

Form 56-1 One Report 2021



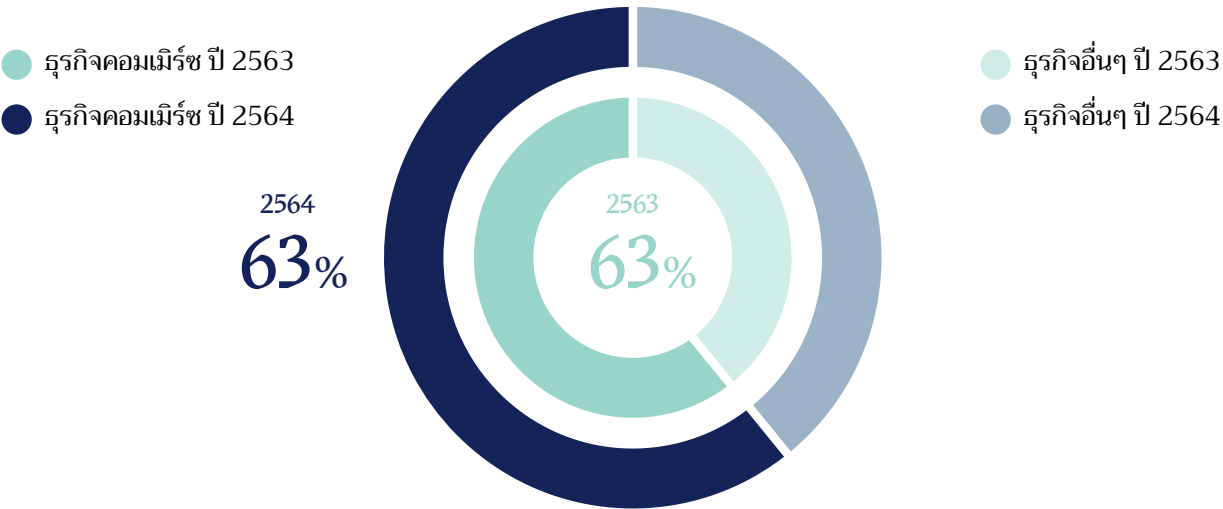
สารบัญ

ส่วนที่ 1	30
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	33
1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	33
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	34
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	43
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	47
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	49
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	51
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	53
2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	53
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	55
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	61
3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	71
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ	80
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	88
3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม	102
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	137
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	149
5.1 ข้อมูลทั่วไป	150
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	150
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	150
5.4 ตลาดรอง	150
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีการออกตราสารหนี้)	150
ส่วนที่ 2	152
การกำกับดูแลกิจการ	
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	155
6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	157
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ	163
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	163

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	165
7.1 แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	165
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	166
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย	169
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	175
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	178
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ	180
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	185
8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	185
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ	204
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ	206
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	211
9.1 การควบคุมภายใน	211
9.2 รายการระหว่างกัน	213
<hr/>	
ส่วนที่ 3 งบการเงิน	218
<hr/>	
เอกสารแนบ	332
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม เลขานุการบริษัท และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี	334
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	340
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานการกำกับ ดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท	342
เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	344
เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเดิม	346

ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ

เสริมการเติบโตของธุรกิจคอมเมอร์ซ
สู่การสร้างรายได้ที่หลากหลายและมั่นคงในอนาคต



มุ่งเน้นสินค้าสุขภาพ เพื่อตอบโจทย์
Wellbeing partner

กว่า 30 SKU

พัฒนาโดย Lifestar เพื่อสุขภาพคนไทย



ด้วยช่องทางที่เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย

1.7

ล้านราย

RS Mall application



Direct sale/Lifestar link

LIFESTAR★

Offline



และฐานความแข็งแกร่งของธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์
ซึ่งเข้าถึงฐานประชากรกว่า

50

ล้านคนทั่วประเทศ



COOLISM



RSIAM
kamikaze
RoseSound

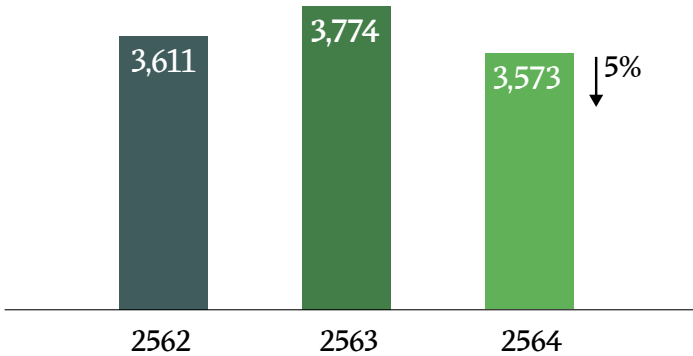
เสริมความสมบูรณ์ของ Ecosystem ด้วยพันธมิตรทางธุรกิจ

CHASE

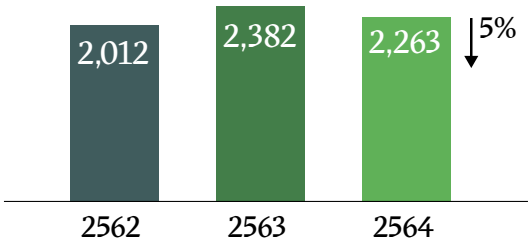
ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

รายได้รวม (ล้านบาท)

รายได้รวมลดลงเล็กน้อย
แม้ในสถานการณ์ท้าทาย
จากการเติบโตของธุรกิจพาณิชย์



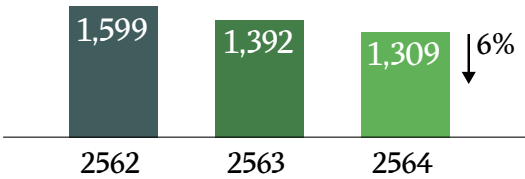
ธุรกิจพาณิชย์



ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่
ยืดเยื้อ ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค

เร่งเสริมรายได้ ด้วยช่องทางออนไลน์ เพิ่มความ
หลากหลายผลิตภัณฑ์ สู่ตลาดใหม่ที่เติบโตสูง

ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์

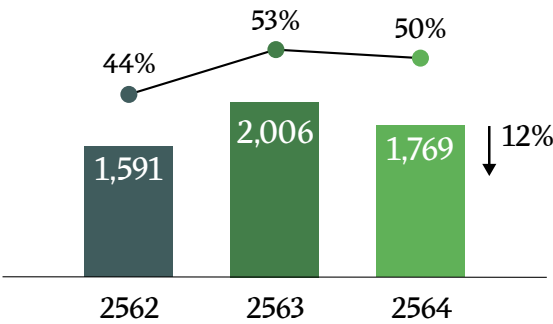


เม็ดเงินโฆษณาหดตัว รวมทั้งไม่จัดกิจกรรมหรือ
คอนเสิร์ตได้

พัฒนาคอนเทนต์รูปแบบใหม่ ขยายรายได้สู่
แพลตฟอร์มออนไลน์

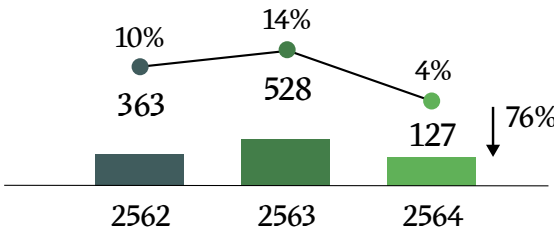
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)

ลดลงจากรายได้รวมของธุรกิจคอมเมิร์ซ
และเอ็นเตอร์เทนเมนต์



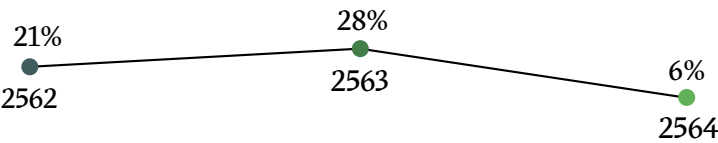
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)

อ่อนตัวลงในระยะสั้น จากปัจจัยลบภายนอก
รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่
เพิ่มขึ้นจากการลงทุนสร้างแบรนด์ของ
ผลิตภัณฑ์ใหม่ในปี

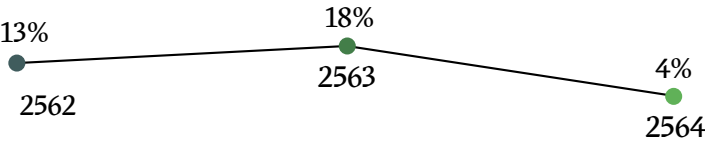


ผลตอบแทนผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ลดลงชั่วคราวจากผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19
ที่ส่งผลต่อผลประกอบการบริษัทฯ

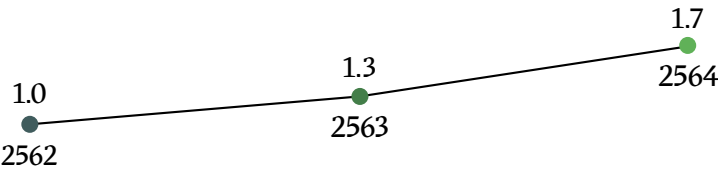
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) ROE



ผลตอบแทนของสินทรัพย์ (%) ROA



อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)



สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านความยั่งยืน

มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพทั้งในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้สามารถเติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

“การกำกับกิจการ”



“อาร์เอสกรุ๊ปรวมพลัง ต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ”
ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม “สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)” ซึ่งคาดว่าจะผ่านการรับรองสถานะการเป็นสมาชิกภายในปี 2565



พร้อมกันนี้ ได้ทำการประกาศนโยบาย **“No Gift Policy”** อย่างเป็นทางการแล้วในปี 2564

โดยได้มีการให้ความรู้และทำแบบทดสอบความเข้าใจให้แก่พนักงานเก่าและพนักงานใหม่ ร้อยละ 100

“เศรษฐกิจ”



“well u พลิกวิกฤติ สร้างโอกาส”
เปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเป็นเจ้าของกิจการได้โดยไม่ต้องใช้เงินลงทุน ไม่มีค่าสมัคร มีทีมงานแนะนำการขาย ไม่ต้องสำรองและจัดส่งสินค้าด้วยตนเอง โดยสร้างอาชีพให้ผู้คนไปแล้วกว่า 700 ราย



“Voice Analytics เปลี่ยนเสียงของลูกค้า มาสู่นวัตกรรม”
การวิเคราะห์เสียงของลูกค้า เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริง นำมาสู่การสร้างนวัตกรรมทางด้านสินค้าและบริการ พร้อมเพิ่มโอกาสในการซื้อซ้ำได้มากกว่า 2 ครั้งต่อไป

“การกำกับกิจการ”



“RS Self-Isolation Care Box หยิบความห่วงใยใส่กล่อง”
ร่วมบรรเทาความเดือดร้อนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ด้วยการจัดยาสารสกัดฟ้าทะลายโจร แคปซูล ตราทองเอก และชุดอุปกรณ์และเวชภัณฑ์ที่จำเป็น เพื่อส่งต่อให้กับผู้ป่วยสีเขียวที่อาการไม่รุนแรงได้ใช้สำหรับ การกักตัวแบบ Home Isolation จำนวน 2,800 กล่อง



“RS Mall ต่อลมหายใจให้โรงพยาบาลในชุมชนทั่วไทย”
รายได้ส่วนหนึ่งจากทุกๆ การสั่งซื้อสินค้ากับ RS Mall ระหว่าง วันที่ 1-30 กันยายน 2564 จะถูกนำไปสมทบทุนซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้โรงพยาบาลที่ขาดแคลน เพื่อส่งต่อความห่วงใยให้คนไทยทั่วประเทศในสถานการณ์ยากลำบากนี้ ส่งมอบแก่โรงพยาบาล 5 แห่ง



“AIS 5G x RS Mall เปิดประสบการณ์ห้างทิพย์ ในยุคโควิด-19”
การพัฒนานวัตกรรมร่วมกับคู่ค้า เพื่อตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่สไตล์ New Normal ด้วยการเปิดตัวห้างทิพย์ หรือร้าน RS Mall เสมือนจริงบน V-AVENUE ร่วมกับคู่ค้าอย่าง AIS 5G โดยรายได้จากช่องทางออนไลน์เติบโตขึ้นร้อยละ 3 จากปีก่อนหน้า

“สิ่งแวดล้อม”



“Paper Merci..แยก แลก รักษ์”
จากการส่งเสริมให้พนักงานคัดแยกขยะต้นทาง สู่การนำกระดาษเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลไปแล้วกว่า 10,000 กิโลกรัม ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 4,000 กิโลกรัม และลดการตัดต้นไม้ 100 ต้น



“RS Group Building อาคารเพื่อการประหยัดพลังงาน”
การออกแบบอาคารที่นำกระจกมาใช้เป็นวัสดุหลักมีความเด่นชัดในการใช้ช่องเปิดและปิดเป็นจังหวะ สะท้อนสิ่งต่างๆ กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม เปิดให้แสงธรรมชาติเข้ามาได้เยอะที่สุด ภายใต้คอนเซ็ปต์ Open space เพื่อให้ดูกว้าง โปร่งสบาย ไม่อึดอัด โดยมีเป้าหมายในการลดใช้พลังงานไฟฟ้าที่ร้อยละ 5 จากปีฐาน



สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2564 นับเป็นอีกปีที่ผู้บริหารและภาคธุรกิจเผชิญกับความท้าทายจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่รุนแรงและต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมในทุกภาคส่วน โดยกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างถูกจำกัดภายใต้มาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดเป็นระยะเวลาหลายเดือน และกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคให้ระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น นอกจากนี้ สถานการณ์ดังกล่าวได้กลายเป็นปัจจัยผลักดันให้เกิดพฤติกรรมวิถีชีวิตใหม่ (new normal) ของผู้บริโภคในที่สุด ทั้งการใช้ชีวิตบนโลกออนไลน์มากขึ้น รวมถึงกระแสความห่วงใยในสุขภาพ ซึ่งถือเป็นโอกาสและแต้มต่อสำหรับธุรกิจที่สามารถปรับตัวได้ไวเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวและสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจได้ในระยะยาว

ในปีที่ผ่านมา นับเป็นปีแห่งการลงทุนของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เพื่อสร้างรากฐานองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการสร้างแบรนด์ใหม่ เพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันในการเป็นผู้นำตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ อีกทั้งขยายกลุ่มเป้าหมายสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพการเติบโตที่สูง ทั้งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารพรีเมียม คอลลาเจน และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากเมล็ดกัญชง แบรนด์ “well u” เครื่องดื่มฟังก์ชันนัลดริงก์ แบรนด์ “CAMU C” และผลิตภัณฑ์สตั๊ตส์เลี้ยงแบรนด์ “Lifemate” โดยยังคงมุ่งมั่นเพื่อเป็นเพื่อนผู้ดูแลสุขภาพ (Wellbeing Partner) ให้กับผู้บริโภคทุกเพศและวัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขยายระบบนิเวศของธุรกิจให้มีขนาดใหญ่ยิ่งขึ้นอย่างรวดเร็วด้วยการเข้าลงทุนในบริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 35 สู่การขยายรายได้จากธุรกิจใหม่ๆ ทั้งธุรกิจบริหารสินทรัพย์ สินเชื่อรายย่อย และการจัดเก็บหนี้ เพื่อร่วมใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและจุดแข็งของแต่ละบริษัท และยังได้เข้าลงทุนใน บริษัท โฟรท์ แอปเปิ้ล ในสัดส่วนร้อยละ 70 เพื่อยกระดับการพัฒนาคอนเทนต์รูปแบบใหม่ให้กับกลุ่มอาร์เอส รวมทั้งพัฒนาองค์กรไปสู่ Digital economy ซึ่งถือเป็นปีที่บริษัทฯ มีการเติบโตทั้งแนวตั้งและแนวนอนอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ทั้งนี้ เพื่อสอดคล้องกับกระแสดิจิทัล บริษัทฯ ได้พัฒนา Popcoin ซึ่งเป็นสมาร์ท มาร์เก็ตติ้ง แพลตฟอร์ม ด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน ที่เข้ามาช่วยยกระดับการทำงาน สร้างโอกาสทางการตลาด และมอบสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด ทั้งผู้ผลิตคอนเทนต์ สปอนเซอร์ และผู้บริโภค อีกทั้งได้เร่งเสริมรายได้จากการพัฒนาช่องทางออนไลน์ของทุกหน่วยธุรกิจให้สอดคล้องกับเทรนด์พฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน ด้วยการพัฒนา RS Mall Application บนสมาร์ตโฟนเพื่ออำนวยความสะดวกให้การสั่งซื้อสินค้าง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาคอนเทนต์ใหม่ๆ ของธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์เพื่อขยายไปยังออนไลน์ สตรีมมิ่งชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ และจากการพยายามปรับรูปแบบธุรกิจให้สอดคล้องกับความท้าทายจากสถานการณ์ภายนอกต่างๆ ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงมีความสามารถในการทำกำไรที่ดี โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 3,573 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจำนวน 127 ล้านบาท

สำหรับก้าวต่อไป เรายังคงเดินหน้ายกระดับโมเดลธุรกิจ Entertainmerce ให้เติบโตทุกมิติทั้งธุรกิจคอมเมิร์ซ และเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ซึ่งเป็นผลจากการลงทุนพัฒนาในปีที่ผ่านมา โดยธุรกิจคอมเมิร์ซจะสร้างการเติบโตของยอดขายจากผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่พัฒนาและสร้างแบรนด์ ซึ่งบริษัทฯ มีแผนในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์เดิมมากกว่า 28 SKUs รวมถึงสินค้าจากสารสกัดเมล็ดกัญชงและ CBD นอกจากนี้ ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จะสร้างรายได้จากการพัฒนาคอนเทนต์รูปแบบใหม่ในช่องทางออนไลน์ และจากการสร้างสินทรัพย์ดิจิทัล (NFT) รวมไปถึงรายได้จากกิจกรรมและคอนเสิร์ตที่กลับมาภายหลังจากสถานการณ์โรคระบาดคลี่คลายลง โดยจะมี Popcoin สมาร์ท มาร์เก็ตติ้ง แพลตฟอร์ม มาช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับกิจกรรมต่างๆ และสร้างสิทธิประโยชน์รูปแบบใหม่ๆ ให้กับคอนเทนต์ในอนาคต รวมทั้งยังมีแผนงานร่วมกับ K-Pop ระดับโลก เพื่อสร้างสรรค์คอนเทนต์และกิจกรรมรูปแบบใหม่ซึ่งจะช่วยขยายฐานสู่ผู้บริโภคที่มีอายุน้อยลง ซึ่งการพัฒนาธุรกิจต่างๆ มีเป้าหมายสู่การสร้าง Seamless Customer Experience และส่งเสริมให้เกิด Seamless Big Data ภายในกลุ่มบริษัท

นอกเหนือการสร้างการเติบโตของผลประกอบการแล้ว บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในมิติต่างๆ ด้วยการนำกรอบการทำงานอย่างยั่งยืนมาผนวกเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจองค์กร เพื่อตอบสนองความคาดหวังและคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างดีที่สุด ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2564 ถือเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ที่พร้อมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจอย่างก้าวกระโดด ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เราสามารถเติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า หน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความเชื่อมั่น และสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา รวมทั้งขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่อย่างดีเยี่ยม และเผชิญกับทุกสถานการณ์แม้ในช่วงที่ท้าทายที่สุดของบริษัทฯ ขอให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่น พยายามในการดำเนินธุรกิจ และยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี เพื่อสร้างรากฐานองค์กรให้แข็งแกร่งในการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์
ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

Entertainmerce Model

ด้วยจุดแข็งของธุรกิจคอมเมอร์ซและธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ร่วมสร้างการเติบโตผ่านหลากหลายช่องทาง Multi-Platform โดยมีการดำเนินงานแบ่งเป็น 3 ธุรกิจ ดังนี้

1) **ธุรกิจคอมเมอร์ซ** – Wellbeing Partner ของคนไทย ด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อดูแลสุขภาพของผู้บริโภค และสร้างการเติบโตจาก Multi-Platform Commerce เพื่อเข้าถึงลูกค้า ด้วยช่องทางที่หลากหลาย และเปิดสู่ตลาดใหม่เพื่อขยายฐานรายได้ โดยธุรกิจคอมเมอร์ซแบ่งออกเป็น 2 ธุรกิจย่อยดังนี้

ช่องทางการจำหน่าย – RS Mall เป็นผู้ทำการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ ด้วยช่องทาง Multi-Platform Commerce ทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ เพื่อเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย และพฤติกรรม การซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่แตกต่างโดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ ที่หลากหลายทั้งด้านสุขภาพ ความงาม แพชั่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน และอื่นๆ ทั้งจาก Lifestar และของพันธมิตร มากกว่า 600 รายการ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ – Lifestar เป็นผู้ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มุ่งเน้นสุขภาพและความงาม ด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยและเป็นมาตรฐานสากล และด้วยความเข้าใจถึงความต้องการด้านสุขภาพ พร้อมศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่แตกต่างและตอบ โจทย์ จึงสามารถสร้าง Product champion ที่ดีดตลาดจากยอดขาย ที่เติบโตต่อเนื่อง รวมถึงขยายไปยังตลาดใหม่ๆ

2) **ธุรกิจมีเดีย** - ด้วยความชำนาญและเชี่ยวชาญด้านธุรกิจสื่อและบันเทิงมากกว่า 40 ปี ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์เป็นรากฐานที่สำคัญของโมเดลธุรกิจ Entertainmerce โดยแบ่งตามประเภทย่อยดังนี้



สื่อโทรทัศน์ – สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ผู้นำทีวีดิจิทัลด้วยคอนเทนต์คุณภาพทั้ง รายการข่าว รายการกีฬา และละคร ซึ่งขยายสู่ช่องทางออนไลน์ผ่าน OTT Platform ชื่นนำ สอดรับกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล



สื่อวิทยุ - COOL Fahrenheit 93 FM สถานีวิทยุที่มีผู้ฟังมากเป็นอันดับ 1 และขยายผ่านช่องทางออนไลน์บนเว็บไซต์รวมถึงแอปพลิเคชัน Coolism



3) **ธุรกิจเพลงและอื่นๆ** - สร้างสรรค์ผลงานจาก 3 ค่ายเพลง ได้แก่ โรสชาวด์ กามิกาเซ่ และอาร์สยาม ด้วยโมเดลธุรกิจ Music Star Commerce และสร้างรายได้จาก Online Streaming ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ รวมทั้ง การเข้าลงทุนในบริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด ที่จะเข้ามาพัฒนาและผลิตคอนเทนต์ออนไลน์ และอีเว้นท์ต่างชาติ เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ และต่อยอดธุรกิจดิจิทัลบนฐานของธุรกิจเดิมทั้งคอมเมอร์ซและเอ็นเตอร์เทนเมนต์

ประเภทธุรกิจและการดำเนินงาน

ธุรกิจคอมเมิร์ซ

ธุรกิจพาณิชย์ หรือ คอมเมิร์ซ ดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงทำการตลาด และจัดจำหน่ายภายใต้ 2 บริษัทย่อย ดังนี้



LIFESTAR

บริษัท โลฟสตาร์ จำกัด (“โลฟสตาร์”) เป็นผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ และใช้รูปแบบการว่าจ้างผลิต Original Equipment Manufacturer (OEM) เป็นหลัก เพื่อผลิตสินค้าทั้งด้านสุขภาพและความงามด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และเป็นมาตรฐานสากล ซึ่งตอบ โจทย์การดูแลสุขภาพของผู้บริโภค ด้วยสินค้ารวมทั้งสิ้นกว่า 30 รายการ ที่ตอบโจทย์ Innovative Wellness ในมิติที่ต่างกันไปภายใต้ 4 แปรนด์หลัก ได้แก่



well u ชูส่วนผสมหลักจากนวัตกรรม ผสานด้วยวัตถุดิบธรรมชาติเพื่อการดูแลสุขภาพองค์รวม ตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่



Vitanature+ เน้นส่วนผสมสารสกัดสมุนไพรจากทั่วโลก เพื่อ บำรุงสุขภาพ สำหรับผู้บริโภคที่เน้นการดูแลตัวเองด้วยวิถีธรรมชาติ ด้วยเทคโนโลยีการสกัดเฉพาะที่แตกต่างจากแบรนด์อื่น



CAMU C เครื่องดื่มฟังก์ชันนัล ดริงค์ ที่นำเสนอนวัตกรรมและคุณ ประโยชน์จากธรรมชาติที่เหนือกว่า เพื่อเติมเต็มสุขภาพที่สมบูรณ์ให้ผู้ บริโภคเฉพาะด้าน เสริมความพร้อมในการใช้ชีวิตประจำวันให้คนยุคใหม่



Lifemate ผลิตภัณฑ์ที่มุ่งดูแลสุขภาพกาย สุขภาพใจ ของสัตว์เลี้ยงแบบองค์รวม ด้วยอาหารสัตว์ที่เน้นวัตถุดิบคุณภาพสูง มาตรฐานสากลด้วยคุณภาพเทียบเคียงกับผลิตภัณฑ์สำหรับคน และ ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพอนามัยเพื่อสัตว์เลี้ยง



ในปี 2564 โลฟสตาร์ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบโจทย์ กลุ่มคนรักสุขภาพและสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งนำไปสู่การใช้ชีวิตรูปแบบใหม่ (New normal) ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคอลลาเจน แปรนด์“well u” เป็น คอลลาเจนระดับพรีเมียมด้วยนวัตกรรมส่วนประกอบหลัก 6 ชนิดซึ่ง ช่วยดูแลครบทั้งผม ผิวพรรณ และกระดูกและข้อต่อ
- เครื่องดื่มฟังก์ชันนัล ดริงค์ แปรนด์ “CAMU C” เป็นเครื่องดื่ม น้ำผลไม้ผสมคามู คามู วิตามินซีสูง 200% และวิตามินบี 12 มุ่งเข้าสู่ตลาดแมส เน้นจุดขายด้านสุขภาพ สอดคล้องกับแนวโน้มความใส่ใจ สุขภาพของผู้บริโภคในปัจจุบัน
- ยาสมุนไพรสารสกัดฟ้าทะลายโจร แปรนด์ “ทองเอก” ซึ่งมีสรรพคุณช่วยลดไข้ และได้รับความนิยมในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19
- อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขและแมว แปรนด์ “Lifemate” ในระดับ Upper Standard ด้วยผลิตภัณฑ์มากกว่า 54 SKUs ซึ่งให้ความใส่ใจกับสุขภาพของสัตว์เลี้ยงแต่ละชนิดโดยเฉพาะ ด้วยสูตรที่เหมาะสมสำหรับแต่ละสายพันธุ์ ช่วงวัย และกิจกรรม
- อาหารเสริม มัลติ ออยล์ ฟลัส น้ำมันเมล็ดกัญชง ภายใต้ แปรนด์ “well u” ช่วยเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกันและดูแลสุขภาพแบบ องค์รวม และเพิ่มประสิทธิภาพในการนอน



RS MALL

บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด (“อาร์เอส มอลล์”) เป็นผู้บริหารช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งเน้นสินค้าเพื่อส่งเสริมสุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมมุ่งมั่นเป็น “Wellbeing Partner” ของทุกคน ด้วยผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งเพื่อสุขภาพ ความงาม แฟชั่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน และอาหารสัตว์ ทั้งจากไลฟ์สไตล์ และพันธมิตร รวมทั้งสิ้นกว่า 600 รายการ โดยมีช่องทางจำหน่ายรูปแบบ Multi-platform commerce



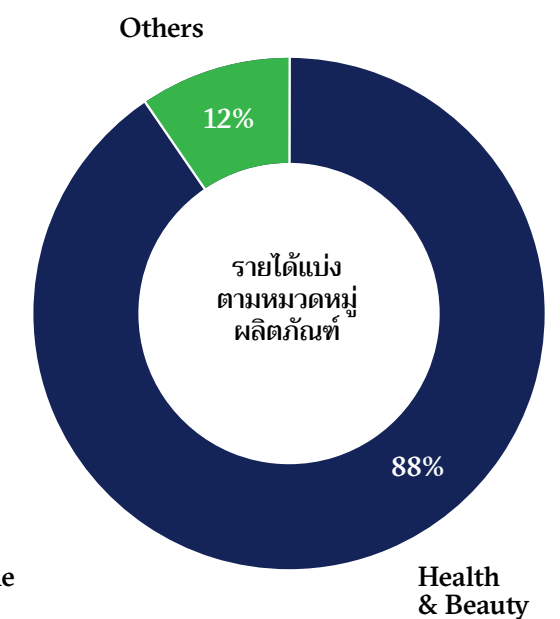
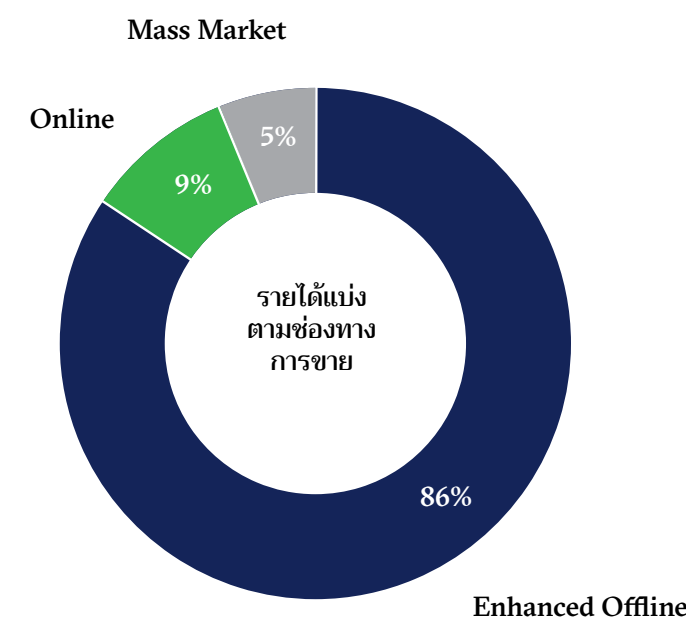
แบ่งเป็นช่องทางออฟไลน์ ได้แก่ ช่องทางทีวีดิจิทัล ทั้งผ่านช่อง 8 และช่องพันธมิตร ช่องอาร์เอส มอลล์ ผ่านทีวีดาวเทียม รวมทั้งบริการผ่านทีมเทเลเซลล์ที่มีมากกว่า 500 คน



สำหรับช่องทางออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ www.rsmall.co.th, LINE Official Account @RS Mall, RS Mall application และ Coolism Application รวมถึงจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำอื่นๆ ทั้ง Shopee และ Lazada ส่งผลให้ปัจจุบัน อาร์เอส มอลล์ มีฐานลูกค้ามากกว่า 1.7 ล้านราย



ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป และปรับตัวเข้าสู่วิถีใหม่ (New Normal) บริษัทฯ จึงขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยเปิดช่องทาง RS Mall แอปพลิเคชัน บนสมาร์ตโฟนเพื่ออำนวยความสะดวกให้การสั่งซื้อสินค้าง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น และเปิดตัวร้าน RS Mall บน V-AVENUE BY AIS 5G ที่สร้างประสบการณ์ในการช้อปปิ้งเสมือนจริงให้กับลูกค้า นับเป็นการขยายช่องทางการขายเข้าสู่ตลาดใหม่ เพื่อตอบโจทย์ความเป็น “Wellbeing Partner” ของคนไทย ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2564 รายได้จากช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นเป็น 9% ของยอดขายรวม



ประเภทธุรกิจและการดำเนินงาน ธุรกิจมีเดีย

ด้วยความเชี่ยวชาญในธุรกิจสื่อและบันเทิงมากกว่า 40 ปี จึงเป็นรากฐานที่สำคัญของเอ็นเตอร์เทนเมิร์ซ โมเดล โดยสามารถแบ่งตามประเภทย่อยได้ดังนี้



CH8

สื่อโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ “ช่อง 8” เป็นหนึ่งในสถานีโทรทัศน์ชั้นนำของไทยซึ่งโดดเด่นด้วยคุณภาพของคอนเทนต์ และฐานผู้ชมกว่า 8 ล้านคนทั่วประเทศ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ใครๆ ก็ดูช่อง 8 กดเลข 27” ด้วยรูปแบบรายการที่ตอบโจทย์กลุ่มผู้ชมโทรทัศน์ส่วนใหญ่ของประเทศ ช่อง 8 เป็นฟรีทีวีที่เข้าถึงฐานผู้ชมที่กว้างหลากหลายเพศและวัย โดยดำเนินกลยุทธ์ “เก้าอี้สี่ขา” เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจด้วยรายได้จาก 4 ช่องทาง ได้แก่ รายได้โฆษณาจากลูกค้าภายนอก รายได้การขายโฆษณาจากอาร์เอส มอลล์ รายได้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้งเดิมและผลิตใหม่ และรายได้การขายพ่วงการทำอีเว้นท์

แม้ว่าสถานการณ์โควิด-19 ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาได้ส่งผลให้อุตสาหกรรมโฆษณาหดตัว แต่ทางช่อง 8 ยังคงเติบโตได้ในระดับสูงกว่าอุตสาหกรรม โดยเน้นการวางผังคอนเทนต์ที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงผู้ชมที่แตกต่างในแต่ละช่วงเวลาของวัน ประกอบกับการยกระดับคอนเทนต์ทั้ง 3 ประเภทหลัก ได้แก่รายการข่าว รายการกีฬา และละคร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นรายได้จากการขายคอนเทนต์ไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน อาทิ WeTV และ AIS PLAY



COOLISM

สื่อวิทยุ – สถานีคลุฟเรนไฮต์ ออกอากาศผ่านคลื่นความถี่วิทยุ FM 93.0 MHz และผ่านช่องทางออนไลน์ที่ www.COOLISM.net รวมถึงแอปพลิเคชันคลุลิซึ่มบนสมาร์ตโฟน โดยมีผู้ฟังทุกช่องทางรวมกันกว่า 3.7 ล้านรายต่อเดือน ด้วยแนวคิด “Music Lifestyle Content” ซึ่งดำเนินรายการด้วยทีมคลุเจมี้อาชีฟที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และจัดกิจกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ได้รับความนิยมเป็นสถานีวิทยุอันดับ 1 มาเกือบ 2 ทศวรรษ สถานีคลุฟเรนไฮต์ ออกอากาศผ่านคลื่นความถี่วิทยุ FM 93.0 MHz และผ่านช่องทางออนไลน์ที่ www.COOLISM.net รวมถึงแอปพลิเคชันคลุลิซึ่มบนสมาร์ตโฟน โดยมีผู้ฟังทุกช่องทางรวมกันกว่า 4 ล้านรายต่อเดือน ด้วยแนวคิด “Music Lifestyle Content” ซึ่งดำเนินรายการด้วยทีมคลุเจมี้อาชีฟที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ส่งผลให้ได้รับความนิยมเป็นสถานีวิทยุอันดับ 1 มาเกือบ 2 ทศวรรษ โดยปัจจุบันได้มุ่งเน้นขยายฐานกลุ่มผู้ฟังไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เติบโตมาพร้อมกับโลกดิจิทัล ผ่านสตรีมมิ่งแพลตฟอร์มต่างๆ และการจัดกิจกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ อาทิ COOL Outing (คลุ เอาท์ติ้ง) และ Ink Eat All Around (อิงค์ อีท ออล อะราร์ด) เป็นต้น อย่างไรก็ตามในปี 2564 การจัดกิจกรรมดังกล่าวได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดที่รุนแรงและยืดเยื้อตลอดทั้งปี โดยแผนการจัดกิจกรรมต่างๆ จะกลับมาดำเนินได้อีกครั้งหลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย



ประเภทธุรกิจและการดำเนินงาน ธุรกิจเพลงและอื่นๆ



RS MUSIC

ธุรกิจเพลง

ธุรกิจเพลงของอาร์เอส มีประเภทของเพลงที่หลากหลายครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ทุกช่วงอายุ โดยดำเนินงาน ภายใต้ 3 ค่ายเพลง ได้แก่ Rsiam (อาร์สยาม) RoseSound (โรสชาวด์) และ Kamikaze (กามิกาเซ่) ด้วยศิลปินนักร้องในสังกัดที่มีความสามารถ และมีศักยภาพเพื่อต่อยอดเอ็นเตอร์เทนเมิร์ซ โมเดล ด้วยการเสริมรายได้จากการขายสินค้าต่างๆ ผ่านธุรกิจคอมเมิร์ซ อีกทั้งยังสร้างรายได้จากสปอนเซอร์จากแบรนด์ต่างๆ ซึ่งมีความต้องการใช้เพลงและศิลปินเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของแผนการตลาดสำหรับทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ



ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมฟังเพลงผ่านสตรีมมิ่งแพลตฟอร์มต่างๆ ในยุคดิจิทัล บริษัทฯ จึงได้ขยายช่องทางรายได้จากลิขสิทธิ์เพลงผ่านสตรีมมิ่งแอปพลิเคชันชั้นนำ ได้แก่ Apple Music Jook และ Spotify รวมทั้งพัฒนาและผลิตคอนเทนต์รูปแบบใหม่บนโซเชียล มีเดีย ที่บริษัทฯ มีฐานแฟนคลับติดตามอยู่มากกว่า 40 ล้านบัญชี ส่งผลให้ธุรกิจเพลงยังมีรายได้ที่เติบโตจากช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง



POPCOIN

สื่อออนไลน์ และ Popcoin สมาร์ท มาร์เก็ตติ้ง แพลตฟอร์ม

บริษัทฯ เข้าร่วมลงทุนร้อยละ 70 ในบริษัท โฟรท์ แอปเปิ้ล จำกัด (โฟรท์ แอปเปิ้ล) ที่ปรึกษาและเอเจนซีด้านการตลาดออนไลน์ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการจัดหา ผลิตคอนเทนต์และอีเว้นท์ต่างชาติ (International Content & Event) ที่มีส่วนร่วมในการสร้างและพัฒนา Key Opinion Leader (KOL) รวมถึงอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) โดยโฟรท์ แอปเปิ้ลได้เข้ามาเป็นพันธมิตรหลักเพื่อวางกลยุทธ์การพัฒนาคอนเทนต์รูปแบบใหม่ให้กับกลุ่มอาร์เอส ช่วยเติมเต็ม Ecosystem ของบริษัทฯ ภายใต้เอ็นเตอร์เทนเมิร์ซ โมเดล ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น



