

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

มุ่งเน้นการเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทศูนย์การค้า โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญในการพัฒนาศูนย์การค้าให้เป็นที่รู้จัก มีความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจ และสามารถให้ผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างสม่ำเสมอ และโดยมีเป้าหมายในการเป็นบริษัทพัฒนาศูนย์การค้าชั้นนำในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้วยรูปแบบกลยุทธ์การพัฒนาศูนย์การค้าระดับภูมิภาค และศูนย์การค้าชุมชนในทำเลที่มีศักยภาพสูงที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท วีริเทล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “VR”) เดิมชื่อบริษัท ไโดโดมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (DAIDO) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2533 เพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น ประเภทปิ้งย่าง สุกียากี้ และชาบู ภายใต้แบรนด์ทั้งหมด 4 แปรนด์ คือ ไโดโดมอน ยาสุกิ อูมามิ และมิตะเกะ ซึ่งแต่ละแบรนด์มีรูปแบบของร้านอาหารญี่ปุ่นที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ยังมีสินค้าอีก 1 ผลิตภัณฑ์คือ ซอสปรุงรส ที่มีการจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง โดยเมื่อวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2544 ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัดโดยใช้ชื่อบริษัท ไโดโดมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2554 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2554 ได้อนุมัติการจำหน่ายสินทรัพย์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหารซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท รวมทั้งเครื่องหมายการค้าไโดโดมอน ให้แก่บริษัท ฮอทพอต จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทได้ดำเนินการจำหน่ายสินทรัพย์ดังกล่าวเสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2554 ทำให้บริษัทไม่มีการดำเนินธุรกิจใดๆ และมีสถานะเป็นบริษัทที่มีเพียงเงินสด (Cash Company) ต่อมาเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2554 บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญร้อยละ 99.99 ของบริษัท เซ็นเตอร์พ้อยท์ ซุปเปอร์ มอลล์ จำกัด (“เซ็นเตอร์พ้อยท์”) ซึ่งดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน และพื้นที่เชิงพาณิชย์ เพื่อทดแทนธุรกิจเดิมที่จำหน่ายไปแล้ว พร้อมเปลี่ยนชื่อบริษัทจากบริษัท ไโดโดมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท วีริเทล จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2554 เพื่อให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจหลักของบริษัท

สรุปการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

เดือนตุลาคม 2554

บริษัทได้ทำการจำหน่ายสินทรัพย์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหาร ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2554 ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท รวมทั้งเครื่องหมายการค้าไโดโดมอน

ให้แก่บริษัท ฮอทพอท จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2554 บริษัทได้มีการจำหน่ายสินทรัพย์ดังกล่าวเสร็จสิ้นแล้ว

เดือนพฤศจิกายน 2554

ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 63,272 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 247.00 ล้านบาท เป็น 246.68 ล้านบาท โดยเป็นการลดทุนจดทะเบียนในส่วนที่ยังไม่ได้เรียกชำระ

เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 3,884.87 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 246.68 ล้านบาท เป็นจำนวน 4,131.55 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 776,973,092 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท โดยขายให้แก่บุคคลดังต่อไปนี้

- จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 363,818,182 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท ให้แก่บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) (“PF”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ในราคาหุ้นละ 1.10 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 400.20 ล้านบาท เพื่อเป็นการตอบแทน PF ที่นำหุ้นสามัญเซ็นเตอร์พ้อยท์ฯ ที่ตนถืออยู่จำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 400.20 ล้านบาท มาชำระเป็นค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทดังกล่าวแทนการชำระด้วยเงินสด
- จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 413,154,910 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 1.10 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 454.47 ล้านบาท

เดือนธันวาคม 2554

เพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทจาก 246.68 ล้านบาท เป็น 2,065.77 ล้านบาท โดยจัดสรรหุ้นสามัญจำนวน 363,818,182 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาทให้กับ PF โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม พ.ศ. 2554

เดือนมีนาคม 2555

ซื้อที่ดินจำนวน 2 แปลง บริเวณถนนสาทร – กัลปพฤกษ์ รวมพื้นที่ 1,026.50 ตารางวา มูลค่ารวมไม่เกิน 123 ล้านบาท จากเจ้าของที่ดินซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

เดือนกรกฎาคม 2555

อนุมัติให้เซ็นเตอร์พ้อยท์ฯ เข้าทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินเพื่อประโยชน์ในการดำเนินโครงการศูนย์การค้า จำนวน 8 แปลง บริเวณ ตำบลดินแดง อำเภอห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร เนื้อที่เช่าตามสัญญาเช่าช่วงรวม 8 ไร่ เนื้อที่รวมประมาณ 13 ไร่ 3 งาน 9.2 ตารางวา กับบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท มูลค่ารวมไม่เกิน 2,727.35 ล้านบาท

