

### ส่วนที่ 3

## ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

#### 13.1. งบดุล

รายการ	งบการเงินรวม				
	2556	2557	2558	2559	2560
<b>สินทรัพย์</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	237,637	313,656	338,199	271,643	440,879
เงินลงทุนชั่วคราว	6,085	15,290	38,120	207,600	54,480
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	2,256,799	1,900,156	1,911,728	1,879,950	2,220,126
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	653	702	-	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	1,221,721	1,209,549	1,109,461	1,044,852	1,121,098
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	1,648,014
เงินลงทุนในบริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า	1,184,901	1,335,545	1,367,968	1,545,348	3,546,655
ค่าความนิยม - สุทธิ	234,531	234,531	234,531	234,531	234,531
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	6,674,348	6,318,534	5,846,695	5,298,283	4,861,304
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8,705	12,746	11,851	13,726	14,102
สินทรัพย์อื่น	753,816	741,649	648,518	617,402	579,323
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>12,579,195</b>	<b>12,082,356</b>	<b>11,507,070</b>	<b>11,113,334</b>	<b>14,720,511</b>
<b>หนี้สิน</b>					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	1,073,367	736,738	655,482	326,203	490,968
เจ้าหนี้การค้า	2,128,345	2,317,685	1,977,559	2,063,092	2,237,440
เงินกู้ยืมและหนี้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,490,116	1,168,317	922,802	603,325	1,634,682
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,813	17,113	14,618	4,794	11,282
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,061,463	1,891,222	905,231	493,097	2,218,763
หนี้ระยะยาว	-	-	798,444	1,098,749	599,512
หนี้สินอื่น	337,477	269,891	250,089	287,944	345,105
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>7,108,580</b>	<b>6,400,965</b>	<b>5,524,226</b>	<b>4,877,203</b>	<b>7,537,752</b>
<b>ผู้ถือหุ้น</b>					
ทุนจดทะเบียน	322,649	322,649	322,649	322,649	322,649
ทุนชำระแล้ว	322,584	322,584	322,584	322,584	322,584
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,164,354	2,164,354	2,164,354	2,164,354	2,164,354
หุ้นซื้อคืน				(75,712)	(75,712)
กำไรสะสม - จัดสรรแล้วสำรองตามกฎหมาย	210,635	212,635	212,635	212,635	212,635
- ยังไม่ได้จัดสรร	2,616,251	2,871,533	3,105,758	3,403,401	4,267,710
- หุ้นซื้อคืน				75,712	75,712
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(6,523)	(57,170)	(3,834)	(57,009)	2,666
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	163,314	167,455	181,348	190,166	212,810
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>5,470,615</b>	<b>5,681,391</b>	<b>5,982,845</b>	<b>6,236,131</b>	<b>7,182,759</b>

## 13.2. งบกำไรขาดทุน

(หน่วย : 1,000 บาท)

รายการ	งบการเงินรวม				
	2556	2557	2558	2559	2560
<b>งบกำไรขาดทุน</b>					
รายได้รวม	16,998,357	15,196,451	14,993,712	15,138,930	16,642,073
รายได้จากการขายและบริการ	15,627,251	14,572,306	14,534,478	14,730,929	15,775,706
รายได้อื่น	1,371,106	624,145	459,234	406,155	512,271
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	-	-	-	-	159,852
ดอกเบี้ยรับ	-	-	-	1,846	194,244
ต้นทุนขายและบริการ	(14,552,479)	(13,964,491)	(13,820,232)	(13,855,910)	(14,777,993)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(858,652)	(744,125)	(786,119)	(779,963)	(927,728)
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	(61,789)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(273,300)	(208,337)	(170,190)	(131,078)	(148,849)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(73,712)	(22,849)	(26,682)	(26,980)	(31,346)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	246,487	129,727	147,816	224,531	487,446
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	(852,331)	-	-	-	-
<b>กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ</b>	<b>610,706</b>	<b>366,960</b>	<b>313,071</b>	<b>543,092</b>	<b>1,157,614</b>
กำไร (ขาดทุน) ของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	23,663	19,415	25,233	26,437	24,200
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>634,369</b>	<b>386,375</b>	<b>338,304</b>	<b>569,528</b>	<b>1,181,814</b>
กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น)	1.89	1.14	0.97	1.70	3.66
<b>งบกระแสเงินสด</b>					
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,960,923	1,637,340	926,861	1,212,283	1,207,835
กระแสเงินสดสุทธิ(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน	(744,357)	(376,144)	(143,541)	(99,731)	(3,014,294)
กระแสเงินสดสุทธิจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,222,517)	(1,162,047)	(744,901)	(1,142,841)	(1,975,222)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศลดลง (เพิ่มขึ้น)	36,527	(23,132)	(13,875)	(36,256)	472
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ</b>	<b>30,577</b>	<b>76,018</b>	<b>24,544</b>	<b>(66,556)</b>	<b>169,236</b>

