

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### ความเป็นมาของกลุ่มบริษัทอาปิโก

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”, “AH”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2539 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 75 ล้านบาท เพื่อผลประโยชน์ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยเป็นการรับโอนกิจการจากบริษัท เอเบิล ออโตพาร์ท อินดัสตรีส์ จำกัด ซึ่งปัจจุบันได้หยุดดำเนินกิจการแล้ว จากนั้น บริษัทฯ ได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียน 242,823,600 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 242,823,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเริ่มดำเนินธุรกิจการออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์แบบครบวงจร และได้พัฒนาก้าวหน้ามาสู่การออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะแผ่น และการผลิตชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 322,649,160 บาท เป็นทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 322,583,844 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 322,583,844 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

##### 1.1. วิสัยทัศน์และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่คล่องตัว มีประสิทธิภาพ มีส่วนร่วมในการรักษาสีงแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศบนพื้นฐานของความสุข 4 ประการ ได้แก่

- **ความสุขของลูกค้า** บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการรักษามาตรฐานทางด้านความปลอดภัยในการทำงาน คุณภาพของสินค้า ราคาที่แข่งขันได้ มีการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา รวมถึงการพัฒนาด้านวิศวกรรม และการบริหารจัดการที่ดีอย่างต่อเนื่องสำหรับลูกค้าของบริษัทฯ
- **ความสุขของพนักงาน** บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของพนักงานซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้สร้างค่านิยมภายในองค์กร ได้แก่ การสนับสนุนและส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การมองปัญหาให้เป็นโอกาส การมีความรักและให้ความสำคัญกับครอบครัว องค์กร และประเทศชาติ รวมถึงมีความซื่อสัตย์ จงรักภักดี และให้ความเคารพซึ่งกันและกันกับเพื่อนร่วมงาน
- **ความสุขของผู้ถือหุ้น** บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินกิจการเพื่อผลกำไรและประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และมีการจัดสรรผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
- **ความสุขของสังคม** บริษัทฯ มีความใส่ใจและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนโดยรอบบริเวณที่บริษัทฯ ดำเนินงานอยู่เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยและในระดับสากล และมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการที่มีมาตรฐานสูงด้วยคุณภาพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลสำหรับธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และการผลิตอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ขึ้นส่วนโลหะ ซึ่งบริษัทฯ มีการสรรหาและพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ด้วยเทคโนโลยีใหม่ ๆ จากทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง และมีความพยายามอย่างเต็มที่ในการหาโอกาสและการลงทุนที่มีปัจจัยบวกเพื่อต่อ ยอดความสำเร็จของธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมสนับสนุนและผลักดันประเทศไทยในการเป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลก

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนในการเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในด้านการผลิตและมีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ SQCDM ดังต่อไปนี้

- **Safety ความปลอดภัย:** ความปลอดภัยต้องมาเป็นลำดับแรกเสมอ
- **Quality คุณภาพ:** กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานคุณภาพและไม่มีข้อเสียเพื่อบรรลุเป้าหมาย '0' PPM
- **Cost ราคา:** ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาด้วยต้นทุนที่ต่ำและเหมาะสม
- **Delivery การส่งมอบสินค้า:** การจัดส่งที่ตรงเวลาทุกครั้ง 100% ด้วยหลักการผลิตแบบพอดีเวลา (JIT)
- **Engineering ด้านวิศวกรรม:** มุ่งมั่นตั้งใจที่จะปรับปรุงพัฒนาด้านวิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง (KAIZEN)
- **Management การบริหารจัดการ:** ดำเนินงานอย่างชาญฉลาด โปร่งใส และใส่ใจในรายละเอียด รวมถึงมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอย่างเหมาะสม

ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ และหลักปรัชญาที่เรียบง่ายในการเป็นองค์กรที่คล่องตัวและมีความสุขด้วยการบริหารที่โปร่งใสและมีความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลในตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ปัจจุบัน ลูกค้าจากทุกมุมโลกได้ให้การยอมรับบริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการที่มีความมั่นคงยั่งยืนในความเป็นเลิศทางด้านการผลิต และมีการรักษา มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ SQCDM ทางด้านความปลอดภัย คุณภาพ ต้นทุน การจัดส่งสินค้า การพัฒนาด้าน วิศวกรรม รวมถึงการบริหารจัดการที่ดี โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพของกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน ISO/TS16949 และ ISO14001 อีกทั้งได้รับรางวัลและเกียรติบัตรรับรองอื่น ๆ อีกมากมายจากบริษัทลูกค้าและคู่ค้า ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สิ่งเหล่านี้ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจมีความไว้วางใจต่อบริษัทฯ และ ส่งเสริมให้บริษัทฯ ยกกระดับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ผลิตรถยนต์ค่ายต่าง ๆ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วย

## 1.2. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2558 อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่องจากปี 2557 ซึ่งเป็นผลมาจาก ปัจจัยทางเศรษฐกิจและความมั่นคงทางการเมือง รวมถึงผลกระทบจากนโยบายคีนภาชีรถยนต์คันแรกของรัฐบาล ในช่วงปี 2555-2556 ซึ่งกระตุ้นความต้องการและอุปสงค์รถยนต์ภายในประเทศล่วงหน้าและก่อให้เกิดภาระหนี้สิน คราวเรือนต่อเนื่องในช่วง 3-5 ปี ดังนั้น บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นในการพัฒนาด้านวิศวกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อย่างต่อเนื่อง และมีการจัดโครงสร้างการดำเนินงานของบริษัทย่อยของบริษัทฯ เพื่อการบริหารจัดการอย่างมี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยสามารถสรุปการเปลี่ยนแปลงในปี 2558 ได้ดังนี้

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการโอนเงินลงทุนทั้งหมดของบริษัทฯ ในบริษัท พาพาโก (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อแลกเปลี่ยนกับเงินลงทุนในบริษัท เอ แม็คชั่น จำกัด โดยมีมูลค่าทางบัญชีจำนวน 3 ล้านบาท
- เปลี่ยนสัดส่วนการถือครองหุ้นในบริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด จากเดิมร้อยละ 76 เป็นร้อยละ 100 โดยการรับซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมที่ไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และรับโอนหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท อาปิโก เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 100
- ยื่นจดทะเบียนเลิกบริษัท เอ แม็คชั่น จำกัดกับกระทรวงพาณิชย์ และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี
- รวมธุรกิจของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐประชาชนจีนเข้าเป็นบริษัทเดียวโดยการโอนสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้นให้กับบริษัท คุณชาน เงินไต่-ซินเซง พรินซ์ชั่น พอร์จิง จำกัด โดยสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ยังคงเดิม

นอกจากนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2558 ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 1,500,000,000 (หนึ่งพันห้าร้อยล้าน) บาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดหาเงินทุนสำหรับการลงทุน และ/หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ และเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงิน 800,000,000 (แปดร้อยล้าน) บาท มีอายุ 3 ปีนับจากวันออกหุ้นกู้ เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ ภายใต้ชื่อ “หุ้นกู้ของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2558 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561” (รายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ) ทั้งนี้ การออกหุ้นกู้ของบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของแผนการบริหารจัดการทางการเงินของบริษัทฯ และเป็นการบริหารความเสี่ยงในการพึ่งพาสถาบันการเงินของบริษัทฯ

**ปี 2559** อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยยังคงมีการเติบโตอย่างชะลอตัว ด้วยอัตราการเติบโตของยอดขายการผลิตยนต์ในประเทศที่ร้อยละ 1.6 ในปี 2559 ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศยังคงชะงักเนื่องจากผลกระทบจากนโยบายค่าน้ำขึ้นภาษีรถยนต์คันแรก และการปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตซึ่งกระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อรถยนต์ล่วงหน้า รวมถึงภาระหนี้สินครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำจากปัญหาภัยแล้ง และการอนุมัติสินเชื่อที่มีความเข้มงวดมากขึ้น อีกทั้งยอดการส่งออกรถยนต์ก็ได้รับความกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าหลักเช่นกัน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานของทุกบริษัทในกลุ่มอาปิโกอย่างต่อเนื่องตามแผนนโยบาย “TURBO” ของผู้บริหารในปี 2558 โดยมุ่งเน้นในการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การลดต้นทุนการผลิตและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมไปถึงการปรับโครงสร้างเงินกู้เพื่อลดค่าใช้จ่ายทางการเงิน และการพิจารณาการลงทุนที่ได้รับผลตอบแทนและประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงานเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และได้ขยายการลงทุนไปในส่วนธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยภายใต้ชื่อบริษัท อาปิโก เวนเจอร์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจัดการธุรกรรมด้านการลงทุนและการควบรวมกิจการ รวมถึงดูแลสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจ Start-Up หรือธุรกิจที่มีแนวโน้มในการเติบโตเร็ว เช่น ธุรกิจออนไลน์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท แมพปิก จำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อการวิจัยและพัฒนาซอฟต์แวร์และ

เทคโนโลยีเพื่อให้บริการเกี่ยวกับระบบนำร่องการเดินทาง การบริหารจัดการการขนส่ง และติดตามสัญญาณและวิเคราะห์การเดินทางของยานพาหนะ และบริษัท สมุทรเลน จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการพื้นที่สำหรับการซื้อขายรถยนต์ออนไลน์ในประเทศไทยในชื่อเว็บไซต์ CarParagon.com

ในส่วนของการบริหารจัดการทางการเงิน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีมติอนุมัติโครงการหุ้นกู้ซื้อคืนเพื่อการบริหารทางการเงินในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท โดยหุ้นสามัญที่จะซื้อคืนมีจำนวนไม่เกิน 14.5 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) คิดเป็นร้อยละ 4.5 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทฯ โดยกำหนดระยะเวลาการซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2559 ถึงวันที่ 14 กันยายน 2559 ซึ่งเมื่อครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นจำนวนรวม 6,007,700 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.9 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทฯ รวมเป็นมูลค่าประมาณ 76 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงิน 300,000,000 (สามร้อยล้าน) บาท มีอายุ 2 ปี 11 เดือน 21 วันนับจากวันออกหุ้นกู้ ให้แก่ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง ซึ่งมีจำนวนไม่เกิน 10 ราย ภายใต้ชื่อ “หุ้นกู้ของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562” (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ) ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการบริหารจัดการทางการเงินของบริษัทฯ

**ปี 2560** บริษัทฯ ได้ดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจในการเติบโตเพื่อก้าวไปสู่การเป็นผู้ผลิตและจัดส่งชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับโลก โดยบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท Sakthi Global Auto Holdings Limited หรือ “SGAH” ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25.1 โดยมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประกอบไปด้วยการลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนมูลค่า 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเงินกู้แปลงสภาพสังเคราะห์ (Synthetic Convertible Loan) ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ให้แก่ SGAH มูลค่า 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ กลุ่มบริษัท SGAH ประกอบไปด้วยบริษัทที่ประกอบธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศอินเดีย โปรตุเกส สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยเป็นผู้นำในกลุ่มผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนโครงช่วงล่างและระบบส่งกำลังรถยนต์ด้านความปลอดภัย (Chassis and Powertrain Critical Safety Components) รวมถึงชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะและอลูมิเนียม (Iron and Aluminum Casting) และมีฐานการผลิตเพื่อจัดส่งทั่วโลก กลุ่มบริษัท SGAH มีส่วนแบ่งการตลาดโดยรวมที่ใหญ่ที่สุดสำหรับชิ้นส่วนหัวต่อแกนล้อโลหะและอลูมิเนียม (Iron and Aluminium Steering Knuckles) และเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 ให้กับบริษัทรถยนต์ชั้นนำ ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ เจนเนอรัลมอเตอร์ส ฟอर्ड โฟล์คสวาเกน ซูซูกิ ฮุนได โตโยต้า และนิสสัน ฯลฯ ความร่วมมือทางธุรกิจนี้จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับกลุ่มบริษัท อาปิโกในการพัฒนาและขยายธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างและชิ้นส่วนติดชิ้นรูปให้เติบโตขึ้นด้วยฐานการผลิตของกลุ่มบริษัท SGAH ในอเมริกาเหนือ จีน ยุโรป และอินเดีย เพิ่มเติมจากฐานการผลิตปัจจุบันในประเทศไทย และด้วยประวัติและความสำเร็จที่มีมายาวนานของทั้งสองกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ที่ดำเนินงานโดยกลุ่มครอบครัวจะช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับกลุ่มลูกค้าบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำ และได้ประโยชน์ในด้านการออกแบบมาตรฐานระดับสากลและความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และคุณภาพระดับโลกด้วยต้นทุนการผลิตที่แข่งขันได้

ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในกิจการที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก โดยในเดือนมีนาคม 2560 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาขายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทฯ ถืออยู่สัดส่วนร้อยละ 14.95 ในบริษัท แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในประเทศสิงคโปร์ ให้กับบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง จากนั้นในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทฯ ถือครองในสัดส่วนร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนบริษัท ควอนตัม อินเวนชั่น พีทีอี ลิมิเต็ด ในประเทศสิงคโปร์ (QI) ซึ่งบริษัทได้เข้าร่วมลงทุนตั้งแต่ปี 2557 ให้แก่บริษัท คอนติเนนทัล ออโตโมทีฟ โฮลดิ้ง เนเธอร์แลนด์ จำกัด ตามความประสงค์ของผู้ก่อตั้งและผู้ถือหุ้นใหญ่ของ QI ที่ต้องการขายกิจการทั้งหมดให้กับคอนติเนนทัล และตามข้อตกลงการซื้อขายดังกล่าว บริษัทฯ ได้ขายหุ้นในบริษัท อาปิโก คิวไอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย ซึ่งบริษัทฯ ถือครองในสัดส่วนร้อยละ 60 ภายใต้มันบริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด ให้แก่คอนติเนนทัล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แจ้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น โดยบริษัท โซจิตลี คอร์ปอเรชั่น ได้ทำบันทึกข้อตกลงในการขายหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ที่โซจิตลีถือครองอยู่ให้นางสาวเย็บ ชินหุ และนางสาวเย็บ ชินหยี และจากบันทึกข้อตกลงดังกล่าว นายฮิเดโอะ ฮาฮาตะ และนายยาสุโระ คาวามูระ ซึ่งเป็นผู้บริหารของโซจิตลีได้ยื่นหนังสือลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยการลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2560 เป็นต้นไป ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นและการลาออกของกรรมการดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารธุรกิจ นโยบาย หรือโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทฯ และมูลค่าการได้มาจำหน่ายไปซึ่งหุ้นดังกล่าวไม่เข้าเกณฑ์ที่จะต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (Tender Offer) จากนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งจัดขึ้นในเดือนสิงหาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติให้แต่งตั้ง นางวชิรา ณ ระนอง และนายไคคุซุ (ไค) ทาราโพรเวลา เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ แทนกรรมการที่ลาออก

ในส่วนการบริหารทางการเงิน บริษัทฯ ได้รับวงเงินสินเชื่อจากธนาคารเพื่อนำมาลงทุนในบริษัท Sakthi Global Auto Holdings Limited และในเดือนตุลาคม 2560 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ระยะเวลา 3 ปี มูลค่า 300 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ด้านการเงินในการบริหารโครงสร้างเงินกู้ของบริษัทฯ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ)

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการขายหุ้นกู้ซื้อคืนของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีกำหนดระยะเวลา 2.5 ปี ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2560 ถึงวันที่ 13 กันยายน 2562

### 1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ดำเนินงานภายใต้การบริหารของนายเย็บ ชู ชวน นักธุรกิจชาวมาเลเซียซึ่งมีประสบการณ์การทำงานในอุตสาหกรรมยานยนต์มายาวนานกว่า 30 ปี และอาศัยในประเทศไทยเป็นระยะเวลามากกว่า 20 ปี ปัจจุบัน นายเย็บ ชู ชวนและครอบครัวถือหุ้นรวมกันคิดเป็นจำนวนร้อยละ 45.46 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัทฯ มีนายเย็บ ชู ชวนและนางเตียว ลี งอ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ และมีบทบาทในโครงสร้างการบริหารงานขององค์กรในตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และตำแหน่งกรรมการบริหารของบริษัทฯ ตามลำดับ

บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้าอยู่ในกลุ่มธุรกิจหลักที่มีความเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ได้แก่ ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการรถยนต์หลังการขาย และธุรกิจการพัฒนาและให้บริการซอฟต์แวร์ระบบนำร่องการเดินทางและให้บริการด้านเทคโนโลยี รวมทั้งสิ้น 36 บริษัท (28 บริษัทในประเทศไทยและ 8 บริษัทในต่างประเทศ) โดยสามารถจำแนกตามประเภทการประกอบธุรกิจได้ ดังต่อไปนี้

### ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์

#### 1) บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA)

บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame) สำหรับรถกระบะรุ่น D-MAX ของบริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และผลิตชิ้นส่วนประกอบเพลาท้าย (Axle Housing) ให้กับบริษัท อเมริกัน แอ็คเซล แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 800 ล้านบาท และถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

#### 2) บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) (AF)

บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์โดยกรรมวิธีตีอัดขึ้นรูป (Forging) ซึ่งได้แก่ ชิ้นส่วนในระบบส่งกำลัง ระบบเกียร์ ระบบพวงมาลัยและกันสะเทือน ชิ้นส่วนเครื่องยนต์ ชิ้นส่วนดุมล้อ เป็นต้น ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 500 ล้านบาท มีกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ได้แก่ บริษัท จีเคเอ็น ไดรฟ์ไลน์ ในสหรัฐอเมริกาและสวีเดน บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ดาน่า สไปเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ทีเอชเคทีเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด

#### 3) บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP)

บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์โลหะปั๊มขึ้นรูปเพื่อส่งให้กับผู้ผลิตรถยนต์ เช่น ชิ้นส่วนพื้นรถ ตัวค้ำรถ เป็นต้น มีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เป็นต้น ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 120 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

#### 4) บริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด (AL)

บริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท เลมเทค เทคโนโลยี ประเทศไต้หวัน ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60 และ 40 ตามลำดับ มีธุรกิจหลัก ได้แก่ การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ปั๊มขึ้นรูปและผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ให้กับกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท เอ็ดดา อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด และบริษัท พูจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

#### 5) บริษัท อาปิโก มิทซูอิเกะ (ประเทศไทย) จำกัด (AMIT)

บริษัท อาปิโก มิทซูอิเกะ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับมิทซูอิเกะ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 และ 49 ตามลำดับ มีทุนจดทะเบียน 33 ล้านบาท โดยจัดตั้งเพื่อจุดประสงค์ทางด้านวิศวกรรมและการตลาดของชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปสำหรับลูกค้าในในประเทศไทย



**6) บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (AP)**

บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งรวมถึงถังน้ำมันพลาสติก และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ มีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ไทยยามาฮา มอเตอร์ จำกัด เป็นต้น โดยหุ้นทั้งหมดถือในนามบริษัท อาปิโก พอร์จิง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 150 ล้านบาท และมีโรงงาน 2 แห่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง

**7) บริษัท อาปิโก พรินซ์ จำกัด (APC)**

บริษัท อาปิโก พรินซ์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท อาปิโก พอร์จิง จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นในปี 2557 เพื่อดำเนินธุรกิจในการให้บริการกลึงกัดและเจียผิวสำเร็จด้วยเครื่องจักร (Machining) สำหรับชิ้นส่วนยานยนต์ โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ได้แก่ บริษัท จีเคเอ็น ไดรฟ์ไลน์ ในประเทศสหรัฐอเมริกาและสวีเดน บริษัท ดาน่า สไปเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อเมริกัน แอ็คเซล แอนด์ แมนูแฟกเจอริง (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

