

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

14.1 งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|---|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| | 31 ธันวาคม 2558 | | 31 ธันวาคม 2559 | | 31 ธันวาคม 2560 | |
| | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ |
| สินทรัพย์ | | | | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน : | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 757,112 | 15.6% | 103,762 | 2.5% | 230,824 | 5.5% |
| เงินลงทุนระยะสั้น | | | | | | |
| - เงินฝากประจำครบกำหนด 12 เดือน | 4,522 | 0.1% | - | - | - | - |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ) | 875,712 | 18.1% | 647,567 | 15.6% | 622,302 | 14.8% |
| สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) | 163,095 | 3.4% | 129,680 | 3.1% | 315,635 | 7.5% |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ) | 40,928 | 0.8% | 67,630 | 1.6% | 24,836 | 0.5% |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (สุทธิ) | 97,985 | 2.0% | 1,483 | 0.1% | 2,276 | 0.1% |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 1,939,354 | 40.0% | 950,123 | 22.9% | 1,195,874 | 28.4% |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน : | | | | | | |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม (สุทธิ) | 5,103 | 0.1% | 4,104 | 0.1% | 3,989 | 0.1% |
| อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) | 384,016 | 7.9% | 473,046 | 11.5% | 402,468 | 9.6% |
| ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ | | | | | | |
| ประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ) | 1,802,058 | 37.2% | 1,666,431 | 40.3% | 1,531,085 | 36.4% |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) | 323,571 | 6.7% | 551,610 | 13.3% | 587,247 | 14.0% |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเกินปี | - | - | 35,417 | 0.9% | 27,083 | 0.6% |
| ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย (สุทธิ) | 130,538 | 2.7% | 124,080 | 3.0% | 153,555 | 3.6% |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ) | 228,020 | 4.7% | 303,618 | 7.3% | 273,924 | 6.5% |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สุทธิ) | 31,266 | 0.7% | 30,860 | 0.7% | 33,906 | 0.8% |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 2,904,572 | 60.0% | 3,189,166 | 77.1% | 3,013,257 | 71.6% |
| รวมสินทรัพย์ | 4,843,927 | 100.0% | 4,139,289 | 100.0% | 4,209,130 | 100.0% |

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|--|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|
| | 31 ธันวาคม 2558 | | 31 ธันวาคม 2559 | | 31 ธันวาคม 2560 | |
| | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน : | | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 1,419,374 | 29.3% | 589,116 | 14.2% | 815,419 | 19.4% |
| หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (สุทธิ) | 5,865 | 0.1% | 11,668 | 0.3% | 11,682 | 0.3% |
| ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย | | | | | | |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (สุทธิ) | 361,675 | 7.5% | 378,076 | 9.1% | 176,864 | 4.2% |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | - | - | 706,000 | 17.1% | 213,000 | 5.0% |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | | | | | | |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | - | - | - | - | 40,000 | 1.0% |
| ประมาณการค่าเผื่อการรับคืนสินค้า | 14,366 | 0.3% | 1,892 | 0.0% | - | - |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ) | 48,410 | 1.0% | 43,962 | 1.1% | 29,758 | 0.7% |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | 37,642 | 0.8% | 22,905 | 0.5% | 41,610 | 1.0% |
| ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย | 11,949 | 0.2% | 15,150 | 0.4% | 10,091 | 0.2% |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 1,899,282 | 39.2% | 1,768,769 | 42.7% | 1,338,425 | 31.8% |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน : | | | | | | |
| หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน (สุทธิ) | 7,206 | 0.1% | 24,702 | 0.6% | 17,689 | 0.4% |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | - | - | 444,060 | 10.7% | 626,085 | 14.9% |
| ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย (สุทธิ) | 1,105,919 | 22.8% | 727,843 | 17.6% | 717,672 | 17.0% |
| ประมาณการผลขาดทุนอื่น | 1,659 | 0.0% | - | - | - | - |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 85,546 | 1.8% | 97,959 | 2.4% | 96,135 | 2.3% |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 17,156 | 0.4% | 16,432 | 0.4% | 11,068 | 0.3% |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | 1,217,486 | 25.1% | 1,310,996 | 31.7% | 1,468,648 | 34.9% |
| รวมหนี้สิน | 3,116,768 | 64.3% | 3,079,765 | 74.4% | 2,807,072 | 66.7% |

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|---|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| | 31 ธันวาคม 2558 | | 31 ธันวาคม 2559 | | 31 ธันวาคม 2560 | |
| | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ) | | | | | | |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น : | | | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น | | | | | | |
| ทุนจดทะเบียน | | | | | | |
| หุ้นสามัญ 1,203,270,516 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท | | | | | 1,203,271 | 28.6% |
| หุ้นสามัญ 1,013,591,880 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท | 1,013,592 | 20.9% | | | | |
| หุ้นสามัญ 1,009,937,646 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท | | | 1,009,938 | 24.4% | | |
| ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว | | | | | | |
| หุ้นสามัญ 1,010,147,392 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท | - | - | - | - | 1,010,147 | 24.0% |
| หุ้นสามัญ 1,009,937,646 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท | 1,009,938 | 20.8% | 1,009,938 | 24.4% | - | - |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | 255,825 | 5.3% | 255,825 | 6.2% | 258,237 | 6.1% |
| หุ้นสามัญซื้อคืน | - | - | (465,275) | (11.2%) | (465,275) | (11.1%) |
| ส่วนต่างระหว่างราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย | | | | | | |
| ที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับมูลค่าสุทธิ | | | | | | |
| ตามบัญชีของบริษัทย่อย | (16,594) | (0.3%) | - | - | - | - |
| กำไรสะสม | | | | | | |
| จัดสรรแล้ว-ทุนสำรองตามกฎหมาย | 91,781 | 1.9% | 100,895 | 2.4% | 112,972 | 2.7% |
| จัดสรรแล้ว-สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน | - | - | 465,275 | 11.2% | 465,275 | 11.1% |
| ยังไม่ได้จัดสรร | 375,901 | 7.8% | (317,336) | (7.7%) | 15,518 | 0.4% |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ | 1,716,850 | 35.5% | 1,049,321 | 25.3% | 1,396,874 | 33.2% |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 10,308 | 0.2% | 10,203 | 0.2% | 5,184 | 0.1% |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 1,727,159 | 35.7% | 1,059,524 | 25.5% | 1,402,058 | 33.3% |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 4,843,927 | 100.0% | 4,139,289 | 100.0% | 4,209,130 | 100.0% |

