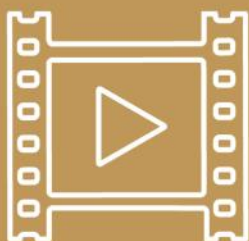
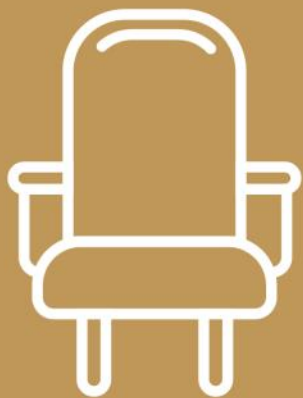




MAJOR CINEPLEX

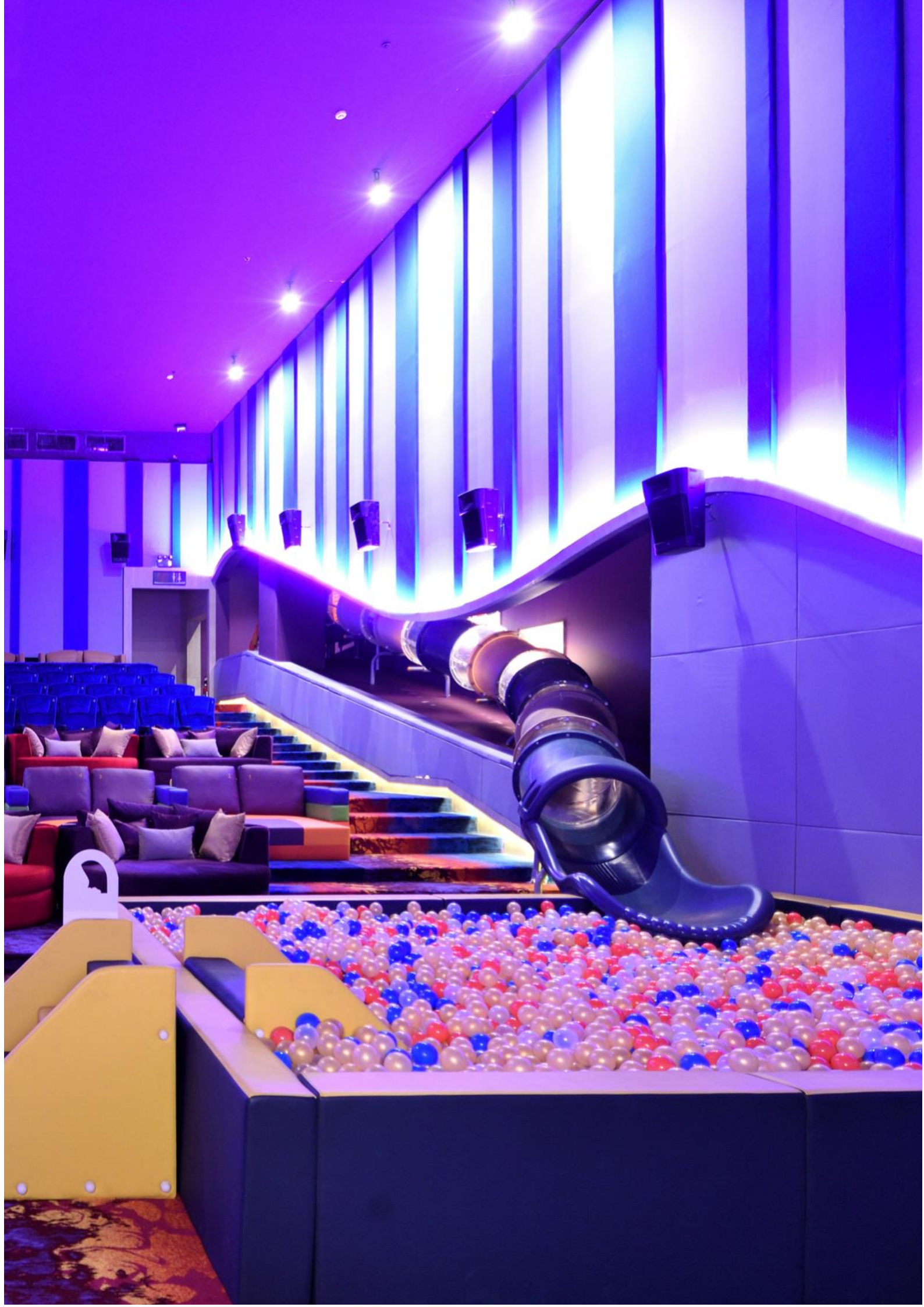


ANNUAL REPORT 2021



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2564
(แบบ 56-1 One Report)
บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)





บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



ที่อยู่ :

1839,1839/1,1839/6 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว
เขตจตุจักร กทม.10900

โทรศัพท์ : 02 511 5427—36

โทรสาร : 02 511 5220



เว็บไซต์ของบริษัทฯ :

<http://www.majorcineplex.com>



ประเภทธุรกิจ :

ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ ธุรกิจลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจพื้นที่
เช่าและศูนย์การค้า ธุรกิจการสร้างและการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ และธุรกิจบริการ
สื่อโฆษณา

เลขทะเบียนบริษัท

0107545000047

ชื่อตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ชื่อที่ใช้ในการซื้อขาย MAJOR

จำนวนจดทะเบียนหุ้นสามัญ

894,667,502 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

จำนวนหุ้นชำระแล้ว

894,667,502 หุ้น

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ 0-2511-5427 ต่อ 893, 275

อีเมล ir@majorcineplex.com



ในกรณีที่แบบ 56-1 One Report ฉบับนี้อ้างอิงข้อมูลเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท ให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัท รับผิดชอบต่อความถูกต้องของข้อมูลอ้างอิงนั้นเช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้

สารบัญ

03

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

04

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

05

เหตุการณ์สำคัญในรอบปี

06

สารจากประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

08

คณะกรรมการ

14

ผู้บริหาร

เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมการทำบัญชี เลขานุการบริษัท
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน
- เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
- เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม
- เอกสารแนบ 6 แบบประเมินความเสี่ยงพอของระบบการควบคุมภายใน สำหรับปี 2564 และรายงานคณะกรรมการชุดย่อย

16

โครงสร้างองค์กร

18

โครงสร้างการถือหุ้น

21

ส่วนที่ 1 การประกอบ
ธุรกิจและผลการ
ดำเนินงาน

28

1. โครงสร้างและการ
ดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

65

2. การบริหารจัดการ
ความเสี่ยง

71

3. การขับเคลื่อนธุรกิจ
เพื่อความยั่งยืน

93

4. การวิเคราะห์และ
คำอธิบายของฝ่ายจัดการ

108

5. ข้อมูลทั่วไป
และข้อมูลสำคัญอื่น

112

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแล
กิจการ

129

6. นโยบายการกำกับดูแล
กิจการ

115

7. โครงสร้างการกำกับ
ดูแล และข้อมูลสำคัญ
เกี่ยวกับคณะกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อย
ผู้บริหาร พนักงาน และ
อื่นๆ

143

8. รายงานผลการ
ดำเนินงานสำคัญด้านการ
กำกับดูแลกิจการ

147

9. การควบคุมภายในและ
รายการระหว่างกัน

165

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

286

ส่วนที่ 4 การรับรอง
ความถูกต้องของข้อมูล

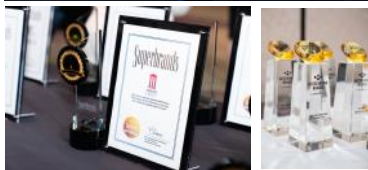
รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

รางวัลโรงภาพยนตร์อันดับ 1 ในเมืองไทย

รางวัล No.1 Brand Thailand 2016 – 2021 แปรณดัยอดนียมอันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภท Entertainment Complex (Cinema) จากผลการวิจัย แปรณดัยอดนียม ที่สำรวจโดย บริษัท เคเดนซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล

SUPERBRANDS THAILAND 2020

ได้รับรางวัลต่อเนื่อง 12 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2551- 2563 ตามเป้าหมายและ นโยบายของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ซึ่งเป็นผู้นำในการสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาให้ คุณสัมผัสก่อนใคร เพื่อคนรักหนังทุกคนจะได้เต็มอิ่มกับ ประสบการณ์บันเทิงเหนือความฝัน ตามสโลแกน “ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก” หรือ Sharing the world’s best entertainment dreams โดยได้รับการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของซูเปอร์แบรนด์ 3 ด้าน คือ คุณภาพของแบรนด์ ความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค และ เอกลักษณ์ของแบรนด์ โดยเป็นการจัดจาก ซูเปอร์แบรนด์ ประเทศไทย



PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2021

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล “PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2021” โรงภาพยนตร์อันดับหนึ่ง ประเภทสินค้าและบริการ กลุ่มการท่องเที่ยวและสันทนาการยอดเยี่ยมแห่งปี จัดขึ้นโดย วิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ นิตยสาร Business+ ในเครือ บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) โดยมีการสำรวจ คัดเลือก และวิจัยตลาด ตามหลักวิชาการจากผู้เชี่ยวชาญ และลงคะแนนโดยผู้บริโภค

THAILAND TOP COMPANY AWARDS 2021

MAJOR รับรางวัลสุดยอดองค์กรแห่งปี THAILAND TOP COMPANY AWARDS 2021 รางวัลอันเป็นเครื่องหมายแห่งความภาคภูมิใจต่อองค์กรธุรกิจไทยที่ประสบความสำเร็จในระดับสูงสุดของประเทศ ในกลุ่มอุตสาหกรรม บันเทิงและสันทนาการ จากนิตยสาร Business+ ในเครือ บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ภายใต้แนวคิด “ธุรกิจอัจฉริยะ เพื่อสังคมแห่งอนาคต” (Smart Businesses for Future Societies)

Outstanding Brands Awards 2021

MAJOR รับรางวัล Outstanding Brands AWARDS 2021 รางวัลแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสูงสุดต่อเนื่อง จากเวที “2021 ASIA CEO SUMMIT & AWARD CEREMONY” จัดโดยนิโอ ทาร์เก็ต ซึ่งเป็นรางวัลใหญ่แห่งปีที่จัดทำขึ้นใน 7 ประเทศทั่วเอเชีย โดยความร่วมมือกับบริษัท อินฟลูเอนเชียล แบรินด์ ประเทศสิงคโปร์ เพื่อมอบรางวัลให้กับสุดยอดแบรนด์ชั้นนำ และผู้บริหารที่มีผลงานอันโดดเด่น

หุ้นยั่งยืน ประจำปี 2564

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเข้าสู่รายชื่อ “หุ้นยั่งยืน ประจำปี 2564” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ที่ได้รับรางวัลในหมวดบริษัทกลุ่มบริการ ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจในฐานะบริษัทจดทะเบียน ที่มุ่งมั่นการดำเนินธุรกิจตามกรอบแนวคิดการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

รางวัล สถานประกอบการที่ดีในด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ปี 2564

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล สถานประกอบการที่ดีในด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 3 ปีซ้อน (2562-2564) ระดับประเทศ จัดโดยกระทรวงแรงงาน



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม	2562 ปรับปรุงใหม่	2563	2564
รายได้ (ล้านบาท)	10,697	3,765	3,010
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	3,602	784	3,402
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	1,407	(527)	1,581
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (%)	34	21	113
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13	(14)	53
สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)	17,868	17,678	16,519
หนี้สินรวม (ล้านบาท)	10,388	11,052	9,233
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (ล้านบาท)	7,480	6,626	7,287
จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว (ล้านหุ้น)	894.7	894.7	894.7
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	8.36	7.41	8.14
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.57	(0.59)	1.77
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	1.00	-	1.60
อัตรการจ่ายเงินปันผล (%)	63.59	-	90.52
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) (ตามข้อกำหนดสถิติ)	1.00	1.25	0.88
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (%)	11.35	(2.58)	12.58
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	19.42	(7.64)	23.17

หมายเหตุ : ข้อกำหนดด้วยสถิติฯ ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นกู้ดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เป็นอัตราส่วนไม่เกินกว่า 1.5 : 1 เพื่อประโยชน์ในการคำนวณอัตราส่วนข้างต้น "หนี้สิน" หมายถึง หนี้สินรวม (แต่ทั้งนี้ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) และ "ส่วนของผู้ถือหุ้น" หมายถึง มูลค่ารวมของหุ้นทุน

เหตุการณ์สำคัญในรอบปี

ในปี 2564 บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

มกราคม 2564

- บริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99% ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ได้จดทะเบียนแก้ไขชื่อบริษัท เป็น “บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด” และเพิ่มวัตถุประสงค์ เป็น การประกอบกิจการการลงทุนในธุรกิจผลิตภาพยนตร์

กุมภาพันธ์ 2564

- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสบางกะปิ จ.ปทุมธานี จำนวน 2 โรง
- มติที่ประชุมสามัญประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2561 อนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงินไม่เกิน 1,000 ล้านบาท แฉงรายละเอียดการออกและเสนอขายหุ้นกู้ ของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ.2565 มูลค่าไม่เกิน 500,000,000 บาท อายุหุ้นกู้ 1 ปี โดยออกหุ้นกู้เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.55 ต่อปี
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด (บริษัท ย่อย) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5,000,000 บาท (50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) เป็น 100,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 950,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน พร้อมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2564 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

มีนาคม 2564

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2564 ของบริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 45,000,000 บาท (450,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) เป็น 75,000,000 บาท (750,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 300,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท และลงทุนเพิ่ม 255,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 25.50 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยเปลี่ยนแปลงจากอัตราร้อยละ 60.00 เป็น 70.00 เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาสุรินทร์ พลาซ่า จ.สุรินทร์ จำนวน 4 โรง

สิงหาคม 2564

- บริษัทฯ ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นที่บริษัทถืออยู่ใน บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“SF”) จำนวน 647,158,471 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 30.36 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ SF กับบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 12 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 7,765,901,652 บาท โดยในวันที่ 30 สิงหาคม 2564 บริษัทฯ ได้ทำการโอนขายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทถืออยู่ใน SF ให้กับผู้ซื้อเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวน 3,162.60 ล้านบาท

ตุลาคม 2564

- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาเซ็นทรัลศรีราชา จ.ชลบุรี จำนวน 5 โรง

พฤศจิกายน 2564

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของงวดเดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2564 จำนวน 1.00 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 894.67 ล้านบาท
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีบ่อวิน จ.ชลบุรี จำนวน 3 โรง
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีมา สาขาโลตัสหาดใหญ่ จ.สงขลา จำนวน 2 โรง
- วันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 ของบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทย่อย”) ได้มีมติอนุมัติการลงทุนในบริษัท สกายบ็อกซ์ เอนเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจ ด้านความบันเทิง ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 20.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 200,000.00 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท โดยบริษัทย่อยจะมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 45.00 คิดเป็นจำนวนเงินลงทุนเท่ากับ 9.00 ล้านบาท

ธันวาคม 2564

- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีมา สาขาโลตัสหาดใหญ่ จ.สงขลา จำนวน 2 โรง
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีมา สาขาโลตัสพะเยา จ.พะเยา จำนวน 2 โรง



สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2564 นับได้ว่าเป็นอีกปีที่ต่อเนื่อง ทั่วโลกประสบกับภาวะวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก็เป็นองค์กรหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวโดยตรง โดยอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ นับเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากมาตรการล็อกดาวน์ เป็นระยะเวลากว่า 5 เดือน

อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่เคยย่อท้อต่อความท้าทายและเล็งเห็นแนวทางที่จะเปลี่ยนความท้าทายเหล่านี้ให้เป็นโอกาสอยู่เสมอ ด้วยการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี ทำให้บริษัทมีความคล่องตัวสามารถรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและเด็ดขาด บริษัทได้มีการจัดตั้งทีมคณะกรรมการเฉพาะกิจ เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแผนการพลิกฟื้นธุรกิจท่ามกลางความท้าทายและความไม่แน่นอน โดยระบุและจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็น รวมถึงการกำหนดแนวทางการจัดการกับประเด็นต่างๆ ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว หนึ่งใน การตัดสินใจอย่างรวดเร็ว และเด็ดขาด คือการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทสยามฟิวเจอร์ตีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เพื่อเสริมความมั่นคงทางการเงินให้กับบริษัท ในช่วงสถานการณ์วิกฤติ

ผมภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่เราสามารถก้าวผ่านวิกฤตินี้ได้อย่างรวดเร็วกว่าธุรกิจอื่นๆ รวมถึงได้ดำเนินการรับมือเชิงรุก สรรองเงินทุนสร้างกระแสเงินสดจากทรัพย์สินที่มีอยู่ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทจะดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างมั่นคง โดยบริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรการด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยทั้งในโรงภาพยนตร์ ห้างสรรพสินค้า และพื้นที่ปฏิบัติงานโดยรอบ เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยทั้งลูกค้า บริษัทคู่ค้า และพนักงานของเรา โดยโรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ได้รับการรับรองจากโครงการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Amazing Thailand Safety and Health Administration : SHA)

ต่อเนื่องจากปี 2563 ในส่วนของการวางแผนการดำเนินงานและการใช้เทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุนและมาตรการลดค่าใช้จ่ายทำให้บริษัทสามารถรักษาสภาพคล่องทางด้านบัญชีให้ยังคงเสถียรภาพ มีการบริหารต้นทุนให้เหมาะสมและหาแนวทางในการลดค่าใช้จ่ายทุกทาง เพื่อให้บริษัทสามารถยืดหยุ่นผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปพร้อมกับสร้างความมั่นใจเรื่องคุณภาพของการให้บริการและความปลอดภัยเมื่อมาใช้บริการ รวมถึงดำเนินการด้านกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสถานะในโลกปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างไม่หยุดยั้งทั้งในด้านเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภค

การจัดการองค์กรด้านบุคลากรและสังคมภายใต้สถานการณ์ COVID-19 บริษัทยังคงดูแลพนักงานควบคู่ไปกับการดูแลสังคม โดยด้านบุคลากรได้ดำเนินมาตรการ Work From Home และปฏิบัติตามมาตรการการควบคุมการแพร่กระจายโรคของหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด การส่งเสริมพนักงานให้เกิดการเรียนรู้ผ่านช่องทาง Online เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะต่างๆ และให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง การสร้างและผลักดันวัฒนธรรมองค์กรใหม่ (Rule of Success) นอกจากนี้ ยังได้จัดหาเจลแอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย และสิ่งของที่จำเป็นให้กับพนักงาน

บริษัทยังได้ดูแลสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยได้มอบหน้ากากอนามัย ถุงยังชีพ พร้อม บิโปกอร์น ทู โก (Popcorn To Go) ให้กับหน่วยงานต่างๆ สถานพยาบาล เพื่อใช้ระหว่างปฏิบัติหน้าที่ให้กับคณะแพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ ซึ่งเป็นกำลังหลักของประเทศในการรับมือกับการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และเรายังคงเดินหน้าให้การสนับสนุนองค์กรต่างๆ อย่างต่อเนื่องในการต่อสู้หรือป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

แม้ว่าจะต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทยังคงยืนหยัดในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในปี 2564 บริษัทยังคงได้รับคัดเลือกเข้าเป็น หุ่นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ได้รับคะแนนด้านการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเยี่ยม” (5 ดาว) จากสมาคมนักส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผมใคร่ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านสำหรับการสนับสนุนตลอดช่วงเวลาที่ทำอย่างมา กนี้ ผมขอขอบคุณพนักงานทุกคนสำหรับความทุ่มเทและความอดทน รวมถึงความร่วมมือร่วมในกันมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนและสร้างผลการดำเนินงานที่ดีในทุกส่วนขององค์กรอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีที่ผ่านมา ซึ่งนับว่าเป็นปีที่หนักหน่วงมาก จิตวิญญาณและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของน้องๆ พนักงานทุกคนช่วยผลักดันให้บริษัทมีความแข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และผมมีความเชื่อมั่นว่าความร่วมมือร่วมใจเหล่านี้จะนำพาให้เราสามารถก้าวข้ามสถานการณ์ที่ยากลำบากนี้ไปได้โดยเร็ว



นายสมเจินิก เองตระกูล
ประธานกรรมการ

นายวิชา พูลวรลักษณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการ



1 นายสมใจนึก เองตระกูล 77 ปี
ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 1 สิงหาคม 2547
จำนวนหุ้นที่ถือ -

ประวัติการศึกษา

- ปริญญารัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์บัณฑิต UPSALA College ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2547 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 2551 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)
- 2551 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท เวชธานี จำกัด (มหาชน)
- 2538 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2551 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด
- 2543 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท สยามพิวรรธน์โฮลดิ้ง จำกัด

การเข้าฝึกอบรมของกรรมการ

- หลักสูตร The Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 9/2549
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 98/2555
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 35

2 นายวิชา พูลวรลักษณ์ 58 ปี
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 23 กุมภาพันธ์ 2545
จำนวนหุ้นที่ถือ 29.62%

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต United States International University of San Diego ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2538 - ปัจจุบัน : กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการและรองประธานกรรมการ บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
- 2546 - 2564 : กรรมการ บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2555 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์
- กรรมการฝ่ายกิจกรรมสมาชิก สมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การเข้าฝึกอบรมของกรรมการ

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 9/2546

3 นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ 69 ปี
กรรมการอิสระ
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 24 กรกฎาคม 2563
จำนวนหุ้นที่ถือ -

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาวิศวกรรมศาสตร ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (M.B.A.) Utah State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาดรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2563-ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2563-ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ บริษัท โอรา แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
- 2563-ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ บริษัท โคลเวอร์ เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2562-ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- 2560-ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน)

4 นายชัย จรุงธนาภิบาล 67 ปี
กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 23 กุมภาพันธ์ 2545
จำนวนหุ้นที่ถือ 0.08%

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2560 – ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2561 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บริษัท วีрінดา รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
- 2550 – ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

- 2555-ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทโรเซ็นไทยเอนด์ซีส์ จำกัด (มหาชน)
- 2558-2564 : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
- 2554-2564 : กรรมการอิสระ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 2561-2563 : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
- 2560-2563 : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2554-2561 : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
- 2557-2558 : ประธานกรรมการบริหาร ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- 2554-2558 : กรรมการอิสระ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
- 2562 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท โอรา พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
- 2562-ปัจจุบัน : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันพระปกเกล้า
- 2561-ปัจจุบัน : นายกสภา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- 2555-ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท เมอร์เมต มาร์ไทม์ จำกัด (มหาชน)
- 2554-ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ องค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)
- 2562 - 2563 : ประธานกรรมการ บริษัท หลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด
- 2556-2563 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- 2555-2563 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์
- 2557 - 2562 : สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

การเข้าฝึกอบรมของกรรมการ

- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 28/2555
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 26/2547

- 2549 – ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2547 – ปัจจุบัน: ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)
- 2543 – ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทิมพรี่ซัน จำกัด (มหาชน)
- 2562 – 2564: กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2546 – 2564: กรรมการอิสระ บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

การเข้าอบรมของกรรมการ

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 29/2546
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 24/2548



5 นายวีรวัฒน์ องค์วาสิณธุ์ 51 ปี
กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการสรรหาและกำหนด
คำตอบแทน/กรรมการบริหารความเสี่ยง
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 23 กุมภาพันธ์ 2545
จำนวนหุ้นที่ถือ 0.11%
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร
• น้องชายภรรยาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประวัติการศึกษา
• ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Boston University ประเทศ
สหรัฐอเมริกา
• ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6 นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ 67 ปี
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหา
และกำหนดคำตอบแทน
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 8 พฤษภาคม 2558
จำนวนหุ้นที่ถือ -

ประวัติการศึกษา
• ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ Northeastern University
ประเทศสหรัฐอเมริกา
• ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ Tufts University ประเทศ
สหรัฐอเมริกา
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
• 2558 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน
บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
• 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ บริษัท อาเซียนโปแตชชัยภูมิ จำกัด
(มหาชน)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
• 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เมเจอร์ ซินี
เพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
• 2545 - ปัจจุบัน : กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน
และกรรมการบริหาร บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
• 2547 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วีรันดา รีสอร์ทท์
จำกัด (มหาชน)
• 2546 - 2564 : กรรมการ บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
(มหาชน)
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -
การเข้าอบรมของกรรมการ
• หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 22/2547

• 2556 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ
บริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
• 2552 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท สมิตีเวช จำกัด (มหาชน)
• 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
• 2562 - 2564 : กรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท เมเจอร์ ซินี
เพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
• 2552 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้
จำกัด
• 2547 - ปัจจุบัน : กรรมการ มูลนิธิกองทุนพัฒนาระบบตลาดทุน
การเข้าอบรมของกรรมการ
• หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market
Intermediaries รุ่นที่ 3/2558
• หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 42/2548
• หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่น
ที่ 1) สถาบันพัฒนาเมือง
• หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 16

คณะกรรมการ

7 นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ 69 ปี
กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการ
กำกับดูแลกิจการ
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 15 กุมภาพันธ์ 2556
จำนวนหุ้นที่ถือ -

ประวัติการศึกษา
• แพทยศาสตรบัณฑิต โรงพยาบาลรามธิบดี
• Resident in Internal Medicine, Christ’s Hospital, Oaklawn
• ปริญญาบัตร American Board Internal Medicine (อายุรกรรม)
• Fellow in Rheumatology at Loma Linda University,CA,U.S.A.
• ปริญญาบัตร American Board Rheumatology (โรครูมาติสซั่ม)
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
• 2562 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เมเจอร์
ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

8 นายธนกร पुलิเวคินท์ 65 ปี
กรรมการ
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 22 เมษายน 2547
จำนวนหุ้นที่ถือ 0.05%

ประวัติการศึกษา
• ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต United States International
University of San Diego ประเทศสหรัฐอเมริกา
• ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
• 2538 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน)

9 นางภารดี พูลวรลักษณ์ 60 ปี
กรรมการและกรรมการบริหาร
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 23 กุมภาพันธ์ 2545
จำนวนหุ้นที่ถือ 2.05%
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร
• ภรรยาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประวัติการศึกษา
• ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต United States International
University of San Diego ประเทศสหรัฐอเมริกา
• ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

• 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน)
• 2562 - ปัจจุบัน : รองประธานกรรมการ บมจ. โรงพยาบาลพระรามเก้า
• 2546 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. โรงพยาบาลพระราม
เก้า
• 2535 - ปัจจุบัน : กรรมการ บมจ. โรงพยาบาลพระรามเก้า
• 2558 – ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการ บมจ. บริษัท ไฟโอเนียร์
มอเตอร์

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
• 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการ มูลนิธิ The Foundation of Interna-
tional Education (FIE), NIST International School
• 2538 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร บริษัท รีไล (ประเทศไทย) จำกัด
การเข้าฝึกอบรมของกรรมการ
• หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 142/2560
• หลักสูตร The Role of Chairman Program (RCP) รุ่น 36/2558
• หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 82/2549

• 2556 - ปัจจุบัน: กรรมการและประธานกรรมการบริหาร
บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
• 2538 - 2560 : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายธุรกิจฟิล์ม
ภาพยนตร์ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
• ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
• 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด
การเข้าฝึกอบรมของกรรมการ
• หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 22/2547

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
• 2541 - ปัจจุบัน : กรรมการ และกรรมการบริหาร
บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
• ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

คณะกรรมการ



10 นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ 64 ปี
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการกำกับดูแล
กิจการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 12 พฤศจิกายน 2563
จำนวนหุ้นที่ถือ -

ประวัติการศึกษา

- Master Degree in Applied Economics, Faculty of Economics, University of Michigan, USA
- Master Degree in Language and International Trade, Faculty of Economics, Eastern Michigan University, USA
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2563-ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร ความเสี่ยง และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)
- 2560 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริษัทและ กรรมการอิสระ บริษัท แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2564 : กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- กรรมการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- 2561 - 2564 : กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท แอดวานซ์ไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2563 : กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
- 2551 - 2557 : Senior Consultant บริษัท เซ็นซิส คอนซัลต์ติ้ง แอนด์ รีเสิร์ช จำกัด

การเข้าอบรมของกรรมการ

- การอบรมหลักสูตร DAP รุ่นที่ 143 ปี 2560 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- การอบรมหลักสูตร AACP รุ่นที่ 33 ปี 2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

11 นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล 63 ปี
กรรมการอิสระ
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 14 พฤษภาคม 2564
จำนวนหุ้นที่ถือ -

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2564-ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ รองประธานคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน บริษัท ไรมอน แลนด์ จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแล กิจการ ความเสี่ยง และการตรวจสอบ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ บริษัท เอคอมเมิร์ซ กรุ๊ป จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการ และประธาน กรรมการตรวจสอบ Amata Township Long Thanh Join Stock Company
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการ และประธาน กรรมการตรวจสอบ Amata City Long Thanh Join Stock Company
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ โครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของ ภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการ คณะกรรมการพัฒนาความเข้มแข็งด้านจีน ศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการ ศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ (CBCE)
- 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการ มูลนิธิสโกล์เพื่อการกุศล



คณะผู้บริหาร



(1) นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ 54 ปี

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี

เลขานุการบริษัท

จำนวนหุ้นที่ถือ 0.0045%

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์
- 2554 - ปัจจุบัน : เลขานุการบริษัท บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
- 2556-2564 : กรรมการ บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)

(2) นายอภิชาติ คงชัย 56 ปี

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงพยาบาลนคร

จำนวนหุ้นที่ถือ 0.0031%

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การบริหารจัดการธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร New Haven University CT ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายธุรกิจโรงพยาบาลนคร บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2552 - 2556 : ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจโรงพยาบาลนคร บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(3) นายสุรเชษฐ์ อัศวเรืองอนันต์ 48 ปี

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสื่อโฆษณา

จำนวนหุ้นที่ถือ -

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาโท การจัดการสื่อบันเทิง สถาบันกณทนา

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2561 - ปัจจุบัน : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสื่อโฆษณา บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2564 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
- 2545 - 2561 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ Content บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(4) นายนรุตม์ เจียรสนอง อายุ 39 ปี

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด

จำนวนหุ้นที่ถือ -

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโททางการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ)
- ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- 2561 – ปัจจุบัน : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2560 –2561 : ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและต่างประเทศ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2558 - 2560 : หัวหน้าฝ่ายอาวุโส บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(5) นายกิตติกร พุ่มสว่าง 67 ปี

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง

จำนวนหุ้นที่ถือ 0.0034%

ประวัติการศึกษา

- วิทยาลัยพาณิชยการธนบุรี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

(6) นางจินดา วรรณะทัย 58 ปี

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า

จำนวนหุ้นที่ถือ 0.01%

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2551 - ปัจจุบัน : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2549 - 2551 : ผู้อำนวยการธุรกิจพื้นที่เช่า บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(7) นายอภิรักษ์ วาราชนนท์ 48 ปี

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

จำนวนหุ้นที่ถือ 0.0002%

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประชากรศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาทรัพยากรมนุษย์

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

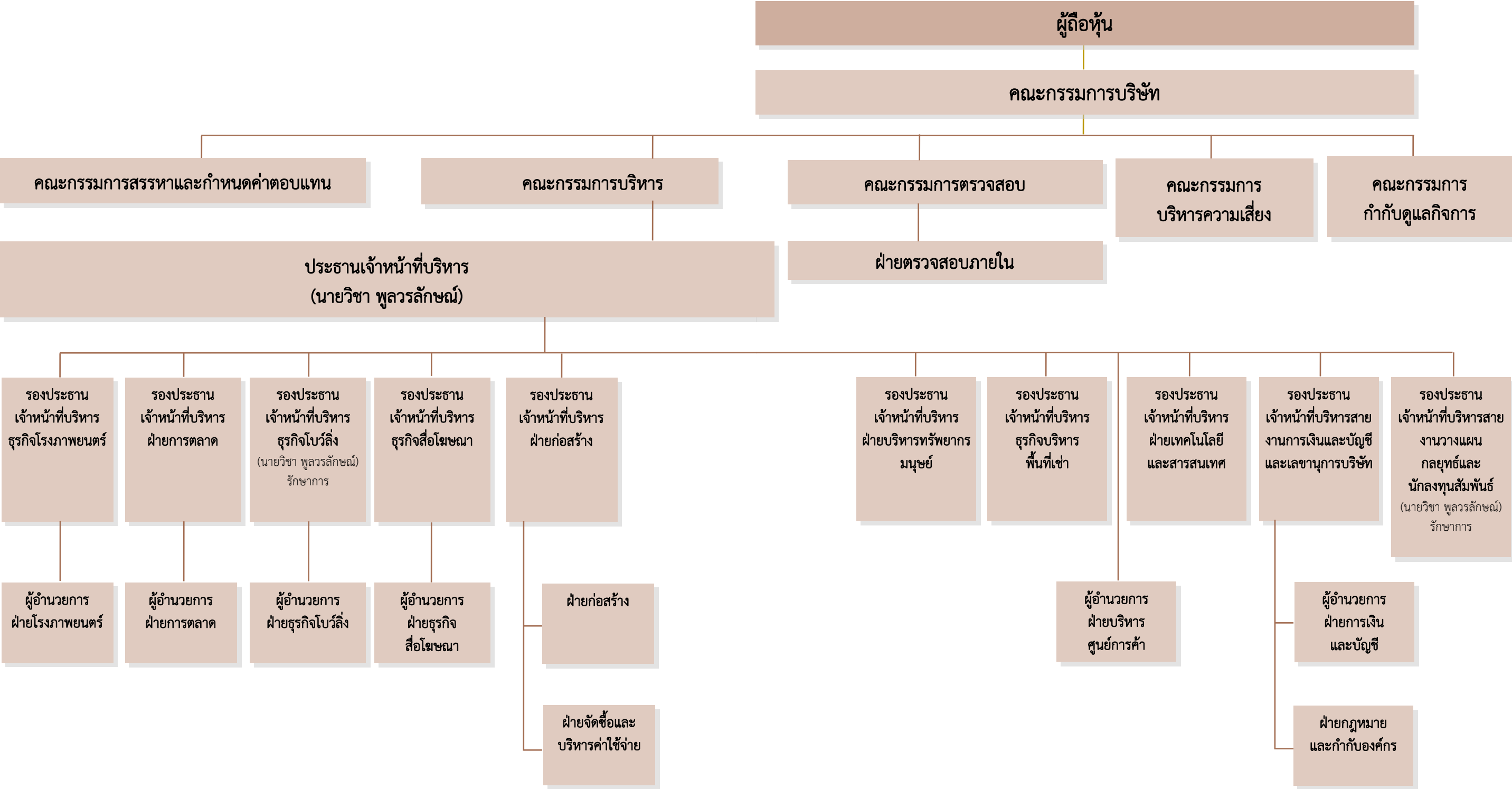
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2560 - ปัจจุบัน : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เอ็มซีดี เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด (M Academy)
- 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2563 : กรรมการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (MAT)
- 2556 - 2560 : ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

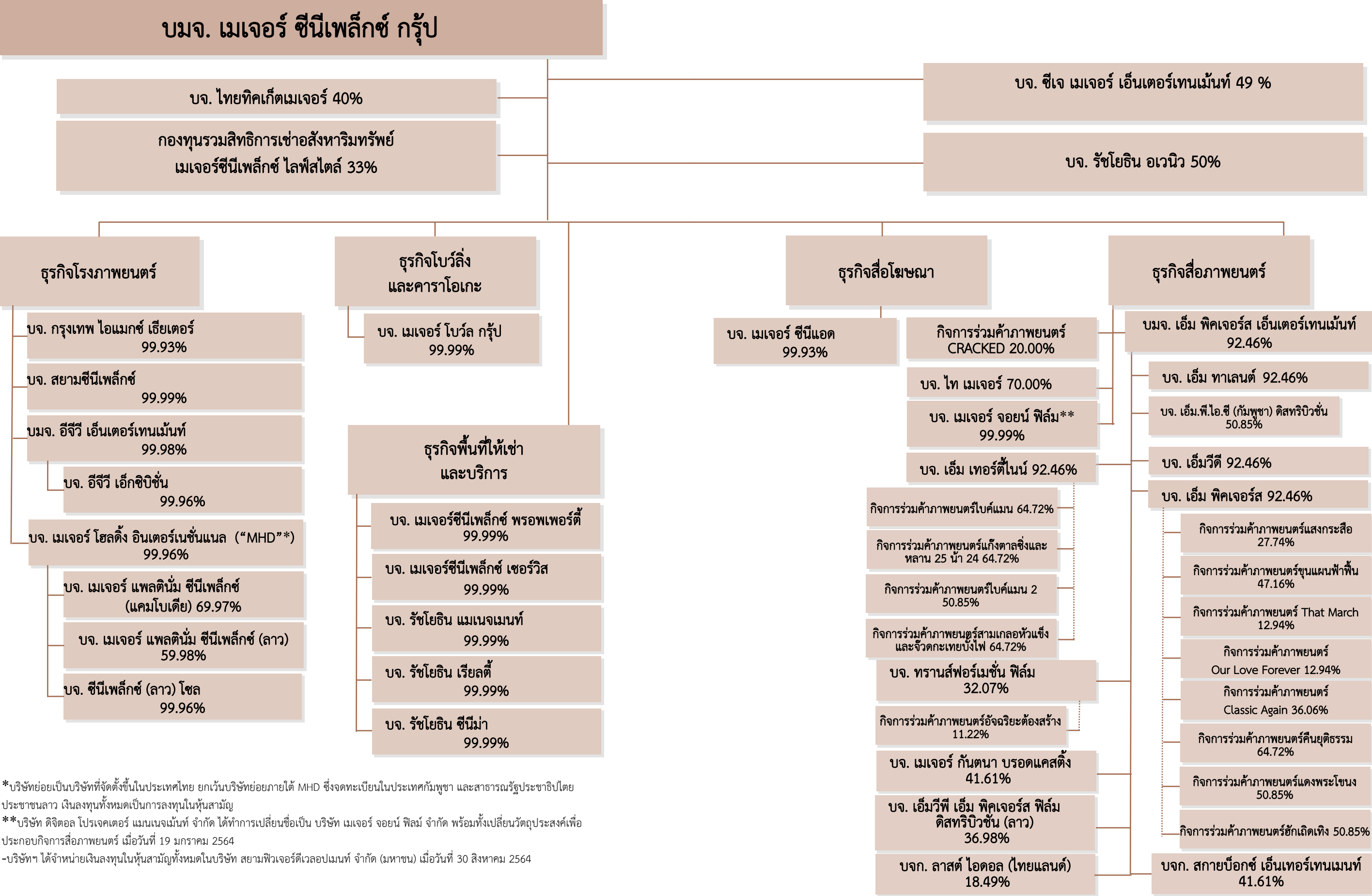
คณะผู้บริหาร

ผู้บริหาร

โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างการถือหุ้น



*บริษัทย่อยเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ยกเว้นบริษัทย่อยภายใต้ MHD ซึ่งจดทะเบียนในประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เงินลงทุนทั้งหมดเป็นการลงทุนในหุ้นสามัญ

**บริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ได้ทำการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เมเจอร์ จอยน์ फिल्म จำกัด พร้อมทั้งเปลี่ยนวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการสื่อภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564

-บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดในบริษัท สยามฟิวเจอร์ตีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2564



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

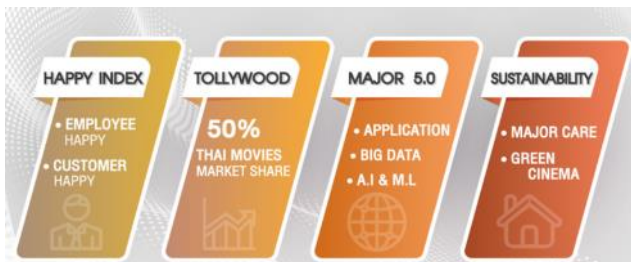
วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

ประวัติความเป็นมา

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2538 โดยนายวิชา พูลวรลักษณ์ ดำเนินธุรกิจหลักในการเป็นผู้ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการเกี่ยวกับความบันเทิง การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการประกอบด้วย 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ,การให้บริการสื่อและโฆษณา ,การให้บริการโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ ,ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ และธุรกิจสื่อภาพยนตร์ บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัท (มหาชน) จำกัดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ.2545 มีอักษรย่อว่า MAJOR เป็นผู้ประกอบการอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ จากการขยายสาขาไปยังจุดต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วกรุงเทพมหานคร ปริมณฑลและต่างจังหวัด ที่มีศักยภาพเพียงพอและคุ้มค่ากับการลงทุน ส่งผลให้ในปัจจุบันมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 70 และรวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบในด้านลบให้หมดไปหรือให้น้อยที่สุด เป็นการนำไปสู่ความเติบโตขององค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

เป็นสุดยอดเมืองหนังระดับโลกและศูนย์รวมความบันเทิงสำหรับชีวิตคนรุ่นใหม่ (The World’s Best Cinema and Total Lifestyle Entertainment Complex Provider)” และ “Sharing the world’s best entertainment dreams ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก” โดยบริษัทไม่หยุดที่จะพัฒนาและสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อส่งมอบประสบการณ์อันยอดเยี่ยม สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ร่วมสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้กับลูกค้า สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน



Happy Index ; Employee Happy , Customer Happy

#ทีมเมเจอร์ ต้องมาก่อน เราดูแลชาวทีมเมเจอร์ทุกคนอย่างทั่วถึง ทั้งรายได้ สวัสดิการ เพื่อให้ชาวทีมเมเจอร์ทำงานอย่างมีความสุข “เมื่อทีมเมเจอร์มีความสุข ลูกค้าเราก็มีความสุข”

พนักงานคือคนที่สำคัญที่สุดในองค์กร เพราะเป็นบุคคลที่อยู่ใกล้ชิดลูกค้ามากที่สุด เป็นผู้ที่ได้พูดคุย ได้มอบบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าทุกคน ดังนั้นเราจึงให้ความสำคัญกับพนักงานทั้งเรื่องรายได้ สวัสดิการ ความเป็นอยู่ต่างๆ ความเข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบ ความพึงพอใจในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุข พนักงานก็จะส่งต่อความสุขไปสู่ลูกค้าต่อไป

Tollywood

ยกระดับภาพยนตร์ไทยสู่ Tollywood (Thai+Hollywood) แซร์ ส่วนแบ่งการตลาดภาพยนตร์ไทยให้เติบโตถึง 50%

บริษัทมีเป้าหมายจะขยายธุรกิจภาพยนตร์ให้เติบโต โดยต้องสร้าง Ecosystem ให้ตอบโจทย์ลูกค้า และรองรับการส่งเสริมภาพยนตร์ไทยให้มีส่วนแบ่งการตลาดสูงขึ้นอย่างน้อย 50% ก็จะทำให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยเติบโตได้แบบยั่งยืน

MAJOR 5.0

พัฒนาเทคโนโลยี AI, BIG DATA, SUPER APP เพื่อตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้าทุกกลุ่มอย่างแม่นยำ

สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการทำให้องค์กรทันสมัย ตามทัน Trend ของโลก ให้เป็น Smart Company เรียนรู้เรื่อง Technology กล้าคิด กล้าลองสิ่งใหม่ๆ เป็น Leader Organization นำเสนอสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ เช่น IMAX ,4DX ,Kids Cinema และอื่นๆ เป็นต้น พัฒนา Application ให้เป็น Super APP รวมถึงการทำ Cashless Ticketing เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากกว่า APP ทั่วไป

Sustainability

ส่งต่อความสุขคืนสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างการเติบโตร่วมกัน อย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เมเจอร์มีความเข้าใจถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม มีจิตอาสาที่จะทำทุกอย่างให้โลกน่าอยู่ขึ้น ปลอดภัยขึ้น เป็นโลกที่เรารักและดูแลรักษา เราจึงมีนโยบายและกิจกรรมต่างๆ ที่สนับสนุนเป้าหมายนี้ไม่ว่าจะเป็น นโยบายการใช้ Solar Energy ในหลายสาขา ,ลดการใช้ Plastic ,โครงการ Green Cinema รวมถึงการทำกิจกรรมของมูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ อย่างต่อเนื่อง ที่เน้นมอบความสุขให้กับน้องๆ ด้อยโอกาสและผู้ใหญ่วัยเกษียณ

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงตามพัฒนาการอุตสาหกรรม ภาพยนตร์สู่มิติใหม่แห่งโลกดิจิทัล (Digital Platform) โดยการฉายภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิทัลในรูปแบบ 2D ระบบ 3D รวมถึงระบบ 4DX เพื่อพัฒนาคุณภาพของระบบภาพและระบบเสียงให้ดีขึ้น และการจองตั๋วหนังออนไลน์ ประกอบกับได้ทำการตลาดเพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าด้วยการออกบัตรสมาชิก M Generation ทำให้บริษัทมีฐานข้อมูลของลูกค้า ก่อให้เกิดประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำรายการส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้บริษัทสามารถสื่อสารกับลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น ส่งผลให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์มากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้มาใช้บริการในการซื้อบัตรชมภาพยนตร์โดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก สำหรับช่องทางอื่นๆ ที่ให้กับผู้ให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และในเครือ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้บริการแล้วในปัจจุบัน มีดังนี้

1. ระบบ Call Center ที่ให้บริการลูกค้าด้วยการโทรเบอร์เดียว (02-515-5555) จองบัตรได้ทุกสาขา
2. ระบบการจำหน่ายบัตรผ่านทาง Internet โดยผ่าน website <http://www.majorcineplex.com>
3. ระบบจองซื้อบัตรผ่านตู้จำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ
4. ระบบจองผ่าน application ในมือถือ (Major APP, Line Pay)

บริษัทฯ ยังได้มีการขยายตัวในส่วนของธุรกิจอื่นที่ช่วยสร้างศักยภาพในการเติบโตของยอดขาย และช่วยผลักดันการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งใช้พื้นที่ครอบคลุมทั้งภายในโรงภาพยนตร์และภายในพื้นที่ตัวอาคารผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น VDO-wall, Plasma Screen, Billboard, Cut-out, Tri-vision, 4D Ads ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ซึ่งมีทั้งการผลิตภาพยนตร์ และจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

ปี 2562	
มกราคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> •เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลตัสบ้านสวน จ.ชลบุรี จำนวน 2 โรง •เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลตัสจอมทอง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 โรง •เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลตัสอ่างทอง จำนวน 2 โรง •เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาเวียนเทียน ไอเทค จำนวน 4 โรง บนชั้น 8 ศูนย์การค้า ITEC Mall เมืองเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว •ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2562 ของบริษัท เอ็มพิกเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“MPIC”) ได้มีมติอนุมัติการโอนหุ้นสำรองตามกฎหมายจำนวน 3.81 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 321.37 ล้านบาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัท MPIC ลดลงจาก 1,313.12 ล้านบาท เป็น 656.56 ล้านบาท และทุนชำระแล้วลดลงจาก 1,300.12 ล้านบาทเป็น 650.06 ล้านบาท และโอนส่วนเกินทุนจากการลดลงของมูลค่าหุ้นจำนวน 262.22 ล้านบาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมที่เหลือ ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว •บริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ THAT MARCH” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 12.94 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 3.50 ล้านบาท ไปในวันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2562
มีนาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> •บริษัท เอ็ม เทอร์ติโน จำกัด ได้ลงทุนในการดำเนินงานร่วมกันใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แก๊งตากลิ้ง และหลาน 25 น้า 24” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 64.72 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 35 ล้านบาท ในวันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2562, วันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2562, วันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2562 และวันที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ. 2562

เมษายน 2562	<ul style="list-style-type: none"> •เมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2562 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2562 ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 896,266,347 บาท เป็น 894,667,502 บาท โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 1,598,845 บาท มูลค่าหุ้นละ 1 บาท บริษัทได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2562 •เมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2562 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของงวดเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 จำนวน 0.70 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 626.27 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2562 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 •ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2562 ของบริษัท อีจิว เอ็กซิชั่น จำกัด(บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจาก 100 ล้านบาท (10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท) เป็น 25 ล้านบาท (10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.50 บาท) และได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว •ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 2/2562 ของบริษัท อีจิว เอ็กซิชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติการแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัทจากเดิมมูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท จำนวน 10 ล้านหุ้น เป็นมูลค่าหุ้นละ 5.00 บาท จำนวน 5 ล้านหุ้น ทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว •บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 12.94 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 3.50 ล้านบาท ไปในวันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2562
พฤษภาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> •เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสเดชอุดม จ.อุบลราชธานี จำนวน 2 โรง •บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CLASSIC AGAIN” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 36.06 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 9.75 ล้านบาท ไปในวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 •บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ลงทุนเพิ่มในการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เอ็มวีพีเอ็มพิกเจอร์ส พิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด ตามสัดส่วนผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 34,200 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 กีบลาว บริษัทได้ชำระค่าหุ้นสำหรับหุ้นสามัญที่เพิ่มเป็นเงิน 1.30 ล้านบาท ในวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 •บริษัท เอ็ม เทอร์ตีไนน์ จำกัด ได้ลงทุนในการดำเนินงานร่วมกันใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์โบว์แมน 2” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50.85 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 13.75
มิถุนายน 2562	<ul style="list-style-type: none"> •บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนใน “บริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น จำกัด” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียทางอ้อมในบริษัทร่วมร้อยละ 50.85 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 3.45 ล้านบาท เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ. 2562 •บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ขุนแผนฟ้าฟื้น” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 47.16 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 23.97 ล้านบาท ไปในวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2562
กรกฎาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> •เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้ลงทุนจำนวน 18 ล้านบาทในบริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจในการผลิตภาพยนตร์ โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน
สิงหาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> •เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสพระราม 2 จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน 3 โรง •เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของงวดเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2562 จำนวน 0.65 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 581.53 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2562 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2562

กันยายน 2562	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2562 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) (บริษัทย่อย) จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เมตาคอกนิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจำนวน 12,000 หุ้น คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนในราคา 1.20 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 3,526 บาท โดยแสดงรวมอยู่ในรายได้อื่นในข้อมูลทางการเงินรวม
ตุลาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีปอยเปต ตำบลปอยเปต จังหวัดบันเตียเมียนเจย ประเทศกัมพูชา จำนวน 2 โรง ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2562 ของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจาก 40 ล้านบาท (400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท) เป็น 30 ล้านบาท (300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท) ทำให้บริษัทได้รับเงินคืนจากการลดทุนจำนวน 9.99 ล้านบาท และได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้ลงทุนในบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 20.00 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 5.40 ล้านบาท ไปในวันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ฮักเกิดเทิง” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50.85 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 9.90 ล้านบาท ในวันที่ 8
พฤศจิกายน 2562	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโรบินสันลาดกระบัง จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน 5 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีมา สาขาบิ๊กซีปากช่อง จ.นครราชสีมา จำนวน 3 โรง บริษัทแปซิฟิค มีเดีย เซลส์ จำกัด (บริษัทย่อยภายใต้ บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด) ได้ชำระบัญชีแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด ได้ลงทุนในการดำเนินงานร่วมกันใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็ง และจ้าวตะเทยบังไฟ” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 64.72 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 16.45 ล้านบาท ในวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 วันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562, วันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2562
ธันวาคม 2562	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาเกตสวนแก้ว จ.เชียงใหม่ จำนวน 6 โรง เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีมา สาขาโลตัสสระบุรี จ.สระบุรี จำนวน 2 โรง ในปี พ.ศ. 2562 บริษัทลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของ บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด(มหาชน) (“SF”) จำนวน 49.51 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 300.32 ล้านบาท และได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท SF จำนวน 11.27 ล้านหุ้น ไปในราคา 83.78 ล้านบาท โดยมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว รวมอยู่ใน “รายได้อื่น” เป็นจำนวน 32.27 ล้านบาท และจำนวน 39.02 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการตามลำดับ ผลจากการลงทุนเพิ่มและจำหน่ายเงินลงทุนใน SF ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมในอัตราร้อยละ 26.34 เป็นร้อยละ 28.09 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์คินยูธิดรอม” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 64.72 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 13.30 ล้านบาท ไปในวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้รับคืนเงินลงทุนจาก “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ แสงกระสือ” จำนวน 5.25 ล้านบาท เมื่อวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2562 และจำนวน 2.10 ล้านบาท เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ปี 2563	
มกราคม 2563	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาเมย์ครีฟ จ.แพร่ จำนวน 3 โรง วันที่ 8 มกราคม พ.ศ.2563 บริษัท เอ็ม เทอร์ดีโน จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์สามเกลอหัวแข็งและจิวคกระเทียมบั้งไฟ” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน ร้อยละ 64.72 โดยชำระเงินลงทุนจำนวน 10.85 ล้านบาท
มีนาคม 2563	<ul style="list-style-type: none"> ปิดการให้บริการชั่วคราวของโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขา รวมถึงธุรกิจภายใต้บริษัท เมเจอร์โบว์ล กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ (Blu-O Rhythm & Bowl) และลานสเก็ตน้ำแข็ง (Sub-zero) ทุกสาขาทั่วประเทศ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร วันที่ 17 มีนาคม 2563 ประกาศมาตรการด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ปิดการให้บริการชั่วคราวของโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขา ในราชอาณาจักรกัมพูชา ตามประกาศมาตรการด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) แห่ง
พฤษภาคม 2563	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกเงินลงทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ จากเดิมใช้วิธีราคาทุน เป็นวิธีส่วนได้เสีย และการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1
มิถุนายน 2563	<ul style="list-style-type: none"> เปิดการให้บริการชั่วคราวของโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขา รวมถึงธุรกิจภายใต้บริษัท เมเจอร์โบว์ล กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ (Blu-O Rhythm & Bowl) และลานสเก็ตน้ำแข็ง (Sub-zero) ทุกสาขาทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2563
กรกฎาคม 2563	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของงวดเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2562 จำนวน 0.35 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 313.134 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 15 เมษายน พ.ศ. 2563 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ของบริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 30,000,000 บาท (300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) เป็น 45,000,000 บาท (450,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 150,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน พร้อมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ต่อกรมพัฒนา
สิงหาคม 2563	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 28 สิงหาคม 2563 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่ทั้งหมดในบริษัท เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประกอบกิจการสร้าง และพัฒนาซอฟต์แวร์ (Software) รวมทั้งแอปพลิเคชัน (Application) ประเภท Enterprise Software ทั้งนี้บริษัทถือหุ้นอยู่จำนวน 16,499 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 55 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว
กันยายน 2563	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีมา สาขาบิกซี มหาชัย 2 จ.สมุทรสาคร จำนวน 2 โรง
ตุลาคม 2563	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 2 ตุลาคม 2563 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ได้ลงทุนในบริษัท ลาสต์ โอเดอล (ไทยแลนด์) จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจด้านความบันเทิง โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัท ลาสต์ โอเดอล (ไทยแลนด์) จำกัด(บริษัทร่วม) ร้อยละ 18.49 โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 25 ของเงินลงทุนทั้งหมด เป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท บริษัท เมเจอร์ รีเวอร์ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2563 ปัจจุบันบริษัทย่อยนี้อยู่ระหว่างดำเนินการชำระบัญชี

ปี 2564	
มกราคม 2564	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99% ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ได้จดทะเบียนแก้ไขชื่อบริษัท เป็น “บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด” และเพิ่มวัตถุประสงค์ เป็น การประกอบกิจการการลงทุนในธุรกิจผลิตภาพยนตร์
กุมภาพันธ์ 2564	<ul style="list-style-type: none"> •เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสบางกะปิ จ.ปทุมธานี จำนวน 2 โรง •ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2561 อนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงินไม่เกิน 1,000 ล้านบาท แจ้งรายละเอียดการออกและเสนอขายหุ้นกู้ ของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ.2565 มูลค่าไม่เกิน 500,000,000 บาท อายุหุ้นกู้ 1 ปี โดยออกหุ้นกู้เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.55 ต่อปี •ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด (บริษัท ย่อย) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5,000,000 บาท (50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) เป็น 100,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 950,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน พร้อมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2564 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
มีนาคม 2564	<ul style="list-style-type: none"> • ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2564 ของบริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 45,000,000 บาท (450,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) เป็น 75,000,000 บาท (750,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 300,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท และลงทุนเพิ่ม 255,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 25.50 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยเปลี่ยนแปลงจากอัตราร้อยละ 60.00 เป็น 70.00 เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน พร้อมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว •เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาสุรินทร์พลาซ่า จ.สุรินทร์ จำนวน 4 โรง
สิงหาคม 2564	<ul style="list-style-type: none"> •บริษัทฯ ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นที่บริษัทถืออยู่ใน บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“SF”) จำนวน 647,158,471 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 30.36 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ SF กับบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 12 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 7,765,901,652 บาท โดยในวันที่ 30 สิงหาคม 2564 บริษัทฯ ได้ทำการโอนขายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทถืออยู่ใน SF ให้กับผู้ซื้อเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวน 3,162.60 ล้านบาท
ตุลาคม 2564	<ul style="list-style-type: none"> •เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาเซ็นทรัลศรีราชา จ.ชลบุรี จำนวน 5 โรง
พฤศจิกายน 2564	<ul style="list-style-type: none"> •ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่5/2564 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของงวดเดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2564 จำนวน 1.00 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 894.67 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2564 •เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีบ่อวิน จ.ชลบุรี จำนวน 3 โรง •เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีมา สาขาโลตัสหาดใหญ่ จ.สงขลา จำนวน 2 โรง •วันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 ของบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทย่อย”) ได้มีมติอนุมัติการลงทุนในบริษัท สกายบ็อกซ์ เอนเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจ ด้านความบันเทิง ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 20.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน

พฤศจิกายน 2564 (ต่อ)	200,000.00 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท โดยบริษัทย่อยจะมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 45.00 คิดเป็นจำนวนเงินลงทุนเท่ากับ 9.00 ล้านบาท
ธันวาคม 2564	<ul style="list-style-type: none"> •เปิดให้บริการโรงพยาบาลศูนย์เมเจอร์ซีนิมา สาขาโลตัสหาดใหญ่ จ.สงขลา จำนวน 2 โรง •เปิดให้บริการโรงพยาบาลศูนย์เมเจอร์ซีนิมา สาขาโลตัสพะเยา จ.พะเยา จำนวน 2 โรง

เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำทางธุรกิจ และรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจโรงพยาบาล ไปยังต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มต้นที่ประเทศกัมพูชาเป็นประเทศแรก ณ ศูนย์การค้าอโชน มอลล์ ในกรุงพนมเปญ ผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมาเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนการขยายสาขาเพิ่มขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมทั่วพื้นที่ของประเทศไทย เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถมาใช้บริการในโรงพยาบาลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว และให้เกิดการประหยัดต่อพื้นที่ (Economics of Scales) พร้อมกันนี้ในมุมมองของสื่อโฆษณาที่รองรับด้วยระบบดิจิทัล จะทำให้เกิดมิติใหม่ในรูปแบบของการโฆษณาที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และถือเป็นการเพิ่มรายได้ของสื่อโฆษณาในอนาคตเช่นกัน ซึ่งเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณา ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทฯ เห็นสมควรให้มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน และแสดงให้เห็นความชัดเจนในแนวทางการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น โดยพิจารณาตามภาวะเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภคเป็นหลัก

โดย ณ สิ้นปี 2564 โครงสร้างธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซีนิเพล็กซ์ ขยายวงกว้างครอบคลุมธุรกิจโรงพยาบาล ธุรกิจโบว์ลิง คาเฟ่ และลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารและบริการสาธารณูปโภค ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ธุรกิจให้บริการแพร่ภาพผ่านสัญญาณดาวเทียม ธุรกิจลงทุน และเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดง สำหรับธุรกิจหลักของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ธุรกิจโรงพยาบาล มีสาขารวมทั้งสิ้น 177 สาขา 828 โรงพยาบาล แบ่งเป็น สาขาในประเทศไทย จำนวน 169 สาขา 789 โรงพยาบาล ตั้งอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 47 สาขา 352 โรงพยาบาล ต่างจังหวัดจำนวน 122 สาขา 437 โรงพยาบาล สาขาในต่างประเทศ จำนวน 8 สาขา 39 โรงพยาบาล ประกอบด้วย ประเทศกัมพูชา 5 สาขา 26 โรงพยาบาล และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 3 สาขา 13 โรงพยาบาล **ธุรกิจโบว์ลิง, คาเฟ่และลานสเก็ตน้ำแข็ง** มีสาขารวมทั้งสิ้น 11 สาขา ให้บริการ 245 เลนโบว์ลิง 127 ห้องคาเฟ่ และ 4 ลานสเก็ตน้ำแข็ง แบ่งเป็น สาขาในประเทศไทย จำนวน 8 สาขา 210 เลนโบว์ลิง 127 ห้องคาเฟ่ และ 4 ลานสเก็ตน้ำแข็ง ซึ่งตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑลทั้งหมด¹ สาขาในต่างประเทศ จำนวน 3 สาขา 35 เลนโบว์ลิง ได้แก่ สาขาในประเทศกัมพูชา 2 สาขา 27 เลนโบว์ลิง และในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 1 สาขา ให้บริการ 8 เลนโบว์ลิง **ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ** ให้บริการทั้งหมด 16 สาขา รวมพื้นที่ให้เช่าทั้งสิ้น 48,828 ตารางเมตร มีอัตราพื้นที่เช่าอยู่ที่ 54% ประกอบด้วย ให้บริการในประเทศไทย 15 สาขา พื้นที่รวม 47,937 ตารางเมตร อัตราพื้นที่เช่า 52% และในประเทศกัมพูชา 1 สาขา พื้นที่ 891 ตารางเมตร อัตราพื้นที่เช่า 100%

ตารางแสดงจำนวนโรงภาพยนตร์ เล่นโบว์ลิ่ง ห้องคาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็ง และพื้นที่ให้เช่าแบ่งตามแบรนด์ ณ 31 ธันวาคม 2564 ดังนี้

แบรนด์	จำนวนสาขา	โรงภาพยนตร์ (โรง)	โบว์ลิ่ง (เลน)	คาราโอเกะ (ห้อง)	สเก็ตน้ำแข็ง (ลาน)	พื้นที่ให้เช่า (ตารางเมตร)
เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์	131	555	-	-	-	12,932
- ประเทศไทย	123	516	-	-	-	12,041
- ประเทศกัมพูชา	5	26	-	-	-	891
- ประเทศลาว	3	13	-	-	-	-
อีจี้วี ซีนีมา / เมเจอร์ซีนีมา	29	103	-	-	-	23,780
พารากอนซีนีเพล็กซ์	1	16	38	16	-	382
เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์	2	28	46	30	1	11,481
ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต	1	8	-	-	-	253
ไอคอน ซีเนคอนิค	1	13	-	-	-	-
ซีนีเพล็กซ์	12	105	-	-	-	-
บลูโอ ริทิมแอนดิโบว์ล (1)	11	-	161	81	-	-
- ประเทศไทย	8	-	126	81	-	-
- ประเทศกัมพูชา	2	-	27	-	-	-
- ประเทศลาว	1	-	8	-	-	-
ซิปซีโร่ ⁽¹⁾	3	-	-	-	3	-
รวม	177	828	245	127	4	48,828

(1) แบรนด์ บลูโอริทิมแอนดิโบว์ล และซิปซีโร่ นับจำนวนสาขารวมกับสาขาที่มีโรงภาพยนตร์

การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และการดำเนินงานในบริษัทเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้าและการดำเนินงานร่วมกัน แบ่งการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจโรงภาพยนตร์

บริษัทในกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ให้บริการโรงภาพยนตร์ อาหารและเครื่องดื่ม และส่วนที่เกี่ยวข้องกับโรงภาพยนตร์ มีดังนี้

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท กรุงเทพ ไอแมกซ์ เอ็นเตอร์ จำกัด	99.93%	ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ระบบไอแมกซ์ 3 มิติ สาขาพารากอน
2. บริษัท สยาม ซีนีเพล็กซ์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ระบบปกติ ระบบ 4 มิติ และระบบ Real D ภายใต้แบรนด์พารากอน ซีนีเพล็กซ์
3. บริษัท อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	99.98%	ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ภายใต้แบรนด์อีจี้วี ซีนีมา จำนวน 23 สาขา

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
4. บริษัท อีจีวี เอ็กซิปปัน จำกัด	99.96%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท อีจีวีเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ ภายใต้ แบรินด์อีจีวี ซีเนม่า สาขาศรีราชา
5. บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“MHD”) ¹	99.96%	ธุรกิจลงทุน
6. บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีเนเพล็กซ์(แคมโบเดีย) จำกัด	69.97%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงในประเทศกัมพูชา จำนวน 5 สาขา ซึ่งสัดส่วนอีก 30% ถือหุ้นโดยบริษัท M.V.P.C. Entertainment จำกัด เป็นนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศกัมพูชา
7. บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีเนเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด	59.98%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาขา เวียงจันทน์ จำนวน 2 สาขา ซึ่งสัดส่วนอีก 40% ถือหุ้นโดยบริษัท PT Tripar Multivision Plus จำกัด เป็นนิติบุคคลจดทะเบียนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
8. บริษัท ซีเนเพล็กซ์ (ลาว) โซล	99.96%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์สาขาปากเซ ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ บริษัทย่อยเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ยกเว้นบริษัทย่อยภายใต้ MHD ซึ่งจดทะเบียนในประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เงินลงทุนทั้งหมดเป็นการลงทุนในหุ้นสามัญ

จากจุดเริ่มต้นโรงภาพยนตร์ในรูปแบบซีเนเพล็กซ์ (Cineplex) ที่สร้างขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อปี 2538 โดย คุณวิชา พูลวรลักษณ์ในรูปแบบของ Standalone สร้างบนที่ดินที่มีสัญญาเช่าระยะยาว 20-30 ปีในรูปแบบอาคาร 7-10 ชั้น ซึ่งรวมโรงภาพยนตร์และศูนย์รวมความบันเทิงไว้ด้วยกันและมีพื้นที่ให้เช่าสำหรับร้านค้าหลากหลายรูปแบบ ทำให้ผู้ชมได้รับอรรถรสทั้งจากจำนวนภาพยนตร์ที่หลากหลายและร้านค้าร้านอาหารที่มีให้เลือกมากมายจากปริมาณผู้มาใช้บริการในศูนย์ Standalone ที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง เปิดให้บริการทั้งสิ้น 5 สาขาได้แก่สาขาปิ่นเกล้า (สาขาแรกของประเทศไทย), สาขาสุขุมวิท ,สาขารัชโยธิน ,สาขารังสิต และสาขาเอสพลานาดงามวงศ์วาน-แคราย

นอกเหนือจากโรงภาพยนตร์รูปแบบ Standalone แล้วบริษัทฯ ยังขยายสาขาในอีก 3 รูปแบบดังนี้

- รูปแบบห้างสรรพสินค้า
- รูปแบบศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์
- รูปแบบห้างค้าปลีกขนาดใหญ่

เป็นอีกทางเลือกของการพัฒนารูปแบบสาขาของบริษัทฯ คือ การเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์และเล่นโบว์ลิง การเป็นผู้เช่าหลักในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ รูปแบบนี้ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในต่างจังหวัดเพราะห้างค้าปลีกขนาดใหญ่เหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งจับจ่ายใช้สอยสำหรับคนต่างจังหวัดแต่ยังเป็นจุดนัดพบตลอดจนเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับครอบครัวอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้ร่วม

ร่วมมือกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่สองแห่ง ได้แก่ เทสโก้โลตัส และบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์

ปัจจุบันบริษัทครองส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 70 ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทยเป็นผลมาจากการควบรวมกิจการกับ บมจ. อีจีวีเอ็นเตอร์เทนเมนต์ในปี 2547 ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาด ณ ขณะนั้นอยู่ที่ประมาณร้อยละ 23 และการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีแบรนด์ในเครือทั้งสิ้น 12 แปรณดังนี้

- เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ • เวสต์เกต ซีนีเพล็กซ์ • อีจีวีซีนีมา
- คิวเอนท์ ซีนีเพล็กซ์ • พารากอนซีนีเพล็กซ์ • ซีนีเพล็กซ์
- ไอคอน ซีนีเพล็กซ์ • เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ • เมเจอร์ ซีนีมา¹
- พาราไดซ์ ซีนีเพล็กซ์ • หาดใหญ่ ซีนีเพล็กซ์ • เมกา ซีนีเพล็กซ์

¹ แปรณเมเจอร์ซีนีมาเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 ภายใต้บมจ. อีจีวีเอ็นเตอร์เทนเมนต์

บริษัทมีสาขาในประเทศไทยและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 177 สาขา 828 โรงภาพยนตร์ สามารถรองรับผู้ชมได้ 184,213 ที่นั่ง ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยยังมีจำนวนโรงภาพยนตร์ต่อจำนวนประชากรอยู่ในระดับต่ำ บริษัทจึงมีแผนขยายโรงภาพยนตร์เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากร อีกจำนวน 30-40 โรงภาพยนตร์ในแต่ละปี เพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าในทุกระดับชั้นและโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัยหลากหลายรูปแบบทั้งการฉายภาพยนตร์แบบ RealD, 2D, 3D, 4DX, IMAX, Screen X และระบบเสียงที่มีคุณภาพ ทั้งยังนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่าง IMAX VR มาเปิดให้บริการลูกค้าถือเป็นเทคโนโลยีล้ำสมัยครั้งแรกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อมอบประสบการณ์ใหม่ๆ ให้ลูกค้า

บริษัทมุ่งขยายสาขาไปทั่วประเทศและเพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้สัมผัสถึงความหลากหลายของโรงภาพยนตร์ในรูปแบบต่างๆ บริษัทจึงเน้นตกแต่งสาขารูปแบบที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละแห่งโดยใช้รูปแบบการตกแต่งภายในโรงภาพยนตร์ด้วยแนวทางการออกแบบระดับสากลตามสถานที่ที่ได้รับความนิยมสูงทั่วโลกเพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์ได้สัมผัสถึงอรรถรส สำหรับลูกค้าในระดับพรีเมียมบริษัทได้มีการออกแบบและตกแต่งโรงภาพยนตร์



ระดับหกดาว เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตที่เหนือระดับไว้ที่โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์อย่างเช่นโรงภาพยนตร์บางกอกแอร์เวย์สบลูริบบอนสกรีน เป็นไลฟ์สไตล์เอ็นเตอร์เทนเมนต์ใหม่สไตล์บูติก เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์นิยมความสะดวกสบายและความเป็นส่วนตัวในการชมภาพยนตร์อย่างเต็มรูปแบบสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการโรงภาพยนตร์ดังกล่าวจะได้รับบริการพิเศษแบบส่วนตัว ณ ห้องรับรองบางกอกแอร์เวย์ส บลูริบบอนเลาจน์ ซึ่งตกแต่งด้วยบรรยากาศสุดชิคพร้อมบริการอาหารว่างและเครื่องดื่มให้รับประทานก่อนเข้าชมภาพยนตร์รวมถึงบริการนวดสปาในโรงภาพยนตร์แห่งแรกในเมืองไทย ภายในโรงภาพยนตร์ตกแต่งด้วยเบาะหนังแท้ที่ปรับเอนนอนได้และมีบริการหมอนและผ้าห่มให้พร้อมสรรพทุกที่นั่ง นอกจากนี้พารากอนซีนีเพล็กซ์ยังเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ “อนิกมาเดอะชาโดว์สกรีน” อีกนวัตกรรมหนึ่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะสมาชิกภายในประกอบด้วยห้องรับรองพิเศษพร้อมบาร์เครื่องดื่มและโรงภาพยนตร์สุดหรูขนาด 33 ที่นั่งเหมาะสำหรับการจัดปาร์ตี้ส่วนตัว ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีทั้งจากลูกค้าระดับ VIP และลูกค้าองค์กรและในปี 2561 บริษัทได้เปิดให้บริการโรง E-Sport Cinema สำหรับผู้นิยมเล่นเกมออนไลน์ เนื่องจากตลาด E-Sport ในประเทศไทยมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้น และเปิดประสบการณ์การชมภาพยนตร์สุดล้ำเทรนด์ใหม่แห่งอนาคต ที่รวบรวมเอาสุดยอดเทคโนโลยีความทันสมัยที่ผสมผสานเข้ากับศิลปะไวด้วยกันอย่างลงตัว และพร้อมที่จะตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ชอบเทคโนโลยีความทันสมัยแห่งอนาคต ที่โรงภาพยนตร์ไอคอน ซีนีเพล็กซ์ เริ่มตั้งแต่

• การบริการซื้อตั๋วผ่านระบบ Smart Ticket Scan and Go ผ่าน 2 ช่องทาง คือ ใช้โทรศัพท์มือถือซื้อตั๋วผ่านแอปพลิเคชัน Major Movie Plus และนำ QR Code ที่ได้รับจากระบบ ไปสแกนที่เครื่อง Smart Ticket ด้านหน้าทางเข้าโรงภาพยนตร์ ก็สามารถเข้าชมภาพยนตร์ได้ทันที หรือ อีกช่องทาง คือ ซื้อผ่าน ตู้ E-Ticket



ซึ่งในตัวหนังทุกใบจะมี QR Code สามารถนำไปสแกนที่เครื่อง Smart Ticket ก็เข้าชมภาพยนตร์ได้ทันทีเช่นกัน ซึ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ชอบความง่าย สะดวก และรวดเร็ว

- ระบบ Laserplex ใหม่ล่าสุดแห่งแรก ซึ่งทุกโรงภาพยนตร์จะฉายด้วย Laser Projector ที่พัฒนาการฉายไปอีกขั้นที่จะทำให้ภาพที่คมชัดสมจริงมากกว่าเดิมถึง 3 เท่า
- ระบบ 4K เปิดให้บริการนำร่องแห่งแรกที่โรงภาพยนตร์พารากอน ซีนีเพล็กซ์ โรงที่ 6 นอกจากจะเป็นระบบการฉายที่สมบูรณ์แบบใหม่ล่าสุดที่มาพร้อมระบบเสียงที่ดีที่สุดในแบบรอบทิศทาง ระบบแสงสว่างที่ออกจากจอยังทำให้โรงภาพยนตร์เป็นมากกว่าโรงภาพยนตร์ซึ่งยังสามารถใช้จัดกิจกรรมต่างๆ ได้มากมายไม่ใช่เฉพาะการฉายภาพยนตร์เท่านั้น อาทิ การจัดงานสัมมนาแบบเปิดไฟในโรงภาพยนตร์สามารถเปิดสว่างได้เต็มที่ โดยไม่ได้ลดทอนความคมชัด ความสดใส ความสว่างบนจอภาพยนตร์ได้ ซึ่งนวัตกรรมนี้เหมาะกับการนำเสนอโรงภาพยนตร์ หรือจะเป็นการติวเตอร์เพื่อสอบแข่งขันสำหรับเด็กที่มีแสงสว่างภายในโรงภาพยนตร์ได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังสามารถปรับใช้เป็นคอนเวนชันเซ็นเตอร์ รองรับการจัดกิจกรรมทางการตลาดแปลกใหม่ภายในโรงซึ่งโรงภาพยนตร์ปกติทั่วไปไม่สามารถจัดได้ เช่น การเดินแบบแฟชั่นโชว์, เป็นสตูดิโอถ่ายรายการในโรงภาพยนตร์, สามารถถ่ายทอดสดคอนเสิร์ตและกีฬาในโรง พร้อมทำกิจกรรมกับผู้เข้าชมหรือการแข่งขันอีสปอร์ต โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องแสงไม่เพียงพอยกฉายภาพบนจอ สำหรับภาพยนตร์ที่ฉายจะเป็นภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ฮอลลีวูดในรูปแบบใหม่ๆ เช่น HDR 4K
- ICONIC Dine in Cinema เปิดประสบการณ์สุดพิเศษกับการนั่งชมภาพยนตร์สบายๆ บนเก้าอี้ VIP Opera Chair แถวหลังสุดที่ให้คุณอึดอ้อมกับเมนูอาหารเครื่องดื่ม Set สุดพิเศษจากเมนูร้านอาหารชื่อดัง สะดวกสบายกับชั้นพื้นที่พิเศษสำหรับวางอาหารเครื่องดื่ม ให้คุณเติมเต็มอารมณ์ในการชมภาพยนตร์เหมือนชมอยู่ที่บ้าน พร้อมปุ่มกดเรียกบริการจากพนักงานภายในโรงแบบส่วนตัว ให้คุณสะดวกสบายไปอีกระดับเมื่อมาใช้บริการ

- Living Room Theatre ที่ให้บริการการดูหนังอย่างเป็นส่วนตัว เสมือนดูหนังอยู่ที่บ้านพร้อมคนสนิท สนุกกับบรรยากาศ Private Party ให้เลือกดูหนังที่ชอบ พร้อมบริการระดับพรีเมียมกับพื้นที่ส่วนตัวกับ Exclusive Lounge รับรองด้วยอาหารและเครื่องดื่มหลากหลาย กับเมนูชั้นนำจากร้านอาหารชื่อดัง
 - Popcorn Bar ที่ให้คุณสนุกเติมเต็มความอร่อยไปอีกระดับกับความหลากหลายของ Topping Flavors ให้เลือกเติมสีสันความอร่อยในแบบคุณ นอกจากนี้ พร้อมนำเสนอป๊อปคอร์นสัญชาติไทยที่รังสรรค์ความอร่อยแบบไทย ๆ อาทิ ป๊อปคอร์นรสสะเต๊ะ, รสน้ำยาปู เป็นต้น
- บริษัทมีนโยบายการขยายสาขาโรงภาพยนตร์ไปสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ “AEC” (Asean Economics Community) จึงได้เข้าร่วมลงทุนกับนิติบุคคลในต่างประเทศที่บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเติบโต ในนามของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) จัดตั้งบริษัทเพื่อเปิดดำเนินการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง และอื่นๆ ของบริษัทฯ

บริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซีนีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด

ประเทศแรกที่บริษัทเข้าไปลงทุนเปิดโรงภาพยนตร์คือ กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา โดยร่วมทุนกับนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศกัมพูชา เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์แบรนด์ “เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์” เป็นโรงภาพยนตร์ทุกระดับเวิลด์คลาส 7 โรง และโบว์ลิง 13 เลน (ปี 2557) ตั้งอยู่ที่ห้างอิมมอลล์ กรุงพนมเปญ เป็นสาขาแรก บนพื้นที่ประมาณ 4,450 ตารางเมตร ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์จำนวน 7 โรง 1,581 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์รูปแบบมัลติเพล็กซ์ในระบบดิจิตอล 2 มิติ และ 3 มิติ ซึ่งมีโรงภาพยนตร์วีไอพี 1 โรง และโรงภาพยนตร์ 4DX อีก 1 โรง ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทฯ เห็นโอกาสในการขยายสาขาเพิ่ม จึงเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์สาขาเสียมเรียบ ที่ศูนย์การค้า เมืองเสียมเรียบ จำนวน 3 โรง 457 ที่นั่ง (พฤศจิกายน 2560) ,สาขาไสรยา ศูนย์การค้าไสรยา ตั้งอยู่ใจกลางเมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา จำนวน 6 โรง 807 ที่นั่ง (ธันวาคม 2560) ,สาขาอิมมอลล์ สาขาที่ 2 เมืองปังกเปีย บนพื้นที่ 9,200 ตารางเมตร เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ทุกระดับเวิลด์คลาส จำนวน 8 โรง 1,953 ที่นั่ง ซึ่งใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่ฉายด้วยเครื่องฉายเลเซอร์แห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และให้บริการเลนโบว์ลิง จำนวน 14 เลน (พฤษภาคม 2561) และสาขาบิกซีปอยเปต จำนวน 2 โรง 419 ที่นั่ง (ตุลาคม 2562) ซึ่งเป็นบิกซีสาขาแรกในประเทศกัมพูชา บนเนื้อที่รวม 8,000 ตร.ม. แบ่งเป็นพื้นที่ขาย 3,000 ตร.ม. และพื้นที่เช่า/โรงภาพยนตร์ อีก 5,000 ตร.ม.

บริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซีนีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด

ร่วมทุนกับนิติบุคคลจดทะเบียนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ภายใต้ แบรนด์ “เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ แพลตินัม” สาขาเวียงเทียน จำนวน 5 โรง

1,148 ที่นั่ง (กรกฎาคม 2558) ที่ศูนย์การค้าเวียงจันทน์ เซ็นเตอร์ ซึ่งตั้งอยู่ย่านใจกลางเมืองเวียงจันทน์ ประเทศลาว และสาขา ITEC Mall จำนวน 4 โรง 843 ที่นั่ง ที่ศูนย์การค้า ITEC Mall เมืองเวียงจันทน์ (มกราคม 2562)

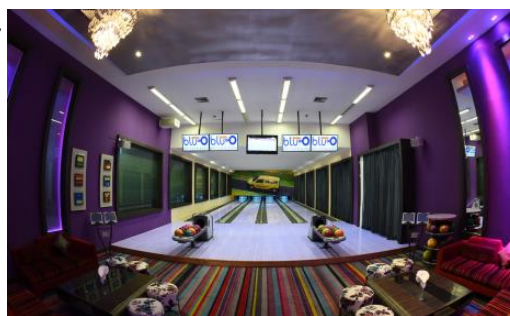
บริษัท ซินีเพล็กซ์(ลาว) โซล จำกัด

เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) จัดทะเบียนจัดตั้งที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มูลค่าการลงทุน 1,000,000,000 LAK (สิบล้านบาท 10,000 LAK) หรือประมาณ 4,300,000 บาท (โดยกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน 1 บาท เท่ากับ 0.0043 LAK ณ พฤษภาคม 2559) ได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ในศูนย์การค้าเฟรนด์ชิป มอลล์ เมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 4 โรง 1,087 ที่นั่ง ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการโรงภาพยนตร์รายใหญ่เพียงรายเดียวในประเทศลาว

ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็งและการบันเทิง

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะในปี 2540 ที่ Standalone สาขาสุขุมวิทจำนวน 20 เลนโดยเน้นความหลากหลายของการบริการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯในการเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรในที่แห่งเดียวภายใต้ชื่อ “เมเจอร์โบว์ลฮอัส” นำเสนอบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นสถานที่ที่ครอบครัวและเพื่อนฝูงสามารถมาสังสรรค์ด้วยกันได้แตกต่างจากโบว์ลิ่งในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬาเพียงอย่างเดียว ต่อมาในปี 2549 บริษัทฯได้เปิดตัวโบว์ลิ่งแบรนด์ใหม่ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” โดยมีลักษณะเป็นแฟชันโบว์ลิ่ง มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าระดับบนในย่านธุรกิจใจกลางเมืองโดยเปิดแห่งแรก ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอนให้บริการโบว์ลิ่ง 38 เลน ห้องคาราโอเกะ 16 ห้อง และห้องแบบ Platinum 2 ห้อง ภายใน 1 ห้องประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 4 เลนและบริการคาราโอเกะ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี บริษัทฯจึงได้ทำการขยายเปิดสาขาภายใต้แบรนด์ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” เรื่อยมา สำหรับการขยายธุรกิจในต่างประเทศ บริษัทฯ ในนามบริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด ได้ทำการเปิดสาขาในประเทศกัมพูชาให้บริการโบว์ลิ่ง 13 เลน โดยมีห้องแบบแพลตินัม 1 ห้อง (มิถุนายน 2557) และได้เปิดสาขาเพิ่มที่ ศูนย์การค้าอออน มอลล์ สาขาที่ 2 ในปงค์เปีย ประเทศกัมพูชา ให้บริการเลนโบว์ลิ่ง จำนวน 14 เลน (พฤษภาคม 2561) และ บริษัทฯ ในนามบริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัดได้ทำการเปิดสาขาในเมืองเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ให้บริการโบว์ลิ่ง 8 เลน (พฤษภาคม 2560)



นอกจากนี้บริษัทฯได้เปิดตัวลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ “ซบซีโร่” ซึ่งกลายเป็นที่สังสรรค์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ใจกลางเมืองสร้างความสนุกแปลกใหม่บนลานไอซ์สเก็ต เพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าที่นิยมกีฬาทำท่ายสุดอินเทรนด์ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sport and Entertainment” เป็นสถานที่ที่ลูกค้าเข้ามาเล่นกีฬาและได้ความบันเทิงด้วยบนพื้นที่ให้บริการต่อสาขาประมาณ 800 – 1,000 ตร.ม. นอกจากนั้นยังให้บริการลาน Academy สำหรับเรียนรู้วิธีการเล่นกับครูสอนระดับมืออาชีพด้วยบรรยากาศส่วนตัวโดยจะมีสอนเล่นทั้งแบบ Figure และ Hockey ปัจจุบันบริษัทฯเปิดให้บริการลานสเก็ตน้ำแข็งทั้งหมด 3 สาขาได้แก่ เอสพลานาดสาขางามวงศ์วานแคราย (ธันวาคม 2552) สาขาสุขุมวิท (มีนาคม 2555) และสาขาเมกาซีนีเพล็กซ์ (พฤษภาคม 2555)

ธุรกิจสื่อโฆษณา

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด	99.93%	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา

จากการที่บริษัทฯ ขยายสาขาเพิ่มขึ้น และจัดหาเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ สามารถดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในแต่ละปีได้กว่า 40 ล้านคนทั่วประเทศ ทำให้ธุรกิจบริการสื่อโฆษณาเติบโตได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ ย่อยภายใต้ชื่อ “บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด” จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาทั้งในโรงภาพยนตร์และพื้นที่ทั้งหมดภายใน Cineplex ทั่วประเทศอย่างครบวงจร ด้วยความสามารถในการสร้างรายได้เพิ่มเติมจากสินทรัพย์ที่ลงทุนไปแล้ว ทำให้ธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัท หรือที่เรียกกันว่า “cinemedia” มีอัตรากำไรเฉลี่ยร้อยละ 70-80%



ปัจจุบัน cinemedia ครอบคลุมสื่อโฆษณาหลากหลาย นับตั้งแต่ โฆษณานบนจอภาพยนตร์ (Screen Ads) โฆษณานบนจอวิดีโอ (VDO Wall) บริเวณโถงชั้นล่างในสาขา โฆษณานบนป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri-vision) โฆษณานบนจอ Plasma โฆษณานบน Menu Board รวมถึงโฆษณานบนสื่อกลางแจ้ง (Billboard/Cut-out) และการโฆษณาในรูปแบบ 4 มิติ (4D Ads) เป็นนวัตกรรมใหม่ที่สามารถทำได้เฉพาะในโรงภาพยนตร์เท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายแบบโต้ตอบสองทาง (Interactive media) และทำโฆษณาสินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Cross Promotion) จากการที่ cinemedia เป็นอีกช่องทางการโฆษณาที่มีประสิทธิภาพหลากหลาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงมากกว่าสื่อโฆษณาประเภทอื่น ส่งผลให้ มีอัตราการเติบโตของรายได้ต่อเนื่องทุกปี

ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารเฉพาะสาขาสูซูมวิท, รังสิต, งามวงศ์วาน
2. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคเฉพาะสาขาสูซูมวิท, รังสิต, งามวงศ์วาน
3. บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคาร สำหรับสาขารัชโยธิน
4. บริษัท รัชโยธิน แมเนจเม้นท์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคสำหรับสาขารัชโยธิน
5. บริษัท รัชโยธิน ซินิมา จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่สาขารัชโยธิน

บริษัทฯ ให้บริการพื้นที่เช่าในรูปแบบ Standalone เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายนอกเหนือจากการให้บริการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยทำการคัดเลือกประเภทของร้านค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมและพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นหลัก ซึ่งร้านค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับแนวหน้าและเป็นที่นิยมของลูกค้า พื้นที่ให้เช่ามี 2 ลักษณะ คือ เป็นสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี พร้อมด้วยบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ ได้แก่ บริการแสงไฟ ไอเย็น ระบบป้องกันอัคคีภัย การทำความสะอาด และการรักษาความปลอดภัยรวมถึงการบริการส่วนกลาง ตัวอย่างเช่น ลิฟท์บันไดเลื่อน และที่จอดรถ เนื่องจากเป็นศูนย์รวมความบันเทิงของคนรุ่นใหม่ พื้นที่ของบริษัทฯ จึงเป็นที่ดึงดูดสำหรับร้านค้าระดับสากลและแบรนด์ที่เกิดขึ้นใหม่ในประเทศ ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงของร้านอาหารจานด่วนที่ต่างต้องการพื้นที่ใหม่ๆ ในการขยายสาขาส่งผลต่ออัตราการเข้าพักที่เช่าอยู่ในระดับสูงแทบทุกสาขา ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม 2562 โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต ได้เปิดให้บริการ ทำให้ลูกค้าสามารถเดินทางที่ศูนย์การค้ารัชโยธิน รังสิตได้สะดวกมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้าออกสู่พื้นที่

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	92.46%	ลงทุนในธุรกิจจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศทั้งจากเอเชีย ยุโรป และอเมริกาและลงทุนในธุรกิจสื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ พร้อมทั้งธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย ผ่านทางบริษัทย่อยของบริษัท
2. บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด	92.46%	ธุรกิจจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ ทั้งจากเอเชีย ยุโรป และอเมริกาและผลิตภาพยนตร์ไทย ฉายผ่านโรงภาพยนตร์และจำหน่ายสิทธิในช่องทางต่างๆ โดยจะบริหารจัดการจำนวนภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์เพื่อให้มีภาพยนตร์เข้าฉายอย่างต่อเนื่องตลอด 52 สัปดาห์ของปีเพื่อช่วยสร้างรายได้ให้กับบริษัทอย่างสม่ำเสมอในช่วงที่ภาพยนตร์จากตลาดฮอลลีวูดมีไม่มากนักโดยบริษัทเอ็มพิคเจอร์สจำกัดจะซื้อภาพยนตร์จากผู้สร้างอิสระ บริษัทหนึ่งจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลี
3. บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด	92.46%	ธุรกิจจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศ และภาพยนตร์ไทย จัดทำในรูปแบบ วีซีดี, ดีวีดี และบลูเรย์ เป็นสื่อประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ปัจจุบันบริษัทได้ปรับขนาดของธุรกิจลงตามแนวโน้มของอุตสาหกรรมโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ที่มีการปรับตัวลดลงจากการแทนที่ของเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ตอบสนองลูกค้าได้มากขึ้น
4. บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด	92.46%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์
5. บริษัท เอ็ม ทาแลนด์ จำกัด	92.46%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์และรับจ้างผลิตงานทางด้านบันเทิงทุกรูปแบบ
6. บริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย ภายใต้บริษัท เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน))	70.00%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย จัดตั้งเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2562ทุนจดทะเบียน 75,000,000 บาท (750,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น) จำนวนหุ้นที่บริษัทถือเท่ากับ 525,000 หุ้น และผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นถือหุ้นเท่ากับ 225,000 หุ้น
7. บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด	99.99%	ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2564 ได้มีมติให้บริษัทดำเนินการเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ จำกัด และเพิ่มเติมวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการลงทุน ในธุรกิจผลิตภาพยนตร์ โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564

การดำเนินงานร่วมกัน	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
8. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ ฮักเถิดเทิง	50.85%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ฮักเถิดเทิง ยังไม่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2563 เงินลงทุนในสัญญา 18.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ลงทุน 55% (มูลค่า 9.90 ล้านบาท) 2.) บริษัท แลนด์ออฟสไมล์ จำกัด ลงทุน 45% (มูลค่า 8.10 ล้านบาท)
9. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ ไบค์แมน	64.72%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ไบค์แมน ศักรินทร์ตูดหมึก เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2561 เงินลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด ลงทุน 70% (มูลค่า 17.50 ล้านบาท) 2.) บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุน 30% (มูลค่า 7.50 ล้านบาท)
10. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ ไบค์แมน 2	50.85%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ไบค์แมน ศักรินทร์ตูดหมึก 2 เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด ลงทุน 55% (มูลค่า 13.75 ล้านบาท) 2.) บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุน 45% (มูลค่า 11.25 ล้านบาท)
11. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ แก๊งตอลซิ่ง และ หลาน 25 น้า 24	64.72%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง อีเรียมซิ่ง (เข้าฉายวันที่ 19 พฤศจิกายน 2563) และภาพยนตร์เรื่อง มิสเตอร์ดื้อ กันท่าเหรียญทอง (เข้าฉายวันที่ 18 กันยายน 2562) เงินลงทุนในสัญญาเรื่องละ 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด ลงทุน 70% (มูลค่าเรื่องละ 17.50 ล้านบาท) 2.) บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุน 30% (มูลค่าเรื่องละ 7.50 ล้านบาท)
12. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็ง และ จิวัด กะเทยบังไฟ	64.72%	- ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง แสบสนั่น ยันหว่าง Happy New You เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 23.50 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด ลงทุน 70% (มูลค่าเรื่องละ 16.45 ล้านบาท) 2.) บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุนเรื่องละ 30% (มูลค่าเรื่องละ 7.05 ล้านบาท) และภาพยนตร์ไทย เรื่อง จิวัด กะเทยบังไฟ ซึ่งยังไม่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เงินลงทุนในสัญญา 15.50 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด ลงทุน 70% (มูลค่าเรื่องละ 10.85 ล้านบาท) 2.) บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุน 30% (มูลค่าเรื่องละ 4.65 ล้านบาท)

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
13. บริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น จำกัด	50.85%	ธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ในประเทศกัมพูชา จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศกัมพูชา เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2561 ทุนจดทะเบียน 200,000 USD แบ่งออกเป็น 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 USD ผู้ร่วมลงทุนประกอบด้วย : 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนลงทุน 55% (110,000 หุ้น ,จำนวนเงิน 110,000 USD หรือประมาณ 3,630,000 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 USD เท่ากับ 33 บาท) , 2.) MVP Entertainment Pte.Ltd (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา) สัดส่วนลงทุน 30% (60,000 หุ้น) และ 3.) Sabay Digital Corp.Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา) สัดส่วนลงทุน 15% (30,000 หุ้น)
14. บริษัท ลาสต์ ไอคอลล (ไทยแลนด์) จำกัด	18.49%	ธุรกิจด้านความบันเทิง จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 ทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว มูลค่า 25 ล้านบาท ผู้ร่วมลงทุนประกอบด้วย : 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) สัดส่วนลงทุน 20% (2 แสนหุ้น มูลค่า 20 ล้านบาท) 2.) บริษัท ดราคอนิค จำกัด (“DCN”) สัดส่วนลงทุน 20% (2 แสนหุ้น มูลค่า 20 ล้านบาท) 3.) บริษัท ที แอนด์ บี มีเดีย โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด (“T&B”) สัดส่วนลงทุน 30% (3 แสนหุ้น มูลค่า 30 ล้านบาท) 4.) บริษัท เซิร์ช เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (“SEARCH”) สัดส่วนลงทุน 30% (3 แสนหุ้น มูลค่า 30 ล้านบาท)
15. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ	27.74%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง แสงกระสือ เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2561 เงินลงทุนในสัญญา 35.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น फिल्ม จำกัด สัดส่วนลงทุน 40% (มูลค่า 14.00 ล้านบาท) 2.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 30% (มูลค่า 10.50 ล้านบาท) 3.) บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และบริษัท นอร์ธสตาร์ จำกัด สัดส่วนลงทุนบริษัทละ 15% (มูลค่าบริษัทละ 5.25 ล้านบาท)
16. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ขุนแผนฟ้าฟื้น	47.16%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ขุนแผนฟ้าฟื้น เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 47.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ลงทุน 51% (มูลค่า 23.97 ล้านบาท)

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
16. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ขุนแผนฟ้าฟื้น (ต่อ)		2.) บริษัท บีเอ็มเอ จำกัด ลงทุน 40% (มูลค่า 18.80 ล้านบาท) 3.) บริษัท มันวีกส์ จำกัด ลงทุน 9% (มูลค่า 4.23 ล้านบาท)
17. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ THAT MARCH	12.94%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ดิวไปด้วยกันนะ เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) สัดส่วนลงทุน 51% (มูลค่า 12.75 ล้านบาท) 2.) บริษัท Slap Monster จำกัด สัดส่วนลงทุน 35% (มูลค่า 8.75 ล้านบาท) 3.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 14% (มูลค่า 3.50 ล้านบาท)
18. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER	12.94%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง รัก 2 ปี ยินดีคืนเงิน (Love Battle) เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2562 เงินลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) สัดส่วนลงทุน 51% (มูลค่า 12.75 ล้านบาท) 2.) บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด สัดส่วนลงทุน 35% (มูลค่า 8.75 ล้านบาท) 3.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 14% (มูลค่า 3.50 ล้านบาท)
19. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CLASSIC AGAIN	36.06%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง CLASSIC AGAIN เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563 เงินลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) สัดส่วนลงทุน 51% (มูลค่า 12.75 ล้านบาท) 2.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 39% (มูลค่า 9.75 ล้านบาท) 3.) บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด สัดส่วนลงทุน 10% (มูลค่า 2.50 ล้านบาท)
20. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ คินยุดิธรรม	64.72%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง คินยุดิธรรม เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2563 เงินลงทุนในสัญญา 19.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 70% (มูลค่า 13.30 ล้านบาท) 2.) บริษัท ดรีมบ็อกซ์ จำกัด สัดส่วนลงทุน 15% (มูลค่า 2.85 ล้านบาท) 3.) บริษัท มันวีกส์ โปรดักชั่น จำกัด สัดส่วนลงทุน 15% (มูลค่า 2.85 ล้านบาท)

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
21. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ แดงพระโขนง	50.85%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง แดงพระโขนง ยังไม่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เงินลงทุนในสัญญา 27.50 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 55% (มูลค่า 15.13 ล้านบาท) 2.) บริษัท มีเดีย สตูดิโอ จำกัด สัดส่วนลงทุน 30% (มูลค่า 8.25 ล้านบาท) 3.) บริษัท มันวีร์ค โปรดักชั่น จำกัด สัดส่วนลงทุน 15% (มูลค่า 4.13 ล้านบาท)
22. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED	20.00%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง CRACKED ยังไม่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เงินลงทุนในสัญญา 27.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) สัดส่วนลงทุน 80% (มูลค่า 21.60 ล้านบาท) 2.) บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สัดส่วนลงทุน 20% (มูลค่า 5.40 ล้านบาท)
23. บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด	41.61%	ธุรกิจให้บริการแพร่ภาพสัญญาณดาวเทียมและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ผ่านเคเบิลทีวี ช่อง M Channel เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท เอ็มพิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด(มหาชน) กับบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2553 ด้วยทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทย่อยถือหุ้นจำนวน 1,799,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 44.99 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อย ได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนเพิ่ม ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม โดยซื้อหุ้นจำนวน 899,998 หุ้น ที่มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ทำให้ทุนจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเป็น 60 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท และบริษัทย่อยมีจำนวนหุ้นเปลี่ยนแปลงเป็น 2,699,994 หุ้น โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลง
24. บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น फिल्ม จำกัด	32.07%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รวมทั้งงานด้านบันเทิงทุกรูปแบบ บริษัทนี้ก่อตั้งขึ้นในปี 2557 จากการร่วมทุนกับ 4 บริษัท คือ บจ.ทรูไอคอนแทนท์ ในกลุ่มทรู ,แบ้งคอค फिल्มสตูดิโอ ,แม็ทซิง สตูดิโอ พลัส และบมจ.เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ บริษัทละ 28.57% โดยคิดเป็นมูลค่ารายละ 50 ล้านบาท และแม็ทซิง สตูดิโอ พลัส ลงทุนในสัดส่วน 14.29% คิดเป็นมูลค่า 25 ล้านบาท รวมเป็นเงินลงทุนตั้งต้นทั้งหมด 175 ล้านบาท บริษัทมีเป้าหมายที่จะผลิตภาพยนตร์ไทยคุณภาพเพื่อป้อนตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยเปิดตัวภาพยนตร์เรื่องแรก “ตุ๊กแกรักแป้งมาก”(เข้าฉาย 28 สิงหาคม 2557) เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น फिल्ม จำกัด (“บริษัทร่วมค้า”) มีมติอนุมัติ

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
24. บริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น พิล์ม จำกัด (ต่อ)		ให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น พิล์ม จำกัด จากหุ้นสามัญ จำนวน 1.75 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นสามัญ จำนวน 2.45 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นเงินลงทุนใหม่เท่ากับ 245 ล้านบาท บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) (“เอ็ม พิคเจอร์ส”) ได้ชำระค่าหุ้น จำนวน 35.00 ล้านบาท สำหรับหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 350,000 หุ้น ตามมูลค่าที่ตราไว้ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวเปลี่ยนแปลงเป็น 850,000 หุ้น หรือคิดเป็น ร้อยละ 34.69 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น พิล์ม จำกัด การเพิ่มทุนดังกล่าวจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2561
25. บริษัท เอ็มวีพี เอ็มพิกเจอร์ส พิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด	36.98%	ธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ก่อตั้งเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2558 เป็นการร่วมลงทุนของกลุ่มบริษัทโดยบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) กับบริษัท เอ็มวีพี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เงินลงทุนเริ่มต้นทั้งสิ้น 125,000 USD แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้นหุ้นละ 12.5 USD สัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 และ 60 ตามลำดับ แบ่งเป็นวงเงินลงทุนของบริษัทเท่ากับ 4,000 หุ้น เป็นเงิน 50,000 USD หรือ ประมาณ 1,750,000 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน USD เท่ากับ 35 บาท ณ 30 มิถุนายน 2558) เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562 มีมติให้ลงทุนเพิ่มตามสัดส่วนการถือหุ้น จำนวน 34,200 หุ้น หุ้นละ 10,000 กีบ คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 342,000,000 กีบ (ประมาณ 1,304,000 บาท) ทำให้ทุนจดทะเบียนจากเดิม เท่ากับ 1,000,000,000 กีบ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น เปลี่ยนแปลงเป็น 1,855,000,000 กีบ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 185,500 หุ้น และสัดส่วนการลงทุนจากเดิม 40,000 หุ้น เปลี่ยนแปลงเป็น 74,200 หุ้น โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลง
26. บริษัท สกายบ็อกซ์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	41.61%	ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมด้านความบันเทิง จัดตั้งเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2564 ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท ตามสัดส่วน ดังนี้ 1. บมจ. เอ็มพิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ลงทุนร้อยละ 45 2. บจก. ไทยบรอดคาสต์ติ้ง ลงทุนร้อยละ 35 3. บจก. โตะกลมโทรทัศน์ ลงทุนร้อยละ 20

ในอดีตบริษัทฯ ถือหุ้นตรงในบริษัท เอ็มพิกเจอร์ส จำกัด ซึ่งจัดจำหน่ายภาพยนตร์เข้าโรงภาพยนตร์และยังได้ถือหุ้นในบริษัท เอ็มวีดี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แปซิฟิก มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์กรุ๊ป จำกัด) และบริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างธุรกิจมาอย่างต่อเนื่องและตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2552 เป็นต้นมา บริษัททั้งสองได้อยู่ภายใต้การบริหารงานของบมจ. เอ็มพิกเจอร์สเอ็นเตอร์เทนเมนท์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจผลิตภาพยนตร์ได้ผลิตภาพยนตร์ไทยออกสู่ตลาดภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง ยังคงตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยให้เติบโตขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ธุรกิจอื่น

เพื่อต่อยอดธุรกิจบันเทิงให้ครบวงจร บริษัทฯได้ร่วมลงทุนในธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียด ณ สิ้นปี 2564 ดังนี้

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการ ถือหุ้น	ธุรกิจประกอบกิจการ
1. บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด	50.00%	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่า
2. กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ไลฟ์ สไตล์ (“MJLF”)	33.00%	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯได้มีพัฒนาการที่สำคัญ คือความสำเร็จใน การจัดตั้งกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ไลฟ์ สไตล์ (MJLF) เป็นกองทุนที่เข้าไปลงทุนในสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารใน โครงการเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธินและ เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ รังสิต รวม มูลค่า 2,300 ล้านบาท จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 33 ของกองทุนดังกล่าว ทั้งนี้ กำไรที่ ได้มาจากการขายกองทุน บริษัทฯได้นำไปลงทุนในสาขา Standalone แห่งใหม่บนถนนรัตนธิเบศร์ และศูนย์การค้าเมเจอร์อเวนิวรัชโยธินที่เข้า ร่วมลงทุนร่วมกับ บมจ. สยามฟิวเจอร์สดีเวลลอปเม้นท์ บริษัทละร้อยละ 50
3. บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด	40.00%	ธุรกิจจำหน่ายบัตรชมกีฬา คอนเสิร์ต และงานต่าง ๆ ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯได้เข้าลงทุนใน บจ.ไทยทิกเก็ตมาสเตอร์. คอม ด้วยสัดส่วนร้อยละ 40 และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ. ไทยทิกเก็ต เมเจอร์ เพื่อช่วยขยายงานของบริษัทฯไปสู่ช่องทางการเป็นตัวแทนจำหน่าย บัตรชมการแสดงต่างๆ รวมถึงใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดย การใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์เป็นช่องทางในการจำหน่ายบัตรชม การแสดงต่างๆ เช่น บัตรคอนเสิร์ต บัตรชมกีฬา และบัตรโดยสาร เป็นต้น ด้วยเหตุนี้จึงเป็นการใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ให้เกิดประโยชน์ สูงสุด และ ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ ยังช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาในศูนย์การค้า มากขึ้นอีกด้วย
4. บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทน เมนต์ จำกัด	49.00%	ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2559 บริษัทฯร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท ซีเจ อีแอนด์ เอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดใน ประเทศเกาหลี และธุรกิจสื่อบันเทิงครบวงจร จัดตั้งบริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 70 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้น สามัญ 7,000 หุ้น หุ้นละ 10,000 บาท ประกอบด้วย 1.) บริษัท เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 49.00 เงินลงทุน 34.3 ล้านบาท 2.) CH Holdings Limited ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 49.00 เงินลงทุน 34.3 ล้านบาท 3.) ผู้ถือหุ้นรายย่อย ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 2.00 เงินลงทุน 1.4 ล้านบาท ผลงานภาพยนตร์เรื่องแรก “20 ใหม่ยูเทิร์นวัย หัวใจรีเทิร์น” (เข้าฉาย เดือนธันวาคม 2559)

กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ วางนโยบายการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มคือการทำศูนย์รวมความบันเทิง ในนาม “เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์” โดยมีธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง ในนาม “เมเจอร์ โบว์ล อิต” “บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล” และ “ซิบ ซีโร่” เป็นบริการบันเทิงหลักที่จะดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการภายในสาขา สำหรับพื้นที่ส่วนที่เหลือภายในสาขา จะถูกจัดสรรให้กับกิจการร้านค้าภายนอกเช่าดำเนินการ โดยกลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ จะคัดสรรเฉพาะร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าและบริการประเภทที่เสริมและสนับสนุนให้สาขามีความหลากหลายของสินค้าและความครบวงจรในงานบริการเพื่อความบันเทิงมากขึ้น ทั้งนี้ สินค้าและบริการนั้นจะต้องมีลักษณะสอดคล้องและตรงกับความต้องการและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าของโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงเป็นหลัก

การขยายสาขาในแต่ละครั้ง กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลที่ตั้งเป็นสำคัญ สาขาของเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ในแต่ละสาขาตั้งอยู่บนทำเลทองในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนที่พักอาศัย ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษาและสถานที่ทำงาน บริษัทเอกชนและราชการ รวมทั้งการขยายสาขาของเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์เข้าไปในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าแบบเปิด โลฟิสต์สไตล์ (มอลล์) และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ล้วนเป็นโอกาสทางการค้าของกลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ในการสร้างฐานลูกค้าและธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิงให้กว้างขึ้น โดย กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ได้ยึดนโยบายการวางรูปแบบของสินค้าและบริการที่หลากหลายในทุกสาขา ทำให้บริเวณพื้นที่ให้บริการในแต่ละสาขาแวดล้อมด้วยร้านค้าร้านอาหารนอกเหนือจากโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงที่เป็นบริการเพื่อความบันเทิงหลัก

จากภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ สามารถจำแนกตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจออกได้เป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

รูปแบบที่ 1 : ศูนย์บันเทิง (Standalone Complex)

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของศูนย์บันเทิง ในลักษณะ Standalone Complex กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์จะเป็นเจ้าของอาคารและจัดสรรพื้นที่ส่วนใหญ่เพื่อธุรกิจหลักคือโรงภาพยนตร์และโบว์ลิง และจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือเพื่อให้เช่าสำหรับร้านค้า

ต่างๆ และกำหนดพื้นที่บางส่วนให้เป็นพื้นที่ใช้สอยส่วนกลางรวมทั้งลานจัดกิจกรรมการตลาด (Promotion Hall)

จุดเด่นที่สำคัญของการเป็น Standalone Complex ทำให้มีความคล่องตัวอย่างมากในการบริหารธุรกิจภายในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพและส่งผลต่อรายได้จากแต่ละธุรกิจภายในสาขา โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคล่องตัวในการกำหนดเวลาเปิด-ปิดอาคาร ซึ่งมีผลต่อระยะเวลาเปิดให้บริการและโอกาสการหารายได้ การวางแผนโครงสร้างพื้นที่บริการแต่ละส่วนอย่างเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขนาดพื้นที่ร้านค้าเช่า รวมทั้งการทำการกิจกรรมการตลาดเพื่อกระตุ้นและสนับสนุนยอดขายในแต่ละสาขา

เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ในรูปแบบของศูนย์บันเทิง (Standalone Complex) ประกอบด้วย 5 สาขาได้แก่สาขาปิ่นเกล้า สาขารัชโยธิน สาขาสุขุมวิท สาขารังสิต และสาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน แคทราย

รูปแบบที่ 2 : สาขา

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของสาขา กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ จะดำเนินการเช่าพื้นที่บางส่วนภายในอาคารศูนย์การค้า การเช่าพื้นที่ทำให้มีข้อจำกัดในด้านของขนาดพื้นที่ให้บริการ ดังนั้นบริการหลักที่มีในสาขาจะเปิดให้บริการส่วนโรงภาพยนตร์เป็นหลักและจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือจากบริเวณโรงภาพยนตร์เพื่อให้เช่าช่วงสำหรับเป็นร้านค้าให้บริการ ยกเว้นบางสาขา หากได้พื้นที่เช่าที่มีขนาดใหญ่พอและมี ความเหมาะสมของทำเลก็จะเปิดให้บริการทั้งโรงภาพยนตร์และโบว์ลิง และจัดสรรพื้นที่บางส่วนสำหรับให้เช่าช่วงต่อ (หากมีพื้นที่เหลือ)

ในรูปแบบของสาขา บริษัทฯ มีนโยบายการขยายสาขาโดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าขนาดใหญ่ (Shopping Complex) เช่น ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เป็นต้น
2. รูปแบบที่อยู่ในห้างแบบ Discount Store / Hypermarket เช่น บิ๊กซี , เทสโก้ โลตัส เป็นต้น
3. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าแบบเปิด (Neighborhood Mall) เช่น The Esplanade , เมกาบางนา เป็นต้น

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัท จำแนกตามส่วนงาน ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	ปี 2564		ปี 2563		(ปรับปรุงใหม่) ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจโรงภาพยนตร์	2,346	78	2,648	67	8,282	76
ธุรกิจสื่อโฆษณา	190	6	390	10	1,185	11
ธุรกิจโบลิ่งและคาราโอเกะ	86	3	217	6	468	4
ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ	273	9	334	8	432	4
ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	115	4	176	4	330	3
รวมรายได้ จากการขายและบริการ	3,010	89	3,765	96	10,697	99
รายได้อื่น	356	11	171	4	133	1
รวมรายได้	3,366	100	3,936	100	10,830	100

หมายเหตุ ข้อมูลตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 (สำหรับรายได้ปี 2562) , ข้อมูลตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (สำหรับรายได้ปี 2563-2564)

การประกอบธุรกิจของแต่ละผลิตภัณฑ์

ธุรกิจโรงภาพยนตร์ (Cinema Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 โรงภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เป็นโรงภาพยนตร์ในระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) มีสาขาครอบคลุมหลายพื้นที่ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของผู้ชมและจำนวนภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เพิ่มทางเลือกและความสะดวกในการเลือกชมภาพยนตร์ให้แก่ลูกค้า โดยเพิ่มโรงภาพยนตร์ระดับพรีเมียมเพียบพร้อมด้วยการตกแต่งสถานที่หรูหรา สวยงาม และการบริการที่ประทับใจลูกค้ายิ่งขึ้น ปัจจุบันมีสาขารวมทั้งสิ้น 177 สาขา 828 โรงภาพยนตร์ แบ่งเป็นสาขาในประเทศไทย จำนวน 169 สาขา 789 โรงภาพยนตร์ ตั้งอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 47 สาขา

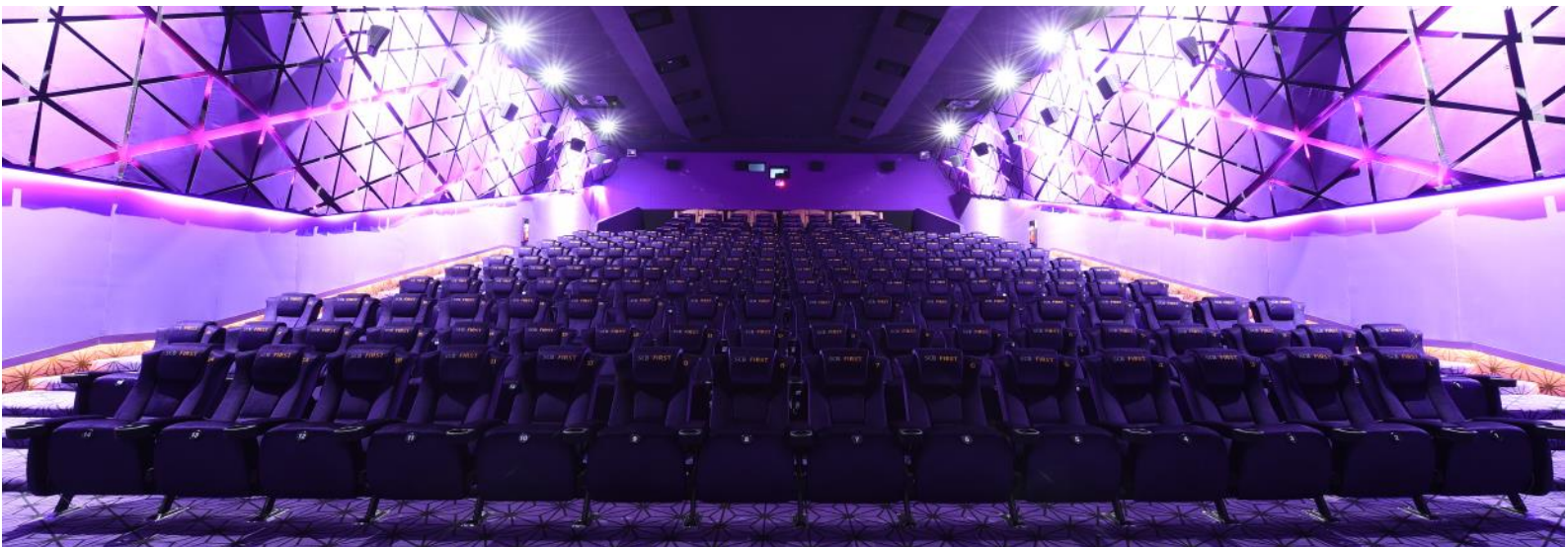
และต่างจังหวัดจำนวน 122 สาขา และสาขาในต่างประเทศ 8 สาขา ได้แก่ ประเทศกัมพูชา 5 สาขา 26 โรงภาพยนตร์ และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 3 สาขา 13 โรงภาพยนตร์ บริหารแบรนด์ในเครือโรงภาพยนตร์ทั้งหมด 8 แบรนด์ สามารถรองรับจำนวนผู้ชมได้ทั้งสิ้น 184,213 ที่นั่ง ซึ่งมีรายละเอียดแต่ละสาขา ดังนี้

1) โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ มีจำนวน 131 สาขา 555 โรงภาพยนตร์ 126,205 ที่นั่ง แบ่งเป็น

1.1 สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 30 สาขา 184 โรงภาพยนตร์ 41,076 ที่นั่ง

1.2 สาขาต่างจังหวัด จำนวน 93 สาขา 332 โรงภาพยนตร์ 76,963 ที่นั่ง

1.3 สาขาในต่างประเทศ จำนวน 8 สาขา 39 โรงภาพยนตร์ 8,295 ที่นั่ง



2) โรงภาพยนตร์อีจิว ซีเนม่า / เมเจอร์ ซีเนม่า จำนวน 29 สาขา
103 โรงภาพยนตร์ 21,328 ที่นั่ง แบ่งเป็น

2.1 สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 6 สาขา
40 โรงภาพยนตร์ 7,241 ที่นั่ง

2.2 สาขาต่างจังหวัด จำนวน 23 สาขา 63 โรงภาพยนตร์
14,087 ที่นั่ง

3) สาขาพารากอน ซีเนเพล็กซ์ จำนวน 1 สาขา 16 โรงภาพยนตร์
4,274 ที่นั่ง

4) สาขาในเครือเอสพลานาด จำนวน 2 สาขา 28 โรง
ภาพยนตร์ 6,329 ที่นั่ง

5) สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต จำนวน 1 สาขา 8 โรงภาพยนตร์
1,349 ที่นั่ง

6) สาขาไอคอน ซีเนคอนิก จำนวน 1 สาขา 13 โรงภาพยนตร์
2,647 ที่นั่ง

7) สาขาในเครือซีเนเพล็กซ์ จำนวน 12 สาขา 105 โรง
ภาพยนตร์ 22,081 ที่นั่ง แบ่งเป็น

7.1) สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 6
สาขา 63 โรงภาพยนตร์ 12,743 ที่นั่ง

7.2) สาขาในต่างจังหวัด จำนวน 6 สาขา 42 โรงภาพยนตร์
9,338 ที่นั่ง

ลักษณะเด่นอีกประการหนึ่งของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ คือมีการตกแต่งโรงภาพยนตร์ (Theme) ที่สวยงามหรูหราทันสมัยหลากหลายรูปแบบแตกต่างกันในแต่ละสาขา ในเรื่องของเก้าอี้นั่งชมภาพยนตร์จะมีให้เลือกหลายรูปแบบ และมีให้เลือกหลายระดับราคา การจัดวางเก้าอี้ภายในโรงภาพยนตร์จะเป็นแบบขั้นบันได และแบบ Stadium รวมทั้งการวางเก้าอี้

สลับช่องไฟระหว่างแถว ทำให้ไม่เกิดการบังกันระหว่างแถวหน้าและแถวหลัง อีกทั้งเพิ่มพื้นที่ระหว่างแถวหน้าและแถวหลังให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อความสะดวกสบายในการนั่งตลอดช่วงเวลาชมภาพยนตร์ นอกจากนี้สาขาส่งส่วนใหญ่ยังจัดให้มีบริการห้องวีไอพี และมุมกาแฟรับรองลูกค้า รวมถึงการให้บริการนวดแบบสปาด้วยเก้าอี้ไฟฟ้าอย่างดี เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายระหว่างรอชมภาพยนตร์อีกด้วย

ในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ทุกสาขา ได้ติดตั้งจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ Mega Screen ที่มีขนาดหน้ากว้างตามขนาดความกว้างภายในโรงภาพยนตร์ ทำให้ผู้ชมสามารถเห็นภาพได้ชัดเจนในทุกตำแหน่งที่นั่ง และล่าสุดก็มีนวัตกรรมการชมภาพยนตร์ที่เรียกว่า Screen X เป็นเทคโนโลยีในการฉายภาพยนตร์ด้วยจอ Ultra Wide Screen 270 องศา รอบทิศทาง เป็นจอจากขอบล่างจรดเพดานในรูปแบบเดียวกับจอไอแมกซ์ โดยใช้ระบบการฉายภาพยนตร์จาก 3 ทิศทาง ด้วยเครื่องฉายภาพยนตร์ 9 ตัว มาพร้อมกับระบบเสียง Dolby Atmos ที่ให้เสียงสามมิติรอบทิศทาง และลำโพงเหนือศีรษะ รวมทั้งความสมบูรณ์แบบทันสมัยด้านเทคโนโลยีระบบเสียงในระบบ All Digital Sound SDDS, DTS, SRD, Dolby Digital Surround EX, JBL 3 ways ,AT Mos และสุดยอดนวัตกรรมเทคโนโลยีความบันเทิงครบทั้งภาพ แสง และเสียงบนจอภาพ ซิลเวอร์สกรีน ที่มีความละเอียดคมชัด สมจริง กว่าระบบดิจิตอลทั่วไปถึง 30% ผ่านเครื่องฉาย NEC DLP 4K ในโรงภาพยนตร์ดิจิตอลระบบ Real D 3 มิติ

“โรงภาพยนตร์ จอยักษ์ ไอแมกซ์”

เป็นโรงภาพยนตร์จอยักษ์แห่งแรกของภูมิภาคเอเชีย เปิดให้บริการที่พารากอนซีนีเพล็กซ์ ภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 450 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ กว้าง 28 เมตร และสูง 21 เมตร พร้อมด้วยระบบเสียงสมบูรณ์แบบ Digital Sound Track Dolby Stereo ทำให้ภาพและเสียงที่ถ่ายทอดคมชัดเหมือนเข้าอยู่ในเหตุการณ์จริง และปัจจุบันทางเมเจอร์ยังได้นำระบบ DMR (Digital Re-mastering) เข้ามาซึ่งเป็นระบบการฉายในรูปแบบใหม่ที่ทำให้ภาพคมชัดกว่าปกติถึง 10 เท่า พลังเสียง Digital Surround 12,000 วัตต์ ปัจจุบันเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ ไอแมกซ์ จำนวน 5 สาขา ประกอบด้วย สาขาพารากอน,สาขารัชโยธิน,สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่, สาขาควอเทียร์ ซีนีอาร์ต สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ และสาขาไอคอน ซินีโคนิค รองรับผู้เข้าชมได้รวม 2,448 ที่นั่ง (สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ เปลี่ยนเป็นโรงภาพยนตร์ระบบปกติ เมื่อเดือน พฤษภาคม 2561 เป็นต้นไป)

ปัจจุบันราคาบัตรเข้าชมสำหรับภาพยนตร์ 3 มิติ (3D) เฉลี่ยประมาณ 100-1800 บาท และราคา 80-1800 บาท สำหรับภาพยนตร์ 2 มิติ (2D) ตามประเภทของเก้าอี้ที่ให้บริการ เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. ภาพยนตร์แต่ละเรื่องใช้เวลาในการฉายโดยประมาณ 1.30 ถึง 2.30 ชั่วโมง

“โรงภาพยนตร์ 4DX”

เปิดให้บริการที่พารากอนซีนีเพล็กซ์ เป็นที่แรก โรงภาพยนตร์ 4DX เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่แห่งโลกภาพยนตร์ ที่จะให้ลูกค้าได้รับอรรถรสในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็นภาพ แสง สี เสียง สัมผัส และกลิ่น เอฟเฟกต์ต่าง ๆ ด้วยการเพิ่มความพิเศษให้กับโรงภาพยนตร์ด้วยเก้าอี้แบบเฉพาะ พร้อมเอฟเฟกต์ตระการตาถึง 24 ชนิด และระบบฉายแบบดิจิทัล 3 มิติ ซึ่งเอฟเฟกต์แต่ละชนิดถูกออกแบบมาเป็นอย่างดี เพิ่มความตื่นเต้นให้กับภาพยนตร์ไม่ว่าจะเป็นการขับของเก้าอี้ ลมเป่า ละอองน้ำ กลิ่น แรงสั่นสะเทือน สะกิดขา สะกิดหลัง และเทคนิคอื่น ๆ อีกมากมายโดยภาพจะฉายบนจอภาพซิลเวอร์สกรีน ที่ให้ภาพคมชัดสมจริงภาพที่ฉายเป็นระบบ Mas-

ter image 3D พร้อมแว่นตาบางเบาที่รับภาพเฉพาะระบบ 4 มิติเท่านั้น สำหรับภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ดิจิทัล 4 มิติล้วนเป็นภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ที่หลายคนชื่นชอบ แตกต่างจากโรงภาพยนตร์ที่เป็น Simulator ทั่วไป เช่นที่ Dream world หรือ Siam Ocean World ที่ฉายหนังเพียง 7 นาทีเท่านั้นหรือแม้กระทั่งภาพยนตร์ไทยที่สามารถทำ 4D Effect ได้เช่นกัน โดยภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 140 ที่นั่ง ราคาบัตรเข้าชมโดยเฉลี่ยประมาณ 200 – 1200 บาทตามประเภทของเก้าอี้ที่ให้บริการ ปัจจุบันเมเจอร์ฯ เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ 4DX ทั้งสิ้น 11 สาขา คือ สาขาพารากอน, สาขารัชโยธิน, สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่, สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่, สาขาเซ็นทรัลเวสเกตต์, สาขาพรอมานาด ,สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ ,สาขาเดอะมอลล์โคราช ,สาขาเมกาซีนีเพล็กซ์ ,สาขาไอคอน ซินีโคนิคและสาขาอิมมอลส์ กรุงเทพมหานคร

ในด้านความปลอดภัยของผู้เข้ามาใช้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ คำนึงเป็นพิเศษ และถือเป็นหลักการสำคัญของงานบริการที่จะต้องมี โดยจะเห็นได้จากการเป็นผู้เริ่มต้นในการออกแบบโรงภาพยนตร์ให้มีทางเดินด้านนอกโรงโดยรอบเชื่อมต่อถึงกันไม่สับสน ซึ่งจะต้องออกแบบตั้งแต่เริ่มต้น เช่น สาขาที่เป็น Standalone เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะออกแบบโดยมีโรงภาพยนตร์ไว้ในอาคารตั้งแต่เริ่มต้นขออนุญาตกับทางราชการเลย และต่อเชื่อมกับทางหนีไฟ โดยเชื่อมต่อไปยังบันไดหนีไฟที่สามารถลงมาถึงชั้นล่างและมีประตูหนีไฟออกนอกอาคารได้ทันที ข้อสำคัญทางเดินโดยรอบ หรือบันไดหนีไฟ จะมีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยตลอดเพื่อความปลอดภัยหากเกิดเหตุการณ์ขึ้น สำหรับสาขาที่อยู่ตามอาคารของผู้อื่น ทางบริษัทฯ ก็จะคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลักโดยใช้หลักการเดียวกับอาคารที่เป็นของบริษัทฯ เอง ทางเดินไม่มีตมมีแสงสว่างเพียงพอ มีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยรอบและเดินได้รอบถึงกันโดยตลอด ไม่สับสน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ติดตั้งกล้องวงจรปิดในจุดต่างๆและเครื่องมือตรวจจับอาวุธเพิ่มเติมในทุกสาขา เพื่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของผู้มาใช้บริการอีกด้วย

การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีลักษณะเด่นของธุรกิจ 6 ประการ ดังนี้

1. กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะลงทุนเฉพาะส่วนงาน โครงสร้าง งานตกแต่งโรงภาพยนตร์ และการลงทุนในระบบ เทคโนโลยีของโรงภาพยนตร์ที่สำคัญคือระบบการฉายภาพและ ระบบเสียง หรือจะเรียกรวมว่าเป็นผู้ลงทุนใน Hardware โดย เจ้าของภาพยนตร์หรือผู้สร้างภาพยนตร์จะเรียกเป็น ผู้ลงทุนใน Software

2. กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ไม่มีภาระต้นทุนในส่วนของการ จัดซื้อภาพยนตร์ (หนัง) เป็นหน้าที่ของบริษัทตัวแทนจำหน่าย ภาพยนตร์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิต ภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะเป็นผู้ส่งฟิล์มหรือ เทปภาพยนตร์ให้โรงภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์เป็น รอบแรก (First Run Motion Picture) โดยเจ้าของ Software จะเป็นผู้ลงทุนโปรโมทภาพยนตร์ของตัวเองให้เป็นที่ยอมรับของ คนดู ซึ่งหมายถึงต้นทุนทางการตลาดทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง กับภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เจ้าของภาพยนตร์จะต้องลงทุนเอง

3. รายได้จากค่าบัตรชมภาพยนตร์ ทางเจ้าของโรง ภาพยนตร์จะเป็นผู้เก็บจากผู้ชม และจะแบ่งส่วนแบ่งค่าตั๋วหนัง ที่ได้รับมาให้กับเจ้าของภาพยนตร์ โดยเฉลี่ยในอัตราร้อยละ 40 ถึง 50 ทั้งนี้รายได้ส่วนนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 49 ของรายได้รวม การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่ม เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังมีรายได้เสริมจากการขายเครื่องดื่มและ ป๊อปคอร์น (Concession) และรายได้จากการขายบัตรสมาชิก MGEN Card (M-Generation cash card) และบัตรสมาชิก

รายเดือน MPASS (Movie Pass card) ซึ่งเป็นบริการเสริมที่ สนับสนุนยอดขายตั๋วหนังได้เป็นอย่างดี

4. รายได้ที่มีบทบาทสำคัญอีกรายการหนึ่งคือรายได้จากค่า โฆษณานบนจอภาพยนตร์ (On-screen Advertising) และพื้นที่ ใช้สอยนอกโรงภาพยนตร์ ในฐานะเจ้าของสถานที่รวมถึงการ ได้รับเงินสนับสนุนทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าของสินค้าต่างๆ (Sponsorship)

5. โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีความโดดเด่น คือเป็น เจ้าของอาคารเอง สำหรับสาขาที่เป็น Standalone ดังนั้นจึง สามารถที่จะจัดการบริหารเรื่องของเวลาฉายภาพยนตร์ได้ง่าย กว่า การเข้าไปเช่าพื้นที่ในอาคารของผู้อื่น เช่น ฉายรอบแรกเร็ว กว่า หรือรอบสุดท้ายสามารถเลิกได้ดีกว่าคู่แข่ง และยัง สามารถที่จะใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับ ภาพยนตร์ในการส่งเสริมการขายได้

6. จำนวนสาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเข้าถึงลูกค้า มากขึ้น และรองรับกับแนวโน้มอุตสาหกรรมหนังต่างประเทศที่ เข้ามาในตลาดเอเชียและในประเทศไทยมากขึ้น ประกอบกับ ทิศทางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยจะมีปริมาณและ คุณภาพมากขึ้น

2.1.2 สาขาและทำเลที่ตั้ง

สาขาที่เปิดให้บริการในปัจจุบัน มีพื้นที่ให้บริการ ครอบคลุมแหล่งชุมชนจำนวนมาก สรุปได้ดังนี้

- สาขาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 47 สาขา
- สาขาในเขตต่างจังหวัด 122 สาขา
- สาขาในต่างประเทศ 8 สาขา



สาขาในประเทศ	จำนวน โรง	จำนวน ที่นั่ง	สาขาในประเทศ	จำนวน โรง	จำนวน ที่นั่ง	สาขาในประเทศ	จำนวน โรง	จำนวน ที่นั่ง
สาขารังสิต	16	3,270	สาขาไดอาน่า หาดใหญ่	5	1,069	สาขาโลตัสสตูล	3	707
สาขางามวงศ์วาน-แคราย	16	3,911	สาขาโลตัสขอนแก่น	5	1,206	สาขาพังงา	3	634
สาขาสยามพารากอน	16	4,274	สาขาบิ๊กซีปทุมธานี	5	1,300	สาขาพะเยา	3	652
สาขาเมกา บางนา	15	3,250	สาขาโรบินสันเพชรบุรี	5	1,046	สาขาสมุย	3	870
สาขารัชโยธิน	15	3,543	สาขาโลตัสขอนแก่น ประตูน้ำ	5	1,041	สาขาโลตัสท่าทอง	3	490
สาขาซีคอนสแควร์	12	2,777	สาขาโลตัสสงขลา	5	1,243	สาขาสหไทย พุ่งสง	3	607
สาขาไอคอนสยาม	13	2,647	สาขาโลตัสศรีนครินทร์	5	1,210	สาขาโลตัส พัทยา	3	429
สาขาเซ็นทรัลเวสต์เกต	12	2,251	สาขาโลตัสบ้านโป่ง	5	1,436	สาขาศรีพงษ์ทรัพย์ อุดรดิต์	3	593
สาขาเอสพลานาดรัชดาภิเษก	12	2,418	สาขานครสวรรค์	5	1,098	สาขาท็อป พิจิตร	3	625
สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า	11	1,804	สาขาโรบินสันสมุทรปราการ	5	1,165	สาขาบิ๊กซี สัตหีบ	3	791
สาขาซีคอนบางแค	10	1,877	สาขาศาลายา	5	964	สาขาโลตัส พระราม 2	3	765
สาขาบางกะปิ	10	2,205	สาขาโอเอเซียน ชุมพร	5	905	สาขาบิ๊กซี ปากช่อง	3	765
สาขาบางนา	10	1,954	สาขาโรบินสัน ลาดกระบัง	5	876	สาขาไฮแสง สิงห์บุรี	3	745
สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่	10	2,435	สาขาเซ็นทรัล ศรีราชา	5	928	สาขาโรบินสันชัยภูมิ	3	707
สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่	10	2,361	สาขาอยุธยา	4	1,248	สาขาโลตัส บางปะกง	3	777
สาขาฟิวเจอร์รังสิต	10	1,615	สาขาบิ๊กซีลำปาง	4	866	สาขาบิ๊กซี บ่อวิน	3	759
สาขาโคราช	10	2,549	สาขาบิ๊กซีราชบุรี	4	948	สาขาโลตัสจนะ	2	456
สาขาพระราม 2	9	1,607	สาขาบิ๊กซีสุโขทัย	4	912	สาขาโลตัสพหลภูมิพิสัย	2	398
สาขาพระราม 3	9	2,509	สาขาบิ๊กซีสุพรรณบุรี	4	1,068	สาขาโลตัสพิมาย	2	377
สาขาลำไ้	8	1,388	สาขาบิ๊กซีอุดรธานี	4	844	สาขาโลตัสประจวบคีรีขันธ์	2	192
สาขาเซ็นทรัลอีสต์วิลล์	8	1,128	สาขาชลบุรี	4	1,017	สาขาโลตัสสามพราน	2	414
สาขาเซ็นทรัลระยอง	8	1,487	สาขาหัวหิน	4	1,383	สาขาสีชล	2	456
สาขาพาราไดซ์ พาร์ค	8	1,550	สาขาจันทน์ฟ้า ลำพูน	4	1,092	สาขาบิ๊กซีบ้านไผ่	2	546
สาขาพญา	8	1,748	สาขากำแพงเพชร	4	965	สาขาบิ๊กซีนครพนม	2	616
สาขาพรมานาด	8	1,787	สาขาระบี่	4	1,089	สาขาบิ๊กซีน่าน	2	498
สาขาควอเตอร์ ซีเนอาร์ต	8	1,349	สาขาโลตัสแม่สอด	4	1,079	สาขาบิ๊กซีปทุมธานี	2	616
สาขาสุนิว	8	1,749	สาขาโลตัสแม่สอด	4	1,184	สาขาบิ๊กซีสมุทรปราการ	2	348
สาขาอุดรธานี	8	2,117	สาขาโลตัสนครราชสีมา	4	876	สาขาโลตัสพล ขอนแก่น	2	316
สาขาเซ็นทรัลอบลูสราธานี	7	1,566	สาขาโลตัสนครปฐม	4	897	สาขาโลตัส บ้านสวน	2	348
สาขาเชียงใหม่	7	1,849	สาขาโลตัสนครสวรรค์	4	668	สาขาโลตัสมาบตาพุด	2	399
สาขาแพชั่น ไอซ์แลนด์	7	1,511	สาขาโลตัสหนองบัวลำภู	4	994	สาขาโลตัส อ่างทอง	2	465
สาขาสหไทย สุราษฎร์ธานี	7	1,408	สาขาโลตัสสุพรรณบุรี	4	870	สาขาโลตัส เดชอุดม	2	331
สาขาเกตเวย์ บางซื่อ	6	1,410	สาขาโลตัสนวนคร	4	1,194	สาขาโลตัสยโสธร	2	346
สาขาโลตัสบางใหญ่**	6	1,532	สาขานครศรีธรรมราช	4	971	สาขาบิ๊กซี ชัยภูมิ	2	277
สาขากาดสวนแก้ว เชียงใหม่	6	1,357	สาขาเพชรบูรณ์	4	1,098	สาขาโลตัส สระบุรี	2	386
สาขาอยุธยา ซิตี้ ปาร์ค	6	1,233	สาขาพิษณุโลก	4	1,016	สาขาโลตัส อุทธรณ์ สุพรรณบุรี	2	344
สาขาลูฟฟอร์ด	6	1,198	สาขาโรบินสันมุกดาหาร	4	1,016	สาขาโลตัส กำแพงแสน	2	286
สาขาโลตัสสุราษฎร์ธานี	6	1,298	สาขาโรบินสันร้อยเอ็ด	4	916	สาขาโลตัส พิษณุโลก	2	276
สาขาเพชรเกษม	6	1,690	สาขาโรบินสันสกลนคร	4	856	สาขาโลตัส โคกสำโรง	2	292
สาขาโรบินสันสระบุรี	6	1,317	สาขาสระบุรี	4	1,064	สาขาโลตัส ศรีสะเกษ	2	311
สาขาสมาสน	6	1,475	สาขาศรีราชา	4	1,181	สาขาโลตัส ราชบุรี	2	320
สาขาอมตะนคร	5	1,264	สาขาธัญบุรี	4	976	สาขาอัครวรรณ หนองคาย	2	580
สาขาอ้อมใหญ่	5	1,177	สาขาเดอะสกายอยุธยา	4	951	สาขาโลตัส อุดรดิต์	2	234
สาขาบิ๊กซีบุรีรัมย์	5	1,311	สาขาบิ๊กซีโคราช 2	4	980	สาขาโลตัส พิจิตร	2	348
สาขาบิ๊กซีลพบุรี	5	1,088	สาขาโรบินสันกำแพงเพชร	4	753	สาขาบิ๊กซี สุโขทัย	2	431
สาขาบิ๊กซีร้อยเอ็ด	5	1,234	สาขาบิ๊กซี เชียงราย	4	1,050	สาขาบิ๊กซี มหาชัย 2	2	420
สาขาบิ๊กซีจันทบุรี	5	1,280	สาขาบิ๊กซี ภูเก็ต	4	910	สาขางานกะดี ปทุมธานี	2	394
สาขาบิ๊กซีมหาชัย	5	1,097	สาขาสุนทรพิลาชา	4	728	สาขาโลตัสหาดใหญ่ สงขลา	2	291
สาขาเซ็นทรัลพิษณุโลก	5	1,169	สาขาบิ๊กซีระนอง	3	694	สาขาโลตัส พะเยา	2	487
สาขาอะเชิงเทรา	5	1,636	สาขาเซ็นทรัลสมุย	3	672	สาขาบิ๊กซีบ้านดง อุดรธานี	1	204
สาขานนทบุรี	5	634	สาขามาร์คไฟร์ แฟร์	3	620	สาขาโลตัสสุโขทัย	1	96
สาขานนทบุรี	5	1,372	สาขาอีจิว บิ๊กซีลำพูน	3	738	สาขาบิ๊กซีด่านขุนทด	1	204
สาขาเชียงราย	5	1,231	สาขาโลตัสนาดี	3	669	สาขาบิ๊กซีท่าตะโก	1	224

สาขาในประเทศ	จำนวนโรง	จำนวนที่นั่ง
สาขาโลตัส จอมทอง	1	207
สาขาศักดิ์สิริสุวรรณภูมิ ร้อยเอ็ด	1	204
สาขาศักดิ์สิริวังน้ำเย็น	1	204
สาขาศักดิ์สิริน้ำเย็น อุบลราชธานี	1	194
สาขาศักดิ์สิริหนองก๊ก	1	205
สาขาศักดิ์สิริเวียงบุรี	1	204
สาขาศักดิ์สิริหนองบัว	1	205
สาขาศักดิ์สิริลาดยาว	1	205
สาขาศักดิ์สิริ พังโคน สกลนคร	1	205
สาขาศักดิ์สิริ คำตากล้า สกลนคร	1	205

สาขาต่างประเทศ	จำนวนโรง	จำนวนที่นั่ง
สาขาอโณ มอลล์ ประเทศกัมพูชา	7	1,581
สาขาเวียงเทียนเซ็นเตอร์ ประเทศลาว	5	1,148
สาขาปากเซ ประเทศลาว	4	1,087
สาขาโซย่า พนมเปญ	6	807
สาขาแพลตตินัม เสียมเรียบ	3	457
สาขาอโณ มอลล์ 2 ประเทศกัมพูชา	8	1,953
สาขาศักดิ์สิริ ปอยเปต ประเทศกัมพูชา	2	419
สาขาไอทีอีซี เวียนเทียน ประเทศลาว	4	843
รวมทั้งสิ้น	828	184,213

2.1.3 รอบฉายและโปรแกรมหนัง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในแต่ละสาขา เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. รวม 14 ชั่วโมงต่อวัน โดยเฉลี่ยภาพยนตร์ 1 เรื่องใช้เวลาในการฉายประมาณ 2-3 ชั่วโมง ทำให้โรงภาพยนตร์แต่ละโรงสามารถทำรอบฉายได้เฉลี่ย 4 ถึง 7 รอบต่อวัน การวางโปรแกรมฉายจะถูกกำหนดโดยจำนวนภาพยนตร์ใหม่ที่จะเข้าฉายในแต่ละสัปดาห์ (Movie Line up) และภาพยนตร์ที่อยู่ระหว่างฉาย ซึ่งโดยเฉลี่ยในแต่ละสัปดาห์จะมีภาพยนตร์ใหม่เข้าฉายประมาณ 5-6 เรื่อง และภาพยนตร์แต่ละเรื่องจะมีระยะเวลาในการฉายโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ หรืออาจจะนานกว่านั้นขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ

2.1.4 ภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป ดำเนินนโยบายผูกพันมิตรกับทุกค่ายบริษัทตัวแทนภาพยนตร์ เปิดกว้างให้ทุกค่ายนำภาพยนตร์เข้าฉายด้วยเงื่อนไขการแบ่งรายได้ค่าบัตรเข้าชมที่ต่างกัน ขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ จะเห็นได้ว่า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ภาพยนตร์ส่วนใหญ่ที่มีกำหนดเข้าฉายในปี 2564 ถูกเลื่อนเป็นจำนวนมากจึงต้องนำภาพยนตร์ที่เคยเข้าฉายแล้วในอดีตแต่ยังได้รับความนิยมอยู่นำกลับมาฉายใหม่ ซึ่งภาพยนตร์ที่เข้าฉายทั้งหมดในปีมีจำนวน 222 เรื่อง หรือเฉลี่ยมีภาพยนตร์เข้าใหม่ทุกสัปดาห์ๆ ละ 3-4 เรื่อง ซึ่ง เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ได้พิจารณาคัดเลือกภาพยนตร์ที่มี

คุณภาพหลากหลายแนว ตรงความต้องการของผู้ชมเข้าฉายทั้งหมด 202 เรื่อง หรือร้อยละ 91 ของภาพยนตร์ทั้งหมด และวางโปรแกรมการฉายในโรงภาพยนตร์ให้นานขึ้นโดยมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

ประเภทของภาพยนตร์	จำนวนที่ฉายทั้งหมด (เรื่อง)	จำนวนที่ฉายในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ (เรื่อง)
ภาพยนตร์ต่างประเทศ	195	176
ภาพยนตร์ไทย	27	26
รวมภาพยนตร์ที่เข้าฉายทั้งหมด	222	202

2.1.5 ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์

ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์จะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสาขาและประเภทของเก้าอี้ที่นั่งที่ให้ความสะดวกสบายระหว่างการชมภาพยนตร์ และระบบการฉายที่ต่างกันทั้ง ระบบปกติ ระบบสองมิติ 2D และระบบสามมิติ 3D ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และซินีเพล็กซ์

ประเภทเก้าอี้ที่นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Happy Seat	50-80
Normal Seat	80-370
Honeymoon Seat แบบพับที่เท้าแขนได้	80-320
First Class เก้าอี้แบบพับที่เท้าแขนได้บนชั้นลอย	90-330
Platinum	200-300
Honey Seat	220-290
Hall Of Fame	300-320
Mega Milano Chair	350-390
Milano Chair	300-400
Emperor เก้าอี้ประเภทปรับเอนนอนยืดขาได้	300-400
Ultima	500
Opera Chair (Pair) เก้าอี้คู่ขนาดใหญ่	500-900
Opera	500-840
Opera Deco (Pair)	600-640
Milano Twin Seat	600-740
Galleria	600-640
Ultima Chair (Pair)	700-1,200
Honeymoon Twin Seat (Pair)	800-1,300
Ultra Screen	900-1,100

โรงภาพยนตร์ในเครืออีจิว ซินีมา / เมเจอร์ ซินีมา

ประเภทเก้าอี้ที่นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Happy Seat	50-90
Normal Seat	100-300
Honeymoon Seat	120-320
Premium	300-350
Privilage Chair	350-400
Gold Class	350-370
Premier (Pair)	400-640
Milano Twin Seat (Pair)	500-640
Opera Chair (Pair)	600-740

**โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์ คิวเอียร์ซีนีเ
อาร์ต ไอคอนซีนีคอนิก และโรงพิเศษ IMAX ,4DX,Real D**

ประเภทเก้าอี้	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ ต่อที่นั่ง (บาท)
Candy Seat	200-270
Premium	200-500
Privilege Chair	220-600
Premium X Chair	270-340
Privilege X Chair	290-640
Iconic Chair	300-390
Quartier Chair	300-420
Single Sofa Bed	300-320
Privilege XL Chair	300-660
Royal Balcony	320-390
Prestige	350-500
Westgate Chair (Pair)	600-740
VIP Single Seat	650-1,250
Double Sofa Bed (Pair)	800-1,300
Paragon Chair (Pair)	900-1,040
Paragon X Chair (Pair)	1,000-1,040
Q CoCoon Chair (1 Seat)	1,100-1,200
VIP Couple Seat	1,200-2,300
Ultimate IMAX (Pair)	1,500-1,500
Mega Ultra Screen	1,600-1,800
Q CoCoon Chair (Pair)	2,000-2,200

2.1.6 บริการจำหน่ายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession)

รายได้จากส่วนบริการ Concession หน้าโรงภาพยนตร์ เป็นรายได้เสริมที่สำคัญและสร้างความครบวงจรในงานบริการให้แก่ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งในปี 2564 มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 26 ของรายได้รวม โดยมีสินค้าหลักคือ ป๊อปคอร์น (Popcorn) และเครื่องดื่มอัดลม (Soft Drink) ในภาชนะที่ออกแบบให้เข้ากับโรงภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมในขณะนั้น และมีสินค้าเสริมเพื่อเพิ่มความหลากหลายและเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า อาทิเช่น แชนวิช ฮอทดอก ขนมหขี้ดทานเล่นจำพวกขนมขงอนานาชนิดอย่าง มันฝรั่งแผ่นกรอบ (Potato Chip) สำหรับย่อยกรอบ และลูกอม เป็นต้น

นอกเหนือจากการสชาติของป๊อปคอร์นที่กลมกล่อม ร้อนๆ หอมกรุ่น แล้วการกำหนดจำนวนจุดขายหรือเคาน์เตอร์บริการให้เพียงพอกับจำนวนโรงภาพยนตร์ จำนวนที่นั่งรวมและจำนวนผู้มาใช้บริการ ประกอบกับการตกแต่งเคาน์เตอร์บริการให้สะอาดสวยงามสะดุดตาทันสมัยสอดคล้องกับรสนิยมของลูกค้าก็เป็นเรื่องที่สำคัญ อีกทั้งการจัดตำแหน่งการวางสินค้าในเคาน์เตอร์ให้สะดวกต่อการให้บริการเพื่อลดระยะเวลาการรอคิวเข้าซื้อ เป็นกลยุทธ์การขายที่สำคัญสามารถสร้างความประทับใจ ความน่าสนใจ และกระตุ้นยอดขายสินค้าได้เป็นอย่างดี

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) บริษัทได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายการจำหน่ายป๊อปคอร์น ได้แก่



การจัดส่งแบบเดลิเวอรี่ การขายผ่านช่องทางออนไลน์ การขายผ่านช่องทาง Modern trade และการขายผ่าน Kiosk เพิ่มขึ้น ซึ่งผลตอบรับค่อนข้างดีคิดเป็นสัดส่วน ถึงร้อยละ 30 จากรายได้จากการจำหน่ายป๊อปคอร์นทั้งสิ้น

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจโรงภาพยนตร์

2.2.1 กลยุทธ์การตลาด

ด้วยการวางเป้าหมายทางธุรกิจที่จะเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรที่มีโรงภาพยนตร์เป็นสินค้าหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ด้วยการดำเนินกลยุทธ์การแข่งขันอย่างมืออาชีพตลอดมาตั้งแต่เริ่มกิจการ โดยการวางตำแหน่งการตลาด (Market Positioning Strategy) ให้โรงภาพยนตร์เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีมาตรฐานของสถานที่และงานบริการในระดับสูงเทียบเท่าโรงแรมระดับห้าดาว ควบคู่ไปกับการสร้างความนิยมในศูนย์บันเทิง และด้วยการใช้กลยุทธ์การสร้างชื่อเสียง “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” (Brand Awareness Strategy) ให้กับทั้งโรงภาพยนตร์และศูนย์บันเทิง จากสโลแกน “ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก (Sharing the world’s best entertainment dreams)” ที่พร้อมจะสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ของทุกความล้ำสมัยจากโลกบันเทิงมานำเสนอแก่ลูกค้ามาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นที่นิยมของลูกค้าในด้านบริการบันเทิงที่ได้มาตรฐาน ทันสมัยและครบวงจร

กลยุทธ์การตลาดหลักๆ ที่นำมาใช้ประกอบด้วย

1. กลยุทธ์โรงภาพยนตร์มาตรฐานสูง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขาทุกโรง มีจุดเด่นที่เหนือและแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ของคู่แข่งอย่างชัดเจน (Product Differentiation) ในเรื่องความสวยงามหรูหราของสถานที่บริการทั้งภายนอกและภายในโรงภาพยนตร์และความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีด้านภาพและเสียง ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการติดตามศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าผู้ใช้บริการในโรงภาพยนตร์

(Moviegoer) อย่างต่อเนื่อง พบว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับความสวยงามและความสะดวกสบายของสถานที่เป็นอันดับหนึ่งในการเลือกใช้บริการโรงภาพยนตร์ ดังนั้นกลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ จึงกำหนดเป็นนโยบายและแผนงานที่ต่อเนื่องในการปรับปรุงและพัฒนาสาขาให้มีความสวยงามและทันสมัยอยู่เสมอ ด้วยมาตรฐานโรงแรมระดับ 5 ดาว เป็นสำคัญ

1.1 กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์

กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กำหนดนโยบายในการเลือกทำเลที่ตั้งสาขาโรงภาพยนตร์ให้กระจายครอบคลุมพื้นที่ตำบล อำเภอในประเทศไทยและประเทศใกล้เคียง โดยมีองค์ประกอบสำคัญคืออยู่ในเขตพื้นที่แหล่งชุมชน ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษา ใกล้ห้างสรรพสินค้า ใกล้สถานที่ทำงานบริษัทเอกชน ใกล้สถานที่ราชการ ใกล้แหล่งชุมชนที่พักอาศัย และอยู่ในเส้นทางที่การสัญจรไปมาสะดวก มีรถประจำทางผ่านหลายสายและเป็นทางผ่านออกสู่ภาคต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยแบ่งเป็น 4 รูปแบบทางธุรกิจ ได้แก่ Stand alone Complex, สาขาในห้างสรรพสินค้า, สาขาใน Hypermarket และสาขาในศูนย์การค้าแบบเปิด เพื่อให้เหมาะสมกับในแต่ละทำเลที่ตั้งของสาขา

1.2 กลยุทธ์การทำการตลาดเชิงรุกกับลูกค้า

เพื่อสร้างฐานลูกค้าและรักษาความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ได้ดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกกับลูกค้า โดยบริษัทมีแผนการตลาดที่มีความรวดเร็วและมีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ และเป็นแบบ Direct marketing เพื่อขยายฐานลูกค้า กลยุทธ์การทำการตลาดเชิงรุกที่ใช้อยู่ในปัจจุบันประกอบด้วย

- การนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย รวมถึงจัดภาพยนตร์เข้าฉายที่ครบครันมากที่สุด
- งานบริการที่ประทับใจระดับมาตรฐานโรงแรม ที่เข้าใจเข้าถึงลูกค้า เป็นสำคัญ
- กิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถจำแนกออกได้เป็น 3 วิธีการ

แบบที่ 1) กิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษเฉพาะช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น ช่วงปิดเทอม, ช่วงปลายปี เป็นต้น และกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งปี เช่น ทำบัตรอิเล็กทรอนิกส์แทนเงินสด เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้าในการเข้าชม และการซื้อบัตรชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมรณรงค์ดีโปรแกรม (Loyalty Pro-

gram) รวมถึงการทำโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษบางช่วงเวลาอีกด้วย

แบบที่ 2) แบบเป็นของสะสม เช่น การแจกแฮนด์บิล (Handbill) แผ่นภาพ โฆษณา ภาพยนตร์ที่ค่ายภาพยนตร์ผลิตออกมาเพื่อแจกให้กับผู้ชมภาพยนตร์ที่นิยมสะสมเป็นที่ระลึก และเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโปรแกรมถัดไป อีกช่องทางหนึ่ง

แบบที่ 3) แบบเป็นบัตรกำนัล เช่น บัตร Gift Card ใช้แทนการส่งของขวัญให้แก่กันในเทศกาลต่างๆ และบัตรของขวัญสำหรับองค์กรที่สามารถพิมพ์รูปภาพ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้ เพื่อบริษัทลูกค้าหรือผู้มีอุปการคุณ

1.3 กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ

กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรธุรกิจ เช่น บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ให้ความร่วมมืออำนวยความสะดวกด้านสถานที่ในการทำโปรโมชั่นหนังแต่ละเรื่องจัดฉายหนังรอบปฐมทัศน์ (Sneak Preview) รวมทั้งการช่วยจัดโปรแกรมรอบฉายหนังให้เหมาะสมกับความนิยมของตลาด โดยแต่ละสาขาจะวางโปรแกรมหนัง จำนวนรอบฉายของหนังแต่ละเรื่องไม่เหมือนกัน และมีความยืดหยุ่น โดยหนังเรื่องใดที่มีกระแสความนิยมมากจะถูกวางรอบฉายจำนวนมารอบขึ้น เพื่อรองรับกระแสความนิยมในการเข้าชมภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ในขณะเดียวกันหนังเรื่องใดที่เข้าฉายแต่ได้รับความนิยมจากผู้ชมน้อยก็จะถูกถอดจากโปรแกรมเร็ว ทั้งนี้เพื่อจะได้นำหนังเรื่องที่ได้รับนิยมนอกเหนือจากเข้าฉายแทนเพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองได้ทันกับความต้องการของลูกค้า

พันธมิตรธุรกิจอีกประเภทที่สำคัญคือสปอนเซอร์ ซึ่งเป็นบริษัทเจ้าของสินค้าบริษัทใหญ่ ๆ และส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีชื่อทางการค้าเป็นสากล (International Brand) และมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มเดียวกับลูกค้าของเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ โดยโรงภาพยนตร์จะร่วมทำการตลาดกับกลุ่มสปอนเซอร์อย่างต่อเนื่อง เช่นการทำโฆษณาบนจอ ภาพยนตร์และการทำโปรโมชั่นภายในพื้นที่สาขา เป็นต้น

2. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องด้วยโรงภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปัจจุบันมีจำนวนมากและมีหลากหลายประเภท บริษัทให้ความสนใจในการจัดหาโรงภาพยนตร์ที่เข้ามาฉายให้เหมาะกับผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ทำให้ฐานลูกค้าผู้ชมทุก

เพศ ทุกวัย ทำให้ฐานลูกค้าผู้ชมภาพยนตร์ค่อนข้างกว้าง กลุ่มลูกค้าของเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์จะครอบคลุมตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงาน วัยสูงอายุ และกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานจะมีความถี่ในการใช้บริการชมภาพยนตร์สูงกว่ากลุ่มอื่น ทั้งนี้เนื่องจากความสะดวกด้านเวลาและความชอบดูภาพยนตร์หลากหลายกว่ากลุ่มลูกค้าอื่น จัดโปรแกรม มูฟวี่ออนดีมานท์ เพื่อจัดภาพยนตร์เข้าฉายได้ตรงใจลูกค้ามากขึ้น

นอกจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้นิยมชมภาพยนตร์ทั่วไป (Moviegoers) กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ได้ให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยมีเป้าหมายขยายเข้าสู่กลุ่มผู้ที่ยังไม่นิยมชมภาพยนตร์ (Non-moviegoers) หรือผู้ที่ยังไม่ชอบไปโรงภาพยนตร์ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่ายังมีอีกเป็นจำนวนมาก การทำการตลาดโดยใช้กลยุทธ์การเข้าถึงหรือ Direct marketing ชักชวนให้ลองใช้บริการ มีส่วนลด หากการทำการตลาดกับลูกค้ากลุ่มนี้สำเร็จจะสามารถทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ เพิ่มฐานลูกค้าและจำนวนยอดขายให้กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ได้เป็นอย่างดี นอกเหนือจากการกระตุ้นยอดขายจากกลุ่ม Moviegoers ซึ่งนิยมติดตามชมภาพยนตร์เป็นประจำ การขยายฐานลูกค้านอกจากกลุ่มคนทำงานและครอบครัว แบ่งตามบัตรสมาชิกเงินสดและสะสมแต้ม ได้แก่ MGEN Kids (สำหรับเด็ก) MGEN regular (สำหรับวัยทำงาน) และ MGEN Freedom (สำหรับผู้สูงอายุ) แล้ว บริษัทยังสร้างฐานลูกค้ากลุ่มนักเรียน นักศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ และมีไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัย อย่างบัตรสมาชิกเงินสดและสะสมแต้ม MGEN Student (สำหรับนักเรียน) และบัตรสมาชิก M Pass ดูหนังไม่อั้นเหมาะจ่ายรายเดือนสำหรับนักเรียน นักศึกษา ซึ่งค่อนข้างตรงกับไลฟ์สไตล์เด็กวัยรุ่น

3. ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์นอกจากผ่านช่องจำหน่ายตั๋ว (Box Office) หรือเครื่องจำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ (E-Ticket) บริเวณด้านโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นวิธีเดิม แต่ก็ยังคงเป็นที่นิยมใช้อยู่ในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการซื้อตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ และลดระยะเวลาในการรอซื้อตั๋วที่จุดจำหน่ายตั๋ว ลูกค้าเพียงนำ QR Code มา Scan ที่บริเวณทางเข้าโรงภาพยนตร์ ก็สามารถเข้ารับชมภาพยนตร์ได้เลย เพื่อเป็นการประหยัดเวลาของลูกค้าเป็นอย่างมาก บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการจอง และ/หรือ จำหน่ายตั๋วที่หลากหลาย ได้แก่

- 1) ระบบ Call Center (Movie Line) ที่เบอร์ 0-2515-5555
- 2) เว็บไซต์ www.majorcineplex.com , www.egv.com, www.paragoncineplex.com

และ www.esplanadecineplex.com

- 3) Mobile Application ,Line Pay

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดภาพยนตร์

มูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในปี 2564 ลดลงจากผลกระทบของวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อโรคที่เกิดขึ้น ทำให้มูลค่ารวมทั้งสิ้นโดยประมาณ 2,000 ล้านบาท เป็นส่วนของมูลค่าตลาดภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ใช้ระบบส่วนแบ่งรายได้จากค่าขายบัตรชมภาพยนตร์ ประมาณร้อยละ 51 ของมูลค่าตลาดรวม ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 49 เป็นมูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่จำหน่ายผ่านระบบสายหนังในต่างจังหวัด ซึ่งตอบโจทย์การขายสาขาออกสู่ต่างจังหวัดของบริษัท เป็นอย่างมาก

ข. โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์

1) โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์ในสถานการณ์ปกติสามารถประเมินได้จากตัวชี้ (Indicator) ทางธุรกิจได้แก่จำนวนประชากรต่อโรง (Population Per Screen) โดยบริษัทฯ คาดว่าประชากรในประเทศไทย จำนวนกว่า 70 ล้านคนเฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง (ประมาณ 1,300 โรง) อยู่ในระดับประมาณ 54,000 คนต่อโรง มีระดับราคาตั๋วเฉลี่ย (Average ticket price) เท่ากับประมาณ 5 ดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเมื่อเทียบกับตัวเลขของประเทศเกาหลีใต้ ที่มีจำนวนประชากรประมาณ 51 ล้านคน เฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง (ประมาณ 3,173 โรง) อยู่ในระดับประมาณ 17,000 คนต่อโรง มีระดับราคาตั๋วเฉลี่ยเท่ากับประมาณ 7 ดอลลาร์สหรัฐฯ แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยยังมีภาวะจำนวนโรงภาพยนตร์น้อยกว่าจำนวนประชากร (Under Screen) คือ มีจำนวนภาพยนตร์ (Software) ที่ผลิตออกมาและรอจะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์รอบแรกมากกว่าจำนวนโรงภาพยนตร์ (Hardware) ที่รองรับ ทำให้ภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีระยะเวลาการเข้าฉายและจำนวนรอบที่ฉายในโรงภาพยนตร์ได้ระยะเวลากำหนดโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ ระยะเวลาการฉายและจำนวนรอบฉายจะเพิ่มขึ้นหรือลดลง ขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เปรียบเทียบกับความนิยมของหนังเรื่องอื่นที่มีกำหนดการเข้า

ฉายในช่วงเดียวกันเป็นปัจจัยสำคัญ และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบจำนวนภาพยนตร์ที่ผลิตในต่างประเทศ โดยเฉพาะภาพยนตร์จากฮอลลีวูดที่มีจำนวนสูงถึงปีละประมาณกว่า 700 เรื่อง กับจำนวนภาพยนตร์ที่สามารถนำเข้ามาฉายในประเทศได้เพียงปีละประมาณ 200-300 เรื่อง

2) ในภาคเอกชน หลายๆ บริษัทนอกจากจะได้เพิ่มการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์มากขึ้น ทั้งในส่วนของจำนวนภาพยนตร์ไทยที่เพิ่มขึ้นจากหลายๆ ค่าย เช่น ไฟว์สตาร์, GDH559 , สหมงคลฟิล์ม , M39 , Transformation film ,T Moment และ CJ Major Entertainment เป็นต้น ยังเกิดโมเดลการร่วมทุนในการผลิตภาพยนตร์จากหลายๆพาร์ตเนอร์ ที่เล็งเห็นถึงโอกาสในการลงทุนและทำให้เกิดผู้ผลิตที่มีความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้นในตลาดภาพยนตร์ไทย และยังเน้นในด้านคุณภาพให้มากขึ้นด้วย ทั้งในส่วนของงบประมาณการถ่ายทำ สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีขนาดใหญ่ และได้มาตรฐานสูงขึ้นเทียบชั้นได้กับ Hollywood ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งทำให้สัดส่วนรายได้จากภาพยนตร์ไทยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ภาครัฐได้พยายามส่งเสริมให้ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างชาติเข้ามาลงทุนใช้ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งสัญญาณต่างๆ เหล่านี้น่าจะเป็นผลดีต่อธุรกิจโดยตรง และในระยะยาวต่อไป

3) ในต่างจังหวัดของประเทศไทย มีเพียงไม่กี่จังหวัดที่มีโรงหนังแบบ Multiplex ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นโรงหนังรุ่นเก่า ที่มีสภาพค่อนข้างทรุดโทรม ไม่ทันสมัย ทำให้ทางกลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ประเมินว่าโอกาสในการขยายการเติบโตไปในต่างจังหวัดตามตำบล อำเภอต่างๆ ของประเทศไทยนั้น ยังมีโอกาสสูง นอกจากนั้นประชากรในต่างจังหวัดมีกำลังซื้อสูง และขาดความบันเทิงในรูปแบบโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ทำให้ความต้องการที่จะได้รับความบันเทิงในรูปแบบนี้มีสูงมากด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ประเมินว่าธุรกิจโรงภาพยนตร์ภายในประเทศยังมีโอกาสในการเติบโตอีกมากจากการที่หลายๆ ฝ่ายเข้ามาลงทุนและสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ภายในประเทศ ซึ่งโรงภาพยนตร์ถือเป็นช่องทางที่สำคัญสำหรับวงการภาพยนตร์ทั้งภายในประเทศ และทั่วโลกที่ต้องอาศัยช่องทางนี้ในการเผยแพร่ผลงานภาพยนตร์เป็นลำดับแรกก่อนจึงจะเผยแพร่ไปสู่ช่องทางอื่นๆ ในลำดับถัดไป ดังนั้นโรงภาพยนตร์จึงจำเป็นต้องมีมาตรฐานสูงทั้งด้านสถานที่ และระบบเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม ดังนั้นบริษัทฯ จึงยังคงนโยบายในการขยายเข้าสู่พื้นที่ในเขตปริมณฑลและต่างจังหวัด เพื่อให้ลูกค้า

ได้รับความสะดวกในการไปชมภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น

ค. ผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ (คู่แข่งชั้น)

ผู้ประกอบการในธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) ในประเทศไทย ในปัจจุบัน มี 2 รายหลัก ดังนี้

ชื่อโรงภาพยนตร์	บริษัทผู้ประกอบการ	จำนวนสาขา	จำนวนโรงภาพยนตร์
เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์, อีจีวี, พารากอน ซีเนเพล็กซ์ และเอสพลานาด ซีเนเพล็กซ์	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	169	789
เอส เอฟ เวิลด์ , เอส เอฟ เอ็กซ์ และ เอส เอฟ ซีเนม่า	บมจ. เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น	63	400

ที่มา: บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

เนื่องด้วยลักษณะเฉพาะของการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ต้องอาศัยประสบการณ์ในธุรกิจเป็นสำคัญ อีกทั้งขนาดของเงินลงทุนจำนวนมากและทำเลที่ตั้งสาขาที่เหมาะสมทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างจำกัด ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจล้วนเป็นรายเดิมที่อยู่ในวงการเท่านั้นและเป็นการยากสำหรับรายใหม่จะเข้ามาเริ่มธุรกิจ

ง. ส่วนแบ่งตลาด

ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ และอีจีวีมีส่วนแบ่งตลาดรวมกัน ประมาณร้อยละ 70 ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 30 เป็นของโรงภาพยนตร์รายอื่นอีกจำนวนหลายราย ทั้งนี้ส่วนแบ่งตลาดจะวัดจากยอดขายตั๋วภาพยนตร์แต่ละเรื่องเฉพาะในรอบสัปดาห์แรกที่เข้าฉาย

จ. แนวโน้มภาวะการแข่งขัน

บริษัทฯ ประเมินภาวะการแข่งขันในธุรกิจโรงภาพยนตร์ปี 2564 มีการให้บริการด้านบันเทิงออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตคอนเทนต์ แข่งขันกันผลิตงานที่มีคุณภาพมากขึ้นและปริมาณที่มากขึ้น ดังนั้นการที่โรงภาพยนตร์พัฒนาและนำเสนอระบบเทคโนโลยีใหม่ๆ ทั้งภาพและเสียงมาให้บริการผู้ชม ทั้งยังคัดสรรภาพยนตร์และคอนเทนต์ที่น่าสนใจมาแนะนำเสนออย่างต่อเนื่อง เป็นการเพิ่มอรรถรสให้แก่ลูกค้า ได้มากกว่าบันเทิงออนไลน์ ทั้งยังปรับปรุงตกแต่งสถานที่บริการให้ทันสมัย สวยงามอยู่เสมอเพื่อให้สอดคล้องกับความนิยมที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วของลูกค้า การอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการเข้าถึงบริการของบริษัทฯ รวมถึงการขยายสาขาเข้าสู่พื้นที่ทำเลในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดมากขึ้น แนวโน้มการแข่งขันจะมุ่งเน้นไปยังการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาวมากกว่า

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การจัดหาสินค้าผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ไม่มีการลงทุนในการจัดซื้อภาพยนตร์ ลักษณะการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์จะเปิดรับภาพยนตร์เข้าฉาย จากทุกค่ายผู้ผลิตทั้งค่ายต่างประเทศและในประเทศ ผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งรายใหญ่และรายอิสระ โดยเป็นการเจรจาตกลงส่วนแบ่งรายได้จากยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ทั้งนี้ไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการห้ามฉายในโรงภาพยนตร์เครื่องอื่น และยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์นั้นรวมส่วนที่เป็นโปรโมชั่น หรือส่วนลดของโรงภาพยนตร์ด้วย ในลักษณะเรื่องต่อเรื่องและโรงต่อโรง ไม่มีการทำสัญญาผูกพันระยะยาว อันอาจการต่อรองอัตราส่วนแบ่งรายได้จะอยู่บนพื้นฐานของประวัติยอดขายตั๋ว ผู้ประกอบการรายใดที่มีโรงภาพยนตร์จำนวนมาก ลูกค้าให้ความนิยมและมีประวัติการทำยอดขายตั๋วสูงอย่างต่อเนื่อง จะมีอำนาจการต่อรองส่วนแบ่งสูงตามไปด้วย

ข. บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์

บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์สามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มหลักคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่าย และบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์และจัดจำหน่าย

บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ มี 2 กลุ่ม คือ

- 1) บริษัทในเครือของบริษัท และบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์รายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ได้แก่ บริษัท เอ็มพิคเจอร์ จำกัด, บริษัท มงคลฟิล์ม จำกัด, บริษัท เอ็มวีพี จำกัด, บริษัท ยูไนเต็ อินเตอร์เนชั่นแนล พิคเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัด, บริษัท วอนเนอร์ บาร์เทอร์ส (FE) จำกัด, บริษัท โมโนฟิล์ม จำกัด และบริษัทโซนี่ พิคเจอร์ส รีลีสซิง วอลท์ ดิสนีย์ สตูดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2) บริษัทตัวแทนจำหน่ายอิสระคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 โดยส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผลิตรายใด แต่จะเป็นผู้ซึ่งจะนำเข้าภาพยนตร์จากต่างประเทศ หรือผู้ที่จัดหาภาพยนตร์ภายในประเทศเอง โดยจะทำธุรกิจในลักษณะซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากบริษัทผู้ผลิตหรือผู้สร้างภาพยนตร์ จากตลาดค้าภาพยนตร์ในประเทศ เช่น เทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ หรือจากผู้สร้างภาพยนตร์รายเล็กภายในประเทศทั่วไป โดยอาศัยเน็ตเวิร์คที่มีอยู่ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและจัดจำหน่าย

บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทย มีผู้ที่เข้ามาในวงการผลิตภาพยนตร์เพิ่มขึ้นหลายค่าย เช่น กลุ่มของบริษัท อาร์เอส โปรโมชั่น, กลุ่มของบริษัทแกรมมี่, กลุ่มในเครือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, กลุ่มไฟว์สตาร์, กลุ่มสหมงคลฟิล์ม กลุ่มบริษัท โมโน กรุ๊ป รวมถึงบริษัทในกลุ่มของบริษัทเมเจอร์ อาทิเช่น บริษัท M39 จำกัด , บริษัท ทรานฟอร์มเมชั่น ฟิล์ม จำกัดและบริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เป็นต้น ซึ่งแนวโน้มที่ธุรกิจภาพยนตร์ไทยมีการเติบโตค่อนข้างสูง จึงมีผู้ประกอบการหลายค่ายที่ อาทิเช่น บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น เข้าเล็งเห็นโอกาสในการลงทุนและเข้าสู่ธุรกิจนี้ การร่วมลงทุนสร้างภาพยนตร์ เป็นการลดความเสี่ยงในแง่การลงทุนการสร้างภาพยนตร์ได้ดีกว่าในอดีต จะช่วยให้กระจายความเสี่ยง ลดการขาดทุนจากการผลิต รวมถึงมีทุนสร้างภาพยนตร์คุณภาพได้มากขึ้น และมีตลาดหารายได้จากช่องทางต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากพันธมิตรที่เข้าร่วมมีความชำนาญเฉพาะด้าน อีกทั้งยังมีส่วนทำให้ภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ มีคุณภาพและประสบความสำเร็จในการสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการรณรงค์และปลูกจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม ให้ลูกค้า ลด ละ เลิก การใช้หลอดซึ่งเป็นขยะพุ่มเพื่อใช้ครั้งเดียวทิ้งและยากต่อการย่อยสลาย ซึ่งเป็นปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ทำการจัดตั้ง Green Cinema Committee ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืนองค์กร เพื่อดำเนินงานด้านการดูแลชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดการขยะมูลฝอย โดยเริ่มต้นจากการใช้หลอด ที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ อย่างน้ำตาลอ้อยที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ เริ่มให้บริการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 การใช้ถุงกระดาษ แทนถุงพลาสติกที่ย่อยสลาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เชิญชวนลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักและใส่ใจปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดวางถังขยะแยกประเภท ได้แก่ พลาสติก, กระดาษ และ ขยะทั่วไป เพื่อง่ายต่อการทิ้งและง่ายต่อการนำไปกำจัดขยะต่อไป เพื่อช่วยแก้ปัญหาขยะล้นเมืองและการกำจัดขยะที่ถูกต้องซึ่งจะช่วยลดภาวะก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการกำจัดขยะที่ผิดประเภท อีกทั้งมุ่งเน้นการนำขยะกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่

ที่มา : บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อันได้แก่ Warner Brothers United International Pictures และSONY

ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง

ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและไอซ์สเก็ต

(Bowling Karaoke & Ice Skate Business)

ด้วยการวางกลยุทธ์การตลาดเน้นสร้างความหลากหลายในงานบริการเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจโบว์ลิงใช้ชื่อทางการค้าว่า “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” และ “บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล” สดุดยอโดโบว์ลิงสมบูรณ์แบบ โดยวางนโยบายการเปิดสาขาของเมเจอร์ โบว์ลควบคู่ไปกับการขยายสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ทั้งนี้ยังได้เสริมกิจการลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่เข้ามาภายใต้แบรนด์ “ซับ ซีโร่” จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ สาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน, สาขาสุขุมวิท ,สาขาเมกาซีนซีเนเพล็กซ์

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะในปี 2540 ที่สาขาสุขุมวิท จำนวน 20 เลน โดยเน้นความหลากหลายของการบริการเพื่อเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรภายใต้ชื่อ “เมเจอร์โบว์ล ฮิต” ซึ่งบริการโบว์ลิงในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นรูปแบบที่แตกต่างจากโบว์ลิงในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬา เมเจอร์ โบว์ลมีรูปแบบผสมผสานระหว่างบริการโบว์ลิงด้วยอุปกรณ์โบว์ลิงสะท้อนแสง (Cosmic Bowl) สะท้อนแสงทั้งลูก พิน และเลน เข้ากับบรรยากาศบันเทิง ในลักษณะ Boutique Bowl พร้อมการให้บริการคาราโอเกะ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้มาใช้บริการ พร้อมกันนี้ยังมีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการจัดการแข่งขัน (Tournament) พร้อมจัดเลี้ยงเป็นหมู่คณะ เป็นสถานที่ที่ครอบครัวและเพื่อนๆ สามารถมาสังสรรค์ด้วยกันได้ ต่อมาในปี 2549 บริษัทได้เปิดตัวโบว์ลิงแบรนด์ใหม่่ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” โดยมีลักษณะ

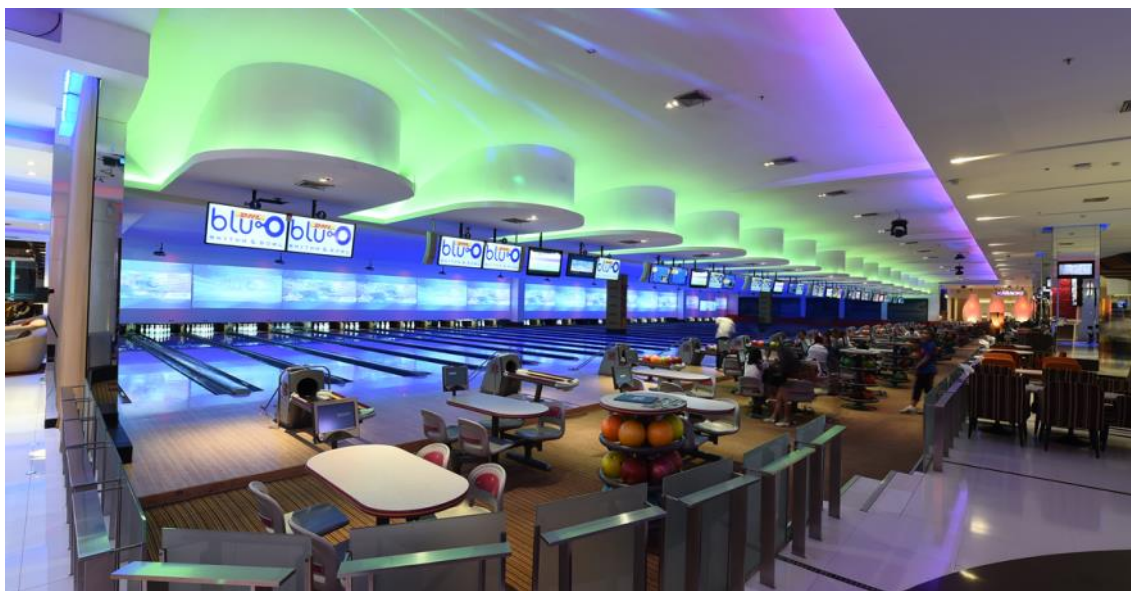
เป็นแฟชันโบว์ลิงมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าย่านใจกลางเมือง โดยเปิดให้บริการแห่งแรก ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอนมีโบว์ลิง 38 เลน ห้องคาราโอเกะ 16 ห้อง และห้องแบบ Platinum 2 ห้อง ภายใน 1 ห้องประกอบด้วยเลนโบว์ลิง 4 เลน และบริการคาราโอเกะ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

อัตราค่าเกมส์โบว์ลิงเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 59 บาทถึง 144 บาทต่อเกมส์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสาขา ช่วงวันและเวลาทำการ นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้มาใช้บริการได้แก่ บริการให้เช่ารองเท้า จำหน่ายถุงเท้า และบริการจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์โบว์ลิงในร้านโปรชอป (Proshop) ซึ่งเป็นร้านค้าที่ดำเนินการโดยบุคคลภายนอก

บริการห้องคาราโอเกะในนาม “เมเจอร์ คาราโอเกะ” เป็นอีกหนึ่งบริการเพื่อความบันเทิงที่สอดคล้องเป็นอย่างดีกับความนิยมและพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโบว์ลิงที่นิยมมากันเป็นกลุ่มคณะ ตามนโยบายของบริษัท เมเจอร์ โบว์ลจะมีห้องคาราโอเกะเปิดให้บริการตามความเหมาะสมของแต่ละสาขา

นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดตัวลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ “ซับซีโร่” ซึ่งกลายเป็นที่สังสรรค์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ใจกลางเมืองสร้างความสนุกแปลกใหม่บนลานไอซ์สเก็ตเพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าที่นิยมกีฬาทำทลายสุดอินเทรนด์ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sport and Entertainment” เป็นสถานที่ที่ลูกค้าเข้ามาเล่นกีฬาและได้รับความบันเทิงด้วยบนพื้นที่ให้บริการต่อสาขาประมาณ 800 – 1,000 ตร.ม. นอกจากนั้นยังให้บริการลาน Academy สำหรับเรียนรู้วิธีการเล่นกับโค้ชระดับมืออาชีพด้วยบรรยากาศส่วนตัว โดยมีสอนเล่นทั้งแบบ Figure และ Hockey

