

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ความเป็นมาของกลุ่มบริษัทอาปิโก

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “AH”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2539 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 75 ล้านบาท เพื่อผลประโยชน์ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยเป็นการรับโอนกิจการจากบริษัท เอเบิล ออโตพาร์ท อินดัสตรีส์ จำกัด ซึ่งปัจจุบันได้หยุดดำเนินการแล้ว จากนั้น บริษัทได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียน 242,823,600 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 242,823,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเริ่มดำเนินการธุรกิจการออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์แบบครบวงจร และได้พัฒนาก้าวหน้ามาสู่การออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะแผ่น และการผลิตชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำ

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 322,649,160 บาท เป็นทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 322,583,844 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 322,583,844 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

1.1. วิสัยทัศน์และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลกที่คล่องตัว มีประสิทธิภาพ มีส่วนร่วมในการรักษาสีงแวดล้อม และให้ความสำคัญด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทมีพันธกิจที่สำคัญเพื่อมุ่งพัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศบนพื้นฐานของความสุข 4 ประการ ได้แก่

- **ความสุขของลูกค้า** บริษัทตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการรักษามาตรฐานทางด้านความปลอดภัยในการทำงาน คุณภาพของสินค้า ราคาที่แข่งขันได้ มีการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา รวมถึงการพัฒนาด้านวิศวกรรม และการบริหารจัดการที่ดีอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดสำหรับลูกค้าของบริษัทฯ
- **ความสุขของพนักงาน** บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการสร้างเสริมบรรยากาศในการทำงานให้มีความสุข ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การมองปัญหาให้เป็นโอกาส ความซื่อสัตย์ และการให้ความเคารพซึ่งกันและกันระหว่างเพื่อนร่วมงาน รวมถึงการปลูกฝังความรักต่อครอบครัวเพื่อสร้างพื้นฐานความสุขที่แข็งแกร่ง และต่อเนื่องไปสู่องค์กร และประเทศชาติ
- **ความสุขของผู้ถือหุ้น** บริษัทมุ่งมั่นดำเนินการเพื่อผลกำไรและประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และมีการจัดสรรผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
- **ความสุขของสังคม** บริษัทใส่ใจและตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อของบริษัทต่อชุมชนและสังคมโดยรวมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศ มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานด้านการผลิตตามหลักเกณฑ์ SQCDM ดังต่อไปนี้

- **Safety ความปลอดภัย:** ความปลอดภัยต้องมาเป็นลำดับแรกเสมอ
- **Quality คุณภาพ:** กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานคุณภาพและไม่มีของเสียเพื่อบรรลุเป้าหมาย '0' PPM
- **Cost ราคา:** ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาด้วยต้นทุนที่ต่ำและเหมาะสม
- **Delivery การส่งมอบสินค้า:** การจัดส่งที่ตรงเวลาทุกครั้ง 100% ด้วยหลักการผลิตแบบพอดีเวลา (JIT)
- **Engineering ด้านวิศวกรรม:** มุ่งมั่นตั้งใจที่จะปรับปรุงพัฒนาด้านวิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง (KAIZEN)
- **Management การบริหารจัดการ:** ดำเนินงานอย่างชาญฉลาด โปร่งใส และใส่ใจในรายละเอียด รวมถึงมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอย่างเหมาะสม

บริษัทมุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต มีการเสริมสร้างองค์ความรู้ของพนักงาน รวมถึงสรรหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ จากทั่วโลกเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของกระบวนการผลิตของบริษัท เพื่อเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำที่มีมาตรฐานสูงด้วยคุณภาพที่ได้รับการยอมรับสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยและในระดับสากล และพร้อมสนับสนุนและผลักดันประเทศไทยในการเป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับโลก

ด้วยวิสัยทัศน์และหลักปรัชญาที่เรียบง่ายในการเป็นองค์กรที่คล่องตัวและมีความสุขด้วยการบริหารที่โปร่งใสและมีความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทำให้บริษัทได้รับการยอมรับจากลูกค้าจากทุกมุมโลกในฐานะผู้ประกอบการที่มีความมั่นคงยั่งยืนในความเป็นเลิศทางด้านการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพในการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ SQCDM ทางด้านความปลอดภัย คุณภาพ ต้นทุน การจัดส่งสินค้า การพัฒนาด้านวิศวกรรม รวมถึงการบริหารจัดการที่ดี โดยบริษัทได้รับการรับรองคุณภาพของกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน ISO/TS16949 และ ISO14001 รวมถึงรางวัลและเกียรติบัตรรับรองอื่น ๆ อีกมากมายจากบริษัทลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และด้วยการบริหารอย่างโปร่งใสและใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ ส่งผลให้บริษัทสามารถยกระดับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ผลิตรถยนต์ค่ายต่าง ๆ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

1.2. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2562

- ในเดือนพฤษภาคม 2562 บริษัทได้ก่อตั้งบริษัท วูม จำกัด บริษัทถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัท โดยบริษัท วูม จำกัด ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ 3 แบรินด์ ประกอบด้วย KTM Husqvarna และ Bajaj
- ในเดือนสิงหาคม 2562 บริษัทลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด จากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 20
- ในเดือนกันยายน 2562 บริษัทได้ขายหุ้นบริษัท อาปิโก วินฟาสท์ ออโต้พาร์ทส์ จำกัด (AVAP) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมค้าที่ทางบริษัทถือหุ้นที่ร้อยละ 51 ให้กับบริษัท Vinfast Trading and Production LLC
- ในเดือนธันวาคม 2562 บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อย บจ.เอเบิล มอเตอร์ส ปากเกร็ด และบจ. เอเบิล มอเตอร์ส ปทุมธานี บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Mitsubishi

- สำหรับปี 2562 บริษัทได้รับรางวัลต่างๆ ดังนี้
 1. บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Drive Award 2019 Excellence ในภาคอุตสาหกรรม จากสมาคมนิสิตเก่า MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 2. บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Best Delivery Award ประจำปี 2562 จาก Ford Thailand Manufacturing
 3. บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล 100% Delivery Performance ประจำปี 2562 จาก Ford Thailand Manufacturing
 4. บริษัท อาปิโก พอร์จิจ จำกัด (มหาชน) ได้รับใบรับรอง อุตสาหกรรมสีเขียว ในระดับที่ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
 5. บริษัท อาปิโก พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ได้รับใบรับรอง อุตสาหกรรมสีเขียว ในระดับที่ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
 6. บริษัท อาปิโก พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ได้รับรางวัล Supplier Excellence (Quality Performance) จาก American Axle & Manufacturing (Thailand) Co., Ltd.
 7. บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรี้ส์ (1996) จำกัด ได้รับใบรับรอง 2019 TCC Risk Management Activity Business Continuity Plan (BCP) Step 1-10 and Exercise Plan ประจำปี 2562 จากกลุ่มโตโยต้า

ปี 2561

- ในเดือนมิถุนายน 2561 บริษัทได้ร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับบริษัท VinFast Trading and Production LLC ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของกลุ่ม VINGROUP ประเทศเวียดนาม เพื่อร่วมจัดตั้งโรงงานผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปและประกอบตัวถังรถยนต์ที่ VinFast Supplier Park เมืองโฮฟอง ประเทศเวียดนาม เพื่อผลิตและจัดส่งชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ (body-in-white: BIW) ให้แก่โรงงานประกอบรถยนต์ของ VinFast สำหรับรถยนต์ 2 รุ่นแรกของ VinFast ได้แก่ รถยนต์นั่ง 4 ประตู (Sedan) และรถยนต์เอนกประสงค์ (SUV) ทั้งนี้ การจัดตั้งบริษัทร่วมทุนระหว่างสองบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2562 ภายใต้ชื่อบริษัท อาปิโก วินฟาสท์ ออโต้ พาร์ทส์ จำกัด (AAPICO Vinfast Auto Parts Company Limited หรือ “AVA”) ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยบริษัทและ VinFast ถือครองหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 และ 49 ตามลำดับ
- ในเดือนกรกฎาคม 2561 บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท Nuro Technology Incorporated ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไต้หวัน ประกอบธุรกิจให้บริการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.36 ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนจำนวน 50.86 ล้านบาท
- ในเดือนสิงหาคม 2561 บริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ยื่นจดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์

- สำหรับปี 2561 บริษัทได้รับรางวัลต่างๆ ดังนี้
 1. Thailand Sustainability Investment (THSI) และได้รับการจัดอันดับอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการยืนยันถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลในทุกส่วนการทำงานขององค์กร
 2. รางวัลและเกียรติบัตรจากลูกค้าและคู่ค้า ซึ่งแสดงถึงมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและการดำเนินงานที่ได้รับการยอมรับอย่างต่อเนื่อง
 3. รางวัล Best in Quality-Cost-Delivery และรางวัล LRP Winner จากบริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นรางวัลที่แสดงถึงมาตรฐานความเป็นเลิศในด้านคุณภาพ ราคา และการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา
 4. รางวัล Q1 Award จากบริษัท ออโต้ฮัลเลย์แอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 5. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่งจากการเข้าร่วมกิจกรรม TCC TPS Activity ของกลุ่มบริษัทโตโยต้า
 6. รางวัล Honda CEO Award สำหรับตัวแทนจำหน่ายที่เป็นเลิศ และตัวแทนจำหน่ายที่ทำยอดขายสูงสุด 3 ลำดับแรกในส่วน of ตัวแทนจำหน่ายและ 4 ลำดับแรกในส่วน of ศูนย์บริการพ่นสี จากบริษัท ฮอนด้า มาเลเซีย

ปี 2560

- ในเดือนมีนาคม 2560 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในกิจการที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก โดย บริษัทได้เข้าทำสัญญาขายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทถืออยู่สัดส่วนร้อยละ 14.95 ในบริษัท แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในประเทศสิงคโปร์ ให้กับบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง
- ในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทได้จำหน่ายหุ้นทั้งหมดที่บริษัทถือครองในสัดส่วนร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน บริษัท ควอนตัม อินเวนชั่น พีทีอี ลิมิเต็ด ในประเทศสิงคโปร์ (QI) ให้แก่บริษัท คอนติเนนทัล ออโตโมทีฟ โฮลดิ้ง เนเธอร์แลนด์ จำกัด
- บริษัทได้ขายหุ้นบริษัท อาปิโก คิวไอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย ซึ่งบริษัทถือครองในสัดส่วนร้อยละ 60 ภายใต้มารับบริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด ให้แก่คอนติเนนทัล
- บริษัทได้แจ้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น โดยบริษัท โซจิทีส คอร์ปอเรชั่น ได้ทำบันทึกข้อตกลงในการขายหุ้นทั้งหมดของบริษัทที่โซจิทีสถือครองอยู่ให้นางสาวเย็บ ชินหุ และนางสาวเย็บ ชินหิ และจากบันทึกข้อตกลงดังกล่าว นายฮิเดโอะ ฮาฮาตะ และนายยาสุฮิโระ ความูระ ซึ่งเป็นผู้บริหารของโซจิทีสได้ยื่นหนังสือลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทโดยการลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2560 เป็นต้นไป ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นและการลาออกของกรรมการดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ นโยบาย หรือโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทและมูลค่าการได้มาจำหน่ายไปซึ่งหุ้นดังกล่าวไม่เข้าเกณฑ์ที่จะต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท (Tender Offer)
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งจัดขึ้นในเดือนสิงหาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติให้แต่งตั้ง นางวชิรา ณ ระนอง และ นายโคคุชู (โค) ทาราโพเรวลา เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทแทนกรรมการที่ลาออก

1.3. การลงทุนในกลุ่ม Sakthi ช่วงระหว่างปี 2560 – 2562

- 2560: การเริ่มต้นการลงทุนในกลุ่ม Sakthi

กลุ่ม Sakthi เป็นผู้นำในกลุ่มผู้ผลิตและจัดจำหน่ายระดับโลกสำหรับชิ้นส่วนโครงช่วงล่างและระบบส่งกำลังรถยนต์ด้านความปลอดภัย (Chassis and Powertrain Safety Critical Components) รวมถึงชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะและอลูมิเนียม (Iron & Aluminum Castings) โดยมีฐานการผลิตในสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน ภาคพื้นทวีปยุโรป และประเทศอินเดีย โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ เจนเนอรัลมอเตอร์ส์ ฟอर्डมอเตอร์ส์ โพล์สวาเกน ซูซูกิ ฮุนได โตโยต้า นิสสัน จีเอ วอลโว่ ฌางอาน เอสเอไอซี เซอร์รี่ บีวายดี และอื่นๆ จึงเป็นโอกาสในการร่วมมือทางธุรกิจที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับกลุ่ม บมจ. อาปิโก ไฮเทค (“บริษัทฯ”) ในเวทีโลกในการพัฒนาธุรกิจชิ้นส่วนโครงช่วงล่างและชิ้นส่วนโลหะหล่อขึ้นรูปด้วยกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น

ด้วยเหตุดังกล่าว ในเดือนพฤษภาคม ปี 2560 บริษัทฯ และ บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ ฟิฟตี ลิมิเต็ด (“AIPL”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศสิงคโปร์ จึงเข้าลงทุนในบริษัท Sakthi Global Auto Holdings Limited (“SGAH”) ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศสหราชอาณาจักรที่กลุ่ม Sakthi จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นบริษัทที่ถือหุ้น (Holding Company) และได้เข้าถือหุ้นในบริษัทต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อมประกอบไปด้วยบริษัทที่ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศอินเดีย โปตุเกส สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมูลค่าการลงทุนในครั้งนี้นับรวมทั้งหมด 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าจำนวนโดยประมาณ 3,522 ล้านบาท (“รายการลงทุนครั้งที่ 1”) แบ่งการลงทุนออกเป็นสองส่วนคือ

- (1) ทุนสามัญเพิ่มทุนใน SGAH จำนวน 2,510 ทุน มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 25.10 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ SGAH รวมมูลค่า 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าจำนวนโดยประมาณ 1,761 ล้านบาท; และ
- (2) เงินกู้ ซึ่งบริษัทฯ (ผ่าน AIPL) เป็นผู้ให้กู้แก่ SGAH ตามสัญญาให้กู้ยืมเงินมูลค่า 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าจำนวนประมาณ 1,761 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่ร้อยละ 20 ต่อปี (“สัญญาให้กู้เงินปี 2560”)

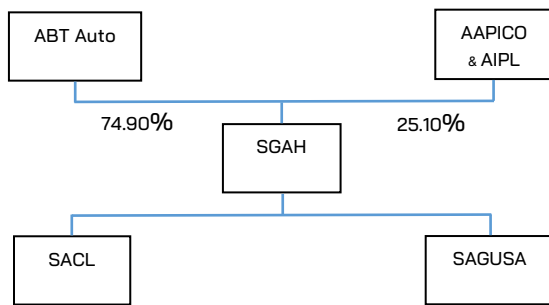
ภายหลังรายการลงทุนครั้งที่ 1 ทำให้บริษัทฯ และ AIPL เข้าถือหุ้นใน SGAH รวมกันเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.10 ร่วมกับบริษัท ABT Auto Investments Limited (“ABT Auto”) ซึ่งถือหุ้น SGAH ในส่วนที่เหลือเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.90

- 2561: การเพิ่มจำนวนเงินลงทุนในกลุ่ม Sakthi ของบริษัทฯ

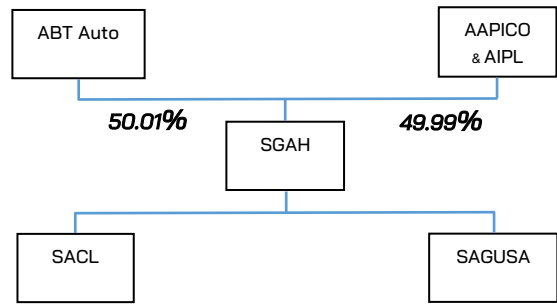
ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2561 บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มเติมใน SGAH โดยมีมูลค่าในการลงทุนในครั้งนี้นับรวม 65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าจำนวนประมาณ 2,138 ล้านบาท (“รายการลงทุนครั้งที่ 2”) ซึ่งประกอบด้วยการลงทุนสองส่วนคือ

- (1) ทุนสามัญเพิ่มทุนใน SGAH จำนวน 4,977 ทุน มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 24.89 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ SGAH รวมมูลค่า 25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าจำนวนโดยประมาณ 827 ล้านบาท; และ
- (2) เงินกู้ ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ให้กู้แก่ SGAH ตามสัญญาให้กู้ยืมเงินมูลค่า 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าจำนวนประมาณ 1,311 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่ร้อยละ 10 ต่อปี (“สัญญาให้กู้เงินปี 2561”)

ภายหลังรายการลงทุนครั้งที่ 2 ทำให้บริษัทฯ และ AIPL เข้าถือหุ้นเพิ่มเติมใน SGAH รวมกันเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.99 ร่วมกับ ABT Auto ซึ่งเหลือสัดส่วนการถือหุ้น SGAH เท่ากับจำนวนร้อยละ 50.01



ภาพโครงสร้างการถือหุ้นภายหลังรายการลงทุนครั้งที่ 1



ภาพโครงสร้างการถือหุ้นภายหลังรายการลงทุนครั้งที่ 2

ทั้งนี้ การให้กู้เงินทั้งสองครั้งคือ ในปี 2560 (จำนวน 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และปี 2561 (จำนวน 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) นั้นมีหลักประกันหลายรายการดังต่อไปนี้

- (1) ค้ำประกันโดยกรรมการผู้มีอำนาจของ SGAH จำนวน 2 คน และค้ำประกันโดยบริษัท ABT Auto
- (2) จำนำหุ้น SGAH ที่ถือโดย ABT Auto ทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ 50.01; และ
- (3) จำนำหุ้นของบริษัท Sakthi Automotive Group USA Inc. (“SAGUSA”) ทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ 100

• **2562: การดำเนินการเพื่อควบคุมบริษัทในกลุ่มบริษัท Sakthi เนื่องจากการผิดสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่ SGAH**

1. การเข้าถือหุ้นและอำนาจในการบริหารจัดการใน SGAH

ช่วงไตรมาสแรกปี 2562 SGAH ผิดนัดชำระดอกเบี้ยที่ถึงกำหนดชำระตามสัญญาให้กู้เงินปี 2560 และผิดนัดชำระเงินต้นและดอกเบี้ยที่ถึงกำหนดชำระตามสัญญาให้กู้เงินปี 2561 ตามลำดับ บริษัทฯ จึงดำเนินการทวงถาม SGAH หลายครั้งในระยะเวลาหลายเดือนเพื่อให้ SGAH ชำระหนี้ดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม SGAH ยังเพิกเฉยและไม่ดำเนินการชำระหนี้ตามที่บริษัทฯ ทวงถาม บริษัทฯ จึงดำเนินการในทางกฎหมายเพื่อบังคับหลักประกันที่มีอยู่ โดยเริ่มจากการบังคับหลักประกันหุ้น SGAH ที่ถือโดย ABT Auto ทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ 50.01 ภายใต้สัญญา Share Charge ตามกระบวนการบังคับหลักประกันตามกฎหมายประเทศอังกฤษ โดยกระบวนการบังคับดังกล่าวเริ่มขึ้นในเดือนสิงหาคม 2562 และเสร็จสิ้นในวันที่ 16 ตุลาคม 2562 มีผลทำให้บริษัทฯ เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน SGAH ในช่วงเวลาดังกล่าวจากร้อยละ 49.99 เป็นร้อยละ 100 นับแต่วันดังกล่าวเป็นต้นมา พร้อมทั้งแต่งตั้งบุคคลากรจากบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการใน SGAH แทนกรรมการชุดเดิมทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการในทางกฎหมายเพื่อบังคับหลักประกันตามสัญญาค้ำประกันโดยกรรมการผู้มีอำนาจเดิมของ SGAH จำนวน 2 คน ซึ่งกระบวนการดังกล่าวยังไม่ถึงที่สุด

