

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1. งบดุล

(หน่วย : 1,000 บาท)

รายการ	งบการเงินรวม				
	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2557	2558	2559
สินทรัพย์					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	207,061	237,637	313,656	338,199	271,643
เงินลงทุนระยะสั้นและเงินฝากประจำธนาคาร	18,854	6,085	15,290	38,120	207,600
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	2,800,924	2,256,799	1,900,156	1,911,728	1,879,950
เงินทดรองจ่ายและเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	484	653	702	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	1,282,336	1,221,721	1,209,549	1,109,461	1,044,852
เงินลงทุนในบริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า	917,183	1,184,901	1,335,545	1,367,968	1,545,348
ค่าความนิยม - สุทธิ	1,086,862	234,531	234,531	234,531	234,531
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	6,540,718	6,674,348	6,318,534	5,846,695	5,298,283
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	36,753	8,705	12,746	11,851	13,726
สินทรัพย์อื่น	932,072	753,816	741,649	648,518	617,402
รวมสินทรัพย์	13,823,245	12,579,195	12,082,356	11,507,070	11,113,334
หนี้สิน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	984,454	1,073,367	736,738	655,482	326,203
เจ้าหนี้การค้า	3,093,266	2,128,345	2,317,685	1,977,559	2,063,092
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,686,932	1,490,116	1,168,317	922,802	603,325
เงินทดรองและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16,954	17,813	17,113	14,618	4,794
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,660,636	2,061,463	1,891,222	905,231	493,097
หุ้นกู้	-	-	-	798,444	1,098,749
หนี้สินอื่น	411,310	337,477	269,891	250,089	287,944
รวมหนี้สิน	8,853,551	7,108,580	6,400,965	5,524,226	4,877,203
ผู้ถือหุ้น					
ทุนจดทะเบียน	271,698	322,649	322,649	322,649	322,649
ทุนชำระแล้ว	268,874	322,584	322,584	322,584	322,584
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,164,354	2,164,354	2,164,354	2,164,354	2,164,354
กำไรสะสม - จัดสรรแล้วสำรองตามกฎหมาย	180,635	210,635	212,635	212,635	212,635
- ยังไม่ได้จัดสรร	2,261,138	2,616,251	2,871,533	3,105,758	3,403,401
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(28,959)	(6,523)	(57,170)	(3,834)	(57,009)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	123,651	163,314	167,455	181,348	190,166
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,969,694	5,470,615	5,681,391	5,982,845	6,236,131

13.2. งบกำไรขาดทุน

(หน่วย : 1,000 บาท)

รายการ	งบการเงินรวม				
	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2557	2558	2559
งบกำไรขาดทุน					
รายได้รวม	16,811,097	16,998,357	15,196,451	14,993,712	15,138,930
รายได้จากการขายและบริการ	16,120,132	15,627,251	14,572,306	14,534,478	14,730,929
รายได้อื่น	690,965	1,371,106	624,145	459,234	408,001
ต้นทุนขายและบริการ	(15,058,483)	(14,552,479)	(13,964,491)	(13,820,232)	(13,855,910)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(821,789)	(858,652)	(744,125)	(786,119)	(779,963)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(289,262)	(273,300)	(208,337)	(170,190)	(131,078)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(37,882)	(73,712)	(22,849)	(26,682)	(26,980)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	323,744	246,487	129,727	147,816	224,531
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	(852,331)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	921,273	610,706	366,960	313,071	543,092
กำไร (ขาดทุน) ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	6,151	23,663	19,415	25,233	26,437
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	927,424	634,369	386,375	338,304	569,528
กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น)	3.29	1.89	1.14	0.97	1.70
งบกระแสเงินสด					
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,067,909	1,960,923	1,637,340	926,861	1,214,130
กระแสเงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(1,000,797)	(744,357)	(376,144)	(143,541)	(101,589)
กระแสเงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(85,804)	(1,222,517)	(1,162,047)	(744,901)	(1,142,841)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็น					
เงินตราต่างประเทศลดลง (เพิ่มขึ้น)	(13,205)	36,527	(23,132)	(13,875)	(36,256)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(31,897)	30,577	76,018	24,544	(66,556)

