

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

###### ประวัติความเป็นมา

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2538 โดยนายวิชา พูลวรลักษณ์ ดำเนินธุรกิจหลักในการเป็นผู้ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการเกี่ยวกับความบันเทิง การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการประกอบด้วย 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงภาพยนตร์, การให้บริการสื่อและโฆษณา, การให้บริการโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ, ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ และธุรกิจสื่อภาพยนตร์ บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัท (มหาชน) จำกัดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ.2545 มีอักษรย่อว่า MAJOR เป็นผู้ประกอบการอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ จากการขยายสาขาไปยังจุดต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วกรุงเทพมหานคร ปริมณฑลและต่างจังหวัด ที่มีศักยภาพเพียงพอและคุ้มค่ากับการลงทุน ส่งผลให้ในปัจจุบันมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 70 และรวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบในด้านลบให้หมดไปหรือให้น้อยที่สุดเป็นการนำไปสู่ความเติบโตขององค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

###### วิสัยทัศน์

เป็นสุดยอดเมืองหนังระดับโลกและศูนย์รวมความบันเทิงสำหรับชีวิตคนรุ่นใหม่ (The World’s Best Cinema and Total Lifestyle Entertainment Complex Provider)” และ “Sharing the world’s best entertainment dreams ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก” โดยบริษัทไม่หยุดที่จะพัฒนาและสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อส่งมอบประสบการณ์อันยอดเยี่ยม สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ร่วมสร้างประสบการณ์คุณค่าให้กับลูกค้า สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

###### พันธกิจ

บริษัทมีพันธกิจหลักในการทำงาน เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายขององค์กร ดังนี้

##### 1. Employee First

พนักงานคือคนที่สำคัญที่สุดในองค์กร เพราะเป็นบุคคลที่อยู่ใกล้ชิดลูกค้ามากที่สุด เป็นผู้ที่ได้พูดคุย ได้มอบบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าทุกคน ดังนั้นเราจึงให้ความสำคัญกับพนักงานทั้งเรื่องรายได้ สวัสดิการ ความเป็นอยู่ต่างๆ ความเข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบ ความพึงพอใจในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุข พนักงานก็จะส่งต่อความสุขไปสู่ลูกค้าต่อไป

##### 2. Major 5.0

สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการทำให้องค์กรทันสมัย ตามทัน Trend ของโลก ให้เป็น Smart Company เรียนรู้เรื่อง Technology กล้าคิด กล้าลองสิ่งใหม่ๆ เป็น Leader Organization นำเสนอสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรม

รับรองความถูกต้อง

ภาพยนตร์ เช่น IMAX ,4DX ,Kids Cinema และอื่นๆ เป็นต้น พัฒนา Application ให้เป็น Super APP รวมถึงการทำ Cashless Ticketing เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากกว่า APP ทั่วไป

### 3. Tollywood

บริษัทมีเป้าหมายจะขยายโรงภาพยนตร์ให้เติบโตไปถึง 1,200 โรงภาพยนตร์ในปี 2568 โดยต้องสร้าง Ecosystem ให้ตอบโจทย์ลูกค้า และรองรับการส่งเสริมภาพยนตร์ไทยให้มีส่วนแบ่งการตลาดสูงขึ้นอย่างน้อย 50% ก็จะทำให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์เติบโตได้แบบยั่งยืน

### 4. Major Care

เมเจอร์มีความเข้าใจถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม มีจิตอาสาคือจะทำทุกอย่างให้โลกน่าอยู่ขึ้น ปลอดภัยขึ้น เป็นโลกที่เรา รักและดูแลรักษา เราจึงมีนโยบายและกิจกรรมต่างๆ ที่สนับสนุนเป้าหมายนี้ไม่ว่าจะเป็น นโยบายการใช้ Solar Energy ในหลายสาขา ,ลดการใช้ Plastic ,โครงการ Green Cinema รวมถึงการทำกิจกรรมของมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ อย่างต่อเนื่อง ที่เน้นมอบความสุขให้กับน้องที่ด้อยโอกาสและผู้ใหญ่วัยเกษียณ

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงตามพัฒนาการอุตสาหกรรมภาพยนตร์สู่มิติใหม่แห่งโลกดิจิทัล (Digital Platform) โดยการฉายภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิทัลในรูปแบบ 2D ระบบ3D รวมถึงระบบ 4DX เพื่อพัฒนาคุณภาพของระบบภาพและระบบเสียงให้ดีขึ้น และการจองตั๋วหนังออนไลน์ ประกอบกับได้ทำการตลาดเพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าด้วยการออกบัตรสมาชิก M Generation ทำให้บริษัทมีฐานข้อมูลของลูกค้า ก่อให้เกิดประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำรายการส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้บริษัทสามารถสื่อสารกับลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น ส่งผลให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์มากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้มาใช้บริการในการซื้อบัตรชมภาพยนตร์โดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก สำหรับช่องทางอื่นๆ ที่ให้กับผู้ให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และในเครือ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้บริการแล้วในปัจจุบัน มีดังนี้

1. ระบบ Call Center ที่ให้บริการลูกค้าด้วยการโทรเบอร์เดียว ( 02-515-5555 ) จองบัตรได้ทุกสาขา
2. ระบบการจำหน่ายบัตรผ่านทาง Internet โดยผ่าน website <http://www.majorcineplex.com>
3. ระบบจองซื้อบัตรผ่านตู้จำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ
4. ระบบจองผ่าน application ในมือถือ (Major APP, Line Pay)

บริษัทฯ ยังได้มีการขยายตัวในส่วนของธุรกิจอื่นที่ช่วยสร้างศักยภาพในการเติบโตของยอดขาย และช่วยผลักดันการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งใช้พื้นที่ครอบคลุมทั้งภายในโรงภาพยนตร์และภายในพื้นที่ตัวอาคาร ผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น VDO-wall, Plasma Screen, Billboard, Cut-out, Tri-vision ,4D Ads ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ซึ่งมีทั้งการผลิตภาพยนตร์ และจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ก็เป็นแนวทางหนึ่งของบริษัทฯ ที่จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจมากขึ้น อาทิเช่น บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในบริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารพื้นที่ ซึ่งเป็นผู้ที่มีศักยภาพและความชำนาญด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารพื้นที่ขนาดเล็ก ทำให้การขยายสาขาของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมทุกพื้นที่ได้มากขึ้นด้วย เนื่องจากบริษัทฯ ดังกล่าวมีความสามารถพัฒนาอสังหาริมทรัพย์สำหรับอาคารที่มีพื้นที่ใช้สอยไม่เกิน 10,000 ตารางเมตร ไปจนถึงอาคารขนาดใหญ่กว่า 100,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับกับกฎหมายผังเมืองที่มีผลบังคับใช้ในบางพื้นที่ที่มีกฎหมายบังคับอยู่

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

ปี 2561	
กุมภาพันธ์ 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิกซี สุโขทัย จำนวน 2 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาสหไทย ห้างสรรพสินค้า จ.นครราชสีมา จำนวน 3 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัส พัทยา จำนวน 3 โรง</li> </ul>
มีนาคม 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาศรีพงษ์พาร์ค อุดรดิตถ์ จำนวน 3 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิกซี พังโคน จ.สกลนคร จำนวน 1 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์อีจีสี่สีน้ำ สาขาบิกซี ศาลาแก้ว จ.สกลนคร จำนวน 1 โรง</li> </ul>
เมษายน 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิกซี ชัยภูมิ จำนวน 2 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิกซี สดหีบ จ.ชลบุรี จำนวน 3 โรง</li> <li>เมื่อวันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2561 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจในการสร้างและพัฒนาซอฟต์แวร์รวมทั้งแอปพลิเคชัน โดยมีทุนจดทะเบียน 0.30 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 30,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทจะถือหุ้นร้อยละ 55 คิดเป็นจำนวนเงินลงทุน 0.16 ล้านบาท</li> <li>เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของงวดเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2560 จำนวน 0.60 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 536.80 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2561 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2561</li> </ul>
พฤษภาคม 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ที่ห้างสรรพสินค้าอโณมอลล์ 2 ในปิ่นเกล้า ประเทศไทย กัมพูชา บนพื้นที่ 9,200 ตารางเมตร ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์ระดับเวิลด์คลาสจำนวน 8 โรง ซึ่งจะเป็นโรงภาพยนตร์ที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่ฉายด้วยเครื่องฉายเลเซอร์แห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมทั้งเปิดให้บริการโบว์ลิ่งในแบรนด์ บลูโอ รีธึม แอนด์ โบว์ล จำนวน 14 เลน</li> <li>เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท ย่อย) ซื้อหุ้นของบริษัท เอ็ม ทาเลนต์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 39,998 หุ้น เป็นเงิน 40 บาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวเปลี่ยนแปลงจากอัตราร้อยละ 90.00 เป็นร้อยละ 99.99 ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่จ่ายซื้อหุ้นกับสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้สุทธิของบริษัท เอ็ม ทาเลนต์ จำกัด ที่ได้มาเพิ่ม จำนวน 21,485,833 บาท บันทึกเป็น “การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทย่อย” ภายใต้ “องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น” ในงบการเงินรวม</li> <li>เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ผู้ถือหุ้นของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัท ย่อย) อนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนโดยลดหุ้นจำนวน 1.10 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ทำให้บริษัทได้รับเงินคืนจากการลดทุนจำนวน 50.38 ล้านบาท ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย การลดทุนดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2561</li> </ul>
มิถุนายน 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสอุททอง จ.สุพรรณบุรี จำนวน 2 โรง</li> <li>เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2561 บริษัท ทาเลนต์วัน จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอ็ม ทาเลนต์ จำกัด”</li> </ul>
กรกฎาคม 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิกซีหนองบัว จ.นครสวรรค์ จำนวน 1 โรง</li> </ul>

รับรองความถูกต้อง

กรกฎาคม 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสกำแพงแสน จ.นครปฐม จำนวน 2 โรง</li> <li>บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ” เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 จำนวน 10.50 ล้านบาท กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ ถือเป็นบริษัทร่วม โดยบริษัทมีส่วนได้เสียจำนวนร้อยละ 30 ตามสัญญาร่วมลงทุน</li> <li>เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทรานส์ฟอรัมเชนส์ ฟิล์ม จำกัด (“บริษัทร่วมค้า”) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรานส์ฟอรัมเชนส์ ฟิล์ม จำกัด จากหุ้นสามัญจำนวน 1.75 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 2.45 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) (“MPIC”) ได้ชำระค่าหุ้น จำนวน 35.00 ล้านบาท สำหรับหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 350,000 หุ้น ตามมูลค่าที่ตราไว้ ทำให้ MPIC ถือหุ้นเพิ่มเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.69 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรานส์ฟอรัมเชนส์ ฟิล์ม จำกัด การเพิ่มทุนดังกล่าวจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2561</li> <li>เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 บริษัท เอ็ม เทอร์ทีไนน์ จำกัด (บริษัทย่อย) (“M39”) ได้ตกลงร่วมจัดตั้ง “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์โบว์แมน” ร่วมกับบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด เป็นการร่วมดำเนินงานประเภทการดำเนินงานร่วมกันโดย M39 มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน จำนวนร้อยละ 70.00</li> </ul>
สิงหาคม 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสพิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี จำนวน 2 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสโคกสำโรง จ.ลพบุรี จำนวน 2 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีหนองกี่ จ.บุรีรัมย์ จำนวน 1 โรง</li> <li>เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการ MPIC ได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนเพิ่มในการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด (“บริษัทร่วมค้า”) ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมโดยซื้อหุ้น จำนวน 899,998 หุ้น ที่มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นเงิน 9.00 ล้านบาท</li> <li>เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการ MPIC ได้มีมติอนุมัติการลงทุนจัดตั้งบริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในประเทศกัมพูชา</li> <li>เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของงวดเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561 จำนวน 0.65 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 581.53 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2561 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2561</li> </ul>
กันยายน 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสศรีสะเกษ จำนวน 2 โรง</li> </ul>
ตุลาคม 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสราชบุรี จำนวน 2 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาอัครวรรณ หนองคาย จำนวน 2 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีลาดยาว จ.นครสวรรค์ จำนวน 1 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโอเชียนชุมพร จำนวน 5 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาไชยแสง สิงห์บุรี จำนวน 3 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสสุทรดิตถ์ จำนวน 2 โรง</li> <li>เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2561 บริษัทแปซิฟิก มีเดีย เซลส์ จำกัด (บริษัทย่อยภายใต้ บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด) ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์</li> </ul>

รับรองความถูกต้อง

พฤศจิกายน 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาเกตเวย์ บางซื่อ จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน 6 โรง</li> </ul>
ธันวาคม 2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ไอคอน คีนโคนิค ศูนย์การค้าไอคอนสยาม จ.กรุงเทพมหานคร เป็นโรงภาพยนตร์ในกลุ่ม Luxury ตั้งอยู่บนชั้น 6,7 และ 8 ของไอคอนสยาม มีพื้นที่ 11,062 ตร.ม. ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์ 13 โรง และ 1 Living Room Theatre รวม 2,781 ที่นั่ง โดยมี โรงวีไอพี 1 โรง , ไอแมกซ์ 1 โรง , 4DX 1 โรง , คิตส์ซีนีมา 1 โรง และโรงหนังที่นั่งปกติ 9 โรง ซึ่งทุกโรงของที่นี่จะเป็นระบบ Laserplex ใหม่ล่าสุดแห่งแรกที่ฉายด้วย Laser Projector</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโรบินสันชัยภูมิ จำนวน 3 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสบางปะกอก จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน 3 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสพล จ.ขอนแก่น จำนวน 2 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีเชียงราย จำนวน 4 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสมาบตาพุด จ.ระยอง จำนวน 2 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาที.เอ็ม.เค. กาญจนบุรี จำนวน 4 โรง</li> <li>ในปี พ.ศ. 2561 บริษัทลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของ SF จำนวน 72.91 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 608.52 ล้านบาท ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท SF จำนวน 60.63 ล้านหุ้น ไปในราคา 542.88 ล้านบาท โดยมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว รวมอยู่ใน “รายได้อื่น” เป็นจำนวน 285.70 ล้านบาท และจำนวน 318.14 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ ตามลำดับ</li> </ul> <p>ผลจากการลงทุนเพิ่มและจำหน่ายเงินลงทุนใน SF ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมในอัตราร้อยละ 25.65 เป็นร้อยละ 26.34</p>
ปี 2562	
มกราคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสบ้านสวน จ.ชลบุรี จำนวน 2 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสจอมทอง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสอ่างทอง จำนวน 2 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาเวียงเทียน โอเทค จำนวน 4 โรง บนชั้น 8 ศูนย์การค้า ITEC Mall เมืองเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว</li> <li>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2562 ของบริษัท เอ็มพิกเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“MPIC”) ได้มีมติอนุมัติการโอนหุ้นสำรองตามกฎหมายจำนวน 3.81 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 321.37 ล้านบาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัท MPIC ลดลงจาก 1,313.12 ล้านบาท เป็น 656.56 ล้านบาท และทุนชำระแล้ว ลดลงจาก 1,300.12 ล้านบาทเป็น 650.06 ล้านบาท และโอนส่วนเกินทุนจากการลดลงของมูลค่าหุ้นจำนวน 262.22 ล้านบาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมที่เหลือ ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว</li> <li>บริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ THAT MARCH” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 12.94 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 3.50 ล้านบาท ไปในวันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2562</li> </ul>

รับรองความถูกต้อง

มีนาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท เอ็ม เทอร์ตีไนน์ จำกัด ได้ลงทุนในการดำเนินงานร่วมกันใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แก๊งตากล้องและหลาน 25 น้า 24” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 64.72 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 35 ล้านบาท ในวันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2562, วันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2562, วันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2562 และวันที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ. 2562</li> </ul>
เมษายน 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2562 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2562 ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 896,266,347 บาท เป็น 894,667,502 บาท โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 1,598,845 บาท มูลค่าหุ้นละ 1 บาท บริษัทได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2562</li> <li>เมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2562 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของงวดเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 จำนวน 0.70 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 626.27 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2562 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2562</li> <li>ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2562 ของบริษัท อีจี้วี เอ็กซิปปัน จำกัด(บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจาก 100 ล้านบาท (10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท) เป็น 25 ล้านบาท (10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.50 บาท) และได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว</li> <li>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 2/2562 ของบริษัท อีจี้วี เอ็กซิปปัน จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติการแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัทจากเดิมมูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท จำนวน 10 ล้านหุ้น เป็นมูลค่าหุ้นละ 5.00 บาท จำนวน 5 ล้านหุ้น ทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว</li> <li>บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม“กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 12.94 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 3.50 ล้านบาท ไปในวันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2562</li> </ul>
พฤษภาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสเดชอุดม จ.อุบลราชธานี จำนวน 2 โรง</li> <li>บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม“กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CLASSIC AGAIN” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 36.06 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 9.75 ล้านบาท ไปในวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2562</li> <li>บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ลงทุนเพิ่มในการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เอ็มวีพี เอ็มพิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด ตามสัดส่วนผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 34,200 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 กีบลาว บริษัทได้ชำระค่าหุ้นสำหรับหุ้นสามัญที่เพิ่มเป็นเงิน 1.30 ล้านบาท ในวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2562</li> <li>บริษัท เอ็ม เทอร์ตีไนน์ จำกัด ได้ลงทุนในการดำเนินงานร่วมกันใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน 2” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50.85 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 13.75 ล้านบาท ในวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2562</li> </ul>

รับรองความถูกต้อง



มิถุนายน 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนใน “บริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น จำกัด” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 50.85 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 3.45 ล้านบาท เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ. 2562</li> <li>บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ขุนแผนฟ้าฟื้น” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร้อยละ 47.16 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 23.97 ล้านบาท ไปในวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2562</li> </ul>
กรกฎาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้ลงทุนจำนวน 18 ล้านบาทในบริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจในการผลิตภาพยนตร์ โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน</li> </ul>
สิงหาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสพระราม 2 จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน 3 โรง</li> <li>เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของงวดเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2562 จำนวน 0.65 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 581.53 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2562 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2562</li> </ul>
กันยายน 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2562 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) (บริษัทย่อย) จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เมตาคอกนิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจำนวน 12,000 หุ้น คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนในราคา 1.20 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 3,526 บาท โดยแสดงรวมอยู่ในรายได้อื่นในข้อมูลทางการเงินรวม</li> </ul>
ตุลาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีปอยเปต ตำบลปอยเปต จังหวัดบันเตียเมียนเจย ประเทศกัมพูชา จำนวน 2 โรง</li> <li>ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2562 ของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจาก 40 ล้านบาท (400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท) เป็น 30 ล้านบาท (300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท) ทำให้บริษัทได้รับเงินคืนจากการลดทุนจำนวน 9.99 ล้านบาท และได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว</li> <li>เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้ลงทุนในบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร้อยละ 20.00 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 5.40 ล้านบาท ไปในวันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562</li> <li>บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ฮักเถิง” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50.85 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 9.90 ล้านบาท ในวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2562</li> </ul>
พฤศจิกายน 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโรบินสันลาดกระบัง จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน 5 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีปากช่อง จ.นครราชสีมา จำนวน 3 โรง</li> </ul>

รับรองความถูกต้อง

พฤศจิกายน 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทแปซิฟิค มีเดีย เซลส์ จำกัด (บริษัทย่อยภายใต้ บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด) ได้ชำระบัญชีแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562</li> <li>บริษัท เอ็ม เทอร์ตีไนน์ จำกัด ได้ลงทุนในการดำเนินงานร่วมกันใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็งและจิวคเคเทยบั้งไฟ” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 64.72 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 16.45 ล้านบาท ในวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 วันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562, วันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2562</li> </ul>
ธันวาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาหาดสวนแก้ว จ.เชียงใหม่ จำนวน 6 โรง</li> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสสระบุรี จ.สระบุรี จำนวน 2 โรง</li> <li>ในปี พ.ศ. 2562 บริษัทลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของ บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด(มหาชน) (“SF”) จำนวน 49.51 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 300.32 ล้านบาท และได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท SF จำนวน 11.27 ล้านหุ้น ไปในราคา 83.78 ล้านบาท โดยมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว รวมอยู่ใน “รายได้อื่น” เป็นจำนวน 32.27 ล้านบาท และจำนวน 39.02 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ ตามลำดับ ผลจากการลงทุนเพิ่มและจำหน่ายเงินลงทุนใน SF ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมในอัตราร้อยละ 26.34 เป็นร้อยละ 28.09</li> <li>บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์คีนยูติธรรม” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 64.72 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 13.30 ล้านบาท ไปในวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2562</li> <li>บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้รับคืนเงินลงทุนจาก “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ แสงกระสือ” จำนวน 5.25 ล้านบาท เมื่อวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2562 และจำนวน 2.10 ล้านบาท เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2562</li> </ul>
ปี 2563	
มกราคม 2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขามาร์คโพร จ.แพร่ จำนวน 3 โรง</li> <li>วันที่ 8 มกราคม พ.ศ.2563 บริษัท เอ็ม เทอร์ตีไนน์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์สามเกลอหัวแข็งและจิวคเคเทยบั้งไฟ” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน ร้อยละ 64.72 โดยชำระเงินลงทุนจำนวน 10.85 ล้านบาท</li> </ul>
มีนาคม 2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปิดการให้บริการชั่วคราวของโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขา รวมถึงธุรกิจภายใต้บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ (Blu-O Rhythm &amp; Bowl) และลานสเก็ตน้ำแข็ง (Sub-zero) ทุกสาขา ทั่วประเทศ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการวันที่ 17 มีนาคม 2563 ประกาศมาตรการด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)</li> </ul>

รับรองความถูกต้อง



	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปิดการให้บริการชั่วคราวของโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขา ในราชอาณาจักรกัมพูชา ตามประกาศมาตรการด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) แห่งราชอาณาจักรกัมพูชา</li> </ul>
พฤษภาคม 2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกเงินลงทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ จากเดิมใช้วิธีราคาทุน เป็นวิธีส่วนได้เสีย และการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยเริ่มดำเนินการ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป</li> </ul>
มิถุนายน 2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดการให้บริการชั่วคราวของโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขา รวมถึงธุรกิจภายใต้บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ (Blu-O Rhythm &amp; Bowl) และลานสเก็ตน้ำแข็ง (Sub-zero) ทุกสาขา ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2563</li> </ul>
กรกฎาคม 2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของงวดเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2562 จำนวน 0.35 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 313.134 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 15 เมษายน พ.ศ. 2563 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2563</li> <li>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ของบริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 30,000,000 บาท (300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) เป็น 45,000,000 บาท (450,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 150,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน พร้อมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2563 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว</li> </ul>
สิงหาคม 2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 28 สิงหาคม 2563 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่ทั้งหมดในบริษัท เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประกอบกิจการสร้าง และพัฒนาซอฟต์แวร์ (Software) รวมทั้งแอปพลิเคชัน (Application) ประเภท Enterprise Software ทั้งนี้บริษัทถือหุ้นอยู่จำนวน 16,499 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 55 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว</li> </ul>
กันยายน 2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีมา สาขาบิ๊กซี มหาชัย 2 จ.สมุทรสาคร จำนวน 2 โรง</li> </ul>
ตุลาคม 2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 2 ตุลาคม 2563 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ได้ลงทุนในบริษัท ลาสต์ โอเดอล (ไทยแลนด์) จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจด้านความบันเทิง โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัท ลาสต์ โอเดอล (ไทยแลนด์) จำกัด(บริษัทร่วม) ร้อยละ 18.49 โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 25 ของเงินลงทุนทั้งหมด เป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท</li> <li>บริษัท เมเจอร์ รีเวิลด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2563 ปัจจุบันบริษัทย่อยนี้อยู่ระหว่างดำเนินการชำระบัญชี</li> </ul>

รับรองความถูกต้อง

### รางวัลแห่งความภาคภูมิใจในปี 2563

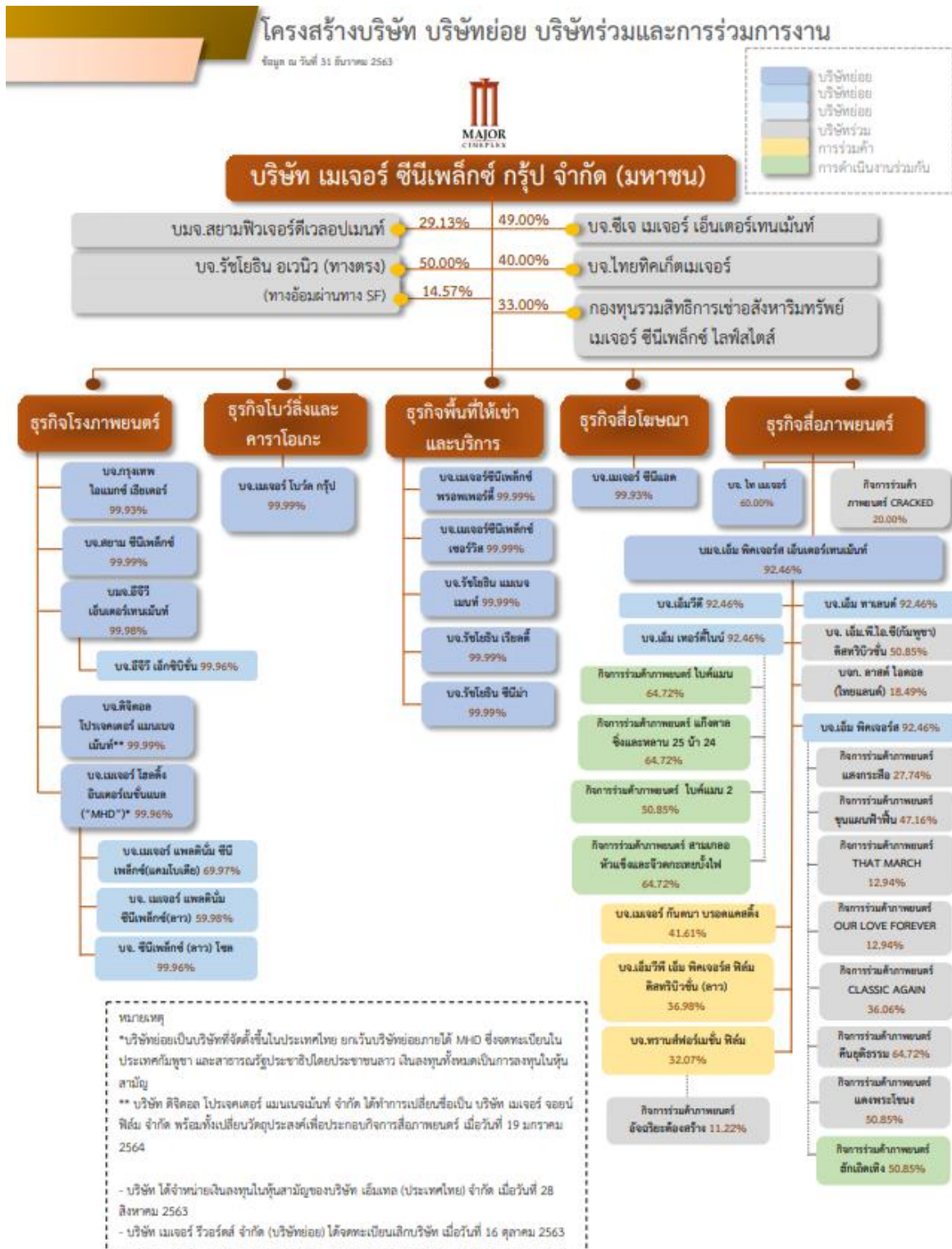
- **รางวัลโรงภาพยนตร์อันดับ 1 ในเมืองไทย** เป็นรางวัล No.1 Brand Thailand 2016-2020 แปรนัยยอดเยี่ยมอันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภท Entertainment Complex (Cinema) จากผลการวิจัยแปรนัยยอดเยี่ยมที่สำรวจโดยบริษัท เคเดนท์ อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานจริงทั่วประเทศ ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Marketeer
- **รางวัล Thailand for Excellence in Branding 2020** เป็นรางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปี ต่อเนื่อง 12 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2551 – 2563 ตอกย้ำความสำเร็จผู้นำแบรนด์โรงภาพยนตร์อันดับ 1 ตามเป้าหมายและนโยบายของบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำในการสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ จึงได้รับการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของซูเปอร์แบรนด์ 3 ด้าน คือ คุณภาพของแบรนด์ (Brand Quality) ,ความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค (Brand Affinity) และเอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Personality) จัดโดย Superbrands Thailand
- **รางวัล Product of The Year Awards 2020** บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล “PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2020” โรงภาพยนตร์อันดับหนึ่ง ประเภทสินค้าและบริการ กลุ่มการท่องเที่ยวและสันทนาการยอดเยี่ยมแห่งปี ได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ นายชวน หลีกภัย ประธานรัฐสภาและประธานสภาผู้แทนราษฎร เป็นประธานในพิธี จัดขึ้นโดย วิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ นิตยสาร Business+ ในเครือ บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) โดยมีการสำรวจ คัดเลือก และวิจัยตลาด ตามหลักวิชาการจากผู้เชี่ยวชาญ และลงคะแนนโดยผู้บริโภค
- **รางวัล Thailand Top Company Awards 2020** MAJOR รับรางวัลสุดยอดองค์กรแห่งปี THAILAND TOP COMPANY AWARDS 2020 รางวัลอันเป็นเครื่องหมายแห่งความภาคภูมิใจแด่องค์กรธุรกิจไทยที่ประสบความสำเร็จในระดับสูงสุดของประเทศ ในกลุ่มอุตสาหกรรม บันเทิงและสันทนาการ จากนิตยสาร Business+ ในเครือ บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ภายใต้แนวคิด “ธุรกิจอัจฉริยะ เพื่อสังคมแห่งอนาคต” (Smart Businesses for Future Societies)
- **รางวัลยอดเยี่ยม บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ : รางวัล “Best Investor Relations ประจำปี 2563”** MAJOR รับรางวัล Best Investor Relations Award ประจำปี 2563 กลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 10,000 - 30,000 ล้านบาท เพื่อเป็นประกาศเกียรติคุณ และเชิดชูบริษัทจดทะเบียน บริษัทหลักทรัพย์และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน และบริษัทที่ปรึกษาทางการเงิน ที่มีความยอดเยี่ยมและดีเด่นในด้านต่างๆ โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร
- **ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2563 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)** สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งให้ความสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG: Environmental, Social and Governance)

รับรองความถูกต้อง

- รางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2563 บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 2 ปีซ้อน (2562-2563) ระดับประเทศ จัดโดยกระทรวงแรงงาน

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้าและการดำเนินงานร่วมกัน รวมทั้งสิ้น 46 ดังต่อไปนี้



รับรองความถูกต้อง

เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำทางธุรกิจ และรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจโรงภาพยนตร์ไปยังต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มต้นที่ประเทศกัมพูชาเป็นประเทศแรก ณ ศูนย์การค้าอิมมอลล์ ในกรุงพนมเปญ ผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมาเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนการขยายสาขาเพิ่มขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมทั่วพื้นที่ของประเทศไทย เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถใช้บริการในโรงภาพยนตร์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว และให้เกิดการประหยัดต่อพื้นที่ (Economics of Scales) พร้อมกันนี้ในมุมมองของสื่อโฆษณาที่รองรับด้วยระบบดิจิทัล จะทำให้เกิดมิติใหม่ในรูปแบบของการโฆษณาที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และถือเป็นการเพิ่มรายได้ของสื่อโฆษณาในอนาคตเช่นกัน ซึ่งเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทฯ เห็นสมควรให้มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน และแสดงให้เห็นความชัดเจนในแนวทางการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น โดยพิจารณาตามภาวะเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภคเป็นหลัก

โดย ณ สิ้นปี 2563 โครงสร้างธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ขยายวงกว้างครอบคลุมธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารและบริการสาธารณูปโภค ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ธุรกิจศูนย์การค้าแบบเปิด ธุรกิจให้บริการแพรรภาพผ่านสัญญาณดาวเทียม ธุรกิจลงทุน ธุรกิจให้เช่าและให้บริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์ ธุรกิจให้บริการด้านลูกค้าสัมพันธ์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องขายเครื่องดื่มฟุ่มพองอัตโนมัติ ธุรกิจสร้างและพัฒนาซอฟต์แวร์รวมทั้งแอปพลิเคชัน และเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดง สำหรับธุรกิจหลักของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

**ธุรกิจโรงภาพยนตร์** มีสาขารวมทั้งสิ้น 172 สาขา 817 โรงภาพยนตร์ แบ่งเป็น

สาขาในประเทศไทย จำนวน 164 สาขา 778 โรงภาพยนตร์ ตั้งอยู่ใน

- กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 47 สาขา 357 โรงภาพยนตร์
- ต่างจังหวัดจำนวน 117 สาขา 421 โรงภาพยนตร์

สาขาในต่างประเทศ จำนวน 8 สาขา 39 โรงภาพยนตร์ ประกอบด้วย ประเทศกัมพูชา 5 สาขา 26 โรงภาพยนตร์ และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 3 สาขา 13 โรงภาพยนตร์