นอกจากนี้ บริษัท โฟรท์ แอปเปิ้ล จำกัด ยังเป็นผู้พัฒนา Popcoin สมาร์ท มาร์เก็ตติ้ง แพลตฟอร์ม ด้วยการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจทั้งคอมเมิร์ซ และเอ็นเตอร์เทนเมนต์ โดย Popcoin โทเคนดิจิทัลพร้อมใช้ซึ่งเป็นตัวกลางในการแลกเปลี่ยนและทำธุรกรรมบนแพลตฟอร์มมีเป้าหมายสำคัญเพื่อช่วยยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพการทำการตลาดให้กับแบรนด์ต่างๆ อีกทั้งยังเป็นตัวกลางในการเชื่อมต่อธุรกิจคอมเมิร์ซและธุรกิจสื่อ-บันเทิงของบริษัทฯ ให้ประสบการณ์ของผู้บริโภคไร้รอยต่อ รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Popcoin สามารถศึกษาได้จาก whitepaper ผ่าน www.popcoin.co

Key development 2019-2021

พัฒนาการที่สำคัญในปี 2562-2564

2562

มีนาคม



เปลี่ยนหมวดธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์ จาก “สื่อและสิ่งพิมพ์” เป็น “พาณิชย์” ให้ สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจในอนาคต

พฤศจิกายน



รีแบรนด์ “ช้อป 1781” เป็น “อาร์เอส มอลล์” และขยายช่องทางการจำหน่ายไป ทุกแพลตฟอร์มทั้งออนไลน์และออนไลน์

2563

กุมภาพันธ์



มุ่งสู่ Entertainmerce Model ด้วยจุด แข็งจากธุรกิจ Entertainment ผสานกับ ธุรกิจ Commerce เพื่อสร้างความแตกต่าง และศักยภาพการแข่งขัน

มิถุนายน



เปิดตัวแอปพลิเคชัน Coolism ภายใต้คอน เซปต์ “ฟังเพลงได้ ช้อปเพลิน ในแอปเดียว” เปลี่ยนผู้ฟังเป็นลูกค้า สร้างประสบการณ์ การช้อปปิ้งที่ไม่เหมือนใคร

พฤศจิกายน



เปิดตัวแบรนด์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Vitamature+ ซึ่งเน้นสารสกัดจากสมุนไพร ที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย มีสรรพคุณที่เข้าใจ ง่าย เข้าถึงผู้บริโภคเป็นวงกว้างมากขึ้น และ วางตำแหน่งทางการตลาดด้วยราคาที่เข้าถึง ง่ายเหมาะกับสถานการณ์โควิด



เปิดตัว 9 ศิลปินใหม่และเปิดค่ายใหม่อีก 2 ค่ายเพลง ได้แก่ RoseSound และ Kamikaze เพื่อต่อยอดธุรกิจภายใต้โมเดล “Music Star Commerce”

Key development 2019-2021

พัฒนาการที่สำคัญในปี 2562-2564

2564

กุมภาพันธ์

มีนาคม

เมษายน

สิงหาคม

พฤศจิกายน



ลงทุน 35% ในบริษัท เซกยู เอเซีย จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจบริหารสินทรัพย์ ธุรกิจสินเชื่อ และธุรกิจติดตามหนี้ ด้วยเงินลงทุน 920 ล้านบาท เพื่อต่อยอด Entertainmerce model สู่ธุรกิจสินเชื่อบุคคลในอนาคต



เปิดตัวแบรนด์ “ทองเอก” เพื่อขยายสู่ตลาดยาสมุนไพรแผนโบราณสามัญประจำบ้าน



เปิดตัวแบรนด์ “Well U” เพื่อขยายสู่ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพและเครื่องสำอาง โดยได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคอลลาเจนระดับพรีเมียมซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์แรกภายใต้แบรนด์นี้



ลงทุน 70% ในบริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด ธุรกิจให้บริการและที่ปรึกษาการตลาดออนไลน์ครบวงจรเพื่อเสริมศักยภาพของธุรกิจ Entertainmerce ด้วยศักยภาพดิจิทัล



เปิดตัวแบรนด์ CAMU C เครื่องดื่ม Functional drink ขยายตลาดสู่ Mass market โดยเน้นจุดขายด้านสุขภาพ



จัดตั้ง บริษัท อาร์เอส แพลนบี จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับ บริษัท แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เพื่อขยายสินค้าและบริการสู่ Mass market



เปิดตัว Popcoin สมาร์ทมาร์เก็ตติ้งแพลตฟอร์ม ด้วยการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน เพื่อต่อยอดธุรกิจของอาร์เอสไปสู่ Digital economy และสร้าง Seamless Consumer Experience เพิ่มมูลค่าธุรกิจทุกมิติ



เปิดตัวแบรนด์ “Lifemate” เพื่อพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง

Entertainmerce Model

การเติบโตของธุรกิจทุกมิติภายใต้

Growth Direction of Entertainmerce

สินค้าและบริการ (Products & Services)

ขยายความหลากหลายของสินค้าและบริการ โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม ด้วยแบรนด์ที่ติดตลาด มียอดขายที่เติบโตต่อเนื่อง อีกทั้งได้พัฒนาแบรนด์ใหม่สู่ตลาดแมส อาทิ เครื่องดื่มวิตามินเพื่อสุขภาพ “CAMU C” ปริ๊มเมียมคอลลาเจน “well u” และผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง “Lifemate” นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสการเติบโตร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายประเภทสินค้าและบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

การผลิต (Production)

มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ทันสมัย มาตรฐานระดับสากล ผ่านการดำเนินงานของ ไลฟ์สตาร์ ซึ่งเป็น Innovative Wellness Product Company เป็นต้นน้ำในการคิดค้น วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกวัยมากขึ้น และการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย โดยไลฟ์สตาร์มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมให้ชีวิตและสุขภาพของผู้คนและสัตว์เลี้ยงดีขึ้นด้วยนวัตกรรมทางสุขภาพ เพื่อตอบโจทย์เรื่องการดูแลสุขภาพของคนและสัตว์เลี้ยงในทุกมิติ

ช่องทาง (Channels)

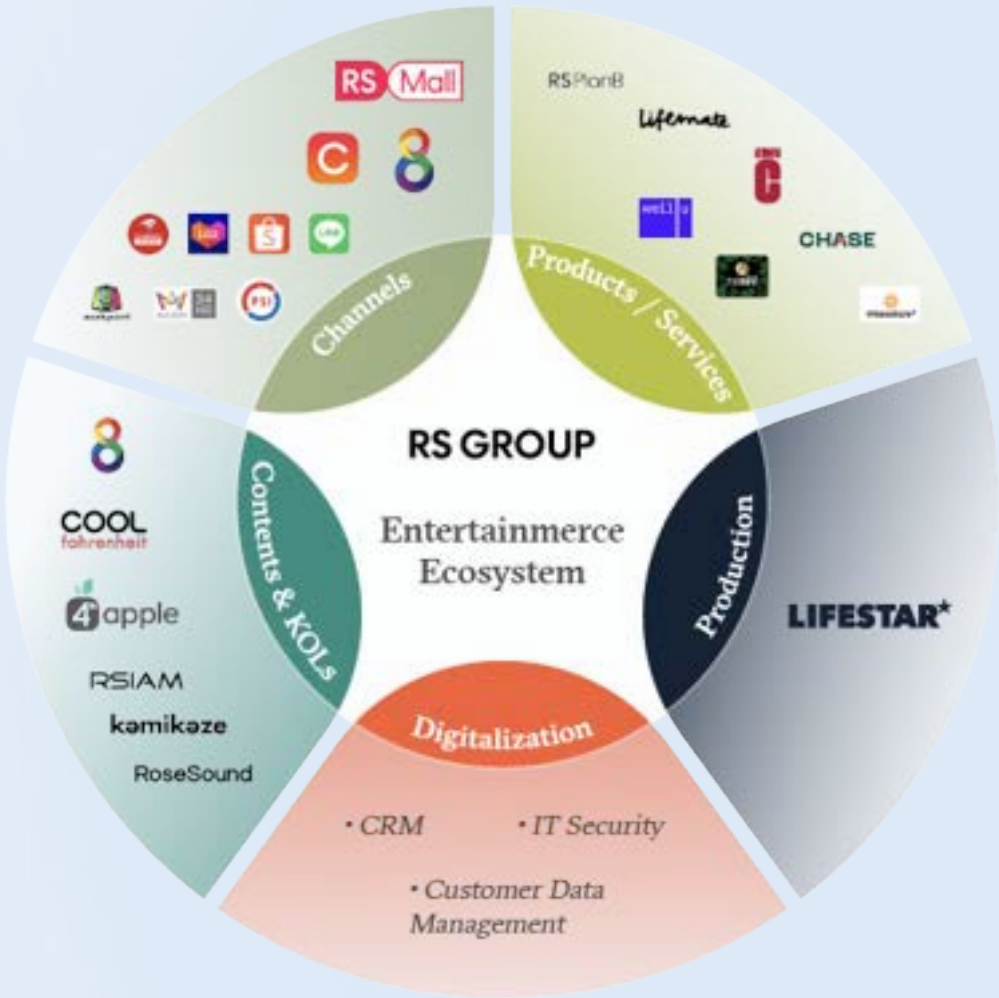
เพิ่มความหลากหลายของการจัดจำหน่าย (Multiple-Platform Commerce) เพื่อเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม ทั้งผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงพนักงานเทเลเซลล์กว่า 500 คน และยังขยายจุดจำหน่ายเพิ่มเติม ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งจะยิ่งเพิ่มความครอบคลุมของการจำหน่าย ทั้งนี้ด้วยจุดแข็งของช่องทางเป็นส่วนสำคัญซึ่งจะเสริมศักยภาพให้ธุรกิจคอมเมอร์สเติบโตแบบก้าวกระโดด

Contents & KOLs

สร้างการเติบโตของธุรกิจคอนเทนต์ด้วยรายได้จากช่องทางดิจิทัล และรายได้รูปแบบใหม่ๆ จากการสร้างสรรค์คอนเทนต์และด้วยคอนเทนต์ในคลังจำนวนมากจากธุรกิจสื่อซึ่งช่วยสร้างรายได้เสริมจากการขายลิขสิทธิ์ไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ (Over the top: OTT) สอดรับกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่เป็นคนรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัล นอกจากนี้ ด้วยศักยภาพของ บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด จะช่วยพัฒนาออนไลน์คอนเทนต์ และต่อยอดด้วยการตลาดแบบ KOL Influencer

Digitalization

สร้างธุรกิจดิจิทัลบนฐานของธุรกิจเดิมทั้งคอมเมอร์สและเอ็นเตอร์เทนเมนต์ อาทิ การพัฒนา Digital currency เพื่อใช้บน Ecosystem ของอาร์เอส อย่าง Popcoin สมาร์ท มาร์เก็ตติ้งแพลตฟอร์ม ด้วยการใช้เทคโนโลยี บล็อกเชนมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ทุกหน่วยธุรกิจ และการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อรองรับการใช้งานของ Digital currency เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพของการขายด้วยระบบ CRM (Customer relationship management) และ Big Data โดยได้นำเทคโนโลยี Data analytic เข้ามาใช้บริหารและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อสามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างตรงใจ อีกทั้งยังเพิ่มอัตราการซื้อซ้ำ และ Cross-selling เพื่อเพิ่มยอดขาย



● Channels

- Exclusive Distribution Network (EDN)
- Outlet / Shop
- Traditional Trade
- Modern Trade



● Digitalization

- Digital Asset
- Big Data
- Tokenization
- Popcorn Smart Marketing Platform

● Products / Service

- Mass Market Products
- Hemp
- Pet Food
- Financial Services
- New SKUs

● Production

- OEM&Manufacturer

● Contents & KOLs

- K-Pop Shows / Contents
- International Contents
- New Online Contents / Program
- Potential Partnership

ส่วนที่

1

การประกอบ
ธุรกิจและผล
การดำเนินงาน



1)

โครงสร้างและการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัท

1.1) นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“อาร์เอส” หรือ “บริษัทฯ”) ได้ดำเนินการก่อตั้งในปี พ.ศ. 2519 โดยเริ่มต้นจากการทำธุรกิจเพลง ครบวงจร ต่อมาบริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้ทำการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2546 ด้วยทุนจดทะเบียน 560 ล้านบาท และภายหลังได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)” โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว จำนวน 972,496,946 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจเพลง ไปสู่ธุรกิจสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ รวมถึงผลิตกิจกรรม โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม โฆษณาผ่านสื่อช่องทางโทรทัศน์ “ช่อง 8” ในระบบดิจิทัล และวิทยุของบริษัทฯ รวมทั้งเปิดตัวสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ พัฒนาระบบтелеเซลล์ซึ่งใช้รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า นำเสนอสินค้า ปิดการขาย และพัฒนาระบบหลังการขายให้มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ยังคงพัฒนาและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่องบนธุรกิจพาณิชย์ของบริษัทฯ และได้ร่วมมือกับพันธมิตรผู้ผลิตและนำเข้าสินค้าเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทั้งสินค้าสุขภาพและความงาม เครื่องใช้ส่วนตัวและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน รวมถึงสินค้าเทคโนโลยีสมัยใหม่ หรืออุปกรณ์ต่างๆ และจากไลฟ์สไตล์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปสู่ช่องทางออนไลน์ ซึ่งมีอัตราการเติบโตสูงกว่าช่องทางอื่น ๆ นั้น บริษัทฯ จึงได้เริ่มขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้นในปี 2564 ด้วยการเปิดตัวแอปพลิเคชัน RS Mall และเปิด Virtual Mall ที่ร่วมพันธมิตรกับ AIS 5G เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการช้อปปิ้งให้กับลูกค้าในรูปแบบห้างเสมือนจริง อีกทั้งได้พัฒนาสินค้าประเภทสุขภาพอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี และขยายไปยังกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ อาทิ Mass market ผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ทั่วทั้งองค์กร รวมถึงพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและคอลเซ็นเตอร์อย่างเต็มรูปแบบ รองรับจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นรวมกว่า 1.7 ล้านราย

เป้าหมายหลัก (Core Purpose)

“สร้างแรงบันดาลใจ เต็มเต็มชีวิตผู้คนด้วยความบันเทิง สินค้าและบริการที่สร้างสรรค์และมีคุณค่า”

คติประจำองค์กร (Motto)

“Passion to Win”

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจใน 5 ปีข้างหน้า (5-Year Business Direction)

อาร์เอส เป็นองค์กรที่ทำธุรกิจร่วมกับ “โอกาส” ไม่หยุดนิ่งและพร้อมที่จะปรับตัวอยู่ตลอดเวลาเพื่อสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นความเป็นผู้นำ และลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืนในธุรกิจพาณิชย์ ผ่าน Entertainmerce Model (เอ็นเตอร์เทนเมิร์ซโมเดล) โดยขยายไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน ให้มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของรายได้รวมของบริษัทฯ

การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนองค์กร จากการเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อ มาเป็นธุรกิจพาณิชย์ ที่มีคอนเทนต์ ความบันเทิง และช่องทางที่มีประสิทธิภาพในการจำหน่ายสินค้าทั้งของตนเองและพันธมิตร รวมถึงมีระบบวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า และระบบтелеเซลล์ที่แข็งแกร่ง และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ๆ เพื่อสร้างการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังต่อยอดในการสร้างธุรกิจดิจิทัลบนฐานของธุรกิจเดิมทั้งคอมเมิร์ซและเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาแสดงในหัวข้อแผนการที่สำคัญในปี 2562-2564)

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ปัจจุบัน อาร์เอส ดำเนินธุรกิจหลักแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจพาณิชย์ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจเพลงและอื่นๆ โดยธุรกิจพาณิชย์ มีสัดส่วนรายได้สูงสุด ดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด และบริษัท โลฟสตาร์ จำกัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม เครื่องใช้ส่วนตัวและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน และสินค้าเทคโนโลยีสมัยใหม่ หรือเกิดเจ็ดต่างๆ ผ่านสื่อทุกช่องทางของบริษัทฯ ซึ่งประกอบไปด้วย สื่อโทรทัศน์ โดยมี ช่อง 8 เป็นผู้นำในกลุ่มทีวีดิจิทัล ภายใต้บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด สื่อวิทยุผ่านคลื่น COOLfahrenheit (คูลฟาเรนไฮต์) รวมถึงผ่านช่องทางออนไลน์ และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้มีการลงทุนผ่านบริษัทย่อยต่างๆ (รายละเอียดการลงทุนผ่านบริษัทย่อยแสดงในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้น)

1.2) ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจในปัจจุบันของบริษัทฯ ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจพาณิชย์ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจเพลงและอื่นๆ

โครงสร้างรายได้

ประเภทรายได้	2562		2563		2564	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ธุรกิจพาณิชย์	2,012.4	56	2,381.8	63	2,263.4	63
ธุรกิจสื่อ	1,069.2	30	1,148.7	30	1,078.7	30
ธุรกิจเพลงและอื่นๆ	529.5	14	244.2	7	230.7	7
รวมรายได้	3,611.1	100	3,774.7	100	3,572.8	100

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ธุรกิจพาณิชย์ (Commerce)





1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

ธุรกิจพาณิชย์ หรือ คอมเมอร์ซ ดำเนินงานภายใต้บริษัท โลฟสตาร์ จำกัด (“โลฟสตาร์”) และ บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด (“อาร์เอส มอลล์”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของอาร์เอส โดย“โลฟสตาร์” เป็นผู้วิจัยค้นคว้า ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยว่าจ้างผู้รับจ้างผลิต Original Equipment Manufacturer หรือ OEM ผลิตสินค้าทั้งด้านสุขภาพและความงาม ซึ่งมุ่งเน้นผลิตสินค้าประเภทนวัตกรรมบนพื้นฐานของ “Innovative Health & Wellness” ใช้วิทยาศาสตร์เป็นหลักพื้นฐานในการวิจัย ค้นคว้าหาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบโจทย์การดูแลสุขภาพของผู้บริโภค เน้นการส่งเสริม และแก้ปัญหาแบบเบ็ดเสร็จในหนึ่งเดียว เพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมาตรฐานระดับสากล แบ่งเป็น 4 แปรนด์หลัก และอีก 4 แปรนด์เสริม โดยมีแบรนด์หลักคือ

1) “well u” (เวลยู) เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Food Supplement) ดูแลสุขภาพและความงาม

2) “Vitanature+” (ไวตานเจอร์พลัส) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เน้นการสกัดจากสมุนไพร ผสมกับภูมิปัญญาและนวัตกรรมที่ล้ำสมัย

3) “CAMU C” (คามู ซี) เครื่องดื่มฟังก์ชันนัล ดริงค์

4) “Lifemate” (ไลฟ์เมต) ผลิตภัณฑ์ Health & Wellness สำหรับสัตว์เลี้ยง

สำหรับการผลิตสินค้าแต่ละประเภท โลฟสตาร์ได้ร่วมมือกับสถาบันวิจัยและผู้ผลิตสินค้ามาตรฐานสากลทั้งในและต่างประเทศ ผลิตสินค้าคุณภาพที่ตอบโจทย์ลูกค้า โดยการผลิตสินค้า จะเริ่มมาจากการวิเคราะห์ข้อมูลของตลาด ร่วมกับการค้นคว้าวิจัยโดยห้องวิจัยและทดลองชั้นนำกับโลฟสตาร์ที่ทำงานร่วมกัน รวมถึงการเก็บข้อมูลจากลูกค้าโดยตรงผ่านระบบเทเลเซลล์ของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้เข้าใจถึงแนวโน้มและความต้องการของสภาพตลาดโดยรวมและความต้องการของผู้บริโภคก่อนที่จะพัฒนาสินค้าแต่ละประเภท โดยทั้งก่อนและระหว่างการจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทจะมีการสุ่มตรวจสอบคุณภาพสินค้า โดยนำส่งส่วนประกอบเพื่อการตรวจสอบกับห้องวิจัยอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการขายของบริษัทฯ ทั้งแพลตฟอร์มของ “อาร์เอส มอลล์” และ “คูลเอนนี่ดิง” รวมถึงจำหน่ายผ่านออนไลน์

มาร์เก็ตเพลส และ Modern Trade (ร้านค้าปลีกสมัยใหม่) นอกจากนี้ ในปี 2564 ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายกลุ่มเป้าหมายไปยัง Mass Market ผ่านช่องทางจำหน่ายร้านสะดวกซื้อ เน้นจุดขายด้านสุขภาพ รวมถึงสามารถหาซื้อได้ง่ายทุกวันทุกเวลา ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มเทรนด์ตลาดและความสนใจของผู้บริโภคในปัจจุบัน

ช่องทางการขายหลักของธุรกิจพาณิชย์ ดำเนินงานภายใต้ อาร์เอส มอลล์ ผ่านช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เป็นแพลตฟอร์มที่จำหน่ายสินค้าและบริการเพื่อเสริมสุขภาพ และการมีชีวิตที่ดีแบบองค์รวม (Good Health & Wellbeing) ที่ได้รับการันตีคุณภาพและผ่านการรับรองมาตรฐานจากองค์การอาหารและยา พร้อมมุ่งมั่นเป็น “Wellbeing Partner” ของทุกคน ให้ผู้บริโภคได้ใช้ชีวิตอย่างสะดวกสบาย มีความสุข และสุขภาพแข็งแรง ด้วยสินค้าด้านสุขภาพ ความงาม แฟชั่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน และอาหารสัตว์ ทั้งจากโลฟสตาร์ และสินค้าของพันธมิตรซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าโดยตรง รวมทั้งสินค้ากว่า 600 รายการ โดยสินค้าต่างๆ นั้น ได้ถูกจัดสรรออกเป็น 4 หมวดหมู่ 1) สุขภาพใจ 2) สุขภาพกาย 3) สุขภาพบ้านและสัตว์เลี้ยง และ 4) สุขภาพทางสังคมและการเดินทาง

ในปีที่ผ่านมา อาร์เอส มอลล์ ได้เพิ่มความหลากหลายของการนำเสนอสินค้าที่แตกต่างกันไปสำหรับรายการโทรทัศน์ในแต่ละช่วงเวลาของวัน โดยช่องทางการทำการตลาดหลักมีทั้งผ่านออนไลน์และออนไลน์ ประกอบไปด้วย

- 1) สื่อออฟไลน์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ได้แก่ ช่อง 8 รวมถึงการขยายไปยังช่องทางทีวีดิจิทัลซึ่งเป็นพันธมิตรของบริษัทฯ บนทีวีดิจิทัลช่องอื่นๆ รวมถึงช่องอาร์เอส มอลล์ ผ่านทีวีดาวเทียม ที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้รวมกันกว่า 5 ล้านคนต่อวัน
- 2) สื่อออนไลน์บนแพลตฟอร์มของบริษัทฯ ได้แก่ เว็บไซต์ www.rsmall.com และ LINE SHOP (ไลน์ช้อป) ผ่าน @RS Mall ซึ่งมีผู้ติดตาม (Followers) รวมกันกว่า 793,000 บัญชี รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำอื่นๆ เช่น Shopee และ Lazada ทั้งนี้ในปี 2564 อาร์เอส มอลล์ ได้ขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยเปิดช่องทาง RS Mall แอปพลิเคชัน บนสมาร์ทโฟนเพื่ออำนวยความสะดวกให้การสั่งซื้อสินค้าง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น และเปิดตัวร้าน RS Mall บน V-AVENUE BY AIS 5G ที่สร้างประสบการณ์ในการช้อปปิ้งเสมือนจริงให้กับลูกค้า

3) ช่องทางเทเลเซลล์และ/หรือดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ต้องการสั่งซื้อผ่านโทรศัพท์ และการโทรออกเพื่อนำเสนอสินค้าที่โดนใจผ่านการวิเคราะห์จากฐานข้อมูลของลูกค้าเคยใช้บริการ โดย ณ สิ้นปี 2564 มีฐานข้อมูลของลูกค้าเพิ่มขึ้นเป็นกว่า 1.7 ล้านราย โดยได้พัฒนาการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึก และหลากหลายมิติ ทำให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าได้แม่นยำและตรงกับความต้องการและไลฟ์สไตล์ของลูกค้า รวมถึงพัฒนาทักษะและความสามารถของทีมเทเลเซลล์ที่โทรออก (outbound call center) ให้สามารถนำเสนอสินค้าได้ตอบโจทย์ของลูกค้า และปิดการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้นำเทคโนโลยี Predictive Dialing System หรือ PDS เข้ามาใช้เชื่อมต่อกับระบบ outbound call center ทำให้ได้ผลลัพธ์ในการติดต่อได้สูงสุด โดยลดการสูญเสียที่เกิดจากการโทรแล้วไม่มีผู้รับ โทรแล้วสายไม่ว่าง หรือโทรแล้วเข้าสู่ระบบฝากข้อความ อีกทั้งบริษัทได้พัฒนาระบบ PDS อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมการโทรหาลูกค้าครอบคลุมทั้ง 1.7 ล้านรายและมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึง

การนำระบบ Voice Analytic มาใช้วิเคราะห์เสียงสนทนาทางโทรศัพท์ การใช้ Artificial Intelligence (AI) เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนและแม่นยำขึ้น รวมถึงการเรียนรู้ลูกค้าในเชิงลึกเพื่อสามารถนำมาพัฒนาสินค้าและบริการให้ได้ตรงใจลูกค้ามากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้อาร์เอส มอลล์ ยังเล็งเห็นความสำคัญของกลุ่มลูกค้าเดิมที่มีความภักดีต่อแบรนด์ ด้วยการเพิ่มระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าหลังการขาย (Customer Relationship Management (CRM)) เพื่อดูแลลูกค้าคนสำคัญระดับวีไอพี สร้างความพึงพอใจ รักษาฐานลูกค้าให้มีความภักดีต่อแบรนด์ อาร์เอส มอลล์ และสร้างการซื้อซ้ำได้กว่า 2 ครั้งต่อปี รวมถึงการพัฒนาทีม Marketing and Campaign ผ่านกิจกรรมการขายและการตลาดตลอดทั้งปี

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดจ้างบริษัทภายนอกในการส่งสินค้าแก่ลูกค้าสำหรับลูกค้าในพื้นที่เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จะได้รับสินค้าภายในวันถัดจากวันที่สั่งซื้อสินค้าและบริการ และลูกค้าในพื้นที่ต่างจังหวัดจะได้รับสินค้าภายใน 1-5 วัน โดยสามารถเลือกชำระเงิน ไม่ว่าจะเป็นการชำระเงินปลายทาง หรือชำระเงินผ่านบัตรเครดิตก็ได้เช่นกัน อย่างไรก็ตาม กว่าร้อยละ 99 ลูกค้าเลือกเป็นการชำระเงินสดปลายทาง



2) การตลาดและการแข่งขัน

ปี 2564 เป็นปีที่ตลาดค้าปลีกของไทยได้ยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ยืดเยื้อและรุนแรง ส่งผลให้มีการยก ระดับมาตรการล็อกดาวน์ และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังอ่อนตัวลงต่อเนื่อง โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่า ยอดค้าปลีกจะหดตัวลดลงร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขนาดตลาดกว่า 3 ล้านล้านบาท อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้มีมาตรการช่วยเหลือทั้งผู้ประกอบการและประชาชน เช่น มาตรการ “คนละครึ่ง” เฟส 3 “ยิ่งใช้ยิ่งได้” ที่ช่วยหนุนตลาดค้าปลีกในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2564 โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอาหารและของใช้จำเป็นในชีวิตประจำวัน (FMCG) รวมถึงของใช้ส่วนตัว การแพร่ระบาดของโควิด-19 นั้นเป็นแรงกระตุ้นให้อุตสาหกรรมค้าปลีกเข้าสู่โหมดการปรับตัว หลังจากที่ผู้บริโภคมีการเรียนรู้พฤติกรรมใหม่ๆ จนเกิดความเคยชิน และกลายเป็นเรื่องปกติ (New normal) โดยเฉพาะการหันมาซื้อสินค้าออนไลน์กันมากขึ้น ที่สามารถหาข้อมูลข่าวสารและเปรียบเทียบสินค้าและบริการได้อย่างรวดเร็ว ทันใจ ซึ่งพฤติกรรมต่างๆ เหล่านี้น่าจะยังคงมีอยู่ในระยะยาวภายหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการค้าปลีกต่างต้องเร่งทบทวนและปรับกลยุทธ์การทำธุรกิจเข้าหาตลาดออนไลน์มากขึ้นและเร็วขึ้น

จากข้อมูลของฝ่ายวิจัยธนาคารเกียรตินาคินมองว่ามูลค่าตลาด e-Commerce ไทยในปี 2564 โควิด-19 เป็นตัวเร่งให้เกิดการเติบโตมากขึ้น อีกทั้ง ยังมี 3 ปัจจัยหลักที่ผลักดันให้ธุรกิจ e-Commerce เติบโตต่อเนื่อง ได้แก่ 1. การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่ยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง 2. การใช้โทรศัพท์มือถือและเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างเข้มข้น โดยเฉพาะในกลุ่ม Gen Y และ Gen Z และ 3. ระบบบริการชำระเงินออนไลน์ที่แพร่หลาย สะดวกสบายและมีความปลอดภัย โดยคาดว่าปี 2564 จะมีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 30 และคาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดเกือบ 4 แสนล้านบาท ซึ่งมากกว่าปี 2563 ที่มูลค่าตลาดอยู่ที่ 3 แสนล้านบาท โดยช่องทางออนไลน์ที่เติบโตสูง ได้แก่ Social Commerce (โซเชียลคอมเมิร์ซ) ซึ่งพบว่าผู้บริโภคชาวไทยชอบปิ้งออนไลน์ผ่านช่องทางนี้มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 40 และยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ช่องทางนี้ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นจากแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมต่างๆ อาทิ Facebook Page, LINE Shopping, Tiktok และ Instagram รวมถึงการใช้ช่องทางดังกล่าวไว้ติดต่อสื่อสาร คอยแจ้งข่าวสารโปรโมชั่นให้กับลูกค้า

ในปี 2564 บริษัทฯ ยังได้ขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังออนไลน์แพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง เพื่อสอดคล้องเทรนด์พฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน ทั้งการเปิดตัว RS Mall แอปพลิเคชัน และห้างเสมือนจริงที่ร่วมกับพันธมิตรยักษ์ใหญ่อย่าง AIS ส่งผลให้รายได้ช่องทางออนไลน์ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 9 อีกทั้ง ยังมุ่งเน้นทำโปรโมชั่นและการสร้าง engagement กับลูกค้าให้เหมาะสมและเข้าถึงลูกค้าออนไลน์แต่ละช่องทางมากขึ้นด้วย

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ไลฟ์สไตล์ร่วมมือกับสถาบันวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งในไทยและต่างประเทศเป็นผู้คิดค้นสูตรส่วนผสมที่สำคัญในแต่ละผลิตภัณฑ์ เมื่อได้ส่วนผสมหรือสารสกัดที่สำคัญแล้วจะนำมาผลิตโดยผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก และผลิตภัณฑ์บางส่วนที่จำหน่ายอยู่บนแพลตฟอร์มอาร์เอส มอลล์ คูเลนนี่ติง และ Virtual mall เกิดจากความร่วมมือกับพันธมิตรซึ่งเป็นผู้รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ นำผลิตภัณฑ์มาโฆษณาและจำหน่ายผ่านช่องทางการขายของบริษัทฯ



ธุรกิจสื่อ

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย 2 สื่อหลัก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์



สถานีโทรทัศน์ “ช่อง 8” ภายใต้คอนเซปต์ “ใครๆ ก็ดูช่อง 8 กตเลข 27” นำเสนอคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้ชมโทรทัศน์ส่วนใหญ่ของประเทศ ด้วยคอนเซปต์ที่เข้าถึงผู้คนได้หลากหลายเพศและวัย จึงมีฐานผู้ชมที่มากกว่า 8 ล้านคนทั่วประเทศ ทั้งนี้ในปี 2564 ได้ยกระดับคอนเทนต์ 3 ประเภทหลัก ทั้งรายการกีฬา ละคร และข่าว ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- คอนเทนต์กีฬา เน้นรายการแข่งขันกีฬามวยที่เข้มข้น และสร้างเรตติ้งอันดับหนึ่ง อาทิ “มวยไทยซูเปอร์แชมป์” “มวยฮาร์ดคอร์มวยพันธุ์ดุ” และ ทัวร์นาเมนต์มวยไทยระดับโลกอย่าง “ไทยไฟท์” ยกระดับการแข่งขันมวยไทยขึ้นสู่ระดับสากล

- คอนเทนต์ประเภทละคร ผลิตละครคุณภาพในหลากหลายแนว อาทิ ดราม่า แฟนตาซี ลึกลับ และความเชื่ออย่างต่อเนื่อง อาทิ “เรือนร่มจิว” ทำลายสถิติยอดรับชม ไลฟ์ สตรีมมิ่ง ทั้งเฟซบุ๊กและยูทูบสูงกว่า 2 ล้านคน ซึ่งเป็นระดับสูงที่สุดของช่อง 8 และยังมีละครอื่นๆ ที่ได้รับกระแสตอบรับที่ดีอย่าง “เวราอาฆาต” “เรยา” “สูตรเล่ห์เสนหา” อีกทั้งยังปรับปรุงละครเก่า เพื่อนำมาออกอากาศใหม่ ด้วยการตัดต่อและเสริมความพิเศษเพิ่มความน่าสนใจ ส่งผลให้เรตติ้งรวมยังคงอยู่ในระดับสูง

- คอนเทนต์ข่าว ปรับรูปแบบด้วยคอนเซปต์ “ครบเครื่อง เคียงข้าง ครอบครัว” ด้วยข้อมูลข่าวที่เร็ว ลึก และกว้างมากขึ้น รวมทั้งมีการจัดตั้งศูนย์ข่าวตามภูมิภาคครอบคลุมทั่วประเทศ มีทีมข่าวภาคสนามตัวจริงกระจายทุกจุดอยู่ทุกพื้นที่และเข้าถึงประชาชนอย่างแท้จริง พร้อมรายงานข่าว สดกระชับฉับไว เสริมทัพทีมข่าวเบื้องหน้าเข้มข้นมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้นำคอนเทนต์ดังจากต่างประเทศมาออกอากาศเพื่อดึงดูดชมกลุ่มใหม่ๆ เพื่อขยายฐานไปสู่ผู้ชมที่ชื่นชอบคอนเทนต์เอเชียซีรีส์ (จีนและอินเดีย) ส่งผลให้ช่อง 8 ยังคงมีเรตติ้งในอันดับผู้นำของสถานีโทรทัศน์ช่องรายการทั่วไป ประเภทความคมชัดปกติ (Variety – SD) จากการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) ตลอดปี 2564

ด้วยกลยุทธ์ “เก้าอี้ 4 ขา” เพื่อสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทางและไม่พึ่งพิงรายได้เฉพาะการขายโฆษณาเพียงอย่างเดียว ช่อง 8 จึงมีรายได้จาก 4 ช่องทางหลัก ได้แก่

1) รายได้โฆษณาจากลูกค้าภายนอก ด้วยการทำงานเชิงรุกมองลูกค้าเป็นพันธมิตรหลัก ช่วยเหลือและต่อยอดไอเดียการโฆษณาให้กับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่มีโจทย์แตกต่างกัน

2) รายได้โฆษณาจากอาร์เอส มอลล์ ซึ่งใช้เป็นเครื่องมือหลักในการนำเสนอสินค้าเพื่อสร้างรายได้สู่ธุรกิจพาณิชย์ของบริษัทฯ

3) รายได้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากคลังเดิมและที่ผลิตใหม่ ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตที่สูงสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่รับชมผ่านทางผู้ให้บริการ OTT (Over the top) ต่างๆ อาทิ AIS PLAY และ WE TV รวมถึงการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปยังต่างประเทศ

4) รายได้การทำอีเว้นท์ ต่อยอดความสนุก สู่ความบันเทิงระดับประเทศ ด้วยการยกทีมดาราช่อง 8 และนักร้องอาร์สยามเดินสายพบปะผู้ชม ซึ่งได้รับการตอบรับดีอย่างต่อเนื่อง อาทิ “แซ่บซิ่งอีสานแดก” “ช่อง 8 เฟสติวัล” “ศึกเซฟสะท้านทุ่ง”

2) การตลาดและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในช่วง 2 ปีที่ผ่านมามีการหดตัวอย่างต่อเนื่อง จากภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อประมาณการตลาดของแบรนด์ต่างๆซึ่งเป็นลูกค้ามูลค่าอุตสาหกรรมโฆษณารวมปี 2564 จึงลดลงร้อยละ 1 จากปีก่อน และมีมูลค่าอยู่ที่ 107,151 ล้านบาท

สื่อโฆษณาโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่มีสัดส่วนการใช้บโฆษณาสูงที่สุดที่ร้อยละ 59 ของงบโฆษณาโดยรวม โดยค่าใช้จ่ายโฆษณบนสื่อโทรทัศน์มีมูลค่ารวมเท่ากับ 63,177 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน ในทางกลับกันสื่อโฆษณาออนไลน์กลับมีการเติบโตและมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องถึงร้อยละ 11 จากปีก่อน โดยอุตสาหกรรมโทรทัศน์มีการแข่งขันที่สูงเพื่อแย่งชิงเม็ดเงินที่ทรงตัว ทั้งนี้แม้ว่าจำนวนช่องทีวีดิจิทัลจะมีจำนวนลดลงจากการคืนใบอนุญาตเหลือเพียง 18 ช่องจาก 24 ช่องในปี 2562 แต่เม็ดเงินโฆษณายังคงกระจุกตัวอยู่ในช่องผู้นำหลักเท่านั้น

ด้วยภาพรวมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่มีการแข่งขันสูงผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลต่างก็ได้ปรับตัวเพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมโดยการขยายช่องทางการนำเสนอคอนเทนต์ไปสู่แพลตฟอร์มที่หลากหลายมากขึ้น ตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันไปรับชมคอนเทนต์ผ่านสมาร์ตโฟน แท็บเล็ตหรือคอมพิวเตอร์ ด้วยการเพิ่มช่องทางการรับชมผ่านทางโซเชียลมีเดียต่างๆ อาทิ เฟซบุ๊ก ยูทูบ ประกอบกับการขายคอนเทนต์ให้กับ OTT TV (Over-the-Top TV) ซึ่งถือเป็นการสร้างรายได้จากกลุ่มผู้ชมบนช่องทางออนไลน์ และฐานผู้ชมจากตลาดต่างประเทศอีกด้วย