14.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|---|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|
| | พ.ศ. 2558 | | พ.ศ. 2559 | | พ.ศ. 2560 | |
| | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ |
| รายได้ | | | | | | |
| รายได้จากการขาย | 795,468 | 21.8% | 846,939 | 27.1% | 1,413,407 | 39.9% |
| รายได้จากการให้บริการ | 2,808,135 | 76.8% | 2,151,676 | 68.9% | 2,088,275 | 58.9% |
| รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ | 3,603,603 | 98.6% | 2,998,616 | 96.0% | 3,501,682 | 98.8% |
| รายได้อื่น | 51,551 | 1.4% | 123,590 | 4.0% | 40,907 | 1.2% |
| รวมรายได้ | 3,655,154 | 100.0% | 3,122,205 | 100.0% | 3,542,589 | 100.0% |
| ต้นทุน | | | | | | |
| ต้นทุนขาย | (379,644) | (10.4%) | (405,270) | (13.0%) | (475,530) | (13.4%) |
| ต้นทุนการให้บริการ | (2,323,358) | (63.6%) | (1,925,734) | (61.7%) | (1,667,942) | (47.1%) |
| รวมต้นทุนขายและการให้บริการ | (2,703,002) | (74.0%) | (2,331,004) | (74.7%) | (2,143,472) | (60.5%) |
| ค่าใช้จ่าย | | | | | | |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | (220,016) | (6.0%) | (315,635) | (10.1%) | (398,268) | (11.2%) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (531,188) | (14.5%) | (516,763) | (16.5%) | (533,853) | (15.1%) |
| ค่าใช้จ่ายอื่น | (83) | 0.0% | (1,907) | (0.1%) | (1,847) | (0.1%) |
| รวมค่าใช้จ่าย | (751,287) | (20.5%) | (834,306) | (26.7%) | (933,968) | (26.4%) |
| กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ | 200,865 | 5.5% | (43,104) | (1.4%) | 465,148 | 13.1% |
| ต้นทุนทางการเงิน | (81,085) | (2.2%) | (83,373) | (2.7%) | (90,471) | (2.6%) |
| กำไรที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอื่น | | | | | | |
| การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้ | | | | | | |
| คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ | - | - | - | - | 45,539 | 1.3% |
| กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้ | 119,781 | 3.3% | (126,477) | (4.0%) | 420,216 | 11.9% |
| (ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้ | 12,330 | 0.3% | 24,235 | 0.7% | (87,193) | (2.5%) |
| กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี | 132,110 | 3.6% | (102,241) | (3.3%) | 333,023 | 9.4% |
| กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น : | | | | | | |
| รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง | | | | | | |
| กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | | | |
| - การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | - | - | - | - | 15,087 | 0.4% |
| - ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ | | | | | | |
| - ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | - | - | - | - | (3,017) | (0.1%) |
| กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี | - | - | - | - | 12,069 | 0.3% |
| กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | 132,110 | 3.6% | (102,241) | (3.3%) | 345,093 | 9.7% |

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|--|------------------|-------------|------------------|---------------|------------------|-------------|
| | พ.ศ. 2558 | | พ.ศ. 2559 | | พ.ศ. 2560 | |
| | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ |
| การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน) | | | | | | |
| ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ | 121,634 | 3.3% | (102,145) | (3.3%) | 332,862 | 9.4% |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 10,476 | 0.3% | (96) | (0.0%) | 162 | 0.0% |
| | <u>132,110</u> | <u>3.6%</u> | <u>(102,241)</u> | <u>(3.3%)</u> | <u>333,023</u> | <u>9.4%</u> |
| การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จ | | | | | | |
| ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ | 121,634 | 3.3% | (102,145) | (3.3%) | 344,931 | 9.7% |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 10,476 | 0.3% | (96) | (0.0%) | 162 | 0.0% |
| | <u>132,110</u> | <u>3.6%</u> | <u>(102,241)</u> | <u>(3.3%)</u> | <u>345,093</u> | <u>9.7%</u> |
| กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | | | | | | |
| กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) | 0.1208 | | (0.1043) | | 0.3443 | |
| จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น) | <u>1,006,635</u> | | <u>978,992</u> | | <u>966,696</u> | |
| กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด (บาท) | 0.1208 | | (0.1043) | | 0.3328 | |
| จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก | | | | | | |
| ที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด (พันหุ้น) | <u>1,006,635</u> | | <u>978,992</u> | | <u>1,000,276</u> | |

หมายเหตุ : งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ปรับปรุงใหม่โดยฝ่ายจัดการเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบได้กับงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560