**ธุรกิจโบว์ลิง, คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง** มีสาขารวมทั้งสิ้น 11 สาขา ให้บริการ 245 เลนโบว์ลิง 127 ห้องคาราโอเกะ และ 3 ลานสเก็ตน้ำแข็ง แบ่งเป็น

สาขาในประเทศไทย จำนวน 8 สาขา 210 เลนโบว์ลิง 127 ห้องคาราโอเกะ และ 3 ลานสเก็ตน้ำแข็ง ซึ่งตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลทั้งหมด<sup>1</sup>

สาขาในต่างประเทศ จำนวน 3 สาขา 35 เลนโบว์ลิง ได้แก่ สาขาในประเทศกัมพูชา 2 สาขา 27 เลนโบว์ลิง และในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 1 สาขา ให้บริการ 8 เลนโบว์ลิง

**ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ** ให้บริการทั้งหมด 15 สาขา รวมพื้นที่ให้เช่าทั้งสิ้น 47,954 ตารางเมตร มีอัตราพื้นที่เช่าอยู่ที่ 91% ประกอบด้วย ให้บริการในประเทศไทย 47,954 ตารางเมตร อัตราพื้นที่เช่า 91% และในประเทศกัมพูชา 891 ตารางเมตร อัตราพื้นที่เช่า 100%

ตารางแสดงจำนวนโรงภาพยนตร์ เลนโวล์ริง ห้องคาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็ง และพื้นที่ให้เช่าแบ่งตามแบรนด์ ณ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

แบรนด์	จำนวน สาขา	โรง ภาพยนตร์ (โรง)	โวล์ริง (เลน)	คาราโอเกะ (ห้อง)	สเก็ตน้ำแข็ง (ลาน)	พื้นที่ให้เช่า (ตารางเมตร)
เมเจอร์ซินีเพล็กซ์	132	561	-	-	-	12,953
- ประเทศไทย	124	522	-	-	-	12,062
- ประเทศกัมพูชา	5	26	-	-	-	891
- ประเทศลาว	3	13	-	-	-	-
อีจิว ซินีมา / เมเจอร์ซินีมา	24	91	-	-	-	23,784
พารากอนซินีเพล็กซ์	1	16	38	16	-	374
เอสพลานาดซินีเพล็กซ์	2	28	46	30	1	11,481
ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต	1	8	-	-	-	253
ไอคอน ซีนคอนิค	1	13	-	-	-	-
ซินีเพล็กซ์	11	100	-	-	-	-
บลูโอ ริทิมแอนด์โวล์ (1)	11	-	161	81	-	-
- ประเทศไทย	8	-	126	81	-	-
- ประเทศกัมพูชา	2	-	27	-	-	-
- ประเทศลาว	1	-	8	-	-	-
ซัปปิโร่ (1)	3	-	-	-	2	-
<b>รวม</b>	<b>172</b>	<b>817</b>	<b>245</b>	<b>127</b>	<b>3</b>	<b>48,845</b>

(1) แบรนด์ บลูโอริทิมแอนด์โวล์ และซัปปิโร่ นับจำนวนสาขารวมกับสาขาที่มีโรงภาพยนตร์

รับรองความถูกต้อง



การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และการดำเนินงานในบริษัทเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้าและการดำเนินงานร่วมกัน แบ่งการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

### ธุรกิจโรงภาพยนตร์

บริษัทในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ให้บริการโรงภาพยนตร์ อาหารและเครื่องดื่ม และส่วนที่เกี่ยวข้องกับโรงภาพยนตร์ มีดังนี้

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท กรุงเทพ ไอแมกซ์ เอ็นเตอร์ จำกัด	99.93%	ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ระบบไอแมกซ์ 3 มิติ สาขาพารากอน
2. บริษัท สยาม ซินีเพล็กซ์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ระบบปกติ ระบบ 4 มิติ และระบบ Real D ภายใต้แบรนด์พารากอน ซินีเพล็กซ์
3. บริษัท อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	99.98%	ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ภายใต้แบรนด์อีจี้วี ซินีมา จำนวน 23 สาขา
4. บริษัท อีจี้วี เอ็กซิปปัน จำกัด	99.96%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท อีจี้วีเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ภายใต้ แบรนด์อีจี้วี ซินีมา สาขาศรีราชา
5. บริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์ ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2564 ได้มีมติให้บริษัทดำเนินการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด และเพิ่มเติมวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการลงทุน ในธุรกิจผลิตภาพยนตร์ โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564
6. บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด (“MHD”) <sup>1</sup>	99.96%	ธุรกิจลงทุน
7. บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์(แคมโบเดีย) จำกัด	69.97%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงในประเทศกัมพูชา จำนวน 5 สาขา ซึ่งสัดส่วนอีก 30% ถือหุ้นโดยบริษัท M.V.P.C. Entertainment จำกัด เป็นนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศกัมพูชา
8. บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด	59.98%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาขา

รับรองความถูกต้อง

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
		เวียงจันทน์ จำนวน 2 สาขา ซึ่งสัดส่วนอีก 40% ถือหุ้นโดยบริษัท PT Tripar Multivision Plus จำกัด เป็นนิติบุคคลจดทะเบียนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
9. บริษัท ซินีเพล็กซ์ (ลาว) โซล	99.96%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์สาขาปากเซ ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

หมายเหตุ :

- (1) บริษัทย่อยเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ยกเว้นบริษัทย่อยภายใต้ MHD ซึ่งจดทะเบียนในประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เงินลงทุนทั้งหมดเป็นการลงทุนในหุ้นสามัญ
  - บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดในบริษัท เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2563
  - บริษัท เมเจอร์ รีเอดส์ จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้ว เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2563

จากจุดเริ่มต้นโรงภาพยนตร์ในรูปแบบซินีเพล็กซ์ (Cineplex) ที่สร้างขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อปี 2538 โดยคุณวิชา พูลวรลักษณ์ในรูปแบบของ Standalone สร้างบนที่ดินที่มีสัญญาเช่าระยะยาว 20-30 ปีในรูปแบบอาคาร 7-10 ชั้น ซึ่งรวมโรงภาพยนตร์และศูนย์รวมความบันเทิงไว้ด้วยกันและมีพื้นที่ให้เช่าสำหรับร้านค้าหลากหลายรูปแบบ ทำให้ผู้ชมได้รับอรรถรสทั้งจากจำนวนภาพยนตร์ที่หลากหลายและร้านค้าร้านอาหารที่มีให้เลือกมากมาย จากปริมาณผู้มาใช้บริการในศูนย์ Standalone ที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง เปิดให้บริการทั้งสิ้น 5 สาขาได้แก่สาขาปิ่นเกล้า (สาขาแรกของประเทศไทย), สาขาสุโขวิท, สาขารัชโยธิน, สาขารังสิต และสาขาเอสพลานาดงามวงศ์วาน-แคราย

นอกเหนือจากโรงภาพยนตร์รูปแบบ Standalone แล้วบริษัทฯ ยังขยายสาขาในอีก 3 รูปแบบดังนี้

- รูปแบบห้างสรรพสินค้า
- รูปแบบศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์
- รูปแบบห้างค้าปลีกขนาดใหญ่

ในอดีตการขยายสาขาในรูปแบบห้างสรรพสินค้าเป็นที่นิยม เนื่องจากห้างสรรพสินค้ามีอัตราการเติบโตที่สูงมาก อีกทั้งยังสามารถประหยัดเงินลงทุนได้มากกว่าการขยายสาขาแบบ Standalone ต่อมาบริษัทฯ ได้เพิ่มรูปแบบการขยายสาขาอีกรูปแบบหนึ่งคือแบบศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์มอลล์ตั้งแต่ปี 2547 โดยการเข้าไปร่วมลงทุนในบมจ. สยามพิวเจอร์ตีเวลอปเม้นท์ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจพัฒนาและบริหารศูนย์การค้าประเภทศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์ซึ่งใช้เนื้อที่ในการก่อสร้างเพียง 3-5 ไร่มีระยะเวลาก่อสร้าง 6-12 เดือนดังนั้นจึงสามารถเลือกทำเลที่อยู่ใกล้ชุมชนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการได้เป็นอย่างดี

จากกระแสความนิยมในการรับชมภาพยนตร์และมีโรงภาพยนตร์เป็นผู้เช่าหลักธุรกิจของ บมจ. สยามพิวเจอร์ตีเวลอปเม้นท์จึงสามารถเติบโตได้รวดเร็วขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ปัจจุบันบริหารพื้นที่เช่าสูงกว่า 4 แสนตารางเมตร ก่อให้เกิดผลดีทั้งต่อทางบริษัทฯ ที่สามารถเข้าไปตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนสามารถให้สะดวกต่อผู้ชมภาพยนตร์โดยที่ไม่ต้องเดินทางไกล และผลดีต่อ บมจ. สยามพิวเจอร์ตีเวลอปเม้นท์ คือสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการได้หลากหลายมากขึ้นด้วยโรงภาพยนตร์และเลนโบว์ลิงที่มีในศูนย์การค้า

รับรองความถูกต้อง

อีกทางเลือกของการพัฒนารูปแบบสาขาของบริษัทฯ คือการเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์และเลนโบว์ลิง การเป็นผู้เช่าหลักในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ รูปแบบนี้ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในต่างจังหวัดเพราะห้างค้าปลีกขนาดใหญ่เหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งจับจ่ายใช้สอยสำหรับคนต่างจังหวัดแต่ยังเป็นจุดนัดพบตลอดจนเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับครอบครัวอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่สองแห่ง ได้แก่ เทสโก้โลตัสและบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์

ปัจจุบันบริษัทฯ ครอบครองส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 70 ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทยเป็นผลมาจากการควบรวมกิจการกับ บมจ. อีจียูเอ็นเตอร์เทนเมนต์ในปี 2547 ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาด ณ ขณะนั้นอยู่ที่ประมาณร้อยละ 23 และการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีแบรนด์ในเครือทั้งสิ้น 12 แบรนด์ดังนี้

- |                        |                       |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| • เมเจอร์ซินีเพล็กซ์   | • เมกา ซินีเพล็กซ์    | • อีจียูเอ็นมา         | • ควอเทียร์ ซีนีอาร์ต |
| • พารากอนซินีเพล็กซ์   | • ไอคอน ซินีคอนิค     | • เอสพลานาดซินีเพล็กซ์ | • ซินีเพล็กซ์         |
| • พาราไดซ์ ซินีเพล็กซ์ | • หาดใหญ่ ซินีเพล็กซ์ | • เวสต์เกต ซินีเพล็กซ์ | • เมเจอร์ ซินีมา      |

(แบรนด์เมเจอร์ซินีมาเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 ภายใต้บมจ. อีจียูเอ็นเตอร์เทนเมนต์)

บริษัทมีสาขาในประเทศไทยและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 172 สาขา 817 โรงภาพยนตร์ สามารถรองรับผู้ชมได้ 182,259 ที่นั่ง ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยยังมีจำนวนโรงภาพยนตร์ต่อจำนวนประชากรอยู่ในระดับต่ำ บริษัทฯ จึงมีแผนขยายโรงภาพยนตร์เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากร อีกจำนวน 30 - 40 โรงภาพยนตร์ในแต่ละปี เพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าในทุกระดับชั้นและโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัยหลากหลายรูปแบบทั้งการฉายภาพยนตร์แบบ RealD, 2D, 3D, 4DX, IMAX, Screen X และระบบเสียงที่มีคุณภาพ ทั้งยังนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่าง IMAX VR มาเปิดให้บริการลูกค้าถือเป็นเทคโนโลยีล้ำสมัยครั้งแรกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพื่อเพิ่มรรถรสให้กับลูกค้า

บริษัทมุ่งขยายสาขาไปทั่วประเทศและเพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้สัมผัสถึงความหลากหลายของโรงภาพยนตร์ในรูปแบบต่างๆ บริษัทฯ จึงเน้นตกแต่งสาขารูปแบบที่แตกต่างออกไปในแต่ละแห่งโดยใช้รูปแบบการตกแต่งภายในโรงภาพยนตร์ด้วยแนวทางการออกแบบระดับสากลตามสถานที่ที่ได้รับความนิยมสูงทั่วโลกเพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์ได้สัมผัสถึงอรรถรสนั้นสำหรับลูกค้าในระดับพรีเมียมบริษัทฯ ได้มีการออกแบบและตกแต่งโรงภาพยนตร์ระดับหกดาว เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตที่เหนือระดับไว้ที่โรงภาพยนตร์พารากอนซินีเพล็กซ์อย่างเช่นโรงภาพยนตร์บางกอกแอร์เวย์สบลูริบบอนสกรีน เป็นไลฟ์สไตล์เอ็นเตอร์เทนเมนต์ใหม่สไตล์บูติก เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์นิยมความสะดวกสบายและความเป็นส่วนตัวในการชมภาพยนตร์อย่างเต็มรูปแบบสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการโรงภาพยนตร์ดังกล่าวจะได้รับบริการพิเศษแบบส่วนตัว ณ ห้องรับรองบางกอกแอร์เวย์ส บลูริบบอนเลาจน์ ซึ่งตกแต่งด้วยบรรยากาศสุดชิคพร้อมบริการอาหารว่างและเครื่องดื่มให้รับประทานก่อนเข้าชมภาพยนตร์ รวมไปถึงบริการนวดสปาในโรงภาพยนตร์แห่งแรกในเมืองไทย ภายในโรงภาพยนตร์ตกแต่งด้วยเบาะหนังแท้ที่ปรับเอนนอนได้และมีบริการหมอนและผ้าห่มให้พร้อมสรรพทุกที่นั่ง นอกจากนี้พารากอนซินีเพล็กซ์ยังเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ “อินิมาเดอะชาโดว์สกรีน” อีกนวัตกรรมหนึ่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะสมาชิกภายในประกอบด้วยห้องรับรองพิเศษพร้อมบาร์เครื่องดื่มและโรงภาพยนตร์สุดหรูขนาด 33 ที่นั่งเหมาะสำหรับการจัดปาร์ตี้ส่วนตัวซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีทั้งจากลูกค้าระดับ VIP และลูกค้าองค์กรและในปี 2561 นี้บริษัทได้เปิดให้บริการโรง E-Sport Cinema สำหรับผู้นิยมเล่นเกมออนไลน์ เนื่องจากตลาด E-Sport ในประเทศไทยมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้น และเปิดประสบการณ์การชมภาพยนตร์สุดล้ำเทรนด์ใหม่แห่งอนาคต ที่รวบรวมเอา

สุดยอดเทคโนโลยีความทันสมัยที่ผสานเข้ากับศิลปะไวด้วยกันอย่างลงตัว และพร้อมที่จะตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ชอบเทคโนโลยีความทันสมัยแห่งอนาคต ที่โรงภาพยนตร์ไอคอน ชีเนคอนิก เริ่มตั้งแต่

- การบริการซื้อตั๋วผ่านระบบ Smart Ticket Scan and Go ผ่าน 2 ช่องทาง คือ ใช้โทรศัพท์มือถือซื้อตั๋วหนังผ่านแอปพลิเคชัน Major Movie Plus และนำ QR Code ที่ได้รับจากระบบ ไปสแกนที่เครื่อง Smart Ticket ด้านหน้าทางเข้าโรงภาพยนตร์ ก็สามารถเข้าชมภาพยนตร์ได้ทันที หรือ อีกช่องทาง คือ ซื้อผ่าน ตู้ E-Ticket ซึ่งในตัวหนังทุกใบจะมี QR Code สามารถนำไปสแกนที่เครื่อง Smart Ticket ก็เข้าชมภาพยนตร์ได้ทันทีเช่นกัน ซึ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ชอบ ความง่าย สะดวก และรวดเร็ว

- ระบบ Laserplex ใหม่ล่าสุดแห่งแรก ซึ่งทุกโรงภาพยนตร์จะฉายด้วย Laser Projector ที่พัฒนาการฉายไปอีกขั้นที่จะทำให้ภาพที่คมชัดสมจริงมากกว่าเดิมถึง 3 เท่า

- ระบบ 4K เปิดให้บริการนำร่องแห่งแรกที่โรงภาพยนตร์ พารากอน ซินีเพล็กซ์ โรงที่ 6 นอกจากจะเป็นระบบการฉายที่สมบูรณ์แบบใหม่ล่าสุดที่มาพร้อมระบบเสียงที่ดีที่สุดในแบบรอบทิศทาง ระบบแสงสว่างที่ออกจากจอยังทำให้โรงภาพยนตร์เป็นมากกว่าโรงภาพยนตร์ซึ่งยังสามารถใช้จัดกิจกรรมต่างๆ ได้มากมายไม่ใช่เฉพาะการฉายภาพยนตร์เท่านั้น อาทิ การจัดงานสัมมนาแบบเปิดไฟในโรงภาพยนตร์สามารถเปิดสว่างได้เต็มที่ โดยไม่ได้ลดทอนความคมชัด ความสดใส ความสว่างบนจอภาพยนตร์ได้ ซึ่งนวัตกรรมนี้เหมาะกับการนำเสนอโรงภาพยนตร์ หรือจะเป็นการติวเตอร์เพื่อสอบแข่งขันสำหรับเด็กที่มีแสงสว่างภายในโรงภาพยนตร์ได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังสามารถปรับใช้เป็นคอนเวนชันเซ็นเตอร์ รองรับการจัดกิจกรรมทางการตลาดแปลกใหม่ภายในโรงซึ่งโรงภาพยนตร์ปกติทั่วไป ไม่สามารถจัดได้ เช่น การเดินแบบแฟชั่นโชว์, เป็นสตูดิโอถ่ายรายการในโรงภาพยนตร์, สามารถถ่ายทอดสดคอนเสิร์ตและกีฬาในโรง พร้อมทำกิจกรรมกับผู้เข้าชม หรือการแข่งขันอีสปอร์ต โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องแสงไม่เพียงพอยุ่ฉายภาพยนตร์ สำหรับโรงภาพยนตร์ที่ฉายจะเป็นโรงภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ฮอลลีวูดในรูปแบบใหม่ๆ เช่น HDR 4K

- โรงภาพยนตร์ IMAX จะมีความพิเศษด้วยเครื่องฉายระบบไอแมกซ์รุ่นที่รองรับการฉายภาพแบบ High Frame Rate สามารถรองรับภาพยนตร์ที่ถ่ายทำมาในระบบนี้ได้ในอนาคต โดยภาพจะมีความสมูทมากขึ้นในฉากที่ภาพมีการเคลื่อนที่อย่างรวดเร็ว ช่วยลดอาการเบลอของภาพลง ซึ่งความสมบูรณ์แบบเหล่านี้ จะเพิ่มประสบการณ์ไปอีกระดับสำหรับคนรักการดูหนัง

- โรง 4DX ในปี 2554 ได้มีการเปิดบริการโรงภาพยนตร์ 4DX ที่พารากอนซินีเพล็กซ์เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งโลกภาพยนตร์ที่จะให้ลูกค้าได้รับอรรถรสในทุกๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นภาพแสงสีเสียงสัมผัสและกลิ่นเอฟเฟกต์ต่างๆ ด้วยการเพิ่มความพิเศษให้กับโรงภาพยนตร์ด้วยเก้าอี้แบบเฉพาะพร้อมเอฟเฟกต์ระการตาถึง 24 ชนิดและระบบฉายดิจิทัล 3 มิติ และล่าสุดเฉพาะที่ ไอคอน ชีเนคอนิก กับเอฟเฟกต์พายุหมอก และเป็นครั้งแรกที่โรง 4DX มาพร้อมระบบการฉายแบบ Laser ที่ให้สีสันสดใส สว่างมากกว่าเครื่องฉายแบบเดิมจนสัมผัสได้ ภาพสว่างมากขึ้นช่วยให้สามารถมองเห็นละเอียดต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจนแม้ในฉากภาพยนตร์ที่มีมิติ เช่น ฉากกลางคืน หรือ ในป่า นอกจากนี้ ยังติดตั้งลำโพง JBL รุ่นใหม่ล่าสุดที่ลดจุดอับของเสียงในโรงภาพยนตร์ให้น้อยลง ให้เสียงคมชัดครอบคลุมทุกที่นั่งไม่ว่าคุณจะนั่งตรงไหนของโรงภาพยนตร์

- ICONIC Dine in Cinema เปิดประสบการณ์สุดพิเศษกับการนั่งชมภาพยนตร์สบายๆ บนเก้าอี้ VIP Opera Chair แถวหลังสุดที่ให้คุณอิมเมอร์กับเมนูอาหารเครื่องดื่ม Set สุดพิเศษจากเมนูร้านอาหารชื่อดัง สะดวกสบายกับชั้นพื้นที่พิเศษสำหรับวางอาหารเครื่องดื่ม ให้คุณดื่มด่ำอรรถรสในการชมภาพยนตร์เหมือนชมอยู่ที่บ้าน พร้อมปัมกดเรียกบริการจากพนักงานภายในโรงแบบส่วนตัว ให้คุณสะดวกสบายไปอีกระดับเมื่อมาใช้บริการ

- Living Room Theatre ที่ให้บริการการดูหนังอย่างเป็นทางการเป็นส่วนตัว เสมือนดูหนังอยู่ที่บ้านพร้อมคนสนิท สนุกกับบรรยากาศ Private Party ให้เลือกดูหนังที่ชอบ พร้อมบริการระดับพรีเมียมกับพื้นที่ส่วนตัวกับ Exclusive Lounge รับรองด้วยอาหารและเครื่องดื่มหลากหลาย กับเมนูชั้นนำจากร้านอาหารชื่อดัง

- Popcorn Bar ที่ให้คุณสนุกเต็มอิ่มความอร่อยไปอีกระดับกับความหลากหลายของ Topping Flavors ให้เลือกเต็มสี่แสนความอร่อยในแบบคุณ นอกจากนี้ พร้อมนำเสนอป๊อปคอร์นสัญชาติไทยที่รังสรรค์ความอร่อยแบบไทย ๆ อาทิ ป๊อปคอร์นรสสะเต๊ะ, รสน้ำยาปู เป็นต้น

บริษัทมีนโยบายการขยายสาขาโรงภาพยนตร์ไปสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ “AEC” (Asean Economics Community) จึงได้เข้าร่วมลงทุนกับนิติบุคคลในต่างประเทศที่บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเติบโต ในนามของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) จัดตั้งบริษัทเพื่อเปิดดำเนินการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง และอื่นๆ ของบริษัทฯ

#### **บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด**

ประเทศแรกที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนเปิดโรงภาพยนตร์คือ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา โดยร่วมทุนกับนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศกัมพูชา เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์แบรนด์ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” เป็นโรงภาพยนตร์ระดับเวิลด์คลาส 7 โรง และโบว์ลิง 13 เลน (ปี 2557) ตั้งอยู่ที่ห้างอิมมอลล์ กรุงพนมเปญ เป็นสาขาแรก บนพื้นที่ประมาณ 4,450 ตารางเมตร ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์จำนวน 7 โรง 1,581 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์รูปแบบมัลติเพล็กซ์ในระบบดิจิตอล 2 มิติ และ 3 มิติ ซึ่งมีโรงภาพยนตร์วีไอพี 1 โรง และโรงภาพยนตร์ 4DX อีก 1 โรง ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทฯ เห็นโอกาสในการขยายสาขาเพิ่ม จึงเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์สาขาเสียมเรียบ ที่ศูนย์การค้า เมืองเสียมเรียบ จำนวน 3 โรง 457 ที่นั่ง (พฤศจิกายน 2560) ,สาขาโสรยา ศูนย์การค้าโสรยา ตั้งอยู่ใจกลางเมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา จำนวน 6 โรง 807 ที่นั่ง (ธันวาคม 2560) ,สาขาอิมมอลล์ สาขาที่ 2 เมืองปงค์เปีย บนพื้นที่ 9,200 ตารางเมตร เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ระดับเวิลด์คลาส จำนวน 8 โรง 1,953 ที่นั่ง ซึ่งใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่ฉายด้วยเครื่องฉายเลเซอร์แห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และให้บริการเลนโบว์ลิง จำนวน 14 เลน (พฤษภาคม 2561) และสาขาบิ๊กซีปอยเปต จำนวน 2 โรง 419 ที่นั่ง (ตุลาคม 2562) ซึ่งเป็นบิ๊กซีสาขาแรกในประเทศกัมพูชา บนเนื้อที่รวม 8,000 ตร.ม. แบ่งเป็นพื้นที่ขาย 3,000 ตร.ม. และพื้นที่เช่า/โรงภาพยนตร์ อีก 5,000 ตร.ม.

#### **บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด**

ร่วมทุนกับนิติบุคคลจดทะเบียนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ภายใต้แบรนด์ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ แพลตินั่ม” สาขาเวียงเทียนจำนวน 5 โรง 1,148 ที่นั่ง (กรกฎาคม 2558) ที่ศูนย์การค้าเวียงเทียน เซ็นเตอร์ ซึ่งตั้งอยู่ย่านใจกลางเมืองเวียงจันทน์ ประเทศลาว และสาขา ITEC Mall จำนวน 4 โรง 843 ที่นั่ง ที่ศูนย์การค้า ITEC Mall เมืองเวียงจันทน์ (มกราคม 2562)

#### **บริษัท ซินีเพล็กซ์(ลาว) โฮล จำกัด**

เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) จดทะเบียนจัดตั้งที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มูลค่าการลงทุน 1,000,000,000 LAK (ที่ราคาพาร์ 10,000 LAK) หรือประมาณ 4,300,000 บาท (โดยกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน 1 บาท เท่ากับ 0.0043 LAK ณ พฤษภาคม 2559) ได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ในศูนย์การค้าเฟรนด์ชิป มอลล์ เมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 4 โรง 1,087 ที่นั่ง ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการโรงภาพยนตร์รายใหญ่เพียงรายเดียวในประเทศลาว

### ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็ง และการบันเทิง

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะในปี 2540 ที่ Standalone สาขาสุขุมวิทจำนวน 20 เลนโดยเน้นความหลากหลายของการบริการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯในการเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรในที่แห่งเดียว ภายใต้ชื่อ “เมเจอร์โบว์ลฮิต” นำเสนอบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นสถานที่ที่ครอบครัวและเพื่อนๆสามารถมาสังสรรค์ด้วยกันได้แตกต่างจากโบว์ลิ่งในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬาเพียงอย่างเดียว ต่อมาในปี 2549 บริษัทฯได้เปิดตัวโบว์ลิ่งแบรนด์ใหม่ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” โดยมีลักษณะเป็นแพชั่นโบว์ลิ่ง มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าระดับบนในย่านธุรกิจใจกลางเมืองโดยเปิดแห่งแรก ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน ให้บริการโบว์ลิ่ง 38 เลน ห้องคาราโอเกะ 16 ห้อง และห้องแบบ Platinum 2 ห้อง ภายใน 1 ห้องประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 4 เลนและบริการคาราโอเกะ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี บริษัทฯจึงได้ทำการทยอยเปิดสาขาภายใต้แบรนด์ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” เรื่อยมา สำหรับการขยายธุรกิจในประเทศ บริษัทฯ ในนามบริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด ได้ทำการเปิดสาขาในประเทศกัมพูชาให้บริการโบว์ลิ่ง 13 เลน โดยมีห้องแบบแพลตินั่ม 1 ห้อง (มิถุนายน 2557) และได้เปิดสาขาเพิ่มที่ศูนย์การค้าอโณมอลล์ สาขาที่ 2 ในปงค์เปีย ประเทศกัมพูชา ให้บริการเลนโบว์ลิ่ง จำนวน 14 เลน (พฤษภาคม 2561) และ บริษัทฯ ในนามบริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัดได้ทำการเปิดสาขาในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ให้บริการโบว์ลิ่ง 8 เลน (พฤษภาคม 2560)

นอกจากนี้บริษัทฯได้เปิดตัวลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ “ซึบซีโร่” ซึ่งกลายเป็นที่สังสรรค์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ใจกลางเมืองสร้างความสนุกแปลกใหม่บนลานไอซ์สเก็ต เพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าที่นิยมกีฬาท้าทายสุดอินเทรนด์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sport and Entertainment” เป็นสถานที่ที่ลูกค้าเข้ามาเล่นกีฬาและได้ความบันเทิงด้วยบนพื้นที่ให้บริการต่อสาขาประมาณ 800 – 1,000 ตร.ม. นอกจากนั้นยังให้บริการลาน Academy สำหรับเรียนรู้วิธีการเล่นกับครูสอนระดับมืออาชีพด้วยบรรยากาศส่วนตัวโดยจะมีสอนเล่นทั้งแบบ Figure และ Hockey ปัจจุบันบริษัทฯเปิดให้บริการลานสเก็ตน้ำแข็งทั้งหมด 3<sup>(1)</sup> สาขาได้แก่ เอสพลานาดสาขางามวงศ์วานแคราย (ธันวาคม 2552) สาขาสุขุมวิท (มีนาคม 2555) และสาขาเมกา ซินีเพล็กซ์ (พฤษภาคม 2555)

หมายเหตุ (1) : สาขาพญา ปิตให้ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563



## ธุรกิจสื่อโฆษณา

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด	99.93%	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา

จากการที่บริษัทฯ ขยายสาขาเพิ่มขึ้น และจัดหาเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ สามารถดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในแต่ละปีได้กว่า 40 ล้านคนทั่วประเทศ ทำให้ธุรกิจบริการสื่อโฆษณาเติบโตได้เป็นอย่างดี บริษัทย่อยภายใต้ชื่อ “บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด” จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาทั้งในโรงภาพยนตร์และพื้นที่ทั้งหมดภายใน Cineplex ทั่วประเทศอย่างครบวงจร ด้วยความสามารถในการสร้างรายได้เพิ่มเติมจากสินทรัพย์ที่ลงทุนไปแล้ว ทำให้ธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัท หรือที่เรียกกันว่า “cinemedia” มีอัตรากำไรเฉลี่ยร้อยละ 70-80%

ปัจจุบัน cinemedia ครอบคลุมสื่อโฆษณาหลากหลาย นับตั้งแต่ โฆษณานจอภาพยนตร์ (Screen Ads) โฆษณานจอวีดีโอ (VDO Wall) บริเวณโถงชั้นล่างในสาขา โฆษณานป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri-vision) โฆษณานจอ Plasma โฆษณาน Menu Board รวมถึงโฆษณานสื่อกลางแจ้ง (Billboard/Cut-out) และการโฆษณาในรูปแบบ 4 มิติ (4D Ads) เป็นนวัตกรรมใหม่ที่สามารถทำได้เฉพาะในโรงภาพยนตร์เท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายแบบโต้ตอบสองทาง (Interactive media) และทำโฆษณาสินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Cross Promotion)

จากการที่ cinemedia เป็นอีกช่องทางการโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ หลากหลาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงมากกว่าสื่อโฆษณาประเภทอื่น ส่งผลให้ มีอัตราการเติบโตของรายได้ได้อย่างต่อเนื่องทุกปี

## ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารเฉพาะสาขาสู่มวิท, รังสิต, งามวงศ์วาน
2. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคเฉพาะสาขาสู่มวิท, รังสิต, งามวงศ์วาน
3. บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคาร สำหรับสาขารัชโยธิน
4. บริษัท รัชโยธิน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคสำหรับสาขารัชโยธิน
5. บริษัท รัชโยธิน ซินิมา จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่สาขารัชโยธิน

บริษัทฯ ให้บริการพื้นที่เช่าในรูปแบบ Standalone เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย นอกเหนือจากการให้บริการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยทำการคัดเลือกประเภทของร้านค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมและพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นหลัก ซึ่งร้านค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับแนวหน้าและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า พื้นที่ให้เช่ามี 2 ลักษณะ คือ เป็นสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี พร้อมด้วย

รับรองความถูกต้อง

บริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ ได้แก่ บริการแสงไฟ ไอเย็น ระบบป้องกันอัคคีภัย การทำความสะอาด และการรักษาความปลอดภัยรวมถึงการบริการส่วนกลาง ตัวอย่างเช่น ลิฟท์ บันไดเลื่อน และที่จอดรถ เนื่องจากเป็นศูนย์รวมความบันเทิงของคนรุ่นใหม่ พื้นที่ของบริษัทฯจึงเป็นที่ดึงดูดสำหรับร้านค้าระดับสากลและ แปรนด์ที่เกิดขึ้นใหม่ในประเทศท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงของร้านอาหารจานด่วนที่ต่างต้องการพื้นที่ใหม่ๆในการขยายสาขาส่งผลต่ออัตราการเช่าพื้นที่เช่าอยู่ในระดับสูงแทบทุกสาขา ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม 2562 โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต ได้เปิดให้บริการ ทำให้ลูกค้าสามารถเดินทางที่ศูนย์การค้ารัชโยธิน รัชสิดได้สะดวกมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้าออกสู่พื้นที่รอบนอกเมืองได้เพิ่มขึ้น

### ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	92.46%	ลงทุนในธุรกิจจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศทั้งจากเอเชีย ยุโรป และอเมริกาและลงทุนในธุรกิจสื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ พร้อมทั้งธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย ผ่านทางบริษัทย่อยของบริษัท
2. บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด	92.46%	ธุรกิจจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศทั้งจากเอเชีย ยุโรป และอเมริกาและผลิตภาพยนตร์ไทย ฉายผ่านโรงภาพยนตร์และจำหน่ายสิทธิในช่องทางต่างๆ โดยจะบริหารจัดการจำนวนภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์เพื่อให้มีภาพยนตร์เข้าฉายอย่างต่อเนื่องตลอด 52 สัปดาห์ของปีเพื่อช่วยสร้างรายได้ให้กับบริษัทอย่างสม่ำเสมอในช่วงที่ภาพยนตร์จากตลาดฮอลลีวูดมีไม่มากนักโดยบริษัทเอ็มพิคเจอร์สจำกัดจะซื้อภาพยนตร์จากผู้สร้างอิสระ บริษัทหนึ่งจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีจากการเป็นผู้นำในตลาดโรงภาพยนตร์ของบมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ส่งผลให้รายได้ของบริษัท เอ็มพิคเจอร์ส จำกัดอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง
3. บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด	92.46%	ธุรกิจจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศ และภาพยนตร์ไทย จัดทำในรูปแบบ วีซีดี, ดีวีดี และบลูเรย์ เป็นสื่อประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ปัจจุบันบริษัทได้ปรับขนาดของธุรกิจลงตามแนวโน้มของอุตสาหกรรมโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ที่มีการปรับตัวลดลงจากการแทนที่ของเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ตอบสนองลูกค้าได้มากขึ้น
4. บริษัท เอ็ม เทอร์ติโน จำกัด	92.46%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์
5. บริษัท เอ็ม ทาแลนด์ จำกัด	92.46%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์และรับจ้างผลิตงานทางด้านบันเทิงทุกรูปแบบ

รับรองความถูกต้อง

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
6. บริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย ภายใต้บริษัท เมเจอร์ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) )	60.00%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย จัดตั้งเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2562 และได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 ของบริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด (“บริษัทย่อย”) จากทุนจดทะเบียนปัจจุบันเท่ากับ 30 ล้านบาท (300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 45 ล้านบาท (450,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 150,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทำให้จำนวนหุ้นที่บริษัทฯถือเพิ่มจาก 180,000 หุ้น เป็น 270,000 หุ้น (ร้อยละ 60) และจำนวนหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น เพิ่มขึ้นจาก 120,000 หุ้น เป็น 180,000 หุ้น (ร้อยละ 40)

การดำเนินงานร่วมกัน	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
7. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ฮักเกิดเทิง	50.85%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ฮักเกิดเทิง ยังไม่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เงินลงทุนในสัญญา 18.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ลงทุน 55% (มูลค่า 9.90 ล้านบาท) 2.) บริษัท แลนด์ออฟสไมล์ จำกัด ลงทุน 45% (มูลค่า 8.10 ล้านบาท)
8. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน	64.72%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ไบค์แมน ศักรินทร์ตุตหมึก เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2561 เงินลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด ลงทุน 70% (มูลค่า 17.50 ล้านบาท) 2.) บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุน 30% (มูลค่า 7.50 ล้านบาท)

รับรองความถูกต้อง

การดำเนินงานร่วมกัน	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
9. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ ไบค์แมน 2	50.85%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ไบค์แมน ศักรินทร์ทูตหมึก 2 เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด ลงทุน 55% (มูลค่า 13.75 ล้านบาท) 2.) บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุน 45% (มูลค่า 11.25 ล้านบาท)
10. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ แก๊งตาลขิง และ หลาน 25 น้า 24	64.72%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง อีเรียมซิง (เข้าฉายวันที่ 19 พฤศจิกายน 2563) และภาพยนตร์เรื่อง มิเตอร์ดื้อ กันทาเหรียญทอง (เข้าฉายวันที่ 18 กันยายน 2562) เงินลงทุนในสัญญาเรื่องละ 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด ลงทุนเรื่องละ 70% (มูลค่าเรื่องละ 17.50 ล้านบาท) 2.) บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุนเรื่องละ 30% (มูลค่าเรื่องละ 7.50 ล้านบาท)
11. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็ง และ จิวัด กะเทยบังไฟ	64.72%	- ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง แสบสนั่น ยันหว่าง Happy New You เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 23.50 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด ลงทุนเรื่องละ 70% (มูลค่าเรื่องละ 16.45 ล้านบาท) 2.) บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุนเรื่องละ 30% (มูลค่าเรื่องละ 7.05 ล้านบาท) และภาพยนตร์ไทย เรื่อง จิวัด กะเทยบังไฟ ซึ่งยังไม่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เงินลงทุนในสัญญา 15.50 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด ลงทุนเรื่องละ 70% (มูลค่าเรื่องละ 10.85 ล้านบาท) 2.) บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุนเรื่องละ 30% (มูลค่าเรื่องละ 4.65 ล้านบาท)

รับรองความถูกต้อง

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการ ถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
12. บริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น จำกัด	50.85%	ธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ในประเทศกัมพูชา จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศกัมพูชา เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2561 ทุนจดทะเบียน 200,000 USD แบ่งออกเป็น 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 USD ผู้ร่วมลงทุนประกอบด้วย : 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนลงทุน 55% (110,000 หุ้น ,จำนวนเงิน 110,000 USD หรือประมาณ 3,630,000 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 USD เท่ากับ 33 บาท) , 2.) MVP Entertainment Pte.Ltd (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา) สัดส่วนลงทุน 30% (60,000 หุ้น) และ 3.) Sabay Digital Corp.Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา) สัดส่วนลงทุน 15% (30,000 หุ้น)
13. บริษัท ลาสต์ ไอดอล (ไทยแลนด์) จำกัด	18.49%	ธุรกิจด้านความบันเทิง จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 ทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว มูลค่า 25 ล้านบาท ผู้ร่วมลงทุนประกอบด้วย : 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) สัดส่วนลงทุน 20% (2 แสนหุ้น มูลค่า 20 ล้านบาท) 2.) บริษัท ดราคอนิค จำกัด (“DCN”) สัดส่วนลงทุน 20% (2 แสนหุ้น มูลค่า 20 ล้านบาท) 3.) บริษัท ที แอนด์ บี มีเดีย โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด (“T&B”) สัดส่วนลงทุน 30% (3 แสนหุ้น มูลค่า 30 ล้านบาท) 4.) บริษัท เซิร์ช เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (“SEARCH”) สัดส่วนลงทุน 30% (3 แสนหุ้น มูลค่า 30 ล้านบาท)
14. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ แสงกระสือ	27.74%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง แสงกระสือ เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2561 เงินลงทุนในสัญญา 35.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น फिल्म จำกัด สัดส่วนลงทุน 40% (มูลค่า 14.00 ล้านบาท) 2.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 30% (มูลค่า 10.50 ล้านบาท)

รับรองความถูกต้อง

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการ ถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
14. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ แสงกระสือ(ต่อ)		3.) บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และบริษัท นอร์ธสตาร์ จำกัด สัดส่วนลงทุนบริษัทละ 15% (มูลค่าบริษัทละ 5.25 ล้านบาท)
15. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ขุนแผนฟ้าฟื้น	47.16%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ขุนแผนฟ้าฟื้น เข้าฉายในโรง ภาพยนตร์เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 47.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ลงทุน 51% (มูลค่า 23.97 ล้านบาท) 2.) บริษัท บีเอ็มเอ จำกัด ลงทุน 40% (มูลค่า 18.80 ล้านบาท) 3.) บริษัท มันวีร์ค จำกัด ลงทุน 9% (มูลค่า 4.23 ล้านบาท)
16. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ THAT MARCH	12.94%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ดิวไปด้วยกันนะ เข้าฉายในโรง ภาพยนตร์เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) สัดส่วนลงทุน 51% (มูลค่า 12.75 ล้านบาท) 2.) บริษัท Slap Monster จำกัด สัดส่วนลงทุน 35% (มูลค่า 8.75 ล้านบาท) 3.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 14% (มูลค่า 3.50 ล้านบาท)
17. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER	12.94%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง รัก 2 ปี ยินดีคืนเงิน (Love Battle) เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2562 เงินลงทุนใน สัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) สัดส่วนลงทุน 51% (มูลค่า 12.75 ล้านบาท) 2.) บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด สัดส่วนลงทุน 35% (มูลค่า 8.75 ล้านบาท) 3.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 14% (มูลค่า 3.50 ล้านบาท)
18. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CLASSIC AGAIN	36.06%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง CLASSIC AGAIN เข้าฉายในโรง ภาพยนตร์เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563 เงินลงทุน ในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) สัดส่วนลงทุน 51% (มูลค่า 12.75 ล้านบาท)

รับรองความถูกต้อง



บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการ ถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
18. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ CLASSIC AGAIN (ต่อ)		2.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 39% (มูลค่า 9.75 ล้านบาท) 3.) บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด สัดส่วนลงทุน 10% (มูลค่า 2.50 ล้านบาท)
19. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ คินยุดิธรรม	64.72%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง คินยุดิธรรม เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2563 เงินลงทุนในสัญญา 19.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 70% (มูลค่า 13.30 ล้านบาท) 2.) บริษัท ดรีมบ็อกซ์ จำกัด สัดส่วนลงทุน 15% (มูลค่า 2.85 ล้านบาท) 3.) บริษัท มันวีร์ค โปรดักชั่น จำกัด สัดส่วนลงทุน 15% (มูลค่า 2.85 ล้านบาท)
20. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ แดงพระโขนง	50.85%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง แดงพระโขนง ยังไม่เข้าฉายในโรง ภาพยนตร์ เงินลงทุนในสัญญา 27.50 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการ ลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 55% (มูลค่า 15.13 ล้านบาท) 2.) บริษัท มีเดีย สตูดิโอ จำกัด สัดส่วนลงทุน 30% (มูลค่า 8.25 ล้านบาท) 3.) บริษัท มันวีร์ค โปรดักชั่น จำกัด สัดส่วนลงทุน 15% (มูลค่า 4.13 ล้านบาท)
21. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ อัจฉริยะต้องสร้าง	11.22%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง โปรมะ อัจฉริยะ/ต้อง/สร้าง เข้าฉาย ในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 38.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท ทรานส์ฟอเมชั่น फिल्ม จำกัด สัดส่วนลงทุน 35% (มูลค่า 13.30 ล้านบาท) 2.) บริษัท บีเอ็มเอ แคปปิตอล จำกัด สัดส่วนลงทุน 25% (มูลค่า 9.50 ล้านบาท) 3.) บริษัท นอร์ธสตาร์ จำกัด ลงทุน 20% (มูลค่า 7.60 ล้านบาท) 4.) บริษัท ดราคอนิค จำกัด ลงทุน 20% (มูลค่า 7.60 ล้านบาท)

รับรองความถูกต้อง

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการ ถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
22. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED	20.00%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง CRACKED ยังไม่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เงินลงทุนในสัญญา 27.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) สัดส่วนลงทุน 80% (มูลค่า 21.60 ล้านบาท) 2.) บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สัดส่วนลงทุน 20% (มูลค่า 5.40 ล้านบาท)
23. บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอด แคสต์ติ้ง จำกัด	41.61%	ธุรกิจให้บริการแพร่ภาพสัญญาณดาวเทียมและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ผ่านเคเบิลทีวี ช่อง M Channel เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท เอ็มพิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) กับบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2553 ด้วยทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทย่อยถือหุ้นจำนวน 1,799,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 44.99 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนเพิ่ม ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม โดยซื้อหุ้นจำนวน 899,998 หุ้น ที่มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ทำให้ทุนจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเป็น 60 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท และบริษัทย่อยมีจำนวนหุ้นเปลี่ยนแปลงเป็น 2,699,994 หุ้น โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลง
24. บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น फिल्म จำกัด	32.07%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รวมทั้งงานด้านบันเทิงทุกรูปแบบ บริษัทนี้ก่อตั้งขึ้นในปี 2557 จากการร่วมทุนกับ 4 บริษัท คือ บจ.ทรูไอคอนแทนท์ ในกลุ่มทรู ,แบ้งคอค फिल्मสตูดิโอ ,แม็กซิง สตูดิโอ พลัส และบมจ.เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ บริษัทละ 28.57% โดยคิดเป็นมูลค่ารายละ 50 ล้านบาท และแม็กซิง สตูดิโอ พลัส ลงทุนในสัดส่วน 14.29% คิดเป็นมูลค่า 25 ล้านบาท รวมเป็นเงินลงทุนตั้งต้นทั้งหมด 175 ล้านบาท บริษัทมีเป้าหมายที่จะผลิตภาพยนตร์ไทยคุณภาพเพื่อป้อนตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยเปิดตัวภาพยนตร์เรื่องแรก “ตุ๊กแกรักแป้งมาก”(เข้าฉาย 28 สิงหาคม 2557) เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น फिल्म จำกัด (“บริษัทร่วมค้า”) มีมติอนุมัติ

รับรองความถูกต้อง

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการ ถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
24. บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น พิล์ม จำกัด (ต่อ)		ให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น พิล์ม จำกัด จากหุ้นสามัญ จำนวน 1.75 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นสามัญ จำนวน 2.45 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นเงินลงทุนใหม่เท่ากับ 245 ล้านบาท บริษัท เอ็ม พิคเจอร์s เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) (“เอ็ม พิคเจอร์s”) ได้ชำระค่าหุ้น จำนวน 35.00 ล้านบาท สำหรับหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 350,000 หุ้น ตามมูลค่าที่ตราไว้ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวเปลี่ยนแปลงเป็น 850,000 หุ้น หรือคิดเป็น ร้อยละ 34.69 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น พิล์ม จำกัด การเพิ่มทุนดังกล่าวจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2561
25. บริษัท เอ็มวีพี เอ็มพิคเจอร์ส พิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด	36.98%	ธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ก่อตั้งเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2558 เป็นการร่วมลงทุนของกลุ่มบริษัทโดยบริษัท เอ็ม พิคเจอร์s เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) กับบริษัท เอ็มวีพี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เงินลงทุนเริ่มต้นทั้งสิ้น 125,000 USD แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น หุ้นละ 12.5 USD สัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 และ 60 ตามลำดับ แบ่งเป็นวงเงินลงทุนของบริษัทเท่ากับ 4,000 หุ้น เป็นเงิน 50,000 USD หรือ ประมาณ 1,750,000 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน USD เท่ากับ 35 บาท ณ 30 มิถุนายน 2558) เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562 มีมติให้ลงทุนเพิ่มตามสัดส่วนการถือหุ้น จำนวน 34,200 หุ้น หุ้นละ 10,000 กีบ คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 342,000,000 กีบ (ประมาณ 1,304,000 บาท) ทำให้ทุนจดทะเบียนจากเดิม เท่ากับ 1,000,000,000 กีบ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น เปลี่ยนแปลงเป็น 1,855,000,000 กีบ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 185,500 หุ้น และสัดส่วนการลงทุนจากเดิม 40,000 หุ้น เปลี่ยนแปลงเป็น 74,200 หุ้น โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลง

ในอดีตบริษัทฯ ถือหุ้นตรงในบริษัท เอ็มพิคเจอร์ส จำกัด ซึ่งจัดจำหน่ายภาพยนตร์เข้าโรงภาพยนตร์และยังได้ถือหุ้นในบริษัท เอ็มวีดี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แปซิฟิก มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์กรุ๊ป จำกัด) และบริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างธุรกิจมาอย่างต่อเนื่องและตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2552 เป็นต้นมา บริษัททั้งสองได้อยู่ภายใต้การบริหารงานของบมจ. เอ็มพิคเจอร์สเอ็นเตอร์เทนเมนต์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ตั้งแต่

รับรองความถูกต้อง

ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจผลิตภาพยนตร์ได้ผลิตภาพยนตร์ไทยออกสู่ตลาดภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง ยังคงตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยให้เติบโตขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

### ธุรกิจอื่น

เพื่อต่อยอดธุรกิจบันเทิงให้ครบวงจร บริษัทฯได้ร่วมลงทุนในธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียด ณ สิ้นปี 2563 ดังนี้

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการถือหุ้น	ธุรกิจประกอบกิจการ
1. บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“SF”)	29.13%	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ บริษัทลงทุนใน บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ ซึ่งจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นผู้พัฒนาและบริหารศูนย์การค้าประเภทศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์ ตั้งแต่ปี 2547 ด้วยรูปแบบศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์มอลล์ขนาดกลางใกล้เคียงกับแหล่งชุมชน เพื่อช่วยให้ทั้งสองฝ่ายเติบโตไปควบคู่กันโดยมีโรงภาพยนตร์ของเมเจอร์เป็นผู้เช่าหลักที่ช่วยดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการ ขณะที่ สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ซึ่งอยู่ในช่วงของการขยายธุรกิจก็เป็นอีกช่องทางที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถขยายสาขาได้ง่ายยิ่งขึ้นเช่นกัน
2. บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด	50.00% (14.57% ทางอ้อม ผ่าน SF)	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่า
3. กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (“MJLF”)	33.00%	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯได้มีพัฒนาการที่สำคัญ คือความสำเร็จในการจัดตั้งกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (MJLF) เป็นกองทุนที่เข้าไปลงทุนในสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารในโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รัชโยธินและเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รังสิต รวมมูลค่า 2,300 ล้านบาท จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 33 ของกองทุนดังกล่าว ทั้งนี้ กำไรที่ได้มาจากการขายกองทุน บริษัทฯได้นำไปลงทุนในสาขา Standalone แห่งใหม่บนถนนรัตนานิเบศร์ และศูนย์การค้าเมเจอร์อเวนิวรัชโยธินที่เข้าร่วมลงทุนร่วมกับ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ บริษัทละร้อยละ 50

รับรองความถูกต้อง

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการ ถือหุ้น	ธุรกิจประกอบกิจการ
3. กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์ สไตล์ (“MJLF”) (ต่อ)		กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (MJLF) เป็น เครื่องมือสำคัญในการต่อยอดทางธุรกิจในธุรกิจโรงภาพยนตร์และ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องโดยไม่ต้องเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นและมีทรัพย์สินอยู่ใน ครอบครองมากเกินไป กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์
4. บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด	40.00%	ธุรกิจจำหน่ายบัตรชมกีฬา คอนเสิร์ต และงานต่าง ๆ ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯได้เข้าลงทุนใน บจ.ไทยทิกเก็ต มาสเตอร์.คอม ด้วยสัดส่วนร้อยละ 40 และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ เพื่อช่วยขยายงานของบริษัทฯไปสู่ช่องทาง การเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ รวมถึงใช้สินทรัพย์ที่มี อยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ เป็นช่องทางในการจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ เช่น บัตรคอนเสิร์ต บัตรชมกีฬา และบัตรโดยสาร เป็นต้น ด้วยเหตุนี้จึงเป็นการใช้ช่อง จำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และ ไทยทิกเก็ต เมเจอร์ ยังช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาในศูนย์การค้ามากขึ้นอีกด้วย
5. บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทน เมนต์ จำกัด	49.00%	ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2559 บริษัทฯมีเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท ซีเจ อีแอนด์เอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่าย ภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลี และธุรกิจสื่อบันเทิงครบวงจร จัดตั้งบริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ด้วยทุนจด ทะเบียน 70 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 7,000 หุ้น หุ้นละ 10,000 บาท ประกอบด้วย 1.) บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 49.00 เงินลงทุน 34.3 ล้านบาท 2.) CH Holdings Limited ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 49.00 เงินลงทุน 34.3 ล้านบาท 3.) ผู้ถือหุ้นรายย่อย ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 2.00 เงินลงทุน 1.4 ล้านบาท ผลงานภาพยนตร์เรื่องแรก “20 ใหม่ยูเทิร์นวัย หัวใจรีเทิร์น” (เข้าฉาย เดือนธันวาคม 2559)

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ วางนโยบายการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มคือการทำศูนย์รวมความบันเทิง ในนาม  
“เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” โดยมีธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบลิ่ง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง ในนาม “เมเจอร์ โบลิ่ง ฮิต”  
“บลูโอ ริทึมแอนด์โบลิ่ง” และ “ซัฟ ซีโร่” เป็นบริการบันเทิงหลักที่จะดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการภายในสาขา สำหรับพื้นที่ส่วนที่

รับรองความถูกต้อง

เหลือภายในสาขา จะถูกจัดสรรให้กับกิจการร้านค้าภายนอกเข้าดำเนินการ โดยกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะคัดสรรเฉพาะร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าและบริการประเภทที่เสริมและสนับสนุนให้สาขามีความหลากหลายของสินค้าและความครบวงจรในงานบริการเพื่อความบันเทิงมากขึ้น ทั้งนี้สินค้าและบริการนั้นจะต้องมีลักษณะสอดคล้องและตรงกับความต้องการและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าของโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงเป็นหลัก

การขยายสาขาในแต่ละครั้ง กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลที่ตั้งที่สำคัญ สาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในแต่ละสาขาดังอยู่บนทำเลทองในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนที่พิกัดดี ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษาและสถานที่ทำงานบริษัทเอกชนและราชการ รวมทั้งการขยายสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เข้าไปในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าแบบเปิด โลฟิสต์ (มอลล์) และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ล้วนเป็นโอกาสทางการค้าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในการสร้างฐานลูกค้าและธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิงให้กว้างขึ้น โดย กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ยึดนโยบายการวางรูปแบบของสินค้าและบริการที่หลากหลายในทุกสาขา ทำให้บริเวณพื้นที่ให้บริการในแต่ละสาขาแวดล้อมด้วยร้านค้าร้านอาหารนอกเหนือจากโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงที่เป็นบริการเพื่อความบันเทิงหลัก

จากภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สามารถจำแนกตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจออกได้เป็น 2 รูปแบบดังนี้

#### รูปแบบที่ 1 : ศูนย์บันเทิง (Standalone Complex)

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของศูนย์บันเทิง ในลักษณะ Standalone Complex กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะเป็นเจ้าของอาคารและจัดสรรพื้นที่ส่วนใหญ่เพื่อธุรกิจหลักคือโรงภาพยนตร์และโบว์ลิง และจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือเพื่อให้เช่าสำหรับร้านค้าต่างๆ และกำหนดพื้นที่บางส่วนให้เป็นพื้นที่ใช้สอยส่วนกลางรวมทั้งลานจัดกิจกรรมการตลาด (Promotion Hall)

จุดเด่นที่สำคัญของการเป็น Standalone Complex ทำให้มีความคล่องตัวอย่างมากในการบริหารธุรกิจภายในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพและส่งผลต่อรายได้จากแต่ละธุรกิจในสาขา โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคล่องตัวในการกำหนดเวลาเปิด-ปิดอาคารซึ่งมีผลต่อระยะเวลาเปิดให้บริการและโอกาสการทำรายได้ การวางผังโครงสร้างพื้นที่บริการแต่ละส่วนอย่างเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขนาดพื้นที่ร้านค้าเช่า รวมทั้งการทำการกิจกรรมการตลาดเพื่อกระตุ้นและสนับสนุนยอดขายในแต่ละสาขา

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ในรูปแบบของศูนย์บันเทิง (Standalone Complex) ประกอบด้วย 5 สาขาได้แก่สาขาปิ่นเกล้า สาขารัชโยธิน สาขาสุขุมวิท สาขารังสิต และสาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน แคราย

#### รูปแบบที่ 2 : สาขา

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของสาขา กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะดำเนินการเช่าพื้นที่บางส่วนภายในอาคารศูนย์การค้า การเช่าพื้นที่ทำให้มีข้อจำกัดในด้านของขนาดพื้นที่ให้บริการ ดังนั้นบริการหลักที่มีในสาขาจะเปิดให้บริการส่วนโรงภาพยนตร์เป็นหลักและจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือจากบริเวณโรงภาพยนตร์เพื่อให้เช่าช่วงสำหรับเป็นร้านค้าให้บริการ ยกเว้นบางสาขา หากได้พื้นที่เช่าที่มีขนาดใหญ่พอและมี ความเหมาะสมของทำเลก็จะเปิดให้บริการทั้งโรงภาพยนตร์และโบว์ลิง และจัดสรรพื้นที่บางส่วนสำหรับให้เช่าช่วงต่อ (หากมีพื้นที่เหลือ)

ในรูปแบบของสาขา บริษัทฯ มีนโยบายการขยายสาขาโดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าขนาดใหญ่ (Shopping Complex) เช่น ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เป็นต้น
2. รูปแบบที่อยู่ในห้างแบบ Discount Store / Hypermarket เช่น บิ๊กซี , เทสโก้ โลตัส เป็นต้น
3. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าแบบเปิด (Neighborhood Mall) เช่น The Esplanade , เมกาบางนา ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัท จำแนกตามส่วนงาน ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	ปี 2563		(ปรับปรุงใหม่) ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจโรงภาพยนตร์	2,648	67%	8,282	76%	7,870	76%
ธุรกิจสื่อโฆษณา	390	10%	1,185	11%	948	9%
ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ	217	6%	468	4%	480	5%
ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ	334	8%	432	4%	424	4%
ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	176	4%	330	3%	230	2%
<b>รวมรายได้ จากการขายและบริการ</b>	<b>3,765</b>	<b>96%</b>	<b>10,697</b>	<b>99%</b>	<b>9,952</b>	<b>96%</b>
รายได้อื่น	171	4%	133	1%	457	4%
<b>รวมรายได้</b>	<b>3,936</b>	<b>100%</b>	<b>10,830</b>	<b>100%</b>	<b>10,409</b>	<b>100%</b>

หมายเหตุ ข้อมูลตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11(สำหรับรายได้ปี 2562-2563) , ข้อมูลตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6 (สำหรับรายได้ปี 2561)

### การประกอบธุรกิจของแต่ละผลิตภัณฑ์

#### ธุรกิจโรงภาพยนตร์ (Cinema Business)

##### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

###### 2.1.1 โรงภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ เป็นโรงภาพยนตร์ในระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) มีสาขาครอบคลุมหลายพื้นที่ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของผู้ชมและจำนวนภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เพิ่มทางเลือกและความสะดวกในการเลือกชมภาพยนตร์ให้แก่ลูกค้า โดยเพิ่มโรงภาพยนตร์ระดับพรีเมียม เพียบพร้อมด้วยการตกแต่งสถานที่หรูหรา สวยงาม และการบริการที่ประทับใจลูกค้ายิ่งขึ้น ปัจจุบันมีสาขารวมทั้งสิ้น 172 สาขา 817 โรงภาพยนตร์ แบ่งเป็นสาขาในประเทศไทย จำนวน 164 สาขา 778 โรงภาพยนตร์ ตั้งอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 47 สาขา และต่างจังหวัดจำนวน 117 สาขา และสาขาในต่างประเทศ 8 สาขา ได้แก่ ประเทศกัมพูชา 5 สาขา 26 โรงภาพยนตร์ และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 3 สาขา 13 โรงภาพยนตร์ บริหารแบรนด์ในเครือโรงภาพยนตร์ทั้งหมด 8 แบรนด์ สามารถรองรับจำนวนผู้ชมได้ทั้งสิ้น 182,259 ที่นั่ง ซึ่งมีรายละเอียดแต่ละสาขา ดังนี้

รับรองความถูกต้อง



- 1) โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ มีจำนวน 130 สาขา 556 โรงภาพยนตร์ 126,820 ที่นั่ง แบ่งเป็น  
 1.1 สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 30 สาขา 189 โรงภาพยนตร์ 42,526 ที่นั่ง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล		จำนวนโรง ภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้ สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Standalone 4 สาขา	1	สาขารังสิต	16	3,257
	2	สาขารัชโยธิน	15	3,562
	3	สาขাপิ่นเกล้า	5	1,372
	4	สาขาสุโขุมวิท	8	1,745
2. Lifestyle Mall 2 สาขา	1	สาขาแจ้งวัฒนะ	5	1,040
	2	สาขาเพชรเกษม	6	1,690
3. Hypermarket 14 สาขา	1	สาขาบางกะปิ	10	2,194
	2	สาขาศาลายา	5	964
	3	สาขาธัญบุรี	4	976
	4	สาขาโลตัสสวนนคร	4	1,194
	5	สาขาโลตัสศรีนครินทร์	5	1,210
	6	สาขาศึกษาชัย	5	1,097
	7	สาขาโลตัสบางใหญ่	8	2,049
	8	สาขาโลตัสนครปฐม	4	897
	9	สาขาศึกษาสุขสวัสดิ์	4	911
	10	สาขาโลตัสสามพราน	2	414
	11	สาขาศึกษาปทุมธานี	5	1,297
	18	สาขาโลตัสบางปะกอก	3	777
	19	สาขาโลตัสพระราม 2	3	760
	20	สาขาโลตัสกำแพงแสน	2	286
4. Department Store 10 สาขา	21	สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์	7	1,508
	22	สาขาบางนา	10	1,948
	23	สาขาพระราม 2	9	1,600
	24	สาขาพระราม 3	9	2,491
	25	สาขานนทบุรี	5	634
	26	สาขาสำโรง	8	1,731
	27	สาขาสามเสน	6	1,473
	28	สาขาโรบินสันสมุทรปราการ	5	1,165
	29	สาขาเกตเวย์ บางซื่อ	6	1,409
	30	สาขาโรบินสันลาดกระบัง	5	875
รวม	30		189	42,526

## 1.2 สาขาต่างจังหวัด จำนวน 92 สาขา 328 โรงภาพยนตร์ 75,999 ที่นั่ง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด		จำนวนโรง ภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 61 สาขา	1	สาขาพิษณุโลก	4	1,016
	2	สาขาสมุย	3	870
	3	สาขาชลบุรี	4	1,023
	4	สาขากระบี่	4	1,089
	5	สาขาอยุธยา	4	1,248
	6	สาขาเพชรบูรณ์	4	1,095
	7	สาขาโลตัสบ้านโป่ง	5	1,436
	8	สาขามตะนกร	5	1,249
	9	สาขากำแพงเพชร	4	965
	10	สาขาศึกษาจินตบุรี	5	1,280
	11	สาขาศึกษาชัยเอ็ด	5	1,234
	12	สาขาโลตัสแกลง	4	1,079
	13	สาขาศึกษาสุพรรณบุรี	4	1,065
	14	สาขาโลตัสหนองบัวลำภู	4	994
	15	สาขาโลตัสนครสวรรค์	4	668
	16	สาขานครศรีธรรมราช	4	971
	17	สาขาโลตัสสุพรรณบุรี	4	870
	18	สาขาศึกษานครพนม	2	616
	19	สาขาศึกษาศรีมหาโพธิ์(ปราจีนบุรี)	2	616
	20	สาขาศึกษาน่าน	2	498
	21	สาขาโลตัสขอนแก่น ประตูน้	5	1,041
	22	สาขาศึกษาชลบุรี	5	1,088
	23	สาขาศึกษาชัยบุรี	4	937
	24	สาขาพะเยา	3	652
	25	สาขาศึกษาระนอง	3	694
	26	สาขาโลตัสสตูล	3	707
	27	สาขาโลตัสนาดี	3	669
	28	สาขาศึกษาบุรีรัมย์	5	1,310
	29	สาขาศึกษาลำปาง	4	866
	30	สาขาโลตัสพัยคณภูมิพิสัย	2	398
	31	สาขาศึกษาบ้านไผ่	2	546
	32	สาขาโลตัสจนะ	2	456
	33	สาขาศึกษาชล	2	456
	34	สาขาโลตัสประจวบคีรีขันธ์	2	192

รับรองความถูกต้อง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด		จำนวนโรง ภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 61 สาขา (ต่อ)	35	สาขาศักดิ์สยาม	4	980
	36	สาขาโลตัสไฮดร	2	335
	37	สาขาศักดิ์สยามชุมพร	1	204
	38	สาขาศักดิ์สยามน้ำเย็น	1	224
	39	สาขาศักดิ์สยามสุพรรณภูมิ	1	204
	40	สาขาโลตัสพิจิตร	2	347
	41	สาขาท็อปพิจิตร	3	625
	42	สาขาศักดิ์สยามบุรี	1	204
	43	สาขาศักดิ์สยามสุโขทัย	2	431
	44	สาขาโลตัสพัทลุง	3	429
	45	สาขาศักดิ์สยามพังโคน	1	205
	46	สาขาศักดิ์สยามชัยภูมิ	2	277
	47	สาขาศักดิ์สยามสหัสขันธ์	3	791
	48	สาขาโลตัสอุบลราชธานี	2	344
	49	สาขาโลตัสพิบูลมังสาหาร	2	276
	50	สาขาโลตัสโคกสำโรง	2	292
	51	สาขาศักดิ์สยามหนองกี่	1	205
	52	สาขาโลตัสศรีสะเกษ	2	309
	53	สาขาโลตัสสุราษฎร์ธานี	2	320
	54	สาขาศักดิ์สยามลาดยาว	1	205
	55	สาขาโลตัสสพ	2	316
	56	สาขาศักดิ์สยามเชียงใหม่	4	1,044
	57	สาขาโลตัสมาบตาพุด	2	399
	58	สาขาโลตัสบ้านสวน	2	348
	59	สาขาโลตัสจอมทอง	1	207
	60	สาขาโลตัสอ่างทอง	2	465
	61	สาขาเดชอุดม	2	331
2. Lifestyle Mall 3 สาขา	62	สาขาพญา	8	1,721
	63	สาขาหัวหิน	4	1,383
	64	สาขาฉะเชิงเทรา	5	1,636
3. Department Store 28 สาขา	65	สาขาเชียงใหม่	7	1,835
	66	สาขาอุดรธานี	8	2,117
	67	สาขานครสวรรค์	5	1,168
	68	สาขาสระบุรี	4	1,064
	69	สาขาเชียงใหม่	5	1,231