อนุมัติการออกหุ้นสามัญจำนวน 386,170,664 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท ในราคาหุ้นละ 1.10 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 424.79 ล้านบาท ตามการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตาม

สัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ ทำให้บริษัทมีทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 2,065.77 ล้านบาท เป็น 3,996.63 ล้านบาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2555

เดือนกุมภาพันธ์ 2556

อนุมัติการลงทุนก่อสร้างโครงการศูนย์การค้าชื่อ บางกอก มิดทาวน์ (Bangkok Midtown) บนถนนรัชดาภิเษกฝั่งตะวันตก ซึ่งเป็นศูนย์การค้าแบบปิด โดยมีค่าก่อสร้างไม่เกิน 5,000 ล้านบาท

อนุมัติให้เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการศูนย์การค้าชื่อ เมโทร อีสต์ทาวน์ (Metro East Town) บริเวณซอยสุขุมวิท 77 เป็นระยะเวลา 30 ปี จำนวน 2 แปลง เนื้อที่รวม 16-2-29 ไร่ (6,629 ตารางวา) กับบริษัท เอสเตท เพอร์เฟกต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ PF ที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีค่าเช่าตลอดสัญญาเช่าจำนวน 212.28 ล้านบาท

อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ในอัตราส่วน 8 หุ้นเดิมต่อ 5 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 1.10 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 550 ล้านบาท

เดือนพฤษภาคม 2556

อนุมัติการเข้าทำสัญญาเช่าเป็นระยะเวลา 30 ปี ที่ดินบริเวณถนนสาทร-กัลปพฤกษ์ ซึ่งเป็นที่ดินส่วนหนึ่งเพื่อพัฒนาโครงการศูนย์การค้าชื่อ เมโทร เวสต์ทาวน์ (Metro West Town) เนื้อที่ 5-1-22 ไร่ โดยเช่ากับสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์และมีค่าเช่าตลอดสัญญาเช่าจำนวน 141.15 ล้านบาท

เดือนกรกฎาคม 2556

อนุมัติการเข้าทำสัญญาเช่าที่ดินบริเวณถนนสาทร-กัลปพฤกษ์ ซึ่งเป็นที่ดินส่วนหนึ่งเพื่อพัฒนาโครงการศูนย์การค้าชื่อ เมโทร เวสต์ทาวน์ เป็นระยะเวลา 30 ปี เนื้อที่ 337 ตร.ว. โดยเช่ากับ น.ส. กัลยาณี ฟองเหม และมีค่าเช่าตลอดสัญญาเช่าจำนวน 33,305,040 บาท

อนุมัติการซื้อ ที่ดินบริเวณถนนสาทร-กัลปพฤกษ์ เพื่อพัฒนาโครงการเมโทร เวสต์ทาวน์ จาก PF ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท มูลค่า 41,960,000 บาท

เดือนธันวาคม 2556

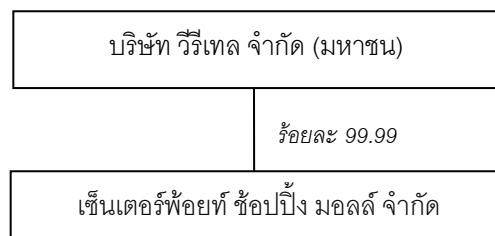
อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทจำนวน 5,006,766,070.30 บาท จากทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเดิม 6,337,678,570 บาท ให้เหลือทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 1,330,912,499.70 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,267,535,714 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.05 บาท โดยการลดมูลค่าหุ้นของบริษัท จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.05 บาท และให้นำทุนที่ลดจำนวน 5,006,766,070.30 บาท ไปตัดส่วนด้ามูลค่าหุ้นและผลขาดทุนสะสมของบริษัท

อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 3,430,912,499.70 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,330,912,499.70 บาท ให้เป็นทุนจดทะเบียน 4,761,824,999.40 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 3,267,535,714 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.05 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 1,267,535,714 หุ้น ออกจัดสรรและเสนอขายให้แก่

ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.10 บาท และนำหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 2,000,000,000 หุ้น ออกจัดสรรและเสนอขายให้แก่กลุ่มทุนที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงในราคาเสนอขายหุ้นละไม่ต่ำกว่า 1.12 บาท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทมีบริษัทย่อยจำนวน 1 บริษัท คือบริษัท เซ็นเตอร์พ้อยท์ ซ็อบปี้ง มอลล์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ซึ่งทั้งบริษัทและบริษัทย่อยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทศูนย์การค้าให้เช่าและอาคารสำนักงานให้เช่าในเชิงพาณิชย์กรรม โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 มีโครงสร้างการลงทุนในบริษัทย่อย ดังนี้



