

## ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

## 1.1 เป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่จะเป็นผู้นำสื่อภาพยนตร์ทางกายภาพผ่านโรงภาพยนตร์และจัดจำหน่ายสื่อภาพยนตร์ด้านโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ในรูปแบบ วีดีโอซีดี ดีวีดี และบลูเรย์ รวมถึงเป็นผู้สร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ไทย ตลอดจนการขายสิทธิภาพยนตร์โดยมีค่าตอบแทนในรูปแบบ สิทธิฟรีทีวี สิทธิเคเบิลทีวี สิทธิอินเทอร์เน็ต วีดีโอออนดีมานด์ (Video on Demand) พร้อมทั้งมุ่งเน้นในการพัฒนาในรูปแบบสื่อดิจิทัล และขยายช่องทางอื่นเพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการและกระตุ้นการบริโภคสื่อภาพยนตร์ของผู้บริโภคในทุกกลุ่มและทุกช่องทาง เพิ่มมูลค่าและ ผลประกอบการของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นหาพันธมิตรทางธุรกิจมาเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการประกอบธุรกิจ เพื่อเตรียมตัวพร้อมรับการแข่งขันที่จะรุนแรงมากขึ้นในอนาคต

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิมบริษัท ทราฟฟิคคอร์ปอเรชั่น โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2544 ด้วยทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในบริษัทที่ทำธุรกิจสื่อ โดยเน้นการบริหารการตลาดในด้านข่าวและด้านกีฬา ผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ภายหลังมีการควบรวมกับ บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด เพื่อขยายฐานธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจภาพยนตร์ โดยจัดหาลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อจัดจำหน่ายแก่โรงภาพยนตร์, ผู้ผลิต VCD, DVD, BLU-RAY, ผู้ประกอบการกิจการ FREE TV และ/หรือ CABLE TV, ผู้ประกอบการ PAY TV และ/หรือ PAY DIGITAL, CABLE TV อีกทั้งมีการลงทุนในบริษัทย่อยผู้ประกอบธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ และนับแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทเริ่มผลิตภาพยนตร์ไทย ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 1,315,337,205 บาท และทุนเรียกชำระแล้ว 1,300,119,176 บาท

ปัจจุบันบริษัทได้ลงทุนในธุรกิจด้านบันเทิงผ่านสื่อโรงภาพยนตร์ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ และภาพยนตร์ไทยผ่านบริษัทย่อยต่างๆ ดังนี้

ปี 2551 บริษัทลงทุนใน บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด (MP) ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจภาพยนตร์ โดยจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากต่างประเทศ โดยเน้นคัดเลือกภาพยนตร์คุณภาพจากงานเทศกาลภาพยนตร์ที่สำคัญ ภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์อิสระในเอเชีย เพื่อนำมาฉายผ่านโรงภาพยนตร์

ปี 2552 บริษัทได้ลงทุนใน บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด (MVD) (เดิมชื่อ “แปซิฟิก มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เอนเตอร์เทนเมนต์ กรุ๊ป จำกัด”) ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดหาลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทย และภาพยนตร์ต่างประเทศ เพื่อนำมาจำหน่ายสิทธิผลิตเป็นสื่อภาพยนตร์ประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ทั้งนี้ผลจากการเข้าเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และเป็นบริษัทแม่ทำให้ MPIC เข้าเป็นบริษัทแม่ของ บริษัท เอ็ม เทอร์ตีไนน์ จำกัด (M39) และบริษัท แปซิฟิก มีเดีย เซลล์ จำกัด (PMSL) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MVD ด้วย

ปี 2553 บริษัทได้ปรับโครงสร้างการถือหุ้น โดยบริษัทได้เข้าลงทุนใน บริษัท เอ็ม เทอร์ทีนน์ จำกัด (M39) แทน บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย

ปี 2556 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท **ทาเลนต์ วัน จำกัด** (ผลิตภาพยนตร์ไทยและสำนักพิมพ์) และบริษัท **เมเจอร์กันทนา บรอดแคสติ้ง จำกัด** (ดำเนินธุรกิจเคเบิลทีวี) เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มธุรกิจมากยิ่งขึ้น

ปี 2557 บริษัทได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนโดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (Right Offering) เพื่อนำไปใช้เป็นทุนหมุนเวียนสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มบริษัท นอกจากนั้น บริษัทได้ร่วมกับบริษัท บริษัท ทรู ไอคอนแทนท์ จำกัด บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด และบริษัท แบ๊งคอค ฟิล์มสตูดิโอ จำกัด ลงทุน ใน **บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น ฟิล์ม จำกัด** ซึ่งเป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์ไทย จำนวน 50,000,000 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.57 ของทุนจดทะเบียน 175,000,000 บาท

ปี 2558 บริษัทได้ลงทุนร่วมกับบริษัท เอ็ม วี พี อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (ประเทศสิงคโปร์) จัดตั้งบริษัท **เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด** มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน (ทุนจดทะเบียน 1,000,000,000 กีบ หรือ 125,000 ดอลลาร์สหรัฐ โดยประมาณ)

