

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ความเป็นมาของกลุ่มบริษัทอาปิโก

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “AH”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2539 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 75 ล้านบาท เพื่อผลประโยชน์ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยเป็นการรับโอนกิจการจากบริษัท เอเบิล ออโตพาร์ท อินดัสตรีส์ จำกัด ซึ่งปัจจุบันได้หยุดดำเนินการแล้ว จากนั้น บริษัทฯ ได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียน 242,823,600 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 242,823,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเริ่มดำเนินการธุรกิจการออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์แบบครบวงจร และได้พัฒนาก้าวหน้ามาสู่การออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะแผ่น และการผลิตชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 322,649,160 บาท เป็นทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 322,583,844 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญทั้งหมดจำนวน 322,583,844 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

1.1. วิสัยทัศน์และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลกที่คล่องตัว มีประสิทธิภาพ มีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีพันธกิจที่สำคัญเพื่อมุ่งพัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศบนพื้นฐานของความสุข 4 ประการ ได้แก่

- **ความสุขของลูกค้า** บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานขององค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการรักษามาตรฐานทางด้านความปลอดภัยในการทำงาน คุณภาพของสินค้า ราคาที่แข่งขันได้ มีการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา รวมถึงการพัฒนาด้านวิศวกรรม และการบริหารจัดการที่ดีอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดสำหรับลูกค้าของบริษัทฯ
- **ความสุขของพนักงาน** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการสร้างเสริมบรรยากาศในการทำงานให้มีความสุข ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การมองปัญหาให้เป็นโอกาส ความซื่อสัตย์ และการให้ความเคารพซึ่งกันและกันระหว่างเพื่อนร่วมงาน รวมถึงการปลูกฝังความรักต่อครอบครัวเพื่อสร้างพื้นฐานความสุขที่แข็งแกร่ง และต่อเนื่องไปสู่องค์กร และประเทศชาติ
- **ความสุขของผู้ถือหุ้น** บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการกิจการเพื่อผลกำไรและประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และมีการจัดสรรผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
- **ความสุขของสังคม** บริษัทฯ ใส่ใจและตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อบริษัทต่อชุมชนและสังคมโดยรวมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการเป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศ มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานด้านการผลิตตามหลักเกณฑ์ SQCDM ดังต่อไปนี้

- **Safety ความปลอดภัย:** ความปลอดภัยต้องมาเป็นลำดับแรกเสมอ
- **Quality คุณภาพ:** กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานคุณภาพและไม่มีข้อเสียเพื่อบรรลุเป้าหมาย '0' PPM
- **Cost ราคา:** ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาด้วยต้นทุนที่ต่ำและเหมาะสม
- **Delivery การส่งมอบสินค้า:** การจัดส่งที่ตรงเวลาทุกครั้ง 100% ด้วยหลักการผลิตแบบพอดีเวลา (JIT)
- **Engineering ด้านวิศวกรรม:** มุ่งมั่นตั้งใจที่จะปรับปรุงพัฒนาด้านวิศวกรรมอย่างต่อเนื่อง (KAIZEN)
- **Management การบริหารจัดการ:** ดำเนินงานอย่างชาญฉลาด โปร่งใส และใส่ใจในรายละเอียด รวมถึงมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ มุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต มีการเสริมสร้างองค์ความรู้ของพนักงาน รวมถึงสรรหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ จากทั่วโลกเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของกระบวนการผลิตของบริษัทฯ เพื่อเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำที่มีมาตรฐานสูงด้วยคุณภาพที่ได้รับการยอมรับสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยและในระดับสากล และพร้อมสนับสนุนและผลักดันประเทศไทยในการเป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับโลก

ด้วยวิสัยทัศน์และหลักปรัชญาที่เรียบง่ายในการเป็นองค์กรที่คล่องตัวและมีความสุขด้วยการบริหารที่โปร่งใสและมีความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากลูกค้าจากทุกมุมโลกในฐานะผู้ประกอบการที่มีความมั่นคงยั่งยืนในความเป็นเลิศทางด้านการผลิตและรักษามาตรฐานคุณภาพในการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ SQCDM ทางด้านความปลอดภัย คุณภาพ ต้นทุน การจัดส่งสินค้า การพัฒนาด้านวิศวกรรม รวมถึงการบริหารจัดการที่ดี โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพของกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน ISO/TS16949 และ ISO14001 รวมถึงรางวัลและเกียรติบัตรรับรองอื่น ๆ อีกมากมายจากบริษัทลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และด้วยการบริหารอย่างโปร่งใสและใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถยกระดับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ผลิตรถยนต์ค่ายต่าง ๆ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

1.2. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2563

- ในเดือนมกราคม 2563 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อาปิโก ฮโยจิน ออโต้เทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งใหม่ในประเทศไทย โดยประกอบธุรกิจออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดสำหรับประกอบรถยนต์ บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 55 ของทุนจดทะเบียนดังกล่าว
- ในเดือนสิงหาคม 2563 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย 2 แห่ง ในประเทศมาเลเซีย ได้แก่ บริษัท อาปิโก มอเตอร์ส (กวนตัน) จำกัด และ บริษัท อาปิโก มอเตอร์ส (เตเมอร์โล) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายยานยนต์ยี่ห้อโปรตอน โดยบริษัทฯ ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100 และบริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท อาปิโก ฮโยจิน ออโต้เทค จากเดิมที่ถือหุ้นที่ร้อยละ 55 เป็นร้อยละ 70 คิดเป็นมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 21 ล้านบาท

- สำหรับปี 2563 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลต่างๆ ดังนี้
 1. Thailand Sustainability Investment (THSI) และได้รับการจัดอันดับอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการยืนยันถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลในทุกส่วนการทำงานขององค์กร
 2. ได้รับรางวัล Best Quality Supplier Award ประจำปี 2563 จากกลุ่มโตโยต้า
 3. บจ. เทนากา เซเทีย รีซอสเซส ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศมาเลเซีย ได้รับรางวัล Honda CEO Award และรางวัลยอดเยี่ยมยอดเยี่ยมจากฮอนด้า มาเลเซีย

ปี 2562

- ในเดือนพฤษภาคม 2562 บริษัทฯ ได้ก่อตั้งบริษัท วรุม จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 นับเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ โดยบริษัท วรุม จำกัด ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ 3 แบรินด์ ประกอบด้วย KTM Husqvarna และ Bajaj
- ในเดือนสิงหาคม 2562 บริษัทลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท สุนโต มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด จากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 20
- ในเดือนกันยายน 2562 บริษัทฯ ได้ขายหุ้นบริษัท อาปิโก วินฟาสท์ ออโตพาร์ทส์ จำกัด (AVAP) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมค้าที่ทางบริษัทฯ ถือหุ้นที่ร้อยละ 51 ให้กับบริษัท Vinfast Trading and Production LLC
- ในเดือนธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย บจ.เอเบิล มอเตอร์ส ปากเกร็ด และบจ. เอเบิล มอเตอร์ส ปทุมธานี ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อมิซูบิชิ
- สำหรับปี 2562 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลต่างๆ ดังนี้
 1. บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Drive Award 2019 Excellence ในภาคอุตสาหกรรม จากสมาคมนิสิตเก่า MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 2. บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Best Delivery Award ประจำปี 2562 จาก Ford Thailand Manufacturing
 3. บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล 100% Delivery Performance ประจำปี 2562 จาก Ford Thailand Manufacturing
 4. บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) ได้รับใบรับรอง อุตสาหกรรมสีเขียว ในระดับที่ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
 5. บริษัท อาปิโก ฟรีซซัน จำกัด ได้รับใบรับรอง อุตสาหกรรมสีเขียว ในระดับที่ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
 6. บริษัท อาปิโก ฟรีซซัน จำกัด ได้รับรางวัล Supplier Excellence (Quality Performance) จาก American Axle & Manufacturing (Thailand) Co., Ltd.

7. บริษัท เอเปิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด ได้รับใบรับรอง 2019 TCC Risk Management Activity Business Continuity Plan (BCP) Step 1-10 and Exercise Plan ประจำปี 2562 จากกลุ่มโตโยต้า

ปี 2561

- ในเดือนมิถุนายน 2561 บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับบริษัท VinFast Trading and Production LLC ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของกลุ่ม VINGROUP ประเทศเวียดนาม เพื่อร่วมจัดตั้งโรงงานผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปและประกอบตัวถังรถยนต์ที่ VinFast Supplier Park เมืองโฮฟอง ประเทศเวียดนาม เพื่อผลิตและจัดส่งชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ (body-in-white: BIW) ให้แก่โรงงานประกอบรถยนต์ของ VinFast สำหรับรถยนต์ 2 รุ่นแรกของ VinFast ได้แก่ รถยนต์นั่ง 4 ประตู (Sedan) และรถยนต์เอนกประสงค์ (SUV) ทั้งนี้ การจัดตั้งบริษัทร่วมทุนระหว่างสองบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2562 ภายใต้ชื่อบริษัท อาปิโก วินฟาสท์ ออโต้ พาร์ทส์ จำกัด (AAPICO Vinfast Auto Parts Company Limited หรือ “AVA”) ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยบริษัทฯ และ VinFast ถือครองหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 และ 49 ตามลำดับ
- ในเดือนกรกฎาคม 2561 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท Nuro Technology Incorporated ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไต้หวัน ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.36 ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนจำนวน 50.86 ล้านบาท
- ในเดือนสิงหาคม 2561 บริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ยื่นจดทะเบียนยกเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์
- สำหรับปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับรางวัลต่างๆ ดังนี้
 1. Thailand Sustainability Investment (THSI) และได้รับการจัดอันดับอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการยืนยันถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลในทุกส่วนการทำงานขององค์กร
 2. รางวัลและเกียรติบัตรจากลูกค้าและคู่ค้า ซึ่งแสดงถึงมาตรฐานคุณภาพของสินค้าและการดำเนินงานที่ได้รับการยอมรับอย่างต่อเนื่อง
 3. รางวัล Best in Quality-Cost-Delivery และรางวัล LRP Winner จากบริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นรางวัลที่แสดงถึงมาตรฐานความเป็นเลิศในด้านคุณภาพ ราคา และการจัดส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา
 4. รางวัล Q1 Award จากบริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 5. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่งจากการเข้าร่วมกิจกรรม TCC TPS Activity ของกลุ่มบริษัทโตโยต้า
 6. รางวัล Honda CEO Award สำหรับตัวแทนจำหน่ายที่เป็นเลิศ และตัวแทนจำหน่ายที่ทำยอดขายสูงสุด 3 ลำดับแรกในส่วน of ตัวแทนจำหน่ายและ 4 ลำดับแรกในส่วน of ศูนย์บริการพ่นสี จากบริษัท ฮอนด้า มาเลเซีย

1.3. การลงทุนในกลุ่ม Sakthi ช่วงระหว่างปี 2560 – 2563

• 2560: การเริ่มต้นการลงทุนในกลุ่ม Sakthi

กลุ่ม Sakthi เป็นผู้นำในกลุ่มผู้ผลิตและจัดจำหน่ายระดับโลกสำหรับชิ้นส่วนโครงช่วงล่างและระบบส่งกำลังรถยนต์ด้านความปลอดภัย (Chassis and Powertrain Safety Critical Components) รวมถึงชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะและอลูมิเนียม (Iron & Aluminum Castings) โดยมีฐานการผลิตในสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน ภูมิภาคพื้นทวีปยุโรป และประเทศอินเดีย โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ เจนเนอรัลมอเตอร์ ฟอर्डมอเตอร์ โพลิศวาเกน ชูชิกิ ฮุนได โตโยต้า นิสสัน จีลี วอลโว่ ฌางอาน เอสเอไอซี เซอร์รี่ บิวายดี และอื่นๆ จึงเป็นโอกาสในการร่วมมือทางธุรกิจที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับกลุ่ม บมจ. อาปิโก ไฮเทค (“บริษัทฯ”) ในเวทีโลกในการพัฒนาธุรกิจชิ้นส่วนโครงช่วงล่างและชิ้นส่วนโลหะหล่อขึ้นรูปด้วยการผลิตที่เพิ่มขึ้น

เนื่องด้วยเหตุดังกล่าว ในเดือนพฤษภาคม ปี 2560 บริษัทฯ และ บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ ฟิฟตี ลิมิเต็ด (“AIPL”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศสิงคโปร์ จึงเข้าลงทุนในบริษัท Sakthi Global Auto Holdings Limited (“SGAH”) ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศสหราชอาณาจักรที่กลุ่ม Sakthi จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นบริษัทที่ถือหุ้น (Holding Company) และได้เข้าถือหุ้นในบริษัทต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ประกอบไปด้วยบริษัทที่ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศอินเดีย โปรตุเกส สหรัฐอเมริกา และสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีมูลค่าการลงทุนในครั้งนี้รวมทั้งรวม 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าจำนวนโดยประมาณ 3,522 ล้านบาท (“รายการลงทุนครั้งที่ 1”) ซึ่งสามารถแบ่งการลงทุนออกเป็นสองส่วนคือ

- (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนใน SGAH จำนวน 2,510 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 25.10 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ SGAH รวมมูลค่า 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าจำนวนโดยประมาณ 1,761 ล้านบาท
- (2) เงินกู้ ซึ่งบริษัทฯ (ผ่าน AIPL) เป็นผู้ให้กู้แก่ SGAH ตามสัญญาให้กู้ยืมเงินมูลค่า 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าจำนวนประมาณ 1,761 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่ร้อยละ 20 ต่อปี (“สัญญาให้กู้เงินปี 2560”)

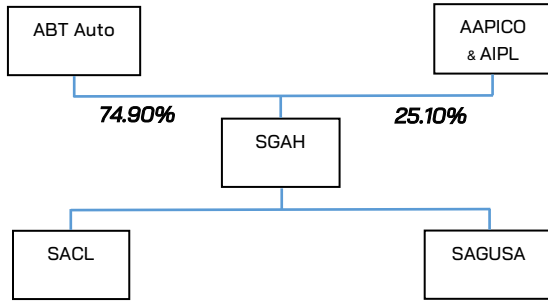
ภายหลังรายการลงทุนครั้งที่ 1 ทำให้บริษัทฯ และ AIPL เข้าถือหุ้นใน SGAH รวมกันเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.10 ร่วมกับบริษัท ABT Auto Investments Limited (“ABT Auto”) ซึ่งถือหุ้น SGAH ในส่วนที่เหลือเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.90

• 2561: การเพิ่มจำนวนเงินลงทุนในกลุ่ม Sakthi ของบริษัทฯ

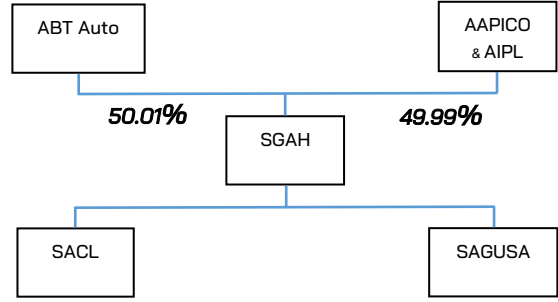
ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2561 บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มเติมใน SGAH โดยมีมูลค่าในการลงทุนในครั้งนี้รวม 65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าจำนวนประมาณ 2,138 ล้านบาท (“รายการลงทุนครั้งที่ 2”) ซึ่งประกอบด้วยการลงทุนสองส่วนคือ

- (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนใน SGAH จำนวน 4,977 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 24.89 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ SGAH รวมมูลค่า 25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าจำนวนโดยประมาณ 827 ล้านบาท
- (2) เงินกู้ ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ให้กู้แก่ SGAH ตามสัญญาให้กู้ยืมเงินมูลค่า 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าจำนวนประมาณ 1,311 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่ร้อยละ 10 ต่อปี (“สัญญาให้กู้เงินปี 2561”)

ภายหลังรายการลงทุนครั้งที่ 2 ทำให้บริษัทฯ และ AIPL เข้าถือหุ้นเพิ่มเติมใน SGAH รวมกันเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.99 ร่วมกับ ABT Auto ซึ่งเหลือสัดส่วนการถือหุ้น SGAH เท่ากับจำนวนร้อยละ 50.01



ภาพโครงสร้างการถือหุ้นภายหลังรายการลงทุนครั้งที่ 1



ภาพโครงสร้างการถือหุ้นภายหลังรายการลงทุนครั้งที่ 2

ทั้งนี้ การให้กู้เงินทั้งสองครั้ง คือ ในปี 2560 (จำนวน 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และปี 2561 (จำนวน 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) นั้นมีหลักประกันหลายรายการดังต่อไปนี้

- (1) ค้ำประกันโดยกรรมการผู้มีอำนาจของ SGAH จำนวน 2 คน และค้ำประกันโดยบริษัท ABT Auto
- (2) จำนำหุ้น SGAH ที่ถือโดย ABT Auto ทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ 50.01
- (3) จำนำหุ้นของบริษัท Sakthi Automotive Group USA Inc. (“SAGUSA”) ทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ 100

• 2562: การดำเนินการเพื่อควบคุมบริษัทในกลุ่มบริษัท Sakthi เนื่องจากการผิดสัญญาให้กู้ยืมเงินแก่ SGAH

1. การเข้าถือหุ้นและอำนาจในการบริหารจัดการใน SGAH

ช่วงไตรมาสแรกปี 2562 SGAH ผิดนัดชำระดอกเบี้ยที่ถึงกำหนดชำระตามสัญญาให้กู้เงินปี 2560 และผิดนัดชำระเงินต้นและดอกเบี้ยที่ถึงกำหนดชำระตามสัญญาให้กู้เงินปี 2561 ตามลำดับ บริษัทฯ จึงดำเนินการทวงถาม SGAH หลายครั้งในระยะเวลาหลายเดือนเพื่อให้ SGAH ชำระหนี้ดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม SGAH ยังเพิกเฉยและไม่ดำเนินการชำระหนี้ตามที่บริษัทฯ ทวงถาม บริษัทฯ จึงดำเนินการในทางกฎหมายเพื่อบังคับหลักประกันที่มีอยู่ โดยเริ่มจากการบังคับหลักประกันหุ้น SGAH ที่ถือโดย ABT Auto ทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ 50.01 ภายใต้สัญญา Share Charge ตามกระบวนการบังคับหลักประกันตามกฎหมายประเทศอังกฤษ โดยกระบวนการบังคับดังกล่าวเริ่มขึ้นในเดือนสิงหาคม 2562 และเสร็จสิ้นในวันที่ 16 ตุลาคม 2562 มีผลทำให้บริษัทฯ เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน SGAH ในช่วงเวลาดังกล่าวจากร้อยละ 49.99 เป็นร้อยละ 100 นับแต่วันดังกล่าวเป็นต้นมา พร้อมทั้งแต่งตั้งบุคคลากรจากบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการใน SGAH แทนกรรมการชุดเดิมทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการในทางกฎหมายเพื่อบังคับหลักประกันตามสัญญาค้ำประกันโดยกรรมการผู้มีอำนาจเดิมของ SGAH จำนวน 2 คน ซึ่งกระบวนการดังกล่าวยังไม่ถึงที่สุด

2. การเข้าถือหุ้นและอำนาจในการบริหารจัดการบริษัทที่ SGAH ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม

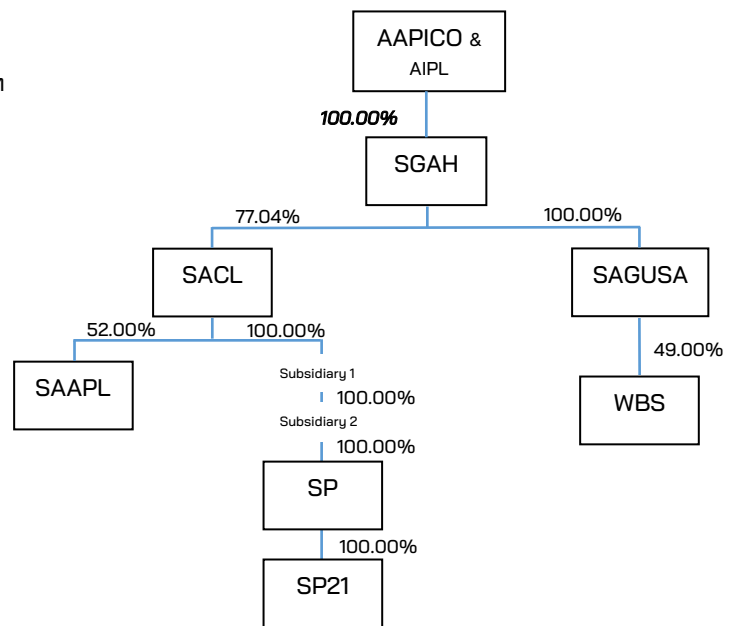
เมื่อบริษัทฯ เข้าถือหุ้น SGAH ทั้งหมดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 จึงถือว่าบริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นโดยทางอ้อมในกลุ่มบริษัทของ SGAH ทั้งนี้ มีรายการกลุ่มบริษัทย่อยของ SGAH ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจ (Operating Company) ดังต่อไปนี้

| ลำดับที่ | บริษัท | ประเทศ |
|----------|--|---------------------|
| 1 | Sakthi Auto Component Limited (“SACL”) | อินเดีย |
| 1.1 | Sakthi Auto Ancillary Private Limited (“SAAPL”) | อินเดีย |
| 1.2 | Sakthi Portugal S.A. (“SP”) | โปรตุเกส |
| 1.3 | Sakthi Portugal SP 21 S.A. (“SP21”) | โปรตุเกส |
| 2 | Sakthi Automotive Group USA Inc. (“SAGUSA”) | สหรัฐอเมริกา |
| 2.1 | Weihai Bethel Sakthi Automotive Safety System. Co., Ltd. (“WBS”) | สาธารณรัฐประชาชนจีน |

ภาพโครงสร้างการถือหุ้นภายหลังบริษัทฯ

ถือหุ้นใน SGAH ในสัดส่วนร้อยละ 100

*แสดงเฉพาะ Operating Company



เพื่อการรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และป้องกันการโยกย้ายถ่ายเทสินทรัพย์ในกลุ่มบริษัทย่อยของ SGAH ออกไปสู่บริษัทในกลุ่ม Sakthi อื่นๆ รวมไปถึงเพื่อลดความซับซ้อนของโครงสร้างกลุ่มบริษัทและทำให้ง่ายต่อการบริหารจัดการ บริษัทฯ จึงต้องดำเนินการต่างๆ ดังต่อไปนี้