ด้วยประสบการณ์ในธุรกิจสื่อและบันเทิงที่ยาวนาน ส่งผลให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการผลิตคอนเทนต์ที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมายและมีเรตติ้งในระดับที่สูง โดยยังสามารถรักษาระดับเรตติ้งเฉลี่ยเท่ากับ 0.42 โดยเป็นอันดับที่ 3 ของโทรทัศน์ในหมวดรายการทั่วไป ประเภทความคมชัดปกติ (Variety – SD) โดยช่อง 8 ได้วางกลยุทธ์การตลาดที่ชัดเจนโดยมุ่งสร้างสรรค์คอนเทนต์สำหรับกลุ่มผู้ชมอายุมากกว่า 35 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มหลักที่ยังรับชมความบันเทิงผ่านช่องทางโทรทัศน์ และมีฐานจำนวนที่กว้างจากทั่วประเทศ อีกทั้งยังเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งจะช่วยต่อยอดไปสู่ธุรกิจคอมเมิร์ซเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการต่างๆ ที่เป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมายนี้

นอกจากนี้ ช่อง 8 ได้เล็งเห็นโอกาสในการขายลิขสิทธิ์ทั้งในตลาดต่างประเทศและตลาดวิดีโอสตรีมมิ่งแบบ OTT ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่เป็นคนรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัล จึงเดินหน้าขยายฐานผู้ชมกลุ่มนี้ด้วยการสร้างพาร์ทเนอร์ชั้นนำ รวมถึงผลิตคอนเทนต์ใหม่เพื่อนำไปฉายบนช่องทางของวิดีโอสตรีมมิ่ง โดยมี

กลุ่มลูกค้า OTT ซึ่งนำคอนเทนต์ไปเผยแพร่ได้แก่ AIS PLAY, WE TV เป็นต้น

3) การจัดทาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ได้เซ็นสัญญากับบุคลากร และมีการคัดสรรบุคลากรทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังที่มีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญ และเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย โดยในส่วนของบุคลากรเบื้องหน้า มุ่งเน้นที่ศิลปินนักแสดงในสังกัดของบริษัทฯ และอีกส่วนหนึ่งได้มาจากการคัดเลือกนักแสดง และศิลปินอิสระ สำหรับทีมงานผลิตนั้น ในส่วนของการสร้างสรรค์รูปแบบงานและการควบคุมการผลิตเป็นการจัดการโดยทีมงานของบริษัทฯ ส่วนของการดำเนินการผลิตอยู่ในรูปแบบของพนักงานภายในส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งเป็นการจ้างผลิต โดยบริษัทฯ มีพันธมิตร ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ในการคัดเลือกรายการที่มีความแปลกใหม่นำเสนอต่อผู้ชมอย่างสม่ำเสมอ

ธุรกิจสื่อวิทยุ

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

COOLISM

บริษัท คูลลิซึม จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อวิทยุผ่านระบบคลื่นความถี่ FM 93.0 MHz หรือ “คูลฟารেনไฮต์” และผ่านช่องทางออนไลน์ที่ www.COOLISM.net รวมถึงแอปพลิเคชันคูลลิซึมบนสมาร์ทโฟน โดยมีกลยุทธ์การสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทางผ่าน “แม่น้ำ 3 สาย” หรือรายได้จาก 3 ช่องทางหลัก ได้แก่

แม่น้ำสายที่ 1 COOLfahrenheit (ธุรกิจคลื่นเพลง) สร้างรายได้จากโฆษณา

แม่น้ำสายที่ 2 COOLive (ธุรกิจคอนเสิร์ตและอีเวนต์) สร้างรายได้จากบัตรเข้าชมงาน รวมถึงรายได้สปอนเซอร์จากแบรนด์ต่างๆ ที่เป็นผู้สนับสนุนการจัดงาน

แม่น้ำสายที่ 3 COOLanything (ธุรกิจคอมเมิร์ซ) รายได้จากการขายสินค้า โดยการเปลี่ยนผู้ฟังเป็นผู้ซื้อ โดยการนำเสนอสินค้าและบริการผ่านแอปพลิเคชัน COOLISM ภายใต้คอนเซปต์ “ฟังเพลงได้ ช้อปเพลิน ในแอปเดียว”



สถานีวิทยุ	คูลฟารেনไฮต์
ผู้ให้สัมปทานคลื่นวิทยุ	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ
วันและเวลาออกอากาศ	24 ชั่วโมง ทุกวัน
สัญญาณส่งครอบคลุมพื้นที่	กรุงเทพฯ ปริมณฑล และทั่วประเทศ ผ่านผ่านออนไลน์และสมาร์ทโฟน
แนวคิด (Concept)	Music Lifestyle Content
กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายหลัก	Urbanista อายุระหว่าง 18-44 ปี
38	

คูลฟารেনไฮต์ เป็นสถานีวิทยุที่นำเสนอเพลงไทยสากลสำหรับกลุ่มคนเมือง Urbanista อายุระหว่าง 18-44 ปี ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ มีผู้ชมผ่านทั้งออฟไลน์และออนไลน์รวมกันกว่า 3.9 ล้านรายต่อเดือน เติบโตขึ้นต่อเนื่องในรอบ 10 ปี และเป็นสถานีได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้ฟังสูงสุด ด้วยทีมคูลเจมี้อาชีพที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และนำเสนอกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับกลุ่มผู้ฟังซึ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง และการจัดกิจกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์และเปิดโลกทัศน์ของกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ อาทิ COOL Outing (คูล เอาท์ติ้ง) Ink Eat All Around (อิงค์ อีท ออล อะรารด์) และ COOL Music Fest

คูลฟารেনไฮต์ ได้ขยายช่องทางการรับฟังสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟน และยังคงรักษาแพลตฟอร์มวิทยุควบคู่กันไป ในรูปแบบ Hybrid เพื่อสร้างความสะดวกสบายในการรับฟังไม่ว่าผู้ฟังจะอยู่ที่ใดก็ตาม และยังเป็นการขยายฐานผู้ฟังรุ่นใหม่ที่นิยมใช้ช่องทางออนไลน์ต่างๆในการเข้าถึงคอนเทนต์

COOLive

รายได้จากการจัดอีเวนต์ และคอนเสิร์ต ผ่าน “COOLive” ถือเป็นอีกหนึ่งรายได้หลักของคูลลิซึม เพื่อช่วยลดผลกระทบจากภาพรวมสื่อโฆษณาวิทยุที่หดตัว โดยอีเวนต์ต่างๆ ที่ COOLive สร้างสรรค์นั้นได้รับความนิยมเชื่อถือ และมั่นใจจากทั้งผู้ชมและสปอนเซอร์มาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ทำให้มีการยกระดับมาตรการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาด จึงไม่สามารถจัดคอนเสิร์ตขนาดใหญ่ได้ในปี 2564 ทั้งนี้จะสามารถกลับมาดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างปกติอีกครั้ง เมื่อสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง



คูลเอนนี่ติง เป็นการสร้างรายได้จากการขายสินค้าโดยการเปลี่ยนผู้ฟังให้กลายเป็นผู้ซื้อ (Listener to Customer) ผ่านการสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งออนไลน์บนแอปพลิเคชันคูลลิซึม ซึ่งผู้ฟังสามารถฟังเพลงและช้อปปิ้งออนไลน์ไปพร้อมกัน ทั้งนี้คูลเอนนี่ติงได้ทำงานร่วมกับหน่วยธุรกิจคอมเมิร์ซเพื่อคัดสรรสินค้าที่ตรงกับความชอบของกลุ่มผู้ฟังคูลฟารেনไฮต์ โดยลักษณะสินค้าจะมีความแตกต่างจากสินค้าบนช่องทางคอมเมิร์ซอื่นๆ ของบริษัทฯ ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกันไป

2) การตลาดและการแข่งขัน

ค่าใช้จ่ายโฆษณาอุตสาหกรรมสื่อวิทยุมีแนวโน้มลดลงในปีที่ผ่านมา เป็นผลจากเม็ดเงินโฆษณาโดยรวมซึ่งได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ และงบประมาณโฆษณาซึ่งถูกจัดสรรไปยังสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นเป็นเหตุให้ค่าใช้จ่ายโฆษณาบนสื่อวิทยุของปี 2564 มีมูลค่ารวมเท่ากับ 3,261 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากปีก่อน อย่างไรก็ตาม สื่อโฆษณาวิทยุก็ยังถือเป็นสื่อหลักที่แบรนด์ต่างๆ ให้ความสนใจและเลือกใช้เป็นสื่อหลักสื่อหนึ่งในการวางแผนการตลาด โดยลูกค้าจะเลือกซื้อสื่อโฆษณากับสถานีที่ได้รับความนิยมสูงอันดับต้นเป็นหลัก ประกอบกับการพิจารณาปัจจัยด้านราคาเพื่อประเมินความคุ้มค่าต่อเม็ดเงินโฆษณาที่จะได้รับเป็นอีกปัจจัยหนึ่ง

บริษัทฯ จึงนำจุดแข็งจากเรตติ้งอันดับที่ 1 ซึ่งผู้ฟังมีความผูกพันเหนียวแน่นทั้งบนออนแอร์และออนไลน์ มาเป็นกลยุทธ์เพื่อนำเสนอ CPM หรือ Cost per Thousand ซึ่งเปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนผู้ฟังและราคาโฆษณาต่อหน่วย ให้มีความคุ้มค่า เพื่อแบรนด์ลูกค้าได้ใช้เม็ดเงินโฆษณาให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด อีกทั้ง ยังมีการสร้างแพ็คเกจการขายใหม่ๆ ที่ขายรวมกับสื่อภายใต้แบรนด์คูลลิซึม อย่างครบวงจรทั้งออนแอร์ ออนไลน์ และออนโมบาย ด้วยราคาที่คุ้มค่ามากกว่าหากเทียบกับคู่แข่ง ซึ่งส่งผลให้คูลฟารেনไฮต์เป็นคลื่นวิทยุที่มีส่วนแบ่งการตลาดในสื่อโฆษณาวิทยุสูงที่สุด

นอกจากนี้ จากพฤติกรรมผู้ฟังวิทยุซึ่งนิยมรับฟังผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มขึ้น และเติบโตสูงในระดับร้อยละ 10-20 โดยมีระยะเวลาการรับฟังเฉลี่ยในระดับ 1.34 ชั่วโมง/วัน บริษัทฯ จึงได้มุ่งเน้นการพัฒนาช่องทางออนไลน์ ทั้งจากแอปพลิเคชันคูลลิซึม และการร่วมพันธมิตรกับมัลติสตรีมมิ่งแอปพลิเคชันชั้นนำ อาทิ JOOK, Apple Music และ Google Assistant เพื่อขยายฐานผู้ฟังที่มีอายุต่ำลง และสร้างความหลากหลายของช่องทางการรับฟัง

3) การจัดทาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ยังคงส่งเสริมให้นั้กจัดรายการวิทยุแต่ละคนเสริมศักยภาพของตนเองให้มีความรู้และทักษะที่หลากหลาย โดยเฉพาะความรู้เบื้องต้นทางการตลาด เทคโนโลยี และการใช้สื่อออนไลน์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งสามารถดำเนินรายการตามรูปแบบของรายการที่วางไว้ให้สอดคล้องกับรสนิยมของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ปัจจุบันนักจัดรายการของบริษัทฯ ยังต้องเป็นผู้มีทักษะในการเป็นผู้ดำเนินรายการในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (On Ground) เพื่อรองรับงานกิจกรรมพิเศษ (Event) เพื่อส่งเสริมการขายทั้งในส่วนของกาโฆษณาให้ลูกค้า รวมถึงสินค้าของธุรกิจพาณิชย์ของบริษัทฯ ควบคู่กันไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เลือกใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการควบคุมการออกอากาศแบบอัตโนมัติซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เป็นมาตรฐานสากล และมีการอัปเดตซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อความทันสมัย และคุณภาพในการออกอากาศผ่านคลื่นวิทยุระบบ FM และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ ที่เข้าถึงทุกอุปกรณ์สื่อสาร



ธุรกิจเพลง

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์



ธุรกิจเพลงของอาร์เอสที่เป็นธุรกิจต้นน้ำมากกว่า 40 ปี ซึ่งผ่านการทรานส์ฟอร์มและผ่านทุกดิสรักับันทั้งเทคโนโลยี และสภาพแวดล้อมจนทำให้วันนี้ RS MUSIC เป็น Intellectual Properties ที่ยังคงความสดสนุก มีรูปแบบคอนเทนต์ที่แตกต่างจากการทำค่ายเพลงแบบเดิมๆ เพราะธุรกิจเพลงของอาร์เอสไม่ได้เป็น Music Label แต่เป็น Music Content Recreation เพื่ออยู่กับคนในทุกไลฟ์สไตล์

ธุรกิจเพลงของอาร์เอสมีการดำเนินงานในลักษณะครบวงจรในทุกมิติ เพื่อสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่หลากหลาย ตรงความต้องการสำหรับทั้งตลาด กลุ่มเป้าหมาย และศิลปิน โดยการวางกลยุทธ์สื่อและการตลาด การบริหารศิลปิน และการบริหารคอนเทนต์เพลง ผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งในสื่อออนไลน์ เช่น สตริมมิ่ง โซเชียลมีเดีย ดาวนโหลด และออฟไลน์ เช่น โทรทัศน์ อีเว้นท์ และโชว์บิซต่างๆ

นอกจากนี้ ยังสร้างมูลค่าเพิ่มจากโซเชียลมีเดียของแต่ละศิลปินในสังกัด รวมถึงการสร้างศิลปินให้เป็น Influencer จากไลฟ์สไตล์ที่แตกต่าง และเชื่อมโยงสู่เอ็นเตอร์เทนเม้นต์โมเดลเพื่อสร้างรายได้จากการขายสินค้าไปยังกลุ่มแฟนคลับ รวมไปถึงการจัดคอนเสิร์ตและอีเว้นท์ต่างๆ ด้วย

RS MUSIC มีแผนการทำงาน 2 แกนหลักคือ Content Creation

การสร้างคอนเทนต์ร่วมกับ Artist, Partner, Creator และ Influencer เพื่อให้เกิดคอนเทนต์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ทางการตลาดและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค โดยดำเนินงาน ภายใต้ 3 ค่ายเพลง ได้แก่ RSIAM (อาร์สยาม) RoseSound (โรสชาวด) และ Kamikaze (กามิกาเซ่) และการทำงานร่วมกับศิลปินและพาาเนอร์มากมาย

Content Monetization

การต่อยอดสร้างสินทรัพย์ (Asset) ของธุรกิจเพลง และในเครืออาร์เอส กรุ๊ป เพื่อสร้าง Value กับ Intellectual Properties โดยผ่านรูปแบบการทำงานผ่าน Digital Service Platform, Social Media, Copyright Management และในรูปแบบใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น NFT, Metaverse

รายได้หลักจากการประกอบธุรกิจเพลง แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1) รายได้จากอีเว้นท์และโชว์บิซของศิลปินในสังกัด จากงานแสดง งานโชว์ของศิลปินตลอดทั้งปี รวมทั้งการสร้างรายได้จากการจัดทาสปอนเซอร์สู่การเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ หรือ พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งทำผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งออฟไลน์ หรือออนไลน์บนโซเชียลมีเดียของศิลปิน

2) รายได้จากการใช้เพลงผ่านทางระบบดิจิทัล (Digital Content) ทั้งในรูปแบบการฟังสตรีมมิ่งออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น JOOX, Spotify, Apple Music การชมมิวสิควิดีโอออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม เช่น YouTube, Facebook, AIS play รวมทั้งรายได้จากการรับชมคอนเทนต์ที่สร้างสรรค์ใหม่ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียซึ่งมีฐานแฟนคลับมากกว่า 40 ล้านบัญชี โดยในปี 2564 ได้จัดทำโปรเจกพิเศษ #RShomecoming ซึ่งรวบรวมศิลปินทุกรุ่นกลับมาสร้างสรรค์ผลงานเพลงและนำเสนอผ่านยูทูปและเฟซบุ๊ก นอกจากนี้ยังมีรายได้จากบริการดาวนโหลดเพลง และเสียงเรียกเข้าหรือเสียงรอสายผ่านทางโทรศัพท์

3) รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์เพลง จากการบริหารจัดการเก็บการเผยแพร่ลิขสิทธิ์เพลงโดยบริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด หรือในชื่อย่อว่า TCC (Thai Copyright Collection CO., LTD.) ซึ่งทำหน้าที่จัดเก็บลิขสิทธิ์ผลงานต่างๆ ที่ถูกนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ให้กับบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีรายได้จากการทำโปรเจกพิเศษร่วมกับพันธมิตรต่างๆ ที่ร่วมกันนำบทเพลงเก่ามาสร้างสรรค์ใหม่ในรูปแบบต่างๆ บนแพลตฟอร์มดิจิทัล อาทิ JOOX, Tiktok

2) การตลาดและการแข่งขัน

จากผู้บริโภคมีพฤติกรรมการฟังเพลงที่เปลี่ยนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งใช้ชีวิตอยู่ในที่พักอาศัยมากขึ้นจากการ Work from Home จึงมีเวลาส่วนตัวเพิ่มขึ้นและมีความต้องการฟังเพลงเพื่อสร้างความผ่อนคลาย ในขณะที่กระแสการรับฟังเพลงผ่านสตรีมมิ่งก็เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากความสะดวกซึ่งผู้ใช้งานสามารถรับชมวิดีโอหรือฟังเพลงได้ทุกที่ทุกเวลาตามความต้องการ ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาฟังเพลงออนไลน์ ผ่านทางเว็บไซต์ หรือโซเชียลมีเดียต่างๆ ผ่านอุปกรณ์สมาร์ทโฟนกันมากขึ้น จึงถือเป็นโอกาสของธุรกิจเพลงที่มีคลังเพลง และลิขสิทธิ์ของคอนเทนต์จะสามารถสร้างรายได้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ฟังเข้าถึงได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทุกที่ทุกเวลา ภายใต้ต้นทุนการจัดจำหน่ายที่ต่ำลง อย่างไรก็ตามแพลตฟอร์มดิจิทัลและเทคโนโลยีออนไลน์ก็ถือเป็นโอกาสสำหรับค่ายเพลงอิสระ และศิลปินอิสระซึ่งจะสามารถสร้างผลงานเพื่อนำออกสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็วภายใต้งบประมาณที่ต่ำ จึงส่งผลให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ในธุรกิจเพลงจำนวนมากได้เริ่มสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบที่หลากหลายออกสู่ตลาด

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับหารายได้จากศักยภาพของคลังเพลงเก่าและลิขสิทธิ์ของบทเพลง ทั้งการนำมาปรับรูปแบบใหม่ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน และการสร้างสรรค์เพลงใหม่จากศักยภาพของทีมงานที่ประสบความสำเร็จสูง รวมถึงขยายช่องทางสู่โซเชียลมีเดียบนแพลตฟอร์มต่างๆ ที่หลากหลายและปรับเปลี่ยนไปตามกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว และตรงตามไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม

3) การจัดทาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การวางนโยบายในการเปิดโอกาสให้กับกลุ่มศิลปินใหม่ นักแต่งเพลง และช่องทางสร้างสรรค์งานเพลงหรือช่องทางสื่อในรูปแบบใหม่เพื่อพัฒนาและยกระดับงานเพลงของอาร์เอสให้ทันสมัยและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายตลอดเวลา พิจารณาศิลปินที่มีไลฟ์สไตล์ที่โดดเด่น ไม่เพียงแต่มีความสามารถในการร้องเพลงเพียงอย่างเดียว รวมถึงการวางนโยบายการผลิตผลงานในจำนวนที่เหมาะสม เน้นการให้ความสำคัญกับ

คุณภาพของผลงาน และการดูแลเพลงเมื่อออกสู่ตลาดอย่างใกล้ชิด โดยเน้นที่การสื่อสารร่วมกับตัวศิลปินในช่องทางโซเชียลมีเดียที่ดูแลร่วมกัน เพื่อให้การผลิตผลงานแต่ละโปรเจกเป็นไปตามการวางแผนในขั้นต้น และมีการวัดผลทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงการตอบรับของกลุ่มเป้าหมายผ่านตัววัดในช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ

ธุรกิจอื่นๆ

ธุรกิจสื่อออนไลน์

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์



ในปี 2564 บริษัทฯ เข้าร่วมลงทุนร้อยละ 70 ในบริษัท โฟรท์ แอปเปิ้ล จำกัด (โฟรท์ แอปเปิ้ล) เพื่อขยายสู่ธุรกิจดิจิทัลในหลากหลายรูปแบบ ทั้งนี้ โฟรท์ แอปเปิ้ล ประกอบธุรกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่

1) ที่ปรึกษาและเอเจนซีด้านการตลาดออนไลน์ ที่มีส่วนร่วมในการสร้างและพัฒนา Key Opinion Leader (KOL) รวมถึงอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) โดยในปี 2564 เริ่มโครงการ “The Rising Influencer” ซึ่งเป็นการค้นหาผู้มีความสามารถโดดเด่น เป็นนักเล่าเรื่องที่กล้าแสดงออก มีเอกลักษณ์ พร้อมจะมาผลิตคอนเทนต์ และสร้างอิทธิพลบนโลกโซเชียลในฐานะ Super Influencers บนช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ ในเครืออาร์เอส กรุ๊ป นอกจากนี้ยังช่วยพัฒนาต่อยอดออนไลน์คอนเทนต์ในเครืออาร์เอสกรุ๊ป

2) บริการจัดหาและผลิตคอนเทนต์และอีเวนต์ต่างชาติ (International Content & Event) ด้วยความเชี่ยวชาญในด้านคอนเทนต์ K-Pop ซึ่งจะถูกนำมาต่อยอดหารายได้ที่เกี่ยวเนื่องที่หลากหลาย อาทิ การจัดคอนเสิร์ตและอีเวนต์ งานแฟนมีตดิ่ง รายการวาไรตี้บนช่องทางออนไลน์และสื่อโทรทัศน์ เป็นต้น

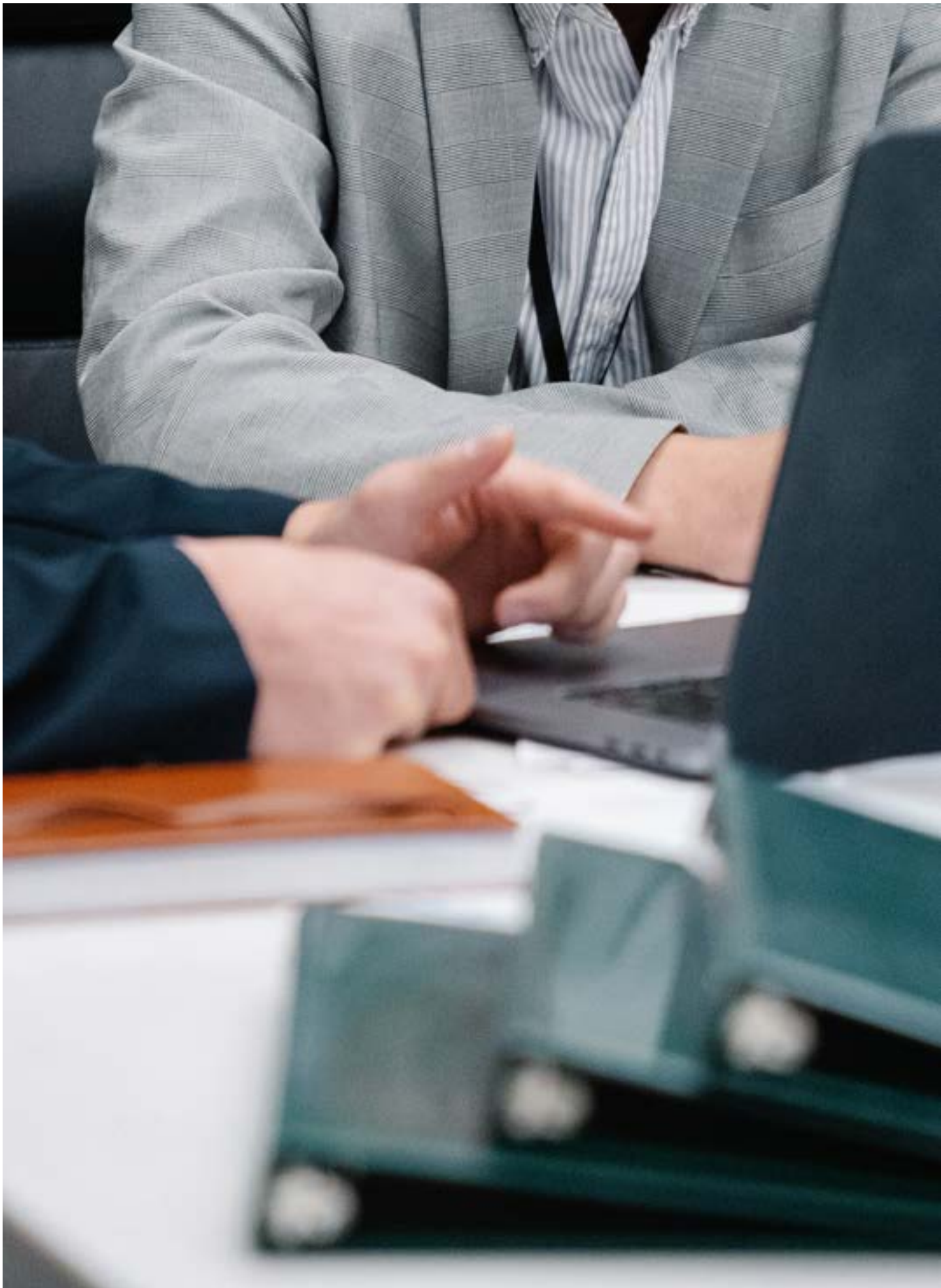
3) Popcoin สมาร์ท มาร์เก็ตติ้ง แพลตฟอร์ม ซึ่งจะช่วยยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพการทำการตลาดให้กับแบรนด์ต่างๆ โดยมีดิจิทัลโทเคน ประเภท Utility Token ซึ่งใช้เทคโนโลยี บล็อกเชนเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยน อีกทั้งยังเป็นตัวกลางในการเชื่อมต่อธุรกิจคอมเมิร์ซและธุรกิจสื่อ-บันเทิงของบริษัทฯ ให้ประสบการณ์ของผู้บริโภคไร้รอยต่อรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Popcoin สามารถศึกษาได้ที่ www.popcoin.co

ทั้งนี้โฟรท์ แอปเปิ้ล จึงเข้ามาเป็นเครื่องมือหลักเพื่อวางกลยุทธ์การพัฒนาคอนเทนต์รูปแบบใหม่ให้กับกลุ่มอาร์เอส และนำสินทรัพย์ในรูปแบบ Physical เข้าสู่ Digital Economy เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่อย่างไร้ขอบเขตให้กับผู้บริโภค และช่วยเติมเต็ม Ecosystem ของบริษัทฯ ภายใต้เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ โมเดล ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

2) การตลาดและการแข่งขัน

แม้ว่าภาพรวมค่าใช้จ่ายอุตสาหกรรมโฆษณาจะทรงตัว จากสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยืดเยื้อ แต่สื่อออนไลน์นั้นมีการเติบโตสวนกระแสอย่างต่อเนื่อง จากเม็ดเงินในสื่อโฆษณาดิจิทัลในปี 2564 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากปีก่อนหน้า เป็น 23,315 ล้านบาท และมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 22 ของเม็ดเงินอุตสาหกรรมรวม โดยมีปัจจัยผลักดันจากภาครัฐก็มีการปรับตัวหันมาให้ความสำคัญสื่อออนไลน์มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์การใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคและวัดผลได้ชัดเจน และจากผู้บริโภคทุกวัยเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและใช้เวลาบนแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ทั้งการเสพคอนเทนต์ออนไลน์ ซื้อของผ่านออนไลน์ การสั่งอาหารทางเดลิเวอรี่ การประชุมออนไลน์ เป็นต้น และใช้เวลากับสื่อประเภทอื่นๆ ลดลง โดยแพลตฟอร์มที่เป็นที่นิยมสำหรับนักการตลาดยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่มีผู้ใช้จำนวนมาก เช่น เฟซบุ๊กและยูทูป บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญในการยกระดับธุรกิจสื่อและบันเทิง ด้วยการพัฒนาคอนเทนต์รูปแบบใหม่จาก โฟรท์ แอปเปิ้ล ขยายไปยังช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากฐานผู้ชมผู้ฟังมากกว่า 50 ล้านบัญชีผู้ใช้งานผ่านทุกช่องทางออนไลน์ของอาร์เอส กรุ๊ป เพื่อขยายฐานกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใหม่อย่าง Gen Y และ Gen Z



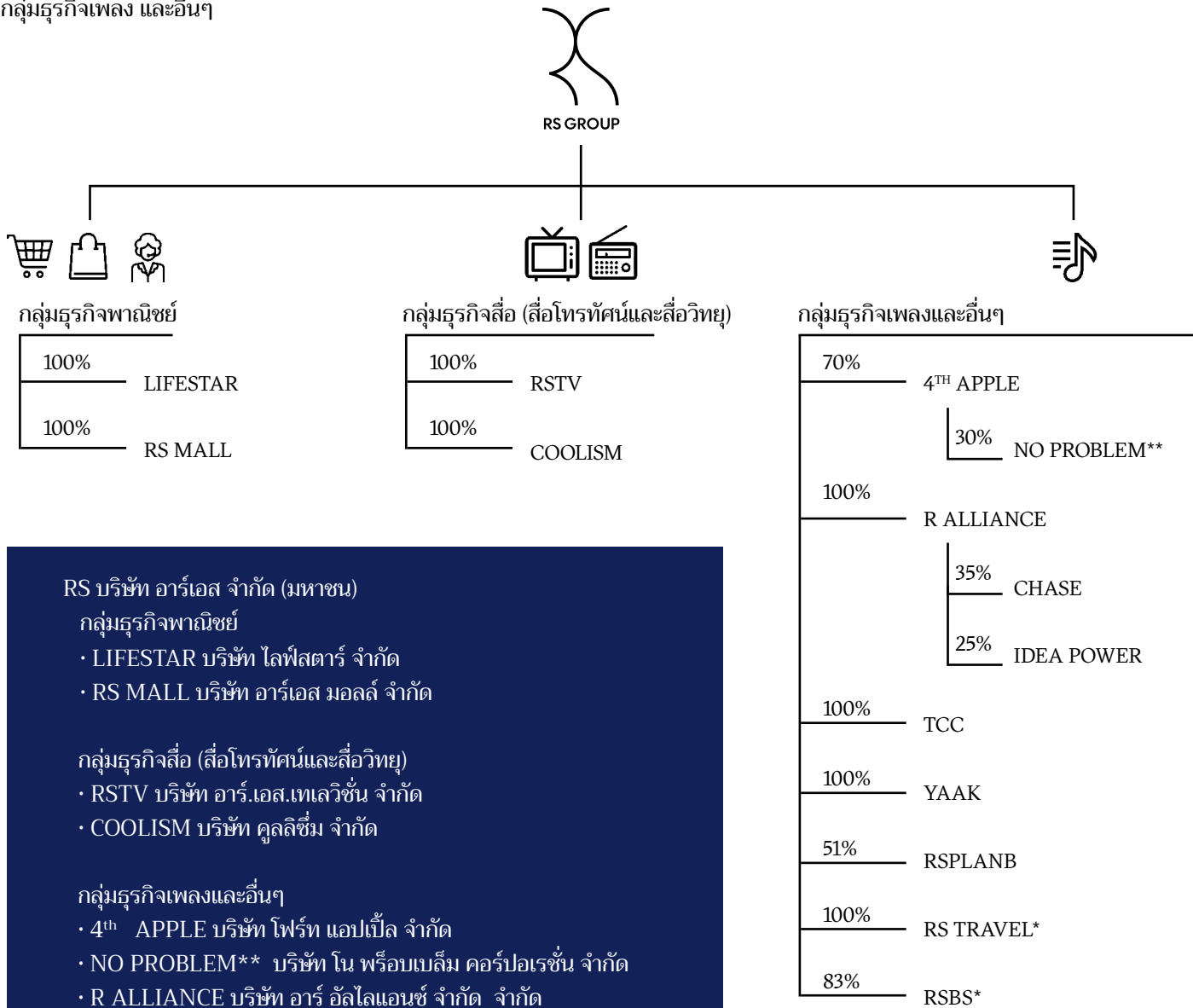


1.3) โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1) โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

- 1 : กลุ่มธุรกิจพาณิชย์
- 2 : กลุ่มธุรกิจสื่อ (สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ)
- 3 : กลุ่มธุรกิจเพลง และอื่นๆ



RS บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
กลุ่มธุรกิจพาณิชย์

- LIFESTAR บริษัทไลฟ์สตาร์ จำกัด
- RS MALL บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด

กลุ่มธุรกิจสื่อ (สื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ)

- RSTV บริษัท อาร์.เอส.ทีเลวิชั่น จำกัด
- COOLISM บริษัท คูลลิซึม จำกัด

กลุ่มธุรกิจเพลงและอื่นๆ

- 4th APPLE บริษัท ไฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด
- NO PROBLEM** บริษัท โน พร็อบเบลิ้ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- R ALLIANCE บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด จำกัด
- CHASE บริษัท เซกซ์ เอเชีย
- IDEA POWER บริษัท ไอเดีย พาวเวอร์ จำกัด
- TCC บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด
- YAAK บริษัท ย้าย จำกัด จำกัด
- RSPLANB บริษัท อาร์เอสแพลนบี จำกัด
- RS TRAVEL* บริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด
- RSBS* บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด

หมายเหตุ * หยุดประกอบกิจการชั่วคราว
** อยู่ระหว่างการชำระบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า (Joint Venture) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) บริษัทย่อย

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว (บาท)	ถือ หุ้น(%)	สถานที่ตั้ง
1	บริษัทไลฟ์สตาร์ จำกัด ("LIFESTAR")	ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตามช่องทางค้าปลีกต่างๆ	1,000,000	100%	27 อาคาร อาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ชั้น 5 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
2	บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด ("RS MALL")	ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตามช่องทางค้าปลีกต่างๆ	200,000,000	100%	27 อาคาร อาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ชั้น 7 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
3	บริษัท อาร์.เอส. ทีวีชั่น จำกัด ("RSTV")	ธุรกิจให้บริการสื่อโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล	300,000,000	100%	27 อาคาร อาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ บี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
4	บริษัท คูลลิซึม จำกัด ("COOLISM")	ธุรกิจให้บริการสื่อวิทยุ	6,250,000	100%	27 อาคาร อาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ ซี ชั้น 4 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
5	บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ ไทย จำกัด ("TCC")	ธุรกิจจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์	5,000,000	100%	27 อาคาร อาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ ซี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
6	บริษัท ย้าย จำกัด ("YAAK")	ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	2,500,000	100%	27 อาคาร อาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ บี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว (บาท)	ถือ หุ้น(%)	สถานที่ตั้ง
7	บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด ("R ALLIANCE")	ธุรกิจด้านการลงทุน	1,035,000,000	100%	27 อาคาร อาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ บี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
8	บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด ("4 th APPLE")	ธุรกิจการให้บริการและ รับบริหารจัดการด้านการ ตลาดออนไลน์ Content & Influencer Marketing	4,000,000	70%	27 อาคาร อาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ ซี ชั้น 2 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
9	บริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด ("RS TRAVEL")	หยุดประกอบกิจการชั่วคราว	37,000,000	100%	27 อาคาร อาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ บี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
10	บริษัท อาร์เอส อินเตอร์ เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจ เม้นท์ จำกัด ("RSBS")	หยุดประกอบกิจการชั่วคราว	9,375,000	83%	27 อาคาร อาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ บี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888

(2) บริษัทร่วม

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะ การประกอบธุรกิจ	ถือ หุ้นโดย	ทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว (บาท)	ถือ หุ้น(%)	สถานที่ตั้ง
11	บริษัท เชจฺดู๋ เอเซีย จำกัด (“CHASE”)	ธุรกิจสินเชื่อ-บริหาร สินทรัพย์	R ALLIANCE	784,220,900	35%	8/9-10 ซอยวิภาวดีรังสิต 44 (ซอยมกคลนิเวศน์) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
12	บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด (“IDEA POWER”)	ธุรกิจรับจ้าง จัดกิจกรรม	R ALLIANCE	20,000,000	25%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ชั้น 11 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขต จตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
13	บริษัท โน พร็อบเบลิ้ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“NO PROBLEM”)	อยู่ระหว่าง การชำระบัญชี	4 th APPLE	1,000,000	30%	149/331 หมู่ที่ 13 ตำบลอ้อมน้อย อำเภอกะทู้มูแบน จ.สมุทรสาคร 74130

(3) กิจการร่วมค้า

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ถือ หุ้นโดย	ทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว (บาท)	ถือ หุ้น(%)	สถานที่ตั้ง
14	บริษัท อาร์เอสแพลนบี จำกัด (“RSPLANB”)	ธุรกิจคอมเมิร์ซ และการตลาด	RS	50,000,000	51%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายในการลงทุนบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ทั้งในธุรกิจที่สัมพันธ์กับธุรกิจหลัก หรือในธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แต่สามารถเชื่อมโยง ต่อยอด และสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจหลักได้ โดยมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพ มีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในอนาคต และสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน ซึ่งการลงทุนจะคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการณ์ของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) โดยการลงทุนในกิจการดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ จะมุ่งเน้นลงทุนในสัดส่วนที่เหมาะสม และสามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม (“อาร์เอส กรุ๊ป”)

คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นกรรมการในบริษัทย่อย โดยมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยและให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่ โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดนโยบาย เพื่อให้บริษัทย่อยในเครือของบริษัทฯ นำไปปฏิบัติ และผู้บริหารในแต่ละสายงานต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยงที่สอดคล้องกับบริษัทฯ มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนดด้วย ตลอดจนกำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอและทำรายการต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ แต่ละบริษัทจะมีการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และมีการติดตามผลร่วมกัน

1.3.2) ผู้ถือหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนรายชื่อผู้ถือหุ้นล่าสุด (Record Date) วันที่ 14 มกราคม 2565 มีดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	กลุ่มเชษฐโชติศักดิ์*	230,057,364	23.66
2	นายโสรัตน์ วณิชวรากิจ	98,000,000	10.08
3	กลุ่มศรีวัฒนประภา**	95,000,000	9.77
4	ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	50,331,900	5.18
5	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	40,735,116	4.19
6	The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited	27,605,000	2.83
7	นางสาวพัทธวีรรา ไพรัชเวทย์ โดย บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบีเอสที จำกัด (มหาชน)	24,271,000	2.49
8	นายพงศา ไพรัชเวทย์ โดย บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบีเอสที จำกัด (มหาชน)	21,260,200	2.19
9	บริษัทหลักทรัพย์ กลิกรไทย จำกัด (มหาชน) (LNS)	17,340,000	1.78
10	บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน) เพื่อทำธุรกรรม BLOCK TRADE	16,100,000	1.65

