

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

ประวัติความเป็นมา

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2538 โดยนายวิชา พูลวรลักษณ์ ดำเนินธุรกิจหลักในการเป็นผู้ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการเกี่ยวกับความบันเทิง การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการประกอบด้วย 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ,การให้บริการสื่อและโฆษณา ,การให้บริการโบว์ลิงและคาราโอเกะ , ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ และธุรกิจสื่อภาพยนตร์ บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัท (มหาชน) จำกัดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ.2545 มีอักษรย่อว่า MAJOR เป็นผู้ประกอบการอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ จากการขยายสาขาไปยังจุดต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วกรุงเทพมหานคร ปริมณฑลและต่างจังหวัด ที่มีศักยภาพเพียงพอและคุ้มค่ากับการลงทุน ส่งผลให้ในปัจจุบันมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 70 และรวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบในด้านลบให้หมดไปหรือให้น้อยที่สุดเป็นการนำไปสู่ความเติบโตขององค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

วิสัยทัศน์

เป็นสุดยอดเมืองหนังระดับโลกและศูนย์รวมความบันเทิงสำหรับชีวิตคนรุ่นใหม่ (The World’s Best Cinema and Total Lifestyle Entertainment Complex Provider)” และ “Sharing the world’s best entertainment dreams ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก” โดยบริษัทไม่หยุดที่จะพัฒนาและสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อส่งมอบประสบการณ์อันยอดเยี่ยม สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

พันธกิจ

บริษัทมีพันธกิจหลักในการทำงาน เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายขององค์กร ดังนี้

1. Employee First

พนักงานคือคนที่สำคัญที่สุดในองค์กร เพราะเป็นบุคคลที่อยู่ใกล้ชิดลูกค้ามากที่สุด เป็นผู้ที่ได้พูดคุย ได้มอบบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าทุกคน ดังนั้นเราจึงให้ความสำคัญกับพนักงานทั้งเรื่องรายได้ สวัสดิการ ความเป็นอยู่ต่างๆ ความเข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบ ความพึงพอใจในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุข พนักงานก็จะส่งต่อความสุขไปสู่ลูกค้าต่อไป

2. Major 5.0

สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการทำให้องค์กรทันสมัย ตามทัน Trend ของโลก ให้เป็น Smart Company เรียนรู้เรื่อง Technology กล้าคิด กล้าลองสิ่งใหม่ๆ เป็น Leader Organization นำเสนอสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรม

รับรองความถูกต้อง

ภาพยนตร์ เช่น IMAX ,4DX ,Kids Cinema และอื่นๆ เป็นต้น พัฒนา Application ให้เป็น Super APP รวมถึงการทำ Cashless Ticketing เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากกว่า APP ทั่วไป

3. Tollywood

บริษัทมีเป้าหมายจะขยายโรงภาพยนตร์ให้เติบโตไปถึง 1,200 โรงภาพยนตร์ในปี 2568 โดยต้องสร้าง Ecosystem ให้ตอบโจทย์ลูกค้า และรองรับการส่งเสริมภาพยนตร์ไทยให้มีส่วนแบ่งการตลาดสูงขึ้นอย่างน้อย 50% ก็จะทำให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์เติบโตได้แบบยั่งยืน

4. Major Care

เมเจอร์มีความเข้าใจถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม มีจิตอาสาที่จะทำทุกอย่างให้โลกน่าอยู่ขึ้น ปลอดภัยขึ้น เป็นโลกที่เรา รักและดูแลรักษา เราจึงมีนโยบายและกิจกรรมต่างๆ ที่สนับสนุนเป้าหมายนี้ไม่ว่าจะเป็น นโยบายการใช้ Solar Energy ในหลายสาขา ,ลดการใช้ Plastic ,โครงการ Green Cinema รวมถึงการทำกิจกรรมของมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ อย่างต่อเนื่อง ที่เน้นมอบความสุขให้กับน้องที่ด้อยโอกาสและผู้ใหญ่วัยเกษียณ

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงตามพัฒนาการอุตสาหกรรมภาพยนตร์สู่มิติใหม่แห่งโลกดิจิทัล (Digital Platform) โดยการฉายภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิทัลในรูปแบบ 2D ระบบ3D รวมถึงระบบ 4DX เพื่อพัฒนาคุณภาพของระบบภาพและระบบเสียงให้ดีขึ้น และการจองตั๋วหนังออนไลน์ ประกอบกับได้ทำการตลาดเพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าด้วยการออกบัตรสมาชิก M Generation ทำให้บริษัทมีฐานข้อมูลของลูกค้า ก่อให้เกิดประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำรายการส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้บริษัทสามารถสื่อสารกับลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น ส่งผลให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์มากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้มาใช้บริการในการซื้อบัตรชมภาพยนตร์โดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก สำหรับช่องทางอื่นๆ ที่ให้กับผู้ให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และในเครือ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้บริการแล้วในปัจจุบัน มีดังนี้

1. ระบบ Call Center ที่ให้บริการลูกค้าด้วยโทรเบอร์เดียว (02-515-5555) จองบัตรได้ทุกสาขา
2. ระบบการจำหน่ายบัตรผ่านทาง Internet โดยผ่าน website <http://www.majorcineplex.com>
3. ระบบจองซื้อบัตรผ่านตู้จำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ
4. ระบบจองผ่าน application ในมือถือ (Major APP, Line Pay)

บริษัทฯ ยังได้มีการขยายตัวในส่วนของธุรกิจอื่นที่ช่วยสร้างศักยภาพในการเติบโตของยอดขาย และช่วยผลักดันการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งใช้พื้นที่ที่ครอบคลุมทั้งภายในโรงภาพยนตร์และภายในพื้นที่ตัวอาคาร ผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น VDO-wall, Plasma Screen, Billboard, Cut-out, Tri-vision ,4D Ads ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ซึ่งมีทั้งการผลิตภาพยนตร์ และจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ก็เป็นแนวทางหนึ่งของบริษัทฯ ที่จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจมากขึ้น อาทิเช่น บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในบริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารพื้นที่ ซึ่งเป็นผู้ที่มีศักยภาพและความชำนาญด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารพื้นที่ขนาดเล็ก ทำให้การขยายสาขาของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมทุกพื้นที่ได้มากขึ้นด้วย เนื่องจากบริษัทฯ ดังกล่าวมีความสามารถพัฒนาอสังหาริมทรัพย์สำหรับอาคารที่มีพื้นที่ใช้สอยไม่เกิน 10,000 ตารางเมตร ไปจนถึงอาคารขนาดใหญ่กว่า 100,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับกับกฎหมายผังเมืองที่มีผลบังคับใช้ในบางพื้นที่ที่มีกฎหมายบังคับอยู่

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

ปี 2560	
เมษายน 2560	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลตัสสามพราน จ.นครปฐม ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
พฤษภาคม 2560	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโรบินสัน เพชรบุรี ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรง เปิดให้บริการโบว์ลิงในแบรนด์ บลูโอ ริธึม แอนด์ โบว์ล จำนวน 8 เลน ที่ Vientiane Center สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
มิถุนายน 2560	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซี โคราซ 2 ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง
กรกฎาคม 2560	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซี ปทุมธานี ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรง
สิงหาคม 2560	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“บริษัทย่อย”) อนุมัติให้ บริษัท Major Platinum Cineplex (Cambodia) Co., Ltd. ซึ่งประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ ณ ประเทศกัมพูชา ทำการซื้อทรัพย์สินของโรงภาพยนตร์สาขา Siem Reap ณ ประเทศกัมพูชาจากบริษัท M.V.P.C Entertainment Ltd. มูลค่ารวมทรัพย์สิน ประมาณ 1,200,000 USD หรือประมาณ 39,900,000 บาท (โดยกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน 1 USD เท่ากับ 33.25 บาท)
กันยายน 2560	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงภาพยนตร์อีจีสี่นีมา สาขาโลตัส สุโขทัย ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลตัส ยโสธร ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง เปิดโรงภาพยนตร์อีจีสี่นีมา สาขาบิ๊กซี น้ำยืน อุบลราชธานี ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง เปิดโรงภาพยนตร์อีจีสี่นีมา สาขาบิ๊กซี บ้านดุง อุดรธานี ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง เปิดโรงภาพยนตร์อีจีสี่นีมา สาขาโลตัส ท่าทอง ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง บริษัทได้ยกเลิกการลงทุนใน PVR BLUO Entertainment Limited ซึ่งดำเนินธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะ และการบันเทิงที่ประเทศอินเดีย ที่บริษัทถือทั้งหมดจำนวน 17,896,666 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 49 ให้ Smaaash Entertainment Private ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเกมส์ กีฬาจำลองในประเทศอินเดีย
พฤศจิกายน 2560	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีด่านขุนทด นครราชสีมา ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง เปิดโรงภาพยนตร์อีจีสี่นีมา สาขาบิ๊กซีท่าตะโก นครสวรรค์ ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง
ธันวาคม 2560	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซี วังน้ำเย็น สระแก้ว ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซี สุวรรณภูมิ ร้อยเอ็ด ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโรบินสัน กำแพงเพชร ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลตัส พิจิตร ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาท็อปส์ พิจิตร ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซี วิเชียรบุรี ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ ที่ศูนย์การค้า เมืองเสียมเรียบ ประเทศกัมพูชา ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ ที่ศูนย์การค้าโสธรยา ตั้งอยู่ในกลางเมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 6 โรง

รับรองความถูกต้อง

ปี 2561	
กุมภาพันธ์ 2561	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซี สุโขทัย จำนวน 2 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาสหไทย ห้างสง จ.นครศรีธรรมราช จำนวน 3 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัส พัทลุง จำนวน 3 โรง
มีนาคม 2561	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาศรีพงษ์พาร์ค อุดรดิตถ์ จำนวน 3 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซี พังโคน จ.สกลนคร จำนวน 1 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์อีจีสี่นีนมา สาขาบิ๊กซี คำตากผ้า จ.สกลนคร จำนวน 1 โรง
เมษายน 2561	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซี ชัยภูมิ จำนวน 2 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซี สัตหีบ จ.ชลบุรี จำนวน 3 โรง เมื่อวันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2561 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจในการสร้างและพัฒนาซอฟต์แวร์รวมทั้งแอปพลิเคชัน โดยมีทุนจดทะเบียน 0.30 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 30,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทจะถือหุ้นร้อยละ 55 คิดเป็นจำนวนเงินลงทุน 0.16 ล้านบาท เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของงวดเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2560 จำนวน 0.60 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 536.80 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2561 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2561
พฤษภาคม 2561	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ที่ห้างสรรพสินค้าอโณมอลล์ 2 ในปงค์เปี้ย ประเทศกัมพูชา บนพื้นที่ 9,200 ตารางเมตร ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์ทุกระดับวีลด์คลาสจำนวน 8 โรง ซึ่งจะเป็นโรงภาพยนตร์ที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่ฉายด้วยเครื่องฉายเลเซอร์แห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมทั้งเปิดให้บริการโบว์ลิ่งในแบรนด์ บลูโอ รีธึม แอนด์ โบว์ล จำนวน 14 เลน เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท ย่อย) ซื้อหุ้นของบริษัท เอ็ม ทาแลนด์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 39,998 หุ้น เป็นเงิน 40 บาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวเปลี่ยนแปลงจากอัตราร้อยละ 90.00 เป็นร้อยละ 99.99 ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่จ่ายซื้อหุ้นกับสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้สุทธิของบริษัท เอ็ม ทาแลนด์ จำกัด ที่ได้มาเพิ่ม จำนวน 21,485,833 บาท บันทึกเป็น “การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทย่อย” ภายใต้ “องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น” ในงบการเงินรวม เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ผู้ถือหุ้นของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัท ย่อย) อนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนโดยลดหุ้นจำนวน 1.10 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ทำให้บริษัทได้รับเงินคืนจากการลดทุนจำนวน 50.38 ล้านบาท ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย การลดทุนดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2561
มิถุนายน 2561	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสอุทอง จ.สุพรรณบุรี จำนวน 2 โรง เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2561 บริษัท ทาแลนด์วัน จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอ็ม ทาแลนด์ จำกัด”
กรกฎาคม 2561	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีหนองบัว จ.นครสวรรค์ จำนวน 1 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสกำแพงแสน จ.นครปฐม จำนวน 2 โรง

รับรองความถูกต้อง

กรกฎาคม 2561	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ” เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 จำนวน 10.50 ล้านบาท กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ ถือเป็นบริษัทร่วม โดยบริษัทมีส่วนได้เสียจำนวนร้อยละ 30 ตามสัญญาร่วมลงทุน เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทรานส์ฟอว์เมชั่น พิล์ม จำกัด (“บริษัทร่วมค้า”) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรานส์ฟอว์เมชั่น พิล์ม จำกัด จากหุ้นสามัญจำนวน 1.75 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 2.45 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) (“MPIC”) ได้ชำระค่าหุ้นจำนวน 35.00 ล้านบาท สำหรับหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 350,000 หุ้น ตามมูลค่าที่ตราไว้ ทำให้ MPIC ถือหุ้นเพิ่มเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.69 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรานส์ฟอว์เมชั่น พิล์ม จำกัด การเพิ่มทุนดังกล่าวจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 บริษัท เอ็ม เทอร์ทีไนน์ จำกัด (บริษัทย่อย) (“M39”) ได้ตกลงร่วมจัดตั้ง “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์โบว์แมน” ร่วมกับบริษัท ไทย บรอดคาสต์ติ้ง จำกัด เป็นการร่วมดำเนินงานประเภทการดำเนินงานร่วมกันโดย M39 มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน จำนวนร้อยละ 70.00
สิงหาคม 2561	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสพิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี จำนวน 2 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสโคกสำโรง จ.ลพบุรี จำนวน 2 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีหนองก๊ก จ.บุรีรัมย์ จำนวน 1 โรง เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการ MPIC ได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนเพิ่มในการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด (“บริษัทร่วมค้า”) ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมโดยซื้อหุ้นจำนวน 899,998 หุ้น ที่มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นเงิน 9.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการ MPIC ได้มีมติอนุมัติการลงทุนจัดตั้งบริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในประเทศกัมพูชา เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของงวดเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561 จำนวน 0.65 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 581.53 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2561 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2561
กันยายน 2561	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสศรีสะเกษ จำนวน 2 โรง
ตุลาคม 2561	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสราชบุรี จำนวน 2 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาอัสวรณ หนองคาย จำนวน 2 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีลาดยาว จ.นครสวรรค์ จำนวน 1 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโอเอเซียนชุมพร จำนวน 5 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาไชยแสง สิงห์บุรี จำนวน 3 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสสุทรดิตถ์ จำนวน 2 โรง เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2561 บริษัทแปซิฟิก มีเดีย เซลส์ จำกัด (บริษัทย่อยภายใต้ บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด) ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์
พฤศจิกายน 2561	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาเกตเวย์ บางซื่อ จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน 6 โรง

รับรองความถูกต้อง

ธันวาคม 2561	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ไอคอน ซีเนคอนิค ศูนย์การค้าไอคอนสยาม จ.กรุงเทพมหานคร เป็นโรงภาพยนตร์ในกลุ่ม Luxury ตั้งอยู่บนชั้น 6,7 และ 8 ของไอคอนสยาม มีพื้นที่ 11,062 ตร.ม. ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์ 13 โรง และ 1 Living Room Theatre รวม 2,781 ที่นั่ง โดยมี โรงวีไอพี 1 โรง , ไอแมกซ์ 1 โรง , 4DX 1 โรง , คัดส์ซีนีมา 1 โรง และโรงหนังที่นั่งปกติ 9 โรง ซึ่งทุกโรงของที่นี่จะเป็นระบบ Laserplex ใหม่ล่าสุดแห่งแรกที่ฉายด้วย Laser Projector เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโรบินสันชัยภูมิ จำนวน 3 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสบางปะกอก จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน 3 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสพล จ.ขอนแก่น จำนวน 2 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีเชียงราย จำนวน 4 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสมาบตาพุด จ.ระยอง จำนวน 2 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาที.เอ็ม.เค. กาญจนบุรี จำนวน 4 โรง ในปี พ.ศ. 2561 บริษัทลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของ SF จำนวน 72.91 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 608.52 ล้านบาท ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท SF จำนวน 60.63 ล้านหุ้น ไปในราคา 542.88 ล้านบาท โดยมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว รวมอยู่ใน “รายได้อื่น” เป็นจำนวน 285.70 ล้านบาท และจำนวน 318.14 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ ตามลำดับ ผลจากการลงทุนเพิ่มและจำหน่ายเงินลงทุนใน SF ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมในอัตราร้อยละ 25.65 เป็นร้อยละ 26.34
ปี 2562	
มกราคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสบ้านสวน จ.ชลบุรี จำนวน 2 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสจอมทอง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสอ่างทอง จำนวน 2 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาเวียงเทียน ไอเทค จำนวน 4 โรง บนชั้น 8 ศูนย์การค้า ITEC Mall เมืองเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2562 ของบริษัท เอ็มพิกเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)(“MPIC”) ได้มีมติอนุมัติการโอนหุ้นสำรองตามกฎหมายจำนวน 3.81 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 321.37 ล้านบาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัท MPIC ลดลงจาก 1,313.12 ล้านบาท เป็น 656.56 ล้านบาท และทุนชำระแล้ว ลดลงจาก 1,300.12 ล้านบาทเป็น 650.06 ล้านบาท และโอนส่วนเกินทุนจากการลดลงของมูลค่าหุ้นจำนวน 262.22 ล้านบาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมที่เหลือ ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว บริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ THAT MARCH” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 12.94 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 3.50 ล้านบาท ไปในวันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2562

รับรองความถูกต้อง

มีนาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เอ็ม เทอร์ตีไนน์ จำกัด ได้ลงทุนในการดำเนินงานร่วมกันใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แก๊งตากล้องและหลาน 25 น้า 24” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 64.72 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 35 ล้านบาท ในวันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2562, วันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2562, วันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2562 และวันที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ. 2562
เมษายน 2562	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2562 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2562 ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 896,266,347 บาท เป็น 894,667,502 บาท โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 1,598,845 บาท มูลค่าหุ้นละ 1 บาท บริษัทได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2562 เมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2562 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของงวดเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 จำนวน 0.70 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 626.27 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2562 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2562 ของบริษัท อีจี้วี เอ็กซิปปัน จำกัด(บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจาก 100 ล้านบาท (10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท) เป็น 25 ล้านบาท (10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.50 บาท) และได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 2/2562 ของบริษัท อีจี้วี เอ็กซิปปัน จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติการแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัทจากเดิมมูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท จำนวน 10 ล้านหุ้น เป็นมูลค่าหุ้นละ 5.00 บาท จำนวน 5 ล้านหุ้น ทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 12.94 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 3.50 ล้านบาท ไปในวันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2562
พฤษภาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสเดชอุดม จ.อุบลราชธานี จำนวน 2 โรง บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CLASSIC AGAIN” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 36.06 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 9.75 ล้านบาท ไปในวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ลงทุนเพิ่มในการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เอ็มวีพี เอ็มพิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด ตามสัดส่วนผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 34,200 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 กีบลาว บริษัทได้ชำระค่าหุ้นสำหรับหุ้นสามัญที่เพิ่มเป็นเงิน 1.30 ล้านบาท ในวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 บริษัท เอ็ม เทอร์ตีไนน์ จำกัด ได้ลงทุนในการดำเนินงานร่วมกันใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน 2” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50.85 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 13.75 ล้านบาท ในวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

รับรองความถูกต้อง

มิถุนายน 2562	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนใน “บริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น จำกัด” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 50.85 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 3.45 ล้านบาท เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ. 2562 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ขุนแผนฟ้าฟื้น” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร้อยละ 47.16 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 23.97 ล้านบาท ไปในวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2562
กรกฎาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้ลงทุนจำนวน 18 ล้านบาทในบริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจในการผลิตภาพยนตร์ โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน
สิงหาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสพระราม 2 จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน 3 โรง เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของงวดเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2562 จำนวน 0.65 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 581.53 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2562 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2562
กันยายน 2562	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2562 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) (บริษัทย่อย) จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เมตาคอกนิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจำนวน 12,000 หุ้น คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนในราคา 1.20 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 3,526 บาท โดยแสดงรวมอยู่ในรายได้อื่นในข้อมูลทางการเงินรวม
ตุลาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีปอยเปต ตำบลปอยเปต จังหวัดบันเตียเมียนเจย ประเทศกัมพูชา จำนวน 2 โรง ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2562 ของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจาก 40 ล้านบาท (400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท) เป็น 30 ล้านบาท (300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท) ทำให้บริษัทได้รับเงินเงินคืนจากการลดทุนจำนวน 9.99 ล้านบาท และได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้ลงทุนในบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร้อยละ 20.00 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 5.40 ล้านบาท ไปในวันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ฮักเถิง” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50.85 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 9.90 ล้านบาท ในวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2562
พฤศจิกายน 2562	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโรบินสันลาดกระบัง จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน 5 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์อีจีสีนีมา สาขาบิ๊กซีปากช่อง จ.นครราชสีมา จำนวน 3 โรง

รับรองความถูกต้อง

พฤศจิกายน 2562	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทแปซิฟิค มีเดีย เซลส์ จำกัด (บริษัทย่อยภายใต้ บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด) ได้ชำระบัญชีแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 บริษัท เอ็ม เทอร์ตีไนน์ จำกัด ได้ลงทุนในการดำเนินงานร่วมกันใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สามเกลอ หัวแข็งและจืดกะเทยบังไฟ” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 64.72 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 16.45 ล้านบาท ในวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 วันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562, วันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2562
ธันวาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาหาดสวนแก้ว จ.เชียงใหม่ จำนวน 6 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์อีจิวี่ซีนีมา สาขาโลตัสสระบุรี จ.สระบุรี จำนวน 2 โรง ในปี พ.ศ. 2562 บริษัทลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของ บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด(มหาชน) (“SF”) จำนวน 49.51 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 300.32 ล้านบาท และได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท SF จำนวน 11.27 ล้านหุ้น ไปในราคา 83.78 ล้านบาท โดยมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว รวมอยู่ใน “รายได้อื่น” เป็นจำนวน 32.27 ล้านบาท และจำนวน 39.02 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ ตามลำดับ ผลจากการลงทุนเพิ่มและจำหน่ายเงินลงทุนใน SF ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมในอัตราร้อยละ 26.34 เป็นร้อยละ 28.09 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์คีนยูติธรรม” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 64.72 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 13.30 ล้านบาท ไปในวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้รับคืนเงินลงทุนจาก “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ แสงกระสือ” จำนวน 5.25 ล้านบาท เมื่อวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2562 และจำนวน 2.10 ล้านบาท เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2562

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจในปี 2562

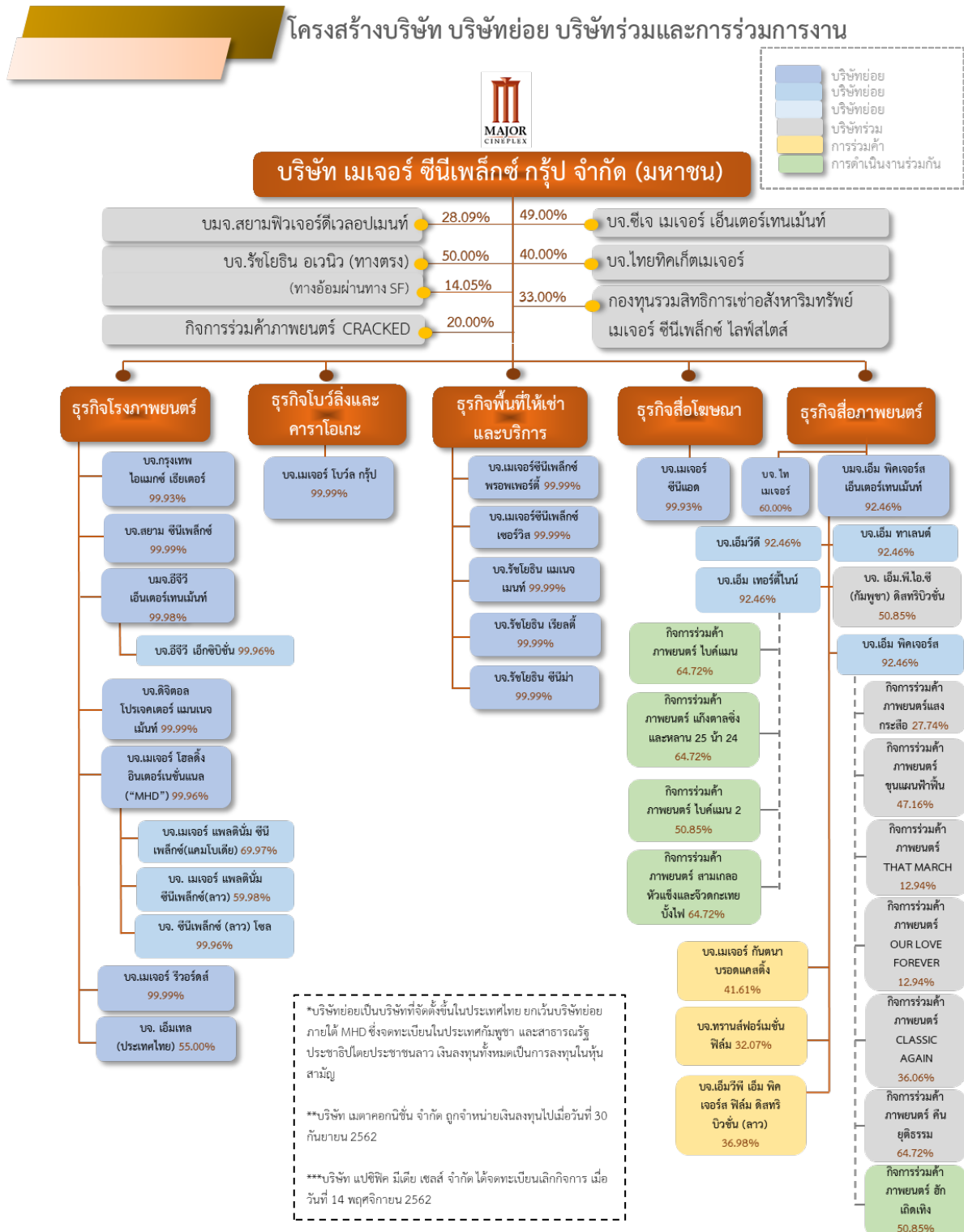
- รางวัลโรงภาพยนตร์อันดับ 1 ในเมืองไทย เป็นรางวัล No.1 Brand Thailand 2018-2019 แปรนดียอดนิยม อันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภท Entertainment Complex (Cinema) จากผลการวิจัยแปรนดียอดนิยม ที่สำรวจโดยบริษัท เคเดนซ์ อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานจริงทั่วประเทศ ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Marketeer
- รางวัล Thailand for Excellence in Branding 2018 เป็นรางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปี ต่อเนื่อง 11 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2551 – 2561 ตอกย้ำความสำเร็จผู้นำแบรนด์โรงภาพยนตร์อันดับ 1 ตามเป้าหมายและนโยบายของบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำในการสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ จึงได้รับการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของซูเปอร์ แปรนด 3 ด้าน คือ คุณภาพของแปรนด (Brand Quality) ,ความสัมพันธ์ระหว่างแปรนดกับผู้บริโภค (Brand Affinity) และเอกลักษณ์ของแปรนด (Brand Personality) จัดโดย Superbrands Thailand

รับรองความถูกต้อง

- รางวัล Influential Brands เป็นสุดยอดแบรนด์ครองใจผู้บริโภค Gen Y สูงสุดปี 2562 จากการเป็นผู้นำโรงภาพยนตร์อันดับหนึ่ง ที่ครองใจผู้บริโภคกลุ่ม Gen Y (อายุ 25 - 35 ปี) สูงสุดประจำปี 2562 จัดโดยบริษัท นีโอ ทาร์เก็ต จำกัด และ อินฟลูเอนเชียล แบรินด์ ประเทศสิงคโปร์โดยในงานมีตัวแทนจากแบรนด์ชั้นนำร่วมงานกว่า 300 ราย จาก 7 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ จีน และไทย
- รางวัล Top Business Organization 2019 : Best Lifestyle and Entertainment จัดโดยนิตยสาร The Thailanders
- รางวัลยอดเยี่ยม บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ : รางวัล “Outstanding Investor Relations ประจำปี 2562” SET AWARD 2019 สำหรับกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 10,000 – 30,000 ล้านบาท จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร
- รางวัล สถานประกอบการต้นแบบกองทุนประกันสังคมดีเด่น จัดโดยสำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน
- รางวัล สถานประกอบการกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2562 ระดับประเทศ จัดโดยกระทรวงแรงงาน
- รางวัล หน่วยงานสนับสนุนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ประจำปี 2562 จัดโดยมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม เป็นรางวัลซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทเป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้คนพิการเข้าถึงโอกาสงานและอาชีพในภูมิภาคนา มีรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเอง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นสมาชิกที่มีคุณค่าของชุมชน
- รางวัล ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการมีงานทำแก่ประชาชน ประจำปี 2562 จัดโดยกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจกรรมร่วมค้าและการดำเนินงานร่วมกัน รวมทั้งสิ้น 45 ดังต่อไปนี้



รับรองความถูกต้อง

เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำทางธุรกิจ และรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจโรงภาพยนตร์ไปยังต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มต้นที่ประเทศกัมพูชาเป็นประเทศแรก ณ ศูนย์การค้าอโณมอลล์ ในกรุงเทพมหานคร ผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมาเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนการขยายสาขาเพิ่มขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมทั่วพื้นที่ของประเทศไทย เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถใช้บริการในโรงภาพยนตร์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว และให้เกิดการประหยัดต่อพื้นที่ (Economics of Scales) พร้อมกันนี้ในมุมมองของสื่อโฆษณาที่รองรับด้วยระบบดิจิทัล จะทำให้เกิดมิติใหม่ในรูปแบบของการโฆษณาที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และถือเป็นการเพิ่มรายได้ของสื่อโฆษณาในอนาคตเช่นกัน ซึ่งเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทฯ เห็นสมควรให้มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน และแสดงให้เห็นความชัดเจนในแนวทางการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น โดยพิจารณาตามภาวะเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภคเป็นหลัก

โดย ณ สิ้นปี 2562 โครงสร้างธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ขยายวงกว้างครอบคลุมธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารและบริการสาธารณูปโภค ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ธุรกิจศูนย์การค้าแบบเปิด ธุรกิจให้บริการแพรรภาพผ่านสัญญาณดาวเทียม ธุรกิจลงทุน ธุรกิจให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์ ธุรกิจให้บริการด้านลูกค้าสัมพันธ์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องขายเครื่องดื่มฟุ่มพองอัตโนมัติ ธุรกิจสร้างและพัฒนาซอฟต์แวร์รวมทั้งแอปพลิเคชัน และเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดง สำหรับธุรกิจหลักของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ธุรกิจโรงภาพยนตร์ มีสาขารวมทั้งสิ้น 170 สาขา 812 โรงภาพยนตร์ แบ่งเป็น

สาขาในประเทศไทย จำนวน 162 สาขา 773 โรงภาพยนตร์ ตั้งอยู่ใน

- กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 46 สาขา 355 โรงภาพยนตร์
- ต่างจังหวัดจำนวน 116 สาขา 418 โรงภาพยนตร์