ปี 2559 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท **เมตาคอกนิชั่น จำกัด** ดำเนินธุรกิจผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนงานภาพยนตร์ของกลุ่มบริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน (ทุนจดทะเบียน 2,000,000 บาท)

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

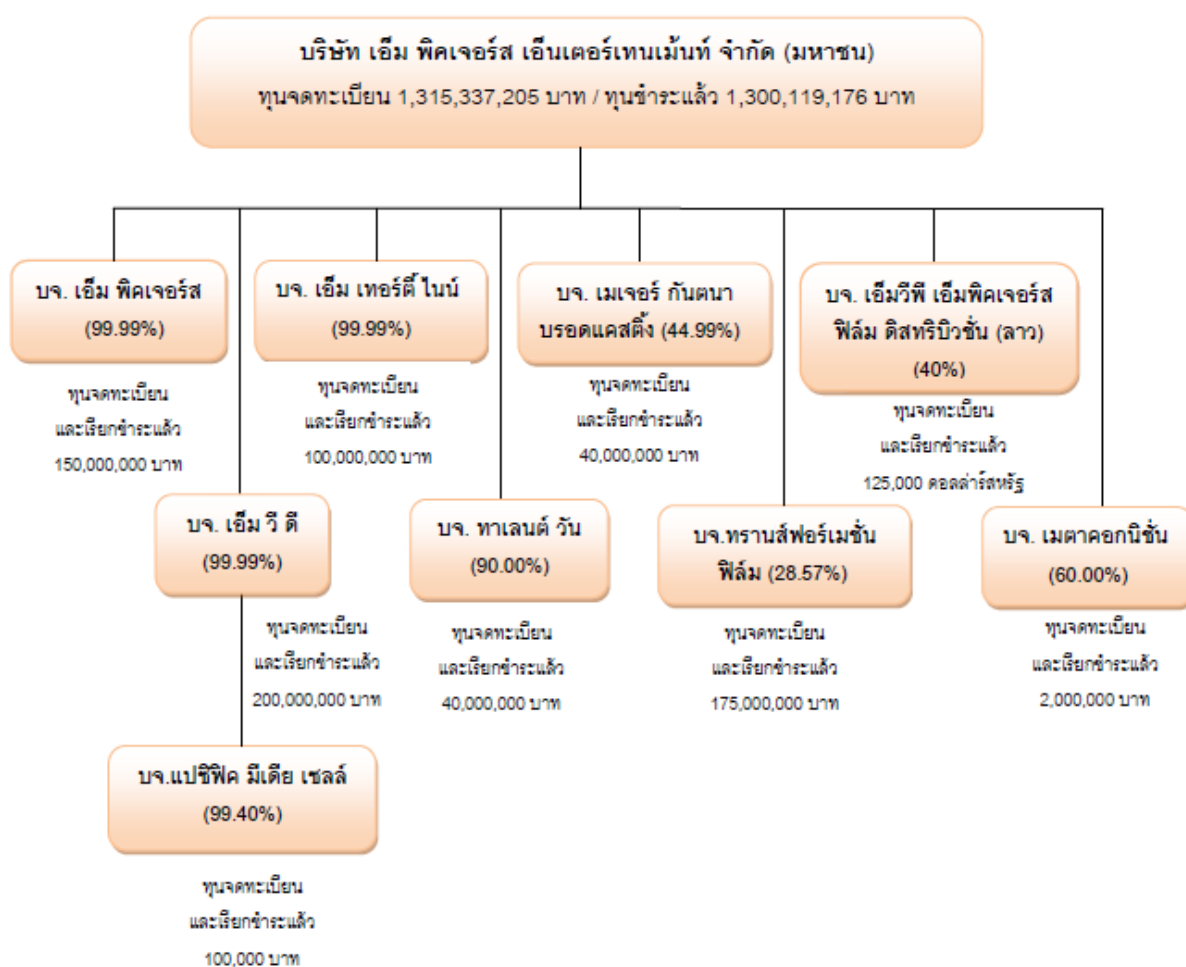
โครงสร้างการถือครองหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ก. บริษัทย่อยจำนวน 6 บริษัท คือ

- บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด
- บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด
- บริษัท เอ็ม เทอร์ตี้ไนน์ จำกัด
- บริษัท ทาเลนต์ วัน จำกัด
- บริษัท แปซิฟิก มีเดียเซล จำกัด\*
- บริษัท เมตาออกนิชั่น จำกัด

ข. ร่วมลงทุนในบริษัทอีก 3 บริษัท ดังนี้

- บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด
- บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชันฟิล์ม จำกัด
- บริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด



หมายเหตุ \* เป็นบริษัทย่อยของ MVD

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

## 2.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

ลำดับที่	บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประเภท/รูปแบบ ผลิตภัณฑ์และบริการ
1.	บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ (MPIC)	-	ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดซื้อสิทธิภาพยนตร์ต่างประเทศเพื่อนำมา จัดจำหน่ายภายในประเทศ พร้อมกับเข้าลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจด้านภาพยนตร์ โดยผ่านทางบริษัทย่อยต่างๆ เช่น ธุรกิจ เกี่ยวกับการจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ และธุรกิจ ผลิตภาพยนตร์ไทย เพื่อจัดจำหน่ายผ่านโรงภาพยนตร์ พร้อมทั้งการ ขายลิขสิทธิ์ให้สื่อทางทีวีในรูปแบบของ Cable TV, Free TV, Internet, IPTV รวมถึงลงทุนในบริษัทย่อยที่ทำธุรกิจในการภาพยนตร์ ในรูปแบบ Home Entertainment อีกทั้งลงทุนในธุรกิจสนับสนุนอื่น เช่น ธุรกิจผลิตสื่อโฆษณา เป็นต้น
2.	บจ. เอ็ม พิคเจอร์ส (MP)	99.99	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจภาพยนตร์ โดยเป็นผู้นำลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อจำหน่ายสิทธิแก่โรง ภาพยนตร์ พร้อมทั้งขายลิขสิทธิ์ให้ผู้ประกอบธุรกิจประเภทโฮมเ็น เตอร์เทนเมนท์ ลิขสิทธิ์ให้สื่อทางทีวีในรูปแบบ Cable TV, Free TV, Internet, Pay Digital และ Video On Demand
3.	บจ. เอ็ม วี ดี (MVD)	99.99	ดำเนินธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นวีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ และลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศ
4.	บจ. เอ็ม เทอร์ติไนน์ (M39)	99.99	ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เพื่อจำหน่ายสิทธิแก่โรงภาพยนตร์ พร้อมทั้งจำหน่ายสิทธิในช่องทางต่างๆ
5.	บจ. แปซิฟิก มีเดีย เซลล์ (PMSL)	99.94	ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่าย ให้เช่า แผ่นซีดี แผ่นวีดีทัศน์ ที่เกี่ยวกับ ภาพยนตร์ ละคร รายการโทรทัศน์ เพลง ดนตรี เกมส์
6.	บจ. ทาเลนต์ วัน (T1)	90.00	ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เพื่อจำหน่ายสิทธิแก่โรงภาพยนตร์ พร้อมทั้งจำหน่ายสิทธิในช่องทางต่างๆ ผลิตซีรี่ย์ให้ฟรีทีวี และธุรกิจ จัดจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊ก
7.	บจ. เมตาคอกนิชัน (MTC)	60.00	ดำเนินธุรกิจผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์และ ออฟไลน์
8.	บจ. เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง (M Channel)	44.99	ดำเนินธุรกิจให้บริการแพร่ภาพผ่านสัญญาณดาวเทียมและเคเบิลทีวี ผ่านช่อง M Channel

9	บจ. ทรานส์ฟอร์เมชั่น ฟิล์ม (TF)	28.57	ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เพื่อจำหน่ายสิทธิแก่โรงภาพยนตร์ พร้อมทั้งจำหน่ายสิทธิในช่องทางต่างๆ
10	บจ. เอ็มวีพี เอ็ม พิค เจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริ บิวชั่น (ลาว)	40.00	จัดจำหน่ายภาพยนตร์ในช่องทางต่าง ในสาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว

## 2.2 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ปี 2557-2559 แสดงในตาราง ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
จำหน่ายวีซีดีและดีวีดี	99.03	20.14	288.80	52.48	382.37	45.00
จำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	152.64	31.05	156.54	28.45	379.33	44.64
ผลิตภาพยนตร์ไทย	226.14	45.99	87.70	15.94	67.34	7.93
ขายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊คส์	4.69	0.95	8.39	1.52	9.17	1.08
รายได้อื่น	9.22	1.87	8.89	1.62	11.45	1.35
<b>รวมรายได้</b>	<b>491.72</b>	<b>100.00</b>	<b>849.66</b>	<b>100.00</b>	<b>776.49</b>	<b>100.00</b>

## 2.3 การตลาดและการแข่งขัน

### กลยุทธ์ทางการตลาด

#### ● กลยุทธ์ด้านคุณภาพของภาพยนตร์

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นจัดหาลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ และการผลิตภาพยนตร์ไทย รวมทั้งการผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในรูปแบบ วีซีดี, ดีวีดี และ บลู – เรย์ ตลอดจนช่องทางอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นช่องทางในรูปแบบ Free TV และ Pay TV ตลอดจนสื่อทางด้าน Digital เช่น Video On Demand ที่สามารถเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในธุรกิจบันเทิงให้ครอบคลุมทุกช่องทางเพื่อเป็นการบริหารจัดการสิทธิให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเน้นภาพยนตร์ที่มีคุณภาพหลากหลายประเภท โดยภาพยนตร์ที่ทางกลุ่มบริษัทจัดซื้อลิขสิทธิ์ ทางบริษัทจะสรรหาจากแหล่งภาพยนตร์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ เช่น งานเทศกาลภาพยนตร์จากทั่วโลก ค่ายภาพยนตร์ที่ภาพยนตร์เป็นที่นิยมในภูมิภาคเอเชีย ค่ายภาพยนตร์อิสระที่สร้างภาพยนตร์แนวแปลกใหม่ และค่ายภาพยนตร์ในประเทศไทย รวมถึงการผลิตภาพยนตร์ไทย กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงรสนิยม ความเหมาะสม เพศ วัยของผู้บริโภคและพิจารณาสถานะทางเศรษฐกิจของผู้บริโภคเป็นหลัก อีกทั้งพยายามส่งเสริมการผลิตภาพยนตร์ไทยให้มีคุณภาพเป็นที่นิยมของผู้บริโภค

