

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

14.1 งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561

	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน :						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	103,762	2.5%	230,824	5.5%	339,640	8.3%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	647,567	15.6%	622,302	14.8%	553,168	13.6%
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	129,680	3.1%	315,635	7.5%	284,786	7.0%
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ)	67,630	1.6%	24,836	0.5%	3,816	0.1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)	1,483	0.1%	2,276	0.1%	4,934	0.1%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	950,123	22.9%	1,195,873	28.4%	1,186,344	29.1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน :						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (สุทธิ)	4,104	0.1%	3,989	0.1%	3,991	0.1%
อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	473,046	11.5%	402,468	9.6%	331,535	8.1%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ						
ประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ)	1,666,431	40.3%	1,531,085	36.4%	1,395,738	34.3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	551,610	13.3%	587,247	14.0%	720,150	17.7%
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเกินปี	35,417	0.9%	27,083	0.6%	9,030	0.2%
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย (สุทธิ)	124,080	3.0%	153,555	3.6%	180,090	4.4%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	303,618	7.3%	273,924	6.5%	231,609	5.7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)	30,860	0.7%	33,906	0.8%	14,840	0.4%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,189,166	77.1%	3,013,257	71.6%	2,886,983	70.9%
รวมสินทรัพย์	4,139,289	100.0%	4,209,130	100.0%	4,073,327	100.0%

	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน :						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	589,116	14.2%	815,419	19.4%	733,203	18.0%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (สุทธิ)	11,668	0.3%	11,682	0.3%	11,071	0.3%
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (สุทธิ)	378,076	9.1%	176,864	4.2%	4,072	0.1%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	706,000	17.1%	213,000	5.0%	240,000	5.9%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	40,000	1.0%	80,000	2.0%
ประมาณการค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	1,892	0.0%	-	-	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ)	43,962	1.1%	29,758	0.7%	39,369	0.9%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	22,905	0.5%	41,610	1.0%	28,983	0.7%
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	15,150	0.4%	10,091	0.2%	9,242	0.2%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,768,769	42.7%	1,338,424	31.8%	1,145,941	28.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียน :						
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน (สุทธิ)	24,702	0.6%	17,689	0.4%	6,617	0.2%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	444,060	10.7%	626,085	14.9%	316,085	7.8%
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย (สุทธิ)	727,843	17.6%	717,672	17.0%	826,556	20.3%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	97,959	2.4%	96,135	2.3%	99,545	2.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	16,432	0.4%	11,068	0.3%	6,249	0.1%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,310,996	31.7%	1,468,648	34.9%	1,255,053	30.8%
รวมหนี้สิน	3,079,765	74.4%	2,807,072	66.7%	2,400,994	58.9%

	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)						
ส่วนของผู้ถือหุ้น :						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 1,203,270,516 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท			1,203,271	28.6%	1,203,271	29.5%
หุ้นสามัญ 1,009,937,646 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1	1,009,938	24.4%				
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว						
หุ้นสามัญ 1,010,149,192 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1	-	-	-	-	1,010,149	24.8%
หุ้นสามัญ 1,010,147,392 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1	-	-	1,010,147	24.0%	-	-
หุ้นสามัญ 1,009,937,646 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1	1,009,938	24.4%	-	-	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	255,825	6.2%	258,237	6.1%	258,258	6.3%
หุ้นสามัญซื้อคืน	(465,275)	(11.2%)	(465,275)	(11.1%)	(465,275)	(11.4%)
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว-ทุนสำรองตามกฎหมาย	100,895	2.4%	112,972	2.7%	120,327	3.0%
จัดสรรแล้ว-สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	465,275	11.2%	465,275	11.1%	465,275	11.4%
ยังไม่ได้จัดสรร	(317,336)	(7.7%)	15,518	0.4%	282,483	7.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	1,049,321	25.3%	1,396,874	33.2%	1,671,217	41.1%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10,203	0.2%	5,184	0.1%	1,116	0.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,059,524	25.5%	1,402,058	33.3%	1,672,333	41.1%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,139,289	100.0%	4,209,130	100.0%	4,073,327	100.0%

