

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

14.1 งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562

	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2562	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน :						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	230,824	5.5%	339,640	8.3%	328,409	9.6%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	622,302	14.8%	553,168	13.6%	544,835	16.0%
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	315,635	7.5%	284,786	7.0%	258,795	7.6%
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ)	24,836	0.5%	3,816	0.1%	8,610	0.3%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)	2,276	0.1%	4,934	0.1%	4,594	0.1%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,195,873	28.4%	1,186,344	29.1%	1,145,243	33.6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน :						
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (สุทธิ)	3,989	0.1%	3,991	0.1%	3,993	0.1%
อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	402,468	9.6%	331,535	8.1%	503,783	14.8%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ)	1,531,085	36.4%	1,395,738	34.3%	670,749	19.7%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	587,247	14.0%	720,150	17.7%	702,790	20.6%
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเกินปี	27,083	0.6%	9,030	0.2%	697	0.0%
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย (สุทธิ)	153,555	3.6%	180,090	4.4%	165,615	4.9%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	273,924	6.5%	231,609	5.7%	200,796	5.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)	33,906	0.8%	14,840	0.4%	13,096	0.4%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,013,257	71.6%	2,886,983	70.9%	2,261,519	66.4%
รวมสินทรัพย์	4,209,130	100.0%	4,073,327	100.0%	3,406,762	100.0%

	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2562	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน :						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	815,419	19.4%	733,204	18.0%	651,167	19.1%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (สุทธิ)	11,682	0.3%	11,071	0.3%	6,730	0.2%
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (สุทธิ)	176,864	4.2%	4,072	0.1%	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	213,000	5.0%	240,000	5.9%	450,000	13.2%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	40,000	1.0%	80,000	2.0%	80,000	2.4%
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ)	29,758	0.7%	39,369	0.9%	34,996	1.0%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	41,610	1.0%	28,983	0.7%	30,660	0.9%
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	10,091	0.2%	9,242	0.2%	12,095	0.4%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,338,424	31.8%	1,145,941	28.1%	1,265,648	37.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียน :						
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน (สุทธิ)	17,689	0.4%	6,617	0.2%	2,581	0.1%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	626,085	14.9%	316,085	7.8%	236,085	6.9%
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย (สุทธิ)	717,672	17.0%	826,556	20.3%	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	96,135	2.3%	99,545	2.4%	163,965	4.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	11,067	0.3%	6,249	0.1%	11,460	0.3%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,468,648	34.9%	1,255,052	30.8%	414,091	12.1%
รวมหนี้สิน	2,807,072	66.7%	2,400,993	58.9%	1,679,739	49.3%

	งบการเงินรวม					
	31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2562	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)						
ส่วนของผู้ถือหุ้น :						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 1,161,997,216 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					1,161,997	34.1%
หุ้นสามัญ 1,203,270,516 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,203,271	28.6%	1,203,271	29.5%		
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว						
หุ้นสามัญ 972,495,202 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	-	-	-	-	972,495	28.5%
หุ้นสามัญ 1,010,149,192 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	-	-	1,010,149	24.8%	-	-
หุ้นสามัญ 1,010,147,392 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,010,147	24.0%	-	-	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	258,237	6.1%	258,258	6.3%	322,088	9.5%
หุ้นสามัญซื้อคืน	(465,275)	(11.1%)	(465,275)	(11.4%)	-	-
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว-ทุนสำรองตามกฎหมาย	112,972	2.7%	120,327	3.0%	120,327	3.5%
จัดสรรแล้ว-สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	465,275	11.1%	465,275	11.4%	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร	15,518	0.4%	282,483	7.0%	309,980	9.1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	1,396,874	33.2%	1,671,217	41.1%	1,724,890	50.6%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,184	0.1%	1,117	0.0%	2,133	0.1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,402,058	33.3%	1,672,334	41.1%	1,727,023	50.7%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,209,130	100.0%	4,073,327	100.0%	3,406,762	100.0%

14.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2560		พ.ศ. 2561		พ.ศ. 2562	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	1,413,407	40.0%	2,129,659	55.1%	2,012,441	55.6%
รายได้จากการให้บริการ	2,088,275	59.2%	1,697,022	44.0%	1,598,699	44.1%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	3,501,682	99.2%	3,826,681	99.1%	3,611,140	99.7%
รายได้อื่น	26,644	0.8%	33,750	0.9%	10,720	0.3%
รวมรายได้	3,528,326	100.0%	3,860,431	100.0%	3,621,860	100.0%
ต้นทุน						
ต้นทุนขาย	(475,530)	(13.5%)	(712,254)	(18.5%)	(680,003)	(18.8%)
ต้นทุนการให้บริการ	(1,653,680)	(46.8%)	(1,493,023)	(38.6%)	(1,339,959)	(37.0%)
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ	(2,129,210)	(60.3%)	(2,205,277)	(57.1%)	(2,019,962)	(55.8%)
ค่าใช้จ่าย						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(398,268)	(11.3%)	(452,641)	(11.7%)	(512,364)	(14.1%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(533,853)	(15.1%)	(601,744)	(15.6%)	(587,396)	(16.2%)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(1,847)	(0.1%)	(3,174)	(0.1%)	(5,660)	(0.2%)
รวมค่าใช้จ่าย	(933,968)	(26.5%)	(1,057,559)	(27.4%)	(1,105,420)	(30.5%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	465,148	13.2%	597,595	15.5%	496,478	13.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(90,471)	(2.5%)	(68,340)	(1.8%)	(34,631)	(1.0%)
กำไรที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนเงื่อนไข						
การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้						
คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	45,539	1.3%	94,615	2.5%	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	420,216	12.0%	623,870	16.2%	461,847	12.7%
ภาษีเงินได้	(87,193)	(2.5%)	(107,832)	(2.8%)	(97,452)	(2.7%)
กำไรสำหรับปี	333,023	9.5%	516,038	13.4%	364,395	10.0%
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น :						
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง						
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
- การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15,086	0.4%	-	-	(22,124)	(0.6%)
- ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่						
ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(3,017)	(0.1%)	-	-	4,425	0.1%
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	12,069	0.3%	-	-	(17,699)	(0.5%)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	345,092	9.8%	516,038	13.4%	346,696	9.5%

