



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท ชันไทยอุตสาหกรรมถลุงมีอย่าง จำกัด จดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2531 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 30 ล้านบาท

ในปี 2541 บริษัทฯได้ร่วมทุนกับ บริษัท บีมาร์ค จำกัด ประเทศอิตาลี จัดตั้ง บริษัท บีมาร์ค ชันไทย จำกัด ในประเทศอิตาลี ทั้งนี้เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายถลุงมีอย่างของบริษัทฯ ให้กับลูกค้าในประเทศอิตาลี และทวีปยุโรป โดยการถือหุ้นร้อยละ 40 (จำนวน 46,920 หุ้น)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 75 ล้านบาท ซึ่งเรียกชำระเต็มมูลค่า ในปี 2542 และเพิ่มเป็น 125 ล้านบาท ซึ่งเรียกชำระเต็มมูลค่าในปี 2543 เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของ บริษัทฯ และได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ขึ้น

ในปี 2544 บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2544 และได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท

ต่อมาที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 7/2544 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2544 ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 195 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนอีก 70 ล้านหุ้น ซึ่งเป็นการออกและเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement: PP) จำนวน 20 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท ส่วนที่เหลือเป็นการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก จำนวน 50 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1.80 บาท

ปี 2545 นับเป็นปีสำคัญของบริษัทฯ เนื่องจากได้มีการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก และในปีเดียวกันนี้เอง หุ้นของบริษัทฯได้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) ซึ่งเปิดทำการซื้อขายวันแรกในวันที่ 1 สิงหาคม 2545 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “STHAI”

ในปี 2546 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นทุนของ บริษัท เอส.ที.เมด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่จัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดในประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศสหรัฐอเมริกาและแถบทวีปอเมริกา โดยบริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 19 (จำนวน 95,000 หุ้น)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 195 ล้านบาท เป็น 260 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 65 ล้านหุ้น จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 3 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2546 ประชุมเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2546

ซึ่งการเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้บริษัทฯ มีทุนชำระแล้วเกิน 200 ล้านบาท ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจึงได้ดำเนินการย้ายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนใน MAI ไปเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนใน SET โดยทำการซื้อขายในหมวดเวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง (Pharmaceutical Products & Cosmetics) ใช้ชื่อย่อ “STHAI” เช่นเดิม โดยมีผลในระบบซื้อขายหลักทรัพย์ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 ซึ่งเป็นวันเริ่มรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ

ในปี 2547 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญในบริษัท เลเท็กซ์ ซิสเทมส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผลิตและจำหน่าย เบาะ และที่นอน ที่ผลิตจากยางพารา โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 5.77 (จำนวน 80,000 หุ้น)

ปี 2549 บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ครั้งที่ 1 (STHAI-W1) และจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 1 (ESOP-W1) มีจำนวน 195,000,000 หน่วย และ 15,000,000 หน่วย ตามลำดับ โดยมีอายุ 3 ปี และมีการแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญครั้งแรกเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2549 ซึ่งมีอัตราการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญ ในราคาหุ้นละ 2 บาท

ปี 2551 ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2551 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 102,657,633 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 600,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 702,657,633 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 102,657,633 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งจะเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 4 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคา 1.70 บาทต่อหุ้น ในการนี้ได้มีผู้มาใช้สิทธิในการจองซื้อเป็น จำนวน 26,564,840 หุ้น เป็นเงิน 45,160,228 บาท ซึ่งยังคงมีหุ้นที่เหลือจากการจำหน่ายไม่หมดอีก 76,092,793 หุ้น

ดังนั้น ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2551 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2551 ได้มีมติให้จัดสรรหุ้นที่เหลือจากการเพิ่มทุน จำนวน 76,092,793 หุ้น โดยนำมาจำหน่ายเป็นครั้งที่ 2 ซึ่งเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 5 หุ้น เดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคา 1.70 บาท อนึ่งมีผู้มาใช้สิทธิในการจองซื้อเป็นจำนวน 62,198,000 หุ้น เป็นเงิน 105,736,600 บาท ซึ่งยังคงเหลือหุ้นที่จำหน่ายไม่หมดอีก 13,894,793 หุ้น

อนึ่ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2551 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2551 ได้มีมติให้ขายเงินลงทุนของ บริษัท เอส.ที.เมค จำกัด และ บริษัท บีมาร์ค ชันไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมโดยการถือหุ้นร้อยละ 19 และร้อยละ 40 ตามลำดับ ซึ่งได้ขายหุ้นของ บริษัท เอส.ที.เมค จำกัด เมื่อ 4 กรกฎาคม 2551 โดยขายให้กับบุคคลภายนอกเป็นจำนวน 95,000 หุ้น ในราคา 10,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

ปี 2552 ได้มีการใช้สิทธิเป็นครั้งสุดท้าย สำหรับการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ครั้งที่ 1 (STHAI-W1) และจัดสรร ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 1 (ESOP-W1) โดยเริ่มเปิดใช้สิทธิครั้งแรก เมื่อปี 2549 และหมดอายุในปี 2552 ซึ่งมีผู้มาใช้สิทธิ จำนวน 60,000 หุ้น ทำให้บริษัท มีทุนชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 499,453,373 บาท และมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 702,657,633 บาท

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2552 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2552 ได้มีมติให้ขายเงินลงทุนในบริษัท เลเท็กซ์ ซิสเทมส์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายเบาะและที่นอน ที่ผลิตจากยางพารา ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 5.77 (จำนวน 80,000 หุ้น) และบริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวให้กับ บริษัท ไทยรับเบอร์ล้าเทคส์คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวนเงิน 739,200 บาท เมื่อ ธันวาคม 2552

บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในบริษัท บีมาร์ค ชันไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมในประเทศอิตาลี ทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายถลุงมีอย่างในประเทศอิตาลี และทวีปยุโรป โดยการถือหุ้นร้อยละ 40 (จำนวน 46,920 หุ้น) การขายเงินลงทุนดังกล่าวนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2551 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2551 โดยขายให้กับบุคคลภายนอก เป็นจำนวนเงิน 40,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และได้โอนกรรมสิทธิ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อเดือนพฤษภาคม 2553

ปี 2553 ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2553 ได้มีมติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัท โดยวิธีการตัดหุ้นจดทะเบียนที่เหลือจากการรองรับการเพิ่มทุนตามสัดส่วน และการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท

บริษัทฯ มีหุ้นที่จำหน่ายไม่หมดจากการรองรับการเพิ่มทุนตามสัดส่วน เป็นจำนวน 13,894,793 หุ้น และมีหุ้นสามัญที่เหลือจากการ รองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ 189,309,467 หุ้น ทำให้บริษัทฯ มีหุ้นสามัญที่จำหน่ายไม่หมดเป็นจำนวน 203,204,260 หุ้น และมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 702,657,633 บาท และมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 499,453,373 บาท

ดังนั้น เมื่อตัดหุ้นจดทะเบียนตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2553 แล้วจะทำให้ บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและชำระเต็มมูลค่าแล้วเท่ากับ 499,453,373 บาท