14.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2559		พ.ศ. 2560		พ.ศ. 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	846,939	27.1%	1,413,407	40.0%	2,129,659	55.1%
รายได้จากการให้บริการ	2,151,676	68.9%	2,088,275	59.2%	1,697,022	44.0%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	2,998,615	96.0%	3,501,682	99.2%	3,826,681	99.1%
รายได้อื่น	123,590	4.0%	26,644	0.8%	33,750	0.9%
รวมรายได้	3,122,205	100.0%	3,528,326	100.0%	3,860,431	100.0%
ต้นทุน						
ต้นทุนขาย	(405,270)	(13.0%)	(475,530)	(13.5%)	(712,254)	(18.5%)
ต้นทุนการให้บริการ	(1,925,733)	(61.7%)	(1,653,680)	(46.8%)	(1,493,023)	(38.6%)
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ	(2,331,003)	(74.7%)	(2,129,210)	(60.3%)	(2,205,277)	(57.1%)
ค่าใช้จ่าย						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(315,635)	(10.1%)	(398,268)	(11.3%)	(452,641)	(11.7%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(516,763)	(16.5%)	(533,853)	(15.1%)	(601,744)	(15.6%)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(1,907)	(0.1%)	(1,847)	(0.1%)	(3,174)	(0.1%)
รวมค่าใช้จ่าย	(834,305)	(26.7%)	(933,968)	(26.5%)	(1,057,559)	(27.4%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(43,103)	(1.4%)	465,148	13.2%	597,595	15.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(83,373)	(2.7%)	(90,471)	(2.5%)	(68,340)	(1.8%)
กำไรที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอื่น						
การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้						
คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	-	-	45,539	1.3%	94,615	2.5%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(126,476)	(4.0%)	420,216	12.0%	623,870	16.2%
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	24,235	0.7%	(87,193)	(2.5%)	(107,832)	(2.8%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(102,241)	(3.3%)	333,023	9.5%	516,038	13.4%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น :						
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง						
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
- การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์	-	-	15,086	0.4%	-	-
- ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่						
ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-	-	(3,017)	(0.1%)	-	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	-	-	12,069	0.3%	-	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(102,241)	(3.3%)	345,092	9.8%	516,038	13.4%

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2559		พ.ศ. 2560		พ.ศ. 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	(102,145)	(3.3%)	332,862	9.4%	516,040	13.4%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(96)	(0.0%)	161	0.0%	(2)	(0.0%)
	<u>(102,241)</u>	<u>(3.3%)</u>	<u>333,023</u>	<u>9.4%</u>	<u>516,038</u>	<u>13.4%</u>
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จ						
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	(102,145)	(3.3%)	344,931	9.8%	516,040	13.4%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(96)	(0.0%)	161	0.0%	(2)	(0.0%)
	<u>(102,241)</u>	<u>(3.3%)</u>	<u>345,092</u>	<u>9.8%</u>	<u>516,038</u>	<u>13.4%</u>
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่						
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท)	<u>(0.1043)</u>		<u>0.3443</u>		<u>0.5337</u>	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	<u>978,992</u>		<u>966,696</u>		<u>966,875</u>	
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด (บาท)	<u>(0.1043)</u>		<u>0.3328</u>		<u>0.4924</u>	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก						
ที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด (พันหุ้น)	<u>978,992</u>		<u>1,000,276</u>		<u>1,047,925</u>	

14.3 งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2560 และ 2561

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2559		พ.ศ. 2560		พ.ศ. 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(126,477)	(121.9%)	420,216	182.1%	623,870	183.7%
รายการปรับปรุง						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	468,499	451.5%	558,173	241.8%	591,460	174.1%
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	-	-	-	-	18,053	5.3%
(กลับรายการ)ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	4,932	4.8%	(2,697)	(1.2%)	(15,333)	(4.5%)
กลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	(1,361)	(1.3%)	-	-	-	-
(กลับรายการ)ค่าเผื่อนี้สินค้าล้าสมัย	17,555	16.9%	(47,116)	(20.4%)	16,624	4.9%
ขาดทุนจากการทำลายสินค้า	6,960	6.7%	314	0.1%	-	-
กลับรายการประมาณการค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	(12,474)	(12.0%)	(1,892)	(0.8%)	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15,153	14.6%	13,502	5.8%	11,027	3.2%
(กลับรายการ)ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,010)	(1.0%)	80	0.0%	(74)	0.0%
(กลับรายการ)ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	999	1.0%	115	0.1%	(2)	0.0%
ขาดทุนจากการปิดกิจการของบริษัทย่อย	-	-	-	-	2 ^(*)	0.0%
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	456	0.4%	-	-	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(419)	(0.4%)	53	0.0%	819	0.2%
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	12,414	12.0%	13,262	5.7%	3,604	1.1%
ดอกเบี้ยรับ	(1,742)	(1.7%)	(1,143)	(0.5%)	(1,071)	(0.3%)
ต้นทุนทางการเงินดอกเบี้ยจ่าย	83,373	80.4%	90,471	39.2%	68,340	20.1%
กำไรที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	-	-	(45,539)	(19.7%)	(94,615)	(27.8%)
	466,858	450.0%	997,799	432.3%	1,222,703	360.0%
การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนหมุนเวียน						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	223,220	215.1%	54,020	23.4%	58,346 ^(**)	17.2%
สินค้าคงเหลือ	8,900	8.6%	(139,154)	(60.3%)	14,226	4.2%
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	(31,150)	(30.0%)	28,590	12.4%	30,631	9.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	96,948	93.4%	(872)	(0.4%)	(2,583)	(0.8%)
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้าเกินปี	(35,417)	(34.1%)	8,333	3.6%	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	970	0.9%	(3,046)	(1.3%)	19,066	5.6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(879,676)	(847.8%)	201,334	87.2%	(70,873)	(20.9%)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	3,200	3.1%	(5,058)	(2.2%)	(849)	(0.2%)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,384)	(2.3%)	(5,364)	(2.3%)	(4,818)	(1.4%)
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	-	-	-	-	(193)	(0.1%)
เงินสดได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน						
ก่อนภาษีเงินได้จ่าย	(148,531)	(143.1%)	1,136,582	492.4%	1,265,655	372.6%
รับคืนภาษีลูกหัก ณ ที่จ่าย	61,887	59.6%	36,250	15.7%	31,802	9.4%
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(120,168)	(115.8%)	(107,536)	(46.6%)	(136,483)	(40.2%)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	(206,812)	(199.3%)	1,065,296	461.5%	1,160,974	341.8%