ณ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทได้เปิดให้บริการเลนโบว์ลิงและซับซีโร่ รวมทั้งสิ้น 11 สาขา ประกอบด้วย ในประเทศไทย 8 สาขา 210 เลน 127 ห้องคาราโอเกะ 4 ลานสเก็ตน้ำแข็ง และต่างประเทศ 3 สาขา 35 เลนโบว์ลิงมีรายละเอียดดังนี้



สาขาในประเทศ	จำนวน เลนโบว์ลิ่ง	จำนวนห้อง คาราโอเกะ	จำนวนลาน สเก็ตน้ำแข็ง
สาขาสยามพารากอน (บลูโอ)	38	16	-
สาขารัชโยธิน (บลูโอ)	36	19	-
สาขารังสิต (บลูโอ)	26	13	-
สาขาเมกาซีนเพล็กซ์ (บลูโอ)	24	25	1
สาขามงควัฒน-แคราย (บลูโอ)	24	13	1
สาขาเอสพลานาด-รัชดา (บลูโอ)	22	17	-
สาขาศิรินธร	20	14	-
สาขาสุโขวิท (บลูโอ)	20	10	2
สาขาในเครือต่างประเทศ			
สาขาอิมเมจ มอลล์ ประเทศกัมพูชา	13	-	-
สาขาสาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว	8	-	-
สาขาอิมเมจ มอลล์ 2 ประเทศกัมพูชา	14	-	-
รวมทั้งสิ้น	245	127	4

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและไอซ์สเก็ต

2.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ วางตำแหน่งสินค้าและบริการ (Positioning) ให้ “เมเจอร์ โบว์ล อิต” เป็นสุดยอดโบว์ลิ่งที่มีความสมบูรณ์ ทั้งในเรื่องการออกแบบและการให้บริการที่เข้าถึงความต้องการของผู้มาใช้บริการ ด้วยวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจโบว์ลิ่งเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์และเพิ่มความหลากหลายให้บริการภายในสาขาของเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ทำให้กลยุทธ์การตลาดด้านต่างๆ ที่นำมาใช้ ล้วนเป็นกลยุทธ์การทำตลาดร่วมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดของโรงภาพยนตร์ ประกอบด้วย กลยุทธ์มาตรฐานสูง กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์ กลยุทธ์การทำตลาดเชิงรุก และกลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ แม้ว่าจะมีรายละเอียดต่างกันบ้างเนื่องจากความต่างในการดำเนินธุรกิจ นอกจากเมเจอร์ โบว์ล อิต ยังมี แบรินด์ บูล โอ ริทึม แอนด์ โบว์ล (Blue-O Rhythm and Bowl) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างจากเมเจอร์โบว์ล ซึ่งจะเน้นความเป็น urban lifestyle และกลุ่มเป้าหมายผู้ซึ่งชื่นชอบการพบปะสังสรรค์ ในสถานที่ที่มีบรรยากาศดี และการบริการเป็นเลิศ โดยสถานที่ตั้งของ บูล โอ ริทึม แอนด์ โบว์ล ได้ตั้งอยู่กับห้างใหญ่ใจกลางเมือง นอกจากนี้ในส่วนของลานสเก็ตน้ำแข็ง ยังเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในระดับเด็ก และวัยรุ่น เนื่องจากมีการจัดคลาสอบรมที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจโบว์ลิ่ง เป็นกลุ่มและช่วงวัยเดียวกับลูกค้าของธุรกิจโรงภาพยนตร์ ที่นิยมและชื่นชอบในความทันสมัยของสินค้าและบริการ และมีพฤติกรรม

ใช้จ่ายสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างสม่ำเสมอ

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

1. ณ สาขาของเมเจอร์ โบว์ล อิต และ บูล โอ ริทึม แอนด์ โบว์ล
2. ทีมงานขายงานจัดเลี้ยง ที่เข้าถึงลูกค้าโดยตรง

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. ผู้ประกอบการ

ในปัจจุบันผู้ประกอบการสถานโบว์ลิ่งเฉพาะกรุงเทพและปริมณฑลที่มีสาขามากกว่า 5 สาขา มีเพียง เมเจอร์โบว์ล อิตและบลูโอ ริทึม แอนด์โบว์ล จึงจัดอยู่ในอันดับ 1 ของธุรกิจในประเทศไทย

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยธุรกิจโบว์ลิ่งมีข้อจำกัดอยู่หลายประการ ซึ่งทำให้การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่เป็นไปได้ค่อนข้างยาก ตัวอย่างข้อจำกัดเช่น ขนาดพื้นที่ให้บริการที่มีขนาดใหญ่ อีกทั้งถูกจำกัดด้วยความกว้างและความยาวของเลนโบว์ลิ่ง และเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงในการก่อสร้างสถานที่และจัดซื้ออุปกรณ์โบว์ลิ่ง เป็นต้น

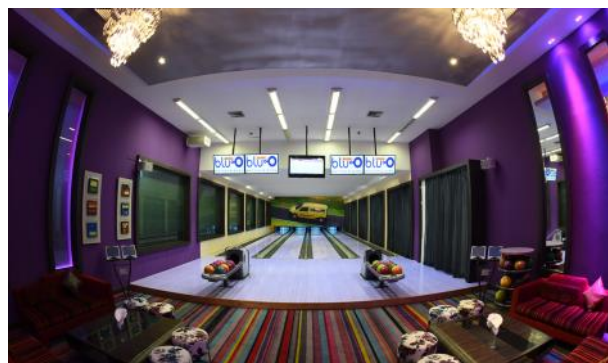
สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการรูปแบบเดิม น่าจะออกมาในลักษณะของการเร่งพัฒนารูปแบบการให้บริการและอาจมีการแข่งขันในด้านราคาประกอบด้วย ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบกับ “เมเจอร์ โบว์ล อิต” และ “บูล โอ ริทึม แอนด์ โบว์ล” ด้วยเหตุผลของรูปแบบ และกลุ่มลูกค้าที่ต่างกัน เช่น กลุ่มครอบครัว เป็นต้น โดยที่ เมเจอร์ โบว์ล อิต สร้างความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ ด้วยระบบ Automatic Ball Wall เพื่อตอบสนองครอบครัวที่พาลูกหรือเด็กเข้ามาใช้บริการ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การจัดหาสินค้าผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. บริษัทตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์โบว์ลิ่ง

อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่มีจำหน่ายในปัจจุบันเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศโดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ในกรณีของ “เมเจอร์ โบว์ล อิต” และ “บูล โอ ริทึม แอนด์โบว์ล” ใช้อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่ทันสมัยของบริันสวิค (Brunswick) ผู้นำอุปกรณ์โบว์ลิ่งระดับโลก โดยเป็นการซื้อตรงจากประเทศสหรัฐอเมริกา



ธุรกิจสื่อโฆษณา

ธุรกิจบริการสื่อโฆษณา (Advertising Business)

ภายใต้การดำเนินงานของ “บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด ” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยมีขอบเขตการประกอบธุรกิจหลักเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาในสาขาของโรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พารากอน ซินีเพล็กซ์ เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ อีจิว ซินีมา เมกา ซินีเพล็กซ์และอื่นๆทั้ง 12 แบรินด์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และรวมไปถึงในส่วนของเมเจอร์โบว์ล เมเจอร์คาราโอเกะ บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล รวมถึงการให้บริการทำโปรโมชั่นภาพยนตร์และให้บริการทางการตลาดโดยมีรายละเอียดดังนี้

การโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ปัจจุบันเรียกว่า Cinemedia จัดเป็นช่องทางโฆษณาทิศทางหนึ่งที่มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้า เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่กำหนดได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อประเภทอื่นอย่างสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือแผ่นป้ายโฆษณา รวมถึงนวัตกรรมโฆษณา ใหม่ล่าสุดที่เรียกว่า 4D Ads ที่ลูกค้าจะได้รับประสบการณ์ มากขึ้น สื่อต่างๆของบริษัทฯ เป็นการโฆษณาถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแนวทาง (Mass Advertising) โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายและช่องทางการขายให้หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นรวมทั้งจำนวนโรงภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น โดยมีจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า โรงภาพยนตร์ และโบว์ลิ่ง ของบริษัทฯ ในสภาวะปกติ ที่มีกว่า 40 ล้านคน จากการขยายสาขาและจำนวนโรงภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะต่างจังหวัด ซึ่งเป็นที่สนใจของแบรนด์ที่มีสินค้าระดับแมส ที่จำหน่ายแก่กลุ่มลูกค้าทั่วประเทศ เพราะถือเป็นโอกาสในการสื่อสารถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้างมากขึ้น และจากความไม่หยุดนิ่งที่จะหานวัตกรรมใหม่ ๆ มาแนะนำเสนอแก่ลูกค้าของโรงภาพยนตร์ ทำให้บริษัทฯ สามารถเลือกแบรนด์สินค้าต่างๆ ตามกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ เช่น โรงภาพยนตร์ Kids Cinema เป็นการสร้างโอกาสสร้างรายได้จากการขยายฐานไปยังแบรนด์พาร์تنอร์ที่เป็นแบรนด์สินค้าสำหรับครอบครัว เป็นต้น แม้ว่าในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา (2563-2564) จำนวนผู้เข้าชมจะลดลง เนื่องจากวิกฤตโรคระบาด แต่เมื่อสถานการณ์สามารถควบคุมได้ สื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์จะยังมีศักยภาพในการเติบโตและการแข่งขันสูง เพราะเป็นสื่อที่นิยมและมียอดเงินโฆษณาสูง ในอุตสาหกรรมโฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่บริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าสนใจเลือกและจัดสรรงบประมาณเพื่อลงโฆษณา นอกเหนือจากการลงโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และออนไลน์ เนื่องจากจุดเด่นของการลงโฆษณาในโรงภาพยนตร์สามารถคาดการณ์จำนวนของผู้รับสื่อโฆษณาหรือผู้บริโภคได้ค่อนข้างชัดเจน อีกทั้งสามารถสื่อได้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการ

MAJOR CINEAD



2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 บริการสื่อโฆษณา (Media Provider)

ประกอบด้วยบริการโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

- 1) โฆษณานจอภาพยนตร์ (Screen Ads)
- 2) โฆษณานจอวิดีโอ (VDO Wall)
- 3) โฆษณานป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri Vision) บนผนังหน้าโรงภาพยนตร์
- 4) โฆษณานจอ Plasma บริเวณจุดจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์
- 5) โฆษณาน Menu Board ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
- 6) โฆษณานจอ Plasma ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
- 7) โฆษณากลางแจ้ง (Billboard/Cut-out)
- 8) โฆษณาเสมือนในโรงภาพยนตร์ 4D Ads
- 9) โฆษณานจอภาพยนตร์ 270 องศา (Screen X)
- 10) Naming Sponsor ตามโรงภาพยนตร์ที่จัดสร้างขึ้น

แบบมีลักษณะเฉพาะต่างๆ ซึ่งสื่อโฆษณาตรงส่วน เติบโตตามโรงภาพยนตร์ใหม่ๆ หรือระบบโรงภาพยนตร์ในรูปแบบใหม่ๆ ที่สามารถสร้างอิมเมจให้กับแบรนด์ของพาร์تنอร์ได้ และส่วนใหญ่แล้วการซื้อสื่อโรงภาพยนตร์

จะเป็นการเซ็นสัญญาระยะยาวขั้นต่ำ 1 ปี ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายโฆษณาในรูปแบบนี้เป็นรายปี อย่างต่อเนื่อง

2.1.2 การทำโปรโมชันภาพยนตร์ (Movie Promotion)

สามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ลักษณะของบริการ

1. การทำกิจกรรมร่วมกับบริษัทผลิตภาพยนตร์ (Movie Co-promotion) โดยมีบริษัทเจ้าของสินค้าเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำกิจกรรม

2. การทำโปรโมชันภาพยนตร์ (Film Promotion) เป็นการทำโปรโมชันนำเสนอภาพยนตร์ให้กับค่ายหนังอิสระ

2.1.3 การให้บริการทางการตลาด (Marketing Activity Services)

เป็นการจัดกิจกรรม On Ground Marketing เป็นการสร้าง Engagement ให้กับแบรนด์พาร์ทเนอร์ โดยให้บริการกับบริษัทเจ้าของสินค้าทำกิจกรรมทางการตลาดกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดทั้งภายในพื้นที่ของสาขาโรงภาพยนตร์ และบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับกิจกรรม On Ground ในรูปแบบต่างๆ กับคอกหนังในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่เป็นชิกเนเจอร์อย่าง Movie on the Beach, Movie on the Hill และ Movie playground กิจกรรมดูหนังเอาต์ดอร์ที่เมเจอร์ได้จัดต่อเนื่องมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว นอกเหนือจากสร้างประสบการณ์การดูหนังที่แตกต่างจากคู่แข่งให้กับแบรนด์เมเจอร์แล้วเมเจอร์ยังต่อยอดกิจกรรมนี้ด้วยการสร้างรายได้จากการขายโฆษณากับแบรนด์พาร์ทเนอร์ เพื่อให้แบรนด์พาร์ทเนอร์เข้ามามีส่วนร่วมในงานในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นป้ายสปอนเซอร์ การออกบูธจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมการตลาดอื่นๆ เพื่อ Engagement กับผู้เข้าร่วมงาน นอกจากนี้ เมเจอร์ยังได้จับมือกับแบรนด์พาร์ทเนอร์ที่สนใจจัดกิจกรรมที่สร้างขึ้นใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับหนังดังในช่วงเวลานั้นๆ เช่น เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ และ ไทยประกันชีวิต Presents Major Movie Healthy Rally : Rally สายหนังของคนรักสุขภาพ, Chang-Major Movie Playground ในตอน Oversize ความสุขมาสนุกกับเพื่อน เป็นต้น

นอกจากนี้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรม Drive-In Cinema เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์การดูภาพยนตร์ในอีกรูปแบบหนึ่งอย่างปลอดภัย ภายใต้ภาวะโรคระบาด

2.1.4 การบริหารสื่อโฆษณาในรูปแบบ Media Solution

เมเจอร์มีการนำเสนอแพ็คเกจโฆษณาให้กับลูกค้าในรูปแบบมีเดียโซลูชัน ด้วยการร่วมกับแบรนด์พาร์ทเนอร์ศึกษาความต้องการของแบรนด์ เพื่อออกแบบการตลาดและกลยุทธ์ต่างๆ ร่วมกัน ผ่าน Big Data Analysis จากผู้ชมที่เข้ามาชมภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ และฐานสมาชิกบัตร MGEN ,M Pass และอื่นๆ มาวิเคราะห์ทำ Cross Marketing ร่วมกับแบรนด์พาร์ทเนอร์ของ Major CineAd มากขึ้น

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจบริการสื่อโฆษณา (Advertising Business)

2.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

ในการขายสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ กลยุทธ์การตลาดจะเน้นการนำเสนอให้ลูกค้าบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าเห็นว่าโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์เป็นแหล่งชุมนุมของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรสนิยมการใช้จ่ายซื้อสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างไม่จำกัด ฐานอายุค่อนข้างกว้างตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงานและกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มที่มีความสม่ำเสมอในการเข้ามาใช้บริการจะเป็นกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน จากข้อมูลรายได้โรงภาพยนตร์และโบว์ลิงสามารถประเมินยอดจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการ (Visitor) ภายในสาขาของกลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์และมีความถี่ในการเข้ามาใช้บริการมากน้อยต่างกันในแต่ละสาขา ทั้งนี้จำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการแต่ละสาขาจะแปรผันตามจำนวนโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง และบริการอื่นๆ ในสาขา

การจัดกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด เพื่อส่งเสริมการขายแบบโต้ตอบสองทาง (Interactive media) และ การทำโฆษณาสินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Cross promotion) ซึ่งสามารถทำได้กับทุกพื้นที่สาขาของ เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ และอีจี้วี อันได้แก่ภายในและภายนอกโรงภาพยนตร์ บริเวณลานโบว์ลิง ห้องคาราโอเกะ พื้นที่ส่วนกลางในสาขา รวมทั้งลานภายนอกอาคาร

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของสื่อโฆษณาสำหรับโรงภาพยนตร์จะมีความหลากหลาย เนื่องจากบริษัทฯ มีโรงภาพยนตร์ที่ออกแบบให้เข้ากับกลุ่มลูกค้าเฉพาะแต่ละกลุ่มและกลุ่มลูกค้าตามความหลากหลายของภาพยนตร์ที่เข้าฉาย ซึ่งแบ่งออกได้ 2 ประเภทคือลูกค้าบริษัทโฆษณา (Media Agency) และลูกค้าทางตรง (Direct Client) คือบริษัทเจ้าของสินค้า ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและทำงานร่วมกับ Agency โฆษณาผ่านการ Workshop และแผนโฆษณาร่วมกันเพื่อเหมาะสมกับลูกค้าแต่ละแบรนด์มากขึ้น การร่วมมือกับ Agency เป็นการมุ่งเน้นเพิ่มฐานแบรนด์พาร์ทเนอร์ที่เป็น Global Brand ซึ่งในปัจจุบันได้มีบริษัทที่เป็น Global Brand เข้ามาบุกตลาดในประเทศไทยจำนวนมาก และบริษัทเหล่านั้นใช้งบประมาณการตลาดสูงในการสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจอย่างรวดเร็วในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังเป็นการเข้าถึงบริษัทขนาดกลางและเล็กที่ซื้อโฆษณาผ่าน Agency ได้อีกด้วย

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

สำหรับลูกค้าบริษัทโฆษณา และลูกค้าทางตรง (Direct Client) การเข้าถึงลูกค้าบริษัทใช้วิธี Direct Approach ด้วยพนักงานขายสื่อโฆษณาที่มีความรู้ในผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นอย่างดีสามารถผสมผสานความต้องการของลูกค้าให้เข้ากับผลิตภัณฑ์ และ

กลุ่มลูกค้าในโรงภาพยนตร์ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายให้กับลูกค้า และสื่อสารให้บรรลุวัตถุประสงค์ของลูกค้าเป็นสำคัญ

2.2.2 ภาพการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดและส่วนแบ่งตลาด

จากข้อมูลของบริษัท เอซี นีลเซน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อโรงภาพยนตร์และสื่อโฆษณาภายนอกอาคาร (Outdoor) ในปี 2564 มีมูลค่ารวมประมาณ 107,151 ล้านบาท ลดลง 1% จากปีก่อนหน้า (ปี 2563) ที่มีมูลค่าประมาณ 107,719 ล้านบาท , สื่อโรงหนัง มีมูลค่า 3,420 ล้านบาท ตกลง 22% จากเดิมที่มี 4,395 ล้านบาทมาจากสถานการณ์ไม่ปกติดังกล่าว อย่างไรก็ตามหากเป็นสถานการณ์ปกติสื่อในโรงภาพยนตร์จัดเป็นสื่อโฆษณาที่เติบโตสูงสุดในจำนวนสื่อทั้งหมดโดยอันดับสองได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งสะท้อนถึงความนิยมของบริษัทโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ในด้านโอกาสการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมสูงสุด

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยงบประมาณซื้อสื่อโฆษณาของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าที่มีค่อนข้างจำกัดในแต่ละปี ทำให้การจัดสรรงบประมาณแต่ละประเภทต้องมีการพิจารณาถึงโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป็นหลักสำคัญ ทำให้แนวโน้มการแข่งขัน น่าจะออกมาในรูปแบบของแต่ละค่ายโรงภาพยนตร์หันมาขยายสาขาและปรับปรุงโรงภาพยนตร์ให้มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มความนิยม แต่ทั้งนี้เมเจอร์ ซินี

เพล็กซ์ได้ก้าวรุดหน้าอย่างโดดเด่น และเหนือคู่แข่งในธุรกิจโรงภาพยนตร์ เนื่องจากเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เป็น Entertainment Complex และมีบริการที่มากกว่าโรงภาพยนตร์ มีสินค้าและบริการเพื่อความบันเทิงหลากหลายชนิด พร้อมให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในสาขา และมีพื้นที่ภายในสาขาที่สามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ ทำให้โอกาสในการสร้างและขยายฐานลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีลักษณะที่แน่นอนและต่อเนื่องด้วยนโยบายการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่งทั้งการขยายสาขาและปรับปรุงงานบริการที่สม่ำเสมอโดยคำนึงถึงความต้องการและรสนิยมของลูกค้าเป็นหลัก ทำให้โอกาสในการแข่งขันของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เหนือกว่าคู่แข่ง

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การจัดหาสินค้าซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

เป็นการใช้ทรัพยากรเฉพาะที่มีอยู่ในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เพื่อจัดกิจกรรมสร้างรายได้เข้าบริษัทฯ เช่น โรงภาพยนตร์ โบว์ลิง พื้นที่ภายในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รวมทั้งระบบ Internet Website: www.majorcinexplex.com ,mobile application (Major App. ,MGEN App.) และจอ digital เพื่อการโฆษณา เป็นต้น

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

ธุรกิจพื้นที่เช่าและบริการ

ธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า (Rental Space Business)

การประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะเกิดขึ้นและขยายตัวควบคู่ไปกับการเปิดสาขาใหม่ โดยการให้บริการพื้นที่เช่ามีเป้าหมายเพื่อสร้างความหลากหลายให้กับบริการภายในสาขา โดยการจัดหาและคัดเลือกประเภทร้านค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเป็นสำคัญ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 พื้นที่ให้เช่า

บริษัทฯ ให้บริการพื้นที่เช่าในรูปแบบ Standalone เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายนอกเหนือจากให้บริการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยทำการคัดเลือกประเภทของร้านค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมและพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นหลัก โดยมี

ทั้งการเช่าในอาคารเป็นร้านค้าที่มีขนาดเล็ก-ใหญ่ ตามที่ลูกค้าต้องการ และร้านค้า outdoor market ภายนอกอาคาร ซึ่งมีการจัดวางผังโซนร้านอาหาร ร้านขายของ และมีดนตรีสดแสดงให้รับฟังฟรีทุกคืน ทั้งนี้ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต ได้เปิดให้บริการ ทำให้ลูกค้าสามารถเดินทางที่ศูนย์การค้ารัชโยธิน รัชสิดได้สะดวกมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้าออกสู่พื้นที่รอบนอกเมืองได้เพิ่มขึ้น

ข้อมูลพื้นที่เช่าและอัตราเช่าพื้นที่ ณ 31 ธันวาคม 2564

สาขาในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.)	อัตราเช่าพื้นที่ (%)	สิทธิการเช่า
สาขาเมโทรโพลิส	21,961	23%	ให้เช่าช่วง
สาขางามวงศ์วาน แคราย	11,481	71%	เจ้าของ
สาขาสุโขมิท	6,645	80%	เจ้าของ
สาขารัชโยธิน*	2,909	96%	เจ้าของ
สาขารังสิต*	1,564	92%	เจ้าของ
สาขาอ้อมใหญ่	1,145	60%	ให้เช่าช่วง
สาขาฟิวเจอร์รังสิต	673	100%	ให้เช่าช่วง
สาขาลำไ้	429	100%	ให้เช่าช่วง
สาขาสยามพารากอน	382	84%	ให้เช่าช่วง
สาขาควอเตอร์ ซีเนอาร์ต	253	100%	ให้เช่าช่วง
สาขาพิษณุโลก	186	100%	ให้เช่าช่วง
สาขางกะปิ	110	0%	ให้เช่าช่วง
สาขาโลตัส นวนคร	99	100%	ให้เช่าช่วง
สาขาสุมย์	89	0%	ให้เช่าช่วง
สาขาเชียงใหม่	30	100%	ให้เช่าช่วง
สาขาเลียมเรียบ ประเทศกัมพูชา	891	100%	ให้เช่าช่วง
รวมทั้งสิ้น	48,828	54%	

หมายเหตุ * เฉพาะพื้นที่ภายใต้สัญญาเช่าแบบมีค่าตอบแทนสิทธิการเช่า ซึ่งมีได้โอนไปที่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โฟลด์ไดล์

พื้นที่เช่าภายใต้การบริหารของ กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โฟลด์ไดล์	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.) (ไม่รวมพื้นที่รายการระหว่างกัน)	อัตราเช่าพื้นที่ (%)
สาขารัชโยธิน	8,531	89%
สาขารังสิต	2,404	69%
สาขารัชโยธิน อเวนิว	8,234	78%
รวมทั้งสิ้น	19,170	82%

2.1.2 รูปแบบสัญญาเช่า

พื้นที่ให้เช่าเปิดเป็นร้านค้าสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะคือ ร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี

2.1.3 บริการระบบสาธารณูปโภค

เป็นบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ โดยบริการจะครอบคลุมงานบริการหลักๆ เช่นการให้บริการแสงไฟ ไอเย็น และบริการพื้นที่ส่วนกลางเช่น ลิฟท์โดยสาร บันไดเลื่อน บริการระบบป้องกันอัคคีภัย บริการทำความสะอาด บริการรักษาความปลอดภัย และการให้บริการที่จอดรถภายในสาขา

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า (Rental Space Business)

2.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

เนื่องจากลักษณะเด่นของพื้นที่ให้เช่าอยู่ในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เป็นกลยุทธ์การขายในตัวที่ทำให้การขาย

พื้นที่เป็นไปอย่างรวดเร็วตลอดมาในทุกสาขา ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มลูกค้าและจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาที่เพิ่มจำนวนอย่างต่อเนื่อง เป็นประเด็นพิจารณาหลักที่เจ้าของร้านค้าเลือกที่จะเปิดสาขาตามสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าที่เช่าพื้นที่ภายในสาขา จะต้องเป็นร้านค้าระดับแนวหน้าที่ได้รับการพิจารณาว่ามีสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์และโดดเด่นในประเภทนั้นๆ อีกทั้งมีรูปแบบการตกแต่งร้านค้าที่สอดคล้องกับรูปแบบของสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ที่วางแนวไว้ โดยร้านค้าส่วนใหญ่เป็นพันธมิตรที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ต่อเนื่องมาตั้งแต่สาขาแรกที่สุโขมิท และด้วยความสัมพันธ์อันดีทำให้การให้เช่าพื้นที่สำหรับสาขาใหม่ที่จะเกิดขึ้นเป็นไปอย่างรวดเร็ว ประกอบกับพื้นที่ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไม่มีมากเหมือนพลาซ่าอื่นๆ ด้วยการรักษาภาพลักษณ์ของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ที่ไม่มุ่งหวังทำธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แต่เป็นการรักษาสมดุลการใช้พื้นที่เพื่อ

ให้เกิดความคุ้มค่าของอาคาร เพื่อเสริมศักยภาพของสินค้า จึงสามารถรักษาระดับ Occupancy Rate ได้เกือบทั้งหมดทุกสาขา เนื่องจากเป็นลูกค้ารายเดิมที่ขยายสาขาไปพร้อมกับโรงภาพยนตร์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เช่น ร้าน เค เอฟ ซี ร้านเอ็ม เค สุกี้ ร้านแมคโดนัลด์ ร้านแบลค แคนยอน และร้านหนังสือบีทูเอส เป็นต้น

ค. ช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ดำเนินการให้เข้าพื้นที่โดยผ่านทีมงานขายพื้นที่ เข้าเสนอรูปแบบ และจุดเด่นของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยมีจำนวนลูกค้าและฐานลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเป็นจุดขายสำคัญ ประกอบกับภาพลักษณ์ที่โดดเด่นตรงเป้าหมายกลุ่มผู้มาใช้บริการภายในอาคารเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ซึ่งเป็นอีกทางเลือกของเจ้าของกิจการในการลงทุน

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ด้วยความแตกต่างจากคู่แข่งในลักษณะของ Entertainment Complex และรูปแบบสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ด้วยประสบการณ์การเปิดสาขาที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีบางสาขาที่ตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์การค้าและบางสาขาตั้งอยู่ในศูนย์การค้า ลูกค้าพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังคงให้ความเชื่อมั่นที่จะเปิดและขยายสาขาตามไปกับสาขาใหม่ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ภายในศูนย์การค้าต่างๆ ในวันนี้ยังขาดแคลนและมีจำนวนไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงเริ่มเกิดการลงทุนศูนย์การค้าใหม่ขึ้นในเขตพื้นที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

4.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ (Movies Content)

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในธุรกิจประเภทสื่อภาพยนตร์ภายใต้บริษัท เอ็มพิกเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) เป็นการรวมกันของธุรกิจ จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์วีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ ภาพยนตร์ไทย และสื่อภาพยนตร์ต่าง ๆ เพื่อฉายผ่านโรงภาพยนตร์ชั้นนำของประเทศไทย พร้อมทั้งจำหน่ายลิขสิทธิ์ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบของ Free TV และระบบ Pay TV ซึ่งถือเป็นการรวมกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยธุรกิจดังกล่าวได้ส่งเสริมรายได้แก่ธุรกิจหลักของบริษัท

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือการจัดหาภาพยนตร์ และผลิตภาพยนตร์ เพื่อจัดจำหน่ายภายในโรงภาพยนตร์ และการจัดจำหน่ายในช่องทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ต่างๆ โดยเข้าซื้อสิทธิ์ในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์จากผู้ผลิตภาพยนตร์ และทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ควบคู่กันไป

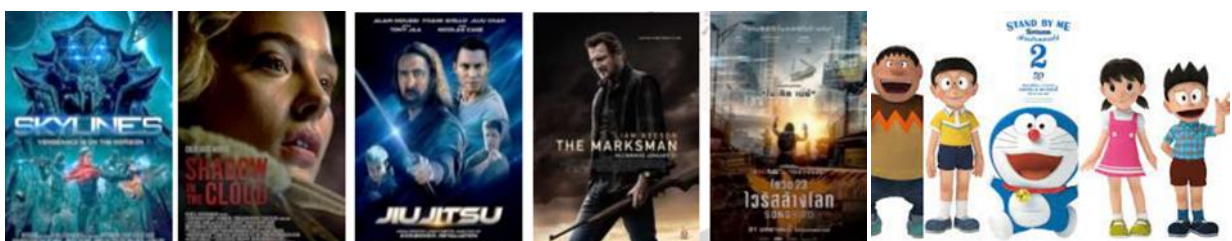
2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

อุตสาหกรรมสื่อภาพยนตร์ในประเทศไทย ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวโน้มของโรงภาพยนตร์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงสื่อทีวีดิจิทัล และสื่อออนไลน์ต่างๆ ที่เกิดใหม่เพื่อทดแทนสื่อวีซีดี และดีวีดีที่มีการปรับตัวลดลง ทำให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มาก

และเร็วขึ้น ทำให้บริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์มีการแข่งขันกันสูง ไม่ว่าจะเป็นการคัดเลือกภาพยนตร์ที่น่าสนใจและมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมเมื่อเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ตลอดจนมีการวางแผนการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย

ผลกระทบทางด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ยังคงเป็นปัญหาที่มีมาอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน เนื่องจากมีการลักลอบวางจำหน่ายอย่างแพร่หลาย ซึ่งราคานั้นต่ำกว่าราคาขายของภาพยนตร์ลิขสิทธิ์มาก ดังนั้นรัฐบาลได้มีนโยบายปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัดมากยิ่งขึ้น โดยรัฐบาลได้ประชุมมีมติให้ตั้งศูนย์ปฏิบัติการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ (ศปช.) เพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาโดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วม ทั้งกรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (ปอศ.) เพื่อดำเนินการปราบปรามสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเด็ดขาด ในส่วนของบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ได้ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดช่องทางให้ผู้บริโภคแจ้งข้อมูลผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญามานทางเว็บไซต์ และโทรศัพท์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

และเนื่องด้วยอุตสาหกรรมของธุรกิจผลิตภาพยนตร์ในประเทศไทย ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ ผู้ผลิตภาพ-



ยนตร์ไทยที่มีคุณภาพมีจำนวนผู้ขายน้อยรายและภาวะการแข่งขันในตลาดผลิตภาพยนตร์ไม่สูงมาก ส่งผลต่อแนวโน้มของธุรกิจผลิตภาพยนตร์ให้ไปในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตามไปด้วย บริษัท เอ็มพิกเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นความสำคัญของแนวโน้มธุรกิจภาพยนตร์ไทย ดังนั้นจึงจัดตั้งบริษัท เอ็มเทอร์ติไนท์ สตูดิโอ จำกัด (M39) บริษัท เอ็ม ทาเลนท์ จำกัด (เปลี่ยนชื่อจากบริษัท ทาเลนท์ วัน จำกัด) และบริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชัน फिल्म จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่สร้างภาพยนตร์ที่มีคุณภาพป้อนเข้าสู่ตลาดทั้งไทยและต่างประเทศ รวมถึงได้ร่วมทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นๆสร้างภาพยนตร์ไทยที่มีคุณภาพ และความเสี่ยงในการขาดทุนต่ำ เพื่อส่งเสริมรายได้ที่มั่นคงให้บริษัทต่อไป

2.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภทของทรัพย์สิน

ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

• ทรัพย์สินถาวรหลัก

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)					
	ธุรกิจ โรง ภาพยนตร์	ธุรกิจ สื่อ โฆษณา	ธุรกิจ โบว์ลิง และคารา โอเกะ	ธุรกิจ พื้นที่เช่า	ธุรกิจ สื่อ ภาพยนตร์	รวม
ที่ดิน	173	-	-	-	-	173
อาคารและส่วนปรับปรุง	9	-	-	183	0	192
โครงสร้างและส่วนปรับปรุง	1,789	-	-	64	-	1,853
ระบบสาธารณูปโภค	600	-	19	42	2	663
เครื่องมือ อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งที่ใช้ดำเนินงาน	1,506	17	239	6	8	1,777
อุปกรณ์สำนักงาน	26	1	0	0	1	28
ยานพาหนะ	0	4	0	0	-	4
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	30	0	(4)	2	-	29
รวมทรัพย์สินถาวรสุทธิ	4,134	22	254	297	11	4,719

ในปีพ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการได้กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในโรงภาพยนตร์และส่วนปรับปรุง ระบบสาธารณูปโภค เครื่องมือ อุปกรณ์ และเครื่องตกแต่งที่ใช้ดำเนินงาน จำนวน 154.04 ล้านบาท ในงบการเงินรวม เนื่องจากผู้บริหารประเมินว่าประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตจะเพิ่มขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวมากกว่ามูลค่าตามบัญชีเดิม

อุปกรณ์ในโรงภาพยนตร์

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ในอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโรงภาพยนตร์ประกอบด้วยโครงสร้างของโรงภาพยนตร์ งานตกแต่ง งานเก้าอี้ งานสเตเดียมยกกระดานพื้น งาน

ระบบเสียง เครื่องฉาย งานโครงจอ และอุปกรณ์เครื่องใช้ในโรงภาพยนตร์และส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงภาพยนตร์ และไม่มีภาระผูกพัน

อุปกรณ์โบว์ลิง ห้องคาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง

บริษัท เมเจอร์โบว์ลิง จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ)เป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ในอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็งประกอบด้วย อุปกรณ์โบว์ลิง เลนโบว์ลิง ลานสเก็ตน้ำแข็งและเครื่องตกแต่ง และไม่มีภาระผูกพัน

งานระบบสาธารณูปโภค

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ในงานระบบสาธารณูปโภครวมถึง งานระบบลิฟท์ บันไดเลื่อน และอาคารที่จอดรถด้วย และไม่มีภาระผูกพัน

• สินทรัพย์สิทธิการใช้อาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนให้เช่า และค่าบริการเช่าจ่ายล่วงหน้า

ประเภทธุรกิจ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)		
	สินทรัพย์สิทธิการใช้	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	ค่าบริการเช่าจ่ายล่วงหน้า
ธุรกิจโรงภาพยนตร์	2,527	-	52
ธุรกิจสื่อโฆษณา	-	-	-
ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ	138	-	-
ธุรกิจพื้นที่เช่าและบริการ	20	222	-
ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	9	-	-
รวม	2,693	222	52

สิทธิประโยชน์การใช้ จากนโยบายการบัญชีเรื่อง สัญญาเช่า(TFRS 16) ที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กำหนดให้กลุ่มกิจการในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญาเช่าเกือบทั้งหมดในงบแสดงฐานะทางการเงิน โดยไม่ต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาเช่าทางการเงินอีกต่อไป ส่งผลให้กลุ่มกิจการต้องรับรู้สิทธิประโยชน์การใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า ด้วยจำนวนเงินที่ประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่าที่ยังไม่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล เว้นแต่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำประกอบด้วย อุปกรณ์ไอที และอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก จะรับรู้ค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ทั้งนี้สิทธิประโยชน์การใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าใหม่

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่คืออาคารสำนักงานให้เช่าและสิทธิประโยชน์การใช้ของอาคารสำนักงานรับรู้ภายใต้สัญญาเช่า ซึ่งกลุ่มกิจการถือไว้ เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาว และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ จากนโยบายการบัญชีเรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (TAS 40) กลุ่มกิจการได้เปลี่ยนแปลงการวัดมูลค่าจากวิธีราคาทุนเป็นวิธีมูลค่ายุติธรรมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยผู้ประเมินอิสระ ได้ประเมินจากประมาณการกระแสเงินสดคิดลดของค่าเช่าจากสัญญาเช่าในปัจจุบัน รวมถึงค่าเช่าในอนาคตภายใต้เงื่อนไขของตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน สุทธิจากกระแสเงินสดจ่ายต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเนื่องจากอสังหาริมทรัพย์ อัตราคิดลดที่ใช้สะท้อนถึงการประเมินสถานะตลาดปัจจุบันในเรื่องมูลค่าของเงินและปรับปรุงด้วยปัจจัยความเสี่ยงที่เหมาะสม กลุ่มกิจการจึงจัดประเภทการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์อยู่ในระดับ 3 ที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กำหนดให้กลุ่มกิจการในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญา

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนให้เช่าแก่ผู้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน โดยจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนค่าเช่าจ่ายตามสัญญาสำหรับบางสัญญาจะรวมถึงการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาผู้บริโภค แต่ไม่มีการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรตัวแปรอื่นๆที่ขึ้นอยู่กับดัชนีและอัตรา ในกรณีนี้ที่จำเป็นเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มกิจการอาจได้รับหนังสือค้ำประกันจากธนาคารสำหรับระยะเวลาของสัญญาเช่า

บริษัทฯ มีสัญญาเช่าพื้นที่ในการดำเนินการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็งและพื้นที่เช่า กับคู่สัญญาที่เป็นผู้ประกอบกิจการให้เช่าพื้นที่ในอาคารได้แก่ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เทสโก้ โลตัส เซ็นทรัลพัฒนา โรบินสันซูเปอร์เซ็นเตอร์ และห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น ซึ่งไม่มีภาระผูกพัน ตามสาขาที่ตั้งของสถานประกอบการ ทั้งนี้ พื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นสัญญาเช่าระยะเวลา 3-30 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2564 สัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารที่เหลืออยู่ เป็นช่วงปี 2565 – 2590

• **ทรัพย์สินไม่มีตัวตน**

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ค่าความนิยม	-
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	87
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	58
โปรแกรมระหว่างทำ	30
รวมทรัพย์สินไม่มีตัวตนสุทธิ	175

ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์บันทึกตามราคาทุนที่ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธิ์ ต้นทุนลิขสิทธิ์ตัดจำหน่ายเป็นต้นทุนโดยตรงของการแสดงภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ ถ่ายทอดทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ ตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางเหล่านั้นตลอดระยะเวลาของลิขสิทธิ์ ซึ่งโดยทั่วไปอยู่ระหว่าง 2-10 ปี และโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีอายุการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

• ทรัพย์สินทางปัญญา

ตั้งแต่เปิดดำเนินการ บริษัทฯ ได้มีการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัททั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการรักษาสิทธิและได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมาย โดยมีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญคือ “MAJOR CINEPLEX” รวมถึงเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนทั้งร่วมและ/หรือแยกกับเครื่องหมาย “MAJOR CINEPLEX” อีกหลากหลายเครื่องหมาย ได้แก่ “EGV CINEMA” “BLUO RHYTHM & BOWL” เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัลโรงภาพยนตร์อันดับ 1 ในเมืองไทย เป็นรางวัล No.1 Brand Thailand 2018-2021 แปรนัยอดนิยม อันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภท Entertainment Complex (Cinema) จากผลการวิจัยแปรนัยอดนิยม ที่สำรวจโดยบริษัท เคเดนซ์ อินเทอร์เน็ตซันแนล (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานจริงทั่วประเทศ ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Marketeer และได้รับรางวัล Thailand for Excellence in Branding 2021 เป็นรางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปี ต่อเนื่อง 13 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2551 – 2564 ตอกย้ำความสำเร็จผู้นำแบรนด์โรงภาพยนตร์อันดับ 1 ตามเป้าหมายและนโยบายของบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำในการสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ จึงได้รับการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของซูเปอร์แบรนด์ 3 ด้าน คือ คุณภาพของแบรนด์ (Brand Quality) , ความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค (Brand Affinity) และเอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Personality) จัดโดย Superbrands Thailand

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า

บริษัทฯ พิจารณาการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า เพื่อวัตถุประสงค์การขยายและสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป หรือสรรหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทร่วม มูลค่ารวม 1,969 ล้านบาท และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า มูลค่ารวม 46 ล้านบาท รวมเงินลงทุนทั้งสิ้น 2,015 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนของเงินลงทุนดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 12 ตามงบการเงินรวม

พันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด

ในปี 2550 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์.คอม ด้วยสัดส่วนร้อยละ 40 และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ เพื่อช่วยขยายงานของบริษัทไปสู่ช่องทางการเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ รวมถึงใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยการใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์เป็นช่องทางในการจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ เช่น บัตรคอนเสิร์ต บัตรชมกีฬา และบัตรโดยสาร เป็นต้น ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ยังช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาในศูนย์การค้ามากขึ้นอีกด้วย

กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์ (MJLF)

ในปี 2550 บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ที่ลงทุนในสิทธิการเช่าอาคารไลฟ์สไตล์เอ็นเตอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ จำนวน 2 โครงการ คือ อาคารโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รัชโยธิน และ

อาคารโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รัชสิต และลงทุนในสิทธิการเช่าที่ดินและพื้นที่บางส่วนของโครงการศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์ ชูชิ อเวนิว รัชโยธิน ลักษณะการถือกรรมสิทธิ์ของกองทุนรวมฯ คือ เช่าที่ดินและอาคาร รวมระบบสาธารณูปโภค โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลสิกรไทย จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุน รวมมูลค่า 2,300 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33 ของกองทุนดังกล่าว ทั้งนี้กำไรที่ได้มาจากการขายกองทุน บริษัทได้นำไปลงทุนในสาขา Standalone บนถนนรัตนธิเบศร์ และศูนย์การค้าเมเจอร์อเวนิว รัชโยธินที่เข้าร่วมลงทุนร่วมกับ บมจ. สยามฟิวเจอร์ทีเวลอปเมนต์ ร้อยละ 50 กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์ เป็นเครื่องมือสำคัญในการต่อยอดทางธุรกิจในธุรกิจโรงภาพยนตร์ โดยเฉพาะในรูปแบบที่ใช้เงินลงทุนมากแต่คืนทุนกลับมาเร็วอย่าง Standalone และธุรกิจเกี่ยวเนื่องโดยไม่ต้องเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้น และมีทรัพย์สินอยู่ในครอบครองมากขึ้นไป กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมีอักษรย่อว่า MJLF

บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (“CJM”)

เมื่อวันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท ซีเจ อีแอนด์เอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ยักษ์ใหญ่ในเอเชียที่ทำธุรกิจสื่อบันเทิงครบวงจร โดยเฉพาะด้านภาพยนตร์ที่ ซีเจ อีแอนด์เอ็ม เป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลี การร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด บริษัทได้ถือหุ้นเป็นจำนวน 245 หุ้น มูลค่าเท่ากับ 2.45 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียน จากการประเมินอำนาจ

การควบคุมและผลตอบแทนเงินลงทุนในบริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด กลุ่มกิจการจัดเงินลงทุนดังกล่าวเป็นบริษัทร่วมและบริษัทใช้วิธีส่วนได้เสียในการบันทึกเงินลงทุนในข้อมูลทางการเงินรวม

และเมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2559 บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการออกหุ้นใหม่จำนวน 6,500 หุ้น ในราคาที่ตราไว้ 10,000 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเพื่อรักษาสัดส่วนการลงทุนเดิมที่ร้อยละ 49 เป็นจำนวนเงิน 31.85 ล้านบาท โดยมีผลงานภาพยนตร์เรื่องแรกออกมาในปี 2559

การบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงถือเป็นกลไกสำคัญ ที่ช่วยให้องค์กรตระหนักถึงอันตรายหรือความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรได้วางแผนรองรับอย่างเหมาะสมและครอบคลุมเพื่อบรรเทาความเสี่ยง ลดปัจจัยเสี่ยงต่างๆ และลดระดับความเสียหายต่อองค์กร นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างเสถียรภาพของการดำเนินธุรกิจให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้วย

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) เพื่อทำหน้าที่ กำหนดทิศทางและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกลไกและกระบวนการตามมาตรฐานสากล อีกทั้งเพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอดคล้องต่อการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ในปี 2564 นี้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ซึ่งได้ดำเนินงานตามกระบวนการต่างๆ อย่างจริงจัง โดยเริ่มต้นจาก การทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี (Risk Management Policy) ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อยึดถือและเป็นแนวปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อกำกับดูแลและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญของบริษัทฯ โดยมีรายงานการบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์และระดับปฏิบัติการ

กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขึ้น 2 ระดับ คือ **การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management)** และ **ระดับปฏิบัติการ (Operational Risk Management)** โดยมีคณะทำงาน ได้แก่ ผู้บริหารสูงสุดแต่ละกลุ่มธุรกิจ และ หัวหน้าฝ่ายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เป็นคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามลำดับ เพื่อให้สามารถดำเนินการตามกลไกและกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้การบริหารความเสี่ยงทั้ง 2 ระดับ จะมีกลไกการดำเนินงานโดยยึดถือปฏิบัติตามนโยบายแนวทางการบริหารจัดการ และข้อเสนอแนะต่างๆ จาก

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และมีการถ่ายทอดลงมาสู่พนักงานทุกระดับตามลำดับ รวมทั้ง ยังมีการรายงานขึ้นไปตามลำดับเช่นเดียวกัน

1. การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์

การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารสูงสุดของทุกกลุ่มธุรกิจ ทำหน้าที่ร่วมกันเพื่อระบุความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจหรือองค์กร มีการประเมินความเสี่ยง เพื่อให้ทราบว่า มีผลกระทบรุนแรงมาก-น้อยอย่างไร เพื่อกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงทั้งในเชิงป้องกันและเชิงแก้ไขอย่างครอบคลุม รวมทั้งมีการติดตามและรายงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงได้รับการบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ องค์กรยอมรับได้ ตลอดจนการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์กร ผ่านการประชุมคณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ เป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง

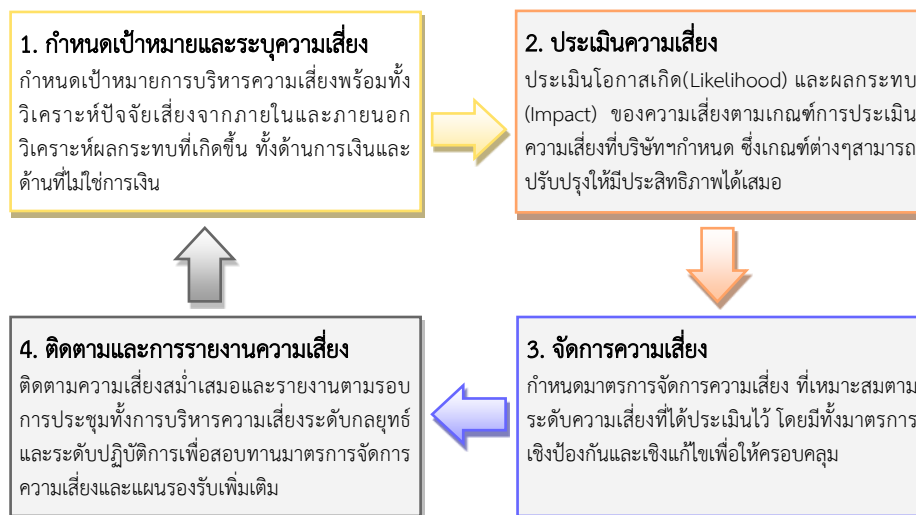
ทั้งนี้ เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่สรุปรายงานที่สมบูรณ์เรียบร้อย เพื่อรายงานต่อ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ตามรอบการประชุมประจำปี ที่จัดขึ้นเป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง ต่อไป

2. การบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ

การบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operation Risk Management) บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วยหัวหน้าฝ่ายของทุกกลุ่มธุรกิจ ทำหน้าที่ร่วมกันเพื่อระบุความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจหรือองค์กร มีการประเมินความเสี่ยง เพื่อให้ทราบว่า มีผลกระทบรุนแรงมาก-น้อยอย่างไร เพื่อกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงทั้งในเชิงป้องกันและเชิงแก้ไขอย่างครอบคลุม รวมทั้งมีการติดตามและรายงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงได้รับการบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ องค์กรยอมรับได้ ตลอดจนการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์กร ผ่านการประชุมคณะทำงานความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ เป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่สรุปรายงานที่สมบูรณ์เรียบร้อย เพื่อรายงานต่อคณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ตามรอบการประชุมรายไตรมาส และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ตามรอบการประชุมประจำปี ที่จัดขึ้นเป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง ต่อไป

ขั้นตอนของกระบวนการบริหารความเสี่ยง



บริษัท ดำเนินกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยใช้ความรู้ แนวทางและหลักการตามมาตรฐานสากล ซึ่งบริษัทได้สรุป กระบวนการที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. กำหนดเป้าหมายและระบุความเสี่ยง เป้าหมายของการ ปฏิบัติงานและเป้าหมายของการบริหารความเสี่ยงต้องสัมพันธ์และ สอดรับกัน อีกทั้งต้องมีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงทั้งภายใน (Internal Factor) และภายนอก (External Factor) รวมทั้งผลกระทบที่ เกิดขึ้น ทั้งด้านการเงิน (Financial Impact) และด้านที่ไม่ใช่ การเงิน (Non-Financial Impact)
2. ประเมินความเสี่ยง โดยประเมินระดับโอกาสเกิด (Likelihood) และระดับผลกระทบ (Impact) ของทุกความเสี่ยงตามเกณฑ์การ ประเมิน (Risk Criteria) ความเสี่ยงที่บริษัทกำหนด

3. จัดการความเสี่ยง กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation) ที่เหมาะสมตามระดับความเสี่ยงที่ได้ประเมินไว้ โดยมี ทั้งมาตรการเชิงป้องกัน (Preventive Action) เพื่อลดโอกาสเกิด ความเสี่ยงให้น้อยลงที่สุด และเชิงแก้ไข (Corrective Action) เพื่อ ลดผลกระทบหากเกิดความเสี่ยงให้มากที่สุด

4. ติดตามและการรายงานความเสี่ยง การติดตามความเสี่ยงอย่าง สม่ำเสมอและการรายงานตามรอบในการประชุมรายไตรมาส ทั้ง การบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operation Risk Manage- ment) และ การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) เพื่อสอบทานว่า ความเสี่ยงได้รับการจัดการอย่าง ถูกต้องเหมาะสม ตามมาตรการและแผนจัดการที่กำหนดไว้

การติดตามและรายงานความเสี่ยง

ระดับ	ผู้รับผิดชอบ	การรายงานความเสี่ยง	ความถี่ของการ รายงาน
ความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management)	ผู้บริหารสูงสุดของแต่ละกลุ่มธุรกิจ	รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ	รายไตรมาส
ความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operation Risk Management)	หัวหน้าฝ่ายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ	รายงานต่อผู้บริหารสูงสุด (คณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์)	รายไตรมาส

บริษัท มีการกำกับดูแลติดตามและรายงานความเสี่ยง โดยยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมทั้ง การดำเนินงานตามข้อเสนอแนะและแนวทางของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมทั้ง การลงมือปฏิบัติของผู้บริหารสูงสุด ของทุกกลุ่มธุรกิจ (คณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์) และ หัวหน้าฝ่ายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ (คณะทำงานความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ)

สำหรับการติดตามและรายงานความเสี่ยง กำหนดให้เป็นไปตามกลไกของการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล ซึ่งมีการ ดำเนินงานร่วมกันระหว่าง คณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ คณะทำงานความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ และ เลขานุการบริหารความเสี่ยง โดยมีหน้าที่ กำกับดูแล ติดตาม และบริหารจัดการความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯยอมรับได้ รวมทั้ง การนำเสนอต่อคณะ กรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ต่อไป นอกจากนี้ ยังมีการรายงานความคืบหน้าของการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญ และค้นหา ความเสี่ยงใหม่ๆ ต่อเนื่องเป็นประจำ

ในปี 2564 นี้ ประเทศไทย ทั้งในส่วนของภาครัฐและภาคเอกชน ยังคงเจอกับความท้าทายจากสถานการณ์วิกฤตต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่มีการแพร่ระบาดของสายพันธุ์ใหม่ “โอมิครอน” ซึ่งส่งผลให้สภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ที่จากเดิมเริ่มผ่อนคลายและค่อยๆ ฟื้นตัว ต้องกลับไปสู่การชะลอตัวอย่างต่อเนื่องอีกครั้ง ทำให้ภาคธุรกิจยังคงได้รับความเสียหายเป็นวงกว้าง ตั้งแต่ธุรกิจขนาดใหญ่ลงไปถึงธุรกิจระดับ SMEs และเหตุการณ์ต่างๆ เหล่านี้ ได้สร้างบทเรียนที่มีค่าให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในหลายองค์กร เช่น การปรับลดขนาดองค์กรให้มีความคล่องตัวมากขึ้น, การควบคุมทรัพยากรและต้นทุนการดำเนินงาน, การปรับเปลี่ยนรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ, การเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ๆ ตลอดจนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งสู่อนาคตมากขึ้น เป็นต้น ซึ่งที่ผ่านมารัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ ได้มีมาตรการช่วยเหลือเยียวยาต่างๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นในภาพรวมของประเทศ และเพื่อให้ทุกภาคส่วนยังสามารถดำเนินงานต่อไปได้

อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากมาตรการเยียวยาของภาครัฐ และการดำเนินงานอย่างระมัดระวังแล้วนั้น บริษัทได้ดำเนินกระบวนการที่มีความสำคัญอีกประการหนึ่งควบคู่กับการดำเนินธุรกิจด้วย นั่นคือ การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) โดยในปี 2564 นี้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งได้ยึดถือและปฏิบัติต่อเนื่องในทุกๆ กระบวนการอย่างเข้มข้น โดยเริ่มตั้งแต่ การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัท, หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance), หลักการความยั่งยืน (Sustainability) และมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงระดับสากล (COSO ERM & ISO 31000) เพื่อยึดถือและเป็นแนวปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ รวมทั้ง มีการทบทวนนโยบายฯ เป็นประจำทุกปี การกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขึ้น 2 ระดับ คือ การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) และระดับปฏิบัติการ (Operational Risk Management) ซึ่งจะมีคณะทำงานกำกับดูแลของทั้ง 2 กลุ่มตามลำดับ ซึ่งมีหน้าที่ ดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลและติดตามผ่านการประชุมร่วมกันของคณะทำงานความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส รวมทั้งการจัดทำสื่อเพื่อให้ความรู้ และสร้างความเข้าใจเรื่องความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกระดับ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานนำความรู้และกระบวนการต่างๆ มาใช้ในการปฏิบัติงานจริง เพื่อให้เกิดเป็นการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างแท้จริง ที่มีความเชื่อมโยงกันและเป็นไปตามนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้วย นอกจากนี้ ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถปลูกฝังการบริหารความ

เสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างของการบริหารความเสี่ยง โดย การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน ผ่านการรายงานของทะเบียนความเสี่ยงและแผนจัดการความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาข้อมูลสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้งผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ นอกจากนี้ยัง กำหนดให้มีคณะทำงานการบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) และคณะทำงานการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operational Risk Management) และหน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management team) เพื่อให้การดำเนินงานบริหารความเสี่ยงเป็นระบบและเกิดประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร

สำหรับภาพรวมของปัจจัยเสี่ยงในปี 2564 ที่ผ่านมา สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ปัจจัยเสี่ยงใหม่ ด้านคอร์รัปชัน (Corruption)

ในปี 2564 เป็นปีที่บริษัทฯ มีเป้าหมายสำคัญ คือ การพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ตามหลักการของความยั่งยืน (Sustainability) โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญตามหลักการของความยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแลกิจการ (ESG) อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน แบ่งเป็น ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Green Cinema ที่มีกิจกรรมมากมายที่เสริมสร้างและดูแลเอาใจใส่เรื่องสิ่งแวดล้อม เช่น หลังกาสิโนเซลล์, การผลิตเสื้อผ้าจากขวดพลาสติก, การลดใช้กระดาษและพลาสติก จากสินค้าและบริการของบริษัท เป็นต้น สำหรับด้านสังคม มีการจัดกิจกรรมต่างๆ มากมาย ทั้งกิจกรรมภายในที่สนับสนุนดูแลเอาใจใส่พนักงาน เช่น การช่วยเหลือด้านการเงิน, การศึกษา, สุขภาพอนามัย, จากสวัสดิการต่างๆ ที่มีให้อย่างต่อเนื่อง และ กิจกรรมภายนอกที่ช่วยเหลือตอบแทนสังคมชุมชน ได้แก่ การบริจาคเพื่อการศึกษา, การสนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคมทั้งในส่วนภาครัฐและเอกชน เป็นต้น มีการดำเนินงานที่ดูแลลูกค้าและคู่ค้า ผ่านโครงการ Voice of Customer (VOC) และ การดำเนินงานที่ดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านโครงการเมเจอร์สีขาว เพื่อร้องเรียนทุจริตและบริหารจัดการโดยหน่วยตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นต้น ส่วนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (บรรษัทภิบาล) บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานที่ต้องปราศจากทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งได้จัดให้มีการ Workshop สำหรับทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อค้นหากิจกรรมหรือกระบวนการต่างๆ ที่มีช่องว่างช่องโหว่ที่เอื้อต่อการเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน และนำมาปรับปรุงแก้ไข ขั้นตอนการดำเนินงานแนวปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งมีการจัดทำเป็นเอกสารลายลักษณ์อักษรตามลำดับ ให้สามารถนำไปปฏิบัติใช้ได้ทันที อีกทั้ง บริษัทฯ ได้เข้า

ร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งบริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์และกำหนดกรอบการดำเนินงาน ในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ อีกทั้งยัง กำหนดนโยบายการดำเนินงานต่างๆ ที่ครอบคลุมตามหลักการกำกับดูแล กิจกรรมที่ได้อย่างครบถ้วน เช่น Code of Conduct, นโยบายต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชัน ให้มีความสำคัญต่อการดำเนินงานที่โปร่งใสและ ตรวจสอบได้ ผ่านมาตรการต่างๆ ของบริษัท ได้แก่ การตรวจสอบ อย่างเข้มงวดและเหมาะสมของหน่วยงานตรวจสอบภายใน, การ พัฒนาเครื่องมือและโปรแกรมที่ช่วยการตรวจสอบให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น, กำหนดช่องทางการร้องเรียนเรื่องทุจริต/ กระทำผิดต่างๆ (whistle blowing) และการมีบทลงโทษตาม ระเบียบของบริษัทฯ รวมทั้งการดำเนินคดีตามกฎหมายอย่างถึง ที่สุดเพื่อเป็นบรรทัดฐานต่อไป เพื่อให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาและ เติบโตตามหลักการของความยั่งยืนที่องค์กรจะต้องให้ความสำคัญ ต่อการดูแล เอาใจใส่ผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders) เป็นสำคัญ พร้อมทั้งยกระดับชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น เทียบเท่ากับบริษัทชั้นนำ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจัยเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic)

อุตสาหกรรมภาพยนตร์เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 นี้เป็นปีที่ มีภาพยนตร์ดังมากมายทั้ง ในและต่างประเทศ เตรียมเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ตามแผนงาน แต่ อย่างไรก็ดีตามการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศไทยยังคง มีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันเป็นสายพันธุ์ใหม่ “โอมิครอน” ที่แพร่ ระบาดในหลายพื้นที่ ส่งผลทำให้หน่วยงานภาครัฐต้องบังคับใช้ มาตรการ Lock Down มาตรการควบคุมพื้นที่เสี่ยงต่างๆ ต่อมาได้ อนุญาตให้เปิดบริการภายหลังภายใต้มาตรการต่างๆ ที่บริษัทจะต้อง ปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เช่น มาตรการ New normal, มาตรการ Social Distancing เป็นต้น เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบ โดยตรงต่อธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ต่อธุรกิจต่างๆ ได้แก่ ธุรกิจโรงภาพยนตร์, ธุรกิจโบว์ลิง, ไอซ์สเก็ต, คาราโอเกะ, ธุรกิจสื่อ โฆษณา และธุรกิจพื้นที่เช่า

บริษัทฯ เห็นโอกาสในการขยายตลาดภาพยนตร์ไทย (Tollywood) ที่ยังสามารถเติบโตได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งได้เร่งดำเนินการ ผลิตภาพยนตร์ไทยที่มีเนื้อหาที่ครอบคลุม เพื่อตอบสนองความ ต้องการที่หลากหลายของกลุ่มลูกค้าทุกช่วงวัยอีกด้วย เพื่อที่จะ สามารถดำเนินธุรกิจและสร้างรายได้ได้อย่างต่อเนื่องหากภาพยนต์ ดังจากต่างประเทศไม่สามารถเข้าฉายได้ตามกำหนดการเนื่องด้วย สถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด19 ต่อมาคือ มาตรการเร่งสร้าง รายได้เพิ่มจากธุรกิจ Concessions delivery ในทุกช่องทางการ ขาย นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาต่อยอดธุรกิจใหม่ๆ เช่น ธุรกิจ Mer- chandising ที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าที่เป็นแบรนด์เมเจอร์เข้าไปสู่ ร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้าต่างๆ และยังต่อยอดไปสู่ธุรกิจ Digital agency ที่มีการพลิกบทบาทไปเป็นตัวแทนผู้จำหน่ายสื่อ

โฆษณาผ่าน Digital platform ทุกช่องทางทั้งในและต่างประเทศ มากยิ่งขึ้น

นอกเหนือจากที่กล่าวมานั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการ ควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาสภาพคล่อง และกระแส เงินสด โดยการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน เช่น ต้นทุนสินค้าและ บริการ ต้นทุนบุคลากร เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้ ดำเนินมาตรการอย่างรัดกุมและระมัดระวังอย่างเหมาะสมและ วางแผนรองรับเพื่อบรรเทาผลกระทบของสิ่งที่อาจจะเกิดขึ้นใน อนาคตด้วย

ปัจจัยเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational)

สถานการณ์ COVID-19 ที่ยังคงแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง จากสายพันธุ์ใหม่ “โอมิครอน” ไปทั่วโลก ส่งผลต่อภาพรวมของ เศรษฐกิจโลกและประเทศไทยอย่างรุนแรง ประกอบกับสถานการณ์ ทางการเมืองภายในประเทศที่ตึงเครียดอยู่ตลอดเวลา นอกจากจะ สร้างความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจอย่างรุนแรงแล้ว ยังส่ง ผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ความหวาดกลัวต่อ COVID-19 ทำให้ลูกค้าไม่กล้าเข้ามาใช้บริการ

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการป้องกันการแพร่ ระบาดของโควิด19 ตามมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข กรม ควบคุมโรค รวมทั้งประกาศ/คำสั่งของศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) อย่างเข้มข้นและ ต่อเนื่อง ได้แก่ มาตรการ New Normal ที่มีการสวมใส่อุปกรณ์ ป้องกันต่างๆ เช่น หน้ากากอนามัย ถุงมือ การหมั่นล้างมือทำความ สะอาดด้วยเจลแอลกอฮอล์ การจัดให้มีการเว้นระยะห่างระหว่างใน การให้บริการ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีมาตรการที่ยกระดับความ เข้มข้นของการป้องกัน ได้แก่ การตรวจ ATK ให้พนักงานทุกๆ 3 วัน สำหรับพนักงาน Operation และทุกๆ 7 วันสำหรับพนักงาน ส่วนกลาง , การส่งพนักงานตรวจแบบ RT-PCR เพื่อยืนยันผล, การ ใช้มาตรการ Work from home, การส่งมอบอุปกรณ์ป้องกันโควิด 19 ต่างๆ ให้พนักงานเป็นประจำทุกเดือน เช่น ชุดตรวจ ATK, หน้ากากอนามัย, เจลแอลกอฮอล์, ถุงมือ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้ลูกค้า และผู้มาติดต่อมั่นใจได้ว่า บริษัทฯ ได้ดูแลเอาใจใส่ต่อมาตรการ ป้องกันโควิด19 อย่างเต็มที่และห่วงใยต่อสุขภาพอนามัยทั้งต่อ พนักงาน ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องทุกส่วน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ ภายใต้สถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด19 ดำเนินไปอย่าง มีประสิทธิภาพทั้งในแง่ธุรกิจและความปลอดภัยเป็นสำคัญ

สำหรับมาตรการป้องกันอุบัติเหตุและอุบัติเหตุ ที่จะส่ง ผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เกิด ความล่าช้า ธุรกิจหยุดชะงักหรือเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินและ พนักงาน บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการอย่างจริงจังและต่อเนื่องเป็น ประจำ โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการป้องกันเหตุอัคคีภัย มี แผนงานและแนวปฏิบัติที่ครอบคลุม ได้แก่ แผนป้องกันอัคคีภัย มี การจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญเข้าทำการตรวจสอบ ประเมิน ทดสอบระบบ

การควบคุมป้องกัน รวมทั้งอุปกรณ์และเครื่องมือในการป้องกัน อัคคีภัย, การตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไข อุปกรณ์ไฟฟ้า ระบบ ควบคุมไฟฟ้า และ พื้นที่ต่างๆให้อยู่ในความเรียบร้อยปลอดภัยตาม แผนงาน, การทำประกันภัยในวงเงินที่ครอบคลุมต่อความเสียหาย และการทบทวนทุนประกันภัยเป็นประจำทุกปี, ต่อมาคือ แผนขณะ เชีงเหตุอัคคีภัย มีการจัดอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญให้แก่พนักงานของ บริษัทฯและการซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี และท้ายที่สุด คือ แผนฟื้นฟูจากเหตุอัคคีภัยสำหรับศูนย์การค้า/โรงพยาบาลนคร เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่า หากประสบเหตุอัคคีภัย บริษัทฯจะสามารถ ดำเนินมาตรการต่างๆได้อย่างครบถ้วน

นอกจากนี้ ความขัดแย้งทางการเมืองที่มีความสับสนวุ่นวายภายในโรงพยาบาลนคร บริษัทฯได้มีมาตรการในการบรรเทา เหตุการณ์ต่างๆอย่างเหมาะสม ได้แก่ การให้ข้อมูลลูกค้าเรื่องสิทธิ ส่วนบุคคล, การสร้างความเข้าใจและทำความเข้าใจกันและกัน สำหรับมาตรการในสื่อ Social media บริษัทฯมี Social Media committee ทำหน้าที่ กำกับดูแลและติดตามผ่านกลไกของ คณะทำงานภายในที่จะติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกัน การแสดง ความคิดเห็นที่มีความสับสนวุ่นวาย ชื่นนำ ปลุกเร้าให้เกิดความขัดแย้ง และยังวิเคราะห์เพื่อประเมินความรุนแรงและควบคุมไม่ให้พื้นที่บน Social media ของบริษัทฯ กลายเป็นพื้นที่ของความขัดแย้งทาง การเมืองจนนำไปสู่การสูญเสียชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของ บริษัทฯ

ปัจจัยเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) มีบทบาทสำคัญอย่างมาก ในการขับเคลื่อนธุรกิจทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันที่ทุก องค์กรกำลังพยายามอย่างมากเพื่อนำธุรกิจเข้าสู่ ดิจิตอล แพลตฟอร์ม ผ่านการวางรากฐาน การพัฒนาระบบต่างๆ เพิ่มช่อง ทางการจำหน่ายสินค้า/บริการ ซึ่งจะครอบคลุมไปจนถึงการส่งมอบ สินค้า/บริการ รวมทั้งการชำระค่าสินค้า/บริการ บริษัทฯให้ ความสำคัญอย่างมากต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ไม่ว่าจะเป็น ระบบ Network & LAN, ระบบ Internet, ระบบ Cloud เป็นต้น ซึ่งเป็นระบบที่สำคัญของธุรกิจที่จะต้องมีการตรวจสอบ ทดสอบ และบำรุงรักษาให้ ระบบต่างๆสามารถทำงานได้อย่างเต็ม ประสิทธิภาพและเกิดข้อผิดพลาดน้อยที่สุด ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ ร้ายแรงต่อระบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเกิดจากภายในหรือภายนอกองค์กร ก็ย่อมจะสร้างความเสียหายอย่างรุนแรงในภาพรวมเช่นกัน

ดังนั้น บริษัทฯจึงมีมาตรการที่หลากหลายเพื่อบรรเทา ความเสียหายดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้น ได้แก่ การอบรมให้ความรู้ พนักงานเกี่ยวกับ Cyber-attack & cyber security การติดตั้งและ update ระบบป้องกันการโจมตีจากภายนอก เช่น โปรแกรม Anti-Virus และ Firewall สม่าเสมอ, การปรับปรุงอุปกรณ์และเครื่องมือ ต่างๆ เช่น ห้องเก็บ Server, เครื่อง server, สายไฟ, สายLAN การ

เดินสายต่างๆที่เป็นระเบียบเรียบร้อยและใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ได้ มาตรฐานด้านความปลอดภัย,การจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกมา ทดสอบเจาะระบบ (Penetration test) เพื่อค้นหาช่องว่างช่องโหว่ ด้านระบบ IT ของบริษัท,การจัดลำดับความสำคัญของข้อมูล และการสำรองข้อมูล (Backup) บนระบบ server หลัก/ server สำรอง อย่างสม่าเสมอ, และการฝึกซ้อมรับมือกับเหตุการณ์สวส์ต่างๆที่ จะทำให้ระบบทำงานล่าช้า ระบบหยุดชะงักหรือระบบล่มใช้งาน ไม่ได้

ปัจจัยเสี่ยงด้านการเงิน (Financial)

สถานการณ์ COVID-19 ที่ยังคงแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง จากสายพันธุ์ใหม่ “โอมิครอน” ไปทั่วโลก ส่งผลต่อภาพรวมของ เศรษฐกิจโลกและประเทศไทยอย่างรุนแรง ประกอบกับสถานการณ์ ทางการเมืองภายในประเทศที่ตึงเครียดอยู่ตลอดเวลา นอกจากจะ สร้างความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจอย่างรุนแรงแล้ว ยังส่งผล กระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ความหวาดกลัวต่อ COVID-19 ทำให้ลูกค้าไม่กล้าเข้ามาใช้บริการ อีกทั้ง มาตรการ ป้องกันการแพร่ระบาดของหน่วยงานภาครัฐที่บริษัทฯต้อง ดำเนินการควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ ยังส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายที่มี แนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ ได้แก่ การตรวจ ATK ทุกๆ 7-14 วัน, การ ตรวจ RT-PCR ยืนยันผล, การใช้อุปกรณ์ป้องกันต่างๆที่เป็นอุปกรณ์ สิ้นเปลือง เช่น ชุดตรวจ ATK, หน้ากากอนามัย, เจลแอลกอฮอล์, เป็นต้น ดังนั้น การบริหารจัดการสภาพคล่องและกระแสเงินสด จึง เป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่บริษัทฯจะต้องเผชิญและบริหารจัดการ อย่างระมัดระวังและเหมาะสม

ดังนั้น บริษัทฯได้ดำเนินการมาตรการอย่างระมัดระวังและ รัดกุม ในการควบคุมค่าใช้จ่ายในภาพรวมของทั้งบริษัทฯ เพื่อ ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ควบคุมต้นทุนด้านสินค้าและ บริการ ด้านบุคลากร แต่ยังคงรักษาคุณภาพและมาตรฐานต่างๆไว้ อย่างครบถ้วน, การปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความกระชับและ คล่องตัวมากขึ้น (Lean organization) การวางแผนใช้ทรัพยากร อย่างเหมาะสม มาตรการเร่งสร้างรายได้เพิ่มจากธุรกิจปิอคอน (Concessions delivery) ในทุกช่องทางขาย นอกจากนี้ยังมี การพัฒนาต่อยอดธุรกิจใหม่ๆ เช่น ธุรกิจ Merchandising ที่มีการ จัดจำหน่ายสินค้าที่เป็น แบรินด์เมเจอร์เข้าไปสู่ร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้าต่างๆ, รวมทั้งการพัฒนาต่อยอดธุรกิจ Digital agency ที่มีการพลิกบทบาทไปเป็นตัวแทนผู้จัดจำหน่ายสื่อโฆษณา ผ่าน Digital platform ทุกช่องทางเพื่อเร่งสร้างรายได้ให้บริษัทฯใน อนาคต

ปัจจัยเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย (Compliance Risk Factor)

ในปี 2564 เป็นปีที่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ ยัง ดำเนินการลดช่องว่างของการดำเนินธุรกิจภาคเอกชนที่ขัดต่อหลัก กฎหมายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการกำกับดูแล ติดตาม และ

ตรวจสอบอย่างเข้มงวดมาโดยตลอด ธุรกิจของบริษัทก็เป็นหนึ่งในธุรกิจที่หน่วยงานภาครัฐได้เข้ามามีบทบาทในการกำกับดูแลที่เข้มงวดและติดตามอย่างใกล้ชิดมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ที่บริษัทจะต้องได้รับอย่างครบถ้วนถูกต้อง และมาตรการป้องกันโควิด19 ตามที่กระทรวงสาธารณสุข กรมควบคุมโรคกำหนด

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักและเห็นความสำคัญในมาตรการของหน่วยงานภาครัฐดังกล่าว ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีกลุ่มธุรกิจที่หลากหลาย และมีความยากลำบากในการขอรับใบอนุญาตแต่ละฉบับ ซึ่งมีระยะเวลาตรวจสอบและรอคอยค่อนข้างนาน แต่บริษัทก็สามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วนและถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายอย่างสมบูรณ์ เป็นการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทต่อไป รวมทั้งการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิด19 ตามที่กระทรวงสาธารณสุข กรมควบคุมโรค รวมทั้งการดำเนินงานตามประกาศ/คำสั่งของศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) อย่างเคร่งครัดสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ได้แก่ มาตรการ New Normal และ Social Distancing, มาตรการ Work from home, มาตรการตรวจ ATK ทุกๆ 3 วัน และ 7 วัน มาตรการส่งพนักงานตรวจละเอียด RT-PCR ยืนยันผล, การส่งมอบ/การใช้อุปกรณ์ป้องกันต่างๆ เช่น ชุดตรวจ ATK, หน้ากากอนามัย, เจลแอลกอฮอล์, ถุงมือ, เป็นต้น

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการจัดเก็บข้อมูลรวบรวม ใช้และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลทั้งข้อมูลของลูกค้าและของพนักงาน ที่อยู่ในระบบ IT ของบริษัทฯ ให้ปลอดภัยอย่างสูงสุดเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์หรือมีผู้ไม่หวังดีนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่ผิด/ละเมิดกฎหมาย ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม โดยมีดำเนินงานของคณะกรรมการ PDPA ของบริษัทและมีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) เป็นผู้กำกับดูแล ตรวจสอบและพัฒนาปรับปรุงให้กระบวนการดังกล่าวของบริษัทฯ สามารถดำเนินการตามระเบียบปฏิบัติและขั้นตอน ที่กำหนดให้เป็นไปตามกฎหมายของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) อีกด้วย

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ปี 2564 เป็นปีที่ทั่วโลกต้องเผชิญกับความท้าทายครั้งใหญ่จากการแพร่ระบาดของโควิด 19 เกือบทุกประเทศต้องพบกับความสูญเสียของประชากรไม่มากนักน้อย ขณะที่ภาคสาธารณสุข ต้องต่อสู้อย่างหนักเพื่อช่วยเหลือชีวิตของผู้ติดเชื้อการแพร่ระบาดของโควิด 19 และภาครัฐต้องออกมาตรการควบคุมกิจกรรมในชีวิตประจำวันของประชากรเพื่อควบคุม และลดการแพร่ระบาด การดำเนินธุรกิจของหลายภาคส่วน ต่างได้รับผลกระทบและต้องปรับตัวอย่างฉับไวเพื่อรักษาความต่อเนื่องในกิจกรรมทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้ปรับตัวพร้อมคุมเข้มมาตรการบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Management) และร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และทุกภาคส่วนของสังคมในการเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) และ เตรียมพร้อมมองไปข้างหน้า (Proactive) มาแล้วอย่างต่อเนื่อง จึงสามารถพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสสามารถก้าวผ่านความท้าทายในปี 2564 มาได้

ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทำให้สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สังคมได้ อย่างทันทั่วถึง และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน โดยไม่เกิดการหยุดชะงัก

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ตลอดเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ยึดมั่นในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางการสร้างสมดุลของทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล รวมทั้งได้กำหนดกลยุทธ์และการบริหารจัดการ และดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง ปี 2564 เพื่อยกระดับการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน 5 กลยุทธ์ บริษัทฯ ใช้รับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นและยั่งยืนหยัดเป็นผู้นำอุตสาหกรรม รวมถึงการเดินหน้านำดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อพัฒนาสร้างคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งและดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท โดยบริษัทฯ ทำการศึกษาและวิเคราะห์บริบทความยั่งยืน โดยรวบรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอก ดังนี้

ปัจจัยภายใน

- บริบทความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ
- ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา

ปัจจัยภายนอก

- ประเด็นด้านความยั่งยืนที่กลุ่มอุตสาหกรรมให้ความสำคัญ
- แนวโน้มความยั่งยืนของโลกและเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการงานความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล บริษัทฯ จึงได้ทบทวนและประเมินประเด็นความยั่งยืนที่ครอบคลุมโอกาสและความเสี่ยงอันมีนัยสำคัญทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี โดยยึดหลักสำคัญ 4 ประการ Global Reporting Initiative (GRI) อันประกอบด้วยบริบท ความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness)

ซึ่งในปี 2564 บริษัทสามารถสรุปผลการประเมินประเด็นผู้มีส่วนได้เสียให้มีความสำคัญ และประเด็นที่การดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคมได้ ดังนี้



มิติเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อกำหนด
- การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า และความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- นวัตกรรมทางธุรกิจ
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

มิติสังคม

- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- การพัฒนาศักยภาพ
- การดูแลสังคมและชุมชน
- สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

มิติสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทยังได้ทำการทบทวนการกำหนดเป้าหมายการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่บริษัทมุ่งเน้น ได้แก่ SDG 5 (Gender Equality) SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) และ SDG 12 (Responsible Consumption and Production) นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ และแผนงานในการตอบสนองที่แตกต่างกันสำหรับแต่ละเป้าหมาย รวมถึงมีการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตาม SDGs สำหรับเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท และ SDG 13 (Climate Action)

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทวิเคราะห์การมีส่วนร่วม โดยการรวบรวมความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจำนวน 6 กลุ่ม ผู้บริหารและพนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ชุมชนและสังคม ลูกค้า และหน่วยงานกำกับดูแล โดยระบุและประเมินกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากทั้ง 6 กลุ่มดังกล่าว ที่อาจได้รับผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงกำหนดแนวทางการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความร่วมมือ การยอมรับ และได้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสมระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการจัดลำดับ 3 กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก คือ กลุ่มลูกค้า ผู้บริหารและพนักงาน และกลุ่มชุมชนและสังคม

นอกจากนี้ เมเจอร์ กรุ๊ป ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ และสื่อสารข้อมูลบริษัทฯ ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านช่องทางที่หลากหลายและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ รับทราบความคาดหวังและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อผลการดำเนินงานขององค์กร

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมพบปะลูกค้าเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าผ่านทางโทรศัพท์ แบบสอบถามและช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ การรับเรื่องร้องเรียนและให้บริการผ่านศูนย์บริการลูกค้า เครือข่ายสาขา เว็บไซต์บริษัท และ แอปพลิเคชัน Major Cineplex 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในบทที่ 2 การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า และความรับผิดชอบต่อลูกค้า ในรายงานความยั่งยืน 2564
ผู้บริหารและพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารนโยบายและข่าวสารผ่านการประชุมและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประชุมร่วมกับพนักงานการจัดสัมมนา และการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การประเมินความผูกพันของพนักงาน โครงการพัฒนาบุคลากร การประกาศเกียรติคุณพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> เงินเดือน สวัสดิการ และสวัสดิการ รวมถึงการทำงานในระยะยาว โอกาสในการพัฒนาอาชีพ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในบทที่ 7 การพัฒนาศักยภาพและการดูแลพนักงาน และบทที่ 8 สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน ในรายงานความยั่งยืน 2564
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินโครงการของบริษัทฯ ผ่านการให้ความรู้และกิจกรรมในโครงการต่าง ๆ การสำรวจความต้องการของชุมชนและสังคม การส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในบทที่ 6 การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม ในรายงานความยั่งยืน 2564

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้สามัญถือหุ้น ประจำปี การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น รายงานตามแบบ 56-1 One Report การนำเสนอข่าวสู่สาธารณะ การประกาศผลประกอบการ รายไตรมาส การพบปะนักลงทุนรายบุคคล การพูดคุยกับนักลงทุนผ่านทางโทรศัพท์ 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล ประสิทธิภาพทางธุรกิจ /การเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ใน รายงานแบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> มอบหมายให้หน่วยงานกำกับดูแล ปฏิบัติงานตามกฎหมายเกณฑ์ทางการของบริษัทฯ เป็นผู้ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลเป็นประจำ ประชุม รับฟังแผนนโยบาย และแนวทางการกำกับดูแล รับฟัง ชักซ้อมการปฏิบัติตามเกณฑ์ รับการตรวจสอบจากหน่วยงาน ติดต่อขอรับฟังความคิดเห็นและแนวทางการปฏิบัติตามเกณฑ์ แสดงความคิดเห็นผ่านเวทีการแสดงความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ใน รายงานประจำปี และบทที่ 1 การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อกำหนด ในรายงานความยั่งยืน 2564
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทร 02-5115427 ถึง 36 ประชุมและสัมภาษณ์ร่วมกับลูกค้าทางธุรกิจ เยี่ยมเยียนลูกค้าทางธุรกิจ พร้อมรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน โครงการร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม ตรวจประเมินการให้คำปรึกษา และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ สัมภาษณ์หาความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าธุรกิจด้านความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสและกระบวนการจัดจ้าง/จัดซื้อที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ใน บทที่ 4 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ในรายงานความยั่งยืน 2564

การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทมี “นโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน” ที่ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรและพลังงาน การบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการนำของเสียมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการพัฒนา ออกแบบ จัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ที่มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 6, SDG 7, SDG 11 และ SDG 13 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องแนวโน้มการขาดแคลนแหล่งน้ำและพลังงาน การเพิ่มขึ้นของขยะและของเสีย การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่กำลังส่งผลกระทบต่อมวลมนุษยชาติ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายทางด้านสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการขององค์กรในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตลอดกิจกรรมของบริษัทฯ รวมถึงการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด และมีการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

การดำเนินงาน

ไม่เพียงแต่จะดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดแล้ว บริษัทฯ ยังมีส่วนในการสนับสนุนการให้ความรู้และจัดให้มีกิจกรรมรักษาสีเขียวอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึกให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ให้ความสำคัญรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทพัฒนาธุรกิจและหน่วยงานในเครือให้เป็นธุรกิจสีเขียว โดยมุ่งเน้นรักษาสีเขียวภายใต้การดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตั้งแต่เริ่มคิดพัฒนาโครงการจนถึงการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับเพิ่มความตระหนักรักษาสีเขียวมากขึ้น ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมดูแลรักษาสีเขียวที่โดดเด่น มีดังนี้

การบริหารจัดการน้ำ (Water Management)

บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้สูงสุด พร้อมทั้งป้องกันความเสี่ยง และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนน้ำ ตลอดจนบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการอุปโภคบริโภคของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ถึงแม้ว่าทรัพยากรน้ำ จะไม่ใช่ทรัพยากรหลักที่ใช้ในการ

ดำเนินธุรกิจด้านโรงภาพยนตร์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ในการดำเนินกิจการและการให้บริการผู้บริโภค ทรัพยากรน้ำมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการสนับสนุนการบริการ อาทิ ในส่วนงานรักษาความสะอาด และระบบสาธารณูปโภค ทำให้บริษัทฯ มีความตระหนักถึงแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยผลการดำเนินการในปี 2564 พบว่า การใช้น้ำสำหรับโรงภาพยนตร์สาขา Stand - alone มีการใช้น้ำเฉลี่ย 0.06 ลูกบาศก์เมตรต่อผู้เข้าชมภาพยนตร์ หรือลดลงร้อยละ 31 เทียบจากค่าเฉลี่ยการใช้น้ำต่อผู้เข้าชมภาพยนตร์ 3 ปีย้อนหลัง (ปี 2561 – 2563) ซึ่งกล่าวได้ว่าการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 20 ในปี 2564

การจัดการของเสีย

ปริมาณขยะและของเสียที่เกิดขึ้น เป็นสิ่งหนึ่งไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้จากการดำเนินกิจกรรมและการให้บริการของโรงภาพยนตร์ บริษัทฯ จึงมีแนวคิดในการดำเนินโครงการลดขยะ อาทิ การจัดให้มีถังขยะแยกประเภทในพื้นที่โรงภาพยนตร์ และในสำนักงาน นอกจากนี้ ยังปลูกฝังแนวคิดในการจัดการขยะหรือของเสียที่เกิดขึ้นที่ต้นกำเนิด โดยมุ่งเน้นที่การปรับเปลี่ยนและลดการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีลักษณะใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single use plastic) โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการแก่ลูกค้า ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะส่งผลต่อการจัดการขยะในภาพรวม อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองนโยบายภาครัฐในการลดการใช้พลาสติกอีกด้วย โดย เมเจอร์ กรุ๊ป มีการดำเนินการในการดูแลรักษาสีเขียว ภายใต้ชื่อโครงการ Green Cinema โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อขับเคลื่อนโครงการ Green Cinema การคัดแยกขยะ ตลอดจนการดำเนินการเปลี่ยนถุงพลาสติกที่ใช้เป็นถุงพลาสติกแบบย่อยสลายได้ และลดกระดาษทดแทนการใช้ถุงพลาสติกเดิม



กรีน ซีนีมา โรงภาพยนตร์รักษ์โลก

บริษัทฯ ประกาศกลยุทธ์ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอยู่บนพื้นฐานการดำเนินงานสีเขียว (Green Platform) โดยประกอบด้วยการดำเนินงานที่ส่งเสริมและรักษาสีเขียว ได้แก่ การจัดการของเสีย การจัดการพลังงาน การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ทั้งในส่วนของ Smart Ticket ลดการใช้ตั๋วหนังแบบกระดาษ, การใช้ถ้วยกระดาษ ทดแทนถ้วยใส่กรอกแบบพลาสติก, หลอด BIO แทนการใช้หลอดพลาสติก, งดการใช้ถุงพลาสติก รณรงค์การใช้ถุงผ้า, ถังแยกขยะ Recycle และการใช้พลังงานทางเลือก Solar Rooftop ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าว อาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circle Economy) ที่ผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร โดยกลยุทธ์ดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานภายในองค์กร (Corporate Boundaries) กระบวนการทางธุรกิจ (Operational Boundaries) ไปจนถึงสินค้าและบริการ

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับบริษัท ไบโอฟอรั่ม (ประเทศไทย) จำกัด โดยเปลี่ยนมาใช้หลอดดูดน้ำที่ผลิตจากน้ำอ้อยธรรมชาติ ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ภายใน 1 เดือนในสภาวะที่เหมาะสม และไร้สารก่อมะเร็ง โดยเริ่มใช้สำหรับ 5 สาขานำร่อง ได้แก่ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สาขารัชโยธิน สุขุมวิท-เอกมัย รังสิต ปิ่นเกล้า และเอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ งามวงศ์วาน-แคราย ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่ปี 2562 และในปี 2564 ได้ดำเนินการเปลี่ยนหลอดดูดน้ำที่ย่อยสลายได้สำหรับทุกสาขาทั่วประเทศ นอกจากนี้ ยังจัดวางถังขยะแยกประเภทในพื้นที่บริการในสาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อความสะดวกในการกำจัดขยะ

การเปลี่ยนใช้ถุงกระดาษทดแทนถุงพลาสติกย่อยสลาย

ในปี 2564 เมเจอร์ กรุ๊ป ดำเนินการเปลี่ยนการใช้ถุง Biodegradable Plastic (ถุง BIO) เป็นการใช้ถุงกระดาษ โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีปริมาณการใช้ถุงกระดาษไปมากกว่า 703,600 ถุง ทั้งนี้ สามารถช่วยลดต้นทุนการใช้ถุงได้ถึง 105,487 บาท ที่มีการเปลี่ยนจากถุงพลาสติกประเภทเดิมเป็นถุงกระดาษ

การสร้างพันธมิตรต้นระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

โครงการ Green Cinema มุ่งเน้นการจัดการขยะพลาสติกด้วยการปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยการรณรงค์การคัดแยกขยะให้ทุกคนใส่ใจเริ่มต้นที่ "ตัวเอง" จากสิ่งง่าย ๆ ตั้งแต่นี้ เพียงคิดก่อนทิ้งและแยกขยะให้เกิดประโยชน์ โดยได้รับความร่วมมือจากลูกค้าและพนักงานช่วยกันคัดแยกขยะขวดน้ำพลาสติกประเภทขวด PET ก่อนทิ้งลงในถังขยะแยกประเภทที่แยกออกจากขยะทั่วไป เพื่อรวบรวมและนำขวดน้ำพลาสติกประเภทขวด PET ส่งมอบให้กับ โครงการ Green Cinema ใน กิจกรรม "แยกขวดช่วยหมอ" ครั้งนี้สามารถรวบรวมขวดน้ำพลาสติกประเภทขวด PET ได้จำนวน 16,179 ขวด 225 กิโลกรัม โดยสามารถนำไปผลิตเป็นชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ซึ่งชุด PPE 1 ชุด ใช้ขวดพลาสติกขนาด 600 มิลลิลิตร จำนวน 18 ขวด เพื่อส่งมอบให้กับบุคลากรทางการแพทย์



