



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565
(แบบ 56-1 One Report)
บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



ที่อยู่ :

1839,1839/1,1839/6 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว
เขตจตุจักร กทม.10900

โทรศัพท์ : 02 511 5427—36

โทรสาร : 02 511 5220



เว็บไซต์ของบริษัทฯ :

<http://www.majorcineplex.com>



ประเภทธุรกิจ :

ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบลิ่งและคาราโอเกะ ธุรกิจลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจพื้นที่
เช่าและศูนย์การค้า ธุรกิจการสร้างและการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ และธุรกิจบริการ
สื่อโฆษณา

เลขทะเบียนบริษัท

0107545000047

ชื่อตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ชื่อที่ใช้ในการซื้อขาย MAJOR

จำนวนจดทะเบียนหุ้นสามัญ

894,667,502 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

จำนวนหุ้นชำระแล้ว

894,667,502 หุ้น

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ 0-2511-5427 ต่อ 893, 275

อีเมล ir@majorcineplex.com



ในกรณีที่แบบ 56-1 One Report ฉบับนี้อ้างอิงข้อมูลเปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัท ให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้
โดยคณะกรรมการบริษัท รับผิดชอบต่อความถูกต้องของข้อมูลอ้างอิงนั้นเช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้

สารบัญ

02

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

04

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

05

เหตุการณ์สำคัญในรอบปี

06

สารจากประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

08

คณะกรรมการ

14

ผู้บริหาร

เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมการทำบัญชี เลขานุการบริษัท
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน
- เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
- เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม
- เอกสารแนบ 6 แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน สำหรับปี 2564 และรายงานคณะกรรมการชุดย่อย

16

โครงสร้างองค์กร

18

โครงสร้างการถือหุ้น

20

ส่วนที่ 1 การประกอบ
ธุรกิจและผลการ
ดำเนินงาน

44

1. โครงสร้างและการ
ดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

67

2. การบริหารจัดการ
ความเสี่ยง

72

3. การขับเคลื่อนธุรกิจ
เพื่อความยั่งยืน

95

4. การวิเคราะห์และ
คำอธิบายของฝ่ายจัดการ

112

5. ข้อมูลทั่วไป
และข้อมูลสำคัญอื่น

116

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแล
กิจการ

133

6. นโยบายการกำกับดูแล
กิจการ

119

7. โครงสร้างการกำกับ
ดูแล และข้อมูลสำคัญ
เกี่ยวกับคณะกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อย
ผู้บริหาร พนักงาน และ
อื่นๆ

149

8. รายงานผลการ
ดำเนินงานสำคัญด้านการ
กำกับดูแลกิจการ

153

9. การควบคุมภายในและ
รายการระหว่างกัน

170

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

291

ส่วนที่ 4 การรับรอง
ความถูกต้องของข้อมูล

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

สุดยอดแบรนด์ที่ทำผลงานยอดเยี่ยมบนโซเชียลมีเดีย

จากเวที THAILAND SOCIAL AWARDS

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ คว้ารางวัล Winner จากเวที Thailand Social Awards 2022 ในกลุ่ม Best Brand Performance On Social Media สาขา Out-Of-Home Entertainment จัดโดย Wisersight ซึ่งเป็นรางวัลที่แสดงถึงความโดดเด่นของแบรนด์ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” บนโลกโซเชียลมีเดียที่สร้างความสุขและความบันเทิงนอกบ้านให้กับคนไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดการเป็นผู้นำความบันเทิงนอกบ้านที่เข้าถึงและเข้าใจผู้บริโภคยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง โดยรางวัลดังกล่าวมาจากการใช้ดัชนี Brand Metric เพื่อวัดประสิทธิภาพและความสามารถของแบรนด์ผ่านการสื่อสารผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียหลักของแบรนด์ และได้รับการกล่าวถึงจากสื่อและผู้บริโภค



THAILAND'S MOST ADMIRABLE BRAND ประจำปี 2565

การันตีความสำเร็จสุดยอดโรงภาพยนตร์อันดับ 1 ที่ครองใจผู้บริโภค คว้ารางวัลใหญ่แห่งปี “2022 Thailand's Most Admired Brand” เป็นรางวัลที่มาจากผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคทั่วประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความมั่นใจและความไว้วางใจของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ จัดขึ้นโดยนิตยสาร BrandAge และความร่วมมือของอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิในมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทยในทุกภูมิภาค

รางวัล No.1 Brand Thailand 2021-2022

รางวัล No.1 Brand Thailand 2021 – 2022 แปรณยอดเยี่ยมอันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภท Entertainment Complex (Cinema) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากผลการสำรวจผู้บริโภคทั่วประเทศ โดยนิตยสารมาร์เก็ตเียร์ ร่วมกับ บริษัท เคเดียน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยการตลาดชั้นนำแห่งประเทศไทย และบริษัท มาร์เก็ตติ้ง มูฟ จำกัด



THAILAND TOP COMPANY AWARDS ประจำปี 2565

รางวัล THAILAND TOP COMPANY AWARDS 2022 สุดยอดองค์กรธุรกิจไทยที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมสูงสุด ประเภทอุตสาหกรรมบันเทิงและสันทนาการ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จัดขึ้นโดยนิตยสาร BUSINESS+ ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ซึ่งถือเป็นรางวัลที่สะท้อนให้เห็นถึงการมีผลการดำเนินงานอันยอดเยี่ยมและมีความเป็นเลิศ ภายใต้แนวคิด “The Next Normal Transformation for Business Sustainability การปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ความยั่งยืนในยุคปกติครั้งใหม่”



รางวัล Superbrands Thailand ประจำปี 2565

รางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปี Superbrands Thailand 2022 ต่อเนื่อง 14 ปีซ้อน ตอกย้ำความสำเร็จอันสูงสุดของการเป็นผู้นำอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์อันดับ 1 ของเมืองไทย โดยได้รับการโหวตจากผู้บริโภคทั่วประเทศเพื่อคัดสรรแบรนด์ที่จะได้รับรางวัลซูเปอร์แบรนด์ประเทศไทยประจำปี 2565 สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่น และความไว้วางใจจากผู้บริโภค และเรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่งเพื่อสรรหาสุดยอดนวัตกรรม ,บริการ และเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดจากทั่วทุกมุมโลกมาให้คนไทยได้สัมผัสก่อนใคร เพื่อเป้าหมายในการส่งมอบความสุข ความบันเทิงให้คนรักหนังทุกคนได้สัมผัสกับประสบการณ์บันเทิงที่ดีที่สุด



PRODUCT OF THE YEAR AWARDS ประจำปี 2565

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2022 ประเภทกลุ่มการท่องเที่ยวและสันทนาการ สุดยอดโรงภาพยนตร์อันดับหนึ่งในใจผู้บริโภคทั่วประเทศ โดยความร่วมมือของนิตยสาร BUSINESS+ บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดมอบรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยเป็นรางวัลที่เกิดจากการวิจัยตลาดเพื่อคัดเลือกสินค้าและบริการที่อยู่ในใจผู้บริโภคในแต่ละประเภทสินค้า และนำเสนอให้ผู้บริโภคได้มีส่วนร่วมในการลงคะแนนโหวตสุดยอดสินค้าหรือบริการแห่งปี



หุ้นยั่งยืน ประจำปี 2565

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเข้าสู่รายชื่อ “หุ้นยั่งยืน ประจำปี 2565” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ที่ได้รับรางวัลในหมวดบริษัทกลุ่มบริการ ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจในฐานะบริษัทจดทะเบียน ที่มุ่งมั่นการดำเนินธุรกิจตามกรอบแนวคิดการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2022 – Thailand region

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลองค์กรที่นำทีมงานด้วยมากที่สุดในเอเชีย ประจำปี 2022 จากนิตยสาร HR Asia หนึ่งในนิตยสารด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในเอเชีย ของบริษัท Business Media International (BMI)



รางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน ผ่านการรับรองแนวร่วมการต่อต้านการคอร์รัปชัน CAC เป็นปีแรก
- คะแนนดีเลิศ (5 ดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง



รางวัลด้านส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ปี 2565 จัดโดยกระทรวงแรงงาน เป็นปีที่ 4 (2562-2565)
- รางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทย ด้านสนับสนุนคนพิการดีเด่น ประจำปี 2565 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- เกียรติบัตรเชิดชูหน่วยงานที่สนับสนุนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ประจำปี 2565 จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับ กระทรวงแรงงาน มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม และภาคีเครือข่าย



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม	2563	2564	2565
รายได้ (ล้านบาท)	3,765	3,010	6,388
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	784	3,402	1,832
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	(527)	1,581	252
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (ร้อยละ)	21	113	29
อัตรากำไรสุทธิ (%)	(14)	53	4
สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)	17,678	16,519	14,847
หนี้สินรวม (ล้านบาท)	11,052	9,233	7,625
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (ล้านบาท)	6,626	7,287	7,222
จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว (ล้านหุ้น)	894.7	894.7	894.7
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	7.41	8.14	8.07
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.59)	1.77	0.28
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)(*)	-	1.60	0.25
อัตรการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	-	90.52	89.29
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) (ตามข้อกำหนดสิทธิ)(**)	1.25	0.88	0.64
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	(2.58)	12.58	1.61
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	(7.64)	23.17	3.54

หมายเหตุ :

(*) เงินปันผลจ่ายต่อหุ้นสำหรับปี 2565 รอมติอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

(**) ข้อกำหนดด้วยสิทธิฯ ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นกู้ดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เป็นอัตราส่วนไม่เกินกว่า 1.5 : 1 เพื่อประโยชน์ในการคำนวณอัตราส่วนข้างต้น "หนี้สิน" หมายถึง หนี้สินรวม (แต่ทั้งนี้ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) และ "ส่วนของผู้ถือหุ้น" หมายถึง มูลค่ารวมของหุ้นทุน

เหตุการณ์สำคัญในรอบปี

ในปี 2565 บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

มีนาคม 2565

- บริษัทฯ ได้ถือหุ้น บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) จำนวน 69,000,000 หุ้น ซึ่งเป็นการทยอยซื้อหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คิดเป็นราคาซื้อในตลาดเฉลี่ย 7.82 บาทต่อหุ้น เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างการเติบโตของธุรกิจและขยายความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ได้ถือหุ้น บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 22,100,000 หุ้น ซึ่งเป็นการทยอยซื้อหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คิดเป็นราคาซื้อในตลาดเฉลี่ย 23.66 บาทต่อหุ้น เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างการเติบโตของธุรกิจและเป็นการต่อยอดอุตสาหกรรมภาพยนตร์และบันเทิงด้านการผลิตคอนเทนต์มากขึ้น

พฤษภาคม 2565

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าทำรายการซื้อหุ้นสามัญดังนี้
 - (1) บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) “WORK” ประมาณร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าประมาณ 1,200 ล้านบาท
 - (2) บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) “TKN” ประมาณร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าประมาณ 1,200 ล้านบาท
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาเซ็นทรัล จันทบุรี จ.จันทบุรี จำนวน 5 โรง

มิถุนายน 2565

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด (บริษัท ย่อย) ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.9997 ของทุนจดทะเบียน ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100,000,000 บาท (1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) เป็น 250,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1,500,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน พร้อมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2565 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

กรกฎาคม 2565

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 ได้มีมติอนุมัติเรื่องการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท โดยการเข้าทำบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้น บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด (TTM) เพื่อการขายหุ้นสามัญที่ถืออยู่ในบริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด จำนวน 200,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 19.96 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดให้กับ TICKET MASTER EUROPE HOLDCO LTD.
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัส สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ จำนวน 2 โรง

พฤศจิกายน 2565

- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโรบินสัน ราชพฤกษ์ จ.นนทบุรี จำนวน 4 โรง

ธันวาคม 2565

- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาอโชน 3 ประเทศกัมพูชา จำนวน 7 โรง
- เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ณ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ของบริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด (บริษัท ย่อย) ผู้ถือหุ้นจำนวน 6 ราย แจ้งความประสงค์ที่จะจำหน่ายหุ้นจำนวน 5.40 ล้านบาท (225,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 24 บาท) ให้แก่บริษัท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยเปลี่ยนแปลงจากอัตรา ร้อยละ 70.00 เป็น 100.00

สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ปี 2565 เป็นอีกช่วงเวลาที่ทำนายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ประกอบกับวิกฤตจากความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ทำให้ต้นทุนสินค้าพุ่งสูงสุดในรอบกว่า 10 ปี อัตราดอกเบี้ยและเงินเฟ้อสูงประกอบกับนโยบายโควิด 19 เป็นศูนย์ของจีน ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวทั่วโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและทุกธุรกิจอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน บริษัทฯ เร่งปรับตัวอย่างรวดเร็ว เพื่อหาแนวทางในการบรรเทาผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ โดยการมุ่งรักษาเสถียรภาพการเงินให้มั่นคง ขุมเข้มสภาพคล่องอย่างเคร่งครัด ลดต้นทุน เน้นการลงทุนอย่างรอบคอบในธุรกิจที่ส่งเสริมให้บริษัทสามารถประกอบกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงและยั่งยืน

ตลอดความท้าทายที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ยึดหลักการให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง ตั้งแต่พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น ไปจนถึงชุมชนและประเทศชาติ โดยได้ริเริ่มสิ่งใหม่ๆ ที่จะช่วยให้ทุกฝ่ายเดินหน้าไปด้วยกันอย่างดีที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการยกระดับมาตรฐานโรงพยาบาลยนตร์ พัฒนาแพลตฟอร์มใหม่ ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้รับบริการ

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนในพันธมิตรทางธุรกิจ 2 บริษัทใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการต่อยอดเสริมความแข็งแกร่งในการขยายช่องทางจัดจำหน่าย “ปีบคอร์น” สู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ อีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญ คือการขยายธุรกิจภาพยนตร์ ซึ่งบริษัทฯ มั่นใจว่า “อุตสาหกรรมหนัง” ของประเทศไทยจะสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนด้วย Local Content หรือหนังไทยมากขึ้น เพื่อครองสัดส่วนให้ได้ร้อยละ 50 ของรายได้ภาพยนตร์

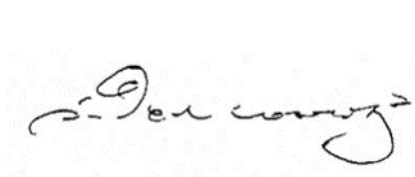
บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ได้อย่างมีอาชีพ ทั้งการรักษาวินัยทางการเงินอย่างเคร่งครัด บริหารโครงสร้างเงินทุนให้แข็งแกร่ง รวมถึงการวิเคราะห์และจัดเตรียมแผนรองรับธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถเดินหน้าลงทุนเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการได้อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการแสวงหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่น่าสนใจ เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันอัตราการเติบโตของรายได้และผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว โดยในปี 2565 บริษัทฯ สามารถเดินหน้าลงทุนเปิดโรงพยาบาลยนตร์ตามแผนที่วางไว้ ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมหลังเปิดให้บริการ

การจัดการองค์กรด้านบุคลากรและสังคม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการดูแลพนักงานควบคู่ไปกับการดูแลสังคม โดยด้านบุคลากรได้ดำเนินมาตรการ Work From Anywhere ควบคู่กับปฏิบัติตามมาตรการการควบคุมการแพร่กระจายโรคอย่างเคร่งครัด การส่งเสริมพนักงานให้เกิดการเรียนรู้ผ่านช่องทาง Online เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะต่างๆ และให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่อย่างต่อเนื่อง การสร้างและผลักดันวัฒนธรรมองค์กรใหม่ (Rule of Success) ผลักดันสร้างความเท่าเทียมและจัดความเลือกปฏิบัติ

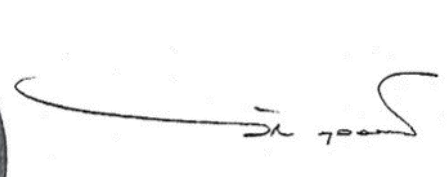
ในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทยังคงเดินหน้าในการดูแลสังคมผ่านมูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ โดยมุ่งเน้นการมอบโอกาสทางการศึกษา เพื่อช่วยเปิดโลกทัศน์ในการเรียนรู้ เสริมสร้างประสบการณ์นอกห้องเรียน ผ่านโครงการห้องหนัง ที่ดำเนินการไปแล้วกว่า 58 โรงเรียน ครอบคลุม 58 จังหวัด นอกจากนี้ ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ปรับตัวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านโครงการ Green Cinema ไม่ว่าจะเป็นโครงการแยกขยะในโรงภาพยนตร์ การลดการใช้พลาสติก Solar Rooftop ในสาขา Stand Alone และการนำขวดพลาสติกมาแปรรูปเป็นสื่อพนักงาน

แม้ว่าจะต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทยังคงยืนหยัดในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในปี 2565 บริษัทยังคงได้รับคัดเลือกเข้าเป็น หุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ได้รับคะแนนด้านการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเยี่ยม” (5 ดาว) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผมใคร่ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านสำหรับการสนับสนุนตลอดช่วงเวลาที่ทำอย่างมากมาย ผมขอขอบคุณพนักงานทุกคนสำหรับความทุ่มเทและความอดทน รวมถึงความร่วมมือร่วมใจกันมุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนและสร้างผลการดำเนินงานที่ดีในทุกส่วนขององค์กรอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยหลักบรรษัทภิบาลและสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และหวังว่าทุกท่านจะให้ความเชื่อมั่นและการสนับสนุนกับบริษัทฯ เพื่อเติบโตไปพร้อมกันสู่อนาคตที่ยั่งยืน



นายสมเจตน์ งามตรกูล
ประธานกรรมการ



นายวิชา พูลวรลักษณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการ



1 นายสมใจนึก เองตระกูล 78 ปี
ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 1 สิงหาคม 2547
จำนวนหุ้นที่ถือ -

ประวัติการศึกษา

- ปริญญารัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์บัณฑิต UPSALA College ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2547 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2563 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท ทิพย กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 2551 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)
- 2551 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท เวชธานี จำกัด (มหาชน)
- 2538 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2551 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด
- 2543 – ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท สยามพิวรรธน์โฮลดิ้ง จำกัด

การเข้าฝึกอบรมของกรรมการ

- หลักสูตร The Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 9/2549
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 98/2555
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 35

2 นายวิชา พูลวรลักษณ์ 59 ปี
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 23 กุมภาพันธ์ 2545
จำนวนหุ้นที่ถือ 29.94%

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต United States International University of San Diego ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2538 - ปัจจุบัน : กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการและรองประธานกรรมการ บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
- 2546 - 2564 : กรรมการ บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2555 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหาร มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์
- กรรมการฝ่ายกิจกรรมสมาชิก สมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การเข้าฝึกอบรมของกรรมการ

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 9/2546

3 นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ 70 ปี
กรรมการอิสระ
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 24 กรกฎาคม 2563
จำนวนหุ้นที่ถือ -

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาวิศวกรรมศาสตร ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (M.B.A.) Utah State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาดรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2563-ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2563-ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ บริษัท โอรา แคปิตอล จำกัด (มหาชน)
- 2563-ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ บริษัท โคลเวอร์ เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2562-ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- 2560-ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน)

4 นายชัย จรุงธนาภิบาล 68 ปี
กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 23 กุมภาพันธ์ 2545
จำนวนหุ้นที่ถือ 0.08%

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2560 – ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2561 – ปัจจุบัน : ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บริษัท วีрінดา รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
- 2550 – ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

- 2555-ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทโรเซ็นไทยเอนด์ซีส์ จำกัด (มหาชน)
- 2558-2564 : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
- 2554-2564 : กรรมการอิสระ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 2561-2563 : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
- 2560-2563 : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2554-2561 : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
- 2557-2558 : ประธานกรรมการบริหาร ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- 2554-2558 : กรรมการอิสระ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
- 2562 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัท โอรา พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
- 2562-ปัจจุบัน : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันพระปกเกล้า
- 2561-ปัจจุบัน : นายกสภา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- 2555-ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท เมอร์เมต มาร์ไทม์ จำกัด (มหาชน)
- 2554-ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ องค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)
- 2562 - 2563 : ประธานกรรมการ บริษัท หลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด
- 2556-2563 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- 2555-2563 : กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์
- 2557 - 2562 : สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

การเข้าฝึกอบรมของกรรมการ

- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 28/2555
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 26/2547

- 2549 – ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2547 – ปัจจุบัน: ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)
- 2543 – ปัจจุบัน: กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทิมพรี่ซัน จำกัด (มหาชน)
- 2562 – 2564: กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2546 – 2564: กรรมการอิสระ บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

การเข้าอบรมของกรรมการ

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 29/2546
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 24/2548



5 นายวีรวัฒน์ องค์วาสิทธิ์ 52 ปี
กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการสรรหาและกำหนด
คำตอบแทน/กรรมการบริหารความเสี่ยง
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 23 กุมภาพันธ์ 2545
จำนวนหุ้นที่ถือ 0.11%
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร
• น้องชายภรรยาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประวัติการศึกษา
• ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Boston University ประเทศ
สหรัฐอเมริกา
• ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6 นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ 68 ปี
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการกำกับดูแลกิจการ
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 8 พฤษภาคม 2558
จำนวนหุ้นที่ถือ -

ประวัติการศึกษา
• ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ Northeastern University
ประเทศสหรัฐอเมริกา
• ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ Tufts University ประเทศ
สหรัฐอเมริกา
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
• 2558 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับ
ดูแลกิจการและประธานกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน
บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
• 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ บริษัท อาเซียนโปแตชชัยภูมิ จำกัด
(มหาชน)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
• 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เมเจอร์ ซินี
เพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
• 2545 - ปัจจุบัน : กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน
และกรรมการบริหาร บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
• 2547 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วีรันดา รีสอร์ทท
จำกัด (มหาชน)
• 2546 - 2564 : กรรมการ บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
(มหาชน)
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -
การเข้าอบรมของกรรมการ
• หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 22/2547

• 2556 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ
บริษัท เพช ดีเวลลอปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
• 2552 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท สมิตีเวช จำกัด (มหาชน)
• 2551 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
• 2562 - 2564 : กรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท เมเจอร์ ซินี
เพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
• 2552 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์ ไทย เอ็กซ์
สปริง จำกัด
• 2547 - ปัจจุบัน : กรรมการ มูลนิธิกองทุนพัฒนาะบบตลาดทุน
การเข้าอบรมของกรรมการ
• หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market
Intermediaries รุ่นที่ 3/2558
• หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 42/2548
• หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่น
ที่ 1) สถาบันพัฒนาเมือง
• หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 16

คณะกรรมการ

7 นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ 70 ปี
กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการ
กำกับดูแลกิจการ
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 15 กุมภาพันธ์ 2556
จำนวนหุ้นที่ถือ -

ประวัติการศึกษา
• แพทยศาสตรบัณฑิต โรงพยาบาลรามธิบดี
• Resident in Internal Medicine, Christ’s Hospital, Oaklawn
• ปริญญาบัตร American Board Internal Medicine (อายุรกรรม)
• Fellow in Rheumatology at Loma Linda University,CA,U.S.A.
• ปริญญาบัตร American Board Rheumatology (โรครูมาติสซั่ม)
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
• 2562 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการ
กำกับดูแลกิจการ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

8 นายธนกร पुलเวคินท์ 66 ปี
กรรมการ
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 22 เมษายน 2547
จำนวนหุ้นที่ถือ 0.05%

ประวัติการศึกษา
• ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต United States International
University of San Diego ประเทศสหรัฐอเมริกา
• ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
• 2538 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน)

9 นางภารดี พูลวรลักษณ์ 61 ปี
กรรมการและกรรมการบริหาร
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 23 กุมภาพันธ์ 2545
จำนวนหุ้นที่ถือ 2.05%
ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร
• ภรรยาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประวัติการศึกษา
• ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต United States International
University of San Diego ประเทศสหรัฐอเมริกา
• ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

• 2556 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน)
• 2562 - ปัจจุบัน : รองประธานกรรมการ บมจ. โรงพยาบาลพระรามเก้า
• 2546 - ปัจจุบัน : กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. โรงพยาบาลพระราม
เก้า
• 2535 - ปัจจุบัน : กรรมการ บมจ. โรงพยาบาลพระรามเก้า
• 2558 – ปัจจุบัน : ประธานคณะกรรมการ บมจ. บริษัท ไฟโอเนียร์
มอเตอร์

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
• 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการ มูลนิธิ The Foundation of Interna-
tional Education (FIE), NIST International School
• 2538 - ปัจจุบัน : กรรมการบริหาร บริษัท รีโล (ประเทศไทย) จำกัด
การเข้าฝึกอบรมของกรรมการ
• หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 142/2560
• หลักสูตร The Role of Chairman Program (RCP) รุ่น 36/2558
• หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 82/2549

• 2556 - ปัจจุบัน: กรรมการและประธานกรรมการบริหาร
บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
• 2538 - 2560 : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายธุรกิจฟิล์ม
ภาพยนตร์ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
• ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
• 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด
การเข้าฝึกอบรมของกรรมการ
• หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 22/2547

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง
กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
• 2541 - ปัจจุบัน : กรรมการ และกรรมการบริหาร
บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
• ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

คณะกรรมการ



10

นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ 65 ปี

กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 12 พฤศจิกายน 2563

จำนวนหุ้นที่ถือ -

ประวัติการศึกษา

- Master Degree in Applied Economics, Faculty of Economics, University of Michigan, USA
- Master Degree in Language and International Trade, Faculty of Economics, Eastern Michigan University, USA
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2563-ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)
- 2565 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- 2565 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระบริษัท ควอลิตี้เทค จำกัด (มหาชน)
- 2560 - ปัจจุบัน : ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ บริษัท แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2564 : กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2565 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษาด้านการลงทุน สภาเกษตรกรไทย
- 2561 - 2564 : กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท แอดวานซ์ไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2563 : กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

การเข้าอบรมของกรรมการ

- การอบรมหลักสูตร DAP รุ่นที่ 143 ปี 2560 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- การอบรมหลักสูตร AACP รุ่นที่ 33 ปี 2562 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

คณะกรรมการ

11

นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล 64 ปี

กรรมการอิสระ

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 14 พฤษภาคม 2564

จำนวนหุ้นที่ถือ -

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก ปรัชญาคุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (บัญชีและการเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2564-ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ รองประธานคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บริษัท ไรมอน แลนด์ จำกัด (มหาชน)
- 2562 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน)

กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2565 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ บริษัท โนมูเพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการคณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยง และการตรวจสอบ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการและประธานคณะกรรมการสรรหาและผลตอบแทน บริษัท เอคอมเมิร์ซ กรุ๊ป จำกัด
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ Amata Township Long Thanh Join Stock Company
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ Amata City Long Thanh Join Stock Company
- 2564 - ปัจจุบัน : กรรมการ โครงการการสร้างความร่วมมือของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
- 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการ ศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ (CBCE)
- 2554 - ปัจจุบัน : กรรมการ มูลนิธิทีสโก้เพื่อการกุศล
- 2561 - 2565 : กรรมการ คณะกรรมการพัฒนาความเข้มแข็งด้านเงินศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- 2561 - 2564 : กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ Amata City Bien Hoa, Vietnam
- 2563 - 2563 : กรรมการอิสระ บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2561 - 2564 : กรรมการอิสระ บริษัท บริหารสินทรัพย์ รัชคาร จำกัด
- 2561 - 2562 : กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร, ประธานอนุกรรมการตรวจสอบ, อนุกรรมการตรวจสอบ, อนุกรรมการบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2558 - 2564 : นายกสมาคม สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- 2558 - 2564 : กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร รองประธานกรรมการ สาธารณกิจตลาดทุนไทย (FETCO)
- 2558 - 2562 : ประธานคณะกรรมการโครงการ SHIFT Fund Facility Investment กองทุนพัฒนาเงินทุนแห่งสหประชาชาติ (UNCDF)
- 2553 - 2562 : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร, กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บมจ. ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป
- 2557 - 2561 : กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ประธานคณะกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บลจ. ทีสโก้
- 2554 - 2560 : กรรมการ บจ. ศูนย์การเรียนรู้ทีสโก้

การเข้าอบรมของกรรมการ

- การอบรมหลักสูตร DCP 16/2545 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- การอบรมหลักสูตร AACP รุ่นที่ 31 ปี 2561 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรต่อต้านการทุจริตสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่น 2/2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 12 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

คณะกรรมการ

คณะผู้บริหาร



(1) นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ 55 ปี

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี

เลขานุการบริษัท

จำนวนหุ้นที่ถือ 0.0045%

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน : กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์
- 2554 - ปัจจุบัน : เลขานุการบริษัท บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท อีจิว เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
- 2556-2564 : กรรมการ บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

(2) นายอภิชาติ คงชัย 57 ปี

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงพยาบาลนคร

จำนวนหุ้นที่ถือ 0.0031%

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การบริหารจัดการธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร New Haven University CT ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายธุรกิจโรงพยาบาลนคร บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2552 - 2556 : ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจโรงพยาบาลนคร บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(3) นายสุรเชษฐ์ อัครเรืองอนันต์ 49 ปี

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสื่อโฆษณา

จำนวนหุ้นที่ถือ -

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาโท การจัดการสื่อบันเทิง สถาบันกณทนา

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2561 - ปัจจุบัน : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสื่อโฆษณา บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2564 - ปัจจุบัน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
- 2545 - 2561 : ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ Content บริษัท กันทนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(4) นายนรุตม์ เจียรสนอง อายุ 40 ปี

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด

จำนวนหุ้นที่ถือ -

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโททางการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ)
- ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- 2561 – ปัจจุบัน : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2560 –2561 : ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและต่างประเทศ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(5) นายกิตติกร พุ่มสว่าง 68 ปี

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง

จำนวนหุ้นที่ถือ 0.0034%

ประวัติการศึกษา

- วิทยาลัยพาณิชยการธนบุรี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2556 - ปัจจุบัน : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน: กรรมการ บริษัท อีจิว เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

(6) นางจินดา วรรณะทัย 59 ปี

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า

จำนวนหุ้นที่ถือ 0.01%

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2551 - ปัจจุบัน : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2549 - 2551 : ผู้อำนวยการธุรกิจพื้นที่เช่า บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(7) นายอภิรักษ์ วารานนท์ 49 ปี

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

จำนวนหุ้นที่ถือ 0.0002%

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประชากรศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

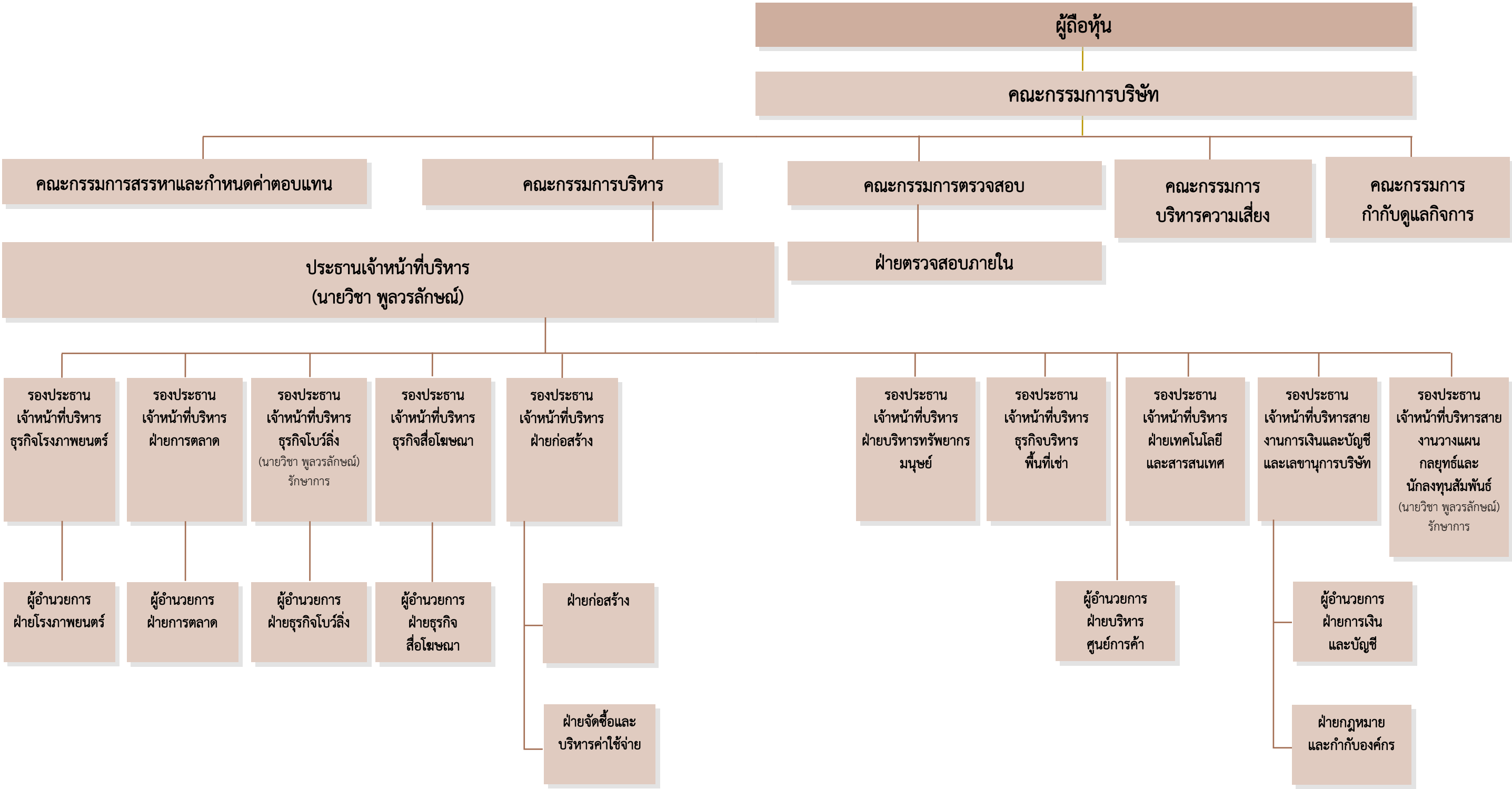
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง

- 2560 - ปัจจุบัน : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2563 - ปัจจุบัน : กรรมการ บริษัท เอ็มซีดี เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด (M Academy)
- 2560 - ปัจจุบัน : กรรมการบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2563 : กรรมการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (MAT)
- 2556 - 2560 : ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

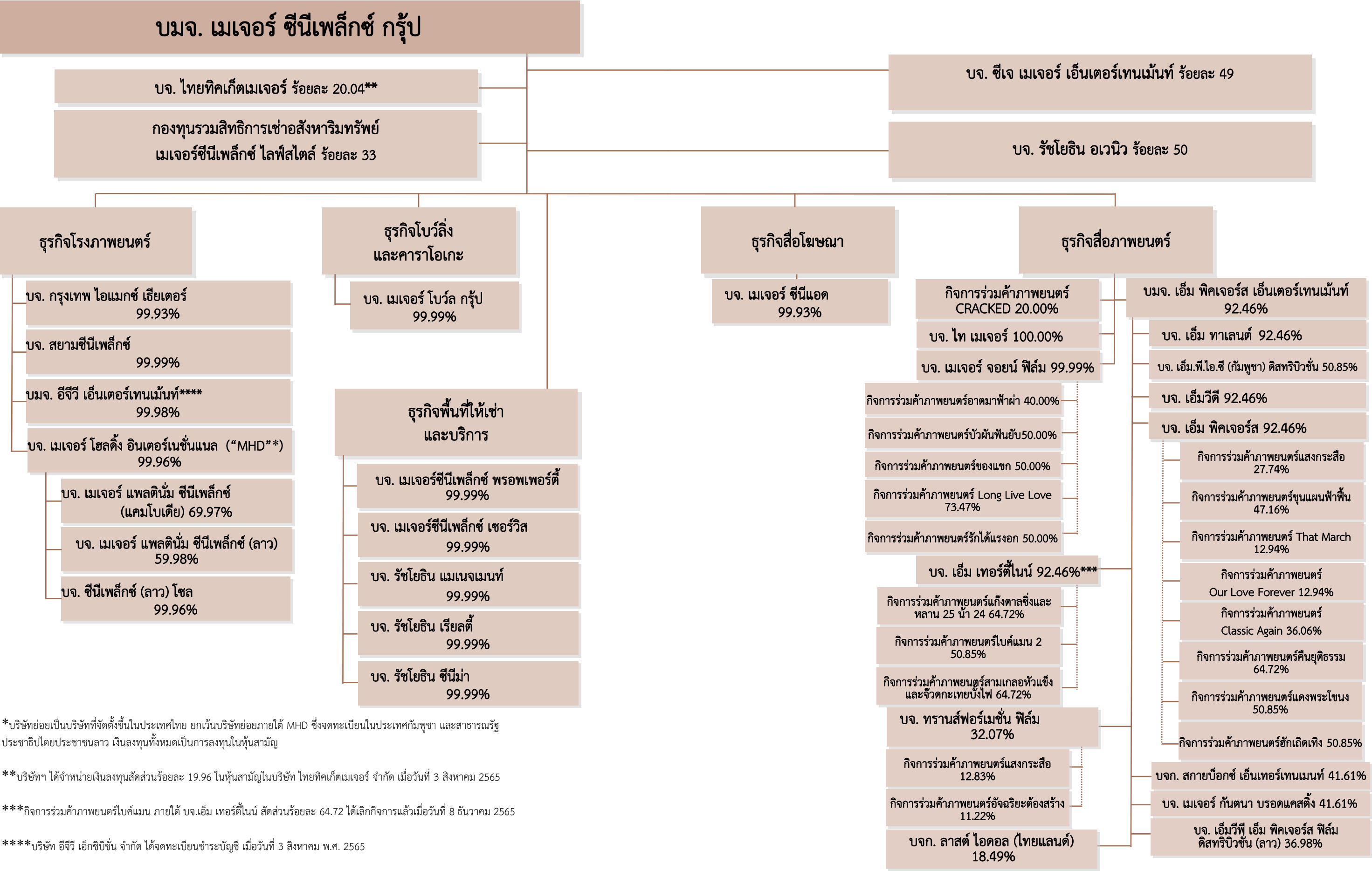
คณะผู้บริหาร

ผู้บริหาร

โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างการถือหุ้น



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

ประวัติความเป็นมา

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2538 โดยนายวิชา พูลวรลักษณ์ ดำเนินธุรกิจหลักในการเป็นผู้ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการเกี่ยวกับความบันเทิง การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการประกอบด้วย 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ,การให้บริการสื่อและโฆษณา ,การให้บริการโบว์ลิงและคาราโอเกะ ,ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ และธุรกิจสื่อภาพยนตร์ บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัท (มหาชน) จำกัดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ.2545 มีอักษรย่อว่า MAJOR เป็นผู้ประกอบการอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ จากการขยายสาขาไปยังจุดต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วกรุงเทพมหานคร ปริมณฑลและต่างจังหวัด ที่มีศักยภาพเพียงพอและคุ้มค่ากับการลงทุน ส่งผลให้ในปัจจุบันมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 70 และรวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบในด้านลบให้หมดไปหรือให้น้อยที่สุด เป็นการนำไปสู่ความเติบโตขององค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

เป็นสุดยอดเมืองหนังระดับโลกและศูนย์รวมความบันเทิงสำหรับชีวิตคนรุ่นใหม่ (The World’s Best Cinema and Total Lifestyle Entertainment Complex Provider) และ “Sharing the world’s best entertainment dreams ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก ” โดยบริษัทไม่หยุดที่จะพัฒนาและสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อส่งมอบประสบการณ์อันยอดเยี่ยม สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ร่วมสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้กับลูกค้า สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

Happy Index ; Employee Happy , Customer Happy

#ทีมเมเจอร์ ต้องมาก่อน เราดูแลชาวทีมเมเจอร์ทุกคนอย่างทั่วถึง ทั้งรายได้ สวัสดิการ เพื่อให้ชาวทีมเมเจอร์ทำงานอย่างมีความสุข “เมื่อทีมเมเจอร์มีความสุข ลูกค้าเราก็จะมีความสุข”

พนักงานคือคนที่สำคัญที่สุดในองค์กร เพราะเป็นบุคคลที่อยู่ใกล้ชิดลูกค้ามากที่สุด เป็นผู้ที่ได้พูดคุย ได้มอบบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าทุกคน ดังนั้นเราจึงให้ความสำคัญกับพนักงานทั้งเรื่องรายได้ สวัสดิการ ความเป็นอยู่ต่างๆ ความเข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบ ความพึงพอใจในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุข พนักงานก็จะส่งต่อความสุขไปสู่ลูกค้าต่อไป

Tollywood

ยกระดับภาพยนตร์ไทยสู่ Tollywood (Thai+Hollywood) แคร่ส่วนแบ่งการตลาดภาพยนตร์ไทยให้เติบโตถึง 50%

บริษัทมีเป้าหมายจะขยายธุรกิจภาพยนตร์ให้เติบโต โดยต้องสร้าง Ecosystem ให้ตอบโจทย์ลูกค้า และรองรับการส่งเสริมภาพยนตร์ไทยให้มีส่วนแบ่งการตลาดสูงขึ้นอย่างน้อย 50% ก็จะทำให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์เติบโตได้แบบยั่งยืน

Sustainability

ส่งต่อความสุขคืนสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

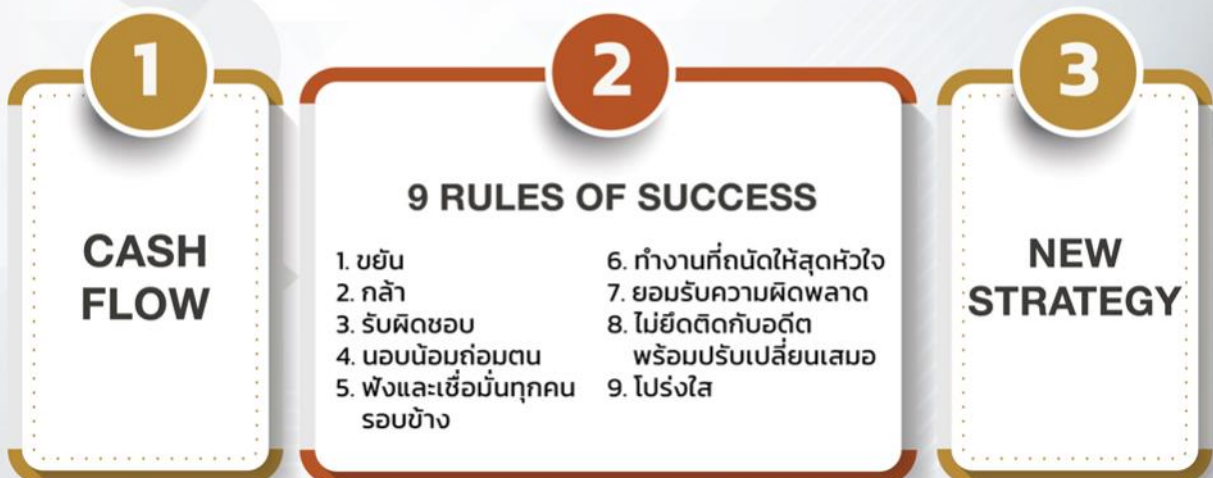
เมเจอร์มีความเข้าใจถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม มีจิตอาสาที่จะทำทุกอย่างให้โลกน่าอยู่ขึ้น ปลอดภัยขึ้น เป็นโลกที่เรารักและดูแลรักษา เราจึงมีนโยบายและกิจกรรมต่างๆที่สนับสนุนเป้าหมายนี้ไม่ว่าจะเป็น นโยบายการใช้ Solar Energy ในสาขา Stand Alone ,ลดการใช้ Plastic ,โครงการ Green Cinema รวมถึงการทำกิจกรรมของมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ อย่างต่อเนื่อง ที่เน้นมอบความสุขให้กับน้องที่ด้อยโอกาสและผู้ใหญ่วัยเกษียณ



VISION & MISSION 2022



NEW MAJOR 2022



บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงตามพัฒนาการอุตสาหกรรม ภาพยนตร์สู่มิติใหม่แห่งโลกดิจิทัล (Digital Platform) โดยการฉายภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิทัลในรูปแบบ 2D ระบบ 3D รวมถึงระบบ 4DX เพื่อพัฒนาคุณภาพของระบบภาพและระบบเสียงให้ดีขึ้น และการจองตั๋วหนังออนไลน์ ประกอบกับได้ทำการตลาดเพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าด้วยการออกบัตรสมาชิก M Generation ทำให้บริษัทมีฐานข้อมูลของลูกค้า ก่อให้เกิดประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำรายการส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้บริษัทสามารถสื่อสารกับลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น ส่งผลให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์มากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้มาใช้บริการในการซื้อบัตรชมภาพยนตร์โดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก สำหรับช่องทางอื่นๆ ที่ให้กับผู้ให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และในเครือ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้บริการแล้วในปัจจุบัน มีดังนี้

1. ระบบ Call Center ที่ให้บริการลูกค้าด้วยการโทรเบอร์เดียว (02-515-5555) จองบัตรได้ทุกสาขา
2. ระบบการจองตั๋วผ่านทาง Internet โดยผ่าน website <http://www.majorcineplex.com>
3. ระบบจองตั๋วผ่านตู้จำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ
4. ระบบจองผ่าน application ในมือถือ (Major APP, Line Pay)

บริษัทฯ ยังได้มีการขยายตัวในส่วนของธุรกิจอื่นที่ช่วยสร้างศักยภาพในการเติบโตของยอดขาย และช่วยผลักดันการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งใช้พื้นที่ครอบคลุมทั้งภายในโรงภาพยนตร์และภายในพื้นที่ตัวอาคารผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น VDO-wall, Plasma Screen, Billboard, Cut-out, Tri-vision ,4D Ads ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ซึ่งมีทั้งการผลิตภาพยนตร์ และจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

ปี 2563	
มกราคม	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขา มาร์คโพร์ จ.แพร่ จำนวน 3 โรง วันที่ 8 มกราคม พ.ศ.2563 บริษัท เอ็ม เทอร์ดีโน จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์สามเกลอหัวแข็งและจิตกระเทยบังไฟ” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน ร้อยละ 64.72 โดยชำระเงินลงทุนจำนวน 10.85 ล้านบาท
มีนาคม	<ul style="list-style-type: none"> ปิดการให้บริการชั่วคราวของโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขา รวมถึงธุรกิจภายใต้บริษัท เมเจอร์โบว์ล กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ (Blu-O Rhythm & Bowl) และลานสเก็ตน้ำแข็ง (Sub-zero) ทุกสาขา ทั่วประเทศ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการวันที่ 17 มีนาคม 2563 ประกาศมาตรการด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ปิดการให้บริการชั่วคราวของโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขา ในราชอาณาจักรกัมพูชา ตามประกาศมาตรการด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) แห่งราชอาณาจักรกัมพูชา
พฤษภาคม	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกเงินลงทุนในการเงินเฉพาะกิจการ จากเดิมใช้วิธีราคาทุน เป็นวิธีส่วนได้เสีย และการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> เปิดการให้บริการชั่วคราวของโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขา รวมถึงธุรกิจภายใต้บริษัท เมเจอร์โบว์ล กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ (Blu-O Rhythm & Bowl) และลานสเก็ตน้ำแข็ง (Sub-zero) ทุกสาขา ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2563
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของงวดเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2562 จำนวน 0.35 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 313.134 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 15 เมษายน พ.ศ. 2563 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ของบริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 30,000,000 บาท (300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) เป็น 45,000,000 บาท (450,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 150,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน พร้อมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2563 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 28 สิงหาคม 2563 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่ทั้งหมดในบริษัท เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประกอบกิจการสร้าง และพัฒนาซอฟต์แวร์ (Software) รวมทั้งแอปพลิเคชัน (Application) ประเภท Enterprise Software ทั้งนี้บริษัทถือหุ้นอยู่จำนวน 16,499 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 55 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

ปี 2563	
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีมา สาขาบิ๊กซี มหาชัย 2 จ.สมุทรสาคร จำนวน 2 โรง
ตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 2 ตุลาคม 2563 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ได้ลงทุนในบริษัท ลาสต์ ไอคอลล (ไทยแลนด์) จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจด้านความบันเทิง โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัท ลาสต์ ไอคอลล (ไทยแลนด์) จำกัด(บริษัทร่วม) ร้อยละ 18.49 โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 25 ของเงินลงทุนทั้งหมด เป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท บริษัท เมเจอร์ รีเวอร์ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2563 และชำระบัญชีแล้วเสร็จในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2563

ปี 2564	
มกราคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99% ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ได้จดทะเบียนแก้ไขชื่อบริษัท เป็น “บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด” และเพิ่มวัตถุประสงค์ เป็น การประกอบกิจการการลงทุนในธุรกิจผลิตภาพยนตร์
กุมภาพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสบางกะปิ จ.ปทุมธานี จำนวน 2 โรง ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2561 อนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงินไม่เกิน 1,000 ล้านบาท แจ้งรายละเอียดการออกและเสนอขายหุ้นกู้ ของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ.2565 มูลค่าไม่เกิน 500,000,000 บาท อายุหุ้นกู้ 1 ปี โดยออกหุ้นกู้เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564 ครบกำหนดวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.55 ต่อปี ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด (บริษัท ย่อย) ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5,000,000 บาท (5,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) เป็น 100,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 950,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน พร้อมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2564 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
มีนาคม	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2564 ของบริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 45,000,000 บาท (450,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) เป็น 75,000,000 บาท (750,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 300,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท และลงทุนเพิ่ม 255,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 25.50 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยเปลี่ยนแปลงจากอัตราร้อยละ 60.00 เป็น 70.00 เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน พร้อมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาสุรินทร์พลาซ่า จ.สุรินทร์ จำนวน 4 โรง

ปี 2564	
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นที่บริษัทถืออยู่ใน บริษัท สยามฟิวเจอร์ตีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“SF”) จำนวน 647,158,471 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 30.36 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ SF กับบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 12 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 7,765,901,652 บาท โดยในวันที่ 30 สิงหาคม 2564 บริษัทฯ ได้ทำการโอนขายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทถืออยู่ใน SF ให้กับผู้ซื้อเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวน 3,162.60 ล้านบาท
ตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงพยาบาลนครินทร์เพล็กซ์ สาขาเซ็นทรัลศรีราชา จ.ชลบุรี จำนวน 5 โรง
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของงวดเดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2564 จำนวน 1.00 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 894.67 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เปิดให้บริการโรงพยาบาลนครินทร์เพล็กซ์ สาขาบึงกุ่มบ่อวิน จ.ชลบุรี จำนวน 3 โรง เปิดให้บริการโรงพยาบาลนครินทร์เพล็กซ์ สาขาโลตัสหาดใหญ่ จ.สงขลา จำนวน 2 โรง วันที่ 9 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 ของบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทย่อย”) ได้มีมติอนุมัติการลงทุนในบริษัท สกายบ็อกซ์ อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจ ด้านความบันเทิง ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 20.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 200,000.00 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท โดยบริษัทย่อยจะมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 45.00 คิดเป็นจำนวนเงินลงทุนเท่ากับ 9.00 ล้านบาท
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงพยาบาลนครินทร์เพล็กซ์ สาขาโลตัสหาดใหญ่ จ.สงขลา จำนวน 2 โรง เปิดให้บริการโรงพยาบาลนครินทร์เพล็กซ์ สาขาโลตัสพะเยา จ.พะเยา จำนวน 2 โรง

ปี 2565	
มีนาคม	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้ถือหุ้น บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) จำนวน 69,000,000 หุ้น ซึ่งเป็นการทยอยซื้อหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คิดเป็นราคาซื้อในตลาดเฉลี่ย 7.82 บาทต่อหุ้น เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างการเติบโตของธุรกิจและขยายความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้ถือหุ้น บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 22,100,000 หุ้น ซึ่งเป็นการทยอยซื้อหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คิดเป็นราคาซื้อในตลาดเฉลี่ย 23.66 บาทต่อหุ้น เพื่อประโยชน์ในการเสริมสร้างการเติบโตของธุรกิจและเป็นการต่อยอดอุตสาหกรรมภาพยนตร์และบันเทิงด้านการผลิตคอนเทนต์มากขึ้น
พฤษภาคม	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าทำรายการซื้อหุ้นสามัญ ดังนี้ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) “WORK” ประมาณร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าประมาณ 1,200 ล้านบาท บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) “TKN” ประมาณร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด มูลค่าประมาณ 1,200 ล้านบาท เปิดให้บริการโรงพยาบาลนครินทร์เพล็กซ์ สาขาเซ็นทรัลจันทบุรี จ.จันทบุรี จำนวน 5 โรง

ปี 2565	
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด (บริษัท ย่อย) ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.9997 ของทุนจดทะเบียน ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100,000,000 บาท (1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) เป็น 250,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1,500,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน พร้อมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ต่อกฎหมายธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2565 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 ได้มีมติอนุมัติเรื่องการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท โดยการเข้าทำบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้น บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด (TTM) เพื่อการขายหุ้นสามัญที่ถืออยู่ใน บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด จำนวน 200,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 19.96 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดให้กับ TICKET MASTER EUROPE HOLDCO LTD. เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ จำนวน 2 โรง
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโรบินสันราชพฤกษ์ จ.นนทบุรี จำนวน 4 โรง
ธันวาคม	<ul style="list-style-type: none"> เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาอโณน 3 ประเทศกัมพูชา จำนวน 7 โรง เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ณ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 ของบริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ผู้ถือหุ้นจำนวน 6 ราย แจ้งความประสงค์ที่จะจำหน่ายหุ้นจำนวน 5.40 ล้านบาท (225,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 24 บาท) ให้แก่บริษัท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยเปลี่ยนแปลงจากอัตราร้อยละ 70.00 เป็น 100.00

เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำทางธุรกิจ และรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจโรงภาพยนตร์ไปยังต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มต้นที่ประเทศกัมพูชาเป็นประเทศแรก ณ ศูนย์การค้าอโณน มอลล์ ในกรุงพนมเปญ ผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมาเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนการขยายสาขาเพิ่มขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมทั่วพื้นที่ของประเทศไทย เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว และให้เกิดการประหยัดต่อพื้นที่ (Economics of Scales) พร้อมกันนี้ในมุมมองของสื่อโฆษณาที่รองรับด้วยระบบดิจิทัล จะทำให้เกิดมิติใหม่ในรูปแบบของการโฆษณาที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และถือเป็นการเพิ่มรายได้ของสื่อโฆษณาในอนาคตเช่นกัน ซึ่งเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทฯ เห็นสมควรให้มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน และแสดงให้เห็นความชัดเจนในแนว

ทางการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น โดยพิจารณาตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคเป็นหลัก

โดย ณ สิ้นปี 2565 โครงสร้างธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ขยายวงกว้างครอบคลุมธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารและบริการสาธารณูปโภค ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ธุรกิจให้บริการแพร่ภาพผ่านสัญญาณดาวเทียม ธุรกิจลงทุน และเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดง สำหรับธุรกิจหลักของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ธุรกิจโรงภาพยนตร์ มีสาขารวมทั้งสิ้น 180 สาขา 838 โรงภาพยนตร์ แบ่งเป็น

สาขาในประเทศไทย จำนวน 171 สาขา 792 โรงภาพยนตร์ ตั้งอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 49 สาขา 358 โรงภาพยนตร์ ต่างจังหวัดจำนวน 122 สาขา 434 โรงภาพยนตร์

สาขาในต่างประเทศ จำนวน 9 สาขา 46 โรงภาพยนตร์ ประกอบด้วย ประเทศกัมพูชา 6 สาขา 33 โรงภาพยนตร์ และ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 3 สาขา 13 โรงภาพยนตร์ **ธุรกิจโบว์ลิ่ง,คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง** มีสาขารวมทั้งสิ้น 11 สาขา ให้บริการ 245 เลนโบว์ลิ่ง 121 ห้องคาราโอเกะ และ 4 ลานสเก็ตน้ำแข็ง แบ่งเป็น

สาขาในประเทศไทย จำนวน 8 สาขา 210 เลนโบว์ลิ่ง 121 ห้องคาราโอเกะ และ 4 ลานสเก็ตน้ำแข็ง ซึ่งตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑลทั้งหมด¹

สาขาในต่างประเทศ จำนวน 3 สาขา 35 เลนโบว์ลิ่ง ได้แก่ สาขาในประเทศกัมพูชา 2 สาขา 27 เลนโบว์ลิ่ง และในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 1 สาขา ให้บริการ 8 เลนโบว์ลิ่ง

ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ ให้บริการทั้งหมด 16 สาขา รวมพื้นที่ให้เช่าทั้งสิ้น 47,398 ตารางเมตร มีอัตราพื้นที่เช่าอยู่ที่ 51% ประกอบด้วย ให้บริการในประเทศไทย 15 สาขา พื้นที่รวม 46,507 ตารางเมตร อัตราพื้นที่เช่า 50% และในประเทศกัมพูชา 1 สาขา พื้นที่ 891 ตารางเมตร อัตราพื้นที่เช่า 100%

ตารางแสดงจำนวนโรงภาพยนตร์ เลนโบว์ลิ่ง ห้องคาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็ง และพื้นที่ให้เช่าแบ่งตามแบรนด์ ณ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้

แบรนด์	จำนวนสาขา	โรงภาพยนตร์ (โรง)	โบว์ลิ่ง (เลน)	คาราโอเกะ (ห้อง)	สเก็ตน้ำแข็ง (ลาน)	พื้นที่ให้เช่า (ตารางเมตร)
เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์	132	558	-	-	-	12,117
- ประเทศไทย	123	512	-	-	-	11,226
- ประเทศกัมพูชา	6	33	-	-	-	891
- ประเทศลาว	3	13	-	-	-	-
อีจิว ซีเนม่า / เมเจอร์ซีนีม่า	31	111	-	-	-	23,570
พารากอนซีนีเพล็กซ์	1	16	38	16	-	382
เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์	2	28	46	30	1	11,075
ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต	1	8	-	-	-	253
ไอคอน ซีเนคอนิค	1	13	-	-	-	-
ซีนีเพล็กซ์	12	104	-	-	-	-
บลูโอ ริทิมแอนดโบว์ล (1)	11	-	161	75	-	-
- ประเทศไทย	8	-	126	75	-	-
- ประเทศกัมพูชา	2	-	27	-	-	-
- ประเทศลาว	1	-	8	-	-	-
ซัปปี้โร่ ⁽¹⁾	3	-	-	-	3	-
รวม	180	838	245	121	4	47,398

(1) แบรนด์ บลูโอริทิมแอนดโบว์ล และซัปปี้โร่ นับจำนวนสาขารวมกับสาขาที่มีโรงภาพยนตร์

การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และการดำเนินงานในบริษัทเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้าและการดำเนินงานร่วมกัน แบ่งการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจโรงภาพยนตร์

บริษัทในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ให้บริการโรงภาพยนตร์ อาหารและเครื่องดื่ม และส่วนที่เกี่ยวข้องกับโรงภาพยนตร์ มีดังนี้

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท กรุงเทพ โอแมกซ์ เอ็นเตอร์ จำกัด	99.93%	ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ระบบโอแมกซ์ 3 มิติ สาขาพารากอน
2. บริษัท สยาม ซินีเพล็กซ์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ระบบปกติ ระบบ 4 มิติ และระบบ Real D ภายใต้แบรนด์พารากอน ซินีเพล็กซ์
3. บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	99.98%	ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ภายใต้แบรนด์อีจีวี ซีนีมา จำนวน 23 สาขา
4. บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (“MHD”) ¹	99.96%	ธุรกิจลงทุน
5. บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด	69.97%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงในประเทศกัมพูชา จำนวน 5 สาขา ซึ่งสัดส่วนอีก 30% ถือหุ้นโดยบริษัท M.V.P.C. Entertainment จำกัด เป็นนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศไทยกัมพูชา
6. บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด	59.98%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาขาเวียงจันทน์ จำนวน 2 สาขา ซึ่งสัดส่วนอีก 40% ถือหุ้นโดยบริษัท PT Tripar Multivision Plus จำกัด เป็นนิติบุคคลจดทะเบียนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
7. บริษัท ซินีเพล็กซ์ (ลาว) โซล	99.96%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์สาขาปากเซ ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ บริษัทย่อยเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ยกเว้นบริษัทย่อยภายใต้ MHD ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เงินลงทุนทั้งหมดเป็นการลงทุนในหุ้นสามัญ

จากจุดเริ่มต้นโรงภาพยนตร์ในรูปแบบซีเนเพล็กซ์ (Cineplex) ที่สร้างขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อปี 2538 โดย คุณวิชา พูลวรลักษณ์ในรูปแบบของ Standalone สร้างบนที่ดินที่มีสัญญาเช่าระยะยาว 20-30 ปีในรูปแบบอาคาร 7-10 ชั้น ซึ่งรวมโรงภาพยนตร์และศูนย์รวมความบันเทิงไว้ด้วยกันและมีพื้นที่ให้เช่าสำหรับร้านค้าหลากหลายรูปแบบ ทำให้ผู้ชมได้รับอรรถรสทั้งจากจำนวนภาพยนตร์ที่หลากหลายและร้านค้าร้านอาหารที่มีให้เลือกมากมาย จากปริมาณผู้มาใช้บริการในศูนย์ Standalone ที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง เปิดให้บริการทั้งสิ้น 5 สาขาได้แก่สาขาปิ่นเกล้า (สาขาแรกของประเทศไทย), สาขาสุขุมวิท ,สาขารัชโยธิน ,สาขา รังสิต และสาขาเอสพลานาดางมวงคว้าน-แคราย

นอกเหนือจากโรงภาพยนตร์รูปแบบ Standalone แล้ว บริษัทฯ ยังขยายสาขาไปอีก 3 รูปแบบดังนี้

- รูปแบบห้างสรรพสินค้า
- รูปแบบศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์
- รูปแบบห้างค้าปลีกขนาดใหญ่

เป็นอีกทางเลือกของการพัฒนารูปแบบสาขาของบริษัทฯ คือ การเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์และเล่นโบว์ลิ่ง การเป็นผู้เช่าหลักในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ รูปแบบนี้ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในต่างจังหวัดเพราะห้างค้าปลีกขนาดใหญ่เหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งจับจ่ายใช้สอยสำหรับคนต่างจังหวัดแต่ยังเป็นจุดนัดพบตลอดจนเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับครอบครัวอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่สองแห่ง ได้แก่ เทสโก้โลตัส และบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์

ปัจจุบันบริษัทฯ ครอบครองส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 70 ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทยเป็นผลมาจากการ

ควมรวมกิจการกับ บมจ. อีจีวีเอ็นเตอร์เทนเมนต์ในปี 2547 ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาด ณ ขณะนั้นอยู่ที่ประมาณร้อยละ 23 และการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีแบรนด์ในเครือทั้งสิ้น 12 แบรินด์ดังนี้

- เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ • เวสต์เกต ซีเนเพล็กซ์ • อีจีวีซีเนม่า
- คิวเธียร์ ซีเนอาร์ต • พารากอนซีเนเพล็กซ์ • ซีเนเพล็กซ์
- ไอคอน ซีเนคอนิค • เอสพลานาดซีเนเพล็กซ์ • เมเจอร์ ซีเนม่า¹
- พาราไดซ์ ซีเนเพล็กซ์ • หาดใหญ่ ซีเนเพล็กซ์ • เมกา ซีเนเพล็กซ์

¹แบรนด์เมเจอร์ซีเนม่าเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 ภายใต้บมจ. อีจีวีเอ็นเตอร์เทนเมนต์

บริษัทฯ มีสาขาในประเทศไทยและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 180 สาขา 838 โรงภาพยนตร์ สามารถรองรับผู้ชมได้ 186,221 ที่นั่ง ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยยังมีจำนวนโรงภาพยนตร์ต่อจำนวนประชากรอยู่ในระดับต่ำ บริษัทฯ จึงมีแผนขยายโรงภาพยนตร์เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากร อีกจำนวน 30-40 โรงภาพยนตร์ในแต่ละปี เพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าในทุกระดับชั้นและโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัยหลากหลายรูปแบบทั้งการฉายภาพยนตร์แบบ RealD, 2D, 3D, 4DX, IMAX, Screen X และระบบเสียงที่มีคุณภาพ ทั้งยังนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่าง IMAX VR มาเปิดให้บริการลูกค้าถือเป็นเทคโนโลยีล้ำสมัยครั้งแรกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อมอบประสบการณ์ใหม่ๆ ให้ลูกค้า



บริษัทมุ่งขยายสาขาไปทั่วประเทศและเพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้สัมผัสถึงความหลากหลายของโรงภาพยนตร์ในรูปแบบต่างๆ บริษัทฯจึงเน้นตกแต่งสาขาด้วยรูปลักษณ์ที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละแห่งโดยใช้รูปแบบการตกแต่งภายในโรงภาพยนตร์ด้วยแนวทางการออกแบบระดับสากลตามสถานที่ที่ได้รับความนิยมสูงทั่วโลกเพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์ได้สัมผัสถึงอารมณ์นั้น สำหรับลูกค้าในระดับพรีเมียมบริษัทฯได้มีการออกแบบและตกแต่งโรงภาพยนตร์ระดับหกดาว เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตที่เหนือระดับไว้ที่โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์อย่างเช่นโรงภาพยนตร์บางกอกแอร์เวย์สบลูริบบอนสกรีน เป็นไลฟ์สไตล์เอ็นเตอร์เทนเมนต์ไฮม์สไตล์บูติก เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์นิยมความสะดวกสบายและความสะดวกสบายเป็นส่วนตัวในการชมภาพยนตร์อย่างเต็มรูปแบบสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการโรงภาพยนตร์ดังกล่าวจะได้รับบริการพิเศษแบบส่วนตัว ฌองรับรองบางกอกแอร์เวย์ส บลูริบบอนเลาจน์ ซึ่งตกแต่งด้วยบรรยากาศสุดชิคพร้อมบริการอาหารว่างและเครื่องดื่มให้รับประทานก่อนเข้าชมภาพยนตร์รวมถึงบริการนวดสปาในโรงภาพยนตร์แห่งแรกในเมืองไทย ภายในโรงภาพยนตร์ตกแต่งด้วยเบาะหนังแท้ที่ปรับเอนนอนได้และมีบริการหมอนและผ้าห่มให้พร้อมสรรพทุกที่นั่ง นอกจากนี้พารากอนซีนีเพล็กซ์ยังเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ “อินิกมาเดอะชาโดว์สกรีน” อีกนวัตกรรมหนึ่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะสมาชิกภายในประกอบด้วยห้องรับรองพิเศษพร้อมบาร์เครื่องดื่มและโรงภาพยนตร์สุดหรูขนาด 33 ที่นั่งเหมาะสำหรับการจัดปาร์ตี้ส่วนตัวซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีทั้งจากลูกค้าระดับ VIP และลูกค้าองค์กรและในปี 2561 บริษัทได้เปิดให้บริการโรง E-Sport Cinema สำหรับผู้นิยมเล่นเกมสออนไลน์เนื่องจากตลาด E-Sport ในประเทศไทยมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้น และเปิดประสบการณ์การชมภาพยนตร์สุดล้ำเทรนด์ใหม่แห่ง

อนาคต ที่รวบรวมเอาสุดยอดเทคโนโลยีความทันสมัยที่ผสานเข้ากับศิลปะไว้ด้วยกันอย่างลงตัว และพร้อมที่จะตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ชอบเทคโนโลยีความทันสมัยแห่งอนาคต ที่โรงภาพยนตร์ไอคอน ชีเนคอนิก เริ่มตั้งแต่

- การบริการซื้อตั๋วผ่านระบบ Smart Ticket Scan and Go ผ่าน 2 ช่องทาง คือ ใช้โทรศัพท์มือถือซื้อตั๋วหนังผ่านแอปพลิเคชัน Major Movie Plus และนำ QR Code ที่ได้รับจากระบบ ไปสแกนที่เครื่อง Smart Ticket ด้านหน้าทางเข้าโรงภาพยนตร์ ก็สามารถเข้าชมภาพยนตร์ได้ทันที หรือ อีกช่องทาง คือ ซื้อผ่าน ตู้ E-Ticket ซึ่งในตัวหนังทุกใบจะมี QR Code สามารถนำไปสแกนที่เครื่อง Smart Ticket ก็เข้าชมภาพยนตร์ได้ทันทีเช่นกัน ซึ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ชอบความง่าย สะดวกและรวดเร็ว

- ระบบ Laserplex ใหม่ล่าสุดแห่งแรก ซึ่งทุกโรงภาพยนตร์จะฉายด้วย Laser Projector ที่พัฒนาการฉายไปอีกขั้นที่จะทำให้ภาพที่คมชัดสมจริงมากกว่าเดิมถึง 3 เท่า

- ระบบ 4K เปิดให้บริการนำร่องแห่งแรกที่โรงภาพยนตร์พารากอน ซีนีเพล็กซ์ โรงที่ 6 นอกจากจะเป็นระบบการฉายที่สมบูรณ์แบบใหม่ล่าสุดที่มาพร้อมระบบเสียงที่ดีที่สุดแบบรอบทิศทาง ระบบแสงสว่างที่ออกจากจอจะทำให้โรงภาพยนตร์เป็นมากกว่าโรงภาพยนตร์ซึ่งยังสามารถใช้จัดกิจกรรมต่างๆ ได้มากมายไม่ใช่เฉพาะการฉายภาพยนตร์เท่านั้น อาทิ การจัดงานสัมมนาแบบเปิดไฟในโรงภาพยนตร์สามารถเปิดสว่างได้เต็มที่ โดยไม่ได้ลดทอนความคมชัด ความสดใส ความสว่างบนจอภาพยนตร์ได้ ซึ่งนวัตกรรมนี้เหมาะกับการนำเสนอโรงภาพยนตร์ หรือจะเป็นการติวเตอร์เพื่อสอบแข่งขันสำหรับเด็กที่มีแสงสว่างภายในโรงภาพยนตร์ได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังสามารถปรับใช้เป็นคอนเวนชันเซ็นเตอร์ รองรับการจัดกิจกรรมทางการตลาดแปลกใหม่ภายในโรงซึ่งโรงภาพยนตร์ปกติทั่วไปไม่สามารถจัดได้ เช่น การ



เดินแบบแฟชั่นโชว์, เป็นสตูดิโอถ่ายรายการในโรงภาพยนตร์, สามารถถ่ายทอดสดคอนเสิร์ตและกีฬาในโรง พร้อมทำกิจกรรมกับผู้เข้าชม หรือการแข่งขันอีสปอร์ต โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องแสงไม่เพียงพอยังฉายภาพบนจอ สำหรับภาพยนตร์ที่ฉายจะเป็นภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ฮอลลีวูดในรูปแบบใหม่ๆ เช่น HDR 4K

- ICONIC Dine in Cinema เปิดประสบการณ์สุดพิเศษกับการนั่งชมภาพยนตร์สบายๆ บนเก้าอี้ VIP Opera Chair แฉวหลังสุดให้คุณอึดอ้อมร่อยกับเมนูอาหารเครื่องดื่ม Set สุดพิเศษจากเมนูร้านอาหารชื่อดัง สะดวกสบายกับชั้นพื้นที่พิเศษสำหรับวางอาหารเครื่องดื่ม ให้คุณดื่มด่ำมรรถรสในการชมภาพยนตร์เหมือนชมอยู่ที่บ้าน พร้อมป๊อปปี้บริการจากพนักงานภายในโรงแบบส่วนตัวให้คุณสะดวกสบายไปอีกระดับเมื่อมาใช้บริการ

- Living Room Theatre ที่ให้บริการการดูหนังอย่างเป็นส่วนตัว เสมือนดูหนังอยู่ที่บ้านพร้อมคนสนิท สนุกกับบรรยากาศ Private Party ให้เลือกดูหนังที่ชอบ พร้อมบริการระดับพรีเมียมกับพื้นที่ส่วนตัวกับ Exclusive Lounge รับรองด้วยอาหารและเครื่องดื่มหลากหลาย กับเมนูชั้นนำจากร้านอาหารชื่อดัง

- Popcorn Bar ที่ให้คุณสนุกดื่มด่ำความอร่อยไปอีกระดับกับความหลากหลายของ Topping Flavors ให้เลือกเติมสีสันความอร่อยในแบบคุณ นอกจากนี้ พร้อมนำเสนอป๊อปปี้รสชาติไทยที่รังสรรค์ความอร่อยแบบไทย ๆ อาทิ ป๊อปปี้รสสะเต๊ะ, รสน้ำยาปู เป็นต้น

บริษัทมีนโยบายการขยายสาขาโรงภาพยนตร์ไปสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ “AEC” (Asean Economics Community) จึงได้เข้าร่วมลงทุนกับนิติบุคคลในต่างประเทศที่บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเติบโตในนามของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) จัดตั้งบริษัทเพื่อเปิดดำเนินการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง และอื่นๆ ของบริษัทฯ

บริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซีเนเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด

ประเทศแรกที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนเปิดโรงภาพยนตร์คือ กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา โดยร่วมทุนกับนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศกัมพูชา เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์แบรนด์ “เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์” เป็นโรงภาพยนตร์ทุกระดับเวิลด์คลาส 7 โรง และโบว์ลิง 13 เลน (ปี 2557) ตั้งอยู่ที่ห้างอิมเมียมอลล์ กรุงเทพมหานคร เป็นสาขาแรก บนพื้นที่ประมาณ 4,450 ตารางเมตร ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์จำนวน 7 โรง 1,581 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์รูปแบบมัลติเพล็กซ์ในระบบดิจิตอล 2 มิติ และ 3 มิติ ซึ่งมีโรงภาพยนตร์วีไอพี 1 โรง และโรงภาพยนตร์ 4DX อีก 1 โรง ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทฯ เห็นโอกาสในการขยายสาขาเพิ่ม จึงเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์สาขาเสียมเรียบ ที่ศูนย์การค้า เมืองเสียมเรียบ จำนวน 3 โรง 457 ที่นั่ง (พฤศจิกายน 2560) ,สาขาไสรยา ศูนย์การค้าไสรยา ตั้งอยู่ใจกลางเมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา จำนวน 6 โรง 807 ที่นั่ง(ธันวาคม 2560) ,สาขาอิมเมียมอลล์

สาขาที่ 2 เมืองปงค์เปีย บนพื้นที่ 9,200 ตารางเมตร เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ทุกระดับเวิลด์คลาส จำนวน 8 โรง 1,953 ที่นั่ง ซึ่งใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่ฉายด้วยเครื่องฉายเลเซอร์แห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และให้บริการเลนโบว์ลิง จำนวน 14 เลน (พฤษภาคม 2561) และสาขาบิ๊กซีปอยเปต จำนวน 2 โรง 419 ที่นั่ง (ตุลาคม 2562) ซึ่งเป็นบิ๊กซีสาขาแรกในประเทศกัมพูชา บนเนื้อที่รวม 8,000 ตร.ม. แบ่งเป็นพื้นที่ขาย 3,000 ตร.ม. และพื้นที่เช่า/โรงภาพยนตร์ อีก 5,000 ตร.ม. และในเดือน ธันวาคม 2565 เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ สาขาอิมเมียมอลล์ 3 ประเทศกัมพูชา จำนวน 7 โรง 1,841 ที่นั่ง

บริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซีเนเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด

ร่วมทุนกับนิติบุคคลจดทะเบียนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ภายใต้ แบรินด์ “เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ แพลตินัม” สาขาเวียงเทียน จำนวน 5 โรง 1,148 ที่นั่ง (กรกฎาคม 2558) ที่ศูนย์การค้าเวียงเทียน เซ็นเตอร์ ซึ่งตั้งอยู่ย่านใจกลางเมืองเวียงจันทน์ ประเทศลาว และสาขา ITEC Mall จำนวน 4 โรง 843 ที่นั่ง ที่ศูนย์การค้า ITEC Mall เมืองเวียงจันทน์ (มกราคม 2562)

บริษัท ซีเนเพล็กซ์(ลาว) โฮล จำกัด

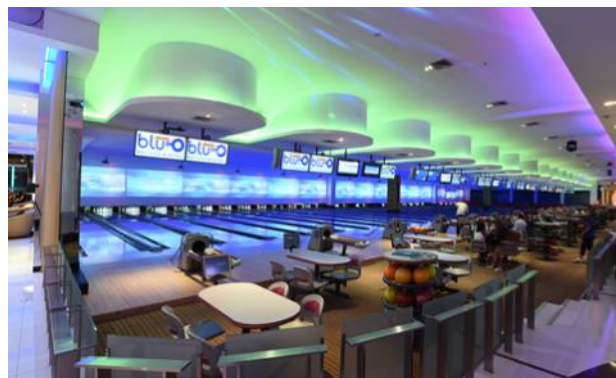
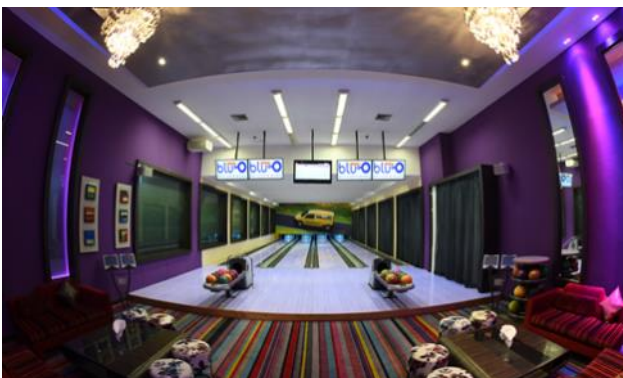
เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) จดทะเบียนจัดตั้งที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มูลค่าการลงทุน 1,000,000,000 LAK (ที่ราคาพาร์ 10,000 LAK) หรือประมาณ 4,300,000 บาท (โดยกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน 1 บาท เท่ากับ 0.0043 LAK ณ พฤษภาคม 2559) ได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ในศูนย์การค้าเฟรนด์ชิป มอลล์ เมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 4 โรง 1,087 ที่นั่ง ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการโรงภาพยนตร์รายใหญ่เพียงรายเดียวในประเทศลาว

ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็งและการบันเทิง

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะในปี 2540 ที่ Standalone สาขาสุขุมวิทจำนวน 20 เลนโดยเน้นความหลากหลายของการบริการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯในการเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรในที่แห่งเดียวภายใต้ชื่อ “เมเจอร์โบว์ลฮิต” นำเสนอบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นสถานที่ที่ครอบครัวและเพื่อนๆสามารถมาสังสรรค์ด้วยกันได้แตกต่างจากโบว์ลิ่งในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬาเพียงอย่างเดียว ต่อมาในปี 2549 บริษัทฯได้เปิดตัวโบว์ลิ่งแบบรันตีใหม่่ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” โดยมีลักษณะเป็นแพชั่นโบว์ลิ่ง มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าระดับบนในย่านธุรกิจใจกลางเมืองโดยเปิดแห่งแรก ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอนให้บริการโบว์ลิ่ง 38 เลน ห้องคาราโอเกะ 16 ห้อง และห้องแบบ Platinum 2 ห้อง ภายใน 1 ห้องประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 4 เลนและบริการคาราโอเกะ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี บริษัทฯจึงได้ทำการทยอยเปิดสาขาภายใต้แบรนด์ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” เรื่อยมา สำหรับการขยายธุรกิจในประเทศ บริษัทฯ ในนามบริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีเนีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด ได้ทำการเปิดสาขาในประเทศกัมพูชาให้บริการโบว์ลิ่ง 13 เลน โดยมีห้องแบบแพลตินั่ม 1 ห้อง (มิถุนายน 2557) และได้เปิดสาขาเพิ่มที่ศูนย์การค้าอิมเมียมอลล์ สาขาที่ 2 ในปงค์เปีย ประเทศกัมพูชา ให้บริการเลนโบว์ลิ่ง จำนวน 14 เลน (พฤษภาคม 2561) และ บริษัทฯ ในนามบริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีเนีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด ได้ทำการเปิดสาขาในเมืองเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ให้บริการโบว์ลิ่ง 8 เลน (พฤษภาคม 2560)

นอกจากนี้บริษัทฯได้เปิดตัวลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ “ซบซีโร่” ซึ่งกลายเป็นที่สังสรรค์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ใจกลางเมืองสร้างความสนุกแปลกใหม่บนลานไอซ์สเก็ต เพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าที่นิยมกีฬาทำทาสกีสุดอินเทรนด์ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sport and Entertainment” เป็นสถานที่ที่ลูกค้าเข้ามาเล่นกีฬาและได้รับความบันเทิงด้วยบนพื้นที่ให้บริการต่อสาขาประมาณ 800 – 1,000 ตร.ม. นอกจากนั้นยังให้บริการลาน Academy สำหรับเรียนรู้วิธีการเล่นกับครูสอนระดับมืออาชีพด้วยบรรยากาศส่วนตัวโดยจะมีสอนเล่นทั้งแบบ Figure และ Hockey ปัจจุบันบริษัทฯเปิดให้บริการลานสเก็ตน้ำแข็งทั้งหมด 3 สาขาได้แก่ เอสพลานาดสาขางามวงศ์วานแคราย (ธันวาคม 2552) สาขาสุขุมวิท (มีนาคม 2555) และสาขามกาศินีเพล็กซ์ (พฤษภาคม 2555)



ธุรกิจสื่อโฆษณา

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด	99.93%	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา

จากการที่บริษัทฯ ขยายสาขาเพิ่มขึ้น และจัดหาเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ สามารถดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในแต่ละปีได้กว่า 40 ล้านคนทั่วประเทศ ทำให้ธุรกิจบริการสื่อโฆษณาเติบโตได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ ภายใต้อัฒติ “บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด” จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาทั้งในโรงภาพยนตร์และพื้นที่ทั้งหมดภายใน Cineplex ทั่วประเทศอย่างครบวงจร ด้วยความสามารถในการสร้างรายได้เพิ่มเติมจากสินทรัพย์ที่ลงทุนไปแล้ว ทำให้ธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ หรือที่เรียกกันว่า “cinemedia” มีอัตรากำไรเฉลี่ยร้อยละ 70-80%



ปัจจุบัน cinemedia ครอบคลุมสื่อโฆษณาหลากหลาย นับตั้งแต่โฆษณาบนจอภาพยนตร์ (Screen Ads) โฆษณานาฬิกาวิดีโอ (VDO Wall) บริเวณโถงชั้นล่างในสาขา โฆษณานาฬิกาโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri-vision) โฆษณานาฬิกา Plasma โฆษณานาฬิกา Menu Board รวมถึงโฆษณาบนสื่อกลางแจ้ง (Billboard/Cut-out) และการโฆษณาในรูปแบบ 4 มิติ (4D Ads) เป็นนวัตกรรมใหม่ที่สามารถทำได้เฉพาะในโรงภาพยนตร์เท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายแบบโต้ตอบสองทาง (Interactive media) และทำโฆษณาสินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Cross Promotion) จากการที่ cinemedia เป็นอีกช่องทางการโฆษณาที่มีประสิทธิภาพหลากหลาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงมากกว่าสื่อโฆษณาประเภทอื่น ส่งผลให้ มีอัตราการเติบโตของรายได้ดีอย่างต่อเนื่องทุกปี

ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารเฉพาะสาขาสุขุมวิท, รังสิต, งามวงศ์วาน
2. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคเฉพาะสาขาสุขุมวิท, รังสิต, งามวงศ์วาน
3. บริษัท รัชโยธิน เรียดดี้ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคาร สำหรับสาขารัชโยธิน
4. บริษัท รัชโยธิน แมเนจเม้นท์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคสำหรับสาขารัชโยธิน
5. บริษัท รัชโยธิน ซินิมา จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่สาขารัชโยธิน

บริษัทฯ ให้บริการพื้นที่เช่าในรูปแบบ Standalone เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายนอกเหนือจากการให้บริการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยทำการคัดเลือกประเภทของร้านค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมและพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นหลัก ซึ่งร้านค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับแนวหน้าและเป็นที่นิยมของลูกค้า พื้นที่ให้เช่ามี 2 ลักษณะ คือ เป็นสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี พร้อมด้วยบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ ได้แก่ บริการแสงไฟ ไอเย็น ระบบป้องกันอัคคีภัย การทำความสะอาด และการรักษาความปลอดภัยรวมถึงการบริการส่วนกลาง ตัวอย่างเช่น ลิฟท์บันไดเลื่อน และที่จอดรถ เนื่องจากเป็นศูนย์รวมความบันเทิงของคนรุ่นใหม่ พื้นที่ของบริษัทฯ จึงเป็นที่ดึงดูดสำหรับร้านค้าระดับสากลและแบรนด์ที่เกิดขึ้นใหม่ในประเทศ ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงของร้านอาหารจานด่วนที่ต่างต้องการพื้นที่ใหม่ๆ ในการขยายสาขา ส่งผลต่ออัตราการเข้าพักที่เช่าอยู่ในระดับสูงแทบทุกสาขา ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม 2562 โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต ได้เปิดให้บริการ ทำให้ลูกค้าสามารถเดินทางที่ศูนย์การค้ารัชโยธิน รังสิตได้สะดวกมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้าออกสู่พื้นที่รอบนอกเมืองได้เพิ่มขึ้น

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	92.46%	ลงทุนในธุรกิจจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศทั้งจากเอเชีย ยุโรป และอเมริกาและลงทุนในธุรกิจสื่อโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ พร้อมทั้งธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย ผ่านทางบริษัทย่อยของบริษัท
2. บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด	92.46%	ธุรกิจจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ ทั้งจากเอเชีย ยุโรป และอเมริกาและผลิตภาพยนตร์ไทย ฉายผ่านโรงภาพยนตร์และจำหน่ายสิทธิในช่องทางต่างๆ โดยจะบริหารจัดการจำนวนภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์เพื่อให้มีภาพยนตร์เข้าฉายอย่างต่อเนื่องตลอด 52 สัปดาห์ของปีเพื่อช่วยสร้างรายได้ให้กับบริษัทอย่างสม่ำเสมอแม้ในช่วงที่ภาพยนตร์จากตลาดฮอลลีวูดมีไม่มากนักโดยบริษัทเอ็มพิคเจอร์สจำกัดจะซื้อภาพยนตร์จากผู้สร้างอิสระ บริษัทหนึ่งจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลี
3. บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด (หยุดดำเนินการ)	92.46%	ธุรกิจจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศ และภาพยนตร์ไทย จัดทำในรูปแบบ วีซีดี, ดีวีดี และบลูเรย์ เป็นสื่อประเภทโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ ปัจจุบันบริษัทได้ปรับขนาดของธุรกิจลงตามแนวโน้มของอุตสาหกรรมโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ที่มีการปรับตัวลดลงจากการแทนที่ของเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ตอบสนองลูกค้าได้มากขึ้น
4. บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด	92.46%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์
5. บริษัท เอ็ม ทาแลนด์ จำกัด (หยุดดำเนินการ)	92.46%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์และรับจ้างผลิตงานทางด้านบันเทิงทุกรูปแบบ
6. บริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย ภายใต้บริษัท เมเจอร์ซினีเพล็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน))	100.00%	<p>ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย จัดตั้งเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2562 ทุนจดทะเบียน 75,000,000 บาท (75,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น) จำนวนหุ้นที่บริษัทถือเท่ากับ 525,000 หุ้น และผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นถือหุ้นเท่ากับ 225,000 หุ้น</p> <p>เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ณ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ของบริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ผู้ถือหุ้นจำนวน 6 ราย แจ้งความประสงค์ที่จะจำหน่ายหุ้นจำนวน 5.40 ล้านบาท (225,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 24 บาท) ให้แก่บริษัท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยเปลี่ยนแปลงจากอัตราร้อยละ 70.00 เป็น 100.00</p>
7. บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด	99.99%	เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 บริษัท ดิจิตอล โปรเจกเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด” และเพิ่มวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการลงทุนในธุรกิจภาพยนตร์