รับรองความถูกต้อง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์		จำนวนโรงภาพยนตร์	รองรับผู้ชมได้สูงสุด
		ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด	(โรง)	(จำนวนที่นั่ง)
3.Department Store 28 สาขา (ต่อ)	70	สาขาเซ็นทรัลอุบลราชธานี	7	1,562
	71	สาขาเซ็นทรัลพิษณุโลก	5	1,169
	72	สาขาโรบินสันสระบุรี	6	1,317
	73	สาขาโรบินสันสกลนคร	4	856
	74	สาขาเดอะ สกาย ออยุธยา	4	951
	75	สาขาเซ็นทรัล เชียงใหม่ เฟสติวัล	10	2,419
	76	สาขาโรบินสันร้อยเอ็ด	4	916
	77	สาขาพังงา	3	634
	78	สาขาโรบินสันมุกดาหาร	4	1,016
	79	สาขาเซ็นทรัลระยอง	8	1,487
	80	สาขาสหไทย สุราษฎร์ธานี	7	1,408
	81	สาขาเซ็นทรัลสมุย	3	672
	82	สาขาแจ่มฟ้า ลำพูน	4	1,092
	83	สาขาโรบินสันเพชรบุรี	5	1,046
	84	สาขาโรบินสันกำแพงเพชร	4	753
	85	สาขาสหไทย พังสง	3	607
	86	สาขาศรีพงษ์พาร์ค อุดรดิต	3	593
	87	สาขาอัครวรรณ หนองคาย	2	580
	88	สาขาโอเชียนชุมพร	5	905
	89	สาขาไชยแสง สิงห์บุรี	3	745
	90	สาขาโรบินสันชัยภูมิ	3	707
	91	สาขาที.เอ็ม.เค. กาญจนบุรี	4	910
	92	สาขากาดสวนแก้ว	6	1,288
รวม	92		328	75,999

## 1.3 สาขาในต่างประเทศ จำนวน 8 สาขา 39 โรงภาพยนตร์ 8,295 ที่นั่ง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ในต่างประเทศ		จำนวนโรง ภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้ สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Department Store 7 สาขา	1	สาขาอโชน มอลล์ (ประเทศกัมพูชา)	7	1,581
	2	สาขาเวียนเทียนเซ็นเตอร์ (สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว)	5	1,148
	3	สาขาปากเซ (สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว)	4	1,087
	4	สาขาเสียมเรียบ (ประเทศกัมพูชา)	3	457
	5	สาขาโสรยา (ประเทศกัมพูชา)	6	807
	6	สาขาอโชนล์ มอลล์ 2 (เมืองปงค์เปีย ประเทศกัมพูชา)	8	1,953
	7	สาขา ITEC MALL (สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว)	4	843
2. Hypermarket 1 สาขา	8	สาขาศึกซ์ปอยเปต (ประเทศกัมพูชา)	2	419
รวม	8		39	8,295

2) โรงภาพยนตร์อีจี้วี่ ซินีมา / เมเจอร์ ซินีมา จำนวน 26 สาขา 96 โรงภาพยนตร์ 19,736 ที่นั่ง แบ่งเป็น

2.1) สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 6 สาขา 40 โรงภาพยนตร์ 7,232 ที่นั่ง แบ่งเป็น

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออีจี้วี่ ซินีมา / เมเจอร์ ซินีมา ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล		จำนวนโรง ภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้ สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 3 สาขา	1	สาขาอ้อมใหญ่	5	1,177
	2	สาขาศึกซ์สมุทรปราการ	2	348
	3	สาขาศึกซ์มหาชัย 2	2	443
2. Department Store 3 สาขา	4	สาขาศึกซ์บางแค	10	1,837
	5	สาขาศึกซ์ปิ่นเกล้า	11	1,854
	6	สาขาศึกซ์ปาร์ค รังสิต	10	1,573
รวม	6		40	7,232

## 2.2) สาขาต่างจังหวัด จำนวน 20 สาขา 56 โรงภาพยนตร์ 12,504 ที่นั่ง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออีจีวี ซีนีมา /เมเจอร์ ซีนีมา ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด		จำนวนโรง ภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้ สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 18 สาขา	1	สาขาโลตัสขอนแก่น	5	1,206
	2	สาขาแม่สอด	4	1,184
	3	สาขาโลตัสสงขลา	5	1,243
	4	สาขาโลตัสนครศรีธรรมราช	4	876
	5	สาขาศึกษา อุดรธานี	4	844
	6	สาขาโลตัส สุราษฎร์ธานี	6	1,298
	7	สาขาโลตัสพิจิตร	2	377
	8	สาขาศึกษาลำพูน	3	738
	9	สาขาศึกษาชัยภูมิ	1	194
	10	สาขาศึกษาท่าทอง	3	490
	11	สาขาศึกษาศรีสะเกษ	1	204
	12	สาขาศึกษาพิจิตร	1	204
	13	สาขาโลตัสสุโขทัย	1	96
	14	สาขาศึกษาศรีสะเกษ	1	205
	15	สาขาศึกษาหนองบัว	1	205
	16	สาขาโลตัสอุดรธานี	2	234
	17	สาขาศึกษาปากช่อง	3	764
	18	สาขาโลตัสสระบุรี	2	386
2. Department Store 2 สาขา	19	สาขาศรีราชา	4	1,136
	20	สาขามาร์เก็ตพาร์ค	3	620
รวม	20		56	12,504

## 3) สาขาพารากอน ซินีเพล็กซ์ จำนวน 1 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือ พารากอน ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Department Store	1. สาขาสยามพารากอน	16	4,145

## 4) สาขาในเครือเอสพลานาด จำนวน 2 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือ เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Standalone	1.สาขางามวงศ์วาน แคราย	16	4,074
2. Lifestyle Mall	1.สาขาเอสพลานาด รัชดาภิเษก	12	2,418
รวม		28	6,492

## 5) สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต จำนวน 1 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือ ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Department Store	1. สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต	8	1,347

## 6) สาขาไอคอน ซีเนคอนิค จำนวน 1 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือ ไอคอน ซีเนคอนิค	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Department Store	1. สาขาไอคอน ซีเนคอนิค	13	2,647

## 7) สาขาในเครือซินีเพล็กซ์ จำนวน 11 สาขา 100 โรงภาพยนตร์ 21,072 ที่นั่ง แบ่งเป็น

## 7.1) สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 6 สาขา 63 โรงภาพยนตร์ 12,715 ที่นั่ง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือซินีเพล็กซ์ ในเขตพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล		จำนวนโรง ภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้ สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store 6 สาขา	1	สาขาซีคอน ศรีนครินทร์	12	2,777
	2	สาขาพรอมานาด	8	1,781
	3	สาขาเซ็นทรัลเวิลด์	8	1,128
	4	สาขาพาราไดซ์ พาร์ค	8	1,545
	5	สาขาเมกาซินีเพล็กซ์	15	3,243
	6	สาขาเซ็นทรัลเวสต์เกต	12	2,241
รวม	6		63	12,715



## 7.2) สาขาในต่างจังหวัด จำนวน 5 สาขา 37 โรงภาพยนตร์ 8,357 ที่นั่ง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือซีเนเพล็กซ์ ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด		จำนวนโรง ภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้ สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store 4 สาขา	1	สาขาโคราช	10	2,549
	2	สาขาไดอาน่า หาดใหญ่	5	1,038
	3	สาขาลูฟฟอร์ด หัวหิน	6	1,198
	4	สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่	10	2,339
2.Lifestyle Mall 1 สาขา	5	สาขาอยุธยา ซิตี้พาร์ค	6	1,233
<b>รวม</b>	<b>5</b>		<b>37</b>	<b>8,357</b>

ลักษณะเด่นอีกประการหนึ่งของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ คือมีการตกแต่งโรงภาพยนตร์ (Theme) ที่สวยงาม หลากหลายรูปแบบแตกต่างกันในแต่ละสาขา ในเรื่องของเก้าอี้ที่นั่งชมภาพยนตร์จะมีให้เลือกหลายรูปแบบ และมีให้เลือกหลายระดับราคา การจัดวางเก้าอี้ภายในโรงภาพยนตร์จะเป็นแบบขั้นบันได และแบบ Stadium รวมทั้งการวางเก้าอี้สลับช่องไฟระหว่างแถว ทำให้ไม่เกิดการบังกันระหว่างแถวหน้าและแถวหลัง อีกทั้งเพิ่มพื้นที่ระหว่างแถวหน้าและแถวหลังให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อความสะดวกสบายในการนั่งตลอดช่วงเวลาชมภาพยนตร์ นอกจากนี้สาขาส่งเสริมยังจัดให้มีบริการห้องวีไอพี และมุมกาแฟรับรองลูกค้า รวมถึงการให้บริการนวดแบบสปาด้วยเก้าอี้ไฟฟ้าอย่างดี เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายระหว่างรอชมภาพยนตร์อีกด้วย

ในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ทุกสาขา ได้ติดตั้งจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ Mega Screen ที่มีขนาดหน้ากว้างตามขนาดความกว้างภายในโรงภาพยนตร์ ทำให้ผู้ชมสามารถเห็นภาพได้ชัดเจนในทุกตำแหน่งที่นั่ง และล่าสุดก็มีนวัตกรรมการชมภาพยนตร์ที่เรียกว่า **Screen X** เป็นเทคโนโลยีในการฉายภาพยนตร์ด้วยจอ **Ultra Wide Screen** 270 องศา รอบทิศทาง เป็นจอจากขอบล่างจรดเพดานในรูปแบบเดียวกับจอไอแมกซ์ โดยใช้ระบบการฉายภาพยนตร์จาก 3 ทิศทาง ด้วยเครื่องฉายภาพยนตร์ 9 ตัว มาพร้อมกับระบบเสียง **Dolby Atmos** ที่ให้เสียงสามมิติรอบทิศทาง และลำโพงเหนือศีรษะ รวมทั้งความสมบูรณ์แบบทันสมัยด้านเทคโนโลยีระบบเสียงในระบบ All Digital Sound SDDS, DTS, SRD, Dolby Digital Surround EX, JBL 3 ways ,AT Mos และสุดยอดนวัตกรรมเทคโนโลยีความบันเทิงครบรสทั้งภาพ แสง และเสียงบนจอภาพ ซิลเวอร์สกรีน ที่มีความละเอียดคมชัด สมจริง กว่าระบบดิจิตอลทั่วไปถึง 30% ผ่านเครื่องฉาย NEC DLP 4K ในโรงภาพยนตร์ดิจิตอลระบบ Real D 3 มิติ

### “โรงภาพยนตร์ จอยักษ์ ไอแมกซ์”

เป็นโรงภาพยนตร์จอยักษ์แห่งแรกของภูมิภาคเอเชีย เปิดให้บริการที่พารากอนซีเนเพล็กซ์ ภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 450 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ กว้าง 28 เมตร และสูง 21 เมตร พร้อมด้วยระบบเสียงสมบูรณ์แบบ Digital Sound Track Dolby Stereo ทำให้ภาพและเสียงที่ถ่ายทอดคมชัดเหมือนเข้าอยู่ในเหตุการณ์จริง และปัจจุบันทางเมเจอร์ยังได้นำระบบ DMR (Digital Re-mastering) เข้ามาซึ่งเป็นระบบการฉายในรูปแบบใหม่ที่ให้ภาพคมชัดกว่าปกติถึง 10 เท่า พลังเสียง Digital Surround 12,000 วัตต์ ปัจจุบันเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ ไอแมกซ์ จำนวน 5 สาขา ประกอบด้วย สาขาพารากอน,สาขารัชโยธิน,สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่,

รับรองความถูกต้อง

สาขาควอเทียร์ ซีนีอาร์ต สาขาเซ็นทรัลอีวิลล์ และสาขาไอคอน ซินีโคนิค รองรับผู้เข้าชมได้รวม 2,448 ที่นั่ง (สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ เปลี่ยนเป็นโรงภาพยนตร์ระบบปกติ เมื่อเดือน พฤษภาคม 2561 เป็นต้นไป)

ปัจจุบันราคาบัตรเข้าชมสำหรับภาพยนตร์ 3 มิติ (3D) เฉลี่ยประมาณ 170-750 บาท และราคา 100-500 บาท สำหรับภาพยนตร์ 2 มิติ (2D) ตามประเภทของเก้าอี้ที่ให้บริการ เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. ภาพยนตร์แต่ละเรื่องใช้เวลาในการฉายโดยประมาณ 1.30 ถึง 2.30 ชั่วโมง นอกจากนี้โรงภาพยนตร์จอยักษ์ไอแมกซ์ยังสามารถรองรับการฉายภาพยนตร์ฮอลลีวูดความยาว 2-3 ชั่วโมงได้เพื่อความบันเทิงอย่างต่อเนื่อง

### “โรงภาพยนตร์ 4DX”

เปิดให้บริการที่พารากอนซีนีเพล็กซ์ เป็นที่แรก โรงภาพยนตร์ 4DX เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่แห่งโลกภาพยนตร์ ที่จะให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็น ภาพ เสียง สัมผัส และกลิ่น เอฟเฟกต์ต่าง ๆ ด้วยการเพิ่มความพิเศษให้กับโรงภาพยนตร์ด้วยเก้าอี้แบบเฉพาะ พร้อมเอฟเฟกต์ระการตาถึง 24 ชนิด และระบบฉายแบบดิจิตอล 3 มิติ ซึ่งเอฟเฟกต์แต่ละชนิดถูกออกแบบมาเป็นอย่างดี เพิ่มความตื่นเต้นให้กับภาพยนตร์ไม่ว่าจะเป็นการขับของเก้าอี้ ลมเป่า ละอองน้ำ กลิ่น แรงสั่นสะเทือน สกิดชา สกิดหลังและเทคนิคอื่น ๆ อีกมากมายโดยภาพจะฉายบนจอภาพซิลเวอร์สกรีน ที่ให้ภาพคมชัดสมจริงภาพที่ฉายเป็นระบบ Master image 3D พร้อมแว่นตาบางเบาที่รับภาพเฉพาะระบบ 4 มิติเท่านั้น สำหรับภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ดิจิตอล 4 มิติล้วนเป็นภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ที่หลายคนชื่นชอบแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ที่เป็น Simulator ทั่วไป เช่นที่ Dream world หรือ Siam Ocean World ที่ฉายหนังเพียง 7 นาทีเท่านั้นหรือแม้กระทั่งภาพยนตร์ไทยที่สามารถทำ 4D Effect ได้เช่นกัน โดยภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 140 ที่นั่ง ราคาบัตรเข้าชมโดยเฉลี่ยประมาณ 200 - 600 บาท ปัจจุบัน เมเจอร์ฯ เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ 4DX ทั้งสิ้น 11 สาขา คือ สาขาพารากอน, สาขารัชโยธิน, สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่, สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่, สาขาเซ็นทรัลเวสเกตต์, สาขาพารามาต ,สาขาเซ็นทรัลอีวิลล์ ,สาขาเดอะมอลล์โคราช ,สาขาเมกาซีนีเพล็กซ์ ,สาขาไอคอน ซินีโคนิคและสาขา อีออนมอลล์ กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา

ในด้านความปลอดภัยของผู้เข้ามาใช้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ คำนึงเป็นพิเศษ และถือเป็นหลักการสำคัญของงานบริการที่จะต้องมี โดยจะเห็นได้จากการเป็นผู้เริ่มต้นในการออกแบบโรงภาพยนตร์ให้มีทางเดินด้านนอกโรงโดยรอบเชื่อมต่อถึงกันไม่สับสน ซึ่งจะต้องออกแบบตั้งแต่เริ่มต้น เช่น สาขาที่เป็น Standalone เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะออกแบบโดยมีโรงภาพยนตร์ไว้ในอาคารตั้งแต่เริ่มต้นขออนุญาตกับทางราชการเลย และต่อเชื่อมกับทางหนีไฟ โดยเชื่อมต่อไปยังบันไดหนีไฟที่สามารถลงมาถึงชั้นล่างและมีประตูหนีไฟออกนอกอาคารได้ทันที ข้อสำคัญทางเดินโดยรอบ หรือ บันไดหนีไฟ จะมีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยตลอดเพื่อความปลอดภัยหากเกิดเหตุการณ์ขึ้น สำหรับสาขาที่อยู่ตามอาคารของผู้อื่น ทางบริษัทฯ ก็จะคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลักโดยใช้หลักการเดียวกับอาคารที่เป็นของบริษัทฯ เอง ทางเดินไม่มีมีแสงสว่างเพียงพอ มีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยรอบ และเดินได้รอบถึงกันโดยตลอด ไม่สับสน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ติดตั้งกล้องวงจรปิดในจุดต่างๆและเครื่องมือตรวจจับอาวุธเพิ่มเติมในทุกสาขา เพื่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของผู้มาใช้บริการอีกด้วย

การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีลักษณะเด่นของธุรกิจ 6 ประการ ดังนี้

1. กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะลงทุนเฉพาะส่วนงานโครงสร้าง งานตกแต่งโรงภาพยนตร์ และการลงทุนในระบบเทคโนโลยีของโรงภาพยนตร์ที่สำคัญคือระบบการฉายภาพและระบบเสียง หรือจะเรียกรวมว่าเป็นผู้ลงทุนใน Hardware โดยเจ้าของภาพยนตร์หรือผู้สร้างภาพยนตร์จะเรียกเป็น ผู้ลงทุนใน Software
2. กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ไม่มีภาระต้นทุนในส่วนของการจัดซื้อภาพยนตร์ (หนัง) เป็นหน้าที่ของบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะเป็นผู้ส่งฟิล์มหรือเทปภาพยนตร์ให้โรงภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์เป็นรอบแรก (First Run Motion Picture) โดยเจ้าของ

รับรองความถูกต้อง

Software จะเป็นผู้ลงทุนโปรโมทภาพยนตร์ของตัวเองให้เป็นที่ยอมรับของคนดู ซึ่งหมายถึงต้นทุนทางการตลาดทั้งหมดที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เจ้าของภาพยนตร์จะต้องลงทุนเอง

3. รายได้จากค่าบัตรชมภาพยนตร์ ทางเจ้าของโรงภาพยนตร์จะเป็นผู้เก็บจากผู้ชม และจะแบ่งส่วนแบ่งค่าตั๋วหนังที่ได้รับมาให้กับเจ้าของภาพยนตร์ โดยเฉลี่ยในอัตราร้อยละ 40 ถึง 50 ทั้งนี้รายได้ส่วนนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 47 ของรายได้รวม การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังมีรายได้เสริมจากการขายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession) และรายได้จากการขายบัตรสมาชิก MGEN Card (M-Generation cash card) และบัตรสมาชิกรายเดือน MPASS (Movie Pass card) ซึ่งเป็นบริการเสริมที่สนับสนุนยอดขายตั๋วหนังได้เป็นอย่างดี

4. รายได้ที่มีบทบาทสำคัญอีกรายการหนึ่งคือรายได้จากค่าโฆษณาบนจอภาพยนตร์ (On-screen Advertising) และพื้นที่ใช้สอยนอกโรงภาพยนตร์ ในฐานะเจ้าของสถานที่รวมถึงการได้รับเงินสนับสนุนทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าของสินค้าต่างๆ (Sponsorship)

5. โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีความโดดเด่น คือเป็นเจ้าของอาคารเอง สำหรับสาขาที่เป็น Standalone ดังนั้นจึงสามารถที่จะจัดการบริหารเรื่องของเวลาฉายภาพยนตร์ได้ง่ายกว่าการเข้าไปเช่าพื้นที่ในอาคารของผู้อื่น เช่น ฉายรอบแรกเร็วกว่า หรือรอบสุดท้ายสามารถเลิกได้เร็วกว่าคู่แข่ง และยังสามารถที่จะใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ในการส่งเสริมการขายได้

6. จำนวนสาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น และรองรับกับแนวโน้มอุตสาหกรรมหนังต่างประเทศที่เข้ามาในตลาดเอเชียและในประเทศไทยมากขึ้น ประกอบกับทิศทางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยจะมีปริมาณและคุณภาพมากขึ้น

### 2.1.2 สาขาและทำเลที่ตั้ง

สาขาที่เปิดให้บริการในปัจจุบัน มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมแหล่งชุมชนจำนวนมาก สรุปได้ดังนี้

#### สาขาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 47 สาขา

สาขา	สถานที่ตั้ง
1. สาขาปิ่นเกล้า	เลขที่ 554 ถนนบรมราชชนนี ตรงข้ามศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า
2. สาขาสุขุมวิท	เลขที่ 1221/39 ถนนสุขุมวิท ปากซอยสุขุมวิท 61
3. สาขารัชโยธิน	เลขที่ 1839 ถนนพหลโยธิน ใกล้สี่แยกรัชโยธิน
4. สาขาแจ้งวัฒนะ	โครงการ ดี อเวนิวบนถนนแจ้งวัฒนะ ใกล้ห้างบิ๊กซี
5. สาขารังสิต	เลขที่ 439 ถนนพหลโยธินและถนนรังสิต-นครนายกใกล้ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
6. สาขาพระราม 3	ชั้น 7 และชั้น 8 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3
7. สาขาบางนา	ชั้น 6 อาคารเซ็นทรัลซิตี้ บางนา
8. สาขาบางกะปิ	ชั้น 3 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาบางกะปิ
9. สาขาพระราม 2	ชั้น 4 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2
10. สาขานนทบุรี	ชั้น 4 , 6 ห้างริเวอร์ พลาซ่า ซอปปิง เซ็นเตอร์
11. สาขาแพชั่น ไอส์แลนด์	ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้าแพชั่น ไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา
12. สาขาเพชรเกษม	ชั้น 2 อาคารสยามฟิวเจอร์ เพาเวอร์ เซ็นเตอร์
13. สาขาสำโรง	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าอิมพีเรียล เวิลด์ สำโรง จ.สมุทรปราการ
14. สาขาศาลายา	ชั้น 1 ของห้างเทสโก้-โลตัส ถนนพุทธมณฑลสาย 5
15. สาขาธัญบุรี	ชั้น 2 บิ๊กซี รังสิตคลอง 6 ต.รังสิต อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี

รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
16. สาขาโลตัสนวนคร	ชั้น3 อาคารเทสโก้โลตัส 98/103 หมู่ 13 ต.คลองหม่อม อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี
17. สาขาโลตัสศรีนครินทร์	ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส หมู่ 6 ถ.ศรีนครินทร์ ต.บางเมืองใหม่ จ.สมุทรปราการ
18. สาขาสามเสน	เลขที่ 1024 อาคารศูนย์การค้าสุพรีม สามเสน ถนนสามเสน เขตดุสิต
19. สาขามหาชัย	เลขที่ 79 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขามหาชัย จ.สมุทรสาคร
20. สาขาพาราไดซ์	เลขที่ 61 อาคารเดอะเสรีเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ถนนศรีนครินทร์ เขตประเวศ
21.สาขามะกา ซินีเพล็กซ์	เลขที่ 39 หมู่ 6 ศูนย์การค้าเมกะบางนา ถ.บางนา-ตราด ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ
22.สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า ถนนบรมราชชนนี
23.สาขาฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต	ชั้น 3 F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ถนนวิภาวดีรังสิต
24.สาขาโลตัสบางใหญ่	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 90 หมู่ 5 ต.บางคูเวียง อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130
25.สาขาโรบินสันสมุทรปราการ	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 789 หมู่ 2 ต.ท้ายบ้านใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
26.สาขาซีคอนบางแค	ชั้น 4 F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์ พาร์ค บางแค ถนนเพชรเกษม
27.สาขาซีคอนสแควร์	ชั้น 4 อาคารศูนย์การค้า ซีคอน สแควร์ ถนนศรีนครินทร์
28.สาขาอ้อมใหญ่	ชั้น 2 ศูนย์การค้าบิ๊กซี อ้อมใหญ่ จ.นครปฐม
29.สาขาพารากอนซินีเพล็กซ์	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ถนนพระราม 1
30.สาขาเอสพลานาดซินีเพล็กซ์	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ถนนรัชดาภิเษก
31.สาขาเอสพลานาดซินีเพล็กซ์ งามวงศ์วาน แคราย	เลขที่ 56 อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ถนนรัตนาธิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมือง นนทบุรี จ.นนทบุรี 11000
32.สาขาควอเทียร์ ซีนีอาร์ต	ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ เลขที่ 8 ถนนสุขุมวิท 35 (เจริญนิเวศน์) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
33.สาขาเซ็นทรัล เวสต์เกต	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเวสต์เกต เลขที่ 199,199/1,199/2 หมู่ที่ 6 ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140
34.สาขาเดอะ พรอมานาด	อาคารศูนย์การค้าเดอะ พรอมานาด เลขที่ 587,589 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230
35.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล อีสต์ วิลล์	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ เลขที่ 69,69/1,69/2 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230
36.สาขาโลตัสนครปฐม	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 1048 ถนนเพชรเกษม ต.สนามจันทร์ อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม 73000
37.สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 94หมู่ 18 ต.บางฟุ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130
38.สาขาบิ๊กซีสมุทรปราการ	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 498/1 ถ.สุขุมวิท ต.ปากน้ำ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270
39.สาขาโลตัสสามพราน	ชั้น2 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส เลขที่ 20/10 หมู่ 1 ต.ท่าตลาด อ.สามพราน จ.นครปฐม 73000

สาขา	สถานที่ตั้ง
40.สาขาศึกษา ปทุมธานี	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 41/10 หมู่ที่ 3 ต.บ้านฉาง อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000
41.สาขาโลตัสกำแพงแสน	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส ถนน มาลัยแมน ตำบล หุ้งกระพังโหม อำเภอกำแพงแสน นครปฐม 73140
42.สาขาเกตเวย์ บางซื่อ	ถนน ประชาราษฎร์ สาย 2 แขวง บางซื่อ เขต บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
43.สาขาไอคอนสยาม	ศูนย์การค้าไอคอนสยาม แขวง คลองตันใต้ เขต คลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600
44.สาขาโลตัสบางปะกอก	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส ถนน สุขสวัสดิ์ แขวง บางปะกอก เขต ราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140
45.สาขาโลตัสพระราม 2	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส เลขที่ 407 ถนนพระราม 2 แขวง แสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
46.สาขาโรบินสันลาดกระบัง	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 308/1 ถ.ลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กทม.10520
47.สาขาศึกษา มหาชัย 2	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ถนนเอกชัย (ใกล้โรงพยาบาลเอกชัย) หมู่ 4 ต.โคกขาม อ.เมืองฯ จ.สมุทรสาคร

#### สาขาในเขตต่างจังหวัด 117 สาขา

สาขา	สถานที่ตั้ง
1. สาขาเชียงใหม่	ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า จ.เชียงใหม่
2. สาขานครสวรรค์	ชั้น 3 อาคารวิถิเทพ จ.นครสวรรค์
3. สาขาอุดรธานี	ชั้น 5 ศูนย์การค้าเจริญศรี คอมเพล็กซ์ จ.อุดรธานี
4. สาขาฉะเชิงเทรา	ชั้น 2 อาคารศูนย์การค้าสยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จ.ฉะเชิงเทรา
5. สาขาหัวหิน	ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้ามาร์เก็ต วิลเลจ จ.ประจวบคีรีขันธ์
6. สาขาสมุทร	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาสมุทร จ.สุราษฎร์ธานี
7. สาขาพิษณุโลก	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส ถนนพิษณุโลก-หล่มสัก จ.พิษณุโลก
8. สาขาพญา	ชั้น 4 โครงการดิโอเนียว พญา จ.ชลบุรี
9. สาขาชลบุรี	ชั้น 2 อาคารบิ๊กซี ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
10. สาขากระบี่	ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 191 หมู่ที่ 12 จ.กระบี่ 81000
11. สาขาอยุธยา	ชั้น 2 ของห้างบิ๊กซี บนถนนสายเอเชีย จ.อยุธยา
12. สาขาเพชรบูรณ์	ชั้น 1 ของห้างโลตัสบนถนนเกตุปัญญา จ.เพชรบูรณ์
13. สาขาโลตัสบ้านโป่ง	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส 110 หมู่ 5 ต.หนองอ้อ อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี
14. สาขาอมตะนคร	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส 700/75 หมู่ 5 ต.คลองตำหรุ อ.เมือง จ.ชลบุรี
15. สาขาสระบุรี	เลขที่ 179/5 ถ.สุตบรรทัด ต.ปากเพรียว อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี
16. สาขาเชียงราย	เลขที่ 99/9 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย ต.รอบเวียง จ.เชียงราย
17. สาขากำแพงเพชร	เลขที่ 613/1 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
18. สาขา เซ็นทรัลพิษณุโลก	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าพิษณุโลก เลขที่ 9/99 หมู่ที่ 5 ต.พลาชัยพหล จ.พิษณุโลก
19. สาขาศึกษาจันทบุรี	ชั้น 2 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 1012 ถ.ท่าแฉลบ ต.ตลาด จ.จันทบุรี

รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
20.สาขานครศรีธรรมราช	ศูนย์การค้าสหไทยพลาซ่า เลขที่ 1392 ถ.ศรีปราชญ์ ต.ท่าวัง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช
21.สาขาบิ๊กซีร้อยเอ็ด	320 หมู่ที่ 10 ต.เหนือเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด
22.สาขาโลตัสแกลง	อาคารเทสโก้โลตัส ชั้น 1 แลตที่ 279/1 ถ.สุขุมวิท อ.แกลง จ.ระยอง
23.สาขาบิ๊กซีสุพรรณบุรี	ชั้น 2 ห้างบิ๊กซี เลขที่ 140/20 ถ.มัลลย์แมน ต.รั้วใหญ่ อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี
24.สาขาโลตัสหนองบัวลำภู	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 36 หมู่ 2 ต.ลำภู อ.หนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู
25.สาขาเดอะสกาย อุดรฯ	เดอะสกายช้อปปิ้งเซ็นเตอร์ ชั้น 4 เลขที่ 59/99 หมู่ 1 ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา
26.สาขาโลตัสนครสวรรค์	เลขที่ 124/12 หมู่ที่ 10 ห้างเทสโก้ โลตัส ต.วัดไทร อ.เมือง จ.นครสวรรค์
27.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่	ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ ต.ฟ้าฮ่าม อ.เมือง จ.เชียงใหม่
28.สาขาโรบินสันสระบุรี	ชั้น 2 ศูนย์การค้าโรบินสัน ห้อง 235 เลขที่ 99 หมู่ 7 ต.ตลิ่งชัน อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี
29.สาขาเซ็นทรัลอุบลราชธานี	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เลขที่ 331 หมู่ 7 ต.แจระแม อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
30.สาขาโรบินสันสกลนคร	ห้างโรบินสัน เลขที่ 88/8 ถนนนิตโย ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร
31.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่	ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่ ถ.กาญจนาภิเษย์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
32.สาขาโลตัสสุพรรณบุรี	อาคารเทสโก้โลตัส ชั้น 1 เลขที่ 293 หมู่ 5 ต.ท่าระหัด อ.เมืองสุพรรณ จ.สุพรรณบุรี 72000
33.สาขาบิ๊กซีนครพนม	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้น 1 เลขที่ 9/2 ซ.ร่วมมิตร ถ.นิตโย ต.หนองญาติ อ.เมืองนครพนม จ.นครพนม 48000
34.สาขาโลตัสสงขลา	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 64 หมู่ 2 ต.เขารูปช้าง อ.เมืองสงขลา จ.สงขลา 90000
35.สาขาบิ๊กซีศรีมหาโพธิ์(ปราจีนบุรี)	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 618 หมู่ที่ 7 ชั้น 1 ต.ท่าตูม อ.ศรีมหาโพธิ์ จ.ปราจีนบุรี 25140
36.สาขาโรบินสันร้อยเอ็ด	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 137 หมู่ 3 ต.ดงลาน อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000
37.สาขาพังงา	อาคารห้างสรรพสินค้าเอ็นเค ช็อปปิ้ง มอลล์ เลขที่ 295 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา 82000
38.สาขาโรบินสันมุกดาหาร	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 911 ถ.ขยางกูร ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000
39.สาขาโคราช	ชั้น 3 อาคารห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ ถนนมิตรภาพ จ.นครราชสีมา
40.สาขาศรีราชา	ชั้น 3 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ศรีราชา จ.ชลบุรี
41.สาขาโลตัสขอนแก่น	ชั้น 1-2 เทสโก้โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 709 ม.3 ต.ศิลา จ.ขอนแก่น
42.สาขาโลตัสแม่สอด	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 17 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก
43.สาขาโลตัสนครศรีธรรมราช	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 15 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000
44.สาขาเซ็นทรัลระยอง	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง ห้องเลขที่ 318 ชั้น 3 เลขที่ 99, 99/1 ถนนบางนา-ตราด ต.เชิงเนิน อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000