### 13.3. อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม				
	2556	2557	2558	2559	2560
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.83	0.87	0.99	1.16	0.89
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.58	0.59	0.69	0.83	0.65
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.36	0.35	0.23	0.35	0.31
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.14	6.96	7.60	7.75	7.66
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	58.67	51.74	47.40	46.44	46.98
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	11.62	11.49	11.92	12.86	13.65
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	30.97	31.34	30.20	27.99	26.38
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	5.57	6.28	6.44	6.86	6.87
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	64.59	57.31	55.94	52.49	52.38
วงจรเงินสด (วัน)	25.06	25.77	21.66	21.93	20.98
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>					
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.9%	4.2%	4.9%	5.9%	6.3%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	4.3%	3.2%	2.6%	3.3%	5.3%
อัตรากำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวม (%)	1.5%	0.9%	1.0%	1.5%	2.9%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	266.8%	335.6%	239.3%	241.0%	138.1%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.7%	2.5%	2.3%	3.8%	7.1%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	12.0%	6.8%	5.5%	9.2%	17.8%
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4.8%	3.1%	2.9%	5.0%	9.1%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	21.2%	17.1%	17.8%	23.2%	35.7%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.29	1.23	1.27	1.34	1.29
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.30	1.13	0.92	0.78	1.05
อัตราส่วนหนี้สินรวมหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่า					
เงินสดต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.26	1.07	0.87	0.74	0.99
อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.85	0.67	0.55	0.40	0.69
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	3.59	2.96	3.14	5.55	9.15
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	25.9%	26.4%	30.9%	38.9%	32.8%

\* เงินปันผลของปี 2560 อยู่ระหว่างการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ อัตราส่วนทางการเงินตามนิยามของสำนักงานก.ล.ต.

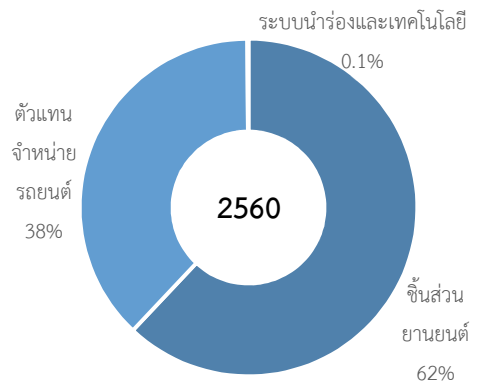
## 14. คำวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 14.1. ภาพรวมการดำเนินงานในปี 2560

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยสามารถจัดประเภทธุรกิจเป็น 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย และธุรกิจพัฒนาและให้บริการระบบนำร่องการเดินทางและให้บริการด้านเทคโนโลยี บริษัทฯ มีโรงงานและกิจการใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน

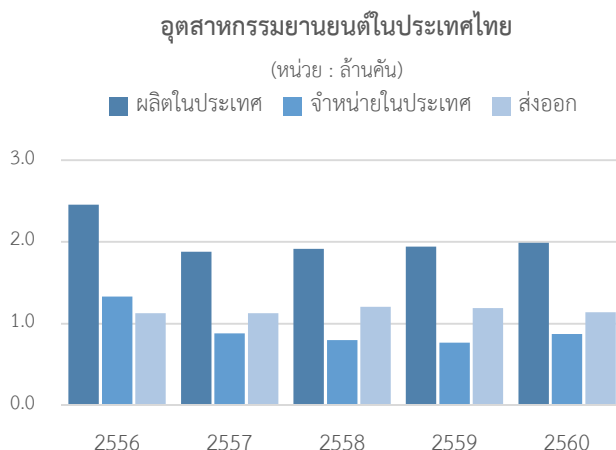
รายได้ของกลุ่มบริษัทอาปิโกส่วนใหญ่มาจากธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ (คิดเป็นร้อยละ 62 ของรายได้รวมของบริษัทฯ) ซึ่งประกอบด้วยการผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป (Pressed Parts) และโครงช่วงล่างรถยนต์ (Chassis Frame) ชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูปและกลึงกัดเจียผิวสำเร็จ (Forged and Machined Parts) ชิ้นส่วนพลาสติก (Plastic Parts) รวมถึงอุปกรณ์จับยึด (Assembly Jigs) และแม่พิมพ์โลหะ (Stamping Dies) รายได้จากธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38 ของรายได้รวม ในปี 2560 รายได้จากส่วนธุรกิจพัฒนาและให้บริการระบบนำร่องและเทคโนโลยียานยนต์มีมูลค่าน้อยที่ร้อยละ 0.1 ของรายได้

