

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อบริษัท มิลเลนเนียมสตีล จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นตามโครงสร้างการควบรวมกิจการระหว่างบมจ. เอ็น. ที. เอส. สตีลกรุ๊ป (N.T.S.) ซึ่งถือหุ้นโดยกลุ่มหอรุ่งเรือง และบจก. เหล็กสยาม (2001) (SISCO) และ บจก. เหล็กก่อสร้างสยาม (SCSC) ซึ่งถือหุ้นโดย บริษัท ซีเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด ในปีพ.ศ. 2549 Tata Steel Limited (TSL) ถือหุ้นผ่านบริษัท Tata Steel Global Holdings Pte. Ltd. (“TSGH”) ได้เข้าถือหุ้นใหญ่ใน บริษัท มิลเลนเนียมสตีล จำกัด (มหาชน) บริษัทได้เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท มิลเลนเนียมสตีล จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัททาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (TSTH)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคือ Tata Steel Global Holdings Pte. Ltd. (“TSGH”) เป็นบริษัทย่อยที่ TSL ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจ เป็นบริษัทลงทุน มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์ ทั้งนี้ TSL เป็นบริษัทจดทะเบียนที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายอินเดีย และเป็นบริษัทผลิตเหล็กที่หลากหลายในสามอันดับแรกของประเทศอินเดีย แม้ว่า TSL (ทำการผลิตใน ประเทศอินเดีย) อยู่ในธุรกิจเดียวกันกับบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย แต่มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างกว้างขวางกว่า จึงสามารถให้การสนับสนุนช่วยเหลือบริษัทอย่างเต็มที่ในเรื่องการดำเนินงานทางธุรกิจ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี knowhow ความรู้ด้านการเงิน การฝึกอบรม ความปลอดภัย IT และการขายระหว่างประเทศ โดยผ่านทางสำนักงานเครือข่ายด้วยการบริหารงานที่ประเทศสิงคโปร์ TSL ขับเคลื่อนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ทรงยาว ในลักษณะผสมผสานในประเทศอินเดียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ปัจจุบันบริษัทประกอบธุรกิจโดยมีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) มีบริษัทย่อยคือ N.T.S. SISCO และ SCSC ซึ่งทั้งสามบริษัทเป็นผู้ผลิตเหล็กเส้นก่อสร้าง เหล็กหลอด เหล็กรูปพรรณขนาดเล็ก และเหล็กเพลลา บริหารงานโดยทีมผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจเหล็ก

การดำเนินงานของบริษัทเป็นการดำเนินงานในภาพรวมของกลุ่มบริษัทโดยมีบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายการบริหารระดับสูงสุด และบริษัทย่อยทั้งสามจะดูแลด้านการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายการบริหารที่บริษัทกำหนดไว้ทั้งด้านการตลาด การวางแผนการผลิต การจัดหาวัตถุดิบ การเงิน การบริหารทรัพยากรบุคคล และการบริหารงานด้านอื่นๆ

1.1 วิสัยทัศน์ และเป้าหมาย

วิสัยทัศน์

ทาทา สตีล (ประเทศไทย) มุ่งมั่นในการสร้างความปิติยินดีให้กับลูกค้าด้วยนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการที่เหนือระดับ สำหรับเหล็กก่อสร้าง ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท

เราจะทำให้วิสัยทัศน์ของเขาวรรลุผลสำเร็จ ด้วยการเพาะบ่มวัฒนธรรมแห่งความน่าเชื่อถือไว้วางใจ และการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการรักษาไว้ซึ่งการทำงานอย่างมีความสุขของพนักงานและการยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ

ความปลอดภัย: ลดอัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIF) ให้เป็นศูนย์ มุ่งสู่ความเป็นองค์กรที่ปราศจากการบาดเจ็บ

1.2 ประวัติและพัฒนาการที่สำคัญ

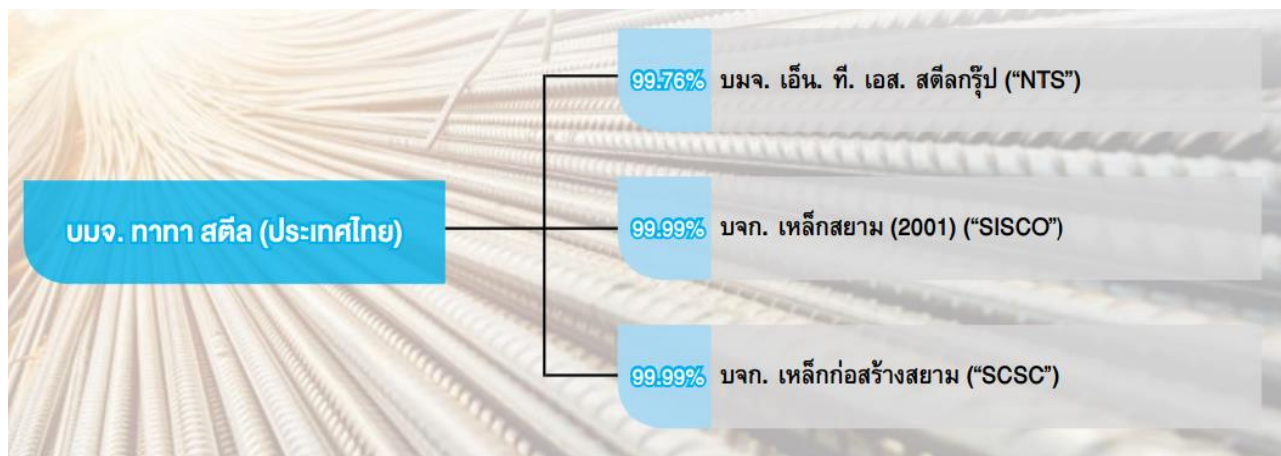
ประวัติและพัฒนาการที่สำคัญที่ผ่านมา มีดังนี้