การส่งมอบขวดน้ำพลาสติกเพื่อผลิตเป็นชุด PPE ครั้งนี้ ได้ส่งมอบขวดพลาสติกประเภทขวด PET ให้แก่ "YOU เทิร์น Platform by GC" แพลตฟอร์มบริหารจัดการขยะพลาสติกครบวงจร ผ่าน ดร.ณัฐกร ไกรกุล ผู้จัดการฝ่ายเศรษฐกิจหมุนเวียน บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมา โครงการ Green Cinema ได้ส่งมอบขวดพลาสติกประเภทขวด PET จำนวน 11,176 ขวด 190 กิโลกรัม ให้กับเครือข่ายสังคมลดขยะ Less

Plastic Thailand เพื่อนำไปผลิตเป็นชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ส่งต่อไปกับ โครงการ "แยกขวด ช่วยหมอพิน กับทันตแพทย์สภา"

ทั้งนี้ การร่วมมือในการแปรรูปขยะพลาสติกให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น และช่วยลดปริมาณขยะพลาสติก และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัท รวบรวมขยะที่ไม่ใช้แล้วจำนวน 415 กิโลกรัม และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 1.426 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกส่งผลกระทบต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงขึ้น บริษัทจึงตระหนักและมีแนวคิดในการบริหารจัดการธุรกิจไม่ให้เกิดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบเพื่อดำเนินงานจัดการต่างๆ ที่สามารถช่วยลดผลกระทบดังกล่าวตามนโยบายขององค์กร อาทิเช่น การใช้พลังงานทดแทน เป็นต้น

การดำเนินงาน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินการจัดการพลังงานเพื่อบรรเทาและลดผลกระทบอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภายใต้ นโยบายเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการแต่งตั้ง คณะทำงานด้าน Energy Saving ในปี 2562 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ คณะทำงานด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) รวมถึงจัดให้มีการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการตามมาตรการอนุรักษ์พลังงานและการเปลี่ยนหลอดมาใช้หลอดไฟ LED ภายในอาคารของกลุ่มบริษัทฯ โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนหลอดไฟไปทั้งสิ้น 6,326 หลอด อีกทั้งยังมีการกำหนด KPI เพื่อควบคุมการใช้พลังงานในแต่ละปี ตลอดจนการกำหนดเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2559 ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าไปทั้งสิ้น 38,500 MW โดยผลการดำเนินการในปี 2564 บริษัทฯ ใช้พลังงานไฟฟ้าไป 589,629.69 units ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

ประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ไม่เพียงแต่การดำเนินการด้านการใช้พลังงานเท่านั้น บริษัทยังให้ความสำคัญกับการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอีกด้วย โดยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้

- **การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)** มีแหล่งที่มาจากเครื่องปั่นไฟ (Generator) และเครื่องสูบน้ำดับเพลิง (Fire pump) ที่ใช้น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิง โดยจากการดำเนินการที่ผ่านมา พบว่า แนวโน้มของการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวมีปริมาณลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ไม่เพียงแต่จะเป็นผลมาจากการตรวจสอบอุปกรณ์ประจำปี (Preventive Maintenance) เพื่อให้อุปกรณ์สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากแต่ยังเป็นผลมาจากการ

ประสานงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อลดระยะเวลา และจำนวนไฟฟ้าดับ ซึ่งทำให้เครื่องปั่นไฟทำงาน อาทิ การ ไฟฟ้านครหลวง/การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่ดูแลเรื่องการ จ่ายไฟ ตลอดจนการดำเนินการดูแลพื้นที่โดยรอบหม้อ แปลงไฟฟ้า เพื่อลดความเสี่ยงจากไฟฟ้าลัดวงจร เป็นต้น โดยในอนาคตมีแนวโน้มที่จะสนับสนุนการนำสายไฟลงดิน เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวอีกด้วย

- การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) มาจากการซื้อไฟฟ้าจากภายนอกมาใช้ในการดำเนินการ โดยพบว่าการใช้พลังงานจากไฟฟ้าที่ซื้อมานั้น มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในปี 2561-2562 ที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับผลประกอบการ ที่เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากอرباحที่มากขึ้น และลดลงในปี 2563 -2564 สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ที่โรง ภาพยนตร์ถูกสั่งปิด อย่างไรก็ตาม เมเจอร์ กรุ๊ป ยังคง เล็งเห็นถึงความสำคัญ และมีความมุ่งมั่นที่จะลดการใช้ พลังงานผ่านกิจกรรม โดยมีโครงการที่สำคัญ ได้แก่ โครงการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) สำหรับโรงภาพยนตร์สาขา Stand – alone ทั้ง 3 สาขา เพื่อเป็นการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน ภาพรวมในระยะยาวขององค์กรอีกด้วย

สำหรับเป้าหมายระยะสั้นปี 2564 การลดการปลดปล่อย ก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯมีความมุ่งมั่นที่จะ ควบคุมการปลดปล่อยรวมไม่เกินปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือน กระจกในปี 2559 ซึ่งเป็นปีฐาน (19,282.49 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ บรรลุผลสำเร็จในการดำเนินการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยมี การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกไป 15,061.93 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือลดลงจากปีฐาน ในปี 2559 ไป ร้อยละ 21.89

นอกจากนี้ เมเจอร์ กรุ๊ป ยังได้กำหนดเป้าหมายระยะยาว 2564-2569 สำหรับการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดย ตั้งเป้าหมายในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมลง 5,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่ปี 2563 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการติดตั้งแผงผลิต ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตาม เป้าหมายดังกล่าว

การติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) โรง ภาพยนตร์

เนื่องจากความแนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทฯ ที่ สูงขึ้น ประกอบกับการความมุ่งมั่นในการดำเนินการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม บริษัทฯจึงมีแนวคิดที่จะดำเนินการสนับสนุนการใช้ พลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีแผนการดำเนินการ ติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) สำหรับโรง ภาพยนตร์ 3 สาขา ได้แก่ เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ สาขารัชโยธิน

เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์สาขารังสิต และเอสพลานาด ซีเนเพล็กซ์ งาม วงศ์วาน-แคราย ซึ่งโครงการสาขาเอสพลานาด ซีเนเพล็กซ์ งามวงศ์ วาน-แคราย และสาขารังสิต เริ่มในปี 2564 สามารถผลิตไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ได้มีกำลังผลิตรวม 0.144MW และประหยัด ค่าใช้จ่ายได้ 213,582.82 บาท

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

ในการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการด้านสังคมใน กระบวนการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯมุ่งปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสังคม รวมถึงการ เคารพสิทธิมนุษยชน โดยได้นำหลักเศรษฐกิจพอเพียงและ มาตรฐานด้านความยั่งยืนสากล ได้แก่ เป้าหมายการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนของโลก (UN SDGs) มากำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาธุรกิจ อย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ในการดำเนินงาน บริษัทฯ ยังมีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องเพื่อการบริหารจัดการด้าน สังคมอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านการลดผลกระทบและการช่วยเหลือ ดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมไปพร้อมกัน ได้แก่ นโยบายด้านสิทธิ มนุษยชน นโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ การ ป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การดูแลพนักงาน ลูกค้า จรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นและความ คาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาพัฒนางานและกิจกรรมที่ ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีแนวปฏิบัติสำคัญ ซึ่งบริษัทฯใช้เป็นแนวทางการประเมินความยั่งยืนองค์กร

การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าและความรับผิดชอบต่อลูกค้า

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด ส่งผล กระทบต่อสถานะเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะภาคการ ท่องเที่ยว ภาคการส่งออก และกำลังซื้อของผู้บริโภคอย่างมี นัยสำคัญ ธุรกิจโรงภาพยนตร์ทั้งหมดในกลุ่มกิจการต้องปิดลง ชั่วคราว รวมถึงสถานโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ และไอซ์สเก็ต ตามคำสั่ง ภายใต้อำนาจกำหนดฉุกเฉินเพื่อควบคุมโรคระบาด ถึงแม้ว่าโรง ภาพยนตร์และสถานที่ให้บริการอื่นทั้งหมดได้รับอนุมัติให้เปิด ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง แต่กลุ่มกิจการยังไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ เต็มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป็น ปัจจัยสำคัญที่สะท้อนผลการดำเนินงานขององค์กรที่เติบโตร่วมกัน อย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความมั่นใจในมาตรการ ความปลอดภัยของโรงภาพยนตร์กับลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงมี ความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองและเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้อย่าง แท้จริงในส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าโดยเฉพาะการ ปรับตัวและพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ควบคู่กับการเพิ่มทักษะและศักยภาพของ บุคลากรในองค์กร

การดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการยกระดับการดำเนินงานภายในองค์กรทั้งด้านการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางสำหรับรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าที่หลากหลาย อาทิ Social Media (Facebook), Call-center, เว็บไซต์ online survey, on-ground survey ทั้งกลุ่มลูกค้าที่เป็นสมาชิกและลูกค้าทั่วไป เพื่อให้บริษัทฯ สามารถนำข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่บริษัทฯ ได้รับผ่านช่องทางต่าง ๆ จะถูกรวบรวมและตรวจสอบถึงปัญหาสาเหตุ และระดับความรุนแรงของข้อร้องเรียนดังกล่าว เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ปัญหา ตลอดจนมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบในการดำเนินการติดตามการตอบสนอง และแจ้งผลการแก้ไขแก่ลูกค้าหรือผู้ร้องเรียน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีการรวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ สรุปเป็นฐานข้อมูลและนำเสนอต่อผู้บริหารอีกด้วย

ไม่เพียงแต่การรับฟังข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากลูกค้า บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าทุกกลุ่มผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook, Call-center, เว็บไซต์ online survey, on-ground survey ซึ่งทำให้บริษัทฯ รับทราบข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และได้นำผลการสำรวจไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ต่อไป ทั้งนี้ เพื่อรับรองว่าพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ของบริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

Popcorn To Go/Pop Corn Delivery

จากภาวะสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องมีการปรับตัว เพื่อสร้างรายได้เข้ามาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในช่วงระยะเวลาที่โรงภาพยนตร์ต้องปิดชั่วคราวทั้งในระยะสั้นเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์โรคโควิด 19 และในระยะยาวที่มุ่งสร้างนวัตกรรมสินค้า และทางเลือกที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตปกติใหม่ (New Normal)

ธุรกิจ Trading เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ 3T ที่ทางเมเจอร์ กรุ๊ป ประเดิมด้วยแนวคิดที่ต้องการให้ป๊อปปอร์นเมเจอร์ สามารถเข้าถึงได้อย่างง่ายดาย และทั่วถึง โดยร่วมกับ Food Delivery อย่าง Grab Food, Foodpanda, LINEMAN และ gojerk ซึ่งให้บริการ Popcorn To Go จัดส่งป๊อปปอร์นจากหน้าโรงหนังสู่หน้าบ้าน นอกจากนี้ ยังได้ขยายไลน์สินค้าป๊อปปอร์น ด้วยการเปิดตัว “POPSTAR” เพื่อรองรับลูกค้าในหลายๆกลุ่ม

นอกจากนี้ เมเจอร์ กรุ๊ป ได้พัฒนาแพคเกจจิ้ง เพื่อตอบรับข้อเสนอแนะของผู้บริโภค เช่น ป๊อปปอร์นไม่สดเหมือนรับประทานหน้าโรงภาพยนตร์ จึงมีการปรับฝาโดม เพื่อเก็บรักษาความสดของป๊อปปอร์น รวมถึงการแบ่งช่องของป๊อปปอร์น เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกรับป๊อปปอร์นได้หลากหลายรสชาติ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากช่องทาง FOOD DELIVERY คิดเป็นสัดส่วน 16% เมื่อเทียบกับยอดขายปีก่อน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคอย่างครอบคลุมมากขึ้น เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์กรสู่ผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจในการดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการ (Creative Innovation Technology & Service) การพัฒนาแพลตฟอร์มการชมภาพยนตร์ผ่านโทรศัพท์มือถือ (Total Mobile Movie Platform) และการทำเหมืองข้อมูล (Data Mining) ในการวิเคราะห์และจำแนกข้อมูล พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคนวัตกรรมและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

MAJOR SUPER APPLICATION

Major 5.0 ประกอบด้วย Super Application, AI and Machine Learning, และ Big Data และในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนา **Super Application** ซึ่งเป็นระบบ Mobile Application ให้ตอบโจทย์ของลูกค้ามากขึ้น ตั้งแต่การปรับดีไซน์ให้ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน ทำให้ลูกค้าสามารถซื้อตั๋วภาพยนตร์ผ่านทาง Application ได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้ประยุกต์ใช้ **นวัตกรรม AI และ Machine Learning** เข้ามามีส่วนช่วยในการวิเคราะห์การใช้งานเพื่อจัดทำสถิติ ของลูกค้า รวมถึงจัดระบบวิเคราะห์ และนำเสนอให้กับลูกค้า โดยระบบจะมีขั้นตอนการเรียนรู้เพิ่มเติมเข้ามา ไม่เพียงเท่านั้น เมเจอร์ยังพัฒนาระบบ Online Payment เพื่อผลักดันให้มีการใช้งาน Payment ในรูปแบบ Cashless โดยจับมือร่วมกับ partner เพิ่มมากขึ้น ซึ่งช่วยลดเวลาในการซื้อตั๋ว จองตั๋ว ผ่านระบบออนไลน์ โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ของข้อมูลลูกค้า เป็นหลัก และมีการนำเข้าข้อมูลจากระบบ รวบรวมเก็บข้อมูลในรูปแบบ **Big Data** เพื่อสามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์ และจัดการข้อมูลของผู้บริโภค

จากการเปิดตัว Super Application ตั้งแต่ปี 2562 ดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงอยู่ระหว่างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการซื้อตั๋วหนังผ่าน Application จาก 2.5 ล้านใบ หรือคิดเป็นร้อยละ 5 – 8 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 20 ในปี 2564 โดยตั้งเป้าหมายสัดส่วนการซื้อตั๋วหนังผ่านตู้ Kiosk : เคาน์เตอร์ : แอปพลิเคชัน จากเดิม 71:21:8 เป็น 75:5:20 และตั้งเป้าหมายอัตราการเติบโตของยอดขายจองตั๋วผ่านช่องทางออนไลน์แตะ 80% ภายในปี 2567

การเคารพสิทธิมนุษยชน

การดำเนินธุรกิจอย่างมีรับผิดชอบตามกรอบสิทธิมนุษยชนสากลเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญภายใต้บริบทการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน อาทิ การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล การปิดกั้นเสรีภาพการแสดงออก และการบังคับใช้แรงงาน ซึ่งเป็นประเด็นที่ทุกองค์กรควรให้ความสำคัญและดำเนินการตรวจสอบกระบวนการดำเนินธุรกิจของภายในองค์กร เพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามแรงงานตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ

การดำเนินงาน

บริษัทฯ ตระหนักและมุ่งดำเนินงานด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงานในกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ที่มุ่งส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยให้พนักงานทุกคนมีสิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาคของบุคคล ที่ปราศจากการล่วงละเมิดทุกรูปแบบ รวมถึงการจ้างงานที่เป็นธรรมสอดคล้องกับกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานที่ไม่มีการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด ศาสนา เพศ อายุ สติวิ ภาว ษา ความเชื่อ การศึกษา เผ่าพันธุ์ ความทุพพลภาพ การแสดงความคิดเห็นทางการเมืองฐานะทางเศรษฐกิจ การเข้าร่วมกลุ่มหรือสถานะทางสังคมอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานหรือเรื่องอื่นใดก็ตาม รวมถึงเสริมสร้างวัฒนธรรมการยอมรับความแตกต่างในองค์กร

เพื่อให้การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอย่างเป็นระบบ ตลอดจนกำหนดแนวทางการจัดการข้อร้องเรียนและการเยียวยาอย่างเหมาะสม โดยมีคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบกิจการ ทำหน้าที่ร่วมหารือและเสนอความคิดเห็นของพนักงานต่อบริษัทฯ เพื่อการจัดทำสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ให้แก่พนักงาน ตลอดจนการสร้างความรู้เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงานโดยระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน อาทิ การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การล่วงละเมิดทางเพศ การไม่เลือกปฏิบัติและการให้โอกาสเท่าเทียมกัน ไว้ในข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณพึงปฏิบัติในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) ของบริษัท และมีการอบรมสื่อสารประเด็นดังกล่าวผ่านหลักสูตรออนไลน์ ทางระบบ E-learning Web หรือ mpassion-learning.com เพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบและเข้าใจถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างทั่วถึง

ประกาศนโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ปี 2564 เมเจอร์ กรุ๊ป ประกาศนโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลตามหลักสิทธิมนุษยชน และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นมาตรฐานสำหรับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้ดำเนินการจัดทำเอกสารทางกฎหมาย สร้างระบบรองรับการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการสร้างอาชีพให้แก่ผู้ทุพพลภาพ ได้แก่ โครงการจัดสรรพื้นที่ขายสลากกินแบ่งรัฐบาลสำหรับผู้พิการ และโครงการนวดผ่อนคลาย Office Syndrome โดยผู้พิการ โดยมีมูลค่าการดำเนินงานรวมมากกว่า 1.2 ล้านบาทต่อปี

ในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการทบทวนประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อจัดเตรียมมาตรการป้องกันและแนวทางการแก้ไขและลดระดับความเสี่ยง ตลอดจนมาตรการเยียวยาที่เหมาะสม ภายใต้กรอบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ของบริษัทที่มุ่งเน้นการเคารพในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่ทุกคนต้องได้รับอย่างเสมอภาคกัน บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาคของบุคคล ปราศจากการล่วงละเมิดหรือกดขี่ข่มเหง ในทุกรูปแบบ การจ้างงานที่เป็นธรรม และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน

ไม่เพียงแต่การดำเนินงานด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนต่อกลุ่มพนักงานของบริษัทฯ เพียงเท่านั้น บริษัทฯ ยังสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าวกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ของบริษัทฯ ด้วย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชนและสังคม และลูกค้า ภายใต้นโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมายและหลักการชี้แนะว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการเตรียมการเพื่อตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน อย่างไรก็ตาม จากกระบวนการติดตามตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนในปัจจุบัน พบว่า ในปี 2564 ไม่มีเหตุการณ์ร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน

การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยการร่วมพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชน นำไปสู่การสร้างผลเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อให้เกิดการยอมรับและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมไปถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการพัฒนาสังคมเป็นไปอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

การดำเนินงาน

ที่ผ่านมา บริษัทมีการดำเนินงานที่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อเชิงลบต่อชุมชนและสังคมรอบโรงภาพยนตร์ โดยไม่ได้รับข้อร้องเรียนเนื่องมาจากการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคม บริษัทจึงมุ่งดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องภายใต้นโยบายเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจัดตั้งคณะทำงานด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) ขึ้นตั้งแต่ปี 2562 เพื่อให้การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีหน้าที่ในการจัดทำนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การวางแผนผลักดันในพนักงาน ลูกค้า ตลอดจนคู่ค้า มีส่วนรวมในกิจกรรมด้าน CSR รวมถึงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ ในการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ก่อตั้ง มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ (Major Care Foundation) ตั้งแต่ ปี 2555 เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมรอบด้าน ผ่านการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม สาธารณะประโยชน์ และด้านการศึกษา รวมถึงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ให้ความบันเทิงซึ่งเกี่ยวข้องกับสังคมเป็นอย่างมาก โดยมุ่งเน้นการ

มอบโอกาสทางการศึกษาเพื่อช่วยเปิดโลกทัศน์ในการเรียนรู้ เสริมสร้างประสบการณ์นอกห้องเรียน สร้างสรรค์พัฒนาการ สร้างแรงบันดาลใจ พร้อมมอบความสุข รอยยิ้ม และเสียงหัวเราะ ให้เยาวชนได้เติบโตเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของสังคมต่อไป ทั้งนี้ การดำเนินโครงการดังกล่าวในแต่ละปี บริษัทฯ ได้สำรวจความต้องการของโรงเรียนและชุมชนในพื้นที่ที่โรงภาพยนตร์ตั้งอยู่ เพื่อคัดเลือกโรงเรียนและชุมชนที่มีความต้องการและมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการ รวมถึงวางแผนขยายผลให้ครอบคลุมโรงเรียนและชุมชนในพื้นที่สำหรับปีถัด ๆ ไป นอกจากการดำเนินการเพื่อสังคมในนามมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ แล้ว ในการดำเนินธุรกิจของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังมีการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้พิการสำหรับขายสลากกินแบ่งรัฐบาล และบริการนวดให้แก่พนักงาน ซึ่งเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพผู้พิการอีกทางหนึ่งอีกด้วย

ใน ปี 2564 การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในนามเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้ดำเนินการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นมูลค่ากว่า 2.6 ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมงบประมาณด้านการสนับสนุนกิจกรรม อาสาสมัครพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม การบริจาค ตลอดจนค่าการบริหารจัดการโครงการต่าง ๆ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการช่วยเหลือสังคมอย่างสม่ำเสมอภายใต้ภารกิจความยั่งยืนรวมถึงการต่อยอดความช่วยเหลือสู่สังคมวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาเด็กและเยาวชนที่ต้องเติบโตขึ้นเพื่อเป็นกำลังขับเคลื่อนสังคมต่อไป

กิจกรรม มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์



เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม ส่งมอบท้องทุ่งเพื่อการเรียนรู้ สานน้ำใจ ช่วยผู้ป่วยโควิด



กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

มอบรายได้เป็นทุนสนับสนุนให้กับศูนย์วิจัยวัคซีนไวรัสโควิด-19 คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มอบรายได้จากการจำหน่ายเซ็ทป๊อปคอร์นและเครื่องดื่ม จำนวน 200,000 บาท เพื่อเป็นทุนสนับสนุนให้กับศูนย์วิจัยวัคซีนไวรัสโควิด-19 ของคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผ่าน ศ. นพ.เกียรติ รักษ์รุ่งธรรม ผู้อำนวยการบริหารโครงการพัฒนาวัคซีนโควิด-19 ศูนย์วิจัยวัคซีน คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, รศ.นพ.ฉันทชาย สิทธิพันธุ์ รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา, ดร.เอกชัย พรหมเพชร นักวิจัยหลักโครงการพัฒนาวัคซีนโควิด 19, ผศ.ดร.ศุภางค์ มณีศรี เลขาธิการองค์ เลขาธิการคณะกรรมการบริหารคณะฯ และ ผศ.ดร.วิวรพรรณ สรรประเสริฐ ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการบริหารคณะฯ ร่วมรับมอบ ณ ตึกอาเนันทมหิตล คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ ร่วมส่งกำลังใจให้เหล่านักรบเสื้อขาวสู้ศึกโควิด-19 ระลอกใหม่ให้โรงพยาบาลในพื้นที่ควบคุม

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ เล็งเห็นความสำคัญพร้อมเดินทางร่วมเป็น อีกหนึ่งพลังสำคัญในการส่งมอบกำลังใจช่วยสนับสนุนการทำงานของ คณะแพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ ผู้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเสียสละและอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรับมือต่อสู้กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ให้ผ่านไปด้วยดี โดยครั้งนี้ได้ส่งมอบ ป๊อปคอร์น ทุ โก และ ป๊อปคอร์นพรีเมียม สแน็ค สินค้าใหม่ล่าสุดกับเอกลักษณ์ความอร่อยของป๊อปคอร์นโรงหนังที่ไม่เหมือนใคร ให้กับ 4 โรงพยาบาล คือ โรงพยาบาลสมุทรสาคร, โรงพยาบาลระยอง, โรงพยาบาลพระปกเกล้า จันทบุรี และโรงพยาบาลบางละมุง ชลบุรี ซึ่งเป็นโรงพยาบาลหลักที่ทำหน้าที่ในการคัดกรองและดูแลผู้ป่วยโควิด-19 ต่อวันจำนวนมาก และอยู่ในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เพื่อช่วยเพิ่มพลังกายและสร้างพลังใจให้เหล่านักรบเสื้อขาวได้ทำงานอย่างทุ่มเทและเต็มกำลังต่อไป

อิจิวิ โลตัส แม่สอด ร่วมกับ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ ร่วมส่งกำลังใจให้เหล่านักรบเสื้อขาวสู้ศึกโควิด-19 ระลอกใหม่ให้โรงพยาบาลแม่สอด

อิจิวิ โลตัส แม่สอด ร่วมกับ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ เล็งเห็นความสำคัญพร้อมเดินทางร่วมเป็น อีกหนึ่งพลังสำคัญในการส่งมอบกำลังใจช่วยสนับสนุนการทำงานของ คณะแพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ ผู้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเสียสละและอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรับมือต่อสู้กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ให้ผ่านไปด้วยดี โดยครั้งนี้ได้ส่งมอบ ป๊อปคอร์น ทุ โก และ ป๊อปคอร์นพรีเมียม สแน็ค จำนวน

300 ชุด สินค้าใหม่ล่าสุดกับเอกลักษณ์ความอร่อยของป๊อปคอร์นโรงหนังที่ไม่เหมือนใคร ให้กับ นายชิต บุญมาก รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร และคณะเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลแม่สอด จ.ตาก เป็นผู้รับมอบ ซึ่งเป็นโรงพยาบาลหลักที่ทำหน้าที่ในการคัดกรองและดูแลผู้ป่วยโควิด-19 ต่อวันจำนวนมาก และอยู่ในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดที่มีการแพร่ระบาดของไวรัส โควิด-19 เพื่อช่วยเพิ่มพลังกายและสร้างพลังใจให้เหล่านักรบเสื้อขาวได้ทำงานอย่างทุ่มเทและเต็มกำลังต่อไป

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ บลูโอ ริธึม แอนด์ โบว์ล และ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ ส่งมอบกำลังใจให้ “เหล่านักรบเสื้อขาวและผู้ป่วย” สู้ศึกโควิด-19 ระลอกใหม่ให้กับ 3 โรงพยาบาลสนาม

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ บลูโอ ริธึม แอนด์ โบว์ล และ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ ผืนกำลังใจเดินทางให้การสนับสนุนหน่วยงานสาธารณสุขท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ในขณะนี้ ซึ่งทำให้ คณะแพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ ต้องทำงานกันอย่างหนักเกือบตลอด 24 ชั่วโมงในการดูแลและรักษาผู้ป่วยที่ติดเชื้อที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ต้องจัดตั้งโรงพยาบาลสนามขึ้นรองรับผู้ป่วยที่ติดเชื้อในหลายจังหวัด เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างพลังกายและเสริมพลังใจให้ คณะแพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ ที่ทุ่มเทปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ และให้ผู้ป่วยทุกท่านมีสุขภาพแข็งแรงหายอย่างปลอดภัย ได้ส่งมอบกำลังใจด้วยอาหารพร้อมรับประทาน จาก บลูโอ ริธึม แอนด์ โบว์ล และ ป๊อปคอร์น ทุ โก, ป๊อปสตาร์ สแน็ค สินค้าใหม่ล่าสุดกับเอกลักษณ์ความอร่อยของป๊อปคอร์นโรงหนังที่ไม่เหมือนใคร ให้แก่ 3 โรงพยาบาลสนาม คือ โรงพยาบาลสนามธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ รังสิต จำนวน 600 ชุด, โรงพยาบาลสนามราชพิพัฒน์ ทวีวัฒนา จำนวน 400 ชุด และ โรงพยาบาลสนามมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ จำนวน 200 ชุด แทนคำขอบคุณในความเสียสละและทุ่มเทของเหล่านักรบเสื้อขาวที่เป็นด่านหน้าในการรับมือต่อสู้กับวิกฤตโควิด-19 ระลอกใหม่ครั้งนี้

“หนึ่งคำพูด...ล้านกำลังใจ” ส่งถึง “เหล่านักรบเสื้อขาวและผู้ป่วย” สู้ศึกโควิด-19 จาก เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป, บลูโอ ริธึม แอนด์ โบว์ล และ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ ให้กับ 4 โรงพยาบาล

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ บลูโอ ริธึม แอนด์ โบว์ล และ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ ยังคงเดินทางนำกำลังใจเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของสังคมและช่วยแบ่งเบาภาระของโรงพยาบาลที่กำลังเผชิญกับวิกฤตสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ ในขณะนี้ เป็นอีกหนึ่งความตั้งใจในการตอบแทนคนไทยในทุกภาคส่วน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างพลังกายและเสริมพลังใจให้ คณะแพทย์ พยาบาล และ บุคลากรทางการแพทย์ ที่ทุ่มเท

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ ส่งกำลังใจและความห่วงใยมอบถุงยังชีพบรรเทาความเดือดร้อนให้ชุมชน

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ พร้อมด้วย บริษัท เกร็ทเตอร์ฟาร์มา จำกัด และ บริษัท ดาน่อน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ส่งมอบกำลังใจและความห่วงใยให้กับชุมชน ซึ่งได้รับความเดือดร้อนและความยากลำบากจากผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ยังคงแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดถุงยังชีพบรรเทาความเดือดร้อนมอบให้กับประชาชนใน ชุมชนชายคลองเสนานิคม 2 พหลโยธิน 34 และ ชุมชนพหลโยธิน 45 โดยได้ส่งมอบ ป๊อปคอร์น ทู โก, ป๊อปสตาร์ สแน็ค, อาหารกล่องพร้อมรับประทานจากแมคโดนัลด์, หน้ากากอนามัย, ผลิตภัณฑ์จากบริษัท เกร็ทเตอร์ฟาร์มา จำกัด อาทิ เจลล้างมือกลี้นชาเขียว, น้ำยาบ้วนปากและยาสีฟันสูตรฟาทะลายใจ และน้ำดื่มผสมวิตามิน B'blue C 200% ผลิตภัณฑ์จากบริษัท ดาน่อน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ผนึก แมคไทย ส่งมอบอาหารสนับสนุนการทำงานและให้กำลังใจนักรบชุดขาว

ณ จุดบริการฉีดวัคซีนโควิด-19 สยามพารากอน

สุชาติ อดิษะ ผู้จัดการเขต ผู้แทน บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย เมวดี ครอบสวัสดิ์ ผู้แทน บริษัท แมคไทย จำกัด ร่วมกันส่งมอบ ป๊อปคอร์น ทู โก, ป๊อปสตาร์ สแน็ค และ อาหารพร้อมรับประทานเบอร์เกอร์และพายจากแมคโดนัลด์ ให้กับ ผู้แทนบุคลากรทางการแพทย์จากโรงพยาบาลกรุงเทพ เพื่อสนับสนุนการทำงานและเป็นกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์ที่ให้บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 ให้กับประชาชนเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 สยามพารากอน

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ร่วมกับ โรงพยาบาลนครปฐม ส่งมอบอาหารและกำลังใจให้กับ คณะแพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์

วรรณิภา รุ่งเรือง ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายกิจกรรมการตลาดองค์กร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ นฤตม์ เจียรนสง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในนาม โรงพยาบาลนครปฐม ส่งมอบกำลังใจให้กับ คณะแพทย์ พยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ ด้วยการมอบ ป๊อปคอร์น ป๊อปสตาร์ สแน็ค, หน้ากากอนามัย, อาหารกล่องและไก่ทอด, น้ำผลไม้ และน้ำดื่มกรุงศรี ภายใต้โครงการกรุงศรี มอบกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์ ให้กับ อัญชลี โสทธิพันธ์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านทรัพยากรบุคคล โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เพื่อช่วยเพิ่มพลังกายและสร้างพลังใจให้เหล่านักสู้ได้ทำงานต่อสู้กับวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส

โควิด-19 ณ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

โรงพยาบาลนครปฐม ร่วมกับ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ส่งมอบอาหารและกำลังใจให้กับ คณะแพทย์ พยาบาล บุคลากรทางการแพทย์

โรงพยาบาลนครปฐม ส่งมอบกำลังใจให้กับ คณะแพทย์ พยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ โรงพยาบาลสนามสมุทรปราการ รวมใจ 5 (WHA) ด้วยการมอบ ป๊อปคอร์น ป๊อปสตาร์ สแน็ค, หน้ากากอนามัย, อาหารกล่องและไก่ทอด, น้ำผลไม้ และน้ำดื่มกรุงศรี โดยมี คุณวรรณิภา รุ่งเรือง ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายกิจกรรมการตลาดองค์กร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และคุณนฤตม์ เจียรนสง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้แทนโรงพยาบาลนครปฐม มอบสิ่งของดังกล่าว ให้กับ คุณยุคลฉัตร หล้าวรรณะ พยาบาลวิชาชีพชำนาญการพิเศษ โรงพยาบาลสนามสมุทรปราการ รวมใจ 5 (WHA) เพื่อมอบความสุขและเติมพลังให้กับเหล่านักสู้ได้ทำงานต่อสู้กับวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ภายใต้โครงการกรุงศรี มอบกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ ชิกนาประกันภัย มอบความอุ่นใจให้ลูกค้า รับฟรี!!! ความคุ้มครองประกันอุ่นใจคุ้มภัย Covid-19

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ ชิกนาประกันภัย มอบสิทธิพิเศษดี ๆ ให้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ ดูหนัง รับฟรีทันที ความคุ้มครองประกันอุ่นใจ คุ้มภัย Covid-19 นานถึง 2 เดือน รวมทั้งสิ้น 100,000 สิทธิ (หรือจนกว่าจะครบจำนวนสิทธิ) ตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2564 - วันที่ 31 ตุลาคม 2564

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ ส่งกำลังใจและความห่วงใย มอบอาหารและสิ่งของช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้ชุมชนในต่างจังหวัดสู้โควิด-19

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ ยังคงเดินทางส่งมอบกำลังใจและความห่วงใยให้กับชุมชนซึ่งได้รับความเดือดร้อนและความยากลำบากจากผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ยังคงแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง ด้วยการมอบอาหารกล่อง, ป๊อปคอร์น ทูโก, ชีป ล็อค และหน้ากากอนามัย เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนมอบให้กับประชาชนในชุมชนจังหวัดต่าง ๆ ดังนี้ ชุมชนบ้านทองคั้ง จ.สมุทรสาคร, ชุมชนบ้านเอื้ออาทรวิภา จ.ระยอง, ชุมชนเทศบาลศรีมหาโพธิ (ท่าประทุม) จ.ปราจีนบุรี, ชุมชนวัดไร่กล้วย จ.ชลบุรี และ ชุมชนบ้านตาแย จ.อุบลราชธานี

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ผนิก มุลนิธิ เมเจอร์ แคร่ เพิ่มพลังกายและสร้างพลังใจให้เหล่านักรบเสื้อขาวในโรงพยาบาลสนาม ICU ต่อสู้กับวิกฤตการระบาดของโควิด-19

นรุตม์ เจียรสนอง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย พิษญา พุ่มแสงทองชัย ผู้แทน มุลนิธิ เมเจอร์ แคร่ ส่งมอบกำลังใจให้กับ คณะแพทย์ พยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ โดยได้ส่งมอบ ป๊อปคอร์น ทุ กโก, ป๊อปสตาร์ สแน็ค และ อาหารกล่องจากแมคโดนัลด์ ให้กับ นพ.วิฑิต อรรถเวชกุล กรรมการบริหารโรงพยาบาลปิยะเวท จำกัด (มหาชน) และ กนกพร รอดรุ่งเรือง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารชื่อเสียงองค์กรและกิจการเพื่อสังคม บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อช่วยเพิ่มพลังกายและสร้างพลังใจให้เหล่านักรบเสื้อขาวได้ทำงานต่อสู้กับวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในโรงพยาบาลสนาม ICU 120 เตียง โครงการ “ลมหายใจเดียวกัน” ของ ปตท. ณ บริเวณด้านหน้าโรงพยาบาลปิยะเวท

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ผนิก มุลนิธิ เมเจอร์ แคร่ เพิ่มพลังกายและสร้างพลังใจให้เหล่านักรบเสื้อขาว

ของหน่วยตรวจคัดกรองโควิด-19 เขตดอนเมือง

นรุตม์ เจียรสนอง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย ไชยยุทธพงศ์ ไชยเชษฐ์ ผู้แทน มุลนิธิ เมเจอร์ แคร่ ส่งมอบกำลังใจให้กับ คณะแพทย์ พยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ โดยได้ส่งมอบ ป๊อปคอร์น ทุ กโก, ป๊อปสตาร์ สแน็ค และ อาหารกล่องจากแมคโดนัลด์ ให้กับ ศิริศักดิ์ จันทระ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด (EnCo) และ วรวิธณ์ ศิวะประดิษฐ์ รองผู้อำนวยการฯ สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง (สปคม.) เจ้าหน้าที่ทางการแพทย์และปฏิบัติงาน หน่วยตรวจคัดกรองโควิด-19 Enter เพื่อช่วยเพิ่มพลังกายและสร้างพลังใจให้เหล่านักรบเสื้อขาวได้ทำงานต่อสู้กับวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ใน โครงการ “ลมหายใจเดียวกัน” ของ ปตท. ณ หน่วยตรวจคัดกรองโควิด-19 Energy Terminal (EnCo) เขตดอนเมือง

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป และ บลูโอ ริธึม แอนด์ โบว์ล ส่งกำลังใจและขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ ขวน ดูหนัง-โยนโบว์ลิ่ง ฟรี!

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 แพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ทุกท่าน ซึ่งเป็นด่านหน้าที่ได้ทุ่มเทปฏิบัติงานอย่างเสียสละและเต็มกำลังเพื่อรับมือต่อสู้กับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในการดูแลผู้ป่วยจนไม่มีเวลาได้พักผ่อน เพื่อเป็นการส่งกำลังใจและขอบคุณแพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ทุกท่าน เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์

กรุ๊ป และ บลูโอ ริธึม แอนด์ โบว์ล ขอส่งมอบความสุขความบันเทิง ให้กับบุคลากรทางการแพทย์ ไม่ว่าจะเป็น คุณหมอ, พยาบาล ที่ทำงานอยู่ในโรงพยาบาล หรือ สถาบันทางการแพทย์ ทั้งภาครัฐหรือเอกชน ตลอดจน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.), อาสาสมัครสาธารณสุข (ออส.) และหน่วยงานกู้ชีพ-กู้ภัย ด้วยการมอบสิทธิพิเศษให้ ดูหนังฟรี 1 ที่นั่ง สำหรับที่นั่งปกติ ระบบปกติ และ โยนโบว์ลิ่งฟรี 1 เกม ตั้งแต่วันที่ 14 - 20 ตุลาคม 2564

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ร่วมกับ โรงพยาบาลนครปฐม ส่งมอบอาหารและกำลังใจให้กับ คณะแพทย์ พยาบาล บุคลากรทางการแพทย์

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ โรงพยาบาลนครปฐม จัดโครงการกรุงศรี มอบกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์ ด้วยการมอบอาหารกล่อง โก๋ทอด ป๊อปคอร์นสแน็ค น้ำดื่มกรุงศรี น้ำผลไม้ และหน้ากากอนามัย เพื่อเป็นการให้กำลังใจกับคณะแพทย์ พยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ ในการปฏิบัติหน้าที่ ทุ่มเท เสียสละ ทำงานกันอย่างหนักในการต่อสู้กับวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 โดย วรรณิภา รุ่งเรือง ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายกิจกรรมการตลาดองค์กร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และ นรุตม์ เจียรสนอง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้แทนมอบสิ่งของให้กับ พญ.จุไรพร สันติร่วมใจรักษ์ ผู้แทนโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ณ อาคาร ม.ร.ว.สุพรรณ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ร่วมกับ โรงพยาบาลนครปฐม ส่งมอบอาหาร และกำลังใจให้กับ คณะแพทย์ พยาบาล บุคลากรทางการแพทย์

วรรณิภา รุ่งเรือง ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายกิจกรรมการตลาดองค์กร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และ นรุตม์ เจียรสนอง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในนาม โรงพยาบาลนครปฐม ร่วมส่งมอบ อาหารกล่อง โก๋ทอด ป๊อปคอร์น ป๊อปสตาร์ น้ำผลไม้ และน้ำดื่มกรุงศรี พร้อมหน้ากากอนามัย ภายใต้โครงการกรุงศรี มอบกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์ เพื่อช่วยเพิ่มพลังกาย สร้างพลังใจให้เหล่านักรบเสื้อขาวได้มีกำลังใจในการทำงานต่อสู้กับวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยมี ทันตแพทย์หญิงศรัณญา จิรณานันท์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการโรงพยาบาลพระนั่งเกล้า ด้านกิจกรรมพิเศษ รับมอบ ณ อาคารเจ้าสัว โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า

**ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ร่วมกับ โรงพยาบาลกรุงเทพกรุงเทพ ไอแมกซ์ เติม
ความสุขและกำลังใจให้น้อง ๆ**

สถานารักรับเด็กชายบ้านปากเกร็ด (บ้านภูมิเวท)

วรรณิภา รุ่งเรือง ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่าย
กิจกรรมการตลาดองค์กร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ร่วมกับ นฤตม์ เจียรสนอง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย
การตลาด บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ใน
นามโรงพยาบาลกรุงเทพกรุงเทพ ไอแมกซ์ นำอาหารกล่อง น้ำดื่มบรรจุ
พร้อมป๊อปปอร์นทูโก และหน้ากากอนามัย มามอบให้น้องเยาวชน
ที่สถานารักรับเด็กชายบ้านปากเกร็ด เพื่อเติมเต็มความสุขในช่วง
สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และมอบ
กำลังใจให้กับผู้ปกครองภายใต้โครงการกรุงศรีมอบความสุขให้
น้อง โดย รัชมี บัวบาน ผู้ปกครองสถานารักรับเด็กชายบ้านปาก
เกร็ด (บ้านภูมิเวท) เป็นผู้รับมอบ ณ สถานารักรับเด็กชายบ้าน
ปากเกร็ด (บ้านภูมิเวท)

**ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ร่วมกับโรงพยาบาลกรุงเทพกรุงเทพ ไอแมกซ์ เติม
ความสุขและกำลังใจให้น้อง ๆ**

สถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านปากเกร็ด

วรรณิภา รุ่งเรือง ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่าย
กิจกรรมการตลาดองค์กร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ร่วมกับ นฤตม์ เจียรสนอง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย
การตลาด บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ใน
นามโรงพยาบาลกรุงเทพกรุงเทพ ไอแมกซ์ นำอาหารกล่อง ป๊อปปอร์น
น้ำดื่มบรรจุ พร้อมหน้ากากอนามัย มอบให้กับ ประไพ คามวุฒิ
ผู้ปกครองสถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านปากเกร็ด ภายใต้โครงการ
กรุงศรีมอบความสุขให้น้อง เพื่อเติมเต็มความสุขและเป็นกำลังใจ
ให้กับน้องและผู้ปกครองร่วมฝ่าวิกฤติโควิด-19 ณ สถาน
สงเคราะห์เด็กชายบ้านปากเกร็ด

**ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ร่วมกับ โรงพยาบาลกรุงเทพกรุงเทพ ไอแมกซ์ เติม
ความสุขและกำลังใจให้น้อง ๆ**

สถานสงเคราะห์เยาวชนมูลนิธิมหาราช

วรรณิภา รุ่งเรือง ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่าย
กิจกรรมการตลาดองค์กร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ร่วมกับ นฤตม์ เจียรสนอง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย
การตลาด บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ใน
นาม โรงพยาบาลกรุงเทพกรุงเทพ ไอแมกซ์ ร่วมแบ่งปันและสร้าง
ความสุขให้กับเยาวชนบ้านมหาราช ภายใต้โครงการกรุงศรีมอบ
ความสุขให้น้อง ซึ่งเป็นหนึ่งในการช่วยเหลือสังคมของธนาคาร
กรุงศรีอยุธยา ด้วยการนำอาหารกล่อง ป๊อปปอร์น น้ำดื่มบรรจุ
และหน้ากากอนามัย มอบให้กับ สาลินี วงศ์ทอง ผู้ปกครองสถาน
สงเคราะห์ ณ สถานสงเคราะห์เยาวชนมูลนิธิมหาราช

**ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ร่วมกับ โรงพยาบาลกรุงเทพกรุงเทพ ไอแมกซ์ เติม
ความสุขและกำลังใจให้น้อง ๆ สถานารักรับเด็กหญิงบ้านธัญญพร**

วรรณิภา รุ่งเรือง ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่าย
กิจกรรมการตลาดองค์กร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ร่วมกับ นฤตม์ เจียรสนอง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย
การตลาด บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในนาม
โรงพยาบาลกรุงเทพกรุงเทพ ไอแมกซ์ นำอาหารกล่อง ป๊อปปอร์น และ น้ำ
ดื่มบรรจุ มาให้น้องที่สถานารักรับเด็กหญิงบ้านธัญญพร ภายใต้
โครงการกรุงศรีมอบความสุขให้น้อง เพื่อเป็นอาหารกลางวันให้
น้องได้อิ่มอร่อย พร้อมมอบหน้ากากอนามัยเพื่อสู้ภัยโควิด-19 ไป
ด้วยกัน ผ่าน ชุติ สงวนกิจ ผู้ปกครอง ณ สถานารักรับเด็กหญิงบ้าน
ธัญญพร

**ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ร่วมกับ โรงพยาบาลกรุงเทพกรุงเทพ ไอแมกซ์
เติมความสุขและกำลังใจให้น้อง ๆ**

สถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี

โรงพยาบาลกรุงเทพกรุงเทพ ไอแมกซ์ ส่งมอบความสุขให้กับน้อง
ที่สถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี โดย วรรณิภา รุ่งเรือง
ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายกิจกรรมการตลาดองค์กร
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ นฤตม์ เจียรสนอง
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด บริษัท เมเจอร์ ซินี
เพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) นำอาหารกล่อง ป๊อปปอร์น และน้ำ
ดื่มบรรจุ พร้อมหน้ากากอนามัย ไปมอบให้สถานสงเคราะห์
เด็กหญิงบ้านราชวิถีได้อิ่มอร่อย ในโครงการกรุงศรีมอบความสุขให้
น้อง โดย สาริกา ตรีรัตนพิทักษ์ ผู้ปกครองสถานสงเคราะห์ เป็น
ผู้รับมอบ ณ สถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี

**ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ร่วมกับ โรงพยาบาลกรุงเทพกรุงเทพ ไอแมกซ์
เติมความสุขและกำลังใจให้น้อง ๆ**

สถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านมหาเมฆ

วรรณิภา รุ่งเรือง ผู้อำนวยการอาวุโส ผู้บริหารฝ่าย
กิจกรรมการตลาดองค์กร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ร่วมกับ นฤตม์ เจียรสนอง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย
การตลาด บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในนาม
โรงพยาบาลกรุงเทพกรุงเทพ ไอแมกซ์ นำอาหารกล่อง ป๊อปปอร์น
น้ำดื่มบรรจุ น้ำผลไม้ดอยคำ และหน้ากากอนามัย มามอบให้น้อง
ที่สถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านมหาเมฆ เป็นการมอบความสุขและ
กำลังใจ โดยผ่าน ฐานวัฒน์ พรนิธิตวัฒน์ ผู้ปกครอง ณ สถาน
สงเคราะห์เด็กชายบ้านมหาเมฆ

**เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ และพันธมิตร
ส่งมอบถุงยังชีพบรรเทาความเดือดร้อนให้กับ 3 ชุมชน จาก
ผลกระทบของโควิด-19**

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ พร้อมด้วย บริษัท เกรทเทอร์พาร์มา จำกัด, บริษัท ดานอน เชียแป้ เบฟเวอเรจ จำกัด, บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน), บริษัท กรีนสปอต จำกัด, บริษัท ทิปปักฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ทิปปักเอฟแอนด์บี จำกัด ผนึกกำลังขยายความช่วยเหลือให้ครอบคลุมต่อความต้องการของประชาชนในชุมชนพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วกรุงเทพมหานคร ซึ่งหลายชุมชนยังได้รับผลกระทบความเดือดร้อนความยากลำบากและรอรับความช่วยเหลือจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมา โดยได้ร่วมกันส่งมอบกำลังใจและความห่วงใยให้กับชุมชน ด้วยการจัดถุงยังชีพบรรเทาความเดือดร้อนมอบให้กับ 3 ชุมชน คือ **ชุมชนหลัง ว.ค.จันทร์เกษม, ชุมชนวัดบางบัว และชุมชนพลโยธิน 46**

การพัฒนาศักยภาพและการดูแลพนักงาน

บุคลากรถือเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งการดูแล พัฒนาศักยภาพ และรับฟังความคิดเห็น ตลอดจนการจัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน จึงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ ไม่เพียงแต่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่นและทำให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว หากยังเป็นการช่วยรักษาและจูงใจให้พนักงานที่มีศักยภาพสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงช่วยส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ อันเป็นการสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานอีกด้วย

การดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีพนักงานจำนวน 1,203 คน เพื่อรองรับการให้บริการสำหรับลูกค้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจโรงภาพยนตร์ โบว์ลิงและคาราโอเกะ สีส้มชมพู พื้นที่เช่าและบริการ รวมถึงธุรกิจสื่อภาพยนตร์ โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้เพิ่มจำนวนสาขาอีก 6 แห่ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด ตลอดจนประเทศในกลุ่ม CLMV เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกมากขึ้น

สายธุรกิจ	จำนวนพนักงาน
สำนักงานใหญ่	253
โรงภาพยนตร์	637
โบว์ลิง	161
ขายโฆษณา	33
ขายพื้นที่เช่า และศูนย์การค้า	83
รวมจำนวนพนักงาน	1,203
ไม่รวมลูกจ้างชั่วคราวรายชั่วโมง	

อัตราการลาออก ปี 2562-2564

ปี	2562	2563	2564
อัตราการลาออก (ร้อยละ)	1.39	1.29	1.28

- บริษัทฯ ได้มีการกำหนดให้มีระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัทตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกคน

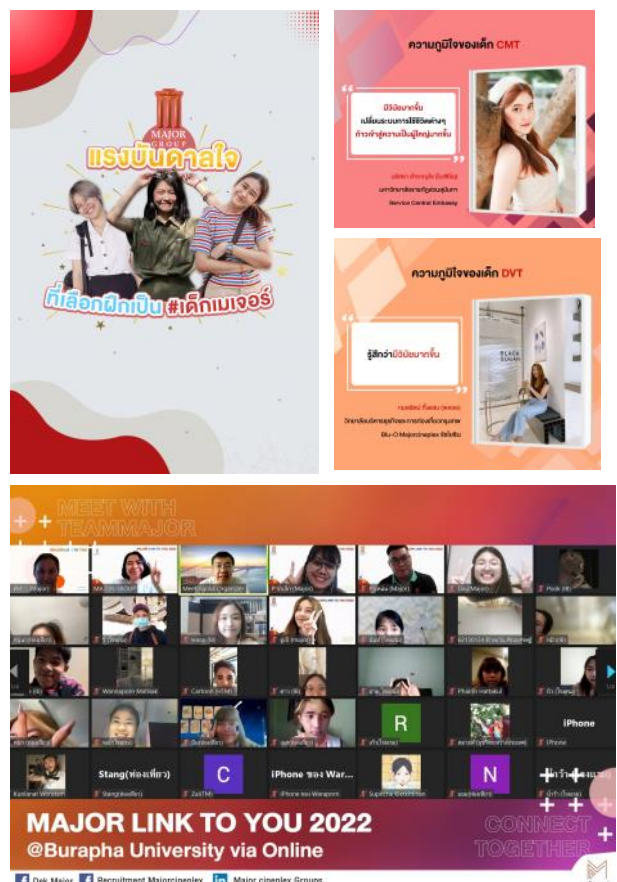
- บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร โดยยึดหลักความรู้ ความสามารถและความเหมาะสมกับตำแหน่งงานโดยไม่แบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา รวมไปถึงให้การสนับสนุนการจ้างคนพิการเข้าร่วมงานกับทางบริษัทฯ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 โดยมีมาตรา 33 กำหนดให้สถานประกอบการหรือหน่วยงานต้องจ้างงานคนพิการในอัตราส่วน 100 : 1 เช่น ถ้าบริษัทมีพนักงาน 100 คน ก็ให้จ้างงานคนพิการ 1 คน หากผู้ประกอบการไม่สะดวกจ้างก็ต้องจ่ายเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการเป็นรายปีตามหลักเกณฑ์ของมาตรา 34 หากผู้ประกอบการไม่ทำตามมาตรา 33 และ 34 ก็สามารถทำตามมาตรา 35 คือ ให้สถานที่ทำงาน ฝึกอบรมคนพิการ หรือให้การจ้างงานในลักษณะเหมาจ้างหรือเหมาบริการ

ดังนั้น บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จึงได้มีการจัดจ้างคนพิการ ตามมาตรา 33 จำนวน 2 คน และดำเนินการขอใช้สิทธิตามมาตรา 35 แบ่งเป็น การจ้างเหมาบริการ จำนวน 10 คน และ การจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการ จำนวน 6 คน, บริษัท อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ได้มีการจัดจ้างคนพิการ ตามมาตรา 33 จำนวน 2 คน และ ดำเนินการขอใช้สิทธิตามมาตรา 35 เป็นการจ้างสถานที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการ จำนวน 3 คน, และ บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด ได้มีการจัดจ้างคนพิการ ตามมาตรา 33 จำนวน 4 คน ตามลำดับ

ในปี 2564 ที่ผ่านมามีบริษัทให้ความสำคัญด้านการสรรหา คัดเลือกบุคลากรในรูปแบบการสร้าง Employer Branding เพื่อสร้างการรับรู้ให้ผู้สมัครงานรู้จักองค์กรมากขึ้นกว่าการเป็นโรงภาพยนตร์เพียงอย่างเดียว ผ่านสื่อในช่องทางต่างๆ ซึ่งจะช่วยทำให้คนทั่วไปรู้จักองค์กร และทราบว่าจะองค์กรนำทำงานด้วยมากน้อยแค่ไหน จะทำให้องค์กรเป็นที่กล่าวถึงอย่างกว้างขวาง สร้างเครือข่ายพนักงาน รวมถึงนักเรียน นักศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มคนที่อาจกลายมาเป็นผู้สมัครงานในบริษัทได้ในอนาคต โดยการนำเสนอธุรกิจที่เป็นเป็นอุตสาหกรรมภาพยนตร์แบบครบวงจรตั้งแต่ดูแล การเขียนบท ผู้สร้างภาพยนตร์ และการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศ ไทยและประเทศเพื่อนบ้าน การนำเสนอและสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้สมัครในด้าน Digital และ Technology ซึ่งองค์กรได้มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเติมเต็มในการให้บริการที่มีการปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการขายตั๋วผ่านตู้จำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ หรือ E Ticket มาถึง Mobile Ticket โดยการซื้อตั๋วชมภาพยนตร์ผ่านแอปของเมเจอร์ รวมถึงการพัฒนานำเทคโนโลยีมาใช้ในโรงหนัง อาทิ โรงไอแมกซ์ จอยักษ์ 3 มิติ , โรง 4DX , โรง Screen X เป็นต้น ที่ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็น Movie Experience ที่องค์กรจะต้องพัฒนาและประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกรับรู้อย่างต่อเนื่อง

ด้านการคัดเลือกบุคลากรมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการคัดเลือก โดยการนำ Rules of Success เข้ามาปรับใช้ โดยการปรับเปลี่ยนข้อคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์และการทำกิจกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการคัดเลือกผู้สมัครให้ตรงตามความต้องการขององค์กร และของหน่วยงานนั้น ๆ มากขึ้น และปรับเปลี่ยนกระบวนการ On-boarding รวมถึงระบบที่เสี่ยงให้มีความประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่พนักงานใหม่ตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาทำงาน เพราะมีผลต่อการปรับตัวเข้ากับองค์กร เพื่อให้เข้าใจการทำงานและวัฒนธรรมขององค์กรได้เร็วขึ้น ยิ่งส่งผลทำให้เขาสามารถทำงานได้อย่างไม่กังวล และมีผลงานที่มีคุณภาพได้เร็วตามไปด้วย ทั้งองค์กรและตัวพนักงานเองต่างก็ได้รับประโยชน์ร่วมกัน การเน้นย้ำและการสร้างระบบที่เสี่ยงให้เกิดขึ้นส่งผลให้พนักงานที่ได้รับการดูแลจนแข็งแรง ก็เป็นผลผลิตของความกระบวนการที่แข็งแรง ถ่ายทอดไปยังรุ่นสู่รุ่น ในแบบที่ตนเองเคยได้รับการดูแล ปัญหาที่เกิดจากความไม่เข้าใจกันระหว่างพนักงานกับพนักงาน พนักงานกับหัวหน้า หรือแม้กระทั่งพนักงานกับองค์กร ก็จะไม่เกิดขึ้น

นอกจากนี้มีการทำข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาโครงการนักศึกษาฝึกงาน ทั้งโครงการสหกิจศึกษาสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี และโครงการสหกิจศึกษาสำหรับนักศึกษาอาชีวศึกษา เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้การฝึกงานผ่านการทำงานจริงตลอดระยะเวลาในการฝึกงาน และยังเป็นเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานจริงในอนาคตอย่างมีคุณภาพ ด้วยหลักสูตรที่มีการร่วมมือกับทางสถาบันการศึกษา เพื่อออกแบบให้เหมาะสมกับการทำงานและเป็นไปตามหลักสูตรที่ทางสถาบันได้กำหนดไว้ โดยในปี 2564 ที่ผ่านมามีนักศึกษาเข้าร่วมฝึกงานกับองค์กรตลอดทั้งปีเป็นจำนวน 335 คน โดยแบ่งเป็นโครงการสหกิจศึกษา จำนวน 94 คน และโครงการสหกิจศึกษา จำนวน 241 คน ซึ่งนักศึกษาเหล่านี้ยังเป็นกำลังสำคัญให้กับองค์กรเป็นกลุ่ม Talent Pool ได้รับการบรรจุเป็นพนักงานประจำและได้รับโอกาสในการปรับเป็นหัวหน้างานที่ร่วมเติบโตไปกับองค์กรต่อไปในอนาคต





ประสบการณ์และความอดทน มีสองสิ่งนี้ก็ทำได้ทุกอย่าง - Captain America : Civil War (2016)



ความรู้เรียนได้ไม่จบสิ้น... - Kung Fu Panda 3 (2016)



บางครั้งการมีเพื่อนคู่คิดก็ให้มุมมองใหม่ ๆ ที่ดีกว่าเดิม - The Intern (2015)



เวลาเป็นสิ่งมีค่า - Yes Man (2008)

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดให้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการสวัสดิการ และ คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพิจารณาและนำเสนอ สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ต่างๆ รวมถึง ความปลอดภัยให้กับพนักงาน และ ครอบคลุมพนักงานอย่างเหมาะสม สามารถแข่งขันกับตลาดภายนอกได้ โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัทห่วงใยต่อชีวิตและสุขภาพของ พนักงานทุกคนจึงเห็นสมควรให้มีการ ดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวะ อนามัย และสภาพแวดล้อม ควบคู่ไป กับหน้าที่ประจำของพนักงานจึงได้ กำหนดนโยบายและแผนงานด้านความ ปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งความ ปลอดภัยนอกงานเพื่อป้องกันและลด การเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อน รำคาญอันเนื่องมาจากการทำงานหรือความ ไม่ปลอดภัยในการทำงาน โดยให้มีการ ฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติก่อน ปฏิบัติงานจริง พร้อมทั้งสนับสนุน กิจกรรมด้านความปลอดภัยในการ ทำงานของสถานประกอบกิจการ โดยใน ปี 2564 มีจำนวนพนักงานที่เกิด อุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน ทั้งสิ้น 10 ครั้ง แต่ไม่มีพนักงานที่เกิด อุบัติเหตุและเจ็บป่วยจากการทำงานถึง ขึ้นรุนแรงหรือต้องหยุดงานรายละเอียด เพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของ บริษัทฯ (www.majorcineplex.com)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ มีการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ ตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวะ อนามัยและสภาพแวดล้อมในการ ทำงาน พ.ศ.2554 มาตรา 16 โดยเริ่ม ตั้งแต่การกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการ ทำงาน เพื่อให้พนักงานยึดถือ และ ปฏิบัติ ต่อมา ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการ

การความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่ประกอบไปด้วยตัวแทนนายจ้างและตัวแทนลูกจ้าง เพื่อกำหนด กรอบการดำเนินงานตามนโยบายฯ และ ติดตามผลการดำเนินงาน ต่างๆ เพื่อป้องกันและลดความรุนแรงของอุบัติเหตุ การประสบ อันตราย ต่อชีวิตร่างกาย ต่อสุขภาพ อาชีวอนามัยและทรัพย์สิน ของบริษัทฯ ทั้งในเวลางานและนอกเวลางาน โดยสรุปสาระสำคัญ ของการดำเนินงานได้ดังต่อไปนี้

ด้านการบริหาร (งานประจำ)

- ประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2564 (แต่งตั้งใหม่เนื่องจากหมดวาระ)
- จัดการประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นประจำทุกเดือน
- จัดเก็บรวบรวมสถิติการเกิด Incident/Accident ที่ เกิดขึ้นประจำเดือน และจัดทำรายงาน

ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมความรู้และความเข้าใจ

- มีการจัดอบรมหลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงาน ระดับหัวหน้างาน ผู้จัดการแผนก และผู้จัดการฝ่าย
- จัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานฝ่าย ต่างๆ ได้แก่ Cinema, Bowling, Shopping Center, Construction และ IT

ด้านควบคุม ตรวจสอบ และปรับปรุง

- ตรวจสอบและปรับปรุงความเรียบร้อยและมาตรฐานความปลอดภัยโครงสร้างอาคารและส่วนต่างๆของสาขาใหม่ (New site)
- ตรวจสอบและปรับปรุงระบบกล้องวงจรปิดรักษาความปลอดภัย CCTV และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
- ตรวจสอบและปรับปรุงระบบเครื่องฉายภาพยนตร์ และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง การซ่อมบำรุงทุกสาขาทั่วประเทศ และดำเนินการเปลี่ยนเครื่องฉายภาพยนตร์รุ่นใหม่ในสาขา หลักที่สำคัญก่อนเป็นลำดับแรก
- ตรวจสอบและปรับปรุงระบบ (Preventive Maintenance) ระบบไฟฟ้า, ตู้จ่ายไฟ, เครื่องปั่นไฟหลัง/สำรอง, หม้อแปลงไฟฟ้า, สายไฟ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับ สาขา Stand Alone
- ตรวจสอบและปรับปรุงระบบป้องกันอัคคีภัย (Preventive Maintenance) ระบบ Generator, ระบบ Diesel Fire Pump, ระบบ Fire Alarm, ระบบ Sprinkler, อุปกรณ์ ป้องกันเพลิงไหม้, ระบบเครื่องปรับอากาศ ระบบเครื่องทำ

ความเย็น สำหรับสาขา Stand Alone

- ตรวจสอบและปรับปรุงระบบเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำ ความเย็น (Preventive Maintenance) และอุปกรณ์ที่ เกี่ยวข้อง จำนวนทั้งหมด 168 สาขา ทั่วประเทศ
- ตรวจสอบและปรับปรุงระบบ IT Network/LAN/WiFi/ Cloud/Internet และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับสาขา Stand Alone

ด้านการป้องกันและระงับอัคคีภัย

- จัดอบรมและซ้อมอพยพหนีไฟของฝ่ายโรงพยาบาลนคร “หลักสูตรการป้องกัน/ระงับอัคคีภัยและปฐมพยาบาลขั้นต้น ประจำปี 2564” ทุกสาขาทั่วประเทศ
- จัดอบรมและซ้อมอพยพหนีไฟของฝ่ายศูนย์การค้า “หลักสูตร การป้องกันและ
- ระงับอัคคีภัยขั้นต้น ประจำปี 2564” สำหรับสาขา Stand Alone

ด้านการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์

- มีการทดสอบเจาะระบบ IT (Penetration test) ซึ่งไม่พบจุด สุ่มเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ

- บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการเจริญเติบโตและความก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยผ่านกระบวนการในการพัฒนาการ ฝึกอบรมในรูปแบบต่างๆ ตามลักษณะงาน และตามระดับตำแหน่ง งาน เพื่อให้มีความพร้อมในการเจริญเติบโตในสายวิชาชีพ และ ผู้บริหารในอนาคตต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพ บริการในแต่ละสาขา และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้มีนโยบายที่ต่อเนื่องใน การพัฒนาปรับปรุงสาขาให้มีความสวยงามและทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มี การทำวิจัยทางการตลาดอย่างสม่ำเสมอ โดยสอบถามข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขา ข้อมูล ทั้งหมดจะถูกนำไปประมวลผล และนำมาใช้ประกอบการวางแผนกล ยุทธ์ทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการแข่งขัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถ รักษาสถานะผู้นำด้านศูนย์รวมความบันเทิงต่อไป นอกจากการทำ วิจัยตลาดเพื่อพัฒนาคุณภาพงานบริการ บริษัทฯ ยังได้ให้ ความสำคัญกับงานพัฒนานักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งส่วนงานด้าน การบริการตามแต่ละสาขา โดยมีการกำหนดเป็นแผนอบรมพัฒนาที่ ต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2564 บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและ พัฒนาจำนวนทั้งสิ้น 2.4 ล้านบาท (ปี 2563 : 1.68 ล้านบาท) บริษัทฯ มีนโยบายด้านการเจริญเติบโตและความก้าวหน้าในสาย อาชีพ และนโยบายด้านการพัฒนาและฝึกอบรมดังนี้

นโยบายด้านการเจริญเติบโตและความก้าวหน้าในสายอาชีพ

บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ มีการวางแผนทางการเติบโตควบคู่กับการขยายสาขาทั้งในรูปแบบปกติ และแบบเร่งด่วน (fast track career) เพื่อรองรับการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นได้ทันกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยใช้หลักเกณฑ์ Rules of Success เข้ามาผลักดัน เป็นเครื่องมือในการพัฒนา เห็นคุณค่าของความเชี่ยวชาญในงาน และคุณค่าของประสบการณ์การทำงานมากกว่าวุฒิการศึกษาเข้าสู่รูปแบบการพัฒนาแบบเร่งด่วน ให้พร้อมปฏิบัติงานในตำแหน่งที่พร้อมจะเติบโตได้ทันที

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการบริหารคนเก่งในองค์กร (Talent Program) มีกระบวนการในการพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่น ทั้งในส่วนของสายงานสนับสนุน และสายงานปฏิบัติการ โดยเฉพาะผู้บริหารสาขา เพื่อสร้างไว้รอทดแทนในอัตราที่ว่างลงได้ทันทีที่ ร่วมกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อรักษา และสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีความสามารถอยู่กับองค์กรและเติบโตไปกับธุรกิจของบริษัทอย่างยั่งยืน มีการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งครอบคลุมตำแหน่งสำคัญทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดเกณฑ์ และกระบวนการคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อแต่งตั้งเป็น “ผู้สืบทอดตำแหน่ง” (Successor) โดยเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีภาวะผู้นำ และความพร้อมที่จะดำรงตำแหน่งดังกล่าว อีกทั้งยังมีการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินควบคู่กัน

นโยบายด้านการพัฒนาและฝึกอบรม

จากวิกฤตโควิด-19 ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาบุคลากรในยุควิถีใหม่ (New Normal Training)) เพื่อสอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ ให้ความสำคัญกับ “คนทุกคน” ดังนั้นองค์กรจึงนำ Rules of Success มาใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนด้านการพัฒนาบุคลากร ตีอาวูให้กับพนักงานให้ทุกคนต้องเปลี่ยนแปลง โดยเริ่มตั้งแต่การเปลี่ยนแปลง Mindset ด้วย Growth Mindset สร้างให้พนักงานทุกคนเก่ง ขยัน สามารถอ่านใจลูกค้า เข้าใจลูกค้าได้มากขึ้น กล้าคิดต่อ ขยันทำงาน ขยันเรียนรู้ ทำในสิ่งที่ตัวเองถนัด ทำให้ดีที่สุด ฟังเพื่อนร่วมงาน อ่อนน้อมถ่อมตน และรู้ว่าต้องรับผิดชอบในเรื่องใดต้องทำสิ่งนั้นให้ดีที่สุด ในสิ่งที่ทำได้ดีที่สุด นอกจากนี้มีการนำวิธีการทำงานในรูปแบบ Agile มาปรับใช้ในการทำงาน เพื่อความคล่องตัว ว่องไว มีความยืดหยุ่นสูง มีการ

ทำงานเป็นทีมเพื่อร่วมแก้ปัญหา และกระตุ้นให้กล้าคิด สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์บรรลุเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วเท่าทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับพนักงานทุกคนผ่านการเรียนรู้ในรูปแบบ Online Learning กับ หลักสูตร Digital Transformation และการปรับเปลี่ยนด้วยการนำเทคโนโลยีทางด้านดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการทำงานในทุกภาคส่วนขององค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพการรู้จักและเข้าใจลูกค้าอย่างแท้จริงผ่านการพัฒนาทักษะด้าน Big Data & Data Analytics เพื่อตีอาวู ให้เครื่องมือไปวิเคราะห์ ต่อยอดการทำงานกับข้อมูลที่เกิดประสิทธิภาพสูงสุดกับลูกค้า มีการวางแผนทางการพัฒนาคณะในองค์กรในรูปแบบ “Power Skills” ประกอบไปด้วย Soft Skills, Hard Skill, Digital Skills และ Thinking Skills ตามโปรแกรมการพัฒนาที่กำหนดให้กับผู้บริหารและพนักงานโดยครอบคลุม 3 ประเภทหลัก ดังต่อไปนี้



1. **Core Program** เป็นหลักสูตรพื้นฐานที่ครอบคลุมความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานโดยทั่วไปให้กับพนักงานทุกคนในองค์กร โดยสอดคล้อง Rules of Success ตั้งแต่วันแรกของการทำงานผ่านกระบวนการอบรมปฐมนิเทศ รวมถึงหลักสูตรการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และหลักสูตรพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการทำงาน เช่น ทักษะการขาย, การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า และหลักสูตรที่ต้องปรับตัวเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคปัจจุบัน อาทิ ความรู้เรื่องพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) หลักสูตรที่สอดคล้องกับนโยบายในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) สร้างการตระหนักรู้และเห็นความสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance: ESG) เป็นต้น

2. **Functional** เป็นหลักสูตรเฉพาะสายงาน เช่น หลักสูตรการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) การทำการตลาดบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เครื่องมือในการทำการขายและการ

ตลาดออนไลน์ (Online Marketing & Sales Tools) การสร้างความผูกพันและรักษาลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. **Leadership** เป็นหลักสูตรที่เน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการบริหารงาน บริหารทีมโดยวาง 9 Rules เป็นรากฐานเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมในการบริหารตนเอง บริหารทีมงานอย่างแท้จริง เริ่มต้นตั้งแต่ทักษะการบังคับบัญชา ระดับต้น เช่นหลักสูตร Supervisory Skill หลักสูตร Leadership Attitude & Leadership In Action และหลักสูตรภาวะผู้นำในระดับกลยุทธ์ที่ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ ยังมีหลักสูตร Compliance เป็นหลักสูตรบังคับที่ต้องเรียนตามกฎหมาย เช่น หลักสูตรการสุขาภิบาลอาหารสำหรับผู้สัมผัสอาหาร หลักสูตรการอบรมความปลอดภัย หลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น หลักสูตรสำหรับการเป็นผู้ปฏิบัติงานช่างไฟฟ้าในอาคาร และหลักสูตรสำหรับพนักงานกลุ่ม Talent และพนักงานที่มีศักยภาพสูงและสามารถเติบโตไปเป็นผู้บริหารในอนาคต มีการกำหนดหลักสูตรอบรมที่ตอบโจทย์กลยุทธ์ และการเปลี่ยนแปลงขององค์กรตามสายงาน เป็นหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้เหมาะสม กับพนักงานกลุ่ม Talent เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญหรือการเติบโตเป็นผู้บริหารระดับสูงในอนาคต

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรม และสัมมนากับหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีนโยบายในการให้ผลตอบแทนกับพนักงานในอัตราที่เหมาะสมเพื่อจูงใจ และรักษาให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทมีการจัดอบรมให้กับพนักงานทั้งในลักษณะที่ทำพร้อมกับการทำงาน (On-the-job training) และในลักษณะเข้าอบรมกับงานเฉพาะสายงานโดยตรง (Functional training) ซึ่งในปี 2564 พนักงาน และผู้บริหารมีการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่มีการจัดอบรมทั้งในรูปแบบการเรียนในห้องอบรมปกติ และการเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นจำนวน 14,294 ชั่วโมง ซึ่งรวมชั่วโมงการอบรมในเรื่องสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในองค์กร จำนวน 350 ชั่วโมง แต่ไม่รวมจำนวนชั่วโมงของการสอนงาน การประชุมให้คำแนะนำผ่านระบบ Zoom Meeting และการเข้าอบรม ศึกษาดูงานนอกสถานที่ ทั้งนี้บริษัทกำลังเร่งพัฒนาหลักสูตรในระบบออนไลน์ให้มากขึ้นครอบคลุมทุก function การทำงาน เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย และลดเวลาในการเดินทาง และเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงการเรียนรู้แบบไร้ขีดจำกัด (lifelong Learning)

- บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นมาตรฐานและทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะประเมินผลตามผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และประเมินผลในเชิงพฤติกรรม โดยจะแบ่งตามสัดส่วนในการประเมินผลตามระดับตำแหน่งงานอย่างเหมาะสม ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง และต้องปรับตัวตลอดเวลา จึงมีการปรับรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นการประเมินปีละ 4 ครั้ง หรือประเมินทุก 3 เดือน เพื่อให้การขับเคลื่อนธุรกิจเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว ทันทั่วถึง

- บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารค่าจ้าง ค่าตอบแทน

ให้สอดคล้องกับลักษณะงาน และสายวิชาชีพเพื่อให้สามารถแข่งขันกับตลาดภายนอกได้โดยมีการกำหนดนโยบายในการบริหารค่าจ้างค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับตลาด ลักษณะงาน และสายวิชาชีพ โดยผลตอบแทนที่ให้แก่นักงานของบริษัท ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ ค่าเช่าบ้าน ค่าเดินทาง ค่าพาหนะ ค่าปฏิบัติงานต่างจังหวัด ค่าคอมมิชชั่น Incentive เงินโบนัส เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต ตรวจสุขภาพประจำปี และค่ารักษาพยาบาล เป็นต้น โดยในปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายผลตอบแทนดังกล่าวให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 492 ล้านบาท (ปี 2563 : 725 ล้านบาท) และเพื่อให้การกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปอย่างเหมาะสม และสามารถแข่งขันในการรักษานักงานที่ดีมีความสามารถให้อยู่กับองค์กร

นอกจากนี้บริษัทได้มีค่าตอบแทนอื่นๆ ให้แก่นักงาน เช่น เงินรางวัลจากการขาย และการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นแก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและตอบแทนการปฏิบัติงานให้มุ่งปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างความรู้สึกของการมีส่วนร่วมในการบริหารและพัฒนาองค์กรต่อไป

- มีการกำหนดโครงสร้างอัตราค่าจ้างเริ่มต้นในการจ้างตามกลุ่มวุฒิการศึกษาและสาขาวิชาชีพ
- มีการกำหนดโครงสร้างอัตราเงินเดือนตามกลุ่มงาน ตามตำแหน่งงาน และ Job Grade
- มีการกำหนดมาตรฐานในการคำนวณอัตราในการจ้างพนักงานใหม่ตามกลุ่มวุฒิการศึกษา สาขาวิชาชีพและประสบการณ์การทำงาน
- มีการกำหนดนโยบายการปรับเงินเดือนและโบนัสประจำปี โดยจะพิจารณาตามผลประกอบการในแต่ละปีของบริษัทฯ ซึ่งในส่วน of พนักงานจะพิจารณาการจ่ายตามผลการประเมินการปฏิบัติงานในแต่ละบุคคล
- มีการกำหนดนโยบายการสำรวจค่าจ้าง ค่าตอบแทน และมีการทบทวนโครงสร้างค่าจ้าง ค่าตอบแทนทุก 2 ปี เพื่อให้สามารถแข่งขันกับตลาดภายนอกได้

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการปรับเงินเดือนและโบนัสประจำปี โดยจะพิจารณาตามผลการประกอบการในแต่ละปีของบริษัทฯ ซึ่งในส่วน of พนักงานจะพิจารณาการจ่ายตามผลการประเมินการปฏิบัติงานในแต่ละบุคคล โดยมีนโยบายสำรวจ และมีการทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทนเป็นประจำทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีโครงสร้างและการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และเหมาะสมแก่นักงาน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายด้านแรงงานสัมพันธ์ โดยให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสาร และจัดทำกิจกรรมต่างๆ โดยผ่านช่องทาง E-mail, Website, Social Media และรูปแบบกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับพนักงานและระหว่างพนักงานกับพนักงานดังนี้

- ด้านสุขภาพกายกับกิจกรรม Major Health Care และ Major Lose Weight

- ด้านสุขภาพใจกับกิจกรรม Happy Relax
- ดูแลด้านการเงินกับกิจกรรมวางแผนการเงินกับธนาคารแห่งประเทศไทย และกิจกรรมวางแผนภาษีปลายปี
- กิจกรรมด้าน CSR มีการบริจาคปฏิบัติให้มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์, การบริจาคของใช้ให้ครอบครัวผู้ป่วยเด็ก มูลนิธิโรนัลด์ แมคโดนัลด์ เฮ้าส์, กิจกรรมแยกขวดช่วยหมอ เพื่อผลิตชุด PPE, บริจาคโลหิตและกิจกรรม #TEAMMAJORSaynoToPlastic Tiktok
- กิจกรรมอื่นๆ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรกับ Rules of Success Idol of the Month เป็นต้น

จากผลการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับพนักงาน พบว่า ในปี 2564 ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ โดยเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 80 ซึ่งเท่ากับปี 2561 ซึ่งมีผลการประเมินที่ร้อยละ 80 และเป็นปีที่ได้รับรางวัล The Best Employers โดยหัวข้อหลักที่ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ น้อยคือ หัวข้อผลตอบแทน และสวัสดิการ และการบริหารจัดการในองค์กร และงานที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งบริษัทฯ อยู่ในระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์ในการพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทน และสวัสดิการสำหรับพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานให้เอื้อต่อการใช้ศักยภาพของพนักงานได้อย่างเต็มที่ และการจัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่พนักงาน โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของพนักงานและสนับสนุนให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีเติบโตไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ส่งเสริมการดูแลสุขภาพของพนักงานที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการทำงาน โดยในปี 2564 บริษัทฯ ยังใช้นโยบายกระบวนการอาชีวอนามัยเชิงรุก ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน รวมถึงการบันทึกการเดินทางในสถานที่เสี่ยงออนไลน์ รวมทั้งเฝ้าระวังและตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การตรวจวัดแสง เสียง อุณหภูมิ ที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีห้องพยาบาล ซึ่งมีพยาบาลวิชาชีพดูแล ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำ แก่พนักงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องด้านอาชีวอนามัย และเรื่องปัญหาการเจ็บป่วยของพนักงาน โดยบริษัทฯ จัดให้มีการเฝ้าระวังด้านสุขภาพพนักงาน ดังนี้

- ตรวจสอบสุขภาพพนักงานก่อนเริ่มงาน
- ดูแลสุขภาพพนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปี ทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไป และตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย หากพบว่าพนักงานมีผลตรวจสุขภาพผิดปกติ จะต้องเข้าพบแพทย์ และรับคำแนะนำในด้านการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการตรวจสุขภาพเพิ่มเติมตามความเสี่ยงของกลุ่มอายุ
- โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงเรื่องของการรักษาสุขภาพ
- สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลของพนักงาน และครอบคลุมถึงครอบครัวพนักงาน

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

-ไม่มี-

การวิเคราะห์ และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในปี 2564

ในปี 2564 โรงภาพยนตร์และธุรกิจอื่นของบริษัทจะคงได้รับผลกระทบจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดขึ้นใหม่ในวงกว้าง ทำให้โรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะต้องปิดดำเนินการชั่วคราว ตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2564 ถึง 30 กันยายน 2564 ซึ่งเป็นระยะเวลาสั้นกว่าปีก่อนหน้า โดยในปี 2563 โรงภาพยนตร์ได้ปิดดำเนินการตั้งแต่ 18 มีนาคม 2563 ถึง 31 พฤษภาคม 2563 ทำให้รายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์และค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“SF”) ทั้งหมด ทำให้บริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินเพิ่มขึ้น สามารถลดผลกระทบเชิงลบจาก COVID-19 นำเงินที่ได้รับไปชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมและลดภาระต้นทุนทางการเงินของบริษัท และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เพื่อเสริมสภาพคล่องและพร้อมรับมือต่อความไม่แน่นอนของสถานการณ์ COVID-19

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เพิ่มช่องทางรายได้ โดยเพิ่มการจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป คือ สินค้าป๊อปคอร์นเกรดพรีเมียม “POPSTAR” ได้แก่ ป๊อปคอร์น สแน็ค, ป๊อปคอร์น ไมโครเวฟ และป๊อปคอร์น ทินแคน โดยจำหน่ายที่เคาน์เตอร์หน้าโรงภาพยนตร์ และเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายป๊อปคอร์นและเครื่องดื่มนอกเหนือจากการจำหน่าย ณ บริเวณโรงภาพยนตร์ อาทิเช่น เปิดให้บริการเมเจอร์ดีลิเวอรี่ ป๊อปคอร์นโรงหนังส่งตรงถึงบ้าน ผ่านแอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ชั้นนำต่างๆ การจัดจำหน่ายสินค้า ณ ห้างค้าปลีก และวิลล่ามาร์เก็ต เปิดโมเดลมินิคิวอส (MINI KIOSK) POPSTAR เพื่อจับกลุ่มลูกค้าให้ครอบคลุมทุกโซนทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เป็นการขยายช่องทางการสร้างรายได้และได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

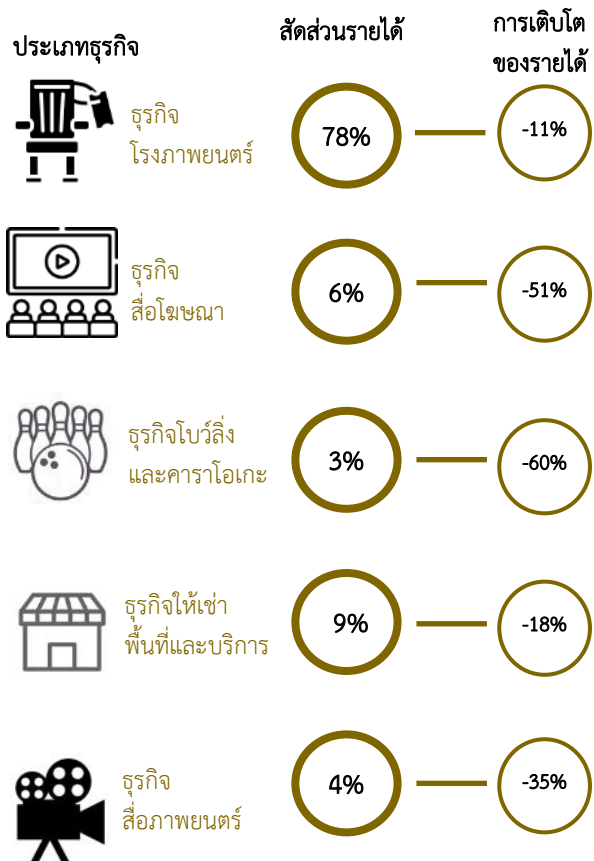
วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากผลกระทบของสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้นทำให้บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้นจำนวน 3,010 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ปี 2563 จำนวน 3,765 ล้านบาท บริษัทฯ มีรายได้ลดลง จำนวน 756 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20 และบริษัทได้รับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท สยามฟิว

เจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“SF”) จำนวน 3,163 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัท มีกำไรสุทธิ 1,581 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น 2,109 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 400 มีอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น เท่ากับ 1.77 บาทต่อหุ้น (ปี 2563 : ขาดทุนสุทธิ 527 ล้านบาท อัตราขาดทุนสุทธิต่อหุ้น เท่ากับ (0.59) บาทต่อหุ้น เป็นผลมาจาก

รายได้จากการขายและบริการ และรายได้อื่น

สัดส่วนรายได้และการเติบโตของรายได้แบ่งตามประเภทธุรกิจ



ตารางเปรียบเทียบรายได้แต่ละประเภทกับปีก่อนหน้า

กลุ่มธุรกิจ	ปี 2564		ปี 2563		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจโรงภาพยนตร์	2,346	78	2,648	70	(302)	(11)
ธุรกิจสื่อโฆษณา	190	6	390	10	(200)	(51)
ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ	86	3	217	6	(131)	(60)
ธุรกิจให้เช่าและบริการ	273	9	334	9	(61)	(18)
ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	115	4	176	5	(61)	(35)
รวมรายได้	3,010	100	3,765	100	(755)	(20)

หมายเหตุ : รายได้แต่ละประเภทตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 9 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

รายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์และรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 2,346 ล้านบาท ลดลงจำนวน 302 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาจากผลกระทบจากการปิดดำเนินการของโรงภาพยนตร์ตามมาตรการของภาครัฐในการจัดการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่มีผลกระทบเป็นวงกว้างและระยะเวลาในการปิดดำเนินการยาวนานกว่าปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ทั้งก่อนและหลังการดำเนินการตามมาตรการดังกล่าว มีภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมสูง อาทิเช่น ภาพยนตร์ต่างประเทศเรื่อง Godzilla vs. Kong ,Spiderman No Way Home และภาพยนตร์ไทยเรื่อง 4 Kings ,ร่างทรง เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรการสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าในการกลับมาใช้บริการอีกครั้ง ควบคู่กับรายได้จากการจัดจำหน่ายป๊อปคอร์นทางช่องทางออนไลน์ เพื่อรักษาลูกค้าขณะที่โรงภาพยนตร์ปิดดำเนินการ

รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณา จำนวน 190 ล้านบาท ลดลงจำนวน 200 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 51 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สอดคล้องกับการปิดดำเนินการของโรงภาพยนตร์ และการขยายสัญญาการให้บริการแก่ลูกค้าออกไป

รายได้จากธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ จำนวน 86 ล้านบาท ลดลงจำนวน 131 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ผลกระทบจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดฯ ดังกล่าว ให้ปิดดำเนินการธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ และงดการจัดกิจกรรม สัมมนา

รายได้จากธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ จำนวน 273 ล้านบาท ลดลงจำนวน 61 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาจากการให้ความช่วยเหลือร้านค้าเช่า ในการให้ส่วนลดค่าเช่าแก่ร้านค้า

รายได้จากธุรกิจสื่อภาพยนตร์ จำนวน 115 ล้านบาท ลดลงจำนวน 61 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาจากจำนวนภาพยนตร์เข้าฉายลดลงจากการปิดโรงภาพยนตร์ และการชะลอการถ่ายทำ ซึ่งมีผลมาจากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น

รายได้อื่น

รายได้อื่น จำนวน 356 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 184 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 108 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่มาจากการจัดประเภทส่วนลดค่าเช่าตามข้อผ่อนปรนของสภาวิชาชีพบัญชี

กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน จำนวน 3,163 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3,186 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 108 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ปี 2563 : ขาดทุนฯ 24 ล้านบาท) มาจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด มหาชน (“SF”)

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ในปี 2564 บริษัทมีต้นทุนรวมทั้งสิ้น จำนวน 2,858 ล้านบาท ลดลงจำนวน 305 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10 จากปีก่อนหน้า (ปี 2563 : 3,164 ล้านบาท) มีสัดส่วนต่อรายได้รวม คิดเป็นร้อยละ 95 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (ปี 2563 : ร้อยละ 84) โดยเป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงตามยอดขาย และต้นทุนบางส่วนเป็นต้นทุนคงที่ เมื่อพิจารณาถึงกำไรขั้นต้น บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 151 ล้านบาท ลดลง 450 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 75 จากปีก่อนหน้า และมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 5 ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้า (ปี 2563 : สัดส่วนอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 16)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2564 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หากไม่รวมรายการพิเศษที่บริษัทได้บันทึกปรับค่าเสียหายและดอกเบี้ยจากคดีเพลิงไหม้ที่เกิดขึ้นภายในอาคารโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ปิ่นเกล้า ในปี 2564 จำนวน 299 ล้านบาท และในปี 2563 จำนวน 159 ล้านบาท บริษัทจะมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 1,610 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ไม่รวมรายการพิเศษ เท่ากับ 1,787 ล้านบาท ลดลง 177 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10 มาจากค่าใช้จ่ายในการขายลดลง การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับปี 2564 จำนวน 258 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 48 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่มาจากดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) เรื่อง สัญญาเช่า โดยมีการเปลี่ยนแปลงการบันทึกส่วนลดค่าเช่าที่ได้รับ ตามข้อผ่อนปรนของสภาวิชาชีพบัญชีฯ โดยให้ ปี 2564 บันทึกส่วนลดค่าเช่าทั้งจำนวนเป็นรายได้อื่น ในขณะที่ ปี 2563 ให้เป็นส่วนลดค่าเช่าที่ได้รับมาบันทึกส่วนลดเพื่อไปบันทึกลดค่าเสื่อมราคา และดอกเบี้ยจ่าย โดยใน ปี 2563 ได้บันทึกส่วนลดดังกล่าวเพื่อปรับลดดอกเบี้ยจ่าย

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 16,519 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน

6,160 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 10,360 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมประจำปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งบริษัทมีสินทรัพย์จำนวน 17,678 ล้านบาท บริษัทมีสินทรัพย์รวม ลดลงจำนวน 1,159 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7 และมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากติดลบในปีก่อนหน้า เป็น ร้อยละ 12.58 และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น จากอัตราร้อยละ 12.85 ของปีก่อนหน้า เป็นอัตราร้อยละ 57.32 โดยมูลค่าที่เปลี่ยนแปลงเป็นผลมาจากรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์ทางการเงิน **เพิ่มขึ้น** จำนวน 3,388 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นกองทุนเปิดตราสารหนี้
- ลูกหนี้การค้า **ลดลง** จำนวน 235 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการขายสัญญาให้ลูกหนี้ค้าสื่อโฆษณา
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม **ลดลง** จำนวน 4,280 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทสยาม ฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“SF”)
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ **สุทธิ ลดลง** จำนวน 442 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากค่าเสื่อมราคาสะสมเพิ่มขึ้นตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน **ลดลง** จำนวน 259 ล้านบาท มาจากการปรับมูลค่ายุติธรรมระหว่างปี

สภาพคล่องทางการเงินและความเพียงพอของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 2,014 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จำนวน 457 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2563 ที่มีจำนวนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 1,557 ล้านบาท เนื่องจากกิจกรรมดังนี้

- **เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 315 ล้านบาท** จากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19
- **เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 4,268 ล้านบาท** ส่วนใหญ่มาจากเงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม
- **เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 3,267 ล้านบาท** มาจากการจ่ายชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และการไถ่ถอนหุ้นกู้

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 6,160 ล้านบาท มีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 5,107 ล้านบาท มีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจาก 0.51 เท่า เป็น 1.21 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้น จาก 0.43 เท่า เป็น 1.13 เท่า บริษัทมีกระแสเงินสดสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น และมีเงินกู้ยืมลดลง จากเหตุผลที่ได้กล่าวไว้ในข้างต้น

โครงสร้างเงินทุน

ในปี 2564 บริษัทมีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมลงทุนเพิ่มขึ้น และนำไปชำระหนี้เงินกู้สถาบัน ทำให้ ณ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามข้อกำหนดสิทธิฯ ซึ่งไม่นำหนี้สินตามสัญญาเข้ามารวมคำนวณนั้น มีจำนวนลดลงจาก 1.25 เท่า เป็น 0.88 เท่า ซึ่งตามข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ในการออกหุ้นกู้ กำหนดให้บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 1.5 เท่า ซึ่งบริษัทยังคงมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง และสามารถดำรงอัตราส่วนดังกล่าวได้ต่ำกว่าเงื่อนไขการกู้ยืม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมีจำนวน 7,287 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวน 7,170 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 117 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิ 661 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมประจำปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 6,626 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร 1,581 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลระหว่างจำนวน 895 ล้านบาท

รายการจ่ายการลงทุน

ในปี 2564 บริษัทมีรายการจ่ายเพื่อการลงทุนสุทธิ 217 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการจ่ายลงทุนสำหรับซื้อสินทรัพย์สำหรับขยายสาขาโรงพยาบาล และปรับปรุงสาขาเดิมให้ทันสมัย จำนวน 157 ล้านบาท (ปี 2563 : 247 ล้านบาท) และสำหรับจัดซื้อโปรแกรมและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ จำนวน 60 ล้านบาท (ปี 2563 : 69 ล้านบาท)

ความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุน และความสามารถในการชำระหนี้

บริษัทจัดหาแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว จากเงินกู้จากสถาบันการเงิน โดยได้รับการจัดอันดับจาก TRIS rating เป็นรายปี และรายครึ่งที่ออกตราสารหนี้ โดยมีเงื่อนไขการกู้ยืม (Covenant) ดำรงสัดส่วนหนี้สินทางการเงินต่อทุนไม่เกิน 1.5 เท่า โดยในปี 2564 บริษัทได้รับผลกระทบจากมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาด COVID-19 ของภาครัฐ ดังกล่าว TRIS rating ได้ลด

อันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของบริษัท เป็นระดับ “A-” จาก “A” และเปลี่ยนแนวโน้มอันดับเครดิตเป็น “Stable” หรือ “คงที่” จาก “Negative” หรือ “ลบ” โดยการลดอันดับเครดิตสะท้อนถึงการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานของบริษัทที่ล่าช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้เนื่องจากการแพร่ระบาดที่ยาวนานของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โรคโควิด 19) อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทมีสภาพคล่องที่แข็งแกร่งจะช่วยลดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ในปี 2565

ภาระผูกพันด้านหนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 9,233 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 5,107 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 4,126 ล้านบาท บริษัทมีหนี้สินรวม ลดลงจำนวน 1,820 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16 เมื่อเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมประจำปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินทั้งหมด และชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินบางส่วน

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

แนวโน้มปี 2565 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากมาตรการของภาครัฐในการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดให้อยู่ในวงจำกัด การฉีดวัคซีนที่แพร่หลายมากขึ้น ความรุนแรงของโรคโควิด-19 ที่ลดลง ภาพยนตร์ blockbuster จำนวนมากที่ถูกเลื่อนกำหนดการเข้าฉายจากปีก่อนหน้า และการสนับสนุนการสร้างภาพยนตร์ไทยเข้าสู่อุตสาหกรรมภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งการขยายสาขาสู่ตลาดต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่องเป็นการส่งเสริมรายได้ของโรงภาพยนตร์เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังคงรักษาและขยายช่องทางในการจำหน่ายป๊อปคอร์น นอกเหนือจากการให้บริการหน้าโรงภาพยนตร์ที่เคยดำเนินมา พร้อมทั้งมองหาโอกาสใหม่ๆ ในการสร้างรายได้และประสบการณ์ดีๆ ให้กับลูกค้าควบคู่ไปด้วย และแม้ว่าความเสี่ยงและความไม่แน่นอนยังคงมีอยู่ อาทิ การกลายพันธุ์ของโรคโควิด-19 ประสิทธิภาพของวัคซีน และภาวะเงินเฟ้อ ที่จะส่งผลให้ต้นทุนสินค้าปรับราคาสูงขึ้น บริษัทได้บริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยปฏิบัติการ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทได้มีการจัดทำแผนงานประจำปี พร้อมตรวจสอบ ติดตามผลจากฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือน จึงทำให้สามารถปรับเปลี่ยนหรือกำหนดแผนงาน เพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นอย่างทันท่วงที รวมถึงมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้กำหนดระดับของความเสียหายที่ยอมรับได้ ทั้งยังมุ่งมั่นในเรื่องของการจัดหาคอนเทนต์ใหม่ๆ หรือช่องทางการกระจายสินค้าใหม่ๆ ที่น่าสนใจเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ปรับปรุงโรงภาพยนตร์และสิน

สินค้าให้มีความทันสมัย มีคุณภาพทั้งเรื่องรูปแบบและราคา และควบคุมดูแลการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถสร้างผลกำไรในขั้นต้นให้มากขึ้น ทั้งยังมุ่งมั่นที่จะขยายสาขาเพิ่มขึ้น ด้วยความระมัดระวัง โดยในปี 2565 บริษัทมีแผนงานในการขยายสาขาในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น อาทิเช่น

1. สาขาโลตัสสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
2. สาขาเซ็นทรัลจันทบุรี จ.จันทบุรี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรง
3. สาขาโลตัสกัมพูชา ประเทศกัมพูชา ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
4. สาขาโรบินสันราชพฤกษ์ จ.นนทบุรี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรง
5. สาขาอิมเมียมอลล์ 3 ประเทศกัมพูชา ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 8 โรง
6. สาขายะลา จ.ยะลา ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง

(หมายเหตุ: สาขาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

โดยเงินลงทุนในโครงการทั้งหมดและจากการปรับปรุงสาขาเดิมให้สวยงาม และเป็นที่พักพอใจของลูกค้า คาดว่าจะใช้ประมาณ 200 ล้านบาท โดยใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท และ/หรือ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

งบการเงิน

สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ,วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564

สำนักงานผู้สอบบัญชี : บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต : ธิติพันธ์ แวนแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9432

ความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

จากการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ผู้สอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 - 2564 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตารางสรุปงบการเงินรวมของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สำหรับระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

งบแสดงฐานะการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	ปรับปรุงใหม่ ปี 2561		ปรับปรุงใหม่ ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	596,315	3.4%	961,742	5.4%	1,557,306	8.8%	2,013,814	12.2%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัด	-		-		-		285,381	1.7%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-		-		-		3,102,214	18.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,161,281	6.5%	1,054,935	5.9%	591,588	3.3%	356,447	2.2%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,304	0.0%	463	0.0%	2,251	0.0%	17,516	0.1%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	128,739	0.7%	121,394	0.7%	117,979	0.7%	110,913	0.7%
ภาพยนตร์ระหว่างผลิต	192,191	1.1%	117,417	0.7%	131,855	0.7%	125,747	0.8%
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	2,876	0.0%	2,876	0.0%	1,876	0.0%	1,876	0.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	121,242	0.7%	115,557	0.6%	160,122	0.9%	145,665	0.9%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,203,948	12.4%	2,374,385	13.3%	2,562,977	14.5%	6,159,572	37.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	0.0%	-	0.0%	27,094	0.2%	-	0.0%
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	10,974	0.1%	10,418	0.1%	13,944	0.1%	11,044	0.1%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	4,795,178	27.0%	5,586,874	31.3%	6,249,303	35.4%	1,968,759	11.9%
ส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	75,176	0.4%	67,395	0.4%	49,583	0.3%	45,970	0.3%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,802	0.0%	3,202	0.0%	1,900	0.0%	1,900	0.0%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	567,414	3.2%	489,817	2.7%	480,954	2.7%	221,618	1.3%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	6,488,686	36.5%	5,954,215	33.3%	5,160,804	29.2%	4,718,884	28.6%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	3,110,133	17.5%	2,870,699	16.1%	2,662,503	15.1%	2,693,049	16.3%
ค่าความนิยม - สุทธิ	130,141	0.7%	75,141	0.4%	-	0.0%	-	0.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	122,236	0.7%	137,367	0.8%	149,649	0.8%	174,713	1.1%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	49,501	0.3%	69,983	0.4%	109,907	0.6%	301,643	1.8%
ค่าบริการจ่ายล่วงหน้าระยะยาว	27,749	0.2%	35,263	0.2%	54,791	0.3%	52,446	0.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	188,062	1.1%	192,985	1.1%	154,805	0.9%	169,867	1.0%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	15,567,053	87.6%	15,493,360	86.7%	15,115,238	85.5%	10,359,894	62.7%
รวมสินทรัพย์	17,771,001	100.0%	17,867,745	100.0%	17,678,215	100.0%	16,519,466	100.0%

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	ปรับปรุงใหม่ ปี 2561		ปรับปรุงใหม่ ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	1,418,172	8.0%	2,118,578	11.9%	1,782,314	10.1%	35,306	0.2%
จากสถาบันการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,059,745	11.6%	1,744,688	9.8%	1,395,316	7.9%	1,442,511	8.7%
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	392,922	2.2%	545,328	3.1%	632,628	3.6%	591,147	3.6%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	588,000	3.3%	383,000	2.1%	845,000	4.8%	1,990,000	12.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	209,336	1.2%	247,698	1.4%	272,671	1.5%	288,264	1.7%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,500	0.1%	12,800	0.1%	12,800	0.1%	-	0.0%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	95,317	0.5%	79,540	0.4%	17,846	0.1%	625,592	3.8%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	101,979	0.6%	116,035	0.6%	50,492	0.3%	133,960	0.8%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,879,971	27.5%	5,247,667	29.4%	5,009,067	28.3%	5,106,780	30.9%
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,883,000	10.6%	1,500,000	8.4%	2,505,000	14.2%	915,000	5.5%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2,859,460	16.1%	2,672,476	15.0%	2,481,909	14.0%	2,535,312	15.3%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	223,792	1.3%	310,244	1.7%	241,581	1.4%	118,242	0.7%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	61,377	0.3%	77,394	0.4%	75,060	0.4%	86,089	0.5%
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	27,435	0.2%	20,668	0.1%	15,855	0.1%	10,138	0.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	559,431	3.1%	559,295	3.1%	723,708	4.1%	461,091	2.8%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	5,614,496	31.6%	5,140,076	28.8%	6,043,112	34.2%	4,125,872	25.0%
รวมหนี้สิน	10,494,467	59.1%	10,387,743	58.1%	11,052,180	62.5%	9,232,652	55.9%

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	ปรับปรุงใหม่ ปี 2561		ปรับปรุงใหม่ ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น								
ทุนจดทะเบียน								
หุ้นสามัญจำนวน 894,667,502 หุ้น								
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	894,666	5.0%	894,668	5.0%	894,668	5.1%	894,668	5.4%
ทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่า								
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	894,668	5.0%	894,668	5.0%	894,668	5.1%	894,668	5.4%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	4,055,609	22.8%	4,055,609	22.7%	4,055,609	22.9%	4,055,609	24.6%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการขายหุ้นซื้อคืน	288,425	1.6%	288,425	1.6%	288,425	1.6%	288,425	1.7%
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	4,538	0.0%	4,538	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	90,600	0.5%	90,600	0.5%	90,600	0.5%	90,600	0.5%
ยังไม่ได้จัดสรร	2,203,629	12.4%	2,399,518	13.4%	1,547,166	8.8%	2,216,908	13.4%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(381,362)	(2.1%)	(399,710)	(2.2%)	(394,085)	(2.2%)	(376,294)	(2.3%)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	7,156,106	40.3%	7,333,647	41.0%	6,482,383	36.7%	7,169,915	43.4%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	120,428	0.7%	146,355	0.8%	143,652	0.8%	116,898	0.7%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	7,276,534	40.9%	7,480,002	41.9%	6,626,035	37.5%	7,286,813	44.1%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	17,771,001	100.0%	17,867,745	100.0%	17,678,215	100.0%	16,519,466	100.0%

งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	ปี 2561		ปรับปรุงใหม่ ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	7,779,144	78.2%	8,276,935	77.4%	2,868,056	76.2%	2,113,193	70.2%
รายได้จากการขาย	2,173,215	21.8%	2,420,166	22.6%	897,172	23.8%	896,319	29.8%
รวมรายได้จากการประกอบธุรกิจ	9,952,359	100.0%	10,697,101	100.0%	3,765,227	100.0%	3,009,513	100.0%
ต้นทุนการให้บริการ	(5,671,558)	(57.0%)	(5,856,669)	(54.8%)	(2,683,730)	(71.3%)	(2,403,360)	(79.9%)
ต้นทุนขาย	(827,938)	(8.3%)	(992,385)	(9.3%)	(480,186)	(12.8%)	(455,110)	(15.1%)
รวมต้นทุน	(6,499,496)	(65.3%)	(6,849,054)	(64.0%)	(3,163,915)	(84.0%)	(2,858,470)	(95.0%)
กำไรขั้นต้น	3,452,862	34.7%	3,848,047	36.0%	601,312	16.0%	151,042	5.0%
รายได้อื่น	456,595	4.6%	132,944	1.2%	171,206	4.5%	355,500	11.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(571,355)	(5.7%)	(542,367)	(5.1%)	(325,935)	(8.7%)	(260,617)	(8.7%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,919,855)	(19.3%)	(2,094,982)	(19.6%)	(1,550,695)	(41.2%)	(1,594,549)	(53.0%)
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	0.0%	(70,141)	(1.9%)	(54,214)	(1.8%)
ต้นทุนทางการเงิน	(108,190)	(1.1%)	(234,373)	(2.2%)	(174,635)	(4.6%)	(258,137)	(8.6%)
กำไร(ขาดทุน) จากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	-	-	-	(23,604)	(0.6%)	3,162,793	105.1%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า	262,341	2.6%	679,678	6.4%	739,785	19.6%	391,710	13.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,572,398	15.8%	1,788,947	16.7%	(632,707)	(16.8%)	1,893,529	62.9%
ภาษีเงินได้	(273,108)	(2.7%)	(354,979)	(3.3%)	92,501	2.5%	(354,373)	(11.8%)
กำไรก่อนส่วนที่ปันของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1,299,290	13.1%	1,433,968	13.4%	(540,206)	(14.3%)	1,539,155	51.1%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(15,700)	(0.2%)	(27,035)	(0.3%)	12,714	0.3%	42,295	1.4%
กำไรสุทธิสำหรับปี	1,283,590	12.9%	1,406,933	13.2%	(527,493)	(14.0%)	1,581,450	52.5%
กำไรต่อหุ้น								
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	1.43		1.57		(0.59)		1.77	

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม							
	ปี 2561		ปรับปรุงใหม่ ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
กำไรก่อนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1,299,290	13.1%	1,433,968	13.4%	(540,206)	(14.3%)	1,539,155	51.1%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น								
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง								
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(5,319)	(0.1%)	(3,980)	(0.0%)	-	0.0%	(21,301)	(0.7%)
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมและ								
การร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	(105)	(0.0%)	(63)	(0.0%)	-	0.0%	-	0.0%
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับการข้างต้น	1,076	0.0%	796	0.0%	-	0.0%	4,260	0.1%
	(4,347)	(0.0%)	(3,247)	(0.0%)	-	0.0%	(17,041)	(0.6%)
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง								
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุนเพื่อขาย	(55,050)	(0.6%)	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	941	0.0%	(30,208)	(0.3%)	8,104	0.2%	24,767	0.8%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม								
และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	82	0.0%	(450)	(0.0%)	49	0.0%	870	0.0%
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับการข้างต้น	11,004	0.1%	-	0.0%	(316)	(0.0%)	3,195	0.1%
	(43,023)	(0.4%)	(30,659)	(0.3%)	7,837	0.2%	28,832	1.0%
รวมกำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(47,371)	(0.5%)	(33,906)	(0.3%)	7,837	0.2%	11,791	0.4%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมก่อนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1,251,919	12.6%	1,400,062	13.1%	(532,369)	(14.1%)	1,550,946	51.5%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(15,700)	(0.2%)	(14,082)	(0.1%)	10,502	0.3%	33,272	1.1%
กำไรเบ็ดเสร็จสุทธิสำหรับปี	1,236,219	12.4%	1,385,981	13.0%	(521,867)	(13.9%)	1,584,218	52.6%

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	ปรับปรุงใหม่ ปี 2561	ปรับปรุงใหม่ ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	1,572,398	1,788,947	(632,707)	1,893,529
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,309,980	1,579,025	1,241,744	1,249,992
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		-	70,141	54,214
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น	2,389	32,879	22,259	48,522
กลับรายการขาดทุนจากสินค้ารับคืน		(1,795)	(150)	-
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	13,127	3,409	8,983	(11,091)
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ		-	159,350	299,072
ขาดทุนจากการด้อยค่าของภาพยนตร์ระหว่างการผลิต/สินทรัพย์	29,609	10,000	33,411	-
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	77,865	6,912	259,579
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6,376	13,232	(1,396)	3,538
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน				
อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	24,838	12,799	6,695	9,071
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอาคาร อุปกรณ์และ				
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	66,364	41,284	(147,157)
กำไรจากการขายสินพื้นที่เช่า				(1,602)
การลดค่าเช่า	-	-	28,584	(219,863)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	52,450	55,000	75,141	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย				
บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(285,702)	(11,581)	23,604	(3,162,604)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีรวมผ่านกำไรหรือขาดทุน				(189)
กำไรจากการปรับมูลค่าวิธีรวมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีรวมผ่านกำไรหรือขาดทุน				(2,311)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย	(43,265)	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(262,341)	(679,678)	(739,785)	(391,710)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย				
บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	-	15,648	15,313	1,896
รายได้รับล่วงหน้า - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	(2,311)	(180)	(169)	(7,176)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	20,780	18,829	6,742	(5,935)
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	5,714	2,071	2,370	(1,302)
ดอกเบี้ยรับ	(6,353)	(7,584)	(14,884)	(19,609)
ต้นทุนทางการเงิน	108,190	234,373	174,635	258,137
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	2,545,879	3,209,624	528,076	106,999

งบกระแสเงินสด	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	ปรับปรุงใหม่ ปี 2561	ปรับปรุงใหม่ ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(69,620)	97,338	371,789	179,321
- สินค้าคงเหลือ	(998)	2,449	(13,927)	18,158
- ภาพยนตร์ระหว่างผลิต	(102,652)	(158,367)	(149,064)	(88,294)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	19,332	6,971	(11,516)	(16,593)
- ลูกหนี้ค้ำสัญญาเช่าการเงิน	1,208	1,297	1,326	2,348
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	92,407	(15,425)	(18,327)	(17,063)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	439,624	(92,385)	(238,523)	(495,254)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	34,758	23,583	(56,733)	82,150
- หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	46,748	145,638	90,439	(40,022)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	82,956	(18,885)	(12,437)	(42,068)
- ภาวะผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน	(3,617)	(6,769)	(9,072)	(4,337)
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น)	540,146	(14,555)	(46,044)	(421,654)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,086,024	3,195,069	482,032	(314,655)
จ่ายดอกเบี้ย	(111,011)	(212,476)	(159,059)	(161,678)
จ่ายภาษีเงินได้	(289,122)	(325,241)	(120,545)	(66,789)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,685,891	2,657,352	202,427	(543,123)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(10,804)	(963)	(6,276)	(19,681)
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,500	1,804	4,025	4,417
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	(1,900)	-	-
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25	500	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีรวมผ่านกำไรหรือขาดทุน				(5,400,000)
เงินสดรับเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีรวมผ่านกำไรหรือขาดทุน				2,300,286
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	(619,016)	(362,905)	(171,454)	(170,273)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในกิจการร่วมค้า	(44,000)	(1,304)	-	-
เงินสดรับ(จ่าย)จากการจำหน่ายบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดในบริษัทย่อย	-	1,061	(5,361)	-
เงินสดรับคืนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	7,350	5,337	7,112

งบกระแสเงินสด	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	ปรับปรุงใหม่ ปี 2561	ปรับปรุงใหม่ ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	589,579	83,777	41,934	7,765,902
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(948,403)	(790,806)	(247,285)	(157,196)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,409	10,505	3,306	486
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	(1,432)	(338)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(69,133)	(63,440)	(68,396)	(59,638)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	(27,094)	(272,346)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	-	12,001
เงินสดรับจากการขายคืนพื้นที่เช่า	-	-	-	2,500
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย	123,281	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	5,422	6,703	14,185	19,473
เงินปันผลรับ	224,449	164,551	175,532	234,705
เงินสดสุทธิ(ใช้ไป)ได้จากกิจกรรมลงทุน	(732,691)	(946,497)	(281,885)	4,267,746
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(1,400)	(1,700)	-	(12,800)
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	4,993	(4,717)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4,005,000	5,356,147	7,840,652	4,573,651
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(4,050,000)	(4,670,000)	(6,992,000)	(6,330,000)
เงินสดจ่ายคืนเงินค้ำของสัญญาเช่า	(182,311)	(237,907)	(137,905)	(162,619)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	800,000	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(588,000)	(588,000)	(533,000)	(445,000)
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจาก การลงทุนในบริษัทย่อย	135	12,000	6,000	4,500
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	-	-	-	500,000
เงินสดจ่ายสำหรับการไถ่ถอนหุ้นกู้	-	-	-	(500,000)
เงินสดจ่ายปันผล	(1,118,331)	(1,208,077)	(313,126)	(894,668)
เงินสดสุทธิได้จาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,929,914)	(1,342,254)	670,622	(3,266,935)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง)เพิ่มขึ้นสุทธิ	23,285	368,602	591,164	457,688
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดวันต้นปี	573,030	596,315	961,742	1,557,306
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนบนเงินสดและ รายการเทียบเท่าเงินสด	-	(3,175)	4,401	(1,180)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	596,315	961,742	1,557,306	2,013,814

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	ปรับปรุงใหม่ ปี 2561	ปรับปรุงใหม่ ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.45	0.45	0.51	1.21
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.36	0.38	0.43	1.13
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.61	0.52	0.04	(0.11)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	10.30	11.06	5.02	6.01
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	35	33	73	61
อัตราการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	6.14	7.93	4.01	3.98
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	59	46	91	92
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	7.79	7.20	3.86	3.74
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	47	51	95	97
วงจรเงินสด (วัน)	48	28	69	55
(Profitability Ratios)				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	34.69%	35.97%	15.97%	5.02%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	16.89%	18.91%	-12.17%	71.50%
อัตรากำไรอื่น (%)	4.39%	1.23%	4.35%	10.56%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.90%	13.15%	-14.01%	52.55%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	18.92%	19.42%	-7.64%	23.17%
(Efficiency Ratios)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	10.64%	11.35%	-2.58%	12.58%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	37.10%	47.99%	12.85%	57.32%
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (เท่า)	0.63	0.60	0.21	0.18
Policy Ratios)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.47	1.42	1.70	1.29
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) (ตามข้อกำหนดสิทธิ)	1.02	1.00	1.25	0.88
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	15.53	8.63	(2.62)	8.34
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Cash Basis) (เท่า)	27.80	15.04	3.03	(1.95)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) (เท่า)	0.36	0.35	0.02	(0.04)
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	94%	64%	0%	90%
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น	1.35	1.00	-	1.60

หมายเหตุ

“เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น ปี 2564” เท่ากับ 1.60 บาทต่อหุ้น ที่จะนำเสนอพิจารณาอนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2565

“ข้อกำหนดด้วยสิทธิฯ” ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นผู้ดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ตามงบการเงินรวมของผู้ถือหุ้นที่ผ่านการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของผู้ถือหุ้นแล้วเป็นอัตราส่วนไม่เกินกว่า 1.5 : 1 (หนึ่งจุดห้าต่อหนึ่ง) ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาสตลอดอายุของหุ้น

ผู้ เพื่อประโยชน์ในการคำนวณอัตราส่วนข้างต้น

“หนี้สิน” หมายถึง หนี้สินรวม ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมที่ได้ผ่านการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของผู้ถือหุ้นแล้ว (แล้วแต่กรณี) ของผู้ถือหุ้นผู้ ซึ่งรวมถึงการค้ำประกันหรืออาวัลโดยผู้ถือหุ้นผู้ (แต่ทั้งนี้ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า)

“ส่วนของผู้ถือหุ้น” หมายถึง มูลค่ารวมของหุ้นทุน เงินส่วนล้ำมูลค่าหุ้น กำไรสะสมต่าง ๆ แต่ทั้งนี้ไม่นับรวมกำไรหรือขาดทุนใด ๆ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่รับรู้แต่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงและลงบัญชี ทั้งนี้ ตามงบการเงินของผู้ถือหุ้นผู้ที่ได้ผ่านการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชี ของผู้ถือหุ้นผู้แล้ว

อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียนรวม / หนี้สินหมุนเวียนรวม

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + ลูกหนี้การค้า) / หนี้สินหมุนเวียนรวม

อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนถัวเฉลี่ย

อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = รายได้รวม / ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า

อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือถัวเฉลี่ย

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า = ต้นทุนรวม / เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย

ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

วงจรเงินสด = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย – ระยะเวลาชำระหนี้

อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / รายได้จากการขายและบริการ

อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ / รายได้รวม

อัตรากำไรอื่น = รายได้อื่น / (รายได้รวมจากการขายและบริการ+รายได้อื่น)

อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ / รายได้รวม

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถัวเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไร(ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ / สินทรัพย์รวมถัวเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิถัวเฉลี่ย

อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวมถัวเฉลี่ย

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กำไร(ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ / ดอกเบี้ยจ่าย

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Cash basis) = เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ / ดอกเบี้ยจ่าย

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis) = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + รายจ่ายลงทุน + การจ่ายปันผล)

อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผลต่อหุ้น / กำไรสุทธิต่อหุ้น

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ธุรกิจโรงพยาบาลนคร	
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์ ให้เช่าสิ่งหามิตรีพย์ และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839, 1839/1, 1839/6 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0107545000047
ทุนจดทะเบียน	: 894,667,502 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 894,667,502 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 100.00%
ชื่อบริษัท	: บริษัท กรุงเทพ โมเม็กซ์ เอ็นเตอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105544003725
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.93%
ชื่อบริษัท	: บริษัท สยามซีนีเพล็กซ์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105547057656
ทุนจดทะเบียน	: 150,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 150,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%
ชื่อบริษัท	: บริษัท ฮีวีวี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0107545000225
ทุนจดทะเบียน	: 260,001,575 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 260,001,575 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.98%
ชื่อบริษัท	: บริษัท ฮีวีวี เอ็กซ์บิชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105539139100
ทุนจดทะเบียน	: 25,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 25,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.96%
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์โฮลดิ้ง อินคอร์เนชั่นแนล จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจลงทุน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105556003661
ทุนจดทะเบียน	: 30,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 30,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.96%
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่นและบริการด้านบิวลิ้ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 35-37 ถนน 214 สงกิต บึงเรียง เขตโค่นเปญ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0714 E/2014
ทุนจดทะเบียน	: KHR 400,000,000 (100,000 USD x 32.5) = 3,250,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: KHR 400,000,000 (100,000 USD x 32.5) = 3,250,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 69.97%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เวียนเทียนเซ็นเตอร์ ซอปปิงมอลล์ ถนนคูเวียง หมู่บ้านนชาน เมืองศรีสัตตนาคนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 01-00019319
ทุนจดทะเบียน	: LAK 2,340,000 x 0.0043THB (300,000 หุ้น) = 10,062,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: LAK 2,340,000 x 0.0043THB (300,000 หุ้น) = 10,062,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 59.98%
ชื่อบริษัท	: บริษัท ซินีเพล็กซ์ (ลาว) โฮล จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: บ้านแก้วสัมพันธ์ เมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 16-00010251
ทุนจดทะเบียน	: LAK 1,000,000,000 x 0.0043THB (100,000 หุ้น) = 4,300,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: LAK 1,000,000,000 x 0.0043THB (100,000 หุ้น) = 4,300,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%
ธุรกิจโบว์ลิ้งและการเอนะ	
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ โบว์ลิ้ง กรุ๊ป จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านโบว์ลิ้ง คาราโอเกะและการบันเทิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105541034263
ทุนจดทะเบียน	: 36,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 36,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%
ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ	
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1221/39, 1239 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105537078910
ทุนจดทะเบียน	: 78,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 78,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1221/39 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105540016130
ทุนจดทะเบียน	: 23,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 23,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%
ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน แมนเนจเม้นท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105540016121
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 5,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%
ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน เรสเลดี้ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105539097628
ทุนจดทะเบียน	: 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%
ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน ซีนีมา จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105541034255
ทุนจดทะเบียน	: 10,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 10,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%

ธุรกิจสื่อโฆษณา	
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีแมค จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการสื่อโฆษณา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105544103711
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.93%

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	
ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณา และการจัดทำภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234,234/1-3 อาคารศูนย์การค้ารัชโยธิน อเวนิว ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ B301 -B306 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0107544000124
ทุนจดทะเบียน	: 656,558,588 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 650,059,588 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 92.46%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ เพื่อจัดทำ วีซีดี และดีวีดีและเพื่อถ่ายทอดทางโทรทัศน์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234,234/1-3 อาคารศูนย์การค้ารัชโยธิน อเวนิว ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ B301 -B306 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105548154744
ทุนจดทะเบียน	: 150,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 150,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 92.46%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็มวีดี จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: จำหน่ายแผ่น วีซีดี ดีวีดี และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234,234/1-3 อาคารศูนย์การค้ารัชโยธิน อเวนิว ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ B301 -B306 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105545084664
ทุนจดทะเบียน	: 522,500,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 522,500,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 92.46%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม เทอร์ติโนะ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234,234/1-3 อาคารศูนย์การค้ารัชโยธิน อเวนิว ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ B301 -B306 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105552004395
ทุนจดทะเบียน	: 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 92.46%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม ทาแลนด์ จำกัด (เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ทาแลนด์ วัน จำกัด)
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการผลิตภาพยนตร์และรับจ้างผลิตงานทางด้านบันเทิงทุกรูปแบบ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234,234/1-3 อาคารศูนย์การค้ารัชโยธิน อเวนิว ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ B301 -B306 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105554068617
ทุนจดทะเบียน	: 40,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 40,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 92.46%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการเคเบิลทีวี
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 32 ซอยวรจิรธรรมสาธิต 49 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กทม. 10260
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105553012928
ทุนจดทะเบียน	: 60,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 60,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 41.61%

ชื่อบริษัท	: บริษัท ทราเนส์ฟอร์มเมชั่น พิคม จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 6 ซอยนาคนิวาส 12 ถนนนาคนิวาส แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กทม. 10230
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105557122281
ทุนจดทะเบียน	: 245,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 245,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 32.07%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส พิคม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: จัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ชั้น 4 เลขที่ 13 เวียนเทียนเซ็นเตอร์ ซอยบึงมอลล์ ถนนคูเวียง หมู่บ้านนชนาน เมืองศรีสัตตนาคนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 01B000800044425(S/1)
ทุนจดทะเบียน	: LAK 1,000,000,000 (122,775USD x 36.15) = 4,438,316 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: LAK 400,000,000 (49,110USD x 36.15) = 1,775,327 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 36.98%

ชื่อบริษัท	: บริษัท โท เมเจอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105562116838
ทุนจดทะเบียน	: 75,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 75,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 70.00%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม.พี.โอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ ณ ประเทศกัมพูชา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 308, 2nd Floor, Preah Monivong Boulevard, Sangkat Chak-tomukh, Khan Daun Penh, Phnom Penh, Cambodia
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 00037449 (จัดตั้งในประเทศกัมพูชา)
ทุนจดทะเบียน	: 200,000 USD (200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 USD)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 200,000 USD (200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 USD)
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.85% (บริษัทร่วมทางอ้อม)

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000401158
เงินลงทุน	: 35,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 27.74%

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ขุนแผน พ้าพื้น
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000414446
เงินลงทุน	: 47,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 47.16%

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ใบแมน
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000399226
เงินลงทุน	: 25,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 64.72%

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์คืนยุคธรรม
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000417411
เงินลงทุน	: 19,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 64.72%

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์อีกลัดเฟิง
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000418981
เงินลงทุน	: 18,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.85%

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ That March
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000406745
เงินลงทุน	: 25,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 12.94%

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ Classic Again
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000409655
เงินลงทุน	: 25,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 36.06%

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ Our Love Forever
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000410289
เงินลงทุน	: 25,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 12.94%

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ใบ้แคมน 2
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000409701
เงินลงทุน	: 25,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.85%

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์แก๊งตลกซิงและหลาน 25 น้า 24
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000409698
เงินลงทุน	: 50,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 64.72%

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ (ต่อ)	
ชื่อบริษัท	: กิจการร่วมค้าภาพยนตร์สามเกลอและจ๊วค กะเทยบังไฟ
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0993000420764
เงินลงทุน	: 23,500,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 64.72%
ชื่อบริษัท	: กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000420128
เงินลงทุน	: 27,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 20.00%
ชื่อบริษัท	: กิจการร่วมค้าภาพยนตร์อีจรรย์จะต้องสร้าง
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000416601
เงินลงทุน	: 38,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 11.22%
ชื่อบริษัท	: กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แดงพระโขนง
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000435451
เงินลงทุน	: 27,500,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.85%
ชื่อบริษัท	: บจก. ลาสต์ โอคอล (ไทยแลนด์)
ประเภทธุรกิจ	: กิจกรรมด้านความบันเทิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234/2 อาคารอเวนิว ริชโยธิน ห้อง B307A-B307B ชั้น 3 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0105563072672
ทุนจดทะเบียน	: 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 18.49%
ชื่อบริษัท	: บจก. สกายบ็อกซ์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์
ประเภทธุรกิจ	: กิจกรรมด้านความบันเทิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางขุน อำเภอเมือง จ.ปทุมธานี 12000
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0135564027859
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 41.61%
ชื่อบริษัท	: บริษัท แมเจอร์ จอห์น พีลัม จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105554048284
ทุนจดทะเบียน	: 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%

ธุรกิจอื่น	
ชื่อบริษัท	: บริษัท ไทยทีคเก็ทแมเจอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ตัวแทนจัดจำหน่ายตั๋วบัตรเข้าชมการแสดง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105543020073
ทุนจดทะเบียน	: 10,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 10,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 40.00%
ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม. 10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105550006391
ทุนจดทะเบียน	: 135,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 135,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.00%
ชื่อบริษัท	: กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์แฉกร์ ซีพีเพล็กซ์ โกลด์สโกล์
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่และให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด เลขที่ 400/22 อาคารธนาคารกสิกรไทย ชั้น 6, 12 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม. 10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 179/2550
ทุนจดทะเบียน	: 3,300,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 3,300,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 33.00%
ชื่อบริษัท	: บริษัท ซีเจ แมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105559037388
ทุนจดทะเบียน	: 70,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 70,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 49.00%

ข้อมูลบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4,6 และ 7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 1011
โทรศัพท์	:	0-2229-2800
โทรสาร	:	0-2654-5427
นายทะเบียนหุ้นกู้	:	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	:	0-2296-47880
ผู้สอบบัญชี	:	นางสาวธิดินันท์ แวนแก้ว (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 9432)
ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไพรวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอปียเอส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	179/74-80 อาคารบางกอกซิटी ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขต สาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	:	0-2844-1000
โทรสาร	:	0-2286-5050
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	คุณกุลกนิษฐ คำศิริวัชร
ชื่อบริษัท	:	บริษัท สำนักกฎหมายสากล พรี่เมียร์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 999/9 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 26 ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์	:	0-2646-1888
นักลงทุนสัมพันธ์	:	คุณศุภาริ จายะภูมิ
ที่อยู่สำนักงาน	:	เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ รัชโยธิน 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
โทรศัพท์	:	0-2511 5427 ,0-2515 5300 ต่อ 893 ,275
Email	:	ir@majorcineplex.com

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี พ.ศ. 2560 บริษัทประกันภัยของผู้เสียหายจากเหตุเพลิงไหม้ที่เกิดขึ้นภายในอาคารโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ปิ่นเกล้า ฟ้องร้องให้บริษัทรับผิดชอบค่าเสียหายจากเหตุการณ์ดังกล่าว กระทั่งในระหว่างปี พ.ศ. 2561 ศาลแพ่งได้มีคำพิพากษาให้บริษัทชดเชยแก่บริษัทประกันภัยเป็นจำนวนเงิน 413.00 ล้านบาท ซึ่งรวมค่าเสียหายและดอกเบี้ยจากเงินต้นดังกล่าว บริษัทได้ยื่นอุทธรณ์สำหรับคดีนี้ต่อไป

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษาให้บริษัทชดเชยแก่บริษัทประกันภัยของผู้เสียหายเป็นจำนวนเงิน 365.00 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยจากเงินต้นดังกล่าว บริษัทได้ยื่นฎีกาสำหรับคดีนี้ต่อไป

เมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2564 ศาลฎีกามีคำสั่งไม่อนุญาตให้บริษัทฎีกา และไม่รับฎีกาของบริษัทในการพิจารณา ดังนั้นคดีจึงถึงสิ้นสุดตามคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์

บริษัทได้ชำระค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยทั้งหมดจำนวน 479.49 ล้านบาทให้แก่โจทก์เป็นที่เรียบร้อยแล้วในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2564 (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 42)

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ทุนสามัญจดทะเบียนทั้งหมดมีจำนวน 894,667,502 หุ้น (พ.ศ. 2563 : 894,667,502 หุ้น) ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (พ.ศ. 2563 : 1 บาทต่อหุ้น) ทุนสามัญที่ได้ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วมีจำนวน 894,667,502 หุ้น (พ.ศ. 2563 : 894,667,502 หุ้น)

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	265,240,100	29.65
2. NORTRUST NOMINEES LTD-CL AC	52,084,263	5.82
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	46,061,575	5.15
4. GIC PRIVATE LIMITED	44,513,200	4.98
5. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	43,458,480	4.86
6. MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	30,594,800	3.42
7. THE BANK OF NEW YORK MELLON	26,066,624	2.91
8. นายวิศรุต พูลวรลักษณ์	23,030,000	2.57
9. นายวิษณุ พูลวรลักษณ์	18,735,600	2.09
10. นางภารดี พูลวรลักษณ์	18,345,536	2.05

การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)			
		31 ธ.ค. 64		31 ธ.ค. 63	
		ทางตรง	ทางอ้อม	ทางตรง	ทางอ้อม
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ	-	-	-	-
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	265,240,100	18,345,536	265,040,100	18,345,536
3. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิบูลย์	กรรมการ	1,020,000	-	1,020,000	-
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	18,345,536	265,240,100	18,345,536	265,040,100
5. นายธนกร ปุริเวคินทร์	กรรมการ	420,000	-	400,000	-
6. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ	672,500	-	672,500	-
7. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
8. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
9. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
10. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
11. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล ¹	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
12. นายกิตติกร พุ่มสว่าง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายก่อสร้าง	30,046	-	30,046	-
13. นางจินดา วรรณะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า	88,665	-	88,665	-
14. นายสุรเชษฐ์ อัครเรืองอนันต์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจสื่อโฆษณา	-	-	-	-
15. นายอภิชาติ คงชัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจโรงพยาบาลศูนย์	27,740	-	27,740	-
16. นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี/ เลขานุการบริษัท	40,040	-	40,040	-
17. นายอภิรักษ์ วาราชนนท์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	2,000	-	2,000	-
18. นายนรุตม์ เจียรสนอง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายการตลาด	27	-	27	-

หมายเหตุ : ทางอ้อมเป็นการถือหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและ/หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหาร

¹ นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระจากที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 ให้ดำรงตำแหน่งแทนนายวิชัย พูลวรลักษณ์ ซึ่งได้ยื่นความประสงค์ลาออกจากตำแหน่ง

การออกหลักทรัพย์อื่น

(1) กรณีมีหลักทรัพย์แปลงสภาพ

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญคงเหลือ

(2) กรณีมีตราสารหนี้

หุ้นกู้ของบริษัทที่ยังไม่ครบกำหนดไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 และมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ตามลำดับ ได้พิจารณาอนุมัติให้บริษัทเสนอขายหุ้นกู้ดังนี้

สัญลักษณ์ หุ้นกู้	วันที่ออกหุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้นกู้ (ล้านบาท)	มูลค่าหุ้นกู้ ณ 31 ธ.ค. 64 (ล้านบาท)	อายุ หุ้นกู้ (ปี)	วันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้	อัตรา ดอกเบี้ย (ต่อปี)	ประเภท ของการ เสนอ ขาย*	การจัด อันดับความ น่าเชื่อถือ ณ 31 ธ.ค. 64
MAJOR229A	12 กันยายน 2560	1,000	1,000	5	12 กันยายน 2565	2.80	PO	A- (Stable)
MAJOR222A	4 กุมภาพันธ์ 2564	500	500	1	4 กุมภาพันธ์ 2565	2.55	PO	A- (Stable)
รวม		1,500	1,500					

หมายเหตุ PO คือการเสนอขายในกรณีทั่วไปให้แก่ผู้ลงทุนทุกประเภท
PP คือการเสนอขายหลักทรัพย์แบบเจาะจง

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและเงินสำรองตามกฎหมายแล้ว หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของรัฐบาล ส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทเป็นอย่างมาก แต่เนื่องจากบริษัทได้มีกำไรพิเศษจากการขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ("SF") ทำให้บริษัทมีผลประกอบการกำไรสุทธิ เป็นจำนวนเงิน 1,581 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 1.77 บาทต่อหุ้น

หมายเหตุ : เงินสำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวน 90,600,000 บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนดั่งนั้น จึงไม่ต้องตั้งสำรองตามกฎหมายเพิ่ม

ข้อมูลเปรียบเทียบกำไร(ขาดทุน)สุทธิและอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2562 (หลังปรับปรุง)	ปี 2563	ปี 2564
1. กำไร(ขาดทุน)สุทธิ (ล้านบาท)	1,407	(527)	1,581
2. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท:หุ้น)	1.57	(0.59)	1.77
3. สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	63.59	-	90.40
4. รวมเงินปันผลจ่ายประจำปีต่อหุ้น (บาท:หุ้น)	1.00	-	1.60
4.1 เงินปันผลระหว่างกาลงวด 9 เดือนแรก (บาท:หุ้น)	0.65	-	1.00
4.2 เงินปันผลงวด 3 เดือนหลัง (บาท:หุ้น)	0.35	-	0.60*

*เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2564 จำนวน 0.60 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 536.80 ล้านบาท โดยจ่ายให้ผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2565

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการทั้งหมด 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะดังนี้

(1) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 11 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ
3. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิบูลย์	กรรมการ
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ
5. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ
6. นายวิชัย พูลวรลักษณ์ ¹ (ลาออกจากตำแหน่ง) นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล ² (ดำรงตำแหน่งแทน)	กรรมการ กรรมการอิสระ
7. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
8. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
9. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
10. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์	กรรมการอิสระ
11. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ

โดยมี นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท

¹ นายวิชัย พูลวรลักษณ์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564

² นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระจากที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 ให้ดำรงตำแหน่งแทนนายวิชัย พูลวรลักษณ์ ซึ่งได้ยื่นความประสงค์ลาออกจากตำแหน่ง

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทคือ

นายวิชา พูลวรลักษณ์ นางภารดี พูลวรลักษณ์ นายวีรวัฒน์ องค์กรวิบูลย์ นายธนกร ปุลิเวคินทร์ สองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

คำนิยาม

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท หมายถึง กรรมการภายนอกซึ่งไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท และไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท รวมทั้งเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำมีอำนาจในการจัดการ และมีอำนาจในการลงนามผูกพันกับบริษัท โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 4 คน มีสัดส่วนร้อยละ 36 เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถให้ความเห็นด้านธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและอุตสาหกรรมภาพยนตร์ รวมทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก และวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่กรรมการอิสระจำนวน 7 คนมีสัดส่วนร้อยละ 64 เป็นผู้ที่มีความรอบรู้ในด้านอุตสาหกรรมโดยรวม การเงิน การธนาคาร การบริหารสินทรัพย์ การตรวจสอบ กฎหมาย และความรู้ทางธุรกิจด้านอื่นๆ ทำให้การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ โดยการพิจารณาตัดสินใจของคณะกรรมการยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสิ่งสำคัญ

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่โดยอุทิศเวลา ใช้ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนดและอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแล การบริหารและการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์แผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนด และจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน

อีกทั้งห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึง ในกรณีที่กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กับบริษัทและบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด) บุคคลดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมาย แต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่ง อย่างใดหรือหลายอย่าง แทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

อำนาจของคณะกรรมการบริษัท

1. กรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้
2. กรรมการอาจกำหนดข้อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทได้
3. คณะกรรมการอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินการกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควรและ

คณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้

4. กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น

5. คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราว ในเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้นและรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

6. การใดที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กำหนดว่าต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการจะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน อาทิเช่น การพิจารณาและอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน การพิจารณาจัดสรรเงินกำไรและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรอง การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และกำหนดค่าตอบแทนการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนและกำหนดค่าตอบแทน การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การทำ แก๊ซหรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัท การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินงาน พร้อมควบคุม ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
3. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายทุกปี
4. จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ พร้อมกับติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
5. กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พร้อมกับติดตามให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและรายงานให้คณะกรรมการทราบเป็นประจำ
6. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
7. คณะกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยมิชักช้าในกรณีที่กรรมการมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้ในบริษัทและ

บริษัทในเครือ โดยระบุจำนวนทั้งหมดที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในระหว่างรอบปีบัญชี

8. คณะกรรมการต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยมีกรรมการมาประชุมและลงมติในวาระเพื่อพิจารณาอนุมัติไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

9. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท

10. คณะกรรมการต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนหรือกรรมการในบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการรายใดเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทได้กำหนดให้กรรมการรายนั้นไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ

กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง (ตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในการเป็นผู้มีอำนาจควบคุมรวมถึงอำนาจในการลงนามผูกพันบริษัท ไม่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท หรือเป็นที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทั้งปัจจุบันและในช่วง 3 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ และทางธุรกิจการค้า ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
5. ไม่เป็นการได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

7. สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลมิให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทได้

โดยกรรมการอิสระทำหน้าที่พิจารณาด้วยดุลพินิจที่เป็นอิสระ เพื่อให้นโยบาย แผนการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทให้อยู่ต้องเหมาะสม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ระเบียบข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นให้มีความเท่าเทียมกัน อนึ่ง การกำหนดนิยามกรรมการอิสระของบริษัทดังกล่าว ได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้มีความเคร่งครัดมากกว่าที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

บริษัทมีหลักเกณฑ์คัดเลือกกรรมการอิสระ โดยสรรหาผู้ที่มีความสามารถ มีประสบการณ์ เข้าใจธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งยังเป็นผู้มีวิสัยทัศน์และมีเวลาเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งมีคุณสมบัติตามประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับทางการ และขอเชิญท่านเหล่านั้นเข้าเป็นกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งบริษัทเห็นว่ากรรมการอิสระข้างต้น สามารถใช้ความรู้ความสามารถให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์อย่างเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล และติดตามให้การบริหารงานของบริษัทให้ บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้
2. ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดเตรียมข้อมูลบริษัท ภาพรวมธุรกิจ โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร คู่มือกรรมการ และกำหนดการประชุมเพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน

และเพื่อชี้แจงตอบข้อซักถาม รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ **การพัฒนากรรมการ**

บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้าร่วมการสัมมนา และศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association หรือ IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือองค์กรอิสระต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(2) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คน มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิญญู	กรรมการบริหาร
3. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการบริหาร
4. นายธนกร পুলเวคินทร์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการของบริษัทตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
2. ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของกรรมการบริษัท
3. ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมถึงตลอดถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระ หรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนและเพื่อการดำเนินงานต่างๆ ทั้งนี้ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 60 ล้านบาทหรือจำนวนเทียบเท่า
5. มีอำนาจแต่งตั้งถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ
6. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการ
7. จัดตั้งโครงสร้างองค์กรและการบริหาร และกรรมการบริหารโดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรมการว่าจ้างและการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัท
8. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดย

สอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัท และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด) กับบริษัท บริษัทย่อย ยกเว้น เป็นอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น โดยคณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

(3) คณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้แก้ไขคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบให้มีความสอดคล้องและเป็นไปตามมาตรฐานสากลตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนได้ประกาศใช้ พร้อมทั้งปรับปรุงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบให้มีความสอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำนิยาม

กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบ หมายถึง ผู้ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทให้เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบจะต้องเป็นกรรมการอิสระ ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ตลอดจนมีคุณสมบัติและหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. และข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และจะต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ รวมทั้งการทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่ากรรมการตรวจสอบทุกคนมีคุณสมบัติตามนิยามที่บริษัทกำหนดขึ้น และเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า นายชัย จรุงธนาภิบาลเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านบัญชี และการเงิน และมีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบมาเป็นระยะเวลายาวนาน ซึ่งเพียงพอที่จะทำหน้าที่ ในการสอบทานความ

นำเชื่อถือของงบการเงินได้เป็นอย่างดี จึงมีมติแต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 2 คน ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร “Audit Committee” ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยมีรายนามกรรมการตรวจสอบของบริษัท 3 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
3. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นายนิพนธ์ สุนทรอาจารย์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และหากกรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อสจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้ กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทและให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุใดที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่จนครบวาระได้ มีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทต้องแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ให้ครบถ้วนอย่างช้าภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่ยังขาดสมาชิกไม่ครบถ้วน ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ กรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปพลางก่อน จนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อ ทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท เสนอคำตอบแทน รวมถึงการถอดถอนหรือเลิกจ้างบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

8. คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่องานของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และต้องรายงานผลการปฏิบัติงาน รวมถึงข้อเสนอแนะ และสิ่งที่ตรวจพบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการท่านใดหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งการมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน (ถ้ามี) ตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. และหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยคณะกรรมการตรวจสอบจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่องานคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวภายใต้ข้อบังคับหรือประกาศหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คำนิยาม

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท หมายถึงผู้ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยผู้เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องเป็นกรรมการอิสระ และในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะต้องเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 คน เพื่อความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากนี้จะต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รวมทั้งการทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่ากรรมการสรรหาทุกคนมีคุณสมบัติตามนิยามที่บริษัทกำหนดขึ้น และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นว่า นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงได้มีมติแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิมล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมี นางสาวฐิตาภรณ์ อิศราพรพัฒน์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่เกี่ยวกับการสรรหา

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. พิจารณาสรรหากรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งดังกล่าว เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี
3. คณะกรรมการสรรหาต้องรายงานผลการประชุมหรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่องานคณะกรรมการบริษัท
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

หน้าที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี
2. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทในแต่ละปี
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนต้องรายงานผลการประชุมหรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่องานคณะกรรมการบริษัท
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท มีดังนี้

1. เปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน
2. พิจารณาจากการขยายตัวของธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อย
3. พิจารณาถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคณะ

(5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคัดเลือกจากกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความชำนาญด้านการบริหารความเสี่ยง หรือมีความรู้ความชำนาญในอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน และต้องเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่าน
2. ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไม่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยอาจเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุดที่ดูแลส่วนงานบริหารความเสี่ยง หรือบุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นสมควร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย กรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 8 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายวีรวัฒน์ องค์วาสิณธุ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางสาวชลธิชา จิตรอาภรณ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายวิศรุต พูลวรลักษณ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายนิพนธ์ สุนทรจารย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายธนาธิป แยมพยนต์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นายอภิรักษ์ วารานนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมี นายอภิรักษ์ วารานนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

หน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงต้องมีความรับผิดชอบ ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

1. พิจารณา และให้ความเห็นต่อร่างนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงบริษัทก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเห็นชอบ และอนุมัติ พร้อมมอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่วางไว้ รวมถึงกำหนดหน้าที่ให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. พิจารณา และให้ความเห็นในการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเปี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท (Risk Tolerance) ที่มีความสอดคล้องกับการกำหนดกลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัท
3. ทบทวน และปรับปรุงระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง และกำหนดให้มีการประเมินผล และติดตามการบริหารความเสี่ยงทั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤติให้สอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ
4. จัดให้มีการประเมิน และวิเคราะห์ความเสี่ยงที่สำคัญในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจตามแนวทางของหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงเสนอแนะมาตรการป้องกันในการดำเนินการกรณีที่ระดับความเสี่ยงไม่เป็นไปตามที่กำหนด หรือลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
5. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพิ่มการติดตามความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อบริษัท และดำเนินการให้บริษัทมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีอำนาจให้ฝ่ายบริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องชี้แจงข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษร หรือ เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อชี้แจง หรือให้ข้อมูลด้วยวาจา สำหรับความเสี่ยง และการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นควร ทั้งนี้ให้ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับเชิญสอบถาม หรือขอข้อมูลถือเป็นหน้าที่ในการให้ความร่วมมือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
7. กำกับดูแล รวมทั้งสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อการต่อต้านด้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เพียงพอเหมาะสม
8. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(6) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

1. ประกอบด้วยตัวแทนจากพนักงานบริหารที่มีความรู้ความสามารถเป็นสมาชิก
2. กรรมการกำกับดูแลกิจการสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอ และใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการได้ผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย กรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 8 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นางสาวชลธิชา จิตรอาภรณ์	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
2. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
3. นายวิศรุต พูลวรลักษณ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
4. นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
5. นายอภิรักษ์ วารานนท์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
6. นายนิพนธ์ สุนทรจารย์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ

โดยมี นางสาวปณิดา มณีคุณย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

หน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

1. เสนอแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ดูแลการปฏิบัติงานของกรรมการ และฝ่ายจัดการ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. ทบทวนแนวทางหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติของสากลปฏิบัติและเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท
5. มอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทให้คณะกรรมการจัดการการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และ

การกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบองค์กร

6. มอบนโยบายและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน (Sustainability) ซึ่งรวมถึงการดำเนินงานด้านการดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)
7. วางกรอบแนวทางการกำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

(7) เลขานุการบริษัท

ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัท รับผิดชอบดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด

คณะกรรมการบริษัทจึงได้อนุมัติแต่งตั้งให้นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2554 คุณสมบัติของเลขานุการบริษัท ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมายระเบียบและข้อบังคับของบริษัท และสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีตลอดจนติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
2. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการ และประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับของบริษัทและข้อปฏิบัติต่างๆ รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
5. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
6. สนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับมอบหมาย
7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

การประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการ

ในปี 2564 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ โดยแสดงรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน สรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ชื่อและนามสกุล	คณะกรรมการบริษัท		ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น/การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น		คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		คณะกรรมการบริหาร		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	
	Physical	E-Meeting	Physical	E-Meeting	Physical	E-Meeting	Physical	E-Meeting	Physical	E-Meeting	Physical	E-Meeting	Physical	E-Meeting
1. นายสมเจตน์ เองตระกูล	1/1	4/4	1/1	1/1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	1/1	4/4	1/1	1/1	-	-	-	-	12/12	-	-	-	-	-
3. นายชัย จรุงธนาภิบาล	1/1	4/4	1/1	1/1	3/3	4/4	1/1	1/1	-	-	1/1	-	-	-
4. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์	1/1	4/4	1/1	1/1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นายวิวัฒน์ องค์กรวิวัฒน์	1/1	4/4	0/1	1/1	-	-	1/1	1/1	12/12	-	-	-	1/1	-
6. นางกรรณิ์ พูลวรลักษณ์	1/1	4/4	1/1	1/1	-	-	-	-	12/12	-	-	-	-	-
7. นายอนันต์ ปุณณิศา	1/1	4/4	1/1	1/1	-	-	-	-	12/12	-	-	-	-	-
8. นายวิชา พูลวรลักษณ์	1/1	4/4	1/1	1/1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. นายปกรณ์ ไกรฤกษ์	1/1	4/4	1/1	1/1	3/3	4/4	1/1	1/1	-	-	-	-	1/1	-
10. นายแพทย์เสียร ภูประเสริฐ	1/1	4/4	1/1	1/1	-	-	-	-	-	-	1/1	3/3	1/1	3/3
11. นางสาวลลิตา จิตราภรณ์	1/1	4/4	1/1	1/1	3/3	4/4	-	-	-	-	-	3/3	-	3/3
12. นายอนุช อภิศักดิ์ศิริกุล ¹	-	3/3	-	1/1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

¹ นางอรุณ อภิศักดิ์ศิริกุล ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระจากที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 ให้ดำรงตำแหน่งแทนนายวิชา พูลวรลักษณ์ ซึ่งได้ยื่นความประสงค์ลาออกจากตำแหน่ง

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ข้อมูลของกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและบริษัทย่อย ดังรายละเอียดที่ปรากฏในเอกสารแนบ 1 และรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย โปรดดูเอกสารแนบ 2

(8) คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีคณะผู้บริหาร 8 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
	รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานวางแผนกลยุทธ์และนักลงทุนสัมพันธ์
	รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโบว์ลิง
2. นางสาวจิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี
3. นายอภิชาติ คงชัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงพยาบาลศูนย์
4. นายสุรเชษฐ์ อัครเรืองอนันต์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสื่อโฆษณา
5. นายนรุตม์ เจียรสนอง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด
6. นายกิตติกร พุ่มสว่าง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง
7. นางจินดา วรณะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า
8. นายอภิรักษ์ วาราชนนท์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. กำหนดแผนธุรกิจ แผนการลงทุน และแผนงบประมาณประจำปีเพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือ คณะกรรมการบริษัท

2. รับผิดชอบการบริหารจัดการโดยรวมและพิจารณานโยบายการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบนโยบายแผนธุรกิจและแผนงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

3. พิจารณออนุมัติให้ดำเนินการ หรืออนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการดำเนินการต่างๆ ตามระเบียบอำนาจอนุมัติของบริษัทหรือตาม งบประมาณรายจ่ายประจำปีทีคณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว

4. สรรหา ว่าจ้าง แต่งตั้ง สับเปลี่ยน โอนย้าย พักงานและเลิกจ้างผู้บริหารและพนักงานในทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนด ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสมโดยถ้าเป็นตำแหน่งระดับเทียบเท่าตั้งแต่ผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไปให้รายงาน ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ และถ้าเป็นตำแหน่งระดับเทียบเท่าผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายในให้ดำเนินการภายใต้ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ

5. แต่งตั้งผู้มีอำนาจลงนามในเอกสารต่างๆ ของบริษัททั้งด้านบัญชี การเงิน การสั่งซื้อ การผลิต การขายและการบริหารทั่วไป รวมทั้งเอกสารสำคัญอื่นๆ

6. กำหนดเปลี่ยนแปลงแก้ไขและยกเลิกกฎระเบียบ คำสั่งประกาศ ข้อบังคับ บทลงโทษ รวมทั้งระบบควบคุมภายในเพื่อใช้เป็น แนวทางการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคนและเพื่อให้การบริหารจัดการภายในองค์กรเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด

7. แต่งตั้งที่ปรึกษาภายนอกต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อบริษัท ทั้งนี้รวมถึงมีอำนาจในการแต่งตั้งทนายความ เพื่อฟ้องร้องดำเนินคดีหรือเข้าสู่คดีที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

8. มอบหมายเพื่อให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานหรือกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตนตามที่เห็นสมควรและสามารถยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้

9. รายงานผลการดำเนินงานความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ตลอดจนสถานะทางการเงินต่อคณะกรรมการบริหารและ คณะกรรมการบริษัท

10. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่มี

อำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว

ทั้งนี้ การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี กรรมการผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม โดยขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัทตามแต่กรณี

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

หลักเกณฑ์และขั้นตอนการพิจารณาสรรหา

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการและยึดหลักความโปร่งใสในการสรรหากรรมการไว้เป็นสำคัญโดยปราศจากอิทธิพลของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมหรือฝ่ายบริหารซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากช่องทางต่างๆ ดังนี้

- บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันก็ได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่องเพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ
- พิจารณาจากทำเนียบกรรมการ (Director Pool) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหรือจากหน่วยงานอื่นๆ หรือช่องทางอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นสมควร
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณา

บุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของบริษัท

- พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถ เฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท (Board Skill Matrix) เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ
- พิจารณาความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ (Board Diversity)
- พิจารณาภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติ และการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอมาตามกระบวนการสรรหาที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยหากคณะกรรมการสรรหาพิจารณาแล้วมีความเหมาะสม ก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 เพื่อพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่าในปี 2564 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อ โดยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด สำหรับ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งเหลือ้น้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะเข้าอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด คณะกรรมการของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการคัดกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี ประวัติการทำงานที่ดี สามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเทียบได้กับธุรกิจเดียวกัน โดยคำตอบแทนของกรรมการในแต่ละปีจะทำการเสนอให้คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ ส่วนคำตอบแทนของผู้บริหารจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

ในปี 2564 มีการจ่ายคำตอบแทนดังนี้

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนได้พิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยแต่ละคณะและผู้บริหาร เห็นว่ามีความเหมาะสม โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนผลการปฏิบัติงานรวมทั้งภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร และเปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน การขยายตัวของธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังนี้

(ก) คำตอบแทนกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 ได้พิจารณาคำตอบแทนกรรมการตามข้อเสนอและความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนมีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 พิจารณาอนุมัติและเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการ ประจำปี 2564 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ที่ยังคงดำเนินอยู่ จึงได้พิจารณาคำตอบแทนกรรมการตามข้อเสนอและความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน มีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 พิจารณาอนุมัติกำหนดคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2564 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 2.34 ล้านบาท โดยแยกออกเป็นคำตอบแทนประจำปี จำนวน 2.34 ล้านบาท และลงตำแหน่งพิเศษ ซึ่งโครงสร้างอัตราคำตอบแทนกรรมการเป็นดังนี้

ตำแหน่ง	คำตอบแทนรายปีและเบี้ยประชุม
ประธานกรรมการ	108,000
กรรมการบริษัท	178,500
ประธานกรรมการตรวจสอบ	37,500
กรรมการตรวจสอบ	22,500
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน	9,000
กรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน	9,000
ประธานกรรมการบริหาร	37,500
กรรมการบริหาร	22,500
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	-
กรรมการกำกับดูแลกิจการ	-
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	-
กรรมการบริหารความเสี่ยง	-

ค่าตอบแทนกรรมการปี 2564

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนและ เบี้ยประชุม (บาท)	บำเหน็จพิเศษ ปี 2563 จ่ายในปี 2564 (บาท)
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	286,500	-
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร	238,500	-
3. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิสิทธิ์	กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน/กรรมการบริหารความเสี่ยง	210,000	-
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ/กรรมการบริหาร	201,000	-
5. นายธนกร पुलเวคินทร์	กรรมการ/กรรมการบริหาร	201,000	-
6. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	247,500	-
7. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน/กรรมการตรวจสอบ	210,000	-
8. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการบริหารความ เสี่ยง/กรรมการกำกับดูแลกิจการ	178,500	-
9. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์	กรรมการอิสระ	178,500	-
10. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการกำกับดูแล กิจการ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการบริหารความ เสี่ยง	210,000	-
11. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล ¹	กรรมการอิสระ	111,560	-
นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ	66,940	-

¹ นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระจากที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 ให้ดำรงตำแหน่งแทน นายวิชัย พูลวรลักษณ์ ซึ่งได้ยื่นความประสงค์ลาออกจากตำแหน่ง

ค่าตอบแทนผู้บริหารปี 2564

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ปรัชญาในการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ตอบแทนความสำเร็จในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของบริษัท และผลตอบแทนที่ผู้บริหารได้สร้างให้กับบริษัท และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยการกำหนดระบบบริหารค่าตอบแทน จะพิจารณาถึงด้านต่างๆ ดังนี้

การบริหารค่าตอบแทนโดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน

- ค่าตอบแทนของผู้บริหาร จะแปรผันตรงกับการบรรลุผลสำเร็จของเป้าหมายตามกลยุทธ์ของบริษัท
- การประเมินผลการปฏิบัติงานจะอยู่บนพื้นฐานของ OKRs การสร้างการรับรู้ถึงภารกิจที่ชัดเจน เพื่อได้รับรู้และได้รับผิชอบในแต่ละส่วนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งจะช่วยในการขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จและก้าวไกลได้ดียิ่งขึ้น

การบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ถือหุ้น

การคัดเลือกระบบการวัดผลการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับแผนการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท และการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่องให้กับผู้ถือหุ้น

การจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท

ค่าตอบแทน	CEO	ผู้บริหาร	พนักงาน	รูปแบบการจ่าย	จุดประสงค์และการเชื่อมโยงกับหลักการค่าตอบแทน
เงินเดือน (Base Salary)		✓	✓	เงินสด	จูงใจและรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถและตอบแทนการปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน
ผลประโยชน์ (Benefit)		✓	✓	-กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ -ประกันชีวิตและสุขภาพ	สร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับพนักงาน
เงินโบนัสตามผลงาน (Performance Bonus)		✓	✓	เงินสด	เพื่อเป็นรางวัลตอบแทนตามความสำเร็จของผลงานที่ได้กำหนดไว้ประจำปี
ค่าตอบแทนระยะยาว (Value-Sharing Compensation)		✓		ESOP	ผลักดันให้เกิดผลการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากมูลค่าผลตอบแทนรวมแก่ผู้ถือหุ้น (Total shareholder return) และมูลค่ารวมทางเศรษฐกิจของบริษัท (Economic Profit) เพื่อสร้างความสอดคล้องของผลประโยชน์ร่วมระหว่างผู้บริหารและผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่นของผู้บริหาร จำนวน 7 ท่าน ในปี 2564 จำนวน 21.34 ล้านบาท โดยไม่รวมประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เนื่องจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทไม่ได้รับค่าตอบแทนในส่วนของผู้บริหาร

ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี -

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทยังคงสืบสานเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการที่จะยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล คณะกรรมการบริษัทจึงได้นำเอาแบบประเมินตนเอง เรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Self Assessment) มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้บริษัทมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการตามแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG SCORECARD ดังนี้

- คณะกรรมการได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัทและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
- ได้รับการประเมิน จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Reporting : CGR) ให้เป็น 1 ใน 268 บริษัทจดทะเบียนที่มีระดับการกำกับดูแลกิจการ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และเมื่อเปรียบเทียบกับคะแนนเฉลี่ยของบริษัทที่ทำการสำรวจทั้งหมด 716 บริษัท ทั้งภาพรวมและรายหมวด พบว่าสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทที่ทำการสำรวจทั้งหมด และได้รับการประเมินคุณภาพการประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้รับผลการประเมิน 5 ดาว (100%) 10 ปีติดต่อกัน ตั้งแต่ปี 2554-2563

รายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทจะรายงานให้ทราบซึ่งแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1

สิทธิของผู้ถือหุ้น

1.1 นโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นที่เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเมื่อปี 2552 โดยมุ่งเน้นให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสรับรู้ผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจต่างๆที่สำคัญ ตลอดจนปกป้องส่งเสริมสนับสนุน

และไม่ลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยกำหนดนโยบายไว้ดังนี้

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการปกป้องและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้นสิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับ หรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน การอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น
2. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม เป็นต้น
3. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการงดเว้นการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิด หรือจำกัดสิทธิหรือการลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน ไม่เพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น
4. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิต่างๆ เช่น การให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทการจัดให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการ เป็นต้น

1.2 การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการได้นำนโยบายสิทธิของผู้ถือหุ้นมาปฏิบัติ และมีความครอบคลุมมากกว่าสิทธิตามกฎหมาย โดยเฉพาะสิทธิในการรับรู้ข้อมูลและสารสนเทศ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2564 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า โดยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ในวันที่ 9 มีนาคม 2564 เป็นเวลากว่า 31 วัน ก่อนการประชุม และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมกัน โดยมีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลในรูปแบบเอกสารที่บริษัทจะจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นซึ่งเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564
2. เอกสารแนบ 1 รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563
3. เอกสารแนบ 2 รายงานประจำปี 2563 ในรูปแบบ QR-Code
4. เอกสารแนบ 3 ประวัติโดยสังเขปของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับการเลือกตั้งแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระและนิยามกรรมการอิสระ
5. เอกสารแนบ 4 ข้อมูลคำตอบแทนและเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการ ประจำปี 2564

6. เอกสารแนบ 5 ข้อมูลรายนามผู้สอบบัญชีและรายละเอียดค่าสอบบัญชี
7. เอกสารแนบ 6 คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ การลงทะเบียนหลักฐานการแสดงผลการเข้าร่วมประชุม และการออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น
8. เอกสารแนบ 7 ประวัติกรรมการอิสระที่เป็นตัวแทนในการรับมอบฉันทะ
9. เอกสารแนบ 8 แบบหนังสือมอบฉันทะ
10. เอกสารแนบ 9 ข้อบังคับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น
11. เอกสารแนบ 10 แผนที่ตั้งสถานที่ประชุมผู้ถือหุ้น
12. เอกสารแนบ 11 มาตรการและแนวปฏิบัติในการร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
13. เอกสารแนบ 12 นโยบายความเป็นส่วนตัวที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ในการจัดส่งเอกสารการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้มอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 7 วัน ซึ่งมีช่วงระยะเวลาในการจัดส่งเอกสารมากกว่าตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีระยะเวลาศึกษาข้อมูลมากขึ้น

- ในวันประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงด้วยการใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง รวมทั้งจัดให้มีอาคารสแตมป์ไว้บริการ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้นำมา ในการมอบฉันทะ พร้อมทั้งจัดทำป้ายสัญลักษณ์สำหรับผู้ถือหุ้นที่ลงทะเบียนแล้ว เพื่อความสะดวกในการเข้าออกที่ประชุมโดยไม่ต้องเสียเวลาในการตรวจสอบเอกสารใหม่

- หลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 บริษัทได้นำเนื้อหาการประชุม ซึ่งประกอบด้วย รายละเอียดวาระการประชุม มติที่ประชุม การลงคะแนนเสียง ตลอดจนคำถามและความเห็นของผู้ถือหุ้น รวบรวมจัดทำเป็น “รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564” เผยแพร่ขึ้นเว็บไซต์ของบริษัท

1.3 การป้องกันกรณีการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาข้อมูลและสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นและไม่จำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้า ทั้งในการเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 บริษัทไม่มีการแจกโดยกะทันหัน ซึ่งเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

1.4 การอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิ

- บริษัทอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น ในการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นโดยการนำระบบการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียงโดยวิธี Barcode มาใช้ พร้อมทั้งแจกใบลงคะแนนเสียงให้กับผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองก่อนการประชุม

- บริษัทได้แจ้งกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นทราบในหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งในวันประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ดำเนินการประชุม ได้แจ้งกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงมติให้ผู้ถือหุ้นทราบ และได้มีการบันทึกการแจ้งกฎเกณฑ์ และขั้นตอนการออกเสียงลงมติดังกล่าว ลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

- บริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าเยี่ยมชมบริษัท และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศที่เป็นข้อมูลปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

1.5 การจัดสรรเวลาและการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นร่วมแสดงความคิดเห็น

- บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น ชักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัท และแสดงความคิดเห็นโดยประธานกรรมการได้สอบถามที่ประชุมในแต่ละวาระทุกวาระ รวมทั้งได้มีการบันทึกข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัท และแสดงความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น รวมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้บริหารลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

- บริษัทจัดให้มีการบันทึกเสียงการประชุมผู้ถือหุ้นและเปิดเผยรายละเอียดสาระสำคัญของการซักถามในระหว่างการประชุมไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อสามารถใช้อ้างอิงในภายหลัง และช่วยให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมสามารถติดตามรายละเอียดได้

1.6 การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุม 10 คน คิดเป็น 91% จึงสรุปได้ว่า บริษัทยังคงพัฒนาการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ให้มีความเคร่งครัดตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 2

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน จึงได้กำหนดนโยบายในการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยไว้ดังต่อไปนี้

- บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้น

รายเดียว หรือหลายรายรวมกันก็ได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่อง เพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 (ตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2563 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2564) ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมวาระการประชุมและนำเสนอต่อกรรมการอิสระ เพื่อพิจารณาก่อนในเบื้องต้น หากกรรมการอิสระพิจารณาแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสม ก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 เพื่อพิจารณาออกเป็นระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่า ในปี 2564 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า

- บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 (ตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2563 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2564) ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อแล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอมาตามกระบวนการสรรหาที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยหากคณะกรรมการสรรหาพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมก็นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 เพื่อพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่ง ปรากฏว่า ในปี 2564 ไม่มี ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อ

- คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ได้กำหนดไว้ โดยในการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามระเบียบวาระการประชุมอย่างเคร่งครัด โดยไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบเป็นการล่วงหน้า

- คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งออกเสียง โดยได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะแบบ ข ขึ้นนอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะแบบ ก (แบบมอบฉันทะทั่วไป) และหนังสือมอบฉันทะแบบ ค (แบบมอบฉันทะเฉพาะสำหรับ custodian) ให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ในวันที่ 9 มีนาคม 2564 ล่วงหน้าเป็นเวลา 31 วัน ก่อนวันประชุมสำหรับให้ดาวน์โหลดอีกด้วย

- คณะกรรมการบริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง แต่มีความประสงค์จะใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงโดยวิธีการมอบฉันทะ โดยบริษัทได้เสนอให้มีการกรรมการอิสระเข้าประชุม และลงคะแนนเสียงแทนผู้ถือหุ้นจำนวน 1 คน คือ

นายชัย จรุงธนาภิบาล

(ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ)

เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิเลือกกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นได้

- คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยได้จัดเตรียมบัตรลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้ถือหุ้นไว้ และแจกในขณะลงทะเบียน ก่อนเริ่มการประชุม ซึ่งได้จัดทำบัตรลงคะแนนเสียงครบทุกวาระ เช่น การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล การพิจารณาอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการแยกเป็นรายบุคคล เป็นต้น รายละเอียดการนับคะแนนเสียงดังกล่าวมีการบันทึกไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ทุก ครั้ง เพื่อ ความ โปร่งใส และ ตรวจสอบได้ ในกรณีหากมีข้อโต้แย้งเกิดขึ้นในภายหลังมาตรการป้องกัน กรรมการผู้บริหารและพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกัน กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ในทางมิชอบไว้ในหลักจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาความลับ โดยมีการแจ้งมาตรการดังกล่าวผ่านทางคู่มือหลักจรรยาบรรณธุรกิจ การจذبอบรมและทางเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ยังได้มอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบในการแจ้งหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลและติดตามให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหาร

หมวดที่ 3

บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้พิจารณาซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขึ้นใหม่พร้อมกับกำหนดเป็นนโยบายเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทแบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม ดังนี้

1. พนักงานและครอบครัว
2. ลูกค้าและเจ้าหนี้
3. ผู้ถือหุ้น
4. พันธมิตรทางธุรกิจ

5. นักวิเคราะห์ นักลงทุนและสถาบันการเงิน
6. คู่แข่ง
7. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
8. หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังต่อไปนี้

1. พนักงานและครอบครัว

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลพนักงานและครอบครัว

- 1) บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรม และสามารถวัดผลได้ อาทิ รายได้ค่าตอบแทนรายเดือน รายได้จากการทำงานล่วงเวลา โบนัสประจำปี การประกันชีวิต และประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
- 2) บริษัทมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดให้มีการอบรมและสัมมนาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เป็นต้น
- 3) บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน อาทิ การประเมินผลงานของพนักงาน การรักษาความลับประวัติการทำงาน และการใช้สิทธิต่างๆ ของพนักงาน เป็นต้น
- 4) บริษัทคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานร้องเรียน กรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ผู้รับความคิดเห็นหน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น
- 5) บริษัทมีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยสุขลักษณะและเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ลูกค้าและเจ้าหนี้

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลลูกค้า

- 1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้าโดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริตความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน
- 2) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าของบริษัทด้วยการรับผิดชอบ เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้
 - ยึดมั่นในการนำเสนอและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
 - ยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด
 - การเสนอราคาและเงื่อนไขการค้าให้แก่ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันต้องมีความเท่าเทียมกัน
 - ให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงความเป็นจริงแก่ลูกค้าเกี่ยวกับคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเป็นธรรมให้กับลูกค้าของบริษัท
 - พร้อมทั้งจะตอบคำถามของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำ และการติดตามผลความคืบหน้าใน

ประเด็นต่างๆ ที่ได้รับแจ้งจากลูกค้า

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลเจ้าหนี้

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลักเกณฑการณที่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญา ให้ข้อมูลที่เป็จริง รายงานที่ถูกต้อง ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขเกณฑการคัดเลือกเข้าเป็นคู่ค้า ครอบคลุม 6 ด้าน ดังนี้

1. สถานภาพทางการเงิน
2. ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์
3. ความสามารถทางเทคนิค
4. ประวัติที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียน
5. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์/ รายการเกี่ยวข้อง
6. นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายด้านคุณภาพ

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไข สัญญา และข้อผูกพันที่ตกลงกันไว้กับเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องวัตถุประสงค์ การใช้เงิน การชำระคืน การดูแลคุณภาพหลักทรัพยัค่าประกัน และเรื่องอื่นใดที่ได้ให้ข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ บริษัทจะรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข โดยบริษัทมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้ และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกันโดยกำหนดแนวทางในการบริหารเงินทุน เพื่อสร้างความมั่นคงที่แข็งแกร่ง และป้องกันมิให้บริษัทอยู่ในฐานะที่ยากลำบากต่อการชำระหนี้คืนแก่เจ้าหนี้ และให้ความสำคัญต่อการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน โดยการวางแผนชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้อย่างชัดเจนและตรงตามเวลาที่กำหนด

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อการติดตามวางแผนและควบคุมสภาพคล่องทางการเงินให้มีความเหมาะสมกับกิจกรรมทางการเงินของบริษัท โดยมีกระบวนการประเมินความสามารถเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญครบทุกด้าน ทั้งภายใต้ภาวะปกติและภาวะวิกฤต

3. ผู้ถือหุ้น

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลผู้ถือหุ้น

- 1) บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องปกป้อง และเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นชั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผลการกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับหรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน การอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น
- 2) บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิใน

เรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมผ่านทางเว็บไซต์ เป็นต้น

3) บริษัทต้องไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น

4. พันธมิตรทางธุรกิจ (คู่ค้า)

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลพันธมิตรทางธุรกิจ (คู่ค้า)

- 1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทุกราย
- 2) บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายนำเสนอสินค้า บริการได้โดยเท่าเทียมกัน โดยให้ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าต้องปฏิบัติตามมาตรการต่อไปนี้

- ต้องปฏิบัติงานต่อคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีความเท่าเทียมกัน

- การพิจารณาและตัดสินใจต้องอยู่บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบคุณภาพและเงื่อนไขต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว

- ต้องรักษาความลับของคู่ค้า โดยห้ามมิให้มีการรับสินบนหรือค่านายหน้าใดๆ จากคู่ค้า รวมถึงห้ามเปิดเผยข้อมูล หรือข้อเสนอของคู่ค้ารายหนึ่ง หรือหลายราย ให้กับคู่ค้ารายอื่นๆ รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม

5. นักวิเคราะห์ นักลงทุนและสถาบันการเงิน

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลนักวิเคราะห์ นักลงทุนและสถาบันการเงิน

- 1) บริษัทเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ นักลงทุนและสถาบันการเงินได้รับทราบข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท และแนวโน้มผลประกอบการในอนาคตได้ตามความเหมาะสม และเป็นไปตามเงื่อนไขของกฎหมายและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล

- 2) บริษัทจะอำนวยความสะดวกโดยจัดทำข้อมูลแนะนำการลงทุนของบริษัทให้แก่ักลงทุนผ่านช่องทางเว็บไซต์

6. คู่แข่ง

นโยบายเกี่ยวกับคู่แข่ง

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่กระทำการใดๆ ที่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสียโดยปราศจากข้อมูลความจริงและขัดต่อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

7. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง จึงได้ก่อตั้ง มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ เพื่อหวังระดมทุนช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม และพัฒนาสังคมรอบด้าน โดยการ

ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม สาธารณะประโยชน์ และการศึกษา และจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่เป็นผู้ให้ความบันเทิงซึ่งเกี่ยวข้องกับสังคมเป็นอย่างมาก ดังนั้น เพื่อป้องกัน มิให้การดำเนินธุรกิจสร้างผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทสนับสนุนให้ความรู้และจัดให้มีกิจกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึกให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcineplex.com)

8. หน่วยงานราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง

บริษัทยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ อย่างเคร่งครัดทั้งต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากรและบัญชี รวมทั้งกฎ ระเบียบและประกาศต่างๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทด้วย

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท**ไม่มี**การปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด นอกเหนือจากแนวทางการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินการในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการดูแลและปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

นโยบายเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง จึงได้ก่อตั้ง มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ เพื่อหวังระดมทุนช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม และพัฒนาสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญา ด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง เป็นต้น ดังนั้นการนำผลงานต่างๆ มาใช้ภายในบริษัทจะต้องมีการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการใช้ผลงานเหล่านั้นจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่ทุกคนต้องได้รับอย่างเสมอภาคกัน บริษัทจึงส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาคของบุคคล ปราศจากการล่วงละเมิดหรือกดขี่ข่มเหงในทุกรูปแบบ การจ้างงานที่เป็นธรรม และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใดๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcineplex.com)

นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อให้กรรมการ พนักงาน และบุคคลใดๆ ที่กระทำการแทนกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับกฎหมายและจริยธรรมธุรกิจ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้กรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน สำหรับนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้มีการกำหนดไว้ในระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสการทุจริตและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บุคคลใดก็ตามที่ทราบเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสด้านการทุจริตสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวผ่านทางช่องทางร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสด โดยบริษัทส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนเปิดเผยตัวตนต่อหน่วยงานที่รับแจ้งเรื่องร้องเรียน ซึ่งหน่วยงานดังกล่าวจะให้ความคุ้มครองต่อผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสด และข้อมูลจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้องและหน่วยงานที่รับผิดชอบจะทำหน้าที่รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแสดตามขั้นตอน หากการสอบสวนสิ้นสุดและผู้ถูกแจ้งกระทำผิดจริง บทลงโทษจะเป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบของกลุ่มบริษัท และเสียงข้างมากของคณะกรรมการสอบสวนความผิด ตลอดจนโทษตามกฎหมายอื่น และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะเป็นผู้รายงานผลการทุจริตที่เกิดขึ้น ต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน

นอกจากนี้ บริษัทฯ โดยความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ได้แก่ หน่วยงานความยั่งยืนขององค์กร หน่วยงานตรวจสอบภายใน และหน่วยงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ จัดโครงการฝึกอบรมแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ความเสี่ยงของโอกาสในการเกิดทุจริตแก่พนักงานในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานอย่างมีจรรยาบรรณ ประเด็นความเสี่ยงในการเกิดการทุจริตและการควบคุมความเสี่ยงเพื่อการป้องกันการทุจริต และสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรด้วยการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานช่วยกันเฝ้าระวังป้องกัน และติดตามการทุจริต

No Gift Policy

การรับและการให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใดอาจเป็นจุดเริ่มต้นอย่างหนึ่งของโอกาสในการเกิดทุจริต บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเรื่องการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด และประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยจะไม่เรียกร้อง/ไม่รับของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง หรือสิ่งตอบแทนใดๆ จากผู้ร่วมดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ

เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความลังเลใจในการปฏิบัติหน้าที่ หรือการเลือกปฏิบัติ หรือการกระทำใดๆ ที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดกัน และสื่อสารให้แก่บุคคลภายนอกที่มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับทราบ เพื่อรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcineplex.com)

ช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสด

บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานทำหน้าที่ให้คำปรึกษา และรับข้อร้องเรียนด้านคุณธรรมและจริยธรรม โดยดำเนินการรับเรื่องร้องเรียน รวบรวม สืบค้น และมีคณะกรรมการพิจารณาตัดสินเรื่องนั้นๆ ซึ่งจะดำเนินการเก็บรักษาเป็นความลับทั้งข้อมูลของผู้ร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน เรื่องร้องเรียน พยานต่างๆ เป็นต้น ซึ่งพนักงานตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถส่งข้อร้องเรียนโดยตรงมายังช่องทางที่อยู่ต่อไปนี้

1. จดหมายส่งทางไปรษณีย์ ระบุหน้าของถึงผู้รับแจ้งเบาะแสด้านใดท่านหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการอิสระ)
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
- เลขานุการบริษัท

โดยส่งมายังที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ 1839, 1839/1-6 (ชั้น 8) ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

2. อีเมล auditcom@majorcineplex.com

มาตรการคุ้มครองผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นธรรมและคุ้มครองผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน โดยกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน ดังนี้

1. ปกปิดเรื่องดังกล่าวเป็นความลับ ไม่เปิดเผยแก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง
2. ห้ามไม่ให้ผู้บังคับบัญชา บังคับหรือขู่เข็ญทั้งทางตรงและทางอ้อม
3. ไม่นำเหตุดังกล่าวไปประกอบการพิจารณาโทษใด ๆ ไม่ลดตำแหน่ง หรือให้ผลทางลบต่อผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน ในทุกกรณี แม้ว่าการปฏิเสธการคอร์รัปชันนั้น จะทำให้บริษัทต้องสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ
4. หากผู้บังคับบัญชาของผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชันดังกล่าว ใช้เหตุจากการที่ผู้นั้นปฏิเสธการคอร์รัปชัน ไปเป็นทางเลือกปฏิบัติ บริษัทถือว่าผู้บังคับบัญชาดังกล่าว ผิดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษตามความเหมาะสม

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcineplex.com)

หมวดที่ 4

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

4.1 ผลการปฏิบัติงานนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ในรอบปี 2564 บริษัทได้ทำการเปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินต่างๆ ตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใสผ่านช่องทางระบบ Online ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท อีกทั้งไม่เคยถูกสำนักงาน ก.ล.ต.หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามกำหนด
- นอกจากนี้บริษัทยังได้นำข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ที่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงข่าวสารต่างๆของบริษัทเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษซึ่งบริษัทได้เผยแพร่รายงานประจำปีภายใน 120 วัน นับแต่สิ้นสุดของรอบบัญชี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน

4.2 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้บริหารระดับสูงสำหรับปี 2564 ไว้ดังต่อไปนี้

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง

1. การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงจะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ความยุติธรรมและการจูงใจที่เพียงพอ การเทียบเคียงกับค่าตอบแทน กรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาผลประโยชน์ ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และภาวะเศรษฐกิจโดยรวม
2. โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาในเบื้องต้น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ซึ่งได้แก่ การอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนสูงสุดในแต่ละปี และการกำหนดค่าตอบแทนประจำตำแหน่ง
3. ทั้งนี้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะต้องปฏิบัติตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่ได้อนุมัติวงเงินค่าตอบแทนและรายละเอียดค่าตอบแทนโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี นอกจากนี้ยังต้องเปิดเผยรวมถึงส่วนที่กรรมการได้รับจากการทำหน้าที่อื่นให้บริษัท เช่น ที่ปรึกษาและรวมถึงส่วนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการและการทำหน้าที่อื่น เช่น ที่ปรึกษาในบริษัทย่อย เป็นต้น
4. ในการกำหนดค่าตอบแทนให้แยกกรรมการที่ทำหน้าที่ในฝ่าย

บริหารและได้รับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือนจากบริษัท มิให้ได้รับค่าตอบแทนกรรมการ

- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณานำเสนอวงเงินและรายละเอียดการตอบแทนกรรมการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เพื่อบริษัทกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ในวงเงินไม่เกิน 2.34 ล้านบาทต่อปีแก่กรรมการซึ่งมิได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร รายละเอียดปรากฏอยู่ในหัวข้อค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ทั้งนี้กรรมการของบริษัทที่เป็นกรรมการของบริษัทย่อยจะไม่ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อย