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2560		พ.ศ. 2561		พ.ศ. 2562	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	332,862	9.4%	516,040	13.4%	363,344	10.0%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	161	0.0%	(2)	(0.0%)	1,051	0.0%
	<u>333,023</u>	<u>9.4%</u>	<u>516,038</u>	<u>13.4%</u>	<u>364,395</u>	<u>10.0%</u>
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จ						
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	344,931	9.8%	516,040	13.4%	345,645	9.5%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	161	0.0%	(2)	(0.0%)	1,051	0.0%
	<u>345,092</u>	<u>9.8%</u>	<u>516,038</u>	<u>13.4%</u>	<u>346,696</u>	<u>9.5%</u>
กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.3443		0.5337		0.3744	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	<u>966,696</u>		<u>966,875</u>		<u>970,509</u>	
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท)	0.3328		0.4924		0.3583	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก						
ที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด (พันหุ้น)	<u>1,000,276</u>		<u>1,047,925</u>		<u>1,014,016</u>	

14.3 งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2560		พ.ศ. 2561		พ.ศ. 2562	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	420,216	182.1%	623,870	183.7%	461,846	140.6%
รายการปรับปรุง						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	558,173	241.8%	591,460	174.1%	568,584	173.1%
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	-	-	18,053	5.3%	8,333	2.5%
(กลับรายการ)ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(2,697)	(1.2%)	(15,333)	(4.5%)	(5,276)	(1.6%)
(กลับรายการ)ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(47,116)	(20.4%)	16,624	4.9%	5,997	1.8%
ขาดทุนจากการทำลายสินค้า	314	0.1%	-	-	-	-
กลับรายการประมาณการค่าเผื่อการรับคืนสินค้า	(1,892)	(0.8%)	-	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13,502	5.8%	11,027	3.2%	8,096	2.5%
(กลับรายการ)ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น						-
และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	80	0.0%	(74)	0.0%	(388)	(0.1%)
(กลับรายการ)ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	115	0.1%	(2)	0.0%	(1)	(0.0%)
ขาดทุนจากการปิดกิจการของบริษัทย่อย *,**	-	-	2	0.0%	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์						
ไม่มีตัวตน	-	-	-	-	821	0.3%
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์						
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	53	0.0%	818	0.2%	8	0.0%
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13,262	5.7%	3,604	1.1%	42,550	13.0%
ดอกเบี้ยรับ	(1,143)	(0.5%)	(1,071)	(0.3%)	(1,195)	(0.4%)
ต้นทุนทางการเงินดอกเบี้ยจ่าย	90,471	39.2%	68,340	20.1%	34,632	10.6%
กำไรที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการชำระ						
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ						
ประกอบกิจการโทรทัศน์	(45,539)	(19.7%)	(94,615)	(27.8%)	-	-
	997,799	432.3%	1,222,703	360.0%	1,124,007	342.3%
การเปลี่ยนแปลงของเงินหมุนเวียน						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น *,**	54,020	23.4%	58,346	17.2%	22,242	6.8%
สินค้าคงเหลือ	(139,154)	(60.3%)	14,225	4.2%	19,993	6.1%
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	28,590	12.4%	30,631	9.0%	(9,167)	(2.8%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(872)	(0.4%)	(2,583)	(0.8%)	380	0.1%
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้าเกินปี	8,333	3.6%	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(3,046)	(1.3%)	19,066	5.6%	2,093	0.6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	201,334	87.2%	(70,873)	(20.9%)	(81,753)	(24.9%)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	(5,058)	(2.2%)	(849)	(0.2%)	2,853	0.9%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(5,364)	(2.3%)	(4,818)	(1.4%)	5,211	1.6%
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	-	-	(193)	(0.1%)	(254)	(0.1%)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน						
ก่อนภาษีเงินได้จ่าย	1,136,582	492.4%	1,265,655	372.6%	1,085,605	330.6%
รับคืนภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	36,250	15.7%	31,802	9.4%	56,591	17.2%
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(107,536)	(46.6%)	(136,483)	(40.2%)	(109,116)	(33.2%)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน						
	1,065,296	461.5%	1,160,974	341.8%	1,033,080	314.6%