หมายเหตุ

* กลุ่มเชษฐโชติศักดิ์ ได้แก่ 1) นายสุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์ ถือหุ้นจำนวน 229,950,000 หุ้น คิดเป็น 23.65% 2) นายเชษฐ เชษฐโชติศักดิ์ ถือหุ้นจำนวน 107,364 หุ้น คิดเป็น 0.01%

** กลุ่มศรีวัฒนประภา ได้แก่ 1) นางสาวอรุณรุ่ง ศรีวัฒนประภา ถือหุ้นจำนวน 47,500,000 หุ้น คิดเป็น 4.88% 2) นายอภิเชษฐ์ ศรีวัฒนประภา ถือหุ้นจำนวน 47,500,000 หุ้น คิดเป็น 4.88%

1.4) จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,163,996,212 บาท แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญจำนวน 1,163,996,212 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท มีทุนชำระแล้วจำนวน 972,496,946 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 972,496,946 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท



1.5) การออกหลักทรัพย์อื่น

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 4 (RS-W4)

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 4 (RS-W4) ได้รับอนุญาตให้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ตั้งแต่วันที่ 11 มิถุนายน 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทหลักทรัพย์จดทะเบียน	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 4 (RS-W4)
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	ชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือได้
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	191,490,733 หน่วย
จำนวนหุ้นที่รับรองการใช้สิทธิ	:	191,490,733 หุ้น
ผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บริษัทฯ ณ วันที่ 27 เมษายน 2564 ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 5 หุ้น ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	:	หน่วยละ 0 บาท (ศูนย์บาท)
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	วันที่ 24 พฤษภาคม 2564
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	3 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญใหม่ได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	:	หุ้นละ 29 บาท
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	:	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนพฤษภาคม และพฤศจิกายน ระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.00 น. ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยกำหนดวันที่สามารถใช้สิทธิครั้งแรก วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 และวันสุดท้ายของการใช้สิทธิ วันที่ 23 พฤษภาคม 2567 ระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.00 น. ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ สำหรับวันกำหนดการใช้สิทธิใช้สุดท้ายตรงกับวันที่ ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบกำหนด 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ในกรณีที่วันกำหนดใช้สิทธิไม่ตรงกับวันทำการ ให้เลื่อนวันกำหนดใช้สิทธิในแต่ละครั้งเป็นวันทำการสุดท้ายก่อนหน้าวันกำหนดใช้สิทธิดังกล่าว
ระยะเวลาแสดงความจำนงในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย	:	ไม่น้อยกว่า 15 วัน ก่อนวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย
ตลาดรองของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
นายทะเบียนใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

รายงานผลผู้ถือหุ้นภายใต้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 4 (RS-W4) ดังนี้

รายละเอียด	จำนวนผู้ถือหุ้น (ราย)	จำนวนผู้ถือหุ้น (หน่วย)	จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิ คงเหลือ (หน่วย)
ครั้งที่ 1 (ครั้งแรก) วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-	191,490,733

โครงการซื้อหุ้นคืน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วงเงินสูงสุดที่ใช้ในการซื้อหุ้น	:	ไม่เกิน 200,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่ซื้อคืน	:	15,000,000 หุ้น
กำหนดระยะเวลาซื้อหุ้นคืน	:	ภายในระยะเวลา 6 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2563 - วันที่ 1 กรกฎาคม 2563)
กำหนดระยะเวลา	:	ภายในระยะเวลา 3 ปี นับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น

รายงานผลโครงการซื้อหุ้นคืน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ยังไม่ได้จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยสรุปดังนี้

รายละเอียด	
วันที่ซื้อหุ้นคืนครบตามจำนวน	9 มีนาคม 2563
จำนวนหุ้นที่ซื้อคืน	15,000,000 หุ้น
มูลค่าเงินที่ซื้อหุ้นคืน	160,158,220 บาท
กำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน	ภายในวันที่ 9 มีนาคม 2566

1.6) นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้ว ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการพิจารณาเพิกถอนไม่ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว หรือเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวได้เป็นครั้งคราว โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

อย่างไรก็ตาม การจ่ายปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังจากได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ยกเว้นมติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

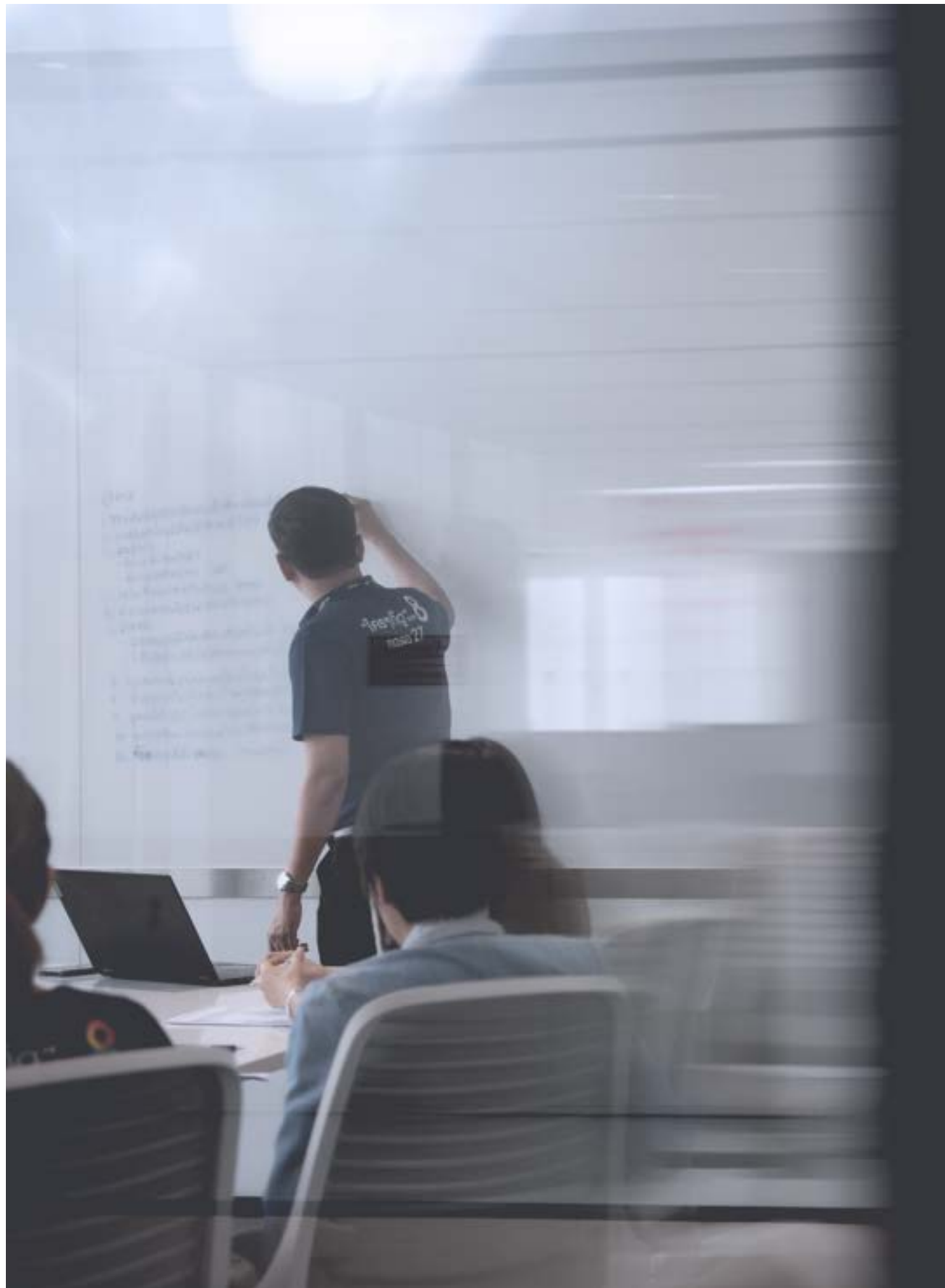
บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลเปรียบเทียบกับอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา ได้ดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
จำนวนหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (หุ้น)	972,496,946	957,496,946*	957,496,946*
1) กำไรสุทธิของบริษัทใหญ่ (งบการเงินรวม) (บาท)	363,343,967	528,278,160	127,351,173
2) อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.37	0.55	0.13
3) อัตราการจ่ายเงินปันผลทั้งปี (บาท/หุ้น) 3.1) อัตราเงินปันผลครึ่งปีแรก (บาท/หุ้น) 3.2) อัตราเงินปันผลครึ่งปีหลัง (บาท/หุ้น)	0.30 0.20 0.10	งดจ่าย งดจ่าย งดจ่าย	0.35 งดจ่าย 0.35
4) อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ** (%)	79.90	-	263.15

หมายเหตุ * หลังจากหักโครงการซื้อหุ้นคืนแล้ว 15,000,000 หุ้น ** เป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยไม่ได้มีการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลไว้ หากแต่จะพิจารณาจ่ายเป็นกรณีไป โดยบริษัทย่อยจะต้องมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน และมีกระแสเงินสดคงเหลือ (หลังจากที่ได้ตั้งสำรองตามกฎหมาย) เพียงพอ



2) การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร เพื่อเป็นการดำเนินตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) และเป็นเครื่องมือทางการบริหารที่ช่วยเพิ่มโอกาสแห่งความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ โดยกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเป็นเจ้าของความเสี่ยง ซึ่งจะต้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการระบุเหตุการณ์ วิเคราะห์ ประเมินโอกาสและระดับความรุนแรงของผลกระทบที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และกำหนดมาตรการจำกัด ป้องกัน รวมถึงการควบคุมความเสี่ยงเพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงาน ในกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงไว้ ดังนี้

1) ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยการให้ความรู้ ความเข้าใจ สร้างจิตสำนึก และความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องการบริหารความเสี่ยงแก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในทุกระดับ

2) กำหนดให้มีกระบวนการ แนวทางและข้อกำหนดต่าง ๆ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพสูงเป็นสากล ในการกำกับ ควบคุมความเสี่ยง และลดผลกระทบของความเสี่ยง

3) มีการระบุความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ขององค์กร ดำเนินการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง แล้วดำเนินการจัดการกับความเสี่ยงนั้นๆ ควบคุมการดำเนินการติดตาม ประเมินผล และรายงานสถานะความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงอย่างทั่วถึงต่อเนื่องภายในบริษัทฯ

4) กำหนดให้ทุกหน่วยงาน มีการรายงานเหตุการณ์ที่ไม่ปกติ (Incident Report) ที่อาจเป็นความเสี่ยงนำไปสู่ผลกระทบ หรืออาจสร้างความเสียหายให้กับบริษัทฯ ได้ โดยระบุโอกาสเกิด (Likelihood) และถ้าเกิดแล้วมีระดับผลกระทบ (Impact) เพียงใด

5) มีการพัฒนาตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators: KRI) ทั้งตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เช่น จำนวนรายได้ ผลกำไร / ขาดทุน การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย เป็นต้น และตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เช่น การครองใจพนักงาน ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ระดับความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น

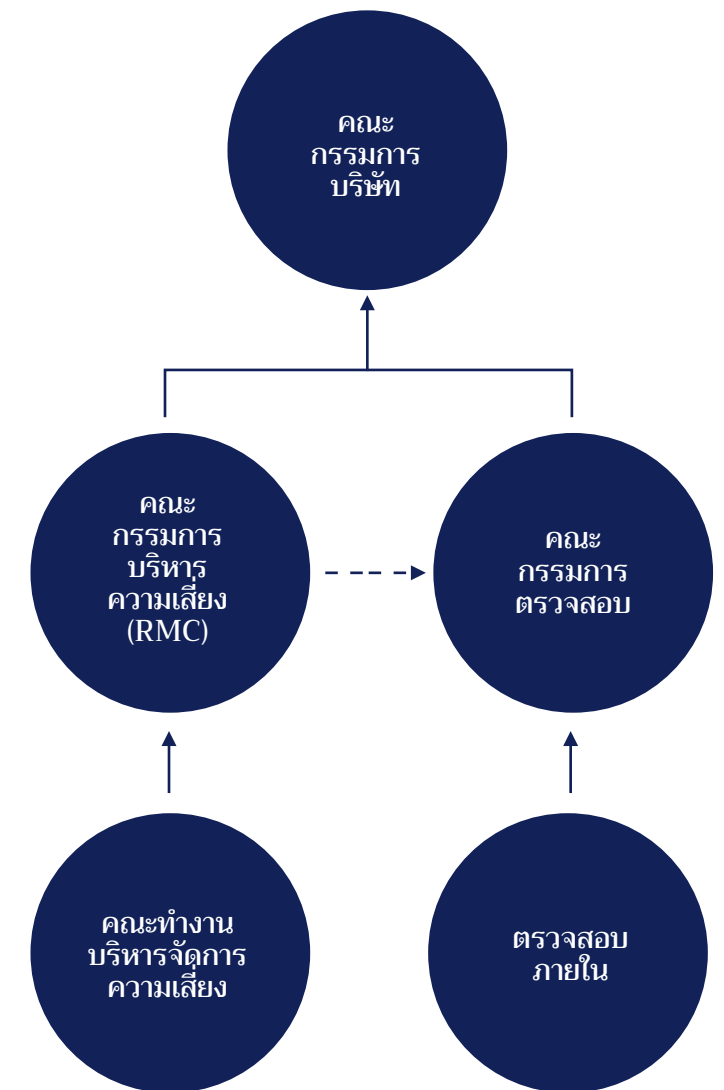
6) กำหนดให้มีการระบุระดับความเสี่ยง หรือขีดความสามารถที่จะรับความเสี่ยง (Risk Appetite) จากเหตุการณ์ความเสี่ยงเพื่อจำกัดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสีย หรือสาธารณะ

7) มีการกำหนดเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้น ในความเสี่ยงระดับเตือนภัยเพื่อให้ผู้รับผิดชอบในกระบวนการบริหารความเสี่ยง สามารถนำเอามาตรการจัดการกับความเสี่ยงมาใช้ได้อย่างทันทั่วถึงเพื่อลดโอกาสเกิด หรือช่วยบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ

8) กำหนดให้มีระเบียบการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติตาม เพื่อให้เกิดการกำกับ ควบคุมงาน และเป็นการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงาน

9) กำหนดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายนี้

โครงสร้างหรือหน่วยงานผู้รับผิดชอบ



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) เพื่อทำหน้าที่ กำกับ ควบคุม และบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร รวมถึง การพิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Working Group) โดยมีเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง ซึ่งมีสายการบังคับบัญชารายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ทำหน้าที่สนับสนุนงานของคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) รวมทั้งเป็นหน่วยงานปฏิบัติการด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ได้กำหนดวัตถุประสงค์ หรือจุดมุ่งหมายของการบริหารความเสี่ยงไว้ 4 ประการ คือ

- 1) เพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง การบริหารความเสี่ยง เป็นเรื่องของพนักงานทุกคน การส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึก และค่านิยมเกี่ยวกับความเสี่ยง ตระหนักและเข้าใจในเรื่องของความไม่แน่นอน เป็นพื้นฐานสำคัญสามารถช่วยสร้างความมีประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงองค์กรได้
- 2) เพื่อพัฒนาการบริหารความเสี่ยงเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจขององค์กรในทุกระดับ กระบวนการตัดสินใจที่สำคัญ ตั้งแต่การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ธุรกิจ การวางแผนงาน งบประมาณ การลงทุน การบริหารโครงการ กระบวนการปฏิบัติงาน การบริหารผลการปฏิบัติงาน และงานสนับสนุนองค์กรในทุกด้าน
- 3) เพื่อส่งเสริมการปรับปรุงและพัฒนาด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ความเสี่ยงเป็นสภาพการณ์ของความไม่แน่นอน การเรียนรู้ การพัฒนา และการปรับปรุงงานด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องกระทำจากความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ตลอดเวลา
- 4) เพื่อการจัดทำเอกสารเกี่ยวกับความเสี่ยงขององค์กร สร้างความเชื่อมั่นโดยการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง ตามหลักการขององค์กรที่มีธรรมาภิบาลที่ดี

ทั้งนี้กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ

- 1) ระดับองค์กร (Organizational Level) บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากกิจกรรมหลักทางธุรกิจ เช่น ความเสี่ยงในเชิงกลยุทธ์ แผนงานหลัก หรือนโยบายในการบริหาร รวมทั้งความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งส่งผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ
- 2) ระดับหน่วยงาน (Opertational Level) บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงาน ครอบคลุมถึงปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงาน การใช้อุปกรณ์ เทคโนโลยี บุคลากรที่ปฏิบัติงานบริษัทและบริษัทย่อยในสายธุรกิจได้ มีการทบทวนบริบทความเสี่ยงขององค์กร พิจารณาและประเมินระดับความเสี่ยงและพิจารณาความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่ส่งผลต่อการบรรลุถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร พร้อมกับมีการกำหนดมาตรการในการป้องกันและลดโอกาส ตลอดจนผลกระทบ ดังรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อต่อไปนี้

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) เพื่อทำหน้าที่ กำกับ ควบคุม และบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร รวมถึงการพิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Working Group) โดยมีเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง ซึ่งมีสายการบังคับบัญชารายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ทำหน้าที่สนับสนุนงานของคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) รวมทั้งเป็นหน่วยงานปฏิบัติการด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ



1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรูปแบบการผลิต OEM (Original equipment manufacturer)

เพื่อการพัฒนาและผลิตสินค้าเป็นไปอย่างรวดเร็ว และทันต่อกระแสดemandความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทฯ พึ่งพิงโมเดลการผลิต OEM เพื่อทำการผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ โดยหน่วยงานภายในของบริษัทฯ ผู้ดำเนินการพัฒนาสินค้า กำหนดส่วนผสม และคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ แล้วจึงดำเนินการว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกให้ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวมีความเหมาะสม และช่วยให้บริษัทสามารถเข้าถึงตลาดและความต้องการที่เกิดขึ้นใหม่ของผู้บริโภคได้ก่อนผู้ประกอบการรายอื่น ซึ่งความเร็วของการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเป็นปัจจัยให้บริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายจากผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นที่นิยมในช่วงต้นของวัฏจักรผลิตภัณฑ์ และส่งผลให้บริษัทฯ มียอดขายและอัตรากำไรที่สูง

อย่างไรก็ตาม การพึ่งพิงผู้ผลิตภายนอกจึงอาจมีความเสี่ยงต่อความแน่นอน และความต่อเนื่องในการผลิตสินค้า ซึ่งอาจเป็นผลจากปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่มากระทบต่อผู้ผลิตจนส่งผลให้ไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้กับบริษัทฯ ได้ตรงตามเวลา หรือคุณภาพที่ได้สัญญาไว้ ซึ่งจะกระทบให้บริษัทฯ ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และสูญเสียโอกาสในการสร้างรายได้

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการต่อความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และแนวการปฏิบัติอย่างรัดกุม โดยมีการดำเนินการตั้งแต่การตรวจสอบความพร้อมของผู้ผลิตในด้านต่างๆ ทั้งกำลังการผลิต สถานะทางการเงิน ความสามารถในการหาวัตถุดิบ รวมถึงการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แน่ใจได้ว่าจะสามารถส่งมอบสินค้าตามแผนงานได้โดยไม่สะดุด นอกจากนี้ ยังมีนโยบายการกระจายคำสั่งผลิตสู่ผู้ผลิตชั้นนำในประเทศออกไปจำนวนหลายราย เพื่อลดการพึ่งพิงผู้ผลิตเพียงรายเดียว รวมถึงความพยายามในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตรายใหม่ฯ ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ทำให้บริษัทฯ สามารถต่อรองกับผู้ผลิตและสามารถควบคุมต้นทุนสินค้าได้มากขึ้น นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการวางแผนการผลิตร่วมกันกับผู้ผลิตแต่ละรายอย่างใกล้ชิดเพื่อสามารถปรับแผนรองรับความต้องการสินค้าที่ผันผวน

ความเสี่ยงจากการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจ

บริษัทฯ มีแผนการลงทุนและขยายธุรกิจผ่านการเข้าซื้อธุรกิจหรือกิจการอื่น (Merger and Acquisition : M&A) เพื่อสร้างการเติบโตที่รวดเร็วจากการขยายระบบนิเวศ (Ecosystem) ให้มีความสมบูรณ์ เพื่อได้รับประโยชน์จากการส่งเสริมซึ่งกันและกัน (Synergy) ของกลุ่มบริษัท ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ ในระยะยาว อย่างไรก็ตาม การดำเนินตามกลยุทธ์ดังกล่าวอาจส่งผลให้มีความเสี่ยงต่างๆ จากการตัดสินใจเข้าลงทุนหรือเข้าทำรายการ อาทิ ความเสี่ยงจากการตรวจสอบความถูกต้องและน่าเชื่อถือของข้อมูลประกอบการลงทุน และความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจที่ลงทุนไม่สามารถเติบโตและสร้างผลตอบแทนอย่างที่คาดหวัง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุนโดยมีหน่วยงานเฉพาะเพื่อวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล โดยทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่เป็นอิสระ อาทิ ผู้ตรวจสอบบัญชี

และที่ปรึกษากฎหมาย เพื่อพิจารณาถ่วงถ่วงข้อมูลซึ่งใช้ในการตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้การพิจารณาลงทุนจะต้องได้รับอนุมัติตามเกณฑ์อำนาจอนุมัติของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นเพื่อขยายธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ รวมถึง พิจารณถึงความเกี่ยวเนื่องกัน ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ความคุ้มค่าในการลงทุน และความเหมาะสมของช่วงเวลา

2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงจากต้นทุนสินค้าล้าสมัยอันเนื่องจากอายุของผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งมุ่งสู่การเป็นผู้นำการพัฒนาสินค้าการสัง่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคอยู่เสมอ โดยสำหรับสินค้าแต่ละประเภทบริษัทฯ จำเป็นต้องสัง่ผลิตในปริมาณที่มากเพียงพอเพื่อการบริหารต้นทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และต้องมีการบริหารสินค้าสำหรับการจัดเก็บสินค้าคงคลังเพื่อการกระจายสินค้าให้แก่ลูกค้าและร้านค้าปลีกทั่วประเทศ จึงมีความเสี่ยงจากต้นทุนสินค้าล้าสมัยซึ่งจะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อถึงเวลาที่ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ใกล้หมดอายุ โดยสินค้าประเภทสุขภาพและความงามมีอายุโดยเฉลี่ยประมาณ 3 ปี และในกรณีที่กระแสนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ก็อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถระบายสินค้าคงคลังได้ก่อนเวลาหมดอายุของสินค้า

ทั้งนี้ ในการพัฒนาผลิตสินค้าทุกประเภท บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสำรวจตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค วิเคราะห์และคาดการณ์ยอดขายของผู้ผลิตแต่ละประเภทอย่างแม่นยำ และเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในขณะนั้นๆ โดยต้องติดตามและตรวจสอบอายุคงเหลือของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้เหมาะสมกับช่วงอายุของแต่ละผลิตภัณฑ์ซึ่งโดยเฉลี่ยหากสินค้ามีอายุคงเหลือต่ำกว่า 18 เดือน และมีอัตราการสั่งซื้อซ้ำลง สินค้านั้นจะถูกนำมาพิจารณาโดยฝ่ายบริหาร และจัดให้มีโปรโมชั่นหรือทำการตลาดผ่านช่องทางที่เหมาะสม เพื่อเร่งการขายสินค้าเหล่านั้นออกไปให้เหมาะสม

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อซึ่งส่งผลต่อธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุ

จากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เพิ่มความนิยมในการใช้บริการและเข้าถึงข้อมูลต่างๆผ่านทางช่องทางออนไลน์ได้ส่งผลต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณา โดยเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์มีการเติบโตที่สูง ในขณะที่สื่อดั้งเดิม รวมทั้งสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุมีแนวโน้มที่ทรงตัว นอกจากนี้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่เร่งการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคให้เริ่มปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตประจำวันและพึ่งพาช่องทางออนไลน์ต่างๆ มากขึ้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ในธุรกิจสื่อทีวีและวิทยุของบริษัทฯ ให้อาจลดลงในอนาคต

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม และได้ปรับกลยุทธ์โดยการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้รูปแบบใหม่ๆ ที่หลากหลาย อาทิ รายได้จากพันธมิตรผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม Over-the-top ซึ่งนำคอนเทนต์ทั้งเก่าและใหม่ของบริษัทฯ ไปเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ รายได้จากการพัฒนาและจำหน่ายสินค้าจากรูปแบบธุรกิจ

“เอนเตอร์เทนเมิร์ซ” ซึ่งใช้ประโยชน์จากสื่อที่หลากหลายของบริษัทฯ ในการทำธุรกิจคอมเมิร์ซเพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทั่วประเทศ รายได้การจัดกิจกรรมอีเว้นท์ และรายได้จากสปอนเซอร์ต่างๆ ที่ต้องการทำการตลาดไปสู่ผู้ชมหรือผู้ฟังที่มีความผูกพันผ่านสื่อของบริษัทฯ

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจทั่วทั้งองค์กร เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงานเพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาพร้อมกับความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ซึ่งปัจจุบันมีความซับซ้อนและรุนแรงมากขึ้น จนอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินการของบริษัทฯ

บริษัทฯ จึงเห็นความจำเป็นและให้ความสำคัญสูงสุดในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยการวางมาตรการความปลอดภัยที่รวมเข้าไปกับโครงสร้างพื้นฐานตั้งแต่เริ่มต้น ติดตั้งระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ กำหนดแผนดำเนินและกิจกรรมทางป้องกันภัยไซเบอร์ตลอดทั้งปี การทบทวนและปรับปรุงนโยบายการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง การประยุกต์ใช้มาตรฐานสากลต่างๆ การกำหนดมาตรการในการป้องกัน รับมือ และดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยภัยคุกคามทางไซเบอร์ อีกทั้งยังพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านความปลอดภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่องให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภัยคุกคามรูปแบบต่างๆ พร้อมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่พนักงานและผู้บริหารทุกระดับถึงความสำคัญในด้านความปลอดภัยไซเบอร์

ความเสี่ยงด้านการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล (Risk of data privacy)

ธุรกิจคอมเมิร์ซของบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าไปยังผู้บริโภคซึ่งมีจำนวนมากกว่า 1.7 ล้านราย รวมถึงธุรกิจ Popcoin ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการตลาดที่กำลังพัฒนา มีความจำเป็นต้องมีการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลที่จำเป็นสำหรับการให้บริการลูกค้า การทำการตลาด และการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ ดังนั้นความเสี่ยงอันเกิดจากการรั่วไหลของข้อมูลของลูกค้าจึงเป็นประเด็นสำคัญและต้องอาศัยการบริหารจัดการอย่างรัดกุม และความเสี่ยงในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และการปฏิบัติตามพ.ร.บ.ที่เกี่ยวข้อง โดยได้มีการศึกษาข้อมูล วางแผนงาน กำหนดกระบวนการจัดการข้อมูลและเข้าถึงข้อมูลอย่างรัดกุม ออกแบบมาตรการควบคุมที่เหมาะสม และมีการสอบทานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการฝึกอบรมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งพนักงานของบริษัทฯ และหน่วยงานภายนอกที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัทฯ ดำเนินงานอย่างรัดกุมภายใต้แผนงานดังกล่าว เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถป้องกันความเสี่ยง และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม



3) ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงการบริหารสภาพคล่องและการจัดหาเงินทุนเพื่อการลงทุนตามแผนธุรกิจ

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่เพียงพอของเงินทุนหมุนเวียนหรือการจัดหาเงินทุนที่สูงเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้ซึ่งส่งอาจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยการดำเนินการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการขยายงาน การเข้าลงทุน และการซื้อกิจการเพิ่มเติม เพื่อสร้างระบบนิเวศให้มีขนาดใหญ่ยิ่งขึ้นอย่างรวดเร็วและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ซึ่งต้องใช้เงินทุนเป็นจำนวนมากในระยะเวลาอันรวดเร็ว ดังนั้นอาจมีความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของการขยายธุรกิจ

เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทฯ ได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากเงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด อีกทั้งได้มีการวางแผนงบประมาณและแผนการลงทุนประจำปีเพื่อการประเมินถึงจำนวนเงินและขนาดรายการที่ต้องใช้และแหล่งที่มาของเงินในการขยายธุรกิจ โดยฝ่ายจัดการได้มีการประเมินโอกาสความสำเร็จของโครงการอย่างต่อเนื่อง ติดต่อเจรจากับสถาบันการเงินหลายแห่งเพื่อรองรับการดำเนินการตามแผนงานนั้นๆ ภายใต้ต้นทุนทางการเงินที่ดีที่สุด และยังมีแผนเพิ่มช่องทางการระดมทุนผ่านตลาดทุน โดยในปี 2564 ได้ทำการจัดอันดับเรตติ้งของบริษัทฯ ส่งผลให้ในอนาคตรับบริษัทฯ สามารถมีช่องทางในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพิ่มขึ้นและสามารถระดมทุนโดยการออกหุ้นกู้แก่นักลงทุน และไม่ต้องพึ่งพิงสถาบันการเงินเพียงอย่างเดียว ตลอดจนได้มีการจัดหางเงินสำรองจากสถาบันการเงินเพื่อรองรับปัญหาสภาพคล่องของบริษัทฯ ไว้แล้วอย่างเหมาะสม อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 1.7 เท่า ซึ่งยังต่ำกว่าระดับที่ระบุในเงื่อนไขการกู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินค่อนข้างมาก ทำให้ยังคงสามารถขยายธุรกิจทั้งแนวดิ่งและแนวนราบได้ตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยไม่มีปัญหาทางด้านสภาพคล่องและการจัดหาเงินลงทุน

4) ความเสี่ยงด้านมาตรฐานและที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย

ความเสี่ยงจากการออกประกาศ และหลักเกณฑ์จาก กสทช.

ธุรกิจเ็นเตอร์เทนเมนต์ ซึ่งประกอบธุรกิจทั้งกิจการโทรทัศน์และสถานีวิทยุเป็นบริการพื้นฐานที่มีความจำเป็นสำหรับประชาชนเพื่อเข้าถึงและรับรู้ข้อมูลได้อย่างทั่วถึง และดำเนินภายใต้กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสีย กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยกสทช. มีอำนาจหน้าที่หลักในการกำกับดูแลและออกประกาศหลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อควบคุม กำกับดูแลผู้ประกอบการโทรทัศน์และวิทยุให้มีการแข่งขันกันอย่างเสรีและเป็นธรรม มีมาตรฐานทางจริยธรรม และคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับประโยชน์และมีให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ เช่น การกำกับดูแลเนื้อหารายการต้องมีคุณภาพเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดระดับความเหมาะสมของรายการเพื่อคุ้มครองเด็กและเยาวชน การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคณพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้ และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ เป็นต้น กสทช. จึงมี

การทบทวนและแก้ไขหลักเกณฑ์ประกาศต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพปัญหาของผู้ประกอบกิจการทั้งหมดในแต่ละช่วงเวลา เช่น การทบทวนปรับปรุงแผนการบริหารคลิ่นความถี่ที่มีการปรับเปลี่ยนเรียกคืนคลื่นความถี่บางช่วง เพื่อนำมาจัดสรรใหม่ให้เกิดความเหมาะสมและเกิดประโยชน์ที่คุ้มค่ากว่าเดิม ดังนั้นการออกหรือการเปลี่ยนแปลงกฎ ระเบียบ หรือข้อบังคับของกสทช. อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ลดลง และ/หรือต้นทุนในการให้บริการสูงขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งสายงานกฎหมายให้เป็นผู้ดูแลและควบคุมการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกรอบของประกาศและกฎเกณฑ์ต่างๆ จาก กสทช. และมีหน้าที่ในการติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องที่อาจเกิดขึ้น หรือเปลี่ยนแปลงและมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ตลอดเวลาเพื่อรายงานและประสานงานกับผู้บริหารและหน่วยงานอื่นๆ ในองค์กรที่เกี่ยวข้องให้รับทราบอย่างทันท่วงทีและพร้อมต่อการตอบสนองเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดต่อธุรกิจของบริษัทฯ

ความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาสัมปทานธุรกิจวิทยุ

ธุรกิจสื่อวิทยุซึ่งดำเนินรายการและออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ซึ่งทำสัญญาข้อตกลงเป็นผู้จัดรายการร่วมของสถานีวิทยุกระจายเสียงมีระยะเวลาครั้งละ 2 ปี ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อเนื่องของการออกอากาศรายการและรายได้ของบริษัทฯ หรือในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาซึ่งด้อยลงไปกว่าที่บริษัทฯ เคยได้รับจากเดิม ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทฯ ต้องจัดหาสถานี หรือเวลาเพื่อออกอากาศใหม่เพื่อทดแทน อาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียประโยชน์จากการขาดความต่อเนื่องทางธุรกิจและสูญเสียการสร้างค่านิยมให้เทียบเคียงกับรายการเดิมได้ หรืออาจทำให้ต้นทุนเพื่อการได้มาสูงขึ้น

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เชื่อว่าจากการที่บริษัทฯ ผลิตผลงานที่มีคุณภาพออกมาอย่างต่อเนื่องจนได้รับความนิยม มีฐานผู้ฟังรายการประจำ รวมถึงการที่บริษัทฯ ได้รักษามาตรฐานในการชำระเงินและปฏิบัติตามเงื่อนไขของการจ่ายค่าเช่าเวลาอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้สัมปทาน จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจ และสามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการต่ออายุสัญญาได้อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะพิจารณาถึงมูลค่าของสัญญา โดยเปรียบเทียบกับความคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งหากพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ทางบริษัทฯ อาจพิจารณาไม่ต่ออายุสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติให้ต่ออายุสัญญาออกไปอีก 2 ปี โดยสัญญาสิ้นสุดในปี 2566

5) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงจากการระบาดของโรคโควิด-19 ต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่รุนแรงและต่อเนื่องในสองปีที่ผ่านมา ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและของโลกในวงกว้าง ซึ่งผลกระทบของการระบาดในอนาคตยังมีความไม่แน่นอนสูงเนื่องจากยังอาจมีเชื้อสายพันธุ์ใหม่และการกลายพันธุ์ซึ่งขัดขวางการหมุนเวียนในห่วงโซ่อุปทานโดยปกติ และกระทบต่อการดำรงชีวิตรวมถึงภาคธุรกิจและบริการต่างๆ

ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน นอกจากนี้การใช้ชีวิตในวิถีใหม่ (New normal) ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคยังคงเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและยังยากที่จะคาดเดาได้ ดังนั้นในสถานการณ์ที่พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาจึงส่งผลต่อธุรกิจของบริษัทฯ ให้ต้องปรับตัวตามกระแสดังกล่าวอย่างรวดเร็ว เพื่อที่จะยังคงสามารถนำเสนอสินค้าและบริการหรือคอนเทนต์ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เป็นที่ต้องการตามรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไป

อีกทั้งการแพร่ระบาดยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้รูปแบบการทำงานของพนักงานเปลี่ยนแปลงไปโดยสอดคล้องกับการใช้ชีวิตในวิถีใหม่ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานเป็นหลัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงานให้ลดลง รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้แข็งแกร่งเป็นไปด้วยความท้าทาย

ทั้งนี้ ภายใต้สถานการณ์โรคระบาดที่ประชาชนยังให้ความใส่ใจในเรื่องสุขภาพ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าในหมวดสุขภาพและความงาม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในการส่งเสริมให้ผู้คนในสังคมมีสุขภาพที่ดีและปลอดภัยจากวิกฤติการโรคระบาด ในขณะที่ขยายช่องทางการขายสินค้าและให้บริการผ่านออนไลน์ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตที่สูง และเป็นช่องทางที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าและเป็นช่องทางที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดต่างๆ น้อยกว่าช่องทางอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นช่องทางที่มีต้นทุนการให้บริการที่ต่ำกว่าช่องทางเดิมของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าด้วยแผนการพัฒนาทั้งสินค้าและช่องทางดังกล่าวจะเป็นเครื่องมือสำคัญให้บริษัทฯ สามารถรักษาการเติบโตในระยะยาวในทุกสถานการณ์ได้อย่างยั่งยืน

สำหรับมาตรการในการรับมือกับโควิด-19 บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานสำหรับการทำงานที่บริษัทฯ อย่างชัดเจน อาทิ การตรวจวัดอุณหภูมิ การกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้มาติดต่อจากภายนอก การจัดหาวัคซีนที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพให้กับพนักงานทุกคน นอกจากนี้ยังมีนโยบายให้พนักงานสามารถทำงานจากที่พักอาศัยเพื่อลดความเสี่ยง และลดโอกาสของการติดเชื้อในสำนักงานได้ตามความเหมาะสม แต่ทั้งนี้ยังคงยึดถือการคงประสิทธิภาพการทำงาน และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าเป็นสำคัญ

6) ความเสี่ยงด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจุบันปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากภาคธุรกิจต่างๆ ส่งผลให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้นตามไปด้วย และยิ่งก่อให้เกิดความแปรปรวนของภูมิอากาศอย่างรุนแรง ฤดูกาลที่ผันผวนและเปลี่ยนแปลงไป รวมถึงระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น ยังส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางแหล่งอาหารและวัตถุดิบ ทำให้ปริมาณและคุณภาพของผลผลิตแปรปรวนไปตามสภาพภูมิอากาศอีกด้วย การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ได้ส่งผลกระทบต่อดำรงชีวิตของผู้คนในสังคมและการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่นกัน โดยในการผลิตสินค้าที่ต้องพึ่งพิงวัตถุดิบจากผลผลิตทางธรรมชาติเป็นหลัก เช่น “ไวตาเนเจอร์พลัส” ซึ่งใช้วัตถุดิบหลักกว่าร้อยละ 70 จากสมุนไพรธรรมชาติ ดังนั้น หากเกิดสภาพภูมิอากาศแปรปรวน เช่น น้ำท่วม น้ำแล้ง หรือไฟป่า เป็นต้น เหตุการณ์เหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของแหล่งวัตถุดิบหลักด้านการควบคุมคุณภาพและปริมาณของผลผลิต ที่อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ หรือไม่