13.3. อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม				
	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2557	2558	2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.77	0.83	0.87	0.99	1.16
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.56	0.58	0.59	0.69	0.83
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.21	0.36	0.35	0.23	0.35
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	8.00	6.14	6.96	7.60	7.68
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	45.02	58.67	51.74	47.40	46.85
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	13.85	11.62	11.49	11.92	12.86
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	25.99	30.97	31.34	30.20	27.99
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	6.04	5.57	6.28	6.44	6.86
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	59.65	64.59	57.31	55.94	52.49
วงจรเงินสด (วัน)	11.36	25.06	25.77	21.66	22.35
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	193.41%	6.88%	4.17%	4.91%	5.94%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	5.54%	4.32%	3.21%	2.58%	3.32%
อัตรากำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวม (%)	1.93%	1.45%	0.85%	0.99%	1.48%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	114.73%	266.83%	335.63%	239.28%	241.35%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.52%	3.73%	2.54%	2.26%	3.76%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	20.9%	12.0%	6.8%	5.5%	9.2%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	7.32%	4.81%	3.13%	2.87%	5.04%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	25.79%	21.19%	17.11%	17.81%	23.19%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.33	1.29	1.23	1.27	1.34
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.78	1.30	1.13	0.92	0.78
อัตราส่วนหนี้สินรวมหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่า					
เงินสดต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.74	1.26	1.26	1.26	1.26
อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.07	0.85	0.67	0.55	0.40
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	4.34	3.59	2.96	3.14	5.55
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	27.4%	25.9%	26.4%	30.9%	38.9%*

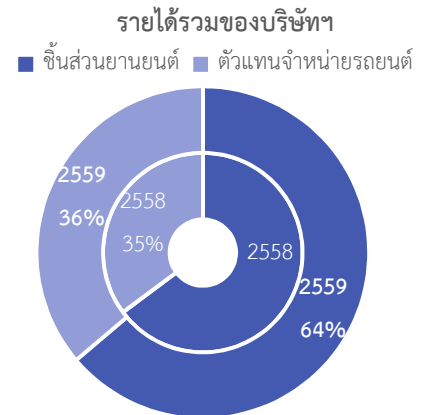
* เงินปันผลของปี 2559 อยู่ระหว่างการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

14. คำวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1. ภาพรวมการดำเนินงานในปี 2559

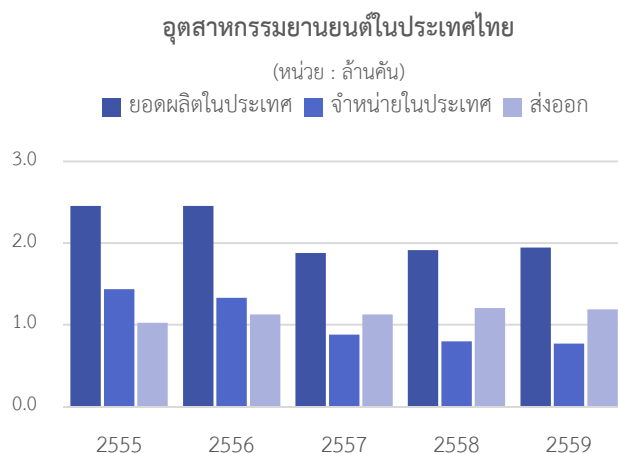
บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งรวมถึง ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป ชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูป ชิ้นส่วนกลึงกัดและเจียผิวสำเร็จ และชิ้นส่วนพลาสติก รวมถึงการ ออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์และการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์สำหรับขึ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้นรูปเพื่อใช้ในการผลิตรถยนต์ของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย และธุรกิจการจำหน่ายระบบนำร่องการ เดินทางภายใต้เครื่องหมายการค้า “พาวเวอร์แมพ (POWERMAP)” และโปรแกรมนำทางบนมือถือ “กาแลคติโอ (GALACTIO)” บริษัทฯ มีโรงงานและสำนักงานตั้งอยู่ใน 3 ประเทศหลัก ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย และ สาธารณรัฐประชาชนจีน

รายได้รวมของกลุ่มบริษัทอาปิโกมาจากธุรกิจการผลิต และจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์และธุรกิจตัวแทนจำหน่าย รถยนต์และศูนย์บริการเป็นหลัก สำหรับรายได้จากธุรกิจ ระบบนำร่องการเดินทางและเทคโนโลยียังมีมูลค่าไม่ถือเป็น uly สำคัญและได้รวมเป็นส่วนหนึ่งของรายได้จากการผลิต และจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ในการจัดทำงบการเงินรวม ของบริษัทฯ