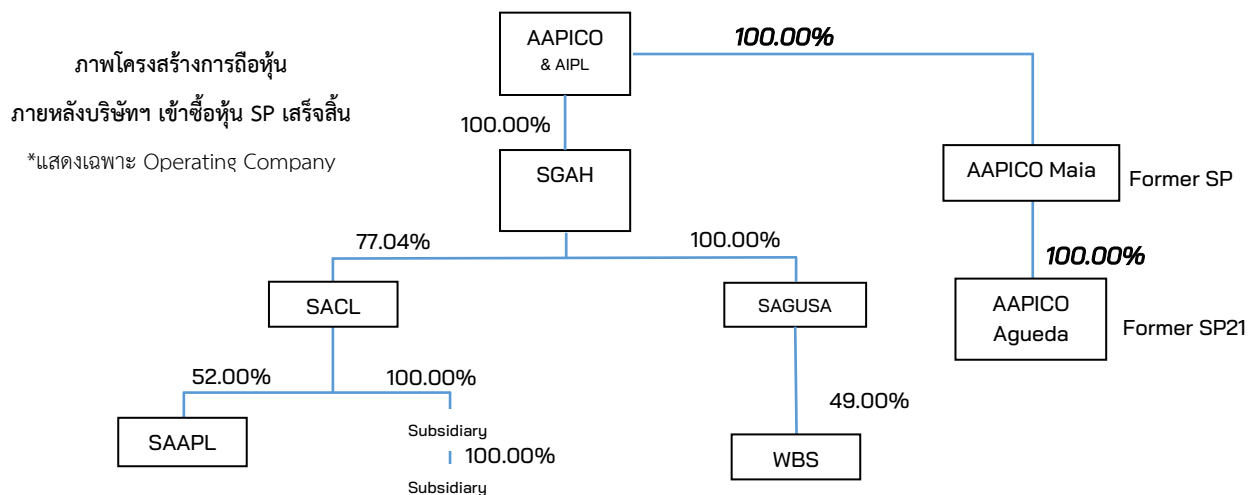
(ก) ดำเนินการเพื่อให้ได้อำนาจในการควบคุม SACL

แม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นทางอ้อมใน SACL ผ่าน SGAH ในสัดส่วนร้อยละ 77.04 และตามสัญญา ระหว่างผู้ถือหุ้น (Share Holders Agreement) บริษัทฯ มีสิทธิในการแต่งตั้งกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้น แต่เนื่องจาก SACL ยังคงอยู่ภายใต้การควบคุมของกรรมการจำนวนเสียงข้างมากซึ่งมาจากการแต่งตั้ง โดย ABT Auto (ผู้ถือหุ้นใหญ่เดิมใน SGAH) และกรรมการชุดเดิมไม่ดำเนินการเพื่อให้บริษัทฯ สามารถแต่งตั้งกรรมการได้ตามสัดส่วน บริษัทฯ จึงดำเนินการทางกฎหมายเพื่อให้ได้มาซึ่งอำนาจควบคุม SACL โดยผ่านกระบวนการทางศาลประเทศอินเดีย และกระบวนการอนุญาโตตุลาการของศูนย์อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศสิงคโปร์ (SIAC) ทั้งนี้ กระบวนการทางกฎหมายดังกล่าวยังไม่ถึงที่สุด และบริษัทฯ ยังคงไม่สามารถแต่งตั้งกรรมการใน SACL ตามสิทธิที่มีได้

(ข) เข้าซื้อหุ้นของ SP ทั้งหมด

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2562 บริษัท Sakthi Services, S.A. (“SS”) ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของ SGAH ที่ถือหุ้นใน SP เป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ผิดนัดชำระหนี้เงินกู้ยืมจากบริษัทเงินทุน Oxy Capital (“Oxy”) โดยเงินกู้นี้ดังกล่าวมีหลักประกันเป็นหุ้นทั้งหมดของ SP ดังนั้น Oxy จึงดำเนินการบังคับหลักประกันหุ้น SP ดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นในศักยภาพของ SP ในการเพิ่มช่องทางให้บริษัทฯ เพื่อขยายฐานการผลิตและฐานลูกค้าในทวีปยุโรป ดังนั้น บริษัทฯ จึงตัดสินใจซื้อหุ้นทั้งหมดของ SP ที่ Oxy ได้ไปจากการบังคับหลักประกัน ในราคา 24.5 ล้านยูโร หรือ 812.3 ล้านบาท และเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ใน SP พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก SP เป็น บริษัท AAPICO Maia, S.A. (“AMI”) ซึ่ง AMI เป็นบริษัทย่อยภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ โดยตรง และครอบคลุมไปถึง SP21 ซึ่งภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น AAPICO Agueda, S.A. ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการ 3 ท่านจากทั้งหมด 5 ท่านเข้าบริหาร AMI ซึ่งมีผลบังคับเรียบร้อยแล้ว ส่วนกรรมการอีกสองท่าน เป็นผู้บริหารที่มีประสบการณ์สูงในการบริหารธุรกิจซึ่งมาจากฝั่งโปรตุเกสเดิม



(ค) การดำเนินการใน SAGUSA ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมกิจการของ Receiver

ช่วงปลายไตรมาสที่ 2 ปี 2562 ซึ่งเป็นช่วงเวลาก่อนที่บริษัทฯ จะเข้าถือหุ้น SGAH ทั้งหมด SAGUSA เข้าสู่กระบวนการพิทักษ์ทรัพย์ (Receivership) และอยู่ภายใต้การควบคุมกิจการของเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ (Receiver) ที่ถูกแต่งตั้งโดยศาลในประเทศสหรัฐอเมริกา

ในกระบวนการ Receivership ในกรณีของ SAGUSA นั้น จะประกอบไปด้วยขั้นตอนที่ Receiver ต้องดำเนินการทำแผนในการดำเนินธุรกิจของ SAGUSA เพื่อนำเสนอแผนดังกล่าวต่อนักลงทุนที่สนใจซื้อกิจการของบริษัทและเข้าดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อไป โดยวิธีการประมูลขายบริษัท และหากไม่มีนักลงทุนรายใดที่สนใจเข้าร่วมการประมูลเพื่อซื้อกิจการของ SAGUSA ดังกล่าว Receiver จะดำเนินการเพื่อชำระบัญชีบริษัท (Liquidation) และนำเงินที่เหลือจากการชำระบัญชีคืนให้แก่เจ้าหนี้ต่างๆ ของ SAGUSA ต่อไป

สำหรับ SAGUSA นั้น ภายหลัง Receiver ได้ดำเนินการทำแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้วเสร็จ บริษัทฯ ทำการพิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่า แผนดังกล่าวจะไม่สามารถทำให้ SAGUSA สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้ในสถานะปกติได้ บริษัทฯ จึงไม่เข้าร่วมประมูลเพื่อซื้อ SAGUSA และไม่มีข้อเสนอการลงทุนเพิ่มเติมจากนักลงทุนหรือบริษัทอื่นใดอีก SAGUSA จึงต้องเข้าสู่กระบวนการชำระบัญชี

อย่างไรก็ตาม กิจการของ SAGUSA จะดำเนินต่อไปเท่าที่จำเป็นภายใต้การควบคุมของ Receiver ทั้งนี้ จนกว่าลูกค้าของ SAGUSA ทั้งหมดจะสามารถจัดหาแหล่งผลิตแหล่งใหม่ได้ จากนั้น Receiver จะได้ดำเนินการกระบวนการชำระบัญชีต่อไป

ทั้งนี้ WBS ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนที่เกิดจากการร่วมทุนระหว่าง SAGUSA และบริษัท Bethel Automotive ซึ่ง SAGUSA ถืออยู่เป็นสัดส่วนร้อยละ 49 นั้น ถือเป็นส่วนหนึ่งในทรัพย์สินของ SAGUSA ที่จะถูก Receiver นำออกขายโดยวิธีการขายทอดตลาดเช่นเดียวกัน โดยคาดว่าจะกระบวนการขายหุ้น WBS ดังกล่าวจะมีความคืบหน้าชัดเจนขึ้นตามลำดับต่อไปในปี 2563

• 2563: ความคืบหน้าต่างๆ ที่ต่อเนื่องจากปี 2562

1. ความคืบหน้าที่สำคัญในคดีต่างๆ กับกลุ่มบริษัท Sakthi

จากการผิดสัญญาให้กู้ยืมเงินของ SGAH นับตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา บริษัทฯ มีการดำเนินการตามกระบวนการทางกฎหมายระหว่างทางบริษัทฯ กับกลุ่มบริษัท Sakthi อยู่หลายคดี โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2563 มีความคืบหน้าที่สำคัญในส่วนของคดีต่างๆ ดังต่อไปนี้

(ก) การดำเนินการทางกฎหมายโดย ABT Auto ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัท Sakthi กับบริษัทฯ เพื่อโต้แย้งในมูลค่าของหุ้น SGAH ที่บริษัทฯ ได้มาจากกระบวนการบังคับหลักประกัน

ตามที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อบังคับหลักประกันหุ้น SGAH ที่ถือโดย ABT Auto ทั้งหมดภายใต้สัญญา Share Charge และทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้น SGAH เป็นร้อยละ 100 ในปี 2562 นั้นสืบเนื่องจากกรณีดังกล่าว ABT Auto ได้ดำเนินการยื่นฟ้องบริษัทฯ ต่อศาลแพ่งประเทศอังกฤษ เพื่อโต้แย้งมูลค่าของหุ้น SGAH ที่ถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระจากการว่าจ้างของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อคัดค้านข้อโต้แย้งของ ABT Auto จนถึงที่สุดตลอดช่วงปี 2563 ที่ผ่านมา

หากศาลมีคำพิพากษาคัดสินให้บริษัทฯ เป็นฝ่ายชนะคดี ก็จะเป็นการยืนยันว่า มูลค่าหุ้น SGAH ที่บริษัทฯ ได้มาจากการบังคับหลักประกัน เป็นไปตามการประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระที่บริษัทฯ ว่าจ้างตามเดิม อย่างไรก็ตาม หากศาลมีคำพิพากษาคัดสินให้ ABT Auto เป็นฝ่ายชนะคดี มูลค่าของหุ้น SGAH ที่บริษัทฯ ได้มาจากการบังคับหลักประกันจะถูกปรับให้เป็นจำนวนตามที่ศาลกำหนด

ในกรณีที่มูลค่าของหุ้น SGAH ถูกศาลกำหนดให้เป็นไปตามที่ ABT Auto โต้แย้งทั้งจำนวน จะส่งผลให้บริษัทฯ ต้องทำการปรับมูลค่าหุ้น SGAH ในงบดุลของบริษัทฯ และทำให้บริษัทฯ ต้องแก้ไขการบันทึกบัญชีให้สอดคล้องกับส่วนต่างที่เกิดขึ้น ระหว่างมูลค่าหุ้น SGAH ที่บริษัทฯ ใช้อ้างอิง กับมูลค่าหุ้นที่ถูกกำหนดโดยศาล หากศาลเห็นควรกำหนดให้บริษัทฯ ต้องปรับส่วนอื่นใดอีก บริษัทฯ ก็จะต้องมีการแก้ไขการบันทึกบัญชีเพื่อให้สอดคล้องกับส่วนต่างระหว่างมูลค่าใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นอีกด้วย

คดีดังกล่าวยังอยู่ในกระบวนการยื่นคำให้การของฝ่ายโจทก์ และที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯ มีความเห็นว่า กระบวนการไต่สวนและสืบพยาน น่าจะเริ่มต้นได้ในไตรมาสที่ 4 ปี 2564 โดยวันและเวลาที่แน่ชัดที่จะเริ่มต้นกระบวนการดังกล่าวจะถูกกำหนดโดยศาลแพ่งประเทศอังกฤษอีกครั้งหนึ่ง

(ข) การดำเนินการทางกฎหมายโดยบริษัทฯ เพื่อบังคับหลักประกันตามสัญญาค้ำประกันโดยบุคคลจำนวน 4 ฉบับ

นอกจากการบังคับหลักประกันหุ้น SGAH ในข้อ (ก) บริษัทฯ ได้ยื่นคำขอให้มีการดำเนินการกระบวนการอนุญาโตตุลาการในศูนย์อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศสิงคโปร์ (SIAC) เพื่อขอให้อนุญาโตตุลาการออกคำชี้ขาดภายใต้ข้อกำหนดในสัญญาค้ำประกันโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือเคยเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท Sakthi เพื่อเป็นประกันหนี้เงินกู้ยืมระหว่างกลุ่มบริษัท Sakthi กับบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 4 ฉบับ

ในกระบวนการพิจารณาคดีนี้ อนุญาโตตุลาการจะต้องพิจารณาว่า (ก) กรรมการผู้มีอำนาจเดิมของ SGAH จะต้องชำระหนี้ตามสัญญาค้ำประกันหรือไม่ (ข) หากต้องชำระ ต้องชำระเป็นจำนวนเท่าใด

ทั้งนี้ ฝ่ายผู้ค้ำประกันอ้างว่า อนุญาโตตุลาการควรรอฟังผลของคำพิพากษาในคดีพิพาทเรื่องมูลค่าหุ้น SGAH ซึ่ง ABT Auto เป็นฝ่ายยื่นฟ้องในศาลแพ่งประเทศอังกฤษ ก่อนออกคำชี้ขาดในคดีนี้ แต่บริษัทฯ ไม่เห็นด้วย และกำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการคัดค้านและโต้แย้งเหตุผลดังกล่าวถึงที่สุด

หากอนุญาโตตุลาการเห็นด้วยกับเหตุผลของผู้ค้ำประกัน การออกคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการในคดีนี้อาจมีความล่าช้าออกไปจนกว่าจะมีคำพิพากษาในคดีพิพาทเรื่องมูลค่าหุ้น SGAH โดยศาลแพ่งประเทศอังกฤษ

ในทางกลับกัน หากอนุญาโตตุลาการเห็นด้วยกับข้อโต้แย้งดังกล่าวของบริษัทฯ อนุญาโตตุลาการจะดำเนินการกระบวนการพิจารณาคดีต่อไป และออกคำชี้ขาดในคดีนี้ทันทีภายหลังดำเนินการกระบวนการพิจารณาเสร็จสิ้น ในกรณีดังกล่าว ที่ปรึกษาด้านกฎหมายของบริษัทฯ มีความเห็นว่า หน้าที่ในการชำระหนี้ของผู้ค้ำประกันภายใต้สัญญาค้ำประกันได้เกิดขึ้นแล้ว ตั้งแต่ ABT ไม่สามารถที่จะชำระหนี้ตามที่บริษัทฯ ทวงถามได้ เป็นกรณีที่อนุญาโตตุลาการควรดำเนินการพิจารณาเพื่อชี้ขาดความรับผิดชอบภายใต้สัญญาค้ำประกันแยกต่างหากเป็นอีกกรณี

กรณีในข้างต้น หากศาลแพ่งประเทศอังกฤษมีคำพิพากษาดัดสินให้บริษัทฯ ชนะคดีพิพาทเรื่องมูลค่าหุ้น SGAH ก็จะทำให้ไม่เกิดผลกระทบใดๆ กับบริษัทฯ แต่หากมีคำพิพากษาดัดสินในทางกลับกัน และ ABT Auto เป็นฝ่ายชนะคดีดังกล่าว บริษัทฯ ก็จะต้องมีการแก้ไขการบันทึกบัญชีเพื่อให้สอดคล้องกับส่วนต่างของมูลค่าหุ้น SGAH ที่เกิดขึ้น

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯ คาดว่ากระบวนการไต่สวนและสืบพยานของคดีดังกล่าว จะเริ่มได้ในช่วงไตรมาสแรก ปี 2564

(ค) การดำเนินการทางกฎหมายโดยบริษัทฯ เพื่อให้ได้อำนาจในการควบคุม SACL ตามสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น

ตามที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการทางกฎหมายเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการแต่งตั้งกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อมใน SACL ผ่าน SGAH ในสัดส่วนร้อยละ 77.04 ตามสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นนั้น ปัจจุบันคดียัง

ไม่ถึงที่สุด อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2563 ได้มีการดำเนินการกระบวนการไต่สวนและสืบพยานของคดีดังกล่าวในกระบวนการอนุญาโตตุลาการของศูนย์อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศสิงคโปร์ (SIAC) แล้ว โดยที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทฯ เห็นว่า คณะอนุญาโตตุลาการจะสามารถออกคำชี้ขาดในคดีดังกล่าวได้ภายในไตรมาสที่ 2 ปี 2564

2. ความคืบหน้าในการดำเนินการขายสิทธิการถือหุ้น WBS

จากการเข้าสู่กระบวนการชำระบัญชีของ SAGUSA และทำให้หุ้น WBS ที่ SAGUSA เป็นผู้ถืออยู่ในสัดส่วนร้อยละ 49 และถือเป็นส่วนหนึ่งในทรัพย์สินของ SAGUSA ต้องถูก Receiver นำออกขายโดยวิธีการขายทอดตลาดนั้น การขายทอดตลาดหุ้น WBS ดังกล่าวเกิดขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2563 ผ่านการขายทอดตลาดที่ได้รับการรับรองภายใต้กฎหมายประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ เนื่องจากหุ้น WBS ในสัดส่วนร้อยละ 49 ดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของหลักประกันในสัญญากู้ยืมเงิน ระหว่าง บริษัทฯ และ SGAH บริษัทฯ จึงเข้ายื่นประมูลโดยใช้เครดิตมูลค่าไม่เกินจำนวนหนี้ที่ SGAH คงค้างกับบริษัทฯ ซึ่งในช่วงระยะเวลายื่นประมูลดังกล่าว บริษัทฯ เป็นผู้ยื่นเข้าประมูลเพียงรายเดียว จึงทำให้การขายทอดตลาดสิ้นสุดลงโดยผลของกฎหมาย บริษัทฯ จึงมีสิทธิในการเข้าถือหุ้น ของ WBS ดังกล่าวโดยตรงในฐานะเจ้าหนี้มีประกัน

อย่างไรก็ตาม สัดส่วนของหุ้น WBS ที่บริษัทฯ มีสิทธิถือ เป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 49 ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นข้างน้อยและจะไม่มีอำนาจควบคุม ทางบริษัทฯ ทราบว่า Bethel Automotive (“Bethel”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ร่วมถือหุ้น WBS ในสัดส่วนร้อยละ 51 อาจจะมีแผนที่จะเข้าถือหุ้น WBS ในส่วนที่เหลือทั้งหมด บริษัทฯ จึงเสนอขายสิทธิการเข้าถือหุ้น WBS ในส่วนของบริษัทฯ ทั้งหมดให้กับ Bethel โดยตรง และ Bethel ก็ได้ตอบรับข้อเสนอดังกล่าวของบริษัทฯ ทั้งนี้ การเสนอขายสิทธิการถือหุ้น WBS ของบริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากศาลประเทศสหรัฐอเมริกา และได้มีการแจ้งให้กับ Receiver ซึ่งเป็นผู้ควบคุมดูแลหุ้น WBS ในส่วนที่บริษัทฯ มีสิทธิเข้าถืออยู่ ทราบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยคาดว่าขั้นตอนในการขายสิทธิในการถือหุ้น WBS ส่วนดังกล่าวของบริษัทฯ จะเสร็จสิ้นช่วงกลางปี 2564

1.4. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2539 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2545 ธุรกิจหลักของบริษัทฯ เริ่มจากการออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์แบบครบวงจร (Car Assembly Jigs) และแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ (Stamping Die) และรับผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (OEM Automotive Parts) ได้แก่ ชิ้นส่วนพื้นรถยนต์ เหล็กขวาง ตัวค้ำ ตัวยึด แผ่นเหล็ก และชิ้นส่วนปลีกย่อยอื่น ๆ รวมถึงถึงน้ำมันเพื่อจัดส่งให้กับบริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ชั้นนำในประเทศไทย จากนั้น บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจมาสู่การผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ (chassis frame components) ชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูป (Forging) ชิ้นส่วนโลหะกลึงเจียผิว (Machining) ชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะ (Casting) ชิ้นส่วนพลาสติก และถึงน้ำมันพลาสติก

บริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้การบริหารงานของนายเย็บ ชู ขวน ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้งกลุ่มบริษัทอาปิโก บริษัทฯ มีโรงงาน 2 แห่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง จังหวัดระยอง โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ออโตอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) พอร์ด อีซูซุ และโตโยต้า

บริษัทฯ มีธุรกิจหลัก 3 ส่วน ได้แก่ ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และกลุ่มธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ และธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอาปิโกประกอบด้วยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมรวมทั้งสิ้น 46 บริษัท (32 บริษัทในประเทศไทยและ 14 บริษัทในต่างประเทศ)