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2560		พ.ศ. 2561		พ.ศ. 2562	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	1,150	0.5%	1,071	0.3%	1,195	0.4%
เงินสดรับ(ลูกหนี้)จากการปิดกิจการของบริษัทย่อย *,**	(26,065)	(11.3%)	22,056	6.5%	-	-
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(69,184)	(30.0%)	(44,769)	(13.1%)	(230,463)	(70.2%)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์						
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,580	0.7%	4,641	1.3%	177	0.1%
เงินสดจ่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(301,415)	(130.6%)	(501,377)	(147.6%)	(386,135)	(117.6%)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(393,934)	(170.7%)	(518,378)	(152.6%)	(615,226)	(187.3%)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
จ่ายชำระดอกเบี้ย	(46,947)	(20.3%)	(29,982)	(8.8%)	(21,927)	(6.7%)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,125,000	920.6%	930,000	273.8%	1,150,000	350.2%
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(2,618,000)	(1,134.2%)	(903,000)	(265.9%)	(940,000)	(286.2%)
รับเงินจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	222,025	96.2%	-	-	-	-
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	(270,000)	(79.5%)	(80,000)	(24.4%)
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(16,320)	(7.1%)	(12,874)	(3.8%)	(11,800)	(3.6%)
จ่ายชำระค่าใบอนุญาตสำหรับสิทธิในการดำเนินการ						
บนคลื่นความถี่สำหรับกิจการบนโทรศัพท์ระบบดิจิทัล	(207,500)	(89.9%)	(6,225)	(1.8%)	(207,500)	(63.2%)
จ่ายเงินปันผล	-	-	(241,719)	(71.2%)	(387,873)	(118.1%)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงจากการจ่ายเงินปันผล	(493)	(0.2%)	(3)	(0.0%)	(34)	(0.0%)
จ่ายเงินลดทุนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4,687)	(2.0%)	-	-	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	2,622	1.1%	23	0.0%	70,049	21.3%
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(544,300)	(235.8%)	(533,780)	(157.2%)	(429,085)	(130.7%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกคงเหลือต้นปี	127,062	55.0%	108,816	32.0%	(11,231)	(3.4%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกคงเหลือต้นปี	103,762	45.0%	230,824	68.0%	339,640	103.4%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกคงเหลือปลายปี	230,824	100.0%	339,640	100.0%	328,409	100.0%

	งบการเงินรวม					
	พ.ศ. 2560		พ.ศ. 2561		พ.ศ. 2562	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายการที่มีใช้เงินสด						
ตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญ						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	53,100		-		35,791	
ตัดจำหน่ายสภาพยพยนตร์และค่าเผื่อด้อยค่าสภาพยพยนตร์	7,693		-		-	
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นและ						
ค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-		5,400		3,737	
เจ้านั้นคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม จากการซื้อที่ดิน						
อาคารและอุปกรณ์ ในระหว่างปี	2,082		7,440		47,916	
เจ้านั้นคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน						
ในระหว่างปี	80,386		63,452		46,909	
เจ้านั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม จากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์						
ภายใต้สัญญาเช่าการเงินระหว่างปี	7,634		-		2,670	
เงินปันผลค้างจ่าย	-		-		25	
ตัดจำหน่ายภาษีหัก ณ ที่จ่ายและค่าเผื่อภาษีเงินได้						
หัก ณ ที่จ่ายที่คาดว่าจะไม่ได้รับคืน	7,805		928		189	
ผลกระทบจากการเปลี่ยนนโยบายบัญชีของรายได้ค้างรับ	-		-		8,632	
ผลกระทบจากการเปลี่ยนนโยบายบัญชีของรายได้รับล่วงหน้า	-		-		23,682	
กลับรายการจากการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตสำหรับสิทธิ						
ในการดำเนินการบนคลื่นความถี่สำหรับการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล	-		-		635,616	
กลับรายการสำรองหนี้สูญขึ้นจากการลดทุน	-		-		43,873	

* รายการนี้รวมการเปลี่ยนแปลงเนื่องมาจากการปิดบริษัท อาร์เอส อินสโตร์ มีเดีย จำกัด ส่งผลให้บริษัทดังกล่าวสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2561

** รายการนี้รวมการเปลี่ยนแปลงเนื่องมาจากการปิดบริษัท บลูแพร์รี่ จำกัด บริษัท เวิร์เวิลด์ จำกัด และบริษัท อะลาติน เอ้าส์ จำกัด ส่งผลให้บริษัทดังกล่าวสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2561

14.4 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ปี 2560 2561 และ 2562

	งบการเงินรวม		
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.89	1.04	0.90
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.55	0.70	0.58
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.69	0.93	0.86
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.25	7.18	7.84
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	58	51	47
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	9.56	7.35	7.43
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	38	50	49
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	9.92	7.63	7.62
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	37	48	48
Cash Cycle (วัน)	59	53	48
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	39.19%	42.37%	44.06%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	12.58%	14.82%	13.61%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	241.92%	204.75%	210.22%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.43%	13.37%	10.03%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	27.21%	33.64%	21.40%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	11.14%	14.43%	13.27%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	103.24%	172.11%	111.22%
อัตราการใช้ทุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.85	0.93	0.97
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.01	1.44	0.97
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.14	8.74	14.34
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)(เท่า)	1.30	1.96	1.11
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	-	84.31%	79.90%*

ข้อมูลต่อหุ้น

มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.4501	1.7296	1.7759
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	0.3443	0.5337	0.3744

* อัตราการจ่ายเงินปันผล ปี 2562 : จำนวนเงินปันผลจ่ายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท และตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 มีมติอนุมัติให้เสนอเรื่องการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2563 พิจารณาอนุมัติรวมการจ่ายเงินปันผล ทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท

15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการในส่วนนี้ได้จัดทำขึ้นจากผลประกอบการรวมของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“บริษัท”) ตามงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี เพื่อประโยชน์ในการแสดงภาพผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ ได้มีการจัดแบ่งกลุ่มธุรกิจหลัก ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจพาณิชย์ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจเพลงและอื่นๆ ดังตาราง

ธุรกิจ	ประเภท
1) ธุรกิจพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม <ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว : แบรินด์ “มาจีค” ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม : แบรินด์ “รีไวฟ์” ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร : แบรินด์ “เอส.โอ.เอ็ม.” ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนตัวและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน เครื่องประดับ และอื่นๆ
2) ธุรกิจสื่อ	<div>ธุรกิจสื่อโทรทัศน์</div> <div>“ช่อง 8” “สบายดีทีวี” “ช่อง 2” “SATV” (เดิม “Series Channel”)</div> <div>ธุรกิจสื่อวิทยุ</div> <div>“COOLfahrenheit”</div>
3) ธุรกิจเพลงและอื่นๆ	ธุรกิจดิจิทัล จัดเก็บลิขสิทธิ์ บริหารศิลปิน จัดคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด

15.1 ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2562

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยตลอดปี 2562 ยังคงได้รับแรงกดดันจากปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ อาทิ ปัญหาสงครามการค้า และการแข็งค่าของเงินบาท ซึ่งส่งผลกระทบต่อส่งออก การบริโภคภาคเอกชนที่ชะลอตัวลง จากรายได้ของครัวเรือน และการจ้างงานที่ปรับลดลงโดยเฉพาะภาคการผลิตเพื่อส่งออก ประกอบกับปัญหานี้ภาคครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง เป็นแรงกดดันทั้งการบริโภคและการใช้จ่ายของภาคเอกชนโดยรวม งบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 363.3 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับปี 2561 จำนวน 516.0 ล้านบาท ลดลง 152.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 29.6

ทั้งนี้ หากหักกำไรพิเศษที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (ใบอนุญาตฯ) ก่อนหักภาษีจำนวน 94.6 ล้านบาท (หรือหลังหักภาษีจำนวน 75.7 ล้านบาท) ของปี 2561 จะทำให้กำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ไม่รวมรายการพิเศษของปี 2561 เท่ากับ 440.3 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรสุทธิของปี 2562 จะเห็นว่าการลดลงเพียง 77.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.5

รายได้ธุรกิจพาณิชย์โดยรวมปรับตัวลดลงเล็กน้อยตามสภาพเศรษฐกิจโดยรวมที่ชะลอตัวลง ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการตัดสินใจในการสั่งซื้อสินค้า แต่รายได้ยังคงเติบโตจากส่วนของลูกค้าเดิมที่อยู่ในระบบ (Outbound Customer) ส่วนรายได้จากธุรกิจสื่อลดลงตามภาวะอุตสาหกรรมโดยรวมที่ไม่เติบโต อย่างไรก็ตาม ธุรกิจเพลงและการจัดคอนเสิร์ต ทำรายได้เพิ่มสูงขึ้นในไตรมาส 3 และ 4 รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 44.1 เทียบกับร้อยละ 42.4 ในปี 2561 เป็นผลจากธุรกิจเพลงและอื่นๆ มีอัตราการทำกำไรสูงขึ้น รวมถึงช่อง 8 ได้รับประโยชน์จากต้นทุนใบอนุญาตฯ ลดลงทั้งจำนวนจากคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 ซึ่งให้ยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ 2 งวดสุดท้าย

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2561		ปี 2562		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
รายได้จากการขายและบริการ	3,826.7	100.0%	3,611.1	100.0%	-215.5	-5.6%
ธุรกิจพาณิชย์	2,126.8	55.6%	2,012.4	55.7%	-114.4	-5.4%
ธุรกิจสื่อ	1,344.7	35.1%	1,069.2	29.6%	-275.4	-20.5%
ธุรกิจเพลงและอื่นๆ	355.2	9.3%	529.5	14.7%	174.3	49.1%
ต้นทุนขายและบริการ	2,205.3	57.6%	2,020.0	55.9%	-185.3	-8.4%
กำไรขั้นต้น	1,621.4	42.4%	1,591.2	44.1%	-30.2	-1.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,054.4	27.6%	1,099.8	30.5%	45.4	4.3%
กำไรจากการดำเนินงาน	567.0	14.8%	491.4	13.6%	-75.6	-13.3%
ต้นทุนทางการเงิน	68.3	1.8%	34.6	1.0%	-33.7	-49.3%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	516.0	13.5%	363.3	10.1%	-152.7	-29.6%

หมายเหตุ ในไตรมาส 2/2561 รวมรายการพิเศษ (ก่อนหักภาษี) เท่ากับ 94.6 ล้านบาท

15.1.1 รายได้

รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 3,611.0 ล้านบาท ลดลงสุทธิจากปีก่อน จำนวน 215.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.6 แยกอธิบายตามกลุ่มธุรกิจ ได้ดังนี้

15.1.1.1 รายได้ธุรกิจพาณิชย์

รายได้ธุรกิจพาณิชย์ ประกอบด้วย รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เองและสินค้าจากพันธมิตร จำหน่ายผ่านช่องทางสื่อของบริษัทฯ ทั้งช่อง 8 ทีวีผ่านดาวเทียม วิทยุ และสื่อออนไลน์ รวมถึงจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ทั่วประเทศ ในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรช่องทางผู้นำที่วัดจิตลจำนวน 2 ช่องเพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และอีก 1 ช่องจะเริ่มดำเนินการในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2563