ในปี 2559 รายได้จากธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ต่อรายได้จากธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มี สัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 64:36 เปรียบเทียบกับสัดส่วนในปี 2558 ที่ร้อยละ 65:35

ภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย



อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยมีการเติบโตอย่างช้า ๆ โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการเติบโตเพียงร้อยละ 1.6 จำนวน รถยนต์ที่ผลิตในประเทศในปี 2559 อยู่ที่ 1,944,417 คัน เปรียบเทียบกับยอดผลิตจำนวน 1,913,002 คันใน ปี 2558 ทั้งนี้ ยอดการผลิตรถกระบะขนาด 1 ตันซึ่ง ลดลงเล็กน้อยได้ถูกชดเชยด้วยยอดการผลิตที่เพิ่มขึ้น ของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ในปีที่ผ่านมา การเติบโต ของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยมีปัจจัยผลักดันจาก ตลาดส่งออกเป็นส่วนใหญ่ โดยมีสัดส่วนการผลิตเพื่อ ส่งออกคิดเป็นร้อยละ 60 ของยอดการผลิตในประเทศ

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศลดลงมาอยู่ที่ 768,788 คันในปี 2559 ลดลงร้อยละ 3.9 ปีต่อปี โดยมีสาเหตุมาจากผลกระทบต่อเนื่องจากนโยบายรถคันแรก หนี้ครัวเรือนที่สูง การขอสินเชื่อที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ และปัญหาภัยแล้ง นอกจากนี้ ความต้องการในการซื้อรถของผู้บริโภคยังถูกดึงไปในช่วงปลายปี 2558 ก่อนการบังคับใช้การคำนวณภาษีสรรพสามิตใหม่เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2559 ซึ่งมีผลให้ราคาขายรถสูงขึ้น

ในส่วนของการจำหน่ายรถยนต์ส่งออกในปี 2559 มีจำนวน 1,188,515 คัน ซึ่งลดลงร้อยละ 1.4 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าที่เป็นประเทศนำเข้าหลักของรถยนต์ประกอบในประเทศไทย ได้แก่ ประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลาง แอฟริกา อเมริกากลาง และอเมริกาใต้ เป็นต้น

14.2. การวิเคราะห์ผลกำไรขาดทุน

ในปี 2559 บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) มีรายได้รวมจำนวน 15.1 พันล้านบาทและผลกำไรสุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นจำนวน 570 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้รวมและผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นในปี 2558 จำนวน 15.0 พันล้านบาทและ 313 ล้านบาทตามลำดับ ถึงแม้ว่ารายได้จะเติบโตเพียงเล็กน้อย แต่บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิต ผลต่อเนื่องทางบวกจากมาตรการควบคุมและลดค่าใช้จ่าย และค่าใช้จ่ายทางการเงินที่ลดลง รวมถึงส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้าที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

การวิเคราะห์รายได้

รายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2559 เติบโตเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 1.0 จากปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นได้ถูกลดทอนบางส่วนด้วยผลกระทบจากราคาเหล็กที่ลดลง และบางส่วนเป็นผลจากค่าเงินมาเลเซียริงกิตที่อ่อนตัวลง อีกเทียบกับเงินบาทไทยเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

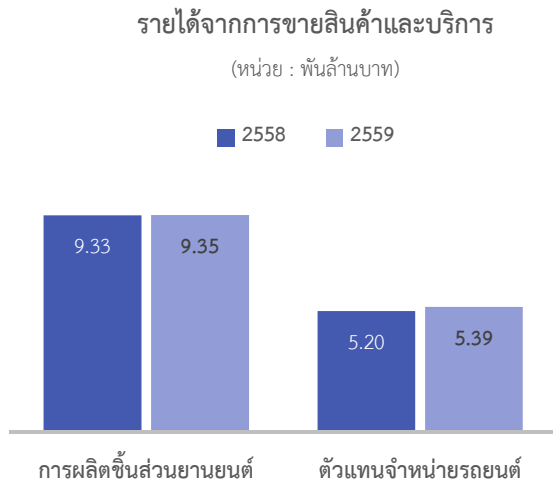
หน่วย : ล้านบาท	2558	2559	เพิ่ม(ลด)	%
รายได้จากการขายและบริการ	14,534	14,731	197	1.4%
รายได้อื่น	459	408	(51)	-1.1%
รายได้รวม	14,993	15,139	146	1.0%