รายได้รวมของบริษัทฯ



ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในบริษัท แจ็กสปีด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“แจ็กสปีด”) และบริษัท ควอนตัม อินเวนชั่น ฟิสิกส์ ลิมิเตด (“ควอนตัม”) ในประเทศสิงคโปร์ และบริษัท อาปิโก คิวไอ จำกัด ในประเทศมาเลเซีย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25.1 ในบริษัท ศักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด (Sakthi Global Auto Holdings Limited หรือ “SGAH”) โดยมีมูลค่าการลงทุนรวม 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อจุดประสงค์ในการเติบโตของธุรกิจในระดับสากล ด้วยความร่วมมือกับกลุ่มบริษัทศักติ ซึ่งเป็นผู้นำในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อความปลอดภัยและชิ้นส่วนหล่อโลหะและอลูมิเนียม

### ภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ในปี 2560



**ประเทศไทย** อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในปี 2560 มีการเติบโตเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.3 จากจำนวนรถยนต์ที่ผลิตในปี 2559 ที่ 1,944,417 คันเพิ่มขึ้นเป็น 1,988,823 คันในปี 2560 โดยผลิตเพิ่มขึ้นในทุกประเภท การผลิตรถยนต์นั่งเติบโตขึ้นร้อยละ 1.9 โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตของรถยนต์คันเล็ก การผลิตของรถกระบะเติบโตขึ้นร้อยละ 2.5 โดยส่วนใหญ่เป็นรถยนต์เอนกประสงค์ ซึ่งยอดผลิตรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากความต้องการรถยนต์ในประเทศที่เพิ่มขึ้น

ทำให้สัดส่วนของการผลิตเพื่อขายในประเทศต่อการผลิตเพื่อส่งออกมีการเปลี่ยนแปลงจากอัตราส่วน 40:60 ในปี 2559 เป็นอัตราส่วน 43:57 ในปี 2560 ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศเติบโตขึ้นร้อยละ 13.4 จากยอดขายที่ 768,788 คันในปี 2559 มาอยู่ที่จำนวน 871,650 คันในปี 2560 ซึ่งได้รับอานิสงส์มาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจทำให้กำลังซื้อเพิ่มขึ้น ผลตอบรับจากงานมอเตอร์โชว์ และความต้องการของรถยนต์รุ่นใหม่ที่เปิดตัวในปีที่ผ่านมา

โตโยต้ายังคงเป็นผู้นำของตลาดรถยนต์ถึงแม้ว่าจะมียอดขายลดลงจากปีก่อนร้อยละ 2.0 ในส่วนที่ผู้ผลิตรถยนต์รายอื่นต่างมียอดขายที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตของยอดขายในประเทศถูกลดทอนบางส่วนจากยอดส่งออกที่ลดลงร้อยละ 4.1 จากจำนวน 1.19 ล้านคันในปี 2559 เป็น 1.14 ล้านคันในปี 2560

**มาเลเซีย** ปริมาณยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศในปี 2560 ลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 0.6 จากจำนวน 580,124 คันในปี 2559 มาอยู่ที่ 576,535 คันในปี 2560 เพอร์โด้ยังคงครองตลาดในประเทศด้วยยอดขาย 204,881 คัน คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดที่ร้อยละ 35.5 ฮอนด้ายังคงความเป็นผู้นำในส่วนของรถยนต์ต่างประเทศด้วยยอดขาย 109,511 คัน ซึ่งเติบโตจากปีก่อนในอัตราร้อยละ 19

**สาธารณรัฐประชาชนจีน** มีจำนวนรถยนต์ที่ผลิตและจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นจากปีก่อนในอัตราร้อยละ 3.2 และร้อยละ 3.0 ตามลำดับ โดยมีจำนวนผลิต 29 ล้านคันและยอดจำหน่าย 28.9 ล้านคัน ในปี 2560 จีนยังคงเป็นตลาดยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกและเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายรถยนต์พลังงานใหม่ ได้แก่ รถยนต์ไฟฟ้า และรถยนต์ไฮบริด โดยมีจำนวนผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ในปีที่ผ่านมา