รับรองความถูกต้อง



สาขา	สถานที่ตั้ง
45.สาขาศึกษาภัณฑ์	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาน่าน เลขที่ 708 หมู่ 4 ต.ไชยสถาน อ.เมืองน่าน จ.น่าน 55000
46.สาขาสหไทย สุราษฎร์ธานี	อาคารศูนย์การค้าสหไทย การ์เด็น พลาซ่า สุราษฎร์ธานี เลขที่ 528/1 ถนนตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
47.สาขาศึกษาภัณฑ์	ศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 415 หมู่ที่ 3 อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
48.สาขาโลตัส สุราษฎร์ธานี	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 9/1 หมู่ที่ 3 ถนนเลี้ยวเมือง ต.มะขามเตี้ย อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
49.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล สมุย	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลสมุย เลขที่ 209,209/1-2 หมู่ที่ 2 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320
50.สาขาโลตัสขอนแก่น 2	เลขที่ 356 หมู่ที่ 3 ต.เมืองเก่า อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000
51.สาขาไดอาน่า หาดใหญ่	อาคารศูนย์การค้าไดอาน่าคอมเพล็กซ์ เลขที่ 55/3 ถนนศรีภูวนารถ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
52.สาขาศึกษาภัณฑ์	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 2 หมู่ 1 ต.ท่าศาลา อ.เมืองลพบุรี จ.ลพบุรี 15000
53.สาขาศึกษาภัณฑ์	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 534 หมู่ 1 ต.โคกเหนือ อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี 70000
54.สาขาพะเยา	อาคารศูนย์การค้าเจริญภัณฑ์ ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ เลขที่ 127 ถนนรอบเวียงประตูกลอง ต.เวียง อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา 56000
55.สาขาศึกษาภัณฑ์	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 666/1 หมู่ที่ 4 ต.บางนอน อ.เมืองระนอง จ.ระนอง 85000
56.สาขาโลตัสสตูล	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 219 หมู่ที่ 2 ต.ย่านซื่อ อ.ควนโดน จ.สตูล 91160
57.สาขาโลตัสนาคี	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 118 หมู่ที่ 2 ต.นาดี อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
58.สาขาศึกษาภัณฑ์	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 150 หมู่ 7 ต.อิสาน อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์ 31000
59.สาขาศึกษาภัณฑ์	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 65ถ.ไฮเวย์ลำปาง-งาว ต.สบตุ๋ย อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 52000
60.สาขาโลตัสพินาย	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 85 หมู่ 14 ต.ในเมือง อ.พินาย จ.นครราชสีมา 30110
61.สาขาโลตัสพินาย	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 954 หมู่ 14 อ.พินาย จ.มหาสารคาม 44410
62.สาขาศึกษาภัณฑ์	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 100 หมู่ 6 อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น 40110

รับรองความถูกต้อง



สาขา	สถานที่ตั้ง
63.สาขาโลตัสจະนะ	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 157/4 หมู่ 5 ต.บ้านนา อ.จະนะ จ.สงขลา 90130
64.สาขาบิ๊กซีลิซล	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 205/3หมู่ 1 ต.ลิซล อ.ลิซล จ.นครศรีธรรมราช 80120
65.สาขาโลตัสประจวบคีรีขันธ์	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 51/12 ถ.เพชรเกษม ต.เกาะหลัก อ.เมืองประจวบคีรีขันธ์ จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000
66.สาขายูธยา ซิตี้ปาร์ค	อาคารศูนย์การค้ายูธยาซิตีพาร์ค เลขที่ 126 หมู่ 3 ถนนสายเอเชีย ต.คลองสวนพลู อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000
67.สาขาลูฟฟอร์ด	อาคารศูนย์การค้าลูฟฟอร์ด หัวหิน รีสอร์ท มอลล์ เลขที่ 8/89 ซอยหมู่บ้านหนองแก ต.หนองแก อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110
68.สาขาแจ่มฟ้าลำพูน	ศูนย์การค้าแจ่มฟ้า ซีโอปปิง มอลล์ เลขที่ 179/1 หมู่ที่ 5 ต.เวียงยอง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000
69.สาขาบิ๊กซีลำพูน	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 200 หมู่ที่ 4 ต.บ้านกลาง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000
70.สาขาโลตัสสุโขทัย	ชั้น 1 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 55/2 หมู่ 4 ต.ธานี อ.เมือง จ.สุโขทัย 64000
71.สาขาบิ๊กซีวิเชียรบุรี	ชั้น 1 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 157 หมู่ 4 ต.สระประดู่ อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์ 67130
72.สาขาโลตัสพิจิตร	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 122 หมู่ 8 ต.ท่าหลวง อ.เมืองพิจิตร จ.พิจิตร 66000
73.สาขาโรบินสัน เพชรบุรี	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 162 หมู่ที่ 1 ต.สมอพล้อ อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี 76150
74.สาขาบิ๊กซี สุวรรณภูมิ	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 12 หมู่ที่ 5 ต.สระคู อ.สุวรรณภูมิ จ.ร้อยเอ็ด 45130
75.สาขาโลตัส ยโสธร	อาคารศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส เลขที่ 437 หมู่ที่ 10 ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร 35000
76.สาขาบิ๊กซี ด่านขุนทด	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 384 หมู่ 3 ต.ด่านขุนทด อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา 30210
77.สาขาบิ๊กซี โคราซ 2	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 103 ถนนปักธงชัย ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000
78.สาขาบิ๊กซี น้ำยืน	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ต.สีวิเชียร อ.น้ำยืน จ.อุบลราชธานี 34260
79.สาขาบิ๊กซี บ้านดุง	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 500 หมู่ที่ 9 ถนนปรีชาดาภิบาล ตำบลศรีสุทโธ อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี 41190
80.สาขาบิ๊กซี วังน้ำเย็น	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 916 หมู่ 1 ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว 27210
81.สาขาโลตัส ท่าทอง	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส เลขที่ 444 หมู่ที่ 6 ต.ท่าทอง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000

รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
82.สาขาศึกษา ท่าตะโก	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 989 หมู่ 1 ต.ท่าตะโก อ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์ 60160
83.สาขาโรบินสัน กำแพงเพชร	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 651/1 ถนนเจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร 62000
84.สาขาท็อปส์ พิจิตร	ชั้น 1 ศูนย์การค้าท็อปส์ พลาซ่า พิจิตร เลขที่ 332 หมู่ 3 ต.คลองคะเชนทร์ อ.เมืองพิจิตร จ.พิจิตร 66000
85.สาขาศึกษา สุโขทัย	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุโขทัย เลขที่ 68 หมู่ที่ 2 ต.บ้านกล้วย อ.เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย
86.สาขาสหไทย พุ่งสง	อาคารสหไทย พลาซ่า พุ่งสง เลขที่ 389 หมู่ที่ 2 ต.ชะมาย อ.พุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช
87.สาขาโลตัส พัทลุง	อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาพัทลุง เลขที่ 155 หมู่ที่ 2 ต.เขาเจ็ยก อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
88.สาขาศรีพงษ์พาร์ค อุดรดิตถ์	อาคารศูนย์การค้าศรีพงษ์พาร์ค อุดรดิตถ์ เลขที่ 45/1-5 ถนนอินใจมี ต.ท่าอิฐ อ.เมือง อุดรดิตถ์ จ.อุดรดิตถ์
89.สาขาศึกษา พังโคน	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพังโคน เลขที่ 506 หมู่ที่ 8 ต.พังโคน อ.พังโคน จ.สกลนคร
90.สาขาศึกษา คำตากล้า	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 296 หมู่ที่ 11 ต.คำตากล้า อ.คำตากล้า จ.สกลนคร 47250
91.สาขาศึกษา ชัยภูมิ	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 99 หมู่ที่ 1 ต.บึงคล้า อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ
92.สาขาศึกษา สัตหีบ	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 88/18 หมู่ที่ 3 ต.สัตหีบ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี
93.สาขาโลตัสอุทอง	931 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาอุทอง หมู่ที่ 1 ตำบลอุทอง อำเภออุทอง จ.สุพรรณบุรี
94.สาขาศึกษาหนองบัว	554 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาหนองบัว หมู่ที่ 3 ตำบลหนองบัว อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์
95.สาขาโลตัสพิบูลมังสาหาร	29 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาพิบูลมังสาหาร ถนนสถิตยนิมานการ ตำบลพิบูล อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
96.สาขาโลตัสโคกสำโรง	122/1 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาโคกสำโรง หมู่ที่ 4 ตำบลโคกสำโรง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี
97.สาขาศึกษาหนองก๊ก	199 อาคารบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาหนองก๊ก หมู่ที่ 2 ตำบลหนองก๊ก อำเภอหนองก๊ก จังหวัดบุรีรัมย์
98.สาขาโลตัสศรีสะเกษ	95 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาศรีสะเกษ หมู่ที่ 6 ตำบลโพธิ์ อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ
99.สาขาโลตัสราชบุรี	อาคารเทสโก้ โลตัส ตำบล หน้าเมือง อำเภอเมืองราชบุรี ราชบุรี 70000
100.สาขาอัสววรรณ หนองคาย	อาคารอัสววรรณ ซุปเปอร์คอมเพล็กซ์ เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 5 ถนนมิตรภาพ ตำบลโพธิ์ชัย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย 43000
101.สาขาศึกษาลาดยาว	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 99/19 หมู่ที่ 6 อำเภอลาดยาว จังหวัด นครสวรรค์ 60150

รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
102.สาขาโอเชียนชุมพร	อาคารศูนย์การค้าโอเชียน ช็อปปิ้งมอลล์ เลขที่ 188/181 ศาลาแดง ตำบลท่าตะเภา อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร 86000
103.สาขาไชยแสง สิงห์บุรี	อาคารศูนย์การค้าไชยแสง เลขที่ 910 ถนนขุนสรศักดิ์ ตำบลบางพุทรา อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี 16000
104.สาขาโลตัสอุดรดิตถ์	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 2 ถนนศรีขาววัง ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ เทศบาลเมืองอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์ 53000
105.สาขาโรบินสันชัยภูมิ	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 299/9 หมู่ที่ 6 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ 36000
106.สาขาโลตัสพล	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 11 ถนนมิตรภาพ ตำบลเมืองพล อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น 40120
107.สาขาบิ๊กซีเชียงราย	อาคารบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 58 หมู่ที่ 17 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100
108.สาขาโลตัสมาบตาพุด	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 158/18 ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150
109.สาขาที.เอ็ม.เค. กาญจนบุรี	อาคารศูนย์การค้าทีเอ็มเค พาร์ค เลขที่ 99/8 หมู่ที่ 1 ตำบลท่ามะขาม อำเภอเมือง กาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี 71000
110.สาขาโลตัสบ้านสวน	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 57/37 หมู่ที่ 6 ตำบลบ้านสวน อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
111.สาขาโลตัสจอมทอง	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 100 หมู่ที่ 11 ตำบลช่วงเปา อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ 50160
112.สาขาโลตัสอ่างทอง	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 73 ถนนเลี้ยวเมือง 1 ตำบลโพสะ อำเภอเมือง อ่างทอง จังหวัดอ่างทอง 14000
113.สาขาโลตัสเดชอุดม	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 429 หมู่ที่ 19 ตำบลเมืองเดช อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี 34160
114.สาขาบิ๊กซีปากช่อง	อาคารบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 28 ถนนมิตรภาพ ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง นครราชสีมา 30130
115.สาขากาดสวนแก้ว	อาคารศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว เลขที่ 21 ถ.ห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อ.เมือง เชียงใหม่ 50200
116.สาขาโลตัสสระบุรี	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 91/3 ถ.มิตรภาพ ตำบลปากเพรียว อ.เมือง สระบุรี 18000
117.สาขามาร์คโพรแฟร์	ห้างมาร์คโพร แฟลชา 416 หมู่ที่ 9 ต.นาจักร อ.เมือง แพร่ 54000

### สาขาต่างประเทศ 8 สาขา

สาขา	สถานที่ตั้ง
1.สาขาอโชน มอลล์	อาคารศูนย์การค้าอโชน มอลล์ เลขที่ 35-37 ถนน 214 สังกัด บึงเรียง, เขตโดนเปญ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
2.สาขาเวียงเทียน	เวียนเทียนเซ็นเตอร์ ซุปเปอร์มอลล์ ถนนคูเวียง หมู่บ้านนนาชาน เมืองศรีสัตตนาคนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
3.สาขาปากเซ	อาคารศูนย์การค้าเฟรนด์ชิปมอลล์ บ้านแก้วสัมพันธ์ เมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
4.สาขาเสียมเรียบ	Sivatha Road, Phum Thmey, Svay Dongkum District Siem Reap, Siemreab-Otdar Meanchey, Cambodia
5.สาขาโสรยา	ชั้น5 อาคารศูนย์การค้าโสรยา เซ็นเตอร์พ้อย ถนน 63 สังกัด บึงเรียง เขตโดนเปญ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
6.สาขาอโชน มอลล์ 2	Aeon Mall Sen Sok, Street No. 1003, Village Bayab, Sangkat Phnom Penh Thmey, khan Sen Sok, Phnom Penh City, Kingdom of Cambodia
7.สาขา ITEC Mall	ITECC Mall Kamphengmouang Road Ban Phonthan Neua Xaysetha District Vientiane Capital, Lao PDR,
8.สาขาบักชี ปอยเปต	Kabal Span 1 Village, Sangkat PoiPet, Krong PoiPet , Banteay Meanchey Province, Kingdom of Cambodia

#### 2.1.3 รอบฉายและโปรแกรมหนัง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในแต่ละสาขา เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. รวม 14 ชั่วโมงต่อวัน โดยเฉลี่ยหนัง 1 เรื่องใช้เวลาในการฉายประมาณ 2-3 ชั่วโมง ทำให้โรงภาพยนตร์แต่ละโรงสามารถทำรอบฉายได้เฉลี่ย 4 ถึง 7 รอบต่อวัน การวางโปรแกรมหนังจะถูกกำหนดโดยจำนวนหนังใหม่ที่จะเข้าฉายในแต่ละสัปดาห์ (Movie Line up) และหนังที่อยู่ระหว่างฉาย ซึ่งโดยเฉลี่ยในแต่ละสัปดาห์จะมีหนังใหม่เข้าฉายประมาณ 5-6 เรื่อง และหนังแต่ละเรื่องจะมีระยะเวลาในการฉายโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ หรืออาจจะนานกว่านั้นขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของหนัง

#### 2.1.4 ภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป ดำเนินนโยบายผูกพันมิตรกับทุกค่ายบริษัทตัวแทนภาพยนตร์ เปิดกว้างให้ทุกค่ายนำภาพยนตร์เข้าฉายด้วยเงื่อนไขการแบ่งรายได้ค่าบัตรเข้าชมที่ต่างกันขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ จะเห็นได้ว่า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ภาพยนตร์ส่วนใหญ่ที่มีกำหนดเข้าฉายในปี 2563 ถูกเลื่อนเป็นจำนวนมากจึงต้องนำภาพยนตร์ที่เคยเข้าฉายแล้วในอดีตแต่ยังได้รับความนิยมอยู่นำกลับมาฉายใหม่ ซึ่งภาพยนตร์ที่เข้าฉายทั้งหมดในปีมีจำนวน 266 เรื่อง หรือเฉลี่ยมีภาพยนตร์เข้าใหม่ทุกสัปดาห์ๆ ละ 5-7 เรื่อง ซึ่งเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ได้พิจารณาคัดเลือกภาพยนตร์ที่มีคุณภาพหลากหลายแนว ตรงความต้องการของผู้ชมเข้าฉายทั้งหมด 204 เรื่อง หรือร้อยละ 77 ของภาพยนตร์ทั้งหมด และวางโปรแกรมการฉายในโรงภาพยนตร์ให้นานขึ้นโดยมีรายละเอียดประกอบดังนี้

ประเภทของภาพยนตร์	จำนวนที่ฉายทั้งหมด(เรื่อง)	จำนวนที่ฉายใน เครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ (เรื่อง)
รวมภาพยนตร์ต่างประเทศ	224	174
ภาพยนตร์ไทย	42	30
รวมภาพยนตร์ที่เข้าฉายทั้งหมด	266	204

### 2.1.5 ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์

ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์จะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสาขาและประเภทของเก้าอี้ที่นั่งที่ให้ความสะดวกสบายระหว่างการชมภาพยนตร์ และระบบการฉายที่ต่างกันทั้ง ระบบปกติ ระบบสองมิติ 2D และระบบสามมิติ 3D ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

#### โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และซินีเพล็กซ์

ประเภทเก้าอี้ที่นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Happy Seat	50-80
Normal Seat	70-280
Honeymoon Seat แบบพับที่เท้าแขนได้	90-300
First Class เก้าอี้ที่นั่งแบบพับที่เท้าแขนได้บนชั้นลอย	180-300
Platinum	220-320
Milano Chair	220-370
Hall Of Fame	300-300
Emperor เก้าอี้ประเภทปรับเอนนอนยืดขาได้	300-400
Mega Milano Chair	350-370
Ultima	500-500
Opera Chair (Pair) เก้าอี้คู่ขนาดกว้าง	500-900
Opera	500-600
Honeymoon Twin Seat	500-600
Westgate Chair (Pair)	600-700
Opera Deco (Pair)	600-600
Milano Twin Seat	600-700
Galleria	600-600
Ultra Chair (Pair)	800-1,900
Ultra Screen	900-1,100
Mega Ultra Screen	1,600-1,800

รับรองความถูกต้อง

### โรงภาพยนตร์ในเครืออีจีวี ซีนีมา / เมเจอร์ ซีนีมา

ประเภทเก้าอี้	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Happy Seat	50-90
Normal Seat	70-300
Honeymoon Seat	90-320
Double Arm Chair	300-370
Gold Class	350-370
Premier (Pair)	400-640
Milano Twin Seat (Pair)	500-640
Opera Chair (Pair)	500-740

### โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์ คิวเทียร์ซีนีอาร์ต ไอคอนซีนีคอนิค และโรงพิเศษ IMAX ,4DX,Real D

ประเภทเก้าอี้	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Normal Seat	100-370
Candy Seat	120-270
Honeymoon Seat	120-330
Premium	140-500
Honey Seat	140-290
Privilege Chair	160-340
Premium X Chair	190-340
Privilege X Chair	210-360
First Class	230-300
Platinum	250-340
Iconic Chair	300-390
Privilage Chair	300-600
Privilege XL Chair	300-350
Quartier Chair	300-420
Single Sofa Bed	300-320
Royal Balcony	320-370
Opera Chair (Pair)	600-1240
Double Sofa Bed (Pair)	700-800
Honeymoon Twin Seat	700-740
Opera Chair	700-840
Opera Deco (Pair)	700-740
Paragon Chair (Pair)	900-940

รับรองความถูกต้อง

ประเภทเก้าอี้	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Paragon X Chair (Pair)	1,000-1,040
Q CoCoon Chair (1 Seat)	1,100-1,200
Q CoCoon Chair (Pair)	2,000-2,200

### 2.1.6 บริการจำหน่ายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession)

รายได้จากส่วนบริการ Concession หน้าโรงภาพยนตร์ เป็นรายได้เสริมที่สำคัญและสร้างความครบวงจรในงานบริการให้แก่ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งในปี 2563 มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 19 ของรายได้รวม โดยมีสินค้าหลักคือ ป๊อปคอร์น (Popcorn) และเครื่องดื่มอัดลม (Soft Drink) ในภาชนะที่ออกแบบให้เข้ากับภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมในขณะนั้น และมีสินค้าเสริมเพื่อเพิ่มความหลากหลายและเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า อาทิเช่น แชนวิช ฮอทดอก ขนมขบเคี้ยวทานเล่นจำพวกขนมซองนานาชนิดอย่าง มันฝรั่งแผ่นกรอบ (Potato Chip) สาหร่ายอบกรอบ และลูกอม เป็นต้น

นอกเหนือรสชาติของป๊อปคอร์นที่กลมกล่อม ร้อนๆ หอมกรุ่น แล้วการกำหนดจำนวนจุดขายหรือเคาน์เตอร์บริการให้เพียงพอกับจำนวนโรงภาพยนตร์ จำนวนที่นั่งรวมและจำนวนผู้มาใช้บริการ ประกอบกับการตกแต่งเคาน์เตอร์บริการให้สะอาดสวยงามสะดุดตาทันสมัยสอดคล้องกับรสนิยมของลูกค้าก็เป็นเรื่องที่สำคัญ อีกทั้งการจัดตำแหน่งการวางสินค้าในเคาน์เตอร์ให้สะดวกต่อการให้บริการเพื่อลดระยะเวลาการรอคิวเข้าซื้อ เป็นกลยุทธ์การขายที่สำคัญสามารถสร้างความประทับใจ ความน่าสนใจ และกระตุ้นยอดขายสินค้าได้เป็นอย่างดี

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) บริษัท พยายามเพิ่มช่องทางการจำหน่ายการจำหน่ายป๊อปคอร์น เช่น การจัดส่งแบบเดลิเวอรี่ การขายผ่านช่องทางออนไลน์ เพิ่มขึ้น ซึ่งผลตอบรับค่อนข้างดีถึง 6% ที่เพิ่มขึ้นจาก delivery และช่องทางออนไลน์

## 2.2 การตลาดและการแข่งขันของธุรกิจโรงภาพยนตร์

### 2.2.1 กลยุทธ์การตลาด

ด้วยการวางเป้าหมายทางธุรกิจที่จะเป็นศูนย์กลางความบันเทิงครบวงจรที่มีโรงภาพยนตร์เป็นสินค้าหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ด้วยการดำเนินกลยุทธ์การแข่งขันอย่างมืออาชีพตลอดมาตั้งแต่เริ่มกิจการ โดยการวางตำแหน่งการตลาด (Market Positioning Strategy) ให้โรงภาพยนตร์เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีมาตรฐานของสถานที่และงานบริการในระดับสูงเทียบเท่าโรงแรมระดับห้าดาว ควบคู่ไปกับการสร้างความนิยมในศูนย์บันเทิง และด้วยการใช้กลยุทธ์การสร้างชื่อเสียง “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” (Brand Awareness Strategy) ให้กับทั้งโรงภาพยนตร์และศูนย์บันเทิง จากสโลแกน “ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก (Sharing the world’s best entertainment dreams)” ที่พร้อมจะสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ของทุกความล้ำสมัยจากโลกบันเทิงมานำเสนอแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นที่นิยมของลูกค้าในด้านบริการบันเทิงที่ได้มาตรฐาน ทันสมัยและครบวงจร



## กลยุทธ์การตลาดหลักๆ ที่นำมาใช้ประกอบด้วย

### 1. กลยุทธ์โรงภาพยนตร์มาตรฐานสูง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขาทุกโรง มีจุดเด่นที่เหนือและแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ของคู่แข่งอย่างชัดเจน (Product Differentiation) ในเรื่องความสวยงามหรูหราของสถานที่บริการทั้งภายนอกและภายใน โรงภาพยนตร์และความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีด้านภาพและเสียง ทั้งนี้เป็นผลมาจากการติดตามศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์ (Moviegoer) อย่างต่อเนื่อง พบว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับความสวยงามและความสะดวกสบายของสถานที่เป็นอันดับหนึ่งในการเลือกใช้บริการโรงภาพยนตร์ ดังนั้นกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จึงกำหนดเป็นนโยบายและแผนงานที่ต่อเนื่องในการปรับปรุงและพัฒนาสาขาให้มีความสวยงามและทันสมัยอยู่เสมอ ด้วยมาตรฐานโรงแรมระดับ 5 ดาว เป็นสำคัญ

#### 1.1 กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กำหนดนโยบายในการเลือกทำเลที่ตั้งสาขาโรงภาพยนตร์ให้กระจายครอบคลุมพื้นที่ตำบลอำเภอในประเทศไทยและประเทศใกล้เคียง โดยมีองค์ประกอบสำคัญคืออยู่ในเขตพื้นที่แหล่งชุมชน ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษา ใกล้ห้างสรรพสินค้า ใกล้สถานที่ทำงานบริษัทเอกชน ใกล้สถานที่ราชการ ใกล้แหล่งชุมชนที่พักอาศัย และอยู่ในเส้นทางที่การสัญจรไปมาสะดวก มีรถประจำทางผ่านหลายสายและเป็นทางผ่านออกสู่ภาคต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยแบ่งเป็น 4 รูปแบบทางธุรกิจได้แก่ Stand alone Complex, สาขาในห้างสรรพสินค้า, สาขาใน Hypermarket และสาขาในศูนย์การค้าแบบเปิด เพื่อให้เหมาะสมกับในแต่ละทำเลที่ตั้งของสาขา

#### 1.2 กลยุทธ์การทำการตลาดเชิงรุกกับลูกค้า

เพื่อสร้างฐานลูกค้าและรักษาความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้ดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกกับลูกค้า โดยบริษัทมีแผนการตลาดที่มีความรวดเร็วและมีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอและเป็นแบบ Direct marketing เพื่อขยายฐานลูกค้า กลยุทธ์การทำการตลาดเชิงรุกที่ใช้อยู่ในปัจจุบันประกอบด้วย

- การนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย รวมถึงจัดภาพยนตร์เข้าฉายที่ครบรอบรรยากาศที่สุด
- งานบริการที่ประทับใจระดับมาตรฐานโรงแรม ที่เข้าใจ เข้าถึงลูกค้า เป็นสำคัญ
- กิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถจำแนกออกได้เป็น 3 วิธีการ

แบบที่ 1) กิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษเฉพาะช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น ช่วงปิดเทอม, ช่วงปลายปี เป็นต้น และกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งปี เช่น ทำบัตรอิเล็กทรอนิกส์แทนเงินสด เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้าในการเข้าชม และการซื้อบัตรชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ ยังมีการทำกิจกรรมรียัลตี้โปรแกรม (Loyalty Program) รวมถึงการทำโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษบางช่วงเวลาอีกด้วย

แบบที่ 2) แบบเป็นของสะสม เช่น การแจกแฮนด์บิล (Handbill) แผ่นภาพ โฆษณา ภาพยนตร์ที่ค่ายภาพยนตร์ผลิตออกมาเพื่อแจกให้กับผู้ชมภาพยนตร์ที่นิยมสะสมเป็นที่ระลึก และเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโปรแกรมถัดไป อีกช่องทางหนึ่ง

แบบที่ 3) แบบเป็นบัตรกำนัล เช่น บัตร Gift Card ใช้แทนการส่งของขวัญให้แก่กันในเทศกาลต่างๆ และบัตรของขวัญสำหรับองค์กร ที่สามารถพิมพ์รูปภาพ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้ เพื่อมอบให้ลูกค้าหรือผู้มีอุปการคุณ

### 1.3 กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรธุรกิจ เช่นบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ให้ความร่วมมืออำนวยความสะดวกด้านสถานที่ในการทำโปรโมชันหนังแต่ละเรื่องจัดฉายหนังรอบปฐมทัศน์ (Sneak Preview) รวมทั้งการช่วยจัดโปรแกรมรอบฉายหนังให้เหมาะสมกับความนิยมของตลาด โดยแต่ละสาขาจะวางโปรแกรมหนัง จำนวนรอบฉายของหนังแต่ละเรื่องไม่เหมือนกัน และมีความยืดหยุ่น โดยหนังเรื่องใดที่มีกระแสความนิยมมากจะถูกวางรอบฉายจำนวนมากรอบขึ้น เพื่อรองรับกระแสความนิยมในการเข้าชมภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ในขณะที่หนังเรื่องใดที่เข้าฉายแต่ได้รับความนิยมจากผู้ชมน้อยก็จะถูกถอดจากโปรแกรมเร็ว ทั้งนี้เพื่อจะได้นำหนังเรื่องที่ได้รับความนิยมมากกว่าเข้าฉายแทนเพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองได้ทันกับความต้องการของลูกค้า

พันธมิตรธุรกิจอีกประเภทที่สำคัญคือสปอนเซอร์ ซึ่งเป็นบริษัทเจ้าของสินค้าบริษัทใหญ่ ๆ และส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีชื่อทางการค้าเป็นสากล (International Brand) และมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มเดียวกับลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยโรงภาพยนตร์จะร่วมทำแผนการตลาดกับกลุ่มสปอนเซอร์อย่างต่อเนื่อง เช่นการทำโฆษณาบนจอ ภาพยนตร์และการทำโปรโมชันภายในพื้นที่สาขา เป็นต้น

## 2. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องด้วยภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปัจจุบันมีจำนวนมากและมีหลากหลายประเภท บริษัทให้ความสนใจในการจัดหาภาพยนตร์ที่เข้าฉายให้เหมาะกับผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ทำให้ฐานลูกค้าผู้ชมภาพยนตร์ค่อนข้างกว้าง กลุ่มลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะครอบคลุมตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงาน วัยสูงอายุ และกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานจะมีความถี่ในการใช้บริการชมภาพยนตร์สูงกว่ากลุ่มอื่น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความสะดวกด้านเวลาและความชอบดูภาพยนตร์หลากหลายกว่ากลุ่มลูกค้าอื่น จัดโปรแกรม มูฟวี่ออนดีมานด์ เพื่อจัดหาภาพยนตร์เข้าฉายได้ตรงใจลูกค้ามากขึ้น

นอกจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้นิยมชมภาพยนตร์ทั่วไป (Moviegoers) กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้ให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยมีเป้าหมายขยายเข้าสู่กลุ่มผู้ที่ยังไม่นิยมชมภาพยนตร์ (Non-moviegoers) หรือผู้ที่ยังไม่ชอบไปโรงภาพยนตร์ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่ายังมีอีกเป็นจำนวนมาก การทำการตลาดโดยใช้กลยุทธ์การเข้าถึงหรือ Direct marketing ชักชวนให้ลองใช้บริการ มีส่วนลด หากการทำการตลาดกับลูกค้ากลุ่มนี้สำเร็จจะสามารถทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เพิ่มฐานลูกค้าและจำนวนยอดขายให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้เป็นอย่างดี นอกเหนือจากการกระตุ้นยอดขายจากกลุ่ม Moviegoers ซึ่งนิยมติดตามชมภาพยนตร์เป็นประจำ การขยายฐานลูกค้านอกจากกลุ่มคนทำงานและครอบครัว แบ่งตามบัตรสมาชิกเงินสดและสะสมแต้ม ได้แก่ MGEN Kids (สำหรับเด็ก) MGEN regular (สำหรับวัยทำงาน) และ MGEN Freedom (สำหรับผู้สูงอายุ) แล้ว บริษัทยังสร้างฐานลูกค้ากลุ่มนักเรียน นักศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ และมีไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัย อย่างบัตรสมาชิกเงินสดและสะสมแต้ม MGEN Student (สำหรับนักเรียน) และบัตรสมาชิก M Pass ดูหนังไม่อันไหนจ่ายรายเดือนสำหรับนักเรียน นักศึกษา ซึ่งค่อนข้างตรงกับไลฟ์สไตล์เด็กวัยรุ่น

## 3. ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์นอกจากผ่านช่องจำหน่ายตั๋ว (Box Office) หรือเครื่องจำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ (E-Ticket) บริเวณด้านโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นวิธีเดิม แต่ก็ยังคงเป็นที่นิยมใช้อยู่ในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการซื้อตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ และลดระยะเวลาในการรอซื้อตั๋วที่จุดจำหน่ายตั๋ว ลูกค้าเพียงนำ QR Code มา Scan ที่บริเวณทางเข้าโรงภาพยนตร์ ก็สามารถเข้ารับชมภาพยนตร์ได้เลย เพื่อเป็นการประหยัดเวลาของลูกค้าเป็นอย่างมาก บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการจอง และ/หรือ จำหน่ายตั๋วที่หลากหลาย ได้แก่

- 1) ระบบ Call Center (Movie Line) ที่เบอร์ 0-2515-5555

- 2) เว็บไซต์ [www.majorcinemplex.com](http://www.majorcinemplex.com) , [www.egv.com](http://www.egv.com), [www.paragoncinemplex.com](http://www.paragoncinemplex.com) และ [www.esplanadecinplex.com](http://www.esplanadecinplex.com)
- 3) Mobile Application ,Line Pay

## 2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

### ก. มูลค่าตลาดภาพยนตร์

มูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในปี 2563 ที่ผ่านมาลดลงจากผลกระทบของวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อโรคที่เกิดขึ้น ทำให้มูลค่ารวมทั้งสิ้นโดยประมาณ 2,000 ล้านบาท เป็นส่วนของมูลค่าตลาดภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ใช้ระบบส่วนแบ่งรายได้จากค่าขายบัตรชมภาพยนตร์ ประมาณร้อยละ 51 ของมูลค่าตลาดรวม ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 49 เป็นมูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่จำหน่ายผ่านระบบสายหนังในต่างจังหวัด ซึ่งตอบโจทย์การขยายสาขาออกสู่ต่างจังหวัดของบริษัท เป็นอย่างมาก