14.3 งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 2559 และ 2560

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|---|--------------|---------|-----------|----------|-----------|---------|
| | พ.ศ. 2558 | | พ.ศ. 2559 | | พ.ศ. 2560 | |
| | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | | | | | | |
| กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้ | 119,781 | 15.8% | (126,477) | (121.9%) | 420,216 | 182.1% |
| รายการปรับปรุง | | | | | | |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 546,667 | 72.2% | 468,499 | 451.5% | 558,173 | 241.8% |
| ค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญ | 19,176 | 2.5% | 4,932 | 4.8% | (2,697) | (1.2%) |
| กลับรายการค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย | (3,114) | (0.4%) | (1,361) | (1.3%) | - | - |
| ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย (กลับรายการ) | 29,915 | 4.0% | 17,555 | 16.9% | (47,116) | (20.4%) |
| ขาดทุนจากการทำลายสินค้า | 3,889 | 0.5% | 6,960 | 6.7% | 314 | 0.1% |
| กลับรายการประมาณการค่าเผื่อการรับคืนสินค้า | (22,369) | (3.0%) | (12,474) | (12.0%) | (1,892) | (0.8%) |
| ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (กลับรายการ) | (4,490) | (0.6%) | 15,153 | 14.6% | 13,502 | 5.8% |
| ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | | | | | |
| และสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น (กลับรายการ) | 673 | 0.1% | (1,010) | (1.0%) | 80 | 0.0% |
| ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 303 | 0.1% | 999 | 1.0% | 115 | 0.1% |
| กลับรายการขาดทุนจากการประมาณการหนี้สิน | (2,045) | (0.3%) | - | - | - | - |
| (กำไร)ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ | | | | | | |
| และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 808 | 0.1% | 456 | 0.4% | 0 | 0.0% |
| (กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ | | | | | | |
| และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | (744) | (0.1%) | (419) | (0.4%) | 53 | 0.0% |
| ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 20,194 | 2.7% | 12,414 | 12.0% | 13,262 | 5.7% |
| ดอกเบี้ยรับ | (2,455) | (0.3%) | (1,742) | (1.7%) | (1,143) | (0.5%) |
| ต้นทุนทางการเงินดอกเบี้ยจ่าย | 81,085 | 10.7% | 83,373 | 80.4% | 90,471 | 39.2% |
| ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชีเนื่องจากผลกระทบจากการขยายเวลา | | | | | | |
| การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ | | | | | | |
| ประกอบกิจการโทรทัศน์ | - | - | - | - | (45,539) | (19.7%) |
| | 787,272 | 104.0% | 466,858 | 450.0% | 997,799 | 432.3% |
| การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน | | | | | | |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 205,862 | 27.2% | 223,220 | 215.1% | 27,955 | 12.1% |
| สินค้าคงเหลือ | (90,133) | (11.9%) | 8,900 | 8.6% | (139,154) | (60.3%) |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม | (24,203) | (3.2%) | (31,150) | (30.0%) | 28,590 | 12.4% |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | (91,212) | (12.0%) | 96,948 | 93.4% | (872) | (0.4%) |
| ค่าใช้จ่ายล่วงหน้าเกินปี | - | - | (35,417) | (34.1%) | 8,333 | 3.6% |
| สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น | 5,189 | 0.7% | 970 | 0.9% | (3,046) | (1.3%) |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 588,867 | 77.8% | (879,676) | (847.8%) | 201,334 | 87.2% |
| ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย | (11,389) | (1.5%) | 3,200 | 3.1% | (5,058) | (2.2%) |
| หนี้สินไม่มีหมุนเวียนอื่น | 11,139 | 1.4% | (2,384) | (2.3%) | (5,364) | (2.3%) |
| เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน | | | | | | |
| ก่อนภาษีเงินได้จ่าย | 1,381,392 | 182.5% | (148,531) | (143.1%) | 1,110,517 | 481.1% |
| รับคืนภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย | 12,298 | 1.6% | 61,887 | 59.6% | 36,250 | 15.7% |
| เงินสดจ่ายภาษีเงินได้ | (192,056) | (25.4%) | (120,167) | (115.8%) | (107,536) | (46.6%) |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน | | | | | | |
| | 1,201,634 | 158.7% | (206,812) | (199.3%) | 1,039,231 | 450.2% |

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|---|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | พ.ศ. 2558 | | พ.ศ. 2559 | | พ.ศ. 2560 | |
| | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ | พันบาท | ร้อยละ |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | | | | | | |
| เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ | 2,471 | 0.3% | 1,735 | 1.7% | 1,150 | 0.5% |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น | (68,500) | (9.0%) | (30,000) | (28.9%) | - | - |
| รับชำระหนี้ให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 68,500 | 9.0% | 30,000 | 28.9% | - | - |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่พนักงานลดลง | 59 | 0.0% | - | - | - | - |
| เงินลงทุนชั่วคราว-เงินฝากประจำครบกำหนด 12 เดือน | (57) | (0.0%) | 4,522 | 4.4% | - | - |
| เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์ | (88,984) | (11.8%) | (139,435) | (134.4%) | (69,184) | (30.0%) |
| เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์ | 8,694 | 1.1% | 6,949 | 6.7% | 1,581 | 0.7% |
| เงินสดจ่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | (274,409) | (36.2%) | (442,309) | (426.3%) | (301,415) | (130.6%) |
| เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 531 | 0.1% | - | - | 0 | 0.0% |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน | (351,696) | (46.5%) | (568,539) | (547.9%) | (367,868) | (159.4%) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | | | | | | |
| จ่ายชำระดอกเบี้ย | (13,365) | (1.8%) | (28,400) | (27.4%) | (46,947) | (20.3%) |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 470,000 | 62.1% | 3,046,000 | 2,935.6% | 2,125,000 | 920.6% |
| จ่ายชำระหนี้ให้กู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | (470,000) | (62.1%) | (2,340,000) | (2,255.2%) | (2,618,000) | (1,134.2%) |
| รับเงินจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | - | - | 444,060 | 428.0% | 222,025 | 96.2% |
| จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน | (10,216) | (1.3%) | (19,266) | (18.6%) | (16,320) | (7.1%) |
| จ่ายชำระค่าใบอนุญาตสำหรับสิทธิในการดำเนินการ | | | | | | |
| บนคลื่นความถี่สำหรับกิจการบนโทรศัพท์ระบบดิจิทัล | (302,500) | (40.0%) | (415,000) | (399.9%) | (207,500) | (89.9%) |
| จ่ายเงินปันผล | (180,916) | (23.9%) | (100,109) | (96.5%) | - | - |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงจากการจ่ายเงินปันผล | (11,478) | (1.5%) | (9) | (0.0%) | (493) | (0.2%) |
| จ่ายเงินลงทุนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | (18,750) | (2.4%) | - | - | (4,688) | (2.0%) |
| เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน | - | - | - | - | 2,622 | 1.1% |
| เงินสดรับ(จ่าย)จากหุ้นกู้ซื้อคืน | 62,864 | 8.3% | (465,275) | (448.4%) | - | - |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน | (474,361) | (62.6%) | 122,001 | 117.6% | (544,300) | (235.8%) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกคงเหลือต้นปี | 375,576 | 49.6% | (653,350) | (629.6%) | 127,062 | 55.0% |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกคงเหลือต้นปี | 381,535 | 50.4% | 757,112 | 729.6% | 103,762 | 45.0% |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกคงเหลือปลายปี | 757,112 | 100.0% | 103,762 | 100.0% | 230,824 | 100.0% |
| รายการที่มีใช้เงินสด | | | | | | |
| ตัดจำหน่ายลูกหนี้อื่นและค่าเผื่อนี้สงจะสูญลูกหนี้อื่น | - | | - | | 53,100 | |
| ตัดจำหน่ายภาพยนต์และค่าเผื่อด้วยค่าภาพยนต์ | - | | - | | 7,693 | |
| เจ้าหนี้ค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม จากการซื้อที่ดิน | | | | | | |
| อาคารและอุปกรณ์ ในระหว่างปี | 9,039 | | 28,752 | | 2,082 | |
| เจ้าหนี้ค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | | | | | | |
| ในระหว่างปี | - | | 28,928 | | 80,386 | |
| เจ้าหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม จากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | | | | | | |
| ภายใต้สัญญาเช่าการเงินระหว่างปี | 9,960 | | 41,278 | | 7,634 | |
| ลดทุนหุ้นสามัญซื้อคืน | (52,347) | | - | | - | |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญที่ลดลงจากการลดทุนหุ้นสามัญซื้อคืน | 39,939 | | - | | - | |