นอกจากนั้น ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2553 ได้มีมติให้แก้ไขหนังสือ บริคณห์ สนธิของบริษัทข้อ 4 ที่เกี่ยวกับทุนจดทะเบียนของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับทุนจดทะเบียนที่ลดลง ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขกับกระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ปี 2554 ในเดือนตุลาคม บริษัท ไทยฮั่วผิงพารา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้น 37.66% ได้ขายหุ้นของบริษัทออกไปทั้งหมด และได้แจ้งในแบบ รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ (แบบ 246-2) เรียบร้อยแล้ว โดยขายให้กับ บริษัท ไทยฮั่ว โสเค้ง จำกัด, บริษัท เอเวอร์โกรว์ ปู๊ย จำกัด และนายออง ชิว บ็อก ซึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการของ บริษัทฯ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ส่งงบการเงินไตรมาสที่ 3/2555 ล่าช้า เนื่องจากบริษัท มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารระดับสูง ในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ รวมทั้งผู้จัดการฝ่ายและพนักงาน ของฝ่ายบัญชีและการเงิน จึงส่งผลให้การปฏิบัติงาน การส่งต่องานประสบปัญหาและไม่ต่อเนื่อง ซึ่งภายหลังบริษัทได้จัดส่งงบการเงินไตรมาสที่ 3/2555 ได้เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2556

ในเดือนธันวาคม ปี 2555 นายออง ชิว บ็อก ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการ และกรรมการ ผู้จัดการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ มีหุ้น จำนวน 96,180,774 หุ้น หรือ มีสัดส่วนการ ถือหุ้น เท่ากับ 19.257% ซึ่งขายหุ้นของบริษัทออกไปทั้งหมด และได้แจ้งในแบบรายงานการได้มาหรือ จำหน่ายหลักทรัพย์ (แบบ 246-2) เรียบร้อยแล้ว โดยขายให้กับ Mr. Seah Lan Seang ทำให้สัดส่วนการ ถือหุ้นมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการบริหารงานเน้นการปรับปรุงคุณภาพงาน และเร่งขยาย กลุ่มลูกค้าเพื่อสร้างยอดขาย ลดต้นทุน มุ่งที่จะสร้างผลกำไรเพื่อให้ฐานะทางการเงินของบริษัท กลับมาแข็งแกร่ง และสามารถสร้างผลตอบแทนกลับมาให้กับผู้ถือหุ้นให้ได้ในอนาคต

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 บริษัทฯ ไม่ได้นำส่ง งบการเงินประจำปี 2555 เนื่องจากการนำส่งงบการเงินไตรมาสที่ 3/2555 ล่าช้า (จัดส่งเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2556) และเป็นผลมาจากปี 2555 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารระดับสูง ในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ รวมทั้งผู้จัดการฝ่ายและพนักงานของฝ่ายบัญชีและการเงิน จึงส่งผลให้ การปฏิบัติงาน การส่งต่องานประสบปัญหาและไม่ต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทสามารถส่งงบการเงิน ประจำปี 2555 ได้เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2557

นอกจากนั้น ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของ บริษัทจากเดิม 499,453,373 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 998,906,746 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 499,453,373 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตรา 1 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในราคา 0.25 บาทต่อหุ้น ซึ่งหลังจากการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังกล่าว ทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 998,906,746 บาท และมีส่วนต่ำกว่า มูลค่าหุ้นสามัญ 270.90 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มทุนในราคาต่ำกว่ามูลค่าที่ตราไว้ (Par Value)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2557 บริษัทได้นำส่งงบการเงิน ประจำปี 2555 ต่อมาในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557 จึงได้มีการอนุมัติงบการเงินประจำปี 2555 ซึ่งมีมติเป็นเอกฉันท์ อนุมัติงบการเงินประจำปี 2555 โดยที่ผู้สอบบัญชีไม่แสดงความคิดเห็น และมีวรรณแนข้อมูล นอกจากนั้น ผู้ถือหุ้นได้มอบอำนาจให้กับคณะกรรมการบริษัทฯ ดำเนินการต่างๆ เกี่ยวกับงบการเงินประจำปี 2555 โดยไม่ต้องจัดประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ งบการเงินซ้ำอีกครั้ง และในการประชุมครั้งนี้ได้มีมติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2556 ขึ้น แต่หลังจากนั้น ทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้มีคำสั่ง (เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2557) ให้บริษัท แก้ไขงบการเงินประจำปี 2555 จึงทำให้บริษัทต้องเร่งดำเนินการแก้ไขงบปี 2555 ให้แล้วเสร็จก่อนที่จะดำเนินจัดทำงบการเงินประจำปี 2556 ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถจัดส่งงบการเงิน ประจำปี 2556 ได้เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557

เดือนธันวาคม 2557 ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 17/2557 เมื่อวันศุกร์ที่ 19 ธันวาคม 2557 ได้มีมติให้เปลี่ยนทางเลือกในการฟื้นฟูกิจการโดยจัดทำเป็นแผนเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจโดยแบ่งออกเป็นแผนการดำเนินการในทันที, แผนการดำเนินการระยะสั้น ซึ่งจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน และแผนดำเนินการระยะยาว ซึ่งต่อมาบริษัทได้นำแผนเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจดังกล่าว เสนอให้ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 พิจารณาอนุมัติ

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 ในวันที่ 29 ธันวาคม 2557 โดยมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของ บริษัทจากเดิม 998,906,746 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 3,995,626,984 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 2,996,720,238 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตรา 1 หุ้นสามัญเดิมต่อ 3 หุ้นสามัญใหม่ ในราคา 0.10 บาทต่อหุ้น โดยชำระเงิน เมื่อวันที่ 11-13, 16-17 กุมภาพันธ์ 2558 ทั้งนี้ บริษัทได้รับเงินจากการเพิ่มทุน เท่ากับ 299,672,023.80 บาท หลังการดำเนินการแล้วไม่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรร

นอกจากนั้น ยังมีมติให้อนุมัติแผนพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจตามที่บริษัทได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แล้ว

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 ในวันอังคารที่ 7 เมษายน 2558 ซึ่งมีมติให้เพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิข้อ 3. เกี่ยวกับเรื่องวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยเพิ่มเติมวัตถุประสงค์อีก 14 ข้อ รวมเป็นวัตถุประสงค์ทั้งสิ้น 56 ข้อ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน และเป็นไปตามแผนพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจของบริษัท และต่อมาในวันพฤหัสบดีที่ 30 เมษายน 2558 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ขึ้น

ในเดือนมิถุนายน 2558 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2558 ในวันอังคารที่ 9 มิถุนายน 2558 ซึ่งมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 3,995,626,984 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 19,978,134,920 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวนจำนวน 15,982,507,936 หุ้น โดยแบ่งเป็น การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 11,986,880,952 หุ้น ต่อผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ซึ่งแบ่งการชำระเงินเป็น 2 ครั้ง และ จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 3,995,626,984 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรุ่นที่ 2 (STHAI-W2) ที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ภายหลังจากที่บริษัทได้เพิ่มทุนและชำระเงินทั้งสองคราวแล้ว

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 11,986,880,952 หุ้น ต่อผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ซึ่งแบ่งการชำระเงินออกเป็น 2 ครั้งนั้น มีรายละเอียดดังนี้

ในครั้งแรก ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,993,440,476 หุ้น ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิมต่อ 1.5 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 0.10 บาท เมื่อวันที่ 15 - 19 มิถุนายน 2558 โดยได้รับเงินจากการเพิ่มทุนเท่ากับ 599,344,047.60 บาท หลังการดำเนินการแล้วไม่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรร

ในคราวที่สอง เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,993,440,476 หุ้น แต่เนื่องจากในการจัดสรรหุ้นและเรียกชำระเงินในคราวที่สองนี้ ณ วันกำหนดรายชื่ผู้ถือหุ้น มีผู้ฝากหลักทรัพย์กับศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ได้แจ้งชื่อผู้ถือหลักทรัพย์ที่ไม่เป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ โดยปรากฏชื่อ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัดเพื่อผู้ฝาก และ/หรือ THAILAND SECURITIES DEPOSITORY CO.,LTD FOR DEPOSITORS เป็นผู้ถือแทน แต่ไม่มีสิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 52,298 หุ้น (มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนเท่ากับ 31,378 หุ้น) จึงทำให้จำนวนหุ้นที่เป็นไปตามเงื่อนไขของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์และสามารถนำมาจัดสรรในคราวที่สองนี้ได้เท่ากับ 5,993,409,042 หุ้น

ดังนั้น จึงทำให้บริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในคราวที่สองเท่ากับ 5,993,409,042 หุ้น ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิม ต่อ 0.6 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 0.10 บาท เมื่อวันที่ 16 - 22 กันยายน 2558 โดยได้รับเงินจากการเพิ่มทุนเท่ากับ 599,340,904.20 บาท หลังการดำเนินการแล้วไม่มีหุ้นเหลือจากการจัดสรร สำหรับส่วนต่างของหุ้นดังกล่าวบริษัทฯ จะนำไปลดทุนจดทะเบียนต่อไป

สำหรับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 3,995,626,984 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรุ่นที่ 2 (STHAI-W2) ที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ภายหลังจากที่บริษัทเรียกชำระเงินทั้งสองคราวแล้วนั้น ในปี 2558 บริษัทยังไม่ได้ดำเนินการแจ้งสิทธิและเงื่อนไขในการแสดงสิทธิดังกล่าว

เดือนสิงหาคม 2558 ได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท นอร์เทิร์น รีนิวเอเบิล เอเนอร์จี้ จำกัด (“NRE”) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายพลังงานชีวมวลครบวงจร, ผลิตกระแสไฟฟ้าจากชีวมวลและขยะ โดยลงทุนซื้อหุ้นสามัญจำนวน 3,136,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.25 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ NRE ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 313,600,000 บาท จากผู้ถือหุ้นเดิมของ NRE จำนวน 21 ราย ซึ่งมีได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท โดยภายหลังการเข้าทำรายการดังกล่าว บริษัทจะถือหุ้นสามัญใน NRE คิดเป็นอัตราส่วนทั้งสิ้นร้อยละ 48.25

ทั้งนี้ ในไตรมาส 4/2558 ผู้บริหารของบริษัท ได้พิจารณาเรื่องการควบคุมตามกฎหมายและเนื้อหาสาระสำคัญแล้ว เห็นว่าบริษัทฯ ไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารงานในกิจกรรมที่สำคัญของ NRE นอกจากนั้น การอนุมัติงบประมาณประจำปีและงบประมาณการลงทุนต้องได้รับอนุมัติจากเสียงส่วนใหญ่ของคณะกรรมการ NRE ซึ่งบริษัทฯ มีตัวแทนเข้าไปเป็นกรรมการเพียง 2 ท่าน จากทั้งหมด 5 ท่าน ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่มีอำนาจในการควบคุมบริษัทดังกล่าว ผู้บริหารของบริษัทฯ จึงได้จัดประเภทเงินลงทุนใน NRE ใหม่ เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม มีใช้บริษัทย่อย

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิต จำหน่าย และส่งออกถุงมือยางธรรมชาติ ที่ใช้ในการทางการแพทย์ ทั้งประเภทใช้ในงานตรวจโรคทั่วไป และ ที่ใช้ในการผ่าตัด เป็นหลัก นอกจากนั้นยังมีถุงมือยางสำหรับใช้ในครัวเรือน และถุงมือยางที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมอีกด้วย ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งตามความนิยมของผู้บริโภคได้เป็น 2 ประเภท คือ ถุงมือยางชนิดมีแป้ง (Powdered) และถุงมือยางชนิดไม่มีแป้ง (Non-Powdered)

ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล จะบรรจุในกล่องตามขนาดรูปแบบและจำนวนที่ลูกค้าต้องการภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าเป็นหลักสินค้าของบริษัท ร้อยละ 60 จะส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ทั้งในกลุ่มประเทศยุโรป อเมริกาเหนือ และในกลุ่มประเทศเอเชีย ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลี จีน เป็นต้น และร้อยละ 40 จำหน่ายภายในประเทศโดยผ่านตัวแทนขายและจำหน่ายเองโดยตรง

วิสัยทัศน์ การกิจ และวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

“ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ และเป็นมิตรกับสภาพแวดล้อม (Green Product) โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและนวัตกรรม ตลอดจนคำนึงถึงการเพิ่มมูลค่าในตัวผลิตภัณฑ์ (Value Added)”

การกิจ

“มีกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ระบบการจัดการที่ทันสมัยและผลิตสินค้า ที่หลากหลายและได้มาตรฐานสากล และเป็นมิตรกับสภาพแวดล้อม โดยเน้นประสิทธิผลในด้านการตลาดและการพัฒนาห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain)”

วัตถุประสงค์

- ลดต้นทุน (Cost Reduction)
- พัฒนาประสิทธิภาพด้านการตลาด
- ปรับปรุงกระบวนการผลิตและการจัดการให้ทันสมัย
- ปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล (Product Quality)
- พัฒนาลินค้าที่เป็นมิตรกับสภาพแวดล้อม (Green Product)
- สร้าง Brand Loyalty



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

จากการจำหน่ายถุงมือยางของบริษัทฯ ในรอบระยะเวลา 10 ปี มีรายละเอียด ดังนี้

ปี พ.ศ.	การจำหน่ายถุงมือยาง (พันบาท)				ยอดรวม
	ในประเทศ	%	ต่างประเทศ	%	
2549	33,765	6.13%	517,276	93.87%	551,041
2550	33,022	4.21%	751,352	95.79%	784,374
2551	81,245	11.55%	621,893	88.45%	703,138
2552	86,951	12.00%	637,890	88.00%	724,842
2553	121,130	12.08%	881,455	87.92%	1,002,585
2554	157,328	15.86%	834,650	84.14%	991,978
2555	161,713	20.00%	646,886	80.00%	808,599
2556	182,178	26.51%	504,915	73.49%	687,093
2557	226,344	29.95%	529,462	70.05%	755,806
2558	298,915	39.85%	451,136	60.15%	750,051

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ชันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้เริ่มดำเนินธุรกิจตั้งแต่ ปี 2531 และได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2544 ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตจำหน่าย และส่งออกถุงมือยาง โดยแบ่งตามลักษณะการใช้งานได้เป็น 3 ประเภท คือ

- (1) ถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์ (Medical Glove) ซึ่งแบ่งย่อยเป็น 2 ชนิด ได้แก่
 - ถุงมือที่ใช้ในการผ่าตัด (Surgical Glove) ใช้สำหรับงานผ่าตัด ถุงมือชนิดนี้ จะมีเนื้อบาง แข็งแรง มีความยาวถึงข้อศอก ต้องผ่านวิธีฆ่าเชื้อ 100% โดยใช้ รังสีแกมมาสำหรับการบรรจุหีบห่อ นั้น มีความประณีต และสะดวกเวลาแกะใช้งาน ถุงมือชนิดนี้จะใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้งเพื่อป้องกันเชื้อโรค