### ข. โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์

- 1) โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์ในสถานการณ์ปกติสามารถประเมินได้จากตัวชี้ (Indicator) ทางธุรกิจได้แก่ จำนวนประชากรต่อโรง (Population Per Screen) โดยบริษัทฯ คาดว่าประชากรในประเทศไทย จำนวนกว่า 70 ล้านคนเฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง (ประมาณ 1,300 โรง) อยู่ในระดับประมาณ 54,000 คนต่อโรง มีระดับราคาตั๋วเฉลี่ย (Average ticket price) เท่ากับประมาณ 5 ดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเมื่อเทียบกับตัวเลขของประเทศเกาหลีใต้ ที่มีจำนวนประชากรประมาณ 51 ล้านคน เฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง (ประมาณ 3,173 โรง) อยู่ในระดับประมาณ 17,000 คนต่อโรง มีระดับราคาตั๋วเฉลี่ยเท่ากับประมาณ 7 ดอลลาร์สหรัฐฯ จำนวนตัวภาพยนตร์ที่ขายได้ในปี 2562 ในประเทศเกาหลีใต้ มีจำนวนประมาณทั้งสิ้น 227 ล้านใบ ในขณะที่ประเทศไทยในสถานการณ์ปกติมีจำนวนประมาณ 40 ล้านใบ ซึ่ง เปรียบเทียบกับประเทศเกาหลีใต้แล้วแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยยังมีภาวะจำนวนโรงภาพยนตร์น้อยกว่าจำนวนประชากร (Under Screen) คือ มีจำนวนภาพยนตร์ (Software) ที่ผลิตออกมาและรอจะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์รอบแรกมากกว่าจำนวนโรงภาพยนตร์ (Hardware) ที่รองรับ ทำให้ภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีระยะเวลาการเข้าฉายและจำนวนรอบที่ฉายในโรงภาพยนตร์ได้ระยะเวลาดำเนินการโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ ระยะเวลาการฉายและจำนวนรอบฉายจะเพิ่มขึ้นหรือลดลง ขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เปรียบเทียบกับความนิยมของหนังเรื่องอื่นที่มีกำหนดการเข้าฉายในช่วงเดียวกันเป็นปัจจัยสำคัญ และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบจำนวนภาพยนตร์ที่ผลิตในต่างประเทศ โดยเฉพาะภาพยนตร์จากฮอลลีวูดที่มีจำนวนสูงถึงปีละประมาณกว่า 700 เรื่อง กับจำนวนภาพยนตร์ที่สามารถนำเข้ามาฉายในประเทศได้เพียงปีละประมาณ 200-300 เรื่อง
- 2) ในภาคเอกชน หลายๆ บริษัทนอกจากจะได้เพิ่มการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์มากขึ้น ทั้งในส่วนของการจำนวนโรงภาพยนตร์ไทยที่เพิ่มขึ้นจากหลายๆ ค่าย เช่น ไฟว์สตาร์, GDH559 , สหมงคลฟิล์ม , M39 , Transformation film , T Moment และ CJ Major Entertainment เป็นต้น ยังเกิดโมเดลการร่วมทุนในการผลิตภาพยนตร์จากหลายๆ พาร์ตเนอร์ ที่เล็งเห็นถึงโอกาสในการลงทุนและทำให้เกิดผู้ผลิตที่มีความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้นในตลาดภาพยนตร์ไทย และยังเน้นในด้านคุณภาพให้มากขึ้นด้วย ทั้งในส่วนของการงบประมาณการถ่ายทำ สถานที่ถ่ายทำ

รับรองความถูกต้อง

ภาพยนตร์ที่มีขนาดใหญ่ และได้มาตรฐานสูงขึ้นเทียบชั้นได้กับ Hollywood ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งทำให้สัดส่วนรายได้จากภาพยนตร์ไทยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ภาครัฐได้พยายามส่งเสริมให้ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างชาติเข้ามาลงทุนใช้ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งสัญญาณต่างๆ เหล่านี้จะเป็นผลดีต่อธุรกิจโดยตรง และในระยะยาวต่อไป

- 3) ในต่างจังหวัดของประเทศไทย มีเพียงไม่กี่จังหวัดที่มีโรงหนังแบบ Multiplex ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นโรงหนังรุ่นเก่า ที่มีสภาพค่อนข้างทรุดโทรม ไม่ทันสมัย ทำให้ทางกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประเมินว่าโอกาสในการขยายการเติบโตไปในต่างจังหวัด ตามตำบล อำเภอต่างๆ ของประเทศไทยนั้น ยังมีโอกาสสูง นอกจากนั้นประชากรในต่างจังหวัดมีกำลังซื้อสูง และขาดความบันเทิงในรูปแบบโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ทำให้ความต้องการที่จะได้รับความบันเทิงในรูปแบบนี้มีสูงมากด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประเมินว่าธุรกิจโรงภาพยนตร์ภายในประเทศยังมีโอกาสในการเติบโตอีกมากจากการที่หลายๆ ฝ่ายเข้ามาลงทุนและสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ภายในประเทศ ซึ่งโรงภาพยนตร์ถือเป็นช่องทางที่สำคัญสำหรับวงการภาพยนตร์ทั้งภายในประเทศ และทั่วโลกที่ต้องอาศัยช่องทางนี้ในการเผยแพร่ผลงานภาพยนตร์เป็นลำดับแรกก่อนจึงจะเผยแพร่ไปสู่ช่องทางอื่นๆ ในลำดับถัดไป ดังนั้นโรงภาพยนตร์จึงจำเป็นต้องมีมาตรฐานสูงทั้งด้านสถานที่ และระบบเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม ดังนั้นบริษัทฯ จึงยังคงนโยบายในการขยายเข้าสู่พื้นที่ในเขตปริมณฑลและต่างจังหวัด เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการไปชมภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น

#### ค. ผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ (คู่แข่งชั้น)

ผู้ประกอบการในธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) ในประเทศไทย ในปัจจุบัน มี 2 รายหลัก ดังนี้

ชื่อโรงภาพยนตร์	บริษัทผู้ประกอบการ	จำนวนสาขา	จำนวนโรงภาพยนตร์
เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์, อีจีวี, พารากอน ซินีเพล็กซ์ และเอสพลานาด ซินีเพล็กซ์	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	164	778
เอส เอฟ เวิลด์ , เอส เอฟ เอ็กซ์ และ เอส เอฟ ซีนีมา	บมจ. เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น	60	391

ที่มา: บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

เนื่องด้วยลักษณะเฉพาะของการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ต้องอาศัยประสบการณ์ในธุรกิจเป็นสำคัญ อีกทั้งขนาดของเงินลงทุนจำนวนมากและทำเลที่ตั้งสาขาที่เหมาะสมทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างจำกัด ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจล้วนเป็นรายเดิมที่อยู่ในวงการเท่านั้นและเป็นการยากสำหรับรายใหม่จะเข้ามาเริ่มธุรกิจ

#### ง. ส่วนแบ่งตลาด

ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และอีจีวีมีส่วนแบ่งตลาดรวมกัน ประมาณร้อยละ 70<sup>1</sup> ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 30 เป็นของโรงภาพยนตร์รายอื่นอีกจำนวนหลายราย ทั้งนี้ส่วนแบ่งตลาดจะวัดจากยอดขายตัวภาพยนตร์แต่ละเรื่องเฉพาะในรอบสัปดาห์แรกที่เข้าฉาย

<sup>1</sup>ที่มา : บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อันได้แก่ Warner Brothers United International Pictures และSONY

## จ. แนวโน้มภาวะการแข่งขัน

บริษัทฯ ประเมินภาวะการแข่งขันในธุรกิจโรงภาพยนตร์ปี 2563 มีการให้บริการด้านบันเทิงออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตคอนเทนต์ แข่งขันกันผลิตงานที่มีคุณภาพมากขึ้นและปริมาณที่มากขึ้น ดังนั้นการที่โรงภาพยนตร์พัฒนาและนำเสนอระบบเทคโนโลยีใหม่ๆ ทั้งภาพและเสียงมาให้บริการผู้ชม ทั้งยังคัดสรรภาพยนตร์และคอนเทนต์ที่น่าสนใจมาเสนออย่างต่อเนื่อง เป็นการเพิ่มอรรถรสให้แก่ลูกค้า ได้มากกว่าบันเทิงออนไลน์ ทั้งยังปรับปรุงตกแต่งสถานที่บริการให้ทันสมัย สวยงามอยู่เสมอเพื่อให้สอดคล้องกับความนิยมที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วของลูกค้า การอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการเข้าถึงบริการของบริษัทฯ รวมถึงการขยายสาขาเข้าสู่พื้นที่ทำเลในเขตกรุงเทพมหานครรอบนอกและต่างจังหวัดมากขึ้น แนวโน้มการแข่งขันจะมุ่งเน้นไปยังการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาวมากกว่า

### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### 2.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

## ก. ภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไม่มีการระดมทุนในการจัดซื้อภาพยนตร์ ลักษณะการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์จะเปิดรับภาพยนตร์เข้าฉาย จากทุกค่ายผู้ผลิตทั้งค่ายต่างประเทศและในประเทศ ผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่าย ภาพยนตร์ทั้งรายใหญ่และรายอิสระ โดยเป็นการเจรจาตกลงส่วนแบ่งรายได้จากยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ทั้งนี้ไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการห้ามฉายในโรงภาพยนตร์เครื่องอื่น และยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์นั้นรวมส่วนที่เป็นโปรโมชั่น หรือ ส่วนลดของโรงภาพยนตร์ด้วย ในลักษณะเรื่องต่อเรื่องและโรงต่อโรง ไม่มีการทำสัญญาผูกพันระยะยาว อำนาจการต่อรองอัตราส่วนแบ่งรายได้จะอยู่บนพื้นฐานของประวัติยอดขายตั๋ว ผู้ประกอบการรายใดที่มีโรงภาพยนตร์จำนวนมาก ลูกค้าให้ความนิยมและมีประวัติการท่ายอดขายตั๋วสูงอย่างต่อเนื่อง จะมีอำนาจการต่อรองส่วนแบ่งสูงตามไปด้วย

## ข. บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์

บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์สามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มหลักคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่าย และบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์และจัดจำหน่าย

### ■ บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์มี 2 กลุ่ม คือ

- 1) บริษัทในเครือของบริษัท และบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์รายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ได้แก่ บริษัท เอ็มพิคเจอร์ จำกัด ,บริษัท มงคลฟิล์ม จำกัด,บริษัท เอ็มวีพี จำกัด,บริษัท ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนล พิคเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัด ,บริษัท วอนเนอร์ บาร์เทอร์ส (FE) จำกัด ,บริษัท โมโนฟิล์ม จำกัด และบริษัทโซนี่ พิคเจอร์ส รีลิสซิง วอลท์ ดิสนีย์ สตูดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2) บริษัทตัวแทนจำหน่ายอิสระคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 โดยส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผลิตรายได้ แต่จะเป็นผู้ซึ่งจะนำเข้าภาพยนตร์จากต่างประเทศ หรือผู้ที่จัดหาภาพยนตร์ภายในประเทศเอง โดยจะทำธุรกิจลักษณะซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากบริษัทผู้ผลิตหรือผู้สร้างภาพยนตร์ จากตลาดค้าภาพยนตร์ในต่างประเทศ เช่น เทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ หรือจากผู้สร้างภาพยนตร์รายเล็กภายในประเทศทั่วไป โดยอาศัยเนตเวิร์คที่มีอยู่ในการดำเนินธุรกิจ

### ■ บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและจัดจำหน่าย

บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทย มีผู้ที่เข้ามาในวงการผลิตภาพยนตร์เพิ่มขึ้นหลายค่าย เช่น กลุ่มของบริษัท อาร์เอส โปรโมชั่น, กลุ่มของบริษัทแกรมมี่, กลุ่มในเครือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, กลุ่มไฟว์สตาร์, กลุ่มสหมงคลฟิล์ม กลุ่มบริษัท โมโน

รับรองความถูกต้อง

กรุ๊ป รวมถึงบริษัทในกลุ่มของบริษัทเมเจอร์ อาทิเช่น บริษัท M39 จำกัด ,บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น พิล์ม จำกัดและบริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด เป็นต้น ซึ่งแนวโน้มที่ธุรกิจภาพยนตร์ไทยมีการเติบโตค่อนข้างสูง จึงมีผู้ประกอบการหลายค่ายที่ อาทิเช่น บมจ. เวียร์คอปย์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น เข้าเล็งเห็นโอกาสในการลงทุนและเข้าสู่ธุรกิจนี้ การร่วมลงทุนสร้างภาพยนตร์ เป็นการลดความเสี่ยงในแง่การลงทุนการสร้างภาพยนตร์ได้ดีกว่าในอดีต จะช่วยให้กระจายความเสี่ยง ลดการขาดทุนจากการผลิต รวมถึงมีทุนสร้างภาพยนตร์คุณภาพได้มากขึ้น และมีตลาดหารายได้จากช่องทางต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากพันธมิตรที่เข้าร่วมมีความชำนาญเฉพาะด้าน อีกทั้งยังมีส่วนทำให้ภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ มีคุณภาพและประสบความสำเร็จในการสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

### 2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการรณรงค์และปลูกจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม ให้ลูกค้า ลด ละ เลิก การใช้หลอดซึ่งเป็นขยะพุ่มเพื่อใช้ครั้งเดียวทิ้งและยากต่อการย่อยสลาย ซึ่งเป็นปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ทำการจัดตั้ง Green Cinema Committee ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนองค์กร เพื่อดำเนินงานด้านการดูแลชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดการขยะมูลฝอย โดยเริ่มต้นจากการใช้หลอด ที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติอย่างน้ำตาลอ้อยที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ เริ่มให้บริการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 การใช้ถุงกระดาษ แทนถุงพลาสติกที่ย่อยสลาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เชิญชวนลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักและใส่ใจปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดวางถังขยะแยกประเภท ได้แก่ พลาสติก, กระดาษ และ ขยะทั่วไป เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการทิ้งและง่ายต่อการนำไปกำจัดขยะต่อไป เพื่อช่วยแก้ปัญหาขยะล้นเมืองและการกำจัดขยะที่ถูกวิธีซึ่งจะช่วยลดภาวะก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการกำจัดขยะที่ผิดประเภท อีกทั้งมุ่งเน้นการนำขยะกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่

## ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและไอซ์สเก็ต (Bowling Karaoke & Ice Skate Business)

ด้วยการวางกลยุทธ์การตลาดเน้นสร้างความหลากหลายในงานบริการเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจโบว์ลิงใช้ชื่อทางการค้าว่า “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” และ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” สดุดยอดโบว์ลิงสมบูรณ์แบบ โดยวางนโยบายการเปิดสาขาของเมเจอร์ โบว์ล ควบคู่ไปกับการขยายสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทั้งนี้ยังได้เสริมกิจการลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่เข้ามาภายใต้แบรนด์ “ซับ ซีโร่” จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ สาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน, สาขาสุขุมวิท ,สาขาเมกาซีนเพล็กซ์

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะในปี 2540 ที่สาขาสสุขุมวิท จำนวน 20 เลน โดยเน้นความหลากหลายของการบริการเพื่อเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรภายใต้ชื่อ “เมเจอร์โบว์ลฮิต” ซึ่งบริการโบว์ลิงในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นรูปแบบที่แตกต่างจากโบว์ลิงในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬา เมเจอร์โบว์ลมีรูปแบบผสมผสานระหว่างบริการโบว์ลิงด้วยอุปกรณ์โบว์ลิงสะท้อนแสง (Cosmic Bowl) สะท้อนแสงทั้งลูก พิน และเลน เข้ากับบรรยากาศบันเทิง ในลักษณะ Boutique Bowl พร้อมการให้บริการคาราโอเกะ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ใช้บริการ พร้อมกันนี้ยังมีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการจัดการแข่งขัน (Tournament) พร้อมจัดเลี้ยงเป็นหมู่คณะ เป็นสถานที่ที่ครอบครัวและเพื่อนๆ สามารถมาสังสรรค์ด้วยกันได้ ต่อมาในปี 2549 บริษัทได้เปิดตัวโบว์ลิงแบรนด์ใหม่ ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” โดยมีลักษณะเป็นแพชั่นโบว์ลิงมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าย่านใจกลางเมือง โดยเปิด



ให้บริการแห่งแรก ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอนมีโบว์ลิ่ง 38 เลน ห้องคาราโอเกะ 16 ห้อง และห้องแบบ Platinum 2 ห้อง ภายใน 1 ห้องประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 4 เลน และบริการคาราโอเกะ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

อัตราค่าเกมส์โบว์ลิ่งถัวเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 46 บาทถึง 146 บาทต่อเกมส์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสาขา ช่วงวันและเวลาทำการ นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ที่มาใช้บริการได้แก่ บริการให้เช่ารองเท้า จำหน่ายถุงเท้า และบริการจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์โบว์ลิ่งในร้านโปรชอป (Proshop) ซึ่งเป็นร้านค้าที่ดำเนินการโดยบุคคลภายนอก

บริการห้องคาราโอเกะในนาม “เมเจอร์ คาราโอเกะ” เป็นอีกหนึ่งบริการเพื่อความบันเทิงที่สอดคล้องเป็นอย่างดีกับความนิยมและพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโบว์ลิ่งที่นิยมมากขึ้นเป็นกลุ่มคณะ ตามนโยบายของบริษัท เมเจอร์ โบว์ลิ่งจะมีห้องคาราโอเกะเปิดให้บริการตามความเหมาะสมของแต่ละสาขา

นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดตัวลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ “ซบซีโร่” ซึ่งกลายเป็นที่สังสรรค์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ใจกลางเมืองสร้างความสนุกแปลกใหม่บนลานไอซ์สเก็ตเพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าที่นิยมกีฬาทำทายาสกีอินเทอร์เนต ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sport and Entertainment” เป็นสถานที่ที่ลูกค้าเข้ามาเล่นกีฬาและได้รับความบันเทิงด้วยบนพื้นที่ให้บริการต่อสาขาประมาณ 800 – 1,000 ตร.ม. นอกจากนั้นยังให้บริการลาน Academy สำหรับเรียนรู้วิธีการเล่นกับโค้ชระดับมืออาชีพด้วยบรรยากาศส่วนตัว โดยจะมีสอนเล่นทั้งแบบ Figure และ Hockey

ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้เปิดให้บริการเลนโบว์ลิ่งและซบซีโร่ รวมทั้งสิ้น 11 สาขา ประกอบด้วย ในประเทศไทย 8 สาขา 210 เลน 127 ห้องคาราโอเกะ 3 ลานสเก็ตน้ำแข็ง และต่างประเทศ 3 สาขา 35 เลนโบว์ลิ่งมีรายละเอียดดังนี้

สาขาในประเทศ	จำนวน เลนโบว์ลิ่ง	จำนวนห้อง คาราโอเกะ	จำนวนลาน สเก็ตน้ำแข็ง
1.สาขาสยามพารากอน (บลูโอ)	38	16	-
2.สาขารัชโยธิน (บลูโอ)	36	19	-
3.สาขารังสิต (บลูโอ)	26	13	-
4.สาขาเมกาซีนเพล็กซ์ (บลูโอ)	24	25	1
5.สาขางามวงศ์วาน-แคราย (บลูโอ)	24	13	1
6.สาขาเอสพลานาด-รัชดา (บลูโอ)	22	17	-
7.สาขาปิ่นเกล้า	20	14	-
8.สาขาสุขุมวิท (บลูโอ)	20	10	1
<b>สาขาในต่างประเทศ</b>			
10.สาขาอิมเมียม มอลล์	13	-	-
11.สาขาสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	8	-	-
12.สาขาอิมเมียม มอลล์ 2 ประเทศกัมพูชา	14	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>245</b>	<b>127</b>	<b>3</b>

หมายเหตุ : สาขาพัทยา ปิดให้ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563



## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและไอซ์สเก็ต

### 2.2.1 การตลาด

#### ก. กลยุทธ์การตลาด

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ วางตำแหน่งสินค้าและบริการ (Positioning) ให้ “เมเจอร์ โบว์ล อิต” เป็นสุดยอดโบว์ลิงที่มีความสมบูรณ์ ทั้งในเรื่องการออกแบบและการให้บริการที่เข้าถึงความต้องการของผู้มาใช้บริการ ด้วยวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจโบว์ลิงเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์และเพิ่มความหลากหลายให้บริการภายในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทำให้กลยุทธ์การตลาดด้านต่างๆ ที่นำมาใช้ ล้วนเป็นกลยุทธ์การทำตลาดร่วมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดของโรงภาพยนตร์ ประกอบด้วยกลยุทธ์มาตรฐานสูง กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์ กลยุทธ์การทำตลาดเชิงรุก และกลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ แม้ว่าจะมีรายละเอียดต่างกันบ้างเนื่องจากความต่างในการดำเนินธุรกิจ นอกจากเมเจอร์ โบว์ล อิต ยังมีแบรนด์ บลูโอ ริทึม แอนด์ โบว์ล (Blu-O Rhythm and Bowl) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างจากเมเจอร์โบว์ล ซึ่งจะเน้นความเป็น urban lifestyle และกลุ่มเป้าหมายผู้ซึ่งชื่นชอบการพบปะสังสรรค์ ในสถานที่ที่มีบรรยากาศหรู และการบริการเป็นเลิศ โดยสถานที่ตั้งของ บลูโอ ริทึมแอนด์ โบว์ล ได้ตั้งอยู่กับห้างใหญ่ใจกลางเมือง นอกจากนี้ในส่วนของการส่งเสริมการขาย ยังเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในระดับเด็ก และวัยรุ่น เนื่องจากมีการจัดคลาสอบรมที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก

#### ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจโบว์ลิง เป็นกลุ่มและช่วงวัยเดียวกับลูกค้าของธุรกิจโรงภาพยนตร์ ที่นิยมและชื่นชอบในความทันสมัยของสินค้าและบริการ และมีพฤติกรรมการใช้จ่ายสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างสม่ำเสมอ

#### ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

1. ณ สาขาของเมเจอร์ โบว์ล อิต และ บลูโอ ริทึมแอนด์ โบว์ล
2. ทีมงานขายงานจัดเลี้ยง ที่เข้าถึงลูกค้าโดยตรง

### 2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

#### ก. ผู้ประกอบการ

ในปัจจุบันผู้ประกอบการสถานโบว์ลิงเฉพาะกรุงเทพและปริมณฑลที่มีสาขามากกว่า 5 สาขา มีเพียง เมเจอร์โบว์ล อิต และ บลูโอ ริทึม แอนด์ โบว์ล จึงจัดอยู่ในอันดับ 1 ของธุรกิจในประเทศไทย

#### ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยธุรกิจโบว์ลิงมีข้อจำกัดอยู่หลายประการ ซึ่งทำให้การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่เป็นได้ค่อนข้างยาก ตัวอย่างข้อจำกัดเช่น ขนาดพื้นที่ให้บริการที่มีขนาดใหญ่ อีกทั้งถูกจำกัดด้วยความกว้างและความยาวของเลนโบว์ลิง และเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงในการก่อสร้างสถานที่และจัดซื้ออุปกรณ์โบว์ลิง เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการรูปแบบเดิม น่าจะออกมาในลักษณะของการเร่งพัฒนารูปแบบการให้บริการและอาจมีการแข่งขันในด้านราคาประกอบด้วย ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อ “เมเจอร์ โบว์ล อิต” และ “บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์ล” ด้วยเหตุผลของรูปแบบ และกลุ่มลูกค้าที่ต่างกัน เช่น กลุ่มครอบครัว เป็นต้น โดยที่ เมเจอร์ โบว์ล อิต สร้างความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ ด้วยระบบ Automatic Ball Wall เพื่อตอบสนองครอบครัวที่พาลูกหรือเด็กเข้ามาใช้บริการ

## 2.3 การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 2.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

#### ก. บริษัทตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์โบลิ่ง

อุปกรณ์โบลิ่งที่มีจำหน่ายในปัจจุบันเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศโดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ในกรณีของ “เมเจอร์ โบลิ่ง ฮิต” และ “บูลโอ ริทิมแอนด์โบลิ่ง” ใช้อุปกรณ์โบลิ่งที่ทันสมัยของบริวนสวิค (Brunswick) ผู้นำอุปกรณ์โบลิ่งระดับโลก โดยเป็นการซื้อตรงจากประเทศสหรัฐอเมริกา

#### ข. อาหารและเครื่องดื่ม

สำหรับส่วนงานครัวดูแลด้านอาหารและเครื่องดื่มนั้นการจัดซื้ออาหารสดจะเป็นในลักษณะวันต่อวันโดยการประมูลเปรียบเทียบราคาแต่ละรายส่วนเครื่องดื่มจำพวกแอลกอฮอล์นั้นส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าในกลุ่มสปอนเซอร์เป็นหลักและมีสินค้าจากรายอื่นเสริม การสั่งซื้อจะพิจารณาจากความเหมาะสมของราคาเป็นหลักไม่มีรายประจำผูกขาดทำให้เกิดความคล่องตัวในการจัดซื้อสูง

### 2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

## ธุรกิจบริการสื่อโฆษณา (Advertising Business)

ภายใต้การดำเนินงานของ “บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด ” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยมีขอบเขตการประกอบธุรกิจหลักเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาในสาขาของโรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พารากอน ซินีเพล็กซ์ เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ อีจิว ซินีมา เมกา ซินีเพล็กซ์และอื่นๆทั้ง 12 แบรินด์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และรวมไปถึงในส่วนของ เมเจอร์โบลิ่ง เมเจอร์คาราโอเกะ บูลโอ ริทิมแอนด์โบลิ่ง และธุรกิจต่างๆที่ เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์กรุ๊ป ถือหุ้นอยู่ เช่น สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ รวมถึงการให้บริการทำโปรโมชันภาพยนตร์และให้บริการทางการตลาด โดยมีรายละเอียดดังนี้

การโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ปัจจุบันเรียกว่า Cinemedia จัดเป็นช่องทางโฆษณาอีกช่องทางหนึ่งที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้า เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่กำหนดได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อประเภทอื่นอย่างสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือแผ่นป้ายโฆษณา รวมถึงนวัตกรรมโฆษณาใหม่ล่าสุดที่เรียกว่า 4D Ads ที่ลูกค้าจะได้รับอรรถรส มากขึ้น สื่อต่างๆของบริษัทฯ เป็นการโฆษณาถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแนวกว้าง (Mass Advertising) โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายและช่องทางการขายให้หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นรวมทั้งจำนวนโรงภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น โดยมีจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า โรงภาพยนตร์ และ โบลิ่ง ของบริษัทฯ ในปี 2562 ที่มีกว่า 40 ล้านคน จากการขยายสาขาและจำนวนโรงภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะต่างจังหวัด ซึ่งเป็นที่สนใจของแบรนด์ที่มีสินค้าระดับแมส ที่จำหน่ายแก่กลุ่มลูกค้าทั่วประเทศ เพราะถือเป็นโอกาสในการสื่อสารถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้างมากขึ้น และจากความไม่หยุดนิ่งที่จะหานวัตกรรมใหม่ๆมานำเสนอแก่ลูกค้าของโรงภาพยนตร์ ทำให้บริษัทฯ สามารถเลือกแบรนด์สินค้าต่างๆ ตามกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ เช่น โรงภาพยนตร์ Kids Cinema เป็นการสร้างโอกาสสร้างรายได้จากการขยายฐานไปยังแบรนด์พาร์ตเนอร์ที่เป็นแบรนด์สินค้าสำหรับครอบครัว เป็นต้น แม้ว่าในปี 2563 จำนวนผู้เข้าชมจะลดลง เนื่องจากวิกฤตโรคระบาด แต่เมื่อสถานการณ์สามารถควบคุมได้ สื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์จะยังมีศักยภาพใน

รับรองความถูกต้อง

การเติบโตและการแข่งขันสูง เพราะเป็นสื่อที่นิยมและมียอดเงินโฆษณาสูง ในอุตสาหกรรมโฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่บริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าสนใจเลือกและจัดสรรงบประมาณเพื่อลงโฆษณา นอกเหนือจากการลงโฆษณาในสื่อโทรทัศน์วิทยุและออนไลน์ เนื่องจากจุดเด่นของการลงโฆษณาในโรงภาพยนตร์สามารถคาดการณ์จำนวนของผู้รับสื่อโฆษณาหรือผู้บริโภคได้ค่อนข้างชัดเจน อีกทั้งสามารถสื่อได้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการ

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 2.1.1 บริการสื่อโฆษณา (Media Provider)

ประกอบด้วยบริการโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. โฆษณานจอภาพยนตร์ (Screen Ads)
2. โฆษณานจอวีดีโอ (VDO Wall)
3. โฆษณานป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri Vision) บนผนังหน้าโรงภาพยนตร์
4. โฆษณานจอ Plasma บริเวณจุดจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์
5. โฆษณาน Menu Board ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
6. โฆษณานจอ Plasma ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
7. โฆษณากลางแจ้ง (Billboard/Cut-out)
8. โฆษณาสามมิติในโรงภาพยนตร์ 4D Ads
9. โฆษณานจอภาพยนตร์ 270 องศา (Screen X)
10. Naming Sponsor ตามโรงภาพยนตร์ที่จัดสร้างขึ้นแบบมีลักษณะเฉพาะต่างๆ ซึ่งสื่อโฆษณาตรงส่วนเติบโตตามโรงภาพยนตร์ใหม่ๆ หรือระบบโรงภาพยนตร์ในรูปแบบใหม่ๆ ที่สามารถสร้างอิมเมจให้กับแบรนด์ของพาร์ทเนอร์ได้ และส่วนใหญ่แล้วการซื้อชื่อโรงภาพยนตร์จะเป็นการเซ็นสัญญาระยะยาวขั้นต่ำ 1 ปี ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายโฆษณาในรูปแบบนี้เป็นรายปี อย่างต่อเนื่อง

### 2.1.2 การทำโปรโมชันภาพยนตร์ (Movie Promotion)

สามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ลักษณะของบริการ

1. การทำกิจกรรมร่วมกับบริษัทผลิภาพยนตร์ (Movie Co-promotion) โดยมีบริษัทเจ้าของสินค้าเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำกิจกรรม
2. การทำโปรโมชันภาพยนตร์ (Film Promotion) เป็นการทำโปรโมชันนำเสนอภาพยนตร์ให้กับค่ายหนังอิสระ

### 2.1.3 การให้บริการทางการตลาด (Marketing Activity Services)

เป็นการจัดกิจกรรม On Ground Marketing เป็นการสร้าง Engagement ให้กับแบรนด์พาร์ทเนอร์ โดยให้บริการกับบริษัทเจ้าของสินค้าทำกิจกรรมทางการตลาดกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด ทั้งภายในพื้นที่ของสาขาโรงภาพยนตร์ และบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับกิจกรรม On Ground ในรูปแบบต่างๆ กับคอกหนังในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่เป็นชิกเนเจอร์อย่าง Movie on the Beach และ Movie on the Hill กิจกรรมดูหนังเอาต์ดอร์ที่เมเจอร์ได้จัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 8 และปีที่ 4 ตามลำดับ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว นอกเหนือจากสร้างประสบการณ์การดูหนังที่แตกต่างจากคู่แข่งให้กับแบรนด์เมเจอร์แล้ว เมเจอร์ยังต่อยอดกิจกรรมนี้ด้วยการสร้างรายได้จากการขายโฆษณาให้กับแบรนด์พาร์ทเนอร์ เพื่อให้แบรนด์พาร์ทเนอร์เข้ามามีส่วนร่วมในงานในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นป้ายสปอนเซอร์ การออกบูธจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมการตลาดอื่นๆ เพื่อ

รับรองความถูกต้อง

Engagement กับผู้เข้าร่วมงาน นอกจากนี้ เมเจอร์ยังได้จับมือกับแบรนด์พาร์ทเนอร์ที่สนใจจัดกิจกรรมที่สร้างขึ้นใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับหนังดังในช่วงเวลานั้นๆ เช่น เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และ ไทยประกันชีวิต Presents Major Movie Healthy Rally : Rally สายหนังของคนรักสุขภาพ, Chang-Major Movie Playground ในตอน Oversize ความสุขมาสนุกกับเพื่อน เป็นต้น

นอกจากนี้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรม Drive-In Cinema เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์การดูภาพยนตร์ในอีกรูปแบบหนึ่งอย่างปลอดภัย ภายใต้ภาวะโรคระบาด ตัวอย่างกิจกรรม Drive-In Movie เช่น Amazing Thailand Major Cineplex Drive-in Theater: Haunted Park presented By Toyota สวนสนุกนี้ผจญเวร เป็นต้น

#### **2.1.4 การบริหารสื่อโฆษณาในรูปแบบ Media Solution**

ในปี 2563 เป็นปีที่สื่อโฆษณาเมเจอร์มีการนำเสนอแพ็คเกจโฆษณาให้กับลูกค้าในรูปแบบมีเดียโซลูชัน ด้วยการร่วมกับแบรนด์พาร์ทเนอร์ศึกษาความต้องการของแบรนด์ เพื่อออกแบบการตลาดและกลยุทธ์ต่างๆ ร่วมกัน ผ่าน Big Data Analysis จากผู้ชมที่เข้ามาชมภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ และฐานสมาชิกบัตร MGEN ,M Pass และอื่นๆ มาวิเคราะห์ทำ Cross Marketing ร่วมกับแบรนด์พาร์ทเนอร์ของ Major CineAd มากขึ้น