**8) บริษัท อาปิโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด (ASD)**

บริษัท อาปิโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และบริษัท โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท โซเดเซีย เอสจีพีเอส เอสเอ ประเทศโปรตุเกส) ในสัดส่วนการถือหุ้นระหว่างสองบริษัทที่ร้อยละ 50:50 เพื่อดำเนินธุรกิจการผลิตคาน (Cradles) สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล เหล็กขวาง และชิ้นส่วนเชื่อมประกอบสำหรับโครงรถยนต์ (Body-in-White หรือ BIW) มีทุนจดทะเบียน 120 ล้านบาท

**9) บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (ASP)**

บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame) ของรถกระบะอิชูซู D-MAX รุ่นใหม่และเก่าของบริษัท อิชูซู มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 200 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

**10) บริษัท เอเปิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด (ASICO)**

บริษัท เอเปิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัดเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และบริษัท ซันโอ อินดัสตรีส์ ประเทศญี่ปุ่น ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 46 และ 51 ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจการผลิตท่อน้ำมันเบรก ท่อน้ำมันเชื้อเพลิง และชิ้นส่วนเครื่องยนต์สำหรับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศไทย กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

**11) บริษัท เอ็ดซ่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด (EA)**

บริษัท เอ็ดซ่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทเอ็ดซ่าโฮลดิ้ง ประเทศเยอรมันนี ในสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 49 และร้อยละ 51 ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและพัฒนาชิ้นส่วนขาพับและบานพับประตูลอยน้ำ ชิ้นส่วนเข็กระยะเปิด/ปิดประตูลอยน้ำ ชิ้นส่วนฝากระโปรงท้าย และระบบเบรก

จอตระ โดยมิกกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท มิตรพิชัย มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

#### 12) บริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด (KT)

บริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด ผลิตอุปกรณ์ตกแต่งภายในรถยนต์ประเภทผลิตภัณฑ์พืชมัลลายไม้และกำมะหยี่เทียม มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 28.5 ล้านบาท ถือหุ้นโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ร่วมกับบริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 76 และร้อยละ 24 ตามลำดับ

#### 13) บริษัท คุณาน เจินไต้-ชินเซง พรซิซัน พอร์จิจ จำกัด ในสาธารณรัฐประชาชนจีน (KCX)

บริษัท คุณาน เจินไต้-ชินเซง พรซิซัน พอร์จิจ จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ประกอบธุรกิจการผลิตและจัดส่งชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทเหล็กตีอัดขึ้นรูป (Forged steel) ได้แก่ ก้านลูกสูบ เครื่องยนต์ (Connecting Rod) และให้บริการกลึงอะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ (Machining) รวมถึงผลิตชิ้นส่วนของแฉก ได้แก่ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ชุดควบคุมไฟฟ้ากำลัง (Electrical switch contactors) ให้กับลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท ชไนเดอร์ อิเล็กทริก (ประเทศจีน) จำกัด และผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรถยนต์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้แก่ เซอริ ออโตโมบิล ฉางอันฟอร์ตมาสด้าเอ็นจิน (CFME) และเอสเอไอซี-จีเอ็ม-วูหลิง ออโตโมบิล เป็นต้น

#### 14) บริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด (MA)

บริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทมินท์ ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40 และร้อยละ 60 ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนประต้อยนต์ และชิ้นส่วนกรอบประต้อยนต์ มิกกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

#### 15) บริษัท ศักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด (SGAH)

บริษัท ศักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะหล่อ (Casting) และกลึง (Machining) ให้กับผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำระดับโลก โดยเป็นส่วนประกอบของอุปกรณ์หรือชิ้นส่วนด้านความปลอดภัย ซึ่งรวมถึง แกนบังคับเลี้ยว (steering knuckles) ดิสเบรก ดรัมเบรก และชิ้นส่วนกลึง เป็นต้น บริษัทมีฐานการดำเนินงานครอบคลุมทั่วโลก โดยมีโรงงานสำหรับชิ้นส่วนหล่ออลูมิเนียมและหล่อโลหะในสหรัฐอเมริกาและจีน และโรงงานหล่อโลหะในอินเดียและยุโรป กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ เจนเนอรัลมอเตอร์ส พอร์ต ซูซูกิ และฮุนได เป็นต้น บริษัทร่วมทุนนี้ถือเป็นหุ้นส่วนทางกลยุทธ์ทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มศักติ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 25.1 และ 74.9 ตามลำดับ

#### 16) บริษัท ชันโอ อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (SI)

บริษัท ชันโอ อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตท่อสำหรับเครื่องยนต์ให้กับผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 146.25 ล้านบาท



**17) บริษัท ซูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (SA)**

บริษัท ซูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ซูมิโน โคเกียว ประเทศญี่ปุ่น ในสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 49 และร้อยละ 51 ตามลำดับ จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับการขยายการลงทุนในประเทศไทยของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์มาสด้า โดยบริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ขนาดเล็กและขนาดกลางที่มีความทนทานและมีคุณภาพสูง ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 350 ล้านบาท และมีโรงงานอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี

**18) บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด (TTSC)**

บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด ประกอบธุรกิจการผลิตแม่พิมพ์พลาสติกและชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น บริษัท เอเชียนฮอนด้ามอเตอร์ จำกัด บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท คาวาซากิ มอเตอร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น โดยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ บริษัท ทาคากิ เซอิโกะ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น และบริษัท โซจิทสึ แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 49 ร้อยละ 49 และร้อยละ 2 ตามลำดับ

**ธุรกิจออกแบบ ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ****19) บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT)**

บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด ประกอบธุรกิจในการออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการผลิตและประกอบรถยนต์แบบครบวงจร และออกแบบและผลิตแม่พิมพ์สำหรับปั๊มโลหะแผ่นเพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตภายในกลุ่มบริษัทอาปิโก และบางส่วนส่งออกไปให้ลูกค้าผู้ผลิตรถยนต์ในต่างประเทศ กลุ่มลูกค้าหลัก อาทิเช่น บริษัท วอลโว่ ทรัค คอร์ปอเรชั่น ประเทศสวีเดน รถยนต์นั่งของวอลโว่ในประเทศมาเลเซีย บริษัทเรโนลต์ บราซิล บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ฟอर्ड มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทย่อยถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัทฯ มีโรงงานตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

**ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขายรถยนต์****20) บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด (AM)**

บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายสำหรับรถยนต์มิตซูบิชิ มีโชว์รูมและศูนย์บริการหลังการขายตั้งอยู่ในเขตนวนคร จังหวัดปทุมธานี และเขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

**21) บริษัท นิวเอร่า เซลส์ จำกัด (NESC)**

บริษัท นิวเอร่า เซลส์ จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายสำหรับรถยนต์ฟอร์ด มีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการหลังการขายตั้งอยู่บนถนนรามอินทรา กรุงเทพฯ และถนนศรีนครินทร์ ในจังหวัดสมุทรปราการ บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

**22) บริษัท นิวเอร์รา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด ประเทศมาเลเซีย (NESM)**

บริษัท นิวเอร์รา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายรถยนต์ฮอนด้าในประเทศมาเลเซีย มีโชว์รูมและศูนย์บริการหลังการขายตั้งอยู่ที่เขตคาจัง โดยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับ บริษัท เทนากา เซเทีย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 49 และร้อยละ 51 ตามลำดับ ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 1.5 ล้านบาท

**23) บริษัท เทนากา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด ประเทศมาเลเซีย (TSR)**

บริษัท เทนากา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายรถยนต์ฮอนด้าในประเทศมาเลเซีย มีโชว์รูมและศูนย์บริการหลังการขายตั้งอยู่ในรัฐเปตาลิง จายา โดยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท วายแอลเอ็น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 49 และร้อยละ 51 ตามลำดับ ปัจจุบัน มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 6 ล้านบาท

**24) บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (HM)**

บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายรถยนต์ฮุนไดแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โดยดูแลการผลิต การตลาด การขาย และบริการหลังการขายสำหรับรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ฮุนได เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างกลุ่มบริษัท โซจิชิ คอร์ปอเรชั่น ร่วมกับบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 และร้อยละ 30 ตามลำดับ

**ธุรกิจด้านระบบนำร่องการเดินทางและให้บริการด้านเทคโนโลยี****25) บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด (AITS)**

บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2547 ด้วยทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาทเพื่อพัฒนาข้อมูลแผนที่ประเทศไทย ปัจจุบัน บริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการคำปรึกษาและพัฒนาาระบบนำทางยานพาหนะ ระบบบริหารจัดการการขนส่งสินค้า และเมืองอัจฉริยะ ด้วยความเชี่ยวชาญด้านแผนที่ดิจิทัล ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) การพัฒนาซอฟต์แวร์ และการวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ ระบบนำร่องการเดินทางสำหรับติดตั้งในรถยนต์ POWERMAP และโปรแกรมนำทางบนมือถือ GALACTIO TH (สามารถดาวน์โหลดได้ฟรีสำหรับผู้ใช้อุปกรณ์ระบบ iOS และระบบ Android) รวมถึงซอฟต์แวร์ระบบบริหารจัดการการขนส่งสำหรับบริษัทผู้ให้บริการขนส่งสินค้า

บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด ได้ถือหุ้นในบริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไอทีเอส ในประเทศมาเลเซีย และบริษัท เอเบิล ไอทีเอส ในประเทศสิงคโปร์ เพื่อวัตถุประสงค์ในการทำการตลาดและให้บริการหลังการขายสำหรับกลุ่มลูกค้าในประเทศ

**26) บริษัท อาปิโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (AEC)**

บริษัท อาปิโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยในปี 2560 สำหรับธุรกิจให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาที่เหมาะสมกับลูกค้าอุตสาหกรรมยานยนต์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดหาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพสูงภายใต้เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน โกเทรค (GoTrec) โดยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และหุ้นส่วนจากประเทศไต้หวันและประเทศมาเลเซีย ในสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 51 ร้อยละ 37 และร้อยละ 12 ตามลำดับ

#### ธุรกิจอื่น ๆ

##### 27) บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด (AERP)

บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาและดำเนินงานระบบปฏิบัติการอราเคิลเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอาปิโก ด้วยเงินลงทุนจำนวน 1.25 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 88

##### 28) บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด (AE)

บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการสนับสนุนการพัฒนาออกแบบวิศวกรรม CAE (Computer Aided Engineering) ที่ปรึกษาทางวิศวกรรม วิศวกรรมออกแบบ และการวิจัยพัฒนาด้านวิศวกรรม เป็นบริษัทย่อยถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัทฯ ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10 ล้านบาท

##### 29) บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด ประเทศมาเลเซีย (AEM)

บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด ประเทศมาเลเซีย จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านริงกิต เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท นิวเอรา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด และบริษัท เทนากา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51 และร้อยละ 49 ตามลำดับ ปัจจุบัน บริษัททำธุรกิจให้เช่าที่ดินสำหรับทำไร่ของรถยนต์ฮอนด้าในประเทศมาเลเซีย

##### 30) บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ ไพรวเท จำกัด ประเทศสิงคโปร์ (AIPL)

บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ ไพรวเท จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) เพื่อดูแลธุรกรรมการลงทุนและควบรวมกิจการ

##### 31) บริษัท อาปิโก เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด (ATC)

บริษัท อาปิโก เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) เพื่อจุดประสงค์ในการบริหารจัดการหลักสูตรการฝึกอบรมให้กับพนักงานของบริษัทในกลุ่มบริษัทอาปิโก

##### 32) บริษัท อาปิโก เวนเจอร์ จำกัด (AV)

บริษัท อาปิโก เวนเจอร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการดูแลการลงทุนในธุรกิจ Start-Up ปัจจุบัน บริษัทได้ลงทุนในบริษัท สมูทเลน จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 11.9

**โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า**

| บริษัทคู่ค้า   |       | บริษัท อابیโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)            |       |   |       |  |         |
|--|-------|--|-------|---|-------|--|---------|
|  |       | บริษัทร่วมและการร่วมค้า                      |       | บริษัทย่อยในประเทศไทย   |       | บริษัทย่อยในต่างประเทศ   |         |
| ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ |       |  |       |   |       |  |         |
| บริษัท โซเดเซีย เอสจีทีเอส (ไต้หวัน)                           | 50%   | บริษัท อابیโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด     | 50%   | บริษัท อابیโก สตรีคเจอร์ส โปรดักส์ จำกัด                        | 100%  | บริษัท ศูนย์งาน เงินโต-จีนเซง พรวิชั่น ฟอรัจิง จำกัด (สาธารณรัฐประชาชนจีน) |         |
| บริษัท เอ็ดด้า โอเคตัง (เยอรมันนี)                             | 51%   | บริษัท เอ็ดด้า อابیโก ออโตโมทีฟ จำกัด        | 49%   | บริษัท อابیโก อมตะ จำกัด  | 100%  |  |         |
| บริษัท ซูมิโน โคเบียว (ญี่ปุ่น)                                | 51%   | บริษัท ซูมิโน อابیโก (ไทยแลนด์) จำกัด        | 49%   | บริษัท อابیโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด                               | 100%  |  |         |
| บริษัท ทาคาชิ เซอีโกะ คอร์ปอเรชั่น (ญี่ปุ่น)                   | 51%   | บริษัท ไทย ทาคาชิ เซอีโกะ จำกัด              | 49%   | บริษัท อابیโก ไฮเทค ทูเอ็ง จำกัด                                | 100%  |  |         |
| บริษัท ซาโน อินดัสเทรียล (ญี่ปุ่น)                             | 54%   | บริษัท เอเอแอล ซาโน อินดัสทรีส์ (1996) จำกัด | 46%   | บริษัท อابیโก ฟอรัจิง จำกัด (มหาชน)                             | 100%  |  |         |
|  | 80%   | บริษัท ซันโอ อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด   | 20%   | บริษัท อابیโก ฟริชชีน จำกัด                                     | 100%  |  |         |
| กลุ่มบริษัท มินท์ (สาธารณรัฐประชาชนจีน)                        | 60%   | บริษัท มินท์ อابیโก (ประเทศไทย) จำกัด        | 40%   | บริษัท อابیโก ฟลาสติค จำกัด (มหาชน)                             | 100%  |  |         |
| บริษัท เลมเทค เทคโนโลยี จำกัด (ไต้หวัน/ฮ่องกง)                 | 40%   |  |       | บริษัท คาลิยา (ประเทศไทย) จำกัด                                 | 24%   | 76%  |         |
| บริษัท มิซึโอกะ คอร์ปอเรชั่น (ญี่ปุ่น)                         | 49%   |  |       | บริษัท อابیโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด                          |       | 60%  |         |
| บริษัท เอบีที อีโอ อินเวสเมนต์ ลิมิตีด (อินเดีย)               | 74.9% | บริษัท คัลติ โกลบอล ออโต้ โอเคตัง จำกัด      | 24.1% | บริษัท อابیโก มิซึโอกะ (ประเทศไทย) จำกัด                        |       | 51%  |         |
|  |       |  | 1.0%  |   |       |  |         |
| ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย              |       |  |       |   |       |  |         |
| บริษัท โจจิทสึ คอร์ปอเรชั่น (ญี่ปุ่น)                          | 70%   | บริษัท สุนโด มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด        | 30%   | บริษัท เอเอแอล มอเตอร์ส จำกัด                                   | 100%  |  |         |
|  |       |  |       | บริษัท นิวเอรา เซลส์ จำกัด                                      | 100%  |  |         |
| บริษัท วายแอลเอ็น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มาเลเซีย)              | 51%   |  |       |   |       | บริษัท เทนากา เซเทีย วิซอสเซล จำกัด (มาเลเซีย)                             | 49%     |
| บริษัท เทนากา เซเทีย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มาเลเซีย)           | 51%   |  |       |   |       | บริษัท นิว เอรา เซลส์ จำกัด (มาเลเซีย)                                     | 49%     |
|  |       |  |       |   |       | บริษัท อابیโก เอ็นจิเนียริง จำกัด (มาเลเซีย)                               | 51% 49% |
| ธุรกิจระบบนำร่องการเดินทางและเทคโนโลยี                         |       |  |       |   |       |  |         |
| บริษัท นิวโร เทคโนโลยี จำกัด (ไต้หวัน)                         | 49%   | บริษัท อابیโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด           | 51%   | บริษัท อابیโก ไอทีเอส จำกัด                                     | 60%   |  |         |
| บริษัท โอโตนวี เอสดีเอ็น บีเอสซี (มาเลเซีย)                    |       |  |       |   |       | บริษัท อابیโก ไอทีเอส จำกัด (มาเลเซีย)                                     | 49%     |
|  |       |  |       |   |       | บริษัท เอเอแอล ไอทีเอส จำกัด (สิงคโปร์)                                    | 100%    |
| ธุรกิจอื่น   |       |  |       |   |       |  |         |
|  |       |  |       | บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด  | 94%   | บริษัท อابیโก อินเวสเมนต์ จำกัด (สิงคโปร์)                                 |         |
|  |       |  |       | บริษัท อابیโก เอ็นจิเนียริง จำกัด                               | 100%  |  |         |
|  |       |  |       | บริษัท อابیโก เทคโนโลยี จำกัด                                   | 100%  |  |         |
|  |       |  |       | บริษัท อابیโก เทวณิง เซ็นเตอร์ จำกัด                            | 100%  |  |         |
|  |       |  |       | บริษัท อابیโก เวนเจอร์ จำกัด                                    | 100%  |  |         |
|  |       |  |       | บริษัท สมุทราน จำกัด  | 11.9% |  |         |
|  |       |  |       | บริษัท โฟตอน พาสเซนเจอร์ วีซีดี ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด | 97%   |  |         |