รายได้จากธุรกิจพาณิชย์ในปี 2562 เท่ากับ 2,012.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.4 จากปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากสภาวะเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัวลงทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ ตลอดปี 2562 ทำให้ผู้บริโภคชะลอการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้า ส่งผลต่อรายได้รวมของธุรกิจพาณิชย์ลดลง อย่างไรก็ตาม ยังคงเห็นการเติบโตของรายได้จากกลุ่มลูกค้าเดิม (Outbound Customer) บนฐานข้อมูลลูกค้าที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันมีมากกว่า 1.3 ล้านราย บริษัทฯ ได้นำมาวิเคราะห์และพัฒนาวิธีการนำเสนอสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย รวมถึงการจัดกิจกรรมการขายและการตลาดตลอดทั้งปี อาทิ “Mid Year Super Sales” และ “RS Mall New Year Celebration 2020” เพื่อกระตุ้นการซื้อสินค้าของลูกค้าให้เพิ่มขึ้น

15.1.1.2 รายได้ธุรกิจสื่อ

รายได้ธุรกิจสื่อของบริษัทฯ เท่ากับ 1,069.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.5 จากปี 2561 ที่ 1,344.7 ล้านบาท เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ตามสภาวะการแข่งขันที่สูงเป็นหลัก

รายได้ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ภาพรวมธุรกิจสื่อโทรทัศน์ทั้งอุตสาหกรรมสำหรับปี 2562 งบการใช้โฆษณา (ADEX) ผ่านสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลจากผลการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) ทรงตัวจากปีก่อนที่ระดับ 68,000 ล้านบาท และจำนวนผู้ชมโทรทัศน์ยังอยู่ในระดับใกล้เคียงที่ร้อยละ 8.9 ณ เดือนธันวาคม ปี 2562 เทียบกับร้อยละ 9.3 ณ เดือนธันวาคม ปี 2561 (จากจำนวนประชากร 65 ล้านคน) อย่างไรก็ตาม ผลจากการแข่งขันที่รุนแรงด้านราคาในอุตสาหกรรมเนื่องมาจากเม็ดเงินโฆษณาอันจำกัด ทำให้ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของบริษัทฯ หรือ “ช่อง 8” มีผลประกอบการลดลง

ทั้งนี้ เรตติ้งของช่อง 8 ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องตลอดช่วงครึ่งปีหลังของปี 2562 โดยเรตติ้งเฉลี่ยของเดือนธันวาคม ปี 2562 ในกลุ่มอายุ 15+ และ 18 ชั่วโมงอยู่ที่ร้อยละ 3.8 เทียบกับร้อยละ 3.2 ณ เดือนมิถุนายน ปี 2562 จากรายการหลักโดยรวมที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ทั้งละครไทยจำนวน 10

เรื่อง ซีรีส์ไทย “เดอะซีรีส์ รักลงหลอน” จำนวน 4 ตอนจบ และกลุ่มกีฬามวย ได้แก่ “8 มวยไทย ชูเปอร์แชมป์” และเพิ่มรายการมวยวันเสาร์ชื่อ “มวยฮาร์ดคอร์ มวยพันธุ์ดุ”

นอกจากนี้ จากการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพของทั้งกลุ่มบริษัท ทำให้สามารถบริหารสื่อทั้งหมดในมือได้เต็มประสิทธิภาพร้อยละ 100 โดยนำมาโฆษณาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของธุรกิจพาณิชย์ของกลุ่มบริษัท เองให้มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รายได้ธุรกิจสื่อวิทยุ

แม้ว่าอุตสาหกรรมสื่อวิทยุจะมีแนวโน้มหดตัวลง แต่จากการควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ และการสร้างรายได้จากการออกแบบแพ็คเกจบนทุกแพลตฟอร์มให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงคลื่น “COOLfahrenheit” ที่ยังคงได้รับความนิยมอยู่ในอันดับ 1 ของกลุ่ม Easy Listening และการจัดกิจกรรมสำหรับผู้ฟังที่ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง อาทิ “COOL Outing” “อีจ Eat All Around” และ “COOL Music Fest” ทำให้ธุรกิจสื่อวิทยุยังมีประสิทธิภาพในการทำกำไรได้ดี

15.1.1.3 รายได้ธุรกิจเพลงและอื่นๆ

รายได้หลักของธุรกิจเพลง ยังคงมาจากรายได้ที่ได้รับจากการฟังผ่านออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น การปิดการขายแบบเหมากับพันธมิตรรายใหญ่เพิ่มขึ้นทั้งจาก Facebook, Joox และ AIS รวมถึงการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานแบบ Music Marketing ทำให้การบริหารต้นทุนมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการที่ศิลปินสามารถวางแผนการสร้างผลงานได้ด้วยตนเอง

นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมทางการตลาดและคอนเสิร์ต ยังเป็นการส่งเสริมรายได้และกำไรให้กับบริษัท อีกทางหนึ่ง ซึ่งในไตรมาส 3 และ 4 ของปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม 89.6 ล้านบาท จากการจัดคอนเสิร์ต “Raptor Evolution 25 ปี ไม่มีเกรงใจ” และ “D2B Infinity Concert 2019” เข้ามาสนับสนุนรายได้สำหรับธุรกิจเพลงและอื่นๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ในปี 2562 นั้น รายได้จากธุรกิจเพลงและอื่นๆ อยู่ที่ 529.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.1 จาก 355.2 ล้านบาทในปี 2561