PILLAR I ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์

| ประเทศไทย | | | | | |
|--|----------|---|---|------------------------|-------------------|
| นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา | | | | | |
| บริษัท | อักษรย่อ | ผลิตภัณฑ์หลัก | กลุ่มลูกค้าหลัก | ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) | สัดส่วนการถือหุ้น |
| บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) | AH | <ul style="list-style-type: none"> ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป ได้แก่ ชิ้นส่วนพื้นรถ ตัวค้ำ ตัวยึด โครงรถ เป็นต้น | <ul style="list-style-type: none"> อโตอัลลายแอนซ์ (AAT) ฟอร์ด อีซูซุ นิสสัน โตโยต้า วินฟาสท์ | 322.58 | 100 |
| บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด | AHP | <ul style="list-style-type: none"> ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป ได้แก่ ชิ้นส่วนพื้นรถ ตัวค้ำ ตัวยึด โครงรถ เป็นต้น | <ul style="list-style-type: none"> อโตอัลลายแอนซ์ (AAT) นิสสัน โตโยต้า | 120 | 100 |
| บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด | AHT | <ul style="list-style-type: none"> อุปกรณ์จับยึดสำหรับการประกอบรถยนต์ แม่พิมพ์ปั๊มโลหะแผ่น | <ul style="list-style-type: none"> อโตอัลลายแอนซ์ (AAT) เมอเซเดส เบนซ์ ฟอร์ด อีซูซุ วินฟาสท์ วอลโว่ | 65 | 100 |
| บริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด | AL | <ul style="list-style-type: none"> ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ | <ul style="list-style-type: none"> เอ็ดซ่า อาปิโก ฟูจิคุระ อิเล็กทรอนิกส์ | 40 | 60 |
| บริษัท อาปิโก มิทซูอิเกะ (ประเทศไทย) จำกัด | AMK | <ul style="list-style-type: none"> ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | <ul style="list-style-type: none"> นิสสัน | 33 | 51 |

| บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด | ASICO | <ul style="list-style-type: none"> • ท่อน้ำมัน • ท่อน้ำมันเบรก • ชิ้นส่วนเครื่องยนต์ | <ul style="list-style-type: none"> • ฮอนด้า • นิสสัน • โตโยต้า • มิตซูบิชิ • ออโต้อัลลายแอนซ์ (AAT) | 117.7 | 46 |
|--|----------|---|--|------------------------|-------------------|
| บริษัท อาปิโก ฮโยจิน ออโต้เทค จำกัด | AHA | <ul style="list-style-type: none"> • อุปกรณ์จับยึดสำหรับการประกอบรถยนต์ | - | 30 | 70 |
| บริษัท เอ็ดซ่า อาปิโก ออโตโมทีฟ จำกัด | EA | <ul style="list-style-type: none"> • ชิ้นส่วนเปิด-ปิดประตู • ชิ้นส่วนขาพับ บานพับประตู • ระบบเบรกจอดรถ | <ul style="list-style-type: none"> • อาปิโก ไฮเทค • มิตซูบิชิ • นิสสัน | 52 | 49 |
| นิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | | | | | |
| บริษัท | อักษรย่อ | ผลิตภัณฑ์หลัก | กลุ่มลูกค้าหลัก | ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) | สัดส่วนการถือหุ้น |
| บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) | AP | <ul style="list-style-type: none"> • ชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์ และ • เครื่องใช้อื่น ๆ | <ul style="list-style-type: none"> • อิซูซุ • เอ็ดซ่า • ฮอนด้า • ออโต้อัลลายแอนซ์ (AAT) | 255 | 100 (ถือโดย AF) |
| บริษัท ไทยทาคากิ เซอิโกะ จำกัด | TTSC | <ul style="list-style-type: none"> • แม่พิมพ์พลาสติก • ชิ้นส่วนพลาสติก | <ul style="list-style-type: none"> • ฮอนด้า • คาวาซากิ • ซูซูกิ | 101.2 | 49.2 |
| อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ | | | | | |
| บริษัท | อักษรย่อ | ผลิตภัณฑ์หลัก | กลุ่มลูกค้าหลัก | ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) | สัดส่วนการถือหุ้น |
| บริษัท คาซึยา (ประเทศไทย) จำกัด | KT | <ul style="list-style-type: none"> • อุปกรณ์ตกแต่งภายในรถยนต์ ประเภทผลิตภัณฑ์พิมพ์ลายไม้ และกำมะหยี่เทียม (อยู่ระหว่างชำระบัญชี) | - | 28.5 | 76 |
| นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี จังหวัดชลบุรี | | | | | |
| บริษัท | อักษรย่อ | ผลิตภัณฑ์หลัก | กลุ่มลูกค้าหลัก | ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) | สัดส่วนการถือหุ้น |
| บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด | AA | <ul style="list-style-type: none"> • ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ ได้แก่ โครง | <ul style="list-style-type: none"> • อเมริกันแอ็คเซล (AAM) | 800 | 100 |

| | | ช่วงล่างรถกระบะ (D-Max) และชิ้นส่วนล้อเพลาท้าย | • อีซูซุ | | |
|--|----------|--|---|------------------------|-------------------|
| บริษัท อาปิโก พอร์จิง จำกัด (มหาชน) | AF | • ชิ้นส่วนยานยนต์ดีเซลชิ้นรูปสำหรับ ชิ้นส่วนในระบบส่งกำลัง ระบบเกียร์ ระบบพวงมาลัยและกันสะเทือน ชิ้นส่วนดุมล้อ | • ดาน่า สไปเซอร์ • ไอที พอร์จิง • เอ็นทีเอ็น. • เอ็นทีพีที • สยามคอมเพรสเซอร์ • อินด์สทรี • ทีเอชเค รีทิม • ยามาฮา | 500 | 100 |
| บริษัท อาปิโก พรินซ์ จำกัด | APC | • ชิ้นส่วนยานยนต์กลึงเจียผิวสำหรับ ชิ้นส่วนในระบบส่งกำลัง ระบบเกียร์ ระบบพวงมาลัยและกันสะเทือน ชิ้นส่วนดุมล้อ | • อเมริกันแอ็คเชิล (AAM) • ออโต้อัลลายแอนซ์ (AAT) • ดาน่า สไปเซอร์ • พอร์ด • จีเคเอ็น ไดรฟ์ไลน์ | 205 | 100 (ถือโดย AF) |
| บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด | ASP | • ชิ้นส่วนเชื่อมประกอบโครงช่วงล่างรถกระบะ (D-Max) | • อีซูซุ | 200 | 100 |
| บริษัท อาปิโก โซเดเซีย (ประเทศไทย) จำกัด | ASD | • คาน (Cradles) สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล • การประกอบโครงของรถยนต์ (Body-in-White หรือ BIW) | - | 300 | 50 |
| บริษัท ซูมิโน อาปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด | SA | • ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ สำหรับ ชิ้นส่วนขนาดกลางและขนาดเล็กสำหรับรถยนต์ที่มีความทนทานสูง | • ออโต้อัลลายแอนซ์ (AAT) • มาสด้า | 350 | 49 |
| นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง จังหวัดระยอง | | | | | |
| บริษัท | อักษรย่อ | ผลิตภัณฑ์หลัก | กลุ่มลูกค้าหลัก | ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) | สัดส่วนการถือหุ้น |
| บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (โรงงานสาขา) | AH | • ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป ได้แก่ ชิ้นส่วนพื้นรถ ตัวค้ำ ตัวยึดโครงรถ เป็นต้น | • ออโต้อัลลายแอนซ์ (AAT) • พอร์ด | - | 100 |

| บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (โรงงานสาขา) | AP | <ul style="list-style-type: none"> ถังน้ำมันพลาสติก | <ul style="list-style-type: none"> ออดี้แอลลายแอนซ์ (AAT) ฟอร์ด มาสด้า เอสเอไอซี | - | 100 (ถือโดย AF) |
|--|----------|---|--|------------------------------------|-----------------------------|
| บริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด | MA | <ul style="list-style-type: none"> ชิ้นส่วนกรอบประตูรถยนต์ ชิ้นส่วนประดับยนต์ บานเลื่อนประตู | <ul style="list-style-type: none"> เจนเนอรัลมอเตอร์ส อีซูซุ นิสสัน | 288.5 | 40 |
| บริษัท ซันโอ อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด | SI | <ul style="list-style-type: none"> ชิ้นส่วนท่อสำหรับเครื่องยนต์ ท่อน้ำมันเชื้อเพลิง | <ul style="list-style-type: none"> ฮิตาชิ โตโยต้า นิสสัน | 146.25 | 20 |
| สาธารณรัฐประชาชนจีน | | | | | |
| บริษัท | อักษรย่อ | ผลิตภัณฑ์หลัก | กลุ่มลูกค้าหลัก | ทุนจดทะเบียน (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) | สัดส่วนการถือหุ้น |
| บริษัท คุณาน เงินไต่-ชินเซง พริซิชั่น พอร์จิง จำกัด | KCX | <ul style="list-style-type: none"> ก้านลูกสูบเครื่องยนต์ ชิ้นส่วนทองแดง เช่น ชิ้นส่วนอุปกรณ์ชุดควบคุมไฟฟ้ากำลัง | <ul style="list-style-type: none"> เซอริ ซีเอ็มอี กวางโจว ออโต้โมบิล กรุ๊ป เอสเอไอซี เอสเอไอซี-จีเอ็ม-อู่หลิง ออโต้โมบิล ซินเดอร์ อีเล็กทริก | \$ 8.1 | 100 |
| สหราชอาณาจักร | | | | | |
| บริษัท | อักษรย่อ | ผลิตภัณฑ์หลัก | กลุ่มลูกค้าหลัก | ทุนจดทะเบียน (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) | สัดส่วนการถือหุ้น |
| บริษัท ศักติ โกลบอล ออดี้ โฮลดิ้ง จำกัด <ul style="list-style-type: none"> สหราชอาณาจักร (โฮลดิ้ง สำนักงานใหญ่) อินเดีย สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน | SGAH | <ul style="list-style-type: none"> ชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปอลูมิเนียม ชิ้นส่วนโครงช่วงล่างและระบบส่งกำลังรถยนต์ด้านความปลอดภัย ได้แก่ แกนบังคับเลี้ยว ดิสเบรก ดรัมเบรก | <ul style="list-style-type: none"> ฟอร์ด เจนเนอรัลมอเตอร์ส ฮุนได ซูซูกิ โฟล์คสวาเกน | \$ 90 | 100 (ถือโดย AH และ AIPL) |

| ประเทศโปรตุเกส | | | | | |
|-----------------------------|----------|---|---|-------------------------|---------------------|
| บริษัท | อักษรย่อ | ผลิตภัณฑ์หลัก | กลุ่มลูกค้าหลัก | ทุนจดทะเบียน (ล้านยูโร) | สัดส่วนการถือหุ้น |
| บริษัท อาปิโก ไมอา จำกัด | AMI | <ul style="list-style-type: none"> ชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะ | <ul style="list-style-type: none"> บีเอ็มดับเบิลยู ซีตรอง ซีไออี ออโต้โมทีฟ คอนติเนนทอล ดาน่า สไปเซอร์ ลินามาร์ เปอโยต์ พีทีอาร์ โฟล์คสวาเกน | € 6 | 100 |
| บริษัท อาปิโก อเกด้า จำกัด | AAG | <ul style="list-style-type: none"> ชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะ | <ul style="list-style-type: none"> ซีตรอง ฟอร์ด เมอร์เซเดส-เบนซ์ เปอโยต์ โฟล์คสวาเกน | € 8 | 100 (ถือโดย AMI) |
| ประเทศเยอรมนี | | | | | |
| บริษัท | อักษรย่อ | ผลิตภัณฑ์หลัก | กลุ่มลูกค้าหลัก | ทุนจดทะเบียน (ล้านยูโร) | สัดส่วนการถือหุ้น |
| บริษัท ศักติ โปรตุเกส จำกัด | SPG | <ul style="list-style-type: none"> ดูแลหลังการขายและสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีของกลุ่ม AMI | <ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าทั้งหมดของกลุ่ม AMI | € 0.025 | 100 (ถือโดย AMI) |

PILLAR II ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการรถยนต์

| ประเทศไทย | | | | | |
|---------------------------------------|----------|--|---|------------------------|-------------------|
| บริษัท | อักษรย่อ | ผลิตภัณฑ์หลัก | กลุ่มลูกค้าหลัก | ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) | สัดส่วนการถือหุ้น |
| บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด | AM | <ul style="list-style-type: none"> โชว์รูม บริการพ่นสีและศูนย์บริการรถยนต์มีตชูบิชิ | <ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคทั่วไป | 20 | 100 |
| บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปากเกร็ด จำกัด | AMPK | <ul style="list-style-type: none"> โชว์รูมและศูนย์บริการรถยนต์มีตชูบิชิ | <ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคทั่วไป | 15 | 100 |
| บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปทุมธานี จำกัด | AMPT | <ul style="list-style-type: none"> โชว์รูม บริการพ่นสีและศูนย์บริการรถยนต์มีตชูบิชิ | <ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคทั่วไป | 15 | 100 |

| | | | | | |
|---------------------------------------|-------|--|-----------------------|-----|-----|
| บริษัท นิวเอรา เซลส์ จำกัด | NESC | • โซลาร์รูมและศูนย์บริการรถยนต์ฟอร์ด | • ผู้บริโภคทั่วไป | 20 | 100 |
| บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด | HM | • ผู้นำเข้าและจำหน่ายรถยนต์ฮุนไดแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย | • ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ | 550 | 20 |
| บริษัท วูม จำกัด | VROOM | • ผู้นำเข้าและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ แบรนด Bajaj Husqvarna และ KTM | • ผู้บริโภคทั่วไป | 100 | 40 |

ประเทศมาเลเซีย

| บริษัท | อักษรย่อ | ผลิตภัณฑ์หลัก | กลุ่มลูกค้าหลัก | ทุนจดทะเบียน (ล้านริงกิต) | สัดส่วนการถือหุ้น |
|---|----------|---------------------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|
| บริษัท อาปิโก มอเตอร์ส จำกัด (มาเลเซีย) | AMM | • โซลาร์รูมและศูนย์บริการรถยนต์โปรตอน | • ผู้บริโภคทั่วไป | RM 2 | 49 |
| บริษัท อาปิโก มอเตอร์ส (กวนตัน) จำกัด (มาเลเซีย) | AMKM | • โซลาร์รูมและศูนย์บริการรถยนต์โปรตอน | • ผู้บริโภคทั่วไป | RM 2 | 100 (ถือโดย AMM) |
| บริษัท อาปิโก มอเตอร์ส (เตเมอร์โล) จำกัด (มาเลเซีย) | AMTM | • โซลาร์รูมและศูนย์บริการรถยนต์โปรตอน | • ผู้บริโภคทั่วไป | RM 2 | 100 (ถือโดย AMM) |
| บริษัท นิวเอรา เซลส์ จำกัด (มาเลเซีย) | NESM | • โซลาร์รูมและศูนย์บริการรถยนต์ฮอนด้า | • ผู้บริโภคทั่วไป | RM 1.5 | 49 |
| บริษัท เทนากา เซเทีย ริซอสเซส จำกัด (มาเลเซีย) | TSR | • โซลาร์รูมและศูนย์บริการรถยนต์ฮอนด้า | • ผู้บริโภคทั่วไป | RM 6 | 49 |

PILLAR III ธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT

| ประเทศไทย | | | | | |
|------------------------------------|----------|---|-------------------|------------------------|-------------------|
| บริษัท | อักษรย่อ | ผลิตภัณฑ์หลัก | กลุ่มลูกค้าหลัก | ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) | สัดส่วนการถือหุ้น |
| บริษัท อาปิโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด | AEC | • กล้องติดตั้งในรถยนต์ GoTrec dash camera และอุปกรณ์ยานยนต์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพสูง | • ผู้บริโภคทั่วไป | 25 | 51 |

| | | | | | |
|-----------------------------|------|--|---|-----|----|
| บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด | AERP | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาและดำเนินงานระบบปฏิบัติการออร์เคสเตรชัน | <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มลูกค้าบริษัทภายในเครือ | 5 | 94 |
| บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด | AITS | <ul style="list-style-type: none"> แผนที่ดิจิทัล พัฒนาซอฟต์แวร์เส้นทางและระบบนำทาง ให้บริการคำปรึกษาและระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ข้อมูลสถานที่ขนาดใหญ่ ข้อมูลอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ การจัดการยานพาหนะ การติดตามสินทรัพย์ | <ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคทั่วไป ผู้บริโภคทั่วไป นะโม โลจิสติกส์ พรีเมียร์อินเตอร์ ลีชิ่ง สยามมิรา โลจิสติก ซิโน ไทย ท็อปเจริญ | 100 | 60 |

ประเทศมาเลเซีย

| บริษัท | อักษรย่อ | ผลิตภัณฑ์หลัก | กลุ่มลูกค้าหลัก | ทุนจดทะเบียน (ล้านริงกิต) | สัดส่วนการถือหุ้น |
|--|----------|---------------|-----------------|---------------------------|-------------------|
| บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด (มาเลเซีย) | AITS(M) | - | - | RM 0.5 | 49 (ถือโดย AITS) |

ประเทศไต้หวัน

| บริษัท | อักษรย่อ | ผลิตภัณฑ์หลัก | กลุ่มลูกค้าหลัก | ทุนจดทะเบียน (ล้านดอลลาร์ไต้หวัน) | สัดส่วนการถือหุ้น |
|-----------------------------|----------|---|---|-----------------------------------|-------------------|
| บริษัท นูโร เทคโนโลยี จำกัด | NURO | <ul style="list-style-type: none"> ให้บริการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ | <ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคทั่วไป | TWD 200 | 20.36 |

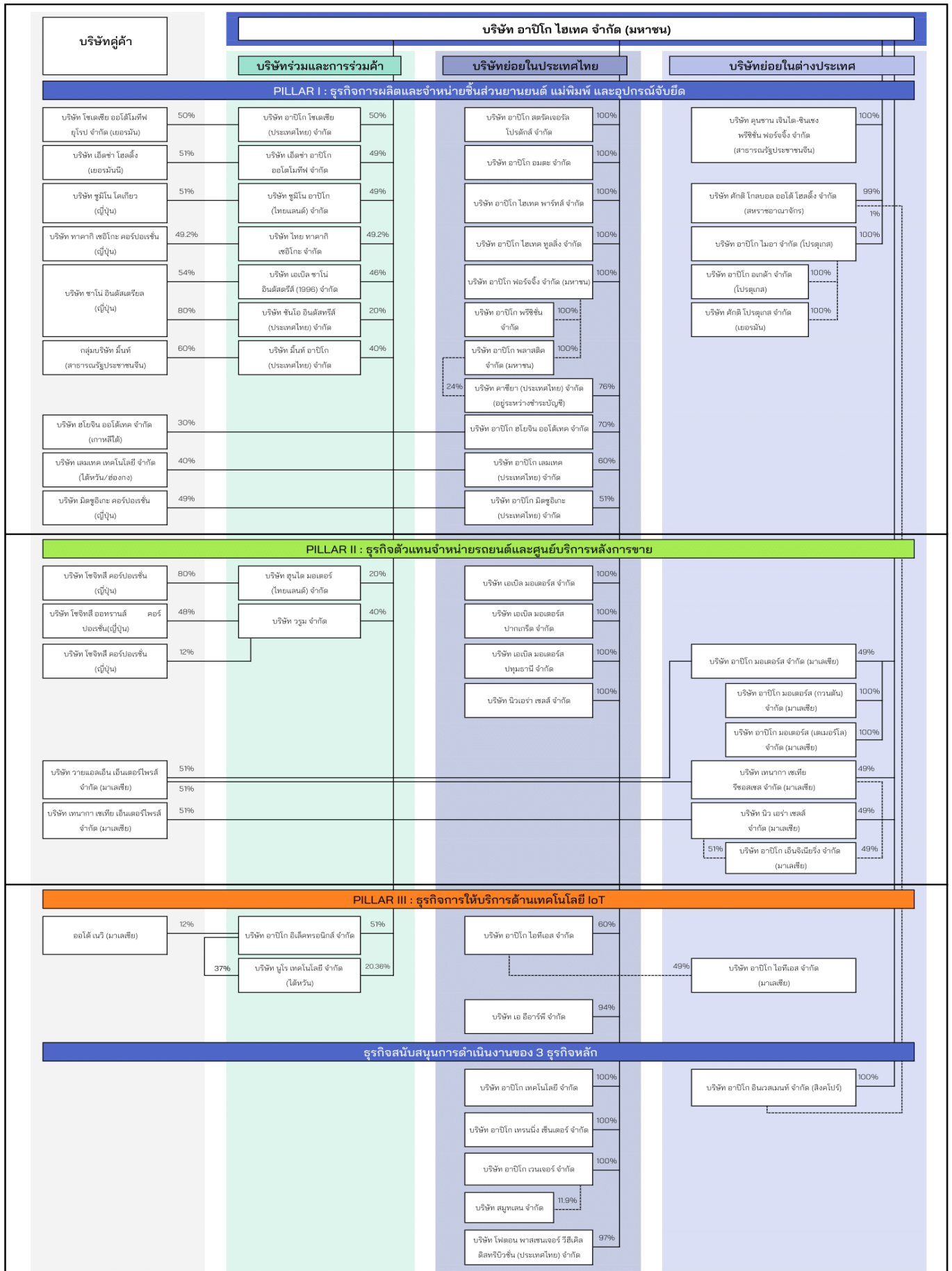
ธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ 3 ธุรกิจหลัก

ประเทศไทย

| บริษัท | อักษรย่อ | ผลิตภัณฑ์หลัก | กลุ่มลูกค้าหลัก | ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) | สัดส่วนการถือหุ้น |
|-------------------------------|----------|---------------|-----------------|------------------------|-------------------|
| บริษัท อาปิโก เทคโนโลยี จำกัด | AT | - | - | 1 | 100 |

| บริษัท อาปิโก เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด | ATC | <ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการหลักสูตรการฝึกอบรมให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัทอาปิโก | <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มลูกค้าบริษัทภายในเครือ | 3 | 100 |
|---|----------|---|---|------------------------------------|------------------------------|
| บริษัท อาปิโก เวนเจอร์ จำกัด | AV | <ul style="list-style-type: none"> ประกอบกิจการเงินร่วมลงทุนและดูแลการลงทุนในธุรกิจ Start-Up | - | 20 | 100 |
| บริษัท สมูทเลน จำกัด | SML | <ul style="list-style-type: none"> ช่องทางข่าวสารยานยนต์และบทวิจารณ์สำหรับผู้บริโภคผ่านเว็บไซต์ Autostation.com โฆษณาพาดหัวข่าวดิจิทัล รับจ้างทำแอดเวอร์ทอเรียล การสร้างสรรค์คอนเทนต์ รับจ้างถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ บริการดูแลการจัดการสื่อสังคมออนไลน์และสื่อออนไลน์อื่น ๆ บริการพัฒนาและดูแลเว็บไซต์ | <ul style="list-style-type: none"> บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ บริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ บริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่ง เอเจนซีโฆษณา ธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ | 7 | 11.9 (ถือโดย AV) |
| บริษัท โฟตอน พาสเซนเจอร์ วีซีเคิล ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด | Foton | <ul style="list-style-type: none"> นำเข้ารถยนต์โฟตอน | - | 100 | 97 |
| ประเทศมาเลเซีย | | | | | |
| บริษัท | อักษรย่อ | ผลิตภัณฑ์หลัก | กลุ่มลูกค้าหลัก | ทุนจดทะเบียน (ล้านริงกิต) | สัดส่วนการถือหุ้น |
| บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด | AEM | <ul style="list-style-type: none"> ธุรกิจให้เช่าที่ดินสำหรับทำไร่รุมของรถยนต์ฮอนด้า | <ul style="list-style-type: none"> บริษัท เทนากาเซเทีย รีซอสเซส จำกัด | RM 2 | 100 (ถือโดย NESM และ TSR) |
| ประเทศสิงคโปร์ | | | | | |
| บริษัท | อักษรย่อ | ผลิตภัณฑ์หลัก | กลุ่มลูกค้าหลัก | ทุนจดทะเบียน (ล้านดอลลาร์สิงคโปร์) | สัดส่วนการถือหุ้น |
| บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ ไพรวเท จำกัด | AIPL | <ul style="list-style-type: none"> ดูแลธุรกรรมการลงทุนและควบรวมกิจการ | - | SGD 6.97 | 100 |