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

## โครงสร้างรายได้ของบริษัทอาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

| กลุ่มธุรกิจ/สายผลิตภัณฑ์           |  | ดำเนินกิจการ<br>โดย | ถือหุ้นของ<br>บริษัท | 2556      |        | 2557      |        | 2558      |        | 2559      |        | 2560      |        |
|------------------------------------|--|---------------------|----------------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
|                                    |  |                     |                      | ล้านบาท   | ร้อยละ | ล้านบาท   | ร้อยละ | ล้านบาท   | ร้อยละ | ล้านบาท   | ร้อยละ | ล้านบาท   | ร้อยละ |
| ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์                 | ผลิตชิ้นส่วนโครงรถกระบะ                    | AA                  | 100                  | 460.38    | 2.7    | 279.22    | 1.8    | 215.04    | 1.4    | 188.82    | 1.2    | 109.93    | 0.7    |
|                                    |  | ASP                 | 100                  | 4,579.08  | 26.9   | 3,783.14  | 24.9   | 3,668.59  | 24.5   | 3,532.35  | 23.3   | 3,708.08  | 22.3   |
|                                    | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ | AA                  | 100                  |           |        |           |        | 155.18    | 1.0    | 215.84    | 1.4    | 317.53    | 1.9    |
|                                    |  | AH                  | 100                  | 2,412.52  | 14.2   | 1,917.34  | 12.6   | 1,858.27  | 12.4   | 1,895.81  | 12.5   | 1,934.29  | 11.6   |
|                                    |  | AHP                 | 100                  | 1,088.56  | 6.4    | 223.34    | 1.5    | 234.23    | 1.6    | 299.85    | 2.0    | 348.42    | 2.1    |
|                                    |  | AMIT                | 100                  | 597.36    | 3.5    | 411.83    | 2.7    | 640.87    | 4.3    | 526.72    | 3.5    | 521.99    | 3.1    |
|                                    |  | AL                  | 60                   | 50.78     | 0.3    | 77.13     | 0.5    | 76.65     | 0.5    | 75.63     | 0.5    | 91.94     | 0.6    |
|                                    | ผลิตชิ้นส่วนโลหะตัดขึ้นรูป                 | AF&AP               | 100                  | 1,944.52  | 11.4   | 1,700.85  | 11.2   | 1,991.34  | 13.3   | 2,282.09  | 15.1   | 2,387.62  | 14.3   |
|                                    |  | KCX&AS              | 100                  | 889.22    | 5.2    | 759.26    | 5.0    | 627.57    | 4.2    | 522.91    | 3.5    | 679.12    | 4.1    |
| อุปกรณ์แม่พิมพ์ปั๊มโลหะ            |  | AH&AHT              | 100                  | 92.85     | 0.5    | 326.33    | 2.1    | 161.50    | 1.1    | 48.98     | 0.3    | 0.00      | 0.0    |
| ออกแบบ ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์จับยึด |  | AHT                 | 100                  | 195.16    | 1.1    | 63.39     | 0.4    | 31.71     | 0.2    | 32.95     | 0.2    | 11.06     | 0.1    |
| จำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ        | ประเทศไทย                                  | NESC                | 100                  | 1,053.00  | 6.2    | 1,127.36  | 7.4    | 1,086.51  | 7.2    | 1,213.76  | 8.0    | 1,104.13  | 6.6    |
|                                    |  | AM                  | 100                  | 869.12    | 5.1    | 727.17    | 4.8    | 758.49    | 5.1    | 756.38    | 5.0    | 1,010.77  | 6.1    |
|                                    | ประเทศมาเลเซีย                             | NESM                | 49                   | 1,065.90  | 6.3    | 1,442.64  | 9.5    | 1,339.22  | 8.9    | 1,350.22  | 8.9    | 1,604.37  | 9.6    |
|                                    |  | TSR                 | 49                   | 1,667.77  | 9.8    | 2,340.46  | 15.4   | 2,095.37  | 14.0   | 2,158.39  | 14.3   | 2,452.45  | 14.7   |
| ระบบนำร่องการเดินทางและเทคโนโลยี   |  | AITS                | 60                   | 27.51     | 0.2    | 12.61     | 0.1    | 49.98     | 0.3    | 32.71     | 0.2    | 17.23     | 0.1    |
|                                    |  | AMAC                | 51                   | 0.10      | 0.0    | 0.16      | 0.0    | 0.24      | 0.0    | 0.00      | 0.0    | 0.00      | 0.0    |
| อื่นๆ                              |  | Others              |                      | 4.52      | 0.0    | 4.23      | 0.0    | 2.96      | 0.0    | 5.53      | 0.0    | 343.14    | 2.1    |
| รวม                                |  |                     |                      | 16,998.36 | 100    | 15,196.45 | 100    | 14,993.71 | 100    | 15,138.93 | 100    | 16,642.07 | 100    |

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมในกลุ่มบริษัทอาปิโกมีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยสามารถจำแนกตามลักษณะธุรกิจเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งรวมถึงการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะให้กับผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศและต่างประเทศ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย และธุรกิจระบบนำร่องการเดินทางและให้บริการด้านเทคโนโลยี โดยมีรายละเอียดของแต่ละธุรกิจ ดังต่อไปนี้

#### 2.1.1. ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ (OEM Auto Parts)

##### ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับบริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยเป็นส่วนธุรกิจที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 62 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2560

ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตโดยบริษัทฯ มีความหลากหลายด้วยกรรมวิธีและเทคโนโลยีในการผลิตที่แตกต่างกัน ได้แก่ การผลิตชิ้นส่วนด้วยวิธีปั๊มขึ้นรูปโลหะแผ่น (Stamping) และเชื่อมประกอบ (Welding) การผลิตชิ้นส่วนโลหะด้วยวิธีตีอัดขึ้นรูป (Forging) การกลึงกัดและเจียผิวสำเร็จด้วยเครื่องจักร (Machining) การผลิตฉีดขึ้นรูปชิ้นส่วนพลาสติก ชิ้นส่วนประดัดยนต์ และถังน้ำมันพลาสติก เป็นต้น ชิ้นส่วนยานยนต์สำคัญที่ผลิตโดยกลุ่มบริษัทอาปิโก ได้แก่

- โครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame)

โครงช่วงล่างรถกระบะเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายโครงช่วงล่างสำหรับรถกระบะอีซูซุแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โดยรายได้ในปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 23 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ



โครงช่วงล่างรถกระบะเป็นการผลิตด้วยวิธีปั๊มขึ้นรูปโลหะแผ่นและนำชิ้นส่วนปั๊มขึ้นรูปมาเชื่อมประกอบเป็นโครงช่วงล่างของรถกระบะ โดยบริษัทฯ มีกระบวนการผลิตแบบครบวงจร เริ่มจากการออกแบบแม่พิมพ์สำหรับปั๊มโลหะ พัฒนารูปแบบ ผลิต และทดสอบจนเป็นชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะที่สมบูรณ์ พร้อมส่งมอบให้กับบริษัทอีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัดเพื่อนำไปประกอบต่อเป็นโครงรถ โดยโครงรถชุดหนึ่งประกอบด้วยชิ้นส่วนต่าง ๆ ประมาณ 50-60 ชิ้น

กระบวนการผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะสามารถแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ การตัดแผ่นโลหะ การปั๊มขึ้นรูป และการเชื่อมประกอบชิ้นส่วนประกอบย่อยจนเป็นโครงรถกระบะที่สมบูรณ์ การผลิตเริ่มจากการนำเหล็กม้วนมาตัดเป็นแผ่นและเรียงซ้อนกัน แล้วนำเหล็กแผ่นมาปั๊มขึ้นรูปโดยใช้แม่พิมพ์ปั๊มโลหะ



เป็นชิ้นส่วนประกอบย่อย (Components) และนำชิ้นส่วนประกอบย่อยส่วนต่าง ๆ มาเชื่อมประกอบกันเป็นชิ้นส่วนกึ่งสำเร็จรูป (Subassembly) จากนั้น ทำการตรวจคุณภาพและบรรจุเป็นชุดส่วนประกอบโครงช่วงล่างรถยนต์ครบชุด (Set of Frame Components) เพื่อส่งให้โรงงานของอีซูซุนำไปเชื่อมประกอบชิ้นส่วนเป็นโครงช่วงล่างรถกระบะ (Final Frame) ต่อไป

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการดำเนินงานเต็มกำลังการผลิต คิดเป็นชิ้นส่วนโครงรถประมาณ 400,000 ชิ้นต่อปี โดยมีการทำงานเป็น 2กะ ในเวลา 10 ชั่วโมงต่อกะ และได้แบ่งกำลังการผลิตในส่วนของการปั๊มขึ้นรูปโลหะแผ่นและการตัดขอบแผ่นโลหะไปยังบริษัทอื่นในกลุ่มบริษัทอาปิโก และมีบางส่วนส่งให้กับบริษัทรับจ้างช่วงเพื่อทำการผลิตและนำกลับมาประกอบกับชิ้นส่วนที่บริษัทฯ ผลิตเพื่อส่งมอบให้กับบริษัทอีซูซุต่อไป

#### ▪ ชิ้นส่วนรถยนต์ปั๊มขึ้นรูป (Stamping Parts)

บริษัทฯ ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ปั๊มขึ้นรูปสำหรับรถกระบะและรถยนต์นั่ง ได้แก่ ชิ้นส่วนพื้นรถยนต์ ตัวค้ำ ตัวยึด และชิ้นส่วนปลั๊กย่อยอื่น ๆ เป็นต้น ตามคำสั่งซื้อของลูกค้าบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ โดยกระบวนการผลิตเริ่มจาก



การนำเหล็กม้วนมาตัดเป็นเหล็กแผ่น และนำเหล็กแผ่นมาปั๊มขึ้นรูปโดยใช้แม่พิมพ์ปั๊มโลหะ ซึ่งเครื่องปั๊มขึ้นรูปชิ้นส่วน (Press machine) มีหลายขนาดขึ้นอยู่กับแรงที่ใช้ และสามารถปั๊มแผ่นเหล็กออกมาเป็นชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีขนาดรูปร่างที่หลากหลาย ทั้งนี้ ลูกค้าหลักของบริษัทฯ สำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ปั๊มขึ้นรูป ได้แก่ บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เป็นต้น

#### ▪ ชิ้นส่วนเสื้อเพลาท้าย (Housing Axle)

ชิ้นส่วนเสื้อเพลาท้ายเป็นหนึ่งในชิ้นส่วนของชุดเพลาท้าย โดยกระบวนการผลิตเริ่มจากการนำเหล็กม้วนมาปั๊มขึ้นรูปเป็นชิ้นส่วนย่อย จากนั้น นำชิ้นส่วนย่อยเหล่านี้มาเชื่อมประกอบเป็นชุดเสื้อเพลาท้ายและจัดส่งให้ลูกค้า ได้แก่ บริษัท อเมริกัน แอ็คเซล แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อนำไปกลึงและประกอบใส่ชุดเกียร์เป็นชุดเพลาท้ายที่สมบูรณ์



#### ▪ ชิ้นส่วนถังน้ำมันโลหะ (Steel Fuel Tank) และอุปกรณ์วัดระดับน้ำมัน (Tank Sender)

บริษัทฯ ผลิตถังน้ำมันโลหะและอุปกรณ์วัดระดับน้ำมัน โดยบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวที่สามารถผลิตถังน้ำมันได้ทุกชิ้นส่วน ด้วยความร่วมมือช่วยเหลือทางด้านเทคนิคจากบริษัท คี เล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น และบริษัท คอนติเนนทัล ออโตโมทีฟ ประเทศเยอรมนี ปัจจุบัน การผลิตชิ้นส่วนถังน้ำมันโลหะเป็นการผลิตเพื่อจัดส่งให้ลูกค้าสำหรับเป็นชิ้นส่วนทดแทน



#### ▪ ชิ้นส่วนเช็คกระยะเปิด-ปิดประตู (Door Check Link)

บริษัทฯ ผลิตชิ้นส่วนเช็คกระยะเปิด-ปิดประตูและชิ้นส่วนยึดจับประตูรถยนต์ ซึ่งเป็นชิ้นส่วนที่ต้องมีความแข็งแรงทนทานตลอดอายุการใช้งานของรถยนต์ โดยบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือทางเทคนิคจากบริษัทเอ็ดชาร์ ประเทศเยอรมันนี กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท มิซูบิชิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย)

#### ▪ ชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูป (Forging) และกลึงกัดและเจียผิวสำเร็จ (Machining)

บริษัทฯ ผลิตชิ้นส่วนโลหะด้วยวิธีตีอัดขึ้นรูป (Forging) ทั้งแบบร้อนและเย็น โดยบริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) และนำชิ้นส่วนมากกลึงกัดเจียผิวสำเร็จด้วยเครื่อง CNC Machining โดยบริษัท อาปิโก พรซิชั่น จำกัด เพื่อใช้เป็นชิ้นส่วนของรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ส่งให้ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท จีเคเอ็น ไดรฟ์ไลน์ จำกัด และบริษัท ดาน่า สไปเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น



กระบวนการผลิตชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูปเป็นการนำเหล็กท่อนยาวมาตัดด้วยเครื่องตามขนาดที่ต้องการ แล้วนำมาผ่านเครื่อง Induction Heater ให้ความร้อนแล้วทุบขึ้นรูปตามแม่พิมพ์ที่ได้ออกแบบไว้ จากนั้น นำชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูปนี้ไปทำการกลึงและเจียผิวตามแบบที่ลูกค้าต้องการก่อนนำส่งให้ลูกค้าต่อไป โดยชิ้นส่วนบางชิ้นอาจมีการชุบแข็ง (Heat Treatment) และพ่นสีตามความต้องการของลูกค้าอีกด้วย

นอกเหนือจากฐานการผลิตในประเทศไทย บริษัทย่อยของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินการผลิตชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูปเช่นกัน โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตชิ้นส่วนก้านลูกสูบเครื่องยนต์ (Connecting Rod) และชิ้นส่วนทองแดง ได้แก่ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ชุดควบคุมไฟฟ้ากำลัง (Electrical Switch Contactors) ให้กับลูกค้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้แก่ บริษัท ชไนเดอร์ อิเล็กทริก (ประเทศจีน) จำกัด บริษัท เซอร์รี่ ออโตโมบิล จำกัด และบริษัท ฉางอัน ฟอรัค มาสด้า เอ็นจิน จำกัด เป็นต้น

#### ▪ ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์และถังน้ำมันพลาสติก (Plastic Fuel Tank)

บริษัทฯ ผลิตและส่งมอบชิ้นส่วนพลาสติกประเภทต่าง ๆ สำหรับรถยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงการผลิตถังน้ำมันพลาสติก ด้วยความร่วมมือทางเทคนิคจากบริษัท คอเท็กซ์ เท็กซ์ตรอน (Kautex Textron) ประเทศเยอรมันนี โดยมีลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ฟอรัค มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด และบริษัท เอเชียนฮอนด้ามอเตอร์ จำกัด เป็นต้น

### กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีวงจรธุรกิจตามระยะเวลาของรุ่นและการทำงานของรถยนต์ ซึ่งมีระยะเวลาเฉลี่ยระหว่าง 5 ถึง 10 ปี การคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จะคำนึงถึงมาตรฐานการผลิตและการดำเนินงานโดยมีเกณฑ์ชีวิตของลูกค้ายในด้านคุณภาพของสินค้า ราคา และการจัดส่งที่ตรงต่อเวลา เมื่อได้รับเลือกอยู่ในรายชื่อผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์แล้ว บริษัทฯ ต้องรักษามาตรฐานและพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิต การพัฒนาอย่างต่อเนื่องรวมถึงความมั่นคงและกระบวนการผลิตที่เชื่อถือได้ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่เป็นหลักประกันในการได้รับความไว้วางใจจากผู้ผลิตรถยนต์และได้ยอดสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ และรุ่นต่อไป

ด้วยมาตรฐานการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 กลุ่มบริษัทอาปิโกไฮเทคมุ่งมั่นรักษามาตรฐานสูงในการดำเนินงานและการผลิตและมีความพร้อมสำหรับการเพิ่มกำลังการผลิตหรือยอดสั่งซื้อสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่จากลูกค้าอยู่เสมอ บริษัทฯ ได้จัดทีมฝ่ายขายและการตลาดที่พร้อมสำหรับการสนับสนุนประสานงาน และให้บริการเพื่อความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า บริษัทฯ ได้สรรหาเทคโนโลยีขั้นนำในการผลิตและนำมาใช้ในโรงงาน รวมถึงมีการพัฒนาประสิทธิภาพและปรับลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาของสัญญาการจัดส่งสินค้าเพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าในราคาที่แข่งขันได้ สิ่งเหล่านี้ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำและได้รับยอดสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องสำหรับชิ้นส่วนประกอบอื่น ๆ หรือชิ้นส่วนรถยนต์รุ่นใหม่ ซึ่งทำให้ราคาขายรวมชิ้นงานต่อคัน (value per car set) ที่บริษัทฯ จัดส่งให้ลูกค้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้นในฐานะหนึ่งในรายชื่อผู้ผลิตที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้า

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการเติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับสากล บริษัทฯ มีการแสวงหาโอกาสทางการค้าในกลุ่มลูกค้าที่มีฐานการผลิตชิ้นส่วนในต่างประเทศ และสรรหาบริษัทคู่ค้าที่มีเทคโนโลยีการผลิตเป็นเลิศและมีสัญญาการผลิตและจัดส่งสินค้าทั่วโลก (Global Supply Contract) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบริษัทฯ และเพิ่มรายได้จากการเป็นฐานการผลิตของชิ้นส่วนนั้น ๆ ในประเทศไทยหรือในภูมิภาคเอเชีย คู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ ที่สำคัญส่วนใหญ่เป็นบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในส่วนการผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปรายอื่น ได้แก่ กลุ่มบริษัทไทยซัมมิต กลุ่มบริษัทซัมมิต และบริษัท ซีเอชโอโตพาร์ท จำกัด เป็นต้น ยกเว้นในส่วนของชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ ซึ่งบริษัทฯ ผูกขาดการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนนี้เพียงรายเดียวให้กับบริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

### กลุ่มลูกค้าของชิ้นส่วนยานยนต์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดส่งชิ้นส่วนยานยนต์ให้โรงงานเพื่อนำไปประกอบเป็นรถยนต์สำหรับกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์ที่ถือเป็น Original Equipment Manufacturer (OEM) เท่านั้น และไม่มีธุรกิจเกี่ยวข้องในตลาดสำหรับอะไหล่ชิ้นส่วนทดแทน (Replacement Equipment Market) แต่อย่างใด ลูกค้าของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยลูกค้ารายใหญ่ 3 ลำดับแรก ได้แก่ บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โตโยต้าออลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในการผลิตรถยนต์ฟอร์ดและมาสด้า และบริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

### 2.1.2. การออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ (Stamping Die)

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบ พัฒนาด้านวิศวกรรม และผลิตแม่พิมพ์อย่างเต็มรูปแบบสำหรับแม่พิมพ์ปั๊มเย็นในการขึ้นรูปโลหะแผ่นสำหรับผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์ปั๊มขึ้นรูป โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทอาปิโก



กระบวนการผลิตแม่พิมพ์เริ่มจากการออกแบบแม่พิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ (CAD) โดยวิศวกรผู้ชำนาญการตามข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากลูกค้า จากนั้น นำแบบมาทำการหล่อด้วยโพลีเอทิลีนเพื่อทำเหล็กหล่อขึ้นรูปตัวแม่พิมพ์ (Casting) ก่อนจะส่งไปยังเครื่อง CNC Machining Center เพื่อทำการกัดเหล็กแม่พิมพ์ และดำเนินการผลิตตามขั้นตอนตามแบบจำลอง บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพและทดสอบแม่พิมพ์อย่างละเอียดทุกครั้งก่อนนำไปผลิตชิ้นส่วนหรือส่งมอบให้ลูกค้า และมีการนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจำลองการขึ้นรูปของชิ้นส่วน รวมถึงมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการปั๊มขึ้นงานร่วมกับลูกค้าในระหว่างขั้นตอนการออกแบบเพื่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ดียิ่งขึ้น

#### แผนภาพแสดงถึงวิธีการผลิตแม่พิมพ์



#### กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ ไม่มุ่งเน้นการตลาดสำหรับการผลิตแม่พิมพ์เพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้าภายนอกทั่วไป เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ภายในกลุ่มบริษัทอาปิโก ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกำลังผลิตโดยเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 300 ชุดต่อปี

การผลิตแม่พิมพ์ปั๊มขึ้นรูปโลหะนั้นมีความต้องการในตลาดค่อนข้างสูง เนื่องจากมีบริษัทน้อยรายที่สามารถทำการผลิตแม่พิมพ์ที่ได้คุณภาพสูงตามที่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต้องการ โดยคู่แข่งทางการค้าของบริษัทฯ ซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ด้วย ได้แก่ บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยซัมมิท เอ็นจิเนียริง จำกัด บริษัท สามมิตร มอเตอร์ จำกัด บริษัท โออิฮาร่า จำกัด และบริษัท ไทยอินเตอร์เนชั่นแนล ดาย เมกกิง จำกัด (TID)

### กลุ่มลูกค้าของแม่พิมพ์

ลูกค้าของแม่พิมพ์มีขึ้นรูปโลหะของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มเดียวกันกับธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนรถยนต์ เนื่องจากการผลิตแม่พิมพ์เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ รายได้หลักมาจากลูกค้าภายในกลุ่มบริษัทอาปิโก และส่วนน้อยเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าภายนอกทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### 2.1.3. การออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึด (Assembly Jigs)