### การวิเคราะห์ผลกำไรขาดทุน

ในปี 2560 บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) มีรายได้รวมจำนวน 16.6 พันล้านบาทและผลกำไรสุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,158 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2559 ผลกำไรที่เพิ่มขึ้นมาจากการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง มาตรการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ รวมถึงยอดขายที่เพิ่มขึ้น และส่วนแบ่งกำไรของบริษัทที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ กำไรสุทธิในปี 2560 ได้รวมการบันทึกรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐแก่บริษัท ศักติ โกลบอล ออโต้ โซลดิ้ง จำกัด (SGAH) จำนวน 191 ล้านบาท และกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนธุรกิจซอฟต์แวร์ระบบนำร่องการเดินทางในประเทศสิงคโปร์มูลค่ารวม 160 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2559	ปี 2560	เปลี่ยนแปลง	อัตราร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	14,731	15,776	1,045	7.1%
รายได้อื่น	408	866	458	112.3%
<b>รายได้รวม</b>	<b>15,139</b>	<b>16,642</b>	<b>1,503</b>	<b>9.9%</b>
หักลบ ค่าใช้จ่าย	14,636	15,768	1,132	7.7%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>503</b>	<b>874</b>	<b>371</b>	<b>73.8%</b>
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม	225	488	263	116.9%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษี</b>	<b>728</b>	<b>1,362</b>	<b>634</b>	<b>87.1%</b>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	131	149	18	13.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	27	31	4	14.8%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>570</b>	<b>1,182</b>	<b>612</b>	<b>107.4%</b>
แบ่งเป็น กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	543	1,158	615	113.3%
ส่วนของผู้ได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	27	24	(3)	-11.1%
<b>กำไรต่อหุ้น</b>	<b>1.70</b>	<b>3.66</b>	<b>1.96</b>	<b>115.3%</b>

## การวิเคราะห์รายได้

### รายได้จากการขายและบริการ

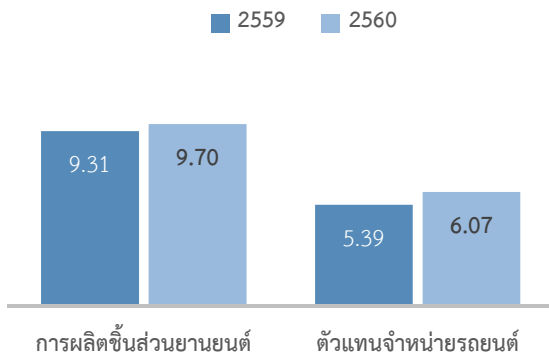
รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 จากปี 2559 โดยบริษัทฯ รับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นในทุกส่วนธุรกิจหลัก ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ไทยได้รับอานิสงส์จากความต้องการรถยนต์ของกลุ่มผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการใช้จ่ายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ยอดขายในประเทศมาเลเซียมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องถึงแม้ว่ารายได้จะได้รับผลกระทบจากค่าเงินมาเลเซียริงกิตที่อ่อนตัวลงจากปีก่อน เนื่องจากความนิยมที่เพิ่มขึ้นสำหรับรถยนต์ฮอนด้าในมาเลเซีย รวมถึงการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ทำให้อยอดขายรถยนต์ฮอนด้าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 3,774 คันในปี 2559 เป็น 4,529 คันในปี 2560 ยอดขายในสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการเติบโตเช่นกันตามคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และรวมถึงยอดสั่งซื้อสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่

หน่วย : ล้านบาท	2559	2560	เพิ่ม(ลด)	%
ประเทศไทย	10,771	11,138	367	3.4%
ประเทศมาเลเซีย	3,478	4,007	529	15.2%
สาธารณรัฐประชาชนจีน	482	631	149	30.9%
รายได้จากการขายและบริการ	14,731	15,776	1,045	7.1%

### รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

(หน่วย : พันล้านบาท)



รายได้จากธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์เติบโตขึ้นร้อยละ 4.1 จากการเติบโตของการผลิตชิ้นส่วนติดชิ้นรูปในประเทศจีนและยอดขายชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ซึ่งมีอัตราเติบโตร้อยละ 2.6 จากปีก่อน โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากส่วนธุรกิจการผลิตโครงช่วงล่างและชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป ชิ้นส่วนติดชิ้นรูป และชิ้นส่วนพลาสติก ในขณะที่ส่วนธุรกิจอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์มีรายได้ลดลง

รายได้จากธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์เติบโตขึ้นร้อยละ 12.7 จากปีก่อน จากการเติบโตของยอดขายรถยนต์ฮอนด้าในมาเลเซีย ทั้งนี้ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในไทยมียอดขายรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 จากปีก่อน โดยบริษัทฯ มียอดขายที่เพิ่มขึ้นในส่วนรถยนต์มิซูบิชิ ซึ่งชดเชยยอดขายของรถยนต์ฟอร์ดที่ลดลงบางส่วน