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2559		พ.ศ. 2560		พ.ศ. 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	1,735	1.7%	1,150	0.5%	1,071	0.3%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(30,000)	(28.9%)	-	-	-	-
รับชำระเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30,000	28.9%	-	-	-	-
เงินลงทุนชั่วคราว-เงินฝากประจำครบกำหนด 12 เดือน	4,522	4.4%	-	-	-	-
เงินสดรับ(สูญหนี้)จากการปิดกิจการของบริษัทย่อย	-	-	(26,065)	(11.3%)	22,056 ^(*)	6.5%
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(139,435)	(134.4%)	(69,184)	(30.0%)	(44,769)	(13.1%)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	6,949	6.7%	1,581	0.7%	4,618	1.3%
เงินสดจ่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(442,309)	(426.3%)	(301,415)	(130.6%)	(501,377)	(147.6%)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	-	23	0.0%
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(568,539)	(547.9%)	(393,934)	(170.7%)	(518,378)	(152.6%)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
จ่ายชำระดอกเบี้ย	(28,400)	(27.4%)	(46,947)	(20.3%)	(29,982)	(8.8%)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,046,000	2,935.6%	2,125,000	920.6%	930,000	273.8%
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(2,340,000)	(2,255.2%)	(2,618,000)	(1,134.2%)	(903,000)	(265.9%)
รับเงินจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	444,060	428.0%	222,025	96.2%	-	-
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	(270,000)	(79.5%)
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(19,266)	(18.6%)	(16,320)	(7.1%)	(12,874)	(3.8%)
จ่ายชำระค่าใบอนุญาตสำหรับสิทธิในการดำเนินการ						
บนคลื่นความถี่สำหรับกิจการบนโทรศัพท์ระบบดิจิทัล	(415,000)	(399.9%)	(207,500)	(89.9%)	(6,225)	(1.8%)
จ่ายเงินปันผล	(100,109)	(96.5%)	-	-	(241,719)	(71.2%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงจากการจ่ายเงินปันผล	(9)	(0.0%)	(493)	(0.2%)	(3)	(0.0%)
จ่ายเงินลดทุนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	(4,688)	(2.0%)	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	-	-	2,622	1.1%	23	0.0%
เงินสดรับ(จ่าย)จากหุ้นกู้ซื้อคืน	(465,275)	(448.4%)	-	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	122,001	117.6%	(544,300)	(235.8%)	(533,780)	(157.2%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกยอดคงเหลือต้นปี	(653,350)	(629.6%)	127,062	55.0%	108,816	32.0%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกยอดคงเหลือต้นปี	757,112	729.6%	103,762	45.0%	230,824	68.0%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกยอดคงเหลือปลายปี	103,762	100.0%	230,824	100.0%	339,640	100.0%

* รายการนี้รวมการเปลี่ยนแปลงเนื่องมาจากการปิดบริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด ส่งผลให้บริษัทดังกล่าวสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2561

** รายการนี้รวมการเปลี่ยนแปลงเนื่องมาจากการปิดบริษัท บลูแพร์รี่ จำกัด บริษัท เวิร์เวิลส์ จำกัด และบริษัท อะลาดิน แฮ็ส จำกัด ส่งผลให้บริษัทดังกล่าวสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2561

