ้นส่วนที่มีแนวโน้มว่าจะสึกหรอได้ง่ายมาสำรองไว้เพื่อลดระยะเวลาในการเปลี่ยนหรือซ่อมแซมชิ้นส่วนดังกล่าว

3.7 ความเสี่ยงด้านคุณภาพและปริมาณน้ำหลังผ่านกระบวนการบำบัด

บริษัทได้ทำสัญญาที่รับรองคุณภาพน้ำซึ่งผ่านกระบวนการบำบัด รวมถึงปริมาณน้ำที่ได้ต้องเป็นไปตามที่กำหนด หากคุณภาพของน้ำไม่เป็นไปตามสัญญา และปริมาณที่ได้ไม่เป็นไปตามที่ตกลงกัน ลูกคามีสิทธิปฏิเสธการรับน้ำ หรือมีสิทธิยกเลิกสัญญาได้ ทั้งนี้ บริษัทจึงดำเนินการเก็บตัวอย่างน้ำเพื่อวัดคุณภาพตาม

มาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับจัดการถ่ายโอนความเสี่ยงไปยังผู้ผลิตเครื่องมือที่บริษัทนำเข้ามาใช้ในกระบวนการบำบัด โดยทำสัญญารับรองคุณภาพน้ำที่ใช้เทคโนโลยีของผู้ผลิตดังกล่าวกับผู้ผลิต อีกทั้งยังตกลงเงื่อนไขในการรับน้ำขึ้นต่ำนับลูกค้า เพื่อเป็นการรับประกันรายได้ของบริษัท

3.8 ความเสี่ยงจากการที่บริษัทไม่สามารถจ่ายเงินปันผลเนื่องจากมีขาดทุนสะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมียอดขาดทุนสะสมตามงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเท่ากับ 1,361.55 ล้านบาท และ 1,272.75 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทจึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในปี 2561 ทั้งนี้ ความสามารถของบริษัทในการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลประกอบการทางการเงินในอนาคตของบริษัท ซึ่งขึ้นอยู่กับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนธุรกิจ ปัจจัยทางการเงิน ปัจจัยด้านการแข่งขัน รวมถึงตลอดถึงสภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไปและปัจจัยด้านอื่นๆ ซึ่งหลายปัจจัยดังกล่าวอาจอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท ดังนั้นหากบริษัทไม่สามารถทำกำไรได้เพียงพอ บริษัทก็อาจจะไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมีข้อเสนอแนะที่จะให้ลดหรืองดการจ่ายเงินปันผลสำหรับรอบระยะเวลาใดระยะเวลาหนึ่งก็ได้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทในอนาคต รวมถึงความต้องการใช้เงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียน และปัจจัยด้านอื่นๆ ที่เห็นสมควร

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 รายการและมูลค่าสุทธิของทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัท จำนวน 739.75 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดทรัพย์สิน	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน (ล้านบาท)
1. ที่ดิน	129.16	เป็นหลักประกันสินเชื่อกับสถาบันการเงิน	(1)
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	210.32		
3. เครื่องใช้สำนักงาน	5.81		
4. เครื่องมือในการซ่อมแซมโทรศัพท์และอุปกรณ์	2.24		
5. เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	9.52		
6. ยานพาหนะ	51.76	ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(2)
7. เครื่องจักรและอุปกรณ์	156.24	เป็นหลักประกันสินเชื่อกับสถาบันการเงิน	(1)
8. ระบบผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	94.92		
9. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	79.78		
รวม	739.75		

หมายเหตุ

- (1) บริษัทและบริษัทย่อยได้นำที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 248 ล้านบาท ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน
- (2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท

4.2 ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อย มีทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตนสุทธิที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัท จำนวน 269.20 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดทรัพย์สิน	มูลค่าสุทธิทางบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. สิทธิการเช่า	48.34	เป็นเจ้าของเอง	-
2. โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4.37	เป็นเจ้าของเอง	-
3. สิทธิภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้า	79.72	เป็นเจ้าของเอง	-
4. สิทธิประโยชน์ภายใต้สัญญาเช่าที่ดิน	60.95	เป็นเจ้าของเอง	-
5. สิทธิภายใต้สัญญาบริการสถานีแก๊ส	75.82	เป็นเจ้าของเอง	-
รวม	269.20		