หน่วย : ล้านบาท	2558	2559	เพิ่ม(ลด)	%
ประเทศไทย	10,559	10,771	212	2.0%
ประเทศมาเลเซีย	3,393	3,478	85	2.5%
สาธารณรัฐประชาชนจีน	582	482	(100)	-17.2%
รายได้จากการขายและบริการ	14,534	14,731	197	1.4%

เพิ่มขึ้นด้วย รายได้ใน**ประเทศมาเลเซีย**ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในอัตรารายได้ที่ร้อยละ 2.5 จากปีก่อน ถึงแม้ว่าจะมีผลกระทบบางส่วนจากค่าเงินมาเลเซียริงกิตที่อ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับเงินบาทไทย จำนวนรถยนต์ที่ขายได้ในปี 2559 เพิ่มขึ้นจาก 3,739 คันในปี 2558 เป็น 3,774 คันในปี 2559 ท่ามกลางภาวะตลาดในประเทศที่ค่อนข้างซบเซา ในทางกลับกัน รายได้ใน**สาธารณรัฐประชาชนจีน**ลดลงร้อยละ 17.2 จากปีก่อน เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจและการเลื่อนการผลิตไปในช่วงปลายปีสำหรับโครงการบางส่วน

รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.4 จากปี 2558 สำหรับรายได้ใน**ประเทศไทย** บริษัทฯ ได้รับผลกระทบเชิงบวกจากกลุ่มลูกค้าที่ค่อนข้างมั่นคง ซึ่งลูกค้าหลักของบริษัทฯ มียอดขายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น และรวมถึงยอดจำหน่ายรถยนต์ที่

รายได้จากการขายสินค้าและบริการในธุรกิจหลัก



รายได้จากธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ค่อนข้างคงที่เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในส่วนของธุรกิจในประเทศไทยนั้นถูกหักลบกับยอดขายที่ลดลงในสาธารณรัฐประชาชนจีน ในปีที่ผ่านมารายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากส่วนธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะตัดขึ้นรูปและชิ้นส่วนพลาสติก รวมถึงรายได้จากการขายแม่พิมพ์และอุปกรณ์ ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นนี้ถูกลดทอนบางส่วนจากราคาขายที่ปรับตัวลดลงในส่วนธุรกิจการผลิตและประกอบชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะและชิ้นส่วนโลหะตัดขึ้นรูป ซึ่งเป็นผลมาจากราคาเหล็กที่ลดลง

รายได้จากธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการเพิ่มขึ้นปีต่อปีในอัตราร้อยละ 3.5 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในประเทศมาเลเซียถึงแม้ว่าจะได้รับผลกระทบบางส่วนจากการอ่อนตัวของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินมาเลเซียริงกิตซึ่งลดลงร้อยละ 3.5 เมื่อตัดผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนออกจะพบว่ารายได้ของธุรกิจนี้เติบโตขึ้นปีต่อปีที่อัตราร้อยละ 6 โดยประมาณ ทั้งนี้ รายได้จากตัวแทนจำหน่ายในไทยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วเช่นกันเนื่องจากความต้องการรถยนต์ในบางรุ่นที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว โดยบันทึกผลกำไรจำนวน 225 ล้านบาท ในปี 2559 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในปี 2558 เกือบทุกบริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีและมีการพัฒนาขึ้นจากปีก่อน นำโดยบริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรี้ส์ (1996) จำกัด

หน่วย : ล้านบาท	2558	2559	เพิ่ม(ลด)	%
บจ.เอเบิล ซาโน อินดัสตรี้ส์	74	111	37	50.0%
บจ.ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์)	89	98	9	10.1%
บจ.ซูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์)	(13)	(2)	11	-84.6%
บจ.ไทย ทาคากิ เซอิโกะ	(20)	(9)	11	-55.0%
อื่น ๆ	18	27	9	50.0%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	148	225	77	52.0%

ด้วยผลกำไรที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 50 ทั้งนี้ มีเพียงบริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด บริษัท ซูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัดที่ยังบันทึกผลขาดทุนในปี 2559

การวิเคราะห์ต้นทุนและรายจ่าย

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.5 ต่อปี เป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ การพัฒนาประสิทธิภาพและมาตรการลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องช่วยระดับต้นทุนขององค์กรและทำให้อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 4.9 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 5.9 ในปี 2559