### **2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจบริการสื่อโฆษณา (Advertising Business)**

#### **2.2.1 การตลาด**

##### **ก. กลยุทธ์การตลาด**

ในการขายสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ กลยุทธ์การตลาดจะเน้นการนำเสนอให้ลูกค้าบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าเห็นว่าโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นแหล่งชุมนุมของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรสนิยมการใช้จ่ายซื้อสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างไม่จำกัด ฐานอายุค่อนข้างกว้างตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงานและกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มที่มีความสม่ำเสมอในการเข้ามาใช้บริการจะเป็นกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน จากข้อมูลรายได้โรงภาพยนตร์และโพลล์สามารถประเมินยอดจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการ (Visitor) ภายในสาขาของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์และมีความถี่ในการเข้ามาใช้บริการมากน้อยต่างกันในแต่ละสาขา ทั้งนี้จำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการแต่ละสาขาจะแปรผันตามจำนวนโรงภาพยนตร์ โพลล์ และบริการอื่นๆ ในสาขา

การจัดกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด เพื่อส่งเสริมการขายแบบโต้ตอบสองทาง (Interactive media) และ การทำโฆษณาสินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Cross promotion) ซึ่งสามารถทำได้กับทุกพื้นที่สาขาของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และอีจี้วี อันได้แก่ภายในและภายนอกโรงภาพยนตร์ บริเวณลานโพลีโบลิ่ง ห้องคาราโอเกะ พื้นที่ส่วนกลางในสาขา รวมทั้งลานภายนอกอาคาร

##### **ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

ลูกค้าของสื่อโฆษณาสำหรับโรงภาพยนตร์จะมีความหลากหลาย เนื่องจากบริษัทมีโรงภาพยนตร์ที่ออกแบบให้เข้ากับกลุ่มลูกค้าเฉพาะแต่ละกลุ่มและกลุ่มลูกค้าตามความหลากหลายของภาพยนตร์ที่เข้าฉาย ซึ่งแบ่งออกได้ 2 ประเภทคือลูกค้าบริษัทโฆษณา (Media Agency) และลูกค้าทางตรง (Direct Client) คือบริษัทเจ้าของสินค้า ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้ให้ความสำคัญและทำงานร่วมกับ Agency โฆษณาผ่านการ Workshop และแผนโฆษณาร่วมกันเพื่อเหมาะสมกับลูกค้าแต่ละแบรนด์มากขึ้น การร่วมมือกับ Agency เป็นการมุ่งเน้นเพิ่มฐานแบรนด์พาร์ทเนอร์ที่เป็น Global

Brand ซึ่งในปัจจุบันได้มีบริษัทที่เป็น Global Brand เข้ามาบุกตลาดในประเทศไทยจำนวนมาก และบริษัทเหล่านั้นใช้งบประมาณการตลาดสูงในการสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจอย่างรวดเร็วในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังเป็นการเข้าถึงบริษัทขนาดกลางและเล็กที่ซื้อโฆษณาผ่าน Agency ได้อีกด้วย

### ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

สำหรับลูกค้าบริษัทโฆษณา และลูกค้าทางตรง (Direct Client) การเข้าถึงลูกค้าบริษัทใช้วิธี Direct Approach ด้วยพนักงานขายสื่อโฆษณาที่มีความรู้ในผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นอย่างดี สามารถผสมผสานความต้องการของลูกค้าให้เข้ากับผลิตภัณฑ์ และกลุ่มลูกค้าในโรงภาพยนตร์ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายให้กับลูกค้า และสื่อสารให้บรรลุวัตถุประสงค์ของลูกค้าเป็นสำคัญ

## 2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

### ก. มูลค่าตลาดและส่วนแบ่งตลาด

จากข้อมูลของบริษัท เอซี นีลเซน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อโรงภาพยนตร์และสื่อโฆษณาภายนอกอาคาร (Outdoor) ในปี 2563 อุตสาหกรรมโฆษณามีมูลค่ารวมประมาณ 104,235 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าก่อนหักส่วนลดให้กับลูกค้า ลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวนกว่า 17,676 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14 โดยสื่อในโรงภาพยนตร์ มีมูลค่ากว่า 4,312 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 51 มาจากสถานการณ์ไม่ปกติดังกล่าว อย่างไรก็ตามหากเป็นสถานการณ์ปกติสื่อในโรงภาพยนตร์จัดเป็นสื่อโฆษณาที่เติบโตสูงสุดในจำนวนสื่อทั้งหมด โดยอันดับสองได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งสะท้อนถึงความนิยมของบริษัทโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ในด้านโอกาสการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมสูงสุด

### ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยงบประมาณซื้อสื่อโฆษณาของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าที่มีค่อนข้างจำกัดในแต่ละปี ทำให้การจัดสรรงบประมาณแต่ละประเภทต้องมีการพิจารณาถึงโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป็นหลักสำคัญ ทำให้แนวโน้มการแข่งขันน่าจะออกมาในรูปของแต่ละค่ายโรงภาพยนตร์หันมาขยายสาขาและปรับปรุงโรงภาพยนตร์ให้มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มความนิยม แต่ทั้งนี้เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ก้าวรุดหน้าอย่างโดดเด่น และเหนือคู่แข่งในธุรกิจโรงภาพยนตร์ เนื่องจากเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เป็น Entertainment Complex และมีบริการที่มากกว่าโรงภาพยนตร์ มีสินค้าและบริการเพื่อความบันเทิงหลากหลายชนิด พร้อมให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในสาขา และมีพื้นที่ภายในสาขาที่สามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ ทำให้โอกาสในการสร้างและขยายฐานลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีลักษณะที่แน่นอนและต่อเนื่องด้วยนโยบายการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่งทั้งการขยายสาขาและปรับปรุงงานบริการที่สม่ำเสมอโดยคำนึงถึงความต้องการและรสนิยมของลูกค้าเป็นหลัก ทำให้โอกาสในการแข่งขันของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เหนือกว่าคู่แข่ง

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 2.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

เป็นการใช้ทรัพยากรเฉพาะที่มีอยู่ในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เพื่อจัดกิจกรรมสร้างรายได้เข้าบริษัทฯ เช่น โรงภาพยนตร์ โบว์ลิง พื้นที่ภายในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รวมทั้งระบบ Internet Website: [www.majorcinplex.com](http://www.majorcinplex.com) ,mobile application (Major App. ,MGEN App.) และจอ digital เพื่อการโฆษณา เป็นต้น

## 2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

### ธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า (Rental Space Business)

การประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะเกิดขึ้นและขยายตัวควบคู่ไปกับการเปิดสาขาใหม่ โดยการให้บริการพื้นที่เช่ามีเป้าหมายเพื่อสร้างความหลากหลายให้กับบริการภายในสาขา โดยการจัดหาและคัดเลือกประเภทร้านค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเป็นสำคัญ

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 2.1.1 พื้นที่ให้เช่า

บริษัทฯ ให้บริการพื้นที่เช่าในรูปแบบ Standalone เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายนอกเหนือจากให้บริการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยทำการคัดเลือกประเภทของร้านค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมและพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นหลัก โดยมีทั้งการเช่าในอาคารเป็นร้านค้าที่มีขนาดเล็ก-ใหญ่ ตามที่ลูกค้าต้องการ และร้านค้า outdoor market ภายนอกอาคาร ซึ่งมีการจัดวางผังโซนร้านอาหาร ร้านขายของ และมีดนตรีสดแสดงให้รับฟังฟรีทุกคืน ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม 2562 โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต ได้เปิดให้บริการทำให้ลูกค้าสามารถเดินทางที่ศูนย์การค้ารัชโยธิน รัชสิดได้สะดวกมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้าออกสู่พื้นที่รอบนอกเมืองได้เพิ่มขึ้น

ข้อมูลพื้นที่เช่าและอัตราเช่าพื้นที่ ณ 31 ธันวาคม 2563

สาขาในประเทศไทย	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.)	อัตราการเช่าพื้นที่ (Occupancy Rate) (%)	สิทธิการเช่า
1.สาขาเมโทรโพลิส	21,961	100%	ให้เช่าช่วง
2.สาขางามวงศ์วาน แคราย	11,481	74%	เจ้าของ
3.สาขาสุโขมิวิท	6,645	94%	เจ้าของ
4.สาขารัชโยธิน*	2,909	96%	เจ้าของ
5.สาขารังสิต*	1,564	95%	เจ้าของ
6.สาขาอ้อมใหญ่	1,150	60%	ให้เช่าช่วง
7.สาขาฟิวเจอร์รังสิต	673	100%	ให้เช่าช่วง
8.สาขาสำโรง	429	100%	ให้เช่าช่วง
9.สาขาสยามพารากอน	374	92%	ให้เช่าช่วง
10.สาขาควอเทียร์ ซีเนอร์ต	253	100%	ให้เช่าช่วง
11.สาขาพิษณุโลก	186	100%	ให้เช่าช่วง

รับรองความถูกต้อง

สาขาในประเทศไทย	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.)	อัตราการเช่าพื้นที่ (Occupancy Rate) (%)	สิทธิการเช่า
12.สาขาบางกะปิ	110	0%	ให้เช่าช่วง
13.สาขาโลตัส นวนคร	99	100%	ให้เช่าช่วง
14.สาขาสมุย	89	0%	ให้เช่าช่วง
15.สาขาเชียงใหม่	30	100%	ให้เช่าช่วง
<b>สาขาในต่างประเทศ</b>			
16.สาขาเลียมเรียบ ประเทศกัมพูชา	891	100%	ให้เช่าช่วง
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>48,845</b>	<b>91%</b>	

หมายเหตุ \* เฉพาะพื้นที่ภายใต้สัญญาเช่าแบบมีค่าตอบแทนสิทธิการเช่า ซึ่งมีไดโอนไปที่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โกลด์สโตร์

พื้นที่เช่าภายใต้การบริหารของ กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โกลด์สโตร์	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.) (ไม่รวมพื้นที่รายการ ระหว่างกัน)	อัตราการเช่าพื้นที่ Occupancy Rate (%)
1. สาขารัชโยธิน	8,531	90%
2. สาขารังสิต	2,269	77%
3. สาขารัชโยธิน อเวนิว	8,340	74%
<b>รวม</b>	<b>19,141</b>	<b>92%</b>

## 2.1.2 รูปแบบสัญญาเช่า

พื้นที่ให้เช่าเปิดเป็นร้านค้าสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะคือร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี

## 2.1.3 บริการระบบสาธารณูปโภค

เป็นบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ โดยบริการจะครอบคลุมงานบริการหลักๆ เช่นการให้บริการแสงไฟ ไอเย็น และบริการพื้นที่ส่วนกลางเช่น ลิฟท์โดยสาร บันไดเลื่อน บริการระบบป้องกันอัคคีภัย บริการทำความสะอาด บริการรักษาความปลอดภัย และการให้บริการที่จอดรถภายในสาขา

## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า (Rental Space Business)

### 2.2.1 การตลาด

#### ก. กลยุทธ์การตลาด

เนื่องจากลักษณะเด่นของพื้นที่ให้เช่าอยู่ในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เป็นกลยุทธ์การขายในตัวที่ทำให้การขายพื้นที่เป็นไปอย่างราบรื่นตลอดมาในทุกสาขา ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มลูกค้าและจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาที่เพิ่มจำนวนอย่างต่อเนื่อง เป็นประเด็นพิจารณาหลักที่เจ้าของร้านค้าเลือกที่จะเปิดสาขาตามสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์



## ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าที่เข้าพื้นที่ภายในสาขา จะต้องเป็นร้านค้าระดับแนวหน้าที่ได้รับการพิจารณาว่ามีสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์และโดดเด่นในประเภทนั้นๆ อีกทั้งมีรูปแบบการตกแต่งร้านค้าที่สอดคล้องกับรูปแบบของสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ที่วางแนวไว้ โดยร้านค้าส่วนใหญ่เป็นพันธมิตรที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ต่อเนื่องมาตั้งแต่สาขาแรกที่สุขุมวิท และด้วยความสัมพันธ์อันดีทำให้การให้เข้าพื้นที่สำหรับสาขาใหม่ที่จะเกิดขึ้นเป็นไปอย่างราบรื่น ประกอบกับพื้นที่ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไม่มีมากเหมือนพลาซ่าอื่นๆ ด้วยการรักษาภาพลักษณ์ของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ที่ไม่มุ่งหวังทำธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แต่เป็นการรักษาสมดุลการใช้พื้นที่เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของอาคาร เพื่อเสริมศักยภาพของสินค้า จึงสามารถรักษาระดับ Occupancy Rate ได้เกือบทั้งหมดทุกสาขา เนื่องจากเป็นลูกค้ารายเดิมที่ขยายสาขาไปพร้อมกับโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เช่น ร้าน เค เอฟ ซี ร้านเอ็ม เค สุกี้ ร้านแมคโดนัลด์ ร้านแบลค แคนยอน และร้านหนังสือบีทูเอส เป็นต้น

## ค. ช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ดำเนินการให้เข้าพื้นที่โดยผ่านทีมงานขายพื้นที่ เข้าเสนอรูปแบบ และจุดเด่นของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยมีจำนวนลูกค้าและฐานลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเป็นจุดขายสำคัญ ประกอบกับภาพลักษณ์ที่โดดเด่นตรงเป้าหมายกลุ่มผู้มาใช้บริการภายในอาคารเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ซึ่งเป็นอีกทางเลือกของเจ้าของกิจการในการลงทุน

## 2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ด้วยความแตกต่างจากคู่แข่งในลักษณะของ Entertainment Complex และรูปแบบสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ด้วยประสบการณ์การเปิดสาขาที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีบางสาขาที่ตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์การค้าและบางสาขที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าลูกค้าพื้นที่เข้าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังคงให้ความเชื่อมั่นที่จะเปิดและขยายสาขาตามไปกับสาขาใหม่ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ภายในศูนย์การค้าต่างๆ ในวันนี้ยังขาดแคลนและมีจำนวนไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงเริ่มเกิดการลงทุนศูนย์การค้าใหม่ขึ้นในเขตพื้นที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

## 4.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

## ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ (Movies Content)

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในธุรกิจประเภทสื่อภาพยนตร์ภายใต้บริษัท เอ็มพิคเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) เป็นการรวมกันของธุรกิจ จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์วีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ ผลิตภาพยนตร์ไทย และสื่อภาพยนตร์ต่างๆ เพื่อฉายผ่านโรงภาพยนตร์ชั้นนำของประเทศไทย พร้อมทั้งจำหน่ายลิขสิทธิ์ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบของ Free TV และระบบ Pay TV ซึ่งถือเป็นการรวมกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยธุรกิจดังกล่าวได้ส่งเสริมรายได้แก่ธุรกิจหลักของบริษัท

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือการจัดหาภาพยนตร์ และผลิตภาพยนตร์ เพื่อจัดจำหน่ายภายในโรงภาพยนตร์ และการจัดจำหน่ายในช่องทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ต่างๆ โดยเข้าซื้อลิขสิทธิ์ในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์จากผู้ผลิตภาพยนตร์ และทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ควบคู่กันไป

## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

อุตสาหกรรมสื่อภาพยนตร์ในประเทศไทย ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวโน้มของโรงภาพยนตร์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงสื่อทีวีดิจิทัล และสื่อออนไลน์ต่างๆ ที่เกิดใหม่เพื่อทดแทนสื่อวีซีดี และดีวีดีที่มีการปรับตัวลดลง ทำให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากและเร็วขึ้น ทำให้บริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์มีการแข่งขันกันสูง ไม่ว่าจะเป็นการคัดเลือกภาพยนตร์ที่น่าสนใจ และมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมเมื่อเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ตลอดจนมีการวางแผนการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย

ผลกระทบทางด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ยังคงเป็นปัญหาที่มีมาอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน เนื่องจากมีการลักลอบวางจำหน่ายอย่างแพร่หลาย ซึ่งราคาดังกล่าวต่ำกว่าราคาขายของภาพยนตร์ลิขสิทธิ์มาก ดังนั้นรัฐบาลได้มีนโยบายปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัดมากยิ่งขึ้น โดยรัฐบาลได้ประชุมมีมติให้ตั้งศูนย์ปฏิบัติการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ (ศปช.) เพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาโดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วม ทั้งกรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (ปอศ.) เพื่อดำเนินการปราบปรามสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเด็ดขาด ในส่วนของบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ได้ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดช่องทางให้ผู้บริโภคแจ้งข้อมูลผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาผ่านทางเว็บไซต์และโทรศัพท์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

และเนื่องด้วยอุตสาหกรรมของธุรกิจผลิตภาพยนตร์ในประเทศไทย ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ ผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยที่มีคุณภาพมีจำนวนผู้ขายน้อยรายและภาวะการแข่งขันในตลาดผลิตภาพยนตร์ไม่สูงมาก ส่งผลต่อแนวโน้มของธุรกิจผลิตภาพยนตร์ให้ไปในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตามไปด้วย บริษัท เอ็มพิกเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นความสำคัญของแนวโน้มธุรกิจภาพยนตร์ไทย ดังนั้นจึงจัดตั้งบริษัท เอ็มเทอร์รี่ไนท์ สตูดิโอ จำกัด (M39) บริษัท เอ็มทาลันท์ จำกัด (เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ทาลันท์ วัน จำกัด) และบริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น ฟิล์ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่สร้างภาพยนตร์ที่มีคุณภาพป้อนเข้าสู่ตลาดทั้งไทยและต่างประเทศ รวมถึงได้ร่วมทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นๆสร้างภาพยนตร์ไทยที่มีคุณภาพ และความเสี่ยงในการขาดทุนต่ำ เพื่อส่งเสริมรายได้ที่มั่นคงให้บริษัทต่อไป

## 2.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในปี 2563 นี้ เป็นปีที่ประเทศไทย ทั้งในส่วนของภาครัฐและภาคเอกชน ต้องเจอความท้าทายจากสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ มากมาย เช่น สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัวอย่างรุนแรง การชุมนุมทางการเมือง อุบัติภัยและภัยธรรมชาติต่างๆ เป็นต้น ทำให้ภาคธุรกิจเสียหายเป็นวงกว้างทั่วโลก ตั้งแต่ธุรกิจขนาดใหญ่ไปจนถึงธุรกิจระดับ SMEs เหตุการณ์ต่างๆ เหล่านี้ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในหลายๆองค์กร ได้แก่ การปรับลดขนาดองค์กรให้คล่องตัวมากขึ้น การลดจำนวนทรัพยากรต่างๆ การควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การปรับเปลี่ยนรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการดำเนินธุรกิจมากขึ้น ซึ่งที่ผ่านมารัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐได้มีมาตรการช่วยเหลือเยียวยาต่างๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นในภาพรวมของประเทศ และเพื่อให้ภาคเอกชนยังสามารถดำเนินงานต่อไปได้

อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากมาตรการเยียวยาของภาครัฐและการดำเนินงานอย่างระมัดระวังแล้วนั้น บริษัทได้ดำเนินงานที่มีความสำคัญอีกประการหนึ่งควบคู่กับการดำเนินธุรกิจด้วย นั่นคือ การบริหารความเสี่ยงองค์กร

โดยในปี 2563 นี้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ซึ่งได้ริเริ่มกระบวนการต่างๆ อย่างจริงจัง การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรฐานระดับสากล เพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และมีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี การกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขึ้น 2 ระดับ คือ การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Strategic Risk Management) และระดับฝ่าย (Operational Risk Management) รวมทั้งจัดตั้งคณะทำงานของทั้ง 2 กลุ่มดังกล่าวเพื่อดำเนินการ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หลักสูตร Risk Management ให้กับพนักงานระดับหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้างาน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนการนำความรู้และกระบวนการต่างๆ มาใช้ในการปฏิบัติงานจริง และในทุกๆ กระบวนการของการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง จะมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่สนับสนุนและประสานงานในทุกระดับ เพื่อให้เกิดเป็นการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างแท้จริง ที่มีความเชื่อมโยงกันและเป็นไปตามนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้วย นอกจากนี้ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถปลูกฝังการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรต่อไป

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างของการบริหารความเสี่ยง โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน ผ่านการรายงานทะเบียนความเสี่ยงและแผนจัดการความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาข้อมูลสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีคณะทำงานการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) และคณะทำงานการบริหารความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการ (Operational Risk Management) และหน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management working team) เพื่อให้การดำเนินงานบริหารความเสี่ยงเป็นระบบและมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร สำหรับภาพรวมของปัจจัยเสี่ยงในปี 2563 ที่ผ่านมา สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

#### ปัจจัยเสี่ยงใหม่ (Emerging Risk Factor)

สถานการณ์ COVID-19 ที่แพร่กระจายไปทั่วโลก ทำให้การดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศต่างได้รับผลกระทบเป็นวงกว้าง สำหรับประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงส่งผลทำให้ หน่วยงานภาครัฐต้องบังคับใช้มาตรการที่เข้มงวดเพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดของโรค นั่นคือ มาตรการล็อกดาวน์ (Lock Down) การปิดประเทศเพื่อควบคุมการเข้าออกของนักท่องเที่ยวและประชาชน รวมทั้งการปิดโรงภาพยนตร์และศูนย์การค้าของบริษัทฯ ชั่วคราวนานกว่า 3 เดือน ซึ่งต่อมา ได้

รับรองความถูกต้อง

อนุญาตให้เปิดบริการภายใต้มาตรการต่างๆที่ภาครัฐกำหนดอย่างเคร่งครัด เช่น มาตรการรักษาระยะห่าง (Social Distancing) การจัดตั้งจุดคัดกรองตรวจวัดอุณหภูมิ การให้บริการเจลแอลกอฮอล์ การปิดทางเข้าออกบางจุดเพื่อจำกัดพื้นที่ในการควบคุมการแพร่ระบาด

จากประเด็นที่กล่าวมาข้างต้นส่งผลกระทบต่อภาพรวมของบริษัทฯ ทั้งในด้านการเงิน และการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและไอซ์สเก็ต และ ธุรกิจค้าปลีก ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้เรียนรู้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและนำมาพัฒนา ปรับปรุงแก้ไขจนเกิดเป็นมาตรการต่างๆที่บริษัทได้ดำเนินการอย่างรัดกุมและเข้มข้น ได้แก่ มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย ควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน ต้นทุนสินค้าและบริการ การเร่งสร้างรายได้เพิ่มจากช่องทางใหม่ๆ การริเริ่มธุรกิจใหม่ๆ รวมทั้งการศึกษาและผลักดันเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ ก้าวสู่ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ในประเทศไทยยังเผชิญกับสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและค่อยๆทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ มีการชุมนุมของกลุ่มต่างๆเกิดขึ้นมากมาย ซึ่งหลายครั้งเกิดอยู่ใกล้บริเวณพื้นที่ของศูนย์การค้าและโรงภาพยนตร์ด้วย

บริษัทจึงมีมาตรการต่างๆ เพื่อคอยติดตามสถานการณ์ชุมนุมอย่างใกล้ชิดจากแหล่งข่าวของหน่วยงานภาครัฐและสื่อที่น่าเชื่อถือ เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะบริหารจัดการสิ่งที่จะเกิดขึ้นจากสถานการณ์ชุมนุมที่ยกระดับความรุนแรงมากขึ้น ได้แก่ แผนการดำเนินงานในขณะที่มีการชุมนุมใกล้ๆศูนย์การค้าหรือโรงภาพยนตร์ แผนการปิดศูนย์การค้าและการอพยพเคลื่อนย้ายพนักงานออกสู่ภายนอก เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานและบริษัทฯ

### ปัจจัยเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk Factor)

อุตสาหกรรมภาพยนตร์เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงเช่นกัน โดยเริ่มต้นจากภาพยนตร์ดังฟอร์มยักษ์จากต่างประเทศ (Hollywood) ที่มีการเลื่อนฉายในโรงภาพยนตร์เป็นจำนวนมาก ส่งผลทำให้บริษัทฯ ไม่มีภาพยนตร์ที่จะนำเข้ามาฉายให้บริการลูกค้า

อีกทั้งการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศไทยช่วงแรก ส่งผลทำให้หน่วยงานภาครัฐต้องบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์ (Lock Down) และต่อมาก็ได้อนุญาตให้เปิดบริการได้ แต่ต้องมีมาตรการต่างๆที่บริษัทจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เช่น มาตรการ New normal และ มาตรการรักษาระยะห่าง (Social Distancing) เป็นต้น เหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจสื่อโฆษณา

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้ดำเนินการที่จะบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นทันทีและวางแผนรองรับสำหรับสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยบริษัทฯเห็นโอกาสในการขยายตลาดภาพยนตร์ไทย การผลิตภาพยนตร์ไทยที่มีเนื้อหาที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มลูกค้า ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า หากภาพยนตร์จากต่างประเทศไม่สามารถเข้าฉายได้ตามปกติ บริษัทฯจะยังมีภาพยนตร์ไทยหลากหลายเรื่อง เพื่อให้บริการลูกค้า การสร้างรายได้เพิ่มเติมจากสินค้าและบริการที่มีอยู่โดยการดำเนินธุรกิจ ป๊อปคอร์น เติลเวอร์รี่ จัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และ ธุรกิจร้านค้าปลีกป๊อปคอร์น จัดจำหน่ายภายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำในหลายๆพื้นที่ การนำภาพยนตร์ไปฉายให้บริการลูกค้าภายนอก ร่วมกับการจัดกิจกรรมต่างๆมากมายของบริษัท การนำอีเว้นท์จากภายนอกเข้ามาจัดแสดงภายในโรงภาพยนตร์ การริเริ่มเพื่อนำธุรกิจของบริษัทฯเข้าสู่ระบบออนไลน์ผ่านดิจิทัล แพลตฟอร์ม ให้มากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอนาคต

## ปัจจัยเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk Factor)

ปัจจุบันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) มีบทบาทสำคัญอย่างมากในการขับเคลื่อนธุรกิจทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันทุกองค์กรกำลังพยายามอย่างมากเพื่อนำธุรกิจเข้าสู่ ดิจิตอล แพลตฟอร์ม ผ่านการวางรากฐาน การพัฒนาระบบต่างๆ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า/การบริการ ซึ่งจะครอบคลุมไปจนถึงการส่งมอบบริการ/สินค้า และการชำระเงินด้วย สำหรับบริษัทฯเองก็ได้ให้ความสำคัญอย่างมากต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ซึ่งเป็นระบบที่สำคัญของธุรกิจที่จะต้องมีการตรวจสอบ ทดสอบและบำรุงรักษาให้ ระบบต่างๆสามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและเกิดข้อผิดพลาดน้อยที่สุด ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ร้ายแรงต่อระบบ ไม่ว่าจะเป็นเกิดจากภายในหรือภายนอกองค์กร ก็ย่อมจะสร้างความเสียหายอย่างรุนแรงในภาพรวมเช่นกัน

ดังนั้น บริษัทฯจึงมีมาตรการที่หลากหลายเพื่อบรรเทาความเสียหายดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้น ได้แก่ การอบรมให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับ Cyber-attack & cyber security การติดตั้งและ update ระบบป้องกันการโจมตีจากภายนอก เช่น โปรแกรม Anti-Virus และ Firewall สม่าเสมอ การปรับปรุงอุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ ให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน การจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาทดสอบเจาะช่องโหว่ระบบของบริษัท การสำรองข้อมูล (Backup) บนระบบ server หลัก และ server สำรอง และการฝึกซ้อมรับมือกับเหตุการณ์สุดวิสัยต่างๆเสมอ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่อยู่ในระบบของบริษัทฯให้ปลอดภัย เพื่อไม่ถูกนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่ผิดกฎหมาย ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม อีกทั้งบริษัทฯยังมีระเบียบปฏิบัติตามขั้นตอน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อีกด้วย

สำหรับความขัดแย้งทางการเมืองที่มีความสับสนภายในโรงพยาบาลนคร บริษัทฯมีมาตรการในการบรรเทาเหตุการณ์ต่างๆอย่างเหมาะสม ได้แก่ การให้ข้อมูลลูกค้าเรื่องสิทธิส่วนบุคคล การทำความเข้าใจกันและกัน ส่วนมาตรการในสื่อออนไลน์ บริษัทฯมีหน่วยงานกำกับดูแลและติดตาม การแสดงความคิดเห็นที่มีความสับสนหรือสร้างความขัดแย้ง ผ่านกลไกของคณะทำงานภายในที่จะติดตามอย่างใกล้ชิด วิเคราะห์เพื่อประเมินความรุนแรงและควบคุมไม่ให้พื้นที่บนสื่อออนไลน์ของบริษัทฯ กลายเป็นพื้นที่ของความขัดแย้งทางการเมือง

นอกจากนี้เรื่องของอุบัติเหตุโดยเฉพาะ อัคคีภัยและภัยธรรมชาติที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯล่าช้า หยุดชะงักหรือเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินและพนักงานของบริษัทฯ

บริษัทฯได้ดำเนินมาตรการอย่างจริงจังและต่อเนื่องเป็นประจำ ต่อการป้องกันเหตุอัคคีภัย ได้แก่ การจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญเข้าทำการตรวจสอบ ประเมิน ทดสอบระบบการควบคุมป้องกัน รวมทั้งอุปกรณ์และเครื่องมือในการป้องกัน อัคคีภัย การตรวจสอบอุปกรณ์ ระบบควบคุมไฟฟ้า และ พื้นที่ ให้อยู่ในความเรียบร้อยปลอดภัยตามแผนงานโดยพนักงานของบริษัทฯ การทำประกันภัยในวงเงินที่ครอบคลุมต่อความเสียหาย และการทบทวนทุนประกันภัยเป็นประจำทุกปี การปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุอัคคีภัยภายในศูนย์การค้าและแผนอพยพหนีไฟ การจัดอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญให้แก่พนักงานของบริษัทฯเป็นประจำทุกปี เป็นต้น

## ปัจจัยเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk Factor)

สถานการณ์ COVID-19 ที่แพร่กระจายไปทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจโลกและประเทศไทยอย่างรุนแรง ประกอบกับสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศที่ตึงเครียดอยู่ตลอดเวลา นอกจากจะสร้างความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจอย่างรุนแรงแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อ ผลประกอบการของบริษัทฯ ความหวาดกลัวต่อ COVID-19 ทำให้ลูกค้าไม่กล้าเข้า

มาใช้บริการ อีกทั้ง มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของหน่วยงานภาครัฐที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ ยังส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายที่มีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น การบริหารจัดการสภาพคล่องและกระแสเงินสด จึงเป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่บริษัทฯ จะต้องเผชิญและบริหารจัดการต่อไป

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการอย่างระมัดระวังและรัดกุม ในการควบคุมค่าใช้จ่ายในภาพรวมของทั้งบริษัทฯ เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน ลดต้นทุนของสินค้าและบริการ แต่ยังคงรักษาคุณภาพและมาตรฐานต่างๆไว้อย่างครบถ้วน การปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับและคล่องตัวมากขึ้น การวางแผนใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม การสร้างรายได้เพิ่มจากธุรกิจที่บริษัทมีผ่านช่องทางใหม่ๆ เช่น ป๊อปปอร์น เดลิเวอรี่ และ ร้านจำหน่ายป๊อปปอร์นในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ การนำภาพยนตร์ออกไปฉายให้บริการภายนอกร่วมกับกิจกรรมใหม่ๆที่น่าสนใจ การริเริ่มธุรกิจใหม่ๆเพื่อต่อยอดและสร้างความมั่นคงแข็งแรงให้กับบริษัทฯ รวมทั้งการผลักดันธุรกิจต่างๆของบริษัทฯเพื่อก้าวไปสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มในอนาคตต่อไป

### ปัจจัยเสี่ยงด้านปฏิบัติตามกฎหมายและการกำกับดูแลกิจการ (Compliance Risk Factor & Corporate Governance)

ในปี 2563 เป็นปีที่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ มีความทุ่มเทที่จะลดช่องว่างของการดำเนินธุรกิจภาคเอกชนที่ขัดต่อหลักกฎหมาย ซึ่งที่ผ่านมามีการกำกับดูแล ติดตามและตรวจสอบอย่างเข้มงวดมาโดยตลอด ธุรกิจของบริษัทก็เป็นหนึ่งในธุรกิจที่หน่วยงานภาครัฐได้เข้ามามีบทบาทในการกำกับดูแลที่เข้มงวดและติดตามอย่างใกล้ชิดมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ที่บริษัทฯจะต้องได้รับก่อนเปิดให้บริการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯตระหนักและเห็นความสำคัญในมาตรการของหน่วยงานภาครัฐดังกล่าว ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีกลุ่มธุรกิจที่หลากหลาย และมีความยากลำบากในการขอรับใบอนุญาตแต่ละฉบับ ซึ่งมีระยะเวลาตรวจสอบและรอคอยค่อนข้างนาน แต่บริษัทฯก็สามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วนและถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายอย่างสมบูรณ์และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ชื่อเสียงที่ดีต่อบริษัทต่อไป

ทั้งนี้บริษัทฯยังให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ มีการดำเนินนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ผ่านมาตรการต่างๆของบริษัทได้แก่ การตรวจสอบอย่างเข้มงวดและเหมาะสมของหน่วยงานตรวจสอบภายใน การพัฒนาเครื่องมือและโปรแกรมที่ช่วยการตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น กำหนดช่องทางการร้องเรียนเรื่องทุจริต/กระทำผิดต่างๆ (whistle blowing) และการมีบทลงโทษตามระเบียบของบริษัท รวมทั้งการดำเนินคดีตามกฎหมายอย่างถึงที่สุดเพื่อเป็นบรรทัดฐานต่อไป