### รายได้อื่น

รายได้อื่นในปี 2560 มีจำนวน 866 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ควอนตัม อินเวนชั่น ฟิทีอี ลิมิเต็ด และบริษัท อาปิโก คิวไอ จำกัด และรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมแก่ SGAH นอกจากรายได้ที่กล่าวมา รายได้อื่นของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษซากในส่วนธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 107 ล้านบาท โดยเป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

หน่วย : ล้านบาท	2559	2560	เพิ่ม(ลด)	%
รายได้อื่น	408	515	107	26.2%
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	160	160	100%
ดอกเบี้ยรับจาก SGAH	-	191	191	100%
รายได้อื่น	408	866	458	112.3%

### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว โดยบันทึกผลกำไรจำนวน 488 ล้านบาท ในปี 2560 รวมส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท ศักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด จำนวน 72 ล้านบาท ซึ่งรวมรายได้และค่าใช้จ่ายบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในปี 2559 เกือบทุกบริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากปีก่อน โดยส่วนแบ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากบริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอเปิล ซาโน อินดัสทรีส์ (1996) จำกัด และบริษัท ซูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งขาดเงินผลขาดทุนในบริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด และบริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด

หน่วย : ล้านบาท	2559	2560	เพิ่ม(ลด)	%
บจ.เอเปิล ซาโน อินดัสทรีส์	111	161	50	45.0%
บจ.ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์)	98	244	146	149.0%
บจ.ซูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์)	(2)	12	14	100.0%
บจ.ไทย ทาคากิ เซอิโกะ	(9)	(20)	(11)	-122.0%
บจ.ศักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง	-	72	72	100.0%
อื่น ๆ	27	19	(8)	-29.6%
<b>ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า</b>	<b>225</b>	<b>488</b>	<b>263</b>	<b>116.9%</b>

### การวิเคราะห์ต้นทุนและรายจ่าย

#### ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 123 ล้านบาทจากปีก่อน โดยเป็นผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ต้นทุนขายมีมูลค่าเพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้ดีขึ้นจากร้อยละ 5.9 ในปี 2559 มาอยู่ที่ร้อยละ 6.3 ในปี 2560 เป็นผลมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมาตรการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนที่ลดลงและขาดเงินค่าใช้จ่ายส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าในปี 2560

หน่วย : ล้านบาท	2559	2560	เพิ่ม(ลด)	%
รายได้จากการขายและบริการ	14,731	15,776	1,045	7.1%
ต้นทุนการขายและบริการ	13,856	14,778	922	0.3%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>875</b>	<b>875</b>	<b>161</b>	<b>22.5%</b>
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้	5.9%	5.9%	1.0%	

อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้โดยรวมของบริษัทฯ ดีขึ้นเป็นผลจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นในส่วนธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งนอกจากอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์อื่น ๆ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นกว่าปีก่อนจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและการลดต้นทุน ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากกิจกรรม TURBO

ที่บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2558 ซึ่งอัตรากำไรที่ดีขึ้นในส่วนนี้สามารถชดเชยอัตรากำไรในส่วนธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ที่มีอัตรากำไรค่อนข้างต่ำ และมีอัตรากำไรลดลงจากปีก่อนเนื่องจากอัตราการแข่งขันที่สูงขึ้น

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นตามยอดจำหน่ายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากบันทึกผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทกับเงินเยน

หน่วย : ล้านบาท	2559	2560	เพิ่ม(ลด)	%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	264	280	16	6.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	516	648	132	25.6%
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	62	62	100%
<b>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>	<b>780</b>	<b>990</b>	<b>210</b>	<b>26.9%</b>



SGAH ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐจำนวน 88 ล้านบาทและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเข้าลงทุนใน SGAH ซึ่งเมื่อหักลบค่าใช้จ่ายพิเศษที่ได้กล่าวมา บริษัทฯ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารให้อยู่ในระดับเดียวกันกับปี 2559 ในขณะที่มีรายได้เพิ่มขึ้น

### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่จำนวน 131 ล้านบาทเป็นจำนวน 149 ล้านบาทในปี 2560 โดยมาจากดอกเบี้ยเงินกู้ที่นำมาใช้ในการลงทุนในบริษัท ศักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด

### ภาษีเงินได้นิติบุคคล

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 31 ล้านบาทในปี 2560 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในประเทศมาเลเซีย

### การวิเคราะห์กำไรจากการดำเนินงาน

#### กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงิน ค่าเสื่อมราคา และภาษีเงินได้นิติบุคคล (EBITDA)

บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT) ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าจำนวน 874 ล้านบาทในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 73.8 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในส่วนธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์

ธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานที่ดีที่สุดยังคงเป็นชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะด้วยปริมาณยอดขายที่สูง ตามมาด้วยชิ้นส่วนโลหะปั๊มชิ้นรูป ธุรกิจชิ้นส่วนติดล้อชิ้นรูปและกลึงเจียผิวและชิ้นส่วนพลาสติกมีผลประกอบการดีขึ้นจากปีก่อนเช่นกัน อย่างไรก็ตาม กำไรที่เพิ่มขึ้นถูกลดทอนบางส่วนด้วยผลขาดทุนของธุรกิจอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์

เมื่อบวกกลับค่าเสื่อมราคาที่มีจำนวนลดลงจากปีก่อน 91 ล้านบาทและรวมส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) มีจำนวน 1,994 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.4 จากกำไรปี 2559 ที่จำนวน 1,451 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรฯ ต่อรายได้รวมในปี 2560 และปี 2559 ที่ร้อยละ 12.0 และร้อยละ 9.6 ตามลำดับ

### กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2560 มีจำนวน 1,182 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 107.4 จากจำนวน 570 ล้านบาทในปี 2559 โดยเป็นผลจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพการผลิตที่เพิ่มขึ้นและมาตรการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในส่วนธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนตามการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ รายได้ดอกเบี้ยรับจากบริษัท ศักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด และกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม

เมื่อหักกำไรในส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย กำไรสุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นในปี 2560 มีจำนวน 1,158 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 543 ล้านบาทในปี 2559 กำไรต่อหุ้นในปี 2560 อยู่ที่ 3.66 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่ 1.70 บาทต่อหุ้น



### การวิเคราะห์สถานภาพทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2559	ปี 2560	เปลี่ยนแปลง	อัตราร้อยละ
สินทรัพย์รวม	11,113	14,721	3,608	32.5%
หนี้สินรวม	4,877	7,538	2,661	54.6%
ส่วนผู้ถือหุ้น	6,236	7,183	947	15.2%

#### สินทรัพย์รวม

บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 รวมทั้งสิ้น 14,721 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,608 ล้านบาท จากมูลค่า 11,113 ล้านบาทในปี 2559 โดยส่วนใหญ่มาจากมูลค่าเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าถือหุ้นร้อยละ 25.1 และเงินกู้ยืมให้แก่บริษัท ศักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด รวมมูลค่า 3,401 ล้านบาท ลูกหนี้และสินค้าคงเหลือมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 339 ล้านบาทและ 76 ล้านบาท ตามการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งถูกลดทอนบางส่วนจากมูลค่าสินทรัพย์ที่ลดลงจากค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์

#### หนี้สินรวม

บริษัทฯ มีมูลค่าหนี้สินรวม 7,538 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,661 ล้านบาทจากจำนวน 4,877 ล้านบาทในปี 2559 โดยส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมจากธนาคารที่เพิ่มขึ้นเพื่อนำมาใช้ในการลงทุนในบริษัท ศักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด การออกและเสนอขายหุ้นกู้มูลค่า 300 ล้านบาทในเดือนตุลาคม 2560 และมูลค่าเจ้าหนี้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีมูลค่าเงินกู้ยืมกับธนาคารและหุ้นกู้คงเหลือรวมจำนวน 4,944 ล้านบาท เปรียบเทียบกับมูลค่ารวม ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 2,521 ล้านบาท

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้น 7,183 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 947 ล้านบาทจากจำนวน 6,236 ล้านบาทในปี 2559 โดยมาจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ หักลบบางส่วนด้วยเงินปันผลจ่ายจำนวน 294 ล้านบาท และผลขาดทุนจากผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

### 14.2. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีและมีกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทฯ มีอัตราส่วนการทำกำไรดีขึ้นจากปีก่อน โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.8 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 7.1 ในปี 2560 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.0 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 9.1 ในปี 2560 และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.2 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 17.8 ในปี 2560

บริษัทฯ มีการดูแลและควบคุมการจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนเพื่อบริหารให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องในการดำเนินงานอย่างเพียงพอ ในปี 2560 บริษัทฯ มีระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าโดยเฉลี่ยจำนวน 26.38 วัน ลดลงจากปีก่อนที่ 27.99 วัน บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บเงินจากลูกหนี้เฉลี่ยจำนวน 46.98 วัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 46.44 วันในปีที่แล้ว เนื่องจากผลกระทบจากการขอขยายระยะเวลาเก็บเงินของลูกค้าบางราย ในขณะที่บริษัทฯ มีระยะเวลา

