

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ความเป็นมาของกลุ่มบริษัทอาปิโก

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “AH”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2539 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 75 ล้านบาท เพื่อผลประโยชน์ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยเป็นการรับโอนกิจการจากบริษัท เอเบิล ออโตพาร์ท อินดัสตรีส์ จำกัด ซึ่งปัจจุบันได้หยุดดำเนินการแล้ว จากนั้น บริษัทฯ ได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียน 242,823,600 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 242,823,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเริ่มดำเนินการธุรกิจการออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์แบบครบวงจร และได้พัฒนาก้าวหน้ามาสู่การออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะแผ่น และการผลิตชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 322,649,160 บาท เป็นทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 322,583,844 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 322,583,844 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

1.1. วิสัยทัศน์และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลกที่คล่องตัว มีประสิทธิภาพ มีส่วนร่วมในการรักษาสังแวดล้อม และให้ความสำคัญด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีพันธกิจที่สำคัญเพื่อมุ่งพัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศบนพื้นฐานของความสุข 4 ประการ ได้แก่

- **ความสุขของลูกค้า** บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการรักษามาตรฐานทางด้านความปลอดภัยในการทำงาน คุณภาพของสินค้า ราคาที่แข่งขันได้ มีการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา รวมถึงการพัฒนาด้านวิศวกรรม และการบริหารจัดการที่ดีอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดสำหรับลูกค้าของบริษัทฯ
- **ความสุขของพนักงาน** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการสร้างเสริมบรรยากาศในการทำงานให้มีความสุข ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การมองปัญหาให้เป็นโอกาส ความซื่อสัตย์ และการให้ความเคารพซึ่งกันและกันระหว่างเพื่อนร่วมงาน รวมถึงการปลูกฝังความรักต่อครอบครัวเพื่อสร้างพื้นฐานความสุขที่แข็งแกร่ง และต่อเนื่องไปสู่องค์กร และประเทศชาติ
- **ความสุขของผู้ถือหุ้น** บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการกิจการเพื่อผลกำไรและประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และมีการจัดสรรผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
- **ความสุขของสังคม** บริษัทฯ ใส่ใจและตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อของบริษัทฯ ต่อชุมชนและสังคมโดยรวมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศ มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานด้านการผลิตตามหลักเกณฑ์ SQCDM ดังต่อไปนี้

- **Safety ความปลอดภัย:** ความปลอดภัยต้องมาเป็นลำดับแรกเสมอ
- **Quality คุณภาพ:** กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานคุณภาพและไม่มีข้อเสียเพื่อบรรลุเป้าหมาย '0' PPM
- **Cost ราคา:** ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาด้วยต้นทุนที่ต่ำและเหมาะสม
- **Delivery การส่งมอบสินค้า:** การจัดส่งที่ตรงเวลาทุกครั้ง 100% ด้วยหลักการผลิตแบบพอดีเวลา (JIT)
- **Engineering ด้านวิศวกรรม:** มุ่งมั่นตั้งใจที่จะปรับปรุงพัฒนาด้านวิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง (KAIZEN)
- **Management การบริหารจัดการ:** ดำเนินงานอย่างชาญฉลาด โปร่งใส และใส่ใจในรายละเอียด รวมถึงมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ มุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต มีการเสริมสร้างองค์ความรู้ของพนักงาน รวมถึงสรรหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ จากทั่วโลกเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของกระบวนการผลิตของบริษัทฯ เพื่อเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำที่มีมาตรฐานสูงด้วยคุณภาพที่ได้รับการยอมรับสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยและในระดับสากล และพร้อมสนับสนุนและผลักดันประเทศไทยในการเป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับโลก

ด้วยวิสัยทัศน์และหลักปรัชญาที่เรียบง่ายในการเป็นองค์กรที่คล่องตัวและมีความสุขด้วยการบริหารที่โปร่งใสและมีความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากลูกค้าจากทุกมุมโลกในฐานะผู้ประกอบการที่มีความมั่นคงยั่งยืนในความเป็นเลิศทางด้านการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพในการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ SQCDM ทางด้านความปลอดภัย คุณภาพ ต้นทุน การจัดส่งสินค้า การพัฒนาด้านวิศวกรรม รวมถึงการจัดการที่ดี โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพของกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน ISO/TS16949 และ ISO14001 รวมถึงรางวัลและเกียรติบัตรรับรองอื่น ๆ อีกมากมายจากบริษัทลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และด้วยการบริหารอย่างโปร่งใสและใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถยกระดับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ผลิตรถยนต์ค่ายต่าง ๆ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

1.2. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2559 บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานของทุกบริษัทในกลุ่มอาปิโกอย่างต่อเนื่องตามแนวนโยบาย "TURBO" ของผู้บริหารในปี 2558 โดยมุ่งเน้นในการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การลดต้นทุนการผลิต และควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมไปถึงการปรับโครงสร้างเงินกู้เพื่อลดค่าใช้จ่ายทางการเงิน และการพิจารณาการลงทุนที่ได้รับผลตอบแทนและประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงานเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และขยายการลงทุนไปในส่วนธุรกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยภายใต้ชื่อบริษัท อาปิโก เวนเจอร์ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจัดการธุรกรรมด้านการลงทุนและการควบรวมกิจการ รวมถึงประกอบกิจการเงินร่วมลงทุนสำหรับการลงทุนในธุรกิจ Start-Up หรือธุรกิจที่มีแนวโน้มในการเติบโตเร็ว

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติโครงการหุ้นกู้ซื้อคืนเพื่อการบริหารทางการเงินในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท โดยหุ้นสามัญที่จะซื้อคืนมีจำนวนไม่เกิน 14.5 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) คิดเป็นร้อยละ 4.5 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทฯ โดยกำหนดระยะเวลาการซื้อหุ้น

คืนตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2559 ถึงวันที่ 14 กันยายน 2559 ซึ่งเมื่อครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นจำนวนรวม 6,007,700 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.86 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายและชำระแล้ว รวมเป็นมูลค่าประมาณ 76 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ มูลค่ารวมเป็นจำนวนเงิน 300,000,000 (สามร้อยล้าน) บาท มีอายุ 2 ปี 11 เดือน 21 วันนับจากวันออกหุ้นกู้ ให้แก่ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง ซึ่งมีจำนวนไม่เกิน 10 ราย ภายใต้ชื่อ “หุ้นกู้ของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562” (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ)

ปี 2560 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อก้าวไปสู่การเป็นผู้ผลิตและจัดส่งชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับโลก โดยบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท Sakthi Global Auto Holdings Limited หรือ “SGAH” ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25.1 โดยมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประกอบไปด้วยการลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนมูลค่า 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเงินกู้แปลงสภาพสังเคราะห์ (Synthetic Convertible Loan) ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ให้แก่ SGAH มูลค่า 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ กลุ่มบริษัท SGAH ประกอบไปด้วยบริษัทที่ประกอบธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศอินเดีย โปรตุเกส สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยเป็นผู้นำในกลุ่มผู้ผลิตและจัดส่งจำหน่ายชิ้นส่วนโครงช่วงล่างและระบบส่งกำลังรถยนต์ด้านความปลอดภัย (Chassis and Powertrain Critical Safety Components) รวมถึงชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะและอลูมิเนียม (Iron and Aluminum Casting) และมีฐานการผลิตเพื่อจัดส่งทั่วโลก กลุ่มบริษัท SGAH มีส่วนแบ่งการตลาดโดยรวมที่ใหญ่ที่สุดสำหรับชิ้นส่วนหัวต่อแกนล้อโลหะและอลูมิเนียม (Iron and Aluminium Steering Knuckles) และเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 ให้กับบริษัทรถยนต์ชั้นนำ ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ เจนเนอรัลมอเตอร์ส ฟอर्ड โฟล์คสวาเกน ซูซูกิ ฮุนได โตโยต้า และนิสสัน ฯลฯ ความร่วมมือทางธุรกิจนี้จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับกลุ่มบริษัทอาปิโกในการพัฒนาและขยายธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างและชิ้นส่วนดีดขึ้นรูปให้เติบโตขึ้นด้วยฐานการผลิตของกลุ่มบริษัท SGAH ในอเมริกาเหนือ จีน ยุโรป และอินเดียเพิ่มเติมจากฐานการผลิตปัจจุบันในประเทศไทย และด้วยประวัติและความสำเร็จที่มีมายาวนานของทั้งสองกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ที่ดำเนินงานโดยกลุ่มครอบครัวจะช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับกลุ่มลูกค้าบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำ และได้ประโยชน์ในด้านการออกแบบมาตรฐานระดับสากลและความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และคุณภาพระดับโลกด้วยต้นทุนการผลิตที่แข่งขันได้

ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในกิจการที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก โดยในเดือนมีนาคม 2560 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาขายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทฯ ถืออยู่สัดส่วนร้อยละ 14.95 ในบริษัท แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในประเทศสิงคโปร์ ให้กับบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง จากนั้น ในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทฯ ถือครองในสัดส่วนร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนบริษัท ควอนตัม อินเวนชั่น ฟิสิกส์ ลิมิเตด ในประเทศสิงคโปร์ (QI) ซึ่งบริษัทได้เข้าร่วมลงทุนตั้งแต่ปี 2557 ให้แก่บริษัท คอนติเนนทัล ออโตโมทีฟ โฮลดิ้ง เนเธอร์แลนด์ จำกัด ตามความประสงค์ของผู้ก่อตั้งและผู้ถือหุ้นใหญ่ของ QI ที่ต้องการขายกิจการทั้งหมดให้กับคอนติเนนทัล และตามข้อตกลงการซื้อขายดังกล่าว บริษัทฯ ได้ขายหุ้นในบริษัท อาปิโก ควิไอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย ซึ่งบริษัทฯ ถือครองในสัดส่วนร้อยละ 60 ภายใต้ผ่านบริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด ให้แก่คอนติเนนทัล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แจ้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น โดยบริษัท โซจิตซี คอร์ปอเรชั่น ได้ทำบันทึกข้อตกลงในการขายหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ที่โซจิตซีถือครองอยู่ให้นางสาวเย็บ ชินหุ และนางสาวเย็บ ชินหิ และจากบันทึกข้อตกลงดังกล่าว นายฮิเดโอะ ฮาฮาตะ และนายยาสุโระ คาวามูระ ซึ่งเป็นผู้บริหารของโซจิตซีได้ยื่นหนังสือ

ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยการลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2560 เป็นต้นไป ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นและการลาออกของกรรมการดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ นโยบาย หรือโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทฯ และมูลค่าการได้มาจำหน่ายไปซึ่งหุ้นดังกล่าวไม่เข้าเกณฑ์ที่จะต้องทำคำ เสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (Tender Offer) ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งจัดขึ้นในเดือนสิงหาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติให้แต่งตั้ง นางวชิรา ณ ระนอง และ นายโคคุซุรุ (โค) ทาราโพรเวลา เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของ บริษัทฯ แทนกรรมการที่ลาออก

ในส่วนการบริหารทางการเงิน บริษัทฯ ได้รับวงเงินสินเชื่อจากธนาคารเพื่อนำมาลงทุนในบริษัท Sakthi Global Auto Holdings Limited และในเดือนตุลาคม 2560 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ระยะเวลา 3 ปี มูลค่า 300 ล้านบาท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการขายหุ้นกู้ของ บริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีกำหนดระยะเวลา 2.5 ปี ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2560 ถึงวันที่ 13 กันยายน 2562

ปี 2561 บริษัทฯ มีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องตามแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตและจัดส่ง ชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับโลก ในเดือนมิถุนายน 2561 บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับบริษัท VinFast Trading and Production LLC ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของกลุ่ม VINGROUP ประเทศเวียดนาม เพื่อร่วมจัดตั้ง โรงงานผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปและประกอบตัวถังรถยนต์ที่ VinFast Supplier Park เมืองโฮฟอง ประเทศเวียดนาม เพื่อผลิตและจัดส่งชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ (body-in-white: BIW) ให้แก่โรงงานประกอบรถยนต์ของ VinFast สำหรับ รถยนต์ 2 รุ่นแรกของ VinFast ได้แก่ รถยนต์นั่ง 4 ประตู (Sedan) และรถยนต์เอนกประสงค์ (SUV) ซึ่งคาดว่าจะเริ่ม ดำเนินการผลิตในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 โครงการร่วมลงทุนนี้นับเป็นโครงการแรกสำหรับการผลิตชิ้นส่วนยาน ยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ในประเทศเวียดนาม นับเป็นก้าวสำคัญในการสร้างระบบธุรกิจที่ครบวงจรสำหรับ อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ในประเทศเวียดนาม และเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญสำหรับบริษัทฯ ในการขยายธุรกิจการ ลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำในระดับสากล ทั้งนี้ การจัดตั้งบริษัทร่วมทุนระหว่างสองบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2562 ภายใต้ชื่อ บริษัท อาปิโก วินฟาสต์ ออโต้ पार्टส จำกัด (AAPICO Vinfast Auto Parts Company Limited หรือ “AVA”) ด้วย ทุนจดทะเบียน 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยบริษัทฯ และ VinFast ถือครองหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 และ 49 ตามลำดับ

ในเดือนตุลาคม 2561 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท Sakthi Global Auto Holdings Limited หรือ “SGAH” ซึ่งในปัจจุบันเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มพูนศักยภาพให้แก่พันธมิตรทาง ธุรกิจ และสนับสนุนความร่วมมือกันระหว่างสองบริษัทเพื่อการเติบโตทางธุรกิจสู่บทบาทการเป็นผู้นำในตลาดโลก โดยมี มูลค่าเงินลงทุนรวม 65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประกอบไปด้วยการลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,977 หุ้น มูลค่าหุ้น ละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 24.89 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ของ SGAH รวมมูลค่า 25 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ และเงินให้กู้ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ให้แก่ SGAH มูลค่า 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งการได้มาซึ่งหุ้นสามัญเพิ่มทุนนี้ ทำให้ บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมใน SGAH เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 49.99 ของจำนวนหุ้นที่ออกและ จำหน่ายได้ทั้งหมดของ SGAH และบริษัทฯ สามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมากขึ้นเพื่อให้การสนับสนุน และควบคุมการดำเนินงานในส่วนที่เป็นจุดอ่อนของ SGAH ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกเหนือจากที่กล่าวมา บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท Nuro Technology Incorporated ซึ่งเป็นบริษัทจด ทะเบียนจัดตั้งในประเทศไต้หวัน ประกอบธุรกิจให้บริการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ

20.36 ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนจำนวน 50.86 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ยื่นจดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

ในส่วนการบริหารจัดการทางการเงิน ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 2,500,000,000 (สองพันห้าร้อยล้าน) บาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดหาเงินทุนสำหรับการลงทุน และ/หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ และในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินการออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้จำนวน 2 ชุด มีมูลค่ารวมจำนวน 900,000,000 (เก้าร้อยล้าน) บาท ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ด้านการเงินของบริษัทฯ (รายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ)

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ ได้รับรางวัล Thailand Sustainability Investment (THSI) และได้รับการจัดอันดับอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการยืนยันถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลในทุกส่วนการทำงานขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัลและเกียรติบัตรจากลูกค้าและคู่ค้า ซึ่งแสดงถึงมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและการดำเนินงานที่ได้รับการยอมรับอย่างต่อเนื่อง โดยรางวัลสำคัญที่บริษัทฯ ได้รับในปี 2561 ได้แก่ รางวัล Best in Quality-Cost-Delivery และรางวัล LRP Winner จากบริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นรางวัลที่แสดงถึงมาตรฐานความเป็นเลิศในด้านคุณภาพ ราคา และการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา รางวัล Q1 Award จากบริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่งจากการเข้าร่วมกิจกรรม TCC TPS Activity ของกลุ่มบริษัทโตโยต้า และรางวัล Honda CEO Award สำหรับตัวแทนจำหน่ายที่เป็นเลิศ และตัวแทนจำหน่ายที่ทำยอดขายสูงสุด 3 ลำดับแรกในส่วนของตัวแทนจำหน่ายและ 4 ลำดับแรกในส่วนของศูนย์บริการพ่นสี จากบริษัท ฮอนด้า มาเลเซีย

1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ดำเนินงานภายใต้การบริหารของนายเย็บ ชู ขวน นักธุรกิจชาวมาเลเซีย และผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ซึ่งมีประสบการณ์การทำงานในอุตสาหกรรมยานยนต์มายาวนานกว่า 30 ปี และอาศัยในประเทศไทยเป็นระยะเวลามากกว่า 20 ปี ปัจจุบัน นายเย็บ ชู ขวนและครอบครัวถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.32 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัทฯ โดยนายเย็บ ชู ขวนและนางเดียวิ ลี งอ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ และมีบทบาทในโครงสร้างการบริหารงานขององค์กรในตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และตำแหน่งกรรมการบริหารของบริษัทฯ ตามลำดับ

บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้าในกลุ่มธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมทั้งสิ้น 40 บริษัท (29 บริษัทในประเทศไทยและ 11 บริษัทในต่างประเทศ) โดยสามารถจำแนกออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ 2) ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการรถยนต์หลังการขาย และ 3) ธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี (IoT) โดยมีรายละเอียดของแต่ละบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

PILLAR I ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์**1) บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (AA)**

บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame) สำหรับรถกระบะรุ่น D-MAX ของบริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และผลิตชิ้นส่วนประกอบเพลาท้าย (Axle Housing) ให้กับบริษัท อเมริกัน แอ็คเซล แอนด์ แมนูแฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 800 ล้านบาท และถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

2) บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) (AF)

บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์โดยกรรมวิธีตีอัดขึ้นรูป (Forging) ซึ่งได้แก่ ชิ้นส่วนในระบบส่งกำลัง ระบบเกียร์ ระบบพวงมาลัยและกันสะเทือน ชิ้นส่วนเครื่องยนต์ ชิ้นส่วนคัมล้อ เป็นต้น ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 500 ล้านบาท มีกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ได้แก่ บริษัท จีเคเอ็น ไดรฟ์ไลน์ ในสหรัฐอเมริกาและสวีเดน บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ดาน่า สไปเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ทีเอชเคทีเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด

3) บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP)

บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์โลหะปั๊มขึ้นรูปเพื่อส่งให้กับผู้ผลิตรถยนต์ เช่น ชิ้นส่วนพื้นรถ ตัวค้ำรถ เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 120 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

4) บริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด (AL)

บริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท เลมเทค เทคโนโลยี ประเทศไทย จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60 และ 40 ตามลำดับ มีธุรกิจหลัก ได้แก่ การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ปั๊มขึ้นรูปและผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ให้กับกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท เอ็ดด้า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด และบริษัท พูจิอุระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

5) บริษัท อาปิโก มิตซูบิชิ (ประเทศไทย) จำกัด (AMK)

บริษัท อาปิโก มิตซูบิชิ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับมิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 และ 49 ตามลำดับ มีทุนจดทะเบียน 33 ล้านบาท โดยจัดตั้งเพื่อจุดประสงค์ทางด้านวิศวกรรมและการตลาดของชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปสำหรับลูกค้าในสสในในประเทศไทย

6) บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (AP)

บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งรวมถึงถังน้ำมันพลาสติก และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ มีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) จำกัด และบริษัท ไทยยามาฮ่า มอเตอร์ จำกัด เป็นต้น โดยถือหุ้นทั้งหมดถือหุ้นในนามบริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 150 ล้านบาท และมีโรงงาน 2 แห่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง จังหวัดระยอง

7) บริษัท อาปิโก พรซิชั่น จำกัด (APC)

บริษัท อาปิโก พรซิชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท อาปิโก พอร์จิง จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นในปี 2557 เพื่อดำเนินธุรกิจในการให้บริการกลึงกัดและเจียผิว (Machining) สำหรับชิ้นส่วนยานยนต์ โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ได้แก่ บริษัท จีเคเอ็น ไดรฟ์ไลน์ ในประเทศสหรัฐอเมริกาและสวีเดน บริษัท ดาน่า สไปเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อเมริกัน แอ็คเซล แอนด์ แมนูแฟคเจอริง (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท พอร์ต มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

8) บริษัท อาปิโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด (ASD)

บริษัท อาปิโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และบริษัท โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท โซเดเซีย เอสจีพีเอส เอสเอ ประเทศโปรตุเกส ในสัดส่วนการถือหุ้นระหว่างสองบริษัทที่ร้อยละ 50:50 เพื่อดำเนินธุรกิจการผลิตคาน (Cradles) สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล เหล็กขวาง และชิ้นส่วนเชื่อมประกอบสำหรับโครงรถยนต์ (Body-in-White หรือ BIW) โดยมีทุนจดทะเบียน 120 ล้านบาท

9) บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ โปรดัคส์ จำกัด (ASP)

บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ โปรดัคส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame) ของรถกระบะอีซูซุ D-MAX รุ่นใหม่และเก่าของบริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 200 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

10) บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด (ASICO)

บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และบริษัท ซันโอ อินดัสตรีส์ ประเทศญี่ปุ่น ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 46 และ 51 ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนท่อน้ำมันเบรก ท่อน้ำมันเชื้อเพลิง และชิ้นส่วนเครื่องยนต์สำหรับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศไทย กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

11) บริษัท เอ็ดซ่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด (EA)

บริษัท เอ็ดซ่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทเอ็ดซ่าโฮลดิ้ง ประเทศเยอรมนี ในสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 49 และร้อยละ 51 ตามลำดับ จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและพัฒนาชิ้นส่วนขาพับและบานพับประตुरถยนต์ ชิ้นส่วนเข็กระยะเปิด/ปิดประตुरถยนต์ ชิ้นส่วนฝากระโปรงท้าย และระบบเบรกจอดรถ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

12) บริษัท คุณชาน เจินไต-ซินเซง พรซิชั่น พอร์จิง จำกัด ในสาธารณรัฐประชาชนจีน (KCX)

บริษัท คุณชาน เจินไต-ซินเซง พรซิชั่น พอร์จิง จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ประกอบธุรกิจการผลิตและจัดส่งชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทเหล็กตีอัดขึ้นรูป (Forged steel) ได้แก่ ก้านลูกสูบเครื่องยนต์ (Connecting Rod) และให้บริการกลึงอะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ (Machining) รวมถึงผลิตชิ้นส่วนทองแดง ได้แก่ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ชุดควบคุมไฟฟ้ากำลัง (Electrical switch contactors) ให้กับลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท ชไนเดอร์ อิเล็คทริก (ประเทศจีน) จำกัด และผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรถยนต์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้แก่ เซอร์ ออโตโมบิล ฉางอันฟอร์ต มาสด้าเอ็นจิ้น (CFME) และเอสเอไอซี-จีเอ็ม-วูหลิง ออโตโมบิล เป็นต้น

13) บริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด (MA)

บริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทมินท์ ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40 และร้อยละ 60

ตามลำดับ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนประต๋บบนต๋ และชิ้นส่วนกรอบประต๋รถยนต์ มีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

14) บริษัท ศักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด (SGAH)

บริษัท ศักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะหล่อ (Casting) และกลึงเจียผิว (Machining) เพื่อจัดส่งให้กับผู้ผลิตรายอื่นต๋ชั้นนาระดับโลก โดยเป็นส่วนประกอบของอุปกรณ์หรือชิ้นส่วนด้านความปลอดภัย ซึ่งรวมถึง แกนบังคับเลี้ยว (steering knuckles) ดิสเบรก ดรัมเบรก และชิ้นส่วนกลึง เป็นต้น บริษัทมีฐานการดำเนินงานครอบคลุมทั่วโลก โดยมีโรงงานชิ้นส่วนหล่ออลูมิเนียมและหล่อโลหะในสหรัฐอเมริกาและจีน และโรงงานหล่อโลหะในอินเดียและยุโรป กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ เจนเนอรัลมอเตอร์ส ฟอर्ड ซูซูกิ และฮุนได เป็นต้น บริษัทร่วมทุนนี้เป็นหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มศักติกรุป โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 49.99 และ 50.01 ตามลำดับ

15) บริษัท ชันโอ อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (SI)

บริษัท ชันโอ อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตท่อสำหรับเครื่องยนต์ให้กับผู้ผลิตรายใหญ่เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 146.25 ล้านบาท

16) บริษัท ซูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (SA)

บริษัท ซูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ซูมิโน โคเกียะ ประเทศญี่ปุ่น ในสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 49 และร้อยละ 51 ตามลำดับ จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับการขยายการลงทุนในประเทศไทยของบริษัทผู้ผลิตรายอื่นต๋มาสด้า โดยบริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ขนาดเล็กและขนาดกลางที่มีความทนทานและมีคุณภาพสูง ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 350 ล้านบาท และมีโรงงานอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี

17) บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด (TTSC)

บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตแม่พิมพ์พลาสติกและชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น บริษัท เอเชียนฮอนด้ามอเตอร์ จำกัด บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท คาวาซากิ มอเตอร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น โดยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ บริษัท ทาคากิ เซอิโกะ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น และบริษัท โซจิทีส แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 49 ร้อยละ 49 และร้อยละ 2 ตามลำดับ

18) บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT)

บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการผลิตและประกอบรถยนต์แบบครบวงจร และออกแบบและผลิตแม่พิมพ์สำหรับปั๊มโลหะแผ่นเพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตภายในกลุ่มบริษัทอาปิโก และบางส่วนส่งออกให้ลูกค้าผู้ผลิตรายอื่นต๋ในต่างประเทศ กลุ่มลูกค้าของบริษัท ได้แก่ บริษัท วอลโว่ ทรัค คอร์ปอเรชั่น ประเทศสวีเดน รถยนต์นั่งของวอลโว่ในประเทศมาเลเซีย บริษัทเรโนลต์ บราซิล บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ฟอर्ड มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท วินฟาสท์ เทรตติง แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด

PILLAR II ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขายรถยนต์**19) บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด (AM)**

บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายสำหรับรถยนต์มิตซูบิชิ มีโชว์รูมและศูนย์บริการหลังการขายตั้งอยู่ในเขตนวนคร จังหวัดปทุมธานี และเขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

20) บริษัท นิวเอร์รา เซลส์ จำกัด (NESC)

บริษัท นิวเอร์รา เซลส์ จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายสำหรับรถยนต์ฟอร์ด มีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการหลังการขายตั้งอยู่บนถนนรามอินทรา กรุงเทพฯ และถนนศรีนครินทร์ ในจังหวัดสมุทรปราการ บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

21) บริษัท นิวเอร์รา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด ประเทศมาเลเซีย (NESM)

บริษัท นิวเอร์รา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายรถยนต์ฮอนด้าในประเทศมาเลเซีย มีโชว์รูมและศูนย์บริการหลังการขายตั้งอยู่ที่เซตคาจิง โดยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท เทนา กา เซเทีย เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 49 และร้อยละ 51 ตามลำดับ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1.5 ล้านริงกิต

22) บริษัท เทนา กา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด ประเทศมาเลเซีย (TSR)

บริษัท เทนา กา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายรถยนต์ฮอนด้าในประเทศมาเลเซีย มีโชว์รูมและศูนย์บริการหลังการขายตั้งอยู่ในรัฐเปตาลิง จายา โดยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท วายแอลเอ็น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 49 และร้อยละ 51 ตามลำดับ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 6 ล้านริงกิต

23) บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (HM)

บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายรถยนต์ฮุนไดแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โดยดูแลการผลิต การตลาด การขาย และบริการหลังการขายสำหรับรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ฮุนได โดยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างกลุ่มบริษัท โซจิซึ คอร์ปอเรชั่น ร่วมกับบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 และร้อยละ 30 ตามลำดับ

PILLAR III ธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี (IoT)**24) บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด (AITS)**

บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2547 ด้วยทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาทเพื่อพัฒนาข้อมูลแผนที่ประเทศไทย ปัจจุบัน บริษัทดำเนินธุรกิจให้บริการคำปรึกษาและพัฒนาระบบนำทางยานพาหนะ ระบบบริหารจัดการการขนส่งสินค้า และเมืองอัจฉริยะ ด้วยความเชี่ยวชาญด้านแผนที่ดิจิทัล ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) การพัฒนาซอฟต์แวร์ และการวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ได้แก่ ระบบนำร่องการเดินทางสำหรับติดตั้งในรถยนต์ POWERMAP

นอกจากนี้ บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด ได้ถือหุ้นในบริษัท อาปิโก ไอทีเอส ในประเทศมาเลเซีย เพื่อวัตถุประสงค์ในการทำการตลาดและให้บริการหลังการขายสำหรับกลุ่มลูกค้าในประเทศ

25) บริษัท อาปิโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (AEC)

บริษัท อาปิโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยในปี 2560 เพื่อประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาที่เหมาะสมกับลูกค้าอุตสาหกรรมยานยนต์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดหาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมยานยนต์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพสูงภายใต้เครื่องหมายการค้าจดทะเบียน โกเทรค (GoTrec) โดยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และหุ้นส่วนจากประเทศไต้หวันและประเทศมาเลเซีย ในสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 51 ร้อยละ 37 และร้อยละ 12 ตามลำดับ

26) บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด (AERP)

บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาและดำเนินงานระบบปฏิบัติการอราเคิลเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอาปิโก ด้วยเงินลงทุนจำนวน 1.25 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 88

27) บริษัท นูโร เทคโนโลยี จำกัด ประเทศไต้หวัน (NURO)

บริษัท นูโร เทคโนโลยี จำกัด เป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไต้หวัน ดำเนินธุรกิจให้บริการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.36 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

ธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ 3 ธุรกิจหลัก**28) บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด (AE)**

บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการสนับสนุนการพัฒนาออกแบบวิศวกรรม CAE (Computer Aided Engineering) ที่ปรึกษาทางวิศวกรรม วิศวกรรมออกแบบ และการวิจัยพัฒนาด้านวิศวกรรม เป็นบริษัทย่อยถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัทฯ ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10 ล้านบาท

29) บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด ประเทศมาเลเซีย (AEM)

บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด ประเทศมาเลเซีย จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านริงกิต เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท นิวเอร่า เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด และบริษัท เทนากา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51 และร้อยละ 49 ตามลำดับ ปัจจุบัน บริษัททำธุรกิจให้เช่าที่ดินสำหรับทำไร่ของรถยนต์ฮอนด้าในประเทศมาเลเซีย

30) บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ ไพรวเท จำกัด ประเทศสิงคโปร์ (AIPL)

บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ ไพรวเท จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเพื่อดูแลธุรกรรมการลงทุนและควบรวมกิจการ

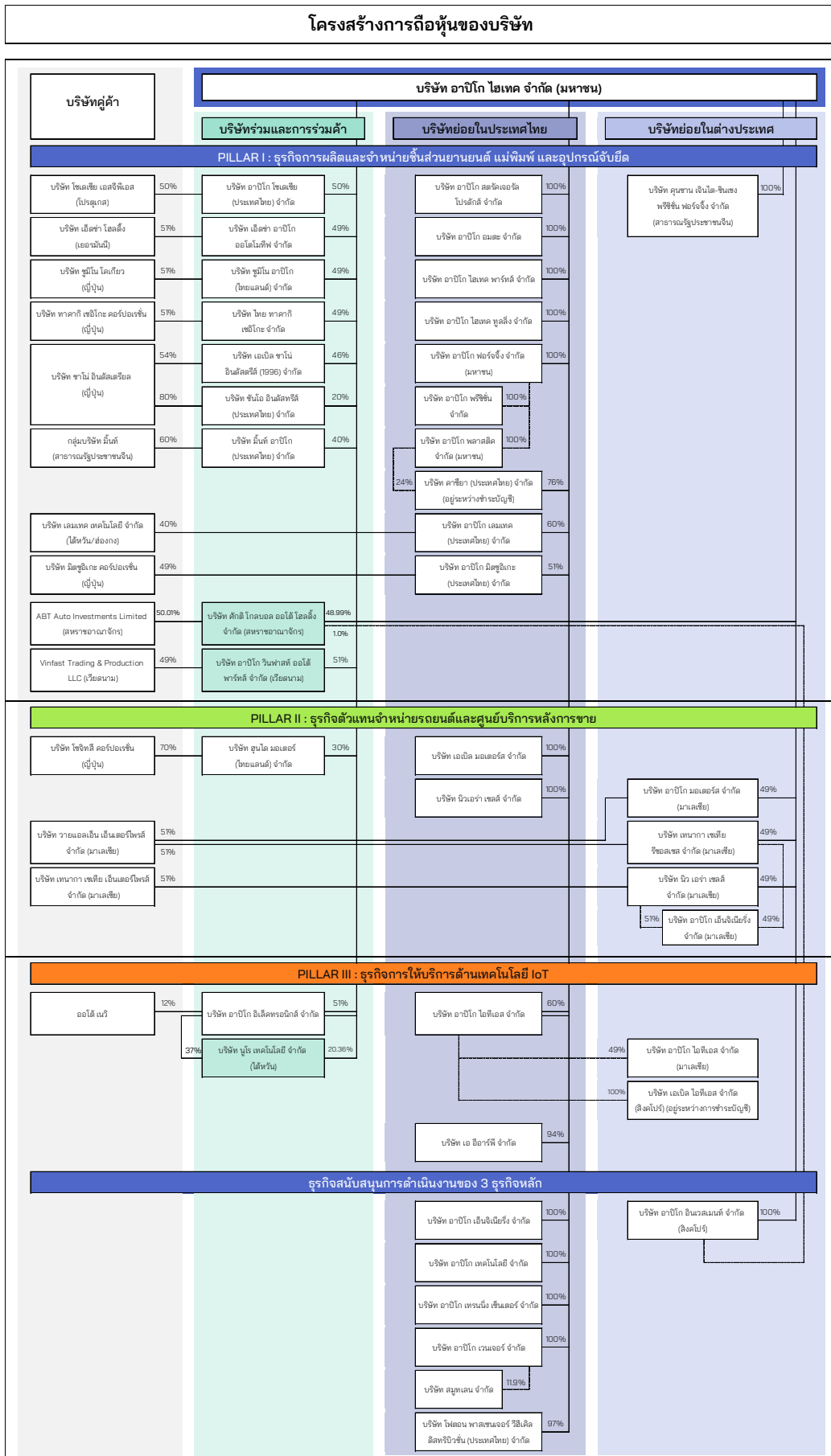
31) บริษัท อาปิโก เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด (ATC)