หน่วย : ล้านบาท	2558	2559	เพิ่ม(ลด)	%
รายได้จากการขายและบริการ	14,534	14,731	197	1.4%
ต้นทุนการขายและบริการ	13,820	13,856	36	0.3%
กำไรขั้นต้น	714	875	161	22.5%
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้ (%)	4.9%	5.9%	1.0%	

อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้ของธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ โดยหลักมาจากธุรกิจชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูปและชิ้นส่วนพลาสติก ธุรกิจชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะและชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูปมีอัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้นเช่นกันถึงแม้ว่ารายได้จะได้รับผลกระทบจากราคาเหล็กที่ลดลง ด้วยบริษัทฯ มีการ

ควบคุมต้นทุนและจากมาตรการลดค่าใช้จ่ายที่อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ อัตรากำไรที่ดีขึ้นดังกล่าวถูกกลดทอนบางส่วนจากผลขาดทุนของธุรกิจในจีนเนื่องจากรายได้ที่ลดลง และอัตรากำไรที่ค่อนข้างต่ำจากการจำหน่ายแม่พิมพ์และอุปกรณ์เนื่องมาจากต้นทุนที่ค่อนข้างสูง

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการลดลงจากปีก่อน เนื่องจากมีความกดดันจากภาวะตลาดที่ยังคงซบเซาทั้งในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนตามยอดจำหน่ายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้หักลบบางส่วนกับค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงจากวินัยในการใช้จ่ายและนโยบายการลดค่าใช้จ่ายที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในปี 2558

หน่วย : ล้านบาท	2558	2559	เพิ่ม(ลด)	%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	238	264	26	10.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	548	516	(32)	-5.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	786	780	(6)	-0.8%

ได้รวมผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในการทำธุรกรรมทางการเงินจำนวน 22 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายทางการเงินให้ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลงมาอยู่ที่ 131 ล้านบาทในปี 2559 จากจำนวน 170 ล้านบาทในปี 2558 โดยเป็นผลจากการชำระคืนเงินกู้กับธนาคารอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเงินกู้ใหม่ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าเดิม ทั้งเงินกู้จากธนาคารและจากหุ้นกู้

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัทฯ ในปี 2559 มีจำนวนใกล้เคียงกับปี 2558 ที่ 27 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในประเทศมาเลเซีย

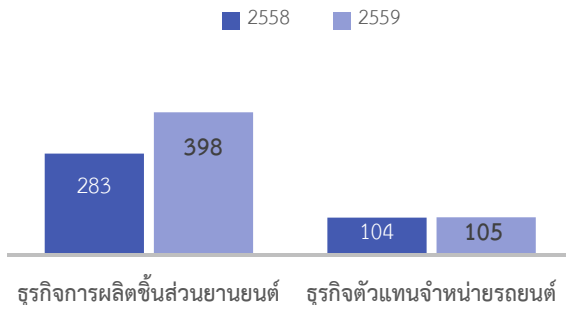
การวิเคราะห์กำไรจากการดำเนินงาน

กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงิน ค่าเสื่อมราคา และภาษีเงินได้นิติบุคคล (EBITDA)

บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT) ไม่รวม ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า จำนวน 503 ล้านบาทในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นในส่วนธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์

กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษี

(หน่วย : ล้านบาท)



ธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานที่ดีที่สุดยังคงเป็นชิ้นส่วน โครงสร้างล่างรถกระบะด้วยปริมาณยอดขายที่สูง ตามมา ด้วยชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป ธุรกิจชิ้นส่วนดีดขึ้นรูปและ กลึงเจียผิวและชิ้นส่วนพลาสติกมีผลประกอบการดีขึ้น จากปีก่อนเช่นกัน อย่างไรก็ตามกำไรที่เพิ่มขึ้นนี้ถูกลดทอนบางส่วนด้วยผลขาดทุนของธุรกิจแม่พิมพ์และ อุปกรณ์จับยึดและธุรกิจชิ้นส่วนดีดขึ้นรูปในสาธารณรัฐประชาชนจีน

เมื่อบวกกลับค่าเสื่อมราคาที่มีจำนวนลดลงจากปีก่อน 22 ล้านบาทและรวมส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าจำนวน 225 ล้านบาทในปี 2559 กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) มีจำนวน 1,451 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากกำไรปี 2558 ที่จำนวน 1,280 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรฯ ต่อรายได้รวมในปี 2559 และปี 2558 ที่ร้อยละ 9.6 และร้อยละ 8.6 ตามลำดับ