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

อุปกรณ์จับยึดเป็นส่วนสำคัญสำหรับการผลิตและประกอบรถยนต์ โดยเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการจับยึดชิ้นส่วนยานยนต์ เช่น ชิ้นส่วนตัวถัง ส่วนพื้นรถ โครงหลังคา รถประตู ฯลฯ เพื่อเชื่อมชิ้นส่วนต่าง ๆ เข้าด้วยกันเพื่อประกอบเป็นตัวรถ อุปกรณ์จับยึดส่วนใหญ่จะได้รับการออกแบบและผลิตโดยประเทศในทวีปอเมริกา ยุโรป หรือประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากความยากในการออกแบบและการทดสอบเสมือนจริง อีกทั้งผู้ออกแบบต้องมีความรู้ความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับตำแหน่งในการเชื่อม วิธีการเชื่อม รวมถึงรูปทรงของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมเป็นอย่างดี เพื่อให้สามารถผลิตอุปกรณ์จับยึดที่มีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้ใช้งานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ธุรกิจการผลิตอุปกรณ์จับยึดในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นการออกแบบและผลิตตามข้อมูลที่ได้รับจากต่างประเทศ โดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด เป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่สามารถออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดครบชุดส่งออกไปให้กับบริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์รายใหญ่ทั่วโลก และมีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษในการผลิตอุปกรณ์จับยึดชิ้นส่วนรถยนต์แบบ Low Volume ที่ใช้ในการประกอบรถยนต์ในปริมาณเฉลี่ยน้อยกว่า 20,000 คันต่อปี

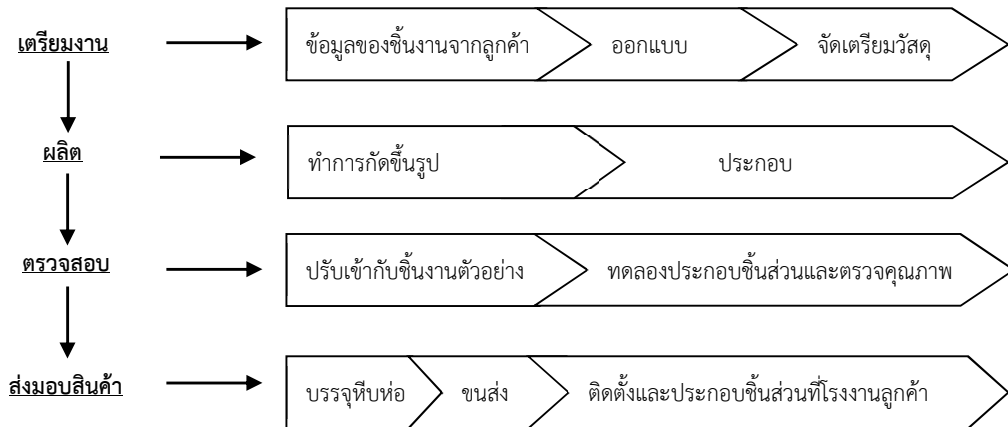


การผลิตอุปกรณ์จับยึดเริ่มจากขั้นตอนการออกแบบโดยวิศวกรผู้ออกแบบจะทำการศึกษารายละเอียดของชิ้นส่วนรถยนต์ที่ต้องการจะประกอบอย่างละเอียด รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมและตำแหน่งของการเชื่อมตามที่ลูกค้าเป็นผู้กำหนดรายละเอียดมาให้ ซึ่งขั้นตอนการออกแบบถือเป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุดในการผลิตอุปกรณ์จับยึด และมีการนำเทคโนโลยีและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยมาช่วยในการออกแบบ บริษัทใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ CAD (Computer Aided Design) ในการออกแบบและ CATIA V5 ในการเชื่อมต่อข้อมูลที่ได้จากลูกค้าเพื่อใช้ในการผลิต และใช้ Process Simulation V.11 ในการตรวจสอบการออกแบบว่าการติดตั้งป็น Spot ที่ใช้ในการเชื่อมมีปัญหาในการทำงาน หรือชน Unit ที่จะนำมาประกอบหรือไม่ รวมถึงช่วยในการคำนวณระยะเวลาในการทำงานของพนักงานในการผลิตด้วย เมื่อเสร็จสิ้นขั้นตอนการออกแบบแล้ว บริษัทดำเนินการผลิตด้วยเครื่องกัดเหล็กที่ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ (CNC: Computer Numerical Control) จากนั้น วิศวกรจะทำการตรวจสอบอุปกรณ์จับยึดที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว และทดลองทำการประกอบ



รถยนต์เพื่อให้ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดของลูกค้าที่โรงงานของบริษัท ก่อนนำไปติดตั้งอุปกรณ์จับยึดที่ผลิตแล้วเสร็จที่โรงงานของลูกค้า พร้อมบริการให้คำแนะนำและความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคในการประกอบรถ

#### แผนภาพแสดงถึงวิธีการผลิตอุปกรณ์จับยึด



การผลิตอุปกรณ์จับยึดเป็นการผลิตตามคำสั่ง (Made to Order) ของลูกค้าสำหรับรถยนต์รุ่นใดรุ่นหนึ่ง เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงแบบรถ หรือมีรูปแบบรถใหม่ อุปกรณ์จับยึดจะต้องมีการออกแบบและผลิตใหม่ด้วยเสมอ และวิศวกรผู้ออกแบบจะต้องมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบเป็นอย่างดี ดังนั้น บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจ้างผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศเพื่อพัฒนาทักษะของวิศวกรผู้ออกแบบของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาคุณภาพในการผลิตอุปกรณ์จับยึดที่ได้มาตรฐาน และให้ความสะดวกรวดเร็วในการประกอบรถยนต์ด้วยราคาต้นทุนการผลิตที่แข่งขันได้

#### กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจการออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดที่ใช้ในการผลิตและประกอบรถยนต์มีการแข่งขันค่อนข้างสูง มีการนำนวัตกรรมเกี่ยวกับระบบอัตโนมัติ (Automation) และแขนกล (Robot) เข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็ว รวมถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งแต่ละบริษัทมีองค์ความรู้และความสามารถในการออกแบบ ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์จับยึดได้ไม่แตกต่างกัน ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจของลูกค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ คุณภาพและประสิทธิภาพของสินค้า ความรวดเร็วในการออกแบบ ผลิต และติดตั้ง รวมถึงราคา และคุณภาพการให้บริการที่สมเหตุสมผลและได้มาตรฐาน

เนื่องจากตลาดและความต้องการอุปกรณ์จับยึดแบบ Low Volume ในประเทศไทยมีปริมาณไม่มาก บริษัทฯ จึงได้มุ่งเน้นการจำหน่ายอุปกรณ์จับยึดในต่างประเทศควบคู่ไปกับกลุ่มลูกค้าในประเทศ โดยประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศในทวีปอเมริกาใต้และแอฟริกา รวมถึงทางตะวันออกกลางเป็นหลัก และเพิ่มศักยภาพในการผลิตอุปกรณ์จับยึดแบบ Medium และ High Volume สำหรับตลาดในประเทศ คู่แข่งทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ออโต้ซีเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์จับยึดให้กับบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และบริษัท ไทยซัมมิท เอ็นจิเนียริง จำกัด นอกจากนี้ ยังมีบริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด และบริษัท สามมิตร มอเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน



### กลุ่มลูกค้าของอุปกรณ์จับยึด

กลุ่มลูกค้าของอุปกรณ์จับยึด ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ ซึ่งจะสั่งซื้ออุปกรณ์จับยึดตั้งแต่ช่วงแรกในการออกแบบรถยนต์ บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์จับยึดให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยลูกค้าหลักส่วนใหญ่เป็นการผลิตให้กับบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทอาปิโก บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ฟอर्ड ไทยแลนด์ แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด เป็นต้น

#### 2.1.4. ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย (Car Dealerships)

##### ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขายในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย โดยมีโชว์รูมจำหน่ายรถยนต์พร้อมศูนย์บริการที่ทันสมัย เพื่อให้บริการตรวจสอบสภาพรถยนต์ บริการงานซ่อมและประเมินราคาค่าซ่อม รวมถึงบริการด้านงานพ่นสี เป็นต้น มีรายได้รวมในปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนรายได้ร้อยละ 38 ของรายได้รวมของบริษัทฯ

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายของรถยนต์ฟอर्डและมิตซูบิชิในประเทศไทย มีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการรวมทั้งสิ้นจำนวน 4 แห่ง โดยเป็นโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการสำหรับรถยนต์ฟอर्ड 2 แห่ง ตั้งอยู่บนถนนรามอินทราและบนถนนศรีนครินทร์ในจังหวัดสมุทรปราการ และสำหรับรถยนต์มิตซูบิชิ 2 แห่ง ตั้งอยู่บนถนนลาดพร้าวและที่นวนคร ในประเทศมาเลเซีย บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายของรถยนต์ฮอนด้า มีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการตั้งอยู่ที่เมืองเปตาลิงจายาและเมืองคาจัง พร้อมให้บริการแบบครบวงจรด้วยมาตรฐาน 4S (Sales, Service, Spare Parts, Spray Paint) เพื่อความพึงพอใจสูงสุดสำหรับลูกค้าที่นำรถมาเข้ารับบริการ

##### กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการจำหน่ายรถยนต์ที่มีคุณภาพและการให้บริการที่ดีและเหมาะสมสำหรับลูกค้า โดยเน้นความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ บริษัทฯ มีการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการจากแบบสอบถามและมีการเก็บข้อมูลการเข้ารับบริการของลูกค้าเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของบริษัทฯ ทั้งในส่วนโชว์รูมจำหน่ายรถยนต์และส่วนของศูนย์บริการหลังการขาย บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรมและสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานขายของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดการบริการที่ดีต่อลูกค้า เพื่อสร้างแรงจูงใจและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันกับตัวแทนจำหน่ายอื่น ๆ ในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกัน

ตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับรางวัลอันเป็นสิ่งยืนยันถึงมาตรฐานการดำเนินงานและคุณภาพการบริการที่ดีต่อลูกค้าของบริษัทฯ ได้แก่ รางวัล President Circle สำหรับตัวแทนจำหน่ายที่มียอดขายอันดับหนึ่งในประเทศ รางวัลความพึงพอใจของลูกค้า (C.S.I) จากสถาบัน J.D. Power และรางวัล Quality Care ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการให้บริการที่ดีกับลูกค้า อีกทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายแห่งแรกที่ได้รับใบรับรอง “Blue Oval Certified” สำหรับมาตรฐานการขายและบริการที่กำหนดโดยบริษัท ฟอर्ड ประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัล CEO Award จากบริษัทฮอนด้า ประเทศมาเลเซีย สำหรับ

รางวัลในการทำยอดขายติดหนึ่งในห้าอันดับแรก และรางวัลตัวแทนดีเด่นอย่างต่อเนื่องติดต่อกันในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา

### กลุ่มลูกค้าของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ คือ ลูกค้าทั่วไปที่ต้องการซื้อรถยนต์ โดยเข้ามาที่โชว์รูม ติดต่อด้านพนักงานขาย หรือติดต่อกับบริษัทฯ โดยตรง ซึ่งลูกค้าที่ซื้อรถกับบริษัทฯ จะเป็นลูกค้าเป้าหมายในการนำรถมาเข้ารับบริการที่ศูนย์บริการของบริษัทฯ เช่นกัน อย่างไรก็ตาม ศูนย์บริการของบริษัทฯ พร้อมให้บริการลูกค้าที่ซื้อรถจากตัวแทนจำหน่ายรายอื่นเช่นกัน

### 2.1.5. ธุรกิจระบบนำร่องการเดินทางและให้บริการด้านเทคโนโลยี (Car Navigation and Technology)

#### ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษาและพัฒนาระบบนำทางยานพาหนะ ระบบบริหารจัดการการขนส่งสินค้า และระบบจัดการเมืองอัจฉริยะ โดยมีความเชี่ยวชาญด้านแผนที่ดิจิทัล ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) การพัฒนาซอฟต์แวร์ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ให้กับลูกค้าองค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้แก่ ซอฟต์แวร์ระบบนำร่องการเดินทางสำหรับติดตั้งในรถยนต์ ภายใต้อุปกรณ์นำทาง POWERMAP โปรแกรมระบบนำทางบนโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่อ GALACTIO TH สำหรับผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือระบบแอนดรอยด์ และ iOS (สามารถดาวน์โหลดได้ฟรี) และซอฟต์แวร์ที่ช่วยในการบริหารจัดการการจัดส่งสำหรับผู้ให้บริการขนส่งสินค้า

#### กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ วางแผนการพัฒนาซอฟต์แวร์และให้บริการระบบปฏิบัติการเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้าในด้านต่าง ๆ เช่น การค้นหาสถานที่หรือเส้นทาง โดยบริษัทฯ มีทีมพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีความเชี่ยวชาญ รวมถึงมีทีมสำรวจในประเทศที่ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลแผนที่ให้ถูกต้องและทันสมัยได้ตลอด ทำให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อรองรับการใช้งานที่หลากหลายของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ปัจจุบัน บริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการขนส่งและบริหารจัดการสินค้า และการบริหารจัดการเมืองในส่วนพื้นที่เล็ก ๆ เช่น นิคมอุตสาหกรรม เป็นต้น

### กลุ่มลูกค้าของธุรกิจระบบนำร่องการเดินทาง

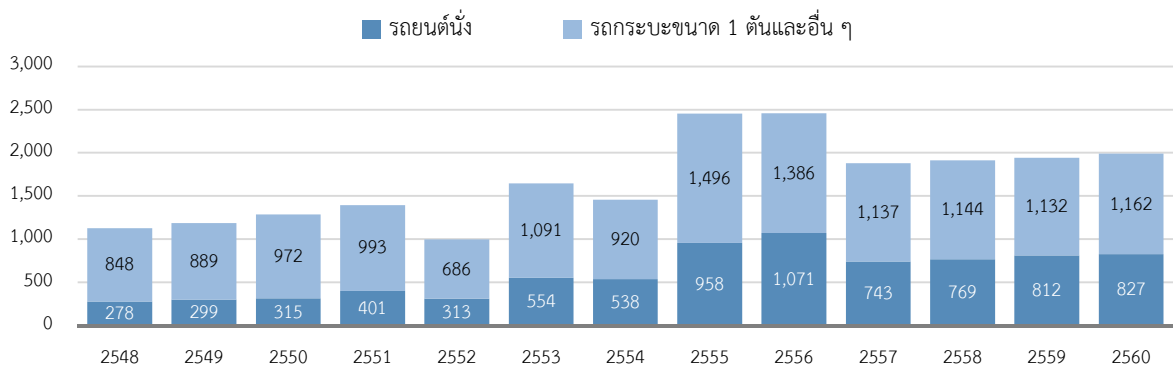
กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ มีทั้งบุคคลทั่วไป ลูกค้าองค์กร และหน่วยงานภาครัฐ ทั้งนี้ สำหรับกลุ่มลูกค้าของระบบนำร่องการเดินทาง ส่วนใหญ่ได้แก่ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ตัวแทนจำหน่าย กลุ่มบริษัทผู้แทนจำหน่ายอุปกรณ์นำร่องการเดินทาง (GPS) ที่มีชื่อเสียงหรือเครื่องนำทางแบบพกพา และผู้บริโภครถทั่วไป

## 2.2. การตลาดและการแข่งขัน

ปี 2560 โดยรวมนับเป็นปีที่ดีสำหรับทุกตลาดที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยซึ่งเป็นตลาดหลักของกลุ่มบริษัทอาปิโกในปี 2560 มีปริมาณยอดขายการผลิตเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 2.28 ด้วยจำนวนการผลิตเกือบ 2 ล้านคัน และคาดว่าในปี 2561 นี้ ปริมาณการผลิตจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นมากกว่า 2 ล้านคันอีกครั้งหลังจากอุตสาหกรรมอยู่ในภาวะซบเซาในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา นับจากปี 2557 ที่ประเทศไทยมีปริมาณการผลิตรถยนต์มากกว่า 2 ล้านคันจากโครงการรถยนต์คันแรกของรัฐบาล ซึ่งได้เพิ่มจำนวนการผลิตรถยนต์ให้ขึ้นไปถึงเกือบ 2.5 ล้านคันจากความต้องการรถยนต์ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากโครงการดังกล่าว หลังจากนั้น ตัวเลขการผลิตรถยนต์ได้กลับเข้าสู่ภาวะปกติในช่วงปริมาณ 1.9 ล้านคัน และคงระดับไว้ในช่วงระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

ยอดขายการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยระหว่างปี 2548-2560



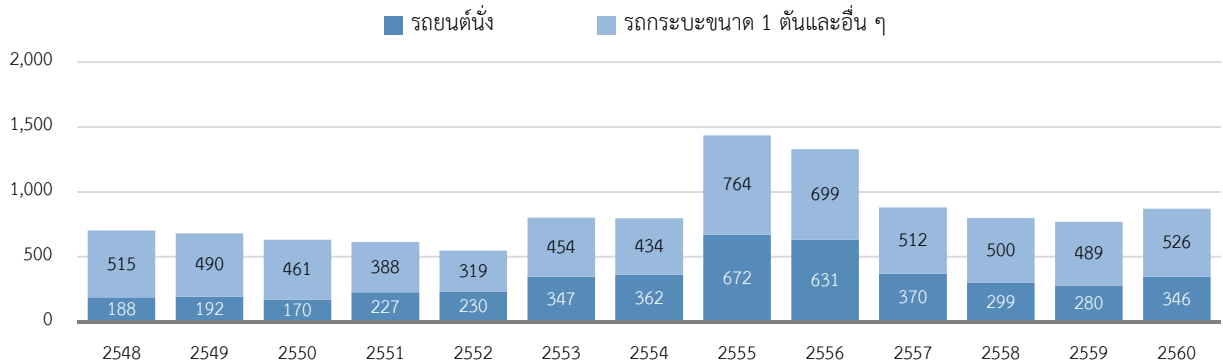
ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ยอดขายรถยนต์ในประเทศไทยในปี 2560 มีอัตราการเติบโตค่อนข้างดีที่ร้อยละ 13.4 ต่างจากปี 2559 ที่มียอดขายลดลงจากปีก่อน ซึ่งการเติบโตของยอดขายในประเทศไทยสามารถชดเชยยอดส่งออกที่ลดลงในอัตราร้อยละ 4.1 อย่างไรก็ตาม การส่งออกรถยนต์ยังถือเป็นรายได้หลักของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย โดยมีสัดส่วนร้อยละ 54 ของอุตสาหกรรมโดยรวม ประเทศไทยยังถือเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของกลุ่มลูกค้ารถยนต์ญี่ปุ่นรายใหญ่ โดยเป็นฐานการผลิตและส่งออกรถยนต์มาตรฐานคุณภาพระดับโลกไปทั่วทุกมุมโลก สำหรับตลาดในประเทศ ความมั่นคงทางการเมืองและมาตรการส่งเสริมต่าง ๆ ของรัฐบาลได้ช่วยเพิ่มอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศให้สูงขึ้นที่ร้อยละ 3.9 นับว่าเป็นอัตราการเติบโตที่สูงที่สุดนับจากปี 2555 และเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ในอัตราการเติบโตร้อยละ 3.3 ทั้งนี้ ภาวะความกดดันในตลาดที่ลดลง รวมถึงปัจจัยการลงทุนที่เป็นบวกและสัญญาณการตอบรับของผู้บริโภคถือเป็นปัจจัยที่กระตุ้นยอดขายรถยนต์ในประเทศให้เพิ่มขึ้นไปแตะระดับที่สูงที่สุดในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาที่จำนวน 870,000 คัน และคาดว่าจะคงอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2561 ด้วยประมาณการยอดขายที่จำนวน 900,000–920,000 คัน