สามารถเพาะปลูกได้ตามฤดูกาล ย่อมจะส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามไปด้วย

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้คัดสรรและว่าจ้างโรงงานที่มีใบอนุญาตและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเป็นผู้ผลิต (OEM) โดยให้ความสำคัญกับการวางแผนแหล่งวัตถุดิบสำรองทั้งในและต่างประเทศร่วมกับโรงงานผู้ผลิตอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถจัดว่าวัตถุดิบที่มีคุณภาพในปริมาณที่เพียงพอต่อการผลิต ให้สอดคล้องกับแผนการตลาดที่ได้วางไว้ ซึ่งในปัจจุบันได้วางแผนการเตรียมวัตถุดิบหลักสำรองล่วงหน้าไว้อย่างน้อย 3 เดือน เพื่อป้องกันผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะเกิดขึ้นจากการขาดแคลนวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าในอนาคต

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยในเบื้องต้นมีเป้าหมายในการสร้างความเข้าใจและความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน โดยเริ่มจากโครงการการจัดของเสียอย่างถูกวิธี ซึ่งได้นำขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลปีละ 10,000 กิโลกรัม และวางเป้าหมายระยะยาวในการลดปริมาณฟางกลบขยะลงร้อยละ 30 (จากปี 2563) พร้อมการนำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้กับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อร่วมแก้ไขภาวะโลกร้อนและวิกฤตการขาดแคลนทรัพยากรที่กำลังเกิดขึ้นในอนาคต

7) ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นปัญหาที่ร้ายแรงและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยอาจส่งผลเสียทั้งในรูปตัวเงิน อาทิ การสูญเสียรายได้ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ อีกทั้งในรูปแบบอื่นๆ อาทิ ความสูญเสียต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและให้ความสำคัญในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม อีกทั้งได้มีการปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริตในองค์กร โดยจัดทำคู่มือจรรยาบรรณจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายและแนวทางต่อต้านการคอร์รัปชัน และสื่อสารให้พนักงานทราบ นอกจากนี้ ยังได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition: CAC) และได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต (Whistleblower) ได้โดยตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ หรือฝ่ายตรวจสอบกลางผ่านทาง e-mail: ia_anti_corruption@rs.co.th





3) การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน

จุดเริ่มต้นของการเดินทาง ตามแนวทางดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 ถือเป็นปีที่ 2 ที่ได้จัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น โดยบริษัทฯ ได้เริ่มกำหนดขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมธุรกิจคอมเมิร์ซเป็นหลัก และจะขยายขอบเขตให้ครอบคลุมทุกส่วนงานในอนาคต เพื่อสนับสนุนจุดมุ่งหมายทางธุรกิจผ่าน 3 มิติหลัก ทั้งมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติการกำกับกิจการ ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจให้เติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุล



F U L F I L L I N G
T H E S U S T A I N A B L E
F O R G O O D L I F E

RS Sustainability 2022-2025

2563

- นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน
- โครงสร้างการกำกับกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจคอมเมิร์ซ
- แบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน
- แบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน
- เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืน (THSI)

2564

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- จรรยาบรรณทางธุรกิจ
- จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- นโยบายบริหารและจัดการความเสี่ยง
- นโยบายและช่องทางการร้องเรียน/แจ้งเบาะแส
- นโยบายการใช้งานระบบสารสนเทศ
- นโยบายการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- นโยบายและแนวทางปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

จุดเริ่มต้นของการเดินทาง
ตามแนวทางดำเนินงาน
เพื่อความยั่งยืน



DIVERSITY



F U L F I L L I N G
T H E S U S T A I N A B L E
F O R G O O D L I F E

เป้าหมายของบริษัทฯ ในปี 2568 คือ การปรับเปลี่ยนอาร์เอสสู่องค์กรแห่งอนาคตที่แข็งแกร่งในทุกด้าน พร้อมร่วมขับเคลื่อนบริษัท ด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียนและความเป็นกลางทางคาร์บอนในอนาคต อีกทั้งบรรลุพันธกิจหลักด้านสังคมสู่ “การสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต ช่วยเติมเต็มความสุขให้กับผู้คน และมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)”

2565

- ปลุกฝังความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่พนักงานอย่างต่อเนื่อง และกำหนดเป็น OKR ทั้งทั้งองค์กร
- สร้างโครงการให้อาชีพแก่สังคมอย่างยั่งยืน สู่เป้าหมาย 10,000 ราย ภายในปี 2568
- ลดปริมาณการใช้ทรัพยากรน้ำและไฟลง ร้อยละ 10 พร้อมเปลี่ยนสู่แหล่งพลังงานทดแทน
- จัดทำโครงการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับพันธมิตร

2566

- ยกระดับนโยบายความหลากหลายของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- ประเมินคุณค่าด้าน ESG ร้อยละ 100 เพื่อพัฒนาความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้าต่อไปในอนาคต
- ลดจำนวนการฝังกลบสินค้าหมดอายุลง ร้อยละ 30 ด้วยการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ
- เริ่มการประเมินค่าคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร

2567

- ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 50
- ปรับรูปแบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดปริมาณพลาสติกลง ร้อยละ 20

2568

- เพิ่มสัดส่วนยอดขายสินค้าที่ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น ร้อยละ 30
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต ร้อยละ 10

2573

- ขับเคลื่อนบริษัทฯ เข้าสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและความเป็นกลางทางคาร์บอน



ความสำเร็จด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2564



Outstanding CEO Awards 2021
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



Outstanding Company Performance Award 2021
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ผู้รายชื้อหุ้นยั่งยืน ปี 2564
โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



Top Business Strategy Awards 2021
โดยนิตยสาร Business plus และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คะแนนด้านกำกับดูแลกิจการ “ดีเลิศ”
ปี 2564 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



คะแนน “เต็มร้อย” โครงการการประเมินคุณภาพ
การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



“แสดงเจตนาธรรม” การเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติ
ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



ได้รับการจัดอันดับเครดิตขององค์กร
ที่ระดับ “BBB+” จากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด



สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ในปีที่ผ่านมาเรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาความยั่งยืนเข้าสู่ทุกธุรกิจ และกระบวนการทำงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างการเติบโตพร้อมรักษาความสมดุลทางธุรกิจไว้ได้แม้สถานการณ์ที่ไม่ปกติจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งเศรษฐกิจ สังคมและภาคธุรกิจทั่วโลก และถือเป็นการทดสอบศักยภาพของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการดูแล ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ อาทิ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และชุมชน เพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว

อาร์เอสยังคงเดินหน้าสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตและช่วยเติมเต็มความสุขให้กับผู้คนในสังคม ด้วยโครงการต่างๆ ซึ่งริเริ่มบนศักยภาพจากหลากหลายธุรกิจ อาทิ

- “อาร์เอส แคร่ บ็อกซ์” และ “อาร์เอส แคร่ แบ็ก” กล่องบรรจุยา เวชภัณฑ์ และสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น ได้รับการส่งมอบให้แก่กรมการแพทย์และสำนักงานเขตต่างๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 และบรรเทาความเดือดร้อนของชาวชุมชนที่ประสบปัญหาในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรค

- “อาร์เอส มอลล์ ต่อลมหายใจ” การแบ่งปันรายได้ส่วนหนึ่งจากทุกยอดขายและทุกช่องทาง สมทบทุนเพื่อซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ อาทิ เครื่องช่วยหายใจ ให้แก่โรงพยาบาลชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ

- “เวลายู พลิกวิกฤติ สร้างโอกาส” โครงการสร้างอาชีพและฝึกทักษะการขายออนไลน์ให้กับผู้สนใจกว่า 10,000 ราย

- “ช่อง 8 ร่วมด้วยช่วยขาย และ คูณ ช่วยขาย” การประชาสัมพันธ์ร้านค้าต่างๆ ผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ โดยไม่คิดมูลค่า เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและเปิดช่องทางติดต่อให้ผู้ประกอบการรายย่อยที่มีอาชีพค้าขาย

- “ช่อง 8 ขว้าวรรณาภิบาลทุกข์ และข่าว 8 ปันน้ำใจ” นำเสนอรายการปัญหาและความเดือดร้อนของผู้คนในสังคมด้านต่างๆ อาทิ สิ่งแวดล้อม ภัยธรรมชาติ ความยากจน เป็นต้น

เราจะยังคงยกระดับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าสถานการณ์โรคระบาดยังมีความไม่แน่นอน ด้วยความเชื่อมั่นว่าผู้บริหารและพนักงานของอาร์เอสจะร่วมกันผ่านทุกอุปสรรคและพัฒนาสู่การดำเนินงานของทุกธุรกิจให้เติบโต และมีประสิทธิภาพกว่าเดิม ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างและพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และท้ายที่สุดต้องขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนรวมถึงพนักงานของเรา สำหรับการสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบของทุกคน เพื่อให้เกิดการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและต่อเนื่องในระบบนิเวศทางธุรกิจ จนทำให้ ปี พ.ศ. 2564 เป็นอีกหนึ่งปีแห่งความสำเร็จภายใต้สถานการณ์ที่ท้าทายได้เป็นอย่างดี

นายสุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัทฯ จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องและโปร่งใส โดยเนื้อหาครอบคลุมการดำเนินงานในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ที่เกิดขึ้นภายในรอบปีที่ผ่านมา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2564 นี้ ได้ทำการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบการประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 19 หมวดในรูปแบบ One Report และจัดทำตามกรอบการรายงานขององค์การแห่งความริเริ่ม ว่าด้วยการรายงานสากลรุ่นที่ 4 (Global Reporting Initiative G4 : GRI) ครอบคลุมตัวชี้วัดที่สัมพันธ์กับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้แนบไว้ท้ายเล่ม เพื่อให้สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ยังเล็งเห็นความสำคัญของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) จึงได้พิจารณาความสอดคล้องเบื้องต้น ด้วยการนำเป้าหมายดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตไปได้อย่างชัดเจนตามแนวทางและเป้าหมายที่ไว้ไว้ ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในรายงานฉบับนี้แล้วเช่นกัน

ขอบเขตของรายงาน

จากการพิจารณาความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล และผลการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ ทั้งในปีที่รายงาน และแนวโน้มภายใน 3-5 ปีข้างหน้า จึงได้กำหนดขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมธุรกิจคอมพิวเตอร์เป็นหลัก และมีส่วนสำคัญของธุรกิจอื่นๆ เปิดเผยร่วมด้วย

อื่นๆ

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ ได้รับการจัดทำและนำเสนอในรูปแบบของรายงานประจำปี (56-1 One Report) โดยอ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของ 56-1 One Report และคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างอิงนี้

สามารถดาวน์โหลดรายงานรูปแบบ One Report ได้ที่

<http://ir.rs.co.th/th/downloads/yearly-reports>

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้รับผิดชอบด้านการจัดทำรายงานได้ที่

คุณรัฐปวีร์ ลาภานาน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

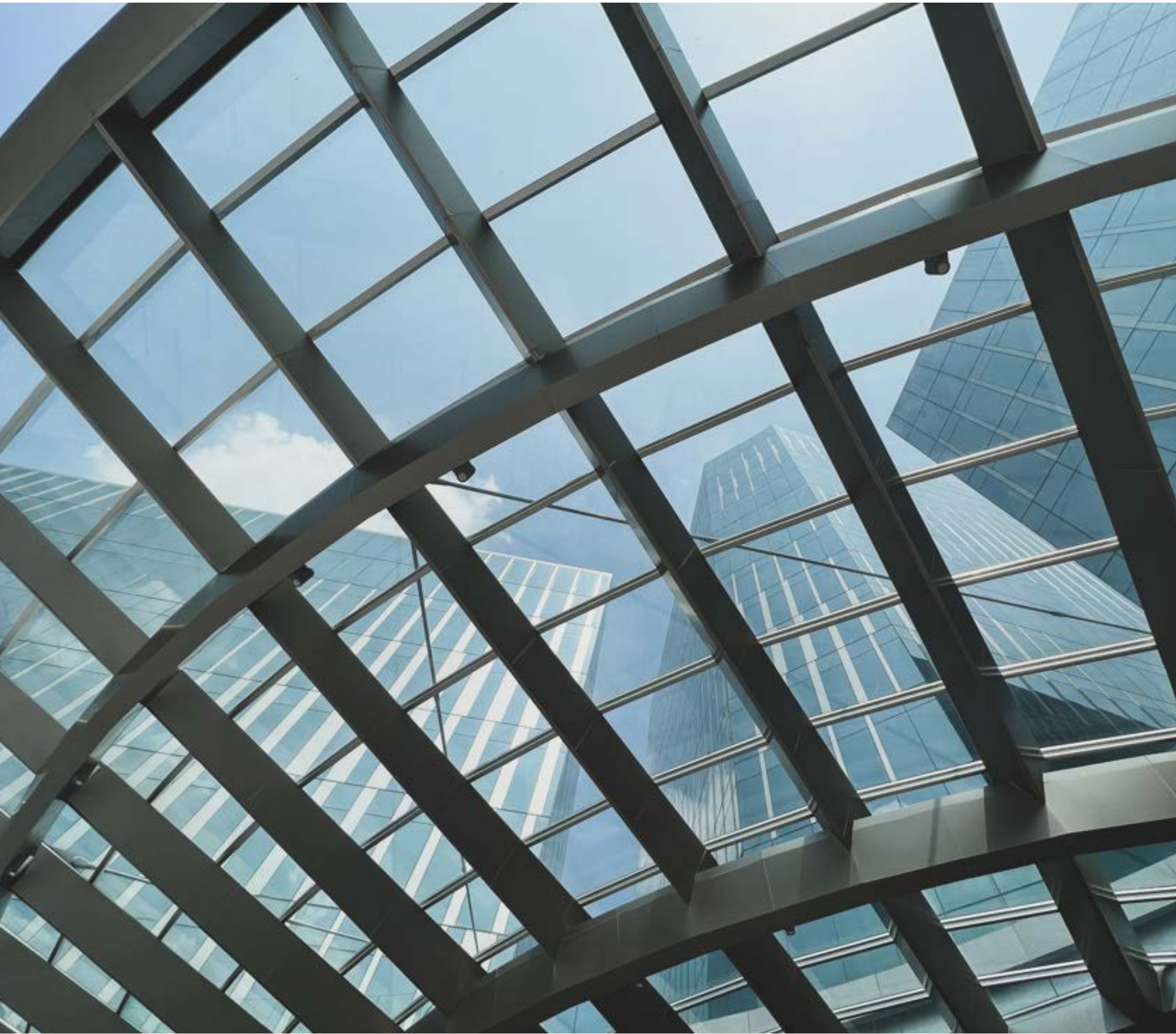
“ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม

เขตจตุจักร กทม. 10900

โทรศัพท์ +662 037 8125

อีเมล sd@rs.co.th เว็บไซต์ www.rs.co.th





สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ด้านเศรษฐกิจ

WE DARE

ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม ด้วยแรงบันดาลใจจากนวัตกรรมการผลิตสินค้าด้านสุขภาพ และความงามมาตรฐานความปลอดภัยระดับโลก ร่วมกับการบริหารคลังข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าอย่างครบครัน

“นวัตกรรมด้านสินค้า บริการ และกระบวนการ”

3
โครงการ
พัฒนานวัตกรรมครอบคลุม
ด้านสินค้า บริการ
และกระบวนการ

600
SKU
จำนวนสินค้าที่มี เพื่อตอบสนอง
ความต้องการของลูกค้า
ที่หลากหลาย

1,000
ล้านบาท
มูลค่าการลงทุนกับพันธมิตร
เสริมสร้างความแข็งแกร่งของ
Ecosystem

“โครงการ well u พลิกวิกฤติ สร้างโอกาส”

8,900
ราย
จำนวนผู้คนในสังคม
ที่ให้ความสนใจ

700
ราย
จำนวนผู้คนในสังคม
ที่ได้รับการสร้างอาชีพ

4,000,000
บาท
มูลค่ารวมของสินค้า
ที่ส่งผ่านถึงมือผู้บริโภค

“การขับเคลื่อนเศรษฐกิจทางตรง”


เงินปันผล
0.35 บาท/หุ้น


รายได้รวม
3,573 ล้านบาท


ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้
5.9 ล้านบาท

การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน ให้กับผู้มีส่วนได้



ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ที่เป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจหลัก ผสมผสานกับธุรกิจคอมเมอร์ซ สู่โมเดลใหม่อย่าง “เอ็นเตอร์เทนเมอร์ช” ผ่านวิธีการเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่หลากหลาย ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการทำการตลาดให้กับสินค้าและบริการของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ไม่เหมือนใคร และยังได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงง่าย หลากหลาย และแปลกใหม่ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ทั้งผ่านอาร์เอส มอลล์ แอปพลิเคชัน (RS Mall application) และ ผ่านเวอร์ชวล มอลล์ (Virtual Mall) ที่ได้มีการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับคู่ค้าที่แข็งแกร่ง อย่าง บมจ. เอไอเอส เป็นต้น



อีกทั้งยังเป็นบริษัทฯ ที่ประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนรูปแบบโมเดลธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ดิจิทัล จนได้รับยกย่องเป็นกรณีศึกษาสำหรับธุรกิจทรานส์ฟอร์เมชัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงปรับกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และประสิทธิภาพการทำงานในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับต่อกระแสดิจิทัล ดิสรัปชัน และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมถึงสร้างการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างผลกำไรอย่างมั่นคงในทุกสถานการณ์ พร้อมด้วยการสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่ผสานเข้ากับรูปแบบของแต่ละธุรกิจ ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การส่งมอบคุณค่าที่สำคัญ ในปี 2564

การสร้างคุณค่าเชื่อมโยงระหว่างทุกหน่วยธุรกิจ
(Business Synergy among RS Group)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการที่หลากหลาย ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสม เชื่อมโยงแต่ละหน่วยธุรกิจที่มีศักยภาพสูง เพื่อตอบสนองความคาดหวังและคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างดีที่สุด ผ่านสินค้าและบริการหลัก 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

ธุรกิจคอมเมอร์ช

สร้างสรรค์สินค้า ผ่านการพัฒนานวัตกรรมเฉพาะของบริษัทฯ ด้วยสินค้ากว่า 30 รายการ

ส่งมอบสินค้ากว่า 1.2 ล้านคำสั่งซื้อ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ด้วยสินค้ากว่า 600 รายการ ผ่านฐานลูกค้ากว่า 1.7 ล้านราย

ธุรกิจมีเดีย

ส่งมอบสาระ ความบันเทิงผ่านละคร กีฬา และข่าวสารต่างๆ สู่ผู้ชมกว่า 8 ล้านคนทั่วประเทศ

ส่งมอบเพลงไทยผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ สู่ผู้ฟังกว่า 4 ล้านคนทั่วประเทศ

ธุรกิจเพลง

ส่งมอบเพลงและคอนเทนต์ผ่านช่องทางโซเชี่ยลมีเดีย ที่หลากหลาย สู่ฐานแฟนคลับกว่า 42 ล้านบัญชี

ส่งมอบออนไลน์คอนเทนต์ต่างๆ ผ่านการตลาดแบบดิจิทัล สู่กลุ่มเป้าหมายกว่า 1.6 ล้านคน

แนวทางการดำเนินงาน เพื่อความยั่งยืน

3.1) นโยบายและเป้าหมาย การจัดการด้านความยั่งยืน

“เราคือผู้สร้างสรรค์แรงบันดาลใจ และส่งมอบองค์ความรู้ ด้วยความบันเทิง สินค้า และบริการที่มีคุณค่า พร้อมเติมเต็มคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้คนอย่างยั่งยืน”

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับกิจการที่ดีเพื่อเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนคือ “การเติบโตอย่างสมดุล” ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ พร้อมมุ่งสู่การยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ด้วยการผนวกการบริหารจัดการประเด็นต่างๆ ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไปในอนาคต

แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

ความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยรวมของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นที่การดำเนินงานของธุรกิจคอมเมอร์ชเป็นหลัก เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีสัดส่วนรายได้มากกว่าครึ่งของรายได้รวม และมีแนวโน้มการเติบโตสูง โดยวางแผนจะเพิ่มขอบเขตการบริหารจัดการให้ครอบคลุมทุกธุรกิจต่อไปในอนาคต เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งรวมถึงการบูรณาการมุมมองด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาวเข้ากับการตัดสินใจลงทุนของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังจะได้รับประโยชน์จากกระบวนการประเมินความเสี่ยงบนทุกหน่วยธุรกิจ และมองเห็นถึงโอกาสใหม่ๆ ที่จะสร้างการเติบโตให้กับบริษัทฯ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ในปี 2564 บริษัทได้กำหนดให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญที่จะผสานเข้ากับการดำเนินงานของทุกธุรกิจ จึงได้เสริมโครงสร้างกลุ่มธุรกิจใหม่ เพื่อยกระดับการดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ตั้งไว้ให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการจัดตั้งหน่วยงานที่มีหน้าที่พัฒนาด้านความยั่งยืนโดยตรง อาทิ การจัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นทางการ เพื่อที่จะช่วยขับเคลื่อนความมุ่งหวังด้านความยั่งยืนในระยะกลางและระยะยาวต่อไปในอนาคต



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ประจำปี 2564-2568

บริษัทฯ ได้นำประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสีย วิเคราะห์ร่วมกับแนวทางการปฏิบัติที่ดีจากหน่วยงานกำกับต่างๆ โดยผนวกการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการปฏิบัติงาน (In Process) ที่ผ่านการเห็นชอบและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาระบบการดำเนินงาน กำหนดกลยุทธ์ระยะยาว และมุ่งสู่กระบวนการวางแผนปฏิบัติงานต่อไป โดยมี Prosperity People & Planet เป็นกลยุทธ์หลัก และมี Principle & Share Value เป็นกลยุทธ์เสริม

Sustainability Commitment to High Purpose

ผู้สร้างสรรค์แรงบันดาลใจและส่งมอบองค์ความรู้ ด้วยความบันเทิง สินค้า และบริการที่มีคุณค่า พร้อม “เติมเต็มคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้คนอย่างยั่งยืน”



Prosperity

ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม ด้วยแรงบันดาลใจจากนวัตกรรมการผลิตสินค้าด้านสุขภาพและความงามมาตรฐานความปลอดภัยระดับโลก ร่วมกับการบริหารคลังข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าอย่างครบครัน




People

ยกระดับศักยภาพของพนักงานด้วยการบริหารคลังความรู้ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมส่งมอบแรงบันดาลใจผ่านองค์ความรู้ให้แก่ผู้คนในสังคม โดยคำนึงถึงการสร้างและส่งมอบคุณค่าร่วมกันผ่านช่องทางที่หลากหลายครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน




Planet

ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด สร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในด้านการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า อนุรักษ์ธรรมชาติ คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรอบตัว



Principle

มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพทั้งในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างสมดุลและยั่งยืน



Share Value

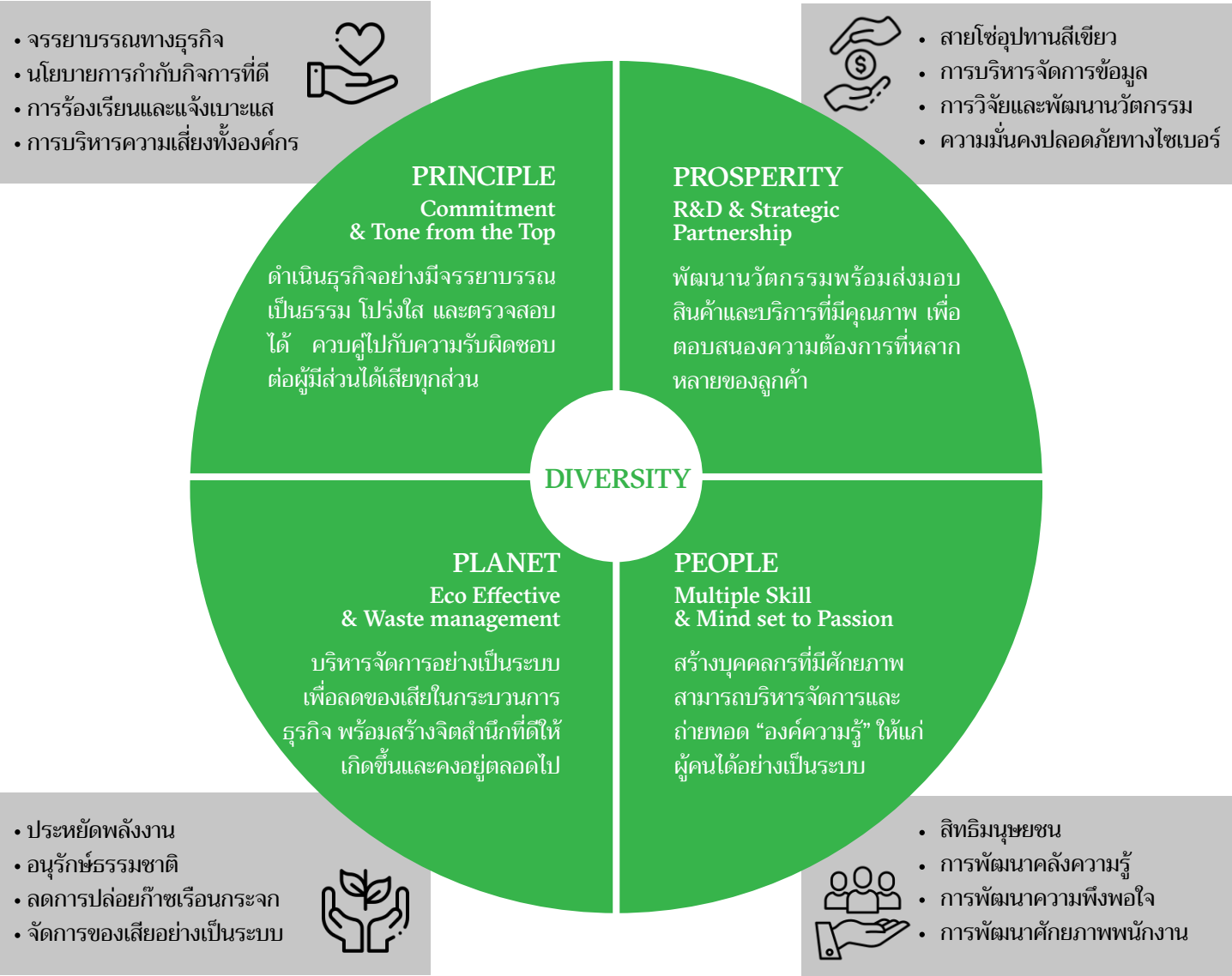
Synergy through Entertainmerce Business Model for building seamless big data and seamless customer experience

ตอบสนองความคาดหวังและคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างดีที่สุด โดยเชื่อมโยงประสบการณ์แบบไร้รอยต่อ ด้วยการวิเคราะห์ฐานข้อมูลของแต่ละหน่วยธุรกิจที่โดดเด่นเฉพาะด้าน เพื่อมุ่งมั่นยกระดับคุณภาพของสินค้าและบริการที่หลากหลายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม


72



กรอบและแนวทางดำเนินงาน ประจำปี 2564-2568



- จรรยาบรรณทางธุรกิจ
- นโยบายการกำกับกิจการที่ดี
- การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส
- การบริหารความเสี่ยงองค์กร



PRINCIPLE

Commitment & Tone from the Top

ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน

- สายโซ่อุปทานสีเขียว
- การบริหารจัดการข้อมูล
- การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
- ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์




PROSPERITY

R&D & Strategic Partnership

พัฒนานวัตกรรมพร้อมส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

- ประหยัดพลังงาน
- อนุรักษ์ธรรมชาติ
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- จัดการของเสียอย่างเป็นระบบ



PLANET

Eco Effective & Waste management

บริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อลดของเสียในกระบวนการธุรกิจ พร้อมสร้างจิตสำนึกที่ดีให้เกิดขึ้นและคงอยู่ตลอดไป

- สิทธิมนุษยชน
- การพัฒนาคลังความรู้
- การพัฒนาความพึงพอใจ
- การพัฒนาศักยภาพพนักงาน



PEOPLE

Multiple Skill & Mind set to Passion

สร้างบุคคลกรที่มีศักยภาพ สามารถบริหารจัดการและถ่ายทอด “องค์ความรู้” ให้แก่ผู้คนได้อย่างเป็นระบบ

73

เป้าหมาย และ แนวทางการดำเนินงาน ภายในปี 2568

กลยุทธ์หลัก



Prosperity > We Dare

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในบริษัทที่ประสบความสำเร็จจนได้รับยกย่องเป็นกรณีศึกษาในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมอันล้ำสมัย เพื่อความเป็นผู้นำในโลกธุรกิจที่หมุนไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน นับเป็นความภูมิใจที่เราไม่ได้เป็นเพียงสื่อบันเทิงที่สร้างแรงบันดาลใจ แต่เป็นช่องทางที่ลูกค้าเข้าถึงได้โดยตรง ซึ่งมีสินค้าตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และยังคงสร้างผลกำไรได้อย่างมั่นคงในภาวะวิกฤติ พร้อมมุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานในทุกด้าน เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายในปี 2568

- ร้อยละ 10 ของรายได้รวมต่อปี มาจากสินค้านวัตกรรมใหม่ในรอบปีนั้น
- 10,000 คน ได้รับการสร้างอาชีพผ่านโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ

แนวทางการดำเนินงาน

- สนับสนุนการสร้างพันธมิตรทางการค้า เพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ร่วมกัน
- พัฒนาความรู้ความสามารถของทีมงาน เพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างรายได้จากสินค้าที่คำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- จัดตั้งโครงการต่างๆ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ผู้คนในสังคม



People > We Share

บริษัทฯ คำนึงอยู่เสมอว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ด้วยพื้นฐานของสังคมที่ดี จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อสังคม ซึ่งความรับผิดชอบของบริษัทฯ นั้นมิได้จำกัดอยู่เฉพาะสังคมภายในหรือพนักงานเท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงสังคมภายนอก ได้แก่ คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน ตลอดจนสภาพสังคมโดยรวมของประเทศ ซึ่งครอบคลุมทั้งการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาบุคลากรในองค์กร การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน การดำเนินงานด้านสาธารณประโยชน์ และการเปิดรับข้อร้องเรียน รวมถึงมีกลไกป้องกันผู้แจ้งเบาะแสอีกด้วย

เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายในปี 2568

- ร้อยละ 50 ของตำแหน่งระดับบริหารที่ว่างลงได้รับการบรรจุ โดยการเลื่อนขั้นจากพนักงานภายใน
- ร้อยละ 100 ของคู่ค้าได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน
- ร้อยละ 95 ขึ้นต่ำของดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า
- ร้อยละ 50 ขึ้นต่ำของดัชนีความภักดีในตราสินค้า

แนวทางการดำเนินงาน

- ส่งเสริมให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยจัดทำหลักสูตรทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของพนักงาน
- ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้า
- ส่งมอบองค์ความรู้ให้แก่นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป
- สนับสนุน / บริจาคการกุศลต่อชุมชน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี



Planet > We Care

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าในปัจจุบันนี้จำนวนประชากรของโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรและพลังงานธรรมชาติจำนวนมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อมนุษย์และระบบนิเวศน์โดยรวม ดังนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกและสร้างความตระหนักรู้ว่าการใช้พลังงานและทรัพยากรเป็นเรื่องใกล้ตัว ซึ่งเป็นหน้าที่ของทุกฝ่ายที่ต้องร่วมมือกันรักษาและใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และควรนำทรัพยากรใช้แล้วกลับมาเข้าสู่กระบวนการผลิตใช้ใหม่ ซึ่งเป็นการแก้วิกฤตการขาดแคลนทรัพยากรที่กำลังเกิดขึ้นและก่อให้เกิดการเติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายในปี 2568

- ร้อยละ 30 ลดปริมาณการฝังกลบขยะ (จากปี 2563)
- ร้อยละ 10 ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และ น้ำ (จากปี 2563)
- ร้อยละ 50 ของบรรจุภัณฑ์ ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แนวทางการดำเนินงาน

- ส่งเสริมแนวคิด 4R ผ่านโครงการต่างๆ ด้วยการลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการทดแทน
- ปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

กลยุทธ์เสริม



We Fair

Principle

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับกิจการที่ดีเพื่อเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน คือ “การเติบโตอย่างสมดุล” ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมมุ่งสู่การยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ด้วยการผนวกการบริหารจัดการประเด็นต่างๆ ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไปในอนาคต

เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายในปี 2568

- “ดีเลิศ” ผลการประเมินด้านกำกับดูแลกิจการ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- “เต็มร้อย” คะแนน จากโครงการการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- ร้อยละ 100 ของพนักงาน ผ่านการอบรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวทางการดำเนินงาน

- จัดการโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกระดับของบริษัทฯ ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งภายในองค์กรและกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- การสร้างความเข้าใจและรับทราบโดยผ่านการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม โดยนำแนวทางที่เป็นระบบมาใช้เพื่อกำหนดและบูรณาการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานให้ครอบคลุมในทุกภาคส่วน ด้วยการผสานการเชื่อมโยงประสบการณ์ใหม่แบบไร้รอยต่อ ผ่านการวิเคราะห์ฐานข้อมูลของแต่ละหน่วยธุรกิจที่มีความโดดเด่นเฉพาะด้าน และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมีการติดตามและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยเน้นการดูแลและสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ภาครัฐ ชุมชน และสังคม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันและเติบโตไปด้วยกันอย่างสมดุล

แนวทางการดำเนินงาน

- การแบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์จากการดำเนินการที่เป็นเลิศสู่ผู้คนในสังคม
- การสร้างเครือข่ายกับผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ส่งเสริมให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานขององค์กร
- ขยายผลจากการอบรมสู่การปฏิบัติจริง การวัดผลและพัฒนากระบวนการที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง
- เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับแนวทางการรายงานระดับสากล

การขับเคลื่อนและการติดตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee : CG & SDC)” เพื่อขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ โดยมี “คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานหลัก รายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ต่อคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีบทบาทและความรับผิดชอบดังนี้



โดยมุ่งเน้นดำเนินการตามแผนงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะเวลา 5 ปี (ปี 2564-2568) ที่ยึดถือเป็นแนวทางดำเนินงานในด้านต่างๆ ซึ่งสามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จไปแล้วกว่าร้อยละ 30 จากแผนงานที่วางไว้ โดยมีผลงานสำคัญแสดงได้ตามหมวดต่างๆ อย่างครบถ้วน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะทบทวนแผนงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ ครอบคลุมตามมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงเจตนารมณ์ในการพัฒนาธุรกิจที่คำนึงถึงประเด็นที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนของบริษัทฯ อย่างดีที่สุด

การประเมินสาระสำคัญและการระบุประเด็นด้านความยั่งยืน

ประเด็นความยั่งยืน คือ ประเด็นที่ส่งผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อกระบวนการตัดสินใจ การดำเนินงาน ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว โดยครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



กระบวนการประเมินสาระสำคัญ

1) การคัดเลือกประเด็น

คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่ในการประเมินและคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืน

โดยพิจารณาจากความคิดเห็นและข้อมูลสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่หลากหลาย รวมถึงพิจารณาจากความเสี่ยงของบริษัทฯ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย แนวทางบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และแนวโน้มด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากล

2) การกำหนดขอบเขตรายงาน

ขอบเขตของแต่ละประเด็นถูกกำหนดโดยการคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนทั้งภายในและภายนอก

3) การประเมินระดับความสำคัญ

ประเด็นที่คัดเลือกจะได้รับการจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากโอกาส ผลกระทบที่มีต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน โดยเนื้อหาของรายงานจะเน้นประเด็นที่มีความสำคัญในระดับสูง 3-5 ประเด็นเป็นหลัก แล้วจึงขยายไปยังประเด็นอื่นๆ อย่างครอบคลุม

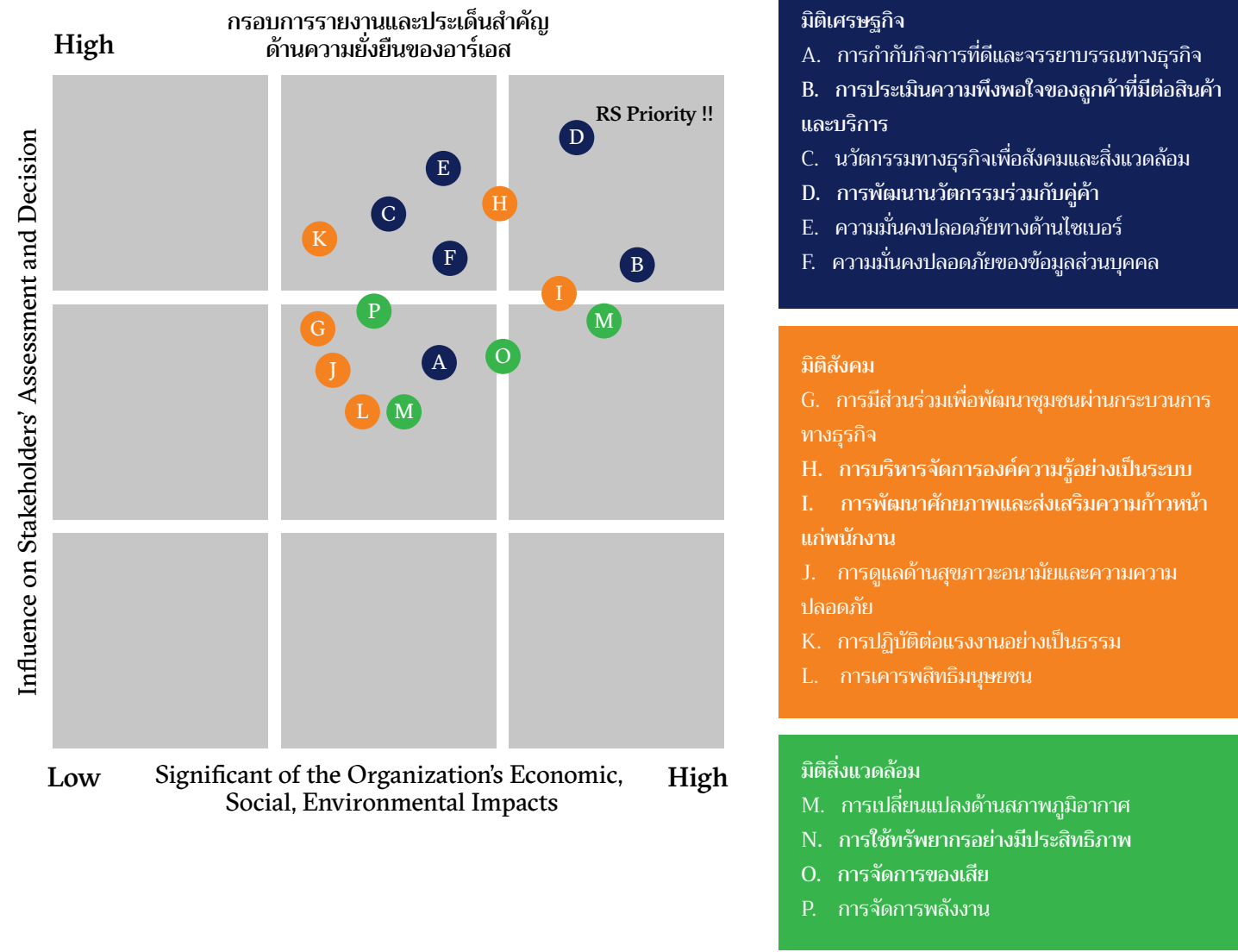
4) การทวนสอบและที่น่าเชื่อถือ

คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีบทบาทในการติดตามและตรวจสอบ ความคืบหน้าและการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน รวมถึงการให้ความเห็นชอบในการเปิดเผยนโยบายและข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย

5) การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญให้แก่นักลงทุนและบุคคลทั่วไปได้รับทราบอย่างครบทุกมิติ และคาดหวังว่าจะสามารถพัฒนาการจัดทำรายงานให้เป็นไปตามที่มาตรฐานสากลกำหนด โดยร่วมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ การเข้าร่วมประเมินรางวัลรายงานด้านความยั่งยืน การประเมินความพึงพอใจจากลูกค้า แบบประเมินตนเองของลูกค้า หรือแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้รายงาน เป็นต้น

ผลการประเมินสาระสำคัญ



โดยประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทฯ ในปี 2564-2568 นี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบร่วมกันเรียบร้อยแล้ว

ประเด็น	เป้าหมาย	การดำเนินการในปัจจุบัน	แผนการดำเนินงานที่จะบรรลุเป้าหมาย	(SDGs)
1) การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ	รักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าและลดอัตราการร้องเรียนให้น้อยที่สุด ด้วยการรับฟังเสียงของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานในทุกขั้นตอนให้ดีที่สุด	ทดสอบและควบคุมการให้บริการข้อมูลจากพนักงานอย่างถูกต้องครบถ้วน และเปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน รวมถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	ผลิตและส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัย และยกระดับมาตรฐานการให้บริการตามมาตรฐานสากล	<div>3</div> <div>8</div> <div>9</div> <div>12</div>
2) การพัฒนานวัตกรรมร่วมกับลูกค้า	สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ให้ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย ท้นต่อกระแสความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี	คัดเลือกและจ้างโรงงานผลิตที่มีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาพร้อมอยู่ด้วยแล้ว เพื่อความรวดเร็วในการดำเนินงาน โดยมุ่งความปลอดภัยเป็นสำคัญ	จัดสรรงบประมาณการลงทุนอย่างชัดเจน และจัดตั้งหน่วยงานการวิจัยและพัฒนาเป็นของบริษัทฯ รวมถึงการคัดสรรลูกค้าที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาร่วมกัน	<div>3</div> <div>8</div> <div>9</div> <div>12</div> <div>17</div>
3) การบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ	พัฒนาคลังความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อให้เป็นช่องทางการพัฒนาตนเอง พร้อมแบ่งปันและส่งต่อองค์ความรู้ที่มีค่าให้แก่ผู้คนในสังคม	สร้างองค์ความรู้ใหม่ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร พร้อมทำการรวบรวมองค์ความรู้เดิมเพื่อนำมาพัฒนาจัดเก็บอย่างเป็นระบบ	พัฒนาหลักสูตรและช่องทางการเข้าถึงแหล่งความรู้ได้อย่างหลากหลาย ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองและวัดผลได้	<div>4</div> <div>8</div> <div>9</div>
4) การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน	เพิ่มขีดความสามารถของพนักงานให้มีความหลากหลาย ปรับตัวได้ไว และมีทัศนคติที่ดี พร้อมที่จะเรียนรู้กลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กรเพื่อให้เติบโตไปด้วยกันอย่างแท้จริง	คัดสรรพนักงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ พร้อมดำเนินกิจกรรมต่างๆ ผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพ และทำการประเมินผลงานของพนักงานด้วยระบบ OKR	ปรับปรุงกระบวนการพัฒนาศักยภาพพนักงานแบบรายบุคคล สื่อสารแนวทางการเติบโตในสายอาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงานในด้านอื่นควบคู่ด้วย	<div>3</div> <div>4</div> <div>8</div> <div>9</div> <div>16</div> <div>17</div>
5) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	สร้างจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรที่อยู่ใกล้ตัวให้อยู่กับเรานานที่สุด รวมถึงการใช้พลังงานทดแทนแหล่งต่างๆ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการลดโลกร้อน	ปฏิบัติตามเกณฑ์กำหนดต่างๆ อย่างเคร่งครัด และให้ความร่วมมือในทุกกิจกรรมที่จะสามารถแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	ปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ ด้วยการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดของเสียในการผลิต รวมถึงการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกที่ดีร่วมกัน	<div>4</div> <div>9</div> <div>11</div> <div>12</div> <div>16</div> <div>17</div>
6) การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ	ลดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบให้ได้มากที่สุด	เรียนรู้และส่งเสริมให้เกิดการคัดแยกขยะและของเสียอย่างเป็นระบบพร้อมทำการกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องและเหมาะสม	ส่งเสริมแนวคิด 4R ผ่านโครงการต่างๆ ด้วยการลดการใช้ซ้ำ การใช้เคลิล และการทดแทน	<div>4</div> <div>9</div> <div>11</div> <div>12</div> <div>16</div> <div>17</div>

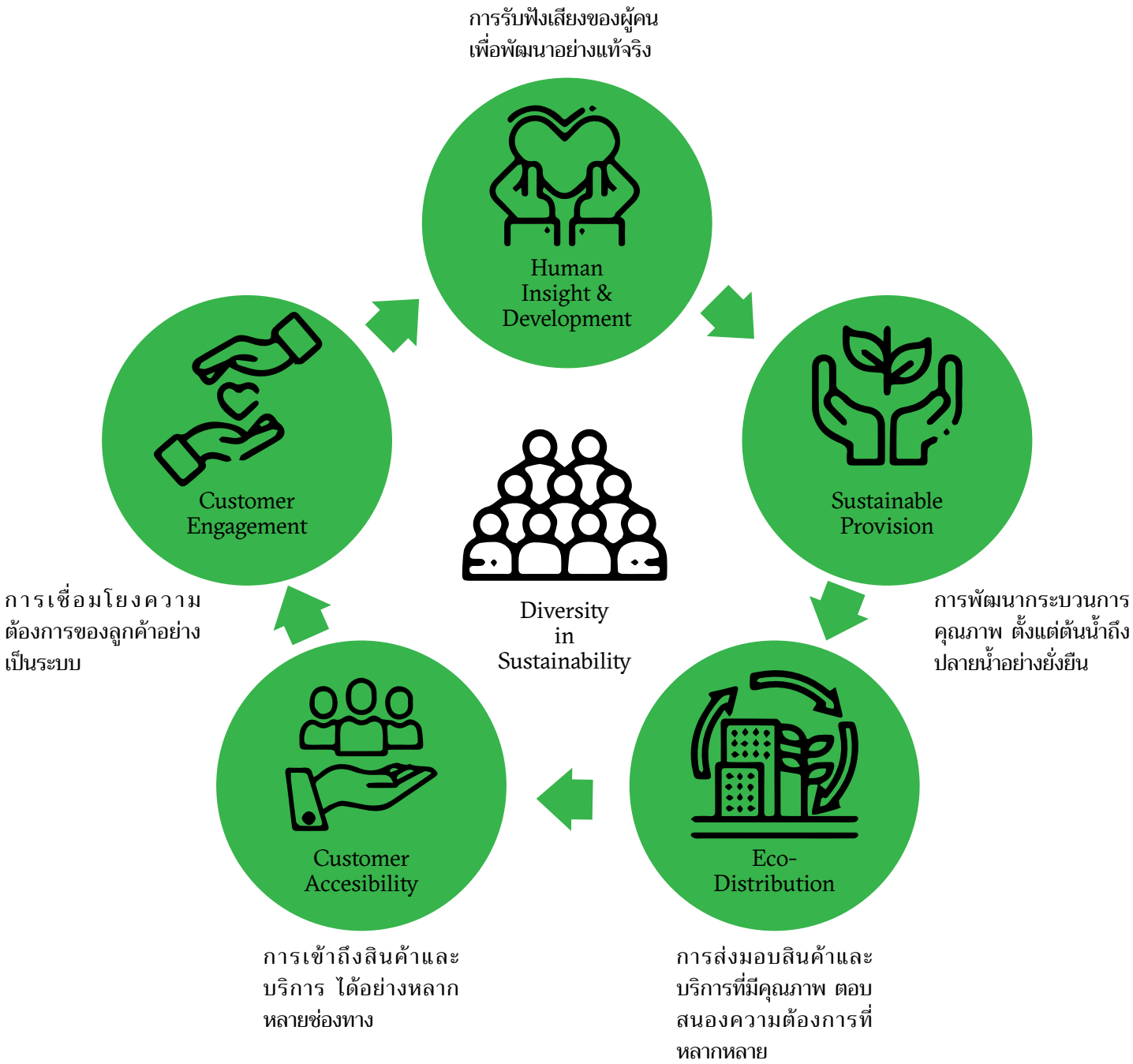
มิติ	ประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทางของบริษัทฯ	ประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทาง GRI	ขอบเขตผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	
			บริษัทฯ	ภายนอกบริษัทฯ
บรรษัทภิบาล	การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ	การกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมองค์กรและความซื่อสัตย์ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	✓	ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า หน่วยงานกำกับ
เศรษฐกิจ	นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนานวัตกรรมร่วมกับลูกค้า	การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ	✓	ลูกค้า ลูกค้า หน่วยงานกำกับ
	การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	การประเมินผลลูกค้าในด้านการจ้างงาน สิ่งแวดล้อม และด้านสิทธิมนุษยชน		
	การบริหารจัดการแบรนด์	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	✓	ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ลูกค้า
	การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ	ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	✓	ลูกค้า ลูกค้า
สังคม	คุณภาพของสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภค	ความรับผิดชอบต่อลูกค้าการแสดงข้อมูลบนฉลาก	✓	ลูกค้า ลูกค้า หน่วยงานกำกับ
	ความมั่นคงปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ และข้อมูลส่วนบุคคล	การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า การปฏิบัติตามกฎหมาย		
	การจ้างงานและใส่ใจผู้มีศักยภาพ	ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม การจ้างงาน อาชีวนามัยและความปลอดภัย	✓	สังคม หน่วยงานกำกับ
	การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน			
	การดูแลด้านสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัย			
	การบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ	การฝึกอบรมและการให้ความรู้		
	การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน	การปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานอย่างเป็นธรรม		
การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม			
สิ่งแวดล้อม	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการของเสีย	การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ	✓	ชุมชน สังคม หน่วยงานกำกับ
	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	การจัดการพลังงาน การจัดการน้ำ การใช้พลังงานหมุนเวียน การใช้พลังงานทดแทน		
	การจัดการพลังงาน			
	การจัดการก๊าซเรือนกระจก	การจัดการก๊าซเรือนกระจก		

3.2) การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การทำความเข้าใจถึงความต้องการด้านความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มนั้น เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของบริษัทฯ ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงแนวทางที่เหมาะสมสำหรับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียและการกำหนดประเด็นสาระสำคัญ เพื่อบริษัทฯ สามารถคิดค้น คาดการณ์และ ตอบสนองได้อย่างตรงประเด็น รวมถึงการสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ๆ สำหรับลูกค้าที่มีความต้องการที่หลากหลายควบคู่ไปกับการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ เพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น

3.2.1) การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างแรงบันดาลใจ และเติมเต็มชีวิตผู้คนด้วยความบันเทิง การนำเสนอสินค้าและบริการที่สร้างสรรค์และมีคุณค่าด้วย “ความหลากหลายในความยั่งยืน” ซึ่งเป็นการคำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติรอบด้านเป็นตัวขับเคลื่อนและหลอมรวมห่วงโซ่คุณค่าให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจไปในทิศทางเดียวกัน



โดยมีการแสดงถึงความสัมพันธ์ของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ โดยสะท้อนไปยังคุณค่าที่ส่งมอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของ 2 ประเภท ดังนี้

กิจกรรมหลัก (Primary Activities)

คือ การเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องของ 5 กิจกรรมหลัก ตามกิจกรรมของธุรกิจคอมเมิร์ซ ดังนี้

กิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า	การระบุกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	การระบุผู้มีส่วนได้เสีย
1) Human Insight & Development การรับฟังเสียงของผู้คน เพื่อการพัฒนาอย่างแท้จริง จุดเริ่มต้นของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเรียนรู้ความต้องการหรือความคาดหวังทั้งทางตรงและทางอ้อม และนำข้อมูลเหล่านั้นไปดำเนินการปรับปรุงตามกลยุทธ์ เพื่อลดช่องว่างของความคาดหวังในสิ่งที่องค์กรตอบสนองแก่ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none">- การจำแนกกลุ่มลูกค้า ที่ครอบคลุมทุกส่วนของตลาด- การรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริงหรือพฤติกรรมที่เกี่ยวกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางที่หลากหลาย- การสำรวจตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การสอบถามกลุ่มตัวอย่างหรือกลุ่มเป้าหมาย การบันทึกการขายหรือรายงานการขาย บันทึกข้อร้องเรียนของลูกค้า และข้อมูลภาคสนาม- การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย	<ul style="list-style-type: none">- ลูกค้า- คู่สัญญา / ผู้คิดค้นงานวิจัย (กรณีผลิตสินค้าแบรนด์ตนเอง)- คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ (กรณีนำสินค้าจากผู้ผลิตรายอื่นมาจำหน่าย)- สังคม กระแสความต้องการในช่วงเวลานั้นๆ- พนักงานที่ทำหน้าที่รับคำสั่งซื้อและข้อร้องเรียนของลูกค้า
2) Sustainable Provision การพัฒนากระบวนการคุณภาพตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการปัจจัยผลิต หรือ โลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound Logistics) เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นและสนับสนุนด้านปัจจัยการผลิต รวมถึงลักษณะความสัมพันธ์ของคู่ค้าหรือผู้ส่งมอบวัตถุดิบ หรือสิ่งที่ใช้เป็นปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ	<ul style="list-style-type: none">- การคิดค้น วิจัย และพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้หลากหลายกลุ่ม ทันสมัย และได้มาตรฐานความปลอดภัย- การจัดหาและจัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การพิจารณาใช้วัตถุดิบท้องถิ่นภายในประเทศ- กระบวนการจัดซื้อและคัดเลือกคู่ค้าที่เป็นธรรม ไม่กีดกันทางการค้า ไม่เลือกปฏิบัติและไม่ทุจริต- คัดเลือกโรงงานที่ได้มาตรฐาน ถูกต้องตามเกณฑ์ควบคุม ลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม- ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ หรือส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ- ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด- คำนึงถึงความปลอดภัย การลดของเสียในกระบวนการผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด- ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อรักษาคุณภาพของสินค้า และเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none">- คู่สัญญา / ผู้คิดค้นงานวิจัย (กรณีผลิตสินค้าแบรนด์ตนเอง)- คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ (กรณีนำสินค้าจากผู้ผลิตรายอื่นมาจำหน่าย)- ผู้ผลิตวัตถุดิบทั้งในและต่างประเทศ- หน่วยงานภาครัฐ / หน่วยงานกำกับที่ควบคุมมาตรฐานด้านวัตถุดิบ- พนักงานที่ทำหน้าที่จัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ
การปฏิบัติการ (Operations) เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการแปลงสภาพวัตถุดิบ หรือปัจจัยที่นำไปสู่กระบวนการพัฒนาสินค้าและบริการที่พร้อมจำหน่าย โดยมีทั้งการคัดเลือกโรงงานเพื่อจ้างผลิต รวมถึงการคัดเลือกสินค้าจากพันธมิตรเพื่อนำมาจำหน่ายในช่องทางของบริษัทฯ		<ul style="list-style-type: none">- โรงงานผู้รับจ้างผลิต- พนักงานที่ทำหน้าที่ผลิตสินค้า- หน่วยงานภาครัฐ / หน่วยงานกำกับที่ควบคุมมาตรฐานการผลิต- ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์- ชุมชน สังคมรอบข้างโรงงาน

กิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า	การระบุกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	การระบุผู้มีส่วนได้เสีย
<p>3) Eco-Distribution</p> <p>การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย</p> <p>การบริหารคลัง และการกระจายสินค้า หรือ โลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics) เป็นกิจกรรมและช่องทางการเคลื่อนย้าย หรือการส่งมอบสินค้า เพื่อให้ลูกค้าหรือ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อยู่ในที่ตั้งที่เหมาะสม สะดวกต่อการขนส่ง และมีระบบการจัดการโดยรวมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการคำสั่งซื้อให้มีประสิทธิภาพ - มีความพร้อมในการจัดเก็บสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ รักษาคุณภาพของสินค้าได้เป็นอย่างดี - คัดเลือกผู้ให้บริการด้านการขนส่งที่ได้มาตรฐาน และมีกระบวนการจัดจ้างที่เป็นธรรม - ขนส่งและส่งมอบสินค้าอย่างถูกต้อง ด้วยบริการที่มีคุณภาพ และตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> - คู่ค้าผู้รับจ้างขนส่ง - พนักงานประจำคลังสินค้า - เจ้าของคลังสินค้า หรือ นิคมอุตสาหกรรมที่ตั้งโรงงาน - คู่ค้าหรือคู่สัญญาโปรแกรมการบริหารจัดการคลังสินค้า - ผู้บริโภค - ลูกค้า / ผู้กระจายสินค้า (ผ่านช่องทางอื่นๆที่ไม่ใช่ของบริษัท) - ชุมชน สังคมรอบข้างคลังสินค้า
<p>4) Customer Accessibility</p> <p>การเข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่างหลากหลายช่องทาง</p> <p>การตลาดและการขาย (Marketing and Sales) เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อของลูกค้า เพื่อให้เข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น ด้วยช่องทางที่หลากหลาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ร้านค้าออฟไลน์ / ออนไลน์ มีหลากหลายช่องทาง ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย - การกำหนดราคาของสินค้า และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างเหมาะสม - ให้บริการข้อมูลของสินค้าแก่ผู้บริโภคอย่างถูกต้องครบถ้วนทุกช่องทางการสื่อสาร 	<ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้า / ผู้กระจายสินค้า (ผ่านช่องทางอื่นๆที่ไม่ใช่ของบริษัท) - พนักงานผู้ให้ข้อมูล / พนักงานขาย
<p>5) Customer Engagement</p> <p>การเชื่อมโยงความต้องการของลูกค้าอย่างเป็นระบบ</p> <p>การบริการหลังการขาย เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการให้บริการแก่ลูกค้า พร้อมกลับเข้าสู่การรับฟังเสียงลูกค้าอีกครั้ง เพื่อที่จะพัฒนาให้เกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีการรับประกันสินค้าและความพึงพอใจ - มีระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ - เปิดให้มีช่องทางการร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้า / ผู้กระจายสินค้า (ผ่านช่องทางอื่นๆที่ไม่ใช่ของบริษัท) - พนักงานผู้รับข้อมูล / พนักงานบริการหลังการขาย

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

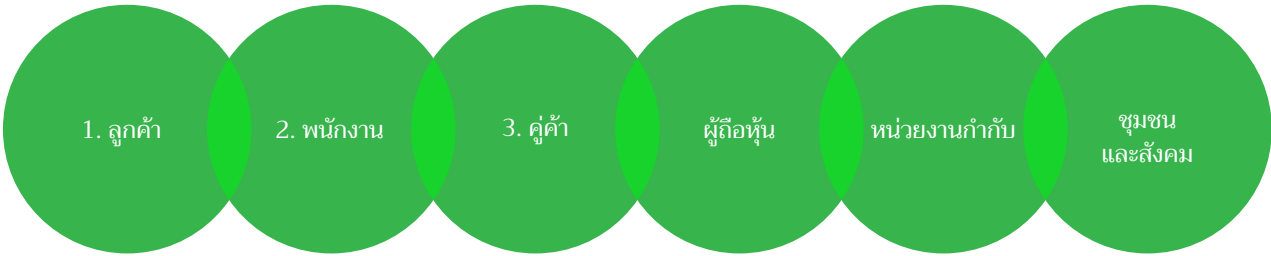
คือ กิจกรรมที่สนับสนุนให้กิจกรรมหลักบรรลุเป้าหมาย ซึ่งมีความสำคัญไม่น้อยไปกว่ากิจกรรมหลัก โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการอย่างรอบคอบและปฏิบัติตามเกณฑ์การบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ทั้งการบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารจัดการภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร และ การจัดทำระบบบัญชีและการเงิน เป็นต้น

3.2.2) การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

นโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม โดยนำแนวทางที่เป็นระบบมาใช้เพื่อกำหนดผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญและบูรณาการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมีการติดตามและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม

โดยเน้นการดูแลและสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ 1. ลูกค้า 2. พนักงาน และ 3. คู่ค้า โดยมีผู้มีส่วนได้เสียอันดับรองอื่นๆ ร่วมด้วย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ภาครัฐหรือหน่วยงานกำกับ ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันและเติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุล



กรอบการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสีย

1) การจำแนกและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญและกลุ่มรอง เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบทั้งทางตรง ทางอ้อม และช่องทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมในการกำหนดประเด็นความยั่งยืนร่วมกัน

2) การรับฟังและการมีส่วนร่วม

จัดช่องทางการสื่อสารทั้งออนไลน์และออฟไลน์รวมทั้งการพบปะแบบตัวต่อตัว โดยเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโดยตรงเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน การสำรวจความต้องการ ความพึงพอใจ และความผูกพัน การทำสนทนากลุ่ม การประชุม และการจัดกิจกรรมร่วมกัน ตามกระบวนการและกิจกรรมที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ

3) การตอบสนอง

กำหนดกระบวนการตอบสนองต่อความต้องการและข้อร้องเรียนในแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมและรัดกุม มีการสื่อสาร หรือเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอและทันท่วงที อีกทั้งมีการกำหนดกระบวนการรองรับและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ นำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการภายในต่อไป



การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

เมื่อทราบความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแล้ว บริษัทฯ จึงได้สรุปแนวทางการตอบสนองความคาดหวังนั้น เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความร่วมมือและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ลดความเสี่ยงด้านต่างๆ ในการดำเนินงาน และยังถือเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอีกด้วย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ข้อเสนอแนะ/ความคาดหวัง/ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	- ประชุมสามัญ / วิสามัญประจำปี - การชี้แจงผลการดำเนินงานรายไตรมาส - กิจกรรมส่งเสริมการลงทุน เช่น Road Show, Opportunity Day, Open House, Company Visit, Site Visit, One on One Meeting, Group Meeting, Analyst Meeting, Business Direction - รายงานประจำปี รายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report - ช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ โน้ต เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และช่องยูทูป - ช่องทางการร้องเรียน (Whistle Blowing)	- ผลประกอบการที่ดี เป็นรูปธรรมเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง - การพัฒนาอย่างยั่งยืนครบทุกมิติ - ราคาหลักทรัพย์ที่สะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของบริษัทฯ - การจ่ายปันผลสม่ำเสมอ - การกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสตรวจสอบได้ - การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา	- บริหารงานให้เกิดความเติบโตอย่างมั่นคงและสมดุล ในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม - ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ ตลอดจนดำเนินการใดๆ ด้วยหลักการกำกับกิจการและจรรยาบรรณที่ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่น โดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน และไม่ดำเนินการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ - ส่งเสริมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
พนักงาน	- กิจกรรม All Hands Town Hall Meeting จัดให้ฝ่ายบริหารสูงสุดพบพนักงานประจำปี - กิจกรรมสนทนากาตามเทศกาล เช่น งานปีใหม่ คริสมาสต์ ตรุษจีน และลอยกระทง เป็นต้น - กิจกรรมยกระดับคุณภาพชีวิตพนักงานในด้านต่างๆ เช่น Money Expo และการออกกำลังกาย - เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมเป็นจิตอาสาในกิจกรรมช่วยเหลือสังคมด้านต่างๆ - แบบสำรวจความผูกพัน / ความพึงพอใจต่อบริษัทฯ - ช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ โน้ต เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และช่องยูทูป - การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน - การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำทุก 6 เดือน ด้วยระบบ OKRs	- ค่าจ้าง ผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม - การจัดสวัสดิการที่สูงกว่ากฎหมายกำหนด - การจัดอบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพการทำงาน - เปิดโอกาสให้เกิดความก้าวหน้าในอาชีพเพื่อให้เกิดความมั่นคงในชีวิต - การจัดการสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย ตรงตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน - การเปิดเผยและสื่อสารข้อมูล ทิศทางการบริหารงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ - มีความสุขในการทำงานและมีสมดุลในการใช้ชีวิต - การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตามหลักสิทธิมนุษยชน ไม่กีดกัน ไม่เลือกปฏิบัติ - เปิดรับและให้อาสาพนักงานที่มีความหลากหลายทางเพศ	- บริหารจัดการจ่ายค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงมีการวัดผลโดยการใช้ระบบ OKR - จัดสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม สวัสดิการรักษายาบาล การตรวจร่างกายประจำปี อาหารและเครื่องดื่มราคาพิเศษ เป็นต้น - ส่งเสริมและดำเนินการด้านการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ผลักดันให้เกิดความก้าวหน้าอย่างยุติธรรม - บริหารจัดการพื้นที่ภายในสำนักงานที่ต้องตามหลักอาชีวอนามัย เช่น พื้นที่สีเขียว พื้นที่สูบบุหรี่ ห้องอาหารพนักงาน มุมสนทนากาต่างๆ - สรรหาและว่าจ้างพนักงานตามแนวทางด้านสิทธิมนุษยชน โดยเน้นหลักความเท่าเทียม ความหลากหลาย ไม่กีดกัน ไม่เลือกปฏิบัติในด้านเชื้อชาติ ศาสนา สีผิว หรือเพศ มุ่งที่ความสามารถที่สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ข้อเสนอแนะ/ความคาดหวัง/ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้บริโภคนและลูกค้า	- การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อตกลงกรอบการปฏิบัติงานระหว่างหัวหน้าและพนักงานในสังกัด เป็นประจำทุก 6 เดือน ช่องทางการร้องเรียน (Whistle Blowing) - แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - เปิดโอกาสให้ได้เยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ เช่น Site Visit, Open House หรือร่วมรับฟัง Business Direction ในโอกาสต่างๆ ที่เหมาะสม - ช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ โน้ต เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และช่องยูทูป - ช่องทางการร้องเรียน (Whistle Blowing)	- การให้บริการก่อนการขายที่ดี มีผู้ให้ข้อมูลสินค้าได้อย่างถูกต้อง ทันเวลา - ได้รับสินค้าที่มีความปลอดภัย ตามมาตรฐานควบคุม มีคุณภาพ ถูกต้องตรงเวลา - ตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อและจัดส่งได้อย่างโปร่งใส ทันเวลา - การให้บริการหลังการขายที่ดี มีการรับประกันสินค้าและความพึงพอใจ - กระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - มีสินค้าที่หลากหลาย ทันกระแสตรงความต้องการของลูกค้า - เข้าถึงสินค้าได้ง่ายทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ที่หลากหลาย - การกำหนดราคาของสินค้า และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างเหมาะสม	- เปิดช่องทางให้มีการสื่อสารระหว่างกัน - ผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน และปลอดภัย - ส่งเสริมนวัตกรรมการผลิตที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - ส่งมอบข้อมูล สินค้า และบริการที่มีคุณภาพ ถูกต้อง ตรงเวลา ตามมาตรฐานที่กำหนด - จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริการด้านข้อมูล ทั้งก่อนและหลังการขาย - ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าอย่างหลากหลาย เข้าถึงง่าย และมีประสิทธิภาพ - จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า - มีมาตรการในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า - เปิดช่องทางให้มีการสื่อสารระหว่างกัน
คู่ค้า / คู่สัญญา / ผู้รับจ้างผลิต	- การประชุมคู่ค้า / คู่สัญญา - เปิดโอกาสให้ได้เยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ เช่น Site Visit, Open House หรือร่วมรับฟัง Business Direction ในโอกาสต่างๆ ที่เหมาะสม - ช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ โน้ต เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และช่องยูทูป - ช่องทางการร้องเรียน (Whistle Blowing)	- การจัดซื้อจัดจ้างโปร่งใส เป็นธรรม ไม่ผูกขาดหรือกีดกันทางการค้า ไม่ทุจริต - การให้ผลตอบแทนที่สูงใจ เหมาะสมเป็นธรรม - การสร้างคุณค่าร่วมกันในการดำเนินธุรกิจระยะยาวและยั่งยืน - การป้องกันด้านความปลอดภัย ตรงตามหลักอาชีวอนามัย - การรักษาความมั่นคงสัญญาและความลับระหว่างกันในการดำเนินธุรกิจ - การทำสัญญาด้วยความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย - การชำระหนี้สินถูกต้อง ตรงเวลา	- ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่มีมาตรการผูกขาดหรือกีดกันทางการค้า และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ - กำหนดรูปแบบสัญญาและผลตอบแทนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยความเป็นธรรม - ชำระเงินตรงตามเวลาด้วยเงื่อนไขที่กำหนดไว้ - ส่งเสริมความร่วมมือ พัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ร่วมกัน - รักษาความสัมพันธ์ที่ดี รักษาความลับซึ่งกันและกัน - มีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และปลอดภัย เพื่อส่งมอบแก่ลูกค้า - มีกระบวนการดำเนินงานตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ข้อเสนอแนะ/ความคาดหวัง/ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
หน่วยงานภาครัฐ / หน่วยงานกำกับ	<ul style="list-style-type: none"> - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง - การจัดทำรายงานหรือการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ - ช่องทางการร้องเรียน (Whistle Blowing) 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ กฎหมาย ครบทุกมิติ - การให้ข้อมูลหรือดำเนินการด้านต่างๆ ด้วยความถูกต้อง เหมาะสม ทันเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์กำหนด - ต่อด้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ - ให้ข้อมูลและความร่วมมือที่ดีเมื่อถูกร้องขอจากหน่วยงานกำกับ
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจและลงพื้นที่เพื่อประชุมร่วมกับผู้นำชุมชนอย่างสม่ำเสมอ - การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง - ช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ โน้ตบุ๊ก ทวิตเตอร์ และยูทูป - ช่องทางการร้องเรียน (Whistle Blowing) 	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความผูกพัน ความเชื่อใจของชุมชนและสังคม - มีการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องตามเกณฑ์การควบคุมต่างๆ - มีกระบวนการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้นในสังคม - การร่วมเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม - การใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนด้วยหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ ให้แก่ผู้คน - ควบคุมการปล่อยของเสียให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน - ส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและลดของเสียในกระบวนการผลิตให้มากที่สุด - สนับสนุนกิจกรรมที่สร้างคุณค่าให้แก่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ - รับฟังข้อเสนอแนะจากชุมชนรอบพื้นที่เพื่อหาแนวทางแก้ไขข้อร้องเรียนต่างๆ ร่วมกัน



แนวปฏิบัติ

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างเคร่งครัด
- 2) ทบทวนนโยบาย แผนการจัดการ และติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
- 3) ส่งเสริมให้เกิดแนวคิดอนุรักษ์ทางตรง 5R ได้แก่ ลดของที่จะทิ้งให้น้อยลง ยืดอายุการใช้งาน การแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่ การซ่อมแซมเพื่อคงสภาพการใช้งาน และหลีกเลี่ยงการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดอันตราย
- 4) สนับสนุนการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีในกระบวนการผลิต ที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงานและทรัพยากร
- 5) สนับสนุนกิจกรรม พร้อมสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานทุกระดับ ให้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- 6) จัดพื้นที่ปฏิบัติงานในรูปแบบอาคารประหยัดพลังงาน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าที่สุด



การประเมินผลการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ในระยะแรกของการดำเนินงาน บริษัทฯ พิจารณาเริ่มดำเนินงานจากภายในองค์กรเป็นหลัก ด้วยการจัดกิจกรรมให้ความรู้ สร้างความตระหนักและจิตสำนึกแก่พนักงานภายใน โดยมุ่งหวังให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแนวคิดด้านการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติในชีวิตประจำวันต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพจำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการเปเปอร์ มาชี “แยก แลก รักษ์” เพื่อคัดแยกขยะประเภทกระดาษจากสำนักงานใหญ่เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โครงการ “รักโลกให้เต็มร้อย” เพื่อให้ความรู้พร้อมวัดผลความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน และโครงการ “RS ร่วมใจ ประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ ให้โลกเรา” เพื่อให้พนักงานร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าอีกด้วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงการ “เปเปอร์ มาชี ..แยก แลก รักษ์ ปีที่ 2”



กลุ่มเป้าหมาย : พนักงานทุกคนในสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ และขยายขอบเขตไปยังคลังสินค้าของบริษัทฯ ในปี 2565

วัตถุประสงค์ : ส่งเสริมการคัดแยกกระดาษจากต้นทาง เพื่อให้ผู้ก่อกำเนิตขยะเล็งเห็นถึงคุณค่าของทรัพยากรที่ใช้แล้ว โดยการนำขยะประเภทกระดาษมาคัดแยกออกจากขยะอื่นๆ เพื่อเพิ่มอัตราและคุณภาพการรีไซเคิลกระดาษของประเทศให้สูงขึ้น

ระยะเวลาดำเนินการ : ปี 2563 - 2564 และอาจพิจารณาขยายเวลาดำเนินการต่อไปได้ตามเห็นสมควร

การดำเนินงานโครงการ :

- 1) ดำเนินโครงการร่วมกับ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญ และให้ความรู้ความเข้าใจด้านการคัดแยกกระดาษ
- 2) ประชาสัมพันธ์ทั่วทั้งองค์กร ผ่านกิจกรรม และการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ อีเมลภายใน หน้าจอเดสทอป คอมพิวเตอร์ของพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ด้านการคัดแยกกระดาษอย่างถูกต้อง
- 3) ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการรวบรวมกระดาษใช้แล้วนำไปไว้ที่กล่องรับกระดาษที่จัดไว้ให้ตามจุดต่างๆ
- 4) ส่งกระดาษที่รวบรวมได้ไปยังโรงงานที่ได้มาตรฐาน เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลต่อไป
- 5) ประเมินมูลค่ากระดาษเก่า แล้วแลกเปลี่ยนเป็นกระดาษเอกสารใหม่ขนาด A4 เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ในสำนักงานต่อไป โดยจัดสรรกระดาษใหม่ที่แต่ละแผนกได้รับตามสัดส่วนของการนำส่งกระดาษเก่า

ความคาดหวัง : คัดแยกและนำกระดาษเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ปีละ 10,000 กิโลกรัม



สรุปผลการดำเนินงาน :

นำกระดาษเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ทั้งสิ้น 7,530 กิโลกรัม ถือเป็นความสำเร็จร้อยละ 75.3 และมียอดสะสมตลอดโครงการที่ 8,810 กิโลกรัม

ซึ่งปริมาณกระดาษที่รวบรวมได้ต่ำกว่าเป้าหมาย เนื่องจากนโยบายทำงานจากที่บ้าน จึงมีการเบิกใช้กระดาษสำนักงานในจำนวนที่ลดลง

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ บริษัทแลกเปลี่ยนกระดาษใช้แล้วเป็นกระดาษใหม่กลับสู่องค์กรมาเป็นจำนวน 200 รีม (100,000 แผ่น) ซึ่งเทียบเท่ากับลดการตัดต้นไม้เป็นจำนวน 124 ต้น นับเป็นจุดเริ่มต้นโครงการที่ดีและจะยังคงดำเนินการต่อไปในอนาคต พร้อมรณรงค์แนวคิดด้านการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าในชีวิตประจำวันของทุกคน และมุ่งเน้นให้เกิดการปรับกระบวนการทางธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี



โครงการ “อาร์เอส รักโลกให้เต็มร้อย”



กลุ่มเป้าหมาย : พนักงานและบุคคลทั่วไป

ตัวอย่างกิจกรรม

วัตถุประสงค์ : สร้างและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการใช้พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้คนในสังคม และมุ่งหวังให้เกิดจิตสำนึกในการเริ่มต้นดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของตนเองในการใช้ชีวิตประจำวัน ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ทั้งเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และเว็บไซต์



การดำเนินงานโครงการ :

- 1) ให้ความรู้แก่พนักงานและบุคคลทั่วไป ด้วยการจัดทำบทความเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจำนวน 10 บทความ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
- 2) จัดให้มีการวัดความรู้ความเข้าใจของพนักงาน โดยหลังได้รับการอบรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแล้ว ต้องผ่านการทดสอบความรู้โดยได้คะแนนตามเกณฑ์กำหนดขั้นต่ำ
- 3) จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ในรูปแบบต่างๆ เพิ่มเติม เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความเข้าใจ พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงแนวคิดได้อย่างอิสระ



ความคาดหวัง :

- 1) บุคคลทั่วไปได้รับการส่งผ่านองค์ความรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 5,000 ราย
- 2) พนักงานมีความรู้ในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และผ่านการทดสอบความเข้าใจด้วยเกณฑ์ขั้นต่ำร้อยละ 80

สรุปผลการดำเนินงาน :

ตลอดระยะเวลาดำเนินการของโครงการ สามารถสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้คนในสังคม ผ่านสื่อสารบทความในสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ได้กว่า 4,500 ราย คิดเป็นความสำเร็จร้อยละ 90 จากเป้าหมาย 5,000 ราย