2. การเข้าถือหุ้นและอำนาจในการบริหารจัดการบริษัทที่ SGAH ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม

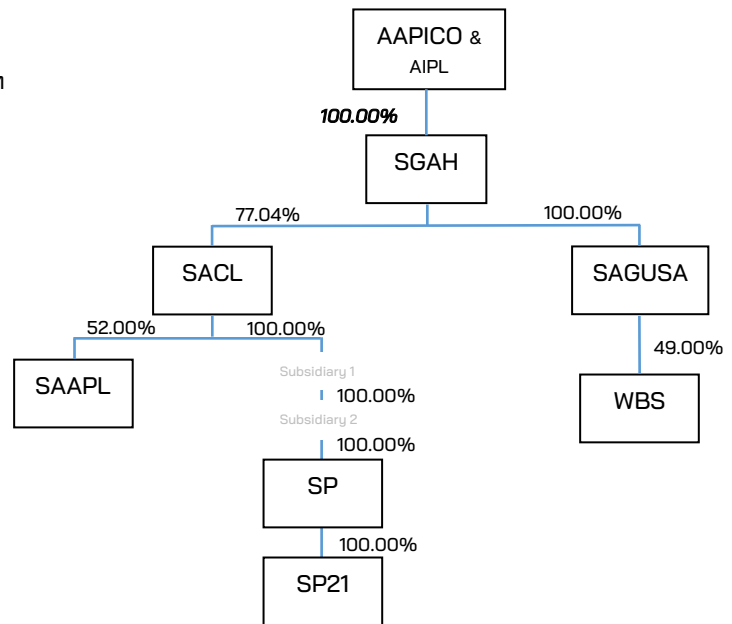
เมื่อบริษัทฯ เข้าถือหุ้น SGAH ทั้งหมดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 จึงถือว่าบริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นโดยทางอ้อมในกลุ่มบริษัทของ SGAH ทั้งนี้ มีรายการกลุ่มบริษัทย่อยของ SGAH ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจ (Operating Company) ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	บริษัท	ประเทศ
1	Sakthi Auto Component Limited (“SACL”)	อินเดีย
1.1	Sakthi Auto Ancillary Private Limited (“SAAPL”)	อินเดีย
1.2	Sakthi Portugal S.A. (“SP”)	โปรตุเกส
1.3	Sakthi Portugal SP 21 S.A. (“SP21”)	โปรตุเกส
2	Sakthi Automotive Group USA Inc. (“SAGUSA”)	สหรัฐอเมริกา
2.1	Weihai Bethel Sakthi Automotive Safety System. Co., Ltd. (“WBS”)	สาธารณรัฐประชาชนจีน

ภาพโครงสร้างการถือหุ้นภายหลังบริษัทฯ

ถือหุ้นใน SGAH ในสัดส่วนร้อยละ 100

*แสดงเฉพาะ Operating Company



เพื่อการรักษามลประโยชน์ของบริษัทฯ และป้องกันการยักย้ายถ่ายเทสินทรัพย์ในกลุ่มบริษัทย่อยของ SGAH ออกไปสู่บริษัทในกลุ่ม Sakthi อื่นๆ รวมไปถึงเพื่อลดความซับซ้อนของโครงสร้างกลุ่มบริษัทและทำให้ง่ายต่อการบริหารจัดการ บริษัทฯ จึงต้องดำเนินการต่างๆ ดังต่อไปนี้

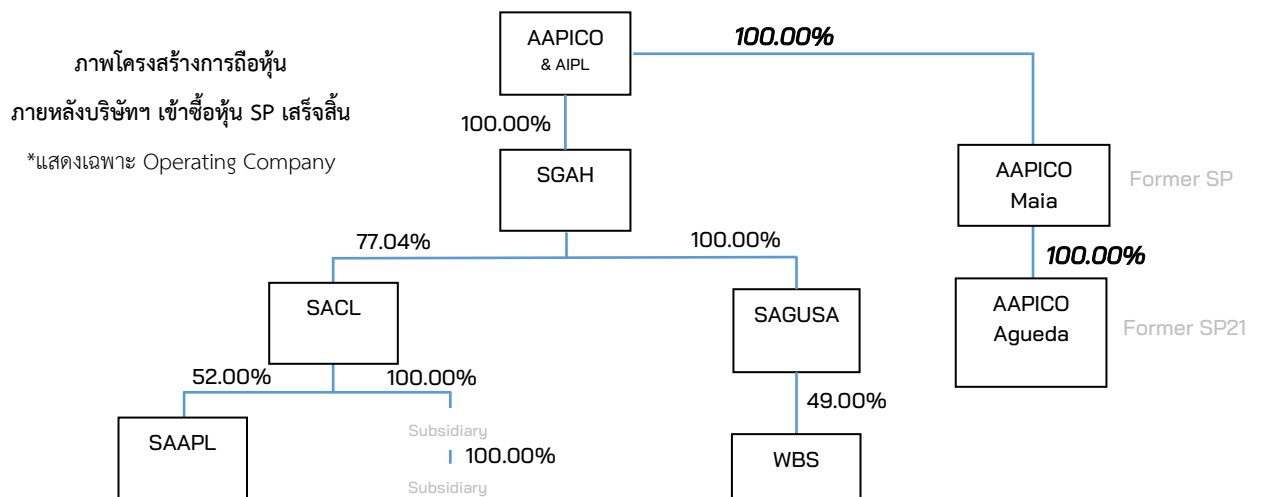
(ก) ดำเนินการเพื่อให้ได้อำนาจในการควบคุม SACL

แม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นทางอ้อมใน SACL ผ่าน SGAH ในสัดส่วนร้อยละ 77.04 และตามสัญญา ระหว่างผู้ถือหุ้น (Share Holders Agreement) บริษัทฯ มีสิทธิในการแต่งตั้งกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้น แต่เนื่องจาก SACL ยังคงอยู่ภายใต้การควบคุมของกรรมการจำนวนเสียงข้างมากซึ่งมาจากการแต่งตั้ง โดย ABT Auto (ผู้ถือหุ้นใหญ่เดิมใน SGAH) และกรรมการชุดเดิมไม่ดำเนินการเพื่อให้บริษัทฯ สามารถแต่งตั้งกรรมการได้ตามสัดส่วน บริษัทฯ จึงดำเนินการทางกฎหมายเพื่อให้ได้มาซึ่งอำนาจควบคุม SACL โดยผ่านกระบวนการทางศาลประเทศอินเดีย และกระบวนการอนุญาโตตุลาการของศูนย์อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศสิงคโปร์ (SIAC) ทั้งนี้ กระบวนการทางกฎหมายดังกล่าวยังไม่ถึงที่สุด และบริษัทฯ ยังคงไม่สามารถแต่งตั้งกรรมการใน SACL ตามที่มีสิทธิได้

(ข) เข้าซื้อหุ้นของ SP ทั้งหมด

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2562 บริษัท Sakthi Services, S.A. (“SS”) ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของ SGAH ที่ถือหุ้นใน SP เป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ผิดนัดชำระหนี้เงินกู้ยืมจากบริษัทเงินทุน Oxy Capital (“Oxy”) โดยเงินกู้ดังกล่าวมีหลักประกันเป็นหุ้นทั้งหมดของ SP ดังนั้น Oxy จึงดำเนินการบังคับหลักประกันหุ้น SP ดังกล่าว

บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นในศักยภาพของ SP ในการเพิ่มช่องทางให้บริษัทฯ เพื่อขยายฐานการผลิตและฐานลูกค้าในทวีปยุโรป ดังนั้น บริษัทฯ จึงตัดสินใจเจรจาซื้อหุ้นทั้งหมดของ SP ที่ Oxy ได้ใช้สิทธิ์จากการบังคับหลักประกันมาขายทอดตลาด ในราคา 24.5 ล้านยูโร หรือ 812.3 ล้านบาท และเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน SP พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก SP เป็น บริษัท AAPICO Maia, S.A. (“AMI”) ซึ่ง AMI เป็นบริษัทย่อยภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ โดยตรง และครอบคลุมไปถึง SP21 ซึ่งภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น AAPICO Agueda, S.A. ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการจากทางบริษัทฯ 3 ท่านเข้าร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ AMI สองท่าน ในคณะกรรมการที่มีทั้งหมด 5 ท่านเพื่อกำกับดูแลการบริหารงาน AMI ซึ่งมีผลบังคับเรียบร้อยแล้ว



(ค) การดำเนินการใน SAGUSA ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมกิจการของ Receiver

ช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ปี 2562 ซึ่งเป็นช่วงเวลาก่อนที่บริษัทฯ จะเข้าถือหุ้น SGAH ทั้งหมด SAGUSA เข้าสู่กระบวนการพิทักษ์ทรัพย์ (Receivership) และอยู่ภายใต้การควบคุมกิจการของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ (Receiver) ที่ถูกแต่งตั้งโดยศาลในประเทศสหรัฐอเมริกา

กระบวนการ Receivership ในกรณีของ SAGUSA นั้น ประกอบไปด้วยขั้นตอนที่ Receiver ต้องดำเนินการทำแผนในการดำเนินธุรกิจของ SAGUSA เพื่อนำเสนอแผนดังกล่าวต่อนักลงทุนที่สนใจซื้อกิจการของบริษัทและเข้าดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อไป โดยวิธีการประมูลขายบริษัท และหากไม่มีนักลงทุนรายใดที่สนใจเข้าร่วมการประมูลเพื่อซื้อกิจการของ SAGUSA ดังกล่าว Receiver จะดำเนินการเพื่อชำระบัญชีบริษัท (Liquidation) และนำเงินที่เหลือจากการชำระบัญชีคืนให้แก่เจ้าหนี้ต่างๆ ของ SAGUSA ต่อไป

ในกรณี SAGUSA นั้น หลังจากที่ได้รับ Receiver ได้ดำเนินการทำแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทเสร็จเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ ทำการพิจารณาความเป็นไปได้ของแผนการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ เห็นว่าแผนดังกล่าวจะไม่สามารถทำให้ SAGUSA สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้ในสภาวะปกติได้ บริษัทฯ จึงไม่เข้าร่วมประมูลเพื่อซื้อ SAGUSA และเนื่องจากไม่มีข้อเสนอการลงทุนเพิ่มเติมจากนักลงทุนหรือบริษัทอื่นใดอีกทาง Receiver จึงได้เริ่มดำเนินการในกระบวนการชำระบัญชี

อย่างไรก็ตาม กิจกรรมของ SAGUSA จะต้องดำเนินต่อไปเท่าที่จำเป็นภายใต้การควบคุมของ Receiver จนกว่าลูกค้านักลงทุน SAGUSA ทั้งหมดจะสามารถจัดหาแหล่งผลิตแหล่งใหม่ได้ จากนั้น Receiver จะดำเนินการกระบวนการชำระบัญชีต่อไป

ทั้งนี้ ในส่วนของหุ้น WBS ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนที่เกิดจากการร่วมทุนระหว่าง SAGUSA และบริษัท Bethel Automotive ซึ่ง SAGUSA ถืออยู่เป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ถือเป็นส่วนหนึ่งในทรัพย์สินของ SAGUSA ที่จะถูก Receiver นำออกขายโดยวิธีการขายทอดตลาดเช่นเดียวกัน โดยคาดว่ากระบวนการขายหุ้น WBS ดังกล่าวจะมีความคืบหน้าชัดเจนขึ้นตามลำดับต่อไปในปี 2563

1.4. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2539 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2545 ธุรกิจหลักของบริษัทเริ่มจากการออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์แบบครบวงจร (Car Assembly Jigs) และแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ (Stamping Die) และรับผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (OEM Automotive Parts) ได้แก่ ชิ้นส่วนพื้นรถยนต์ เหล็กขวาง ตัวค้ำ ตัวยึด แผ่นเหล็ก และชิ้นส่วนปลั๊กย่อยอื่น ๆ รวมถึงถึงน้ำมันเพื่อจัดส่งให้กับบริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ชั้นนำในประเทศไทย จากนั้น บริษัทได้ขยายธุรกิจมาสู่การผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ (chassis frame components) ชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูป (Forging) และกลึงเจียผิว (Machining) ชิ้นส่วนพลาสติก และถึงน้ำมันพลาสติก

บริษัทดำเนินงานภายใต้การบริหารงานของนายเย็บ ชู ชวน ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้งกลุ่มบริษัทอาปิโก บริษัทมีโรงงาน 2 แห่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง จังหวัดระยอง กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ออโต้ฮัลเลย์แอนซ์ (ประเทศไทย) ฟอร์ด อีซูซุ และโตโยต้า

บริษัทมีธุรกิจหลัก 3 ส่วน ได้แก่ ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และกลุ่มธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ และธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอาปิโกประกอบด้วยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมรวมทั้งสิ้น 43 บริษัท (31 บริษัทในประเทศไทยและ 12 บริษัทในต่างประเทศ)

PILLAR I ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์

ประเทศไทย					
นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา					
บริษัท	อักษรย่อ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กลุ่มลูกค้าหลัก	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	AH	<ul style="list-style-type: none"> ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป ได้แก่ ชิ้นส่วนพื้นรถ ตัวค้ำ ตัวยึด โครงรถ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> อโตโต้แอลาย แอนซ์ (AAT) ฟอร์ด อีซูซุ โตโยต้า วินฟาสท์ นิสสัน 	322.58	100
บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด	AHP	<ul style="list-style-type: none"> ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป ได้แก่ ชิ้นส่วนพื้นรถ ตัวค้ำ ตัวยึด โครงรถ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> อโตโต้แอลาย แอนซ์ (AAT) นิสสัน โตโยต้า 	120	100
บริษัท อาปิโก ไฮเทค พูลิ่ง จำกัด	AHT	<ul style="list-style-type: none"> อุปกรณ์จับยึดสำหรับการประกอบรถยนต์ แม่พิมพ์ปั๊มโลหะแผ่น 	<ul style="list-style-type: none"> อโตโต้แอลาย แอนซ์ (AAT) เมอเซเดส เบนซ์ ฟอร์ด อีซูซุ วินฟาสท์ วอลโว่ 	65	100
บริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด	AL	<ul style="list-style-type: none"> ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> เอ็ดซ่า อาปิโก ฟูจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ 	40	60
บริษัท อาปิโก มิทซูอิเกะ (ประเทศไทย) จำกัด	AMK	<ul style="list-style-type: none"> ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป 	<ul style="list-style-type: none"> นิสสัน 	33	51
บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด	ASICO	<ul style="list-style-type: none"> ท่อน้ำมัน ท่อน้ำมันเบรก ชิ้นส่วนเครื่องยนต์ 	<ul style="list-style-type: none"> ฮอนด้า นิสสัน โตโยต้า มิทซูบิชิ 	117.7	46

			<ul style="list-style-type: none"> • ออโต้อัลลายแอนซ์ (AAT) 		
บริษัท เอ็ดช่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด	EA	<ul style="list-style-type: none"> • ชิ้นส่วนเปิด-ปิดประตู • ชิ้นส่วนขาพับ บานพับประตู • ระบบเบรกจอดรถ 	<ul style="list-style-type: none"> • อาปิโก ไฮเทค • มิตรซูบิชิ • นิสสัน 	52	49
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ					
บริษัท	อักษรย่อ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กลุ่มลูกค้าหลัก	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)	AP	<ul style="list-style-type: none"> • ชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์และเครื่องใช้อื่น ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • ออโต้อัลลายแอนซ์ (AAT) • พอร์ด • ฮอนด้า • ไทยยามาฮา • อีซูซุ 	255	100 (ถือโดย AF)
บริษัท ไทยทาคากิ เซอิโกะ จำกัด	TTSC	<ul style="list-style-type: none"> • แม่พิมพ์พลาสติก • ชิ้นส่วนพลาสติก 	<ul style="list-style-type: none"> • ฮอนด้า • คาวาซากิ • ซูซูกิ 	101.2	49
อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ					
บริษัท	อักษรย่อ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กลุ่มลูกค้าหลัก	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท คาสึยา (ประเทศไทย) จำกัด	KT	<ul style="list-style-type: none"> • อุปกรณ์ตกแต่งภายในรถยนต์ประเภทผลิตภัณฑ์พิมพ์ลายไม้และกำมะหยี่เทียม (อยู่ระหว่างชำระบัญชี) 	-	28.5	76
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี จังหวัดชลบุรี					
บริษัท	อักษรย่อ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กลุ่มลูกค้าหลัก	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด	AA	<ul style="list-style-type: none"> • ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ ได้แก่ โครงช่วงล่างรถกระบะ (D-Max) และชิ้นส่วนเสื่อเพลาท้าย 	<ul style="list-style-type: none"> • อเมริกันแอ็คเซล (AAM) • อีซูซุ 	800	100

บริษัท อาปิโก พอร์จิง จำกัด (มหาชน)	AF	<ul style="list-style-type: none"> • ชิ้นส่วนยานยนต์ติดตั้งขึ้นรูปสำหรับ ชิ้นส่วนในระบบส่งกำลัง ระบบเกียร์ ระบบพวงมาลัยและกันสะเทือน • ชิ้นส่วนคัมล้อ 	<ul style="list-style-type: none"> • ออโต้อัลลายแอนซ์ (AAT) • ดาน่า สไปเซอร์ • จีเคเอ็น ไดรฟ์ไลน์ • เอ็นทีเอ็น • ทีเอชเค ริทัม • ยามาฮา 	500	100
บริษัท อาปิโก พรินซ์ตัน จำกัด	APC	<ul style="list-style-type: none"> • ชิ้นส่วนยานยนต์กลิ้งเจียผิวสำหรับ ชิ้นส่วนในระบบส่งกำลัง ระบบเกียร์ ระบบพวงมาลัยและกันสะเทือน • ชิ้นส่วนคัมล้อ 	<ul style="list-style-type: none"> • อเมริกันแอ็คเซล (AAM) • ออโต้อัลลายแอนซ์ (AAT) • ดาน่า สไปเซอร์ • พอร์ด • จีเคเอ็น ไดรฟ์ไลน์ 	205	100 (ถือโดย AF)
บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด	ASP	<ul style="list-style-type: none"> • ชิ้นส่วนเชื่อมต่อประกอบโครงช่วงล่างรถกระบะ (D-Max) 	<ul style="list-style-type: none"> • อีซูซุ 	200	100
บริษัท ซุมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด	SA	<ul style="list-style-type: none"> • ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปและเชื่อมต่อประกอบ สำหรับชิ้นส่วนขนาดกลางและขนาดเล็กสำหรับรถยนต์ที่มีความทนทานสูง 	<ul style="list-style-type: none"> • ออโต้อัลลายแอนซ์ (AAT) • มาสด้า 	350	49
บริษัท อาปิโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด	ASD	<ul style="list-style-type: none"> • คาน (Cradles) สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล • การประกอบโครงของรถยนต์ (Body-in-White หรือ BIW) 	-	300	50