- ถุงมือยางใช้ในงานตรวจโรคทั่วไป (Examination Glove) ใช้สำหรับงานตรวจโรคทั่วไป มีทั้งชนิดมีแป้ง (Powdered) และชนิดไม่มีแป้ง (Non-Powdered) การผลิตถุงมือชนิดนี้ต้องออกแบบให้เหมาะกับการใช้งาน คือต้องสวมใส่ได้ง่าย และห่อได้อย่างรวดเร็ว ถุงมือประเภทนี้จะไม่ข้างซ้ายขวา โดยออกแบบให้เป็น Ambidextrous คือ สามารถสวมใส่ได้ทั้ง 2 ข้าง ถุงมือชนิดนี้มีความบาง กระชับมือ มีขนาดสั้นแค่ข้อมือ และมีราคาไม่สูง ถุงมือชนิดนี้จะใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้งเพื่อป้องกันเชื้อโรคแพร่กระจาย

(2) ถุงมือยางสำหรับใช้ในครัวเรือน (Household Glove) มีขนาดใหญ่ แข็งแรง ทนทานต่อการใช้งานที่ต้องสัมผัสกับน้ำ หรือผงซักฟอก มีอายุใช้งานนาน สำหรับการออกแบบนั้นจะเน้นความสวยงาม สวมใส่สบาย นุ่มมือ และบรรจุหีบห่ออย่างประณีต เพื่อดึงดูดความสนใจจากแม่บ้าน

(3) ถุงมือยางที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม (Industrial Glove) ถุงมือสำหรับใช้งานทั่วไปใช้สำหรับการบรรจุหีบห่อไม่จำเป็นต้องสวยงาม ถุงมือชนิดนี้เหมาะสำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร หรือการทำอาหารสำเร็จรูป เป็นต้น

นอกจากนี้ ถุงมือยางยังสามารถแบ่งตามความนิยมของผู้บริโภคได้เป็น 2 ประเภท คือ ถุงมือยางชนิดมีแป้ง (Powdered) และถุงมือยางชนิดไม่มีแป้ง (Non-Powdered) สำหรับถุงมือยางชนิดมีแป้ง บริษัทฯ สามารถที่จะผลิตให้มีปริมาณของโปรตีนในแป้งไม่เกิน 50 ไมโครกรัม ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของสากล และถุงมือยางชนิดไม่มีแป้งจะนิยมใช้ในกลุ่มที่มีอาการแพ้โปรตีนในแป้ง และกลุ่มคนที่รำคาญจากการเปื้อนของฝุ่นแป้ง

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จัดเป็นเครื่องมือทางการแพทย์ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ของกระทรวงสาธารณสุข ดังนั้น การผลิต และการส่งออกถุงมือยางจึงต้องผ่านการขออนุญาต และตรวจสอบมาตรฐาน ของ อย. เพื่อให้ได้ถุงมือยางที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน และมีความปลอดภัยในการใช้งาน โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นั้นได้รับมาตรฐานจากหลายหน่วยงานทั้งในและนอกประเทศ



มาตรฐานของผลิตภัณฑ์นั้น เป็นมาตรฐานสากล ซึ่งบริษัทฯ ได้นำมาเป็นแนวทางและอ้างอิงในการผลิตถุงมือยางเพื่อส่งขายให้กับลูกค้า ซึ่งถุงมือยางของบริษัทฯ ได้รับการรับรองจากหน่วยงานต่างๆ ดังต่อไปนี้



ลำดับ	มาตรฐานของผลิตภัณฑ์	ความหมาย
1	มอก. 538-2548	มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ถุงมือยางปราศจากเชื้อ สำหรับการศัลยกรรม
2	มอก. 1056-2556	มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ถุงมือสำหรับการตรวจโรค ชนิดใช้ครั้งเดียว
3	มอก. 2505-2553	มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ถุงมือยางที่ใช้ใน อุตสาหกรรมอาหาร
4	มาตรฐาน EN455	มาตรฐานถุงมือแพทย์สำหรับตรวจโรคและศัลยกรรม (ทวีปยุโรป)
5	ASTM D3577, ASTM D3578, ASTM D 6319	มาตรฐานถุงมือแพทย์สำหรับตรวจโรคและศัลยกรรม (ประเทศอเมริกา)
6	ISO 11193, ISO 10282	มาตรฐานถุงมือแพทย์สำหรับตรวจโรคและศัลยกรรม (ระหว่างประเทศ)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับมาตรฐานโรงงาน ที่รับรองจากสถาบันภายนอกอีกหลาย
สถาบัน และได้รับรางวัลผู้ประกอบการส่งออกที่ดี (Good Performance Exporter of Thailand) จาก
รัฐบาลไทย ซึ่งทำให้ได้รับสิทธิจัดระดับผู้ประกอบการส่งออกที่ดีจากกรมสรรพากรอีกด้วย โดยมี
รายละเอียดดังต่อไปนี้

ลำดับ	มาตรฐานที่โรงงานได้รับ	ความหมาย	ปีที่ ได้รับ	ผู้ให้การรับรอง
1	ISO 9001	มาตรฐานเกี่ยวกับระบบบริหารคุณภาพ	2002	TUV Rheinland
2	EN ISO 13485 ISO 13485 under CMDCAS	มาตรฐานควบคุมเรื่องการผลิตเครื่องมือแพทย์ และสามารถส่งถุงมือยางไปขายยังยุโรปและ ประเทศแคนาดาได้	2009	TUV Rheinland
3	GMP : Good Manufacturing Practice	มาตรฐานเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการ ที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์	2006	กระทรวงสาธารณสุข
4	MDD : Medical Device Directive	มาตรฐานเครื่องมือแพทย์ของยุโรป	2007	TUV Rheinland
5	510K	มาตรฐานรับรอง FDA ของประเทศ สหรัฐอเมริกา	-	FDA (U.S. Food and Drug Administration)
6	Health Canada	มาตรฐานเครื่องมือแพทย์ของประเทศแคนาดา	2009	Therapeutic Products Directorate Medical Devices Bureau Canada



ปริมาณมืองมืองที่จัดส่งให้ลูกค้า (Order Shipment)

ปริมาณการจัดส่งมืองมืองที่ให้ลูกค้าตั้งแต่ปี 2554 - 2558 โดยแสดงแยกเป็นรายไตรมาส

ปริมาณมืองมืองแต่ละไตรมาส	ปริมาณ (พันชิ้น)
ไตรมาสที่ 1/54	167,824
ไตรมาสที่ 2/54	164,058
ไตรมาสที่ 3/54	158,898
ไตรมาสที่ 4/54	217,668
ปริมาณมืองมืองรวมปี 2554	708,448
ไตรมาสที่ 1/55	132,374
ไตรมาสที่ 2/55	145,322
ไตรมาสที่ 3/55	170,320
ไตรมาสที่ 4/55	157,821
ปริมาณมืองมืองรวมปี 2555	605,837
ไตรมาสที่ 1/56	130,136
ไตรมาสที่ 2/56	131,183
ไตรมาสที่ 3/56	134,884
ไตรมาสที่ 4/56	140,820
ปริมาณมืองมืองรวมปี 2556	537,023
ไตรมาสที่ 1/57	138,385
ไตรมาสที่ 2/57	166,478
ไตรมาสที่ 3/57	169,198
ไตรมาสที่ 4/57	180,758
ปริมาณมืองมืองรวมปี 2557	654,819
ไตรมาสที่ 1/58	130,105
ไตรมาสที่ 2/58	165,254
ไตรมาสที่ 3/58	181,579
ไตรมาสที่ 4/58	149,801
ปริมาณมืองมืองรวมปี 2558	626,740
รวมปริมาณมืองมือง ปี 54 – 58	3,132,867