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) “PF” ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 93.31 แม้ว่าบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ แต่เป็นการดำเนินธุรกิจที่มีความแตกต่างกันและไม่ได้มีการแข่งขันกันกับ PF หรือบริษัทอื่นในกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจาก PF หรือบริษัทอื่นในกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่นำไปดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายประเภทบ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม และธุรกิจโรงแรมในต่างประเทศ ในขณะที่บริษัทดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่าประเภท ศูนย์การค้าและ อาคารสำนักงาน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทมีแผนเบื้องต้นที่จะพัฒนาโครงการศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน และพื้นที่เชิงพาณิชย์ โดยจะแบ่งออกเป็น 2 ช่วง โดยช่วงแรก (1 – 2 ปีแรก) จะเป็นการพัฒนาโครงการศูนย์การค้าแบบเปิด (Open Shopping Complex) ในรูปแบบของศูนย์การค้าชุมชน (Community Mall) ซึ่งใช้เงินลงทุนในแต่ละโครงการไม่มากนัก และต่อมาจะพัฒนาโครงการศูนย์การค้าแบบปิด (Closed Shopping Complex) และอาคารสำนักงานให้เช่า และช่วงที่ 2 (3 – 5 ปีต่อไป) เป็นการพัฒนาโครงการศูนย์การค้าชุมชน และให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์เพิ่มเติมจำนวน 3 - 5 โครงการในบริเวณที่อยู่ใกล้แหล่งชุมชนที่พัทลุง หรือตามแนวระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่ เช่น รถไฟฟ้า

ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการศูนย์การค้าจำนวน 3 โครงการด้วยกัน ประกอบด้วย ศูนย์การค้าชุมชนจำนวน 2 โครงการ ภายใต้ชื่อ เมโทร เวสต์ทาวน์ สาทร ตั้งอยู่ที่ถนนกัลปพฤกษ์ และโครงการเมโทร อีสต์ทาวน์ ตั้งอยู่ที่ถนนสุขุมวิท 77-ลาดกระบัง โดยทั้งสองโครงการอยู่ระหว่างการก่อสร้างและคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 และไตรมาสที่ 1 ของปี 2558 ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาโครงการศูนย์การค้าแบบปิดโดยบริษัทย่อย คือ บริษัทเซ็นเตอร์พ้อยท์ ช็อปปิง มอลล์ จำกัด จำนวนอีก 1 โครงการคือ โครงการบางกอก มิดทาวน์ (เฟส 1) ตั้งอยู่ริมถนนรัชดาภิเษก ขาออก (ฝั่งตะวันตก) บริเวณห้างสรรพสินค้าจัสโก้รัชดาภิเษกเดิม โดยจะพัฒนาเป็นศูนย์การค้าขนาดใหญ่มีพื้นที่ก่อสร้างรวมกว่า 150,000 ตารางเมตร และมีพื้นที่ขายรวมกว่า 59,000 ตารางเมตร ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างและคาดว่าจะสามารถก่อสร้างแล้วเสร็จและเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