การดำเนินงานร่วมกัน	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
8. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ฮักเกิดเทิง	50.85%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ฮักเกิดเทิง ยังไม่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2563 เงินลงทุนในสัญญา 18.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ลงทุน 55% (มูลค่า 9.90 ล้านบาท) 2.) บริษัท แลนด์ออฟสไมล์ จำกัด ลงทุน 45% (มูลค่า 8.10 ล้านบาท)
9. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ไบค์แมน	64.72%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ไบค์แมน ศักรินทร์ตุตหมัก เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2561 เงินลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด ลงทุน 70% (มูลค่า 17.50 ล้านบาท) 2.) บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุน 30% (มูลค่า 7.50 ล้านบาท) กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน ภายใต้ บจ.เอ็ม เทอร์ติไนน์ เลิกกิจการแล้ว เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2565
10. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ไบค์แมน 2	50.85%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ไบค์แมน ศักรินทร์ตุตหมัก 2 เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด ลงทุน 55% (มูลค่า 13.75 ล้านบาท) 2.) บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุน 45% (มูลค่า 11.25 ล้านบาท)
11. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ แก๊งตาลซิ่ง และ หลาน 25 น้า 24	64.72%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง อีเรียมซิ่ง (เข้าฉายวันที่ 19 พฤศจิกายน 2563) และภาพยนตร์เรื่อง มิสเตอร์ดี้อ กันท่าเหริญทอง (เข้าฉายวันที่ 18 กันยายน 2562) เงินลงทุนในสัญญาเรื่องละ 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด ลงทุน 70% (มูลค่าเรื่องละ 17.50 ล้านบาท) 2.) บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุน 30% (มูลค่าเรื่องละ 7.50 ล้านบาท)
12. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็ง และ จิวัด กะเทยบังไฟ	64.72%	- ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง แสบสนั่น ยันหว่าง Happy New You เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 23.50 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด ลงทุน 70% (มูลค่าเรื่องละ 16.45 ล้านบาท) 2.) บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุนเรื่องละ 30% (มูลค่าเรื่องละ 7.05 ล้านบาท) และภาพยนตร์ไทย เรื่อง จิวัด กะเทยบังไฟ ซึ่งยังไม่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เงินลงทุนในสัญญา 15.50 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด ลงทุน 70% (มูลค่าเรื่องละ 10.85 ล้านบาท) 2.) บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุน 30% (มูลค่าเรื่องละ 4.65 ล้านบาท)

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
13. บริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น จำกัด	50.85%	ธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ในประเทศกัมพูชา จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศกัมพูชา เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2561 ทุนจดทะเบียน 200,000 USD แบ่งออกเป็น 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 USD ผู้ร่วมลงทุนประกอบด้วย : 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนลงทุน 55% (110,000 หุ้น ,จำนวนเงิน 110,000 USD หรือประมาณ 3,630,000 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 USD เท่ากับ 33 บาท) , 2.) MVP Entertainment Pte.Ltd (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา) สัดส่วนลงทุน 30% (60,000 หุ้น) และ 3.) Sabay Digital Corp.Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา) สัดส่วนลงทุน 15% (30,000 หุ้น)
14. บริษัท ลาสต์ ไอคอลล (ไทยแลนด์) จำกัด	18.49%	ธุรกิจด้านความบันเทิง จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 ทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว มูลค่า 25 ล้านบาท ผู้ร่วมลงทุนประกอบด้วย : 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) สัดส่วนลงทุน 20% (2 แสนหุ้น มูลค่า 20 ล้านบาท) 2.) บริษัท ดราคอนิค จำกัด (“DCN”) สัดส่วนลงทุน 20% (2 แสนหุ้น มูลค่า 20 ล้านบาท) 3.) บริษัท ที แอนด์ บี มีเดีย โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด (“T&B”) สัดส่วนลงทุน 30% (3 แสนหุ้น มูลค่า 30 ล้านบาท) 4.) บริษัท เซิร์ช เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (“SEARCH”) สัดส่วนลงทุน 30% (3 แสนหุ้น มูลค่า 30 ล้านบาท)
15. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ	27.74%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง แสงกระสือ เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2561 เงินลงทุนในสัญญา 35.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น फिल्ม จำกัด สัดส่วนลงทุน 40% (มูลค่า 14.00 ล้านบาท) 2.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 30% (มูลค่า 10.50 ล้านบาท) 3.) บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และบริษัท นอร์ธสตาร์ จำกัด สัดส่วนลงทุนบริษัทละ 15% (มูลค่าบริษัทละ 5.25 ล้านบาท)
16. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ขุนแผนฟ้าฟื้น	47.16%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ขุนแผนฟ้าฟื้น เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 47.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ลงทุน 51% (มูลค่า 23.97 ล้านบาท)

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
16. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ขุนแผนฟ้าฟื้น (ต่อ)		2.) บริษัท บีเอ็มเอ จำกัด ลงทุน 40% (มูลค่า 18.80 ล้านบาท) 3.) บริษัท มันวีกส์ จำกัด ลงทุน 9% (มูลค่า 4.23 ล้านบาท)
17. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ THAT MARCH	12.94%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ดิวไปด้วยกันนะ เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) สัดส่วนลงทุน 51% (มูลค่า 12.75 ล้านบาท) 2.) บริษัท Slap Monster จำกัด สัดส่วนลงทุน 35% (มูลค่า 8.75 ล้านบาท) 3.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 14% (มูลค่า 3.50 ล้านบาท)
18. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER	12.94%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง รัก 2 ปี ยินดีคืนเงิน (Love Battle) เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2562 เงินลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) สัดส่วนลงทุน 51% (มูลค่า 12.75 ล้านบาท) 2.) บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด สัดส่วนลงทุน 35% (มูลค่า 8.75 ล้านบาท) 3.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 14% (มูลค่า 3.50 ล้านบาท)
19. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CLASSIC AGAIN	36.06%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง CLASSIC AGAIN เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563 เงินลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) สัดส่วนลงทุน 51% (มูลค่า 12.75 ล้านบาท) 2.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 39% (มูลค่า 9.75 ล้านบาท) 3.) บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด สัดส่วนลงทุน 10% (มูลค่า 2.50 ล้านบาท)
20. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ คินยุดิธรรม	64.72%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง คินยุดิธรรม เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2563 เงินลงทุนในสัญญา 19.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 70% (มูลค่า 13.30 ล้านบาท) 2.) บริษัท ดรีมบ็อกซ์ จำกัด สัดส่วนลงทุน 15% (มูลค่า 2.85 ล้านบาท) 3.) บริษัท มันวีกส์ โปรดักชั่น จำกัด สัดส่วนลงทุน 15% (มูลค่า 2.85 ล้านบาท)

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
21. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ แดงพระโขนง	50.85%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง แดงพระโขนง เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 เงินลงทุนในสัญญา 27.50 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 55% (มูลค่า 15.13 ล้านบาท) 2.) บริษัท มีเดีย สตูดิโอ จำกัด สัดส่วนลงทุน 30% (มูลค่า 8.25 ล้านบาท) 3.) บริษัท มั่นเวิร์ค โปรดักชั่น จำกัด สัดส่วนลงทุน 15% (มูลค่า 4.13 ล้านบาท)
22. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED	20.00%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง CRACKED เงินลงทุนในสัญญา 27.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) สัดส่วนลงทุน 80% (มูลค่า 21.60 ล้านบาท) 2.) บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สัดส่วนลงทุน 20% (มูลค่า 5.40 ล้านบาท)
23. บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด	41.61%	ธุรกิจให้บริการแพร่ภาพสัญญาณดาวเทียมและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ผ่านเคเบิลทีวี ช่อง M Channel เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท เอ็มพิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด(มหาชน) กับบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2553 ด้วยทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทย่อยถือหุ้นจำนวน 1,799,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 44.99 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อย ได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนเพิ่ม ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม โดยซื้อหุ้นจำนวน 899,998 หุ้น ที่มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ทำให้ทุนจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเป็น 60 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท และบริษัทย่อยมีจำนวนหุ้นเปลี่ยนแปลงเป็น 2,699,994 หุ้น โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลง
24. บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น พิล์ม จำกัด	32.07%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รวมทั้งงานด้านบันเทิงทุกรูปแบบ บริษัทนี้ก่อตั้งขึ้นในปี 2557 จากการร่วมทุนกับ 4 บริษัท คือ บจ.ทรูไอคอนแทนท์ ในกลุ่มทรู ,แบ้งคอค พิล์มสตูดิโอ ,แมทซิ่ง สตูดิโอ พลัส และบมจ.เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ บริษัทละ 28.57% โดยคิดเป็นมูลค่ารายละ 50 ล้านบาท และแมทซิ่ง สตูดิโอ พลัส ลงทุนในสัดส่วน 14.29% คิดเป็นมูลค่า 25 ล้านบาท รวมเป็นเงินลงทุนตั้งต้นทั้งหมด 175 ล้านบาท บริษัทมีเป้าหมายที่จะผลิตภาพยนตร์ไทยคุณภาพเพื่อป้อนตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยเปิดตัวภาพยนตร์เรื่องแรก “ตุ๊กแกรักแป้งมาก”(เข้าฉาย 28 สิงหาคม 2557) เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น พิล์ม จำกัด (“บริษัทร่วมค้า”) มีมติอนุมัติ

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
24. บริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น फिल्ม จำกัด (ต่อ)		ให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น फिल्ม จำกัด จากหุ้นสามัญ จำนวน 1.75 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นสามัญ จำนวน 2.45 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นเงินลงทุนใหม่เท่ากับ 245 ล้านบาท บริษัท เอ็ม พิคเจอร์s เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) (“เอ็ม พิคเจอร์s”) ได้ชำระค่าหุ้น จำนวน 35.00 ล้านบาท สำหรับหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 350,000 หุ้น ตามมูลค่าที่ตราไว้ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวเปลี่ยนแปลงเป็น 850,000 หุ้น หรือคิดเป็น ร้อยละ 34.69 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น फिल्ม จำกัด การเพิ่มทุนดังกล่าวจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2561
25. บริษัท เอ็มวีพี เอ็มพิกเจอร์s फिल्ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด	36.98%	ธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ก่อตั้งเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2558 เป็นการร่วมลงทุนของกลุ่มบริษัทโดยบริษัท เอ็ม พิคเจอร์s เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) กับบริษัท เอ็มวีพี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เงินลงทุนเริ่มต้นทั้งสิ้น 125,000 USD แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้นหุ้นละ 12.5 USD สัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 และ 60 ตามลำดับ แบ่งเป็นวงเงินลงทุนของบริษัทเท่ากับ 4,000 หุ้น เป็นเงิน 50,000 USD หรือ ประมาณ 1,750,000 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน USD เท่ากับ 35 บาท ณ 30 มิถุนายน 2558) เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562 มีมติให้ลงทุนเพิ่มตามสัดส่วนการถือหุ้น จำนวน 34,200 หุ้น หุ้นละ 10,000 กีบ คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 342,000,000 กีบ (ประมาณ 1,304,000 บาท) ทำให้ทุนจดทะเบียนจากเดิม เท่ากับ 1,000,000,000 กีบ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น เปลี่ยนแปลงเป็น 1,855,000,000 กีบ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 185,500 หุ้น และสัดส่วนการลงทุนจากเดิม 40,000 หุ้น เปลี่ยนแปลงเป็น 74,200 หุ้น โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลง
26. บริษัท สกายบ็อกซ์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	41.61%	ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมด้านความบันเทิง จัดตั้งเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2564 ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็น 10,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท ตามสัดส่วน ดังนี้ 1. บมจ. เอ็มพิกเจอร์s เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ลงทุนร้อยละ 45 2. บจก. ไทยบรอดคาสติ้ง ลงทุนร้อยละ 35 3. บจก. โต๊ะกลมโทรทัศน์ ลงทุนร้อยละ 20
27. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์อาตมาฟ้าผ่า	40.00%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง อาตมาฟ้าผ่า เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 6 เมษายน 2566 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 บริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 40 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 11.32 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2565 จำนวน 10.19 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2565 จำนวน 1.13 ล้านบาท รวมเงินลงทุนทั้งสิ้น 28.30 ล้านบาท แบ่งสัดส่วนดังนี้

การดำเนินงานร่วมกัน	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
27. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์อาตมาฟ้าผ่า (ต่อ)		<ol style="list-style-type: none"> 1. บจก. เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม ลงทุนร้อยละ 40 2. บจก. ไทย บรอดคาสต์ติ้ง ลงทุนร้อยละ 30 3. บจก. ทีแอนด์บี มีเดีย โกลบอล ลงทุนร้อยละ 30
28. กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์บัวผันพันยับ	50.00%	<p>ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง บัวผันพันยับ เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565</p> <p>เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 19.70 ล้านบาท เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 เงินลงทุนทั้งสิ้น 39.4 ล้านบาท แบ่งตามสัดส่วนดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บจก. เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม ลงทุนร้อยละ 50 2. บจก. บีอีซีวีเล็ด ลงทุนร้อยละ 50
29. กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ของแวก	50.00%	<p>ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ของแวก เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2566</p> <p>เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2565 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 75 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 4.50 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 1.50 ล้านบาท, วันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 1.50 ล้านบาท และวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 1.5 ล้านบาท เงินลงทุนทั้งสิ้น 12 ล้านบาท แบ่งตามสัดส่วนดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บจก. เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม ลงทุนร้อยละ 50 2. บจก. มณวิจิตร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ลงทุนร้อยละ 50
31. กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์รักได้แรงอก	50.00%	<p>ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง รักได้แรงอก เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2566</p> <p>เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2565 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 6.39 ล้านบาท เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 เงินลงทุนทั้งสิ้น 12.77 ล้านบาท แบ่งตามสัดส่วนดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บจก. เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม ลงทุนร้อยละ 50 2. บจก. ไผ่ร้อยกอ โปรดักชั่น ลงทุนร้อยละ 50
31. กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ Long Live Love	73.47%	<p>ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง Long Live Love เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2566</p> <p>เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 73 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 27.70 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 จำนวน 15.60 ล้านบาท และวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 จำนวน 12.10 ล้านบาท เงินลงทุนทั้งสิ้น 37.7 ล้านบาท แบ่งตามสัดส่วนดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บจก. เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม ลงทุนร้อยละ 73.47 2. บจก. แอม วัฒนา ลงทุนร้อยละ 26.53

ในอดีตบริษัทฯ ถือหุ้นตรงในบริษัท เอ็มพิคเจอร์ส จำกัด ซึ่งจัดจำหน่ายภาพยนตร์เข้าโรงภาพยนตร์และยังได้ถือหุ้นในบริษัท เอ็มวีดี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แปซิฟิก มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์กรุ๊ป จำกัด) และบริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างธุรกิจมาอย่างต่อเนื่องและตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2552 เป็นต้นมา บริษัททั้งสองได้อยู่ภายใต้การบริหารงานของบมจ. เอ็มพิคเจอร์สเอ็นเตอร์เทนเมนท์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจผลิตภาพยนตร์ได้ผลิตภาพยนตร์ไทยออกสู่ตลาดภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง ยังคงตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยให้เติบโตขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ธุรกิจอื่น

เพื่อต่อยอดธุรกิจบันเทิงให้ครบวงจร บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียด ณ สิ้นปี 2565 ดังนี้

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการ ถือหุ้น	ธุรกิจประกอบกิจการ
1. บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด	50.00%	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าในอาคารและให้บริการด้านสาธารณูปโภค
2. กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (“MJLF”)	33.00%	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯ ได้มีพัฒนาการที่สำคัญ คือความสำเร็จในการจัดตั้งกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (MJLF) เป็นกองทุนที่เข้าไปลงทุนในสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารในโครงการเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธินและ เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ รังสิต รวมมูลค่า 2,300 ล้านบาท จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 33 ของกองทุนดังกล่าว ทั้งนี้ กำไรที่ได้มาจากการขายกองทุน บริษัทฯ ได้นำไปลงทุนในสาขา Standalone แห่งใหม่บนถนนรัตนนิเบศร์ และศูนย์การค้าเมเจอร์อเวนิวรัชโยธินที่เข้าร่วมลงทุนร่วมกับ บมจ. สยามฟิวเจอร์สดีเวลอปเม้นท์ บริษัทละร้อยละ 50
3. บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด	20.04%	ธุรกิจจำหน่ายบัตรชมกีฬา คอนเสิร์ต และงานต่าง ๆ ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน บจ.ไทยทิกเก็ตมาสเตอร์.คอม ด้วยสัดส่วนร้อยละ 40 และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ เพื่อช่วยขยายงานของบริษัทฯ ไปสู่ช่องทางทางการเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ รวมถึงใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์เป็นช่องทางในการจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ เช่น บัตรคอนเสิร์ต บัตรชมกีฬา และบัตรโดยสาร เป็นต้น ด้วยเหตุนี้จึงเป็นการใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และ ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ ยังช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาในศูนย์การค้ามากขึ้นอีกด้วย เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการขายหุ้นสามัญที่ถืออยู่ใน บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด จำนวน 200,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 19.96 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดให้กับ TICKET MASTER EUROPE HOLDCO LTD.

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการ ถือหุ้น	ธุรกิจประกอบกิจการ
4. บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทน เมนต์ จำกัด	49.00%	<p>ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2559 บริษัทร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท ซีเจ อีแอนด์เอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลี และธุรกิจสื่อบันเทิงครบวงจร จัดตั้งบริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 70 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 7,000 หุ้น หุ้นละ 10,000 บาท ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.) บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 49.00 เงินลงทุน 34.3 ล้านบาท 2.) CH Holdings Limited ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 49.00 เงินลงทุน 34.3 ล้านบาท 3.) ผู้ถือหุ้นรายย่อย ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 2.00 เงินลงทุน 1.4 ล้านบาท <p>ผลงานภาพยนตร์เรื่องแรก “20 ใหม่ยูเทิร์นวัย หัวใจรีเทิร์น” (เข้าฉายเดือน ธันวาคม 2559)</p>

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ วางนโยบายการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มคือการทำศูนย์รวมความบันเทิง ในนาม “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” โดยมีธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง ในนาม “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” “บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล” และ “ซัป ซีโร่” เป็นบริการบันเทิงหลักที่จะดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการภายในสาขา สำหรับพื้นที่ส่วนที่เหลือภายในสาขา จะถูกจัดสรรให้กับกิจการร้านค้าภายนอกเช่าดำเนินการ โดยกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะคัดสรรเฉพาะร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าและบริการประเภทที่เสริมและสนับสนุนให้สาขามีความหลากหลายของสินค้าและความครบวงจรในงานบริการเพื่อความบันเทิงมากขึ้น ทั้งนี้สินค้าและบริการนั้นจะต้องมีลักษณะสอดคล้องและตรงกับความต้องการและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าของโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงเป็นหลัก

การขยายสาขาในแต่ละครั้ง กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลที่ตั้งเป็นสิ่งสำคัญ สาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในแต่ละสาขามักตั้งอยู่บนทำเลทองในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนที่พิกัดอยู่ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษาและสถานที่ทำงานบริษัทเอกชนและราชการ รวมทั้งการขยายสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เข้าไปในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์ มอลล์ และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ล้วนเป็นโอกาสทางการค้าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในการสร้างฐานลูกค้าและธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิงให้กว้างขึ้น โดย กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ยึดนโยบายการวางรูปแบบของสินค้าและบริการที่หลากหลายในทุกสาขา ทำให้บริเวณพื้นที่ให้บริการในแต่ละสาขาแวดล้อมด้วยร้านค้าร้านอาหารนอกเหนือจากโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงที่เป็นบริการเพื่อความบันเทิงหลัก

จากภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สามารถจำแนกตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจออกได้เป็น 2 รูปแบบดังนี้
รูปแบบที่ 1 : ศูนย์บันเทิง (Standalone Complex)

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของศูนย์บันเทิง ในลักษณะ Standalone Complex กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะเป็นเจ้าของอาคารและจัดสรรพื้นที่ส่วนใหญ่เพื่อธุรกิจหลักคือโรงภาพยนตร์และโบว์ลิง และจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือเพื่อให้เช่าสำหรับร้านค้าต่างๆ และกำหนดพื้นที่บางส่วนให้เป็นพื้นที่ใช้สอยส่วนกลางรวมทั้งลานจัดกิจกรรมการตลาด (Promotion Hall)

จุดเด่นที่สำคัญของการเป็น Standalone Complex ทำให้มีความคล่องตัวอย่างมากในการบริหารธุรกิจภายในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพและส่งผลต่อรายได้จากแต่ละธุรกิจในสาขา โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคล่องตัวในการกำหนดเวลาเปิด-ปิดอาคารซึ่งมีผลต่อระยะเวลาเปิดให้บริการและโอกาสการทำรายได้ การวางผังโครงสร้างพื้นที่บริการแต่ละส่วนอย่างเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขนาดพื้นที่ร้านค้าเช่า รวมทั้งการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อกระตุ้นและสนับสนุนยอดขายในแต่ละสาขา

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ในรูปแบบของศูนย์บันเทิง (Standalone Complex) ประกอบด้วย 5 สาขาได้แก่สาขาปิ่นเกล้า สาขารัชโยธิน สาขาสุขุมวิท สาขารังสิต และสาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน แคราย

รูปแบบที่ 2 : สาขา

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของสาขา กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะดำเนินการเช่าพื้นที่บางส่วนภายในอาคารศูนย์การค้า การเช่าพื้นที่ทำให้มีข้อจำกัดในด้านของขนาดพื้นที่ให้บริการ ดังนั้นบริการหลักที่มีในสาขาจะเปิดให้บริการส่วนโรงภาพยนตร์เป็นหลักและจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือจากบริเวณโรงภาพยนตร์เพื่อให้เช่าช่วงสำหรับเป็นร้านค้าให้บริการ ยกเว้นบางสาขา หากได้พื้นที่เช่าที่มีขนาดใหญ่พอและมี ความเหมาะสมของทำเลก็จะเปิดให้บริการทั้งโรงภาพยนตร์และโบว์ลิง และจัดสรรพื้นที่บางส่วนสำหรับให้เช่าช่วงต่อ (หากมีพื้นที่เหลือ)

ในรูปแบบของสาขา บริษัทฯ มีนโยบายการขยายสาขาโดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าขนาดใหญ่ (Shopping Complex) เช่น ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เป็นต้น
2. รูปแบบที่อยู่ในห้างแบบ Discount Store / Hypermarket เช่น บิ๊กซี , เทสโก้ โลตัส เป็นต้น
3. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าแบบเปิด (Neighborhood Mall) เช่น The Esplanade , เมกาบางนา เป็นต้น

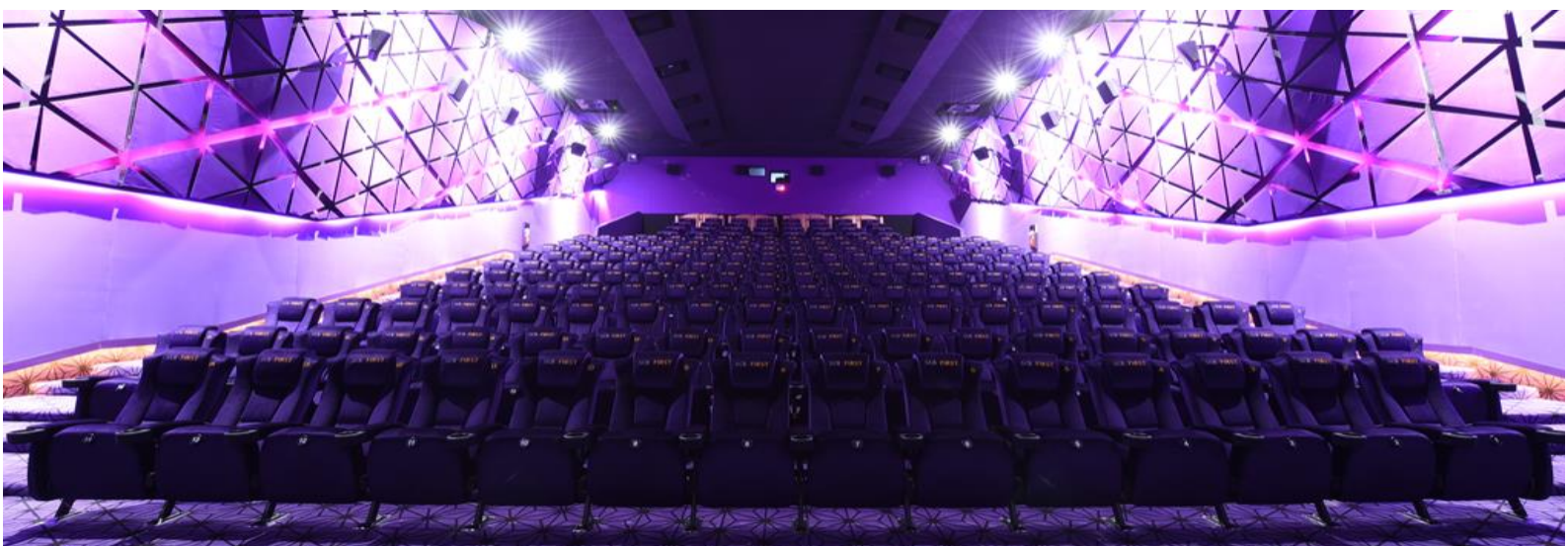
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

• โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

รายได้ของบริษัท จำแนกตามส่วนงาน ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจโรงภาพยนตร์	5,192	77	2,346	70	2,648	67
ธุรกิจสื่อโฆษณา	428	6	190	6	390	10
ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ	337	5	86	3	217	5
ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ	236	4	273	8	334	8
ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	195	3	115	3	176	4
รวมรายได้จากการขายและบริการ	6,388	95	3,010	89	3,765	95
รายได้อื่น	361	5	356	11	171	5
รวมรายได้	6,749	100	3,366	100	3,936	100

หมายเหตุ ข้อมูลตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 (สำหรับรายได้ปี 2563,64) , ข้อมูลตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 (สำหรับรายได้ปี 2564, 2565)



การประกอบธุรกิจของแต่ละผลิตภัณฑ์

ธุรกิจโรงภาพยนตร์ (Cinema Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 โรงภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เป็นโรงภาพยนตร์ในระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) มีสาขาครอบคลุมหลายพื้นที่ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของผู้ชมและจำนวนภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เพิ่มทางเลือกและความสะดวกในการเลือกชมภาพยนตร์ให้แก่ลูกค้า โดยเพิ่มโรงภาพยนตร์ระดับพรีเมียม เพียบพร้อมด้วยการตกแต่งสถานที่หรูหรา สวยงาม และการบริการที่ประทับใจ ลูกค้ายิ่งขึ้น ปัจจุบันมีสาขารวมทั้งสิ้น 180 สาขา 838 โรงภาพยนตร์ แบ่งเป็นสาขาในประเทศไทย จำนวน 171 สาขา 792 โรงภาพยนตร์ ตั้งอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 49 สาขา และต่างจังหวัดจำนวน 122 สาขา และสาขาในต่างประเทศ 9 สาขา ได้แก่ ประเทศกัมพูชา 6 สาขา 33 โรงภาพยนตร์ และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 3 สาขา 13 โรงภาพยนตร์ บริหารแบรนด์ในเครือโรงภาพยนตร์ทั้งหมด 12 แปรนต์ สามารถรองรับจำนวนผู้ชมได้ทั้งสิ้น 186,221 ที่นั่ง ลักษณะเด่นอีกประการหนึ่งของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ คือมีการตกแต่งโรงภาพยนตร์ (Theme) ที่สวยงามหรูหราทันสมัยหลากหลายรูปแบบแตกต่างกันในแต่ละสาขา ในเรื่องของเก้าอี้หนังชมภาพยนตร์จะมีให้เลือกหลายรูปแบบ และมีให้เลือกหลายระดับราคา การจัดวางเก้าอี้ภายในโรงภาพยนตร์จะเป็นแบบขั้นบันได และแบบ Stadium รวมทั้งการวางเก้าอี้สลับช่องไฟระหว่างแถว ทำให้ไม่เกิดการบังกันระหว่างแถวหน้าและแถวหลัง อีกทั้งเพิ่มพื้นที่ระหว่างแถวหน้าและแถวหลังให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อความสะดวกสบายในการนั่งตลอดช่วงเวลาชมภาพยนตร์ นอกจากนี้สาขาส่งส่วนใหญ่ยังจัดให้มีบริการห้องวีไอพี และมุมกาแฟรับรองลูกค้า รวมถึงการให้บริการนวดแบบสปาด้วยเก้าอี้ไฟฟ้าอย่างดี เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายระหว่างรอชมภาพยนตร์อีกด้วย

ในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ทุกสาขา ได้ติดตั้งจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ Mega Screen ที่มีขนาดหน้ากว้างตามขนาดความกว้างภายในโรงภาพยนตร์ ทำให้ผู้ชมสามารถเห็นภาพได้ชัดเจนในทุกตำแหน่งที่นั่ง และล่าสุดก็มีนวัตกรรมการชมภาพยนตร์ที่เรียกว่า Screen X เป็นเทคโนโลยีในการฉายภาพยนตร์ด้วยจอ Ultra Wide Screen 270 องศา รอบทิศทาง เป็นจอจากขอบล่างจรดเพดานในรูปแบบเดียวกับจอไอแมกซ์ โดยใช้ระบบการฉายภาพยนตร์จาก 3 ทิศทาง ด้วยเครื่องฉายภาพยนตร์ 9 ตัว มาพร้อมกับระบบเสียง Dolby Atmos ที่ให้เสียงสามมิติรอบทิศทาง และลำโพงเหนือศีรษะ รวมทั้งความสมบูรณ์แบบทันสมัยด้านเทคโนโลยีระบบเสียงในระบบ All Digital Sound SDDS, DTS, SRD, Dolby Digital Surround EX, JBL 3 ways , AT Mos และสุดยอดนวัตกรรมเทคโนโลยี ความบันเทิงครบรสทั้งภาพ แสง และเสียงบนจอภาพ ซิลเวอร์สกรีน ที่มีความละเอียดคมชัด สมจริง กว่าระบบดิจิตอลทั่วไปถึง 30% ผ่านเครื่องฉาย NEC DLP 4K ในโรงภาพยนตร์ดิจิตอลระบบ Real D 3 มิติ

“โรงภาพยนตร์ จอยักษ์ ไอแมกซ์”

เป็นโรงภาพยนตร์จอยักษ์แห่งแรกของภูมิภาคเอเชีย เปิดให้บริการที่พารากอนซีนีเพล็กซ์ ภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 480 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ กว้าง 28 เมตร และสูง 21 เมตร พร้อมด้วยระบบเสียงสมบูรณ์แบบ Digital Sound Track Dolby Stereo ทำให้ภาพและเสียงที่ถ่ายทอดคมชัดเหมือนเข้าอยู่ในเหตุการณ์จริง นอกจากนี้ เมเจอร์ยังได้นำระบบ DMR (Digital Re-mastering) เข้ามาซึ่งเป็นระบบการฉายในรูปแบบใหม่ที่ให้ภาพคมชัดกว่าปกติถึง 10 เท่า พลังเสียง Digital Surround 12,000 วัตต์ ปัจจุบันเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ ไอแมกซ์ จำนวน 7 สาขา ประกอบด้วย สาขาพารากอน, สาขารัชโยธิน, สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่, สาขาควอเตอร์ ซีนีอาร์ต สาขาเซ็นทรัลอีลีวัล, สาขาไอคอน ซินีโคนิค และสาขาเมกา ซินีเพล็กซ์ รองรับผู้เข้าชมได้รวม 2,924 ที่นั่ง ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการนำเข้านวัตกรรมการชมภาพยนตร์ที่แตกต่าง กับระบบฉายของ IMAX LASER เทคโนโลยีสำหรับการฉายภาพยนตร์ที่ผสมผสานการฉายภาพเลเซอร์ระดับ 4K ซึ่งมีรายละเอียดภาพที่ละเอียดมากขึ้นกว่าเดิม โทสีของภาพที่มีความแสงสว่างและคอนทราสต์ที่ลึกกว่า ช่วงของสีที่ขยายกว้างขึ้น พร้อมกับระบบเสียงที่ได้รับการปรับปรุงที่สมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น พร้อมด้วยโครงสร้างโรงภาพยนตร์ที่ออกแบบตามแบบฉบับ IMAX จะทำให้ผู้ชมสามารถมองเห็นภาพขนาดใหญ่และฟังเสียงได้ชัดเจนเหมือนกันทุกที่นั่ง ไม่ว่าจะนั่งอยู่ ณ ตำแหน่งใดในโรงภาพยนตร์ โดยเริ่มติดตั้ง 3 แห่งแรก คือ Icon Cineconic , Paragon Cineplex และ Mega Cineplex ราคาบัตรชมระบบ IMAX เฉลี่ย 300-600 บาท



“โรงภาพยนตร์ 4DX”

เปิดให้บริการที่พารากอนซีนีเพล็กซ์ เป็นที่แรก โรงภาพยนตร์ 4DX เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่แห่งโลกภาพยนตร์ ที่จะให้ลูกค้าได้รับอรรถรสในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็น ภาพ แสง สี เสียง สัมผัส และกลิ่น เอฟเฟกต์ต่าง ๆ ด้วยการเพิ่มความพิเศษให้กับโรงภาพยนตร์ด้วยเก้าอี้แบบเฉพาะ พร้อมเอฟเฟกต์ตระการตาถึง 24 ชนิด และระบบฉายแบบดิจิทัล 3 มิติ ซึ่งเอฟเฟกต์แต่ละชนิดถูกออกแบบมาเป็นอย่างดี เพิ่มความตื่นเต้นให้กับภาพยนตร์ไม่ว่าจะเป็นการขยับของเก้าอี้ ลมเป่า ละอองน้ำ กลิ่น แรงสั่นสะเทือน สะกิดขา สะกิดหลังและเทคนิคอื่น ๆ อีกมากมายโดยภาพจะฉายบนจอภาพซิลเวอร์สกรีน ที่ให้ภาพคมชัดสมจริงภาพที่ฉายเป็นระบบ Master image 3D พร้อมแว่นตาบางเบาที่รับภาพเฉพาะระบบ 4 มิติเท่านั้น สำหรับภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ดิจิทัล 4 มิติล้วนเป็นภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ที่หลายคนชื่นชอบแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ที่เป็น Simulator ทั่วไป เช่นที่ Dream world หรือ Siam Ocean World ที่ฉายหนังเพียง 7 นาทีเท่านั้นหรือแม้กระทั่งภาพยนตร์ไทยที่สามารถทำ 4D Effect ได้เช่นกัน โดยภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 140 ที่นั่ง ราคาบัตรเข้าชมโดยเฉลี่ยประมาณ 350-600 บาทตามประเภทของเก้าอี้ที่ให้บริการ ปัจจุบัน เมเจอร์ฯ เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ 4DX ทั้งสิ้น 11 สาขา คือ สาขาพารากอน, สาขารัชโยธิน, สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่, สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่, สาขาเซ็นทรัลเวสเกตต์, สาขาพรอมานาด ,สาขาเซ็นทรัลอีลีวัล,สาขาเดอะมอลล์โคราช ,สาขาเมกาซีนีเพล็กซ์ ,สาขาไอคอน ซินีโคนิค และสาขาอิมมอลล์ กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา

ในด้านความปลอดภัยของผู้เข้ามาใช้บริการโรงภาพยนตร์ เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ คำนึงเป็นพิเศษ และถือเป็นหลักการสำคัญของงานบริการที่จะต้องมี โดยจะเห็นได้จากการเป็นผู้เริ่มต้นในการออกแบบโรงภาพยนตร์ให้มีทางเดินด้านนอกโรงโดยรอบเชื่อมต่อถึงกันไม่สับสน ซึ่งจะต้องออกแบบตั้งแต่เริ่มต้น เช่น สาขาที่เป็น Standalone เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ จะออกแบบโดยมีโรงภาพยนตร์ไว้ในอาคารตั้งแต่เริ่มต้นขออนุญาตกับทางราชการเลย และต่อเชื่อมกับทางหนีไฟ โดยเชื่อมต่อไปยังบันไดหนีไฟที่สามารถลงมาถึงชั้นล่างและมีประตูหนีไฟออกนอกอาคารได้ทันที ข้อสำคัญทางเดินโดยรอบ หรือบันไดหนีไฟ จะมีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยตลอดเพื่อความปลอดภัยหากเกิดเหตุการณ์ขึ้น สำหรับสาขาที่อยู่ตามอาคารของผู้อื่น ทางบริษัทฯ ก็คำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลักโดยใช้หลักการเดียวกับอาคารที่เป็นของบริษัทฯ เอง ทางเดินไม่มีมีแสงสว่างเพียงพอ มีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยรอบ และเดินได้รอบถึงกันโดยตลอดไม่สับสน นอกจากนี้บริษัทยังได้ติดตั้งกล้องวงจรปิดในจุดต่างๆ และเครื่องมือตรวจจับอาวุธเพิ่มเติมในทุกสาขา เพื่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของผู้มาใช้บริการอีกด้วย

การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ มีลักษณะเด่นของธุรกิจ 6 ประการ ดังนี้

1. กลุ่มเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ จะลงทุนเฉพาะส่วนงานโครงสร้าง งานตกแต่งโรงภาพยนตร์ และการลงทุนในระบบเทคโนโลยีของโรงภาพยนตร์ที่สำคัญคือระบบการฉายภาพและระบบเสียง หรือจะเรียกรวมว่าเป็นผู้ลงทุนใน Hardware โดยเจ้าของโรงภาพยนตร์หรือผู้สร้างโรงภาพยนตร์จะเรียกเป็น ผู้ลงทุนใน Software

2. กลุ่มเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ไม่มีภาระต้นทุนในส่วนของการจัดซื้อภาพยนตร์ (หนัง) เป็นหน้าที่ของบริษัทตัวแทนจำหน่ายโรงภาพยนตร์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิตโรงภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะเป็นผู้ส่งฟิล์มหรือเทปภาพยนตร์ให้โรงภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์เป็นรอบแรก (First Run Motion Picture) โดยเจ้าของ Software จะเป็นผู้ลงทุนโปรโมทโรงภาพยนตร์ของตัวเองให้เป็นที่ยอมรับของคนดู ซึ่งหมายถึงต้นทุนทางการตลาดทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ

โรงภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เจ้าของโรงภาพยนตร์จะต้องลงทุนเอง

3. รายได้จากค่าบัตรชมโรงภาพยนตร์ ทางเจ้าของโรงภาพยนตร์จะเป็นผู้เก็บจากผู้ชม และจะแบ่งส่วนแบ่งค่าตั๋วหนังที่ได้รับมาให้กับเจ้าของโรงภาพยนตร์ โดยเฉลี่ยในอัตราร้อยละ 40 ถึง 50 ทั้งนี้รายได้ส่วนนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 51 ของรายได้รวม การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ยังมีรายได้เสริมจากการขายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession) และรายได้จากการขายบัตรสมาชิก MGEN Card (M-Generation cash card) และบัตรสมาชิกรายเดือน MPASS (Movie Pass card) ซึ่งเป็นบริการเสริมที่สนับสนุนยอดขายตั๋วหนังได้เป็นอย่างดี

4. รายได้ที่มีบทบาทสำคัญอีกรายการหนึ่งคือรายได้จากค่าโฆษณาบนจอภาพยนตร์ (On-screen Advertising) และพื้นที่ใช้สอยนอกโรงภาพยนตร์ ในฐานะเจ้าของสถานที่รวมถึงการได้รับเงินสนับสนุนทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าของสินค้าต่างๆ (Sponsorship)

5. โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ มีความโดดเด่น คือเป็นเจ้าของอาคารเอง สำหรับสาขาที่เป็น Standalone ดังนั้นจึงสามารถที่จะจัดการบริหารเรื่องของเวลาฉายโรงภาพยนตร์ได้ง่ายกว่าการเข้าไปเช่าพื้นที่ในอาคารของผู้อื่น เช่น ฉายรอบแรกเร็วกว่า หรือรอบสุดท้ายสามารถเลิกได้ตึกกว่าคู่แข่ง และยังสามารที่จะใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับโรงภาพยนตร์ในการส่งเสริมการขายได้

6. จำนวนสาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น และรองรับกับแนวโน้มอุตสาหกรรมหนังต่างประเทศที่เข้ามาในตลาดเอเชียและในประเทศไทยมากขึ้น ประกอบกับทิศทางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยจะมีปริมาณและคุณภาพมากขึ้น

2.1.2 สาขาและทำเลที่ตั้ง

สาขาที่เปิดให้บริการในปัจจุบัน มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมแหล่งชุมชนจำนวนมาก สรุปได้ดังนี้

- สาขาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 49 สาขา
- สาขาในเขตต่างจังหวัด 122 สาขา
- สาขาในต่างประเทศ 9 สาขา



สาขาในประเทศ	จำนวน โรง	จำนวน ที่นั่ง	สาขาในประเทศ	จำนวน โรง	จำนวน ที่นั่ง	สาขาในประเทศ	จำนวน โรง	จำนวน ที่นั่ง
สาขารังสิต	16	3,270	สาขาไดอาน่า หาดใหญ่	5	1,069	สาขาอิจิวิ บิ๊กซีลำพูน	3	738
สาขางามวงศ์วาน-แคราย	16	3,911	สาขาโลตัสขอนแก่น	5	1,206	สาขาโลตัสสนาติ	3	669
สาขาสยามพารากอน	16	4,274	สาขาบิ๊กซีปทุมธานี	5	1,300	สาขาโลตัสสตูล	3	707
สาขาเมกา บางนา	15	3,250	สาขาโรบินสันเพชรบุรี	5	1,046	สาขาพังงา	3	634
สาขารัชโยธิน	15	3,543	สาขาโลตัสขอนแก่น ประตูน้ำ	5	1,041	สาขาพะเยา	3	652
สาขาซีคอนสแควร์	12	2,777	สาขาโลตัสสงขลา	5	1,243	สาขาสมุย	3	870
สาขาไอคอนสยาม	13	2,647	สาขาโลตัสศรีนครินทร์	5	1,210	สาขาโลตัสท่าทอง	3	490
สาขาเซ็นทรัลเวสต์เกต	12	2,251	สาขาโลตัสบ้านโป่ง	5	1,436	สาขาสหไทย หุ้่งสง	3	607
สาขาเอสพลานาดรัชดาภิเษก	12	2,418	สาขานครสวรรค์	5	1,098	สาขาโลตัส พัทลุง	3	429
สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า	11	1,804	สาขาโรบินสันสมุทรปราการ	5	1,165	สาขาศรีพงษ์สวรรค์ อุดรดิตต์	3	593
สาขาซีคอนบางแค	10	1,877	สาขาศาลายา	5	964	สาขาท็อป พิจิตร	3	625
สาขาบางกะปิ	10	2,205	สาขาโอเอเซียน ชุมพร	5	905	สาขาบิ๊กซี สัตหีบ	3	791
สาขาบางนา	10	1,954	สาขาโรบินสัน ลาดกระบัง	5	876	สาขาโลตัส พระราม 2	3	765
สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่	10	2,435	สาขาเซ็นทรัล ศรีราชา	5	928	สาขาบิ๊กซี ปากช่อง	3	765
สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่	10	2,361	สาขาเซ็นทรัล จันทบุรี	5	970	สาขาไฮแสง สิงห์บุรี	3	745
สาขาฟิวเจอร์รังสิต	10	1,615	สาขาอยุธยา	4	1,248	สาขาโรบินสันชัยภูมิ	3	707
สาขาโคราช	10	2,549	สาขาบิ๊กซีลำปาง	4	866	สาขาโลตัส บางปะกอก	3	777
สาขาพระราม 2	9	1,607	สาขาบิ๊กซีราชบุรี	4	948	สาขาบิ๊กซี ปอวิน	3	759
สาขาพระราม 3	9	2,509	สาขาบิ๊กซีสุสสวัสดิ์	4	912	สาขาโลตัสจนะ	2	456
สาขาส่วโรง	8	1,388	สาขาบิ๊กซีสุพรรณบุรี	4	1,068	สาขาโลตัสพยุคภูมิพิสัย	2	398
สาขาเซ็นทรัลอีสต์วิลล์	8	1,128	สาขาบิ๊กซีอุดรธานี	4	844	สาขาโลตัสพิมาย	2	377
สาขาเซ็นทรัลระยอง	8	1,487	สาขาชลบุรี	4	1,017	สาขาโลตัสประจวบคีรีขันธ์	2	192
สาขาพาราไดซ์ พาร์ค	8	1,550	สาขาหัวหิน	4	1,383	สาขาโลตัสสามพราน	2	414
สาขาพัทยา	8	1,748	สาขาแจ้งฟ้า ลำพูน	4	1,092	สาขาสีชล	2	456
สาขาพรมานาด	8	1,787	สาขากำแพงเพชร	4	965	สาขาบิ๊กซีบ้านไผ่	2	546
สาขาควอเทียร์ ชีเนอาร์ต	8	1,349	สาขากระบี่	4	1,089	สาขาบิ๊กซีนครพนม	2	616
สาขาสุนิวท	8	1,749	สาขาโลตัสนครศรีธรรมราช	4	876	สาขาบิ๊กซีน่าน	2	498
สาขาอุดรธานี	8	2,117	สาขาโลตัสนครปฐม	4	897	สาขาบิ๊กซีปราจีนบุรี	2	616
สาขาเซ็นทรัลอบลราชธานี	7	1,566	สาขาโลตัสนครสวรรค์	4	668	สาขาบิ๊กซีสมุทรปราการ	2	348
สาขาเชียงใหม่	7	1,849	สาขาโลตัสหนองบัวลำภู	4	994	สาขาโลตัสพล ขอนแก่น	2	316
สาขาแพชั่น ไอล์แลนด์	7	1,511	สาขาโลตัสสุพรรณบุรี	4	870	สาขาโลตัส บ้านสวน	2	348
สาขาสหไทย สุราษฎร์ธานี	7	1,408	สาขาโลตัสนวนคร	4	1,194	สาขาโลตัสมาบตาพุด	2	399
สาขาเกตเวย์ บางซื่อ	6	1,410	สาขานครศรีธรรมราช	4	971	สาขาโลตัส อ่างทอง	2	465
สาขาโลตัสบางใหญ่**	6	1,532	สาขาเพชรบูรณ์	4	1,098	สาขาโลตัส เดชอุดม	2	331
สาขาอยุธยา ซิตี้ ปาร์ค	6	1,233	สาขาพิษณุโลก	4	1,016	สาขาโลตัสยโสธร	2	346
สาขาสถูปารัต	6	1,198	สาขาโรบินสันมุกดาหาร	4	1,016	สาขาบิ๊กซี ชัยภูมิ	2	277
สาขาโลตัสสุราษฎร์ธานี	6	1,298	สาขาโรบินสันร้อยเอ็ด	4	916	สาขาโลตัส สระบุรี	2	386
สาขาเพชรเกษม	6	1,690	สาขาโรบินสันสกลนคร	4	856	สาขาโลตัส อุทุม สุพรรณบุรี	2	344
สาขาโรบินสันสระบุรี	6	1,317	สาขาสระบุรี	4	1,064	สาขาโลตัส กำแพงแสน	2	286
สาขาสามเสน	6	1,475	สาขาศรีราชา	4	1,181	สาขาโลตัส พิบูลมังสาหาร	2	276
สาขามอเตนคร	5	1,264	สาขาธัญบุรี	4	976	สาขาโลตัส โคกสำโรง	2	292
สาขาอ้อมใหญ่	5	1,177	สาขาเดอะสกายอยุธยา	4	951	สาขาโลตัส ศรีสะเกษ	2	311
สาขาบิ๊กซีบุรีรัมย์	5	1,311	สาขาบิ๊กซีโคราช 2	4	980	สาขาโลตัส ราชบุรี	2	320
สาขาบิ๊กซีลพบุรี	5	1,088	สาขาโรบินสันกำแพงเพชร	4	753	สาขาอัครวรรณ หนองคาย	2	580
สาขาบิ๊กซีร้อยเอ็ด	5	1,234	สาขาบิ๊กซี เชียงราย	4	1,050	สาขาโลตัส อุดรดิตต์	2	234
สาขาบิ๊กซีจันทบุรี	5	1,280	สาขาทีเอ็มเค กาญจนบุรี	4	910	สาขาโลตัส พิจิตร	2	348
สาขาบิ๊กซีมหาชัย	5	1,097	สาขาสุนิรพลาซ่า	4	728	สาขาบิ๊กซี สุโขทัย	2	431
สาขาเซ็นทรัลพิษณุโลก	5	1,169	สาขาโรบินสัน ราชพฤกษ์	4	770	สาขาบิ๊กซี มหาชัย 2	2	420
สาขาฉะเชิงเทรา	5	1,636	สาขาโลตัสแม่สอด	3	795	สาขางามกะติ ปทุมธานี	2	394
สาขานนทบุรี	5	634	สาขาโลตัสแม่สอด	3	888	สาขาโลตัสหาดใหญ่ สงขลา	2	291
สาขานนทบุรี	5	1,372	สาขาบิ๊กซีระนอง	3	694	สาขาโลตัส พะเยา	2	487
สาขาเชียงใหม่	5	1,231	สาขาเซ็นทรัลสมุย	3	672	สาขาโลตัสสมุทรปราการ	2	364
			สาขามาร์คโพร แฟร์	3	620	สาขาบิ๊กซีบ้านดุง อุดรธานี	1	204

สาขาในประเทศ	จำนวนโรง	จำนวนที่นั่ง
สาขาโลตัสสุโขทัย	1	96
สาขาศึกษาภัณฑ์	1	204
สาขาศึกษาภัณฑ์	1	224
สาขาโลตัส จอมทอง	1	207
สาขาศึกษาภัณฑ์ ร้อยเอ็ด	1	204
สาขาศึกษาภัณฑ์	1	204
สาขาศึกษาภัณฑ์ อุบลราชธานี	1	194
สาขาศึกษาภัณฑ์	1	205
สาขาศึกษาภัณฑ์ เชียงบุรี	1	204
สาขาศึกษาภัณฑ์	1	205
สาขาศึกษาภัณฑ์	1	205
สาขาศึกษาภัณฑ์	1	205
สาขาศึกษาภัณฑ์	1	205

สาขาต่างประเทศ	จำนวนโรง	จำนวนที่นั่ง
สาขาอโณ มอลล์ ประเทศกัมพูชา	7	1,581
สาขาเวียงเทียนเซ็นเตอร์ ประเทศลาว	5	1,148
สาขาศึกษาภัณฑ์ ประเทศลาว	4	1,087
สาขาศึกษาภัณฑ์	6	807
สาขาศึกษาภัณฑ์	3	457
สาขาอโณ มอลล์ 2 ประเทศกัมพูชา	8	1,953
สาขาศึกษาภัณฑ์	2	419
สาขาศึกษาภัณฑ์	4	843
สาขาอโณ มอลล์ 3 ประเทศกัมพูชา	7	1,841
รวมทั้งสิ้น	838	186,221

2.1.3 รอบฉายและโปรแกรมหนัง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในแต่ละสาขา เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. รวม 14 ชั่วโมงต่อวัน โดยเฉลี่ยภาพยนตร์ 1 เรื่องใช้เวลาในการฉายประมาณ 2-3 ชั่วโมง ทำให้โรงภาพยนตร์แต่ละโรงสามารถทำรอบฉายได้เฉลี่ย 4 ถึง 7 รอบต่อวัน การวางโปรแกรมฉายจะถูกกำหนดโดยจำนวนภาพยนตร์ใหม่ที่จะเข้าฉายในแต่ละสัปดาห์ (Movie Line up) และภาพยนตร์ที่อยู่ระหว่างฉาย ซึ่งโดยเฉลี่ยในแต่ละสัปดาห์จะมีภาพยนตร์ใหม่เข้าฉายประมาณ 5-6 เรื่อง และภาพยนตร์แต่ละเรื่องจะมีระยะเวลาในการฉายโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ หรืออาจจะนานกว่านั้นขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ

2.1.4 ภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป ดำเนินนโยบายผูกพันมิตรกับทุกค่ายบริษัทตัวแทนภาพยนตร์ เปิดกว้างให้ทุกค่ายนำภาพยนตร์เข้าฉายด้วยเงื่อนไขการแบ่งรายได้ค่าบัตรเข้าชมที่ต่างกัน ขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ภาพยนตร์ที่เข้าฉายทั้งหมดในปีมีจำนวน 283 เรื่อง หรือเฉลี่ยมีภาพยนตร์เข้าใหม่ทุกสัปดาห์ๆ ละ 3-4 เรื่อง ซึ่ง เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ได้พิจารณาคัดเลือก

ภาพยนตร์ที่มีคุณภาพหลากหลายแนว ตรงความต้องการของผู้ชมเข้าฉายทั้งหมด 268 เรื่อง หรือร้อยละ 95 ของภาพยนตร์ทั้งหมด และวางโปรแกรมการฉายในโรงภาพยนตร์ให้นานขึ้นโดยมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

ประเภทของภาพยนตร์	จำนวนที่ฉายทั้งหมด (เรื่อง)	จำนวนที่ฉายในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ (เรื่อง)
ภาพยนตร์ต่างประเทศ	237	223
ภาพยนตร์ไทย	46	45
รวมภาพยนตร์ที่เข้าฉายทั้งหมด	283	268

2.1.5 ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์

ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์จะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสาขาและประเภทของเก้าอี้ที่นั่งที่ให้ความสะดวกสบายระหว่างการชมภาพยนตร์ และระบบการฉายที่ต่างกันทั้ง ระบบปกติ ระบบสองมิติ 2D และระบบสามมิติ 3D ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์/

ซินีเพล็กซ์/เครืออีจิว ซินีมา / เมเจอร์ ซินีมา

ประเภทเก้าอี้ที่นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ ต่อที่นั่ง (บาท)
Happy Seat	50-80
Normal Seat	100-370
Premium	140-300
Honeymoon Seat แบบพับที่เท้าแขนได้	80-320
First Class เก้าอี้แบบพับที่เท้าแขนได้บนชั้นลอย	90-330
Platinum	350-450
Honey Seat	220-290
Hall Of Fame	300-320
Mega Milano Chair	350-390
Milano Chair	350-370
Emperor เก้าอี้ประเภทปรับเอนนอนยืดขาได้	300-400
Ultima	500
Opera Chair (Pair) เก้าอี้คู่ขนาดใหญ่	500-900
Opera	500-840
Opera Deco (Pair)	600-640
Milano Twin Seat	600-740
Galleria	700-900
Ultimate Chair (Pair)	900-1,300
Honeymoon Twin Seat (Pair)	900-1,300
Ultra Screen	900-1,100

โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์ คิวเทียร์ซีนีอาร์ต ไอคอน ซีนีคอนิก และโรงพิเศษ IMAX ,4DX,Real D

ประเภทเก้าอี้	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ ต่อที่นั่ง (บาท)
Candy Seat	200-270
Premium- Imax	300-400
Privilege Imax	350-450
Premium X Chair	270-340
Privilege X Chair	290-640
Iconic Chair	300-390
Quartier Chair	300-420
Single Sofa Bed	300-320
Privilege XL Chair	300-660
Royal Balcony	320-390
Prestige	300-400
Westgate Chair (Pair)	600-740
VIP Single Seat	650-1,250
Double Sofa Bed (Pair)	800-1,300
Paragon Chair (Pair)	900-1,040
Paragon X Chair (Pair)	1,000-1,040
Q CoCoon Chair (1 Seat)	1,200-1,300
VIP Couple Seat	1,200-2,300
Ultimate IMAX (Pair)	700-1,500
Mega Ultra Screen	1,000-1,800
Q CoCoon Chair (Pair)	2,000-2,200

2.1.6 บริการจำหน่ายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession)

รายได้จากส่วนบริการ Concession หน้าโรงภาพยนตร์ เป็นรายได้เสริมที่สำคัญและสร้างความครบวงจรในงานบริการให้แก่ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งในปี 2565 มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 27 ของรายได้รวม โดยมีสินค้าหลักคือ ป๊อปคอร์น (Popcorn) และเครื่องดื่มอัดลม (Soft Drink) ในภาชนะที่ออกแบบให้เข้ากับโรงภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมในขณะนั้น และมีสินค้าเสริมเพื่อเพิ่มความหลากหลายและเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า อาทิเช่น แชนวิช ฮอทดอก ขนมขบเคี้ยวทานเล่นจำพวกขนมขงขนานาชนิดอย่าง มันฝรั่งแผ่นกรอบ (Potato Chip) สำหรับย่อยกรอบ และลูกอม เป็นต้น

นอกเหนือจากรสชาติของป๊อปคอร์นที่กลมกล่อม ร้อนๆ หอมกรุ่น แล้วการกำหนดจำนวนจุดขายหรือเคาน์เตอร์บริการให้เพียงพอกับจำนวนโรงภาพยนตร์ จำนวนที่นั่งรวมและจำนวนผู้มาใช้บริการ ประกอบกับการตกแต่งเคาน์เตอร์บริการให้สะอาดสวยงามสะดุดตาทันสมัยสอดคล้องกับรสนิยมของลูกค้าก็เป็นเรื่องที่สำคัญ อีกทั้งการจัดตำแหน่งการวางสินค้าในเคาน์เตอร์ให้สะดวกต่อการให้บริการเพื่อลดระยะเวลาการรอคิวเข้าซื้อ เป็นกลยุทธ์การขายที่สำคัญสามารถสร้างความประทับใจ ความน่าสนใจ และกระตุ้นยอดขายสินค้าได้เป็นอย่างดี

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) บริษัทได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายการจำหน่ายป๊อปคอร์น ได้แก่

การจัดส่งแบบเดลิเวอรี่ การขายผ่านช่องทางออนไลน์ การขายผ่านช่องทาง Modern trade และการขายผ่าน Kiosk เพิ่มขึ้น ซึ่งผลตอบรับค่อนข้างดีคิดเป็นสัดส่วน ถึงร้อยละ 25-30 จากรายได้จากการจำหน่ายป๊อปคอร์นทั้งสิ้น



2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจโรงภาพยนตร์

2.2.1 กลยุทธ์การตลาด

ด้วยการวางเป้าหมายทางธุรกิจที่จะเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรที่มีโรงภาพยนตร์เป็นสินค้าหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ด้วยการดำเนินกลยุทธ์การแข่งขันอย่างมืออาชีพตลอดมาตั้งแต่เริ่มกิจการ โดยการวางตำแหน่งการตลาด (Market Positioning Strategy) ให้โรงภาพยนตร์เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีมาตรฐานของสถานที่และงานบริการในระดับสูงเทียบเท่าโรงแรมระดับห้าดาว ควบคู่ไปกับการสร้างความนิยมในศูนย์บันเทิง และด้วยการใช้กลยุทธ์การสร้างชื่อเสียงสินค้า “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” (Brand Awareness Strategy) ให้กับทั้งโรงภาพยนตร์และศูนย์บันเทิง จากสโลแกน “ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก (Sharing the world’s best entertainment dreams)” ที่พร้อมจะสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ของทุกความล้ำสมัยจากโลกบันเทิงมานำเสนอแก่ลูกค้ามาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นที่นิยมของลูกค้าในด้านบริการบันเทิงที่ได้มาตรฐาน ทันสมัยและครบวงจร

กลยุทธ์การตลาดหลักๆ ที่นำมาใช้ประกอบด้วย

1. กลยุทธ์โรงภาพยนตร์มาตรฐานสูง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ทุกสาขาทุกโรง มีจุดเด่นที่เหนือและแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ของคู่แข่งอย่างชัดเจน (Product Differentiation) ในเรื่องความสวยงามหรูหราของสถานที่บริการทั้งภายนอกและภายในโรงภาพยนตร์และความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีด้านภาพและเสียง ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการติดตามศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าผู้ใช้บริการในโรงภาพยนตร์ (Moviegoer) อย่างต่อเนื่อง พบว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับความสวยงามและความสะดวกสบายของสถานที่เป็นอันดับหนึ่งในการเลือกใช้บริการโรงภาพยนตร์ ดังนั้นกลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ จึงกำหนดเป็นนโยบายและแผนงานที่ต่อเนื่องในการปรับปรุงและพัฒนาสาขาให้มีความสวยงามและทันสมัยอยู่เสมอ ด้วยมาตรฐานโรงแรมระดับ 5 ดาว เป็นสำคัญ

1.1 กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์

กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กำหนดนโยบายในการเลือกทำเลที่ตั้งสาขาโรงภาพยนตร์ให้กระจายครอบคลุมพื้นที่ตำบล อำเภอ ในประเทศไทยและประเทศใกล้เคียง โดยมีองค์ประกอบสำคัญคืออยู่ในเขตพื้นที่แหล่งชุมชน ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษา ใกล้ห้างสรรพสินค้า ใกล้สถานที่ทำงานบริษัทเอกชน ใกล้สถานที่ราชการ ใกล้แหล่งชุมชนที่พักอาศัย และอยู่ในเส้นทางที่การสัญจรไปมาสะดวก มีรถประจำทางผ่านหลายสายและเป็นทางผ่านออกสู่ภาคต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยแบ่งเป็น 4 รูปแบบทางธุรกิจ ได้แก่ Stand alone Complex, สาขาในห้างสรรพสินค้า, สาขาใน Hypermarket และสาขาในศูนย์การค้าแบบเปิด เพื่อให้เหมาะสมกับในแต่ละทำเลที่ตั้งของสาขา

1.2 กลยุทธ์การทำการตลาดเชิงรุกกับลูกค้า

เพื่อสร้างฐานลูกค้าและรักษาความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ได้ดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกกับลูกค้า โดยบริษัทมีแผนการตลาดที่มีความรวดเร็วและมีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ และเป็นแบบ Direct marketing เพื่อขยายฐานลูกค้า กลยุทธ์การทำการตลาดเชิงรุกที่ใช้ในปัจจุบันประกอบด้วย

- การนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย รวมถึงจัดภาพยนตร์เข้าฉายที่ครบวงจรสมากที่สุด
- งานบริการที่ประทับใจระดับมาตรฐานโรงแรม ที่เข้าใจ เข้าถึง

ลูกค้า เป็นสำคัญ

- กิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถจำแนกออกได้เป็น 3 วิธีการ

แบบที่ 1) กิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษเฉพาะช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น ช่วงปิดเทอม, ช่วงปลายปี เป็นต้น และกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งปี เช่น ทำบัตรอิเล็กทรอนิกส์แทนเงินสด เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้าในการเข้าชม และการซื้อบัตรชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ ยังมีการทำกิจกรรมรียัลตี้โปรแกรม (Loyalty Program) รวมถึงการทำโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษบางช่วงเวลาอีกด้วย

แบบที่ 2) แบบเป็นของสะสม เช่น การแจกแฮนด์บิล (Handbill) แผ่นภาพ โฆษณา ภาพยนตร์ที่ค่ายภาพยนตร์ผลิตออกมาเพื่อแจกให้กับผู้ชมภาพยนตร์ที่นิยมสะสมเป็นที่ระลึก และเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโปรแกรมถัดไปอีกช่องทางหนึ่ง

แบบที่ 3) แบบเป็นบัตรกำนัล เช่น บัตร Gift Card ใช้แทนการส่งของขวัญให้แก่กัน เทศกาลต่างๆ และบัตรของขวัญสำหรับองค์กรที่สามารถพิมพ์รูปภาพ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้ เพื่อมอบให้ลูกค้าหรือผู้มีอุปการคุณ

1.3 กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ

กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรธุรกิจ เช่น บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ให้ความร่วมมืออำนวยความสะดวกด้านสถานที่ในการทำโปรโมชั่นหนังแต่ละเรื่อง จัดฉายหนังรอบปฐมทัศน์ (Sneak Preview) รวมทั้งการช่วยจัดโปรแกรมรอบฉายหนังให้เหมาะสมกับความนิยมของตลาด โดยแต่ละสาขาจะวางโปรแกรมหนัง จำนวนรอบฉายของหนังแต่ละเรื่องไม่เหมือนกัน และมีความยืดหยุ่น โดยหนังเรื่องใดที่มีกระแสความนิยมมากจะถูกรวบรวมฉายจำนวนมากรอบขึ้น เพื่อรองรับกระแสความนิยมในการเข้าชมภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ในขณะเดียวกันหนังเรื่องใดที่เข้าฉายแต่ได้รับความนิยมจากผู้ชมน้อยก็จะถูกถอดจากโปรแกรมเร็ว ทั้งนี้เพื่อจะได้นำหนังเรื่องที่ได้รับความนิยมมากกว่าเข้าฉายแทนเพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองได้ทันกับความต้องการของลูกค้า

พันธมิตรธุรกิจอีกประเภทที่สำคัญคือสปอนเซอร์ ซึ่งเป็นบริษัทเจ้าของสินค้าบริษัทใหญ่ ๆ และส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีชื่อทางการค้าเป็นสากล (International Brand) และมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มเดียวกับลูกค้าของเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ โดยโรงภาพยนตร์จะร่วมทำแผนการตลาดกับกลุ่มสปอนเซอร์อย่าง

ต่อเนื่อง เช่นการทำโฆษณาบนจอ ภาพยนตร์และการทำโปรโมชั่นภายในพื้นที่สาขา เป็นต้น

2. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องด้วยภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปัจจุบันมีจำนวนมากและมีหลากหลายประเภท บริษัทให้ความใส่ใจในการจัดหาภาพยนตร์ที่เข้ามาฉายให้เหมาะกับผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ทำให้ฐานลูกค้าผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ทำให้ฐานลูกค้าผู้ชมภาพยนตร์ค่อนข้างกว้าง กลุ่มลูกค้าของเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์จะครอบคลุมตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงาน วัยสูงอายุ และกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานจะมีความถี่ในการใช้บริการชมภาพยนตร์สูงกว่ากลุ่มอื่น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความสะดวกด้านเวลาและความชอบดูภาพยนตร์หลากหลายกว่ากลุ่มลูกค้าอื่น จัดโปรแกรม มูฟวี่ออนดีมานท์ เพื่อจัดหาภาพยนตร์เข้าฉายได้ตรงใจลูกค้ามากขึ้น

นอกจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้นิยมชมภาพยนตร์ทั่วไป (Moviegoers) กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ได้ให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยมีเป้าหมายขยายเข้าสู่กลุ่มผู้ที่ยังไม่นิยมชมภาพยนตร์ (Non-moviegoers) หรือผู้ที่ยังไม่ชอบไปโรงภาพยนตร์ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่ายังมีอีกเป็นจำนวนมาก การทำการตลาดโดยใช้กลยุทธ์การเข้าถึงหรือ Direct marketing ชักชวนให้ลองใช้บริการ มีส่วนลด หากการทำการตลาดกับลูกค้ากลุ่มนี้สำเร็จจะสามารถทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ เพิ่มฐานลูกค้าและจำนวนยอดขายให้กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ได้เป็นอย่างดี นอกเหนือจากการกระตุ้นยอดขายจากกลุ่ม Moviegoers ซึ่งนิยมติดตามชมภาพยนตร์เป็นประจำ การขยายฐานลูกค้านอกจากกลุ่มคนทำงานและครอบครัว แบ่งตามบัตรสมาชิกเงินสดและสะสมแต้ม ได้แก่ MGEN Kids (สำหรับเด็ก) MGEN regular (สำหรับวัยทำงาน) และ MGEN Freedom (สำหรับผู้สูงอายุ) แล้ว บริษัทยังสร้างฐานลูกค้ากลุ่มนักเรียน นักศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่และมีไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัย อย่างบัตรสมาชิกเงินสดและสะสมแต้ม MGEN Student (สำหรับนักเรียน) และบัตรสมาชิก M Pass ดูหนังไม่อั้นเหมาะจ่ายรายเดือนสำหรับนักเรียน นักศึกษา ซึ่งค่อนข้างตรงกับไลฟ์สไตล์เด็กวัยรุ่น

3. ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์นอกจากผ่านช่องจำหน่ายตั๋ว (Box Office) หรือเครื่องจำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ (E-Ticket) บริเวณด้านโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นวิธีเดิม แต่ก็ยังคงเป็นที่นิยมใช้อยู่ในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการซื้อ

ตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ และลดระยะเวลาในการรอซื้อตั๋วที่จุดจำหน่ายตั๋ว ลูกค้าเพียงนำ QR Code มา Scan ที่บริเวณทางเข้าโรงภาพยนตร์ ก็สามารถเข้ารับชมภาพยนตร์ได้เลย เพื่อเป็นการประหยัดเวลาของลูกค้าเป็นอย่างมาก บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการจอง และ/หรือ จำหน่ายตั๋วที่หลากหลาย ได้แก่

- 1) ระบบ Call Center (Movie Line) ที่เบอร์ 0-2515-5555
- 2) เว็บไซต์ www.majorcineplex.com , www.egv.com, www.paragoncineplex.com และ www.esplanadecineplex.com
- 3) Mobile Application ,Line Pay

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดภาพยนตร์

มูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อโรคที่คลี่คลาย ทำให้มีมูลค่ารวมทั้งสิ้นโดยประมาณ 4,000 ล้านบาท เป็นส่วนของมูลค่าตลาดภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ใช้ระบบส่วนแบ่งรายได้จากค่าขายบัตรชมภาพยนตร์ ประมาณร้อยละ 52 ของมูลค่าตลาดรวม ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 48 เป็นมูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่จำหน่ายผ่านระบบสายหนังในต่างจังหวัด ซึ่งตอบโจทย์การขายสาขาออกสู่ต่างจังหวัดของบริษัท เป็นอย่างมาก

ข. โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์

1) โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์ในสถานการณ์ปกติสามารถประเมินได้จากตัวชี้ (Indicator) ทางธุรกิจได้แก่จำนวนประชากรต่อโรง (Population Per Screen) โดยบริษัทฯ คาดว่าประชากรในประเทศไทย จำนวนกว่า 70 ล้านคนเฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง (ประมาณ 1,300 โรง) อยู่ในระดับประมาณ 54,000 คนต่อโรง มีระดับราคาตั๋วเฉลี่ย (Average ticket price) เท่ากับประมาณ 5 ดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเมื่อเทียบกับตัวเลขของประเทศเกาหลีใต้ ที่มีจำนวนประชากรประมาณ 51 ล้านคน เฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง (ประมาณ 3,173 โรง) อยู่ในระดับประมาณ 17,000 คนต่อโรง มีระดับราคาตั๋วเฉลี่ยเท่ากับประมาณ 7 ดอลลาร์สหรัฐฯ แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยยังมีภาวะจำนวนโรงภาพยนตร์น้อยกว่าจำนวนประชากร (Under Screen) คือ มีจำนวนภาพยนตร์ (Software) ที่ผลิตออกมาและรอจะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์รอบแรกมากกว่าจำนวนโรงภาพยนตร์ (Hardware) ที่รองรับ ทำให้ภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีระยะเวลาการเข้าฉายและจำนวนรอบที่ฉายในโรงภาพยนตร์ได้ระยะเวลาจำกัดโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ ระยะเวลาการฉายและจำนวนรอบฉายจะ

เพิ่มขึ้นหรือลดลง ขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เปรียบเทียบกับความนิยมของหนังเรื่องอื่นที่มีกำหนดการเข้าฉาย ในช่วงเดียวกันเป็นปัจจัยสำคัญ และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบ จำนวนภาพยนตร์ที่ผลิตในต่างประเทศ โดยเฉพาะภาพยนตร์จาก ฮอลลีวูดที่มีจำนวนสูงถึงปีละประมาณกว่า 700 เรื่อง กับจำนวน ภาพยนตร์ที่สามารถนำเข้ามาฉายในประเทศได้เพียงปีละประมาณ 200-300 เรื่อง

2) ในภาคเอกชน หลายๆ บริษัทนอกจากจะได้เพิ่มการลงทุน ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์มากขึ้น ทั้งในส่วนของจำนวนภาพยนตร์ ไทยที่เพิ่มขึ้นจากหลายๆ ค่าย เช่น ไฟว์สตาร์, GDH559 , สหมงคล พิล์ม , M39 , Transformation film ,T Moment และ CJ Major Entertainment เป็นต้น ยังเกิดโมเดลการร่วมทุนในการผลิต ภาพยนตร์จากหลายๆพาร์ตเนอร์ ที่เล็งเห็นถึงโอกาสในการลงทุน และทำให้เกิดผู้ผลิตที่มีความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้นในตลาด ภาพยนตร์ไทย และยังเน้นในด้านคุณภาพให้มากขึ้นด้วย ทั้งในส่วนของงบประมาณการถ่ายทำ สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีขนาดใหญ่ และได้มาตรฐานสูงขึ้นเทียบชั้นได้กับ Hollywood ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งทำให้สัดส่วนรายได้จากภาพยนตร์ไทยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ภาครัฐได้พยายามส่งเสริมให้ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างชาติเข้ามา ลงทุนใช้ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งสัญญาณ ต่างๆ เหล่านี้น่าจะเป็นผลดีต่อธุรกิจทางตรง และในระยะยาวต่อไป

3) ในต่างจังหวัดของประเทศไทย มีเพียงไม่กี่จังหวัดที่มี โรงหนังแบบ Multiplex ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นโรงหนังรุ่นเก่า ที่มี สภาพค่อนข้างทรุดโทรม ไม่ทันสมัย ทำให้ทางกลุ่มเมเจอร์ ซีเนีเพล็กซ์ ประเมินว่าโอกาสในการขยายการเติบโตไปในต่างจังหวัด ตามตำบล อำเภอต่างๆ ของประเทศไทยนั้น ยังมีโอกาสสูง นอกจากนั้นประชากรในต่างจังหวัดมีกำลังซื้อสูง และขาดความ บันเทิงในรูปแบบโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ทำให้ความต้องการที่จะได้รับความบันเทิงในรูปแบบนี้มีสูงมากด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซีเนีเพล็กซ์ ประเมินว่า ธุรกิจโรงภาพยนตร์ภายในประเทศยังมีโอกาสในการเติบโตอีกมาก จากการที่หลายๆ ฝ่ายเข้ามาลงทุนและสนับสนุนอุตสาหกรรม ภาพยนตร์ภายในประเทศ ซึ่งโรงภาพยนตร์ถือเป็นช่องทางที่สำคัญ สำหรับวงการภาพยนตร์ทั้งภายในประเทศ และทั่วโลกที่ต้องอาศัย ช่องทางนี้ในการเผยแพร่ผลงานภาพยนตร์เป็นลำดับแรกก่อนจึงจะ เผยแพร่ไปสู่ช่องทางอื่นๆ ในลำดับถัดไป ดังนั้นโรงภาพยนตร์จึง จำเป็นต้องมีมาตรฐานสูงทั้งด้านสถานที่ และระบบเทคโนโลยี เพื่อ

ตอบสนองความต้องการของผู้ชม ดังนั้นบริษัทฯ จึงยังคงนโยบายใน การขยายเข้าสู่พื้นที่ในเขตปริมณฑลและต่างจังหวัด เพื่อให้ลูกค้า ได้รับความสะดวกในการไปชมภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น

ค. ผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ (คู่แข่งชั้น)

ผู้ประกอบการในธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) ในประเทศไทย ในปัจจุบัน มี 2 รายหลัก ดังนี้

ชื่อโรงภาพยนตร์	บริษัท ผู้ประกอบการ	จำนวน สาขา	จำนวนโรง ภาพยนตร์
เมเจอร์ ซีเนีเพล็กซ์, อีจีวี, พารากอน ซีเนีเพล็กซ์ และเอสพลานาด ซีเนีเพล็กซ์	บริษัทฯ และ บริษัทย่อย	171	792
เอส เอฟ เวลด์ , เอส เอฟ เอ็กซ์ และ เอส เอฟ ซีเนีมา	บมจ. เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น	65	399

ที่มา: บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

เนื่องด้วยลักษณะเฉพาะของการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ ต้องอาศัยประสบการณ์ในธุรกิจเป็นสำคัญ อีกทั้งขนาดของเงิน ลงทุนจำนวนมากและทำเลที่ตั้งสาขาที่เหมาะสมทางเศรษฐกิจที่ ค่อนข้างจำกัด ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจล้วนเป็นรายเดิมที่อยู่ใน วงการเท่านั้นและเป็นการยากสำหรับรายใหม่จะเข้ามาเริ่มธุรกิจ

ง. ส่วนแบ่งตลาด

ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนีเพล็กซ์ และอีจีวีมีส่วนแบ่ง ตลาดรวมกัน ประมาณร้อยละ 70 ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 30 เป็นของโรงภาพยนตร์รายอื่นอีกจำนวนหลายราย ทั้งนี้ส่วนแบ่ง ตลาดจะวัดจากยอดขายตั๋วภาพยนตร์แต่ละเรื่องเฉพาะในรอบ สัปดาห์แรกที่เข้าฉาย

จ. แนวโน้มภาวะการแข่งขัน

บริษัทฯ ประเมินภาวะการแข่งขันในธุรกิจโรงภาพยนตร์ปี 2565 มีการให้บริการด้านบันเทิงออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิต คอนเทนต์ แข่งขันกันผลิตงานที่มีคุณภาพมากขึ้นและปริมาณที่มาก ขึ้น ดังนั้นการที่โรงภาพยนตร์พัฒนาและนำเสนอระบบเทคโนโลยี ใหม่ๆ ทั้งภาพและเสียงมาให้บริการผู้ชม ทั้งยังคัดสรรภาพยนตร์ และคอนเทนต์ที่น่าสนใจมาเสนออย่างต่อเนื่อง เป็นการเพิ่ม วรรรสรสให้แก่ลูกค้า ได้มากกว่าบันเทิงออนไลน์ ทั้งยังปรับปรุง ตกแต่งสถานที่บริการให้ทันสมัย สวยงามอยู่เสมอเพื่อให้สอดคล้อง กับความนิยมที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วของลูกค้า การอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการเข้าถึงบริการของบริษัทฯ รวมถึงการ ขยายสาขาเข้าสู่พื้นที่ทำเลในเขตกรุงเทพรอบนอกและต่างจังหวัด มากขึ้น แนวโน้มการแข่งขันจะมุ่งเน้นไปยังการสร้างความสัมพันธ์ที่ ดีกับลูกค้าในระยะยาวมากกว่า

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การจัดหาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ไม่มีการลงทุนในการจัดซื้อภาพยนตร์ ลักษณะการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์จะเปิดรับภาพยนตร์เข้าฉาย จากทุกค่ายผู้ผลิตทั้งค่ายต่างประเทศและในประเทศ ผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งรายใหญ่และรายอิสระ โดยเป็นการเจรจาตกลงส่วนแบ่งรายได้จากยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ทั้งนี้ไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการห้ามฉายในโรงภาพยนตร์เครื่องอื่น และยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์นั้นรวมส่วนที่เป็นโปรโมชั่น หรือส่วนลดของโรงภาพยนตร์ด้วย ในลักษณะเรื่องต่อเรื่องและโรงต่อโรง ไม่มีการทำสัญญาผูกพันระยะยาว อันอาจการต่อรองอัตราส่วนแบ่งรายได้จะอยู่บนพื้นฐานของประวัติยอดขายตั๋ว ผู้ประกอบการรายใดที่มีโรงภาพยนตร์จำนวนมากลูกค้าให้ความนิยมและมีประวัติการทำยอดขายตั๋วสูงอย่างต่อเนื่องจะมีอำนาจการต่อรองส่วนแบ่งสูงตามไปด้วย

ข. บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์

บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์สามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มหลักคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่าย และบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์และจัดจำหน่าย

บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ มี 2 กลุ่ม คือ

- 1) บริษัทในเครือของบริษัท และบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์รายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ได้แก่ บริษัท เอ็มพิคเจอร์ จำกัด, บริษัท มงคลฟิล์ม จำกัด, บริษัท เอ็มวีพี จำกัด, บริษัท ยูไนเต็ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล พิคเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัด, บริษัท วอนเนอร์ บาร์เทอร์ส (FE) จำกัด, บริษัท โมโนฟิล์ม จำกัด และบริษัทโซนี่ พิคเจอร์ส รีลิสซิง วอลท์ ดิสนีย์ สตูดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2) บริษัทตัวแทนจำหน่ายอิสระคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 โดยส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผลิตรายใด แต่จะเป็นผู้ซึ่งจะนำเข้าภาพยนตร์จากต่างประเทศ หรือผู้ที่จัดหาภาพยนตร์ภายในประเทศเอง โดยจะทำธุรกิจในลักษณะซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากบริษัทผู้ผลิตหรือผู้สร้างภาพยนตร์ จากตลาดค้าภาพยนตร์ในประเทศ เช่น เทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ หรือจากผู้สร้างภาพยนตร์รายเล็กภายในประเทศทั่วไป โดยอาศัยเน็ตเวิร์คที่มีอยู่ในการดำเนินธุรกิจ

ที่มา : บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อันได้แก่ Warner Brothers United International Pictures และSONY

บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและจัดจำหน่าย

บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทย มีผู้ที่เข้ามาในวงการผลิตภาพยนตร์เพิ่มขึ้นหลายค่าย เช่น กลุ่มของบริษัท อาร์เอส โปรโมชั่น, กลุ่มของบริษัทแกรมมี่, กลุ่มในเครือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, กลุ่มไฟว์สตาร์, กลุ่มสหมงคลฟิล์ม กลุ่มบริษัท โมโน กรุ๊ป รวมถึงบริษัทในกลุ่มของบริษัทเมเจอร์ อาทิเช่น บริษัท M39 จำกัด , บริษัท ทรานฟอร์มเมชั่น ฟิล์ม จำกัดและบริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เป็นต้น ซึ่งแนวโน้มที่ธุรกิจภาพยนตร์ไทยมีการเติบโตค่อนข้างสูง จึงมีผู้ประกอบการหลายค่ายที่ อาทิเช่น บมจ. เวียร์คอปย์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น เข้าเล็งเห็นโอกาสในการลงทุนและเข้าสู่ธุรกิจนี้ การร่วมลงทุนสร้างภาพยนตร์ เป็นการลดความเสี่ยงในแง่การลงทุนการสร้างภาพยนตร์ได้ดีกว่าในอดีต จะช่วยให้กระจายความเสี่ยง ลดการขาดทุนจากการผลิต รวมถึงมีทุนสร้างภาพยนตร์คุณภาพได้มากขึ้น และมีตลาดหารายได้จากช่องทางต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากพันธมิตรที่เข้าร่วมมีความชำนาญเฉพาะด้าน อีกทั้งยังมีส่วนทำให้ภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ มีคุณภาพและประสบความสำเร็จในการสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการรณรงค์และปลูกจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม ให้ลูกค้า ลด ละ เลิก การใช้หลอดซึ่งเป็นขยะพุ่มเพื่อใช้ครั้งเดียวทิ้งและยากต่อการย่อยสลาย ซึ่งเป็นปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ทำการจัดตั้ง Green Cinema Committee ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และความยั่งยืนองค์กร เพื่อดำเนินงานด้านการดูแลชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดการขยะมูลฝอย โดยเริ่มต้นจากการใช้หลอด ที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ อย่างน้ำตาลอ้อยที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ เริ่มให้บริการตั้งแต่ปี 2562 การใช้ถุงกระดาษ แทนถุงพลาสติกที่ย่อยสลาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เชิญชวนลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักและใส่ใจปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดวางถังขยะแยกประเภท ได้แก่ พลาสติก, กระดาษ และ ขยะทั่วไป เพื่ออำนวยความสะดวกทั้งและง่ายต่อการนำไปกำจัดขยะต่อไป เพื่อช่วยแก้ปัญหาขยะล้นเมืองและการกำจัดขยะที่ถูกต้องซึ่งจะช่วยลดภาวะก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการกำจัดขยะที่ผิดประเภท อีกทั้งมุ่งเน้นการนำขยะกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่

ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง

ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและไอซ์สเก็ต

(Bowling Karaoke & Ice Skate Business)

ด้วยการวางกลยุทธ์การตลาดเน้นสร้างความหลากหลายในงานบริการเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจโบว์ลิงใช้ชื่อทางการค้าว่า “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” และ “บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล” สดุดยอโบว์ลิงสมบูรณ์แบบ โดยวางนโยบายการเปิดสาขาของเมเจอร์ โบว์ลควบคู่ไปกับการขยายสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ทั้งนี้ยังได้เสริมกิจการลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่เข้ามาภายใต้แบรนด์ “ซับ ซีโร่” จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ สาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน, สาขาสุขุมวิท ,สาขาเมกาซีนซีเนเพล็กซ์

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะในปี 2540 ที่สาขาสุขุมวิท จำนวน 20 เลน โดยเน้นความหลากหลายของการบริการเพื่อเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรภายใต้ชื่อ “เมเจอร์โบว์ล ฮิต” ซึ่งบริการโบว์ลิงในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นรูปแบบที่แตกต่างจากโบว์ลิงในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬา เมเจอร์ โบว์ลมีรูปแบบผสมผสานระหว่างบริการโบว์ลิงด้วยอุปกรณ์โบว์ลิงสะท้อนแสง (Cosmic Bowl) สะท้อนแสงทั้งลูก ฟิน และเลน เข้ากับบรรยากาศบันเทิง ในลักษณะ Boutique Bowl พร้อมการให้บริการคาราโอเกะ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้มาใช้บริการ พร้อมกันนี้ยังมีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการจัดการแข่งขัน (Tournament) พร้อมจัดเลี้ยงเป็นหมู่คณะ เป็นสถานที่ที่ครอบครัวและเพื่อนๆ สามารถมาสังสรรค์ด้วยกันได้ ต่อมาในปี 2549 บริษัทได้เปิดตัวโบว์ลิงแบรนด์ใหม่่ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” โดยมีลักษณะ

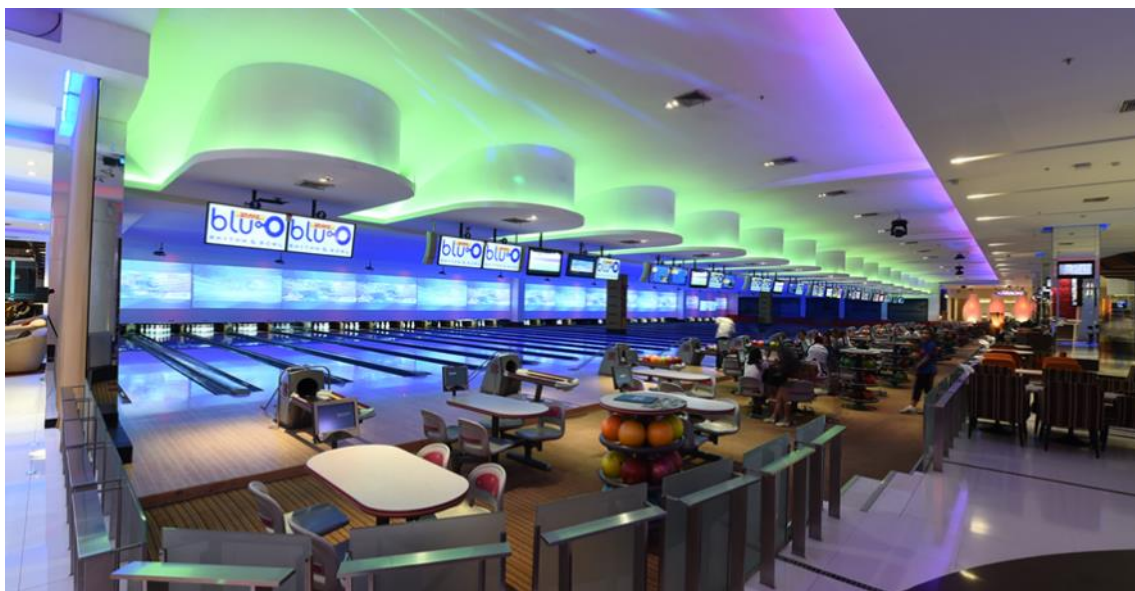
เป็นแฟชันโบว์ลิงมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าย่านใจกลางเมือง โดยเปิดให้บริการแห่งแรก ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอนมีโบว์ลิง 38 เลน ห้องคาราโอเกะ 16 ห้อง และห้องแบบ Platinum 2 ห้อง ภายใน 1 ห้องประกอบด้วยเลนโบว์ลิง 4 เลน และบริการคาราโอเกะ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

อัตราค่าเกมส์โบว์ลิงถัวเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 96 บาทถึง 178 บาทต่อเกมส์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสาขา ช่วงวันและเวลาทำการ นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ที่มาใช้บริการได้แก่ บริการให้เช่ารองเท้า จำหน่ายถุงเท้า และบริการจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์โบว์ลิงในร้านโปรชอป (Proshop) ซึ่งเป็นร้านค้าที่ดำเนินการโดยบุคคลภายนอก

บริการห้องคาราโอเกะในนาม “เมเจอร์ คาราโอเกะ” เป็นอีกหนึ่งบริการเพื่อความบันเทิงที่สอดคล้องเป็นอย่างดีกับความนิยมและพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโบว์ลิงที่นิยมมากันเป็นกลุ่มคณะ ตามนโยบายของบริษัท เมเจอร์ โบว์ลจะมีห้องคาราโอเกะเปิดให้บริการตามความเหมาะสมของแต่ละสาขา

นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดตัวลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ “ซับซีโร่” ซึ่งกลายเป็นที่สังสรรค์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ใจกลางเมืองสร้างความสนุกแปลกใหม่บนลานไอซ์สเก็ตเพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าที่นิยมกีฬาท้าทายสุดอินเทรนด์ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sport and Entertainment” เป็นสถานที่ที่ลูกค้าเข้ามาเล่นกีฬาและได้รับความบันเทิงด้วยบนพื้นที่ให้บริการต่อสาขาประมาณ 800 – 1,000 ตร.ม. นอกจากนั้นยังให้บริการลาน Academy สำหรับเรียนรู้วิธีการเล่นกับโค้ชระดับมืออาชีพด้วยบรรยากาศส่วนตัว โดยมีสอนเล่นทั้งแบบ Figure และ Hockey

ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทได้เปิดให้บริการเลนโบว์ลิงและซับซีโร่ รวมทั้งสิ้น 11 สาขา ประกอบด้วย ในประเทศไทย 8 สาขา 210 เลน 121 ห้องคาราโอเกะ 4 ลานสเก็ตน้ำแข็ง และต่างประเทศ 3 สาขา 35 เลนโบว์ลิงมีรายละเอียดดังนี้



สาขาในประเทศ	จำนวน เลนโบว์ลิ่ง	จำนวนห้อง คาราโอเกะ	จำนวนลาน สเก็ตน้ำแข็ง
สาขาสยามพารากอน (บลูโอ)	38	16	-
สาขารัชโยธิน (บลูโอ)	36	19	-
สาขารังสิต (บลูโอ)	26	13	-
สาขาเมกาซีนเพล็กซ์ (บลูโอ)	24	25	1
สาขามงควัง-แคราย (บลูโอ)	24	13	1
สาขาเอสพลานาด-รัชดา (บลูโอ)	22	17	-
สาขาศิรินธร (บลูโอ)	20	14	-
สาขาสุโขวิท (บลูโอ)	20	4	2
สาขาในเครือต่างประเทศ			
สาขาฮิโตน มอลล์ ประเทศกัมพูชา	13	-	-
สาขาสาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว	8	-	-
สาขาฮิโตน มอลล์ 2 ประเทศกัมพูชา	14	-	-
รวมทั้งสิ้น	245	121	4

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและไอซ์สเก็ต

2.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

กลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ วางตำแหน่งสินค้าและบริการ (Positioning) ให้ “เมเจอร์ โบว์ล อิต” เป็นสุดยอดโบว์ลิ่งที่มีความสมบูรณ์ ทั้งในเรื่องการออกแบบและการให้บริการที่เข้าถึงความต้องการของผู้มาใช้บริการ ด้วยวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจโบว์ลิ่งเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์และเพิ่มความหลากหลายให้บริการภายในสาขาของเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ทำให้กลยุทธ์การตลาดด้านต่างๆ ที่นำมาใช้ ล้วนเป็นกลยุทธ์การทำตลาดร่วมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดของโรงภาพยนตร์ ประกอบด้วยกลยุทธ์มาตรฐานสูง กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์ กลยุทธ์การทำตลาดเชิงรุก และกลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ แม้ว่าจะมีรายละเอียดต่างกันบ้างเนื่องจากความต่างในการดำเนินธุรกิจ นอกจากเมเจอร์ โบว์ล อิต ยังมี แบรินด์ บูล โอ ริทึม แอนด์ โบว์ล (Blue-O Rhythm and Bowl) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างจากเมเจอร์โบว์ล ซึ่งจะเน้นความเป็น urban lifestyle และกลุ่มเป้าหมายผู้ซึ่งชื่นชอบการพบปะสังสรรค์ ในสถานที่ที่มีบรรยากาศหรู และการบริการเป็นเลิศ โดยสถานที่ตั้งของ บูล โอ ริทึม แอนด์ โบว์ล ได้ตั้งอยู่กับห้างใหญ่ใจกลางเมือง นอกจากนี้ในส่วนของลานสเก็ตน้ำแข็ง ยังเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในระดับเด็ก และวัยรุ่น เนื่องจากมีการจัดคลาสอบรมที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจโบว์ลิ่ง เป็นกลุ่มและช่วงวัยเดียวกับลูกค้าของธุรกิจโรงภาพยนตร์ ที่นิยมและชื่นชอบในความทันสมัยของสินค้าและบริการ และมีพฤติกรรม

ใช้จ่ายสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างสม่ำเสมอ

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

1. ณ สาขาของเมเจอร์ โบว์ล อิต และ บูล โอ ริทึม แอนด์ โบว์ล
2. ทีมงานขายงานจัดเลี้ยง ที่เข้าถึงลูกค้าโดยตรง

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. ผู้ประกอบการ

ในปัจจุบันผู้ประกอบการสถานโบว์ลิ่งเฉพาะกรุงเทพและปริมณฑลที่มีสาขามากกว่า 5 สาขา มีเพียง เมเจอร์โบว์ล อิตและ บูล โอ ริทึม แอนด์โบว์ล จึงจัดอยู่ในอันดับ 1 ของธุรกิจในประเทศไทย

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยธุรกิจโบว์ลิ่งมีข้อจำกัดอยู่หลายประการ ซึ่งทำให้การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่เป็นไปได้ค่อนข้างยาก ตัวอย่างข้อจำกัดเช่น ขนาดพื้นที่ให้บริการที่มีขนาดใหญ่ อีกทั้งถูกจำกัดด้วยความกว้างและความยาวของเลนโบว์ลิ่ง และเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงในการก่อสร้างสถานที่และจัดซื้ออุปกรณ์โบว์ลิ่ง เป็นต้น

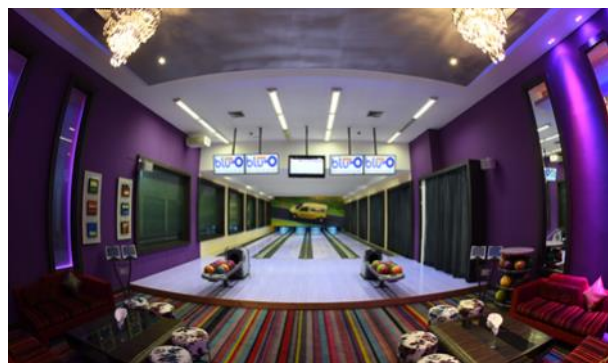
สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการรูปแบบเดิม น่าจะออกมาในลักษณะของการเร่งพัฒนารูปแบบการให้บริการและอาจมีการแข่งขันในด้านราคาประกอบด้วย ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบกับ “เมเจอร์ โบว์ล อิต” และ “บูล โอ ริทึม แอนด์ โบว์ล” ด้วยเหตุผลของรูปแบบ และกลุ่มลูกค้าที่ต่างกัน เช่น กลุ่มครอบครัว เป็นต้น โดยที่ เมเจอร์ โบว์ล อิต สร้างความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ ด้วยระบบ Automatic Ball Wall เพื่อตอบสนองครอบครัวที่พาลูกหรือเด็กเข้ามาใช้บริการ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การจัดหาสินค้าผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. บริษัทตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์โบว์ลิ่ง

อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่มีจำหน่ายในปัจจุบันเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศโดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ในกรณีของ “เมเจอร์ โบว์ล อิต” และ “บูล โอ ริทึม แอนด์โบว์ล” ใช้อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่ทันสมัยของบริันสวิค (Brunswick) ผู้นำอุปกรณ์โบว์ลิ่งระดับโลก โดยเป็นการซื้อตรงจากประเทศสหรัฐอเมริกา



ธุรกิจสื่อโฆษณา

ธุรกิจบริการสื่อโฆษณา (Advertising Business)

ภายใต้การดำเนินงานของ “บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยมีขอบเขตการประกอบธุรกิจหลัก เพื่อให้บริการสื่อโฆษณาในสาขาของโรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พารากอน ซินีเพล็กซ์ เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ อีจิว ซินีมา เมกา ซินีเพล็กซ์ และอื่นๆ ทั้ง 12 แบรินด์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และรวมไปถึงในส่วนของเมเจอร์โบว์ล เมเจอร์คาราโอเกะ บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล รวมถึงการให้บริการทำโปรโมชันภาพยนตร์และให้บริการทางการตลาด โดยมีรายละเอียดดังนี้

การโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ปัจจุบันเรียกว่า Cinemedia จัดเป็นช่องทางโฆษณาอีกช่องทางหนึ่งที่มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้า เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ที่กำหนดได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อประเภทอื่นอย่างสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือแผ่นป้ายโฆษณา รวมถึงนวัตกรรมโฆษณาใหม่ล่าสุดที่เรียกว่า 4D Ads ที่ลูกค้าจะได้รับประสบการณ์มากขึ้น สื่อต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นการโฆษณาถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแนวกว้าง (Mass Advertising) โดย บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายและช่องทางการขายให้หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น รวมทั้งจำนวนโรงภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น โดยมีจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า โรงภาพยนตร์ และโบว์ลิ่ง ของ บริษัทฯ ในสภาวะปกติที่มีกว่า 40 ล้านคน จากการขยายสาขาและจำนวนโรงภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะต่างจังหวัด ซึ่งเป็นที่สนใจของแบรนด์ที่มีสินค้าระดับแมสที่จำหน่ายแก่กลุ่มลูกค้าทั่วประเทศ เพราะถือเป็นโอกาสในการสื่อสารถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้างมากขึ้น และจากความไม่หยุดนิ่งที่จะหานวัตกรรมใหม่ๆ มานำเสนอแก่ลูกค้าของโรงภาพยนตร์ ทำให้ บริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ด้านการตลาดให้กับทุก Target Group ไม่ว่าจะเป็น Tier A, B หรือ C หรืออาจแยกย่อยไปเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ หรือครอบครัวได้เช่นกัน เช่น โรงภาพยนตร์ Kids Cinema เป็นการสร้างโอกาสสร้างรายได้จากการขยายฐานไปยังแบรนด์พาร์ทเนอร์ที่เป็นแบรนด์สินค้าสำหรับครอบครัว เป็นต้น แม้ว่าในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา



มา (2563-2564) จำนวนผู้เข้าชมจะลดลง เนื่องจากวิกฤตโรคระบาด แต่เมื่อสถานการณ์สามารถควบคุมได้ สื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์จะยังมีศักยภาพในการเติบโตและการแข่งขันสูง เพราะเป็นสื่อที่นิยมและมียอดเงินโฆษณาสูง ในอุตสาหกรรมโฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่บริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าสนใจเลือกและจัดสรรงบประมาณเพื่อลงโฆษณา นอกเหนือจากการลงโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ วิทยุและออนไลน์ เนื่องจากจุดเด่นของการลงโฆษณาในโรงภาพยนตร์สามารถคาดการณ์จำนวนของผู้รับสื่อโฆษณาหรือผู้บริโภคได้ค่อนข้างชัดเจน อีกทั้งสามารถสื่อได้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 บริการสื่อโฆษณา (Media Provider)

ประกอบด้วยบริการโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

- 1) โฆษณabanจอภาพยนตร์ (Screen Ads)
- 2) โฆษณabanจอวีดีโอ (VDO Wall)
- 3) โฆษณabanป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri Vision) บนผนังหน้าโรงภาพยนตร์
- 4) โฆษณabanจอ Plasma บริเวณจุดจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์
- 5) โฆษณaban Menu Board ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
- 6) โฆษณabanจอ Plasma ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
- 7) โฆษณากลางแจ้ง (Billboard/Cut-out)
- 8) โฆษณาสามมิติในโรงภาพยนตร์ 4D Ads
- 9) โฆษณabanจอภาพยนตร์ 270 องศา (Screen X)
- 10) Naming Sponsor ตามโรงภาพยนตร์ที่จัดสร้างขึ้น

แบบมีลักษณะเฉพาะต่างๆ ซึ่งสื่อโฆษณาตรงส่วน เติบโตตามโรงภาพยนตร์ใหม่ๆ หรือระบบโรงภาพยนตร์ในรูปแบบใหม่ๆ ที่สามารถสร้างอิมเมจให้กับแบรนด์ของพาร์ทเนอร์ได้ และส่วนใหญ่แล้วการซื้อสื่อโรงภาพยนตร์



จะเป็นการเซ็นสัญญาระยะยาวขั้นต่ำ 1 ปี ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายโฆษณาในรูปแบบนี้เป็นรายปีอย่างต่อเนื่อง

11) โฆษณาบน Online Media เช่น Mobile App, Facebook และ Youtube

2.1.2 การทำโปรโมชันภาพยนตร์ (Movie Promotion)

สามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ลักษณะของบริการ

1. การทำกิจกรรมร่วมกับบริษัทผลิตภาพยนตร์ (Movie Co-promotion) โดยมีบริษัทเจ้าของสินค้าเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำกิจกรรม

2. การทำโปรโมชันภาพยนตร์ (Film Promotion) เป็นการทำโปรโมชันนำเสนอภาพยนตร์ให้กับค่ายหนังอิสระ

2.1.3 การให้บริการทางการตลาด (Marketing Activity Services)

เป็นการจัดกิจกรรม On Ground Marketing เป็นการสร้าง Engagement ให้กับแบรนด์พาร์ทเนอร์ โดยให้บริการกับบริษัทเจ้าของสินค้าทำกิจกรรมทางการตลาดกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดทั้งภายในพื้นที่ของสาขาโรงภาพยนตร์ และ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับกิจกรรม On Ground ในรูปแบบต่างๆ กับคอบหนังในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่เป็นชิกเนเจอร์อย่าง Movie on the Beach, Movie on the Hill และ Movie playground กิจกรรมดูหนังเอาต์ดอร์ที่เมเจอร์ได้จัดต่อเนื่องมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว นอกเหนือจากสร้างประสบการณ์การดูหนังที่แตกต่างจากคู่แข่งให้กับแบรนด์เมเจอร์แล้ว เมเจอร์ยังต่อยอดกิจกรรมนี้ด้วยการสร้างรายได้จากการขายโฆษณากับแบรนด์พาร์ทเนอร์ เพื่อให้แบรนด์พาร์ทเนอร์เข้ามามีส่วนร่วมในงานในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นป้ายสปอนเซอร์ การออกบูธจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมการตลาดอื่นๆ เพื่อ Engagement กับผู้เข้าร่วมงาน นอกจากนี้ เมเจอร์ยังได้จับมือกับแบรนด์พาร์ทเนอร์ที่สนใจจัดกิจกรรมที่สร้างขึ้นใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับหนังดังในช่วงเวลานั้นๆ เช่น เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ และไทยประกันชีวิต Presents Major Movie Healthy Rally : Rally สายหนังของคนรักสุขภาพ, Chang-Major Movie Playground ในตอน Oversize ความสุขมาสนุกกับเพื่อน เป็นต้น

2.1.4 การบริหารสื่อโฆษณาในรูปแบบ Media Solution

เมเจอร์มีการนำเสนอแพ็คเกจโฆษณาให้กับลูกค้าในรูปแบบมีเดียโซลูชัน ด้วยการร่วมกับแบรนด์พาร์ทเนอร์ศึกษาความต้องการของแบรนด์ เพื่อออกแบบการตลาดและกลยุทธ์ต่างๆ ร่วมกัน ผ่าน Big Data Analysis จากผู้ชมที่เข้ามาชมภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ และฐานสมาชิกบัตร MGEN, M Pass และอื่นๆ มาวิเคราะห์ทำ Cross Marketing ร่วมกับแบรนด์พาร์ทเนอร์ของ Major CineAd มากขึ้น

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจบริการสื่อโฆษณา (Advertising Business)

2.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

ในการขายสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ กลยุทธ์การตลาดจะเน้นการนำเสนอให้ลูกค้าบริษัทโฆษณา และบริษัทเจ้าของสินค้าเห็นว่าโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์เป็นแหล่งชุมนุมของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรสนิยมการใช้จ่ายซื้อสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างไม่จำกัด ฐานอายุค่อนข้างกว้างตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงาน และกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มที่มีความสม่ำเสมอในการเข้ามาใช้บริการจะเป็นกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน จากข้อมูลรายได้โรงภาพยนตร์ และโพลยังสามารถประเมินยอดจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการ (Visitor) ภายในสาขาของกลุ่มเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ และมีความถี่ในการเข้ามาใช้บริการมากน้อยต่างกันในแต่ละสาขา ทั้งนี้จำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการแต่ละสาขาจะแปรผันตามจำนวนโรงภาพยนตร์ โพลิ่ง และบริการอื่นๆ ในสาขา

การจัดกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด เพื่อส่งเสริมการขายแบบโต้ตอบสองทาง (Interactive media) และการทำโฆษณาสินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Cross promotion) ซึ่งสามารถทำได้กับทุกพื้นที่สาขาของ เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ และอีจี้ อันได้แก่ภายในและภายนอกโรงภาพยนตร์ บริเวณลานโพลิ่ง ห้องคาราโอเกะ พื้นที่ส่วนกลางในสาขา รวมทั้งลานภายนอกอาคาร

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของสื่อโฆษณาสำหรับโรงภาพยนตร์จะมีความหลากหลาย เนื่องจากบริษัทฯ มีโรงภาพยนตร์ที่ออกแบบให้เข้ากับกลุ่มลูกค้าเฉพาะแต่ละกลุ่มและกลุ่มลูกค้าตามความหลากหลายของภาพยนตร์ที่เข้าฉาย ซึ่งแบ่งออกได้ 2 ประเภท คือ ลูกค้าบริษัทโฆษณา (Media Agency) และลูกค้าทางตรง (Direct Client) คือ บริษัทเจ้าของสินค้าในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้ให้ความสำคัญและทำงานร่วมกับ Agency โฆษณาผ่านการ Workshop และแผนโฆษณาร่วมกัน เพื่อเหมาะสมกับลูกค้าแต่ละแบรนด์มากขึ้น การร่วมมือกับ Agency เป็นการมุ่งเน้นเพิ่มฐานแบรนด์พาร์ทเนอร์ที่เป็น Global Brand ซึ่งในปัจจุบันได้มีบริษัทที่เป็น Global Brand เข้ามาบุกตลาดในประเทศไทยจำนวนมาก และบริษัทเหล่านั้นใช้งบประมาณการตลาดสูงในการสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจอย่างรวดเร็วในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังเป็นการเข้าถึงบริษัทขนาดกลางและเล็กที่ซื้อโฆษณาผ่าน Agency อีกด้วย

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

สำหรับลูกค้าบริษัทโฆษณา และลูกค้าทางตรง (Direct Client) การเข้าถึงลูกค้าบริษัทใช้วิธี Direct Approach ด้วยพนักงานขายสื่อโฆษณาที่มีความรู้ในผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นอย่างดี สามารถผสมผสานความต้องการของลูกค้าให้เข้ากับผลิตภัณฑ์ และกลุ่มลูกค้าในโรงภาพยนตร์ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายให้กับลูกค้า และสื่อสารให้บรรลุวัตถุประสงค์ของลูกค้าเป็นสำคัญ

2.2.2 การแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดและส่วนแบ่งตลาด

จากข้อมูลของ บริษัท เอซี นีลเซน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่า การใช้โฆษณาผ่านสื่อโรงภาพยนตร์ และสื่อโฆษณาภายนอกอาคาร (Outdoor) ในปี 2565 มีมูลค่าสื่อโฆษณาภายนอกอาคาร รวมประมาณ 14,254 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47% จากปีก่อนหน้า (ปี 2564) ที่มีมูลค่าประมาณ 9,696 ล้านบาท, สื่อโรงหนัง มีมูลค่า 7,730 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 117% จากเดิม 3,555 ล้านบาท ซึ่งสื่อในโรงภาพยนตร์จัดเป็นสื่อโฆษณาที่เติบโตสูงสุดในจำนวนสื่อทั้งหมด โดยอันดับสอง ได้แก่ สื่อเคลื่อนที่ (Transit) ซึ่งสะท้อนถึงความนิยมของบริษัทโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ในด้านโอกาสการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมสูงสุด

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยงบประมาณซื้อสื่อโฆษณาของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าที่มีค่อนข้างจำกัดในแต่ละปี ทำให้การจัดสรรงบประมาณแต่ละประเภทต้องมีการพิจารณาถึงโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป็นหลักสำคัญ ทำให้แนวโน้มการแข่งขันน่าจะออกมาในรูปของแต่ละค่ายโรงภาพยนตร์หันมาขยายสาขาและปรับปรุงโรงภาพยนตร์ให้มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มความนิยม แต่ทั้งนี้ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้ก้าวรุดหน้าอย่างโดดเด่น และเหนือคู่แข่งในธุรกิจโรงภาพยนตร์ เนื่องจาก เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เป็น Entertainment Complex และมีบริการที่มากกว่าโรงภาพยนตร์

มีสินค้าและบริการเพื่อความบันเทิงหลากหลายชนิด พร้อมให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในสาขา และมีพื้นที่ภายในสาขาที่สามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ ทำให้โอกาสในการสร้างและขยายฐานลูกค้าของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีลักษณะที่แน่นอนและต่อเนื่อง ด้วยนโยบายการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่งทั้งการขยายสาขาและปรับปรุงงานบริการที่สม่ำเสมอโดยคำนึงถึงความต้องการและรสนิยมของลูกค้าเป็นหลัก ทำให้โอกาสในการแข่งขันของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เหนือกว่าคู่แข่ง

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การจัดหาสินค้าผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

เป็นการใช้ทรัพยากรเฉพาะที่มีอยู่ในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เพื่อจัดกิจกรรมสร้างรายได้เข้าบริษัทฯ เช่น โรงภาพยนตร์ โบว์ลิง พื้นที่ภายในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รวมทั้งระบบ Internet Website: www.majorcineplex.com ,mobile application (Major App. ,MGEN App.) และจอ digital เพื่อการโฆษณา เป็นต้น

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

ธุรกิจพื้นที่เช่าและบริการ

ธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า (Rental Space Business)

การประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะเกิดขึ้นและขยายตัวควบคู่ไปกับการเปิดสาขาใหม่โดยการให้บริการพื้นที่เช่ามีเป้าหมายเพื่อสร้างความหลากหลายให้กับบริการภายในสาขา โดยการจัดหาและคัดเลือกประเภทร้านค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเป็นสำคัญ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 พื้นที่ให้เช่า

บริษัทฯ ให้บริการพื้นที่เช่าในรูปแบบ Standalone เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายนอกเหนือจากให้บริการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยทำการคัดเลือกประเภทของร้านค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมและพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นหลัก โดยมีทั้งการเช่าในอาคารเป็นร้านค้าที่มีขนาดเล็ก-ใหญ่ ตามที่ลูกค้าต้องการ และ

ร้านค้า outdoor market ภายนอกอาคาร ซึ่งมีการจัดวางผังโซนร้านอาหาร ร้านขายของ และมีดนตรีสดแสดงให้รับฟังฟรีทุกคืน ทั้งนี้ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต ได้เปิดให้บริการ ทำให้ลูกค้าสามารถเดินทางที่ศูนย์การค้ารัชโยธิน รัชสิดได้สะดวกมากขึ้น และเป็น การขยายฐานลูกค้าออกสู่พื้นที่รอบนอกเมืองได้เพิ่มขึ้น

ข้อมูลพื้นที่เช่าและอัตราเช่าพื้นที่ ณ 31 ธันวาคม 2565

สาขาในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.)	อัตราเช่าพื้นที่ (%)	สิทธิการเช่า
สาขาเมโทรโพลิส	21,961	22%	ให้เช่าช่วง
สาขางามวงศ์วาน แคราย	11,075	66%	เจ้าของ
สาขาสุโขมิท	5,979	76%	เจ้าของ
สาขารัชโยธิน*	2,964	97%	เจ้าของ
สาขารังสิต*	1,341	100%	เจ้าของ
สาขาอ้อมใหญ่	935	44%	ให้เช่าช่วง
สาขาฟิวเจอร์รังสิต	673	100%	ให้เช่าช่วง
สาขาลำไ้	429	100%	ให้เช่าช่วง
สาขาสยามพารากอน	382	84%	ให้เช่าช่วง
สาขาควอเตอร์ ซีเนอาร์ต	253	100%	ให้เช่าช่วง
สาขาพิษณุโลก	186	100%	ให้เช่าช่วง
สาขางกะปิ	110	0%	ให้เช่าช่วง
สาขาโลตัส นวนคร	99	100%	ให้เช่าช่วง
สาขาสุมย์	89	0%	ให้เช่าช่วง
สาขาเชียงใหม่	30	100%	ให้เช่าช่วง
สาขาเสียมเรียบ ประเทศกัมพูชา	891	100%	ให้เช่าช่วง
รวมทั้งสิ้น	47,396	51%	

หมายเหตุ * เฉพาะพื้นที่ภายใต้สัญญาเช่าแบบมีค่าตอบแทนสิทธิการเช่า ซึ่งมีได้โอนไปที่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โฟกัสไดส์

พื้นที่เช่าภายใต้การบริหารของ กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โฟกัสไดส์	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.) (ไม่รวมพื้นที่รายการระหว่างกัน)	อัตราเช่าพื้นที่ (%)
สาขารัชโยธิน	8,146	97%
สาขารังสิต	2,269	64%
สาขารัชโยธิน อเวนิว	8,234	76%
รวมทั้งสิ้น	18,649	84%

2.1.2 รูปแบบสัญญาเช่า

พื้นที่ให้เช่าเปิดเป็นร้านค้าสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะคือ ร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี

2.1.3 บริการระบบสาธารณูปโภค

เป็นบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ โดยบริการจะครอบคลุมงานบริการหลักๆ เช่นการให้บริการแสงไฟ ไอเย็น และบริการพื้นที่ส่วนกลางเช่น ลิฟท์โดยสาร บันไดเลื่อน บริการระบบป้องกันอัคคีภัย บริการทำความสะอาด บริการรักษาความปลอดภัย และการให้บริการที่จอดรถภายในสาขา

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า (Rental Space Business)

2.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

เนื่องจากลักษณะเด่นของพื้นที่ให้เช่าอยู่ในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เป็นกลยุทธ์การขายในตัวที่ทำให้การขาย

พื้นที่เป็นไปอย่างรวดเร็วตลอดมาในทุกสาขา ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มลูกค้าและจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาที่เพิ่มจำนวนอย่างต่อเนื่อง เป็นประเด็นพิจารณาหลักที่เจ้าของร้านค้าเลือกที่จะเปิดสาขาตามสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าที่เช่าพื้นที่ภายในสาขา จะต้องเป็นร้านค้าระดับแนวหน้าที่ได้รับการพิจารณาว่ามีสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์และโดดเด่นในประเภทนั้นๆ อีกทั้งมีรูปแบบการตกแต่งร้านค้าที่สอดคล้องกับรูปแบบของสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ที่วางแนวไว้ โดยร้านค้าส่วนใหญ่เป็นพันธมิตรที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ต่อเนื่องมาตั้งแต่สาขาแรกที่สุโขมิท และด้วยความสัมพันธ์อันดีทำให้การให้เช่าพื้นที่สำหรับสาขาใหม่ที่จะเกิดขึ้นเป็นไปอย่างรวดเร็ว ประกอบกับพื้นที่ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไม่มีมากเหมือนพลาซ่าอื่นๆ ด้วยการรักษาภาพลักษณ์ของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ที่ไม่มุ่งหวังทำธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แต่เป็นการรักษาสมดุลการใช้พื้นที่เพื่อ

ให้เกิดความคุ้มค่าของอาคาร เพื่อเสริมศักยภาพของสินค้า จึงสามารถรักษาระดับ Occupancy Rate ได้เกือบทั้งหมดทุกสาขา เนื่องจากเป็นลูกค้ารายเดิมที่ขยายสาขาไปพร้อมกับโรงภาพยนตร์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เช่น ร้าน เค เอฟ ซี ร้านเอ็ม เค สุกี้ ร้านแมคโดนัลด์ ร้านแบลค แคนยอน และร้านหนังสือบีทูเอส เป็นต้น

ค. ช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ดำเนินการให้เข้าพื้นที่โดยผ่านทีมงานขายพื้นที่ เข้าเสนอรูปแบบ และจุดเด่นของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยมีจำนวนลูกค้าและฐานลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเป็นจุดขายสำคัญ ประกอบกับภาพลักษณ์ที่โดดเด่นตรงเป้าหมายกลุ่มผู้มาใช้บริการภายในอาคารเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ซึ่งเป็นอีกทางเลือกของเจ้าของกิจการในการลงทุน

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ด้วยความแตกต่างจากคู่แข่งในลักษณะของ Entertainment Complex และรูปแบบสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ด้วยประสบการณ์การเปิดสาขาที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีบางสาขาที่ตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์การค้าและบางสาขาตั้งอยู่ในศูนย์การค้า ลูกค้าพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังคงให้ความเชื่อมั่นที่จะเปิดและขยายสาขาตามไปกับสาขาใหม่ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ภายในศูนย์การค้าต่างๆ ในวันนี้ยังขาดแคลนและมีจำนวนไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงเริ่มเกิดการลงทุนศูนย์การค้าใหม่ขึ้นในเขตพื้นที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

4.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ (Movies Content)

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในธุรกิจประเภทสื่อภาพยนตร์ภายใต้บริษัท เอ็มพิกเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) เป็นการรวมกันของธุรกิจ จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์วีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ ภาพยนตร์ไทย และสื่อภาพยนตร์ต่าง ๆ เพื่อฉายผ่านโรงภาพยนตร์ชั้นนำของประเทศไทย พร้อมทั้งจำหน่ายลิขสิทธิ์ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบของ Free TV และระบบ Pay TV ซึ่งถือเป็นการรวมกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยธุรกิจดังกล่าวได้ส่งเสริมรายได้แก่ธุรกิจหลักของบริษัท

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

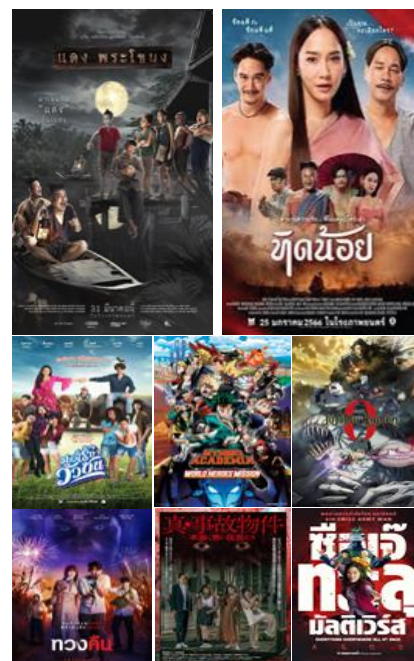
ธุรกิจสื่อภาพยนตร์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือการจัดหาภาพยนตร์ และผลิตภาพยนตร์ เพื่อจัดจำหน่ายภายในโรงภาพยนตร์ และการจัดจำหน่ายในช่องทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ต่างๆ โดยเข้าซื้อสิทธิ์ในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์จากผู้ผลิตภาพยนตร์ และทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ควบคู่กันไป

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

อุตสาหกรรมสื่อภาพยนตร์ในประเทศไทย ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวโน้มของโรงภาพยนตร์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงสื่อทีวีดิจิทัล และสื่อออนไลน์ต่างๆ ที่เกิดใหม่เพื่อทดแทนสื่อวีซีดี และดีวีดีที่มีการปรับตัวลดลง ทำให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากและเร็วขึ้น ทำให้บริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์มีการแข่งขันกันสูง ไม่ว่าจะเป็นการคัดเลือกภาพยนตร์ที่น่าสนใจ และมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมเมื่อเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ตลอดจนมีการวางแผนการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย

ผลกระทบทางด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ยังคงเป็นปัญหาที่มีอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน เนื่องจากมีการลักลอบวาง

จำหน่ายอย่างแพร่หลาย ซึ่งราคาดังกล่าวต่ำกว่าราคาขายของภาพยนตร์ลิขสิทธิ์มาก ดังนั้นรัฐบาลได้มีนโยบายปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัดมากยิ่งขึ้น โดยรัฐบาลได้ประชุมมีมติให้ตั้งศูนย์ปฏิบัติการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ (ศปช.) เพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาโดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วม ทั้งกรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (ปอศ.) เพื่อดำเนินการปราบปรามสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเด็ดขาด ในส่วนของบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ได้ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดช่องทางให้ผู้บริโภคแจ้งข้อมูลผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาผ่านทางเว็บไซต์และโทรศัพท์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา



และเนื่องด้วยอุตสาหกรรมของธุรกิจผลิตภาพยนตร์ในประเทศไทย ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ ผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยที่มีคุณภาพมีจำนวนผู้ขายน้อยรายและภาวะการแข่งขันในตลาดผลิตภาพยนตร์ไม่สูงมาก ส่งผลต่อแนวโน้มของธุรกิจผลิตภาพยนตร์ให้ไปในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตามไปด้วย บริษัท เอ็มพิคเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นความสำคัญของแนวโน้มธุรกิจภาพยนตร์ไทย ดังนั้นจึงจัดตั้งบริษัท เอ็มเทอร์ตีไนท์ สตูดิโอ จำกัด (M39) บริษัท เอ็ม ทาเลนต์ จำกัด (เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ทาเลนต์ วัน จำกัด) และบริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น พิล์ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่สร้างภาพยนตร์ที่มีคุณภาพป้อนเข้าสู่ตลาดทั้งไทยและต่างประเทศ รวมถึงได้ร่วมทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นๆสร้างภาพยนตร์ไทยที่มีคุณภาพ และความเสี่ยงในการขาดทุนต่ำ เพื่อส่งเสริมรายได้ที่มั่นคงให้บริษัทต่อไป

2.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภทของทรัพย์สิน

ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

• ทรัพย์สินถาวรหลัก

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)					
	ธุรกิจ โรง ภาพยนตร์	ธุรกิจ สื่อ โฆษณา	ธุรกิจ โบว์ลิง และคารา โอเกะ	ธุรกิจ พื้นที่เช่า	ธุรกิจ สื่อ ภาพยนตร์	รวม
ที่ดิน	173	-	-	-	-	173
อาคารและส่วนปรับปรุง	9	-	-	211	0	220
โครงสร้างและส่วนปรับปรุง	1,632	-	-	20	-	1,653
ระบบสาธารณูปโภค	543	-	17	45	1	606
เครื่องมือ อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งที่ใช้ดำเนินงาน	1,408	17	228	10	6	1,669
อุปกรณ์สำนักงาน	48	0	1	0	0	49
ยานพาหนะ	0	3	0	0	-	3
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	98	0	0	5	-	103
รวมทรัพย์สินถาวรสุทธิ	3,911	21	245	290	8	4,476

อุปกรณ์ในโรงภาพยนตร์

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ถือกรรมสิทธิในอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโรงภาพยนตร์ประกอบด้วยโครงสร้างของโรงภาพยนตร์ งานตกแต่ง งานเก้าอี้ งานสเตเดียมยกระดับพื้น งานระบบเสียง เครื่องฉาย งานโครงจอ และอุปกรณ์เครื่องใช้ในโรงภาพยนตร์ และส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงภาพยนตร์ และไม่มีภาระผูกพัน

อุปกรณ์โบว์ลิง ห้องคาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง

บริษัท เมเจอร์โบว์ล จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ)เป็นผู้ถือกรรมสิทธิในอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็งประกอบด้วย อุปกรณ์โบว์ลิง เลนโบว์ลิง ลานสเก็ตน้ำแข็งและเครื่องตกแต่ง และไม่มีภาระผูกพัน

งานระบบสาธารณูปโภค

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ถือกรรมสิทธิในงานระบบสาธารณูปโภครวมถึง งานระบบลิฟท์ บันไดเลื่อน และอาคารที่จอดรถด้วย และไม่มีภาระผูกพัน

• สินทรัพย์สิทธิการใช้อาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนให้เช่า และค่าบริการเช่าจ่ายล่วงหน้า

ประเภทธุรกิจ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)		
	สินทรัพย์สิทธิการใช้	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	ค่าบริการเช่าจ่ายล่วงหน้า
ธุรกิจโรงภาพยนตร์	2,541	-	59
ธุรกิจสื่อโฆษณา	-	-	-
ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ	143	-	-
ธุรกิจพื้นที่เช่าและบริการ	94	369	-
ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	7	-	-
รวม	2,785	369	59

สิทธิประโยชน์การใช้ จากนโยบายการบัญชีเรื่อง สัญญาเช่า(TFRS 16) ที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กำหนดให้กลุ่มกิจการในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญาเช่าเกือบทั้งหมดในงบแสดงฐานะทางการเงิน โดยไม่ต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาเช่าทางการเงินอีกต่อไป ส่งผลให้กลุ่มกิจการต้องรับรู้สิทธิประโยชน์การใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า ด้วยจำนวนเงินที่ประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่าที่ยังไม่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล เว้นแต่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน และสัญญาเช่าซึ่งสิทธิอ้างอิงมีมูลค่าต่ำประกอบด้วย อุปกรณ์ไอที และอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก จะรับรู้ค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ทั้งนี้สิทธิประโยชน์การใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าใหม่

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่คืออาคารสำนักงานให้เช่าและสิทธิประโยชน์การใช้ของอาคารสำนักงานรับรู้ภายใต้สัญญาเช่า ซึ่งกลุ่มกิจการถือไว้ เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาว และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ จากนโยบายการบัญชีเรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (TAS 40) กลุ่มกิจการได้เปลี่ยนแปลงการวัดมูลค่าจากวิธีราคาทุนเป็นวิธีมูลค่ายุติธรรมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยผู้ประเมินอิสระ ได้ประเมินจากประมาณการกระแสเงินสดคิดลดของค่าเช่าจากสัญญาเช่าในปัจจุบัน รวมถึงค่าเช่าในอนาคตภายใต้เงื่อนไขของตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน สุทธิจากกระแสเงินสดจ่ายต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเนื่องจากอสังหาริมทรัพย์ อัตราคิดลดที่ใช้สะท้อนถึงการประเมินสถานะตลาดปัจจุบันในเรื่องมูลค่าของเงินและปรับปรุงด้วยปัจจัยความเสี่ยงที่เหมาะสม กลุ่มกิจการจึงจัดประเภทการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์อยู่ในระดับ 3 ที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กำหนดให้กลุ่มกิจการในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญา

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนให้เช่าแก่ผู้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน โดยจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนค่าเช่าจ่ายตามสัญญาสำหรับบางสัญญาจะรวมถึงการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาผู้บริโภค แต่ไม่มีการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรตัวแปรอื่นๆที่ขึ้นอยู่กับดัชนีและอัตรา ในกรณีนี้จำเป็นเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มกิจการอาจได้รับหนังสือค้ำประกันจากธนาคารสำหรับระยะเวลาของสัญญาเช่า

บริษัทฯ มีสัญญาเช่าพื้นที่ในการดำเนินกิจการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็งและพื้นที่เช่า กับคู่สัญญาที่เป็นผู้ประกอบกิจการให้เช่าพื้นที่ในอาคารได้แก่ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เทสโก้ โลตัส เซ็นทรัลพัฒนา โรบินสันซูเปอร์เซ็นเตอร์ และห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น ซึ่งไม่มีภาระผูกพัน ตามสาขาที่ตั้งของสถานประกอบการ ทั้งนี้ พื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นสัญญาเช่าระยะเวลา 3-30 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2565 สัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารที่เหลืออยู่ เป็นช่วงปี 2566 – 2590

• สิทธิสินไม่มีตัวตน

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ค่าความนิยม	-
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	71
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	79
โปรแกรมระหว่างทำ	22
รวมทรัพย์สินไม่มีตัวตนสุทธิ	173

ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์บันทึกตามราคาทุนที่ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธิ์ ต้นทุนลิขสิทธิ์ตัดจำหน่ายเป็นต้นทุนโดยตรงของการแสดงภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ ถ่ายทอดทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ ตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางเหล่านั้นตลอดระยะเวลาของลิขสิทธิ์ ซึ่งโดยทั่วไปอยู่ระหว่าง 2-10 ปี และโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีอายุการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

- **ทรัพย์สินทางปัญญา**

ตั้งแต่เปิดดำเนินการ บริษัทฯได้มีการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัททั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการรักษาสิทธิและได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมาย โดยมีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญคือ “MAJOR CINEPLEX” รวมถึงเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนทั้งร่วมและ/หรือแยกกับเครื่องหมาย “MAJOR CINEPLEX” อีกหลากหลายเครื่องหมาย ได้แก่ “EGV CINEMA” “BluO RHYTHM & BOWL” เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯได้รับรางวัลโรงภาพยนตร์อันดับ 1 ในเมืองไทย เป็นรางวัล No.1 Brand Thailand 2018-2022 แบรินด์ยอดเยี่ยม อันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภท Entertainment Complex (Cinema) จากผลการวิจัยแบรินด์ยอดเยี่ยม ที่สำรวจโดยบริษัท เคเดนซ์ อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานจริงทั่วประเทศ ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Marketeer และได้รับรางวัล Thailand for Excellence in Branding 2022 เป็นรางวัลสุดยอดแบรินด์แห่งปี ต่อเนื่อง 15 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2551 – 2565 ตอกย้ำความสำเร็จผู้นำแบรินด์โรงภาพยนตร์อันดับ 1 ตามเป้าหมายและนโยบายของบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำในการสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ จึงได้รับการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของซูเปอร์ แบรินด์ 3 ด้าน คือ คุณภาพของแบรินด์ (Brand Quality) , ความสัมพันธ์ระหว่างแบรินด์กับผู้บริโภค (Brand Affinity) และเอกลักษณ์ของแบรินด์ (Brand Personality) จัดโดย Superbrands Thailand

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า

บริษัทฯ พิจารณาการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า เพื่อวัตถุประสงค์การขยายและสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป หรือสรรหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม มูลค่ารวม 1,873 ล้านบาท และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า มูลค่ารวม 26 ล้านบาท รวมเงินลงทุนทั้งสิ้น 1,899 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนของเงินลงทุนดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 13 ตามงบการเงินรวม

พันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด

ในปี 2550 บริษัทได้เข้าลงทุนใน บจ. ไทยทิกเก็ตมาสเตอร์.คอม ด้วยสัดส่วนร้อยละ 40 และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ เพื่อช่วยขยายงานของบริษัทไปสู่ช่องทางการเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ รวมถึงใช้สิทธิประโยชน์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยการใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์เป็นช่องทางในการจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ เช่น บัตรคอนเสิร์ต บัตรชมกีฬา และบัตรโดยสาร เป็นต้น ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ยังช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาในศูนย์การค้ามากขึ้นอีกด้วย ต่อมาเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติจำหน่ายหุ้นสามัญที่ถืออยู่ใน บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด จำนวน 200,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 20

กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์ (MJLF)

ในปี 2550 บริษัทได้จัดตั้งกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ที่ลงทุนในสิทธิการเช่าอาคารไลฟ์สไตล์เอ็นเตอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ จำนวน 2 โครงการ คือ อาคารโครงการเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน และอาคารโครงการเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ รังสิต และลงทุนในสิทธิการเช่าที่ดินและพื้นที่บางส่วนโครงการศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์ ชูชุก อเวนิว รัชโยธิน ลักษณะการถือกรรมสิทธิ์ของกองทุนรวมฯ คือ เช่าที่ดินและอาคาร รวมระบบสาธารณูปโภค โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลีกรไทย จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุน รวมมูลค่า 2,300 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33 ของกองทุนดังกล่าว ทั้งนี้กำไรที่ได้มาจากการขายกองทุน บริษัทได้นำไปลงทุนในสาขา Standalone บนถนนรัตนธิเบศร์ และศูนย์การค้าเมเจอร์อเวนิว รัชโยธินที่เข้าร่วมลงทุนร่วมกับ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ ร้อยละ 50 กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์ เป็นเครื่องมือสำคัญในการต่อยอดทางธุรกิจในธุรกิจโรงภาพยนตร์ โดยเฉพาะในรูปแบบที่ใช้เงินลงทุนมากแต่คืนทุนกลับมาเร็วอย่าง Standalone และธุรกิจเกี่ยวเนื่องโดยไม่ต้องเพิ่มทุนจาก ผู้ถือหุ้น และมีทรัพย์สินอยู่ในครอบครองมากเกินไป กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยมีอักษรย่อว่า MJLF

บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (“CJM”)

เมื่อวันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท ซีเจ อีแอนด์เอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ยักษ์ใหญ่ในเอเชียที่ทำธุรกิจสื่อบันเทิงครบวงจร โดยเฉพาะด้านภาพยนตร์ที่ ซีเจ อีแอนด์เอ็ม เป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลี การร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด บริษัทได้ถือหุ้นเป็นจำนวน 245 หุ้น มูลค่าเท่ากับ 2.45 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียน จากการประเมินอำนาจการควบคุมและผลตอบแทนเงินลงทุนในบริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด กลุ่มกิจการจัดเจนลงทุนดังกล่าวเป็นบริษัทร่วมและบริษัทใช้วิธีส่วนได้เสียในการบันทึกเงินลงทุนในข้อมูลทางการเงินรวม

และเมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2559 บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการออกหุ้นใหม่จำนวน 6,500 หุ้น ในราคาที่ตราไว้ 10,000 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมที่ร้อยละ 49 เป็นจำนวนเงิน 31.85 ล้านบาท โดยมีผลงานภาพยนตร์เรื่องแรกออกมากมาในปี 2559

การบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงถือเป็นกลไกสำคัญ ที่ช่วยให้องค์กรตระหนักถึงอันตรายหรือความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรได้วางแผนรองรับอย่างเหมาะสมและครอบคลุมเพื่อบรรเทาความเสี่ยง ลดปัจจัยเสี่ยงต่างๆ และลดระดับความเสียหายต่อองค์กร นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างเสถียรภาพของการดำเนินธุรกิจให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้วย

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) เพื่อทำหน้าที่ กำหนดทิศทางและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกลไกและกระบวนการตามมาตรฐานสากล อีกทั้งเพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอดคล้องต่อการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ในปี 2565 นี้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ซึ่งได้ดำเนินงานตามกระบวนการต่างๆ อย่างจริงจัง โดยเริ่มต้นจาก การทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี (Risk Management Policy) ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อยึดถือและเป็นแนวปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อกำกับดูแลและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญของบริษัทฯ โดยมีรายงานการบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์และระดับปฏิบัติการ

กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขึ้น 2 ระดับ คือ **การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management)** และ **ระดับปฏิบัติการ (Operational Risk Management)** โดยมีคณะทำงาน ได้แก่ ผู้บริหารสูงสุดแต่ละกลุ่มธุรกิจ และ หัวหน้าฝ่ายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เป็นคณะทำงานบริหารความเสี่ยงตามลำดับ เพื่อให้สามารถดำเนินการตามกลไกและกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้การบริหารความเสี่ยงทั้ง 2 ระดับ จะมีกลไกการดำเนินงานโดยยึดถือปฏิบัติตามนโยบายแนวทางการบริหารจัดการ และข้อเสนอแนะต่างๆ จาก

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และมีการถ่ายทอดลงมาสู่พนักงานทุกระดับตามลำดับ รวมทั้ง ยังมีการรายงานขึ้นไปตามลำดับเช่นเดียวกัน

1. การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์

การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารสูงสุดของทุกกลุ่มธุรกิจ ทำหน้าที่ร่วมกันเพื่อระบุความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจหรือองค์กร มีการประเมินความเสี่ยง เพื่อให้ทราบว่า มีผลกระทบรุนแรงมาก-น้อยอย่างไร เพื่อกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงทั้งในเชิงป้องกันและเชิงแก้ไขอย่างครอบคลุม รวมทั้งมีการติดตามและรายงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงได้รับการบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ องค์กรยอมรับได้ ตลอดจนการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์กร ผ่านการประชุมคณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ เป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง

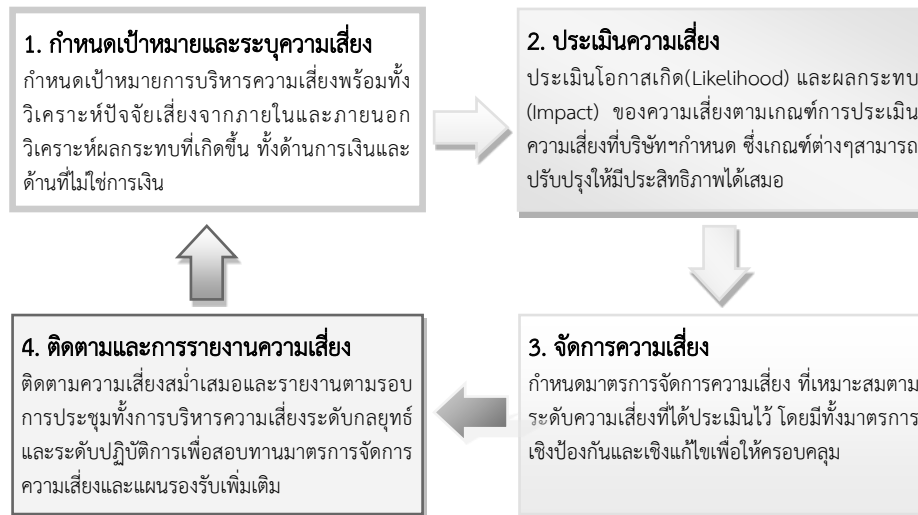
ทั้งนี้ เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่สรุปรายงานที่สมบูรณ์เรียบร้อย เพื่อรายงานต่อ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ตามรอบการประชุมประจำปี ที่จัดขึ้นเป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง ต่อไป

2. การบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ

การบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operation Risk Management) บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วยหัวหน้าฝ่ายของทุกกลุ่มธุรกิจ ทำหน้าที่ร่วมกันเพื่อระบุความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจหรือองค์กร มีการประเมินความเสี่ยง เพื่อให้ทราบว่า มีผลกระทบรุนแรงมาก-น้อยอย่างไร เพื่อกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงทั้งในเชิงป้องกันและเชิงแก้ไขอย่างครอบคลุม รวมทั้งมีการติดตามและรายงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงได้รับการบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ องค์กรยอมรับได้ ตลอดจนการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์กร ผ่านการประชุมคณะทำงานความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ เป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่สรุปรายงานที่สมบูรณ์เรียบร้อย เพื่อรายงานต่อคณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ตามรอบการประชุมรายไตรมาส และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ตามรอบการประชุมประจำปี ที่จัดขึ้นเป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง ต่อไป

ขั้นตอนของกระบวนการบริหารความเสี่ยง



บริษัท ดำเนินกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยใช้ความรู้ แนวทางและหลักการตามมาตรฐานสากล ซึ่งบริษัทได้สรุป กระบวนการที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. กำหนดเป้าหมายและระบุความเสี่ยง เป้าหมายของการ ปฏิบัติงานและเป้าหมายของการบริหารความเสี่ยงต้องสัมพันธ์และ สอดรับกัน อีกทั้งต้องมีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงทั้งภายใน (Internal Factor) และภายนอก (External Factor) รวมทั้งผลกระทบที่ เกิดขึ้น ทั้งด้านการเงิน (Financial Impact) และด้านที่ไม่ใช่ การเงิน (Non-Financial Impact)
2. ประเมินความเสี่ยง โดยประเมินระดับโอกาสเกิด (Likelihood) และระดับผลกระทบ (Impact) ของทุกความเสี่ยงตามเกณฑ์การ ประเมิน (Risk Criteria) ความเสี่ยงที่บริษัทกำหนด

3. จัดการความเสี่ยง กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation) ที่เหมาะสมตามระดับความเสี่ยงที่ได้ประเมินไว้ โดยมี ทั้งมาตรการเชิงป้องกัน (Preventive Action) เพื่อลดโอกาสเกิด ความเสี่ยงให้น้อยลงที่สุด และเชิงแก้ไข (Corrective Action) เพื่อ ลดผลกระทบหากเกิดความเสี่ยงให้มากที่สุด

4. ติดตามและการรายงานความเสี่ยง การติดตามความเสี่ยงอย่าง สม่ำเสมอและการรายงานตามรอบในการประชุมรายไตรมาส ทั้ง การบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operation Risk Manage- ment) และ การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) เพื่อสอบทานว่า ความเสี่ยงได้รับการจัดการอย่าง ถูกต้องเหมาะสม ตามมาตรการและแผนจัดการที่กำหนดไว้

การติดตามและรายงานความเสี่ยง

ระดับ	ผู้รับผิดชอบ	การรายงานความเสี่ยง	ความถี่ของการ รายงาน
ความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management)	ผู้บริหารสูงสุดของแต่ละกลุ่มธุรกิจ	รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ	รายไตรมาส
ความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operation Risk Management)	หัวหน้าฝ่ายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ	รายงานต่อผู้บริหารสูงสุด (คณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์)	รายไตรมาส

บริษัท มีการกำกับดูแลติดตามและรายงานความเสี่ยง โดยยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมทั้ง การดำเนินงานตามข้อเสนอแนะและแนวทางของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมทั้ง การลงมือปฏิบัติของผู้บริหารสูงสุด ของทุกกลุ่มธุรกิจ (คณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์) และ หัวหน้าฝ่ายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ (คณะทำงานความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ)

สำหรับการติดตามและรายงานความเสี่ยง กำหนดให้เป็นไปตามกลไกของการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล ซึ่งมีการ ดำเนินงานร่วมกันระหว่าง คณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ คณะทำงานความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ และ เลขานุการบริหารความเสี่ยง โดยมีหน้าที่ กำกับดูแล ติดตาม และบริหารจัดการความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯยอมรับได้ รวมทั้ง การนำเสนอต่อคณะ กรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ต่อไป นอกจากนี้ ยังมีการรายงานความคืบหน้าของการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญ และค้นหา ความเสี่ยงใหม่ๆ ต่อเนื่องเป็นประจำ

ในปี 2565 สำหรับประเทศไทยนั้น ยังคงเป็นปีของการฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 และมีแนวโน้มกลับเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้นเป็นลำดับ โดยเฉพาะสถานการณ์เศรษฐกิจที่ยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ และมีความเปราะบางในช่วงแรกของการฟื้นตัว เหตุการณ์ต่างๆ เหล่านี้ ได้สร้างบทเรียนที่มีค่าให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในหลายภาคธุรกิจ เช่น การปรับลดขนาดองค์กรให้มีความคล่องตัวมากขึ้น, การควบคุมทรัพยากรและต้นทุนการดำเนินงาน, การปรับเปลี่ยนรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ, การเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ๆ ตลอดจนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งสู่อนาคตมากขึ้น เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น และเพื่อให้ธุรกิจยังสามารถดำเนินต่อไปได้ บริษัทฯ ได้ดำเนินกระบวนการที่มีความสำคัญอีกประการหนึ่งควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วย นั่นก็คือ การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) โดยในปี 2565 นี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในด้านการบริหารความเสี่ยงร่วมกันทุกภาคส่วนขององค์กร ซึ่งได้ยึดถือและปฏิบัติต่อเนื่องในทุกๆ กระบวนการอย่างเข้มข้น เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) ของบริษัทฯ , หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance), หลักการความยั่งยืน (Sustainability) และมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงระดับสากล (COSO ERM & ISO 31000) รวมทั้งมีการทบทวนนโยบายฯ เป็นประจำทุกปี โดยมีกรอบการบริหารความเสี่ยง แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) และระดับปฏิบัติการ (Operational Risk Management) ซึ่งจะมีคณะทำงานกำกับดูแลของทั้ง 2 กลุ่มตามลำดับ มีหน้าที่ ดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลและติดตาม ผ่านการประชุมร่วมกันของคณะทำงานความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องในทุกไตรมาส ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานได้นำความรู้และกระบวนการต่างๆ มาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้ เกิดเป็นการบริหารความเสี่ยงร่วมกันทั้งองค์กรอย่างแท้จริง อีกทั้งยังทำให้บริษัทฯ สามารถปลูกฝังการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างของการบริหารความเสี่ยง โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน ผ่านการรายงานของทะเบียนความเสี่ยงและมาตรการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาข้อมูลสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีคณะทำงานการบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) และคณะทำงานการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operational Risk Management) ร่วมกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Risk management team) เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีระบบและเกิดประสิทธิภาพทั่วทั้ง

องค์กร

สำหรับภาพรวมของปัจจัยเสี่ยงในปี 2565 สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ปัจจัยเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ปี 2565 ยังคงเป็นปีของการฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ สถานการณ์ที่ผ่านมาทำให้บริษัทฯ เรียนรู้ถึงความไม่แน่นอน ดังนั้นเพื่อรับมือกับความเสี่ยง บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์การเติบโตหลังช่วง Post-pandemic อย่างต่อเนื่อง โดยการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ด้วยการร่วมทุนสร้างภาพยนตร์ไทยกับพันธมิตรธุรกิจ และสามารถนำไปต่อยอด เพื่อเพิ่มรายได้ในแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งต่างๆ, การขยายสาขา และพัฒนานวัตกรรมรูปแบบใหม่ อย่าง IMAX with Laser และ Screen X ควบคู่ไปกับการเร่งเพิ่มรายได้จากธุรกิจ Concession ในทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ Delivery, Merchandising และ Modern Trade เพื่อต่อยอด Business model “มากกว่าโรงหนัง” ซึ่งสนับสนุนการเติบโต และความสามารถทางการแข่งขันในธุรกิจให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ปัจจัยเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด 19 คลี่คลาย และปรับไปสู่การเป็นโรคติดต่อเฝ้าระวัง ธุรกิจทุกประเภทสามารถเปิดให้บริการได้ตามปกติ ในฐานะสถานประกอบการ บริษัทฯ ได้เน้นย้ำผู้บริหารและพนักงาน ให้เกิดความตระหนักรู้ถึงความเสี่ยง (Risk awareness) และการรับมือต่อสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ผ่านการจัดทำนโยบาย แนวทาง หรือมาตรการต่าง ๆ เพื่อบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับที่ควบคุม และตรวจสอบได้อย่างมีระบบ ตลอดจนดำเนินการตามมาตรการป้องกัน การแพร่ระบาดของโควิด 19 ของกระทรวงสาธารณสุขในแต่ละระยะ อย่างเข้มข้น อีกทั้งยังให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างครบถ้วน และถูกต้องตามระเบียบกฎหมาย, ความพร้อมในส่วนของบริษัทฯ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก จนถึงความปลอดภัยในสถานที่ให้บริการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ ให้ความสำคัญตามมาตรการดังกล่าวอย่างเต็มที่ ทั้งต่อ พนักงาน ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยเสี่ยงด้านการเงิน

ในขณะที่สถานการณ์โควิด 19 เริ่มคลี่คลายลง พร้อมแนวโน้มเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัวขึ้น ในภาคส่วนของธุรกิจก็ยังไม่สามารถปฏิเสธปัจจัยเสี่ยงเกี่ยวกับ “ความไม่แน่นอน” ได้ การมุ่งเดินหน้าด้วยกลยุทธ์เชิงรุก เพื่อดึงดูดและตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญด้านการลงทุน เพื่อต่อยอดธุรกิจให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น เช่น การร่วมทุนสร้างภาพยนตร์ไทยกับพันธมิตรทางธุรกิจ, การขยายสาขาและพัฒนานวัตกรรมโรงภาพยนตร์, การซื้อสิทธิ์การ

ฉายภาพยนตร์ ควบคู่ไปกับการผลักดันธุรกิจ Concession เข้าสู่ วงการธุรกิจ Delivery, Merchandising และ Modern Trade ทั้งสิ้นถือเป็นอีกหนึ่งในการบริหารความเสี่ยง โดยการแตกยอดการลงทุนออกไปในแขนงต่าง ๆ เพื่อเตรียมรับมือกับความไม่แน่นอนของผู้บริโภคยุคใหม่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาสภาพคล่อง และกระแสเงินสด โดยการควบคุมต้นทุนการดำเนินงานในทุกมิติ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ สอดคล้องตาม มาตรการบริหารความเสี่ยง เพื่อบรรเทาผลกระทบ ที่อาจจะเกิดขึ้น ในอนาคต

ปัจจัยเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย

บริษัทฯ ยังคงกำกับ และดูแลกิจการ ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ ให้ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจเกิดความผิดพลาด หรือมีข้อบกพร่อง ในการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็น กฎหมาย พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ซึ่งได้ประกาศบังคับใช้อย่างเป็นทางการ โดยกำหนดเป็นกฎหมายว่าด้วยการให้สิทธิกับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยบทลงโทษของกฎหมายดังกล่าว มีทั้งโทษทางแพ่ง โทษทางอาญา และโทษทางปกครอง ตลอดจนเพื่อให้เกิดความเข้าใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในฐานะองค์กรภาคธุรกิจ ที่มีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลลูกค้าหรือข้อมูลพนักงาน บริษัทฯ ได้ทำการเน้นย้ำไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการปฏิบัติตาม อย่างเข้มงวด โดยมีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (“DPO”) เป็นผู้กำกับดูแล ให้กระบวนกรดังกล่าวของบริษัทฯ เป็นไปตาม ระเบียบปฏิบัติที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ยังคงให้ความสำคัญ ยิ่ง ต่อการดำเนินการ เรื่อง ใบอนุญาตประกอบธุรกิจ เพื่อให้เป็นไปตาม มาตรการของหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนการควบคุมภายในที่ เน้นย้ำ เรื่อง จรรยาบรรณบริษัท (Code of conduct) ให้พนักงาน ยึดถือปฏิบัติอย่างเป็นระเบียบโดยทั่วกัน ทั้งสิ้นเพื่อรักษา ภาพลักษณ์ และความมั่นคงทางธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนสืบไป

ปัจจัยเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการ ขับเคลื่อนธุรกิจในยุคปัจจุบัน และมีแนวโน้มจะสูงขึ้นต่อไปใน อนาคต พฤติกรรมของลูกค้า และผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ เทคโนโลยีถูกนำมาผสมผสานเข้ากับชีวิตประจำวันมากขึ้นเรื่อย ๆ ทุกภาคธุรกิจมีความจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด โดยการ ปรับฐานธุรกิจเข้าสู่ Digital Platform ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้า ได้มากขึ้น

ด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว จนอาจกลายเป็นอีกหนึ่ง ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญอย่าง Cyber risk บริษัทฯ จึงได้กำหนด มาตรการเพื่อลดความเสี่ยง อย่างครอบคลุมและต่อเนื่อง ด้วยการ

มุ่งเน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ทันสมัยเข้ามาเติม เต็มในการให้บริการมากขึ้น โดยเฉพาะแอปพลิเคชันเมเจอร์ ซีวี เฟล็กซ์ สูการเป็นช่องทางขายตั๋วผ่าน Mobile Ticketing 100% ตลอดจนการนำระบบ AI & ML ในลักษณะ Movie Recommendation Engine เข้ามาพัฒนาโปรโมชั่น เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรม ลูกค้าที่แตกต่างกัน สูการเป็นองค์กร “Total Digital Organization”

ทั้งนี้เพื่อเป็นการผลักดันธุรกิจให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ โดยมุ่งต่อยอดการพัฒนาทั้งในส่วนของคุณภาพ และ ระบบ เช่น การอบรมเกี่ยวกับ IT policy และ Cyber security เพื่อให้พนักงาน เกิดความรู้เท่าทันต่อภัยคุกคามทางเทคโนโลยีที่ กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน จำพวก Phishing mail หรือรูปแบบอื่นๆ อันเสี่ยงต่อการถูกละเมิดซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองและของ ผู้อื่นได้, การปรับปรุงอุปกรณ์ Network กับ Server พร้อมกับการ ทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) เพื่อป้องกันความเสี่ยง กรณีข้อมูลรั่วไหล และเพิ่มระดับชั้นให้ระบบภายในมีความ ปลอดภัยยิ่งขึ้น นอกเหนือจากนั้นยังมีการจัดตั้งศูนย์ Security Office Center (SOC) ซึ่งเป็นระบบเฝ้าระวัง และป้องกันการถูก บุกกรหรือการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งอาจมีที่มาจากปัจจัย ภายใน หรือการถูกโจมตีจากภายนอก

ปัจจัยเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

ในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงแสดงถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน โดยการลงนามประกาศเจตนารมณ์ และได้รับ การรับรอง ในฐานะแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (CAC) ตลอดจนมุ่งเน้นการอบรมพนักงาน ให้เล็งเห็นความสำคัญ ของการเป็นองค์กรที่โปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุก รูปแบบ อีกทั้งยัง ได้ทำการทบทวน และตรวจสอบกระบวนการ ต่างๆ ในทุกกลุ่มธุรกิจ ที่อาจยังมีข้อโหว่ อันเอื้อต่อการเกิดทุจริต คอร์รัปชัน เพื่อนำมาปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน รวมทั้งมีการ จัดทำเป็นเอกสารลายลักษณ์อักษรสำหรับเป็นแนวทางปฏิบัติงาน ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และสอดคล้องต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจ ให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนสืบไป

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในอนาคต (Emerging Risk)

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (CYBER SECURITY)

ในปี 2565 ภาคธุรกิจต่างๆ ยังคงอยู่ในช่วงของการปรับตัว เข้า สูยุคดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อตอบสนอง ความ ต้องการของลูกค้า ซึ่งการเร่งพัฒนาดังกล่าว ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทาง ความเสี่ยง ที่ผู้โจมตีทางไซเบอร์อาศัยวิธีการที่มีความซับซ้อนยิ่งขึ้น

ในการคุกคามองค์กร โดยมีรูปแบบการโจมตีที่หลากหลาย รวมไปถึงยังมีการพัฒนาขั้นสูงอย่างต่อเนื่อง

การบรรเทาผลกระทบ

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดมาตรการเพื่อเป็นการป้องกันและเตรียมรับมือกับสิ่งที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าระบบงานและบริการขององค์กร จะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งต่อยอดการพัฒนาทั้งในส่วนของบุคลากร และระบบ ให้มีความสอดคล้องต่อนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT security policy) และแนวทางรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber security) เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้เท่าทันต่อภัยคุกคามทางเทคโนโลยีที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน, การปรับปรุงอุปกรณ์ Network กับ Server พร้อมกับการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) เพื่อป้องกันความเสี่ยงกรณีข้อมูลรั่วไหล และเพิ่มระดับชั้นให้ระบบภายใน มีความปลอดภัยยิ่งขึ้นนอกเหนือจากนั้นยังมีการจัดตั้งศูนย์ Security Office Center (SOC) ซึ่งเป็นระบบเฝ้าระวัง และป้องกันการถูกบุกรุกหรือการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยมีที่มาจากกรณีภัยคุกคามจากภายนอก (Cyber Attack) เพื่อให้บริษัทฯ ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างมั่นคง และได้รับความไว้วางใจจากผู้ใช้บริการ

นอกจากนี้ ความเสี่ยงอีกประการหนึ่ง คือ การพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ตามหลักการของความยั่งยืน (Sustainability) โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญตามหลักการของความยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินงานและการบริหาร **ความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแลกิจการ (ESG)** อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบจากภาวะโลกร้อนที่ส่งผลให้สภาพภูมิอากาศในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงทำให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติและปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน การบริหารทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจและกระทบต่อการให้บริการลูกค้า รวมทั้งปัจจุบันหลายภาคส่วนให้ความสำคัญต่อการจัดการปัญหาภาวะโลกร้อน ในบริบทของประเทศไทยนั้น ได้มีการตั้งเป้าหมายการมีส่วนร่วมของ

ประเทศ (Nation Determined Contributions : NDC) ตามกรอบความตกลงปารีส และประกาศเจตนารมณ์ในการยกระดับการแก้ไขปัญหาอากาศอย่างเต็มที่ เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี พ.ศ. 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี พ.ศ. 2608 ส่งผลให้เกิดการปรับตัวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยอาจเร่งพัฒนาเทคโนโลยีที่สะอาดและมีประสิทธิภาพสูงขึ้น การมีกฎระเบียบข้อบังคับเพื่อลดผลกระทบและความคาดหวังของตลาดและผู้มีส่วนได้เสีย ในการที่องค์กรต้องมีความตระหนัก และมีส่วนร่วมในการจัดการปัญหานี้อย่างจริงจัง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน แบ่งเป็น ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Green Cinema ที่มีกิจกรรมมากมายที่เสริมสร้างและดูแลเอาใจใส่เรื่องสิ่งแวดล้อม เช่น หลัคาโซลาร์เซลล์ , การผลิตเสื้อผ้าจากขวดพลาสติก, การลดใช้กระดาษและพลาสติก จากสินค้าและบริการของบริษัท ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน การบริหารทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น สำหรับด้านสังคม มีการจัดกิจกรรมต่างๆมากมาย ทั้งกิจกรรมภายในที่สนับสนุนดูแลเอาใจใส่พนักงาน เช่น การช่วยเหลือด้านการเงิน, การศึกษา, สุขภาพอนามัย, จากสวัสดิการต่างๆที่มีให้อย่างต่อเนื่อง และกิจกรรมภายนอกที่ช่วยเหลือตอบแทนสังคมชุมชน ได้แก่ การบริจาคเพื่อการกุศล, การสนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคมทั้งในส่วนภาครัฐและเอกชน เป็นต้น มีการดำเนินงานที่ดูแลลูกค้าและคู่ค้า ผ่านโครงการ Voice of Customer (VOC) และ การดำเนินงานที่ดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านโครงการเมเจอร์สีชาเพื่อรณรงค์จริตและบริหารจัดการโดยหน่วยตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นต้น ส่วนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (บรรษัทภิบาล) บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานที่ต้องปราศจากทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งได้จัดให้มีการ Workshop สำหรับทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อค้นหากิจกรรมหรือกระบวนการต่างๆที่มีช่องว่างช่องโหว่ที่เอื้อต่อการเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน และนำมาปรับปรุงแก้ไข ขั้นตอนการดำเนินงานแนวปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งมีการจัดทำเป็นเอกสารลายลักษณ์อักษรตามลำดับ ให้สามารถนำไปปฏิบัติใช้ได้ทันที

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมี “นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม (Sustainability Policy)” ที่ได้จากการบูรณาการแนวทางปฏิบัติ เกณฑ์ และมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ การปฏิบัติต่อข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact : UNGC) รวมทั้งดำเนินการเพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และนโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน (Safety, Security, Occupational Health, Environment and Energy Policy : SHEE Policy) ตลอดจนมุ่งมั่นปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในประเทศและระดับสากล และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เข้ากับวิสัยทัศน์ทิศทาง และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับองค์กร ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่า

แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน

บริษัทกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการดำเนินการด้านความยั่งยืนครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัทจนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเป็นไปอย่างบูรณาการและมีประสิทธิภาพตามเป้าหมาย โดยบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่เสนอแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนแก่คณะกรรมการบริษัท กำกับ

ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืน ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนและเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาปรับปรุงให้ทันสมัยตามมาตรฐานสากล และมอบนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้คณะทำงาน อีกทั้งทำหน้าที่กำหนดและทบทวนนโยบายทางการดำเนินงานและเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและพิจารณาแนวทางการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของบริษัท ความเสี่ยงและโอกาสในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนผลักดันการปฏิบัติงานของคณะทำงาน ซึ่งมีหน้าที่ดำเนินนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืน การประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ตลอดเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ยึดมั่นในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางการสร้างสมดุลของทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล รวมทั้งได้กำหนดกลยุทธ์และการบริหารจัดการ และดำเนินงานในประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง ปี 2565 เพื่อยกระดับการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน 5 กลยุทธ์ บริษัทฯ ใช้อย่างมีประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นและยั่งยืนหยัดเป็นผู้นำอุตสาหกรรม รวมถึงการเดินหน้านำดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อพัฒนาสร้างคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน



สามารถดาวน์โหลดนโยบายด้านความยั่งยืน ได้ที่ <https://investor.majorcineplex.com/th/sustainable-development/sustainability/policy-and-procedures>

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งและดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท โดยบริษัทฯ ทำการศึกษาและวิเคราะห์บริบทความยั่งยืน โดยรวบรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอก ดังนี้

ปัจจัยภายใน

- บริบทความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ
- ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา

ปัจจัยภายนอก

- ประเด็นด้านความยั่งยืนที่กลุ่มอุตสาหกรรมให้ความสำคัญ

- แนวโน้มความยั่งยืนของโลกและเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการงานความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล บริษัทฯ จึงได้ทบทวนและประเมินประเด็นความยั่งยืนที่ครอบคลุมโอกาสและความเสี่ยงอันมีนัยสำคัญทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี โดยยึดหลักสำคัญ 4 ประการ Global Reporting Initiative (GRI) อันประกอบด้วยบริบท ความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness)



ซึ่งในปี 2565 บริษัทสามารถสรุปผลการประเมินประเด็นผู้มีส่วนได้เสียให้มีความสำคัญ และประเด็นที่การดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคมได้ ดังนี้



มิติเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อกำหนด
- **การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า และความรับผิดชอบต่อลูกค้า**
- นวัตกรรมทางธุรกิจ
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

มิติสังคม

- **การเคารพสิทธิมนุษยชน**
- **การพัฒนาศักยภาพ**
- การดูแลสังคมและชุมชน
- สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

มิติสิ่งแวดล้อม

- **การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม**
- การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทยังได้ทำการทบทวนการกำหนดเป้าหมายการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่บริษัทมุ่งเน้น ได้แก่ SDG 5 (Gender Equality) SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) และ SDG 12 (Responsible Consumption and Production) นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ และแผนงานในการตอบสนองที่แตกต่างกันสำหรับแต่ละเป้าหมาย รวมถึงมีการตรวจติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตาม SDGs สำหรับเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาว บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท และ SDG 13 (Climate Action)

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

บริษัทวิเคราะห์การมีส่วนร่วม โดยการรวบรวมความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจำนวน 6 กลุ่ม ผู้บริหารและพนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ชุมชนและสังคม ลูกค้า และหน่วยงานกำกับดูแล โดยระบุและประเมินกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากทั้ง 6 กลุ่มดังกล่าว ที่อาจได้รับผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงกำหนดแนวทางการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความร่วมมือ การยอมรับ และได้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสมระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการจัดลำดับ 3 กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก คือ กลุ่มลูกค้า ผู้บริหารและพนักงาน และกลุ่มชุมชนและสังคม

นอกจากนี้ เมเจอร์ กรุ๊ป ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ และสื่อสารข้อมูลบริษัทฯ ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านช่องทางที่หลากหลายและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ รับทราบความคาดหวังและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อผลการดำเนินงานขององค์กร

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมพบปะลูกค้าเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าผ่านทางโทรศัพท์ แบบสอบถามและช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ การรับเรื่องร้องเรียนและให้บริการผ่านศูนย์บริการลูกค้า เครือข่ายสาขา เว็บไซต์บริษัท และ แอปพลิเคชัน Major Cineplex 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในบทที่ 2 การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า และความรับผิดชอบต่อลูกค้า ในรายงานความยั่งยืน 2565
ผู้บริหารและพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารนโยบายและข่าวสารผ่านการประชุมและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประชุมร่วมกับพนักงานการจัดสัมมนา และการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การประเมินความผูกพันของพนักงาน โครงการพัฒนาบุคลากร การประกาศเกียรติคุณพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> เงินเดือน สวัสดิการ และสวัสดิการ รวมถึงการทำงานในระยะยาว โอกาสในการพัฒนาอาชีพ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในบทที่ 7 การพัฒนาศักยภาพและการดูแลพนักงาน และบทที่ 8 สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน ในรายงานความยั่งยืน 2565
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินโครงการของบริษัทฯ ผ่านการให้ความรู้และกิจกรรมในโครงการต่าง ๆ การสำรวจความต้องการของชุมชนและสังคม การส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในบทที่ 6 การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม ในรายงานความยั่งยืน 2565

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้สามัญถือหุ้น ประจำปี การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น รายงานตามแบบ 56-1 One Report การนำเสนอข่าวสู่สาธารณะ การประกาศผลประกอบการรายไตรมาส การพบปะนักลงทุนรายบุคคล การพูดคุยกับนักลงทุนผ่านทางโทรศัพท์ 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล ประสิทธิภาพทางธุรกิจ /การเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในรายงานแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> มอบหมายให้หน่วยงานกำกับดูแลปฏิบัติงานตามกฎหมายของบริษัทฯ เป็นผู้ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลเป็นประจำ ประชุม รับฟังแนวนโยบาย และแนวทางการกำกับดูแล รับฟัง ชักซ้อมการปฏิบัติตามเกณฑ์ รับการตรวจสอบจากหน่วยงาน ติดต่อขอรับฟังความคิดเห็นและแนวทางการปฏิบัติตามเกณฑ์ แสดงความคิดเห็นผ่านเวทีการแสดงความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในรายงานประจำปี และบทที่ 1 การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อกำหนด ในรายงานความยั่งยืน 2565
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทร 02-5115427 ถึง 36 ประชุมและสัมภาษณ์ร่วมกับลูกค้าทางธุรกิจ เยี่ยมเยียนลูกค้าทางธุรกิจ พร้อมรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน โครงการร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม ตรวจประเมินการให้คำปรึกษาและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ สัมภาษณ์หาความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าธุรกิจด้านความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสและกระบวนการจัดจ้าง/จัดซื้อที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในบทที่ 4 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ในรายงานความยั่งยืน 2565

การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทมี “นโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน” ที่ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรและพลังงาน การบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการนำของเสียมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการพัฒนา ออกแบบ จัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ที่มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ตลอดจนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 6, SDG 7, SDG 11 และ SDG 13 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องแนวโน้มการขาดแคลนแหล่งน้ำและพลังงาน การเพิ่มขึ้นของขยะและของเสีย การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ที่กำลังส่งผลกระทบต่อมวลมนุษยชาติ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายทางด้านสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการขององค์กรในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตลอดกิจกรรมของบริษัทฯ รวมถึงการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด และมีการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

การดำเนินงาน

ไม่เพียงแต่จะดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดแล้ว บริษัทฯ ยังมีส่วนในการสนับสนุนการให้ความรู้และจัดให้มีกิจกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึกให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทพัฒนาธุรกิจและหน่วยงานในเครือให้เป็นธุรกิจสีเขียว โดยมุ่งเน้นรักษาสีสิ่งแวดล้อมภายใต้การดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตั้งแต่เริ่มคิดพัฒนาโครงการจนถึงการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับเพิ่มความตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมดูแลรักษาสีสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น มีดังนี้

การบริหารจัดการน้ำ (Water Management)

บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้สูงสุด พร้อมทั้งป้องกันความเสี่ยง และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนน้ำ ตลอดจนบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการอุปโภคบริโภคของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ถึงแม้ว่าทรัพยากรน้ำ จะไม่ใช่ทรัพยากรหลักที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจด้านโรงภาพยนตร์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ในการดำเนินกิจการและการให้บริการผู้บริโภค ทรัพยากรน้ำมีความจำเป็นอย่าง

ยิ่งในการสนับสนุนการบริการ อาทิ ในส่วนงานรักษาความสะอาด และระบบสาธารณูปโภค ทำให้บริษัทฯ มีความตระหนักถึงแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยผลการดำเนินการในปี 2565 พบว่า การใช้น้ำสำหรับโรงภาพยนตร์สาขา Stand - alone มีการใช้น้ำเฉลี่ย 0.054 ลูกบาศก์เมตรต่อผู้เข้าชมโรงภาพยนตร์ หรือลดลงร้อยละ 19 เทียบจากค่าเฉลี่ยการใช้น้ำต่อผู้เข้าชมโรงภาพยนตร์ 3 ปี ย้อนหลัง (ปี 2562 – 2564) ซึ่งกล่าวได้ว่าการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 10 ในปี 2565

การจัดการของเสีย

ปริมาณขยะและของเสียที่เกิดขึ้น เป็นสิ่งหนึ่งไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้จากการดำเนินกิจกรรมและการให้บริการของโรงภาพยนตร์ บริษัทฯ จึงมีแนวคิดในการดำเนินโครงการลดขยะ อาทิ การจัดให้มีถังขยะแยกประเภทในพื้นที่โรงภาพยนตร์ และในสำนักงาน นอกจากนี้ ยังปลูกฝังแนวคิดในการจัดการขยะหรือของเสียที่เกิดขึ้นที่ต้นกำเนิด โดยมุ่งเน้นที่การปรับเปลี่ยนและลดการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีลักษณะใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single use plastic) โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการแก่ลูกค้า ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะส่งผลต่อการจัดการขยะในภาพรวม อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองนโยบายภาครัฐในการลดการใช้พลาสติกอีกด้วย โดย เมเจอร์ กรุ๊ป มีการดำเนินการในการดูแลรักษาสีสิ่งแวดล้อม ภายใต้ชื่อโครงการ Green Cinema โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อขับเคลื่อนโครงการ Green Cinema การคัดแยกขยะ ตลอดจนการดำเนินการเปลี่ยนถุงพลาสติกที่ใช้เป็นถุงพลาสติกแบบย่อยสลายได้ และถุงกระดาษทดแทนการใช้ถุงพลาสติกเดิม



บริษัทฯ ประกาศกลยุทธ์ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอยู่บนพื้นฐานการดำเนินงานสีเขียว (Green Platform) โดยประกอบด้วยการดำเนินงานที่ส่งเสริมและรักษาสีสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การจัดการของเสีย การจัดการพลังงาน การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ทั้งในส่วนของ Smart Ticket ลดการใช้ตั๋วหนังแบบกระดาษ, การใช้ถ้วยกระดาษ ทดแทนถ้วยใส่กรอกแบบพลาสติก, หลอด BIO แทนการใช้หลอดพลาสติก, งดการใช้ถุงพลาสติก รมรณรงค์การใช้ถุงผ้า, ถังแยกขยะ Recycle และการใช้พลังงานทางเลือก Solar Rooftop ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าว อาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circle Economy) ที่ผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร โดยกลยุทธ์ดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานภายในองค์กร (Corporate Boundaries) กระบวนการทางธุรกิจ (Operational Boundaries) ไปจนถึงสินค้าและบริการ



การเปลี่ยนใช้หลอดดูดย่อยสลาย

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับบริษัท ไบโอฟอร์ม (ประเทศไทย) จำกัด โดยเปลี่ยนมาใช้หลอดดูดน้ำที่ผลิตจากน้ำอ้อยธรรมชาติ ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ภายใน 1 เดือนในสภาวะที่เหมาะสม และไร้สารก่อมะเร็ง นอกจากนี้ ยังจัดวางถังขยะแยกประเภทในพื้นที่บริการในสาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อความสะดวกในการกำจัดขยะ

การเปลี่ยนใช้ถุงกระดาษทดแทนถุงพลาสติกย่อยสลาย

เมเจอร์ กรุ๊ป ดำเนินการเปลี่ยนการใช้ถุง Biodegradable Plastic (ถุง BIO) เป็นการใช้ถุงกระดาษ โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2563 ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีปริมาณการใช้ถุงกระดาษไปมากกว่า 605,000 ถุง ทั้งนี้ สามารถช่วยลดต้นทุนการใช้ถุงได้ถึง 90,705 บาท ที่มีการเปลี่ยนจากถุงพลาสติกประเภทเดิมเป็นถุงกระดาษ

การสร้างพันธมิตรต้นระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

โครงการ Green Cinema มุ่งเน้นการจัดการขยะพลาสติกด้วยการปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยการรณรงค์การคัดแยกขยะให้ทุกคนใส่ใจเริ่มต้นที่ "ตัวเอง" จากสิ่งง่าย ๆ ตั้งแต่วันนี้ เพียงคิดก่อนทิ้งและแยกขยะให้เกิดประโยชน์ โดยได้รับความร่วมมือจากลูกค้าและพนักงานช่วยกันคัดแยกขยะขวดน้ำพลาสติกประเภทขวด PET ก่อนทิ้งลงถังขยะแยกประเภทที่แยกออกจากขยะทั่วไป เพื่อรวบรวมและนำขวดน้ำพลาสติกประเภทขวด PET ส่งมอบให้กับหน่วยงาน พันธมิตรต่าง ๆ นำไป Recycle หรือ Upcycling เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สามารถสร้างประโยชน์ได้อย่างสูงสุด

ทั้งนี้ การร่วมมือในการแปรรูปขยะพลาสติกให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น และช่วยลดปริมาณขยะพลาสติก และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กระเป๋ามาจากจอภาพยนตร์

บริษัทฯ ใช้แนวคิดการดำเนินการจัดการปัญหาขยะตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy นำทรัพยากรกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ โดยนำ “จอภาพยนตร์ หรือ จอหนัง” ที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว นำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์โดยใช้หลัก Up cycling เนื่องจากวัฏกรรมการฉายภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ได้เปลี่ยนจากเครื่องฉายระบบดิดิจิทัลเป็นเครื่องฉายระบบเลเซอร์ จึงต้องเปลี่ยนจอฉายภาพยนตร์ใหม่เป็นจอ Silver Screen จากจอหนังธรรมดาซึ่งเป็นพื้นผ้าพลาสติกมาพัฒนาออกแบบและตัดเย็บผลิตเป็นกระเป๋าดีไซน์เก๋ เพื่อใช้ประโยชน์ที่เป็นแฟชั่นนำเทรนด์สายรักษ์โลก ด้วยคอนเซ็ปต์ “I am Reborn from Major Cineplex Screen” ที่ผลิตจากวัสดุจอหนัง โดยวางแผนจัดจำหน่ายในปี 2566

การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกส่งผลกระทบต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงขึ้น บริษัทจึงตระหนักและมีแนวคิดในการบริหารจัดการธุรกิจไม่ให้เกิดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบเพื่อดำเนินงานจัดการต่างๆ ที่สามารถช่วยลดผลกระทบดังกล่าวตามนโยบายขององค์กร อาทิเช่น การใช้พลังงานทดแทน เป็นต้น

การดำเนินงาน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินการจัดการพลังงานเพื่อบรรเทาและลดผลกระทบอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภายใต้ นโยบายเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้าน Energy Saving ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคณะทำงานด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) รวมถึงจัดให้มีการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการตามมาตรการอนุรักษ์พลังงานและการเปลี่ยนหลอดมาใช้หลอดไฟ LED ภายในอาคารของกลุ่มบริษัทฯ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนหลอดไฟไปทั้งสิ้น 5,452 หลอด อีกทั้งยังมีการกำหนด KPI เพื่อควบคุมการใช้พลังงานในแต่ละปี ตลอดจนการกำหนดเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2559 ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าไปทั้งสิ้น 38,500 MW โดยผลการดำเนินการในปี 2565 บริษัทฯ ใช้พลังงานไฟฟ้าไป 34.15 ล้านหน่วย ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

ร่วมรักษ์โลกด้วยการแยกขยะพลาสติกเพื่อนำไปรีไซเคิล

	แก้วพลาสติก	บล็อกปูพื้น 1 ลู่ว
	ขวดพลาสติก	ผ้าห่ม 1 ผืน
	x12 ใบ	
	x15 ใบ	

ประสิทธิผลการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ไม่เพียงแต่การดำเนินการด้านการใช้พลังงานเท่านั้น บริษัทยังให้ความสำคัญกับการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอีกด้วย โดยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้

- **การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)** มีแหล่งที่มาจากเครื่องปั่นไฟ (Generator) และเครื่องสูบน้ำดับเพลิง (Fire pump) ที่ใช้น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิง โดยจากการดำเนินการที่ผ่านมา พบว่า แนวโน้มของการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวมีปริมาณลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ไม่เพียงแต่จะเป็นผลมาจากการตรวจสอบอุปกรณ์ประจำปี (Preventive Maintenance) เพื่อให้อุปกรณ์สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากแต่ยังเป็นผลมาจากการประสานงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อลดระยะเวลาและจำนวนไฟฟ้าดับ ซึ่งทำให้เครื่องปั่นไฟทำงาน อาทิ การไฟฟ้านครหลวง/การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่ดูแลเรื่องการจ่ายไฟ ตลอดจนการดำเนินการดูแลพื้นที่โดยรอบหม้อแปลงไฟฟ้า เพื่อลดความเสี่ยงจากไฟฟ้าลัดวงจร เป็นต้น โดยในอนาคตมีแนวโน้มที่จะสนับสนุนการนำสายไฟลงดิน เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวอีกด้วย
- **การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)** มาจากการซื้อไฟฟ้าจากภายนอกมาใช้ในการดำเนินกิจการ โดยพบว่าการใช้พลังงานจากไฟฟ้าที่ซื้อมานั้น มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปี 2561-2562 ที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับผลประกอบการที่เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากรอบขายที่มากขึ้น และลดลงในปี 2563 - 2564 สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ที่โรงพยาบาลถูกสั่งปิด อย่างไรก็ตาม ในปี 2565 ที่สถานการณ์โควิดคลี่คลาย เมเจอร์ กรุ๊ป ยังคงเล็งเห็นถึงความสำคัญ และมีความมุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลังงานผ่านกิจกรรม โดยมีโครงการที่สำคัญ ได้แก่ โครงการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) สำหรับโรงพยาบาลยন্ত্রสาขา Stand - alone ทั้ง 3 สาขา เพื่อเป็น

การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมในระยะยาวขององค์กรอีกด้วย

สำหรับเป้าหมายระยะสั้นปี 2565 การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะควบคุมการปลดปล่อยรวมไม่เกินปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2559 ซึ่งเป็นปีฐาน (19,282.49 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ บรรลุผลสำเร็จในการดำเนินการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยมีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกไป 17,052 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือลดลงจากปีฐาน ในปี 2559 ไปร้อยละ 12

นอกจากนี้ เมเจอร์ กรุ๊ป ยังได้กำหนดเป้าหมายระยะยาว 2564-2569 สำหรับการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยตั้งเป้าหมายในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมลง 5,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่ปี 2563 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามเป้าหมายดังกล่าว

การติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) โรงพยาบาลยন্ত্র

เนื่องจากความแนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทฯ ที่สูงขึ้น ประกอบกับความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมีแนวคิดที่จะดำเนินการสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีแผนการดำเนินการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) สำหรับโรงพยาบาลยন্ত্র 3 สาขา ได้แก่ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สาขารัชโยธิน เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์สาขารังสิต และเอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ งามวงศ์วาน-แคราย ซึ่งโครงการสาขาเอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ งามวงศ์วาน-แคราย และสาขารังสิต ในปี 2565 สามารถผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ได้มีกำลังผลิตรวม 0.144MW และประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 213,582.82 บาท



กรีน ซีเนมา โรงภาพยนตร์รักษ์โลก

มาร่วมรักษ์โลก ไปพร้อมกับความสูงและความบันเทิง



Smart Ticket

ลดการใช้ตั๋วหนังแบบกระดาษ
ลงได้มากกว่า 3.5 ล้านใบต่อปี
หรือ

10%

ของตั๋วหนังที่จำหน่ายทั่วประเทศ



ถ้วยกระดาษ

ทดแทนถ้วยใส่รอกแบบพลาสติก
เริ่มใช้แล้ว 8 หมื่นใบต่อปี
หรือ

80%



หลอด BIO

แทนการใช้หลอดพลาสติก
9 ล้านหลอดต่อปี
หรือ

75%



งดใช้ถุงพลาสติก

รณรงค์การใช้ถุงผ้า
งดแจกถุงพลาสติก
ที่ Concession

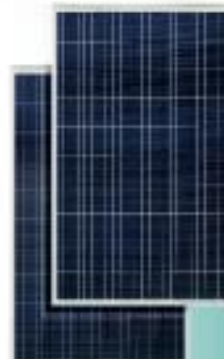
100%



ถังแยกขยะ RECYCLE

ดีไซน์ใหม่ ง่ายต่อการแยกขยะ
พลาสติก เริ่มทำไปแล้ว

20%



Solar Rooftop

หลังคาพลังงานแสงอาทิตย์
ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้

25%

ที่เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ รัชสิด

ที่โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ทุกสาขา

Major Group



การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

ในการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการด้านสังคมในกระบวนการดำเนินธุรกิจ บริษัทมุ่งปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสังคม รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยได้นำหลักเศรษฐกิจพอเพียงและมาตรฐานด้านความยั่งยืนสากล ได้แก่ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (UN SDGs) มากำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ในการดำเนินงาน บริษัทฯ ยังมีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องเพื่อการบริหารจัดการด้านสังคมอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านการลดผลกระทบและการช่วยเหลือดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมไปพร้อมกัน ได้แก่ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การดูแลพนักงาน ลูกค้า จรรยาบรรณธุรกิจ รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาพัฒนางานและกิจกรรมที่ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีแนวปฏิบัติสำคัญซึ่งบริษัทใช้เป็นแนวทางประเมินความยั่งยืนองค์กร

การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าและความรับผิดชอบต่อลูกค้า
จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด ส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว ภาคการส่งออก และกำลังซื้อของผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญ ถึงแม้ว่าโรงพยาบาลและสถานที่ให้บริการอื่นทั้งหมดได้รับอนุมัติให้เปิดในช่วงระยะเวลาหนึ่ง แต่กลุ่มกิจการยังไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้เต็มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป็นปัจจัยสำคัญที่สะท้อนผลการดำเนินงานขององค์กรที่เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความมั่นใจในมาตรการความปลอดภัยของโรงพยาบาลกับลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองและเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริงในส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าโดยเฉพาะการปรับตัวและพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ควบคู่กับการเพิ่มทักษะและศักยภาพของบุคลากรในองค์กร

การดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการยกระดับการดำเนินงานภายในองค์กรทั้งด้านการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางสำหรับรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าที่หลากหลาย อาทิ Social Media (Facebook), Call-center, เว็บไซต์ online survey, on-ground survey ทั้งกลุ่มลูกค้าที่เป็นสมาชิกและลูกค้าทั่วไป เพื่อให้บริษัทฯ สามารถนำข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดย

ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่บริษัทฯ ได้รับผ่านช่องทางต่าง ๆ จะถูกรวบรวมและตรวจสอบถึงปัญหา สาเหตุ และระดับความรุนแรงของข้อร้องเรียนดังกล่าว เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ปัญหา ตลอดจนมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบในการดำเนินการติดตามการตอบสนอง และแจ้งผลการแก้ไขแก่ลูกค้าหรือผู้ร้องเรียน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีการรวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ สรุปเป็นฐานข้อมูลและนำเสนอต่อผู้บริหารอีกด้วย

ไม่เพียงแต่การรับฟังข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากลูกค้า บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าทุกกลุ่มผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook, Call-center, เว็บไซต์ online survey, on-ground survey ซึ่งทำให้บริษัทฯ รับทราบข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และได้นำผลการสำรวจไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ต่อไป ทั้งนี้ เพื่อรับรองว่าพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ของบริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

Popcorn To Go/Pop Corn Delivery

จากภาวะสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องมีการปรับตัว เพื่อสร้างรายได้เข้ามาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มุ่งสร้างนวัตกรรมสินค้า และทางเลือกที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตปกติใหม่ (New Normal) ธุรกิจ Trading เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ 3T ที่ทางเมเจอร์ กรุ๊ป ประเดิมด้วยแนวคิดที่ต้องการให้ป๊อปปอร์นเมเจอร์ สามารถเข้าถึงได้อย่างง่ายดาย และทั่วถึง โดยร่วมกับ Food Delivery อย่าง Grab Food, Foodpanda, LINEMAN และ gojerk ซึ่งให้บริการ Popcorn To Go จัดส่งป๊อปปอร์นจากหน้าโรงหนังสู่หน้าบ้าน นอกจากนี้ ยังได้ขยายไลน์สินค้าป๊อปปอร์นด้วยการเปิดตัว “POPSTAR” เพื่อรองรับลูกค้าในหลายกลุ่ม

นอกจากนี้ เมเจอร์ กรุ๊ป ได้พัฒนาแพคเกจจิ้ง เพื่อตอบสนองข้อเสนอแนะของผู้บริโภค เช่น ป๊อปปอร์นไม่สดเหมือนรับประทานหน้าโรงภาพยนตร์ จึงมีการปรับฝาโดม เพื่อเก็บรักษาความสดของป๊อปปอร์น รวมถึงการแบ่งช่องของป๊อปปอร์น เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกรับป๊อปปอร์นได้หลากหลายรสชาติ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากช่องทาง FOOD DELIVERY คิดเป็นสัดส่วน 20% เมื่อเทียบกับยอดขายป๊อปปอร์น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคอย่างครอบคลุมมากขึ้น เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์กรสู่ผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจในการดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการ (Creative Innovation Technology & Service) การพัฒนาแพลตฟอร์มการชมภาพยนตร์ผ่านโทรศัพท์มือถือ (Total Mobile Movie Platform) และการทำเหมืองข้อมูล (Data Mining) ในการวิเคราะห์ และ

จำแนกข้อมูล พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคนวัตกรรมและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน **Popcorn To Go/Pop Corn Delivery**

จากภาวะสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องมีการปรับตัว เพื่อสร้างรายได้เข้ามาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มุ่งสร้างนวัตกรรมสินค้า และทางเลือกที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตปกติใหม่ (New Normal) ธุรกิจ Trading เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ 3T ที่ทางเมเจอร์ กรุ๊ป ประเดิมด้วยแนวคิดที่ต้องการให้ป๊อปคอร์นเมเจอร์ สามารถเข้าถึงได้อย่างง่ายดาย และทั่วถึง โดยร่วมกับ Food Delivery อย่าง Grab Food, Foodpanda, LINEMAN และ gojek ซึ่งให้บริการ Popcorn To Go จัดส่งป๊อปคอร์นจากหน้าโรงหนังสู่หน้าบ้าน นอกจากนี้ ยังได้ขยายไลน์สินค้าป๊อปคอร์น ด้วยการเปิดตัว “POPSTAR” เพื่อรองรับลูกค้าในหลายๆกลุ่ม

นอกจากนี้ เมเจอร์ กรุ๊ป ได้พัฒนาแพคเกจจิ้ง เพื่อตอบรับข้อเสนอแนะของผู้บริโภค เช่น ป๊อปคอร์นไม่สดเหมือนรับประทานหน้าโรงภาพยนตร์ จึงมีการปรับฝาโดม เพื่อเก็บรักษาความสดของป๊อปคอร์น รวมถึงการแบ่งช่องของป๊อปคอร์น เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกบริโภคป๊อปคอร์นได้หลากหลายรสชาติ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากช่องทาง FOOD DELIVERY คิดเป็นสัดส่วน 20% เมื่อเทียบกับยอดขายป๊อปคอร์น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคอย่างครอบคลุมมากขึ้น เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์กรสู่ผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจในการดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการ (Creative Innovation Technology & Service) การพัฒนาแพลตฟอร์มการชมภาพยนตร์ผ่านโทรศัพท์มือถือ (Total Mobile Movie Platform) และการทำเหมืองข้อมูล (Data Mining) ในการวิเคราะห์และจำแนกข้อมูล พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคนวัตกรรมและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

MAJOR SUPER APPLICATION

Major 5.0 ประกอบด้วย Super Application, AI and Machine Learning, และ Big Data ตั้งแต่ปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนา **Super Application** ซึ่งเป็นระบบ Mobile Application ให้ตอบโจทย์ของลูกค้ามากขึ้น ตั้งแต่การปรับดีไซน์ให้ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน ทำให้ลูกค้าสามารถซื้อตั๋วภาพยนตร์ผ่านทาง Application ได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้ประยุกต์ใช้ **นวัตกรรม AI และ Machine Learning** เข้ามามีส่วนช่วยในการวิเคราะห์การใช้งานเพื่อจัดทำสถิติ ของลูกค้า รวมถึงจัดระบบวิเคราะห์ และนำเสนอให้กับลูกค้า โดยระบบจะมีขั้นตอนการ Learning เพิ่มเข้ามา ไม่เพียงเท่านั้น เมเจอร์ยังพัฒนาระบบ Online Payment เพื่อผลักดันให้มีการใช้งาน Payment ในรูปแบบ Cashless โดยจับมือร่วมกับ partner เพิ่มมากขึ้น ซึ่งช่วยลดเวลาในการซื้อตั๋ว จองตั๋ว ผ่านระบบออนไลน์ โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ของข้อมูลลูกค้า เป็นหลัก และมีการนำเข้าข้อมูลจากระบบ รวบรวมเก็บข้อมูลในรูปแบบ **Big Data** เพื่อสามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์ และจัดการข้อมูลของผู้บริโภค

จากการเปิดตัว Super Application บริษัทฯ ยังคงอยู่ระหว่างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการซื้อตั๋วหนังผ่าน Application จาก 2.5 ล้านใบ หรือคิดเป็นร้อยละ 5 – 8 เป็นร้อยละ 20 ในปี 2565 ตั้งเป้าหมายสัดส่วนการซื้อตั๋วหนังผ่านตู้ Kiosk : เคาน์เตอร์ : แอปพลิเคชัน จากเดิม 71:21:8 เป็น 75:5:20 และตั้งเป้าหมายอัตราการเติบโตของยอดขายการจองตั๋วผ่านช่องทางออนไลน์แตะ 80% ภายในปี 2567

การเคารพสิทธิมนุษยชน

การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อมนุษยชนสากลเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ภายใต้บริบทการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน อาทิ การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล การปิดกั้นเสรีภาพการแสดงออก และการบังคับใช้แรงงาน ซึ่งเป็นประเด็นที่ทุกองค์กรควรให้ความสำคัญและดำเนินการตรวจสอบกระบวนการดำเนินธุรกิจของภายในองค์กร เพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

การดำเนินงาน

บริษัทฯ ตระหนักและมุ่งดำเนินงานด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานในกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ที่มุ่งส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน โดยให้พนักงานทุกคนมีสิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาคของบุคคล ที่ปราศจากการล่วงละเมิดทุกรูปแบบ รวมถึงการจ้างงานที่เป็นธรรมสอดคล้องกับกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาศักยภาพของพนักงานที่ไม่มีการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด ศาสนา เพศ อายุ สีผิว ภาษา ความเชื่อ การศึกษา เผ่าพันธุ์ ความทุพพลภาพ การแสดงความคิดเห็นทางการเมืองฐานะทางเศรษฐกิจ การเข้าร่วมกลุ่มหรือสถานะทางสังคมอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานหรือเรื่องอื่นใดก็ตาม รวมถึงเสริมสร้างวัฒนธรรมการยอมรับความแตกต่างในองค์กร

เพื่อให้การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอย่างเป็นระบบ ตลอดจนกำหนดแนวทางการจัดการข้อร้องเรียนและการเยียวยาอย่างเหมาะสม โดยมีคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบกิจการ ทำหน้าที่ร่วมหารือและเสนอความคิดเห็นของพนักงานต่อบริษัทฯ เพื่อการจัดทำสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ให้แก่พนักงาน ตลอดจนการสร้างความรู้เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงานโดยระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน อาทิ การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การล่วงเกินทางเพศ การไม่เลือกปฏิบัติและการให้โอกาสเท่าเทียมกัน ไว้ในข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณพึงปฏิบัติในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) ของบริษัท และมีการอบรมสื่อสารประเด็นดังกล่าวผ่านหลักสูตรออนไลน์ ทางระบบ E-learning Web หรือ mpassion-learning.com เพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบและเข้าใจถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการสร้างอาชีพให้แก่ผู้ทุพพลภาพ ได้แก่ โครงการจัดสรรพื้นที่ขายสลากกินแบ่งรัฐบาลสำหรับผู้พิการ และโครงการนวดผ่อนคลาย Office Syndrome โดยผู้พิการ โดยมีมูลค่าการดำเนินงานรวมมากกว่า 1.27 ล้านบาทต่อปี

ประกาศนโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เมเจอร์ กรุ๊ป ประกาศนโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลตามหลักสิทธิมนุษยชน และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นมาตรฐานสำหรับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้ดำเนินการจัดทำเอกสารทางกฎหมาย สร้างระบบรองรับการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น

ในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการทบทวนประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อจัดเตรียมมาตรการป้องกันและแนวทางการแก้ไขและลดระดับความเสี่ยง ตลอดจนมาตรการเยียวยาที่เหมาะสม ภายใต้กรอบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ของบริษัทที่มุ่งเน้นการเคารพในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่ทุกคนต้องได้รับอย่างเสมอภาคกัน บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาคของบุคคล ปราศจากการล่วงละเมิดหรือกดขี่ข่มเหง ในทุกรูปแบบ การจ้างงานที่เป็นธรรม และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน

ไม่เพียงแต่การดำเนินงานด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนต่อกลุ่มพนักงานของบริษัทฯ เพียงเท่านั้น บริษัทฯ ยังสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าวกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ของบริษัทฯ ด้วย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชนและสังคม และลูกค้า ภายใต้นโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมายและหลักการชี้แนะว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการเตรียมการเพื่อตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน อย่างไรก็ตาม จากกระบวนการติดตามตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนในปัจจุบัน พบว่า ในปี 2565 ไม่มีเหตุการณ์ร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน

การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยการร่วมพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชน นำไปสู่การสร้างผลเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อให้เกิดการยอมรับและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมไปถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการพัฒนาสังคมเป็นไปอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

การดำเนินงาน

ที่ผ่านมา บริษัทมีการดำเนินงานที่ไม่ได้ส่งผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนและสังคมรอบโรงภาพยนตร์ โดยไม่ได้รับข้อร้องเรียนเนื่องมาจากการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคม บริษัทจึงมุ่งดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมมาอย่างต่อเนื่องภายใต้นโยบายเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจัดตั้งคณะทำงานด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) ขึ้นเพื่อให้การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีหน้าที่ในการจัดทำนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การวางแผนผลักดันในพนักงาน ลูกค้า ตลอดจนคู่ค้า มีส่วนรวมในกิจกรรมด้าน CSR รวมถึงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ ในการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ก่อตั้ง มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ (Major Care Foundation) ตั้งแต่ ปี 2555 เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมรอบด้าน ผ่านการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม สาธารณะประโยชน์ และด้านการศึกษา รวมถึงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ให้ความบันเทิงซึ่งเกี่ยวข้องกับสังคมเป็นอย่างมาก โดยมุ่งเน้นการมอบโอกาสทางการศึกษาเพื่อช่วยเปิดโลกทัศน์ในการเรียนรู้ เสริมสร้างประสบการณ์นอกห้องเรียน สร้างสรรค์พัฒนาการ สร้างแรงบันดาลใจ พร้อมมอบความสุข รอยยิ้ม และเสียงหัวเราะ ให้เยาวชนได้เติบโตเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของสังคมต่อไป ทั้งนี้ การดำเนินโครงการดังกล่าวในแต่ละปี บริษัทฯ ได้สำรวจความต้องการของโรงเรียนและชุมชนในพื้นที่ที่โรง

ภาพยนตร์ตั้งอยู่ เพื่อคัดเลือกโรงเรียนและชุมชนที่มีความต้องการและมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการ รวมถึงวางแผนขยายผลให้ครอบคลุมโรงเรียนและชุมชนในพื้นที่สำหรับปีถัด ๆ ไป นอกจากการดำเนินการเพื่อสังคมในนามมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ แล้ว ในการดำเนินธุรกิจของเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ยังมีการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการสำหรับขายสลากกินแบ่งรัฐบาล และบริการนวดให้แก่พนักงาน ซึ่งเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพผู้พิการอีกทางหนึ่งอีกด้วย

ใน ปี 2565 การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในนามเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ และมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้ดำเนินการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นมูลค่ากว่า 2.6 ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมงบประมาณด้านการสนับสนุนกิจกรรม อาสาสมัครพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม การบริจาค ตลอดจนค่าการบริหารจัดการโครงการต่าง ๆ

บริษัทดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการช่วยเหลือสังคมอย่างสม่ำเสมอภายใต้ภารกิจความยั่งยืนรวมถึงการต่อยอดความช่วยเหลือสู่สังคมวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาเด็กและเยาวชนที่ต้องเติบโตขึ้นเพื่อเป็นกำลังขับเคลื่อนสังคมต่อไป

กิจกรรม มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ปี 2565



เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม



ส่งมอบห้องหนังเพื่อการเรียนรู้



เติมรอยยิ้ม ให้เต็มหัวใจ



ร่วมส่งกำลังใจและความห่วงใยให้ชุมชน

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม



กิจกรรม “เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม”

จากจุดเริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ นำน้อง ๆ ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์แล้ว 276,783 คน และนำผู้สูงอายุเข้าชมภาพยนตร์แล้ว 48,621 คน รวมทั้งสิ้น 325,404 คน ในโรงภาพยนตร์เครือ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ทั้งนี้ ในปี 2565 มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้นำน้อง ๆ ที่ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์ จำนวน 54 ครั้ง 94 โรงเรียน 3 สถานสงเคราะห์ รวม 10,224 คน และผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปื่อด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์ จำนวน 11 ครั้ง รวม 1,235 คน ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

กิจกรรม “มาเติมรอยยิ้ม ให้เต็มหัวใจ”

เพื่อส่งมอบทุนการศึกษาให้กับน้อง ๆ ผู้ด้อยโอกาส และน้อง ๆ ที่บกพร่องทางร่างกายและสติปัญญา ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมชมภาพยนตร์ และได้ถ่ายทอดความรู้สึกผ่านเรียงความถึงแรงบันดาลใจที่ได้จากภาพยนตร์

ปี 2565 มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้มอบทุนการศึกษา 20 ทุน ทุนละ 10,000 บาท ให้กับน้องๆ ปัจจุบัน มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้มอบทุนการศึกษาไปแล้วจำนวนทั้งสิ้น 140 ทุน

กิจกรรม “ส่งมอบห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้”

สุปีที่ 6 ในปี 2565 มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้จัดทำและส่งมอบห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้ให้กับโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลที่มีน้อง ๆ ด้อยโอกาส และเป็นโรงเรียนศูนย์กลางของชุมชน รวม 5 โรงเรียน 5 จังหวัด ได้แก่ โรงเรียนวัดสังฆราชาวาส อ.เมืองสิงห์บุรี จ.สิงห์บุรี, โรงเรียนบ้านน้ำผึ้ง อ.เมืองอ่างทอง จ.อ่างทอง, โรงเรียนเทศบาลบ้านทุ่งลานสถิตธรรมาทร อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง, โรงเรียนบ้านขจัดภัย อ.เมืองระนอง จ.ระนอง และ

โรงเรียนบ้าน สันป่าไร่ อ.แม่ระมาด จ.ตาก เพื่อน้อง ๆ จะได้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้นอกห้องเรียน โดยมีคุณครูเป็นผู้ชี้แนะผ่านภาพยนตร์ การ์ตูน และสารคดีสร้างสรรค์ ที่จะเปลี่ยนสื่อกลางสอดแทรกความรู้เพื่อช่วยเปิดโลกทัศน์ด้านความคิด ก่อให้เกิดจินตนาการ และสร้างแรงบันดาลใจดี ๆ ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตได้

ปัจจุบัน มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้จัดทำและส่งมอบห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้ไปแล้ว 58 ห้อง 58 โรงเรียน 58 จังหวัด

กิจกรรมลงพื้นที่แจกถุงยังชีพช่วยเหลือประชาชนที่ประสบภัยน้ำท่วมในจังหวัดต่าง ๆ

มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ผนึกกำลังร่วมกับ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป และเหล่าพันธมิตร บริษัท วันไทยอุตสาหกรรมอาหาร จำกัด, บริษัท พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารกลุ่มธุรกิจข้าวมาบุญครอง และ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ระดมกำลังความร่วมมือกับกิจกรรม “ร่วมส่งกำลังใจและความห่วงใยให้ชุมชน” ช่วยเหลือบริจาคสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัย โดยได้จัดทำถุงยังชีพเครื่องอุปโภคบริโภค อาทิ น้ำดื่ม, อาหารกระป๋อง, ผลิตภัณฑ์เบหมิกิจสำเร็จรูปแบบถ้วย ตรา ยำยำ, ข้าวหอมมะลิมาบุญครอง, นมถั่วเหลืองมารูชั่น เป็นต้น นำไปส่งมอบให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบใน ชุมชนวัดกุดคุณ ต. ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี, ชุมชนริมแม่น้ำเจ้าพระยา ต.ลำเภาลุ่ม จ.พระนครศรีอยุธยา, ชุมชนบางแคในและชุมชนบางแคนอก จ.สิงห์บุรี เพื่อให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบสามารถผ่านพ้นวิกฤตครั้งนี้ไปได้อย่างปลอดภัย

เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป ส่งความสุขต้นปี 2565 มอบของขวัญวันเด็กให้น้องๆ อายุไม่เกิน 12 ปี ดูหนัง โยนโบว์ลิ่ง ฟรี

เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป ส่งความสุขความบันเทิงตั้งแต่ต้นปี 2565 มอบของขวัญวันเด็กให้น้อง ๆ ใจดีเปิดโรงภาพยนตร์ให้ “เด็กดูหนังฟรี” จำนวน 100,000 สิทธิ์ ในวันเสาร์ที่ 8 และอาทิตย์ที่ 9 มกราคม 2565 สำหรับน้อง ๆ ที่อายุไม่เกิน 12 ปี รับสิทธิ์ดูหนังฟรี 1 ที่นั่ง เพียงแค่แสดงบัตร M Gen Kids น้อง ๆ ที่ไม่มีบัตรสามารถสมัครสมาชิกบัตร M Gen Kids ฟรี! ตลอดเดือนมกราคม ด้าน บลูโอ ริธึม แอนด์ โบว์ล ร่วมส่งมอบความสุขความสนุกให้น้อง ๆ กับ “KID’S HAPPY DAY” สำหรับน้อง ๆ ที่อายุไม่เกิน 12 ปี รับสิทธิ์เล่นโบว์ลิ่งฟรี 1 เกม

เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ สภาอากาศไทย ขอรับบริจาคโลหิตเพื่อหาโลหิตสำรองให้เพียงพอให้กับโรงพยาบาล

เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภาอากาศไทย เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดหาโลหิตเพื่อให้มีโลหิตเพียงพอให้กับโรงพยาบาลทั่วประเทศ ในสภาวะขาดแคลนโลหิตในทุกกลุ่มเลือดในขณะนี้ ซึ่งมีจำนวนผู้บริจาคโลหิตมีจำนวนลดลง ทำให้ภาวะโลหิตสำรองไม่เพียงพอ ได้ส่งผลกระทบต่อผู้ป่วยและโรงพยาบาลทั่วประเทศ จึงได้ร่วมกับ สภาอากาศไทย จัดกิจกรรมขอรับบริจาคโลหิตเพื่อให้โลหิตสำรองในคลังมีปริมาณโลหิตเพียงพอจ่ายให้กับโรงพยาบาลทั่วประเทศ โดยตั้งเป้ารับบริจาคโลหิตทุก 3 เดือนอย่างต่อเนื่อง นำทีมโดยผู้บริหารและพนักงานในเครือเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป และขอเชิญชวนประชาชนทั่วไปมาร่วมบริจาคโลหิต

ในปี 2565 จัดกิจกรรมขอรับบริจาคโลหิต ไปแล้ว จำนวน 4 ครั้ง ดังนี้ ครั้งที่ 1 วันที่ 14 มกราคม 2565, ครั้งที่ 2 วันที่ 18 เมษายน 2565 ครั้งที่ 3 วันที่ 15 กรกฎาคม 2565 และ ครั้งที่ 4 วันที่ 12 ตุลาคม 2565 ณ ห้อง M Passion ชั้น 14 อาคารอเนกเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน เพื่อส่งมอบปริมาณโลหิตให้แก่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติฯ นำไปใช้รักษาพยาบาลผู้ป่วยทั่วประเทศได้อย่างเพียงพอ พร้อมรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญและร่วมกันช่วยบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง

เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป ผนึก บลูโอ ริธึม แอนด์ โบว์ล ตอบแทนพระคุณและขอบคุณคุณครูมอบความสุขให้คุณครูทั่วประเทศ

เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป ผนึก บลูโอ ริธึม แอนด์ โบว์ล ตอบแทนพระคุณและขอบคุณคุณครูผู้ให้ความรู้ ในวันครูแห่งชาติ 16 มกราคม 2565 เปิดโรงหนังและลานโบว์ลิ่งให้คุณครูทั่วประเทศได้พักผ่อน กับกิจกรรม “คุณครูดูหนัง ฟรี” 1 ที่นั่ง พร้อมรับป๊อปปอร์น ขนาด 46 ออนซ์ ฟรี

เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ จับมือ ซุปเปอร์กาแฟ มอบความสุขในวันหยุดแรงงาน 1-2 พ.ค.นี้กับ “MAJOR HAPPY MAYDAY by ซุปเปอร์กาแฟ”

เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป และ ซุปเปอร์กาแฟ ร่วมมอบความสุขในวันหยุดแรงงานกับ “MAJOR HAPPY MAYDAY by ซุปเปอร์กาแฟ แรงงานสุขใจ ซุปเปอร์กาแฟจัดให้ได้ดูหนังฟรี” จำนวน 5,000 ที่นั่ง ในวันอาทิตย์ที่ 1 และวันจันทร์ที่ 2 พฤษภาคม 2565 ที่ เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ ทุกสาขาทั่วประเทศ แรงงานสุขใจ ดูหนังฟรี สำหรับสมาชิกใหม่ M GEN Next จำนวน 5,000 ที่นั่ง นอกจากนี้ บลูโอ ริธึม แอนด์ โบว์ล ร่วมมอบความสุขให้เพื่อน ๆ คนแรงงานกับแคมเปญ “Blu-O Happy May Day” เฉพาะวันที่ 1-2 พฤษภาคมนี้ เพียงโชว์บัตรพนักงาน รับสิทธิ์เล่นโบว์ลิ่งฟรี 1 เกมส์

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ร่วมกับ โรงภาพยนตร์กรุงศรี ไอแมกซ์ ส่งต่อความสุขและเติมรอยยิ้มให้น้อง ๆ โรงเรียนวัดคลองภูมิ

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในนามโรงภาพยนตร์กรุงศรี ไอแมกซ์ นำเบอร์เกอร์ พาย นม ป๊อปปอร์น และน้ำดื่มกรุงศรี พร้อมหนังสือสำหรับห้องสมุด ภายใต้โครงการ “กรุงศรีมอบความสุขให้น้อง” ซึ่งจัดอย่างต่อเนื่องมามอบให้น้อง ๆ นักเรียนและบุคลากรของโรงเรียนวัดคลองภูมิ ซึ่งอยู่ในเขตชุมชน ถนนพระราม 3 เป็นการทำกิจกรรมตอบแทนสังคม ณ โรงเรียนวัดคลองภูมิ

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ร่วมกับ โรงภาพยนตร์กรุงศรี ไอแมกซ์ ส่งต่อความสุขและเติมรอยยิ้มให้น้อง ๆ โรงเรียนวัดด่าน

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในนามโรงภาพยนตร์กรุงศรี ไอแมกซ์ จัดโครงการ “กรุงศรีมอบความสุขให้น้อง” โดยได้นำเบอร์เกอร์ พายผลไม้ ป๊อปปอร์น นมและน้ำดื่มกรุงศรี พร้อมหนังสือสำหรับเข้าห้องสมุด เพื่อส่งต่อความสุขและเติมรอยยิ้มให้กับน้องนักเรียนและบุคลากรทั้งโรงเรียน เพื่อเป็นการตอบแทนสู่สังคมในชุมชน ณ โรงเรียนวัดด่าน ถนนพระราม 3

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ร่วมกับ โรงภาพยนตร์กรุงศรี ไอแมกซ์ ส่งต่อความสุขและเติมรอยยิ้มให้น้อง ๆ โรงเรียนวัดคลองใหม่

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในนามโรงภาพยนตร์กรุงศรี ไอแมกซ์ นำอาหารกลางวันเป็นเบอร์เกอร์ พายอบกรอบไส้ผลไม้ นมกล่อง ป๊อปปอร์น และน้ำดื่มกรุงศรี มามอบให้น้อง ๆ และบุคลากรของโรงเรียนวัดคลองใหม่ ภายใต้โครงการกรุงศรีมอบความสุขให้น้อง ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อสังคมที่กรุงศรีและเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ พันธมิตร ร่วมกันทำอย่างต่อเนื่อง ณ โรงเรียนวัดคลองใหม่

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ร่วมกับ ไทยประกันชีวิต จัดกิจกรรมฉลองวันแม่แห่งชาติ ขวณลูกพาแม่ดูหนังฟรี วันที่ 12-14 สิงหาคมนี้ กับกิจกรรม “Happy Mommy Movie Lover”

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ ไทยประกันชีวิต จัดกิจกรรมฉลองวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม ให้คนไทยเติมเต็มความสุขในวันพิเศษ กับกิจกรรม “Happy Mommy Movie Lover” ขวณแม่ลูกมาสร้างโมเมนต์แห่งความสุข และมีเวลาได้ใกล้ชิดกันมากขึ้น มอบสิทธิ์ ดูหนังฟรี...ให้คุณแม่

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ขอขอบคุณและส่งมอบกำลังใจให้ผู้ต้องขังที่ออกบำเพ็ญประโยชน์

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ส่งมอบกำลังใจให้กับผู้ต้องขังที่ออกบำเพ็ญประโยชน์ลดโทษระบายน้ำในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยเป็นความร่วมมือของกรมราชทัณฑ์กับกรุงเทพมหานคร เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมขัง โดยได้ส่งมอบ ปิ๊อปคอร์น หู โก, เป๊ปซี่, เครื่องดื่มผสมกาแฟเย็น ร็อคสตาร์ และน้ำดื่ม อควาฟินา ณ เรือนจำพิเศษกรุงเทพมหานคร

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ร่วมกับ โรงพยาบาลกรุงเทพศรี ไอแมกซ์ ส่งต่อความสุขและเติมรอยยิ้มให้น้อง ๆ โรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดชลบุรี

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในนามโรงพยาบาลกรุงเทพศรี ไอแมกซ์ ส่งมอบ เบอร์เกอร์ พาย นมกล่อง ปิ๊อปคอร์น และน้ำดื่ม ให้น้อง ๆ และบุคลากรของโรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดชลบุรี ภายใต้โครงการกรุงศรีมอบความสุขให้น้อง ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อสังคมที่กรุงศรีและเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป พันธมิตรร่วมกันทำมาอย่างต่อเนื่อง ณ โรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดชลบุรี

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ร่วมกับ โรงพยาบาลกรุงเทพศรี ไอแมกซ์ ส่งมอบอาหารและกำลังใจให้กับ คณะแพทย์ พยาบาล บุคลากรทางการแพทย์

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในนามโรงพยาบาลกรุงเทพศรี ไอแมกซ์ นำเบอร์เกอร์ พาย และ น้ำดื่ม มอบเป็นกำลังใจให้กับแพทย์ พยาบาล และบุคลากรของโรงพยาบาลมะเร็งชลบุรี เป็นกิจกรรมตอบแทนสังคมที่กรุงศรีและเมเจอร์ร่วมกันจัดมาอย่างต่อเนื่อง โดยมี ผอ.ปิยวัฒน์ เลาวหุตานนท์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลมะเร็งชลบุรี, อรพรรณ เหล่าอารีย์ รองผู้อำนวยการด้านอำนวยการ, นพ.อดิษฐ์ โชติพานิช รองผู้อำนวยการด้านการแพทย์ และ นันทพร พิษะยะ รองผู้อำนวยการด้านการพยาบาล เป็นผู้รับมอบ ณ โรงพยาบาลมะเร็งชลบุรี

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จับมือ ไทยประกันชีวิต จัดกิจกรรมดี ๆ วันพ่อแห่งชาติ “DAD...I LOVE YOU พ่อดูหนังฟรี” ส่วนลูกดูหนังเพียง 59 บาท พิเศษ! ลูกค้าไทยประกันชีวิต คู่พ่อ-ลูก ดูหนังฟรี กดรับสิทธิ์ที่ APP Thai Life

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมในวันดี ๆ วันพ่อแห่งชาติ 5 ธันวาคม 2565 ให้คนไทยได้บอกรักพ่อกับแคมเปญ “DAD...I LOVE YOU พ่อดูหนังฟรี” ขวณลูกบอกรักคุณพ่อให้ชื่นหัวใจ แล้วพาคุณพ่อไปดูหนังเรื่องโปรดด้วยกัน

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป มอบเงินบริจาคเพื่อการศึกษา ให้มูลนิธิไทยรัฐ

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มอบเงินบริจาคเพื่อการศึกษา จำนวน 200,000 บาท ให้กับ มูลนิธิไทยรัฐ นำไปช่วยเหลือสังคมต่อไป

การบริหารด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณค่าของพนักงานว่าเป็นหัวใจสำคัญ และเป็นทรัพยากรหลักที่ขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรเสมอมา บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และพัฒนาการสร้างสรรค์ที่ดีให้พนักงานตั้งแต่กระบวนการสรรหา คัดเลือก พัฒนาศักยภาพบุคลากร การดูแลสร้างความสุข และความผูกพัน บนพื้นฐานของวัฒนธรรมองค์กร (Rules of Success) โดยมีวิสัยทัศน์และความเชื่อว่า **“พนักงานที่มีความสุข จะบริการลูกค้าให้มีความสุขเช่นกัน”** อีกทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีการปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่คำนึงถึงคุณสมบัติอื่นๆ อาทิ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา ถิ่นกำเนิด เป็นต้น จึงมีการออกระเบียบข้อบังคับบริษัทฯ, จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ (CODE OF CONDUCT) และปรับแก้นโยบายต่างๆ เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมในองค์กร และยังร่วมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการจ้างงานผู้พิการ เช่น การจ้างงานผู้พิการทางสายตาเพื่อจัดกิจกรรมนวดผ่อนคลาย และการให้ใช้พื้นที่บริเวณของสาขา Stand alone ในการขายสลากกินแบ่งรัฐบาลโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

การดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีพนักงานจำนวน 1,683 คน เพื่อรองรับการให้บริการสำหรับลูกค้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจโรงพยาบาลศูนย์ โบว์ลิงและคาราโอเกะ สื่อโฆษณาพื้นที่เช่าและบริการ รวมถึงธุรกิจสื่อภาพยนตร์ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้เพิ่มจำนวนสาขาอีก 3 แห่ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด ตลอดจนประเทศในกลุ่ม CLMV เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกมากขึ้น

สายธุรกิจ	จำนวนพนักงาน
สำนักงานใหญ่	305
โรงพยาบาลศูนย์	1,062
โบว์ลิง	197
ขายโฆษณา	35
ขายพื้นที่เช่า และศูนย์การค้า	84
รวมจำนวนพนักงาน	1,683

ไม่รวมลูกจ้างชั่วคราวรายชั่วโมง

อัตราการลาออก ปี 2563-2565

ปี	2563	2564	2565
อัตราการลาออก (ร้อยละ)	1.29	1.28	1.67

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดให้มีระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัทตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกคน

การสรรหาและคัดเลือก

ในปี 2565 บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านการสรรหาคัดเลือกบุคลากรผ่านการสร้าง Employer Branding ด้วยวิธีการสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ในช่องทางต่างๆ อาทิ LinkedIn, Facebook, TikTok เป็นต้น เพื่อทำให้คนภายนอกรู้จักองค์กร รับรู้ถึงบรรยากาศ และความน่าร่วมงานกับองค์กร ซึ่งจะทำให้องค์กรเป็นที่กล่าวถึงอย่างกว้างขวาง สร้างเครือข่ายพนักงาน รวมถึงนักเรียน นักศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มพนักงาน Talent ขององค์กรในอนาคต นอกจากนี้มีการทำข้อตกลงความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาจำนวน 75 สถาบัน เพื่อพัฒนาโครงการนักศึกษาฝึกงาน ทั้งโครงการสหกิจศึกษาสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี และโครงการสหกิจศึกษาสำหรับนักศึกษาอาชีวศึกษา โดยในปี 2565 ที่ผ่านมามีนักศึกษาเข้าร่วมฝึกงานกับองค์กรตลอดทั้งปีเป็นจำนวน 490 คน โดยแบ่งเป็นโครงการสหกิจศึกษาจำนวน 123 คน และโครงการสหกิจศึกษาจำนวน 367 คน ซึ่งนักศึกษาเหล่านี้ยังมีโอกาสในการร่วมงานเป็นพนักงานประจำ ปรับเป็นหัวหน้างานที่เติบโตไปกับองค์กรต่อไปในอนาคต และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้มีความเจริญก้าวหน้า

ด้านการคัดเลือกบุคลากรมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการคัดเลือก โดยการนำ Rules of Success เข้ามาใช้ในการประเมินบุคลิกภาพ สัมภาษณ์ และการทำกิจกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการคัดเลือกผู้สมัครให้ตรงตามความต้องการขององค์กรและหน่วยงานมากยิ่งขึ้น

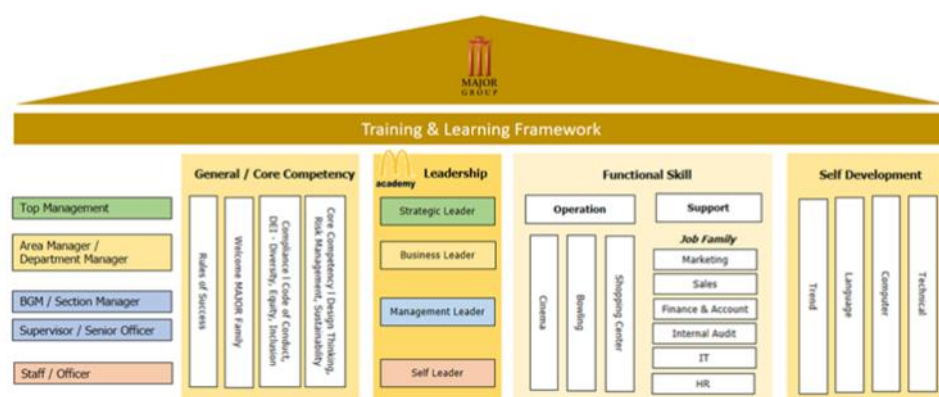
สวัสดิการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพชีวิตพนักงานและรับฟังพนักงานด้วยความใส่ใจ จึงได้จัดสวัสดิการให้แก่พนักงานโดยคำนึงถึงความสุขของพนักงานแบบองค์รวม ทั้งสวัสดิการด้านสุขภาพ สวัสดิการด้านการเงิน สวัสดิการสำหรับครอบครัวพนักงาน และส่วนลดพิเศษการใช้บริการชมภาพยนตร์ โบว์ลิง และคาราโอเกะ เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการรับฟังความต้องการของพนักงานผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อที่จะให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพิจารณาและนำเสนอสวัสดิการสิทธิประโยชน์ต่างๆ รวมถึงความปลอดภัยให้กับพนักงาน และครอบครัวพนักงานอย่างเหมาะสม สามารถแข่งขันกับตลาดภายนอกได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งการป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญ อันเนื่องมาจากการทำงานหรือความไม่ปลอดภัยในการทำงาน โดยให้มีการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติก่อนปฏิบัติงานจริง พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารและรับแจ้งเหตุไม่ปลอดภัยในการทำงาน เพื่อปรับปรุงและแก้ไขได้ทันเวลาผ่านช่องทาง M Connect

Career Development



บุคลากรทุกคนคือทรัพยากรที่สำคัญ ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต ประสบความสำเร็จ และบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายขององค์กรอย่างยั่งยืน ดังนั้นแนวทางการพัฒนาจึงมุ่งเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจเรื่องสำคัญพื้นฐาน โดยมี Rules of Success 9 ข้อ อยู่ใน DNA ของชาวเมเจอร์ กรุ๊ป ยึดเป็นแนวทางและเป็นหลักปฏิบัติขับเคลื่อนองค์กร เสริมด้วยเรื่องที่เป็นที่ป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้าน DEI (Diversity, Equity & Inclusion) เพื่อสร้างการรับรู้ว่าเป็นบริษัทต้อนรับผู้คนหลากหลาย ปฏิบัติด้วยความเสมอภาค ไม่แบ่งแยก และเป็นธรรม สร้างความตระหนักให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความรับผิดชอบด้าน ESG (Environment, Social, Governance) 3 ด้านหลัก คือ สิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแล เป็นแนวคิด และหลักในการปฏิบัติงาน เพื่อร่วมพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน เสริมด้วยการ reskill และ upskill การพัฒนาบุคลากรให้เป็น “คนเก่ง” ผ่านโปรแกรมพัฒนาทักษะภาวะผู้นำ (Leadership Skills) ทุกระดับ เริ่มต้นตั้งแต่ระดับพนักงานให้สามารถนำตนเอง สร้างความเชื่อมั่นในตนเอง บริหารเวลาและจัดลำดับความสำคัญต่างๆ ของตนเองได้ในหลักสูตรสำหรับ Self Leader เพื่อก้าวสู่การพัฒนาในหลักสูตรสำหรับ Management Leader โดยเน้นทักษะการบริหารจัดการด้านงานและคน ต่อยอดสู่การพัฒนาในระดับ Team Leader กับหลักสูตรเชิงธุรกิจ หรือ Business Leader และ Strategic Leader ตามลำดับ

นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานเฉพาะทาง หรือ Functional Skill ควบคู่กัน เพื่อให้บุคลากรทุกสายงานได้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพใหม่ๆ ทันกับสถานการณ์ เตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ทันทั่วทั้งที่ พร้อมกับการรณรงค์ส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านช่องทางออนไลน์ การเรียนแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ในด้านความรู้ทั่วไปให้ทันกับสถานการณ์รอบตัวควบคู่กัน เช่น ด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) ตลอดจนทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) อย่างต่อเนื่อง ตลอดเวลา

ในปี 2565 มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาพนักงานในรูปแบบการจัดอบรมภายในเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.4 ล้านบาท และการพัฒนาในรูปแบบของการเข้าอบรม สัมมนา ภายนอกบริษัทฯ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 838,215 บาท รวมการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2.2 ล้านบาท (ปี 2564 : 2.4 ล้านบาท)

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรม และสัมมนา กับหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีนโยบายในการให้ผลตอบแทนกับพนักงานในอัตราที่เหมาะสมเพื่อจูงใจ และรักษาให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทมีการจัดอบรมให้กับพนักงานทั้งในลักษณะที่ทำพร้อมกับการทำงาน (On-the-job training) และในลักษณะเข้าอบรมกับงานเฉพาะสายงานโดยตรง (Functional training) ซึ่งในปี 2565 พนักงาน และผู้บริหารมีการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่มีการจัดอบรมทั้งในรูปแบบการเรียนในห้องอบรมปกติ และการเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นจำนวน 17,898 ชั่วโมง ซึ่งรวมชั่วโมงการอบรมในเรื่องสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในองค์กร จำนวน 375 ชั่วโมง แต่ไม่รวมจำนวนชั่วโมงของการสอนงาน การประชุมให้คำแนะนำผ่านระบบ Zoom Meeting และการเข้าอบรม ศึกษาดูงานนอกสถานที่ ทั้งนี้บริษัทกำลังเร่งพัฒนาหลักสูตรในระบบออนไลน์ให้มากขึ้นครอบคลุมทุก function การทำงาน เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย และลดเวลาในการเดินทาง และเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงการเรียนรู้แบบไร้ขีดจำกัด (Lifelong Learning)

นโยบายด้านการเจริญเติบโตและความก้าวหน้าในสายอาชีพ

บริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ มีการวางเส้นทางการเติบโตควบคู่กับการขยายสาขาทั้งในรูปแบบปกติ และแบบเร่งด่วน (fast track career) เพื่อรองรับการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้นได้ทันกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยใช้หลักเกณฑ์ Rules of Success เข้ามาผลักดัน เป็นเครื่องมือในการพัฒนา เห็นคุณค่าของความเชี่ยวชาญในงาน และคุณค่าของประสบการณ์การทำงานมากกว่าวุฒิการศึกษาเข้าสู่รูปแบบการพัฒนาแบบเร่งด่วน ให้พร้อมปฏิบัติงานในตำแหน่งที่พร้อมจะเติบโตได้ทันที

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการบริหารคนเก่งในองค์กร (Talent Program) มีกระบวนการในการพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่น ทั้งในส่วนของสายงานสนับสนุน และสายงานปฏิบัติการ โดยเฉพาะผู้บริหารสาขา เพื่อสร้างไว้รอทดแทนในอัตราที่ว่างลงได้ทันทีที่ ร่วมกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อรักษา และสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีความสามารถอยู่กับองค์กรและเติบโตไปกับธุรกิจของบริษัทอย่างยั่งยืน มีการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งครอบคลุมตำแหน่งสำคัญทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดเกณฑ์ และกระบวนการคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อแต่งตั้งเป็น “ผู้สืบทอดตำแหน่ง” (Successor) โดยเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีภาวะผู้นำ และความพร้อมที่จะดำรงตำแหน่งดังกล่าว อีกทั้งยังมีการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินควบคู่กัน

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นมาตรฐานและทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะประเมินผลตามผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และใช้วัฒนธรรมองค์กร (Rules of Success) มาประเมินผลในเชิงพฤติกรรม โดยจะแบ่งตามสัดส่วนในการประเมินผลตามระดับตำแหน่งงานอย่างเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต้องปรับตัวตลอดเวลา จึงมีการปรับรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นการประเมินปีละ 4 ครั้ง หรือประเมินทุก 3 เดือน เพื่อให้การขับเคลื่อนธุรกิจเป็นไปได้อย่างรวดเร็วทันทั่วทั้ง

การบริหารค่าตอบแทน

เพื่อให้สามารถแข่งขันกับตลาดภายนอกและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูงให้อยู่กับองค์กร บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายในการบริหารค่าจ้างค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน ลักษณะงาน และสายวิชาชีพ โดยผลตอบแทนที่ให้แก่พนักงาน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา ค่าภาษา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ ค่าเช่าบ้าน ค่าเดินทาง ค่าพาหนะ ค่าปฏิบัติงานต่างจังหวัด เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น โดยในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายผลตอบแทนดังกล่าวให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 782 ล้านบาท (ปี 2564 : 492 ล้านบาท)

นอกจากนี้บริษัทได้มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นๆให้แก่พนักงาน อาทิ เงินรางวัลจากการขาย ค่าคอมมิชชั่น Incentive และโบนัส เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและตอบแทนความมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างความรู้สึกร่วมในการบริหารและพัฒนาองค์กรต่อไป

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการปรับเงินเดือนและโบนัสประจำปี โดยจะพิจารณาตามผลการประกอบการในแต่ละปีของบริษัทฯ ซึ่งในส่วนของพนักงานจะพิจารณาการจ่ายตามผลการประเมินการปฏิบัติงานในแต่ละบุคคล โดยมีนโยบายสำรวจและมีการทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทนเป็นประจำทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีโครงสร้างและการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมแก่พนักงาน

การดูแลพนักงานและความผูกพัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่พนักงาน จึงทำการปรับเปลี่ยนกระบวนการ On-boarding รวมถึงระบบที่เลี้ยงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่พนักงานใหม่ตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาทำงาน ระบบที่เลี้ยงมีส่วนช่วยให้พนักงานสามารถเรียนรู้ลักษณะของธุรกิจ เข้าใจวัฒนธรรมองค์กร และระบบการทำงานได้รวดเร็วยิ่งขึ้น พร้อมรับฟังพนักงานจากผ่านกิจกรรม 2 Months Feedback โดยให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น ความรู้สึก หรือสิ่งที่พนักงานต้องการให้องค์กรปรับปรุง เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้นและแก้ไขสิ่งที่ควรปรับปรุงได้อย่างทันทั่วทั้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการสื่อสารอย่างทั่วถึง การชื่นชมพนักงาน การดูแลพนักงานให้มีความสุข โดยผ่านช่องทาง M Connect และรูปแบบกิจกรรมต่างๆ เพื่อชื่นชมพนักงาน และสร้างความสุขให้พนักงานในทุกๆด้าน ดังนี้

กิจกรรมด้านการชื่นชมพนักงาน

- กิจกรรม Best performance & Long Service award
- กิจกรรม Best customer service
- กิจกรรม M Shining star
- กิจกรรม Rules of success idol

กิจกรรมสร้างความสุขให้พนักงาน

- กิจกรรม Birthday Lucky Draw แลกบิ๊อปคอร์นฟรีในเดือนเกิด
- กิจกรรม Movie Day
- กิจกรรมขอบคุณพนักงาน เนื่องในวันครบรอบ 28 ปี
- กิจกรรม Bowling Executive
- กิจกรรม Singing Contest
- กิจกรรม TikTok Dance Contest
- กิจกรรม People Visit & Visit Store
- กิจกรรม New Year Lucky Draw เพื่อขอบคุณพนักงานสาขาในช่วงปีใหม่

กิจกรรมสร้างความสุขทางกาย

- กิจกรรม Major Health Care สนับสนุนให้พนักงานออกกำลังกาย
- กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย มอบส่วนลด We Fitness 50%

กิจกรรมสร้างความสุขทางใจ

- กิจกรรมทำบุญปีใหม่
- กิจกรรมทำบุญ 9 วัด
- กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- กิจกรรม Happy Relax นวดผ่อนคลายโดยผู้ฝึกทางสายตา
- กิจกรรมบริจาคปฏิบัติให้มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์
- กิจกรรมบริจาคของใช้ให้ครอบครัวผู้ป่วยเด็ก มูลนิธิโรนัลด์ แมคโดนัลด์ แฮ้าส์

- กิจกรรมแยกขวดช่วยหม่อ เพื่อผลิตชุด PPE และผ้าไตรจีวร
- ชูद्यุณิฟอร์มพนักงานจากพลาสติดรีไซเคิล (Green Cinema)

กิจกรรมด้านการเงิน

- กิจกรรมวางแผนการเงินกับธนาคารแห่งประเทศไทย
- กิจกรรมวางแผนภาษีปลายปี

ด้วยความมุ่งมั่นสร้างความสุขให้พนักงานและการรับฟังพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำความคิดเห็นและความรู้สึกของพนักงานมาวิเคราะห์ปรับปรุงกิจกรรม สวัสดิการ รวมถึงวิธีการปฏิบัติงาน ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน ส่งผลให้ผลสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรได้คะแนนเฉลี่ย 85% นอกจากนี้ในปี 2565 บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอกทั้งจากภาครัฐและองค์กรเอกชนในระดับประเทศ และระดับเอเชีย เพื่อเป็นการการันตีถึงการดูแลพนักงานที่ดี ได้แก่

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่น จากกระทรวงแรงงาน ได้รับรางวัลติดต่อกันเป็นปีที่ 4
- รางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนตลาดทุนไทย ด้านสนับสนุนคนพิการประจำปี 2565 จากกระทรวงแรงงาน
- รางวัล HR ASIA 2022 : The best companies to work for in Asia จาก BMI Business Intelligence PTE LTD

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

-ไม่มี-

**ทันทุกความเคลื่อนไหว
ง่ายแค่ “ตื๊ด” เดียว**



Line Openchat
MAJOR NEWS



M PASSION WEB

**พบเห็นการทุจริต
เกิดขึ้นในที่ทำงาน
รีบแจ้งที่ “เมเจอร์สีจาว”**



SCAN แจ้งขอร้องเรียน

ประกาศผลผู้ชนะกิจกรรม
#MAJORMONTHLYDANCE ประจำเดือนกุมภาพันธ์
#เมเจอร์คิมโนโต้ะ

WIN
@ammypatcharida
278 LIKES

รางวัลที่ 1
1,000 บาท
+ เสื้อโปโล LOGO MAJOR

3 STEPS
3 ขั้นตอนง่าย ๆ

1. เปิด Account TikTok
2. ถ่ายคลิปโบนัซเพลงที่กำหนด เขียน Caption ทั่ว ๆ พร้อม Hashtag แล้ว Post #MAJORMONTHLYDANCE + #ประจำเดือน

รวมเรื่องโควิด
เซฟติดเครื่องไว้ได้เลย!

แจกฟรีการดูแล MAJOR CARE
สแกนเลย!

จำนวนโควิด-19 เพิ่มขึ้น
สแกนเลย!

COPY LINK แล้วส่งมาที่ LINE MAJOR NEWS

ชวนทีมเมเจอร์
เปลี่ยน Uniform เก้า เป็นพลังงานใหม่

ยูนิฟอร์มเก่า เลื่อนมาเก่า

เข้าร่วม Operation ทุกสาขา สามารถส่งของตรงไปได้ที่
ศูนย์พลังงานกานกนก บริษัทกานกนก ร็องด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
นิคมอุตสาหกรรมกานกนก 9/991-993 หมู่ 4 ต.บางพระ-สุข
อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260 (ส่งยูนิฟอร์มเก่า)

วันนี้ - 15 ก.ค. 65 ที่กล่องรับบริจาคชั้น 14 PSC
(ส่งตามรายชื่อและเพิ่มเพิ่มได้ทาง psc.bandicomm@gmail.com / Tel. 02-515-5300 หรือ 210)

TEAM MAJOR REWARD 2022

CSR JOURNEY
5 POINTS

ชวนทีมเมเจอร์
เริ่มด้วยใจ ทำด้วยมือ เพื่อความยั่งยืน

กติกา

- เข้าร่วมกิจกรรม CSR กับบริษัทหรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่คุณเข้าร่วม
- เก็บภาพถ่ายและนำความประทับใจต่าง ๆ ส่งมาที่ Line ID : Majornews แล้วรอรับเงินรางวัล

เมื่อสะสมครบ 5 แต้ม
รับประกาศนียบัตร 1 ใบ
ถ้า สะสมได้สูงสุด 5 แต้มเท่านั้น

PSC MONTHLY SURVEY MAY 2022

ขอตอบข้อสงสัยเพิ่มเติมได้ทาง psc.bandicomm@gmail.com / Tel. 02-515-5300 หรือ 210

พบเวลา 6 ม.ค. 65

9 RULES OF SUCCESS

VISION & MISSION 2023

9 RULES OF
SUCCESS

ช่องทาง
ติดตามข่าวสาร



การวิเคราะห์ และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในปี 2565

เศรษฐกิจไทยในปี 2565 มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากปลายปี 2564 หลังจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 คลี่คลายลงจากอัตราการฉีดวัคซีนที่เพิ่มสูงขึ้น และการยกเลิกมาตรการต่างๆ ในการควบคุมการแพร่ระบาดของภาครัฐ ทำให้โรงภาพยนตร์และธุรกิจอื่นของบริษัทสามารถกลับมาให้บริการได้อย่างเต็มรูปแบบ รวมถึง ภาพยนตร์ที่เลื่อนกำหนดฉาย ได้กลับมาฉายมากขึ้น อีกทั้งบริษัทยังคงให้บริการอย่างต่อเนื่องสำหรับการจัดจำหน่ายสินค้าป๊อปคอร์นตามช่องทางต่างๆ นอกโรงภาพยนตร์ อาทิ เปิดให้บริการเมเจอร์มอลล์ (MAJOR MALL) เมเจอร์เดลิเวอรี่ (Delivery) ป๊อปคอร์นโรงหนังส่งตรงถึงบ้าน ผ่านแอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ชั้นนำต่างๆ การจัดจำหน่ายสินค้า ณ ห้างค้าปลีก และวิลล่ามาร์เก็ต และการเปิดโมเดลมินิคีออส (MINI KIOSK) ป๊อปสตาร์ (POPSTAR) เพื่อจับกลุ่มลูกค้าให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เป็นการขยายช่องทางการสร้างรายได้และได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

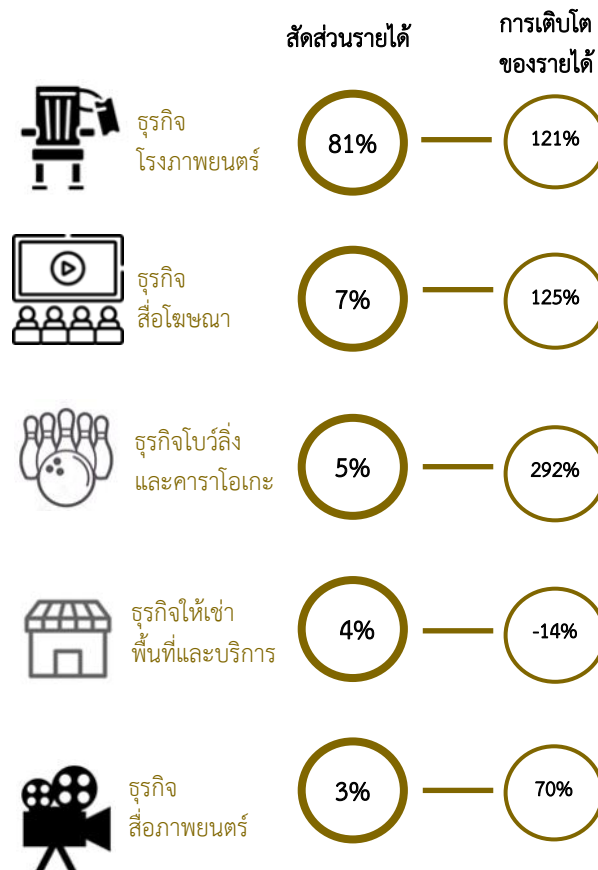
วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้นจำนวน 6,388 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ปี 2564 จำนวน 3,010 ล้านบาท บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน 3,378 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 112 มีกำไรสุทธิจำนวน 252 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 ของรายได้รวม มีอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น เท่ากับ 0.28 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับผลประกอบการปี 2564 ซึ่งบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 1,581 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53 ของรายได้รวม มีอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น 1.77 บาท ส่วนใหญ่มาจากปี 2564 บริษัทได้รับรู้กำไรพิเศษจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ("SF") จำนวน 3,163 ล้านบาทเป็นหลัก โดยผลการดำเนินงานในปี 2565 มีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากการขายและบริการ และรายได้อื่น

สัดส่วนรายได้และการเติบโตของรายได้แบ่งตามประเภทธุรกิจ

ประเภทธุรกิจ



ตารางเปรียบเทียบรายได้แต่ละประเภทกับปีก่อนหน้า

กลุ่มธุรกิจ	ปี 2565		ปี 2564		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจโรงภาพยนตร์	5,192	81	2,346	78	2,846	121
ธุรกิจสื่อโฆษณา	428	7	190	6	238	125
ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ	337	5	86	3	251	292
ธุรกิจให้เช่าและบริการ	236	4	273	9	(37)	(14)
ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	195	3	115	4	80	70
รวมรายได้	6,388	100	3,010	100	3,378	112

หมายเหตุ : รายได้แต่ละประเภทตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 8 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

รายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์และรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 5,192 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,846 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 121 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาจากรายได้จากภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมสูง อาทิ Avatar: The Way of Water, บุปผะสนิवास ๒, Doctor Strange: Multiverse of Madness, Thor : Love & Thunder, และ Jurassic World: Dominion ประกอบกับโรงภาพยนตร์สามารถเปิดให้บริการได้ครบทุกสาขา ทำให้มีจำนวนผู้เข้าชมภาพยนตร์เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้จากการเพิ่มช่องทางการขายป๊อปคอร์นตามช่องทางต่างๆ ในขณะที่ปี 2564 โรงภาพยนตร์ได้ปิดดำเนินการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 26 เมษายน 2564 ถึง 30 กันยายน 2564

รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณา จำนวน 428 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 238 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 125 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สอดคล้องกับการเปิดดำเนินการของโรงภาพยนตร์อย่างเต็มรูปแบบ และมีภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมหลายเรื่องดังกล่าว

รายได้จากธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ จำนวน 337 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 251 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 292 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากปี 2564 ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ ต้องปิดดำเนินการชั่วคราวตามมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดฯ ตั้งแต่วันที่ 2 – 23 มกราคม 2564 และ ตั้งแต่วันที่ 26 เมษายน 2564 ถึง 30 กันยายน 2564 ในขณะที่ปี 2565 บริษัทสามารถเปิดดำเนินการได้ตามปกติ

รายได้จากธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ จำนวน 236 ล้านบาท ลดลงจำนวน 37 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาจากการให้ความช่วยเหลือร้านค้าเช่า ในการให้ส่วนลดค่าเช่าแก่ร้านค้า และสิ้นสุดสัญญาเช่าพื้นที่บิกซี ราชดำริ

รายได้จากธุรกิจสื่อภาพยนตร์ จำนวน 195 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 80 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 70 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาจากบริษัทมีรายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์เพิ่มขึ้น และมีรายได้จากการจัดจำหน่ายสิทธิภาพยนตร์ในช่องทางต่างๆนอกเหนือจากโรงภาพยนตร์เพิ่มขึ้น

รายได้อื่น

รายได้อื่น จำนวน 361 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่มาจากการจัดประเภท ส่วนลดค่าเช่าตามข้อผ่อนปรนของสภาวิชาชีพบัญชีฯ และรายได้รับค่าสินไหมทดแทน

กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน จำนวน 126 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3,037 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 96 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจาก ปี 2564 บริษัทมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด มหาชน (“SF”) จำนวน 3,163 ล้านบาท

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ในปี 2565 บริษัทมีต้นทุนรวมทั้งสิ้น จำนวน 4,612 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,754 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 61 จากปีก่อนหน้า (ปี 2564: 2,858 ล้านบาท) แต่มีสัดส่วนต้นทุนต่อรายได้รวม คิดเป็นร้อยละ 72 ลดลงจากปีก่อนหน้า (ปี 2564 : ร้อยละ 95) ส่วนใหญ่มาจากต้นทุนส่วนแบ่งภาพยนตร์ และ ต้นทุนจากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทมีกำไรขั้นต้น จำนวน 1,777 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,626 ล้านบาท จากปีก่อนหน้า และมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้เท่ากับ ร้อยละ 28 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า (ปี 2564 : สัดส่วนอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 5)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2565 รวมจำนวน 1,699 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 1,909 ล้านบาท ลดลง 210 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 148 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจาก ค่าใช้จ่ายการตลาดเนื่องจากมีภาพยนตร์เข้าฉายเพิ่มขึ้น และ ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 358 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากในปี 2564 บริษัทได้บันทึกรับรู้ค่าเสียหายและดอกเบี้ยจากคดีเพลิงไหม้ที่เกิดขึ้นภายในอาคารโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ปิ่นเกล้า จำนวน 299 ล้านบาท

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน

ในปี 2565 บริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน จำนวน 44 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนจำนวน 392 ล้านบาท ลดลง 436 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 111 ส่วนใหญ่มาจาก ผลขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกองทุนรวม สิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซีเนเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ และการขายเงินลงทุนใน บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับปี 2565 จำนวน 201 ล้านบาท ลดลงจำนวน 58 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่มาจากดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ลดลงจากการชำระหนี้ของของบริษัท

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 14,847 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 4,659 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 10,188 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมประจำปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งบริษัทมีสินทรัพย์จำนวน 16,519 ล้านบาท บริษัทมีสินทรัพย์รวม ลดลงจำนวน 1,672 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10 และมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ ร้อยละ 1.61 (ปี 2564 : ร้อยละ 9.25) และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร เท่ากับ ร้อยละ 34.01 (ปี 2564 : ร้อยละ 57.32) โดยมูลค่าที่เปลี่ยนแปลงเป็นผลมาจากรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด **ลดลง** จำนวน 847 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท สยาม ฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“SF”) ในปี 2564
- สินทรัพย์ทางการเงิน **ลดลง** จำนวน 809 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็น กองทุนเปิดตราสารหนี้

สภาพคล่องทางการเงินและความเพียงพอของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 1,167 ล้านบาท ลดลง จำนวน 847 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2564 ที่มีจำนวนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 2,014 ล้านบาท เนื่องจากกิจกรรมดังนี้

- **เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 1,121 ล้านบาท** จากการเปิดดำเนินการแบบเต็มรูปแบบในปี 2565 หลังจากต้องปิดดำเนินการชั่วคราวตามมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19
- **เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 728 ล้านบาท** ส่วนใหญ่มาจากเงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน
- **เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 1,831 ล้านบาท** มาจากการจ่ายชำระหนี้กู้ยืมจากสถาบันการเงิน และการไถ่ถอนหุ้นกู้

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 4,659 ล้านบาท มีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 2,805 ล้านบาท มีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจาก 1.21 เท่า เป็น 1.66 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้น จาก 0.43 เท่า เป็น 1.52 เท่า บริษัทมีกระแสเงินสดสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นและมีเงินกู้ยืมลดลง จากเหตุผลที่ได้กล่าวไว้ในข้างต้น

โครงสร้างเงินทุน

ในปี 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น และนำไปชำระหนี้เงินกู้สถาบัน ทำให้ ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามข้อกำหนดสิทธิฯ ซึ่งไม่นำหนี้สินตามสัญญาเช่ามารวมคำนวณนั้น มีจำนวนลดลงจาก 0.88 เท่า เป็น 0.64 เท่า ซึ่งตามข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ในการออกหุ้นกู้ กำหนดให้บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 1.5 เท่า ซึ่งบริษัทยังคงมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง และสามารถดำรงอัตราส่วนดังกล่าวได้ต่ำกว่าเงื่อนไขการกู้ยืม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมีจำนวน 7,221 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวน 7,092 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 130 ล้านบาท ลดลงสุทธิ 65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมประจำปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 7,287 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรลดลง 286 ล้านบาท และองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 204 ล้านบาทจากกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสิทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน

รายการจ่ายการลงทุน

ในปี 2565 บริษัทมีรายการจ่ายเพื่อการลงทุนสุทธิ 608 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการจ่ายลงทุนสำหรับซื้อสินทรัพย์สำหรับขยายสาขาโรงพยาบาล และปรับปรุงสาขาเดิมให้ทันสมัย จำนวน 528 ล้านบาท (ปี 2564 : 157 ล้านบาท) และสำหรับจัดซื้อโปรแกรมและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ จำนวน 80 ล้านบาท (ปี 2564 : 60 ล้านบาท)

ความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุน และความสามารถในการชำระหนี้

บริษัทจัดหาแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว จากเงินกู้จากสถาบันการเงิน โดยได้รับการจัดอันดับจาก TRIS rating เป็นรายปี และรายครึ่งที่ออกตราสารหนี้ โดยมีเงื่อนไขการกู้ยืม (Covenant) ดำรงสัดส่วนหนี้สินทางการเงินต่อทุนไม่เกิน 1.5 เท่า

ซึ่งในปี 2564 บริษัทได้รับผลกระทบจากมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาด COVID-19 ของภาครัฐ และในปี 2565 TRIS rating ได้คงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของบริษัท ไว้คงเดิมที่ ระดับ “A-” (Single A Minus) ส่วนแนวโน้มอันดับเครดิตได้กำหนดที่ระดับ “Stable” หรือ “คงที่”

ภาระผูกพันด้านหนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีจำนวน 7,625 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 2,805 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 4,820 ล้านบาท บริษัทมีหนี้สินรวม ลดลงจำนวน 1,607 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17 เมื่อเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมประจำปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นผลมาจากการไถ่ถอนหุ้นกู้ และชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินทั้งหมด รวมถึงชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินบางส่วน

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนองค์กรในปี 2565

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความยั่งยืนในมิติของสิ่งแวดล้อม (Environment) มิติสังคม (Social) และมิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ (Good Corporate Governance and Economic) อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการบริหารจัดการความยั่งยืน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประเมินการบริหารความยั่งยืนองค์กรตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Thailand Sustainability Investment : THSI) ทั้งนี้ ผลการประเมินการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นดังนี้

• ผลการประเมิน ESG โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นบริษัทในกลุ่มหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment : THSI) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 (ตั้งแต่ปี 2563-2565)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กรที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1) ความเสี่ยงจากความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ

จากสถานการณ์เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจที่ไม่แน่นอนในปัจจุบัน จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของ Covid-19 และในปี 2565 เกิดสงครามรัสเซียและยูเครน ส่งผลให้ราคาสินค้าปรับขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อรองรับความไม่แน่นอน โดยมุ่งยกระดับการให้บริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า พร้อมนำระบบ Digitalization เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ยังคงมุ่งเน้นการขยาย

ธุรกิจ Concession –Out Cinema ร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง

2) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (CYBER SECURITY)

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภัยคุกคามจากไซเบอร์ เป็นปัจจัยภายนอกที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการแข่งขันและพัฒนาธุรกิจในปัจจุบันจำเป็นต้องพึ่งพาการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า เพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ ภายใต้ความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดมาตรการเพื่อเป็นการป้องกัน และเตรียมรับมือกับสิ่งที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าระบบงานและบริการขององค์กร จะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งต่อยอดการพัฒนาทั้งในส่วนของคุณคลากร และระบบ ให้มีความสอดคล้องต่อนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT security policy) และแนวทางรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber security) เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้เท่าทันต่อภัยคุกคามทางเทคโนโลยีที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน, การปรับปรุงอุปกรณ์ Network กับ Server พร้อมกับการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) เพื่อป้องกันความเสี่ยงกรณีข้อมูลรั่วไหล และเพิ่มระดับชั้นให้ระบบภายใน มีความปลอดภัยยิ่งขึ้นนอกเหนือจากนั้นยังมีการจัดตั้งศูนย์ Security Office Center (SOC) ซึ่งเป็นระบบเฝ้าระวัง และป้องกันการถูกบุกรุกหรือการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยมีที่มาจากการโจมตีจากภายนอก (Cyber Attack) เพื่อให้บริษัทฯ ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างมั่นคง และได้รับความไว้วางใจจากผู้ใช้บริการ

3) ความเสี่ยงจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ตามที่พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ได้ประกาศและมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามพระราชบัญญัติฯ บริษัทฯ ได้ทำการเน้นย้ำไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการปฏิบัติตามอย่างเข้มงวด โดยมีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (“DPO”) เป็นผู้กำกับดูแล ให้กระบวนการดังกล่าวของบริษัทฯ เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ยังคงให้ความสำคัญยิ่ง ต่อการดำเนินการ เรื่อง ใบอนุญาตประกอบธุรกิจ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการของหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนการควบคุมภายในที่เน้นย้ำ เรื่อง จรรยาบรรณบริษัท (Code of conduct) ให้พนักงานยึดถือปฏิบัติอย่างเป็นระเบียบโดยทั่วกัน ทั้งสิ้นเพื่อรักษาภาพลักษณ์ และความมั่นคงทางธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนสืบไป

4) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม สุจริตเตรียมการสำหรับมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การดำเนินงานทางธุรกิจอาจส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัญหานี้และมุ่งเน้นการเป็นส่วนหนึ่งในการลดการใช้พลังงาน ลดสาเหตุและปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- ปรับรูปแบบการใช้ทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจผ่านกลยุทธ์ 3R ด้วยการลดการใช้ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Reduce, Reuse, Recycle) เน้นความสำคัญในการทำกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น การรับบริจาคขวดพลาสติก เพื่อนำมาใช้ในการผลิตเสื้อพนักงาน ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน
- ลดการใช้พลาสติก หรือบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยปรับใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ
- สนับสนุนการบริหารจัดการขยะตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ลดขยะตั้งแต่ต้นทาง เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสังคมจากปริมาณขยะ สนับสนุนการจัดการขยะอย่างถูกวิธี และลดปริมาณมลพิษทางอากาศจากการฝังกลบ โดยร่วมเป็นพันธมิตรสนับสนุนการดูแลสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ความเสี่ยงจากวิกฤติการขาดแคลนน้ำในอนาคต เป็นความเสี่ยงที่บริษัทให้ความสำคัญอีกประการหนึ่ง โดยบริษัทฯ ได้มีการติดตามเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำแล้วจากการประปานครหลวงอย่างสม่ำเสมอ และยังได้มีการเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำท่วม ติดตามและเฝ้าระวังระดับน้ำสายหลักในช่วงฤดูฝน ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันน้ำท่วมในพื้นที่เสี่ยง ส่งเสริมให้บริษัทในเครือลดการใช้น้ำโดยการติดตั้งอุปกรณ์ในการประหยัดน้ำ

บริษัทฯ ได้วางแผนเชิงป้องกันและเชิงแก้ไข สำหรับสภาวะวิกฤติที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการหยุดชะงักทางธุรกิจหรือการหยุดปฏิบัติงาน โดยบริษัทได้จัดทำมีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business continuity plan) โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk analysis) ระบุปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ ตามแนวทางการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมาตรฐานสากล เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ ยังสามารถดำเนินต่อไปได้ในทุกสถานการณ์วิกฤติ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

แนวโน้มปี 2566 คาดว่าจะขยายตัวดีขึ้น ปัจจัยหลักๆ มาจากการท่องเที่ยวที่น่าจะฟื้นตัวมากขึ้นจากปีที่แล้ว ซึ่งจะเป็นตัวผลักดันและขับเคลื่อนการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในปีนี้ ประกอบภาพยนตร์ระดับ blockbuster จำนวนมากที่ถูกเลื่อนกำหนดการเข้าฉายจากปีก่อนหน้า และการสนับสนุนการสร้างภาพยนตร์ไทยเข้าสู่อุตสาหกรรมภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งการขยายสาขาสู่ตลาดต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง เป็นการส่งเสริมรายได้ของโรงภาพยนตร์เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังคงรักษาและขยายช่องทางในการจำหน่ายบิ๊อปอร์น นอกเหนือจากการให้บริการหน้าโรงภาพยนตร์ที่เคยดำเนินมา พร้อมทั้งมองหาโอกาสใหม่ๆ ในการสร้างรายได้และประสบการณ์ดีๆ ให้กับลูกค้าควบคู่ไปด้วย และแม้ว่าความเสี่ยงและความไม่แน่นอนยังคงมีอยู่ อาทิ การกลายพันธุ์ของโรคโควิด-19 ประสิทธิภาพของวัคซีน และภาวะเงินเฟ้อ ที่จะส่งผลให้ต้นทุนสินค้าปรับราคาสูงขึ้น บริษัทได้บริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาช่วยปฏิบัติการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างยั่งยืน

บริษัทได้มีการจัดทำแผนงานประจำปี พร้อมตรวจสอบ ติดตามผลจากฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือน จึงทำให้สามารถปรับเปลี่ยนหรือกำหนดแผนงาน เพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นอย่างทันท่วงที รวมถึงมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้กำหนดระดับของความเสียหายที่ยอมรับได้ ทั้งยังมุ่งเน้นในเรื่องของการจัดหาคอนเทนต์ใหม่ๆ หรือช่องทางการกระจายสินค้าใหม่ๆ ที่น่าสนใจเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ปรับปรุงโรงภาพยนตร์และสินค้าให้มีความทันสมัย มีคุณภาพทั้งเรื่องรูปแบบและราคา และควบคุมดูแลการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถสร้างผลกำไรในขั้นต้นให้มากขึ้น ทั้งยังมุ่งมั่นที่จะขยายสาขาเพิ่มขึ้น ด้วยความระมัดระวัง โดยในปี 2566 บริษัทมีแผนงานในการขยายสาขาในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น อาทิ

1. สาขาบิกซีติวานนท์ จ.นนทบุรี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
2. สาขาบิกซีบางบอน จ.กรุงเทพมหานคร ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง
3. สาขาโรบินสันฉลอง จ.ภูเก็ต ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง
4. สาขาโลตัสบางแค จ.กรุงเทพมหานคร ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
5. สาขาโลตัสเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
6. สาขา Charn แจ้งวัฒนะ จ.กรุงเทพมหานคร ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรง
7. สาขาบิกซีสระบุรี จ.สระบุรี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง
8. สาขาโลตัสนราธิวาส จ.นราธิวาส ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
9. สาขาโลตัสปัตตานี จ.ปัตตานี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
10. สาขาเซ็นทรัลเวสต์วิลล์ จ.นนทบุรี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรง
11. สาขาโลตัสปากช่อง จ.นครราชสีมา ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง

(หมายเหตุ: สาขาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

โดยเงินลงทุนในโครงการทั้งหมดและจากการปรับปรุงสาขาเดิมให้สวยงาม และเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า คาดว่าจะใช้ประมาณ 600 ล้านบาท โดยใช้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัท และ/หรือ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

งบการเงิน

สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ,วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม 2565

สำนักงานผู้สอบบัญชี : บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต : อิตินันท์ แวนแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9432

ความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

จากการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ผู้สอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 - 2565 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตารางสรุปงบการเงินรวมของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สำหรับระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

งบแสดงฐานะการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,557,306	8.8%	2,013,814	12.2%	1,167,027	7.9%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	-		285,381	1.7%	24,902	0.2%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-		3,102,214	18.8%	49,214	0.3%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-		-	0.0%	2,503,991	16.9%
เงินลงทุนชั่วคราว	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	591,588	3.3%	356,447	2.2%	531,882	3.6%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,251	0.0%	17,516	0.1%	5,113	0.0%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	117,979	0.7%	110,913	0.7%	151,380	1.0%
ภาพยนตร์ระหว่างผลิต	131,855	0.7%	125,747	0.8%	68,124	0.5%
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ยังกำหนดภายในหนึ่งปี	1,876	0.0%	1,876	0.0%	1,876	0.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	160,122	0.9%	145,665	0.9%	155,465	1.0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,562,977	14.5%	6,159,572	37.3%	4,658,973	31.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในตราสารหนี้	27,094	0.2%	-	0.0%	-	0.0%
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	13,944	0.1%	11,044	0.1%	8,242	0.1%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	6,249,303	35.4%	1,968,759	11.9%	1,873,346	12.6%
ส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	49,583	0.3%	45,970	0.3%	26,391	0.2%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,900	0.0%	1,900	0.0%	1,900	0.0%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	480,954	2.7%	221,618	1.3%	369,053	2.5%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	5,160,804	29.2%	4,718,884	28.6%	4,475,731	30.1%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,662,503	15.1%	2,693,049	16.3%	2,784,678	18.8%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	149,649	0.8%	174,713	1.1%	172,605	1.2%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	109,907	0.6%	301,643	1.8%	248,813	1.7%
ค่าบริการจ่ายล่วงหน้าระยะยาว	54,791	0.3%	52,446	0.3%	56,733	0.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	154,805	0.9%	169,867	1.0%	170,263	1.1%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	15,115,238	85.5%	10,359,894	62.7%	10,187,756	68.6%
รวมสินทรัพย์	17,678,215	100.0%	16,519,466	100.0%	14,846,729	100.0%

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,782,314	10.1%	35,306	0.2%	316	0.0%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,395,316	7.9%	1,442,511	8.7%	1,463,485	9.9%
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	632,628	3.6%	591,147	3.6%	528,865	3.6%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	845,000	4.8%	1,990,000	12.0%	490,000	3.3%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	272,671	1.5%	288,264	1.7%	258,008	1.7%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12,800	0.1%	-	0.0%	-	0.0%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	17,846	0.1%	625,592	3.8%	9,894	0.1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	50,492	0.3%	133,960	0.8%	54,845	0.4%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,009,067	28.3%	5,106,780	30.9%	2,805,415	18.9%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2,505,000	14.2%	915,000	5.5%	1,416,038	9.5%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2,481,909	14.0%	2,535,312	15.3%	2,748,467	18.5%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	241,581	1.4%	118,242	0.7%	126,829	0.9%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	75,060	0.4%	86,089	0.5%	87,873	0.6%
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	15,855	0.1%	10,138	0.1%	4,686	0.0%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	723,708	4.1%	461,091	2.8%	435,940	2.9%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	6,043,112	34.2%	4,125,872	25.0%	4,819,834	32.5%
รวมหนี้สิน	11,052,180	62.5%	9,232,652	55.9%	7,625,249	51.4%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญจำนวน 894,667,502 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	894,668	5.1%	894,668	5.4%	894,668	6.0%
ทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่า						
หุ้นสามัญจำนวน 894,667,502 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	894,668	5.1%	894,668	5.4%	894,668	6.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	4,055,609	22.9%	4,055,609	24.6%	4,055,609	27.3%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการขายหุ้นซื้อคืน	288,425	1.6%	288,425	1.7%	288,425	1.9%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	90,600	0.5%	90,600	0.5%	90,600	0.6%
ยังไม่ได้จัดสรร	1,547,166	8.8%	2,216,908	13.4%	1,931,383	13.0%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(394,085)	(2.2%)	(376,294)	(2.3%)	(168,832)	(1.1%)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	6,482,383	36.7%	7,169,915	43.4%	7,091,853	47.8%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	143,652	0.8%	116,898	0.7%	129,627	0.9%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,626,035	37.5%	7,286,813	44.1%	7,221,480	48.6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	17,678,215	100.0%	16,519,466	100.0%	14,846,729	100.0%

งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	2,868,056	76.2%	2,113,193	70.2%	4,472,006	70.0%
รายได้จากการขาย	897,172	23.8%	896,319	29.8%	1,916,467	30.0%
รวมรายได้จากการประกอบธุรกิจ	3,765,227	100.0%	3,009,513	100.0%	6,388,473	100.0%
ต้นทุนการให้บริการ	(2,683,730)	(71.3%)	(2,403,360)	(79.9%)	(3,618,720)	(56.6%)
ต้นทุนขาย	(480,186)	(12.8%)	(455,110)	(15.1%)	(993,009)	(15.5%)
รวมต้นทุน	(3,163,915)	(84.0%)	(2,858,470)	(95.0%)	(4,611,729)	(72.2%)
กำไรขั้นต้น	601,312	16.0%	151,042	5.0%	1,776,743	27.8%
รายได้อื่น	171,206	4.5%	355,500	11.8%	360,931	5.6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(325,935)	(8.7%)	(260,617)	(8.7%)	(409,100)	(6.4%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,550,695)	(41.2%)	(1,594,549)	(53.0%)	(1,323,654)	(20.7%)
กลับรายการ(ขาดทุน)ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(70,141)	(1.9%)	(54,214)	(1.8%)	33,670	0.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(174,635)	(4.6%)	(258,137)	(8.6%)	(200,531)	(3.1%)
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายเงินลงทุน	(23,604)	(0.6%)	3,162,793	105.1%	126,171	2.0%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า	739,785	19.6%	391,710	13.0%	(43,820)	(0.7%)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(632,707)	(16.8%)	1,893,529	62.9%	320,410	5.0%
ภาษีเงินได้	92,501	2.5%	(354,373)	(11.8%)	(51,486)	(0.8%)
กำไรก่อนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(540,206)	(14.3%)	1,539,155	51.1%	268,924	4.2%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12,714	0.3%	42,295	1.4%	(16,779)	(0.3%)
กำไรสุทธิสำหรับปี	(527,493)	(14.0%)	1,581,450	52.5%	252,145	3.9%
กำไรต่อหุ้น						
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.59)		1.77		0.28	

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
กำไรก่อนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(540,206)	(14.3%)	1,539,155	51.1%	268,924	4.2%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น						
<u>รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</u>						
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	0.0%	(21,301)	(0.7%)	-	0.0%
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	-	0.0%	-	0.0%	(940)	(0.0%)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-		-	0.0%	255,531	4.0%
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับการข้างต้น	-	0.0%	4,260	0.1%	(51,106)	(0.8%)
	-	0.0%	(17,041)	(0.6%)	203,485	3.2%
<u>รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</u>						
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุนเพื่อขาย	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงิน	8,104	0.2%	27,962	0.9%	4,295	0.1%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	49	0.0%	870	0.0%	163	0.0%
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับการข้างต้น	(316)	(0.0%)	-	0.0%	-	0.0%
	7,837	0.2%	28,832	1.0%	4,458	0.1%
รวมกำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	7,837	0.2%	11,791	0.4%	207,943	3.3%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมก่อนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(532,369)	(14.1%)	1,550,946	51.5%	476,867	7.5%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10,502	0.3%	33,272	1.1%	(18,782)	(0.3%)
กำไรเบ็ดเสร็จสุทธิสำหรับปี	(521,867)	(13.9%)	1,584,218	52.6%	458,085	7.2%

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2563 พันบาท	ปี 2564 พันบาท	ปี 2565 พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(632,707)	1,893,529	320,410
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,241,744	1,249,992	1,311,471
(กลับรายการ)ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	70,141	54,214	(33,670)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น	22,259	48,522	17,414
กลับรายการขาดทุนจากสินค้ารับคืน	(150)	-	112
(กลับรายการ)ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	8,983	(11,091)	(6,889)
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	159,350	299,072	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของภาพยนตร์ระหว่างการผลิต/สินทรัพย์	33,411	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสิ่งทวีสหรัพย์เพื่อการลงทุน	6,912	259,579	(56,268)
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,396)	3,538	(535)
กำไรจากการขายคืนพื้นที่เช่า		(1,602)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสิ่งทวีสหรัพย์เพื่อการลงทุนอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6,695	9,071	33,933
ขาดทุน(กลับรายการ)จากการด้อยค่าของอาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	41,284	(147,157)	10,249
การลดค่าเช่า	28,584	(219,863)	(88,079)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า		-	(6,379)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		(189)	(4,740)
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	23,604	(3,162,604)	(121,431)
ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(739,785)	(391,710)	43,820
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	15,313	1,896	6
รายได้รับล่วงหน้า - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	(169)	(7,176)	6,160
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	6,742	(5,935)	8,879
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	2,370	(1,302)	1,097
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	75,141	-	-
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		(2,311)	4,684
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเมื่อขาย	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(14,884)	(19,609)	(14,305)
เงินปันผลรับ	-	-	(45,460)
ต้นทุนทางการเงิน	174,635	258,137	200,531
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	528,076	106,999	1,581,011

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

งบกระแสเงินสด	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2563 พันบาท	ปี 2564 พันบาท	ปี 2565 พันบาท
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	371,789	179,321	(144,902)
- สินค้าคงเหลือ	(13,927)	18,158	(33,579)
- ภาพยนตร์ระหว่างผลิต	(149,064)	(88,294)	(118,844)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(11,516)	(16,593)	(1,566)
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	1,326	2,348	1,733
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(18,327)	(17,063)	(4,776)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(238,523)	(495,254)	31,389
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(56,733)	82,150	(79,115)
- หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	90,439	(40,022)	(73,669)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(12,437)	(42,068)	(29,306)
- ภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน	(9,072)	(4,337)	(7,095)
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น)	(46,044)	(421,654)	(459,731)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	482,032	(314,655)	1,121,281
จ่ายดอกเบี้ย	(159,059)	(161,678)	(185,405)
จ่ายภาษีเงินได้	(120,545)	(66,789)	(675,455)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	202,427.45	(543,122.87)	260,420

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

งบกระแสเงินสด	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2563 พันบาท	ปี 2564 พันบาท	ปี 2565 พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(6,276)	(19,681)	(280)
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,025	4,417	12,683
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	(27,094)	(272,346)	(249,411)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย		12,001	503,300
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนผ่านกำไรหรือขาดทุน		(5,400,000)	(392,742)
เงินสดรับเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนผ่านกำไรหรือขาดทุน		2,300,286	3,445,484
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนผ่านกำไรเบ็ดเสร็จอื่น		-	(2,248,460)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	(171,454)	(170,273)	(22,870)
เงินสดรับคืนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	5,337	7,112	34,396
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	41,934	7,765,902	122,695
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(247,284.51)	(157,196)	(527,619)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	3,306	486	4,906
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	(338)	-	(136)
เงินสดรับจากการขายคืนพื้นที่เช่า		2,500	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(68,396)	(59,638)	(79,904)
เงินสดรับคืนจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน		-	3,150
เงินสดรับ(จ่าย)จากการจำหน่ายบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดในบริษัทย่อย	(5,361)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	14,185	19,473	23,163
เงินปันผลรับ	175,532	234,705	99,910
เงินสดสุทธิ(ใช้ไป)ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(281,885)	4,267,746	728,265

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

งบกระแสเงินสด	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2563 พันบาท	ปี 2564 พันบาท	ปี 2565 พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	(12,800)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	7,840,652	4,573,651	20,000
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(6,992,000)	(6,330,000)	(55,000)
เงินสดจ่ายคืนเงินต้นของสัญญาเช่า	(137,905)	(162,619)	(254,935)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	-	500,000	991,038
เงินสดจ่ายสำหรับการไถ่ถอนหุ้นกู้	-	(500,000)	(1,500,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	800,000	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(533,000)	(445,000)	(490,000)
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในบริษัทย่อย	6,000	4,500	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อยจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	(5,400)
เงินสดจ่ายปันผล	(313,126)	(894,668)	(536,801)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	670,622	(3,266,935)	(1,831,097)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง)เพิ่มขึ้นสุทธิ	591,164	457,688	(842,411)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดวันต้นปี	961,742	1,557,306	2,013,814
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนบนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,401	(1,180)	(4,376)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	1,557,306	2,013,814	1,167,027

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.51	1.21	1.66
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.43	1.13	1.52
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เฉลี่ย) (เท่า)	0.04	(0.11)	0.07
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.02	6.01	13.88
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	72.66	60.74	26.30
อัตราส่วนการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	4.01	3.98	7.57
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	90.98	91.79	48.21
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	3.86	3.74	6.06
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	94.68	97.47	60.27
วงจรเงินสด (วัน)	68.96	55.06	14.23
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)			
อัตรากำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (ร้อยละ)	20.81	113.03	28.68
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	15.97	5.02	27.81
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	(12.17)	71.50	8.15
อัตรากำไรอื่น (ร้อยละ)	4.35	10.56	5.35
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	(14.01)	52.55	3.95
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	(17.24)	38.72	59.38
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	(7.64)	23.17	3.54
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	(2.97)	9.25	1.61
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	12.85	57.32	34.01
อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)	0.68	0.61	1.39
อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (เท่า)	0.21	0.18	0.41
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Leverage Ratios)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.70	1.29	1.08
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) (ตามข้อกำหนดสิทธิ ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า)	1.25	0.88	0.64
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (interest bearing debt to equity : IBD/E ratio) (เท่า)	0.77	0.40	0.26
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (interest coverage ratio: ICR) (เท่า)	4.49	13.18	9.14
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Cash Basis) (เท่า)	3.03	(1.95)	6.05
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (debt service coverage ratio : DSCR) (เท่า)	0.30	1.68	3.74
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) (เท่า)	0.02	(0.04)	0.02
อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม (เท่า)	1.00	1.00	1.00

อัตราส่วนทางการเงิน (ต่อ)

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Leverage Ratios)			
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนด 1 ปีต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด (เท่า)	0.51	0.69	0.26
อัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio) (เท่า)	6.55	0.86	1.04
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	-	90.52	89.92
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น	-	1.60	0.25
อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (ร้อยละ)	-	8.00	1.00

หมายเหตุ

“เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น ปี 2565” เท่ากับ 0.25 บาทต่อหุ้น ที่จะนำเสนอพิจารณาอนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2566

“ข้อกำหนดด้วยสิทธิ” ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นกู้ดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ตามงบการเงินรวมของผู้ถือหุ้นกู้ที่ได้ผ่านการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของผู้ถือหุ้นกู้แล้วเป็นอัตราส่วนไม่เกินกว่า 1.5 : 1 (หนึ่งจุดห้าต่อหนึ่ง) ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาสตลอดอายุของหุ้นกู้ เพื่อประโยชน์ในการคำนวณอัตราส่วนข้างต้น

“หนี้สิน” หมายถึง หนี้สินรวม ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมที่ได้ผ่านการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของผู้ถือหุ้นกู้แล้ว (แล้วแต่กรณี) ของผู้ถือหุ้นกู้ ซึ่งรวมถึงการค้ำประกันหรืออาวัลโดยผู้ถือหุ้นกู้ (แต่ทั้งนี้ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า)

“ส่วนของผู้ถือหุ้น” หมายถึง มูลค่ารวมของหุ้นทุน เงินส่วนล้ำมูลค่าหุ้น กำไรสะสมต่าง ๆ แต่ทั้งนี้ไม่นับรวมกำไรหรือขาดทุนใด ๆ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่รับรู้แต่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงและลงบัญชี ทั้งนี้ ตามงบการเงินรวมของผู้ถือหุ้นกู้ที่ได้ผ่านการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของผู้ถือหุ้นกู้แล้ว

อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียนรวม / หนี้สินหมุนเวียนรวม

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว = (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + ลูกหนี้การค้า) / หนี้สินหมุนเวียนรวม

อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนถัวเฉลี่ย

อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า = รายได้รวม / ลูกหนี้การค้าถัวเฉลี่ย

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า

อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ = ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือถัวเฉลี่ย

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า = ต้นทุนรวม / เจ้าหนี้การค้าถัวเฉลี่ย

ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า

วงจรเงินสด = ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้

อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / รายได้จากการขายและบริการ

อัตรากำไรจากการดำเนินงาน = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ / รายได้รวม

อัตรากำไรอื่น = รายได้อื่น / (รายได้รวมจากการขายและบริการ+รายได้อื่น)

อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ / รายได้รวม

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถัวเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไร(ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ / สินทรัพย์รวมถัวเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิถัวเฉลี่ย

อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวมถัวเฉลี่ย

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กำไร(ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ / ดอกเบี้ยจ่าย

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Cash basis) = เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ / ดอกเบี้ยจ่าย

อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis) = เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + รายจ่ายลงทุน + การจ่ายปันผล)

อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผลต่อหุ้น / กำไรสุทธิต่อหุ้น

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ธุรกิจโรงพยาบาลนคร	
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์ ให้เช่าสื่อสิ่งหามิตรีพย์ และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839, 1839/1, 1839/6 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0107545000047
ทุนจดทะเบียน	: 894,667,502 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 894,667,502 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 100.00%
ชื่อบริษัท	: บริษัท กรุงเทพ โอแมกซ์ เฮียเตอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105544003725
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.93%
ชื่อบริษัท	: บริษัท สยามซีเนิเพล็กซ์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105547057656
ทุนจดทะเบียน	: 150,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 150,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%
ชื่อบริษัท	: บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0107545000225
ทุนจดทะเบียน	: 260,001,575 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 260,001,575 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.98%
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์โลดจิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจลงทุน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105556003661
ทุนจดทะเบียน	: 30,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 30,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.96%
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซีเนิเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่นและบริการด้านโบว์ลิ่ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 35-37 ถนน 214 สังกัด บึงเรียง เขตโดนเปญ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0714 E/2014
ทุนจดทะเบียน	: KHR 400,000,000 (100,000 USD x 32.5) = 3,250,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: KHR 400,000,000 (100,000 USD x 32.5) = 3,250,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 69.97%
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซีเนิเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เวียนเทียนเซ็นเตอร์ ซุปปั๊มมอลล์ ถนนคูเวียง หมู่บ้านนันทน เมืองศรีสัตตนาคนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 01-00019319
ทุนจดทะเบียน	: LAK 2,340,000 x 0.0043THB (300,000 หุ้น) = 10,062,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: LAK 2,340,000 x 0.0043THB (300,000 หุ้น) = 10,062,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 59.98%
ชื่อบริษัท	: บริษัท ซีเนิเพล็กซ์ (ลาว) โฮล จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: บ้านแก้วสัมพันธ์ เมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 16-00010251
ทุนจดทะเบียน	: LAK 1,000,000,000 x 0.0043THB (100,000 หุ้น) = 4,300,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: LAK 1,000,000,000 x 0.0043THB (100,000 หุ้น) = 4,300,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%

ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ	
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและการบันเทิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105541034263
ทุนจดทะเบียน	: 36,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 36,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%
ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ	
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซีเนิเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1221/39, 1239 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105537078910
ทุนจดทะเบียน	: 78,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 78,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซีเนิเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1221/39 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105540016130
ทุนจดทะเบียน	: 23,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 23,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%
ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน แมนเนจเมนท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105540016121
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 5,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%
ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน เรยลตี้ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105539097628
ทุนจดทะเบียน	: 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%
ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน ซินิมา จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105541034255
ทุนจดทะเบียน	: 10,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 10,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%

ธุรกิจสื่อโฆษณา	
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีแมค จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการสื่อโฆษณา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105544103711
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.93%

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	
ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการสื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณา และการจัดจำหน่ายภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234,234/1-3 อาคารศูนย์การค้ารัชโยธิน อเวนิว ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ B301 -B306 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0107544000124
ทุนจดทะเบียน	: 656,558,588 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 650,059,588 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 92.46%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ เพื่อจัดทำ วีซีดี และดีวีดีและเพื่อถ่ายทอดทางโทรทัศน์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234,234/1-3 อาคารศูนย์การค้ารัชโยธิน อเวนิว ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ B301 -B306 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105548154744
ทุนจดทะเบียน	: 150,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 150,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 92.46%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็มวีดี จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: จำหน่ายแผ่น วีซีดี ดีวีดี และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234,234/1-3 อาคารศูนย์การค้ารัชโยธิน อเวนิว ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ B301 -B306 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105545084664
ทุนจดทะเบียน	: 522,500,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 522,500,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 92.46%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม เทอร์ติโนะ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234,234/1-3 อาคารศูนย์การค้ารัชโยธิน อเวนิว ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ B301 -B306 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105552004395
ทุนจดทะเบียน	: 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 92.46%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม ทาแลนด์ จำกัด (เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ทาแลนด์ วัน จำกัด)
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการผลิตภาพยนตร์และรับจ้างผลิตงานทางด้านบันเทิงทุกรูปแบบ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234,234/1-3 อาคารศูนย์การค้ารัชโยธิน อเวนิว ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ B301 -B306 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105554068617
ทุนจดทะเบียน	: 40,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 40,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 92.46%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการเคเบิลทีวี
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 32 ซอยวรจิรธรรมสาธิต 49 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กทม. 10260

ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105553012928
ทุนจดทะเบียน	: 60,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 60,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 41.61%

ชื่อบริษัท	: บริษัท ทรานส์ฟอแมชั่น พิคม จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 6 ซอยนาคนิวาส 12 ถนนนาคนิวาส แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กทม. 10230
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105557122281
ทุนจดทะเบียน	: 245,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 245,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 32.07%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส พิคม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: จัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ชั้น 4 เลขที่ 13 เวียนเทียนเซ็นเตอร์ ซอยบึงมอลล์ ถนนคูเวียง หมู่บ้านนชนาน เมืองศรีสัตตนาคนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 01800080044425(S/1)
ทุนจดทะเบียน	: LAK 1,000,000,000 (122,775USD x 36.15) = 4,438,316 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: LAK 400,000,000 (49,110USD x 36.15) = 1,775,327 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 36.98%

ชื่อบริษัท	: บริษัท โท เมเจอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105562116838
ทุนจดทะเบียน	: 75,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 75,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 100.00%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม.พี.โอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ ณ ประเทศกัมพูชา

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 308, 2nd Floor, Preah Monivong Boulevard, Sangkat Chak-tomukh, Khan Daun Penh, Phnom Penh, Cambodia
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 00037449 (จัดตั้งในประเทศกัมพูชา)
ทุนจดทะเบียน	: 200,000 USD (200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 USD)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 200,000 USD (200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 USD)
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.85% (บริษัทร่วมทางอ้อม)

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000401158
เงินลงทุน	: 35,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 27.74%

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ขุนแผน พ้าพื้น
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000414446
เงินลงทุน	: 47,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 47.16%

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์โบทแมน
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000399226
เงินลงทุน	: 25,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 64.72%

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์คืนยุทธกรรม
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000417411
เงินลงทุน	: 19,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 64.72%

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์อีกเกิดเฟิง
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000418981
เงินลงทุน	: 18,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.85%

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ That March
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000406745
เงินลงทุน	: 25,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 12.94%

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ Classic Again
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000409655
เงินลงทุน	: 25,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 36.06%

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ Our Love Forever
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000410289
เงินลงทุน	: 25,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 12.94%

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์โบทแมน 2
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000409701
เงินลงทุน	: 25,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.85%

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์แก๊งตลกชิงและหลาน 25 น้า 24
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000409698
เงินลงทุน	: 50,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 64.72%

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ (ต่อ)	
ชื่อบริษัท	: กิจการร่วมค้าภาพยนตร์สามเกลอและจีวดี กะเทยบังไฟ
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0993000420764
เงินลงทุน	: 23,500,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 64.72%
ชื่อบริษัท	: กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000420128
เงินลงทุน	: 27,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 20.00%
ชื่อบริษัท	: กิจการร่วมค้าภาพยนตร์อีจเอริยะต้องสร้าง
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000416601
เงินลงทุน	: 38,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 11.22%
ชื่อบริษัท	: กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แดงพระโขนง
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0993000435451
เงินลงทุน	: 27,500,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.85%
ชื่อบริษัท	: บจก. ลาสต์ โอคอล์ (ไทยแลนด์)
ประเภทธุรกิจ	: กิจกรรมด้านความบันเทิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234/2 อาคารอเวนิว รัชโยธิน ห้อง B307A-B307B ชั้น 3 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0105563072672
ทุนจดทะเบียน	: 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 18.49%
ชื่อบริษัท	: บจก. สกายบ็อกซ์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์
ประเภทธุรกิจ	: กิจกรรมด้านความบันเทิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99 หมู่ที่ 2 ตำบลบางขุน อำเภอมือง จ.ปทุมธานี 12000
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร	: 0135564027859
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 41.61%
ชื่อบริษัท	: บริษัท แมเจอร์ จอห์น พีลัม จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105554048284
ทุนจดทะเบียน	: 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%
ชื่อบริษัท	: กิจการร่วมค้าภาพยนตร์อำมาตย์ฟ้าผ่า
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0993000471130
เงินลงทุน	: 28,300,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 40.00% (MJF)
ชื่อบริษัท	: กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันยับ
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0993000471962
เงินลงทุน	: 39,400,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.00% (MJF)
ชื่อบริษัท	: กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ของแขก
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0993000472268
เงินลงทุน	: 12,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.00% (MJF)
ชื่อบริษัท	: กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Long Live Love
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0993000478487
เงินลงทุน	: 37,700,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 73.47% (MJF)
ชื่อบริษัท	: กิจการร่วมค้าภาพยนตร์รักได้แรงอก
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0993000476123
เงินลงทุน	: 12,770,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.00% (MJF)

ธุรกิจอื่น	
ชื่อบริษัท	: บริษัท ไทยทิกเก็ตแมเจอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ตัวแทนจัดจำหน่ายตั๋วบัตรเข้าชมการแสดง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105543020073
ทุนจดทะเบียน	: 10,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 10,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 20.04%
ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม. 10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105550006391
ทุนจดทะเบียน	: 135,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 135,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.00%
ชื่อบริษัท	: กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์แฉจอร์ ซีบีเพล็กซ์ โกลด์สโกล์
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่และให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด เลขที่ 400/22 อาคารธนาคารกสิกรไทย ชั้น 6, 12 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม. 10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 179/2550
ทุนจดทะเบียน	: 3,300,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 3,300,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 33.00%
ชื่อบริษัท	: บริษัท ซีเจ แมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105559037388
ทุนจดทะเบียน	: 70,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 70,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 49.00%

ข้อมูลบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4,6 และ 7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 1011
โทรศัพท์	:	0-2229-2800
โทรสาร	:	0-2654-5427
นายทะเบียนหุ้นกู้	:	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	:	0-2296-47880
ผู้สอบบัญชี	:	นางสาวธิดินันท์ แวนแก้ว (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 9432)
ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไพรวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอพีเอส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	:	0-2844-1000
โทรสาร	:	0-2286-5050
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	คุณกุลกนิษฐ คำศิริวัชร
ชื่อบริษัท	:	บริษัท สำนักกฎหมายสากล พรีเมียร์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 999/9 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 26 ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์	:	0-2646-1888
นักลงทุนสัมพันธ์	:	คุณศุภาริ จายะภูมิ
ที่อยู่สำนักงาน	:	เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ รัชโยธิน 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
โทรศัพท์	:	0-2511 5427 ,0-2515 5300 ต่อ 893 ,275
Email	:	ir@majorcineplex.com

ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ทุนสามัญจดทะเบียนทั้งหมดมีจำนวน 894,667,502 หุ้น (พ.ศ. 2564 : 894,667,502 หุ้น) ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (พ.ศ. 2564 : 1 บาทต่อหุ้น) ทุนสามัญที่ได้ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วมีจำนวน 894,667,502 หุ้น (พ.ศ. 2564 : 894,667,502 หุ้น)

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	267,840,100	29.94
2. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	50,746,980	5.67
3. NORTRUST NOMINEES LTD-CL AC	46,239,363	5.17
4. CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD-A/C GIC C	40,609,000	4.54
5. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	39,212,800	4.38
6. THE BANK OF NEW YORK MELLON	37,756,922	4.22
7. นายวิศรุต พูลวรลักษณ์	26,242,900	2.93
8. MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	24,594,800	2.75
9. นายวิษณุ พูลวรลักษณ์	21,275,700	2.38
10. นางภารดี พูลวรลักษณ์	18,345,536	2.05

การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)			
		31 ธ.ค. 65		31 ธ.ค. 64	
		ทางตรง	ทางอ้อม	ทางตรง	ทางอ้อม
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ	-	-	-	-
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	267,840,100	18,345,536	265,240,100	18,345,536
3. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิมล	กรรมการ	1,020,000	-	1,020,000	-
4. นางภาวดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	18,345,536	265,240,100	18,345,536	265,240,100
5. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ	420,000	-	420,000	-
6. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ	672,500	-	672,500	-
7. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
8. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
9. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
10. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
11. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
12. นายกิตติกร พุ่มสว่าง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายก่อสร้าง	30,046	-	30,046	-
13. นางจินดา วรรณะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า	88,665	-	88,665	-
14. นายสุรเชษฐ์ อัครเรืองอนันต์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจสื่อโฆษณา	-	-	-	-
15. นายอภิชาติ คงชัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจโรงภาพยนตร์	27,740	-	27,740	-
16. นางสาวจิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี/ เลขานุการบริษัท	40,040	-	40,040	-
17. นายอภิรักษ์ วารานนท์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	2,000	-	2,000	-
18. นายนรุตม์ เจียรสนอง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายการตลาด	27	-	27	-

หมายเหตุ : ทางอ้อมเป็นการถือหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและ/หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหาร

การออกหลักทรัพย์อื่น

(1) กรณีมีหลักทรัพย์แปลงสภาพ

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญคงเหลือ

(2) กรณีมีตราสารหนี้

เมื่อวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2565 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ในสกุลเงินบาทประเภทจ่ายคืนเงินต้นเมื่อครบกำหนด (Straight Bond) ไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ จำนวน 1,000,000 หน่วยที่มูลค่าตราไว้ 1,000 บาทต่อหน่วย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,000 ล้านบาท หักงวดดอกเบี้ยจ่าย 5 ปี ครบกำหนดวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2570 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.25 ต่อปี

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและเงินสำรองตามกฎหมายแล้ว หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

หมายเหตุ : เงินสำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวน 90,600,000 บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดังนั้น จึงไม่ต้องตั้งสำรองตามกฎหมายเพิ่ม

ข้อมูลเปรียบเทียบกำไร(ขาดทุน)สุทธิและอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
1. กำไร(ขาดทุน)สุทธิ (ล้านบาท)	(527)	1,581	252
2. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท:หุ้น)	(0.59)	1.77	0.28
3. สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	-	90.52	89.29
4. รวมเงินปันผลจ่ายประจำปีต่อหุ้น (บาท:หุ้น)	-	1.60	0.25
4.1 เงินปันผลระหว่างกาลงวด 9 เดือนแรก (บาท:หุ้น)	-	1.00	-
4.2 เงินปันผลงวด 3 เดือนหลัง (บาท:หุ้น)	-	0.60	0.25

*เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2565 จำนวน 0.25 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 223.67 ล้านบาท โดยจ่ายให้ผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2566

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการทั้งหมด 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะดังนี้

(1) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 11 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ
3. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิญญู	กรรมการ
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ
5. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ
6. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล	กรรมการอิสระ
7. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
8. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
9. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
10. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์	กรรมการอิสระ
11. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ

โดยมี นางสาวจิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทคือ

นายวิชา พูลวรลักษณ์ นางภารดี พูลวรลักษณ์ นายวีรวัฒน์ องค์กรวิญญู นายธนกร ปุลิเวคินทร์ สองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

คำนิยาม

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท หมายถึง กรรมการภายนอกซึ่งไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท และไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท รวมทั้งเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำมีอำนาจในการจัดการ และมีอำนาจในการลงนามผูกพันกับบริษัท โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 4 คน มีสัดส่วนร้อยละ 36 เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถให้ความเห็นด้านธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและอุตสาหกรรมภาพยนตร์ รวมทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก และวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่กรรมการอิสระจำนวน 7 คนมีสัดส่วนร้อยละ 64 เป็นผู้ที่มีความรอบรู้ในด้านอุตสาหกรรมโดยรวม การเงิน การธนาคาร การบริหารสินทรัพย์ การตรวจสอบ กฎหมาย และความรู้ทางธุรกิจด้านอื่นๆ ทำให้การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ โดยการพิจารณาตัดสินใจของคณะกรรมการยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสิ่งสำคัญ

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่โดยอุทิศเวลา ใช้ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนดและอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแล การบริหารและการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์แผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนด และจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน

อีกทั้งห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึง ในกรณีที่กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กับบริษัทและบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด) บุคคลดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมาย แต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่ง อย่างใดหรือหลายอย่าง แทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

อำนาจของคณะกรรมการบริษัท

1. กรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้
2. กรรมการอาจกำหนดข้อกรรมการผู้มีส่วนได้เสียจากผู้ถือหุ้นบริษัท พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทได้
3. คณะกรรมการอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินการกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควรและ

คณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้

4. กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น

5. คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราว ในเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้นและรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

6. การใดที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กำหนดว่าต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการจะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน อาทิเช่น การพิจารณาและอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน การพิจารณาจัดสรรเงินกำไรและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรอง การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และกำหนดค่าตอบแทนการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนและกำหนดค่าตอบแทน การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การทำ แก๊ซหรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัท การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินงาน พร้อมควบคุม ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
3. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายทุกปี
4. จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ พร้อมกับติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
5. กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พร้อมกับติดตามให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและรายงานให้คณะกรรมการทราบเป็นประจำ
6. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
7. คณะกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยมิชักช้าในกรณีที่กรรมการมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้ในบริษัทและ

บริษัทในเครือ โดยระบุจำนวนทั้งหมดที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในระหว่างรอบปีบัญชี

8. คณะกรรมการต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยมีกรรมการมาประชุมและลงมติในวาระเพื่อพิจารณาอนุมัติไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

9. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท

10. คณะกรรมการต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนหรือกรรมการในบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการรายใดเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทได้กำหนดให้กรรมการรายนั้นไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ

กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง (ตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในการเป็นผู้มีอำนาจควบคุมรวมถึงอำนาจในการลงนามผูกพันบริษัท ไม่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท หรือเป็นที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทั้งปัจจุบันและในช่วง 3 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ และทางธุรกิจการค้า ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
5. ไม่เป็นการได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

7. สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลมิให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทได้

โดยกรรมการอิสระทำหน้าที่พิจารณาด้วยดุลพินิจที่เป็นอิสระ เพื่อให้นโยบาย แผนการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทให้อุปการะเหมาะสม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ระเบียบข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นให้มีความเท่าเทียมกัน อนึ่ง การกำหนดนิยามกรรมการอิสระของบริษัทดังกล่าว ได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้มีความเคร่งครัดมากกว่าที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

บริษัทมีหลักเกณฑ์คัดเลือกกรรมการอิสระ โดยสรรหาผู้ที่มีความสามารถ มีประสบการณ์ เข้าใจธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งยังเป็นผู้มีวิสัยทัศน์และมีเวลาเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งมีคุณสมบัติตามประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับทางการ และขอเชิญท่านเหล่านั้นเข้าเป็นกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งบริษัทเห็นว่ากรรมการอิสระข้างต้น สามารถใช้ความรู้ความสามารถให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์อย่างเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล และติดตามให้การบริหารงานของบริษัทให้ บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้
2. ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดเตรียมข้อมูลบริษัท ภาพรวมธุรกิจ โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร คู่มือกรรมการ และกำหนดการประชุมเพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน

และเพื่อชี้แจงตอบข้อซักถาม รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ **การพัฒนากรรมการ**

บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้าร่วมการสัมมนา และศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association หรือ IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือองค์กรอิสระต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(2) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหารของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คน มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิญญู	กรรมการบริหาร
3. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการบริหาร
4. นายธนกร ปุลิเวทินทร์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการของบริษัทตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย
2. ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของกรรมการบริษัท
3. ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมถึงตลอดถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระ หรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนและเพื่อการดำเนินงานต่างๆ ทั้งนี้ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 60 ล้านบาทหรือจำนวนเทียบเท่า
5. มีอำนาจแต่งตั้งถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ
6. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการ
7. จัดตั้งโครงสร้างองค์กรและการบริหาร และกรรมการบริหารโดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรมการว่าจ้างและการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัท
8. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดย

สอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้ คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัท และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศ กำหนด) กับบริษัท บริษัทย่อย ยกเว้น เป็นอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้ พิจารณษอนุมัติไว้ ทั้งนี้ กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น โดยคณะกรรมการ มีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

(3) คณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้แก้ไขคุณสมบัติของ กรรมการตรวจสอบให้มีความสอดคล้องและเป็นไปตามมาตรฐานสากลตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนได้ประกาศใช้ พร้อมทั้งปรับปรุง ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบให้มีความ สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับประกาศของตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำนิยาม

กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบ หมายถึง ผู้ได้รับการแต่งตั้งจาก คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทให้เป็นกรรมการ ตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบจะต้องเป็นกรรมการอิสระ ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้งและไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัท ย่อยลำดับเดียวกัน ตลอดจนมีคุณสมบัติและหน้าที่ในลักษณะ เดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. และข้อบังคับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการ ดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และจะต้องมีความรู้และ ประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความ น่าเชื่อถือของงบการเงินได้ รวมทั้งการทำหน้าที่อื่นในฐานะ กรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่ากรรมการ ตรวจสอบทุกคนมีคุณสมบัติตามนิยามที่บริษัทกำหนดขึ้น และ เป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า นายชัย จรุงธนาภิบาลเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านบัญชี และการเงิน และมีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบมาเป็น ระยะเวลายาวนาน ซึ่งเพียงพอที่จะทำหน้าที่ ในการสอบทานความ

นำเชื่อถือของงบการเงินได้เป็นอย่างดี จึงมีมติแต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 2 คน ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร “Audit Committee” ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยมีรายนามกรรมการตรวจสอบของบริษัท 3 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
3. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นายนิพนธ์ สุนทรอาจารย์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และหากกรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ก็ได้ กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทและให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุใดที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่จนครบวาระได้ มีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทต้องแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ให้ครบถ้วนอย่างช้าภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ กรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาราชการในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปพลางก่อน จนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อ ทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท เสนอคำตอบแทน รวมถึงการถอดถอนหรือเลิกจ้างบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

8. คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่องานของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และต้องรายงานผลการปฏิบัติงาน รวมถึงข้อเสนอแนะ และสิ่งที่ตรวจพบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการท่านใดหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งการมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน (ถ้ามี) ตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. และหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยคณะกรรมการตรวจสอบจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่องานคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวภายใต้ข้อบังคับหรือประกาศหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คำนิยาม

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท หมายถึง ผู้ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นกรรมการ สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน โดยผู้เป็นประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนจะต้องเป็นกรรมการอิสระ และในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะต้องเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 คน เพื่อความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากนี้จะต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รวมทั้งการทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่ากรรมการสรรหาทุกคนมีคุณสมบัติตามนิยามที่บริษัทกำหนดขึ้น และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นว่า นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงได้มีมติแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิสิทธิ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมี นางสาวฐิตาภรณ์ อิศราพรพัฒน์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่เกี่ยวกับการสรรหา

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. พิจารณาสรรหากรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งดังกล่าว เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี
3. คณะกรรมการสรรหาต้องรายงานผลการประชุมหรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่องานคณะกรรมการบริษัท
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

หน้าที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี
2. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทในแต่ละปี
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนต้องรายงานผลการประชุมหรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่องานคณะกรรมการบริษัท
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท มีดังนี้

1. เปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน
2. พิจารณาจากการขยายตัวของธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อย
3. พิจารณาถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคณะ

(5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคัดเลือกจากกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความชำนาญด้านการบริหารความเสี่ยง หรือมีความรู้ความชำนาญในอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน และต้องเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่าน
2. ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไม่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยอาจเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุดที่ดูแลส่วนงานบริหารความเสี่ยง หรือบุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นสมควร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย กรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 7 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายวีรวัฒน์ องค์วาสิณธุ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายวิศรุต พูลวรลักษณ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางสาวฐิติตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายนิพนธ์ สุนทรจารย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายอภิรักษ์ วารานนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมี นายอภิรักษ์ วารานนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

หน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรง ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงต้องมีความรับผิดชอบ ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

1. พิจารณา และให้ความเห็นต่อร่างนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงบริษัทก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเห็นชอบ และอนุมัติ พร้อมมอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่วางไว้ รวมถึงกำหนดหน้าที่ให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. พิจารณา และให้ความเห็นในการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเปี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท (Risk Tolerance) ที่มีความสอดคล้องกับการกำหนดกลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัท
3. ทบทวน และปรับปรุงระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง และกำหนดให้มีการประเมินผล และติดตามการบริหารความเสี่ยงทั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤติให้สอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ
4. จัดให้มีการประเมิน และวิเคราะห์ความเสี่ยงที่สำคัญในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจตามแนวทางของหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงเสนอแนะมาตรการป้องกันในการดำเนินการกรณีที่ระดับความเสี่ยงไม่เป็นไปตามที่กำหนด หรือลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
5. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพิ่มการติดตามความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อบริษัท และดำเนินการให้บริษัทมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีอำนาจให้ฝ่ายบริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องชี้แจงข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษร หรือ เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อชี้แจง หรือให้ข้อมูลด้วยวาจา สำหรับความเสี่ยง และการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นควร ทั้งนี้ให้ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับเชิญสอบถาม หรือขอข้อมูลถือเป็นหน้าที่ในการให้ความร่วมมือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
7. กำกับดูแล รวมทั้งสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อการต่อต้านด้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เพียงพอเหมาะสม
8. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(6) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

1. ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และ 2 ใน 3 เป็นกรรมการอิสระ ที่มีความรู้ความสามารถเป็นสมาชิก
2. กรรมการกำกับดูแลกิจการสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอ และใช้ความรู้ ความสามารถ ประสพการณ์ในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการได้ผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
2. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
3. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ

โดยมี นางสาวปณิดา มณีคุณ เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

หน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

1. เสนอแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ดูแลการปฏิบัติงานของกรรมการ และฝ่ายจัดการ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. ทบทวนแนวทางหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติของสากลปฏิบัติและเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท
5. มอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทให้คณะกรรมการจัดการการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบองค์กร
6. มอบนโยบายและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน (Sustainability) ซึ่งรวมถึงการดำเนินงานด้านการดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)
7. วางกรอบแนวทางการกำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

(7) เลขานุการบริษัท

ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัท รับผิดชอบดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด

คณะกรรมการบริษัทจึงได้อนุมัติแต่งตั้งให้นางสาวจิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2554 คุณสมบัติของเลขานุการบริษัท ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกำหนดระเบียบและข้อบังคับของบริษัท และสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีตลอดจนติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
2. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการ และประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับของบริษัทและข้อปฏิบัติต่างๆ รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
5. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
6. สนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัทตามที่ได้รับมอบหมาย
7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

การประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการ

ในปี 2565 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ โดยแสดงจำนวนครั้งที่ประชุม และแสดงรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน สรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ชื่อและนามสกุล	คณะกรรมการบริษัท		ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น		คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน		คณะกรรมการบริหาร		คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง		คณะกรรมการกำกับ ดูแลกิจการ	
	Physical	E-Meeting	Physical	E-Meeting	Physical	E-Meeting	Physical	E-Meeting	Physical	E-Meeting	Physical	E-Meeting	Physical	E-Meeting
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	0/1	5/5	-	1/1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	1/1	5/5	-	1/1	-	-	-	12/12	-	-	-	-	-	-
3. นายชัย จรุงธนาภิบาล	1/1	5/5	-	1/1	1/1	7/7	-	2/2	-	-	1/1	3/3	-	-
4. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์	1/1	5/5	-	1/1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นายธีรวัฒน์ องค์กรวิไล	1/1	5/5	-	1/1	-	-	-	2/2	12/12	-	-	-	-	-
6. นางภากรดี พูลวรลักษณ์	1/1	5/5	-	1/1	-	-	-	-	12/12	-	-	-	-	-
7. นายอนกร บุเลไฉรินทร์	1/1	5/5	-	1/1	-	-	-	-	12/12	-	-	-	-	-
8. นายเกรียงไกรฤกษ์	1/1	5/5	-	1/1	1/1	7/7	-	2/2	-	-	-	-	-	-
9. นายแพทย์เสียร์ ภูประเสริฐ	1/1	5/5	-	1/1	-	-	-	-	-	-	1/1	3/3	1/1	3/3
10. นางสาวชลธิชา จิตราอารมณ์	1/1	5/5	-	1/1	1/1	7/7	-	-	-	-	1/1	3/3	1/1	3/3
11. นางอรนุช อภิตักดิ์ศิริกุล	1/1	5/5	-	1/1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ข้อมูลของกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและบริษัทย่อย ดังรายละเอียดที่ปรากฏในเอกสารแนบ 1 และรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย โปรดดูเอกสารแนบ 2

(8) คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีคณะผู้บริหาร 8 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
	รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานวางแผนกลยุทธ์และนักลงทุนสัมพันธ์
	รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโบว์ลิง
2. นางสาวจิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี
3. นายอภิชาติ คงชัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงพยาบาลศูนย์
4. นายสุรเชษฐ์ อัครเรืองอนันต์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสื่อโฆษณา
5. นายนรุตม์ เจียรสนอง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด
6. นายกิตติกร พุ่มสว่าง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง
7. นางจินดา วรณะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า
8. นายอภิรักษ์ วาราชนนท์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- กำหนดแผนธุรกิจ แผนการลงทุน และแผนงบประมาณประจำปีเพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือ คณะกรรมการบริษัท
- รับผิดชอบการบริหารจัดการโดยรวมและพิจารณานโยบายการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบนโยบายแผนธุรกิจและแผนงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติให้ดำเนินการ หรืออนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการดำเนินการต่างๆ ตามระเบียบอำนาจอนุมัติของบริษัทหรือตาม งบประมาณรายจ่ายประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว
- สรรหา ว่าจ้าง แต่งตั้ง สับเปลี่ยน โอนย้าย พักงานและเลิกจ้างผู้บริหารและพนักงานในทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนด ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสมโดยถ้าเป็นตำแหน่งระดับเทียบเท่าตั้งแต่ผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไปให้รายงาน ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ และถ้าเป็นตำแหน่งระดับเทียบเท่าผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายในให้ดำเนินการภายใต้ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
- แต่งตั้งผู้มีอำนาจลงนามในเอกสารต่างๆ ของบริษัททั้งด้านบัญชี การเงิน การสั่งซื้อ การผลิต การขายและการบริหารทั่วไป รวมทั้งเอกสารสำคัญอื่นๆ
- กำหนดเปลี่ยนแปลงแก้ไขและยกเลิกกฎระเบียบ คำสั่งประกาศ ข้อบังคับ บทลงโทษ รวมทั้งระบบควบคุมภายในเพื่อใช้เป็น แนวทางการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคนและเพื่อให้การบริหารจัดการภายในองค์กรเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด
- แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อบริษัท ทั้งนี้รวมถึงมีอำนาจในการแต่งตั้งทนายความ เพื่อฟ้องร้องดำเนินคดีหรือเข้าสู่คดีที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
- มอบหมายเพื่อให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานหรือกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตนตามที่เห็นสมควรและสามารถยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
- รายงานผลการดำเนินงานความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ตลอดจนสถานะทางการเงินต่อคณะกรรมการบริหารและ คณะกรรมการบริษัท
- ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่มี

อำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว

ทั้งนี้ การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี กรรมการผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม โดยขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัทตามแต่กรณี

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

หลักเกณฑ์และขั้นตอนการพิจารณาสรรหา

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการและยึดหลักความโปร่งใสในการสรรหากรรมการไว้เป็นสำคัญโดยปราศจากอิทธิพลของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมหรือฝ่ายบริหารซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากช่องทางต่างๆ ดังนี้

- บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันก็ได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่องเพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ
- พิจารณาจากทำเนียบกรรมการ (Director Pool) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหรือจากหน่วยงานอื่นๆ หรือช่องทางอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นสมควร
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณา

บุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของบริษัท

- พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถ เฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท (Board Skill Matrix) เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ
- พิจารณาความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ (Board Diversity)
- พิจารณาสถานะผู้นำ วิสัยทัศน์ ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติ และการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอมาตามกระบวนการสรรหาที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยหากคณะกรรมการสรรหาพิจารณาแล้วมีความเหมาะสม ก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 เพื่อพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่าในปี 2565 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อ โดยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด สำหรับกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งเหลือไม่น้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะเข้าอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด คณะกรรมการของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการคัดกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี ประวัติการทำงานที่ดี สามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเทียบได้กับธุรกิจเดียวกัน โดยคำตอบแทนของกรรมการในแต่ละปีจะทำการเสนอให้คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ ส่วนคำตอบแทนของผู้บริหารจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

ในปี 2565 มีการจ่ายคำตอบแทนดังนี้

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนได้พิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยแต่ละคณะและผู้บริหาร เห็นว่ามีความเหมาะสม โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนผลการปฏิบัติงานรวมทั้งภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร และเปรียบเทียบกับอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน การขยายตัวของธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังนี้

(ก) คำตอบแทนกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565 ได้พิจารณาคำตอบแทนกรรมการตามข้อเสนอและความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนมีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 พิจารณานุมัติและเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการ ประจำปี 2565 ตามข้อเสนอและความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน มีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 พิจารณานุมัติกำหนดคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2565 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 12.58 ล้านบาท โดยแยกออกเป็นคำตอบแทนประจำปี จำนวน 4.68 ล้านบาท และเงินบำนาญพิเศษจำนวน 7.90 ล้านบาท ซึ่งโครงสร้างอัตราคำตอบแทนกรรมการเป็นดังนี้

ตำแหน่ง	คำตอบแทนรายปีและเบี้ยประชุม
ประธานกรรมการ	216,000
กรรมการบริษัท	357,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	75,000
กรรมการตรวจสอบ	45,000
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน	18,000
กรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน	18,000
ประธานกรรมการบริหาร	75,000
กรรมการบริหาร	45,000
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	-
กรรมการกำกับดูแลกิจการ	-
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	-
กรรมการบริหารความเสี่ยง	-

ค่าตอบแทนกรรมการปี 2565

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนและ เบี้ยประชุม (บาท)	บำเหน็จพิเศษ ปี 2564 จ่ายในปี 2565 (บาท)
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	573,000	1,619,000
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร	477,000	1,619,000
3. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิสิทธิ์	กรรมการ/กรรมการบริหาร/กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน/กรรมการบริหารความเสี่ยง	420,000	518,000
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ/กรรมการบริหาร	402,000	518,000
5. นายธนกร পুলเวคินทร์	กรรมการ/กรรมการบริหาร	402,000	518,000
6. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	495,000	518,000
7. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการ กำกับดูแลกิจการ	420,000	518,000
8. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการบริหารความ เสี่ยง/กรรมการกำกับดูแลกิจการ	357,000	518,000
9. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์	กรรมการอิสระ	357,000	518,000
10. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการกำกับดูแล กิจการ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการบริหารความ เสี่ยง	420,000	518,000
11. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล	กรรมการอิสระ	357,000	518,000

ค่าตอบแทนผู้บริหารปี 2565

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ปรัชญาในการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ตอบแทนความสำเร็จในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของบริษัท และผลตอบแทนที่ผู้บริหารได้สร้างให้กับบริษัท และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยการกำหนดระบบบริหารค่าตอบแทนจะพิจารณาถึงด้านต่างๆ ดังนี้

การบริหารค่าตอบแทนโดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน

- ค่าตอบแทนของผู้บริหาร จะแปรผันตรงกับการบรรลุผลสำเร็จของเป้าหมายตามกลยุทธ์ของบริษัท
- การประเมินผลการปฏิบัติงานจะอยู่บนพื้นฐานของ OKRs การสร้างการรับรู้ถึงภารกิจที่ชัดเจน เพื่อได้รับรู้และได้รับผิดชอบในแต่ละส่วนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งจะช่วยในการขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จและก้าวไกลได้ดียิ่งขึ้น

การบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ถือหุ้น

การคัดเลือกระบบการวัดผลการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับแผนการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท และการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่องให้กับผู้ถือหุ้น

การจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท

ค่าตอบแทน	CEO	ผู้บริหาร	พนักงาน	รูปแบบการจ่าย	จุดประสงค์และการเชื่อมโยงกับหลักการค่าตอบแทน
เงินเดือน (Base Salary)		√	√	เงินสด	จูงใจและรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถและตอบแทนการปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน
ผลประโยชน์ (Benefit)		√	√	-กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ -ประกันชีวิตและสุขภาพ	สร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับพนักงาน
เงินโบนัสตามผลงาน (Performance Bonus)		√	√	เงินสด	เพื่อเป็นรางวัลตอบแทนตามความสำเร็จของผลงานที่ได้กำหนดไว้ประจำปี
ค่าตอบแทนระยะยาว (Value-Sharing Compensation)		√		ESOP	ผลักดันให้เกิดผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากมูลค่าผลตอบแทนรวมแก่ผู้ถือหุ้น (Total shareholder return) และมูลค่ารวมทางเศรษฐกิจของบริษัท (Economic Profit) เพื่อสร้างความสอดคล้องของผลประโยชน์ร่วมระหว่างผู้บริหารและผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่นของผู้บริหาร จำนวน 7 ท่าน ในปี 2565 จำนวน 27.68 ล้านบาท โดยไม่รวมประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เนื่องจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทไม่ได้รับค่าตอบแทนในส่วนของผู้บริหาร

ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี -

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทยังคงสืบสานเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการที่จะยกระดับ การกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล คณะกรรมการบริษัทจึงได้นำ เอาแบบประเมินตนเอง เรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Self Assessment) มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้บริษัทมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งครอบคลุมถึง เรื่องการให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

ทั้งนี้ ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัท ได้ปฏิบัติตาม หลักการกำกับดูแลกิจการตามแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG SCORECARD ดังนี้

- คณะกรรมการได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติ ตาม CG Code ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ไปปรับ ใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้ คณะกรรมการบริษัทและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น เป็นสำคัญ
- ได้รับการประเมิน จากโครงการสำรวจการกำกับดูแล กิจการ (Corporate Governance Reporting : CGR) ให้ เป็น 1 ใน 296 บริษัทจดทะเบียนที่มีระดับการกำกับดูแล กิจการ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย และเมื่อเปรียบเทียบกับคะแนน เฉลี่ยของบริษัทที่ทำการสำรวจทั้งหมด 750 บริษัท ทั้ง ภาพรวมและรายหมวด พบว่าสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของ บริษัทที่ทำการสำรวจทั้งหมด

รายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ ดีที่บริษัทจะรายงานให้ทราบซึ่งแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1

สิทธิของผู้ถือหุ้น

1.1 นโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นที่เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเมื่อปี 2552 โดยมุ่งเน้นให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสรับรู้ผลการดำเนินงานของ บริษัทอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน และมีส่วนร่วม ในการตัดสินใจต่างๆที่สำคัญ ตลอดจนปกป้องส่งเสริมสนับสนุน และไม่ละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยกำหนดนโยบายไว้ดังนี้

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการปกป้องและเคารพสิทธิของ

ผู้ถือหุ้นชั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้นสิทธิในการมี ส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการ อย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือ ถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับ หรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุน หรือเพิ่มทุน การอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

2. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการ เสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่ง คำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม เป็นต้น

3. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการงดเว้นการกระทำใดๆ อันเป็น การละเมิด หรือจำกัดสิทธิหรือการลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้นใน การศึกษาสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญ เพิ่มเติมอย่างกะทันหัน ไม่เพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลง ข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

4. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือ หุ้นใช้สิทธิต่างๆ เช่น การให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นปัจจุบันผ่านทาง เว็บไซต์ของบริษัทการจัดให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการ เป็นต้น

5. เปิดเผยโครงสร้างผู้ถือหุ้นอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่า บริษัทฯ มีโครงสร้างการดำเนินงานที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบ ได้ โดยไม่มีการถือหุ้นที่ซับซ้อน ไม่มีผู้ถือหุ้นร่วม และไม่มีผู้ถือหุ้น ไชว รวมถึงไม่มีการถือหุ้นแบบปิรามิดในกลุ่มของบริษัทฯ

6. เผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ผ่าน ระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของ บริษัท โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับข่าวสาร ระยะเวลา ในการใช้สิทธิ และความสะดวกในการใช้สิทธิ โดยจะไม่กระทำการ ใดๆ อันเป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัทหรือ การปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน

1.2 การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการได้นำนโยบายสิทธิของผู้ถือ หุ้นมาปฏิบัติ และมีความครอบคลุมมากกว่าสิทธิตามกฎหมาย โดยเฉพาะสิทธิในการรับรู้ข้อมูลและสารสนเทศ สำหรับการประชุม สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565 โดยเป็น การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า โดยผ่านทาง เว็บไซต์ของบริษัท ในวันที่ 17 มีนาคม 2565 เป็นเวลา 22 วัน ก่อน การประชุม และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมกัน โดยมีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลในรูปแบบเอกสารที่บริษัทจะจัดส่งให้ผู้ ถือหุ้นซึ่งเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565

2. เอกสารแนบ 1 ขั้นตอนและวิธีการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) และการมอบฉันทะการลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียง
3. เอกสารแนบ 2 รายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564
4. เอกสารแนบ 3 รายงานแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report) ในรูปแบบ QR-Code
5. เอกสารแนบ 4 ประวัติโดยสังเขปของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับการเลือกตั้งแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระและนियามกรรมการอิสระ
6. เอกสารแนบ 5 ข้อมูลคำตอบแทนและเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการ ประจำปี 2565
7. เอกสารแนบ 6 ข้อมูลรายนามผู้สอบบัญชีและรายละเอียดค่าสอบบัญชี
8. เอกสารแนบ 7 หนังสือมอบฉันทะ คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะการลงทะเบียนหลักฐานการแสดงตนเข้าร่วมประชุม และการออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น
9. เอกสารแนบ 8 ประวัติกรรมการอิสระที่เป็นตัวแทนในการรับมอบฉันทะ
10. เอกสารแนบ 9 ข้อบังคับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น
11. เอกสารแนบ 10 นโยบายความเป็นส่วนตัวที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ในการจัดส่งเอกสารการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้มอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 7 วัน ซึ่งมีช่วงระยะเวลาในการจัดส่งเอกสารมากกว่าตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีระยะเวลาศึกษาข้อมูลมากขึ้น

• ในวันประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิเข้าร่วมประชุม บริษัทใช้ระบบการคำนวณคะแนนเสียงของ DAP e-Shareholder Meeting และแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงในทุกวาระอย่างชัดเจน

• นำส่งมติที่ประชุมพร้อมรายละเอียด จำนวนคะแนนเสียงในแต่ละวาระอย่างชัดเจนแก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายในวันประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมรับทราบในทันที

• ผู้ถือหุ้นสามารถรับชมเทปบันทึกภาพการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ (Webcast) บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

• จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เผยแพร่ทางตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม และนำเสนอสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางตลาด

หลักทรัพย์ภายในเวลาที่กำหนด

1.3 การป้องกันการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาข้อมูลและสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นและไม่จำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้า ทั้งในการเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 บริษัทไม่มีการแจกโดยกะทันหัน ซึ่งเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

• บริษัทจัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายที่เป็นอิสระจากภายนอก เพื่อทำหน้าที่ในการดูแลให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท

1.4 การอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิ

• บริษัทอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียน (Pre-Register) ได้ตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2565 โดยได้แนบคู่มือการใช้งานระบบประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (DAP e-Shareholder Meeting) ในเอกสารแนบของหนังสือเชิญประชุมฯ

• บริษัทใช้ระบบการคำนวณคะแนนเสียงของ DAP e-Shareholder Meeting และแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงในทุกวาระอย่างชัดเจน

• บริษัทได้แจ้งกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นทราบในหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งในวันประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ดำเนินการประชุม ได้แจ้งกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงมติให้ผู้ถือหุ้นทราบ และได้มีการบันทึกการแจ้งกฎเกณฑ์ และขั้นตอนการออกเสียงลงมติดังกล่าว ลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

• บริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าเยี่ยมชมบริษัท และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศที่เป็นข้อมูลปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

1.5 การจัดสรรเวลาและการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นร่วมแสดงความคิดเห็น

• บริษัทได้เปิดโอกาสให้สิทธิผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมภายหลังจากการเริ่มประชุมไปแล้ว โดยมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้เฉพาะวาระที่ที่ประชุมยังไม่ได้พิจารณาลงมติ

• บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างเต็มที่ โดยมีประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นโดยมีทั้งผู้ถือหุ้นที่ส่งคำถามผ่านระบบโดยการส่งข้อความ และสอบถามด้วยตนเอง

• บริษัทได้มีการบันทึกข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัท และแสดงความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น รวมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารลงใน

รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

- บริษัทจัดให้มีการบันทึกเสียงการประชุมผู้ถือหุ้นและเปิดเผยรายละเอียดสาระสำคัญของการซักถามในระหว่างการประชุมไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อสามารถใช้อ้างอิงในภายหลัง และช่วยให้ผู้ถือหุ้น ที่ไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมสามารถติดตามรายละเอียดได้

1.6 การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุม 11 คน คิดเป็น 100% จึงสรุปได้ว่า บริษัทยังให้ความสำคัญ และพัฒนาการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ให้มีความเคร่งครัดตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 2

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน จึงได้กำหนดนโยบายในการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยไว้ดังต่อไปนี้

- บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียว หรือหลายรายรวมกันก็ได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่อง เพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 (ตั้งแต่วันที่ 28 พฤศจิกายน 2563 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2565) ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมวาระการประชุมและนำเสนอต่อกรรมการอิสระ เพื่อพิจารณาก่อนในเบื้องต้น หากกรรมการอิสระพิจารณาแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสม ก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 เพื่อพิจารณาออกเป็นระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่า ในปี 2565 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า

- บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 (ตั้งแต่วันที่ 28 พฤศจิกายน 2564 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2565) ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อแล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอมา

ตามกระบวนการสรรหาที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยหากคณะกรรมการสรรหาพิจารณาแล้วว่ามีความเหมาะสมก็นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 เพื่อพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่ง ปรากฏว่า ในปี 2565 ไม่มี ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อ

- คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ได้กำหนดไว้ โดยในการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามระเบียบวาระการประชุมอย่างเคร่งครัด โดยไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบเป็นการล่วงหน้า

- คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง โดยได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะแบบ ข ขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะแบบ ก (แบบมอบฉันทะทั่วไป) และหนังสือมอบฉันทะแบบ ค (แบบมอบฉันทะเฉพาะสำหรับ custodian) ให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ในวันที่ 17 มีนาคม 2565 ล่วงหน้าเป็นเวลา 22 วัน ก่อนวันประชุมสำหรับให้ดาวโหลดอีกด้วย

- คณะกรรมการบริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง แต่มีความประสงค์จะใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงโดยวิธีการมอบฉันทะ โดยบริษัทได้เสนอให้มีการกรออิสระเข้าประชุม และลงคะแนนเสียงแทนผู้ถือหุ้นจำนวน 1 คน คือ

นายชัย จรุงธนาภิบาล

(ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ)

เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิเลือกกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นได้

- คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยใช้ระบบการคำนวณคะแนนเสียงของ DAP e-Shareholder Meeting และแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงในทุกวาระอย่างชัดเจน เช่น การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล การพิจารณาอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการแยกเป็นรายบุคคล เป็นต้น รายละเอียดการนับคะแนนเสียงดังกล่าวมีการบันทึกไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีหากมีข้อโต้แย้งเกิดขึ้นในภายหลังมาตรการป้องกันกรรมการผู้บริหารและพนักงาน ใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

- บริษัทเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อขอรับข้อมูลหรือสอบถามได้โดยตรงผ่านทาง Email ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการอิสระ และหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

• มีระเบียบบังคับใช้ภายในบริษัทฯ เรื่องการใช้ข้อมูลภายในอย่างชัดเจน สอดคล้องกับกฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และมีการทบทวนสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความยุติธรรมและเสมอภาคต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย ดังนี้

- 1) แจ้งกฎเกณฑ์ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ากฎเกณฑ์และนโยบายดังกล่าวเป็นที่รับทราบและปฏิบัติตาม
- 2) ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาก่อนเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน 1 เดือน โดยสายงานเลขานุการบริษัทจะแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารได้ทราบช่วงระยะเวลาการซื้อขาย (Silent Period) ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวไม่มีผู้บริหารซื้อขายหุ้น
- 3) เปิดเผยมการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) อย่างครบถ้วนตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ได้มีการติดตามผลการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมธุรกิจ เรื่องการใช้ข้อมูลภายในโดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารส่งสำเนารายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ให้สายงานเลขานุการบริษัทเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4) บริษัทได้มีข้อกำหนดกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการทำรายงานเกี่ยวโยง และการทำรายการระหว่างกันไว้อย่างชัดเจน และเป็นไปตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์และ ก.ล.ต. โดยกำหนดเรื่องที่ต้องรายงานคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นไว้อย่างชัดเจน รวมถึงระมัดระวังไม่ให้มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือโดยแฝงฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์หรือ ก.ล.ต.

หมวดที่ 3

บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้พิจารณาซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขึ้นใหม่พร้อมกับกำหนดเป็นนโยบายเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทแบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม ดังนี้

1. พนักงานและครอบครัว
2. ลูกค้าและเจ้าหนี้
3. ผู้ถือหุ้น
4. พันธมิตรทางธุรกิจ
5. นักวิเคราะห์ นักลงทุนและสถาบันการเงิน
6. คู่แข่งทางการค้า
7. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
8. หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังต่อไปนี้

1. พนักงานและครอบครัว

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลพนักงานและครอบครัว

- 1) บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรม และสามารถวัดผลได้ อาทิ รายได้ค่าตอบแทนรายเดือน รายได้จากการทำงานล่วงเวลา โบนัสประจำปี การประกันชีวิต และประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
- 2) บริษัทมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดให้มีการอบรมและสัมมนาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เป็นต้น
- 3) บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน อาทิ การประเมินผลงานของพนักงาน การรักษาความลับประวัติการทำงาน และการใช้สิทธิต่างๆ ของพนักงาน เป็นต้น
- 4) บริษัทคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานร้องเรียน กรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อีเมลหน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่องอินทราเน็ต เป็นต้น ตามระบบและกระบวนการที่กำหนด
- 5) บริษัทมีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยถูกสุขลักษณะและเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 6) บริษัทให้ความสำคัญต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

2. ลูกค้าและเจ้าหนี้

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลลูกค้า

- 1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้าโดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริตความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน
 - 2) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าของบริษัทด้วยการรับผิดชอบ เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้
- ยึดมั่นในการนำเสนอและส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
 - ยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด
 - การเสนอราคาและเงื่อนไขการค้าให้แก่ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันต้องมีความเท่าเทียมกัน
 - ให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงความเป็นจริงแก่ลูกค้าเกี่ยวกับคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเป็นธรรมให้กับลูกค้าของบริษัท
 - พร้อมทั้งจะตอบคำถามของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำ และการติดตามผลความคืบหน้าในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับแจ้งจากลูกค้า

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลเจ้าหน้าที่

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญา ให้ข้อมูลที่แท้จริง รายงานที่ถูกต้อง ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขเกณฑ์การคัดเลือกเข้าเป็นคู่ค้า ครอบคลุม 6 ด้าน ดังนี้

1. สถานภาพทางการเงิน
2. ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์
3. ความสามารถทางเทคนิค
4. ประวัติที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียน รวมถึงการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน การไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม
5. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์/ รายการเกี่ยวข้อง
6. นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายด้านคุณภาพ

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไข สัญญา และข้อผูกพันที่ตกลงกันไว้กับเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องวัตถุประสงค์ การใช้เงิน การชำระคืน การดูแลคุณภาพหลักทรัพย์ค่าประกัน และเรื่องอื่นใดที่ได้ให้ข้อตกลงไว้กับเจ้าหน้าที่ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ บริษัทจะรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข โดยบริษัทมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหน้าที่ และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกันโดยกำหนดแนวทางในการบริหารเงินทุน เพื่อสร้างความมั่นคงที่แข็งแกร่ง และป้องกันมิให้บริษัทอยู่ในฐานะที่ยากลำบากต่อการชำระหนี้คืนแก่เจ้าหน้าที่ และให้ความสำคัญต่อการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน โดยการวางแผนชำระหนี้ให้แก่เจ้าหน้าที่อย่างชัดเจนและตรงตามเวลาที่กำหนด

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อการติดตามวางแผนและควบคุมสภาพคล่องทางการเงินให้มีความเหมาะสมกับกิจกรรมทางการเงินของบริษัท โดยมีกระบวนการประเมินความสามารถเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญครบทุกด้าน ทั้งภายใต้ภาวะปกติและภาวะวิกฤต

3. ผู้ถือหุ้น

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลผู้ถือหุ้น

1) บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องปกป้อง และเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผลการกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับหรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน การอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

2) บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมผ่านทางเว็บไซต์ เป็นต้น

3) บริษัทต้องไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น

4) บริษัทต้องปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจในดำเนินการใดๆ ด้วยความรอบคอบและเป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม นำเสนอรายงาน ผลประกอบการ ข้อมูลทางการเงิน และรายงานอื่นๆ โดยสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริงและทันเหตุการณ์ โดยแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกัน

4. พันธมิตรทางธุรกิจ (คู่ค้า)

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลพันธมิตรทางธุรกิจ (คู่ค้า)

1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทุกราย

2) บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายนำเสนอสินค้า บริการได้โดยเท่าเทียมกัน โดยให้ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าต้องปฏิบัติตามมาตรการต่อไปนี้

- ต้องปฏิบัติงานต่อคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีความเท่าเทียมกัน
- การพิจารณาและตัดสินใจต้องอยู่บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบคุณภาพและเงื่อนไขต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว
- ต้องรักษาความลับของคู่ค้า โดยห้ามมิให้มีการรับสินบนหรือค่านายหน้าใดๆ จากคู่ค้า ส่งเสริมให้คู่ค้าร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงห้ามเปิดเผยข้อมูล หรือข้อเสนอของคู่ค้ารายหนึ่งหรือหลายราย ให้กับคู่ค้ารายอื่นๆ รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม
- ส่งเสริมประกอบธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง รวมถึงมีกระบวนการสรรหาอย่างมีความรับผิดชอบ (Ethical Sourcing) และเคารพในสิทธิมนุษยชน (Human Rights)

5. นักวิเคราะห์ นักลงทุนและสถาบันการเงิน

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลนักวิเคราะห์ นักลงทุนและสถาบันการเงิน

1) บริษัทเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ นักลงทุนและสถาบันการเงินได้รับทราบข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท และแนวโน้มผลประกอบการในอนาคตได้ตามความเหมาะสม และเป็นไปตามเงื่อนไขของกฎหมายและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล

2) บริษัทจะอำนวยความสะดวกโดยจัดทำข้อมูลแนะนำการลงทุนของบริษัทให้แก่นักลงทุนผ่านช่องทางเว็บไซต์

6. คู่แข่ง

นโยบายเกี่ยวกับคู่แข่ง

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่กระทำการใดๆ ที่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสียโดยปราศจากข้อมูลความจริงและขัดต่อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

7. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมอย่าง ต่อเนื่อง จึงได้ก่อตั้ง มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ เพื่อหวังระดมทุน ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม และพัฒนาสังคมรอบด้าน โดยการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม สาธารณะประโยชน์ และการศึกษา และจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่เป็นผู้ให้ความบันเทิงซึ่งเกี่ยวข้องกับสังคมเป็นอย่างมาก ดังนั้น เพื่อป้องกัน มิให้การดำเนินธุรกิจ สร้างผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยบริษัท สนับสนุนให้ความรู้และจัดให้มีกิจกรรมรักษาสังคมสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึกให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcineplex.com)

8. หน่วยงานราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง

บริษัทยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ อย่างเคร่งครัดทั้งต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากรและบัญชี รวมทั้งกฎ ระเบียบและประกาศต่างๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทด้วย

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท**ไม่มี**การปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน การแข่งขันทางการค้าและ สิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด นอกเหนือจากแนวทางการดำเนินการ ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการ ดำเนินการในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยต่อสังคมและการดูแลและปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

นโยบายเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทได้ยึดมั่นที่จะบริหารการจัดการด้านการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเป็นข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และปฏิบัติตาม กฎระเบียบต่างๆตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงควบคุมดูแลอย่างเข้มงวดรัดกุมทั้งด้านเอกสารและระบบปฏิบัติการเพื่อรักษาข้อมูล ส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า พนักงานให้ปลอดภัย มีเสถียรภาพ และ โปร่งใส เพื่อรองรับการบังคับใช้ของ พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ที่บังคับใช้ภายในปี พ.ศ. 2565 บริษัทได้มีการ

ดำเนินการ ดังนี้

1. บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ องค์กร เพื่อมีหน้าที่ดูแลและจัดเตรียมแผนงานต่างๆ โดยวิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการทำงาน กำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติ ต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการประกอบด้วย ผู้บริหาร และพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ด้านเทคโนโลยี
2. คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่กำหนดนโยบาย และแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้เป็นมาตรฐานในการทำงานของบริษัทและสอดคล้องกับข้อ กฎหมาย
3. การกำหนดมาตรการต่างๆ เกี่ยวกับการกำหนดวัตถุประสงค์ เงื่อนไขการแจ้ง การขอความยินยอม การเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้ ข้อมูล หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้องตามที่กฎหมาย กำหนด พร้อมกำกับการดูแล ให้คำปรึกษา สนับสนุน ส่งเสริม และ ทบทวนนโยบายเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ
4. คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้แต่งตั้งผู้ควบคุมข้อมูล ส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ กำกับดูแลและตรวจสอบเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการประเมินความเสี่ยง การจัดการคำร้อง และข้อร้องเรียนต่างๆ
5. บริษัทใช้ระบบรักษาความปลอดภัยที่มีมาตรฐานสูงทั้งในด้าน เทคโนโลยี และกระบวนการเพื่อป้องกันการโจรกรรมข้อมูลที่เป็น ความลับ และพัฒนาบุคลากรทุกระดับ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทมี การรักษาความปลอดภัยด้านข้อมูลที่ได้มาตรฐานด้วยมาตรการ ต่างๆ เช่น การติดตั้ง Firewall และซอฟต์แวร์ตรวจจับการบุกรุก การใช้เทคโนโลยีเข้ารหัสข้อมูล (Data Encryption) การติดตั้ง ซอฟต์แวร์ Scan Virus เพื่อป้องกันไวรัสอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการกำหนดสิทธิ์การใช้งานระดับ (Level of Authorization) โดยเปิดให้ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมที่ได้นโยบายความปลอดภัย ของข้อมูลส่วนบุคคลบนเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และไลน์แอปพลิเคชัน/ข องบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้การอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ พนักงานเรื่องการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลรวมถึงมี การนำเรื่องการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นส่วน หนึ่งในการประเมินผลการทำงานของพนักงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมของนโยบายความปลอดภัยของ ข้อมูลที่เว็บไซต์ของบริษัท <https://www.majorcineplex.com/news/privacy-policy>

สถิติความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

	2563	2564	2565
จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล	0	0	0
บุคคลจากหน่วยงานกำกับดูแล			

การดำเนินการหลังการเกิดผลกระทบต่อข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทมีขั้นตอนที่ชัดเจนเพื่อจัดการกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งในกรณีที่เกิดผลกระทบต่อข้อมูล ฝ่ายตรวจสอบภายในและทีมงานที่ดูแลเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลจะมีการดำเนินการตรวจสอบสาเหตุ และการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อข้อมูลส่วนบุคคล และมีการแจ้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Committee) และรายงานต่อเนืองให้คณะกรรมการเพื่อป้องกันการละเมิดข้อมูลในอนาคต

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญา ด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง เป็นต้น ดังนั้นการนำผลงานต่างๆ มาใช้ภายในบริษัทจะต้องมีการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการใช้ผลงานเหล่านั้นจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมทั้งได้ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับข้อกำหนดของกฎหมาย และความเสียหายที่เกิดขึ้นกรณีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน

การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกฎหมายภายในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติให้สูงกว่าข้อกำหนดตามกฎหมาย

บริษัทเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชนและสนับสนุนหลักการและเป้าหมายด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration on Human Rights) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ เป็นต้น บริษัทจึงดูแลไม่ให้งานของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) และมีการกำหนดชั่วโมงการทำงานตามกฎหมายแรงงาน ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะชาติตระกูลตลอดจน

ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัท และส่งเสริมให้บริษัทย่อย ผู้ร่วมทุน คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล คู่ครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับการเสียหายจากการละเมิดสิทธิอื่นเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยการพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายความรับผิดชอบทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcineplex.com)

นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อให้กรรมการ พนักงาน และบุคคลใดๆ ที่กระทำการแทนกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับกฎหมายและจริยธรรมธุรกิจ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้กรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน สำหรับนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้มีการกำหนดไว้ในระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสการทุจริตและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บุคคลใดก็ตามที่ทราบเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสด้านการทุจริตหรือเบาะแสด้านการทุจริตได้ผ่านช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสด โดยบริษัทส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนเปิดเผยตัวตนต่อหน่วยงานที่รับแจ้งเรื่องร้องเรียน ซึ่งหน่วยงานดังกล่าวจะให้ความคุ้มครองต่อผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสด และข้อมูลจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้องและหน่วยงานที่รับผิดชอบจะทำหน้าที่รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแสดตามขั้นตอน หากการสอบสวนสิ้นสุดและผู้ถูกแจ้งกระทำความผิดจริง บทลงโทษจะเป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบของกลุ่มบริษัท และเสียงข้างมากของคณะกรรมการสอบสวนความผิด ตลอดจนโทษตามกฎหมายอื่น และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะเป็นผู้รายงานผลกรณีทุจริตที่เกิดขึ้น ต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน

นอกจากนี้ บริษัทฯ โดยความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ได้แก่ หน่วยงานความยั่งยืนขององค์กร หน่วยงานตรวจสอบภายใน และหน่วยงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ จัดโครงการฝึกอบรมแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ความเสี่ยงของโอกาสในการเกิดทุจริตแก่พนักงานในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานอย่างมีจรรยาบรรณ ประเด็นความเสี่ยงในการเกิดการทุจริตและการควบคุมความเสี่ยงเพื่อการป้องกันการทุจริต และสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรด้วยการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานช่วยกันเฝ้าระวังป้องกัน และติดตามการทุจริต

No Gift Policy

การรับและการให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใดอาจเป็นจุดเริ่มต้นอย่างหนึ่งของโอกาสในการเกิดทุจริต บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเรื่องการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด และประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ถือนโยบายอย่างเคร่งครัด โดยจะไม่เรียกร้อง/ไม่รับของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง หรือสิ่งตอบแทนใดๆ จากผู้ร่วมดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความลังเลใจในการปฏิบัติหน้าที่ หรือการเลือกปฏิบัติ หรือการกระทำใดๆ ที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดกัน และสื่อสารให้แก่บุคคลภายนอกที่มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับความรู้ เพื่อรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcineplex.com)

ช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานทำหน้าที่ให้คำปรึกษา และรับข้อร้องเรียนด้านคุณธรรมและจริยธรรม โดยดำเนินการรับเรื่องร้องเรียน รวบรวม สืบค้น และมีคณะกรรมการพิจารณาตัดสินเรื่องนั้นๆ ซึ่งจะดำเนินการเก็บรักษาเป็นความลับ ทั้งข้อมูลของผู้ร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน เรื่องร้องเรียน พยานต่างๆ เป็นต้น ซึ่งพนักงานตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถส่งข้อ

ร้องเรียนโดยตรงมายังช่องทางที่อยู่ต่อไปนี้

1. จดหมายส่งทางไปรษณีย์ ระบุหน้าซองถึงผู้รับแจ้งเบาะแสด้านใดด้านหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการอิสระ)
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
- เลขานุการบริษัท

โดยส่งมายังที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ 1839, 1839/1-6 (ชั้น 8) ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

2. อีเมล auditcom@majorcineplex.com

มาตรการคุ้มครองผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นธรรมและคุ้มครองผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน โดยกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน ดังนี้

1. ปกปิดเรื่องดังกล่าวเป็นความลับ ไม่เปิดเผยแก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง
2. ห้ามไม่ให้ผู้บังคับบัญชา บังคับหรือขู่เข็ญทั้งทางตรงและทางอ้อม
3. ไม่นำเหตุดังกล่าวไปประกอบการพิจารณาลงโทษใด ๆ ไม่ลดตำแหน่ง หรือให้ผลทางลบต่อผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน ในทุกกรณี แม้ว่าการปฏิเสธการคอร์รัปชันนั้น จะทำให้บริษัทต้องสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ
4. หากผู้บังคับบัญชาของผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชันดังกล่าว ใช้เหตุจากการที่ผู้นั้นปฏิเสธการคอร์รัปชัน ไปในทางเลือกปฏิบัติ บริษัทฯ ถือว่าผู้บังคับบัญชาดังกล่าว ฝ่าฝืนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษตามความเหมาะสม บริษัทฯ ได้เปิดเผยนโยบายการแจ้งเบาะแสดังกล่าว (Whistle-blowing policy) ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตาม link ที่ปรากฏนี้ <https://investor.majorcineplex.com/th/sustainable-development/anti-corruption-and-anti-bribery>



หมวดที่ 4

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

4.1 ผลการปฏิบัติงานนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ในรอบปี 2565 บริษัทได้ทำการเปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินต่างๆ ตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใสผ่านช่องทางระบบ Online ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท อีกทั้งไม่เคยถูกสำนักงาน ก.ล.ต.หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามกำหนด
- นอกจากนี้บริษัทยังได้นำข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ที่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงข่าวสารต่างๆของบริษัทเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษซึ่งบริษัทได้เผยแพร่รายงานประจำปีภายใน 120 วัน นับแต่สิ้นสุดของรอบบัญชี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน

4.2 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนได้กำหนดนโยบายการจ่ายคำตอบแทน กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้บริหารระดับสูงสำหรับปี 2565 ไว้ดังต่อไปนี้

นโยบายการจ่ายคำตอบแทนกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง

1. การจ่ายคำตอบแทนกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงจะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ความยุติธรรมและการจงใจที่เพียงพอ การเทียบเคียงกับคำตอบแทน กรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาผลประโยชน์ ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และภาวะเศรษฐกิจโดยรวม
2. โดยคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาในเบื้องต้น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ซึ่งได้แก่ การอนุมัติวงเงินคำตอบแทนสูงสุดในแต่ละปี และการกำหนดคำตอบแทนประจำตำแหน่ง
3. ทั้งนี้คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนจะต้องปฏิบัติตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่ได้อนุมัติวงเงินคำตอบแทนและรายละเอียดคำตอบแทนโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี นอกจากนี้ยังต้องเปิดเผยรวมถึงส่วนที่กรรมการได้รับจากการทำหน้าที่อื่นให้บริษัท เช่น ที่ปรึกษาและรวมถึงส่วนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการและการทำหน้าที่อื่น เช่น ที่ปรึกษาในบริษัทย่อย เป็นต้น
4. ในการกำหนดคำตอบแทนให้แยกกรรมการที่ทำหน้าที่ในฝ่าย

บริหารและได้รับคำตอบแทนในรูปเงินเดือนจากบริษัท มิให้ได้รับคำตอบแทนกรรมการ

- คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนได้พิจารณานำเสนอวงเงินและรายละเอียดการตอบแทนกรรมการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่ออนุมัติกำหนดคำตอบแทนกรรมการ ในวงเงินไม่เกิน 12.58 ล้านบาทต่อปีแก่กรรมการซึ่งมิได้เป็นพนักงานและผู้บริหารรายละเอียดปรากฏอยู่ในหัวข้อคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารทั้งนี้กรรมการของบริษัทที่เป็นกรรมการของบริษัทย่อยจะไม่ได้รับคำตอบแทนจากบริษัทย่อย

4.3 รายงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้มีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีรายละเอียดปรากฏในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

4.4 บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดการกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบของกฎหมายวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบ รักษาสภาพประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นเพื่อช่วยในการศึกษารายละเอียดติดตามควบคุมการปฏิบัติงานและกลั่นกรองงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย

4.5 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

- คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้เพียงพอ ทันเวลา และโปร่งใส รวมถึงข้อมูลทั่วไปที่มีความสำคัญที่อาจจะกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทได้ โดยมอบหมายให้มีหน่วยงานรับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารกับผู้ลงทุนประเภทสถาบันผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ทั่วไป และภาครัฐที่เกี่ยวข้องและสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศต่างๆ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ ข้อมูลทางการเงิน ข่าวบริษัทที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ข่าวแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข่าวกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทรายละเอียดการจัดประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้นักลงทุนสามารถติดตามข้อมูลของบริษัทได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น
- บริษัทได้จัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์โดยสังเขป และแผนดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงแล้วแต่โอกาส และความเหมาะสมซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. จัดประชุมนักวิเคราะห์เป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

และในกรณีหากนักวิเคราะห์ประสงค์ที่จะสอบถามข้อมูลในเรื่องอื่นเพิ่มเติม บริษัทก็จะเชิญให้นักวิเคราะห์เข้ามาพบฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นกรณีๆ ไป

2. จัด Roadshow ในต่างประเทศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3. ร่วมออกบูธนิทรรศการที่จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่และให้ข้อมูลแก่นักลงทุน เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และองค์กรอื่นๆ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้กิจกรรมต่างๆ ต้องเปลี่ยนรูปแบบการประชุมแบบปกติ (Physical Meeting) เป็นการทำให้ผ่านระบบ Web Conference และ Physical Meeting อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้ถือหุ้น และนักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศเข้าพบผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ลงทุนทราบถึงข้อมูลผลการดำเนินงาน ผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19) แผนกลยุทธ์ แนวทางการเติบโต รวมถึงสรุปเหตุการณ์สำคัญต่างๆ ที่เกิดขึ้นในรอบปีและตอบข้อซักถาม

กิจกรรมในปี 2565	จำนวนครั้ง
ให้ข้อมูลนักวิเคราะห์ กองทุน และผู้ถือหุ้น	85
การประชุมทางโทรศัพท์กับกองทุนต่างประเทศ	48
การพบปะผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์	22
เยี่ยมชมบริษัทฯ (Site Visit)	2
โรดโชว์ (Road Show) ในประเทศ และต่างประเทศ	3

นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการแถลงข่าว 1 ครั้งเกี่ยวกับผลประกอบการและทิศทางทางการดำเนินธุรกิจในปี 2565 และได้มีการทำจดหมายข่าวเกี่ยวกับผลประกอบการของบริษัทและมีการแจ้งข่าวเกี่ยวกับความคืบหน้าของการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ตลอดทั้งปี

อีกทั้งผู้ลงทุนสามารถสอบถามข้อมูลผ่านทางนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations - IR) โทร. 02 511 5427 ต่อ 893, 275 หรือในลักษณะการเข้าพบ one on one และ group meeting หรือทางเว็บไซต์ของบริษัท

หมวดที่ 5

ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

5.1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนาธรรมที่จะกำกับดูแลธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีส่วนช่วยให้การ

บริหารงานและการดำเนินงานมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้และส่งผลให้บริษัทเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการจึงได้กำหนดหลักการกำกับกิจการที่ดีเป็นนโยบายอย่างเป็นทางการโดยมีรายละเอียดนโยบายการกำกับกิจการที่ดีต่อไปนี้

- การคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและการให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ เช่น มีสิทธิเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้ามีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น ตลอดจนไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทัวถึง เท่าเทียมกันและภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยผ่านช่องทางที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องต่างๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกเช่น ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น
- การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรมรอบคอบและระมัดระวัง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทและให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ต่างๆ
- การบริหารงานด้วยความโปร่งใส ภายใต้ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน
- การควบคุมและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจการของบริษัท
- การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตภายใต้กรอบของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ

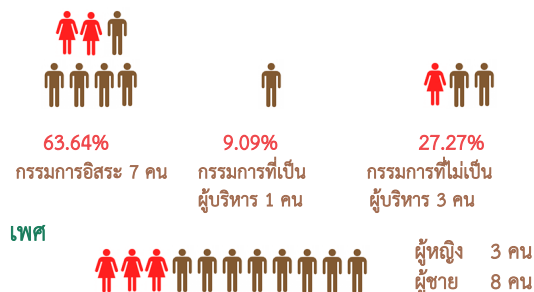
5.2 โครงสร้างคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 คนซึ่งมีคุณสมบัติที่หลากหลายทั้งในด้านทักษะประสบการณ์ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท โดยไม่จำกัดเพศ อายุ ศาสนา สัญชาติ รวมทั้งการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง
- คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการบริหารงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้เป็นสำคัญ ดังนั้นประธานกรรมการของบริษัทจึงเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการผู้อำนวยการ
- สำหรับกระบวนการสรรหากรรมการ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการที่เป็นทางการ และยึดหลักความโปร่งใสไว้เป็นสำคัญ โดยปราศจากอิทธิพลของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมหรือฝ่ายบริหารคือ คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้สรรหาบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการโดยทำการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม โดย

พิจารณาคุณวุฒิความสามารถ ประสบการณ์ทำงาน ฯลฯ เพื่อให้ตรงกับภาระหน้าที่ของกรรมการบริษัทและ/หรือในคณะกรรมการต่างๆ และเมื่อคัดเลือกกรรมการที่เหมาะสมได้แล้ว จึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อไป

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยรายชื่อของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ โดยเปิดเผยชื่อ กรรมการ รายบุคคล ตำแหน่ง อายุ ประวัติการศึกษา สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทประสบการณ์ทำงาน และความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารโดยได้เปิดเผยไว้ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัท

สัดส่วนโครงสร้างคณะกรรมการ



5.3 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

- คณะกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม คณะกรรมการบริษัทจึงจัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารชัดเจน โดยฝ่ายบริหารจะเป็นผู้หาข้อมูลต่างๆ เพื่อประกอบการพิจารณาและคณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ
- คณะกรรมการบริษัทมุ่งหวังที่จะให้กิจการของบริษัทมีความมั่นคง และมีความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืนอยู่ในระยะยาว จึงได้ร่วมกับฝ่ายบริหารพิจารณาทบทวนกำหนดวิสัยทัศน์ และภารกิจที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงกำหนดเป้าหมาย แผนธุรกิจและแผนงบประมาณ โดยคำนึงถึงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดและความมั่นคงในระยะยาวของบริษัท และของผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้เกิดระบบบรรษัทภิบาลในการบริหารงานภายในองค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงได้เป็นผู้นำในการกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณมาตรฐาน และขั้นตอนการอนุมัติ การทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง รวมถึงการแบ่งแยกขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจนระหว่างผู้ถือหุ้นกับคณะกรรมการ คณะกรรมการกับผู้บริหารและคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและสามารถตรวจสอบซึ่งกันได้

อย่างอิสระ

5.4 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการทำรายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้ถือหุ้น กรรมการและฝ่ายบริหารด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีเหตุผลและเป็นอิสระภายในกรอบจริยธรรมที่ดี ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ โดยยึดถือการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามประกาศคำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น
- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม มีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติรายการ และกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบร่วมพิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการที่นำเสนอ นั้น เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปในรายงานประจำปี

5.5 จริยธรรมทางธุรกิจ

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน (Code of Conduct) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้ใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานในหน้าที่ และยึดถือประพฤติปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและเคร่งครัด โดยครอบคลุมทั้งด้านการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และสุจริตการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม การป้องกันการละเมิดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลในทางที่ผิด ตลอดจนเรื่องการรับสินบนของขวัญและของรางวัล ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้
- คณะกรรมการบริษัทจะติดตามและดูแลให้การประกอบธุรกิจของบริษัท การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ การดำเนินการของฝ่ายบริหารและการปฏิบัติงานของพนักงานยึดมั่นอยู่ในกรอบของคุณธรรมและจริยธรรมอันดี นอกเหนือจากระเบียบข้อบังคับของบริษัทและกรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5.6 การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

- โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย ประธานกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระจำนวน 7 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คนและกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 11 คน

5.7 การรวมหรือแยกตำแหน่งเพื่อการถ่วงดุลอำนาจการบริหารงาน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแบ่งแยกขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการกำหนดให้บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริหารคนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัดและสามารถที่จะสอบทานถ่วงดุลการบริหารงานได้

ประธานกรรมการมีหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการเป็นประธานในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถใช้สิทธิประโยชน์ในการซักถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และมีส่วนร่วมในการออกเสียงในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเรื่องสำคัญต่างๆ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดแผนธุรกิจ การลงทุน และแผนงบประมาณประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการบริหารจัดการนโยบายการบริหารงานด้านต่างๆ เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

5.8 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- ในรอบปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้ทำหน้าที่ในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผน รวมถึงงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และให้ความเห็นชอบในนโยบายดังกล่าวไว้แล้วนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

โดยในปี 2565 ได้มีการประชุมรับทราบเพื่อทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เป็นจำนวน 4 ครั้ง ในวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2565, วันที่ 12 พฤษภาคม 2565, วันที่ 11 สิงหาคม 2565 และวันที่ 9 พฤศจิกายน 2565

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นไว้แล้ว และได้เผยแพร่แจกจ่ายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เข้าใหม่ และดำเนินการทบทวนจรรยาบรรณต่างๆ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเดิมเพื่อให้เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ และคณะกรรมการได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างใกล้ชิด
- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมด้านการรายงานทางการเงินและการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งจะมี

หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ดังกล่าว ซึ่งมีความอิสระต่อการปฏิบัติหน้าที่และได้มีการทบทวนระบบดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษร มีกระบวนการการติดตามเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีการเปิดช่องทางการแจ้งเบาะแส มีคณะกรรมการและประธานกรรมการคณะทำงานที่เป็นผู้บริหารระดับสูง มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และมีการให้ความรู้แก่พนักงาน อีกทั้งการเข้าร่วมภาคีเครือข่ายเพื่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยบริษัทฯ ได้ร่วมสัตยาบรรณเพื่อรับทราบข้อตกลงตามคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมดังกล่าวในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563 และได้มีมติให้การรับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยในวันที่ 1 กรกฎาคม 2565

5.9 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่าปีละ 4 ครั้ง และดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยประธานกรรมการในฐานะประธานในที่ประชุมจะส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบและจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และจัดให้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมทุกครั้งเพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ กรรมการมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลพิเศษ
- ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2565 นั้นในช่วงปลายปี 2564 เลขานุการบริษัทได้จัดทำ กำหนดการประชุมประจำปี เพื่อให้คณะกรรมการรับทราบกำหนดการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการสามารถวางแผนล่วงหน้าและจัดเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้
- ในการจัดประชุมแต่ละครั้งในปี 2565 เลขานุการบริษัทได้จัดส่งเอกสารประชุมให้แก่กรรมการพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 7 วันก่อนการประชุมและได้มีการจัดทำเอกสารและสารสนเทศประกอบการประชุม
- การจัดประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด และต้องมีการมาเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงครบเป็นองค์ประชุม โดยเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และมีเลขานุการ

บริษัทและที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมการประชุมและจัดบันทึกข้อมูการการประชุม ข้อซักถามและข้อเสนอแนะต่างๆ ของกรรมการ เพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถติดตามและตรวจสอบได้

- กำหนดนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมกันเอง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย โดยในปี 2565 ได้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นจำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565

5.10 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

ในเดือนธันวาคมของทุกปี เลขานุการบริษัทได้จัดทำ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ” (CG Self Assessment) นำเสนอคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อทำการประเมินตนเองแบบทั้งคณะและแบบรายบุคคล เพื่อพิจารณาผลงานและแก้ไข ปัญหาต่างๆ ตลอดจนปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินแบ่งตามหัวข้อ 6 หัวข้อ ได้แก่

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมคณะกรรมการ
- 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
- 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ในปี 2565 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร ดังนี้

-ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยการประเมินรายคณะ ในภาพรวมทุกหัวข้ออยู่ในระดับ **ดีมาก** ด้วยได้คะแนนรวมร้อยละ 97.49

-ผลการประเมินการปฏิบัติงานของการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะในภาพรวมทุกหัวข้ออยู่ในระดับ **ดีมาก** ด้วยได้คะแนนรวมร้อยละ 98.94

-ผลการประเมินการปฏิบัติงานของ การประเมินของกรรมการและกรรมการชุดย่อยรายบุคคล ในภาพรวมทุกหัวข้อ อยู่ในระดับ **ดีมาก** ด้วยได้คะแนนรวมร้อยละ 99.30

-ผลการลงมติการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารปี 2565 ในภาพรวมทุกหัวข้อ อยู่ในระดับ **ดีมาก** ด้วยได้คะแนนรวมร้อยละ 99.85

5.11 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาและให้ความรู้แก่กรรมการที่เกี่ยวข้องรวมถึงใน คณะอนุกรรมการต่างๆ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องโดยมีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 10 คน ที่ได้ผ่านการอบรม หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และ/หรือ Director Certification Program (DCP) จากสถาบัน IOD เรียบร้อยแล้ว
- เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเอกสารคู่มือกรรมการและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล ประวัติการถือครองหลักทรัพย์การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ เป็นต้น โดยจะจัดส่งให้ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่

ในปี 2565 กรรมการบริษัทได้เข้าร่วมอบรมสัมมนาในหลักสูตรต่อไปนี้

- | | |
|--|--|
| 1. นายวิชา พูลวรลักษณ์
- VISTA Project & Data Solutions, SCG We Do | ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย |
| 2. นายชัย จรุงธนาภิบาล
- What Directors need to know about Digital Assets?, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย | 4. นางภารดี พูลวรลักษณ์
- VISTA Project & Data Solutions, SCG We Do |
| 3. นายวิวัฒน์ องค์กรวิสุทธิ
- Wealth of Wisdom, หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจร่วมกับหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ | 5. นายธนกร ปุลิเวคินทร์
- VISTA Project & Data Solutions, SCG We Do |
| - CBRE-Hotels Webinar Reimaging and Future-proffing Your Hotel in the Post-Pandemic Era, CBRE | - Big Data & Data Analytics, E-Learning |
| - Digital Transformation Trends&Journey : The Secret source of Driving Successful Digital Transfomation, สมาคม | 6. นายสมใจนึก เองตระกูล
- Digital Thinking, E-Learning |
| | 7. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์
- Digital Thinking, E-Learning |
| | 8. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ
- Digital Thinking, E-Learning |

9. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์

- Sustainability E-Training for Director, Institute of Singapore Chartered Accountants (ISCA)

10. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์

- สัมมนาเรื่อง เกร็ดความรู้ด้านบัญชีที่ AC ไม่ควรพลาด โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- สัมมนาเรื่อง Value of Audit โดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

11. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล

- หลักสูตร AIB Dinner Talks Series 2022: Thailand Financial Perspective Beyond 2022 โดย สมาคมธนาคารนานาชาติ

- หลักสูตร CIMB Expert Talk Series: Net Zero Pathways: Managing Risks & Taking Opportunities โดย CIMB Group Holdings Berhad

- หลักสูตร Sustainability Update to Board of Directors โดย บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย

- หลักสูตร Joint Board Meeting on Risk Posture โดย CIMB Group Holdings Berhad

- หลักสูตร 5th Directors' Sharing Session โดย CIMB Group Holdings Berhad

5.12 การปฏิรูปนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฏิรูปนิเทศกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดเตรียมข้อมูลบริษัท ภาพรวมธุรกิจ โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร คู่มือกรรมการ และกำหนดการประชุม เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน และเพื่อชี้แจงตอบข้อซักถาม รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

5.13 การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้จัดทำการศึกษาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถมาดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมทดแทนตำแหน่งที่อาจว่างลง ตลอดจนรองรับตำแหน่งที่อาจต้องกำหนดขึ้นใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัทในอนาคต และสร้างโอกาสในการทำธุรกิจใหม่ของบริษัท ทั้งนี้ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน ตลอดจนพนักงานว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะได้รับการสานต่ออย่างต่อเนื่องและทันทางที่ โดยมีแผนการดำเนินงานดังนี้

ในกรณีที่ตำแหน่งประธานกรรมการบริหารว่างลง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกจากกรองประธานกรรมการบริหารของบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 1 ท่าน หรืออาจพิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลภายนอกที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และ

คุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับ

ในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูงว่างลง ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์จะเสนอผู้สืบทอดตำแหน่ง ตามที่ได้จัดทำแผนรองรับไว้ สำหรับผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ซึ่งได้ระบุตัวบุคคลที่จะปฏิบัติหน้าที่แทน (Successor) ไว้ และในกรณีที่ยังไม่มีบุคคลที่เหมาะสมและสามารถปฏิบัติหน้าที่แทนได้ ได้จัดให้มีระบบพัฒนาบุคลากรในลำดับรองลงมาเพื่อเตรียมความพร้อม รวมทั้งอาจสรรหาและคัดเลือกบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้กำหนดกระบวนการจัดทำการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) ดังนี้

1. กำหนดตำแหน่งงานสำคัญที่ต้องจัดทำ Succession Plan เช่น ผู้บริหารที่จะเกษียณอายุ ภายใน 3-5 ปี เป็นต้น
2. วิเคราะห์และกำหนด Competency ของผู้บริหาร และพนักงานในระดับ Chief, Director และ Department Manager ของตำแหน่งที่ต้องการจัดทำ Succession Plan
3. กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหา คัดเลือก และเลื่อนระดับตำแหน่งพนักงาน
4. ค้นหา และประเมินกลุ่มบุคลากรที่มีความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่ง (Pool of Candidate) จากข้อมูลพื้นฐานของแผนกบริหารทรัพยากรมนุษย์
5. จัดทำแผนการฝึกอบรมของฝ่าย หรือตำแหน่งงานที่จะจัดทำ Succession Plan
6. จัดทำ และดำเนินการฝึกอบรมพัฒนา Pool of Successors ตาม Group / Individual Development Plan
7. ติดตามผลการพัฒนาและผลการปฏิบัติงานของ Pool of Successors ตามตัวชี้วัดที่กำหนด
8. การเลื่อนระดับตำแหน่ง
9. สรุปประเมินผลการดำเนินโครงการ Succession Plan และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการเพื่อทราบเป็นระยะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5.14 คณะกรรมการชุดย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อยแสดงในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ ส่วนที่ 2 ของรายงานประจำปี/แบบรายการข้อมูลประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

5.15 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารระดับสูง

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อยแสดงในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ ส่วนที่ 2 ของรายงานประจำปี/แบบรายการข้อมูลประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

กรณีที่มีการการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการบริหารควรวาระหรือมีตำแหน่งว่างลงด้วยเหตุอื่น

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการทดแทน โดยพิจารณาคัดสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาถึงองค์ประกอบ อายุ เพศ ความหลากหลายในทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทักษะที่ยังขาดอยู่และเป้าหมายหรือกลยุทธ์ของบริษัท มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทด้วย ตลอดจนต้องมีความสอดคล้องตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ จากนั้นจึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี ทั้งนี้การแต่งตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ หนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับ จำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกได้ในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดสำหรับการสรรหา คัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้งต่อไป รวมถึงจัดให้มีการติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจากคุณสมบัติของผู้ที่จะได้รับการแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทโดยกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติและความ เป็นอิสระตามหลักเกณฑ์และนิยามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ

ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ตลอดวาระการดำรงตำแหน่ง ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือน ประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทเว้นแต่จะได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่มีการการ กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ เป็นกรรมการอิสระ
4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษา กฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการจาก บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้น ด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ เป็นกรรมการอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีที่มีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ เป็นกรรมการอิสระ
6. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็น กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทางหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทได้

10. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อย ลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน (กรณีกรรมการตรวจสอบ)

11. ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนด บริษัทได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีการเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แล้วว่า การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งหรือต่อวาระกรรมการอิสระด้วย ได้แก่ ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เหตุผล และความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

12. กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน แต่ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทเหล่านั้น และคำตอบแทนรวมที่ได้รับในรายงานประจำปี/แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ที่ผ่านมา บริษัททำการเสนอซื้อและใช้สิทธิออกเสียงในการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมฯ ของบริษัทผ่านการดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมฯ จะมีหน้าที่บริหารและดำเนินการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ (ไม่ใช่เฉพาะต่อบริษัท) และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้ง

นั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติหรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทกำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยให้มีข้อบังคับ ในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบและรวบรวมเอกสาร และ/หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อมาประกอบการจัดทำงบการเงินให้ทันกำหนดตามกฎหมายด้วย

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ในหลักจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการรักษาความลับโดยมีการแจ้งมาตรการดังกล่าวผ่านทางคู่มือหลักจรรยาบรรณธุรกิจ การจัดอบรม และทางเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ยังได้มอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการแจ้งหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล และติดตามให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหาร

โดย คณะกรรมการบริษัทมีมาตรการที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในดังนี้

มาตรการป้องกันข้อมูลภายในของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

1) เลขานุการคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารทราบและปฏิบัติซึ่งหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2) คณะกรรมการบริษัทจะแนะนำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ทราบข้อมูลภายในหลีกเลี่ยงการซื้อขายหุ้นของบริษัทก่อนการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อมูลงบการเงินของบริษัท ซึ่งมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ต่อสาธารณชน กล่าวคือ เป็นเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยข้อมูล และ 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยข้อมูล อันอาจเป็น

การกระทำผิดพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ การไม่ปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท กรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานที่ได้ล่วงรู้ข้อมูลภายในที่สำคัญคนใดกระทำความผิดวินัยจะได้รับโทษตั้งแต่ การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึงการใช้การเลิกจ้าง

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีมติแต่งตั้งให้บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัดเป็นสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2565 โดยกำหนดให้ผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งดังนี้ เป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัท คือ นางสาวธิดินันท์ แวนแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9432 นางสาวนันทิกา ลัมวิริยะเลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7358 นายพิสิฐ ทางธนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4095

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีรายนามข้างต้น เป็นผู้สอบบัญชี และแสดงความเห็นต่อการเงินและการเงินรวมของบริษัท ประจำปี 2565 โดยผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งมีอำนาจในการดำเนินการตรวจสอบและลงนามรับรองงบการเงินดังกล่าว ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตดังกล่าวข้างต้น ไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้บริษัท ไพรัช วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด จัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่นของบริษัท ไพรัช วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด แทนได้ โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้ดูแลให้ผู้สอบบัญชีดังกล่าวจัดทำงบการเงินได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด

ในการพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาจากผลการปฏิบัติงานและความเป็นอิสระ ค่าสอบบัญชีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจ

ข้อมูลเปรียบเทียบคำตอบแทนผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมา

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
1.ค่าสอบบัญชีของบริษัท	4,250,000	4,250,000	3,450,000
2.ค่าสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย	3,600,000	3,765,000	2,965,000
3.ค่าบริการอื่นๆ	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -
รวมค่าสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย	7,850,000	8,015,000	6,415,000

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท

ในรอบปี 2565 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 6 ครั้ง ซึ่งได้มีการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด มีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงจริยธรรมและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ นอกเหนือจากผลประกอบการทางการเงิน ซึ่งได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผน กลยุทธ์ และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการจัดสรรงบประมาณการประชุมและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องให้กรรมการได้ศึกษาและพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 7 วันก่อนการประชุม และเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบ โดยทั่วกันโดยมีเลขานุการคณะกรรมการและที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมการประชุมและจัดบันทึกถ้อยแถลงการประชุม ข้อซักถาม และข้อเสนอแนะต่างๆ ของกรรมการด้วยเพื่อให้กรรมการ และผู้เกี่ยวข้องสามารถติดตามและตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริหาร

ในรอบปี 2565 คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ในการบริหารจัดการกิจการของบริษัท พิจารณากำหนดนโยบายต่างๆ แผนธุรกิจ แผนการลงทุนและแผนงานงบประมาณประจำปี 2566 ของบริษัทเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติติดตาม กำกับและควบคุมให้การปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย และได้รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละไตรมาส ตลอดปี 2565 รวมถึงผลประกอบการประจำปีให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การทำหน้าที่สรรหา

ในรอบปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ในการสรรหากรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 จำนวน 3 คน โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านจริยธรรม ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 3 คน โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านจริยธรรม ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 4 คน มีความเหมาะสม จึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้พิจารณาอนุมัติดังกล่าว

การทำหน้าที่กำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทซึ่งมิได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร และกำหนดรายละเอียดการจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่กรรมการสำหรับปี 2565 โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน ตลอดจนคำนึงถึงผลประโยชน์ตอบแทน ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสถานะเศรษฐกิจโดยรวม และได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพิจารณาอนุมัติดังกล่าว

สำหรับปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 2 ครั้ง

การปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการทำหน้าที่กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมาย ภารกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังตามหลักการข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้คณะกรรมการยังได้ควบคุม และตรวจสอบการบริหารของฝ่ายจัดการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม และเป็นไปตามจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน และดูแลการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทฯ ภายใต้การนำของประธานกรรมการที่มีภาวะผู้นำและสามารถควบคุม การดำเนินการของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

อนึ่ง บริษัทฯ มีประธานคณะกรรมการบริษัทฯ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลคนละคนกันโดยประธานคณะกรรมการบริษัทฯ มีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่และจากฝ่ายจัดการ โดยไม่มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัทฯ โดยประธานคณะกรรมการบริษัทฯ ถูกเลือกจากกรรมการอิสระ

คณะกรรมการได้ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อพึงปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

กรณีของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ยังไม่มีการนำไปปฏิบัติ

สำหรับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในส่วนที่บริษัทยังไม่ได้มีการปฏิบัติ บริษัทจะนำไปพิจารณาหาแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป

1. คณะกรรมการควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก

คณะกรรมการไม่มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระและกรรมการ เนื่องจากกรรมการแต่ละท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมของบริษัทเป็นอย่างดีซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่บริษัทอย่างสูงสุด

2. คณะกรรมการของบริษัท มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง

คณะกรรมการไม่มีการกำหนดจำนวนการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนของกรรมการอิสระและกรรมการ เนื่องจากกรรมการแต่ละท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมของบริษัทเป็นอย่างดีซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่บริษัทอย่างสูงสุด

ความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) อันได้แก่ การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมไปถึงการรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

นโยบายภาพรวม

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตและเป็นธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท รวมไปถึงการยึดถือหลักการในการแข่งขันอย่างเสมอภาค โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าต้องไม่นำมาซึ่งความเสียหายต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท และ/หรือขัดต่อข้อกำหนดของกฎหมาย โดยทางบริษัทได้กำหนดนโยบายการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม ไว้ดังนี้

- บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายนำเสนอสินค้า/บริการได้โดยเท่าเทียมกัน การพิจารณาและตัดสินใจต้องอยู่บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบคุณภาพและเงื่อนไขต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว
- ไม่เรียกรับ และ/หรือ ยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า
- มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือที่ดีกับคู่ค้าทุกราย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ และประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว และปฏิบัติงานต่อคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเท่าเทียมกัน
- รักษาความลับหรือสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- ไม่ดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหารและ พนักงาน ใช้ทรัพยากรและทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องและไม่สนับสนุนสินค้า หรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- มุ่งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาเพื่อใช้ประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ดังกล่าวเพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ ผ่านทางสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและกระบวนการในการป้องกันบรรเทาและแก้ไขผลกระทบต่อนิติมนุษยชนที่เกิดจากการดำเนินการของบริษัท และกำหนดช่องทางการสื่อสารกับสาธารณชน ลูกจ้าง หรือประชาชนอย่างทันท่วงที เมื่อมีข้อกังวลเกิดขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น นอกเหนือไปจากข้อกำหนดทางกฎหมาย บริษัทยังให้ความสำคัญถึงความเท่าเทียมกัน โดยมีแนวปฏิบัติต่อพนักงาน ประชาชน คู่ค้า หรือลูกจ้าง รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด เนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างไม่ว่าจะทางกายหรือทางจิตใจ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ การศึกษา รวมไปถึงไม่ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานมีการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เทียบเท่ากับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจด้านอื่นๆของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นให้เกิดการจ้างงานโดยเท่าเทียมภายในกลุ่มบริษัท การได้รับค่าตอบแทนและค่าชดเชย การพัฒนาด้านบุคลากร และการเกษียณจากการทำงาน โดยผู้บริหารจะเป็นผู้ดำเนินการในเรื่องนี้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลพนักงานและครอบครัว ดังนี้

- บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรมและสามารถวัดผลได้ อาทิ รายได้ค่าตอบแทน รายเดือน รายได้จากการทำงานล่วงเวลา โบนัสประจำปี การประกันชีวิตและประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
- บริษัทมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดให้มีการอบรมและสัมมนาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เป็นต้น
- บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน อาทิ การประเมินผลงานของพนักงาน การรักษาความลับประวัติการทำงาน และการใช้สิทธิต่างๆ ของพนักงาน เป็นต้น
- บริษัทคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานรับร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ตู้รับความคิดเห็น หน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น
- บริษัทมีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้

ให้กับลูกค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อลูกค้า เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้

- ยึดมั่นในการนำเสนอและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
- ยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด
- การเสนอราคาและเงื่อนไขการค้าให้แก่ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันต้องมีความ เท่าเทียมกัน
- ให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงความเป็นจริงแก่ลูกค้าเกี่ยวกับคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความเป็นธรรมให้กับลูกค้าของบริษัท
- พร้อมทั้งจะตอบคำถามของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำ และการติดตามผลความคืบหน้าในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับแจ้งจากลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับแนวคิดเรื่องการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและตอบแทนสังคมในรูปแบบของการตั้งมูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยบริษัทได้เน้นถึงการผสมผสานระหว่างความมุ่งมั่นพัฒนาทางธุรกิจให้สอดคล้องไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุน และให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น ตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมสังคม ดังนี้

- ใส่ใจกับระบบการจัดการของเสียและมลภาวะต่างๆ ระบบการจัดการพลังงาน
- ส่งเสริมและจัดให้มีกิจกรรมรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึก ในการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมและส่งเสริมการรีไซเคิลวัสดุภายในบริษัท
- นำนวัตกรรมใหม่ๆ และร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจ ในการวางแผนงานและนำมาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ให้ผู้บริโภคจับต้องได้ เช่น เม็ดพลาสติก ที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นแบบ 100% ไม่มี วัสดุเคลือบ โดยใช้เม็ดพลาสติกจาก SCG และเป็น BPA free ซึ่งปลอดภัยต่อผู้บริโภค และกระบวนการผลิตของทุกโรงงานสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร จะเป็น clean room และสินค้าของบริษัทเน้นให้ลูกค้านำไปใช้งานต่อ และเก็บสะสมได้ ไม่ทิ้งเป็นขยะสำหรับกล่องปีโปคอรัน แบบเหลี่ยม และ กลม ก็ผลิตจากกระดาษ food grade สามารถสัมผัสอาหารได้ ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค สามารถย่อยสลายได้ง่ายในธรรมชาติ
- ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือและส่งเสริม

คุณภาพชีวิตให้กับเด็กด้อยโอกาสทางสังคม ให้สามารถเติบโตเป็นบุคลากรหรือเยาวชนที่มีคุณภาพต่อไปในอนาคต รวมไปถึงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ให้สามารถช่วยเหลือตัวเอง พึ่งพาตัวเอง และดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข อีกทั้งให้ความร่วมมือกับหน่วยราชการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรสาธารณกุศล และภาคเอกชนต่างๆ ในการทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ด้านอื่นๆ

*BPA (Bisphenol) เป็นสารเคมีที่พบในบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ทำมาจากพลาสติก และที่สำคัญคือ มีการทดลองในหนูพบว่า BPA เป็นสารที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการเกิดมะเร็งเต้านมและมะเร็งในต่อมลูกหมาก และส่งผลต่อความผิดปกติทางพันธุกรรมของเซลล์ในร่างกาย

การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ CSR

-ไม่มี-

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต โดยบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

- การสื่อสารและฝึกอบรมสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะคติให้แก่พนักงานในการให้ความรู้ และแนวปฏิบัติตามกฎระเบียบด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต บริษัทจัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมธุรกิจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต และได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท อีกทั้งได้มีการสื่อสารผ่านช่องทางอีเมลรายไตรมาส
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริต หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานกระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับหรือยอมรับซึ่งทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดสำหรับตนเองหรือผู้อื่น ที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์อันชอบธรรม
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจงใจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งกระทำการหรือละเว้นการกระทำใด ที่ผิดกฎหมาย หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงาน

บริษัทเห็นสมควรให้มีแนวปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยได้ดำเนินการปรับปรุงคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน ของบริษัทที่ เกี่ยวกับประเด็นการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เป็น แนวทางในการดำเนินธุรกิจ

รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcineplex.com)

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

สรุปความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการ ควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ ทั้งใน ระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ คณะกรรมการบริษัทและ ผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงในการจัดให้มี และรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน และการประเมินความ เพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในส่วนต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม, การบริหารความเสี่ยง, การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร, ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ซึ่งรวมถึงการ กำหนดทิศทางทางการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนระบบการตัดสินใจ การกำหนด ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และการกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่าย บริหารในแต่ละระดับ ตลอดจนมีการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติ ของพนักงานแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน การกำหนดกรอบ ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ รวมถึงการมีมาตรการควบคุม และขั้นตอนในการทำการรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการใช้นโยบายบัญชี ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งผู้สอบบัญชีมีอิสระในการ แสดงความเห็นและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ

บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ทั้งในด้านการเงิน การดำเนินงาน และในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการประกอบกิจการและดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้ มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมสำคัญของบริษัทได้ ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ และ เพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความอิสระ สามารถทำ หน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึง กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบ โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม

จำนวน 8 ครั้ง เพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผลของการทำ รายการระหว่างกัน ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อสอบทานงบการเงิน และพิจารณารายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินในงบ การเงิน ตลอดจนการพิจารณาแผนการตรวจสอบประจำปี และติดตามรายงานผลการตรวจสอบภายในด้านต่างๆ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดนโยบายในเรื่องจริยธรรม โดยที่กรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติในการใช้ข้อมูล ภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของ บริษัทโดยมีวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไป ใช้ประโยชน์เพื่อส่วนตนหรือผู้อื่นดังนี้

1. ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เข้าใจถึงภาระหน้าที่ ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่ สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการ เปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบท กำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
2. ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่าผู้บริหาร ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญรวมถึงข้อมูลงบ การเงินของบริษัทซึ่งมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคา หลักทรัพย์ ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของ บริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือน และห้ามไม่ให้เปิดเผย ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่นก่อนที่งบการเงิน หรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน ทั้งนี้บริษัท ยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูล ภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบ ของบริษัทโดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้น ให้ออกจากงาน
3. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องรายงานการถือครอง หลักทรัพย์ตามกฎหมาย ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือ ครองหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงการเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำการรายการระหว่างกันของ กรรมการและผู้บริหารต่อเลขานุการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนใน การนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ใน ระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้น ให้ออกจากงาน

การควบคุมภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดทำแบบประเมินความเพียงพอ ของระบบควบคุมภายในประจำปี 2565 ณ บัลลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 ขึ้น และได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ

ตรวจสอบแล้ว ทั้งนี้แบบประเมินดังกล่าวได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 แล้ว

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2566 แล้วมีสาระสำคัญทั้ง 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในของบริษัทในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้น รายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมีอย่างเพียงพอ แล้ว นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริม และสนับสนุนให้ฝ่ายจัดการดำเนินการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

การประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2565 แล้ว มีสาระสำคัญทั้ง 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

- คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นประจำปีทุกปี (Annual operation plan) โดยแต่ละหน่วยธุรกิจจะนำเสนอเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจในแต่ละปีสอดคล้องกับ Mission และ Vision ของบริษัทให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานแต่ละหน่วยงานทราบและนำไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวทางบริษัทได้มีการติดตามผลเดือนละครั้ง เพื่อรายงานความคืบหน้าและปัญหาที่เกิดขึ้นรวมถึงการแก้ไข อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงระหว่างดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้นตามความเหมาะสม ทั้งนี้เรื่องดังกล่าวได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำอย่างรอบคอบบนพื้นฐานของการประมาณการอย่างระมัดระวัง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานผลการดำเนินงานในอดีตถึงปัจจุบัน ข้อมูลเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่มีผลต่อธุรกิจ อีกทั้งได้พิจารณาทบทวนถึงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานพนักงานในบริษัท

แล้วว่ามีความรู้และความสามารถที่จะปฏิบัติตามเป้าหมายได้จริง โดยวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลของบริษัท และสอดคล้องต่อสถานะเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมอื่นๆ รวมถึงได้กำกับดูแลให้มีหน่วยงานทำหน้าที่คอยติดตามผลของเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวอยู่เป็นประจำ

- บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ที่ชัดเจน และเหมาะสมกับการดำเนินงาน และในแต่ละปีจะมีการทบทวนโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานว่ายังคงสอดคล้องเหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ เพื่อให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โดยสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ หรือที่เรียกว่า Support center ได้จัดแบ่งโครงสร้างเป็นฝ่ายต่างๆ อย่างชัดเจน ซึ่งทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านต่างๆ ให้แก่สาขาทั้งที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of conduct) ที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี โดยใช้เป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงการห้ามมิให้ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและคู่ค้าของบริษัท โดยมีกำหนดบทลงโทษในกรณีที่มีการฝ่าฝืนไว้อย่างชัดเจน

- บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมมีระบบการควบคุมภายในเพียงพอเพื่อป้องกันการทุจริต โดยนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงาน มีอยู่ในรูปแบบคู่มือปฏิบัติการ (Operation manual) และแผนผังการปฏิบัติงาน (Business process flow) ทั้งนี้บริษัทได้มีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงาน เพื่อทำการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดและเป็นเครื่องมือในการควบคุมและป้องกันการทุจริต

- ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้าเพื่อประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจด้านการบริการจึงให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติงานในเรื่องความเป็นธรรมต่อคู่ค้าที่ใช้กับคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ที่ผิดไปจากวิธีการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ลูกค้า รวมถึงชุมชนและสังคม ด้วยการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน เป็นธรรม เปิดเผย และโปร่งใส

ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- บริษัทได้มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจะวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัย ทั้งภายนอกและภายในและสัญญาณเตือนภัยต่างๆ รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อที่บริษัทจะรีบดำเนินการจัดการและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้คณะกรรมการได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้ทำการวิเคราะห์อย่างระมัดระวัง ถึงเหตุการณ์ที่จะทำให้อปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงที่บริษัทได้ระบุไว้นั้นเกิดขึ้น เพื่อให้เป็นสัญญาณเตือนภัยในการติดตามและจัดการบริหารความเสี่ยง แล้วรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท
- บริษัทได้กำหนดมาตรการให้มีการประเมินการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการในการตรวจติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงแล้วรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อลดความเสี่ยงอันจะเกิดความสูญเสียต่อองค์กร
- บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงานความคืบหน้าปัญหาและการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือน หรือตามกรณีฉุกเฉินที่เกิดขึ้น และมีช่องทางต่างๆในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยงให้มีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนินการแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้
- บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน ซึ่งจะมีการรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการทุกเดือน

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

- บริษัทมีการกำหนดขอบเขตของอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับ อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร
- บริษัทได้จัดแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน และได้มีการจัด Work Flow ที่แสดงถึงขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- บริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน และได้กำหนดไว้เป็นนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมอยู่ในหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน โดยมีเป้าหมายให้

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการตรวจสอบ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมพิจารณาอนุมัติธุรกรรมที่อาจมีความ

ขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ในการตัดสินใจอนุมัติธุรกรรมใดๆ ก็ตาม บริษัทได้คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดในระยะยาวเป็นสำคัญ และกรณีเป็นธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้ง จะต้องรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบหรือขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนแล้วแต่กรณี

- บริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามสัญญาในการทำธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาว และข้อตกลงดังกล่าวที่มีผลผูกพันอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยบริษัทได้ส่งให้กรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทย่อย ส่วนบริษัทร่วมบริษัทได้ส่งตัวแทนเข้าไปเป็นกรรมการเจ้าหน้าที่เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- บริษัทได้มีมาตรการที่จะให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานด้านกฎหมาย เพื่อติดตามกฎหมายและระเบียบหน่วยงานราชการ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทประกาศใช้ และทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องของบริษัทตลอดจนจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทไม่เคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยฝ่ายบริหารสนับสนุนให้บริษัทดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่กำหนด

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

- บริษัทได้มีการจัดเตรียมเอกสาร ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการพิจารณาที่สำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจล่วงหน้า และหากเรื่องใดมีรายละเอียดเพิ่มเติมในภายหลัง (ถ้ามี) บริษัทก็จะจัดให้มีข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อแจกเป็นเอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการในวันประชุม ทั้งนี้หากในระหว่างการประชุมมีการใช้ข้อมูลเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่เตรียมไว้ก็จะให้หน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อมูลมารองรับการพิจารณาระหว่างการประชุม เพื่อให้ทันกาลต่อการพิจารณาตัดสินใจ
- บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ผ่านมา พร้อมทั้งเอกสารประกอบการพิจารณาการประชุมให้กับกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุม เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่กรรมการบริษัทโดยจัดส่งล่วงหน้าก่อนวันประชุม
- บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยบันทึกรายละเอียดที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อเสนอแนะ ข้อท้วงติง และข้อคัดค้าน (ถ้ามี) และได้ให้คณะกรรมการบริษัทรับรองรายงานการประชุมดังกล่าวในการประชุมครั้งถัดไป ซึ่งประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้คณะกรรมการบริษัทได้แก้ไขหรือเพิ่มเติมเนื้อหาในรายงาน

การประชุมได้อย่างอิสระ

- บริษัทได้จัดเตรียมสถานที่เพื่อจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชี และบัญชีต่างๆ ไว้อย่างเป็นสัดส่วน ส่วนในกรณีที่ผู้สอบบัญชีได้ให้ข้อสังเกตในความไม่สมบูรณ์ของเอกสารในการทำธุรกรรมหนึ่งนั้น บริษัทจะเร่งดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและจัดหาเอกสารให้ครบถ้วนสมบูรณ์ต่อไป

- บริษัทได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ โดยบริษัทได้มีการปรับนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปให้เป็นไปตามฉบับปัจจุบันที่มีผลบังคับใช้ ภายใต้การกำกับและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

- บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีเพื่อขออนุมัติกับคณะกรรมการบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะรายงานความคืบหน้าและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย

- บริษัทกำหนดให้แต่ละหน่วยธุรกิจมีการติดตามผลการปฏิบัติงานรายวัน รายสัปดาห์และรายเดือนในรูปแบบต่างๆ เช่น Key Performance Index เป็นต้น ในการประชุมแต่ละระดับของพนักงานและฝ่ายบริหาร เพื่อรายงานความคืบหน้าและดำเนินการแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามผลอย่างต่อเนื่องเป็นการลดและกระจายความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ ซึ่งบริษัทสามารถปรับวิธีการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม และปัจจัยต่างๆ ที่มากระทบต่อเป้าหมายที่วางไว้อย่างเหมาะสม

- ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในเกิดขึ้นในบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้น และได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการให้ความเชื่อมั่นถึงการควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอว่า การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในภายนอกองค์กร และการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆ ด้านการควบคุมภายใน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control) ทั้งนี้จะมีการรายงานผลต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาและรับทราบความเคลื่อนไหวของการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ

- ฝ่ายบริหารของบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงสิ่งที่ได้ทำการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ อันอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทุจริต หรือการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ทั้งนี้ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ มีสิทธิ์และสามารถขอให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้ โดยนอกจากฝ่ายบริหารของบริษัท ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตหรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต การปฏิบัติงานที่ฝ่าฝืนกฎหมายซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายและคอยรายงานเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบด้วยเช่นกัน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ประเมินและติดตามความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจะวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน และสัญญาณเตือนภัยต่างๆ รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อที่บริษัทจะดำเนินการจัดการและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และมีการกำหนดมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการในการตรวจติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงเพื่อลดความเสี่ยงอันที่จะมีผลกระทบกับบริษัท

บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงาน ความคืบหน้าของปัญหา และการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือน หรือตามกรณีฉุกเฉินที่เกิดขึ้น และมีช่องทางต่างๆ ในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยงให้มีอย่างต่อเนื่อง รวมถึง การพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนินการแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน โดยจะมีการรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยมีนายนิพนธ์ สุนทรจารย์ เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระบบควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กรและการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆ ด้านการควบคุมภายในโดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control)

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบ โดยการพิจารณาการสอบทานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย พิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในจากฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีในการหาแนวทางในการพิจารณาเรื่องต่างๆร่วมกัน และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานผลสรุปเรื่องที่สำคัญให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ และพิจารณาโดยบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุมและได้ให้ความเห็นจากการทำหน้าที่ผ่านรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 6

สำหรับ ปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 8 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละคนดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1.	นายชัย จรุงธนาภิบาล	8/8
2.	นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	8/8
3.	นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	8/8

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

รายละเอียดบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายนิพนธ์ สุนทรจารย์ (47 ปี)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา : ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง:

2550-ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป

ประวัติการอบรม :

- หลักสูตร IT Security Risk Management for Auditor โดย National Science and Technology Development Agency: NSTDA - Thailand
- หลักสูตรการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น รุ่นที่ 2/65 โดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (TFAC)
- หลักสูตร The International Professional Practices Framework (IPPF): The Framework for Internal Audit Effectiveness โดย The Institute of Internal Auditors (IIA)
- หลักสูตรการควบคุมภายในของการปฏิบัติตามกฎหมายที่สำคัญเพื่อความยั่งยืนของกิจการ และการบัญชีสำหรับบอณุปันธ์และการ

ป้องกันความเสี่ยง โดยสมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

- จัดโครงสร้างแบ่งงานความรับผิดชอบและบริหารงานทั่วไปภายในสำนักตรวจสอบ
- จัดทำคู่มือและมาตรฐานการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน และสอบทานผู้ตรวจสอบว่าได้ปฏิบัติตามมาตรฐานที่ได้วางไว้
- จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี ที่ได้ผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- จัดทำงบประมาณประจำปี และตัวชี้วัดความสำเร็จของงานตรวจสอบ
- สอบทานแผนการตรวจสอบ (Audit Program) ของแต่ละงานตรวจสอบทั้งด้านปฏิบัติงาน ด้านสารสนเทศ เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า และผลลัพธ์การตรวจสอบมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- สอบทานความเหมาะสมของระบบการจัดเก็บข้อมูลและการมีอยู่จริงของทรัพย์สินของบริษัท
- ตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าเป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอที่จะทำให้การปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่บริษัทตั้งไว้
- ตรวจสอบ/สอบสวน และดำเนินการทางกฎหมายการทุจริต
- สอบทานรายงานผลการตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะ
- การสอบนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจ ว่าบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- จัดทำรายงานผลการตรวจสอบเสนอฝ่ายบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
- คัดเลือกและพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ
- ให้คำแนะนำและปรึกษา เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในและความเสี่ยงกับหน่วยงานต่างๆ
- ปฏิบัติงานพิเศษตามที่ได้รับมอบหมายจากฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ
- ประสานงานกับผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชีและที่ปรึกษา

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2550 บริษัทได้แต่งตั้ง นายนิพนธ์ สุนทราจารย์ ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลา 15 ปี และเคยได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในหลายหลักสูตร ได้แก่

- หลักสูตรการควบคุมความเสี่ยงและการตรวจสอบระบบ SAP โดย ISACA Bangkok Chapter (ISACA)
- หลักสูตร IT Essentials for Internal Auditors โดย Global Institute of Internal Auditors (IIA)
- หลักสูตร Corruption Risk and Control Workshop 2020 โดย Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตร Risk Management Plan Workshop โดยสถาบันอบรมภายใน
- หลักสูตร IT Application Audit Process in the Digital สวทช. (NSTDA Academy) ,
- หลักสูตร How To Develop a Risk Management Plan และ หลักสูตร Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG) สถาบัน Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตร Quality Assurance and Improvement Program (QAIP) และ หลักสูตร Transforming IA for the Digital Age สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Cyber Security สำหรับผู้ตรวจสอบและนักบัญชีในยุค 4.0 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร Cyber Leadership Forum 2018 ACIS PROFESSIONAL CENTER
- หลักสูตร Corporate Fraud Controls, Detection and Investigation 2018 WORLD BUSINESS FORUM

นอกจากนั้น นายนิพนธ์ สุนทราจารย์ ยังมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นอย่างดี มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

รายการระหว่างกัน

บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2551) มาตรา 89/12 (1)

ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น บริษัทจะยึดแนวปฏิบัติเช่นเดียวกับการทำรายการอื่น ๆ ทั่วไป โดยมีการกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินที่กำหนด นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังทำหน้าที่เป็นผู้สอบทานการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัท ย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ รายการระหว่างกันของบริษัทในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้า โดยใช้นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามกลไกราคาตลาดของธุรกิจ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบและคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานแล้ว และมีความเห็นว่าฝ่ายจัดการได้ทำรายการดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญดังเช่นที่ทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป มีเงื่อนไขการค้าปกติ ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล และมีการเปรียบเทียบกับราคากลางของตลาดในธุรกิจนั้นๆ แล้ว

รายการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปี 2565 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2565 (โปรดพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงินเพิ่มเติม)

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2565	ความสมเหตุสมผลของรายการ ระหว่างกัน
กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 33.00	รายได้		
		1. ค่าบริหารจัดการและค่าตอบแทน บริหารอสังหาริมทรัพย์	31.60	เป็นค่าตอบแทนในการบริหาร อสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความ เห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบแล้ว
		2. ค่าสาธารณูปโภค	24.22	เป็นค่าตอบแทนการใช้ สาธารณูปโภคที่ บริษัทฯ ให้บริการแก่กองทุนรวม สิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความ เห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบแล้ว
		3. เงินปันผลรับ	54.45	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าเช่าและค่าบริการ	118.59	เป็นค่าเช่าและค่าบริการภายใน พื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรง ภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิง ภายใต้พื้นที่การบริหารจัดการ ของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์ ซึ่ง เป็นรายการปกติทางการค้าและ เป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความ เห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบแล้ว
		2. ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	26.82	เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า
		3. ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงิน (รวมอยู่ใน “ต้นทุนทางการเงิน”)	7.63	เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า
		ลูกหนี้การค้า	2.18	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนิน ธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	2.42	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนิน ธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน “สินทรัพย์ไม่ หมุนเวียนอื่น”)	2.56	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนิน ธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	8.15	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนิน ธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.28	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนิน ธุรกิจปกติ

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2565	ความสมเหตุสมผลของรายการ ระหว่างกัน
กองทุนการเช่า อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์ (ต่อ)		เจ้าหนี้อื่น	0.28	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน "หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น")	123.50	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินรับล่วงหน้าจากการให้เช่าที่ดิน (รวมอยู่ใน "หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น")	18.68	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	254.25	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรงพยาบาลและธุรกิจโบว์ลิง ภายใต้พื้นที่การบริหารจัดการของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
บจ.รัชโยธิน อเวนิว	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้น ทางตรงอยู่ร้อยละ 50	ค่าใช้จ่าย		
		1. ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงิน (รวมอยู่ใน "ต้นทุนทางการเงิน")	0.10	เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า
		2. ภาษีโรงเรือน	0.59	เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า
		3. ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	0.61	เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	2.28	เป็นการเช่าพื้นที่สำนักงาน ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า
บจ.ไทยทิกเก็ตเมเจอร์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้น ทางตรงอยู่ ร้อยละ 20.04	รายได้		
		รายได้อื่น	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ค่าโฆษณา	5.50	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.19	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.25	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	11.89	เงินที่บริษัทฯ ขายตัวให้และรอทำคืนในเดือนถัดไป

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2565	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ. ซีเจ เมเจอร์ เอ็น เตอร์เทนเมนต์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 49.00	รายได้ ค่าบริการจัดการ	0.48	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ CRACKED	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 20.00	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการ 2. จำหน่ายลิขสิทธิ์ ลูกหน้การค้า เจ้าหน้การค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	0.12 1.50 0.06 0.68 0.20	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริ บิวชั่น	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 50.85	รายได้ จำหน่ายลิขสิทธิ์ ลูกหน้การค้า เจ้าหน้การค้า	4.28 3.90 4.07	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์แสง กระสือ	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 27.74	รายได้ ค่าบริการจัดการ	0.12	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ขุนแผนฟ้า พื้น	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 47.16	รายได้ ค่าบริการจัดการ	0.12	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ THAT MARCH	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 12.94	รายได้ ค่าบริการจัดการ	0.06	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 12.94	รายได้ ค่าบริการจัดการ	0.06	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2565	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ CLASSIC AGAIN	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 36.06	รายได้ ค่าบริหารจัดการ	0.06	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ คินยุดิธรรม	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 64.72	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการ 2. จำหน่ายลิขสิทธิ์	0.12 0.04	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์แดงพระ โขนาง	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 50.85	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการ 2. จำหน่ายลิขสิทธิ์ ค่าใช้จ่าย ต้นทุนส่วนแบ่งภาพยนตร์	0.12 30.35 21.53	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการส่วนแบ่งรายได้จากการนำภาพยนตร์ เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดจาก การดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.55	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	5.41	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	0.18	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 41.61	รายได้ จำหน่ายลิขสิทธิ์ ลูกหนี้การค้า	0.59 0.98	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. ทรานส์ฟอร์ เมชั่นฟิล์ม	กิจการร่วมค้าที่ บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อม ผ่านบมจ. เอ็ม พิค เจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 32.07	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการ 2. จำหน่ายลิขสิทธิ์ ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น เจ้าหนี้การค้า	0.36 0.04 3.30 0.09 0.40	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. เอ็มวีพี เอ็ม พิค เจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริ บิวชั่น (ลาว)	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 36.98	รายได้ จำหน่ายลิขสิทธิ์ ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า	0.22 1.26 0.57	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2565	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ยักษ์เกิดเพิง	การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 50.85	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการ 2. จำหน่ายลิขสิทธิ์ <hr/> ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า	0.05 0.02 <hr/> 0.01 0.08	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ <hr/> เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ไบค์แมน	การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 64.72	รายได้ ค่าบริหารจัดการ	0.04	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ แก๊งตาสี และ หลาน 25 น้า 24	การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 64.72	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการ 2. จำหน่ายลิขสิทธิ์	0.05 0.06	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ไบค์แมน 2	การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 50.85	รายได้ ค่าบริหารจัดการ	0.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า อัจฉริยะต้องสร้าง	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ.ทรานส์ฟอรั่มเมชั่น ฟิล์ม (บริษัทร่วมของ บริษัทฯ) ร้อยละ 10.38	รายได้ ค่าบริหารจัดการ	0.12	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็ง และ จั๋วกระเทย บั้งไฟ	การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 64.72	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการ 2. ค่าโฆษณา 3. จำหน่ายลิขสิทธิ์ <hr/> ค่าใช้จ่าย ต้นทุนส่วนแบ่งภาพยนตร์	0.07 0.03 0.31 <hr/> 1.40	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ <hr/> เป็นรายการส่วนแบ่งรายได้จากการนำภาพยนตร์ เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดจาก การดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2565	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
กิจการร่วมค้า		ลูกหนี้การค้า	0.12	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
ภาพยนตร์		เจ้าหนี้การค้า	1.41	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
สามเกลอหัวแข็ง และ จีวตกระเทย บั้งไฟ (ต่อ)		หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	0.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า	การร่วมค้าที่บริษัทฯ	รายได้		
ภาพยนตร์บัวผันพัน ยับ	ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก.เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม (บริษัทย่อยของ บริษัทฯ) ร้อยละ 50	1. ค่าบริหารจัดการ	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าโฆษณา	0.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. จำหน่ายลิขสิทธิ์	2.26	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ต้นทุนส่วนแบ่งภาพยนตร์	13.73	เป็นรายการส่วนแบ่งรายได้จากการนำภาพยนตร์ เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นรายการที่เกิด จากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	2.13	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	3.11	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า	การร่วมค้าที่บริษัทฯ	รายได้		
ภาพยนตร์ของแขก	ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก.เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม (บริษัทย่อยของ บริษัทฯ) ร้อยละ 50	ค่าบริหารจัดการ	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า	การร่วมค้าที่บริษัทฯ	รายได้		
ภาพยนตร์ รักได้แรงออก	ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก.เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม (บริษัทย่อยของ บริษัทฯ) ร้อยละ 50	ค่าบริหารจัดการ	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า	การร่วมค้าที่บริษัทฯ	รายได้		
ภาพยนตร์ Long Live Love	ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจก.เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม (บริษัทย่อยของ บริษัทฯ) ร้อยละ 73.47	ค่าบริหารจัดการ	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. รัชโยธิน อเวนิว แมเนจเม้นท์	บริษัทที่บริษัทฯถือหุ้น ทางอ้อมผ่าน บจ.รัชโยธิน อเวนิว ร้อยละ 50.00	รายได้ ค่าบริหารจัดการ	0.48	เป็นรายได้ค่าบริหารงานอัตราเดือนละ 40,000 บาท ของสาขารัชโยธินซึ่งเป็นรายการปกติทาง การค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2565	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ. รัชโยธิน อเวนิว แมเนจเม้นท์ (ต่อ)		ค่าใช้จ่าย		
		ค่าสาธารณูปโภค	2.13	เป็นค่าบริการสาธารณูปโภคสำหรับการเช่าพื้นที่ เพื่อสำหรับสำนักงานของบริษัทฯ ในบริเวณรัช โยธิน อเวนิว ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และ เป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		เจ้าหนี้อื่น	0.11	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. แมคไทย	บริษัทที่ครอบครัว พูลวรลักษณ์ ถือหุ้น ร้อยละ 100	รายได้		
		1. ค่าเช่า ค่าบริการ และค่า สาธารณูปโภค	19.67	เป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย ประกอบด้วยสาขารัชโยธิน สุขุมวิท รังสิต และเมโทรโพลิส เป็นรายการปกติทาง การค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2. ค่าโฆษณา	5.00	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. ดอกเบี้ยรับ	0.11	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		4. รายได้อื่น	0.72	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าโฆษณา	0.62	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	2.35	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	4.16	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.75	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.04	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.06	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	0.08	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินรับล่วงหน้าจากการให้เช่าที่ดิน (รวมอยู่ใน"หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น")	1.99	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน"หนี้สินไม่ หมุนเวียนอื่น")	5.53	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		รายได้		
		รายได้อื่น	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค	33.55	เป็นค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคโครงการ เมเจอร์ซีนิเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ซึ่งได้ผ่านการ พิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ แล้ว เป็นราคาตลาดของเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า
		2. ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการ ใช้	9.94	เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2565	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ.เพชรปิ่นเกล้า (ต่อ)		3. ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงิน (รวมอยู่ใน “ต้นทุนทางการเงิน”)	7.25	เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า
		ค่าเช่าและค่าบริการ จ่ายล่วงหน้า (รวมอยู่ใน “ลูกหนี้ อื่น”)	0.55	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	4.55	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	119.21	เป็นค่าเช่าโครงการเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาดของ เซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า
บจ. เวล ซีเนเพล็กซ์	บริษัทที่บิดา, มารดา และคุณวิชา พูลวร ลักษณ์ ถือหุ้นร้อยละ 20, ร้อย ละ 20 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ	รายได้		
		รายได้อื่น	0.14	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
พจก.เวล เอ็นเตอร์เทนเมนต์	บริษัทที่บิดาและมารดา คุณวิชา พูลวรลักษณ์ ถือหุ้นร้อยละ 50 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าสาธารณูปโภค	0.06	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เวลแอด	บริษัทที่คุณวิชา และคุณภารดี พูลวรลักษณ์ ถือหุ้น ร้อยละ 70.99 และร้อยละ 29 ตามลำดับ	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าบริการที่ปรึกษา	3.60	เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ อัตราเดือน ละ 0.30 ล้านบาท เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาที่ตกลง กันตามที่กำหนดในสัญญา เป็นการคิด ค่าตอบแทนอยู่ที่ไม่เกินร้อยละ 1 ของรายได้ ซึ่งต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประธานบริหารของบริษัท ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้คุณวิชาไม่ได้รับค่าตอบแทนอื่นใด
		เจ้าหนี้อื่น	0.32	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เอ็ม แอล แคปปิตอล	บริษัทที่ครอบครัว พูลวรลักษณ์ ถือหุ้น ทางอ้อมผ่าน บจ. วีพี 39 โฮลดิ้ง ร้อยละ 100	ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าโฆษณา	0.03	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	5.51	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.72	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

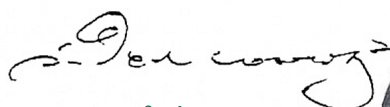
บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2565	ความเสมอเหมือนผลของรายการระหว่างกัน
บมจ.วีริณดา รีสอร์ท	บริษัทที่คณะกรรมการ พวกรักษา และ คุณวิวัฒน์ องค์กรวิวัฒน์ ถือหุ้นร้อยละ 2.96 และ ร้อยละ 26.33 ตามลำดับ	เจ้าหนี้	0.03	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.วีริณดา ปิซ พทยา	บริษัทที่มีกรรมการ ร่วมกัน คือ คุณวิวัฒน์ องค์กรวิวัฒน์	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	0.08	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.วิรัช	บริษัทที่ครอบครัว พวกรักษา ถือหุ้น ทางอ้อมผ่าน บจ. วิพี 39 โฮลดิ้ง ร้อยละ 99.98	ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าโฆษณา	0.30	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	2.87	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้	0.66	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. วิชญะ ภูเก็ต	บริษัทที่ครอบครัว พวกรักษาถือหุ้น ทางอ้อมผ่าน บจ. วิพี 39 โฮลดิ้ง ร้อยละ 100	ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าโฆษณา	0.78	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	4.68	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้	0.69	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. วิ พิณ	บริษัทที่คณะกรรมการ พวกรักษา ถือหุ้น ร้อยละ 100	รายได้		
		1. ค่าเช่า ค่าบริการ และ สาธารณูปโภค	13.24	เป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย
		2. รายได้อื่น	1.51	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	0.36	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	7.93	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้	1.08	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
PT Tripar Multi- vision Plus	บริษัทที่มีผู้ถือหุ้น ร่วมกันในบริษัทย่อย (บจ. เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินิเพ็กซ์ (ลาว))	เจ้าหนี้การค้า	0.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้	0.26	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้	5.95	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
M.V.P.C. Entertain- ment Ltd.	บริษัทที่มีผู้ถือหุ้น ร่วมกันในบริษัทย่อย (บจ. เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินิเพ็กซ์ (แคนโบ เดีย))	เจ้าหนี้การค้า	2.14	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ บริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างพอเพียงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน รวมทั้งให้ความเห็นถึงรายงานที่เกี่ยวข้อง หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กัน ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อยโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2565



นายสมใจนึก เองตระกูล
ประธานกรรมการ



นายวิชา พูลวรลักษณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2565

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่องการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ และได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบ

การประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 (ประมาณการ” ทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ) และหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 (ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2565 กลุ่มกิจการมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คิดเป็นจำนวนเงินสุทธิ 4,476 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.15 ของสินทรัพย์รวม

ผู้บริหารทดสอบการด้อยค่าของ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่า ราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสำหรับสินทรัพย์นั้น ๆ โดยใช้วิธีประเมินมูลค่าจากการใช้ (value in use) ซึ่งคำนวณโดยคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต ในปี พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการและบริษัทบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเพิ่ม 19.86 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับการตรวจสอบการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เนื่องจากมูลค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ดังกล่าวมีสาระสำคัญต่องบการเงิน นอกจากนี้ ในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนขึ้นอยู่กับประมาณการและดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหาร ในการประเมินผลประกอบการในอนาคตของหน่วยสินทรัพย์ ที่ก่อให้เกิดเงินสดอัตราการเติบโตและอัตราคิดลดที่ใช้ในประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต ซึ่งข้อสมมติฐานเหล่านี้มีความสำคัญเพราะการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยอาจจะทำให้เกิดผลกระทบที่สำคัญต่อการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและการด้อยค่า

ข้าพเจ้าทำความเข้าใจและประเมินวิธีที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งใช้วิธีประเมินมูลค่าจากการใช้ (value in use) ว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้าพเจ้าประเมินวิธีที่ผู้บริหารใช้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และประเมินหลักเกณฑ์วิธีประมาณการกระแสเงินสดคิดลดของผู้บริหาร รวมถึงตรวจสอบความถูกต้องของการคำนวณดังกล่าว

ข้าพเจ้าเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตกับผลการดำเนินงานเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงในอดีต ข้าพเจ้าพบว่าการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสอดคล้องกับผลการดำเนินงานเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงในอดีต

นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ทดสอบข้อสมมติฐานต่างๆที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1. อัตราการเติบโตที่ใช้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสด โดยข้าพเจ้าเปรียบเทียบอัตราการเติบโตดังกล่าวกับข้อมูลในอดีต สภาพเศรษฐกิจ และแนวโน้มของธุรกิจในอนาคตเหมือนกัน
2. อัตราคิดลดที่ใช้ในการจัดทำประมาณการซึ่งข้าพเจ้าได้พิจารณาจากต้นทุนเงินทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มกิจการ โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลทางการตลาดล่าสุด

จากผลการตรวจสอบ ข้าพเจ้าพบว่าข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มีความสมเหตุสมผลและเหมาะสมภายใต้สถานการณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไฟร์ซอเวเตอร์เฮาส์เปอร์ส เอพีเอเอส จำกัด

ธิดินันท์ แวนแก้ว

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9432

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

		หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
หมายเหตุ	สินทรัพย์				
	สินทรัพย์หมุนเวียน				
	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9	1,167,027,056	2,013,814,032	729,978,561
	สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน				
	ตัดจำหน่าย	11.1	24,901,668	285,381,220	24,901,668
	สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
	ผ่านกำไรหรือขาดทุน	11	49,213,950	3,102,213,758	49,213,950
	สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
	ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	11	2,503,991,020	-	2,503,991,020
	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	10	531,881,633	356,447,330	353,099,472
	เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39 ง)	5,113,142	17,515,699	390,890,997
	สินค้าคงเหลือ	12	151,380,123	110,912,643	99,235,699
	ภavnยนตร์ระหว่างผลิต		68,123,868	125,747,083	-
	ค่าบริการจ่ายล่วงหน้าที่ยังกำหนดภายในหนึ่งปี	22	1,875,600	1,875,600	1,875,600
	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13	155,465,124	145,664,664	41,456,811
	รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,658,973,184	6,159,572,029	4,194,643,778
	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
	ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	11.1	8,242,379	11,044,476	-
	เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	2,158,391,530
	เงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	1,873,345,784	1,968,758,571	1,841,962,355
	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	16	26,390,542	45,969,654	-
	เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39 จ)	1,900,000	1,900,000	154,080,000
	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	17	369,053,437	221,618,039	-
	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	18	4,475,731,426	4,718,884,132	2,927,885,150
	สินทรัพย์สิทธิการใช้	19	2,784,678,017	2,693,048,897	2,018,514,549
	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	20	172,605,248	174,713,126	89,776,412
	สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21	248,812,695	301,643,498	94,281,931
	ค่าบริการจ่ายล่วงหน้าระยะยาว	22	56,733,328	52,445,900	54,904,463
	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	23	170,262,972	169,867,233	114,552,381
	รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		10,187,755,828	10,359,893,526	9,454,348,771
	รวมสินทรัพย์		14,846,729,012	16,519,465,555	13,648,992,549

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
หมายเหตุ		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	25	316,495	35,306,033	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	24	1,463,485,353	1,442,511,297	1,019,853,268	1,023,119,071
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	32	528,865,157	591,146,724	494,188,649	512,477,870
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	25	490,000,000	1,990,000,000	490,000,000	1,990,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		258,008,185	288,263,761	194,997,781	187,121,970
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39 จ)	-	-	452,235,496	918,933,644
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		9,894,382	625,592,425	-	618,153,634
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	27	54,845,486	133,960,248	26,076,264	106,134,297
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,805,415,058	5,106,780,488	2,677,351,458	5,355,940,486
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	25	1,416,037,893	915,000,000	1,416,037,893	915,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า		2,748,467,266	2,535,312,035	1,960,306,793	1,970,482,201
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21	126,829,321	118,241,554	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	28	87,873,140	86,089,012	62,953,758	66,153,932
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	32	4,686,063	10,138,368	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	29	435,940,413	461,090,639	176,772,969	187,418,031
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		4,819,834,096	4,125,871,608	3,616,071,413	3,139,054,164
รวมหนี้สิน		7,625,249,154	9,232,652,096	6,293,422,871	8,494,994,650

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
หมายเหตุ		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญจำนวน 894,667,502 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท					
		894,667,502	894,667,502	894,667,502	894,667,502
ทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่า					
หุ้นสามัญจำนวน 894,667,502 หุ้น					
มูลค่าที่ชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท					
		894,667,502	894,667,502	894,667,502	894,667,502
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		4,055,609,113	4,055,609,113	4,055,609,113	4,055,609,113
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการขายหุ้นทุนซื้อคืน		288,424,625	288,424,625	288,424,625	288,424,625
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	30	90,600,000	90,600,000	90,600,000	90,600,000
ยังไม่ได้จัดสรร		1,931,383,375	2,216,908,043	1,822,206,380	2,078,722,781
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(168,831,923)	(376,294,093)	204,062,058	(2,747,264)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		7,091,852,692	7,169,915,190	7,355,569,678	7,405,276,757
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	31	129,627,166	116,898,269	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		7,221,479,858	7,286,813,459	7,355,569,678	7,405,276,757
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		14,846,729,012	16,519,465,555	13,648,992,549	15,900,271,407

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
รายได้					
	รายได้จากการให้บริการ	4,472,005,688	2,113,193,405	2,696,369,717	1,361,039,115
	รายได้จากการขาย	1,916,466,991	896,319,378	1,283,729,643	615,968,921
	รวมรายได้	6,388,472,679	3,009,512,783	3,980,099,360	1,977,008,036
ต้นทุน					
	ต้นทุนการให้บริการ	(3,618,720,464)	(2,403,360,003)	(2,295,572,178)	(1,622,032,669)
	ต้นทุนขาย	(993,009,008)	(455,110,298)	(589,054,087)	(272,359,163)
	รวมต้นทุน	(4,611,729,472)	(2,858,470,301)	(2,884,626,265)	(1,894,391,832)
กำไรขั้นต้น					
	รายได้อื่น	33	360,930,875	355,500,127	300,452,840
	ค่าใช้จ่ายในการขาย		(409,099,901)	(260,617,487)	(284,780,146)
	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(1,323,653,967)	(1,594,549,019)	(954,678,242)
	กลับรายการ(ขาดทุน)ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		33,669,630	(54,213,571)	38,324,389
	ต้นทุนทางการเงิน	35	(200,530,688)	(258,136,815)	(193,000,945)
	กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน		126,170,667	3,162,792,689	126,170,667
	ส่วนแบ่ง(ขาดทุน)กำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย				
	บริษัทร่วม และการร่วมค้า	14, 15, 16	(43,819,581)	391,710,232	166,450,638
	กำไรก่อนภาษีเงินได้		320,410,242	1,893,528,638	294,412,296
	ภาษีเงินได้	36	(51,486,164)	(354,373,373)	(13,258,710)
	กำไรสำหรับปี		268,924,078	1,539,155,265	281,153,586
					1,649,810,633

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่				
ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพัน				
ผลประโยชน์พนักงาน	-	(21,301,022)	-	(20,109,954)
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทย่อย				
และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	(940,391)	-	(869,486)	(1,015,362)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน				
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	255,531,470	-	255,531,470	-
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการข้างต้น	(51,106,294)	4,260,204	(51,106,294)	4,021,991
	203,484,785	(17,040,818)	203,555,690	(17,103,325)
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่				
ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการ				
แปลงค่าทางการเงิน	4,294,581	27,961,862	-	-
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทย่อย				
บริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธี				
ส่วนได้เสีย				
	163,456	869,680	2,384,146	19,404,816
	4,458,037	28,831,542	2,384,146	19,404,816
รวมกำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	207,942,822	11,790,724	205,939,836	2,301,491
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	476,866,900	1,550,945,989	487,093,422	1,652,112,124

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		252,145,319	1,581,450,356	281,153,586	1,649,810,633
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	31	16,778,759	(42,295,091)	-	-
		268,924,078	1,539,155,265	281,153,586	1,649,810,633
การปันส่วนของกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		458,085,155	1,584,218,302	487,093,422	1,652,112,124
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	31	18,781,745	(33,272,313)	-	-
		476,866,900	1,550,945,989	487,093,422	1,652,112,124
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	37	0.28	1.77	0.31	1.84

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

งบการเงินรวม													หน่วย : บาท
หมายเหตุ	รายการ	ส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่											
		องค์ประกอบอื่นของผู้เจ้าของ											
		กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น											
		การแปลงค่า งบการเงิน											
		กำไรสะสม	การเปลี่ยนแปลง และส่วนแบ่ง	การวัดมูลค่า ของส่วนอื่น	รวม								
		จัดสรรแล้ว	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	
		ทุนสำรอง	มูลค่าหุ้น	มูลค่าหุ้น	มูลค่าหุ้น	มูลค่าหุ้น	มูลค่าหุ้น	มูลค่าหุ้น	มูลค่าหุ้น	มูลค่าหุ้น	มูลค่าหุ้น	มูลค่าหุ้น	
		ตามกฎหมาย	ทุนอิสระ	ทุนอิสระ	ทุนอิสระ	ทุนอิสระ	ทุนอิสระ	ทุนอิสระ	ทุนอิสระ	ทุนอิสระ	ทุนอิสระ	ทุนอิสระ	
		ยังไม่ได้รับสรร	ยังไม่ได้รับสรร	ยังไม่ได้รับสรร	ยังไม่ได้รับสรร	ยังไม่ได้รับสรร	ยังไม่ได้รับสรร	ยังไม่ได้รับสรร	ยังไม่ได้รับสรร	ยังไม่ได้รับสรร	ยังไม่ได้รับสรร	ยังไม่ได้รับสรร	
		1,547,166,007	(371,575,363)	(22,509,370)	-	(394,084,733)	6,482,382,514	143,662,458	6,626,034,972				
		90,600,000	288,424,625	288,424,625	288,424,625	288,424,625	288,424,625	288,424,625	288,424,625	288,424,625	288,424,625	288,424,625	
		4,055,609,113	4,055,609,113	4,055,609,113	4,055,609,113	4,055,609,113	4,055,609,113	4,055,609,113	4,055,609,113	4,055,609,113	4,055,609,113	4,055,609,113	
		894,667,502	894,667,502	894,667,502	894,667,502	894,667,502	894,667,502	894,667,502	894,667,502	894,667,502	894,667,502	894,667,502	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-					

หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
กำไรก่อนภาษีเงินได้	320,410,242	1,893,528,638	294,412,296	2,024,691,497
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,311,470,599	1,249,992,370	739,674,767	806,527,230
(กลับรายการ)ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	34 (33,669,630)	54,213,517	(38,324,389)	18,015,791
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น	34 17,414,159	48,521,633	39,720	26,637,245
ขาดทุนจากสินค้ารับคืน	112,000	-	-	-
(กลับรายการ)ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	34 (6,888,834)	(11,091,363)	(2,717,038)	(9,419,570)
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	34 -	299,072,333	-	299,072,333
(กำไร)ขาดทุนจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	34 (56,268,030)	259,578,847	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(535,087)	3,538,271	2,839,212	810,768
กำไรจากการขายคืนพื้นที่เช่า	-	(1,601,869)	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	34 33,933,238	9,071,223	23,737,036	5,643,950
ขาดทุน(กลับรายการ)จากการด้อยค่าของอาคาร				
อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	34 10,249,254	(147,157,024)	19,861,843	2,734,284
การลดค่าเช่า	33 (88,079,247)	(219,863,102)	(75,625,400)	(172,432,385)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	(6,378,611)	-	(2,241,687)	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	(4,739,518)	(188,868)	(4,739,518)	(188,868)
ขาดทุน(กำไร)จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	11.2 4,684,152	(2,311,152)	4,684,152	(2,311,152)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(121,431,149)	(3,162,603,820)	(121,431,149)	(3,162,603,820)
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)ในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	14, 15, 16 43,819,581	(391,710,232)	(166,450,638)	(92,170,431)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย				
และกิจการร่วมค้า	14, 16 5,822	1,895,777	-	38,500
รายได้รับล่วงหน้า - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	6,160,401	(7,175,962)	5,935,489	(7,175,962)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	28 8,879,151	(5,935,224)	3,735,543	(4,263,030)
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1,096,964	(1,302,379)	814,744	2,867,924
ดอกเบี้ยรับ	(14,304,652)	(19,609,382)	(31,657,337)	(31,197,180)
เงินปันผลรับ	(45,460,021)	-	(45,460,021)	-
ต้นทุนทางการเงิน	200,530,688	258,136,815	193,000,945	264,209,062

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงานและหนี้สินดำเนินงาน				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(144,902,334)	179,321,338	3,541,015	15,066,880
- สินค้าคงเหลือ	(33,578,647)	18,158,045	(18,631,346)	8,405,990
- ภาพยนตร์ระหว่างผลิต	(118,844,305)	(88,293,713)	-	-
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,566,151)	(16,592,790)	(2,099,867)	(4,207,818)
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	1,732,940	2,347,923	-	-
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(4,776,170)	(17,063,455)	(2,063,887)	(8,793,196)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	31,389,157	(495,254,408)	19,752,667	(404,293,961)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(79,114,762)	82,150,022	(80,058,033)	84,830,124
- หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	(73,669,362)	(40,022,046)	(24,224,710)	44,587,388
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(29,306,291)	(42,068,119)	(10,645,062)	(23,133,998)
- จ่ายภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน	(7,095,023)	(4,337,085)	(6,935,717)	(2,404,799)
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	1,121,280,524	(314,655,241)	678,723,630	(320,457,204)
จ่ายดอกเบี้ย	(185,404,935)	(161,678,318)	(182,666,356)	(184,786,682)
จ่ายภาษีเงินได้	(675,455,316)	(66,789,310)	(646,189,450)	(24,078,683)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	260,420,273	(543,122,869)	(150,132,176)	(529,322,569)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39 ง)	(280,000)	(19,681,355)	(716,465,557)
เงินสลับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39 ง)	12,682,556	4,417,046	711,799,080
เงินสลับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39 จ)	-	-	8,640,000
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	11.1	(249,411,149)	(272,346,326)	(249,411,149)
เงินสลับคืนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	11.1	503,300,000	12,001,019	476,300,000
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	11.2	(392,742,082)	(5,400,000,000)	(392,742,082)
เงินสลับคืนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	11.2	3,445,484,206	2,300,286,262	3,445,484,206
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรเบ็ดเสร็จอื่น	11.3	(2,248,459,550)	-	(2,248,459,550)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	(155,400,000)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	15	(22,870,000)	(170,273,085)	-
เงินสลับคืนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	34,396,100	7,111,745	10,890,000
เงินสลับคืนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม		122,694,610	7,765,901,652	122,694,610
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(527,618,759)	(157,196,342)	(255,148,329)
เงินสลับคืนจากการจำหน่ายอุปกรณ์		4,906,034	485,768	757,912
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้		(135,998)	-	(135,999)
เงินสลับคืนจากการขายคืนพื้นที่เช่า		-	2,500,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(79,904,001)	(59,638,218)	(32,400,490)
ดอกเบี้ยรับ		23,163,497	19,473,167	37,387,242
เงินปันผลรับ	14,15,33	99,910,021	234,705,134	540,946,062
เงินสลับคืนจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	15	3,150,000	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน		728,265,485	4,267,746,467	1,304,735,956

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุ	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39 ฉ)	-	-	1,223,588,193
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39 ฉ)	-	(12,800,000)	(1,690,286,341)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	26	20,000,000	4,573,651,246	-
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	26	(55,000,000)	(6,330,000,000)	-
เงินสดจ่ายคืนเงินต้นของสัญญาเช่า	26	(254,934,610)	(162,619,166)	(144,861,751)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	26	991,037,893	500,000,000	991,037,893
เงินสดจ่ายสำหรับการไถ่ถอนหุ้นกู้	26	(1,500,000,000)	(500,000,000)	(1,500,000,000)
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	26	(490,000,000)	(445,000,000)	(490,000,000)
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในบริษัทย่อย		-	4,500,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อยจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(5,400,000)	-	-
เงินสดจ่ายปันผล	38	(536,800,501)	(894,667,502)	(536,800,501)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(1,831,097,218)	(3,266,935,422)	(2,147,322,507)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง)เพิ่มขึ้นสุทธิ		(842,411,460)	457,688,176	(992,718,727)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		2,013,814,032	1,557,306,217	1,722,697,288
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทและรายการเทียบเท่าเงินสด		(4,375,516)	(1,180,361)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี		1,167,027,056	2,013,814,032	729,978,561
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าหักสิ่งจูงใจจากสัญญาเช่า		103,545,708	348,582,260	-
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่		414,265,649	5,835,815	203,126,761
รับคืนพื้นที่เช่าระยะยาว		1,688,351	-	-
การเพิ่มขึ้นของประมาณการค่าเสื่อม		4,129,000	-	-
การซื้ออุปกรณ์โดยที่ยังมีได้ชำระเงิน		35,505	21,357,433	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนดังนี้

1839, 1839/1-6 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูลจึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

กลุ่มกิจการดำเนินธุรกิจหลักในการเป็นผู้ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์ และให้บริการเกี่ยวกับความบันเทิง การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการสามารถสรุปได้ดังนี้

- ธุรกิจโรงภาพยนตร์
- การให้บริการสื่อและโฆษณา
- การให้บริการโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ
- ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ
- ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินบางรายการ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติ กลุ่มกิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ

ก) การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงระยะที่ 2 (การปรับปรุงระยะที่ 2) มีการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (TFRS 9) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 (TFRS 7) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (TFRS 4) แนวปฏิบัติทางการบัญชีเรื่อง เครื่องมือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัย กำหนดมาตรการผ่อนปรนสำหรับรายการที่อาจได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสด หรือผลกระทบต่อความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเมื่อมีการเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

มาตรการผ่อนปรนที่สำคัญของการปรับปรุงระยะที่ 2 ได้แก่

- เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงิน (รวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่า) ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงและ เกณฑ์ใหม่ที่ใช้ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาเทียบเท่ากับเกณฑ์เดิมในเชิงเศรษฐกิจ กิจการจะไม่ต้องรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จทันที ทั้งนี้ กิจการที่เป็นผู้เช่าตาม TFRS 16 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่าเนื่องจากการเปลี่ยนเกณฑ์การกำหนดค่าเช่าจ่ายในอนาคตเนื่องจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ก็ให้ถือปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติข้างต้นด้วย
- ผ่อนปรนให้กิจการยังสามารถใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการส่วนใหญ่ต่อไปได้ กรณีที่ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ทั้งนี้ กิจการยังคงต้องรับรู้ส่วนของความไม่มีประสิทธิผล

TFRS 7 ได้กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ

- ลักษณะและระดับของความเสี่ยงต่อกิจการจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง
- กิจการมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างไร
- ความคืบหน้าของแผนในการเปลี่ยนไปใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่น และวิธีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวของกิจการในช่วงการเปลี่ยนแปลง

ข) แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง แนวทางการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

กลุ่มกิจการที่ให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สามารถเลือกนำแนวปฏิบัติดังกล่าวที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีตามแนวทางในหนังสือเวียนของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ ฝนส.ว. 802/2564 มาถือปฏิบัติสำหรับการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ดังกล่าวระหว่าง วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 แนวทางการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ที่สำคัญ ได้แก่ ข้อผ่อนปรนเกี่ยวกับการจัดลำดับชั้นลูกหนี้สำหรับการคำนวณ ECL กรณีที่มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ การปรับปรุงอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (EIR) สำหรับหนี้ที่มีการปรับโครงสร้าง ข้อผ่อนปรนเกี่ยวกับการคำนวณ ECL สำหรับวงเงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้ (unused credit line) เป็นต้น

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาบังคับใช้ ไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2566 ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้มาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

- ก) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ได้อธิบายให้ชัดเจนโดยห้ามกิจการนำสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการขายชิ้นงานที่ผลิตในระหว่างเตรียมความพร้อมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ให้อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหารไปหักต้นทุนของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- ข) การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เรื่อง ประเมินการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าในการพิจารณาว่าสัญญาเป็นสัญญาที่สร้างภาระ ต้นทุนการปฏิบัติตามสัญญา ประกอบด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามสัญญาและการปันส่วนต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการปฏิบัติตามสัญญา นอกจากนี้กิจการต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ใช้ในการปฏิบัติตามสัญญาก่อนที่จะตั้งประมาณการหนี้สินแยกต่างหากสำหรับสัญญาที่สร้างภาระ
- ค) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการรับการอ้างอิงกรอบแนวคิดรายงานทางการเงินให้เป็นฉบับปัจจุบัน และเพิ่มการพิจารณาการรับรู้หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจ และไม่รับรู้สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ซื้อ
- ง) การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการพิจารณาการตัดรายการหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีทดสอบร้อยละ 10 โดยให้รวมเฉพาะค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นระหว่างผู้กู้ยืมและผู้ให้กู้ยืม

4 นโยบายการบัญชี

4.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุม กลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มกิจการรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

ข) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วม เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

ค) การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การดำเนินงานร่วมกัน

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์และมีภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น โดยรับรู้สิทธิโดยตรงในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกัน และแบ่งส่วนสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายที่ร่วมกันถือครองหรือก่อขึ้น ซึ่งรายการดังกล่าวจะแสดงรวมกับรายการแต่ละบรรทัดในงบการเงิน

การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

ง) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มกิจการจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้นซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมหรือการร่วมค้า

จ) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม เช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มกิจการ ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลง สัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจะถูกรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มกิจการยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญหรือยังมีการควบคุมร่วม ถ้าไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม การควบคุมร่วม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกรวบรวมใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม, การร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน

ณ) รายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

รายการ ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มกิจการจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

4.2 การรวมธุรกิจ

กลุ่มกิจการถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจประกอบด้วย

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป
- หนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อชำระให้แก่เจ้าของเดิม
- ส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มกิจการ

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกซื้อ

ผลรวมของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อและมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ (ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ) ในจำนวนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม แต่หากน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวกับการซื้อธุรกิจ

ต้นทุนที่เกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในงบการเงินรวม

การรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ

หากการรวมธุรกิจดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ มูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ได้รับการลงทุนก่อนหน้าการรวมธุรกิจ จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับ

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายและ/หรือได้รับที่รับรู้ไว้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ขายจะไม่มีการวัดมูลค่าใหม่

4.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนอ งบการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิด รายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่า สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบ ของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้ กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของ กำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

ค) กลุ่มกิจการ

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มกิจการ (ที่มีใช้สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่นำเสนองบการเงินได้ถูกแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่นำเสนองบการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถ่วงเฉลี่ย และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

4.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระซึ่งเกิดจากการขายสินค้าและ/หรือให้บริการตามปกติของธุรกิจ ซึ่งลูกหนี้โดยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาสินเชื่อ 30-60 วัน ดังนั้นลูกหนี้การค้าจึงแสดงอยู่ในรายการหมุนเวียน

กลุ่มกิจการรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่ เป็นรายการที่มีองค์ประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มกิจการจะรับรู้ลูกหนี้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และจะวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มกิจการตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุ 4.7 (จ)

4.6 สินค้าคงเหลือและภาพยนตร์ระหว่างผลิต

สินค้าคงเหลือประกอบด้วย อาหารและเครื่องดื่ม และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในโรงภาพยนตร์

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของอาหารและเครื่องดื่ม และ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในโรงภาพยนตร์คำนวณตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ภาพยนตร์ระหว่างผลิต แสดงถึงต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ที่อยู่ระหว่างการผลิตและจะตัดจำหน่ายเป็นต้นทุนเมื่อมีการจำหน่ายหรือจัดฉายภาพยนตร์ โดยตัดจำหน่ายตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางการตลาดต่าง ๆ ต้นทุนการผลิตภาพยนตร์ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ และแสดงด้วยราคาทุน

4.7 สินทรัพย์ทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มกิจการสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

ข) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำรายการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มกิจการเข้าทำรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มกิจการจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มกิจการได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

ค) ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจาก

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการรายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไร(ขาดทุน)อื่นพร้อมกับกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มกิจการถือไว้เพื่อ ก) รับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น และ ข) เพื่อขาย จะวัดมูลค่าด้วย FVOCI และรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น 1) รายการขาดทุน/กำไรจากการด้อยค่า 2) รายได้ดอกเบี้ยที่คำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และ 3) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มกิจการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว กำไรหรือขาดทุนที่รับรู้สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกโอนจัดประเภทใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุนและแสดงในรายการกำไร(ขาดทุน)อื่น รายได้ดอกเบี้ยจะแสดงในรายการรายได้อื่น รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) - กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาคู่ตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ข้างต้น ด้วย FVPL โดยกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและแสดงเป็นรายการสุทธิในกำไร(ขาดทุน)อื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

ง) ตราสารทุน

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่กลุ่มกิจการเลือกรับรู้กำไร/ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) กลุ่มกิจการจะไม่โอนจัดประเภทกำไร/ขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ทั้งนี้ เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน และแสดงในรายการรายได้อื่น เมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิได้รับเงินปันผลนั้น

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL จะรับรู้ในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ขาดทุน/กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะแสดงรวมอยู่ในการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

จ) การด้อยค่า

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มกิจการใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มกิจการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มกิจการพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับ คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มกิจการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่านั้นก็ในกำไรหรือขาดทุนเป็นรายการแยกต่างหาก

4.8 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่คืออาคารสำนักงานให้เช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ของอาคารสำนักงานรับรู้รายได้สัญญาเช่า ซึ่งกลุ่มกิจการถือไว้เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาว และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนในการกู้ยืม

กลุ่มกิจการรวมรายจ่ายในภายหลังเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตในรายจ่ายนั้น เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงชั้นส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน กลุ่มกิจการจะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงออก

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะวัดมูลค่าภายหลังจากการรับรู้รายการด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

4.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชั้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออกไป

กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคาร	20 ปี
โรงภาพยนตร์และส่วนปรับปรุงโรงภาพยนตร์	10, 20, 25 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า
ระบบสาธารณูปโภค	5, 10, 15, 25 ปี หรือตามอายุสัญญาเช่า
เครื่องมืออุปกรณ์และเครื่องตกแต่งที่ใช้ดำเนินงาน	5, 7, 10, 15, 20 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	3, 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และแสดงในกำไรหรือขาดทุน

4.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้รับมาอย่างเป็นเอกเทศ เช่น ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุน

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด จะวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด จะวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง วิธีเส้นตรง หรือวิธีอื่น ๆ ตามนโยบายของกลุ่มกิจการ ตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ บันทึกตามราคาทุนที่ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องในการซื้อลิขสิทธิ์ ต้นทุนลิขสิทธิ์ตัดจำหน่ายเป็นต้นทุนโดยตรงของการแสดงภาพยนตร์ การถ่ายทอดทางโทรทัศน์ และการถ่ายทอดในช่องทางออนไลน์ ตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางเหล่านั้นตลอดระยะเวลาของลิขสิทธิ์ ซึ่งโดยทั่วไปอยู่ระหว่าง 2 ปี ถึง 10 ปี ในกรณีที่คาดว่าจะมีการขาดทุนเกิดขึ้นในแต่ละลิขสิทธิ์ กลุ่มกิจการจะตัดจำหน่ายขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นออกจากมูลค่าทางบัญชีของลิขสิทธิ์นั้น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จทันที

ต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์จะตัดจำหน่ายเป็นต้นทุนเมื่อมีการจำหน่ายหรือจัดฉายภาพยนตร์ โดยตัดจำหน่ายตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางการตลาดต่าง ๆ ต้นทุนการผลิตภาพยนตร์ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ และแสดงด้วยราคาทุน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อมาจะถูกบันทึกด้วยราคาทุน และถูกตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ถึง 5 ปี

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบได้แน่นอนเป็นประจำทุกปี และเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า สำหรับสินทรัพย์อื่น กลุ่มกิจการจะทดสอบการด้อยค่าเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจมีการด้อยค่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายและมูลค่าจากการใช้

เมื่อมีเหตุให้เชื่อว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดการด้อยค่าในอดีตได้หมดไป กลุ่มกิจการจะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ค่าความนิยม

4.12 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึกเป็นส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

กลุ่มกิจการบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาเอกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินอุดหนุน
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มกิจการมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน ในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

กลุ่มกิจการมีสัญญาเช่าซึ่งกำหนดค่าเช่าจ่ายผันแปรตามดัชนีหรืออัตรา ซึ่งยังไม่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า จนกระทั่งดัชนีหรืออัตรานั้นมีผลต่อการจ่ายชำระ กลุ่มกิจการปรับปรุงหนี้สินตามสัญญาเช่าไปยังสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องเมื่อการจ่ายชำระค่าเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินคงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วย อุปกรณ์ไอที และอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก

กลุ่มกิจการนำการผ่อนปรนในทางปฏิบัติเกี่ยวกับการยินยอมลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 มาถือปฏิบัติย้อนหลังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 โดยผู้เช่าสามารถเลือกที่จะไม่พิจารณาว่าการลดค่าเช่าดังกล่าวเข้าเงื่อนไขการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า (lease modification) หรือไม่ แต่จะรับรู้การลดค่าเช่าดังกล่าวเสมือนหนึ่งว่าการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่ใช้การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า โดยกลุ่มกิจการจะสามารถถือปฏิบัติตามการผ่อนปรนดังกล่าวเฉพาะในกรณีที่กลุ่มกิจการได้รับการลดหรือยกเว้นค่าเช่าอันเป็นผลโดยตรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- ก) การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าทำให้ค่าตอบแทนของสัญญาเช่า(หลังปรับปรุง)มีจำนวนเกือบเท่าเดิมหรือน้อยกว่าค่าตอบแทนของสัญญาเช่าก่อนการเปลี่ยนแปลง
- ข) การลดค่าเช่า เป็นการลดค่าเช่าซึ่งครบกำหนดในหรือก่อนวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2565 และ
- ค) ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในเงื่อนไขและข้อกำหนดอื่นของสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการเลือกที่จะนำการผ่อนปรนในทางปฏิบัติดังกล่าวมาถือปฏิบัติกับสัญญาเช่าที่เข้าเงื่อนไขข้างต้นทุกสัญญา โดยกลุ่มกิจการรับรู้การปรับลดค่าเช่าเป็นค่าเช่าผันแปรติดลบในรายการรายได้อื่นคู่กับการปรับปรุงหนี้สินตามสัญญาเช่า ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าทางการเงินบันทึกเป็นลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่า ผลต่างระหว่างยอดรวมของลูกหนี้ที่ยังไม่ได้คิดลดกับมูลค่าปัจจุบันของลูกหนี้จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ทางการเงินโดยใช้วิธีเงินลงทุนสุทธิซึ่งสะท้อนอัตราผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่ยังรวมอยู่ในการวัดมูลค่าลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงินเริ่มแรกและจะทยอยรับรู้โดยลดจากรายได้ตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนคงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า กลุ่มกิจการต้องรวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิง

และรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า สิทธิประโยชน์ที่ให้เช่าได้รวมอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินตามลักษณะของสิทธิประโยชน์

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนให้เช่าแก่ผู้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานโดยจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือน ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาสำหรับบางสัญญาจะรวมถึงการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาผู้บริโภค แต่ไม่มีการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรตัวแปรอื่น ๆ ที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ในกรณีที่ทำเป็นเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิตกลุ่มกิจการอาจได้รับหนังสือค้ำประกันจากธนาคารสำหรับระยะเวลาของสัญญาเช่า

4.13 หนี้สินทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มกิจการจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุนโดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสิทธิประโยชน์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่นโดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มกิจการเองด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มกิจการต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มกิจการตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มกิจการมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มกิจการจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

4.14 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยทั่วไปและที่กู้มาเป็นการเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา การก่อสร้าง หรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข (สินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการทำให้พร้อมใช้หรือพร้อมขายได้ตามประสงค์) ต้องนำมาเป็นส่วนหนึ่งของราคาทุนของสินทรัพย์ หักด้วยรายได้จากการลงทุนที่เกิดจากการนำเงินกู้ยืมที่กู้มาโดยเฉพาะ การรวมต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์สิ้นสุดลงเมื่อการดำเนินการที่จำเป็นในการเตรียมสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์หรือพร้อมที่จะขายได้เสร็จสิ้นลง

ต้นทุนการกู้ยืมอื่น ๆ รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดขึ้น

4.15 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่มีการนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับการตีความ กลุ่มกิจการจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

4.16 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ก) ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือน หลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน ลาประจำปีและลาป่วยที่มีการจ่ายค่าแรง และโบนัสของพนักงานปัจจุบันรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ข) โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามสัญญา กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

ค) ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ง) ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

กลุ่มกิจการจะรับรู้ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างก่อนถึงกำหนดเมื่อ 1) กลุ่มกิจการไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอให้ผลประโยชน์ และ 2) กิจการรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง โดยผลประโยชน์ที่มีกำหนดชำระเกินกว่า 12 เดือนภายหลังรอบระยะเวลารายงาน ต้องคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน

4.17 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

4.18 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อขายหุ้นซึ่งสิทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของผู้ถือหุ้น

หุ้นทุนซื้อคืน

กรณีที่บริษัทในกลุ่มกิจการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทกลับคืน สิ่งตอบแทนที่จ่ายไปรวมถึงต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรง (สิทธิจากภาษีเงินได้) จะรับรู้เป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักจากยอดรวมของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจนกว่า หุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวจะถูกยกเลิกไปหรือจำหน่ายออกไปใหม่ เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนออกไปใหม่ สิ่งตอบแทนใดๆที่ได้รับจากการนำหุ้นทุนซื้อคืนออกจำหน่ายใหม่สุทธิจากต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรงสุทธิจากภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องจะแสดงรวมไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

4.19 การรับรู้รายได้

รายได้หลักของกลุ่มกิจการ คือ รายได้จากการเข้าชมภาพยนตร์ รายได้จากการให้บริการโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ รายได้จากการให้เช่าพื้นที่และบริการ รายได้จากการให้บริการโฆษณาและการสนับสนุนธุรกิจ รายได้จากการผลิตและการจำหน่ายลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์ และรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มกิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มกิจการต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ ตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากหากจากกันเมื่อกลุ่มกิจการได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

รายได้จากการเข้าชมภาพยนตร์: กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาของการฉายภาพยนตร์ กลุ่มกิจการมีสิทธิในการได้รับชำระเงินทันทีจากผู้ชมเข้าชมภาพยนตร์

รายได้จากการให้บริการโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ: กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาของการให้บริการ กลุ่มกิจการมีสิทธิในการได้รับชำระเงินคืนที่ผู้เล่นเข้ารับบริการ

รายได้จากการให้เช่าพื้นที่และบริการ: กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้ตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา

รายได้จากการให้บริการโฆษณาและการสนับสนุนธุรกิจ: กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้จากการให้บริการในรอบระยะเวลาบัญชีที่ให้บริการ ในกรณีที่สัญญามีหลายภาระที่ต้องปฏิบัติ กลุ่มกิจการจะบันทึกราคาของการให้แต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศ ในกรณีที่ราคาขายแบบเอกเทศไม่สามารถหาได้โดยตรง กลุ่มกิจการจะทำการประมาณการราคาขายแบบเอกเทศโดยใช้วิธีต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

รายได้จากการผลิตและการจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์: รายได้จากการผลิตและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เป็นรายได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มกิจการ รายได้จะรับรู้ทั้งจำนวนเมื่อผู้ซื้อลิขสิทธิ์สามารถใช้สิทธิได้ตามสัญญา ยกเว้นสำหรับการรับรู้รายได้ค่าสิทธิที่กำหนดจากยอดขายจะรับรู้รายได้ตามยอดขายที่เกิดขึ้นของลูกค้า

รายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม: กลุ่มกิจการจะรับรู้รายได้เมื่อมีการส่งมอบอาหารและเครื่องดื่ม ให้กับลูกค้า กลุ่มกิจการมีสิทธิในการได้รับชำระเงินคืนที่ส่งมอบอาหารและเครื่องดื่มให้

การขายสินค้า - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กลุ่มกิจการให้โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตร เอ็ม-เจนเนอเรชั่นโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของรายการขายหรือบริการ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสมเพื่อสามารถนำไปใช้สิทธิได้ในอนาคตเพื่อรับสินค้าหรือบริการโดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนตามเงื่อนไขที่กำหนดในบัตร เอ็ม-เจนเนอเรชั่น หนี้สินที่เกิดจากสัญญาสำหรับคะแนนสะสมจะรับรู้ ณ จุดที่มีการขาย และรายได้จะรับรู้เมื่อลูกค้านำคะแนนมาแลกหรือเมื่อคะแนนหมดอายุ (12 เดือนนับจากวันที่ลูกค้าเติมเงินลงบนบัตรครั้งแรก)

ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้ต้นทุนส่วนเพิ่มในการได้มาซึ่งสัญญา ซึ่งส่วนใหญ่คือค่านายหน้าที่ยจ่ายให้แก่บุคคลภายนอกและพนักงาน และตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการขายตามรูปแบบเดียวกับการรับรู้รายได้ของสัญญาที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา ก่อนที่กลุ่มกิจการจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

4.20 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของกิจการจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

4.21 สัญญาค้ำประกันทางการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินทางการเงินจากสัญญาค้ำประกันเมื่อกลุ่มกิจการให้การค้ำประกันทางการเงินที่มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้เริ่มแรก และรับรู้มูลค่าในภายหลังด้วยจำนวนที่สูงกว่าระหว่าง

- จำนวนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่คำนวณตามข้อกำหนดของ TFRS 9 และ
- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกหักด้วยรายได้ที่รับรู้ตามการรับรู้รายได้ภายใต้ TFRS 15

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาค้ำประกันทางการเงินกำหนดจากมูลค่าปัจจุบันของผลต่างในกระแสเงินสดระหว่าง ก) กระแสเงินสดตามสัญญาของหนี้สินที่เกี่ยวข้อง และ ข) กระแสเงินสดที่จะต้องจ่ายชำระในกรณีที่ไม่มีการค้ำประกันดังกล่าว หรือการประมาณจำนวนเงินที่ต้องจ่ายให้แก่บุคคลภายนอกสำหรับเพื่อโอนภาระผูกพันดังกล่าวออกไป

สัญญาค้ำประกันที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมหรือค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆที่ไม่ได้รับผลตอบแทน มูลค่ายุติธรรมจะแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของเงินลงทุน

5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มกิจการขึ้นตรงกับแผนการเงินกลางของกลุ่มกิจการ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องต่างๆ แผนการเงินกลางของกลุ่มกิจการเป็นผู้กำหนด ประเมิน บริหารและป้องกันความเสี่ยงด้านการเงิน โดยจะทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานของกลุ่มกิจการ ส่วนคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหลักการในการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมรวมถึงกำหนดนโยบายเฉพาะด้านต่างๆ เช่น การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย การบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ การเข้าทำตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินอื่น รวมทั้งการลงทุนในกรณีที่มีสภาพคล่องส่วนเกิน

5.1 ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

5.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มกิจการดำเนินงานระหว่างประเทศจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และมีรายการที่ต้องแลกเปลี่ยนเงินตราจากการซื้อ-ขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากต่างประเทศในสกุลเงินที่หลากหลาย โดยส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ กลุ่มกิจการไม่ได้ใช้อนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ความเสี่ยง

กลุ่มกิจการและบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	ดอลลาร์ สหรัฐ	ดอลลาร์ สหรัฐ	ดอลลาร์ สหรัฐ	ดอลลาร์ สหรัฐ
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	56,922	23,081	13,345	3,728
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	44,415	27,718	36,619	22,819

กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สามารถสรุปได้ดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	5,757	1,479	4,336	5,472

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ดังที่แสดงในตารางข้างต้น กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทกับเงินดอลลาร์สหรัฐ ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยมีผลกระทบต่อกำไรสุทธิดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ)				
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 (พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 1)*	1,366	(30)	(2,542)	(124)
อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ)				
- ลดลงร้อยละ 7 (พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 11)*	(877)	528	1,633	2,174

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่

* อัตราการเพิ่มขึ้นและลดลงเปรียบเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนสูงสุดและต่ำสุดภายในปี

ข) ความเสี่ยงจากกระแสเงินสดและอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มกิจการมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหุ้นกู้ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยคงที่

ค) ความเสี่ยงด้านราคา

ความเสี่ยง

กลุ่มกิจการมีความเสี่ยงจากราคาของหลักทรัพย์ซึ่งมาจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) (หมายเหตุ 11)

กลุ่มกิจการได้กระจายพอร์ตการลงทุน เพื่อจัดการกับความเสี่ยงด้านราคาที่เกิดจากการลงทุนในตราสารทุน ซึ่งการกระจายพอร์ตการลงทุนนี้เป็นไปตามขอบเขตที่กำหนดของกลุ่มกิจการ

เงินลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในหุ้นที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหุ้นในกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตามราคาตลาด (Market capitalisation) สูงสุด 100 อันดับแรก (SET100 Index)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

ตารางด้านล่างเป็นการสรุปผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นและลดลงของดัชนีที่มีต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น พันบาท	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น พันบาท
พ.ศ. 2565		
SET100 Index		
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.21	4,737	4,737
- ลดลงร้อยละ 0.21	(4,737)	(4,737)

* โดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่ และมีข้อสมมติว่าตราสารทุนอื่นของกลุ่มกิจการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกับดัชนีดังกล่าว

ในปี พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการและบริษัทไม่มีเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นอาจจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากผลของกำไรหรือขาดทุนของตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI

5.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด กระแสเงินสดตามสัญญาจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย ก) ราคาทุนตัดจำหน่าย ข) มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ค) มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) และเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน รวมถึงความเสี่ยงด้านเครดิตจากลูกค้าและลูกหนี้คงค้าง

การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มกิจการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มกิจการจะเลือกทำรายการกับธนาคารหรือสถาบันที่ได้รับการจัดอันดับในระดับ B หรือสูงกว่า จากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระเท่านั้น

สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มกิจการจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสบการณ์ที่ผ่านมา และปัจจัยอื่นๆ กลุ่มกิจการพิจารณากำหนดวงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินดังกล่าวซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและวงเงินที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มกิจการมีสินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน
- เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

แม้ว่ากลุ่มกิจการจะมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้ TFRS 9 แต่บริษัทพิจารณาว่าการด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีความสำคัญ

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน

กลุ่มกิจการใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินทั้งหมด

ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินตามลักษณะร่วมของความเสี่ยงด้านเครดิตและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 60 เดือนก่อนวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 รวมทั้งพิจารณาประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่จะมีผลต่อความสามารถในการจ่ายชำระของลูกหนี้ กลุ่มกิจการได้พิจารณาว่าอัตราการว่างงาน และดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ในประเทศที่กลุ่มกิจการขายสินค้าและให้บริการนั้นเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องมากที่สุด จึงได้ปรับอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่ได้จากประสบการณ์ในอดีตเพื่อให้สะท้อนถึงการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยเหล่านี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้า เป็นดังนี้

หน่วย : บาท						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	งบการเงินรวม					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	ยังไม่ถึง 3 เดือน	เกินกว่า 3 เดือน				
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	141,058,783	87,451,245	3,129,374	5,174,721	13,183,481	249,997,604
- ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,792,510	6,835,513	5,473,306	3,256,539	449,178	26,807,046
- รายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บ	223,068,338	-	-	-	-	223,068,338
รวม	374,919,631	94,286,758	8,602,680	8,431,260	13,632,659	499,872,988
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(2,192,389)	(3,118,067)	(1,512,403)	(6,663,636)	(13,632,659)	(27,119,154)
หน่วย : บาท						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	งบการเงินรวม					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	ยังไม่ถึง 3 เดือน	เกินกว่า 3 เดือน				
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	60,884,587	81,366,569	17,360,247	19,250,842	95,514,281	274,376,526
- ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,673,707	1,502,717	374,075	1,669,305	1,061,076	9,280,880
- รายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บ	136,979,242	-	-	-	-	136,979,242
รวม	202,537,536	82,869,286	17,734,322	20,920,147	96,575,357	420,636,648
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(3,703,329)	(1,896,531)	(4,814,286)	(12,522,844)	(96,575,357)	(119,512,347)

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หน่วย : บาท						
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	43,794,227	37,351,941	-	182,435	772,138	82,100,741
- ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25,013,384	765,153	727,553	1,455,106	-	27,961,196
- รายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บ	74,966,484	-	-	-	-	74,966,484
รวม	143,774,095	38,117,094	727,553	1,637,541	772,138	185,028,421
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(640,586)	(327,892)	(135,729)	(1,126,946)	(772,138)	(3,003,291)

หน่วย : บาท						
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	21,094,753	41,377,847	2,174,744	1,709,632	677,897	67,034,873
- ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29,704,226	25,139,594	-	1,240,754	291,021	56,375,595
- รายได้ที่ยังไม่เรียกเก็บ	35,771,970	-	-	-	-	35,771,970
รวม	86,570,949	66,517,441	2,174,744	2,950,386	968,918	159,182,438
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(183,257)	(156,825)	(203,361)	(900,285)	(968,918)	(2,412,646)

รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท			
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม	(119,512,347)	(75,715,993)	(2,412,646)
รับรู้ค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิตลดลง (เพิ่มขึ้น) ในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	92,709,239	(41,539,767)	(590,645)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	(316,046)	(2,256,587)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(27,119,154)	(119,512,347)	(3,003,291)

กลุ่มกิจการจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเมื่อคาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน ข้อบ่งชี้ที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระคืน เช่น การไม่ยอมปฏิบัติตามแผนการชำระหนี้หรือทยอยชำระหนี้ ไม่มีการชำระเงินตามสัญญาหรือไม่สามารถติดต่อได้

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจะแสดงเป็นผลขาดทุนจากการด้อยค่าสุทธิในกำไรจากการดำเนินงาน การได้รับชำระหนี้คืนจากจำนวนที่ได้ตัดจำหน่ายไปจะถูกบันทึกกลับรายการในรายการเดียวกันกับที่ได้บันทึกผลขาดทุนไป

เงินลงทุนในตราสารหนี้

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายประกอบด้วยหุ้นกู้ของบริษัทจดทะเบียน และเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มกิจการพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ (ยกเว้นเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน) ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายนั้นมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้นค่าเผื่อผลขาดทุนที่รับรู้ในระหว่างปีจึงจำกัดอยู่เพียงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือน สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดที่เข้าข่าย “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” นั้น กลุ่มกิจการพิจารณาตราสารหนี้ที่ถูกจัดอันดับด้านเครดิตในระดับลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับความน่าเชื่อถืออย่างน้อยหนึ่งแห่ง สำหรับตราสารอื่นๆ นั้น กลุ่มกิจการจะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระอยู่ในระดับต่ำ และผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่แข็งแกร่งที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้ในระยะเวลอันใกล้

การประเมินการด้อยค่าของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าสำหรับเงินให้กู้ยืมที่ไม่ได้มีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ และรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับเงินให้กู้ยืมที่มีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ

รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท	
	งบการเงินรวม	
	หุ้นกู้	รวม
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	-	-
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	(1,814)	(1,814)
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	(1,814)	(1,814)
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	1,693	1,693
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	(121)	(121)

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	หน่วย : พันบาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
เงินให้กู้ยืม			
ระยะยาว			
แก่กิจการ			
ที่เกี่ยวข้องกัน	หุ้นกู้	รวม	
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	(37,000)	-	(37,000)
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	(12,860)	(1,683)	(14,543)
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	(49,860)	(1,683)	(51,543)
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	37,340	1,562	38,902
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	(12,520)	(121)	(12,641)

รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท		
	งบการเงินรวม		
	การวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		
	ตลอดอายุของ		
	สินทรัพย์		
	ภายใน 12 เดือน	ทางการเงิน	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	(1,814)	-	(1,814)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	(1,814)	-	(1,814)
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนเพิ่มขึ้น			
ในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	1,693	-	1,693
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	(121)	-	(121)

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	หน่วย : พันบาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	การวัดมูลค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		
	ตลอดอายุของสินทรัพย์		
	ภายใน 12 เดือน	ทางการเงิน	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	-	(37,000)	(37,000)
รับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนลดลง			
ในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	(1,683)	(12,860)	(14,543)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	(1,683)	(49,860)	(51,543)
กลับรายการค่าเพื่อผลขาดทุนเพิ่มขึ้น			
ในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	1,562	37,340	38,902
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	(121)	(12,520)	(12,641)

5.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสดและหลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาดอย่างเพียงพอ และการมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงินซึ่งยังมีได้ใช้เป็นจำนวน 5,820.53 ล้านบาท และจำนวน 5,570.53 ล้านบาท ตามลำดับ (พ.ศ. 2564 : จำนวน 5,799.26 ล้านบาท และจำนวน 5,584.26 ล้านบาท ตามลำดับ) วงเงินสินเชื่อส่วนใหญ่สิ้นสุดอายุภายใน 3 ปี และจะมีการทบทวนตามวาระวงเงินสินเชื่อส่วนใหญ่มีไว้ใช้สำหรับการสร้างโรงพยาบาลนครและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

ข) **วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน**

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือน จะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ

	หน่วย : พันบาท				
	งบการเงินรวม				มูลค่าตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	316	-	-	316	316
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,455,413	-	-	1,455,413	1,455,413
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	509,729	430,617	-	940,346	915,000
หุ้นกู้	42,500	1,156,726	-	1,199,226	991,038
หนี้สินตามสัญญาเช่า	382,608	1,503,087	2,009,650	3,895,345	3,006,475
รวมหนี้สินทางการเงิน	2,390,566	3,090,430	2,009,650	7,490,646	6,368,242
	หน่วย : พันบาท				
	งบการเงินรวม				มูลค่าตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	35,306	-	-	35,306	35,306
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,430,895	-	-	1,430,895	1,430,895
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	529,012	940,346	-	1,469,358	1,405,000
หุ้นกู้	1,520,673	-	-	1,520,673	1,500,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	402,011	1,319,802	1,931,445	3,653,258	2,823,576
รวมหนี้สินทางการเงิน	3,917,897	2,260,148	1,931,445	8,109,490	7,194,777

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ				มูลค่าตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,019,853	-	-	1,019,853	1,019,853
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	452,235	-	-	452,235	452,235
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	509,729	430,617	-	940,346	915,000
หุ้นกู้	42,500	1,156,726	-	1,199,226	991,038
หนี้สินตามสัญญาเช่า	283,271	1,090,368	1,423,618	2,797,257	2,155,305
รวมหนี้สินทางการเงิน	2,307,588	2,677,711	1,423,618	6,408,917	5,533,431
หน่วย : พันบาท					
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ				มูลค่าตามบัญชี
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,023,119	-	-	1,023,119	1,023,119
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	918,934	-	-	918,934	918,934
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	529,012	940,346	-	1,469,358	1,405,000
หุ้นกู้	1,520,673	-	-	1,520,673	1,500,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	274,335	1,039,758	1,495,407	2,809,500	2,157,604
รวมหนี้สินทางการเงิน	4,266,073	1,980,104	1,495,407	7,741,584	7,004,657

5.2 การบริหารส่วนของเงินทุน

วัตถุประสงค์ของการบริหารส่วนของทุน คือ

- รักษาไว้ซึ่งการดำเนินงานต่อเนื่องและเพื่อที่จะสามารถก่อให้เกิดผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นและยังประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และ
- รักษาโครงสร้างเงินทุนไว้ให้อยู่ในระดับที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดต้นทุนเงินทุน

ในการที่จะรักษาหรือปรับระดับโครงสร้างของเงินทุนนั้น กลุ่มกิจการอาจต้องปรับจำนวนเงินปันผลจ่าย

กลุ่มกิจการพิจารณาระดับเงินทุนอย่างสม่ำเสมอจากอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ซึ่งคำนวณจากหนี้สินสุทธิ ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าหารส่วนของเจ้าของ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มกิจการมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ดังนี้

	หน่วย : บาท	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
หนี้สินสุทธิ	4,618,773,703	6,409,076,300
ส่วนของเจ้าของ (รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม)	7,221,479,858	7,286,813,459
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.64	0.88

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงจาก 0.88 เท่า มาที่ 0.64 เท่า เนื่องจากกลุ่มกิจการมีตรวจสอบความเหมาะสมของระดับเงินทุนอย่างสม่ำเสมอ

ภายใต้เงื่อนไขของวงเงินกู้หลักของกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการจะต้องคงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ไม่เกินกว่า 1.5 ต่อ 1 (พ.ศ. 2564 : 1.5 ต่อ 1)

กลุ่มกิจการสามารถคงไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวตลอดรอบระยะเวลารายงาน

6 มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอายุคงเหลือต่ำกว่าหนึ่งปี มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าทางบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงิน แต่ไม่รวมถึงกรณีที่มูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงราคาตามบัญชี

หน่วย: บาท				
งบการเงินรวม				
พ.ศ. 2565		พ.ศ. 2564		
ราคาตามบัญชี		ราคาตามบัญชี		
- ราคาทุน		- ราคาทุน		
ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	
หนี้สินทางการเงิน				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	425,000,000	362,556,807	915,000,000	760,737,081
หุ้นกู้	991,037,893	1,013,300,000	-	-
หน่วย: บาท				
งบการเงินเฉพาะกิจการ				
พ.ศ. 2565		พ.ศ. 2564		
ราคาตามบัญชี		ราคาตามบัญชี		
- ราคาทุน		- ราคาทุน		
ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	
หนี้สินทางการเงิน				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	425,000,000	362,556,807	915,000,000	760,737,081
หุ้นกู้	991,037,893	1,013,300,000	-	-

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจากราคาปิดที่อ้างอิงจากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
- ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- ข้อมูลระดับ 3 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

- พ.ศ. 2565 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจำนวน 49.21 ล้านบาท เป็นกองทุนปิดที่ลงทุนในตราสารทุนต่างประเทศมีอายุครบกำหนดคืนเงินลงทุนใน 5 ปี และสามารถต่ออายุได้ 2 ครั้ง ครั้งละ 1 ปี จึงถูกจัดประเภทเป็นตราสารหนี้ วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้วิธีคิดมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (“NAV”) ณ วันสิ้นงวด ซึ่งเป็นข้อมูลที่คำนวณโดยผู้จัดการกองทุน จัดอยู่ในข้อมูลระดับที่ 3 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม
- พ.ศ. 2564 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจำนวน 3,102.21 ล้านบาท เป็นตราสารทุนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์วัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้วิธีคิดมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (“NAV”) ณ วันสิ้นงวด ซึ่งเป็นข้อมูลที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์คำนวณโดยผู้จัดการกองทุนของผู้ออกตราสารทุน จัดอยู่ในข้อมูลระดับที่ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจำนวน 24.90 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 285.38 ล้านบาท) เป็นเงินลงทุนในหุ้นกู้ของบริษัทจดทะเบียนวัดมูลค่ายุติธรรมโดยคำนวณจากราคาตลาดของหุ้นกู้ใน Thai Bond Market Association ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน จัดอยู่ในข้อมูลระดับที่ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 915.00 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 1,405.00 ล้านบาท) วัดมูลค่ายุติธรรมโดยคำนวณอ้างอิงจากการคิดลดกระแสเงินสดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันที่ร้อยละ 6.625 ถึงร้อยละ 7.025 (พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 6.125) จัดอยู่ในข้อมูลระดับที่ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม
- หุ้นกู้จำนวน 1,000.00 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 1,500.00 ล้านบาท) วัดมูลค่ายุติธรรมโดยคำนวณจากราคาตลาดของหุ้นกู้ใน Thai Bond Market Association ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน และอยู่ในข้อมูลระดับที่ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี มีดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน
- เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
- เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- หนี้สินตามสัญญาเช่า

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าหรือเปิดเผยข้อมูลมูลค่ายุติธรรมตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

	หน่วย : บาท	
	ข้อมูลระดับที่ 3	
	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
สินทรัพย์		
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	369,053,437	221,618,039

มูลค่ายุติธรรมแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

ข้อมูลระดับ 3: มูลค่ายุติธรรมที่วัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมเป็นไปตามนโยบายการบัญชีตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 4.8

ระหว่างปีไม่มีการโอนระหว่างระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ขั้นตอนการประเมินมูลค่ายุติธรรม

ฝ่ายการเงินของกลุ่มกิจการร่วมกับผู้ประเมินอิสระ ได้จัดทำ การประเมินมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 ของสินทรัพย์สำหรับการรายงานในงบการเงินปีละครั้ง คณะทำงานนี้ได้รายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการการเงิน (Finance committee) การประชุมระหว่างคณะกรรมการการเงินและคณะทำงานเกี่ยวกับกระบวนการประเมินมูลค่ายุติธรรมได้จัดขึ้นอย่างน้อยหนึ่งครั้งในแต่ละไตรมาสเพื่อประเมินการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลและสมมติฐานที่มีสาระสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับวันที่รายงานรายไตรมาสของกลุ่มกิจการ

ข้อมูลหลักที่กลุ่มกิจการใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 สำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่ ประมาณการกระแสเงินสดคิดลดของค่าเช่าจากสัญญาเช่าในปัจจุบัน รวมถึงค่าเช่าในอนาคตภายใต้เงื่อนไขของตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน สุทธิจากกระแสเงินสดจ่ายต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเนื่องจากอสังหาริมทรัพย์ และอัตราคิดลดสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งประมาณโดยอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยของเงินปันผลจากกองทุนอสังหาริมทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งกลุ่มกิจการพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมทางการเงินที่เทียบเคียงได้กับสถานะทางการเงินของบริษัท บวกด้วยอัตราความเสี่ยงที่เหมาะสม อัตราคิดลดที่ใช้สะท้อนถึงการประเมินสถานะตลาดปัจจุบันในเรื่องมูลค่าของเงินและปัจจัยความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยส่วนใหญ่มีอัตราคิดลดร้อยละ 9.00 ต่อปี ทั้งนี้ในส่วนของอัตราคิดลดของค่าเช่าที่ดินรับรู้ด้วยวิธีสัญญาเช่าการเงินอยู่ระหว่างร้อยละ 2.60 ถึง 9.01 ต่อปี ผู้ประเมินอิสระเป็นผู้ทำการประมาณการข้อมูลดังกล่าว โดยเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินมูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หน่วย : บาท			
ผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน			
งบการเงินรวม			
การเปลี่ยนแปลงสมมติฐาน	สมมติฐานเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น	สมมติฐานเปลี่ยนแปลงลดลง	
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1	ลดลง 11,796,695	เพิ่มขึ้น 12,868,102

7 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ก) มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งไม่มีการซื้อขายในตลาดซื้อขายคล่องวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่ากลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติฐานซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รายละเอียดของข้อสมมติฐานหลักที่ใช้รวมอยู่ในหมายเหตุข้อ 6

ข) ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพ

กลุ่มกิจการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพโดยประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ซึ่งคำนวณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย การคำนวณดังกล่าวต้องอาศัยการประมาณการของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีต ประสบการณ์ของผู้บริหารในธุรกิจ และแนวโน้มของตลาด

ค) การด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสำหรับสินทรัพย์นั้น ๆ ตามที่ได้กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.11 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด พิจารณาจากจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรม หักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ การคำนวณดังกล่าวอาศัยการประมาณการของผู้บริหาร การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าที่จะได้รับคืน

ง) อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการอายุการใช้งาน และมูลค่าคงเหลือ สำหรับอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของกลุ่มกิจการ โดยฝ่ายบริหารจะทบทวนค่าเสื่อมราคาเมื่ออายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือมีความแตกต่างไปจากประมาณการในงวดก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานเนื่องจากการขายหรือเลิกใช้

จ) มูลค่าภาพยนตร์ระหว่างผลิต

กลุ่มกิจการบันทึกต้นทุนภาพยนตร์ระหว่างผลิตตามต้นทุนที่เกิดขึ้น เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่าต้นทุน กลุ่มกิจการจะทดสอบและรับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าของภาพยนตร์ในแต่ละเรื่อง ถ้ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนไม่คุ้มกับต้นทุนภาพยนตร์ในแต่ละเรื่อง โดยการพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต้องใช้การคำนวณและอาศัยการประมาณการจากผู้บริหาร โดยพิจารณาจากข้อมูลและประสบการณ์ในอดีต

ฉ) การตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

กลุ่มกิจการตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และบันทึกเป็นต้นทุนจ่ายตามอัตราส่วนของการใช้งานในแต่ละช่องทางตลาด และระยะเวลาของลิขสิทธิ์ ซึ่งการประมาณการการใช้งานในแต่ละช่องทางเพื่อนำมาใช้คำนวณอัตราส่วนนี้ผู้บริหารเป็นผู้ประมาณการ โดยพิจารณาจากข้อมูลและประสบการณ์ในอดีต

ช) ภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติฐานหลายข้อ ข้อสมมติฐานที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติฐานได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุข้อ 28

ซ) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลขาดทุนทางภาษียกมา

กลุ่มกิจการมีผลขาดทุนในปี พ.ศ. 2564 จากการดำเนินงาน ซึ่งได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 โดยกลุ่มกิจการไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนอีกในระยะยาว จากการคำนวณกำไรทางภาษีในอนาคตซึ่งอ้างอิงจากแผนธุรกิจและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ กลุ่มกิจการสรุปว่าจะสามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีดังกล่าวได้ภายในระยะเวลา 5 ปี

ฉ) การปันส่วนราคาของรายการ

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าได้ให้สิทธิในการได้รับส่วนลดแก่ลูกค้า คณะกรรมการให้แกลูกค้านั้นถือเป็นภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาแยกต่างหาก ราคาของรายการจึงถูกปันส่วนไปยังสินค้าที่ขายและคณะที่ให้ตามวิธีราคาขายแบบเอกเทศ ผู้บริหารประมาณการราคาขายแบบเอกเทศต่อหนึ่งคณะคณะกรรมการในอดีต โดยพิจารณามูลค่าของคณะที่นำมาใช้เป็นส่วนลดได้ และความเป็นไปได้ของการนำคณะนั้นมาแลกเปลี่ยนเป็นส่วนลด

ในบางกรณี เป็นการยากที่จะสามารถหาราคาขายแบบเอกเทศของสินค้าหรือบริการแต่ละชนิด ซึ่งกลุ่มกิจการได้เสนอรวมสินค้าและบริการหลายชนิดแก่ลูกค้าในหนึ่งสัญญา เนื่องจากราคาในตลาดค่อนข้างผันผวนเนื่องจากการแข่งขันที่สูง และในหลายๆกรณี ก็ไม่มีราคาขายแบบเอกเทศที่น่าเสนอในตลาด การเปลี่ยนแปลงในประมาณการราคาขายแบบเอกเทศจะส่งผลกระทบต่อความสำคัญต่อการปันส่วนราคาของรายการรวมไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติ ดังนั้น การปันส่วนดังกล่าวจะมีผลกระทบต่อการรับรู้รายได้ และสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

ญ) การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มกิจการพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่าที่มีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า

สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าส่วนใหญ่ในสัญญาเช่าอาคารสำนักงานและยานพาหนะไม่ได้ถูกรวมอยู่ในหนี้สินตามสัญญาเช่าเนื่องจากกลุ่มกิจการพิจารณา ก) สภาพของสินทรัพย์ที่เช่า และ/หรือ ข) การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์จะไม่ก่อให้เกิดต้นทุนอย่างมีสาระสำคัญ

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มกิจการใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มกิจการ

ฎ) การกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มกิจการประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลในการจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยทางด้านการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

ฏ) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มกิจการใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มกิจการและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

จ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่ายุติธรรมของสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ คำนวณจากประมาณการกระแสเงินสดคิดลดของค่าเช่าจากสัญญาเช่าในปัจจุบัน รวมถึงค่าเช่าในอนาคตภายใต้เงื่อนไขของตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบันสุทธิจากกระแสเงินสดจ่ายต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเนื่องจากอสังหาริมทรัพย์ อัตราคิดลดที่ใช้สะท้อนถึงการประเมินสถานะตลาดปัจจุบันในเรื่องมูลค่าของการเงินและปัจจัยความเสี่ยงที่เหมาะสม

8 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

คณะกรรมการกำหนดกลยุทธ์ของกลุ่มกิจการซึ่งประกอบไปด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาผลประกอบการของกลุ่มกิจการตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ 5 ส่วนงานที่รายงาน

คณะกรรมการกำหนดกลยุทธ์วัดผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานโดยพิจารณาจากรายได้และกำไรขั้นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

รายได้						
- รายได้ตามส่วนงานธุรกิจ	5,327	428	354	308	411	6,828
- รายได้ระหว่างส่วนงานธุรกิจ	(135)	-	(17)	(72)	(216)	(440)
รายได้สุทธิ	5,192	428	337	236	195	6,388
ประเภทของการรับรู้รายได้						
ณ จุดใดจุดหนึ่ง	1,847	70	95	-	125	2,137
ตลอดช่วงระยะเวลา	3,345	358	242	236	70	4,251
รวมรายได้	5,192	428	337	236	195	6,388
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	188	289	44	(8)	(115)	398
รายได้ที่ไม่สามารถปันส่วนได้						41
กำไรจากการดำเนินงาน						439
ต้นทุนทางการเงิน						(201)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน						126
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า						(44)
กำไรก่อนภาษีเงินได้						320
ภาษีเงินได้						(51)
กำไรสุทธิ						269

1

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	ธุรกิจโรงพยาบาล	ธุรกิจโฆษณา	ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ	ธุรกิจให้เช่าและบริการ	ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	รวม
กำไรสุทธิ						269
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	369	-	369
สินทรัพย์ถาวรของส่วนงาน	3,912	21	245	290	8	4,476
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,541	-	143	94	7	2,785
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้ส่วนเสียในการร่วมค้า	-	-	-	-	-	1,900
สินทรัพย์ที่ยังไม่ได้ปันส่วน	-	-	-	-	-	5,317
สินทรัพย์ทั้งสิ้นในงบการเงินรวม						14,847

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 227

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	ธุรกิจโรงภาพยนตร์	ธุรกิจโฆษณา	ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ	ธุรกิจให้เช่าและบริการ	ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	รวม
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	222	-	222
สินทรัพย์ถาวรของส่วนงาน	4,134	22	254	297	11	4,718
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,526	-	138	20	9	2,693
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้ส่วนเสียในการร่วมค้า	-	-	-	-	-	2,015
สินทรัพย์ที่ยังไม่ได้ปันส่วน	-	-	-	-	-	6,871
สินทรัพย์ทั้งสิ้นในงบการเงินรวม						16,519

ต้นทุนที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายส่วนกลาง สินทรัพย์ของส่วนงานประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้ และเงินสดสำหรับการดำเนินงานแต่ไม่รวมเงินลงทุน

หนี้สินของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมเพื่อใช้กับทุกส่วนงานและบริหารสภาพคล่องโดยรวม ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงไม่ได้นำเสนอข้อมูลหนี้สินจำแนกตามส่วนงาน

สำหรับข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ รายได้หลักของบริษัทมาจากธุรกิจโรงภาพยนตร์ จังหวะการรับรู้รายได้จึงไม่มีความแตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากข้อมูลจำแนกตามส่วนงานของธุรกิจโรงภาพยนตร์

9 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
เงินสด	48,147,558	40,772,711	34,859,725	31,573,876
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	1,118,879,498	914,994,927	695,118,836	633,077,018
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน	-	1,058,046,394	-	1,058,046,394
	1,167,027,056	2,013,814,032	729,978,561	1,722,697,288

\

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	249,997,604	274,376,526	82,100,741	67,034,873
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 39 ค)	26,807,046	9,280,880	27,961,196	56,375,595
รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ	223,068,338	136,979,242	74,966,484	35,771,970
รวมลูกหนี้การค้าและรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ	499,872,988	420,636,648	185,028,421	159,182,438
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุน	(27,119,154)	(119,512,347)	(3,003,291)	(2,412,646)
ลูกหนี้การค้าและรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ - สุทธิ	472,753,834	301,124,301	182,025,130	156,769,792
ลูกหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,622,906	4,468,534	180,787,126	213,947,870
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	(449)	(34,819,053)	(34,743,808)
ลูกหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ (หมายเหตุ 39 ค)	4,622,906	4,468,085	145,968,073	179,204,062
ลูกหนี้อื่น	38,805,397	38,751,737	22,924,853	24,279,232
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุน	(13,228,715)	(14,288,516)	(12,390,863)	(12,479,039)
ลูกหนี้อื่น - สุทธิ	25,576,682	24,463,221	10,533,990	11,800,193
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	28,928,211	26,391,723	14,572,279	9,649,622
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	531,881,633	356,447,330	353,099,472	357,423,669

11 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มกิจการมีเครื่องมือทางการเงิน ดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
สินทรัพย์ทางการเงิน				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,167,027	2,013,814	729,979	1,722,697
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	502,953	330,056	338,527	347,774
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	8,242	11,044	-	-
- เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,013	19,416	544,971	511,605
- เงินลงทุนในหุ้นกู้ของบริษัทจดทะเบียน	24,902	285,381	24,902	258,491
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL)	49,214	3,102,214	49,214	3,102,214
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI)	2,503,991	-	2,503,991	-
	4,263,342	5,761,925	4,191,584	5,942,781
หนี้สินทางการเงิน				
หนี้สินทางการเงินที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,455,413	1,430,895	1,019,853	1,023,119
- เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	915,316	1,440,306	915,000	1,405,000
- หุ้นกู้	991,038	1,500,000	991,038	1,500,000
- เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	452,235	918,934
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,006,475	2,823,576	2,155,305	2,157,604
	6,368,242	7,194,777	5,533,431	7,004,657

11.1 สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ก) การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มกิจการได้จัดประเภทเป็นรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- ถือไว้โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- กระแสเงินสดตามสัญญานั้นเข้าเงื่อนไขการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายนอกจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ประกอบไปด้วยรายการด้านล่างซึ่งมีราคาตามบัญชีดังต่อไปนี้

หน่วย : พันบาท						
งบการเงินรวม						
31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			31 ธันวาคม พ.ศ. 2564			
หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	8,242	-	8,242	11,044	-	11,044
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,113	1,900	7,013	17,516	1,900	19,416
เงินลงทุนในหุ้นกู้ของ บริษัทจดทะเบียน	25,023	-	25,023	287,195	-	287,195
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน	(121)	-	(121)	(1,814)	-	(1,814)
	24,902	-	24,902	285,381	-	285,381
หน่วย : พันบาท						
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			31 ธันวาคม พ.ศ. 2564			
หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	390,891	166,600	557,491	386,225	175,240	561,465
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	(12,520)	(12,520)	-	(49,860)	(49,860)
	390,891	154,080	544,971	386,225	125,380	511,605
เงินลงทุนในหุ้นกู้ของ บริษัทจดทะเบียน	25,023	-	25,023	260,174	-	260,174
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน	(121)	-	(121)	(1,683)	-	(1,683)
	24,902	-	24,902	258,491	-	258,491

การซื้อขายหลักทรัพย์จดทะเบียนที่สำคัญระหว่างปี

ในระหว่างปี พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายการซื้อหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุน ตัดจำหน่ายเป็นจำนวนเงิน 249.41 ล้านบาท โดยหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกไถ่ถอน เป็นจำนวนเงิน 500.30 ล้านบาท และ 476.30 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายการซื้อและไถ่ถอนหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุน ตัดจำหน่ายเป็นจำนวนเงิน 272.35 ล้านบาท โดยหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกไถ่ถอน เป็นจำนวนเงิน 12.00 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

11.2 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

ก) การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

กลุ่มกิจการได้จัดประเภทรายการต่อไปนี้เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่เข้าเงื่อนไขในการจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI
- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ถือไว้เพื่อค้า
- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่กลุ่มกิจการไม่ได้เลือกที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
สินทรัพย์หมุนเวียน				
กองทุนเปิดตราสารหนี้	-	3,102,214	-	3,102,214
กองทุนปิด	49,214	-	49,214	-
	49,214	3,102,214	49,214	3,102,214

ข) รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

รายการกำไร/(ขาดทุน)รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีมีดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
กำไร/(ขาดทุน)จากมูลค่ายุติธรรม				
ของเงินลงทุนในตราสารหนี้				
ที่วัดมูลค่าด้วย FVPL ที่รับรู้ในกำไร/				
(ขาดทุน)อื่น	(4,684)	2,311	(4,684)	2,311

การซื้อขายหลักทรัพย์จดทะเบียนที่สำคัญระหว่างปี

ในระหว่างปี พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายการซื้อและขายหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเป็นจำนวนเงิน 392.74 ล้านบาท และ 3,445.48 ล้านบาท ตามลำดับ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายการซื้อและขายหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเป็นจำนวนเงิน 5,400.00 ล้านบาท และ 2,300.29 ล้านบาท ตามลำดับ

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงในเรื่องของราคาอยู่ในหมายเหตุ 5 พิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการวัดมูลค่ายุติธรรม และข้อสมมติฐานที่ใช้ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมอยู่ในหมายเหตุ 6

11.3 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI

ก) การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI ประกอบด้วย

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่ได้ถือไว้เพื่อค้าและกลุ่มกิจการเลือกใช้สิทธิในการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันรับรู้รายการเริ่มแรก
- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่มีกระแสเงินสดตามสัญญาที่เข้าเงื่อนไขการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย และมีโมเดลธุรกิจในวัตถุประสงค์การถือครองเงินลงทุนดังกล่าวเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขาย

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
สินทรัพย์หมุนเวียน				
ตราสารหนี้	2,503,991	-	2,503,991	-
	2,503,991	-	2,503,991	-

ข) รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

รายการกำไร/(ขาดทุน)ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีมีดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
กำไร/(ขาดทุน)ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกี่ยวกับเงินลงทุนใน				
ตราสารทุน	255,532	-	255,532	-
รับรู้เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสาร				
ทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI ในกำไรหรือ				
ขาดทุนรายได้อื่น (หมายเหตุ 33)	45,460	-	45,460	-

การซื้อขายหลักทรัพย์จดทะเบียนที่สำคัญระหว่างปี

ในระหว่างปี พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการและบริษัทที่มีรายการซื้อหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่าน
 กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเป็นจำนวนเงิน 2,248 ล้านบาท

12 สินค้ำคงเหลือ

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
อาหารและเครื่องดื่ม	153,122,747	117,079,082	106,473,104	84,482,574
วัสดุสิ้นเปลืองและอื่น ๆ	9,368,542	11,833,561	2,017,350	5,376,533
รวม	162,491,289	128,912,643	108,490,454	89,859,107
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(11,111,166)	(18,000,000)	(9,254,755)	(11,971,793)
สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	151,380,123	110,912,643	99,235,699	77,887,314

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายเป็นจำนวน 797.29 ล้านบาท และจำนวน 594.50 ล้านบาท
 ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการตามลำดับ (พ.ศ. 2564 : 371.63 ล้านบาท และจำนวน 281.78
 ล้านบาท)

กลุ่มกิจการบันทึกกลับรายการขาดทุนจากสินค้าล้าสมัยและค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุน
 เบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 เป็นจำนวน 6.89 ล้านบาท และจำนวน 2.72 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 :
 11.09 ล้านบาท และ 9.42 ล้านบาท) ตามลำดับ

13 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างรับ	77,874,335	68,058,707	23,924,908	16,036,652
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	51,438,348	43,726,693	12,141,333	-
อื่น ๆ	26,152,441	33,879,264	5,390,570	11,114,653
	155,465,124	145,664,664	41,456,811	27,151,305

14 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ก) การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ยอดคงเหลือต้นปี - สุทธิ	2,251,848,898	2,419,039,799
ซื้อเงินลงทุน	155,400,000	120,500,000
เงินปันผลรับ	(441,036,041)	-
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)	190,664,013	(306,041,856)
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่น	1,514,660	18,389,455
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(38,500)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	2,158,391,530	2,251,848,898

การซื้อเงินลงทุน

พ.ศ. 2565

บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด

เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2565 ของบริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100.00 ล้านบาท (1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 250.00 ล้านบาท (2,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,500,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท ซึ่งบริษัทจ่ายเงินลงทุนครั้งแรกจำนวน 105.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 และจำนวน 45.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2565

บริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ณ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 ของบริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ผู้ถือหุ้นจำนวน 6 ราย แจ้งความประสงค์ที่จะจำหน่ายหุ้นจำนวน 5.40 ล้านบาท (225,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 24 บาท) ให้แก่บริษัท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยเปลี่ยนแปลงจากอัตราร้อยละ 70.00 เป็น 100.00 ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่จ่ายซื้อหุ้นกับสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้สุทธิของบริษัทจำนวน 0.65 ล้านบาท บันทึกเป็น “การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทย่อย” ภายใต้ “องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น” ในงบการเงินรวม

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

พ.ศ. 2564

บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด

เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2564 บริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด” และเพิ่มวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการการลงทุนในธุรกิจภาพยนตร์ และเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2564 ของบริษัทย่อย ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5.00 ล้านบาท (จำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 100.00 ล้านบาท (จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 950,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท ซึ่งบริษัทจ่ายเงินลงทุนครั้งแรกจำนวน 47.50 ล้านบาท เมื่อวันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2564 และครั้งที่สองจำนวน 47.50 ล้านบาท เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564

บริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 ของบริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติ การเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 45.00 ล้านบาท (450,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 75.00 ล้านบาท (750,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท บริษัทได้ลงทุนเพิ่ม 255,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 25.50 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยเปลี่ยนแปลงจากอัตราร้อยละ 60.00 เป็น 70.00 ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่จ่ายซื้อหุ้นกับสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้สุทธิของบริษัทที่ได้มาเพิ่มจำนวน 2.02 ล้านบาท บันทึกเป็น “การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทย่อย” ภายใต้ “องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น” ในงบการเงินรวม

การชำระบัญชีของบริษัทย่อยทางอ้อม

บริษัท อีจีวี เอ็กซิбиชั่น จำกัด (“EGVX”)

เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม พ.ศ. 2565 บริษัท อีจีวี เอ็กซิбиชั่น จำกัด (บริษัทย่อยภายใต้บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)) ได้จดทะเบียนชำระบัญชี โดยมีการประกาศจ่ายเงินปันผล 0.36 บาทต่อหุ้น และประกาศจ่ายคืนทุนจดทะเบียน โดยบริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ได้รับเงินปันผลเป็นจำนวนเงิน 1.80 ล้านบาทและได้รับคืนทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 25.00 ล้านบาท บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) มีกำไรจากการชำระบัญชีดังกล่าวเป็นจำนวน 2.73 ล้านบาท

ข) รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

กลุ่มกิจการมีบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวมีหุ้นทุนเป็นหุ้นสามัญเท่านั้น สัดส่วนของส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่กลุ่มกิจการถืออยู่เท่ากับสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยกลุ่มกิจการ

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดยบริษัท		ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
				พ.ศ. 2565 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2565 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)
บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการด้านสาธารณูปโภค	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท รัชโยธิน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ให้บริการด้านสาธารณูปโภค	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท รัชโยธิน ซีนีมา จำกัด	ให้เช่าที่ดินและพื้นที่ในอาคาร	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด	ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการด้านโบว์ลิ่ง	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
	และคาราโอเกะและการบันเทิง						
บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด	ให้บริการโฆษณา	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.93	99.93	0.07	0.07
บริษัท กรุงเทพ โอแมกซ์ เซียเตอร์ จำกัด	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.93	99.93	0.07	0.07
บริษัท สยาม ซินีเพล็กซ์ จำกัด	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“EGV”)	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์ และการโฆษณา รวมทั้ง ให้บริการเช่าพื้นที่	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.98	99.98	0.02	0.02
บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“MPIC”)	ผลิตและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	92.46	92.46	7.54	7.54
				ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดย		ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดยส่วนได้เสีย	

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	บริษัท		ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
				พ.ศ. 2565 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2565 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)
บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("MHD")	ธุรกิจลงทุน	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.96	99.96	0.04	0.04
บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด)	ลงทุนในธุรกิจภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	99.99	99.99	0.01	0.01
บริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	ประเทศไทย	100.00	70.00	-	30.00

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	ส่วนได้เสียในความ เป็นเจ้าของที่ถือโดย กลุ่มกิจการ		ส่วนได้เสียในความเป็น เจ้าของที่ถือโดยส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
				พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
				(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
บริษัทย่อยภายใต้ EGV							
บริษัท อีจีวี เอ็กซ์บิชั่น จำกัด	หยุดดำเนินการ	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	-	99.96	-	0.04
บริษัทย่อยภายใต้ MPIC							
บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด	จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	92.46	92.46	7.54	7.54
บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด (“MVD”)	หยุดดำเนินการ	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	92.46	92.46	7.54	7.54
บริษัท เอ็ม เทอร์ตี ไนน์ จำกัด	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	92.46	92.46	7.54	7.54
บริษัท เอ็ม ทาเลนต์ จำกัด	หยุดดำเนินการ	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	92.46	92.46	7.54	7.54

บริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	ส่วนได้เสียในความ เป็นเจ้าของที่ถือโดย กลุ่มกิจการ		ส่วนได้เสียในความเป็น เจ้าของที่ถือโดยส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
				พ.ศ. 2565 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2565 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยภายใต้ MHD							
บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด (“Major Platinum”)	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์ และให้บริการด้านโบว์ลิง	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศกัมพูชา	69.97	69.97	30.03	30.03
บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด (“Major Platinum Lao”)	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์ และให้บริการด้านโบว์ลิง	ถือหุ้นโดยอ้อม	สาธารณรัฐ ประชาธิปไตย ประชาชนลาว	59.98	59.98	40.02	40.02
บริษัท ซินีเพล็กซ์ (ลาว) โซล จำกัด (“CNP”)	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	สาธารณรัฐ ประชาธิปไตย ประชาชนลาว	99.96	99.96	0.04	0.04

กลุ่มกิจการไม่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31 สำหรับความเคลื่อนไหวของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

15 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,897,006,658	1,992,419,445	1,865,623,229	1,956,440,065
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(23,660,874)	(23,660,874)	(23,660,874)	(23,660,874)
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	1,873,345,784	1,968,758,571	1,841,962,355	1,932,779,191

ก) การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ยอดคงเหลือต้นปี - สุทธิ	1,968,758,571	6,249,303,017	1,932,779,191	6,204,746,784
ซื้อเงินลงทุน	22,870,000	170,273,085	-	167,823,085
จำหน่ายเงินลงทุน	(1,263,461)	(4,603,297,831)	(1,263,461)	(4,603,297,831)
รับคืนเงินลงทุน	(34,396,100)	(7,111,745)	(10,890,000)	-
เงินปันผลรับ	(54,450,000)	(234,705,134)	(54,450,000)	(234,705,134)
ส่วนแบ่ง(ขาดทุน)กำไร	(25,159,843)	393,607,589	(24,213,375)	398,212,287
รับคืนส่วนแบ่งกำไร	(3,150,000)	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่น	136,617	689,590	-	-
ราคาตามบัญชีสิ้นปี	1,873,345,784	1,968,758,571	1,841,962,355	1,932,779,191

กลุ่มกิจการมีกำไรในรายการระหว่างกันที่เกิดจากการจำหน่ายสินทรัพย์ให้กับกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่าอาคารที่จำหน่ายไป ในระหว่างปี พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการรับรู้กำไรในรายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายได้จำนวน 10.41 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (พ.ศ. 2564 : 10.41 ล้านบาท)

ในระหว่างปี พ.ศ. 2565 บริษัทได้รับรายได้เงินปันผลจากบริษัทร่วมจำนวน 54.45 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 234.71 ล้านบาท) ซึ่งบันทึกสุทธิจาก “เงินลงทุนในบริษัทร่วม” ในงบแสดงฐานะการเงินรวม และงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

การซื้อเงินลงทุน

พ.ศ. 2565

บริษัทร่วมภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในบริษัทร่วม ดังนี้

1. “บริษัท ลาสต์ โอเดอล (ไทยแลนด์) จำกัด” จำนวน 3.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2565
2. “บริษัท สกายบ็อกซ์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด” จำนวน 8.55 ล้านบาท เมื่อวันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2565

บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด

บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม ดังนี้

1. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์อาตมาฟ้าผ่า” เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 บริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 40 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 11.32 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2565 จำนวน 10.19 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2565 จำนวน 1.13 ล้านบาท

พ.ศ. 2564

บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“SF”)

ปี พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการได้ซื้อเงินลงทุนเพิ่มใน SF จำนวน 26.17 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 167.82 ล้านบาท

บริษัทร่วมภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในบริษัทร่วม ดังนี้

1. “บริษัท ลาสต์ โอเดอล (ไทยแลนด์) จำกัด” จำนวน 2.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2564
2. “บริษัท สกายบ็อกซ์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด” เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2564 โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 45 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 0.45 ล้านบาท และได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนเมื่อวันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2565

การจำหน่ายเงินลงทุน

พ.ศ. 2565

บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด (“TTM”)

เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด จำนวน 199,600 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 19.96 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดให้กับ TICKETMASTER EUROPE HOLDCO LTD. ในราคาหุ้นละ 614.70 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 122.69 ล้านบาท โดยมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวน 121.43 ล้านบาท ซึ่งได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ การจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทลดลงจากร้อยละ 40.00 เป็นร้อยละ 20.04 และยังคงสถานะเป็นเงินลงทุนในบริษัทรวม

พ.ศ. 2564

บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (“SF”)

เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2564 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท SF จำนวน 647,158,471 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 30.36 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วของ SF ให้กับบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 12.00 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7,765.90 ล้านบาท โดยมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวน 3,162.60 ล้านบาท ซึ่งได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ

การรับคืนเงินลงทุน

พ.ศ. 2565

กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์ (“MJLF”)

เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลสิกรไทย จำกัด ในฐานะบริษัทจัดการของกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์ (MJLF) ได้แจ้งกำหนดการปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2565 เพื่อลดเงินลงทุนจดทะเบียนจาก 3,300.00 ล้านบาท (330,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 3,267 ล้านบาท (330,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 9.9 บาท) โดยบริษัทได้รับเงินคืนจากการลดทุนจำนวน 10.89 ล้านบาท เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ทั้งนี้การลดทุนไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทรวมดังกล่าว

บริษัทร่วมภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ได้รับคืนเงินลงทุนจากบริษัทร่วม ดังนี้

1. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์คีนุชศิธร” จำนวน 5.32 ล้านบาท เมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2565 และวันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2565
2. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ขุนแผนฟ้าฟื้น” จำนวน 3.11 ล้านบาท เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2565
3. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แดงพระโขนง” จำนวน 15.07 ล้านบาท เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2565

พ.ศ. 2564

บริษัทร่วมภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด

บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้รับคืนเงินลงทุนในบริษัทร่วม ดังนี้

1. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CLASSIC AGAIN” จำนวน 3.24 ล้านบาท เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564
2. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ THAT MARCH” จำนวน 0.43 ล้านบาท เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564
3. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER” จำนวน 1.44 ล้านบาท เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2564
4. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์คินดูลิธรัม” จำนวน 2.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2564

การรับคืนส่วนแบ่งกำไร

พ.ศ. 2565

บริษัทร่วมภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด

บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้รับคืนส่วนแบ่งกำไรจากการบริษัทร่วม ดังนี้

1. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ” จำนวน 1.50 ล้านบาท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565
2. “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แดงพระโขนง” จำนวน 1.65 ล้านบาท เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2565

การด้อยค่า

พ.ศ. 2565

บริษัทร่วมภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มกิจการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท ลาสต์ไอดอล (ไทยแลนด์) จำกัด ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ
จำนวน 10.00 ล้านบาท ให้คงเหลือเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ข)

รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทร่วม	ประเทศ ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะ ความสัมพันธ์	สัดส่วนของส่วนได้เสีย	
				พ.ศ. 2565 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)
บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด ("RAV")	ประเทศไทย	ให้เช่าพื้นที่ในอาคารและให้บริการด้านสาธารณูปโภค	ถือหุ้นโดยตรง	50.00	50.00
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ("MJLF")	ประเทศไทย	ให้เช่าพื้นที่และให้บริการด้านสาธารณูปโภค	ถือหุ้นโดยตรง	33.00	33.00
บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด ("TTM")	ประเทศไทย	เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายตั๋วบัตรเข้าชมการแสดง	ถือหุ้นโดยตรง	20.04	40.00
บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ("CJM")	ประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	49.00	49.00
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED	ประเทศไทย	ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยตรง	20.00	20.00

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

บริษัทร่วม	ประเทศ ที่จัดตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะ ความสัมพันธ์	สัดส่วนของส่วนได้เสีย	
				พ.ศ. 2565 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)
บริษัทร่วม ภายใต้ บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด					
บริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น จำกัด	ประเทศกัมพูชา	จัดจำหน่าย ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉาย ในโรงภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	50.85	50.85
บริษัท ลาสต์ ไอดอล (ไทยแลนด์) จำกัด	ประเทศไทย	กิจกรรมด้านความบันเทิง	ถือหุ้นโดยอ้อม	18.49	18.49
บริษัท สกายบ็อกซ์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด	ประเทศไทย	กิจกรรมด้านความบันเทิง	ถือหุ้นโดยอ้อม	41.61	41.61
บริษัทร่วม ภายใต้ บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด					
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ	ประเทศไทย	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	27.74	27.74
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ขุนแผนฟ้าฟื้น	ประเทศไทย	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	47.16	47.16
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ THAT MARCH	ประเทศไทย	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	12.94	12.94
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER	ประเทศไทย	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	12.94	12.94
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CLASSIC AGAIN	ประเทศไทย	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	36.06	36.06
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์คินยุดิธรรม	ประเทศไทย	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	64.72	64.72
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แดงพระโขนง	ประเทศไทย	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	50.85	50.85

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

กลุ่มกิจการไม่มีอำนาจควบคุมเหนือบริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น จำกัด, กิจการร่วมค้าภาพยนตร์คีนุติธรรม, กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แดงพระโขนง ถึงแม้ว่าถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 เนื่องจากกลุ่มกิจการไม่สามารถควบคุมกิจกรรมที่สำคัญของกิจการที่ถูกลงทุนได้

กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือกิจการร่วมค้าภาพยนตร์ THAT MARCH และ กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER ถึงแม้ว่าถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 20 เนื่องจากกลุ่มกิจการมีสิทธิในการออกเสียง 1 ใน 5 ในการประชุมคณะกรรมการของกิจการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการใน MJLF ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีจำนวน 631.62 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : จำนวน 909.32 ล้านบาท) ในขณะที่มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการ มีจำนวน 907.71 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : จำนวน 1,094.98 ล้านบาท)

RAV, TTM และ CJM เป็นบริษัทจำกัดและหุ้นของบริษัทดังกล่าวไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRAKED เป็นกิจการร่วมค้า และไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

ค) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ ข้อมูลที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม (ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่ส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมดังกล่าว) ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการและบริษัทร่วม

	หน่วย : บาท	
	MJLF	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ผลการดำเนินงานโดยสรุป		
รายได้	321,422,870	313,140,201
(ขาดทุน)กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(401,025,137)	401,203,753
(ขาดทุน)กำไรหลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(401,025,137)	401,203,753
(ขาดทุน)กำไรเบ็ดเสร็จรวม	(401,025,137)	401,203,753
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	49,005,000	108,573,300

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	หน่วย : บาท	
	MJLF	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป		
สินทรัพย์หมุนเวียน	341,113,324	321,881,208
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,301,846,887	3,931,945,272
หนี้สินหมุนเวียน	78,434,920	92,631,850
หนี้สินไม่หมุนเวียน	88,499,264	86,143,466
สินทรัพย์สุทธิ	3,476,026,027	4,075,051,164
	หน่วย : บาท	
	MJLF	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
การกระทบยอดรายการข้อมูลทางการเงินโดยสรุป		
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	3,476,026,027	4,075,051,164
ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม (ร้อยละ)	33.00	33.00
ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	1,147,088,589	1,344,766,884
รายการปรับปรุงกำไรจากการขายทรัพย์สินระหว่างกัน	(239,380,257)	(249,788,819)
มูลค่าตามบัญชีของบริษัทร่วม	907,708,332	1,094,978,065

ง) บริษัทร่วมที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียรวมของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญทั้งหมด ซึ่งบันทึกเงินลงทุนโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสีย				
ในบริษัทร่วมแต่ละรายที่ไม่มี				
สาระสำคัญ	965,637,452	873,780,506	934,254,023	837,801,126
จำนวนรวมของส่วนแบ่งในบริษัทร่วม				
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	96,769,890	5,027,102	97,716,357	9,631,800

16 การร่วมการงาน

16.1 การร่วมค้า

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
เงินลงทุนในการร่วมค้า	35,592,141	55,165,431	-	-
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(9,201,599)	(9,195,777)	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	26,390,542	45,969,654	-	-

ก) การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้า

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ราคาตามบัญชีต้นปี	45,969,654	49,582,698	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน	(18,659,738)	(1,897,357)	-	-
ส่วนแบ่ง(ขาดทุน)กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	(913,552)	180,090	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(5,822)	(1,895,777)	-	-
ราคาตามบัญชีสิ้นปี	26,390,542	45,969,654	-	-

การด้อยค่า

พ.ศ. 2564

การร่วมค้า ภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด (บริษัทย่อย)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มกิจการมีการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น พิล์ม จำกัด ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม จำนวน 1.90 ล้านบาท ซึ่งปัจจัยหลักที่มีผลต่อการรับรู้ขาดทุนดังกล่าว เกิดจากการลดลงของรายได้ที่เคยคาดการณ์ไว้อย่างมีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ตลอดจนภาวะการณ์และแนวโน้มของตลาดโดยรวม

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ข) รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

การร่วมค้า	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	สัดส่วนของส่วนได้เสีย	
				พ.ศ. 2565 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)
การร่วมค้าภายใต้ MPIC					
บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด	ให้บริการแพร่ภาพผ่านสัญญาณดาวเทียมและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	41.61	41.61
บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชัน فیلم จำกัด	ผลิตภาพยนตร์โฆษณา รายการโทรทัศน์ รวมถึงงานด้านบันเทิงทุกรูปแบบ	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	32.07	32.07
บริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ดิสทริบิวชัน (ลาว) จำกัด	จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์เพื่อจัดทำวีซีดี และดีวีดี และเพื่อถ่ายทอดทางโทรทัศน์	ถือหุ้นโดยอ้อม	สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	36.98	36.98

การร่วมค้าทั้งหมดเป็นบริษัทจำกัด และหุ้นของบริษัทร่วมค้าไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด การร่วมค้ามีทุนเรือนหุ้นทั้งหมดเป็นหุ้นสามัญ ซึ่งกลุ่มกิจการได้ถือหุ้นทางตรง ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้งเป็นแห่งเดียวกับสถานที่หลักในการประกอบธุรกิจ

ค) การร่วมค้าที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ

กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ ซึ่งบันทึกเงินลงทุนโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

	หน่วย : บาท	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียในการร่วมค้าซึ่งแต่ละรายที่ไม่มีสาระสำคัญ	26,390,542	45,969,654
จำนวนรวมของส่วนแบ่งในการร่วมค้า ขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	(18,659,738)	(1,897,357)

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า

16.2 การดำเนินงานร่วมกัน

ก) รายละเอียดของเงินลงทุนในการดำเนินงานร่วมกันภายใต้บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด

การดำเนินงานร่วมกัน	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	สัดส่วนของส่วนได้เสีย	
				พ.ศ. 2565 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ฮักเกิดเทิง	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	50.85	50.85

ข) รายละเอียดของเงินลงทุนในการดำเนินงานร่วมกันภายใต้บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด

การดำเนินงานร่วมกัน	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	สัดส่วนของส่วนได้เสีย	
				พ.ศ. 2565 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	64.72	64.72
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แก๊งตาลซิ่งและหลาน 25 หน้า 24	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	64.72	64.72
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน 2	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	50.85	50.85
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์สามเกลอหัวแข็งและจิวตะทะเยบั้งไฟ	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	64.72	64.72

กลุ่มกิจการถือเงินลงทุนร้อยละ 50.85 ถึง 64.72 ในกิจการร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน, กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แก๊งตาลซิ่งและหลาน 25 หน้า 24, กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน 2 และ กิจการร่วมค้าภาพยนตร์สามเกลอหัวแข็งและจิวตะทะเยบั้งไฟ อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการได้ข้อสรุปว่ามีการควบคุมร่วมในการร่วมการงานภายใต้สัญญาที่ตกลงร่วมกันซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบอย่างเป็นเอกฉันท์จากผู้ร่วมการงานทุกราย กลุ่มกิจการและคู่สัญญามีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงาน

ค) รายละเอียดของเงินลงทุนในการดำเนินงานร่วมกันภายใต้บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด

การดำเนินงานร่วมกัน	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	สัดส่วนของส่วนได้เสีย	
				พ.ศ. 2565 (ร้อยละ)	พ.ศ. 2564 (ร้อยละ)
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันยับ	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	50.00	-
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ของแขก	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	50.00	-
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์รักได้แรงอก	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	50.00	-
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Long Live Love	ผลิตภาพยนตร์	ถือหุ้นโดยอ้อม	ประเทศไทย	73.47	-

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

กลุ่มกิจการถือเงินลงทุนร้อยละ 50.00 ถึง 73.74 ในกิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันธ์, กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ของแขก, กิจการร่วมค้าภาพยนตร์รักได้แรงอก และกิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Long Live Love ตามลำดับ อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการได้ข้อสรุปว่ามีการควบคุมร่วมในการร่วมการงานภายใต้สัญญาที่ตกลงร่วมกันซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบอย่างเป็นเอกฉันท์จากผู้ร่วมการงานทุกราย กลุ่มกิจการและคู่สัญญามีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงาน

การลงทุนเพิ่ม

พ.ศ. 2565

บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ได้ทำสัญญาร่วมลงทุนในการดำเนินงานร่วมกัน ดังนี้

1. "กิจการร่วมค้าภาพยนตร์บัวผันพันธ์" เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 19.70 ล้านบาท เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2565
2. "กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ของแขก" เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2565 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 75 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 4.50 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 1.50 ล้านบาท, วันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 1.50 ล้านบาท และวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 1.5 ล้านบาท
3. "กิจการร่วมค้าภาพยนตร์รักได้แรงอก" เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2565 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 6.39 ล้านบาท เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
4. "กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ Long Live Love " เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 บริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 73 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 100 ของเงินลงทุนทั้งหมด คิดเป็นจำนวนเงิน 27.70 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายชำระเงินลงทุนเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 จำนวน 15.60 ล้านบาท และวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 จำนวน 12.10 ล้านบาท

การรับคืนเงินลงทุน

พ.ศ. 2564

บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ จำกัด ได้รับคืนเงินลงทุนในการดำเนินการร่วมกัน ดังนี้

1. "กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ฮักเกิดเทิง" จำนวน 1.98 ล้านบาท เมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2564

บริษัท เอ็ม เทอร์ตีไนน์ จำกัด ได้รับคืนเงินลงทุนในการดำเนินการร่วมกัน ดังนี้

1. "กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ แก๊งต๊องชิง และหลาน 25 น้า 24" จำนวน 10.15 ล้านบาท เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2564
2. "กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็งและจิวต๊ะเทยบังไฟ" จำนวน 3.29 ล้านบาท เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

17 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	หน่วย : บาท
	งบการเงินรวม
	ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุง
ยอดยกมาวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	480,954,379
รับคืนพื้นที่เช่าระยะยาว	242,507
ขาดทุนสุทธิจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	(259,578,847)
ยอดคงเหลือ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	221,618,039
ยอดยกมาวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	221,618,039
รับคืนพื้นที่เช่าระยะยาว	1,688,351
การเพิ่มขึ้น	82,428,840
รับโอนจากที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ (หมายเหตุ 18)	7,204,305
การตัดจำหน่าย	(154,128)
กำไรสุทธิจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	56,268,030
ยอดคงเหลือ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	369,053,437

หากที่ดินและอาคารแสดงตามราคาทุนเดิม ราคาตามบัญชีจะเป็นดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ราคาทุน	725,353,235	1,636,106,960	-	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(452,947,348)	(1,363,814,511)	-	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	272,405,887	272,292,449	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มกิจการมีสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่าที่ดินและอาคารสำนักงาน ซึ่งจัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังต่อไปนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้	86,143,437	13,508,039	-	-

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

18 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์									
									หน่วย : บาท
งบการเงินรวม									
เครื่องมือ อุปกรณ์									
ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	โรงภาพยนตร์ และส่วนปรับปรุง	ระบบ สาธารณูปโภค	และเครื่องตกแต่ง ที่ใช้ดำเนินงาน	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564									
ราคาทุน	173,406,998	765,537,206	5,044,482,184	1,867,455,529	7,187,685,191	702,194,545	29,052,086	40,342,859	15,810,156,598
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(500,988,925)	(3,037,108,303)	(1,117,402,477)	(4,975,975,946)	(654,609,114)	(22,554,945)	-	(10,308,639,710)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(163,101,754)	(12,270,975)	(164,376,409)	(963,401)	-	-	(340,712,539)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	173,406,998	264,548,281	1,844,272,127	737,782,077	2,047,332,836	46,622,030	6,497,141	40,342,859	5,160,804,349
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564									
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	173,406,998	264,548,281	1,844,272,127	737,782,077	2,047,332,836	46,622,030	6,497,141	40,342,859	5,160,804,349
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	18,905,122	170,840	6,822,466	1,264,727	834	-	27,163,989
ซื้อสินทรัพย์	-	536,856	35,952,996	17,219,781	54,786,783	11,014,152	-	59,043,207	178,553,775
โอนสินทรัพย์	-	655,857	26,306,816	12,915,942	28,190,931	2,166,998	-	(70,236,544)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(541,216)	(748,152)	(2,435,536)	(307,104)	-	-	(4,032,008)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(5,401,530)	(1,496,347)	(364,604)	(83)	-	-	(7,262,564)
ค่าเสื่อมราคา	-	(25,328,677)	(269,855,194)	(102,746,994)	(357,331,323)	(32,994,372)	(2,128,157)	-	(790,384,717)
กลับรายการการด้อยค่าของสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	153,939,165	698	101,445	-	-	-	154,041,308
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	173,406,998	240,412,317	1,803,578,286	663,097,845	1,777,102,998	27,766,348	4,369,818	29,149,522	4,718,884,132
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564									
ราคาทุน	173,406,998	766,729,918	5,111,191,298	1,870,689,698	7,259,848,922	703,893,634	29,061,932	29,149,522	15,943,971,922
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(526,317,601)	(3,298,450,423)	(1,196,108,601)	(5,318,544,038)	(675,163,932)	(24,692,114)	-	(11,039,276,709)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(9,162,589)	(11,483,252)	(164,201,886)	(963,354)	-	-	(185,811,081)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	173,406,998	240,412,317	1,803,578,286	663,097,845	1,777,102,998	27,766,348	4,369,818	29,149,522	4,718,884,132

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

หน่วย : บาท									
งบการเงินรวม									
เครื่องมือ อุปกรณ์									
ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	โรงภาพยนตร์ และส่วนปรับปรุง	ระบบ สาธารณูปโภค	และเครื่องตกแต่ง ที่ใช้ดำเนินงาน	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565									
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	173,406,998	240,412,317	1,803,578,286	663,097,845	1,777,102,998	27,766,348	4,369,818	29,149,522	4,718,884,132
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	5,430,395	(3,782)	1,771,416	242,075	-	-	7,440,104
ซื้อสินทรัพย์	-	16,052,601	80,591,357	40,981,947	126,138,469	36,674,556	-	227,215,333	527,654,263
โอนสินทรัพย์	-	1,689,505	38,644,650	11,987,781	89,141,928	3,008,514	-	(151,676,683)	(7,204,305)
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(283,761)	(905,708)	(3,181,212)	(265)	(1)	-	(4,370,947)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(2,308,122)	(14,523,298)	(5,318,443)	(6,044,301)	(19,485)	-	(1,334,400)	(29,548,049)
ค่าเสื่อมราคา	-	(35,993,928)	(254,386,160)	(99,867,650)	(316,123,152)	(18,819,301)	(1,234,327)	-	(726,424,518)
กลับรายการการด้อยค่าของสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	9,162,589	-	-	-	-	-	9,162,589
การด้อยค่าของสินทรัพย์ - สุทธิ	-	-	(15,423,749)	(4,353,798)	(84,296)	-	-	-	(19,861,843)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	173,406,998	219,852,373	1,652,790,309	605,618,192	1,668,721,850	48,852,442	3,135,490	103,353,772	4,475,731,426
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565									
ราคาทุน	173,406,998	778,864,006	5,166,839,789	1,933,801,865	7,316,911,719	701,368,036	27,884,244	103,353,772	16,202,430,429
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(559,011,633)	(3,498,625,731)	(1,310,709,535)	(5,492,820,327)	(651,552,262)	(24,748,754)	-	(11,537,468,242)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(15,423,749)	(17,474,138)	(155,369,542)	(963,332)	-	-	(189,230,761)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	173,406,998	219,852,373	1,652,790,309	605,618,192	1,668,721,850	48,852,442	3,135,490	103,353,772	4,475,731,426

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							หน่วย : บาท
	อาคาร โรงภาพยนตร์ ที่ดิน และส่วนปรับปรุง	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องมือ อุปกรณ์ และเครื่องตกแต่ง ที่ใช้ดำเนินงาน	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564								
ราคาทุน	173,406,998	3,428,048,478	1,082,175,304	3,770,137,767	487,138,119	18,433,250	17,635,058	8,976,974,974
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,961,848,481)	(525,469,233)	(2,365,688,384)	(459,426,437)	(17,361,064)	-	(5,329,793,599)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(1,182,071)	(619,121)	(3,899,460)	(6,811)	-	-	(5,707,463)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	173,406,998	1,465,017,926	556,086,950	1,400,549,923	27,704,871	1,072,186	17,635,058	3,641,473,912
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564								
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	173,406,998	1,465,017,926	556,086,950	1,400,549,923	27,704,871	1,072,186	17,635,058	3,641,473,912
ซื้อสินทรัพย์	-	19,518,189	8,514,189	27,738,703	7,000,877	-	30,772,466	93,544,424
โอนสินทรัพย์	-	7,704,637	5,179,938	9,341,803	1,358,009	-	(23,584,387)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(203,206)	(107,577)	(5,104,572)	(182)	-	-	(5,415,537)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(3,315,621)	(1,172,376)	-	(3)	-	-	(4,488,000)
ค่าเสื่อมราคา	-	(193,042,505)	(72,048,376)	(237,521,688)	(21,819,440)	(977,721)	-	(525,409,730)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	173,406,998	1,295,679,420	496,452,748	1,195,004,169	14,244,132	94,465	24,823,137	3,199,705,069
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564								
ราคาทุน	173,406,998	3,438,300,951	1,090,865,837	3,755,605,297	485,344,974	18,433,250	24,823,137	8,986,780,444
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,142,621,531)	(594,413,089)	(2,557,004,568)	(471,100,842)	(18,338,785)	-	(5,783,478,815)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	-	(3,596,560)	-	-	-	(3,596,560)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	173,406,998	1,295,679,420	496,452,748	1,195,004,169	14,244,132	94,465	24,823,137	3,199,705,069

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	หน่วย : บาท							
	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	อาคาร โรงภาพยนตร์ ที่ดิน และส่วนปรับปรุง	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องมือ อุปกรณ์ และเครื่องตกแต่ง ที่ใช้ดำเนินงาน	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง	รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565								
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	173,406,998	1,295,679,420	496,452,748	1,195,004,169	14,244,132	94,465	24,823,137	3,199,705,069
ซื้อสินทรัพย์	-	31,073,110	15,487,675	61,968,643	8,804,494	-	127,348,309	244,682,231
โอนสินทรัพย์	-	12,927,829	4,153,903	55,694,040	2,632,534	-	(75,408,306)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(279,436)	(882,886)	(2,217,495)	(217,307)	(1)	-	(3,597,125)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(13,766,508)	(3,288,021)	(5,329,804)	(18,276)	-	(1,334,400)	(23,737,009)
ค่าเสื่อมราคา	-	(184,142,328)	(68,886,031)	(205,824,681)	(10,358,690)	(94,443)	-	(469,306,173)
การด้อยค่าของสินทรัพย์	-	(15,423,749)	(4,353,798)	(84,296)	-	-	-	(19,861,843)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	173,406,998	1,126,068,338	438,683,590	1,099,210,576	15,086,887	21	75,428,740	2,927,885,150
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565								
ราคาทุน	173,406,998	3,412,271,682	1,094,661,459	3,741,992,768	457,684,686	17,252,236	75,428,740	8,972,698,569
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,270,779,595)	(651,624,071)	(2,639,101,336)	(442,597,799)	(17,252,215)	-	(6,021,355,016)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(15,423,749)	(4,353,798)	(3,680,856)	-	-	-	(23,458,403)
ราคาตามบัญชี – สุทธิ	173,406,998	1,126,068,338	438,683,590	1,099,210,576	15,086,887	21	75,428,740	2,927,885,150

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

การจัดประเภทค่าเสื่อมราคา

	หน่วย : ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ต้นทุนการให้บริการ	597	630	373	400
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	129	160	96	125
	726	790	469	525

กลุ่มกิจการได้นำที่ดินและอาคารที่มีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 35.84 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 35.37 ล้านบาท) ไปใช้เป็นหลักประกันตามสัญญาให้เช่าที่ดินและอาคารระยะยาวแก่กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ซึ่งกลุ่มกิจการไม่สามารถนำที่ดินและอาคารดังกล่าวไปขาย ให้เช่า หรือทำนิติกรรมอื่นได้

19 สิทธิประโยชน์การใช้

	หน่วย : บาท		
	งบการเงินรวม		
	อาคาร	อุปกรณ์	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	2,534,927,985	127,575,015	2,662,503,000
การเพิ่มขึ้น	350,260,209	-	350,260,209
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	14,099,789	(10,389,527)	3,710,262
ค่าเสื่อมราคา	(307,620,587)	(28,734,726)	(336,355,313)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	10,485,346	2,445,393	12,930,739
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ 2564	2,602,152,742	90,896,155	2,693,048,897
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	2,602,152,742	90,896,155	2,693,048,897
การเพิ่มขึ้น	95,213,875	-	95,213,875
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	315,705,261	4,424,164	320,129,425
ค่าเสื่อมราคา	(304,954,477)	(19,277,375)	(324,231,852)
การตัดจำหน่าย	-	(3,227,544)	(3,227,544)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	3,029,937	715,279	3,745,216
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ 2565	2,711,147,338	73,530,679	2,784,678,017

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	หน่วย : บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคาร	อุปกรณ์	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	1,944,937,767	79,532,013	2,024,469,780
การเพิ่มขึ้น	290,337,088	-	290,337,088
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	-	543,600	543,600
ค่าเสื่อมราคา	(232,257,375)	(18,292,672)	(250,550,047)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ 2564	2,003,017,480	61,782,941	2,064,800,421
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	2,003,017,480	61,782,941	2,064,800,421
การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	190,363,978	6,339,012	196,702,990
การปรับปรุงเงินประกัน	(7,632,839)	-	(7,632,839)
ค่าเสื่อมราคา	(222,472,948)	(12,883,048)	(235,355,996)
การตัดจำหน่าย	-	(27)	(27)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ 2565	1,963,275,671	55,238,878	2,018,514,549

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

20 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน							
หน่วย : บาท							
	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างทำ	รวม	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างทำ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564							
ราคาทุน	1,397,005,500	277,981,023	32,423,212	1,707,409,735	251,454,049	24,745,267	276,199,316
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,341,363,979)	(201,665,816)	-	(1,543,029,795)	(178,366,207)	-	(178,366,207)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(13,709,489)	(1,021,236)	-	(14,730,725)	-	-	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	41,932,032	75,293,971	32,423,212	149,649,215	73,087,842	24,745,267	97,833,109
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	41,932,032	75,293,971	32,423,212	149,649,215	73,087,842	24,745,267	97,833,109
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	508,585	-	508,585	-	-	-
ซื้อสินทรัพย์	40,683,662	5,676,011	13,278,545	59,638,218	4,514,557	13,203,546	17,718,103
โอนสินทรัพย์	-	10,765,455	(10,765,455)	-	5,039,511	(5,039,511)	-
เพิ่มขึ้นจากภาพยนตร์ระหว่างผลิต	94,401,399	-	-	94,401,399	-	-	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	-	(32)	-	(32)	(32)	-	(32)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(438,370)	(1,315,288)	(55,000)	(1,808,658)	(1,100,950)	(55,000)	(1,155,950)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(2,300,000)	-	(4,584,284)	(6,884,284)	-	(2,734,284)	(2,734,284)
ค่าตัดจำหน่าย	(87,580,083)	(33,211,234)	-	(120,791,317)	(28,135,135)	-	(28,135,135)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	86,698,640	57,717,468	30,297,018	174,713,126	53,405,793	30,120,018	83,525,811
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
ราคาทุน	1,343,558,834	280,833,488	34,881,302	1,659,273,624	248,443,516	32,854,302	281,297,818
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,240,850,705)	(222,094,784)	-	(1,462,945,489)	(195,037,723)	-	(195,037,723)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(16,009,489)	(1,021,236)	(4,584,284)	(21,615,009)	-	(2,734,284)	(2,734,284)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	86,698,640	57,717,468	30,297,018	174,713,126	53,405,793	30,120,018	83,525,811

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	หน่วย : บาท						
	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างทำ	รวม	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างทำ	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565							
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	86,698,640	57,717,468	30,297,018	174,713,126	53,405,793	30,120,018	83,525,811
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	141,659	-	141,659	-	-	-
ซื้อสินทรัพย์	36,890,744	20,627,457	22,385,799	93,604,000	10,014,691	22,385,799	32,400,490
โอนสินทรัพย์	-	30,472,137	(30,472,137)	-	30,472,137	(30,472,137)	-
เพิ่มขึ้นจากภาพยนตร์ระหว่างผลิต	176,467,521	-	-	162,767,521	-	-	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - สุทธิ	(1,003,516)	(1)	-	(1,003,517)	(1)	-	(1)
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	450,000	-	-	450,000	-	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(228,210,069)	(29,857,472)	-	(258,067,541)	(26,149,888)	-	(26,149,888)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	71,293,320	79,101,248	22,210,680	172,605,248	67,742,732	22,033,680	89,776,412
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565							
ราคาทุน	1,343,812,209	332,304,440	26,794,964	1,702,911,613	288,922,344	24,767,964	313,690,308
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,256,959,400)	(252,181,956)	-	(1,509,141,356)	(221,179,612)	-	(221,179,612)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(15,559,489)	(1,021,236)	(4,584,284)	(21,165,009)	-	(2,734,284)	(2,734,284)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	71,293,320	79,101,248	22,210,680	172,605,248	67,742,732	22,033,680	89,776,412

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ค่าตัดจำหน่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน แสดงไว้ดังต่อไปนี้

	หน่วย : ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ต้นทุนขาย	228	88	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	30	33	26	28
	258	121	26	28

21 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	768,142,571	722,167,612	489,889,203	487,090,065
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(646,159,197)	(538,765,668)	(395,607,272)	(344,337,613)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	121,983,374	183,401,944	94,281,931	142,752,452

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ณ วันที่ 1 มกราคม	183,401,944	(131,673,835)	142,752,452	(128,620,994)
(เพิ่ม)ลดในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุ 36)	(11,180,254)	307,620,347	2,635,773	267,351,455
(เพิ่ม)ลดในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(51,106,294)	4,260,204	(51,106,294)	4,021,991
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน	867,978	3,195,228	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	121,983,374	183,401,944	94,281,931	142,752,452

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีมีดังนี้

	หน่วย : บาท				
	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่	(เพิ่ม)ลด	(เพิ่ม)ลด	ผลต่าง	ณ วันที่
	1 มกราคม	ในกำไรหรือ	ในกำไรหรือ	จากอัตรา	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2564	ขาดทุน	ขาดทุน	แลกเปลี่ยน	พ.ศ. 2564
			เบ็ดเสร็จจอื่น		
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธี					
ราคาหุ้นตัดจำหน่าย	1,510	411,661	-	-	413,171
เงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	7,677,884	(1,601,019)	-	-	6,076,865
ขาดทุนสะสมทางภาษี	159,797,084	(120,380,095)	-	126,989	39,543,978
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	17,532,255	11,304,958	-	1,610,202	30,447,415
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	5,818,273	(2,218,273)	-	-	3,600,000
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิภาพยนตร์	4,295,572	(1,393,178)	-	-	2,902,394
ค่าเสื่อมราคา	21,740,914	(2,264,865)	-	446,849	19,922,898
การด้อยค่าของสินทรัพย์	34,809,683	(30,460,807)	-	-	4,348,876
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(34,209,324)	40,409,973	-	-	6,200,649
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	231,775	(23,372)	-	-	208,403
หนี้สินตามสัญญาเช่า	529,178,076	13,785,700	-	-	542,963,776
ผลประโยชน์พนักงาน	15,012,060	(2,273,336)	4,260,204	-	16,998,928
ประมาณการหนี้สินโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1,612,234	(1,435,192)	-	-	177,042
เงินช่วยค่าก่อสร้างรับล่วงหน้า	36,088,417	(2,760,000)	-	-	33,328,417
รายได้รับล่วงหน้า	9,813,715	(2,250,190)	-	1,011,188	8,574,713
เงินประกันระยะยาว	6,694,534	(234,447)	-	-	6,460,087
รวม	816,094,662	(101,382,482)	4,260,204	3,195,228	722,167,612
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี					
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน					
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	-	(462,230)	-	-	(462,230)
ตามวิธีส่วนได้เสีย	(413,316,337)	413,316,337	-	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(3,177,428)	520,804	-	-	(2,656,624)
ค่าตัดจำหน่าย	(73,289)	54,449	-	-	(18,840)
ค่าเสื่อมราคา	(1,982,559)	1,982,559	-	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(392,452,321)	(19,217,067)	-	-	(411,669,388)
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า	(136,766,563)	12,807,977	-	-	(123,958,586)
รวม	(947,768,497)	409,002,829	-	-	(538,765,668)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(131,673,835)	307,620,347	4,260,204	3,195,228	183,401,944

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	หน่วย : บาท				
	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	(เพิ่ม)ลด ในกำไรหรือ ขาดทุน	(เพิ่ม)ลด ในกำไรหรือ ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ผลต่าง จากอัตรา แลกเปลี่ยน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธี					
ราคาหุ้นตัดจำหน่าย	413,171	1,297,787	-	-	1,710,958
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไร					
ขาดทุน	-	537,210	-	-	537,210
เงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	6,076,865	(798,447)	-	-	5,278,418
ขาดทุนสะสมทางภาษี	39,543,978	23,507,399	-	126,613	63,177,990
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	19,318,267	4,860,381	-	511,641	24,690,289
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	3,600,000	(1,377,767)	-	-	2,222,233
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิภาพยนตร์	2,902,394	4,756,171	-	-	7,658,565
ค่าเสื่อมราคา	19,922,898	(9,064,749)	-	102,363	10,960,512
การด้อยค่าของสินทรัพย์	4,348,876	1,218,933	-	-	5,567,809
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	6,200,649	(6,200,649)	-	-	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	208,403	(22,950)	-	-	185,453
หนี้สินตามสัญญาเช่า	542,963,776	37,631,667	-	-	580,595,443
ประมาณการค่ารถถอน	-	842,146	-	-	842,146
ผลประโยชน์พนักงาน	16,998,928	312,690	-	-	17,311,618
ประมาณการหนี้สินโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	177,042	1,187,098	-	-	1,364,140
เงินช่วยค่าก่อสร้างรับล่วงหน้า	33,328,417	(2,640,000)	-	-	30,688,417
รายได้รับล่วงหน้า	19,703,861	(11,783,600)	-	127,361	8,047,622
เงินประกันระยะยาว	6,460,087	843,661	-	-	7,303,748
รวม	722,167,612	45,106,981	-	867,978	768,142,571
หนี้สินภายใต้การควบคุม					
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไร					
ขาดทุน	(462,230)	462,230	-	-	-
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไร					
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	(51,106,294)	-	(51,106,294)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(2,656,624)	681,366	-	-	(1,975,258)
ค่าตัดจำหน่าย	(18,840)	(644,832)	-	-	(663,672)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(411,669,388)	(31,706,730)	-	-	(443,376,118)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(36,529,581)	-	-	(36,529,581)
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า	(123,958,586)	11,450,312	-	-	(112,508,274)
รวม	(538,765,668)	(56,287,235)	(51,106,294)	-	(646,159,197)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	183,401,944	(11,180,254)	(51,106,294)	867,978	121,983,374

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	(เพิ่ม)ลด ในกำไรหรือ ขาดทุน	(เพิ่ม)ลดใน กำไรหรือ ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธี				
ราคาหุ้นตัดจำหน่าย	-	370,849	-	370,849
ขาดทุนสะสมทางภาษี	143,589,917	(143,589,917)	-	-
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,770,524	545,736	-	2,316,260
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	4,278,273	(1,883,914)	-	2,394,359
ค่าเสื่อมราคา	31	-	-	31
การด้อยค่าของสินทรัพย์	32,361	535,725	-	568,086
หนี้สินตามสัญญาเช่า	412,568,963	18,951,871	-	431,520,834
ผลประโยชน์พนักงาน	10,542,361	(1,333,566)	4,021,991	13,230,786
ประมาณการหนี้สินโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1,612,234	(1,435,192)	-	177,042
เงินช่วยค่าก่อสร้างรับล่วงหน้า	33,232,368	(2,610,000)	-	30,622,368
เงินประกันระยะยาว	6,208,993	(319,543)	-	5,889,450
รวม	613,836,025	(130,767,951)	4,021,991	487,090,065
	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	เพิ่ม(ลด) ในกำไรหรือ ขาดทุน	เพิ่ม(ลด)ใน กำไรหรือ ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน	-	(462,230)	-	(462,230)
เงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	(413,316,337)	413,316,337	-	-
ค่าตัดจำหน่าย	(44,438)	44,438	-	-
ค่าเสื่อมราคา	(320,209)	(61,150)	-	(381,359)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(327,241,119)	(14,829,333)	-	(342,070,452)
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า	(1,534,916)	111,344	-	(1,423,572)
รวม	(742,457,019)	398,119,406	-	(344,337,613)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(128,620,994)	267,351,455	4,021,991	142,752,452

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่	(เพิ่ม)ลด	(เพิ่ม)ลดใน	ณ วันที่
	1 มกราคม	ในกำไรหรือ	กำไร	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2565	ขาดทุน	หรือขาดทุน	พ.ศ. 2565
			เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธี				
ราคาทุนตัดจำหน่าย	370,849	1,340,109	-	1,710,958
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน	-	537,210	-	537,210
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	2,316,260	(202,308)	-	2,113,952
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	2,394,359	(543,408)	-	1,850,951
ค่าเสื่อมราคา	31	-	-	31
การด้อยค่าของสินทรัพย์	568,086	3,852,880	-	4,420,966
หนี้สินตามสัญญาเช่า	431,520,834	(459,919)	-	431,060,915
ผลประโยชน์พนักงาน	13,230,786	(640,035)	-	12,590,751
ประมาณการหนี้สินโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	177,042	1,187,098	-	1,364,140
เงินช่วยค่าก่อสร้างรับล่วงหน้า	30,622,368	(2,489,999)	-	28,132,369
เงินประกันระยะยาว	5,889,450	217,510	-	6,106,960
รวม	487,090,065	2,799,138	-	489,889,203
	ณ วันที่	เพิ่ม(ลด)	เพิ่ม(ลด)ใน	ณ วันที่
	1 มกราคม	ในกำไรหรือ	กำไร	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2565	ขาดทุน	หรือขาดทุน	พ.ศ. 2565
			เบ็ดเสร็จอื่น	
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน	(462,230)	462,230	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	-	-	(51,106,294)	(51,106,294)
ค่าตัดจำหน่าย	-	(424,440)	-	(424,440)
ค่าเสื่อมราคา	(381,359)	(2,986,463)	-	(3,367,822)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(342,070,452)	3,762,649	-	(338,307,803)
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า	(1,423,572)	(977,341)	-	(2,400,913)
รวม	(344,337,613)	(163,365)	(51,106,294)	(395,607,272)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	142,752,452	2,635,773	(51,106,294)	94,281,931

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ในงบแสดงฐานะการเงิน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแสดงไว้ดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	248,812,695	301,643,498	94,281,931	142,752,452
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(126,829,321)	(118,241,554)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี – สุทธิ	121,983,374	183,401,944	94,281,931	142,752,452

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้จำนวน 55.80 บาท (พ.ศ. 2564 : 60.87 บาท) ที่เกิดจากรายการขาดทุนจำนวน 279.00 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 304.34 ล้านบาท) ที่สามารถยกไปเพื่อหักลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต โดยรายการขาดทุนดังกล่าวจะหมดอายุในช่วงปี พ.ศ. 2567 ถึง พ.ศ. 2570 (พ.ศ. 2564 : จะหมดอายุใน พ.ศ. 2566 ถึง พ.ศ. 2569)

22 ค่าบริการจ่ายล่วงหน้า

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	1,875,600	1,875,600	1,875,600	1,875,600
ส่วนที่เกินกว่าหนึ่งปี	56,733,328	52,445,900	54,904,463	51,893,362
	58,608,928	54,321,500	56,780,063	53,768,962

23 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
เงินมัดจำ	163,139,370	154,488,673	114,552,381	113,621,690
อื่น ๆ	7,123,602	15,378,560	-	-
	170,262,972	169,867,233	114,552,381	113,621,690

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

24 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	753,779,664	725,418,421	476,380,237	444,807,087
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 39 ค)	26,916,777	16,928,023	49,843,485	87,223,475
เจ้าหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 39 ค)	22,632,302	13,896,384	65,944,474	43,078,701
เจ้าหนี้อื่น	232,866,718	210,552,920	148,712,943	145,318,785
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	419,217,896	464,099,177	278,972,129	302,691,023
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	8,071,996	11,616,372	-	-
	1,463,485,353	1,442,511,297	1,019,853,268	1,023,119,071

25 เงินกู้ยืม

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
รายการหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	316,495	306,033	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	35,000,000	-	-
รวมเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	316,495	35,306,033	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
- เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	490,000,000	490,000,000	490,000,000	490,000,000
- หุ้นกู้	-	1,500,000,000	-	1,500,000,000
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	490,000,000	1,990,000,000	490,000,000	1,990,000,000
รายการไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	425,000,000	915,000,000	425,000,000	915,000,000
หุ้นกู้	991,037,893	-	991,037,893	-
รวมเงินกู้ยืมไม่หมุนเวียน	1,416,037,893	915,000,000	1,416,037,893	915,000,000
รวมเงินกู้ยืม	1,906,354,388	2,940,306,033	1,906,037,893	2,905,000,000

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตั๋วแลกเงินและตั๋วสัญญาใช้เงินที่อยู่ในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 3.60 ถึงร้อยละ 3.65 ต่อปี (พ.ศ. 2564 : 3.60 ถึงร้อยละ 3.65 ต่อปี)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.60 ถึง 4.63 ต่อปี (พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 2.60 ถึง 3.73 ต่อปี)

หุ้นกู้

เมื่อวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2565 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ในสกุลเงินบาทประเภทจ่ายคืนเงินต้นเมื่อครบกำหนด (Straight Bond) ไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ จำนวน 1,000,000 หน่วยที่มูลค่าตราไว้ 1,000 บาทต่อหน่วย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,000 ล้านบาท หุ้นกุดังกล่าวมีอายุ 5 ปี ครบกำหนดวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2570 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.25 ต่อปี

เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ในสกุลเงินบาทประเภทจ่ายคืนเงินต้นเมื่อครบกำหนด (Straight Bond) ไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ จำนวน 500,000 หน่วยที่มูลค่าตราไว้ 1,000 บาทต่อหน่วย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 500 ล้านบาท หุ้นกุดังกล่าวมีอายุ 1 ปี ครบกำหนดวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.55 ต่อปี

อายุหุ้นกู้	วันที่ออก	วันครบกำหนด	หุ้นกู้ ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละต่อปี
5 ปี	วันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2565	วันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2570	1,000	4.25
1 ปี	วันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564	วันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565	500	2.55
5 ปี	วันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2560	วันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2565	1,000	2.80

ดอกเบี้ยมีกำหนดจ่ายทุก 3 เดือน (พ.ศ. 2564: 6 เดือน) บริษัทต้องดำรงไว้ซึ่งอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในอัตราส่วนที่กำหนดไว้ในหนังสือชี้ชวน

วงเงินกู้ยืม

กลุ่มกิจการเปิดเผยข้อมูลวงเงินกู้ยืมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

26 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

	หน่วย : บาท					
	งบการเงินรวม					
	เงินเบิกเกิน บัญชีธนาคาร	เงินกู้ยืม ระยะสั้นจาก สถาบันการเงิน	เงินกู้ยืม ระยะยาวจาก สถาบันการเงิน	หุ้นกู้	หนี้สินตาม สัญญาเช่า	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	275,056	1,782,038,674	1,850,000,000	1,500,000,000	2,754,580,443	7,886,894,173
กระแสเงินสดรับ	-	4,573,651,246	-	500,000,000	-	5,073,651,246
กระแสเงินสดชำระคืน						
- เงินต้น	-	(6,330,000,000)	(445,000,000)	(500,000,000)	(162,619,166)	(7,437,619,166)
- ดอกเบี้ย	-	-	-	-	(43,879,402)	(43,879,402)
การเพิ่มขึ้น - หนี้สินตามสัญญาเช่าหักสิ่งจูงใจจากสัญญาเช่า	-	-	-	-	348,582,260	348,582,260
ส่วนลดค่าเช่า	-	-	-	-	(133,490,689)	(133,490,689)
การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ย	-	9,310,080	-	-	43,879,402	53,189,482
การเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	-	4,608,392	4,608,392
ปรับปรุงผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	30,977	-	-	-	11,914,556	11,945,533
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	306,033	35,000,000	1,405,000,000	1,500,000,000	2,823,575,796	5,763,881,829
กระแสเงินสดรับ	-	20,000,000	-	991,037,893	-	1,011,037,893
กระแสเงินสดชำระคืน						
- เงินต้น	-	(55,000,000)	(490,000,000)	(1,500,000,000)	(254,934,610)	(2,299,934,610)
- ดอกเบี้ย	-	-	-	-	(98,772,200)	(98,772,200)
การเพิ่มขึ้น - หนี้สินตามสัญญาเช่าหักสิ่งจูงใจจากสัญญาเช่า	-	-	-	-	103,545,708	103,545,708
ส่วนลดค่าเช่า	-	-	-	-	(61,960,798)	(61,960,798)
การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ย	-	-	-	-	98,772,200	98,772,200
การเปลี่ยนแปลงและการประเมินหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่	-	-	-	-	392,050,654	392,050,654
ปรับปรุงผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	10,462	-	-	-	4,198,701	4,209,163
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	316,495	-	915,000,000	991,037,893	3,006,475,451	4,912,829,839

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	หน่วย : บาท				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เงินกู้ยืม ระยะสั้นจาก สถาบันการเงิน	เงินกู้ยืม ระยะยาวจาก สถาบันการเงิน	หุ้นกู้	หนี้สินตาม สัญญาเช่า	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	1,747,038,674	1,850,000,000	1,500,000,000	2,062,844,815	7,159,883,489
กระแสเงินสดรับ	4,493,651,246	-	500,000,000	-	4,993,651,246
กระแสเงินสดชำระคืน					
- เงินต้น	(6,250,000,000)	(445,000,000)	(500,000,000)	(91,979,362)	(7,286,979,362)
- ดอกเบี้ย	-	-	-	(26,419,303)	(26,419,303)
การเพิ่มขึ้น - หนี้สินตามสัญญาเช่าหัก สิ่งจูงใจจากสัญญาเช่า	-	-	-	289,445,660	289,445,660
ส่วนลดค่าเช่า	-	-	-	(102,964,522)	(102,964,522)
การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ย	9,310,080	-	-	26,419,303	35,729,383
การเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	543,600	543,600
ปรับปรุงผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	(286,020)	(286,020)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	-	1,405,000,000	1,500,000,000	2,157,604,171	5,062,604,171
กระแสเงินสดรับ	-	-	991,037,893	-	991,037,893
กระแสเงินสดชำระคืน					
- เงินต้น	-	(490,000,000)	(1,500,000,000)	(144,861,751)	(2,134,861,751)
- ดอกเบี้ย	-	-	-	(67,614,362)	(67,614,362)
การลดค่าเช่า	-	-	-	(52,674,135)	(52,674,135)
การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ย	-	-	-	67,614,362	67,614,362
การเปลี่ยนแปลงและการประเมินหนี้สิน ตามสัญญาเช่าใหม่	-	-	-	194,461,304	194,461,304
ปรับปรุงผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	774,985	774,985
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	-	915,000,000	991,037,893	2,155,304,574	4,061,342,467

27 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	17,231,625	16,548,128	5,525,272	5,211,197
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	11,168,884	83,120,670	7,139,208	77,891,390
อื่น ๆ	26,444,977	34,291,450	13,411,784	23,031,710
	54,845,486	133,960,248	26,076,264	106,134,297

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

28 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
งบแสดงฐานะการเงิน :				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ				
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย	87,873,140	86,089,012	62,953,758	66,153,932
หนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน	87,873,140	86,089,012	62,953,758	66,153,932
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรจากการดำเนินงาน :				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ				
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย	8,879,151	5,281,767	6,113,667	3,217,239
- ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	-	(7,330,972)	-	(4,906,317)
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น				
- ต้นทุนบริการและดอกเบี้ย	-	498,607	-	339,408
- การวัดมูลค่าใหม่	-	(4,384,626)	-	(2,913,360)
	8,879,151	(5,935,224)	6,113,667	(4,263,030)
ขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
การวัดมูลค่าใหม่ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ				
ตามกฎหมาย	-	21,301,022	-	20,109,954

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมายเป็นโครงการเกษียณอายุตามอัตราเงินเดือนเดือนสุดท้าย ซึ่งให้ผลประโยชน์แก่สมาชิกโดยผลประโยชน์ที่จะขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงาน และเงินเดือนในปีสุดท้ายของสมาชิกก่อนที่จะเกษียณอายุ

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

รายการเคลื่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมายที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ณ วันที่ 1 มกราคม	86,089,012	63,843,308	66,153,932	45,231,538
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	7,578,436	4,163,323	5,210,740	2,489,373
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,300,715	1,118,444	902,927	727,866
จ่ายผลประโยชน์	(7,095,023)	(4,337,085)	(6,935,717)	(2,404,799)
การโอนย้ายไปบริษัทย่อย	-	-	(2,378,124)	-
	87,873,140	64,787,990	62,953,758	46,043,978
การวัดมูลค่าใหม่ :				
ผลขาดทุนจากข้อสมมติฐานทางเศรษฐกิจ	-	54,273,224	-	39,566,404
ผลกำไรจากข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	(28,488,991)	-	(20,561,671)
ผล(กำไร)ขาดทุนจากประสบการณ์ในอดีต	-	(4,483,211)	-	1,105,221
	-	21,301,022	-	20,109,954
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	87,873,140	86,089,012	62,953,758	66,153,932

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	2.11	2.11	2.11	2.11
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	3.00	3.00	3.00	3.00
อัตราการลาออก	2.00 – 25.00	2.00 – 25.00	2.00 – 25.00	2.00 – 25.00

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติ	ผลกระทบต่อภาวะผูกพันโครงการผลประโยชน์ เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมายที่กำหนดไว้					
	การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ			
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 6	ลดลงร้อยละ 7	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7	ลดลงร้อยละ 7	ลดลงร้อยละ 7
อัตราการลาออก	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ลดลงร้อยละ 11	ลดลงร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 14	เพิ่มขึ้นร้อยละ 13

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงานที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	7,330,972	-	4,906,317
ต้นทุนบริการในอดีต	-	(7,972,600)	-	(5,338,228)
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	-	535,588	-	362,297
ต้นทุนดอกเบี้ย	-	106,040	-	69,614
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	-

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์คือ 9 ปี (พ.ศ. 2564: 10 ปี)

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นที่ไม่มีการคิดลด มีดังนี้

	หน่วย : บาท				
	งบการเงินรวม				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ					
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย	19,618,280	4,365,416	17,674,495	138,224,428	179,882,619

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ					
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย	19,559,539	7,794,446	15,076,065	145,188,274	187,618,324

	หน่วย : บาท				
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	น้อยกว่า 1 ปี	ระหว่าง 1-2 ปี	ระหว่าง 2-5 ปี	เกินกว่า 5 ปี	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ					
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย	19,469,444	2,491,987	11,268,532	93,053,382	126,283,345

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ					
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุตามกฎหมาย	17,920,254	7,645,610	9,978,305	102,392,530	137,936,699

29 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
เงินมัดจำรับจากลูกค้า	233,569,014	239,606,136	27,111,124	25,306,187
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	23,045,699	32,167,704	-	-
เงินช่วยเหลือค่าก่อสร้าง	175,114,970	189,316,799	149,661,845	162,111,844
อื่น ๆ	4,210,730	-	-	-
	435,940,413	461,090,639	176,772,969	187,418,031

30 สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องกันเงินสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิ หลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท สำรองตามกฎหมายไม่สามารถจัดสรรได้

31 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

	หน่วย : บาท	
	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ยอดคงเหลือต้นปี	116,898,269	143,652,458
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในบริษัทย่อย	(6,052,848)	6,518,124
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในบริษัทย่อย	16,778,759	(42,295,091)
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จในบริษัทย่อย	2,002,986	9,022,778
ยอดคงเหลือสิ้นปี	129,627,166	116,898,269

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

32 หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ทำกับลูกค้าดังต่อไปนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา				
- หมุนเวียน	528,865,157	591,146,724	494,188,649	512,477,870
- ไม่หมุนเวียน	4,686,063	10,138,368	-	-
	533,551,220	601,285,092	494,188,649	512,477,870

ในระหว่างปี พ.ศ. 2565 บริษัทรับรู้รายได้จากการขายและบริการที่เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาคำนวณเป็นจำนวน 591.15 ล้านบาท และ 512.48 ล้านบาทในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2564 บริษัทรับรู้รายได้จากการขายและบริการที่เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาคำนวณเป็นจำนวน 632.63 ล้านบาท และ 475.07 ล้านบาทในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

หนี้สินที่เกิดจากสัญญาได้รวมเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าจำนวน 12.90 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 9.85 ล้านบาท) ซึ่งเป็นเงินรับจากการจำหน่ายบัตรเงินสดโดยบริษัทต้องฝากไว้ในธนาคารเป็นจำนวนไม่น้อยกว่ามูลค่าคงเหลือของบัตรเงินสดที่ลูกค้ายังไม่ได้ใช้ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยที่บังคับใช้กับผู้ประกอบธุรกิจบัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์

33 รายได้อื่น

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
เงินปันผล	45,460,021	-	45,460,021	-
ค่าบริหารจัดการรับ	32,076,833	33,135,387	55,111,111	54,150,327
ดอกเบี้ยรับ	14,304,652	19,609,382	31,657,337	31,197,180
ค่าภาษีโรงเรือนรับ	15,510,577	19,801,768	1,347,297	726,387
สินไหมทดแทน	136,327,975	2,756,074	82,653,609	878,688
ส่วนลดค่าเช่า	88,079,247	219,863,102	75,625,400	172,432,385
อื่นๆ	29,171,570	60,334,414	8,598,065	12,828,175
	360,930,875	355,500,127	300,452,840	272,213,142

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

34 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 18)	726,424,518	790,384,717	469,306,173	525,409,730
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน				
- ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ (หมายเหตุ 20)	228,210,069	87,580,083	-	-
- โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (หมายเหตุ 20)	29,857,472	33,211,234	26,149,888	28,135,135
ตัดจำหน่ายค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	1,921,246	1,875,600	1,921,246	1,875,600
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ (หมายเหตุ 19)	324,231,852	336,355,313	235,355,996	250,550,047
การตัดจ่ายของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า (หมายเหตุ 14 และ 16)	5,822	1,895,777	-	38,500
ขาดทุน(กลับรายการ)จากการตัดจ่ายของอาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 18 และ 20)	10,249,254	(147,157,024)	19,861,843	2,734,284
(กลับรายการ)ขาดทุนจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน (หมายเหตุ 17)	(56,268,030)	259,578,847	-	-
ค่าซ่อมแซมและรายจ่ายบำรุงอาคารและอุปกรณ์	227,970,660	139,018,148	150,760,669	93,724,176
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	957,145,892	633,748,154	630,272,275	420,397,574
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	33,933,238	9,071,223	23,737,036	5,643,950
(กลับรายการ)ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(33,669,630)	54,213,517	(38,324,389)	18,015,791
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ	-	299,072,333	-	299,072,333
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น	17,414,159	48,521,633	39,720	26,637,245
(กลับรายการ)ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้านำเข้าคงเหลือ (หมายเหตุ 12)	(6,888,834)	(11,091,363)	(2,717,038)	(9,419,570)
สินค้านำเข้าคงเหลือ				
- ต้นทุนของสินค้าที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่าย (รวมอยู่ใน "ต้นทุนสินค้าขาย") (หมายเหตุ 12)	797,291,818	371,632,839	594,503,660	281,778,734

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

35 ต้นทุนทางการเงิน

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	37,425,660	79,798,040	40,775,112	82,402,318
เงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (หมายเหตุ 39)	-	163,331	27,597,126	36,874,784
หนี้สินตามสัญญาเช่า	125,151,394	125,213,762	90,565,693	95,887,165
หุ้นกู้	34,063,014	49,044,795	34,063,014	49,044,795
อื่น ๆ	3,890,620	3,916,887	-	-
	200,530,688	258,136,815	193,000,945	264,209,062

36 ภาษีเงินได้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน :				
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	40,642,716	656,510,152	16,205,317	642,232,319
การปรับปรุงงวดก่อน	(336,806)	5,483,568	(310,834)	-
รวมภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	40,305,910	661,993,720	15,894,483	642,232,319
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
รายการที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว (หมายเหตุ 21)	11,180,254	(307,620,347)	(2,635,773)	(267,351,455)
รวมภาษีเงินได้	51,486,164	354,373,373	13,258,710	374,880,864

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มกิจการมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับอัตราภาษีของประเทศที่บริษัทใหญ่ตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
กำไรก่อนภาษีเงินได้	320,410,242	1,893,528,638	294,412,296	2,024,691,497
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20 (พ.ศ. 2564: ร้อยละ 20)	64,082,048	378,705,728	58,882,459	404,938,299
ปรับปรุงด้วย :				
ผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมและ				
กิจการร่วมค้าสุทธิจากภาษี	7,282,327	(54,435,231)	(36,151,196)	5,494,484
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(1,157,100)	-	-	-
รายได้ที่ถือเป็นรายได้ตามประมวลรัษฎากร	705,590	10,211,850	1,652,529	34,189
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	27,586,048	22,317,202	5,149,465	18,177,109
รายจ่ายที่ถือเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี	(29,866,569)	(5,591,617)	(5,710,763)	(492,118)
รายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายที่จ่ายจริง	(1,063)	(1,811,861)	-	(2,111,742)
การใช้ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ผ่านมาซึ่งยังไม่รับรู้	(2,800,000)	(48,409,772)	(2,800,000)	(48,409,772)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่ผ่านมาซึ่งยังไม่รับรู้	(47,900,770)	(6,657,176)	(7,452,950)	(2,757,285)
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13,135,431	60,098,338	-	-
ขาดทุน(กำไร)ที่ยังไม่รับรู้ซึ่งเกิดจากรายการระหว่างกัน	20,499,699	(5,537,656)	-	7,700
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	257,329	-	-	-
การปรับปรุงงวดก่อน	(336,806)	5,483,568	(310,834)	-
ภาษีเงินได้	51,486,164	354,373,373	13,258,710	374,880,864

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รับรู้ด้วยประมาณการของฝ่ายบริหาร โดยประมาณการอัตราภาษีเงินได้ที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 คืออัตราร้อยละ 16.36 และร้อยละ 3.97 ต่อปี เปรียบเทียบกับประมาณการอัตราภาษีเงินได้ที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 คืออัตราร้อยละ 18.71 และร้อยละ 18.52 ต่อปี สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ ผลแตกต่างของอัตราภาษีเกิดจากการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ซึ่งเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

	หน่วย : บาท					
	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2564		
	ก่อนภาษี	ภาษี(เพิ่ม)	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษี(เพิ่ม)	หลังภาษี
การวัดมูลค่าใหม่ของ						
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	-	-	-	(21,301,022)	4,260,204	(17,040,818)
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม						
ของเงินลงทุนในตราสารทุนที่						
วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม						
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	255,531,470	(51,106,294)	204,425,176	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	255,531,470	(51,106,294)	204,425,176	(21,301,022)	4,260,204	(17,040,818)
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน						
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
(หมายเหตุ 21)		(51,106,294)			4,260,204	
		(51,106,294)			4,260,204	

	หน่วย : บาท					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2564		
	ก่อนภาษี	ภาษี(เพิ่ม)	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษี(เพิ่ม)	หลังภาษี
การวัดมูลค่าใหม่ของ						
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	-	-	-	(20,109,954)	4,021,991	(16,087,963)
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม						
ของเงินลงทุนในตราสารทุนที่						
วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม						
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	255,531,470	(51,106,294)	204,425,176	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	255,531,470	(51,106,294)	204,425,176	(20,109,954)	4,021,991	(16,087,963)
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน						
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
(หมายเหตุ 21)		(51,106,294)			4,021,991	
		(51,106,294)			4,021,991	

37 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี

การคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
กำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (บาท)	252,145,319	1,581,450,356	281,153,586	1,649,810,633
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	894,667,502	894,667,502	894,667,502	894,667,502
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.28	1.77	0.31	1.84

บริษัทไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปี พ.ศ. 2565 และไม่มีกำไรต่อหุ้นปรับลด

38 เงินปันผลจ่าย

พ.ศ. 2565

เมื่อวันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของงวดเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 จำนวน 0.60 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 536.80 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2565 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของงวดเดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2564 จำนวน 1 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 894.67 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2564

39 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลและกิจการที่ควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัทหรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกับบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นโดยทอดเดียวหรือหลายทอด บุคคลและกิจการดังกล่าวเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทย่อยลำดับถัดไป บริษัทร่วมและบุคคลที่เป็นเจ้าของส่วนได้เสียในสิทธิหรือความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือกิจการผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการและพนักงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น บุคคลและกิจการทั้งหมดถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

บริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่นเป็นบริษัทของกรรมการและครอบครัวของกรรมการ ดังนั้นจึงถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

นโยบายการคิดราคาระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

	นโยบายการคิดราคา
ค่าโฆษณา	ราคาที่ตกลงกันตามที่กำหนดในสัญญา
ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	ราคาที่ตกลงกันตามที่กำหนดในสัญญา
การเช่าพื้นที่และบริการ	ราคาที่ตกลงกันซึ่งใกล้เคียงกับราคาตลาด
ดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยที่ตกลงกันร้อยละ 1.00 ต่อปี ถึงร้อยละ 4.00 ต่อปี
ค่าบริหารจัดการ	ราคาที่ตกลงกันตามที่กำหนดในสัญญา

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ก) รายได้จากการขายสินค้าและบริการและอื่น ๆ

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ				
บริษัทย่อย	-	-	149,430	162,935
บริษัทร่วม	37,434	2,684	-	815
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	55,814	48,193	31,469	32,996
การร่วมค้า	1,212	1,790	-	-
การดำเนินงานร่วมกัน	3,057	1,256	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	41,003	43,451	10,091	20,065
	138,520	97,374	190,990	216,811

ข) การซื้อสินค้าและบริการ และอื่น ๆ

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
การซื้อสินค้าและบริการ				
บริษัทย่อย	-	-	119,179	106,515
บริษัทร่วม	28,330	5,639	5,821	4,993
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	153,031	202,328	117,737	148,873
การดำเนินงานร่วมกัน	15,137	1,424	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	118,942	71,065	140,448	57,613
	315,440	280,456	383,185	317,994

ค) ยอดคงเหลือที่เกิดจากการซื้อขายสินค้าและบริการและอื่น ๆ

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ลูกหนี้การค้า (รวมรายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ)				
บริษัทย่อย	-	-	24,451	55,921
บริษัทร่วม	4,701	2,111	192	-
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	2,174	1,896	22	17
การร่วมค้า	5,534	1,505	-	-
การดำเนินงานร่วมกัน	2,258	356	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	12,140	3,413	3,296	438
	26,807	9,281	27,961	56,376
ลูกหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	178,284	211,127
บริษัทร่วม	11	-	11	-
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	2,423	2,724	2,394	2,724
การร่วมค้า	96	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2,093	1,744	98	97
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	(34,819)	(34,744)
	4,623	4,468	145,968	179,204
เงินมัดจำ				
(รวมอยู่ใน “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น”)				
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	2,556	3,414	2,556	3,414
	2,556	3,414	2,556	3,414
เจ้าหนี้การค้า				
(รวมอยู่ใน “เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น”)				
บริษัทย่อย	-	-	34,998	81,152
บริษัทร่วม	6,339	4,067	248	-
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	8,153	-	7,003	-
การร่วมค้า	966	2,117	-	-
การดำเนินงานร่วมกัน	4,607	1,360	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6,852	9,384	7,594	6,071
	26,917	16,928	49,843	87,223

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
เจ้าหนี้อื่น				
(รวมอยู่ใน "เจ้าหนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน")				
บริษัทย่อย	-	-	50,912	35,894
บริษัทร่วม	11,885	2,147	11,885	1,697
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	281	92	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	8,632	10,098	2,428	4,260
กรรมการ	1,834	1,559	719	1,228
	22,632	13,896	65,944	43,079
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา				
บริษัทย่อย	-	-	114,170	86,929
บริษัทร่วม	380	23,000	-	-
การดำเนินงานร่วมกัน	45	54	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	75	3,569	-	-
	500	26,623	114,170	86,929
เงินรับล่วงหน้าจากการให้เช่าและบริการ				
(รวมอยู่ใน "หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น")				
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	18,677	19,724	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,986	3,496	-	-
	20,663	23,220	-	-
เงินมัดจำรับ				
(รวมอยู่ใน "หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น")				
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	123,503	123,503	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5,531	5,531	-	-
	129,034	129,034	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
บริษัทร่วม	2,276	2,856	-	-
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์	254,251	66,820	220,075	60,207
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	119,207	129,411	119,207	129,411
	375,734	199,087	339,282	189,618

ง) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงในเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
บริษัทย่อยและพนักงาน				
ยอดคงเหลือต้นปี	17,516	2,251	386,225	213,020
เงินให้กู้ยืมในระหว่างปี	280	19,681	716,466	334,424
รับคืนเงินให้กู้ยืมในระหว่างปี	(12,683)	(4,416)	(711,800)	(161,219)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	5,113	17,516	390,891	386,225

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย จำนวน 385.78 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนภายใน 1 เดือน และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี (พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 4.00 ต่อปี)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่พนักงานจำนวน 5.11 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 17.52 ล้านบาท) ในงบทางการเงินรวมและงบทางการเงินเฉพาะกิจการ ไม่มีการคิดดอกเบี้ย (พ.ศ. 2564 : ไม่มีการคิดดอกเบี้ย)

ดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวข้องมีจำนวนเงิน 14.68 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 11.06 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัทมีดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 1.32 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 1.16 ล้านบาท)

กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เนื่องจากผลกระทบไม่มีสาระสำคัญ

จ) เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงในเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
บริษัทย่อย บริษัทร่วมและพนักงาน				
ยอดคงเหลือต้นปี	1,900	1,900	125,380	160,400
รับคืนเงินให้กู้ยืมในระหว่างปี	-	-	(8,640)	(22,160)
ค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิต	-	-	-	(12,860)
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	-	-	37,340	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	1,900	1,900	154,080	125,380

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)**หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565**

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยจำนวน 152.18 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.38 ต่อปี (พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 2.38 ต่อปี) และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ทำเอกสารยืนยันการไม่เรียกชำระเงินกู้ดังกล่าวภายใน 12 เดือนนับจากวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานจำนวน 1.90 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 1.90 ล้านบาท) ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทตามลำดับ ไม่มีการคิดดอกเบี้ย (พ.ศ. 2564 : ไม่มีการคิดดอกเบี้ย)

ดอกเบี้ยรับที่เกี่ยวข้องมีจำนวนเงิน 4.00 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 4.36 ล้านบาท) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัท มีดอกเบี้ยค้างรับจำนวน 108.11 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 108.13 ล้านบาท)

รายการกระทบยอดค่าเผื่อขาดทุนสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท	
งบการเงินเฉพาะกิจการ	
พ.ศ. 2565	
ณ วันที่ 1 มกราคม	(49,860)
กลับรายการค่าเผื่อขาดทุนด้านเครดิต	37,340
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(12,520)

จ) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		หน่วย : พันบาท	
		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
บริษัทย่อยและบริษัทร่วม			
ยอดคงเหลือต้นปี	-	12,800	918,934
เงินกู้ยืมในระหว่างปี	-	-	1,223,588
จ่ายคืนเงินกู้ยืมในระหว่างปี	-	(12,800)	(1,690,286)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	452,236

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย เงินกู้ยืมระยะสั้นที่ไม่มีหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 จำนวน 452.24 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 918.93 ล้านบาท) มีกำหนดชำระคืนภายใน 1 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการจำนวน 27.60 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการจำนวน 0.16 ล้านบาท และ 36.87 ล้านบาท ตามลำดับ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัทมีดอกเบี้ยค้างจ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการจำนวน 1.49 ล้านบาท (พ.ศ. 2564 : 3.08 ล้านบาท)

ข) ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญของกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	50,307	31,870	37,437	21,025
ผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน	984	576	744	392
	51,291	32,446	38,181	21,417

40 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ก) หนังสือค้ำประกันจากธนาคารและเลตเตอร์ออฟเครดิต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันจากการค้ำประกันโดยธนาคารและเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกให้กับบุคคลภายนอกจำนวน 234.96 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 : 234.51 ล้านบาท)

ข) ภาระผูกพันตามสัญญาบริการ

บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันตามสัญญาบริการระยะยาวกับบริษัทอื่น โดยมียอดรวมของจำนวนเงินค่าบริการขั้นต่ำภายใต้สัญญาที่ไม่สามารถยกเลิกได้ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ไม่เกิน 1 ปี	639	664	405	433
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	2,426	2,202	1,635	1,558
เกินกว่า 5 ปี	3,422	3,604	2,529	2,796
	6,487	6,470	4,569	4,787

นอกจากจำนวนเงินค่าบริการขั้นต่ำข้างต้น กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันตามสัญญาบริการ ซึ่งคิดตามเกณฑ์การแบ่งรายได้ให้กับผู้ให้บริการ

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ค) ภาระผูกพันที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุนที่ถือเป็นภาระผูกพัน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน แต่ยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังต่อไปนี้

		หน่วย : พันบาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สกุลเงิน		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	บาท	201,934	86,982	135,152	83,196
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	บาท	-	1,284	-	-
	ดอลลาร์สหรัฐ	925	775	-	-
รวม	บาท	201,934	88,266	135,152	83,196
	ดอลลาร์สหรัฐ	925	775	-	-
รวมเป็นเงินบาท	บาท	201,934	88,266	135,152	83,196
	ดอลลาร์สหรัฐ	32,111	26,034	-	-
		234,045	114,300	135,152	83,196

ง) ภาระผูกพันในการผลิตภาพยนตร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในการชำระเงินแก่ผู้กำกับภาพยนตร์เป็นจำนวนเงิน 10.55 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 : จำนวน 7.39 ล้านบาท)

41 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

- ก) เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 ได้มีมติพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2565 จำนวน 0.25 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 223.67 ล้านบาท โดยจ่ายให้ผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2566
- ข) เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 1/2566 ได้มีมติอนุมัติการเข้าทำบันทึกข้อตกลงการซื้อขายหุ้นเพื่อการขายหุ้นสามัญทั้งหมดที่บริษัทถืออยู่ในบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทย่อย") จำนวน 1,202,130,480 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นจำนวนร้อยละ 92.46 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทย่อยดังกล่าว ให้กับบุคคลธรรมดา (ผู้ซื้อ) ซึ่งไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และ/หรือบุคคลที่ผู้ซื้อมอบหมาย ในราคารวมทั้งสิ้น 650.00 ล้านบาทหรือคิดเป็นหุ้นละ 0.54 บาทโดยประมาณ
- ค) เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 ของบริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด ("บริษัทย่อย") ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจาก 250.00 ล้านบาท (จำนวน 2,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 350.00 ล้านบาท (จำนวน 3,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท โดยมีกำหนดเรียกชำระครั้งแรกร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 1 และอีกร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 ของปีพ.ศ. 2566



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Major Cineplex Group Public Company Limited

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสับสนผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของ บริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้ แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัท แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมี ผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้ มอบหมายให้นางสาวฐิตาภรณ์ อิศราพรพัฒน์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวฐิตาภรณ์ อิศราพรพัฒน์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ-ลงนาม-
2. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ-ลงนาม-
ผู้รับมอบอำนาจ	นางสาวฐิตาภรณ์ อิศราพรพัฒน์-ลงนาม-
	รองประธานเจ้าหน้าที่ สายงานการเงินและบัญชี	

สารบัญเอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ
สูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุม
การทำบัญชี เลขานุการบริษัท
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน
- เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินใช้ในการประกอบธุรกิจและรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
- เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม
- เอกสารแนบ 6 แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน สำหรับปี 2565 และรายงาน
คณะกรรมการชุดย่อย

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายสมใจนึก เองตระกูล ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 1 สิงหาคม 2547	78	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญารัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์บัณฑิต UPSALA College, New Jersey , ประเทศสหรัฐอเมริกา 	<ul style="list-style-type: none"> RCP - Role of the Chairman Program รุ่นที่ 9/2549 DAP - Director Accreditation Program รุ่นที่ 98/2555 อื่น ๆ วปอ. หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 35 	-ไม่มี-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2547-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2563-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. ทิพย์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
					2551-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. พลังงานบริสุทธิ์
					2551-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. เวชธานี
					2538-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. ทิพย์ประกันภัย
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
นายวิชา พูลวรลักษณ์ กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 23 กุมภาพันธ์ 2545	59	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 9/2546 	29.94	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2538-ปัจจุบัน	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2551-ปัจจุบัน	กรรมการและรองประธานกรรมการ	บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์
					2546-2564	กรรมการ	บจ. สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายวิชา พูลวรลักษณ์ (ต่อ)					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2555-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่
					ปัจจุบัน	กรรมการฝ่ายกิจกรรมสมาชิก	สมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ กรรมการอิสระ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท :24 กรกฎาคม 2563	70	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาวิศวกรรมศาสตร ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 28/2555 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 26/2547 	-ไม่มี-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2563-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2563-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการ	บมจ. ไอรา แคปปิตอล
					2563-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการ	บมจ. โคลเวอร์ เพาเวอร์
					2562-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี
					2560-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เอสวีไอ
					2555-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	บมจ. ไทโรเซ็นไทยเอนเตอร์เทนเมนต์
					2558-2564	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	บมจ. ไทยคม
					2554-2564	กรรมการอิสระ	บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์

รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ (ต่อ)		<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (M.B.A.) Utah State University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 			2561-2563	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
					2560-2563	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน)
					2554-2561	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
					2557-2558	ประธานกรรมการบริหาร	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
					2554-2558	กรรมการอิสระ	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
					2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจก. โอรา่า พร็อพเพอร์ตี้
					2562-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สถาบันพระปกเกล้า
					2561-ปัจจุบัน	นายกสภา	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
					2555-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	บริษัท เมอร์เมด มารีไทม์ จำกัด (มหาชน)
					2554-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)
					2562-2563	ประธานกรรมการ	บจก. หลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย)

รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ (ต่อ)					2556-2563	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี
					2555-2563	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สภามหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์
					2557-2562	สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ	
นางภารดี พูลสวัสดิ์ กรรมการและกรรมการบริหาร วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท :23 กุมภาพันธ์ 2545 ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร • ภรรยาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	61	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย 	-ไม่มี-	2.05	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2541-ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์ เนชั่นแนล
นายวิวัฒน์ องค์กรวิสิทธิ์ กรรมการ ,กรรมการบริหาร , กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน และกรรมการบริหาร ความเสี่ยง วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท :23 กุมภาพันธ์ 2545	52	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต Boston University, ประเทศ สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย 	• DAP - Director Accreditation Program รุ่น ที่ 22/2547	0.11	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2545-ปัจจุบัน	กรรมการ ,กรรมการบริหาร และ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2547-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. วิรันดา รีสอร์ท
					2546-2564	กรรมการ	บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอป เมนต์

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายวิวัฒน์ องค์กรวิญญู (ต่อ) ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร • น้องชายภรรยาประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					-ไม่มี-		
นายชัย จรุงธนาภิบาล กรรมการอิสระ , ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 23 กุมภาพันธ์ 2545	68	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บัณฑิตมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 29/2546 หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 24/2548 	0.08	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2560-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2561-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	บมจ. วีรันดา รีสอร์ท
					2550-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. อาหารสยาม
					2549-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดี	บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
					2547-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทีเอ็มที สตีล
					2543-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ. ทิมพิระซิชั่น
					2562-2564	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2546-2564	กรรมการอิสระ	บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอป เมนต์

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายชัย จรุงธนาภิบาล (ต่อ)					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					-ไม่มี-		
นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	68	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ Northeastern University, ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ Tufts University, ประเทศสหรัฐอเมริกา 	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance for Capital Market Intermediaries Program รุ่นที่ 3/2558 DAP - Director Accreditation Program รุ่นที่ 42/2548 <p>อื่นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานครรุ่นที่ 1) สถาบันพัฒนาเมือง หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 16 	-ไม่มี-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
กรรมการอิสระ ,กรรมการตรวจสอบ, กรรมการกำกับดูแลกิจการ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน					2558-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ,กรรมการตรวจสอบ, กรรมการกำกับดูแลกิจการ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 8 พฤษภาคม 2558					2560-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. อาเซียนโปแตชชัยภูมิ
					2556-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น
					2552-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. สมิติเวช
					2551-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. วนชัย กรุ๊ป
					2562-2564	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บลจ. กรุงเทพ เอ็กซ์สปริง
					2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิกองทุนพัฒนาระบบตลาดทุน
นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	70	<ul style="list-style-type: none"> แพทยศาสตรบัณฑิต โรงพยาบาลรามธิบดี 	<ul style="list-style-type: none"> DCP – Director Certification Program รุ่นที่ 82/2549 	-ไม่มี-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2562-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ (ต่อ) กรรมการอิสระ ,ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการกำกับดูแลกิจการ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 15 กุมภาพันธ์ 2556		<ul style="list-style-type: none"> Resident in Internal Medicine, Christ's Hospital, Oaklawn ปริญญาดุษฎี American Board Internal Medicine (อายุรกรรม) Fellow in Rheumatology at Loma Linda University, CA,U.S.A. ปริญญาดุษฎี American Board Rheumatology (โรครูมาติสซึม) 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 142/2560 หลักสูตร The Role of Chairman Program (RCP) รุ่น 36/2558 อื่นๆ <ul style="list-style-type: none"> วตท. ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 5 วปรอ. ประกาศนียบัตร หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ ร่วมเอกชน รุ่น 4414 วุฒิบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้า และการพาณิชย์ รุ่นที่ 5 วุฒิบัตร หลักสูตรโครงการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง เคมบริดจ์-ธรรมศาสตร์ รุ่นที่ 1 		2556-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2562-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บมจ.โรงพยาบาลพระรามเก้า
					2546-ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ	บมจ.โรงพยาบาลพระรามเก้า
					2535-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.โรงพยาบาลพระรามเก้า
					2558-ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการ	บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธิ The Foundation of International Education (FIE)	NIST International School
					2538 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจก. รีไล (ประเทศไทย)

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายธนกร पुलิเวรินทร์ กรรมการ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 22 เมษายน 2547	66	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 	<ul style="list-style-type: none"> DAP - Directors Accreditation Program รุ่นที่ 22/2547 	0.05	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2538-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2556-ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็น เตอร์เทนเมนท์
					2538-2560	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายธุรกิจ ฟิล์มภาพยนตร์	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเมนท์
					2562-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ไท เมเจอร์
นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ กรรมการอิสระ, กรรมการ ตรวจสอบ กรรมการบริหารความ เสี่ยง และประธานกรรมการกำกับ ดูแลกิจการ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 12 พฤศจิกายน 2563	65	<ul style="list-style-type: none"> Master Degree in Applied Economics, Faculty of Economics, University of Michigan, ประเทศ สหรัฐอเมริกา Master Degree in Language and International Trade, Faculty of Economics, Eastern Michigan University, USA 	<ul style="list-style-type: none"> DAP – Directors Accreditation Program รุ่นที่ 143/2560 AACP – Advanced Audit Committee Program รุ่นที่ 33/2562 	-ไม่มี-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2563-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการบริหารความเสี่ยง และ ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2565-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	บมจ.อาคเนย์ประกันชีวิต
					2565-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	บมจ. ควอลิตี้เทค
					2560-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการ บริษัท และกรรมการอิสระ	บมจ. แอ็บโซลูท คลีน เอ็น เนอร์จี้

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ (ต่อ)		<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 			2561-2564	กรรมการบริษัท, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2565 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาด้านการลงทุน	สภาอากาศไทย
					2561-2564	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. แอดวานซ์ไลฟ์ ประกันชีวิต
นางอรุณช อภิกคค์ศิริกุล	64	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (บัญชีและการเงิน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรประกาศนียบัตร Advanced Audit Committee Program (AACCP) รุ่นที่ 31/2018 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หลักสูตรวิทยาการผู้นำไทย-จีน รุ่นที่ 1 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ร่วมกับมหาวิทยาลัยปักกิ่ง 	-ไม่มี-	กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2564-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2564-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ รองประธานคณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. ไรมอน แลนด์
					2562-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ธนาкар ซีไอเอ็มบี ไทย
					2561-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. อมตะ วิเอ็น

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล (ต่อ)			<ul style="list-style-type: none"> • TLCA Leadership Development Programme (LDP) รุ่นที่ 5 โดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยร่วมกับสถาบัน IMD ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ • หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลทางการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 5 โดย สถาบันพระปกเกล้าและแพทยสภา • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 8 โดย สถาบันวิทยาการพลังงาน • หลักสูตร “ภูมิพลแผ่นดิน” สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 2 โดย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 		กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2565-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ	บจ. โนมูเพย์ (ประเทศไทย)
					2564-ปัจจุบัน	กรรมการคณะกรรมการขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการ ความเสี่ยง และการตรวจสอบ	บจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์
					2564-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการและประธานคณะกรรมการสรรหาและผลตอบแทน	บจ. เอคอมเมิร์ซ กรุ๊ป
					2563-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ	Amata Township Long Thanh Join Stock Company
					2563-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ	Amata City Long Thanh Join Stock Company
					2564-ปัจจุบัน	กรรมการ	โครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
					2560-ปัจจุบัน	กรรมการ	ศูนย์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ (CBCE)
					2564-ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิทีสโก้เพื่อการกุศล

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล (ต่อ)			<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นมธ.) รุ่นที่ 2 โดย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (สวปอ.มส.) รุ่นที่ 4 โดย สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 2 โดย สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 5 โดย สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หลักสูตรต่อต้านการทุจริตสำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่น 2/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 		2561-2565	กรรมการ	คณะกรรมการพัฒนาความเข้มแข็งด้านเงินศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
					2561-2564	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	Amata City Bien Hoa, Vietnam
					2563-2563	กรรมการอิสระ	บจ. พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น
					2561-2564	กรรมการอิสระ	บจ. บริหารสินทรัพย์ รัชการ
					2561-2562	กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ประธานอนุกรรมการตรวจสอบ อนุกรรมการตรวจสอบ อนุกรรมการบรรษัทภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคมประเทศไทย	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
					2558-2564	นายกสมาคม	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
					2558-2564	กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร/ รองประธานกรรมการ	สภาธุรกิจตลาดทุนไทย (FETCO)
					2558-2562	ประธานคณะกรรมการโครงการ SHIFT Challenge Fund Facility Investment	กองทุนพัฒนาเงินทุนแห่งชาติ (UNCDF)

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางอรุณ อภิศักดิ์ศิริกุล (ต่อ)		•	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 12 โดย สถาบัน วิทยาการตลาดทุน Director Certification Programme (DCP16/2002) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย หลักสูตร Knowledge Sharing by Dr. Tanai Khiaonong: Payment Outages – What's Next? โดย บมจ. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย หลักสูตร AIB Dinner Talks Series 2022: Thailand Financial Perspective Beyond 2022 โดย สมาคม ธนาคารนานาชาติ 		2560-2562	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธาน กรรมการบริหาร	บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป
					2553-2562	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธาน กรรมการบริหาร	บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป
					2553-2559	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธาน เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มทิสโก้	บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป
					2552-2553	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการ ผู้จัดการใหญ่	บมจ. ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป
					2553-2562	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธาน กรรมการบริหาร	บมจ. ธนาคารทิสโก้
					2557-2561	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และประธาน คณะกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	บจ. หลักทรัพย์ ทิสโก้
					2557-2560	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	บลจ. ทิสโก้
					2554-2560	กรรมการ	บจ. ศูนย์การเรียนรู้ทิสโก้

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายกิตกร พุ่มสว่าง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายก่อสร้าง	68	• วิทยาลัยพาณิชยการธนบุรี	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2556 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย ก่อสร้าง กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
นางจินดา วรรณะหทัย รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจ บริหารพื้นที่เช่า	59	• ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	-ไม่มี-	0.01	2551 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจ บริหารพื้นที่เช่า	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
นายสุรเชษฐ์ อัสวเรืองอนันต์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย สื่อโฆษณา	49	• ปริญญาโท การจัดการสื่อบันเทิง สถาบันกัณทนา • ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2561-ปัจจุบัน 2564-ปัจจุบัน 2545 - 2561	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสื่อ โฆษณา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ content	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็น เตอร์เทนเมนต์ บมจ. กัณทนา กรุ๊ป
นายอภิชาติ คงชัย รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจ โรงภาพยนตร์	57	• ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต การบริหารจัดการ ธุรกิจโรงแรม และภัตตาคาร New Haven University CT ประเทศสหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต • สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	-ไม่มี-	0.0031	2556-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายธุรกิจโรงภาพยนตร์ กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็น เตอร์เทนเมนต์

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี และ เลขานุการบริษัท	55	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง 	<ul style="list-style-type: none"> DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 148/2554 Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 9/2019 Strategic Financial Leadership Program (SFLP) 2018 <p>อื่นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 : กระบวนการและแนวปฏิบัติ รุ่น 4/2019 Upgrade บุคลากรการเงินสู่การเป็น The Next Normal Financial Professional, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 1/2022, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย 	0.0045	2556 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บจก. ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ บจ. ไท เมเจอร์ บจ. เมเจอร์ กันตนา บอร์ดแคสติ้ง บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์
					2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	
					2555 - ปัจจุบัน	กรรมการและற்றுญิก	
					2554 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	
					2555 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	
					2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	
					2554 - 2565	กรรมการ	
					2556 - 2564	กรรมการ	

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ (ต่อ)			<ul style="list-style-type: none">• Invitation to PwC's Thailand Consulting Webinar "The future of finance functions for cutting edge organizations", PwC• TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 3/2022 หัวข้อ "PDPA for Accounting and Finance", สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย				

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายอภิรักษ์ วาราชนนท์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย ทรัพยากรมนุษย์	49	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประชากรศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 	<ul style="list-style-type: none"> DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 267/2561 Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 7/2562 Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 18/2562 Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 2/2564 	0.0002	2560-ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ บจ. เอ็มซีดี เทรนนิง เซ็นเตอร์ (M Academy) สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (MAT)
					2560-ปัจจุบัน	กรรมการ	
					2563-ปัจจุบัน	กรรมการ	
					2561-2563	กรรมการ	
นายณรุฒ์ เจียรสนอง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด	40	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโททางการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2561-ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บจ. เอ็มเทล (ประเทศไทย)
					2561-2563	กรรมการ	

-----รับรองความถูกต้อง



ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
ข้อมูลประวัติผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)							
นางสาวอรพรพร แซ่แต้ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี (ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี) วันที่ดำรงตำแหน่ง:1 ตุลาคม 2560	41	• ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล วิทยาเขตเทคนิค กรุงเทพ	• TFRS 9 ปี 65 (สำหรับ องค์กรที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน) • TFRS ปี 66	-ไม่มี-	2558-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี สายงานการเงินและ บัญชี	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป

-----รับรองความถูกต้อง



เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บริษัท						
	เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป	กรุงเทพ ไอมैกซ์ เธียเตอร์	สยาม ซินีเพล็กซ์	อีจีวี เอ็นเตอร์ เทนเมนท์	อีจีวี เอ็กซิชั่น เสรีจักราชระบัญชี 03 ส.ค. 2565	เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม	เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล
นายสมใจนึก เองตระกูล	/ x						
นายวิชา พูลวรลักษณ์	/ //						/
นางภารดี พูลวรลักษณ์	/ //						/
นายวีรวัฒน์ องค์กรวิบูลย์	/ //						
นายชัย จรุงธนาภิบาล	/						
นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	/						
นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	/						
นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์	/						
นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล	/						
นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	/						
นายธนกร ปุลิเวคินทร์	/ //			/			
นายกิติกร พุ่มสว่าง				/	/	/	
นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์				/			
นายสุเมธ สอนสุทธิ		/	/	/			
นางอนงค์ สุขวรรณ		/	/	/	/	/	
นางสาวอนุ กวนพฤกษ์		/	/		/	/	

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร

-----รับรองความถูกต้อง



รายชื่อ	บริษัทย่อย								
	ไท เมเจอร์	เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	เมเจอร์ ซินี เพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้	เมเจอร์ซินี เพล็กซ์ เซอร์วิส	รัชโยธิน แมนเนจเม้นท์	รัชโยธิน เรียลตี้	รัชโยธิน ซินิมา	เมเจอร์ ซินีแอต	เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์ เทนเม้นท์
นายวิชา พูลวรลักษณ์									/ //
นายธนกร ปุลิเวคินทร์	/								/ //
นายวิสูตร พูลวรลักษณ์									
นายกิติกร พุ่มส่วง			/	/			/		
นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	/								/ //
นายถิรชัย วุฒิธรรม									/ x
นายธนะชัย สันติชัยกุล									/
นายณัฐชานนท์ โกมุตพุฒิพงศ์									/
นายวัชรာ ตันตริยานนท์									/
นายอภิชาติ คงชัย									/
นายอภิรักษ์ วาราชนนท์									/
นายสุเมธ สอนสุทธิ์		/							
นางอนงค์ สุขวรรณ		/	/	/	/	/	/	/	
นางสาวอนุ กวนพฤกษ์		/	/	/	/	/	/	/	

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร

-----รับรองความถูกต้อง

เอกสารแนบ 3

- รายละเอียดเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์กับ กรรมการ/ ผู้บริหารอื่น	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท)		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
นายนิพนธ์ สุนทราจารย์	47	ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต	0.0030	-ไม่มี-	2550-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่าย ตรวจสอบภายใน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป

ประวัติการอบรม

National Science and Technology Development Agency: NSTDA - Thailand	หลักสูตร IT Security Risk Management for Auditor
สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ (TFAC)	หลักสูตรการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น รุ่นที่ 2/65
The Institute of Internal Auditors (IIA)	หลักสูตร The International Professional Practices Framework (IPPF): The Framework for Internal Audit Effectiveness
สมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	หลักสูตรการควบคุมภายในของการปฏิบัติตามกฎหมายที่สำคัญเพื่อความยั่งยืนของกิจการ และ การบัญชีสำหรับ อนุพันธ์และการป้องกันความเสี่ยง
ISACA Bangkok Chapter (ISACA)	หลักสูตรการควบคุมความเสี่ยงและการตรวจสอบระบบ SAP
Global Institute of Internal Auditors (IIA)	หลักสูตร IT Essentials for Internal Auditors
Thai Institute of Directors (IOD)	หลักสูตร Corruption Risk and Control Workshop 2020

รับรองความถูกต้อง

ประวัติการอบรม (ต่อ)

สถาบันอบรมภายใน	หลักสูตร Risk Management Plan Workshop
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย	หลักสูตร Quality Assurance and Improvement Program (QAIP)
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย	หลักสูตร Transforming IA for the Digital Age
Thai Institute of Directors (IOD)	หลักสูตร Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG)
สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	หลักสูตร Cyber Security สำหรับผู้ตรวจสอบและนักบัญชีในยุค 4.0
บริษัท ไทยซีฟิตออนไลน์ จำกัด	หลักสูตร รายงานบัญชีเพื่อผู้บริหาร
ACIS PROFESSIONAL CENTER	หลักสูตร Cyber Leadership Forum 2018
World Business Forum	หลักสูตร Corporate Fraud Controls, Detection and Investigation 2018
สวทช. (NSTDA Academy)	หลักสูตร How To Develop a Risk Management Plan
Thai Institute of Directors (IOD)	หลักสูตร IT Application Audit Process in the Digital

รับรองความถูกต้อง

● รายละเอียดเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์กับกรรมการ/ผู้บริหารอื่น	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท)		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	55	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง 	0.0045	-ไม่มี-	2556 –ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2559 –ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์
					2555 –ปัจจุบัน	กรรมการและเหรัญญิก	มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่
					2554 –ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2554 –ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์
					2555 –ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์
					2562 –ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ไท เมเจอร์
					2556 –ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เมเจอร์ กันตนา บอร์ดแคสตั้ง
					2554 –2565	กรรมการ	บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์
					2556 -2564	กรรมการ	บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์

รับรองความถูกต้อง

ประวัติการอบรม

- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 1/2022 หัวข้อ “การยกระดับคุณภาพรายงานทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนไทย”
 - Invitation to PwC's Thailand Consulting Webinar "The future of finance functions for cutting edge organizations"
 - TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 3/2022 หัวข้อ “PDPA for Accounting and Finance”
 - Upgrade บุคลากรการเงินสู่การเป็น The Next Normal Financial Professional
 - พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 : กระบวนการและแนวปฏิบัติ รุ่น 4/2019
 - Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 9/2019
 - Strategic Financial Leadership Program (SFLP) 2018
 - DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 148/2554
 - สัมมนาพิเศษ หัวข้อ “Upgrade บุคลากรการเงินสู่การเป็น The Next Normal Financial Professional”
 - CFO Refresher รุ่นที่ 2/2564
 - TLCA CFO CPD ครั้งที่ 8/2021 หัวข้อ “The modern CFO : Driving Digital Transformation of the Finance and Accounting”
-

รับรองความถูกต้อง

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม

โปรดศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ ที่

<https://investor.majorcineplex.com/th/sustainable-development/corporate-governance-policy>

เอกสารแนบ 6

เอกสารแนบอื่นๆ

6.1 แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน สำหรับปี 2565

6.2 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- รายงานคณะกรรมการสรรหาและค่าตอบแทน
- รายงานคณะกรรมการความเสี่ยง
- รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

-----รับรองความถูกต้อง

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566

แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเห็นว่าเป็นความเห็นของ
คณะกรรมการเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

รับรองความถูกต้อง

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

แนวคิดและวัตถุประสงค์

การมีระบบการควบคุมภายในที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทที่มีประชาชนเป็นผู้ถือหุ้น โดยระบบที่ดีจะสามารถช่วยป้องกัน บริหาร จัดการความเสี่ยงหรือความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่จะต้องดำเนินการให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สิน จากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชี รายงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย (PwC Thailand) ในการพัฒนาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน (“แบบประเมิน”) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทด้วยตนเอง

แบบประเมินนี้ได้จัดทำตามแนวคิดของ COSO¹ (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ที่ได้ปรับปรุง framework ใหม่ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2566 และนำมาปรับให้เข้าใจง่ายขึ้น รวมทั้งเหมาะสมกับบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งคำถามหลักยังแบ่งออกเป็น 5 ส่วนเช่นเดียวกับแนวทางของ COSO เดิม แต่ได้ขยายความแต่ละส่วนออกเป็นหลักการย่อยรวม 17 หลักการ เพื่อให้เข้าใจและเห็นภาพของแต่ละส่วนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

การนำไปใช้

บริษัทควรใช้แบบประเมินนี้เป็นแนวทางในการประเมินหรือทบทวนความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยทุกปี และอาจมีการทบทวนเพิ่มเติมหากเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ การประเมินดังกล่าวควรผ่านการพิจารณาของ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความเห็น มีความเข้าใจตรงกัน และสามารถกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับบริษัทได้

¹ เป็นคณะกรรมการร่วมของสถาบันวิชาชีพ 5 แห่ง ได้แก่ สถาบันผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งสหรัฐอเมริกา (AICPA) สถาบันผู้ตรวจสอบภายในสากล (Institute of Internal Auditors หรือ IIA) สถาบันผู้บริหารการเงิน (Financial Executives Institute หรือ FEI) สมาคมนักบัญชีแห่งสหรัฐอเมริกา (American Accounting Association หรือ AAA) และสถาบันนักบัญชีเพื่อการบริหาร (Institute of Management Accountants หรือ IMA)

รับรองความถูกต้อง

การตอบแบบประเมินในแต่ละข้อ ควรอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติจริง หากประเมินแล้วพบว่า บริษัทยังขาดการควบคุมภายในที่เพียงพอในข้อใด (ไม่ว่าจะเป็นการไม่มีระบบในเรื่องนั้น หรือมีแล้วแต่ยังไม่เหมาะสม) บริษัทควรอธิบายเหตุผลและแนวทางแก้ไขประกอบไว้ด้วย

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ 1.1.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก 	 	
1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษาจริยบรรณ ที่ครอบคลุมถึง <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม 1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร² 1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น 1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ code of conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ 	 	

² บริษัทควรกำหนดการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของบริษัท

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct		
1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (compliance unit)	✓	
1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓	
1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร		✓
1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณ		
1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม	✓	
1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	✓	
1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	✓	

2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน	✓	
2.2 คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	✓	
2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	✓	
2.4 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆได้	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
2.5 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	✓	
2.6 คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายในในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	✓	

3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (oversight) ของคณะกรรมการ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	✓	
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	✓	
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	✓	

รับรองความถูกต้อง

4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ	✓	
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ	✓	
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	✓	
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และการฝึกอบรม	✓	
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญ	✓	

5. องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
5.1 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่เป็น	✓	
5.2 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัล ที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท	✓	
5.3 คณะกรรมการและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
5.4 คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน	✓	

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจ在那个 โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	✓	
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	✓	
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	✓	
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร	✓	

7. องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง	✓	
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	✓	
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลดความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (sharing)	✓	

8. องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	✓	
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง จนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น	✓	
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้	✓	

9. องค์กรสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

10. องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่น ๆ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
<p>10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุม กระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับ ธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการ คัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่าย วัสดุอุปกรณ์ หรือ การเบิกใช้เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับ กรณีต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ใน การติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ</p> <p>10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะ ที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้าประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไข ที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระหนี้ตาม กำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น</p>	<p>✓</p> <p>✓</p>	
10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ manual และ automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม	✓	
10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับ กลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ	✓	
<p>10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกัน โดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ</p> <p>(1) หน้าที่อนุมัติ</p> <p>(2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ</p> <p>(3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน</p>	✓	

รับรองความถูกต้อง

11. องค์การเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุมติประสงค์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	✓	
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษา ระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	

12. องค์การจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงาน ฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว	✓	
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	✓	
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis)	✓	
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้น ถือปฏิบัติ (หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
บริษัทร่วมไม่ได้อ้างอิงข้อนี้)		
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓	
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	✓	
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	✓	

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

13. องค์กรข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต่องาน	✓	
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	✓	
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ	✓	
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด	✓	
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควรเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
กรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น		
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้ 13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ 13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว	✓ ✓	

14. องค์การสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	✓	
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบถามรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น	✓	
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	✓	

รับรองความถูกต้อง

15. **องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักกลทนต์สัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	✓	
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	✓	

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

16. **องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	✓	
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน	✓	
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท	✓	
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	✓	
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติตามหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	✓	

17. องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	✓	
17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้ 17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติดื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ 17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร 17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ	✓ ✓ ✓	

รับรองความถูกต้อง

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

6.1 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ โดยได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้ปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานข้อมูลและแผนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรายงานทางการเงิน และรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำในเรื่องระบบควบคุมภายในต่อผู้บริหาร ส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง มีฝ่ายบริหารระดับสูง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเข้าร่วมประชุม และมีการประชุม 1 ครั้งที่มีวาระที่เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีฝ่ายบริหารระดับสูงร่วมประชุมด้วย

ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พบปะอย่างอิสระกับฝ่ายบริหาร หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เพื่อทบทวนและประเมินเกี่ยวกับนโยบายและหลักการบัญชี แนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและการเงิน การควบคุมภายในและแผนการตรวจสอบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้สอบทานและรับรองข้อมูลและรายงานทางการเงิน ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในการแก้ไขหรือลดจุดอ่อนในการควบคุมภายในและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น ดังต่อไปนี้

1. รายงานทางการเงินในปี 2565 มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นที่เชื่อถือได้
2. สินทรัพย์ของบริษัทมีการป้องกันและรักษาเป็นอย่างดี การบันทึกรายการทางบัญชีมีความเหมาะสม และทรัพยากรได้ถูกใช้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2565 มีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
4. บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. บริษัทมีระบบควบคุมภายในพอเพียงเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ โดยผู้ตรวจสอบภายในมีหน้าที่ประเมินข้อบกพร่องในการควบคุมภายในของบริษัท โดยตรวจสอบกระบวนการทางบัญชีและการปฏิบัติงานของบริษัทอย่างมีระบบ จัดทำรายงานเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ดี นำเสนอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแผนการปฏิบัติงานในอนาคต และประชุมอย่างสม่ำเสมอกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานผลการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สร้างความมั่นใจว่าข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในต่างๆ จะได้รับการแก้ไขและป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพและภายในเวลาที่เหมาะสม

-----รับรองความถูกต้อง

6. บริษัทมีมาตรการและการกำหนดแนวทางเชิงป้องกันการทุจริตและพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตามระเบียบปฏิบัติการรับเรื่องร้องเรียน เบาะแสการทุจริตและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
7. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจ ว่าบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง อย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้แต่งตั้ง นายพิสิฐ ทางธนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4095 นางสาวนันทิกา ลีมวิริยะเลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7358 และนางสาวธิดินันท์ แวนแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9432 แห่งบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีขึ้นอยู่กับการอนุมัติของผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีที่จะมีขึ้นในวันที่ 7 เมษายน 2566

นายชัย จรุงธนาภิบาล

ประธานกรรมการตรวจสอบ

-----รับรองความถูกต้อง

6.2 รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายชัย จรุงธนาภิบาล และนายวีรวัฒน์ องค์กรวิสิทธิ์

ในรอบปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ในการสรรหากรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 จำนวน 3 คน คือ นายสมใจนึก เองตระกูล กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ นายวิชา พูลวรลักษณ์ กรรมการ และนางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล กรรมการอิสระ โดยการพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านจริยธรรม กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 3 คนมีความเหมาะสม จึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง

รวมถึงพิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งมีได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน ตลอดจนคำนึงถึงผลประโยชน์ ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสถานะ เศรษฐกิจโดยรวม และได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติดังกล่าว สำหรับปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 2 ครั้ง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท

นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

-----รับรองความถูกต้อง

6.3 รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) เพื่อทำหน้าที่ กำหนดทิศทางและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกลไกและกระบวนการตามมาตรฐานสากล อีกทั้งเพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอดคล้องกับการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการอิสระ และ กรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความสามารถ ตลอดจนมีความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยง ปัจจุบันมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งหมด 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

1. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ กรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายวิวัฒน์ องค์กรวิสิทธิ์ กรรมการบริษัท ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ กรรมการบริษัท ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง

สำหรับขอบเขตการดำเนินงานของ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงนั้น ได้กำหนดให้เป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง และกรรมการทุกท่านเข้าร่วมครบองค์ประชุม สามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังต่อไปนี้

1. การกำกับดูแลและติดตาม การดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยง 2 ระดับ คือ

- การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management)
- การบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operation Risk Management)

การกำหนดให้มีคณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับกลยุทธ์ และ ระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุม และเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยมีกลไกการดำเนินงานเป็นลำดับขั้นตอนที่ชัดเจน รวมทั้งสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันตามนโยบายของบริษัทและแนวทางของการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management)

2. พิจารณาและติดตามความเสี่ยงสำคัญของบริษัท (Key Risk Monitoring) ตามสถานการณ์ปัจจุบันที่บริษัทได้รับผลกระทบ โดยมีขอบเขตการพิจารณาครอบคลุม ดังนี้

- **ด้านกลยุทธ์ของธุรกิจ (Strategic Risk)**

ปี 2565 ยังคงเป็นปีของการฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 และมีแนวโน้มกลับเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้นเป็นลำดับ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เร่งดำเนินการผลิต และส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย เพื่อตอบสนองความต้องการต่อกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ควบคู่ไปกับการเร่งขยายรายได้ธุรกิจ Concession (out cinema) เพื่อจัดจำหน่ายไปยังช่องทางอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น Delivery, Merchandising และ Modern Trade นอกเหนือจากที่กล่าวมานั้น บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการสรรหาพันธมิตรทางการค้า มาร่วมลงทุน เพื่อลดความเสี่ยง อีกทั้งยังถือเป็นการเพิ่มความหลากหลายของกลุ่มลูกค้าที่จะเข้ามาใช้บริการ และยังคงดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายและต้นทุนในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงิน และกระแสเงินสด

-----รับรองความถูกต้อง

• ด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)

บริษัทฯ ยังคงเน้นย้ำผู้บริหารและพนักงาน ให้เกิดความตระหนักรู้ถึงความเสี่ยง (Risk awareness) ผ่านการจัดทำนโยบาย แนวทาง หรือมาตรการต่าง ๆ เพื่อบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับที่ควบคุมและตรวจสอบได้อย่างมีระบบ ตลอดจนดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด19 ของกระทรวงสาธารณสุขในแต่ละระยะอย่างเข้มข้น อีกทั้งให้ความสำคัญ เกี่ยวกับความปลอดภัยในสถานที่ให้บริการ ความพร้อมสำหรับอุปกรณ์อำนวยความสะดวก และการอบรมพนักงานให้มีความรู้ สำหรับการรับมือต่อสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในแง่ธุรกิจและความปลอดภัยต่อ พนักงาน ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้อง

• ด้านการเงิน (Financial Risk)

บริษัทฯ ดำเนินมาตรการอย่างรัดกุม โดยเฉพาะการบริหารเงินทุนสำรอง ตลอดจนการลงทุนแขนงต่างๆ, การปรับโครงสร้างองค์กร, การวางแผนใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม เพื่อรักษาสภาพคล่อง และควบคุมค่าใช้จ่ายในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง

• ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ (Compliance Risk)

เนื่องด้วย พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ได้ประกาศบังคับใช้อย่างเป็นทางการ บริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาสิทธิข้อมูลส่วนบุคคลแก่ลูกค้าและพนักงาน อีกทั้งยังเน้นย้ำ เรื่อง จรรยาบรรณบริษัท (Code of conduct) ให้พนักงานยึดปฏิบัติ เพื่อความเป็นระเบียบโดยทั่วกัน รวมถึงการดำเนินการเรื่อง ใบอนุญาตการประกอบธุรกิจ ให้เป็นไปตามข้อกำหนด, นโยบายและคำสั่งของหน่วยงานภาครัฐอย่างครบถ้วน

• ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk)

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาอย่างรวดเร็ว (Digital disruption) จนอาจกลายเป็นอีกหนึ่งปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญอย่าง Cyber risk บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยง ที่อาจจะเกิดขึ้นด้าน IT จึงได้ดำเนินการอบรมให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับ IT policy และ Cyber security, การปรับปรุงอุปกรณ์ Network กับ Server, การทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test), การตั้งศูนย์ Security Office Center (SOC) ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันการหยุดชะงักของระบบ ซึ่งอาจมีที่มาจากปัจจัยภายในหรือการโจมตีจากภายนอก

• ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน (Corruption Risk)

การทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนา อีกทั้งยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์ และได้รับการรับรอง ในการเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (CAC) ตลอดจนมุ่งเน้นการอบรมพนักงาน ให้เล็งเห็นความสำคัญของการเป็นองค์กรที่โปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ นำไปสู่การพัฒนาให้เติบโตอย่างยั่งยืนสืบไป

ทั้งนี้ ได้มีการพิจารณาจัดการความเสี่ยงสำคัญดังกล่าว (Risk Mitigation) ทั้งในเชิงป้องกัน (Preventive action) และเชิงแก้ไข (Corrective action) ครอบคลุมเหมาะสม เพื่อให้มีการปรับปรุงมาตรการต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

3. พิจารณาเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง ทั้ง 2 ด้านได้แก่ การประเมินโอกาสเกิด (Likelihood) และ การประเมินผลกระทบ (Impact) ของแต่ละความเสี่ยง เพื่อให้ทราบระดับความเสี่ยง (Risk Level) อีกทั้งมีหลักการที่ถูกต้องและมีข้อมูลสนับสนุนที่เพียงพอในการประเมินความเสี่ยง ซึ่งจะสามารถสะท้อนความเป็นจริงของความเสี่ยงสำคัญที่บริษัทให้ความสำคัญ

-----รับรองความถูกต้อง

และติดตาม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการอย่างถูกต้องเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

4. พิจารณาการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงตามกลไกและมาตรฐานสากล โดยเริ่มจากการติดตามความเสี่ยงปัจจุบัน และระบุความเสี่ยงใหม่ๆ การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง และการติดตามเพื่อรายงานความเสี่ยง โดยจัดเก็บข้อมูลความเสี่ยงในรูปแบบของทะเบียนความเสี่ยง รวมทั้ง กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ ที่ต้องกำหนดแผนงาน ขั้นตอนการดำเนินการที่ชัดเจน สามารถนำมาปฏิบัติใช้ได้ทันที

จากการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ดังที่กล่าวมาทั้งหมด บริษัทฯ มั่นใจว่าสามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจตามที่กำหนดไว้อย่างสมบูรณ์ เพื่อรักษาและสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มยิ่งขึ้นไป

นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

-----รับรองความถูกต้อง

6.4 รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจรรยาบรรณธุรกิจ ถือเป็นหนึ่งในพันธกิจสำคัญของ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด เนื่องจากพิจารณาว่า เป็นปัจจัย สำคัญอีกประการหนึ่งที่จะทำให้องค์กรสามารถประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายใน การที่จะพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ให้ได้รับการยอมรับ มีมาตรฐานสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล คณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จึงมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2562 เพื่อทำหน้าที่กำหนดแนวทางและกำกับดูแล การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ การบริหารจัดการความยั่งยืน และการ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยมีประธานคณะกรรมการ นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ กรรมการอิสระ นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ กรรมการอิสระ และนายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ กรรมการอิสระ ทั้งนี้ ในปี 2565 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจัดให้มีการประชุม 4 ครั้ง ซึ่งผลสรุปรายงานการปฏิบัติ หน้าที่ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีสาระสำคัญการปฏิบัติหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ด้านการพัฒนาแนวปฏิบัติและหลักเกณฑ์ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- บริษัทฯ ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนฉบับล่าสุด ปี2560 (CG Code 2017) ซึ่งจัดทำ โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาประเมินความ สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่ปฏิบัติอยู่ โดยพบว่า ส่วนใหญ่มีความสอดคล้องใกล้เคียงกัน ในส่วนที่ยังไม่ได้ระบุ ไว้ก็ได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติเพิ่มเติม ได้แก่ ทักษะความหลากหลายและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ระบุ ช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน
- กำกับดูแลการกำหนดหลักเกณฑ์การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อย เสนอระเบียบวาระการประชุม และเสนอ ชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 ถึง 31 มกราคม 2565

2. ส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเห็นชอบทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางให้ความชัดเจนในการปฏิบัติงาน รวมทั้งพิจารณาปรับปรุงเนื้อหาแนวนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้ มีความสอดคล้องกันยิ่งขึ้น

3. รับทราบรายงานความคืบหน้าตามแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ และโครงการความยั่งยืน (ESG) ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ปี 2565

- รับทราบผลการประเมินความยั่งยืน (THSI) ประจำปี 2565 และติดตามกำกับให้การดำเนินงานด้านการ พัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล อาทิ DJSI (Dow Jones Sustainability Indices) รวมถึงทบทวนทุกองค์ประกอบภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Framework) ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่กำลังเผชิญกับโรคระบาด และความท้าทายที่

-----รับรองความถูกต้อง

เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

- กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการนำเสนอรายงานจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ ตลอดจนให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานต่างๆ

4. รับทราบผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2565

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้รับทราบผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2565 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ผลปรากฏว่าบริษัทอยู่ในระดับ**ดีเยี่ยม (Excellent)** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

5. รับทราบรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

- รับทราบผลการพิจารณารับรองเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้รับทราบรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การสื่อสาร การสร้างความตระหนักและปลูกฝังให้พนักงานปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องปี 2565
- พิจารณาให้ข้อคิดเห็นการทบทวนมาตรการและกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เน้นย้ำความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ ส่งเสริมการจัดการด้านความยั่งยืน และการต่อต้านการทุจริต ซึ่งเป็นแรงผลักดันที่สำคัญในการบรรลุความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานที่โปร่งใส ยุติธรรม และตรวจสอบได้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ได้รับความไว้วางใจและยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งนำธุรกิจไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ

-----รับรองความถูกต้อง