- **กลยุทธ์ด้านการให้บริการที่สนับสนุนกิจการดำเนินงานซึ่งกันและกัน**

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทเป็นผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสื่อภาพยนตร์แบบครบวงจร ตั้งแต่การจัดหาลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศและภาพยนตร์ไทย ตลอดจนการเป็นผู้ผลิตภาพยนตร์ไทย รวมทั้งเป็นผู้ผลิตสื่อภาพยนตร์ในรูปแบบ วีซีดี, ดีวีดี และ บลู - เรย์ โดยการจัดจำหน่ายและหรือเผยแพร่ภาพยนตร์ลิขสิทธิ์ของบริษัท ผ่านทางช่องทางต่างๆ ได้อย่างเต็มขีดความสามารถ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์รายใหญ่ในประเทศไทยที่มีโรงภาพยนตร์ทั่วประเทศ ตลอดจนมีการหาพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่อยู่เสมอในการดำเนินธุรกิจที่มีสายสัมพันธ์ค่อนข้างครบวงจรดังกล่าว ถือเป็นจุดแข็งของบริษัทเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการธุรกิจอื่นที่มีธุรกิจใกล้เคียงกับกลุ่มบริษัท

- **กลยุทธ์ด้านรสนิยมของผู้บริโภค**

เนื่องจากในปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคในการคัดสรรเลือกชมภาพยนตร์เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งมีช่องทางในการรับชมผ่านทางสื่อต่างๆ มากขึ้น จากปัญหาดังกล่าวจึงทำให้บริษัทต้องปรับตัวเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค บริษัทตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับรสนิยมของผู้บริโภค ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เพิ่มเข้ามา อันเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงต้องคัดสรรภาพยนตร์และการเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย ตลอดจนการจัดหาภาพยนตร์ และการผลิตภาพยนตร์ไทยให้ตรงกับรสนิยมของผู้บริโภค เพื่อกระตุ้นการบริโภคสื่อภาพยนตร์ของผู้บริโภคในประเทศไทยให้มากที่สุด รวมถึงสามารถนำภาพยนตร์ดังกล่าวจัดจำหน่ายในต่างประเทศได้ด้วย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก

- ผู้บริโภคภาพยนตร์ทุกประเภท และทุกวัย
- โรงภาพยนตร์ในกรุงเทพฯ และ ต่างจังหวัด
- ผู้ประกอบธุรกิจ Free TV , Cable TV, Digital , IPTV, VOD
- ผู้ประกอบธุรกิจสื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ทั่วประเทศ
- ผู้ประกอบการสื่อภาพยนตร์ในต่างประเทศ

#### **สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน**

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทเป็นผู้ประกอบธุรกิจสื่อภาพยนตร์ครบวงจร กล่าวคือ บริษัทเข้าลงทุนในธุรกิจด้านจัดหาและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย และธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ รวมถึงการเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์รายใหญ่ในประเทศไทยที่มีโรงภาพยนตร์ทั่วประเทศ ทำให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมีศักยภาพสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นด้วยจุดแข็งของบริษัททำให้มีโอกาสและช่องทางที่ดีในการบริหารจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ ภายในองค์กรได้อย่างสูงสุด อีกทั้ง การสนับสนุนจากสื่อต่างๆ จากกลุ่มบริษัท เช่น สื่อโฆษณา โรงภาพยนตร์ เป็นต้น เป็นผลให้บริษัท

สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น รวมถึงบริษัทสามารถขยายกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นลูกค้าของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ผู้บริโภคมีความสนใจในสื่อภาพยนตร์ของกลุ่มบริษัทมากขึ้น

ตลอดจนการพัฒนาและเพิ่มเติมสื่อ Digital ซึ่งมีความต้องการจากผู้บริโภคมากขึ้น ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ผ่านทาง iTunes และ Google play รวมทั้งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยออกสู่ตลาดต่างประเทศ เช่น ประเทศกัมพูชา ประเทศลาว สหองกง และ ตามเทศกาลภาพยนตร์ต่างๆ เช่น เทศกาลภาพยนตร์เมืองคานน์ เป็นต้น เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้อีกช่องทางหนึ่งของบริษัท

#### **การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับภาพยนตร์ในการจัดหาลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ จากเทศกาลภาพยนตร์ต่างๆ ทั่วโลก ดังเช่น ค่ายภาพยนตร์จากฮอลลีวูด ค่ายภาพยนตร์ในภูมิภาคเอเชีย ค่ายภาพยนตร์อิสระ และ ค่ายภาพยนตร์ภายในประเทศไทย รวมทั้งมีบริษัทย่อยดำเนินการจัดจำหน่ายและผลิตภาพยนตร์ไทย เพื่อฉายผ่านโรงภาพยนตร์และมีบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจจัดทำภาพยนตร์ในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ตลอดจนการขายลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ภาพยนตร์ของบริษัทผ่าน Free TV, Cable TV, Digital TV และ Video on demand อีกทั้งมีการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ไทยออกสู่ตลาดต่างประเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่นิยมชมภาพยนตร์ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงด้านผลประกอบการขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมตลาดภาพยนตร์