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า



โครงสร้างรายได้ของบริษัทอาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

| กลุ่มธุรกิจ/สายผลิตภัณฑ์ | | ดำเนินการ โดย | สัดส่วนการ ถือหุ้นของ บริษัท | 2558 | | 2559 | | 2560 | | 2561 | | 2562 | | 2563 | |
|-------------------------------------|--|------------------|------------------------------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| | | | | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| ผลิตชิ้นส่วน รถยนต์ | ชิ้นส่วนโครงรถกระบะ | AA | 100 | 215.04 | 1.4 | 188.82 | 1.2 | 109.93 | 0.7 | 4.94 | 0.0 | 8.32 | 0.0 | 10.38 | 0.1 |
| | | ASP | 100 | 3,668.59 | 24.5 | 3,532.35 | 23.3 | 3,708.08 | 22.5 | 4,004.81 | 23.1 | 3,858.04 | 20.2 | 3,906.42 | 21.9 |
| | ชิ้นส่วนโลหะปั๊มชิ้นรูปและ เชื่อมประกอบ | AA | 100 | 155.18 | 1.0 | 215.84 | 1.4 | 317.53 | 1.9 | 425.39 | 2.4 | 405.05 | 2.1 | 277.92 | 1.6 |
| | | AH | 100 | 1,858.27 | 12.4 | 1,895.81 | 12.5 | 1,934.29 | 11.8 | 2,049.32 | 11.8 | 2,504.52 | 13.1 | 1,666.97 | 9.4 |
| | | AHP | 100 | 234.23 | 1.6 | 299.85 | 2.0 | 348.42 | 2.1 | 484.39 | 2.8 | 360.18 | 1.9 | 228.87 | 1.3 |
| | | AMIT | 100 | 640.87 | 4.3 | 526.72 | 3.5 | 521.99 | 3.2 | 560.88 | 3.2 | 548.20 | 2.9 | 475.13 | 2.7 |
| | | AL | 60 | 76.65 | 0.5 | 75.63 | 0.5 | 91.94 | 0.6 | 168.70 | 1.0 | 128.44 | 0.7 | 101.59 | 0.6 |
| | ชิ้นส่วนโลหะตัดชิ้นรูป | AF&AP | 100 | 1,991.34 | 13.3 | 2,282.09 | 15.1 | 2,387.62 | 14.5 | 2,385.20 | 13.7 | 2,322.16 | 12.2 | 1,735.62 | 9.8 |
| | | KCX&AS | 100 | 627.57 | 4.2 | 522.91 | 3.5 | 679.12 | 4.1 | 791.90 | 4.6 | 683.95 | 3.6 | 719.87 | 4.0 |
| | | AMI | 100 | | | | | | | | | 840.31 | 4.4 | 3,298.75 | 18.5 |
| อุปกรณ์แม่พิมพ์ปั๊มโลหะ | | AH&AHT | 100 | 161.50 | 1.1 | 48.98 | 0.3 | 0.00 | 0.0 | 202.53 | 1.2 | 1,629.54 | 8.5 | 27.84 | 0.2 |
| ออกแบบ ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์จับยึด | | AHT | 100 | 31.71 | 0.2 | 32.95 | 0.2 | 11.06 | 0.1 | 71.45 | 0.4 | 42.94 | 0.2 | 0.00 | 0.0 |
| จำหน่าย รถยนต์และ ศูนย์บริการ | ประเทศไทย | NESC | 100 | 1,086.51 | 7.2 | 1,213.76 | 8.0 | 1,104.13 | 6.7 | 1,168.72 | 6.7 | 738.32 | 3.9 | 963.33 | 5.4 |
| | | AM | 100 | 758.49 | 5.1 | 756.38 | 5.0 | 1,010.77 | 6.1 | 1,166.14 | 6.7 | 1,343.81 | 7.0 | 1,009.67 | 5.7 |
| | | AMPK | | | | | | | | | | | | 367.13 | 2.1 |
| | | AMPT | | | | | | | | | | | | 223.00 | 1.3 |
| | ประเทศมาเลเซีย | NESM | 49 | 1,339.22 | 8.9 | 1,350.22 | 8.9 | 1,604.37 | 9.8 | 1,475.32 | 8.5 | 1,094.54 | 5.7 | 771.40 | 4.3 |
| | | TSR | 49 | 2,095.37 | 14.0 | 2,158.39 | 14.3 | 2,452.45 | 14.9 | 2,388.00 | 13.7 | 2,122.49 | 11.1 | 1,462.15 | 8.2 |
| | | AMSB | 49 | | | | | | | | | 303.49 | 1.6 | 427.72 | 2.4 |
| | | AMKM | | | | | | | | | | | | 40.30 | 0.2 |
| | | AMTM | | | | | | | | | | | | 67.72 | 0.4 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| ระบบนำร่องการเดินทางและเทคโนโลยี | | AITS | 60 | 49.98 | 0.3 | 32.71 | 0.2 | 17.23 | 0.1 | 18.82 | 0.1 | 8.60 | 0.0 | 2.55 | 0.0 |
| | | AMAC | 51 | 0.24 | 0.0 | 0.00 | 0.0 | 0.00 | 0.0 | 0.00 | 0.0 | 0.00 | 0.0 | 0.00 | 0.0 |
| อื่นๆ | | Others | | 2.96 | 0.0 | 3.69 | 0.0 | 148.90 | 0.9 | 3.09 | 0.0 | 166.08 | 0.9 | 13.26 | 0.1 |
| รวม | | | | 14,993.71 | 100 | 15,137.09 | 100 | 16,447.83 | 100 | 17,369.59 | 100 | 19,109.00 | 100 | 17,797.59 | 100 |

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ให้แก่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ และมีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ดำเนินธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทอาปิโกซึ่งดำเนินการผลิตและ/หรือให้บริการโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถจำแนกตามลักษณะธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งรวมถึงการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะให้กับบริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ในประเทศไทยและต่างประเทศ 2) ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย และ 3) ธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี (IoT) โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1.1. ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์

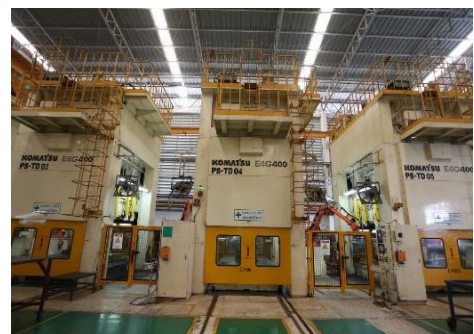
ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจหลักในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ในประเทศไทยและต่างประเทศ ชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความหลากหลายด้านเทคโนโลยีในการผลิตเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบสำหรับยานยนต์ ทั้งรถยนต์นั่ง รถกระบะ เครื่องจักรในการเกษตร และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้แก่ ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป (Metal Forming) โครงช่วงล่างรถกระบะและชิ้นส่วนโครงสร้าง (Chassis & Structural) ชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์ (Plastics & Parts) ถังน้ำมันพลาสติกและถังพักน้ำฉีดกระจก (Fuel Tank & Washer System) ชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูป กลึงเจียผิว และชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะ (Forging, Machining & Casting) รวมถึงอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ (Assembly Jigs & Stamping Dies)

ชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป (Metal Forming)

ชิ้นส่วนรถยนต์ปั๊มขึ้นรูป (Pressed and Stamped Body Parts)

บริษัทฯ ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์โลหะปั๊มขึ้นรูปที่มีคุณภาพสูงสำหรับรถกระบะและรถยนต์นั่ง ซึ่งจะได้แก่ ชิ้นส่วนพื้นรถ ตัวค้ำตัวยึด และชิ้นส่วนประกอบตัวถังด้านใน รวมถึงชิ้นส่วนย่อยอื่นๆ เพื่อจัดส่งตามคำสั่งซื้อของลูกค้าบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ออโต้ออลายแอนซ์ (ประเทศไทย) (Auto Alliance Thailand) อิซูซุ (Isuzu) นิสสัน (Nissan) และโตโยต้า (Toyota) เป็นต้น



โครงช่วงล่างรถกระบะและชิ้นส่วนโครงสร้าง (Chassis & Structural)

โครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame Components)

บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด เป็นผู้ผลิตและจัดส่งโครงช่วงล่างสำหรับรถกระบะอิชูซุ (Isuzu) แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย บริษัทฯ ให้บริการและดำเนินการผลิตโครงช่วงล่างรถกระบะโดยเป็นชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปจากม้วนโลหะแผ่นแบบครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบแม่พิมพ์ พัฒนารูปแบบ การทำแบบจำลอง การผลิตแม่พิมพ์ จนถึงการผลิตและประกอบชิ้นส่วนขึ้นเป็นชิ้นประกอบโครงช่วงล่างรถกระบะที่สมบูรณ์

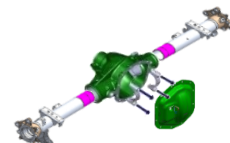


บริษัทมีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและมีการติดตั้งหุ่นยนต์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตมากกว่า 300 ตัว และมีกำลังการผลิตคิดเป็นชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะประมาณ 400,000 ชุดต่อปี

นับตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2563 บริษัททำการผลิตแบ่งเป็นการทำงาน 2 กะ ในเวลา 10 ชั่วโมงต่อกะ และได้เพิ่มกำลังการผลิตในส่วนการปั๊มขึ้นรูปโลหะและการตัดขอบแผ่นโลหะโดยการส่งงานให้บริษัทในกลุ่มประกอบกับชิ้นส่วนอื่นก่อนส่งมอบตามปริมาณที่ต้องการในปี 2563

ชิ้นส่วนเสื้อเพลาท้าย (Housing Axle)

บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด เป็นผู้ผลิตและจัดหาชิ้นส่วนเสื้อเพลาท้ายตั้งแต่ปี 2558 ซึ่งชิ้นส่วนดังกล่าวเป็นหนึ่งในส่วนประกอบของชุดเพลาท้าย โดยการผลิตเริ่มจากการนำเหล็กม้วนมาปั๊มขึ้นรูปเป็นชิ้นส่วนย่อย จากนั้น นำชิ้นส่วนย่อยเหล่านี้มาเชื่อมประกอบเป็นชุดเสื้อเพลาท้ายและจัดส่งให้ลูกค้า เพื่อนำไปกลึงและประกอบใส่ชุดเกียร์เป็นชุดเพลาท้ายที่สมบูรณ์ โดยมีลูกค้าหลักคือ บริษัท อเมริกันแอกเซล แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด (American Axle & Manufacturing Thailand)



ชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์ (Plastics & Parts)

บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางพลี ทำการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับรถยนต์ที่หลากหลายและชิ้นส่วนอื่น ๆ โดยลูกค้าหลักของบริษัทอาปิโก พลาสติก ได้แก่ ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) (Auto Alliance Thailand) ฟอर्ड (Ford) ฮอนด้า (Honda) อิชูซุ (Isuzu) และนิสสัน (Nissan) เป็นต้น

ถังน้ำมันพลาสติกและถังพักน้ำฉีดกระจก (Fuel Tank & Washer System)

บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายถังน้ำมันพลาสติกและถังพักน้ำฉีดกระจกโดยบริษัทได้รับความร่วมมือทางด้านเทคนิคจากบริษัท คอเท็กซ์ เท็กซ์ตรอน (Kautex Textron) สหรัฐอเมริกา โดยลูกค้าหลักทั้ง OEM และ REM ของบริษัท ได้แก่ ฟอर्ड (Ford) มาสด้า (Mazda) และเอ็มจี (MG) เป็นต้น



ชิ้นส่วนโลหะตีขึ้นรูปและกลึงเจียผิว (Forging & Machining)

ชิ้นส่วนโลหะตีขึ้นรูป (Forged Parts) และกลึงเจียผิว (Machined Parts)

บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อาปิโก ฟริชชีน จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์โลหะตีขึ้นรูปและกลึงเจียผิวให้กับกลุ่มลูกค้าบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นชิ้นส่วนประกอบของรถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้แก่ ชิ้นส่วนในระบบส่งกำลัง ระบบขับเคลื่อน ระบบบังคับเลี้ยว ชิ้นส่วนเครื่องยนต์ เพลา ดุมล้อ เป็นต้น กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) (Auto Alliance Thailand) อเมริกันแอ็คเซล (American Axle) ดาน่าสไปเซอร์ (ประเทศไทย) (Dana Spicer Thailand) ฟอर्ड (Ford) จีเคเอ็นไดรฟ์ไลน์ (GKN Driveline) มาสด้า (Mazda) เอ็นทีพีที (NTPT) เอ็นทีเอ็น (NTN) เป็นต้น

บริษัทผลิตชิ้นส่วนโลหะตีขึ้นรูปทั้งแบบร้อนและแบบเย็น โดยการนำแท่งโลหะมาตัดตามขนาดที่ต้องการ แล้วนำมาผ่านเครื่อง Induction Heater เพื่อทำให้เหล็กร้อนแล้วตีขึ้นรูปเป็นรูปทรงที่แตกต่างกันตามแม่พิมพ์ที่ได้ออกแบบไว้ จากนั้น ชิ้นส่วนโลหะตีขึ้นรูปจะถูกนำไปกลึงกัดและเจียผิวโดยเครื่อง CNC เพื่อความละเอียดก่อนนำส่งให้ลูกค้า และชิ้นส่วนบางชิ้นอาจต้องผ่านกระบวนการชุบแข็งหรือพ่นสีตามความต้องการของลูกค้าอีกด้วย



นอกเหนือจากฐานการผลิตในประเทศไทย บริษัทฯ มีโรงงานการผลิตชิ้นส่วนโลหะตีขึ้นรูปและกลึงเจียผิวในสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยจะผลิตชิ้นส่วนของเครื่องยนต์และตัวท่อ เช่น ชิ้นส่วนโลหะตีขึ้นรูปและกลึงเจียผิวของก้านลูกสูบเครื่องยนต์ ท่อส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเข้าสู่หัวฉีด และตัวเรือนปั๊ม รวมถึงยังมีการผลิตชิ้นส่วนของงานเบรค เช่น ชุดคันโยก อีกด้วย เพื่อจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าในสาธารณรัฐประชาชน



จีน ได้แก่ ฉางอัน พอร์ต มาสด้า เอ็นจิ้น (CFME) เอสเอไอซี (SAIC) แม็คซัส (MAXUS) เอสจีเอ็มดับบลิว (SGMW) จีเอซี (GAC) เซอร์รี่ ออโตโมบิล (Chery) แซตเอฟ (ZF) เดลฟาย (Delphi) เบนท์เลอว์ (Benteler) คนอร์-เบรมเซอว์ (Knorr-Bremse) และอื่นๆ

ชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะ (Casting)

ชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะ (Casting)

บริษัท อาปิโก ไมอา จำกัด และบริษัท อาปิโก อเกด้า จำกัด เป็นบริษัทใหญ่ในประเทศโปรตุเกส มีความเชี่ยวชาญในการผลิตชิ้นส่วนด้านความปลอดภัยด้วยเหล็กหล่อก่อนกลม โดยจะผลิตให้อุตสาหกรรมยานยนต์ใน ตลาดยุโรปเป็นหลัก ในช่วงเวลาหลายปีที่ผ่านมา อาปิโก ไมอา และอาปิโก อเกด้า มีความเป็นเลิศทางเทคนิค และสิ่งแวดล้อมจนได้รับการ พิจารณาให้เป็นบริษัทที่มีมาตรฐานในอุตสาหกรรมโรงหล่อ โดยทั้งสองบริษัทมีการพัฒนาและผลิตชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะที่มีน้ำหนักเบา



โดยจะแบ่งประเภทชิ้นส่วนได้ดังนี้ ระบบส่งกำลัง (ร้อยละ 48) ตัวเบรค (ร้อยละ 33) เครื่องยนต์ (ร้อยละ 12) และระบบรองรับน้ำหนักรถยนต์ (ร้อยละ 7) ซึ่งทางอาปิโก ไมอา และอาปิโก อเกด้า สามารถผลิตชิ้นส่วนดังกล่าวได้ประมาณ 26 ล้านชิ้นต่อปี

ในปัจจุบัน อาปิโก ไมอา และอาปิโก อเกด้า มีการผลิตชิ้นส่วนที่สำคัญด้านความปลอดภัยของเหล็กดัด โดยเป็น Tier 1 ให้แก่ เมอร์เซเดส-เบนซ์ (Mercedes Benz) บีเอ็มดับเบิลยู (BMW) และโฟล์คสวาเกน (Volkswagen) เรโนลต์ (Renault) พีเอสเอ กรุ๊ป (PSA Group) เดมเลอร์ ทรัคส์ (Daimler Trucks) และฟอร์ด (Ford) และเป็น Tier 2 ให้แก่ คอนติเนนทอล (Continental) ดาน่า (DANA) ลินามาร์ (Linamar) และซีไออี ออโต้โมทีฟ (CIE Automotive)

ตลาดที่สำคัญที่สุดของบริษัทตั้งอยู่ที่ทวีปยุโรป ซึ่งจะประกอบด้วยประเทศเยอรมนี ประเทศสเปน ประเทศสโลวาเกีย ประเทศฮังการี ประเทศอิตาลี ประเทศสวีเดน และประเทศฝรั่งเศส เป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีการส่งออกไปยังตลาดอื่นอีกด้วย เช่น ทวีปอเมริกา ทวีปเอเชีย และทวีปแอฟริกา

อุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ (Assembly Jigs & Stamping Dies)

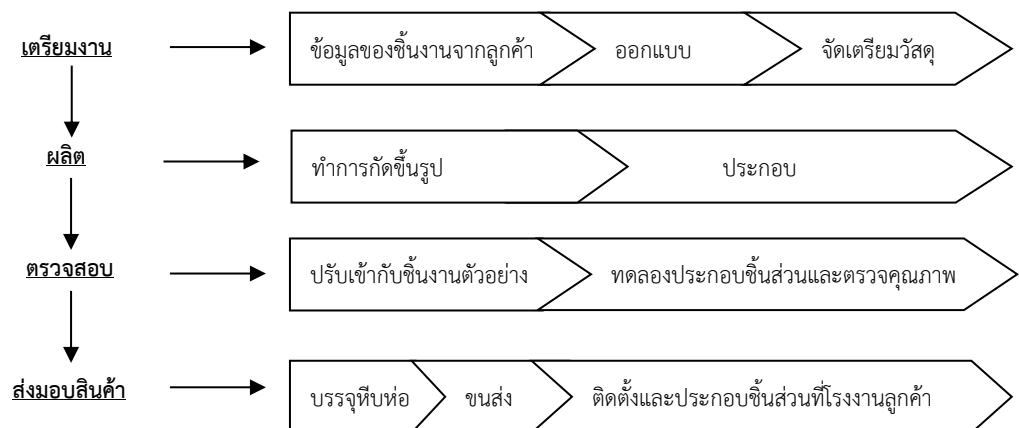
ชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึด (Assembly Jigs)

อุปกรณ์จับยึดเป็นส่วนสำคัญสำหรับการผลิตและประกอบรถยนต์ อุปกรณ์จับยึดเหล่านี้ใช้ยืนยันความถูกต้อง ความสามารถในการผลิต และประสิทธิภาพในการประกอบตัวถังโดยเชื่อมประกอบชิ้นส่วนต่าง ๆ เข้าด้วยกันเพื่อประกอบเป็นรถยนต์ อุปกรณ์จับยึดเป็นงานที่ผลิตตามคำสั่งสำหรับสายการผลิตรถยนต์แต่ละรุ่นโดยเฉพาะ โดยบริษัทให้บริการแบบเต็มรูปแบบในการออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดตามแบบแนวคิด ตลอดจนถึงการ



ประกอบติดตั้ง วิศวกรของบริษัทจะศึกษารายละเอียดเพื่อทำการออกแบบ ทำแบบจำลอง การเชื่อมประกอบ คำนวณการเคลื่อนไหวของอุปกรณ์ตามหลักการยศาสตร์ (Ergonomics) คำนวณระยะเวลาในการประกอบ และดำเนินการผลิต ก่อนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เสร็จสมบูรณ์ให้กับลูกค้า ทีมวิศวกรของบริษัทจะทำการตรวจสอบและทดลองทำการประกอบรถยนต์เพื่อให้ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดของลูกค้าที่โรงงานของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและบริการที่โรงงานของลูกค้าอีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทได้ให้บริการติดตั้งสำหรับลูกค้าซึ่งมีฐานการผลิตทั่วโลก ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย แอฟริกาใต้ และประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นต้น

แผนภาพแสดงถึงวิธีการผลิตอุปกรณ์จับยึด



ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ปั๊มชิ้นรูปโลหะ (Stamping Die)

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบ พัฒนาด้านวิศวกรรม และผลิตแม่พิมพ์อย่างเต็มรูปแบบสำหรับแม่พิมพ์ปั๊มเย็นในการขึ้นรูปโลหะ โดยการผลิตแม่พิมพ์ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ภายในกลุ่มบริษัทอาปิโก กระบวนการผลิตแม่พิมพ์เริ่มจากการออกแบบแม่พิมพ์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (CAD) โดยวิศวกรผู้ชำนาญการตามข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากลูกค้า จากนั้น นำแบบมาทำการหล่อด้วยโฟมเพื่อทำเหล็กหล่อขึ้นรูปตัวแม่พิมพ์ (Casting) และส่งไปยังเครื่อง CNC Machining Center เพื่อทำการกัดเหล็กแม่พิมพ์และผลิตตามแบบจำลอง บริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพและทดสอบแม่พิมพ์อย่างละเอียดทุกครั้งก่อนส่งมอบให้ลูกค้าเพื่อนำไปใช้ในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อีกทั้งได้นำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจำลองการขึ้นรูปของชิ้นส่วน รวมถึงมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการปั๊มชิ้นงานร่วมกับลูกค้าในระหว่างขั้นตอนการออกแบบเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการของลูกค้า



แผนภาพแสดงถึงวิธีการผลิตแม่พิมพ์



กลุ่มลูกค้าของกลุ่มธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับกลุ่มบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เพื่อนำไปประกอบเป็นรถยนต์ (Original Equipment Manufacturer) เท่านั้น และไม่มีธุรกิจเกี่ยวข้องในตลาดสำหรับอะไหล่ชิ้นส่วนทดแทน (Replacement Equipment Market) แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ผลิตและจัดส่งสินค้าให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำทุกราย ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยลูกค้ารายใหญ่ 3 ลำดับแรก ได้แก่ บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท คอนติเนนทอล ออโตโมทีฟ และบริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในการผลิตรถยนต์ฟอร์ดและมาสด้า

กลุ่มลูกค้าสำหรับชิ้นส่วนแม่พิมพ์ปั๊มโลหะและอุปกรณ์จับยึดส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มเดียวกันกับกลุ่มลูกค้าชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งได้แก่ บริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทย่อยอื่น ๆ ในกลุ่มบริษัทอาปิโก