14.4 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ปี 2558 2559 และ 2560

| | งบการเงินรวม | | |
|--|--------------|-----------|-----------|
| | พ.ศ. 2558 | พ.ศ. 2559 | พ.ศ. 2560 |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง | | | |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 1.02 | 0.54 | 0.89 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) | 0.75 | 0.34 | 0.55 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า) | 0.75 | -0.11 | 0.67 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) | 4.70 | 5.14 | 7.03 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) | 78 | 71 | 52 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า) | 16.85 | 11.91 | 8.34 |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน) | 22 | 31 | 44 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า) | 17.79 | 15.58 | 9.95 |
| ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน) | 21 | 23 | 37 |
| Cash Cycle (วัน) | 79 | 79 | 59 |
| อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร | | | |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 24.99% | 22.26% | 38.79% |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%) | 4.14% | -5.56% | 12.12% |
| อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%) | 804.77% | N/A | 244.96% |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 3.33% | -3.27% | 9.40% |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) | 7.09% | -7.39% | 27.21% |
| อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน | | | |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) | 4.26% | -0.96% | 11.14% |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%) | 53.21% | 0.53% | 103.24% |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ (เท่า) | 0.78 | 0.70 | 0.85 |
| อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน | | | |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 1.82 | 2.94 | 2.01 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า) | 2.48 | -0.52 | 5.14 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)(เท่า) | 2.10 | -0.32 | 1.35 |
| อัตราการจ่ายเงินปันผล (%) | 83.03% | - | - |
| ข้อมูลต่อหุ้น | | | |
| มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท) | 1.7102 | 1.0961 | 1.4501 |
| กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท) | 0.1208 | -0.1043 | 0.3443 |

15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการในส่วนนี้ได้จัดทำขึ้นจากผลประกอบการรวมของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“บริษัทฯ”) ตามงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี เพื่อประโยชน์ในการแสดงผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ ได้มีการจัดแบ่งกลุ่มธุรกิจหลัก ออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ ธุรกิจสุขภาพและความงาม ธุรกิจสื่อ ธุรกิจเพลง และธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม ดังตาราง

| กลุ่มธุรกิจ | ประเภท | |
|--------------------------------|--|---|
| 1) ธุรกิจสุขภาพและความงาม | <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า : แบรินด์ “มาจีค” - กลุ่มบำรุงเส้นผมและหนังศีรษะ : แบรินด์ “สวีฟ” - กลุ่มอาหารเสริม : แบรินด์ “เอส.โอ.เอ็ม.” | |
| 2) ธุรกิจสื่อ | ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ | “ช่อง 8” “ช่อง 2” “สบายดีทีวี” “You Channel” |
| | ธุรกิจสื่อวิทยุ | “COOLfahrenheit” |
| 3) ธุรกิจเพลง | <ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจดิจิทัล - ธุรกิจจัดเก็บลิขสิทธิ์ - ธุรกิจบริหารศิลปิน | |
| 4) ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม | <ul style="list-style-type: none"> - จัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด - งานรับจ้างผลิต | |

15.1 ภาพรวมธุรกิจ

ปี 2560 ภาพรวมธุรกิจสุขภาพและความงามของบริษัท มีรายได้และกำไรเติบโตสูงเป็นประวัติการณ์กว่า 6 เท่าจากปี 2559 และยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องแม้ในสภาพเศรษฐกิจโดยรวมที่ยังคงชะลอตัว บริษัทเน้นการขายผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ของบริษัท ทั้งโทรทัศน์ระบบดิจิทัล โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และสื่อวิทยุ รวมถึงสื่อออนไลน์ ซึ่งถือว่าช่องทางเหล่านี้เป็นจุดแข็งและความสามารถหลักที่พัฒนาอย่างต่อเนื่องให้เหนือคู่แข่งในตลาดได้ อีกทั้งฐานข้อมูลลูกค้าที่เติบโตขึ้นทุกเดือนได้ถูกบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบมากขึ้น บริษัทพัฒนาระบบหลัง

การขายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันทั่วทั้งปี และสามารถเพิ่มยอดขายได้มากขึ้น การเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งของบริษัทเองและจากพันธมิตรอีกหลายราย รวมถึงการทำโปรโมชั่นให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ยอดขายในรอบปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

ภาพรวมธุรกิจสื่อโทรทัศน์ทั้งอุตสาหกรรมสำหรับปี 2560 ลดลงจากปี 2559 ยกเว้นโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายใหม่ที่ปรับตัวดีขึ้น หากพิจารณาการใช้โฆษณา (ADEX) ผ่านสื่อโทรทัศน์จากผลการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) ซึ่งเห็นว่า เม็ดเงินโฆษณาของปี 2560 เทียบกับปีก่อนหน้า ลดลง 5,208 ล้านบาท ยกเว้นโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายใหม่นั้นมีการใช้โฆษณาเพิ่มขึ้น 1,514 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 ซึ่งสอดคล้องกับสัดส่วนผู้ชมโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลรายใหม่ที่มีจำนวนสูงขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 46.7 ในเดือนธันวาคม ปี 2560 เทียบกับร้อยละ 43.7 ในเดือนธันวาคม ปี 2559 ในส่วนธุรกิจสื่อโทรทัศน์ระบบดิจิตอลของบริษัท หรือ “ช่อง 8” ทำได้ดีขึ้นจากปี 2559 อันมาจากเรตติ้งที่สูงขึ้นเกือบร้อยละ 30 ทั้งจากรายการข่าว กีฬา ซีรีส์ ต่างประเทศ และละคร เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 0.65 สำหรับเรตติ้งเฉลี่ยของเดือนธันวาคมในกลุ่มอายุ 4+ ตลอด 24 ชั่วโมง จากร้อยละ 0.51 ในเดือนธันวาคม ปี 2559 ส่งผลให้ปริมาณการซื้อโฆษณาของช่อง 8 ในปี 2560 เพิ่มขึ้น