	เมโทร เวสต์ทาวน์ (Metro West Town)	เมโทร อีสต์ทาวน์ (Metro East Town)	บางกอก มิดทาวน์ (Bangkok Midtown)
เจ้าของโครงการ	บริษัท วีทีแอล จำกัด (มหาชน)	บริษัท วีทีแอล จำกัด (มหาชน)	บจ.เซ็นเตอร์พ้อยท์ช้อปปิ้ง มอลล์
ลักษณะของโครงการ	ศูนย์การค้าแบบเปิด ประเภท ศูนย์การค้าชุมชน (Community Mall)	ศูนย์การค้าแบบเปิด ประเภท ศูนย์การค้าชุมชน (Community Mall)	ศูนย์การค้าแบบปิดประเภท ช้อปปิ้งมอลล์ (Shopping Mall)
สถานที่ตั้ง	ถ.กัลปพฤกษ์ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ	ถ.สุขุมวิท 77 เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ	ถ.รัชดาภิเษก ฝั่งตะวันตก แขวงห้วย ขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
ลักษณะของโครงการ	เป็นศูนย์การค้าชุมชน ประกอบด้วย 4 อาคารต่อกัน (อาคาร A, B, C และ D) แบ่งเป็นโซนซูเปอร์มาร์เก็ตร้านอาหาร และส่วนให้เช่าขายสินค้า	เป็นศูนย์การค้าชุมชน ประกอบด้วย อาคารแบบผสม ทั้ง Open Air และมี ระบบปรับอากาศ แบ่งเป็นโซนซูเปอร์ มาร์เก็ต สินค้าไลฟ์สไตล์ ร้านค้าขนาด ย่อม ศูนย์การเรียนรู้ และร้านอาหาร	เป็นศูนย์การค้าแบบปิดสูง 8 ชั้น และ ชั้นใต้ดิน 2 ชั้น ประกอบไปด้วยร้านค้า ประเภทต่างๆ เช่น ร้านค้าเสื้อผ้า ร้านอาหาร ร้านขายสินค้าประเภท ต่างๆ ครบวงจร
เนื้อที่ดิน	11-2-34.5 ไร่	16-2-29 ไร่	13-3-9.2 ไร่
ประมาณการพื้นที่ก่อสร้าง	20,559 ตารางเมตร	14,106 ตารางเมตร	152,878 ตารางเมตร
ประมาณการพื้นที่ให้เช่า	10,221 ตารางเมตร	10,265 ตารางเมตร	59,145 ตารางเมตร
ประมาณการพื้นที่จอดรถ	300 คัน	385 คัน	1,500 คัน
ประมาณการเงินลงทุน	692 ล้านบาท	418 ล้านบาท	4,650 ล้านบาท
ลักษณะโครงการ (จุดเด่น)	ตั้งอยู่ริมถนนใหญ่และอยู่หน้าโครงการ เมโทรพาร์ค สามพร มีผู้อยู่อาศัยจำนวน มาก	ตั้งอยู่ริมถนนใหญ่ และอยู่หน้าโครงการ เพอร์เฟคเพลส และเพอร์เฟคมาสเตอร์ พีชของ มีผู้อยู่อาศัยจำนวนมาก	ตั้งอยู่ริมถนนใหญ่ และใกล้กับสถานี รถไฟฟ้า MRT ศูนย์วัฒนธรรมฯ และ เป็นพื้นที่ที่มีประชากรต่อพื้นที่ค่อนข้าง หนาแน่น
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	กลุ่มลูกค้าระดับกลาง วัยรุ่น วัยทำงาน และครอบครัวยุคใหม่ เป็นผู้อยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียง รวมถึงผู้อยู่อาศัยในโครงการ เมโทรพาร์คสาทร	กลุ่มลูกค้าระดับกลาง วัยรุ่น วัยทำงาน และครอบครัวยุคใหม่ เป็นผู้อยู่อาศัยในบริเวณใกล้เคียง รวมถึงผู้อยู่อาศัยในโครงการเพอร์เฟค เพลส	ลูกค้าวัยรุ่นและวัยทำงาน และผู้ใช้ รถไฟฟ้าใต้ดิน รวมทั้งคนที่อาศัยใน บริเวณดินแดง รัชดาภิเษก สุทธิสาร ห้วยขวางและลาดพร้าว
ระยะเวลาก่อสร้าง	1 - 1.5 ปี (2556 - 2557)	1 - 1.5 ปี (2556 - 2557)	2 ปี (2557 - 2558)
เปิดดำเนินการ	ประมาณไตรมาสที่ 4 ปี 2557	ประมาณไตรมาสที่ 1 ปี 2558	ประมาณไตรมาสที่ 1 ปี 2559

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ภายหลังการจำหน่ายสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหาร และเข้าซื้อหุ้นสามัญของเซ็นเตอร์พ้อยท์ฯ บริษัทและบริษัทย่อยมีเป้าหมายดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทศูนย์การค้า และอาคารสำนักงาน

ศูนย์การค้า

ธุรกิจพัฒนาศูนย์การค้าเป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจค้าปลีก กล่าวคือ เมื่อธุรกิจค้าปลีกมีการขยายตัว ความต้องการพื้นที่ที่จะดำเนินธุรกิจก็จะมีมากขึ้นตามไปด้วย สำหรับปี 2556 สมาคมผู้ค้าปลีกไทยคาดว่า ธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่งไทยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 10 - 12 สูงขึ้นจากปี 2555 ซึ่งการเติบโตร้อยละ 7 - 10

มาจากการขยายตัวไปยังพื้นที่นอกเขตกรุงเทพฯ ทั้งนี้ เป็นผลจากปัจจัยบวกด้านมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น นโยบายจำนำข้าว การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาททั่วประเทศ การปฏิรูปฐานเงินเดือนข้าราชการระดับปริญญาตรี และนโยบายการรับคืนภาษีรถคันแรก เป็นต้น รวมถึงการลงทุนของภาครัฐในการบริหารจัดการน้ำและสาธารณูปโภคพื้นฐาน ทำให้มีเงินสะพัดเข้าสู่ระบบจากการบริโภคภายในประเทศประมาณร้อยละ 35 ของมูลค่า GDP ของประเทศ