กลยุทธ์ทางการตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ให้แก่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ (OEM) ในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้ของธุรกิจประมาณร้อยละ 70 ของรายได้รวมทั้งปี ด้วยสถานะการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ Tier 1 รายใหญ่ในประเทศไทย บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษามาตรฐานที่ดีของการดำเนินงานในด้านคุณภาพ ราคา และการจัดส่งที่ตรงต่อเวลา รวมถึงการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้า ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญของการเติบโตของรายได้ที่มั่นคงจากคำสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างต่อเนื่องสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ ทั้งจากชิ้นส่วนที่ผลิตอยู่เดิม และชิ้นส่วนใหม่ที่บริษัทฯ ได้รับเพิ่มขึ้น รวมถึงสามารถเพิ่มมูลค่าราคาขายของสินค้า (Value Per Car Set) เพื่อการเติบโตของธุรกิจ ทั้งนี้ ประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีมายาวนานในการผลิตและจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพได้เพิ่มความเชื่อมั่นในการเติบโตของรายได้ที่มั่นคงและต่อเนื่องในอนาคต

2.1.2. ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย (Car Dealerships)

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ มีการลงทุนในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขายในประเทศไทยและประเทศมาเลเซีย โดยมีโชว์รูมจำหน่ายรถยนต์พร้อมศูนย์บริการที่ทันสมัย เพื่อให้บริการตรวจสอบสภาพรถยนต์ บริการงานซ่อมและประเมินราคาค่าซ่อม รวมถึงบริการด้านงานพ่นสี เป็นต้น

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการในประเทศไทย

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการฟอร์ด

บริษัท นิวเอรา เซลส์ จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายของรถยนต์ฟอร์ด (Ford) โดยมีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการสำหรับรถยนต์ฟอร์ดตั้งอยู่ที่รามอินทราและสมุทรปราการ



ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการมิตซูบิชิ

บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปากเกร็ด จำกัด และ บริษัท เอเบิล มาเตอร์ส ปทุมธานี จำกัด มีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการสำหรับรถยนต์มิตซูบิชิตั้งอยู่ที่นวนคร ปากเกร็ด และปทุมธานี ซึ่งศูนย์บริการที่ตั้งอยู่ที่ปากเกร็ด รามอินทรา และสมุทรปราการจะให้บริการตามมาตรฐาน 3S (showroom, service, and spare parts) ในขณะที่ศูนย์บริการ



นวนครและปทุมธานีจะให้บริการแบบครบวงจรด้วยมาตรฐาน 4S (showroom, service, spare parts, and body shop)

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการในประเทศมาเลเซีย

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการฮอนด้า

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายของรถยนต์ฮอนด้า (Honda) และรถยนต์โปรตอน (Proton) โดยมีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการสำหรับรถยนต์ฮอนด้า ตั้งอยู่ที่เมืองคาจัง (Kajang) และเปตาลิงจายา (Petaling Jaya) ในเมืองคาจังทำการบริหารโดยบริษัท นิวเอรา เซลส์ จำกัด ซึ่งให้บริการแบบครบวงจรด้วยมาตรฐาน 3S ในส่วนของเมืองเปตาลิงจายา ทำการบริหารโดยบริษัท เทเนกา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด ซึ่งให้บริการแบบครบวงจรด้วยมาตรฐาน 4S และรวมถึงบริการงานด้านพ่นสีสำหรับลูกค้าที่นำรถมาเข้ารับบริการ



ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการมิตซูบิชิ

ในเดือนเมษายน 2562 บริษัทฯ ได้จัดตั้งโชว์รูมรถยนต์ใหม่เพื่อให้บริการแบบครบวงจรด้วยมาตรฐาน 3S สำหรับรถยนต์โปรตอน ในเมืองเชอราส (Cheras) กรุงกัวลาลัมเปอร์ (Kuala Lumpur) ต่อมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ ได้ทำการควมรวมโชว์รูมรถยนต์โปรตอน 3 แห่งใหม่ ในรัฐปาหัง (Pahang) เป็น 3S 1 แห่ง ในเมืองเตเมอร์โล (Temerloh) ภายใต้การบริหารงานของบริษัท อาปิโก มอเตอร์ส (เตเมอร์โล) 1S (Showroom) 1 แห่ง และ 2S (Showroom & Service) 1 แห่ง ในเมืองกวนตัน (Kuantan) ซึ่งบริหารภายใต้บริษัท อาปิโก มอเตอร์ส (กวนตัน)



กลุ่มลูกค้าของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ

กลุ่มลูกค้าของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ คือ ลูกค้าทั่วไปที่ต้องการซื้อรถยนต์ โดยเข้ามาที่โชว์รูม ติดต่อผ่านพนักงานขาย หรือติดต่อกับบริษัทโดยตรง ซึ่งลูกค้าที่ซื้อรถกับบริษัทฯ จะเป็นลูกค้าเป้าหมายในการนำรถมาเข้ารับบริการหลังการขายที่ศูนย์บริการของบริษัทฯ และรวมถึงลูกค้าที่ซื้อรถจากตัวแทนจำหน่ายรถยนต์รายอื่นด้วยเช่นกัน

กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 30 ของรายได้รวมทั้งปี บริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านการบริการและความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการของโชว์รูมและศูนย์บริการและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับตัวแทนจำหน่ายรายอื่น รวมถึงจัดให้มีการฝึกอบรมและสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม มาตรการเหล่านี้เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการบริการที่ดีและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เพิ่มศักยภาพการแข่งขันกับตัวแทนจำหน่ายรายอื่นๆ ในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกัน เพื่อการเติบโตของรายได้อย่างมั่นคง

2.1.3. ธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT (IoT Connectivity & Mobility business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญระดับโลกในเรื่องข้อมูลสถานที่ต่างๆ โดยบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการร่วมมือกับพันธมิตร ได้แก่ HERE, TomTom, Grab และธนาคารอาคารสงเคราะห์ รวมถึงผู้ผลิตยานยนต์ชั้นนำ ได้แก่ มิตซูบิชิ (Mitsubishi) นิสสัน (Nissan) เอ็มจี (MG) และฮุนได (Hyundai) ซึ่งต่างเลือกใช้แผนที่ดิจิทัลของ บริษัทฯ เพื่อเป็นระบบนำทางทั้งในประเทศไทยและ/หรือประเทศมาเลเซีย ข้อมูลสถานที่ที่มีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ ในปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากความแพร่หลายของอินเทอร์เน็ตและข้อมูลขนาดใหญ่ ทางบริษัทฯ ได้ใช้ความสามารถหลักที่แข็งแกร่งในเรื่องฐานข้อมูลสถานที่ และแผนที่ดิจิทัลในการขยายธุรกิจให้ครอบคลุมถึงระบบติดตาม GPS ระบบสมาร์ตโลจิสติกส์ ระบบติดตามสินค้าสำหรับโรงงานอัจฉริยะ และระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางการเกษตรอัจฉริยะ จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มในการทำระบบนำทาง ทำให้บริษัทฯ ได้พัฒนาเป็นบริษัทข้อมูลขนาดใหญ่ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการขับขี่



กลุ่มลูกค้าของธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีและระบบนำทาง

กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ มีความหลากหลาย ทั้งบุคคลทั่วไป ลูกค้าองค์กร และหน่วยงานภาครัฐ ในส่วนของผลิตภัณฑ์ระบบนำร่องการเดินทาง กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ตัวแทนจำหน่ายกลุ่มบริษัทผู้แทนจำหน่ายอุปกรณ์นำร่องการเดินทาง (GPS) ที่มีชื่อเสียงหรือเครื่องนำทางแบบพกพา และรวมถึงผู้บริโภคทั่วไป

กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

ธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีเป็นธุรกิจเฉพาะกลุ่ม ที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว สำหรับปี 2563 รายได้คิดเป็นสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 1 ของรายได้รวม บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังระบบติดตามสินค้าและบริการที่ช่วยในด้านโลจิสติกส์และสินทรัพย์ในโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อให้เป็นที่รู้จักและสร้างความสัมพันธ์ในวงการ

อุตสาหกรรมการผลิต และสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ กอปรกับเทคโนโลยีมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทั้งในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้ลูกค้ามีความต้องการในการใช้ข้อมูลทางสถานที่ต่างๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทได้ทำธุรกิจดิจิทัลโดยใช้ความเชี่ยวชาญที่มีอยู่

2.2. การตลาดและการแข่งขัน

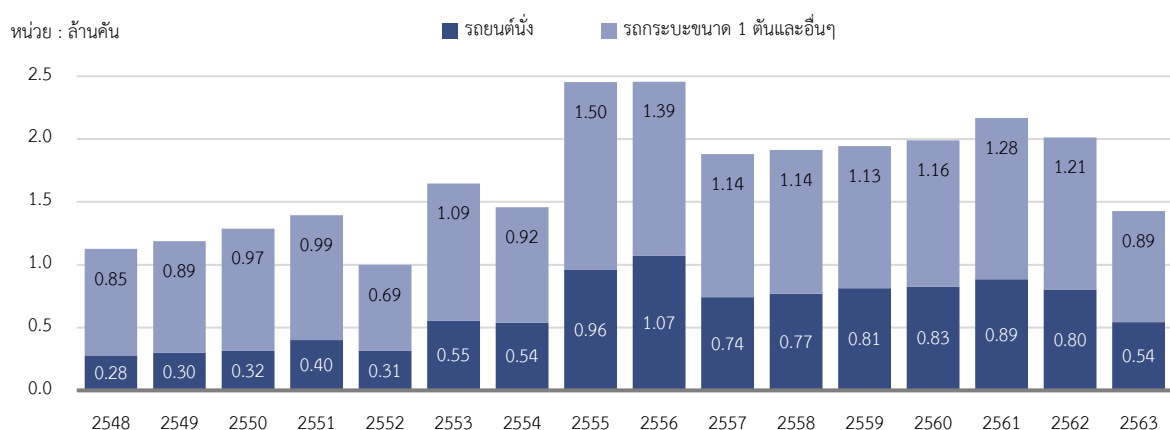
ปี 2563 เป็นปีที่ท้าทายสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 นั้นส่งผลให้บริษัท ยานยนต์หลายแห่งต้องลดกำลังการผลิตชั่วคราวหรือหยุดการผลิต นอกจากนี้มาตรการป้องกันการแพร่กระจายของ โรคและมาตรการล็อกดาวน์ส่งผลกระทบต่ออย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ต่อสภาพเศรษฐกิจ รวมถึงกำลังซื้อและการบริโภคโดยรวม ลดลง ส่งผลกระทบต่อความต้องการสำหรับสินค้ายานยนต์ลดลงตามไปด้วย สำหรับตลาดหลักที่กลุ่มบริษัทอาปิโก ดำเนินธุรกิจอยู่นั้น ทั้งในประเทศไทย ประเทศโปรตุเกส (ฐานการผลิตสำหรับตลาดโดยรวมทวีปยุโรป) ประเทศมาเลเซีย และประเทศจีน ทุกประเทศต่างได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานและผลประกอบการในปี 2563

สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย ซึ่งเป็นตลาดหลักของกลุ่มบริษัทอาปิโก มีจำนวนการผลิตรถยนต์ ใหม่ลดลงร้อยละ 29.1 ที่จำนวน 1.43 ล้านคันในปี 2563 ซึ่งจะมีปริมาณการผลิตรถยนต์สำหรับตลาดในประเทศลดลง ร้อยละ 21.4 ในขณะที่การผลิตสำหรับส่งออกลดลงร้อยละ 30.2

ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศมีการลดลงในอัตราร้อยละ 21.4 ยอดขายทั้งปีย่อยที่จำนวน 0.79 ล้านคัน ในปี 2563 ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่ก่อให้เกิดความเสื่อมถอยของเศรษฐกิจ ส่งผลให้ กำลังซื้อและการบริโภคโดยรวมลดลง ในขณะที่ยอดส่งออกรถยนต์สำเร็จรูปลดลงอยู่ที่ 0.74 ล้านคัน นับเป็นการลดลงที่ อัตราร้อยละ 30.2

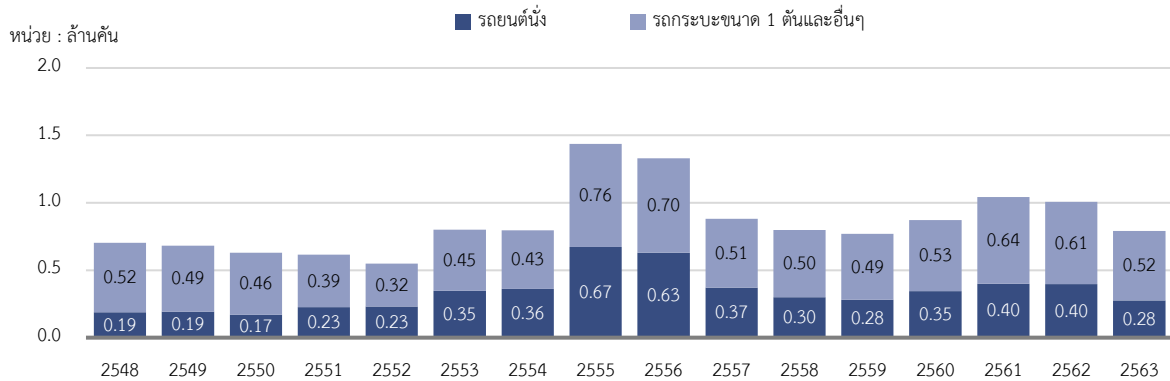
สำหรับปี 2564 ทิศทางของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยคาดว่าจะมีอัตราการผลิตรถยนต์ใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.1 ที่จำนวน 1.50 ล้านคัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อตลาดในประเทศ 0.75 ล้านคัน และผลิตเพื่อส่งออก 0.75 ล้านคัน

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยระหว่างปี 2548-2563



ที่มา: สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศไทยระหว่างปี 2548-2563



ที่มา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ปริมาณการส่งออกคาดว่าจะค่อนข้างทรงตัวในปี 2564 โดยมีโอกาสพัฒนาขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากความขัดแย้งในประเด็นความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนอาจเป็นประโยชน์กับประเทศไทยในกรณีที่ความขัดแย้งของทั้งสองประเทศ ส่งผลให้มีคำสั่งซื้อต่อผู้ผลิตของไทยเพิ่มขึ้น สำหรับตลาดในประเทศ ยอดขายรถยนต์ในประเทศ คาดว่าจะมีการฟื้นตัวขึ้นในปี 2564 เนื่องจากมีความต้องการสะสมสืบเนื่องมาจากปี 2563 โดยเฉพาะอุปสงค์จากผู้บริโภคซึ่งซื้อรถยนต์ในช่วงนโยบายรถคันแรกที่ต้องเปลี่ยนรถยนต์หลังจากใช้งานมา 8-9 ปี อีกทั้งผู้ผลิตที่เคยได้รับการลงทุนสนับสนุนในการสร้างรถยนต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรถยนต์พลังงานไฟฟ้ายังมีความจำเป็นต้องเร่งการผลิตขึ้นในปี 2564 อีกด้วย

สำหรับตลาดโดยรวมของทวีปยุโรป ยอดการผลิตรถยนต์ในยุโรปปี 2563 ลดลงร้อยละ 22 โดยมีการผลิตจำนวน 16.5 ล้านคัน และยอดจำหน่ายรถยนต์ในทวีปยุโรปลดลงร้อยละ 34.9 โดยมียอดจำหน่ายจำนวน 12.0 ล้านคัน จากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในปี 2563 ส่งผลให้ผู้ผลิตรถยนต์ในยุโรปมีการหยุดปฏิบัติการผลิตเป็นระยะเวลากว่า 2 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่ปลายเดือนมีนาคมไปจนถึงต้นเดือนมิถุนายน อย่างไรก็ตาม ตลาดรถยนต์มีการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วในช่วงครึ่งปีหลัง

สำหรับตลาดรถยนต์ในประเทศมาเลเซีย ยอดจำหน่ายรถยนต์ในปี 2563 อยู่ที่ 529,434 คัน ลดลงร้อยละ 12.4 จากจำนวน 604,281 คันในปี 2562 โดยการลดลงของยอดจำหน่ายรถยนต์นี้คาดว่าจะมีปัจจัยมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจโดยรวมและทิศทางของอุตสาหกรรมยานยนต์ระดับโลก

ในปี 2563 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ต่อลำดับยี่ห้อรถยนต์ที่มียอดขายสูงสุด 4 อันดับแรกในมาเลเซีย รถยนต์เปอร์โรว์ยังคงครองความเป็นเจ้าตลาดแม้ยอดขายลดลงมาอยู่ที่จำนวน 220,163 คัน โดยลดลงร้อยละ 8.4 จากปี 2562 ที่มียอดขายจำนวน 240,341 คัน รถยนต์โปรตอนซึ่งเป็นบริษัทรถยนต์แห่งชาติอีกบริษัทหนึ่งของมาเลเซียยังคงอันดับสองด้วยจำนวนยอดขาย 128,524 คันในปี 2563 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับจำนวนยอดขาย 100,183 คันในปี 2562 รถยนต์ฮอนด้าจัดอยู่ในอันดับสามด้วยจำนวนยอดขายที่ 60,468 คัน ซึ่งลดลงมาร้อยละ 29.2 จากจำนวนยอดขาย 85,418 คันในปี 2562 และรถยนต์โตโยต้าอยู่ที่อันดับสี่ด้วยยอดขายจำนวน 58,501 คัน ลดลงร้อยละ 15.3 จากยอดขาย 69,091 คันในปี 2562

สมาคมยานยนต์ของประเทศมาเลเซียคาดการณ์ว่ายอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศจะลดลงในเดือนมกราคมของปี 2564 อันเป็นผลกระทบจากการประกาศใช้มาตรการควบคุมการเดินทางของประชาชนทั่วมาเลเซีย รวมถึงจากผลกระทบของน้ำท่วมในบางภาคส่วนของประเทศอีกด้วย

อุตสาหกรรมยานยนต์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นตลาดยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก มียอดผลิตและยอดขายรถยนต์ลดลงในปี 2563 แต่จะเป็นในอัตราที่ลดลงเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2562 โดยมียอดการผลิตรถยนต์เป็นจำนวน 25.2 ล้านคัน ซึ่งลดลงร้อยละ 2.0 จากปีก่อน และมียอดขายรถยนต์เป็นจำนวน 25.3 ล้านคัน ซึ่งลดลงร้อยละ 1.9 จากปีก่อน

ในกลุ่มของรถยนต์นั่งสำหรับปี 2563 มียอดผลิตรถยนต์นั่งจำนวน 20.0 ล้านคัน ลดลงร้อยละ 6.5 จากปีก่อน และยอดขายรถยนต์นั่งมีจำนวน 20.2 ล้านคัน ลดลงร้อยละ 6.0 จากปี โดยยอดขายรถยนต์นั่งทั่วไป (Sedan) ลดลงร้อยละ 9.9 รถยนต์อเนกประสงค์ MPV ลดลงร้อยละ 23.8 และรถยนต์ Mini Van ลดลงร้อยละ 2.9 ในขณะที่รถยนต์อเนกประสงค์ SUV เป็นรถยนต์แบบเดียวที่มียอดขายเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 0.7

รถยนต์โฟล์คสวาเกนยังคงมียอดขายรวมในประเทศเป็นอันดับหนึ่งของกลุ่มยานยนต์ที่จำนวน 2.61 ล้านคัน แม้ว่ายอดขายโดยรวมจะลดลงจากปีก่อนในอัตราร้อยละ 15.8 ก็ตาม อันดับสองคือรถยนต์ฮอนด้าซึ่งมียอดขายรวมจำนวน 1.64 ล้านคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 จากปีก่อน รถยนต์โตโยต้าครองอันดับสามด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 เป็น 1.54 ล้านคันในปี 2563 สำหรับภาพรวมของตลาดเมื่อเทียบกับปีก่อน รถยนต์สัญชาติจีน อเมริกา ยุโรป และเกาหลีใต้ต่างมียอดขายและส่วนแบ่งทางการตลาดที่ลดลง โดยเฉพาะรถยนต์ของจีนและเกาหลีใต้ที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด จะมีเพียงรถยนต์ของญี่ปุ่นเท่านั้นที่เห็นผลประกอบการที่ดีขึ้น โดยในปีนี้มีส่วนแบ่งทางการตลาดในตลาดรถยนต์ของจีนสูงสุดที่มีมาตั้งแต่เมื่อปี 2553

ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 สาธารณรัฐประชาชนจีนยังคงเป็นอันดับ 1 ของโลกในด้านจำนวนยอดขายยานยนต์ ซึ่งตั้งแต่เดือนกรกฎาคมเป็นต้นมา ยอดขายของรถยนต์พลังงานใหม่ของจีนได้ก้าวกระโดดขึ้นในทุกๆเดือนจนได้ผลประกอบการประจำปีที่ดีกว่าที่คาดการณ์ไว้

2.3. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

2.3.1. กำลังการผลิต

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิตตามผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

| ผลิตภัณฑ์ | จำนวนโรงงาน | กำลังการผลิต | | อัตราการใช้กำลังการผลิต | |
|---|-------------|--------------|-------------|-------------------------|-------------------|
| | | ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2562 | ปี 2563 |
| ชิ้นส่วนรถยนต์ | | | | | |
| โครงช่วงล่างรถกระบะ (ชุด) | 2 | 406,000 | 406,000 | 67% | 60% |
| ชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปและเชื่อมประกอบ (ชิ้น) | 3 | 140,302,204 | 140,450,884 | 65% | 51% |
| ชิ้นส่วนติดชิ้นรูปและกลึงเจียผิวสำเร็จ (ชุด) | 3 | 40,689,186 | 41,099,258 | 42% | 33% |
| ชิ้นส่วนพลาสติก (ชิ้น) | 1 | 42,748,662 | 43,367,000 | 63% | 46% |
| ชิ้นส่วนถังน้ำมันพลาสติก (ชิ้น) | 1 | 220,000 | 220,000 | 51% | 26% |
| ชิ้นส่วนเชื่อมประกอบชุดเพลลา (ชุด) | 1 | 100,000 | 100,000 | 58% | 51% |
| แม่พิมพ์ (ชุด) | 1 | 300 | 300 | 93% | 69% |
| อุปกรณ์จับยึด (ชุด) | 1 | 300 | 300 | 107% ¹ | 110% ¹ |

หมายเหตุ: อัตราการใช้กำลังการผลิตส่วนเกินบริษัทฯ ได้ส่งให้จัดจ้างให้บุคคลภายนอกทำการผลิตให้บริษัทฯ

2.3.2. การจัดหาวัตถุดิบการผลิต

ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์

วัตถุดิบหลักสำคัญสำหรับธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด ได้แก่ เหล็ก ม้วน เหล็กแผ่น เหล็กท่อน เป็นต้น คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70-80 ของรายได้ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ จัดซื้อจัดหาผ่านตัวแทนจำหน่ายตามข้อกำหนดของลูกค้า ทั้งประเภท คุณสมบัติ ลักษณะเฉพาะ และแหล่งที่ผลิตเพื่อ เป็นการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยส่วนใหญ่ บริษัทฯ สั่งซื้อเหล็กผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ได้แก่ บริษัท เอ็มซีเมทัลเซอร์วิส เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โตโยต้า ทูโซ จำกัด และ บริษัท โพสโค (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นต้น และเนื่องจากการสั่งซื้อเหล็กเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ทำข้อตกลงกับลูกค้าในการ ปรับเปลี่ยนราคาขายของสินค้าให้สอดคล้องกับราคาเหล็กที่เป็นปัจจุบัน เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากความ ผันผวนของราควัตถุดิบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการติดตามการพัฒนาและแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงในด้านคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการ ดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม และสามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ

นอกจากเหล็กที่เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตแล้ว วิศวกรผู้เชี่ยวชาญก็มีส่วนสำคัญเช่นเดียวกัน เนื่องจาก ขั้นตอนการออกแบบถือเป็นขั้นตอนสำคัญของการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด ซึ่งต้องอาศัยความ เชี่ยวชาญ ทักษะและฝีมือของวิศวกรที่ต้องมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตทั้งหมด มีความเชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยี เครื่องมือกล และมีความรู้ในโปรแกรมออกแบบ (Drawing) เป็นอย่างดี ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการสรรหาและ ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากประเทศต่าง ๆ อาทิ เช่น ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเยอรมนี เพื่อมาเป็นทีปรึกษาและให้คำแนะนำแก่ บุคลากรของบริษัทฯ ในเรื่องดังกล่าว

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขายมีการสั่งซื้อรถยนต์ประกอบสำเร็จจากบริษัทผู้ผลิต รถยนต์เพื่อนำมาจำหน่ายให้กับผู้บริโภค และมีการสั่งซื้ออะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ รวมถึงการจ้างช่างที่มีทักษะและความ ชำนาญสำหรับส่วนงานให้บริการบำรุงรักษารถยนต์ บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการปริมาณรถยนต์ที่สั่งซื้อจาก ผู้ผลิตรถยนต์เพื่อสำรองไว้สำหรับจำหน่ายต่อให้มีเพียงพอสำหรับส่งมอบให้กับลูกค้า และไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงิน ต่อบริษัทฯ ในส่วนของศูนย์บริการ บริษัทฯ มีคลังอะไหล่สำรองที่สามารถเชื่อมต่อโดยตรงกับอะไหล่ส่วนกลางของ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์เพื่อให้การสั่งซื้อ และจัดหาอะไหล่สำหรับรถยนต์สามารถจัดการได้อย่างรวดเร็ว

ธุรกิจด้านเทคโนโลยี การเชื่อมต่อ และ IoT

ส่วนสำคัญสำหรับธุรกิจการให้บริการด้านเทคโนโลยี ได้แก่ ทีมวิศวกรสำหรับจัดทำและพัฒนาซอฟต์แวร์ เพื่อให้ การให้บริการเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้สรรหาบุคลากร ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในประเทศ และนอกประเทศ เพื่อให้คำปรึกษาและร่วมมือในการพัฒนาด้านเทคโนโลยี

2.4. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ คำนึงถึงการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดส่งเพื่อการใช้วัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสม ลดปริมาณของเสียจากการผลิต และมีกระบวนการจัดการผลกระทบจากการผลิตสินค้าอย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องมลภาวะเป็นพิษหรือของเสียจากกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน บริษัทฯ มีการควบคุมให้ทุกกิจกรรมมีการดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรมและการนิคมอุตสาหกรรม เงื่อนไขตามบัตรส่งเสริมการลงทุน ตลอดจนข้อกำหนดตามมาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) บริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานเพื่อรับผิดชอบดูแลและจัดการระบบเพื่อป้องกันมลพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายต่อไปนี้

- ปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม กระบวนการผลิต การบริการ และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO14001
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ทางด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำเกณฑ์ต่างๆ จัดทำเป็นมาตรฐานขั้นต่ำในการดำเนินงานของบริษัทฯ
- มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติรวมถึงพลังงานต่างๆ โดยจะมีการนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่า ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
- มีการปกป้องสิ่งแวดล้อมโดยการสร้างจิตสำนึกต่อคุณภาพของสิ่งแวดล้อม ซึ่งนโยบายสิ่งแวดล้อมจะได้รับการปฏิบัติ และเผยแพร่แก่พนักงาน สังคม ชุมชน
- มีการป้องกันมลพิษในด้านน้ำเสีย อากาศเสียและสารเคมี เพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเกิดมลภาวะน้อยที่สุด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมหรือ ISO14001 จาก TUV Rheinland ประเทศเยอรมนีอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2545 และในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมหรือ ISO14001 Ver. 2015 จาก Bureau Veritas ประเทศอังกฤษ จนถึงปัจจุบัน และได้รับการรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green Industry)” จากกระทรวงอุตสาหกรรม ในเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันได้ถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะบริหารองค์กรให้เป็นสถานประกอบการที่มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ อาชีวอนามัย และไม่ส่งผลกระทบหรือก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

2.5. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ (Update from FS)

บริษัทฯ ไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้าสำหรับธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เนื่องจากการผลิตและส่งมอบแบบทันเวลา (Just-in-Time) ให้กับลูกค้า ในส่วนธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย เนื่องจากมีลักษณะธุรกิจแบบซื้อมาขายไป อย่างไรก็ดี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีมูลค่างานระหว่างทำเป็นจำนวนเงิน 888 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5 ของรายได้รวม โดยส่วนใหญ่เป็นงานที่ยังอยู่ในระหว่างผลิตในส่วนธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด ซึ่งมีระยะเวลาในการผลิตที่ยาวนานกว่าสินค้าประเภทอื่น

2.6. สิทธิประโยชน์และเงินโอนจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในกิจการของบริษัทฯ และบริษัท ย่อยในกลุ่มบริษัทอาปิโก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปสำหรับยานพาหนะ (Stamping Parts for Automotive) ประเภท 4.8 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (ระยอง) (“AHR”) ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2175(2)/2551 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 (มีบันทึกแก้ไขเงื่อนไข ลงวันที่ 21 กันยายน 2559)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ (Stamping Die) ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ อุปกรณ์จับยึด (Jig & Fixture) ชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึด การซ่อมแซมแม่พิมพ์และซ่อมแซมอุปกรณ์จับยึด ประเภท 4.2 กิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วน สำหรับบริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด (“AHT”) ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 5024(2)/2556 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 (ตามมาตราการส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัยตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1840(2)/2548 ลงวันที่ 20 กันยายน 2548)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป ประเภท 4.3 กิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป เช่น ชิ้นส่วนยานพาหนะและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น สำหรับบริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (“AHP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 5025(2)/2556 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 (ตามมาตราการส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัยตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1777(2)/2548 ลงวันที่ 2 กันยายน 2548)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะ ประเภท 4.3 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ สำหรับบริษัท อาปิโก เลมเทค (ประเทศไทย) จำกัด (“AL”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1779(2)/2557 ลงวันที่ 26 มิถุนายน 2557
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก พรินซ์ จำกัด (“APC”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1807(2)/2557 ลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2557
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก สตรีคเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด (“ASP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 59-0174-0-00-1-0 ลงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2559
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (“AA”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 59-0733-0-00-1-0 ลงวันที่ 8 มิถุนายน 2559 (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิตามบัตร)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะสำหรับบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (ระยอง) (“AHR”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 59-0946-0-00-1-0 ลงวันที่ 26 กรกฎาคม 2559 (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิตามบัตร)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อาปิโก พรินซ์ จำกัด (“APC”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 60-0947-0-00-1-0 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2560

- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ ประเภท 4.10 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ สำหรับบริษัท อ-apiโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (“AP”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 60-1443-0-00-1-0 ลงวันที่ 20 ธันวาคม 2560 (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิตามบัตร)
- การส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ ประเภท 4.8.17 กิจการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะอื่นๆ ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สำหรับ บริษัท อ-apiโก อมตะ จำกัด (“AA”) ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 62-1271-1-05-1-0 ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2562 (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิตามบัตร)

| สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ | AHR | AHT | AHP | AL | APC | ASP | AHR | AA | AA | APC | AP |
|---|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------------------|---|--|--|--|--------------------------------------|--|
| | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ผลิตชิ้นส่วนโลหะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ | ผลิตโครงสร้างช่วงล่างรถกระบะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ |
| ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียนนับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (มาตรา 31(1)) ยกเว้นสำหรับ AHT และ AHP ไม่เกินร้อยละ 150 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน (มาตรา 31(2)) | 8 ปี (สิ้นสุด พฤษภาคม 2562) | 8 ปี (สิ้นสุด มกราคม 2564) | 8 ปี (สิ้นสุด ธันวาคม 2563) | 7 ปี (สิ้นสุด กุมภาพันธ์ 2564) | 7 ปี (สิ้นสุด กรกฎาคม 2564) | 7 ปี (สิ้นสุด 30 กันยายน 2568) | 8 ปี (ยังไม่เริ่ม ใช้สิทธิ ตามบัตร) | 7 ปี (ยังไม่เริ่ม ใช้สิทธิ ตามบัตร) | | 7 ปี (สิ้นสุด กันยายน 2568) | 3 ปี (ยังไม่เริ่ม ใช้สิทธิ ตามบัตร) |
| ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและเครื่องจักรระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์ที่กำหนด 3 ปี นับจากวันที่มีรายได้ภายหลังการได้รับบัตรส่งเสริม | | | | | | | | | 3 ปี (ยังไม่เริ่ม ใช้สิทธิ ตามบัตร) | | |
| ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น (มาตรา 34) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| ได้รับอนุญาตให้ถือกรรมสิทธิ์ในที่ดิน (มาตรา 27) | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (มาตรา 28) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | — |
| ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่มีอายุไม่เกิน 10 ปี นับตั้งแต่ปีที่ผลิตถึงปีที่นำเข้าและตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม (มาตรา 28) | — | — | ✓ | — | — | — | — | — | — | — | — |
| ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ผลิตตั้งแต่ปี 2546 (มาตรา 28) | — | — | — | ✓ | — | — | — | — | — | — | — |

| สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ | AHR | AHT | AHP | AL | APC | ASP | AHR | AA | AA | APC | AP |
|--|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ผลิตชิ้นส่วนโลหะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ | ผลิตโครงช่วงล่างรถกระบะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ |
| ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตรากปกติมีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามมาตรา 31 (1) (มาตรา 35 (1)) | ✓ | — | — | — | — | — | ✓ | — | — | — | — |
| ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้าและค่าประปาสองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปีนับแต่วันที่มียรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (มาตรา 35 (2)) | ✓ | — | — | — | — | — | ✓ | — | — | — | — |
| ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ (มาตรา 35 (3)) | — | — | — | — | — | — | ✓ | — | — | — | — |
| ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาตามที่กำหนด นับตั้งแต่วันนำเข้าครั้งแรก (มาตรา 36 (1)) | 5 ปี | 1 ปี | 1 ปี | 1 ปี | 1 ปี | — | 5 ปี | — | — | 1 ปี | — |
| ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลาตามที่กำหนด นับตั้งแต่วันนำเข้าครั้งแรก (มาตรา 36 (2)) | 5 ปี | 1 ปี | 1 ปี | 1 ปี | 1 ปี | — | 5 ปี | — | — | 1 ปี | — |
| ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศได้ (มาตรา 37) | — | — | — | ✓ | — | ✓ | ✓ | ✓ | — | ✓ | ✓ |
| จัดให้มีระบบป้องกันและควบคุมมิให้เกิดผลเสียหายต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ข้อ 9 เงื่อนไขทั่วไป) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | — | ✓ | ✓ |
| การหยุดดำเนินการเป็นระยะเวลาเกินกว่า 2 เดือนต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงาน (ข้อ 11 เงื่อนไขทั่วไป) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

| สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ | AHR | AHT | AHP | AL | APC | ASP | AHR | AA | AA | APC | AP |
|--|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ผลิตชิ้นส่วนโลหะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ | ผลิตโครงสร้างช่วงล่างรถกระบะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ |
| เครื่องจักรซึ่งได้รับลดหย่อนอากรขาเข้า จะต้องนำเข้าภายในวันที่ดังนี้ (ข้อ 1.1 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) | 15/6/2554 | 21/8/2558 | 21/8/2558 | 26/12/2559 | 3/1/2560 | 3/8/2561 | 26/1/2562 | 8/12/2561 | 19/11/2565 | 29/2/2563 | 20/6/2563 |
| ต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่า (ข้อ 3 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) | 282.36 ล้านบาท | 65 ล้านบาท | 120 ล้านบาท | 40 ล้านบาท | 53.114 ล้านบาท | 200 ล้านบาท | 322.583 ล้านบาท | 800 ล้านบาท | 800 ล้านบาท | 205 ล้านบาท | 255 ล้านบาท |
| ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ (Stamping Parts for Automotive) มีกำลังการผลิตปีละ 20,196,000 ชิ้น หรือ 20,404 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) | ✓ | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น ชิ้นส่วนช่วงล่าง เป็นต้น มีกำลังการผลิต 15 ล้านชิ้น (หรือ 150,000 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| ผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะและการซ่อมแซมแม่พิมพ์ มีกำลังการผลิตปีละ 487 ชุด ผลิตชิ้นส่วนแม่พิมพ์ มีกำลังการผลิตปีละ 244 ชิ้น (หรือ 122 ตัน) ผลิตอุปกรณ์จับยึดและการซ่อมแซมอุปกรณ์จับยึด มีกำลังการผลิตปีละ 27 ชุด ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึด มีกำลังการผลิตปีละ 365 ชิ้น (หรือ 548 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 365 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) | — | ✓ | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป เช่น ชิ้นส่วนยานพาหนะ และ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น มีกำลังการผลิตปีละ 80,000,000 ชิ้นหรือประมาณ 33,000 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) | — | — | ✓ | — | — | — | — | — | — | — | — |

| สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ | AHR | AHT | AHP | AL | APC | ASP | AHR | AA | AA | APC | AP |
|--|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|------------------|----------------------|--------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ผลิตชิ้นส่วนโลหะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ | ผลิตโครงสร้างกระบะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ |
| ผลิตชิ้นส่วนโลหะ เช่น BRACKET, GUIDE ARM, PLATE BASE, และ PIN FIN เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 31 ล้านชิ้น (หรือ 770 ตัน)(เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)(ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) | — | — | — | ✓ | — | — | — | — | — | — | — |
| ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น INPUT SHAFT และ HUB ASSY WHEEL FRONT เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 274,180 ชิ้น หรือประมาณ 1,200 ตัน (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน: 320 วัน/ปี)(ข้อ5เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) | — | — | — | — | ✓ | — | — | — | — | — | — |
| ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น FRAME ASSY, MBR ASSY และ BRKT ASSY เป็นต้น มีกำลังผลิตปีละประมาณ 54 ล้านชิ้น (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) | — | — | — | — | — | ✓ | — | — | — | — | — |
| ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ มีกำลังผลิตปีละประมาณ 30 ล้านชิ้น หรือประมาณ 25,000 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 265 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) | — | — | — | — | — | — | ✓ | — | — | — | — |
| ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ เช่น SUB-FRAME เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 235,000 ชิ้น หรือประมาณ 710 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) | — | — | — | — | — | — | — | ✓ | — | — | — |
| ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ เช่น WHEEL HUB, SHAFT, FLANGE, PINION, และ PULLY เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 3,770,000 ชิ้น หรือประมาณ 9,700 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 240 วัน/ปี) (ข้อ5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) | — | — | — | — | — | — | — | — | — | ✓ | — |

| สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ | AHR | AHT | AHP | AL | APC | ASP | AHR | AA | AA | APC | AP |
|---|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ผลิตชิ้นส่วนโลหะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ | ผลิตโครงสร้างช่วงล่างรถกระบะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ |
| ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับยานพาหนะ กำลังผลิตปีละประมาณ 20,000,000 ชิ้น หรือประมาณ 1,520 ตัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | ✓ |
| ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ เช่น ชิ้นส่วนแชสซีและชิ้นส่วนเสาเพลาเฟืองท้าย เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 5,184,000 ชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี) | — | — | — | — | — | — | — | — | ✓ | — | — |
| ต้องมีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนขั้นต่ำ) ไม่น้อยกว่า... (ข้อ 6 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) | 1 ล้านบาท | 1 ล้านบาท | 1 ล้านบาท | 1 ล้านบาท | 1 ล้านบาท | 1 ล้านบาท | 1 ล้านบาท | 1 ล้านบาท | 1 ล้านบาท | 1 ล้านบาท | 1 ล้านบาท |
| ต้องยื่นแบบขอใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตให้สำนักงานเห็นชอบภายใน... นับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี (ข้อ 7 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) | ภายใน 120 วัน | ภายใน 120 วัน | ภายใน 120 วัน | ภายใน 120 วัน | ภายใน 120 วัน | ภายใน 120 วัน | ภายใน 120 วัน | ภายใน 120 วัน | ภายใน 120 วัน | ภายใน 120 วัน | ภายใน 120 วัน |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นตามมาตรา 31(1) และ 31(3) มีมูลค่าไม่เกิน... ทั้งนี้จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริงในวันเปิดดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม (ข้อ 8 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) | 949.525 ล้านบาท | 363.675 ล้านบาท | 578.164 ล้านบาท | 86.436 ล้านบาท | 33.514 ล้านบาท | 195 ล้านบาท | 37.5 ล้านบาท | 135 ล้านบาท | 10.05 ล้านบาท | 199.53 ล้านบาท | 195.497 ล้านบาท |

| สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ | AHR | AHT | AHP | AL | APC | ASP | AHR | AA | AA | APC | AP |
|--|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ผลิตชิ้นส่วนโลหะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ | ผลิตโครงสร้างช่วงล่างรถกระบะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ |
| ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO9000 หรือ ISO14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน... นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าว จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี (ข้อ 9 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ) | 2 ปี | 2 ปี | 2 ปี | 2 ปี | 2 ปี | 2 ปี | 2 ปี | 2 ปี | - | 2 ปี | 2 ปี |
| ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ | — | — | — | — | ✓ | ✓ | — | ✓ | ✓ | ✓ | — |
| ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ | — | ✓ | ✓ | ✓ | — | — | — | — | — | — | — |
| ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ | ✓ | — | — | — | — | — | ✓ | — | — | — | — |
| ต้องตั้งโรงงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ภายในระยะเวลา 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | ✓ |

| สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ | AHR | AHT | AHP | AL | APC | ASP | AHR | AA | AA | APC | AP |
|---|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด | ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป | ผลิตชิ้นส่วนโลหะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ | ผลิตโครงสร้างช่วงล่างรถกระบะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ | ผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ |
| <p>แก้ไขเงื่อนไขข้อ 5.2 จากเดิมเป็นดังนี้</p> <p>5.2 ขนาดของกิจการที่กำลังผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ เช่น SUB-FRAME เป็นต้น กำลังผลิตปีละประมาณ 305,500 ชิ้น หรือประมาณ 923 คัน (เวลาทำงาน 8 ชั่วโมง/วัน : 300 วัน/ปี)</p> <p>2.แก้ไขมูลค่าภาษีเงินได้ที่ได้รับยกเว้นตามมาตรา 31 วรรคหนึ่ง และวรรคสามในเงื่อนไขข้อ 8 จากเดิมเป็นมีมูลค่าไม่เกิน 274,890,000 บาท</p> | — | — | — | — | — | — | — | ✓ | — | — | — |

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและประเมินปัจจัยเสี่ยงขององค์กรโดยถือเป็นหนึ่งในพันธกิจที่สำคัญในการบริหารองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ในปี 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้พิจารณา ทบทวนกระบวนการควบคุมตามมาตรฐานคุณภาพในการดำเนินงาน และได้ประเมินปัจจัยความเสี่ยงและความเหมาะสมของ นโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยพิจารณาอ้างอิงถึงความเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจและความเป็นไปได้ของ เหตุการณ์ที่อาจทำให้เกิดปัจจัยเสี่ยงต่อองค์กร เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมและลดโอกาสการเกิดปัจจัยเสี่ยงหรือผลกระทบ จากความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จำแนกประเภทของปัจจัยความเสี่ยงที่เป็นประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้

3.1 ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Strategic Risk)

3.1.1. ความเสี่ยงจากนโยบายภาครัฐ

นโยบายจากภาครัฐเป็นหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ เนื่องจากนโยบายของภาครัฐมีส่วนทำให้ รายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นหรือลดลงทั้งจากทางตรงและทางอ้อม ในกรณีที่ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนแก่ ผู้ผลิตรถยนต์หรือมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ จะส่งผลทำให้บริษัทฯ มียอดขายเพิ่มขึ้นส่วน ยนต์จากลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ส่วนในกรณีที่ภาครัฐไม่มีนโยบายสนับสนุนหรือมีมาตรการบางประการที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการรถยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาจส่งผลทำให้ยอดขายลดลงลูกค้าจากลูกค้าของบริษัทฯ ลดลง และอาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ มีรายได้ลดลง

ทั้งนี้ นโยบายภาครัฐมีส่วนในการกระตุ้นความต้องการในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้นหรือลดลง ทาง บริษัทฯ จึงมีการวางแผนการผลิตล่วงหน้า รวมถึงวัตถุดิบและแรงงานเพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาดในช่วง นั้น ๆ และมีกำลังการผลิตเพียงพอเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในตลาด

3.1.2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการลงทุนในต่างประเทศ

ด้วยเป้าหมายกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทระดับโลกทำให้บริษัทประเมินถึง ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจกับบริษัทคู่ค้าและการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับบริษัทคู่ค้า รวมถึงการ บริหารงานที่ไม่เป็นไปตามแผนของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทร่วมทุนในต่างประเทศ สามารถส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน ผลกำไรของบริษัทรวมถึงมูลค่าการลงทุน และชื่อเสียงของบริษัทต่อลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางให้ฝ่ายบริหารเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในแต่ละ โครงการเพื่อให้ฝ่ายบริหารได้มีการประเมินการลงทุนอย่างรอบคอบ ข้อตกลงระหว่างบริษัทคู่ค้าต้องชัดเจนและมี การตกลงร่วมกันในการบริหาร รวมถึงบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายในบริษัทร่วมทุน

การลงทุนที่มีมูลค่าสูงหรือถือเป็นส่วนสำคัญของกิจการต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทตามมูลค่าที่กำหนดไว้ในประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลังจากเข้า ลงทุนแล้ว ทางฝ่ายบริหารกำหนดให้มีการติดตามผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามกลยุทธ์และเป้าหมายของ บริษัทฯ โดยผู้บริหารของบริษัทย่อยและร่วมในต่างประเทศ มีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานของกิจการ ประจำเดือน และเสนอแผนงานประจำปีต่อฝ่ายบริหาร รวมถึงรายงานความคืบหน้าของผลการดำเนินงานและ แผนธุรกิจให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานซึ่งจัดขึ้นทุก 6 เดือน รวมถึง