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท พอร์ตทัลเน็ต จำกัด (เดิมเป็นบริษัทย่อยของบริษัท) มีข้อพิพาททางกฎหมายกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)

ตามสัญญาซื้อขายกิจการ เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2555 ระหว่างบริษัท และบริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) ข้อ 10 เรื่องเงินค่าใช้งานระบบก่อนสัญญาเช่าเริ่มต้นและวิธีการชำระ บริษัทอาจจะได้รับเงินจำนวนไม่เกิน 500.00 ล้านบาท กรณีที่บริษัท พอร์ตทัลเน็ต จำกัด ได้รับชำระเงินค่าใช้งานระบบก่อนสัญญาเช่าเริ่มต้นจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยบริษัท พอร์ตทัลเน็ต จำกัด ต้องดำเนินการคิดเงินถึงที่สุดในการดำเนินการเรียกร้องตามกฎหมายต่อการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในส่วนค่าใช้งานระบบก่อนสัญญาเช่าเริ่มต้น

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2561 ศาลปกครองสูงสุดมีคำพิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลปกครองชั้นต้นยกฟ้อง บริษัท พอร์ตทัลเน็ต จำกัด คดีดังกล่าวจึงเป็นอันสิ้นสุดลง ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ และบุคคลอ้างอิง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

6.1.1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	บริษัท เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 73 อาคารมหาชล ซอยสุขุมวิท 62 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทธุรกิจ	ตัวแทนจำหน่ายก๊าซ LPG/NGV, พลังงานทางเลือก สื่อสาร โทรคมนาคมและ IoT และสาธารณูปโภค
เลขทะเบียนบริษัท	0107545000021
โทรศัพท์	0-2741-5700
โทรสาร	0-2741-6878
โฮมเพจ	www.sevenup.co.th
ทุนจดทะเบียน	3,272,894,283.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,272,894,283 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	3,029,598,102.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 3,029,598,102 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

6.1.2 ชื่อ สถานที่ตั้งของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

1) บริษัท เอ็ม โซลูชั่น จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 73 อาคารมหาชล ซอยสุขุมวิท 62 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทธุรกิจ	ผู้จัดจำหน่ายวิทยุสื่อสาร
เลขทะเบียนบริษัท	0105545082131
โทรศัพท์	0-2741-5700
โทรสาร	0-2741-4897
ทุนจดทะเบียน	10,000,000.00 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	10,000,000.00 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือครองหลักทรัพย์	ร้อยละ 99.99

2) บริษัท อินฟอร์เมติกส์ พลัส จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 73 ชั้น 4 อาคารมหาชล ชอยสุภูมิวิท 62 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทธุรกิจ	จำหน่าย ออกแบบ ติดตั้ง และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	0105547004293
โทรศัพท์	0-2741-5741
โทรสาร	0-2741-5741
ทุนจดทะเบียน	402,074,180.00 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	402,074,180.00 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือครองหลักทรัพย์	ร้อยละ 99.99

3) บริษัท เฟอริรัม แคปิตอล จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 73 อาคารมหาชล ชอยสุภูมิวิท 62 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจสินเชื่อรายย่อยเพื่อการประกอบอาชีพ (เมื่อได้รับอนุญาตจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว)
เลขทะเบียนบริษัท	0105558171293
โทรศัพท์	0-2741-5700
โทรสาร	0-2741-6878
ทุนจดทะเบียน	50,000,000.00 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	50,000,000.00 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือครองหลักทรัพย์	ร้อยละ 99.99

4) บริษัท เฟอริรัม เอ็นเนอร์ยี จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 73 อาคารมหาชล ชอยสุภูมิวิท 62 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทธุรกิจ	พัฒนาและลงทุนในโครงการพลังงานทางเลือก รวมถึงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าเพื่อ ผลิตและขายไฟฟ้า
เลขทะเบียนบริษัท	0105558047835
โทรศัพท์	0-2741-5700
โทรสาร	0-2741-6878
ทุนจดทะเบียน	100,000,000.00 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	100,000,000.00 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือครองหลักทรัพย์	ร้อยละ 99.99