จ่ายหนี้เฉลี่ยใกล้เคียงกับปีที่แล้วที่จำนวน 52.38 วัน ด้วยระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าที่ลดลงเป็นหลัก ทำให้บริษัทฯ มีวงจรกระแสเงินสดที่ดีขึ้นเล็กน้อยจากปีที่แล้วที่ 21.93 วัน ลดลงมาที่ 20.98 วันในปี 2560

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนลดลงจากปี 2559 ที่ 1.16 เท่ามาอยู่ที่ 0.89 เท่าในปี 2560 เนื่องจากบริษัทฯ มีภาระหนี้สินที่ครบกำหนดชำระหนี้ในระยะเวลา 1 ปีเพิ่มขึ้นจากหุ้นกู้ของบริษัทฯ มูลค่า 800 ล้านบาทที่จะครบกำหนดไถ่ถอนในเดือนเมษายน 2561

อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่ 0.40 เท่ามาอยู่ที่ 0.69 เท่าในปี 2560 เป็นผลจากเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นเพื่อนำมาใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการเข้าซื้อหุ้นของบริษัทฯ ศักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด ในปี 2560 เช่นเดียวกันกับอัตราส่วนหนี้สินรวมหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity) ที่เพิ่มขึ้นจาก 0.74 เท่าในปี 2559 มาอยู่ที่ 0.99 เท่าในปี 2560 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นระหว่าง 0.5 ถึง 1.0 เท่า และมีข้อกำหนดทางการเงินในการรักษาซึ่งอัตราส่วนหนี้สินรวมหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าต่อหนี้สินที่ต่ำกว่า 1.75 เท่า ซึ่งอัตราส่วนดังกล่าวของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2560 ยังอยู่ในเกณฑ์ที่บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายไว้และไม่ผิดต่อข้อกำหนดและเงื่อนไขทางการเงินที่บริษัทฯ ต้องดำรงไว้ตามสัญญาวงเงินสินเชื่อและหุ้นกู้

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้น จาก 5.55 เท่า เพิ่มขึ้นเป็น 9.15 เท่าในปี 2560 จากผลกำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างมากและมากกว่าค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ ในปี 2560 ลดลงจาก 1.98 เท่าในปี 2559 มาอยู่ที่ 1.12 เท่า ซึ่งเป็นผลมาจากหุ้นกู้มูลค่า 800 ล้านบาทที่จะครบกำหนดไถ่ถอนเต็มจำนวนในเดือนเมษายน 2561 แต่บริษัทฯ ยังคงรักษาข้อกำหนดและเงื่อนไขทางการเงินของสัญญาเงินกู้กับธนาคารซึ่งกำหนดให้บริษัทฯ ดำรงอัตราส่วนให้ได้มากกว่า 1.1 เท่า

### 14.3. การวิเคราะห์กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2559	ปี 2560	เปลี่ยนแปลง	อัตราร้อยละ
เงินสดที่ได้มา (ที่ใช้ไป) การดำเนินงาน	1,212	1,208	(4)	-0.3%
เงินสดที่ได้มา (ที่ใช้ไป) ในการลงทุน	(100)	(3,014)	(2,914)	2914%
แบ่งออกเป็น การซื้อหรือจำหน่ายในสินทรัพย์	(167)	(172)	(5)	3%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินให้กู้ยืม	(55)	(3,431)	(3,376)	6138%
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	347	347	100%
เงินสดจากดอกเบี้ยรับ	2	102	100	5000%
อื่น ๆ	120	140	20	17%
เงินสดที่ได้มา (ที่ใช้ไป) ในการจัดหาเงินทุน	(1,143)	1,975	3,118	273%
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(36)	0	36	100%
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)</b>	<b>(67)</b>	<b>169</b>	<b>236</b>	<b>352%</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี	272	441	169	62%

ในปี 2560 บริษัทฯ ใช้เงินในการลงทุนในบริษัท ศักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด จำนวน 3,431 ล้านบาท โดย 1,715 ล้านบาทเป็นการซื้อหุ้นและ 1,716 ล้านบาทเป็นเงินให้กู้ยืม โดยเงินลงทุนส่วนใหญ่มาจากวงเงินสินเชื่อ กู้ยืมจากธนาคารและบางส่วนมาจากเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้รับรายได้ดอกเบี้ยเป็นเงินสดจากเงินกู้ยืมที่ให้แก่บริษัท ศักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัดจำนวน 102 ล้านบาท