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง จังหวัดระยอง

บริษัท	อักษรย่อ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กลุ่มลูกค้าหลัก	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (โรงงานสาขา)	AH	<ul style="list-style-type: none"> • ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป ได้แก่ ชิ้นส่วนพื้นรถ ตัวค้ำ ตัวยึด โครงรถ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> • ออโต้อัลลายแอนซ์ (AAT) • พอร์ด 	-	100

บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (โรงงานสาขา)	AP	<ul style="list-style-type: none"> ถังน้ำมันพลาสติก 	<ul style="list-style-type: none"> อโต้อัลลายแอนซ์ (AAT) ฟอร์ด เอสเอไอซี 	-	100 (ถือโดย AF)
บริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด	MA	<ul style="list-style-type: none"> ชิ้นส่วนกรอบประตูรถยนต์ ชิ้นส่วนประดักยนต์ บานเลื่อนประตู 	<ul style="list-style-type: none"> เจนเนอรัลมอเตอร์ส์ อีซูซุ นิสสัน 	288.5	40
บริษัท ชันโอ อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	SI	<ul style="list-style-type: none"> ชิ้นส่วนท่อสำหรับเครื่องยนต์ ท่อน้ำมันเชื้อเพลิง 	<ul style="list-style-type: none"> อิตาชี โตโยต้า นิสสัน 	146.25	20

สาธารณรัฐประชาชนจีน

บริษัท	อักษรย่อ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กลุ่มลูกค้าหลัก	ทุนจดทะเบียน (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท คุณชาน เงินไต-ชินเซง พริซิชั่น ฟอร์จิง จำกัด	KCX	<ul style="list-style-type: none"> ก้านลูกสูบเครื่องยนต์ ชิ้นส่วนทองแดง เช่น ชิ้นส่วนอุปกรณ์ชุดควบคุมไฟฟ้ากำลัง 	<ul style="list-style-type: none"> เซอรี ฉางอัน ฟอร์ด มาสด้า เอ็นจิน (CFME) ซันเดอร์ อิล็คทริก เอสจีเอ็ม ดัดบลิว เอสเอไอซี วิสทีออน 	\$ 8.1	100

สหราชอาณาจักร

บริษัท	อักษรย่อ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กลุ่มลูกค้าหลัก	ทุนจดทะเบียน (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	สัดส่วนการถือหุ้น
--------	----------	---------------	-----------------	------------------------------------	-------------------

บริษัท ศักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด - สหราชอาณาจักร (โฮลดิ้ง สำนักงานใหญ่) - อินเดีย - สหรัฐอเมริกา - สาธารณรัฐประชาชนจีน	SGAH	<ul style="list-style-type: none"> • ขึ้นส่วนหล่อขึ้นรูปอลูมิเนียม • ขึ้นส่วนโครงช่วงล่างและระบบส่งกำลังรถยนต์ด้านความปลอดภัย ได้แก่ แกนบังคับล้อ ดิสเบรก ดรัมเบรก 	<ul style="list-style-type: none"> • ฟอร์ด • เจนเนอรัล มอเตอร์ส • ฮุนได • ซูซูกิ 	\$ 90	100 (ถือโดย AH และ AIPL)
ประเทศโปรตุเกส					
บริษัท	อักษรย่อ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กลุ่มลูกค้าหลัก	ทุนจดทะเบียน (ล้านยูโร)	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท อาปิโก ไมอา จำกัด	AMI	<ul style="list-style-type: none"> • ขึ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะ 	<ul style="list-style-type: none"> • โพลีคาร์บอเนต • เปอโยต์ • ซีตรอง • บีเอ็มดับเบิลยู • ฟอร์ด • เมอร์เซเดส-เบนซ์ • เรโนลต์ • คอนติเนนทอล • ดาน่า สไปเซอร์ 	€ 6	100
บริษัท อาปิโก อเกต้า จำกัด	AAG	<ul style="list-style-type: none"> • ขึ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะ 	<ul style="list-style-type: none"> • เมอร์เซเดส-เบนซ์ • โพลีคาร์บอเนต • เปอโยต์ • ซีตรอง • ฟอร์ด 	€ 8	100 (ถือโดย AMI)
ประเทศเยอรมัน					
บริษัท	อักษรย่อ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กลุ่มลูกค้าหลัก	ทุนจดทะเบียน (ล้านยูโร)	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท ศักติ โปรตุเกส จำกัด	SPG	<ul style="list-style-type: none"> • ดูแลหลังการขายและสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยี ของกลุ่ม AMI 	<ul style="list-style-type: none"> • ลูกค้าทั้งหมดของกลุ่ม AMI 	€ 0.025	100 (ถือโดย AMI)

PILLAR II ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการรถยนต์

ประเทศไทย

บริษัท	อักษรย่อ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กลุ่มลูกค้าหลัก	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น
บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด	AM	• โซลาร์รูม บริการพ่นสีและศูนย์บริการรถยนต์มิตซูบิชิ	• ผู้บริโภคทั่วไป	20	100
บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปากเกร็ด จำกัด	AMPK	• โซลาร์รูมและศูนย์บริการรถยนต์มิตซูบิชิ	• ผู้บริโภคทั่วไป	15	100
บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปทุมธานี จำกัด	AMPT	• โซลาร์รูม บริการพ่นสีและศูนย์บริการรถยนต์มิตซูบิชิ	• ผู้บริโภคทั่วไป	15	100
บริษัท นิวเอร์รา เซลส์ จำกัด	NESC	• โซลาร์รูมและศูนย์บริการรถยนต์ฟอร์ด	• ผู้บริโภคทั่วไป	20	100
บริษัท ฮุนได มอเตอร์ จำกัด	HM	• ผู้นำเข้าและจำหน่ายรถยนต์ฮุนไดแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย	• ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์	550	20
บริษัท วรูม จำกัด	VROOM	• ผู้นำเข้าและจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบรนด์ Bajaj Husqvarna และ KTM	• ผู้บริโภคทั่วไป	100	40

ประเทศมาเลเซีย

บริษัท	อักษรย่อ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กลุ่มลูกค้าหลัก	ทุนจดทะเบียน (ล้านริงกิต)	สัดส่วน การถือหุ้น
บริษัท อาปิโก มอเตอร์ส จำกัด	AMM	• โซลาร์รูมและศูนย์บริการรถยนต์โปรตอน	• ผู้บริโภคทั่วไป	RM 2	49
บริษัท นิวเอร์รา เซลส์ จำกัด (มาเลเซีย)	NESM	• โซลาร์รูมและศูนย์บริการรถยนต์ฮอนด้า	• ผู้บริโภคทั่วไป	RM 1.5	49
บริษัท เทนากา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด	TSR	• โซลาร์รูมและศูนย์บริการรถยนต์ฮอนด้า	• ผู้บริโภคทั่วไป	RM 6	49

PILLAR III ธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT

ประเทศไทย

บริษัท	อักษรย่อ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กลุ่มลูกค้าหลัก	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วน การถือหุ้น
บริษัท อาปิโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	AEC	• กล้องติดตั้งในรถยนต์ GoTrec dash camera และอุปกรณ์ยานยนต์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพสูง	• ผู้บริโภคทั่วไป	25	51

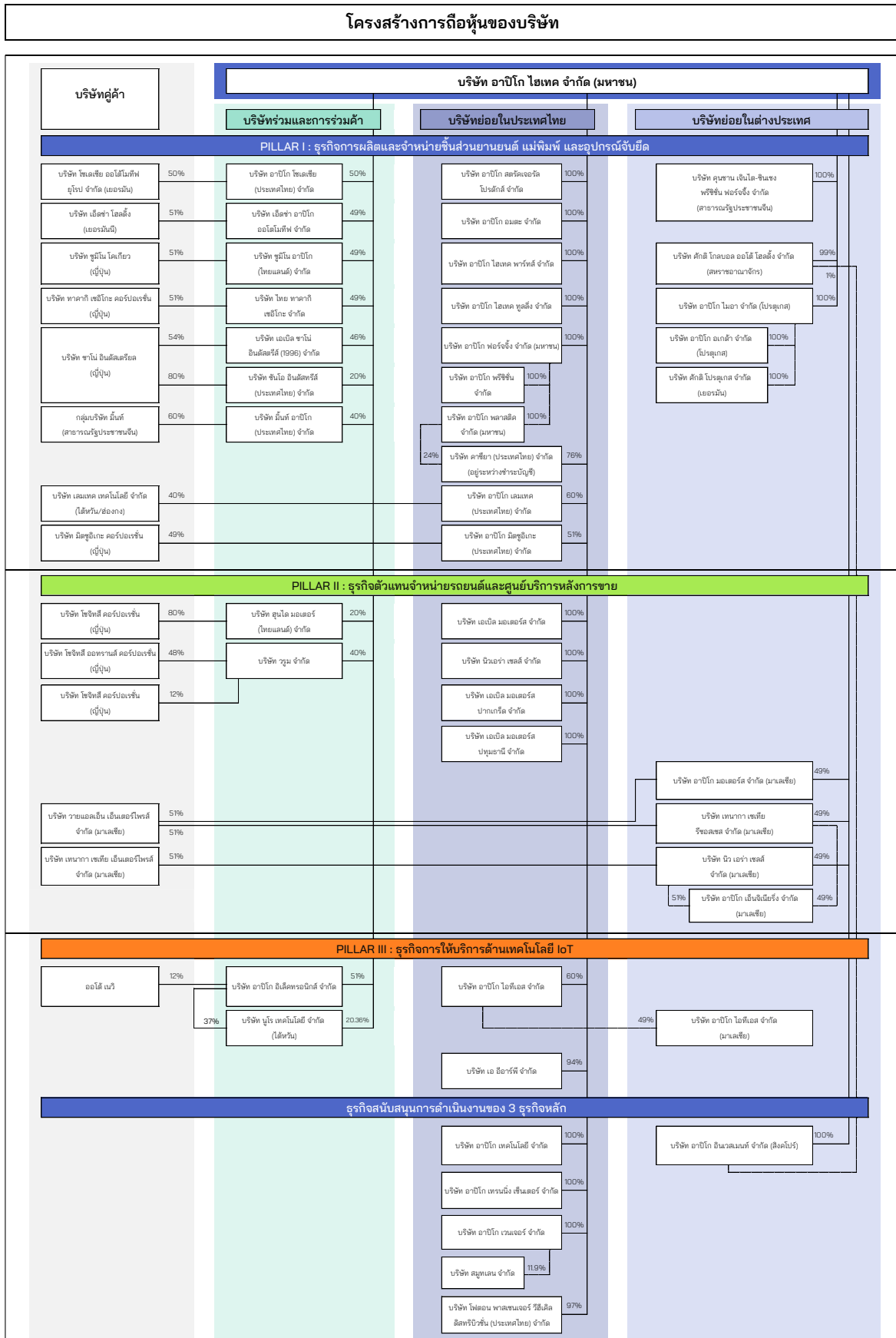
บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด	AERP	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาและดำเนินงานระบบปฏิบัติการอราเคิล 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มลูกค้าบริษัทภายในเครือ 	5	94
บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด	AITS	<ul style="list-style-type: none"> แผนที่ดิจิทัล พัฒนาซอฟต์แวร์เส้นทางและระบบนำทาง ให้บริการคำปรึกษาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ข้อมูลสถานที่ขนาดใหญ่ ข้อมูลอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ การจัดการยานพาหนะ การติดตามสินทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภครทั่วไป ลูกค้าองค์กร 	100	60
ประเทศมาเลเซีย					
บริษัท	อักษรย่อ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กลุ่มลูกค้าหลัก	ทุนจดทะเบียน (ล้านริงกิต)	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด	AITS(M)	-	-	RM 0.5	49 (ถือโดย AITS)
ประเทศไต้หวัน					
บริษัท	อักษรย่อ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กลุ่มลูกค้าหลัก	ทุนจดทะเบียน (ล้านดอลลาร์ไต้หวัน)	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท นูโร เทคโนโลยี จำกัด	NURO	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภครทั่วไป 	TWD 200	20.36

ธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ 3 ธุรกิจหลัก

ประเทศไทย					
บริษัท	อักษรย่อ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กลุ่มลูกค้าหลัก	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท อาปิโก เทคโนโลยี จำกัด	AT	-	-	1	100

บริษัท อาปิโก เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	ATC	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการหลักสูตรการฝึกอบรมให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัทอาปิโก 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มลูกค้าบริษัทภายในเครือ 	3	100
บริษัท อาปิโก เวนเจอร์ จำกัด	AV	<ul style="list-style-type: none"> ประกอบกิจการเงินร่วมลงทุนและดูแลการลงทุนในธุรกิจ Start-Up 	-	20	100
บริษัท สมูทเลน จำกัด	SML	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางข่าวสารยานยนต์และบทวิจารณ์สำหรับผู้บริโภคผ่านเว็บไซต์ Autostation.com โฆษณาพาดหัวข่าวดิจิทัล รับจ้างทำแอดเวอร์ทอเรียล การสร้างสรรค์คอนเทนต์ รับจ้างถ่ายทำภาพนิ่งและวิดีโอ บริการดูแลการจัดการสื่อสังคมออนไลน์และสื่อออนไลน์อื่น ๆ บริการพัฒนาและดูแลเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ บริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่ง เอเจนซีโฆษณา ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ 	7	11.9 (ถือโดย AIV)
บริษัท โฟตอน พาสเซนเจอร์ วีซีเคิล ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	Foton	<ul style="list-style-type: none"> นำเข้ารถยนต์โฟตอน 	-	100	97
ประเทศมาเลเซีย					
บริษัท	อักษรย่อ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กลุ่มลูกค้าหลัก	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	AEM	<ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจให้เช่าที่ดินสำหรับทำไร่สวนของรถยนต์ฮอนด้า 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เทนากาเซเทีย รีซอสเซส จำกัด 	RM 2	100 (ถือโดย NESM และ TSR)
ประเทศสิงคโปร์					
บริษัท	อักษรย่อ	ผลิตภัณฑ์หลัก	กลุ่มลูกค้าหลัก	ทุนจดทะเบียน (ล้านดอลลาร์สิงคโปร์)	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ไพรเวท จำกัด	AIPL	<ul style="list-style-type: none"> ดูแลธุรกรรมการลงทุนและควบรวมกิจการ 	-	SGD 6.97	100

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า



โครงสร้างรายได้ของบริษัทอาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

กลุ่มธุรกิจ/สายผลิตภัณฑ์		ดำเนินการกิจการ โดย	สัดส่วนการ ถือหุ้นของ บริษัท	2558		2559		2560		2561		2562	
				ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตชิ้นส่วน รถยนต์	ชิ้นส่วนโครงรถกระบะ	AA	100	215.04	1.4	188.82	1.2	109.93	0.7	4.94	0.0	8.32	0.0
		ASP	100	3,668.59	24.5	3,532.35	23.3	3,708.08	22.3	4,004.81	22.6	3,858.08	20.0
	ชิ้นส่วนโลหะปั๊มชิ้นรูปและ เชื่อมประกอบ	AA	100	155.18	1.0	215.84	1.4	317.53	1.9	425.39	2.4	405.07	2.1
		AH	100	1,858.27	12.4	1,895.81	12.5	1,934.29	11.6	2,082.97	11.7	2,537.10	13.1
		AHP	100	234.23	1.6	299.85	2.0	348.42	2.1	484.43	2.7	360.23	1.9
		AMIT	100	640.87	4.3	526.72	3.5	521.99	3.1	560.92	3.2	548.23	2.8
		AL	60	76.65	0.5	75.63	0.5	91.94	0.6	168.72	1.0	128.65	0.7
	ชิ้นส่วนโลหะตัดชิ้นรูป	AF&AP	100	1,991.34	13.3	2,282.09	15.1	2,387.62	14.3	2,385.22	13.4	2,326.80	12.1
		KCX&AS	100	627.57	4.2	522.91	3.5	679.12	4.1	792.10	4.5	684.04	3.5
		AMI	100									840.31	4.4
อุปกรณ์แม่พิมพ์ปั๊มโลหะ		AH&AHT	100	161.50	1.1	48.98	0.3	0.00	0.0	202.53	1.1	1,629.54	8.4
ออกแบบ ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์จับยึด		AHT	100	31.71	0.2	32.95	0.2	11.06	0.1	71.45	0.4	42.94	0.2
จำหน่าย รถยนต์และ ศูนย์บริการ	ประเทศไทย	NESC	100	1,086.51	7.2	1,213.76	8.0	1,104.13	6.6	1,168.76	6.6	738.36	3.8
		AM	100	758.49	5.1	756.38	5.0	1,010.77	6.1	1,166.21	6.6	1,343.88	7.0
	ประเทศมาเลเซีย	NESM	49	1,339.22	8.9	1,350.22	8.9	1,604.37	9.6	1,476.38	8.3	1,095.36	5.7
		TSR	49	2,095.37	14.0	2,158.39	14.3	2,452.45	14.7	2,390.06	13.5	2,124.64	11.0
		AMSB	49									303.49	1.6
ระบบนำร่องการเดินทางและเทคโนโลยี		AITS	60	49.98	0.3	32.71	0.2	17.23	0.1	18.85	0.1	8.61	0.0
		AMAC	51	0.24	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0
อื่นๆ		Others		2.96	0.0	5.53	0.0	343.14	2.1	333.87	1.9	320.35	1.7
รวม				14,993.71	100	15,138.93	100	16,642.07	100	17,737.62	100	19,304.00	100

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ให้แก่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ และมีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ดำเนินธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทอาปิโกซึ่งดำเนินการผลิตและ/หรือให้บริการโดยบริษัทและบริษัทย่อย สามารถจำแนกตามลักษณะธุรกิจหลักได้แก่ 1) ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งรวมถึงการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะให้กับบริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ในประเทศไทยและต่างประเทศ 2) ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย และ 3) ธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี (IoT) โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1.1. ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ รวมถึงอุปกรณ์จับยึด และแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับบริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบสำหรับยานยนต์ ทั้งรถยนต์นั่งและรถกระบะ และสำหรับเครื่องจักรในการเกษตรและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์เป็นธุรกิจที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัทโดยมีรายได้จากการขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทอาปิโกในปี 2562 ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตโดยบริษัทและบริษัทย่อยมีความหลากหลายด้วยเทคโนโลยีในการผลิตที่แตกต่างกัน ได้แก่ การผลิตชิ้นส่วนโลหะด้วยวิธีปั๊มขึ้นรูป (Stamping) และเชื่อมประกอบ (Welding) การผลิตชิ้นส่วนโลหะด้วยวิธีตีอัดขึ้นรูป (Forging) และการกลึงกัดและเจียผิวสำเร็จด้วยเครื่องจักร (Machining) การผลิตฉีดขึ้นรูปชิ้นส่วนพลาสติก ชิ้นส่วนประดับยนต์ และถังน้ำมันพลาสติก เป็นต้น

ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป (Stamped or Pressed Parts)

การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปเป็นรายได้หลักของบริษัทคิดเป็นสัดส่วนรายได้ร้อยละ 41 ของรายได้รวมในปี 2562 โดยชิ้นส่วนยานยนต์ที่สำคัญ ได้แก่ โครงช่วงล่างรถกระบะ และชิ้นส่วนประกอบโครงรถ และชิ้นส่วนภายในสำหรับตัวถัง เช่น ชิ้นส่วนพื้นรถ ตัวค้ำ ตัวยึด และชิ้นส่วนประกอบอื่นๆ เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบสำหรับรถยนต์นั่งและรถกระบะ

โครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame Components)

ชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะเป็นหนึ่งในชิ้นส่วนหลักของบริษัท โดยกลุ่มบริษัทอาปิโกเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายโครงช่วงล่างสำหรับรถกระบะอูซูแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทในปี 2562



ชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะผลิตด้วยเทคโนโลยีการผลิตด้วยวิธีปั๊มขึ้นรูป โดยการผลิตเริ่มจากการนำม้วนโลหะมาตัดเป็นแผ่นโลหะตามขนาดที่ต้องการ แล้วนำแผ่นเหล็กมาปั๊มขึ้นรูปโดยใช้แม่พิมพ์ปั๊มโลหะและเครื่องจักรสำหรับปั๊มโลหะขึ้นรูป (Press machine) เป็นชิ้นส่วนประกอบย่อย (Component) และนำชิ้นส่วน

ประกอบย่อยส่วนต่าง ๆ มาเชื่อมประกอบเป็นชิ้นส่วนสำเร็จรูป (Subassembly components) ทำการตรวจคุณภาพ และบรรจุเป็นชุดส่วนประกอบโครงช่วงล่างรถกระบะครบชุดเพื่อส่งให้โรงงานของอีซูซุนำไปเชื่อมประกอบชิ้นส่วนเป็นโครงช่วงล่างรถกระบะ (Final Frame) ที่สมบูรณ์

บริษัทให้บริการและดำเนินการผลิตโครงช่วงล่างรถกระบะแบบครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบแม่พิมพ์ปั๊มขึ้นรูปโลหะแผ่น พัฒนารูปแบบ ทดสอบแม่พิมพ์ รวมถึงผลิตและตรวจสอบผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้ชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะที่สมบูรณ์ โดยโครงรถหนึ่งชุดประกอบด้วยชิ้นส่วนต่าง ๆ ประมาณ 50-60 ชิ้น ปัจจุบัน บริษัทมีกำลังการผลิตคิดเป็นชิ้นส่วนโครงช่วงล่างประมาณ 400,000 ชุดต่อปี โดยในปี 2562 บริษัทได้ดำเนินงานเต็มกำลังการผลิต แบ่งเป็นการทำงาน 2กะ ในเวลา 10 ชั่วโมงต่อกะ และได้เพิ่มกำลังการผลิตในส่วนการปั๊มขึ้นรูปโลหะแผ่น และการตัดขอบแผ่นโลหะโดยการส่งงานให้บริษัทอื่นในกลุ่มอาปิโกและบริษัทรับจ้างช่วงเพื่อผลิตและส่งกลับมาประกอบกับชิ้นส่วนอื่นก่อนส่งมอบให้กับบริษัทอีซูซุ

ชิ้นส่วนเสื้อเพลาท้าย (Housing Axle)

ชิ้นส่วนเสื้อเพลาท้ายเป็นหนึ่งในส่วนประกอบของชุดเพลาท้าย โดยกระบวนการผลิตเริ่มจากการนำเหล็กม้วนมาปั๊มขึ้นรูปเป็นชิ้นส่วนย่อย จากนั้นนำชิ้นส่วนย่อยเหล่านั้นมาเชื่อมประกอบเป็นชุดเสื้อเพลาท้ายและจัดส่งให้ลูกค้า ได้แก่ บริษัท อเมริกัน แอ็คเซล แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อนำไปกลึงและประกอบใส่ชุดเกียร์เป็นชุดเพลาท้ายที่สมบูรณ์



ชิ้นส่วนรถยนต์ปั๊มขึ้นรูป (Stamped Parts)

บริษัทผลิตชิ้นส่วนรถยนต์โลหะปั๊มขึ้นรูปสำหรับรถกระบะและรถยนต์นั่ง ได้แก่ ชิ้นส่วนพื้นรถ ตัวค้ำ ตัวยึด และชิ้นส่วนประกอบตัวถังด้านในหรือชิ้นส่วนย่อยอื่น ๆ เพื่อจัดส่งตามคำสั่งซื้อของลูกค้าบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ โดยการนำเหล็กม้วนมาตัดเป็นเหล็กแผ่น และนำเหล็กแผ่นมาปั๊มขึ้นรูปโดยใช้แม่พิมพ์ปั๊มโลหะ ซึ่งเครื่องปั๊มขึ้นรูปชิ้นส่วน (Press machine) มีหลายขนาดขึ้นอยู่กับแรงที่ใช้ และสามารถปั๊มแผ่นเหล็กออกมาเป็นชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีขนาดรูปร่างที่หลากหลาย กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ได้แก่ บริษัท ออโต้แอลายแอนซ์ (ประเทศไทย) บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เป็นต้น



ชิ้นส่วนเช็คกระยะเปิด-ปิดประตู (Door Check Link)

บริษัทผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนเช็คกระยะเปิด-ปิดประตูและชิ้นส่วนยึดจับประตูรถยนต์ ซึ่งเป็นชิ้นส่วนที่ต้องมีความแข็งแรงทนทานตลอดอายุการใช้งานของรถยนต์ โดยบริษัทได้รับความร่วมมือทางด้านเทคนิคจากบริษัทเอ็ดซาร์ ประเทศเยอรมันนี กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ได้แก่ บริษัท พอร์ต มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท มิทซูบิชิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด



ชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูป (Forged Parts) และกลึงกัดและเจียผิวสำเร็จ (Machined Parts)

บริษัทผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์โลหะตีอัดขึ้นรูปและกลึงกัดเจียผิวสำเร็จให้กับกลุ่มลูกค้าบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นชิ้นส่วนประกอบของรถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้แก่ ชิ้นส่วนในระบบส่งกำลัง ระบบขับเคลื่อน ระบบบังคับเลี้ยว ชิ้นส่วนเครื่องยนต์ เฟลา ดุมล้อ เป็นต้น กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท ออโตอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อเมริกัน แอ็คเซล แอนด์ แมนูแฟกเจอริง จำกัด (ประเทศไทย) บริษัท ดาน่า สไปเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท พอร์ด มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท จีเคเอ็น ไดรฟ์ไลน์ จำกัด บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอ็นทีเอ็น แมนูแฟกเจอริง (ไทยแลนด์) จำกัด



บริษัท อาปิโก พอร์จิง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มีการผลิตชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูปทั้งแบบร้อนและแบบเย็น โดยการนำแท่งโลหะมาตัดตามขนาดที่ต้องการ แล้วนำมาผ่านเครื่อง Induction Heater เพื่อทำให้เหล็กร้อนแล้วตีอัดขึ้นรูปเป็นรูปทรงที่แตกต่างกันตามแม่พิมพ์ที่ได้ออกแบบไว้ จากนั้น ชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูปจะถูกนำไปกลึงกัดและเจียผิวโดยเครื่อง CNC เพื่อความละเอียดก่อนนำส่งให้ลูกค้า และชิ้นส่วนบางชิ้นอาจต้องผ่านกระบวนการชุบแข็งหรือพ่นสีตามความต้องการของลูกค้าอีกด้วย



นอกเหนือจากฐานการผลิตในประเทศไทย บริษัทมีโรงงานการผลิตชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูปและกลึงกัดเจียผิวในสาธารณรัฐประชาชนจีนด้วย โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตชิ้นส่วนก้านลูกสูบเครื่องยนต์ (Connecting Rod) และชิ้นส่วนทองแดง ได้แก่ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ชุดควบคุมไฟฟ้ากำลัง (Electrical Switch Contactors) และจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้แก่ บริษัท เซอร์ ออโตโมบิล จำกัด บริษัท ฉางอัน พอร์ด มาสด้า เอ็นจิ้น จำกัด บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ชินเดอร์ อิลีคทริก (ประเทศจีน) จำกัด บริษัท เอสจีเอ็มดับบลิว (SGMW) จำกัด บริษัท เอสเอไอซี มอเตอร์ (SAIC Motor) จำกัด และบริษัท เซี่ยงไฮ้ วัสดุท่อน ออโตโมทีฟ อิเลคทรอนิกส์ จำกัด เป็นต้น

■ ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานยนต์และถังน้ำมันพลาสติก

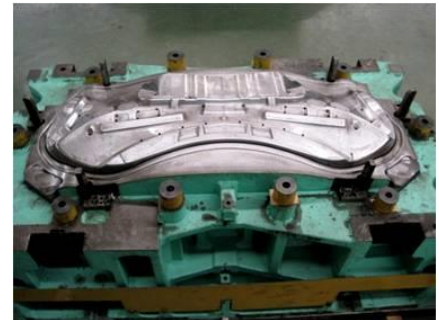
บริษัทผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับรถยนต์และเครื่องใช้อื่น ๆ และมีสายการผลิตถังน้ำมันพลาสติก โดยบริษัทได้รับความร่วมมือทางด้านเทคนิคจากบริษัท คอเท็กซ์ เท็กซ์ตรอน (Kautex Textron) กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัท ออโตอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอเชียนฮอนด้ามอเตอร์ จำกัด บริษัท พอร์ด มอเตอร์



(ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และ
บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด เป็นต้น

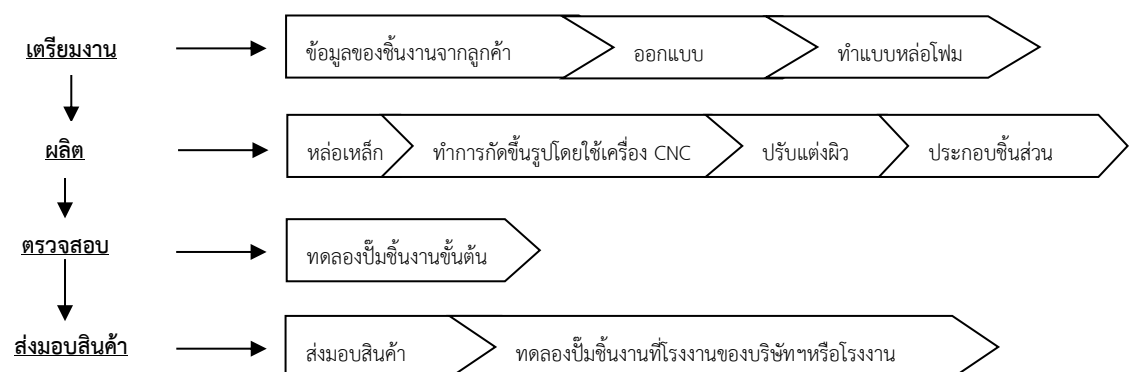
▪ ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ปั๊มขึ้นรูปโลหะ (Stamping Die)

บริษัทให้บริการออกแบบ พัฒนาด้านวิศวกรรม และผลิต
แม่พิมพ์อย่างเต็มรูปแบบสำหรับแม่พิมพ์ปั๊มขึ้นรูปเย็นในการขึ้นรูป
โลหะ โดยการผลิตแม่พิมพ์ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้ในการผลิต
ชิ้นส่วนรถยนต์ภายในกลุ่มบริษัทอาปิโก กระบวนการผลิตแม่พิมพ์
เริ่มจากการออกแบบแม่พิมพ์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (CAD) โดย



วิศวกรผู้ชำนาญการตามข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากลูกค้า จากนั้น นำแบบมาทำการหล่อด้วยโพลี
เพื่อทำเหล็กหล่อขึ้นรูปตัวแม่พิมพ์ (Casting) และส่งไปยังเครื่อง CNC Machining Center เพื่อทำการกัดเหล็ก
แม่พิมพ์และผลิตตามแบบจำลอง บริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพและทดสอบแม่พิมพ์อย่างละเอียดทุกครั้งก่อนส่ง
มอบให้ลูกค้าเพื่อนำไปใช้ในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อีกทั้งได้นำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจำลองการขึ้น
รูปของชิ้นงาน รวมถึงมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการปั๊มขึ้นงานร่วมกับลูกค้าในระหว่างขั้นตอนการออกแบบ
เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการของลูกค้า

แผนภาพแสดงถึงวิธีการผลิตแม่พิมพ์



▪ ชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึด (Assembly Jigs)

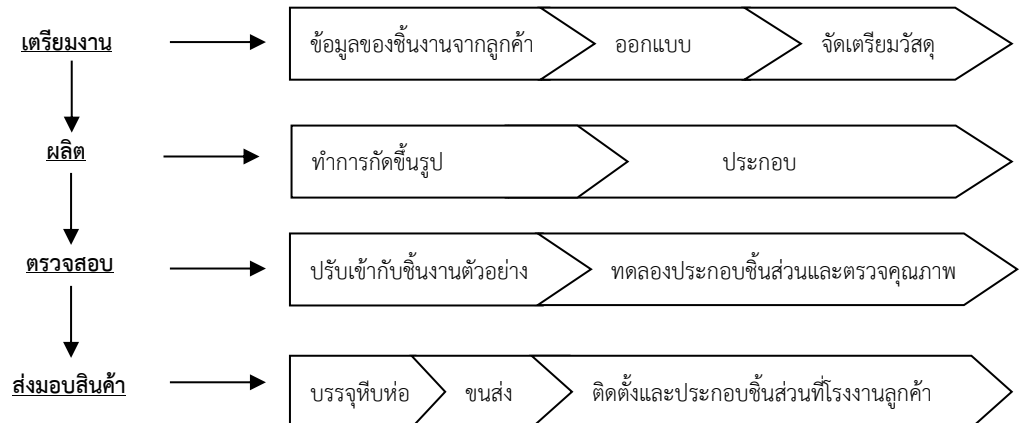
อุปกรณ์จับยึดเป็นส่วนสำคัญสำหรับการผลิตและประกอบ
รถยนต์ อุปกรณ์จับยึดเหล่านี้ใช้ยืนยันความถูกต้อง ความสามารถในการ
ผลิต และประสิทธิภาพในการประกอบตัวถังโดยเชื่อมประกอบ
ชิ้นส่วนต่าง ๆ เข้าด้วยกันเพื่อประกอบเป็นรถยนต์ อุปกรณ์จับยึดเป็น
งานที่ผลิตตามคำสั่งสำหรับสายการผลิตรถยนต์แต่ละรุ่นโดยเฉพาะ
โดยบริษัทให้บริการแบบเต็มรูปแบบในการออกแบบ ผลิต และติดตั้ง
อุปกรณ์จับยึดตามแบบแนวคิด ตลอดจนถึงการประกอบติดตั้ง



วิศวกรของบริษัทจะศึกษารายละเอียดเพื่อทำการออกแบบ ทำแบบจำลอง การเชื่อมประกอบ คำนวณการ
เคลื่อนไหวของอุปกรณ์ตามหลักการยศาสตร์ (ergonomics) คำนวณระยะเวลาในการประกอบ และดำเนินการ

ผลิต ก่อนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เสร็จสมบูรณ์ให้กับลูกค้า ทีมวิศวกรของบริษัทจะทำการตรวจสอบและทดลองทำการประกอบรถยนต์เพื่อให้ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดของลูกค้าที่โรงงานของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและบริการที่โรงงานของลูกค้าอีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทได้ให้บริการติดตั้งสำหรับลูกค้าซึ่งมีฐานการผลิตทั่วโลก ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย แอฟริกาใต้ และประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นต้น

แผนภาพแสดงถึงวิธีการผลิตอุปกรณ์จับยึด



▪ **ชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะ (Casting Parts)**

บริษัท อาปิโก ไมอา จำกัด และบริษัท อาปิโก อเกด้า จำกัด เป็นบริษัทใหญ่ในประเทศโปรตุเกส มีความเชี่ยวชาญในการผลิตชิ้นส่วนด้านความปลอดภัยด้วยเหล็กหล่อก่อนกลม โดยผลิตให้อุตสาหกรรมยานยนต์ในตลาดยุโรปเป็นหลัก ในช่วงเวลาหลายปีที่ผ่านมา อาปิโก ไมอา และอาปิโก อเกด้า มีความเป็นเลิศทางเทคนิคและสิ่งแวดล้อมจนได้รับการพิจารณาให้เป็นบริษัทที่มีมาตรฐานในอุตสาหกรรมโรงหล่อ โดยทั้งสองบริษัทมีการพัฒนาและผลิตชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะที่มีน้ำหนักเบา โดยจะแบ่งประเภทชิ้นส่วนได้ดังนี้ ระบบส่งกำลัง (ร้อยละ 48) ตัวเบรค (ร้อยละ 34) เครื่องยนต์ (ร้อยละ 11) และระบบรองรับน้ำหนักรถยนต์ (ร้อยละ 6) ทางอาปิโก ไมอา และอาปิโก อเกด้า ผลิตชิ้นส่วนดังกล่าวได้ประมาณ 50 ล้านชิ้นต่อปี



ในปัจจุบัน อาปิโก ไมอา และอาปิโก อเกด้า มีการผลิตชิ้นส่วนที่สำคัญด้านความปลอดภัยของเหล็กตัด โดยเป็น Tier 1 ให้แก่ บีเอ็มดับเบิลยู, เดมเลอร์, ทรัคส์, ฟอर्ड, เมอร์เซเดส-เบนซ์, พีเอสเอ กรู๊ป, เรโนลต์, และโฟล์คสวาเกน และเป็น Tier 2 ให้แก่ ซีไออี, ออโตโมทีฟ, คอนติเนนทอล, ดาน่า, และลินามาร์

ตลาดที่สำคัญที่สุดของบริษัทตั้งอยู่ที่ยุโรป ส่วนใหญ่ประกอบด้วยเยอรมัน, สเปน, สโลวาเกีย, ฮังการี, อิตาลี, สวีเดน, และฝรั่งเศส นอกจากนี้ มีการส่งออกไปยังตลาดอื่นด้วย เช่น ทวีปอเมริกา (ร้อยละ 10), ทวีปเอเชีย (ร้อยละ 3), และทวีปแอฟริกา (ร้อยละ 1)

กลยุทธ์ทางการตลาดและการแข่งขัน

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ให้แก่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ (OEM) ในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้ของธุรกิจประมาณร้อยละ 71 ของรายได้รวมทั้งปี ด้วยสถานะการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ Tier รายใหญ่ในประเทศไทย บริษัทให้ความสำคัญในการรักษามาตรฐานที่ดีของการดำเนินงานในด้านคุณภาพ ราคา การจัดส่งที่ตรงต่อเวลา และผลิตภัณฑ์มีคุณภาพตามที่กำหนด รวมถึงการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้า ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญของการเติบโตของรายได้ที่มั่นคงจากคำสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างต่อเนื่องสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ ทั้งจากชิ้นส่วนที่ผลิตอยู่เดิม และชิ้นส่วนใหม่ที่บริษัทอาจได้รับเพิ่มขึ้น รวมถึงสามารถเพิ่มมูลค่าราคาขายของสินค้า (value per car set) เพื่อการเติบโตของธุรกิจ ทั้งนี้ ประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีมายาวนานในการผลิตและจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพได้เพิ่มความเชื่อมั่นในการเติบโตของรายได้ที่มั่นคงและต่อเนื่องในอนาคต

กลุ่มลูกค้าของกลุ่มธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด

บริษัทดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับกลุ่มบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เพื่อนำไปประกอบเป็นรถยนต์ (Original Equipment Manufacturer) เท่านั้น และไม่มีธุรกิจเกี่ยวข้องในตลาดสำหรับอะไหล่ชิ้นส่วนทดแทน (Replacement Equipment Market) แต่อย่างใด บริษัทผลิตและจัดส่งสินค้าให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำทุกราย ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยลูกค้ารายใหญ่ 3 ลำดับแรก ได้แก่ บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ออโตอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในการผลิตรถยนต์ฟอร์ดและมาสด้า และบริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