สาขาในต่างประเทศ จำนวน 8 สาขา 39 โรงภาพยนตร์ ประกอบด้วย ประเทศกัมพูชา 5 สาขา 26 โรงภาพยนตร์ และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 3 สาขา 13 โรงภาพยนตร์

ธุรกิจโบว์ลิง, คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง มีสาขารวมทั้งสิ้น 12 สาขา ให้บริการ 267 เลนโบว์ลิง 153 ห้องคาราโอเกะ และ 5 ลานสเก็ตน้ำแข็ง แบ่งเป็น

สาขาในประเทศไทย จำนวน 9 สาขา 232 เลนโบว์ลิง 136 ห้องคาราโอเกะ และ 3 ลานสเก็ตน้ำแข็ง ซึ่งตั้งอยู่ใน

- เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 8 สาขา 210 เลนโบว์ลิง 127 ห้องคาราโอเกะ
- ต่างจังหวัด 1 สาขา 20 เลนโบว์ลิง 14 ห้องคาราโอเกะ

สาขาในต่างประเทศ จำนวน 3 สาขา 35 เลนโบว์ลิง ได้แก่ สาขาในประเทศกัมพูชา 2 สาขา 27 เลนโบว์ลิง และในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 1 สาขา ให้บริการ 8 เลนโบว์ลิง

ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ ให้บริการทั้งหมด 15 สาขา รวมพื้นที่ให้เช่าทั้งสิ้น 48,845 ตารางเมตร มีอัตราพื้นที่เช่าอยู่ที่ 96% ประกอบด้วย ให้บริการในประเทศไทย 47,954 ตารางเมตร อัตราพื้นที่เช่า 92% และในประเทศกัมพูชา 891 ตารางเมตร อัตราพื้นที่เช่า 100%

ตารางแสดงจำนวนโรงภาพยนตร์ เลนโวล์ลิง ห้องคาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็ง และพื้นที่ให้เช่าแบ่งตามแบรนด์ ณ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้

แบรนด์	จำนวน สาขา	โรง ภาพยนตร์ (โรง)	โวล์ลิง (เลน)	คาราโอเกะ (ห้อง)	สเก็ตน้ำแข็ง (ลาน)	พื้นที่ให้เช่า (ตารางเมตร)
เมเจอร์ซินีเพล็กซ์	130	556	-	-	-	12,953
- ประเทศไทย	122	517	-	-	-	12,062
- ประเทศกัมพูชา	5	26	-	-	-	891
- ประเทศลาว	3	13	-	-	-	-
อีจิว ซีนีมา	24	91	-	-	-	23,784
พารากอนซินีเพล็กซ์	1	16	38	16	-	374
เอสพลานาดซินีเพล็กซ์	2	28	46	30	1	11,481
ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต	1	8	-	-	-	253
ไอคอน ซีนคอนิค	1	13	-	-	-	-
ซินีเพล็กซ์	11	100	-	-	-	-
บลูโอ ริทิมแอนด์โวล์ (1)	12	-	183	90	-	-
- ประเทศไทย	9	-	64	44	-	-
- ประเทศกัมพูชา	2	-	27	-	-	-
- ประเทศลาว	1	-	8	-	-	-
ซัปปิโร่ (1)	3	-	-	-	2	-
รวม	170	812	267	136	3	48,845

(1) แบรนด์ บลูโอริทิมแอนด์โวล์ และซัปปิโร่ นับจำนวนสาขารวมกับสาขาที่มีโรงภาพยนตร์

รับรองความถูกต้อง

การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และการดำเนินงานในบริษัทเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้าและการดำเนินงานร่วมกัน แบ่งการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจโรงภาพยนตร์

บริษัทในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ให้บริการโรงภาพยนตร์ อาหารและเครื่องดื่ม และส่วนที่เกี่ยวข้องกับโรงภาพยนตร์ มีดังนี้

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท กรุงเทพ ไอแมกซ์ เซียเตอร์ จำกัด	99.93%	ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ระบบไอแมกซ์ 3 มิติ สาขาพารากอน
2. บริษัท สยาม ซินีเพล็กซ์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ระบบปกติ ระบบ 4 มิติ และระบบ Real D ภายใต้แบรนด์พารากอน ซินีเพล็กซ์
3. บริษัท อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	99.98%	ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ภายใต้แบรนด์อีจี้วี ซีนีมา จำนวน 23 สาขา
4. บริษัท อีจี้วี เอ็กซิปปัน จำกัด	99.96%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท อีจี้วีเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ภายใต้ แบรนด์อีจี้วี ซีนีมา สาขาศรีราชา
5. บริษัท ดิจิตอล โปรเจกเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์
6. บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (“MHD”)	99.96%	ธุรกิจลงทุน
7. บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์(แคมโบเดีย) จำกัด	69.97%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงในประเทศกัมพูชา จำนวน 5 สาขา ซึ่งสัดส่วนอีก 30% ถือหุ้นโดยบริษัท M.V.P.C. Entertainment จำกัด เป็นนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศกัมพูชา
8. บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด	59.98%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาขาเวียงจันทน์ จำนวน 2 สาขา ซึ่งสัดส่วนอีก 40% ถือหุ้นโดยบริษัท PT Tripar Multivision Plus จำกัด เป็นนิติบุคคลจดทะเบียนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

รับรองความถูกต้อง

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
9. บริษัท ซินีเพล็กซ์ (ลาว) โซล	99.96%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์สาขาปากเซ ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
10. บริษัท เมเจอร์ รีเวอร์ตส์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการงานด้านลูกค้าสัมพันธ์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์และเครือข่ายเครื่องพิมพ์คูปองอัตโนมัติ
11. บริษัท เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด	55.00%	ธุรกิจให้บริการสร้างและพัฒนาซอฟต์แวร์รวมทั้งแอปพลิเคชัน สัดส่วนการถือหุ้นที่เหลือได้แก่ แกรนด์ เซอร์พลัส ฮ่องกง ลิมิเต็ด (นิติบุคคลจดทะเบียนในเขตบริหารพิเศษฯ ฮ่องกง) จำนวน 29.99% , นายไบรอัน ฮอลล์ จำนวน 15.00% และผู้ถือหุ้นรายย่อยจำนวน 0.02%

จากจุดเริ่มต้นโรงภาพยนตร์ในรูปแบบซินีเพล็กซ์ (Cineplex) ที่สร้างขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อปี 2538 โดยคุณวิชา พูลวรลักษณ์ในรูปแบบของ Standalone สร้างบนที่ดินที่มีสัญญาเช่าระยะยาว 20-30 ปีในรูปแบบอาคาร 7-10 ชั้น ซึ่งรวมโรงภาพยนตร์และศูนย์รวมความบันเทิงไว้ด้วยกันและมีพื้นที่ให้เช่าสำหรับร้านค้าหลากหลายรูปแบบ ทำให้ผู้ชมได้รับอรรถรสทั้งจากจำนวนภาพยนตร์ที่หลากหลายและร้านค้าร้านอาหารที่มีให้เลือกมากมาย จากปริมาณผู้มาใช้บริการในศูนย์ Standalone ที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง เปิดให้บริการทั้งสิ้น 5 สาขาได้แก่สาขาปิ่นเกล้า (สาขาแรกของประเทศไทย), สาขาสุขุมวิท, สาขารัชโยธิน, สาขารังสิต และสาขาเอสพลานาดงามวงศ์วาน-แคราย

นอกเหนือจากโรงภาพยนตร์รูปแบบ Standalone แล้วบริษัทยังขยายสาขาในอีก 3 รูปแบบดังนี้

- รูปแบบห้างสรรพสินค้า
- รูปแบบศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์
- รูปแบบห้างค้าปลีกขนาดใหญ่

ในอดีตการขยายสาขาในรูปแบบห้างสรรพสินค้าเป็นที่นิยม เนื่องจากห้างสรรพสินค้ามีอัตราการเติบโตที่สูงมาก อีกทั้งยังสามารถประหยัดเงินลงทุนได้มากกว่าการขยายสาขาแบบ Standalone ต่อมาบริษัทฯ ได้เพิ่มรูปแบบการขยายสาขาอีกรูปแบบหนึ่งคือแบบศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์มอลล์ตั้งแต่ปี 2547 โดยการเข้าไปร่วมลงทุนในบมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจพัฒนาและบริหารศูนย์การค้าประเภทศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์ซึ่งใช้เนื้อที่ในการก่อสร้างเพียง 3-5 ไร่มีระยะเวลาก่อสร้าง 6-12 เดือนดังนั้นจึงสามารถเลือกทำเลที่อยู่ใกล้ชุมชนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการได้เป็นอย่างดี

จากกระแสความนิยมในการรับชมภาพยนตร์และมีโรงภาพยนตร์เป็นผู้เช่าหลักธุรกิจของ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์จึงสามารถเติบโตได้รวดเร็วยิ่งขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ปัจจุบันบริหารพื้นที่เช่าสูงกว่า 4 แสนตารางเมตร ก่อให้เกิดผลดีทั้งต่อทางบริษัทฯ ที่สามารถเข้าไปตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนสามารถให้สะดวกต่อผู้ชมภาพยนตร์โดยที่ไม่ต้องเดินทางไกล และ

รับรองความถูกต้อง

ผลดีต่อ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ คือสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการได้หลากหลายมากขึ้นด้วยโรงภาพยนตร์และเลนโบว์ลิงที่มีศูนย์การค้า

อีกทางเลือกของการพัฒนารูปแบบสาขาของบริษัทฯ คือการเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์และเลนโบว์ลิง การเป็นผู้เช่าหลักในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ รูปแบบนี้ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในต่างจังหวัดเพราะห้างค้าปลีกขนาดใหญ่เหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งจับจ่ายใช้สอยสำหรับคนต่างจังหวัดแต่ยังเป็นจุดนัดพบตลอดจนเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับครอบครัวอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่สองแห่ง ได้แก่ เทสโก้โลตัสและบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์

ปัจจุบันบริษัทฯ ครอบครองส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 70 ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทยเป็นผลมาจากการควบรวมกิจการกับ บมจ. อีจียูเอ็นเตอร์เทนเมนต์ในปี 2547 ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาด ณ ขณะนั้นอยู่ที่ประมาณร้อยละ 23 และการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีแบรนด์ในเครือทั้งสิ้น 7 แปรณดังนี้

- | | | | |
|----------------------|-------------------|------------------------|---------------------|
| • เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ | • ซินีเพล็กซ์ | • อีจียูเอ็นมา | • คิวเอที ซีเนอาร์ต |
| • พารากอนซินีเพล็กซ์ | • ไอคอน ซีเนคอนิก | • เอสพลานาดซินีเพล็กซ์ | |

บริษัทมีสาขาในประเทศไทยและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 170 สาขา 812 โรงภาพยนตร์ สามารถรองรับผู้ชมได้ 181,196 ที่นั่ง ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยยังมีจำนวนโรงภาพยนตร์ต่อจำนวนประชากรอยู่ในระดับต่ำ บริษัทฯ จึงมีแผนขยายโรงภาพยนตร์เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากร อีกจำนวน 20 - 40 โรงภาพยนตร์ในแต่ละปี เพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าในทุกระดับชั้นและโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัยหลากหลายรูปแบบทั้งการฉายภาพยนตร์แบบ RealD, 2D, 3D, 4DX, IMAX, Screen X และระบบเสียงที่มีคุณภาพ ทั้งยังนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่าง IMAX VR มาเปิดให้บริการลูกค้าถือเป็นเทคโนโลยีล้ำสมัยครั้งแรกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพื่อเพิ่มรรถรสให้กับลูกค้า

บริษัทมุ่งขยายสาขาไปทั่วประเทศและเพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้สัมผัสถึงความหลากหลายของโรงภาพยนตร์ในรูปแบบต่างๆ บริษัทฯ จึงเน้นตกแต่งสาขารูปแบบที่แตกต่างออกไปในแต่ละแห่งโดยใช้รูปแบบการตกแต่งภายในโรงภาพยนตร์ด้วยแนวทางการออกแบบระดับสากลตามสถานที่ที่ได้รับความนิยมสูงทั่วโลกเพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์ได้สัมผัสถึงอรรถรสสำหรับลูกค้าในระดับพรีเมียมบริษัทฯ ได้มีการออกแบบและตกแต่งโรงภาพยนตร์ระดับหกดาว เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตที่เหนือระดับไว้ที่โรงภาพยนตร์พารากอนซินีเพล็กซ์อย่างเช่นโรงภาพยนตร์บางกอกแอร์เวย์สบลูริบบอนสกรีน เป็นไลฟ์สไตล์เอ็นเตอร์เทนเมนต์ใหม่สไตล์บูติก เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์นิยมความสะดวกสบายและความเป็นส่วนตัวในการชมภาพยนตร์อย่างเต็มรูปแบบสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการโรงภาพยนตร์ดังกล่าวจะได้รับบริการพิเศษแบบส่วนตัว ณ ห้องรับรองบางกอกแอร์เวย์ส บลูริบบอนเลาจน์ ซึ่งตกแต่งด้วยบรรยากาศสุดชิคพร้อมบริการอาหารว่างและเครื่องดื่มให้รับประทานก่อนเข้าชมภาพยนตร์รวมไปถึงบริการนวดสปาในโรงภาพยนตร์แห่งแรกในเมืองไทย ภายในโรงภาพยนตร์ตกแต่งด้วยเบาะหนังแท้ที่ปรับเอนนอนได้และมีบริการหมอนและผ้าห่มให้พร้อมสรรพทุกที่นั่ง นอกจากนี้พารากอนซินีเพล็กซ์ยังเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ “อินิมาเดอะชาโดว์สกรีน” อีกนวัตกรรมหนึ่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะสมาชิกภายในประกอบด้วยห้องรับรองพิเศษพร้อมบาร์เครื่องดื่มและโรงภาพยนตร์สุดหรูขนาด 33 ที่นั่งเหมาะสำหรับการจัดปาร์ตี้ส่วนตัวซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีทั้งจากลูกค้าระดับ VIP และลูกค้าองค์กรและในปี 2561 นี้บริษัทได้เปิดให้บริการโรง E-Sport Cinema สำหรับผู้นิยมเล่นเกมออนไลน์ เนื่องจากตลาด E-Sport ในประเทศไทยมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้น และเปิดประสบการณ์การชมภาพยนตร์สุดล้ำเทรนด์ใหม่แห่งอนาคต ที่รวบรวมเอา

สุดยอดเทคโนโลยีความทันสมัยที่ผสานเข้ากับศิลปะไวด้วยกันอย่างลงตัว และพร้อมที่จะตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ชอบเทคโนโลยีความทันสมัยแห่งอนาคต ที่โรงภาพยนตร์โอคอน ซีเนคอนิก เริ่มตั้งแต่

-การบริการซื้อตั๋วผ่านระบบ Smart Ticket Scan and Go ผ่าน 2 ช่องทาง คือ ใช้โทรศัพท์มือถือซื้อตั๋วหนังผ่านแอปพลิเคชัน Major Movie Plus และนำ QR Code ที่ได้รับจากระบบ ไปสแกนที่เครื่อง Smart Ticket ด้านหน้าทางเข้าโรงภาพยนตร์ ก็สามารถเข้าชมภาพยนตร์ได้ทันที หรือ อีกช่องทาง คือ ซื้อผ่าน ตู้ E-Ticket ซึ่งในตั๋วหนังทุกใบจะมี QR Code สามารถนำไปสแกนที่เครื่อง Smart Ticket ก็เข้าชมภาพยนตร์ได้ทันทีเช่นกัน ซึ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ชอบ ความง่าย สะดวก และรวดเร็ว

-ระบบ Laserplex ใหม่ล่าสุดแห่งแรก ซึ่งทุกโรงภาพยนตร์จะฉายด้วย Laser Projector ที่พัฒนาการฉายไปอีกขั้นที่จะทำให้ภาพที่คมชัดสมจริงมากกว่าเดิมถึง 3 เท่า

-ระบบ 4K เปิดให้บริการนำร่องแห่งแรกที่โรงภาพยนตร์ พารากอน ซีเนเพล็กซ์ โรงที่ 6 นอกจากจะเป็นระบบการฉายที่สมบูรณ์แบบใหม่ล่าสุดที่มาพร้อมระบบเสียงที่ดีที่สุดในแบบรอบทิศทาง ระบบแสงสว่างที่ออกจากจอยังทำให้โรงภาพยนตร์เป็นมากกว่าโรงภาพยนตร์ซึ่งยังสามารถใช้จัดกิจกรรมต่างๆ ได้มากมายไม่ใช่เฉพาะการฉายภาพยนตร์เท่านั้น อาทิ การจัดงานสัมมนาแบบเปิดไฟในโรงภาพยนตร์สามารถเปิดสว่างได้เต็มที่ โดยไม่ได้ลดทอนความคมชัด ความสดใส ความสว่างบนจอภาพยนตร์ได้ ซึ่งนวัตกรรมนี้เหมาะกับการนำเสนอโรงภาพยนตร์ หรือจะเป็นการติวเตอร์เพื่อสอบแข่งขันสำหรับเด็กที่มีแสงสว่างภายในโรงภาพยนตร์ได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังสามารถปรับใช้เป็นคอนเวนชันเซ็นเตอร์ รองรับการจัดกิจกรรมทางการตลาดแปลกใหม่ภายในโรงซึ่งโรงภาพยนตร์ปกติทั่วไป ไม่สามารถจัดได้ เช่น การเดินแบบแฟชั่นโชว์, เป็นสตูดิโอถ่ายรายการในโรงภาพยนตร์, สามารถถ่ายทอดสดคอนเสิร์ตและกีฬาในโรง พร้อมทำกิจกรรมกับผู้เข้าชม หรือการแข่งขันอีสปอร์ต โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องแสงไม่เพียงพอยุณฉายภาพยนตร์ สำหรับโรงภาพยนตร์ที่ฉายจะเป็นภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ฮอลลีวูดในรูปแบบใหม่ๆ เช่น HDR 4K

-โรงภาพยนตร์ IMAX จะมีความพิเศษด้วยเครื่องฉายระบบไอแมกซ์รุ่นที่รองรับการฉายภาพแบบ High Frame Rate สามารถรองรับภาพยนตร์ที่ถ่ายทำมาในระบบนี้ได้ในอนาคต โดยภาพจะมีความสมูทมากขึ้นในฉากที่ภาพมีการเคลื่อนที่อย่างรวดเร็ว ช่วยลดอาการเบลอของภาพลง ซึ่งความสมบูรณ์แบบเหล่านี้ จะเพิ่มประสบการณ์ไปอีกระดับสำหรับคนรักการดูหนัง

-โรง 4DX ในปี 2554 ได้มีการเปิดบริการโรงภาพยนตร์ 4DX ที่พารากอนซีเนเพล็กซ์เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งโลกภาพยนตร์ที่จะให้ลูกค้าได้รับอรรถรสในทุกๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นภาพแสงสีเสียงสัมผัสและกลิ่นเอฟเฟกต์ต่างๆ ด้วยการเพิ่มความพิเศษให้กับโรงภาพยนตร์ด้วยเก้าอี้แบบเฉพาะพร้อมเอฟเฟกต์ระการตาถึง 24 ชนิดและระบบฉายดิจิทัล 3 มิติ และล่าสุดเฉพาะที่ โอคอน ซีเนคอนิก กับเอฟเฟกต์พายุหมอก และเป็นครั้งแรกที่โรง 4DX มาพร้อมระบบการฉายแบบ Laser ที่ให้สีสันสดใส สวยงามกว่าเครื่องฉายแบบเดิมจนสัมผัสได้ ภาพสว่างมากขึ้นช่วยให้สามารถมองเห็นละเอียดต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจนแม้ในฉากภาพยนตร์ที่มีมืดมิด เช่น ฉากกลางคืน หรือ ในป่า นอกจากนี้ ยังติดตั้งลำโพง JBL รุ่นใหม่ล่าสุดที่ลดจุดอับของเสียงในโรงภาพยนตร์ให้น้อยลง ให้เสียงคมชัดครอบคลุมทุกที่นั่งไม่ว่าคุณจะนั่งตรงไหนของโรงภาพยนตร์

-ICONIC Dine in Cinema เปิดประสบการณ์สุดพิเศษกับการนั่งชมภาพยนตร์สบายๆ บนเก้าอี้ VIP Opera Chair แถวหลังสุดที่ให้คุณอิมเมอร์กับเมนูอาหารเครื่องเต็ม Set สุดพิเศษจากเมนูร้านอาหารชื่อดัง สะดวกสบายกับชั้นพื้นที่พิเศษสำหรับวางอาหารเครื่องเต็ม ให้คุณเต็มอิ่มอรรถรสในการชมภาพยนตร์เหมือนชมอยู่ที่บ้าน พร้อมปทุมทิดเรียกรับบริการจากพนักงานภายในโรงแบบส่วนตัว ให้คุณสะดวกสบายไปอีกระดับเมื่อมาใช้บริการ

-Living Room Theatre ที่ให้บริการการดูหนังอย่างเป็นทางการเป็นส่วนตัว เสมือนดูหนังอยู่ที่บ้านพร้อมคนสนิท สนุกกับบรรยากาศ Private Party ให้เลือกดูหนังที่ชอบ พร้อมบริการระดับพรีเมียมกับพื้นที่ส่วนตัวกับ Exclusive Lounge รับรองด้วยอาหารและเครื่องดื่มหลากหลาย กับเมนูชั้นนำจากร้านอาหารชื่อดัง

-Popcorn Bar ที่ให้ลูกค้าสนุกเต็มอิ่มความอร่อยไปอีกระดับกับความหลากหลายของ Topping Flavors ให้เลือกเต็ม สีสันความอร่อยในแบบคุณ นอกจากนี้ พร้อมนำเสนอป๊อปคอร์นสัญชาติไทยที่รังสรรค์ความอร่อยแบบไทย ๆ อาทิ ป๊อปคอร์นรสสะเต๊ะ, รสน้ำยาปู

บริษัทมีนโยบายการขยายสาขาโรงภาพยนตร์ไปสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ “AEC” (Asean Economics Community) จึงได้เข้าร่วมลงทุนกับนิติบุคคลในต่างประเทศที่บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเติบโต ในนามของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) จัดตั้งบริษัทเพื่อเปิดดำเนินการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง และอื่นๆ ของบริษัทฯ

บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด

ประเทศแรกที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนเปิดโรงภาพยนตร์คือ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา โดยร่วมทุนกับนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศกัมพูชา เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์แบรนด์ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” เป็นโรงภาพยนตร์ระดับเวิลด์คลาส 7 โรง และโบว์ลิง 13 เลน (ปี 2557) ตั้งอยู่ที่ห้างอิมมอลล์ กรุงพนมเปญ เป็นสาขาแรก บนพื้นที่ประมาณ 4,450 ตารางเมตร ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์จำนวน 7 โรง 1,581 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์รูปแบบมัลติเพล็กซ์ในระบบดิจิตอล 2 มิติ และ 3 มิติ ซึ่งมีโรงภาพยนตร์วีไอพี 1 โรง และโรงภาพยนตร์ 4DX อีก 1 โรง ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทฯ เห็นโอกาสในการขยายสาขาเพิ่ม จึงเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์สาขาเสียมเรียบ ที่ศูนย์การค้า เมืองเสียมเรียบ จำนวน 3 โรง 457 ที่นั่ง (พฤศจิกายน 2560) ,สาขาโสรยา ศูนย์การค้าโสรยา ตั้งอยู่ใจกลางเมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา จำนวน 6 โรง 807 ที่นั่ง (ธันวาคม 2560) ,สาขาอิมมอลล์ สาขาที่ 2 เมืองปังก์เปีย บนพื้นที่ 9,200 ตารางเมตร เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ระดับเวิลด์คลาส จำนวน 8 โรง 1,953 ที่นั่ง ซึ่งใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่ฉายด้วยเครื่องฉายเลเซอร์แห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และให้บริการเล่นโบว์ลิง จำนวน 14 เลน (พฤษภาคม 2561) และสาขาบิ๊กซีปอยเปต จำนวน 2 โรง 419 ที่นั่ง (ตุลาคม 2562) ซึ่งเป็นบิ๊กซีสาขาแรกในประเทศกัมพูชา บนเนื้อที่รวม 8,000 ตร.ม. แบ่งเป็นพื้นที่ขาย 3,000 ตร.ม. และพื้นที่เช่า/โรงภาพยนตร์ อีก 5,000 ตร.ม.

บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด

ร่วมทุนกับนิติบุคคลจดทะเบียนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ภายใต้แบรนด์ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ แพลตินั่ม” สาขาเวียงเทียนจำนวน 5 โรง 1,148 ที่นั่ง (กรกฎาคม 2558) ที่ศูนย์การค้าเวียงเทียน เซ็นเตอร์ ซึ่งตั้งอยู่ย่านใจกลางเมืองเวียงจันทน์ ประเทศลาว และสาขา ITEC Mall จำนวน 4 โรง 843 ที่นั่ง ที่ศูนย์การค้า ITEC Mall เมืองเวียงจันทน์ (มกราคม 2562)

บริษัท ซินีเพล็กซ์(ลาว) โฮล จำกัด

เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) จดทะเบียนจัดตั้งที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มูลค่าการลงทุน 1,000,000,000 LAK (ที่ราคาพาร์ 10,000 LAK) หรือประมาณ 4,300,000 บาท (โดยกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน 1 บาท เท่ากับ 0.0043 LAK ณ พฤษภาคม 2559) ได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ในศูนย์การค้าเฟรนด์ชิป มอลล์ เมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 4 โรง 1,087 ที่นั่ง ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการโรงภาพยนตร์รายใหญ่เพียงรายเดียวในประเทศลาว

บริษัท เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของสื่อดิจิตอล จึงได้ลงทุนร่วมกับนิติบุคคลจดทะเบียนในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง จัดตั้งบริษัท เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบ

กิจการสร้างและพัฒนาซอฟต์แวร์ รวมทั้ง แอปพลิเคชัน ประเภท Enterprise Software เพื่อพัฒนาและต่อยอดแอปพลิเคชันบนมือถือ และบนโซเชียลต่างๆ ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

รับรองความถูกต้อง

ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็ง และการบันเทิง

บริษัทได้เริ่มธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะในปี 2540 ที่ Standalone สาขาสุขุมวิทจำนวน 20 เลนโดยเน้นความหลากหลายของการบริการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯในการเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรในที่แห่งเดียว ภายใต้ชื่อ “เมเจอร์โบว์ลฮิต” นำเสนอบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นสถานที่ที่ครอบครัวและเพื่อนๆสามารถมาสังสรรค์ด้วยกันได้แตกต่างจากโบว์ลิ่งในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬาเพียงอย่างเดียว ต่อมาในปี 2549 บริษัทได้เปิดตัวโบว์ลิ่งแบรนด์ใหม่่ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” โดยมีลักษณะเป็นแพชั่นโบว์ลิ่ง มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าระดับบนในย่านธุรกิจใจกลางเมืองโดยเปิดแห่งแรก ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน ให้บริการโบว์ลิ่ง 38 เลน ห้องคาราโอเกะ 16 ห้อง และห้องแบบ Platinum 2 ห้อง ภายใน 1 ห้องประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 4 เลนและบริการคาราโอเกะ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี บริษัทจึงได้ทำการทยอยเปิดสาขาภายใต้แบรนด์ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” เรื่อยมา สำหรับการขยายธุรกิจต่างประเทศ บริษัทฯ ในนามบริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด ได้ทำการเปิดสาขาในประเทศกัมพูชาให้บริการโบว์ลิ่ง 13 เลน โดยมีห้องแบบแพลตินั่ม 1 ห้อง (มิถุนายน 2557) และได้เปิดสาขาเพิ่มที่ศูนย์การค้าอโณมอลล์ สาขาที่ 2 ในปงค์เปีย ประเทศกัมพูชา ให้บริการเลนโบว์ลิ่ง จำนวน 14 เลน (พฤษภาคม 2561) และ บริษัทฯ ในนามบริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัดได้ทำการเปิดสาขาในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ให้บริการโบว์ลิ่ง 8 เลน (พฤษภาคม 2560)

นอกจากนี้บริษัทได้เปิดตัวลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ “ซัปปี้โร่” ซึ่งกลายเป็นที่สังสรรค์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ใจกลางเมืองสร้างความสนุกแปลกใหม่บนลานไอซ์สเก็ต เพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าที่นิยมกีฬาทำทลายสุดอินเทรนด์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sport and Entertainment” เป็นสถานที่ที่ลูกค้าเข้ามาเล่นกีฬาและได้ความบันเทิงด้วยบนพื้นที่ให้บริการต่อสาขาประมาณ 800 – 1,000 ตร.ม. นอกจากนั้นยังให้บริการลาน Academy สำหรับเรียนรู้วิธีการเล่นกับครูสอนระดับมืออาชีพด้วยบรรยากาศส่วนตัวโดยจะมีสอนเล่นทั้งแบบ Figure และ Hockey ปัจจุบันบริษัทฯเปิดให้บริการลานสเก็ตน้ำแข็งทั้งหมด 3⁽¹⁾ สาขาได้แก่ เอสพลานาดสาขางามวงศ์วานแคราย (ธันวาคม 2552) สาขาสุขุมวิท (มีนาคม 2555) และสาขาเมกา ซินีเพล็กซ์ (พฤษภาคม 2555)

หมายเหตุ (1) : สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่ และสาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ ปิดดำเนินการตั้งแต่เดือนกันยายน 2562 และตุลาคม 2562 ตามลำดับ

ธุรกิจสื่อโฆษณา

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด	99.93%	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา

จากการที่บริษัทฯ ขยายสาขาเพิ่มขึ้น และจัดหาเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ สามารถดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในแต่ละปีได้กว่า 40 ล้านคนทั่วประเทศ ทำให้ธุรกิจบริการสื่อโฆษณาเติบโตได้เป็นอย่างดี บริษัทย่อยภายใต้ชื่อ “บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด” จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาทั้งในโรงภาพยนตร์และพื้นที่ทั้งหมดภายใน Cineplex ทั่วประเทศอย่างครบวงจร ด้วยความสามารถในการสร้างรายได้เพิ่มเติมจากสินทรัพย์ที่ลงทุนไปแล้ว ทำให้ธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัท หรือที่เรียกกันว่า “cinemedia” มีอัตรากำไรมากกว่าร้อยละ 80

ปัจจุบัน cinemedia ครอบคลุมสื่อโฆษณาหลากหลาย นับตั้งแต่ โฆษณานบนจอภาพยนตร์ (Screen Ads) โฆษณานบนจอวีดีโอ (VDO Wall) บริเวณโถงชั้นล่างในสาขา โฆษณานบนป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri-vision) โฆษณานบนจอ Plasma โฆษณานบน Menu Board รวมถึงโฆษณานบนสื่อกลางแจ้ง (Billboard/Cut-out) และการโฆษณาในรูปแบบ 4 มิติ (4D Ads) เป็นนวัตกรรมใหม่ที่สามารถทำได้เฉพาะในโรงภาพยนตร์เท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายแบบโต้ตอบสองทาง (Interactive media) และทำโฆษณาสินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Cross Promotion)

จากการที่ cinemedia เป็นอีกช่องทางการโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ หลากหลาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงมากกว่าสื่อโฆษณาประเภทอื่น ส่งผลให้ มีอัตราการเติบโตของรายได้ต่อเนื่องทุกปี

ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารเฉพาะสาขาสู่มวิท, รังสิต, งามวงศ์วาน
2. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคเฉพาะสาขาสู่มวิท, รังสิต, งามวงศ์วาน
3. บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคาร สำหรับสาขารัชโยธิน
4. บริษัท รัชโยธิน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคสำหรับสาขารัชโยธิน
5. บริษัท รัชโยธิน ซินิมา จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่สาขารัชโยธิน

บริษัทฯ ให้บริการพื้นที่เช่าในรูปแบบ Standalone เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย นอกเหนือจากการให้บริการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยทำการคัดเลือกประเภทของร้านค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมและพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นหลัก ซึ่งร้านค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับแนวหน้าและเป็นที่นิยมของลูกค้า พื้นที่ให้เช่ามี 2 ลักษณะ คือ เป็นสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี พร้อมด้วยบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ ได้แก่ บริการแสงไฟ ไอเย็น ระบบป้องกันอัคคีภัย การทำความสะอาด และการ

รับรองความถูกต้อง

รักษาความปลอดภัยรวมถึงการบริการส่วนกลาง ตัวอย่างเช่น ลิฟท์ บันไดเลื่อน และที่จอดรถ เนื่องจากเป็นศูนย์รวมความบันเทิงของคนรุ่นใหม่ พื้นที่ของบริษัทฯจึงเป็นที่ดึงดูดสำหรับร้านค้าระดับสากลและ แปรนด์ที่เกิดขึ้นใหม่ในประเทศท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงของร้านอาหารจานด่วนที่ต่างต้องการพื้นที่ใหม่ๆในการขยายสาขาส่งผลต่ออัตราการเข้าพักที่อยู่ในระดับสูงแทบทุกสาขา ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม 2562 โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเขียว สถานีห้าแยกลาดพร้าว ถึงสถานีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้แล้วเสร็จและเปิดดำเนินการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว หลังจากการปิดพื้นที่บางส่วนเพื่อทำการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าดังกล่าวตั้งแต่ปลายเดือน มีนาคม 2559 เป็นต้นมา

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (1)	92.46%	ลงทุนในธุรกิจจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศทั้งจากเอเชีย ยุโรป และอเมริกาและลงทุนในธุรกิจสื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ พร้อมทั้งธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย ผ่านทางบริษัทย่อยของบริษัท
2. บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด	92.46%	ธุรกิจจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ ทั้งจากเอเชีย ยุโรป และอเมริกาและผลิตภาพยนตร์ไทย ฉายผ่านโรงภาพยนตร์และจำหน่ายสิทธิในช่องทางต่างๆ โดยจะบริหารจัดการจำนวนภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์เพื่อให้มีภาพยนตร์เข้าฉายอย่างต่อเนื่องตลอด 52 สัปดาห์ของปีเพื่อช่วยสร้างรายได้ให้กับบริษัทอย่างสม่ำเสมอแม้ในช่วงที่ภาพยนตร์จากตลาดฮอลลีวูดมีไม่มากนักโดยบริษัทเอ็มพิคเจอร์สจำกัดจะซื้อภาพยนตร์จากผู้สร้างอิสระ บริษัทหนึ่งจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีจากการเป็นผู้นำในตลาดโรงภาพยนตร์ของบมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ส่งผลให้รายได้ของบริษัท เอ็มพิคเจอร์ส จำกัดอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง
3. บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด /(2)	92.46%	ธุรกิจจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศ และภาพยนตร์ไทย จัดทำในรูปแบบ วีซีดี, ดีวีดี และบลูเรย์ เป็นสื่อประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ปัจจุบันบริษัทได้ปรับขนาดของธุรกิจลงตามแนวโน้มของอุตสาหกรรมโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ที่มีการปรับตัวลดลงจากการแทนที่ของเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ตอบสนองลูกค้าได้มากขึ้น

รับรองความถูกต้อง

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
4. บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด	92.46%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์
5. บริษัท เอ็ม ทาแลนด์ จำกัด	92.46%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์และรับจ้างผลิตงานทางด้านบันเทิงทุกรูปแบบ
6. บริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย ภายใต้บริษัท เมเจอร์ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน))	60.00%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย จัดตั้งเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2562 ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 30,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยสัดส่วนที่เหลืออีก 40.00% มาจากผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น

หมายเหตุ :

- (1) บริษัท เมตาคอนิคชั่น จำกัด (บริษัทย่อยภายใต้ บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)) ได้ถูกจำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญ จำนวน 12,000 หุ้น คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนในราคา 1.20 ล้านบาท
- (2) บริษัท แปซิฟิก มีเดีย เซลส์ จำกัด (บริษัทย่อยภายใต้ บริษัท เอ็ม วี ซี จำกัด) ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 และชำระบัญชีแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2562

การดำเนินงานร่วมกัน	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
7. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ ฮักเกิดเทิง	50.85%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ฮักเกิดเทิง ยังไม่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เงินลงทุนในสัญญา 18.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ลงทุน 55% (มูลค่า 9.90 ล้านบาท) 2.บริษัท แลนด์ออฟสไมล์ จำกัด ลงทุน 45% (มูลค่า 8.10 ล้านบาท)
8. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ ไบค์แมน	64.72%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ไบค์แมน ศักรินทร์ศูดหมึก เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2561 เงินลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด ลงทุน 70% (มูลค่า 17.50 ล้านบาท) 2.บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุน 30% (มูลค่า 7.50 ล้านบาท)

รับรองความถูกต้อง

การดำเนินงานร่วมกัน	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
9. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ ไบค์แมน 2	50.85%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ไบค์แมน ศักรินทร์ตุต หมึก 2 เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2562 เงิน ลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการ ลงทุน ดังนี้ 1.บริษัท เอ็ม เทอร์ทีไนน์ จำกัด ลงทุน 55% (มูลค่า 13.75 ล้านบาท) 2.บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุน 45% (มูลค่า 11.25 ล้านบาท)
10. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ แก๊งตาลขิง และ หลาน 25 น้า 24	64.72%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง อีเรียมซิง ยังไม่เข้าฉายใน โรงภาพยนตร์ และ ภาพยนตร์เรื่อง มิเตอร์ดื้อ กันท่า เหรียญทอง เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2562 เงินลงทุนในสัญญาเรื่องละ 25.00 ล้าน บาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.บริษัท เอ็ม เทอร์ทีไนน์ จำกัด ลงทุนเรื่องละ 70% (มูลค่าเรื่องละ 17.50 ล้านบาท) 2.บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุนเรื่องละ 30% (มูลค่าเรื่องละ 7.50 ล้านบาท)
11. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็ง และ จี๊วด กะเทยบัง ไฟ	64.72%	- ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง แสบสนั่น ยันหว่าง Happy New You เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 23.50 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.บริษัท เอ็ม เทอร์ทีไนน์ จำกัด ลงทุนเรื่องละ 70% (มูลค่าเรื่องละ 16.45 ล้านบาท) 2.บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุนเรื่องละ 30% (มูลค่าเรื่องละ 7.05 ล้านบาท) - ภาพยนตร์ไทย เรื่อง จี๊วด กะเทยบังไฟ ยังไม่เข้าฉายใน โรงภาพยนตร์ เงินลงทุนในสัญญา 15.50 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.บริษัท เอ็ม เทอร์ทีไนน์ จำกัด ลงทุนเรื่องละ 70% (มูลค่าเรื่องละ 10.85 ล้านบาท) 2.บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุนเรื่องละ 30% (มูลค่าเรื่องละ 4.65 ล้านบาท)

รับรองความถูกต้อง

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
12. บริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น จำกัด	50.85%	ธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ในประเทศกัมพูชา จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศกัมพูชา เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2561ทุนจดทะเบียน 200,000 USD แบ่งออกเป็น 200,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 1 USD ผู้ร่วมลงทุนประกอบด้วย : 1. บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนลงทุน 55% (110,000 หุ้น ,จำนวนเงิน 110,000 USD หรือประมาณ 3,630,000 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 USD เท่ากับ 33 บาท) , 2. MVP Entertainment Pte.Ltd (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา) สัดส่วนลงทุน 30% (60,000 หุ้น) และ 3. Sabay Digital Corp.Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา) สัดส่วนลงทุน 15% (30,000 หุ้น)
13. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ	27.74%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง แสงกระสือ เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2561 เงินลงทุนในสัญญา 35.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.บริษัท ทรานส์ฟอว์เมชั่น พิล์ม จำกัด ลงทุน 40% (มูลค่า 14.00 ล้านบาท) 2.บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ลงทุน 30% (มูลค่า 10.50 ล้านบาท) 3.บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และบริษัท นอร์ธสตาร์ จำกัด ลงทุนบริษัทละ 15% (มูลค่าบริษัทละ 5.25 ล้านบาท)
14. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ขุนแผนฟ้าฟื้น	47.16%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ขุนแผนฟ้าฟื้น เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 47.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ลงทุน 51% (มูลค่า 23.97 ล้านบาท) 2.บริษัท บีอีเอ็ม จำกัด ลงทุน 40% (มูลค่า 18.80 ล้านบาท) 3.บริษัท มั่นเวิร์ค จำกัด ลงทุน 9% (มูลค่า 4.23 ล้านบาท)

รับรองความถูกต้อง

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
15. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ THAT MARCH	12.94%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ดิวไปด้วยกันนะ เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) ลงทุน 51% (มูลค่า 12.75 ล้านบาท) 2.บริษัท Slap Monster จำกัด ลงทุน 35% (มูลค่า 8.75 ล้านบาท) 3.บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ลงทุน 14% (มูลค่า 3.50 ล้านบาท)
16. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER	12.94%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง รัก 2 ปี ยินดีคืนเงิน (Love Battle) เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2562 เงินลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) ลงทุน 51% (มูลค่า 12.75 ล้านบาท) 2.บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด ลงทุน 35% (มูลค่า 8.75 ล้านบาท) 3.บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ลงทุน 14% (มูลค่า 3.50 ล้านบาท)
17. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CLASSIC AGAIN	36.06%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง CLASSIC AGAIN เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563 เงินลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) ลงทุน 51% (มูลค่า 12.75 ล้านบาท) 2.บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ลงทุน 39% (มูลค่า 9.75 ล้านบาท) 3.บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด ลงทุน 10% (มูลค่า 2.50 ล้านบาท)

รับรองความถูกต้อง

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
18. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ คีนยูติธรรม	64.72%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง คีนยูติธรรม ยังไม่เข้าฉาย ในโรงภาพยนตร์ เงินลงทุนในสัญญา 19.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ลงทุน 70% (มูลค่า 13.30 ล้านบาท) 2.บริษัท ดรีมบ็อกซ์ จำกัด และบริษัท มั่นเวิร์ค จำกัด ลงทุนบริษัทละ 15% (มูลค่าบริษัทละ 2.85 ล้านบาท)
19. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED	20.00%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง CRACKED ยังไม่เข้าฉาย ในโรงภาพยนตร์ เงินลงทุนในสัญญา 27.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) ลงทุน 80% (มูลค่า 21.60 ล้านบาท) 2.บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ลงทุน 20% (มูลค่า 5.40 ล้านบาท)
20. บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด	41.61%	ธุรกิจให้บริการแพร่ภาพสัญญาณดาวเทียมและจัด จำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ผ่านเคเบิลทีวี ช่อง M Channel เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท เอ็มพิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด(มหาชน) กับบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2553 ด้วยทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทย่อย ถือหุ้นจำนวน 1,799,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 44.99 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทย่อย ได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนเพิ่ม ตามสัดส่วนการ ถือหุ้นเดิม โดยซื้อหุ้น จำนวน 899,998 หุ้น ที่มูลค่าที่ ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ทำให้ทุนจดทะเบียนเปลี่ยนแปลง เป็น 60 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,000,000 หุ้น หุ้น ละ 10 บาท และบริษัทย่อยมีจำนวนหุ้นเปลี่ยนแปลงเป็น 2,699,994 หุ้น โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลง

รับรองความถูกต้อง

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
21. บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น फिल्म จำกัด	32.07%	<p>ธุรกิจผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รวมทั้งงานด้านบันเทิงทุกรูปแบบ</p> <p>บริษัทนี้ก่อตั้งขึ้นในปี 2557 จากการร่วมทุนกับ 4 บริษัท คือ บจ.ทรู ไอคอนเทนท์ ในกลุ่มทรู ,แบงค็อก फिल्म สตูดิโอ ,แม่ทิงซ์ สตูดิโอ พลัส และบมจ.เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ บริษัทละ 28.57% โดยคิดเป็นมูลค่ารายละเอียด 50 ล้านบาท และแม่ทิงซ์ สตูดิโอ พลัส ลงทุนในสัดส่วน 14.29% คิดเป็นมูลค่า 25 ล้านบาท รวมเป็นเงินลงทุนตั้งต้นทั้งหมด 175 ล้านบาท บริษัทมีเป้าหมายที่จะผลิตภาพยนตร์ไทยคุณภาพเพื่อป้อนตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยเปิดตัวภาพยนตร์เรื่องแรก “ตุ๊กแกรักแป้งมาก”(เข้าฉาย 28 สิงหาคม 2557)</p> <p>เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น फिल्म จำกัด (“บริษัทร่วมค้า”) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น फिल्म จำกัด จากหุ้นสามัญจำนวน 1.75 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 2.45 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นเงินลงทุนใหม่เท่ากับ 245 ล้านบาท บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) (“เอ็ม พิคเจอร์”) ได้ชำระค่าหุ้น จำนวน 35.00 ล้านบาท สำหรับหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 350,000 หุ้น ตามมูลค่าที่ตราไว้ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวเปลี่ยนแปลงเป็น 850,000 หุ้น หรือคิดเป็น ร้อยละ 34.69 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น फिल्म จำกัด การเพิ่มทุนดังกล่าวจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2561</p>

รับรองความถูกต้อง

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการถือ หุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
22. บริษัท เอ็มวีพี เอ็มพิกเจอร์ส พิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด	36.98%	<p>ธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว</p> <p>ก่อตั้งเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2558 เป็นการร่วมลงทุนของกลุ่มบริษัทโดยบริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) กับบริษัท เอ็มวีพี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เงินลงทุนเริ่มต้นทั้งสิ้น 125,000 USD แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้นหุ้นละ 12.5 USD สัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 และ 60 ตามลำดับ แบ่งเป็นวงเงินลงทุนของบริษัทเท่ากับ 4,000 หุ้น เป็นเงิน 50,000 USD หรือ ประมาณ 1,750,000 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน USD เท่ากับ 35 บาท ณ 30 มิถุนายน 2558)</p> <p>เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562 มีมติให้ลงทุนเพิ่มตามสัดส่วนการถือหุ้น จำนวน 34,200 หุ้น หุ้นละ 10,000 กีบ คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 342,000,000 กีบ (ประมาณ 1,304,000 บาท) ทำให้ทุนจดทะเบียนจากเดิม เท่ากับ 1,000,000,000 กีบ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น เปลี่ยนแปลงเป็น 1,855,000,000 กีบ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 185,500 หุ้น และสัดส่วนการลงทุนจากเดิม 40,000 หุ้น เปลี่ยนแปลงเป็น 74,200 หุ้น โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลง</p>

ในอดีตบริษัทฯ ถือหุ้นตรงในบริษัท เอ็มพิกเจอร์ส จำกัด ซึ่งจัดจำหน่ายภาพยนตร์เข้าโรงภาพยนตร์และยังได้ถือหุ้นในบริษัท เอ็มวีดี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แปซิฟิก มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์กรุ๊ป จำกัด) และบริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างธุรกิจมาอย่างต่อเนื่องและตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2552 เป็นต้นมา บริษัททั้งสองได้อยู่ภายใต้การบริหารงานของบมจ. เอ็มพิกเจอร์สเอ็นเตอร์เทนเมนต์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจผลิตภาพยนตร์ได้ผลิตภาพยนตร์ไทยออกสู่ตลาดภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง ยังคงตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยให้เติบโตขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

รับรองความถูกต้อง

ธุรกิจอื่น

เพื่อต่อยอดธุรกิจบันเทิงให้ครบวงจร บริษัทฯได้ร่วมลงทุนในธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียด ณ สิ้นปี 2562 ดังนี้

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการถือหุ้น	ธุรกิจประกอบกิจการ
1. บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“SF”)	28.09%	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ บริษัทลงทุนใน บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ ซึ่งจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นผู้พัฒนาและบริหารศูนย์การค้าประเภทศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์ ตั้งแต่ปี 2547 ด้วยรูปแบบศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์มอลล์ขนาดกลางใกล้กับแหล่งชุมชน เพื่อช่วยให้ทั้งสองฝ่ายเติบโตไปควบคู่กันโดยมีโรงภาพยนตร์ของเมเจอร์เป็นผู้เช่าหลักที่ช่วยดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการ ขณะที่สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ซึ่งอยู่ในช่วงของการขยายธุรกิจก็เป็นอีกช่องทางที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถขยายสาขาได้ง่ายยิ่งขึ้นเช่นกัน
2. บริษัท รัชโยธิน อเวน्यू จำกัด	50.00% (14.05% ทางอ้อมผ่าน SF)	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่า
3. กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (“MJLF”)	33.00%	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯได้มีพัฒนาการที่สำคัญ คือความสำเร็จในการจัดตั้งกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (MJLF) เป็นกองทุนที่เข้าไปลงทุนในสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารในโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รัชโยธินและเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รังสิต รวมมูลค่า 2,300 ล้านบาท จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33 ของกองทุนดังกล่าว ทั้งนี้ กำไรที่ได้มาจากการขายกองทุน บริษัทฯได้นำไปลงทุนในสาขา Standalone แห่งใหม่บนถนนรัตนวิเบศร์ และศูนย์การค้าเมเจอร์อเวนิวรัชโยธินที่เข้าร่วมลงทุนร่วมกับ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ บริษัทละร้อยละ 50

รับรองความถูกต้อง

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการถือหุ้น	ธุรกิจประกอบกิจการ
3. กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ โลฟิสไตร์ล (“MJLF”) (ต่อ)		กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ โลฟิสไตร์ล (MJLF) เป็นเครื่องมือสำคัญในการ ต่อยอดทางธุรกิจในฐานะโรงภาพยนตร์และ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องโดยไม่ต้องเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้น และมีทรัพย์สินอยู่ในครอบครองมากเกินไป กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟิสไตร์ล
4. บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด	40.00%	ธุรกิจจำหน่ายบัตรชมกีฬา คอนเสิร์ต และงาน ต่าง ๆ ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯได้เข้าลงทุนใน บจ.ไทยทิกเก็ตมาสเตอร์.คอม ด้วยสัดส่วนร้อยละ 40 และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ. ไทยทิก เก็ตเมเจอร์ เพื่อช่วยขยายงานของบริษัทฯไปสู่ ช่องทางการเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรชมการ แสดงต่างๆ รวมถึงใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิด ประโยชน์สูงสุด โดยการใช้ช่องจำหน่ายบัตรชม ภาพยนตร์เป็นช่องทางในการจำหน่ายบัตรชม การแสดงต่างๆ เช่น บัตรคอนเสิร์ต บัตรชม กีฬา และบัตรโดยสาร เป็นต้น ด้วยเหตุนี้จึง เป็นการใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ให้ เกิดประโยชน์สูงสุด และ ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ ยัง ช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาในศูนย์การค้ามากขึ้น อีกด้วย
5. บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	49.00%	ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2559 บริษัทฯร่วมมือเป็น พันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท ซีเจ อีแอนด์เอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่าย ภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลี และ ธุรกิจสื่อบันเทิงครบวงจร จัดตั้งบริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ด้วยทุนจด ทะเบียน 70 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 7,000 หุ้น หุ้นละ 10,000 บาท ประกอบด้วย

รับรองความถูกต้อง

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการถือหุ้น	ธุรกิจประกอบกิจการ
5. บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (ต่อ)		1. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 49.00 เงินลงทุน 34.3 ล้านบาท 2. CH Holdings Limited ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 49.00 เงินลงทุน 34.3 ล้านบาท 3. ผู้ถือหุ้นรายย่อย ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 2.00 เงินลงทุน 1.4 ล้านบาท ผลงานภาพยนตร์เรื่องแรกคือ “20 ใหม่ยูเทิร์นวัย หัวใจรีเทิร์น” (เข้าฉายเดือนธันวาคม 2559)

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ วางนโยบายการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มคือการทำศูนย์รวมความบันเทิง ในนาม “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” โดยมีธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง ในนาม “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” “บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล” และ “ซิบ ซีโร่” เป็นบริการบันเทิงหลักที่จะดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการภายในสาขา สำหรับพื้นที่ส่วนที่เหลือภายในสาขา จะถูกจัดสรรให้กับกิจการร้านค้าภายนอกเช่าดำเนินการ โดยกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะคัดสรรเฉพาะร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าและบริการประเภทที่เสริมและสนับสนุนให้สาขามีความหลากหลายของสินค้าและความครบวงจรในงานบริการเพื่อความบันเทิงมากขึ้น ทั้งนี้สินค้าและบริการนั้นจะต้องมีลักษณะสอดคล้องและตรงกับความต้องการและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าของโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงเป็นหลัก

การขยายสาขาในแต่ละครั้ง กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลที่ตั้งเป็นสำคัญ สาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในแต่ละสาขาดังอยู่บนทำเลทองในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนที่พิกัดอาศัย ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษาและสถานที่ทำงานบริษัทเอกชนและราชการ รวมทั้งการขยายสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เข้าไปในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าแบบเปิด โลฟิสต์สไตล์ มอลล์) และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ล้วนเป็นโอกาสทางการค้าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในการสร้างฐานลูกค้าและธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิงให้กว้างขึ้น โดย กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ยึดนโยบายการวางรูปแบบของสินค้าและบริการที่หลากหลายในทุกสาขา ทำให้บริเวณพื้นที่ให้บริการในแต่ละสาขาแวดล้อมด้วยร้านค้าร้านอาหารนอกเหนือจากโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงที่เป็นบริการเพื่อความบันเทิงหลัก

จากภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สามารถจำแนกตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจออกได้เป็น 2 รูปแบบดังนี้

รูปแบบที่ 1 : ศูนย์บันเทิง (Standalone Complex)

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของศูนย์บันเทิง ในลักษณะ Standalone Complex กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะเป็นเจ้าของอาคารและจัดสรรพื้นที่ส่วนใหญ่เพื่อธุรกิจหลักคือโรงภาพยนตร์และโบว์ลิง และจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือเพื่อให้เช่าสำหรับร้านค้าต่างๆ และกำหนดพื้นที่บางส่วนให้เป็นพื้นที่ใช้สอยส่วนกลางรวมทั้งลานจัดกิจกรรมการตลาด (Promotion Hall)

จุดเด่นที่สำคัญของการเป็น Standalone Complex ทำให้มีความคล่องตัวอย่างมากในการบริหารธุรกิจภายในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพและส่งผลต่อรายได้จากแต่ละธุรกิจภายในสาขา โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคล่องตัวในการกำหนดเวลาเปิด-ปิด

รับรองความถูกต้อง

อาคารซึ่งมีผลต่อระยะเวลาเปิดให้บริการและโอกาสการทำรายได้ การวางแผนโครงสร้างพื้นที่บริการแต่ละส่วนอย่างเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขนาดพื้นที่ร้านค้าเช่า รวมทั้งการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อกระตุ้นและสนับสนุนยอดขายในแต่ละสาขา

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ในรูปแบบของศูนย์บันเทิง (Standalone Complex) ประกอบด้วย 5 สาขาได้แก่สาขাপิ่นเกล้า สาขารัชโยธิน สาขาสุขุมวิท สาขารังสิต และสาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน แคราย

รูปแบบที่ 2 : สาขา

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของสาขา กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะดำเนินการเช่าพื้นที่บางส่วนภายในอาคารศูนย์การค้า การเช่าพื้นที่ทำให้มีข้อจำกัดในด้านของขนาดพื้นที่ให้บริการ ดังนั้นบริการหลักที่มีในสาขาจะเปิดให้บริการส่วนโรงภาพยนตร์เป็นหลักและจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือจากบริเวณโรงภาพยนตร์เพื่อให้เช่าช่วงสำหรับเป็นร้านค้าให้บริการ ยกเว้นบางสาขา หากได้พื้นที่เช่าที่มีขนาดใหญ่พอและมี ความเหมาะสมของทำเลก็จะเปิดให้บริการทั้งโรงภาพยนตร์และโบว์ลิง และจัดสรรพื้นที่บางส่วนสำหรับให้เช่าช่วงต่อ (หากมีพื้นที่เหลือ)

ในรูปแบบของสาขา บริษัทฯ มีนโยบายการขยายสาขาโดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าขนาดใหญ่ (Shopping Complex) เช่น ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เป็นต้น
2. รูปแบบที่อยู่ในห้างแบบ Discount Store / Hypermarket เช่น บิ๊กซี , เทสโก้ โลตัส เป็นต้น
3. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าแบบเปิด (Neighborhood Mall) เช่น The Esplanade ,เมกาบางนา ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัท จำแนกตามกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจโรงภาพยนตร์	6,521	66%	7,564	71%	7,953	71%
ธุรกิจสื่อโฆษณา	1,395	14%	1,340	13%	1,584	14%
ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ	413	4%	438	4%	419	4%
ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ	433	4%	425	4%	430	4%
ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	209	2%	185	2%	311	3%
รายได้อื่น	966	10%	719	7%	444	4%
รวมรายได้	9,937	100%	10,671	100%	11,141	100%

หมายเหตุ รายได้อื่น ประกอบด้วยรายได้จากดอกเบี้ยรับ ค่าบริหารงาน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียจากการลงทุน เป็นต้น

การประกอบธุรกิจของแต่ละผลิตภัณฑ์ ตามโครงสร้างรายได้ ประกอบด้วย

ธุรกิจโรงภาพยนตร์ (Cinema Business)

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 โรงภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ เป็นโรงภาพยนตร์ในระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) มีสาขาครอบคลุมหลายพื้นที่ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของผู้ชมและจำนวนภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เพิ่มทางเลือกและความสะดวกในการเลือกชมภาพยนตร์ให้แก่ลูกค้า โดยเพิ่มโรงภาพยนตร์ระดับพรีเมียม เพียบพร้อมด้วยการตกแต่งสถานที่หรูหรา สวยงาม และการบริการที่ประทับใจลูกค้ายิ่งขึ้น ปัจจุบันมีสาขารวมทั้งสิ้น 170 สาขา 812 โรงภาพยนตร์ แบ่งเป็นสาขาในประเทศไทย จำนวน 162 สาขา 773 โรงภาพยนตร์ ตั้งอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 46 สาขา และต่างจังหวัดจำนวน 116 สาขา และสาขาในต่างประเทศ 8 สาขา ได้แก่ ประเทศกัมพูชา 5 สาขา 26 โรงภาพยนตร์ และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 3 สาขา 13 โรงภาพยนตร์ บริหารแบรนด์ในเครือโรงภาพยนตร์ทั้งหมด 7 แบรนด์ สามารถรองรับจำนวนผู้ชมได้ทั้งสิ้น 181,196 ที่นั่ง ซึ่งมีรายละเอียดแต่ละสาขา ดังนี้

- 1) โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ มีจำนวน 130 สาขา 556 โรงภาพยนตร์ 126,820 ที่นั่ง แบ่งเป็น
 1.1 สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 30 สาขา 189 โรงภาพยนตร์ 42,672 ที่นั่ง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Standalone 4 สาขา	1. สาขารังสิต 2. สาขารัชโยธิน 3. สาขาปิ่นเกล้า 4. สาขาสุขุมวิท	16 15 5 8	3,257 3,708 1,372 1,745
2. Lifestyle Mall 2 สาขา	1. สาขาแจ้งวัฒนะ 2. สาขาเพชรเกษม	5 6	1,040 1,690
3. Hypermarket 14 สาขา	1. สาขาบางกะปิ 2. สาขาศาลายา 3. สาขาอัญบุรี 4. สาขาโลตัสนวนคร 5. สาขาโลตัสศรีนครินทร์ 6. สาขาบิ๊กซีมหาชัย 7. สาขาโลตัสบางใหญ่ 8. สาขาโลตัสนครปฐม 9. สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์ 10. สาขาโลตัสสามพราน 11. สาขาบิ๊กซีปทุมธานี 12. สาขาโลตัสบางปะกอก 13. สาขาโลตัสพระราม 2 14. สาขาโลตัสกำแพงแสน	10 5 4 4 5 5 8 4 4 2 5 3 3 2	2,194 964 976 1,194 1,210 1,097 2,049 897 911 414 1,297 777 760 286
4. Department Store 10 สาขา	1. สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์ 2. สาขาบางนา 3. สาขาพระราม 2 4. สาขาพระราม 3 5. สาขานนทบุรี 6. สาขาสำโรง	7 10 9 9 5 8	1,508 1,948 1,600 2,491 634 1,731

รับรองความถูกต้อง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
4. Department Store 10 สาขา (ต่อ)	7. สาขาสามเสน	6	1,473
	8. สาขาโรบินสันสมุทรปราการ	5	1,165
	9. สาขาเกตเวย์ บางซื่อ	6	1,409
	10.สาขาโรบินสันลาดกระบัง	5	875
	รวม	189	42,672

หมายเหตุ: สาขารามคำแหง ปิดดำเนินการตั้งเดือน กันยายน 2560 เป็นต้นไป

1.2 สาขาต่างจังหวัด จำนวน 92 สาขา 328 โรงภาพยนตร์ 75,999 ที่นั่ง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 64 สาขา	1. สาขานครสวรรค์	5	1,168
	2. สาขาพิษณุโลก	4	1,016
	3. สาขาสมุย	3	870
	4. สาขาชลบุรี	4	1,023
	5. สาขากระบี่	4	1,089
	6. สาขาอยุธยา	4	1,248
	7. สาขาเพชรบูรณ์	4	1,095
	8. สาขาโลตัสบ้านโป่ง	5	1,436
	9. สาขาอมตะนคร	5	1,249
	10.สาขากำแพงเพชร	4	965
	11.สาขาบิ๊กซีจันทบุรี	5	1,280
	12.สาขาบิ๊กซีร้อยเอ็ด	5	1,234
	13.สาขาโลตัสแก่ง	4	1,079
	14.สาขาบิ๊กซีสุพรรณบุรี	4	1,065
	15.สาขาโลตัสหนองบัวลำภู	4	994
	16.สาขาโลตัสนครสวรรค์	4	668
	17.สาขาฉะเชิงเทรา	5	1,636
	18.สาขานครศรีธรรมราช	4	971
	19.สาขาโลตัสสุพรรณบุรี	4	870