เงินสดจากการดำเนินงานและเงินสดที่ใช้ไปในการลงทุนในปี 2560 มีจำนวนใกล้เคียงกับปีที่แล้วที่จำนวน 1,208 ล้านบาทและ 172 ล้านบาทตามลำดับ นอกจากนี้ รายการเงินสดในปี 2560 ได้รวมเงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท แจ็กสปีด คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท ควอนตัม อินเวนชั่น พีทีอี ลิมิเต็ด และบริษัท อาปิโก คิวไอ จำกัด รวมมูลค่า 347 ล้านบาท เงินปันผลจากบริษัทรวมจำนวน 117 ล้านบาท และเงินสดรับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้จำนวน 300 ล้านบาท ซึ่งเงินสดรับดังกล่าว บางส่วนนำไปจ่ายเงินปันผลจำนวน 294 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมให้กับธนาคารจำนวน 144 ล้านบาท รวมเงินสดเพิ่มขึ้นระหว่างปีสุทธิ 169 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2559 บริษัทฯ มีเงินสดลดลงระหว่างปีสุทธิ 67 ล้านบาท

#### 14.4. ปัจจัยหลักและอิทธิพลที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคตหรือสถานการณ์ทางการเงิน

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งผลการดำเนินงานของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์และเศรษฐกิจของประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน ปริมาณการผลิตรถยนต์เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในขณะที่สภาพเศรษฐกิจและความต้องการรถยนต์ในตลาดในประเทศเป็นปัจจัยสำคัญของการบริโภคในประเทศ ซึ่งส่งผลต่อยอดขายรถยนต์สำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้ประกาศถึงประมาณการรถยนต์ที่ผลิตในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นถึง 2 ล้านคันในปี 2561 คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 โดยการเติบโตของยอดขายรถยนต์ในประเทศจะเป็นตัวผลักดันการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์โดยรวม ยอดขายรถยนต์ในประเทศในปี 2561 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.36 ที่จำนวน 900,000 คัน ในขณะที่ยอดส่งออกคาดว่าจะลดลงร้อยละ 2.35 อยู่ที่ 1.1 ล้านคัน ทั้งนี้ อุตสาหกรรมยานยนต์คาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2561 โดยเฉพาะในกลุ่มรถยนต์นั่ง โดยมีปัจจัยจากการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่และผู้บริโภคมีกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ คาดว่ารถยนต์ไฟฟ้าจะมีบทบาทในตลาดมากขึ้น ผู้ผลิตรถยนต์หลายรายได้ประกาศถึงแผนงานสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า อาทิ เช่น โตโยต้า และนิสสัน เป็นต้น

สภาอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศมาเลเซียได้ตั้งประมาณการยอดขายรถยนต์ในประเทศในปี 2561 ที่จำนวน 590,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากปี 2560 โดยเศรษฐกิจของประเทศคาดว่าจะยังคงดีจากยอดขายในประเทศและส่งออก ถึงแม้ว่าอาจจะมียุโรปสรรคบางประการต่อเนื่องจากปี 2560 อาทิ เช่น ความเข้มงวดในการให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และการอ่อนตัวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราสกุลมาเลเซียริงกิต

สาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งนับเป็นตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกและอุตสาหกรรมยานยนต์ในจีนถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจีน คาดว่าตลาดโดยรวมในปี 2561 จะมีการเติบโตประมาณร้อยละ 3-4 การลงทุนและความต้องการจะมุ่งเน้นในการพัฒนายานยนต์ไฟฟ้า และจีนจะคงความเป็นผู้นำในตลาดสำหรับรถยนต์พลังงานใหม่ (New Energy Vehicles หรือ NEVs)

บริษัทฯ จะยังคงติดตามการพัฒนาและแนวโน้มของอุตสาหกรรมยานยนต์และตลาดโลกอย่างใกล้ชิด โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ทั้ง 3 ส่วนหลักให้เติบโตยิ่งขึ้น รวมถึงมีการควบคุมต้นทุนการใช้จ่ายและพัฒนาประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย “TURBO” ในการเติบโตของรายได้เป็น 2 เท่าและปรับปรุงอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้ให้ถึงร้อยละ 10 ภายในปี 2563 ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ จะแสวงหาโอกาสและตลาดใหม่เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ ให้ก้าวไปสู่ระดับโลก และบริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาเพื่อเป้าหมายในการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญด้านคุณภาพ ราคา การจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา การบริหารจัดการที่ดี และมีการพัฒนาด้านนวัตกรรมและวิศวกรรมเพื่อรักษามาตรฐานในการดำเนินงานและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กรในกลุ่มบริษัทอาปิโก