มีการประเมินระดับความเสี่ยงของโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยงและผลกระทบจากเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการลงทุนในต่างประเทศ โดยมีการรายงานให้คณะกรรมการความเสี่ยงทราบทุก 6 เดือน ทั้งนี้ได้กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาการต่ออายุค่าการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างเหมาะสม อีกทั้งให้การสนับสนุนที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความราบรื่นและสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้น

3.2. ความเสี่ยงด้านการประกอบธุรกิจ (Business Risk)

3.2.1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์มีอัตราการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในช่วงของการเปลี่ยนรถยนต์รุ่นใหม่ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ต่างแข่งขันกันอย่างหนักเพื่อให้ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าบริษัทผลิตรถยนต์ ซึ่งหมายถึงหลักประกันรายได้ของบริษัทฯ ต่อเนื่องไปตลอดอายุการผลิตของรถยนต์รุ่นนั้น ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่อาจสูญเสียคำสั่งซื้อจากลูกค้าให้กับบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์รายอื่น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการทำงานและชื่อเสียงของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ถึงแม้ว่าด้วยสถานะการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ Tier 1 รายใหญ่ในประเทศไทยที่มีมาตรฐานการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะทำให้ความเป็นไปได้ที่บริษัทฯ จะสูญเสียคำสั่งซื้อจากลูกค้าจะอยู่ในระดับที่อาจจะไม่เกิดขึ้น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าและคงรักษามาตรฐานการดำเนินงาน การจัดส่ง และคุณภาพของสินค้า เพื่อให้ความมั่นใจและสร้างความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้าเพื่อความต่อเนื่องของการได้รับคำสั่งซื้อสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ ซึ่งรางวัลและเกียรติบัตรที่บริษัทฯ ได้รับจากลูกค้าตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา นับเป็นเครื่องยืนยันได้ถึงประวัติการดำเนินงานที่ดีของบริษัทฯ

3.2.2. ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้า

บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้จากการกระจุกตัวของลูกค้าเนื่องจากจำนวนผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ในประเทศไทยมีน้อยราย และรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากลูกค้าหลัก 3 ราย ได้แก่ อิซูซุ (Isuzu) คอนติเนนทัล (Continental) และออโต้อัลลายแอนซ์ (AAT) โดยในปี 2563 สามารถแบ่งสัดส่วนยอดขายได้เป็นร้อยละ 35 ร้อยละ 8 และร้อยละ 6 ตามลำดับ ซึ่งทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานและส่วนแบ่งทางการตลาดของลูกค้าหลัก 3 รายนี้ และการสูญเสียคำสั่งซื้อจากลูกค้าหลักรายใดรายหนึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ในปี 2563 จากที่การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (โรคโควิด-19) ทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์มีการหยุดชะงักและส่งผลกระทบต่อการผลิตของบริษัทฯ ดังนั้นจึงมีการประเมินความเป็นไปได้ที่อาจไม่ได้รับคำสั่งซื้ออยู่ในระดับปานกลาง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานในการเพิ่มยอดขายของสินค้าทุกกลุ่มและขยายฐานลูกค้าเพื่อสร้างสมดุลและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และกลุ่มลูกค้า ซึ่งการขยายพอร์ตการลงทุนทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ มีส่วนช่วยลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้ารายน้อยราย และคงอัตราผลกำไรของบริษัทฯ ในระยะยาว

3.2.3. ความเสี่ยงจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมยานยนต์

บริษัทฯ ให้ความสนใจต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงที่ถือเป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ การพัฒนาและผลิตยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งได้รับการสนับสนุนด้านการลงทุนจากรัฐบาลสำหรับอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ไฟฟ้าและอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่มุ่งไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบา สามารถปรับเปลี่ยนรูปร่างได้หลากหลาย แต่ยังคงคุณสมบัติที่จำเป็นในด้านความแข็งแรงเพื่อความปลอดภัย การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โปรแกรมอำนวยความสะดวกที่ออกแบบสำหรับอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่หรือ Mobile Application การให้บริการเชื่อมต่อข้อมูล การพัฒนายานยนต์ขับเคลื่อนโดยไร้คนขับ และรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่มีความต้องการใช้รถยนต์ส่วนตัวน้อยลง สิ่งเหล่านี้ถือเป็นความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวคาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะสั้น เนื่องจากเทคโนโลยีดังกล่าวยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นและคาดว่าจะใช้เวลานานกว่าจะเริ่มมีการนำมาใช้ ในส่วนของยานยนต์ไฟฟ้า บริษัทฯ คาดว่าแนวโน้มความต้องการยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากชิ้นส่วนยานยนต์ที่เป็นรายได้หลักของบริษัทฯ ได้แก่ โครงช่วงล่างรถกระบะหรือชิ้นส่วนตัวถัง จะยังคงเป็นส่วนประกอบของรถยนต์ ไม่ว่าจะเป็นยานยนต์ไฟฟ้า รถยนต์ไฮบริด หรือรถยนต์ที่มีเครื่องยนต์แบบเดิมที่ใช้น้ำมัน

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในด้านความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว และได้จัดตั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนาภายในบริษัทฯ เพื่อศึกษาผลกระทบของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีในอนาคต และเพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจหลักของบริษัทฯ ทั้งธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาธุรกิจการให้บริการด้านเทคโนโลยีและการเชื่อมต่อเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในอนาคตได้อย่างทันเวลา

3.3. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk)

3.3.1. ความเสี่ยงจากการความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเหล็กสำหรับธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยการเปลี่ยนแปลงของราคาเหล็กจะส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ เนื่องจากเหล็กเป็นวัตถุดิบหลักซึ่งมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70-80 ของต้นทุนสินค้า บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการในการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการใช้นโยบายการจัดซื้อส่วนกลาง (Centralized Purchasing Policy) ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงกับลูกค้าในการซื้อวัตถุดิบเหล็กจากผู้ขายที่ได้รับการอนุมัติจากลูกค้าในราคาที่ตกลงกันไว้ เมื่อราคาเหล็กมีการเปลี่ยนแปลง ราคาขายก็จะมีการปรับตามการเปลี่ยนแปลงของราคาเหล็ก ซึ่งเป็นการส่งผ่านความเสี่ยงให้กับผู้ผลิตรถยนต์และลดผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับต่ำ

3.3.2. ความเสี่ยงจากปัญหาแรงงาน

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงปัญหาแรงงานจากการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะและฝีมือและปัญหาเกี่ยวกับสภาพแรงงาน ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการผลิตและจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า ทำให้บริษัทฯ เสียความน่าเชื่อถือและทำให้เกิดการหยุดชะงักของอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานของบริษัทฯ และถือเป็นหนึ่งในพื้นฐานสำคัญขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนในเรื่องคุณภาพชีวิต ค่าตอบแทนและสวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคน บริษัทฯ มีความระมัดระวังในการดำเนินการและการจัดการปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสภาพแรงงานให้มีความเหมาะสมและไม่เกิดความขัดแย้งหรือข้อพิพาท ด้วยความใส่ใจของผู้บริหารและความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงาน ทำให้ความเป็นไปได้ของข้อพิพาทแรงงานและผลกระทบต่อการทำงานอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนการนำสมองกลมาใช้ในการกระบวนการผลิตเพื่อทดแทนและลดการพึ่งพิงแรงงานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในระยะยาว

3.3.3. ความเสี่ยงจากปัญหาคุณภาพสินค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษามาตรฐานที่ดีเยี่ยมในการผลิตและจัดส่งสินค้าคุณภาพให้กับลูกค้า บริษัทฯ ได้รับการรับรองและดำเนินงานตามมาตรฐานควบคุมคุณภาพ IATF16949 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการจัดส่งสินค้าที่ไม่มีของเสีย (Zero Defect) ให้กับลูกค้า รวมถึงสร้างแรงจูงใจและสนับสนุนให้พนักงานมีการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องคุณภาพ ซึ่งสร้างความมั่นใจว่าความเสี่ยงในเรื่องคุณภาพมีการจัดการและควบคุมที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับชิ้นงานเสียตามสัญญาของลูกค้า และได้ทำประกันความเสียหายจากการเรียกคืนสินค้าเพื่อบรรเทาผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงนี้ด้วย

3.3.4. ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

ในปัจจุบัน โลกได้เข้าสู่ยุคของระบบ Digitization โดยที่หลาย ๆ ธุรกิจได้ทยอยเปลี่ยนจากระบบข้อมูลที่เป็นระบบอนาล็อก (Non-Digital) เป็นรูปแบบของระบบดิจิทัล (Digital) เพื่อเป็นการลดข้อบกพร่องในการถอดข้อมูล ลดโอกาสการสูญเสียข้อมูล และกลุ่มผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ในเวลาเดียวกัน อย่างไรก็ตาม การปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพดังกล่าวก็สามารถก่อให้เกิดภัยคุกคามที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถเข้ามาได้ในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การโจมตีเว็บไซต์เป้าหมาย (DDoS) การหลอกลวงรูปแบบหนึ่งผ่านการส่งอีเมลล์ (Phishing) หรือ มัลแวร์ (Malware) เป็นต้น

บริษัทฯ มีการติดตามภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำเสนอและดำเนินการ ภายใต้กรอบแนวคิดนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและบังคับให้บุคลากรทุกคน ไม่ว่าจะเป็นระดับกรรมการผู้จัดการหรือบุคลากรทั่วไปไปปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด นโยบายดังกล่าวยังรวมถึงการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาโดยบุคลากรจะมิได้รับอนุญาตให้ทำสำเนา ปรับเปลี่ยน หรือกระทำการอื่น ๆ โดยมีได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ รวมทั้งมีการให้บุคลากรสร้างรหัสผ่านที่ปลอดภัย เพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลโดยมิได้รับอนุญาต

3.4. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

3.4.1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จากกิจการบางส่วนของบริษัทฯ ที่มีการติดต่อธุรกิจและส่งสินค้าโดยตรงให้กับลูกค้าและคู่ค้าในเงินตราสกุลต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนและรายได้ของบริษัทฯ เมื่ออัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลง ในปี 2563 บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของส่วนธุรกิจปกติในระดับต่ำ แม้ว่าอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจะมีความผันผวนสูงในระหว่างปี เนื่องจากบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อขายในสกุลเงินตราต่างประเทศน้อยกว่าร้อยละ 5 ของรายได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนต่อการเงินในส่วนของเงินกู้ยืมที่บริษัทฯ ให้แก่บริษัท Sakthi Global Auto Holdings (SGAH) และบริษัทในเครือ ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ที่ไม่สามารถบริหารความเสี่ยงโดยการจับคู่รายได้และค่าใช้จ่ายในสกุลเงินเดียวกันเพื่อป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) เป็นจำนวนประมาณ 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งทำให้บริษัทฯ ต้องรับรู้ผลกำไร(ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนตามหลักเกณฑ์การรายงานตามมาตรฐานทางบัญชี

ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจมีการพิจารณาทำสัญญาซื้อ/ขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า หรือการใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อลดความเสี่ยง ในกรณีที่เครื่องมือดังกล่าวมีคุณลักษณะสอดคล้องกับกลยุทธ์ และสามารถช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่มีนโยบายใช้เครื่องมือดังกล่าวเพื่อการเก็งกำไรแต่อย่างใด

3.5. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)

3.5.1. ความเสี่ยงจากปัญหาด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และชุมชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม รวมถึงสังคมและชุมชนโดยรอบ และได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อให้มีการบริหารจัดการที่ดีต่อสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับในด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้สร้างความตระหนักและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของพนักงานทุกคน และได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ดีในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร กิจกรรมเหล่านี้ ได้แก่ สัปดาห์ความปลอดภัย กิจกรรมการตรวจสอบและกำจัดจุดเสี่ยงภัยเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ (Completely Check Completely Find Out หรือ CCCF) กิจกรรม 5ส (5S) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่ปลอดภัย สะอาด สะดวก และง่ายต่อการตรวจสอบ โครงการโรงงานสีขาวเพื่อสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยเสถียร การจัดตารางบำรุงรักษาเครื่องจักรอุปกรณ์ การตรวจสุขภาพประจำปีสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ริเริ่มกิจกรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและโครงการในการลดขยะและการใช้พลังงาน ได้แก่ การศึกษาความเป็นไปได้และความเหมาะสมในการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ และการใช้หลอด LEDs ในโรงงานของบริษัทฯทุกแห่งเพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 และข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความมุ่งมั่นและความน่าเชื่อถือในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

3.5.2. ความเสี่ยงจากปัญหาทุจริต

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงของปัญหาการทุจริตจากการติดสินบนและการทุจริตที่เกิดจากการขาดความโปร่งใส ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานและทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม และได้แสดงเจตนาที่จะต่อสู้กับการทุจริตทุกรูปแบบ ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการต่อต้านการทุจริตเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของส่วนงานต่าง ๆ ในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายขาย การให้บริการ การจัดซื้อ จ้างงาน บริจาค ให้บริการสนับสนุน รวมถึงการให้หรือรับเลี้ยงรับรอง ความบันเทิง หรือของขวัญ บริษัทฯ มีการทบทวนการทำงานให้เป็นไปตามขั้นตอนการปฏิบัติงานและจัดให้มีการตรวจสอบการทำงานเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายแจ้งเบาะแสหรือ Whistle Blowing Policy เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติและสนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานข้อสงสัยหรือพฤติกรรมที่อาจเป็นความผิดหรือไม่เหมาะสมที่อาจนำไปสู่การทุจริตต่อบริษัทฯ ถึงคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง เพื่อบริษัทฯ จะได้รับทราบและดำเนินการอย่างเหมาะสมต่อไป

3.6. ความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk)

3.6.1. ความเสี่ยงจากโรคระบาด

ในเดือนธันวาคม ปี 2562 มีการรายงานการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (โควิด-19) ครั้งแรกในเมืองอู่ฮั่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายหลังจากนั้นโรคติดต่อชนิดนี้ได้ระบาดขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วประเทศและทั่วโลก โดยในเดือนมีนาคม 2563 รัฐบาลไทยได้ดำเนินมาตรการในการรับมือกับโรคโควิด-19 ได้แก่ นโยบายการกักตัวและการให้การสนับสนุนทางการเงิน เป็นต้น แม้ว่ามาตรการนี้จะสามารถลดการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ติดเชื้อ ก็ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ หนึ่งในนั้นก็คือธุรกิจที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้มีการประเมินถึงความเสี่ยงที่เป็นไปได้และระยะเวลาของสถานการณ์โรคระบาดดังกล่าว รวมถึงได้ให้ความสำคัญถึงสุขภาพและสุขอนามัยของบุคลากร จึงริเริ่มกลยุทธ์ต่าง ๆ รวมทั้งการใช้แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัย ซึ่งกลยุทธ์และแนวปฏิบัตินี้ได้แก่ การจัดตั้งจุดตรวจอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าสถานที่ปฏิบัติงาน การสนับสนุนให้บุคลากรสวมใส่หน้ากาก จัดตั้งจุดให้บริการทำความสะอาดมือในบริเวณสาธารณะ การดำเนินมาตรการเว้นพื้นที่ระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) การทำความสะอาดอุปกรณ์และวัสดุต่าง ๆ สถานที่ปฏิบัติงาน และรถรับส่งพนักงาน และจัดหลักสูตรอบรมในด้านสุขภาพและความปลอดภัย นอกจากนี้ ในกรณีที่พนักงานที่จำเป็นต้องเดินทางไปต่างจังหวัดหรือบริเวณที่มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ จะต้องได้รับอนุมัติจากหัวหน้างานและฝ่ายทรัพยากรบุคคลก่อนการเดินทาง และภายหลังกลับมาจากต่างจังหวัด พนักงานจะต้องกักตัวอยู่ในบ้านเป็นเวลา 14 วัน และจะต้องรายงานถึงสถานที่และสภาพร่างกายต่อหัวหน้างานเป็นวันต่อวัน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์เป็นที่ดิน อาคาร ซึ่งใช้เป็นสำนักงานและโรงงาน เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน ที่ใช้ในการดำเนินการผลิต รวมถึงยานพาหนะและอุปกรณ์สำนักงานสำหรับการบริหารจัดการ โดยมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำแนกตามรายละเอียดโดยสรุปได้ดังนี้

| สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | มูลค่าตามบัญชี (สุทธิ) (หน่วย: ล้านบาท) | ภาระผูกพัน |
|---|--------------------------------|--|---|
| ทรัพย์สินที่มีตัวตน | | | |
| ที่ดิน | เจ้าของ | 1,159.15 | บริษัทย่อย ของ บริษัทฯ 2 แห่ง ได้นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารจำนวน 1,227 ล้านบาท |
| อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและห้องชุด | เจ้าของ | 1,887.07 | |
| อาคารบนที่ดินเช่า | เจ้าของ | 88.38 | |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน | เจ้าของ/ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน | 3,715.62 | |
| ยานพาหนะและอุปกรณ์สำนักงาน | เจ้าของ/ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน | 412.52 | |
| อาคารระหว่างก่อสร้าง, เครื่องจักร และอุปกรณ์โรงงานระหว่างผลิตและติดตั้ง | เจ้าของ | 510.40 | ไม่มี |
| ที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคารที่ตั้งโซลาร์รูมรณต์ สาขารามอินทรา | เช่าระยะเวลา 3 ปี | ไม่มี | ไม่มี |
| ที่ดินและอาคารที่ตั้งโซลาร์รูมรณต์จักรยานยนต์ ลาดพร้าว | เช่าระยะเวลา 10 ปี | ไม่มี | ไม่มี |
| ที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้างเครื่องจักร ที่ตั้งโซลาร์รูมรณต์ สาขานวนคร | เช่าระยะเวลา 3 ปี | ไม่มี | ไม่มี |
| ที่ดินและอาคารที่ตั้งโซลาร์รูมรณต์ สาขาสมุทรปราการ | เช่าระยะเวลา 3 ปี | ไม่มี | ไม่มี |
| ที่ดิน อาคารที่ตั้งโซลาร์รูมรณต์ และศูนย์ซ่อมและบริการประเทศมาเลเซีย | เช่าระยะเวลา 3 ปี | ไม่มี | ไม่มี |
| ห้องชุดที่ตั้งสำนักงาน อาคารดี ออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ | เช่าระยะเวลา 3 ปี | ไม่มี | ไม่มี |
| ที่ดิน อาคาร และสำนักงานของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีน | เช่าระยะเวลา 50 ปี | ไม่มี | ไม่มี |

| สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | มูลค่าตามบัญชี (สุทธิ) (หน่วย: ล้านบาท) | ภาระผูกพัน |
|--|------------------|--|------------|
| ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน | | | |
| คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ | เจ้าของ | 31.36 | ไม่มี |
| ต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ | เจ้าของ | 4.61 | ไม่มี |
| ต้นทุนการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต | เจ้าของ | 1,415.80 | ไม่มี |
| งานระหว่างพัฒนา | เจ้าของ | 123.82 | ไม่มี |
| สิทธิการเช่า | | | |
| สิทธิการเช่า | เจ้าของ | ไม่มี | ไม่มี |

สัญญาเช่าทรัพย์สินระยะยาว

4.1.1. สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อทำโซว์รูมรถยนต์ฟอร์ด สาขารามอินทรา

| | |
|-------------------------|--|
| คู่สัญญา | นายมนทวัฒน์ พวงสาลี และบริษัท นิวเอร่า เซลส์ จำกัด |
| สถานที่ตั้ง | โฉนดเลขที่ 102276 เลขที่ดิน 3677 ถนน รามอินทรา กม 7 เนื้อที่ประมาณ 1 ไร่ 2 งาน 21 ตารางวา |
| วันที่ทำสัญญา | 1 พฤศจิกายน 2563 |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 1 ปี (31 ตุลาคม 2564) ต่อสัญญาทุก 1 ปี |

4.1.2. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อใช้เป็นพื้นที่จอดรถสำหรับพนักงานและผู้ใช้บริการของโซว์รูมรถยนต์ฟอร์ด

| | |
|-------------------------|--|
| คู่สัญญา | บริษัท พี.เอส.ที. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัท นิวเอร่า เซลส์ จำกัด |
| สถานที่ตั้ง | โฉนดที่ดินเพื่อการประกอบธุรกิจ ถนน รามอินทรา เนื้อที่ประมาณ 184 ตารางวา |
| วันที่ทำสัญญา | 1 พฤศจิกายน 2563 |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 1 ปี (31 ตุลาคม 2564) ต่อสัญญาทุก 1 ปี |

4.1.3. สัญญาเช่าที่ดินและก่อสร้างอาคารเพื่อทำโซว์รูมรถยนต์ฟอร์ด สาขาสมุทรปราการ

| | |
|-------------------------|---|
| คู่สัญญา | บริษัท เอเวอเรสต์ เอสเตท จำกัด และบริษัท นิวเอร่า เซลส์ จำกัด |
| สถานที่ตั้ง | โฉนดเลขที่ 86435 เลขที่ 5823 ตำบลบางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ |
| วันที่ทำสัญญา | 7 สิงหาคม 2560 |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 11 ปี (6 สิงหาคม 2571) |

4.1.4. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ลาดพร้าว

| | |
|-------------------------|---|
| คู่สัญญา | นายวัลลพ ขยาริทธิ์และนางพันทิพา ขยาริทธิ์ และบริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด เข้าช่วงโดยบริษัท วูม จำกัด |
| สถานที่ตั้ง | โฉนดเลขที่ 6-29305, 7-29296 เลขที่ดิน 2418-2420 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10101 |
| วันที่ทำสัญญา | 20 เมษายน 2554 |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 10 ปี (20 เมษายน 2564) |

4.1.5. สัญญาเช่าอาคารเพื่อทำเป็นตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ลาดพร้าว

| | |
|-------------------------|--|
| คู่สัญญา | บริษัท ไดนามิค มอเตอร์ จำกัด และบริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด เข้าช่วงโดยบริษัท วูม จำกัด |
| สถานที่ตั้ง | สิ่งปลูกสร้างเลขที่ 2418-2420 ถนนลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ |
| วันที่ทำสัญญา | 20 เมษายน 2554 |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 10 ปี (20 เมษายน 2564) |

4.1.6. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำโชว์รูมรถยนต์มิตซูบิชิ สาขานวนคร

| | |
|-------------------------|---|
| คู่สัญญา | นางวัลภา ญาณสมบูรณ์ และบริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด |
| สถานที่ตั้ง | โฉนดเลขที่ 1731 เลขที่ดิน 7 หน้าสำรวจ 321 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอกลองหลวง จังหวัดปทุมธานี |
| วันที่ทำสัญญา | 1 มกราคม 2557 |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 10 ปี (ต่อสัญญาทุก 3 ปีจนครบกำหนดระยะเวลา) |