- 2545
 - บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในชื่อ “บริษัท มิลเลนเนียม สตีล จำกัด (มหาชน)” (MS)
 - บริษัทควบคุมกิจการระหว่าง N.T.S. กับ SISCO และ SCSC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทซิเมนต์ไทยโฮลดิ้ง จำกัด (CHC)
 - ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอนุมัติให้หลักทรัพย์ของบริษัทเริ่มซื้อขายภายใต้หมวด “REHABCO”
- 2547
 - ตลาดหลักทรัพย์อนุมัติให้ย้ายหมวดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทกลับสู่หมวด “CONMAT”
- 2548
 - CHC บรรลุข้อตกลงที่จะขายหุ้น MS ที่ถืออยู่ในบริษัททั้งหมดให้แก่กลุ่ม Tata Steel
- 2549
 - กลุ่ม Tata Steel ร่วมกันยื่นคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัททั้งหมดโดยสมัครใจ จากผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นการทั่วไป
 - ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทเปลี่ยนจาก “CHC” เป็น “กลุ่ม Tata Steel”
 - บริษัทเปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท มิลเลนเนียม สตีล จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)”
 - ตลาดหลักทรัพย์ประกาศเปลี่ยนแปลงชื่อย่อหลักทรัพย์ของบริษัทในระบบการซื้อขายจาก “MS” เป็น “TSTH”
- 2550
 - บริษัทจ่ายเงินปันผลประจำปี 2549 ให้แก่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิและหุ้นสามัญ ในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท (38% ของกำไรสุทธิ)
- 2551
 - บริษัทจ่ายเงินปันผลประจำปี 2550 – 2551 ให้แก่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิและหุ้นสามัญ ในอัตราหุ้นละ 0.076 บาท (20% ของกำไรสุทธิ)
- 2552
 - โครงการเตาถลุงขนาดเล็ก (MBF) ซึ่งเป็นโครงการผลิตเหล็กโดยใช้แร่เหล็กเป็นวัตถุดิบได้ก่อสร้างเสร็จสมบูรณ์ ถือเป็นโครงการแรกของประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- 2554
 - ตลาดหลักทรัพย์ประกาศปรับเปลี่ยนหมวดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทมาอยู่ในหมวด “STEEL”
 - โครงการเตาถลุงขนาดเล็ก (MBF) หยุดการผลิตเป็นการชั่วคราว เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่มีราคาสูงขึ้นและคาดว่าจะกลับมาดำเนินการผลิตเมื่อความผันผวนของราคาวัตถุดิบกลับเข้าสู่สภาวะการที่ที่เหมาะสม
 - บริษัทเปิดตัวตราสินค้าใหม่ “TATA TISCON” ในเดือนสิงหาคม 2554
- 2555
 - บริษัทก้าวเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็น “เหล็กเพลลา”(Special Bar Quality) ซึ่งเป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวในประเทศไทย
 - บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “เหล็กเส้นต้านแรงสั่นสะเทือนแผ่นดินไหว” ครั้งแรกในประเทศไทย สำหรับพื้นที่ที่มีแนวโน้มเรื่องแผ่นดินไหว
- 2556
 - บริษัทได้รับรางวัล CSRI Recognition จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - N.T.S ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2556 ประเภทการบริหารความปลอดภัย จากนายกรัฐมนตรี
- 2557
 - บริษัทได้รับรางวัล CSR Recognition และรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่นจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - N.T.S ได้รับรางวัล “อุตสาหกรรมดีเด่น” ประจำปี 2557 ประเภทการบริหารคุณภาพ จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- 2558
 - บริษัทได้รับการคัดเลือก ให้อยู่ในรายชื่อ “Thailand Sustainability Investment 2015 ” หรือรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน”
 - บริษัทได้ร่วมเป็น 1 ใน 30 บริษัทนำร่องในการประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ The Children Sustainability Forum เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรและคำนึงถึงสิทธิเด็ก
 - SCSC ได้รับรางวัล “เมืองแร้วสีเขียว 2558” จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
- 2559
 - บริษัท ได้รับรางวัล Thailand ICT Excellence Award 2017 ในประเภทโครงการพัฒนาระบบงานหลักภายใน
 - SCSC ได้รับรางวัล “อุตสาหกรรมดีเด่น” ประเภทการบริหารความปลอดภัย จากนายกรัฐมนตรี
 - SCSC ได้รับรางวัล Gold Award จากการแข่งขันนำเสนอผลงานการจัดการและควบคุมคุณภาพในงานมหกรรมคุณภาพแห่งชาติ ICQCC ประจำปี 2559 (International Convention on Quality Control Circle 2016) ที่จัดขึ้นในประเทศไทย
 - SISCO ได้รับรางวัลจากโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน ซึ่งจัดขึ้นโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
 - SCSC ได้รับรางวัล “ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม” ประจำปี 2559 จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 2560
 - บริษัทจัดมหกรรมการแข่งขันเดิน-วิ่ง “ทาตา สตีล มินิมาราธอน 2018 วิ่งเพื่อหารผ่านศึก” เพื่อยกย่องระดับแบรนด์ของบริษัท
 - บริษัทได้รับรางวัล “หุ้นยั่งยืน” และ “รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2560 ระดับ Recognition” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - N.T.S. ได้รับรางวัล “อุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารงานความปลอดภัย” จากนายกรัฐมนตรี
 - N.T.S., และ SCSC ได้รับรางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน ระดับประเทศ” จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- N.T.S. และ SISCO ได้รับการรับรองมาตรฐาน “Carbon Footprint for Organization (CFO)” (คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
 - N.T.S. ได้รับ CSR-DPIM จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
 - SCSC ได้รับรางวัล “Green Star Award” จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
 - SCSC ได้รับรางวัล “เหมืองแร่สีเขียว” จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
 - SCSC ได้รับรางวัลจากโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน (CSR-DIW) และ SISCO ได้รับรางวัลจากโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน (CSR-DIW) ระดับต่อเนื่อง
 - SCSC ได้รับรางวัล “ไคเซ็นระดับเหรียญทอง”
- 2561
- คะแนน TBEM เพิ่มขึ้นจาก 540 คะแนน (ผลงานดี) เป็น 559 คะแนน (ผู้นำในอุตสาหกรรมที่เปิดตัวใหม่)
 - บริษัทได้รับรางวัล “หุ้นยั่งยืน ประจำปี 2561” และ “บริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน ประจำปี 2561 ประเภทดีเด่น” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - N.T.S. ได้รับรางวัลจากโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน (CSR-DIW) และ SCSC และ SISCO ได้รับรางวัลจากโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน (CSR-DIW) ระดับต่อเนื่อง
 - SCSC และ SISCO ได้รับการรับรองมาตรฐาน “Carbon Footprint for Organization (CFO)” จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
 - N.T.S. และ SCSC ได้รับรางวัล “เหมืองแร่สีเขียว” จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม
 - SISCO ได้รับรางวัล “การจัดการของเสียที่ดีตามหลัก 3Rs” จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
 - N.T.S. ได้รับรางวัล “อุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2561 ประเภทการบริหารงานคุณภาพ” จากนายกรัฐมนตรี
 - N.T.S. และ SCSC ได้รับรางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน ระดับประเทศ” จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้น



นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทมีนโยบายในการจัดสรรกำลังการผลิตสำหรับแต่ละบริษัทย่อยด้วยเป้าหมายที่จะทำให้เกิดผลกำไรสูงสุดแก่บริษัทโดยรวมด้วยความชำนาญเฉพาะและความสามารถในการผลิตของแต่ละโรงงาน และการตัดสินใจอย่างมีอิสระสามารถผลิตสินค้าได้หลากหลาย จึงสามารถสนองต่อความต้องการของตลาดและลูกค้าได้อย่างเต็มที่

บริษัทย่อย	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท) ณ 31 มีนาคม 2562	ประเภทธุรกิจ	ผลิตภัณฑ์
บมจ. เอ็น.ที.เอส สตีลกรุ๊ป	4,627.96	ผลิตเหล็ก	เหล็กเส้นและเหล็กหลอด
บจก. เหล็กสยาม (2001)	120.00	ผลิตเหล็ก	เหล็กหลอดและเหล็กรูปพรรณขนาดเล็ก
บจก. เหล็กก่อสร้างสยาม	1,750.00	ผลิตเหล็ก	เหล็กเส้น

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเกี่ยวข้องกับส่วนงานธุรกิจเดียวคือการผลิตและการขายผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว โดยมีสัดส่วนของรายได้จากการจัดจำหน่ายตามประเภทผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีการผลิตโดยแต่ละบริษัทย่อย ดังนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ	
	ปี 2561 – 2562		ปี 2560 – 2561		ปี 2559 – 2560	
	(ล้านบาท)	ร้อยละ	(ล้านบาท)	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ภายในประเทศ						
เหล็กเส้น	12,064	54.3	12,174	54.7	12,929	65.6
เหล็กหลอด	6,801	30.6	6,977	31.4	4,263	21.6
เหล็กรูปพรรณขนาดเล็ก	827	3.7	1,094	4.9	1,106	5.6
อื่นๆ	61	0.3	52	0.2	95	0.5
รวมรายได้จากการจัดจำหน่ายภายในประเทศ	19,753	88.9	20,297	91.2	18,393	93.3
ส่งออก						
เหล็กเส้น	2,200	9.9	1,729	7.8	1,295	6.6
เหล็กหลอด	269	1.2	220	1.0	13	0.1
รวมรายได้จากการส่งออก	2,469	11.1	1,949	8.8	1,308	6.7
รวมรายได้จากการจัดจำหน่ายทั้งสิ้น	22,222	100.0	22,246	100.0	19,701	100.0

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

1. เหล็กเส้นก่อสร้าง

1.1 เหล็กเส้นกลมมีเส้นผ่าศูนย์กลางขนาด 6-25 มม. ผลิตตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เลขที่ 20-2559 ชั้นคุณภาพ SR24

1.2 เหล็กข้ออ้อยมีเส้นผ่าศูนย์กลางขนาด 10-40 มม. ผลิตตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เลขที่ 24-2559 ชั้นคุณภาพ SD40 และ SD50

เหล็กเส้นก่อสร้างจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า ทาตา ทิสคอน สำหรับใช้ในภาคการก่อสร้างด้านเสริมคอนกรีต เช่น คาน เสา พื้นของถนน สะพาน สนามกีฬา เขื่อน บ้าน และอาคาร เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาเหล็กข้ออ้อยคุณภาพพิเศษให้มีคุณสมบัติสามารถต้านทานแรงสั่นสะเทือนแผ่นดินไหวได้นานยิ่งขึ้น (เมื่อเทียบกับเหล็กเส้นปกติ) ซึ่งระบุ “S” บนเหล็กเส้น ย่อมาจาก ซูเปอร์ดักไทล์ ชั้นคุณภาพ SD40 และ SD50 ที่มีเส้นผ่าศูนย์กลางขนาด 10-40 มม.