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแผนการตลาดด้านการกำหนดกลุ่มผู้ซื้อ หรือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งถือเป็นตัวแปรสำคัญ เพื่อค้นหาตำแหน่งหรือจุดยืนในธุรกิจ และลดผลกระทบจากแรงกดดัน ด้านการผลิตและราคา จึงดำเนินนโยบายการกระจายสินค้าไปต่างประเทศ และกระจายสินค้าในประเทศ ในปี 2558 มียอดขายในต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 60.15 และในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 39.85 โดยมีรายละเอียดในการจัดส่งไปยังกลุ่มประเทศต่างๆ ดังนี้

กลุ่มลูกค้า	การจัดส่งมียาง ปี 2556 (%)	การจัดส่งมียาง ปี 2557 (%)	การจัดส่งมียาง ปี 2558 (%)
กลุ่มประเทศอเมริกาเหนือ	1.69	1.47	1.33
กลุ่มประเทศแถบยุโรป	20.83	31.78	32.31
กลุ่มประเทศแถบเอเชีย	50.96	38.53	26.51
กลุ่มในประเทศ	26.51	28.22	39.85

กลยุทธ์และแนวทางการแข่งขันด้านการตลาด

กลยุทธ์ทางการตลาด

- บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาและขยายฐานตลาดในผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าและผลกำไรสูง และยังมีระดับการแข่งขันไม่สูงมากนัก อย่างเช่น ถุงมือที่ใช้ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (คลีนรูม) ถุงมือที่ใช้ในศัลยกรรม ถุงมือที่ใช้ในครัวเรือน มากกว่า ถุงมือแพทย์ที่มีภาวะการแข่งขันทางราคาค่อนข้างสูง
- บริษัทฯ รับคำสั่งซื้อล่วงหน้า 1-3 เดือน เพื่อที่จะวางแผนการผลิตล่วงหน้าได้แม่นยำยิ่งขึ้น เนื่องจากราคาวัตถุดิบมีการผันผวน และไม่ทำให้เกิดการสูญเสียที่มีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตเนื่องจากการปรับเปลี่ยนแผนการผลิต
- สำหรับการกำหนดราคา บริษัทฯ จะคำนึงถึงต้นทุนวัตถุดิบ, อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ, ปริมาณการสั่งซื้อและสัดส่วนของขนาดถุงมือต่อรายการการสั่งซื้อ และเปรียบเทียบราคาของถุงมือของกลุ่มแข่งขันในท้องตลาดมาเป็นเกณฑ์ในการกำหนดราคาขาย

- ช่องทางการจำหน่าย คือ ขายผ่านตัวแทนขายและจำหน่ายเองโดยตรง ซึ่งบริษัทได้แบ่งลูกค้าออกเป็นกลุ่มประเทศ ทั้งนี้ในปี 2558 บริษัทฯ ยังคงเน้นนโยบายจำหน่ายในกลุ่มประเทศแถบเอเชีย และขายภายในประเทศมากขึ้น เนื่องจากการลดลงของยอดขายอเมริกา ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาด้านการลดต้นทุนของผู้นำทางการผลิตยางมือยางประเทศ มาเลเซีย มีผลกระทบ เนื่องจากราคาที่ปรับตัวลดลงอย่างมากของยางมือยางสังเคราะห์ ซึ่งส่งผลให้ส่วนต่างของราคาขายของยางมือชนิดนี้ ของบริษัทและคู่แข่งมาเลเซีย สูงขึ้นถึง 15-20% ในปี 2558 ตลาดที่มุ่งเน้นจะขายจะเป็นกลุ่มตลาดที่ยังคงมีส่วนปันผลกำไรในตลาดยางมือสังเคราะห์ ยางมือแม่บ้าน และกลุ่มยางมือคลีนรูม
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเก่าควบคู่ไปกับการหาลูกค้าใหม่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มุ่งเน้นเข้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหารในประเทศ และกลุ่มเวชภัณฑ์และสถาบันเสริมความงาม อีกทั้ง กลุ่มโรงงานอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศ

ภาวะการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางในประเทศในปี 2558 ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มยางมือยาง/ยางมือตรวจโรค ภายในประเทศขายได้ดี ตามกระแสความวิตกกังวลด้านสุขภาพอนามัย

ในปี 2558 มูลค่าการส่งออกยางมือยาง/ยางมือตรวจโรคของไทย ปรับตัวลดลง เนื่องจากความต้องการใช้ของตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ชะลอตัวลง และส่วนหนึ่งมาจากการถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (Generalized System of Preference : GSP) จากสหภาพยุโรป

ในส่วนของการผลิตยางมือยาง/ยางมือตรวจโรค เมื่อเทียบกับปี 2557 ปรับตัวลดลงร้อยละ 18.78 โดยปริมาณการผลิตยางมือยาง/ยางมือตรวจโรค ที่ลดลงนี้ ส่วนหนึ่งมาจากการส่งออกที่ลดลง เนื่องจากไทยถูกตัด GSP จากสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 ซึ่งยางมือยาง/ยางมือตรวจโรคของไทยเป็นกลุ่มสินค้าที่มีการใช้สิทธิ GSP สูง

การจำหน่ายยางมือยาง/ยางมือตรวจโรค ในประเทศ ปี 2558 ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.77 เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นทางการแพทย์ และใช้ในภาคอุตสาหกรรมและครัวเรือน อีกทั้งกระแสความวิตกกังวลการรักษาสุขภาพอนามัยของผู้บริโภคจากโรคระบาด

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางมือยาง/ถุงมือตรวจโรคปรับตัวลดลงจากปี 2557 เนื่องจากความต้องการของตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ชะลอตัวลง ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการถูกตัด GSP จากสหภาพยุโรป ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2558 ทำให้ไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญไป

สถานการณ์ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางมือยาง/ถุงมือตรวจโรค ในปี 2559 คาดว่าจะมีการขยายตัวเนื่องจากยังคงมีความต้องการใช้ถุงมือ ซึ่งยังคงเติบโตได้ในอัตราที่ชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจของตลาดส่งออกหลัก รวมทั้งการถูกตัดสิทธิ GSP จากสหภาพยุโรป รวมถึงภาวะการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น จากการเพิ่มศักยภาพทางด้านการผลิตเพื่อลดต้นทุนของโรงงานถุงมือยางขนาดใหญ่

ปัจจุบันในประเทศไทยมีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมถุงมือยางจำนวน 20 ราย และมีส่วนแบ่งในตลาดโลกร้อยละ 22 ถือเป็นผู้ส่งออกอันดับ 2 ของโลก ซึ่งผู้ประกอบการทั่วโลกสามารถผลิตถุงมือออกสู่ตลาด คิดเป็นร้อยละ 90 ของความต้องการทั่วโลก โดย 22% ของความต้องการทั้งหมดจะเป็นถุงมือผ่าตัดศัลยกรรม และอีก 75% เป็นถุงมือแพทย์ และถุงมือประเภทอื่นๆ

ปี 2558 ตลาดถุงมือยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ มีอัตราการเจริญเติบโตที่ชะลอตัวจนถึงปี 2559 แต่ยังคงมีแนวโน้มในการเจริญเติบโตได้ดี อย่างไรก็ตาม พบว่าอัตราการเติบโตของถุงมือยางธรรมชาติมีแนวโน้มในการลดลง ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการขยายตัวของถุงมือยางสังเคราะห์ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปี 2559