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2559 มีจำนวน 570 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 68.6 โดยเป็นผลจากประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นและจากมาตรการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงมีค่าใช้จ่ายทางการเงินที่ลดลง และมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

หน่วย : ล้านบาท	2558	2559	เพิ่ม(ลด)	%
กำไรสุทธิ	338	570	232	68.6%
ส่วนที่บริษัทไม่มีอำนาจควบคุม	25	27	2	8.0%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	313	543	230	73.5%
กำไรต่อหุ้น	0.97	1.70	0.73	75.0%

เมื่อหักกำไรในส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย กำไรสุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นในปี 2559 มีจำนวน 543 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 3.6 ต่อรายได้รวม เปรียบเทียบกับกำไรในปี 2558 ที่ 313 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.1 ของรายได้รวม กำไรต่อหุ้นในปี 2559 อยู่ที่ 1.70 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 75 จากกำไรที่ 0.97 บาทต่อหุ้นในปี 2558

14.3. การวิเคราะห์สถานภาพทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 11,113 ล้านบาท ลดลง 394 ล้านบาท จากจำนวน 11,507 ล้านบาทในปี 2558 โดยส่วนใหญ่เป็นมูลค่าที่ลดลงของสินทรัพย์มีตัวตนซึ่งเป็นผลมาจากค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ อย่างไรก็ตาม มูลค่าทรัพย์สินที่ลดลงนี้ได้ถูกชดเชยจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินลงทุนระยะยาวอื่น ๆ ซึ่งเพิ่มขึ้น 200 ล้านบาท จาก 1,445 ล้านบาทในปี 2558 เป็น 1,645 ล้านบาทในปี 2559 จากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้น

บริษัทฯ ดูแลและการบริหารจัดการลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลืออย่างต่อเนื่องเพื่อจุดประสงค์ในการบริหารกระแสเงินสดของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มูลค่าลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2559 มีมูลค่าลดลง 32 ล้านบาทจากปีก่อน ที่จำนวน 1,880 ล้านบาท และมีระยะเวลาเก็บหนี้โดยเฉลี่ยในปี 2559 ที่ 46.4 วัน ซึ่งเร็วขึ้นจากปี 2558 ที่ 47.4 วัน สินค้าคงเหลือมีมูลค่าลดลงจากปีก่อน 65 ล้านบาท ที่จำนวน 1,045 ล้านบาท และมีระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าโดยเฉลี่ยในปี 2559 ที่ 28.0 วัน ลดลง 2 วัน จากปี 2558 ที่ 30.2 วัน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีมูลค่าหนี้สินรวม 4,877 ล้านบาท ลดลง 647 ล้านบาท จากจำนวน 5,524 ล้านบาทในปี 2558 โดยส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ธนาคารที่ลดลงจากการคืนเงินกู้ธนาคารอย่างต่อเนื่องเพื่อจุดประสงค์ในการลดค่าใช้จ่ายทางการเงิน ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้เพื่อใช้ทดแทนเงินกู้ธนาคารตามแนวทางการบริหารทางการเงินของบริษัทฯ โดยหุ้นกู้นี้มีมูลค่า 300 ล้านบาท ออกเมื่อเดือนมิถุนายน 2559 มีอายุ 2 ปี 11 เดือน ซึ่งจะครบกำหนดไถ่ถอนเต็มจำนวนในปี 2562

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2559 มีมูลค่า 2,063 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85 ล้านบาท จากจำนวน 1,978 ล้านบาทในปี 2558 บริษัทฯ มีระยะเวลาการจ่ายหนี้เฉลี่ยในปี 2559 ที่ 52.5 วัน ลดลง 3.5 วันจาก 56 วันในปี 2558

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทฯ มีมูลค่าเงินกู้ยืมกับธนาคารและหุ้นกู้คงเหลือจำนวน 1,422 ล้านบาท และ 1,098 ล้านบาท ตามลำดับ เปรียบเทียบกับสิ้นปี 2558 ที่ 2,483 ล้านบาท และ 798 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปี 2559 มีมูลค่า 6,236 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 253 ล้านบาท จากมูลค่า 5,983 ล้านบาทในปี 2558 โดยมาจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ กำไรสะสมนี้ถูกลดทอนบางส่วนจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 169 ล้านบาท การซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงินจำนวน 76 ล้านบาท และการรับรู้ผลขาดทุนจากผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