สำหรับธุรกิจค้าปลีกในกรุงเทพฯ ณ สิ้นปี 2556 ประมาณการอุปทานพื้นที่เช่าค้าปลีกรวมอยู่ที่ 6.78 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีพื้นที่รวมประมาณ 6.50 ล้านตารางเมตร หรือร้อยละ 4.3 ซึ่งการขยายตัวของพื้นที่ค้าปลีกกว่า 280,000 ตารางเมตร ในจำนวนนี้มีมากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นการอุปทานที่เกิดขึ้นบริเวณพื้นที่รอบนอกในเขตกรุงเทพมหานคร ขณะที่รูปแบบการพัฒนาผู้ประกอบการมีแนวโน้มหันมาพัฒนาศูนย์การค้าชุมชนมากขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของที่อยู่อาศัยที่ขยายตัวออกไปทั้งในโซนตะวันออกและโซนตะวันตกของกรุงเทพฯ

แม้ว่าทั้งค่าเช่าและอัตราการใช้พื้นที่ค้าปลีกมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2555 อย่างไรก็ตาม จากเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมืองในช่วงกลางไตรมาสที่ 4 ของปี 2556 ได้ส่งผลกระทบทางตรงกับธุรกิจค้าปลีกไม่เฉพาะในใจกลางกรุงเทพฯ ที่อยู่ในบริเวณพื้นที่ชุมชน ได้แก่ ย่านราชประสงค์ สยาม ปทุมวัน และอโศก เท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบต่อดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ปรับตัวลดลง ซึ่งเป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจค้าปลีก ดังนั้นธุรกิจค้าปลีกในปี 2557 จึงขึ้นกับปัจจัยทางการเมืองและสถานการณ์คลี่คลายในทางบวก ก็จะเป็นโอกาสที่สำคัญกับผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการพัฒนาศูนย์การค้าเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่จะฟื้นตัวและพร้อมรับรองการเกิดขึ้นของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ที่กำลังจะมาถึง

อาคารสำนักงาน

ประมาณการปริมาณอุปทานของพื้นที่สำนักงานในกรุงเทพฯ ณ สิ้นปี 2556 จะอยู่ที่ประมาณ 8.1 ล้านตารางเมตร ซึ่งจะมีพื้นที่อาคารสำนักงานใหม่มากกว่า 57,400 ตารางเมตรที่มีกำหนดแล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2556 พื้นที่อาคารสำนักงานใหม่นั้นอยู่ในเขตศูนย์กลางเขตธุรกิจชั้นนอก และพื้นที่ที่เหลืออยู่ในพื้นที่รอยต่อทางทิศเหนือ โดยคาดการณ์ว่าจะมีอุปทานของพื้นที่สำนักงานใหม่ในอีก 1-2 ปี ข้างหน้าประมาณ 220,000-270,000 ตารางเมตร การขยายตัวของพื้นที่สำนักงานส่วนใหญ่จะเป็นศูนย์กลางเขตธุรกิจชั้นนอก เนื่องจาก การขาดแคลนที่ดินในพื้นที่ศูนย์กลางเขตธุรกิจ เพิ่มขึ้นของราคาที่ดินในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเป็นอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ทุกประเภทรวมทั้งอาคารสำนักงาน

ในปี 2556 ค่าเช่าพื้นที่สำนักงานในกรุงเทพฯ ยังคงมีแนวโน้มในระดับสูงต่อเนื่องจากปีก่อน โดยอัตราค่าเช่าพื้นที่สำนักงานเกรดเอในย่านใจกลางธุรกิจ (ซีบีดี) อยู่ที่ระดับ 770 บาท/ตร.ม./เดือน จากราคาค่าเช่าตั้งต้นที่ประมาณ 800 -1,100 บาท/ตร.ม./เดือน ขณะที่อัตราการใช้พื้นที่สำนักงานในกรุงเทพฯ ยังคงมีแนวโน้มที่ดีที่ค่าเฉลี่ยร้อยละ 86 ซึ่งสูงกว่าปีก่อน

แนวโน้มตลาดอาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ ในปี 2557 จะได้รับผลกระทบจากความไม่สงบทางการเมืองซึ่งทำให้บริษัทข้ามชาติหลายแห่งที่กำลังวางแผนตั้งสำนักงานขึ้นในกรุงเทพฯ เปลี่ยนเป้าหมายไปขยายการลงทุนใน

ประเทศอื่นแทน อย่างไรก็ตามอัตราค่าเช่าอาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ โดยเฉลี่ยยังอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จึงทำให้อุปสงค์ในตลาดพื้นที่เช่าสำนักงานในประเทศไทยจะคงอยู่ในระดับทรงตัว