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2559		พ.ศ. 2560		พ.ศ. 2561	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายการที่มีใช้เงินสด						
ตัดจำหน่ายลูกหนี้อื่นและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้อื่น	-		53,100		-	
ตัดจำหน่ายภาพยนตร์และค่าเผื่อด้อยค่าภาพยนตร์	-		7,693		-	
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นและ						
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-		-		5,400	
เจ้าหนี้คงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม จากการซื้อที่ดิน						
อาคารและอุปกรณ์ ในระหว่างปี	28,752		2,082		7,440	
เจ้าหนี้คงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน						
ในระหว่างปี	28,928		80,386		63,452	
เจ้าหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม จากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์						
ภายใต้สัญญาเช่าการเงินระหว่างปี	41,278		7,634		-	
ตัดจำหน่ายภาษีหัก ณ ที่จ่ายและค่าเผื่อภาษีเงินได้						
หัก ณ ที่จ่ายที่คาดว่าจะไม่ได้รับเงิน	-		7,805		928	

14.4 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ปี 2559 2560 และ 2561

	งบการเงินรวม		
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.54	0.89	1.04
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.34	0.55	0.70
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	-0.11	0.69	0.93
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.65	6.25	7.18
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	79	58	51
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	15.92	9.56	7.35
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	23	38	50
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	15.58	9.92	7.63
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	23	37	48
Cash Cycle (วัน)	79	59	53
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.26%	39.19%	42.37%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	-5.50%	12.58%	14.82%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	N/A	241.92%	204.75%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-3.27%	9.43%	13.37%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	-7.39%	27.21%	33.64%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	-0.96%	11.14%	14.43%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	0.53%	103.24%	172.11%
อัตราการใช้หมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.70	0.85	0.93
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.94	2.01	1.44
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	-0.52	5.14	8.74
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)(เท่า)	-0.30	1.30	1.96
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	-	-	84.31% *

ข้อมูลต่อหุ้น

มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.0961	1.4501	1.7296
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	-0.1043	0.3443	0.5337

* อัตราการจ่ายเงินปันผล ปี 2561 : จำนวนเงินปันผลจ่ายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท และตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 มีมติอนุมัติให้เสนอเรื่องการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2562 พิจารณามติ อนุมัติ รวมการจ่ายเงินปันผล ทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 0.45 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 435.1 ล้านบาท โดยมีอัตราการจ่ายเงินปันผลเท่ากับร้อยละ 84.31

15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการในส่วนนี้ได้จัดทำขึ้นจากผลประกอบการรวมของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“บริษัท”) ตามงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี เพื่อประโยชน์ในการแสดงภาพผลประกอบการโดยรวมของบริษัท ได้มีการจัดแบ่งกลุ่มธุรกิจหลัก ออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจเพลง และอื่นๆ ดังตาราง

ธุรกิจ	ประเภท				
1) ธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม <ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว : แบรินด์ “มาจีค” ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม : แบรินด์ “รีไวฟ์” ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร : แบรินด์ “เอส.โอ.เอ็ม.” ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัวและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน เครื่องประดับ และอื่นๆ 				
2) ธุรกิจสื่อ	<table border="1"> <tr> <td>ธุรกิจสื่อโทรทัศน์</td><td> “ช่อง 8” “ช่อง 2” “สบายดีทีวี” “Series Channel” (เดิม “You Channel”) </td></tr> <tr> <td>ธุรกิจสื่อวิทยุ</td><td>“COOLfahrenheit”</td></tr> </table>	ธุรกิจสื่อโทรทัศน์	“ช่อง 8” “ช่อง 2” “สบายดีทีวี” “Series Channel” (เดิม “You Channel”)	ธุรกิจสื่อวิทยุ	“COOLfahrenheit”
ธุรกิจสื่อโทรทัศน์	“ช่อง 8” “ช่อง 2” “สบายดีทีวี” “Series Channel” (เดิม “You Channel”)				
ธุรกิจสื่อวิทยุ	“COOLfahrenheit”				
3) ธุรกิจเพลงและอื่นๆ	ธุรกิจดิจิทัล จัดเก็บลิขสิทธิ์ บริหารศิลปิน จัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด				

15.1 สรุปผลการดำเนินงานสำหรับปี 2561

งบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 516.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 183.2 ล้านบาท หรือสูงขึ้นร้อยละ 55.0 เป็นผลจากการเติบโตสูงของรายได้จากธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง (Multi-platform Commerce หรือ MPC) กว่าร้อยละ 53.1 อย่างไรก็ตาม รายได้ของสื่อโดยรวมลดลงร้อยละ 21.1 จากผลกระทบจากสภาพอุตสาหกรรมโดยรวมที่ไม่เติบโต อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 42.4 เทียบกับร้อยละ 39.2 ในปี 2560 จากสัดส่วนของธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทางซึ่งมีอัตราการกำไรสูงมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น รวมถึงช่อง 8 ควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ในส่วนของ

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามค่าใช้จ่ายของธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทางซึ่งเพิ่มขึ้นตามจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น