รับรองความถูกต้อง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 64 สาขา (ต่อ)	20.สาขาศึกษาภัณฑ์นครพนม	2	616
	21.สาขาศึกษาภัณฑ์ศรีมหาโพธิ์(ปราจีนบุรี)	2	616
	22.สาขาศึกษาภัณฑ์น่าน	2	498
	23.สาขาโลตัสขอนแก่น ประตุน้ำ	5	1,041
	24. สาขาบิ๊กซีลพบุรี	5	1,088
	25. สาขาบิ๊กซีราชบุรี	4	937
	26. สาขาพะเยา	3	652
	27. สาขาบิ๊กซีระนอง	3	694
	28. สาขาโลตัสสตูล	3	707
	29. สาขาโลตัสสนาดี	3	669
	30. สาขาบิ๊กซีบุรีรัมย์	5	1,310
	31. สาขาบิ๊กซีลำปาง	4	866
	32. สาขาโลตัสพยุหะภูมิพิสัย	2	398
	33. สาขาบิ๊กซีบ้านไผ่	2	546
	34. สาขาโลตัสจันทบุรี	2	456
	35. สาขาบิ๊กซีสกล	2	456
	36. สาขาโลตัสประจวบคีรีขันธ์	2	192
	37.สาขาศึกษาภัณฑ์โคราช	4	980
	38.สาขาโลตัสยโสธร	2	335
	39.สาขาศึกษาภัณฑ์ด่านขุนทด	1	204
	40.สาขาศึกษาภัณฑ์วังน้ำเย็น	1	224
	41.สาขาศึกษาภัณฑ์สุวรรณภูมิ	1	204
	42.สาขาโลตัสพิจิตร	2	347
	43.สาขาท็อปพิจิตร	3	625
	44.สาขาศึกษาภัณฑ์เข็ญบุรี	1	204
	45.สาขาศึกษาภัณฑ์สุโขทัย	2	431
	46.สาขาโลตัสพัทลุง	3	429
	47.สาขาศึกษาภัณฑ์พังโคน	1	205
	48.สาขาศึกษาภัณฑ์ชัยภูมิ	2	277

รับรองความถูกต้อง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 63 สาขา (ต่อ)	49.สาขาบิ๊กซีสดหีบ 50.สาขาโลตัสอุททอง 51.สาขาโลตัสพิบูลมังสาหาร 52.สาขาโลตัสโคกสำโรง 53.สาขาบิ๊กซีหนองกี่ 54.สาขาโลตัสศรีสะเกษ 55.สาขาโลตัสราชนบุรี 56.สาขาบิ๊กซีลาดยาว 57.สาขาโลตัสพล 58.สาขาบิ๊กซีเชียงราย 59.สาขาโลตัสมาบตาพุด 60.สาขาโลตัสบ้านสวน 61.สาขาโลตัสจอมทอง 62.สาขาโลตัสอ่างทอง 63.สาขาเดชอุดม	3 2 2 2 1 2 2 1 2 4 2 2 1 2 2	791 344 276 292 205 309 320 205 316 1,044 399 348 207 465 331
2. Lifestyle Mall 2 สาขา	1. สาขาพัทยา 2. สาขาหัวหิน	8 4	1,721 1,383
3. Department Store 27 สาขา	1. สาขาเชียงใหม่ 2. สาขาอุดรธานี 3. สาขาสระบุรี 4. สาขาเชียงราย 5. สาขาเซ็นทรัลอุบลราชธานี 6. สาขาเซ็นทรัลพิษณุโลก 7. สาขาโรบินสันสระบุรี 8.สาขาโรบินสันสกลนคร 9.สาขาเดอะ สกาย ออยุธยา 10.สาขาเซ็นทรัล เชียงใหม่ เฟสตีวัล 11.สาขาโรบินสันร้อยเอ็ด 12.สาขาพังงา 13.สาขาโรบินสันมุกดาหาร	7 8 4 5 7 5 6 4 4 10 4 3 4	1,835 2,117 1,064 1,231 1,562 1,169 1,317 856 951 2,419 916 634 1,016

รับรองความถูกต้อง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
3. Department Store 27 สาขา (ต่อ)	14.สาขาเซ็นทรัลระยอง	8	1,487
	15.สาขาสหไทย สุราษฎร์ธานี	7	1,408
	16.สาขาเซ็นทรัลสุโขทัย	3	672
	17.สาขาแจ่มฟ้า ลำพูน	4	1,092
	18.สาขาโรบินสันเพชรบุรี	5	1,046
	19.สาขาโรบินสันกำแพงเพชร	4	753
	20.สาขาสหไทย พังงา	3	607
	21.สาขาศรีพงษ์ทรัพย์ อุดรดิต	3	593
	22.สาขาอัครวรรณ หนองคาย	2	580
	23.สาขาโอเอเซียนชุมพร	5	905
	24.สาขาไชยแสง สิงห์บุรี	3	745
	25.สาขาโรบินสันชัยภูมิ	3	707
	26.สาขาที.เอ็ม.เค. กาญจนบุรี	4	910
	27.สาขากาดสวนแก้ว	6	1,288
รวม		328	75,999

หมายเหตุ: สาขาอุบลราชธานี ปิดดำเนินการ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 เป็นต้นไป

1.3 สาขาในต่างประเทศ จำนวน 8 สาขา 39 โรงภาพยนตร์ 8,295 ที่นั่ง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ในต่างประเทศ	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Department Store 7 สาขา	1. สาขาอโชน มอลล์ ประเทศกัมพูชา	7	1,581
	2. สาขาเวียนเทียนเซ็นเตอร์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	5	1,148
	3. สาขาปากเซ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	4	1,087
	4. สาขาเสียมเรียบ ประเทศกัมพูชา	3	457
	5. สาขาโศรยา ประเทศกัมพูชา	6	807
	6. สาขาอโชนล์ มอลล์ 2 เมืองปงค์เปีย ประเทศกัมพูชา	8	1,953
	7. สาขา ITEC MALL สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	4	843

รับรองความถูกต้อง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ในต่างประเทศ	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
2. Hypermarket	1. สาขาบิ๊กซีปอยเปต ประเทศกัมพูชา	2	419
รวม		39	8,295

2) โรงภาพยนตร์อิจิวิ ซีนีมา จำนวน 24 สาขา 91 โรงภาพยนตร์ 18,673 ที่นั่ง

2.1) สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 5 สาขา 38 โรง 6,789 ที่นั่ง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออิจิวิ ซีนีมา ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล	จำนวนโรง ภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 2 สาขา	1. สาขาอ้อมใหญ่ 2. สาขาบิ๊กซีสมุทรปราการ	5 2	1,177 348
2. Department Store 3 สาขา	1. สาขาซีคอนบางแค 2. สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า 3. สาขาฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต	10 11 10	1,837 1,854 1,573
รวม		38	6,789

หมายเหตุ: สาขาลาดพร้าว ปิดดำเนินการตั้งแต่เดือนตุลาคม 2561 เป็นต้นไป

2.2) สาขาต่างจังหวัด จำนวน 19 สาขา 53 โรงภาพยนตร์ 11,884 ที่นั่ง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออิจิวิ ซีนีมา ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 18 สาขา	1. สาขาโลตัสขอนแก่น 2. สาขาแม่สอด 3. สาขาโลตัสสงขลา 4. สาขาโลตัสนครศรีธรรมราช 5. สาขาบิ๊กซี อุดรธานี 6. สาขาโลตัส สุราษฎร์ธานี 7. สาขาโลตัสพิจิตร 8. สาขาบิ๊กซีลำพูน 9. สาขาบิ๊กซีน่าน้อย 10. สาขาบิ๊กซีท่าทอง 11. สาขาบิ๊กซีบ้านดุง	5 4 5 4 4 6 2 3 1 3 1	1,206 1,184 1,243 876 844 1,298 377 738 194 490 204

รับรองความถูกต้อง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออีจิว ซีนีมา ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 18 สาขา (ต่อ)	12.สาขาบิ๊กซีท่าตะโก	1	204
	13.สาขาโลตัสสุโขทัย	1	96
	14.สาขาบิ๊กซีคำตากล้า	1	205
	15.สาขาบิ๊กซีหนองบัว	1	205
	16.สาขาโลตัสสุทรดิตถ์	2	234
	17.สาขาบิ๊กซีปากช่อง	3	764
	18.สาขาโลตัสสระบุรี	2	386
2. Department Store	1. สาขาศรีราชา	4	1,136
รวม		53	11,884

3) สาขาพารากอน ซินีเพล็กซ์ จำนวน 1 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือ พารากอน ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Department Store	1. สาขาสยามพารากอน	16	4,145

4) สาขาในเครือเอสพลานาด จำนวน 2 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือ เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Standalone	1.สาขางามวงศ์วาน แคราย	16	4,074
2. Lifestyle Mall	1.สาขาเอสพลานาด รัชดาภิเษก	12	2,418
รวม		28	6,492

5) สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต จำนวน 1 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือ ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Department Store	1. สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต	8	1,347

6) สาขาไอคอน ซีเนคอนิค จำนวน 1 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือ ไอคอน ซีเนคอนิค	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Department Store	1. สาขาไอคอน ซีเนคอนิค	13	2,647

รับรองความถูกต้อง

7) สาขาในเครือซีเนีเพล็กซ์ จำนวน 11 สาขา 100 โรงภาพยนตร์ 21,072 ที่นั่ง

7.1) สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 6 สาขา 63 โรงภาพยนตร์ 12,715 ที่นั่ง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือซีเนีเพล็กซ์ ในเขตพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store 6 สาขา	1. สาขาซีคอน ศรีนครินทร์	12	2,777
	2. สาขาพรอมานาด	8	1,781
	3. สาขาเซ็นทรัลอัสสิวัลล์	8	1,128
	4. สาขาพาราไดซ์ พาร์ค	8	1,545
	5. สาขาเมกาซีเนีเพล็กซ์	15	3,243
	6. สาขาเซ็นทรัลเวสเกตต์	12	2,241
รวม		63	12,715

7.2) สาขาในต่างจังหวัด จำนวน 5 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือซีเนีเพล็กซ์ ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store 4 สาขา	1. สาขาโคราช	10	2,549
	2. สาขาไดอาน่า หาดใหญ่	5	1,038
	3. สาขาบลูพอร์ต หัวหิน	6	1,198
	4. สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่	10	2,339
2.Lifestyle Mall	1. สาขาอยุธยา ซิตี้พาร์ค	6	1,233
รวม		37	8,357

ลักษณะเด่นอีกประการหนึ่งของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีเนีเพล็กซ์ คือมีการตกแต่งโรงภาพยนตร์ (Theme) ที่สวยงาม หลากหลายรูปแบบแตกต่างกันในแต่ละสาขา ในเรื่องของเก้าอี้หนังภาพยนตร์จะมีให้เลือกหลายรูปแบบ และมีให้เลือกหลายระดับราคา การจัดวางเก้าอี้ภายในโรงภาพยนตร์จะเป็นแบบขั้นบันได และแบบ Stadium รวมทั้งการวางเก้าอี้สลับช่องไฟระหว่างแถว ทำให้ไม่เกิดการบังกันระหว่างแถวหน้าและแถวหลัง อีกทั้งเพิ่มพื้นที่ระหว่างแถวหน้าและแถวหลังให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อความสะดวกสบายในการนั่งตลอดช่วงเวลาชมภาพยนตร์ นอกจากนี้สาขาส่งส่วนใหญ่ยังจัดให้มีบริการห้องวีไอพี และมุมกาแฟรับรองลูกค้า รวมถึงการให้บริการนวดแบบสปาด้วยเก้าอี้ไฟฟ้าอย่างดี เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายระหว่างชมภาพยนตร์อีกด้วย

ในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีเนีเพล็กซ์ทุกสาขา ได้ติดตั้งจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ Mega Screen ที่มีขนาดหน้ากว้างตามขนาดความกว้างภายในโรงภาพยนตร์ ทำให้ผู้ชมสามารถเห็นภาพได้ชัดเจนในทุกตำแหน่งที่นั่ง และล่าสุดก็มีนวัตกรรมการชมภาพยนตร์ที่เรียกว่า Screen X เป็นเทคโนโลยีในการฉายภาพยนตร์ด้วยจอ Ultra Wide Screen 270 องศา รอบทิศทาง เป็นจอจากขอบล่างจรดเพดานในรูปแบบเดียวกับจอไอแมกซ์ โดยใช้ระบบการฉายภาพยนตร์จาก 3 ทิศทาง ด้วยเครื่องฉายภาพยนตร์ 9 ตัว มาพร้อมกับระบบเสียง Dolby Atmos ที่ให้เสียง

รับรองความถูกต้อง

สามมิติรอบทิศทาง และลำโพงเหนือศีรษะ รวมทั้งความสมบูรณ์แบบทันสมัยด้านเทคโนโลยีระบบเสียงในระบบ All Digital Sound SDDS, DTS, SRD, Dolby Digital Surround EX, JBL 3 ways ,AT Mos และสตูยอนวัตกรรมการเทคโนโลยีความบันเทิงครบรสทั้งภาพ แสง และเสียงบนจอภาพ ซิลเวอร์สกรีน ที่มีความละเอียดคมชัด สมจริง กว่าระบบดิจิตอลทั่วไปถึง 30% ผ่านเครื่องฉาย NEC DLP 4K ในโรงภาพยนตร์ดิจิตอลระบบ Real D 3 มิติ

“โรงภาพยนตร์ จอยักษ์ ไอแมกซ์”

เป็นโรงภาพยนตร์จอยักษ์แห่งแรกของภูมิภาคเอเชีย เปิดให้บริการที่พารากอนซีนีเพล็กซ์ ภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 491 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ กว้าง 28 เมตร และสูง 21 เมตร พร้อมด้วยระบบเสียงสมบูรณ์แบบ Digital Sound Track Dolby Stereo ทำให้ภาพและเสียงที่ถ่ายทอดคมชัดเหมือนเข้าอยู่ในเหตุการณ์จริง และปัจจุบันทางเมเจอร์ยังได้นำระบบ DMR (Digital Re-mastering) เข้ามาซึ่งเป็นระบบการฉายในรูปแบบใหม่ที่ให้ภาพคมชัดกว่าปกติถึง 10 เท่า พลังเสียง Digital Surround 12,000 วัตต์ ปัจจุบันเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ ไอแมกซ์ จำนวน 5 สาขา ประกอบด้วย สาขาพารากอน,สาขารัชโยธิน,สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่, สาขาควอเตอร์ ซีเนอาร์ต สาขาเซ็นทรัลอีโวลด์ และสาขาไอคอน ซินีโคนิค รองรับผู้เข้าชมได้รวม 2,448 ที่นั่ง (สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ เปลี่ยนเป็นโรงภาพยนตร์ระบบปกติ เมื่อเดือน พฤษภาคม 2561 เป็นต้นไป)

ปัจจุบันราคาบัตรเข้าชมสำหรับภาพยนตร์ 3 มิติ (3D) เฉลี่ยประมาณ 180-760 บาท และราคา 120-700 บาท สำหรับภาพยนตร์ 2 มิติ (2D) ตามประเภทของเก้าอี้ที่ให้บริการ เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. ภาพยนตร์แต่ละเรื่องใช้เวลาในการฉายโดยประมาณ 1.30 ถึง 2.30 ชั่วโมง นอกจากนี้โรงภาพยนตร์จอยักษ์ไอแมกซ์ยังสามารถรองรับการฉายภาพยนตร์ฮอลลีวูดความยาว 2-3 ชั่วโมงได้เพื่อความบันเทิงอย่างต่อเนื่อง

“โรงภาพยนตร์ 4DX”

เปิดให้บริการที่พารากอนซีนีเพล็กซ์ เป็นที่แรก โรงภาพยนตร์ 4DX เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่แห่งโลกภาพยนตร์ ที่จะให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็น ภาพ แสง สี เสียง สัมผัส และกลิ่น เอฟเฟกต์ต่าง ๆ ด้วยการเพิ่มความพิเศษให้กับโรงภาพยนตร์ด้วยเก้าอี้แบบเฉพาะ พร้อมเอฟเฟกต์ตระการตาถึง 24 ชนิด และระบบฉายแบบดิจิตอล 3 มิติ ซึ่งเอฟเฟกต์แต่ละชนิดถูกออกแบบมาเป็นอย่างดี เพิ่มความตื่นเต้นให้กับภาพยนตร์ไม่ว่าจะเป็นการขับของเก้าอี้ ลมเป่า ละอองน้ำ กลิ่น แรงสั่นสะเทือน สะกดขา สะกดหลังและเทคนิคอื่น ๆ อีกมากมายโดยภาพจะฉายบนจอภาพซิลเวอร์สกรีน ที่ให้ภาพคมชัดสมจริงภาพที่ฉายเป็นระบบ Master image 3D พร้อมแว่นตาบางเบาที่รับภาพเฉพาะระบบ 4 มิติเท่านั้น สำหรับภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ดิจิตอล 4 มิติล้วนเป็นภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ที่หลายคนชื่นชอบแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ที่เป็น Simulator ทั่วไป เช่นที่ Dream world หรือ Siam Ocean World ที่ฉายหนังเพียง 7 นาทีเท่านั้นหรือแม้กระทั่งภาพยนตร์ไทยที่สามารถทำ 4D Effect ได้เช่นกัน โดยภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 140 ที่นั่ง ราคาบัตรเข้าชมโดยเฉลี่ยประมาณ 250 - 600 บาท ปัจจุบัน เมเจอร์ฯ เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ 4DX ทั้งสิ้น 11 สาขา คือ สาขาพารากอน, สาขารัชโยธิน, สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่, สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่, สาขาเซ็นทรัลเวสเกตต์, สาขาพรอมานาตา ,สาขาเซ็นทรัลอีโวลด์ ,สาขาเดอะมอลล์โคราช สาขาเมกาซีนีเพล็กซ์ ,สาขาไอคอน ซินีโคนิคและสาขา อีออนมอลล์ กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา

ในด้านความปลอดภัยของผู้เข้ามาใช้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ คำนึงเป็นพิเศษ และถือเป็นหลักการสำคัญของงานบริการที่จะต้องมี โดยจะเห็นได้จากการเป็นผู้เริ่มต้นในการออกแบบโรงภาพยนตร์ให้มีทางเดินด้านนอกโรงโดยรอบเชื่อมต่อถึงกันไม่สับสน ซึ่งจะต้องออกแบบตั้งแต่เริ่มต้น เช่น สาขาที่เป็น Standalone เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะออกแบบโดยมีโรงภาพยนตร์ไว้ในอาคารตั้งแต่เริ่มต้นขออนุญาตกับทางราชการเลย และต่อเชื่อมกับทางหนีไฟ โดย

เชื่อมต่อไปยังบันไดหนีไฟที่สามารถลงมาถึงชั้นล่างและมีประตูหนีไฟออกนอกอาคารได้ทันที ข้อสำคัญทางเดินโดยรอบ หรือ บันไดหนีไฟ จะมีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยตลอดเพื่อความปลอดภัยหากเกิดเหตุการณ์ขึ้น สำหรับสาขาที่อยู่ตามอาคารของผู้อื่น ทาง บริษัทฯ ก็คำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลักโดยใช้หลักการเดียวกับอาคารที่เป็นของบริษัทฯ เอง ทางเดินไม่มีมีแสงสว่าง เพียงพอ มีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยรอบ และเดินได้รอบถึงกันโดยตลอด ไม่สับสน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ติดตั้งกล้องวงจรปิดใน จุดต่างๆและเครื่องมือตรวจจำอาวุธเพิ่มเติมในทุกสาขา เพื่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของผู้มาใช้บริการอีกด้วย

การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีลักษณะเด่นของธุรกิจ 6 ประการ ดังนี้

1. กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะลงทุนเฉพาะส่วนงานโครงสร้าง งานตกแต่งโรงภาพยนตร์ และการลงทุนในระบบเทคโนโลยีของโรงภาพยนตร์ที่สำคัญคือระบบการฉายภาพและระบบเสียง หรือจะเรียกรวมว่าเป็นผู้ลงทุนใน Hardware โดยเจ้าของภาพยนตร์หรือผู้สร้างภาพยนตร์จะเรียกเป็น ผู้ลงทุนใน Software
2. กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ไม่มีภาระต้นทุนในส่วนของการจัดซื้อภาพยนตร์ (หนัง) เป็นหน้าที่ของบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะเป็นผู้ส่งฟิล์มหรือเทปภาพยนตร์ให้โรงภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์เป็นรอบแรก (First Run Motion Picture) โดยเจ้าของ Software จะเป็นผู้ลงทุนโปรโมทภาพยนตร์ของตนเองให้เป็นที่ยอมรับของคนดู ซึ่งหมายถึงต้นทุนทางการตลาดทั้งหมดที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เจ้าของภาพยนตร์จะต้องลงทุนเอง
3. รายได้จากค่าบัตรชมภาพยนตร์ ทางเจ้าของโรงภาพยนตร์จะเป็นผู้เก็บจากผู้ชม และจะแบ่งส่วนแบ่งค่าตั๋วหนังที่ได้รับมาให้กับเจ้าของภาพยนตร์ โดยเฉลี่ยในอัตราร้อยละ 48 ถึง 50 ทั้งนี้รายได้ส่วนนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 55 ของรายได้รวม การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังมีรายได้เสริมจากการขายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession) และรายได้จากการขายบัตรสมาชิก MGEN Card (M-Generation cash card) และบัตรสมาชิกรายเดือน MPASS (Movie Pass card) ซึ่งเป็นบริการเสริมที่สนับสนุนยอดขายตั๋วหนังได้เป็นอย่างดี
4. รายได้ที่มีบทบาทสำคัญอีกรายการหนึ่งคือรายได้จากค่าโฆษณาบนจอภาพยนตร์ (On-screen Advertising) และพื้นที่ใช้สอยนอกโรงภาพยนตร์ ในฐานะเจ้าของสถานที่รวมถึงการได้รับเงินสนับสนุนทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าของสินค้าต่างๆ (Sponsorship)
5. โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีความโดดเด่น คือเป็นเจ้าของอาคารเอง สำหรับสาขาที่เป็น Standalone ดังนั้นจึงสามารถที่จะจัดการบริหารเรื่องของเวลาฉายภาพยนตร์ได้ง่ายกว่าการเข้าไปเช่าพื้นที่ในอาคารของผู้อื่น เช่น ฉายรอบแรกเร็วกว่า หรือรอบสุดท้ายสามารถเลิกได้ดึกกว่าคู่แข่ง และยังสามารถที่จะใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ในการส่งเสริมการขายได้
6. จำนวนสาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น และรองรับกับแนวโน้มอุตสาหกรรมหนังต่างประเทศที่เข้ามาในตลาดเอเชียและในประเทศไทยมากขึ้น ประกอบกับทิศทางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยจะมีปริมาณและคุณภาพมากขึ้น

2.1.2 สาขาและทำเลที่ตั้ง

สาขาที่เปิดให้บริการในปัจจุบัน มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมแหล่งชุมชนจำนวนมาก สรุปได้ดังนี้

สาขาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 46 สาขา

สาขา	สถานที่ตั้ง
1. สาขาปิ่นเกล้า	เลขที่ 554 ถนนบรมราชชนนี ตรงข้ามศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า
2. สาขาสุขุมวิท	เลขที่ 1221/39 ถนนสุขุมวิท ปากซอยสุขุมวิท 61
3. สาขารัชโยธิน	เลขที่ 1839 ถนนพหลโยธิน ใกล้สี่แยกรัชโยธิน
4. สาขาแจ้งวัฒนะ	โครงการ ดี อเวนิวบนถนนแจ้งวัฒนะ ใกล้ห้างบิ๊กซี
5. สาขารังสิต	เลขที่ 439 ถนนพหลโยธินและถนนรังสิต-นครนายกใกล้ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
6. สาขาพระราม 3	ชั้น 7 และชั้น 8 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3
7. สาขาบางนา	ชั้น 6 อาคารเซ็นทรัลซิตี บางนา
8. สาขาบางกะปิ	ชั้น 3 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาบางกะปิ
9. สาขาพระราม 2	ชั้น 4 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2
10. สาขานนทบุรี	ชั้น 4 , 6 ห้างริเวอร์ พลาซ่า ซอปปิง เซ็นเตอร์
11. สาขาแพชั่น ไอส์แลนด์	ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา
12. สาขาเพชรเกษม	ชั้น 2 อาคารสยามฟิวเจอร์ เพาเวอร์ เซ็นเตอร์
13. สาขาสำโรง	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าอิมพีเรียล เวิลด์ สำโรง จ.สมุทรปราการ
14. สาขาศาเลา	ชั้น 1 ของห้างเทสโก้-โลตัส ถนนพุทธมณฑลสาย 5
15. สาขาธัญบุรี	ชั้น 2 บิ๊กซี รังสิตคลอง 6 ต.รังสิต อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี
16. สาขาโลตัสนวนคร	ชั้น 3 อาคารเทสโก้โลตัส 98/103 หมู่ 13 ต.คลองหม่อม อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี
17. สาขาโลตัสศรีนครินทร์	ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส หมู่ 6 ถ.ศรีนครินทร์ ต.บางเมืองใหม่ จ.สมุทรปราการ
18. สาขาสามเสน	เลขที่ 1024 อาคารศูนย์การค้าสุพรีม สามเสน ถนนสามเสน เขตดุสิต
19. สาขามหาชัย	เลขที่ 79 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขามหาชัย จ.สมุทรสาคร
20. สาขาพาราไดซ์	เลขที่ 61 อาคารเดอะเสรีเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ถนนศรีนครินทร์ เขตประเวศ
21. สาขาเมกา ซินีเพล็กซ์	เลขที่ 39 หมู่ 6 ศูนย์การค้าเมกะบางนา ถ.บางนา-ตราด ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ
22. สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า ถนนบรมราชชนนี
23. สาขาฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต	ชั้น 3 F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ถนนวิภาวดีรังสิต
24. สาขาโลตัสบางใหญ่	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 90 หมู่ 5 ต.บางคูเวียง อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130
25. สาขาโรบินสันสมุทรปราการ	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 789 หมู่ 2 ต.ท้ายบ้านใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
26. สาขาซีคอนบางแค	ชั้น 4 F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์ พาร์ค บางแค ถนนเพชรเกษม
27. สาขาซีคอนสแควร์	ชั้น 4 อาคารศูนย์การค้า ซีคอน สแควร์ ถนนศรีนครินทร์
28. สาขาอ้อมใหญ่	ชั้น 2 ศูนย์การค้าบิ๊กซี อ้อมใหญ่ จ.นครปฐม
29. สาขาพารากอนซีเนีเพล็กซ์	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ถนนพระราม 1
30. สาขาเอสพลานาดซีเนีเพล็กซ์	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ถนนรัชดาภิเษก

สาขา	สถานที่ตั้ง
31.สาขาเอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ งามวงศ์วาน แคราย	เลขที่ 56 อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ถนนรัตนาธิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000
32.สาขาควอเทียร์ ซีนีอาร์ต	ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ เลขที่ 8 ถนนสุขุมวิท 35 (เจริญนิเวศน์) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
33.สาขาเซ็นทรัล เวสต์เกต	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาเวสต์เกต เลขที่ 199,199/1,199/2 หมู่ที่ 6 ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140
34.สาขาเดอะ พรอมานาด	อาคารศูนย์การค้าเดอะ พรอมานาด เลขที่ 587,589 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230
35.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล อีสต์วิลล์	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ เลขที่ 69,69/1,69/2 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230
36.สาขาโลตัสนครปฐม	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 1048 ถนนเพชรเกษม ต.สนามจันทร์ อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม 73000
37.สาขาศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 94หมู่ 18 ต.บางพึ่ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130
38.สาขาศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 498/1 ถ.สุขุมวิท ต.ปากน้ำ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270
39.สาขาโลตัสสามพราน	ชั้น 2 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส เลขที่ 20/10 หมู่ 1 ต.ท่าตลาด อ.สามพราน จ.นครปฐม 73000
40.สาขาศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 41/10 หมู่ที่ 3 ต.บ้านฉาง อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000
41.สาขาโลตัสกำแพงแสน	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส ถนน กล้วยแมน ตำบล หุ้งกระพังโหม อำเภอกำแพงแสน นครปฐม 73140
42.สาขาเกตเวย์ บางซื่อ	ถนน ประชาราษฎร์ สาย 2 แขวง บางซื่อ เขต บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
43.สาขาไอคอนสยาม	ศูนย์การค้าไอคอนสยาม แขวง คลองตันใต้ เขต คลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600
44.สาขาโลตัสบางปะกอก	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส ถนน สุขสวัสดิ์ แขวง บางปะกอก เขต ราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140
45.สาขาโลตัสพระราม 2	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส เลขที่ 407 ถนนพระราม 2 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพ 10150
46.สาขาโรบินสันลาดกระบัง	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 308/1 ถ.ลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กทม.10520

สาขาในเขตต่างจังหวัด 116 สาขา

สาขา	สถานที่ตั้ง
1. สาขาเชียงใหม่	ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า จ.เชียงใหม่
2. สาขานครสวรรค์	ชั้น 3 อาคารวิถิเทพ จ.นครสวรรค์
3. สาขาอุดรธานี	ชั้น 5 ศูนย์การค้าเจริญศรี คอมเพล็กซ์ จ.อุดรธานี
4. สาขาฉะเชิงเทรา	ชั้น 2 อาคารศูนย์การค้าสยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จ.ฉะเชิงเทรา

รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
5. สาขาหัวหิน	ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้ามาร์เก็ต วิลเลจ จ.ประจวบคีรีขันธ์
6. สาขาสมุย	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาสมุย จ.สุราษฎร์ธานี
7. สาขาพิษณุโลก	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส ถนนพิษณุโลก-หล่มสัก จ.พิษณุโลก
8. สาขาพญา	ชั้น 4 โครงการดิโอเนียว พญา จ.ชลบุรี
9. สาขาชลบุรี	ชั้น 2 อาคารบิ๊กซี ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
10. สาขากระบี่	ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 191 หมู่ที่ 12 จ.กระบี่ 81000
11. สาขาอยุธยา	ชั้น 2 ของห้างบิ๊กซี บนถนนสายเอเชีย จ.อยุธยา
12. สาขาเพชรบูรณ์	ชั้น 1 ของห้างโลตัสบนถนนเกตุปัญญา จ.เพชรบูรณ์
13. สาขาโลตัสบ้านโป่ง	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส 110 หมู่ 5 ต.หนองอ้อ อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี
14. สาขาอมตะนคร	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส 700/75 หมู่ 5 ต.คลองตำหรุ อ.เมือง จ.ชลบุรี
15. สาขาสระบุรี	เลขที่ 179/5 ถ.สุตบรรทัด ต.ปากเพรียว อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี
16. สาขาเชียงราย	เลขที่ 99/9 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย ตร.รอบเวียง จ.เชียงราย
17. สาขากำแพงเพชร	เลขที่ 613/1 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
18. สาขา เซ็นทรัลพิษณุโลก	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าพิษณุโลก เลขที่ 9/99 หมู่ที่ 5 ต.พลาชัยชุมพล จ.พิษณุโลก
19. สาขาบิ๊กซีจันทบุรี	ชั้น 2 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 1012 ถ.ท่าแฉลบ ต.ตลาด จ.จันทบุรี
20.สาขานครศรีธรรมราช	ศูนย์การค้าสหไทยพลาซ่า เลขที่ 1392 ถ.ศรีปราชญ์ ต.ท่าวัง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช
21.สาขาบิ๊กซีร้อยเอ็ด	320 หมู่ที่ 10 ต.เหนือเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด
22.สาขาโลตัสแกลง	อาคารเทสโก้โลตัส ชั้น 1 เลขที่ 279/1 ถ.สุขุมวิท อ.แกลง จ.ระยอง
23.สาขาบิ๊กซีสุพรรณบุรี	ชั้น 2 ห้างบิ๊กซี เลขที่ 140/20 ถ.มาลัยแมน ต.รั้วใหญ่ อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี
24.สาขาโลตัสหนองบัวลำภู	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 36 หมู่ 2 ต.ลำภู อ.หนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู
25.สาขาเดอะสกาย อยุธยา	เดอะสกายฮอปปีงเซ็นเตอร์ ชั้น 4 เลขที่ 59/99 หมู่ 1 ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา
26.สาขาโลตัสนครสวรรค์	เลขที่ 124/12 หมู่ที่ 10 ห้างเทสโก้ โลตัส ต.วัดไทร อ.เมือง จ.นครสวรรค์
27.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่	ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ ต.ฟ้าฮ่าม อ.เมือง จ.เชียงใหม่
28.สาขาโรบินสันสระบุรี	ชั้น 2 ศูนย์การค้าโรบินสัน ห้อง 235 เลขที่ 99 หมู่ 7 ต.ตลิ่งชัน อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี
29.สาขาเซ็นทรัลอุบลราชธานี	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เลขที่ 331 หมู่ 7 ต.แจระแม อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
30.สาขาโรบินสันสกลนคร	ห้างโรบินสัน เลขที่ 88/8 ถนนนิตโย ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร
31.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่	ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่ ถ.กาญจนาภิเษย์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
32.สาขาโลตัสสุพรรณบุรี	อาคารเทสโก้โลตัส ชั้น 1 เลขที่ 293 หมู่ 5 ต.ท่าระหัด อ.เมืองสุพรรณ จ.สุพรรณบุรี 72000
33.สาขาบิ๊กซีนครพนม	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้น 1 เลขที่ 9/2 ซ.ร่วมมิตร ถ.นิตโย ต.หนองญาติ อ.เมืองนครพนม จ.นครพนม 48000
34.สาขาโลตัสสงขลา	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 64 หมู่ 2 ต.เขารูปช้าง อ.เมืองสงขลา จ.สงขลา 90000

รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
35.สาขาศึกษาภัณฑ์พรีเมียม (ปราจีนบุรี)	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 618 หมู่ที่ 7 ชั้น 1 ต.ท่าตูม อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี 25140
36.สาขาโรบินสันร้อยเอ็ด	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 137 หมู่ 3 ต.ดงลาน อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000
37.สาขาพังงา	อาคารห้างสรรพสินค้าเอ็นเค ซุปเปอร์ มอลล์ เลขที่ 295 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา 82000
38.สาขาโรบินสันมุกดาหาร	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 911 ถ.ขยางกูร ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000
39.สาขาโคราช	ชั้น 3 อาคารห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ ถนนมิตรภาพ จ.นครราชสีมา
40.สาขาศรีราชา	ชั้น 3 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ศรีราชา จ.ชลบุรี
41.สาขาโลตัสขอนแก่น	ชั้น 1-2 เทสโก้โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 709 ม.3 ต.ศิลา จ.ขอนแก่น
42.สาขาโลตัสแม่สอด	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 17 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก
43.สาขาโลตัสนครศรีธรรมราช	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 15 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000
44.สาขาเซ็นทรัลระยอง	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง ห้องเลขที่ 318 ชั้น 3 เลขที่ 99, 99/1 ถนนบางนา-ตราด ต.เชิงเนิน อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000
45.สาขาศึกษาภัณฑ์	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาน่าน เลขที่ 708 หมู่ 4 ต.ไชยสถาน อ.เมืองน่าน จ.น่าน 55000
46.สาขาสหไทย สุราษฎร์ธานี	อาคารศูนย์การค้าสหไทย การ์เด็น พลาซ่า สุราษฎร์ธานี เลขที่ 528/1 ถนนตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
47.สาขาศึกษาภัณฑ์	ศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 415 หมู่ที่ 3 อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
48.สาขาโลตัส สุราษฎร์ธานี	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 9/1 หมู่ที่ 3 ถนนเลี่ยงเมือง ต.มะขามเตี้ย อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
49.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล สมุย	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลสมุย เลขที่ 209,209/1-2 หมู่ที่ 2 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320
50.สาขาโลตัสขอนแก่น 2	เลขที่ 356 หมู่ที่ 3 ต.เมืองเก่า อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000
51.สาขาไดอาน่า หาดใหญ่	อาคารศูนย์การค้าไดอาน่าคอมเพล็กซ์ เลขที่ 55/3 ถนนศรีภูวนารถ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
52.สาขาศึกษาภัณฑ์	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 2 หมู่ 1 ต.ท่าศาลา อ.เมืองลพบุรี จ.ลพบุรี 15000
53.สาขาศึกษาภัณฑ์	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 534 หมู่ 1 ต.โคกเหนือ อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี 70000
54.สาขาพะเยา	อาคารศูนย์การค้าเจริญภัณฑ์ ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์ เลขที่ 127 ถนนรอบเวียงประตูกลอง ต.เวียง อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา 56000
55.สาขาศึกษาภัณฑ์	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 666/1 หมู่ที่ 4 ต.บางนอน อ.เมืองระนอง จ.ระนอง 85000

รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
56.สาขาโลตัสสตูล	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 219 หมู่ที่ 2 ต.ย่านซื่อ อ.ควนโดน จ.สตูล 91160
57.สาขาโลตัสนาดี	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 118 หมู่ที่ 2 ต.นาดี อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
58.สาขาน้ำทิพย์บุรีรัมย์	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 150 หมู่ 7 ต.อีสาน อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์ 31000
59.สาขาน้ำทิพย์ลำปาง	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 65ถ.ไฮเวย์ลำปาง-งาว ต.สบตุ๋ย อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 52000
60.สาขาโลตัสพินาย	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 85 หมู่ 14 ต.ในเมือง อ.พินาย จ.นครราชสีมา 30110
61.สาขาโลตัสพยุคนภูมิพิสัย	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 954 หมู่ 14 อ.พยุคนภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม 44410
62.สาขาน้ำทิพย์บ้านไผ่	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 100 หมู่ 6 อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น 40110
63.สาขาโลตัสจะนะ	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 157/4 หมู่ 5 ต.บ้านนา อ.จะนะ จ.สงขลา 90130
64.สาขาน้ำทิพย์สิชล	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 205/3หมู่ 1 ต.สิชล อ.สิชล จ.นครศรีธรรมราช 80120
65.สาขาโลตัสประจวบคีรีขันธ์	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 51/12 ถ.เพชรเกษม ต.เกาะหลัก อ.เมืองประจวบคีรีขันธ์ จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000
66.สาขาอยุธยา ซิตี้ปาร์ค	อาคารศูนย์การค้าอยุธยาซิตีปาร์ค เลขที่ 126 หมู่ 3 ถนนสายเอเชีย ต.คลองสวนพลู อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000
67.สาขาลูฟฟอร์ด	อาคารศูนย์การค้าบลูฟอร์ด ห้วยหิน รีสอร์ท มอลล์ เลขที่ 8/89 ซอยหมู่บ้านหนองแก ต.หนองแก อ.ห้วยหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110
68.สาขาแจ่มฟ้าลำพูน	ศูนย์การค้าแจ่มฟ้า ซุปเปอร์ มอลล์ เลขที่ 179/1 หมู่ที่ 5 ต.เวียงยอง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000
69.สาขาน้ำทิพย์ลำพูน	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 200 หมู่ที่ 4 ต.บ้านกลาง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000
70.สาขาโลตัสสุโขทัย	ชั้น 1 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 55/2 หมู่ 4 ต.ธานี อ.เมือง จ.สุโขทัย 64000
71.สาขาน้ำทิพย์วิเชียรบุรี	ชั้น 1 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 157 หมู่ 4 ต.สระประดู่ อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์ 67130
72.สาขาโลตัสพิจิตร	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 122 หมู่ 8 ต.ท่าหลวง อ.เมืองพิจิตร จ.พิจิตร 66000
73.สาขาโรบินสัน เพชรบุรี	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 162 หมู่ที่ 1 ต.สมอพล้อ อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี 76150

รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
74.สาขาศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สุวรรณภูมิ	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 12 หมู่ที่ 5 ต.สระคู อ.สุวรรณภูมิ จ.ร้อยเอ็ด 45130
75.สาขาโลตัส ยโสธร	อาคารศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส เลขที่ 437 หมู่ที่ 10 ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร 35000
76.สาขาศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ด่านขุนทด	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 384 หมู่ 3 ต.ด่านขุนทด อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา 30210
77.สาขาศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ โคราซ 2	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 103 ถนนปักธงชัย ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000
78.สาขาศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ น้ำยืน	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ต.สิริเชียร อ.น้ำยืน จ.อุบลราชธานี 34260
79.สาขาศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ บ้านดุง	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 500 หมู่ที่ 9 ถนนบริบาลดารี ตำบลศรีสุทโธ อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี 41190
80.สาขาศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ วังน้ำเย็น	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 916 หมู่ 1 ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว 27210
81.สาขาโลตัส ท่าทอง	อาคารศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส เลขที่ 444 หมู่ที่ 6 ต.ท่าทอง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000
82.สาขาศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ท่าตะโก	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 989 หมู่ 1 ต.ท่าตะโก อ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์ 60160
83.สาขาโรบินสัน กำแพงเพชร	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 651/1 ถนนเจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร 62000
84.สาขาท็อปส์ พิจิตร	ชั้น 1 ศูนย์การค้าท็อปส์ พลาซ่า พิจิตร เลขที่ 332 หมู่ 3 ต.คลองคะเชนทร์ อ.เมืองพิจิตร จ.พิจิตร 66000
85.สาขาศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สุขโขทัย	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุขโขทัย เลขที่ 68 หมู่ที่ 2 ต.บ้านกล้วย อ.เมืองสุขโขทัย จ.สุขโขทัย
86.สาขาสหไทย พุ่งสง	อาคารสหไทย พลาซ่า พุ่งสง เลขที่ 389 หมู่ที่ 2 ต.ชะมาย อ.พุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช
87.สาขาโลตัส พัทลุง	อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาพัทลุง เลขที่ 155 หมู่ที่ 2 ต.เขาเจ็ยก อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
88.สาขาศรีพงษ์พาร์ค อุดรดิตถ์	อาคารศูนย์การค้าศรีพงษ์พาร์ค อุดรดิตถ์ เลขที่ 45/1-5 ถนนอินใจมี ต.ท่าอิฐ อ.เมือง อุดรดิตถ์ จ.อุดรดิตถ์
89.สาขาศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ พังโคน	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพังโคน เลขที่ 506 หมู่ที่ 8 ต.พังโคน อ.พังโคน จ.สกลนคร
90.สาขาศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ คำตากล้า	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 296 หมู่ที่ 11 ต.คำตากล้า อ.คำตากล้า จ.สกลนคร 47250
91.สาขาศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชัยภูมิ	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 99 หมู่ที่ 1 ต.บึงคล้า อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ
92.สาขาศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สัตหีบ	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 88/18 หมู่ที่ 3 ต.สัตหีบ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี
สาขา	สถานที่ตั้ง

รับรองความถูกต้อง

93.สาขาโลตัสอุททอง	931 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาอุททอง หมู่ที่ 1 ตำบลอุททอง อำเภออุททอง จ.สุพรรณบุรี
94.สาขาบิ๊กซีหนองบัว	554 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาหนองบัว หมู่ที่ 3 ตำบลหนองบัว อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์
95.สาขาโลตัสพิบูลมังสาหาร	29 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาพิบูลมังสาหาร ถนนสถิตยนิมานการ ตำบลพิบูล อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
96.สาขาโลตัสโคกสำโรง	122/1 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาโคกสำโรง หมู่ที่ 4 ตำบลโคกสำโรง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี
97.สาขาบิ๊กซีหนองก๊ก	199 อาคารบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาหนองก๊ก หมู่ที่ 2 ตำบลหนองก๊ก อำเภอหนองก๊ก จังหวัดบุรีรัมย์
98.สาขาโลตัสศรีสะเกษ	95 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาศรีสะเกษ หมู่ที่ 6 ตำบลโพธิ์ อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ
99.สาขาโลตัสราชบุรี	อาคารเทสโก้ โลตัส ตำบล หน้าเมือง อำเภอเมืองราชบุรี ราชบุรี 70000
100.สาขาอัสวรณ หนองคาย	อาคารอัสวรณ ซุปเปอร์คอมเพล็กซ์ เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 5 ถนนมิตรภาพ ตำบลโพธิ์ชัย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย 43000
101.สาขาบิ๊กซีลาดยาว	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 99/19 หมู่ที่ 6 อำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์ 60150
102.สาขาโอเชียนชุมพร	อาคารศูนย์การค้าโอเชียน ซุปเปอร์มอลล์ เลขที่ 188/181 ศาลาแดง ตำบลท่าตะเภา อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร 86000
103.สาขาไฮแสง สิงห์บุรี	อาคารศูนย์การค้าไฮแสง เลขที่ 910 ถนนขุนสรรค์ ตำบลบางพุทรา อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี 16000
104.สาขาโลตัสอุดรดิตถ์	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 2 ถนนศรีขาววัง ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ เทศบาลเมืองอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์ 53000
105.สาขาโรบินสันชัยภูมิ	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 299/9 หมู่ที่ 6 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ 36000
106.สาขาโลตัสพล	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 11 ถนนมิตรภาพ ตำบลเมืองพล อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น 40120
107.สาขาบิ๊กซีเชียงราย	อาคารบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 58 หมู่ที่ 17 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100
108.สาขาโลตัสมาบตาพุด	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 158/18 ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150
109.สาขาที.เอ็ม.เค. กาญจนบุรี	อาคารศูนย์การค้าทีเอ็มเค พาร์ค เลขที่ 99/8 หมู่ที่ 1 ตำบลท่ามะขาม อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี 71000
110.สาขาโลตัสบ้านสวน	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส เลขที่ 57/37 หมู่ที่ 6 ตำบลบ้านสวน อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
สาขา	สถานที่ตั้ง

111.สาขาโลตัสจอมทอง	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 100 หมู่ที่ 11 ตำบลวังเปา อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ 50160
112.สาขาโลตัสอ่างทอง	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 73 ถนนเลี้ยวเมือง 1 ตำบลโพสะ อำเภอเมือง อ่างทอง จังหวัดอ่างทอง 14000
113.สาขาโลตัสเดชอุดม	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 429 หมู่ที่ 19 ตำบลเมืองเดช อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี 34160
114.สาขาบิ๊กซีปากช่อง	อาคารบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 28 ถนนมิตรภาพ ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง นครราชสีมา 30130
115.สาขากาดสวนแก้ว	อาคารศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว เลขที่ 21 ถ.ห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อ.เมือง เชียงใหม่ 50200
116.สาขาโลตัสสระบุรี	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 91/3 ถ.มิตรภาพ ตำบลปากเพรียว อ.เมือง สระบุรี 18000

สาขาในต่างประเทศ 8 สาขา

สาขา	สถานที่ตั้ง
1.สาขาอโชน มอลล์	อาคารศูนย์การค้าอโชน มอลล์ เลขที่ 35-37 ถนน 214 สังกัด บึงเรียง, เขตโดนเปญ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
2.สาขาเวียงเทียน	เวียงเทียนเซ็นเตอร์ ซุปเปอร์มอลล์ ถนนคูเวียง หมู่บ้านนชาน เมืองศรีสัตตนาคนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
3.สาขาปากเซ	อาคารศูนย์การค้าเฟรนด์ชิปมอลล์ บ้านแก้วสัมพันธ์ เมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
4.สาขาเสียมเรียบ	Sivatha Road, Phum Thmey, Svay Dongkum District Siem Reap, Siemreab-Otdar Meanchey, Cambodia
5.สาขาโสธรยา	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าโสธรยา เซ็นเตอร์พ้อย ถนน 63 สังกัด บึงเรียง เขตโดนเปญ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
6.สาขาอโชน มอลล์ 2	Aeon Mall Sen Sok, Street No. 1003, Village Bayab, Sangkat Phnom Penh Thmey, Khan Sen Sok, Phnom Penh City, Kingdom of Cambodia
7.สาขา ITEC Mall	ITECC Mall Kamphengmouang Road Ban Phonthan Neua Xaysetha District Vientiane Capital, Lao PDR,
8.สาขาบิ๊กซี ปอยเปต	Kabal Span 1 Village, Sangkat PoiPet, Krong PoiPet , Banteay Meanchey Province, Kingdom of Cambodia

2.1.3 รอบฉายและโปรแกรมหนัง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในแต่ละสาขา เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. รวม 14 ชั่วโมงต่อวัน โดยเฉลี่ยหนัง 1 เรื่องใช้เวลาในการฉายประมาณ 2-3 ชั่วโมง ทำให้โรงภาพยนตร์แต่ละโรงสามารถทำรอบฉายได้เฉลี่ย 4 ถึง 7 รอบต่อวัน การวางโปรแกรมหนังจะถูกกำหนดโดยจำนวนหนังใหม่ที่จะเข้าฉายในแต่ละสัปดาห์ (Movie Line

up) และหนังที่อยู่ระหว่างฉาย ซึ่งโดยเฉลี่ยในแต่ละสัปดาห์จะมีหนังใหม่เข้าฉายประมาณ 5-6 เรื่อง และหนังแต่ละเรื่องจะมีระยะเวลาในการฉายโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ หรืออาจจะนานกว่านั้นขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของหนัง

2.1.4 ภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป ดำเนินนโยบายผูกพันมิตรกับทุกค่ายบริษัทตัวแทนภาพยนตร์ เปิดกว้างให้ทุกค่ายนำภาพยนตร์เข้าฉายด้วยเงื่อนไขการแบ่งรายได้ค่าบัตรเข้าชมที่ต่างกันขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ จะเห็นได้ว่าภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปี 2562 มีจำนวน 321 เรื่อง หรือเฉลี่ยมีภาพยนตร์เข้าใหม่ทุกสัปดาห์ๆ ละ 6-7 เรื่อง ซึ่ง เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ได้พิจารณาคัดเลือกภาพยนตร์ที่มีคุณภาพหลากหลายแนว ตรงความต้องการของผู้ชมเข้าฉายทั้งหมด 276 เรื่อง หรือร้อยละ 86 ของภาพยนตร์ทั้งหมด และวางโปรแกรมการฉายในโรงภาพยนตร์ให้นานขึ้นโดยมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

ประเภทของภาพยนตร์	จำนวนที่ฉายทั้งหมด(เรื่อง)	จำนวนที่ฉายในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ (เรื่อง)
รวมภาพยนตร์ต่างประเทศ	275	234
ภาพยนตร์ไทย	46	42
รวมภาพยนตร์ที่เข้าฉายทั้งหมด	321	276

2.1.5 ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์

ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์จะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสาขาและประเภทของเก้าอี้ที่นั่งที่ให้ความสะดวกสบายระหว่างการชมภาพยนตร์ และระบบการฉายที่ต่างกันทั้ง ระบบปกติ ระบบสองมิติ 2D และระบบสามมิติ 3D ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และซินีเพล็กซ์

ประเภทเก้าอี้ที่นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Normal มาตรฐาน	70-370
Honeymoon seat แบบพับที่เท้าแขนได้	90-300
First class เก้าอี้ที่นั่งแบบพับที่เท้าแขนได้บนชั้นลอย	150-270
Platinum Chair	220-550
Milano Chair	250-390
Hall Of Frame	300-320
Emperor chair เก้าอี้ประเภทปรับเอนนอนยืดขาได้	300-420
Mega Milano Chair / East Ville Chair	350-390
Ultima chair	400
Honeymoon Twin seat (เก้าอี้คู่)	500-740
Opera chair เก้าอี้คู่ขนาดกว้าง	500-1240
Galleria / Opera Deco (เก้าอี้คู่)	600-640
Milano Twin Seat / Westgate Chair (เก้าอี้คู่)	600-740

รับรองความถูกต้อง

ประเภทเก้าอี้	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Q CoCoon Chair	700-750
Ultra Screen	900-1100
Q CoCoon Chair (เก้าอี้คู่)	1300-1500
Mega Ultra Screen	1600-1800

โรงภาพยนตร์ในเครือจีวี ซีนีมา

ประเภทเก้าอี้	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Normal มาตรฐาน	70-280
Honeymoon seat	90-300
Gold Class	350-520
Premier (เก้าอี้คู่)	400-440
Milano Twin Seat (เก้าอี้คู่)	500-640
Premier (เก้าอี้คู่) / Opera Chair (เก้าอี้คู่)	600-640

โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์ ควอเตอร์ซีนีอาร์ต ไอคอนซีนคอนิค และโรงพิเศษ IMAX ,4DX,Real D

ประเภทเก้าอี้	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Candy Seat	120-270
Priemium	120-500
Privilege	140-600
Premium X Chair	160-310
Privilege X Chair	160-550
Privilege X Chair	180-330
Normal Seat	220-340
Priemium IMAX	220-450
Privilege IMAX	240-500
Single Sofa Bed	300-320
Privilege XL Chair	300-350
Iconic Chair	300-390
Quartier Chair	300-470
Royal Balcony	320-370
Prestige	450-500
Platinum	500-540
Ultimate Chair (เก้าอี้คู่)	600-1200
Opera Deco (เก้าอี้คู่) / Double Sofa Bed (เก้าอี้คู่)	700-740
Ultra Chair (เก้าอี้คู่)	800-1900

รับรองความถูกต้อง

ประเภทเก้าอี้หนัง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Opera Chair (เก้าอี้คู่)	900-1240
Paragon Chair (เก้าอี้คู่)	900-940
Paragon X Chair (เก้าอี้คู่)	1000-1040
Q CoCoon Chair	1100-1200
Ultimate IMAX (เก้าอี้คู่)	1500
Q CoCoon Chair (เก้าอี้คู่)	2000-2200

2.1.6 บริการจำหน่ายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession)

รายได้จากส่วนบริการ Concession หน้าโรงภาพยนตร์ เป็นรายได้เสริมที่สำคัญและสร้างความครบวงจรในงานบริการให้แก่ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งในปี 2562 มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 19 ของรายได้รวม โดยมีสินค้าหลักคือ ป๊อปคอร์น (Popcorn) และเครื่องดื่มอัดลม (Soft Drink) ในภาชนะที่ออกแบบให้เข้ากับภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมในขณะนั้น และมีสินค้าเสริมเพื่อเพิ่มความหลากหลายและเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า อาทิเช่น แชนวิช ฮอทดอก ขนมขบเคี้ยวทานเล่นจำพวกขนมซองนานาชนิดอย่าง มันฝรั่งแผ่นกรอบ (Potato Chip) สาหร่ายอบกรอบ และลูกอม เป็นต้น

นอกเหนือจากรสชาติของป๊อปคอร์นที่กลมกล่อม ร้อนๆ หอมกรุ่น แล้วการกำหนดจำนวนจุดขายหรือเคาน์เตอร์บริการให้เพียงพอกับจำนวนโรงภาพยนตร์ จำนวนที่นั่งรวมและจำนวนผู้มาใช้บริการ ประกอบกับการตกแต่งเคาน์เตอร์บริการให้สะอาดสวยงามสะดุดตาทันสมัยสอดคล้องกับรสนิยมของลูกค้าก็เป็นเรื่องที่สำคัญ อีกทั้งการจัดตำแหน่งการวางสินค้าในเคาน์เตอร์ให้สะดวกต่อการให้บริการเพื่อลดระยะเวลาการรอคิวเข้าซื้อ เป็นกลยุทธ์การขายที่สำคัญสามารถสร้างความประทับใจ ความน่าสนใจ และกระตุ้นยอดขายสินค้าได้เป็นอย่างดี

2.2 การตลาดและการแข่งขันของธุรกิจโรงภาพยนตร์

2.2.1 กลยุทธ์การตลาด

ด้วยการวางเป้าหมายทางธุรกิจที่จะเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรที่มีโรงภาพยนตร์เป็นสินค้าหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ด้วยการดำเนินกลยุทธ์การแข่งขันอย่างมีอาชีพตลอดมาตั้งแต่เริ่มกิจการ โดยการวางตำแหน่งการตลาด (Market Positioning Strategy) ให้โรงภาพยนตร์เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีมาตรฐานของสถานที่และงานบริการในระดับสูงเทียบเท่าโรงแรมระดับห้าดาว ควบคู่ไปกับการสร้างความนิยมในศูนย์บันเทิง และด้วยการใช้กลยุทธ์การสร้างชื่อเสียง “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” (Brand Awareness Strategy) ให้กับทั้งโรงภาพยนตร์และศูนย์บันเทิง จากสโลแกน “ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก (Sharing the world’s best entertainment dreams)” ที่พร้อมจะสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ของทุกความล้ำสมัยจากโลกบันเทิงมานำเสนอแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นที่นิยมของลูกค้าในด้านบริการบันเทิงที่ได้มาตรฐาน ทันสมัยและครบวงจร

กลยุทธ์การตลาดหลักๆ ที่นำมาใช้ประกอบด้วย

1. กลยุทธ์โรงภาพยนตร์มาตรฐานสูง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขาทุกโรง มีจุดเด่นที่เหนือและแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ของคู่แข่งอย่างชัดเจน (Product Differentiation) ในเรื่องความสวยงามหรูหราของสถานที่บริการทั้งภายนอกและภายใน โรงภาพยนตร์และความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีด้านภาพและเสียง ทั้งนี้เป็นผลมาจากการติดตามศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์ (Moviegoer) อย่างต่อเนื่อง พบว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับความสวยงามและความสะดวกสบายของสถานที่เป็นอันดับหนึ่งในการเลือกใช้บริการโรงภาพยนตร์ ดังนั้นกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จึงกำหนดเป็นนโยบายและแผนงานที่ต่อเนื่องในการปรับปรุงและพัฒนาสาขาให้มีความสวยงามและทันสมัยอยู่เสมอ ด้วยมาตรฐานโรงแรมระดับ 5 ดาว เป็นสำคัญ

1.1 กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กำหนดนโยบายในการเลือกทำเลที่ตั้งสาขาโรงภาพยนตร์ให้กระจายครอบคลุมพื้นที่ตำบล อำเภอในประเทศไทยและประเทศใกล้เคียง โดยมีองค์ประกอบสำคัญคืออยู่ในเขตพื้นที่แหล่งชุมชน ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษา ใกล้ห้างสรรพสินค้า ใกล้สถานที่ทำงานบริษัทเอกชน ใกล้สถานที่ราชการ ใกล้แหล่งชุมชนที่พักอาศัย และอยู่ในเส้นทางที่การสัญจรไปมาสะดวก มีรถประจำทางผ่านหลายสายและเป็นทางผ่านออกสู่ภาคต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยแบ่งเป็น 4 รูปแบบทางธุรกิจได้แก่ Stand alone Complex, สาขาในห้างสรรพสินค้า, สาขาใน Hypermarket และสาขาในศูนย์การค้าแบบเปิด เพื่อให้เหมาะสมกับในแต่ละทำเลที่ตั้งของสาขา

1.2 กลยุทธ์การทำการตลาดเชิงรุกกับลูกค้า

เพื่อสร้างฐานลูกค้าและรักษาความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้ดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกกับลูกค้า โดยบริษัทมีแผนการตลาดที่มีความรวดเร็วและมีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอและเป็นแบบ Direct marketing เพื่อขยายฐานลูกค้า กลยุทธ์การทำการตลาดเชิงรุกที่ใช้อยู่ในปัจจุบันประกอบด้วย

- การนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย รวมถึงจัดภาพยนตร์เข้าฉายที่ครบวงจรสมากที่สุด
- งานบริการที่ประทับใจระดับมาตรฐานโรงแรม ที่เข้าใจ เข้าถึงลูกค้า เป็นสำคัญ
- กิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถจำแนกออกได้เป็น 3 วิธีการ

แบบที่ 1) กิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษเฉพาะช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น ช่วงปิดเทอม, ช่วงปลายปี เป็นต้น และกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งปี เช่น ทำบัตรอิเล็กทรอนิกส์แทนเงินสด เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้าในการเข้าชม และการซื้อบัตรชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ ยังมีการทำกิจกรรมรณรงค์ดีโปรแกรม (Loyalty Program) รวมถึงการทำโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษบางช่วงเวลาอีกด้วย

แบบที่ 2) แบบเป็นของสะสม เช่น การแจกแฮนด์บิล (Handbill) แผ่นภาพ โฆษณา ภาพยนตร์ที่ฉาย ภาพยนตร์ผลิออกมาเพื่อแจกให้กับผู้ชมภาพยนตร์ที่นิยมสะสมเป็นที่ระลึก และเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโปรแกรมถัดไป อีกช่องทางหนึ่ง

แบบที่ 3) แบบเป็นบัตรกำนัล เช่น บัตร Gift Card ใช้แทนการส่งของขวัญให้แก่กัน เทศกาลต่างๆ และบัตรของขวัญสำหรับองค์กร ที่สามารถพิมพ์รูปภาพ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้ เพื่อมอบให้ลูกค้าหรือผู้มีอุปการคุณ

1.3 กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรธุรกิจ เช่น บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ให้ความสำคัญร่วมมืออำนวยความสะดวกด้านสถานที่ในการทำโปรโมชั่นหนังแต่ละเรื่องจัดฉายหนังรอบปฐมทัศน์ (Sneak Preview) รวมทั้งการช่วยจัดโปรแกรมรอบฉายหนังให้เหมาะสมกับค่านิยมของตลาด โดยแต่ละสาขาจะวางโปรแกรมหนัง จำนวนรอบฉายของหนังแต่ละเรื่องไม่เหมือนกัน และมีความยืดหยุ่น โดยหนังเรื่องใดที่มีกระแสความนิยมมากจะถูกรวบรวมฉายจำนวนมากรอบขึ้น เพื่อรองรับกระแสความนิยมในการเข้าชมภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ในขณะที่เดียวกันหนังเรื่องใดที่เข้าฉายแต่ได้รับความนิยมจากผู้ชมน้อยก็จะถูกถอดจากโปรแกรมเร็ว ทั้งนี้เพื่อจะได้นำหนังเรื่องที่ได้รับความนิยมมากกว่าเข้าฉายแทนเพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองได้ทันกับความต้องการของลูกค้า

พันธมิตรธุรกิจอีกประเภทที่สำคัญคือสปอนเซอร์ ซึ่งเป็นบริษัทเจ้าของสินค้าบริษัทใหญ่ ๆ และส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีชื่อทางการค้าเป็นสากล (International Brand) และมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มเดียวกับลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยโรงภาพยนตร์จะร่วมทำแผนการตลาดกับกลุ่มสปอนเซอร์อย่างต่อเนื่อง เช่นการทำโฆษณาบนจอภาพยนตร์และการทำโปรโมชั่นภายในพื้นที่สาขา เป็นต้น

2. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องด้วยภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปัจจุบันมีจำนวนมากและมีหลากหลายประเภท บริษัทให้ความสำคัญในการจัดหาภาพยนตร์ที่เข้าฉายให้เหมาะกับผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ทำให้ฐานลูกค้าผู้ชมภาพยนตร์ค่อนข้างกว้าง กลุ่มลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะครอบคลุมตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงาน วัยสูงอายุ และกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานจะมีความถี่ในการใช้บริการชมภาพยนตร์สูงกว่ากลุ่มอื่น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความสะดวกด้านเวลาและความชอบดูภาพยนตร์หลากหลายกว่ากลุ่มลูกค้าอื่น จัดโปรแกรม มูฟวี่ออนดีมานท์ เพื่อจัดหาภาพยนตร์เข้าฉายได้ตรงใจลูกค้ามากขึ้น

นอกจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้นิยมชมภาพยนตร์ทั่วไป (Moviegoers) กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้ให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยมีเป้าหมายขยายเข้าสู่กลุ่มผู้ที่ยังไม่นิยมชมภาพยนตร์ (Non-moviegoers) หรือผู้ที่ยังไม่ชอบไปโรงภาพยนตร์ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่ายังมีอีกเป็นจำนวนมาก การทำการตลาดโดยใช้กลยุทธ์การเข้าถึงหรือ Direct marketing ชักชวนให้ลองใช้บริการ มีส่วนลด หากการทำการตลาดกับลูกค้ากลุ่มนี้สำเร็จจะสามารถทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เพิ่มฐานลูกค้าและจำนวนยอดขายให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้เป็นอย่างดี นอกเหนือจากการกระตุ้นยอดขายจากกลุ่ม Moviegoers ซึ่งนิยมติดตามชมภาพยนตร์เป็นประจำ การขยายฐานลูกค้านอกจากกลุ่มคนทำงานและครอบครัว แบ่งตามบัตรสมาชิกเงินสดและสะสมแต้ม ได้แก่ MGEN Kids (สำหรับเด็ก) MGEN regular (สำหรับวัยทำงาน) และ MGEN Freedom (สำหรับผู้สูงอายุ) แล้ว บริษัทยังสร้างฐานลูกค้ากลุ่มนักเรียน นักศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ และมีไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัย อย่างบัตรสมาชิกเงินสดและสะสมแต้ม MGEN Student (สำหรับนักเรียน) และบัตรสมาชิก M Pass ดูหนังไม่อันเหมาจ่ายรายเดือนสำหรับนักเรียน นักศึกษา ซึ่งค่อนข้างตรงกับไลฟ์สไตล์เด็กวัยรุ่น

3. ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์นอกจากผ่านช่องจำหน่ายตั๋ว (Box Office) หรือเครื่องจำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ (E-Ticket) บริเวณด้านโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นวิธีเดิม แต่ก็ยังคงเป็นที่นิยมใช้อยู่ในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการซื้อตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ และลดระยะเวลาในการรอซื้อตั๋วที่จุดจำหน่ายตั๋ว ลูกค้าเพียงนำ QR Code มา Scan ที่บริเวณทางเข้าโรงภาพยนตร์ ก็สามารถเข้ารับชมภาพยนตร์ได้เลย เพื่อเป็นการประหยัดเวลาของลูกค้าเป็นอย่างมาก บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการจอง และ/หรือ จำหน่ายตั๋วที่หลากหลาย ได้แก่

- 1) ระบบ Call Center (Movie Line) ที่เบอร์ 0-2515-5555

- 2) เว็บไซต์ www.majorcineplex.com , www.egv.com, www.paragoncineplex.com และ www.esplanadecineplex.com
- 3) Mobile Application ,Line Pay

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดภาพยนตร์

มูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในปี 2562 ที่ผ่านมา มีมูลค่ารวมทั้งสิ้นโดยประมาณ 8,000 ล้านบาท เป็นส่วนของมูลค่าตลาดภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ใช้ระบบส่วนแบ่งรายได้จากค่าขายบัตรชมภาพยนตร์ ประมาณร้อยละ 47 ของมูลค่าตลาดรวม ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 53 เป็นมูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่จำหน่ายผ่านระบบสายหนังในต่างจังหวัด ซึ่งตอบโจทย์การขยายสาขาออกสู่ต่างจังหวัดของบริษัท เป็นอย่างมาก

ข. โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์

1. โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์สามารถประเมินได้จากตัวชี้ (Indicator) ทางธุรกิจได้แก่ จำนวนประชากรต่อโรง (Population Per Screen) โดยบริษัทฯ คาดว่าประชากรในประเทศไทย จำนวนกว่า 70 ล้านคน เฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง (ประมาณ 1,300 โรง) อยู่ในระดับประมาณ 54,000 คนต่อโรง มีระดับราคาตั๋วเฉลี่ย (Average ticket price) เท่ากับประมาณ 5 ดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเมื่อเทียบกับตัวเลขของประเทศเกาหลีใต้ ที่มีจำนวนประชากรประมาณ 51 ล้านคน เฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง (ประมาณ 3,173 โรง) อยู่ในระดับประมาณ 17,000 คนต่อโรง มีระดับราคาตั๋วเฉลี่ย เท่ากับประมาณ 7 ดอลลาร์สหรัฐฯ จำนวนตัวภาพยนตร์ที่ฉายได้ในปี 2562 ในประเทศเกาหลีใต้ มีจำนวนประมาณทั้งสิ้น 227 ล้านใบ ในขณะที่ประเทศไทยมีจำนวนประมาณ 40 ล้านใบ ซึ่ง เปรียบเทียบกับประเทศเกาหลีใต้แล้วแสดงให้เห็นว่า ประเทศไทยยังมีภาวะจำนวนโรงภาพยนตร์น้อยกว่าจำนวนประชากร (Under Screen) คือ มีจำนวนภาพยนตร์ (Software) ที่ผลิตออกมาและจะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์รอบแรกมากกว่าจำนวนโรงภาพยนตร์ (Hardware) ที่รองรับ ทำให้ภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีระยะเวลาการเข้าฉายและจำนวนรอบที่ฉายในโรงภาพยนตร์ได้ระยะเวลาจำกัดโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ ระยะเวลาการฉายและจำนวนรอบฉายจะเพิ่มขึ้นหรือลดลง ขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เปรียบเทียบกับความนิยมของหนังเรื่องอื่นที่มีกำหนดการเข้าฉายในช่วงเดียวกันเป็นปัจจัยสำคัญ และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบจำนวนภาพยนตร์ที่ผลิตในต่างประเทศ โดยเฉพาะภาพยนตร์จากฮอลลีวูดที่มีจำนวนสูงถึงปีละประมาณกว่า 700 เรื่อง กับจำนวนภาพยนตร์ที่สามารถนำเข้ามาฉายในประเทศได้เพียงปีละประมาณ 200-300 เรื่อง

2. ในภาคเอกชน หลายๆ บริษัทนอกจากจะได้เพิ่มการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์มากขึ้น ทั้งในส่วนของการจำนวนโรงภาพยนตร์ไทยที่เพิ่มขึ้นจากหลายๆ ค่าย เช่น ไฟว์สตาร์, GDH559 , สหมงคลฟิล์ม , M39 , Transformation film ,T Moment และ CJ Major Entertainment เป็นต้น ยังเกิดโมเดลการร่วมทุนในการผลิตภาพยนตร์จากหลายๆพาร์ตเนอร์ ที่เล็งเห็นถึงโอกาสในการลงทุนและทำให้เกิดผู้ผลิตที่มีความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้นในตลาดภาพยนตร์ไทย และยังเน้นในด้านคุณภาพให้มากขึ้นด้วย ทั้งในส่วนของการงบประมาณการถ่ายทำ สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีขนาดใหญ่ และได้มาตรฐานสูงขึ้นเทียบชั้นได้กับ Hollywood ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งทำให้สัดส่วนรายได้จากภาพยนตร์ไทยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ภาครัฐได้พยายามส่งเสริมให้ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างชาติเข้ามาลงทุนใช้ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งสัญญาณต่างๆ เหล่านี้น่าจะเป็นผลดีต่อธุรกิจทางตรง และในระยะยาวต่อไป

3. ในต่างจังหวัดของประเทศไทย มีเพียงไม่กี่จังหวัดที่มีโรงหนังแบบ Multiplex ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นโรงหนังรุ่นเก่า ที่มีสภาพค่อนข้างทรุดโทรม ไม่ทันสมัย ทำให้ทางกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประเมินว่าโอกาสในการขยาย

รับรองความถูกต้อง

การเติบโตไปในต่างจังหวัด ตามตำบล อำเภอต่างๆ ของประเทศไทยนั้น ยังมีโอกาสสูง นอกจากนั้นประชากรในต่างจังหวัดมีกำลังซื้อสูง และขาดความบันเทิงในรูปแบบโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ทำให้ความต้องการที่จะได้รับความบันเทิงในรูปแบบนี้มีสูงมากด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประเมินว่าธุรกิจโรงภาพยนตร์ภายในประเทศยังมีโอกาสในการเติบโตอีกมากจากการที่หลายๆ ฝ่ายเข้ามาลงทุนและสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ภายในประเทศ ซึ่งโรงภาพยนตร์ถือเป็นช่องทางที่สำคัญสำหรับวงการภาพยนตร์ทั้งภายในประเทศ และทั่วโลกที่ต้องอาศัยช่องทางนี้ในการเผยแพร่ผลงานภาพยนตร์เป็นลำดับแรกก่อนจึงจะเผยแพร่ไปสู่ช่องทางอื่นๆ ในลำดับถัดไป ดังนั้นโรงภาพยนตร์จึงจำเป็นต้องมีมาตรฐานสูงทั้งด้านสถานที่ และระบบเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม ดังนั้นบริษัทฯ จึงยังคงนโยบายในการขยายเข้าสู่พื้นที่ในเขตปริมณฑลและต่างจังหวัด เพื่อทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการไปชมภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น

ค. ผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ (คู่แข่ง)

ผู้ประกอบการในธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) ในประเทศไทย ในปัจจุบัน มี 2 รายหลัก ดังนี้

ชื่อโรงภาพยนตร์	บริษัทผู้ประกอบการ	จำนวนสาขา	จำนวนโรงภาพยนตร์
เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์, อีจีวี, พารากอน ซินีเพล็กซ์ และเอสพลานาด ซินีเพล็กซ์	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	162	773
เอส เอฟ เวลด์ , เอส เอฟ เอ็กซ์ และ เอส เอฟ ซีนีมา	บมจ. เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น	63	396

ที่มา: บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

เนื่องด้วยลักษณะเฉพาะของการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ต้องอาศัยประสบการณ์ในธุรกิจเป็นสำคัญ อีกทั้งขนาดของเงินลงทุนจำนวนมากและทำเลที่ตั้งสาขาที่เหมาะสมทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างจำกัด ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจล้วนเป็นรายเดิมที่อยู่ในวงการเท่านั้นและเป็นการยากสำหรับรายใหม่จะเข้ามาเริ่มธุรกิจ

ง. ส่วนแบ่งตลาด

ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และอีจีวีมีส่วนแบ่งตลาดรวมกัน ประมาณร้อยละ 70¹ ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 30 เป็นของโรงภาพยนตร์รายอื่นอีกจำนวนหลายราย ทั้งนี้ส่วนแบ่งตลาดจะวัดจากยอดขายตัวภาพยนตร์แต่ละเรื่องเฉพาะในรอบสัปดาห์แรกที่เข้าฉาย

จ. แนวโน้มภาวะการแข่งขัน

บริษัทฯ ประเมินภาวะการแข่งขันในธุรกิจโรงภาพยนตร์ปี 2562 มีการให้บริการด้านบันเทิงออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตคอนเทนต์ แข่งขันกันผลิตงานที่มีคุณภาพมากขึ้นและปริมาณที่มากขึ้น ดังนั้นการที่โรงภาพยนตร์พัฒนาและนำเสนอระบบเทคโนโลยีใหม่ๆ ทั้งภาพและเสียงมาให้บริการผู้ชม ทั้งยังคัดสรรภาพยนตร์และคอนเทนต์ที่น่าสนใจมาเสนออย่างต่อเนื่อง เป็นการเพิ่มอรรถรสให้แก่ลูกค้า ได้มากกว่าบันเทิงออนไลน์ ทั้งยังปรับปรุงตกแต่งสถานที่บริการให้ทันสมัย สวยงามอยู่เสมอเพื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วของลูกค้า การอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการ

¹ที่มา : บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อันได้แก่ Warner Brothers United International Pictures และSONY

เข้าถึงบริการของบริษัทฯ รวมถึงการขยายสาขาเข้าสู่พื้นที่ทำเลในเขตกรุงเทพมหานครรอบนอกและต่างจังหวัดมากขึ้น แนวโน้มการแข่งขันจะมุ่งเน้นไปยังการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาวมากกว่า

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไม่มีภาระต้นทุนในการจัดซื้อภาพยนตร์ ลักษณะการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์จะเปิดรับภาพยนตร์เข้าฉาย จากทุกค่ายผู้ผลิตทั้งค่ายต่างประเทศและในประเทศ ผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งรายใหญ่และรายอิสระ โดยเป็นการเจรจาตกลงส่วนแบ่งรายได้จากยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ทั้งนี้ไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการห้ามฉายในโรงภาพยนตร์เครื่องอื่น และยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์นั้นรวมส่วนที่เป็นโปรโมชั่น หรือ ส่วนลดของโรงภาพยนตร์ด้วย ในลักษณะเรื่องต่อเรื่องและโรงต่อโรง ไม่มีการทำสัญญาผูกพันระยะยาว อำนาจการต่อรองอัตราส่วนแบ่งรายได้จะอยู่บนพื้นฐานของประวัติยอดขายตั๋ว ผู้ประกอบการรายใดที่มีโรงภาพยนตร์จำนวนมาก ลูกค้าให้ความสำคัญและมีประวัติการทำยอดขายตั๋วสูงอย่างต่อเนื่อง จะมีอำนาจการต่อรองส่วนแบ่งสูงตามไปด้วย

ข. บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์

บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์สามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มหลักคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่าย และบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์และจัดจำหน่าย

■ บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์มี 2 กลุ่ม คือ

1. บริษัทในเครือของบริษัท และบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์รายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ได้แก่ บริษัท เอ็มพิกเจอร์ จำกัด ,บริษัท มงคลฟิล์ม จำกัด,บริษัท เอ็มวีพี จำกัด,บริษัท ยูไนเต็ อินเตอร์ เนชั่นแนล พิกเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัด ,บริษัท วอนเนอร์ บาร์เทอร์ส (FE) จำกัด ,บริษัท โมโนฟิล์ม จำกัด และบริษัทโซนี่ พิคเจอร์ส รีลีสซิง วอลท์ ดิสนีย์ สตูดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด

2. บริษัทตัวแทนจำหน่ายอิสระคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 โดยส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผลิตรายใด แต่จะเป็นผู้ซึ่งจะนำเข้าภาพยนตร์จากต่างประเทศ หรือผู้ที่จัดหาภาพยนตร์ภายในประเทศเอง โดยจะทำธุรกิจในลักษณะซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากบริษัทผู้ผลิตหรือผู้สร้างภาพยนตร์ จากตลาดค้าภาพยนตร์ในต่างประเทศ เช่น เทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ หรือจากผู้สร้างภาพยนตร์รายเล็กภายในประเทศทั่วไป โดยอาศัยเน็ตเวิร์คที่มีอยู่ในการดำเนินธุรกิจ

■ บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและจัดจำหน่าย

บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทย มีผู้ที่เข้ามาในวงการผลิตภาพยนตร์เพิ่มขึ้นหลายค่าย เช่น กลุ่มของบริษัท อาร์เอส โปรโมชั่น, กลุ่มของบริษัทแกรมมี่, กลุ่มในเครือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, กลุ่มไฟว์สตาร์, กลุ่มสหมงคลฟิล์ม กลุ่มบริษัท โมโน กรุ๊ป รวมถึงบริษัทในกลุ่มของบริษัทเมเจอร์ อาทิเช่น บริษัท M39 จำกัด ,บริษัท ทรานฟอเมชั่น ฟิล์ม จำกัดและบริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เป็นต้น ซึ่งแนวโน้มที่ธุรกิจภาพยนตร์ไทยมีการเติบโตค่อนข้างสูง จึงมีผู้ประกอบการหลายค่ายที่ อาทิเช่น บมจ. เวียร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น เข้าเล็งเห็นโอกาสในการลงทุนและเข้าสู่ธุรกิจนี้ การร่วมลงทุนสร้างภาพยนตร์ เป็นการลดความเสี่ยงในแง่การลงทุนการสร้างภาพยนตร์ได้ดีกว่าในอดีต จะช่วยให้กระจายความเสี่ยง ลดการขาดทุนจากการผลิต รวมถึงมีทุนสร้างภาพยนตร์คุณภาพได้มากขึ้น และมีตลาดหารายได้จากช่องทางต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากพันธมิตรที่เข้าร่วมมีความชำนาญเฉพาะด้าน อีกทั้งยังมีส่วนทำให้ภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ มีคุณภาพและประสบความสำเร็จในการสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการรณรงค์และปลูกจิตสำนึกในการรักษาสິงแวดล้อม ให้ลูกค้า ลด ละ เลิก การใช้หลอดซึ่งเป็นขยะพุ่มเพื่อใช้ครั้งเดียวทิ้งและยากต่อการย่อยสลาย ซึ่งเป็นปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ในปัจจุบัน บริษัทฯ พร้อมเป็น Green Cinema หันมาให้บริการหลอด ที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติอย่างน้ำตาลอ้อยที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ เริ่มให้บริการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เชิญลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักและใส่ใจปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดวางถังขยะแยกประเภท ได้แก่ พลาสติก, กระดาษ และ ขยะทั่วไป เพื่ออำนวยความสะดวกและง่ายต่อการนำไปกำจัดขยะต่อไป เพื่อช่วยแก้ปัญหาขยะล้นเมืองและการกำจัดขยะที่ถูกต้องซึ่งจะช่วยลดภาวะก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการกำจัดขยะที่ผิดประเภท

ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและไอซ์สเก็ต (Bowling Karaoke & Ice Skate Business)

ด้วยการวางกลยุทธ์การตลาดเน้นสร้างความหลากหลายในงานบริการเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจโบว์ลิ่งใช้ชื่อทางการค้าว่า “เมเจอร์ โบว์ล อิต” และ “บลูโอ ริทิมแอนด์ โบว์ล” สดุดยอดโบว์ลิ่งสมบูรณ์แบบ โดยวางนโยบายการเปิดสาขาของเมเจอร์ โบว์ล ควบคู่ไปกับการขยายสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทั้งนี้ยังได้เสริมกิจการลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่เข้ามาภายใต้แบรนด์ “ซึบ ซีโร่” จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ สาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน, สาขาสุขุมวิท ,สาขาเมกาซีนเพล็กซ์

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะในปี 2540 ที่สาขาสุขุมวิท จำนวน 20 เลน โดยเน้นความหลากหลายของการบริการเพื่อเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรภายใต้ชื่อ “เมเจอร์โบว์ลอิต” ซึ่งบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นรูปแบบที่แตกต่างจากโบว์ลิ่งในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬา เมเจอร์โบว์ลมีรูปแบบผสมผสานระหว่างบริการโบว์ลิ่งด้วยอุปกรณ์โบว์ลิ่งสะท้อนแสง (Cosmic Bowl) สะท้อนแสงทั้งลูก พิน และเลน เข้ากับบรรยากาศบันเทิง ในลักษณะ Boutique Bowl พร้อมการให้บริการคาราโอเกะ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ใช้บริการ พร้อมกันนี้ยังมีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการจัดการแข่งขัน (Tournament) พร้อมจัดเลี้ยงเป็นหมู่คณะ เป็นสถานที่ที่ครอบครัวและเพื่อนๆ สามารถมาสังสรรค์ด้วยกันได้ ต่อมาในปี 2549 บริษัทได้เปิดตัวโบว์ลิ่งแบรนด์ใหม่ ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” โดยมีลักษณะเป็นแพชั่นโบว์ลิ่งมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าย่านใจกลางเมือง โดยเปิดให้บริการแห่งแรก ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอนมีโบว์ลิ่ง 38 เลน ห้องคาราโอเกะ 16 ห้อง และห้องแบบ Platinum 2 ห้อง ภายใน 1 ห้องประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 4 เลน และบริการคาราโอเกะ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

อัตราค่าเกมส์โบว์ลิ่งถัวเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 80 บาทถึง 190 บาทต่อเกมส์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสาขา ช่วงวันและเวลาทำการ นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ที่มาใช้บริการได้แก่ บริการให้เช่ารองเท้า จำหน่ายถุงเท้า และบริการจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์โบว์ลิ่งในร้านโปรชอป (Proshop) ซึ่งเป็นร้านค้าที่ดำเนินการโดยบุคคลภายนอก

บริการห้องคาราโอเกะในนาม “เมเจอร์ คาราโอเกะ” เป็นอีกหนึ่งบริการเพื่อความบันเทิงที่สอดคล้องเป็นอย่างดีกับความนิยมและพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโบว์ลิ่งที่นิยมมากขึ้นเป็นกลุ่มคณะ ตามนโยบายของบริษัท เมเจอร์ โบว์ล จะมีห้องคาราโอเกะเปิดให้บริการตามความเหมาะสมของแต่ละสาขา

นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดตัวลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ “ซบซีโร่” ซึ่งกลายเป็นที่สังสรรค์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ใจกลางเมืองสร้างความสนุกแปลกใหม่บนลานไอซ์สเก็ตเพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าที่นิยมกีฬาท้าทายสุดอินเทรนด์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sport and Entertainment” เป็นสถานที่ที่ลูกค้าเข้ามาเล่นกีฬาและได้รับความบันเทิงด้วยบนพื้นที่ให้บริการต่อสาขาประมาณ 800 – 1,000 ตร.ม. นอกจากนั้นยังให้บริการลาน Academy สำหรับเรียนรู้วิธีการเล่นกับโค้ชระดับมืออาชีพด้วยบรรยากาศส่วนตัว โดยจะมีสอนเล่นทั้งแบบ Figure และ Hockey

ในระหว่างปี 2562 บริษัทได้ปิดดำเนินการสาขาอุดรธานี (เมษายน 2562) ,สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ (บลูโอ) (เมษายน 2562) และซบซีโร่สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่ (กันยายน 2562) สำหรับสาขาที่ผลประกอบการไม่ดี ทำให้ ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทเปิดให้บริการในประเทศไทย ประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ทั้งหมด 12 สาขา ประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 267 เลน ห้องคาราโอเกะ 153 ห้องและลานสเก็ตน้ำแข็งจำนวน 3 ลาน มีรายละเอียดดังนี้

สาขาในประเทศ	จำนวน เลนโบว์ลิ่ง	จำนวนห้อง คาราโอเกะ	จำนวนลาน สเก็ตน้ำแข็ง
1.สาขาสยามพารากอน (บลูโอ)	38	16	-
2.สาขารัชโยธิน (บลูโอ)	36	19	-
3.สาขารังสิต (บลูโอ)	26	13	-
4.สาขาเมกาซีนเพล็กซ์ (บลูโอ)	24	25	1
5.สาขางามวงศ์วาน-แคราย (บลูโอ)	24	13	1
6.สาขาเอสพลานาด-รัชดา (บลูโอ)	22	17	-
7.สาขาพญา (บลูโอ)	22	9	-
8.สาขাপิ่นเกล้า	20	14	-
9.สาขาสุโขุมวิท (บลูโอ)	20	10	1
สาขาในต่างประเทศ			
10.สาขาอโชน มอลล์	13	-	-
11.สาขาสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	8	-	-
12.สาขาอโชน มอลล์ 2 ประเทศกัมพูชา	14	-	-
รวมทั้งสิ้น	267	153	5

2.2 การตลาดและการแข่งขันของธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและไอซ์สเก็ต

2.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ วางตำแหน่งสินค้าและบริการ (Positioning) ให้ “เมเจอร์ โบว์ล อิต” เป็นสุดยอดโบว์ลิ่งที่มีความสมบูรณ์ ทั้งในเรื่องการออกแบบและการให้บริการที่เข้าถึงความต้องการของผู้มาใช้บริการ ด้วยวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจโบว์ลิ่งเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์และเพิ่มความหลากหลายให้บริการภายในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทำให้กลยุทธ์การตลาดด้านต่างๆ ที่นำมาใช้ ล้วนเป็นกลยุทธ์การทำตลาดร่วมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดของโรงภาพยนตร์ ประกอบด้วยกลยุทธ์มาตรฐานสูง กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์ กลยุทธ์การทำตลาดเชิงรุก และกลยุทธ์การ

รับรองความถูกต้อง

สร้างพันธมิตรธุรกิจ แม้ว่าจะมีรายละเอียดต่างกันบ้างเนื่องจากความต่างในการดำเนินธุรกิจ นอกจากเมเจอร์ โบว์ล ฮิต ยังมีแบรนด์ บลูโอ ริทึม แอนด์ โบว์ล (Blu-O Rhythm and Bowl) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างจากเมเจอร์โบว์ล ซึ่งจะเน้นความเป็น urban lifestyle และกลุ่มเป้าหมายผู้ซึ่งชื่นชอบการพบปะสังสรรค์ในสถานที่ที่มีบรรยากาศ และการบริการเป็นเลิศ โดยสถานที่ตั้งของ บลูโอ ริทึมแอนด์ โบว์ล ได้ตั้งอยู่กับห้างใหญ่ใจกลางเมือง นอกจากนี้ในส่วนของการนำเสนอ ยังเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในระดับเด็ก และวัยรุ่น เนื่องจากมีการจัดคลาสอบรมที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจโบว์ลิ่ง เป็นกลุ่มและช่วงวัยเดียวกับลูกค้าของธุรกิจโรงภาพยนตร์ ที่นิยมและชื่นชอบในความทันสมัยของสินค้าและบริการ และมีพฤติกรรมการใช้จ่ายสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างสม่ำเสมอ

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

1. ณ สาขาของเมเจอร์ โบว์ล ฮิต และ บลูโอ ริทึมแอนด์ โบว์ล
2. ทีมงานขายงานจัดเลี้ยง ที่เข้าถึงลูกค้าโดยตรง

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. ผู้ประกอบการ

ในปัจจุบันผู้ประกอบการสถานโบว์ลิ่งเฉพาะกรุงเทพและปริมณฑลที่มีสาขามากกว่า 5 สาขา มีเพียงเมเจอร์โบว์ล ฮิตและ บลูโอ ริทึม แอนด์โบว์ล จึงจัดอยู่ในอันดับ 1 ของธุรกิจในประเทศไทย

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยธุรกิจโบว์ลิ่งมีข้อจำกัดอยู่หลายประการ ซึ่งทำให้การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่เป็นไปได้ค่อนข้างยาก ตัวอย่างข้อจำกัดเช่น ขนาดพื้นที่ให้บริการที่มีขนาดใหญ่ อีกทั้งถูกจำกัดด้วยความกว้างและความยาวของเลนโบว์ลิ่ง และเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงในการก่อสร้างสถานที่และจัดซื้ออุปกรณ์โบว์ลิ่ง เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการรูปแบบเดิม น่าจะออกมาในลักษณะของการเร่งพัฒนารูปแบบการให้บริการและอาจมีการแข่งขันในด้านราคาประกอบด้วย ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบกับ “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” และ “บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์ล” ด้วยเหตุผลของรูปแบบ และกลุ่มลูกค้าที่ต่างกัน เช่น กลุ่มครอบครัว เป็นต้น โดยที่ เมเจอร์ โบว์ล ฮิต สร้างความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ ด้วยระบบ Automatic Ball Wall เพื่อตอบสนองครอบครัวที่พาลูกหรือเด็กเข้ามาใช้บริการ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การจัดหาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. บริษัทตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์โบว์ลิ่ง

อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่มีจำหน่ายในปัจจุบันเป็นการนำเข้ามาจากต่างประเทศโดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายในประเทศในกรณีของ “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” และ “บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์ล” ใช้อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่ทันสมัยของบริันสวิค (Brunswick) ผู้นำอุปกรณ์โบว์ลิ่งระดับโลก โดยเป็นการซื้อตรงจากประเทศสหรัฐอเมริกา

ข. อาหารและเครื่องดื่ม

สำหรับส่วนงานครัวดูแลด้านอาหารและเครื่องดื่มนั้นการจัดซื้ออาหารสดจะเป็นในลักษณะวันต่อวันโดยการประมูลเปรียบเทียบราคาแต่ละรายส่วนเครื่องดื่มจำพวกแอลกอฮอล์นั้นส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าในกลุ่มสปอนเซอร์เป็นหลัก

รับรองความถูกต้อง

และมีสินค้าจากรายอื่นเสริม การสั่งซื้อจะพิจารณาจากความเหมาะสมของราคาเป็นหลักไม่มีรายประจำผูกขาดทำให้เกิดความคล่องตัวในการจัดซื้อสูง

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

ธุรกิจบริการสื่อโฆษณา (Advertising Business)

ภายใต้การดำเนินงานของ “บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด ” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยมีขอบเขตการประกอบธุรกิจหลักเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาในสาขาของโรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พารา곤 ซินีเพล็กซ์ เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ อีจิว ซินีมา เมกา ซินีเพล็กซ์และอื่นๆทั้ง 7 แบรินด์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และรวมไปถึงในส่วนของ เมเจอร์โบว์ล เมเจอร์คาราโอเกะ บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล และธุรกิจต่างๆที่ เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์กรุ๊ป ถือหุ้นอยู่ เช่น สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ รวมถึงการให้บริการทำโปรโมชั่นภาพยนตร์และให้บริการทางการตลาด โดยมีรายละเอียดดังนี้

การโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ปัจจุบันเรียกว่า Cinemedia จัดเป็นช่องทางโฆษณาอีกช่องทางหนึ่งที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับของธุรกิจโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้า เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่กำหนดได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อประเภทอื่นอย่างสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือแผ่นป้ายโฆษณา รวมถึงนวัตกรรมโฆษณาใหม่ล่าสุดที่เรียกว่า 4D Ads ที่ลูกค้าจะได้รับอรรถรส มากขึ้น สื่อต่างๆของบริษัทฯ เป็นการโฆษณาถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแนวกว้าง (Mass Advertising) โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายและช่องทางการขายให้หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นรวมทั้งจำนวนโรงภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น โดยมีจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า โรงภาพยนตร์ และ โบว์ลิง ของบริษัทฯ ในปี 2562 ที่มีกว่า 40 ล้านคน จากการขยายสาขาและจำนวนโรงภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะต่างจังหวัด ซึ่งเป็นที่สนใจของแบรนด์ที่มีสินค้าระดับแมส ที่จำหน่ายแก่กลุ่มลูกค้าทั่วประเทศ เพราะถือเป็นโอกาสในการสื่อสารถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้างมากขึ้น และจากความไม่หยุดนิ่งที่จะหานวัตกรรมใหม่ๆมานำเสนอแก่ลูกค้าของโรงภาพยนตร์ ทำให้บริษัทฯ สามารถเลือกแบรนด์สินค้าต่างๆ ตามกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ เช่น โรงภาพยนตร์ Kids Cinema เป็นการสร้างโอกาสสร้างรายได้จากการขายฐานไปยังแบรนด์พาร์ตเนอร์ที่เป็นแบรนด์สินค้าสำหรับครอบครัว เป็นต้น ทำให้สื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ยังมีศักยภาพในการเติบโตและการแข่งขันสูง เพราะเป็นสื่อที่นิยมและมียอดเงินโฆษณาสูง ในอุตสาหกรรมโฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่บริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าสนใจเลือกและจัดสรรงบประมาณเพื่อลงโฆษณา นอกเหนือจากการลงโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ วิทยุและออนไลน์ เนื่องจากจุดเด่นของการลงโฆษณาในโรงภาพยนตร์สามารถคาดการณ์จำนวนของผู้รับสื่อโฆษณาหรือผู้บริโภคได้ค่อนข้างชัดเจน อีกทั้งสามารถสื่อได้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 บริการสื่อโฆษณา (Media Provider)

ประกอบด้วยบริการโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. โฆษณานจอภาพยนตร์ (Screen Ads)
2. โฆษณานจอวีดีโอ (VDO Wall)
3. โฆษณานป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri Vision) บนผนังหน้าโรงภาพยนตร์
4. โฆษณานจอ Plasma บริเวณจุดจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์