15.1.2 ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการในปี 2562 จำนวน 2,020.0 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ 2,205.3 ล้านบาท โดยลดลง 185.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.4 ตามรายได้ที่ลดลงของธุรกิจพาณิชย์ การควบคุมต้นทุนของธุรกิจสื่อ และต้นทุนใบอนุญาตฯ ของช่อง 8 ที่ลดลงจากการยกเว้นค่าธรรมเนียม 2 วงสุดท้าย

15.1.3 กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นในปี 2562 รวมอยู่ที่ 1,591.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.9 จากปี 2561 ที่ 1,621.4 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 44.1 เทียบกับร้อยละ 42.4 ในปีก่อนหน้า เป็นผลจากธุรกิจเพลงและอื่นๆ มีอัตราการทำกำไรสูงขึ้น

15.1.4 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2562 จำนวน 1,099.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 45.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.3 โดยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการซื้อสื่อภายนอก ตามการขายช่องทางทางการขายสำหรับธุรกิจพาณิชย์ สัดส่วนพนักงานขาย Outbound ที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายจากเงินชดเชยสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 20.1 ล้านบาทตามประกาศเกี่ยวกับการปรับเกณฑ์เงินชดเชยสำหรับพนักงาน

ในส่วนของต้นทุนทางการเงิน จำนวน 34.6 ล้านบาท ลดลง 33.7 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 49.3 ตามการลดลงของดอกเบี้ยจ่ายธนาคารสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาว และจากดอกเบี้ยในธนาคารสำหรับใบอนุญาตฯ ซึ่งลดลงทั้งจำนวน

15.1.5 กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ในปี 2562 จำนวน 363.3 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับปี 2561 จำนวน 516.0 ล้านบาท ลดลง 152.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 29.6 อย่างไรก็ตาม หากหักกำไรพิเศษที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ ก่อนหักภาษีจำนวน 94.6 ล้านบาท (หรือหลังหักภาษีจำนวน 75.7 ล้านบาท) ของปี 2561 จะทำให้กำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ไม่รวมรายการพิเศษของปี 2561 เท่ากับ 440.3 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรสุทธิของปี 2562 จะเห็นว่าการลดลงเพียง 77.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.5

15.2 สินทรัพย์

15.2.1 ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 3,406.8 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ร้อยละ 33.6 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ร้อยละ 66.4

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2561		ปี 2562		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
สินทรัพย์หมุนเวียน :						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	339.6	8.3%	328.4	9.6%	-11.2	-3.3%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	553.2	13.6%	544.8	16.0%	-8.4	-1.5%
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	284.8	7.0%	258.8	7.6%	-26.0	-9.1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)	8.7	0.2%	13.3	0.4%	4.6	52.9%
รวม	1,186.3	29.1%	1,145.3	33.6%	-41.0	-3.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน :						
อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ)	331.5	8.1%	503.8	14.8%	172.3	52.0%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ ประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ)	1,395.7	34.3%	670.7	19.7%	-725.0	-51.9%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	720.1	17.7%	702.8	20.6%	-17.3	-2.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)	439.7	10.8%	384.2	11.3%	-55.5	-12.6%
รวม	2,887.0	70.9%	2,261.5	66.4%	-625.5	-21.7%
รวมสินทรัพย์	4,073.3	100.0%	3,406.8	100.0%	-666.5	-16.4%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สินทรัพย์หลักประกอบด้วย สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) ร้อยละ 20.6 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ) ร้อยละ 19.7 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ) ร้อยละ 16.0 อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) ร้อยละ 14.8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ร้อยละ 9.6 และสินค้าคงเหลือ (สุทธิ) ร้อยละ 7.6

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 3,406.8 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 666.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.4 สาเหตุหลักมาจากการการลดลงของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ จำนวน 725.0 ล้านบาท หรือลดจ้อยละ 51.9 จากคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 ซึ่งให้ยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ 2 งวดสุดท้าย ในขณะที่ อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) เพิ่มขึ้น 172.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.0 จากงบลงทุนในการขยายคอลเซ็นเตอร์ คลังสินค้า อุปกรณ์ออกอากาศสถานีโทรทัศน์ และที่ทำการบริษัทฯ แห่งใหม่

15.2.2 คุณภาพของสินทรัพย์

15.2.2.1 ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น (สุทธิ)

ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ :

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2561		ปี 2562		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	324.3	64.2%	250.0	60.1%	-74.3	-22.9%
เกินกว่ากำหนดเวลาชำระหนี้ น้อยกว่า 3 เดือน	132.0	26.1%	151.5	36.4%	19.5	14.8%
3 - 6 เดือน	3.1	0.6%	7.1	1.7%	4.0	129.0%
6 - 12 เดือน	0.7	0.2%	-	-	-0.7	-100.0%
เกินกว่า 12 เดือน	44.9	8.9%	7.3	1.8%	-37.6	-83.7%
รวม	505.0	100.0%	415.9	100.0%	-89.1	-17.6%
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-42.4	-8.4%	-7.2	-1.7%	-35.2	-83.0%
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น (สุทธิ)	462.6	91.6%	408.7	98.3%	-53.9	-11.7%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ :

	ปี 2561	ปี 2562
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.18	7.84
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	51	47

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น (สุทธิ) 408.7 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 53.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.7 มาจากการลดลงของลูกหนี้จากกลุ่มธุรกิจสื่อซึ่งผันแปรตามรายได้ที่ลดลง ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ตัดจำหน่ายลูกหนี้ที่บริษัทฯ ดำเนินการฟ้องร้องและคดีถึงที่สุดแล้วเป็นหนี้สูญทางภาษี ซึ่งลูกหนี้ดังกล่าวถูกบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้วตามนโยบายของบริษัทฯ ทำให้ในปีนี้อัตราส่วนหนี้สงสัยจะสูญ ลดลงจากปีก่อน 35.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 83.0 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการพิจารณาและทบทวนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มูลหนี้ที่คงเหลือในงบการเงินสะท้อนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจริง

นอกจากนี้ หากพิจารณาถึงอายุของลูกหนี้จะเห็นว่า กว่าร้อยละ 90 ของลูกหนี้ มีอายุค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการให้เครดิตกับลูกค้าเฉลี่ยที่ 2-3 เดือน สำหรับธุรกิจสื่อและอื่นๆ ยกเว้น ธุรกิจพาณิชย์ ซึ่งส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นการรับเงินสดหรือมีเครดิตไม่เกิน 1 เดือน

ทำให้ภาพรวมระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ อยู่ที่ 47 วัน ในปี 2562 ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2561 ที่ 51 วัน

15.2.2.2 สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2561		ปี 2562		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
ราคาทุน	312.3	100.0%	292.3	100.0%	-20.0	-6.4%
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	-27.5	-8.8%	-33.5	-11.5%	6.0	21.8%
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	284.8	91.2%	258.8	88.5%	-26.0	-9.1%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ :

	ปี 2561	ปี 2562
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	7.35	7.43
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยรวม (วัน)	50	49

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สินค้าคงเหลือประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูปประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคร้อยละ 96.7 งานระหว่างทำประเภทรายการโทรทัศน์ งานคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด และอื่นๆ ร้อยละ 3.3 รวมมูลค่าสุทธิ 258.8 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 26.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.1 โดยในปีนี้ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนสำหรับสินค้าที่ค้างสต็อกเป็นเวลานานตามนโยบายที่กำหนดให้มีการทบทวนมูลค่าสินค้าคงเหลืออย่างสม่ำเสมอในทุกงวดบัญชีเพื่อให้มูลค่าสินค้าคงเหลือที่แสดงในงบการเงินไม่ต่ำกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ทำให้ปีนี้มีสัดส่วนค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยคิดเป็นร้อยละ 11.5 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 8.8 อย่างไรก็ตาม สินค้าค้างสต็อกเหล่านี้ บริษัทฯ ยังคงมีแผนการทำโปรโมชั่นทางการตลาดต่างๆ เพื่อให้สามารถระบายสินค้าออกจากสต็อกได้ทั้งหมด

15.2.2.3 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ)

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2561		ปี 2562		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
มูลค่าเทียบเท่าเงินสด (มูลค่าปัจจุบัน)	2,030.3	100.0%	1,394.7	100.0%	-635.6	-31.3%
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-634.6	-31.3%	-724.0	-51.9%	89.4	14.1%
ราคาตามบัญชี (สุทธิ)	1,395.7	68.7%	670.7	48.1%	-725.0	-51.9%

ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 ที่กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณากำหนดการทดแทน ชดใช้ หรือ จ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ โดยการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ต้องชำระ 2 งวดสุดท้าย เป็นผลให้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีมูลค่าสุทธิ 1,394.7 ล้านบาท ปรับลดลงจากปีก่อน 635.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.3 ค่าตัดจำหน่ายปี 2562 จำนวน 89.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 45.9 ล้านบาท (ปี 2561 : 135.3 ล้านบาท) ส่งผลให้ยอดคงเหลือสุทธิของมูลค่าใบอนุญาตฯ หลังหักค่าตัดจำหน่ายเท่ากับ 670.7 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 725.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 51.9

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตเป็นประจำปีๆ ปี เพื่อประเมินการด้อยค่าของการใช้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้ทดสอบการด้อยค่าแล้วพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีสุทธิ จึงไม่มีการด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าว

15.2.2.4 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2561		ปี 2562		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
ราคาทุน	2,747.1	100.0%	2,983.7	100.0%	236.6	8.6%
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-1,666.4	-60.7%	-1,912.2	-64.1%	245.8	14.8%
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-360.6	-13.1%	-368.7	-12.3%	8.1	2.2%
ราคาตามบัญชี (สุทธิ)	720.1	26.2%	702.8	-23.6%	-17.3	-2.4%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) ประกอบด้วย ลิขสิทธิ์ละคร ร้อยละ 78.7 ลิขสิทธิ์เพลง โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอื่นๆ ร้อยละ 21.3 รวมมูลค่าสุทธิ 702.8 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 17.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.4 จากการลดลงของลิขสิทธิ์เพลง โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีค่าเผื่อการด้อยค่าจำนวน 368.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 มาจากการบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์เพลงที่มีอายุการให้ประโยชน์ที่ไม่ทราบแน่นอน บริษัทฯ จึงไม่มีการตัดจำหน่ายแต่ใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าแทน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายในการทบทวนการด้อยค่าสำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทุกประเภทอย่างสม่ำเสมอในทุกรอบบัญชีเพื่อให้มูลค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่แสดงในงบการเงินไม่ต่ำกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

