ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 เป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่จะเป็นผู้นำสื่อภาพยนตร์ทางการฉายผ่านโรงภาพยนตร์และจัดจำหน่ายสื่อภาพยนตร์ด้านโฮมเอ็นเตอร์เทนเม้นท์ในรูปแบบ วีซีดี ดีวีดี และบลูเรย์ รวมถึงเป็นผู้สร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ไทยตลอดจนการขายสิทธิภาพยนตร์โดยมีค่าตอบแทนในรูปแบบสิทธิฟรีทีวี สิทธิเคเบิ้ลทีวี สิทธิอินเตอร์เน็ต วีดีโอออนดีมานด์ (Video on Demand) พร้อมทั้งมุ่งเน้นในการพัฒนาในรูปแบบสื่อดิจิตอลและขยายช่องทางอื่นเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการและกระตุ้นการบริโภคสื่อภาพยนตร์ของผู้บริโภคในทุกกลุ่มและทุกช่องทาง เพิ่มมูลค่าและผลประกอบการของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้บริษัทมุ่งมั่นหาพันธมิตรทางธุรกิจมาเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการประกอบธุรกิจ เพื่อเตรียมตัวพร้อมรับการแข่งขันที่จะรุนแรงมากขึ้นในอนาคต

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ "บริษัท ทราฟฟิกคอร์นเนอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)") ก่อตั้งเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2544 ด้วยทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในบริษัทที่ทำธุรกิจสื่อ โดยเน้นการบริหารการตลาดในด้านข่าวและด้านกีฬา ผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ภายหลังมีการควบรวมกับ บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด เพื่อขยายฐานธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจภาพยนตร์ โดยจัดหาลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อจัดจำหน่ายแก่โรงภาพยนตร์, ผู้ผลิตวีซีดี ดีวีดี และบลูเรย์, ผู้ประกอบการกิจการฟรีทีวี และ/หรือ เคเบิ้ลทีวี, ผู้ประกอบการเปย์ทีวี และ/หรือ เปย์ดิจิตอล อีกทั้งมีการลงทุนในบริษัทย่อยผู้ประกอบธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเม้นท์ และนับแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทเริ่มผลิตภาพยนตร์ไทย ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 1,315,337,205 บาท และทุนเรียกชำระแล้ว 1,300,119,176 บาท

ปัจจุบันบริษัทได้ลงทุนในธุรกิจด้านบันเทิงผ่านสื่อโรงภาพยนตร์ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเม้นท์ และภาพยนตร์ไทยผ่านบริษัทย่อยต่างๆ ดังนี้

ปี 2551 บริษัทลงทุนใน **บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด** (MP) ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจภาพยนตร์ โดยจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากต่างประเทศ โดยเน้นคัดเลือกภาพยนตร์คุณภาพจากงานเทศกาลภาพยนตร์ที่สำคัญ ภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์อิสระในเอเชีย เพื่อนำมาฉายผ่านโรงภาพยนตร์

ปี 2552 บริษัทได้ลงทุนใน **บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด** (MVD) (เดิมชื่อ "บริษัท แปซิฟิค มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เอนเตอร์เทนเม้นท์ กรุ๊ป จำกัด") ซึ่งดำเนินธุรกิจจัดหาลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทย และภาพยนตร์ต่างประเทศ เพื่อนำมาจำหน่ายสิทธิผลิตเป็นสื่อภาพยนตร์ประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเม้นท์ ทั้งนี้ผลจากการเข้าเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และเป็นบริษัทแม่ทำให้ MPIC เข้าเป็นบริษัทแม่ของ **บริษัท เอ็ม เทอร์ตี้ไนน์ จำกัด** (M39) และ**บริษัท แปซิฟิค มีเดีย เซลล์ จำกัด** (PMSL) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MVD ด้วย

ปี 2553 บริษัทได้ปรับโครงสร้างการถือหุ้น โดยบริษัทได้เข้าลงทุนใน บริษัท เอ็ม เทอร์ตี้ไนน์ จำกัด (M39) แทน บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย

ปี 2556 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมใน **บริษัท ทาเลนต์ วัน จำกัด** (ผลิตภาพยนตร์ไทยและสำนักพิมพ์) และ **บริษัท เมเจอร์กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด** (ดำเนินธุรกิจเคเบิ้ลทีวี) เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มธุรกิจมากยิ่งขึ้น

ปี 2557 บริษัทได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนโดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (Right Offering) เพื่อนำไปใช้เป็นทุนหมุนเวียนสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มบริษัท นอกจากนั้น บริษัทได้ร่วมกับบริษัท ทรู ไอคอนเท้นท์ จำกัด บริษัท แม็ทชิ่ง สตูดิโอ พลัส จำกัด และบริษัท แบ็งคอค ฟิล์มสตูดิโอ จำกัด ลงทุน ใน **บริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น ฟิล์ม จำกัด** ซึ่งเป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์ไทย จำนวน 50,000,000 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.57 ของทุนจดทะเบียน 175,000,000 บาท