รับรองความถูกต้อง

5. โฆษณaban Menu Board ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
6. โฆษณabanจอ Plasma ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
7. โฆษณากลางแจ้ง (Billboard/Cut-out)
8. โฆษณาสีมีติในโรงภาพยนตร์ 4D Ads
9. โฆษณabanจอภาพยนตร์ 270 องศา (Screen X)
10. Naming Sponsor ตามโรงภาพยนตร์ที่จัดสร้างขึ้นแบบมีลักษณะเฉพาะต่างๆ ซึ่งสื่อโฆษณาตรงส่วนเติบโตตามโรงภาพยนตร์ใหม่ๆ หรือระบบโรงภาพยนตร์ในรูปแบบใหม่ๆ ที่สามารถสร้างอิมเมจให้กับแบรนด์ของพาร์ทเนอร์ได้ และส่วนใหญ่แล้วการซื้อชื่อโรงภาพยนตร์จะเป็นการเซ็นสัญญาระยะยาวขั้นต่ำ 1 ปี ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายโฆษณาในรูปแบบนี้เป็นรายปี อย่างต่อเนื่อง

2.1.2 การทำโปรโมชันภาพยนตร์ (Movie Promotion)

สามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ลักษณะของบริการ

1. การทำกิจกรรมร่วมกับบริษัทผลิตภาพยนตร์ (Movie Co-promotion) โดยมีบริษัทเจ้าของสินค้าเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำกิจกรรม
2. การทำโปรโมชันภาพยนตร์ (Film Promotion) เป็นการทำโปรโมชันนำเสนอภาพยนตร์ให้กับค่ายหนังอิสระ

2.1.3 การให้บริการทางการตลาด (Marketing Activity Services)

เป็นการจัดกิจกรรม On Ground Marketing เป็นการสร้าง Engagement ให้กับแบรนด์พาร์ทเนอร์ โดยให้บริการกับบริษัทเจ้าของสินค้าทำกิจกรรมทางการตลาดกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด ทั้งภายในพื้นที่ของสาขาโรงภาพยนตร์ และบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับกิจกรรม On Ground ในรูปแบบต่างๆ กับคอกหนังในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่เป็นชิกเนเจอร์อย่าง Movie on the Beach และ Movie on the Hill กิจกรรมดูหนังเอาต์ดอร์ที่เมเจอร์ได้จัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 7 และปีที่ 3 ตามลำดับ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว นอกเหนือจากสร้างประสบการณ์การดูหนังที่แตกต่างจากคู่แข่งให้กับแบรนด์เมเจอร์แล้ว เมเจอร์ยังต่อยอดกิจกรรมนี้ด้วยการสร้างรายได้จากการขายโฆษณาให้กับแบรนด์พาร์ทเนอร์ เพื่อให้แบรนด์พาร์ทเนอร์เข้ามามีส่วนร่วมในงานในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นป้ายสปอนเซอร์ การออกบูธจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมการตลาดอื่นๆ เพื่อ Engagement กับผู้เข้าร่วมงาน นอกจากนี้ เมเจอร์ยังได้จับมือกับแบรนด์พาร์ทเนอร์ที่สนใจจัดกิจกรรมที่สร้างขึ้นใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับหนังดังในช่วงเวลานั้นๆ เช่น Wiko Exclusive Movie Day 2019, Krungsri First Choice Exclusive Movie Night Avengers : End Game เป็นต้น

2.1.4 การบริหารสื่อโฆษณาในรูปแบบ Media Solution

ในปี 2562 เป็นปีแรกที่สื่อโฆษณาเมเจอร์มีการนำเสนอแพ็คเกจโฆษณาให้กับลูกค้าในรูปแบบมีเดียโซลูชัน ด้วยการร่วมกับแบรนด์พาร์ทเนอร์ศึกษาความต้องการของแบรนด์ เพื่อออกแบบการตลาดและกลยุทธ์ต่างๆ ร่วมกัน ผ่าน Big Data Analysis จากผู้ชมที่เข้ามาชมภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ และฐานสมาชิกบัตร MGEN ,M Pass และอื่นๆ มาวิเคราะห์ทำ Cross Marketing ร่วมกับแบรนด์พาร์ทเนอร์ของ Major CineAd มากขึ้น

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจบริการสื่อโฆษณา (Advertising Business)

2.2.1 การตลาด

รับรองความถูกต้อง

ก. กลยุทธ์การตลาด

ในการขายสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ กลยุทธ์การตลาดจะเน้นการนำเสนอให้ลูกค้าบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าเห็นว่าโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นแหล่งชุมนุมของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรสนิยมการใช้จ่ายซื้อสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างไม่จำกัด ฐานอายุค่อนข้างกว้างตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงานและกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มที่มีความสม่ำเสมอในการเข้ามาใช้บริการจะเป็นกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน จากข้อมูลรายได้โรงภาพยนตร์และโพลล์สามารถประเมินยอดจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการ (Visitor) ภายในสาขาของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์และมีความถี่ในการเข้ามาใช้บริการมากน้อยต่างกันในแต่ละสาขา ทั้งนี้จำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการแต่ละสาขาจะแปรผันตามจำนวนโรงภาพยนตร์ โพลล์ และบริการอื่นๆในสาขา

การจัดกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด เพื่อส่งเสริมการขายแบบโต้ตอบสองทาง (Interactive media) และ การทำโฆษณาสินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Cross promotion) ซึ่งสามารถทำได้กับทุกพื้นที่สาขาของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และอีจีวี อันได้แก่ภายในและภายนอกโรงภาพยนตร์ บริเวณลานโพลล์ ห้องคาราโอเกะ พื้นที่ส่วนกลางในสาขา รวมทั้งลานภายนอกอาคาร

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของสื่อโฆษณาสำหรับโรงภาพยนตร์จะมีความหลากหลาย เนื่องจากบริษัทมีโรงภาพยนตร์ที่ออกแบบให้เข้ากับกลุ่มลูกค้าเฉพาะแต่ละกลุ่มและกลุ่มลูกค้าตามความหลากหลายของภาพยนตร์ที่เข้าฉาย ซึ่งแบ่งออกได้ 2 ประเภทคือลูกค้าบริษัทโฆษณา (Media Agency) และลูกค้าทางตรง (Direct Client) คือบริษัทเจ้าของสินค้า ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้ให้ความสำคัญและทำงานร่วมกับ Agency โฆษณาผ่านการ Workshop และแผนโฆษณา ร่วมกันเพื่อเหมาะสมกับลูกค้าแต่ละแบรนด์มากขึ้น การร่วมมือกับ Agency เป็นการมุ่งเน้นเพิ่มฐานแบรนด์พาร์ทเนอร์ที่เป็น Global Brand ซึ่งในปัจจุบันได้มีบริษัทที่เป็น Global Brand เข้ามาบุกตลาดในประเทศไทยจำนวนมาก และบริษัทเหล่านั้นใช้งบประมาณการตลาดสูงในการสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจอย่างรวดเร็วในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังเป็นการเข้าถึงบริษัท ขนาดกลางและเล็กที่ซื้อโฆษณาผ่าน Agency ได้อีกด้วย

ค. การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

สำหรับลูกค้าบริษัทโฆษณา และลูกค้าทางตรง (Direct Client) การเข้าถึงลูกค้าบริษัทใช้วิธี Direct Approach ด้วยพนักงานขายสื่อโฆษณาที่มีความรู้ในผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นอย่างดี สามารถผสมผสานความต้องการของลูกค้าให้เข้ากับผลิตภัณฑ์ และกลุ่มลูกค้าในโรงภาพยนตร์ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายให้กับลูกค้า และสื่อสารให้บรรลุวัตถุประสงค์ของลูกค้าเป็นสำคัญ

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดและส่วนแบ่งตลาด

จากข้อมูลของบริษัท เอซี นีลเซน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อโรงภาพยนตร์และสื่อโฆษณาภายนอกอาคาร (Outdoor) ในปี 2562 อุตสาหกรรมโฆษณามีมูลค่ารวมประมาณ 124,267 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าก่อนหักส่วนลดให้กับลูกค้า เติบโตจากปีก่อนหน้าจำนวนกว่า 4,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3 โดยสื่อในโรงภาพยนตร์ มีมูลค่ากว่า 9,000 ล้านบาท ซึ่งเติบโตจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 20 ซึ่งเป็นสื่อโฆษณาที่เติบโตสูงสุด ในจำนวนสื่อทั้งหมด โดยอันดับสองได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งสะท้อนถึงความนิยมของบริษัทโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ในด้านโอกาสการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมสูงสุด

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยงบประมาณซื้อสื่อโฆษณาของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าที่มีค่อนข้างจำกัดในแต่ละปี ทำให้การจัดสรรงบประมาณแต่ละประเภทต้องมีการพิจารณาถึงโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป็นสำคัญ ทำให้แนวโน้มการแข่งขันน่าจะออกมาในรูปของแต่ละค่ายโรงภาพยนตร์หันมาขยายสาขาและปรับปรุงโรงภาพยนตร์ให้มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มค่านิยม แต่ทั้งนี้เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ก้าวรุดหน้าอย่างโดดเด่น และเหนือคู่แข่งในธุรกิจโรงภาพยนตร์ เนื่องจากเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เป็น Entertainment Complex และมีบริการที่มากกว่าโรงภาพยนตร์ มีสินค้าและบริการเพื่อความบันเทิงหลากหลายชนิด พร้อมให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในสาขา และมีพื้นที่ภายในสาขาที่สามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ ทำให้โอกาสในการสร้างและขยายฐานลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีลักษณะที่แน่นอนและต่อเนื่องด้วยนโยบายการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่งทั้งการขยายสาขาและปรับปรุงงานบริการที่สม่ำเสมอโดยคำนึงถึงความต้องการและรสนิยมของลูกค้าเป็นหลัก ทำให้โอกาสในการแข่งขันของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เหนือกว่าคู่แข่ง

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

เป็นการใช้ทรัพยากรเฉพาะที่มีอยู่ในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เพื่อจัดกิจกรรมสร้างรายได้เข้าบริษัทฯ เช่น โรงภาพยนตร์ โบว์ลิง พื้นที่ภายในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รวมทั้งระบบ Internet Website: www.majorcineplex.com, mobile application (Major App., MGEN App.) และจอ digital เพื่อการโฆษณา เป็นต้น

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

ธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า (Rental Space Business)

การประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะเกิดขึ้นและขยายตัวควบคู่ไปกับการเปิดสาขาใหม่ โดยการให้บริการพื้นที่เช่ามีเป้าหมายเพื่อสร้างความหลากหลายให้กับบริการภายในสาขา โดยการจัดหาและคัดเลือกประเภทร้านค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเป็นสำคัญ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 พื้นที่ให้เช่า

บริษัทฯ ให้บริการพื้นที่เช่าในรูปแบบ Standalone เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย นอกเหนือจากให้บริการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยทำการคัดเลือกประเภทของร้านค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมและพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นหลัก โดยมีทั้งการเช่าในอาคารเป็นร้านค้าที่มีขนาดเล็ก-ใหญ่ ตามที่ลูกค้าต้องการ และร้านค้า outdoor market ภายนอกอาคาร ซึ่งมีการจัดวางผังโซนร้านอาหาร ร้านขายของ และมีดนตรีสดแสดงให้รับฟังฟรีทุกคืน ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม 2562 โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเขียว สถานีห้าแยกลาดพร้าว ถึง

สถานีนมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้แล้วเสร็จและเปิดดำเนินการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้สาขาซอยอินน์มีลูกค้ามาใช้บริการมากขึ้น

ข้อมูลพื้นที่เช่าและอัตราเช่าพื้นที่ ณ 31 ธันวาคม 2562

สาขาในประเทศไทย	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.)	อัตราการเช่าพื้นที่ (Occupancy Rate) (%)	สิทธิการเช่า
1.สาขาเมโทรโพลิส	21,961	100%	ให้เช่าช่วง
2.สาขางามวงศ์วาน แคราย	11,481	77%	เจ้าของ
3.สาขาสุโขวิท	6,645	95%	เจ้าของ
4.สาขาซอยอินน์*	2,909	100%	เจ้าของ
5.สาขารังสิต*	1,564	89%	เจ้าของ
6.สาขาอ้อมใหญ่	1,150	73%	ให้เช่าช่วง
7.สาขาฟิวเจอร์รังสิต	673	100%	ให้เช่าช่วง
8.สาขาสำโรง	429	100%	ให้เช่าช่วง
9.สาขาสยามพารากอน	374	84%	ให้เช่าช่วง
10.สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต	253	100%	ให้เช่าช่วง
11.สาขาพิษณุโลก	186	100%	ให้เช่าช่วง
12.สาขาบางกะปิ	110	0%	ให้เช่าช่วง
13.สาขาโลตัส นวนคร	99	100%	ให้เช่าช่วง
14.สาขาสมุย	89	0%	ให้เช่าช่วง
15.สาขาเชียงใหม่	30	100%	ให้เช่าช่วง
สาขาในต่างประเทศ			
16.สาขาเลียมเรียบ ประเทศกัมพูชา	891	100%	ให้เช่าช่วง
รวมทั้งสิ้น	48,845	92%	

หมายเหตุ * เฉพาะพื้นที่ภายใต้สัญญาเช่าแบบมีค่าตอบแทนสิทธิการเช่า ซึ่งมีได้โอนไปที่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โกลด์ไสต์

พื้นที่เช่าภายใต้การบริหารของ กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โกลด์ไสต์	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.) (ไม่รวมพื้นที่รายการ ระหว่างกัน)	อัตราการเช่าพื้นที่ Occupancy Rate (%)
1. สาขาซอยอินน์	8,531	89%
2. สาขารังสิต	2,269	84%
3. สาขาซอยอินน์ อเวนิว	8,340	69%
รวม	19,141	80%

2.1.2 รูปแบบสัญญาเช่า

พื้นที่ให้เช่าเปิดเป็นร้านค้าสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะคือร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี

รับรองความถูกต้อง

2.1.3 บริการระบบสาธารณูปโภค

เป็นบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ โดยบริการจะครอบคลุมงานบริการหลักๆ เช่นการให้บริการแสงไฟ ไอเย็น และบริการพื้นที่ส่วนกลางเช่น ลิฟท์โดยสาร บันไดเลื่อน บริการระบบป้องกันอัคคีภัย บริการทำความสะอาด บริการรักษาความปลอดภัย และการให้บริการที่จอดรถภายในสาขา

2.2 การตลาดและการแข่งขันของธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า (Rental Space Business)

2.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

เนื่องจากลักษณะเด่นของพื้นที่ให้เช่าอยู่ในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เป็นกลยุทธ์การขายในตัวที่ทำให้การขายพื้นที่เป็นไปอย่างราบรื่นตลอดมาในทุกสาขา ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มลูกค้าและจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาที่เพิ่มจำนวนอย่างต่อเนื่อง เป็นประเด็นพิจารณาหลักที่เจ้าของร้านค้าเลือกที่จะเปิดสาขาตามสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าที่เช่าพื้นที่ภายในสาขา จะต้องเป็นร้านค้าระดับแนวหน้าที่ได้รับการพิจารณาว่ามีสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์และโดดเด่นในประเภทนั้นๆ อีกทั้งมีรูปแบบการตกแต่งร้านค้าที่สอดคล้องกับรูปแบบของสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ที่วางแนวไว้ โดยร้านค้าส่วนใหญ่เป็นพันธมิตรที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ต่อเนื่องมาตั้งแต่สาขาแรกที่สุขุมวิท และด้วยความสัมพันธ์อันดีทำให้การให้เช่าพื้นที่สำหรับสาขาใหม่ที่จะเกิดขึ้นเป็นไปอย่างราบรื่น ประกอบกับพื้นที่ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไม่มีมากเหมือนพลาซ่าอื่นๆ ด้วยการรักษาภาพลักษณ์ของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ที่ไม่มุ่งหวังทำธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แต่เป็นการรักษาสมดุลการใช้พื้นที่เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของอาคาร เพื่อเสริมศักยภาพของสินค้า จึงสามารถรักษาระดับ Occupancy Rate ได้เกือบทั้งหมดทุกสาขา เนื่องจากเป็นลูกค้ารายเดิมที่ขยายสาขาไปพร้อมกับโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เช่น ร้าน เค เอฟ ซี ร้านเอ็ม เค สุกี้ ร้านแมคโดนัลด์ ร้านแบลค แคนยอน และร้านหนังสือบีทูเอส เป็นต้น

ค. ช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ดำเนินการให้เช่าพื้นที่โดยผ่านทีมงานขายพื้นที่ เข้าเสนอรูปแบบ และจุดเด่นของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยมีจำนวนลูกค้าและฐานลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเป็นจุดขายสำคัญ ประกอบกับภาพลักษณ์ที่โดดเด่นตรงเป้าหมายกลุ่มผู้มาใช้บริการภายในอาคารเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ซึ่งเป็นอีกทางเลือกของเจ้าของกิจการในการลงทุน

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ด้วยความแตกต่างจากคู่แข่งในลักษณะของ Entertainment Complex และรูปแบบสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ด้วยประสบการณ์การเปิดสาขาที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีบางสาขาที่ตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์การค้าและบางสาขที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า ลูกค้าพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังคงให้ความเชื่อมั่นที่จะเปิดและขยายสาขาตามไปกับสาขาใหม่ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ภายในศูนย์การค้าต่างๆ ในวันนี้ยังขาดแคลนและมีจำนวนไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงเริ่มเกิดการลงทุนศูนย์การค้าใหม่ขึ้นในเขตพื้นที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

4.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม -ไม่มี-**ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ (Movies Content)**

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในธุรกิจประเภทสื่อภาพยนตร์ภายใต้บริษัท เอ็มพิกเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) เป็นการรวมกันของธุรกิจ จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์วีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ ผลิตภาพยนตร์ไทย และสื่อภาพยนตร์ต่าง ๆ เพื่อฉายผ่านโรงภาพยนตร์ชั้นนำของประเทศไทย พร้อมทั้งจำหน่ายลิขสิทธิ์ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบของ Free TV และระบบ Pay TV ซึ่งถือเป็นการรวมกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยธุรกิจดังกล่าวได้ส่งเสริมรายได้แก่ธุรกิจหลักของบริษัท

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือการจัดหาภาพยนตร์ และผลิตภาพยนตร์ เพื่อจัดจำหน่ายภายในโรงภาพยนตร์ และการจัดจำหน่ายในช่องทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ต่างๆ โดยเข้าซื้อลิขสิทธิ์ในการจัดจำหน่าย ภาพยนตร์จากผู้ผลิตภาพยนตร์ และทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ควบคู่กันไป

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

อุตสาหกรรมสื่อภาพยนตร์ในประเทศไทย ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวโน้มของโรงภาพยนตร์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงสื่อทีวีดิจิทัล และสื่อออนไลน์ต่างๆ ที่เกิดใหม่เพื่อทดแทนสื่อวีซีดี และดีวีดีที่มีการปรับตัวลดลง ทำให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากและเร็วขึ้น ทำให้บริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์มีการแข่งขันกันสูง ไม่ว่าจะเป็นการคัดเลือกภาพยนตร์ที่น่าสนใจ และมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมเมื่อเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ตลอดจนมีการวางแผนการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย

ผลกระทบทางด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ยังคงเป็นปัญหาที่มีมาอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน เนื่องจากมีการลักลอบวางจำหน่ายอย่างแพร่หลาย ซึ่งราคาดังกล่าวต่ำกว่าราคาขายของภาพยนตร์ลิขสิทธิ์มาก ดังนั้นรัฐบาลได้มีนโยบายปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัดมากยิ่งขึ้น โดยรัฐบาลได้ประชุมมติให้ตั้งศูนย์ปฏิบัติการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ (ศปช.) เพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาโดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วม ทั้งกรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (ปอศ.) เพื่อดำเนินการปราบปรามสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเด็ดขาด ในส่วนของบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ได้ร่วมกับ กรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดช่องทางให้ผู้บริโภคแจ้งข้อมูลผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาผ่านทางเว็บไซต์และโทรศัพท์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

และเนื่องด้วยอุตสาหกรรมของธุรกิจผลิตภาพยนตร์ในประเทศไทย ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ ผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยที่มีคุณภาพมีจำนวนผู้ขายน้อยรายและภาวะการแข่งขันในตลาดผลิตภาพยนตร์ไม่สูงมาก ส่งผลต่อแนวโน้มของธุรกิจผลิตภาพยนตร์ให้ไปในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตามไปด้วย บริษัท เอ็มพิกเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นความสำคัญของแนวโน้มธุรกิจภาพยนตร์ไทย ดังนั้นจึงจัดตั้งบริษัท เอ็มเทอร์รี่ไนท์ สตูดิโอ จำกัด (M39) บริษัท เอ็มทาลันท์ จำกัด (เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ทาเลนท์ วัน จำกัด) และบริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่นฟิล์ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่สร้างภาพยนตร์ที่มีคุณภาพป้อนเข้าสู่ตลาดทั้งไทยและต่างประเทศ รวมถึงได้ร่วมทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นๆสร้างภาพยนตร์ไทยที่มีคุณภาพ และความเสี่ยงในการขาดทุนต่ำ เพื่อส่งเสริมรายได้ที่มั่นคงให้บริษัทต่อไป

2.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยในนามของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ โดยสามารถประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการทำงานได้ดังนี้

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

ผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ในฐานะของผู้ฉายภาพยนตร์จำเป็นต้องพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉายค่อนข้างสูง หากบริษัทไม่สามารถหาภาพยนตร์เพื่อนำมาฉายในโรงภาพยนตร์ได้ ส่งผลให้บริษัทสูญเสียรายได้ เนื่องจากเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการก่อให้เกิดรายได้ของธุรกิจ หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 74 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท รายได้หลักของโรงภาพยนตร์มาจากการจำหน่ายบัตรเข้าชมภาพยนตร์ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับจำนวนภาพยนตร์ที่เข้าฉาย และระดับความนิยมของภาพยนตร์แต่ละเรื่อง อย่างไรก็ตาม โรงภาพยนตร์เป็นช่องทางจัดจำหน่ายภาพยนตร์อันดับแรก และมีความสำคัญสูงสุดเจ้าของและผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ จำเป็นต้องพึ่งพาโรงภาพยนตร์ในการฉายภาพยนตร์ เพื่อเป็นใบเบิกทางในการจัดจำหน่ายในช่องทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ต่างๆ ดังนั้นการทำการธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ ผู้ผลิตภาพยนตร์ และบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ จึงมีลักษณะเกี่ยวเนื่องกัน ทั้งนี้เพื่อเป้าหมายการเติบโตของทั้งสองธุรกิจร่วมกัน ทำให้ความเสี่ยงในการพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ลดน้อยลง

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 70² (ส่วนแบ่งตลาดจะวัดจากยอดขายตัวภาพยนตร์แต่ละเรื่อง) ซึ่งถือเป็นผู้นำตลาดอันดับ 1 นับเป็นการเพิ่มอำนาจต่อรองของบริษัทกับเจ้าของและผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์มากขึ้น นอกจากนี้การที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์และทำการตลาดผ่านบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และสนับสนุนการร่วมทุนการผลิตและพัฒนาภาพยนตร์ไทยสู่อุตสาหกรรมภาพยนตร์มากขึ้นจากบริษัทในเครือและพันธมิตรที่มีความชำนาญ ทำให้บริษัทลดความเสี่ยงในการพึ่งพาภาพยนตร์จากผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ลงในช่วงเวลาที่ไม่มีการฉายภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์จากฮอลลีวูดเข้าฉายในประเทศ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาวกับผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยลักษณะของธุรกิจผู้ผลิตภาพยนตร์และผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์จะต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ดังนั้นบริษัทจะทำความตกลงกับผู้ผลิตภาพยนตร์ตั้งแต่การวางแผนในการผลิตภาพยนตร์ตั้งแต่ต้น ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจ

การแข่งขันในอุตสาหกรรมธุรกิจโรงภาพยนตร์นั้น ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์มีฐานะเป็นผู้นำในวงการทั้งในด้านสถานที่และอุปกรณ์ที่ทันสมัย มีการขยายสาขาใหม่และปรับปรุงสาขาเดิมให้มีรูปลักษณ์ทันสมัยอยู่เสมอ โดยการลงทุนขยายสาขาใน 4 รูปแบบ ได้แก่ Standalone ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าแบบเปิด และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทุกระดับความต้องการ แต่การเพิ่มขึ้นของสาขาและการเติบโตของโรงภาพยนตร์คู่แข่ง ล้วนส่งผลกระทบต่อกิจการของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ อาทิเช่น สัดส่วนรายได้ลดลง ,เกิดการเปรียบเทียบทั้งในเชิงสภาพแวดล้อมและการบริการ เป็นต้น บริษัทตระหนักดีถึงการแข่งขันทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น จึงได้ให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาฐานลูกค้าด้วยการวางกลยุทธ์การตลาดที่ต่อเนื่องและนำเสนอบริการเพื่อความบันเทิงที่มากกว่าโรงภาพยนตร์ เช่น บริการโบว์ลิ่ง และคาราโอเกะ ร้านค้าในสาขา รวมทั้งการปรับปรุงสาขาเดิมให้สวยงามอยู่เสมอ ทำให้ศักยภาพการแข่งขันของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์โดดเด่นกว่าโรงภาพยนตร์อื่น

² ที่มา : บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อันได้แก่ SONY , Warner Brothers และ United International Pictures

ในอีกด้านหนึ่งคู่แข่งที่สำคัญของธุรกิจโรงภาพยนตร์คือ สื่อออนไลน์ ทั้งถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย ซึ่งอาจสร้างผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์ แต่อยู่ในระดับที่ไม่เป็นนัยสำคัญ ทั้งนี้เนื่องจากบริการที่นำเสนอในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการได้รับความบันเทิงอื่นๆ นอกเหนือไปจากการมาเพียงเพื่อชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ในด้านการปราบปรามสื่อผิดกฎหมายดังกล่าว รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับปัญหานี้ ด้วยการดำเนินมาตรการเร่งปราบปรามอย่างเข้มงวดและมีความคืบหน้าอย่างเป็นรูปธรรม มีผลทำให้สื่อผิดกฎหมายลดลงเป็นอย่างมาก

ความเสี่ยงจากการลงทุนขยายสาขาใหม่

ในปี 2563 บริษัทมีโครงการในการขยายสาขาและเพิ่มจำนวนโรงภาพยนตร์ของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมประมาณ 20-40 โรง โดยเงินลงทุนในโครงการทั้งหมดและจากการปรับปรุงสาขาเดิมให้สวยงาม และเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า คาดว่าจะใช้ประมาณ 150-200 ล้านบาท โดยใช้เงินกู้จากสถาบันการเงิน และ/หรือ การนำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ และ/หรือ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

การลงทุนในสาขาใหม่อาจเกิดความไม่แน่นอนของผลตอบแทนจากการลงทุน อาจส่งผลให้บริษัทต้องเลื่อนระยะเวลาการเปิด หรือมีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นจากต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไป แต่ด้วยประสบการณ์ความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) โดยเฉลี่ยประมาณ 3-4 ปีสำหรับกรณีสาขาและมีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยของโครงการ (IRR) ประมาณร้อยละ 15-20 ซึ่งเป็นไปตามผลจากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ความชำนาญในการดำเนินธุรกิจและนโยบายในการขยายสาขา ที่มีการวางแผนกำหนดทำเลที่ตั้งบนทำเลทองในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนที่พิกอาศัย ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษาและสถานที่ทำงานบริษัทเอกชนและราชการ และมีความสะดวกในการใช้บริการ ทำให้ผู้บริหารมีความมั่นใจว่าจะสามารถนำความสำเร็จมาสู่สาขาใหม่และสร้างความเติบโตให้กับกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้อย่างต่อเนื่องต่อไป

อย่างไรก็ตาม หากระยะเวลาคืนทุนไม่เป็นไปตามที่คาด บริษัทก็จะพิจารณาปรับเพิ่มหรือลดจำนวนโรงภาพยนตร์ ปรับจำนวนเลนโบว์ลิง ปรับจำนวนพื้นที่เช่า หรือปรับค่าเช่าพื้นที่ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยการลงทุนสาขาใหม่ทุกแห่งจะใช้มาตรการเดียวกันนี้ในการพิจารณาและดำเนินงานจากการร่วมลงทุนกับบริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และการขยายสาขาผ่านห้างสรรพสินค้าและห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ยังช่วยให้บริษัททราบถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ได้เป็นอย่างดี

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน

เนื่องด้วยกิจการเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ก่อตั้งและประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการด้วยทีมงานบริหารของนายวิชา พูลวรลักษณ์ ผู้ก่อตั้งกิจการ เสมือนว่ากิจการต้องพึ่งพาชื่อเสียงและประสบการณ์ของผู้ก่อตั้งเท่านั้น อีกทั้งบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ก่อตั้งอาจลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทลงหรือออกจากความเป็นผู้บริหารในกิจการ จะส่งผลให้เสียความสัมพันธ์กับผู้ผลิตภาพยนตร์ และสูญเสียความเชื่อมั่นในบริษัท ทำให้ส่งผลกระทบต่อรายได้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวเป็นไปได้ยากมากเมื่อพิจารณาถึงความเป็นเจ้าของและความผูกพันที่นายวิชา พูลวรลักษณ์ ได้สร้างกิจการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดมา และมีความตั้งใจที่จะประกอบกิจการให้เติบโตไปในฐานะของผู้บริหารและผู้ก่อตั้งซึ่งยังผูกพันกับธุรกิจอย่างลึกซึ้ง หรือการขาดผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในธุรกิจโรงภาพยนตร์ไป บริษัทจึงได้จัดทำแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ (Succession Plan) เพื่อกำหนดแนวทางการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง(Successor) โดยกำหนดตำแหน่งที่สำคัญภายในบริษัทที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินและขยายธุรกิจไปได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดคุณลักษณะและความสามารถที่จำเป็นของตำแหน่งสำคัญนั้นๆ จึงส่งผลให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านนี้ได้

ความเสี่ยงทางด้านอสังหาริมทรัพย์

บริษัทอาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลให้บริษัทต้องหยุดดำเนินการ ทำให้สูญเสียรายได้ อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการทำสัญญาเช่าประกันครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ซึ่งเป็นไปตามลักษณะและมีเงื่อนไขปกติของธุรกิจโดยรวมถึงการประกันภัยด้านอสังหาริมทรัพย์ ด้วยวงเงินที่พอเพียงแก่ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น ทรัพย์สิน และรายได้ที่สูญเสียจากการหยุดดำเนินการ ซึ่งครอบคลุมความเสียหายบุคคลที่ 3 ด้วย นอกจากนี้บริษัทยังจัดการซื้อประกันภัยเป็นประจำปี โดยได้รับคำแนะนำและช่วยเหลือจากตำรวจดับเพลิงที่มาสาธิตวิธีการเป็นประจำ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการก่อการร้ายหรือเหตุการณ์ความไม่สงบ