ในอนาคตบริษัทกำลังพัฒนาเหล็กข้ออ้อยชั้นคุณภาพ SD60

2. เหล็กถด

ประกอบด้วย

2.1 **เหล็กถดคาร์บอนต่ำชั้นคุณภาพ SWRM6-22** มีเส้นผ่าศูนย์กลางขนาด 5.5-17 มม. ผลิตตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เลขที่ 348-2540 สำหรับใช้เป็นวัตถุดิบผลิต เช่น ตะแกรงเหล็กไวร์เมช ถวดผูกเหล็ก ตะปู ถวดตาข่าย ถวดชุบสังกะสี ถวดหนาม ถวดเบอร์ และโซ่ เป็นต้น

2.2 **เหล็กถดคาร์บอนสำหรับงานย้ำหัวและงานทุบขึ้นรูปเย็น SWRCH6A-22A** มีเส้นผ่าศูนย์กลางขนาด 5.5-17 มม. ผลิตตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เลขที่ 2243-2548 สำหรับใช้เป็นวัตถุดิบผลิต เช่น น็อต สลัก และสกรู เป็นต้น

2.3 **เหล็กถดสำหรับทำแกนถดเชื่อมแบบพอกหุ้ม SWRY11** มีเส้นผ่าศูนย์กลางขนาด 5.5-17 มม. ผลิตตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เลขที่ 2244-2548 สำหรับใช้เป็นวัตถุดิบผลิต เช่น ถวดเชื่อม เป็นต้น

2.4 **เหล็กถดคาร์บอนสูงชั้นคุณภาพ SWRH27-82** มีเส้นผ่าศูนย์กลางขนาด 5.5-17 มม. ผลิตตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เลขที่ 349-2548 สำหรับใช้เป็นวัตถุดิบผลิต เช่น ถวดเหล็กแรงดึงสูง ถวดเหล็กตีเกลียว ถวดขอบยางรถยนต์ สปริงรับแรงกด สปริงรับแรงยืด สปริงรับแรงบิด และถวดสลิง เป็นต้น

3. เหล็กรูปพรรณขนาดเล็ก

ประกอบด้วยเหล็กฉาก และเหล็กรางน้ำ ชั้นคุณภาพ SM400-570 และ SS400-540 โดยผลิตตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เลขที่ 1227-2558 ภายใต้เครื่องหมายการค้า บกส สำหรับใช้ในการก่อสร้างงาน โครงสร้างต่างๆ เช่น ป้ายโฆษณา โครงหลังคา เสาส่งไฟฟ้า เป็นต้น

4. เหล็กเพลลา

ชั้นคุณภาพ SS400-540 มีเส้นผ่าศูนย์กลางขนาด 19-47 มม. ผลิตตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ JIS G3101 (1995) สำหรับการใช้งานทั่วไป และชั้นคุณภาพ S10C-S50C มีเส้นผ่าศูนย์กลางขนาด 19-40 มม. ผลิตตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ JIS G4051 (1979) สำหรับการใช้งานด้านยานยนต์ และวิศวกรรม

5. เหล็กตัด และดัดสำเร็จรูป

เป็นผลิตภัณฑ์เหล็กเส้นก่อสร้างสำเร็จรูปที่พร้อมใช้งานตามผู้ใช้งานออกแบบโดยใช้เหล็กเส้นก่อสร้างที่เป็นเส้นตรง หรือม้วนเป็นวัตถุดิบและสั่งให้บริษัทดำเนินการตัด และหรือดัดตามรูปแบบที่ต้องการ ที่สถานที่ก่อสร้าง ซึ่งส่งผลดีในหลายด้าน เช่น ค่าเหล็กที่เหลือจากการตัด ประหยัดพื้นที่ในการตัด การใช้คนที่มีทักษะในการตัด เหล็กตัดและดัด ผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยที่โรงงานและขนส่งทันเวลาสู่สถานที่ก่อสร้าง จากข้อจำกัดในการวางอุปกรณ์การตัดและการกองเก็บ และความพร้อมของแรงงานที่มีทักษะ ส่งผลให้สัดส่วนของเหล็กตัดและดัดสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น

บริษัทได้ผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กปลอกสำเร็จรูป (Stirrup) ภายใต้เครื่องหมายการค้า ทิสคอน ชูปเปอร์ลิงค์ สำหรับใช้งานก่อสร้างในโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก เช่น คาน และเสา เป็นต้น และได้ผลิตเหล็กเดือยสำเร็จรูป (Dowel) ซึ่งมีคุณสมบัติเทียบเท่า ASTM A615 เกรด 60 ภายใต้เครื่องหมายการค้า ทาทา ทิสคอน สำหรับใช้งานก่อสร้างถนน และลานคอนกรีต เป็นต้น

ระบบมาตรฐานการบริหารงาน

บริษัทย่อยของ ทาทา สตีล (ประเทศไทย) ทุกบริษัทซึ่งประกอบด้วย SISCO SCSC และ N.T.S. มีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมระบบการบริหารงานสู่คุณภาพ และมาตรฐานในระดับสากล โดยได้รับการรับรองมาตรฐานสากลของระบบบริหารงานคุณภาพ ตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 ตลอดจนได้รับการรับรองมาตรฐานข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ และห้องปฏิบัติการสอบเทียบ ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ISO/IEC 17025:2005

นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทย่อยทุกบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากลของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 และยังได้รับการรับรองมาตรฐาน “Carbon Footprint for Organization (CFO)” (คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) อีกด้วย

บริษัทยังได้ให้ความสำคัญสูงสุดต่อมาตรการความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อสุขอนามัยของพนักงานทุกคน บริษัทย่อยทุกบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากลสำหรับระบบบริหารงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตามมาตรฐาน TIS18001-2554 และ BS OHSAS18001:2007

รวมถึงที่บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) ฝ่ายการตลาดและการขาย และฝ่ายจัดหา ยังได้รับการรับรองมาตรฐานสากลของระบบบริหารงานคุณภาพ ตามมาตรฐาน ISO 9001:2015

สิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทจะใช้สิทธิประโยชน์สำหรับข้อยกเว้นทางภาษีที่ได้รับจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ที่บริษัทย่อย มี อยู่ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ซึ่งสิทธิประโยชน์ดังกล่าว สามารถสรุปได้ดังนี้

	ปริมาณการผลิต (ตันต่อปี)	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ
NTS ระยะที่ 2	500,000	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับยกเว้นภาษีนิติบุคคลเป็นเวลา 8 ปี ตั้งแต่ปีที่เริ่มดำเนินการ (เมษายน ปี 2549 – เมษายน ปี 2557) ผลขาดทุนที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปีที่ 1 ถึงปีที่ 8 สามารถนำมาหักกำไรที่ต้องเสียภาษี ใน 5 ปีถัดไป
MBF*	500,000	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นเวลา 8 ปี ตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้ (พฤศจิกายน ปี 2552 – พฤศจิกายน ปี 2560) ผลขาดทุนที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปีที่ 1 ถึงปีที่ 8 สามารถนำมาหักกำไรที่ต้องเสียภาษี ใน 5 ปีถัดไป

*Mini Blast Furnace Project หรือ โครงการเตาถลุงขนาดเล็ก

2.2 ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

ตลาดภายในประเทศ

1. เหล็กเส้นก่อสร้าง

บริษัทจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในกรุงเทพฯ และจังหวัดต่างๆ ทุกภูมิภาค รวมถึงผู้รับเหมาก่อสร้าง และเจ้าของโครงการ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ทาตา ทิสคอน ที่เป็นที่รู้จัก และยอมรับในประเทศไทย และประเทศเพื่อนบ้าน บริษัทยังคงมีการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายรายใหม่ในจังหวัดต่างๆ ทุกภูมิภาค โดยการประเมินตามศักยภาพ ความต้องการและการเติบโตของแต่ละพื้นที่ บริษัทมีการจัดตั้งทีมพัฒนาตลาด เพื่อให้ความรู้ทางด้านเทคนิคของผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ เหล็กเส้นเหนียวพิเศษ เหล็กเส้นรับแรงสูง SD50 เหล็กดัดและดัดสำเร็จรูป เหล็กปลอกสำเร็จรูป และเหล็กเคียวสำเร็จรูป ไปยังผู้ออกแบบ เจ้าของโครงการ หน่วยงานราชการ ผู้ควบคุมงานก่อสร้าง และผู้รับเหมาก่อสร้าง พร้อมทั้งให้ความรู้แก่พนักงานของตัวแทนจำหน่ายทั้งด้านเทคนิค และจุดขายของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทมีการสนับสนุนกิจกรรมและการสื่อสารทางการตลาดในกลุ่มผู้แทนจำหน่ายหลัก อีกทั้งมีการขายสินค้าผ่านทางเครือข่ายร้านค้าวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ (Modern Trade) อาทิเช่น ร้านโกลบอลเฮาส์ ไทวัสดุ เมกาโฮม และดูโฮม เป็นต้น

2. เหล็กหลอด

บริษัทจำหน่ายแก่ผู้ผลิตหลอดเหล็กโดยตรงเป็นหลัก มีบางส่วนขายผ่านตัวแทนจำหน่าย บริษัทมีการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับการใช้งานของผู้ใช้อย่างต่อเนื่องผ่านการเข้าพบโดยทีมบริการลูกค้า ซึ่งประกอบไปด้วย ฝ่ายผลิต ฝ่ายการตลาดและการขาย กลุ่มเทคโนโลยีและส่วนวางแผนการผลิต

บริษัทยังคงมุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์พิเศษเฉพาะตามความต้องการของลูกค้า และการใช้งานในขั้นสุดท้าย บริษัทมีการพัฒนาเหล็กหลอดสำหรับผลิตหลอดเหล็กเสริมยางรถยนต์ (Tire Cord) ซึ่งเป็นหลอดเหล็กคุณภาพสูง

3. เหล็กรูปพรรณขนาดเล็ก

บริษัทจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในกรุงเทพฯ และจังหวัดต่างๆ ทุกภูมิภาคและยังคงมีการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายรายใหม่ในจังหวัดต่างๆ ทุกภูมิภาค อีกทั้งการจัดทีมบริการลูกค้าเข้าพบผู้ใช้ปลายทางอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น โรงงาน ผู้ผลิตชิ้นส่วนงาน การไฟฟ้า การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย เป็นต้น เพื่อรับฟังความต้องการสินค้าและบริการมาปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

4. เหล็กเพลลา

บริษัทจำหน่ายแก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนประกอบยานยนต์ รวมถึงผู้ผลิตเหล็กเพลลาขาวโดยตรง

5. เหล็กตัด และตัดสำเร็จรูป

บริษัทจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด และโดยตรงไปยังผู้รับเหมาโครงการ และเจ้าของโครงการ

บริษัทจัดทีมบริหารงานโครงการเพื่อประสานงานกับผู้ใช้ในด้านการวางแผนผลิต และส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

ทุกผลิตภัณฑ์ทางบริษัทมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา และรถสาธารณะ ทั้งในกรุงเทพ และต่างจังหวัด อีกทั้งจัดกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และผลักดันสินค้าไปยังลูกค้ารายย่อย กับผู้แทนจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

ตลาดส่งออก

บริษัทส่งออกเหล็กเส้นก่อสร้าง และเหล็กหลอดไปยังประเทศเพื่อนบ้านในแถบประเทศอาเซียน เช่น ประเทศลาว ประเทศกัมพูชา ประเทศเมียนมาร์ ประเทศสิงคโปร์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศฟิลิปปินส์ นอกจากนี้บริษัทยังได้ส่งออกสินค้าเหล็กเส้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า TATA TISCON ไปยังประเทศอินเดีย บริษัทมีสัดส่วนการขายส่งออก ประมาณร้อยละ 11 ของ ยอดขายรวม

ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้รับใบอนุญาตผลิตตามมาตรฐานต่างประเทศ ได้แก่ เหล็กเส้นก่อสร้างตามมาตรฐาน ACRS (ประเทศออสเตรเลีย/ประเทศนิวซีแลนด์) เหล็กรูปพรรณตามมาตรฐาน BIS (ประเทศอินเดีย) และเหล็กหลอดตามมาตรฐาน SIRIM (ประเทศมาเลเซีย) เพื่อขยายฐานการส่งออก

สัดส่วนของช่องทางจัดจำหน่าย

ช่องทางจำหน่าย	ปีการเงิน (ร้อยละ)				
	ปี 2561-2562	ปี 2560-2561	ปี 2559-2560	ปี 2558-2559	ปี 2557-2558
ขายตรง	45	46	39	34	32
ตัวแทนจำหน่ายส่วนภูมิภาค	21	18	18	18	18
ตัวแทนจำหน่ายในกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	34	36	43	48	50
รวม	100	100	100	100	100

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

อ้างอิงจากสถาบันเหล็ก และเหล็กกล้าแห่งประเทศไทยความต้องการใช้เหล็กของประเทศไทยอยู่ที่ 17.4 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ 12 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน และคิดเป็นร้อยละ 69 ของความต้องการใช้เหล็กของประเทศไทย

ด้านความต้องการใช้เหล็กทรงยาวของประเทศไทยอยู่ที่ 5.8 ล้านตันเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ 2.9 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน และคิดเป็นร้อยละ 51 ของความต้องการใช้เหล็กทรงยาวของประเทศไทย

ตารางแสดงความต้องการใช้เหล็กของประเทศไทย

ปี	ปริมาณการผลิต (ล้านตัน)	การเติบโต (ร้อยละ)	นำเข้า (ล้านตัน)	การเติบโต (ร้อยละ)	ส่งออก (ล้านตัน)	การเติบโต (ร้อยละ)	ความ ต้องการใช้ (ล้านตัน)	การเติบโต (ร้อยละ)	นำเข้า (ร้อยละของความ ต้องการใช้)
2561	7.11	3.5	12.05	6.4	1.71	10.3	17.44	4.8	69.1
2560	6.87	-13.9	11.33	-10.2	1.55	20	16.54	-13.7	68.0
2559	7.98	22.8	12.61	10.3	1.29	8.1	19.28	15.3	65.3
2558	6.50	-3.7	11.44	-3.94	1.20	-11.4	16.74	-3.2	68.3
2557	6.75	-5.2	11.90	-2.9	1.35	-3.1	17.35	-3.7	68.8
2556	7.12	1.4	12.25	8.5	1.40	0.3	17.97	6.3	68.2
2555	7.02	1.2	11.29	23.6	1.40	9.7	16.91	14.3	66.8

ภาวะการแข่งขัน

ตลาดภายในประเทศ

คู่แข่งของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท กล่าวคือ

1. ผู้ผลิตที่มีเตาหลอมแบบอาร์คไฟฟ้า (EAF หรือ Electric Arc Furnace) จัดหาเศษเหล็กทั้งภายในประเทศ และนำเข้าจากต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่เรียกว่า เหล็กแท่ง (วิธีการนี้สามารถจำกัดสารมลทินได้เกือบร้อยละ 100 ทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพตลอดทั้งเส้น) ซึ่งจะถูกนำไปผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เช่น เหล็กเส้น เหล็กหลอด เหล็กรูปพรรณ และเหล็กพิเศษ
2. ผู้ผลิตที่มีเตาหลอมแบบเหนี่ยวนำไฟฟ้า (IF หรือ Induction Furnace) จัดหาเศษเหล็กภายในประเทศ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่เรียกว่า เหล็กแท่ง (วิธีการนี้ต้องใช้เศษเหล็กที่มีคุณภาพสูงกว่า และการควบคุมการผลิตที่เข้มงวดตั้งแต่ขั้นตอนการคัดแยกเศษเหล็กจนถึงการป้อนน้ำเหล็ก ซึ่งอาจทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพไม่สม่ำเสมอตลอดทั้งเส้น เนื่องจากอาจมีสารมลทินเจืออยู่ในบางช่วงของผลิตภัณฑ์) โดยกระบวนการนี้จะมีข้อได้เปรียบทางด้าน

ต้นทุนการผลิตเนื่องจากมีกระบวนการหลอมที่สั้นกว่า ซึ่งจะถูกนำไปผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เช่น เหล็กเส้น และเหล็ก
รูปพรรณ

3. ผู้ผลิตที่ไม่มีเตาหลอมไฟฟ้า (Non-EAF) จัดหาเหล็กแท่งทั้งภายในประเทศ และนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งจะถูกนำไปผลิต
ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เช่น เหล็กเส้น เหล็กหลอด เหล็กรูปพรรณ และเหล็กพิเศษ
4. ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เช่น เหล็กเส้น เหล็กหลอด เหล็กรูปพรรณ และเหล็กพิเศษ ทั้งที่เป็นผู้ใช้ และผู้นำเข้ามาจัด
จำหน่าย

เมื่อพิจารณากำลังการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กเส้นก่อสร้าง เหล็กหลอด และเหล็กรูปพรรณรีดร้อนภายในประเทศที่มีโดยรวม
ประมาณกว่า 15 ล้านตัน กับความต้องการใช้เหล็กทรงยาวภายในประเทศในปี 2561 ที่ 5.8 ล้านตัน จะเห็นได้ว่ายังคงมีกำลัง
การผลิตเหลือเพียงพอที่จะรองรับกับความต้องการใช้ในอนาคตได้อีกมาก โดยไม่ต้องมีการนำเข้าแต่อย่างใด

ในปีที่ผ่านมาธุรกิจเหล็กมีการแข่งขันสูง ผู้ผลิตภายในประเทศรายเดิมมีการลงทุน และว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเพื่อผลิตเหล็กคุณภาพ
ที่สูงขึ้น และการเพิ่มขึ้นของผู้ผลิตรายใหม่ในแบบเตาหลอมเหนี่ยวนำไฟฟ้า (IF หรือ Induction Furnace)