ปี 2558 บริษัทได้ลงทุนร่วมกับบริษัท เอ็ม วี พี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (ประเทศสิงคโปร์) จัดตั้งบริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน (ทุนจดทะเบียน 1,000,000,000 กีบ หรือ 125,000 ดอลล่าร์สหรัฐโดยประมาณ)

ปี 2559 บริษัทได้ลงทุนใน **บริษัท เมตาคอกนิชั่น จำกัด** ดำเนินธุรกิจผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนงานภาพยนตร์ของกลุ่มบริษัทและให้บริการซื้อขายสินค้าออนไลน์ ในสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน (ทุนจดทะเบียน 2,000,000 บาท)

ปี 2560 บริษัทได้เน้นธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทยและการจัดจำหน่ายภาพยนตร์เพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้นยังได้เพิ่มทุนในบริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด จำนวน 32,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ทำให้บริษัทถือหุ้นในบริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด จำนวน 52,249,995 หุ้นคิดเป็นจำนวนเงิน 522,499,950 บาท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

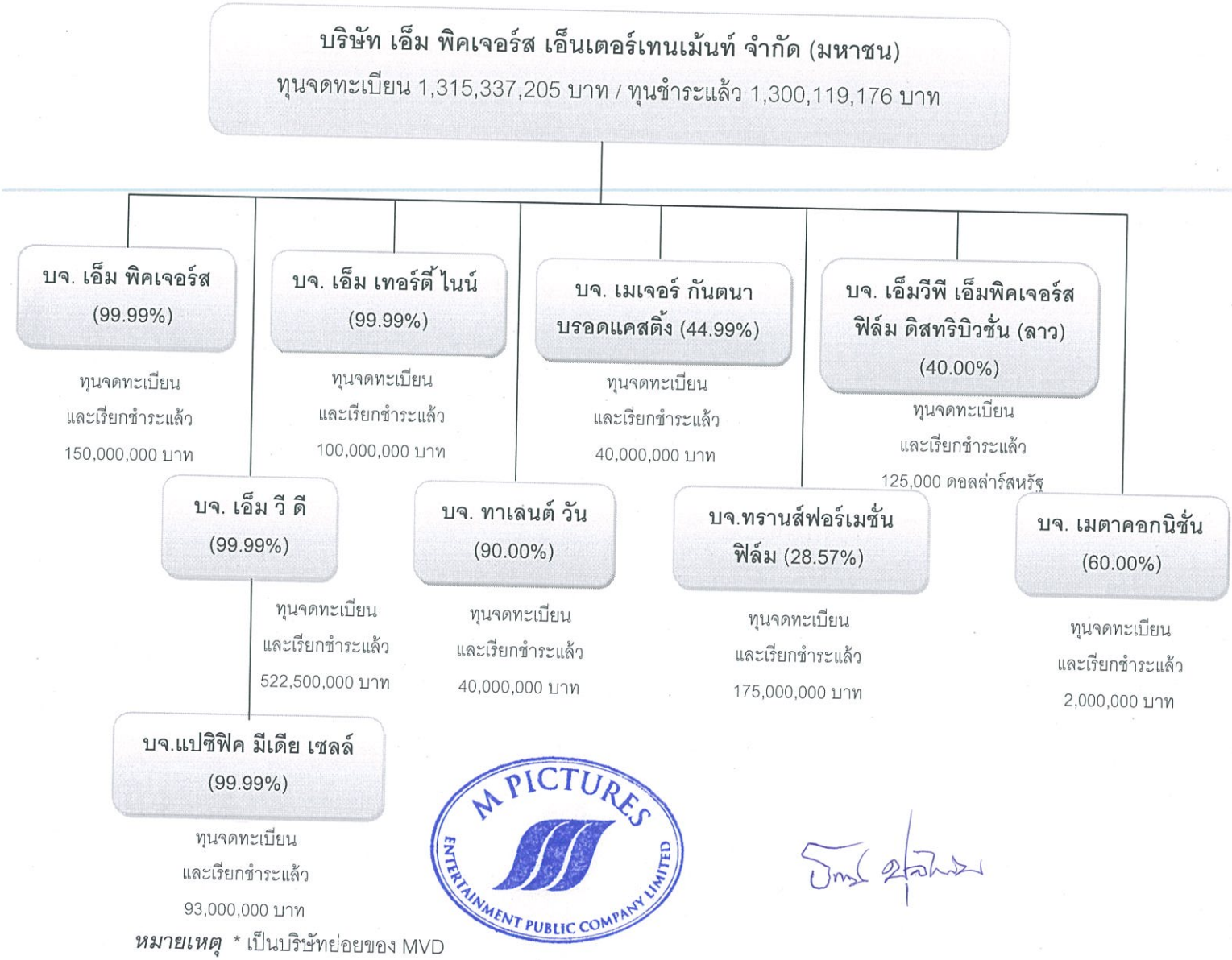
โครงสร้างการถือครองหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ก. บริษัทย่อยจำนวน 6 บริษัท คือ

- บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด
- บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด
- บริษัท เอ็ม เทอร์ตี้ ไนน์ จำกัด
- บริษัท ทาเลนต์ วัน จำกัด
- บริษัท แปซิฟิค มีเดียเซล จำกัด*
- บริษัท เมตาคอกนิชั่น จำกัด