4.3 รายงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้มีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีรายละเอียดปรากฏในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

4.4 บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดการกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบของกฎหมายวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบ รักษาสภาพประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นเพื่อช่วยในการศึกษารายละเอียดติดตามควบคุมการปฏิบัติงานและกลั่นกรองงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย

4.5 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

- คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้เพียงพอ ทันเวลา และโปร่งใส รวมถึงข้อมูลทั่วไปที่มีความสำคัญที่อาจจะกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทได้ โดยมอบหมายให้มีหน่วยงานรับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารกับผู้ลงทุนประเภทสถาบันผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ทั่วไป และภาครัฐที่เกี่ยวข้องและสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศต่างๆ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ ข้อมูลทางการเงิน ข่าวบริษัทที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ข่าวแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข่าวกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทรายละเอียดการจัดประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้นักลงทุนสามารถติดตามข้อมูลของบริษัทได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น
- บริษัทได้จัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์โดยสังเขป และแผนดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงแล้วแต่โอกาส และความเหมาะสมซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. จัดประชุมนักวิเคราะห์เป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

และในกรณีหากนักวิเคราะห์ประสงค์ที่จะสอบถามข้อมูลในเรื่องอื่นเพิ่มเติม บริษัทก็จะเชิญให้นักวิเคราะห์เข้ามาพบฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นกรณีๆ ไป

2. จัด Roadshow ในต่างประเทศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3. ร่วมออกบูธนิทรรศการที่จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่และให้ข้อมูลแก่นักลงทุน เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และองค์กรอื่นๆ

ในปี 2564 สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมให้นักวิเคราะห์ นักลงทุน เป็นระยะ ในรูปแบบ Virtual Conference ดังนี้

กิจกรรมในปี 2564	จำนวนครั้ง
ให้ข้อมูลนักวิเคราะห์ กองทุน และผู้ถือหุ้น	215
การประชุมทางโทรศัพท์กับกองทุนต่างประเทศ	50
การพบปะผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์	30
เยี่ยมชมบริษัทฯ (Site Visit)	2
โรดโชว์ (Road Show) ในประเทศ และต่างประเทศ	3

นอกจากนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการแถลงข่าว 1 ครั้ง เกี่ยวกับผลประกอบการและทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2564 และได้มีการทำจดหมายข่าวเกี่ยวกับผลประกอบการของบริษัทและมีการแจ้งข่าวเกี่ยวกับความคืบหน้าของการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ตลอดทั้งปี

อีกทั้งผู้ลงทุนสามารถสอบถามข้อมูลผ่านทางนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations - IR) โทร. 02 511 5427 ต่อ 893, 275 หรือในลักษณะการเข้าพบ one on one และ group meeting หรือทางเว็บไซต์ของบริษัท

หมวดที่ 5

ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

5.1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนาแน่วแน่ที่จะกำกับดูแลธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีส่วนช่วยให้การบริหารงานและการดำเนินงานมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้และส่งผลให้บริษัทเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการจึงได้กำหนดหลักการกำกับกิจการที่ดีเป็นนโยบายอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรและคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าวดังมีรายละเอียดนโยบายการกำกับกิจการที่ดี

ต่อไปนี้

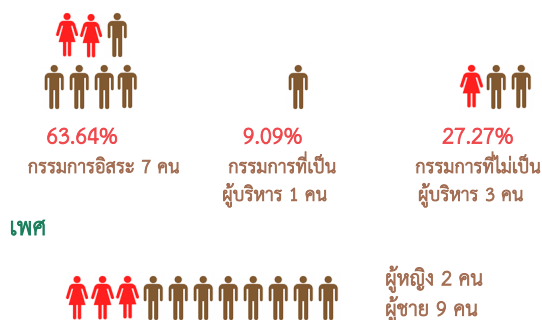
- การคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและการให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ เช่น มีสิทธิเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น ตลอดจนไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรื้อถอนสิทธิของผู้ถือหุ้น
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทั้งถึง เท่าเทียมกันและภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยผ่านช่องทางที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องต่างๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกเช่น ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น
- การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรมรอบคอบและระมัดระวัง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทและให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ต่างๆ
- การบริหารงานด้วยความโปร่งใส ภายใต้ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน
- การควบคุมและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจการของบริษัท
- การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตภายใต้กรอบของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ

5.2 โครงสร้างคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 คนซึ่งมีคุณสมบัติที่หลากหลายทั้งในด้านทักษะประสบการณ์ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท โดยไม่จำกัดเพศ อายุ ศาสนา สัญชาติ รวมทั้งการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง
- คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการบริหารงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้เป็นสำคัญ ดังนั้นประธานกรรมการของบริษัทจึงเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการผู้อำนวยการ
- สำหรับกระบวนการสรรหากรรมการ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการที่เป็นทางการ และยึดหลักความโปร่งใสไว้เป็นสำคัญ โดยปราศจากอิทธิพลของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมหรือฝ่ายบริหาร คือ คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้สรรหาบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการโดยทำการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม โดยพิจารณาคุณสมบัติความสามารถ ประสบการณ์ทำงาน ฯลฯ เพื่อให้ตรงกับภาระหน้าที่ของกรรมการบริษัทและ/หรือในคณะกรรมการต่างๆ และเมื่อคัดเลือกกรรมการที่เหมาะสมได้แล้ว จึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อไป

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยรายชื่อของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ โดยเปิดเผยชื่อกรรมการ รายบุคคล ตำแหน่ง อายุ ประวัติการศึกษา สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทประสิทธิภาพการทำงาน และความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารโดยได้เปิดเผยไว้ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งในรายงานประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัท

สัดส่วนโครงสร้างคณะกรรมการ



5.3 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

- คณะกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม คณะกรรมการบริษัทจึงจัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารชัดเจน โดยฝ่ายบริหารจะเป็นผู้หาข้อมูลต่างๆ เพื่อประกอบการพิจารณาและคณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ
- คณะกรรมการบริษัทมุ่งหวังที่จะให้กิจการของบริษัทมีความมั่นคง และมีความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืนอยู่ในระยะยาว จึงได้ร่วมกับฝ่ายบริหารพิจารณาทบทวนกำหนดวิสัยทัศน์ และภารกิจที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงกำหนดเป้าหมาย แผนธุรกิจและแผนงบประมาณ โดยคำนึงถึงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดและความมั่นคงในระยะยาวของบริษัทและของผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้เกิดระบบบรรษัทภิบาลในการบริหารงานภายในองค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงได้เป็นผู้นำในการกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณมาตรฐาน และขั้นตอนการอนุมัติ การทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง รวมถึงการแบ่งแยกขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจนระหว่างผู้ถือหุ้นกับคณะกรรมการ คณะกรรมการกับผู้บริหารและคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและสามารถตรวจสอบซึ่งกันได้อย่างอิสระ

5.4 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการทำรายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้ถือหุ้น กรรมการและฝ่ายบริหารด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีเหตุมีผลและเป็นอิสระภายในกรอบจริยธรรมที่ดี ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ โดยยึดถือการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามประกาศคำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม มีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติรายการ และกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบร่วมพิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่นำเสนอ นั้น เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปในรายงานประจำปี

5.5 จริยธรรมทางธุรกิจ

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน (Code of Conduct) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานในหน้าที่ และยึดถือประพฤติปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและเคร่งครัด โดยครอบคลุมทั้งด้านการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และสุจริตการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม การป้องกันการละเมิดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลในทางที่ผิด ตลอดจนเรื่องการรับสินบนของขวัญและของรางวัล ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้
- คณะกรรมการบริษัทจะติดตามและดูแลให้การประกอบธุรกิจของบริษัท การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ การดำเนินการของฝ่ายบริหารและการปฏิบัติงานของพนักงานยึดมั่นอยู่ในกรอบของคุณธรรมและจริยธรรมอันดี นอกเหนือจากระเบียบข้อบังคับของบริษัทและกรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5.6 การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

- โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย ประธานกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระจำนวน 7 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คนและกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 11 คน

5.7 การรวมหรือแยกตำแหน่งเพื่อการถ่วงดุลอำนาจการบริหารงาน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแบ่งแยกขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการกำหนดให้บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริหารคนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัดและสามารถที่จะสอบทานถ่วงดุลการบริหารงานได้

ประธานกรรมการมีหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการเป็นประธานในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถใช้สิทธิประโยชน์ในการซักถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และมีส่วนร่วมในการออกเสียงในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเรื่องสำคัญต่างๆ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดแผนธุรกิจ การลงทุน และแผนงบประมาณประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการบริหารจัดการนโยบายการบริหารงานด้านต่างๆ เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

5.8 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- ในรอบปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้ทำหน้าที่ในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผน รวมถึงงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และให้ความเห็นชอบในนโยบายดังกล่าวไว้แล้วนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

โดยในปี 2564 ได้มีการประชุมเพื่อทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เป็นจำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นไว้แล้ว และได้เผยแพร่แจกจ่ายให้แก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงานที่เข้าใหม่ และดำเนินการทบทวนจรรยาบรรณต่างๆ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเดิมเพื่อให้เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ และคณะกรรมการได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างใกล้ชิด
- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมด้านการรายงานทางการเงินและการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งจะมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ดังกล่าว ซึ่งมีความอิสระต่อ

การปฏิบัติหน้าที่และได้มีการทบทวนระบบดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมียุทธศาสตร์เป็นลายลักษณ์อักษร มีกระบวนการการติดตามเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีการเปิดช่องทางการแจ้งเบาะแส มีคณะกรรมการและประธานกรรมการคณะทำงานที่เป็นผู้บริหารระดับสูง มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และมีการให้ความรู้แก่พนักงาน อีกทั้งการเข้าร่วมภาคีเครือข่ายเพื่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยบริษัทฯ ได้ร่วมสัตยาบรรณเพื่อรับทราบข้อตกลงตามคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมดังกล่าวในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563

5.9 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่าปีละ 4 ครั้ง และดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยประธานกรรมการในฐานะประธานในที่ประชุมจะส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบและจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และจัดให้มีการจดบันทึกรายงานการประชุมทุกครั้งเพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ กรรมการมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลพิเศษ
- ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2564 นั้นในช่วงปลายปี 2563 เลขานุการบริษัทได้จัดทำ กำหนดการประชุมประจำปี เพื่อให้คณะกรรมการรับทราบกำหนดการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการสามารถวางแผนล่วงหน้าและจัดเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้
- ในการจัดประชุมแต่ละครั้งในปี 2564 เลขานุการบริษัทได้จัดส่งเอกสารประชุมให้แก่กรรมการพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 7 วันก่อนการประชุมและได้มีการจัดทำเอกสารและสารสนเทศประกอบการประชุม
- การจัดประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด และต้องมีกรรมการมาเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงครบเป็นองค์ประชุม โดยเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และมีเลขานุการบริษัทและที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมการประชุมและจดบันทึก รายงานการประชุม ข้อซักถามและข้อเสนอแนะต่างๆ ของกรรม

การ เพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถติดตามและตรวจสอบได้

- กำหนดนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมกันเอง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆเกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย โดยในปี 2564 ได้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นจำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564

5.10 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

ในเดือนธันวาคมของทุกปี เลขาธิการบริษัทได้จัดทำ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ” (CG Self Assessment) นำเสนอคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อทำการประเมินตนเองแบบทั้งคณะและแบบรายบุคคล เพื่อพิจารณาผลงานและแก้ไขปัญหาต่างๆ ตลอดจนปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินแบ่งตามหัวข้อ 6 หัวข้อ ได้แก่

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมคณะกรรมการ
- 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
- 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ในปี 2564 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร ดังนี้

-ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยการประเมินรายละเอียด ในภาพรวมทุกหัวข้ออยู่ในระดับ **ดีมาก** ด้วยได้คะแนนรวมร้อยละ **97.49**

-ผลการประเมินการปฏิบัติงานของการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะในภาพรวมทุกหัวข้ออยู่ในระดับ **ดีมาก** ด้วยได้คะแนนรวมร้อยละ **98.94**

-ผลการประเมินการปฏิบัติของ การประเมินของกรรมการและกรรมการชุดย่อยรายบุคคล ในภาพรวมทุกหัวข้อ อยู่ในระดับ **ดีมาก** ด้วยได้คะแนนรวมร้อยละ **99.30**

-ผลการลงมติการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารปี 2564 ในภาพรวมทุกหัวข้อ อยู่ในระดับ **ดีมาก** ด้วยได้คะแนนรวมร้อยละ **99.85**

5.11 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาและให้ความรู้แก่กรรมการที่เกี่ยวข้องรวมถึงในคณะอนุกรรมการต่างๆ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องโดยมีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 10 คน ที่ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และ/หรือ Director Certification Program (DCP) จากสถาบัน IOD เรียบร้อยแล้ว
- เลขาธิการคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเอกสารคู่มือกรรมการและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล ประวัติการถือครองหลักทรัพย์การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ เป็นต้น โดยจะจัดส่งให้ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่

ในปี 2564 กรรมการบริษัทได้เข้าร่วมอบรมสัมมนาในหลักสูตรต่อไปนี้

1. นายวิชา พูลวรลักษณ์
 - Rules of Success (New Culture) Workshop
2. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิญญู
 - หลักสูตรการบริหารความมั่นคงสำหรับผู้บริหารระดับสูง (สวปอ.มส. SML) รุ่นที่ 2
 - ASEAN New Economy Day, Credit Suisse
 - The Data & Insights You Need to Plan Your Recovery, Questex LLC.
 - Profit Talks: Profit Matters, Questex LLC.
3. นางภารดี พูลวรลักษณ์
 - Rules of Success (New Culture) Workshop
 - Sustainability (ESG) and Risk Management GAP Analysis Workshop โดย ERM
4. นายธนกร পুলเวคินทร์
 - Rules of Success (New Culture) Workshop

5. นางสาวชลธิชา จิตรอาภรณ์

- ความสำคัญของกรรมการตรวจสอบต่อตลาดทุนและบทบาทหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

6. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล

- หลักสูตร The Cooler Earth Sustainability Summit 2021 โดยกลุ่มซีไอเอ็มบี
- หลักสูตร Sustainability Board Training 2021 โดยกลุ่มซีไอเอ็มบี

5.12 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการ จัดเตรียมข้อมูลบริษัท ภาพรวมธุรกิจ โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร คู่มือกรรมการ และกำหนดการประชุม เพื่อให้กรรมการใหม่ รับประทานถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน และเพื่อชี้แจงตอบข้อซักถาม รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อม ในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

5.13 การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้จัดทำการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถมาดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมทดแทนตำแหน่งที่อาจว่างลง ตลอดจนรองรับตำแหน่งที่อาจต้องกำหนดขึ้นใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัทในอนาคต และสร้างโอกาสในการทำธุรกิจ ใหม่ของบริษัท ทั้งนี้ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน ตลอดจนพนักงานว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะได้รับการสานต่ออย่าง ต่อเนื่องและทันทั่วทั้ง โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

ในกรณีที่ตำแหน่งประธานกรรมการบริหารว่างลง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกจากกอง ประธานกรรมการบริหารของบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 1 ท่าน หรืออาจพิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมสามัญผู้ ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ

ในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูงว่างลง ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์จะเสนอผู้สืบทอดตำแหน่ง ตามที่ได้จัดทำแผนรองรับไว้ สำหรับผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ซึ่งได้ระบุตัวบุคคลที่จะปฏิบัติหน้าที่แทน (Successor) ไว้ และในกรณีที่ยังไม่มีบุคคลที่เหมาะสมและ สามารถปฏิบัติหน้าที่แทนได้ ได้จัดให้มีระบบพัฒนาบุคลากรในลำดับรองลงมาเพื่อเตรียมความพร้อม รวมทั้งอาจสรรหาและคัดเลือก บุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้กำหนดกระบวนการจัดทำวางแผนการ สืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) ดังนี้

1. กำหนดตำแหน่งงานสำคัญที่ต้องจัดทำ Succession Plan เช่น ผู้บริหารที่เกษียณอายุ ภายใน 3-5 ปี เป็นต้น
2. วิเคราะห์และกำหนด Competency ของผู้บริหาร และพนักงานในระดับ Chief, Director และ Department Manager ของตำแหน่ง ที่ต้องการจัดทำ Succession Plan
3. กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหา คัดเลือก และเลื่อนระดับตำแหน่งพนักงาน
4. ค้นหา และประเมินกลุ่มบุคลากรที่มีความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่ง (Pool of Candidate) จากข้อมูลพื้นฐานของแผนกบริหาร ทรัพยากรมนุษย์
5. จัดทำแผนการฝึกอบรมของฝ่าย หรือตำแหน่งงานที่จะจัดทำ Succession Plan
6. จัดทำ และดำเนินการฝึกอบรมพัฒนา Pool of Successors ตาม Group / Individual Development Plan
7. ติดตามผลการพัฒนาและผลการปฏิบัติงานของ Pool of Successors ตามตัวชี้วัดที่กำหนด
8. การเลื่อนระดับตำแหน่ง
9. สรุปประเมินผลการดำเนินโครงการ Succession Plan และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการ เพื่อทราบเป็นระยะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5.14 คณะกรรมการชุดย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อยแสดงในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ ส่วนที่ 2 ของรายงานประจำปี/แบบ รายงานข้อมูลประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

5.15 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารระดับสูง

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อยแสดงในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ ส่วนที่ 2 ของรายงานประจำปี/แบบ รายงานข้อมูลประจำปี 2564 (แบบ 56-1 One Report)

กรณีที่มีการการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการบริหารควาระหรือมีตำแหน่งว่างลงด้วยเหตุอื่น

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการทดแทน โดยพิจารณาคุณสมบัติบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาถึงองค์ประกอบ อายุ เพศ ความหลากหลายในทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทักษะที่ยังขาดอยู่และเป้าหมายหรือกลยุทธ์ของบริษัท มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทด้วยตลอดจนต้องมีความสอดคล้องตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ จากนั้นจึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี ทั้งนี้การแต่งตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ หนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับ จำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกได้ในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดสำหรับการสรรหา คัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งต่อไป รวมถึงจัดให้มีการติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจากคุณสมบัติของผู้ที่จะได้รับการแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทโดยกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติและความ เป็นอิสระตามหลักเกณฑ์และนิยามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ

ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ตลอดวาระการดำรงตำแหน่ง ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือน ประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทเว้นแต่จะได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่มีการการ กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ เป็นกรรมการอิสระ
4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษา กฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการจาก บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้น ด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ เป็นกรรมการอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีที่มีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ เป็นกรรมการอิสระ
6. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็น กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทางหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทได้

10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อย ลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน (กรณีกรรมการตรวจสอบ)

11. ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนด บริษัทได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีการเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แล้วว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งหรือต่อวาระกรรมการอิสระด้วย ได้แก่ ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เหตุผล และความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

12. กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน แต่ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทเหล่านั้น และคำตอบแทนรวมที่ได้รับในรายงานประจำปี/แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ที่ผ่านมา บริษัททำการเสนอซื้อและใช้สิทธิออกเสียงในการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมฯ ของบริษัทผ่านการดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมฯ จะมีหน้าที่บริหารและดำเนินการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ (ไม่ใช่เฉพาะต่อบริษัท) และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้ง

นั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติหรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทกำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยให้มีข้อบังคับ ในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบและรวบรวมเอกสาร และ/หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อมาประกอบการจัดทำงบการเงินให้ทันกำหนดตามกฎหมายด้วย

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ในหลักจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการรักษาความลับโดยมีการแจ้งมาตรการดังกล่าวผ่านทางคู่มือหลักจรรยาบรรณธุรกิจ การจัดอบรม และทางเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ยังได้มอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการแจ้งหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล และติดตามให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหาร

โดย คณะกรรมการบริษัทมีมาตรการที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในดังนี้

มาตรการป้องกันข้อมูลภายในของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

1) เลขานุการคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารทราบและปฏิบัติซึ่งหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2) คณะกรรมการบริษัทจะแนะนำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ทราบข้อมูลภายในหลีกเลี่ยงการซื้อขายหุ้นของบริษัทก่อนการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อมูลงบการเงินของบริษัท ซึ่งมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ต่อสาธารณชน กล่าวคือ เป็นเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยข้อมูล และ 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยข้อมูล อันอาจเป็น

การกระทำผิดพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ การไม่ปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท กรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานที่ได้ล่วงรู้ข้อมูลภายในที่สำคัญคนใดกระทำความผิดวินัยจะได้รับโทษตั้งแต่ การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึง การเลิกจ้าง

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีมติแต่งตั้งให้บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด เป็นสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2564 โดยกำหนดให้ผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งดังนี้ เป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท คือ นางสาวธิดินันท์ แวนแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9432 นางสาวนันทิกา ลีมีวิริยะเลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7358 นายพิสิฐ ทางธนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4095

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีรายนาม นางสาวธิดินันท์ แวนแก้ว และนางสาวนันทิกา ลีมีวิริยะเลิศ ได้รับการเสนอชื่อให้แต่งตั้งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยเป็นครั้งแรก และนายพิสิฐ ทางธนกุล ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยมาแล้วระหว่างปี 2554-2558 ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตดังกล่าวข้างต้น ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้บริษัท ไพรัช วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด จัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่นของบริษัท ไพรัช วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด แทนได้ โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้ดูแลให้ผู้สอบบัญชีดังกล่าวจัดทำงบการเงินได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด

ข้อมูลเปรียบเทียบคำตอบแทนผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมา

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
1.ค่าสอบบัญชีของบริษัท	4,550,000	4,250,000	4,250,000
2.ค่าสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย	3,900,000	3,600,000	3,765,000
3.ค่าบริการอื่นๆ	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -
รวมค่าสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย	8,450,000*	7,850,000	8,015,000

*ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากที่แจ้งในที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 รับทราบ เนื่องจากระหว่างปีมีการเรียกเก็บค่าสอบบัญชีของบริษัท ไทยเมเจอร์ จำกัด เพิ่มเติม

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท

ในรอบปี 2564 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวมทั้งหมดจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งได้มีการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัดมีการจัดส่งระเบียบวาระการประชุมและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องให้กรรมการได้ศึกษาและพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 7 วันก่อนการประชุม และเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบ โดยทั่วกันโดยมีเลขานุการคณะกรรมการและที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมการประชุมและจดบันทึกรายงานการประชุม ข้อซักถาม และข้อเสนอแนะต่างๆของกรรมการด้วยเพื่อให้กรรมการ และผู้เกี่ยวข้องสามารถติดตามและตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริหาร

ในรอบปี 2564 คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ในการบริหารจัดการกิจการของบริษัท พิจารณากำหนดนโยบายต่างๆ แผนธุรกิจ แผนการลงทุนและแผนงานงบประมาณประจำปี 2565 ของบริษัทเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติติดตาม กำกับและควบคุมให้การปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และได้รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละไตรมาส ตลอดปี 2564 รวมถึงผลประกอบการประจำปีให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การทำหน้าที่สรรหา

ในรอบปี 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ในการสรรหากรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 จำนวน 4 คน โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านจริยธรรม ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 4

คน โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านจริยธรรม ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 4 คน มีความเหมาะสม จึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้พิจารณาอนุมัติดังกล่าว

การทำหน้าที่กำหนดคำตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณาที่กำหนดคำตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทซึ่งมิได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร และกำหนดรายละเอียดการจัดสรรคำตอบแทนให้แก่กรรมการสำหรับปี 2564 โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และเทียบเคียงได้กับคำตอบแทนกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกันตลอดจนคำนึงถึงผลประโยชน์ ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสถานะเศรษฐกิจโดยรวม และได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพิจารณาอนุมัติดังกล่าว

สำหรับปี 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 2 ครั้ง

การปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการทำหน้าที่กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมาย ภารกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังตามหลักการข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนั้นคณะกรรมการยังได้ควบคุม และตรวจสอบการบริหารของฝ่ายจัดการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และเป็นไปตามจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน และดูแลการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทฯ ภายใต้การนำของประธานกรรมการที่มีภาวะผู้นำและสามารถควบคุม การดำเนินการของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

อนึ่ง บริษัทฯ มีประธานคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลคนละคนกันโดยประธานคณะกรรมการบริษัทฯ มีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่และจากฝ่ายจัดการ โดยไม่มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้าน

การเงินและการบริหารงานของบริษัทฯ โดยประธานคณะกรรมการบริษัทฯ ถูกเลือกจากกรรมการอิสระ

คณะกรรมการได้ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อพึงปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

กรณีของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ยังไม่มีการนำไปปฏิบัติ

สำหรับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในส่วนที่บริษัทยังไม่ได้มีการปฏิบัติ บริษัทจะนำไปพิจารณาหาแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป

1. คณะกรรมการควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก

คณะกรรมการไม่มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระและกรรมการ เนื่องจากกรรมการแต่ละท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมของบริษัทเป็นอย่างดีซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่บริษัทอย่างสูงสุด

2. คณะกรรมการของบริษัท มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง

คณะกรรมการไม่มีการกำหนดจำนวนการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนของกรรมการอิสระและกรรมการ เนื่องจากกรรมการแต่ละท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมของบริษัทเป็นอย่างดีซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่บริษัทอย่างสูงสุด

ความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) อันได้แก่ การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมไปถึงการรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

นโยบายภาพรวม

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตและเป็นธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท รวมไปถึงการยึดถือหลักการในการแข่งขันอย่างเสมอภาค โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าต้องไม่นำมาซึ่งความเสียหายต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท และ/หรือขัดต่อข้อกำหนดของกฎหมาย โดยทางบริษัทได้กำหนดนโยบายการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม ไว้ดังนี้

- บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายนำเสนอสินค้า/บริการได้โดยเท่าเทียมกัน การพิจารณาและตัดสินใจต้องอยู่บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบคุณภาพและเงื่อนไขต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว
- ไม่เรียกรับ และ/หรือ ยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า
- มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือที่ดีกับคู่ค้าทุกราย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ และประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว และปฏิบัติงานต่อคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเท่าเทียมกัน
- รักษาความลับหรือสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- ไม่ดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหารและ พนักงาน ใช้ทรัพยากรและทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องและไม่สนับสนุนสินค้า หรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- มุ่งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาเพื่อใช้ประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ดังกล่าวเพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ ผ่านทางสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและกระบวนการในการป้องกันบรรเทาและแก้ไขผลกระทบต่อนิติมนุษยชนที่เกิดจากการดำเนินการของบริษัท และกำหนดช่องทางการสื่อสารกับสาธารณชน ลูกจ้าง หรือประชาชนอย่างทันท่วงที เมื่อมีข้อกังวลเกิดขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น นอกเหนือไปจากข้อกำหนดทางกฎหมาย บริษัทยังให้ความสำคัญถึงความเท่าเทียมกัน โดยมีแนวปฏิบัติต่อพนักงาน ประชาชน คู่ค้า หรือลูกจ้าง รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด เนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างไม่ว่าจะทางกายหรือทางจิตใจ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ การศึกษา รวมไปถึงไม่ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานมีการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เทียบเท่ากับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจด้านอื่นๆของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นให้เกิดการจ้างงานโดยเท่าเทียมภายในกลุ่มบริษัท การได้รับค่าตอบแทนและค่าชดเชย การพัฒนาด้านบุคลากร และการเกษียณจากการทำงาน โดยผู้บริหารจะเป็นผู้ดำเนินการในเรื่องนี้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลพนักงานและครอบครัว ดังนี้

- บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรมและสามารถวัดผลได้ อาทิ รายได้ค่าตอบแทน รายเดือน รายได้จากการทำงานล่วงเวลา โบนัสประจำปี การประกันชีวิตและประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
- บริษัทมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดให้มีการอบรมและสัมมนาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เป็นต้น
- บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน อาทิ การประเมินผลงานของพนักงาน การรักษาความลับประวัติการทำงาน และการใช้สิทธิต่างๆ ของพนักงาน เป็นต้น
- บริษัทคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานรับร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ตู้รับความคิดเห็น หน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น
- บริษัทมีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้

ให้กับลูกค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อลูกค้า ใส่ใจใส่ใจ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้

- ยึดมั่นในการนำเสนอและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน คุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
- ยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกค้า อย่างดีที่สุด
- การเสนอราคาและเงื่อนไขการค้าให้แก่ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันต้องมีความ เท่าเทียมกัน
- ให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงความเป็นจริงแก่ลูกค้าเกี่ยวกับคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความเป็นธรรมให้กับลูกค้าของบริษัท
- พร้อมทั้งจะตอบคำถามของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำ และการติดตามผลความคืบหน้าในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับแจ้งจากลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับแนวคิดเรื่องการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและตอบแทนสังคมในรูปแบบของการตั้งมูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยบริษัทได้เน้นถึงการผสมผสานระหว่างความมุ่งมั่นพัฒนาทางธุรกิจให้สอดคล้องไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุน และให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น ตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมสังคม ดังนี้

- ใส่ใจกับระบบการจัดการของเสียและมลภาวะต่างๆ ระบบการจัดการพลังงาน
- ส่งเสริมและจัดให้มีกิจกรรมรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึก ในการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมและส่งเสริมการรีไซเคิลวัสดุภายในบริษัท
- นำนวัตกรรมใหม่ๆ และร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจ ในการวางแผนงานและนำมาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ให้ผู้บริโภคจับต้องได้ เช่น เม็ดพลาสติก ที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นแบบ 100% ไม่มี ไซโคลีน โดยใช้เม็ดพลาสติกจาก SCG และเป็น BPA free ซึ่งปลอดภัยต่อผู้บริโภค และกระบวนการผลิตของทุกโรงงานสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร จะเป็น clean room และสินค้าของบริษัทเน้นให้ลูกค้านำไปใช้งานต่อ และเก็บสะสมได้ ไม่ทิ้งเป็นขยะสำหรับกล่องปีปคอร์น แบบเหลี่ยม และ กลม ก็ผลิตจากกระดาษ food grade สามารถสัมผัสอาหารได้ ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค สามารถย่อยสลายได้ง่ายในธรรมชาติ
- ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือและส่งเสริม

คุณภาพชีวิตให้กับเด็กด้อยโอกาสทางสังคม ให้สามารถเติบโตเป็นบุคลากรหรือเยาวชนที่มีคุณภาพต่อไปในอนาคต รวมไปถึงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ให้สามารถช่วยเหลือตัวเอง พึ่งพาตัวเอง และดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข อีกทั้งให้ความร่วมมือกับหน่วยราชการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรสาธารณกุศล และภาคเอกชนต่างๆ ในการทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ด้านอื่นๆ

*BPA (Bisphenol) เป็นสารเคมีที่พบในบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ทำมาจากพลาสติก และที่สำคัญคือ มีการทดลองในหนูพบว่า BPA เป็นสารที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการเกิดมะเร็งเต้านมและมะเร็งในต่อมลูกหมาก และส่งผลต่อความผิดปกติทางพันธุกรรมของเซลล์ในร่างกาย

การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ CSR

-ไม่มี-

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต โดยบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

- การสื่อสารและฝึกอบรมสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะคติให้แก่พนักงานในการให้ความรู้ และแนวปฏิบัติตามกฎระเบียบด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต บริษัทจัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมธุรกิจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต และได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท อีกทั้งได้มีการสื่อสารผ่านช่องทางอีเมลรายไตรมาส
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริต หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานกระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับหรือยอมรับซึ่งทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดสำหรับตนเองหรือผู้อื่น ที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์อันชอบธรรม
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจงใจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งกระทำการหรือละเว้นการกระทำใด ที่ผิดกฎหมาย หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงาน

บริษัทเห็นสมควรให้มีแนวปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยได้ดำเนินการปรับปรุงคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน ของบริษัทที่ เกี่ยวกับประเด็นการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เป็น แนวทางในการดำเนินธุรกิจ

รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcineplex.com)

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

สรุปความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการ ควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ ทั้งใน ระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ คณะกรรมการบริษัทและ ผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงในการจัดให้มี และรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน และการประเมินความ เพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในส่วนต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม, การบริหารความเสี่ยง, การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร, ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ซึ่งรวมถึงการ กำหนดทิศทางทางการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนระบบการตัดสินใจ การกำหนด ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และการกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่าย บริหารในแต่ละระดับ ตลอดจนมีการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติ ของพนักงานแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน การกำหนดกรอบ ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ รวมถึงการมีมาตรการควบคุม และขั้นตอนในการทำการรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการใช้นโยบายบัญชี ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งผู้สอบบัญชีมีอิสระในการ แสดงความเห็นและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ

บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ทั้งในด้านการเงิน การดำเนินงาน และในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการประกอบกิจการและดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้ มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมสำคัญของบริษัทได้ ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ และ เพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความอิสระ สามารถทำ หน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึง กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบ โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม

จำนวน 7 ครั้ง เพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผลของการทำ รายการระหว่างกัน ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อสอบถามงบการเงิน และพิจารณารายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินในงบ การเงิน ตลอดจนการพิจารณาแผนการตรวจสอบประจำปี และติดตามรายงานผลการตรวจสอบภายในด้านต่างๆ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดนโยบายในเรื่องจริยธรรม โดยที่กรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติในการใช้ข้อมูล ภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของ บริษัทโดยมีวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไป ใช้ประโยชน์เพื่อส่วนตนหรือผู้อื่นดังนี้

1. ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เข้าใจถึงภาระหน้าที่ ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่ สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการ เปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบท กำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
2. ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่าผู้บริหาร ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญรวมถึงข้อมูลบ การเงินของบริษัทซึ่งมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคา หลักทรัพย์ ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของ บริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือน และห้ามไม่ให้เปิดเผย ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่นก่อนที่งบการเงิน หรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน ทั้งนี้บริษัท ยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูล ภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบ ของบริษัทโดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้น ให้ออกจากงาน
3. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องรายงานการถือครอง หลักทรัพย์ตามกฎหมาย ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือ ครองหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงการเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำการรายการระหว่างกันของ กรรมการและผู้บริหารต่อเลขานุการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนใน การนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ใน ระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้น ให้ออกจากงาน

การควบคุมภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดทำแบบประเมินความเพียงพอ ของระบบควบคุมภายในประจำปี 2564 ณ บัลลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565 ขึ้น และได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ

ตรวจสอบแล้ว ทั้งนี้แบบประเมินดังกล่าวได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565 แล้ว

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2564 แล้วมีสาระสำคัญทั้ง 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในของบริษัทในเรื่องการกำกับการบริหารกับผู้ถือหุ้น รายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมีอย่างเพียงพอ แล้ว นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริม และสนับสนุนให้ฝ่ายจัดการดำเนินการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

การประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2564 แล้ว มีสาระสำคัญทั้ง 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

- คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นประจำปีทุกปี (Annual operation plan) โดยแต่ละหน่วยธุรกิจจะนำเสนอเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจในแต่ละปีสอดคล้องกับ Mission และ Vision ของบริษัทให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานแต่ละหน่วยงานทราบและนำไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวทางบริษัทได้มีการติดตามผลเดือนละครั้ง เพื่อรายงานความคืบหน้าและปัญหาที่เกิดขึ้นรวมถึงการแก้ไข อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงระหว่างดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้นตามความเหมาะสม ทั้งนี้เรื่องดังกล่าวได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำอย่างรอบคอบบนพื้นฐานของการประมาณการอย่างระมัดระวัง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานผลการดำเนินงานในอดีตถึงปัจจุบัน ข้อมูลเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่มีผลต่อธุรกิจ อีกทั้งได้พิจารณาทบทวนถึงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานพนักงานในบริษัท

แล้วว่ามีความรู้และความสามารถที่จะปฏิบัติตามเป้าหมายได้จริง โดยวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลของบริษัท และสอดคล้องต่อสถานะเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมอื่นๆ รวมถึงได้กำกับดูแลให้มีหน่วยงานทำหน้าที่คอยติดตามผลของเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวอยู่เป็นประจำ

- บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ที่ชัดเจน และเหมาะสมกับการดำเนินงาน และในแต่ละปีจะมีการทบทวนโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานว่ายังคงสอดคล้องเหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ เพื่อให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โดยสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯหรือที่เรียกว่า Support center ได้จัดแบ่งโครงสร้างเป็นฝ่ายต่างๆอย่างชัดเจน ซึ่งทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านต่างๆ ให้แก่สาขาทั้งที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of conduct) ที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี โดยใช้เป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงการห้ามมิให้ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและคู่ค้าของบริษัท โดยมีกำหนดบทลงโทษในกรณีที่มีการฝ่าฝืนไว้อย่างชัดเจน

- บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมมีระบบการควบคุมภายในเพียงพอเพื่อป้องกันการทุจริต โดยนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงาน มีอยู่ในรูปแบบคู่มือปฏิบัติการ (Operation manual) และแผนผังการปฏิบัติงาน (Business process flow) ทั้งนี้บริษัทได้มีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงาน เพื่อทำการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดและเป็นเครื่องมือในการควบคุมและป้องกันการทุจริต

- ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้าเพื่อประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจด้านการบริการจึงให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติงานในเรื่องความเป็นธรรมต่อคู่ค้าที่ใช้กับคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ที่ผิดไปจากวิธีการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ลูกค้า รวมถึงชุมชนและสังคม ด้วยการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน เป็นธรรม เปิดเผย และโปร่งใส

ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- บริษัทได้มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจะวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัย ทั้งภายนอกและภายในและสัญญาณเตือนภัยต่างๆ รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อที่บริษัทจะรีบดำเนินการจัดการและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้คณะกรรมการได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้ทำการวิเคราะห์อย่างระมัดระวัง ถึงเหตุการณ์ที่จะทำให้อุปกรณ์เป็นความเสี่ยงที่บริษัทได้ระบุไว้นั้นเกิดขึ้น เพื่อให้เป็นสัญญาณเตือนภัยในการติดตามและจัดการบริหารความเสี่ยง แล้วรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท
- บริษัทได้กำหนดมาตรการให้มีการประเมินการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการในการตรวจติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงแล้วรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อลดความเสี่ยงอันจะเกิดความสูญเสียต่อองค์กร
- บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงานความคืบหน้าปัญหาและการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือน หรือตามกรณีฉุกเฉินที่เกิดขึ้น และมีช่องทางต่างๆในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยงให้มีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนินการแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้
- บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน ซึ่งจะมีการรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการทุกเดือน

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

- บริษัทมีการกำหนดขอบเขตของอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับ อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร
- บริษัทได้จัดแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน และได้มีการจัด Work Flow ที่แสดงถึงขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- บริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน และได้กำหนดไว้เป็นนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมอยู่ในหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน โดยมีเป้าหมายให้

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการตรวจสอบ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมพิจารณาอนุมัติธุรกรรมที่อาจมีความ

ขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ในการตัดสินใจอนุมัติธุรกรรมใดๆ ก็ตาม บริษัทได้คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดในระยะยาวเป็นสำคัญ และกรณีเป็นธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้ง จะต้องรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบหรือขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนแล้วแต่กรณี

- บริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามสัญญาในการทำธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาว และข้อตกลงดังกล่าวที่มีผลผูกพันอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยบริษัทได้ส่งให้กรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทย่อย ส่วนบริษัทร่วมบริษัทได้ส่งตัวแทนเข้าไปเป็นกรรมการเจ้าหน้าที่เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- บริษัทได้มีมาตรการที่จะให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานด้านกฎหมาย เพื่อติดตามกฎหมายและระเบียบหน่วยงานราชการ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทประกาศใช้ และทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องของบริษัทตลอดจนจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทไม่เคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยฝ่ายบริหารสนับสนุนให้บริษัทดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่กำหนด

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

- บริษัทได้มีการจัดเตรียมเอกสาร ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการพิจารณาที่สำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจล่วงหน้า และหากเรื่องใดมีรายละเอียดเพิ่มเติมในภายหลัง (ถ้ามี) บริษัทก็จะจัดให้มีข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อแจกเป็นเอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการในวันประชุม ทั้งนี้หากในระหว่างการประชุมมีการใช้ข้อมูลเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่เตรียมไว้ก็จะให้หน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อมูลมารองรับ การพิจารณาระหว่างการประชุม เพื่อให้ทันกาลต่อการพิจารณาตัดสินใจ
- บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ผ่านมา พร้อมทั้งเอกสารประกอบการพิจารณาการประชุมให้กับกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุม เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่กรรมการบริษัทโดยจัดส่งล่วงหน้าก่อนวันประชุม
- บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยบันทึกรายละเอียดที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อเสนอแนะ ข้อท้วงติง และข้อคัดค้าน (ถ้ามี) และได้ให้คณะกรรมการบริษัทรับรองรายงานการประชุมดังกล่าวในการประชุมครั้งถัดไป ซึ่งประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้คณะกรรมการบริษัทได้แก้ไขหรือเพิ่มเติมเนื้อหาในรายงาน

การประชุมได้อย่างอิสระ

- บริษัทได้จัดเตรียมสถานที่เพื่อจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชี และบัญชีต่างๆ ไว้อย่างเป็นสัดส่วน ส่วนในกรณีที่ผู้สอบบัญชีได้ให้ข้อสังเกตในความไม่สมบูรณ์ของเอกสารในการทำธุรกรรมหนึ่งนั้น บริษัทจะเร่งดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและจัดหาเอกสารให้ครบถ้วนสมบูรณ์ต่อไป

- บริษัทได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ โดยบริษัทได้มีการปรับนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปให้เป็นไปตามฉบับปัจจุบันที่มีผลบังคับใช้ ภายใต้การกำกับและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

- บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีเพื่อขออนุมัติกับคณะกรรมการบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะรายงานความคืบหน้าและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย

- บริษัทกำหนดให้แต่ละหน่วยธุรกิจมีการติดตามผลการปฏิบัติงานรายวัน รายสัปดาห์และรายเดือนในรูปแบบต่างๆ เช่น Key Performance Index เป็นต้น ในการประชุมแต่ละระดับของพนักงานและฝ่ายบริหาร เพื่อรายงานความคืบหน้าและดำเนินการแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามผลอย่างต่อเนื่องเป็นการลดและกระจายความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ ซึ่งบริษัทสามารถปรับวิธีการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม และปัจจัยต่างๆ ที่มากระทบต่อเป้าหมายที่วางไว้อย่างเหมาะสม

- ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในเกิดขึ้นในบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการให้ความเชื่อมั่นถึงการควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอว่า การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในภายนอกองค์กร และการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆ ด้านการควบคุมภายใน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control) ทั้งนี้จะมีการรายงานผลต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาและรับทราบความเคลื่อนไหวของการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ

- ฝ่ายบริหารของบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงสิ่งที่ได้ทำการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ อันอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทุจริต หรือการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ทั้งนี้ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ มีสิทธิ์และสามารถขอให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้ โดยนอกจากฝ่ายบริหารของบริษัท ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตหรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต การปฏิบัติงานที่ฝ่าฝืนกฎหมายซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายและคอยรายงานเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบด้วยเช่นกัน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ประเมินและติดตามความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจะวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน และสัญญาณเตือนภัยต่างๆ รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อที่บริษัทจะดำเนินการจัดการและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และมีการกำหนดมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการในการตรวจติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงเพื่อลดความเสี่ยงอันที่จะมีผลกระทบกับบริษัท

บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงาน ความคืบหน้าของปัญหา และการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือน หรือตามกรณีฉุกเฉินที่เกิดขึ้น และมีช่องทางต่างๆ ในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยงให้มีอย่างต่อเนื่อง รวมถึง การพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนินการแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน โดยจะมีการรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยมีนายนิพนธ์ สุนทรจารย์ เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระบบควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กรและการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆ ด้านการควบคุมภายในโดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control)

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบ โดยการพิจารณาการสอบทานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย พิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในจากฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีในการหาแนวทางในการพิจารณาเรื่องต่างๆร่วมกัน และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานผลสรุปเรื่องที่สำคัญให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ และพิจารณาโดยบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุมและได้ให้ความเห็นจากการทำหน้าที่ผ่านรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 6

สำหรับ ปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 7 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละคนดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1.	นายชัย จรุงธนาภิบาล	7/7
2.	นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	7/7
3.	นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	7/7

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

รายละเอียดบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายนิพนธ์ สุนทรจารย์ (46 ปี)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา : ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง:

2550-ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป

ประวัติการอบรม :

- หลักสูตรการควบคุมความเสี่ยงและการตรวจสอบระบบ SAP โดย ISACA Bangkok Chapter (ISACA)
- หลักสูตร IT Essentials for Internal Auditors โดย Global Institute of Internal Auditors (IIA)
- หลักสูตร Corruption Risk and Control Workshop 2020 โดย Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตร Risk Management Plan Workshop โดยสถาบันอบรมภายใน

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

- จัดโครงสร้างแบ่งงานความรับผิดชอบและบริหารงานทั่วไปภายในสำนักตรวจสอบ Design the overall structure

- จัดทำคู่มือและมาตรฐานการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในและสอบทานผู้ตรวจสอบว่าได้ปฏิบัติตามมาตรฐานที่ได้วางไว้
- จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี ที่ได้ผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- จัดทำงบประมาณประจำปี และตัวชี้วัดความสำเร็จของงานตรวจสอบ
- สอบทานแนวการตรวจสอบ (Audit Program) ของแต่ละงานตรวจสอบทั้งด้านปฏิบัติงาน ด้านสารสนเทศ เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า และผลลัพธ์การตรวจสอบมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- สอบทานความเหมาะสมของระบบการจัดเก็บข้อมูลและการมีอยู่จริงของทรัพย์สินของบริษัท
- ประเมินความเชื่อถือได้และความถูกต้องของข้อมูลด้านบัญชีการเงิน
- ตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าเป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอที่จะทำให้การปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่บริษัทตั้งไว้
- ตรวจสอบ/สอบสวน และดำเนินการทางกฎหมายการทุจริต
- สอบทานรายงานผลการตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะ
- การสอบนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจ ว่าบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- จัดทำรายงานผลการตรวจสอบเสนอฝ่ายบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
- คัดเลือกและพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ
- ให้คำแนะนำและปรึกษา เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในและความเสี่ยงกับหน่วยงานต่างๆ
- ปฏิบัติงานพิเศษตามที่ได้รับมอบหมายจากฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ
- ประสานงานกับผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชีและที่ปรึกษา

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2550 บริษัทได้แต่งตั้ง นายนิพนธ์ สุนทรจารย์ ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลา 14 ปี และเคยได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในหลายหลักสูตร ได้แก่

- หลักสูตร Corruption Risk and Control Workshop 2020 โดย Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตร Risk Management Plan Workshop โดยสถาบันอบรมภายใน

- หลักสูตร IT Application Audit Process in the Digital สวทช. (NSTDA Academy)
- หลักสูตร How To Develop a Risk Management Plan และ หลักสูตร Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG) สถาบัน Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตร Quality Assurance and Improvement Program (QAIP) และ หลักสูตร Transforming IA for the Digital Age สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Cyber Security สำหรับผู้ตรวจสอบและนักบัญชีในยุค 4.0 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร รายงานบัญชีสำหรับผู้บริหาร บริษัท ไทยซีพีดีออนไลน์ จำกัด

- หลักสูตร Cyber Leadership Forum 2018 ACIS PROFESSIONAL CENTER
- หลักสูตร Corporate Fraud Controls, Detection and Investigation 2018 WORLD BUSINESS FORUM

นอกจากนั้น นายนิพนธ์ สุนทราจารย์ ยังมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นอย่างดี มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

รายการระหว่างกัน

บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2551) มาตรา 89/12 (1)

ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น บริษัทจะยึดแนวปฏิบัติเช่นเดียวกับการทำรายการอื่น ๆ ทั่วไป โดยมีการกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินที่กำหนด นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังทำหน้าที่เป็นผู้สอบทานการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัท ย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ รายการระหว่างกันของบริษัทในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้า โดยใช้นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามกลไกราคาตลาดของธุรกิจ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบและคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานแล้ว และมีความเห็นว่าฝ่ายจัดการได้ทำรายการดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญดังเช่นที่ทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป มีเงื่อนไขการค้าปกติ ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล และมีการเปรียบเทียบกับราคากลางของตลาดในธุรกิจนั้นๆ แล้ว

รายการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปี 2564 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2564 (โปรดพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงิน 40 เพิ่มเติม)

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2564	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเมนต์	บริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้น ทางตรงอยู่ร้อยละ 30.36	รายได้		
		1. เงินปันผลรับ	126.13	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
		2. ส่วนลดค่าเช่า (รวมอยู่ใน “รายได้อื่น”)	0.80	เป็นส่วนลดค่าเช่าที่ได้รับจากการเช่าพื้นที่สาขา ฉะเชิงเทรา
		3. รายได้อื่น	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าเช่า ค่าบริการ และ ค่าสาธารณูปโภค	0.38	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรงพยาบาลศูนย์ และธุรกิจโบว์ลิง โดยประกอบด้วยสาขา ฉะเชิงเทรา, แจ้งวัฒนะ และสาขาพัทยา ซึ่งเป็น รายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาด ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบ
บจ.รัชโยธิน อเนก	บริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้น ทางตรงอยู่ร้อยละ 50 และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเมนต์ (บริษัทร่วมของบริษัทฯ) ในอัตราร้อยละ 15.18	2. ค่าใช้จ่ายอื่น	0.68	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. ดอกเบี้ยตามสัญญา เช่าการเงิน (รวมอยู่ใน “ต้นทุนทางการเงิน”)	0.32	เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า
		รายได้		
		รายได้อื่น	0.09	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ดอกเบี้ยตามสัญญา เช่าการเงิน (รวมอยู่ใน “ต้นทุนทางการเงิน”)	0.13	เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า
		2. ดอกเบี้ยจ่าย (รวมอยู่ ใน “ต้นทุนทาง การเงิน”)	0.16	เป็นรายการที่เกิดจากเงินกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 2.25 ต่อปี
		เจ้าหนี้อื่น	0.38	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	2.86	เป็นการเช่าพื้นที่สำนักงาน ซึ่งเป็นรายการปกติ ทางการค้า
		รายได้		
กองทุนรวมสิทธิ การเช่า อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 33.00	1. ค่าบริหารจัดการและ ค่าตอบแทนบริหาร อสังหาริมทรัพย์	32.83	เป็นค่าตอบแทนในการบริหารอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคา ตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบแล้ว
		2. ค่าสาธารณูปโภค	15.35	เป็นค่าตอบแทนการใช้สาธารณูปโภคที่ บริษัทฯ ให้บริการแก่กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคา ตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบแล้ว

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2564	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
กองทุนรวมสิทธิ การเช่า อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (ต่อ)		3. เงินปันผลรับ	108.57	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
		4. รายได้อื่น	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าบริการ	153.25	เป็นค่าบริการภายในพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจ โรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิง ภายใต้พื้นที่การ บริหารจัดการของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการ ปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความ เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2. ดอกเบี้ยตามสัญญา เช่าการเงิน (รวมอยู่ใน “ต้นทุนทางการเงิน”)	5.12	เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า
		3. ค่าใช้จ่ายอื่น	43.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	1.90	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	2.72	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน อื่น”)	3.41	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.92	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ ใน“หนี้สินไม่หมุนเวียน อื่น”)	123.50	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินรับล่วงหน้าจากการ ให้เช่าที่ดิน (รวมอยู่ ใน“หนี้สินไม่หมุนเวียน อื่น”)	19.72	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	66.82	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์ และธุรกิจโบว์ลิง ภายใต้พื้นที่การบริหารจัดการ ของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติ ทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความ เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
บจ.ไทยทีเคเค็ด เมเจอร์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางตรงอยู่ ร้อยละ 40.00	รายได้		
		รายได้อื่น	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	3.40	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	1.31	เงินที่บริษัทฯ ขายตัวให้และรอทำคืนในเดือน ถัดไป

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2564	ความเสมอสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ. ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 49.00	รายได้ ค่าบริการจัดการ	0.08	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ CRACKED	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 20.00	ลูกหนี้การค้า	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริ บิวชั่น	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์(บริษัท ย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 50.85	รายได้ จำหน่ายลิขสิทธิ์ ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า	0.17 1.85 4.07	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. สกายบ็อกซ์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์(บริษัท ย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 41.61	เจ้าหนี้อื่น	0.45	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์แสง กระสือ	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์(บริษัท ย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 27.74	รายได้ ค่าบริการจัดการ	0.12	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ขุนแผน ฟ้าพัน	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์(บริษัท ย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 47.16	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการ 2. จำหน่ายลิขสิทธิ์	0.12 0.65	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ THAT MARCH	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์(บริษัท ย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 12.94	รายได้ จำหน่ายลิขสิทธิ์	0.08	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2564	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์(บริษัท ย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 12.94	รายได้ จำหน่ายลิขสิทธิ์	0.08	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ CLAS- SIC AGAIN	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์(บริษัท ย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 36.06	รายได้ จำหน่ายลิขสิทธิ์	0.09	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.10	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ คินยุดิธรรม	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์(บริษัท ย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 64.72	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการ 2. จำหน่ายลิขสิทธิ์	0.12 0.23	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์แดงพระ โขง	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์(บริษัท ย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 50.85	รายได้ ค่าบริหารจัดการ ลูกหนี้การค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	0.12 0.14 23.00	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสต์ติ้ง	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 41.61	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการ 2. จำหน่ายลิขสิทธิ์ 3. รายได้อื่น	0.12 0.18 0.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.ทรานส์ฟอว์ เมชั่นฟิล์ม	กิจการร่วมค้าที่ บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 32.07	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการ 2. จำหน่ายลิขสิทธิ์ ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า	0.36 1.02 1.14 0.53	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2564	ความเสมอสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ. เอ็มวีพี เอ็ม พิกเจอร์ส พิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว)	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์(บริษัท ย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 36.98	รายได้ จำหน่ายลิขสิทธิ์ ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า	0.16 0.37 1.58	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ฮักเกิดเทิง	การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์(บริษัท ย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 50.85	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการ 2. จำหน่ายลิขสิทธิ์	0.05 0.90	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ไบค์แมน	การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 64.72	ค่าบริหารจัดการ	0.04	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ แก๊งตากลิ้ง และ หลาน 25 น้า 24	การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์(บริษัท ย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 64.72	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการ 2. จำหน่ายลิขสิทธิ์ ค่าใช้จ่าย ต้นทุนส่วนแบ่ง ภาพยนตร์ ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	0.06 0.65 1.42 0.36 1.36 0.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการส่วนแบ่งรายได้จากการนำ ภาพยนตร์เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็น รายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ไบค์แมน 2	การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์(บริษัท ย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 50.85	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการ 2. จำหน่ายลิขสิทธิ์	0.05 0.13	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2564	ความเสมอสมผลของรายการระหว่างกัน
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็ง และ จิวตกระทย บั้งไฟ	การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์(บริษัท ย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 64.72	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการ 2. ค่าโฆษณา 3. จำหน่ายลิขสิทธิ์	0.07 0.07 0.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า อัจฉริยะต้องสร้าง	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ.ทรานส์ฟอร์เมชั่น ฟิล์ม (บริษัทร่วมของ บริษัทฯ) ร้อยละ 10.38	รายได้ ค่าบริหารจัดการ	0.12	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. แมคไทย	บริษัทที่ครอบครอง พูลวรลักษณ์ ถือหุ้น ร้อยละ 96.04	รายได้ 1. ค่าเช่า ค่าบริการ และ ค่าสาธารณูปโภค 2. ค่าโฆษณา 3. ดอกเบี้ยรับ 4. รายได้อื่น	15.69 5.06 0.12 0.89	เป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย ประกอบด้วยสาขาวิชโยธิน สุขุมวิท รังสิต และเมโทรโพลิส เป็นรายการปกติทาง การค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความ เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย 1. ค่าโฆษณา 2. ค่าใช้จ่ายอื่น	0.53 0.80	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	1.31	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.94	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.08	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.65	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	2.78	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินรับล่วงหน้าจากการ ให้เช่าที่ดิน (รวมอยู่ ใน"หนี้สินไม่หมุนเวียน อื่น")	3.50	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ ใน"หนี้สินไม่หมุนเวียน อื่น")	5.53	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2564	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ.เพชรปิ่นเกล้า	บริษัทที่ครอบครัว พลวรลักษณ์ ถือหุ้น ทางอ้อมผ่าน บจ. วีพี 39 โฮลดิ้ง ร้อยละ 100	รายได้ ส่วนลดค่าเช่า (รวมอยู่ใน “รายได้อื่น”)	6.65	เป็นส่วนลดค่าเช่าที่ได้รับจากการเช่าพื้นที่ โครงการเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า)
		ค่าใช้จ่าย 1. ค่าบริการ และค่า สาธารณูปโภค	8.52	เป็นค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคโครงการ เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ซึ่งได้ผ่านการ พิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ แล้ว เป็นราคาตลาดของเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า
		2. ค่าโฆษณา	0.51	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. ค่าใช้จ่ายอื่น	9.94	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		4. ดอกเบี้ยตามสัญญา เช่าการเงิน (รวมอยู่ใน “ต้นทุนทางการเงิน”)	7.81	เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า
		ค่าเช่าและค่าบริการ จ่ายล่วงหน้า (รวมอยู่ใน “ลูกหนี้อื่น”)	0.55	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	8.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	129.41	เป็นค่าเช่าโครงการเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาด ของเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า
บจ.เอ็ม แอล แคปปิตอล (เดิมชื่อ บจ.แมคแคนนา แลนด์)	บริษัทที่ครอบครัวพลวร ลักษณ์ ถือหุ้นทางอ้อม ผ่าน บจ. วีพี 39 โฮลดิ้ง ร้อยละ 100	ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายอื่น	4.80	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.76	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. รัชโยธิน อเวนิว แมเนจเม้นท์	บริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้น ทางอ้อมผ่าน บมจ.สยาม ฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ ร้อยละ 15.18 และ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ.รัชโยธิน อเวนิว ร้อยละ 50.00	รายได้ ค่าบริหารจัดการ	0.46	เป็นรายได้ค่าบริการงานอัตราเดือนละ 27,000 บาท ของสาขารัชโยธินซึ่งเป็นรายการปกติทาง การค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความ เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		ค่าใช้จ่าย ค่าสาธารณูปโภค	1.87	เป็นค่าบริการสาธารณูปโภคสำหรับการเช่าพื้นที่ เพื่อสำหรับสำนักงานของบริษัทฯ ในบริเวณรัช โยธิน อเวนิว ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		ลูกหนี้อื่น	0.04	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.10	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2564	ความเสมอภาคของรายการระหว่างกัน
บจ.วิรัช	บริษัทที่ครอบครัว พลวรัตน์ ถิ่น ทางอ้อมผ่าน บจ. วีพี 39 โฮลดิ้ง ร้อยละ 99.98	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	4.23	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหน้าที่การค้า	0.30	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหน้าที่อื่น	1.36	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บมจ.วีรندا รี สอร์ท	บริษัทที่คู่กรณี พลวรัตน์ และ คุณวีรวัฒน์ องค์วิสุทธิ ถือหุ้นร้อยละ 2.96 และ ร้อยละ 26.33 ตามลำดับ	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เวลแอด	บริษัทที่คู่กรณี และคุณภาณี พลวรัตน์ ถิ่นร้อยละ ละ 70.99 และร้อยละ 29 ตามลำดับ	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าบริการที่ปรึกษา	5.00	เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ อัตราเดือน ละ 1.67 ล้านบาท เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาที่ตกลง กันตามที่กำหนดในสัญญา เป็นการคิด ค่าตอบแทนอยู่ที่ไม่เกินร้อยละ 1 ของรายได้ ซึ่งต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประธานบริหารของ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย ทั้งนี้คู่กรณีไม่ได้รับค่าตอบแทน อื่นใด
บจ. เวล ซีเนเพล็กซ์	บริษัทที่บิดา, มารดา และ คุณวิชา พลวรัตน์ ถือหุ้นร้อยละ 20, ร้อยละ 20 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ	รายได้		
		ส่วนแบ่งภาพยนตร์	0.18	เป็นรายการส่วนแบ่งรายได้จากการนำ ภาพยนตร์เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็น รายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
หจก.เวล เอ็นเตอร์เทนเมนต์	บริษัทที่บิดาและมารดา คุณวิชา พลวรัตน์ ถือหุ้นร้อยละ 50 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ	ลูกหนี้การค้า	0.25	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ค่าสาธารณูปโภค	0.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหน้าที่การค้า	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.วีรندا พีช พัตตา	บริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน คือ คุณวีรวัฒน์ องค์วิ สุทธิ	เจ้าหน้าที่อื่น	0.04	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าโฆษณา	0.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	0.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เฟรนด์ แอร์ คราฟท์	บริษัทที่คู่กรณี คุณภาณี พลวรัตน์ ถือหุ้น ร้อยละ 25 และ ร้อยละ 25 ตามลำดับ	เจ้าหน้าที่อื่น	0.06	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	1.56	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหน้าที่อื่น	1.07	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2564	ความเสมอสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ. วิชญา ภูเก็ต	บริษัทที่ครอบครัว พลวณลัษณลือหูน ทางอ้อมผ่าน บจ. วีพี 39 โฮลดิง ร้อยละ 100	ค่าใช้จ่ย		
		ค่าใช้จ่ยอื่น	1.80	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหน้ออื่น	0.30	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. วี พิตเนส	บริษัทที่คณการดี พลวณลัษณลือหูน ร้อย ละ 100	รายได้		
		1. ค่าเช่า ค่าบริการ และ สาธารณูปโภค	3.04	เป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย
		2. รายได้อื่น	0.46	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่ย		
		ค่าใช้จ่ยอื่น	0.10	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหน้อการค่า	1.85	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหน้ออื่น	0.46	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหน้อการค่า	0.04	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		หน้อสนที่เกดจากสัญญา	0.79	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. เอส เอฟ ดีเวลอปเม้นท์	บริษัทที่บริษัทลือหูน ทางอ้อมผ่าน บมจ.สยาม ฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ ร้อยละ 30.36	รายได้อื่น		
		ส่วนลดค่าเช่า (รวมอยู่ใน “รายได้อื่น”)	10.79	เป็นส่วนลดค่าเช่าที่ได้รับจากพื้นที่เช่าสาขา เมกา บางนา
		ค่าใช้จ่ย		
		1. ค่าบริการ และค่า สาธารณูปโภค	8.67	เป็นค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคในพื้นที่เช่า สาขาเมกา บางนา ซึ่งเป็นรายการปกติทาง การค่า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความ เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
		2. ค่าใช้จ่ยอื่น	6.34	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. สยามฟิว เจอร์พรีอเพอร์ตี้	บริษัทที่บริษัทลือหูน ทางอ้อมผ่าน บมจ.สยาม ฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ ร้อยละ 30.36	3. ดอกเบี้ยตามสัญญา เช่าการเงิน (รวมอยู่ใน “ต้นทุนทางการเงิน”)	8.83	เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า
		ค่าใช้จ่ย		
		1.ค่าเช่า ค่าบริการ และ สาธารณูปโภค	1.28	เป็นการเช่าพื้นที่และบริการ ของสาขา เอสพลานาด เพื่อดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์และ ธุรกิจโบว์ลิ่ง ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค่า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2.ค่าใช้จ่ยอื่น	0.04	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2564	ความเสมอสมผลของรายการระหว่างกัน
PT Tripar Multi- vision Plus	บริษัทที่มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ในบริษัทย่อย (บจ. เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนิ เพล็กส์ (ลาว))	ลูกหนี้อื่น	0.26	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	5.76	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
M.V.P.C. Enter- tainment Ltd.	บริษัทที่มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน ในบริษัทย่อย (บจ. เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนิ เพล็กส์ (แคนโบเดีย))	เจ้าหนี้การค้า	0.86	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ บริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างพอเพียงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน รวมทั้งให้ความเห็นถึงรายงานที่เกี่ยวข้อง หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กัน ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อยโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2564

 นายสมใจนึก เองตระกูล ประธานกรรมการ		 นายวิชา พูลวรลักษณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
---	---	---

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

งบการเงินรวม

และงบการเงินเฉพาะกิจการ

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2564

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่องการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ และได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
การประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	
<p>อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 (ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ) และหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 19 (ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2564 กลุ่มกิจการมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คิดเป็นจำนวนเงินสุทธิ 4,719 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.57 ของสินทรัพย์รวม</p> <p>ผู้บริหารทดสอบการด้อยค่าของ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสำหรับสินทรัพย์นั้น ๆ โดยใช้วิธีประเมินมูลค่าจากการใช้ (value in use) ซึ่งคำนวณโดยคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต ผู้บริหารได้ข้อสรุปว่าไม่จำเป็นต้องบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเพิ่มในปี พ.ศ. 2564</p>	<p>ข้าพเจ้าทำความเข้าใจและประเมินวิธีที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งใช้วิธีประเมินมูลค่าจากการใช้ (value in use) ว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</p> <p>ข้าพเจ้าประเมินวิธีที่ผู้บริหารใช้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และประเมินหลักเกณฑ์วิธีประมาณการกระแสเงินสดคิดลดของผู้บริหาร รวมถึงตรวจสอบความถูกต้องของการคำนวณดังกล่าว</p> <p>ข้าพเจ้าเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตกับผลการดำเนินงานเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงในอดีต ข้าพเจ้าพบว่าการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสอดคล้องกับผลการดำเนินงานเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงในอดีต</p>

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับการตรวจสอบการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เนื่องจากมูลค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ดังกล่าวมีสาระสำคัญต่อการเงิน นอกจากนี้ในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนขึ้นอยู่กับประมาณการ และดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการประเมินผลประกอบการในอนาคตของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด อัตราการเติบโตและอัตราคิดลดที่ใช้ในประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต ซึ่งข้อสมมติฐานเหล่านี้มีความสำคัญ เพราะการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยอาจจะทำให้เกิดผลกระทบที่สำคัญต่อการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและการด้อยค่า

วิธีการตรวจสอบ

นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ทดสอบข้อสมมติฐานต่างๆที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. อัตราการเติบโตที่ใช้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดโดยข้าพเจ้าเปรียบเทียบกับอัตราการเติบโตดังกล่าวกับข้อมูลในอดีต สภาพเศรษฐกิจ และแนวโน้มของธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน
2. อัตราคิดลดที่ใช้ในการจัดทำประมาณการซึ่งข้าพเจ้าได้พิจารณาจากต้นทุนเงินทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มกิจการ โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลทางการตลาดล่าสุด

จากผลการตรวจสอบ ข้าพเจ้าพบว่าข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มีความสมเหตุสมผลและเหมาะสมภายใต้สถานการณ์ ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญ เมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่างๆที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร้ชวอเตอร์เฮาส์โฮลเดอร์ส เอบีเอส จำกัด

อิติพันธ์ แว่นแก้ว

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9432

กรุงเทพมหานคร

17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

		31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10	2,013,814,032	1,557,306,217	1,722,697,288	1,378,292,980
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย		285,381,220	-	258,491,060	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรหรือขาดทุน	12	3,102,213,758	-	3,102,213,758	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	11	356,447,330	591,588,073	357,423,669	381,095,558
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40	17,515,699	2,251,390	386,224,519	213,020,297
สินค้าคงเหลือ	13	110,912,643	117,979,325	77,887,314	76,873,734
ภาพยนตร์ระหว่างผลิต		125,747,083	131,854,769	-	-
ค่าบริการจ่ายล่วงหน้าที่ยังกำหนด					
ภายในหนึ่งปี	23	1,875,600	1,875,600	1,875,600	1,875,600
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14	145,664,664	160,121,931	27,151,305	44,947,725
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		6,159,572,029	2,562,977,305	5,933,964,513	2,096,105,894
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	12	-	27,094,220	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	12	11,044,476	13,943,761	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	2,251,848,898	2,419,039,799
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	16	1,968,758,571	6,249,303,017	1,932,779,191	6,204,746,784
ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	17	45,969,654	49,582,698	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40	1,900,000	1,900,000	125,380,000	160,400,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	18	221,618,039	480,954,379	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	19	4,718,884,132	5,160,804,349	3,199,705,069	3,641,473,912
สินทรัพย์สิทธิการใช้	20	2,693,048,897	2,662,503,000	2,064,800,421	2,024,469,780
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	21	174,713,126	149,649,215	83,525,811	97,833,109
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	301,643,498	109,906,737	142,752,452	-
ค่าบริการจ่ายล่วงหน้าระยะยาว	23	52,445,900	54,790,976	51,893,362	54,325,680
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	24	169,867,233	154,805,205	113,621,690	105,719,922
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		10,359,893,526	15,115,237,557	9,966,306,894	14,708,008,986
รวมสินทรัพย์		16,519,465,555	17,678,214,862	15,900,271,407	16,804,114,880

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

		หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
หมายเหตุ		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	26	35,306,033	1,782,313,730	-	1,747,038,674
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	25	1,442,511,297	1,395,315,736	1,023,119,071	898,799,165
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	33	591,146,724	632,628,408	512,477,870	475,066,444
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	26	1,990,000,000	845,000,000	1,990,000,000	845,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี		288,263,761	272,671,139	187,121,970	172,890,778
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่เกี่ยวข้องกัน	40	-	12,800,000	918,933,644	990,113,962
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		625,592,425	17,846,400	618,153,634	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	28	133,960,248	50,491,996	106,134,297	19,986,000
รวมหนี้สินหมุนเวียน		5,106,780,488	5,009,067,409	5,355,940,486	5,148,895,023
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
26		915,000,000	2,505,000,000	915,000,000	2,505,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า					
		2,535,312,035	2,481,909,304	1,970,482,201	1,889,954,037
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
22		118,241,554	241,580,572	-	128,620,994
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน					
29		86,089,012	75,060,299	66,153,932	52,711,807
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา					
33		10,138,368	15,854,692	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น					
30		461,090,639	723,707,614	187,418,031	431,100,884
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		4,125,871,608	6,043,112,481	3,139,054,164	5,007,387,722
รวมหนี้สิน		9,232,652,096	11,052,179,890	8,494,994,650	10,156,282,745

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
หมายเหตุ		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญจำนวน 894,667,502 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท					
		894,667,502	894,667,502	894,667,502	894,667,502
ทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่า					
หุ้นสามัญจำนวน 894,667,502 หุ้น					
มูลค่าที่ชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท					
		894,667,502	894,667,502	894,667,502	894,667,502
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		4,055,609,113	4,055,609,113	4,055,609,113	4,055,609,113
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการขายหุ้นที่ซื้อคืน		288,424,625	288,424,625	288,424,625	288,424,625
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	31	90,600,000	90,600,000	90,600,000	90,600,000
ยังไม่ได้จัดสรร		2,216,908,043	1,547,166,007	2,078,722,781	1,340,682,975
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		(376,294,093)	(394,084,733)	(2,747,264)	(22,152,080)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		7,169,915,190	6,482,382,514	7,405,276,757	6,647,832,135
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	32	116,898,269	143,652,458	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		7,286,813,459	6,626,034,972	7,405,276,757	6,647,832,135
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		16,519,465,555	17,678,214,862	15,900,271,407	16,804,114,880

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
รายได้				
รายได้จากการให้บริการ	2,113,193,405	2,868,055,583	1,361,039,115	1,713,359,391
รายได้จากการขาย	898,319,378	897,171,688	615,968,921	552,938,788
รวมรายได้	3,009,512,783	3,765,227,271	1,977,008,036	2,266,298,179
ต้นทุน				
ต้นทุนการให้บริการ	(2,403,360,003)	(2,683,729,829)	(1,622,032,669)	(1,687,488,495)
ต้นทุนขาย	(455,110,298)	(480,185,500)	(272,359,163)	(214,569,920)
รวมต้นทุน	(2,858,470,301)	(3,163,915,329)	(1,894,391,832)	(1,902,058,415)
กำไรขั้นต้น	151,042,482	601,311,942	82,616,204	364,241,764
รายได้อื่น	34 355,500,127	171,206,242	272,213,142	160,033,064
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(260,617,487)	(325,935,213)	(154,852,520)	(195,197,656)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,594,549,019)	(1,550,895,303)	(1,148,023,597)	(1,122,118,056)
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(54,213,571)	(70,140,609)	(18,015,791)	(14,749,885)
ต้นทุนทางการเงิน	36 (258,136,815)	(174,635,193)	(264,209,062)	(193,283,497)
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายเงินลงทุน	3,162,792,689	(23,604,472)	3,162,792,689	(18,988,650)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย				
บริษัทร่วม และความร่วมมือ	15, 16, 17 391,710,232	739,785,322	92,170,432	446,063,920
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	1,893,528,638	(632,707,284)	2,024,891,497	(573,998,996)
ภาษีเงินได้	37 (354,373,373)	92,501,154	(374,880,864)	71,750,063
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	1,539,155,265	(540,206,130)	1,649,810,633	(502,248,933)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

		หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่					
ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพัน					
	ผลประโยชน์พนักงาน	(21,301,022)	-	(20,109,954)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทย่อย					
	ตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	(1,015,362)	-
	ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการข้างต้น	4,260,204	-	4,021,991	-
		(17,040,818)	-	(17,103,325)	-
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่					
ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ					
	แปลงค่างบการเงิน	24,766,634	8,103,504	-	-
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นของ					
	บริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธี				
	ส่วนได้เสีย	869,680	48,999	19,404,816	6,029,285
	ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการข้างต้น	3,195,228	(315,536)	-	-
		28,831,542	7,836,967	19,404,816	6,029,285
รวมกำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		11,790,724	7,836,967	2,301,491	6,029,285
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,550,945,989	(532,369,163)	1,652,112,124	(496,219,648)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
	ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,581,450,356	(527,492,608)	1,649,810,633	(502,248,933)
	ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(42,295,091)	(12,713,522)	-	-
		1,539,155,265	(540,206,130)	1,649,810,633	(502,248,933)
การปันส่วนของกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม					
	ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,584,218,302	(521,867,271)	1,652,112,124	(496,219,648)
	ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	32 (33,272,313)	(10,501,892)	-	-
		1,550,945,989	(532,369,163)	1,652,112,124	(496,219,648)
กำไรต่อหุ้น					
	กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	38 1.77	(0.59)	1.84	(0.56)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนเจ้าของเจ้าของ (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

งบการเงินเฉพาะกิจการ										หน่วย : บาท	
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น											
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย										รวมองค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้นเจ้าของเจ้าของ	
หมายเหตุ	ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	กำไรสะสม			ยังไม่ได้จัดสรร	(28,181,365)	(28,181,365)	(28,181,365)	7,457,177,779
				จัดสรรแล้ว	ทุนสำรองตามกฎหมาย	อื่นไม่ได้จัดสรร					
39	-	-	-	-	(313,125,998)	-	-	-	(313,125,998)		
	-	-	-	-	(502,248,933)	8,029,285	8,029,285	8,029,285	(498,219,648)		
	894,687,502	4,055,609,113	288,424,825	90,600,000	1,340,682,975	(22,152,080)	(22,152,080)	(22,152,080)	8,647,832,135		
	894,687,502	4,055,609,113	288,424,825	90,600,000	1,340,682,975	(22,152,080)	(22,152,080)	(22,152,080)	8,647,832,135		
39	-	-	-	-	(894,687,502)	-	-	-	(894,687,502)		
	-	-	-	-	1,632,707,308	19,404,816	19,404,816	19,404,816	1,652,112,124		
	894,687,502	4,055,609,113	288,424,825	90,600,000	2,078,722,781	(2,747,284)	(2,747,284)	(2,747,284)	7,405,276,757		
	894,687,502	4,055,609,113	288,424,825	90,600,000	2,078,722,781	(2,747,284)	(2,747,284)	(2,747,284)	7,405,276,757		

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

				หน่วย : บาท	
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้		1,893,528,638	(632,707,284)	2,024,691,497	(573,998,996)
รายการปรับปรุง					
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		1,249,992,370	1,241,744,229	806,527,230	742,533,160
✓	ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	6, 35	54,213,517	70,140,609	18,015,791
	ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น		48,521,633	22,259,429	14,749,886
	กลับรายการขาดทุนจากสินค้ารับคืน	35	-	(150,000)	26,637,245
	(กลับรายการ)ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	35	(11,091,363)	8,982,916	12,782,666
	ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	35	299,072,333	159,350,000	-
	ขาดทุนจากการด้อยค่าของภาพยนตร์ระหว่างผลิต	35	-	33,410,822	1,300,000
	ขาดทุนจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	35	259,578,847	6,911,695	-
	ขาดทุน(กำไร)จากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		3,538,271	(1,396,233)	-
	กำไรจากการขายคืนพื้นที่เช่า		(1,601,869)	-	810,768
	ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	35	9,071,223	6,694,701	1,115,265
	(กลับรายการ)ขาดทุนจากการด้อยค่าของอาคาร				-
	อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	35	(147,157,024)	41,284,126	5,643,950
	การลดค่าเช่า		(219,863,102)	-	2,544,813
	ผลต่างจากการลดค่าเช่า		-	28,584,100	-
	ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	35	-	75,140,624	-
	กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน				-
	ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		(188,868)	-	(188,868)
	กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				-
	ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		(2,311,152)	-	(2,311,152)
	(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย				-
	บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า		(3,162,603,820)	23,604,471	(3,162,603,820)
	ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	15, 16, 17	(391,710,232)	(739,785,322)	(92,170,432)
	ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย				(446,063,920)
	บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	15, 16, 17, 35	1,895,777	15,313,250	38,500
	รายได้รับล่วงหน้า - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า		(7,175,962)	(169,338)	81,911,426
	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	29	(5,935,224)	6,742,468	(7,175,962)
	(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(1,302,379)	2,369,818	(4,263,030)
	ดอกเบี้ยรับ		(19,609,382)	(14,884,156)	4,381,753
	ต้นทุนทางการเงิน		258,136,815	174,635,193	(4,263,030)
	การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน				2,867,924
	และหนี้สินดำเนินงาน				(31,197,180)
	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		179,321,338	371,788,971	15,066,880
	- สินค้าคงเหลือ		18,158,045	(13,926,524)	8,405,990
	- ภาพยนตร์ระหว่างผลิต		(88,293,713)	(149,063,506)	-
	- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(16,592,790)	(11,515,932)	(4,207,818)
	- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน		2,347,923	1,325,930	-
	- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(17,063,455)	(18,326,655)	(8,793,196)
	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(495,254,408)	(238,522,564)	(404,293,960)
	- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		82,150,022	(56,733,261)	84,830,124
	- หนี้สินที่เกิดจากสัญญา		(40,022,046)	90,439,015	44,587,388
	- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(42,068,119)	(12,437,414)	(23,133,998)
	- จ่ายภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน		(4,337,085)	(9,072,133)	(2,404,799)
	เงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน)ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		(314,655,241)	482,032,045	(320,457,204)
					84,274,202
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
เงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน)ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	(314,655,241)	482,032,045	(320,457,204)	84,274,202
จ่ายดอกเบี้ย	(161,678,318)	(159,059,307)	(184,786,682)	(178,448,749)
จ่ายภาษีเงินได้	(66,789,310)	(120,545,284)	(24,078,683)	(32,022,267)
เงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน)ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	(543,122,869)	202,427,454	(529,322,569)	(126,196,814)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40	(19,681,355)	(6,276,000)	(334,424,413)
เงินลดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40	4,417,046	4,024,610	161,220,191
เงินลดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40	-	-	22,160,000
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีรวมผ่านกำไรหรือขาดทุน		(5,400,000,000)	-	(5,400,000,000)
เงินลดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีรวมผ่านกำไรหรือขาดทุน		2,300,286,262	-	2,300,286,262
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้		(272,346,326)	(27,094,220)	(272,346,326)
เงินลดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้		12,001,019	-	12,001,019
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	(120,500,000)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	16	(170,273,085)	(171,453,793)	(167,823,085)
เงินสด(จ่าย)รับจากการจำหน่ายบริษัทย่อยสุทธิ				
จากเงินสดในบริษัทย่อย		-	(5,361,369)	-
เงินลดรับคืนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	16	7,111,745	5,337,000	-
เงินลดรับจากการชำระบัญชีของบริษัทย่อย	15	-	-	-
เงินลดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม		7,765,901,652	41,933,726	7,765,901,652
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(157,196,342)	(247,284,507)	(85,724,712)
เงินลดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์		485,768	3,305,933	4,597,608
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้		-	(337,555)	-
เงินลดรับจากการขายคืนพื้นที่เช่า		2,500,000	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(59,638,218)	(68,395,987)	(17,718,103)
ดอกเบี้ยรับ		19,473,167	14,185,116	30,567,586
เงินปันผลรับ	15,16	234,705,134	175,531,614	234,705,134
เงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน		4,267,746,467	(281,885,432)	4,132,902,813

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40	-	-	783,268,043
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40	(12,800,000)	-	(854,448,361)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	27	4,573,651,246	7,840,652,322	4,493,651,246
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	27	(6,330,000,000)	(6,992,000,000)	(6,250,000,000)
เงินสดจ่ายคืนเงินต้นของสัญญาเช่า	27	(162,619,166)	(137,904,791)	(91,979,362)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	27	500,000,000	-	500,000,000
เงินสดจ่ายสำหรับการไถ่ถอนหุ้นกู้	27	(500,000,000)	-	(500,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	27	-	800,000,000	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	27	(445,000,000)	(533,000,000)	(445,000,000)
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในบริษัทย่อย		4,500,000	6,000,000	-
เงินสดจ่ายปันผล	39	(894,667,502)	(313,125,996)	(894,667,502)
เงินสดสุทธิ(ใช้/ไป)ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน		(3,266,935,422)	670,621,535	(3,259,175,936)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		457,688,176	591,163,557	344,404,308
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนบนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		1,557,306,217	961,742,096	1,378,292,980
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี		(1,180,361)	4,400,564	-
		2,013,814,032	1,557,306,217	1,722,697,288
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าหักสิ่งจูงใจจากสัญญาเช่า		348,582,260	94,364,734	289,445,660
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่		5,835,815	597,146	543,600
การซื้ออุปกรณ์โดยที่ยังมิได้ชำระหนี้		21,357,433	-	7,819,712

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้

1839, 1839/1-6 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อดำเนินการระดมทุนในการรายงานข้อมูลการเงินรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

กลุ่มกิจการดำเนินธุรกิจหลักในการเป็นผู้ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์ และให้บริการเกี่ยวกับความบันเทิง การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการสามารถสรุปได้ดังนี้

- ธุรกิจโรงภาพยนตร์
- การให้บริการสื่อและโฆษณา
- การให้บริการโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ
- ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ
- ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

2 เหตุการณ์สำคัญในระหว่างปีที่รายงาน

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ระหว่างปี พ.ศ. 2564 ได้เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“การระบาดของ COVID-19”) ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มกิจการ ในปี พ.ศ. 2564

ในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี พ.ศ. 2564 โรงภาพยนตร์ในกรุงเทพมหานครของกลุ่มกิจการต้องปิดลงชั่วคราว รวมถึงสถานโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ และไอซ์สเก็ตตามคำสั่งภายใต้พระราชกำหนดฉุกเฉินเพื่อควบคุมโรคระบาด ก่อนจะกลับมาเปิดบริการอีกครั้งในไตรมาสที่ 4 ของปี พ.ศ. 2564 เหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อรายได้ของธุรกิจอย่างมีสาระสำคัญ อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการได้ให้ความสนใจกับเหตุการณ์การระบาดของ COVID-19 เป็นพิเศษ และกำลังประเมินผลกระทบต่อการดำเนินงาน รวมทั้งการวางแผนเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ

แม้สภาวะตลาดในประเทศไทยจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและรูปแบบการใช้จ่ายของผู้บริโภค แต่กลุ่มกิจการยังคงมีเงินทุนหมุนเวียนและวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้เพียงพอสำหรับกิจกรรมดำเนินงานและการผลิตภาพยนตร์

3 เกณฑ์การจัดทำงานการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินบางรายการ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

การจัดทำงานการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

4.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 ที่เกี่ยวข้องต่อกลุ่มกิจการ

ก) การปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เพิ่มเติมหลักการใหม่และแนวปฏิบัติในเรื่องต่อไปนี้

- การวัดมูลค่า ซึ่งรวมถึงปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกเกณฑ์การวัดมูลค่า
- การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการจัดประเภทรายการรายได้และค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
- เรื่องกิจการที่เสนอรายงานอาจเป็นกิจการเดียวหรือส่วนของกิจการหรือประกอบด้วยกิจการมากกว่า 1 แห่ง ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นกิจการตามกฎหมาย และ
- การตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน

กรอบแนวคิดได้ปรับปรุงคำนิยามของสินทรัพย์และหนี้สิน และเกณฑ์ในการรวมสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน รวมทั้งได้อธิบายให้ชัดเจนขึ้นถึงบทบาทของความสามารถของฝ่ายบริหารในการดูแลรักษาทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจของกิจการ ความระมัดระวัง และความไม่แน่นอนของการวัดมูลค่าในการรายงานทางการเงิน

ข) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ ได้ให้คำนิยามของ “ธุรกิจ” ใหม่ ซึ่งกำหนดให้การได้มาซึ่งธุรกิจต้องรวมถึงข้อมูลปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งเมื่อนำมารวมกันมีส่วนอย่างมีนัยสำคัญทำให้เกิดความสามารถในการสร้างผลผลิต รวมทั้งปรับปรุงคำนิยามของ “ผลผลิต” โดยให้ความสำคัญในตัวของสินค้าและบริการที่ให้กับลูกค้า และตัดเรื่องการอ้างอิงความสามารถในการลดต้นทุนออกไป

ค) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน ปรับเปลี่ยนข้อกำหนดการบัญชีป้องกันความเสี่ยงโดยเฉพาะ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนที่เกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง เช่น อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่กำหนดจากธุรกรรมการกู้ยืม (Interbank offer rates - IBORs) นอกจากนี้ การปรับปรุงได้กำหนดให้กิจการให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความไม่แน่นอนใด ๆ นั้น

ง) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน และมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด ปรับปรุงคำนิยามของ "ความมีสาระสำคัญ" โดยให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินและกรอบแนวคิด และอธิบายถึงการนำความมีสาระสำคัญไปประยุกต์ใช้ชัดเจนขึ้นในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1

การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

4.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องต่อกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้มาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

ก) การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงระยะที่ 2 (การปรับปรุงระยะที่ 2) มีการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (TFRS 9) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 (TFRS 7) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (TFRS 4) แนวปฏิบัติทางบัญชีเรื่อง เครื่องมือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัย กำหนดมาตรการผ่อนปรนสำหรับรายการที่อาจได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสด หรือผลกระทบต่อความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเมื่อมีการเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

มาตรการผ่อนปรนที่สำคัญของการปรับปรุงระยะที่ 2 ได้แก่

- เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงิน (รวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่า) ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงและ เกณฑ์ใหม่ที่ใช้ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาเทียบเท่ากับเกณฑ์เดิมในเชิงเศรษฐกิจ กิจการจะไม่ต้องรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จทันที ทั้งนี้ กิจการที่เป็นผู้เช่าตาม TFRS 16 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่าเนื่องจากการเปลี่ยนเกณฑ์การกำหนดค่าเช่าจ่ายในอนาคตเนื่องจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ก็ให้ถือปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติข้างต้นด้วย
- ผ่อนปรนให้กิจการยังสามารถใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการส่วนใหญ่ต่อไปได้ กรณีที่ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ทั้งนี้ กิจการยังคงต้องรับรู้ส่วนของความไม่มีประสิทธิภาพ

TFRS 7 ได้กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ

- ลักษณะและระดับของความเสี่ยงต่อการเกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง
- กิจการมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างไร
- ความคืบหน้าของแผนในการเปลี่ยนไปใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่น และวิธีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวของกิจการในช่วงการเปลี่ยนแปลง

ข) แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง แนวทางการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

กลุ่มกิจการที่ให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สามารถเลือกนำแนวปฏิบัติดังกล่าวที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีตามแนวทางในหนังสือเวียนของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ ฝนส.ว. 802/2564 มาถือปฏิบัติสำหรับการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ดังกล่าวระหว่าง วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 แนวทางการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่สำคัญ ได้แก่ ข้อผ่อนปรนเกี่ยวกับการจัดลำดับชั้นลูกหนี้สำหรับการคำนวณ ECL กรณีที่มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ การปรับปรุงอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (EIR) สำหรับหนี้ที่มีการปรับโครงสร้าง ข้อผ่อนปรนเกี่ยวกับการคำนวณ ECL สำหรับวงเงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้ (unused credit line) เป็นต้น ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดจากการนำแนวปฏิบัติดังกล่าวมาถือปฏิบัติ ได้แก่ อัตราการหมุนเวียนลูกหนี้ต่ำ เนื่องจากกิจการมีแนวโน้มเก็บหนี้ได้ช้า

5 นโยบายการบัญชี

5.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

ข) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วมเงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

ค) การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การดำเนินงานร่วมกัน

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์และมีภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น โดยรับรู้สิทธิโดยตรงในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกัน และแบ่งส่วนสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายที่ร่วมกันถือครองหรือก่อขึ้น ซึ่งรายการดังกล่าวจะแสดงรวมกับรายการแต่ละบรรทัดในงบการเงิน

การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

ง) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า

จ) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการปฏิบัติตามรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตาม สัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจะถูกรับรู้ในส่วนของผู้เป็นเจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังคงมีการควบคุมร่วม กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม, การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน

จ) รายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

5.2 การรวมธุรกิจ

กลุ่มกิจการถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจประกอบด้วย

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป
- หนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม
- ส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยกลุ่มกิจการ