ด้วยนโยบายการปรับลดกำลังการผลิต และความต้องการใช้ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ทำให้การส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กจาก
ประเทศจีนลดลง หนึ่งในปีที่ผ่านมาไทยมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กหลอดจากประเทศเวียดนามและมาเลเซียสูงขึ้นมาก บริษัทจึง
ต้องติดตามสถานการณ์การนำเข้าเหล็กหลอดจากเวียดนามและมาเลเซียอย่างใกล้ชิดเช่นกัน

ตลาดต่างประเทศ – การส่งออก

บริษัทยังคงมุ่งเน้นการส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ ประเทศลาว ประเทศกัมพูชา ประเทศ
เมียนมาร์ และประเทศอินโดนีเซีย โดยคู่แข่งหลักในประเทศลาว และประเทศกัมพูชา คือ ผู้ผลิตจากประเทศเวียดนาม ส่วน
ในประเทศเมียนมาร์ คือผู้ผลิตประเทศจีน แต่สินค้าที่ผลิตจากประเทศไทยยังคงเป็นที่ยอมรับในเรื่องคุณภาพที่เหนือกว่า จึงทำ
ให้มีการส่งออกอย่างต่อเนื่อง ในส่วนประเทศอินเดีย บริษัทยังส่งออกอย่างต่อเนื่องไปยังกลุ่มลูกค้าของทาทา สตีล

แนวโน้มของอุตสาหกรรมในปี 2562

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund; IMF) ประเมินการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโลกไว้ที่
ระดับร้อยละ 3.5 ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่อยู่ในระดับร้อยละ 3.7 ซึ่งสะท้อนจากการลดลงอย่างต่อเนื่องในอัตราการเติบโตทาง
เศรษฐกิจของประเทศพัฒนาแล้วและประเทศกำลังพัฒนา การหดตัวทางเศรษฐกิจของประเทศอาเจนติน่า และประเทศตุรกี
รวมถึงผลกระทบของการดำเนินการทางการค้าของจีน และเศรษฐกิจเอเชียอื่นๆ เศรษฐกิจประเทศจีนถูกคาดการณ์ชะลอตัวลงที่
ระดับร้อยละ 6.2 ซึ่งลดลงจากปีก่อนร้อยละ 6.6 (CNBS) ซึ่งทางการจีนมีแผนกระตุ้นเศรษฐกิจจากการลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3

ในปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 จากปี 2561 ซึ่งมาจากการลงทุนเพิ่มในโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะการสร้างทางรถไฟและทางหลวง

เศรษฐกิจไทยจะเติบโตที่ระดับร้อยละ 3.5-4.5 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์คงที่จากปีก่อนที่ระดับร้อยละ 4.1 (สภาพัฒน์) โดยมีปัจจัยสนับสนุนประกอบด้วย การใช้จ่ายภาคครัวเรือนยังมีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดีและสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง การปรับตัวดีขึ้นของการลงทุนภาคเอกชนตามการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้กำลังการผลิตเพื่อส่งเสริมการเติบโตของการส่งออก และการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการขอรับการส่งเสริมการลงทุน การเร่งตัวขึ้นของการลงทุนภาครัฐตามความคืบหน้าของโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ โดยเฉพาะโครงการในระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor; EEC) ที่มีการส่งเสริมให้นักลงทุนชาวต่างชาติเข้ามาร่วมลงทุน อีกทั้งยังมีการเพิ่มขึ้นของแรงขับเคลื่อนจากภาคการท่องเที่ยว และการเปลี่ยนแปลงทิศทางการค้า การผลิตและการลงทุนระหว่างประเทศ ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงจากความตึงเครียดทางการค้า และความไม่แน่นอนจากการเมืองที่อาจส่งผลกระทบต่อในแง่ลบกับเศรษฐกิจไทย ด้านสินค้าเหล็กสถาบันเหล็กโลกประมาณความต้องการใช้เหล็กของโลกไว้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน การชะลอตัวลงของการผลิตรถยนต์และกิจกรรมการก่อสร้างที่คาดว่าจะเติบโตเล็กน้อย ทำให้ความต้องการใช้เหล็กเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

ความต้องการใช้เหล็กของประเทศจีนมีแนวโน้มของการเติบโตเท่ากับปีก่อน ซึ่งมาจากความตึงเครียดทางการค้าของระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ความต้องการใช้เหล็กมีการชะลอตัวลง

อุตสาหกรรมเหล็กภายในประเทศยังคงมีการแข่งขันสูงจากการเพิ่มขึ้นของผู้ผลิตเหล็กแบบเตาหลอมเหนียวนำไฟฟ้า (Induction furnace) ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา การลงทุนใหม่ของผู้ผลิตเหล็กจากประเทศจีน และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กจากประเทศจีน ประเทศเวียดนาม และประเทศมาเลเซีย มาตรการการเพิ่มภาษีเหล็กนำเข้าของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจทำให้ราคาเหล็กผันผวน และการหาประเทศส่งออกทดแทนสหรัฐอเมริกา ซึ่งทำให้รบกวนสมดุลของอุปสงค์ อุปทานในภูมิภาคอาเซียน

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

ฝ่ายจัดหา ทาตา สตีล (ประเทศไทย) ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานบนพื้นฐานการบริหารจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน ดำเนินงานในแนวทางความยั่งยืนในระยะยาว และมีเป้าหมายที่จะขยายไปสู่ห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง มีการประสานงานและสื่อสารนโยบายเกี่ยวกับจริยธรรมอย่างสม่ำเสมอ เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ และมาตรฐานความปลอดภัยแก่ผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานและคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานสามารถนำไปพัฒนาระบบที่เกี่ยวข้องกับตนเองได้อย่างเหมาะสม

บริษัท จัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งจากตลาดภายในประเทศและการนำเข้าโดยเน้นที่ความคุ้มค่าในการใช้งานเป็นหลัก โดยมีสัดส่วนของการจัดหาภายในประเทศและการนำเข้าจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79 และร้อยละ 21 สำหรับปี 2561 - 2562 สัดส่วนการจัดหาส่วนใหญ่จากในประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเนื่องจากระยะเวลาการส่งมอบสั้น สามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายของการขนส่ง ลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงิน และเกิดการสร้างงานและขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

สถานการณ์การตั้งตัวด้านราคาวัตถุดิบ และวัตถุดิบหลักมีราคาสูงอันเป็นผลมาจากนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของจีนยังคงส่งผลอยู่ และได้เริ่มคลี่คลายลงบ้างในช่วงไตรมาส 3 แต่บริษัทยังคงเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันด้านจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตเหล็กแบบเตาหลอมเหนี่ยวนำไฟฟ้า (Induction furnace) จึงยังจำเป็นต้องมีการร่วมมือกับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันการใช้วัสดุทดแทนที่มีต้นทุนต่ำอย่างต่อเนื่อง ในการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการจะไม่มีวัตถุดิบเหลือใช้ ที่ต้องการการกำจัดหรือมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดหาเศษเหล็ก

เศษเหล็กถือเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตเหล็กที่ใช้เตาหลอมไฟฟ้า ในปี 2561 การจัดหาเศษเหล็กส่วนใหญ่มาจากผู้ขายในประเทศซึ่งอ้างอิงราคาขายจากราคาตลาดโลก อย่างไรก็ดี สภาพการแข่งขันของตลาดเศษเหล็กในประเทศยังคงสูง อันมีสาเหตุมาจากการขยายกำลังการผลิตของผู้ผลิตเหล็กแบบเตาหลอมเหนี่ยวนำไฟฟ้า รวมถึงราคาเศษเหล็กในต่างประเทศสูงใจให้มีการส่งออกมากขึ้น บริษัทจึงยังคงศึกษาและพัฒนาการใช้เศษเหล็กที่มีต้นทุนต่ำประเภทต่างๆ อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้ง ขยายศูนย์รับซื้อเศษเหล็กในประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้ได้รุกไปยังตลาดภาคใต้เพื่อเป็นการเพิ่มแหล่งวัตถุดิบในประเทศให้ได้ปริมาณมากขึ้น และเพื่อทดแทนเศษเหล็กต่างประเทศที่ยังคงมีราคาสูงกว่า ส่งผลให้สามารถรักษาระดับต้นทุนให้ต่ำที่สุดได้ในบางช่วงเวลาที่ประเมินแล้วว่าบริษัทคุ้มค่ามากที่สุด บริษัทได้มีการซื้อเหล็กแท่ง (Billet) จากแหล่งที่คุณภาพเชื่อถือได้และมีราคาเหมาะสมเพื่อนำมาผลิตต่อ เป็นการลดต้นทุนโดยรวม อีกทั้งเป็นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอีกด้วย