กลุ่มลูกค้าสำหรับชิ้นส่วนแม่พิมพ์ปั๊มโลหะและอุปกรณ์จับยึดส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มเดียวกันกับกลุ่มลูกค้าชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งได้แก่ บริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทย่อยอื่น ๆ ในกลุ่มบริษัทอาปิโก

2.1.2. ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย (Car Dealerships)

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทมีการลงทุนในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขายในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย โดยมีโชว์รูมจำหน่ายรถยนต์พร้อมศูนย์บริการที่ทันสมัย เพื่อให้บริการตรวจสอบสภาพรถยนต์ บริการงานซ่อมและประเมินราคาซ่อม รวมถึงบริการด้านงานพ่นสี เป็นต้น ในประเทศไทย บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายของรถยนต์ฟอร์ดและรถยนต์มิตซูบิชิ โดยมีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการสำหรับรถยนต์ฟอร์ดตั้งอยู่บนถนนรามอินทราและถนนศรีนครินทร์ และมีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการสำหรับรถยนต์มิตซูบิชิตั้งอยู่ที่นคร ปากเกร็ดและปทุมธานี ซึ่งศูนย์บริการที่ตั้งอยู่ที่ปากเกร็ดและปทุมธานีจะให้บริการตามมาตรฐาน 3S (showroom, service, and spare parts) ในขณะที่ศูนย์บริการนครจะให้บริการแบบครบวงจรด้วยมาตรฐาน 4S (showroom, service, spare parts, and body shop)



สำหรับในประเทศมาเลเซียบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายของรถยนต์ฮอนด้าและรถยนต์โปรตอน โดยมีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการสำหรับรถยนต์ฮอนด้า ตั้งอยู่ที่เมืองคาจังและเปตาสิงจา ในเมืองคาจังจะให้บริการแบบครบวงจรด้วยมาตรฐาน 3S (showroom, service, and spare parts) ในส่วนของเมืองเปตาสิงจาให้บริการแบบครบวงจรด้วยมาตรฐาน 4S (showroom, service, spare parts, and body shop) ซึ่งรวมถึงบริการงานด้านพ่นสีสำหรับลูกค้าที่นำรถมาเข้ารับบริการ และในเดือนเมษายน 2562 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทใหม่ เพื่อให้บริการแบบครบวงจรด้วยมาตรฐาน 3S สำหรับรถยนต์โปรตอน ในเซราส กัวลาลัมเปอร์

กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 29 ของรายได้รวมทั้งปี บริษัทให้ความสำคัญในด้านการบริการและความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของธุรกิจ โดยบริษัทได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการของโชว์รูมและศูนย์บริการและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับตัวแทนจำหน่ายรายอื่น รวมถึงจัดให้มีการฝึกอบรมและสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม มาตรการเหล่านี้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการบริการที่ดีและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เพิ่มศักยภาพการแข่งขันกับตัวแทนจำหน่ายรายอื่นๆ ในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกัน เพื่อการเติบโตของรายได้อย่างมั่นคง

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ

กลุ่มลูกค้าของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ คือ ลูกค้าทั่วไปที่ต้องการซื้อรถยนต์ โดยเข้ามาที่โชว์รูม ติดต่อผ่านพนักงานขาย หรือติดต่อกับบริษัทโดยตรง ซึ่งลูกค้าที่ซื้อรถกับบริษัทจะเป็นลูกค้าเป้าหมายในการนำรถมาเข้ารับบริการหลังการขายที่ศูนย์บริการของบริษัทและรวมถึงลูกค้าที่ซื้อรถจากตัวแทนจำหน่ายรถยนต์รายอื่นด้วยเช่นกัน

2.1.3. ธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT (IoT Connectivity & Mobility business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทมีความเชี่ยวชาญระดับโลกในเรื่องข้อมูลสถานที่ต่างๆ โดยบริษัทประสบความสำเร็จในการร่วมมือกับพันธมิตร ได้แก่ HERE, TomTom, Grab และธนาคารอาคารสงเคราะห์ รวมถึงผู้ผลิตยานยนต์ชั้นนำ ได้แก่ มิตร ชูบุชี นิสสัน เอ็มจี และฮุนได ซึ่งต่างเลือกใช้แผนที่ดิจิทัลของบริษัทเพื่อเป็นระบบนำทางทั้งในประเทศไทยและ/หรือประเทศมาเลเซีย เนื่องจากข้อมูลสถานที่ที่มีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ ในปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากความแพร่หลายของอินเทอร์เน็ตและข้อมูลขนาดใหญ่ ทางบริษัทได้ใช้ความสามารถหลักที่แข็งแกร่งในเรื่องฐานข้อมูลสถานที่ และแผนที่ดิจิทัลในการขยายธุรกิจให้ครอบคลุมถึงระบบติดตาม GPS ระบบสมาร์ตโลจิสติกส์ ระบบติดตามสินค้าสำหรับโรงงานอัจฉริยะ และระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางการเกษตรอัจฉริยะ จากการที่บริษัทเป็นผู้ริเริ่มในการทำระบบนำทาง บริษัทได้พัฒนาเป็นบริษัทข้อมูล เพื่อให้สามารถตัดสินใจได้อย่างดียิ่งขึ้นในการขับเคลื่อน

กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีเป็นธุรกิจอยู่ในตลาดเฉพาะกลุ่ม แต่ตลาดมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว สำหรับปี 2562 รายได้คิดเป็นสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 1 ของรายได้รวม บริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังระบบติดตามสินค้าและ

บริการที่ช่วยในด้านโลจิสติกส์และสินทรัพย์ในโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อให้เป็นที่รู้จักและสร้างความสัมพันธ์ในวงการอุตสาหกรรมการผลิต และสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัท การเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลของประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้ลูกค้ามีความต้องการในการใช้ข้อมูลทางสถานที่ต่างๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทได้ทำธุรกิจดิจิทัลโดยใช้ความเชี่ยวชาญที่มีอยู่

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีและระบบนำทาง

กลุ่มลูกค้าของบริษัทมีความหลากหลาย ทั้งบุคคลทั่วไป ลูกค้าองค์กร และหน่วยงานภาครัฐ ในส่วนของผลิตภัณฑ์ระบบนำร่องการเดินทาง กลุ่มลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ตัวแทนจำหน่าย กลุ่มบริษัทผู้แทนจำหน่ายอุปกรณ์นำร่องการเดินทาง (GPS) ที่มีชื่อเสียงหรือเครื่องนำทางแบบพกพา และรวมถึงผู้บริโภคทั่วไป

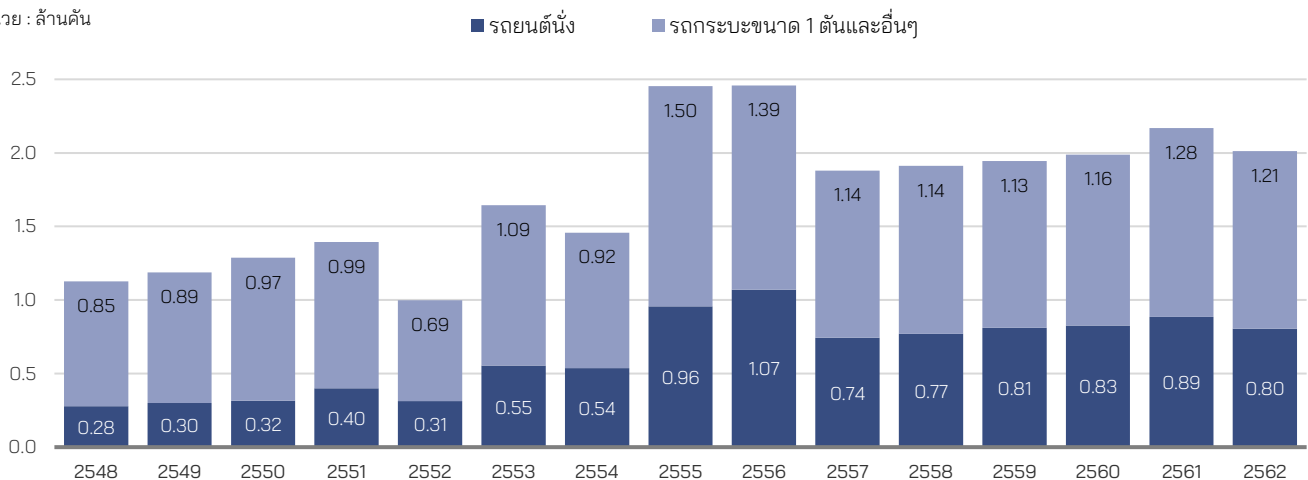
2.2. การตลาดและการแข่งขัน

ปี 2562 เป็นอีกปีที่น่าตื่นเต้นสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยทางอุตสาหกรรมยานยนต์เผชิญกับอุปสรรคจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างต่อเนื่อง แต่ในขณะเดียวกัน ทางผู้ผลิตรายอื่นได้มีการเปิดตัวเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่อาจเปลี่ยนโฉมหน้าของอุตสาหกรรมยานยนต์ได้ในอนาคตอันใกล้ สำหรับตลาดทั้ง 3 แห่งที่อาปิโกดำเนินการอยู่นั้น ตลาดรถยนต์ในประเทศมาเลเซียยังคงมีการเติบโตขึ้นเล็กน้อย ในขณะที่ตลาดรถยนต์ในประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีนนั้นได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โลกมากกว่า จึงเป็นผลให้ตลาดรถยนต์ของทั้งสองประเทศมีการชะลอตัวลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย ซึ่งเป็นตลาดหลักของกลุ่มบริษัทอาปิโก มีจำนวนการผลิตรถยนต์ลดลงร้อยละ 7.1 ที่จำนวน 2.01 ล้านคันในปี 2562 ซึ่งจะมีปริมาณการผลิตสำหรับตลาดในประเทศลดลงร้อยละ 3.4 ในขณะที่การผลิตสำหรับส่งออกลดลงร้อยละ 7.6

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยระหว่างปี 2548-2562

หน่วย : ล้านคัน



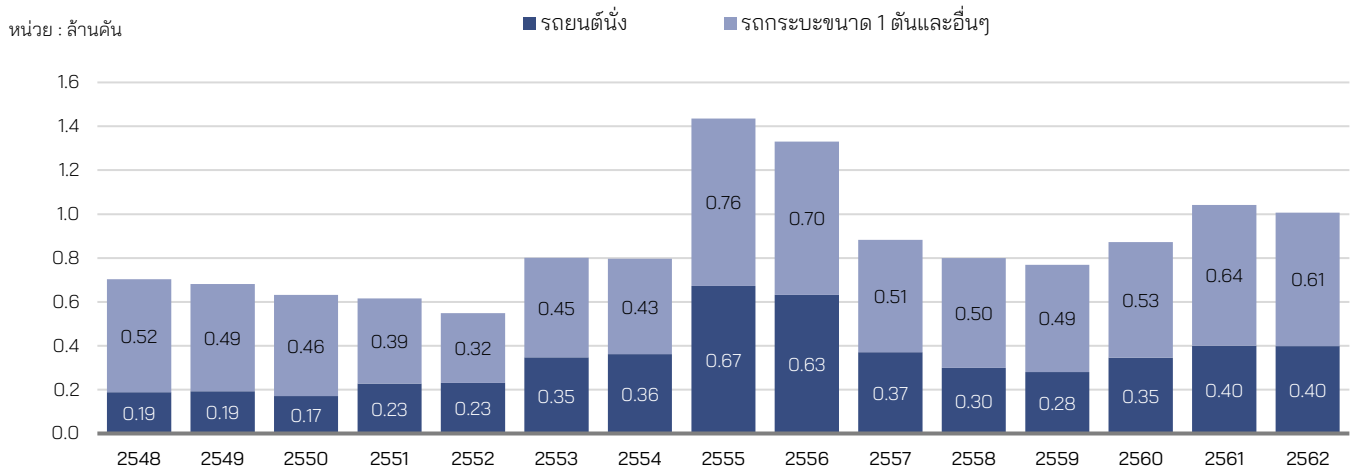
ที่มา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศมีการลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 3.4 ด้วยยอดขายทั้งปีที่ผ่านมา 1 ล้านคันในปี 2562 ซึ่งเป็นผลจากความเคร่งครัดที่มากขึ้นของกระบวนการอนุมัติการกู้เงินจากสถาบันการเงินต่าง ๆ ในการซื้อรถยนต์ ส่งผลให้ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศลดลงไปอยู่ที่จำนวน 1.01 ล้านคัน ซึ่งอยู่ในความคาดหมายเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มียอดจำหน่ายที่สูงมากถึง 1.04 ล้านคัน ในขณะที่ยอดส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปลดลงไปอยู่ที่ 1.05 ล้านคัน ลดลงที่ร้อยละ 7.6

สำหรับปี 2563 ทิศทางของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยคาดว่าจะมีอัตราการผลิตลดลงร้อยละ 0.7 ที่จำนวน 2.00 ล้านคัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อตลาดในประเทศ 1.00 ล้านคัน และผลิตเพื่อส่งออก 1.00 ล้านคัน

ทั้งนี้ การผลิตเพื่อส่งออกคาดว่าจะทรงตัวในปี 2563 เนื่องจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนจะ

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศไทยระหว่างปี 2548-2562



ที่มา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ยังคงมีผลกระทบเชิงลบโดยรวมต่อเศรษฐกิจโลกและการส่งออกสำหรับตลาดในประเทศ แต่จะสามารถเพิ่มยอดขายในประเทศจากการเร่งการส่งออกอีโคคาร์ตามเงื่อนไขการสมัครลงทุนกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับผู้ผลิตรถยนต์ สำหรับตลาดในประเทศ ยอดขายรถยนต์ในประเทศคาดว่าจะมีการเติบโตเพิ่มขึ้นในปี 2563 เนื่องจากจะมีการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายในหรือรถยนต์พลังงานไฟฟ้า ซึ่งคาดว่าจะสามารถทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นได้ รวมถึงอุปสงค์จากผู้บริโภคซึ่งซื้อรถยนต์ในช่วงนโยบายรถคันแรกเมื่อปี 2555 ที่จำเป็นต้องเปลี่ยนรถยนต์หลังจากใช้งานมา 6-7 ปี ซึ่งคาดว่าจะป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้น

สำหรับตลาดรถยนต์ใน**ประเทศมาเลเซีย** ยอดจำหน่ายรถยนต์ในปี 2562 อยู่ที่ 604,287 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากจำนวน 598,714 คันในปี 2561 โดยถึงแม้ว่ายอดจำหน่ายรถยนต์จะไม่ได้เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมามากนัก การที่ยอดจำหน่ายไม่ได้ลดลงเหมือนในหลาย ๆ ประเทศนั้นก็ถือได้ว่าเป็นข่าวดีอย่างหนึ่ง

ในปี 2562 รถยนต์เปอร์โตวัยังคงครองความเป็นเจ้าตลาดด้วยยอดขายอันดับหนึ่งที่จำนวน 240,341 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 จากปี 2561 ที่จำนวน 227,243 คัน รถยนต์โปรตอนซึ่งเป็นบริษัทรถยนต์แห่งชาติอีกบริษัทหนึ่งของมาเลเซียได้เลื่อนอันดับจากอันดับสี่มาเป็นอันดับสองด้วยจำนวนยอดขาย 100,183 คันในปี 2562 ซึ่งนับว่าเป็นการพัฒนาที่ดีเยี่ยม โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.7 เมื่อเทียบกับจำนวนยอดขาย 64,744 คันในปี 2561 รถยนต์ฮอนด้าตกอันดับ

ลงมาเป็นอันดับสามด้วยจำนวนยอดขายที่ 85,418 คัน ซึ่งลดลงร้อยละ 16.5 จากจำนวนยอดขาย 102,282 คันในปี 2561 และรถยนต์โตโยต้าอยู่ในอันดับสี่ด้วยยอดขายจำนวน 69,091 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 จากยอดขาย 65,551 คัน ในปี 2561

สำหรับปี 2563 อุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศมาเลเซียอาจมีความท้าทาย แต่ยังคงอยู่ในระดับที่สามารถจัดการได้ โดยสมาคมยานยนต์ของประเทศมาเลเซียคาดการณ์ว่ายอดขายรถยนต์ในประเทศจะเติบโตขึ้นเล็กน้อยในปี 2563 เป็น 607,000 คัน

อุตสาหกรรมยานยนต์ใน**สาธารณรัฐประชาชนจีน**ซึ่งเป็นตลาดยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกมียอดขายและยอดขายรถยนต์ในประเทศลดลงในปี 2562 ต่อเนื่องจากปี 2561 โดยยอดขายการผลิตรถยนต์มีจำนวน 25.7 ล้านคัน ลดลงร้อยละ 7.5 จากปีก่อน และยอดขายรถยนต์ในประเทศมีจำนวน 25.8 ล้านคัน ลดลงร้อยละ 8.2 จากปีก่อน

ในกลุ่มของรถยนต์นั่งสำหรับปี 2562 มียอดขายรถยนต์นั่งจำนวน 21.4 ล้านคัน ลดลงร้อยละ 9.2 จากปีก่อน และยอดขายรถยนต์นั่งมีจำนวน 21.4 ล้านคัน ลดลงร้อยละ 9.6 จากปีก่อน ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งแยกตามประเภทมีการปรับตัวลดลงในทุกประเภท โดยยอดขายรถยนต์นั่งทั่วไป (Sedan) ลดลงร้อยละ 10.7 รถยนต์นั่งอเนกประสงค์ SUV ลดลงร้อยละ 6.3 รถยนต์อเนกประสงค์ MPV ลดลงร้อยละ 20.2 และรถยนต์ Mini Van ลดลงร้อยละ 11.7 ซึ่งแนวโน้มยอดขายที่ซบเซายังคงสร้างแรงกดดันให้กับแบรนด์รถยนต์ในประเทศอย่างต่อเนื่องจากปีที่แล้ว

Volkswagen มียอดขายรวมในประเทศเป็นอันดับหนึ่งของกลุ่มยานยนต์ที่จำนวน 3.11 ล้านคัน ซึ่งรวมยอดขายของรุ่น Volkswagen Laida ซึ่งเป็นรุ่นยอดนิยมของจีน ที่มียอดขายจำนวน 0.53 ล้านคันในปี 2562 ด้วย อย่างไรก็ตาม ยอดขายโดยรวมยังคงลดลงร้อยละ 2.0 จากปีก่อน อันดับสองนั้นคือรถยนต์ฮอนด้าที่มียอดขายรวมจำนวน 1.54 ล้านคัน ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 จากปีก่อน รถยนต์โตโยต้าครองอันดับสามด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 8.8 เป็น 1.50 ล้านคันในปี 2562 สำหรับภาพรวมของตลาดเมื่อเทียบกับปีก่อน รถยนต์สัญชาติเยอรมันและญี่ปุ่นยังคงมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น ในขณะที่รถยนต์สัญชาติจีน สหรัฐอเมริกา และฝรั่งเศสยังคงมีส่วนแบ่งทางการตลาดลดลงต่อเนื่องจากปีก่อน และรถยนต์สัญชาติเกาหลีมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่กลับลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่มีการเติบโต