บริษัท อาปิโก เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) เพื่อจุดประสงค์ในการบริหารจัดการหลักสูตรการฝึกอบรมให้กับพนักงานของบริษัทในกลุ่มบริษัทอาปิโก

32) บริษัท อาปิโก เวเนเจอร์ จำกัด (AV)

บริษัท อาปิโก เวเนเจอร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นทั้งหมดโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการเงินร่วมลงทุนและดูแลการลงทุนในธุรกิจ Start-Up ปัจจุบัน บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัท สมูทเลน จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 11.9

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า



โครงสร้างรายได้ของบริษัทอาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

กลุ่มธุรกิจ/สายผลิตภัณฑ์		ดำเนินการกิจการ โดย	ถือหุ้นของ บริษัท	2557		2558		2559		2560		2561	
				ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์	ชิ้นส่วนโครงรถกระบะ	AA	100	279.22	1.8	215.04	1.4	188.82	1.2	109.93	0.7	4.94	0.0
		ASP	100	3,783.14	24.9	3,668.59	24.5	3,532.35	23.3	3,708.08	22.3	4,004.81	22.6
	ชิ้นส่วนโลหะปั๊มชิ้นรูปและเชื่อมประกอบ	AA	100			155.18	1.0	215.84	1.4	317.53	1.9	425.39	2.4
		AH	100	1,917.34	12.6	1,858.27	12.4	1,895.81	12.5	1,934.29	11.6	2,082.97	11.7
		AHP	100	223.34	1.5	234.23	1.6	299.85	2.0	348.42	2.1	484.43	2.7
		AMIT	100	411.83	2.7	640.87	4.3	526.72	3.5	521.99	3.1	560.92	3.2
		AL	60	77.13	0.5	76.65	0.5	75.63	0.5	91.94	0.6	168.72	1.0
	ชิ้นส่วนโลหะตัดชิ้นรูปและชิ้นส่วนพลาสติก	AF&AP	100	1,700.85	11.2	1,991.34	13.3	2,282.09	15.1	2,387.62	14.3	2,385.22	13.4
		KCX&AS	100	759.26	5.0	627.57	4.2	522.91	3.5	679.12	4.1	792.10	4.5
อุปกรณ์แม่พิมพ์ปั๊มโลหะ		AH&AHT	100	326.33	2.1	161.50	1.1	48.98	0.3	0.00	0.0	202.53	1.1
ออกแบบ ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์จับยึด		AHT	100	63.39	0.4	31.71	0.2	32.95	0.2	11.06	0.1	71.45	0.4
จำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ	ประเทศไทย	NESC	100	1,127.36	7.4	1,086.51	7.2	1,213.76	8.0	1,104.13	6.6	1,168.76	6.6
		AM	100	727.17	4.8	758.49	5.1	756.38	5.0	1,010.77	6.1	1,166.21	6.6
	ประเทศมาเลเซีย	NESM	49	1,442.64	9.5	1,339.22	8.9	1,350.22	8.9	1,604.37	9.6	1,476.38	8.3
		TSR	49	2,340.46	15.4	2,095.37	14.0	2,158.39	14.3	2,452.45	14.7	2,390.06	13.5
ระบบนำร่องการเดินทางและเทคโนโลยี		AITS	60	12.61	0.1	49.98	0.3	32.71	0.2	17.23	0.1	18.85	0.1
		AMAC	51	0.16	0.0	0.24	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0
อื่นๆ		Others		4.23	0.0	2.96	0.0	5.53	0.0	343.14	2.1	333.87	1.9
รวม				15,196.45	100	14,993.71	100	15,138.93	100	16,642.07	100	17,737.62	100

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ให้แก่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ และมีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ดำเนินธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทอาปิโกซึ่งดำเนินการผลิตและ/หรือให้บริการโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถจำแนกตามลักษณะธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งรวมถึงการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะให้กับบริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ในประเทศไทยและต่างประเทศ 2) ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย และ 3) ธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี (IoT) โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1.1. ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงอุปกรณ์จับยึด และแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับบริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบสำหรับยานยนต์ ทั้งรถยนต์นั่งและรถกระบะ และสำหรับเครื่องจักรในการเกษตรและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์เป็นธุรกิจที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัทฯ โดยมีรายได้จากการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทอาปิโกในปี 2561 ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความหลากหลายด้วยเทคโนโลยีในการผลิตที่แตกต่างกัน ได้แก่ การผลิตชิ้นส่วนโลหะด้วยวิธีปั๊มขึ้นรูป (Stamping) และเชื่อมประกอบ (Welding) การผลิตชิ้นส่วนโลหะด้วยวิธีตีอัดขึ้นรูป (Forging) และการกลึงกัดและเจียผิวสำเร็จด้วยเครื่องจักร (Machining) การผลิตฉีดขึ้นรูปชิ้นส่วนพลาสติก ชิ้นส่วนประดับยนต์ และถังน้ำมันพลาสติก เป็นต้น

ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป (Stamped or Pressed Parts)

การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนรายได้ร้อยละ 44 ของรายได้รวมในปี 2561 โดยชิ้นส่วนยานยนต์ที่สำคัญ ได้แก่ โครงช่วงล่างรถกระบะ และชิ้นส่วนประกอบโครงรถ และชิ้นส่วนภายในสำหรับตัวถัง เช่น ชิ้นส่วนพื้นรถ ตัวค้ำ ตัวยึด และชิ้นส่วนประกอบอื่นๆ เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบสำหรับรถยนต์นั่งและรถกระบะ

โครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame Components)

ชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะเป็นหนึ่งในชิ้นส่วนหลักของบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทอาปิโกเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายโครงช่วงล่างสำหรับรถกระบะอู่ซุแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2561



ชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะผลิตด้วยเทคโนโลยีการผลิตด้วยวิธีปั๊มขึ้นรูป โดยการผลิตเริ่มจากการนำม้วนโลหะมาตัดเป็นแผ่นโลหะตามขนาดที่ต้องการ แล้วนำแผ่นเหล็กมาปั๊มขึ้นรูปโดยใช้แม่พิมพ์ปั๊มโลหะและเครื่องจักรสำหรับปั๊มโลหะขึ้นรูป (Press machine) เป็นชิ้นส่วนประกอบย่อย (Component) และนำชิ้นส่วน

ประกอบย่อยส่วนต่าง ๆ มาเชื่อมประกอบเป็นชิ้นส่วนสำเร็จรูป (Subassembly components) ทำการตรวจคุณภาพ และบรรจุเป็นชุดส่วนประกอบโครงช่วงล่างรถกระบะครบชุดเพื่อส่งให้โรงงานของอีซูซุนำไปเชื่อมประกอบชิ้นส่วนเป็นโครงช่วงล่างรถกระบะ (Final Frame) ที่สมบูรณ์

บริษัทฯ ให้บริการและดำเนินการผลิตโครงช่วงล่างรถกระบะแบบครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบแม่พิมพ์ปั๊มขึ้นรูปโลหะแผ่น พัฒนารูปแบบ ทดสอบแม่พิมพ์ รวมถึงผลิตและตรวจสอบผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้ชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะที่สมบูรณ์ โดยโครงรถหนึ่งชุดประกอบด้วยชิ้นส่วนต่าง ๆ ประมาณ 50-60 ชิ้น ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกำลังการผลิตคิดเป็นชิ้นส่วนโครงช่วงล่างประมาณ 400,000 ชุดต่อปี โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานเต็มกำลังการผลิต แบ่งเป็นการทำงาน 2 กะ ในเวลา 10 ชั่วโมงต่อกะ และได้เพิ่มกำลังการผลิตในส่วนการปั๊มขึ้นรูปโลหะแผ่นและการตัดขอบแผ่นโลหะโดยการส่งงานให้บริษัทอื่นในกลุ่มอาปิโกและบริษัทรับจ้างช่วงเพื่อผลิตและส่งกลับมาประกอบกับชิ้นส่วนอื่นก่อนส่งมอบให้กับบริษัทอีซูซุ

ชิ้นส่วนเสื้อเพลาท้าย (Housing Axle)

ชิ้นส่วนเสื้อเพลาท้ายเป็นหนึ่งในส่วนประกอบของชุดเพลาท้าย โดยกระบวนการผลิตเริ่มจากการนำเหล็กม้วนมาปั๊มขึ้นรูปเป็นชิ้นส่วนย่อย จากนั้นนำชิ้นส่วนย่อยเหล่านั้นมาเชื่อมประกอบเป็นชุดเสื้อเพลาท้ายและจัดส่งให้ลูกค้า ได้แก่ บริษัท อเมริกัน แอ็คเซล แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อนำไปกลึงและประกอบใส่ชุดเกียร์เป็นชุดเพลาท้ายที่สมบูรณ์



ชิ้นส่วนรถยนต์ปั๊มขึ้นรูป (Stamped Parts)

บริษัทฯ ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์โลหะปั๊มขึ้นรูปสำหรับรถกระบะและรถยนต์นั่ง ได้แก่ ชิ้นส่วนพื้นรถ ตัวค้ำ ตัวยึด และชิ้นส่วนประกอบตัวถังด้านในหรือชิ้นส่วนย่อยอื่น ๆ เพื่อจัดส่งตามคำสั่งซื้อของลูกค้าบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ โดยการนำเหล็กม้วนมาตัดเป็นเหล็กแผ่น และนำเหล็กแผ่นมาปั๊มขึ้นรูปโดยใช้แม่พิมพ์ปั๊มโลหะ ซึ่งเครื่องปั๊มขึ้นรูปชิ้นส่วน (Press machine) มีหลายขนาด ขึ้นอยู่กับแรงที่ใช้ และสามารถปั๊มแผ่นเหล็กออกมาเป็นชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีขนาดรูปร่างที่หลากหลาย กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ออโต้ฮิลลาย แอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เป็นต้น



ชิ้นส่วนเช็กระยะเปิด-ปิดประตู (Door Check Link)

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนเช็กระยะเปิด-ปิดประตูและชิ้นส่วนยึดจับประตูรถยนต์ ซึ่งเป็นชิ้นส่วนที่ต้องมีความแข็งแรงทนทานตลอดอายุการใช้งานของรถยนต์ โดยบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือทางด้านเทคนิคจากบริษัทเอดชาร์ ประเทศเยอรมันนี กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย)



ชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูป (Forged Parts) และกลึงกัดและเจียผิวสำเร็จ (Machined Parts)

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์โลหะตีอัดขึ้นรูปและกลึงกัดเจียผิวสำเร็จให้กับกลุ่มลูกค้าบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นชิ้นส่วนประกอบของรถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้แก่ ชิ้นส่วนในระบบส่งกำลัง ระบบขับเคลื่อน ระบบบังคับเลี้ยว ชิ้นส่วนเครื่องยนต์ เพลา ดุมล้อ เป็นต้น กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท ออโตอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท จีเคเอ็น ไดรฟ์ไลน์ จำกัด และบริษัท ดาน่า สไปเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด



บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีการผลิตชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูปทั้งแบบร้อนและแบบเย็น โดยการนำแท่งโลหะมาตัดตามขนาดที่ต้องการ แล้วนำมาผ่านเครื่อง Induction Heater เพื่อทำให้เหล็กร้อนแล้วตีอัดขึ้นรูปเป็นรูปทรงที่แตกต่างตามแม่พิมพ์ที่ได้ออกแบบไว้ จากนั้น ชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูปจะถูกนำไปกลึงกัดและเจียผิวโดยเครื่อง CNC เพื่อความละเอียดก่อนนำส่งให้ลูกค้า และชิ้นส่วนบางชิ้นอาจต้องผ่านกระบวนการชุบแข็งหรือพ่นสีตามความต้องการของลูกค้าอีกด้วย



นอกเหนือจากฐานการผลิตในประเทศไทย บริษัทฯ มีโรงงานการผลิตชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูปและกลึงกัดเจียผิวในสาธารณรัฐประชาชนจีนด้วย โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตชิ้นส่วนก้านลูกสูบเครื่องยนต์ (Connecting Rod) และชิ้นส่วนทองแดง ได้แก่ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ชุดควบคุมไฟฟ้ากำลัง (Electrical Switch Contactors) และจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้แก่ บริษัท ชินเตอร์ อิเล็กทริก (ประเทศจีน) จำกัด บริษัท เซอร์อโตโมบิล จำกัด และบริษัท ฉางอัน ฟอรัค มาสด้า เอ็นจิน จำกัด เป็นต้น

■ ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์และถังน้ำมันพลาสติก

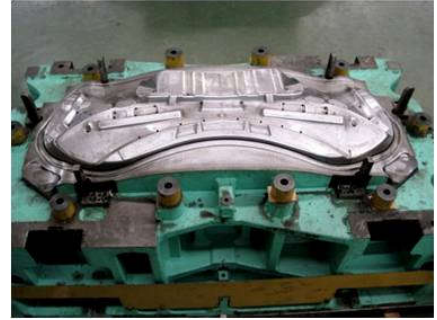
บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับรถยนต์และเครื่องใช้อื่น ๆ และมีสายการผลิตถังน้ำมันพลาสติก โดยบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือทางด้านเทคนิคจากบริษัท คอเท็กซ์ เท็กซ์ทรอน (Kautex Textron) กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท ออโตอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ฟอรัค มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด และบริษัท เอเชียนฮอนด้ามอเตอร์ จำกัด เป็นต้น



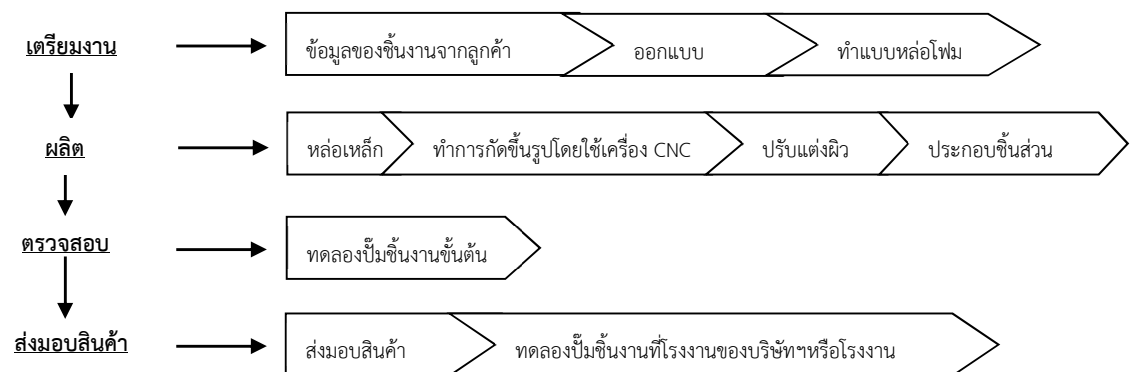
■ ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ปั๊มขึ้นรูปโลหะ (Stamping Die)

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบ พัฒนาด้านวิศวกรรม และผลิตแม่พิมพ์อย่างเต็มรูปแบบสำหรับแม่พิมพ์ปั๊มขึ้นรูปโลหะ โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ภายในกลุ่มบริษัทอาปิโก

กระบวนการผลิตแม่พิมพ์เริ่มจากการออกแบบแม่พิมพ์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (CAD) โดยวิศวกรผู้ชำนาญการตามข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากลูกค้า จากนั้น นำแบบมาทำการหล่อด้วยโฟมเพื่อทำเหล็กหล่อขึ้นรูปตัวแม่พิมพ์ (Casting) ก่อนจะส่งไปยังเครื่อง CNC Machining Center เพื่อทำการกัดเหล็กแม่พิมพ์และผลิตตามแบบจำลอง ทีมวิศวกรของบริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพและทดสอบแม่พิมพ์อย่างละเอียดทุกครั้งก่อนนำแม่พิมพ์ส่งมอบให้ลูกค้าเพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อีกทั้งได้นำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจำลองการขึ้นรูปของชิ้นส่วน รวมถึงมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการป้อนชิ้นงานร่วมกับลูกค้าในระหว่างขั้นตอนการออกแบบเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า



แผนภาพแสดงถึงวิธีการผลิตแม่พิมพ์



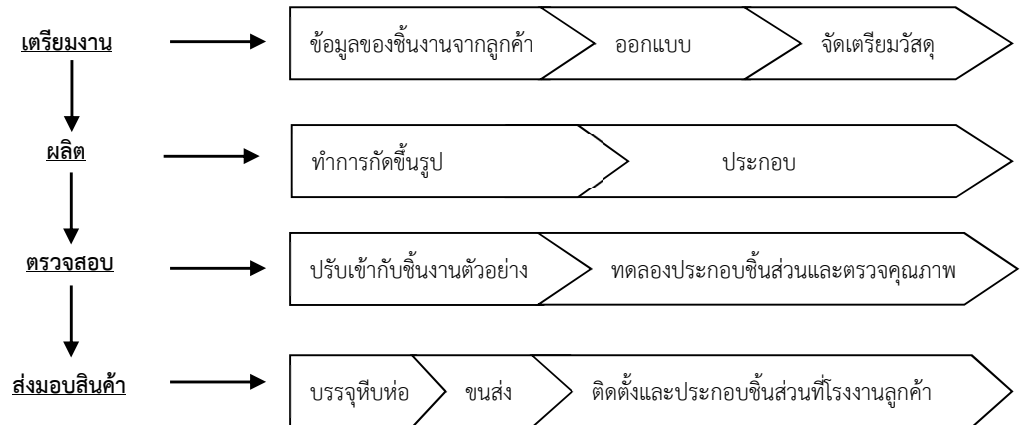
▪ ชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึด (Assembly Jigs)

อุปกรณ์จับยึดเป็นส่วนสำคัญสำหรับการผลิตและประกอบรถยนต์ โดยเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการจับยึดชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อเชื่อมประกอบชิ้นส่วนต่างๆ เข้าด้วยกันเพื่อประกอบเป็นรถยนต์ ชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึดเป็นงานที่ผลิตตามคำสั่งที่เฉพาะเจาะจงสำหรับสายการผลิตรถยนต์แต่ละรุ่น โดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค พูลิ่ง จำกัด ให้บริการแบบเต็มรูปแบบในการออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดตามแบบและแนวคิดจนถึงการประกอบติดตั้ง โดยวิศวกรของบริษัทฯ จะศึกษารายละเอียดเพื่อทำการออกแบบ ทำแบบจำลอง การเชื่อมประกอบ คำนวณการเคลื่อนไหวของอุปกรณ์ตามหลักการยศาสตร์ (ergonomics) และระยะเวลาในการทำงาน จากนั้นจึงดำเนินการผลิตอุปกรณ์ก่อนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เสร็จสมบูรณ์ให้กับลูกค้า ทีมวิศวกรของบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบและทดลองทำการประกอบรถยนต์เพื่อให้ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดของลูกค้าที่โรงงานของบริษัทฯ รวมถึงมีบริการให้คำแนะนำและความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคที่โรงงานของลูกค้าอีกด้วย ที่ผ่านมา ทีมวิศวกรของบริษัทฯ ได้ให้บริการติดตั้งสำหรับลูกค้าซึ่งมีฐานการผลิตทั่วโลก ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย แอฟริกาใต้ และประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นต้น



บริษัท อาปิโก ไฮเทค พูลิ่ง จำกัด เป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่สามารถออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดแบบครบวงจรให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตอุปกรณ์จับยึดชิ้นส่วนรถยนต์แบบ Low Volume ที่ใช้ในการประกอบรถยนต์ในปริมาณเฉลี่ยน้อยกว่า 20,000 คันต่อปี อย่างไรก็ตาม เนื่องจากตลาดของอุปกรณ์จับยึดแบบ Low Volume ดังกล่าวมีปริมาณไม่มาก บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการทำตลาดในต่างประเทศควบคู่ไปกับลูกค้าในประเทศ และลงทุนในด้านการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และขยายบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

แผนภาพแสดงถึงวิธีการผลิตอุปกรณ์จับยึด



กลยุทธ์ทางการตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ให้แก่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ (OEM) ในประเทศไทยและต่างประเทศ ด้วยสถานะการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ Tier 1 รายใหญ่ในประเทศไทย บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในด้านมาตรฐานการดำเนินงานในเรื่องของคุณภาพ ราคา และการจัดส่งที่ตรงต่อเวลา รวมถึงการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้า โดยคำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าเป็นสำคัญ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการเติบโตของรายได้ที่มั่นคงจากคำสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างต่อเนื่องสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ ทั้งจากชิ้นส่วนที่ผลิตอยู่เดิม และชิ้นส่วนใหม่ที่บริษัทฯ อาจได้รับเพิ่มขึ้น รวมถึงสามารถเพิ่มมูลค่าราคาขายของสินค้า (value per car set) เพื่อการเติบโตของธุรกิจ ทั้งนี้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีมายาวนานโดยไม่เคยมีประวัติการสูญเสียคำสั่งซื้อจากลูกค้า ได้ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีรายได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่องเป็นระยะเวลาหลายปี

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการเติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับสากล บริษัทฯ ได้แสวงหาโอกาสทางการค้าในกลุ่มลูกค้าที่มีฐานการผลิตชิ้นส่วนในต่างประเทศ และสรรหาคู่ค้าทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อการเติบโตและขยายฐานธุรกิจของรายได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่เป็นคู่แข่งทางการค้าที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท กลุ่มบริษัทซัมมิท บริษัท ซีเอชเออโตพาร์ท จำกัด บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท สามมิตร มอเตอร์ จำกัด บริษัท โอทิสรา จำกัด และบริษัท ไทยอินเตอร์เนชั่นแนลดาเมกกิง จำกัด (TID) บริษัท ออโต้ซีเอส จำกัด อย่างไรก็ตาม บริษัทคู่แข่งทางการค้าบางรายถือเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนในฐาน Tier 2 ให้กับบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน

กลุ่มลูกค้าของกลุ่มธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับกลุ่มบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เพื่อนำไปประกอบเป็นรถยนต์ (Original Equipment Manufacturer) เท่านั้น และไม่มีธุรกิจเกี่ยวข้องในตลาดสำหรับอะไหล่ชิ้นส่วนทดแทน (Replacement Equipment Market) แต่อย่างใด บริษัทฯ ผลิตและจัดส่งสินค้าให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำทุกราย ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยลูกค้ารายใหญ่ 3 ลำดับแรก ได้แก่ บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โอโตอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในการผลิตรถยนต์ฟอร์ดและมาสด้า และบริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

กลุ่มลูกค้าสำหรับชิ้นส่วนแม่พิมพ์ปั๊มโลหะและอุปกรณ์จับยึดส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มเดียวกันกับกลุ่มลูกค้าชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งได้แก่ บริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทย่อยอื่น ๆ ในกลุ่มบริษัทอาปิโก

2.1.2. ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย (Car Dealerships)

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ มีการลงทุนในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขายในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย โดยมีโชว์รูมจำหน่ายรถยนต์พร้อมศูนย์บริการที่ทันสมัย เพื่อให้บริการตรวจสอบสภาพรถยนต์ บริการงานซ่อมและประเมินราคาค่าซ่อม รวมถึงบริการด้านงานพ่นสี เป็นต้น สำหรับธุรกิจในประเทศไทย บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายของรถยนต์ฟอร์ดและรถยนต์มิตซูบิชิ โดยมีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการสำหรับรถยนต์ฟอร์ดตั้งอยู่บนถนนรามอินทราและในจังหวัดสมุทรปราการ และมีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการสำหรับรถยนต์มิตซูบิชิตั้งอยู่ที่ลาดพร้าวและนวนคร สำหรับธุรกิจในประเทศมาเลเซีย บริษัทฯ มีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการสำหรับรถยนต์ฮอนด้า ตั้งอยู่ที่เมืองคาจังและเปตาลิงจายา ซึ่งพร้อมให้บริการแบบครบวงจรด้วยมาตรฐาน 4S ซึ่งรวมถึงบริการด้านงานพ่นสี เพื่อความพึงพอใจสูงสุดสำหรับลูกค้าที่นำรถมาเข้ารับบริการ



กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านการบริการและความพึงพอใจของลูกค้าซึ่งเป็นปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการของโชว์รูมและศูนย์บริการ และเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับตัวแทนจำหน่ายรายอื่น รวมถึงจัดให้มีการฝึกอบรมและสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม มาตรการเหล่านี้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการบริการที่ดีและสร้างความพึงพอใจกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพิ่มศักยภาพการแข่งขันกับตัวแทนจำหน่ายรายอื่นๆ ในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกัน เพื่อการเติบโตของรายได้อย่างมั่นคง

ตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับรางวัลอันเป็นสิ่งยืนยันถึงมาตรฐานการดำเนินงานและคุณภาพการบริการที่ดีต่อลูกค้าของบริษัทฯ ได้แก่ รางวัล President Circle สำหรับตัวแทนจำหน่ายที่มียอดขายอันดับหนึ่งในประเทศ รางวัลความพึงพอใจของลูกค้า (C.S.I) จากสถาบัน J.D. Power และรางวัล Quality Care

ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการให้บริการที่ดีกับลูกค้า อีกทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายแห่งแรกที่ได้รับใบรับรอง “Blue Oval Certified” สำหรับมาตรฐานการขายและบริการที่กำหนดโดยบริษัท ฟอर्ड ประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัล Honda CEO Award จากบริษัทฮอนด้า ประเทศมาเลเซีย สำหรับการทำยอดขายสูงสุด และรางวัลตัวแทนดีเด่นอย่างต่อเนื่องติดต่อกันในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ

กลุ่มลูกค้าของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ คือ ลูกค้าทั่วไปที่ต้องการซื้อรถยนต์ โดยเข้ามาที่โชว์รูม ติดต่อผ่านพนักงานขาย หรือติดต่อกับบริษัทฯ โดยตรง ซึ่งลูกค้าที่ซื้อรถกับบริษัทฯ จะเป็นลูกค้าเป้าหมายในการนำรถมาเข้ารับบริการหลังการขายที่ศูนย์บริการของบริษัทฯ และรวมถึงลูกค้าที่ซื้อรถจากตัวแทนจำหน่ายรถยนต์รายอื่นด้วยเช่นกัน

2.1.3. ธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี (IoT Connectivity & Mobility business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ให้บริการคำปรึกษาและพัฒนากระบวนการนำทางยานพาหนะ ระบบบริหารจัดการการขนส่งสินค้า และระบบจัดการเมืองอัจฉริยะ โดยมีความเชี่ยวชาญด้านแผนที่ดิจิทัล ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) การพัฒนาซอฟต์แวร์ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ให้กับลูกค้าองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ทั้งนี้ หนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ได้แก่ ซอฟต์แวร์ระบบนำร่องการเดินทางสำหรับติดตั้งในรถยนต์ภายใต้เครื่องหมายการค้า POWERMAP ซึ่งได้รับรางวัล และได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในอุปกรณ์เสริมสำหรับติดตั้งในรถยนต์ชั้นนำ

กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีถือเป็นธุรกิจที่มีตลาดเฉพาะกลุ่ม โดยมีรายได้เพียงเล็กน้อยในปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 1 ของรายได้รวมทั้งปี อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณธ์ของบริษัทฯ มีจุดแข็งในด้านเนื้อหาท้องถิ่นและข้อมูลเฉพาะที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า เช่น ระบบค้นหาคำพ้องรูป ระบบค้นหาแบบสะกดคำที่มีความแตกต่างกัน การค้นหาตามลำดับ และระบบช่วยกรอกคำให้สมบูรณ์ ซึ่งบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าในการนำความเชี่ยวชาญและความสามารถในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การให้บริการเชื่อมต่อและการเดินทาง และ Internet of Thing (IoT) มาเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อนำเสนอบริการและการแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมสำหรับลูกค้า

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีและระบบนำทาง

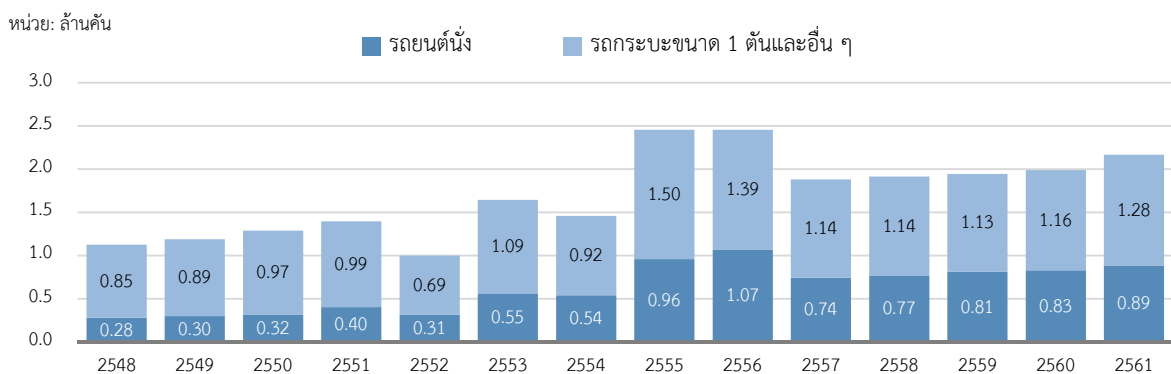
กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ มีความหลากหลาย ทั้งบุคคลทั่วไป ลูกค้าองค์กร และหน่วยงานภาครัฐ ในส่วนของผลิตภัณฑ์ระบบนำร่องการเดินทาง กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ตัวแทนจำหน่ายกลุ่มบริษัทผู้แทนจำหน่ายอุปกรณ์นำร่องการเดินทาง (GPS) ที่มีชื่อเสียงหรือเครื่องนำทางแบบพกพา และรวมถึงผู้บริโภคทั่วไป

2.2. การตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์มีแนวโน้มในการเติบโตที่ดีในทุกตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ใน**ประเทศไทย** ซึ่งเป็นตลาดหลักของกลุ่มบริษัทอาปิโก มีจำนวนการผลิตรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 ที่ 2.17 ล้านคันในปี 2561 นับเป็นครั้งแรกในรอบ 5 ปีที่จำนวนการผลิตมากกว่า 2 ล้านคันจากความต้องการในประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยปริมาณการผลิตรถยนต์สำหรับตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 ในขณะที่การผลิตสำหรับส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ทั้งนี้ ความต้องการรถยนต์ในประเทศที่เพิ่มขึ้นมาจากกลุ่มผู้บริโภคที่ได้รับผลประโยชน์ทางภาษีจากโครงการรถยนต์คันแรกของรัฐบาลในช่วงปี 2555-2556 ซึ่งได้ถือครองรถยนต์อย่างน้อย 5 ปี ตามเงื่อนไข

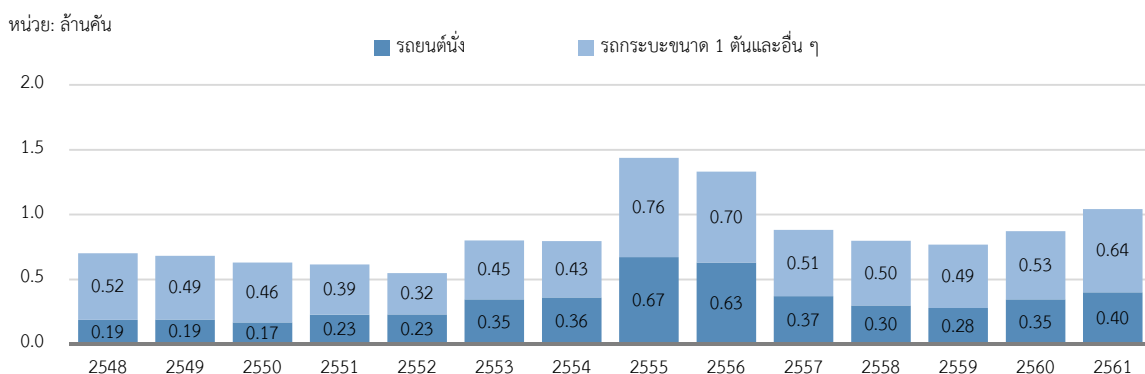
ยอดการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยระหว่างปี 2548-2561



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศมีการเติบโตค่อนข้างดีในอัตราร้อยละ 19.5 ด้วยยอดขายทั้งปีได้มากกว่า 1 ล้านคันในปี 2561 เป็นผลจากภาพรวมของเศรษฐกิจในประเทศที่ดีขึ้นจากการลงทุนของภาครัฐและเอกชน การแนะนำรถยนต์รุ่นใหม่ มาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยและเกษตรกร จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น รวมถึงความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศเพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 5 ปีที่จำนวน 1.04 ล้านคัน ในขณะที่ยอดส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปมีจำนวนใกล้เคียงกับปีก่อนที่ 1.14 ล้านคัน คิดเป็นอัตราเติบโตที่ร้อยละ 0.1

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศระหว่างปี 2548-2561



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ประเทศไทยยังพื้นฐานการผลิตที่สำคัญของกลุ่มบริษัทผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ โดยเป็นฐานการผลิตและส่งออก รถยนต์มาตรฐานคุณภาพระดับโลกไปทั่วโลก สำหรับปี 2562 ทิศทางของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยคาดว่าจะทรงตัวที่จำนวน 2.15 ล้านคัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อตลาดในประเทศ 1.05 ล้านคัน และผลิตเพื่อส่งออก 1.10 ล้านคัน ทั้งนี้ การผลิตเพื่อส่งออกคาดว่าจะลดลงจากปี 2561 เนื่องจากความกังวลในเรื่องสงครามการค้าระหว่าง สหรัฐอเมริกาและจีนที่ยังคงมีผลกระทบเชิงลบโดยรวมต่อเศรษฐกิจโลกและการส่งออก สำหรับตลาดในประเทศ คาดว่ายอดขายในประเศจะมีการเติบโตในอัตราที่น้อยกว่าในปี 2560 และปี 2561 ที่มีอัตราการเติบโตสองหลัก เนื่องด้วยการเติบโตอาจถูกรั้งไว้จากหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง รวมถึงแนวโน้มการขึ้นอัตราดอกเบี้ยและข้อจำกัดในการอนุมัติสินเชื่อเช่าซื้อจากธนาคารที่อาจกดดันยอดขายในประเทศ อย่างไรก็ตาม คาดว่าการเลือกตั้งทั่วไปและการลงทุนใหม่จากภาครัฐและเอกชนจะเป็นปัจจัยบวกสำหรับปี 2562

สำหรับตลาดรถยนต์ใน**ประเทศมาเลเซีย** ยอดจำหน่ายรถยนต์ในปี 2561 อยู่ที่ 598,714 คัน ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.83 จากจำนวน 576,625 คันในปี 2560 ซึ่งยอดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งมาจากการปรับลดอัตราภาษีสินค้าและบริการ (GST) จากอัตราเดิมที่ร้อยละ 6 ลงเหลือร้อยละ 0 เป็นระยะเวลา 3 เดือน ส่งผลให้ยอดขายรถยนต์ในประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงระหว่างเดือนมิถุนายนถึงเดือนสิงหาคม

ในปี 2561 รถยนต์เพอร์โรว์ดมียอดขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์และครองความเป็นเจ้าตลาดด้วยยอดขายอันดับหนึ่งที่จำนวน 227,243 คัน ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 จากปีก่อนที่จำนวน 204,887 คัน และมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 38.0 จากปีก่อนที่ร้อยละ 35.5 รถยนต์ฮอนด้ายังคงเป็นแบรนด์รถยนต์ต่างชาติที่ขายดีที่สุดในตลาดมาเลเซีย มียอดขายรวมเป็นอันดับสองที่ 102,282 คัน ซึ่งลดลงร้อยละ 6.6 จากปีก่อนที่จำนวน 109,511 คัน ตามมาด้วยรถยนต์โตโยต้า ซึ่งคงอยู่ที่อันดับ 3 ด้วยยอดขายจำนวน 65,551 คัน ลดลงร้อยละ 5.7 จากปีก่อนที่จำนวน 69,492 คัน รถยนต์โปรตอนซึ่งเป็นบริษัทรถยนต์แห่งชาติ คงอยู่ที่อันดับ 4 มียอดขายที่ลดลงจากปีก่อนเช่นกัน โดยมียอดขาย 64,744 คัน ลดลงร้อยละ 8.8 จากปีก่อนที่จำนวน 70,991 คัน

สำหรับปี 2562 อุตสาหกรรมยานยนต์ของมาเลเซียจะยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจ โดยประมาณการยอดขายรถยนต์ในประเทศคาดว่าจะเติบโตเล็กน้อยที่ 600,000 คัน

อุตสาหกรรมยานยนต์ใน**สาธารณรัฐประชาชนจีน**ซึ่งเป็นตลาดยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกมีผลผลิตและยอดขายรถยนต์ในประเทศลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 20 ปี โดยในปี 2561 ยอดการผลิตรถยนต์มีจำนวน 27.8 ล้านคัน ลดลงร้อยละ 4.17 จากปีก่อน และยอดขายรถยนต์ในประเทศมีจำนวน 28.08 ล้านคัน ลดลงร้อยละ 2.76 จากปีก่อน ในขณะที่เศรษฐกิจในประเทศมีอัตราการเติบโตที่ชะลอตัวลงที่ร้อยละ 6.6 ในปี 2561 และคาดว่าปี 2562 จะมีการเติบโตที่ลดลงที่ร้อยละ 6.4 ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศสำหรับปี 2562 คาดว่าจะอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2561 โดยประมาณที่จำนวน 28 ล้านคัน ซึ่งนับเป็นครั้งแรกในรอบ 3 ศตวรรษที่ประมาณการณ์ว่าไม่มีการเติบโต

ในกลุ่มของรถยนต์นั่ง ยอดผลิตและยอดขายของรถยนต์นั่งในปี 2561 มีจำนวน 23.52 ล้านคันและ 23.70 ล้านคันตามลำดับ ซึ่งลดลงจากปีก่อนในอัตราร้อยละ 5.15 และร้อยละ 4.08 ตามลำดับ ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งแยกตามประเภทมีการปรับตัวลดลงในทุกประเภท โดยยอดขายรถยนต์นั่งทั่วไป (Sedan) ลดลงร้อยละ 2.7 รถยนต์นั่งเอนกประสงค์ SUV ลดลงร้อยละ 2.5 รถยนต์เอนกประสงค์ MPV ลดลงร้อยละ 15.2 และรถยนต์ Crossover ลดลงร้อยละ 17.3 ซึ่งแนวโน้มยอดขายที่ซบเซาจะเพิ่มแรงกดดันให้กับแบรนด์รถยนต์ในประเทศมากขึ้น

กลุ่มเอสเอไอซี (SAIC) ยังคงมียอดขายรวมในประเทศเป็นอันดับหนึ่งของกลุ่มยานยนต์ที่จำนวน 7.01 ล้านคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จากปีก่อน ซึ่งรวมยอดขายของ Shanghai VW ที่จำนวน 2.065 ล้านคัน และยอดขายของ FAO-VW ที่จำนวน 2.037 ล้านคัน อันดับสอง ได้แก่ กลุ่มดงเฟิงอโตโมบิล (DFAC) มียอดขายรวมจำนวน 3.83 ล้านคัน ลดลงร้อยละ 7.0 จากปีก่อน สำหรับกลุ่ม Geely ซึ่งเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งของรถยนต์สัญชาติจีน มียอดขายในปี 2561 ที่จำนวน 1.5 ล้านคัน ในภาพรวมของตลาด รถยนต์สัญชาติเยอรมัน ญี่ปุ่น และเกาหลีมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น ในขณะที่รถยนต์สัญชาติจีน สหรัฐฯ และฝรั่งเศสมีส่วนแบ่งการตลาดลดลงจากปีก่อน

ในขณะที่ภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์จีนอยู่ในภาวะซบเซา ยอดผลิตและยอดขายของรถยนต์พลังงานใหม่มีการเติบโตที่ค่อนข้างดีจากปีก่อน โดยมียอดผลิตที่ 1,270,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.6 และมียอดขายในประเทศที่ 1,256,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 61.7 ซึ่งในจำนวนนี้ แบ่งเป็นยอดผลิตและยอดขายของรถยนต์ไฟฟ้าที่จำนวน 986,000 คันและ 984,000 คันตามลำดับ คิดเป็นอัตราเติบโตจากปีก่อนที่ร้อยละ 47.9 และร้อยละ 50.8 ตามลำดับ และเป็นยอดผลิตและยอดขายของรถยนต์ไฮบริดแบบปลั๊กอินที่จำนวน 283,000 คันและ 271,000 คันตามลำดับ คิดเป็นอัตราเติบโตจากปีก่อนที่ร้อยละ 122 และร้อยละ 118 ตามลำดับ ทั้งนี้ คาดว่าตลาดรถยนต์พลังงานใหม่จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีน

2.3. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

2.3.1. กำลังการผลิต

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิตตามผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์	จำนวนโรงงาน	กำลังการผลิต		อัตราการใช้กำลังการผลิต	
		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2561
ชิ้นส่วนรถยนต์					
โครงช่วงล่างรถกระบะ (ชุด)	2	406,000	406,000	68%	72%
ชิ้นส่วนโลหะปั๊มชิ้นรูปและเชื่อมประกอบ (ชิ้น)	3	137,502,595	137,084,875	64%	70%
ชิ้นส่วนติดชิ้นรูปและกลึงเจียผิวสำเร็จ (ชุด)	3	38,316,049	39,324,273	47%	41%
ชิ้นส่วนพลาสติก (ชิ้น)	1	38,532,137	42,308,222	76%	70%
ชิ้นส่วนถังน้ำมันพลาสติก (ชิ้น)	1	220,000	220,000	56%	56%
ชิ้นส่วนเชื่อมประกอบชุดเพลลา (ชุด)	1	100,000	100,000	49%	54%
แม่พิมพ์ (ชุด)	1	300	300	73%	100%
อุปกรณ์จับยึด (ชุด)	1	300	300	80%	93%

2.3.2. การจัดหาวัตถุดิบการผลิต

ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์

วัตถุดิบหลักสำคัญสำหรับธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด ได้แก่ เหล็ก ม้วน เหล็กแผ่น เหล็กท่อน เป็นต้น คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70-80 ของรายได้ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดซื้อจัดหาผ่านตัวแทนจำหน่ายตามข้อกำหนดของลูกค้า ทั้งประเภท คุณสมบัติ ลักษณะเฉพาะ และแหล่งที่ผลิตเพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยส่วนใหญ่ บริษัทฯ สั่งซื้อเหล็กผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ได้แก่ บริษัท

เอ็มซีเมทัลเซอร์วิส เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ยูไนเต็ด คอยล์ เซ็นเตอร์ จำกัด และบริษัท โตโยต้า ทูโซ จำกัด เป็นต้น และเนื่องจากการสั่งซื้อเหล็กเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ทำข้อตกลงกับลูกค้าในการปรับเปลี่ยนราคาขายของสินค้าให้สอดคล้องกับราคาเหล็กที่เป็นปัจจุบัน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามการพัฒนาและแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม และสามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

นอกจากเหล็กที่เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตแล้ว วิศวกรผู้เชี่ยวชาญก็มีส่วนสำคัญเช่นเดียวกัน เนื่องจากระดับขั้นตอนการออกแบบถือเป็นขั้นตอนสำคัญของการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด ซึ่งต้องอาศัยความเชี่ยวชาญ ทักษะและฝีมือของวิศวกรที่ต้องมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตทั้งหมด มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เครื่องมือกล และมีความรู้ในโปรแกรมออกแบบ (Drawing) เป็นอย่างดี ซึ่ง บริษัทฯ ได้มีการสรรหาและว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากประเทศต่าง ๆ อาทิ เช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเยอรมนี เพื่อเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำแก่บุคลากรของบริษัทฯ

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขายมีการสั่งซื้อรถยนต์ประกอบสำเร็จจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เพื่อนำมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภค และมีการสั่งซื้ออะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ รวมถึงการจ้างช่างที่มีทักษะและความชำนาญสำหรับส่วนงานให้บริการบำรุงรักษารถยนต์ บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการปริมาณรถยนต์ที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตรถยนต์เพื่อสำรองไว้สำหรับจำหน่ายต่อให้มีเพียงพอสำหรับส่งมอบให้กับลูกค้า และไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินต่อบริษัทฯ ในส่วนของศูนย์บริการ บริษัทฯ มีคลังอะไหล่สำรองที่สามารถเชื่อมต่อโดยตรงกับอะไหล่ส่วนกลางของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เพื่อให้การสั่งซื้อและจัดหาอะไหล่สำหรับรถยนต์สามารถจัดการได้อย่างรวดเร็ว

ธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี (IoT)

ส่วนสำคัญสำหรับธุรกิจการให้บริการด้านเทคโนโลยี ได้แก่ ทีมวิศวกรสำหรับจัดทำและพัฒนาซอฟต์แวร์ เพื่อให้การให้บริการเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้สรรหาบุคลากร ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในประเทศและนอกประเทศ เพื่อให้คำปรึกษาและความร่วมมือในการพัฒนาด้านเทคโนโลยี

2.4. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและคำนึงถึงการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดส่งเพื่อการใช้วัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสม ลดปริมาณของเสียจากการผลิต และมีกระบวนการจัดการผลกระทบจากการผลิตสินค้าอย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องมลภาวะเป็นพิษหรือของเสียจากกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน บริษัทฯ มีการควบคุมให้ทุกกิจกรรมมีการดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรมและการนิคมอุตสาหกรรม เงื่อนไขตามบัตรส่งเสริมการลงทุน ตลอดจนข้อกำหนดตามมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานเพื่อรับผิดชอบดูแลและจัดการระบบเพื่อป้องกันมลพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายต่อไป

1. สร้างระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพเพื่อยึดถือปฏิบัติ
2. ป้องกันมลพิษทางน้ำ อากาศ และมลพิษจากสารเคมีที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมภายในโรงงาน
3. จัดให้มีการแยกขยะภายในโรงงาน
4. ควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. มีการสื่อสารให้สาธารณะรับทราบ
6. มีการฝึกอบรมพนักงานให้มีความตระหนักในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมหรือ ISO14001 จาก TUV Rheinland ประเทศเยอรมนีอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2545 และได้รับการรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)” จากกระทรวงอุตสาหกรรมในเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2556 และได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่องมีผลถึงปี 2562 ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันได้ถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะบริหารองค์กรให้เป็นสถานประกอบการที่มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ อาชีวอนามัย และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

2.5. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทฯ ไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้าสำหรับธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เนื่องจากการผลิตและส่งมอบแบบทันเวลา (Just-in-Time) ให้กับลูกค้า และในส่วนธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขายเนื่องจากมีลักษณะธุรกิจแบบซื้อมาขายไป อย่างไรก็ตาม วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีมูลค่างานระหว่างทำเป็นจำนวนเงิน 312 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 2 ของรายได้รวม โดยเป็นงานที่ยังอยู่ในระหว่างผลิตในส่วนธุรกิจการผลิตและจำหน่ายแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด ซึ่งมีระยะเวลาในการผลิตที่ยาวนานกว่าสินค้าประเภทอื่น

2.6. สิทธิประโยชน์และเงินโอนจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทอาปิโก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปสำหรับยานพาหนะ (Stamping Parts for Automotive) ประเภท 4.8 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2175(2)/2551 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 (มีบันทึกแก้ไขเงื่อนไข ลงวันที่ 21 กันยายน 2559)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก สตรีคเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด (“ASP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1467(2)/2554 ลงวันที่ 21 เมษายน 2554
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ (Stamping Die) ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ อุปกรณ์จับยึด (Jig & Fixture) ชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึด การซ่อมแซมแม่พิมพ์และซ่อมแซมอุปกรณ์จับยึด ประเภท 4.2 กิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วน สำหรับบริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (“AHT”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 5024(2)/2556 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 (ตามมาตราการส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัยตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1840(2)/2548 ลงวันที่ 20 กันยายน 2548)

- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป ประเภท 4.3 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ สำหรับบริษัท อ-apiโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด (“AHP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 5025(2)/2556 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 (ตามมาตราส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัยตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1777(2)/2548 ลงวันที่ 2 กันยายน 2548)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะ ประเภท 4.3 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ สำหรับบริษัท อ-apiโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด (“AL”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1779(2)/2557 ลงวันที่ 26 มิถุนายน 2557
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อ-apiโก พรชีซัน จำกัด (“APC”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1807(2)/2557 ลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2557
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อ-apiโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (“ASP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 59-0174-0-00-1-0 ลงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2559 (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิตามบัตร)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อ-apiโก อมตะ จำกัด (“AA”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 59-0733-0-00-1-0 ลงวันที่ 8 มิถุนายน 2559 (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิตามบัตร)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะสำหรับบริษัท อ-apiโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“AH”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 59-0946-0-00-1-0 ลงวันที่ 26 กรกฎาคม 2559 (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิตามบัตร)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อ-apiโก พรชีซัน จำกัด (“APC”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 60-0947-0-00-1-0 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2560 (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิตามบัตร)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อ-apiโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (“AP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 60-1443-0-00-1-0 ลงวันที่ 20 ธันวาคม 2560 (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิตามบัตร)

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	ASP	AHT	AHP	AL	APC	ASP	AH	AA	APC	AP
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตโครงสร้างรถกระบะ	ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	ผลิตโครงสร้างรถกระบะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียนนับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (มาตรา 31(1)) ยกเว้นสำหรับ AHT และ AHP ไม่เกินร้อยละ 150 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน (มาตรา 31(2))	8 ปี (สิ้นสุด พฤษภาคม 2562)	7 ปี (สิ้นสุด มกราคม 2562)	8 ปี (สิ้นสุด มกราคม 2564)	8 ปี (สิ้นสุด ธันวาคม 2563)	7 ปี (สิ้นสุด กุมภาพันธ์ 2564)	7 ปี (สิ้นสุด กรกฎาคม 2564)	7 ปี (ยังไม่เริ่ม ใช้สิทธิ ตามบัตร)	8 ปี (ยังไม่เริ่ม ใช้สิทธิ ตามบัตร)	7 ปี (ยังไม่เริ่ม ใช้สิทธิ ตามบัตร)	7 ปี (ยังไม่เริ่ม ใช้สิทธิ ตามบัตร)	3 ปี (ยังไม่เริ่ม ใช้สิทธิ ตามบัตร)
ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น (มาตรา 34)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ได้รับอนุญาตให้ถือกรรมสิทธิ์ในที่ดิน (มาตรา 27)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (มาตรา 28)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่มีอายุไม่เกิน 10 ปี นับตั้งแต่ปีที่ผลิตถึงปีที่นำเข้าและตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม (มาตรา 28)	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	—	—
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ผลิตตั้งแต่ปี 2546 (มาตรา 28)	—	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	—
ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติที่กำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามมาตรา 31 (1) (มาตรา 35 (1))	✓	—	—	—	—	—	—	✓	—	—	—
ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้าและค่าประปาสองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (มาตรา 35 (2))	✓	—	—	—	—	—	—	✓	—	—	—

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	ASP	AHT	AHP	AL	APC	ASP	AH	AA	APC	AP
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตโครงสร้างรถกระบะ	ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	ผลิตโครงสร้างรถกระบะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ
ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (มาตรา 35 (3))	—	—	—	—	—	—	—	✓	—	—	—
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาตามที่กำหนด นับตั้งแต่วันนำเข้าครั้งแรก (มาตรา 36 (1))	5 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี	—	5 ปี	—	1 ปี	—
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลาตามที่กำหนด นับตั้งแต่วันนำเข้าครั้งแรก (มาตรา 36 (2))	5 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี	—	5 ปี	—	1 ปี	—
ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้ (มาตรา 37)	—	—	—	—	✓	—	✓	✓	✓	✓	✓
จัดให้มีระบบป้องกันและควบคุมมิให้เกิดผลเสียต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ข้อ 9 เงื่อนไขทั่วไป)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การหยุดดำเนินการเป็นระยะเวลาเกินกว่า 2 เดือนต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงาน (ข้อ 11 เงื่อนไขทั่วไป)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เครื่องจักรซึ่งได้รับลดหย่อนอากรขาเข้า จะต้องนำเข้าภายในวันที่ดังนี้ (ข้อ 1.1 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	15/6/2554	21/10/2556	21/8/2558	21/8/2558	26/12/2559	3/1/2560	3/8/2561	26/1/2562	8/12/2561	29/2/2563	20/6/2563
ต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่า (ข้อ 3 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	282.36 ล้านบาท	200 ล้านบาท	65 ล้านบาท	120 ล้านบาท	40 ล้านบาท	53.114 ล้านบาท	200 ล้านบาท	322.583 ล้านบาท	800 ล้านบาท	205 ล้านบาท	255 ล้านบาท
ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ (Stamping Parts for Automotive) มีกำลังการผลิตปีละ 20,196,000 ชิ้นหรือ 20,404 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	✓	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	ASP	AHT	AHP	AL	APC	ASP	AH	AA	APC	AP
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตโครงช่วงล่างรถกระบะ	ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	ผลิตโครงช่วงล่างรถกระบะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ
ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น ชิ้นส่วนช่วงล่าง เป็นต้น มีกำลังการผลิต 15 ล้านชิ้น (หรือ 150,000 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	✓	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะและการซ่อมแซมแม่พิมพ์ มีกำลังการผลิตปีละ 487 ชุด ผลิตชิ้นส่วนแม่พิมพ์ มีกำลังการผลิตปีละ 244 ชิ้น (หรือ 122 ตัน) ผลิตอุปกรณ์จับยึดและการซ่อมแซมอุปกรณ์จับยึด มีกำลังการผลิตปีละ 27 ชุด ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึด มีกำลังการผลิตปีละ 365 ชิ้น (หรือ 548 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 365 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	✓	—	—	—	—	—	—	—	—
ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป เช่น ชิ้นส่วนยานพาหนะ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น มีกำลังการผลิตปีละ 80,000,000 ชิ้นหรือประมาณ 33,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	—	—
ผลิตชิ้นส่วนโลหะ เช่น BRACKET, GUIDE ARM, PLATE BASE, และ PIN FIN เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 31 ล้านชิ้น (หรือ 770 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)(ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	—
ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น INPUT SHAFT และ HUB ASSY WHEEL FRONT เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 274,180 ชิ้น หรือประมาณ 1,200 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 320 วัน/ปี)(ข้อ5เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	—	—	✓	—	—	—	—	—

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	ASP	AHT	AHP	AL	APC	ASP	AH	AA	APC	AP
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตโครงสร้างช่วงล่างรถกระบะ	ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	ผลิตโครงสร้างช่วงล่างรถกระบะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ
ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น FRAME ASSY, MBR ASSY และ BRKT ASSY เป็นต้น มีกำลังผลิตปีละประมาณ 54 ล้านชิ้น (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	—	—	—	✓	—	—	—	—
ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ มีกำลังผลิตปีละประมาณ 30 ล้านชิ้น หรือประมาณ 25,000 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 265 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	—	—	—	—	✓	—	—	—
ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ เช่น SUB-FRAME เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 235,000 ชิ้น หรือประมาณ 710 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	—	—	—	—	—	—	—	—	✓	—	—
ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น WHEEL HUB, SHAFT, FLANGE, PINION, และ PULLY เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 3,770,000 ชิ้น หรือประมาณ 9,700 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 240 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	✓	—
ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานพาหนะ กำลังผลิตปีละประมาณ 20,000,000 ชิ้น หรือประมาณ 1,520 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	✓
ต้องมีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนขั้นต่ำ) ไม่น้อยกว่า... (ข้อ 6 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท
ต้องยื่นแบบขอใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตให้สำนักงานเห็นชอบภายใน... นับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี (ข้อ 7 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	ASP	AHT	AHP	AL	APC	ASP	AH	AA	APC	AP
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตโครงช่วงล่างรถกระบะ	ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	ผลิตโครงช่วงล่างรถกระบะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ
ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นตามมาตรา 31(1) และ 31(3) มีมูลค่าไม่เกิน... ทั้งนี้จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริงในวันเปิดดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม (ข้อ 8 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	949.525 ล้านบาท	464 ล้านบาท	363.675 ล้านบาท	578.164 ล้านบาท	86.436 ล้านบาท	33.514 ล้านบาท	195 ล้านบาท	37.5 ล้านบาท	135 ล้านบาท	199.53 ล้านบาท	195.497 ล้านบาท
ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO9000 หรือ ISO14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน... นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี (ข้อ 9 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี
ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ	—	✓	—	—	—	✓	✓	—	✓	✓	—
ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ	—	—	✓	✓	—	—	—	—	—	—	—
ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ	✓	—	—	—	—	—	—	✓	—	—	—
ต้องตั้งโรงงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ	—	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	—
ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	✓

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและประเมินปัจจัยเสี่ยงขององค์กรโดยถือเป็นหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญในการบริหารองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ในปี 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้พิจารณาทบทวนกระบวนการควบคุมตามมาตรฐานคุณภาพในการดำเนินงาน และได้ประเมินปัจจัยความเสี่ยงและความเหมาะสมของนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยพิจารณาอ้างอิงถึงความเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจและความเป็นไปได้ของเหตุการณ์ที่อาจทำให้เกิดปัจจัยเสี่ยงต่อองค์กร เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมและลดโอกาสการเกิดปัจจัยเสี่ยงหรือผลกระทบจากความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จำแนกประเภทของปัจจัยความเสี่ยงที่เป็นประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

3.1. ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Strategic Risk)

3.1.1. ความเสี่ยงจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมยานยนต์

บริษัทฯ ให้ความสนใจต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่ถือเป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาและผลิตรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งได้รับการสนับสนุนด้านการลงทุนจากรัฐบาลสำหรับอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ไฟฟ้าและอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่มุ่งไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบา สามารถปรับเปลี่ยนรูปทรงได้หลากหลาย แต่ยังคงคุณสมบัติที่จำเป็นในด้านความแข็งแรงเพื่อความปลอดภัย การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โปรแกรมอำนวยความสะดวกที่ออกแบบสำหรับอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่หรือ Mobile Application การให้บริการเชื่อมต่อข้อมูล การพัฒนายานยนต์ขับเคลื่อนโดยไร้คนขับ และรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่มีความต้องการใช้รถยนต์ส่วนตัวน้อยลง สิ่งเหล่านี้ถือเป็นความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวคาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะสั้น เนื่องจากเทคโนโลยีดังกล่าวยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการพัฒนาและคาดว่าจะใช้เวลานานกว่าจะเริ่มมีการนำมาใช้ ในส่วนของการพัฒนาด้านยานยนต์ไฟฟ้า บริษัทฯ คาดว่าแนวโน้มความต้องการยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้นจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน เนื่องจากชิ้นส่วนยานยนต์ที่เป็นรายได้หลักของบริษัทฯ ได้แก่ โครงช่วงล่างรถกระบะ หรือชิ้นส่วนตัวถังรถ จะยังคงเป็นส่วนประกอบของรถยนต์ ไม่ว่าจะเป็นรถยนต์ไฟฟ้า รถยนต์ไฮบริด หรือรถยนต์ที่มีเครื่องยนต์แบบเดิมที่ใช้น้ำมัน

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในด้านความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว และได้จัดตั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนาภายในบริษัทฯ เพื่อศึกษาผลกระทบของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีในอนาคต และเพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจหลักของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ และอินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่งและเทคโนโลยีการเชื่อมต่อข้อมูล

3.1.2. ความเสี่ยงจากความไม่มั่นคงทางการเมือง

ความไม่มั่นคงทางการเมืองเป็นหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงสำคัญของบริษัทฯ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองอาจส่งผลกระทบต่อนโยบายของรัฐบาล และเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองอาจส่งผลกระทบต่อ

พัฒนาและการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

ด้วยความมีเสถียรภาพของรัฐบาลทหารและประกาศกำหนดการเลือกตั้งที่ชัดเจน ทำให้บริษัทฯ ประเมินความเป็นไปได้ของการเกิดปัจจัยเสี่ยงนี้ค่อนข้างต่ำ และผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจที่ไม่มีนัยสำคัญ ด้วยสถานที่ตั้งของโรงงานอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมรอบนอกกรุงเทพมหานครซึ่งไม่ได้รับผลกระทบหากมีการประท้วง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบทางการเงินจากเศรษฐกิจที่ซบเซาซึ่งเป็นผลจากความไม่สงบทางการเมือง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการมองหาโอกาสและการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งสามารถช่วยลดทอนผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้บางส่วนหากเกิดการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

3.1.3. ความเสี่ยงจากผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงจากผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยอ้างอิงถึงเหตุการณ์ภัยพิบัติสำคัญในอดีต ได้แก่ เหตุการณ์สึนามิในประเทศญี่ปุ่น และเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ในประเทศไทยในปี 2554 ซึ่งทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานและจัดส่งสินค้าของอุตสาหกรรมยานยนต์ การผลิตรถยนต์ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนชิ้นส่วนยานยนต์ นอกจากนั้น เหตุการณ์น้ำท่วมได้ก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน เครื่องจักร สินค้า และอาคารของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ บันทึกผลขาดทุนที่สูงจากรายได้ที่หายไป การรับรู้ผลขาดทุนจากมูลค่าที่ลดลงของทรัพย์สิน รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการปกป้องทรัพย์สินและฟื้นฟูธุรกิจภายหลังจากน้ำท่วม

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติในระดับที่ใกล้เคียงกับปี 2560 โดยบริษัทฯ ยังคงประเมินผลกระทบทางการเงินในระดับที่สูง แต่ความเป็นไปได้ของเหตุการณ์อยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทบทวนมาตรการปกป้องและป้องกันในการจำกัดและลดผลกระทบของเหตุการณ์ต่อการดำเนินกิจการและทางการเงิน โดยมาตรการเหล่านี้ ได้แก่ การบำรุงรักษาเขื่อนกั้นน้ำล้อมรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค การจัดหากรมธรรม์ประกันภัยที่ครอบคลุมความเสี่ยงหลักของอุตสาหกรรมสำหรับทุกกิจการของบริษัทฯ และการดูแลอุปกรณ์และเครื่องจักรของโรงงานต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการย้ายสายการผลิตในกรณีที่โรงงานใดโรงงานหนึ่งได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ

3.2. ความเสี่ยงด้านการประกอบธุรกิจ

3.2.1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์มีอัตราการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในช่วงของการเปลี่ยนรถยนต์รุ่นใหม่ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ต่างแข่งขันกันอย่างหนักเพื่อให้ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าบริษัทผลิตรถยนต์ ซึ่งหมายถึงหลักประกันรายได้ของบริษัทต่อเนื่องไปตลอดอายุการผลิตของรถยนต์รุ่นนั้น ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่อาจสูญเสียคำสั่งซื้อจากลูกค้าให้กับบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์รายอื่น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ถึงแม้ว่าด้วยสถานะการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ Tier 1 รายใหญ่ในประเทศไทยที่มีมาตรฐานการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะทำให้ความเป็นไปได้ที่บริษัทฯ จะสูญเสียคำสั่งซื้อจากลูกค้าจะอยู่ในระดับที่อาจจะไม่เกิดขึ้น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่ม

ลูกค้าและคงรักษามาตรฐานการดำเนินงาน การจัดส่ง และคุณภาพของสินค้า เพื่อให้ความมั่นใจและสร้างความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้าเพื่อความต่อเนื่องของการรับคำสั่งซื้อสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ ซึ่งรางวัลและเกียรติบัตรที่บริษัทฯ ได้รับจากลูกค้าตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา นับเป็นเครื่องยืนยันได้ถึงประวัติการดำเนินงานที่ดีของบริษัทฯ

3.2.2. ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้า

บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้จากการกระจุกตัวของลูกค้าเนื่องจากจำนวนผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ในประเทศไทยมีน้อยราย และรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากลูกค้าหลัก 3 ราย ได้แก่ อีซูซุ ออโตอัลลายแอนซ์ (AAT) และนิสสัน ซึ่งทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานและส่วนแบ่งทางการตลาดของลูกค้าหลัก 3 รายนี้ และการสูญเสียคำสั่งซื้อจากลูกค้าหลักรายใดรายหนึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ในปี 2561 บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นไว้ในระดับต่ำเนื่องจากลูกค้าหลักของบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีในปีที่ผ่านมา ความเป็นไปได้ที่บริษัทฯ อาจไม่ได้รับคำสั่งซื้อในระดับต่ำ และบริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นจากลูกค้ารายอื่น เช่น จีเคเอ็น และอเมริกันแอ็คเชิล (AAM) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานในการเพิ่มยอดขายของสินค้าทุกกลุ่มและขยายฐานลูกค้าเพื่อสร้างสมดุลและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และกลุ่มลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้ารายน้อยรายและคงอัตราผลกำไรของบริษัทฯ ในระยะยาว

3.2.3. ความเสี่ยงจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ ยังคงประเมินถึงความเสี่ยงจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยซึ่งเป็นตลาดหลักของกลุ่มบริษัทอาปิโก เนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยมีการเติบโตที่ไม่สูงนักในอัตราร้อยละ 3-5 ต่อปีในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงของรายได้ที่ลดลงซึ่งส่งผลต่อกำไรของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้ประเมินความเป็นไปได้ของการลดลงของรายได้ว่าอยู่ในระดับต่ำ จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ความเชื่อมั่นในภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการลงทุนของภาครัฐและเอกชนและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะมีส่วนช่วยกระตุ้นการเติบโตของความต้องการรถยนต์ในประเทศให้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการลดต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้ ซึ่งมีผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ รวมถึงหาโอกาสในการขยายฐานลูกค้าและขยายธุรกิจไปยังตลาดในต่างประเทศและตลาดอื่น ๆ ด้วย

3.3. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

3.3.1. ความเสี่ยงจากการความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเหล็กสำหรับธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยการเปลี่ยนแปลงของราคาเหล็กจะส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ เนื่องจากเหล็กเป็นวัตถุดิบหลัก มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 70-80 ของต้นทุนสินค้า บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการในการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการใช้นโยบายการจัดซื้อส่วนกลาง (Centralized Purchasing Policy) ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงกับลูกค้าในการซื้อวัตถุดิบเหล็กจากผู้ขายที่ได้รับการรับรองจากลูกค้าในราคาที่ตกลงกันไว้ เมื่อราคาเหล็กมีการเปลี่ยนแปลง ราคาขายจะมีการปรับ

ตามการเปลี่ยนแปลงของราคาเหล็ก ซึ่งเป็นการส่งผ่านความเสี่ยงให้กับผู้ผลิตรถยนต์และลดผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับต่ำ

3.3.2. ความเสี่ยงจากปัญหาแรงงาน

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงปัญหาแรงงานจากการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและฝีมือและปัญหาเกี่ยวกับสภาพแรงงาน ซึ่งสามารถส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการผลิตและจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ทำให้บริษัทฯ เสียความน่าเชื่อถือและทำให้เกิดการหยุดชะงักของอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานของบริษัทและถือเป็นหนึ่งในพื้นฐานสำคัญขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนในเรื่องคุณภาพชีวิต ค่าตอบแทนและสวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคน บริษัทฯ มีความระมัดระวังในการดำเนินการและการจัดการปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสภาพแรงงานให้มีความเหมาะสมและไม่เกิดความขัดแย้งหรือข้อพิพาท ด้วยความใส่ใจของผู้บริหารและความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงาน ทำให้ความเป็นไปได้ของข้อพิพาทแรงงานและผลกระทบต่อการทำงานอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนการนำสมองกลมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อทดแทนและลดการพึ่งพิงแรงงานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในระยะยาว

3.3.3. ความเสี่ยงจากปัญหาคุณภาพสินค้า

มาตรฐานด้านคุณภาพของสินค้าเป็นสิ่งสำคัญสำหรับธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ เนื่องจากปัจจัยด้านความปลอดภัยของยานยนต์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษามาตรฐานที่ดีเยี่ยมในการผลิตและจัดส่งสินค้าคุณภาพให้กับลูกค้า บริษัทฯ ได้รับการรับรองและดำเนินงานตามมาตรฐานควบคุมคุณภาพ IATF16949 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการจัดส่งสินค้าที่ไม่มีข้อเสีย (Zero Defect) ให้กับลูกค้า รวมถึงสร้างแรงจูงใจและสนับสนุนให้พนักงานมีการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องคุณภาพ ซึ่งสร้างความมั่นใจว่าความเสี่ยงในเรื่องคุณภาพมีการจัดการและควบคุมที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับชิ้นงานเสียตามสัญญาให้กับลูกค้า และได้ทำประกันความเสียหายจากการเรียกคืนสินค้าเพื่อบรรเทาผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียนี้ด้วย

3.4. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

3.4.1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารสูงสุด

บริษัทฯ ประเมินความเป็นไปได้ของความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารสูงสุด และได้กำหนดมาตรการลดผลกระทบจากความเสี่ยงในการบริหารจัดการและควบคุมองค์กร โดยบริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหาร โดยให้อำนาจการบริหารและการตัดสินใจแก่ผู้บริหารมีอาชีพของแต่ละบริษัทในการบริหารจัดการธุรกิจและรายงานต่อคณะผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีบทบาทในการให้คำแนะนำและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ การกระจายอำนาจนี้ช่วยลดการพึ่งพิงการตัดสินใจของผู้บริหารสูงสุดและสนับสนุนให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นอิสระ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการพัฒนาความสามารถและแผนการสืบทอดตำแหน่งสำคัญในองค์กร และกำหนดหลักสูตรที่จำเป็นและแผนการฝึกอบรมที่เหมาะสมสำหรับผู้บริหารเพื่อพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพให้มีความพร้อมสำหรับบทบาทการเป็นหัวหน้างานหรือผู้บริหารเพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ

3.5. ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.5.1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินในอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัวที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยนโยบายจากร้อยละ 1.50 เป็นร้อยละ 1.75 ในปี 2561 และการคาดการณ์ถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศและสถานการณ์เศรษฐกิจในต่างประเทศที่อาจส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในปี 2562 บริษัทฯ คำนึงถึงผลกระทบค่าใช้จ่ายทางการเงินที่อาจเพิ่มขึ้น และได้กำหนดนโยบายการบริหารเงินกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมเพื่อบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินให้ได้ผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ทั้งนี้ รวมถึงการออกและเสนอขายหุ้นกู้ในอัตราดอกเบี้ยคงที่ด้วย โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการลดสัดส่วนเงินกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยง โดยในปัจจุบันมีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณร้อยละ 58 ของวงเงินสินเชื่อกู้ยืมระยะยาวคงเหลือของบริษัทฯ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสัดส่วนในปี 2560 ที่ประมาณร้อยละ 42

3.5.2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากกิจการบางส่วนของบริษัทฯ ที่มีการติดต่อธุรกิจและส่งออกสินค้าโดยตรงให้กับลูกค้าและคู่ค้าในเงินตราสกุลต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนและรายได้ของบริษัทฯ เมื่ออัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลง ในปี 2561 บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของส่วนธุรกิจปกติในระดับต่ำ เนื่องจากบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อขายในสกุลเงินตราต่างประเทศประมาณร้อยละ 5 ของรายได้ ถึงแม้ว่าอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจะมีความผันผวนสูงในระหว่างปี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะยังคงมีผลกระทบในส่วนของเงินกู้ยืมที่บริษัทฯ ให้แก่บริษัท คัทโศ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ต้องรับรู้ผลกำไรขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนตามหลักเกณฑ์การรายงานตามมาตรฐานทางบัญชี

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงโดยการจับคู่รายได้และค่าใช้จ่ายในสกุลเงินเดียวกันเพื่อป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) สำหรับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับเงินตราต่างประเทศ รวมถึงเงินกู้ยืมระหว่างกัน ในกรณีที่ไม่สามารถครอบคลุมความเสี่ยงหรือผลกระทบได้ทั้งหมด บริษัทฯ อาจมีการพิจารณาทำสัญญาซื้อ/ขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า หรือการใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อลดความเสี่ยง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายใช้เครื่องมือดังกล่าวเพื่อการเก็งกำไรแต่อย่างใด

3.6. ความเสี่ยงด้านอื่น ๆ

3.6.1. ความเสี่ยงจากปัญหาด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และชุมชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม รวมถึงสังคมและชุมชนโดยรอบ และได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อให้มีการบริหารจัดการที่ดีต่อสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้สร้างความตระหนักและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของพนักงานทุกคน และได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ดีในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร กิจกรรมเหล่านี้ ได้แก่ สัปดาห์ความปลอดภัย กิจกรรมการตรวจสอบและกำจัด

จุดเสี่ยงภัยเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ (Completely Check Completely Find Out หรือ CCCF) กิจกรรม 5ส (5S) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่ปลอดภัย สะอาด สะดวก และง่ายต่อการตรวจสอบ โครงการโรงงานสีเขียวเพื่อสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยเสถียร การจัดทำตารางบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์ การตรวจสอบสุขภาพประจำปีสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ริเริ่มกิจกรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและโครงการในการลดขยะและการใช้พลังงาน ได้แก่ การศึกษาความเป็นไปได้และเหมาะสมในการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ และการใช้หลอด LEDs ในโรงงานของบริษัทฯ ทุกแห่งเพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 และข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นและความน่าเชื่อถือในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

3.6.2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับบริษัทร่วมทุนและการลงทุนในต่างประเทศ

ด้วยเป้าหมายกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทระดับโลกทำให้บริษัทฯ ประเมินถึงความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจกับบริษัทคู่ค้าและการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับบริษัทคู่ค้าสามารถส่งผลกระทบต่อการทำงานและผลกำไรของบริษัทฯ รวมถึงมูลค่าการลงทุนและชื่อเสียงของบริษัทต่อลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ การจัดตั้งบริษัทร่วมทุนและการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศอาจมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนและนโยบายในประเทศที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและผลกำไร คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางให้ฝ่ายบริหารเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในแต่ละโครงการเพื่อให้ฝ่ายบริหารได้มีการประเมินการลงทุนอย่างรอบคอบ ข้อตกลงระหว่างบริษัทคู่ค้าต้องชัดเจนและมีการตกลงร่วมกันในการบริหาร รวมถึงบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายในบริษัทร่วมทุน การลงทุนที่มีมูลค่าสูงหรือถือเป็นส่วนสำคัญของกิจการต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามประกาศข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลังจากการลงทุนแล้ว ฝ่ายบริหารกำหนดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานและให้การสนับสนุนที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความราบรื่นและสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้น

3.6.3. ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขเงินสินเชื่อกับธนาคาร

บริษัทฯ ใช้วงเงินสินเชื่อกับธนาคารในการดำเนินธุรกิจและขยายกิจการ ซึ่งบริษัทฯ มีเงื่อนไขข้อกำหนดที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาเงินกู้ยืม รวมถึงการชำระคืนเงินกู้กับธนาคาร ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา หรือผิดนัดชำระหนี้ อาจส่งผลให้บริษัทฯ ถูกเรียกคืนเงินกู้ก่อนกำหนด และในกรณีที่มีการเรียกคืนเงินกู้จากธนาคารหนึ่งแห่ง อาจเป็นผลให้เจ้าหนี้รายอื่นเรียกคืนเงินกู้และส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้อย่างสม่ำเสมอ และรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับธนาคารเพื่อหลีกเลี่ยงมูลเหตุของการผิดสัญญา ทั้งนี้ การเติบโตของรายได้และผลกำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้ฐานะทางการเงินและสภาพคล่องของบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งและทำให้ความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้หรือการไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขกับธนาคารอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งรวมถึงการกระจายแหล่งเงินทุนด้วยการออกและเสนอขายหุ้นกู้ และการกำหนดเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ที่เหมาะสมและสามารถปฏิบัติตามได้

3.6.4. ความเสี่ยงจากปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงของปัญหาทุจริตคอร์รัปชันจากการติดสินบนและการทุจริตที่เกิดจากการขาดความโปร่งใส ซึ่งส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานและทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมและได้แสดงเจตนาที่จะต่อสู้กับการทุจริตทุกรูปแบบ ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการต่อต้านการทุจริตเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของส่วนงานต่าง ๆ ในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นการขาย การให้บริการ การจัดซื้อ จ้างงาน บริจาค ให้บริการสนับสนุน รวมถึงการให้หรือรับ เลี้ยงรับรอง ความบันเทิง หรือของขวัญ บริษัทฯ มีการทบทวนการทำงานให้เป็นไปตามขั้นตอนการปฏิบัติงานและ จัดให้มีการตรวจสอบการทำงานเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายแจ้งเบาะแสหรือ Whistle Blowing Policy เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติและสนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานข้อสงสัยหรือ พฤติกรรมที่อาจเป็นความผิดหรือไม่เหมาะสมที่อาจนำไปสู่การทุจริตต่อบริษัทฯ ถึงคณะกรรมการบริษัทได้โดยตรง เพื่อบริษัทฯ จะได้รับทราบและดำเนินการอย่างเหมาะสมต่อไป

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์เป็นที่ดิน อาคาร ซึ่งใช้เป็นสำนักงานและโรงงาน เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน ที่ใช้ในการดำเนินการผลิต รวมถึงยานพาหนะและอุปกรณ์สำนักงานสำหรับการบริหารจัดการ โดยมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำแนกตามรายละเอียดโดยสรุปได้ดังนี้

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (สุทธิ) (หน่วย: ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ทรัพย์สินที่มีตัวตน			
ที่ดิน	เจ้าของ	748.90	จำนวน 68 ล้านบาท นำไปค้ำประกัน วงเงินสินเชื่อที่ได้รับ จากธนาคาร
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและห้องชุด	เจ้าของ	1,234.31	
อาคารบนที่ดินเช่า	เจ้าของ	9.08	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เจ้าของ/ภายใต้สัญญา เช่าการเงิน	2,423.02	ไม่มี
ยานพาหนะและอุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ/ภายใต้สัญญา เช่าการเงิน	198.07	ไม่มี
อาคารระหว่างก่อสร้าง, เครื่องจักร และอุปกรณ์โรงงาน ระหว่างผลิตและติดตั้ง	เจ้าของ	601.71	ไม่มี
ที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคาร ที่ตั้งโซลาร์รูมรยนต์ สาขารามอินทรา	เช่าระยะเวลา 3 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดินและอาคารที่ตั้งโซลาร์รูมรยนต์ สาขาลาดพร้าว	เช่าระยะเวลา 10 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร ที่ตั้งโซลาร์รูมรยนต์ สาขานวนคร	เช่าระยะเวลา 3 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดินและอาคารที่ตั้งโซลาร์รูมรยนต์ สาขาสมุทรปราการ	เช่าระยะเวลา 2 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดินและอาคารที่ตั้งโซลาร์รูมรยนต์ ประเทสมาเลเซีย	เช่าระยะเวลา 3 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ห้องชุดที่ตั้งสำนักงาน อาคาร ดิออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัลเวิลด์	เช่าระยะเวลา 3 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดิน อาคาร และสำนักงานของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เช่าระยะเวลา 50 ปี	ไม่มี	ไม่มี

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (สุทธิ) (หน่วย: ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน			
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	เจ้าของ	35.65	ไม่มี
ต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	เจ้าของ	57.69	ไม่มี
สิทธิการเช่า			
สิทธิการเช่า	เจ้าของ	123.11	จำนวน 72 ล้านบาท นำไปค้ำประกัน วงเงินสินเชื่อที่ได้รับ จากธนาคาร

สัญญาเช่าทรัพย์สินระยะยาว

4.1.1. สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อทำโชว์รูมรถยนต์ฟอร์ด สาขารามอินทรา

คู่สัญญา	นายมนทวัฒน์ พวงสาลี และบริษัท นิวเอร่า เซลส์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 102276 เลขที่ดิน 3677 ถนน รามอินทรา กม 7 เนื้อที่ประมาณ 1 ไร่ 2 งาน 21 ตารางวา
วันที่ทำสัญญา	1 พฤศจิกายน 2560
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	3 ปี (31 ตุลาคม 2563)

4.1.2. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นพื้นที่จอดรถสำหรับพนักงานและผู้ใช้บริการของโชว์รูมรถยนต์ฟอร์ด

คู่สัญญา	บริษัท พี.เอส.ที. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัท นิวเอร่า เซลส์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดที่ดินเพื่อการประกอบธุรกิจ ถนน รามอินทรา เนื้อที่ประมาณ 184 ตารางวา
วันที่ทำสัญญา	31 ตุลาคม 2560
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	3 ปี (31 ตุลาคม 2563)

4.1.3. สัญญาเช่าที่ดินและก่อสร้างอาคารเพื่อทำโชว์รูมรถยนต์ฟอร์ด สาขาสมุทรปราการ

คู่สัญญา	บริษัท เอเวอเรสต์ เอสเตท จำกัด และบริษัท นิวเอร่า เซลส์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 86435 เลขที่ 5823 ตำบลบางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
วันที่ทำสัญญา	7 สิงหาคม 2560
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	2 ปี (6 สิงหาคม 2562)

4.1.4. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำโชว์รูมรถยนต์มิตซูบิชิ สาขาลาดพร้าว

คู่สัญญา	นายวัลลภ ชยาภิรัตน์และนางพันทิพา ชยาภิรัตน์ และบริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 6-29305, 7-29296 เลขที่ดิน 2418-2420 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10101
วันที่ทำสัญญา	20 เมษายน 2554
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	10 ปี (20 เมษายน 2564)

4.1.5. สัญญาเช่าอาคารเพื่อทำโซลาร์รูฟท็อปมิตซูบิชิ สาขาลาดพร้าว

คู่สัญญา	บริษัท ไดนามิค มอเตอร์ จำกัด และบริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด
สถานที่ตั้ง	สิ่งปลูกสร้างเลขที่ 2418-2420 ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ
วันที่ทำสัญญา	20 เมษายน 2554
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	10 ปี (20 เมษายน 2564)