สำหรับปี 2561 ยอดส่งออกรถยนต์คาดว่าจะยังคงซบเซาต่อเนื่อง โดยอยู่ที่ระดับเดียวกับปี 2560 อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกท่ามกลางปัจจัยกระตุ้นที่น่าสนใจจากตลาดหลัก อาจทำให้การปรับตัวขึ้นไม่ใช่สิ่งที่เป็นไปได้ เว้นแต่จะมีเหตุการณ์ไม่คาดฝันเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจโลกโดยรวม ทั้งนี้ ผู้ประกอบการรายใหญ่ของ

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยมีมุมมองเป็นบวกด้วยความระมัดระวังต่อการเติบโตของตลาดในประเทศ ด้วยประมาณการยอดขายที่ 900,000-920,000 คัน จะทำให้ตลาดในประเทศมีอัตราการเติบโตมากกว่าช่วงโครงการรถยนต์คันแรกในปี 2555 และนับว่าเป็นปัจจัยที่ดีสำหรับตลาดในประเทศไทย

#### ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศระหว่างปี 2548-2560



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ตลาดรถยนต์ในประเทศมาเลเซียในปี 2560 มีปริมาณยอดขายในประเทศที่แทบไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน โดยมีปริมาณลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.6 มาอยู่ที่จำนวน 576,635 คัน เปรียบเทียบกับจำนวน 580,124 คันในปี 2559 รถยนต์เพอร์โรว์ ซึ่งเป็นแบรนด์ลำดับสองของรถยนต์ในประเทศยังคงครองความเป็นเจ้าตลาดและมียอดขายเป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มรถยนต์สัญชาติมาเลเซียด้วยยอดขายจำนวน 204,881 คัน ซึ่งลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 1 จากปีก่อน รถยนต์ฮอนด้ารักษาความเป็นผู้นำในกลุ่มรถยนต์สัญชาติต่างประเทศและทำยอดขายได้มากกว่า 100,000 คันเป็นครั้งแรกด้วยยอดขาย 109,511 คัน คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 19 จากปีก่อน และยังคงความเป็นผู้นำเหนือคู่แข่งสำคัญอย่างโตโยต้า ซึ่งมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากปี 2559 โดยมียอดขาย 69,501 คัน

สำหรับรถยนต์โปรตอน ซึ่งครั้งหนึ่งเคยเป็นเจ้าตลาดของรถยนต์สัญชาติมาเลเซีย ยังคงมียอดขายลดลงต่อเนื่อง โดยมียอดขายเพียง 79,991 คัน ซึ่งเป็นจำนวนที่น้อยกว่าปี 2559 ที่ร้อยละ 1.8 อย่างไรก็ตาม รถยนต์โปรตอนมีแนวโน้มที่เป็นบวกด้วยสามารถหาผู้ร่วมทุนที่เหมาะสม โดยโปรตอนขายหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.9 ให้แก่ กี้ลี่ (Geely) ซึ่งเป็นบริษัทจากสาธารณรัฐประชาชนจีนและเป็นเจ้าของเดียวกันกับรถยนต์วอลโว่ในประเทศสวีเดน โดยกี้ลี่เป็นผู้ได้รับเลือกหลังจากข้อพิพาทเกี่ยวกับบริษัทพีเอสเอจากฝรั่งเศสในการเสนอราคาเข้าถือครองโปรตอน ด้วยการกำลังการผลิตที่จำนวน 1 ล้านคันต่อปีที่โรงงานประกอบในตันจุงมาลิม โปรตอนตั้งความหวังไว้กับรุ่นรถยนต์ของกี้ลี่ที่ได้รับความนิยมในประเทศจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งรถยนต์เอนกประสงค์ SUV Boyue ซึ่งถือเป็นความหวังว่าจะช่วยเพิ่มยอดขายให้โปรตอนกลับมาเป็นผู้นำในตลาดรถยนต์ในประเทศมาเลเซีย นอกจากนี้ กี้ลี่ได้วางแผนใช้ประเทศมาเลเซียเป็นฐานสำหรับการเติบโตในตลาดที่น่าสนใจอย่างภูมิภาคอาเซียน ซึ่งมีปริมาณยอดขายรวมของรถใหม่ในภูมิภาคมากกว่า 3 ล้านคันในปี 2560 ทั้งนี้ คำตัดสินถึงความเป็นไปได้นี้จะรู้ได้ในอีกไม่นานเมื่อโปรตอนวางแผนการเปิดตัวรถยนต์ Boyue ที่ปรับโฉมใหม่ในตลาดมาเลเซียช่วงหลังของปี 2561 โดยในช่วงแรกจะเป็นรถยนต์ที่ผลิตและนำเข้าจากต่างประเทศ (CBU) ก่อนจะเปลี่ยนเป็นรถยนต์ผลิตในประเทศ (CKD) ในปี 2562 กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ของมาเลเซียได้ประมาณการยอดจำหน่ายในประเทศสำหรับปี 2561 ว่าปรับตัวขึ้นเล็กน้อยที่จำนวน 600,000 คัน

สาธารณรัฐประชาชนจีนยังคงรั้งตำแหน่งตลาดยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกในปี 2560 ด้วยปริมาณการผลิตรถยนต์ที่จำนวน 29 ล้านคันและยอดขายรถยนต์ที่จำนวน 28.9 ล้านคัน ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเปรียบเทียบกับปี 2559 ที่อัตราร้อยละ 3.19 และร้อยละ 3.04 ตามลำดับ สำหรับปี 2560 จีนยังคงมียอดขายรถยนต์เป็นอันดับหนึ่งของโลกติดต่อกันเป็นปีที่ 9 ในขณะที่อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศมีอัตราที่ลดลงมาสู่ระดับที่ค่อนข้างปกติในปี 2560 ที่ร้อยละ 6.9 และประมาณการในปี 2561 ที่ร้อยละ 6.5 การผลิตรถยนต์และยอดจำหน่ายรถยนต์คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องในอัตราร้อยละ 3 ในปี 2561 ในกลุ่มของรถยนต์โดยสาร ปริมาณผลิตและจำหน่ายรถยนต์มีจำนวน 24.81 ล้านคันและ 24.72 ล้านคันตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนในอัตราร้อยละ 1.6 และร้อยละ 1.4 ตามลำดับ โดยแนวโน้มตลาดของรถยนต์นั่งเอนกประสงค์ประเภท SUV ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.3 จากปีก่อน ในขณะที่รถยนต์ประเภทอื่น อาทิ รถยนต์นั่งทั่วไป (Sedan) รถยนต์เอนกประสงค์ประเภท MPV และ Crossover ปรับตัวลดลงจากปีก่อนในอัตราร้อยละ 2.5 ถึงร้อยละ 20

กลุ่มเอสเอไอซี (SAIC) นับว่าเป็นอันดับหนึ่งของกลุ่มยานยนต์ด้วยยอดขายที่ 6.92 ล้านคัน ซึ่งรวมยอดจำหน่ายรถยนต์รุ่นที่ขายดีในจีน ได้แก่ Shanghai VW ด้วยยอดขาย 2.05 ล้านคัน ตามด้วย FAW VW ด้วยยอดขาย 1.95 ล้านคัน อันดับสอง ได้แก่ กลุ่มดงเฟิงอโตโมบิล (DFAC) ซึ่งมียอดขาย 4.12 ล้านคัน โดยบริษัทรวมทุนดงเฟิงนิสสันมียอดจำหน่ายเป็นอันดับ 5 ของอันดับรถยนต์ที่ขายดีที่สุดในจีน ด้วยยอดขายจำนวน 1.26 ล้านคัน

สาธารณรัฐประชาชนจีนจะคงความเป็นผู้นำของตลาดยานยนต์ทั่วโลกสำหรับรถยนต์พลังงานใหม่ ทั้งในส่วนของการผลิตและการจำหน่าย โดยมีจำนวนการผลิตที่ 794,000 คัน และยอดจำหน่ายที่ 777,000 คันในปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 จากปีก่อน รถยนต์พลังงานใหม่นี้ ส่วนใหญ่เป็นรถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์ไฮบริดแบบปลั๊กอิน จำนวนสถานีสำหรับชาร์จไฟมีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 210,000 แห่งในปี 2560 และปี 2561 คาดว่าจะมีปริมาณการผลิตและยอดขายที่เติบโตเพิ่มขึ้นถึงมากกว่า 1 ล้านคัน และรวบรวมตำแหน่งของจีนในฐานะผู้นำระดับโลกในอุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานใหม่อีกด้วย

## 2.3. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

### 2.3.1. กำลังการผลิต

บริษัทฯ และบริษัทย่อยหลักมีกำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิตตามผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

| ผลิตภัณฑ์                                     | จำนวนโรงงาน | กำลังการผลิต |             | อัตราการใช้กำลังการผลิต |         |
|---|-------------|--------------|-------------|-------------------------|---------|
|   |             | ปี 2559      | ปี 2560     | ปี 2559                 | ปี 2560 |
| ชิ้นส่วนรถยนต์                                |             |              |             |                         |         |
| โครงช่วงล่างรถกระบะ (ชุด)                     | 2           | 406,000      | 406,000     | 66%                     | 68%     |
| ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ (ชิ้น) | 3           | 140,318,669  | 137,502,595 | 61%                     | 64%     |
| ชิ้นส่วนติดชิ้นรูปและกลึงเจียผิวสำเร็จ (ชุด)  | 3           | 37,935,782   | 38,316,049  | 37%                     | 47%     |
| ชิ้นส่วนพลาสติก (ชิ้น)                        | 1           | 30,925,589   | 38,532,137  | 74%                     | 76%     |
| ชิ้นส่วนถังน้ำมันพลาสติก (ชิ้น)               | 1           | 220,000      | 220,000     | 48%                     | 56%     |
| ชิ้นส่วนเชื่อมประกอบชุดเพลลา (ชุด)            | 1           | 100,000      | 100,000     | 44%                     | 49%     |
| แม่พิมพ์ (ชุด)                                | 1           | 300          | 300         | 83%                     | 73%     |
| อุปกรณ์จับยึด (ชุด)                           | 1           | 300          | 300         | 72%                     | 80%     |

### 2.3.2. การจัดหาวัตถุดิบการผลิต

#### ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์

วัตถุดิบหลักสำหรับธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด ได้แก่ เหล็กม้วน เหล็กแผ่น เหล็กท่อน เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงกับลูกค้าในการสั่งซื้อเหล็กเพื่อนำมาใช้ในการผลิตตามลักษณะเฉพาะและคุณภาพของเหล็กตามข้อกำหนดของลูกค้า และทำการซื้อจากผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับการคัดเลือกจากลูกค้าเช่นกัน โดยส่วนมาก บริษัทฯ สั่งซื้อเหล็กผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ได้แก่ บริษัท เอ็มซีเมทัลเซอร์วิส เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ยูไนเต็ด คอยล์ เซ็นเตอร์ จำกัด และบริษัท โตโยต้า ทูโซ จำกัด เป็นต้น และเนื่องจากการสั่งซื้อเหล็กเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีข้อตกลงกับลูกค้าในการปรับเปลี่ยนราคาขายของสินค้าให้สอดคล้องกับราคาเหล็กที่เป็นปัจจุบัน

นอกจากเหล็กที่เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตแล้ว วิศวกรผู้เชี่ยวชาญก็มีส่วนสำคัญเช่นเดียวกัน เนื่องจากขั้นตอนการออกแบบถือเป็นขั้นตอนสำคัญของการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด ซึ่งต้องอาศัยความเชี่ยวชาญ ทักษะและฝีมือของวิศวกรที่ต้องมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตทั้งหมด มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เครื่องมือกล และมีความรู้ในโปรแกรมออกแบบ (Drawing) เป็นอย่างดี ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการสรรหาและว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากประเทศต่าง ๆ อาทิ เช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเยอรมนี เพื่อเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำแก่วิศวกรผู้ออกแบบของบริษัทฯ

#### ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขายมีการสั่งซื้อรถยนต์ประกอบสำเร็จจากบริษัท ผู้ผลิตรถยนต์เพื่อนำมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภค และมีการสั่งซื้ออะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ รวมถึงการจ้างช่างที่มีทักษะและความชำนาญสำหรับส่วนงานให้บริการบำรุงรักษารถยนต์ บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการปริมาณรถยนต์ที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตรถยนต์เพื่อสำรองไว้สำหรับจำหน่ายต่อให้มีเพียงพอสำหรับส่งมอบให้กับลูกค้า และไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินต่อบริษัทฯ ในส่วนของศูนย์บริการ บริษัทฯ มีคลังอะไหล่สำรองที่สามารถเชื่อมต่อโดยตรงกับอะไหล่ส่วนกลางของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เพื่อให้การสั่งซื้อและจัดหาอะไหล่สำหรับรถยนต์สามารถจัดการได้อย่างรวดเร็ว

#### ธุรกิจระบบนำร่องการเดินทางและให้บริการด้านเทคโนโลยี

ส่วนสำคัญสำหรับธุรกิจด้านระบบนำร่องการเดินทางและให้บริการด้านเทคโนโลยี ได้แก่ ทีมวิศวกรสำหรับพัฒนาซอฟต์แวร์และทีมสำรวจและพัฒนาปรับปรุงข้อมูลแผนที่เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตและจัดหาสินค้าที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้สรรหาผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในประเทศและนอกประเทศ เพื่อให้คำปรึกษาและความร่วมมือในการพัฒนาด้านเทคโนโลยี

### 2.4. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่อาจได้รับผลกระทบจากกระบวนการผลิตสินค้า



ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องมลภาวะเป็นพิษ น้ำเสีย หรือกากของเสียจากกระบวนการผลิต และให้มีการควบคุมให้ทุกกิจกรรมของบริษัทฯ มีการดำเนินงานสอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรม เงื่อนไขตามบัตรส่งเสริมการลงทุน ตลอดจนข้อกำหนดตามมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001) อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการดูแลและจัดการระบบเพื่อป้องกันมลพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และจัดทีมงานเพื่อดูแลรับผิดชอบเพื่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายต่อไปนี้

1. สร้างระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพเพื่อยึดถือปฏิบัติ
2. ป้องกันมลพิษทางน้ำ อากาศ และมลพิษจากสารเคมีที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมภายในโรงงาน
3. จัดให้มีการแยกขยะภายในโรงงาน
4. ควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. มีการสื่อสารให้สาธารณะรับทราบ
6. มีการฝึกอบรมพนักงานให้มีความตระหนักในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมหรือ ISO14001 จาก TUV Rheinland ประเทศเยอรมนีอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา และได้รับการรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)” จากกระทรวงอุตสาหกรรมในเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2556 และได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่องมีผลถึงปี 2562 ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันได้ถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะบริหารองค์กรให้เป็นสถานประกอบการที่มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ อาชีวอนามัย และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

## 2.5. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทฯ ไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้าสำหรับธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์เนื่องจากเป็นการผลิตและส่งมอบแบบทันเวลา (Just-in-Time) ให้กับลูกค้าและในส่วนของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขายเนื่องจากมีลักษณะธุรกิจแบบซื้อมาขายไป อย่างไรก็ดี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีมูลค่างานระหว่างทำ 188 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าประมาณร้อยละ 1 ของรายได้รวม โดยส่วนมากเป็นงานที่ยังส่งมอบไม่เสร็จสิ้นของธุรกิจการผลิตและจำหน่ายแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึดเป็นธุรกิจ ซึ่งมีลักษณะเป็นโครงการหรือชิ้นงานที่ต้องการเวลาในการผลิตยาวนาน

## 2.6. สิทธิประโยชน์และเงินโอนจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทอาปิโก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปสำหรับยานพาหนะ (Stamping Parts for Automotive) ประเภท 4.8 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2175(2)/2551 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 (มีบันทึกแก้ไขเงื่อนไข ลงวันที่ 21 กันยายน 2559)

- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก สตรีคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (“ASP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1467(2)/2554 ลงวันที่ 21 เมษายน 2554
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ (Stamping Die) ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ อุปกรณ์จับยึด (Jig & Fixture) ชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึด การซ่อมแซมแม่พิมพ์และซ่อมแซมอุปกรณ์จับยึด ประเภท 4.2 กิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วน สำหรับบริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (“AHT”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 5024(2)/2556 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 (ตามมาตราการส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัยตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1840(2)/2548 ลงวันที่ 20 กันยายน 2548)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป ประเภท 4.3 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะ รวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ สำหรับบริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (“AHP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 5025(2)/2556 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 (ตามมาตราการส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัยตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1777(2)/2548 ลงวันที่ 2 กันยายน 2548)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะ ประเภท 4.3 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ สำหรับบริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด (“AL”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1779(2)/2557 ลงวันที่ 26 มิถุนายน 2557
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก พรินซ์ชั่น จำกัด (“APC”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1807(2)/2557 ลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2557
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก สตรีคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (“ASP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 59-0174-0-00-1-0 ลงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2559 (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิตามบัตร)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (“AA”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 59-0733-0-00-1-0 ลงวันที่ 8 มิถุนายน 2559 (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิตามบัตร)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะสำหรับบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“AH”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 59-0946-0-00-1-0 ลงวันที่ 26 กรกฎาคม 2559 (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิตามบัตร)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก พรินซ์ชั่น จำกัด (“APC”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 60-0947-0-00-1-0 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2560 (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิตามบัตร)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (“AP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 60-1443-0-00-1-0 ลงวันที่ 20 ธันวาคม 2560 (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิตามบัตร)

| สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ  | AH                                   | ASP                                 | AHT                                   | AHP                                  | AL                                      | APC                                  | ASP  | AH   | AA   | APC  | AP   |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------------------|--|--|--|--|--|
|   | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป          | ผลิตโครงสร้างรถกระบะ                | ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป          | ผลิตชิ้นส่วนโลหะ                        | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ                 | ผลิตโครงสร้างรถกระบะ                         | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ               | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ               | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ               | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ                         |
| ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียนนับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (มาตรา 31(1)) ยกเว้นสำหรับ AHT และ AHP ไม่เกินร้อยละ 150 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน (มาตรา 31(2)) | 8 ปี<br>(สิ้นสุด<br>พฤษภาคม<br>2562) | 7 ปี<br>(สิ้นสุด<br>มกราคม<br>2562) | 8 ปี<br>(สิ้นสุด<br>มกราคม<br>2564)   | 8 ปี<br>(สิ้นสุด<br>ธันวาคม<br>2563) | 7 ปี<br>(สิ้นสุด<br>กุมภาพันธ์<br>2564) | 7 ปี<br>(สิ้นสุด<br>กรกฎาคม<br>2564) | 7 ปี<br>(ยังไม่เริ่ม<br>ใช้สิทธิ<br>ตามบัตร) | 8 ปี<br>(ยังไม่เริ่ม<br>ใช้สิทธิ<br>ตามบัตร) | 7 ปี<br>(ยังไม่เริ่ม<br>ใช้สิทธิ<br>ตามบัตร) | 7 ปี<br>(ยังไม่เริ่ม<br>ใช้สิทธิ<br>ตามบัตร) | 3 ปี<br>(ยังไม่เริ่ม<br>ใช้สิทธิ<br>ตามบัตร) |
| ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น (มาตรา 34)   | ✓                                    | ✓                                   | ✓                                     | ✓                                    | ✓                                       | ✓                                    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  |
| ได้รับอนุญาตให้ถือกรรมสิทธิ์ในที่ดิน (มาตรา 27)   | —                                    | —                                   | —                                     | —                                    | —                                       | —                                    | —  | —  | —  | —  | —  |
| ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (มาตรา 28)  | ✓                                    | ✓                                   | ✓                                     | ✓                                    | ✓                                       | ✓                                    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | —  |
| ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่มีอายุไม่เกิน 10 ปี นับตั้งแต่ปีที่ผลิตถึงปีที่นำเข้าและตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม (มาตรา 28)   | —                                    | —                                   | —                                     | ✓                                    | —                                       | —                                    | —  | —  | —  | —  | —  |
| ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ผลิตตั้งแต่ปี 2546 (มาตรา 28)   | —                                    | —                                   | —                                     | —                                    | ✓                                       | —                                    | —  | —  | —  | —  | —  |
| ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติที่กำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามมาตรา 31 (1) (มาตรา 35 (1))  | ✓                                    | —                                   | —                                     | —                                    | —                                       | —                                    | —  | ✓  | —  | —  | —  |
| ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้าและค่าประปาสองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (มาตรา 35 (2))  | ✓                                    | —                                   | —                                     | —                                    | —                                       | —                                    | —  | ✓  | —  | —  | —  |

| สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ  | AH                          | ASP                     | AHT                                   | AHP                         | AL               | APC                  | ASP                     | AH                             | AA                             | APC                            | AP                   |
|---|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
|   | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ผลิตโครงช่วงล่างรถกระบะ | ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ผลิตชิ้นส่วนโลหะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ | ผลิตโครงช่วงล่างรถกระบะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ |
| ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (มาตรา 35 (3))   | —                           | —                       | —                                     | —                           | —                | —                    | —                       | ✓                              | —                              | —                              | —                    |
| ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาตามที่กำหนด นับตั้งแต่วันนำเข้าครั้งแรก (มาตรา 36 (1))             | 5 ปี                        | 1 ปี                    | 1 ปี                                  | 1 ปี                        | 1 ปี             | 1 ปี                 | —                       | 5 ปี                           | —                              | 1 ปี                           | —                    |
| ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลาตามที่กำหนด นับตั้งแต่วันนำเข้าครั้งแรก (มาตรา 36 (2))   | 5 ปี                        | 1 ปี                    | 1 ปี                                  | 1 ปี                        | 1 ปี             | 1 ปี                 | —                       | 5 ปี                           | —                              | 1 ปี                           | —                    |
| ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้ (มาตรา 37)  | —                           | —                       | —                                     | —                           | ✓                | —                    | ✓                       | ✓                              | ✓                              | ✓                              | ✓                    |
| จัดให้มีระบบป้องกันและควบคุมมิให้เกิดผลเสียต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ข้อ 9 เงื่อนไขทั่วไป)  | ✓                           | ✓                       | ✓                                     | ✓                           | ✓                | ✓                    | ✓                       | ✓                              | ✓                              | ✓                              | ✓                    |
| การหยุดดำเนินการเป็นระยะเวลาเกินกว่า 2 เดือนต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงาน (ข้อ 11 เงื่อนไขทั่วไป)   | ✓                           | ✓                       | ✓                                     | ✓                           | ✓                | ✓                    | ✓                       | ✓                              | ✓                              | ✓                              | ✓                    |
| เครื่องจักรซึ่งได้รับลดหย่อนอากรขาเข้า จะต้องนำเข้าภายในวันที่ดังนี้ (ข้อ 1.1 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)   | 15/6/2554                   | 21/10/2556              | 21/8/2558                             | 21/8/2558                   | 26/12/2559       | 3/1/2560             | 3/8/2561                | 26/1/2562                      | 8/12/2561                      | 29/2/2563                      | 20/6/2563            |
| ต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่า (ข้อ 3 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)   | 282.36 ล้านบาท              | 200 ล้านบาท             | 65 ล้านบาท                            | 120 ล้านบาท                 | 40 ล้านบาท       | 53.114 ล้านบาท       | 200 ล้านบาท             | 322.583 ล้านบาท                | 800 ล้านบาท                    | 205 ล้านบาท                    | 255 ล้านบาท          |
| ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ (Stamping Parts for Automotive) มีกำลังการผลิตปีละ 20,196,000 ชิ้นหรือ 20,404 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) | ✓                           | —                       | —                                     | —                           | —                | —                    | —                       | —                              | —                              | —                              | —                    |

| สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ   | AH                          | ASP                     | AHT                                   | AHP                         | AL               | APC                  | ASP                     | AH                             | AA                             | APC                            | AP                   |
|--|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
|  | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ผลิตโครงช่วงล่างรถกระบะ | ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ผลิตชิ้นส่วนโลหะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ | ผลิตโครงช่วงล่างรถกระบะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ |
| ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น ชิ้นส่วนช่วงล่าง เป็นต้น มีกำลังการผลิต 15 ล้านชิ้น (หรือ 150,000 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)  | —                           | ✓                       | —                                     | —                           | —                | —                    | —                       | —                              | —                              | —                              | —                    |
| ผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะและการซ่อมแซมแม่พิมพ์ มีกำลังการผลิตปีละ 487 ชุด ผลิตชิ้นส่วนแม่พิมพ์ มีกำลังการผลิตปีละ 244 ชิ้น (หรือ 122 ตัน) ผลิตอุปกรณ์จับยึดและการซ่อมแซมอุปกรณ์จับยึด มีกำลังการผลิตปีละ 27 ชุด ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึด มีกำลังการผลิตปีละ 365 ชิ้น (หรือ 548 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 365 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) | —                           | —                       | ✓                                     | —                           | —                | —                    | —                       | —                              | —                              | —                              | —                    |
| ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป เช่น ชิ้นส่วนยานพาหนะ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น มีกำลังการผลิตปีละ 80,000,000 ชิ้นหรือประมาณ 33,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)   | —                           | —                       | —                                     | ✓                           | —                | —                    | —                       | —                              | —                              | —                              | —                    |
| ผลิตชิ้นส่วนโลหะ เช่น BRACKET, GUIDE ARM, PLATE BASE, และ PIN FIN เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 31 ล้านชิ้น (หรือ 770 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)(ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)   | —                           | —                       | —                                     | —                           | ✓                | —                    | —                       | —                              | —                              | —                              | —                    |
| ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น INPUT SHAFT และ HUB ASSY WHEEL FRONT เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 274,180 ชิ้น หรือประมาณ 1,200 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 320 วัน/ปี)(ข้อ5เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)  | —                           | —                       | —                                     | —                           | —                | ✓                    | —                       | —                              | —                              | —                              | —                    |

| สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ   | AH                          | ASP                          | AHT                                   | AHP                         | AL               | APC                  | ASP                          | AH                             | AA                             | APC                            | AP                   |
|--|-----------------------------|------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
|  | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ผลิตโครงสร้างช่วงล่างรถกระบะ | ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ผลิตชิ้นส่วนโลหะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ | ผลิตโครงสร้างช่วงล่างรถกระบะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ |
| ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น FRAME ASSY, MBR ASSY และ BRKT ASSY เป็นต้น มีกำลังผลิตปีละประมาณ 54 ล้านชิ้น (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)                                     | —                           | —                            | —                                     | —                           | —                | —                    | ✓                            | —                              | —                              | —                              | —                    |
| ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ มีกำลังผลิตปีละประมาณ 30 ล้านชิ้น หรือประมาณ 25,000 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 265 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)   | —                           | —                            | —                                     | —                           | —                | —                    | —                            | ✓                              | —                              | —                              | —                    |
| ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ เช่น SUB-FRAME เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 235,000 ชิ้น หรือประมาณ 710 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)   | —                           | —                            | —                                     | —                           | —                | —                    | —                            | —                              | ✓                              | —                              | —                    |
| ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น WHEEL HUB, SHAFT, FLANGE, PINION, และ PULLY เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 3,770,000 ชิ้น หรือประมาณ 9,700 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 240 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)      | —                           | —                            | —                                     | —                           | —                | —                    | —                            | —                              | —                              | ✓                              | —                    |
| ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานพาหนะ กำลังผลิตปีละประมาณ 20,000,000 ชิ้น หรือประมาณ 1,520 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)   | —                           | —                            | —                                     | —                           | —                | —                    | —                            | —                              | —                              | —                              | ✓                    |
| ต้องมีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนขั้นต่ำ) ไม่น้อยกว่า... (ข้อ 6 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)   | 1 ล้านบาท                   | 1 ล้านบาท                    | 1 ล้านบาท                             | 1 ล้านบาท                   | 1 ล้านบาท        | 1 ล้านบาท            | 1 ล้านบาท                    | 1 ล้านบาท                      | 1 ล้านบาท                      | 1 ล้านบาท                      | 1 ล้านบาท            |
| ต้องยื่นแบบขอใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตให้สำนักงานเห็นชอบภายใน... นับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี (ข้อ 7 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) | ภายใน 120 วัน               | ภายใน 120 วัน                | ภายใน 120 วัน                         | ภายใน 120 วัน               | ภายใน 120 วัน    | ภายใน 120 วัน        | ภายใน 120 วัน                | ภายใน 120 วัน                  | ภายใน 120 วัน                  | ภายใน 120 วัน                  | ภายใน 120 วัน        |



| สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ   | AH                          | ASP                     | AHT                                   | AHP                         | AL               | APC                  | ASP                     | AH                             | AA                             | APC                            | AP                   |
|--|-----------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
|  | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ผลิตโครงช่วงล่างรถกระบะ | ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ผลิตชิ้นส่วนโลหะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ | ผลิตโครงช่วงล่างรถกระบะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นตามมาตรา 31(1) และ 31(3) มีมูลค่าไม่เกิน... ทั้งนี้จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริงในวันเปิดดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม (ข้อ 8 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)   | 949.525 ล้านบาท             | 464 ล้านบาท             | 363.675 ล้านบาท                       | 578.164 ล้านบาท             | 86.436 ล้านบาท   | 33.514 ล้านบาท       | 195 ล้านบาท             | 37.5 ล้านบาท                   | 135 ล้านบาท                    | 199.53 ล้านบาท                 | 195.497 ล้านบาท      |
| ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO9000 หรือ ISO14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน... นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี (ข้อ 9 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) | 2 ปี                        | 2 ปี                    | 2 ปี                                  | 2 ปี                        | 2 ปี             | 2 ปี                 | 2 ปี                    | 2 ปี                           | 2 ปี                           | 2 ปี                           | 2 ปี                 |
| ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ   | —                           | ✓                       | —                                     | —                           | —                | ✓                    | ✓                       | —                              | ✓                              | ✓                              | —                    |
| ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ   | —                           | —                       | ✓                                     | ✓                           | —                | —                    | —                       | —                              | —                              | —                              | —                    |
| ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ  | ✓                           | —                       | —                                     | —                           | —                | —                    | —                       | ✓                              | —                              | —                              | —                    |
| ต้องตั้งโรงงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ   | —                           | —                       | —                                     | —                           | ✓                | —                    | —                       | —                              | —                              | —                              | —                    |
| ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ   | —                           | —                       | —                                     | —                           | —                | —                    | —                       | —                              | —                              | —                              | ✓                    |

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการดำเนินการในการประเมินปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงขององค์กรโดยถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการบริหารองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในการพิจารณาทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงและความเหมาะสมของนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่พิจารณาปัจจัยการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจและความเป็นไปได้ของเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจทำให้เกิดปัจจัยเสี่ยงต่อองค์กร และกำหนดมาตรการควบคุมเพื่อลดโอกาสการเกิดปัจจัยเสี่ยงและผลกระทบของความเสี่ยงนั้น ๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้วิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงสำคัญของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 3.1. ความเสี่ยงของประเทศ

##### 3.1.1. ความเสี่ยงจากความไม่มั่นคงทางการเมือง

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงจากความไม่มั่นคงทางการเมืองเป็นหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงสำคัญของบริษัทฯ เนื่องจากผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย ในอดีตที่ผ่านมา ความไม่มั่นคงทางการเมืองได้นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง การประท้วง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศ การเปลี่ยนแปลงของรัฐบาลมีผลต่อการกำหนดและความต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเติบโตและทิศทางของอุตสาหกรรมยานยนต์

ด้วยความมีเสถียรภาพของรัฐบาลทหารและประกาศกำหนดการเลือกตั้งในปี 2561 ที่จะเกิดขึ้นนี้ ทำให้บริษัทฯ ประเมินความเป็นไปได้ของการเกิดปัจจัยเสี่ยงนี้ค่อนข้างต่ำ และผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจที่ไม่มีนัยสำคัญ ด้วยสถานที่ตั้งของโรงงานอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมรอบนอกกรุงเทพมหานครซึ่งไม่ได้รับผลกระทบหากมีกรณีการประท้วง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบทางการเงินจากเศรษฐกิจที่ซบเซาซึ่งเป็นผลจากความไม่สงบทางการเมือง

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการมองหาโอกาสและการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งสามารถช่วยลดทอนผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้บางส่วนหากเกิดการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

##### 3.1.2. ความเสี่ยงจากผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงจากผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติในประเทศไทยและต่างประเทศ ในอดีต บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ภัยพิบัติสำคัญ 2 เหตุการณ์ ได้แก่ เหตุการณ์สึนามิในประเทศไทยและเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ในประเทศไทย ซึ่งทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานการผลิตและจัดส่งสินค้าของอุตสาหกรรมยานยนต์ การผลิตรถยนต์ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนชิ้นส่วนยานยนต์ นอกจากนั้น เหตุการณ์น้ำท่วมได้ก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน เครื่องจักร สินค้า และอาคารของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ บันทึกผลขาดทุนที่สูงจากรายได้ที่ยาวยไป การรับรู้ผลขาดทุนจากมูลค่าที่ลดลงของทรัพย์สิน รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการปกป้องทรัพย์สินและฟื้นฟูธุรกิจภายหลังจากน้ำท่วม

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติในระดับที่ใกล้เคียงกับปี 2559 โดยบริษัทฯ ยังคงประเมินผลกระทบทางการเงินในระดับที่สูง แต่ความเป็นไปได้ของเหตุการณ์อยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทบทวนมาตรการปกป้องและป้องกันในการจำกัดและลดผลกระทบของเหตุการณ์ต่อการดำเนินงานและทางการเงิน โดยมาตรการเหล่านี้ ได้แก่ การบำรุงรักษาเขื่อนกั้นน้ำล้อมรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค การจัดหากรมธรรม์ประกันภัยที่ครอบคลุมความเสี่ยงหลักของอุตสาหกรรมสำหรับทุกกิจการของบริษัทฯ และการดูแลอุปกรณ์และเครื่องจักรของโรงงานต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการย้ายสายการผลิตในกรณีที่โรงงานใดโรงงานหนึ่งได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ

## 3.2. ความเสี่ยงด้านการประกอบธุรกิจ

### 3.2.1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์มีอัตราการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในช่วงของการเปลี่ยนรถยนต์รุ่นใหม่ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ต่างแข่งขันกันอย่างหนักเพื่อให้ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าบริษัทผลิตรถยนต์ ซึ่งหมายถึงหลักประกันรายได้ของบริษัทต่อเนื่องไปตลอดอายุการผลิตของรถยนต์รุ่นนั้น ทำให้มีความเป็นไปได้ที่บริษัทฯ อาจสูญเสียคำสั่งซื้อให้กับบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์รายอื่น บริษัทฯ ได้ประเมินและให้ความสำคัญต่อความเสี่ยงนี้ เนื่องจากส่งผลกระทบที่สำคัญต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัทฯ ถึงแม้ว่าความเป็นไปได้ที่บริษัทฯ จะสูญเสียคำสั่งซื้อจะอยู่ในระดับที่อาจจะไม่เกิดขึ้น บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าและรักษามาตรฐานการดำเนินงาน คุณภาพของสินค้า ราคาที่แข่งขันได้ และมีการจัดส่งที่ตรงต่อเวลา ให้มีมาตรฐานสูงเพื่อความต่อเนื่องของการได้รับคำสั่งซื้อสำหรับรถยนต์รุ่นต่อไป และด้วยประวัติการดำเนินงานที่ดี รวมถึงรางวัลและการรับรองที่ได้รับจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีความมั่นใจที่จะได้รับคำสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องในฐานะผู้ผลิตที่ลูกค้าไว้วางใจ

### 3.2.2. ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้า

บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้จากการกระจุกตัวของลูกค้า เนื่องจากจำนวนผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ในประเทศไทยมีน้อยราย รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากลูกค้าหลัก 3 ราย ได้แก่ อีซูซุ ออโต้อัลลายแอนซ์ (AAT) และนิสสัน ซึ่งทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานและส่วนแบ่งทางการตลาดของลูกค้าหลัก 3 รายนี้ และการสูญเสียคำสั่งซื้อจากลูกค้าหลักรายใดรายหนึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ในปี 2560 บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นไว้ในระดับต่ำเนื่องจากลูกค้าหลักของบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีในปีที่ผ่านมา ความเป็นไปได้ที่บริษัทฯ อาจไม่ได้รับคำสั่งซื้อในระดับต่ำ และบริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นจากลูกค้ารายอื่น อาทิ เชน จีเคเอ็น และอเมริกันแอ็คเชิล (AAM) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานในการเพิ่มยอดขายของสินค้าทุกกลุ่มและขยายฐานลูกค้าเพื่อสร้างสมดุลและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และกลุ่มลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้ารายน้อยรายและคงอัตราผลกำไรของบริษัทฯ ในระยะยาว

### 3.2.3. ความเสี่ยงจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ ยังคงประเมินถึงความเสี่ยงจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย ตลาดในประเทศลดลงอย่างมีนัยสำคัญหลังจากยอดขายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นอย่างผิดปกติในช่วงปี 2555-2556 และตามมาด้วยยอดขายที่ลดลงในประเทศคู่ค้ารายใหญ่ เศรษฐกิจที่ซบเซาส่งผลกระทบต่อรายได้และผลกำไรของบริษัทฯ และบริษัททยอยซึ่งล้วนดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ อย่างไรก็ตาม จากประมาณการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในปี 2561 ที่อัตราร้อยละ 3-5 ต่อปี ซึ่งมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและข้อกำหนดการถือครองรถยนต์คันแรกในระยะเวลา 5 ปีที่ได้สิ้นสุดลง ทำให้บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงของรายได้ที่อาจลดลงในระดับต่ำ อีกทั้งบริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการลดต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบต่อกำไร รวมถึงหาโอกาสในการขยายฐานลูกค้าและขยายธุรกิจไปยังตลาดอื่น ๆ อีกด้วย

## 3.3. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

### 3.3.1. ความเสี่ยงจากการความผันผวนของราคาระวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเหล็กสำหรับธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยการเปลี่ยนแปลงของราคาเหล็กจะส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ เนื่องจากเหล็กเป็นวัตถุดิบหลัก มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 75 ของต้นทุนสินค้า บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการในการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการใช้นโยบายการจัดซื้อส่วนกลาง (Centralized Purchasing Policy) ซึ่งบริษัทฯ ทำข้อตกลงกับลูกค้าในการซื้อวัตถุดิบเหล็กจากผู้ขายที่ได้รับการรับรองจากลูกค้าในราคาที่ตกลงกันไว้ เมื่อราคาเหล็กมีการเปลี่ยนแปลงราคาขายจะมีการปรับตามการเปลี่ยนแปลงของราคาเหล็ก ซึ่งเป็นการส่งผ่านความเสี่ยงให้กับผู้ผลิตรถยนต์ และลดผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับต่ำ

### 3.3.2. ความเสี่ยงจากปัญหาแรงงาน

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงจากปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและมีฝีมือและปัญหากับสภาพแรงงาน ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อการผลิตและจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า และทำให้บริษัทฯ เสี่ยงความน่าเชื่อถือและทำให้เกิดการหยุดชะงักของอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานของบริษัทและถือเป็นหนึ่งในพื้นฐานสำคัญขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนในเรื่องคุณภาพชีวิต ค่าตอบแทนและสวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคน บริษัทฯ มีความระมัดระวังในการดำเนินการและการจัดการปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสภาพแรงงานให้มีความเหมาะสมและไม่เกิดความขัดแย้งหรือข้อพิพาท ด้วยความใส่ใจของผู้บริหารและความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงาน ทำให้ความเป็นไปได้ของข้อพิพาทแรงงานและผลกระทบต่อการทำงานอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนการนำสมองกลมาใช้ในการกระบวนการผลิตเพื่อทดแทนและลดการพึ่งพิงแรงงานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในระยะยาว

### 3.3.3. ความเสี่ยงจากปัญหาคุณภาพสินค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องมาตรฐานที่ดีเยี่ยมการผลิตและจัดส่งสินค้าคุณภาพให้กับลูกค้า บริษัทฯ ได้รับการรับรองและดำเนินงานตามมาตรฐานควบคุมคุณภาพ ISO/TS16949 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการจัดส่งสินค้าที่ไม่มีข้อเสีย (Zero Defect) ให้กับลูกค้า รวมถึงสร้างแรงจูงใจและสนับสนุนให้พนักงานมีการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องคุณภาพ ซึ่งสร้างความมั่นใจว่าความเสี่ยงในเรื่องคุณภาพมีการจัดการและควบคุมที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับชิ้นงานเสียตามสัญญาของลูกค้า และได้ทำประกันความเสียหายจากการเรียกคืนสินค้าเพื่อบรรเทาผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงนี้ด้วย

## 3.4. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

### 3.4.1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารสูงสุด

บริษัทฯ ประเมินความเป็นไปได้ของความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารสูงสุด และได้กำหนดมาตรการลดผลกระทบจากความเสี่ยงในการบริหารจัดการและควบคุมองค์กร โดยบริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหาร โดยให้อำนาจการบริหารและการตัดสินใจแก่ผู้บริหารมืออาชีพของแต่ละบริษัทในการบริหารจัดการธุรกิจและรายงานต่อคณะผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีบทบาทในการให้คำแนะนำและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ การกระจายอำนาจนี้ช่วยลดการพึ่งพิงการตัดสินใจของผู้บริหารสูงสุดและสนับสนุนให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นอิสระ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการพัฒนาความสามารถและแผนการสืบทอดตำแหน่งสำคัญในองค์กร และกำหนดหลักสูตรที่จำเป็นและแผนการฝึกอบรมที่เหมาะสมสำหรับแต่ละบุคคลเพื่อพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพให้มีความพร้อมสำหรับบทบาทการเป็นหัวหน้างานหรือผู้บริหารเพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ

## 3.5. ความเสี่ยงด้านการเงิน

### 3.5.1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว สำหรับปี 2560 อัตราดอกเบี้ยนโยบายคงที่ที่ร้อยละ 1.5 ทำให้ผลกระทบจากความเสี่ยงนี้อยู่ในระดับต่ำ อย่างไรก็ตาม การคาดการณ์ถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอาจส่งผลกระทบต่ออัตราดอกเบี้ยมีการปรับตัวสูงขึ้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารเงินกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อบริหารจัดการผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินให้ได้ผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ทั้งนี้ รวมถึงการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในอัตราดอกเบี้ยคงที่ด้วย โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการลดสัดส่วนเงินกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยง โดยในปัจจุบันมีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณร้อยละ 41 ของวงเงินสินเชื่อกู้ยืมระยะยาวคงเหลือของบริษัทฯ

### 3.5.2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากกิจการบางส่วนของบริษัทฯ ที่มีการติดต่อธุรกิจและส่งสินค้าโดยตรงให้กับบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในเงินตราสกุลต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนและรายได้ของบริษัทฯ เมื่ออัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลง ในปี 2560 บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของส่วนธุรกิจปกติในระดับต่ำ เนื่องจากบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อขายในสกุลเงินตราต่างประเทศประมาณร้อยละ 5 ของรายได้ ถึงแม้ว่าอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจะมีความผันผวนสูงในระหว่างปี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการให้กู้ยืมเงินในสกุลดอลลาร์สหรัฐแก่บริษัท คักติ โกลบอล ออโต้ โซลดิ้ง จำกัด ซึ่งทำให้บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงโดยการจับคู่รายได้และค่าใช้จ่ายในสกุลเงินเดียวกันเพื่อป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) สำหรับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับเงินตราต่างประเทศ รวมถึงเงินกู้ยืมระหว่างกันด้วย ในกรณีที่ไม่สามารถครอบคลุมความเสี่ยงหรือผลกระทบได้ทั้งหมด บริษัทฯ อาจมีการพิจารณาทำสัญญาซื้อ/ขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า หรือการใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อลดความเสี่ยง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายใช้เครื่องมือดังกล่าวเพื่อการเก็งกำไรแต่อย่างใด

## 3.6. ความเสี่ยงด้านอื่น ๆ

### 3.6.1. ความเสี่ยงจากปัญหาด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และชุมชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม รวมถึงสังคมและชุมชนโดยรอบ และได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อให้มีการบริหารจัดการที่ดีต่อสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้สร้างความตระหนักและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของพนักงานทุกคน และได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ดีในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร กิจกรรมเหล่านี้ ได้แก่ สัปดาห์ความปลอดภัย กิจกรรมการตรวจสอบและกำจัดจุดเสี่ยงภัยเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ (Completely Check Completely Find Out หรือ CCCF) กิจกรรม 5ส (5S) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่ปลอดภัย สะอาด สะดวก และง่ายต่อการตรวจสอบ โครงการโรงงานสีขาวเพื่อสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย เสพติด การจัดตารางบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์ การตรวจสอบสุขภาพประจำปีสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ริเริ่มกิจกรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและโครงการในการลดขยะและการใช้พลังงาน ได้แก่ การศึกษาความเป็นไปได้และเหมาะสมในการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ และการใช้หลอด LEDs ในโรงงานของบริษัทฯ ทุกแห่งเพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 และข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นและความน่าเชื่อถือในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม



### 3.6.2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับบริษัทร่วมทุนและการลงทุนในต่างประเทศ

ด้วยทิศทางการกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทระดับโลกทำให้บริษัทฯ ประเมินถึงความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจกับบริษัทคู่ค้าและการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งข้อขัดแย้งกับบริษัทคู่ค้าสามารถส่งผลกระทบต่อการทำงานและผลกำไรของบริษัทฯ รวมถึงมูลค่าการลงทุนและชื่อเสียงของบริษัทฯ ต่อลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ การดำเนินธุรกิจในต่างประเทศอาจมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนและนโยบายในประเทศที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและผลกำไร ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางให้ฝ่ายบริหารเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในแต่ละโครงการเพื่อให้ฝ่ายบริหารได้มีการประเมินการลงทุนอย่างรอบคอบ ข้อตกลงระหว่างบริษัทคู่ค้าต้องชัดเจนและมีการตกลงร่วมกันในการบริหาร รวมถึงบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายในบริษัทร่วมทุน การลงทุนที่มีมูลค่าสูงหรือถือเป็นส่วนสำคัญของกิจการต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ และหลังจากการลงทุนแล้ว ฝ่ายบริหารกำหนดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานและให้การสนับสนุนที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความราบรื่นและสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้น

### 3.6.3. ความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้กับธนาคาร

บริษัทฯ ใช้วงเงินสินเชื่อกับธนาคารเพื่อประกอบกิจการ ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการผิดสัญญากับธนาคารในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ได้ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ถูกเรียกคืนเงินกู้ ในกรณีที่มีการเรียกคืนเงินกู้จากธนาคารหนึ่งแห่ง อาจเป็นผลให้เจ้าหนี้รายอื่นเรียกคืนเงินกู้และส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับธนาคารเพื่อหลีกเลี่ยงมูลเหตุของการผิดสัญญา การเติบโตของรายได้และผลกำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้ฐานะการเงินและสภาพคล่องของบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งและทำให้ความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้อยู่ในระดับต่ำมาก นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบและป้องกันการเกิดความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงการกระจายแหล่งเงินทุนด้วยการออกและเสนอขายหุ้นกู้ และการทบทวนเงื่อนไขและข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ที่เหมาะสมและสามารถปฏิบัติตามได้

### 3.6.4. ความเสี่ยงจากปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการติดสินบนและการทุจริตที่เกิดจากการขาดความโปร่งใส ซึ่งส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานและทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมและได้แสดงเจตนาที่จะต่อสู้กับการทุจริตทุกรูปแบบ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการต่อต้านการทุจริตเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของส่วนงานต่าง ๆ ในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการขาย การให้บริการ การจัดซื้อ จ้างงาน บริจาค ให้บริการสนับสนุน รวมถึงการให้หรือรับเลี้ยงรับรองความบันเทิง หรือของขวัญ บริษัทฯ มีการทบทวนการทำงานให้เป็นไปตามขั้นตอนการปฏิบัติงานและจัดให้มีการตรวจสอบการทำงานเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานข้อสงสัยหรือพฤติกรรมที่อาจเป็นความผิดหรือไม่เหมาะสมที่อาจนำไปสู่การทุจริตต่อบริษัทฯ ถึงคณะกรรมการบริษัทได้โดยตรง (Whistle Blower Policy)

### 3.6.5. ความเสี่ยงจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมยานยนต์

บริษัทฯ ให้ความสนใจต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยแนวโน้มเหล่านี้มาจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของเทคโนโลยีที่เป็นผลมาจากการเติบโตของเทคโนโลยี ดิจิทัลและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ได้แก่ ยานยนต์ไฟฟ้า การให้บริการเชื่อมต่อข้อมูล รวมถึงยานยนต์ขับเคลื่อนโดยไร้คนขับ บริษัทฯ ได้ทำการประเมินและพบว่าแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่กล่าวมาจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในระยะสั้น เนื่องจากความต้องการชิ้นส่วนยานยนต์ของบริษัทฯ ยังคงเดิม ไม่ว่าจะเป็นการผลิตเพื่อใช้ในยานยนต์ไฟฟ้าหรือรถยนต์ที่มีเครื่องยนต์แบบเดิมที่ใช้น้ำมัน เนื่องจากเป็นชิ้นส่วนยานยนต์ที่บริษัทฯ ผลิตเป็นชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปที่เป็นส่วนของโครงหรือตัวถังรถและส่วนคัมล้อ สำหรับการพัฒนายานยนต์ไฟฟ้าสำหรับรถกระบะหรือรถบรรทุกขนาดเล็กซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนาและคาดว่าจะใช้เวลานานกว่าจะเริ่มมีการนำมาประกอบใช้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในด้านความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว และได้จัดตั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนาภายในบริษัทฯ เพื่อศึกษาผลกระทบของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีในอนาคต และเพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจหลักของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ และศูนย์บริการ และอินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่งและเทคโนโลยีการเชื่อมต่อข้อมูล

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์เป็นที่ดิน อาคารซึ่งใช้เป็นสำนักงานและโรงงาน เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงานที่ใช้ในการดำเนินการผลิต รวมถึงยานพาหนะและอุปกรณ์สำนักงานสำหรับการบริหารจัดการ โดยมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สามารถแยกตามรายละเอียดโดยสรุปได้ดังนี้

| สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ   | ลักษณะกรรมสิทธิ์                   | มูลค่าตามบัญชี (สุทธิ)<br>(หน่วย: ล้านบาท) | ภาระผูกพัน  |
|--|------------------------------------|--|---|
| <b>ทรัพย์สินที่มีตัวตน</b>   |                                    |  |   |
| ที่ดิน   | เจ้าของ                            | 748.90                                     | จำนวน 80 ล้านบาท<br>นำไปค้ำประกัน<br>วงเงินสินเชื่อที่ได้รับ<br>จากธนาคาร |
| อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและห้องชุด  | เจ้าของ                            | 1,227.02                                   |   |
| อาคารบนที่ดินเช่า  | เจ้าของ                            | 11.12                                      | ไม่มี   |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน  | เจ้าของ/ภายใต้สัญญา<br>เช่าการเงิน | 2,600.46                                   | ไม่มี   |
| ยานพาหนะและอุปกรณ์สำนักงาน   | เจ้าของ/ภายใต้สัญญา<br>เช่าการเงิน | 187.53                                     | ไม่มี   |
| อาคารระหว่างก่อสร้าง, เครื่องจักร และอุปกรณ์<br>โรงงาน ระหว่างผลิตและติดตั้ง                   | เจ้าของ                            | 86.28                                      | ไม่มี   |
| ที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคาร<br>ที่ตั้งโซลาร์รูมรณนต์ สาขารามอินทรา                      | เช่าระยะเวลา 3 ปี                  | ไม่มี                                      | ไม่มี   |
| ที่ดินและอาคารที่ตั้งโซลาร์รูมรณนต์ สาขาลาดพร้าว   | เช่าระยะเวลา 10 ปี                 | ไม่มี                                      | ไม่มี   |
| ที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง<br>เครื่องจักร ที่ตั้งโซลาร์รูมรณนต์ สาขานวนคร | เช่าระยะเวลา 3 ปี                  | ไม่มี                                      | ไม่มี   |
| ที่ดินและอาคารที่ตั้งโซลาร์รูมรณนต์ สาขา<br>สมุทรปราการ  | เช่าระยะเวลา 1 ปี                  | ไม่มี                                      | ไม่มี   |
| ที่ดินและอาคารที่ตั้งโซลาร์รูมรณนต์ ประเทศมาเลเซีย   | เช่าระยะเวลา 3 ปี                  | ไม่มี                                      | ไม่มี   |
| ห้องชุดที่ตั้งสำนักงาน อาคาร ดิออฟฟิศเสส แอท<br>เซ็นทรัลเวิลด์                                 | เช่าระยะเวลา 3 ปี                  | ไม่มี                                      | ไม่มี   |
| ที่ดินและคลังสินค้า บริษัทเคซียา   | เช่าระยะเวลา 3 ปี                  | ไม่มี                                      | ไม่มี   |
| ที่ดิน อาคาร และสำนักงานของบริษัทย่อยใน<br>สาธารณรัฐประชาชนจีน                                 | เช่าระยะเวลา 50 ปี                 | ไม่มี                                      | ไม่มี   |
| พื้นที่อาคารสำนักงานธุรกิจพัฒนาซอฟต์แวร์และระบบ<br>นำร่องการเดินทาง                            | เช่าระยะเวลา 3 ปี                  | ไม่มี                                      | ไม่มี   |

| สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | มูลค่าตามบัญชี (สุทธิ)<br>(หน่วย: ล้านบาท) | ภาระผูกพัน  |
|--------------------------------------|------------------|--|---|
| <b>ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน</b>        |                  |  |   |
| คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์                 | เจ้าของ          | 38.28                                      | ไม่มี   |
| ต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์              | เจ้าของ          | 38.67                                      | ไม่มี   |
| <b>สิทธิการเช่า</b>                  |                  |  |   |
| สิทธิการเช่า                         | เจ้าของ          | 133.43                                     | จำนวน 76 ล้านบาท<br>นำไปค้ำประกัน<br>วงเงินสินเชื่อที่ได้รับ<br>จากธนาคาร |

### สัญญาเช่าทรัพย์สินระยะยาว

#### 4.1.1. สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อทำโซว์รูมรถยนต์ฟอร์ด สาขารามอินทรา

|                         |  |
|-------------------------|--|
| คู่สัญญา                | นายมนต์วัฒน์ พวงสาส์ และบริษัท นิวเอร่า เซลส์ จำกัด  |
| สถานที่ตั้ง             | โฉนดเลขที่ 102276 เลขที่ดิน 3677<br>ถนน รามอินทรา กม 7 เนื้อที่ประมาณ 1 ไร่ 2 งาน 21 ตารางวา |
| วันที่ทำสัญญา           | 1 พฤศจิกายน 2560   |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 3 ปี (31 ตุลาคม 2563)  |

#### 4.1.2. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นพื้นที่จอดรถสำหรับพนักงานและผู้ให้บริการของโซว์รูมรถยนต์ฟอร์ด

|                         |  |
|-------------------------|--|
| คู่สัญญา                | บริษัท พี.เอส.ที. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัท นิวเอร่า เซลส์ จำกัด       |
| สถานที่ตั้ง             | โฉนดที่ดินเพื่อการประกอบธุรกิจ<br>ถนน รามอินทรา เนื้อที่ประมาณ 184 ตารางวา |
| วันที่ทำสัญญา           | 31 ตุลาคม 2560   |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 3 ปี (31 ตุลาคม 2563)  |

#### 4.1.3. สัญญาเช่าที่ดินและก่อสร้างอาคารเพื่อทำโซว์รูมรถยนต์ฟอร์ด สาขาสมุทรปราการ

|                         |   |
|-------------------------|---|
| คู่สัญญา                | บริษัท เอเวอเรสต์ เอสเตท จำกัด และบริษัท นิวเอร่า เซลส์ จำกัด           |
| สถานที่ตั้ง             | โฉนดเลขที่ 86435 เลขที่ 5823 ตำบลบางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ |
| วันที่ทำสัญญา           | 7 สิงหาคม 2560  |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 2 ปี (6 สิงหาคม 2562)   |

#### 4.1.5. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำไร่รุ่มรณด้นด้นชูปบช สขขลขดพรขข

|                         |   |
|-------------------------|---|
| คู่สัญญา                | นายวัลลภ ขยาภิรัตน์และนางพันทิพา ขยาภิรัตน์ และบริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด                           |
| สถานที่ตั้ง             | โฉนดเลขที่ 6-29305, 7-29296 เลขที่ดิน 2418-2420<br>ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10101 |
| วันที่ทำสัญญา           | 20 เมษายน 2554  |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 10 ปี (20 เมษายน 2564)  |

#### 4.1.6. สัญญาเช่าอาคารเพื่อทำโรงแรมรถยนต์มือสอง บริษัท สาขาลาดพร้าว

|                         |  |
|-------------------------|--|
| คู่สัญญา                | บริษัท ไดนามิค มอเตอร์ จำกัด และบริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด                 |
| สถานที่ตั้ง             | สิ่งปลูกสร้างเลขที่ 2418-2420 ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ |
| วันที่ทำสัญญา           | 20 เมษายน 2554   |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 10 ปี (20 เมษายน 2564)   |

#### 4.1.7. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำไร่รุ่มรยนต์มีตชูปิชิ สาขานวนคร

|                         |  |
|-------------------------|--|
| คู่สัญญา                | นางวัลภา ญาณสมบุญรณ์ และบริษัท เอเป็ด มอเตอร์ส จำกัด                                     |
| สถานที่ตั้ง             | โฉนดเลขที่ 1731 เลขที่ดิน 7 หน้าสำรวจ 321<br>ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี |
| วันที่ทำสัญญา           | 1 มกราคม 2557  |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 10 ปี (ต่อสัญญาทุก 3 ปีจนครบกำหนดระยะเวลา)   |

4.1.8. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำไร่รุ่มรยงนต์ฮอนด้า ประเทศมาเลเซีย

|                         |   |
|-------------------------|---|
| คู่สัญญา                | MOSAT LAND และบริษัท นิวเอร์รา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด   |
| สถานที่ตั้ง             | เลขที่ 39821 จาตาน เซเมนยี คาจัง เซลังงอ 43000 มาเลเซีย |
| วันที่ทำสัญญา           | 1 เมษายน 2560   |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 3 ปี (30 เมษายน 2563)                                   |

#### 4.1.9. สัญญาเช่าห้องชุดสำนักงานอาคารดิออฟฟิศเอส แอท เซ็นทรัลเวิลด์

|                         |   |
|-------------------------|---|
| คู่สัญญา                | กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท และ บริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) |
| สถานที่ตั้ง             | ห้องเลขที่ 2812 ชั้น 28 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  |
| วันที่ทำสัญญา           | 1 มกราคม 2559   |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 3 ปี (31 ธันวาคม 2561)  |

#### 4.1.10. สัญญาเช่าที่ดิน และคลังสินค้า บริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด

|                         |  |
|-------------------------|--|
| คู่สัญญา                | บริษัท ศิริโกมล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด |
| สถานที่ตั้ง             | เลขที่ 229/104-105 หมู่ 1 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ |
| วันที่ทำสัญญา           | 20 ธันวาคม 2555  |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 3 ปี (3 ธันวาคม 2561)  |