นอกจากนี้ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไป จะเริ่มมีอุปทานใหม่เข้าสู่ตลาดพื้นที่ทางทิศเหนือของกรุงเทพโดยเฉพาะบริเวณสี่แยกระหว่างถนนรัชดาภิเษก และพระราม 9 และกำลังจะกลายเป็นพื้นที่เศรษฐกิจแห่งใหม่ ซึ่งการเกิดขึ้นของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ ซึ่งต้องการเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน ในกรุงเทพมหานครเพื่อการทำธุรกิจในภูมิภาคนี้

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทมีหลักการในการพิจารณาจัดซื้อที่ดินซึ่งเป็นต้นทุนหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทมีกระบวนการจัดซื้อที่ดินอย่างเป็นระบบ เริ่มจากการพิจารณาที่ดิน ทำเลที่ตั้งของที่ดิน และราคา เพื่อทำการวิจัยศึกษาความเป็นไปได้คุ้มค่าสำหรับการพัฒนาโครงการก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

การจัดซื้อที่ดินของบริษัทจะดำเนินการจัดซื้อกับเจ้าของที่ดินโดยตรง หรือผ่านนายหน้าค้าที่ดิน โดยจะเลือกที่ดินที่อยู่ใกล้แหล่งชุมชน มีการเดินทางที่สะดวก และมีการคมนาคมขนส่งขนาดใหญ่ เช่น แนวเส้นทางรถไฟฟ้า ซึ่งมีศักยภาพการเติบโตในอนาคตที่ชัดเจนและในราคาที่เหมาะสม

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันทางธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการแข่งขันทางธุรกิจส่วนใหญ่จะเกิดจากคู่แข่งต่างๆ ที่ดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกับบริษัท โดยอาจจะมีการแข่งขันกับบริษัทในการดึงดูดลูกค้า ผู้บริโภค และการจัดหาผู้เช่าพื้นที่ ในกรณีที่มีการเปิดดำเนินการศูนย์การค้าในบริเวณที่ใกล้เคียงกันกับศูนย์การค้าของบริษัท อาจจะทำให้บริษัทมีความเสี่ยงเรื่องจำนวนผู้บริโภคลดลง ทำให้มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของผู้ค้าปลีกที่เช่าพื้นที่ของบริษัท ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่ออัตราการเช่า และราคาค่าเช่าและค่าบริการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทจะเน้นการพัฒนาโครงการศูนย์การค้าในทำเลที่ใกล้รถไฟฟ้า และแหล่งชุมชน ซึ่งมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจสูง นอกจากนี้ เพื่อลดผลกระทบดังกล่าว บริษัทได้เตรียมแผนการตลาดและการส่งเสริมการขาย เพื่อดึงดูดผู้เช่าและกลุ่มผู้บริโภคเข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้าของบริษัทก่อนการเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์และการดำเนินการ ตลาดอย่างต่อเนื่อง

3.2 ความเสี่ยงจากการยังไม่มีผลประกอบการในเชิงพาณิชย์และเริ่มดำเนินธุรกิจใหม่

เนื่องจากปัจจุบันบริษัทยังไม่มีการประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์ ดังนั้น บริษัทจึงอาจมีความไม่แน่นอนจากการประกอบธุรกิจในเรื่องต่างๆ เช่น การก่อสร้าง การขายและการตลาด และด้านบุคลากรที่ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้ว่าจ้างบุคลากรที่มีประสบการณ์และความชำนาญในธุรกิจดังกล่าว เพื่อมาช่วยดำเนินโครงการ ประกอบกับผู้ถือหุ้นใหญ่ที่แม้จะมีได้ดำเนินธุรกิจพัฒนาศูนย์การค้าโดยตรง แต่มีประสบการณ์ยาวนานในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ทำให้มีความชำนาญและประสบการณ์ในการเลือกทำเลที่ตั้งของโครงการที่น่าจะประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจได้ ซึ่งเป็นส่วนเสริมที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินการตามแผนการที่กำหนดไว้ในการศึกษาและได้รับผลตอบแทนการลงทุนตามที่คาดการณ์ไว้