15.2 สรุปผลการดำเนินงานสำหรับปี 2560

งบการเงินรวมของบริษัทสำหรับปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 332.9 ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลขาดทุนสุทธิในปี 2559 จำนวน 102.1 ล้านบาท เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นสูงของรายได้ธุรกิจสุขภาพและความงาม รวมถึงรายได้ของช่อง 8 ก็ทำได้ดีขึ้นเช่นกัน อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 38.8 เทียบกับร้อยละ 22.3 ในปี 2559 และอัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขายลดลงตามการบริหารค่าใช้จ่ายของธุรกิจสุขภาพและความงามอย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปผลการดำเนินงานแยกตามกลุ่มธุรกิจ

15.2.1 รายได้

รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 3,501.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิจากปีก่อน จำนวน 503.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 ตามลำดับ แยกอธิบายตามกลุ่มธุรกิจ ได้ดังนี้

| หน่วย : ล้านบาท | ปี 2559 | | ปี 2560 | | เปลี่ยนแปลง | |
|-----------------------------------|---------|--------|---------|--------|-------------|---------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | (y-y) |
| รายได้ธุรกิจสุขภาพและความงาม | 227.7 | 7.6 | 1,389.1 | 39.7 | 1,161.4 | 509.9% |
| รายได้ธุรกิจสื่อ | 1,694.8 | 56.5 | 1,703.5 | 48.6 | 8.7 | 0.5% |
| รายได้ธุรกิจเพลง | 320.0 | 10.7 | 254.5 | 7.3 | -65.5 | -20.5% |
| รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม | 748.7 | 25.0 | 154.6 | 4.4 | -594.2 | -79.4% |
| รายได้ธุรกิจบริการและอื่นๆ | 7.3 | 0.2 | - | - | -7.3 | -100.0% |
| รายได้จากการขายและบริการ | 2,998.6 | 100.0 | 3,501.7 | 100.0 | 503.1 | 16.8% |

15.2.1.1 รายได้ธุรกิจสุขภาพและความงาม

รายได้ธุรกิจสุขภาพและความงาม ประกอบด้วย รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ภายใต้กลุ่มแบรนด์ “มาจิก (Magique)” ผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผมและหนังศีรษะ ภายใต้กลุ่มแบรนด์ “รีไวฟ์ (Revive)” และผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ภายใต้กลุ่มแบรนด์ “เอส.โอ.เอ็ม. (S.O.M.)” โดยในปี 2560 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 1,389.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1,161.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 509.9 เนื่องจากการบริหารจัดการเชิงหลักของบริษัทได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยการเสริมกลยุทธ์โฆษณาและการขายให้เหมาะสมกับทุกช่องทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขายผ่านสื่อโทรทัศน์ระบบดิจิตอล โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และสื่อวิทยุของบริษัท รวมถึงช่องทางออนไลน์ทั้ง “www.shop1781.com” และ “@Shop1781 (LINE SHOP)” การบริหารข้อมูลลูกค้าที่เติบโตแบบก้าวกระโดดในทุกเดือนอย่างเป็นระบบ โดยเพิ่มบริการหลังการขายเพื่อกระตุ้นยอดขาย การเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งของบริษัทเองและจากพันธมิตรอีกหลายราย ทำให้การบริหารผ่านช่องทาง Telesales เกิดความคุ้มค่าสูงสุด ผลของการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและการบริหารงานอย่างใกล้ชิดทำให้ยอดขายในปี 2560 เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทคาดการณ์ไว้

15.2.1.2 รายได้ธุรกิจสื่อ

รายได้จากธุรกิจสื่อประกอบด้วย รายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ โดยในปี 2560 มีรายได้จากธุรกิจสื่อรวม จำนวน 1,703.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 แม้ว่ารายได้จากช่อง 8 จะเพิ่มขึ้น แต่ถูกหักลบด้วยการลดลงของรายได้โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และวิทยุตามการลดลงของอุตสาหกรรมโดยรวม

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ : ประกอบด้วย รายได้จากช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ “ช่อง 8” และรายได้จากช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ได้แก่ “ช่อง 2” และ “สบายดีทีวี” เป็นหลัก

ภาพรวมรายได้ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ในปี 2560 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของช่อง 8 ซึ่งมีความสามารถในการปิดยอดขายโฆษณาระยะยาว และขายพื้นที่โฆษณาได้เพิ่มขึ้นทั้งปี เนื่องจากมีรายการที่ได้รับความนิยมสูง ทั้งรายการในกลุ่มข่าวที่มีเรตติ้งอยู่ในลำดับผู้นำ นำโดย “คุยข่าวเช้าช่อง 8” และ “คุยข่าวเย็นช่อง 8” และรายการข่าวอื่นๆ ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมทั่วประเทศตามคอนเซ็ปต์ “เล่าง่าย ดูง่าย เข้าใจง่าย” รวมถึงรายการในกลุ่มกีฬาทั้ง “8 Max มวยไทย” “เดอะแชมเปียน มวยไทยตัดเชือก” อีกทั้งได้รับลิขสิทธิ์ให้ถ่ายทอดสดมวยระดับโลก อีกหนึ่งปรากฏการณ์สำคัญที่ได้รับการกล่าวขานถึงตลอดทั้งปี ได้แก่ ซีรีส์ต่างประเทศทั้ง “สิดาราม ศีกรักมหาสงคราม” และ “หนุมาน สงครามมหาเทพ” โดย “ช่อง 8” นำมาติดต่อเนื้อหาให้กระชับ พากย์เสียง พร้อมทำเพลงประกอบซีรีส์เพื่อให้เข้ากับรสนิยมผู้ชมไทยมากขึ้น ทำให้มีผู้ชมกว่า 3 ล้านคน จนเป็นกระแสแฟลฟเวอร์ ทูปสถิติเรตติ้งซีรีส์ต่างประเทศ สำหรับละครใหม่ในปี 2560 มีทั้งสิ้น 8 เรื่อง ทั้ง “ระบำไฟ” “เชลยศึก” “เงาเสนาหา” “เกมพยายาท” “เพลิงรักไฟมาร” “ทราญย้อมสี” “ใจดวง” และ “เงาอาถรรพ์” “ช่อง 8” ยังเพิ่มความเข้มข้นด้วยรายการวาไรตี้ต่างๆ ได้แก่ “ครัวล้นทุ่ง” “ซูปตาร์ตลาดแตก” “อึ้งทิ้งเสียว” และ “The Guest ตีสนิทคนดัง” ด้วยความหลากหลายของประเภทรายการที่ได้รับความนิยม ทำให้ในปี 2560 “ช่อง 8” มีเรตติ้งครองอันดับต้นของประเทศ จากการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand)