สรุปผลการดำเนินงานแยกตามกลุ่มธุรกิจ

15.1.1 รายได้

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2560		ปี 2561		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
รายได้ธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง	1,389.1	39.7%	2,126.8	55.6%	737.7	53.1%
รายได้ธุรกิจสื่อ	1,703.5	48.6%	1,344.7	35.1%	-358.8	-21.1%
รายได้ธุรกิจเพลงและอื่นๆ	409.1	11.7%	355.2	9.3%	-53.9	-13.2%
รายได้จากการขายและบริการ	3,501.7	100.0%	3,826.7	100.0%	325.0	9.3%

รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 3,826.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นสุทธิจากปีก่อน จำนวน 325.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 ตามลำดับ แยกอธิบายตามกลุ่มธุรกิจ ได้ดังนี้

15.1.1.1 รายได้ธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง

รายได้ธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง ประกอบด้วย รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เองและสินค้าจากพันธมิตร รวมสินค้าหลากหลายประเภทกว่า 100 รายการ จำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ ทั้งโทรทัศน์ระบบดิจิทัล โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และสื่อวิทยุ รวมถึงสื่อออนไลน์ การจำหน่ายผ่านตัวแทนขายตรงชั้นเดียว หรือที่บริษัทฯ เรียกว่า LifestarBIZ และผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ทั่วประเทศ ซึ่งช่องทางเหล่านี้ได้พัฒนามาจากจุดแข็งและความสามารถหลักของบริษัทฯ และยังพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้ครบวงจรและเหนือคู่แข่งในตลาด รวมถึงการมีฐานข้อมูลลูกค้าที่เติบโตขึ้นทุกเดือน โดย ณ ปัจจุบันมีลูกค้ากว่า 1 ล้านรายได้ถูกนำมาวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบมากขึ้น อีกทั้ง บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบหลังการขายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันทั่วถึงและเหมาะสม ผสมกับการทำโปรโมชั่นในแต่ละเทศกาลให้ตอบโจทย์ของลูกค้า ทำให้ยอดขายในรอบปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง แม้ว่าจะถูกผลกระทบชั่วคราวจากข่าวการปราบปรามสินค้าผิดกฎหมายช่วงกลางปี 2561 แต่นั่นเป็นเพียงผลกระทบระยะสั้น และสถานการณ์กลับสู่ปกติแล้วตั้งแต่ปลายไตรมาส 3 ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าว ถือว่าส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมโดยรวม ทำให้เกิดการคัดกรองผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าที่ผิดกฎหมายออกไปจากตลาด

15.1.1.2 รายได้ธุรกิจสื่อ

ภาพรวมธุรกิจสื่อโทรทัศน์ทั้งอุตสาหกรรมสำหรับปี 2561 งบการใช้โฆษณา (ADEX) ผ่านสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลจากผลการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) เพิ่มขึ้น 5,061 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 แต่หากหักรายการพิเศษจากเม็ดเงินโฆษณาสำหรับการถ่ายทอดกีฬาในช่วงไตรมาส 2 และ 3 ถือว่างบโดยรวมค่อนข้างทรงตัว หากพิจารณาสัดส่วนผู้ชมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลรายใหม่ก็มีจำนวนสูงขึ้น หากเทียบกับกลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์รายเดิมและโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่มีจำนวนลดลง โดยสัดส่วนผู้ชมเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 52.1 ในเดือนธันวาคม ปี 2561 เทียบกับร้อยละ 46.7 ในเดือนธันวาคม ปี 2560 อย่างไรก็ตาม ผลจากการแข่งขันที่รุนแรงด้านราคาในอุตสาหกรรมเนื่องมาจากเม็ดเงินโฆษณาอันจำกัด ทำให้ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของบริษัท หรือ “ช่อง 8” มีผลประกอบการลดลง แม้ว่าเรตติ้งเฉลี่ยของเดือนธันวาคม ปี 2561 ในกลุ่มอายุ 4+ ตลอด 24 ชั่วโมง จะลดลงเล็กน้อยจากการหยุดการถ่ายทอดรายการมวยในช่วงวันศุกร์และเสาร์ แต่รายการหลักโดยรวมยังคงได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จ ได้แก่ละครไทย “พยัคฆา” “สาปกระสือ” และ “ชีนลายหงส์” ซีรีส์ต่างประเทศ “หนุมาน สงครามมหาเทพ” “ลิขิตแผ่นดินแสนรัก” และ “พิมเนศ มหาเทพไอยรา” รวมถึงรายการข่าว “คุยข่าวเช้า” และ “คุยข่าวเย็น”