3.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่

บริษัทได้ว่าจ้างบริษัทแห่งหนึ่งเป็นตัวแทนด้านการตลาดและการขายพื้นที่เช่าศูนย์การค้าชุมชนของบริษัท ทั้งสองโครงการ โดยให้ค่าตอบแทนคงที่และค่าตอบแทนตามสัดส่วนของยอดขาย รวมถึงค่าตอบแทนจากการบริหาร ศูนย์การค้าชุมชน มีอายุสัญญารวม 3 ปี ในขณะเดียวกันผู้จัดจำหน่ายรายดังกล่าวสามารถเป็นตัวแทนการตลาดและการขายพื้นที่เช่าศูนย์การค้าให้กับบริษัทอื่นได้ ทั้งนี้บริษัทได้ลดความเสี่ยงจากผลกระทบดังกล่าว โดยการตรวจสอบและจัดประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายทางด้านการขายและมีอำนาจในการควบคุมด้าน ราคาค่าเช่าพื้นที่ ซึ่งจะช่วยลดระดับการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ดังกล่าวได้บ้าง

3.4 ความเสี่ยงจากความล่าช้าในการรับชำระค่าเช่าพื้นที่และค่าบริการของโครงการต่างๆ

บริษัทมีรายได้หลักจากการให้เช่าพื้นที่โครงการ ดังนั้น หากผู้เช่าส่วนใหญ่ไม่สามารถชำระค่าเช่าและค่าบริการได้ตามกำหนดระยะเวลา ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้วางแผน การตลาดและการเงินในการทำสัญญาเช่าระยะยาวกับกลุ่มลูกค้าส่วนหนึ่ง โดยเฉพาะผู้เช่าพื้นที่หลัก โดยสามารถรับเงินค่าเช่าและค่าบริการล่วงหน้าได้จำนวนหนึ่ง ซึ่งทำให้ผู้เช่าหลักเหล่านี้มีภาระที่จะต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการส่วนที่เหลืออยู่ไม่

มากนัก จึงลดความเสี่ยงที่ผู้เช่าหลักจะไม่ชำระค่าเช่าและค่าบริการได้ นอกจากนี้ บริษัทจะติดตามดูแลการชำระค่าเช่าและค่าบริการของผู้เช่าทั้งผู้เช่าหลักและผู้เช่ารายย่อยอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้ง บริษัทยังมีเงินประกันการเช่าและบริการที่ได้รับจากลูกค้า จำนวน 3-6 เดือน เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดความล่าช้าหรือค้างชำระค่าเช่าและค่าบริการ

4. สินทรัพย์ที่ใช้ประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน อาคาร โรงงาน เครื่องจักร เพื่อการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 บริษัทมีสินทรัพย์ที่เป็นทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจแบ่งออกเป็น สินทรัพย์เพื่อการดำเนินธุรกิจและสินทรัพย์เพื่อการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ โดยรายละเอียดดังต่อไปนี้

สินทรัพย์เพื่อการดำเนินธุรกิจ

(หน่วย: พันบาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ณ 31 ธันวาคม 2556)	งบการเงินรวม (ณ 31 ธันวาคม 2556)
สินทรัพย์:		
ส่วนปรับปรุงอาคารและระบบภายใน	519	519
เครื่องใช้สำนักงาน	640	640
ยานพาหนะ		4900
รวมราคาทุน	1159	6059
ค่าเสื่อมราคาสะสม:		
ส่วนปรับปรุงอาคารและระบบภายใน	(144)	(144)
เครื่องใช้สำนักงาน	(198)	(198)
ยานพาหนะ		(4,113)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(342)	(4,455)
สินทรัพย์ -สุทธิ	817	1,604
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	217	1,197

สินทรัพย์เพื่อการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ที่ดิน, สิทธิการเช่าและ อาคารและสิ่งปลูกสร้างของโครงการ (วิธีมูลค่าตามบัญชี)

โครงการ	เนื้อที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	วันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)				ภาระผูกพัน
				ที่ดิน	สิทธิการเช่า	อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	รวม	
บางกอกมิดทาวน์ ฟังก์ชัน รัชดาภิเษก ตะวันตก	13-2-36.2 ไร่	สิทธิการเช่าระยะยาว	31 ธค. 2587	-	768	153	922	
บางกอกมิดทาวน์ ฟังก์ชัน รัชดาภิเษก ตะวันตก	1-0-7.6 ไร่	บริษัทเป็นเจ้าของ	-	189	-	66	354	ที่ดินบางส่วนเนื้อที่ 137 ตร.วา ติดภาระจำนองกับสถาบันการเงินมูลค่า 35 ล้านบาท
	7-2-88 ไร่	สิทธิการเช่าระยะยาว	31 ธค. 2579	-	99			
เมโทร เวสต์ทาวน์	5-0-75.5 ไร่	บริษัทเป็นเจ้าของ	-	168	-	76	352	
	5-1-22 ไร่	สิทธิการเช่าระยะยาว	31 พค. 2586	-	98			
	0-3-37 ไร่	สิทธิการเช่าระยะยาว	31 มีค. 2588	-	10			
เมโทร อีสต์ทาวน์	16-2-29 ไร่	สิทธิการเช่าระยะยาว	31 สค. 2587	-	61	11	72	อยู่ระหว่างการค้าประกันวงเงินกู้สำหรับค่าก่อสร้างกับสถาบันการเงินมูลค่า 223 ล้านบาท