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกซื้อ

ผลรวมของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อและมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ (ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ) ในจำนวนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม แต่หากน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในงบการเงินรวม

การรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ

หากการรวมธุรกิจดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ มูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ได้รับการลงทุนก่อนหน้าการรวมธุรกิจ จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ถ้าไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับ

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับที่รับรู้ไว้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ขายจะไม่มีการวัดมูลค่าใหม่

5.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนอ งบการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิด รายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่า สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบ ของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้ กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของ กำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

ค) กลุ่มกิจการ

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มกิจการ (ที่มีใช้สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อ รุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินได้ถูกแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ นำเสนองบการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยน
- เปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

5.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

5.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระซึ่งเกิดจากการขายสินค้าและ/หรือให้บริการตามปกติของธุรกิจ ซึ่งลูกหนี้โดยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาสินเชื่อ 30-60 วัน ดังนั้นลูกหนี้การค้าจึงแสดงอยู่ในรายการหมุนเวียน

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่เป็นรายการที่มีองค์ประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มกิจการจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทนและจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มกิจการตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุ 5.7 (จ)

5.6 สินค้าคงเหลือและภาพยนตร์ระหว่างผลิต

สินค้าคงเหลือประกอบด้วย อาหารและเครื่องดื่ม และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในโรงภาพยนตร์

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของอาหารและเครื่องดื่ม และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในโรงภาพยนตร์คำนวณตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ภาพยนตร์ระหว่างผลิต แสดงถึงต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ที่อยู่ระหว่างการผลิตและจะตัดจำหน่ายเป็น ต้นทุนเมื่อมีการจำหน่ายหรือจัดฉายภาพยนตร์ โดยตัดจำหน่ายตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางการตลาดต่าง ๆ ต้นทุนการผลิตภาพยนตร์ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ และแสดงด้วยราคาทุน

5.7 สินทรัพย์ทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มกิจการสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

ข) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำรายการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการเข้าทำรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

ค) ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไร(ขาดทุน)อื่นพร้อมกับกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อ ก) รับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น และ ข) เพื่อขาย จะวัดมูลค่าด้วย FVOCI และรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น 1) รายการขาดทุน/กำไรจากการด้อยค่า 2) รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และ 3) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มกิจการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว กำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกโอนจัดประเภทใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุนและแสดงในรายการกำไร(ขาดทุน)อื่น รายได้ดอกเบี้ยจะแสดงในรายการรายได้อื่น รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไร(ขาดทุน)อื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

ง) **ตราสารทุน**

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่กลุ่มกิจการเลือกรับรู้กำไร/ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไร/ขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการรายได้อื่น เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL จะรับรู้ในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ขาดทุน/กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะแสดงรวมอยู่ในการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

จ) **การด้อยค่า**

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อจ่ายชำระของลูกหนี้

ทั้งนี้ กลุ่มกิจการเลือกนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ที่ออกโดย สภาวิชาชีพบัญชีมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่นำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต (Forward-looking information) มาใช้ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามวิธีอย่างง่าย (Simplified approach) สำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น แต่กลุ่มกิจการเลือกใช้ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีต มาประกอบ กับดุลยพินิจของผู้บริหาร ในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น การด้อยค่าที่รับรู้ตามวิธี ดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 6.1.2

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุน ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมี นัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญา ที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมา ประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุน ด้านเครดิตถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญา ทั้งหมดและกระแสเงินสด ซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และ การคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นรายการแยกต่างหาก

5.8 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่คืออาคารสำนักงานให้เช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ของอาคารสำนักงานรับรู้ภายใต้สัญญาเช่า ซึ่งกลุ่มกิจการถือไว้เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาว และไม่ได้นำไปใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนในการกู้ยืม

กลุ่มกิจการรวมรายจ่ายในภายหลังเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตในรายจ่ายนั้น เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน กลุ่มกิจการจะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงออก

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะวัดมูลค่าภายหลังจากการรับรู้รายการด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ กลุ่มกิจการเลือกนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่นำข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 ที่มีผลต่อการพยากรณ์ทางการเงินในอนาคตมาใช้ประกอบเทคนิคการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563

5.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดรายการออกไป

กลุ่มกิจการรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาทุน ตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคาร	20 ปี
โรงภาพยนตร์ส่วนปรับปรุง	10, 20, 25 ปี
	หรือตามอายุสัญญาเช่า
ระบบสาธารณูปโภค	5, 10, 15, 25 ปี
	หรือตามอายุสัญญาเช่า
เครื่องมืออุปกรณ์และเครื่องตกแต่งที่ใช้ดำเนินงาน	5, 7, 10, 15, 20 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	3, 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลา
รายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจาก
การจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และแสดงในกำไรหรือขาดทุน

5.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้รับมาอย่างเป็นเอกเทศ เช่น ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุน

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด จะวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด จะวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจาก
การด้อยค่าสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง วิธีเส้นตรง หรือวิธีอื่น ๆ ตามนโยบายของกลุ่มกิจการ ตลอดอายุ
การให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ บันทึกตามราคาทุนที่ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องในการซื้อลิขสิทธิ์ ต้นทุนลิขสิทธิ์ตัดจำหน่าย
เป็นต้นทุนโดยตรงของการแสดงภาพยนตร์ การถ่ายทอดทางโทรทัศน์ และการถ่ายทอดในช่องทางออนไลน์ ตามอัตราส่วน
ของการใช้งานในช่องทางเหล่านั้นตลอดระยะเวลาของลิขสิทธิ์ ซึ่งโดยทั่วไปอยู่ระหว่าง 2 ปี ถึง 10 ปี ในกรณีที่คาดว่าจะมีการ
ขาดทุนเกิดขึ้นในแต่ละลิขสิทธิ์ กลุ่มกิจการจะตัดจ่ายขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นออกจากมูลค่าทางบัญชีของลิขสิทธิ์นั้น ๆ
เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จทันที

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อมาจะถูกบันทึกด้วยราคาทุน และถูกตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการการให้ประโยชน์
ภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ถึง 5 ปี

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

5.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอนเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีเหตุการณ์หรือ
สถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือ
สถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์
สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการ
จำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับ
สินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ความนิยม

ทั้งนี้ กลุ่มกิจการเลือกนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี มาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยกลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 มาถือเป็นข้อบ่งชี้การด้อยค่า ในการพิจารณาว่าสินทรัพย์ของกลุ่มกิจการอาจมีการด้อยค่าหรือไม่

5.12 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึบส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

กลุ่มกิจการบันทึบส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาแยกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินจูงใจค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสถานะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

กลุ่มกิจการมีสัญญาเช่าซึ่งกำหนดค่าเช่าจ่ายผันแปรตามดัชนีหรืออัตรา ซึ่งยังไม่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า จนกระทั่งดัชนีหรืออัตรานั้นมีผลต่อการจ่ายชำระ กลุ่มกิจการปรับปรุงหนี้สินตามสัญญาเช่าไปยังสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องเมื่อการจ่ายชำระค่าเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินคงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วย อุปกรณ์ไอที และอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก

กลุ่มกิจการนำการผ่อนปรนในทางปฏิบัติเกี่ยวกับการยินยอมลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 มาถือปฏิบัติย้อนหลังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 โดยผู้เช่าสามารถเลือกที่จะไม่พิจารณาว่าการลดค่าเช่าดังกล่าวเข้าเงื่อนไขการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า (lease modification) หรือไม่ แต่จะรับรู้การลดค่าเช่าดังกล่าวเสมือนหนึ่งว่าการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่ใช้การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า โดยกลุ่มกิจการจะสามารถถือปฏิบัติตามการผ่อนปรนดังกล่าวเฉพาะในกรณีที่ถูกกลุ่มกิจการได้รับการลด หรือยกเว้นค่าเช่าอันเป็นผลโดยตรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- ก) การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าทำให้ค่าตอบแทนของสัญญาเช่า(หลังปรับปรุง)มีจำนวนเกือบเท่าเดิมหรือน้อยกว่าค่าตอบแทนของสัญญาเช่าก่อนการเปลี่ยนแปลง
- ข) การลดค่าเช่า เป็นการลดค่าเช่าซึ่งครบกำหนดในหรือก่อนวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2565 และ
- ค) ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในเงื่อนไขและข้อกำหนดอื่นของสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการเลือกที่จะนำการผ่อนปรนในทางปฏิบัติดังกล่าวมาถือปฏิบัติกับสัญญาเช่าที่เข้าเงื่อนไขข้างต้นทุกสัญญา โดยกลุ่มกิจการรับรู้การปรับลดค่าเช่าเป็นค่าเช่าผันแปรติดลบในรายการรายได้อื่นคู่กับการปรับปรุงหนี้สินตามสัญญาเช่า ทั้งนี้ ไม่มีผลกระทบต่อส่วนของเจ้าของ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีปี พ.ศ.2563 กลุ่มกิจการได้รับการลดค่าเช่าตามสัญญาเช่าจากผู้ให้เช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่ปฏิบัติตาม TFRS 16 เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าทุกสัญญาที่ได้รับการลดค่าเช่า แต่เลือกที่จะนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยการปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดตามสัดส่วนที่ได้รับส่วนลด ตลอดช่วงเวลาที่ได้รับการลดค่าเช่า และกลับรายการค่าเสื่อมราคาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ในระหว่างงวดตามสัดส่วนของค่าเช่าที่ลดลง โดยรับรู้ผลต่างที่เกิดขึ้นเป็นรายการต้นทุนการให้บริการ แทนการปรับปรุงมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้และวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าใหม่

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าทางการเงินบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า ผลต่างระหว่างยอดรวมของลูกหนี้ที่ยังไม่ได้คิดลดกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ทางการเงินโดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกโดยรวมอยู่ในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินเริ่มแรกและจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า กลุ่มกิจการต้องรวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิง และรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ให้เช่าได้รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินตามลักษณะของสินทรัพย์

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนให้เช่าแก่ผู้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานโดยจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือน ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาสำหรับบางสัญญาจะรวมถึงการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาผู้บริโภค แต่ไม่มีการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรตัวแปรอื่น ๆ ที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ในกรณีที่จำเป็นเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิตกลุ่มกิจการอาจได้รับหนังสือค้ำประกันจากธนาคารสำหรับระยะเวลาของสัญญาเช่า

5.13 หนี้สินทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุนโดยพิจารณาการผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มกิจการเองด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไป หรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

5.14 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยทั่วไปและที่กู้มาเป็นการเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข (สินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลาในการทำให้พร้อมใช้หรือพร้อมขายได้ตามประสงค์) ต้องนำมารวมเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ หักด้วยรายได้จากการลงทุนที่เกิดจากการนำเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยเฉพาะการรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์สิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

5.15 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่มีการนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความ กลุ่มกิจการจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

5.16 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ก) ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือน หลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน ลาประจำปีและลาป่วยที่มีการจ่ายค่าแรง และโบนัสของพนักงานปัจจุบันรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ข) โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามสัญญา กลุ่มกิจการไม่มีการผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

ค) ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ในปีพ.ศ.2563 กลุ่มกิจการให้ทองเป็นรางวัลแก่พนักงาน เมื่อพนักงานทำงานให้กลุ่มกิจการจนครบอายุเกษียณ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ง) ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

ในปีพ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการให้รางวัลเทียบเท่าเงินสดมูลค่า 15,000 บาท แก่พนักงาน เมื่อพนักงานทำงานให้กลุ่มกิจการเป็นเวลา 10 ปี

หนี้สินผลประโยชน์พนักงานจะถูกบันทึกเช่นเดียวกับผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ยกเว้นการรับรู้กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

จ) ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

กลุ่มกิจการจะรับรู้ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างก่อนถึงกำหนดเมื่อ 1) กลุ่มกิจการไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอให้ผลประโยชน์ และ 2) กิจการรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง โดยผลประโยชน์ที่มีกำหนดชำระเกินกว่า 12 เดือนภายหลังรอบระยะเวลารายงาน ต้องคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน

5.17 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

5.18 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการออกหุ้นใหม่หรือสิทธิในการซื้อขายหุ้นซึ่งสุทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของผู้ถือหุ้น

หุ้นทุนซื้อคืน

กรณีที่บริษัทได้ปฏิบัติตามในกลุ่มกิจการซื้อคืนหุ้นสามัญของบริษัทกลับคืน (หุ้นทุนซื้อคืน) สิ่งตอบแทนที่จ่ายออกไปและเกี่ยวข้องโดยตรง (สุทธิจากภาษีเงินได้) จะรับรู้เป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักจากยอดรวมของผู้ถือหุ้นของบริษัทเกินกว่าหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวจะถูกยกเลิกไปหรือจำหน่ายใหม่ สิ่งตอบแทนใด ๆ ที่ได้รับการขายหรือนำหุ้นทุนซื้อคืนออกจำหน่ายใหม่สุทธิจากต้นทุนเพิ่มเติมที่จ่ายออกไปภายนอกสุทธิจากผลกระทบของภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้อง จะแสดงรวมไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

5.19 การรับรู้รายได้

รายได้หลักของกลุ่มกิจการ คือ รายได้จากการเข้าชมภาพยนตร์ รายได้จากการให้บริการโบว์ลิงและคาราโอเกะ รายได้จากการให้เช่าพื้นที่และบริการ รายได้จากการให้บริการโฆษณาและการสนับสนุนธุรกิจ รายได้จากการผลิตและการจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบแยกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบแยกเทศ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

รายได้จากการเข้าชมภาพยนตร์: กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาของการฉายภาพยนตร์ กลุ่มกิจการมีสิทธิในการได้รับชำระเงินทันทีจากผู้ชมเข้าชมภาพยนตร์

รายได้จากการให้บริการโบว์ลิงและคาราโอเกะ: กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาของการให้บริการ กลุ่มกิจการมีสิทธิในการได้รับชำระเงินทันทีจากผู้เช่าใช้บริการ

รายได้จากการให้เช่าพื้นที่และบริการ: กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา

รายได้จากการให้บริการโฆษณาและการสนับสนุนธุรกิจ: กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้จากการให้บริการในรอบระยะเวลาบัญชีที่ให้บริการ ในกรณีที่สัญญาหลายภาระที่ต้องปฏิบัติ กลุ่มกิจการจะบันทึกราคาของรายการให้แต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศ ในกรณีที่ราคาขายแบบเอกเทศไม่สามารถหาได้โดยตรง กลุ่มกิจการจะทำการประมาณการราคาขายแบบเอกเทศโดยใช้วิธีต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

รายได้จากการผลิตและการจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์: รายได้จากการผลิตและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เป็นรายได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มกิจการ รายได้จะรับรู้ทั้งจำนวนเมื่อผู้ซื้อลิขสิทธิ์สามารถใช้สิทธิได้ตามสัญญา ยกเว้นสำหรับการรับรู้รายได้ค่าสิทธิที่กำหนดจากยอดขายจะรับรู้รายได้ตามยอดขายที่เกิดขึ้นของลูกค้า

รายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม: กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อมีการส่งมอบอาหารและเครื่องดื่ม ให้กับลูกค้า กลุ่มกิจการมีสิทธิในการได้รับชำระเงินทันทีที่ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มให้

การขายสินค้า - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กลุ่มกิจการให้โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตร เอ็ม-เจนเนอเรชั่นโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของรายการขายหรือบริการ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสมเพื่อสามารถนำไปใช้สิทธิได้ในอนาคตเพื่อรับสินค้าหรือบริการโดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนตามเงื่อนไขที่กำหนดในบัตร เอ็ม-เจนเนอเรชั่น หนี้สินที่เกิดจากสัญญาสำหรับคะแนนสะสมจะรับรู้ ณ จุดที่มีการขาย และรายได้จะรับรู้เมื่อลูกค้านำคะแนนมาแลกหรือเมื่อคะแนนหมดอายุ (12 เดือนนับจากวันที่ลูกค้าเติมเงินลงบนบัตรครั้งแรก)

ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญา ซึ่งส่วนใหญ่คือค่านายหน้าที่ยจ่ายให้แก่บุคคลภายนอกและพนักงาน และตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการขายตามรูปแบบเดียวกับการรับรู้รายได้ของสัญญาที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญาก่อนที่กลุ่มกิจการจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

5.20 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของกิจการจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

5.21 สัญญาค้ำประกันทางการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินทางการเงินจากสัญญาค้ำประกันเมื่อกลุ่มกิจการให้การค้ำประกันทางการเงินที่มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้เริ่มแรก และรับรู้มูลค่าในภายหลังด้วยจำนวนที่สูงกว่าระหว่าง

- จำนวนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่คำนวณตามข้อกำหนดของ TFRS 9 และ
- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกหักด้วยรายได้ที่รับรู้ตามการรับรู้รายได้ภายใต้ TFRS 15

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาค้ำประกันทางการเงินกำหนดจากมูลค่าปัจจุบันของผลต่างในกระแสเงินสดระหว่าง ก) กระแสเงินสดตามสัญญาของหนี้สินที่เกี่ยวข้อง และ ข) กระแสเงินสดที่จะต้องจ่ายชำระในกรณีที่ไม่มีการค้ำประกันดังกล่าว หรือการประมาณจำนวนเงินที่ต้องจ่ายให้แก่บุคคลภายนอกสำหรับเพื่อโอนภาระผูกพันดังกล่าวออกไป

สัญญาค้ำประกันที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมหรือค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆที่ไม่ได้รับผลตอบแทน มูลค่ายุติธรรมจะแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของเงินลงทุน

6 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มกิจการขึ้นตรงกับแผนการเงินกลางของกลุ่มกิจการ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องต่างๆ แผนการเงินกลางของกลุ่มกิจการเป็นผู้กำหนด ประเมิน บริหารและป้องกันความเสี่ยงด้านการเงิน โดยจะทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานของกลุ่มกิจการ ส่วนคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหลักการในการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมรวมถึงกำหนดนโยบายเฉพาะด้านต่างๆ เช่น การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย การบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ การเข้าทำตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินอื่น รวมทั้งการลงทุนในกรณีที่มีสภาพคล่องส่วนเกิน

6.1 ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

6.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มกิจการดำเนินงานระหว่างประเทศจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และมีรายการที่ต้องแลกเปลี่ยนเงินตราจากการซื้อ-ขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากต่างประเทศในสกุลเงินที่หลากหลาย โดยส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ กลุ่มกิจการไม่ได้ใช้อนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ความเสี่ยง

กลุ่มกิจการและบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	ดอลลาร์ สหรัฐ	ดอลลาร์ สหรัฐ	ดอลลาร์ สหรัฐ	ดอลลาร์ สหรัฐ
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	23,081	21,493	3,728	816
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	27,718	24,114	22,819	24,114

กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สามารถสรุปได้ดังนี้/

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	1,479	2,723	5,472	117

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ดังที่แสดงในตารางข้างต้น กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาท กับ เงินดอลลาร์สหรัฐ ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยมีผลกระทบต่อกำไรสุทธิดังนี้

	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ)		
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 (พ.ศ. 2563 : ร้อยละ 11)*	(649)	(288)
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ)		
- ลดลงร้อยละ 14 (พ.ศ. 2563 : ร้อยละ 11)*	649	288

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ)		
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 (พ.ศ. 2563 : ร้อยละ 11)*	(2,673)	(2,563)
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ)		
- ลดลงร้อยละ 14 (พ.ศ. 2563 : ร้อยละ 11)*	2,673	2,563

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มกิจการมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหุ้นกู้ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่

6.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด กระแสเงินสดตามสัญญาจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย ก) ราคาทุนตัดจำหน่าย ข) มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) และเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน รวมถึงความเสี่ยงด้านเครดิตจากลูกค้าและลูกหนี้คงค้าง

การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มกิจการจะเลือกทำรายการกับธนาคารหรือสถาบันที่ได้รับการจัดอันดับในระดับ B หรือสูงกว่า จากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระเท่านั้น

สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มกิจการจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสิทธิภาพที่ผ่านมา และปัจจัยอื่นๆ กลุ่มกิจการพิจารณากำหนดวงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินดังกล่าวซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและวงเงินที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มกิจการไม่มีการระงับตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

- กลุ่มกิจการมีสินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นดังนี้
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
 - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
 - ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน
 - เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
 - เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่บริษัทพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีความสำคัญ

ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินทั้งหมด

ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินตามลักษณะร่วมของความเสี่ยงด้านเครดิตและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 60 เดือนก่อนวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 รวมทั้งพิจารณาประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่จะมีผลต่อความสามารถในการจ่ายชำระของลูกหนี้ กลุ่มกิจการได้พิจารณาว่าอัตราการว่างงาน และดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ในประเทศที่กลุ่มกิจการขายสินค้าและให้บริการนั้นเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องมากที่สุด จึงได้ปรับอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่ได้จากประสบการณ์ในอดีตเพื่อให้สะท้อนถึงการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยเหล่านี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้า เป็นดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	งบการเงินรวม					
	หน่วย : บาท					รวม
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	60,884,587	81,366,569	17,360,247	19,250,842	95,514,281	274,376,526
- ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,673,707	1,502,717	374,075	1,669,305	1,061,076	9,280,880
- รายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บ	136,979,242	-	-	-	-	136,979,242
รวม	202,537,536	82,869,286	17,734,322	20,920,147	96,575,357	420,636,648
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(3,703,329)	(1,896,531)	(4,814,286)	(12,522,844)	(96,575,357)	(119,512,347)

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

หน่วย : บาท						
งบการเงินรวม						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	129,004,018	121,576,969	15,720,974	44,514,092	35,290,805	346,106,858
- ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29,657,866	8,573,623	3,128,056	291,021	407,974	42,058,540
- รายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บ	192,819,080	-	-	-	-	192,819,080
รวม	351,480,964	130,150,592	18,849,030	44,805,113	35,698,779	580,984,478
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(1,853,170)	(6,532,686)	(7,762,331)	(23,869,027)	(35,698,779)	(75,715,993)
หน่วย : บาท						
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	21,094,753	41,377,847	2,174,744	1,709,632	677,897	67,034,873
- ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29,704,226	25,139,594	-	1,240,754	291,021	56,375,595
- รายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บ	35,771,970	-	-	-	-	35,771,970
รวม	86,570,949	66,517,441	2,174,744	2,950,386	968,918	159,182,438
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(448,387)	(156,825)	(203,361)	(635,155)	(968,918)	(2,412,646)
หน่วย : บาท						
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	24,758,423	37,892,604	267,590	6,602,334	181,920	69,702,871
- ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	67,939,483	27,212,838	-	291,021	-	95,443,342
- รายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บ	25,062,356	-	-	-	-	25,062,356
รวม	117,760,262	65,105,442	267,590	6,893,355	181,920	190,208,569
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(378,455)	(1,595,378)	(108,422)	(6,588,447)	(181,920)	(8,852,622)

รายการกระทบบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม	(79,026,377)	(8,889,327)	(46,163,006)	(4,413,120)
รับรู้ค่าเผื่อขาดทุนเพิ่มขึ้นในกำไรหรือ				
ขาดทุนในระหว่างปี	(52,399,225)	(70,140,609)	(3,472,487)	(41,749,886)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	(2,375,710)	3,559	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(133,801,312)	(79,026,377)	(49,635,493)	(46,163,006)

กลุ่มกิจการจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเมื่อคาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน ข้องซึ่งที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน เช่น การไม่ยอมปฏิบัติตามแผนการชำระหนี้หรือทยอยชำระหนี้ ไม่มีการชำระเงินตามสัญญาหรือไม่สามารถติดต่อได้

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจะแสดงเป็นผลขาดทุนจากการด้อยค่าสุทธิในกำไรหรือการดำเนินงาน การได้รับชำระหนี้คืนจากจำนวนที่ได้ตัดจำหน่ายไปจะถูกบันทึกกลับรายการในรายการเดียวกันกับที่ได้บันทึกผลขาดทุนไป

เงินลงทุนในตราสารหนี้

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายประกอบด้วยหุ้นกู้ของบริษัทจดทะเบียน และเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มกิจการพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ (ยกเว้นเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน) ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย นั้นมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเผื่อผลขาดทุนที่รับรู้ในระหว่างปีจึงจำกัดอยู่เพียงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือน สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดที่เข้าข่าย “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” นั้น กลุ่มกิจการพิจารณาตราสารหนี้ที่ถูกจัดอันดับด้านเครดิตในระดับลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับความน่าเชื่อถืออย่างน้อยหนึ่งแห่ง สำหรับตราสารอื่นๆ นั้น กลุ่มกิจการจะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระอยู่ในระดับต่ำ และผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่แข็งแกร่งที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้ในระยะเวลอันใกล้

การประเมินการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าสำหรับเงินให้กู้ยืมที่ไม่ได้มีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ และรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับเงินให้กู้ยืมที่มีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

รายการกระทบบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินรวม	
	หุ้นกู้และ พันธบัตร	รวม
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	-	-
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	-	-
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	(1,814)	(1,814)
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	(1,814)	(1,814)

	หน่วย : พันบาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	เงินให้กู้ยืม ระยะยาว แก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	หุ้นกู้และ พันธบัตร	รวม
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	(64,000)	-	(64,000)
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	27,000	-	27,000
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	(37,000)	-	(37,000)
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	(12,860)	(1,683)	(14,543)
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	(49,860)	(1,683)	(51,543)

รายการกระทบบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท		
	งบการเงินรวม		
	การวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		
	ตลอดอายุของ สินทรัพย์		
	ภายใน 12 เดือน	ทางการเงิน	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	-	-	-
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนเพิ่มขึ้น ในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	(1,814)	-	(1,814)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	(1,814)	-	(1,814)

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

หน่วย : พันบาท			
งบการเงินเฉพาะกิจการ			
การวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น			
ตลอดอายุของ			
สินทรัพย์			
ภายใน 12 เดือน	ทางการเงิน	รวม	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563			
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนลดลง	-	(64,000)	(64,000)
ในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	-	27,000	27,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563			
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนเพิ่มขึ้น	-	(37,000)	(37,000)
ในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	(1,683)	(12,860)	(14,543)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564			
	(1,683)	(49,860)	(51,543)

6.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสดและหลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาดอย่างเพียงพอ และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงินซึ่งยังมีได้ใช้เป็นจำนวน 5,799.26 ล้านบาท และจำนวน 5,584.26 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2563 : จำนวน 4,627.64 ล้านบาท และจำนวน 4,412.64 ล้านบาท ตามลำดับ) วงเงินสินเชื่อส่วนใหญ่สิ้นสุดอายุภายใน 3 ปี และจะมีการทบทวนตามวาระวงเงินสินเชื่อส่วนใหญ่มีไว้ใช้สำหรับการสร้างโรงพยาบาลนครและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือน จะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ

	หน่วย : พันบาท				
	งบการเงินรวม				มูลค่า
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	ตามบัญชี
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	35,306	-	-	35,306	35,306
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,430,895	-	-	1,430,895	1,430,895
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	490,000	915,000	-	1,405,000	1,405,000
หุ้นกู้	1,500,000	-	-	1,500,000	1,500,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	402,011	1,319,802	1,931,445	3,653,258	2,823,576
รวมหนี้สินทางการเงิน	3,858,212	2,234,802	1,931,445	8,024,459	7,194,777

	หน่วย : พันบาท				
	งบการเงินรวม				มูลค่าตามบัญชี
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	1,782,314	-	-	1,782,314	1,782,314
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,375,654	-	-	1,375,654	1,375,654
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12,800	-	-	12,800	12,800
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	345,000	1,505,000	-	1,850,000	1,850,000
หุ้นกู้	500,000	1,000,000	-	1,500,000	1,500,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	391,133	1,246,001	2,013,341	3,650,475	2,754,580
รวมหนี้สินทางการเงิน	4,406,901	3,751,001	2,013,341	10,171,243	9,275,348

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	หน่วย : พันบาท				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				มูลค่า ตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,023,119	-	-	1,023,119	1,023,119
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	918,934	-	-	918,934	918,934
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	490,000	915,000	-	1,405,000	1,405,000
หุ้นกู้	1,500,000	-	-	1,500,000	1,500,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	274,335	1,039,758	1,495,407	2,809,500	2,157,604
รวมหนี้สินทางการเงิน	4,206,388	1,954,758	1,495,407	7,656,553	7,004,657

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	หน่วย : พันบาท				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				มูลค่า ตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	1,747,039	-	-	1,747,039	1,747,039
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	898,799	-	-	898,799	898,799
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	990,114	-	-	990,114	990,114
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	345,000	1,505,000	-	1,850,000	1,850,000
หุ้นกู้	500,000	1,000,000	-	1,500,000	1,500,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	260,944	920,831	1,584,724	2,766,499	2,062,845
รวมหนี้สินทางการเงิน	4,741,896	3,425,831	1,584,724	9,752,451	9,048,797

6.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุน คือ

- รักษาไว้ซึ่งการดำเนินงานต่อเนื่องและเพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและยังประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และ
- รักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดต้นทุนเงินทุน

ในการที่จะรักษาหรือปรับระดับโครงสร้างของเงินทุนนั้น กลุ่มกิจการอาจต้องปรับจำนวนเงินปันผลจ่าย

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

กลุ่มกิจการพิจารณาระดับเงินทุนอย่างสม่ำเสมอจากอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ซึ่งคำนวณจากหนี้สินสุทธิ ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าหารส่วนของเจ้าของ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มกิจการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ดังนี้

	หน่วย : บาท	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
หนี้สินสุทธิ	6,409,076,300	8,297,599,447
ส่วนของเจ้าของ (รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม)	7,286,813,459	6,626,034,972
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.88	1.25

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงจาก 1.25 เท่า มาที่ 0.88 เท่า เนื่องจากกลุ่มกิจการมีการเข้มงวดในการติดตามการชำระเงินลูกหนี้การค้า ซึ่งยังส่งผลให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานและเงินสด ณ วันสิ้นปี เพิ่มขึ้น

ภายใต้เงื่อนไขของวงเงินกู้หลักของกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการจะต้องคงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ไม่เกินกว่า 1.5 ต่อ 1 (พ.ศ. 2563 : 1.5 ต่อ 1)

กลุ่มกิจการสามารถคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวตลอดรอบระยะเวลารายงาน

7 มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอายุคงเหลือต่ำกว่าหนึ่งปี มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าทางบัญชีเนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงิน แต่ไม่รวมถึงกรณีที่มูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงราคาตามบัญชี

	หน่วย: บาท			
	งบการเงินรวม			
	พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2563	
	ราคาตามบัญชี - ราคาทุน ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	ราคาตามบัญชี - ราคาทุน ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินทางการเงิน				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วย มูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	915,000,000	760,737,081	1,505,000,000	1,612,175,958
หุ้นกู้	-	-	1,000,000,000	1,004,400,000

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	หน่วย: บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2563	
	ราคาตามบัญชี - ราคาทุน ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	ราคาตามบัญชี - ราคาทุน ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินทางการเงิน				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วย มูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	915,000,000	760,737,081	1,505,000,000	1,612,175,958
หุ้นกู้	-	-	1,000,000,000	1,004,400,000

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาปิดที่อ้างอิงจากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
- ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- ข้อมูลระดับ 3 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจำนวน 3,102.21 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : ไม่มี) ในงบการเงินรวม เป็นตราสารทุนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้วิธีคิดมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ("NAV") ณ วันสิ้นงวด ซึ่งเป็นข้อมูลที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คำนวณโดยผู้จัดการกองทุนของผู้ออกตราสารทุน จัดอยู่ในข้อมูลระดับที่ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจำนวน 285.38 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : 27.09 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม เป็นเงินลงทุนในหุ้นกู้ของบริษัทจดทะเบียนวัดมูลค่ายุติธรรมโดยคำนวณจากราคาตลาดของหุ้นกู้ใน Thai Bond Market Association ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน จัดอยู่ในข้อมูลระดับที่ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 1,405.00 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : 1,850.00 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม วัดมูลค่ายุติธรรมโดยคำนวณอ้างอิงจากการคิดลดกระแสเงินสดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันที่ร้อยละ 6.125 (พ.ศ. 2563 : ร้อยละ 6.125) จัดอยู่ในข้อมูลระดับที่ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

- หุ้นกู้จำนวน 1,500.00 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : 1,500.00 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม วัตถุประสงค์โดยคำนวณจากราคาตลาดของหุ้นกู้ใน Thai Bond Market Association ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน และอยู่ในข้อมูลระดับที่ 2 ของลำดับชั้นมูลค่าสุทธิ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีมูลค่าสุทธิใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี มีดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน
- เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
- เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- หนี้สินตามสัญญาเช่า

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าหรือเปิดเผยข้อมูลมูลค่าสุทธิตามลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิ

	หน่วย : บาท	
	ข้อมูลระดับที่ 3	
	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
สินทรัพย์		
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	221,618,039	480,954,379

มูลค่าสุทธิแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

ข้อมูลระดับ 3: มูลค่าสุทธิที่วัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่เกิดขึ้นได้ในตลาด

การวัดมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิเป็นไปตามนโยบายการบัญชีตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 5.8

ระหว่างปีไม่มีการโอนระหว่างระดับชั้นของมูลค่าสุทธิ

ขั้นตอนการประเมินมูลค่าธุรกรรม

ฝ่ายการเงินของกลุ่มกิจการร่วมกับผู้ประเมินอิสระ ได้จัดทำการประเมินมูลค่าธุรกรรมระดับที่ 3 ของสินทรัพย์สำหรับการรายงานในงบการเงินปีละครั้ง คณะทำงานนี้ได้รายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการการเงิน (Finance committee) การประชุมระหว่างคณะกรรมการการเงินและคณะทำงานเกี่ยวกับกระบวนการประเมินมูลค่าธุรกรรมได้จัดขึ้นอย่างน้อยหนึ่งครั้งในแต่ละไตรมาสเพื่อประเมินการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลและสมมติฐานที่มีสาระสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับวันที่รายงานรายไตรมาสของกลุ่มกิจการ

ข้อมูลหลักที่กลุ่มกิจการใช้ในการประเมินมูลค่าธุรกรรมระดับที่ 3 สำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่ ประมาณการกระแสเงินสดคิดลดของค่าเช่าจากสัญญาเช่าในปัจจุบัน รวมถึงค่าเช่าในอนาคตภายใต้เงื่อนไขของตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน สุทธิจากกระแสเงินสดจ่ายต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเนื่องจากอสังหาริมทรัพย์ และอัตราคิดลดสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งประมาณโดยอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยของเงินปันผลจากกองทุนอสังหาริมทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมที่เทียบเคียงได้กับสถานะทางการเงินของบริษัท บวกด้วยอัตราความเสี่ยงที่เหมาะสม อัตราคิดลดที่ใช้สะท้อนถึงการประเมินสถานะตลาดปัจจุบันในเรื่องมูลค่าของการเงินและปัจจัยความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยส่วนใหญ่มีอัตราคิดลดร้อยละ 10.00 ต่อปี ทั้งนี้ในส่วนของอัตราคิดลดของค่าเช่าที่ดินรับรู้ด้วยวิธีสัญญาเช่าการเงินอยู่ระหว่างร้อยละ 2.60 ถึง 9.01 ต่อปี ผู้ประเมินอิสระเป็นผู้ทำการประมาณการข้อมูลดังกล่าว โดยเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินมูลค่าธุรกรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการมูลค่าธุรกรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

หน่วย : บาท			
ผลกระทบต่อมูลค่าธุรกรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน			
งบการเงินรวม			
การเปลี่ยนแปลงสมมติฐาน	สมมติฐานเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น	สมมติฐานเปลี่ยนแปลงลดลง	
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1	ลดลง 6,504,614	เพิ่มขึ้น 6,865,918

8 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ก) ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพ

กลุ่มกิจการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพโดยประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ซึ่งคำนวณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย การคำนวณดังกล่าวต้องอาศัยการประมาณการของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีต ประสบการณ์ของผู้บริหารในธุรกิจ และแนวโน้มของตลาด

ข) การด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสำหรับสินทรัพย์นั้น ๆ ตามที่ได้กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5.11 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด พิจารณาจากจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ การคำนวณดังกล่าวอาศัยการประมาณการของผู้บริหาร การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าที่จะได้รับคืน

ค) การด้อยค่าของภาพยนตร์ระหว่างผลิต

การบันทึกต้นทุนภาพยนตร์ระหว่างผลิตบันทึกตามต้นทุนที่เกิดขึ้น เมื่อมีข้อบ่งชี้ กลุ่มกิจการจะทดสอบและรับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าของภาพยนตร์ในแต่ละเรื่องถ้ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนไม่คุ้มกับต้นทุนภาพยนตร์ในแต่ละเรื่อง โดยการพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพื่อใช้ในการคำนวณต้องอาศัยการประมาณการจากผู้บริหาร

ง) การตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

กลุ่มกิจการตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และบันทึกเป็นต้นทุนจ่ายตามอัตราส่วนของการใช้งานในแต่ละช่องทางตลาด และระยะเวลาของลิขสิทธิ์ ซึ่งการประมาณการการใช้งานในแต่ละช่องทางเพื่อนำมาใช้คำนวณอัตราส่วนนี้ผู้บริหารเป็นผู้ประมาณการโดยพิจารณาจากข้อมูลและประสบการณ์ในอดีต

จ) ภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

ฉ) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลขาดทุนทางภาษียกมา

กลุ่มกิจการมีผลขาดทุนในปี พ.ศ. 2564 จากการดำเนินงาน ซึ่งได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 โดยกลุ่มกิจการไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนอีกในระยะยาว จากการคำนวณกำไรทางภาษีในอนาคตซึ่งอ้างอิงจากแผนธุรกิจและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ กลุ่มกิจการสรุปว่าจะสามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีดังกล่าวได้ภายในระยะเวลา 5 ปี

ช) การปันส่วนราคาของรายการ

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าได้ให้สิทธิในการได้รับส่วนลดแก่ลูกค้า คณะกรรมการให้แก่ลูกค้านั้นถือเป็นภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาแยกต่างหาก ราคาของรายการจึงถูกปันส่วนไปยังสินค้าที่ขายและคณะมนตรีให้ตามวิธีราคาขายแบบเอกเทศ ผู้บริหารประมาณการราคาขายแบบเอกเทศต่อหนึ่งคณะมนตรีคณะกรรมการให้ประสบการณ์ในอดีต โดยพิจารณามูลค่าของคณะมนตรีนำมาใช้เป็นส่วนลดได้ และความเป็นไปได้ของการนำคณะมนิ์นั้นมาแยกเป็นส่วนลด

ในบางกรณี เป็นการยากที่จะสามารถหาราคาขายแบบเอกเทศของสินค้าหรือบริการแต่ละชนิด ซึ่งกลุ่มกิจการได้เสนอรวมสินค้าและบริการหลายชนิดแก่ลูกค้าในหนึ่งสัญญา เนื่องจากราคาในตลาดค่อนข้างผันผวนเนื่องจากการแข่งขันที่สูง และในหลายกรณี ก็ไม่มีราคาขายแบบเอกเทศที่น่าเสนอในตลาด การเปลี่ยนแปลงในประมาณการราคาขายแบบเอกเทศจะส่งผลกระทบต่อมีนัยสำคัญต่อการปันส่วนราคาของรายการรวมไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ ดังนั้น การปันส่วนดังกล่าวจะมีผลกระทบต่อการรับรู้รายได้ และสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

ข) การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มกิจการพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า

สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าส่วนใหญ่ในสัญญาเช่าอาคารสำนักงานและยานพาหนะไม่ได้ถูกรวมอยู่ในหนี้สินตามสัญญาเช่า เนื่องจากกลุ่มกิจการพิจารณา ก) สภาพของสินทรัพย์ที่เช่า และ/หรือ ข) การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์จะไม่ก่อให้เกิดต้นทุนอย่างมีสาระสำคัญ

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มกิจการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มกิจการ

ฅ) การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลที่ใช้จัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยทางการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

ญ) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ฎ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ คำนวณจากประมาณการกระแสเงินสดคิดลดของค่าเช่าจากสัญญาเช่าในปัจจุบัน รวมถึงค่าเช่าในอนาคตภายใต้เงื่อนไขของตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบันสุทธิจากกระแสเงินสดจ่ายต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเนื่องจากอสังหาริมทรัพย์ อัตราคิดลดที่ใช้สะท้อนถึงการประเมินสภาวะตลาดปัจจุบันในเรื่องมูลค่าทางการเงินและปัจจัยความเสี่ยงที่เหมาะสม

9 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

คณะกรรมการกำหนดกลยุทธ์ของกลุ่มกิจการซึ่งประกอบไปด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาผลประกอบการของกลุ่มกิจการตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 5 ส่วนงานที่รายงาน

คณะกรรมการกำหนดกลยุทธ์วัดผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานโดยพิจารณาจากรายได้และกำไรขั้นต้น

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ข้อมูลที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับรายได้และกำไรของแต่ละส่วนงานที่รายงาน มีดังต่อไปนี้

	หน่วย : ล้านบาท					
	งบการเงินรวม					
	ธุรกิจโรงภาพยนตร์	ธุรกิจโฆษณา	ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ	ธุรกิจให้เช่าและบริการ	ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564						
รายได้						
- รายได้ตามส่วนงานธุรกิจ	2,501	190	104	318	206	3,319
- รายได้ระหว่างส่วนงานธุรกิจ	(155)	-	(18)	(45)	(91)	(309)
รายได้สุทธิ	2,346	190	86	273	115	3,010
ประเภทของการรับรู้รายได้						
ณ จุดใดจุดหนึ่ง	824	36	22	-	76	958
ตลอดช่วงระยะเวลา	1,522	154	64	273	39	2,052
รวมรายได้	2,346	190	86	273	115	3,010
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	(1,346)	80	(107)	(67)	(128)	(1,568)
รายได้ที่ไม่สามารถปันส่วนได้						164
ขาดทุนจากการดำเนินงาน						(1,404)
ต้นทุนทางการเงิน						(258)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน						3,163
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า						392
กำไรก่อนภาษีเงินได้						1,893
ภาษีเงินได้						(354)
กำไรสุทธิ						1,539
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	222	-	222
สินทรัพย์ถาวรของส่วนงาน	4,134	22	254	297	11	4,718
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,526	-	138	20	9	2,693
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้ส่วนเสียในการร่วมค้า						2,015
สินทรัพย์ที่ยังไม่ได้ปันส่วน						6,871
สินทรัพย์ทั้งสิ้นในงบการเงินรวม						16,519

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	หน่วย : ล้านบาท					
	งบการเงินรวม					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	ธุรกิจโรงภาพยนตร์	ธุรกิจโฆษณา	ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ	ธุรกิจให้เช่าและบริการ	ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	รวม
รายได้						
- รายได้ตามส่วนงานธุรกิจ	2,978	390	248	388	287	4,291
- รายได้ระหว่างส่วนงานธุรกิจ	(330)	-	(31)	(54)	(111)	(526)
รายได้สุทธิ	2,648	390	217	334	176	3,765
ประเภทของการรับรู้รายได้						
ณ จุดใดจุดหนึ่ง	764	112	69	-	66	1,011
ตลอดช่วงระยะเวลา	1,884	278	148	334	110	2,754
รวมรายได้	2,648	390	217	334	176	3,765
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	(1,064)	130	(77)	47	(148)	(1,112)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถปันส่วนได้						(62)
ขาดทุนจากการดำเนินงาน						(1,174)
ต้นทุนทางการเงิน						(175)
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน						(24)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า						740
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้						(633)
ภาษีเงินได้						93
ขาดทุนสุทธิ						(540)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	481	-	481
สินทรัพย์ถาวรของส่วนงาน	4,660	24	280	182	15	5,161
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,474	-	154	24	11	2,663
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้ส่วนเสียในการร่วมค้า						6,299
สินทรัพย์ที่ยังไม่ได้ปันส่วน						3,074
สินทรัพย์ทั้งสิ้นในงบการเงินรวม						17,678

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ต้นทุนที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายส่วนกลาง สินทรัพย์ของส่วนงานประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้ และเงินสดสำหรับการดำเนินงานแต่ไม่รวมเงินลงทุน

หนี้สินของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมเพื่อใช้กับทุกส่วนงานและบริหารสภาพคล่องโดยรวม ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงไม่ได้นำเสนอข้อมูลหนี้สินจำแนกตามส่วนงาน

10 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
เงินสด	40,772,711	31,441,624	31,573,876	23,772,525
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	914,994,927	1,525,864,593	633,077,018	1,354,520,455
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน	1,058,046,394	-	1,058,046,394	-
	2,013,814,032	1,557,306,217	1,722,697,288	1,378,292,980

11 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	274,376,526	346,106,858	67,034,873	69,702,871
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 40)	9,280,880	42,058,540	56,375,595	95,443,342
รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ	136,979,242	192,819,080	35,771,970	25,062,356
รวมลูกหนี้การค้าและรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ	420,636,648	580,984,478	159,182,438	190,208,569
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน	(119,512,347)	(75,715,993)	(2,412,646)	(8,852,622)
ลูกหนี้การค้าและรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ - สุทธิ	301,124,301	505,268,485	156,769,792	181,355,947
ลูกหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,468,534	14,360,720	213,947,870	204,552,318
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน	(449)	-	(34,743,808)	(34,000,000)
ลูกหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	4,468,085	14,360,720	179,204,062	170,552,318
ลูกหนี้อื่น	38,751,737	49,256,139	24,279,232	22,523,637
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน	(14,288,516)	(3,310,384)	(12,479,039)	(3,310,384)
ลูกหนี้อื่น - สุทธิ	24,463,221	45,945,755	11,800,193	19,213,253
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	26,391,723	26,013,113	9,649,622	9,974,040
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	356,447,330	591,588,073	357,423,669	381,095,558

12 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มกิจการมีเครื่องมือทางการเงิน ดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
สินทรัพย์ทางการเงิน				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,013,814	1,557,306	1,722,697	1,378,293
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	330,056	565,575	347,774	371,122
- เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	19,416	4,151	511,605	373,420
- เงินลงทุนในหุ้นกู้ของบริษัทจดทะเบียน	285,381	27,094	258,491	-
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	11,044	13,944	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL)	3,102,214	-	3,102,214	-
	5,761,925	2,168,070	5,942,781	2,122,835
หนี้สินทางการเงิน				
หนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,430,895	1,375,654	1,023,119	898,799
- เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	2,940,306	5,132,314	2,905,000	5,097,039
- เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	12,800	918,934	990,114
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	2,823,576	2,754,580	2,157,604	2,062,845
	7,194,777	9,275,348	7,004,657	9,048,797

12.1 สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย**ก) การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย**

กลุ่มกิจการได้จัดประเภทเป็นรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- ถือไว้โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- กระแสเงินสดตามสัญญานั้นเข้าเงื่อนไขการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายนอกจากลูกหนี้การค้า ประกอบไปด้วยเงินลงทุนในตราสารหนี้ ซึ่งมีราคาตามบัญชีดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท					
	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม พ.ศ.2564			31 ธันวาคม พ.ศ.2563		
	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม
ลูกหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,469	-	4,469	14,361	-	14,361
ลูกหนี้อื่น	38,752	-	38,752	49,256	-	49,256
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุน	(14,289)	-	(14,289)	(3,310)	-	(3,310)
	24,463	-	24,463	45,946	-	45,946
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,516	1,900	19,416	2,251	1,900	4,151
เงินลงทุนในหุ้นกู้ของ						
บริษัทจดทะเบียน	287,195	-	287,195	-	27,094	27,094
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุน	(1,814)	-	(1,814)	-	-	-
	285,381	-	285,381	-	27,094	27,094

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

หน่วย : พันบาท						
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
31 ธันวาคม พ.ศ.2564			31 ธันวาคม พ.ศ.2563			
หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	
ลูกหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
	213,948	-	213,948	204,552	-	204,552
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุน	(34,744)	-	(34,744)	(34,000)	-	(34,000)
	179,204	-	179,204	170,552	-	170,552
ลูกหนี้อื่น						
	24,279	-	24,279	22,523	-	22,523
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุน	(12,479)	-	(12,479)	(3,310)	-	(3,310)
	11,800	-	11,800	19,213	-	19,213
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
	386,225	175,240	561,465	213,020	197,400	410,420
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	(49,860)	(49,860)	-	(37,000)	(37,000)
	386,225	125,380	511,605	213,020	160,400	373,420
เงินลงทุนในหุ้นกู้ของบริษัทย่อย						
	260,174	-	260,174	-	-	-
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุน	(1,683)	-	(1,683)	-	-	-
	258,491	-	258,491	-	-	-

การซื้อขายหลักทรัพย์จดทะเบียนที่สำคัญระหว่างปี

ในระหว่างปี พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายการซื้อและขายหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเป็นจำนวนเงิน 272.35 ล้านบาท และ 12.00 ล้านบาท ตามลำดับ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายการซื้อหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเป็นจำนวนเงิน 27.09 ล้านบาท

12.2 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

ก) กลุ่มกิจการได้จัดประเภทรายการต่อไปนี้สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่เข้าเงื่อนไขในการจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายและ FVOCI
- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ถือไว้เพื่อค้า
- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่กลุ่มกิจการไม่ได้เลือกที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
สินทรัพย์หมุนเวียน				
กองทุนเปิดตราสารหนี้	3,102,214	-	3,102,214	-
	3,102,214	-	3,102,214	-

ข) รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

รายการกำไร/(ขาดทุน)รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีมีดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
กำไร/(ขาดทุน)จากมูลค่ายุติธรรม				
ของเงินลงทุนในตราสารหนี้				
ที่วัดมูลค่าด้วย FVPL ที่รับรู้ในกำไร/				
(ขาดทุน)อื่น	189	-	189	-

การซื้อขายหลักทรัพย์จดทะเบียนที่สำคัญระหว่างปี

ในระหว่างปี พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายการซื้อและขายหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเป็นจำนวนเงิน 5,400.00 ล้านบาท และ 2,300.27 ล้านบาท ตามลำดับ

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงในเรื่องของราคาอยู่ในหมายเหตุ 6 พิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการวัดมูลค่ายุติธรรม และข้อสมมติฐานที่ใช้ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมอยู่ในหมายเหตุ 7

13 สินค้ำคงเหลือ

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
อาหารและเครื่องดื่ม	117,079,082	133,992,404	84,482,574	93,477,330
วัสดุสิ้นเปลืองและอื่น ๆ	11,833,561	13,078,284	5,376,533	4,787,767
รวม	128,912,643	147,070,688	89,859,107	98,265,097
หัก ค่าเผื่อสินค้ำล้าสมัย	(18,000,000)	(29,091,363)	(11,971,793)	(21,391,363)
สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	110,912,643	117,979,325	77,887,314	76,873,734

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)**หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564**

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายเป็นจำนวน 371.63 ล้านบาท และจำนวน 281.78 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ ตามลำดับ (พ.ศ. 2563 : 291.47 ล้านบาท และจำนวน 212.83 ล้านบาท)

กลุ่มกิจการบันทึกกลับรายการขาดทุนจากสินค้าล้าสมัยและค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เป็นจำนวน 11.09 ล้านบาท และจำนวน 9.42 ล้านบาท ตามลำดับ

กลุ่มกิจการบันทึกขาดทุนจากสินค้าล้าสมัยและค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 เป็นจำนวน 8.98 ล้านบาท และจำนวน 1.30 ล้านบาท ตามลำดับ

14 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างรับ	68,058,707	57,469,465	16,036,652	17,851,982
ภาษีผูกหัก ณ ที่จ่าย	43,726,693	75,472,083	-	22,532,764
อื่น ๆ	33,879,264	27,180,383	11,114,653	4,562,979
	145,664,664	160,121,931	27,151,305	44,947,725

15 เงินลงทุนในบริษัทย่อย**ก) การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อย**

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ยอดคงเหลือต้นปี - สุทธิ	2,419,039,799	2,875,425,847
ซื้อเงินลงทุน	120,500,000	9,000,000
รับคืนจากการชำระบัญชี	-	(17,009,062)
เงินปันผลรับ	-	(64,960,900)
ส่วนแบ่งขาดทุน	(306,041,855)	(315,547,195)
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่น	18,389,454	6,029,285
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(38,500)	(73,898,176)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	2,251,848,898	2,419,039,799

การซื้อขายเงินลงทุน

พ.ศ. 2564

บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด

เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2564 บริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จัดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด” และเพิ่มวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการการลงทุนในธุรกิจภาพยนตร์ และเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2564 ของบริษัทย่อย ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5.00 ล้านบาท (จำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 100.00 ล้านบาท (จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 950,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท ซึ่งบริษัทจ่ายเงินลงทุนครั้งแรกจำนวน 47.50 ล้านบาท เมื่อวันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2564 และครั้งที่สองจำนวน 47.50 ล้านบาท เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564

บริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 ของบริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติ การเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 45.00 ล้านบาท (450,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 75.00 ล้านบาท (750,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท บริษัทได้ลงทุนเพิ่ม 255,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 25.50 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยเปลี่ยนแปลงจากอัตราร้อยละ 60.00 เป็น 70.00 ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่จ่ายซื้อหุ้นกับสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้สุทธิของบริษัทที่ได้มาเพิ่มจำนวน 2.02 ล้านบาท บันทึกเป็น “การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทย่อย” ภายใต้ “องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น” ในงบการเงินรวม

พ.ศ. 2563

บริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 ของบริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 30.00 ล้านบาท (300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 45.00 ล้านบาท (450,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 150,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท บริษัทได้ลงทุนเพิ่มตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมร้อยละ 60.00 โดยซื้อหุ้นจำนวน 90,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 9.00 ล้านบาท

การชำระบัญชีของบริษัทย่อย

พ.ศ. 2563

บริษัท เมเจอร์ รีเวอร์ตส์ จำกัด

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. 2563 บริษัทย่อยได้จัดทะเบียนชำระบัญชี และประกาศจ่ายคืนทุนจดทะเบียน บริษัทได้รับเงินคืนทุนจดทะเบียนเป็นจำนวน 17.01 ล้านบาท

การจำหน่ายเงินลงทุน

พ.ศ. 2563

บริษัท เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2563 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจำนวน 16,499 หุ้น คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 55.00 ของทุนจดทะเบียนในราคา 0.16 ล้านบาท บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนจำนวน 4.45 ล้านบาท ในงบการเงินรวมโดยแสดงรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร และรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 0.16 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการโดยแสดงอยู่ในรายได้อื่น เนื่องจากบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนดังกล่าวเต็มจำนวนแล้วในงบการเงินเฉพาะกิจการ

การด้อยค่า

พ.ศ. 2563

ในปี พ.ศ. 2563 บริษัทย่อยบางแห่งซึ่งประกอบธุรกิจในส่วนงานสื่อภาพยนตร์ และธุรกิจโรงภาพยนตร์ ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากโรคระบาดโควิด-19 ทำให้มูลค่าจากการใช้ (value-in-use) ลดลงอย่างมีสาระสำคัญ กลุ่มกิจการจึงพิจารณาด้อยค่าเงินลงทุนจำนวน 73.90 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ข) รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

กลุ่มกิจการมีบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีหุ้นทุนเป็นหุ้นสามัญเท่านั้น สัดส่วนของส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่กลุ่มกิจการถืออยู่เท่ากับสิทธิ์ในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยกลุ่มกิจการ

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดยบริษัท/กลุ่มกิจการ		ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
				พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2563 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2563 (ร้อยละ)
บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการด้านสาธารณูปโภค	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท รัชโยธิน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ให้บริการด้านสาธารณูปโภค	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท รัชโยธิน ซีนีมา จำกัด	ให้เช่าที่ดินและพื้นที่ในอาคาร	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด	ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการด้านโบว์ลิ่ง	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
	และคาราโอเกะและการบันเทิง						
บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด	ให้บริการโฆษณา	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.93	99.93	0.07	0.07
บริษัท กรุงเทพ โอแมกซ์ เซียเตอร์ จำกัด	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.93	99.93	0.07	0.07
บริษัท สยาม ซินีเพล็กซ์ จำกัด	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“EGV”)	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์ และการโฆษณารวมทั้ง ให้บริการเช่าพื้นที่	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.98	99.98	0.02	0.02
บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“MPIC”)	ผลิตและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	92.46	92.46	7.54	7.54

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดยบริษัท/กลุ่มกิจการ		ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
				พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2563 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2563 (ร้อยละ)
บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("MHD")	ธุรกิจลงทุน	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.96	99.96	0.04	0.04
บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด)	ลงทุนในธุรกิจภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	70.00	60.00	30.00	40.00

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	ส่วนได้เสียในความ เป็นเจ้าของที่ถือโดย กลุ่มกิจการ		ส่วนได้เสียในความเป็น เจ้าของที่ถือโดยส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
				พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
				(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
บริษัทย่อยภายใต้ EGV							
บริษัท อีจีวี เอ็กซ์บิชั่น จำกัด	หยุดดำเนินการ	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	99.96	99.96	0.04	0.04
บริษัทย่อยภายใต้ MPIC							
บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด	จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	92.46	92.46	7.54	7.54
บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด (“MVD”)	หยุดดำเนินการ	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	92.46	92.46	7.54	7.54
บริษัท เอ็ม เทอร์ตี ไนน์ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	92.46	92.46	7.54	7.54
บริษัท เอ็ม ทาเลนต์ จำกัด	หยุดดำเนินการ	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	92.46	92.46	7.54	7.54

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	ส่วนได้เสียในความ เป็นเจ้าของที่ถือโดย กลุ่มกิจการ		ส่วนได้เสียในความเป็น เจ้าของที่ถือโดยส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
				พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
				(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
บริษัทย่อยภายใต้ MHD							
บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด (“Major Platinum”)	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์ และให้บริการด้านโบว์ลิง	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศกัมพูชา	69.97	69.97	30.03	30.03
บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด (“Major Platinum Lao”)	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์ และให้บริการด้านโบว์ลิง	ถือหุ้นโดยอ้อม	สาธารณรัฐ ประชาธิปไตย ประชาชนลาว	59.98	59.98	40.02	40.02
บริษัท ซินีเพล็กซ์ (ลาว) โฮล จำกัด (“CNP”)	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	สาธารณรัฐ ประชาธิปไตย ประชาชนลาว	99.96	99.96	0.04	0.04

กลุ่มกิจการไม่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 32 สำหรับความเคลื่อนไหวของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

16 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,992,419,445	6,272,963,891	1,956,440,065	6,228,407,658
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(23,660,874)	(23,660,874)	(23,660,874)	(23,660,874)
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	1,968,758,571	6,249,303,017	1,932,779,191	6,204,746,784

ก) การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ยอดคงเหลือต้นปี - สุทธิ	6,249,303,017	5,577,471,884	6,204,746,784	5,536,439,106
ซื้อเงินลงทุน	170,273,085	171,453,793	167,823,085	151,328,793
จำหน่ายเงินลงทุน	(4,603,297,831)	(61,087,366)	(4,603,297,831)	(61,087,366)
รับคืนเงินลงทุน	(7,111,745)	(5,337,000)	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(8,013,250)	-	(8,013,250)
เงินปันผลรับ	(234,705,134)	(175,531,614)	(234,705,134)	(175,531,614)
ส่วนแบ่งกำไร	393,607,589	750,303,180	398,212,287	761,611,115
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่น	689,590	43,390	-	-
ราคาตามบัญชีสิ้นปี	1,968,758,571	6,249,303,017	1,932,779,191	6,204,746,784

กลุ่มกิจการมีกำไรในรายการระหว่างกันที่เกิดจากการจำหน่ายสินทรัพย์ให้กับกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่าอาคารที่จำหน่ายไป ในระหว่างปี พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการรับรู้กำไรในรายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายได้จำนวน 10.41 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : 10.44 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

ในระหว่างปี พ.ศ. 2564 บริษัทได้รับรายได้เงินปันผลจากบริษัทร่วมจำนวน 234.71 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : 175.53 ล้านบาท) ซึ่งบันทึกสุทธิจาก “เงินลงทุนในบริษัทร่วม” ในงบแสดงฐานะการเงินรวม และงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ

การซื้อขายเงินลงทุน

พ.ศ. 2564

บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ("SF")

ในระหว่างปี พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการได้ซื้อเงินลงทุนเพิ่มใน SF จำนวน 26.17 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 167.82 ล้านบาท

บริษัทร่วมภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย)

บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในบริษัทร่วม ดังนี้

1. "บริษัท ลาสต์ ไอดอล (ไทยแลนด์) จำกัด" จำนวน 2.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2564
2. "บริษัท สกายบ็อกซ์ อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด" เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2564 โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม ร้อยละ 45 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 0.45 ล้านบาท และได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนเมื่อวันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2565

พ.ศ. 2563

บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ("SF")

ในปี พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้ซื้อเงินลงทุนเพิ่มใน SF จำนวน 31.93 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 151.33 ล้านบาท

บริษัทร่วมภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย)

บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนใน "บริษัท ลาสต์ ไอดอล (ไทยแลนด์) จำกัด" เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2563 โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 18.49 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 25.00 ของเงินลงทุนทั้งหมด เป็นจำนวนเงิน 5.00 ล้านบาท

บริษัทร่วมภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด (บริษัทย่อย)

บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนเพิ่มใน "กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แดงพระโขนง" โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม ร้อยละ 50.85 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 15.13 ล้านบาท ในวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

การจำหน่ายเงินลงทุน

พ.ศ. 2564

บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ("SF")

เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2564 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท SF จำนวน 647,158,471 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 30.36 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วของ SF ให้กับบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 12.00 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7,765.90 ล้านบาท โดยมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวน 3,162.60 ล้านบาท ซึ่งได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ

พ.ศ. 2563

บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“SF”)

ในปี พ.ศ. 2563 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท SF จำนวน 9.89 ล้านหุ้น ในราคา 41.93 ล้านบาท โดยมีขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวรวมอยู่ใน “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร” เป็นจำนวน 19.15 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ

การลงทุนเพิ่มและจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน SF เปลี่ยนแปลงจากเดิมในอัตราร้อยละ 28.09 เป็นร้อยละ 29.13

การรับคืนเงินลงทุน

พ.ศ. 2564

บริษัทร่วมภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด (บริษัทย่อย)

บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้รับคืนเงินลงทุนในบริษัทร่วม ดังนี้

1. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CLASSIC AGAIN” จำนวน 3.24 ล้านบาท เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564
2. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ THAT MARCH” จำนวน 0.43 ล้านบาท เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564
3. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER” จำนวน 1.44 ล้านบาท เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2564
4. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ คินยูดิธรรม” จำนวน 2.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2564

พ.ศ. 2563

บริษัทร่วมภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด (บริษัทย่อย)

บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้รับคืนเงินลงทุนจากการดำเนินงานร่วมกัน ดังนี้

1. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ” จำนวน 2.94 ล้านบาท เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2563
2. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ขุนแผน พ้าพั่น” จำนวน 2.40 ล้านบาท เมื่อวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2563

การด้อยค่า

พ.ศ. 2563

บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด (“TTM”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนใน บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม จำนวน 23.66 ล้านบาท ซึ่งปัจจัยหลักในการรับรู้ขาดทุนดังกล่าว ได้แก่การลดลงของรายได้ที่เคยคาดการณ์ไว้อย่างมีสาระสำคัญ ซึ่งมีสาเหตุมาจากปัจจัยภายนอกต่างๆ ตลอดจนภาวะการณ์และแนวโน้มของตลาดโดยรวม ของกลุ่มธุรกิจการแสดง

บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“SF”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนใน บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม จำนวน 15.65 ล้านบาท ซึ่งปัจจัยหลักในการกลับรายการดังกล่าว ได้แก่การเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เคยคาดการณ์ไว้อย่างมีสาระสำคัญ ซึ่งมีสาเหตุมาจากปัจจัยภายนอกต่างๆ ตลอดจนภาวะการณ์และแนวโน้มของตลาดโดยรวม ของกลุ่มธุรกิจ ให้เช่าพื้นที่ในอาคารและให้ บริการด้านสาธารณูปโภค

ข)

รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทร่วม	ประเทศ ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะ ความสัมพันธ์	สัดส่วนของส่วนได้เสีย	
				พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2563 (ร้อยละ)
บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน) ("SF")	ประเทศไทย	ให้เช่าพื้นที่ในอาคารและให้ บริการด้านสาธารณูปโภค	ถือหุ้นโดยตรง	-	29.13
บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด ("RAV")	ประเทศไทย	ให้เช่าพื้นที่ในอาคารและให้ บริการด้านสาธารณูปโภค	ถือหุ้นโดยตรง	50.00	50.00
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ("MJLF")	ประเทศไทย	ให้เช่าพื้นที่และให้บริการ ด้านสาธารณูปโภค	ถือหุ้นโดยอ้อมผ่าน SF	-	14.57
บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด ("TTM")	ประเทศไทย	เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายตั๋ว บัตรเข้าชมการแสดง	ถือหุ้นโดยตรง	40.00	40.00
บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ("CJM")	ประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	49.00	49.00
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED	ประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	20.00	20.00

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

บริษัทร่วม	ประเทศ ที่จัดตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะ ความสัมพันธ์	สัดส่วนของส่วนได้เสีย	
				พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2563 (ร้อยละ)
บริษัทร่วม ภายใต้ บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส					
เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด					
บริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น จำกัด	ประเทศกัมพูชา	จัดจำหน่าย ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉาย ในโรงภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	50.85	50.85
บริษัท ลาสต์ ไอเดอล (ไทยแลนด์) จำกัด	ประเทศไทย	กิจกรรมด้านความบันเทิง	ถือหุ้นโดยอ้อม	18.49	18.49
บริษัท สกายบ็อกซ์ เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด	ประเทศไทย	กิจกรรมด้านความบันเทิง	ถือหุ้นโดยอ้อม	41.61	41.61
บริษัทร่วม ภายใต้					
บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด					
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ	ประเทศไทย	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	27.74	27.74
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ขุนแผนฟ้าฟื้น	ประเทศไทย	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	47.16	47.16
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ THAT MARCH	ประเทศไทย	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	12.94	12.94
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER	ประเทศไทย	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	12.94	12.94
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CLASSIC AGAIN	ประเทศไทย	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	36.06	36.06
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์คินยุดิธรรม	ประเทศไทย	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	64.72	64.72
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แดงพระโขนง	ประเทศไทย	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	50.85	50.85

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือกิจการร่วมค้าภาพยนตร์ THAT MARCH และ กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER ถึงแม้ว่าถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 20 เนื่องจากกลุ่มกิจการมีสิทธิในการออกเสียง 1 ใน 5 ในการประชุมคณะกรรมการของกิจการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการใน SF ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีจำนวน 3,104.93 ล้านบาท ในขณะที่มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการ มีจำนวน 4,315.83 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการใน MJLF ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีจำนวน 909.32 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : จำนวน 856.87 ล้านบาท) ในขณะที่มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการ มีจำนวน 1,094.98 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : จำนวน 1,060.75 ล้านบาท)

RAV, TTM และ CJM เป็นบริษัทจำกัดและหุ้นของบริษัทดังกล่าวไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRAKED เป็นกิจการร่วมค้า และไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

ค) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ข้อมูลที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม (ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมดังกล่าว) ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและบริษัทร่วม

	หน่วย : บาท			
	SF	MJLF		
สำหรับงวด 8 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2564 (วันที่ขายเงินลงทุน)	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	
ผลการดำเนินงานโดยสรุป				
รายได้	1,412,328,896	1,610,039,153	313,140,201	294,850,159
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	1,013,847,779	2,473,063,069	401,203,753	93,366,101
กำไรหลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	863,739,479	2,213,168,853	401,203,753	93,366,101
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	863,739,479	2,213,168,853	401,203,753	93,366,101
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	126,131,834	134,694,114	108,573,300	40,837,500

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	หน่วย : บาท		
	SF	MJLF	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป			
สินทรัพย์หมุนเวียน	317,091,082	321,881,208	264,903,716
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	24,244,165,974	3,931,945,272	3,945,641,935
หนี้สินหมุนเวียน	2,109,530,117	92,631,850	117,032,263
หนี้สินไม่หมุนเวียน	6,280,160,580	86,143,466	90,655,978
สินทรัพย์สุทธิก่อนหักส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	16,171,566,360	4,075,051,164	4,002,857,411
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,237,304,249)	-	-
สินทรัพย์สุทธิหลังหัก			
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	14,934,262,111	4,075,051,164	4,002,857,411
หน่วย : บาท			
	SF	MJLF	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
การกระทบบยอดรายการข้อมูลทางการเงินโดยสรุป			
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	14,934,262,111	4,075,051,164	4,002,857,411
ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม (ร้อยละ)	29.13	33.00	33.00
ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	4,350,350,553	1,344,766,884	1,320,942,946
รายการปรับปรุงกำไรจากการขายทรัพย์สินระหว่างกัน	-	(249,788,819)	(260,197,382)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น	(34,518,659)	-	-
มูลค่าตามบัญชีของบริษัทร่วม	4,315,831,894	1,094,978,065	1,060,745,564

ง) บริษัทร่วมที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียรวมของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญทั้งหมด ซึ่งบันทึกเงินลงทุนโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสีย ในบริษัทร่วมแต่ละรายที่ไม่มี สาระสำคัญ	873,780,506	872,725,559	837,801,126	828,169,326
จำนวนรวมของส่วนแบ่งในบริษัทร่วม กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	5,027,102	105,929,405	9,631,800	117,237,340

17 การร่วมการงาน

17.1 การร่วมค้า

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
เงินลงทุนในการร่วมค้า	55,165,431	56,882,698	-	-
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(9,195,777)	(7,300,000)	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	45,969,654	49,582,698	-	-

ก) การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้า

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ราคาตามบัญชีต้นปี	49,582,698	67,394,947	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน	(1,897,357)	(10,517,858)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่น	180,090	5,609	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(1,895,777)	(7,300,000)	-	-
ราคาตามบัญชีสิ้นปี	45,969,654	49,582,698	-	-

การด้อยค่า

พ.ศ. 2564

การร่วมค้า ภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด (บริษัทย่อย)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการมีการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชัน พิล์ม จำกัด ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม จำนวน 1.90 ล้านบาท ซึ่งปัจจัยหลักที่มีผลต่อการรับรู้ขาดทุนดังกล่าว เกิดจากการลดลงของรายได้ที่เคยคาดการณ์ไว้อย่างมีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ตลอดจนภาวะการณ์และแนวโน้มของตลาดโดยรวม

พ.ศ. 2563

การร่วมค้า ภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด (บริษัทย่อย)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชัน พิล์ม จำกัด ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม จำนวน 7.30 ล้านบาท ซึ่งปัจจัยหลักในการรับรู้ขาดทุนดังกล่าว ได้แก่การลดลงของรายได้ที่เคยคาดการณ์ไว้อย่างมีสาระสำคัญ ซึ่งมีสาเหตุมาจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ตลอดจนภาวะการณ์และแนวโน้มของตลาดโดยรวม

ข) รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

การร่วมค้า	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	สัดส่วนของส่วนได้เสีย	
				พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2563 (ร้อยละ)
การร่วมค้าภายใต้ MPIC					
บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด	ให้บริการแพร่ภาพผ่านสัญญาณดาวเทียมและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	41.61	41.61
บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชัน พิล์ม จำกัด	ผลิตภาพยนตร์โฆษณา รายการโทรทัศน์ รวมถึงงานด้านบันเทิงทุกรูปแบบ	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	32.07	32.07
บริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส พิล์ม ดิสทริบิวชัน (ลาว) จำกัด	จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์เพื่อจัดทำวีซีดี และดีวีดี และเพื่อถ่ายทอดทางโทรทัศน์	ถือหุ้นโดยอ้อม	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	36.98	36.98

การร่วมค้าทั้งหมดเป็นบริษัทจำกัด และหุ้นของบริษัทร่วมค้าไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด การร่วมค้ามีทุนเรือนหุ้นทั้งหมดเป็นหุ้นสามัญ ซึ่งกลุ่มกิจการได้ถือหุ้นทางตรง ประเทศที่จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นแห่งเดียวกับสถานที่หลักในการประกอบธุรกิจ

ค) การร่วมค้าที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ ซึ่งบันทึกเงินลงทุนโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

	หน่วย : บาท	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียในการร่วมค้า ซึ่งแต่ละรายที่ไม่มีสาระสำคัญ	45,969,654	49,582,698
จำนวนรวมของส่วนแบ่งในการร่วมค้า ขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(1,897,357)	(10,571,858)

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า

17.2 การดำเนินงานร่วมกัน

ก) รายละเอียดของเงินลงทุนในการดำเนินงานร่วมกันภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด

การดำเนินงานร่วมกัน	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะ ความสัมพันธ์	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนของส่วนได้เสีย	
				พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2563 (ร้อยละ)
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์อีกเกิดเทิง	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	50.85	50.85

ข) รายละเอียดของเงินลงทุนในการดำเนินงานร่วมกันภายใต้บริษัท เอ็ม เทอร์ตีไนน์ จำกัด

การดำเนินงานร่วมกัน	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะ ความสัมพันธ์	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนของส่วนได้เสีย	
				พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2563 (ร้อยละ)
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ไบค์แมน	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	64.72	64.72
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ แก๊งตากล้อง และหลาน25 หน้า24	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	64.72	64.72
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ไบค์แมน 2	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	50.85	50.85
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สามเกลอ หัวแข็งและจ้าวตะกอยบั้งไฟ	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	64.72	64.72

กลุ่มกิจการถือเงินลงทุนร้อยละ 50.85 ถึง 64.72 ในกิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ไบค์แมน, กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แก๊งตากล้องและหลาน 25 หน้า 24, กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ไบค์แมน 2 และ กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็ง และจ้าวตะกอยบั้งไฟ อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการได้ข้อสรุปว่ามีการควบคุมร่วมในการร่วมการทำงานภายใต้สัญญาที่ตกลงร่วมกันซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบอย่างเป็นเอกฉันท์จากผู้ร่วมการทำงานทุกราย กลุ่มกิจการและคู่สัญญามีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการทำงาน

การซื้อขายเงินลงทุน

พ.ศ. 2563

บริษัท เอ็ม เทอร์ดีไนน์ จำกัด ได้ลงทุนใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์สามเกลอหัวแข็งและจิวตกระเทยบังไฟ” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน ร้อยละ 64.72 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยชำระเงินลงทุนจำนวน 10.85 ล้านบาท เมื่อวันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2563

การรับคืนเงินลงทุน

พ.ศ. 2564

บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ จำกัด ได้รับคืนเงินลงทุนในการดำเนินการร่วมกัน ดังนี้

1. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์อั๊กเกิดเท็ง” จำนวน 1.98 ล้านบาท เมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2564

บริษัท เอ็ม เทอร์ดีไนน์ จำกัด ได้รับคืนเงินลงทุนในการดำเนินการร่วมกัน ดังนี้

1. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ แก๊งตาลซิ่ง และหลาน 25 น้า 24” จำนวน 10.15 ล้านบาท เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2564
2. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็งและจิวตกระเทยบังไฟ” จำนวน 3.29 ล้านบาท เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

พ.ศ. 2563

บริษัท เอ็ม เทอร์ดีไนน์ จำกัด ได้รับคืนเงินลงทุนจากการดำเนินงานร่วมกัน ดังนี้

1. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน 2” จำนวน 13.48 ล้านบาท เมื่อวันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2563, วันที่ 20 สิงหาคม พ.ศ. 2563 และวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563
2. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แก๊งตาลซิ่ง และหลาน 25 น้า 24” จำนวน 3.50 ล้านบาท เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 และจำนวน 21.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2564
3. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์สามเกลอหัวแข็งและจิวตกระเทยบังไฟ” จำนวน 9.05 ล้านบาท เมื่อวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2563 และวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563

18 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	หน่วย : บาท
	งบการเงินรวม
	ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุง
ยอดยกมาวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	483,922,124
ขาดทุนสุทธิจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	(6,911,695)
โอนมาจากสินทรัพย์ที่มีไว้ใช้งาน	5,792,146
ตัดจำหน่าย	(1,848,196)
ยอดคงเหลือวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	480,954,379
ยอดยกมาวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	480,954,379
รับคืนพื้นที่เช่าระยะยาว	242,507
ขาดทุนสุทธิจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	(259,578,847)
ยอดคงเหลือ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	221,618,039

หากที่ดินและอาคารแสดงตามราคาทุนเดิม ราคาตามบัญชีจะเป็นดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ราคาทุน	1,636,106,960	1,631,781,362	-	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,363,814,511)	(1,282,633,013)	-	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	272,292,449	349,148,349	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มกิจการมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่าที่ดินและอาคารสำนักงาน ซึ่งจัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังต่อไปนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้	13,508,039	88,531,243	-	-

ในปี พ.ศ. 2564 ไม่มีการเพิ่มของสินทรัพย์สิทธิการใช้

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

19 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์									
									หน่วย : บาท
งบการเงินรวม									
ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	โรงพยาบาลนตร์ และส่วนปรับปรุง	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องมือ อุปกรณ์ และเครื่องตกแต่ง ที่ใช้ดำเนินงาน	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563									
ราคาทุน	173,406,998	770,868,352	4,986,100,724	1,905,232,479	7,187,305,093	696,347,909	23,351,288	78,817,363	15,821,430,206
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(517,152,497)	(2,716,721,504)	(1,058,810,330)	(4,620,353,794)	(621,003,611)	(20,872,584)	-	(9,554,914,320)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(164,283,825)	(11,505,741)	(135,709,264)	(801,632)	-	-	(312,300,462)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	173,406,998	253,715,855	2,105,095,395	834,916,408	2,431,242,035	74,542,666	2,478,704	78,817,363	5,954,215,424
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563									
ราคาตามบัญชีสิ้นปีก่อน - สุทธิ	173,406,998	253,715,855	2,105,095,395	834,916,408	2,431,242,035	74,542,666	2,478,704	78,817,363	5,954,215,424
ผลกระทบจากการนำมาตรฐานใหม่มาถือปฏิบัติ (IFRS 16)	-	(271,887)	-	-	-	-	-	-	(271,887)
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ (ปรับปรุงใหม่)	173,406,998	253,443,968	2,105,095,395	834,916,408	2,431,242,035	74,542,666	2,478,704	78,817,363	5,953,943,537
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	1,444,532	118,413	2,158,175	554,666	811	(152,926)	4,123,671
ซื้อสินทรัพย์	-	709,506	12,870,175	17,003,162	42,701,423	10,645,335	5,701,140	68,068,845	157,699,586
โอนสินทรัพย์	-	1,267,210	19,445,325	187,354	39,455,519	64,350	-	(60,419,758)	-
โอนไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	(5,792,146)	(5,792,146)
การจำหน่ายบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(417,191)	-	-	(417,191)
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(103,612)	(51,100)	(1,753,204)	(1,785)	-	(20,410)	(1,930,111)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(371,781)	(3)	(267,252)	(2,284,723)	(18,738)	(1)	(864,294)	(3,806,792)
ค่าเสื่อมราคา	-	(34,300,052)	(279,417,105)	(112,444,337)	(426,359,156)	(47,527,921)	(1,683,513)	-	(901,732,084)
จัดประเภทสินทรัพย์	-	-	29,850,256	-	494,330	8,949,229	-	(39,293,815)	-
การด้อยค่าของสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	-	(1,680,571)	(39,434,969)	(168,581)	-	-	(41,284,121)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	173,406,998	220,748,851	1,889,184,963	737,782,077	2,046,219,430	46,622,030	6,497,141	40,342,859	5,160,804,349
									หน่วย : บาท

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินรวม								
	เครื่องมือ อุปกรณ์								รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	โรงพยาบาลนคร และส่วนปรับปรุง	ระบบ สาธารณูปโภค	และเครื่องตกแต่ง ที่ใช้ดำเนินงาน	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563									
ราคาทุน	173,406,998	769,676,578	5,043,835,552	1,867,455,529	7,184,192,450	702,194,545	29,052,086	40,342,859	15,810,156,597
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(548,927,727)	(2,991,548,835)	(1,117,402,477)	(4,973,596,611)	(654,609,114)	(22,554,945)	-	(10,308,639,709)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(163,101,754)	(12,270,975)	(164,376,409)	(963,401)	-	-	(340,712,539)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	173,406,998	220,748,851	1,889,184,963	737,782,077	2,046,219,430	46,622,030	6,497,141	40,342,859	5,160,804,349
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564									
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	173,406,998	220,748,851	1,889,184,963	737,782,077	2,046,219,430	46,622,030	6,497,141	40,342,859	5,160,804,349
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	18,905,122	170,840	6,822,466	1,264,727	834	-	27,163,989
ซื้อสินทรัพย์	-	536,856	35,952,996	17,219,781	54,786,783	11,014,152	-	59,043,207	178,553,775
โอนสินทรัพย์	-	655,857	26,306,816	12,915,942	28,190,931	2,166,998	-	(70,236,544)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(646,632)	105,416	(748,152)	(2,435,536)	(307,104)	-	-	(4,032,008)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(5,401,530)	(1,496,347)	(364,604)	(83)	-	-	(7,262,564)
ค่าเสื่อมราคา	-	(29,105,298)	(266,258,065)	(102,746,994)	(357,151,831)	(32,994,372)	(2,128,157)	-	(790,384,717)
การด้อยค่าของสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	153,939,165	698	101,445	-	-	-	154,041,308
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	173,406,998	192,189,634	1,852,734,883	663,097,845	1,776,169,084	27,766,348	4,369,818	29,149,522	4,718,884,132
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564									
ราคาทุน	173,406,998	770,222,659	5,111,191,298	1,870,689,698	7,256,356,181	703,893,634	29,061,932	29,149,522	15,943,971,922
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(578,033,025)	(3,249,293,826)	(1,196,108,601)	(5,315,985,211)	(675,163,932)	(24,692,114)	-	(11,039,276,709)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(9,162,589)	(11,483,252)	(164,201,886)	(963,354)	-	-	(185,811,081)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	173,406,998	192,189,634	1,852,734,883	663,097,845	1,776,169,084	27,766,348	4,369,818	29,149,522	4,718,884,132
หน่วย : บาท									
งบการเงินเฉพาะกิจการ									

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	อาคาร โรงภาพยนตร์		ระบบ	เครื่องมือ อุปกรณ์ และเครื่องตกแต่ง	อุปกรณ์		สินทรัพย์	
	ที่ดิน	และส่วนปรับปรุง	สาธารณูปโภค	ที่ใช้ดำเนินงาน	สำนักงาน	ยานพาหนะ	ระหว่างก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563								
ราคาทุน	173,406,998	3,419,412,526	1,072,860,745	3,731,907,323	482,055,708	18,433,251	21,410,612	8,919,487,163
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,766,101,797)	(450,878,849)	(2,077,292,297)	(427,227,406)	(15,981,920)	-	(4,737,482,269)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(1,182,071)	(619,121)	(3,899,460)	(6,811)	-	-	(5,707,463)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	173,406,998	1,652,128,658	621,362,775	1,650,715,566	54,821,491	2,451,331	21,410,612	4,176,297,431
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563								
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	173,406,998	1,652,128,658	621,362,775	1,650,715,566	54,821,491	2,451,331	21,410,612	4,176,297,431
ซื้อสินทรัพย์	-	2,570,405	8,276,997	24,278,393	4,687,012	-	23,663,471	63,476,278
โอนสินทรัพย์	-	6,075,296	1,344,662	19,605,195	413,872	-	(27,439,025)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(9,748)	(43,962)	(3,394,058)	(126)	-	-	(3,447,894)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(263,138)	(2,259,087)	(18,347)	(1)	-	(2,540,573)
ค่าเสื่อมราคา	-	(195,746,685)	(74,590,384)	(288,396,086)	(32,199,031)	(1,379,144)	-	(592,311,330)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	173,406,998	1,465,017,926	556,086,950	1,400,549,923	27,704,871	1,072,186	17,635,058	3,641,473,912
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563								
ราคาทุน	173,406,998	3,428,048,478	1,082,175,304	3,770,137,767	487,138,119	18,433,250	17,635,058	8,976,974,974
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,961,848,481)	(525,469,233)	(2,365,688,384)	(459,426,437)	(17,361,064)	-	(5,329,793,599)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(1,182,071)	(619,121)	(3,899,460)	(6,811)	-	-	(5,707,463)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	173,406,998	1,465,017,926	556,086,950	1,400,549,923	27,704,871	1,072,186	17,635,058	3,641,473,912

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

หน่วย : บาท							
งบการเงินเฉพาะกิจการ							
อาคาร	เครื่องมือ อุปกรณ์						
โรงภาพยนตร์	ระบบ	และเครื่องตกแต่ง	อุปกรณ์		สินทรัพย์		
ที่ดิน	สาธารณูปโภค	ที่ใช้ดำเนินงาน	สำนักงาน	ยานพาหนะ	ระหว่างก่อสร้าง	รวม	
และส่วนปรับปรุง							
173,406,998	1,465,017,926	556,086,950	1,400,549,923	27,704,871	1,072,186	17,635,058	3,641,473,912
-	19,518,189	8,514,189	27,738,703	7,000,877	-	30,772,466	93,544,424
-	7,704,637	5,179,938	9,341,803	1,358,009	-	(23,584,387)	-
-	(203,206)	(107,577)	(5,104,572)	(182)	-	-	(5,415,537)
-	(3,315,621)	(1,172,376)	-	(3)	-	-	(4,488,000)
-	(193,042,505)	(72,048,376)	(237,521,688)	(21,819,440)	(977,721)	-	(525,409,730)
173,406,998	1,295,679,420	496,452,748	1,195,004,169	14,244,132	94,465	24,823,137	3,199,705,069
173,406,998	3,438,300,951	1,090,865,837	3,755,605,297	485,344,974	18,433,250	24,823,137	8,986,780,444
-	(2,142,621,531)	(594,413,089)	(2,557,004,568)	(471,100,842)	(18,338,785)	-	(5,783,478,815)
-	-	-	(3,596,560)	-	-	-	(3,596,560)
173,406,998	1,295,679,420	496,452,748	1,195,004,169	14,244,132	94,465	24,823,137	3,199,705,069

ในปีพ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการได้กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าในโรงภาพยนตร์และส่วนปรับปรุง ระบบสาธารณูปโภค เครื่องมือ อุปกรณ์ และเครื่องตกแต่งที่ใช้ดำเนินงาน จำนวน 154.04 ล้านบาท ในงบการเงินรวม เนื่องจากผู้บริหารประเมินว่าประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตจะเพิ่มขึ้นจากสถานะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีขึ้นภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวมากกว่ามูลค่าตามบัญชีเดิม

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

การจัดประเภทค่าเสื่อมราคา

	หน่วย : ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ต้นทุนการให้บริการ	630	696	400	437
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	160	206	125	155
	790	902	525	592

กลุ่มกิจการได้นำที่ดินและอาคารที่มีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 35.37 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : 35.62 ล้านบาท) ไปใช้เป็นหลักประกันตามสัญญาให้เช่าที่ดินและอาคารระยะยาวแก่กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ซึ่งกลุ่มกิจการไม่สามารถนำที่ดินและอาคารดังกล่าวไปขาย ให้เช่า หรือทำนิติกรรมอื่นได้

20 สิทธิประโยชน์การใช้

	หน่วย : บาท		
	งบการเงินรวม		
	อาคาร	อุปกรณ์	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	2,712,317,097	182,465,901	2,894,782,998
การเพิ่มขึ้น	94,702,289	-	94,702,289
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	597,146	-	597,146
ค่าเสื่อมราคา	(272,369,997)	(54,762,544)	(327,132,541)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(318,550)	(128,342)	(446,892)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	2,534,927,985	127,575,015	2,662,503,000
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	2,534,927,985	127,575,015	2,662,503,000
การเพิ่มขึ้น	350,260,209	-	350,260,209
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	8,329,990	(4,619,728)	3,710,262
ค่าเสื่อมราคา	(307,620,587)	(28,734,726)	(336,355,313)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	10,485,346	2,445,393	12,930,739
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	2,596,382,943	96,665,954	2,693,048,897

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	หน่วย : บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคาร	อุปกรณ์	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	2,146,718,299	122,183,658	2,268,901,957
การเพิ่มขึ้น	114,601	-	114,601
ค่าเสื่อมราคา	(201,895,133)	(42,651,645)	(244,546,778)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	1,944,937,767	79,532,013	2,024,469,780
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	1,944,937,767	79,532,013	2,024,469,780
การเพิ่มขึ้น	290,337,088	-	290,337,088
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	-	543,600	543,600
ค่าเสื่อมราคา	(232,257,375)	(18,292,672)	(250,550,047)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	2,003,017,480	61,782,941	2,064,800,421

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

21 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	หน่วย : บาท						
	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างทำ	รวม	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างทำ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563							
ราคาทุน	1,395,234,471	235,468,797	38,691,723	1,669,394,991	203,952,812	28,421,541	232,374,353
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,342,091,021)	(175,080,823)	-	(1,517,171,844)	(153,378,452)	-	(153,378,452)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(13,709,489)	(1,146,415)	-	(14,855,904)	-	-	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	39,433,961	59,241,559	38,691,723	137,367,243	50,574,360	28,421,541	78,995,901
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	39,433,961	59,241,559	38,691,723	137,367,243	50,574,360	28,421,541	78,995,901
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	(12,891)	-	(12,891)	-	-	-
ซื้อสินทรัพย์	30,646,174	14,146,114	23,603,699	68,395,987	10,777,931	33,133,949	43,911,880
โอนสินทรัพย์	-	29,872,210	(29,872,210)	-	36,810,223	(36,810,223)	-
เพิ่มขึ้นจากภาพยนตร์ระหว่างผลิต	101,215,373	-	-	101,215,373	-	-	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(1,035,470)	(4,243)	-	(1,039,713)	(4,240)	-	(4,240)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	(5)	-	(5)	-	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(128,328,006)	(27,948,773)	-	(156,276,779)	(25,070,432)	-	(25,070,432)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	41,932,032	75,293,971	32,423,212	149,649,215	73,087,842	24,745,267	97,833,109
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563							
ราคาทุน	1,397,005,500	277,981,023	32,423,212	1,707,409,735	251,454,049	24,745,267	276,199,316
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,341,363,979)	(201,665,816)	-	(1,543,029,795)	(178,366,207)	-	(178,366,207)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(13,709,489)	(1,021,236)	-	(14,730,725)	-	-	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	41,932,032	75,293,971	32,423,212	149,649,215	73,087,842	24,745,267	97,833,109

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	หน่วย : บาท						
	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างทำ	รวม	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างทำ	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	41,932,032	75,293,971	32,423,212	149,649,215	73,087,842	24,745,267	97,833,109
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	508,585	-	508,585	-	-	-
ซื้อสินทรัพย์	40,683,662	5,676,011	13,278,545	59,638,218	4,514,557	13,203,546	17,718,103
โอนสินทรัพย์	-	10,765,455	(10,765,455)	-	5,039,511	(5,039,511)	-
เพิ่มขึ้นจากภาพยนตร์ระหว่างผลิต	94,401,399	-	-	94,401,399	-	-	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(32)	-	(32)	(32)	-	(32)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(438,370)	(1,315,288)	(55,000)	(1,808,658)	(1,100,950)	(55,000)	(1,155,950)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(2,300,000)	-	(4,584,284)	(6,884,284)	-	(2,734,284)	(2,734,284)
ค่าตัดจำหน่าย	(87,580,083)	(33,211,234)	-	(120,791,317)	(28,135,135)	-	(28,135,135)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	86,698,640	57,717,468	30,297,018	174,713,126	53,405,793	30,120,018	83,525,811
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
ราคาทุน	1,343,558,834	280,833,488	34,881,302	1,659,273,624	248,443,516	32,854,302	281,297,818
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,240,850,705)	(222,094,784)	-	(1,462,945,489)	(195,037,723)	-	(195,037,723)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(16,009,489)	(1,021,236)	(4,584,284)	(21,615,009)	-	(2,734,284)	(2,734,284)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	86,698,640	57,717,468	30,297,018	174,713,126	53,405,793	30,120,018	83,525,811

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ค่าตัดจำหน่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน แสดงไว้ดังต่อไปนี้

	หน่วย : ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ต้นทุนขาย	88	128	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	33	28	28	25
	121	156	28	25

22 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	708,581,570	816,094,662	487,090,065	613,836,025
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(525,179,626)	(947,768,497)	(344,337,613)	(742,457,019)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	183,401,944	(131,673,835)	142,752,452	(128,620,994)

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ณ วันที่ 1 มกราคม	(131,673,835)	(236,192,356)	(128,620,994)	(200,371,057)
(เพิ่ม)ลดในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุ 37)	307,620,347	104,834,936	267,351,455	71,750,063
(เพิ่ม)ลดในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	7,455,432	(315,536)	4,021,991	-
จำหน่ายบริษัทย่อย	-	(879)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	183,401,944	(131,673,835)	142,752,452	(128,620,994)

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีมีดังนี้

หน่วย : บาท				
งบการเงินรวม				
ณ วันที่	(เพิ่ม)ลด	(เพิ่ม)ลด		ณ วันที่
1 มกราคม	ในกำไรหรือ	ในกำไรหรือ	จำหน่าย	31 ธันวาคม
พ.ศ. 2563	ขาดทุน	ขาดทุน	บริษัทย่อย	พ.ศ. 2563
		เบ็ดเสร็จอื่น		
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	1,510	-	1,510
เงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	4,831,024	2,846,860	-	7,677,884
ขาดทุนสะสมทางภาษี	1,739,255	158,057,829	-	159,797,084
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	9,815,749	7,814,035	(97,529)	17,532,255
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	4,018,273	1,800,000	-	5,818,273
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิสภาพนอกบัญชี	14,327,481	(10,031,909)	-	4,295,572
ค่าเสื่อมราคา	24,901,579	(3,157,697)	(2,968)	21,740,914
การด้อยค่าของสินทรัพย์	33,086,055	1,723,628	-	34,809,683
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	7,474,347	(41,683,671)	-	(34,209,324)
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	255,147	(23,372)	-	231,775
หนี้สินตามสัญญาเช่า	511,283,752	17,894,324	-	529,178,076
ผลประโยชน์พนักงาน	15,484,925	(471,986)	(879)	15,012,060
ประมาณการหนี้สินโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1,646,102	(33,868)	-	1,612,234
เงินช่วยค่าก่อสร้างรับล่วงหน้า	35,456,944	631,473	-	36,088,417
รายได้รับล่วงหน้า	6,213,424	3,701,559	(101,268)	9,813,715
เงินประกันระยะยาว	7,150,865	(456,331)	-	6,694,534
รวม	677,684,922	138,612,384	(201,765)	(879) 816,094,662
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าตาม				
วิธีส่วนได้เสีย	(321,620,729)	(91,695,608)	-	(413,316,337)
ค่าตัดจำหน่าย	(1,178,637)	1,105,348	-	(73,289)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(897,963)	(2,279,465)	-	(3,177,428)
ค่าเสื่อมราคา	(29,313,364)	27,444,576	(113,771)	(1,982,559)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(411,316,126)	18,863,805	-	(392,452,321)
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า	(149,550,459)	12,783,896	-	(136,766,563)
รวม	(913,877,278)	(33,777,448)	(113,771)	- (947,768,497)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(236,192,356)	104,834,936	(315,536)	(879) (131,673,835)

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	หน่วย : บาท				
	งบการเงินรวม				
	(เพิ่ม)ลด				
	ณ วันที่	(เพิ่ม)ลด	ในกำไรหรือ	ณ วันที่	
	1 มกราคม	ในกำไรหรือ	ขาดทุน	31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2564	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	พ.ศ. 2564	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
เงินลงทุนในตราสารหนี้	1,510	411,661	-	-	413,171
เงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	7,677,884	(1,601,019)	-	-	6,076,865
ขาดทุนสะสมทางภาษี	159,797,084	(120,380,095)	126,989	-	39,543,978
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	17,532,255	11,304,958	(9,518,946)	-	19,318,267
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	5,818,273	(2,218,273)	-	-	3,600,000
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิสภาพนอกบัญชี	4,295,572	(1,393,178)	-	-	2,902,394
ค่าเสื่อมราคา	21,740,914	(15,179,569)	(224,489)	-	6,336,856
การด้อยค่าของสินทรัพย์	34,809,683	(30,460,807)	-	-	4,348,876
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(34,209,324)	40,409,973	-	-	6,200,649
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	231,775	(23,372)	-	-	208,403
หนี้สินตามสัญญาเช่า	529,178,076	13,785,700	-	-	542,963,776
ผลประโยชน์พนักงาน	15,012,060	(2,273,336)	4,260,204	-	16,998,928
ประมาณการหนี้สินโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1,612,234	(1,435,192)	-	-	177,042
เงินช่วยค่าก่อสร้างรับล่วงหน้า	36,088,417	(2,760,000)	-	-	33,328,417
รายได้รับล่วงหน้า	9,813,715	(2,250,190)	12,140,336	-	19,703,861
เงินประกันระยะยาว	6,694,534	(234,447)	-	-	6,460,087
รวม	816,094,662	(114,297,186)	6,784,094	-	708,581,570
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	(462,230)	-	-	(462,230)
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า					
ตามวิธีส่วนได้เสีย	(413,316,337)	413,316,337	-	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(3,177,428)	520,804	-	-	(2,656,624)
ค่าตัดจำหน่าย	(73,289)	54,449	-	-	(18,840)
ค่าเสื่อมราคา	(1,982,559)	14,897,263	671,338	-	13,586,042
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(392,452,321)	(19,217,067)	-	-	(411,669,388)
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า	(136,766,563)	12,807,977	-	-	(123,958,586)
รวม	(947,768,497)	421,917,533	671,338	-	(525,179,626)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(131,673,835)	307,620,347	7,455,432	-	183,401,944

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	(เพิ่ม)ลด ในกำไรหรือ ขาดทุน	(เพิ่ม)ลดใน กำไร หรือขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ขาดทุนสะสมทางภาษี	-	143,589,917	-	143,589,917
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	882,624	887,900	-	1,770,524
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	4,018,273	260,000	-	4,278,273
ค่าเสื่อมราคา	31	-	-	31
การด้อยค่าของสินทรัพย์	465,704	(433,343)	-	32,361
หนี้สินตามสัญญาเช่า	428,582,273	(16,013,310)	-	412,568,963
ผลประโยชน์พนักงาน	10,891,446	(349,085)	-	10,542,361
ประมาณการหนี้สินโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1,646,102	(33,868)	-	1,612,234
เงินช่วยค่าก่อสร้างรับล่วงหน้า	34,656,944	(1,424,576)	-	33,232,368
เงินประกันระยะยาว	6,648,147	(439,154)	-	6,208,993
รวม	487,791,544	126,044,481	-	613,836,025
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
เงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	(321,620,729)	(91,695,608)	-	(413,316,337)
ค่าตัดจำหน่าย	(967,280)	922,842	-	(44,438)
ค่าเสื่อมราคา	(10,208,055)	9,887,846	-	(320,209)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(353,737,311)	26,496,192	-	(327,241,119)
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า	(1,629,226)	94,310	-	(1,534,916)
รวม	(688,162,601)	(54,294,418)	-	(742,457,019)
ภาษีเงินได้จากการควบคุม - สุทธิ	(200,371,057)	71,750,063	-	(128,620,994)

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่	(เพิ่ม)ลด	(เพิ่ม)ลดใน	ณ วันที่
	1 มกราคม	ในกำไรหรือ	กำไร	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2564	ขาดทุน	หรือขาดทุน	พ.ศ. 2564
			เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	370,849	-	370,849
ขาดทุนสะสมทางภาษี	143,589,917	(143,589,917)	-	-
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,770,524	545,736	-	2,316,260
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	4,278,273	(1,883,914)	-	2,394,359
ค่าเสื่อมราคา	31	-	-	31
การด้อยค่าของสินทรัพย์	32,361	535,725	-	568,086
หนี้สินตามสัญญาเช่า	412,568,963	18,951,871	-	431,520,834
ผลประโยชน์พนักงาน	10,542,361	(1,333,566)	4,021,991	13,230,786
ประมาณการหนี้สินโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1,612,234	(1,435,192)	-	177,042
เงินช่วยค่าก่อสร้างรับล่วงหน้า	33,232,368	(2,610,000)	-	30,622,368
เงินประกันระยะยาว	6,208,993	(319,543)	-	5,889,450
รวม	613,836,025	(130,767,951)	4,021,991	487,090,065
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	(462,230)	-	(462,230)
เงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	(413,316,337)	413,316,337	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(44,438)	44,438	-	-
ค่าเสื่อมราคา	(320,209)	(61,150)	-	(381,359)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(327,241,119)	(14,829,333)	-	(342,070,452)
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า	(1,534,916)	111,344	-	(1,423,572)
รวม	(742,457,019)	398,119,406	-	(344,337,613)
ภาษีเงินได้การตัดบัญชี - สุทธิ	(128,620,994)	267,351,455	4,021,991	142,752,452

ในงบแสดงฐานะการเงิน ภาษีเงินได้การตัดบัญชีแสดงไว้ดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	301,643,498	109,906,737	142,752,452	-
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	(118,241,554)	(241,580,572)	-	(128,620,994)
ภาษีเงินได้การตัดบัญชี - สุทธิ	183,401,944	(131,673,835)	142,752,452	(128,620,994)

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

23 ค่าบริการจ่ายล่วงหน้า

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	1,875,600	1,875,600	1,875,600	1,875,600
ส่วนที่เกินกว่าหนึ่งปี	52,445,900	54,790,976	51,893,362	54,325,680
	54,321,500	56,666,576	53,768,962	56,201,280

24 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
เงินมัดจำ	154,488,673	141,663,424	113,621,690	105,719,922
อื่น ๆ	15,378,560	13,141,781	-	-
	169,867,233	154,805,205	113,621,690	105,719,922

25 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	725,418,421	601,530,265	444,807,087	313,916,274
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 40)	16,928,023	182,751,903	87,223,475	204,844,122
เจ้าหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 40)	13,896,384	25,112,121	43,078,701	30,698,942
เจ้าหนี้อื่น	210,552,920	221,116,476	145,318,785	140,895,310
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	464,099,177	345,143,305	302,691,023	208,444,517
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	11,616,372	19,661,666	-	-
	1,442,511,297	1,395,315,736	1,023,119,071	898,799,165

26 เงินกู้ยืม

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
รายการหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	306,033	275,056	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	35,000,000	1,782,038,674	-	1,747,038,674
รวมเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	35,306,033	1,782,313,730	-	1,747,038,674
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
- เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	490,000,000	345,000,000	490,000,000	345,000,000
- หุ้นกู้	1,500,000,000	500,000,000	1,500,000,000	500,000,000
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,990,000,000	845,000,000	1,990,000,000	845,000,000
รายการไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	915,000,000	1,505,000,000	915,000,000	1,505,000,000
หุ้นกู้	-	1,000,000,000	-	1,000,000,000
รวมเงินกู้ยืมไม่หมุนเวียน	915,000,000	2,505,000,000	915,000,000	2,505,000,000
รวมเงินกู้ยืม	2,940,306,033	5,132,313,730	2,905,000,000	5,097,038,674

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตัวแลกเงินและตัวสัญญาใช้เงินที่อยู่ในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 3.60 ถึงร้อยละ 3.65 ต่อปี (พ.ศ. 2563 : ร้อยละ 1.21 ถึงร้อยละ 4.10 ต่อปี)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.60 ถึง 3.73 ต่อปี (พ.ศ. 2563 : ร้อยละ 2.60 ถึง 3.78 ต่อปี)

ในระหว่างปี พ.ศ. 2564 บริษัทได้ปลดภาระการค้ำประกันในหลักทรัพย์ของ บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (SF) ทั้งหมดสำหรับเงินกู้ยืมแล้ว

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

หุ้นกู้

บริษัทได้ออกหุ้นกู้ในสกุลเงินบาทประเภทจ่ายคืนเงินต้นเมื่อครบกำหนด (Straight Bond) ไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิที่มูลค่าตราไว้ 1,000 บาทต่อหน่วย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

อายุหุ้นกู้	วันที่ออก	วันครบกำหนด	หุ้นกู้ ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละต่อปี
5 ปี	วันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2560	วันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2565	1,000	2.80
1 ปี	วันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2564	วันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565	500	2.55

เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ในสกุลเงินบาทประเภทจ่ายคืนเงินต้นเมื่อครบกำหนด (Straight Bond) ไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ จำนวน 500,000 หน่วยที่มูลค่าตราไว้ 1,000 บาทต่อหน่วย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 500 ล้านบาท หุ้นกู้นี้ดังกล่าวมีอายุ 1 ปี ครบกำหนดวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.55 ต่อปี

ดอกเบี้ยมีกำหนดจ่ายทุก 6 เดือน บริษัทต้องดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในอัตราส่วนที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวน

วงเงินกู้ยืม

กลุ่มกิจการเปิดเผยข้อมูลวงเงินกู้ยืมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

27 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

	หน่วย : บาท					
	งบการเงินรวม					
	เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	หุ้นกู้	หนี้สินตามสัญญาเช่า	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	276,127	2,118,302,035	383,000,000	1,500,000,000	2,920,173,914	6,921,752,076
กระแสเงินสดรับ	-	7,840,652,322	800,000,000	-	-	8,640,652,322
กระแสเงินสดชำระคืน						
- เงินต้น	-	(6,992,000,000)	(533,000,000)	-	(137,904,791)	(7,662,904,791)
- ดอกเบี้ย	-	-	-	-	(52,569,266)	(52,569,266)
การเพิ่มขึ้น - หนี้สินตามสัญญาเช่าหักสิ่งจูงใจจากสัญญาเช่า	-	-	-	-	94,364,734	94,364,734
ส่วนลดค่าเช่า	-	-	-	-	(121,512,785)	(121,512,785)
การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ย	-	15,084,317	-	-	52,569,266	67,653,583
ปรับปรุงผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	(1,071)	-	-	-	(540,629)	(541,700)
จัดประเภทรายการใหม่	-	(1,200,000,000)	1,200,000,000	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	275,056	1,782,038,674	1,850,000,000	1,500,000,000	2,754,580,443	7,886,894,173
กระแสเงินสดรับ	-	4,573,651,246	-	500,000,000	-	5,073,651,246
กระแสเงินสดชำระคืน						
- เงินต้น	-	(6,330,000,000)	(445,000,000)	(500,000,000)	(162,619,166)	(7,437,619,166)
- ดอกเบี้ย	-	-	-	-	(43,879,402)	(43,879,402)
การเพิ่มขึ้น - หนี้สินตามสัญญาเช่าหักสิ่งจูงใจจากสัญญาเช่า	-	-	-	-	348,582,260	348,582,260
ส่วนลดค่าเช่า	-	-	-	-	(133,490,689)	(133,490,689)
การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ย	-	9,310,080	-	-	43,879,402	53,189,482
ปรับปรุงผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	30,977	-	-	-	11,914,556	11,945,533
การเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	-	4,608,392	4,608,392
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	306,033	35,000,000	1,405,000,000	1,500,000,000	2,823,575,796	5,763,881,829

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	หน่วย : บาท				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เงินกู้ยืม ระยะสั้นจาก สถาบันการเงิน	เงินกู้ยืม ระยะยาวจาก สถาบันการเงิน	หุ้นกู้	หนี้สินตาม สัญญาเช่า	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	2,096,302,035	383,000,000	1,500,000,000	2,225,154,371	6,204,456,406
กระแสเงินสดรับ	7,805,652,322	800,000,000	-	-	8,605,652,322
กระแสเงินสดชำระคืน					
- เงินต้น	(6,970,000,000)	(533,000,000)	-	(66,509,445)	(7,569,509,445)
- ดอกเบี้ย	-	-	-	(28,429,066)	(28,429,066)
ส่วนลดค่าเช่า	-	-	-	(95,699,982)	(95,699,982)
การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ย	15,084,317	-	-	28,429,066	43,513,383
ปรับปรุงผลกระทบจาก อัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	(100,129)	(100,129)
จัดประเภทรายการใหม่	(1,200,000,000)	1,200,000,000	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	1,747,038,674	1,850,000,000	1,500,000,000	2,062,844,815	7,159,883,489
กระแสเงินสดรับ	4,493,651,246	-	500,000,000	-	4,993,651,246
กระแสเงินสดชำระคืน					
- เงินต้น	(6,250,000,000)	(445,000,000)	(500,000,000)	(91,979,362)	(7,286,979,362)
- ดอกเบี้ย	-	-	-	(26,419,303)	(26,419,303)
การเพิ่มขึ้น-หนี้สินตามสัญญาเช่า ทางการเงินและสิ่งจูงใจจาก สัญญาเช่า	-	-	-	289,445,660	289,445,660
ส่วนลดค่าเช่า	-	-	-	(102,964,522)	(102,964,522)
การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ย	9,310,080	-	-	26,419,303	35,729,383
ปรับปรุงผลกระทบจาก อัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	(286,020)	(286,020)
การเปลี่ยนแปลงหนี้สินตาม สัญญาเช่า	-	-	-	543,600	543,600
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	-	1,405,000,000	1,500,000,000	2,157,604,171	5,062,604,171

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

28 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	16,548,128	18,890,529	5,211,197	4,976,331
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	83,120,670	12,613,991	77,891,390	7,202,722
อื่น ๆ	34,291,450	18,987,476	23,031,710	7,806,947
	133,960,248	50,491,996	106,134,297	19,986,000

29 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
งบแสดงฐานะการเงิน :				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ				
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย	86,089,012	63,843,308	66,153,932	45,231,538
- ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	-	7,330,972	-	4,906,317
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	-	3,886,019	-	2,573,952
หนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน	86,089,012	75,060,299	66,153,932	52,711,807
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรจากการดำเนินงาน :				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ				
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย	5,281,767	5,426,793	3,217,239	3,459,960
- ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	(7,330,972)	777,204	(4,906,317)	557,073
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น				
- ต้นทุนบริการและดอกเบี้ย	498,607	538,471	339,408	364,720
- การวัดมูลค่าใหม่	(4,384,626)	-	(2,913,360)	-
	(5,935,224)	6,742,468	(4,263,030)	4,381,753
ขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรขาดทุน				
เบ็ดเสร็จอื่น :				
การวัดมูลค่าใหม่ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ				
ตามกฎหมาย	21,301,022	-	20,109,954	-

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมายเป็นโครงการเกษียณอายุตามอัตราเงินเดือนเดือนสุดท้าย ซึ่งให้ผลประโยชน์แก่สมาชิกโดยผลประโยชน์ที่จะขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงาน และเงินเดือนในปีสุดท้ายของสมาชิกก่อนที่จะเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานเป็นโครงการเกษียณอายุ ซึ่งให้ทองคำน้ำหนัก 3 บาท กับพนักงานที่ทำงานครบอายุเกษียณ

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมายที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ณ วันที่ 1 มกราคม	63,843,308	66,411,867	45,231,538	47,121,488
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	4,163,323	4,361,752	2,489,373	2,741,463
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,118,444	1,065,041	727,866	718,497
จ่ายผลประโยชน์	(4,337,085)	(7,992,170)	(2,404,799)	(5,349,910)
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(3,182)	-	-
	64,787,990	63,843,308	46,043,978	45,231,538
การวัดมูลค่าใหม่ :				
ผลขาดทุนจากข้อสมมติฐานทางเศรษฐกิจ	54,273,224	-	39,566,404	-
ผลกำไรจากข้อสมมติฐานทางการเงิน	(28,488,991)	-	(20,561,671)	-
ผล(กำไร)ขาดทุนจากประสบการณ์ในอดีต	(4,483,211)		1,105,221	
	21,301,022	-	20,109,954	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	86,089,012	63,843,308	66,153,932	45,231,538

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	2.11	2.19	2.11	2.19
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	3.00	3.50 - 9.00	3.00	3.50 - 9.00
อัตราการลาออก	2.00 - 25.00	0.00 - 37.00	2.00 - 25.00	0.00 - 37.00

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมายที่กำหนดไว้					
	การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ			การลดลงของข้อสมมติ
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1	ร้อยละ 0.5	ลดลงร้อยละ 7	ลดลงร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นร้อยละ7	เพิ่มขึ้นร้อยละ 2
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1	ร้อยละ 0.5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3	ลดลงร้อยละ 7	ลดลงร้อยละ 3
อัตราการลาออก	ร้อยละ 20	ร้อยละ 10	ลดลงร้อยละ 10	ลดลงร้อยละ 9	เพิ่มขึ้นร้อยละ 13	เพิ่มขึ้นร้อยละ 11

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงานที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ณ วันที่ 1 มกราคม	7,330,972	7,633,838	4,906,317	5,126,509
ต้นทุนบริการในอดีต	(7,972,600)	-	(5,338,228)	-
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	535,588	677,223	362,297	488,903
ต้นทุนดอกเบี้ย	106,040	99,980	69,614	68,170
ผลประโยชน์พนักงานจ่าย	-	(1,079,963)	-	(777,265)
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(106)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	7,330,972	-	4,906,317

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
อัตราคิดลด	ร้อยละ	ยกเลิกโครงการ	2.13	ยกเลิกโครงการ	2.13
ราคาทองคำ	บาทต่อทองคำหนัก 1 บาท	ยกเลิกโครงการ	20,000	ยกเลิกโครงการ	20,000
อัตราการเพิ่มขึ้นของราคาทอง	ร้อยละ	ยกเลิกโครงการ	3.50	ยกเลิกโครงการ	3.50
อัตราการลาออก	ร้อยละ	ยกเลิกโครงการ	0.00 - 37.00	ยกเลิกโครงการ	0.00 - 37.00

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติ		ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ หลังจากออกจากงานที่กำหนดไว้			
			การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
อัตราคิดลด	ยกเลิกโครงการ	ร้อยละ 0.5	ยกเลิกโครงการ	ลดลงร้อยละ 2	ยกเลิกโครงการ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 2
อัตราการเพิ่มขึ้นของราคาทอง	ยกเลิกโครงการ	ร้อยละ 0.5	ยกเลิกโครงการ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 2	ยกเลิกโครงการ	ลดลงร้อยละ 2
อัตราการลาออก	ยกเลิกโครงการ	ร้อยละ 10	ยกเลิกโครงการ	ลดลงร้อยละ 7	ยกเลิกโครงการ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าว
ยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหว ของภาระผูกพัน
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกับการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้
ในงบแสดงฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์คือ 10 ปี (พ.ศ. 2563 : 8 ปี)

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นที่ไม่มีการคิดลด มีดังนี้

	หน่วย : บาท				
	งบการเงินรวม				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ					
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย	19,559,539	7,794,446	15,076,065	145,188,274	187,618,324
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ					
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย	9,818,525	2,931,095	14,983,668	72,475,102	100,208,390
- ผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน	862,035	369,331	1,726,822	7,127,126	10,085,314
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	636,508	545,597	1,847,370	2,033,102	5,062,577

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	หน่วย : บาท				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ					
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย	17,920,254	7,645,610	9,978,305	102,392,530	137,936,699
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ					
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย	4,658,476	803,478	11,520,548	47,340,555	64,323,057
- ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	582,593	190,309	1,185,654	4,689,437	6,647,993
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	478,016	350,099	1,195,681	1,422,935	3,446,731

30 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
เงินมัดจำรับจากลูกค้า	239,606,136	258,031,583	25,306,187	35,390,188
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	32,167,704	42,117,609	-	-
เงินช่วยเหลือค่าก่อสร้าง	189,316,799	203,009,566	162,111,844	175,161,842
อื่น ๆ	-	220,548,856	-	220,548,854
	461,090,639	723,707,614	187,418,031	431,100,884

31 สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องกันเงินสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิ หลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท สำรองตามกฎหมายไม่สามารถจัดสรรได้

32 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ยอดคงเหลือต้นปี	143,652,458	146,354,689
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในบริษัทย่อย	6,518,124	6,000,000
การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	1,799,661
ส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทย่อย	(42,295,091)	(12,713,522)
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จในบริษัทย่อย	9,022,778	2,211,630
ยอดคงเหลือสิ้นปี	116,898,269	143,652,458

33 หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ทำกับลูกค้าดังต่อไปนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา				
- หมุนเวียน	591,146,724	632,628,408	512,477,870	475,066,444
- ไม่หมุนเวียน	10,138,368	15,854,692	-	-
	601,285,092	648,483,100	512,477,870	475,066,444

ในระหว่างปี พ.ศ. 2564 บริษัทรับรู้รายได้จากการขายและบริการที่เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาคำนวณเป็นจำนวน 632.63 ล้านบาท และ 475.07 ล้านบาทในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2563 บริษัทรับรู้รายได้จากการขายและบริการที่เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาคำนวณเป็นจำนวน 545.33 ล้านบาท และ 435.38 ล้านบาทในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาได้รวมเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าจำนวน 9.85 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : 14.46 ล้านบาท) ซึ่งเป็นเงินรับจากการจำหน่ายบัตรเงินสดโดยบริษัทต้องฝากไว้ในธนาคารเป็นจำนวนไม่น้อยกว่ามูลค่าคงเหลือของบัตรเงินสดที่ลูกค้ายังไม่ได้ใช้ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยที่บังคับใช้กับผู้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์

34 รายได้อื่น

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ค่าบริหารจัดการรับ	33,135,387	33,218,829	54,150,327	54,460,188
ดอกเบี้ยรับ	19,609,382	14,884,156	31,197,180	25,491,303
ค่าภาษีโรงเรือนรับ	19,801,768	3,417,185	726,387	219,873
สินไหมทดแทน	2,756,074	1,282,409	878,688	559,283
ส่วนลดค่าเช่า	219,863,102	-	172,432,385	-
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	2,311,152	-	2,311,152	-
อื่นๆ	58,023,262	118,403,663	10,517,023	79,302,417
	355,500,127	171,206,242	272,213,142	160,033,064

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

35 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 19)	790,384,717	901,732,084	525,409,730	592,311,330
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน				
- ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ (หมายเหตุ 21)	87,580,083	128,328,006	-	-
- โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (หมายเหตุ 21)	33,211,234	27,948,773	28,135,135	25,070,432
ตัดจำหน่ายค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	1,875,600	7,125,600	1,875,600	1,875,600
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 20)	336,355,313	327,132,541	250,550,047	244,546,778
การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม				
และการร่วมค้า (หมายเหตุ 15, 16 และ 17)	1,895,777	15,313,250	38,500	81,911,426
การด้อยค่าของค่าความนิยม	-	75,140,624	-	-
(กลับรายการ)ขาดทุนจากการด้อยค่าของอาคาร อุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 19 และ 21)	(147,157,024)	41,284,126	2,734,284	-
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	259,578,847	6,911,695	-	-
ค่าซ่อมแซมและรายจ่ายบำรุงอาคารและอุปกรณ์	139,018,148	160,217,695	93,724,176	105,370,347
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	633,748,154	726,306,289	420,397,574	464,350,884
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์				
เพื่อการลงทุน อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9,071,223	6,694,701	5,643,950	2,544,813
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	54,213,517	70,140,609	18,015,791	14,749,886
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น	48,521,633	22,259,429	26,637,245	12,782,666
ขาดทุนจากการด้อยค่าของภาพยนตร์ระหว่างผลิต	-	33,410,822	-	-
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	299,072,333	159,350,000	299,072,333	159,350,000
(กลับรายการ)ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย (หมายเหตุ 13)	(11,091,363)	8,982,916	(9,419,570)	1,300,000
กลับรายการขาดทุนจากสินค้ารับคืน	-	(150,000)	-	-
สินค้าคงเหลือ				
- ต้นทุนของสินค้าที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่าย				
(รวมอยู่ใน "ต้นทุนสินค้าขาย") (หมายเหตุ 13)	371,632,839	291,471,938	281,778,734	212,834,763

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

36 ต้นทุนทางการเงิน

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	79,798,040	82,942,950	66,611,406	81,482,397
เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (หมายเหตุ 40)	163,331	288,000	52,665,696	42,811,212
หนี้สินตามสัญญาเช่า	125,213,762	50,724,635	95,887,165	28,429,066
หุ้นกู้	49,044,795	40,560,822	49,044,795	40,560,822
อื่น ๆ	3,916,887	118,786	-	-
	258,136,815	174,635,193	264,209,062	193,283,497

37 ภาษีเงินได้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน :				
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	657,110,115	24,763,795	642,232,319	-
การปรับปรุงงวดก่อน	4,883,605	(12,430,013)	-	-
รวมภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	661,993,720	12,333,782	642,232,319	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
รายการที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว (หมายเหตุ 22)	(307,620,347)	(104,834,936)	(267,351,455)	(71,750,063)
รวมภาษีเงินได้	354,373,373	(92,501,154)	374,880,864	(71,750,063)

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับอัตราภาษีของประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	1,893,528,638	(632,707,284)	2,024,691,497	(573,998,996)
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20 (พ.ศ. 2563: ร้อยละ 20)	378,705,728	(126,541,457)	404,938,299	(114,799,799)
ปรับปรุงด้วย :				
ผลการดำเนินงานของบริษัทรวมและ				
กิจการร่วมค้าสุทธิจากภาษี	(54,435,231)	(14,044,646)	5,494,484	2,482,824
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(40,409,972)	(3,417)	-	-
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	67,742,904	6,994,708	15,479,378	40,090,721
รายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายที่จ่ายจริง	(2,679,278)	(25,379,494)	(2,592,702)	(20,957,893)
การใช้ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ผ่านมาซึ่งยังไม่รับรู้	(48,409,772)	-	(48,409,772)	-
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่ผ่านมาซึ่งยังไม่รับรู้	(1,698,829)	(6,454,504)	(36,523)	-
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	53,491,112	64,214,746	-	-
ขาดทุน(กำไร)ที่ยังไม่รับรู้ซึ่งเกิดจากรายการระหว่างกัน	(2,816,894)	20,835,007	7,700	21,434,084
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	307,916	-	-
การปรับปรุงงวดก่อน	4,883,605	(12,430,013)	-	-
ภาษีเงินได้	354,373,373	(92,501,154)	374,880,864	(71,750,063)

ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

	หน่วย : บาท					
	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2563		
	ก่อนภาษี	ภาษี(เพิ่ม)	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษี(เพิ่ม)	หลังภาษี
การวัดมูลค่าใหม่ของ						
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	(21,301,022)	4,260,204	(17,040,818)	-	-	-
การแปลงค่างบการเงิน	(15,976,140)	3,195,228	(12,780,912)	1,577,680	(315,536)	1,262,144
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(37,277,162)	7,455,432	(29,821,730)	1,577,680	(315,536)	1,262,144
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน						
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
(หมายเหตุ 22)		7,455,432			(315,536)	
		7,455,432			(315,536)	

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	หน่วย : บาท					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	พ.ศ. 2564			พ.ศ. 2563		
	ก่อนภาษี	ภาษี(เพิ่ม)	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษี(เพิ่ม)	หลังภาษี
การวัดมูลค่าใหม่ของ						
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	(20,109,054)	4,021,991	(16,087,963)	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(20,109,054)	4,021,991	(16,087,963)	-	-	-
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน						
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
(หมายเหตุ 22)		4,021,991			-	
		4,021,991			-	

38 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี

การคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (บาท)	1,581,450,356	(527,492,608)	1,649,810,633	(502,248,933)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	894,667,502	894,667,502	894,667,502	894,667,502
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.77	(0.59)	1.84	(0.56)

บริษัทไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปี พ.ศ. 2564 และไม่มีกำไรต่อหุ้นปรับลด

39 เงินปันผลจ่าย

พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของงวดเดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2564 จำนวน 1 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 894.67 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2564

พ.ศ. 2563

เมื่อวันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของงวดเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2562 จำนวน 0.35 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 313.13 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 15 เมษายน พ.ศ. 2563 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2563

40 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลและกิจการที่ควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัทหรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกับบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นโดยทอดเดียวหรือหลายทอด บุคคลและกิจการดังกล่าวเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทย่อยลำดับถัดไป บริษัทร่วมและบุคคลที่เป็นเจ้าของส่วนได้เสียในสิทธิหรือความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือกิจการผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการและพนักงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น บุคคลและกิจการทั้งหมดถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่นเป็นบริษัทของกรรมการและครอบครัวของกรรมการ ดังนั้นจึงถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

นโยบายการคิดราคาระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

นโยบายการคิดราคา	
ค่าโฆษณา	ราคาที่ตกลงกันตามที่กำหนดในสัญญา
ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	ราคาที่ตกลงกันตามที่กำหนดในสัญญา
การเช่าพื้นที่และบริการ	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด
ดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยที่ตกลงกันร้อยละ 1.00 ต่อปี ถึงร้อยละ 4.00 ต่อปี
ค่าบริหารจัดการ	ราคาที่ตกลงกันตามที่กำหนดในสัญญา

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ก) รายได้จากการขายสินค้าและบริการและอื่น ๆ

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ				
บริษัทย่อย	-	-	162,935	281,798
บริษัทร่วม	2,684	3,948	815	-
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	48,193	48,883	32,996	32,845
การร่วมค้า	1,790	2,796	-	-
การดำเนินงานร่วมกัน	1,256	3,103	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	43,451	59,104	20,065	17,088
	97,374	117,834	216,811	331,731

ข) การซื้อสินค้าและบริการ และอื่น ๆ

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
การซื้อสินค้าและบริการ				
บริษัทย่อย	-	-	106,515	149,550
บริษัทร่วม	5,639	17,754	4,993	10,142
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	202,328	187,370	148,873	140,843
การร่วมค้า	-	6,386	-	-
การดำเนินงานร่วมกัน	1,424	52,519	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	71,065	98,224	57,613	147,795
	280,456	362,253	317,994	448,330

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ค) ยอดคงเหลือที่เกิดจากการซื้อขายสินค้าและบริการและอื่น ๆ

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ลูกหนี้การค้า (รวมรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ)				
บริษัทย่อย	-	-	55,921	79,524
บริษัทร่วม	2,111	13,229	-	4,786
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	1,896	10,810	17	9,142
การร่วมค้า	1,505	6,962	-	-
การดำเนินงานร่วมกัน	356	2,943	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	3,413	8,115	438	1,991
	9,281	42,059	56,376	95,443
ลูกหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	211,127	196,812
บริษัทร่วม	-	5,469	-	-
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	2,724	3,415	2,724	3,415
การร่วมค้า	-	109	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,744	5,368	97	4,325
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	(34,744)	(34,000)
	4,468	14,361	179,204	170,552

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
เงินมัดจำ				
(รวมอยู่ใน "สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น")				
บริษัทร่วม	-	389	-	389
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	3,414	3,324	3,414	3,324
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	14,671	-	14,528
	3,414	18,384	3,414	18,241
เจ้าหนี้การค้า				
(รวมอยู่ใน "เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น")				
บริษัทย่อย	-	-	81,152	75,513
บริษัทร่วม	4,067	16,536	-	1
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	-	137,852	-	99,791
การร่วมค้า	2,117	8,721	-	-
การดำเนินงานร่วมกัน	1,360	11,238	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	9,384	8,405	6,071	29,539
	16,928	182,752	87,223	204,844
เจ้าหนี้อื่น				
(รวมอยู่ใน "เจ้าหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน")				
บริษัทย่อย	-	-	35,894	14,039
บริษัทร่วม	2,147	4,350	1,697	4,144
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	92	1,507	-	1,311
การดำเนินงานร่วมกัน	-	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	10,098	17,763	4,260	10,033
กรรมการ	1,559	1,492	1,227	1,172
	13,896	25,112	43,078	30,699
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา				
บริษัทย่อย	-	-	86,929	-
บริษัทร่วม	23,000	23,303	-	-
การร่วมค้า	-	270	-	-
การดำเนินงานร่วมกัน	54	525	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	3,569	-	-	-
	26,623	24,098	86,929	-

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
เงินรับล่วงหน้าจากการให้เช่าและบริการ (รวมอยู่ใน “หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น”)				
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	19,724	20,771	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	3,496	5,007	-	-
	23,220	25,778	-	-
เงินมัดจำรับ (รวมอยู่ใน “หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น”)				
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	123,503	123,503	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5,531	5,531	-	-
	129,034	129,034	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
บริษัทร่วม	2,856	11,906	-	8,493
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	66,820	110,761	60,207	102,979
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	129,411	397,502	129,411	306,036
	199,087	520,169	189,618	417,508

ง) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงในเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
บริษัทย่อย				
ยอดคงเหลือต้นปี	2,251	463	213,020	239,714
เงินให้กู้ยืมในระหว่างปี	19,681	6,276	334,424	167,518
รับคืนเงินให้กู้ยืมในระหว่างปี	(4,416)	(4,025)	(161,219)	(193,749)
ตัดหนี้สูญในระหว่างปี	-	(463)	-	(463)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	17,516	2,251	386,225	213,020

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย มีกำหนดชำระคืนภายใน 1 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี (พ.ศ. 2563 : ร้อยละ 4.00 ต่อปี)

ดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวข้องมีจำนวนเงิน 11.06 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : 9.11 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทมีดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 1.16 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : 0.69 ล้านบาท)

กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เนื่องจากผลกระทบไม่มีสาระสำคัญ

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

จ) เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงในเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
บริษัทย่อยและบริษัทร่วม และพนักงาน				
ยอดคงเหลือต้นปี	1,900	3,202	160,400	163,985
รับคืนเงินให้กู้ยืมในระหว่างปี	-	-	(22,160)	(29,500)
ตัดหนี้สูญในระหว่างปี	-	(1,302)	-	(1,085)
ค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิต	-	-	(12,860)	27,000
ยอดคงเหลือสิ้นปี	1,900	1,900	125,380	160,400

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.38 ต่อปี (พ.ศ. 2563 : ดอกเบี้ยร้อยละ 2.00 ต่อปี) และไม่มีกำหนดชำระคืน

เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานจำนวน 1.90 ล้านบาท และจำนวน 1.90 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : 1.90 ล้านบาท และจำนวน 1.90 ล้านบาท) ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทตามลำดับ ไม่มีการคิดดอกเบี้ย (พ.ศ. 2563 : ไม่มีการคิดดอกเบี้ย)

ดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวข้องมีจำนวนเงิน 4.36 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : 3.37 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทมีดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 108.13 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : 108.14 ล้านบาท)

รายการกระทบยอดค่าเผื่อขาดทุนสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	
ณ วันที่ 1 มกราคม	(37,000)	
ค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิต	(12,860)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(49,860)	

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

จ) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
บริษัทย่อยและบริษัทร่วม				
ยอดคงเหลือต้นปี	12,800	12,800	990,114	967,425
เงินกู้ยืมในระหว่างปี	-	-	783,268	1,431,188
จ่ายคืนเงินกู้ยืมในระหว่างปี	(12,800)	-	(854,448)	(1,408,499)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	12,800	918,934	990,114

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 918.93 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยที่ไม่มีหลักประกันและมีกำหนดชำระคืนภายใน 1 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะบริษัทมีจำนวน 0.16 ล้านบาท และ 36.87 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2563 : 0.29 ล้านบาท และ 42.81 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทมีดอกเบี้ยค้างจ่ายในงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 3.08 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ 0.39 ล้านบาท และ 3.61 ล้านบาท ตามลำดับ)

ข) ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญของกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	31,870	22,262	21,025	16,936
ผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน	576	728	392	552
	32,446	22,990	21,417	17,488

41 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ก) หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร และเลตเตอร์ออฟเครดิต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันจากการค้ำประกันโดยธนาคารและเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกให้กับบุคคลภายนอกจำนวน 234.51 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 : 242.97 ล้านบาท)

ข) การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ค้ำประกันเงินกู้ยืมจากธนาคารให้แก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นจำนวน 35.00 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 : 35.00 ล้านบาท)

ค) ภาระผูกพันตามสัญญาบริการ

บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันตามสัญญาบริการระยะยาวกับบริษัทอื่น โดยมียอดรวมของจำนวนเงินค่าบริการขั้นต่ำภายใต้สัญญาที่ไม่สามารถยกเลิกได้ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ไม่เกิน 1 ปี	664	717	433	425
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	2,202	2,180	1,558	1,436
เกินกว่า 5 ปี	3,604	3,882	2,796	3,015
	6,470	6,779	4,787	4,876

นอกจากจำนวนเงินค่าบริการขั้นต่ำข้างต้น กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาบริการ ซึ่งคิดตามเกณฑ์การแบ่งรายได้ให้กับผู้ให้บริการ

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ง) ภาระผูกพันที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุนที่ถือเป็นภาระผูกพัน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน แต่ยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังต่อไปนี้

		หน่วย : พันบาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สกุลเงิน		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	บาท	86,982	54,145	83,196	54,145
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	บาท	1,284	-	-	-
	ดอลลาร์สหรัฐ	775	845	-	-
รวม	บาท	88,266	54,145	83,196	54,145
	ดอลลาร์สหรัฐ	775	845	-	-
รวมเป็นเงินบาท	บาท	88,266	54,145	83,196	54,145
	ดอลลาร์สหรัฐ	26,034	25,524	-	-
		114,301	79,669	83,196	54,145

จ) ภาระผูกพันในการผลิตภาพยนตร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการชำระเงินแก่ผู้กำกับภาพยนตร์เป็นจำนวนเงิน 7.39 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 : จำนวน 35.23 ล้านบาท)

42 คดีความ

ในปี พ.ศ. 2560 บริษัทประกันภัยของผู้เสียหายจากเหตุเพลิงไหม้ที่เกิดขึ้นภายในอาคารโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ปิ่นเกล้า ฟ้องร้องให้บริษัทรับผิดชอบค่าเสียหายจากเหตุการณ์ดังกล่าว กระทั่งในระหว่างปี พ.ศ. 2561 ศาลแพ่งได้มีคำพิพากษาให้บริษัทชดเชยแก่บริษัทประกันภัยเป็นจำนวนเงิน 413.00 ล้านบาท ซึ่งรวมค่าเสียหายและดอกเบี้ยจากเงินต้นดังกล่าว บริษัทได้ยื่นอุทธรณ์สำหรับคดีนี้ต่อไป

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษาให้บริษัทชดเชยแก่บริษัทประกันภัยของผู้เสียหายเป็นจำนวนเงิน 365.00 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยจากเงินต้นดังกล่าว บริษัทได้ยื่นฎีกาสำหรับคดีนี้ต่อไป

เมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2564 ศาลฎีกามีคำสั่งไม่อนุญาตให้บริษัทฎีกา และไม่รับฎีกาของบริษัทในการพิจารณา ดังนั้นคดีจึงถึงสิ้นสุดตามคำพิพากษาของศาลอุทธรณ์

บริษัทได้ชำระค่าเสียหายพร้อมดอกเบี้ยทั้งหมดจำนวน 479.49 ล้านบาทให้แก่โจทก์เป็นที่เรียบร้อยแล้วในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2564

43 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2564 จำนวน 0.60 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 536.80 ล้านบาท โดยจ่ายให้ผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2565



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Major Cineplex Group Public Company Limited

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสับสนผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของ บริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้ แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัท แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมี ผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้ มอบหมายให้นางสาวฐิตาภรณ์ อิศราพรพัฒน์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวฐิตาภรณ์ อิศราพรพัฒน์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ-ลงนาม-.....
2. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ-ลงนาม-.....
ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวฐิตาภรณ์ อิศราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่ สายงานการเงินและบัญชี-ลงนาม-.....

สารบัญเอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้
รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ
โดยตรงในการควบคุมการทำบัญชี เลขานุการบริษัท
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการ
ปฏิบัติงาน
- เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
- เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติกำกับการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ
ฉบับเต็ม
- เอกสารแนบ 6 แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน สำหรับปี 2564 และ
รายงานคณะกรรมการชุดย่อย
-

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายสมใจนึก เองตระกูล ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 1 สิงหาคม 2547	77	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญารัฐประศาสนศาสตร์ ดุสิตบัณฑิตศึกษาคณะ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ บัณฑิต UPSALA College, New Jersey , ประเทศ สหรัฐอเมริกา 	<ul style="list-style-type: none"> RCP - Role of the Chairman Program รุ่นที่ 9/2549 DAP - Director Accreditation Program รุ่นที่ 98/2555 อื่น ๆ วปอ. หลักสูตรการป้องกัน ราชอาณาจักร รุ่นที่ 35 	-ไม่มี-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2547-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2563-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. ทิพย์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
					2551-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. พลังงานบริสุทธิ์
					2551-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. เวชธานี
					2538-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. ทิพย์ประกันภัย
นายวิชา พูลวรลักษณ์ กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 23 กุมภาพันธ์ 2545	58	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 9/2546 	29.62	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2538-ปัจจุบัน	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2551-ปัจจุบัน	กรรมการและรองประธานกรรมการ	บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์
					2546-2564	กรรมการ	บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร กรรมการฝ่ายกิจกรรมสมาชิก	มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ สมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ กรรมการอิสระ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท :24 กรกฎาคม 2563	69	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาวิศวกรรมศาสตร ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (M.B.A.) Utah State University ประเทศสหรัฐอเมริกา 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 28/2555 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 26/2547 	-ไม่มี-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2563-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2563-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	บมจ. โออาร์ แคปิตอล
					2563-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	บมจ. โคลเวอร์ เพาเวอร์
					2562-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี
					2560-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เอสวีไอ
					2555-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร	บมจ. โทรทัศน์ไทยเอนเตอร์เทนส์
					2558-2564	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	บมจ. ไทยคม
					2554-2564	กรรมการอิสระ	บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์
					2561-2563	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล
					2560-2563	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	บมจ. สายการบินนกแอร์
					2554-2561	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล
					2557-2558	ประธานกรรมการบริหาร	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
					2554-2558	กรรมการอิสระ	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ (ต่อ)		• ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขา วิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย			กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2564-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
					2562- ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจ. โอรา พร็อพเพอร์ตี้
					2562-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สถาบันพระปกเกล้า
					2561-ปัจจุบัน	นายกสภา	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
					2555-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร	บมจ. เมอร์เมด มารีไทม์
					2554-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)
					2562-2563	ประธานกรรมการ	บจ. หลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย)
					2556-2563	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
					2555-2563	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
					2557-2562	สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ	สภานิติบัญญัติแห่งชาติ

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางภารดี พูลวรลักษณ์ กรรมการและกรรมการบริหาร วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท :23 กุมภาพันธ์ 2545 ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร • ภรรยาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	60	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	-ไม่มี-	2.05	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2541 – ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล
นายวีรวัฒน์ องค์กรวิญญู กรรมการ ,กรรมการบริหาร , กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน และกรรมการบริหาร ความเสี่ยง วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท :23 กุมภาพันธ์ 2545 ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร • น้องชายภรรยาประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	51	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต Boston University, ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> DAP - Director Accreditation Program รุ่นที่ 22/2547 	0.11	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2562-ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2545-ปัจจุบัน	กรรมการ ,กรรมการบริหาร และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2547-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. วีรندا รีสอร์ท
					2546 – 2564	กรรมการ	บมจ.สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายชัย จรุงธนาภิบาล กรรมการอิสระ , ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 23 กุมภาพันธ์ 2545	67	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 29/2546 ACP - Audit Committee Program รุ่นที่ 24/2548 	0.08	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2560-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ , ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2561-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	บมจ. วีรันดา รีสอร์ท
					2550-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ,กรรมการ ตรวจสอบและกรรมการบริหารความ เสี่ยง	บมจ. อาหารสยาม
					2549-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ,กรรมการ ตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดี	บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
					2547-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ,ประธานกรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	บมจ. ทีเอ็มที สตีล
					2543-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ. ทิมพิระซิชั่น
					2562-2564	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2546-2564	กรรมการอิสระ	บมจ. สยามฟิวเจอร์ทีเวลอปเม้นท์
					2545-2560	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ กรรมการอิสระ ,กรรมการ ตรวจสอบ และประธานกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 8 พฤษภาคม 2558	67	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ Northeastern University, ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ Tufts University, ประเทศสหรัฐอเมริกา 	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance for Capital Market Intermediaries Program รุ่นที่ 3/2558 DAP - Director Accreditation Program รุ่นที่ 42/2548 อื่นๆ หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้าน การบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานครรุ่นที่ 1) สถาบันพัฒนา เมือง หลักสูตรการป้องกัน ราชอาณาจักรภาคีรัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 16 	-ไม่มี-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2558-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ,กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2556-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น
					2552-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. สมิติเวช
					2551-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. วนชัย กรุ๊ป
					2562-2564	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2560-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. อาเซียนโปแตชชัยภูมิ
					2552-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บลท. กรุงเทพ ซิมโก้
					2547-ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิกองทุนพัฒนาระบบตลาดทุน

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางสาวชลธิชา จิตราภรณ์ กรรมการอิสระ, กรรมการ ตรวจสอบ กรรมการบริหารความ เสี่ยง และประธานกรรมการกำกับ ดูแลกิจการ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 12 พฤศจิกายน 2563	64	<ul style="list-style-type: none"> Master Degree in Applied Economics, Faculty of Economics, University of Michigan, ประเทศสหรัฐอเมริกา Master Degree in Language and International Trade, Faculty of Economics, Eastern Michigan University, ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี บัณฑิตพิเศษ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> DAP – Directors Accreditation Program รุ่นที่ 143/2560 AACP – Advanced Audit Committee Program รุ่นที่ 33/2562 	-ไม่มี-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2563-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2560-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ	บมจ. แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี
					2561-2564	กรรมการบริษัท, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2561-2564	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. แอดวานซ์ไลฟ์ ประกันชีวิต
นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ กรรมการอิสระ ,ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการกำกับดูแลกิจการ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 15 กุมภาพันธ์ 2556	69	<ul style="list-style-type: none"> แพทยศาสตรบัณฑิต โรงพยาบาลรามธิบดี Resident in Internal Medicine, Christ's Hospital, Oaklawn ปริญญาบัตร American Board Internal Medicine (อายุกรรม) Fellow in Rheumatology at Loma Linda University, CA, U.S.A. ปริญญาบัตร American Board Rheumatology (โรครูมาติสซึม) 	<ul style="list-style-type: none"> DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 82/2549 หลักสูตร The Role of Chairman Program (RCP) รุ่น 36/2558 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 142/2560 อื่นๆ	-ไม่มี-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2562-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2556-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2562-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บมจ.โรงพยาบาลพระรามเก้า
					2546-ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ	บมจ.โรงพยาบาลพระรามเก้า
					2535-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.โรงพยาบาลพระรามเก้า
					2558-ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการ	บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
			<ul style="list-style-type: none">วตท. ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 5วปรอ. ประกาศนียบัตรหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ ร่วมเอกชน รุ่น 4414วุฒิบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้า และการพาณิชย์ รุ่นที่ 5วุฒิบัตร หลักสูตรโครงการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง เคมบริดจ์-ธรรมศาสตร์ รุ่นที่ 1		กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2554-2556	กรรมการ	มูลนิธิ The Foundation of International Education (FIE), NIST International School บจ. รีไล (ประเทศไทย)
					2538-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	
นายธนกร पुलิเวคินทร์ กรรมการ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 22 เมษายน 2547	65	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกาปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	<ul style="list-style-type: none">DAP - Directors Accreditation Program รุ่นที่ 22/2547	0.05	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2538-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ฟิล์มภาพยนตร์
					2556-ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	
					2538-2560	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายธุรกิจ	
							กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ บจ. ไท เมเจอร์
					2562-ปัจจุบัน	กรรมการ	

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล กรรมการอิสระ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : วันที่ 14 พฤษภาคม 2564	63	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	<ul style="list-style-type: none">หลักสูตรประกาศนียบัตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 31/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยDirector Certification Program (DCP 16/2002)	0.05	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2564-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2564-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, รองประธานคณะกรรมการบริษัท, ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. ไรมอน แลนด์
					2561-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. อมตะ วิเอ็น
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		

-----รับรองความถูกต้อง

		<ul style="list-style-type: none"> • ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (บัญชีและการเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	<p>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</p> <p>อื่นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> • หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย-จีน รุ่นที่ 1 มหาวิทยาลัยหัวเฉียว เฉลิมพระเกียรติร่วมกับ มหาวิทยาลัยปักกิ่ง • TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 5 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ร่วมกับ สถาบัน IMD ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ • - หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลทางการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 5 สถาบันพระปกเกล้าและแพทยสภา • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 8 สถาบันวิทยาการพลังงาน • หลักสูตร “ภูมิพลแผ่นดิน” สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 		<p>2564-ปัจจุบัน กรรมการ คณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยง และการตรวจสอบ</p> <p>2564-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ</p> <p>2563-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ</p> <p>2563-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ</p> <p>2564-ปัจจุบัน กรรมการ</p> <p>2561-ปัจจุบัน กรรมการ</p> <p>2560-ปัจจุบัน กรรมการ</p> <p>2554-ปัจจุบัน กรรมการ</p> <p>2561-2564 กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ</p> <p>2563-2563 กรรมการอิสระ</p> <p>2561-2564 กรรมการอิสระ</p>	<p>บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์</p> <p>บจ. เอคอมเมิร์ซ กรุ๊ป</p> <p>Amata Township Long Thanh Join Stock Company</p> <p>Amata City Long Thanh Join Stock Company</p> <p>โครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)</p> <p>คณะกรรมการพัฒนาความเข้มแข็งด้านจีนศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ</p> <p>ศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ (CBCE)</p> <p>มูลนิธิทีเอสไคเพื่อการกุศล</p> <p>Amata City Bien Hoa, Vietnam</p> <p>บจ. พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น</p> <p>บจ. บริหารสินทรัพย์ รัชการ</p>
--	--	---	--	--	---	--

-----รับรองความถูกต้อง

			<ul style="list-style-type: none"> • หลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นมธ.) รุ่นที่ 2 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • การบริหารจัดการด้านความมั่นคงชั้นสูง (สวปอ.มส.) รุ่นที่ 4 สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร • หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 2 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 5 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย • หลักสูตรต่อต้านการทุจริตสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่น 2/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 12 สถาบันวิทยาการตลาดทุน 	<p>2561-2562</p> <p>2558-2564</p> <p>2558-2564</p> <p>2558-2562</p> <p>2553-2562</p> <p>2553-2559</p> <p>2552-2553</p> <p>2553-2562</p> <p>2557-2561</p>	<p>กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร, ประธานอนุกรรมการตรวจสอบ, อนุกรรมการตรวจสอบ, อนุกรรมการบริษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมประเทศไทย</p> <p>นายกสมาคม</p> <p>กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร/รองประธานกรรมการ</p> <p>ประธานคณะกรรมการโครงการ SHIFT Fund Facility Investment</p> <p>กรรมการที่เป็นผู้บริหาร, กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร</p> <p>กรรมการที่เป็นผู้บริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทิสโก้</p> <p>กรรมการที่เป็นผู้บริหาร, กรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่</p> <p>กรรมการที่เป็นผู้บริหาร, กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร</p> <p>กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, ประธานคณะกรรมการและกรรมการตรวจสอบ</p>	<p>ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p> <p>สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)</p> <p>สภาธุรกิจตลาดทุนไทย (FETCO)</p> <p>กองทุนพัฒนาเงินทุนแห่งชาติ (UNCDF)</p> <p>บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป</p> <p>บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป</p> <p>บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป</p> <p>บมจ. ธนาคารทิสโก้</p> <p>บจ. หลักทรัพย์ ทิสโก้</p>
--	--	--	---	--	--	---

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
			<ul style="list-style-type: none"> Correspondent Banking Seminar, DB (Asia Pacific) Training หลักสูตร PDPA Awareness Training โดย ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) :ACIS Professional Center หลักสูตร JCB Flagship Conference #Finance for Change โดยธนาคารกลาง มาเลเซีย และ ก.ล.ต. มาเลเซีย หลักสูตร Risk Posture Session โดย CIMB Bank หลักสูตร Cyber Resilience โดยธนาคารแห่งประเทศไทย หลักสูตร The Cooler Earth Sustainability Summit 2021 โดยกลุ่มซีไอเอ็มบี หลักสูตร Sustainability Board Training 2021 โดยกลุ่มซีไอเอ็มบี 		2557-2560 2554-2560	กรรมการอิสระ, ประธานคณะกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการ	บลจ. ทิสโก้ บจ. ศูนย์การเรียนรู้ทิสโก้

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายกิติกร พุ่มสว่าง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายก่อสร้าง	67	<ul style="list-style-type: none"> วิทยาลัยพาณิชยการธนบุรี 	-ไม่มี-	0.0034			
นางจินดา วรรณหทัย รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า	58	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม 	-ไม่มี-	0.01	2551 - ปัจจุบัน 2549 - 2551	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจ บริหารพื้นที่เช่า ผู้อำนวยการธุรกิจพื้นที่เช่า	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
นายสุรเชษฐ์ อัสวเรืองอนันต์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย สื่อโฆษณา	48	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท การจัดการสื่อบันเทิง สถาบันกัณตนา ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2561-ปัจจุบัน 2564-ปัจจุบัน 2545 - 2561	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย สื่อโฆษณา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ Content	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ บมจ. กัณตนา กรุ๊ป

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายอภิชาติ คงชัย รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจโรงพยาบาลนคร	56	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต การบริหารจัดการ ธุรกิจโรงแรม และภัตตาคาร New Haven University CT ประเทศ สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 	-ไม่มี-	0.0031	2556 - ปัจจุบัน 2552 - 2556 2551 - 2552 2560 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายธุรกิจโรงพยาบาลนคร ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจโรงพยาบาลนคร รองผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจโรงพยาบาลนคร กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์
นางสาวจิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี และ เลขานุการบริษัท	54	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัย รามคำแหง 	<ul style="list-style-type: none"> พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 : กระบวนการและแนวปฏิบัติ รุ่น 4/2019 Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 9/2019 Strategic Financial Leadership Program (SFLP) 2018 DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 148/2554 	0.0045	2556 -ปัจจุบัน 2559 -ปัจจุบัน 2555 -ปัจจุบัน 2554 -ปัจจุบัน 2554 -ปัจจุบัน 2555 -ปัจจุบัน 2562 -ปัจจุบัน 2556 -ปัจจุบัน 2554 -ปัจจุบัน 2556 -2564	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี กรรมการ กรรมการและเหรัญญิก เลขานุการบริษัท กรรมการ กรรมการและกรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บจก. ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ บจ. โท เมเจอร์ บจ. เมเจอร์ กันตนา บอร์ดแคสดีง บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ บมจ. สยามฟิวเจอร์ทีเวลอปเม้นท์

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายอภิรักษ์ วารานนท์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย ทรัพยากรมนุษย์	48	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประชากรศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 	<ul style="list-style-type: none"> DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 267/2561 Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 7/2562 Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 18/2562 Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 2/2564 	0.0002	2560-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2563-ปัจจุบัน 2561-2563 2556-2560	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย ทรัพยากรมนุษย์ กรรมการ กรรมการ กรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ บจ. เอ็มซีดี เทรนนิง เซ็นเตอร์ (M Academy) สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (MAT) บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
นายนรุตม์ เจียรสนอง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย การตลาด	39	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโททางการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	-ไม่มี-	0.0000	2561 –ปัจจุบัน 2560 2559 2557 2561 - 2563	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย การตลาด ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและ ต่างประเทศ หัวหน้าฝ่ายการตลาดอาวุโส หัวหน้าฝ่ายอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจ กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บจ. เอ็มเทล (ประเทศไทย)

ข้อมูลประวัติผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมทบบัญชี)

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางสาวอรรพพร แซ่เต้ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี (ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี) วันที่ดำรงตำแหน่ง: 1 ตุลาคม 2560	40	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ 	<ul style="list-style-type: none"> TFRS 9 Workshop การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่า รุ่นที่ 1/63 เกณฑ์การรับรู้รายได้ตาม TFRS15 สำหรับธุรกิจทั่วไป และประเด็นที่น่าเกี่ยวข้องในการตรวจสอบการรับรู้รายได้ 	-ไม่มี-	2560-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี สายงานการเงินและบัญชี	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2558-2560	ผู้จัดการแผนกบัญชี สายงานการเงินและบัญชี	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป

-----รับรองความถูกต้อง

เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย					
	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	กรุงเทพ ไอมैกซ์ เอ็นเตอร์	สยาม ซินีเพล็กซ์	อีจิวี เอนเตอร์ เทนเมนท์	อีจิวี เอ็กซิชั่น	เมเจอร์ จอยน์ फिल्म	เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล
นายสมใจนึก เองตระกูล	/ x						
นายวิชา พูลวรลักษณ์	/ //						/
นางภาวดี พูลวรลักษณ์	/ //						/
นายวีรวัฒน์ องค์กรวิมล	/ //						
นายชัย จรุงธนาภิบาล	/						
นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	/						
นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	/						
นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์	/						
นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล	/						
นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	/						
นายธนกร পুলเวคินทร์	/ //			/			
นายกิติกร พุ่มสว่าง				/	/	/	
นางสาวฐิตามัสร์ อิศราพรพัฒน์				/			
นายสุเมธ สอนสุทธิ		/	/	/			
นางอนงค์ สุวรรณ		/	/	/	/	/	
นางสาวอนุ กวนพฤกษ์		/	/		/	/	

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร

-----รับรองความถูกต้อง



รายชื่อ	บริษัทย่อย								
	ไท เมเจอร์	เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	เมเจอร์ ซินี เพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้	เมเจอร์ซินี เพล็กซ์ เซอร์วิส	รัชโยธิน แมนเนจเม้นท์	รัชโยธิน เรียลตี้	รัชโยธิน ซินิมา	เมเจอร์ ซินีแอต	เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์ เทนเม้นท์
นายวิชา พูลวรลักษณ์									/ //
นายธนกร ปุลิเวคินทร์	/								/ //
นายวิสูตร พูลวรลักษณ์	/								
นายกิติกร พุ่มส่วง			/	/			/		
นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	/								/ //
นายถิรชัย วุฒิธรรม									/ x
นายธนะชัย สันติชัยกุล									/
นายณัฐชานนท์ โกมุตพุฒิพงศ์									/
นายวัชรာ ตันตริยานนท์									/
นายอภิชาติ คงชัย									/
นายอภิรักษ์ วาราชนนท์									/
นายสุเมธ สอนสุทธิ์		/							
นางอนงค์ สุขวรรณ		/	/	/	/	/	/	/	
นางสาวอนุ กวนพฤกษ์		/	/	/	/	/	/	/	

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร

-----รับรองความถูกต้อง

เอกสารแนบ 3

- รายละเอียดเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์กับ กรรมการ/ ผู้บริหารอื่น	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท)		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
นายนิพนธ์ สุนทรจารย์	46	ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต	0.0030	-ไม่มี- -ไม่มี-	2550-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่าย ตรวจสอบภายใน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป

ประวัติการอบรม

ISACA Bangkok Chapter (ISACA)	หลักสูตรการควบคุมความเสี่ยงและการตรวจสอบระบบ SAP
Global Institute of Internal Auditors (IIA)	หลักสูตร IT Essentials for Internal Auditors
Thai Institute of Directors (IOD)	หลักสูตร Corruption Risk and Control Workshop 2020
สถาบันอบรมภายใน	หลักสูตร Risk Management Plan Workshop
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย	หลักสูตร Quality Assurance and Improvement Program (QAIP)
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย	หลักสูตร Transforming IA for the Digital Age
Thai Institute of Directors (IOD)	หลักสูตร Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG)
สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	หลักสูตร Cyber Security สำหรับผู้ตรวจสอบและนักบัญชีในยุค 4.0

รับรองความถูกต้อง

ประวัติการอบรม (ต่อ)

บริษัท ไทยซีฟีดออนไลน์ จำกัด	หลักสูตร รายงานบัญชีเพื่อผู้บริหาร
ACIS PROFESSIONAL CENTER	หลักสูตร Cyber Leadership Forum 2018
World Business Forum	หลักสูตร Corporate Fraud Controls, Detection and Investigation 2018
สวทช. (NSTDA Academy)	หลักสูตร How To Develop a Risk Management Plan
Thai Institute of Directors (IOD)	หลักสูตร IT Application Audit Process in the Digital

● รายละเอียดเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์กับกรรมการ/ผู้บริหารอื่น	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท)		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
นางสาวจิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	54	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง 	0.0045	-ไม่มี- -ไม่มี-	2556 –ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2559 –ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์
					2555 –ปัจจุบัน	กรรมการและเหรัญญิก	มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์
					2554 –ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป

รับรองความถูกต้อง

2554 –ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
2555 –ปัจจุบัน	กรรมการและ กรรมการบริหาร	บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์
2562 –ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ไท เมเจอร์
2556 –ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เมเจอร์ กันตนา บอร์ดแคสติ้ง
2554 –ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์
2556 -2564	กรรมการ	บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์

ประวัติการอบรม

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 : กระบวนการและแนวปฏิบัติ รุ่น 4/2019

Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 9/2019

Strategic Financial Leadership Program (SFLP) 2018

DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 148/2554

สัมมนาพิเศษ หัวข้อ “Upgrade บุคลากรการเงินสู่การเป็น The Next Normal Financial Professional”

CFO Refresher รุ่นที่ 2/2564

TLCA CFO CPD ครั้งที่ 8/2021 หัวข้อ “The modern CFO : Driving Digital Transformation of the Finance and Accounting”

รับรองความถูกต้อง

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม

โปรดศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ ที่

<https://investor.majorcineplex.com/th/sustainable-development/corporate-governance-policy>

เอกสารแนบ 6

เอกสารแนบอื่นๆ

6.1 แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน สำหรับปี 2564

6.2 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- รายงานคณะกรรมการสรรหาและค่าตอบแทน
- รายงานคณะกรรมการความเสี่ยง
- รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

-----รับรองความถูกต้อง

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วันที่ 24 มกราคม 2565

แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเห็นว่าเป็นความเห็นของ
คณะกรรมการเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

รับรองความถูกต้อง

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

แนวคิดและวัตถุประสงค์

การมีระบบการควบคุมภายในที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทที่มีประชาชนเป็นผู้ถือหุ้น โดยระบบที่ดีจะสามารถช่วยป้องกัน บริหาร จัดการความเสี่ยงหรือความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่จะต้องดำเนินการให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สิน จากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชี รายงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย (PwC Thailand) ในการพัฒนาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน (“แบบประเมิน”) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทด้วยตนเอง

แบบประเมินนี้ได้จัดทำตามแนวคิดของ COSO¹ (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ที่ได้ปรับปรุง framework ใหม่ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2564 และนำมาปรับให้เข้าใจง่ายขึ้น รวมทั้งเหมาะสมกับบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งคำถามหลักยังแบ่งออกเป็น 5 ส่วนเช่นเดียวกับแนวทางของ COSO เดิม แต่ได้ขยายความแต่ละส่วนออกเป็นหลักการย่อยรวม 17 หลักการ เพื่อให้เข้าใจและเห็นภาพของแต่ละส่วนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

การนำไปใช้

บริษัทควรใช้แบบประเมินนี้เป็นแนวทางในการประเมินหรือทบทวนความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยทุกปี และอาจมีการทบทวนเพิ่มเติมหากเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ การประเมินดังกล่าวควรผ่านการพิจารณาของ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความเห็น มีความเข้าใจตรงกัน และสามารถกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับบริษัทได้

¹ เป็นคณะกรรมการร่วมของสถาบันวิชาชีพ 5 แห่ง ได้แก่ สถาบันผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งสหรัฐอเมริกา (AICPA) สถาบันผู้ตรวจสอบภายในสากล (Institute of Internal Auditors หรือ IIA) สถาบันผู้บริหารการเงิน (Financial Executives Institute หรือ FEI) สมาคมนักบัญชีแห่งสหรัฐอเมริกา (American Accounting Association หรือ AAA) และสถาบันนักบัญชีเพื่อการบริหาร (Institute of Management Accountants หรือ IMA)

รับรองความถูกต้อง

การตอบแบบประเมินในแต่ละข้อ ควรอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติจริง หากประเมินแล้วพบว่า บริษัทยังขาดการควบคุมภายในที่เพียงพอในข้อใด (ไม่ว่าจะเป็นการไม่มีระบบในเรื่องนั้น หรือมีแล้วแต่ยังไม่เหมาะสม) บริษัทควรอธิบายเหตุผลและแนวทางแก้ไขประกอบไว้ด้วย

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ 1.1.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก 	<div>✓</div> <div>✓</div>	
1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษาจริยบรรณ ที่ครอบคลุมถึง <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม 1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร² 1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น 1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ code of conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ 	<div>✓</div> <div>✓</div> <div>✓</div> <div>✓</div>	

² บริษัทควรกำหนดการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของบริษัท

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct		
1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (compliance unit)	✓	
1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓	
1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร		✓
1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณ		
1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม	✓	
1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	✓	
1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	✓	

2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน	✓	
2.2 คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	✓	
2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	✓	
2.4 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆได้	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
2.5 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	✓	
2.6 คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	✓	

3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (oversight) ของคณะกรรมการ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	✓	
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	✓	
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	✓	

รับรองความถูกต้อง

4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ	✓	
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ	✓	
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	✓	
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และการฝึกอบรม	✓	
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญ	✓	

5. องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
5.1 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่เป็น	✓	
5.2 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัล ที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท	✓	
5.3 คณะกรรมการและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
5.4 คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน	✓	

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจ在那个 โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	✓	
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	✓	
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	✓	
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร	✓	

7. องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง	✓	
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	✓	
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลดความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (sharing)	✓	

8. องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	✓	
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริงจนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น	✓	
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้	✓	

9. องค์กรสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

10. องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่น ๆ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุม กระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับ ธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการ คัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่าย วัสดุอุปกรณ์ หรือ การเบิกใช้เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับ กรณีต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ใน การติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ</p> <p>10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะ ที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้าประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไข ที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระหนี้ตาม กำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น</p>	<p>✓</p> <p>✓</p>	
10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ manual และ automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม	✓	
10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับ กลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ	✓	
<p>10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกัน โดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ</p> <p>(1) หน้าที่อนุมัติ</p> <p>(2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ</p> <p>(3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน</p>	✓	

รับรองความถูกต้อง

11. องค์การเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	✓	
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษา ระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	

12. องค์การจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงาน ฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว	✓	
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	✓	
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis)	✓	
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้น ถือปฏิบัติ (หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
บริษัทร่วมไม่ได้อ้างอิงข้อนี้)		
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓	
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	✓	
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	✓	

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

13. องค์กรข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต่องาน	✓	
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	✓	
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ	✓	
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด	✓	
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควรเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
กรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่อง ที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น		
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้ 13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ 13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่อง ในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว	✓ ✓	

**14. องค์การสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อ
การควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่
วางไว้**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทาง การสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	✓	
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และ คณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบ ทานรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อเพื่อให้สามารถ ติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจาก ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหาร ตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการและ ผู้บริหารนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น	✓	
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	✓	

รับรองความถูกต้อง

15. **องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักกลตุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	✓	
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	✓	

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

16. **องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	✓	
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน	✓	
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท	✓	
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	✓	
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติตามหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	✓	

17. องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	✓	
17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้ 17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติดื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ 17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร 17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ	✓ ✓ ✓	

รับรองความถูกต้อง

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

6.1 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ โดยได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้ปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานข้อมูลและแผนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรายงานทางการเงิน และรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำในเรื่องระบบควบคุมภายในต่อผู้บริหาร ส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง มีฝ่ายบริหารระดับสูง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเข้าร่วมประชุม และมีการประชุม 1 ครั้งที่มีวาระที่เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีฝ่ายบริหารระดับสูงร่วมประชุมด้วย

ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พบปะอย่างอิสระกับฝ่ายบริหาร หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เพื่อทบทวนและประเมินเกี่ยวกับนโยบายและหลักการบัญชี แนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและการเงิน การควบคุมภายในและแผนการตรวจสอบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้สอบทานและรับรองข้อมูลและรายงานทางการเงิน ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในการแก้ไขหรือลดจุดอ่อนในการควบคุมภายในและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น ดังต่อไปนี้

1. รายงานทางการเงินในปี 2564 มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นที่เชื่อถือได้
2. สินทรัพย์ของบริษัทมีการป้องกันและรักษาเป็นอย่างดี การบันทึกรายการทางบัญชีมีความเหมาะสม และทรัพยากรได้ถูกใช้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2564 มีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
4. บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. บริษัทมีระบบควบคุมภายในพอเพียงเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ โดยผู้ตรวจสอบภายในมีหน้าที่ประเมินข้อบกพร่องในการควบคุมภายในของบริษัท โดยตรวจสอบกระบวนการทางบัญชีและการปฏิบัติงานของบริษัทอย่างมีระบบ จัดทำรายงานเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ดี นำเสนอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแผนการปฏิบัติงานในอนาคต และประชุมอย่างสม่ำเสมอกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานผลการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สร้างความมั่นใจว่าข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในต่างๆ จะได้รับการแก้ไขและป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพและภายในเวลาที่เหมาะสม
6. บริษัทมีมาตรการและการกำหนดแนวทางเชิงป้องกันการทุจริตและพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตามระเบียบปฏิบัติการรับเรื่องร้องเรียน เบาะแสการทุจริตและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

-----รับรองความถูกต้อง

7. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการ
บริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจ ว่าบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมี
ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง อย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้แต่งตั้ง นายพิสิฐ ทางธนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่
4095 นางสาวนันทิกา ลิ้มวิริยะเลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7358 และนางสาวธิดินันท์ แวนแก้ว ผู้สอบบัญชี รับ
อนุญาต เลขที่ 9432 แห่งบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุด
วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีขึ้นอยู่กับการอนุมัติของผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี
จะมีขึ้นในวันที่ 8 เมษายน 2565

นายชัย จรุงธนาภิบาล

ประธานกรรมการตรวจสอบ

-----รับรองความถูกต้อง

6.2 รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายชัย จรุงธนาภิบาล และนายวีรวัฒน์ องค์กรวิสิทธิ์

ในรอบปี 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ในการสรรหากรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 จำนวน 4 คน คือ นางภารดี พูลวรลักษณ์ กรรมการ นายวีรวัฒน์ องค์กรวิสิทธิ์ กรรมการ นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ กรรมการอิสระ และนางสาวชลธิชา จิตรภรณ์ กรรมการอิสระ โดยการพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติการทำงานที่ดีรวมทั้งในด้านจริยธรรม กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 4 คนมีความเหมาะสม จึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง

รวมถึงพิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งมีได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน ตลอดจนคำนึงถึงผลประโยชน์ ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสถานะ เศรษฐกิจโดยรวม และได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติดังกล่าว สำหรับปี 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 2 ครั้ง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท

นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

-----รับรองความถูกต้อง

6.3 รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) เพื่อทำหน้าที่ กำหนดทิศทางและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกลไกและกระบวนการตามมาตรฐานสากล อีกทั้งเพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอดคล้องกับการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการอิสระ และ กรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความสามารถ ตลอดจนมีความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยง ปัจจุบันมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งหมด 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

1. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ กรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายวิวัฒน์ องค์กรวิสิทธิ์ กรรมการบริษัท ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ กรรมการบริษัท ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง

สำหรับขอบเขตการดำเนินงานของ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงนั้น ได้กำหนดให้เป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง และกรรมการทุกท่านเข้าร่วมครบองค์ประชุม สามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังต่อไปนี้

1. การกำกับดูแลและติดตาม การดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยง 2 ระดับ คือ

- การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management)
- การบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operation Risk Management)

การกำหนดให้มีคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับกลยุทธ์ และ ระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุม และเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยมีกลไกการดำเนินงานเป็นลำดับขั้นตอนที่ชัดเจน รวมทั้งสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันตามนโยบายของบริษัทและแนวทางของการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management)

2. พิจารณาและติดตามความเสี่ยงสำคัญของบริษัท (Key Risk Monitoring) ตามสถานการณ์ปัจจุบันที่บริษัทได้รับผลกระทบ โดยมีขอบเขตการพิจารณาครอบคลุม ดังนี้

- **ด้านกลยุทธ์ของธุรกิจ (Strategic Risk)**

ด้วยผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด19 จนนำไปสู่การชะลอตัวของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ทำให้ภาพยนตร์ต่างจากต่างประเทศไม่สามารถเข้าฉายได้ตามกำหนดการและท้ายที่สุด คือ การสั่งปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ชั่วคราว

บริษัทฯ ได้เร่งดำเนินการผลิตภาพยนตร์ไทยที่มีเนื้อหาที่ครอบคลุม เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มลูกค้าทุกช่วงวัย, การเร่งสร้างรายได้เพิ่มจากธุรกิจ Concessions delivery ในทุกช่องทางการขาย, การพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ เช่น ธุรกิจ Merchandising ที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าที่เป็นแบรนด์เมเจอร์เข้าไปสู่ร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้าต่างๆ รวมทั้งการต่อยอดไปสู่ธุรกิจ Digital agency เป็นตัวแทนผู้จัดจำหน่ายสื่อโฆษณาผ่าน Digital platform ทุกช่องทางทั้งในและต่างประเทศ นอกเหนือจากที่กล่าวมานั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาสภาพคล่องและกระแสเงินสด โดยการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน

-----รับรองความถูกต้อง

• ด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

บริษัทได้ดำเนินการมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด19 ตามมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข กรมควบคุมโรค รวมทั้งประกาศ/คำสั่งของศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) อย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง ได้แก่ มาตรการ New Normal, Social distancing, การตรวจ ATK ให้พนักงาน, การตรวจแบบ RT-PCR เพื่อยืนยันผล, มาตรการ Work from home, การส่งมอบอุปกรณ์ป้องกันโควิด19ให้พนักงานเป็นประจำทุกเดือน

ด้านความปลอดภัย บริษัทมีมาตรการป้องกันอุบัติเหตุและอุบัติเหตุนานาชาติที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการป้องกันเหตุอัคคีภัย มีแผนงานและแนวปฏิบัติที่ครอบคลุม ได้แก่ แผนป้องกันอัคคีภัย มีการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญเข้าทำการตรวจสอบ ประเมิน ทดสอบระบบการควบคุมป้องกัน รวมทั้งอุปกรณ์และเครื่องมือในการป้องกันอัคคีภัย, การตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไข อุปกรณ์ไฟฟ้า ระบบควบคุมไฟฟ้า และ พื้นที่ต่างๆให้อยู่ในความเรียบร้อยปลอดภัยตามแผนงาน, การทำประกันภัยในวงเงินที่ครอบคลุมต่อความเสียหาย และการทบทวนทุนประกันภัยเป็นประจำทุกปี, ต่อมาคือ แผนขณะเผชิญเหตุอัคคีภัย มีการจัดอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญให้แก่พนักงานของบริษัทฯและการซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี และท้ายที่สุด คือ แผนฟื้นฟูจากเหตุอัคคีภัยสำหรับศูนย์การค้า/โรงภาพยนตร์ เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่า หากประสบเหตุอัคคีภัย บริษัทจะสามารถดำเนินการมาตรการต่างๆได้อย่างครบถ้วน

ความขัดแย้งทางการเมืองภายในโรงภาพยนตร์ ที่บริษัทฯมีการให้ข้อมูลลูกค้าเรื่องสิทธิส่วนบุคคล, การสร้างความเข้าใจและทำความเข้าใจกันและกัน, สำหรับความขัดแย้งบนสื่อโซเชียลมีเดีย บริษัทฯจัดตั้ง คณะกรรมการ Social Media committee เพื่อกำกับดูแลและติดตาม การแสดงความคิดเห็นที่มีความสุ่มเสี่ยง ชื่นา, ปลุกระดมให้เกิดความขัดแย้ง, วิเคราะห์เพื่อประเมินความรุนแรง และดำเนินการควบคุม

• ด้านการเงิน (Financial Risk)

ด้วยปัจจัยของค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯดำเนินการมาตรการอย่างรัดกุม, ควบคุมค่าใช้จ่ายของทั้งบริษัทฯ แต่ยังคงรักษาคุณภาพและมาตรฐานต่างๆไว้อย่างครบถ้วน, การปรับโครงสร้างองค์กร, การวางแผนใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม, การลงทุนใหม่ๆ รวมทั้ง การสำรองเงินทุนเพื่อรักษาสภาพคล่องของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

• ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance Risk)

ด้วยข้อกำหนด, นโยบายและคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐที่เข้มงวด บริษัทฯ ได้ดำเนินการเรื่องใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจอย่างครบถ้วน ทั้งการต่อใบอนุญาตเดิมและขอใบอนุญาตใหม่, การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด19 ตามคำสั่งกระทรวงสาธารณสุข กรมควบคุมโรค และ ศบค. อย่างเคร่งครัดสม่ำเสมอและต่อเนื่อง รวมทั้งการดำเนินงานตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA)

• ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk)

ด้วยความเปลี่ยนแปลงไปสู่ Digital disruption บริษัทฯ มีมาตรการที่หลากหลายเพื่อบรรเทาความเสียหายดังกล่าวที่อาจจะเกิดขึ้นด้าน IT ได้แก่ การอบรมให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับ Cyber-attack & cyber security, การ update ระบบป้องกันการโจมตีจากภายนอก เช่น โปรแกรม Anti-Virus และ Firewall สม่าเสมอ, การปรับปรุงอุปกรณ์และเครื่องมือ IT ต่างๆ ที่ได้มาตรฐาน, การทดสอบเจาะระบบ (Penetration test) เพื่อค้นหาช่องว่างช่องโหว่ด้านระบบ IT, การจัดลำดับความสำคัญของข้อมูล และการสำรองข้อมูล (Backup) บนระบบ server หลัก/ server สำรองอย่างสม่ำเสมอ, และการฝึกซ้อมรับมือกับเหตุการณ์สุดวิสัยต่างๆที่อาจเกิดขึ้น

-----รับรองความถูกต้อง

• ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน (Corruption Risk)

ด้วยเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่พัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯมีการดำเนินงาน แบ่งเป็นด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯได้ดำเนินโครงการ Green Cinema ที่มีกิจกรรมมากมายที่เสริมสร้างและดูแลเอาใจใส่เรื่องสิ่งแวดล้อม, ด้านสังคม มีกิจกรรมภายในที่สนับสนุนดูแลเอาใจใส่พนักงาน, กิจกรรมภายนอกที่ช่วยเหลือตอบแทนสังคมชุมชน, มีการดำเนินงานที่ดูแลลูกค้าและคู่ค้าและ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม, ด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี (บรรษัทภิบาล) บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานที่ต้องปราศจากทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งได้ปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการดำเนินงาน, แนวปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งมีการจัดเอกสารลายลักษณ์อักษรให้พนักงานสามารถนำไปปฏิบัติใช้ได้ทันที เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ ได้มีการพิจารณามาตรการจัดการความเสี่ยงสำคัญดังกล่าว (Risk Mitigation) ทั้งในเชิงป้องกัน (Preventive action) และเชิงแก้ไข (Corrective action) ครอบคลุมเหมาะสม เพื่อให้มีการปรับปรุงมาตรการต่างๆให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

3. พิจารณาเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง ทั้ง 2 ด้านได้แก่ การประเมินโอกาสเกิด (Likelihood) และ การประเมินผลกระทบ (Impact) ของแต่ละความเสี่ยง เพื่อให้ทราบระดับความเสี่ยง (Risk Level) อีกทั้งมีหลักการที่ต้องและต้องมีข้อมูลสนับสนุนที่เพียงพอในการประเมินความเสี่ยง ซึ่งจะสามารถสะท้อนความเป็นจริงของความเสี่ยงสำคัญที่บริษัทฯให้ความสำคัญและติดตาม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการอย่างถูกต้องเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

4. พิจารณาการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงตามกลไกและมาตรฐานสากล โดยเริ่มจากการติดตามความเสี่ยงปัจจุบันและระบุความเสี่ยงใหม่ๆ การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง และการติดตามเพื่อรายงานความเสี่ยง โดยจัดเก็บข้อมูลความเสี่ยงในรูปแบบของทะเบียนความเสี่ยง รวมทั้ง กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ ที่ต้องกำหนดแผนงาน ขั้นตอนการดำเนินการที่ชัดเจน สามารถนำมาปฏิบัติใช้ได้ทันที

จากการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ดังที่กล่าวมาทั้งหมด บริษัทฯ มั่นใจว่าสามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจตามที่กำหนดไว้อย่างสมบูรณ์ เพื่อรักษาและสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มยิ่งขึ้นไป

นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

-----รับรองความถูกต้อง

6.4 รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจรรยาบรรณธุรกิจ ถือเป็นหนึ่งในพันธกิจสำคัญของ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด เนื่องจากพิจารณาว่า เป็นปัจจัย สำคัญอีกประการหนึ่งที่จะทำให้องค์กรสามารถประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายใน การที่จะพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ให้ได้รับการยอมรับ มีมาตรฐานสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล คณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จึงมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2562 เพื่อทำหน้าที่กำหนดแนวทางและกำกับดูแล การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ การบริหารจัดการความยั่งยืน และการ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 2 ท่าน โดยมีดิฉัน นางสาวชลธิชา จิตราภรณ์ (กรรมการอิสระ) ทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการ, นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ (กรรมการอิสระ) และผู้บริหารระดับสูง จำนวน 5 ท่าน ทั้งนี้ ปี 2564 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจัดให้มีการประชุม 4 ครั้ง ซึ่งผลสรุปรายงานการปฏิบัติ หน้าที่ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีสาระสำคัญการปฏิบัติหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ด้านการพัฒนาแนวปฏิบัติและหลักเกณฑ์ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- บริษัทฯ ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนฉบับล่าสุด ปี2560 (CG Code 2017) ซึ่งจัดทำ โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาประเมินความ สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่ปฏิบัติอยู่ โดยพบว่า ส่วนใหญ่มีความสอดคล้องใกล้เคียงกัน ในส่วนที่ยังไม่ได้รับบุ วกี้ได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติเพิ่มเติม ได้แก่ ทักษะความหลากหลายและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ระบु ช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน
- กำกับดูแลการกำหนดหลักเกณฑ์การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อย เสนอระเบียบวาระการประชุม และเสนอ ชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2563 ถึง 31 มกราคม 2564

2. ส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเห็นชอบทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางให้ความชัดเจนในการปฏิบัติงาน รวมทั้งพิจารณาปรับปรุงเนื้อหานโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้ มีความสอดคล้องกันยิ่งขึ้น

3. รับทราบรายงานความคืบหน้าตามแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ และโครงการความยั่งยืน (ESG) ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ปี 2564

- รับทราบผลการประเมินความยั่งยืน (THSI) ประจำปี 2564 และติดตามกำกับให้การดำเนินงานด้านการ พัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล อาทิ DJSI (Dow Jones Sustainability Indices) รวมถึงทบทวนทุกองค์ประกอบภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Framework) ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่กำลังเผชิญกับโรคระบาด และความท้าทายที่

-----รับรองความถูกต้อง

เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

- กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการนำเสนอรายงานจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ ตลอดจนให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานต่างๆ

4. รับทราบผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2564

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้รับทราบผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2564 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ผลปรากฏว่าบริษัทอยู่ในระดับ**ดีเยี่ยม** (Excellent)

5. รับทราบรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้รับทราบรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การสื่อสาร การสร้างความตระหนักและปลูกฝังให้พนักงานปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องปี 2564
- พิจารณาให้ข้อคิดเห็นการทบทวนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์ประเมินโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เน้นย้ำความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ส่งเสริมการจัดการด้านความยั่งยืน และการต่อต้านการทุจริต ซึ่งเป็นแรงผลักดันที่สำคัญในการบรรลุความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานที่โปร่งใส ยุติธรรม และตรวจสอบได้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ได้รับความไว้วางใจและยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งนำธุรกิจไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

นางสาวชลธิชา จิตราภรณ์
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ

-----รับรองความถูกต้อง