ภาพรวมยอดขายอุตสาหกรรมยานยนต์จีนที่อยู่ในภาวะซบเซา ยอดผลิตและยอดขายของรถยนต์พลังงานใหม่ลดลงจากปีก่อน ที่จำนวน 1,242,000 คันและ 1,206,000 คันตามลำดับ ลดลงร้อยละ 2.3 และร้อยละ 4.0 ตามลำดับ ซึ่งแบ่งเป็นยอดผลิตและยอดขายของรถยนต์ไฟฟ้าที่จำนวน 1,020,000 คันและ 972,000 คันตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 3.4 และลดลงที่ร้อยละ 1.2 ตามลำดับ ส่วนยอดผลิตและยอดขายของรถยนต์ไฮบริดแบบปลั๊กอินที่จำนวน 220,000 คันและ 232,000 คันตามลำดับ ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 22.5 และร้อยละ 14.5 ตามลำดับ ทั้งนี้ คาดว่ายอดขายตลาดรถยนต์พลังงานใหม่จะเติบโตในปีหน้า จากการที่ผู้ผลิตรถยนต์จะออกผลิตภัณฑ์ใหม่มาดึงดูดลูกค้ามากขึ้น และขึ้นอยู่กับทางรัฐบาล ว่าจะมีการออกนโยบายมาสนับสนุนเพิ่มเติมหรือไม่

2.3. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

2.3.1. กำลังการผลิต

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิตตามผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์	จำนวน โรงงาน	กำลังการผลิต		อัตราการใช้กำลังการผลิต	
		ปี 2561	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2562
ชิ้นส่วนรถยนต์					
โครงช่วงล่างรถกระบะ (ชุด)	2	406,000	406,000	72%	67%
ชิ้นส่วนโลหะปั๊มชิ้นรูปและเชื่อมประกอบ (ชิ้น)	3	137,084,875	140,302,204	70%	63%
ชิ้นส่วนติดชิ้นรูปและกลึงเจียผิวสำเร็จ (ชุด)	3	39,324,273	40,689,186	43%	42%
ชิ้นส่วนพลาสติก (ชิ้น)	1	42,308,222	42,748,662	70%	63%
ชิ้นส่วนถังน้ำมันพลาสติก (ชิ้น)	1	220,000	220,000	58%	51%
ชิ้นส่วนเชื่อมประกอบชุดเพลลา (ชุด)	1	100,000	100,000	54%	58%
แม่พิมพ์ (ชุด)	1	300	300	117%	93%
อุปกรณ์จับยึด (ชุด)	1	300	300	93%	107%

2.3.2. การจัดหาวัตถุดิบการผลิต

ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์

วัตถุดิบหลักสำคัญสำหรับธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด ได้แก่ เหล็ก ม้วน เหล็กแผ่น เหล็กท่อน เป็นต้น คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70-80 ของรายได้ ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยได้จัดซื้อจัดหาผ่านตัวแทนจำหน่ายตามข้อกำหนดของลูกค้า ทั้งประเภท คุณสมบัติ ลักษณะเฉพาะ และแหล่งที่ผลิตเพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยส่วนใหญ่ บริษัทสั่งซื้อเหล็กผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ได้แก่ บริษัท เอ็มซีเมทัล เซอร์วิส เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โตโยต้า ทูโซ จำกัด และ บริษัท โพลโค (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นต้น และเนื่องจากการสั่งซื้อเหล็กเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า ดังนั้น บริษัทจึงได้ทำข้อตกลงกับลูกค้าในการปรับเปลี่ยนราคาขายของสินค้าให้สอดคล้องกับราคาเหล็กที่เป็นปัจจุบัน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตามการพัฒนาและแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม และสามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

นอกจากเหล็กที่เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตแล้ว วิศวกรผู้เชี่ยวชาญก็มีส่วนสำคัญเช่นเดียวกัน เนื่องจากขั้นตอนการออกแบบถือเป็นขั้นตอนสำคัญของการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด ซึ่งต้องอาศัยความเชี่ยวชาญ ทักษะและฝีมือของวิศวกรที่ต้องมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตทั้งหมด มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เครื่องมือกล และมีความรู้ในโปรแกรมออกแบบ (Drawing) เป็นอย่างดี ซึ่ง บริษัทได้มีการสรรหาและว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากประเทศต่าง ๆ อาทิ เช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเยอรมนี เพื่อเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำแก่บุคลากรของบริษัท

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขายมีการสั่งซื้อรถยนต์ประกอบสำเร็จจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เพื่อนำมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภค และมีการสั่งซื้ออะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ รวมถึงการจ้างช่างที่มีทักษะและความชำนาญสำหรับส่วนงานให้บริการบำรุงรักษารถยนต์ บริษัทมีนโยบายในการบริหารจัดการปริมาณรถยนต์ที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตรถยนต์เพื่อสำรองไว้สำหรับจำหน่ายต่อให้มีเพียงพอสำหรับส่งมอบให้กับลูกค้า และไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงิน

ต่อบริษัท ในส่วนของศูนย์บริการ บริษัทมีคลังอะไหล่สำรองที่สามารถเชื่อมต่อโดยตรงกับอะไหล่ส่วนกลางของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เพื่อให้การสั่งซื้อและจัดหาอะไหล่สำหรับรถยนต์สามารถจัดการได้อย่างรวดเร็ว

ธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT

ส่วนสำคัญสำหรับธุรกิจการให้บริการด้านเทคโนโลยี ได้แก่ ทีมวิศวกรสำหรับจัดทำและพัฒนาซอฟต์แวร์ เพื่อให้การให้บริการเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทได้สรรหาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในประเทศและนอกประเทศ เพื่อให้คำปรึกษาและความร่วมมือในการพัฒนาด้านเทคโนโลยี

2.4. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและคำนึงถึงการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดส่งเพื่อการใช้วัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสม ลดปริมาณของเสียจากการผลิต และมีกระบวนการจัดการผลกระทบจากการผลิตสินค้าอย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องมลภาวะเป็นพิษหรือของเสียจากกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน บริษัทมีการควบคุมให้ทุกกิจกรรมมีการดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรมและการนิคมอุตสาหกรรม เงื่อนไขตามบัตรส่งเสริมการลงทุน ตลอดจนข้อกำหนดตามมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) บริษัทจัดให้มีหน่วยงานเพื่อรับผิดชอบดูแลและจัดการระบบเพื่อป้องกันมลพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายต่อไปนี้

1. ปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม กระบวนการผลิต การบริการ และผลิตภัณฑ์ของบริษัทโดยให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO14001
2. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ทางด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำเกณฑ์ต่างๆมาจัดทำเป็นมาตรฐานขั้นต่ำในการดำเนินงานของบริษัท
3. มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติรวมถึงพลังงานต่าง ๆ โดยจะมีการนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่า ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
4. มีการปกป้องสิ่งแวดล้อมโดยการสร้างจิตสำนึกต่อคุณภาพของสิ่งแวดล้อม ซึ่งนโยบายสิ่งแวดล้อมจะได้รับการปฏิบัติ และเผยแพร่แก่พนักงาน สังคม ชุมชน
5. มีการป้องกันมลพิษในด้านน้ำเสีย อากาศเสียและสารเคมี เพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเกิดมลภาวะน้อยที่สุด

ทั้งนี้ บริษัทได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมหรือ ISO14001 จาก TUV Rheinland ประเทศเยอรมนีอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2545 และในปี 2561 บริษัทได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมหรือ ISO14001 Ver.2015 จาก Bureau Veritas ประเทศอังกฤษ จนถึงปัจจุบัน และได้รับการรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green Industry)” จากกระทรวงอุตสาหกรรม ในเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559 และได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่องมีผลถึงปี 2562 ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันได้ถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะบริหารองค์กรให้เป็นสถานประกอบการที่มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ อาชีวอนามัย และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

2.5. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้าสำหรับธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เนื่องจากการผลิตและส่งมอบแบบทันเวลา (Just-in-Time) ให้กับลูกค้า และในส่วนธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขายเนื่องจากมีลักษณะธุรกิจแบบซื้อมาขายไป อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีมูลค่างานระหว่างทำเป็นจำนวนเงิน 788 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 4 ของรายได้รวม โดยเป็นงานที่ยังอยู่ในระหว่างผลิตในส่วนธุรกิจการผลิตและจำหน่ายแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด ซึ่งมีระยะเวลาในการผลิตที่ยาวนานกว่าสินค้าประเภทอื่น

2.6. สิทธิประโยชน์และเงินโอนจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทอาปิโก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปสำหรับยานพาหนะ (Stamping Parts for Automotive) ประเภท 4.8 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (ระยอง) (“AHR”) ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2175(2)/2551 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 (มีบันทึกแก้ไขเงื่อนไข ลงวันที่ 21 กันยายน 2559)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก สตรีคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (“ASP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1467(2)/2554 ลงวันที่ 21 เมษายน 2554
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ (Stamping Die) ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ อุปกรณ์จับยึด (Jig & Fixture) ชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึด การซ่อมแซมแม่พิมพ์และซ่อมแซมอุปกรณ์จับยึด ประเภท 4.2 กิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วน สำหรับบริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (“AHT”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 5024(2)/2556 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 (ตามมาตราการส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัยตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1840(2)/2548 ลงวันที่ 20 กันยายน 2548)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป ประเภท 4.3 กิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป เช่น ชิ้นส่วนยานพาหนะและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น สำหรับบริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (“AHP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 5025(2)/2556 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 (ตามมาตราการส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัยตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1777(2)/2548 ลงวันที่ 2 กันยายน 2548)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะ ประเภท 4.3 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ สำหรับบริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด (“AL”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1779(2)/2557 ลงวันที่ 26 มิถุนายน 2557
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก พรินซ์ซัน จำกัด (“APC”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1807(2)/2557 ลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2557
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก สตรีคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (“ASP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 59-0174-0-00-1-0 ลงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2559

- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (“AA”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 59-0733-0-00-1-0 ลงวันที่ 8 มิถุนายน 2559 (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิตามบัตร)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะสำหรับบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (ระยอง) (“AHR”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 59-0946-0-00-1-0 ลงวันที่ 26 กรกฎาคม 2559 (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิตามบัตร)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก พรیشัน จำกัด (“APC”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 60-0947-0-00-1-0 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2560
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (“AP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 60-1443-0-00-1-0 ลงวันที่ 20 ธันวาคม 2560 (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิตามบัตร)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ ประเภท 4.8.17 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะอื่นๆ ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สำหรับ บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (“AA”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 62-1271-1-05-1-0 ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2562 (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิตามบัตร)

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AHR	ASP	AHT	AHP	AL	APC	ASP	AHR	AA	AA	APC	AP
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตโครงสร้างถังรถกระบะ	ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	ผลิตโครงสร้างถังรถกระบะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียนนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (มาตรา 31(1)) ยกเว้นสำหรับ AHT และ AHP ไม่เกินร้อยละ 150 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน (มาตรา 31(2))	8 ปี (สิ้นสุด พฤษภาคม 2562)	7 ปี (สิ้นสุด มกราคม 2562)	8 ปี (สิ้นสุด มกราคม 2564)	8 ปี (สิ้นสุด ธันวาคม 2563)	7 ปี (สิ้นสุด กุมภาพันธ์ 2564)	7 ปี (สิ้นสุด กรกฎาคม 2564)	7 ปี (สิ้นสุด 30 กันยายน 2568)	8 ปี (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ ตามบัตร)	7 ปี (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ ตามบัตร)		7 ปี (สิ้นสุด กันยายน 2568)	3 ปี (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ ตามบัตร)
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและเครื่องจักรระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์มีกำหนด 3 ปี นับจากวันที่มีรายได้ภายหลังจากได้รับบัตรส่งเสริม										3 ปี (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ ตามบัตร)		
ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น (มาตรา 34)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ได้รับอนุญาตให้ถือกรรมสิทธิ์ในที่ดิน (มาตรา 27)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (มาตรา 28)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่มีอายุไม่เกิน 10 ปี นับตั้งแต่ปีที่ผลิตถึงปีที่นำเข้าและตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม (มาตรา 28)	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	—	—	—

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AHR	ASP	AHT	AHP	AL	APC	ASP	AHR	AA	AA	APC	AP
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตโครงสร้างช่วงล่างรถกระบะ	ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	ผลิตโครงสร้างช่วงล่างรถกระบะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ผลิตตั้งแต่ปี 2546 (มาตรา 28)	—	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	—	—
ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตาม มาตรา 31 (1) (มาตรา 35 (1))	✓	—	—	—	—	—	—	✓	—	—	—	—
ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้าและค่าประปาสองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปีนับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (มาตรา 35 (2))	✓	—	—	—	—	—	—	✓	—	—	—	—
ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (มาตรา 35 (3))	—	—	—	—	—	—	—	✓	—	—	—	—
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาตามที่กำหนด นับตั้งแต่นำเข้าครั้งแรก (มาตรา 36 (1))	5 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี	—	5 ปี	—	—	1 ปี	—
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลาตามที่กำหนด นับตั้งแต่นำเข้าครั้งแรก (มาตรา 36 (2))	5 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี	—	5 ปี	—	—	1 ปี	—
ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้ (มาตรา 37)	—	—	—	—	✓	—	✓	✓	✓	—	✓	✓

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AHR	ASP	AHT	AHP	AL	APC	ASP	AHR	AA	AA	APC	AP
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตโครงสร้างช่วงล่างรถกระบะ	ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	ผลิตโครงสร้างช่วงล่างรถกระบะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ
จัดให้มีระบบป้องกันและควบคุมมิให้เกิดผลเสียหายต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ข้อ 9 เงื่อนไขทั่วไป)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—	✓	✓
การหยุดดำเนินการเป็นระยะเวลาเกินกว่า 2 เดือนต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงาน (ข้อ 11 เงื่อนไขทั่วไป)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เครื่องจักรซึ่งได้รับลดหย่อนอากรขาเข้า จะต้องนำเข้าภายในวันทีดังนี้ (ข้อ 1.1 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	15/6/2554	21/10/2556	21/8/2558	21/8/2558	26/12/2559	3/1/2560	3/8/2561	26/1/2562	8/12/2561	19/11/2565	29/2/2563	20/6/2563
ต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่า (ข้อ 3 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	282.36 ล้านบาท	200 ล้านบาท	65 ล้านบาท	120 ล้านบาท	40 ล้านบาท	53.114 ล้านบาท	200 ล้านบาท	322.583 ล้านบาท	800 ล้านบาท	800 ล้านบาท	205 ล้านบาท	255 ล้านบาท
ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ (Stamping Parts for Automotive) มีกำลังการผลิตปีละ 20,196,000 ชิ้น หรือ 20,404 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	✓	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น ชิ้นส่วนช่วงล่าง เป็นต้น มีกำลังการผลิต 15 ล้านชิ้น (หรือ 150,000 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	✓	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะและการซ่อมแซมแม่พิมพ์ มีกำลังการผลิตปีละ 487 ชุด ผลิตชิ้นส่วนแม่พิมพ์ มีกำลังการผลิตปีละ 244 ชิ้น (หรือ 122 ตัน) ผลิตอุปกรณ์จับยึดและการซ่อมแซมอุปกรณ์จับยึด มีกำลังการผลิตปีละ 27 ชุด ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึด มีกำลังการผลิตปีละ 365 ชิ้น (หรือ 548 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 365 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	✓	—	—	—	—	—	—	—	—	—

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AHR	ASP	AHT	AHP	AL	APC	ASP	AHR	AA	AA	APC	AP
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตโครงสร้างช่วงล่างรถกระบะ	ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	ผลิตโครงสร้างช่วงล่างรถกระบะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ
ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป เช่น ชิ้นส่วนยานพาหนะ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น มีกำลังการผลิตปีละ 80,000,000 ชิ้นหรือประมาณ 33,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	—	—	—
ผลิตชิ้นส่วนโลหะ เช่น BRACKET, GUIDE ARM, PLATE BASE, และ PIN FIN เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 31 ล้านชิ้น (หรือ 770 ตัน)(เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)(ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	—	—
ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น INPUT SHAFT และ HUB ASSY WHEEL FRONT เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 274,180 ชิ้น หรือประมาณ 1,200 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 320 วัน/ปี)(ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	—	—	✓	—	—	—	—	—	—
ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น FRAME ASSY, MBR ASSY และ BRKT ASSY เป็นต้น มีกำลังผลิตปีละประมาณ 54 ล้านชิ้น (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	—	—	—	✓	—	—	—	—	—
ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ มีกำลังผลิตปีละประมาณ 30 ล้านชิ้น หรือประมาณ 25,000 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 265 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	—	—	—	—	✓	—	—	—	—
ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ เช่น SUB-FRAME เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 235,000 ชิ้น หรือประมาณ 710 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	—	—	—	—	—	—	—	—	✓	—	—	—

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AHR	ASP	AHT	AHP	AL	APC	ASP	AHR	AA	AA	APC	AP
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตโครงสร้างช่วงล่างรถกระบะ	ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ	ผลิตโครงสร้างช่วงล่างรถกระบะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ	ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ
ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น WHEEL HUB, SHAFT, FLANGE, PINION, และ PULLY เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 3,770,000 ชิ้น หรือประมาณ 9,700 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 240 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	✓	—
ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานพาหนะ กำลังผลิตปีละประมาณ 20,000,000 ชิ้น หรือประมาณ 1,520 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	✓
ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ เช่น ชิ้นส่วนแชสซีและชิ้นส่วนเสื้อเพลลาเพื่องท้าย เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 5,184,000 ชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	✓	—	—
ต้องมีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนขั้นต่ำ) ไม่น้อยกว่า... (ข้อ 6 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท
ต้องยื่นแบบขอใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตให้สำนักงานเห็นชอบภายใน... นับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี (ข้อ 7 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน
ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นตามมาตรา 31(1) และ 31(3) มีมูลค่าไม่เกิน... ทั้งนี้จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริงในวัน	949.525 ล้านบาท	464 ล้านบาท	363.675 ล้านบาท	578.164 ล้านบาท	86.436 ล้านบาท	33.514 ล้านบาท	195 ล้านบาท	37.5 ล้านบาท	135 ล้านบาท	10.05 ล้านบาท	199.53 ล้านบาท	195.497 ล้านบาท

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AHR ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้น รูป	ASP ผลิตโครง ช่วงล่างรถ กระบะ	AHT ออกแบบ และผลิต แม่พิมพ์และ อุปกรณ์จับ ยึด	AHP ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั๊ม ขึ้นรูป	AL ผลิตชิ้นส่วน โลหะ	APC ผลิตชิ้นส่วน ยานพาหนะ	ASP ผลิตโครง ช่วงล่างรถ กระบะ	AHR ผลิตชิ้นส่วน โลหะสำหรับ ยานพาหนะ	AA ผลิตชิ้นส่วน โลหะสำหรับ ยานพาหนะ	AA ผลิตชิ้นส่วน โลหะสำหรับ ยานพาหนะ	APC ผลิตชิ้นส่วน โลหะสำหรับ ยานพาหนะ	AP ผลิตชิ้นส่วน ยานพาหนะ
เปิดดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม (ข้อ 8 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)												
ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO9000 หรือ ISO14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่ เทียบเท่าภายใน... นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ หากไม่ สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว จะถูก เพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็น เวลา 1 ปี (ข้อ 9 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี	-	2 ปี	2 ปี
ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ	—	✓	—	—	—	✓	✓	—	✓	✓	✓	—
ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่ วันเปิดดำเนินการ	—	—	✓	✓	✓	—	—	—	—	—	—	—
ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ	✓	—	—	—	—	—	—	✓	—	—	—	—
ต้องตั้งโรงงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิด ดำเนินการ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัด สมุทรปราการ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิด ดำเนินการ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	✓