เนื่องจากภาวะการแข่งขันทางราคาของถุงมือที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการเพิ่มกำลังการผลิตของผู้ผลิตถุงมือรายใหญ่ ซึ่งส่งผลให้การส่งออกถุงมือของประเทศไทย รวมทั้งของบริษัทฯ ลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่ในทางกลับกันความต้องการในการใช้ถุงมือในประเทศไทยในปี 2558 มีการปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินบาทที่มีการอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์ ทำให้ผู้บริโภคชลอการนำเข้าถุงมือที่ใช้ในทุกอุตสาหกรรมจากต่างประเทศ ทำให้ยอดขายในประเทศของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้นในปี 2558 และมีแนวโน้มที่จะเติบโตเพิ่มขึ้นไปอีกในปี 2559

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า สินค้าของบริษัทยังเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและตลาดต่างประเทศ เนื่องจากมีกระบวนการผลิตที่ได้รับการรับรองคุณภาพ และมาตรฐานจากองค์กรนานาชาติที่มีชื่อเสียง รวมทั้งการสร้างสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนจำหน่ายและลูกค้า พร้อมการวางแผนพัฒนากำลังการผลิตในอนาคตเพื่อลดต้นทุนต่อหน่วย และเพิ่มกำลังการผลิตด้วยมือออฟไลน์ก็จะทำให้บริษัทสามารถผลิตมืองมืองอย่างได้ตรงต่อความต้องการของตลาด

ตลาดในประเทศ

การจำหน่ายมืองมืองอย่างในประเทศของบริษัท มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มลูกค้าที่ใช้มืองมืองอย่างประเภทผ้าตัดสตัลยกรรม, มืองมืองอย่างสังเคราะห์และยางธรรมชาติที่ใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร มืองมืองแม่บ้าน รวมไปถึงมืองมืองอย่างธรรมชาติและยางสังเคราะห์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (คลีนรูม)

ตลาดต่างประเทศ

สำหรับการจำหน่ายมืองมืองอย่างในต่างประเทศของบริษัท มีการปรับตัวลดลงตั้งแต่ปี 2558 เมื่อเทียบกับ ปี 2557 เนื่องจากภาวะทางการแข่งขันของตลาดโลก ในสินค้าประเภทมืองมืองอย่างที่ใช้ในการแพทย์ และ มีแนวโน้มที่จะปรับตัวลดลงในปี 2559 เนื่องจากการกดดันด้านราคาโดยโรงงานขนาดใหญ่และผู้นำในอุตสาหกรรมมืองมืองอย่างของโลก บริษัทฯจึงมีการปรับเปลี่ยนนโยบายทางการตลาดโดยมุ่งเน้นสินค้าที่มีผลกำไรที่สูงเช่นมืองมืองคลีนรูม มืองมืองแม่บ้าน มืองมืองสตัลยกรรม และลดการส่งออกมืองมืองแพทย์ที่มีการแข่งขันสูง แต่มุ่งขยายการประเภทมืองมืองแพทย์ในตลาดในประเทศทดแทน

การจัดหาผลิตภัณฑ์

การผลิตมืองมืองอย่าง

ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานผลิตมืองมืองอย่าง 2 โรงงาน และมีเครื่องจักรสำหรับการผลิตมืองมืองอย่างทั้งหมด 15 ชุด โดยแบ่งได้ดังนี้

- โรงงาน 1 มีสายการผลิตมืองมืองอย่าง 7 ชุด (ชุดที่ 1 – 7)
- โรงงาน 2 มีสายการผลิตมืองมืองอย่าง 8 ชุด (ชุดที่ 8 – 15)

การผลิตน้ำยางข้น

บริษัทฯ ได้เริ่มผลิตน้ำยางข้น และนำไปใช้สำหรับการผลิตมืองมือง ตั้งแต่ปี 2551 ซึ่งน้ำยางข้นที่ผลิตได้มีคุณภาพดี และมีราคาต่ำกว่าการซื้อจากผู้จำหน่ายรายอื่น แต่บริษัทฯ ยังคงประสบกับปัญหาสภาพคล่องและทำการผลิตได้ไม่เต็มที่ ทำให้ยังคงมีการสั่งซื้อน้ำยางข้นจากผู้จำหน่ายรายอื่นๆ อยู่ด้วย

การจัดหาวัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

บริษัทฯ ได้ผลิตน้ำยางข้นมาใช้สำหรับการผลิตมืองมืองเอง และมีการจัดซื้อน้ำยางข้นจากผู้ผลิตน้ำยางข้นในจังหวัดระยอง จันทบุรี ชลบุรี และจังหวัดทางภาคใต้ เช่น จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดสงขลา เป็นต้น โดยเป็นการซื้อน้ำยางข้นในประเทศทั้งหมด ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพของน้ำยางข้นของผู้จำหน่ายแต่ละราย ส่วนน้ำยางสังเคราะห์มีการจัดซื้อจากผู้ผลิตทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อสนับสนุนการผลิต

นโยบายในการสั่งซื้อน้ำยางข้นของบริษัทฯ จะเลือกผู้จำหน่ายที่เสนอราคาต่ำที่สุด และสินค้าดีมีคุณภาพ รวมทั้งให้เครดิตในการชำระเงินที่ยาวกว่า สำหรับราคาในการซื้อน้ำยางจะเป็นไปตามราคาตลาด ณ ช่วงเวลานั้น และ มีการเปรียบเทียบใบเสนอราคาของผู้จำหน่ายอย่างน้อย 3 ราย ในช่วงเวลาเดียวกันและเปรียบเทียบกับราคากลางจากสถาบันวิจัยยางกรุงเทพฯ

ตารางวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมืองมืองเปรียบเทียบ ปี 2556 - 2558

ต้นทุนการผลิต	น้ำยางข้น (%)	เชื้อเพลิง (%)	เคมีภัณฑ์ (%)	ค่าแรงงาน (%)	ค่าเสื่อมราคา (%)	ค่าไฟฟ้า (%)	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (%)
ปี 2556 มูลค่า 783 ล้านบาท	44.66	11.06	8.46	14.01	5.49	4.11	12.21
ปี 2557 มูลค่า 876 ล้านบาท	41.00	12.28	9.34	13.27	4.30	4.43	15.38
ปี 2558 มูลค่า 670 ล้านบาท	37.41	12.45	12.35	14.54	5.32	4.64	13.29



ตารางเปรียบเทียบราคาน้ำยางชั้น 60% ตั้งแต่ปี 2554 - 2558

เดือน	ปี 2554 บาท/กก.	ปี 2555 บาท/กก.	ปี 2556 บาท/กก.	ปี 2557 บาท/กก.	ปี 2558 บาท/กก.
มกราคม	87.29	75.00	55.00	52.00	34.04
กุมภาพันธ์	92.69	61.80	58.00	46.00	32.38
มีนาคม	95.69	64.00	58.96	48.25	33.65
เมษายน	98.80	72.00	58.17	47.50	39.94
พฤษภาคม	100.74	75.00	54.00	43.70	38.04
มิถุนายน	95.27	65.70	55.50	45.75	42.31
กรกฎาคม	92.16	65.80	55.50	46.75	43.34
สิงหาคม	91.65	71.50	51.01	44.67	41.02
กันยายน	83.30	57.90	49.17	42.00	38.70
ตุลาคม	85.95	57.80	53.50	36.10	35.25
พฤศจิกายน	85.45	57.00	50.95	36.53	32.23
ธันวาคม	74.57	54.00	49.50	35.00	32.01
ราคาเฉลี่ย	90.53	64.80	54.11	47.33	36.91

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ปัจจัยความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบและเชื้อเพลิง

- น้ำยางชั้น 60%

น้ำยางชั้น 60% เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตยางมือยาง ในปี 2558 ราคาน้ำยางชั้นมีแนวโน้มลดลง เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ และราคาของวัตถุดิบ บริษัทฯ จึงสั่งซื้อน้ำยางชั้นจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลายรายในจังหวัดระยอง และจังหวัดสุราษฎร์ธานีโดยทำสัญญาซื้อล่วงหน้า และเปรียบเทียบใบเสนอราคาของผู้จำหน่ายอย่างน้อย 3 ราย ในช่วงเวลาเดียวกัน พร้อมกับเปรียบเทียบกับราคากลาง จากสถาบันวิจัยยางนอกจากนั้นบริษัทฯ ยังพิจารณาถึงระยะเวลาในการชำระเงินค่าสินค้า (Credit Term) ประกอบด้วย

- น้ำยางสังเคราะห์

ถึงแม้ราคาโดยเฉลี่ยของน้ำยางสังเคราะห์จะสูงกว่าปีก่อน และในอนาคตเคมีภัณฑ์มีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้น บริษัทฯ จึงป้องกันความเสี่ยงในเรื่องนี้โดยการจัดหาผู้จำหน่ายเคมีภัณฑ์หลายราย และจัดหาผู้จำหน่ายน้ำยางสังเคราะห์ที่ผลิตในประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงเรื่องของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีความผันผวน รวมทั้งการควบคุมกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสียและสิ้นเปลือง

- เชื้อเพลิง

บริษัทใช้กะลาปาล์มเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไอน้ำร้อนแทนน้ำมันเตา ตั้งแต่ปี 2551 โดยสั่งซื้อกะลาปาล์มจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศมาเลเซีย และ อินโดนีเซีย เป็นหลัก เพื่อลดความเสี่ยงด้านการบริหารเชื้อเพลิง เนื่องจากมีแนวโน้มด้านราคาเพิ่มขึ้น ในปี 2558 บริษัทฯ จึงได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลประเภทอื่นๆ เช่น ไม้สับและขี้เลื่อยอัดแท่ง ซึ่งเป็นวัสดุที่จัดหาได้ภายในประเทศ มีความได้เปรียบในเรื่องของราคาและค่าความร้อน เมื่อเทียบกับกะลาปาล์ม ทำให้บริษัทมีต้นทุนด้านพลังงานที่ถูกลง จากการเปลี่ยนเชื้อเพลิงจากกะลาปาล์มมาใช้ไม้สับผสมขี้เลื่อยอัดแท่ง ซึ่งต่อมาในช่วงเดือน กรกฎาคม – ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ได้บรรลุข้อตกลงในการว่าจ้างให้บริษัทที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในการจัดการด้านพลังงานรับช่วงดำเนินการจัดหาเชื้อเพลิง ทำให้ลดต้นทุนได้กว่า 30 เปอร์เซ็นต์

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ยังได้เล็งเห็นและป้องกันความเสี่ยงเรื่องของการขาดแคลนเชื้อเพลิง โดยการลงทุนในระบบผลิตไอน้ำเชื้อเพลิงชนิดฟืนเป็นหลัก เพื่อที่ลดต้นทุนค่าเชื้อเพลิง ลงอีก เนื่องจากไม้ฟืนมีราคาต่อหน่วยถูกกว่าเชื้อเพลิงชนิดอื่นๆ ตามที่กล่าวมา และจะเพิ่มเสถียรภาพของระบบผลิตไอน้ำที่ใช้ป้อนสู่กระบวนการผลิตยางมือยาง ด้วยการติดตั้งเครื่องกำเนิดไอน้ำสำรองเพิ่มขึ้น เพื่อใช้สำหรับเป็นเครื่องสำรองและหมุนเวียนในการใช้งาน เพื่อป้องกันการหยุดเดินเครื่องในกรณีการซ่อมแซมและบำรุงรักษา ซึ่งจะไม่ส่งผลกระทบต่อไลน์การผลิต ทำให้สามารถผลิตยางมือออกมาได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถที่จะใช้เชื้อเพลิงได้หลากหลายตามที่มีอยู่ในตลาด

ความเสี่ยงด้านสินค้าคงคลัง

บริษัทประสบปัญหาสินค้าคงคลังมีปริมาณมาก ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าสำเร็จรูป และงานระหว่างผลิตที่จะมีแนวโน้มเสื่อมค่าลงในอนาคต

เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเรื่องนี้ ฝ่ายบริหารได้มีการจัดการบริหารสินค้าคงคลังอย่างเคร่งครัด และจะลดปริมาณสินค้าคงคลังโดยแยกอายุของสินค้า หากสินค้าชนิดใดมีแนวโน้มเสื่อมค่าลงในอนาคตจะดำเนินการเร่งจำหน่ายสินค้านี้ดังกล่าวออกไป และมีการวางแผนทางการตลาดในการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้กับบริษัท

ความเสี่ยงด้านการผลิต

หากบริษัทฯ วางแผนการผลิต ผิดพลาดจะส่งผลให้มีสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น และมีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นตามไปด้วย เช่น การผลิตสินค้าปริมาณมากกว่าใบสั่งซื้อ ทำให้ส่วนที่เหลือต้องเก็บเข้าคลังสินค้า หรือ การผลิตสินค้าที่ไม่เป็นที่ต้องการของตลาด, ปัญหาของเครื่องจักรที่มีอายุการใช้งานมานานส่งผลให้ผลิตสินค้าไม่ได้คุณภาพตามที่กำหนดไว้ ซึ่งปัญหาเหล่านี้ทำให้เกิดความเสี่ยงจากการผลิตและส่งผลกระทบต่อสินค้าคงคลัง รวมทั้งต้นทุนของบริษัท

เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเรื่องนี้ ฝ่ายบริหารได้จัดประชุมร่วมกับฝ่ายโรงงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อหาสาเหตุของปัญหาต่างๆ รวมทั้งกำหนดนโยบายและวางแผนงานร่วมกัน เพื่อป้องกันความเสี่ยงและข้อผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้น

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้จากการจำหน่ายมืองมือง เป็นในรูปแบบเงินตราต่างประเทศ ดังนั้น หากมีการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญ จะส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ได้ทำการซื้อขายเงินตราต่างประเทศกับธนาคารในประเทศล่วงหน้าเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งเป็นวิธีการบริหารเงินอีกทางหนึ่งเพื่อลดความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการค้างชำระเงินจากลูกค้า

ในระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทถูกตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญทุกปี เพื่อป้องกันความเสี่ยง บริษัทฯ จึงกำหนดให้ลูกค้าที่มียอดหนี้ค้างชำระ ต้องชำระหนี้ให้เสร็จสิ้นก่อน บริษัทฯ จึงจะจัดส่งสินค้าตามคำสั่งซื้อใหม่ และในส่วนของลูกค้ารายใหม่บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายจากการให้เครดิตแก่ลูกค้าเป็นเงื่อนไข L/C At sight , D/P At sight หรือการชำระเงินค่าสินค้าล่วงหน้าก่อนการจัดส่งสินค้า

สำหรับนโยบายของบริษัทฯ ในการคัดเลือกลูกค้าแต่ละรายนั้นจะพิจารณาในด้านชื่อเสียงของลูกค้าและฐานะการเงิน นอกจากนี้บริษัทยังมีการตรวจสอบลูกค้าบางรายผ่านธนาคารเพื่อการส่งออก และนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) เพื่อให้แน่ใจได้ว่าจะไม่มีปัญหาในการรับชำระหนี้