4.1.7. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำโชว์รูมรถยนต์ฮอนด้า ประเทศมาเลเซีย

| | |
|-------------------------|--|
| คู่สัญญา | MOSAT LAND และบริษัท นิเวอรา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด |
| สถานที่ตั้ง | เลขที่ 39821 จาลาน เซเมนยี คาจัง รัฐเซลังงอ 43000 มาเลเซีย |
| วันที่ทำสัญญา | 1 เมษายน 2563 |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 3 ปี (31 มีนาคม 2566) |

4.1.8. สัญญาเช่าอาคารเพื่อทำเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฮอนด้า ประเทศมาเลเซีย

| | |
|-------------------------|---|
| คู่สัญญา | บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มาเลเซีย) และบริษัท เทนากา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด (มาเลเซีย) |
| สถานที่ตั้ง | เลขที่ 10 จาลาน 51/217 เปตาลิง จายา มาเลเซีย |
| วันที่ทำสัญญา | 23 ธันวาคม 2563 |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 2 ปี (31 ธันวาคม 2565) |

4.1.9. สัญญาเช่าศูนย์ซ่อมและบริการ ประเทศมาเลเซีย

| | |
|-------------------------|--|
| คู่สัญญา | EON PROPERTIES SDN BHD และบริษัท อาปิโก มอเตอร์ส (กวางตุ้ง) จำกัด (มาเลเซีย) |
| สถานที่ตั้ง | เลขที่ 7138 นิคมอุตสาหกรรมเซมบู กวางตุ้ง รัฐปะหัง 25350 มาเลเซีย |
| วันที่ทำสัญญา | 1 ตุลาคม 2563 |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 3 ปี (30 กันยายน 2566) |

4.1.10. สัญญาเช่าพื้นที่เพื่อทำโชว์รูมรถยนต์โปรตอน ประเทศมาเลเซีย

| | |
|-------------------------|--|
| คู่สัญญา | EON PROPERTIES SDN BHD และบริษัท อาปิโก มอเตอร์ส (กวางตุ้ง) จำกัด (มาเลเซีย) |
| สถานที่ตั้ง | เลขที่ B4342 & B4344 จาลาน เบเซเรห์ กวางตุ้ง รัฐปะหัง 25300 มาเลเซีย |
| วันที่ทำสัญญา | 1 ตุลาคม 2563 |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 3 ปี (30 กันยายน 2566) |

4.1.11. สัญญาเช่าพื้นที่จัดเก็บรถยนต์โปรตอน ประเทศมาเลเซีย

| | |
|-------------------------|---|
| คู่สัญญา | TECK SEONG AUTOMOTIVE และบริษัท อาปิโก มอเตอร์ส (เตเมอร์โล) จำกัด (มาเลเซีย) |
| สถานที่ตั้ง | เลขที่ 2142 บาดู 1 จาลาน เตเมอร์โล-เมนตะคัป เตเมอร์โล รัฐปะหัง 28000 มาเลเซีย |
| วันที่ทำสัญญา | 3 ธันวาคม 2563 |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 3 ปี (30 กันยายน 2566) |

4.1.12. สัญญาเช่าอาคารเพื่อทำเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์โปรตอน ประเทศมาเลเซีย

| | |
|-------------------------|--|
| คู่สัญญา | TECK SEONG AUTOMOBILE SDN BHD และบริษัท อาปิโก มอเตอร์ส (เตเมอร์โล) จำกัด (มาเลเซีย) |
| สถานที่ตั้ง | เลขที่ 339 จาลาน เต็งกู อีสมาลิล เตเมอร์โล รัฐปะหัง 28000 มาเลเซีย |
| วันที่ทำสัญญา | 17 กันยายน 2563 |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 3 ปี (30 กันยายน 2566) |

4.1.13. สัญญาเช่าอาคารเพื่อทำเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์โปรตอน ประเทศมาเลเซีย

| | |
|-------------------------|---|
| คู่สัญญา | TELUK MESTIKA SDN BHD และบริษัท อาปิโก มอเตอร์ส จำกัด (มาเลเซีย) |
| สถานที่ตั้ง | เลขที่ 4523(D) บาดู 4 ½ จาลาน เซอร์ส กัวลาลัมเปอร์ 56100 มาเลเซีย |
| วันที่ทำสัญญา | 1 เมษายน 2562 |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 3 ปี (31 มีนาคม 2565) |

4.1.14. สัญญาเช่าห้องชุดสำนักงานอาคารดิ ออฟฟิสเสส แอท เซ็นทรัลเวิลด์

| | |
|-------------------------|--|
| คู่สัญญา | กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท และบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) |
| สถานที่ตั้ง | ห้องเลขที่ 2812 ชั้น 28 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 |
| วันที่ทำสัญญา | 1 มกราคม 2562 |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 2 ปี (31 มกราคม 2564) |

4.1.15. สัญญาเช่าที่ดิน อาคารโรงงานและสำนักงานของบริษัทย่อยในสาธารณรัฐประชาชนจีน

| | |
|-------------------------|--|
| ลักษณะ | ที่ดิน อาคารโรงงาน และสำนักงาน |
| สถานที่ตั้ง | เลขที่ 405 ถนนยุนคี่ เมืองคุนซาน มณฑลเจียงซู สาธารณรัฐประชาชนจีน |
| วันที่ทำสัญญา | 19 เมษายน 2554 |
| ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา | 50 ปี (26 มีนาคม 2604) |

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อยุติการเน้นในการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยี กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการของบริษัทฯ โดยสัดส่วนการลงทุนหรือเข้าร่วมทุนมีการพิจารณาตามความต้องการของบริษัทฯ ในการเข้าร่วมบริหารจัดการและกำหนดแนวทางของธุรกิจ และข้อตกลงในการบริหารจัดการกับคู่ค้าทางธุรกิจ

การลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ส่วนใหญ่เป็นความร่วมมือด้านการลงทุน การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และการให้ความร่วมมือ ในด้านเทคโนโลยี การผลิต การตลาด หรือการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทฯ ก้าวไปสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำในกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำในระดับสากล คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาการลงทุนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์และความเหมาะสมในด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ รวมถึงผลตอบแทนทางการเงินจากการลงทุนในระดับที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

นอกเหนือจากการลงทุนในธุรกิจหลัก บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการงานบริการของกลุ่มบริษัทอาปิโกอย่างมีประสิทธิภาพและลดต้นทุนโดยรวมของบริษัทฯ เช่น ระบบปฏิบัติการและการวางแผนบริหารจัดการทรัพยากร และการบริหารจัดการหลักสูตรและกิจกรรมการฝึกอบรมพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนการขยายการลงทุนในส่วนธุรกิจด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ ได้แก่ การพัฒนาระบบนำร่องการเดินทาง การบริหารจัดการการขนส่ง ระบบติดตามยานพาหนะ และระบบการจัดการเมืองอัจฉริยะ และบริษัทฯ ได้ให้ความสนใจการลงทุนในกิจการเงินร่วมลงทุนในธุรกิจ Start-up ที่มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อการณ์ธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ รวมถึงการสรรหาและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อการเติบโตและสร้างผลตอบแทนให้กับบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไป

| | | | |
|--|---|------------|-----------------------------|
| ชื่อบริษัท | : บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”, “AH”) AAPICO HITECH PUBLIC COMPANY LIMITED | | |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : 99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 | | |
| ประเภทธุรกิจ | : ดำเนินธุรกิจใน 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1. ธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ได้แก่ ชิ้นส่วนโลหะรูป (Metal Forming) โครงช่วงล่างรถกระบะและชิ้นส่วนโครงสร้าง (Chassis & Structural) ชิ้นส่วนพลาสติกในรถยนต์ (Plastics & Parts) ถังน้ำมันพลาสติกและถังพักน้ำฉีดกระจก (Fuel Tank & Washer System) ชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูปและกลึงเจียผิว (Forging & Machining) ชิ้นส่วนหล่อขึ้นรูปโลหะ (Casting) และอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ (Assembly Jigs & Stamping Dies) 2. ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการหลังการขาย 3. ธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี (Internet of Thing (IoT) Connectivity and Mobility) | | |
| เลขทะเบียนบริษัท | : 0107545000179 | | |
| โทรศัพท์ | : (66) 35-350-880 | โทรสาร | : (66) 35-350-881 |
| เว็บไซต์บริษัท | : www.aapico.com | อีเมล | : aapicohitech@aapico.com |
| ทุนจดทะเบียน | : 322,649,160 บาท | ประกอบด้วย | หุ้นสามัญ 322,649,160 หุ้น* |
| ทุนชำระแล้ว | : 322,583,844 บาท | ประกอบด้วย | หุ้นสามัญ 322,583,844 หุ้น* |
| ที่มา ข้อมูลบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 | | | |
| *ราคาพาร์ 1 บาท | | | |

6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

| ประเทศ | บริษัท | ที่อยู่ | หมายเลขติดต่อ |
|--|--|---|--|
| ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ | | | |
| ประเทศไทย | บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) | 99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 | โทรศัพท์: +66 (0) 35 350 880 โทรสาร: +66 (0) 35 350 881 www.aapico.com |
| | [โรงงานที่ 2] | 7/289 หมู่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140 | โทรศัพท์: +66 (0) 38 650 888 โทรสาร: +66 (0) 38 036 228 |
| | [สำนักงานสาขา] | ห้องเลขที่ 100/11 ชั้น 9 (Low zone) อาคารสาธิตนครทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กทม 10500 | โทรศัพท์: +66 (0) 2613 1504 โทรสาร: +66 (0) 2613 1508 |
| | บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด | 700/483 หมู่ 2 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี 20160 | โทรศัพท์: +66 (0) 38 712 200 โทรสาร: +66 (0) 38 717 187 |
| | บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิ่ง จำกัด (มหาชน) | 700/20 หมู่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000 | โทรศัพท์: +66 (0) 38 213 355 โทรสาร: +66 (0) 38 213 360 |
| | บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด | 99/2 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 | โทรศัพท์: +66 (0) 35 350 880 โทรสาร: +66 (0) 35 350 881 |
| | บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) | 358-358/1 หมู่ 17 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10570 | โทรศัพท์: +66 (0) 2315 3456 โทรสาร: +66 (0) 2315 3334 |
| | [โรงงานที่ 2] | 7/288 หมู่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140 | โทรศัพท์: +66 (0) 38 650 888 โทรสาร: +66 (0) 38 650 804 |
| | บริษัท อาปิโก พรีเมชั่น จำกัด | 700/16 หมู่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000 | โทรศัพท์: +66 (0) 38 213 355 โทรสาร: +66 (0) 38 213 360 |
| | บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด | 700/16 หมู่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000 | โทรศัพท์: +66 (0) 38 712 200 โทรสาร: +66 (0) 38 717 187 |

| ประเทศ | บริษัท | ที่อยู่ | หมายเลขติดต่อ |
|-----------|-----------------------|--|------------------------------|
| ประเทศไทย | บริษัท อาปิโก | 161 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค | โทรศัพท์: +66 (0) 35 741 808 |
| | เลมเทค | ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน | โทรสาร: +66 (0) 35 719 383 |
| | (ประเทศไทย) จำกัด | จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 | |
| | บริษัท อาปิโก | 99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค | โทรศัพท์: +66 (0) 35 350 880 |
| | มิตซูบิชิ | ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน | โทรสาร: +66 (0) 35 350 881 |
| | (ประเทศไทย) จำกัด | จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 | |
| | บริษัท เอเบิล ซาโน | 98 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค | โทรศัพท์: +66 (0) 35 350 880 |
| | อินดัสทรีส์ (1996) | ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน | โทรสาร: +66 (0) 35 350 881 |
| | จำกัด | จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 | |
| | บริษัท เอ็ดซ่า อาปิโก | 99/2 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค | โทรศัพท์: +66 (0) 35 350 880 |
| | ออดิโอโมทีฟ จำกัด | ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน | โทรสาร: +66 (0) 35 350 881 |
| | | จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 | |
| | บริษัท คาเซีย | 229/104 หมู่ที่ 1 ถนนเทพารักษ์ | |
| | (ประเทศไทย) จำกัด | ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัด | |
| | | สมุทรปราการ 10570 | |
| | บริษัท อาปิโก | 700/483 หมู่ที่ 2 นิคมอุตสาหกรรม | |
| | โซเดเซีย | อมตะซิตี้ชลบุรี ตำบลบ้านเก่า อำเภอ | |
| | (ประเทศไทย) จำกัด | พานทอง จังหวัดชลบุรี 20160 | |
| | บริษัท ซูมิโน อาปิโก | 700/706 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ | โทรศัพท์: +66 (0) 38 447 628 |
| | (ไทยแลนด์) จำกัด | ชลบุรี ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง | โทรสาร: +66 (0) 38 447 632 |
| | | จังหวัดชลบุรี 20160 | |
| | บริษัท ไทย ทาคากิ | 358-358/1 หมู่ 17 นิคมอุตสาหกรรม | โทรศัพท์: +66 (0) 2705 8800 |
| | เซอิโกะ จำกัด | บางพลี ซอย 7/1 ถนนเทพารักษ์ ตำบล | โทรสาร: +66 (0) 2705 8808 |
| | | บางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัด | |
| | | สมุทรปราการ 10570 | |
| | บริษัท มั่น อาปิโก | 7/290 หมู่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ | โทรศัพท์: +66 (0) 38 640 530 |
| | (ประเทศไทย) จำกัด | ระยอง ตำบลมาบตาพุด อำเภอปลวกแดง | โทรสาร: +66 (0) 38 036 864 |
| | | จังหวัดระยอง 21140 | |
| | บริษัท ชันโอ | 7/209 หมู่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ | โทรศัพท์: +66 (0) 38 956 250 |
| | อินดัสทรีส์ | ระยอง ตำบลมาบตาพุด อำเภอปลวกแดง | โทรสาร: +66 (0) 38 956 252 |
| | (ประเทศไทย) จำกัด | จังหวัดระยอง 21140 | |

| ประเทศ | บริษัท | ที่อยู่ | หมายเลขติดต่อ |
|---|--|--|--|
| สาธารณรัฐประชาชนจีน | บริษัท คุณซาน-เจินไต | Economic and Technological | โทรศัพท์: +86 (512) 5767 1757 |
| | ซินเซง พรیشัน ฟอร์จิจ้าง จำกัด | Development Zone 405 ถนนหยินเซี่ย เมืองคุนซาน (Kunshan City) มณฑลเจียงซู 215331 สาธารณรัฐประชาชนจีน | โทรสาร: +86 (512) 5767 0964 |
| สหราชอาณาจักร | บริษัท ศักติ โกลบอล ออดิ โฮลดิ้ง จำกัด | 100 New Bridge Street, London, EC4V 6JA | |
| ประเทศโปรตุเกส | บริษัท อาปิโก ไมอา จำกัด | Rua Jorge Ferreirinha, nº 679, 4470-314, Maia | โทรศัพท์: +351 229 430 200 โทรสาร: +351 229 487 169 |
| | บริษัท อาปิโก อเกด้า จำกัด | Avenida das 2 Rodas, nº 1091, Parque Empresarial do Casarão, 3750-860 Águeda | โทรศัพท์: +351 234 243 400 โทรสาร: +351 229 487 169 |
| ประเทศเยอรมนี | บริษัท ศักติ โปรตุเกส จำกัด | Merianstrasse 27, D-66424 Homburg/Saar | โทรศัพท์: +49 841 972 998 20 |
| ธุรกิจออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ | | | |
| ประเทศไทย | บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด | 99/1 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 | โทรศัพท์: +66 (0) 35 350 880 โทรสาร: +66 (0) 35 350 881 |
| | บริษัท อาปิโก ฮโยจิน ออดิเทค จำกัด | 99/1 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 | โทรศัพท์: +66 (0) 35 350 880 โทรสาร: +66 (0) 35 350 881 |
| ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ | | | |
| ประเทศไทย | บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส์ จำกัด | 14/9 หมู่ 14 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอกลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 | โทรศัพท์: +66 (0) 2908 6001-7 โทรสาร: +66 (0) 2908 6009 |
| | บริษัท นิว เอรา เซลส์ จำกัด | 97 ถนนรามอินทรา แขวงรามอินทรา เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230 | โทรศัพท์: +66 (0) 2519 5800-4 โทรสาร: +66 (0) 2946 5107 |
| | [สำนักงานสาขา] | 89/89 หมู่ 5 ถนนศรีนครินทร์ ตำบลบางเมือง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10270 | โทรศัพท์: +66(0) 703 1080 |
| | บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส์ ปากเกร็ด จำกัด | 38/83 หมู่ที่ 5 ถนนติวานนท์ ตำบล ปากเกร็ด อำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 | โทรศัพท์: +66 (0) 2613 1504 |

| ประเทศ | บริษัท | ที่อยู่ | หมายเลขติดต่อ |
|----------------------------------|--|---|---|
| ประเทศไทย | บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส ปทุมธานี จำกัด | 88 หมู่ 5 ถนนสายบางบัวทอง-บางพูน (ซ่อมสร้าง) ตำบลบางพูน อำเภอเมือง ปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000 | โทรศัพท์: +66 (0) 2613 1504 |
| | บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด | 92 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 | โทรศัพท์: +66 (0) 2089 1888 โทรสาร: +66 (0) 2089 1877 www.hyundai-motor.co.th |
| | บริษัท วูม จำกัด | 2418-2420 ถนนลาดพร้าว แขวงวัง ทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร | โทรศัพท์: +66 (0) 2123 3888 |
| ประเศ มาเลเซีย | บริษัท นิว เอรา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด | เลขที่ 39821 จาลาน เซเมนี 43000 คาจิง เซลังงอ | โทรศัพท์: +60 (3) 8737 0403 โทรสาร: +60 (3) 8737 7406 |
| | บริษัท เทนาภา เซเทีย รือซอสเซส จำกัด | Lot 56, เลขที่ 10 จาลาน 51/127 ส่วนที่ 51 46050 เปตาลิง จายา เซลังงอ | โทรศัพท์: +60 (3) 7784 8411 โทรสาร: +60 (3) 7784 7411 |
| | บริษัท อาปิโก มอเตอร์ส จำกัด | เลขที่ 4523 (D) บายู ½ จาลาน เซอร์รัส 56100 กัวลาลัมเปอร์ | โทรศัพท์: +60 (3) 9134 7211 โทรสาร: +60 (3) 9134 8411 |
| | บริษัท อาปิโก มอเตอร์ส จำกัด (กวนตัน) | โซว์รูม: เลขที่. B-4342 - B4344 จาลาน เบเซร่าห์ 25300 กวนตัน ปะหัง 25300 กวนตัน | โทรศัพท์: +60 (9) 566 5154 โทรสาร: +60 (9) 566 5196 |
| | | เวิร์คช็อป & BP: PT 7138 นิคมอุตสาหกรรมเซมัมบู กวนตัน 25350 ปะหัง | โทรศัพท์: +60 (9) 566 1612 โทรสาร: +60 (9) 566 1413 |
| | บริษัท อาปิโก มอเตอร์ส จำกัด (เตเมอร์โล) | Lot 339 จาลาน ตวนกู อีสมาอิล 28000 เตเมอร์โล ปะหัง | โทรศัพท์: +60 (9) 296 1166 |
| ธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยี IoT | | | |
| ประเทศไทย | บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด | 99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 | โทรศัพท์: +66 (0) 35 350 880 โทรสาร: +66 (0) 35 350 881 |
| | บริษัท อาปิโก อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด | 99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 | โทรศัพท์: +66 (0) 35 350 880 โทรสาร: +66 (0) 35 350 881 |

| ประเทศ | บริษัท | ที่อยู่ | หมายเลขติดต่อ |
|-----------------------------------|--|--|--|
| | บริษัท เออีอาร์พี จำกัด | 99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 | โทรศัพท์: +66 (0) 35 350 880 โทรสาร: +66 (0) 35 350 881 |
| ประเทศ มาเลเซีย | บริษัท อาปิโก ไอที เอส จำกัด (มาเลเซีย) | Lot 56, เลขที่ 10 จาลาน 51/127 ส่วนที่ 51 46050 เปตาลิง จายา เซลังงอ | โทรศัพท์: +60 (3) 7785 5158 โทรสาร: +60 (3) 7781 6158 |
| ประเทศ ไต้หวัน | บริษัท นูโร เทคโนโลยี จำกัด | ชั้น 4 เลขที่ 28, ถนนเฉิงกง 12 เมืองจูเปย ซินซู 302 | โทรศัพท์: +(886 3) 658 8233 โทรสาร: +(886 3) 658 8232 |
| ธุรกิจอื่นเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลัก | | | |
| ประเทศไทย | บริษัท อาปิโก เทคโนโลยี จำกัด | 99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 | โทรศัพท์: +66 (0) 35 350 880 โทรสาร: +66 (0) 35 350 881 |
| | บริษัท อาปิโก เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด | 99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 | โทรศัพท์: +66 (0) 35 350 880 โทรสาร: +66 (0) 35 350 881 |
| | บริษัท อาปิโก เวนเจอร์ จำกัด | 99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 | โทรศัพท์: +66 (0) 35 350 880 โทรสาร: +66 (0) 35 350 881 |
| | บริษัท สมุทรเลน จำกัด | 518/5 อาคารมณียาเซ็นเตอร์ ชั้นที่ 9 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 | โทรศัพท์ +66 (0) 2254 8166 |
| | บริษัท โฟตอน พาสเซนเจอร์ วีซีเคิล ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด | 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 | |
| ประเทศ มาเลเซีย | บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด มาเลเซีย | Lot 56, เลขที่ 10 จาลาน 51/127 ส่วนที่ 51 46050 เปตาลิง จายา เซลังงอ | โทรศัพท์: +60 (3) 7784 8411 โทรสาร: +60 (3) 7784 7411 |
| ประเทศ สิงคโปร์ | บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ จำกัด | 745 โลรอง 5 โท พาโย ดี แอคชัวรี #03-01 สิงคโปร์ 319455 | โทรศัพท์: +65 (-) 6836 1919 |

6.2 บุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ (66) 2 009-9000 , (66) 2 009-9999 โทรสาร (66) 2 009-9991
- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ (66) 2 626-3568 โทรสาร (66) 2 626-4545-6
- นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 333 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ (66) 2 626-3568 โทรสาร (66) 2 626-4545-6
- ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 137-136/193 อาคารเลครัชดา ชั้น 33
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ (66) 2 264-0777, (66) 2 264-9090 โทรสาร (66) 2 264-0789