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทศูนย์การค้า ผ่านบริษัทเซ็นเตอร์พ้อยท์ ซ็อบปิ้ง มอลล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เพื่อการพัฒนาศูนย์การค้าในชื่อโครงการ บางกอก มิดทาวน์ บริเวณ ถนนรัชดาภิเษกฝั่งตะวันตกและฝั่งตะวันออก เนื่องจากเป็นการลงทุนที่น่าสนใจบนทำเลที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยเป็นการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอให้บริษัทเข้าร่วมบริหารจัดการและกำหนดแนวทางของธุรกิจดังกล่าวได้ นอกจากบริษัทย่อยที่มีอยู่ในปัจจุบันแล้ว บริษัทยังไม่มีนโยบายที่จะลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอื่นๆ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2553 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งยกเลิกการฟื้นฟูกิจการของบริษัท เนื่องจากบริษัทได้ปฏิบัติตามขั้นตอนต่าง ๆ ในแผนฟื้นฟูกิจการครบถ้วนแล้ว คงเหลือหนี้สินตามแผนฟื้นฟูกิจการที่เป็นเจ้าหนี้กลุ่มที่ 6 ซึ่งเจ้าหนี้แต่ละรายจะได้รับชำระคืนหนี้ตามที่ศาลกำหนดจากเงินที่บริษัท ได้รับชำระจากบริษัท แอช่าประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการฎีกาให้บริษัท แอช่าประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ชำระคืนหนี้ในส่วนของเจ้าหนี้ที่ยังไม่ได้รับหากมีเจ้าหนี้ตามคำพิพากษาเรียกร้องมา ซึ่งยังไม่มีข้อยุติจากเจ้าหนี้กลุ่มที่ 6 ดังกล่าว

เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน) (“ฮอทพอท”) ได้ยื่นฟ้องคดีกับบริษัทในฐานะจำเลยต่อศาลแพ่ง ในข้อหาผิดสัญญาซื้อขายกิจการ โดยเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน 704,054.22 บาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเจรจาและต่อสู้คดีในชั้นศาล

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท วีรีเทล จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท ไดโดมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) จัดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ทะเบียนเลขที่ 12084/25331 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2533 และจดทะเบียนเป็นบริษัท มหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2544

ทะเบียนเลขที่	0107544000019
ตั้งอยู่เลขที่	100/1 อาคารวรสมบัติ ชั้น 17 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
ประเภทธุรกิจ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ประเภทศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน และพื้นที่เชิงพาณิชย์
หมายเลขโทรศัพท์	(02) 619-2171 ถึง 4
หมายเลขโทรสาร	(02) 619-2175
ทุนจดทะเบียน *	หุ้นสามัญ 1,267,535,714 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท เป็นจำนวนเงิน 6,337,678,570 บาท
ทุนเรียกชำระ	หุ้นสามัญ 1,267,535,714 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท เป็นจำนวนเงิน 6,337,678,570 บาท
รอบระยะเวลาบัญชี	1 มกราคม – 31 ธันวาคม
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930 บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด 193/136 อาคารเลคซ์ตา รัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์/โทรสาร (02) 264-0777
นายทะเบียนหลักทรัพย์	ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ (02) 229-2888 (Call Center)
ที่ปรึกษากฎหมาย	สำนักงานกฎหมายบรรจงแอนดิวิตา จำกัด 33/35, 33/39-40 อาคารวอลล์สตรีททาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสุขุมวิท แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 02-236-2334 หรือ 02-233-1666 โทรสาร 02-236-3916

หมายเหตุ: * ณ วันที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2557 บริษัทได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว โดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้นจากเดิม 5.00 บาท เป็น 1.05 บาท และต่อมาเมื่อวันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2557 บริษัทได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนอีกจำนวน

3,267,535,714 หุ้น หรือ 3,430,912,499.70 บาท ตามมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2556 วันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ซึ่ง ณ วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2557 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้วเป็นดังนี้

“ทุนจดทะเบียน: หุ้นสามัญ 4,535,071,428 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.05 บาท เป็นจำนวนเงิน 4,761,824,999.40 บาท

ทุนชำระแล้ว: หุ้นสามัญ 1,267,535,714 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.05 บาท เป็นจำนวนเงิน 1,330,912,499.70 บาท”

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -