

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ความเป็นมาของกลุ่มบริษัทอาปิโก

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”, “AH”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2539 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 75 ล้านบาท เพื่อผลประโยชน์ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยเป็นการรับโอนกิจการจากบริษัท เอเปิล ออโตพาร์ท อินดัสตรีส์ จำกัด ซึ่งปัจจุบันได้หยุดดำเนินธุรกิจแล้ว หลังจากนั้น บริษัทฯ ได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียน 242,823,600 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 242,823,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเริ่มดำเนินธุรกิจการออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์แบบครบวงจร และได้พัฒนาก้าวหน้ามาสู่การออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะแผ่น และการผลิตชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 322,649,160 บาท เป็นทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 322,583,844 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 322,583,844 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

1.1. วิสัยทัศน์และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว และมีส่วนร่วมในการรักษาสีงแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศบนพื้นฐานของความสุข 4 ประการ ได้แก่

- **ความสุขของลูกค้า** บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการรักษามาตรฐานทางด้านความปลอดภัย คุณภาพ ราคา และการจัดส่งสินค้า รวมถึงการพัฒนาด้านวิศวกรรม และการบริหารจัดการที่ดีสำหรับลูกค้าของบริษัทฯ
- **ความสุขของพนักงาน** บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของพนักงานซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้สร้างค่านิยมภายในองค์กร ได้แก่ การสนับสนุนและส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การมองปัญหาให้เป็นโอกาส การมีความรักและให้ความสำคัญกับครอบครัว องค์กร และประเทศชาติ รวมถึงมีความซื่อสัตย์ จงรักภักดี และให้ความเคารพซึ่งกันและกันกับเพื่อนร่วมงาน
- **ความสุขของผู้ถือหุ้น** บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินกิจการเพื่อผลกำไรและประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และมีการจัดสรรผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
- **ความสุขของสังคม** บริษัทฯ มีความใส่ใจและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนโดยรอบบริเวณที่บริษัทฯ ดำเนินงานอยู่เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย และมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการที่มีมาตรฐานสูงด้วยคุณภาพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลสำหรับธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และการผลิตอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ขึ้นส่วนโลหะ ซึ่งบริษัทฯ มีการสรรหาและพัฒนาศักยภาพในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ด้วยเทคโนโลยีใหม่ ๆ จากทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง และมีความพยายามอย่างเต็มที่ในการหาโอกาสและการลงทุนที่มีปัจจัยบวกเพื่อต่อยอดความสำเร็จของธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมผลักดันให้ประเทศไทยได้รับผลประโยชน์ในเชิงบวกเช่นกัน

ด้วยเป้าหมายที่ชัดเจนในการเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในด้านการผลิตและมีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ SQCDM ดังต่อไปนี้

- **Safety ความปลอดภัย:** ความปลอดภัยต้องมาเป็นลำดับแรกเสมอ
- **Quality คุณภาพ:** กระบวนการผลิตต้องมีคุณภาพและได้มาตรฐาน บรรลุเป้าหมาย '0' PPM
- **Cost ราคา:** ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาด้วยต้นทุนที่ต่ำและเหมาะสม
- **Delivery การส่งมอบสินค้า:** การจัดส่งที่ตรงเวลาทุกครั้ง 100% ด้วยหลักการผลิตแบบทันเวลาพอดี (JIT)
- **Engineering ด้านวิศวกรรม:** มุ่งมั่นตั้งใจที่จะปรับปรุงพัฒนาด้านวิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง (KAIZEN)
- **Management การบริหารจัดการ:** ดำเนินงานอย่างชาญฉลาด โปร่งใส และใส่ใจในรายละเอียด

ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ และหลักปรัชญาที่เรียบง่ายในการเป็นองค์กรที่คล่องตัวและมีความสุขด้วยการบริหารที่โปร่งใสและมีความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลในตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ปัจจุบัน ลูกค้านจากทุกมุมโลกได้ให้การยอมรับบริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการที่มีความมั่นคงยั่งยืนในความเป็นเลิศทางด้านการผลิต และมีการรักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์ SQCDM ทางด้านความปลอดภัย คุณภาพ ต้นทุน การจัดส่งสินค้า การพัฒนาด้านวิศวกรรม รวมถึงการบริหารจัดการที่ดี โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพของกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน TS16949 และ ISO14001 อีกทั้งได้รับรางวัลอื่น ๆ อีกมากมายจากบริษัทลูกค้าและคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสิ่งเหล่านี้ช่วยให้ลูกค้าและคู่ค้ามีความไว้วางใจต่อบริษัทฯ และส่งเสริมให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการยกระดับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ผลิตรถยนต์ค่ายต่าง ๆ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วย

1.2. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2556 บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น โปรตุเกส เยอรมนี และได้หันโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาศักยภาพทางเทคโนโลยีการผลิตของบริษัทฯ เพิ่มทางเลือกผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าและขยายฐานการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มอาเซียน รวมถึงรองรับแผนการขยายการลงทุนของบริษัทคู่ค้าของผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ร่วมทุนที่จัดตั้งขึ้นมีทั้งหมด 4 บริษัท และมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **บริษัท เอ็ดซ่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด** เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และบริษัท เอ็ดซ่า โฮลดิ้งจากประเทศเยอรมนีในสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 51 และ 49 ตามลำดับ มีทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท และมีผลิตภัณฑ์หลักคือ ตัวควบคุมระยะการเปิด/ปิดประตู ขึ้นส่วนบานพับประตูรถยนต์ ซึ่งก่อนหน้านี้บริษัทฯ ได้มีข้อตกลงความร่วมมือทางเทคนิคกับบริษัทเอ็ดซ่า โฮลดิ้ง มาเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี

- **บริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด** เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และบริษัท เลมเทค โฮลดิ้ง ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 60 และ 40 ตามลำดับ มีทุนจดทะเบียนจัดตั้งจำนวน 40 ล้านบาท และดำเนินธุรกิจหลักในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ประกอบ และขายชิ้นส่วนรถยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์สำหรับตลาดในประเทศไทยและต่างประเทศ
- **บริษัท ซูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด** เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และบริษัท ซูมิโน โคเกียว ซึ่งมีฐานการผลิตที่เมืองฮิโรชิมา ประเทศญี่ปุ่น โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อรองรับแผนการขยายการลงทุนในประเทศไทยของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ โดยบริษัท ซูมิโน โคเกียวประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์มาเป็นเวลานาน มีความเชี่ยวชาญในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีคุณภาพสูงและมีความทนทาน และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์มาสด้า บริษัทร่วมทุนนี้มีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท ถือหุ้นใหญ่โดยบริษัท ซูมิโน โคเกียวในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 และบริษัทฯ ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49 และมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี
- **บริษัท อาปิโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด** เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และบริษัท โซเดเซีย เอสจีพีเอส จากประเทศโปรตุเกส จัดตั้งขึ้นด้วยทุนจดทะเบียน 120 ล้านบาทในสัดส่วนการลงทุนระหว่างสองบริษัทที่ร้อยละ 50:50 สำหรับดำเนินการผลิตคาน (cradles) สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และการประกอบโครงของรถยนต์ (Body In White) โดยมีการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับการประกอบเชื่อม การพ่นสีและดูแลพื้นผิว และอาจมีการพิจารณาติดตั้งเครื่องตัดและตัดท่อโลหะ หรือกระบวนการอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เหมาะสม

ในเดือนเมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายปันผลเป็นเงินสดและเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ แก่ผู้ถือหุ้นสามัญและบริมสิทธิของบริษัทฯ ในอัตรา 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผลสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ ในครึ่งปีหลังของปี 2555 และมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนและแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนเพื่อจ่ายหุ้นปันผลดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้ทำการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 53,774,860 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นผลให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากเดิม 268,874,300 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 322,649,160 บาท และได้ทำการจดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2556

นอกจากนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2556 มีมติรับทราบและอนุมัติการใช้สิทธิแปลงหุ้นบริมสิทธิเป็นหุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นบริมสิทธิของบริษัทฯ จำนวน 2 ราย คือ บริษัท เอสเอไอที จำกัด และบริษัท โซจิที ออโตโมทีฟ อินเวสเมนต์ จำกัด โดยเป็นการแปลงหุ้นบริมสิทธิทั้งหมดจำนวน 42,360,000 หุ้นเป็นหุ้นสามัญ อีกทั้งมีมติอนุมัติให้แก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการแปลงหุ้นบริมสิทธิทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผลให้หุ้นบริมสิทธิของบริษัทฯ หดสิ้นไป

ปี 2557 บริษัทฯ มีการพัฒนาด้านวิศวกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง และมีการจัดการโครงสร้างการดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2557 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิ่ง จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งบริษัท อาปิโก พร็ชีซัน จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจการกลึงกัดผิวสำเร็จรูป (Machining) ซึ่งแยกออกจากธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนด้วยกรรมวิธี

ตีอัดขึ้นรูป (Forging) เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงานที่ชัดเจนในการประกอบธุรกิจ และสามารถควบคุมต้นทุนการผลิต กำลัคน ค่าใช้จ่าย เครื่องจักร และการบริการลูกค้า รวมถึงการวางแผนภาษีให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- เลิกบริษัทและจดทะเบียนชำระบัญชีของบริษัท อาปิโก แจ็กสปีด จำกัด ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2558
- จัดตั้งบริษัท อาปิโก เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัดโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการกิจกรรมอบรมและพัฒนาบุคลากรของบริษัทในกลุ่มบริษัทอาปิโกอย่างเป็นระบบเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต
- ลงทุนและทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัท ควอนตัม อินเวนชั่น พีทีอี ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำในด้านระบบนำทางอัจฉริยะสำหรับลูกค้าบุคคล องค์กร และหน่วยงานรัฐบาล โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาระบบนำร่องการเดินทางโดยรถยนต์เพื่อรองรับการพัฒนาสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ

ในส่วนของบริษัทร่วมทุน บริษัท ซูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด ได้จัดพิธีเปิดโรงงานผลิตอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2557 นอกจากนี้ ที่ประชุมกรรมการบริษัทมีมติรับทราบการขอเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท อาปิโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด และอนุมัติให้บริษัทฯ เพิ่มการลงทุนในบริษัทดังกล่าวโดยให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ โดยบริษัท อาปิโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัดจะดำเนินการออกหุ้นเพิ่มทุนในปี 2558 จากทุนจดทะเบียนเดิม 120 ล้านบาทเป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 300 ล้านบาท

ปี 2558 อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องจากปี 2557 ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและความมั่นคงทางการเมือง รวมถึงผลกระทบจากนโยบายคืบหน้าการลดอัตราภาษีของรัฐบาลในช่วงปี 2555-2556 ซึ่งกระตุ้นความต้องการและอุปสงค์รถยนต์ภายในประเทศล่วงหน้าและก่อให้เกิดภาวะหนี้สินครัวเรือนต่อเนื่องในช่วง 3-5 ปี ดังนั้น บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการพัฒนาด้านวิศวกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง และมีการจัดโครงสร้างการดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัทฯ เพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยสามารถสรุปการเปลี่ยนแปลงในปี 2558 ได้ดังนี้

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการโอนเงินลงทุนทั้งหมดของบริษัทฯ ในบริษัท พาพาโก (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อแลกเปลี่ยนกับเงินลงทุนในบริษัท เอ แม็คชั่น จำกัด โดยมีมูลค่าทางบัญชีจำนวน 3 ล้านบาท
- เปลี่ยนสัดส่วนการถือครองหุ้นในบริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด จากเดิมร้อยละ 76 เป็นร้อยละ 100 โดยการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมที่ไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และรับโอนหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท อาปิโก เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 100
- ยื่นจดทะเบียนเลิกบริษัท เอ แม็คชั่น จำกัดกับกระทรวงพาณิชย์ และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี
- รวมธุรกิจของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐประชาชนจีนเข้าเป็นบริษัทเดียวโดยการโอนสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้นให้กับบริษัท คุณซาน เงินไต้-ซินเซง พรินซ์ชั่น ฟอรัจจิ่ง จำกัด โดยสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ยังคงเดิม

นอกจากนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2558 ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 1,500,000,000 (หนึ่งพันห้าร้อยล้าน) บาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดหาเงินทุนสำหรับการลงทุน และ/หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ และเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558

บริษัทฯ ได้ดำเนินการออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงิน 800,000,000 (แปดร้อยล้าน) บาท มีอายุ 3 ปีนับจากวันออกหุ้นกู้ เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ ภายใต้ชื่อ “หุ้นกู้ของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2558 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561” (รายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ) ทั้งนี้ การออกหุ้นกู้ของบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของแผนการบริหารจัดการทางการเงินของบริษัทฯ และเป็นการบริหารความเสี่ยงในการพึ่งพาสถาบันการเงินของบริษัทฯ

1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ดำเนินงานภายใต้การบริหารของนายเย็บ ชู ชวน นักธุรกิจชาวมาเลเซียซึ่งมีประสบการณ์การทำงานในอุตสาหกรรมยานยนต์มายาวนานกว่า 30 ปี และมาตั้งรากฐานในประเทศไทยเป็นระยะเวลากว่า 20 ปี โดยนายเย็บ ชู ชวนและครอบครัวถือหุ้นรวมกันคิดเป็นจำนวนร้อยละ 39.83 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัทฯ มีนายเย็บ ชู ชวนและนางเดี่ยว ลี จอ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ และมีบทบาทในโครงสร้างการบริหารงานขององค์กรในตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและตำแหน่งกรรมการบริหารของบริษัทฯ ตามลำดับ

กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ลำดับสองของบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มบริษัทโซจิตสี คอร์ปอเรชั่น ซึ่งประกอบด้วยบริษัทเอสเอไอที จำกัดและบริษัทโซจิตสี ออโตโมทีฟ อินเวสเมนต์ จำกัด ถือหุ้นรวมกันคิดเป็นจำนวนร้อยละ 15.76 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัทฯ และมีตัวแทนในคณะกรรมการบริษัทในตำแหน่งกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 2 คน

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในเครืออยู่ในกลุ่มธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องกันของผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ได้แก่ ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการรถยนต์หลังการขาย และธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์และระบบนำร่องการเดินทางโดยรถยนต์ เป็นต้น รวมทั้งสิ้น 37 บริษัท (ในประเทศไทย 27 บริษัท และในต่างประเทศ 10 บริษัท) โดยสามารถจำแนกตามประเภทการประกอบธุรกิจได้ ดังต่อไปนี้

ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์

1) บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA)

บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame) สำหรับรถกระบะรุ่น D-MAX ของบริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และผลิตชิ้นส่วนเสื้อเพลาท้าย (Axle Housing) ให้กับบริษัท อเมริกัน แอ็คเซล แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 800 ล้านบาท และถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

2) บริษัท อาปิโก ฟอจจิ่ง จำกัด (มหาชน) (AF)

บริษัท อาปิโก ฟอจจิ่ง จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์โดยกรรมวิธีตีอัดขึ้นรูป (Forging) ซึ่งได้แก่ ชิ้นส่วนในระบบส่งกำลัง ระบบเกียร์ ระบบพวงมาลัยและกันสะเทือน ชิ้นส่วนเครื่องยนต์ ชิ้นส่วนคัมล้อ เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ได้แก่ บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ทีเอชเค ริทิม (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทยยามาฮา มอเตอร์ จำกัด บริษัท จีเคเอ็น ไดรฟ์ไลน์ ในประเทศสหรัฐอเมริกาและ

สวีเดน บริษัท ดาน่า สไปเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท แมกน่า พาวเวอร์เทรน ประเทศเม็กซิโก เป็นต้น ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 500 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

3) บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP)

บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์โลหะปั๊มขึ้นรูปและผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งให้กับผู้ผลิตรถยนต์ ได้แก่ บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ออโต้ฮัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ฮอนด้าอโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เป็นต้น ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 120 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

4) บริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด (AL)

บริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทเลมเทคโฮลดิ้ง ประเทศไต้หวัน ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60 และ 40 ตามลำดับ เพื่อประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ปั๊มขึ้นรูปและผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท แอลดีซี พีริซิชั่น เอ็นจิเนียริง (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ฟุจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทอาปิโก เป็นต้น

5) บริษัท อาปิโก มิตซูโอกะ (ประเทศไทย) จำกัด (AMIT)

บริษัท อาปิโก มิตซูโอกะ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และมิตซูโอกะ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 และ 49 ตามลำดับ มีทุนจดทะเบียน 33 ล้านบาท โดยจัดตั้งเพื่อเน้นทางด้านวิศวกรรมและการตลาดของชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปสำหรับลูกค้าในสันทันในประเทศไทย

6) บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (AP)

บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมถึงถังน้ำมันพลาสติก และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท ออโต้ฮัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท พอร์ต มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทยยามาฮา มอเตอร์ จำกัด และบริษัท เอเชียนฮอนด้า มอเตอร์ จำกัด เป็นต้น โดยหุ้นทั้งหมดถือครองในนามบริษัท อาปิโก พอร์จิจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 150 ล้านบาท และมีโรงงาน 2 แห่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง

7) บริษัท อาปิโก พรินซ์ จำกัด (APC)

บริษัท อาปิโก พรินซ์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท อาปิโก พอร์จิจ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นในปี 2557 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 150 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจในการให้บริการกลึงกัดและเจียรผิวสำเร็จด้วยเครื่องจักร (Machining) สำหรับชิ้นส่วนยานยนต์ โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ได้แก่ บริษัท ออโต้ฮัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท จีเคเอ็น ไดรฟ์ไลน์ ในประเทศสหรัฐอเมริกาและสวีเดน บริษัท ดาน่า สไปเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อเมริกัน แอ็คเซล แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท แมกน่า พาวเวอร์เทรน ประเทศเม็กซิโก เป็นต้น

8) บริษัท อาปิโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด (ASD)

บริษัท อาปิโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัท โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท โซเดเซีย เอสจีพีเอส เอสเอ ประเทศโปรตุเกส มีสัดส่วนการถือหุ้นระหว่างสองบริษัทที่ร้อยละ 50:50 เพื่อดำเนินธุรกิจการผลิตงาน (Cradles) สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และการประกอบโครงของรถยนต์ (Body-in-White หรือ BIW)

9) บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (ASP)

บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame) ของรถกระบะอีซูซุ D-MAX รุ่นใหม่และเก่าของบริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 200 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

10) บริษัท เอเปิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด (ASICO)

บริษัท เอเปิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด ดำเนินธุรกิจในการผลิตท่อน้ำมันเบรก ท่อน้ำมันเชื้อเพลิง ท่อน้ำมันคลัช และชิ้นส่วนเครื่องยนต์สำหรับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศไทย โดยมีลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) โดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร่วมกับบริษัท ซันโอ อินดัสตเรียล ประเทศญี่ปุ่น ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 46 และ 51 ตามลำดับ

11) บริษัท เอ็ดซ่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด (EA)

บริษัท เอ็ดซ่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทเอ็ดซ่าโฮลดิ้ง ประเทศเยอรมนี ในสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 49 และร้อยละ 51 ตามลำดับ จัดตั้งขึ้นด้วยทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท เพื่อผลิตและพัฒนาชิ้นส่วนขาพับและบานพับประตูรถยนต์ ชิ้นส่วนเข็กระยะเปิด/ปิดประตูรถ ชิ้นส่วนฝากระโปรงท้าย และระบบเบรกจอดรถ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

12) บริษัท คาซียา (ประเทศไทย) จำกัด (KT)

บริษัท คาซียา (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจการผลิตอุปกรณ์ตกแต่งภายในรถยนต์ประเภทผลิตภัณฑ์พิมพ์ลายไม้และกำมะหยี่เทียม มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 28.5 ล้านบาท ถือหุ้นโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ร่วมกับบริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 76 และร้อยละ 24 ตามลำดับ

13) บริษัท คุณาน เงินโต-ชินเซง พรซิชั่น ฟอรัจจิ่ง จำกัด ในสาธารณรัฐประชาชนจีน (KCX)

บริษัท คุณาน เงินโต-ชินเซง พรซิชั่น ฟอรัจจิ่ง จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ประกอบธุรกิจการผลิตและจัดส่งชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทเหล็กตีอัดขึ้นรูป (Forged steel) ได้แก่ ก้านลูกสูบ เครื่องยนต์ (Connecting Rod) และชิ้นส่วนทองแดง ได้แก่ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ชุดควบคุมไฟฟ้ากำลัง (Electrical switch contactors) และให้บริการกลึงอะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ (Machining) ให้ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรถยนต์ใน

สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท เอสเอไอซี جีเอ็ม วูหลิง ออโตโมบิล จำกัด บริษัท ชไนเดอร์ อิเล็กทริก (ประเทศจีน) จำกัด และบริษัท เซอร์ ออโตโมบิล จำกัด เป็นต้น มีทุนจดทะเบียน 6.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

14) บริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด (MA)

บริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนประดับยนต์ และชิ้นส่วนประกอบประตูรถยนต์ มีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด รวมถึงบริษัทฟอร์ด อินเดีย ไพรวาท โดยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) กับกลุ่มบริษัทมินท์ ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40 และร้อยละ 60 ตามลำดับ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 378.5 ล้านบาท

15) บริษัท ชันโอ อินดัสตรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (SI)

บริษัท ชันโอ อินดัสตรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตท่อสำหรับเครื่องยนต์ให้กับผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 146.25 ล้านบาท

16) บริษัท ชูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (SA)

บริษัท ชูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) กับบริษัท ชูมิโน โคเกียว ประเทศญี่ปุ่น ในสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 49 และร้อยละ 51 ตามลำดับ จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับการขยายการลงทุนในประเทศไทยของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์มาสด้า โดยบริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ขนาดเล็กและขนาดกลางที่มีความทนทานและมีคุณภาพสูง ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท และตั้งโรงงานอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี

17) บริษัท ไทยทาคากิ เซอิโกะ จำกัด (TTSC)

บริษัท ไทยทาคากิ เซอิโกะ จำกัด ประกอบธุรกิจการผลิตแม่พิมพ์พลาสติกและชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น บริษัท ไทยซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท คาวาซากิ มอเตอร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทยฮอนด้า แมนูแฟคเจอร์ จำกัด และบริษัท เคฮิน (ประเทศไทย) จำกัด โดยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) บริษัท ทาคากิ เซอิโกะ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น และบริษัท โซจิตสึ แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 49 ร้อยละ 49 และร้อยละ 2 ตามลำดับ

18) บริษัท แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประเทศสิงคโปร์ (JCL)

บริษัท แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศสิงคโปร์ ดำเนินธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนประดับยนต์สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 21.8 ล้านเหรียญสิงคโปร์ และบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัท

ธุรกิจออกแบบ ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ**19) บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT)**

บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด ประกอบธุรกิจในการออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์ และออกแบบและผลิตแม่พิมพ์สำหรับปั๊มแผ่นโลหะเพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีลูกค้าหลักเป็นบริษัทในกลุ่มบริษัทอาปิโกและลูกค้าต่างประเทศ ได้แก่ บริษัทผลิตรถบรรทุกอวัวร์ในประเทศสวีเดน บริษัทผลิตรถยนต์นั่งอวัวร์ในประเทศมาเลเซีย บริษัท ออโต้ฮิลล์ยานยนต์ (ประเทศไทย) จำกัด โรงงานผลิตรถยนต์ฟอร์ดและรถยนต์ฮิอุซึในประเทศไทย และรถยนต์เรย์โนลในประเทศบราซิล ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 65 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และมีโรงงานตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขายรถยนต์**20) บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด (AM)**

บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายรถยนต์มิตซูบิชิ มีโชว์รูมและศูนย์บริการหลังการขายตั้งอยู่ในเขตนวนคร จังหวัดปทุมธานี และเขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัทอาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

21) บริษัท นิวเอร์รา เซลส์ จำกัด (NESC)

บริษัท นิวเอร์รา เซลส์ จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายรถยนต์ฟอร์ด มีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการหลังการขายตั้งอยู่บนถนนรามอินทรา กรุงเทพฯ และในจังหวัดสมุทรปราการ บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัทอาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

22) บริษัท นิวเอร์รา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด ประเทศมาเลเซีย (NESM)

บริษัท นิวเอร์รา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายรถยนต์ฮอนด้าในประเทศมาเลเซีย มีโชว์รูมและศูนย์บริการหลังการขายตั้งอยู่ที่เขตคาจิง โดยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) กับบริษัท เทนากา เซเทีย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 49 และร้อยละ 51 ตามลำดับ ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 1.5 ล้านริงกิต

23) บริษัท เทนากา เซเทีย รัชอสเซส จำกัด ประเทศมาเลเซีย (TSR)

บริษัท เทนากา เซเทีย รัชอสเซส จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายรถยนต์ฮอนด้าในประเทศมาเลเซีย มีโชว์รูมและศูนย์บริการหลังการขายตั้งอยู่ในรัฐเปตาลิง จายา โดยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) กับบริษัท วายแอลเอ็น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 49 และร้อยละ 51 ตามลำดับ ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 6 ล้านริงกิต

24) บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (HM)

บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายรถยนต์ฮุนไดแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โดยดูแลในด้านการผลิต การตลาด การขาย และบริการหลังการขายสำหรับรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ฮุนได บริษัทมีทุนจดทะเบียน 550 ล้านบาท ถือหุ้นโดยกลุ่มบริษัทโซจิฟิส คอร์ปอเรชั่น ร่วมกับบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 และร้อยละ 30 ตามลำดับ

ธุรกิจเทคโนโลยีการเดินทางโดยรถยนต์**25) บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด (AITS)**

บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด ดำเนินธุรกิจในการให้บริการระบบนำร่องการเดินทางโดยรถยนต์และข้อมูลจราจร รวมถึงระบบสื่อสารและสารสนเทศสำหรับการเดินทางโดยรถยนต์ (Telematics solutions) เพื่อใช้ในองค์กรและบริษัทจัดการขนส่งสินค้า โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทประกอบด้วย ซอฟต์แวร์และแผนที่การเดินทางภายใต้เครื่องหมายการค้า “พาวเวอร์แมพ (POWERMAP)” บริการระบบสื่อสารสองทางสำหรับรถยนต์ และบริการวิเคราะห์ข้อมูลการจราจร และการเดินทางแบบทันที (real-time) ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านระบบภูมิสารสนเทศและประสบการณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลการจราจร บริษัทได้เริ่มดำเนินการในส่วนเทคโนโลยีเมืองอัจฉริยะซึ่งมีแบบอย่างความสำเร็จจากประเทศสิงคโปร์ กลุ่มลูกค้าของบริษัทมีทั้งบุคคลทั่วไป ตัวแทนจำหน่ายลูกค้าองค์กร และหน่วยงานภาครัฐ โดยระบบนำร่องการเดินทางโดยรถยนต์ “พาวเวอร์แมพ” ได้รับเลือกเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ในรถยนต์มิตซูบิชิ สุนได โปรตอน และเอ็มจี นอกจากนี้ บริษัทมีการทำการตลาดร่วมกับอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ได้แก่ Blaupunkt, JVC, Zulex เป็นต้น ผ่านตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์ระดับยี่ห้อทั่วประเทศ

26) บริษัท อาปิโก คิวไอ จำกัด ประเทศมาเลเซีย (AQI)

บริษัท อาปิโก คิวไอ จำกัด จัดตั้งขึ้นในปี 2556 เพื่อรวมการตลาดของระบบนำร่องการเดินทางโดยรถยนต์ พาวเวอร์แมพ (POWERMAP) และกาแลคตีโอ (GALACTIO) ในประเทศมาเลเซีย โดยพาวเวอร์แมพเป็นผลิตภัณฑ์ที่ถือเป็นอุปกรณ์สำหรับติดตั้งในรถยนต์ ส่วนกาแลคตีโอเป็นผลิตภัณฑ์หลังการขายที่ได้รับการติดตั้งในฮาร์ดแวร์และทำการตลาดกับค่ายรถยนต์รายใหญ่ต่าง ๆ ในประเทศมาเลเซีย ปัจจุบัน พาวเวอร์แมพได้รับการติดตั้งในรถยนต์ทุกรุ่นของนิสสันและอินฟินิตีในประเทศมาเลเซีย

27) บริษัท ควอนตัม อินเวนชั่น จำกัด ประเทศสิงคโปร์ (QI)

บริษัท ควอนตัม อินเวนชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการระบบการเดินทางอัจฉริยะให้กับลูกค้าบุคคล องค์กร และหน่วยงานรัฐบาล ด้วยการทำงานเชื่อมต่อกันอย่างเป็นระบบของการควบคุมการเดินทาง การจัดการขนส่งขององค์กร และการวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งนี้ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 โดยเป็นการถือหุ้นในนามของบริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศสิงคโปร์

ธุรกิจอื่นๆ**28) บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด (AERP)**

บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาและดำเนินงานระบบโปรแกรมออร์เคสตราเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอาปิโก มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1.25 ล้านบาท โดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ร่วมถือหุ้นกับผู้ถือหุ้นรายย่อยในสัดส่วนร้อยละ 88 และร้อยละ 12 ตามลำดับ

29) บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด (AE)

บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการสนับสนุนการพัฒนาออกแบบวิศวกรรม CAE (Computer Aided Engineering) ที่ปรึกษาทางวิศวกรรม วิศวกรรมออกแบบ และการวิจัยพัฒนาด้านวิศวกรรม มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

30) บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ประเทศมาเลเซีย (AEM)

บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ประเทศมาเลเซีย จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านบาท และถือหุ้นโดยบริษัท นิวเอรา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด ร่วมกับบริษัท เทนากา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51 และร้อยละ 49 ตามลำดับ ปัจจุบัน บริษัททำธุรกิจให้เช่าที่ดินสำหรับทำไร่ของรถยนต์ฮอนด้าในประเทศมาเลเซีย

31) บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ จำกัด ประเทศสิงคโปร์ (AIPL)

บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ จำกัด ประกอบธุรกิจการลงทุนและการควบรวมกิจการ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 6.97 ล้านบาทถือหุ้นโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

32) บริษัท อาปิโก เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด (ATC)

บริษัท อาปิโก เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด จัดตั้งขึ้นในปี 2557 เพื่อจุดประสงค์ในการบริหารจัดการการฝึกอบรมให้กับพนักงานของบริษัทในกลุ่มบริษัทอาปิโก ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

บริษัทร่วมทุน		บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)					
		บริษัทในประเทศไทย			บริษัทในต่างประเทศ		
ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด							
บริษัท ซาโน อินดัสเตรียล (ญี่ปุ่น)	51%	บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรี้ส์ (1996) จำกัด	46%	100%	บริษัท อาปีโก อมตะ จำกัด	บริษัท คุณาน เงินโต-ชินเซง พรริชชั่น ฟอว์จิง จำกัด (สาธารณรัฐประชาชนจีน)	100%
	80%	บริษัท ซันโอ อินดัสตรี้ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	20%	100%	บริษัท อาปีโก สตรีคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด		
กลุ่มบริษัท มินท์ (สาธารณรัฐประชาชนจีน)	60%	บริษัท มินท์ อาปีโก (ประเทศไทย) จำกัด	40%	100%	บริษัท อาปีโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด		
บริษัท ทาคากิ เซอิโกะ คอร์ปอเรชั่น (ญี่ปุ่น)	49%	บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด	49%	100%	บริษัท อาปีโก ไฮเทค พูลลิ่ง จำกัด		
บริษัท เอ็ดด้า โฮลดิ้ง (เยอรมันนี)	51%	บริษัท เอ็ดด้า อาปีโก ออโตโมทีฟ จำกัด	49%	100%	บริษัท อาปีโก ฟอว์จิง จำกัด (มหาชน)		
บริษัท ซูมิโน โคเกียว (ญี่ปุ่น)	51%	บริษัท ซูมิโน อาปีโก (ไทยแลนด์) จำกัด	49%	100%	บริษัท อาปีโก พรซิชั่น จำกัด		
บริษัท โซเดเซีย เอสจีทีเอส (โปรตุเกส)	50%	บริษัท อาปีโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด	50%	100%	บริษัท อาปีโก พลาสติค จำกัด (มหาชน)		
บริษัท มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น (ญี่ปุ่น)	49%	บริษัท อาปีโก มิตซูบิชิ (ประเทศไทย) จำกัด	51%	76%	บริษัท คาสึยา (ประเทศไทย) จำกัด	24%	
บริษัท เลมเทค โฮลดิ้ง (ไต้หวัน)	40%	บริษัท อาปีโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด	60%				
ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย							
บริษัท โซจิทีส คอร์ปอเรชั่น (ญี่ปุ่น)	70%	บริษัท สุนโด มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	30%	100%	บริษัท นิวเอว่า เซลส์ จำกัด	บริษัท เทนกาา เซเหยีย ริซอสเซล จำกัด (มาเลเซีย)	49%
				100%	บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด	บริษัท นิวเอว่า เซลส์ จำกัด (มาเลเซีย)	49%
						บริษัท อาปีโก เอ็นจิเนียริง จำกัด (มาเลเซีย)	49%
							51%
ธุรกิจเทคโนโลยีการเดินทางโดยรถยนต์							
		บริษัท เอ แม็คชั่น จำกัด	100%	60%	บริษัท อาปีโก โอทีเอส จำกัด		
						บริษัท อาปีโก โอทีเอส จำกัด (มาเลเซีย)	49%
						บริษัท อาปีโก คิวโอ จำกัด (มาเลเซีย)	40%
ธุรกิจอื่นๆ							
					100%	บริษัท เอเบิล โอทีเอส จำกัด (สิงคโปร์)	
				100%	บริษัท อาปีโก เอ็นจิเนียริง จำกัด	บริษัท อาปีโก อินเวสเม้นท์ จำกัด (สิงคโปร์)	100%
				88%	บริษัท เออีอาร์พี จำกัด	บริษัท แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (สิงคโปร์)	15%
				100%	บริษัท อาปีโก เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัท ควอนตัม อินเวชั่น จำกัด (สิงคโปร์)	25%
				100%	บริษัท อาปีโก เทคโนโลยี จำกัด		
				97%	บริษัท โฟตอน พาสเซนเจอร์ วีซีดี ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด		

โครงสร้างรายได้ของบริษัทอาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

กลุ่มธุรกิจ/สายผลิตภัณฑ์		ดำเนิน กิจการโดย	ร้อยละของ การถือหุ้น ของบริษัท	2553		2554		2555		2556		2557		2558	
				ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์	ผลิตชิ้นส่วนโครงรถกระบะ	AA	100	2,772.12	24.4	2,332.11	21.6	1,144.91	6.8	460.38	2.7	279.22	1.8	215.04	1.4
		ASP	100	73.2	0.6	224.85	2.1	4,143.89	24.6	4,579.08	26.9	3,783.14	24.9	3,668.59	24.5
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มชิ้นรูป และเชื่อมประกอบ	AA	100											155.18	1.0
		AH	100	1,704.12	15.0	1,380.50	12.8	2,471.20	14.7	2,412.52	14.2	1,917.34	12.6	1,858.27	12.4
		AHP	100	403.06	3.6	444.22	4.1	757.23	4.5	1,088.56	6.4	223.34	1.5	234.23	1.6
		AMIT	100	380	3.3	400.03	3.7	597.10	3.6	597.36	3.5	411.83	2.7	640.87	4.3
		AL	60							50.78	0.3	77.13	0.5	76.65	0.5
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะตัดชิ้นรูป	AF&AP	100	1682	14.8	1,887.90	17.5	2,292.19	13.6	1,944.52	11.4	1,700.85	11.2	1,991.34	13.3
		KCX&AS	100	754.61	6.7	874.03	8.1	984.84	5.9	889.22	5.2	759.26	5.0	627.57	4.2
อุปกรณ์แม่พิมพ์ปั๊มโลหะ		AH&AHT	100	52.53	0.5	253.08	2.3	203.52	1.2	92.85	0.5	326.33	2.1	161.50	1.1
ออกแบบ ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์จับยึด		AHT	100	397.48	3.5	54.54	0.5	47.62	0.3	195.16	1.1	63.39	0.4	31.71	0.2
จำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ	ประเทศไทย	NESC	100	488.5	4.3	685.64	6.4	943.46	5.6	1,053.00	6.2	1,127.36	7.4	1,086.51	7.2
		AM	100	369.19	3.3	576.50	5.3	1,268.70	7.5	869.12	5.1	727.17	4.8	758.49	5.1
	ประเทศมาเลเซีย	NESM	49	736.55	6.5	567.74	5.3	799.45	4.8	1,065.90	6.3	1,442.64	9.5	1,339.22	8.9
		TSR	49	1,493.56	13.2	1,066.02	9.9	1,122.74	6.7	1,667.77	9.8	2,340.46	15.4	2,095.37	14.0
ระบบเทคโนโลยีการเดินทางโดยรถยนต์		AITS	60	36.18	0.3	38.31	0.4	30.97	0.2	27.51	0.2	12.61	0.1	49.98	0.3
		AMAC	51	0.36	0.0	0.25	0.0	3.17	0.0	0.10	0.0	0.16	0.0	0.24	0.0
อื่นๆ		Others		0	0.0	0.27	0.0	0.09	0.0	4.52	0.0	4.23	0.0	2.96	0.0
รวม				11,343.46	100	10,785.98	100	16,811.10	100	16,998.36	100	15,196.45	100	14,993.71	100

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในกลุ่มบริษัทอาปิโกมีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยสามารถจำแนกตามลักษณะธุรกิจเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะให้กับผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศและต่างประเทศ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย และธุรกิจด้านเทคโนโลยีการเดินทางโดยรถยนต์ โดยมีรายละเอียดของแต่ละธุรกิจ ดังต่อไปนี้

2.1.1. ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (OEM Auto Parts)

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์นับเป็นกิจการที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัทฯ โดยในปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจนี้คิดเป็นสัดส่วนรายได้ร้อยละ 65 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2558

ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ของบริษัทฯ มีความหลากหลายและมีกรรมวิธีและเทคโนโลยีในการผลิตที่แตกต่างกัน ประกอบด้วย การผลิตชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ด้วยวิธีปั๊มขึ้นรูปโลหะแผ่น (Press or Stamping) การผลิตโครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame) การผลิตชิ้นส่วนโลหะด้วยวิธีอัดขึ้นรูป (Forging) การกลึงกัดผิวและเจียรผิวสำเร็จด้วยเครื่องจักร (CNC Machining) และการผลิตชิ้นส่วนพลาสติก ชิ้นส่วนประดับยนต์ รวมถึงถังน้ำมันพลาสติก ทั้งนี้ ชิ้นส่วนยานยนต์หลักที่ผลิตโดยกลุ่มบริษัทอาปิโก ได้แก่

▪ โครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame)

โครงช่วงล่างรถกระบะนับเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายโครงช่วงล่างสำหรับรถกระบะอู่ชูแต่เพียงรายเดียวในประเทศไทย โดยมีรายได้จากการขายคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 26 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2558

โครงช่วงล่างรถกระบะเป็นชิ้นส่วนที่ผลิตด้วยวิธีปั๊มขึ้นรูปโลหะแผ่นและนำชิ้นส่วนต่าง ๆ มาประกอบเป็นโครงช่วงล่างรถยนต์ โดยบริษัทฯ มีระบบการผลิตแบบครบวงจร เริ่มจากการออกแบบแม่พิมพ์สำหรับปั๊มโลหะ พัฒนารูปแบบ ทดสอบ และผลิต จนเป็นชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะที่สมบูรณ์ พร้อมส่งมอบให้กับบริษัทอู่ชู มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัดเพื่อนำไปประกอบต่อเป็นโครงรถ โดยโครงรถชุดหนึ่งประกอบด้วยชิ้นส่วนต่าง ๆ ประมาณ 50-60 ชิ้น



กระบวนการผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะสามารถแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ การตัดแผ่นโลหะ การปั๊มขึ้นรูป และการประกอบชิ้นส่วนประกอบย่อยจนเป็นโครงรถกระบะที่สมบูรณ์ โดยการผลิตเริ่มจากการนำเหล็กม้วนมาตัดเป็นแผ่นและเรียงซ้อนกัน จากนั้น นำเหล็กแผ่นมาปั๊มขึ้นรูปเป็นชิ้นส่วนประกอบ

ย่อย (Components) และนำชิ้นส่วนประกอบย่อยส่วนต่าง ๆ มาเชื่อมประกอบกันเป็นชิ้นส่วนสำเร็จรูป (Subassembly) ทำการตรวจคุณภาพและบรรจุเป็นชุดส่วนประกอบโครงช่วงล่างรถยนต์ครบชุด (Set of Frame Components) นำไปส่งให้โรงงานของอีซูซุ เพื่อนำไปเชื่อมประกอบชิ้นส่วนเป็นโครงช่วงล่างรถกระบะ (Final Frame) ต่อไป

ปัจจุบัน บริษัทฯ ดำเนินงานเต็มกำลังการผลิต คิดเป็นชิ้นส่วนโครงรถประมาณ 400,000 ชิ้นต่อปี โดยมีการทำงานเป็น 2กะ ในเวลา 10 ชั่วโมงต่อกะ และได้ขยายกำลังการผลิตในส่วนของการปั๊มขึ้นรูปโลหะแผ่น และการตัดขอบแผ่นโลหะไปยังบริษัทอื่นในกลุ่มบริษัทอาปิโก อีกทั้งมีการแบ่งชิ้นส่วนบางรายการไปให้บริษัทรับจ้างช่วงเพื่อทำการผลิตและนำกลับมาประกอบกับชิ้นส่วนที่บริษัทฯ ผลิตเพื่อส่งมอบให้กับบริษัทอีซูซุต่อไป

▪ ชิ้นส่วนรถยนต์ปั๊มขึ้นรูป (Stamping Parts)

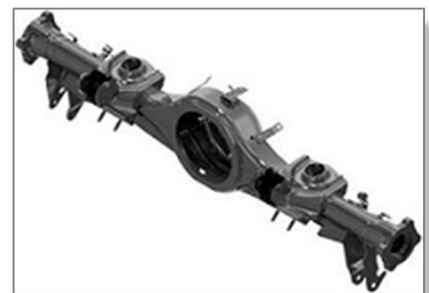
บริษัทฯ ผลิตชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ปั๊มขึ้นรูปที่มีคุณภาพสูง ได้แก่ ชิ้นส่วนพื้นรถยนต์ ตัวค้ำ ตัวยึด และชิ้นส่วนปลีกย่อยอื่น ๆ ตามคำสั่งซื้อของลูกค้าซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ โดยกระบวนการผลิตเริ่มจากการนำ



เหล็กม้วนมาตัดเป็นเหล็กแผ่น และนำเหล็กแผ่นมาปั๊มขึ้นรูปโดยใช้แม่พิมพ์ปั๊มโลหะ ซึ่งเครื่องปั๊มขึ้นรูปชิ้นส่วน (Press machine) มีหลายขนาดขึ้นอยู่กับการใช้ และสามารถปั๊มแผ่นเหล็กออกมาเป็นชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีขนาดรูปร่างที่หลากหลาย ทั้งนี้ ลูกค้าหลักของบริษัทฯ สำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ปั๊มขึ้นรูป ได้แก่ บริษัท ออโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เป็นต้น

▪ ชิ้นส่วนเสื้อเพลาท้าย (Housing Axle)

บริษัทฯ ผลิตชิ้นส่วนเสื้อเพลาท้าย ซึ่งเป็นหนึ่งในส่วนประกอบของชุดเพลาท้าย โดยกระบวนการผลิตเริ่มจากการนำเหล็กม้วนมาปั๊มขึ้นรูปเป็นชิ้นส่วนย่อย จากนั้น นำชิ้นส่วนย่อยเหล่านี้มาเชื่อมประกอบเป็นชุดเสื้อเพลาท้ายและจัดส่งให้บริษัทอเมริกัน แอ็คเซล แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อนำไปกลึงและประกอบใส่ชุดเกียร์เป็นชุดเพลาท้ายที่สมบูรณ์



▪ ชิ้นส่วนถังน้ำมันโลหะ (Steel Fuel Tank) และอุปกรณ์วัดระดับน้ำมัน (Tank Sender)

บริษัทฯ ผลิตถังน้ำมันโลหะและอุปกรณ์วัดระดับน้ำมัน โดยบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวที่สามารถผลิตถังน้ำมันได้ทุกชิ้นส่วน ด้วยความร่วมมือช่วยเหลือทางด้านเทคนิคจากบริษัท คีเล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น และบริษัท คอนติเนนทัล ออโตโมทีฟ ประเทศเยอรมนี โดยมีลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท ออโต้แอลลายแอนซ์



(ประเทศไทย) จำกัด ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ลดปริมาณการผลิตชิ้นส่วนถึงน้ำมัน เนื่องจากความต้องการของลูกค้าที่ลดลง

▪ ชิ้นส่วนเช็คกระยะเปิด-ปิดประตู (Door Check Link)

บริษัทฯ ผลิตและส่งมอบชิ้นส่วนเช็คกระยะเปิด-ปิดประตูสำหรับกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท ออโต้ฮัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) และบริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยได้รับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคจากบริษัทเอ็ดชาร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

▪ ชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูป (Forging) และกลึงกัดผิวสำเร็จ (Machining)

บริษัทฯ ผลิตชิ้นส่วนโลหะด้วยวิธีตีอัดขึ้นรูป (Forging) ทั้งแบบร้อนและเย็น โดยบริษัท อาปิโก ฟอจจิง จำกัด (มหาชน) และนำชิ้นส่วนมากกลึงกัดและเจียรผิวสำเร็จด้วยเครื่อง CNC Machining โดยบริษัท อาปิโก พรซิชั่น จำกัด เพื่อเป็นชิ้นส่วนของรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ส่งให้ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ บริษัท ออโต้ฮัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ดาน่า สไปเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท จีเคเอ็น ไดรฟ์ไลน์ จำกัด เป็นต้น



กระบวนการผลิตชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูปเป็นการนำเหล็กท่อนยาวมาตัดด้วยเครื่องตามขนาดที่ต้องการ แล้วนำมาผ่านเครื่อง Induction Heater ให้อุ่นแล้วทุบขึ้นรูปตามแม่พิมพ์ที่ได้ออกแบบไว้ จากนั้น นำชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูปนี้ไปทำการกลึงและเจียรผิวตามแบบที่ลูกค้าต้องการก่อนนำส่งให้ลูกค้าต่อไป โดยชิ้นส่วนบางชิ้นอาจมีการชุบแข็ง (Heat Treatment) และพ่นสีตามความต้องการของลูกค้าอีกด้วย

นอกจากนี้ ธุรกิจของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐประชาชนจีนทำการผลิตชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูปเช่นกัน โดยชิ้นส่วนที่ผลิต ได้แก่ ก้านลูกสูบเครื่องยนต์ (Connecting Rod) และผลิตชิ้นส่วนทองแดง ได้แก่ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ชุดควบคุมไฟฟ้ากำลัง (Electrical Switch Contactors) ส่งให้กับผู้ผลิตรถยนต์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท ชินเดอร์ อิลีทริก (ประเทศจีน) จำกัด และบริษัท เอสเอไอซี จีเอ็ม วูหลิง ออโตโมบิล จำกัด และบริษัท เซอร์รี่ ออโตโมบิล จำกัด เป็นต้น

▪ ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์และถังน้ำมันพลาสติก (Plastic Fuel Tank)

บริษัทฯ ผลิตและส่งมอบชิ้นส่วนพลาสติกประเภทต่าง ๆ สำหรับรถยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงการผลิตถังน้ำมันพลาสติก ด้วยความร่วมมือทางด้านเทคนิคจากบริษัท คอเท็กซ์ เท็กซ์ตรอน (Kautex Textron) ประเทศเยอรมันนี โดยมีลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท ออโต้ฮัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท พอร์ตมอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด เป็นต้น

กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

สำหรับธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ “คุณภาพ (Quality)” ถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานและให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานเสมอ บริษัทฯ ได้นำเครื่องจักรและเทคโนโลยีในการผลิตขั้นสูงมาใช้ในการกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า มีการพัฒนาทางด้านวิศวกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาคุณภาพและสามารถลดต้นทุนการผลิตเพื่อให้ได้ราคาที่สมเหตุสมผล และมีการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการตรวจสอบคุณภาพเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้าและให้มั่นใจในคุณภาพของสินค้าและมาตรฐานที่ดีเลิศในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้ได้รับความไว้วางใจในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่ได้รับเลือกอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ เตรียมความพร้อมตลอดเวลาสำหรับการผลิตรถยนต์รุ่นใหม่ที่มีการวางแผนการผลิตในประเทศไทย โดยเฉพาะรถยนต์ที่มีความพร้อมเปิดตัวในช่วง 1-2 ปีข้างหน้า ซึ่งบริษัทฯ จะเข้าไปเสนองานอย่างสม่ำเสมอกับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์หรือติดต่อลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ลำดับที่ 1 เพื่อวางแผนการผลิตชิ้นส่วนตามที่ถูกคำต้องการ และมุ่งหวังผลสำเร็จในการเพิ่มมูลค่าของชิ้นส่วนยานยนต์ที่บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้ผลิตและจัดส่งให้กับลูกค้า รวมถึงรักษาสัมพันธภาพอันดีกับคู่ค้าและลูกค้าเพื่อบริษัทฯ ได้รับงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แสวงหาโอกาสทางการค้าในประเทศต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีการผลิตชิ้นส่วนในต่างประเทศหรือต้องการชิ้นส่วนเพื่อทดแทนการผลิตจากผู้ผลิตรายเดิมในต่างประเทศ รวมถึงสรรหาบริษัทคู่ค้า OEM Suppliers รายใหญ่ที่มีเทคโนโลยีการผลิตเป็นเลิศและมีสัญญาการผลิตทั่วโลก (Global Supply Contract) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบริษัทฯ และสร้างรายได้ในการเป็นฐานการผลิตของชิ้นส่วนนั้น ๆ ในประเทศไทยหรือในภูมิภาคเอเชีย

การแข่งขันในธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จะวัดกันด้วยเป้าหมายด้านคุณภาพ ราคา และการจัดส่งที่ตรงเวลาเป็นหลัก ด้วยต้นทุนในการผลิตแม่พิมพ์สำหรับปั๊มขึ้นรูปที่ค่อนข้างมีมูลค่าสูง ทำให้แต่ละชิ้นส่วนของรถยนต์ส่วนใหญ่มีผู้ผลิตเพียงรายเดียว ซึ่งหากผู้ผลิตไม่สามารถรักษามาตรฐานการดำเนินงานไว้ได้ อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ ทำให้บริษัทผู้ผลิตรถยนต์มีความเข้มงวดในการคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเป็นอย่างมาก ด้วยจุดแข็งด้านคุณภาพที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ISO/TS16949 รวมถึงรางวัลและประกาศนียบัตรทางด้านคุณภาพและมาตรฐานในการดำเนินงานที่บริษัทได้รับสม่ำเสมอ ตลอดจนราคาของสินค้าที่เหมาะสมและการจัดส่งที่ตรงต่อเวลา ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้ผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ คู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ ซึ่งก็คือ บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์รายอื่น ได้แก่ กลุ่มบริษัทไทยซัมมิต กลุ่มบริษัทซัมมิต และบริษัทซีเอชโอโตพาร์ท จำกัด เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นคู่แข่งในส่วนการผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป ยกเว้นในส่วนของชิ้นส่วนโครงสร้างล่างรถกระบะ ซึ่งบริษัทฯ ผูกขาดการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนนี้เพียงรายเดียวให้กับบริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

กลุ่มลูกค้าของชิ้นส่วนยานยนต์

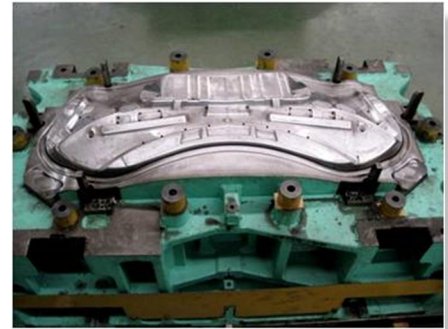
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์สามารถแบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก คือ ชิ้นส่วนที่ผลิตให้กับโรงงานผู้ผลิตรถยนต์เพื่อประกอบเป็นส่วนหนึ่งในรถยนต์ที่จัดจำหน่าย (OEM) และชิ้นส่วนที่เป็นอะไหล่สำหรับขายในท้องตลาดเพื่อทดแทนชิ้นส่วนเดิม (REM) โดยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเฉพาะการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วน OEM ที่ผลิตให้กับโรงงาน

ผู้ผลิตรถยนต์และโรงงานประกอบรถจักรยานยนต์เท่านั้น ลูกค้าของบริษัทฯ เกือบทั้งหมดเป็นบริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ในประเทศเพื่อส่งออกต่างประเทศและจำหน่ายในประเทศ โดยกลุ่มลูกค้า 3 ลำดับแรก ได้แก่ บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ออโต้ออลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ฟอร์ดและมาสด้า บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

2.1.2. การออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ (Stamping Die)

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบ พัฒนาด้านวิศวกรรม และผลิตแม่พิมพ์อย่างเต็มรูปแบบสำหรับแม่พิมพ์ปั๊มเย็นในการขึ้นรูปโลหะแผ่นสำหรับผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์ปั๊มขึ้นรูป โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทอาปิโก



กระบวนการผลิตแม่พิมพ์เริ่มจากการออกแบบแม่พิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ (CAD) โดยวิศวกรผู้เชี่ยวชาญตามข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากลูกค้า จากนั้น นำแบบมาทำการหล่อด้วยโฟมเพื่อทำเหล็กหล่อขึ้นรูปตัวแม่พิมพ์ (Casting) ก่อนจะส่งไปยังเครื่อง CNC Machining Center เพื่อทำการกัดเหล็กแม่พิมพ์ และดำเนินการผลิตตามขั้นตอนตามแบบจำลอง บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพและทดสอบแม่พิมพ์อย่างละเอียดทุกครั้งก่อนนำไปผลิตชิ้นส่วนหรือส่งมอบให้ลูกค้า และมีการนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจำลองการขึ้นรูปของชิ้นส่วน รวมถึงมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการปั๊มชิ้นงานร่วมกับลูกค้าในระหว่างขั้นตอนการออกแบบเพื่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ดียิ่งขึ้น

แผนภาพแสดงถึงวิธีการผลิตแม่พิมพ์



กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ ไม่มุ่งเน้นการตลาดสำหรับการผลิตแม่พิมพ์เพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้าภายนอกทั่วไป เนื่องจากความต้องการแม่พิมพ์เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ภายในกลุ่มบริษัทอาปิโกในปัจจุบันมีปริมาณเพียงพอต่อกำลังผลิตของบริษัทฯ ซึ่งโดยเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 300 ชุดต่อปี

การผลิตแม่พิมพ์ปั๊มขึ้นรูปนั้นมีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากมีบริษัทน้อยรายในตลาดที่สามารถทำการผลิตแม่พิมพ์ที่ได้คุณภาพสูงตามที่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต้องการ โดยบริษัทที่นับเป็นคู่แข่งทางการค้าและเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ เหล่านี้ ได้แก่ บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยซัมมิท เอ็นจิเนียริง จำกัด บริษัท สามมิตร มอเตอร์ จำกัด บริษัท โอกิฮาระ จำกัด และบริษัท ไทยอินเตอร์เนชั่นแนล ดาย เมกกิง จำกัด (TID)

กลุ่มลูกค้าของแม่พิมพ์

ลูกค้าของแม่พิมพ์ปั๊มขึ้นรูปส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มเดียวกับกลุ่มลูกค้าบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นแม่พิมพ์ที่ผลิตเพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 และส่วนร้อยละ 10 ที่เหลือเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าภายนอกทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ

2.1.3. การออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึด (Assembly Jigs)

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

อุปกรณ์จับยึดนับเป็นส่วนสำคัญสำหรับการประกอบรถยนต์ เพื่อใช้ในการจับยึดชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ เช่น ชิ้นส่วนฝากระโปรงรถ ส่วนโครงใต้รถ ประตู เพื่อเชื่อมชิ้นส่วนดังกล่าวเข้าด้วยกันเป็นโครงรถ ในอดีตอุปกรณ์จับยึด (Jigs) ออกแบบโดยประเทศในทวีปอเมริกา ยุโรป หรือประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากความยากในการออกแบบ อีกทั้งผู้ออกแบบต้องมีความรู้เกี่ยวกับตำแหน่งในการเชื่อม วิธีการเชื่อม และรูปทรงของปิ่นที่ใช้

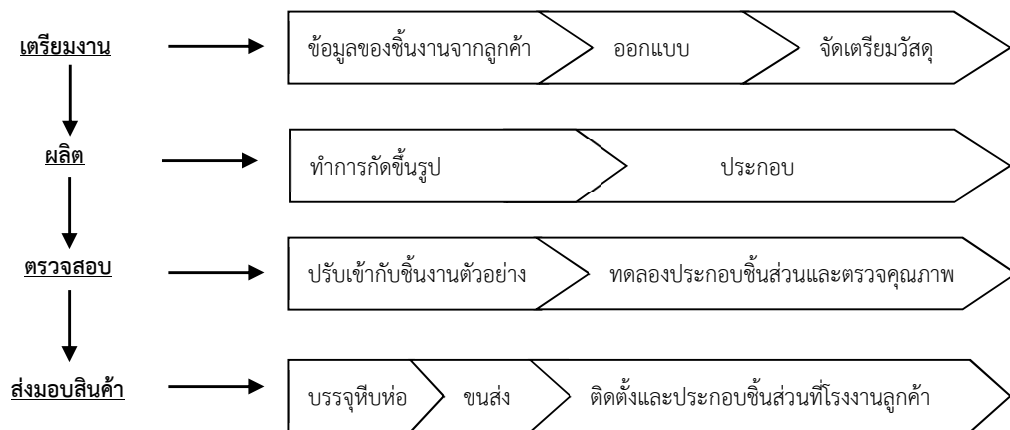


ในการเชื่อมเป็นอย่างดี ซึ่งผลงานแบบที่แล้วเสร็จจะถูกส่งไปทำการผลิต สำหรับอุปกรณ์จับยึดที่ผลิตในประเทศไทยเป็นการออกแบบตามข้อมูลที่ได้รับจากต่างประเทศ โดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด เป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่สามารถออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดครบชุดให้กับบริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์รายใหญ่ทั่วโลก และบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษในการผลิตอุปกรณ์จับยึดชิ้นส่วนรถยนต์ประเภท Low Volume Jig ที่ใช้ในการประกอบรถยนต์ในปริมาณเฉลี่ยน้อยกว่า 20,000 คันต่อปี

การผลิตอุปกรณ์จับยึดเริ่มจากขั้นตอนการออกแบบ ซึ่งถือเป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุด โดยวิศวกรผู้ออกแบบจะทำการศึกษารายละเอียดของชิ้นส่วนรถยนต์ที่ต้องการจะประกอบอย่างพิถีพิถัน และพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อม รวมถึงตำแหน่งของการเชื่อมซึ่งลูกค้าเป็นผู้กำหนดรายละเอียดมาให้ สำหรับขั้นตอนนี้ บริษัทฯ ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ CAD (Computer Aided Design) ที่ทันสมัยในการออกแบบ และนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ CATIA V5 มาใช้ในการเชื่อมต่อข้อมูลที่ได้จากลูกค้าเพื่อใช้ในการผลิต และใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ROBCAD Version 8 (Simulation) ช่วยในการตรวจสอบการออกแบบว่าเป็น spot ที่ใช้ในการเชื่อมอาจติดหรือชน unit หรือไม่ รวมถึงช่วยในการคำนวณ tack time หรือระยะเวลาในการทำงานของ operator ด้วย เมื่อเสร็จสิ้นขั้นตอนออกแบบแล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการผลิต

ด้วยเครื่องกัดเหล็กที่ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (Computer Numerical Control หรือ CNC) จากนั้นวิศวกรจะทำการตรวจสอบอุปกรณ์จับยึดที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว และทดลองทำการประกอบรถยนต์ตามข้อกำหนดของลูกค้าที่โรงงานของบริษัทฯ และให้บริการการติดตั้งอุปกรณ์จับยึดที่ผลิตและทดสอบเบื้องต้นแล้วที่โรงงานของลูกค้า ตลอดจนให้คำแนะนำและความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคการประกอบรถยนต์ด้วย

แผนภาพแสดงถึงวิธีการผลิตอุปกรณ์จับยึด



การผลิตอุปกรณ์จับยึดเป็นการผลิตตามคำสั่ง (Made to Order) ของลูกค้าสำหรับรถยนต์รุ่นใดรุ่นหนึ่ง เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงแบบรถหรือมีรูปแบบรถใหม่ อุปกรณ์จับยึดจะต้องมีการออกแบบและผลิตใหม่ด้วยเสมอ และวิศวกรผู้ออกแบบจะต้องมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบเป็นอย่างดี ดังนั้น บริษัทฯ ได้มีการจ้างผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศเพื่อพัฒนาวิศวกรผู้ออกแบบของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และบริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาคุณภาพในการผลิตอุปกรณ์จับยึดให้ได้มาตรฐานสากลที่ผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ทั่วโลกต้องการ และเพื่อผลิตอุปกรณ์จับยึดที่ให้ความสะดวกรวดเร็วในการประกอบรถด้วยต้นทุนการผลิตที่แข่งขันได้

กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ ได้รับการยอมรับเป็นหนึ่งในผู้ออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดที่มี Low Volume ที่ดีที่สุดในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ราคายุติธรรม และมีการส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา นอกเหนือไปจากการได้รับใบรับรองด้านคุณภาพต่าง ๆ จาก QS9000/ISO9002, ISO14001 และ ISO/TS16949 ซึ่งทำให้ลูกค้าเชื่อถือ มั่นใจ และวางใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายในการลดต้นทุนให้ต่ำลงด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และศึกษาความต้องการสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ทั่วโลกอยู่เสมอ

เนื่องจากตลาดและความต้องการอุปกรณ์จับยึดแบบ Low Volume ในประเทศไทยมีปริมาณไม่มากนัก บริษัทฯ จึงได้มุ่งเน้นการจำหน่ายอุปกรณ์จับยึดในต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ ประเทศในแถบทวีปอเมริกาและยุโรปเป็นหลัก เพิ่มเติมจากตลาดในประเทศ คู่แข่งสำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ออโต้ซีเอส จำกัด ซึ่ง

เป็นผู้ผลิตอุปกรณ์จับยึดให้กับบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด รวมถึงบริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด บริษัท ไทยซัมมิท เอ็นจิเนียริง จำกัด และบริษัทสามมิตร มอเตอร์ จำกัด

กลุ่มลูกค้าของอุปกรณ์จับยึด

ลูกค้าของอุปกรณ์จับยึด คือ บริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ ซึ่งจะสั่งซื้ออุปกรณ์จับยึดตั้งแต่ช่วงแรกในการออกแบบรถยนต์ รวมถึงบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทอาปิโก ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์จับยึดให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ เช่น พอร์ต วอลโว่ เรโนลต์ และอีซูซุ เป็นต้น

2.1.4. ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ (Car Dealerships)

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขายของรถยนต์ในประเทศไทย และประเทศมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนรายได้ร้อยละ 35 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2558

สำหรับในประเทศไทย บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายของรถยนต์ฟอร์ด ดำเนินงานโดยบริษัท นิวเอรา เซลส์ จำกัด มีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการที่ทันสมัยตั้งอยู่บนถนนรามอินทราและในจังหวัดสมุทรปราการ ให้บริการตรวจสภาพ บริการงานซ่อม และประเมินราคาให้กับลูกค้าที่นำรถมาเข้ารับบริการ ปัจจุบัน ศูนย์บริการของบริษัทฯ สามารถรองรับลูกค้าได้ถึง 50 คันต่อวัน และมีคลังอะไหล่สำรองเชื่อมโยงโดยตรงกับคลังอะไหล่ส่วนกลางของฟอร์ด ทำให้สามารถจัดหาชิ้นส่วนอะไหล่ได้อย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายของรถยนต์มิตซูบิชิ ซึ่งดำเนินงานโดยบริษัท เอเบิล มอเตอร์ จำกัด มีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการตั้งอยู่บนถนนลาดพร้าวและที่นวนคร จังหวัดปทุมธานี ให้บริการตรวจสภาพ บริการงานซ่อมรวมถึงบริการด้านงานพ่นสีให้กับลูกค้าที่นำรถมาเข้ารับบริการ

สำหรับในประเทศมาเลเซีย บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายของรถยนต์ฮอนด้า มีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการตั้งอยู่ที่เมืองเปตาลิง จายา ดำเนินงานโดยบริษัท เทนาเกา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด และที่เมืองคาจัง ดำเนินงานโดยบริษัท นิวเอรา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด ซึ่งโชว์รูมและศูนย์บริการทั้ง 2 แห่งพร้อมให้บริการแบบครบวงจรด้วยมาตรฐาน 4S (Sales, Service, Spare parts and Spray Paint) เพื่อความพึงพอใจสูงสุดสำหรับลูกค้าที่นำรถมาเข้ารับบริการ

กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นนำเสนอการขายและการให้บริการที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้า โดยเน้นความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ บริษัทฯ มีการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้ารับบริการจากแบบสอบถามและมีการเก็บข้อมูลการเข้ารับบริการของลูกค้าเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพการบริการของบริษัทฯ อีกทั้งมีการจัดอบรมและสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานขายของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันกับตัวแทนจำหน่ายรถยนต์รายอื่น ๆ ในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกัน

นอกเหนือไปจากคุณภาพการบริการที่ดีสำหรับลูกค้าที่ได้กล่าวมาข้างต้น รวมถึงภาพลักษณ์และการส่งเสริมทางการตลาดของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์แล้ว การแข่งขันสำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขายยังได้รับผลกระทบจากปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองด้วย ซึ่งในอดีตที่ผ่านมา การสนับสนุนจากรัฐบาล ได้แก่ นโยบายคืนภาษีสำหรับรถยนต์คันแรกในปี 2555 ซึ่งกระตุ้นความต้องการรถยนต์ของผู้บริโภคให้เพิ่มขึ้น เป็นผลให้ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศเติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วงปี 2555-2556 และก่อให้เกิดหนี้ครัวเรือนและการชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในปีต่อ ๆ มา หรือการประกาศใช้กฎหมายสรรพสามิตใหม่สำหรับรถยนต์ ซึ่งเปลี่ยนฐานการคำนวณภาษีจากปริมาตรกระบอกสูบ เครื่องยนต์เป็นการคำนวณจากปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ของเครื่องยนต์ ทำให้ราคาจำหน่ายรถยนต์ต่ำกว่าร้อยละ 80 มีการปรับราคาขึ้นประมาณร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 10 เป็นผลให้ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2558 ก่อนการบังคับใช้กฎหมายใหม่ และคาดว่าจะส่งผลให้ยอดขายรถยนต์ในปี 2559 มีปริมาณลดลง

ตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับรางวัลเพื่อเป็นการยืนยันถึงมาตรฐานการดำเนินงานและคุณภาพการบริการที่ดีต่อลูกค้าของบริษัทฯ ได้แก่ รางวัล President Circle สำหรับตัวแทนจำหน่ายที่มียอดขายอันดับหนึ่งในประเทศ รางวัลความพึงพอใจของลูกค้า (C.S.I) จากสถาบัน J.D. Power และรางวัล Quality Care ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการให้บริการที่ดีกับลูกค้า อีกทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายแห่งแรกที่ได้รับใบรับรอง “Blue Oval Certified” สำหรับมาตรฐานการขายและบริการที่กำหนดโดยบริษัท ฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัล CEO Award จากบริษัทฮอนด้า ประเทศมาเลเซียอย่างต่อเนื่องติดต่อกันในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ คือ ลูกค้าทั่วไปที่ต้องการซื้อรถยนต์ โดยเข้ามาที่โชว์รูม ติดต่อผ่านพนักงานขาย หรือติดต่อกับบริษัทฯ โดยตรง ซึ่งลูกค้าที่ซื้อรถกับบริษัทฯ จะเป็นลูกค้าเป้าหมายในการนำรถมาเข้ารับบริการที่ศูนย์บริการของบริษัทฯ เช่นกัน อย่างไรก็ตาม ศูนย์บริการของบริษัทฯ พร้อมให้บริการลูกค้าที่ซื้อรถจากตัวแทนจำหน่ายรถยนต์รายอื่นเช่นกัน

2.1.5. ธุรกิจด้านเทคโนโลยีการเดินทางโดยรถยนต์ (Car Navigation)

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้บริการระบบนำร่องการเดินทางโดยรถยนต์และข้อมูลจราจร รวมถึงระบบสื่อสารสารสนเทศแบบสองทางระหว่างรถยนต์และศูนย์ควบคุม (Telematics) ดำเนินงานโดยบริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด และมีสัดส่วนรายได้ที่ร้อยละ 0.3 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2558

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ซอฟต์แวร์และแผนที่การเดินทางภายใต้เครื่องหมายการค้า “พาวเวอร์แมพ (POWERMAP)” ซึ่งเป็นระบบนำร่องการเดินทางเพื่อใช้ในการแนะนำเส้นทางและนำทางให้ผู้ใช้บริการถึงจุดหมายปลายทางด้วยเสียงนำทางและแสดงแผนที่นำทาง มีระบบค้นหาข้อมูลแบบชาญฉลาดที่

เข้าใจข้อจำกัดด้านภาษาและสามารถค้นหาสถานที่ตั้งได้อย่างรวดเร็ว ซอฟต์แวร์นี้สามารถนำไปใช้กับอุปกรณ์เครื่องเสียงติดรถยนต์ที่มีระบบนำทางประกอบภายในตัวเครื่อง หรือแบบแยกเป็นกล่องภายนอก รวมถึงเครื่องนำทางแบบพกพา โทรศัพท์มือถือ หรือเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ในส่วนแผนที่การเดินทางของบริษัทฯ นั้น ครอบคลุมแผนที่ประเทศไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ และบรูไน ซึ่งสามารถตอบโจทย์ความต้องการและความสะดวกในการใช้งานของแต่ละประเทศได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯ มีบริการระบบสื่อสารสองทางสำหรับรถยนต์ และบริการวิเคราะห์ข้อมูลการจราจรและการเดินทางแบบ real time รวมถึงได้เริ่มพัฒนาเทคโนโลยีเมืองอัจฉริยะซึ่งมีแบบอย่างความสำเร็จจากประเทศสิงคโปร์ ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านระบบภูมิสารสนเทศและการวิเคราะห์ข้อมูลการจราจร

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจเทคโนโลยีการเดินทางโดยรถยนต์

กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ มีทั้งบุคคลทั่วไป ตัวแทนจำหน่าย ลูกค้าองค์กร และหน่วยงานภาครัฐ โดยกลุ่มลูกค้าของระบบนำร่องการเดินทางพาวเวอร์แมพ ได้แก่ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ตัวแทนจำหน่าย กลุ่มบริษัทผู้แทนจำหน่ายอุปกรณ์นำร่องการเดินทาง (GPS) ที่มีชื่อเสียงหรือเครื่องนำทางแบบพกพา และผู้บริโภคทั่วไป ปัจจุบัน พาวเวอร์แมพมีลูกค้าลงทะเบียนแล้วมากกว่า 100,000 เลขหมาย และได้รับเลือกเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ OEM ติดตั้งในรถยนต์มิซูบิชิ สุนได โปรตอน และเอ็มจี

2.2. การตลาดและการแข่งขัน

ปี 2558 โดยรวมถือได้ว่ามีความท้าทายสำหรับบริษัทฯ ในสถานะตลาดและเศรษฐกิจที่ชะลอตัวไม่ว่าจะในประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย หรือสาธารณรัฐประชาชนจีน สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย จำนวนรถยนต์ที่ผลิตได้ในปี 2558 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,913,002 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 1.8 โดยเป็นจำนวนการผลิตเพื่อส่งออกจำนวน 1,200,974 คันและผลิตเพื่อขายในประเทศจำนวน 712,028 คัน หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อจำนวนผลิตทั้งหมดที่ร้อยละ 63 และ 37 ตามลำดับ

ยอดการผลิตเพื่อส่งออกในปี 2558 มีอัตราการเติบโตจากปีก่อนที่ร้อยละ 6.8 โดยเป็นการเติบโตของการส่งออกทั้งส่วนรถยนต์นั่งและรถกระบะในอัตราร้อยละ 11.4 และ 4.5 ตามลำดับ ซึ่งประเทศไทยยังคงมีบทบาทสำคัญในฐานะศูนย์กลางการผลิตและส่งออกของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ที่ตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย และการเริ่มต้นของข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยส่งเสริมความมั่นคงของประเทศในการเป็นผู้นำและศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ในภูมิภาคอาเซียน ทั้งนี้ ยอดการส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยคาดว่าจะเพิ่มขึ้นในปี 2559 โดยประมาณไว้ที่ 1.25 ล้านคัน คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่ร้อยละ 3.7 แม้จะมีปัจจัยที่ไม่แน่นอนของสถานการณ์เศรษฐกิจโลก

ในทางกลับกัน สถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศยังคงชะลอตัว โดยจำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายภายในประเทศในปี 2558 ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนที่ร้อยละ 9.3 ถึงแม้ว่าอัตราการลดลงจะปรับตัวดีขึ้นจากปี 2557 ที่ลดลงร้อยละ 33.7 เปรียบเทียบกับปี 2556 ทั้งนี้ ปัจจัยหลักที่เป็นสาเหตุทำให้ความต้องการรถยนต์ในประเทศลดลงนี้มาจากมุมมองด้านลบของเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งยังคงมีความผันผวนจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในปี 2557 การบริหารงานของรัฐบาลทหารหลังการยึดอำนาจยังคงไม่ประสบผล ซึ่ง

กระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนทีมเศรษฐกิจของรัฐบาลในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2558 นอกจากนี้ ภาระหนี้สินครัวเรือนและราคาผลผลิตการเกษตรที่ตกต่ำยิ่งส่งผลต่อการชะลอการใช้จ่ายของผู้บริโภค รวมถึงนโยบายคืนภาษีรถยนต์คันแรกที่ยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องในช่วง 3 ปีหลังสิ้นสุดโครงการ จากการกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายล่วงหน้าและทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง

นอกจากนี้ เป็นที่คาดการณ์ว่าการประกาศใช้กฎหมายสรรพสามิตสำหรับรถยนต์ฉบับใหม่ซึ่งจะเริ่มบังคับใช้ในเดือนมกราคม 2559 จะมีผลให้จำนวนรถยนต์มากกว่าร้อยละ 80 จะมีการปรับราคาเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 10 และส่งผลให้จำนวนรถยนต์ที่จำหน่ายในประเทศลดลงในอัตราร้อยละ 6.2 จากปี 2558 โดยอยู่ที่จำนวน 720,000 คันในปี 2559

สำหรับตลาดต่างประเทศ ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศมาเลเซียในปี 2558 มีจำนวนสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ที่จำนวน 666,674 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.17 จากปีก่อน อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการเติบโตของตลาดแสดงถึงการอัตราการเติบโตที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 4.6, 4.47, 1.48 และล่าสุดที่ร้อยละ 0.17 ในรอบ 4 ปี

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตลาดในประเทศมาเลเซียที่มีความคล้ายคลึงกับประเทศไทย โดยส่วนใหญ่มาจากความไม่แน่นอนทางการเมืองและการลดลงของราคาน้ำมันซึ่งถือเป็นรายได้หลักของประเทศมาเลเซีย นอกจากนี้ ความผันผวนของค่าเงินมาเลเซียริงกิตที่ลดลงกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ รวมถึงการประกาศใช้ภาษีการขายและบริการในอัตราร้อยละ 6 เมื่อเดือนเมษายน 2558 เป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อตลาดและคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อเศรษฐกิจโดยรวมในปี 2559 ยอดจำหน่ายรถยนต์ในปี 2559 คาดว่าจะลดลงเล็กน้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากยอดขายที่ถูกกักไว้ในเดือนธันวาคม 2558 เนื่องจากการประกาศขึ้นราคาของรถยนต์ส่วนใหญ่ในเดือนมกราคม 2559

รถยนต์เพอร์ดูว (Perodua) ยังคงครองตำแหน่งอันดับหนึ่งของตลาดรถยนต์ในประเทศมาเลเซีย ด้วยส่วนแบ่งการตลาดในปี 2558 ที่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 32 ตามด้วยรถยนต์โปรตอน (Proton) ที่ร้อยละ 15.3 (ลดลงจากส่วนแบ่งการตลาดในปีก่อนที่ร้อยละ 17.4) ในส่วนรถยนต์ฮอนด้าสามารถเอาชนะโตโยต้าให้หล่นจากอันดับหนึ่งของรถยนต์ต่างชาติ ด้วยส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 14.2 เปรียบเทียบกับโตโยต้าที่มีส่วนแบ่งการตลาดที่ร้อยละ 14.1 ทั้งนี้ รถยนต์ต่างชาติมีแนวโน้มในการเติบโตมากขึ้นด้วยราคาที่สามารถแข่งขันได้มากขึ้น อันเป็นผลจากการยกเลิกมาตรการปกป้องรถยนต์ประจำชาติที่มีการดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไป

ในส่วนสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งเป็นตลาดยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก เศรษฐกิจของจีนในปี 2558 มีอัตราการเติบโตต่ำที่สุดในช่วงปีที่ผ่านมาที่อัตราร้อยละ 6.9 และยังคงคาดการณ์ว่าการเติบโตจะอยู่ในระดับที่ต่ำลง ถือเป็นระดับ “ปกติใหม่” ต่างจากในอดีตที่มีการเติบโตต่อปีมากกว่าร้อยละ 8

อุตสาหกรรมยานยนต์ในจีนในปี 2558 มีการเติบโตของยอดการผลิตรถยนต์ที่ร้อยละ 3.25 และอัตราการเติบโตของยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศที่ร้อยละ 4.68 เปรียบเทียบกับการเติบโตที่ร้อยละ 7.29 และ 6.85 ในปี 2557 ตามลำดับ โดยอัตราการเติบโตมีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกันกับเศรษฐกิจของจีนโดยรวม จำนวนรถยนต์ที่

ผลิตและจำหน่ายในปี 2558 มีจำนวน 24.5 ล้านคันและ 24.59 ล้านคันตามลำดับ นับเป็นยอดจำหน่ายรถยนต์ที่สูงที่สุดในโลกติดต่อกันอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 โดยเป็นยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งจำนวน 21.5 ล้านคัน

ทั้งนี้ ตลาดรถยนต์ประเภท SUV และ MPV มีการเติบโตที่สูงที่สุดที่ร้อยละ 52.7 และ 10.1 ตามลำดับ ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดของรถยนต์นั่ง 4 ประตูลดลงร้อยละ 5.4 ในปี 2559 ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งคาดว่าจะเติบโตที่ร้อยละ 7.8 ด้วยปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและการเติบโตของรายได้ส่วนบุคคล ในขณะที่ยอดจำหน่ายรถยนต์เพื่อใช้ในการพาณิชย์คาดว่าจะติดลบร้อยละ 5 เป็นผลจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และที่น่าสนใจคือการเติบโตของรถยนต์พลังงานทางเลือกซึ่งประมาณการไว้ที่ 700,000 คันในปี 2559 และคาดว่าจะมีความสำคัญมากขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันที่รัฐบาลจีนได้ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม

2.3. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

2.3.1. กำลังการผลิต

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิตตามผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์	จำนวนโรงงาน	กำลังการผลิต		อัตราการใช้กำลังการผลิต	
		ปี 2557	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2558
ชิ้นส่วนรถยนต์					
โครงช่วงล่างรถกระบะ (ชุด)	2	400,000	400,000	65%	66%
ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป (ชิ้น)	3	117,064,311	117,064,311	64%	63%
ชิ้นส่วนติดชิ้นรูปและกลึงกัดผิวสำเร็จ (ชุด)	2	40,173,449	40,173,449	47%	40%
ชิ้นส่วนพลาสติก (ชิ้น)	1	30,274,661	30,885,165	62%	72%
ชิ้นส่วนถังน้ำมันพลาสติก (ชิ้น)	1	220,000	220,000	62%	52%
แม่พิมพ์ (ชุด)	1	300	300	83%	77%
อุปกรณ์จับยึด (ชุด)	1	300	300	93%	70%

2.3.2. การจัดหาวัตถุดิบการผลิต

ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

วัตถุดิบหลักสำหรับธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด ได้แก่ เหล็กม้วน เหล็กแผ่น เหล็กท่อน เป็นต้น โดยบริษัทฯ ทำการสั่งซื้อเหล็กตามลักษณะเฉพาะและคุณภาพของเหล็กตามข้อกำหนดของลูกค้า และซื้อจากผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับการคัดเลือกจากลูกค้าเช่นกัน โดยส่วนมาก บริษัทฯ สั่งซื้อเหล็กผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ได้แก่ บริษัท เอ็มซีเมทัลเซอร์วิส เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท สยามสตีลเซอร์วิสเซ็นเตอร์ จำกัด บริษัท ไทยสตีลเซอร์วิสเซ็นเตอร์ จำกัด บริษัท ไทโยต้าทูลโซ จำกัด และบริษัท เพิ่มสหายสตีล จำกัด และเนื่องจากการสั่งซื้อเหล็กเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า ดังนั้น การกำหนดราคาสินค้าจึงสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามราคาเหล็กที่เป็นปัจจุบัน

นอกจากเหล็กที่เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตแล้ว วิศวกรผู้ออกแบบก็มีส่วนสำคัญเช่นเดียวกัน เนื่องจากขั้นตอนการออกแบบถือเป็นขั้นตอนสำคัญของการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด

ซึ่งต้องอาศัยความเชี่ยวชาญ ทักษะและฝีมือของวิศวกรที่ต้องมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตทั้งหมด มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เครื่องมือกล และมีความรู้ในโปรแกรมออกแบบ (Drawing) เป็นอย่างดี ดังนั้น บริษัทฯ ได้มีการสรรหาและว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ อาทิเช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเยอรมันนี เพื่อเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำแก่วิศวกรผู้ออกแบบของบริษัทฯ

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ

วัตถุดิบของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ คือ รถยนต์ที่ประกอบเสร็จจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ และอะไหล่รถยนต์เพื่อใช้ในการซ่อมหรือบำรุงรักษารถยนต์ ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายในการรักษาระดับปริมาณรถยนต์และอะไหล่รถยนต์ที่ต้องมีสำรองไว้ให้เพียงพอสำหรับการจำหน่ายและส่งมอบให้กับลูกค้าเมื่อมีการสั่งซื้อได้ตลอดเวลา ในส่วนของศูนย์บริการ บริษัทฯ มีคลังอะไหล่สำรองที่สามารถเชื่อมต่อโดยตรงกับอะไหล่ส่วนกลางของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เพื่อให้การสั่งซื้อและจัดหาอะไหล่สำหรับรถยนต์สามารถจัดการได้อย่างรวดเร็ว

2.4. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่อาจได้รับผลกระทบจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องมลภาวะเป็นพิษ น้ำเสีย หรือกากของเสียจากกระบวนการผลิต และให้มีการควบคุมให้ทุกกิจกรรมของบริษัทฯ มีการดำเนินงานสอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรม เงื่อนไขตามบัตรส่งเสริมการลงทุน ตลอดจนข้อกำหนดตามมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001) อย่างไรก็ดี

บริษัทฯ มีการดูแลและจัดการระบบเพื่อป้องกันมลพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และจัดทีมงานเพื่อดูแลรับผิดชอบเพื่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายต่อไปนี้

1. สร้างระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพเพื่อยึดถือปฏิบัติ
2. ป้องกันมลพิษทางน้ำ อากาศ และมลพิษจากสารเคมีที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมภายในโรงงาน
3. จัดให้มีการแยกขยะภายในโรงงาน
4. ควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. มีการสื่อสารให้สาธารณะรับทราบ
6. มีการฝึกอบรมพนักงานให้มีความตระหนักในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม หรือ ISO14001 จาก TUV Rheinland ประเทศเยอรมนีอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา และได้รับการรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)” จากกระทรวงอุตสาหกรรมในเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ รวมถึงมีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2556 และมีผลถึงปี 2559 ซึ่งเป็นที่ยืนยันได้ถึงความสำเร็จต่อสิ่งแวดล้อมและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะบริหารองค์กรให้เป็นสถาน

ประกอบการที่มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ อาชีวอนามัย และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

2.5. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทฯ ไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้าสำหรับธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ อย่างไรก็ตาม การผลิตแม่พิมพ์และการผลิตอุปกรณ์จับยึดเป็นธุรกิจที่มีลักษณะเป็นชิ้นงานที่ใช้เวลานานกว่า 1 ปีและบริษัทฯ ยังมีปริมาณงานที่ยังส่งมอบไม่เสร็จสิ้นในมูลค่าที่ไม่ถือเป็นนัยสำคัญ

2.6. สิทธิประโยชน์และเงินโอนจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทอาปิโก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปสำหรับยานพาหนะ (Stamping Parts for Automotive) ประเภท 4.8 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2175(2)/2551 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software, Digital Content and Embedded Software ประเภท 5.8 กิจการซอฟต์แวร์ สำหรับบริษัท เอ แม็คชั่น จำกัด (“AMAC”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1657(7)/2550 ลงวันที่ 9 กรกฎาคม 2550
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตถังน้ำมันพลาสติก (Plastic Fuel Tank) สำหรับยานพาหนะ ประเภท 4.8 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (“AP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2162(2)/2551 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์ประเภท Digital Content ประเภท 5.8 กิจการซอฟต์แวร์ สำหรับบริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด (“AITS”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1386(7)/2552 ลงวันที่ 26 พฤษภาคม 2552
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป ประเภท 4.3 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ สำหรับบริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (“AA”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1075(2)/2553 ลงวันที่ 5 มกราคม 2553
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก สตรีคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (“ASP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1467(2)/2554 ลงวันที่ 21 เมษายน 2554
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ (Stamping Die) ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ อุปกรณ์จับยึด (Jig & Fixture) ชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึด การซ่อมแซมแม่พิมพ์และซ่อมแซมอุปกรณ์จับยึด ประเภท 4.2 กิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วน สำหรับบริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (“AHT”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 5024(2)/2556 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 (ตามมาตราการส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัยตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1840(2)/2548 ลงวันที่ 20 กันยายน 2548)

- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะป้อนขึ้นรูปสำหรับยานพาหนะและชิ้นส่วนโลหะสำหรับ Hard Disk Drive ประเภท 4.3 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ และประเภท 5.5 กิจการผลิตชิ้นส่วนและ/หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ หรือชิ้นส่วนและ/หรือ อุปกรณ์ที่ใช้กับผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับบริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (“AHP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 5025(2)/2556 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 (ตามมาตราส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัยตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1777(2)/2548 ลงวันที่ 2 กันยายน 2548)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะ ประเภท 4.3 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ สำหรับบริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด (“AL”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1779(2)/2557 ลงวันที่ 26 มิถุนายน 2557
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ ประเภท 4.8 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ของบริษัท อาปิโก ปริซิ่ง จำกัด (“APC”) ได้รับ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1030/อ./2558 ลงวันที่ 9 มกราคม 2558 ซึ่งเป็นการรับโอนกิจการจากบริษัท อาปิโก ฟอรัจจิ่ง จำกัด (มหาชน) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1927(2)/2550 ลงวันที่ 24 กันยายน 2550 และกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1807(2)/2557 ลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2557
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (“ASP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 59-0174-0-00-1-0 ลงวันที่ 26 ตุลาคม 2558 (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิบัตรในปี 2558)

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AA	ASP	AP	AIT5	AMAC	AH	AHT	AHP	AL	APC(AF)	APC
	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้น รูป	ผลิตโครง ช่วงล่างรถ กระบะ	ผลิตถัง น้ำมัน พลาสติก	กิจการ ซอฟต์แวร์ (ระบบนำ ร่องการ เดินทาง)	กิจการ ซอฟต์แวร์	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้น รูป	ออกแบบ และผลิต แม่พิมพ์ และ อุปกรณ์จับ ยึด	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้น รูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ	ผลิต ชิ้นส่วน ยานพาหนะ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (มาตรา 31(1)) ยกเว้นสำหรับ AHT และ AHP ไม่เกินร้อยละ 150 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน และสำหรับ AITS และ AMAC ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (มาตรา 31(2))	7 ปี (สิ้นสุด มกราคม 2560)	7 ปี (สิ้นสุด มกราคม 2562)	8 ปี (สิ้นสุด มิถุนายน 2560)	8 ปี (สิ้นสุด มกราคม 2561)	8 ปี (สิ้นสุด มกราคม 2561)	8 ปี (สิ้นสุด ธันวาคม 2559)	8 ปี (สิ้นสุด มกราคม 2564)	8 ปี (สิ้นสุด ธันวาคม 2563)	7 ปี (สิ้นสุด กุมภาพันธ์ 2564)	—	7 ปี (สิ้นสุด กรกฎาคม 2564)
ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น (มาตรา 34)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	✓
ได้รับอนุญาตให้ถือกรรมสิทธิ์ในที่ดิน (มาตรา 27)	✓	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	—
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร (มาตรา 28)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	—	—	✓
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่มีอายุไม่เกิน 10 ปี นับตั้งแต่ปีที่ผลิตถึงปีที่นำเข้าและตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม (มาตรา 28)	—	—	—	—	—	—	—	✓	—	—	—
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ผลิตตั้งแต่ปี 2540 (มาตรา 28)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	✓	—
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ผลิตตั้งแต่ปี 2546 (มาตรา 28)	—	—	—	—	—	—	—	—	✓	—	—
ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติที่กำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตาม มาตรา 31 (1) (มาตรา 35 (1))	—	—	✓	—	—	✓	—	—	—	—	—

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AA	ASP	AP	AITS	AMAC	AH	AHT	AHP	AL	APC(AF)	APC
	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้น รูป	ผลิตโครง ช่วงล่างรถ กระบะ	ผลิตถัง น้ำมัน พลาสติก	กิจการ ซอฟต์แวร์ (ระบบนำ ร่องการ เดินทาง)	กิจการ ซอฟต์แวร์	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้น รูป	ออกแบบ และผลิต แม่พิมพ์ และ อุปกรณ์จับ ยึด	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้น รูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ	ผลิต ชิ้นส่วน ยานพาหนะ
ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้าและค่าประปาสองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็น ระยะเวลา 10 ปีนับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (มาตรา 35 (2))	—	—	✓	—	—	✓	—	—	—	—	—
ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (มาตรา 35 (3))	—	—	✓	—	—	—	—	—	—	—	—
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อ ใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาตามที่กำหนด นับตั้งแต่นำเข้าครั้งแรก (มาตรา 36 (1))	1 ปี	1 ปี	5 ปี	—	1 ปี	5 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็น ระยะเวลาตามที่กำหนด นับตั้งแต่นำเข้าครั้งแรก (มาตรา 36 (2))	1 ปี	1 ปี	5 ปี	—	1 ปี	5 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี
ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้ (มาตรา 37)	✓	—	—	✓	✓	—	—	—	✓	✓	—
จัดให้มีระบบป้องกันและควบคุมมิให้เกิดผลเสียต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ข้อ 9 เงื่อนไขทั่วไป)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
หยุดการดำเนินการเป็นระยะเวลาเกินกว่า 2 เดือน ต้องได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจาก สำนักงาน (ข้อ 11 เงื่อนไขทั่วไป)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เครื่องจักรซึ่งได้รับลดหย่อนอากรขาเข้า จะต้องนำเข้าภายในวันที่ดังนี้ (ข้อ 1.1 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	25/7/2557	21/10/2556	15/6/2557	26/11/2556	9/1/2553	15/6/2556	21/8/2558	21/8/2558	26/12/2559	24/3/2556	3/1/2560
ต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่า (ข้อ 3 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	800 ล้านบาท	200 ล้านบาท	150 ล้านบาท	100 ล้านบาท	10 ล้านบาท	282.36 ล้านบาท	65 ล้านบาท	120 ล้านบาท	40 ล้านบาท	150 ล้านบาท	53.114 ล้านบาท

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AA	ASP	AP	AITs	AMAC	AH	AHT	AHP	AL	APC(AF)	APC
	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้น รูป	ผลิตโครง ช่วงล่างรถ กระบะ	ผลิตถัง น้ำมัน พลาสติก	กิจการ ซอฟต์แวร์ (ระบบนำ ร่องการ เดินทาง)	กิจการ ซอฟต์แวร์	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้น รูป	ออกแบบ และผลิต แม่พิมพ์ และ อุปกรณ์จับ ยึด	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้น รูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ	ผลิต ชิ้นส่วน ยานพาหนะ
ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นตามมาตรา 31 วรรคหนึ่งและวรรคสาม มีมูลค่าไม่ เกิน ... ทั้งนี้จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน ที่แท้จริงในวันเปิดดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม (เงื่อนไขเฉพาะ โครงการ)	220 ล้านบาท	464 ล้านบาท	210 ล้านบาท	—	—	380 ล้านบาท	363.675 ล้านบาท	578.164 ล้านบาท	86.436 ล้านบาท	—	33.514 ล้านบาท
ยื่นแบบขอใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและรายงานผลการ ดำเนินงานที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตให้สำนักงานเห็นชอบเพื่อ ขอรับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลของรอบระยะเวลาบัญชี นั้น (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	—	ภายใน 120 วัน
ต้องมีขนาดการลงทุน(ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนขั้นต่ำ)ไม่น้อยกว่า ...(เงื่อนไข เฉพาะโครงการ)	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	2 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท
ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า นับแต่วันที่เปิดดำเนินการภายใน (เงื่อนไขเฉพาะ โครงการ)	2 ปี	2 ปี	2 ปี	—	—	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี	วันที่ 24 กันยายน 2558	2 ปี
กระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ โดยมีการศึกษาความต้องการ การออกแบบ และการ พัฒนาและการสร้างสรรค์โปรแกรมซอฟต์แวร์และงาน DIGITAL CONTENT	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	—	—
กระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ โดยมีการศึกษาความต้องการ การออกแบบ การพัฒนา สร้างสรรค์โปรแกรม การทดสอบ การประยุกต์ใช้ การจัดการเปลี่ยนแปลง และการ ฝึกอบรมในลักษณะอาชีพการออกแบบและพัฒนาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์หรืองาน DIGITAL CONTENT	—	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	—

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AA	ASP	AP	AITS	AMAC	AH	AHT	AHP	AL	APC(AF)	APC
	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้น รูป	ผลิตโครง ช่วงล่างรถ กระบะ	ผลิตถัง น้ำมัน พลาสติก	กิจการ ซอฟต์แวร์ (ระบบนำ ร่องการ เดินทาง)	กิจการ ซอฟต์แวร์	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้น รูป	ออกแบบ และผลิต แม่พิมพ์ และ อุปกรณ์จับ ยึด	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้น รูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะ	ผลิต ชิ้นส่วน ยานพาหนะ
ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปมีกำลังการผลิต 10 ล้านชิ้น (หรือ 45,000 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	✓	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น ชิ้นส่วนช่วงล่าง เป็นต้น มีกำลังการผลิต 15 ล้านชิ้น (หรือ 150,000 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	✓	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ผลิตถังน้ำมันพลาสติกสำหรับยานพาหนะ มีกำลังผลิตปีละประมาณ 200,000 ชิ้น (หรือ 1,500 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	✓	—	—	—	—	—	—	—	—
ผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะและการซ่อมแซมแม่พิมพ์ มีกำลังการผลิตปีละ 400 ชุด ผลิตชิ้นส่วนแม่พิมพ์ มีกำลังการผลิตปีละ 200 ชิ้น (หรือ 100 ตัน) ผลิตอุปกรณ์จับยึดและการซ่อมแซมอุปกรณ์จับยึด มีกำลังการผลิตปีละ 22 ชุด ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึด มีกำลังการผลิตปีละ 300 ชิ้น (หรือ 450 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	—	—	—	✓	—	—	—	—
ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปสำหรับยานพาหนะ มีกำลังการผลิต 32 ล้านชิ้น (หรือ 32,000 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	—	—	✓	—	✓	—	—	—
ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับ HARD DISK DRIVE เช่น COVER เป็นต้น มีกำลังการผลิตปีละ 48 ล้านชิ้น (หรือ 1,000 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	—	—	—	—	✓	—	—	—
ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ กำลังผลิตปีละประมาณ 3,391,488 ชิ้น (9,688 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 320 วัน/ปี) (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	✓	—

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AA	ASP	AP	AITS	AMAC	AH	AHT	AHP	AL	APC(AF)	APC
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตโครงสร้างช่วงล่างรถกระบะ	ผลิตถังน้ำมันพลาสติก	กิจการซอฟต์แวร์ (ระบบนำร่องการเดินทาง)	กิจการซอฟต์แวร์	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ
ผลิตชิ้นส่วนโลหะ เช่น BRACKET, GUIDE ARM, PLATE BASE, และ PIN FIN เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 31 ล้านชิ้น (หรือ 770 ตัน)(เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)(เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	—	—	—	—	—	✓	—	—
ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น INPUT SHAFT และ HUB ASSY WHEEL FRONT เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 274,180 ชิ้น (หรือประมาณ 1,200 ตัน)(เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 320 วัน/ปี)(เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	✓
สถานที่ตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี เป็นเวลาอย่างน้อย 15 ปี (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	✓	✓	—	—	—	—	—	—	—	✓	✓
สถานที่ตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นเวลาอย่างน้อย 15 ปี (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	✓	—	—	✓	✓	—	—	—
สถานที่ตั้งโรงงานในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นเวลาอย่างน้อย 15 ปี (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	—
สถานที่ตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง เป็นเวลาอย่างน้อย 15 ปี (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	✓	—	—	✓	—	—	—	—	—
สถานที่ตั้งโรงงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จำกัด (มหาชน) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นเวลาอย่างน้อย 15 ปี (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	—	—	—	—	—	✓	—	—

3. ปัจจัยความเสี่ยง

สำหรับกลุ่มบริษัทอาปิโก บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ซึ่งถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่ส่งเสริมหลักกำกับกิจการที่ดีขององค์กรโดยรวม ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงและได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับการดูแลมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรให้มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบ โดยบริษัทฯ ได้วางกรอบการจัดการสำหรับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงตามหลักการและแนวทางปฏิบัติในต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจและสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

พัฒนาการที่สำคัญในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

ในปี 2558 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงและมีการดำเนินการจัดการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการจัดประชุมเป็นรายไตรมาสเพื่อพิจารณาปัจจัยเสี่ยงและทบทวนมาตรการบริหารความเสี่ยงโดยคำนึงถึงกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรโดยรวม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงและนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ ในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และให้ใช้เป็นหลักปฏิบัติสำหรับบุคลากรทั่วทั้งองค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ขององค์กรที่มีความเป็นไปได้ที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และมีการทบทวนมาตรการควบคุมเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงเหล่านี้ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ในรอบปี 2558 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาทบทวนความเสี่ยงหลักของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1. ความเสี่ยงของประเทศ

ความเสี่ยงของประเทศเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ภายในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานหรือมูลค่าสินทรัพย์ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงของประเทศในสองหัวข้อ ได้แก่

3.1.1. ความเสี่ยงจากปัญหาทางการเมือง

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงจากปัญหาทางการเมืองเป็นหนึ่งในความเสี่ยงหลักขององค์กรจากผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจโดยรวม ต่อบริษัทและอุตสาหกรรมยานยนต์ ในอดีต ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมืองได้ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ จากเหตุการณ์การก่อความไม่สงบและความล่าช้าของแผนการลงทุนของรัฐบาลซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศชะลอตัวและความต้องการใช้จ่ายในประเทศอ่อนตัวและส่งผลกระทบต่อรายได้ของอุตสาหกรรมยานยนต์

ปัจจุบัน ยังคงเป็นการยากที่จะคาดการณ์ถึงความรุนแรงจากเหตุการณ์ความวุ่นวายทางการเมืองใด ๆ เนื่องจากปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองที่ยังไม่สามารถแก้ไขได้ในระยะเวลาที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้

ทำการประเมินความเสี่ยงและได้ข้อสรุปว่าผลกระทบต่อการดำเนินงานไม่ถือว่าเป็นนัยสำคัญถึงแม้ว่าอัตราความน่าจะเป็นที่จะเกิดเหตุการณ์นี้อยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้ การติดตามสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศไทยอย่างใกล้ชิดจะเป็นมาตรการที่เหมาะสมในปัจจุบัน นอกจากนี้ การกระจายการลงทุนและการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ ในต่างประเทศสามารถช่วยลดทอนผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ ได้

3.1.2. ความเสี่ยงจากปัญหายุทธศาสตร์

ภัยพิบัติทางธรรมชาติสามารถเกิดขึ้นได้ทุกที่และส่วนมากเกิดขึ้นโดยไม่มีสัญญาณเตือนใด ๆ โดยเป็นการเกิดจากสิ่งแวดล้อมที่ทำให้ผู้คนบาดเจ็บและก่อความเสียหายต่อทรัพย์สิน บริษัทฯ เคยได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติต่อผลการดำเนินงานและผลกำไรของบริษัทฯ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา จากเหตุการณ์สึนามิในประเทศญี่ปุ่นซึ่งส่งผลกระทบทางอ้อมต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากการขาดแคลนสินค้าและเหล็กซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิต ทำให้เกิดความล่าช้าในการผลิต และจากเหตุการณ์หาอุทกภัยในประเทศไทย ซึ่งทำให้โรงงานหลักของบริษัทฯ จมอยู่ใต้น้ำลึกกว่า 2.2 เมตร ก่อให้เกิดความเสียหายต่อเครื่องจักร สินค้า และอาคาร เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากการปกป้องทรัพย์สินและฟื้นฟูการผลิต และทำให้ธุรกิจหยุดชะงักและขาดรายได้จากการต้องหยุดการผลิตภายหลังน้ำท่วม

บริษัทฯ ได้พิจารณาไตร่ตรองถึงความเสี่ยงโดยรวมจากการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ และได้กำหนดมาตรการป้องกันและป้องกันเพื่อจำกัดและลดทอนผลกระทบจากความเสียหายต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และสามารถฟื้นฟูการผลิตให้กลับไปดำเนินธุรกิจอย่างปกติได้ในเวลาที่รวดเร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้ มาตรการเหล่านี้ ได้แก่ การสร้างเขื่อนกั้นน้ำล้นรองรับพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค การสำรองความคุ้มครองของกรมธรรม์ประกันภัยให้ครอบคลุมทุกโรงงานและความเสี่ยงของอุตสาหกรรมโดยรวม รวมถึงการหยุดชะงักของธุรกิจด้วย และการบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์ในโรงงานต่าง ๆ เพื่อให้พร้อมต่อการย้ายฐานการผลิตในกรณีที่โรงงานใดโรงงานหนึ่งได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3.2. ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจ

3.2.1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

เนื่องจากผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศไทยมีจำนวนไม่มากนัก บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่หลีกเลี่ยงไม่ได้จากการกระจุกตัวของลูกค้าสำหรับธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากลูกค้ารายใหญ่ 3 ลำดับแรก ได้แก่ อีซูซุ โอโตอัลลายแอนซ์ (เอเอที) และนิสสัน ซึ่งมีรายได้รวมคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่อายุน้อยรายนี้ และแสดงให้เห็นว่าผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและส่วนแบ่งทางการตลาดของลูกค้าเหล่านี้ และการสูญเสียยอดขายจากลูกค้ารายใดรายหนึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ประเมินว่าความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้านี้อาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรเพียงเล็กน้อยเนื่องจากความเป็นไปได้ที่บริษัทฯ จะสูญเสียคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่นั้นอยู่ในระดับที่ต่ำ ซึ่งโดยทั่วไป คำสั่งซื้อของลูกค้าที่เป็นบริษัทผู้ผลิตรถยนต์จะมีไปตลอดอายุของรถยนต์และมักจะต่อเนื่องไปถึงรถยนต์รุ่นต่อ ๆ ไป และ

บริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติการสูญเสียลูกค้าในอดีต นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาและรักษามาตรฐานที่สูงในด้านคุณภาพ การจัดส่งที่ตรงเวลา และราคาที่แข่งขันได้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าสำหรับความต่อเนื่องของคำสั่งซื้อจากลูกค้าในอนาคต

3.2.2. ความเสี่ยงจากการการกระจุกตัวของประเทศของลูกค้า

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกระจุกตัวของประเทศที่เป็นฐานของลูกค้า ซึ่งดูเหมือนว่าบริษัทฯ จะมีการพึ่งพิงต่อเศรษฐกิจของญี่ปุ่นเป็นอย่างมากเนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์สัญชาติญี่ปุ่น ดังนั้น การตกต่ำของเศรษฐกิจญี่ปุ่นจะส่งผลกระทบต่อบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และต่อเนื่องมายังบริษัทฯ และอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยด้วยเช่นกัน อาจทำให้ธุรกิจต้องหยุดชะงักและขาดรายได้ไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการควบคุมดูแลโดยการติดตามข่าวสาร การเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มของเศรษฐกิจทั่วโลกเพื่อให้มีการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสมและทันเวลา อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงนี้จะไม่ถูกกำจัดไปเนื่องจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์สัญชาติญี่ปุ่นยังคงความเป็นผู้นำในตลาดยานยนต์ แต่บริษัทฯ คาดว่าการเติบโตของธุรกิจในประเทศจะช่วยกระจายฐานสินค้าและกลุ่มลูกค้า และทำให้ผลกระทบจากความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ นี้ลดลง

3.2.3. ความเสี่ยงจากการการแข่งขันในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์อาจมีอัตราการแข่งขันที่สูงมาก เนื่องจากความต้องการของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ในมาตรฐานที่สูงสำหรับการผลิตและคุณภาพของสินค้าจากผู้ผลิตชิ้นส่วน สำหรับการผลิตรถยนต์แต่ละรุ่น บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ต้องมุ่งมั่นที่จะได้รับคัดเลือกให้ผลิตชิ้นส่วนให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้จากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ด้วยหมายถึงการประกันรายได้อย่างแน่นอนในอนาคตตลอดระยะเวลาการผลิตของรถยนต์รุ่นนั้น ๆ และการได้รับเลือกให้ผลิตชิ้นส่วนอย่างต่อเนื่องในรถยนต์รุ่นต่อ ๆ มาเป็นการแสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจต่อบริษัทฯ สำหรับการรักษามาตรฐานสูงในเรื่องคุณภาพ ราคา และการจัดส่งสินค้า ดังนั้น การสูญเสียลูกค้าย่อมส่งผลกระทบต่อผลกำไรและชื่อเสียงของบริษัทฯ และเป็นข้อเสียเปรียบในการแข่งขันสำหรับรถยนต์รุ่นอื่น ๆ

บริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันยาวนานและมีประวัติที่ดีสำหรับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ด้วยมาตรฐานสูงในเรื่องคุณภาพ ราคา และการจัดส่งที่ตรงเวลา ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ระดับโลก และทำให้ความเป็นไปได้ที่บริษัทฯ จะสูญเสียคำสั่งซื้อลูกค้าเป็นสิ่งที่ไม่น่าจะเกิดขึ้น โดยประกาศนโยบายและรางวัลด้านคุณภาพต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ได้รับในอดีตสามารถเป็นข้อพิสูจน์ในเรื่องความเป็นเลิศในการดำเนินงานและการผลิต

3.3. ความเสี่ยงจากการผลิต

3.3.1. ความเสี่ยงจากการการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

สำหรับธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอุปสงค์และ

อุปทานของเหล็กในตลาดทั่วโลก และเนื่องด้วยเหล็กเป็นวัตถุดิบสำคัญซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 75 ของต้นทุนสินค้า ทำให้ผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ จากความผันผวนของราคาเหล็กอาจมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ด้วยนโยบายการจัดซื้อส่วนกลาง โดยที่บริษัทฯ จะซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายที่ได้รับการอนุมัติ ที่ราคาที่มีการตกลงกับลูกค้า เมื่อราคาวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลง ราคาของสินค้าก็จะมี การปรับหรือได้รับการชดเชยเช่นกัน ดังนั้น อาจกล่าวได้ว่าบริษัทฯ ได้ส่งผ่านความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาเหล็กไปให้กับบริษัทผู้ผลิตวัตถุดิบ และเป็นผลให้บริษัทฯ ลดทอนผลกระทบจากความเสี่ยงนี้ที่มีต่อผลกำไรของบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน

3.3.2. ความเสี่ยงจากปัญหาแรงงาน

จำนวนพนักงานที่มีขนาดใหญ่สามารถทำให้องค์กรเกิดความเสี่ยงจากปัญหาด้านแรงงานที่หลากหลาย โดยความสัมพันธ์กับสภาพแรงงานที่ย่ำแย่และการสื่อสารที่ไม่มีประสิทธิภาพสามารถก่อให้เกิดปัญหามากมาย ทั้งปัญหาเล็กหรือร้ายแรงและอาจรวมไปถึงการนัดหยุดงานของพนักงาน ซึ่งจะทำให้เกิดผลกระทบต่อการผลิต และจัดส่งสินค้าและทำให้บริษัทฯ เสียชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือได้

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงานอย่างเหมาะสมเพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางด้านแรงงานและข้อพิพาทในองค์กร ด้วยความใส่ใจของผู้บริหารที่ผ่านมาทำให้บริษัทฯ ประสบปัญหาด้านแรงงานน้อยมากจนถึงปัจจุบัน

นอกจากปัญหาแรงงานภายในองค์กรแล้ว บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากปัญหาแรงงานในองค์กรอื่น ในห่วงโซ่การผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์เหล่านี้มีอัตราการเกิดที่ค่อนข้างต่ำและส่วนใหญ่มักก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นการชั่วคราวและไม่ถือเป็นนัยสำคัญ

3.3.3. ความเสี่ยงจากปัญหาคุณภาพ

คุณภาพของสินค้าถือเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับธุรกิจในอนาคตที่ยั่งยืน ส่วนที่ผลิตทุกชิ้นจะต้องได้คุณภาพเต็ม% เพราะชิ้นส่วนที่บกพร่องหรือข้อผิดพลาดอาจเป็นสาเหตุสำคัญของการเกิดอุบัติเหตุ และผลกระทบที่ร้ายแรงตามมา ทำให้บริษัทฯ เสียชื่อเสียงและลูกค้า และอาจถูกฟ้องร้องจากผู้บริโภคสำหรับความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับการควบคุมคุณภาพของสินค้าและกำหนดเป้าหมายในการผลิตให้ไม่มีของเสีย โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO/TS16949 สำหรับโรงงานการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ทั้งหมดของบริษัทฯ และมุ่งมั่นในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงที่อาจเกิดจากคุณภาพของสินค้าจะลดลงอย่างต่อเนื่องเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการตั้งเงินสำรองเพื่อการเรียกคืนสำหรับในส่วนผลกระทบที่เป็นตัวเงิน บริษัทฯ ได้มีการตั้งเงินสำรองเพื่อเรียก สำหรับการรับประกันสินค้าที่ชำรุดตามข้อกำหนดสัญญาการซื้อขายกับลูกค้า และได้ทำประกันความเสียหายจากการเรียกคืนสินค้าเพื่อบรรเทาผลกระทบทางการเงินจากความเสียหายนี้ด้วย

3.4. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการ

3.4.1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารสูงสุดเพียงผู้เดียว

บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพิง นายเย็บ ชู ชวน ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ก่อตั้งกลุ่มบริษัทอาปิโก ด้วยลักษณะความเป็นผู้นำที่แข็งแกร่งและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ ทำให้นายเย็บ ชู ชวน เปรียบเสมือนภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทอาปิโก วิสัยทัศน์และบทบาทของนายเย็บ ชู ชวนเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการเติบโตของธุรกิจและผลกำไรของบริษัทฯ ที่ผ่านมา ดังนั้น การเกษียณอายุของนายเย็บ ชู ชวน คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่อาจเกิดจากความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ลดน้อยลง ทำให้บริษัทฯ อาจไม่ได้รับคำสั่งซื้อใหม่ ๆ ในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงมากในปัจจุบัน

คณะกรรมการบริษัทได้เล็งเห็นถึงปัญหานี้และมีการพิจารณาการแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารเพื่อบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงนี้ สำหรับแผนงานระยะสั้น นายเย็บ ชู ชวนจะยังคงให้การสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านการดำเนินงานและจะค่อย ๆ เพิ่มบทบาทด้านการวางแผนกลยุทธ์และที่ปรึกษาทางธุรกิจให้กับกลุ่มบริษัทอาปิโก โดยผู้บริหารของบริษัทจะค่อย ๆ มีอำนาจในการบริหารและรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานและกำไรของบริษัทและรายงานตรงต่อประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ถึงแม้ว่านายเย็บ ชู ชวนยังไม่มีแผนการเกษียณอายุในอนาคตอันใกล้และจะยังคงบทบาทในการสนับสนุนบริษัทฯ ทั้งทางด้านการดำเนินงานและกลยุทธ์ทางธุรกิจ แต่คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงและให้บทวนการวางแผนในการลดความเสี่ยง อาทิ เช่น การกระจายอำนาจจากผู้บริหารระดับสูงแก่ผู้บริหารของแต่ละบริษัท โดยให้ดูแลรับผิดชอบการดำเนินงานและผลประกอบการของแต่ละบริษัท และให้รายงานผลการดำเนินงานต่อประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อรับทราบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความสามารถและศักยภาพของพนักงานระดับหัวหน้างานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างการฝึกอบรมและพัฒนาผู้บริหารระดับผู้จัดการอีกด้วย

3.5. ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.5.1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ ทำสัญญาสินเชื่อกับธนาคารเพื่อการลงทุนในกิจการของบริษัทฯ ซึ่งสัญญาเหล่านี้มีเงื่อนไขที่แตกต่างกัน โดยสัญญาบางส่วนอยู่ภายใต้อัตราดอกเบี้ยคงที่และส่วนใหญ่เป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว เป็นเหตุให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย โดยการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงโดยการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับธนาคาร โดยนำสัญญาที่มียอดเงินกู้คงเหลือบางส่วนมาเปลี่ยนเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่รวมถึงทำสัญญาเงินกู้ใหม่ภายใต้เงื่อนไขอัตราดอกเบี้ยคงที่เพื่อทดแทนสัญญาเงินกู้เดิมในอัตราดอกเบี้ยลอยตัว และในปี 2558 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ในระยะเวลา 3 ปีและอัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งมาตรการเหล่านี้ได้ช่วยลดสัดส่วนเงินกู้คงเหลือใน

อัตราดอกเบี้ยลอยตัวให้เหลือที่ประมาณร้อยละ 57 ของเงินกู้ระยะยาวคงเหลือทั้งหมด ณ เดือนธันวาคม 2558 และทำให้ลดผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ

3.5.2. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากรายได้จากการส่งออกและค่าใช้จ่ายในสกุลเงินต่างประเทศที่ส่วนใหญ่มาจากการจัดซื้อเครื่องจักรและวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงนี้ถือว่าไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ เนื่องจากการทำธุรกรรมในเงินตราต่างประเทศยังมีจำนวนน้อยด้วยธุรกิจของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นการซื้อขายในสกุลเงินบาท

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการจับคู่รายได้และค่าใช้จ่ายในเงินสกุลเดียวกัน และมีการพิจารณาใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน (Forward หรือ Option) ตามความเหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงนี้

3.6. ความเสี่ยงด้านอื่น ๆ

3.6.1. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และชุมชน

บริษัทฯ อาจพบความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานและกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างใหญ่หลวงต่อองค์กร ซึ่งหากไม่มีการบริหารจัดการที่ดี องค์กรอาจได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงและเกิดความสูญเสียจากอุบัติเหตุร้ายแรง ดังนั้น บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายและแผนการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่านโยบายและแผนงานที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและการจัดการสิ่งแวดล้อมมีการดำเนินการในทุกส่วนงาน และทุกบริษัทในองค์กร

ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงาน โดยจัดให้มีการปฐมนิเทศและฝึกอบรมให้กับพนักงานเพื่อสร้างความเข้าใจที่ดีและตระหนักในความปลอดภัยของตนเอง บริษัทฯ ได้ส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัย เช่น กิจกรรมการตรวจสอบที่ดี (Completely Check Completely Find Out) หรือ CCCF เพื่อกำจัดจุดเสี่ยงภัยและป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ และกิจกรรม 5ส (5S) เพื่อสร้างมาตรฐานความปลอดภัย สะอาด สะดวก และง่ายต่อการตรวจสอบสิ่งผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นในสถานที่ทำงาน บริษัทฯ มีการส่งเสริมนโยบายการขับขี่ยานพาหนะอย่างปลอดภัย โครงการเมาไม่ขับ โครงการโรงงานสีขาวเพื่อลดสารเสพติดในที่ทำงานอย่างต่อเนื่อง ดำเนินการตรวจสอบสภาพเครื่องจักรตามกำหนดระยะเวลาอย่างเคร่งครัด จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีของพนักงาน และให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องของมาตรฐานด้านคุณภาพและสิ่งแวดล้อมในทุกกิจการของบริษัทฯ ทั้งนี้ การได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/TS16949 และ ISO14001 อย่างต่อเนื่อง ถือเป็นข้อพิสูจน์ถึงความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการด้านคุณภาพและสิ่งแวดล้อม

3.6.2. ความเสี่ยงจากการลงทุนในประเทศอื่น

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย ทำให้บริษัทอาปิโกมีการสรรหาโอกาสทางการลงทุนที่ดี ซึ่งขยายการลงทุนในต่างประเทศอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยง ทั้งจากความไม่แน่นอนของโครงการที่วางแผนไว้และจากความไม่แน่นอนในประเทศที่บริษัทฯ ไปทำการลงทุน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กับผู้บริหารให้การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนสำหรับโครงการลงทุนใหม่ทุกโครงการ และนำข้อมูลเหล่านั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและประเมินผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุน เพื่อให้บริษัทฯ มีการจัดสรรทรัพยากรเงินทุนของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประสิทธิผล และสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น

3.6.3. ความเสี่ยงจากบริษัทร่วมทุน

จากจำนวนของบริษัทร่วมทุนที่บริษัทฯ ได้ทำการลงทุนในช่วงที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมทุนและจากความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และผู้ร่วมทุน

การขยายการลงทุนของบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นในธุรกิจร่วมทุน ซึ่งผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมทุนอาจไม่เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้หรือเกิดปัญหาขัดแย้งกับผู้ร่วมทุนและทำให้บริษัทฯ ต้องรับภาระขาดทุนของบริษัทร่วมทุน ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อผลขาดทุนในงบการเงินของบริษัทฯ ในกรณีที่บริษัทร่วมทุนมีการดำเนินงานที่ไม่ดี บริษัทฯ อาจต้องรับรู้ผลขาดทุน หรือในกรณีที่แย่ที่สุดอาจทำให้บริษัทฯ ต้องตั้งสำรองการสูญเสียเงินลงทุนถ้าปัญหาไม่สามารถแก้ไขได้และเป็นผลให้มูลค่าของเงินลงทุนลดลง

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ตั้งแต่เริ่มต้น โดยผู้บริหารมีการพิจารณาคัดเลือกผู้ร่วมทุนในทุกโครงการการลงทุนอย่างรอบคอบ ก่อนที่จะมีการร่วมทุน ผู้บริหารจะต้องพิจารณาจนมั่นใจว่าทั้งสองบริษัทมีวิสัยทัศน์เดียวกันและมีความเคารพซึ่งกันและกัน และมีการกำหนดและตกลงบทบาทการควบคุมและเงื่อนไขความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมทุนและให้การสนับสนุนและคำแนะนำต่อผู้บริหารตามที่เห็นสมควร

3.6.4. ความเสี่ยงจากการทำสัญญาสินเชื่อกับธนาคาร

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากกรณีที่ธนาคารอาจเรียกคืนวงเงินสินเชื่อของธนาคารหรือเรียกร้องให้บริษัทฯ จ่ายคืนเงินกู้ในอัตราดอกเบี้ยที่สูงจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดกับธนาคาร ถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีการออกหุ้นกู้เพื่อการจัดสรรแหล่งเงินทุนในปี 2558 เงินกู้จากธนาคารยังคงถือเป็นแหล่งเงินทุนหลักของบริษัทฯ โดยมีมูลค่าเงินกู้คงเหลืออยู่ประมาณ 2.5 พันล้านบาท ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558 ทำให้ผลกระทบต่อกำไรและสภาพคล่องของบริษัทฯ ยังมีอยู่ในระดับที่ถือเป็นนัยสำคัญ

บริษัทฯ ได้มีการต่อรองเงื่อนไขและข้อกำหนดกับธนาคารอย่างรอบคอบและระมัดระวัง โดยก่อนการลงนามทำสัญญาสินเชื่อใด ๆ บริษัทฯ จะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าบริษัทฯ จะมีกระแสเงินสดเพียงพอสำหรับการคืนเงินกู้ และบริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทางการเงินกับธนาคารได้ตลอดอายุของ

เงินกับธนาคาร ในกรณีที่เหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดและทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงได้ บริษัทฯ ต้องรีบแจ้งต่อธนาคารเพื่อขอผ่อนผันและหลีกเลี่ยงข้อกล่าวหาการผิดสัญญาซึ่งจะทำให้ธนาคารสามารถเรียกคืนเงินกู้ได้อย่างไม่มีเงื่อนไขใด ๆ

3.6.5. ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการประมูลงานจากรัฐบาลหรือรัฐวิสาหกิจใด ๆ ดังนั้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่าบริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์เป็นที่ดินและอาคารซึ่งใช้เป็นสำนักงานและโรงงาน รวมถึงเครื่องจักรที่ใช้ในการดำเนินการผลิต โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยสรุปได้ดังนี้

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (สุทธิ) (หน่วย: ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ทรัพย์สินที่มีตัวตน			
ที่ดิน	เจ้าของ	748.90	จำนวน 93 ล้านบาท นำไปค้ำประกัน วงเงินสินเชื่อที่ได้รับ จากธนาคาร
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและห้องชุด	เจ้าของ	1,453.99	
อาคารบนที่ดินเช่า	เจ้าของ	15.19	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เจ้าของ/ภายใต้สัญญา เช่าการเงิน	3,277.96	ไม่มี
ยานพาหนะและอุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ/ภายใต้สัญญา เช่าการเงิน	198.09	ไม่มี
อาคารระหว่างก่อสร้าง, เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน ระหว่างผลิตและติดตั้ง	เจ้าของ	152.57	ไม่มี
ที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคาร ที่ตั้งโซลาร์รูมรณงค์ สาขารามอินทรา	เช่าระยะเวลา 1,3 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดินและอาคารที่ตั้งโซลาร์รูมรณงค์ สาขาลาดพร้าว	เช่าระยะเวลา 10 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร ที่ตั้งโซลาร์รูมรณงค์ สาขานวนคร	เช่าระยะเวลา 1,3 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดินและอาคารที่ตั้งโซลาร์รูมรณงค์ สาขา สมุทรปราการ	เช่าระยะเวลา 10 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดินและอาคารที่ตั้งโซลาร์รูมรณงค์ ประเทศมาเลเซีย	เช่าระยะเวลา 2,3,6 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ห้องชุดที่ตั้งสำนักงาน ดิออฟฟิศเซส แอท เซ็นทรัล เวิลด์	เช่าระยะเวลา 3 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดินและคลังสินค้า บริษัทคาศิยา	เช่าระยะเวลา 3 ปี	ไม่มี	ไม่มี
อาคารและสำนักงานของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เช่าระยะเวลา 3 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน			
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	เจ้าของ	40.48	ไม่มี
ต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	เจ้าของ	49.23	ไม่มี

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (สุทธิ) (หน่วย: ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สิทธิการเช่า			
สิทธิการเช่า	เจ้าของ	147.99	จำนวน 84 ล้านบาท นำไปค้ำประกัน วงเงินสินเชื่อที่ได้รับ จากธนาคาร

สัญญาเช่าทรัพย์สินระยะยาว

4.1.1. สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อทำไร่ส้มรถยนต์ฟอรัค สาขารามอินทรา

คู่สัญญา	นายมนต์วัฒน์ พวงสาส์ และบริษัท นิวเอรา เซลส์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 102276 เลขที่ดิน 3677 ถนน รามอินทรา กม 7 เนื้อที่ประมาณ 1 ไร่ 2 งาน 21 ตารางวา
วันที่ทำสัญญา	20 พฤศจิกายน 2557
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	3 ปี (31 ตุลาคม 2560)

4.1.2. สัญญาเช่าอาคารสำนักงานเพื่อทำไร่ส้มรถยนต์ฟอรัค สาขารามอินทรา

คู่สัญญา	นายมนต์วัฒน์ พวงสาส์ และบริษัท นิวเอรา เซลส์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	อาคารบ้านเลขที่ 97 ถนนรามอินทรา แขวงรามอินทรา เขตคันนายาว กรุงเทพฯ
วันที่ทำสัญญา	1 พฤศจิกายน 2557
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	3 ปี (31 ตุลาคม 2560)

4.1.3. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำไร่ส้มรถยนต์มิตซูบิชิ สาขาลาดพร้าว

คู่สัญญา	นายวัลลภ ชยาภิรัตน์และนางพันทิพา ชยาภิรัตน์ และบริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 6-29305, 7-29296 เลขที่ดิน 2418-2420 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10101
วันที่ทำสัญญา	20 เมษายน 2554
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	10 ปี (20 เมษายน 2564)

4.1.4. สัญญาเช่าอาคารเพื่อทำไร่ส้มรถยนต์มิตซูบิชิ สาขาลาดพร้าว

คู่สัญญา	บริษัท ไคนามิค มอเตอร์ จำกัด และบริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด
สถานที่ตั้ง	สิ่งปลูกสร้างเลขที่ 2418-2420 ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ
วันที่ทำสัญญา	20 เมษายน 2554
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	10 ปี (20 เมษายน 2564)

4.1.5. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำไร่รุ่มรณยณต์มิตซูบิชิ สาขานวนคร

คู่สัญญา	นางวัลภา ญาณสมบุญ และบริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 1731 เลขที่ดิน 7 หน้าสำรวจ 321 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอกลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
วันที่ทำสัญญา	1 มกราคม 2557
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	3 ปี (31 ธันวาคม 2559)

4.1.6. สัญญาเช่าที่ดินและก่อสร้างอาคารเพื่อทำไร่รุ่มรณยณต์ฟอร์ด สาขาสมุทรปราการ

คู่สัญญา	นายวิศิษฐ์ เจริญกิจชัยการ และบริษัท นิวเอร์รา เซลส์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 86435 เลขที่ 5823 ตำบลบางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
วันที่ทำสัญญา	20 กุมภาพันธ์ 2549
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	10 ปี (6 สิงหาคม 2559)

4.1.7. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำไร่รุ่มรณยณต์ฮอนด้า ประเทศมาเลเซีย

คู่สัญญา	บริษัท เวอร์เนอร์ บราเธอร์ส พรอพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัท นิวเอร์รา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ GRN27328 เลขที่ 109 จาลันปาดู กัวลาลัมเปอร์ มาเลเซีย
วันที่ทำสัญญา	7 ธันวาคม 2552
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	6 ปี (31 สิงหาคม 2559)

คู่สัญญา	MOSAT LAND และบริษัท นิวเอร์รา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 39821 จาลาน เซเมนยี คาจัง เซลังงอ 43000 มาเลเซีย
วันที่ทำสัญญา	1 เมษายน 2557
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	3 ปี (31 มีนาคม 2560)

คู่สัญญา	นาย ลี เยน ฟง และบริษัท นิวเอร์รา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 1357 จาลาน เซเมนยี คาจัง เซลังงอ 43000 มาเลเซีย
วันที่ทำสัญญา	1 เมษายน 2557
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	2 ปี (31 มีนาคม 2559)

4.1.8. สัญญาเช่าห้องชุดสำนักงานอาคารดิออฟฟิศเชส แอท เซ็นทรัลเวิลด์

คู่สัญญา	กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท และ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 2812 ชั้น 28 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
วันที่ทำสัญญา	1 มกราคม 2556
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	3 ปี (31 ธันวาคม 2558) (อยู่ระหว่างรอลงนามต่อสัญญาอีก 3 ปี)

4.1.9. สัญญาเช่าที่ดิน และคลังสินค้า บริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด

คู่สัญญา	บริษัท ศิริโกมล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 229/104-105 หมู่ 1 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ
วันที่ทำสัญญา	20 ธันวาคม 2555
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	3 ปี (3 ธันวาคม 2561)

4.1.10. สัญญาเช่าที่ดิน อาคารโรงงานและสำนักงานของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีน

ลักษณะ	ที่ดิน อาคารโรงงาน และสำนักงาน
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 405 ถนนยูนคี เมืองคุนซาน มณฑลเจียงซู สาธารณรัฐประชาชนจีน
วันที่ทำสัญญา	19 เมษายน 2554
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	50 ปี (26 มีนาคม 2604)

4.2. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนรถยนต์ และตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ซึ่งรายละเอียดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ เป็นไปตามคำนิยามของ มาตรฐานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัทฯ ยังคงนโยบายการลงทุนเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการผลิตและการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีหลักการในการลงทุนเพื่อผลประโยชน์ด้านประสิทธิภาพ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีในการผลิต การตลาด และการดำเนินงาน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการเป็นผู้นำในกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนรถยนต์และธุรกิจการพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ของระบบนำร่องการเดินทางโดยรถยนต์ รวมถึงเทคโนโลยีการติดตามการเดินทางโดยรถยนต์ โดยเป็นการลงทุนร่วมกับบริษัทร่วมทุนจากต่างประเทศ ในสัดส่วนการร่วมทุนที่แตกต่างกันตามข้อตกลงในการบริหารจัดการร่วมกัน และมีการรายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการให้ผู้บริหารของบริษัทฯ ทราบเป็นรายไตรมาส

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งเน้นการให้บริการแก่บริษัทฯ และบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทอาปิโก โดยบริษัทเหล่านี้ส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบของบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งมีการบริหารจัดการและดำเนินงานภายใต้การบริหารของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดแก่บริษัทฯ อาทิ เช่น บริษัทให้บริการด้านระบบปฏิบัติการออราเคิล และบริษัทที่ให้บริการในการจัดกิจกรรมฝึกอบรม เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างของบริษัทย่อยในปี 2558 โดยดำเนินการเลิกกิจการและชำระบัญชีบริษัทย่อยที่ไม่ได้มีการดำเนินงานเพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการต่อไป

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปลายปี 2554 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 60 มีข้อพิพาททางกฎหมาย โดยถูกฟ้องเรียกค่าเสียหายในคดีแพ่งเนื่องจากการละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับข้อมูลแผนที่นำทางจากบริษัท โกลบเทค จำกัด เป็นจำนวนเงินประมาณ 450 ล้านบาท เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2554 และในปี 2555 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ถูกฟ้องร้องในคดีอาญาจากกรณีเดียวกัน ซึ่งในเดือนมกราคม 2556 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง (“ศาลทรัพย์สินฯ”) ได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องคดีอาญาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ฝ่ายโจทก์ได้ยื่นฟ้องคดีอาญาต่อศาลฎีกา

ในเดือนตุลาคม 2557 ศาลฎีกาได้มีคำพิพากษาคัดสินให้บริษัทย่อยดังกล่าวชนะคดี คดีอาญาจึงเป็นอันสิ้นสุด ในส่วนของคดีแพ่ง ศาลทรัพย์สินฯ ได้มีคำพิพากษาคัดสินในบริษัทย่อยดังกล่าวแพ้คดีและให้บริษัทย่อยดังกล่าวจ่ายค่าชดเชยเป็นจำนวนเงินประมาณ 1 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 นับจากวันฟ้องจนกว่าจะชำระให้แก่โจทก์เสร็จสิ้น โดยฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยดังกล่าวได้ประเมินและเชื่อว่าคดีดังกล่าวจะทำให้เกิดผลเสียหายไม่เกินจำนวนเงินที่ศาลทรัพย์สินฯ ตัดสิน บริษัทย่อยดังกล่าวจึงบันทึกประมาณการหนี้สินสำหรับเงินชดเชยค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาทในงบการเงินปี 2557

ต่อมาในเดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลทรัพย์สินฯ ต่อศาลฎีกา และคดียังอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2559

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”, “AH”) AAPICO HITECH PUBLIC COMPANY LIMITED		
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160		
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์แบบครบวงจร (Car Assembly Jigs) ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะแผ่น (Stamping Die) และผลิตชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ (Automotive parts) ให้แก่บริษัทผู้ผลิตรายอื่น (“OEM” Original Equipment Manufacturer) ชั้นนำของโลก นอกจากนี้ บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่มีความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้แก่ การผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame) การผลิตชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูป (Forging) และกลึงกัดผิวสำเร็จด้วยเครื่อง CNC Machining การผลิตอุปกรณ์จับยึดประตูล้อ ชุดบานพับฝากระโปรง ชุดเบรคมือ การผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่เป็นพลาสติก ผลิตชิ้นส่วนประต้อันตราย รวมถึงธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ และธุรกิจด้านการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับอุปกรณ์ระบบนำร่องการเดินทางโดยรถยนต์และเทคโนโลยีการเดินทางโดยรถยนต์ เป็นต้น รวมทั้งสิ้น 36 บริษัท (ในประเทศ 26 บริษัทและต่างประเทศ 10 บริษัท)		
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107545000179		
โทรศัพท์	: (66) 35-350-880	โทรสาร	: (66) 35-350-881
โฮมเพจบริษัท	: www.aapico.com	อีเมล	: aapicohitech@aapico.com
ทุนจดทะเบียน	: 322,649,160 บาท	ประกอบด้วย	หุ้นสามัญ 322,649,160 หุ้น**
ทุนชำระแล้ว	: 322,583,844 บาท	ประกอบด้วย	หุ้นสามัญ 322,583,844 หุ้น**

*ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

**ราคาหุ้นละ 1 บาท

6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ประเทศ	บริษัท	ที่อยู่	ติดต่อ
บริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์			
ไทย	บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881 www.aapico.com
	[โรงงานที่ 2]	7/289 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตำบลมาบยางพร อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ (66) 38 650 888 โทรสาร (66) 38 036 228
	[สำนักงาน]	ห้อง 2812 ชั้น 28 อาคาร ดิออฟฟิศเซส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330	โทรศัพท์ (66) 2 613 1504-6 โทรสาร (66) 2 613 1508
	บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด	700/483 หมู่ที่ 2 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภอกันตัง จังหวัดชลบุรี 20160	โทรศัพท์ (66) 38 717 200 โทรสาร (66) 38 717 187
	บริษัท อาปิโก พอร์จิจ จำกัด (มหาชน)	700/20 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000	โทรศัพท์ (66) 38 213 355 โทรสาร (66) 38 213 360
	บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด	99/2 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881
	บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน)	358-358/1 หมู่ที่ 17 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540	โทรศัพท์ (66) 2 315 3456 โทรสาร (66) 2 315 3334
	[โรงงานที่ 2]	7/288 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตำบลมาบยางพร อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ (66) 38 650 888 โทรสาร (66) 38 650 804
	บริษัท อาปิโก พรีเมี่ยม จำกัด	700/16 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000	โทรศัพท์ (66) 38 213 355 โทรสาร (66) 38 213 360
	บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด	700/16 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000	โทรศัพท์ (66) 38 717 200 โทรสาร (66) 38 717 187
ไทย	บริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด	229/104-105 หมู่ที่ 1 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540	โทรศัพท์ (66) 2 706 5915-9 โทรสาร (66) 2 706 5910
	บริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด	56 หมู่ที่ 9 ตำบลธนู อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 741 808 โทรสาร (66) 35 719 383

ประเทศ	บริษัท	ที่อยู่	ที่ติดต่อ
ไทย	บริษัท อาปิโก มิตซูบิชิ (ประเทศไทย) จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881
	บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด	98 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881
	บริษัท เอ็ดซ่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด	99/2 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881
	บริษัท มั่นใจ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด	7/290 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ (66) 38 650 865-7 โทรสาร (66) 38 650 864
	บริษัท ชันโอ อินดัสตรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	7/209 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ (66) 38 956 250 โทรสาร (66) 38 956 252
	บริษัท ซูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด	700/706 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี 20160	โทรศัพท์ (66) 38 447 628 โทรสาร (66) 38 447 632
	บริษัท ไทยทาคากิ เซอิโกะ จำกัด	358-358/1 หมู่ที่ 17 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี ซอย 7/1 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540	โทรศัพท์ (66) 2 705 8800 โทรสาร (66) 2 705 8808
จีน	บริษัท คุณชาน เงินไต่-ชินเซง พรซิชั่น ฟอรัจจิ่ง จำกัด	อีโคโนมิก แอนด์ เทคโนโลยีคอล ดิเวลลอปเม้นท์ โซน 405 ถนนหยินเซี่ย เมืองคุนชาน เจียงซู 215331	โทรศัพท์ (86) 512 5767 1757 โทรสาร (86) 512 5767 0964
บริษัทออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ			
ไทย	บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด	99/1 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881
บริษัทตัวแทนจำหน่ายและบริการหลังการขายรถยนต์			
ไทย	บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด	14/9 หมู่ที่ 14 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอลำลูกหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120	โทรศัพท์ (66) 2 908 6001-7 โทรสาร (66) 2 908 6009
	[สำนักงานสาขา]	2418-2420 ถนนลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร	
	บริษัท นิวเอร์รา เซลส์ จำกัด	97 ถนนรามอินทรา แขวงรามอินทรา เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230	โทรศัพท์ (66) 2 519 5800-4 โทรสาร (66) 2 946 5107

ประเทศ	บริษัท	ที่อยู่	ที่ติดต่อ
ไทย	[สำนักงานสาขา 2]	89/89 หมู่ 5 ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางเมือง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10270	
	บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	92 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210	โทรศัพท์ (66) 2 790 1888 โทรสาร (66) 2 790 1877 www.hyundai-motor.co.th
	บริษัท นิวเอร่า เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด	เลขที่ 39821 จาลาน เซเมนี 43000 คาจัง เซลังงอ	โทรศัพท์ (60) 3 8737 0403 โทรสาร (60) 3 8737 7406
	บริษัท เทนากา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด	เลขที่ 10 จาลาน 51/217 ส่วนที่ 51 46050 เปตาลิง จายา เซลังงอ	โทรศัพท์ (60) 3 7784 8411 โทรสาร (60) 3 7784 7411
บริษัทเทคโนโลยีการเดินทางโดยรถยนต์			
ไทย	บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด	141 อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881 www.powermap.in.th
มาเลเซีย	บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด (มาเลเซีย)	เลขที่ 10 จาลาน 51/217 ส่วนที่ 51 46050 เปตาลิง จายา เซลังงอ	โทรศัพท์ (60) 3 7956 5158 โทรสาร (60) 3 7956 6158
	บริษัท อาปิโก คิวไอ จำกัด	เลขที่ 38-1 จาลาน เมกา เมนดุง ออฟ จาลาน กลาง ลามา 58200 กัวลาลัมเปอร์	
สิงคโปร์	บริษัท เอเบิล ไอทีเอส จำกัด	745 โลรอง 5 โทพาโย ดี แอคซัวร์ 03-01 ประเทศสิงคโปร์ 319455	โทรศัพท์ (65) 6 836 1919
	บริษัท ควอนตัม อินเวนชั่น จำกัด	อาคาร 71 เอเยอร์ ราจา เครสเซ็นด์ #03-23/24 ประเทศสิงคโปร์ 139951	
บริษัทอื่นๆ			
ไทย	บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881
	บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881
	บริษัท อาปิโก เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881

ประเทศ	บริษัท	ที่อยู่	ที่ติดต่อ
ไทย	บริษัท อาปิโก เทคโนโลยี จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880
			โทรสาร (66) 35 350 881
มาเลเซีย	บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด	เลขที่ 10 จาลาน 51/217 ส่วนที่ 51 46050 เปตาลิง จายา เซลังงอ	โทรศัพท์ (60) 3 7784 8411
			โทรสาร (60) 3 7784 7411
สิงคโปร์	บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ จำกัด	745 ไลรง 5 โทพาโย ดี แอคชัวรี 03-01 ประเทศสิงคโปร์ 319455	โทรศัพท์ (65) 6 836 1919
	บริษัท แจ็คสปีด	221 ถนนเฮนเดอร์สัน #06-15	โทรศัพท์ (65) 6 788 2088
	คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประเทศสิงคโปร์ 159557		โทรสาร (65) 6 788 0020

6.2 บุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหลักทรัพย์ :** บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ (66) 2 009-9000
โทรสาร (66) 2 009-9991
- นายทะเบียนหุ้นกู้ :** ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ (66) 2 626-3568
โทรสาร (66) 2 626-4545-6
- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ :** ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ (66) 2 626-3568
โทรสาร (66) 2 626-4545-6
- ผู้สอบบัญชี :** บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 137-136/193 อาคารเลอรัชดา ชั้น 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ (66) 2 264-0777, (66) 2 264-9090
โทรสาร (66) 2 264-0789

6.3 ข้อมูลอื่น

อันดับเครดิตองค์กร

สำหรับปี 2558 บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด คงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “BBB+” และจัดแนวนำมอันดับเครดิตของบริษัทฯ ที่ระดับคงที่หรือ “Stable” โดยอันดับเครดิตสะท้อนถึงสถานะทางธุรกิจที่แข็งแกร่งในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ลำดับที่ 1 ในประเทศไทย รวมถึงการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่หลายราย อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ลำดับที่ 1 ที่มีค่อนข้างสูง และปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่งของประเทศไทยซึ่งเอื้อต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ อย่างไรก็ตาม อันดับเครดิตนี้ยังได้พิจารณาถึงผลกำไรของการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์แบบป้อนชิ้นรูปและธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ซึ่งมีอัตรากำไรในระดับค่อนข้างต่ำ ตลอดจนความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้าซึ่งเป็นลักษณะโดยทั่วไปของอุตสาหกรรมเนื่องจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ในประเทศไทยมีจำนวนไม่มากนัก รวมถึงลักษณะที่เป็นวงจรขึ้นลงของอุตสาหกรรมรถยนต์