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการสร้างภาพยนตร์ไทยและจัดหาสิทธิภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศ โดยเฉพาะภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์ชั้นนำ และค่ายอิสระ เพื่อนำมาบริหารจัดการให้เกิดรายได้แก่บริษัท จึงถือได้ว่าการสร้างภาพยนตร์ไทย และจัดหาสิทธิในภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นแหล่งรายได้หลักของบริษัท ดังนั้น จึงอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่ผู้ผลิตภาพยนตร์ไม่สามารถผลิตภาพยนตร์ให้ทัน หรือ ภาพยนตร์มีคุณภาพและไม่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทลดผลกระทบดังกล่าวโดยการจัดหาภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัล และภาพยนตร์จากค่ายอิสระ ประกอบกับปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีการผลิตภาพยนตร์ไทยโดยมีการวางแผนภาพยนตร์ที่จะออกฉายตลอดทั้งปี รวมทั้งยังเพิ่มเติมการผลิตภาพยนตร์ไทยของกลุ่มบริษัทเพิ่มมากขึ้น

ดังนั้น ความเสี่ยงด้านผลประกอบการขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมตลาดภาพยนตร์จึงอยู่ในระดับต่ำ

#### 3.2 ความเสี่ยงด้านรสนิยมของผู้บริโภค

การที่บริษัทประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการสร้างภาพยนตร์ไทยและจัดหาสิทธิภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศ เพื่อนำมาบริหารจัดการให้เกิดรายได้แก่บริษัท ดังนั้น บริษัทอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่ผู้ผลิตภาพยนตร์ไม่สามารถผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการและรสนิยมของผู้บริโภคได้ครอบคลุมทั้งหมด ดังนั้นบริษัทจึงคัดเลือกภาพยนตร์โดยคำนึงถึงรสนิยม ความเหมาะสมของเพศและวัยของผู้บริโภค ตลอดจนต้องพิจารณาสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจเป็นสำคัญ

ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทพยายามคัดเลือกภาพยนตร์จากเทศกาลภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงทั้งในยุโรปและอเมริกา รวมถึงภาพยนตร์เอเชียและภาพยนตร์ไทยจากค่ายผู้ผลิตอิสระ นอกจากนี้บริษัทยังมีการผลิตภาพยนตร์ไทยเป็นของตนเอง ซึ่งบริษัทได้คำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภค ทั้งเรื่องความนิยม ความเหมาะสม เพศ วัย และสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจเป็นหลัก รวมทั้งมีการวางกลยุทธ์ทางการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอผลงานภาพยนตร์ของบริษัทให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด ทำให้ในปีที่ผ่านมาบริษัทมีภาพยนตร์ประสบความสำเร็จหลายเรื่อง เช่น The Boy, Mechanic 2, London has Fallen, Your Name และภาพยนตร์ไทยเรื่อง หลวงพี่แจ๊ส 4G เป็นต้น

ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงด้านรสนิยมของผู้บริโภคในระดับต่ำ

#### 3.3 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

จากสภาพเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศส่งผลกระทบต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมาก ทำให้บริษัทซึ่งเป็นผู้นำเข้าภาพยนตร์ต่างประเทศซึ่งใช้เงินตราต่างประเทศ ทั้งสกุลเงิน ดอลลาร์ ยูโร รวมถึง สกุลเงินเอเชีย บางประเทศ ในการซื้อขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ความผันผวนดังกล่าวจึงมีผลกระทบในเชิงธุรกิจของบริษัท

ประเด็นดังกล่าว บริษัทได้มีการวางแผนในการลดปัจจัยความเสี่ยงและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยการวางแผนการจัดทำงบประมาณการเลือกซื้อภาพยนตร์อย่างรอบคอบ มีโครงสร้างการใช้จ่ายและประมาณการผลตอบแทนจากลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ที่ซื้อมาอย่างรัดกุม รวมถึงการเจรจาต่อรองกับผู้ขายลิขสิทธิ์เพื่อให้ได้ภาพยนตร์ที่มี



คุณภาพดี ในราคาที่เหมาะสม ตลอดจนการสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้ขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพื่อชดเชยความสูญเสียจากผลกระทบในอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้น

### 3.4 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่มีความผันผวนในตลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักดีถึงการลดภาวะความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวโดยมีนโยบายการควบคุมและวางแผนจัดการงบประมาณรายได้และรายจ่ายอย่างเคร่งครัด เพื่อบริหารต้นทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับต่ำ โดยกลุ่มบริษัทไม่ได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