#### 4.1.11. สัญญาเช่าที่ดิน อาคารโรงงานและสำนักงานของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีน

|                         |   |
|-------------------------|---|
| ลักษณะ                  | ที่ดิน อาคารโรงงาน และสำนักงาน                                  |
| สถานที่ตั้ง             | เลขที่ 405 ถนนยูนคี เมืองคุนซาน มณฑลเจียงซู สาธารณรัฐประชาชนจีน |
| วันที่ทำสัญญา           | 19 เมษายน 2554  |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 50 ปี (26 มีนาคม 2604)  |

#### 4.1.12. สัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานในอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย

|                         |  |
|-------------------------|--|
| คู่สัญญา                | สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด   |
| สถานที่ตั้ง             | เลขที่ 141 อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย หมู่ 9 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (อาคารนวัตกรรม 2 ตึก D) |
| วันที่ทำสัญญา           | 16 กรกฎาคม 2558  |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 3 ปี (15 กรกฎาคม 2561)   |

#### 4.1.13. สัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานตึกมณียา ถนนเพลินจิต

|                         |   |
|-------------------------|---|
| คู่สัญญา                | บริษัท มณียา เรียลตี้ จำกัด และบริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด  |
| สถานที่ตั้ง             | ห้องขนาด 236 ตารางเมตร ชั้น 10 ตึกมณียาเซ็นเตอร์ เลขที่ 518/5 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ |
| วันที่ทำสัญญา           | 12 เมษายน 2560  |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 3 ปี (11 เมษายน 2563)   |

### 4.1. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้าในธุรกิจที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับธุรกิจการผลิต และจำหน่ายชิ้นส่วนรถยนต์ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ และธุรกิจระบบนำร่องการเดินทางและให้บริการด้านเทคโนโลยี ซึ่งรายละเอียดและประเภทของการลงทุนตามคำนิยามของมาตรฐานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน



บริษัทฯ มีนโยบายในการลงทุนเพื่อมุ่งเน้นในการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่เป็นความร่วมมือด้านการลงทุน การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และความร่วมมือในด้านเทคโนโลยีการผลิต การตลาด หรือการบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทฯ ก้าวไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำในกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำในระดับสากล คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาการลงทุนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์และความเหมาะสมในด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ รวมถึงผลตอบแทนทางการเงินจากการลงทุนในระดับที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

นอกเหนือจากการลงทุนในธุรกิจหลัก บริษัทฯ มีการจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการงานบริการของกลุ่มบริษัทอาปิโกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนโดยรวมของบริษัทฯ เช่น ระบบปฏิบัติการและการวางแผนบริหารจัดการทรัพยากร และการบริหารจัดการหลักสูตรและกิจกรรมการฝึกอบรมพนักงาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนการขยายการลงทุนในส่วนธุรกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบนำร่องการเดินทาง รวมไปถึงการให้บริการคำปรึกษาด้านเทคโนโลยีที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ อาทิ เช่น การพัฒนาระบบการบริหารจัดการการขนส่ง ระบบติดตามยานพาหนะ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบการจัดการเมืองอัจฉริยะ และบริษัทฯ ให้ความสนใจในธุรกิจ Start-up ที่มีแนวโน้มในการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อการณ์ธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อมองหาโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ รวมถึงการสรรหาและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อการเติบโตและสร้างผลตอบแทนให้กับบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในช่วงปลายปี 2554 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 60 มีข้อพิพาททางกฎหมาย โดยถูกฟ้องเรียกค่าเสียหายในคดีแพ่งเนื่องจากการละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับข้อมูลแผนที่นำทางจากบริษัทโกลบเทค จำกัด เป็นจำนวนเงินประมาณ 450 ล้านบาท เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2554 และบริษัทย่อยดังกล่าวได้ถูกฟ้องร้องในคดีอาญาจากกรณีเดียวกันในปี 2555

ในเดือนมกราคม 2556 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง (“ศาลทรัพย์สินฯ”) ได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องคดีอาญาดังกล่าว และฝ่ายโจทก์ได้ยื่นฟ้องคดีอาญาต่อศาลฎีกา ต่อมา ศาลฎีกาได้มีคำพิพากษาคัดสินให้บริษัทย่อยดังกล่าวชนะคดีในเดือนตุลาคม 2557 คดีอาญาจึงเป็นอันสิ้นสุด ในส่วนของคดีแพ่ง ศาลทรัพย์สินฯ ได้มีคำพิพากษาคัดสินในบริษัทย่อยดังกล่าวแพ้คดีและให้บริษัทย่อยดังกล่าวจ่ายค่าชดเชยเป็นจำนวนเงินประมาณ 1 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 นับจากวันฟ้องจนกว่าจะชำระให้แก่โจทก์เสร็จสิ้น ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยดังกล่าวได้ประเมินและเชื่อว่าคดีดังกล่าวจะทำให้เกิดผลเสียหายไม่เกินจำนวนเงินที่ศาลทรัพย์สินฯ ตัดสิน และได้บันทึกประมาณการหนี้สินสำหรับเงินชดเชยค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาทไว้ในงบการเงินปี 2557

ในเดือนพฤษภาคมปี 2558 บริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลทรัพย์สินฯ ต่อศาลฎีกา เพื่อพิจารณา

จากนั้น เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561 ศาลฎีกาได้มีคำพิพากษาแก้คำวินิจฉัยของศาลทรัพย์สินฯ โดยให้ยกฟ้องบริษัทย่อยดังกล่าวและให้ค่าฤชาธรรมเนียมระหว่างโจทก์และบริษัทย่อยทั้งสองศาลเป็นพับ

## 6. ข้อมูลทั่วไป

|                     |   |            |  |
|---------------------|---|------------|--|
| ชื่อบริษัท          | : บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”, “AH”)<br>AAPICO HITECH PUBLIC COMPANY LIMITED   |            |  |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : เลขที่ 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160  |            |  |
| ประเภทธุรกิจ        | : ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ (Automotive parts) รวมถึงออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์แบบครบวงจร (Car Assembly Jigs) ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะแผ่น (Stamping Die) ให้แก่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ (OEM - Original Equipment Manufacturer) ชั้นนำของโลก<br>นอกจากนี้ บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้แก่ การผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame) การผลิตชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูป (Forging) และกลึงกัดและเจียผิวสำเร็จด้วยเครื่อง CNC Machining การผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่เป็นพลาสติก ผลิตชิ้นส่วนประต้อยนต์ รวมถึงธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย และธุรกิจระบบนำร่องการเดินทางและให้บริการด้านเทคโนโลยี เป็นต้น รวมทั้งสิ้น 37 บริษัท (ในประเทศ 29 บริษัทและต่างประเทศ 8 บริษัท) |            |  |
| เลขทะเบียนบริษัท    | : 0107545000179   |            |  |
| โทรศัพท์            | : (66) 35-350-880   | โทรสาร     | : (66) 35-350-881                          |
| เว็บไซต์บริษัท      | : www.aapico.com  | อีเมล      | : aapicohitech@aapico.com                  |
| ทุนจดทะเบียน        | : 322,649,160 บาท   | ประกอบด้วย | หุ้นสามัญ 322,649,160 หุ้น <sup>*/**</sup> |
| ทุนชำระแล้ว         | : 322,583,844 บาท   | ประกอบด้วย | หุ้นสามัญ 322,583,844 หุ้น <sup>*/**</sup> |

ที่มา ข้อมูลบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

\*ราคาหุ้นละ 1 บาท

\*\*รวมหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 6,007,700 หุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

## 6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

| ประเทศ                                   | บริษัท                                    | ที่อยู่  | ติดต่อ   |
|--|---|--|--|
| กลุ่มบริษัทผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ |   |  |  |
| ไทย                                      | บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)         | 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160                          | โทรศัพท์ (66) 35 350 880<br>โทรสาร (66) 35 350 881<br>www.aapico.com |
|  | [โรงงานที่ 2]                             | 7/289 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตำบลมาบยางพร อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง 21140                              | โทรศัพท์ (66) 38 650 888<br>โทรสาร (66) 38 036 228                   |
|  | [สำนักงานสาขา]                            | ห้อง 2812 ชั้น 28 อาคารดิออฟฟิศแอส เซ็นทรัลเวิลด์ เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 | โทรศัพท์ (66) 2 613 1504-6<br>โทรสาร (66) 2 613 1508                 |
|  | บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด                  | 700/483 หมู่ที่ 2 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี 20160                             | โทรศัพท์ (66) 38 717 200<br>โทรสาร (66) 38 717 187                   |
|  | บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิ่ง จำกัด (มหาชน)     | 700/20 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000                       | โทรศัพท์ (66) 38 213 355<br>โทรสาร (66) 38 213 360                   |
|  | บริษัท อาปิโก ไฮเทค पार्टส จำกัด          | 99/2 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160                        | โทรศัพท์ (66) 35 350 880<br>โทรสาร (66) 35 350 881                   |
|  | บริษัท อาปิโก พลาสติค จำกัด (มหาชน)       | 358-358/1 หมู่ที่ 17 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10570       | โทรศัพท์ (66) 2 315 3456<br>โทรสาร (66) 2 315 3334                   |
|  | [โรงงานที่ 2]                             | 7/288 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตำบลมาบยางพร อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง 21140                              | โทรศัพท์ (66) 38 650 888<br>โทรสาร (66) 38 650 804                   |
|  | บริษัท อาปิโก พรซิชั่น จำกัด              | 700/16 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000                       | โทรศัพท์ (66) 38 213 355<br>โทรสาร (66) 38 213 360                   |
|  | บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด  | 700/16 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000                       | โทรศัพท์ (66) 38 717 200<br>โทรสาร (66) 38 717 187                   |
|  | บริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด    | 161 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160                         | โทรศัพท์ (66) 35 741 808<br>โทรสาร (66) 35 719 383                   |
|  | บริษัท อาปิโก มิตรอุเกะ (ประเทศไทย) จำกัด | 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160                          | โทรศัพท์ (66) 35 350 880<br>โทรสาร (66) 35 350 881                   |

| ประเทศ   | บริษัท  | ที่อยู่  | ที่ติดต่อ  |
|--|---|--|--|
| ไทย  | บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสทรีส์ (1996) จำกัด           | 98 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160                            | โทรศัพท์ (66) 35 350 880<br>โทรสาร (66) 35 350 881       |
|  | บริษัท เอ็ดซ่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด                 | 99/2 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160                          | โทรศัพท์ (66) 35 350 880<br>โทรสาร (66) 35 350 881       |
|  | บริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด                 | 7/290 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตำบลมาบยางพร อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง 21140                                | โทรศัพท์ (66) 38 650 865-7<br>โทรสาร (66) 38 650 864     |
|  | บริษัท ชันโอ อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด            | 7/209 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตำบลมาบยางพร อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง 21140                                | โทรศัพท์ (66) 38 956 250<br>โทรสาร (66) 38 956 252       |
|  | บริษัท ซูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด                 | 700/706 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านเก่า อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี 20160                               | โทรศัพท์ (66) 38 447 628<br>โทรสาร (66) 38 447 632       |
|  | บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด                       | 358-358/1 หมู่ที่ 17 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี ซอย 7/1 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10570 | โทรศัพท์ (66) 2 705 8800<br>โทรสาร (66) 2 705 8808       |
| จีน  | บริษัท คุณซาน เจินไต่-ชินเซง พรซิชั่น ฟอรัจจิ่ง จำกัด | อีโคโนมิก แอนด์ เทคโนโลยีคอล ดีเวลลอปเม้นท์ โซน 405 ถนนหยินเซี่ย เมืองคุนซาน เจียงซู 215331                        | โทรศัพท์ (86) 512 5767 1757<br>โทรสาร (86) 512 5767 0964 |
| อังกฤษ   | บริษัท คัทติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด               | First Floor 5 Garland Road Stanmore United Kingdom HA7 1NR   |  |
| บริษัทออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ    |   |  |  |
| ไทย  | บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด                     | 99/1 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160                          | โทรศัพท์ (66) 35 350 880<br>โทรสาร (66) 35 350 881       |
| กลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย |   |  |  |
| ไทย  | บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด                          | 14/9 หมู่ที่ 14 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอลำลูกหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120                                     | โทรศัพท์ (66) 2 908 6001-7<br>โทรสาร (66) 2 908 6009     |
|  | [สำนักงานสาขา]  | 2418-2420 ถนนลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร   |  |

| ประเทศ   | บริษัท                                    | ที่อยู่  | ติดต่อ  |
|--|---|--|---|
| ไทย  | บริษัท นิวเอรา เซลส์ จำกัด                | 97 ถนนรามอินทรา แขวงรามอินทรา<br>เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230   | โทรศัพท์ (66) 2 519 5800-4<br>โทรสาร (66) 2 946 5107                          |
|  | [สำนักงานสาขา]                            | 89/89 หมู่ 5 ถนนศรีนครินทร์<br>ตำบลบางเมือง อำเภอเมือง<br>จังหวัดสมุทรปราการ 10270                           |   |
|  | บริษัท ฮุนได มอเตอร์<br>(ไทยแลนด์) จำกัด  | 92 ถนนวิภาวดี-รังสิต<br>แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่<br>กรุงเทพมหานคร 10210                                     | โทรศัพท์ (66) 2 790 1888<br>โทรสาร (66) 2 790 1877<br>www.hyundai-motor.co.th |
| มาเลเซีย   | บริษัท นิวเอรา เซลส์<br>(มาเลเซีย) จำกัด  | เลขที่ 39821 จาลาน เซเมนยี<br>43000 คาจัง เซลังงอ  | โทรศัพท์ (60) 3 8737 0403<br>โทรสาร (60) 3 8737 7406                          |
|  | บริษัท เทนากา เซเทีย<br>รีซอสเซส จำกัด    | เลขที่ 10 จาลาน 51/217 ส่วนที่ 51<br>46050 เปตาลิง จายา เซลังงอ  | โทรศัพท์ (60) 3 7784 8411<br>โทรสาร (60) 3 7784 7411                          |
| กลุ่มบริษัทระบบนำร่องการเดินทางและให้บริการด้านเทคโนโลยี |   |  |   |
| ไทย  | บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด               | 141 อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย หมู่ที่ 9<br>ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง<br>อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 | โทรศัพท์ (66) 35 350 880<br>โทรสาร (66) 35 350 881<br>www.powermap.in.th      |
|  | บริษัท อาปิโก อิเล็กทรอนิกส์<br>จำกัด     | 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค<br>ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน<br>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160                | โทรศัพท์ (66) 35 350 880<br>โทรสาร (66) 35 350 881                            |
| มาเลเซีย   | บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด<br>(มาเลเซีย) | เลขที่ 10 จาลาน 51/217 ส่วนที่ 51<br>46050 เปตาลิง จายา เซลังงอ  | โทรศัพท์ (60) 3 7956 5158<br>โทรสาร (60) 3 7956 6158                          |
| สิงคโปร์   | บริษัท เอเบิล ไอทีเอส<br>จำกัด            | 745 โลรอง 5 โทพาโย ดี แอควารี 03-01<br>ประเทศสิงคโปร์ 319455   | โทรศัพท์ (65) 6 836 1919  |
| บริษัทอื่นๆ  |   |  |   |
| ไทย  | บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด                  | 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค<br>ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน<br>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160                | โทรศัพท์ (66) 35 350 880<br>โทรสาร (66) 35 350 881                            |
|  | บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง<br>จำกัด      | 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค<br>ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน<br>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160                | โทรศัพท์ (66) 35 350 880<br>โทรสาร (66) 35 350 881                            |
|  | บริษัท อาปิโก เทรนนิ่ง<br>เซ็นเตอร์ จำกัด | 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค<br>ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน<br>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160                | โทรศัพท์ (66) 35 350 880<br>โทรสาร (66) 35 350 881                            |



| ประเทศ   | บริษัท                                     | ที่อยู่   | ที่ติดต่อ                 |
|----------|--|---|---------------------------|
|          | บริษัท อาปิโก เทคโนโลยี จำกัด              | 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค<br>ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน<br>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 | โทรศัพท์ (66) 35 350 880  |
|          |  |   | โทรสาร (66) 35 350 881    |
|          | บริษัท อาปิโก เวบเจอร์ จำกัด               | 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค<br>ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน<br>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 | โทรศัพท์ (66) 35 350 880  |
|          |  |   | โทรสาร (66) 35 350 881    |
| มาเลเซีย | บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด มาเลเซีย | เลขที่ 10 จาลาน 51/217 ส่วนที่ 51<br>46050 เปตาลิง จายา เซลังงอ                               | โทรศัพท์ (60) 3 7784 8411 |
|          |  |   | โทรสาร (60) 3 7784 7411   |
| สิงคโปร์ | บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ จำกัด            | 745 โลรอง 5 โทพาโย ดี แอควีรี 03-01<br>ประเทศสิงคโปร์ 319455                                  | โทรศัพท์ (65) 6 836 1919  |

## 6.2 บุคคลอ้างอิง

**นายทะเบียนหลักทรัพย์ :** บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ (66) 2 009-9000 , (66) 2 009-9999  
โทรสาร (66) 2 009-9991

**นายทะเบียนหุ้นกู้ :** ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500  
โทรศัพท์ (66) 2 626-3568  
โทรสาร (66) 2 626-4545-6  
**ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)**  
เลขที่ 1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ  
เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140  
โทรศัพท์ (66) 2 222-0000  
โทรสาร (66) 2 470-1144

**ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ :** ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500  
โทรศัพท์ (66) 2 626-3568  
โทรสาร (66) 2 626-4545-6

ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
ชั้น 137-136/193 อาคารเลครัชดา ชั้น 33  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ (66) 2 264-0777, (66) 2 264-9090  
โทรสาร (66) 2 264-0789

### 6.3 ข้อมูลอื่น

#### อันดับเครดิตองค์กร (BBB+/Stable)

สำหรับปี 2560 บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด คงอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกันของ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “BBB+” อันดับเครดิตนี้สะท้อนถึงสถานะทางธุรกิจที่แข็งแกร่งของ บริษัทฯ ในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในกลุ่ม Tier 1 ในประเทศไทย ตลอดจนการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิต รถยนต์รายใหญ่ อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่ค่อนข้างสูง ความสามารถในการทำกำไรที่ปรับตัว ดีขึ้น และปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่งของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ความแข็งแกร่งดังกล่าว ถูกลดทอนบางส่วนจากอัตรากำไรที่อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์แบบปั๊มขึ้นรูปและธุรกิจ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ตลอดจนความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้า ซึ่งเป็นลักษณะโดยทั่วไปของธุรกิจการผลิต ชิ้นส่วนยานยนต์เนื่องจากผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ในประเทศไทยมีจำนวนไม่มากนัก และลักษณะที่เป็นวงจรขึ้นลงของ อุตสาหกรรมรถยนต์ นอกจากนี้ การพิจารณาอันดับเครดิตยังคำนึงถึงระดับการก่อหนี้ที่จะเพิ่มขึ้นจากการลงทุน ขนาดใหญ่ของบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมาด้วย

บริษัทฯ ได้รับการจัดแนวโน้มอันดับเครดิตที่ระดับ “Stable” หรือ “คงที่” ซึ่งสะท้อนถึงการคาดการณ์ว่า บริษัทฯ จะยังคงรักษาตำแหน่งทางการตลาดที่แข็งแกร่งในธุรกิจหลัก รวมถึงรักษาอัตราส่วนเงินกู้รวมต่อโครงสร้าง เงินทุนให้ต่ำกว่าร้อยละ 50