ข. ร่วมลงทุนในบริษัทอีก 3 บริษัท ดังนี้

- บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด
- บริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น ฟิล์ม จำกัด
- บริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด



หมายเหตุ * เป็นบริษัทย่อยของ MVD

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

ลำดับที่	บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประเภท/รูปแบบ ผลิตภัณฑ์และบริการ
1	บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ (MPIC)	-	ดำเนินธุรกิจจัดซื้อสิทธิภาพยนตร์ต่างประเทศเพื่อนำมาจัดจำหน่ายภายในประเทศ พร้อมกับเข้าลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านภาพยนตร์ โดยผ่านทางบริษัทย่อยต่างๆ เช่น ธุรกิจเกี่ยวกับการจัดซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ และธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เพื่อจัดจำหน่ายผ่านโรงภาพยนตร์ พร้อมทั้งการขายลิขสิทธิ์ให้สื่อทางทีวีในรูปแบบของเคเบิ้ลทีวี, ฟรีทีวี, อินเตอร์เน็ต, IPTV รวมถึงลงทุนในบริษัทย่อยที่ทำธุรกิจในการภาพยนตร์ในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเม้นท์ อีกทั้งลงทุนในธุรกิจสนับสนุนอื่น เช่น ธุรกิจผลิตสื่อโฆษณา เป็นต้น
2	บจ. เอ็ม พิคเจอร์ส (MP)	99.99	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจภาพยนตร์ โดยเป็นผู้นำลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อจำหน่ายสิทธิแก่โรงภาพยนตร์ พร้อมทั้งขายลิขสิทธิ์ให้ผู้ประกอบธุรกิจประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเม้นท์ ลิขสิทธิ์ให้สื่อทางทีวีในรูปแบบเคเบิ้ลทีวี, ฟรีทีวี, อินเตอร์เน็ต, เปย์ดิจิตอล และ วีดีโอออนดีมานด์
3	บจ. เอ็ม วี ดี (MVD)	99.99	ดำเนินธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นวีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ และจัดหาลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศ พร้อมทั้งขายลิขสิทธิ์ให้ผู้ประกอบธุรกิจประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเม้นท์
4	บจ. เอ็ม เทอร์ตี้ ไนน์ (M39)	99.99	ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เพื่อจำหน่ายสิทธิ์แก่โรงภาพยนตร์ พร้อมทั้งจำหน่ายสิทธิในช่องทางต่างๆ
5	บจ. แปซิฟิค มีเดีย เซลล์ (PMSL)	99.99	ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่าย ให้เช่า แผ่นซีดี แผ่นวีดีทัศน์ ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ ละคร รายการโทรทัศน์ เพลง ดนตรี เกมส์
6	บจ. ทาเลนต์ วัน (T1)	90.00	ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เพื่อจำหน่ายสิทธิ์แก่โรงภาพยนตร์ พร้อมทั้งจำหน่ายสิทธิในช่องทางต่างๆ ผลิตซีรี่ย์ให้ฟรีทีวี และธุรกิจจัดจำหน่ายพ็อกเก็ตบุ๊ค
7	บจ. ทรานส์ฟอร์เมชั่น ฟิล์ม (TF)	28.57	ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เพื่อจำหน่ายสิทธิแก่โรงภาพยนตร์ พร้อมทั้งจำหน่ายสิทธิในช่องทางต่างๆ
8	บจ. เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง (M Channel)	44.99	ดำเนินธุกิจให้บริการแพร่ภาพผ่านสัญญาณดาวเทียมและเคเบิ้ลทีวี ผ่านช่อง M Channel

ลำดับที่	บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประเภท/รูปแบบ ผลิตภัณฑ์และบริการ
9	บจ. เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว)	40.00	จัดจำหน่ายภาพยนตร์ในช่องทางต่างๆ ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
10	บจ. เมตาคอกนิชั่น (MTC)	60.00	ดำเนินธุรกิจผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ และให้บริการซื้อขายออนไลน์

2.2 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัท และบริษัทย่อย ปี 2558 - 2560 แสดงในตาราง ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าบริหารงาน	0.72	0.20	0.48	0.10	0.20	0.04
จำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	112.38	30.73	151.66	30.57	154.92	28.15
ผลิตภาพยนตร์	148.81	40.69	201.56	40.63	75.04	13.64
จำหน่ายวีซีดีและดีวีดี	12.91	3.53	85.71	17.28	283.88	51.58
ขายหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ค	0.44	0.12	4.69	0.94	8.18	1.49
รายได้ค่าโฆษณา	88.33	24.16	41.11	8.29	19.21	3.49
รวมรายได้	363.59	99.43	485.21	97.81	541.43	98.38
รายได้อื่น	2.09	0.57	10.87	2.19	8.89	1.62
รวมรายได้ทั้งหมด	365.68	100.00	496.08	100.00	550.32	100.00