ทว่า จากการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพของทั้งกลุ่มบริษัท ทำให้สามารถบริหารสื่อทั้งหมดในมือได้เต็มประสิทธิภาพร้อยละ 100 โดยนำมาโฆษณาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทางของกลุ่มบริษัท เองให้มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของธุรกิจสื่อวิทยุ หรือ “COOLfahrenheit” ยังคงได้รับความนิยมอยู่ในอันดับ 1 ของกลุ่ม Easy Listening และอันดับ 2 ของประเทศ และมีการจัดกิจกรรมสำหรับผู้ฟังที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง อาทิ “COOL Outing” และ “อิงค์ Eat All Around”

15.1.1.3 รายได้ธุรกิจเพลงและอื่นๆ

รายได้ธุรกิจเพลงและอื่นๆ ลดลงจากผลกระทบของทั้งอุตสาหกรรมที่หดตัวลง แต่เนื่องจากการปรับโครงสร้างธุรกิจและควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ ทำให้ธุรกิจเหล่านี้ยังมีประสิทธิภาพในการทำกำไรได้ดี สำหรับธุรกิจเพลง รายได้หลักยังคงมาจากรายได้ที่ได้รับจากการฟังผ่านออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น

15.1.2 ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการจำนวน 2,205.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า จำนวน 76.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.6 ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง แต่อัตราการเพิ่มขึ้นของ

ต้นทุนขายและบริการยังน้อยกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้รวม ซึ่งมาจากการควบคุมต้นทุนสำหรับธุรกิจสื่อ ธุรกิจเพลง และอื่นๆ

15.1.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายอื่น และต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 1,054.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 122.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.1 โดยหลักๆ เป็นค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามสัดส่วนรายได้ธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทางที่สูงขึ้น

ในส่วนของต้นทุนทางการเงิน จำนวน 68.3 ล้านบาท ลดลง 22.1 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 24.5 ตามการลดลงของดอกเบี้ยจ่ายธนาคารสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาว ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรของธุรกิจหลักที่เพิ่มสูงขึ้น และการบริหารกระแสเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพ

ในรอบปีที่ผ่านมา มีรายการพิเศษ ได้แก่ กำไรที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (หลังหักภาษี) จำนวน 75.7 ล้านบาท

อัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

	ปี 2560	ปี 2561
อัตรากำไรขั้นต้น	39.2%	42.4%
อัตรากำไรสุทธิ	9.4%	13.4%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	27.2%	33.6%

ปี 2561 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากกลุ่มธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทางเป็นหลัก และการควบคุมต้นทุนสื่อโทรทัศน์ช่อง 8 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

15.2 สินทรัพย์

15.2.1 ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,073.3 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ร้อยละ 29.1 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ร้อยละ 70.9 สินทรัพย์หลักประกอบด้วย ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ร้อยละ 34.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ) ร้อยละ 13.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) ร้อยละ 17.7 เงินสดและ

รายการเทียบเท่าเงินสด ร้อยละ 8.3 อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) ร้อยละ 8.1 สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) ร้อยละ 7.0 และอื่นๆ ร้อยละ 11.0

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 4,073.3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย ร้อยละ 3.2 มีสาเหตุหลักมาจากการตัดจำหน่ายค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล จำนวน 135.3 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ) ลดลง 69.1 ล้านบาท มาจากลูกหนี้การค้ากลุ่มธุรกิจสื่อที่ลดลงผันแปรตามรายได้ ในขณะที่สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้นสุทธิ 132.9 ล้านบาท จากการลงทุนทั้งลิขสิทธิ์ละครไทยและซีรีส์ต่างประเทศ

15.2.2 คุณภาพของสินทรัพย์

15.2.2.1 ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น (สุทธิ)

ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ :

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2560		ปี 2561		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	301.7	53.8%	324.3	64.2%	22.6	7.5%
เกินกว่ากำหนดเวลาชำระหนี้ น้อยกว่า 3 เดือน	188.1	33.6%	132.0	26.1%	-56.1	-29.8%
3 - 6 เดือน	3.1	0.5%	3.1	0.6%	-	-
6 - 12 เดือน	6.5	1.2%	0.7	0.2%	-5.8	-89.2%
เกินกว่า 12 เดือน	60.9	10.9%	44.9	8.9%	-16.0	-26.3%
รวม	560.3	100.0%	505.0	100.0%	-55.3	-9.9%
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-58.9	-10.5%	-42.4	-8.4%	-16.5	-28.0%
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น (สุทธิ)	501.4	89.5%	462.6	91.6%	-38.8	-7.7%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ :

	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.25	7.18
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	58	51

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น (สุทธิ) 462.6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 38.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.7 มาจากการลดลงของลูกหนี้จากกลุ่มธุรกิจสื่อซึ่ง