การจัดหาวัตถุดิบ

การจัดหาวัตถุดิบ เฟอร์โรอัลลอยด์ วัสดุทนไฟ และวัสดุปรุงแต่งที่ใช้ในกระบวนการหลอมเหล็กด้วยเตาไฟฟ้า กลยุทธ์ที่สำคัญคือการหาแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพเหมาะสมกับคุณค่า และราคาที่เหมาะสมสำหรับการผลิตของบริษัท การใช้กลยุทธ์การหาสินค้าทางเลือกที่มีต้นทุนต่ำ และการหาผู้ขายรายใหม่เพื่อเป็นทางเลือก ยังคงเป็นกลยุทธ์หลักและดำเนินการขยายผลอย่างต่อเนื่องจากปีที่แล้ว

สำหรับงานจัดหาโครงการและงบประมาณส่วนใหญ่ในรอบปีที่ผ่านมา มีการปรับปรุงกระบวนการจัดหาโดยการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานจัดหาทาทา สตีล (ประเทศไทย) และส่วนจัดหาของทาทา สตีล อินเดีย สำนักงานที่ประเทศจีน (TSL China Desk) เพื่อเป็นการขยายฐานและสรรหาผู้ขายรายใหม่ในประเทศจีน สำหรับเครื่องจักรและวัสดุสิ้นเปลือง

ความเสี่ยง

ความผันผวนของราคาเศษเหล็กและวัตถุดิบหลัก

เนื่องจากเศษเหล็กเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ ประกอบกับความต้องการเศษเหล็กภายในประเทศจากผู้ผลิตเหล็กที่ใช้เตาหลอมเหนียวนำไฟฟ้า ที่เพิ่มสูงขึ้นในประเทศและความผันผวนของราคาเศษเหล็กและแร่เหล็กในตลาดต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเหล็กอย่างมีนัยสำคัญอันอาจมีการเปลี่ยนแปลงราคารวดเร็วจนส่งผลกระทบต่อต้นทุนโดยรวมของบริษัทได้

การจัดหาจากผู้ขาย/ ผู้ผลิตรายเดียว

การลดความเสี่ยงจากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายรายเดียวผ่านทางหลายวิธี ประการแรกการทำงานร่วมกันกับผู้ใช้ปลายทาง ผ่านคณะทำงาน Strategic Procurement Optimization Team (SPOT) โดยพัฒนาศักยภาพผู้ขาย และกระตุ้นให้ผู้ใช้งานทดลองใช้วัสดุใหม่ๆ แหล่งใหม่ๆ เพื่อเพิ่มแหล่งจำหน่ายให้เป็นทางเลือกให้มากยิ่งขึ้น จากการติดตามผลเป็นประจำทุกเดือน พบว่าในรอบปีที่ผ่านมาการจัดหาจากผู้ขาย/ผู้ผลิตรายเดียวมีแนวโน้มลดลง

ประการที่สองในกรณีที่เป็นผู้จัดจำหน่ายรายเดียวการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวเพื่อให้เกิดการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานจัดหามีหน้าที่ทบทวนรายการที่ยังใช้จากผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายรายเดียว เพื่อขออนุมัติจากระดับที่เหมาะสม

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ทางบริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) มีการจัดทำและสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจทราบอย่างชัดเจน เพื่อให้ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจตระหนักและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่ดิน โดยในปัจจุบันบริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือถูกฟ้องร้องด้วยเรื่องใดๆ เกี่ยวกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม

รายละเอียดนโยบายและกำลัการผลิตของแต่ละบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท

	N.T.S	SISC	SCSC	รวม
กำลัผลิต (ตันต่อปี)				
- เหล็กเส้น	450,000	-	500,000	950,000
- เหล็กกลวด	350,000	300,000	-	650,000
- เหล็กรูปพรรณ	-	100,000	-	100,000
กำลัผลิตรวม	800,000	400,000	500,000	1,700,000

ข้อมูลสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 มีอัตราการใช้ประโยชน์ของกำลัการผลิตจากจำนวนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปรวม 1.13 ล้านตัน คิดเป็นประมาณ 66%

3. ปัจจัยความเสี่ยง

การกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบันเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ไม่สามารถคาดเดาได้ล่วงหน้า และมักจะเป็นเรื่องที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน อีกทั้งขนาดและขอบเขตของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ นั้นมีมากมาย สภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์การเมือง และกรอบการกำกับดูแลที่มีความไม่แน่นอน จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในสมการอุปสงค์อุปทาน ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ กลไกตลาด และการแข่งขัน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เหล่านี้ ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และส่งผลกระทบต่อเนื่องในห่วงโซ่อุปทาน การผลิต การขนส่ง และต้นทุน ความไม่แน่นอนดังกล่าวต้องการกระบวนการ และกรอบการทำงานที่แข็งแกร่งเพื่อลดอุปสรรคภายนอก และเพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนให้กับองค์กร บริษัทดำเนินการตามกระบวนการจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร 5 ขั้นตอน (Enterprise Risk Management – ERM) เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยกรอบกระบวนการของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร สอดคล้องกับแนวทางของกลุ่มบริษัททาตา สตีล และยึดตามมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO 31000 และ Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission ('COSO') โดยมีข้อมูลจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดของบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมต่างๆ

บริษัทจะต้องเผชิญกับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจหลายด้าน ทั้งด้านการค้า การปฏิบัติการ ด้านความปลอดภัย และด้านทรัพยากรบุคคล เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้จัดทำและรวบรวมความเสี่ยงของธุรกิจทั้งหมด ตลอดจนได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจ และสถานการณ์ด้านการตลาดโดยละเอียด และได้กำหนดแผนรับมือกับความเสี่ยง โดยมีผู้รับผิดชอบในด้านต่างๆ สำหรับความเสี่ยงจะแบ่งเป็นประเภท เอ บี และซี โดยประเมินตามโอกาสที่จะเกิดขึ้นและผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ โดยความเสี่ยงประเภทเอ ถือว่ามีความเสี่ยงสูงสุด

รายการความเสี่ยงที่บันทึกไว้จะได้รับการพิจารณาทบทวนโดยผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานอย่างเป็นประจำ เพื่อหลีกเลี่ยงความแตกต่างที่เกินควรและเหตุการณ์ในทางลบ โดยออกแบบและปฏิบัติตามแผนลดความเสี่ยงอย่างเหมาะสม การทบทวนอย่างเป็นประจำและครอบคลุมดังกล่าว จะนำไปสู่การปฏิบัติตามแผนลดความเสี่ยงที่แข็งแกร่ง ซึ่งจะสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจในที่สุด

ความเคลื่อนไหวของรายการความเสี่ยงจะเป็นที่เข้าใจโดยทั่วกันผ่านแผนที่เตือนความเสี่ยงของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีการพิจารณารายการความเสี่ยงดังกล่าวในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

รายละเอียดความเสี่ยงประเภทต่างๆ และแนวทางในการบริหารจัดการปรากฏอยู่ในรายงานต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงด้านการตลาด

อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับการลงทุนของภาครัฐที่มีผลกระทบต่อความต้องการใช้เหล็กของประเทศ ในปี 2561 การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 แต่ยังคงต่ำกว่าประมาณการ ทำให้ปริมาณการใช้เหล็กโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 และปริมาณการใช้เหล็กทรงยาวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 แต่เนื่องจากมีการนำเข้าเหล็กอย่างต่อเนื่องจากประเทศจีน และเริ่มมีการนำเข้าจากประเทศเวียดนามและมาเลเซียมากขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทยได้รับผลกระทบ โดยเหล็กทรงยาวในประเทศมีการผลิตลดลงร้อยละ 1.2 ทั้งนี้การมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอของหน่วยงานกำกับดูแลผ่านทางสมาคมผู้ผลิตเหล็ก ช่วยลดผลกระทบจากช่องโหว่ของมาตรการต่อต้านการทุ่มตลาดของรัฐบาล ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทได้ขยายตลาดเหล็กเส้นความเหนียวสูง ขยายตลาดผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปกลุ่มเหล็กเคียวและเหล็กปลอก และขยายตลาดเหล็กหลอดเกรดพิเศษกลุ่มหลอดเหล็กเสริมยางรถยนต์ ซึ่งแต่ละสินค้ามีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา รวมถึงเพิ่มการขายสินค้าเหล็กเส้นผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ซึ่งเป็นช่องทางที่มีการขยายตัวสูงขึ้นในทุกปี นอกจากนั้นการสร้างแบรนด์ทาตาทิสคอนผ่านทางสังคมออนไลน์ โครงการพันธมิตรกับผู้แทนจำหน่ายและกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ได้ช่วยสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้ใช้งานปลายทางอีกด้วย

บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการขยายตลาดส่งออกต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในอาเซียน และประเทศอินเดีย เพื่อเป็นอีกหนึ่งมาตรการในการลดความผันผวนของความต้องการเหล็กภายในประเทศ และมาตรการดังกล่าวนี้ช่วยขยายฐานลูกค้า ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน รวมถึงสร้างแบรนด์ ทาตาทิสคอน ให้เป็นที่นิยมในภูมิภาคอาเซียนด้วย

2. ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ

วัตถุดิบของบริษัทที่ใช้ในการผลิตเป็นการจัดหาจากทั้งภายในประเทศ และนำเข้าจากต่างประเทศ โดยในปี 2561 ที่ผ่านมานั้น มีสภาวะการแข่งขันกันอย่างสูงในการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งภายในประเทศของผู้ผลิตต่างๆ โดยมีสาเหตุหลักมาจากทั้งทางด้านราคาวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศทรงตัวอยู่ในระดับสูง และการลงทุนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตของผู้ผลิตภายในประเทศ

สภาวะการดังกล่าวทำให้การจัดหาวัตถุดิบของบริษัท ซึ่งมาจากแหล่งภายในประเทศเป็นหลักได้รับผลกระทบด้านต้นทุนในการจัดหา รวมถึงยังมีความผันผวนด้านราคาของวัตถุดิบที่มีค่อนข้างสูงเข้ามาเกี่ยวข้อง บริษัทจึงต้องดำเนินกลยุทธ์ในการจัดหาวัตถุดิบ โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน และประสานงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดระหว่างหน่วยงานด้านการขาย ด้านการจัดหา ด้านการผลิต และด้านกลยุทธ์องค์กร

การจัดการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินการโดยการพัฒนานวัตกรรมในการผลิตให้สามารถดำเนินการผลิตได้จากวัตถุดิบที่หลากหลายมากขึ้น การพัฒนากลยุทธ์ในการจัดหาร่วมกันกับพันธมิตรที่สำคัญ และการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสภาพแวดล้อม

บริษัทได้นำระบบบริหารเพื่อความเป็นเลิศด้านความปลอดภัย (Safety Excellence Journey - SEJ) ระบบการบริหารด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 และระบบการบริหารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS18001 มาใช้ บริษัทมีการกำหนดโครงสร้างด้านความปลอดภัย โดยคณะกรรมการความปลอดภัยสูงสุด (Apex Safety Council - ASC) ซึ่งมีกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประธาน และมีผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ทั้งหมดเป็นสมาชิก โครงการริเริ่มที่สำคัญที่ดำเนินการในระหว่างปีที่ผ่านมา เช่น การยกระดับการบริหารความปลอดภัยให้ผู้รับเหมามีมาตรฐานสูงขึ้น และสร้างระบบการจัดการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (PSM) และ ความปลอดภัยทางถนน บริษัทให้ความสำคัญในการติดตามตัวชี้วัดด้านอัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIF) รวมถึงกรณีที่มีการบาดเจ็บถึงขั้นรักษาโดยแพทย์ (MTC) และปฐมพยาบาล (FAC) และทรัพย์สินเสียหาย (Property Damage) มีการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานรายงานเหตุการณ์เฉียดเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) การสังเกตการณ์ด้านความปลอดภัย (Safety Observation) และอันตรายถึงขั้นเสียชีวิต (Fatal Risk Control Program - FRCP) ส่งผลให้มีความใส่ใจในจุดเสี่ยงและกำหนดกิจกรรมแก้ไขที่เกี่ยวข้อง

บริษัทยังให้ความสำคัญด้านสุขภาพโดยจัดให้สถานที่ทำงานมีสภาพแวดล้อมที่ดี มีการตรวจปัจจัยสภาพแวดล้อมในการทำงานต่างๆ เช่น ฝุ่น เสียง สารเคมีความร้อน อยู่เสมอ และมีการตรวจสุขภาพพนักงาน รวมทั้งติดตามและให้การรักษหากมีผลผิดปกติจากปัจจัยในการทำงาน โดยได้นำระบบดัชนีด้านสุขภาพ (Health Index) มาใช้ในการวัดผลด้านสุขภาพของพนักงาน

บริษัทได้กำหนดลำดับความสำคัญเพื่อให้การบริหารจัดการ และการใช้ทรัพยากรได้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล ด้วยการกำหนดกฎระเบียบในการจัดการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน วัตถุดิบหลักที่นำมาใช้ในการผลิตของทั้งสามโรงงาน ได้แก่ เศษเหล็ก สามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ได้ทั้งหมด บริษัทยังให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม โดยใช้ดัชนีชี้วัดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2 Emission) ในการวัดผลเพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยังมี การติดตามมาตรการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยมีการตรวจวัดการปล่อยมลภาวะทางอากาศ เช่น ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NOx), ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SOx), ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO), ฝุ่น (TSP) ของทุกโรงงาน โดยมีเป้าหมายให้ข้อร้องเรียนเป็นศูนย์และปฏิบัติตามกฎหมายทุกเรื่อง รวมถึงใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้หลักการปล่อยน้ำทั้งเป็นศูนย์ (Zero Discharge) ในการจัดการน้ำ สำหรับการจัดการขยะและกากของเสีย ได้ใช้หลัก 3R ในการรีไซเคิล ขยะให้มากที่สุด โดยมีเป้าหมายให้น้ำกากของเสียมาใช้ใหม่ได้ร้อยละ 99 โดยทุกโรงงานของบริษัทได้ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวเป็นระดับ 4

4. ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทอาจประสบกับความเสี่ยงในด้านการสรรหากำลังพล และรักษานักอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสูญเสียบุคลากรที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้สนใจทำงานในอุตสาหกรรมเหล็ก รวมถึงรักษาให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว เนื่องจากการประกอบธุรกิจในเขตอุตสาหกรรมและในประเทศที่มีอัตราค่าจ้างแรงงานอยู่ในระดับต่ำ มีการแข่งขันและความท้าทายทางธุรกิจ มาตรการเข้มงวดในเรื่องการจ้างแรงงานต่างด้าว การปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ ประกอบกับโอกาสที่บริษัทจัดหาทางอื่นๆ จะยื่นข้อเสนอที่สูงกว่าให้กับพนักงาน ถึงแม้ว่าอัตราการลาออกของพนักงานจะอยู่ในระดับที่ดี บริษัทก็ได้มีการดำเนินการในหลายๆ ด้านเพื่อหลีกเลี่ยงปัจจัยเสี่ยงเหล่านี้

บริษัทมีการทำให้แบรนด์บริษัทเป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านมหาวิทยาลัยชั้นนำ วิทยาลัยท้องถิ่น สื่อต่างๆ และหน่วยงานภายนอก ในขณะเดียวกันก็มีการพัฒนาหลายด้านเพื่อให้มั่นใจว่าอัตราการลาออกอยู่ในระดับที่ต่ำ มีการกำหนดกำลังพลสำรองเพื่อรองรับความต้องการกำลังพลด้านวิศวกร ด้านการตลาดและการขาย ด้านจัดหา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น บริษัทได้เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเติบโตก้าวหน้าในหน้าที่การงาน สนับสนุนการสรรหา และคัดเลือกบุคลากรจากภายใน ซึ่งถือเป็นโอกาสในการเติบโตของพนักงานควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านการปฏิบัติงานในหน้าที่งานโดยตรง ด้านความรู้ทางธุรกิจ การจัดการ และภาวะผู้นำ ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถและศักยภาพของพนักงาน

บริษัทมีช่องทางหลากหลายในการรับฟังความต้องการและข้อคิดเห็นของพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่ามีการสื่อสารกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงที่พนักงานจะเกิดความไม่พึงพอใจ มีการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และมีการพิจารณาปรับปรุงสวัสดิการต่างๆ โดยคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขันได้โดยเทียบกับตลาดและบริษัทชั้นนำอื่นๆ

5. ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงด้านการเงินครอบคลุมถึงพันธะทางการเงินทั้งหมดที่บริษัทมีต่อบุคคลภายนอก กลุ่มบริษัทถือว่าการปฏิบัติตามสัญญาเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและมีการติดตามอย่างใกล้ชิด ส่วนความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศนั้นมีกลไกการประกันความเสี่ยงซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้น มีการติดตามตรวจสอบโดยคณะกรรมการด้านการเงินระดับภูมิภาค (Regional Treasury Committee) และมีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ การบริหารสภาพคล่องขององค์กรได้รับการจัดการร่วมกันกับการวางแผนธุรกิจและการประมาณการกระแสเงินสด นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำกรรมธรรม์ประกันภัยที่เหมาะสมเพื่อคุ้มครองทรัพย์สินและธุรกิจของบริษัทอีกด้วย

6. ความเสี่ยงเกี่ยวกับภัยธรรมชาติ

ความเสี่ยงของบริษัทต่อภัยทางธรรมชาติอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากการที่สำนักงานใหญ่และโรงงานตั้งอยู่คนละพื้นที่ อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในการดำเนินงานในเขตนิคมอุตสาหกรรม จึงได้กำหนดให้มีขั้นตอนปฏิบัติในการจัดการกับภาวะฉุกเฉินขึ้นสำหรับทุกโรงงานและจัดการฝึกซ้อมรับมือเป็นระยะเพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถปฏิบัติตามขั้นตอนดังกล่าวได้

อย่างมีประสิทธิภาพในกรณีที่มีการหยุดชะงักของธุรกิจ บริษัทสามารถแก้ไขได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยืดหยุ่นเพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนและโยกการผลิระหว่างโรงงานทั้งสามแห่งได้อย่างคล่องตัว นอกจากนี้บริษัทยังได้ทำประกันภัยให้ครอบคลุมความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ และภัยทางอุตสาหกรรมอื่นๆ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

(ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562)

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	เป็นเจ้าของ	798.69	ไม่มีภาระผูกพัน
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	527.32	ไม่มีภาระผูกพัน
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	1,672.21	ไม่มีภาระผูกพัน
4. อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องตกแต่งและยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	67.72	ไม่มีภาระผูกพัน
5. สินทรัพย์ระหว่างดำเนินการ	เป็นเจ้าของ	83.04	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		3,148.98	

รายละเอียดแยกตามบริษัทแต่ละบริษัทดังนี้

บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("TSTH")

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	4.14	ไม่มีภาระผูกพัน
2. อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องตกแต่งและยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	28.90	ไม่มีภาระผูกพัน
3. สินทรัพย์ระหว่างดำเนินการ	เป็นเจ้าของ	0.00	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		33.04	

บริษัท เอ็น. ที. เอส. สตีลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("N.T.S")

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	เป็นเจ้าของ	714.61	ไม่มีภาระผูกพัน
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	280.80	ไม่มีภาระผูกพัน
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	1,306.29	ไม่มีภาระผูกพัน
4. อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องตกแต่งและ ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	16.45	ไม่มีภาระผูกพัน
5. สินทรัพย์ระหว่างดำเนินการ	เป็นเจ้าของ	38.45	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		2,356.60	

บริษัท เหล็กสยาม (2001) จำกัด ("SISCO")

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	เป็นเจ้าของ	84.08	ไม่มีภาระผูกพัน
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	32.82	ไม่มีภาระผูกพัน
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	170.01	ไม่มีภาระผูกพัน
4. อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องตกแต่งและ ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	15.62	ไม่มีภาระผูกพัน
5. สินทรัพย์ระหว่างดำเนินการ	เป็นเจ้าของ	20.37	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		322.90	

บริษัท เหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด ("SCSC")

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ราคาตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	เป็นเจ้าของ	0.00	ไม่มีภาระผูกพัน
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	117.93	ไม่มีภาระผูกพัน
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	195.91	ไม่มีภาระผูกพัน
4. อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องตกแต่งและยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	6.75	ไม่มีภาระผูกพัน
5. สินทรัพย์ระหว่างดำเนินการ	เป็นเจ้าของ	24.22	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		307.79	

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อย คือ N.T.S SISC และ SCSC ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่เป็นคู่ความหรือคู่กรณีโดยที่คดีหรือข้อพิพาทยังไม่สิ้นสุดแต่อย่างใด ในทั้ง 3 กรณี ดังต่อไปนี้

1. ไม่มีคดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น
2. ไม่มีคดีที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ
3. ไม่มีคดีใดที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทหรือบริษัทย่อย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	: บริษัท ทาตา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “TSTH”) (เดิมชื่อ บริษัท มิลเลนเนียม สตีล จำกัด (มหาชน) หรือ “MS”)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107545000136
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายเหล็กทรงยาว
สัญลักษณ์หลักทรัพย์	: TSTH
หมายเลขกำกับใบหลักทรัพย์	: ในประเทศ TH0692010000 ต่างดาว TH0692010018 NVDR TH0692010R12
วันเริ่มก่อตั้งบริษัท	: 12 กรกฎาคม 2545
วันเริ่มจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	: 29 พฤศจิกายน 2545
วันเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก	: 18 ธันวาคม 2545
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 555 อาคารรสา ทาวเวอร์ 2 ชั้น 20 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	: 0 2937 1000
โทรสาร	: 0 2937 1224
เว็บไซต์	: http://www.tatasteelthailand.com
หุ้นสามัญ	: 8,421,540,848 หุ้น
ทุนชำระแล้ว	: 8,421,540,848 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	: หุ้นละ 1.00 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก ดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: 0 2009 9000 โทรสาร: 0 2009 9991 อีเมล SETContactCenter@set.or.th เว็บไซต์ http://www.set.or.th/tsd
ผู้สอบบัญชี	: นางสาววรภากรณ์ วรดิกุล (ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4474) บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด ชั้น 15, อาคารบางกอกซิตี้ ทาวเวอร์, 179/74-80 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : 0 2844 1000

ร้องเรียนการกระทำผิด : ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
จรรยาบรรณ นายอลัน แคม
อีเมล alank@libertasth.com

ที่ปรึกษาจรรยาบรรณ : นายศิริโรตม์ เมธมโนศักดิ์
โทรศัพท์ 02 937 1000 ต่อ 1810 โทรสาร 0 2937 1224
อีเมล sirorotem@tatasteelthailand.com

นักลงทุนสัมพันธ์ : นางอริศรา ณ ระนอง
โทรศัพท์ 0 2937 1000 ต่อ 3210 โทรสาร 0 2937 1224
อีเมล arisaran@tatasteelthailand.com

ส่วนสื่อสารและกิจกรรมองค์กร : นายจิตติ สุวรรณวาจกกสิกิจ
โทรศัพท์ 0 2937 1000 ต่อ 2420 โทรสาร 0 2937 1224
อีเมล jittis@tatasteelthailand.com

ข้อมูลบริษัทย่อย (ณ 31 มีนาคม 2562)

บริษัท เอ็น.ที.เอส. สตีลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนบริษัท	:	0107536001273
วันที่ก่อตั้ง	:	4 ตุลาคม 2531
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตเหล็กเส้นและเหล็กหลอด
กำลังการผลิตเหล็กแท่ง	:	550,000 ตันต่อปี (ผลิตจากเศษเหล็ก)
กำลังการผลิตเหล็กเส้น	:	800,000 ตันต่อปี
ที่ตั้งโรงงาน	:	เลขที่ 351 หมู่ที่ 6 ถนนทางหลวงสายที่ 331 นิคมอุตสาหกรรมเหมราชชลบุรี ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230 โทรศัพท์ 0 3834 5355 โทรสาร 0 3834 5350
หุ้นสามัญ	:	3,856,637,797 หุ้น
ทุนชำระแล้ว	:	4,627,965,356.40 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	1.20 บาท
ถือโดย TSTH	:	99.76 %

บริษัท เหล็กก่อสร้างสยาม จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	:	0105532094348
วันที่ก่อตั้ง	:	4 ตุลาคม 2532
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตเหล็กเส้น
กำลังการผลิตเหล็กแท่ง	:	550,000 ตันต่อปี (ผลิตจากเศษเหล็ก)
กำลังการผลิตเหล็กเส้น	:	500,000 ตันต่อปี
ที่ตั้งโรงงาน	:	เลขที่ 1 ถนน I-7 ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21150 โทรศัพท์ 0 3868 3968 โทรสาร 0 3868 3969
หุ้นสามัญ	:	17,500,000 หุ้น
ทุนชำระแล้ว	:	1,750,000,000.00 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	:	100 บาท
ถือโดย TSTH	:	99.99 %

บริษัท เหล็กสยาม (2001) จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท	:	0105544085276
วันที่ก่อตั้ง	:	3 กันยายน 2544
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตเหล็กหลอดและเหล็กรูปพรรณขนาดเล็ก
กำลังการผลิตเหล็กแท่ง	:	300,000 ตันต่อปี (ผลิตจากเศษเหล็ก)
กำลังการผลิตเหล็กเส้น	:	400,000 ตันต่อปี
ที่ตั้งโรงงาน	:	เลขที่ 49 หมู่ที่ 11 ตำบลบางไชม อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี 18270 โทรศัพท์ 0 3628 8000 โทรสาร 0 3628 8002
หุ้นสามัญ	:	1,200,000 หุ้น
ทุนชำระแล้ว	:	120,000,000.00 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้	:	100 บาท
ถือโดย TSTH	:	99.99 %