2.3 การตลาดและการแข่งขัน

<u>กลยุทธ์ทางการตลาด</u>

- **กลยุทธ์ด้านคุณภาพของภาพยนตร์**

  กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นจัดหาลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ และการผลิตภาพยนตร์ไทย รวมทั้งการผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ไปในช่องทางในรูปแบบต่างๆ เช่น ฟรีทีวี และ เปย์ทีวี ตลอดจนสื่อทางด้านดิจิตอล เช่น วีดีโอออนดีมานด์ ที่สามารถเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในธุรกิจบันเทิงให้ครอบคลุมทุกช่องทาง เพื่อเป็นการบริหารจัดการสิทธิให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเน้นภาพยนตร์ที่มีคุณภาพหลากหลายประเภท โดยภาพยนตร์ที่ทางกลุ่มบริษัทจัดซื้อลิขสิทธิ์ ทางบริษัทจะสรรหาจากแหล่งภาพยนตร์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ เช่น งานเทศกาลภาพยนตร์จากทั่วโลก ค่ายภาพยนตร์ที่ภาพยนตร์เป็นที่นิยมในภูมิภาคเอเชีย ค่ายภาพยนตร์อิสระที่สร้างภาพยนตร์แนวแปลกใหม่ และค่าย

ภาพยนตร์ในประเทศไทย รวมถึงการผลิตภาพยนตร์ไทย กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงรสนิยม ความเหมาะสม เพศ วัยของผู้บริโภคและพิจารณาสถานะทางเศรษฐกิจของผู้บริโภคเป็นหลัก อีกทั้งพยายามส่งเสริมการผลิตภาพยนตร์ไทยให้มีคุณภาพเป็นที่นิยมของผู้บริโภค

- **กลยุทธ์ด้านการให้บริการที่สนับสนุนเกื้อกูลการดำเนินงานซึ่งกันและกัน**
  ปัจจุบันกลุ่มบริษัทเป็นผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสื่อภาพยนตร์แบบครบวงจร ตั้งแต่การจัดหาลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศและภาพยนตร์ไทย ตลอดจนการเป็นผู้ผลิตภาพยนตร์ไทย รวมทั้งเผยแพร่ภาพยนตร์ลิขสิทธิ์ของบริษัทผ่านทางช่องทางต่างๆ ได้อย่างเต็มขีดความสามารถ เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ รายใหญ่ในประเทศไทยที่มีโรงภาพยนตร์ทั่วประเทศ ตลอดจนมีการหาพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่อยู่เสมอ ในการดำเนินธุรกิจที่มีสายสัมพันธ์ค่อนข้างครบวงจรดังกล่าว ถือเป็นจุดแข็งของบริษัทเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการธุรกิจอื่นที่มีธุรกิจใกล้เคียงกับกลุ่มบริษัท

- **กลยุทธ์ด้านรสนิยมของผู้บริโภค**
  เนื่องจากในปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคในการคัดสรรเลือกชมภาพยนตร์เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งมีช่องทางในการรับชมผ่านทางสื่อต่างๆ มากขึ้น จากปัญหาดังกล่าวจึงทำให้บริษัทต้องปรับตัวเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค บริษัทตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับรสนิยมของผู้บริโภคตลอดการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เพิ่มเข้ามา อันเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงต้องคัดสรรภาพยนตร์และการเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย ตลอดจนการจัดหาภาพยนตร์ และการผลิตภาพยนตร์ไทยให้ตรงกับรสนิยมของผู้บริโภค เพื่อกระตุ้นการบริโภคสื่อภาพยนตร์ของผู้บริโภคในประเทศไทยให้มากที่สุด

  กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก
  - ผู้บริโภคภาพยนตร์ทุกประเภท และทุกวัย
  - โรงภาพยนตร์ในกรุงเทพฯ และ ต่างจังหวัด
  - ผู้ประกอบธุรกิจฟรีทีวี, เคเบิ้ลทีวี, ดิจิตอล, IPTV, วีดีโอออนดีมานด์
  - ผู้ประกอบธุรกิจสื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเม้นท์ทั่วประเทศ
  - ผู้ประกอบการสื่อภาพยนตร์ในต่างประเทศ

<u>สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน</u>

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทเป็นผู้ประกอบธุรกิจสื่อภาพยนตร์ครบวงจร กล่าวคือ บริษัทเข้าลงทุนในธุรกิจด้านจัดหาและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย และธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเม้นท์ รวมถึงการเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์รายใหญ่ในประเทศไทยที่มีโรงภาพยนตร์ทั่วประเทศ ทำให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมีศักยภาพสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นด้วยจุดแข็งของบริษัททำให้มีโอกาสและช่องทางที่ดีในการบริหารจัดการและบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ ภายในองค์กรได้

อย่างสูงสุด อีกทั้ง การสนับสนุนจากสื่อต่างๆ จากกลุ่มบริษัท เช่น สื่อโฆษณา โรงภาพยนตร์ เป็นต้น เป็นผลให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น รวมถึงบริษัทสามารถขยายกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นลูกค้าของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ผู้บริโภคมีความสนใจในสื่อภาพยนตร์ของกลุ่มบริษัทมากขึ้น