14.4. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

จากผลการดำเนินงานที่ดีและมีกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทฯ มีอัตราส่วนการทำกำไรดีขึ้นจากปีก่อน โดยอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5.0 และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 9.3 ในปี 2559 เปรียบเทียบกับอัตราผลตอบแทนในปี 2558 ที่ร้อยละ 2.9 และร้อยละ 5.8 ตามลำดับ

บริษัทฯ มีการดูแลและควบคุมการจัดการมูลค่าลูกหนี้ สินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้เพื่อบริหารสภาพคล่องของบริษัทฯ ให้เพียงพอ บริษัทฯ มีการบริหารระยะเวลาการเก็บเงินจากลูกหนี้และระยะเวลาการถือครองสินค้าคงเหลือที่เร็วขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว ซึ่งนำมาหักลบกับการจ่ายเงินให้เจ้าหนี้ที่เร็วขึ้นจากปีที่แล้ว ทำให้วงจรกิจของบริษัทฯ อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีที่แล้วที่จำนวน 22 วัน

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทฯ ปรับลดลงอย่างต่อเนื่องมาอยู่ที่ร้อยละ 0.40 ณ สิ้นปี 2559 และได้ตามที่บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายไว้ที่ร้อยละ 0.50 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่เหนือระดับ 1.0 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีการหมุนเวียนสภาพคล่องและมีสินทรัพย์หมุนเวียนในสัดส่วนที่เหมาะสมกับหนี้สินหมุนเวียนของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยที่ดีขึ้นเช่นกัน โดยมีปัจจัยหลักจากผลการดำเนินงานและผลกำไรที่ดีขึ้นในปีที่ผ่านมา รวมถึงระดับหนี้ที่ลดลงจากปีที่แล้ว ค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลงจากมูลค่าหนี้ที่ลดลงระหว่างปีจากการคืนเงินกู้ให้กับธนาคารตามกำหนดระยะเวลาในสัญญา และบริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าเงินกู้เดิมเพื่อนำมาใช้เป็นทุนหมุนเวียนทดแทนเงินกู้ธนาคาร

บริษัทฯ มีการดูแลตรวจสอบความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งตามเงื่อนไขทางการเงินกับธนาคาร ความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ ในปี 2559 อยู่ในระดับที่ค่อนข้างดีที่ 1.98 เท่า ซึ่งดีกว่าระดับที่ธนาคารคาดหวังและไม่ผิดต่อเงื่อนไขทางการเงินของสัญญาเงินกู้กับธนาคาร ซึ่งกำหนดให้บริษัทฯ ต้องรักษ้อัตราส่วนให้ได้มากกว่า 1.2 เท่า

14.5. การวิเคราะห์กระแสเงินสด

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงระหว่างปี 2559 เป็นจำนวนเงิน 66 ล้านบาท และมีมูลค่าของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่จำนวน 272 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ 338 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558

หน่วย : ล้านบาท	2558	2559	เพิ่ม(ลด)	%
เงินสดจากการดำเนินงาน	927	1,214	287	31.0%
เงินสดจากการลงทุน	(144)	(102)	42	-29.2%
เงินสดจากการจัดหาเงิน	(745)	(1,143)	(398)	53.4%
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน	(13)	(35)	(22)	-169%
เงินสดเพิ่ม (ลด)	25	(66)	(91)	-364%
เงินสดและรายการเทียบเท่า	338	272	(66)	-19.5%

ในปี 2559 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยเป็นกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น และเงินสดจากการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงนโยบายในการลงทุนอย่างระมัดระวังและไม่มีความจำเป็นในการลงทุนขยายการผลิตเพิ่มเติม ทำให้มีการใช้เงินลงทุนในการลงทุนสำหรับการซื้อเครื่องจักรหรือสินทรัพย์อื่นน้อยลงจากปีก่อน โดยส่วนใหญ่มีเป็นลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ทั้งนี้ เงินสดที่บริษัทฯ บริหารได้เพิ่มขึ้นมาจากการดำเนินงานและการลงทุนที่ลดลงนี้ บริษัทฯ นำไปใช้ในการจ่ายคืนเงินกู้ธนาคาร การซื้อหุ้นคืน และการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้น