### 3.5 ความเสี่ยงจากการแข่งขันทางธุรกิจ

ภาพรวมการแข่งขันในธุรกิจประเภทการจัดหาและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ของบริษัทในปี 2559 ที่ผ่านมายังคงมีผลกระทบกับทางบริษัทไม่มากนัก ถึงแม้ว่าที่ผ่านมาเริ่มมีผู้ประกอบการรายใหม่ เช่น Handmade Distribution หรือ MonoFilm เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยมีผู้ประกอบการธุรกิจประเภทและขนาดเดียวกันกับบริษัทน้อยราย ซึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบกับธุรกิจนี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่คัดสรรการเลือกชมภาพยนตร์มากขึ้น รวมทั้งการที่มีช่องทางการรับชมที่เพิ่มขึ้นหลายช่องทางซึ่งทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกได้มากขึ้น ซึ่งปัญหาดังกล่าวทำให้บริษัทต้องปรับตัวเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคโดยการจัดหาลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ รวมทั้งการผลิตภาพยนตร์ไทยให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งการเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายให้หลากหลายยิ่งขึ้น เพื่อรักษารายได้ของบริษัทให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับบริษัทมีสายสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับบริษัทใหญ่ซึ่งเป็นเจ้าของโรงภาพยนตร์รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จึงทำให้บริษัทมีช่องทางในการเผยแพร่ภาพยนตร์ที่กลุ่มบริษัทผลิตและที่ได้ซื้อลิขสิทธิ์มากขึ้น ในข้อได้เปรียบนี้ถือเป็นจุดแข็งที่สำคัญของบริษัทเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการธุรกิจคู่แข่ง

โดยในปี 2559 ที่ผ่านมา การจัดหาลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการผลิตภาพยนตร์ไทยของบริษัท ภาพยนตร์ที่บริษัทได้จัดจำหน่ายประสบความสำเร็จ เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดี ประกอบกับการวางกลยุทธ์การตลาดอย่างรอบคอบรัดกุม พร้อมวางแผนขยายฐานลูกค้าโดยเลือกภาพยนตร์ให้มีคุณภาพและหลากหลายมากขึ้น ตลอดจนการเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยไปยังต่างประเทศอีกช่องทางหนึ่ง

### 3.6 ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

ในปัจจุบัน ปัญหาการแพร่กระจายของสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ และการละเมิดทางอินเทอร์เน็ต ยังคงเป็นปัญหาสำคัญที่ขัดขวางการเติบโตของธุรกิจภาพยนตร์ในประเทศไทยอย่างมาก ซึ่งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องในประเทศไทยได้รับผลกระทบในปัญหาดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัทซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายสิทธิและผลิตภาพยนตร์เพื่อนำฉายผ่านโรงภาพยนตร์ และการผลิตและจำหน่ายสื่อภาพยนตร์ คือ ดีวีดี วีซีดี และบลูเรย์ ได้รับผลกระทบดังกล่าวด้วย ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงในด้านรายได้หรือผลประโยชน์ประกอบได้ที่บริษัทควรได้รับจากการลงทุนในสิทธิภาพยนตร์นั้นๆ

ปัจจุบันผู้ประกอบการธุรกิจสื่อภาพยนตร์ทั้งรายใหญ่และรายย่อย รวมถึงภาครัฐต่างตระหนักถึงความเสี่ยงในการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ จึงร่วมกันหาวิธีการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายดังกล่าว โดยจัดตั้งหน่วยงานร่วมซึ่งทำหน้าที่ในการสืบหาแหล่งผลิตสื่อภาพยนตร์ละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้เผยแพร่ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์โดยผิดกฎหมาย พร้อมทั้งกดดันผู้ให้เข้าอาคารสถานที่จำหน่ายให้ยุติการให้เช่าพื้นที่ รวมถึงเข้าร่วมกับพนักงานเจ้าหน้าที่ภาครัฐในการจับกุมผู้กระทำความผิด ซึ่งผลดังกล่าวทำให้มีอัตราการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์คงที่หรือไม่เพิ่มมากขึ้น และคาดว่าจะลดลงจนอยู่ในอัตราที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบธุรกิจสื่อภาพยนตร์ถูกกฎหมาย

### 3.7 ความเสี่ยงจากบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใดรายหนึ่งมากกว่า 75%

บริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายหนึ่งคือ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.46 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นมากกว่า 3 ใน 4 ทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ้างว่ามีอำนาจในการควบคุมบริษัทและมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของบริษัทในทุกเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่นี้เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

### 3.8 ความเสี่ยงจากการที่หุ้นมี Free float น้อยส่งผลให้สภาพคล่องในการซื้อขายน้อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 หุ้นของบริษัทส่วนใหญ่จำนวนร้อยละ 92.46 ถือโดยผู้ถือหุ้นใหญ่เพียงรายเดียว และเป็นการถือโดยผู้ถือหุ้นรายย่อยเพียงร้อยละ 7.54 จึงทำให้มีหุ้นของบริษัทที่มีการซื้อขายหมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์ (free float) ค่อนข้างน้อย จึงมีผลให้การซื้อขายเปลี่ยนมือของหุ้นในตลาดรองอาจมีไม่มากนัก และผู้ลงทุนทั่วไปไม่สามารถเข้าถึงเพื่อการซื้อขายปกติ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นจึงอาจมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถขายหุ้นได้ทันทีในราคาที่ต้องการ นอกจากนั้นการที่มีผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่ครบร้อยละ 15 ยังมีผลต่อการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งบริษัทตระหนักและจะดำเนินการให้จำนวนผู้ถือหุ้นเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนดโดยเร็วที่สุด

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์

##### ลักษณะสำคัญของทรัพย์สิน

บริษัท และบริษัทย่อย ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคาร เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

##### อาคารสำนักงาน

บริษัท	พื้นที่ (ตรม.)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
MPIC 1. เอกสารสิทธิ เลขที่ 5174, 16931 ห้างชุด อาคารพาณิชย์สระทาวเวอร์ 2 ชั้น 11 เลขที่ 2922/202	257.79	เป็นเจ้าของ	-

##### สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

บริษัท	สถานที่เช่า	ลักษณะกรรมสิทธิ์	พื้นที่เช่า	ระยะเวลา
MPIC	เลขที่ 234 อาคารชูชุก อเวนิว(รัชโยธิน) ชั้น13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	บมจ.เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	778 ตารางเมตร	1 ม.ค.57 – 31 ธ.ค.59
M39	เลขที่ 14/2 ซอย 29 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	นายรุจน์ทัย รักราชการ	119 ตารางวา	1 ส.ค.55 – 31 ธ.ค.61
M39	เลขที่ 11 ซอยพหลโยธิน 29 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	นางวิลาสลักษณ์ วงศ์เยาว์ฟ้า	124 ตารางวา	1 ธ.ค.59 – 31 ธ.ค. 61
T1	เลขที่ 4 ซอยสุขุมวิท 36 แยกนาคคัพท์ แยกที่ 2 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ	นางสาวไพลิน อินทรฉัตร	398 ตารางวา	1 ก.ค.56-31 ส.ค. 60

#### 4.2 สัญญาลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

เนื่องจากกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ซึ่งดำเนินงานภายใต้ชื่อบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด และบริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด โดยสินทรัพย์หลักของกลุ่มบริษัท ได้แก่ ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ โดยทั้งสองบริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศ และภาพยนตร์ไทย จากเจ้าของลิขสิทธิ์หลายรายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยอายุสิทธิที่ได้รับตามสัญญาประมาณ 2-10 ปี และมีมูลค่าสิทธิในแต่ละสัญญาไม่เท่ากัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขธุรกิจทางการค้ากับเจ้าของลิขสิทธิ์ ประเภทภาพยนตร์ ทุนสร้างภาพยนตร์ และสิทธิจำหน่ายที่ได้รับ ส่วนธุรกิจผลิตรายการซึ่งดำเนินงานภายใต้ชื่อบริษัท เอ็ม เทอร์ตีไนน์ จำกัด และบริษัท ทาเลนต์ วัน จำกัด ลิขสิทธิ์เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทย่อยทั้งสองบริษัท

โดยลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ของแต่ละบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

บริษัท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)
บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด	ได้รับสิทธิจากเจ้าของลิขสิทธิ์ตามอายุสัญญา	54.51
บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด	ได้รับสิทธิจากเจ้าของลิขสิทธิ์ตามอายุสัญญา	1.51
บริษัท เอ็ม เทอร์ตีไนน์ จำกัด	เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์	9.60
บริษัท ทาเลนต์ วัน จำกัด	เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์	-
<b>รวม</b>		<b>65.62</b>

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการสินทรัพย์หรือการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจด้านสื่อบันเทิงประเภทภาพยนตร์ โดยลงทุนผ่านบริษัทย่อย
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107544000124
สำนักงานใหญ่	: เลขที่ 234 อาคารชูชุก อเวนิว (รัชโยธิน) ชั้นที่ 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวง ลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
สำนักงานสาขา	: -
เว็บไซต์	: <a href="http://www.mpictures.co.th/mpic/investors">www.mpictures.co.th/mpic/investors</a>
โทรศัพท์	: 02-5120300
โทรสาร	: 02-5120301, 02-5120302
จำนวนหุ้น/ชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ 1,315,337,205 หุ้น จำหน่ายแล้ว 1,300,119,176 หุ้น

### 2 บริษัทย่อย

2.1 ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากต่างประเทศโดยเน้นคัดเลือก ภาพยนตร์จากงานเทศกาลภาพยนตร์ที่สำคัญต่างๆ และภาพยนตร์จาก ค่ายอิสระในเอเชียและภาพยนตร์ไทย รวมทั้งผลิตภาพยนตร์ไทยเพื่อ นำมาบริหารจัดการโดยขายผ่านโรงภาพยนตร์และจัดจำหน่ายผ่าน ช่องทางต่างๆ
สำนักงานใหญ่	: เลขที่ 234 อาคารชูชุก อเวนิว (รัชโยธิน) ชั้นที่ 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
เว็บไซต์	: <a href="http://www.mpictures.co.th">www.mpictures.co.th</a>
โทรศัพท์	: 02-5120300
โทรสาร	: 02-5120301, 02-5120302
จำนวนหุ้น/ชนิดของหุ้น	: หุ้นสามัญ 1,500,000 หุ้น จำหน่ายได้ทั้งหมด

- 2.2 ชื่อบริษัท :** บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด
- ประเภทธุรกิจ :** ธุรกิจจัดหารสิทธิภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ เพื่อนำมาผลิตเป็นสื่อภาพยนตร์ประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ และนำออกจำหน่ายและให้เช่า
- สำนักงานใหญ่ :** เลขที่ 234 อาคารชูชุก อเวนิว (รัชโยธิน) ชั้นที่ 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
- เว็บไซต์ :** [www.mvd.co.th](http://www.mvd.co.th)
- โทรศัพท์ :** 02-5120300
- โทรสาร :** 02-5120301, 02-5120302
- จำนวนหุ้น/ชนิดของหุ้น :** หุ้นสามัญ 20,000,000 หุ้น จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
- 
- 2.3 ชื่อบริษัท :** บริษัท เอ็ม เทอร์ตีไนน์ จำกัด
- ประเภทธุรกิจ :** ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทยเพื่อฉายผ่านโรงภาพยนตร์และจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ
- สำนักงานใหญ่ :** เลขที่ 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
- เว็บไซต์ :** [www.m-thirtynine.com](http://www.m-thirtynine.com)
- โทรศัพท์ :** 02-5115811-4
- โทรสาร :** 02-5115810
- จำนวนหุ้น/ชนิดของหุ้น :** หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
- 
- 2.4 ชื่อบริษัท :** บริษัท แปซิฟิค มีเดีย เซลล์ จำกัด
- ประเภทธุรกิจ :** ดำเนินธุรกิจธุรกิจจัดจำหน่าย ให้เช่า แผ่นซีดี แผ่นวีดีทัศน์ เกมส์ ซึ่งเป็นสินค้าค้าปลีกจำหน่ายในคลังสินค้า
- สำนักงานใหญ่ :** เลขที่ 234 อาคารชูชุก อเวนิว (รัชโยธิน) ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
- โทรศัพท์ :** 02-5120300
- โทรสาร :** 02-5120301, 02-5120302
- จำนวนหุ้น/ชนิดของหุ้น :** หุ้นสามัญ 1,000 หุ้น จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

**2.5 ชื่อบริษัท :** บริษัท ทาเลนต์ วัน จำกัด

**ประเภทธุรกิจ :** ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊ก ภาพยนตร์ไทยเพื่อฉายผ่านโรงภาพยนตร์และจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ

**สำนักงานใหญ่ :** เลขที่ 4 ซอยสุขุมวิท 36 ภาควิทยายุทธศาสตร์ 2 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

**โทรศัพท์ :** 02-2617899

**โทรสาร :** 02-2617890

**จำนวนหุ้น/ชนิดของหุ้น :** หุ้นสามัญ 400,000 หุ้น จำหน่ายได้ทั้งหมด

**2.6 ชื่อบริษัท :** บริษัท เมตาออกนิชั่น จำกัด

**ประเภทธุรกิจ :** ผลิตสื่อโฆษณาในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

**สำนักงานใหญ่ :** เลขที่ 234 อาคารชูชูกิจ อเวนิว (รัชโยธิน) ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

**โทรศัพท์ :** 02-5120300

**โทรสาร :** 02-5120301, 02-5120302

**จำนวนหุ้น/ชนิดของหุ้น :** หุ้นสามัญ 20,000 หุ้น จำหน่ายได้ทั้งหมด

### 3. กิจการร่วมค้า

**3.1 ชื่อบริษัท :** บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด

**ประเภทธุรกิจ :** ดำเนินธุรกิจเคเบิลทีวี และโทรทัศน์ดาวเทียมผ่านช่อง M Channel

**สำนักงานใหญ่ :** 991 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ชั้น 5-6 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

**เว็บไซต์ :** <http://www.m-channel.com>

**โทรศัพท์ :** 02-1294638

**โทรสาร :** 02-1294638

**จำนวนหุ้น/ชนิดของหุ้น :** หุ้นสามัญ 4,000,000 หุ้น จำหน่ายได้ทั้งหมด



3.2 ชื่อบริษัท : บริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น फिल्ม จำกัด  
 ประเภทธุรกิจ : ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย  
 สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 6 ซอยนาคนิวาส 12 ถนนนาคนิวาส แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว  
 กรุงเทพฯ 10230  
 โทรศัพท์ : 02-9325600  
 โทรสาร : 02-9325600  
 จำนวนหุ้น/ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ 1,750,000 หุ้น จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

3.3 ชื่อบริษัท : บริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส फिल्ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด  
 ประเภทธุรกิจ : ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว  
 สำนักงานใหญ่ : 4th Floor, Vientiane Centre Shopping Mall ,No 13,Kouvieng Road,  
 Nongchan Village, Sisatannak District, Vientiane Capital, Lao People's  
 Democratic Republic  
 โทรศัพท์ : 856-21 520451  
 โทรสาร : 856-21 222262  
 จำนวนหุ้น/ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

#### 4 ข้อมูลบุคคลอ้างอิง

4.1 นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
 สำนักงานใหญ่ : 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  
 โทรศัพท์ : 02-2292800  
 โทรสาร : 02-3591262-3

4.2 ผู้สอบบัญชี : บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด  
 สำนักงานใหญ่ : ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ 179/74 – 80 ถนนสาทรใต้  
 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120  
 โทรศัพท์ : 02-334-1000  
 โทรสาร : 02-2865050