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทมีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและประเมินปัจจัยเสี่ยงขององค์กรโดยถือเป็นหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญในการบริหารองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ในปี 2562 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทได้พิจารณาทบทวนกระบวนการควบคุมตามมาตรฐานคุณภาพในการดำเนินงาน และได้ประเมินปัจจัยความเสี่ยงและความเหมาะสมของนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยพิจารณาอ้างอิงถึงความเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจและความเป็นไปได้ของเหตุการณ์ที่อาจทำให้เกิดปัจจัยเสี่ยงต่อองค์กร เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมและลดโอกาสการเกิดปัจจัยเสี่ยงหรือผลกระทบจากความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ บริษัทได้จำแนกประเภทของปัจจัยความเสี่ยงที่เป็นประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

3.1. ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Strategic Risk)

3.1.1. ความเสี่ยงจากนโยบายภาครัฐ

นโยบายจากภาครัฐเป็นหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท เนื่องจากนโยบายของภาครัฐมีส่วนทำให้รายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้นหรือลดลงทั้งจากทางตรงและทางอ้อม ในกรณีที่ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนแก่ผู้ผลิตรถยนต์หรือมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ จะส่งผลทำให้บริษัทมียอดขายคำสั่งซื้อชิ้นส่วนยานยนต์จากลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ส่วนในกรณีที่ภาครัฐไม่มีนโยบายสนับสนุนหรือมีมาตรการบางประการที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาจส่งผลทำให้ยอดขายคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าของบริษัทลดลง และอาจมีผลกระทบต่อให้บริษัทมีรายได้ลดลง

ทั้งนี้ นโยบายภาครัฐมีส่วนในการกระตุ้นความต้องการในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้นหรือลดลง ทางบริษัทจึงมีการวางแผนการผลิตล่วงหน้า รวมถึงวัตถุดิบและแรงงานเพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาดในช่วงนั้น ๆ และมีกำลังการผลิตเพียงพอเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในตลาด

3.1.2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการลงทุนในต่างประเทศ

ด้วยเป้าหมายกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทเพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทระดับโลกทำให้บริษัทประเมินถึงความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจกับบริษัทคู่ค้าและการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับบริษัทคู่ค้า รวมถึงการบริหารงานที่ไม่เป็นไปตามแผนของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมทุนในต่างประเทศ สามารถส่งผลกระทบต่อการทำงานและผลกำไรของบริษัทรวมถึงมูลค่าการลงทุนและชื่อเสียงของบริษัทต่อลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางให้ฝ่ายบริหารเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในแต่ละโครงการเพื่อให้ฝ่ายบริหารได้มีการประเมินการลงทุนอย่างรอบคอบ ข้อตกลงระหว่างบริษัทคู่ค้าต้องชัดเจนและมีการตกลงร่วมกันในการบริหาร รวมถึงบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายในบริษัทร่วมทุน

การลงทุนที่มีมูลค่าสูงหรือถือเป็นส่วนสำคัญของกิจการต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามมูลค่าที่กำหนดไว้ในประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลังจากเข้าลงทุนแล้ว ทางฝ่ายบริหารกำหนดให้มีการติดตามผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัท โดยผู้บริหารของบริษัทย่อยและร่วมในต่างประเทศ มีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานของกิจการประจำเดือน และ

เสนอแผนงานประจำปีต่อฝ่ายบริหาร รวมถึงรายงานความคืบหน้าของผลการดำเนินงานและแผนธุรกิจให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานซึ่งจัดขึ้นทุก 6 เดือน รวมถึงมีการประเมินระดับความเสี่ยงของโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยงและผลกระทบจากเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการลงทุนในต่างประเทศ โดยมีการรายงานให้คณะกรรมการความเสี่ยงทราบทุก 6 เดือน ทั้งนี้ได้กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาการด้อยค่าการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างเหมาะสม อีกทั้งให้การสนับสนุนที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความราบรื่นและสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้น

3.2. ความเสี่ยงด้านการประกอบธุรกิจ

3.2.1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์มีอัตราการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในช่วงของการเปลี่ยนรถยนต์รุ่นใหม่ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ต่างแข่งขันกันอย่างหนักเพื่อให้ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าบริษัทผลิตรถยนต์ ซึ่งหมายถึงหลักประกันรายได้ของบริษัทต่อเนื่องไปตลอดอายุการผลิตของรถยนต์รุ่นนั้น ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่อาจสูญเสียคำสั่งซื้อจากลูกค้าให้กับบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์รายอื่น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ถึงแม้ว่าด้วยสถานะการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ Tier 1 รายใหญ่ในประเทศไทยที่มีมาตรฐานการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะทำให้ความเป็นไปได้ที่บริษัทจะสูญเสียคำสั่งซื้อจากลูกค้าจะอยู่ในระดับที่อาจจะไม่เกิดขึ้น บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าและคงรักษามาตรฐานการดำเนินงาน การจัดส่ง และคุณภาพของสินค้า เพื่อให้ความมั่นใจและสร้างความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้าเพื่อความต่อเนื่องของการได้รับคำสั่งซื้อสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ ซึ่งรางวัลและเกียรติบัตรที่บริษัทได้รับจากลูกค้าตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา นับเป็นเครื่องยืนยันได้ถึงประวัติการดำเนินงานที่ดีของบริษัท

3.2.2. ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้า

บริษัทมีความเสี่ยงที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้จากการกระจุกตัวของลูกค้าเนื่องจากจำนวนผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ในประเทศไทยมีน้อยราย และรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากลูกค้าหลัก 3 ราย ได้แก่ อีซูซุ ออโตอัลลายแอนซ์ (AAT) และนิสสัน ซึ่งทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทมีความเกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานและส่วนแบ่งทางการตลาดของลูกค้าหลัก 3 รายนี้ และการสูญเสียคำสั่งซื้อจากลูกค้าหลักรายใดรายหนึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

ในปี 2562 บริษัทประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นไว้ในระดับต่ำ เนื่องจากลูกค้าหลักของบริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีในปีที่ผ่านมา ความเป็นไปได้ที่บริษัทอาจไม่ได้รับคำสั่งซื้ออยู่ในระดับต่ำ และในปีนี้บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นจากการขายแม่พิมพ์ให้แก่บริษัทวินฟาสท์ ซึ่งเป็นลูกค้าจากประเทศเวียดนาม นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดแผนงานในการเพิ่มยอดขายของสินค้าทุกกลุ่มและขยายฐานลูกค้าเพื่อสร้างสมดุลและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และกลุ่มลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้ารายน้อยรายและคงอัตราผลกำไรของบริษัทในระยะยาว

3.2.3. ความเสี่ยงจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมยานยนต์

บริษัทให้ความสนใจต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงที่ถือเป็นประเด็นสำคัญ

ได้แก่ การพัฒนาและผลิตยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งได้รับการสนับสนุนด้านการลงทุนจากรัฐบาลสำหรับอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ไฟฟ้าและอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่มุ่งไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบา สามารถปรับเปลี่ยนรูปร่างได้หลากหลาย แต่ยังคงคุณสมบัติที่จำเป็นในด้านความแข็งแรงเพื่อความปลอดภัย การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โปรแกรมอำนวยความสะดวกที่ออกแบบสำหรับอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่หรือ Mobile Application การให้บริการเชื่อมต่อข้อมูล การพัฒนายานยนต์ขับเคลื่อนโดยไร้คนขับ และรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่มีความต้องการใช้รถยนต์ส่วนตัวน้อยลง สิ่งเหล่านี้ถือเป็นความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวคาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะสั้น เนื่องจากเทคโนโลยีดังกล่าวยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นและคาดว่าจะใช้เวลานานกว่าจะเริ่มมีการนำมาใช้ ในส่วนของยานยนต์ไฟฟ้า บริษัทคาดว่าแนวโน้มความต้องการยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากชิ้นส่วนยานยนต์ที่เป็นรายได้หลักของบริษัทได้แก่ โครงช่วงล่างรถกระบะหรือชิ้นส่วนตัวถัง จะยังคงเป็นส่วนประกอบของรถยนต์ ไม่ว่าจะเป็นยานยนต์ไฟฟ้า รถยนต์ไฮบริด หรือรถยนต์ที่มีเครื่องยนต์แบบเดิมที่ใช้น้ำมัน

อย่างไรก็ดี บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในด้านความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว และได้จัดตั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนาภายในบริษัทเพื่อศึกษาผลกระทบของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีในอนาคต และเพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจหลักของบริษัท ทั้งธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาธุรกิจการให้บริการด้านเทคโนโลยีและการเชื่อมต่อเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักที่ช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในอนาคตได้อย่างทันเวลา

3.3. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

3.3.1. ความเสี่ยงจากการความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเหล็กสำหรับธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยการเปลี่ยนแปลงของราคาเหล็กจะส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัท เนื่องจากเหล็กเป็นวัตถุดิบหลักซึ่งมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70-80 ของต้นทุนสินค้า บริษัทได้ดำเนินมาตรการในการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการใช้นโยบายการจัดซื้อส่วนกลาง (Centralized Purchasing Policy) ซึ่งบริษัทได้ทำข้อตกลงกับลูกค้าในการซื้อวัตถุดิบเหล็กจากผู้ขายที่ได้รับการอนุมัติจากลูกค้าในราคาที่ตกลงกันไว้ เมื่อราคาเหล็กมีการเปลี่ยนแปลง ราคาขายจะมีการปรับตามการเปลี่ยนแปลงของราคาเหล็ก ซึ่งเป็นการส่งผ่านความเสี่ยงให้กับผู้ผลิตรถยนต์และลดผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทให้อยู่ในระดับต่ำ

3.3.2. ความเสี่ยงจากปัญหาแรงงาน

บริษัทประเมินความเสี่ยงปัญหาแรงงานจากการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและมีฝีมือและปัญหาเกี่ยวกับสภาพแรงงาน ซึ่งสามารถส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการผลิตและจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ทำให้บริษัทเสียความน่าเชื่อถือและทำให้เกิดการหยุดชะงักของอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานของบริษัทและถือเป็นหนึ่งในพื้นฐานสำคัญขององค์กร โดยบริษัทได้ให้การสนับสนุนในเรื่องคุณภาพชีวิต ค่าตอบแทนและสวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคน บริษัทมีความระมัดระวังในการดำเนินการ

และการจัดการปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสภาพแรงงานให้มีความเหมาะสมและไม่เกิดความขัดแย้งหรือข้อพิพาท ด้วยความใส่ใจของผู้บริหารและความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงาน ทำให้ความเป็นไปได้ของข้อพิพาทแรงงานและผลกระทบต่อการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ บริษัทได้วางแผนการนำสมองกลมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อทดแทนและลดการพึ่งพิงแรงงานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในระยะยาว

3.3.3. ความเสี่ยงจากปัญหาคุณภาพสินค้า

บริษัทให้ความสำคัญในการรักษามาตรฐานที่ดีเยี่ยมในการผลิตและจัดส่งสินค้าคุณภาพให้กับลูกค้า บริษัทได้รับการรับรองและดำเนินงานตามมาตรฐานควบคุมคุณภาพ IATF16949 บริษัทตั้งเป้าหมายในการจัดส่งสินค้าที่ไม่มีข้อเสีย (Zero Defect) ให้กับลูกค้า รวมถึงสร้างแรงจูงใจและสนับสนุนให้พนักงานมีการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องคุณภาพ ซึ่งสร้างความมั่นใจว่าความเสี่ยงในเรื่องคุณภาพมีการจัดการและควบคุมที่ดี นอกจากนี้ บริษัทได้ตั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับชิ้นงานเสียตามสัญญาให้กับลูกค้า และได้ทำประกันความเสียหายจากการเรียกคืนสินค้าเพื่อบรรเทาผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงนี้ด้วย

3.4. ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.4.1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จากกิจการบางส่วนของบริษัทที่มีการติดต่อธุรกิจและส่งออกสินค้าโดยตรงให้กับลูกค้าและคู่ค้าในเงินตราสกุลต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนและรายได้ของบริษัทเมื่ออัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลง ในปี 2562 บริษัทประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของส่วนธุรกิจปกติในระดับต่ำ แม้ว่าอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจะมีความผันผวนสูงในระหว่างปี เนื่องจากบริษัทมีสัดส่วนการซื้อขายในสกุลเงินตราต่างประเทศน้อยกว่าร้อยละ 5 ของรายได้

อย่างไรก็ดี บริษัทมีผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนต่อการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมที่บริษัทให้แก่บริษัท Sakthi Global Auto Holdings (SGAH) และบริษัทในเครือ ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ที่ไม่สามารถบริหารความเสี่ยงโดยการจับคู่รายได้และค่าใช้จ่ายในสกุลเงินเดียวกันเพื่อป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) เป็นจำนวนประมาณ 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งทำให้บริษัทต้องรับรู้ผลกำไร(ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนตามหลักเกณฑ์การรายงานตามมาตรฐานทางบัญชี

ทั้งนี้ บริษัทอาจมีการพิจารณาทำสัญญาซื้อ/ขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า หรือการใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อลดความเสี่ยง ในกรณีที่เครื่องมือดังกล่าวมีคุณลักษณะสอดคล้องกับกลยุทธ์ และสามารถช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัท อย่างไรก็ดี บริษัทไม่มีนโยบายใช้เครื่องมือดังกล่าวเพื่อการเก็งกำไรแต่อย่างใด

3.5. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

3.5.1. ความเสี่ยงจากปัญหาด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และชุมชน

บริษัทตระหนักถึงปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม รวมถึงสังคมและชุมชนโดยรอบ และได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อให้มีการบริหารจัดการที่ดีต่อสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้สร้างความตระหนักและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของพนักงานทุกคน และได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ดีในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร กิจกรรมเหล่านี้ ได้แก่ สัปดาห์ความปลอดภัย กิจกรรมการตรวจสอบและกำจัดจุดเสี่ยงภัยเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ (Completely Check Completely Find Out หรือ CCCF) กิจกรรม 5ส (5S) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่ปลอดภัย สะอาด สะดวก และง่ายต่อการตรวจสอบ โครงการโรงงานสีขาวเพื่อสถานที่ทำงานที่ปลอดสารเสพติด การจัดตารางบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์ การตรวจสอบสุขภาพประจำปีสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทได้ริเริ่มกิจกรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและโครงการในการลดขยะและการใช้พลังงาน ได้แก่ การศึกษาความเป็นไปได้และเหมาะสมในการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ และการใช้หลอด LEDs ในโรงงานของบริษัททุกแห่งเพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า ทั้งนี้ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 และข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นและความน่าเชื่อถือในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

3.5.2. ความเสี่ยงจากปัญหาทุจริต

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงของปัญหาการทุจริตจากการติดสินบนและการทุจริตที่เกิดจากการขาดความโปร่งใส ซึ่งส่งผลกระทบต่อความมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานและทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมและได้แสดงเจตนาที่จะต่อสู้กับการทุจริตทุกรูปแบบ ซึ่งบริษัทได้กำหนดนโยบายในการต่อต้านการทุจริตเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของส่วนงานต่าง ๆ ในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายขาย การให้บริการ การจัดซื้อ จ้างงาน บริจาค ให้บริการสนับสนุน รวมถึงการให้หรือรับเลี้ยงรับรอง ความบันเทิง หรือของขวัญ บริษัทมีการทบทวนการทำงานให้เป็นไปตามขั้นตอนการปฏิบัติงานและจัดให้มีการตรวจสอบการทำงานเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายแจ้งเบาะแสหรือ Whistle Blowing Policy เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติและสนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานข้อสงสัยหรือพฤติกรรมที่อาจเป็นความผิดหรือไม่เหมาะสมที่อาจนำไปสู่การทุจริตต่อบริษัทถึงคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง เพื่อบริษัทจะได้รับทราบและดำเนินการอย่างเหมาะสมต่อไป

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์เป็นที่ดิน อาคาร ซึ่งใช้เป็นสำนักงานและโรงงาน เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงานที่ใช้ในการดำเนินการผลิต รวมถึงยานพาหนะและอุปกรณ์สำนักงานสำหรับการบริหารจัดการ โดยมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำแนกตามรายละเอียดโดยสรุปได้ดังนี้

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (สุทธิ) (หน่วย: ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ทรัพย์สินที่มีตัวตน			
ที่ดิน	เจ้าของ	1,122.81	จำนวน 1,279 ล้าน บาท นำไปค้ำประกัน วงเงินสินเชื่อที่ได้รับ จากธนาคาร
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและห้องชุด	เจ้าของ	2,042.25	
อาคารบนที่ดินเช่า	เจ้าของ	83.06	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เจ้าของ/ภายใต้สัญญา เช่าการเงิน	4,039.46	ไม่มี
ยานพาหนะและอุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ/ภายใต้สัญญา เช่าการเงิน	396.28	ไม่มี
อาคารระหว่างก่อสร้าง, เครื่องจักร และอุปกรณ์โรงงาน ระหว่างผลิตและติดตั้ง	เจ้าของ	344.29	ไม่มี
ที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคาร ที่ตั้งโซลาร์รูมถยนต์ สาขารามอินทรา	เช่าระยะเวลา 3 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดินและอาคารที่ตั้งโซลาร์รูมรถจักรยานยนต์ ลาดพร้าว	เช่าระยะเวลา 10 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร ที่ตั้งโซลาร์รูมถยนต์ สาขานวนคร	เช่าระยะเวลา 3 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดินและอาคารที่ตั้งโซลาร์รูมถยนต์ สาขาสมุทรปราการ	เช่าระยะเวลา 2 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดินและอาคารที่ตั้งโซลาร์รูมถยนต์ ประเทศมาเลเซีย	เช่าระยะเวลา 3 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ห้องชุดที่ตั้งสำนักงาน อาคาร ดิออฟฟิศแอส แอท เซ็นทรัลเวิลด์	เช่าระยะเวลา 3 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดิน อาคาร และสำนักงานของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีน	เช่าระยะเวลา 50 ปี	ไม่มี	ไม่มี

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (สุทธิ) (หน่วย: ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน			
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	เจ้าของ	45.49	ไม่มี
ต้นทุนการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	เจ้าของ	25.74	ไม่มี
งานระหว่างพัฒนา	เจ้าของ	79.26	ไม่มี
สิทธิการเช่า			
สิทธิการเช่า	เจ้าของ	109.90	จำนวน 66 ล้านบาท นำไปค้ำประกัน วงเงินสินเชื่อที่ได้รับ จากธนาคาร

สัญญาเช่าทรัพย์สินระยะยาว

4.1.1. สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อทำโซลาร์รูมรยนต์ฟอर्ट สาขารามอินทรา

คู่สัญญา	นายมนต์วัฒน์ พวงสาส์ และบริษัท นิวเอรา เซลส์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 102276 เลขที่ดิน 3677 ถนน รามอินทรา กม 7 เนื้อที่ประมาณ 1 ไร่ 2 งาน 21 ตารางวา
วันที่ทำสัญญา	1 พฤศจิกายน 2560
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	3 ปี (31 ตุลาคม 2563)