14.6. ปัจจัยหลักและอิทธิพลที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต หรือสถานภาพทางการเงิน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์และสภาพเศรษฐกิจของประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน ปริมาณการผลิตรถยนต์ในประเทศเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ทั้งในประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งรายได้ของบริษัทฯ มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ ในขณะที่สำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ สภาวะ

ความต้องการรถยนต์ในตลาดและสภาพเศรษฐกิจท้องถิ่นของแต่ละประเทศเป็นปัจจัยสำคัญต่อการบริโภคของตลาดในประเทศ

สำหรับในปี 2560 ประมาณการการผลิตรถยนต์ในประเทศคาดว่าจะเพิ่มขึ้นมาที่จำนวน 2 ล้านคัน โดยมีสัดส่วนการผลิตเพื่อส่งออกต่อการจำหน่ายในประเทศในระดับเดียวกับปี 2559 ที่ร้อยละ 60:40 อุตสาหกรรมยานยนต์คาดว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงทิศทางจากปี 2559 โดยคาดว่าจะการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศจะเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันยอดผลิตรถยนต์ให้เติบโตต่อปีที่ร้อยละ 2.9 ในปีนี้ การสิ้นสุดของเงื่อนไขสิทธิการลดหย่อนภาษีสำหรับรถยนต์ที่ซื้อภายใต้นโยบายลดหย่อนภาษีรถยนต์คันแรกและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลคาดว่าจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการเติบโตของยอดจำหน่ายในประเทศให้ถึง 800,000 คันในปี 2560 ในส่วนของยอดส่งออกรถยนต์คาดว่าจะคงอยู่ที่ประมาณ 1.2 ล้านคันในปี 2560 ทั้งนี้ สภาพที่ซบเซาของเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าและความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจในตลาดโลกคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อการส่งออกในปี 2560

สำหรับตลาดยานยนต์ในประเทศมาเลเซีย คาดว่าปี 2560 จะยังเป็นปีที่ท้าทายสำหรับตลาดยานยนต์ โดยยอดจำหน่ายในประเทศคาดว่าจะคงอยู่ที่ระดับเดียวกับปีก่อน นอกจากนี้ การชะลอตัวของเศรษฐกิจและการอ่อนตัวของอัตราแลกเปลี่ยนในเงินตราสกุลมาเลเซียริงกิตจะยังคงกดดันความต้องการและกำลังซื้อของผู้บริโภคและความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

สำหรับสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์ขนาดใหญ่และเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจีน โดยมีแนวโน้มว่ารัฐบาลจีนอาจจะมีการให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเพื่อกระตุ้นให้อุตสาหกรรมมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง การเติบโตของเศรษฐกิจในจีนที่ถึงแม้จะมีอัตราการเติบโตที่ช้าลงแต่คาดว่าจะเป็ไปอย่างมั่นคงต่อเนื่องในอัตราการเติบโตที่ประมาณร้อยละ 5 ในปี 2560

สำหรับมุมมองในด้านความผันผวนและความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทฯ ได้มีการติดตามสถานการณ์และแนวโน้มของตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์ในตลาดหลักที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิดเพื่อเป็นการเตรียมพร้อมสำหรับความท้าทายต่าง ๆ ในอนาคต บริษัทฯ ได้ริเริ่มนโยบาย “TURBO” โดยตั้งเป้าหมายในการเติบโตของรายได้เป็นสองเท่าและปรับปรุงอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้ของบริษัทฯ ภายในระยะเวลา 5 ปี ซึ่งบริษัทฯ ได้สนับสนุนให้แต่ละหน่วยงานให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนการดำเนินงานและสรรหามาตรการลดค่าใช้จ่าย ควบคู่ไปกับการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตให้สูงขึ้น มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นทั่วทั้งองค์กร ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มองหาโอกาสใหม่ ๆ รวมถึงตลาดใหม่ ๆ ที่บริษัทฯ สามารถเติบโตต่อไปได้ ที่ผ่านม กลุ่มบริษัทมีความคืบหน้าที่ดีจากนโยบายนี้และมีการรับรู้ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินนโยบายนี้ในงบการเงินของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมาบ้างบางส่วนแล้ว และบริษัทฯ พร้อมทั้งจะพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเป้าหมายในการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญด้านคุณภาพ ราคา การจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา การบริหารจัดการที่ดี และมีการพัฒนาด้านนวัตกรรมและวิศวกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและความต้องการของลูกค้า และมีการพัฒนาต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กรในกลุ่มบริษัทอาปิโก