ผันแปรตามรายได้ที่ลดลง ในปี 2561 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยที่ 51 วัน ลดลงจากปีก่อนที่ 58 วัน เนื่องจากในปีนี้มีสัดส่วนของยอดขายสินค้าจากธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทางเพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นการรับเงินสดหรือมีเครดิตไม่เกิน 1 เดือน ทำให้ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ ลดลง อย่างไรก็ดี หากพิจารณาถึงอายุของลูกค้าหนี้การค้าโดยส่วนใหญ่เกินร้อยละ 80 มีอายุค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งยังเป็นไปตามนโยบายการให้เครดิตกับลูกค้าเฉลี่ยที่ 2-3 เดือน สำหรับลูกค้าที่มีอายุค้างนานเกิน 1 ปี หรือมีปัญหาในการจ่ายชำระ บริษัทฯ มีนโยบายในการพิจารณาและทบทวนค่าเผื่อนี้ส่งสัยจะสูญอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มูลหนี้ที่คงเหลือในงบการเงินสะท้อนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจริง โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีค่าเผื่อนี้ส่งสัยจะสูญคิดเป็นร้อยละ 8.4 ลดลงจากปีก่อน ที่ร้อยละ 10.5

15.2.2.2 สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2560		ปี 2561		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
ราคาทุน	326.5	100.0%	312.3	100.0%	-14.2	-4.4%
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	-10.9	-3.3%	-27.5	-8.8%	16.6	152.1%
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	315.6	96.7%	284.8	91.2%	-30.8	-9.8%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ :

	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	9.56	7.35
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยรวม (วัน)	38	50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สินค้าคงเหลือประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูปประเภทสินค้าอุปโภคบริโภค งานระหว่างทำประเภทรายการโทรทัศน์ งานกิจกรรมการตลาด และอื่นๆ รวมมูลค่าสุทธิ 284.8 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 30.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.8 โดยในปีนี้ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนสำหรับสินค้าที่ค้างสต็อกเป็นเวลานานตามนโยบายที่กำหนดให้มีการทบทวนมูลค่าสินค้าคงเหลืออย่างสม่ำเสมอในทุกงวดบัญชีเพื่อให้มูลค่าสินค้าคงเหลือที่แสดงในงบการเงินไม่ต่ำกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ทำให้ปีนี้มีสัดส่วนค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยคิดเป็นร้อยละ 8.8 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 3.3 อย่างไรก็ดี สินค้าค้างสต็อกเหล่านี้บริษัทฯ ยังคงมีแผนการทำโปรโมชั่นทางการตลาดต่างๆ เพื่อให้สามารถระบายสินค้าออกจากสต็อกได้ทั้งหมด

ในปี 2561 บริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 50 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่ 38 วัน เนื่องจากปลายปี 2560 บริษัทฯ มีแผนการเพิ่มประเภทของสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น รวมถึงแผนการเพิ่มปริมาณสินค้าเพื่อรองรับยอดขายที่จะเติบโตให้อนาคต ทำให้สินค้าคงเหลือเฉลี่ยปีนี้อยู่สูงกว่าปีก่อน อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการควบคุมสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการขายและการทำการตลาด รวมถึงให้งานขายและงานบริหารคลังสินค้าประสานงานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

15.2.2.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2560		ปี 2561		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
ราคาทุน	2,277.2	100.0%	2,747.1	100.0%	469.9	20.6%
หัก ค่าเผื่อตัดจำหน่ายสะสม	-1,340.5	-58.9%	-1,666.4	-60.7%	325.9	24.3%
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-349.5	-15.3%	-360.6	-13.1%	11.1	3.2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	587.2	25.8%	720.1	26.2%	132.9	22.6%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) ประกอบด้วย ลิขสิทธิ์ละคร ลิขสิทธิ์เพลง โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอื่นๆ รวมมูลค่าสุทธิ 720.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 132.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.6 จากการเพิ่มขึ้นของลิขสิทธิ์ละคร ซีรีส์ต่างประเทศ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับระบบการทำงานในด้านต่างๆ สำหรับค่าเผื่อการด้อยค่า ณ สิ้นปี 2561 มีจำนวน 360.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย มาจากการบันทึกค่าเผื่อด้อยค่าของลิขสิทธิ์เพลงที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบแน่นอน บริษัทฯ จึงไม่มีการตัดจำหน่ายแต่ใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าแทน อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายในการทบทวนการด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทุกประเภทอย่างสม่ำเสมอในทุกรอบบัญชีเพื่อให้มูลค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่แสดงในงบการเงินไม่ต่ำกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

15.3 สภาพคล่อง

15.3.1 กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2560	ปี 2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,065.3	1,161.0
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	-393.9	-518.4

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2560	ปี 2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	-544.3	-533.8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น - สุทธิ	127.1	108.8
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	230.8	339.6

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 339.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นระหว่างปี 108.8 ล้านบาท มาจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นหลัก ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายที่เติบโตสูงจากธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง ในขณะที่มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 518.4 ล้านบาท จากการลงทุนในคอนเทนเนอร์และซีรีส์ต่างประเทศ สำหรับการออกอากาศที่สื่อโทรทัศน์ ช่อง 8 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินใช้ไปสุทธิ 533.8 ล้านบาท จากการชำระคืนหนี้เงินกู้ระยะยาวจำนวน 270.0 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 241.7 ล้านบาท

15.3.2 อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.89	1.04
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.55	0.70
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	58	51
ระยะเวลายายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	38	50
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	37	48
Cash cycle (วัน)	59	53

ภาพรวมปี 2561 บริษัทฯ มีสภาพคล่องสูงขึ้นจากปีก่อน ทั้งจากยอดขายที่สูงขึ้นของธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทางทำให้มีกระแสเงินสดรับเพิ่มขึ้น และจากมาตรการเยียวยาผู้ประกอบการที่วิดิจิตลของภาครัฐที่อนุญาตให้พักชำระหนี้ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่วิดิจิตลได้เป็นเวลา 3 ปี ซึ่งสามารถช่วยบรรเทาให้ภาระหนี้สินที่ต้องชำระในระยะสั้นของบริษัทฯ ลดลง นอกจากนี้ ในปี 2561 บริษัทฯ มี Cash cycle จำนวน 53 วัน ลดลงจากปีก่อนที่ 59 วัน จากการเก็บหนี้เฉลี่ยได้เร็วขึ้น และการบริหารเครดิตได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

15.4 แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ และ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2560	ปี 2561	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	(y-y)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	213.0	240.0	27.0	12.7%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	666.1	396.1	-270.0	-40.5%
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ ประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย (สุทธิ)	894.5	830.6	-63.9	-7.1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	908.6	821.9	-86.7	-9.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	124.9	112.4	-12.5	-10.0%
หนี้สินรวม	2,807.1	2,401.0	-406.1	-14.5%
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของ ของบริษัทใหญ่	1,396.9	1,671.2	274.3	19.6%
อัตราส่วนหนี้สินต่อ ส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.01	1.44		

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 2,401.0 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 406.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.5 มาจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว 270.0 ล้านบาท ซึ่งเป็นการคืนก่อนกำหนดชำระ จำนวน 230.0 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลงจากค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายซึ่งผันแปรตามรายได้สื่อที่ลดลง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ จำนวน 1,671.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 274.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.6 จากการเพิ่มขึ้นของผลกำไรระหว่างงวด 516.0 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผล 241.7 ล้านบาท

ในปี 2561 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 1.44 เท่า ลดลงจากปี 2560 ที่มีอัตราส่วน 2.01 เท่า จากการที่หนี้สินรวมลดลงจากการคืนหนี้เงินกู้ระยะยาวเป็นหลัก และส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้นจากผลกำไรที่เพิ่มสูงในระหว่างปี

15.5 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ในปี 2562 ธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง ยังคงขยายช่องทางการจัดจำหน่ายออกไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งช่องทางขายตรงขั้นเดียว ซึ่งผลิตสินค้าโดยเฉพาะให้แก่ช่องทางดังกล่าว ทำการโฆษณา

ประชาสัมพันธ์ผ่านทั้งช่องทางสื่อของบริษัทฯ สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นๆ ทั่วประเทศ สำหรับช่องทางออนไลน์ มีแผนการนำระบบ data analytics มาเพื่อพัฒนาช่องทางดังกล่าวเพิ่มขึ้น รวมถึงนำมาช่วยวิเคราะห์ลูกค้าที่มีอยู่ในมือกว่าล้านราย ร่วมกับการพัฒนาระบบหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้าเกิดการซื้อซ้ำ และสนใจซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นด้วย ในส่วนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายของประเภทสินค้าเพิ่มขึ้น และมุ่งเน้นที่สินค้าที่มีอัตราการทำกำไรสูง

สำหรับสถานีโทรทัศน์ “ช่อง 8” พร้อมสโลแกน “ใครๆ ก็ดูช่อง 8” ในปี 2562 จะได้เห็นทั้งละครไทย ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมากจากปีก่อน ซีรีส์ต่างประเทศทั้ง “พินเนส มหาเทพอวตาร” ต่อด้วย “อะลาดิน” รวมถึงรายการข่าว เสริมความเข้มข้นด้วยกิจกรรม “เคาะประตูช่อง 8” และวาไรตี้รูปแบบใหม่ที่จะเข้ามาสนับสนุนเรตติ้งของช่อง 8 ให้เพิ่มขึ้นด้วย