4.1.2. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นพื้นที่จอดรถสำหรับพนักงานและผู้ใช้บริการของโซลาร์รูมรยนต์ฟอर्ट

คู่สัญญา	บริษัท พี.เอส.ที. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัท นิวเอรา เซลส์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดที่ดินเพื่อการประกอบธุรกิจ ถนน รามอินทรา เนื้อที่ประมาณ 184 ตารางวา
วันที่ทำสัญญา	31 ตุลาคม 2560
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	3 ปี (31 ตุลาคม 2563)

4.1.3. สัญญาเช่าที่ดินและก่อสร้างอาคารเพื่อทำโซลาร์รูมรยนต์ฟอर्ट สาขาสมุทรปราการ

คู่สัญญา	บริษัท เอเวอเรสต์ เอสเตท จำกัด และบริษัท นิวเอรา เซลส์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 86435 เลขที่ 5823 ตำบลบางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
วันที่ทำสัญญา	7 สิงหาคม 2560
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	9 ปี (6 สิงหาคม 2571)

4.1.4. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ลาดพร้าว

คู่สัญญา	นายวัลลภ ขยาภิรัตน์และนางพันทิพา ขยาภิรัตน์ และบริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด เข้าช่วงโดยบริษัท วูม จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 6-29305, 7-29296 เลขที่ดิน 2418-2420 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10101
วันที่ทำสัญญา	20 เมษายน 2554
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	10 ปี (20 เมษายน 2564)

4.1.5. สัญญาเช่าอาคารเพื่อทำเป็นตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ลาดพร้าว

คู่สัญญา	บริษัท ไดนามิค มอเตอร์ จำกัด และบริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด เข้าช่วงโดยบริษัท วูม จำกัด
สถานที่ตั้ง	สิ่งปลูกสร้างเลขที่ 2418-2420 ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ
วันที่ทำสัญญา	20 เมษายน 2554
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	10 ปี (20 เมษายน 2564)

4.1.6. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำโชว์รูมรถยนต์มิตซูบิชิ สาขานวนคร

คู่สัญญา	นางวัลภา ญาณสมบูรณ์ และบริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 1731 เลขที่ดิน 7 หน้าสำรวจ 321 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอกลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
วันที่ทำสัญญา	1 มกราคม 2557
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	10 ปี (ต่อสัญญาทุก 3 ปีจนครบกำหนดระยะเวลา)

4.1.7. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำโชว์รูมรถยนต์ฮอนด้า ประเทศมาเลเซีย

คู่สัญญา	MOSAT LAND และบริษัท นิวเอรา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 39821 จาลาน เซเมนิย คาจัง เซลังงอ 43000 มาเลเซีย
วันที่ทำสัญญา	1 เมษายน 2560
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	3 ปี (30 เมษายน 2563)

4.1.8. สัญญาเช่าห้องชุดสำนักงานอาคารดิออฟฟิศแอส แอท เซ็นทรัลเวิลด์

คู่สัญญา	กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท และบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)
สถานที่ตั้ง	ห้องเลขที่ 2812 ชั้น 28 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
วันที่ทำสัญญา	1 มกราคม 2562
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	3 ปี (31 ธันวาคม 2564)

4.1.9. สัญญาเช่าที่ดิน อาคารโรงงานและสำนักงานของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีน

ลักษณะ	ที่ดิน อาคารโรงงาน และสำนักงาน
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 405 ถนนยุนคี่ เมืองคุนซาน มณฑลเจียงซู สาธารณรัฐประชาชนจีน
วันที่ทำสัญญา	19 เมษายน 2554
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	50 ปี (26 มีนาคม 2604)

4.2. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อยุติการเน้นในการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยี กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการของบริษัท โดยสัดส่วนการลงทุนหรือเข้าร่วมทุนมีการพิจารณาตามความต้องการของบริษัทในการเข้าร่วมบริหารจัดการ และกำหนดแนวทางของธุรกิจ และข้อตกลงในการบริหารจัดการกับคู่ค้าทางธุรกิจ

การลงทุนของบริษัท ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ส่วนใหญ่เป็นความร่วมมือด้านการลงทุน การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และการให้ความร่วมมือ ในด้านเทคโนโลยี การผลิต การตลาด หรือ การบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทก้าวไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำในกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำในระดับสากล คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาการลงทุนของบริษัทโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์และความเหมาะสมในด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ รวมถึงผลตอบแทนทางการเงินจากการลงทุนในระดับที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น

นอกเหนือจากการลงทุนในธุรกิจหลัก บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการงานบริการของกลุ่มบริษัทอาปิโกอย่างมีประสิทธิภาพและลดต้นทุนโดยรวมของบริษัท เช่น ระบบปฏิบัติการและการวางแผนบริหารจัดการทรัพยากร และการบริหารจัดการหลักสูตรและกิจกรรมการฝึกอบรมพนักงานของกลุ่มบริษัท เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้วางแผนการขยายการลงทุนในส่วนธุรกิจด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ได้แก่ การพัฒนาระบบนำร่องการเดินทาง การบริหารจัดการการขนส่ง ระบบติดตามยานพาหนะ และระบบการจัดการเมืองอัจฉริยะ และบริษัทได้ให้ความสนใจเข้าลงทุนในกิจการเงินร่วมลงทุนในธุรกิจ Start-up ที่มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท เพื่อโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ รวมถึงการสรรหาและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อการเติบโตและสร้างผลตอบแทนให้กับบริษัทอย่างยั่งยืน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”, “AH”) AAPICO HITECH PUBLIC COMPANY LIMITED		
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160		
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) ผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ได้แก่ ชิ้นส่วนโลหะปั๊มชิ้นรูป ชิ้นส่วนโลหะตัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว ชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะ ชิ้นส่วนพลาสติก และชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์โลหะ เพื่อจัดส่งให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำ (“OEM” Original Equipment Manufacturer) 2) ตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ และ 3) ให้บริการด้านเทคโนโลยี (Internet of Thing connectivity and mobility business)		
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107545000179		
โทรศัพท์	: (66) 35-350-880	โทรสาร	: (66) 35-350-881
เว็บไซต์บริษัท	: www.aapico.com	อีเมล	: aapicohitech@aapico.com
ทุนจดทะเบียน	: 322,649,160 บาท	ประกอบด้วย	หุ้นสามัญ 322,649,160 หุ้น*
ทุนชำระแล้ว	: 322,583,844 บาท	ประกอบด้วย	หุ้นสามัญ 322,583,844 หุ้น*

ที่มา ข้อมูลบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

*ราคาพาร์ 1 บาท

6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ประเทศ	บริษัท	ที่อยู่	ติดต่อ
กลุ่มบริษัทผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์			
ประเทศไทย	บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ +66 (0) 35 350 880 โทรสาร +66 (0) 35 350 881 www.aapico.com
	[โรงงานที่ 2]	7/289 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง ตำบลมาบตาพุด อำเภอบางพลี จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ +66 (0) 38 650 888 โทรสาร +66 (0) 38 036 228
	[สำนักงานสาขา]	ห้อง 2812 ชั้น 28 อาคารดิออฟฟิศ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ 999/9 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330	โทรศัพท์ +66 (0) 2613 1504 โทรสาร +66 (0) 2613 1508
	บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด	700/483 หมู่ที่ 2 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลบ้านเก่า อำเภอบางพลี จังหวัดชลบุรี 20160	โทรศัพท์ +66 (0) 38 717 200 โทรสาร +66 (0) 38 717 187
	บริษัท อาปิโก ฟอรัจ จำกัด (มหาชน)	700/20 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000	โทรศัพท์ +66 (0) 38 213 355 โทรสาร +66 (0) 38 213 360
	บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด	99/2 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ +66 (0) 35 350 880 โทรสาร +66 (0) 35 350 881
	บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน)	358-358/1 หมู่ที่ 17 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10570	โทรศัพท์ +66 (0) 2315 3456 โทรสาร +66 (0) 2315 3334
	[โรงงานที่ 2]	7/288 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง ตำบลมาบตาพุด อำเภอบางพลี จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ +66 (0) 38 650 888 โทรสาร +66 (0) 38 650 804
	บริษัท อาปิโก พรซิชั่น จำกัด	700/16 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000	โทรศัพท์ +66 (0) 38 213 355 โทรสาร +66 (0) 38 213 360
	บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด	700/16 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000	โทรศัพท์ +66 (0) 38 717 200 โทรสาร +66 (0) 38 717 187
	บริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด	161 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ +66 (0) 35 741 808 โทรสาร +66 (0) 35 719 383
	บริษัท อาปิโก มิซูอิเกะ (ประเทศไทย) จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ +66 (0) 35 350 880 โทรสาร +66 (0) 35 350 881

ประเทศ	บริษัท	ที่อยู่	ติดต่อ
ประเทศไทย	บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสทรีส์ (1996) จำกัด	98 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์: +66 (0) 35 350 880 โทรสาร: +66 (0) 35 350 881
	บริษัท เอ็ดซ่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด	99/2 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์: +66 (0) 35 350 880 โทรสาร: +66 (0) 35 350 881
	บริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด	229/104 หมู่ที่ 1 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10570	
	บริษัท อาปิโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด	700/483 หมู่ที่ 2 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลบ้านเก่า อำเภอบางพลี จังหวัดชลบุรี 20160	
	บริษัท ซูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด	700/706 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลบ้านเก่า อำเภอบางพลี จังหวัดชลบุรี 20160	โทรศัพท์: +66 (0) 38 447 628 โทรสาร: +66 (0) 38 447 632
	บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด	358-358/1 หมู่ที่ 17 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี ซอย 7/1 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10570	โทรศัพท์: +66 (0) 2 705 8800 โทรสาร: +66 (0) 2 705 8808
	บริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด	7/290 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง ตำบลมาบตาพุด อำเภอบางพลี จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์: +66 (0) 38 640 530 โทรสาร: +66 (0) 38 650 864
	บริษัท ซันโอ อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	7/209 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง ตำบลมาบตาพุด อำเภอบางพลี จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์: +66 (0) 38 956 250 โทรสาร: +66 (0) 38 956 252
สาธารณรัฐประชาชนจีน	บริษัท คุณซาน เจินไต้-ซินเซง พรินซ์ตัน ฟอรัจจิง จำกัด	Economic Technological Development Zone 405 ถนนหยินเจีย เมืองคุนซาน เจียงซู 215331	โทรศัพท์: +86 (512) 5767 1757 โทรสาร: +86 (512) 5767 0964
สหราชอาณาจักร	บริษัท คักติ โกลบอล ออโต้ โฮลดิ้ง จำกัด	100 New Bridge Street, London, EC4V 6JA	
ประเทศโปรตุเกส	บริษัท อาปิโก ไมอา จำกัด	Rua Jorge Ferreira, nº 679, 4470-314, Maia	โทรศัพท์: +351 229 430 200 โทรสาร: +351 229 487 169
	บริษัท อาปิโก อเกด้า จำกัด	Avenida das 2 Rodas, nº 1091, Parque Empresarial do Casarão, 3750-860 Águeda	โทรศัพท์: +351 234 243 400 โทรสาร: +351 229 487 169
ประเทศเยอรมัน	บริษัท คักติ โปรตุเกส จำกัด	Merianstrasse 27, D-66424 Homburg/Saar	โทรศัพท์: +49 684197299820

ประเทศ	บริษัท	ที่อยู่	ที่ติดต่อ	
ธุรกิจออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์				
ประเทศไทย	บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด	99/1 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์	+66 (0) 35 350 880
		ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร	+66 (0) 35 350 881
		จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160		
กลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย				
ประเทศไทย	บริษัท เอเปิล มอเตอร์ส จำกัด	14/9 หมู่ที่ 14 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง	โทรศัพท์	+66 (0) 2908 6001-7
		อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120	โทรสาร	+66 (0) 2908 6009
	บริษัท นิวเอร่า เซลส์ จำกัด	97 ถนนรามอินทรา แขวงรามอินทรา	โทรศัพท์	+66 (0) 2519 5800-4
		เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230	โทรสาร	+66 (0) 2946 5107
	[สำนักงานสาขา]	89/89 หมู่ 5 ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางเมือง		
		อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270		
	บริษัท เอเปิล มอเตอร์ส ปากเกร็ด จำกัด	38/83 หมู่ที่ 5 ถนนติวานนท์ ตำบลปากเกร็ด	โทรศัพท์	+66 (0) 2 582 2800
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120		โทรสาร	+66 (0) 2 582 2809	
ประเทศไทย	บริษัท เอเปิล มอเตอร์ส ปทุมธานี จำกัด	88 หมู่ 5 ถนนสายบางบัวทอง-บางพูน	โทรศัพท์	+66 (0) 2 958 8970
		(ซ่อมสร้าง) ตำบลบางพูน อำเภอเมืองปทุมธานี	โทรสาร	+66 (0) 2 958 8988
		จังหวัดปทุมธานี 12000		
	บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	92 ถนนวิภาวดี-รังสิต	โทรศัพท์	+66 (0) 2089 1888
		แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่	โทรสาร	+66 (0) 2089 1877
	กรุงเทพมหานคร 10210		www.hyundai-motor.co.th	
ประเทศไทย	บริษัท วรูม จำกัด	2418-2420 ถนนลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง		
		เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310		
ประเทศ มาเลเซีย	บริษัท นิวเอร่า เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด	เลขที่ 39821 จาลาน เซเมนยี	โทรศัพท์	+60 (3) 8737 0403
		43000 คาจิง เซลังงอ	โทรสาร	+60 (3) 3 8737 7406
	บริษัท เทนากา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด	เลขที่ 10 จาลาน 51/217 ส่วนที่ 51	โทรศัพท์	+60 (3) 3 7784 8411
		46050 เปตาลิง จายา เซลังงอ	โทรสาร	+60 (3) 3 7784 7411
ประเทศไทย	บริษัท อาปิโก มอเตอร์ส จำกัด	เลขที่ 4523 (D) บายู ½ จาลาน เซอร์วิส	โทรศัพท์	+60 (3) 3-9134 7211
		56100 กัวลาลัมเปอร์	โทรสาร	+60 (3) 3-9134 8411
ธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี IoT				
ประเทศไทย	บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์	+66 (0) 35 350 880
		ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร	+66 (0) 35 350 881
		จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160		www.powermap.in.th
	บริษัท อาปิโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์	+66 (0) 35 350 880
		ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร	+66 (0) 35 350 881
		จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160		

ประเทศ	บริษัท	ที่อยู่	ติดต่อ
	บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด	99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์: +66 (0) 35 350 880 โทรสาร: +66 (0) 35 350 881
ประเทศ มาเลเซีย	บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด (มาเลเซีย)	Lot 56, เลขที่ 10 จาลาน 51/127 ส่วนที่ 51 46050 เปตาลิง จายา เซลังงอ	โทรศัพท์: +60 (3) 7785 5158 โทรสาร: +60 (3) 7781 6158
ประเทศไต้หวัน	บริษัท นูโร เทคโนโลยี จำกัด	ชั้น 4 เลขที่ 28, ถนนเฉิงกง 12 เมืองจูเปย์ ชินซู 302	โทรศัพท์: +(886 3) 658 8233 โทรสาร: +(886 3) 658 8232
ธุรกิจอื่นเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลัก			
ประเทศไทย	บริษัท อาปิโก เทคโนโลยี จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ +66 (0) 35 350 880 โทรสาร +66 (0) 35 350 881
	บริษัท อาปิโก เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ +66 (0) 35 350 880 โทรสาร +66 (0) 35 350 881
	บริษัท อาปิโก เวนเจอร์ จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ +66 (0) 35 350 880 โทรสาร +66 (0) 35 350 881
	บริษัท สมูทเลน จำกัด	518/5 อาคารมณียาเซ็นเตอร์ ชั้นที่ 9 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	โทรศัพท์ +66 (0) 2254 8166
	บริษัท โฟตอน พาสเซน เจอร์ วีซีเคิล ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	
ประเทศ มาเลเซีย	บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด มาเลเซีย	Lot 56, เลขที่ 10 จาลาน 51/127 ส่วนที่ 51 46050 เปตาลิง จายา เซลังงอ	โทรศัพท์: +60 (3) 7784 8411 โทรสาร: +60 (3) 7784 7411
ประเทศ สิงคโปร์	บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ จำกัด	745 โลรอง 5 โทพาโย ดิ แอควารี 03-01 ประเทศสิงคโปร์ 319455	โทรศัพท์: +65 (-) 6836 1919

6.2 บุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ (66) 2 009-9000 , (66) 2 009-9999 โทรสาร (66) 2 009-9991
- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ (66) 2 626-3568 โทรสาร (66) 2 626-4545-6
- นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ (66) 2 626-3568 โทรสาร (66) 2 626-4545-6
- ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 137-136/193 อาคารเลอริชดา ชั้น 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ (66) 2 264-0777, (66) 2 264-9090 โทรสาร (66) 2 264-0789

6.3 ข้อมูลอันดับเครดิตองค์กร (“BBB+”/“Stable”)

ทริสเรตติ้งคงอันดับเครดิตองค์กรของ บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ที่ระดับ “BBB+” อันดับเครดิตยังสะท้อนถึงสถานภาพการแข่งขันที่แข็งแกร่งของบริษัทในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในกลุ่ม Tier 1 ในประเทศไทย บริษัทมีสถานภาพที่แข็งแกร่งในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ โดยธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์สร้างรายได้หลักให้แก่บริษัทประมาณร้อยละ 60-70 ของรายได้ทั้งหมดในแต่ละปี อย่างไรก็ตาม ความแข็งแกร่งดังกล่าวลดทอนลงบางส่วนจากอัตรากำไรที่อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้า ตลอดจนลักษณะที่เป็นวงจรขึ้นลงของอุตสาหกรรมรถยนต์ ทริสเรตติ้งคาดว่ารายได้และกำไรจากการดำเนินงานหลักของบริษัทจะเพิ่มขึ้นในช่วง 3 ปีข้างหน้า จากคำสั่งผลิตชิ้นส่วนโครงสร้างล่างรถกระบะสำหรับอีซูซุ ดีแมคซ์ รุ่นใหม่และคำสั่งผลิตอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์สำหรับรถยนต์จากลูกค้าต่างประเทศ

ในขณะเดียวกัน ทริสเรตติ้งได้ปรับแนวโน้มอันดับเครดิตของบริษัทเป็น “Stable” หรือ “คงที่” จาก “Positive” หรือ “บวก” สะท้อนการเพิ่มขึ้นของระดับการก่อหนี้จากการให้ความช่วยเหลือทางการเงินเพิ่มเติมแก่ Sakthi Global Auto Holdings Ltd. (SGAH) และยังคงสะท้อนความคาดหวังของทริสเรตติ้งว่าบริษัทจะยังรักษาสถานะทางการตลาดที่แข็งแกร่งในธุรกิจหลักเอาไว้ได้ ในขณะที่กำไรจากการดำเนินงานหลักจะเพิ่มขึ้นต่อไป นอกจากนั้น ผลการดำเนินงานของ SGAH จะค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้นในช่วง 3 ปีข้างหน้า