ธุรกิจสื่อวิทยุ : รายได้ธุรกิจสื่อวิทยุมาจากการดำเนินงานของ “COOLfahrenheit” ภาพรวมรายได้ธุรกิจสื่อวิทยุในปี 2560 ลดลงร้อยละ 9.6 จากปีก่อน อันเนื่องมาจากผลกระทบของทั้งอุตสาหกรรมสื่อวิทยุที่หดตัวลง อย่างไรก็ตาม จากผลการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) คลื่น “COOLfahrenheit” ยังคงได้รับความนิยมอยู่ในอันดับ 1 ของกลุ่ม Easy Listening และอันดับ 2 ของประเทศ รวมถึงการรีแบรนด์ครั้งใหญ่ ทำให้กลายเป็นสถานีเพลงดิจิทัลออลสมบูรณแบบ นำเสนอคอนเทนต์ถึงผู้ฟังครบถ้วนทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์และออนไลน์ โดยเป็นรายแรกและรายเดียวในขณะนี้ที่มีการวัดผลออนไลน์ที่น่าเชื่อถือและแม่นยำ ทำให้มีฐานผู้ฟังปัจจุบันสูงกว่า 5 ล้านราย และสามารถรองรับการใช้เม็ดเงินโฆษณาในสื่อออนไลน์ที่กำลังเติบโตขึ้น โดยในปี 2560 การจัดกิจกรรมสำหรับผู้ฟังยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ “COOL Music Alive” “COOL Outing” “อิงค์ Eat Around The World” และ “อิงค์ Eat All Around ปี 7”

15.2.1.3 รายได้ธุรกิจเพลง

รายได้ธุรกิจเพลง ประกอบด้วย รายได้จากธุรกิจดิจิทัล รายได้จากการจัดเก็บลิขสิทธิ์ และ รายได้จากการบริหารศิลปิน ในปีนี้ มีรายได้ทั้งสิ้น 254.5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 65.5 ล้านบาท คิดเป็นลดจ้อยละ 20.5 เนื่องจากพฤติกรรมผู้ฟังที่ฟังเพลงผ่านออนไลน์เพิ่มขึ้น แต่รายได้ที่ได้รับเพิ่มขึ้นจากการฟังผ่านออนไลน์ทั้งจาก YouTube Joox หรือ Spotify ไม่เพียงพอกับการลดลงของรายได้จากช่องทางเดิม อย่างไรก็ตาม ภายหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจและควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ธุรกิจเพลงมีความสามารถในการทำกำไรดีขึ้นสูงกว่าปี 2559

15.2.1.4 รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม

รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม ประกอบด้วย รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาดให้แก่สื่อต่างๆ ของบริษัท โดยรายได้ในปี 2560 จำนวน 154.6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 594.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 79.4 เนื่องจากในปี 2559 มีรายได้จากกิจกรรมที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ซึ่งมีมูลค่าและปริมาณงานสูงกว่าปกติและเกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว อีกทั้งมีการจัดคอนเสิร์ต “Love Laugh Cry with 9 Men” รายได้หลักๆ ในปี 2560 เป็นการรับจ้างผลิตคอนเสิร์ตสำหรับสื่อของบริษัท ได้แก่ “สบายดีสี่มุมเมือง” “สบายดีสัญจร” “สบายดีแซ่บชิงอีสานตลาดแตก” “เสียงสวรรค์ออนไลน์” และ “ช่อง 8 พบเพื่อน”

15.2.2 ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการจำนวน 2,143.5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า จำนวน 187.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.0 โดยลดลงตามรายได้ที่ลดลงสำหรับโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ธุรกิจเพลง และ ธุรกิจรับจ้างผลิตที่เป็นโครงการขนาดใหญ่และเกิดขึ้นครั้งเดียวในปี 2559

15.2.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 932.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 99.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.0 โดยหลักๆ เป็นค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามสัดส่วนรายได้ธุรกิจสุขภาพและความงามที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขายลดลงตามการบริหารค่าใช้จ่ายของธุรกิจหลักอย่างมีประสิทธิภาพ

ในส่วนของต้นทุนทางการเงิน จำนวน 90.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.1 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 โดยค่าใช้จ่ายหลักมาจากดอกเบี้ยจ่ายธนาคารจากการกู้ยืมระยะยาวเพื่อชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

15.2.4 อัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

| | ปี 2559 | ปี 2560 |
|-------------------------------|---------|---------|
| อัตรากำไรขั้นต้น | 22.26% | 38.79% |
| อัตรากำไรสุทธิ | -3.27% | 9.40% |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) | -7.39% | 27.21% |

ปี 2560 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากกลุ่มธุรกิจสุขภาพและความงามเป็นหลัก รวมถึงผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของกลุ่มธุรกิจสื่อ

15.3 สินทรัพย์

15.3.1 ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,209.1 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนร้อยละ 28.4 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ร้อยละ 71.6 โดยมีสินทรัพย์หลักๆ ได้แก่ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ร้อยละ 36.4 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ) ร้อยละ 14.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) ร้อยละ 14.0 อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) ร้อยละ 9.6 สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) ร้อยละ 7.5 และอื่นๆ ร้อยละ 17.7