นอกเหนือจากปัจจัยเสี่ยงที่กล่าวมา บริษัทฯยังตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน โดยการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) และ ความยั่งยืน (Sustainability) โดยการดำเนินธุรกิจที่จะต้องคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมและด้านบรรษัทภิบาล รวมทั้งมีดำเนินการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมหัวข้อดังกล่าวด้วย ทั้งนี้เพื่อยกระดับชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทให้สูงขึ้นไปเทียบเท่ากับบริษัทชั้นนำทั้งภายในประเทศและต่างประเทศต่อไป

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ประเภทของทรัพย์สิน

ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

##### 4.1.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)					
	ธุรกิจ โรง ภาพยนตร์	ธุรกิจ สื่อโฆษณา	ธุรกิจ โบว์ลิง และคารา โอเกะ	ธุรกิจ พื้นที่เช่า	ธุรกิจ สื่อ ภาพยนตร์	รวม
ที่ดิน	173	-	-	-	-	173
อาคารและส่วนปรับปรุง	9	-	-	210	1	221
โรงภาพยนตร์และส่วนปรับปรุง	1,979	-	-	(90)	-	1,889
ระบบสาธารณูปโภค	657	-	23	55	3	738
เครื่องมือ อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งที่ใช้ ดำเนินงาน	1,753	17	260	5	10	2,046
อุปกรณ์สำนักงาน	43	1	1	0	2	47
ยานพาหนะ	1	5	0	0	-	6
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	43	0	(4)	1	-	40
<b>รวมทรัพย์สินถาวรสุทธิ</b>	<b>4,660</b>	<b>24</b>	<b>280</b>	<b>181</b>	<b>15</b>	<b>5,161</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้นำที่ดินและอาคารที่มูลค่าตามบัญชีจำนวน 35.62 ล้านบาท (ปี 2562 : 35.43 ล้านบาท) ไปใช้เป็นหลักประกันตามสัญญาให้เช่าที่ดินและอาคารระยะยาวแก่กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถนำที่ดินและอาคารดังกล่าวไปขาย ให้เช่า หรือทำนิติกรรมอื่นได้

ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเพื่อการด้อยค่าในเครื่องมืออุปกรณ์ เครื่องตกแต่งที่ใช้ดำเนินงาน และอุปกรณ์สำนักงาน สำหรับสาขาที่ปิดดำเนินการ จำนวน 41.28 ล้านบาท โดยหน่วยที่ก่อให้เกิดเงินสด คือ สถานประกอบการแต่ละสาขา

##### อุปกรณ์ในโรงภาพยนตร์

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ถือกรรมสิทธิในอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโรงภาพยนตร์ประกอบด้วยโครงสร้างของโรงภาพยนตร์ งานตกแต่ง งานเก้าอี้ งานสเตเดียมยกระดับพื้น งานระบบเสียง เครื่องฉาย งานโครงจอ และอุปกรณ์เครื่องใช้ในโรงภาพยนตร์และส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงภาพยนตร์ และไม่มีภาระผูกพัน



### อุปกรณ์โบลิ่ง ห้องคาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง

บริษัท เมเจอร์โบลิ่ง จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ในอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโบลิ่ง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็งประกอบด้วย อุปกรณ์โบลิ่ง เลนโบลิ่ง ลานสเก็ตน้ำแข็งและเครื่องตกแต่ง และไม่มีภาระผูกพัน

### งานระบบสาธารณูปโภค

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ในงานระบบสาธารณูปโภครวมถึง งานระบบลิฟท์ บันไดเลื่อน และอาคารที่จอดรถด้วย และไม่มีภาระผูกพัน

#### 4.1.2 สินทรัพย์สิทธิการใช้อาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนให้เช่า และค่าบริการเช่าจ่ายล่วงหน้า

ประเภทธุรกิจ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)		
	สินทรัพย์สิทธิการใช้	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	ค่าบริการเช่าจ่ายล่วงหน้า
ธุรกิจโรงภาพยนตร์	2,474	-	57
ธุรกิจสื่อโฆษณา	-	-	-
ธุรกิจโบลิ่งและคาราโอเกะ	154	-	-
ธุรกิจพื้นที่เช่าและบริการ	24	481	-
ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	11	-	-
<b>รวม</b>	<b>2,663</b>	<b>481</b>	<b>57</b>

**สินทรัพย์สิทธิการใช้** จากนโยบายการบัญชีเรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16) ที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กำหนดให้กลุ่มกิจการในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญาเช่าเกือบทั้งหมดในงบแสดงฐานะทางการเงิน โดยไม่ต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน และสัญญาเช่าทางการเงินอีกต่อไป ส่งผลให้กลุ่มกิจการต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า ด้วยจำนวนเงินที่ประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่าที่ยังไม่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล เว้นแต่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ประกอบด้วย อุปกรณ์ไอที และอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก จะรับรู้ค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ทั้งนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าใหม่

**อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน** ของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่คืออาคารสำนักงานให้เช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ของอาคารสำนักงานรับรู้รายได้สัญญาเช่า ซึ่งกลุ่มกิจการถือไว้ เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาว และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ จากนโยบายการบัญชีเรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (IAS 40) กลุ่มกิจการได้เปลี่ยนแปลงการวัดมูลค่าจากวิธีราคาทุนเป็นวิธีมูลค่ายุติธรรมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยผู้ประเมินอิสระ ได้ประเมินจากประมาณการกระแสเงินสดคิดลดของค่าเช่าจากสัญญาเช่าในปัจจุบัน รวมถึงค่าเช่าในอนาคตภายใต้เงื่อนไขของตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน สุทธิจากกระแสเงินสดจ่ายต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเนื่องจากอสังหาริมทรัพย์ อัตราคิดลดที่ใช้สะท้อนถึงการประเมินสถานะตลาดปัจจุบันในเรื่องมูลค่าของเงินและปรับปรุงด้วยปัจจัยความเสี่ยงที่เหมาะสม กลุ่มกิจการจึงจัดประเภทการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์อยู่ในระดับ 3 ที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กำหนดให้กลุ่มกิจการในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญาเช่า

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนให้เช่าแก่ผู้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน โดยจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนค่าเช่าจ่ายตามสัญญา สำหรับบางสัญญาจะรวมถึงการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาผู้บริโภค แต่ไม่มีการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรตัวแปรอื่นๆที่ขึ้นอยู่กับดัชนีและอัตรา ในกรณีที่จำเป็นเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มกิจการอาจได้รับหนังสือค้ำประกันจากธนาคารสำหรับระยะเวลาของสัญญาเช่า

บริษัทฯ มีสัญญาเช่าพื้นที่ในการดำเนินกิจการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็งและพื้นที่เช่า กับคู่สัญญาที่เป็นผู้ประกอบการให้เช่าพื้นที่ในอาคารได้แก่ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เทสโก้ โลตัส เซ็นทรัลพัฒนา โรบินสันซูเปอร์เซ็นเตอร์ และห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น ซึ่งไม่มีภาระผูกพัน ตามสาขาที่ตั้งของสถานประกอบการ ทั้งนี้ พื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นสัญญาเช่าระยะเวลา 3-30 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2563 สัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารที่เหลืออยู่ เป็นช่วงปี 2564 – 2590

#### 4.1.3 ทรัพย์สินไม่มีตัวตน

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ค่าความนิยม	-
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	42
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	75
โปรแกรมระหว่างทำ	32
<b>รวมทรัพย์สินไม่มีตัวตนสุทธิ</b>	<b>150</b>

การด้อยค่าความนิยม : ในระหว่างปี 2563 บริษัทย่อยบางแห่งซึ่งประกอบธุรกิจในส่วนงานสื่อภาพยนตร์ และธุรกิจโรงภาพยนตร์ ได้รับผลกระทบรุนแรงจากโรคระบาดโควิด-19 ทำให้มูลค่าจากการใช้ ลดลงอย่างมีสาระสำคัญ บริษัทฯ จึงพิจารณาด้อยค่าความนิยมที่เกี่ยวกับธุรกิจดังกล่าวทั้งจำนวน

ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์บันทึกตามราคาทุนที่ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธิ์ ต้นทุนลิขสิทธิ์ตัดจำหน่ายเป็นต้นทุนโดยตรงของการแสดงภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ ถ่ายทอดทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ ตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางเหล่านั้นตลอดระยะเวลาของลิขสิทธิ์ ซึ่งโดยทั่วไปอยู่ระหว่าง 2-10 ปี และโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีอายุการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

#### 4.1.4 ทรัพย์สินทางปัญญา

ตั้งแต่เปิดดำเนินการ บริษัทฯ ได้มีการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัททั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการรักษาสิทธิและได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมาย โดยมีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญคือ “MAJOR CINEPLEX” รวมถึงเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนทั้งร่วมและ/หรือแยกกับเครื่องหมาย “MAJOR CINEPLEX” อีกหลากหลายเครื่องหมาย ได้แก่ “EGV CINEMA” “BluO RHYTHM & BOWL” เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทได้รับรางวัลโรงภาพยนตร์อันดับ 1 ในเมืองไทย เป็นรางวัล No.1 Brand Thailand 2018-2020 แบรินด์ยอดเยี่ยม อันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภท Entertainment Complex (Cinema) จากผลการวิจัยแบรินด์ยอดเยี่ยม ที่สำรวจโดยบริษัท เคเดนท์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานจริงทั่วประเทศ ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Marketeer และได้รับรางวัล Thailand for Excellence in Branding 2020 เป็นรางวัลสุดยอดแบรินด์แห่งปีต่อเนื่อง 12 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2551 – 2563 ตอกย้ำความสำเร็จผู้นำแบรินด์โรงภาพยนตร์อันดับ 1 ตามเป้าหมายและนโยบายของบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำในการสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ จึงได้รับการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของซูเปอร์ แบรินด์ 3 ด้าน คือ คุณภาพของแบรินด์ (Brand Quality) ,ความสัมพันธ์ระหว่างแบรินด์กับผู้บริโภค (Brand Affinity) และเอกลักษณ์ของแบรินด์ (Brand Personality) จัดโดย Superbrands Thailand

#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า

บริษัทพิจารณาการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า เพื่อวัตถุประสงค์การขยายและสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป หรือสรรหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม มูลค่ารวม 6,249 ล้านบาท และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า มูลค่ารวม 50 ล้านบาท รวมเงินลงทุนทั้งสิ้น 6,299 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนของเงินลงทุนดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 36 ตามงบการเงินรวม

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี พ.ศ. 2560 บริษัทประกันภัยของผู้เสียหายจากเหตุเพลิงไหม้ที่เกิดขึ้นภายในอาคารโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ฟ้องร้องให้บริษัทรับผิดชอบค่าเสียหายจากเหตุการณ์ดังกล่าว กระทั่งในระหว่างปี พ.ศ. 2561 ศาลแพ่งได้มีคำพิพากษาให้บริษัทชดเชยแก่บริษัทประกันภัยพร้อมดอกเบี้ยจากเงินต้นดังกล่าวจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นจำนวนเงิน 413 ล้านบาท ซึ่งรวมค่าเสียหายและดอกเบี้ยจากเงินต้นดังกล่าว

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2563 ศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษาให้บริษัทชดเชยแก่บริษัทประกันภัยหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 365 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยจากเงินต้นดังกล่าว บริษัทอยู่ในระหว่างการยื่นฎีกาสำหรับคดีนี้ต่อไป ในขณะนี้ บริษัทเชื่อว่า จะไม่มีความเสียหายที่สำคัญจากคดีดังกล่าวและตั้งสำรองเผื่อไว้บางส่วน (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 46)

## 6.ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

#### 6.1.1 ข้อมูลของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์”)
ประเภทธุรกิจ	:	1. ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในนาม “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์”, “อีจิว ซีนีมา”, “พารากอน ซินีเพล็กซ์”, “เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์”, “ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต”, “ไอคอน ซีเนคอนิค” “ซินีเพล็กซ์” และ “เมเจอร์ ซินีมา” 2. ประกอบธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในนาม “เมเจอร์ โบว์ล อิต”, “บลู-โอ ริทัมแอนโบว์ล” และลานสเก็ตน้ำแข็งในนาม “ซัป ซีโร่” 3. ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อและโฆษณาในโรงภาพยนตร์, พื้นที่ภายในและภายนอกของสาขาของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ และบริษัทในกลุ่ม ในนาม “เมเจอร์ ซินี แอด” 4. ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการภายในและภายนอกอาคารของบริษัทและกลุ่มบริษัท 5. ประกอบธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ในนาม “เอ็ม พิคเจอร์ส” “เอ็ม 39” “ไท เมเจอร์”
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1839, 1839/1, 1839/6 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0107545000047
โฮมเพจบริษัท	:	www.majorcineplex.com
โทรศัพท์	:	0-2511-5427-36 , 0-2515-5300
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	894,667,502 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	894,667,502 บาท
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้	:	หุ้นสามัญจำนวน 894,667,502 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
แล้วทั้งหมด	:	
ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่ง	:	MAJOR
ประเทศไทย	:	
ชื่อย่อหุ้นที่จดทะเบียน	:	1.MAJOR229A สำหรับหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ครั้งที่ 1/2560 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2565
ในสมาคมตลาดตราสาร	:	2.MAJOR210A สำหรับหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ครั้งที่ 2/2560 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2564
หนี้ไทย	:	
อันดับเครดิตองค์กร	:	ระดับ “A” (Single A Straight) แนวโน้มอันดับเครดิต “Negative” หรือ “ลบ”

#### 6.1.2 ข้อมูลของบริษัทนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

##### ธุรกิจโรงภาพยนตร์

ชื่อบริษัท : บริษัท กรุงเทพ ไอแมกซ์ เอ็นเตอร์ จำกัด

รับรองความถูกต้อง

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900  
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105544003725  
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36  
โทรสาร : 0-2930-3737  
ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท  
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 1,000,000 บาท  
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.93% (บริษัทย่อยทางตรง)

**ชื่อบริษัท : บริษัท สยามซีนีเพล็กซ์ จำกัด**

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900  
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105547057656  
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36  
โทรสาร : 0-2930-3737  
ทุนจดทะเบียน : 150,000,000 บาท  
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 150,000,000 บาท  
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

**ชื่อบริษัท : บริษัท อีจี้ว เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)**

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และการโฆษณา รวมทั้งให้บริการเช่าพื้นที่  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900  
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0107545000225  
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36  
โทรสาร : 0-2930-3737  
ทุนจดทะเบียน : 260,001,575 บาท  
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 260,001,575 บาท  
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.98% (บริษัทย่อยทางตรง)

**ชื่อบริษัท : บริษัท อีจี้ว เอ็กซิชั่น จำกัด**

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900  
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105539139100  
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36  
โทรสาร : 0-2930-3737  
ทุนจดทะเบียน : 25,000,000 บาท  
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 25,000,000 บาท  
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.98% (บริษัทย่อยทางอ้อม)

**ชื่อบริษัท** : บริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 015554048284

โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36

โทรสาร : 0-2930-3737

ทุนจดทะเบียน : 5,000,000 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 5,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

**ชื่อบริษัท** : บริษัท เมเจอร์โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจลงทุน

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 015556003661

โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36

โทรสาร : 0-2930-3737

ทุนจดทะเบียน : 30,000,000 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 30,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.96% (บริษัทย่อยทางตรง)

**ชื่อบริษัท** : บริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม  
บริโภคอื่นและบริการด้านโบว์ลิง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 35-37 ถนน 214 สังกัด บึงเรียง, เขตโดนเปญ เมืองพนมเปญ  
ประเทศกัมพูชา

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0714 E/2014 (จดทะเบียนจัดตั้งที่ประเทศกัมพูชา)

ทุนจดทะเบียน : KHR 400,000,000 (100,000 USD x 32.5) = 3,250,000 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : KHR 400,000,000 (100,000 USD x 32.5) = 3,250,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 69.97% (บริษัทย่อยทางตรง)

**ชื่อบริษัท** : บริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม  
บริโภคอื่น

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เวียนเทียนเซ็นเตอร์ ซุปเปอร์มอลล์ ถนนคูเวียง หมู่บ้าน  
นันทนา เมืองศรีสัตตนาคนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตย  
ประชาชนลาว

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 01-00019319 (จดทะเบียนจัดตั้งที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว)

ทุนจดทะเบียน : LAK 2,340,000 x 0.0043THB (300,000 หุ้น) = 10,062,000 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : LAK 2,340,000 x 0.0043THB (300,000 หุ้น) = 10,062,000 บาท

รับรองความถูกต้อง



สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 59.98% (บริษัทย่อยทางอ้อม)
<b>ชื่อบริษัท</b>	: <b>บริษัท ซินีเพล็กซ์ (ลาว) โซล จำกัด</b>
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: บ้านแก้วสัมพันธ์ เมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 16-00010251 (จดทะเบียนจัดตั้งที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว)
ทุนจดทะเบียน	: LAK 1,000,000,000 × 0.0043THB (100,000 หุ้น) = 4,300,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: LAK 1,000,000,000 × 0.0043THB (100,000 หุ้น) = 4,300,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.96% (บริษัทย่อยทางอ้อม)

#### ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ

<b>ชื่อบริษัท</b>	: <b>บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด</b>
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านโบว์ลิง คาราโอเกะและการบันเทิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105541034263
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 36,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 36,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

#### ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ

<b>ชื่อบริษัท</b>	: <b>บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด</b>
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1221/39, 1239 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105537078910
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 78,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 78,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

<b>ชื่อบริษัท</b>	: <b>บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด</b>
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1221/39 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105540016130

รับรองความถูกต้อง

โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36  
โทรสาร : 0-2930-3737  
ทุนจดทะเบียน : 23,000,000 บาท  
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 23,000,000 บาท  
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

**ชื่อบริษัท** : บริษัท รัชโยธิน แมเนจเม้นท์ จำกัด  
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการด้านสาธารณูปโภค  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900  
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105540016121  
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36  
โทรสาร : 0-2930-3737  
ทุนจดทะเบียน : 5,000,000 บาท  
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 5,000,000 บาท  
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

**ชื่อบริษัท** : บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด  
ประเภทธุรกิจ : ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900  
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105539097628  
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36  
โทรสาร : 0-2930-3737  
ทุนจดทะเบียน : 100,000,000 บาท  
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 100,000,000 บาท  
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

**ชื่อบริษัท** : บริษัท รัชโยธิน ซินิมา จำกัด  
ประเภทธุรกิจ : ให้เช่าที่ดินและพื้นที่ในอาคาร  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900  
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105541034255  
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36  
โทรสาร : 0-2930-3737  
ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท  
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 10,000,000 บาท  
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

#### ธุรกิจสื่อโฆษณา

**ชื่อบริษัท** : บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด  
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการโฆษณาและบริการให้คำปรึกษาธุรกิจ

รับรองความถูกต้อง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105544103711
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.93% (บริษัทย่อยทางตรง)

### **ธุรกิจสื่อภาพยนตร์**

<b>ชื่อบริษัท</b>	: <b>บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)</b>
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการสื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณา และการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234,234/1-3 อาคารศูนย์การค้ารัชโยธิน อเวนิว ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ B301-B306 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0107544000124
โทรศัพท์	: 0-2512-0300
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 656,558,588.00 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 650,059,588.00 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 92.46% (บริษัทย่อยทางตรง)

<b>ชื่อบริษัท</b>	: <b>บริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด</b>
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105562116838
โทรศัพท์	: 0-2515-5300
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 45,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 45,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 60.00% (บริษัทย่อยทางตรง)

<b>ชื่อบริษัท</b>	: <b>บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด</b>
ประเภทธุรกิจ	: จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ เพื่อจัดทำวีซีดีและดีวีดี และเพื่อถ่ายทอดทางโทรทัศน์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234,234/1-3 อาคารศูนย์การค้ารัชโยธิน อเวนิว ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ B301-B306 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105548154744
โทรศัพท์	: 0-2512-0300
โทรสาร	: 0-2930-3737

รับรองความถูกต้อง

ทุนจดทะเบียน : 150,000,000 บาท  
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 150,000,000 บาท  
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 92.46% (บริษัทย่อยทางอ้อม)

**ชื่อบริษัท** : **บริษัท เอ็มวีดี จำกัด**  
ประเภทธุรกิจ : จำหน่ายแผ่น วีซีดี ดีวีดี และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234,234/1-3 อาคารศูนย์การค้ารัชโยธิน อเวนิว ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ B301-B306 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900  
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105545084664  
โทรศัพท์ : 0-2512-0300  
โทรสาร : 0-2930-3737  
ทุนจดทะเบียน : 522,500,000 บาท  
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 522,500,000 บาท  
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 92.46% (บริษัทย่อยทางอ้อม)

**ชื่อบริษัท** : **บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด**  
ประเภทธุรกิจ : ผลิตภาพยนตร์  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234,234/1-3 อาคารศูนย์การค้ารัชโยธิน อเวนิว ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ B301-B306 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900  
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105552004395  
โทรศัพท์ : 0-2511-5814  
โทรสาร : 0-2511-5810-2  
ทุนจดทะเบียน : 100,000,000 บาท  
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 100,000,000 บาท  
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 92.46% (บริษัทย่อยทางอ้อม)

**ชื่อบริษัท** : **บริษัท เอ็ม ทาเลนต์ จำกัด**  
(เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ.2561 บริษัท ทาเลนต์วัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เป็น “บริษัท เอ็ม ทาเลนต์ จำกัด”)  
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการผลิตภาพยนตร์และรับจ้างผลิตงานทางด้านบันเทิงทุกรูปแบบ  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234,234/1-3 อาคารศูนย์การค้ารัชโยธิน อเวนิว ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ B301-B306 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900  
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 010554068617  
โทรศัพท์ : 0-2261-7899  
โทรสาร : 0-2261-7890  
ทุนจดทะเบียน : 40,000,000 บาท  
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 40,000,000 บาท  
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 92.46% (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ ณ ประเทศกัมพูชา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 308, 2 <sup>nd</sup> Floor, Preah Monivong Boulevard, Sangkat Chaktomukh, Khan Daun Penh, Phnom Penh, Cambodia
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 00037449 (จัดตั้งในประเทศกัมพูชา)
โทรศัพท์	: -
โทรสาร	: -
ทุนจดทะเบียน	: 200,000 USD (200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 USD)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 200,000 USD (200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 USD)
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.85% (บริษัทร่วมทางอ้อม)

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่องแสงกระสือ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000401158
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 35,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 27.74% (บริษัทร่วมทางอ้อม)

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ขุนแผนฟ้าฟื้น
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่องขุนแผนฟ้าฟื้น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000414446
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 47,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 47.16% (บริษัทร่วมทางอ้อม)

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ That March
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง ดิวไปด้วยกันนะ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000406745
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 25,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 12.94% (บริษัทร่วมทางอ้อม)

**ชื่อบริษัท** : **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER**  
**ประเภทธุรกิจ** : **ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง รัก 2 ปี ยินดีคืนเงิน (Love Battle)**  
**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : **1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900**  
**เลขที่ผู้เสียภาษีอากร** : **0993000410289**  
**โทรศัพท์** : **0-2511-5427-36**  
**โทรสาร** : **0-2930-3737**  
**เงินลงทุน** : **25,000,000 บาท**  
**สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท** : **12.94% (บริษัทร่วมทางอ้อม)**

**ชื่อบริษัท** : **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CLASSIC AGAIN**  
**ประเภทธุรกิจ** : **ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง CLASSIC AGAIN**  
**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : **1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900**  
**เลขที่ผู้เสียภาษีอากร** : **0993000409655**  
**โทรศัพท์** : **0-2511-5427-36**  
**โทรสาร** : **0-2930-3737**  
**เงินลงทุน** : **25,000,000 บาท**  
**สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท** : **36.06% (บริษัทร่วมทางอ้อม)**

**ชื่อบริษัท** : **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ คินยูติธรรม**  
**ประเภทธุรกิจ** : **ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง คินยูติธรรม**  
**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : **1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900**  
**เลขที่ผู้เสียภาษีอากร** : **0993000417411**  
**โทรศัพท์** : **0-2511-5427-36**  
**โทรสาร** : **0-2930-3737**  
**เงินลงทุน** : **19,000,000 บาท**  
**สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท** : **64.72% (บริษัทร่วมทางอ้อม)**

**ชื่อบริษัท** : **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน**  
**ประเภทธุรกิจ** : **ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่องไบค์แมน**  
**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : **1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900**  
**เลขที่ผู้เสียภาษีอากร** : **0993000399226**  
**โทรศัพท์** : **0-2511-5427-36**  
**โทรสาร** : **0-2930-3737**  
**เงินลงทุน** : **25,000,000 บาท**  
**สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท** : **64.72% (การดำเนินงานร่วมกันทางอ้อม)**

**ชื่อบริษัท** : **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แก๊งตาสซิ่ง และ หลาน 25 น้า 24**

**ประเภทธุรกิจ** : **ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่องอีเรียมซิ่ง และ ภาพยนตร์เรื่อง มิเตอร์ดื้อ กันทำ**  
**เหรียญทอง**

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : **1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900**

**เลขที่ผู้เสียภาษีอากร** : **0993000409698**

**โทรศัพท์** : **0-2511-5427-36**

**โทรสาร** : **0-2930-3737**

**เงินลงทุน** : **50,000,000 บาท**

**สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท** : **64.72% (การดำเนินงานร่วมกันทางอ้อม)**

**ชื่อบริษัท** : **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน 2**

**ประเภทธุรกิจ** : **ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไบค์แมน 2**

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : **1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900**

**เลขที่ผู้เสียภาษีอากร** : **0993000409701**

**โทรศัพท์** : **0-2511-5427-36**

**โทรสาร** : **0-2930-3737**

**เงินลงทุน** : **25,000,000 บาท**

**สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท** : **50.85% (การดำเนินงานร่วมกันทางอ้อม)**

**ชื่อบริษัท** : **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์สามเกลอหัวแข็ง และ จี๊วด กะเทยบังไฟ**

**ประเภทธุรกิจ** : **ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง เรื่อง แสบสนั่น ยันหว่าง Happy New You**

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : **1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900**

**เลขที่ผู้เสียภาษีอากร** : **0993000420764**

**โทรศัพท์** : **0-2511-5427-36**

**โทรสาร** : **0-2930-3737**

**เงินลงทุน** : **23,500,000 บาท**

**สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท** : **64.72% (การดำเนินงานร่วมกันทางอ้อม)**

**ชื่อบริษัท** : **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ฮักเกิดเทิง**

**ประเภทธุรกิจ** : **ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง ฮักเกิดเทิง**

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : **1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900**

**เลขที่ผู้เสียภาษีอากร** : **0993000418981**

**โทรศัพท์** : **0-2511-5427-36**

**โทรสาร** : **0-2930-3737**

**เงินลงทุน** : **18,000,000 บาท**

**สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท** : **50.85% (การดำเนินงานร่วมกันทางอ้อม)**



<b>ชื่อบริษัท</b>	<b>: บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด</b>
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการแพร่ภาพสัญญาณดาวเทียม และจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 991 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ชั้น 5-6 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กทม. 10330
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105553012928
โทรศัพท์	: 0-2129-4638-9
โทรสาร	: 0-2129-4638-9
ทุนจดทะเบียน	: 60,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 60,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 41.61% (การร่วมค้าทางตรง)

<b>ชื่อบริษัท</b>	<b>: บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น फिल्म จำกัด</b>
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ โฆษณา รายการโทรทัศน์ รวมทั้งงานด้านบันเทิงทุกรูปแบบ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 6 ซอยนาคนิวาส 12 ถนนนาคนิวาส แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กทม. 10230
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105557122281
ทุนจดทะเบียน	: 245,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 245,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 32.07% (การร่วมค้าทางตรง)

<b>ชื่อบริษัท</b>	<b>: บริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส फिल्म ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด</b>
ประเภทธุรกิจ	: จัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ชั้น 4 เลขที่ 13 เวียนเทียน เซ็นเตอร์ ซุปเปอร์มอลล์ ถนนคูเวียง หมู่บ้านหนองจันทน์ เมืองศรีสัตตนาคนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 01B00080044425(S/1)
โทรศัพท์	: 856-21 520451
โทรสาร	: 856-21 222262
ทุนจดทะเบียน	: LAK 1,000,000,000 (122,775USD × 36.15) = 4,438,316 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: LAK 400,000,000 (49,110USD × 36.15) = 1,775,327 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 36.98% (การร่วมค้าทางตรง)

<b>ชื่อบริษัท</b>	<b>: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED</b>
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง CRACKED
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000420128
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 27,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 20.00% (บริษัทร่วมทางตรง)

รับรองความถูกต้อง

<b>ชื่อบริษัท</b>	<b>: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์อัจฉริยะต้องสร้าง</b>
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง อัจฉริยะต้องสร้าง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000416601
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 38,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 11.22%

<b>ชื่อบริษัท</b>	<b>: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์แดงพระโขนง</b>
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่องแดงพระโขนง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000435451
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 27,500,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.85%

<b>ชื่อบริษัท</b>	<b>: บริษัท ลาสต์ ไอดอล (ไทยแลนด์) จำกัด</b>
ประเภทธุรกิจ	: กิจกรรมด้านความบันเทิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234/2 อาคารอเนกวิรัชโยธิน ห้อง B307A-B307B ชั้น 3 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 01B00080044425(S/1)
โทรศัพท์	: -
โทรสาร	: -
ทุนจดทะเบียน	: 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 18.49%

#### ธุรกิจอื่นๆ

<b>ชื่อบริษัท</b>	<b>: บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด ("TTM")</b>
ประเภทธุรกิจ	: ตัวแทนจัดจำหน่ายตั๋วบัตรเข้าชมการแสดง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105543020073
โทรศัพท์	: 0-2262-3969
โทรสาร	: 0-2262-3898
ทุนจดทะเบียน	: 10,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 10,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 40.00% (บริษัทร่วมทางตรง)

รับรองความถูกต้อง

<b>ชื่อบริษัท</b>	<b>: บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“SF”)</b>
ประเภทธุรกิจ	: พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า ประเภทศูนย์การค้าแบบเปิด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม.10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0107545000187
โทรศัพท์	: 0-2660-900
โทรสาร	: 0-2660-9010, 0-2660-9020, 0-2660-9030
ทุนจดทะเบียน	: 2,131,929,050 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 2,131,920,931 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 29.13% (บริษัทร่วมทางตรง)
<b>ชื่อบริษัท</b>	<b>: บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด (“RAV”)</b>
ประเภทธุรกิจ	: พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม.10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105550006391
โทรศัพท์	: 0-2660-900
โทรสาร	: 0-2660-9010, 0-2660-9020, 0-2660-9030
ทุนจดทะเบียน	: 135,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 135,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.00% (บริษัทร่วมทางตรง) / 14.57% (บริษัทร่วมทางอ้อมผ่าน “SF”)
<b>ชื่อบริษัท</b>	<b>: กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟส์โตล์ (“MJLF”)</b>
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่และให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด เลขที่ 400/22 อาคารธนาคารกสิกรไทย ชั้น 6 และ12 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม. 10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 179/2550
โทรศัพท์	: 0-2673-3999
โทรสาร	: 0-2673-3988
ทุนจดทะเบียน	: 3,300,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 3,300,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 33.00% (บริษัทร่วมทางตรง)
<b>ชื่อบริษัท</b>	<b>: บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด</b>
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105559037388
โทรศัพท์	: 0-2660-9010, 0-2660-9020, 0-2660-9030
ทุนจดทะเบียน	: 70,000,000 บาท

รับรองความถูกต้อง

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 70,000,000 บาท  
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 49.00% (บริษัทร่วมทางตรง)

### 6.1.3 ข้อมูลบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

**นายทะเบียนหลักทรัพย์** : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4,6 และ 7  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  
**โทรศัพท์** : 0-2229-2800  
**โทรสาร** : 0-2654-5427

**นายทะเบียนหุ้นกู้** : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)  
**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา  
กรุงเทพมหานคร 10120  
**โทรศัพท์** : 0-2296-47880

**ผู้สอบบัญชี** : นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3445)  
**ชื่อบริษัท** : บริษัท ไพรวอดเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอปียเอส จำกัด  
**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : 179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขต  
สาทร กรุงเทพฯ 10120  
**โทรศัพท์** : 0-2344-1000  
**โทรสาร** : 0-2286-5050

**ที่ปรึกษากฎหมาย** : คุณกุลกนิษฐ คำศิริวัชรรา  
**ชื่อบริษัท** : บริษัท สำนักกฎหมายสากล พรีเมียร์ จำกัด  
**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : เลขที่ 999/9 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 26  
ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
**โทรศัพท์** : 0-2646-1888

**นักลงทุนสัมพันธ์** : คุณศุภาริ จายะภูมิ  
**ที่อยู่สำนักงาน** : เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ รัชโยธิน 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร  
กทม. 10900  
**โทรศัพท์** : 0-25115427 ,0-25155300 #893 ,275  
**Email** : ir@majorcineplex.com

### 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-