สถานการณ์การก่อความไม่สงบภายในประเทศยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทบ้าง เช่น ผู้เข้าชมลดลง รายได้ลดลง แต่ไม่ได้มีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับนโยบายรักษาความปลอดภัยอย่างรัดกุมและเข้มงวด การติดตามข่าวสารและมาตรการเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดยังคงถูกนำมาใช้เพื่อเป็นการป้องกันและลดโอกาสที่จะเกิดเหตุวุ่นวายต่างๆ ในสาขาที่อยู่ในความรับผิดชอบของบริษัท ตลอดจนมีการเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับเหตุการณ์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้รวมไปถึงการติดตั้งอุปกรณ์ตรวจจับและกล้องวงจรปิดเพิ่มเติมในทุกสาขาของบริษัท เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญ ในการแข่งขันทางธุรกิจหลายด้าน ทั้งการสื่อสาร การจัดเก็บ การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นการประเมินความเสี่ยงในด้านนี้และการวางแผนรับมือกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยประเด็นความเสี่ยงที่ยังถือว่ามีความสำคัญที่สุดคือ ความเสี่ยงจากการคุกคามความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ซึ่งมีผลกระทบในวงกว้างตั้งแต่ระบบงานต่างๆ ไปจนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของผู้ใช้งาน ผลกระทบ ต่อมาคือ ความมั่นคงและความปลอดภัยของข้อมูล สำหรับประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น คือ กรณีละเมิดกฎหมายเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล ที่อาจเกิดการตรวจสอบหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อันส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินกิจกรรมได้โดยคำนึงถึงความเสี่ยงในด้านดังกล่าว บริษัทฯจึงได้ เตรียมแผนงาน ระบบ และมาตรการป้องกันและบรรเทา ผลกระทบจากความเสี่ยงในด้านดังกล่าว ได้แก่

1. กำหนดให้มีนโยบายสารสนเทศของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย แนวทางปฏิบัติในการใช้งาน การกำกับดูแล การป้องกันรักษาความปลอดภัย และบทกำหนดโทษ รวมถึง การให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและดิจิทัลที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน การสร้างความตระหนักรู้และรับผิดชอบต่อ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการแจ้งข่าวสารผ่านระบบอีเมล การอบรมและจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยี อย่างถูกต้อง ที่ไม่ละเมิดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อป้องกันการถูกคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงคุณและโทษจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ที่จะส่งผลกระทบต่อสังคม
2. การสร้างระบบป้องกันความปลอดภัยตั้งแต่ระบบเครือข่ายจนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีจากบุคคลภายนอก
 - ระดับเครือข่ายมีการสร้างไฟร์วอลล์ (Firewall) เพื่อป้องกันและตรวจสอบให้มีการรับส่งข้อมูลในช่องทางที่กำหนดกับปลายทางที่อนุญาตเท่านั้น

รับรองความถูกต้อง

- ระดับอุปกรณ์มีการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง และมีการเชื่อมต่อมาที่ส่วนกลาง เพื่อสามารถควบคุม และแก้ไขเครื่องที่มีปัญหาได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว พร้อมทั้งยังสามารถหาสาเหตุของการคุกคาม เพื่อแก้ปัญหาที่ต้นเหตุและป้องกันการเกิดปัญหาซ้ำ ใ้ครั้งต่อไป
- 3. การกำหนดสิทธิการใช้งานระบบต่างๆ ของพนักงาน เพื่อการจำแนกชั้นความลับและการจัดการข้อมูล เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการใช้งานและตามความจำเป็น อันจะเป็นการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับและการจารกรรมข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ รวมถึงกำหนดให้มีระบบการบันทึกการใช้งาน เพื่อให้สามารถตรวจสอบการเข้าข้อมูลในระบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4. การมีศูนย์ข้อมูล (Data Center) และการสำรองข้อมูล ที่สำคัญ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาใช้งานได้เมื่อระบบหลักมีปัญหา ส่งผลให้ธุรกิจยังสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
- 5. การเก็บข้อมูลการใช้งานเครือข่ายตามข้อบังคับของพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และมีการกำกับดูแลการเข้าถึงเว็บไซต์ที่มีความเสี่ยง ต่อการถูกจารกรรมข้อมูล หรือกระทำความผิดกฎหมาย
- 6. การติดตั้งโปรแกรมเพื่อตรวจสอบการใช้งานโปรแกรมที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ในส่วนของระบบเครื่องแม่ข่าย (Server) มีการตรวจสอบสิทธิการใช้งานและ License รวมถึงดำเนินการต่ออายุการใช้งานทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าระบบทั้งหมดใช้โปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น
- 7. การเพิ่มระบบบันทึกและติดตามการแก้ไขปัญหาของเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ เพื่อให้หน่วยงานที่ดูแลเรื่องดังกล่าวสามารถสื่อสารกับผู้ใช้งานและแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงอื่นๆ ที่อยู่นอกเหนือการคาดการณ์

ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆ ที่อยู่นอกเหนือการคาดการณ์ของบริษัท บริษัทได้มีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuing Plan) เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ โดยแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจนี้ บริษัทจะนำมาปรับใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ได้ทุกสถานการณ์ และอย่างทันท่วงที จึงสามารถลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ประเภทของทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มีทั้งทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

4.1.1 สิทธิการเช่าที่ดิน

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือกรรมสิทธิ

สาขา / เนื้อที่	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท โฉนดเลขที่ 7584, 7586, 7587, 7394 เนื้อที่ 3 ไร่ 21 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ แขวงพระโขนง เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร	ผู้ให้เช่า : ร้านสหกรณ์ กรุงเทพ จำกัด โดย นายฉายศิลป์ เชี่ยวชาญพิพัฒน์ กับนางอุรุวรรณ ชูทรัพย์ <u>ระยะเวลาสัญญาเช่า</u> : 20 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน สิทธิการเช่า วันที่ 5 เมษายน 2547 – 4 เมษายน 2567	3.25	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน-แคราย โฉนดเลขที่ 1995 เลขที่ดิน 4 และ โฉนดเลขที่ 213114 ขนาดพื้นที่ 5 ไร่ เลขที่ดิน 5 ตำบลบางซื่อ อ. เมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	เช่าระยะเวลา 21 ปี 4 เดือน 10 วัน สิ้นสุดปี 2573	11.83	-ไม่มี-
รวม		15.08	

4.1.2 สิทธิการเช่าอาคาร

สาขา	ผู้ถือกรรมสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้	88.01	-ไม่มี-
รังสิต	1. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้	0.46	-ไม่มี-
	2. กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์, เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้	-ไม่มี-	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน-แคราย	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้	341.55	-ไม่มี-
รวม		430.02	

4.1.3 สิทธิการเช่าพื้นที่ในอาคาร

รับรองความถูกต้อง

สาขา / เนื้อที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สำนักงานใหญ่	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2581	22.57	-ไม่มี-
ปิ่นเกล้า อาคารเพชรปิ่นเกล้า เลขที่ 554- 554/1 ถนนบรมราชชนนี แขวง บางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2573 (เพชรปิ่นเกล้า) เนื้อที่ : 5,311.45 ตรม. (โรงภาพยนตร์) / 2,357.43 ตรม. (โบว์ลิง)	28.62	-ไม่มี-
ฉะเชิงเทรา อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ดี เวลอปเมนต์ ชั้น1-2 ถนน ฉะเชิงเทรา-บางปะกง ต.หน้าเมือง อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 24 ปี สิ้นสุดปี 2572 เนื้อที่ : 5,311.45 ตรม. (โรงภาพยนตร์) / 2,357.43 ตรม. (โบว์ลิง)	3.29	-ไม่มี-
อุบลราชธานี	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2568	3.30	-ไม่มี-
ควอเทียร์ ซีโนอาร์ต ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ เลขที่ 8 ถนนสุขุมวิท 35 (เจริญนิเวศน์) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2578 เนื้อที่ : 6,500 ตรม.	94.38	-ไม่มี-
เอสพลานาด รัชดา อาคารเอสพลานาด ชั้น2-5 ถนน รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 24 ปี สิ้นสุดปี 2574 เนื้อที่ : 10,325 ตรม. (โรงภาพยนตร์)	51.47	-ไม่มี-
	เนื้อที่ : 828.20 ตรม. (โบว์ลิง)	15.20	-ไม่มี-
บลูพอร์ต หัวหิน อาคารศูนย์การค้าบลูพอร์ต หัวหิน รีสอร์ท มอลล์ เลขที่ 8/89 ซอยหมู่บ้านหนองแก ต.หนองแก อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2579 เนื้อที่ : 4,000 ตรม.	48.18	-ไม่มี-
บิกซี สีชล อาคารศูนย์การค้า บิกซี ซูเปอร์เซ็น เตอร์ เลขที่ 205/3 หมู่ 1 ต.สีชล อ.สีชล จ.นครศรีธรรมราช	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 17 ปี สิ้นสุดปี 2576 เนื้อที่ : 1,111 ตรม.	11.43	-ไม่มี-
ไอคอน ซีเนคอนิค ศูนย์การค้าไอคอนสยาม แขวง คลองตันใต้ เขต คลองสาน กรุงเทพมหานคร	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2586 เนื้อที่ : 10,662 ตรม.	98.82	-ไม่มี-

สาขา / เนื้อที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สยามพารากอน ชั้น 5-6 อาคารศูนย์การค้าสยาม พารากอน ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2574 เนื้อที่ : 14,000 ตร.ม.(โรงภาพยนตร์)	84.08	-ไม่มี-
	เนื้อที่ : 2,000 ตร.ม.(โรงภาพยนตร์IMAX)	12.66	-ไม่มี-
	เนื้อที่ : 4,000 ตร.ม.(โบลิ่ง)	27.99	-ไม่มี-
เมโทรโพลิส อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็น เตอร์ ราชดำริ ชั้น 5 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2565 เนื้อที่ : 18,500 ตร.ม.(พื้นที่เช่า)	24.85	-ไม่มี-
บิ๊กซีน้าเย็น อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็น เตอร์ ด.สีวิเชียร อ.น้าเย็น จ.อุบลราชธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2590 เนื้อที่ : 367 ตร.ม.	4.44	-ไม่มี-
รวม		531.28	

วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีสัญญาเช่าพื้นที่ในการดำเนินกิจการโรงภาพยนตร์ โบลิ่ง คาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็ง และพื้นที่เช่า กับคู่สัญญาที่เป็นผู้ประกอบกิจการให้เช่าพื้นที่ในอาคารสำหรับบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เทสโก้ โลตัส เซ็นทรัล พัฒนา โรบินสันซูเปอร์เซ็นเตอร์ และห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น ที่ไม่มีภาระผูกพัน อีกประมาณ 169 สัญญา ทั้งนี้ พื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นสัญญาเช่าระยะเวลา 3-15 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก โดยสัญญาส่วนใหญ่จะหมดอายุลงในปี 2563 – 2577

4.1.4 อุปกรณ์

ก. อุปกรณ์ในโรงภาพยนตร์

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ในอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโรงภาพยนตร์ประกอบด้วย โครงสร้างของโรงภาพยนตร์ งานตกแต่ง งานเก้าอี้ งานสเตเดียมยกระดับพื้น งานระบบเสียง เครื่องฉาย งานโครงจอ และ อุปกรณ์เครื่องใช้ในโรงภาพยนตร์และส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงภาพยนตร์ มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2562 รวมจำนวนทั้งสิ้น 4,601 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทไม่มีภาระผูกพันกับบริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด เรื่องการเช่าเครื่องฉายภาพยนตร์ ตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2561 เป็นต้นไป

ข. อุปกรณ์โบลิ่ง ห้องคาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง

บริษัท เมเจอร์โบลิ่ง จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ)เป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ในอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการ โบลิ่ง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็งประกอบด้วย อุปกรณ์โบลิ่ง เลนโบลิ่ง ลานสเก็ตน้ำแข็งและเครื่องตกแต่ง มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2562 รวมจำนวน 304 ล้านบาท

4.1.5 งานระบบสาธารณูปโภค

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ในงานระบบสาธารณูปโภครวมถึง งานระบบลิฟท์ บันไดเลื่อน และอาคารที่จอดรถด้วย มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2562 รวมจำนวน 844 ล้านบาท ซึ่งได้แก่

ธุรกิจ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
โรงภาพยนตร์	734	-ไม่มี-
โบว์ลิง คาราโอเกะและไอซ์สเก็ต	29	-ไม่มี-
พื้นที่เช่า	81	-ไม่มี-

4.1.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 235.29 ล้านบาท สรุปได้ ดังนี้

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะของรายการ
ค่าความนิยม	97.93	เป็นส่วนของธุรกิจโรงภาพยนตร์จำนวน 17.17 ล้านบาท ,ส่วนงานธุรกิจให้เช่าและบริการจำนวน 22.79 ล้านบาท และส่วนงานธุรกิจสื่อภาพยนตร์จำนวน 57.97 ล้านบาท
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	39.43	
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	59.24	
โปรแกรมระหว่างทำ	38.69	

ค่าความนิยมส่วนใหญ่เกิดจากธุรกิจสื่อภาพยนตร์จากความไม่แน่นอนของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์บันทึกตามราคาทุนที่ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธิ์ ต้นทุนลิขสิทธิ์ตัดจำหน่ายเป็นต้นทุนโดยตรงของการแสดงภาพยนตร์ วิซีดีและดีวีดี และการถ่ายทอดทางโทรทัศน์ ตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางเหล่านั้นตลอดระยะเวลาของลิขสิทธิ์ ซึ่งโดยทั่วไปอยู่ระหว่าง 2-10 ปี และโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีอายุการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

4.1.7 ทรัพย์สินทางปัญญา

ตั้งแต่เปิดดำเนินการ บริษัทฯได้มีการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัททั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการรักษาสิทธิและได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมาย โดยมีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญคือ “MAJOR CINEPLEX” รวมถึงเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนทั้งร่วมและ/หรือแยกกับเครื่องหมาย “MAJOR CINEPLEX” อีกหลากหลายเครื่องหมาย ได้แก่ “EGV CINEMA” “BluO RHYTHM & BOWL” เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทได้รับรางวัลโรงภาพยนตร์อันดับ 1 ในเมืองไทย เป็นรางวัล No.1 Brand Thailand 2018-2019 แปรนัยยอดเยี่ยม อันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภท Entertainment Complex (Cinema) จากผลการวิจัยแปรนัยยอดเยี่ยมที่สำรวจโดยบริษัท เคเดนท์ อินเทอร์เน็ตเอ็นชันทแนล (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานจริงทั่วประเทศ ซึ่งจัดโดย

นิตยสาร Marketeer และได้รับรางวัล Thailand for Excellence in Branding 2018 เป็นรางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปีต่อเนื่อง 11 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2551 – 2561 ตอกย้ำความสำเร็จผู้นำแบรนด์โรงภาพยนตร์อันดับ 1 ตามเป้าหมายและนโยบายของบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำในการสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ จึงได้รับการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของซูเปอร์แบรนด์ 3 ด้าน คือ คุณภาพของแบรนด์ (Brand Quality) ,ความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค (Brand Affinity) และเอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Personality) จัดโดย Superbrands Thailand รวมถึงรางวัล Influential Brands เป็นสุดยอดแบรนด์ครองใจผู้บริโภค Gen Y สูงสุดปี 2562 จากการเป็นผู้นำโรงภาพยนตร์อันดับหนึ่ง ที่ครองใจผู้บริโภคกลุ่ม Gen Y (อายุ 25 - 35 ปี) สูงสุดประจำปี 2562 จัดโดยบริษัท นีโอ ทาร์เก็ต จำกัด และ อินฟลูเอนเชียล แบรนด์ ประเทศสิงคโปร์โดยในงานมีตัวแทนจากแบรนด์ชั้นนำร่วมงานกว่า 300 ราย จาก 7 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ จีน และ ไทย รางวัลดังกล่าวจึงช่วยตอกย้ำถึงความเป็นตราสินค้าอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค และถือได้ว่าเครื่องหมายการค้าของบริษัทมีความแพร่หลายเป็นที่ยอมรับและอยู่ในใจผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน จากความสำเร็จในการสร้างการรับรู้และความนิยมในตราและเครื่องหมายการค้าของบริษัท บริษัทจึงไม่มีนโยบายและความจำเป็นใดๆ ในการละเมิดเครื่องหมายการค้าและทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นใด

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทพิจารณาการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อวัตถุประสงค์การขยายและสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป หรือสรรหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม มูลค่ารวม 3,818 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนของเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 27.26 ตามงบการเงินรวม

5.ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี พ.ศ. 2560 บริษัทประกันภัยของผู้เสียหายจากเหตุเพลิงไหม้ที่เกิดขึ้นภายในอาคารโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ฟ้องร้องให้บริษัทรับผิดชอบค่าเสียหายจากเหตุการณ์ดังกล่าว กระทั่งในระหว่างปี พ.ศ. 2561 ศาลแพ่งได้มีคำพิพากษาให้บริษัทชดเชยแก่บริษัทประกันภัยพร้อมดอกเบี้ยจากเงินต้นดังกล่าวจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นจำนวนเงิน 408 ล้านบาท บริษัทได้ทำการยื่นอุทธรณ์และคดีความยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์และไม่อาจทราบผลได้ในขณะนี้ บริษัทเชื่อว่าจะไม่มีความเสียหายที่สำคัญจากคดีดังกล่าวและตั้งสำรองเผื่อไว้บางส่วน

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษาให้บริษัทชดเชยแก่บริษัทประกันภัยรายหนึ่ง พร้อมดอกเบี้ยจากเงินต้นดังกล่าวจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นจำนวนเงิน 10.7 ล้านบาท บริษัทอยู่ในระหว่างการยื่นฎีกาสำหรับคดีนี้ต่อไป

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 ข้อมูลของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์”)
ประเภทธุรกิจ	:	1. ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในนาม “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์”, “อีจิว ซินีมา”, “พารากอน ซินีเพล็กซ์”, “เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์”, “ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต”, “ไอคอน ซีเนคอนิค” และ “ซีนีเพล็กซ์” 2. ประกอบธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในนาม “เมเจอร์ โบว์ล อิต”, “บลู-โอ ริทึมแอนด์โบว์ล” และลานสเก็ตน้ำแข็งในนาม “ซัพ ซีโร่” 3. ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อและโฆษณาในโรงภาพยนตร์, พื้นที่ภายในและภายนอกของสาขาของเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ และบริษัทในกลุ่ม ในนาม “เมเจอร์ ซินีแอต” 4. ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการภายในและภายนอกอาคารของบริษัทและกลุ่มบริษัท 5. ประกอบธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ในนาม “เอ็ม พิคเจอร์ส” “เอ็ม 39”
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1839 ,1839/1-6 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0107545000047
โฮมเพจบริษัท	:	www.majorcineplex.com
โทรศัพท์	:	0-2511-5427-36
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	894,667,502 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	894,667,502 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้	:	หุ้นสามัญจำนวน 894,667,502 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
แล้วทั้งหมด	:	
ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่ง	:	MAJOR
ประเทศไทย	:	
ชื่อย่อหุ้นที่จดทะเบียน	:	1.MAJOR229A สำหรับหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ครั้งที่ 1/2560 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2565
ในสมาคมตลาดตราสาร	:	2.MAJOR210A สำหรับหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ครั้งที่ 2/2560 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2564
หนี้ไทย	:	
อันดับเครดิตองค์กร	:	ระดับ “A” (Single A Straight) แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่”

รับรองความถูกต้อง

6.1.2 ข้อมูลของบริษัทนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

ธุรกิจโรงภาพยนตร์

ชื่อบริษัท	: บริษัท กรุงเทพ ไอแมกซ์ เอ็นเตอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105544003725
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.93% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท	: บริษัท สยามซีนีเพล็กซ์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105547057656
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 150,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 150,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท	: บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และและการโฆษณา รวมทั้งให้บริการเช่าพื้นที่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0107545000225
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 260,001,575 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 260,001,575 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.98% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท	: บริษัท อีจีวี เอ็กซิชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105539139100
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737

ทุนจดทะเบียน : 25,000,000 บาท
 ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 25,000,000 บาท
 สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.96% (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : บริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
 ประเภทธุรกิจ : ให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
 ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 015554048284
 โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
 โทรสาร : 0-2930-3737
 ทุนจดทะเบียน : 5,000,000 บาท
 ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 5,000,000 บาท
 สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
 ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจลงทุน
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
 ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 015556003661
 โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
 โทรสาร : 0-2930-3737
 ทุนจดทะเบียน : 30,000,000 บาท
 ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 30,000,000 บาท
 สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.96% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด
 ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
 บริโภคอื่นและบริการด้านโบว์ลิง
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 35-37 ถนน 214 สังกัด บึงเรียม, เขตโดนเปญ เมืองพนมเปญ
 ประเทศกัมพูชา
 ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0714 E/2014 (จดทะเบียนจัดตั้งที่ประเทศกัมพูชา)
 ทุนจดทะเบียน : KHR 400,000,000 (100,000 USD x 32.5) = 3,250,000 บาท
 ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : KHR 400,000,000 (100,000 USD x 32.5) = 3,250,000 บาท
 สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 69.97% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด
 ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
 บริโภคอื่น
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เวียนเทียนเซ็นเตอร์ ซุปเปอร์มอลล์ ถนนคูเวียง หมู่บ้าน
 นนชาน เมืองศรีสัตตนาคนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตย

รับรองความถูกต้อง

	ประชาชนลาว
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 01-00019319 (จดทะเบียนจัดตั้งที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว)
ทุนจดทะเบียน	: LAK 2,340,000 × 0.0043THB (300,000 หุ้น) = 10,062,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: LAK 2,340,000 × 0.0043THB (300,000 หุ้น) = 10,062,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 59.98% (บริษัทย่อยทางอ้อม)
ชื่อบริษัท	: บริษัท ซินีเพล็กซ์ (ลาว) โซล จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: บ้านแก้วสัมพันธ์ เมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 16-00010251 (จดทะเบียนจัดตั้งที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว)
ทุนจดทะเบียน	: LAK 1,000,000,000 × 0.0043THB (100,000 หุ้น) = 4,300,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: LAK 1,000,000,000 × 0.0043THB (100,000 หุ้น) = 4,300,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.96% (บริษัทย่อยทางอ้อม)
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ รีเวอร์ตส์ จำกัด (เปลี่ยนชื่อจาก บจ. เค-อาร์น่า)
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านลูกค้าสัมพันธ์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และเครือข่าย เครื่องพิมพ์คูปองอัตโนมัติ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ที่ตั้งสาขา	: 39 หมู่ที่ 6 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105555064356
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 20,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 20,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)
ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบกิจการสร้างและพัฒนาซอฟต์แวร์รวมทั้งแอปพลิเคชันประเภท Enterprise Software
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105561067591
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 300,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 300,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 55.00% (บริษัทย่อยทางตรง)

รับรองความถูกต้อง

ธุรกิจโวลีและคาราโอเกะ

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ โวลี กรุ๊ป จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านโวลี คาราโอเกะและการบันเทิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105541034263
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 36,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 36,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1221/39, 1239 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105537078910
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 78,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 78,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1221/39 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105540016130
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 23,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 23,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน แมเนจเม้นท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105540016121
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท

รับรองความถูกต้อง

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 5,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท : บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105539097628
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท : บริษัท รัชโยธิน ซีนีมา จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้เช่าที่ดินและพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105541034255
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 10,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

ธุรกิจสื่อโฆษณา

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการโฆษณาและบริการให้คำปรึกษาธุรกิจ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105544103711
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.93% (บริษัทย่อยทางตรง)

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

ชื่อบริษัท : บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการสื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณา และการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0107544000124

รับรองความถูกต้อง

โทรศัพท์ : 0-2512-0300
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 656,558,588.00 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 650,059,588.00 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 92.46% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท : บริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105562116838
โทรศัพท์ : 0-2515-5300
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 30,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 30,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 60.00% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท : บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด
ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ เพื่อจัดทำวีซีดีและ ดีวีดี และเพื่อถ่ายทอดทางโทรทัศน์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105548154744
โทรศัพท์ : 0-2512-0300
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 150,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 150,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 92.46% (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : บริษัท เอ็มวีดี จำกัด
ประเภทธุรกิจ : จำหน่ายแผ่น วีซีดี ดีวีดี และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105545084664
โทรศัพท์ : 0-2512-0300
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 522,500,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 522,500,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 92.46% (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม เทอร์ติโน จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105552004395
โทรศัพท์	: 0-2511-5814
โทรสาร	: 0-2511-5810-2
ทุนจดทะเบียน	: 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 92.46% (บริษัทย่อยทางอ้อม)
ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม ทาเลนต์ จำกัด
	(เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ.2561 บริษัท ทาเลนต์วัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เป็น “บริษัท เอ็ม ทาเลนต์ จำกัด”)
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการผลิตภาพยนตร์และรับจ้างผลิตงานทางด้านบันเทิงทุกรูปแบบ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 010554068617
โทรศัพท์	: 0-2261-7899
โทรสาร	: 0-2261-7890
ทุนจดทะเบียน	: 40,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 40,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 92.46% (บริษัทย่อยทางอ้อม)
ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ ณ ประเทศกัมพูชา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 308, 2 nd Floor, Preah Monivong Boulevard, Sangkat Chaktomukh, Khan Daun Penh, Phnom Penh, Cambodia
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 00037449 (จัดตั้งในประเทศกัมพูชา)
โทรศัพท์	: -
โทรสาร	: -
ทุนจดทะเบียน	: 200,000 USD (200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 USD)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 200,000 USD (200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 USD)
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.85% (บริษัทร่วมทางอ้อม)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่องแสงกระสือ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000401158
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737

รับรองความถูกต้อง

เงินลงทุน	: 35,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 27.74% (บริษัทร่วมทางอ้อม)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ขุนแผนฟ้าฟื้น
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่องขุนแผนฟ้าฟื้น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000414446
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 47,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 47.16% (บริษัทร่วมทางอ้อม)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ That March
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง ดิวไปด้วยกันนะ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000406745
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 25,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 12.94% (บริษัทร่วมทางอ้อม)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง รัก 2 ปี ยินดีคืนเงิน (Love Battle)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000410289
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 25,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 12.94% (บริษัทร่วมทางอ้อม)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ CLASSIC AGAIN
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง CLASSIC AGAIN
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000409655
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 25,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 36.06% (บริษัทร่วมทางอ้อม)

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ คินยูติธรรม
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง คินยูติธรรม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000417411
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 19,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 64.72% (บริษัทร่วมทางอ้อม)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่องไบค์แมน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000399226
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 25,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 64.72% (การดำเนินงานร่วมกันทางอ้อม)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์แก๊งตาลซิ่ง และ หลาน 25 น้า 24
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่องอีเรียมซิ่ง และ ภาพยนตร์เรื่อง มิเตอร์ดื้อ กันท่า เหรียญทอง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000409698
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 50,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 64.72% (การดำเนินงานร่วมกันทางอ้อม)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน 2
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไบค์แมน 2
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000409701
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 25,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.85% (การดำเนินงานร่วมกันทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์สามเกลอหัวแข็ง และ จีวต กะเทยบังไฟ

ประเภทธุรกิจ : ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง เรื่อง แสบสนั่น ยันหว่าง Happy New You

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

เลขที่ผู้เสียภาษีอากร : 0993000420764

โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36

โทรสาร : 0-2930-3737

เงินลงทุน : 39,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 64.72% (การดำเนินงานร่วมกันทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ฮักเกิดเทิง

ประเภทธุรกิจ : ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง ฮักเกิดเทิง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

เลขที่ผู้เสียภาษีอากร : 0993000418981

โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36

โทรสาร : 0-2930-3737

เงินลงทุน : 18,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 50.85% (การดำเนินงานร่วมกันทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการแพร่ภาพสัญญาณดาวเทียม และจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 991 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ชั้น 5-6 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กทม. 10330

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105553012928

โทรศัพท์ : 0-2129-4638-9

โทรสาร : 0-2129-4638-9

ทุนจดทะเบียน : 60,000,000 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 60,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 41.61% (การร่วมค้าทางตรง)

ชื่อบริษัท : บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น ฟิล์ม จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ผลิตภาพยนตร์ โฆษณา รายการโทรทัศน์ รวมทั้งงานด้านบันเทิงทุกรูปแบบ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 6 ซอยนาคนิวาส 12 ถ.นาคนิวาส แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กทม. 10230

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105557122281

ทุนจดทะเบียน : 245,000,000 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 245,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 32.07% (การร่วมค้าทางตรง)

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด (ลาว) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: จัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ชั้น 4 เลขที่ 13 เวียนเทียน เซ็นเตอร์ ซุปเปอร์มาร์เก็ต ถนนคูเวียง หมู่บ้าน หนองจันทน์ เมืองศรีสัตตนาคนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 01B00080044425(S/1)
โทรศัพท์	: 856-21 520451
โทรสาร	: 856-21 222262
ทุนจดทะเบียน	: LAK 1,000,000,000 (122,775USD x 36.15) = 4,438,316 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: LAK 400,000,000 (49,110USD x 36.15) = 1,775,327 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 36.98% (การร่วมค้าทางตรง)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง CRACKED
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000420128
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 27,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 20.00% (บริษัทร่วมทางตรง)

ธุรกิจอื่นๆ

ชื่อบริษัท	: บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด (“TTM”)
ประเภทธุรกิจ	: ตัวแทนจัดจำหน่ายตั๋วบัตรเข้าชมการแสดง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขต คลองเตย กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105543020073
โทรศัพท์	: 0-2262-3969
โทรสาร	: 0-2262-3898
ทุนจดทะเบียน	: 10,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 10,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 40.00% (บริษัทร่วมทางตรง)
ชื่อบริษัท	: บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“SF”)
ประเภทธุรกิจ	: พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า ประเภทศูนย์การค้าแบบเปิด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม.10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0107545000187
โทรศัพท์	: 0-2660-900
โทรสาร	: 0-2660-9010, 0-2660-9020, 0-2660-9030

รับรองความถูกต้อง

ทุนจดทะเบียน : 2,131,929,050 บาท
 ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 2,131,920,931 บาท
 สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 28.09% (บริษัทร่วมทางตรง)

ชื่อบริษัท : บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด (“RAV”)
ประเภทธุรกิจ : พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม.10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105550006391
โทรศัพท์ : 0-2660-900
โทรสาร : 0-2660-9010, 0-2660-9020, 0-2660-9030
ทุนจดทะเบียน : 135,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 135,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 50.00% (บริษัทร่วมทางตรง) / 14.05% (บริษัทร่วมทางอ้อมผ่าน “SF”)

ชื่อบริษัท : กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (“MJLF”)
ประเภทธุรกิจ : ให้เช่าพื้นที่และให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด เลขที่ 400/22 อาคารธนาคารกสิกรไทย ชั้น 6 และ 12 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม. 10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 179/2550
โทรศัพท์ : 0-2673-3999
โทรสาร : 0-2673-3988
ทุนจดทะเบียน : 3,300,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 3,300,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 33.00% (บริษัทร่วมทางตรง)

ชื่อบริษัท : บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105559037388
โทรศัพท์ : 0-2660-9010, 0-2660-9020, 0-2660-9030
ทุนจดทะเบียน : 70,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 70,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 49.00% (บริษัทร่วมทางตรง)

6.1.3 ข้อมูลบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4,6 และ 7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	:	0-2229-2800
โทรสาร	:	0-2654-5427
นายทะเบียนหุ้นกู้	:	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	:	0-2296-47880
ผู้สอบบัญชี	:	นายจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3445)
ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไพรวอดเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอปียเอส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขต สาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	:	0-2344-1000
โทรสาร	:	0-2286-5050
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	คุณกุลกนิษฐ คำศิริวัชร
ชื่อบริษัท	:	บริษัท สำนักกฎหมายสากล พรีเมียร์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 999/9 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 26 ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์	:	0-2646-1888
นักลงทุนสัมพันธ์	:	คุณศุภาริ จายะภูมิ
ที่อยู่สำนักงาน	:	เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ รัชโยธิน 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
โทรศัพท์	:	0-25115427 ,0-25155300 #893 ,275
Email	:	ir@majorcineplex.com

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-