ในส่วนการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญนั้นบริษัทฯ จะพิจารณาจากพฤติกรรมของลูกค้า หากเกินระยะเวลาการให้เครดิต และมีข้อบ่งชี้แน่ชัดว่าไม่อาจชำระหนี้ให้แก่บริษัทฯ ได้บริษัทฯ ก็จะดำเนินการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวน และดำเนินการติดตามหนี้คงค้างอย่างใกล้ชิด เพื่อลดความสูญเสีย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

- ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวร ที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน และส่วนปรับปรุงที่ดิน ตั้งอยู่ที่ ต.กะเนด อ.เมืองระยอง จ.ระยอง รวมเนื้อที่ 141 ไร่ 0 งาน 60.4 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	92.40	เนื้อที่ 129 ไร่ 1 งาน 68 ตารางวา ติดจำนองมูลค่า 140 ล้านบาท
อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร ตั้งอยู่ที่ ต.กะเนด อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	เป็นเจ้าของ	42.66	อาคารโรงงาน ติดจำนองมูลค่ารวมกับที่ดิน
เครื่องจักร และอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	110.76	ติดจำนองมูลค่า 200 ล้านบาท
เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	2.99	-
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	0.89	-
งานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	118.54	
รวม		368.24	

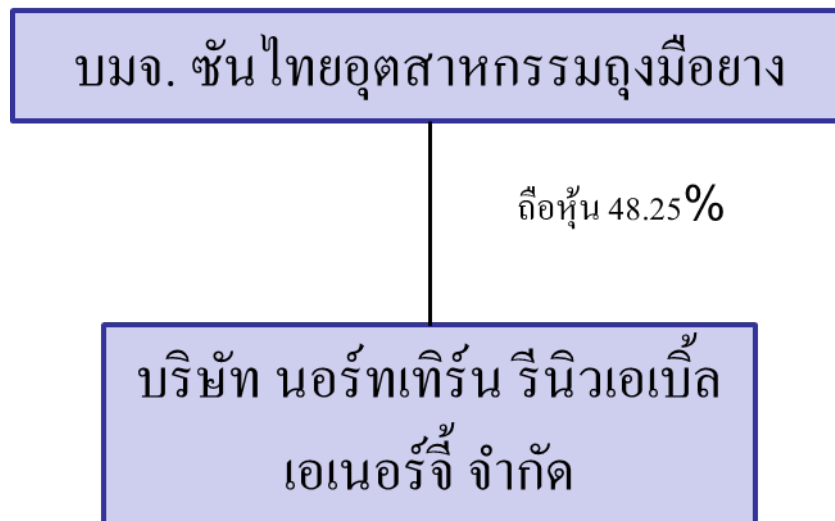
- นโยบายการลงทุนในบริษัทร่วม

เพื่อเพิ่มผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น อันเป็นเป้าหมายสำคัญยิ่งของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเห็นว่าควรทำธุรกิจอื่นเพิ่มขึ้น นอกจากการผลิตและขายมืองมืองเพียงธุรกิจเดียว ซึ่งอาจลงทุนในธุรกิจที่สามารถต่อยอดจากธุรกิจเดิมของบริษัท หรือ ลงทุนในอุตสาหกรรมด้านอื่นๆ เช่น อสังหาริมทรัพย์, พลังงานทดแทน, เทคโนโลยี, ธุรกิจทางการแพทย์ และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ศึกษาธุรกิจประเภท Biomass เช่น โรงไฟฟ้า Biomass และธุรกิจชีวมวลต่อเนื่องอื่นๆ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงต่ำ สามารถขายไฟฟ้าให้กับทางรัฐบาล ซึ่งทางรัฐบาลจะมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาว ประกอบกับเป็นธุรกิจที่มีการลงทุนไม่สูงนัก เมื่อเทียบกับธุรกิจขนาดใหญ่จำพวกโรงไฟฟ้า หรือ โรงงานอุตสาหกรรมอื่นๆ และมีผลตอบแทนที่น่าพอใจในการลงทุน

ในเดือนสิงหาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้เข้าไปลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท นอร์ทเทิร์น รีนิวเอเบิล เอเนอร์จี้ จำกัด ("NRE") เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2558 ซึ่งประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 3,136,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.25 ของหุ้นสามัญทั้งหมดของ NRE ในราคาหุ้นละ 100.00 บาท โดยมีมูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวเป็นเงินจำนวน 313.60 ล้านบาท จากกลุ่มผู้ถือหุ้นของ NRE ซึ่งเป็นไปตามแผนพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า จะสามารถเพิ่มช่องทางในการลงทุนที่คุ้มค่า โดยมีผลตอบแทนที่ดี สามารถได้ Know-How จาก NRE ซึ่งมีความเชี่ยวชาญธุรกิจชีวมวล นอกจากนี้ยังเป็นการลดความเสี่ยงในการลงทุน เนื่องจากบริษัทจะมี Portfolio ในการลงทุนเพิ่มขึ้นจากธุรกิจยางพารา มาเป็นธุรกิจด้านพลังงานชีวมวล

โครงสร้างการถือหุ้น ดังนี้





5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ไม่มีคดี หรือ ข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ ที่อาจมีผลกระทบ
ด้านลบที่มีนัยสำคัญต่อสินทรัพย์ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท ชันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียน	เลขที่ 0107544000086 (เดิมเลขที่ บมจ. 669)
ประกอบธุรกิจ	เป็นผู้ผลิต, จำหน่าย และส่งออกถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์, คราวเรือน และอุตสาหกรรม ฯลฯ
ทุนจดทะเบียนของบริษัท	ทุนจดทะเบียน 19,978,134,920 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทุนชำระแล้ว 15,982,476,502 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	เลขที่ 9 หมู่ 4 ตำบลกะเจ็ด อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา 91100 โทรศัพท์ (038) 634-072-3, 634-481-6 โทรสาร (038) 634-001, 634-480 www.shunthaiglove.com
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	เลขที่ 14 หมู่ 4 ตำบลกะเจ็ด อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา 91100 เลขที่ 52/18 หมู่ 4 ตำบลกะเจ็ด อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา 91100 เลขที่ 52/19 หมู่ 4 ตำบลกะเจ็ด อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา 91100 โทรศัพท์ (038) 634-072-3, 634-481-6 โทรสาร (038) 634-001, 634-480 เลขที่ 1 อาคารพร้อมพันธุ์ 2 ชั้น 6 ห้องเลขที่ 608 ซอยลาดพร้าว 3 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ (02) 511-6040-5 โทรสาร (02) 511-6049



ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ (02) 009-9000 โทรสาร (02) 009-9991

ผู้สอบบัญชี

นายยุทธพงษ์ เชื้อเมืองพาน
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9445
บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด
100/72 ชั้น 22 อาคารว่องวานิช บี อาคารเลขที่ 100/2
ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ 0 - 2645 - 0109 โทรสาร 0 - 2645 - 0110

ที่ปรึกษากฎหมาย

นายสุพรรณ จิราธิวัฒนากุล
สำนักงานสุพรรณ จิราธิวัฒนากุลทนายความ
49/6 ถนนรินน้ำ ตำบลท่าประดู่ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000
โทรศัพท์ (01) 943-1915 โทรสาร (038) 871-148

เลขานุการบริษัท

และฝ่ายผู้ลงทุนสัมพันธ์

นางสาวสุรีย์พร สาดแสง
เลขที่ 1 อาคารพร้อมพันธุ์ 2 ชั้น 6 ห้องเลขที่ 608 ซอยลาดพร้าว 3
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ (02) 511-6040-5 # 104, 105
โทรสาร (02) 511-6049
Email : sureeporn@shunthaiglove.com