ตลอดจนการพัฒนาและเพิ่มเติมสื่อดิจิตอล ซึ่งมีความต้องการจากผู้บริโภคมากขึ้น ในปีที่มาบริษัทได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ผ่านทาง iTunes, Google play, Iflix และ HOOQ รวมทั้งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยออกสู่ตลาดต่างประเทศ เช่น กัมพูชา ลาว ฮ่องกง และตามเทศกาลภาพยนตร์ต่างๆ เช่น เทศกาลภาพยนตร์เมืองคานน์ เป็นต้น เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้อีกช่องทางหนึ่งของบริษัท

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับภาพยนตร์ในการจัดหาลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ที่มีคุณภาพจากเทศกาลภาพยนตร์ต่างๆ ทั่วโลก ดังเช่น ค่ายภาพยนตร์จากฮอลลีวูด ค่ายภาพยนตร์ในภูมิภาคเอเชีย ค่ายภาพยนตร์อิสระ และค่ายภาพยนตร์ภายในประเทศไทย รวมทั้งมีบริษัทย่อยดำเนินการจัดจำหน่ายและผลิตภาพยนตร์ไทย เพื่อฉายผ่านโรงภาพยนตร์และมีบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจจัดทำภาพยนตร์ในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเม้นท์ ตลอดจนการขายลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ภาพยนตร์ของบริษัทผ่านฟรีทีวี, เคเบิ้ลทีวี, ดิจิตอลทีวี และ วีดีโอออนดีมานด์ อีกทั้งมีการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ไทยออกสู่ตลาดต่างประเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่นิยมชมภาพยนตร์ผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ

M PICTURES ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงด้านผลประกอบการขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมตลาดภาพยนตร์

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการสร้างภาพยนตร์ไทยและจัดหาสิทธิภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศ โดยเฉพาะภาพยนตร์จากค่ายภาพยนตร์ชั้นนำ และค่ายอิสระ เพื่อนำมาบริหารจัดการให้เกิดรายได้แก่บริษัท จึงถือได้ว่าการสร้างภาพยนตร์ไทย และจัดหาลิขสิทธิ์ในภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นแหล่งรายได้หลักของบริษัท ดังนั้น จึงอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่ผู้ผลิตภาพยนตร์ไม่สามารถผลิตภาพยนตร์ให้ทัน หรือภาพยนตร์มีคุณภาพและไม่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้ อย่างไรก็ตามบริษัทลดผลกระทบดังกล่าวโดยการจัดหาภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัล และภาพยนตร์จากค่ายอิสระ ประกอบกับปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีการผลิตภาพยนตร์ไทยโดยมีการวางแผนภาพยนตร์ที่จะออกฉายตลอดทั้งปี รวมทั้งยังเพิ่มเติมการผลิตภาพยนตร์ไทยของกลุ่มบริษัทเพิ่มมากขึ้น

ดังนั้น ความเสี่ยงด้านผลประกอบการขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมตลาดภาพยนตร์จึงอยู่ในระดับต่ำ

3.2 ความเสี่ยงด้านรสนิยมของผู้บริโภค

การที่บริษัทประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการสร้างภาพยนตร์ไทยและจัดหาสิทธิภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศ เพื่อนำมาบริหารจัดการให้เกิดรายได้แก่บริษัท ดังนั้น บริษัทอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่ผู้ผลิตภาพยนตร์ไม่สามารถผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการและรสนิยมของผู้บริโภคได้ครอบคลุมทั้งหมด ดังนั้นบริษัทจึงคัดเลือกภาพยนตร์โดยคำนึงถึงรสนิยม ความเหมาะสมของเพศและวัยของผู้บริโภค ตลอดจนต้องพิจารณาสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจเป็นสำคัญ

ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทพยายามคัดเลือกภาพยนตร์จากเทศกาลภาพยนตร์ที่มีชื่อเสียงทั้งในยุโรปและอเมริกา รวมถึงภาพยนตร์เอเชียและภาพยนตร์ไทยจากค่ายผู้ผลิตอิสระ นอกจากนั้นบริษัทยังมีการผลิตภาพยนตร์ไทยเป็นของตนเอง ซึ่งบริษัทได้คำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภค ทั้งเรื่องความนิยม ความเหมาะสม เพศ วัย และสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจเป็นหลัก รวมทั้งมีการวางกลยุทธ์ทางการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอผลงานภาพยนตร์ของบริษัทให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด ทำให้ในปีที่ผ่านมาบริษัทมีภาพยนตร์ประสบความสำเร็จหลายเรื่อง เช่น ส่มภัคเสี่ยน, มิสเตอร์เฮิร์ท มือวางอันดับเจ็บ, Atomic Blonde, Overdrive, A Silent Voice

ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงด้านรสนิยมของผู้บริโภคในระดับต่ำ

3.3 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

จากสภาพเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศส่งผลกระทบต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมาก ทำให้บริษัทซึ่งเป็นผู้นำเข้าภาพยนตร์ต่างประเทศซึ่งใช้เงินตราต่างประเทศ ทั้งสกุลเงิน ดอลล่าร์ ยูโร รวมถึงสกุลเงินเอเชียบางประเทศ ในการซื้อขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ความผันผวนดังกล่าวจึงมีผลกระทบในเชิงธุรกิจของบริษัท

ประเด็นดังกล่าว บริษัทได้มีการวางแผนในการลดปัจจัยความเสี่ยงและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการวางแผนการจัดทำงบประมาณการเลือกซื้อภาพยนตร์อย่างรอบคอบ มีโครงสร้างการใช้จ่ายและประมาณการผลตอบแทนจากลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ที่ซื้อมาอย่างรัดกุม รวมถึงการเจรจาต่อรองกับผู้ขายลิขสิทธิ์เพื่อให้ได้ภาพยนตร์ที่มีคุณภาพดี ในราคาที่เหมาะสม ตลอดจนการสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้ขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ เพื่อชดเชยความสูญเสียจากผลกระทบในอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจจะเกิดขึ้น

3.4 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่มีความผันผวนในตลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักดีถึงการลดภาวะความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวโดยมีนโยบายการควบคุมและวางแผนจัดการงบประมาณรายได้และรายจ่ายอย่างเคร่งครัด เพื่อบริหารต้นทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับต่ำ โดยกลุ่มบริษัทไม่ได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

3.5 ความเสี่ยงจากการแข่งขันทางธุรกิจ

ภาพรวมการแข่งขันในธุรกิจประเภทการจัดหาและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ของบริษัทในปี 2560 ที่ผ่านมายังคงมีผลกระทบกับทางบริษัทไม่มากนัก และในประเทศไทยมีผู้ประกอบการธุรกิจประเภทและขนาดเดียวกันกับบริษัทน้อยราย ซึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบกับธุรกิจนี้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่คัดสรรการเลือกชมภาพยนตร์มากขึ้น รวมทั้งการที่มีช่องทางการรับชมที่เพิ่มขึ้นหลายช่องทางซึ่งทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกได้มากขึ้น ปัญหาดังกล่าวทำให้บริษัทต้องปรับตัวเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคโดยการจัดหาลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยและต่างประเทศ รวมทั้งการผลิตภาพยนตร์ไทยให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและการเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายให้หลากหลายยิ่งขึ้น เพื่อรักษารายได้ของบริษัทให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับบริษัทมีสายสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับบริษัทใหญ่ซึ่งเป็นเจ้าของโรงภาพยนตร์รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จึงทำให้บริษัทมีช่องทางในการเผยแพร่ภาพยนตร์ที่กลุ่มบริษัทผลิตและที่ได้ซื้อลิขสิทธิ์มากขึ้น ในข้อได้เปรียบนี้ถือเป็นจุดแข็งที่สำคัญของบริษัทเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการธุรกิจคู่แข่ง

โดยในปี 2560 ที่ผ่านมา การจัดหาลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และการผลิตภาพยนตร์ไทยของบริษัท ภาพยนตร์ที่บริษัทได้จัดจำหน่ายประสบความสำเร็จ เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดี ประกอบกับการวางกลยุทธ์การตลาดอย่างรอบคอบรัดกุม พร้อมวางแผนขยายฐานลูกค้าโดยเลือกภาพยนตร์ให้มีคุณภาพและหลากหลายมากขึ้น ตลอดจนการเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยไปยังต่างประเทศอีกช่องทางหนึ่ง

3.6 ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

ในปัจจุบัน ปัญหาการแพร่กระจายของสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์และการละเมิดทางอินเตอร์เน็ตยังคงเป็นปัญหาสำคัญที่ขัดขวางการเติบโตของธุรกิจภาพยนตร์ในประเทศไทยอย่างมาก ซึ่งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องในประเทศไทยได้รับผลกระทบในปัญหาดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัทซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายสิทธิและผลิตภาพยนตร์เพื่อนำฉายผ่านโรงภาพยนตร์ และการผลิตและจำหน่ายสื่อภาพยนตร์ คือ ดีวีดี วีซีดี และบลูเรย์ ได้รับผลกระทบดังกล่าวด้วย ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงในด้านรายได้หรือผลประกอบการที่บริษัทควรได้รับจากการลงทุนในสิทธิภาพยนตร์นั้นๆ

ปัจจุบันผู้ประกอบการธุรกิจสื่อภาพยนตร์ทั้งรายใหญ่และรายย่อย รวมถึงภาครัฐต่างตระหนักถึงความเสี่ยงในการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ จึงร่วมกันหาวิธีการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายดังกล่าว โดยจัดตั้งหน่วยงานร่วมซึ่งทำหน้าที่ในการสืบหาแหล่งผลิตสื่อภาพยนตร์ละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้เผยแพร่ลิ้งค์ภาพยนตร์โดยผิดกฎหมาย พร้อมทั้งกดดัน

M PICTURES ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

ผู้ให้เช่าอาคารสถานที่จำหน่ายให้ยุติการให้เช่าพื้นที่ รวมถึงเข้าร่วมกับพนักงานเจ้าหน้าที่ภาครัฐในการจับกุมผู้กระทำความผิด ซึ่งผลดังกล่าวทำให้มีอัตราการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์คงที่หรือไม่เพิ่มมากขึ้น และคาดว่าจะลดลงจนอยู่ในอัตราที่ส่งผลกระทบน้อยที่สุดกับผู้ประกอบธุรกิจสื่อภาพยนตร์ถูกกฎหมาย

3.7 ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใดรายหนึ่งมากกว่า 75%

บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายหนึ่งคือ บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.46 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นมากกว่า 3 ใน 4 ทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมบริษัทและมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของบริษัทในทุกเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่นี้เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

3.8 ความเสี่ยงจากการที่หุ้นมี Free float น้อยส่งผลให้สภาพคล่องในการซื้อขายน้อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 หุ้นของบริษัทส่วนใหญ่จำนวนร้อยละ 92.46 ถือโดยผู้ถือหุ้นใหญ่เพียงรายเดียว และเป็นการถือโดยผู้ถือหุ้นรายย่อยเพียงร้อยละ 7.54 จึงทำให้มีหุ้นของบริษัทที่มีการซื้อขายหมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์ (free float) ค่อนข้างน้อย จึงมีผลให้การซื้อขายเปลี่ยนมือของหุ้นในตลาดรองอาจมีไม่มากนัก และผู้ลงทุนทั่วไปไม่สามารถเข้าถึงเพื่อการซื้อขายปกติ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นจึงอาจมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถขายหุ้นได้ทันทีในราคาที่ต้องการ นอกจากนั้นการที่มีผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่ครบร้อยละ 15 ยังมีผลต่อการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งบริษัทตระหนักและจะดำเนินการให้จำนวนผู้ถือหุ้นเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนดโดยเร็วที่สุด

M PICTURES ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์

ลักษณะสำคัญของทรัพย์สิน

บริษัท และบริษัทย่อย ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคาร เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยมีสาระสำคัญของสัญญาดังนี้

อาคารสำนักงาน

บริษัท	พื้นที่ (ตรม.)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
MPIC เอกสารสิทธิห้องชุดเลขที่ 5174, 16931 เลขที่ 2922/202 อาคารชาญอิสสระทาวเวอร์ 2 ชั้น 11	257.79	เป็นเจ้าของ	-

สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

บริษัท	สถานที่เช่า	ลักษณะกรรมสิทธิ์	พื้นที่เช่า	ระยะเวลา
MPIC	เลขที่ 234 อาคารซูซูกิ อเวนิว (รัชโยธิน) ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	บมจ.เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป	700 ตารางเมตร	1 ม.ค. 60 - 31 ธ.ค. 62
M39	เลขที่ 11 ซอยพหลโยธิน 29 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	นางวิลาสลักษม์ วงศ์เยาว์ฟ้า	124 ตารางวา	1 ธ.ค. 59 - 31 ธ.ค. 61
M39	เลขที่ 14/2 ซอยพหลโยธิน 29 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	นายรุจน์ทัย รักราชการ	119 ตารางวา	1 ส.ค. 55 - 31 ธ.ค. 61
T1	เลขที่ 4 ซอยสุขุมวิท 36 แยกนภาศัพท์ แยกที่ 2 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ	นายพัลลภ อินทรฉัตร	383 ตารางวา	1 ก.ย. 60 - 31 ส.ค. 62

M PICTURES ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

4.2 สัญญาลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

เนื่องจากกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเม้นท์ ซึ่งดำเนินงานภายใต้ชื่อบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด และบริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด โดยสินทรัพย์หลักของกลุ่มบริษัท ได้แก่ ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ โดยทั้งสองบริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศ และภาพยนตร์ไทย จากเจ้าของลิขสิทธ์หลายรายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยอายุสิทธิที่ได้รับตามสัญญาประมาณ 2-10 ปี และมีมูลค่าสิทธิ์ในแต่ละสัญญาไม่เท่ากัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขธุรกิจทางการค้ากับเจ้าของลิขสิทธิ์ ประเภทภาพยนตร์ ทุนสร้างภาพยนตร์ และสิทธิ์จำหน่ายที่ได้รับ ส่วนธุรกิจผลิตภาพยนตร์ซึ่งดำเนินงานภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็ม เทอร์ตี้ไนน์ จำกัด และบริษัท ทาเลนต์ วัน จำกัด ลิขสิทธิ์เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทย่อยทั้งสองบริษัท

โดยลิขสิทธ์ภาพยนตร์ของแต่ละบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

บริษัท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)
บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด	ได้รับสิทธิจากเจ้าของลิขสิทธิ์ตามอายุสัญญา	47.78
บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด	ได้รับสิทธิจากเจ้าของลิขสิทธิ์ตามอายุสัญญา	0.64
บริษัท เอ็ม เทอร์ตี้ไนน์ จำกัด	เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์	3.75
บริษัท ทาเลนต์ วัน จำกัด	เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์	1.98
รวม		54.15

M PICTURES ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการสินทรัพย์หรือการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	:	**บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)**
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจด้านสื่อบันเทิงประเภทภาพยนตร์ โดยลงทุนผ่านบริษัทย่อย
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107544000124
สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 234 อาคารซูซูกิ อเวนิว (รัชโยธิน) ชั้นที่ 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
สำนักงานสาขา	:	-
เว็บไซต์	:	www.mpictures.co.th/mpic/investors
โทรศัพท์	:	02-5120300
โทรสาร	:	02-5120301, 02-5120302
จำนวนหุ้น/ชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญ 1,315,337,205 หุ้น จำหน่ายแล้ว 1,300,119,176 หุ้น

2 บริษัทย่อย

2.1 **ชื่อบริษัท**	:	**บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากต่างประเทศโดยเน้นคัดเลือกภาพยนตร์จากงานเทศกาลภาพยนตร์ที่สำคัญต่างๆ และภาพยนตร์จากค่ายอิสระในเอเชียและภาพยนตร์ไทย รวมทั้งผลิตภาพยนตร์ไทยเพื่อนำมาบริหารจัดการโดยฉายผ่านโรงภาพยนตร์และให้สิทธิกับบุคคลอื่นในการผลิตสื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเม้นท์
สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 234 อาคารซูซูกิ อเวนิว (รัชโยธิน) ชั้นที่ 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
เว็บไซต์	:	www.mpictures.co.th
โทรศัพท์	:	02-5120300
โทรสาร	:	02-5120301, 02-5120302
จำนวนหุ้น/ชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญ 1,500,000 หุ้น จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

M PICTURES ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

2.2 **ชื่อบริษัท**	:	**บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจจัดหาลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ เพื่อนำมาจำหน่ายสิทธิผลิตเป็นสื่อภาพยนตร์ประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเม้นท์
สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 234 อาคารซูซูกิ อเวนิว (รัชโยธิน) ชั้นที่ 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
เว็บไซต์	:	www.mvd.co.th
โทรศัพท์	:	02-5120300
โทรสาร	:	02-5120301, 02-5120302
จำนวนหุ้น/ชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญ 52,250,000 หุ้น จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

2.3 **ชื่อบริษัท**	:	**บริษัท เอ็ม เทอร์ตี้ ไนน์ จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทยเพื่อฉายผ่านโรงภาพยนตร์และให้สิทธิกับผู้ประกอบธุรกิจผลิตสื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเม้นท์
สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
เว็บไซต์	:	www.m-thirtynine.com
โทรศัพท์	:	02-5115811-4
โทรสาร	:	02-5115810
จำนวนหุ้น/ชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

2.4 **ชื่อบริษัท**	:	**บริษัท แปซิฟิค มีเดีย เซลล์ จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ดำเนินธุรกิจธุรกิจจัดจำหน่าย ให้เช่า แผ่นซีดี แผ่นวีดีทัศน์ เกมส์ ซึ่งเป็นสินค้าค้างจำหน่ายในคลังสินค้า
สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 234 อาคารซูซูกิ อเวนิว (รัชโยธิน) ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	:	02-5120300
โทรสาร	:	02-5120301, 02-5120302
จำนวนหุ้น/ชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญ 930,000 หุ้น จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

M PICTURES ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED

2.5 ชื่อบริษัท	:	**บริษัท ทาเลนต์ วัน จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊ค ผลิตภาพยนตร์ไทยเพื่อฉายผ่านโรงภาพยนตร์และให้สิทธิกับผู้ประกอบธุรกิจผลิตสื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเม้นท์
สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 4 ซอยสุขุมวิท 36 นภาศัพท์แยกที่ 2 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	:	02-2617899
โทรสาร	:	02-2617890
จำนวนหุ้น/ชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญ 400,000 หุ้น จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

2.6 ชื่อบริษัท	:	**บริษัท เมตาคอกนิชั่น จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ดำเนินธุรกิจผลิตสื่อโฆษณา
สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 234 อาคารซูซูกิจ อเวนิว (รัชโยธิน) ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	:	02-5120300
โทรสาร	:	02-5120301, 02-5120302
จำนวนหุ้น/ชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญ 20,000 หุ้น จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

3. <u>กิจการร่วมค้า</u>

3.1 ชื่อบริษัท	:	**บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ดำเนินธุรกิจเคเบิ้ลทีวี โดยซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ออกอากาศผ่านช่อง M Channel
สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 991 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ชั้น 5-6 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
เว็บไซค์	:	http://www.m-channel.com
โทรศัพท์	:	02-1294638
โทรสาร	:	02-1294638
จำนวนหุ้น/ชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญ 4,000,000 หุ้น จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

3.2 ชื่อบริษัท	:	**บริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น ฟิล์ม จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย
สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 6 ซอยนาคนิวาส 12 ถนนนาคนิวาส แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230
โทรศัพท์	:	02-9325600
โทรสาร	:	02-9325600
จำนวนหุ้น/ชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญ 1,750,000 หุ้น จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

3.3 ชื่อบริษัท	:	**บริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว
สำนักงานใหญ่	:	4th Floor, Vientiane Centre Shopping Mall ,No 13, Kouvieng Road, Nongchan Village, Sisatannak District, Vientiane Capital, Lao People's Democratic Republic
โทรศัพท์	:	856-21 520451
โทรสาร	:	856-21 222262
จำนวนหุ้น/ชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

4 ข้อมูลบุคคลอ้างอิง

4.1 นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	**บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด**
สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	02-0099999
โทรสาร	:	02-0099991

4.2 ผู้สอบบัญชี	:	**บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอเอส จำกัด**
สำนักงานใหญ่	:	ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ 179/74 - 80 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์		02-3341000
โทรสาร	:	02-2865050