4.1.6. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำโซลาร์รูฟท็อปมิตซูบิชิ สาขานวนคร

คู่สัญญา	นางวัลภา ญาณสมบูรณ์ และบริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 1731 เลขที่ดิน 7 หน้าสำรวจ 321 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอกลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
วันที่ทำสัญญา	1 มกราคม 2557
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	10 ปี (ต่อสัญญาทุก 3 ปีจนครบกำหนดระยะเวลา)

4.1.7. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำโซลาร์รูฟท็อปฮอนด้า ประเทศมาเลเซีย

คู่สัญญา	MOSAT LAND และบริษัท นิวเอรา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 39821 จาลาน เซเมนยี คาจัง เซลัง 43000 มาเลเซีย
วันที่ทำสัญญา	1 เมษายน 2560
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	3 ปี (30 เมษายน 2563)

4.1.8. สัญญาเช่าห้องชุดสำนักงานอาคารดิออฟฟิศแอส แอท เซ็นทรัลเวิลด์

คู่สัญญา	กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท และบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)
สถานที่ตั้ง	ห้องเลขที่ 2812 ชั้น 28 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
วันที่ทำสัญญา	1 มกราคม 2562
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	3 ปี (31 ธันวาคม 2564)

4.1.9. สัญญาเช่าที่ดิน อาคารโรงงานและสำนักงานของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีน

ลักษณะ	ที่ดิน อาคารโรงงาน และสำนักงาน
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 405 ถนนยุนซี เมืองคุนชาน มณฑลเจียงซู สาธารณรัฐประชาชนจีน
วันที่ทำสัญญา	19 เมษายน 2554
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	50 ปี (26 มีนาคม 2604)

4.1.10. สัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานตึกมณีนียา ถนนเพลินจิต

คู่สัญญา	บริษัท มณีนียา เรียดดี้ จำกัด และบริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด
สถานที่ตั้ง	ห้องขนาด 236 ตารางเมตร ชั้น 10 ตึกมณีนียาเซ็นเตอร์ เลขที่ 518/5 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
วันที่ทำสัญญา	12 เมษายน 2560
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	3 ปี (11 เมษายน 2563)

4.1. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อยุติการเน้นในการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยี กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการของบริษัทฯ โดยสัดส่วนการลงทุนหรือเข้าร่วมทุนมีการพิจารณาตามความต้องการของบริษัทฯ ในการเข้าร่วมบริหารจัดการและกำหนดแนวทางของธุรกิจ และข้อตกลงในการบริหารจัดการกับคู่ค้าทางธุรกิจ

การลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ส่วนใหญ่เป็นความร่วมมือด้านการลงทุน การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และการให้ความร่วมมือ ในด้านเทคโนโลยี การผลิต การตลาด หรือการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทฯ ก้าวไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำในกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำในระดับสากล คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาการลงทุนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์และความเหมาะสมในด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ รวมถึงผลตอบแทนทางการเงินจากการลงทุนในระดับที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

นอกเหนือจากการลงทุนในธุรกิจหลัก บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการงานบริการของกลุ่มบริษัทอาปิโกอย่างมีประสิทธิภาพและลดต้นทุนโดยรวมของบริษัทฯ เช่น ระบบปฏิบัติการและการวางแผนบริหารจัดการทรัพยากร และการบริหารจัดการหลักสูตรและกิจกรรมการฝึกอบรมพนักงานของกลุ่มบริษัท เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนการขยายการลงทุนในส่วนธุรกิจด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ได้แก่ การพัฒนาระบบนำร่องการเดินทาง การบริหารจัดการการขนส่ง ระบบติดตามยานพาหนะ และระบบการจัดการเมืองอัจฉริยะ และบริษัทฯ ได้ให้ความสนใจเข้าลงทุนในกิจการเงินร่วมลงทุนในธุรกิจ Start-up ที่มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อความดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ รวมถึงการสรรหาและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อการเติบโตและสร้างผลตอบแทนให้กับบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในช่วงปลายปี 2554 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 60 มีข้อพิพาททางกฎหมาย โดยถูกฟ้องเรียกค่าเสียหายในคดีแพ่งเนื่องจากการละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับข้อมูลแผนที่นำทางจากบริษัทโกลบเทค จำกัด เป็นจำนวนเงินประมาณ 450 ล้านบาท เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2554 และบริษัทย่อยดังกล่าวได้ถูกฟ้องร้องในคดีอาญาจากกรณีเดียวกันในปี 2555

ในเดือนมกราคม 2556 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง (“ศาลทรัพย์สินฯ”) ได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องคดีอาญาดังกล่าว และฝ่ายโจทก์ได้ยื่นฟ้องคดีอาญาต่อศาลฎีกา ต่อมา ศาลฎีกาได้มีคำพิพากษาคัดสินให้บริษัทย่อยดังกล่าวชนะคดีในเดือนตุลาคม 2557 คดีอาญาจึงเป็นอันสิ้นสุด ในส่วนของคดีแพ่ง ศาลทรัพย์สินฯ ได้มีคำพิพากษาคัดสินในบริษัทย่อยดังกล่าวแพ้คดีและให้บริษัทย่อยดังกล่าวจ่ายค่าชดเชยเป็นจำนวนเงินประมาณ 1 ล้านบาทพร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 นับจากวันฟ้องจนกว่าจะชำระให้แก่โจทก์เสร็จสิ้น ซึ่ง ฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยดังกล่าวได้ประเมินและเชื่อว่าคดีดังกล่าวจะทำให้เกิดผลเสียหายไม่เกินจำนวนเงินที่ศาลทรัพย์สินฯ ตัดสิน และได้บันทึกประมาณการหนี้สินสำหรับเงินชดเชยค่าเสียหายเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาทไว้ในงบการเงินปี 2557

ในเดือนพฤษภาคมปี 2558 บริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลทรัพย์สินฯ ต่อศาลฎีกา เพื่อพิจารณาจากนั้น เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561 ศาลฎีกาได้มีคำพิพากษาแก้คำวินิจฉัยของศาลทรัพย์สินฯ โดยให้ยกฟ้องบริษัทย่อยดังกล่าวและให้ค่าฤชาธรรมเนียมระหว่างโจทก์และบริษัทย่อยทั้งสองศาลเป็นพับ คดีถือเป็นอันสิ้นสุดและบริษัทฯ ได้บันทึกกลับรายการประมาณการหนี้สินที่ได้บันทึกไว้ในงบการเงินปี 2561

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”, “AH”) AAPICO HITECH PUBLIC COMPANY LIMITED		
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160		
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) ผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงอุปกรณ์จับยึดในการประกอบรถยนต์และ แม่พิมพ์ปั๊มโลหะในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ให้แก่บริษัทผู้ผลิตรายอื่น (OEM – Original Equipment Manufacturer) 2) ตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ และ 3) ให้บริการด้านเทคโนโลยี (Internet of Thing connectivity and mobility business)		
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107545000179		
โทรศัพท์	: (66) 35-350-880	โทรสาร	: (66) 35-350-881
เว็บไซต์บริษัท	: www.aapico.com	อีเมล	: aapicohitech@aapico.com
ทุนจดทะเบียน	: 322,649,160 บาท	ประกอบด้วย	หุ้นสามัญ 322,649,160 หุ้น**
ทุนชำระแล้ว	: 322,583,844 บาท	ประกอบด้วย	หุ้นสามัญ 322,583,844 หุ้น**

ที่มา ข้อมูลบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

*ราคาหุ้นละ 1 บาท

**รวมหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 5,982,700 หุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ประเทศ	บริษัท	ที่อยู่	ที่ติดต่อ
กลุ่มบริษัทผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์			
ไทย	บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881 www.aapico.com
	[โรงงานที่ 2]	7/289 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง ตำบลมาบตาพุด อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ (66) 38 650 888 โทรสาร (66) 38 036 228
	[สำนักงานสาขา]	ห้อง 2812 ชั้น 28 อาคารดิออฟฟิศแอส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ เลขที่ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330	โทรศัพท์ (66) 2 613 1504-6 โทรสาร (66) 2 613 1508
	บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด	700/483 หมู่ที่ 2 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลบ้านเก่า อำเภอบางพลี จังหวัดชลบุรี 20160	โทรศัพท์ (66) 38 717 200 โทรสาร (66) 38 717 187
	บริษัท อาปิโก พอร์จิจ จำกัด (มหาชน)	700/20 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000	โทรศัพท์ (66) 38 213 355 โทรสาร (66) 38 213 360
	บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด	99/2 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881
	บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน)	358-358/1 หมู่ที่ 17 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10570	โทรศัพท์ (66) 2 315 3456 โทรสาร (66) 2 315 3334
	[โรงงานที่ 2]	7/288 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง ตำบลมาบตาพุด อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ (66) 38 650 888 โทรสาร (66) 38 650 804
	บริษัท อาปิโก พรซิชั่น จำกัด	700/16 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000	โทรศัพท์ (66) 38 213 355 โทรสาร (66) 38 213 360
	บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด	700/16 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000	โทรศัพท์ (66) 38 717 200 โทรสาร (66) 38 717 187
	บริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด	161 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 741 808 โทรสาร (66) 35 719 383
	บริษัท อาปิโก มิตรอุโตะ (ประเทศไทย) จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881

ประเทศ	บริษัท	ที่อยู่	ติดต่อ
ไทย	บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสทรีส์ (1996) จำกัด	98 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881
	บริษัท เอ็ดซ่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด	99/2 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881
	บริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด	7/290 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง ตำบลมาบตาพุด อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ (66) 38 650 865-7 โทรสาร (66) 38 650 864
	บริษัท ซันโอ อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	7/209 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง ตำบลมาบตาพุด อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ (66) 38 956 250 โทรสาร (66) 38 956 252
	บริษัท ซูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด	700/706 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี 20160	โทรศัพท์ (66) 38 447 628 โทรสาร (66) 38 447 632
	บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด	358-358/1 หมู่ที่ 17 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี ซอย 7/1 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10570	โทรศัพท์ (66) 2 705 8800 โทรสาร (66) 2 705 8808
จีน	บริษัท คุณซาน เจินไต-ซินเซง พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	Economic Technological Development Zone 405 ถนนหยินเซี่ย เมืองคุนชาน เจียงซู 215331	โทรศัพท์ (86) 512 5767 1757 โทรสาร (86) 512 5767 0964
อังกฤษ	บริษัท คัทตี โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด	First Floor 5 Garland Road Stanmore United Kingdom HA7 1NR	
บริษัทออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ			
ไทย	บริษัท อาปิโก ไฮเทค พูลิ้ง จำกัด	99/1 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881
กลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย			
ไทย	บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด	14/9 หมู่ที่ 14 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอกลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120	โทรศัพท์ (66) 2 908 6001-7 โทรสาร (66) 2 908 6009
	[สำนักงานสาขา]	2418-2420 ถนนลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร	
ไทย	บริษัท นิวเอร่า เซลส์ จำกัด	97 ถนนรามอินทรา แขวงรามอินทรา เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230	โทรศัพท์ (66) 2 519 5800-4 โทรสาร (66) 2 946 5107
	[สำนักงานสาขา]	89/89 หมู่ 5 ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270	

ประเทศ	บริษัท	ที่อยู่	ติดต่อ
ไทย	บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	92 ถนนวิภาวดี-รังสิต	โทรศัพท์ (66) 2 790 1888
		แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่	โทรสาร (66) 2 790 1877
		กรุงเทพมหานคร 10210	www.hyundai-motor.co.th
มาเลเซีย	บริษัท นิวเอร่า เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด	เลขที่ 39821 จาลาน เซเมนยี	โทรศัพท์ (60) 3 8737 0403
		43000 คาจัง เซลังงอ	โทรสาร (60) 3 8737 7406
	บริษัท เทนากา เซเทีย ริซอสเซส จำกัด	เลขที่ 10 จาลาน 51/217 ส่วนที่ 51	โทรศัพท์ (60) 3 7784 8411
		46050 เปตาลิง จายา เซลังงอ	โทรสาร (60) 3 7784 7411
กลุ่มบริษัทให้บริการด้านเทคโนโลยีและระบบนำทาง			
ไทย	บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์ (66) 35 350 880
		ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร (66) 35 350 881
		จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	www.powermap.in.th
	บริษัท อาปิโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์ (66) 35 350 880
		ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร (66) 35 350 881
		จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	
มาเลเซีย	บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด (มาเลเซีย)	เลขที่ 10 จาลาน 51/217 ส่วนที่ 51	โทรศัพท์ (60) 3 7956 5158
		46050 เปตาลิง จายา เซลังงอ	โทรสาร (60) 3 7956 6158
บริษัทอื่นๆ			
ไทย	บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์ (66) 35 350 880
		ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร (66) 35 350 881
		จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	
	บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์ (66) 35 350 880
		ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร (66) 35 350 881
		จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	
	บริษัท อาปิโก เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์ (66) 35 350 880
		ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร (66) 35 350 881
		จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	
	บริษัท อาปิโก เทคโนโลยี จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์ (66) 35 350 880
ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน		โทรสาร (66) 35 350 881	
	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160		
บริษัท อาปิโก เวนเจอร์ จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์ (66) 35 350 880	
	ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร (66) 35 350 881	
	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160		
มาเลเซีย	บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด มาเลเซีย	เลขที่ 10 จาลาน 51/217 ส่วนที่ 51	โทรศัพท์ (60) 3 7784 8411
		46050 เปตาลิง จายา เซลังงอ	โทรสาร (60) 3 7784 7411
สิงคโปร์	บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ จำกัด	745 โลรอง 5 โทพาโย ดี แอคชัวรี 03-01	โทรศัพท์ (65) 6 836 1919
		ประเทศสิงคโปร์ 319455	

6.2 บุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหลักทรัพย์ :** บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ (66) 2 009-9000 , (66) 2 009-9999 โทรสาร (66) 2 009-9991
- นายทะเบียนหุ้นกู้ :** ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ (66) 2 626-3568 โทรสาร (66) 2 626-4545-6
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ
เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140
โทรศัพท์ (66) 2 222-0000 โทรสาร (66) 2 470-1144
- ผู้สอบบัญชี :** บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 137-136/193 อาคารเลครัชดา ชั้น 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ (66) 2 264-0777, (66) 2 264-9090 โทรสาร (66) 2 264-0789

6.3 ข้อมูลอันดับเครดิตองค์กร (“BBB+”/“Positive”)

ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “BBB+” โดยอันดับเครดิตนี้สะท้อนถึงสถานะทางธุรกิจที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ชั้นนำในกลุ่ม Tier 1 ในประเทศไทย สัดส่วนผลกำไรที่เพิ่มขึ้นจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งความแข็งแกร่งดังกล่าวถูกลดทอนบางส่วนจากอัตราค่าใ้ที่อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์โลหะปั๊มขึ้นรูปและธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ และลักษณะที่เป็นวงจรขึ้นลงของอุตสาหกรรมรถยนต์ ทั้งนี้ การพิจารณาอันดับเครดิตได้คำนึงถึงระดับการก่อหนี้ที่จะเพิ่มขึ้นจากการลงทุนธุรกิจในต่างประเทศ ซึ่งการลงทุนร่วมกับคู่ค้าต่างประเทศคาดว่าจะเป็นที่ความท้าทายและโอกาสของบริษัทฯ

ทริสเรตติ้งได้ปรับแนวโน้มอันดับเครดิตจากที่ระดับ “Stable” เป็น “Positive” ซึ่งสะท้อนถึงโอกาสในการเติบโตของธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งทริสเรตติ้งคาดว่าอัตราค่าใ้ของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้น และยังคงรักษาอัตราส่วนเงินกู้รวมต่อโครงสร้างเงินทุนให้ต่ำกว่าร้อยละ 40

ทริสเรตติ้งยังคงคาดการณ์ว่าบริษัทฯ จะยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันที่แข็งแกร่งในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งมาจากประวัติอันยาวนานในการผลิตและจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า และไม่มีประวัติการสูญเสียคำสั่งซื้อจากลูกค้าหลัก ทริสเรตติ้งเชื่อว่ากลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ในการเติบโตขยายธุรกิจไปในระดับโลก จะสร้างโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ และทำให้บริษัทฯ เป็นที่รู้จักในอุตสาหกรรมยานยนต์ระดับโลก ทั้งนี้ ถ้าหากการขยายธุรกิจครั้งนี้ประสบผลสำเร็จจะเป็นปัจจัยบวกต่อการจัดอันดับเครดิต