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 4,209.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.7 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ ร้อยละ 143.4 จากการสต็อกสินค้ากลุ่มสุขภาพและความงามเพื่อรองรับแผนการขายสินค้าที่เติบโตขึ้น เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 122.5 มาจากเงินสดรับจากผลการดำเนินงานในระหว่างปีที่ผ่านมาที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ดี ในระหว่างปีได้ตัดจำหน่ายค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล จำนวน 135.3 ล้านบาท

15.3.2 คุณภาพของสินทรัพย์

15.3.2.1 ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น (สุทธิ)

| หน่วย : ล้านบาท | ปี 2559 | ปี 2560 |
|---|--------------|--------------|
| ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 266.0 | 301.7 |
| เกินกว่ากำหนดเวลาชำระหนี้ น้อยกว่า 3 เดือน | 205.9 | 188.1 |
| 3 - 6 เดือน | 13.5 | 3.1 |
| 6 - 12 เดือน | 3.5 | 6.5 |
| เกินกว่า 12 เดือน | 70.7 | 60.9 |
| รวม | 559.6 | 560.3 |
| หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ | -63.4 | -60.0 |
| ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น (สุทธิ) | 496.2 | 500.3 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) | 5.14 | 7.03 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) | 71 | 52 |
| ร้อยละของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ต่อ มูลค่าลูกหนี้การค้า | 11.3% | 10.7% |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น (สุทธิ) 500.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย 4.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.8 ปี 2560 บริษัทฯมีรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 503.1 ล้านบาท แต่ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยทั้งนี้เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นหลักๆมาจากการขายสินค้าในกลุ่มสุขภาพและความงามซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นการเก็บเงินสด ทำให้ยอดลูกหนี้การค้าในปี 2560 ไม่ได้เพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม สำหรับธุรกิจสื่อ และธุรกิจอื่นๆ เป็นลูกหนี้การค้าจากกิจกรรมปกติซึ่งบริษัทฯ อาจมีข้อตกลงในการเรียกเก็บเงินล่วงหน้าบางส่วน หรือให้เครดิตทอมโดยเฉลี่ยอยู่ในระยะเวลา 60 - 90 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทของการขายหรือบริการที่ให้

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่า ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ ปี 2560 อยู่ที่ 52 วัน ลดลงจากปี 2559 ที่ 71 วัน จากการขายสินค้าเงินสดเพิ่มขึ้น รวมถึงการบริหารลูกหนี้ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ลูกหนี้ค้างชำระจำนวนมากกว่าร้อยละ 80 เป็นลูกหนี้ที่อยู่ในกลุ่มยังไม่ถึงกำหนดชำระและค้างชำระน้อยกว่า 3 เดือน ซึ่งยังคงสอดคล้องกับนโยบายการให้เครดิตทอมเฉลี่ยของบริษัทฯที่ประมาณ 60-90 วัน

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายพิจารณาและทบทวนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่ผิดนัดชำระหนี้ทุกงวดบัญชีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มูลหนี้ที่คงเหลือในงบการเงินแสดงมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจริง โดยใช้วิธีการพิจารณามูลหนี้ของลูกหนี้รายตัวที่มีแนวโน้มจะมีปัญหาในการจ่ายชำระ และ มีปัญหาในการติดตามทวงถามหนี้ ซึ่งมูลหนี้ที่จะนำมาใช้รวมในการพิจารณานั้นจะครอบคลุมถึงหนี้ทั้งหมดที่ลูกหนี้รายนั้นมีต่อบริษัทฯ รวมถึงมีมาตรการในการติดตามทวงถามหนี้จากลูกหนี้อย่างเคร่งครัด

15.3.2.2 สินค้ำคงเหลือ (สุทธิ)

| หน่วย : ล้านบาท | ปี 2559 | ปี 2560 |
|--|--------------|--------------|
| ราคาทุน | 187.7 | 326.5 |
| หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย | -58.0 | -10.9 |
| สินค้ำคงเหลือ (สุทธิ) | 129.7 | 315.6 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้ำคงเหลือ (เท่า) | 11.91 | 8.34 |
| ระยะเวลาขายสินค้ำเฉลี่ยรวม (วัน) | 31 | 44 |
| ร้อยละของค่าเผื่อมูลค่าสินค้ำ ต่อมูลค่าสินค้ำคงเหลือ | 30.9% | 3.3% |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สินค้ำคงเหลือ (สุทธิ) ประกอบด้วย สินค้ำสำเร็จรูปประเภทผลิตภัณฑ์เสริมความงาม งานระหว่างทำประเภทรายการโทรทัศน์ งานกิจกรรมการตลาด และอื่นๆ รวมมูลค่าสุทธิ 315.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 185.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 143.4 จากสินค้ำกลุ่มสุขภาพและความงามเป็นหลัก

ในปี 2560 บริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้ำเฉลี่ย 44 วัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2559 ที่ 31 วัน เนื่องจากแผนการสต็อกสินค้ากลุ่มสุขภาพและความงามเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขายที่จะเติบโตในอนาคต อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการควบคุมสินค้ำคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอ สอดคล้องกับแผนการขายและการทำการตลาด เพื่อให้งานขายและงานบริหารคลังสินค้ำประสานงานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายในการทบทวนมูลค่าสินค้ำคงเหลืออย่างสม่ำเสมอในทุกงวดบัญชีเพื่อให้สินค้ำคงเหลือแสดงรายการในงบการเงินด้วยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับโดยสะท้อนประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคตอย่างแท้จริง โดยในปี 2560 บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยต่อมูลค่า

สินค้าคงเหลือ ร้อยละ 3.3 ลดลงจากปีก่อน ที่มีอัตราร้อยละ 30.9 จากการกลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยของกล่องรับสัญญาณ “SUN BOX” ที่ขายออกไปได้จริง