15.3 โครงสร้างเงินทุน

หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2561	ปี 2562	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	(y-y)
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	653.7	775.4	121.7	18.6%
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย (สุทธิ)	830.6	-	-830.6	-100.0%
หนี้สินอื่น	916.7	904.3	-12.4	-1.4%
หนี้สินรวม	2,401.0	1,679.7	-721.3	-30.0%
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	1,671.2	1,724.9	53.7	3.2%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.44	0.97		

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 1,679.7 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 721.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.0 มาจากใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ลดลงทั้งจำนวน 830.6 ล้านบาท จากคำสั่ง คสช.ที่ 4/2562 ที่ยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ 2 งวดสุดท้าย หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 121.7 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นหลัก

บริษัทฯ มีส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 1,724.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 53.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.2 จากการเพิ่มขึ้นของผลกำไรระหว่างงวด 345.6 ล้านบาท และการได้รับเงินเพิ่มทุนจากที่มีผู้มาใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ "RS-W3" จำนวน 70.0 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างงวด 387.9 ล้านบาท

ในปี 2562 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.97 เท่า ลดลงจากปี 2561 ที่มีอัตราส่วน 1.44 เท่า จากหนี้สินรวมลดลงจากค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เป็นหลัก

15.4 สภาพคล่อง

15.4.1 กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2561	ปี 2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,161.0	1,033.1
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	-518.4	-615.2
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	-533.8	-429.1
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	108.8	-11.2
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	339.6	328.4

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 328.4 ล้านบาท ในระหว่างปีมีกระแสเงินสดใช้ไปสุทธิ 11.2 ล้านบาท โดยใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 615.2 ล้านบาท เพื่อลงทุนในคอนเทนเนอร์และซีรีส์สำหรับสื่อโทรทัศน์ และลงทุนในอุปกรณ์และระบบคอลเซ็นเตอร์ คลังสินค้า อุปกรณ์ออกอากาศสถานีโทรทัศน์ และที่ทำการบริษัทฯ แห่งใหม่ นอกจากนี้ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 429.1 ล้านบาท มาจากการจ่ายเงินปันผล การจ่ายชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ และการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว ตามกำหนด ในขณะที่ ในระหว่างปีบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น 1,033.1 ล้านบาท มาจากการเงินสดรับจากการขายสินค้าจากธุรกิจพาณิชย์เป็นหลัก

15.4.2 อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

	ปี 2561	ปี 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.04	0.90
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.70	0.58
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	51	47
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	50	49
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	48	48
Cash Cycle (วัน)	53	48

ภาพรวมปี 2562 บริษัทฯ มีสภาพคล่องลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย เนื่องจากในระหว่างปี บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้นเพื่อการลงทุนในอุปกรณ์ต่างๆ อย่างไรก็ตาม การบริหารเงินทุน

หมุนเวียนของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยในปีนี้วงจรกิจของบริษัทฯ อยู่ที่ 48 วัน ลดลงจากปีก่อนที่ 53 วัน

15.5 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

อาร์เอสมุ่งดำเนินธุรกิจในรูปแบบ Entertainmerce เข้าสู่ธุรกิจพาณิชย์อย่างเต็มตัว มีรูปแบบความบันเทิง การนำเสนอสินค้าที่แตกต่าง มีกลุ่มลูกค้าครอบคลุมทุกแพลตฟอร์มทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ ออนไลน์ และอนนกราวด์ คือ การจัดอีเว้นท์และคอนเสิร์ตเข้าถึงลูกค้าทั่วประเทศ นอกจากการนำเสนอแบรนด์ “อาร์เอส มอลล์ (RS Mall)” บนทุกช่องทางพร้อมกับการเจรจาพันธมิตรช่องทางการโฆษณาและจำหน่ายสินค้าใหม่แล้วนั้น ในปี 2563 จะเป็นปีที่มีมุ่งเน้นการทำช่องทางออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน ภายใต้แบรนด์ “COOL Shop” โดยเริ่มพัฒนาจาก Application “Coolism” ที่มีจำนวนผู้ฟังกว่า 2 ล้านรายต่อเดือน รวมถึงการนำซอฟต์แวร์เข้ามาวิเคราะห์ทั้งข้อมูลลูกค้าของธุรกิจพาณิชย์ที่มีอยู่ในระบบ ณ ปัจจุบันกว่า 1.3 ล้านราย และพัฒนาระบบเทเลมาร์เก็ตติ้ง เพื่อให้ลูกค้าเกิดการซื้อซ้ำ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย โดยในปี 2563 นี้ นอกเหนือจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์สู่ตลาดอุปโภคบริโภคแล้วนั้น บริษัทฯ ยังขยายสู่การนำเสนอบริการต่างๆ เช่น ท่องเที่ยว อีกด้วย

สำหรับสถานีโทรทัศน์ “ช่อง 8” พร้อมสโลแกน “ใครๆ ก็ดูช่อง 8 กดเลข 27” นอกจากผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการลดต้นทุนใบอนุญาตฯ ทั้งจำนวนแล้วนั้น บริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนค่าบริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Multiplexer หรือ MUX) เพิ่มจำนวนตั้งแต่เดือนมิถุนายน