5) บริษัท พระแสงกรีน พาวเวอร์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	111/3 หมู่ที่ 4 ตำบลสินปุน อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ประเภทธุรกิจ	โรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ (Biogas Power Plant)
เลขทะเบียนบริษัท	0845555003881
โทรศัพท์	0-2741-5700
โทรสาร	0-2741-5724
ทุนจดทะเบียน	77,000,000.00 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	77,000,000.00 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือครองหลักทรัพย์	ร้อยละ 60.00

6) บริษัท สตาร์ แก๊ส จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 73 อาคารมหาชล ชั้นที่ 6 ซอยสุขุมวิท 62 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจสถานีบริการก๊าซธรรมชาติ LPG
เลขทะเบียนบริษัท	0105553111519
โทรศัพท์	0-2741-5700
โทรสาร	0-2741-5724
ทุนจดทะเบียน	60,000,000.00 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	60,000,000.00 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือครองหลักทรัพย์	ร้อยละ 99.99

7) บริษัท อาร์.เอ.โลจิสติกส์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 73 อาคารมหาชล ชั้นที่ 6 ซอยสุขุมวิท 62 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจขนส่งก๊าซ LPG ระหว่างผู้ค้ามาตรา 7 และสถานีให้บริการในเครือ
เลขทะเบียนบริษัท	0105553087014
โทรศัพท์	0-2741-5700
โทรสาร	0-2741-5724
ทุนจดทะเบียน	1,000,000.00 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	1,000,000.00 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือครองหลักทรัพย์	ร้อยละ 99.99

8) บริษัท รัชชวิทยุ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 9/7 หมู่ที่ 7 ต.บางแก้ว อ.เมืองสมุทรสงคราม จ.สมุทรสงคราม
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจสถานีบริการก๊าซธรรมชาติ NGV สำหรับยานยนต์
เลขทะเบียนบริษัท	0755551000161
โทรศัพท์	0-2741-5700
โทรสาร	0-2741-5724
ทุนจดทะเบียน	4,200,000.00 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	4,200,000.00 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือครองหลักทรัพย์	ร้อยละ 99.99

9) บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม พลัส จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 73 อาคารมหาชล ชั้นที่ 6 ซอยสุขุมวิท 62 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานยนต์
เลขทะเบียนบริษัท	0105561192301
โทรศัพท์	0-2741-5700
โทรสาร	0-2741-5724
ทุนจดทะเบียน	20,000,000.00 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	20,000,000.00 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือครองหลักทรัพย์	ร้อยละ 99.99

10) บริษัท เทเลแม็กซ์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 73 อาคารมหาชล ซอยสุขุมวิท 62 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทธุรกิจ	ตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและโทรศัพท์เคลื่อนที่
เลขทะเบียนบริษัท	0105541027747
โทรศัพท์	0-2741-5700
โทรสาร	0-2741-6878
ทุนจดทะเบียน	250,000,000.00 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	250,000,000.00 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือครองหลักทรัพย์	ร้อยละ 99.99

11) บริษัท เอ็มลิงค์ ซีโอป จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 73 อาคารมหาชล ขอยสุขุมวิท 62 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ประเภทธุรกิจ	ตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและโทรศัพท์เคลื่อนที่
เลขทะเบียนบริษัท	0105546032170
โทรศัพท์	0-2741-5700
โทรสาร	0-2741-6878
ทุนจดทะเบียน	10,000,000.00 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	10,000,000.00 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	100.00 บาทต่อหุ้น
สัดส่วนการถือครองหลักทรัพย์	ร้อยละ 95.00

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	0-2009-9000
โทรสาร	0-2009-9991

ผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน	193/136-137 อาคารเลอรัชดาออฟฟิศคอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	0-2264-0777
โทรสาร	0-2264-0789-90