15.3.2.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)

| หน่วย : ล้านบาท | ปี 2559 | ปี 2560 |
|------------------------------------|--------------|--------------|
| ราคาทุน | 1,933.7 | 2,277.2 |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | -1,038.4 | -1,340.5 |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | -343.7 | -349.5 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) | 551.6 | 587.2 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) ประกอบด้วย ลิขสิทธิ์ละคร ลิขสิทธิ์เพลง โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอื่นๆ รวมมูลค่าสุทธิ 587.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 35.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.5 จากการเพิ่มขึ้นของคอนเทนต์ละคร ซีรีส์ต่างประเทศ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับระบบการทำงานในด้านต่างๆ

ค่าเผื่อการด้อยค่า ณ สิ้นปี 2560 จำนวน 349.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย หลักๆ มาจากการบันทึกค่าเผื่อด้อยค่าของลิขสิทธิ์เพลงที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบแน่นอน บริษัทฯ จึงไม่มีการตัดจำหน่ายแต่ใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าแทน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายในการทบทวนมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับอย่างสม่ำเสมอของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทุกประเภททุกงวดบัญชี เพื่อลดความเสี่ยงที่ราคาตามบัญชีที่แสดงในงบการเงินมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนตามประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

15.4 สภาพคล่อง

15.4.1 กระแสเงินสด

| หน่วย : ล้านบาท | ปี 2559 | ปี 2560 |
|--|---------|---------|
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | -206.8 | 1,039.2 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | -568.5 | -367.8 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | 122.0 | -544.3 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ | -653.3 | 127.1 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี | 103.7 | 230.8 |

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 230.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 127.1 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นสุทธิ 1,039.2 ล้านบาท จากยอดขายที่สูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มสุขภาพและความงามเป็นหลัก ในขณะที่ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 367.8 ล้านบาท จากการลงทุนในคอนเทนเนอร์และซีรีส์ต่างประเทศ สำหรับการออกอากาศที่สื่อโทรทัศน์ ช่อง 8 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินถูกใช้ไปสุทธิ 544.3 ล้านบาท หลักๆ จากการชำระหนี้เงินกู้ระยะสั้นจำนวน 493.0 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปีบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 222.0 ล้านบาท โดยเป็นการกู้ยืมเพื่อจ่ายชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

15.4.2 อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

| | ปี 2559 | ปี 2560 |
|-----------------------------------|---------|---------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 0.54 | 0.89 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) | 0.34 | 0.55 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) | 71 | 52 |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน) | 31 | 44 |
| ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน) | 23 | 37 |
| Cash cycle (วัน) | 79 | 59 |

ในปี 2560 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว 0.89 เท่า และ 0.55 เท่า ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่มีอัตรา 0.54 เท่า และ 0.34 เท่า ตามลำดับ จากผลการดำเนินงานในระหว่างงวดที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดรับเพิ่มขึ้นและเพียงพอสามารถนำไปจ่ายชำระคืนหนี้เงินกู้ระยะสั้นได้ เป็นผลให้บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นและหนี้สินหมุนเวียนลดลง นอกจากนี้ในปี 2560 บริษัทฯ มี Cash cycle จำนวน 59 วัน ลดลงจากปีก่อนที่ 79 วัน จากการเก็บหนี้เร็วขึ้น และการบริหารเครดิตได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

15.5 แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ และ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

| หน่วย : ล้านบาท | ปี 2559 | ปี 2560 |
|--|----------------|----------------|
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 706.0 | 213.0 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 444.1 | 666.1 |
| ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย (สุทธิ) | 1,105.9 | 894.5 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 684.7 | 908.6 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 139.1 | 124.9 |
| หนี้สินรวม | 3,079.8 | 2,807.1 |
| ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ | 1,049.3 | 1,396.9 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 2.94 | 2.01 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 2,807.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 272.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.9 โดยมีการเปลี่ยนแปลงหลักๆ ได้แก่ การลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 493.0 ล้านบาท ในขณะที่ หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 223.9 ล้านบาท หลักๆ มาจากเจ้าหนี้ค่าสินค้าสุขภาพและความงาม เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 222.0 ล้านบาท เพื่อจ่ายชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ จำนวน 1,396.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 347.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.1 จากการเพิ่มขึ้นของผลกำไรระหว่างงวด 332.9 ล้านบาท

ในปี 2560 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 2.01 เท่า ลดลงจากปี 2559 ที่มีอัตราส่วน 2.94 เท่า จากการที่หนี้สินรวมลดลงจากการคืนหนี้เงินกู้ระยะสั้นเป็นหลัก และส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานในระหว่างปี

15.6 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ในปี 2561 ธุรกิจสุขภาพและความงาม มีแผนการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจเชิงพาณิชย์มากขึ้น เพื่อเป็นการบริหารเวลาโฆษณาของสื่อต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยการนำเสนอผ่านผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทเพิ่มขึ้น ทั้งผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัวและเครื่องใช้ภายในบ้าน ซึ่งบริษัทฯ ได้เจรจากับพันธมิตรหลายรายสำหรับการนำสินค้าคุณภาพมาโฆษณาและขายผ่านช่องทาง Telesales ของบริษัทฯ ในส่วนของผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามเองนั้น จะเห็นการขยายประเภทผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมทั้งปัญหาและความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาทีมบริการหลังการขาย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสั่งซื้อเพิ่มและต่อเนื่อง ช่องทางออนไลน์จะเป็นอีกช่องทางที่บริษัทฯ จะพัฒนาให้เข้มข้นขึ้น โดยจะได้เห็นฟีเจอร์ใหม่ๆ ผ่านช่องทางดังกล่าว

สำหรับสถานีโทรทัศน์ “ช่อง 8” ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างงดงามด้วยเรตติ้งเฉลี่ยร้อยละ 0.65 ในเดือนธันวาคมที่ผ่านมา ในปี 2561 จะได้เห็นทั้งรายการข่าว ซีรีส์ต่างประเทศที่ต่อจากซีรีส์ “หนุมาน สงครามมหาเทพ” ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมาก บริษัทฯ คาดว่า ซีรีส์ใหม่นี้จะได้รับการตอบรับที่ดีกว่าเดิม รวมถึงว่าไรต์รูปแบบใหม่ที่เข้มข้นขึ้นเข้ามาสนับสนุนเรตติ้งให้เพิ่มขึ้น และเป็นไปตามเป้าหมายการปรับค่าโฆษณาในปี 2561