ซึ่งในการทดสอบความเข้าใจของพนักงาน พบว่าพนักงานร้อยละ 100 มีคะแนนเฉลี่ยผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำที่ร้อยละ 80

และสำหรับกิจกรรมส่งเสริมแนวคิดอิสระนั้น บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอแนวคิดใหม่ๆ นำมาต่อยอดและสร้างสรรค์เป็นโครงการดีๆ เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกันอีกด้วย อาทิ



ส่งเสริมการคัดแยกขยะต้นทางให้ได้มากที่สุด เพื่อส่งต่อเข้าสู่กระบวนการกำจัดหรือรีไซเคิลได้อย่างถูกวิธี เช่น กระดาษและพลาสติกส่งเข้าโรงงานรีไซเคิล หรือเศษอาหารนำไปต่อยอดทำปุ๋ยเพื่อการเกษตร เป็นต้น



นำขยะรีไซเคิลมาแลกเป็นคะแนนสะสมเพื่อแลกกาแฟในคาเฟ่ หรืออาหารในโรงอาหารได้ หรือแลกเป็นส่วนลดสำหรับการนำมาซื้อสินค้าของบริษัทฯ เช่น สินค้าจาก อาร์เอส มอลล์ หรือบัตรคอนเสิร์ตจากอาร์เอส มิวสิค



โครงการ “แลกขยะเป็นของใช้ในชีวิตประจำวัน” เช่น นำขวดน้ำพลาสติกมาแลกเป็นไข่ไก่ หรือ สบู่ของเป็นรายเดือน แล้วเอาไปบริจาคให้ชุมชนหรือมูลนิธิต่างๆ



จัดชมรมอาสาดูแลและพัฒนาสิ่งแวดล้อมในองค์กร และชมชมรอบข้าง เพื่อจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นการให้ความรู้ และกิจกรรมลงพื้นที่ในการไปดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม หรือปลูกต้นไม้สร้างพื้นที่สีเขียว เป็นต้น

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์และส่งผ่านองค์ความรู้ต่างๆ ที่มีประโยชน์ให้แก่ผู้คนในสังคมต่อไป เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเล็กๆ ที่สร้างความเปลี่ยนแปลงอันยิ่งใหญ่ให้แก่โลกต่อไปในอนาคต

โครงการ “ฉลากที่ดี ต้องมีที่มา”



ในปัจจุบันเรื่องของ “สิ่งแวดล้อม” เป็นเรื่องที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่เริ่มหันมาสนใจมากขึ้น แต่ก็ยังถูกมองว่าเป็นเรื่องที่เข้าถึงได้ยากและไม่ใช้ความรับผิดชอบของตนเองแต่เป็นหน้าที่ของแบรนด์ที่ต้องจัดการ ฉลากที่ติดอยู่บนตัวสินค้าจึงเป็นตัวช่วยที่ง่ายที่สุดในการที่จะทำให้แบรนด์สื่อสารกับผู้บริโภคได้ง่ายมากยิ่งขึ้นในเรื่องของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมนั่นเอง

บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมซึ่งมีส่วนผสมหลักจากสมุนไพร “ไวตานิเจอร์พลัส” ที่ใช้วัตถุดิบสมัยใหม่ เหมาะสำหรับกลุ่มคนในยุคดิจิทัลที่มีเวลาน้อยและนิยมรับประทานสมุนไพร โดยเริ่มจากการเจาะกลุ่มฐานลูกค้าหลัก ที่มีอายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป ซึ่งเลือกซื้อสินค้าที่เน้นเรื่องคุณภาพ ความน่าเชื่อถือ และราคาที่คุ้มค่า โดยขณะนี้ มีจำหน่ายทั้งหมด 5 สูตร เพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ที่ต้องการดูแลสุขภาพเพิ่มมากขึ้น

บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยสกัดผงสมุนไพรให้ออกมาเป็นสารสกัด ซึ่งเมื่อมีความเข้มข้นในปริมาณที่สูงจะช่วยลดความยุ่งยากและรับประทานง่ายขึ้น นอกจากความคุ้มค่าและดูแลสุขภาพแบบองค์รวมแล้ว ยังใช้การนำเสนอข้อมูลแบบเรียบง่าย เข้าถึงจุดขายในแต่ละสูตรแบบตรงประเด็น ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ และการเปิดเผยข้อมูลบนฉลากสินค้าที่สามารถสร้างความน่าสนใจและความมั่นใจให้ผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

กลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารเสริม แบรนด์ “ไวตานิเจอร์พลัส” ทุกสูตร

วัตถุประสงค์ : ให้ความสำคัญกับการใช้ฉลากที่ผลิตด้วยวัสดุจากแหล่งที่ได้รับมาตรฐานการจัดการตามหลักความยั่งยืน

ระยะเวลาดำเนินการ : เริ่มวางตลาดตั้งแต่ กุมภาพันธ์ 2564

รายละเอียดโครงการ : ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับ ไวตานิเจอร์พลัส ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่เน้นคุณค่าจากธรรมชาติ โดยเลือกใช้ฉลากที่ได้รับรองมาตรฐาน FSC เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นและร่วมเป็นหนึ่งใน การสร้างการรับรู้และตระหนักในกลุ่มผู้บริโภค ถึงความสำคัญของการคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน

รายละเอียดเกี่ยวกับ: Forest Stewardship Council™ (FSC) หรือองค์การจัดการด้านป่าไม้ ซึ่งก่อตั้งขึ้นโดยไม้หวงห้ามป่าไร ที่มีการกำหนดนโยบายโดยสมาชิกจากภาคส่วนสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อให้การจัดการป่าไม้ของโลกเป็นไปอย่างรับผิดชอบ ด้วยระบบการรับรองที่เข้มงวดและมีความโปร่งใส FSC จึงเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากผู้ซื้อในตลาดระดับสากล ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลาก FSC จะต้องถูกตรวจสอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามาจากป่าปลูกเชิงพาณิชย์ที่มีการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบ

สำหรับป่าไม้เชิงพาณิชย์หรือป่าไม้ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานของ FSC นั้น จะครอบคลุมถึงการจัดการป่าตามธรรมชาติและสวนป่าที่มีการปลูกต้นไม้ เพื่อทดแทนไม้ที่นำไปใช้ในการผลิตและการแปรรูป โดยจะต้องมีการระบุและตรวจสอบแหล่งที่มาของไม้ได้ ทั้งนี้ ป่าปลูกเชิงพาณิชย์ที่ได้รับการรับรอง FSC นั้นเริ่มมีแพร่หลายมากยิ่งขึ้น โดยในขณะนี้มากถึงกว่า 1,200 ล้านไร่ทั่วโลก (ที่มา : <https://www.tetrapak.com>)



ร้อยละ 50
เป้าหมายภายในปี
2568



ร้อยละ 23
การปรับเปลี่ยนในปี
2564



ร้อยละ 46
ความสำเร็จ
เทียบเป้าหมาย

เป้าหมายภายในปี 2568 คือร้อยละ 50 ของบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สรุปผลการดำเนินงาน : บริษัทฯ ได้เลือกใช้ฉลากที่ได้รับมาตรฐาน FSC สำหรับทุกผลิตภัณฑ์ของแบรนด์สินค้า “ไวตานิเจอร์พลัส” ซึ่งเป็นสินค้าที่มุ่งเน้นผลงานพลังงานสกัดเข้มข้นจากธรรมชาติเพื่อตอบโจทย์ปัญหาสุขภาพที่ผู้บริโภคต้องการ โดยคิดเป็นจำนวนฉลากที่ได้รับมาตรฐาน FSC ทั้งหมด 734,873 ชิ้น ถือเป็นร้อยละ 23 ของสินค้ากลุ่มอาหารเสริมที่บริษัทฯ ผลิตทั้งหมดภายในปี 2564

แค่ปรับ..โลกก็เปลี่ยน การเลือกใช้ฉลากที่ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ FSC เป็นหนึ่งในความพยายามของบริษัทฯ เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าจากแบรนด์ที่มีความมุ่งมั่นเกี่ยวกับเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเลือกใช้วัตถุดิบที่มาจากป่าไม้ที่ผ่านการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน



เป้าหมายภายในปี 2568
การใช้น้ำ ไม่เกิน 40,000 ลบ.ม.
การใช้ไฟฟ้า ไม่เกิน 4,500,000
กิโลวัตต์



ปริมาณการใช้งานในปี 2564
การใช้น้ำ 44,227 ลบ.ม.
การใช้ไฟฟ้า 5,217,300
กิโลวัตต์



ความสำเร็จเทียบเป้าหมาย
การใช้น้ำต้องลดลงอีกร้อยละ 11
การใช้ไฟฟ้าต้องลดลงอีก
ร้อยละ 16

เป้าหมายปี 2568 คือ ลดปริมาณการใช้น้ำและไฟฟ้าลงร้อยละ 10 จากปี 2563

แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดในปี 2563-2564 ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนการทำงานจากที่บ้าน จึงส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการบริหารทรัพยากรให้เป็นไปตามเป้าหมาย

การบริหารจัดการน้ำ

“น้ำ” เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของโลก รวมถึงเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญในระบบเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม จากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศอันเนื่องมาจากสภาวะโลกร้อน ส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกี่ยวกับน้ำบ่อยครั้งด้วยความรุนแรงที่มากขึ้น รวมถึงการขยายตัวของชุมชนเมือง การเติบโตของเศรษฐกิจและเขตอุตสาหกรรม ส่งผลให้เกิดภาวะการขาดแคลนน้ำ ภาวน้ำท่วม และมลพิษทางน้ำ เป็นต้น

ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กรด้วยการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า รวมถึงส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับการใช้น้ำซ้ำในระบบการผลิตให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงสร้างจิตสำนึกที่ดีในการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะต่อไป การประชาสัมพันธ์รณรงค์เตือนให้พนักงานภายในองค์กรช่วยกันปิดน้ำทุกครั้งเมื่อไม่ใช้งาน การเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ต่างๆ ที่ประหยัดปริมาณการใช้น้ำได้มากขึ้น เช่น เปลี่ยนก๊อกน้ำเป็นแบบเซนเซอร์อัตโนมัติ รวมถึงการวางแผนตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบน้ำประปาให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

การบริหารจัดการไฟ

“ไฟฟ้า” ถือเป็นพลังงานที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหลัก โดยไฟฟ้าภายในประเทศผลิตจากแหล่งพลังงานที่มีจำกัดและมีแนวโน้มการนำเข้าในปริมาณที่เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการไฟฟ้าภายในองค์กรด้วยการใช้อย่างรู้คุณค่า ผลักดันให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในสายโซ่อุปทานใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้อาคารที่ออกแบบเพื่อประหยัดพลังงาน (ดูรายละเอียดได้ที่ “RS Group Building กับอาคารที่มีแนวคิดด้านการอนุรักษ์พลังงาน”)

รวมถึงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้พนักงานภายในองค์กรช่วยกันปิดไฟทุกครั้งเมื่อไม่ใช้งาน ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ต่างๆ ที่ประหยัด ปริมาณการใช้ไฟฟ้ามากขึ้น เช่น เปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบหลอดประหยัดพลังงานทั้งหมด รวมถึงการวางแผนตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าให้มีความปลอดภัยพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

RS Group Building กับอาคารที่มีแนวคิดด้านการอนุรักษ์พลังงาน”



RS Group Building หรือสำนักงานใหม่ของบริษัทฯ มีพื้นที่รวมกว่า 62,845 ตารางเมตร แบ่งเป็น 3 อาคารหลัก และ 1 อาคารจอดรถ มีการออกแบบในสไตล์ Congregations Rhythm ด้วยการใช้ Façade อาคารให้สื่อถึงธุรกิจบันเทิงและการสื่อสาร โดยการออกแบบตึกใหม่นี้นำเสนอเส้นตั้งมาจัดวางอย่างเป็นจังหวะที่มีความถี่แตกต่างออกไปตามการใช้งานของอาคาร พร้อมออกแบบให้ Façade ของทั้ง 4 อาคารมีความต่อเนื่องรวมเป็นกลุ่มอาคาร สะท้อนถึงความเป็นหนึ่งเดียวกันขององค์กร ทำให้อาคารมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเป็นที่น่าจดจำ การตกแต่งภายในของสำนักงานใหม่แห่งนี้เป็นไปตามคอนเซ็ปต์ Minimal design, Simple space และ Timeless เรียบง่าย ยั่งยืน ทันสมัย เน้นเรื่องประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก โดยออกแบบมาเพื่อรองรับการทำงานและทำกิจกรรมที่หลากหลาย ดังนี้

Work: ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมในระดับสากล โดยเฉพาะส่วนงานการผลิตที่มีห้องถ่ายทอดสดรายการข่าว ห้องอัดเสียง รวมทั้งห้องจัดรายการสำหรับคลื่นวิทยุที่ทันสมัย ในขณะเดียวกันยังคงใส่ใจในเรื่องของการออกแบบสถานที่ในการทำงานให้มีความคล่องตัว สามารถเข้าถึงอุปกรณ์ในการทำงานต่างๆ ได้ง่าย นอกจากนี้ยังมีห้องพักและห้องอาบน้ำสำหรับพนักงานที่ต้องอยู่ทำงานในช่วงกลางคืนอย่างครบครัน รวมถึงการจัดให้มีคาเฟ่ แคนทีน และแพนทรีสำหรับรับประทานอาหารไว้ให้กับพนักงานในทุกส่วนงาน เพื่อความเป็นสัดส่วนและถูกสุขลักษณะ สามารถทำความสะอาดได้ง่าย นอกจากนี้ยังมีลิฟต์เกอร์ไว้บริการ เพื่อความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวแก่ผู้ใช้งานอีกด้วย

Nature: เน้นใช้วัสดุสังเคราะห์ ที่คงทน และเป็นมิตรกับธรรมชาติ ลดทอนวัสดุลง เช่น การใช้ผนังอลูมิเนียมหรือผนังคอนกรีตสำเร็จรูปที่ดูเรียบร้อย ทนทานและติดตั้งง่าย พื้นอีพ็อกซี่ทำความสะอาดง่ายสวยงาม มีการใช้ช่องเปิดและปิดเป็นจังหวะต่อเนื่อง โดยการนำกระจก

มาใช้เป็นวัสดุหลัก ซึ่งมีคุณสมบัติสะท้อนแสงต่างๆ รอบอาคาร ทำให้อาคารดูกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม และยังเปิดให้แสงธรรมชาติเข้ามาได้มากที่สุด ภายใต้คอนเซ็ปต์ Open space เพื่อให้ดูกว้าง โปร่ง สบาย ไม่อึดอัด และประหยัดพลังงานไฟฟ้าระหว่างวันได้เป็นอย่างดี

Activity: เน้นพื้นที่เปิดโล่ง สามารถปรับเปลี่ยนการใช้งานตามกิจกรรมและผู้ใช้งานได้หลากหลาย อีกหนึ่งส่วนสำคัญของสำนักงานใหม่คือ ROSE Hall หรือพื้นที่จัดกิจกรรมที่สามารถรองรับได้ถึง 600 คน ด้วยโถงฟ้าระแนงไม้แบบโมเดิร์นที่ถูกยกสูง และกระจกบานใหญ่ตลอดทั้งริมนอกของตัวอาคาร ทำให้สามารถมองเห็นวิวถนนแห่งนี้ได้โดยรอบ นอกจากนี้จอ LED ขนาดใหญ่ยังถูกจัดไว้รองรับการจัดกิจกรรมได้อย่างหลากหลายรูปแบบ

ปิดท้ายด้วยผนังเชื่อมจากอาคาร B ไปยังอาคารจอดรถ อีกทั้งมีจอ LED ขนาดใหญ่เพื่อการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ ข่าวสารต่างๆ ตลอดไปจนถึงตัวอย่างรายการทีวีให้กับพนักงานหรือผู้ที่มาติดต่อสำนักงานอยู่เสมอ แสดงให้เห็นถึงความใส่ใจในทุกรายละเอียดของการออกแบบ อีกทั้งยังแสดงให้เห็นว่าอาคารแห่งนี้มีการจัดสรรและใช้พื้นที่ได้อย่างเป็นประโยชน์ครบทุกมิติอย่างแท้จริง และเพื่อให้อาคารประหยัดพลังงานแห่งนี้ได้ใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่ จึงได้จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ทำหน้าที่จัดการและดูแลสิ่งแวดล้อมในอาคาร รวมถึงการจัดทำแผนการซ่อมบำรุงและตรวจตราระบบการทำงานภายในอาคารให้มีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้เข้าร่วม “โครงการส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคารปีที่ 6” กับการไฟฟ้านครหลวง เพื่อขอรับตราสัญลักษณ์ MEA Energy Awards ซึ่งประเมินจากเกณฑ์ MEA Index และ IAQ ที่แสดงถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยด้านสุขอนามัยที่ดีต่อผู้ใช้อาคาร

โครงการ “We Change by Chatuchak พายคายัค รักซ์คลอง”



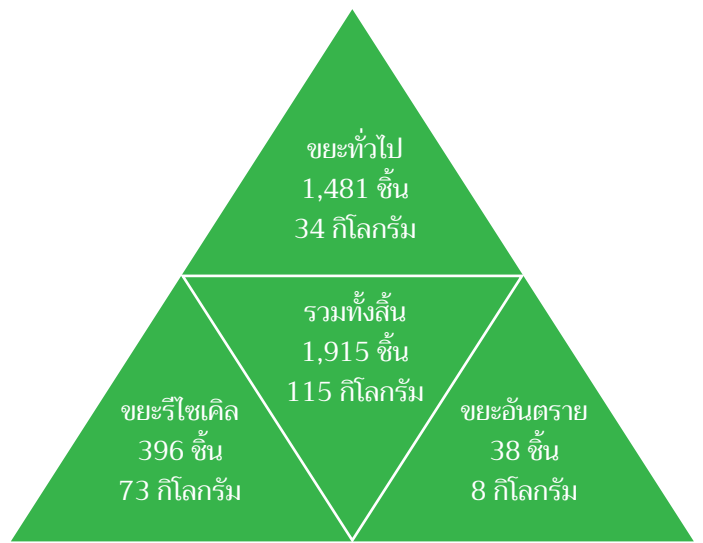
อาร์เอส ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายภาคประชาชน องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน ในการอนุรักษ์ฟื้นฟูและปรับปรุงภูมิทัศน์คลองในเขตจตุจักร เพื่อรองรับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน และกระตุ้นภาวะเศรษฐกิจท้องถิ่น ทางบริษัทฯ นำศิลปิน ดาราที่มีชื่อเสียง เข้าร่วมโครงการ “We Change by Chatuchak พายคายัค รักซ์คลอง” กิจกรรมพายเรือเก็บขยะในบริเวณชุมชนใกล้เคียงกับสำนักงานใหญ่ของบริษัท โดยเริ่มจากคลองลาดพร้าว คลองบางเขน ต่อเนื่องไปยังคลองเปรมประชากร ให้สะอาดสวยงามและแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของเขตจตุจักร ทั้งยังเสริมสร้างจิตสำนึกอันดีในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรน้ำ ที่จัดขึ้นโดยสำนักงานเขตจตุจักร

บริษัทฯ มีแนวคิดด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมว่า “ตั้งแต่บริษัทย้ายมาอยู่เขตจตุจักร ก็มีโอกาสดำเนินงานเพื่อสังคมมาโดยตลอด ซึ่งเป็นความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะดูแลสวัสดิภาพและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนรอบข้าง ซึ่งตอนนี้ได้ร่วมมือกับเขตจตุจักร ดูแลเรื่องความสะอาดของแม่น้ำลำคลองและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ เพราะบริษัทฯ เองก็อยู่ใกล้กับคลองเหมือนกัน และคลองเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญมาก ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการสัญจรหรือสุขอนามัย หากเราร่วมมือกันดูแลคลองได้ดี ก็จะไม่สร้างปัญหาไปให้กับชุมชนที่อยู่ริมคลองในเรื่องความสะอาด ซึ่งการมาร่วมงานครั้งนี้ก็เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนได้ตระหนักในการร่วมกันรักษาความสะอาดของแม่น้ำลำคลอง นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ก็พร้อมที่จะช่วยเหลือชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องต่างๆ อาทิ ด้านสุขภาพ และด้านสิ่งแวดล้อม”

สรุปผลการดำเนินโครงการ: การจัดกิจกรรมได้ช่วยเก็บและแยกประเภทขยะจากบริเวณกิจกรรมได้ทั้งสิ้น 115 กิโลกรัม นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มอบเงินสนับสนุนโครงการมูลค่า 50,000 บาท ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พร้อมจะสานต่อโครงการต่างๆ เพื่อให้การอยู่ร่วมกันระหว่างองค์กรและชุมชนเป็นไปตามพันธกิจหลัก นั่นคือ “การสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตและช่วยเติมเต็มความสุขให้กับผู้คน” โดยจะร่วมมือกับหน่วยงานภาคส่วนต่างๆ ในการเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยยกระดับให้สังคมและผู้คนยากไร้ได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

..เราอยู่ได้ เค้าอยู่ดี..



นโยบายการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการสร้างความร่วมมือตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารคุณภาพของการให้บริการ การดูแลด้านสุขภาวะอนามัยและความความปลอดภัย และการจัดการพลังงาน จึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มสัดส่วนการใช้เทคโนโลยีเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานสะอาด การมุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิต และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ซึ่งนับเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างแท้จริง

โดยกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้น ระยะยาว และทิศทางการดำเนินงานตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และจัดให้มีการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วงนั้นๆ รวมถึงการกำหนดดัชนีชี้วัดเพื่อติดตามการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัททบทวนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบต่อไป

แนวปฏิบัติ

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเคร่งครัด
- 2) ทบทวนนโยบาย เป้าหมาย แผนการจัดการ การประเมินความเสี่ยงและระบุประเด็นสำคัญด้านสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ
- 3) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี และการปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายระดับสากล
- 4) ส่งเสริมองค์ความรู้ และผลักดันให้จัดกิจกรรมต่างๆ ที่คำนึงถึงการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- 5) ติดตามความคืบหน้า เปรียบเทียบเป้าหมาย รวมถึงวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงาน
- 6) เปิดเผยข้อมูลการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ อย่างถูกต้องและโปร่งใส ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสม

การประเมินผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นหนึ่งในประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก จากความร่วมมือกันในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามความตกลงปารีส ซึ่งประเทศต่างๆ ตั้งเป้าหมายร่วมกันขึ้นพื้นฐานที่รักษาการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส และมีความพยายามที่การจำกัดการเพิ่มสูงขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่าหรือใกล้เคียงกับ 1.5 องศาเซลเซียส ซึ่งสามารถลดผลกระทบทางลบต่อระบบนิเวศ สุขภาพและสุขภาวะของมนุษย์ได้ได้มากกว่าเมื่อเทียบกับจำกัดที่ 2 องศาเซลเซียส ซึ่งถือเป็นความท้าทายต่อการบริหารจัดการในทุกภาคส่วน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการแสวงหาและพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมบรรเทาและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ยังไม่มีข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ได้ริเริ่มกลยุทธ์ระยะสั้นในปี 2564 ด้วยการกำหนดเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ลดปริมาณการฝังกลบขยะ การเพิ่มสัดส่วนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการใช้พลังงาน ผ่านการดำเนินโครงการอนุรักษ์และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน นอกเหนือจากการบริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนา “ผลิตภัณฑ์ยั่งยืน” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าและผู้บริโภคในการบรรเทาผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และกำหนดกลยุทธ์ในระยะยาวภายในปี 2573 โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนบริษัทฯ เข้าสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน และความเป็นกลางทางคาร์บอน และเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)

การประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจุบันปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากภาคธุรกิจต่างๆ ส่งผลให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้นตามไปด้วย และยิ่งก่อให้เกิดความแปรปรวนของภูมิอากาศอย่างรุนแรง ฤดูกาลที่ผันผวนและเปลี่ยนแปลงไป รวมถึงระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น ยังส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางแหล่งอาหารและวัตถุดิบ ทำให้ปริมาณและคุณภาพของผลผลิตแปรปรวนไปตามสภาพภูมิอากาศอีกด้วย ซึ่งตรงส่วนนี้จะส่งผลต่อการดำรงชีวิตของผู้คนในสังคมและการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกด้วย

ผลกระทบและแผนบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



สมุนไพรไทยเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตและสังคมไทยมาอย่างยาวนาน ทั้งยังขึ้นชื่อในเรื่องสรรพคุณ และไม่เพียงได้รับการยกย่องจากในประเทศเท่านั้น แต่ได้รับการยอมรับไปทั่วโลก จนนำไปสู่การพัฒนาเป็นยาขนานต่างๆ นอกจากนี้ ในปัจจุบันคนรุ่นใหม่ก็หันมาใช้สมุนไพรมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสมุนไพรไทยกลับมาได้รับความนิยมอีกครั้ง โฟล์สตาร์ บริษัทในเครือ อาร์เอส กรุ๊ป ในฐานะผู้นำนวัตกรรมด้านสุขภาพและความงามระดับโลก จึงมองเห็นโอกาสส่งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายใต้แบรนด์ “ไวตาดูเนเจอร์พลัส” ต่อยอดการใช้สมุนไพรด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่ ผสานสารสกัดจากธรรมชาติที่เสริมฤทธิ์กัน เพื่อตอบโจทย์การดูแลสุขภาพ พร้อมขยายฐานลูกค้าไปยังทุกกลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม “ไวตาดูเนเจอร์พลัส” เป็นอาหารเสริมที่เน้นการใช้ส่วนผสมหลักจากสมุนไพร โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยสกัดผสมสมุนไพรให้ออกมาเป็นสารสกัด ซึ่งมีความเข้มข้นในปริมาณที่สูงจะช่วยลดความยุ่งยากและรับประทานง่ายขึ้น ความคุ้มค่า และช่วยดูแลสุขภาพในแต่ละด้าน โดยได้พัฒนาทั้งหมด 5 สูตรที่แตกต่าง เพื่อรองรับความต้องการด้านสุขภาพที่แตกต่างของกลุ่มเป้าหมาย

โดย “ไวตาดูเนเจอร์พลัส” ใช้วัตถุดิบหลักกว่าร้อยละ 70 จากสมุนไพรธรรมชาติที่มีแหล่งเพาะปลูกในภาคต่างๆ ของประเทศไทย ดังนั้น หากเกิดสภาพภูมิอากาศแปรปรวน เช่น น้ำท่วม น้ำแล้ง หรือไฟป่า เป็นต้น เหตุการณ์เหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของแหล่งวัตถุดิบหลักด้านการควบคุมคุณภาพและปริมาณของผลผลิต ที่อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ หรือไม่สามารพเพาะปลูกได้ตามฤดูกาล ย่อมจะส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามไปด้วย

อย่างไรก็ตาม ในการผลิต “ไวตาดูเนเจอร์พลัส” บริษัทฯ ได้คัดสรรและว่าจ้างโรงงานที่มีใบอนุญาตและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเป็นผู้ผลิตให้ (OEM) ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องให้ความสำคัญกับการวางแผนงานร่วมกันกับผู้ผลิต ในด้านการวางแผนหาแหล่งวัตถุดิบสำรองทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการผลิตตามจำนวนให้สอดคล้องกับแผนการตลาด โดยในปัจจุบันได้วางแผนการเตรียมวัตถุดิบหลักสำรองล่วงหน้าไว้อย่างน้อย 3 เดือน เพื่อป้องกันผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะเกิดขึ้น แล้วส่งผลให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าในอนาคต

การจัดการของเสียในกระบวนการธุรกิจ



บริษัทฯ มีวิธีการจัดการของเสียซึ่งเกิดจากสินค้าหมดอายุ สินค้าเสื่อมคุณภาพ และสินค้ามีตำหนิไม่สามารถจำหน่ายได้ ด้วยวิธีการฝังกลบ บำบัด และกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เป็นไปตามหลักวิชาการและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการคัดเลือกผู้รับจ้างฝังกลบที่ดำเนินการตามมาตรฐานควบคุม และมีผู้เชี่ยวชาญและสังเกตการณ์การจัดการครบทุกส่วน ได้แก่ ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายบัญชี ผู้สอบบัญชี และเชิญสรรพากรพื้นที่เป็นพยาน เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการตัดต้นทุนสินค้าเป็นรายจ่ายในการคำนวณกำไรสุทธิของรอบปีนั้น

“การฝังกลบ” ถือเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ โดยมุ่งหวังถึงการลดปริมาณการฝังกลบลง ร้อยละ 30 จากปีฐาน ซึ่งในปี 2558-2563 มีปริมาณการฝังกลบเฉลี่ยย้อนหลัง ปีละ 4 ตัน และในปี 2564 มีผลดำเนินการดังนี้

2.8 ตัน	4.1 ตัน	4.0 ตัน
เป้าหมายภายในปี 2568	ปริมาณการฝังกลบปี 2564	ปริมาณการฝังกลบปี 2563

เป้าหมายปี 2568 คือ ลดปริมาณการฝังกลบลง ร้อยละ 30 (จากปีฐาน 2563 ที่มีปริมาณเฉลี่ยปีละ 4 ตัน)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงพัฒนาระบบการจัดการคลังสินค้า Warehouse Management System (WMS) ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถจัดส่งสินค้าได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และที่สำคัญคือการบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างรอบคอบ เพื่อลดปริมาณสินค้าหมดอายุในคลัง ซึ่งส่วนนี้จะส่งผลต่อการลดปริมาณการกำจัดของเสียด้วยวิธีการฝังกลบ และยังมีแผนศึกษาด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วย

โครงการ “ข้าว 8 ปันน้ำใจ ช่วยผู้ประสบภัย จากหมอกควันไฟป่า”



ปัญหาหมอกควันจากไฟป่าในจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้เกิดหมอกควันพิษปกคลุมหลายพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต สุขภาพของคน และเศรษฐกิจภาคเหนือในวงกว้าง สถิติจำนวนผู้ป่วยด้วยโรคระบบทางเดินหายใจ โรคหัวใจและหลอดเลือด โรคผิวหนัง และโรคที่เกี่ยวข้องกับดวงตาเพิ่มขึ้นทุกปี ทำให้ครัวเรือนมีรายจ่ายเพิ่มขึ้น ทั้งค่ารักษาพยาบาลและค่าซื้ออุปกรณ์ป้องกันมลพิษ ธุรกิจห้างร้านและร้านอาหารต่างได้รับผลกระทบโดยทั่วกัน เพราะลูกค้าลดการออกจากบ้าน ภาคการท่องเที่ยวก็เช่นกัน เมื่อเข้าสู่ฤดูหมอกควัน จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยจะลดลงอย่างรวดเร็ว เพราะเป็นกลุ่มที่รับรู้สถานการณ์จากสื่อต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง ด้านจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปีก่อนก็ชะลอลง คาดว่ารายได้จากการท่องเที่ยวลดลงไม่ต่ำกว่า 4,000 ล้านบาท ส่วนปีนี้ลดลงมากเนื่องจากโควิด-19 เป็นหลัก



และจากปัญหาไฟป่าที่เกิดขึ้นนั้น ได้ส่งผลกระทบ ซึ่งถือเป็นภัยคุกคามทางมลพิษ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนโดยรวม และยังมีบางพื้นที่ที่ขาดเครื่องมืออุปกรณ์ สิ่งของจำเป็นในการดับไฟป่า ทางช่อง 8 จึงพร้อมเข้าให้การช่วยเหลือผ่านโครงการ “ชาว 8 บินน้ำใจ” โครงการดีๆ ที่ส่งความห่วงใยเคียงข้างคนไทย ภายใต้จุดยืน #ชาวช่อง8ครบเครื่องเคียงข้าง ที่เราจะร่วมบินน้ำใจให้กับผู้ประสบปัญหาทั่วประเทศ

โดยทางช่อง 8 ได้ส่งทีมผู้ประกาศข่าวและทีมงานเพื่อเดินทางไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยหมอกควันจากไฟป่า จ.เชียงใหม่ เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทนำของใช้ที่จำเป็น อาทิ เครื่องเป่าใบไม้ หน้ากาก PM 2.5 คราด และอื่นๆ ไปมอบให้กับจังหวัดเชียงใหม่ และเดินทางเข้าไปในพื้นที่ใกล้เคียงของหมู่บ้านที่ได้รับผลกระทบ เพื่อพูดคุย สอบถาม และให้กำลังใจแก่ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากไฟป่า

ทั้งนี้การแก้ไขปัญหาหมอกควันเป็นประเด็นที่ทุกฝ่ายไม่ได้มองจนใจ ฤดูหมอกควันที่ผ่านมามาภาครัฐได้พยายามใช้มาตรการที่เข้มข้นขึ้น เพื่อควบคุมการเผาสำหรับมาตรการระยะสั้น รวมถึงมีการเพิ่มเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์ ส่วนมาตรการระยะยาวได้สนับสนุนการจัดตั้งป่าชุมชนภายใต้ พ.ร.บ. ป่าชุมชน พ.ศ. 2562 เพื่อให้ชุมชนวางแผนอนุรักษ์ พื้นฟู และใช้ประโยชน์จากป่าได้อย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม กฎหมายดังกล่าวเพิ่งเริ่มบังคับใช้ จึงทำให้มีชุมชนเข้าร่วมไม่มากนัก ยังต้องการการประชาสัมพันธ์และการขยายผลเพิ่มอีก ส่วนการส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาทเชิงป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่า ยังต้องการการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร เครื่องมือ และการจัดสรรงบประมาณ นอกจากนี้ ยังพบอุปสรรคอีกหลายอย่างทำให้การแก้ไขปัญหาไม่บรรลุผลเท่าที่ควร ในบางพื้นที่ได้รับความร่วมมือน้อย ยังมีการชิงเผาก่อนกำหนด เกิดการลักลอบเผาพื้นที่เกษตรและพื้นที่ป่า การเข้าดับไฟยังทำได้จำกัด เนื่องจากหลายพื้นที่เข้าถึงยากและห่างไกล จึงต้องรอรอบเวลาดาวเทียมทำให้การรายงานจุดความร้อนล่าช้า และมีการปะทุซ้ำจากไฟใต้ดิน สิ่งสำคัญจากปัญหาที่กล่าวมาคือ การขาดแรงจูงใจให้ทุกฝ่ายเข้ามาร่วมกันแก้ไขปัญหา

บริษัทฯ จึงขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันให้เกิดการแก้ปัญหาที่ต้นทาง รวมถึงเสริมสร้างและสื่อสารความรู้ความเข้าใจด้านปัญหาที่เกิดขึ้นจากมลพิษหมอกควันให้แก่ผู้คนในสังคมทั่วไปได้ตระหนักถึงผลกระทบเหล่านี้ ซึ่งการขับเคลื่อนโครงการทุกมิติไปพร้อมกัน จะช่วยเป็นแรงจูงใจให้ชาวบ้านเข้ามามีส่วนร่วม และเป็นหัวใจสำคัญในการแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืนต่อไป



3.4) การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านสังคม

ยกระดับศักยภาพของพนักงานด้วยการบริหารคลังความรู้ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมส่งต่อแรงบันดาลใจผ่านองค์ความรู้ให้แก่ผู้คนในสังคม โดยคำนึงถึงการสร้างและส่งมอบคุณค่าร่วมกันผ่านช่องทางที่หลากหลายครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน

“พนักงาน”



ซึ่งในปีนั้นบริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติที่ดี ที่ส่งเสริมด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนในครอบคลุมในหลากหลายมิติยิ่งขึ้น อาทิ การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การประกาศรยาบรรณคู่ค้า การพัฒนานวัตกรรมร่วมกับคู่ค้า และการพัฒนากระบวนการทางธุรกิจเพื่อมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนและสังคม เป็นต้น



1) พนักงาน



นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่บุคคลพึงมี โดยยึดถือแนวปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกจ้าง และแรงงานให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแรงงานอย่างมีจริยธรรม เป็นธรรม เท่าเทียม ทั้งแรงงานไทยและแรงงานต่างชาติ พร้อมให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล ไม่เลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ การศึกษา และสถานะทางสังคม หมายรวมถึงสตรี ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ ร่วมด้วย และไม่สนับสนุนการกดขี่ ไม่ใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนด การไม่ใช้แรงงานบังคับ และต่อต้านการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ ซึ่งครอบคลุมถึงแรงงานทุกคนในบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจด้วย

ซึ่งนโยบายนี้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบร่วมกันเรียบร้อยแล้ว

แนวปฏิบัติ

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเคร่งครัด
- 2) ทบทวนนโยบาย แผนการจัดการ และติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างสม่ำเสมอ
- 3) ส่งเสริมให้แรงงานทุกคนได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองอย่างเหมาะสม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงานให้ดีขึ้น
- 4) ผลักดันให้การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

- 5) เปิดเผยข้อมูลด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานของบริษัทฯ อย่างถูกต้องและโปร่งใส
- 6) ให้ความรู้พร้อมสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างจิตสำนึกแก่พนักงานและผู้คนในสังคม ให้ความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม
- 7) จัดให้มีช่องทางร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน เพื่อหาทางป้องกันและบรรเทาผลกระทบ

การประเมินผลกระทบ

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงการพิจารณาผลกระทบต่อสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานแล้ว พบว่าไม่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานอย่างมีนัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบร้ายแรงต่อบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาอันใกล้นี้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเฝ้าระวังและดำเนินการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง พร้อมปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับแรงให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีการติดตามและประเมินการดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมอย่างสม่ำเสมอ โดยอนุญาตให้มีการจัดตั้ง “คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ” ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อเป็นช่องทางในการควบคุมดูแล ปรึกษา ร้องเรียน และหารือร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และพนักงาน เกี่ยวกับสวัสดิการ ผลประโยชน์ หรือการเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน โดยในปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีการดำเนินงานใดที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงาน ไม่มีการจ้างงานเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ส่งผลให้ไม่มีเบาะแสที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังได้ขยายขอบเขตไปยังคู่ค้า โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านอื่นๆ

กลไกการร้องเรียนและมาตรการบรรเทาผลกระทบ

บริษัทฯ ได้กำหนดกลไกการร้องเรียนและมาตรการบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนหรือการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพในการควบคุมผลกระทบตลอดห่วงโซ่อุปทานได้เป็นอย่างดี โดยมีช่องทางให้ผู้ได้รับผลกระทบที่มีความไม่พอใจหรือไม่ได้รับความเป็นธรรมสามารถยื่นร้องทุกข์ผ่านขั้นตอน กระบวนการสอบสวนและพิจารณา กระบวนการยุติข้อร้องทุกข์ รวมถึงกระบวนการเยียวยาที่เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

นโยบายการพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าแก่พนักงาน



บริษัทฯ มีแนวคิดและทัศนคติในการทำงานหลัก คือ “ผสมผสานบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนองค์กรตามค่านิยมหลักและวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม” โดยการสร้างวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีมที่แข็งแกร่ง ผ่านค่านิยมองค์กรทั้ง 4 ข้อ ได้แก่ แรงผลักดัน แรงบันดาลใจ การใฝ่เรียนรู้ และความแน่วแน่ที่เปี่ยมหมาย เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความพร้อมและมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของตนเองให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการฝึกฝนและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานอยู่เสมอ หล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งและมีคุณค่าต่อพนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดเป็นการทำงานร่วมกัน ซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จตามอุดมการณ์และเป้าหมายที่ตั้งไว้

แนวปฏิบัติ

- 1) วิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมจากตำแหน่งงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน
- 2) สร้างและส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างมั่นคง
- 3) การกำหนดระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และแผนการสืบทอดตำแหน่งอย่างชัดเจน เป็นธรรม
- 4) ให้ความสำคัญต่อสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- 5) ดูแลสวัสดิการพนักงานให้เป็นไปตามกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม



ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ผ่านการเพิ่มทักษะความรู้ในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายครอบคลุมทั้งหลักสูตรภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ และมีโอกาสทางสายอาชีพมากยิ่งขึ้น



โดยในปี 2564 บริษัทฯ เน้นการฝึกอบรมด้วยช่องทางออนไลน์ ผ่านศูนย์กลางข้อมูลสายงานบริหารบุคลากร (PC Hub) เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร ประกาศ นโยบายสำคัญ กิจกรรม และการอบรมต่างๆ ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

สถิติที่สำคัญทางด้านการบริหารงานบุคคลเทียบเป้าหมาย ปี 2564

จำนวนชั่วโมงรวมที่พนักงานเข้าร่วมอบรม 21,242 ชม./ปี	เป้าหมาย 20,000 ชม./ปี	ความสำเร็จร้อยละ 107
จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยในการอบรมภายในของพนักงาน 16 ชม./คน/ปี	เป้าหมาย 15 ชม./คน/ปี	ความสำเร็จร้อยละ 107
เฉลี่ยในการอบรมภายนอกของพนักงาน 14 ชม./คน/ปี	เป้าหมาย 12 ชม./คน/ปี	ความสำเร็จร้อยละ 117
คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของการฝึกอบรม ร้อยละ 87	เป้าหมาย ร้อยละ 90	ความสำเร็จร้อยละ 97
อัตราพนักงานที่ได้รับการปฐมนิเทศน์พนักงานใหม่ ร้อยละ 93	เป้าหมาย ร้อยละ 100	ความสำเร็จร้อยละ 93
อัตราพนักงานที่ได้รับการตั้งเป้าหมายการทำงานด้วยระบบ OKRs ร้อยละ 100	เป้าหมาย ร้อยละ 100	ความสำเร็จร้อยละ 100

รวมถึงเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้จากภายในแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างคลังความรู้ของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งและวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน มุ่งหวังให้พนักงานมีความพร้อมทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพอย่างเพียงพอ ภายใต้บริบทของการดำเนินธุรกิจที่ท้าทายและเต็มไปด้วยการแข่งขันที่เข้มข้น และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานจะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน

โครงการ “ปลุกไฟในตัวคุณ ด้วย RS Core Values”



วัตถุประสงค์ : ปลุกไฟการทำงาน เน้นย้ำค่านิยมองค์กร เสริมสร้างความสัมพันธ์และลดช่องว่างระหว่างพนักงานด้วยกัน ในช่วงที่ต้องแยกทำงานที่บ้าน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19

ระยะเวลา : อบรมพนักงาน วันที่ 22 กรกฎาคม 2564 / ประเมินผล วันที่ 31 ธันวาคม 2564

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้บริหารระดับต้นและพนักงาน กลุ่มทำงานที่บ้าน (WFH) จำนวน 56 ท่าน ในรูปแบบออนไลน์

เป้าหมายการจัดกิจกรรม : เพื่อลดอัตราการลาออกของพนักงานในช่วง WFH ต้องไม่เกินร้อยละ 2 ของผู้เข้าร่วมโครงการ

ผลการดำเนินงาน
ด้านพนักงาน : มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมร้อยละ 100* โดยรู้สึกมีไฟในการทำงาน ลดความรู้สึกลดความสำคัญสัปดาห์เดียว เห็นความสำคัญของการทำงานเป็นทีม และเพิ่มทักษะการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประชุมได้ดียิ่งขึ้น

ด้านบริษัท : รักษาพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ร้อยละ 100* โดยไม่มีการลาออก พร้อมเน้นย้ำการสื่อสารด้านค่านิยมองค์กรให้แก่พนักงาน แม้อยู่ในสถานการณ์ที่ต้องเว้นระยะห่างซึ่งกันและกัน

โครงการ “Leadership KAMIKAZE”



วัตถุประสงค์ :	สร้างภาวะผู้นำให้เกิดแก่พนักงาน โดยมุ่งเน้นให้มีความรู้ด้านบทบาทความเป็นผู้นำ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การจัดลำดับและวิธีการกระจายงาน และแนวทางการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ
ระยะเวลา :	อบรมพนักงาน วันที่ 6 และ 14 ตุลาคม 2564 / ประเมินผล วันที่ 31 ธันวาคม 2564
กลุ่มเป้าหมาย :	พนักงานระดับปฏิบัติการ จำนวน 668 ท่าน ในรูปแบบ Virtual Online Workshop
เป้าหมายการจัดกิจกรรม :	เพื่อเพิ่มศักยภาพความเป็นผู้นำ เมื่อผ่านโครงการแล้ว ผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 ต้องได้รับการประเมินจากหัวหน้างานว่าได้รับการยกระดับภาวะการเป็นผู้นำ
ผลการดำเนินงาน	
ด้านพนักงาน :	สามารถพัฒนาทักษะการทำงานได้มากขึ้น ร้อยละ 77* โดยมีพฤติกรรมในการทำงานที่ดีขึ้น ทั้งในด้านการจัดลำดับความสำคัญของงาน ความเป็นเจ้าของงาน การทำงานร่วมกับผู้อื่น เรียนรู้และแก้ปัญหาในการทำงาน พัฒนาทักษะการสื่อสารประสานงาน และทัศนคติที่ดีในการทำงาน
ด้านบริษัท :	สร้างศักยภาพของพนักงานที่ร่วมกิจกรรมได้มากขึ้นร้อยละ 97* ได้รับการประเมินจากหัวหน้างานว่าได้รับการยกระดับภาวะการเป็นผู้นำ

หมายเหตุ * เป้าหมายการจัดกิจกรรมร้อยละ 100

โครงการ “4 นิยามที่แตกต่างของ Inspiring ในแง่มุมมองของเพื่อนพนักงาน RS”

Core Values หรือค่านิยมองค์กร เป็นเหมือนกรอบความคิดหลักที่แสดงถึงอัตลักษณ์ขององค์กร และยังเป็นบรรทัดฐานในการกำหนดรากฐานหรือพฤติกรรมของพนักงาน RS GROUP ทุกคน

สำหรับค่านิยม “Inspiring แรงบันดาลใจ” สิ่งสำคัญที่ทำให้เรามีแรงขับเคลื่อนทั้งความคิด และการกระทำเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่เราตั้งใจ มาติดตามกันว่านิยามของ Inspiring จาก 4 ตัวแทนพนักงานชาว RS เป็นอย่างไรกันบ้าง



คุณสุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เคยกล่าวว่า “Core Values ไม่ใช่การท่องจำ แต่ต้องทำให้เป็นนิสัย เพราะจะทำให้ทุกคนมีทัศนคติ แนวคิด และวิถีในการทำงานในทิศทางเดียวกัน และก่อให้เกิดเป็นทีมเวิร์คที่มุ่งไปสู่เป้าหมายแห่งความสำเร็จร่วมกัน

โครงการ“เรียนรู้จาก CEO”

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนผนวกเรื่องการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมองค์กรในด้านใฝ่เรียนรู้ โดยผ่านการบอกเล่า แบ่งปันองค์ความรู้จากผู้บริหารสูงสุด ในแง่มุมของการทำงาน การปรับตัวในการทำธุรกิจ และการบริหารองค์กร ซึ่งแนวคิดเหล่านี้ ยังสามารถส่งต่อให้แก่ผู้คนในสังคมนำไปเป็นแรงบันดาลใจและประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อีกด้วย



1) กล้า Disrupt ตัวเอง ก่อนให้อะไรมาทำให้สะดุด
เราอยู่ในธุรกิจที่ถูกดิสรัปต์หนักที่สุดมาตลอด ก่อนหน้าที่จะนำคำว่าดิสรัปต์มาใช้ด้วยซ้ำ เพราะว่าธุรกิจเพลงเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีและทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว คุณสุรชัยเป็นคนแรกที่ตัดสินใจขายโรงงานซีดีทิ้ง เพราะคิดว่ามันต้องไปไม่รอดแน่นอน ถ้าไม่รับขาย มันจะไม่มีมูลค่าและกลายเป็นเศษเหล็กแน่ แล้วมันก็จริงอีกสิ่งหนึ่งที่เห็นได้ชัดเจนของธุรกิจเพลงคือ เพลงได้เปลี่ยนเป็นการมีรายได้จากการฟังมาเป็นการดู มันเป็นยุคของยอดวิว ถ้าเรามองให้ทะลุและมองให้ขาดเราจะพบว่ามันแปลกมาก เมื่อก่อนเราทำเพลงให้คนฟัง ถ้าอยากฟังต้องเสียเงินซื้อ แต่เดี๋ยวนี้ ไม่ใช่รายได้จากการฟังแล้ว มันคือการดูหรือยอดวิว หลังๆ เราถึงเห็นว่าเพลงเพราะๆ ที่อยู่นานๆ ไม่ค่อยมีเหมือนในอดีต เพราะจุดประสงค์ในการทำงานและการทำธุรกิจเพลงมันต่างไปแล้ว

2) ก้าวแรกสู่ความสำเร็จคือเลือกบ่อให้ถูกก่อนจับปลา
สิ่งสำคัญอย่างแรกในการทำธุรกิจคือ การไปอยู่ในพื้นที่ที่มีปลาชุกชุม ส่วนจะจับได้หรือไม่ได้อีกเรื่องหนึ่ง ฉะนั้นเวลาสนใจธุรกิจอะไรก็ตาม ต้องเริ่มต้นจากมองหาหรือวิเคราะห์เทรนด์และโอกาสทางตลาดว่าเทรนด์ไปทางไหน ที่อาร์เอสกระโดดมาทำธุรกิจคอมเมิร์ซหรืออาหารเสริมสุขภาพ ก็เพราะเป็นเทรนด์ขาขึ้นของโลกไม่ใช่แค่ประเทศไทยและประเทศเรากำลังเข้าสู่สังคมสูงวัย อาร์เอสถึงเข้ามาสู่ธุรกิจอาหารเสริมสุขภาพตั้งแต่เมื่อ 5 ปีที่แล้ว หรือธุรกิจบริหารสินทรัพย์ สินเชื่อรายย่อยที่เราเข้าไปจับมือกับพาร์ทเนอร์ก็เหมือนกัน เรามองแล้วว่าเป็นธุรกิจที่อยู่ในกระแสและยากจะถูกดิสรัปต์ การเกิดขึ้นของดิจิทัลจะเป็นตัวช่วยธุรกิจนี้ ทำให้การติดตามหนี้หรือติดต่อสื่อสารง่ายขึ้น จ่ายเงินง่ายขึ้น ผ่อนจ่ายง่ายขึ้น

3) โอกาสของรุ่นใหญ่คือการได้เรียนรู้จากคนรุ่นใหม่
ในยุคดิจิทัลแบบนี้ทั้งความยากลำบากและโอกาสมากมายเช่นกัน ถ้ามองในมุมธุรกิจ ต้องยอมรับว่าคนรุ่นใหญ่ยังงังก็ไม่มีทางเข้าใจพฤติกรรมของคนยุคนี้ได้ดีหรือลึกพอ และความรวดเร็วในการรับรู้ข่าวสารเท่าหรือสิ่งใหม่ๆ นวัตกรรมใหม่ๆ ก็คงไม่รวดเร็วเท่าคนรุ่นใหม่ เพราะเค้ามีข้อมูลเยอะกว่า นั่นก็คือจุดอ่อนของคนรุ่นใหญ่ จึงต้องเปิดกว้าง เปิดใจ รู้จักเรียนรู้และใช้ประโยชน์จากเด็กรุ่นใหม่มาใช้กับจุดแข็งที่คนรุ่นใหญ่มี นั่นคือเรื่องการวิเคราะห์สิ่งต่างๆ ได้ดี มองสถานการณ์ขาดเพราะมีประสบการณ์ อีกเรื่องคือการตัดสินใจ ถ้าเรารู้จุดอ่อนเราจะรู้ว่าต้องแก้ยังไง โอกาสอยู่ตรงไหน

4) ตกใจกับวิกฤติโควิด-19 ได้ แต่ต้องไม่เสียขวัญ
วิกฤติโควิด-19 ที่ระบาดช่วงแรกเมื่อปีก่อน มันคือเรื่องใหม่สำหรับทุกคน สิ่งแรกที่อาร์เอสทำคือคุมค่าใช้จ่าย อย่างที่สองคือสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงาน ต้องสื่อสารภายในให้พนักงานรู้ว่าเราจะรับมือกับเรื่องนี้อย่างไร ทำให้ทุกคนสบายใจว่าจะไม่มีการปรับลดเงินเดือนหรือเลิกจ้าง พอมาเจอกับการระบาดหนักและมีการล็อกดาวน์ในปีี้ เราจึงมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพของพนักงานเป็นหลัก เพราะรอบนี้ระบาดหนักมาก สิ่งที่เราทำการสื่อสารกับพนักงานเรื่องการดูแลสุขภาพ เรื่องการฉีดวัคซีน เรื่องการดูแลสุขอนามัยต่างๆ ในที่ทำงาน บวกกับการที่เราลงทุนเรื่องไอทีมาหลายปี เพื่อรองรับธุรกิจคอมเมิร์ซทำให้เราปรับรูปแบบในการทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้ไม่ยาก



5) ปรับตัวคือหัวใจของธุรกิจ
ถ้าจะทำธุรกิจคุณต้องมีแพสชั่น (passion) มีฝัน และมันคงในเป้าหมาย สามอย่างนี้จะทำให้คุณไม่ยอมแพ้ พอคุณไม่ยอมแพ้เมื่อเจออุปสรรคคุณก็จะสามารถข้ามผ่านไปได้ เวลาเจอเรื่องที่ไม่รู้คุณก็ไปหาความรู้ใหม่ๆ เจอสิ่งใหม่ๆ คุณก็ไปเรียนรู้ให้มันเร็วขึ้น ให้มันไม่กลายเป็นสิ่งใหม่สำหรับคุณ หัวใจสำคัญมันมีอยู่แค่นี้ และเสียว่ามันเป็นเรื่องสำคัญสำหรับธุรกิจคุณด้วย ธุรกิจคุณนี้จะอยู่ได้ยั่งยืนและแข็งแรงเสียว่าความท้าทายเรื่องเดียวคือการปรับตัวได้ดีและเร็วพอไหม เพราะหัวใจสำคัญที่สุด องค์กรที่ดีที่สุดและแข็งแรงที่สุด คือองค์กรไหนปรับตัวได้ดีที่สุดใช้ใหม่ คนที่อยู่รอดได้ไม่ใช่คนแข็งแรงที่สุด แต่เป็นคนปรับตัวได้ดีที่สุด ต้องบอกว่ายุคนี้มันเปลี่ยนแปลงไปเร็วมาก ต้องพร้อมจะเผชิญกับความไม่แน่นอนด้วยความกล้าและทัศนคติที่สนุกอยากเรียนรู้

6) ก้าวต่อไปของอาร์เอส
“การมองการณ์ไกลเป็นเรื่องยาก ถ้าจะพูดว่าอีกสิบปีข้างหน้าอาร์เอสจะเป็นยังไง เราพูดได้อยู่แล้ว แต่ไม่เชื่อว่าจะมีใครมองเห็นอีกสิบปีข้างหน้าได้จริงๆ เพราะฉะนั้นเราก็คิดว่าจะทำยังไงให้อาร์เอสเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืน สำหรับโมเดลธุรกิจ อาร์เอสจะยึดความเป็น ‘เอนเตอร์เทนเมิร์ซ’ (Entertainmerce) เพราะเป็นแก่นของธุรกิจเรา แต่เราจะยึดการทำธุรกิจแบบ ESG (Environment, Social, Governance) ด้วย ซึ่งตลาดหลักทรัพย์กำลังเน้นมาก เพราะความยั่งยืนนี้แหละที่จะให้อาร์เอสอยู่ได้ ส่วนจะไปได้นานแค่ไหน จะโตเท่าไร หรือจะมีรุ่นสองเข้ามาช่วยก็เป็นเรื่องของโอกาสและธุรกิจที่จะเจอต่อไปในอนาคตซึ่งไม่ใช่เรื่องที่จะคิดวางให้ไกลขนาดนั้น เพียงแต่หากเราสร้างความพร้อมและสมบูรณ์ให้อาร์เอสในทุกมิติ ทั้งโครงสร้างธุรกิจ โครงสร้างองค์กร คนทำงาน ผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีส่วนได้เสียครบทุกส่วนก็จะตอบโจทย์การเป็นองค์กรที่แข็งแรงทั้งทางธุรกิจ ทั้งการอยู่ร่วมกับสังคมและทำประโยชน์ให้กับสังคมคู่ไปกับการทำธุรกิจไปอย่างยาวนาน เสียจึงให้ความสำคัญในการปูพื้นฐานเรื่องความมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งผลของมันจะสะท้อนและยังประโยชน์ในระยะยาวให้แก่ผู้เกี่ยวข้องในทุกๆ ส่วน”

ส่วนหนึ่งของบทสัมภาษณ์ คุณสุรชัย เศรษฐโชติศักดิ์ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.อาร์เอส) จาก Optimise Magazine โดยธนาคารเกียรตินาคิน วันที่ 25 กันยายน 2563



การประเมินผลการทำงานของผู้บริหารสูงสุด ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน

ในปี 2564 บริษัทฯ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน ผ่านเครื่องมือในการตั้งเป้าหมายและกำหนดตัววัดผล (Objective and Key Results : OKRs) เพื่อให้ผลการประเมินมีความชัดเจน มีความเป็นธรรม และสามารถนำผลการประเมินมาประกอบการพิจารณาคำตอบแทน วิเคราะห์ และกำหนดโครงสร้างหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถปรับปรุงและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร

1) การประเมินผลการทำงานของผู้บริหารสูงสุด

หลักเกณฑ์ สำหรับการประเมินผลงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุดนั้น ใช้การประเมิน 2 แบบร่วมกัน คือ

• จากแบบประเมินผู้บริหารสูงสุดที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแนะนำเป็นแนวทาง ซึ่งทำการประเมินปีละ 1 ครั้ง โดยการประเมินครอบคลุมเนื้อหาด้านคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถในการกำหนดกลยุทธ์ การกำกับดูแลและติดตามผลงาน รวมถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ และการพัฒนาตนเอง

ผลคะแนนการประเมิน	ระดับดีเยี่ยม
<p>• จากเครื่องมือในการตั้งเป้าหมายและกำหนดตัววัดผล หรือระบบ OKRs โดยมีการพิจารณาผลการดำเนินงานด้านต่างๆ รวมถึงผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมด้วย ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ซึ่งทำการประเมินปีละ 2 ครั้ง</p>	
ผลคะแนนการประเมิน	ระดับดีเยี่ยม

กระบวนการประเมิน โดยผู้บริหารสูงสุดมีการกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนตั้งแต่ต้นปีร่วมกับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จากนั้นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนในส่วนที่เป็นกรรมการอิสระเท่านั้นจะทำการประเมินผล และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ เกี่ยวกับเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน และเมื่อมีผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงจะนำมาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ได้วางไว้ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน เพื่อนำมาพิจารณาคำตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไป

2) การประเมินผลการทำงานของผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน

หลักเกณฑ์ สำหรับการประเมินผลงานประจำปีของผู้บริหารระดับสูงและพนักงานนั้น ใช้การประเมินผลการทำงานด้วยระบบ OKRs ซึ่งการตั้งเป้าหมายเป็นไปตามหลัก SMART คือ เฉพาะเจาะจง วัดผลสำเร็จได้ ทำได้จริง สอดคล้องกับเป้าหมายทีมและบริษัทฯ และมีกำหนดระยะเวลาที่แน่นอน โดยมีการตั้งเป้าหมายและการประเมินผลการทำงานปีละ 2 ครั้ง ใช้การประเมิน 2 แบบร่วมกัน คือ การประเมินด้านผลงาน แบ่งเป็นระดับ 1 – 5 และ การประเมินด้านค่านิยมองค์กร แบ่งเป็นระดับ A - C

กระบวนการประเมิน โดยผู้บริหารระดับสูงและพนักงานพูดคุยกับหัวหน้างานถึงสถานการณ์ ความคืบหน้า ปัญหาที่พบ ข้อตกลงข้อเสนอแนะ และความสำเร็จในการทำงานช่วงครึ่งปีที่ผ่านมา จากนั้นทำงานตั้งเป้าหมายตามที่ได้ตกลงกับหัวหน้างานและทำการบันทึกในระบบ และเมื่อครบกำหนด ทุกคนต้องทำการบันทึกผลการทำงานที่เกิดขึ้นจริงในระบบให้ครบถ้วน จากนั้นฝ่ายบุคคลจะทำการเปรียบเทียบและจัดอันดับระหว่างพนักงานกลุ่มเดียวกัน ซึ่งผลการประเมินนี้จะนำไปสู่การพิจารณาคำตอบแทน รวมถึงการนำไปวิเคราะห์เพื่อกำหนดโครงสร้างการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในระดับความยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ผลสรุปการประเมินของผู้บริหารสูงสุด ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน จะได้รับการรวบรวมและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้แนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานต่อไปในอนาคต โดยบริษัทฯ ทำการประเมินความสำเร็จในการทำงานและมีการทบทวนผลงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถปรับแผนการทำงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งหัวหน้างานยังสามารถร่วมแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที เพื่อให้มีผลการทำงานที่บรรลุเป้าหมาย อันเป็นส่วนสำคัญที่จะผลักดันให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จได้ในระยะสั้นและระยะยาว

การดูแลและรักษาพนักงาน

เพื่อดึงดูดพนักงานที่มีศักยภาพร่วมงานกับบริษัทฯ ในระยะยาว

บริษัทได้ดำเนินการผ่าน 3 แนวคิด ดังนี้



1) ลงทุนกับชีวิตความเป็นอยู่ สวัสดิการ และ well-being ของพนักงาน จากผลสำรวจพบว่า สิ่งที่เป็นปัจจัยอันดับต้นๆ ที่มีผลต่อการอยากอยู่ร่วมงานในระยะยาว คือการได้ทำงานที่ส่งเสริมเรื่อง work-life-balance ในการใช้ชีวิต มีความยืดหยุ่น มีวัฒนธรรมที่ส่งเสริมให้พวกเขาได้เป็นตัวของตัวเอง รวมทั้งสวัสดิการอย่างการ Learning and Development Program ต่างๆ และการมีโอกาได้ทำงานอาสาเพื่อสังคม ซึ่งเราเองก็มองว่าสถานการณ์โควิด-19 คือส่วนสำคัญที่เสริมให้แนวคิดเหล่านี้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยเฉพาะความยืดหยุ่นในการทำงานที่ยังสามารถรักษาสมดุลในการใช้ชีวิต ไม่ต้องทุ่มเทเวลาให้กับการทำงานมากเกินไป รวมทั้งการได้มีส่วนในการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิดในแง่มุมต่างๆ เพื่อให้รู้สึกถึงการมีคุณค่าในตัวเอง

2) ให้ความสำคัญกับค่านิยมขององค์กรและพนักงาน จากผลสำรวจพบว่า พนักงาน 71% ให้ความสำคัญในการพิจารณาเรื่อง Mission และ Values ขององค์กร และ 39% คิดจะลาออกหากองค์กรให้ทำในสิ่งที่ขัดต่อคุณค่าในตัวของเขาเอง ดังนั้น การมีค่านิยมขององค์กรที่ชัดเจน และสื่อสารไปยังพนักงานนับตั้งแต่วันที่คัดเลือก จะช่วยให้ได้คนที่เหมาะสม รวมทั้งค่านิยมเหล่านั้นยังควรนำมาใช้อย่างชัดเจนในการทำงาน เพื่อดึงดูดและรักษาคคนเหล่านั้นไว้ให้นานที่สุด

3) สร้างความรู้สึกในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร หากพนักงานรู้สึกว่าพวกเขาสามารถทำงานอย่างเป็นตัวเองได้จริงๆ รู้สึกว่าอยู่ถูกที่ถูกทาง มีความปลอดภัยและไม่มีความกังวลว่าจะถูกปฏิบัติอย่างแตกต่าง ก็จะส่งผลให้ Performance และการอยู่ร่วมกันกับองค์กรเป็นไปได้ดียิ่งขึ้น

จากแนวคิดทั้ง 3 ข้อข้างต้น เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญทั้งความยืดหยุ่นในการทำงาน ที่ทางองค์กรเองก็ให้ความสำคัญกับภาครัฐในการทำงานแบบ WFH ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 นอกจากเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการรับเชื้อจากการเดินทางให้กับพนักงานแล้ว การลดเวลาเดินทางยังทำให้พนักงานสามารถบริหารจัดการเวลาในการทำงานได้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งได้นำเอาเทคโนโลยีต่างๆ มาปรับใช้เพื่อสนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ รวมไปถึงงานถึงการทำกิจกรรมเพื่อสังคมกับชุมชนโดยรอบในพื้นที่เขตจตุจักรที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ในครั้งนี และเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมทั้งในส่วนของการบริจาคและการลงพื้นที่ในฐานะจิตอาสา เพื่อสร้างคุณค่าในการทำงานและการมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ไม่เพียงเท่านั้นอาร์เอสยังมีค่านิยมองค์กรที่ชัดเจนที่พนักงานทุกคนได้ยึดเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อการทำงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมองเห็นจุดมุ่งหมายขององค์กรในแบบเดียวกัน โดยมีการสื่อสารและวัดผลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดเป็นรูปธรรม รวมทั้งการเปิดรับและให้โอกาสในการทำงานร่วมกับทุกเพศ วัย และทุกเชื้อชาติ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ ทั้งยังไม่มีการแบ่งแยกลำดับความสำคัญไม่ว่าจะเป็นพนักงานในระดับไหนก็ตาม นอกจากนี้ ยังมีสวัสดิการจากองค์กรที่ดีและการดูแลพนักงานอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้การร่วมงานกับอาร์เอสนั้นได้สร้างทั้งความมั่นใจและความสุขในการทำงาน ซึ่งเป็นแนวทางการดูแลรักษาพนักงานที่มีคุณภาพให้อยู่ร่วมงานกับองค์กรได้อย่างยาวนาน

การเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ สนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกภาคส่วน ผ่านการดำเนินกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ของบริษัทฯ โดยมีพนักงานร้อยละ 100 นำหลักการค่านิยมองค์กรไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม แล้วยังเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นไป

แนวปฏิบัติ

1) Motivation Feedback คำชมดีๆ ที่สร้างแรงบันดาลใจที่สามารถนำไปพัฒนาปรับปรุงได้ ถือเป็นอีกของขวัญดีๆ ที่ทำให้ทีมงานรู้สึกมีแรงผลักดันและรู้ว่าตัวเองต้องพัฒนาตรงไหนอย่างไรต่อไป

2) Time is a Gift เวลาคือของขวัญที่มีค่า ด้วยการเคารพเวลาส่วนตัว เพื่อให้พนักงานมีเวลาพักผ่อนอย่างเต็มที่ มีคุณภาพ

3) New Opportunities เปิดโอกาสให้ได้ลองทำอะไรใหม่ๆ พนักงานจะรู้สึกว่าองค์กรของเปิดกว้างและช่วยให้พวกเขาได้ทำอะไรที่ท้าทายขึ้นพร้อมพัฒนาตัวเองให้ดีขึ้นกว่าเดิม

4) Backup & Support เป็นกำลังหลักคอยสนับสนุนทีม การสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกันและคอยสนับสนุนกันและกันเช่นนี้จะทำให้พนักงานรู้สึกว่ากำลังทำงานที่เดินหน้าไปพร้อมกัน

5) Personalized Gifts มอบของขวัญที่ใส่ใจให้พนักงาน การออกแบบกิจกรรมและพื้นที่พักผ่อน ให้พนักงานได้อยู่ร่วมกันอย่างไม่เป็นทางการ และสานสัมพันธ์ระหว่างพนักงานด้วยกันได้ดียิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงาน

ปี 2564 ยังคงอยู่ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 บริษัทฯ จึงนำผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานประจำทั่วทั้งบริษัทฯ ประจำปี 2563 มาพัฒนาและต่อยอดโครงการต่างๆ โดยมีเป้าหมายที่ร้อยละ 80 ซึ่งได้รับคะแนนเฉลี่ยที่ร้อยละ 80 ตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ จึงทำการแจ้งผลการสำรวจข้างต้นผ่านการส่งอีเมลไปยังหัวหน้างาน และแจ้งต่อพนักงานทั่วทั้งบริษัทฯ

และเมื่อนำผลสำรวจมาทำการวิเคราะห์แล้ว พบว่าด้านการจัดการโครงสร้างองค์กรเป็นส่วนที่สำคัญและสอดคล้องกับสถานการณ์ของบริษัทฯ จึงได้ผลักดันให้พัฒนางานด้าน “การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่” เพื่อยกระดับความเข้าใจและเสริมสร้างให้เกิดความผูกพันของพนักงานได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งแล้วเสร็จในปี 2563 และต่อมาในปี 2564 จึงมีแผนปรับปรุงส่วนที่ได้รับคะแนนความพึงพอใจรองลงมา นั่นคือ “การจัดสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ดียิ่งขึ้น” โดยได้ทำการเพิ่มเติมส่วนของห้องออกกำลังกาย ร้านสะดวกซื้อ และปรับปรุงในส่วนของที่จอดรถ ศูนย์อาหาร และอุปกรณ์ในการทำงาน เป็นต้น

อัตราการลาออกของพนักงานประจำ

ปี	จำนวนพนักงาน (คน)	ลาออก (คน)	คิดเป็น (ร้อยละ)
2564	1,008	216	21.43
2563	1,036	125	12.07
2562	1,073	218	20.32

อัตราการลาออกยังคงอยู่ในระดับที่สูง เป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งการลาออกส่วนใหญ่เป็นการลาออกของพนักงานในระดับปฏิบัติการ จึงไม่กระทบต่อโครงสร้างการบริหารและการดำเนินธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ

สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ต่างๆ สำหรับพนักงานอาร์เอส “Benefits & Perks”



บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญและใส่ใจในคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกคน จึงตอบแทนการทำงานอย่างเต็มความสามารถของพนักงาน ด้วยการมอบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ โดยเริ่มต้นด้วยรายละเอียดข้อมูลสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ 4 หัวข้อ ดังนี้

1) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PROVIDENT FUND)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการออมเพื่อเป็นหลักประกันให้กับพนักงาน จึงได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้พนักงานออมเงินโดยนำส่งเงินสะสมในแต่ละเดือนได้โดยสมัครใจ และบริษัทฯ ได้ร่วมสมทบเงินออมตามหลักเกณฑ์ของกองทุนฯ เช่นกัน โดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้นนอกจากจะเป็นหลักประกันการออมแล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อการลดหย่อนภาษีสำหรับพนักงานอีกด้วย หากพนักงานลาออกจะได้รับเงินออมจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกองทุนฯ

2) ประกันสุขภาพ และประกันชีวิต

พนักงานบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 33 จะได้รับการดูแลด้านสวัสดิการจากประกันสังคมตามกฎหมายนั้น อาจยังไม่เพียงพอสำหรับการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบัน บริษัทฯ จึงจัดให้มีประกันสุขภาพสำหรับพนักงานตามระดับตำแหน่งงาน โดยครอบคลุมผลประโยชน์การรักษาพยาบาล ทั้งกรณีผู้ป่วยนอก ผู้ป่วยใน การเสียชีวิต รวมถึงการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19

3) สวัสดิการเงินช่วยเหลือจากบริษัท

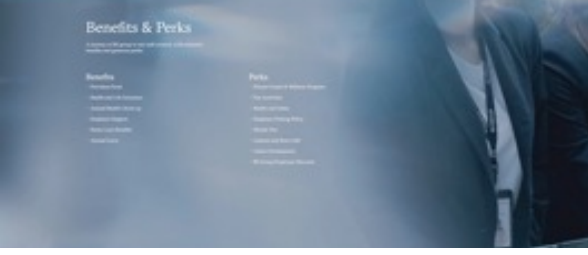
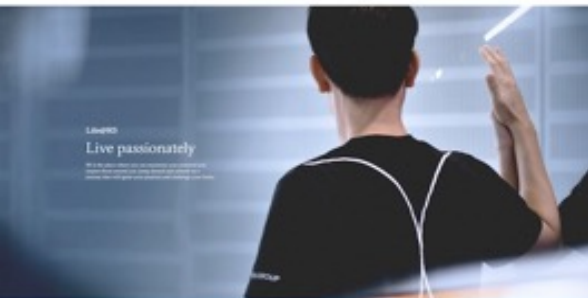
- บริษัทฯ ให้การดูแลพนักงานเปรียบเสมือนคนในครอบครัวเดียวกัน จึงได้จัดสวัสดิการให้เงินช่วยเหลือพนักงานในกรณีดังนี้
- เงินช่วยเหลือในรูปแบบกระเช้าเยี่ยมไข้ เมื่อพนักงานเจ็บป่วยและเข้ารับรักษาตัวในโรงพยาบาล
 - เงินช่วยเหลือพิธีฌาปนกิจจากการสูญเสีย บิดา มารดา สามี ภรรยา บุตร ธิดา ที่ถูกต้องตามกฎหมายถึงแก่กรรม
 - เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรสของพนักงาน

4) สวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคาร

ที่อยู่อาศัย เป็น 1 ในปัจจัย 4 ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต บริษัทฯ และ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ได้ทำข้อตกลงร่วมกันในการจัดสวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อให้พนักงานที่ประสงค์จะซื้อที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง สามารถขอกวเงินกู้กับธนาคารอาคารสงเคราะห์ โดยพนักงานจะได้รับอัตราดอกเบี้ยและได้วงเงินกู้เป็นกรณีพิเศษ

“Life@RS”

บริษัทฯ ได้ทำการพัฒนาเว็บไซต์ www.rs.co.th เพื่อขยายช่องทางการสื่อสารและนำเสนอข้อมูลด้านวัฒนธรรมองค์กรเส้นทางการพัฒนาตนเอง สิทธิประโยชน์ สิทธิพิเศษสำหรับพนักงาน บทความสร้างแรงบันดาลใจจากประสบการณ์ทำงานของพนักงานอาร์เอส รวมถึงประกาศตำแหน่งงานที่เปิดรับสมัครให้แก่สาธารณชน และผู้สนใจร่วมงานกับอาร์เอส สามารถอัปเดตข้อมูลต่างๆ ได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น โดยคลิกเยี่ยมชมเว็บไซต์ และดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ตลอดเวลา



นโยบายสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

สถิติที่สำคัญทางด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน เทียบเป้าหมาย ปี 2564

อัตราพนักงานใหม่ที่ตรวจสุขภาพก่อนการเริ่มงาน ร้อยละ 100	เป้าหมาย ร้อยละ 100	ความสำเร็จร้อยละ 100
อัตราพนักงานประจำที่ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ร้อยละ 100	เป้าหมาย ร้อยละ 100	ความสำเร็จร้อยละ 100
จำนวนพนักงานเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน 0 ราย	เป้าหมาย 0 ราย	ความสำเร็จร้อยละ 100
จำนวนพนักงานบาดเจ็บถึงขั้นทุพพลภาพ 0 ราย	เป้าหมาย 0 ราย	ความสำเร็จร้อยละ 100
จำนวนพนักงานที่บาดเจ็บถึงขั้นสูญเสียอวัยวะบางส่วน 0 ราย	เป้าหมาย 0 ราย	ความสำเร็จร้อยละ 100
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ร้อยละ 0	เป้าหมาย 0 ราย	ความสำเร็จร้อยละ 100

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของสุขภาพ และความปลอดภัยพนักงานเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักซึ่งเป็นพื้นฐานของความพร้อมในการทำงานสู่ความสำเร็จ จึงได้ยกระดับการจัดการการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งความปลอดภัยส่วนบุคคล และความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยในทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงจากผู้มีความรู้ความสามารถอย่างรอบคอบ พร้อมกำหนดมาตรการการควบคุมป้องกันที่เหมาะสม รวมถึงติดตามการดำเนินการอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันการสูญเสียหรือผลกระทบต่อพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติ

- 1) บริษัทฯ ถือว่าความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนทุกระดับที่จะร่วมมือกันปฏิบัติเพื่อให้เกิดความปลอดภัยของทั้งตนเองและผู้อื่น
- 2) เสริมสร้างให้พนักงานทุกคนมีความรู้ มีจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสมรวมถึงการรักษาไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน
- 4) สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรม ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติกับทุกฝ่ายอย่างเหมาะสมที่สุด
- 5) พนักงานระดับบังคับบัญชาทุกคนต้องมีหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชาให้เป็นไปตามกฎระเบียบโดยเคร่งครัด
- 6) มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจัง และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามข้อบังคับ และมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน

การประเมินผลกระทบ

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทางด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เกิดขึ้นในขั้นตอนปฏิบัติงานของพนักงาน และยังได้ขยายขอบเขตไปยังพนักงานของคู่ค้ารวม โดยมีการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติต่อพนักงานของคู่ค้าด้านการผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง และการซ่อมบำรุง โดยได้จัดทำแบบประเมินตนเองของคู่ค้าซึ่งใช้เกณฑ์ดังกล่าวในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ ร่วมกับเกณฑ์อื่นด้วย

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ.2549 ลงวันที่ 16 พฤษภาคม 2549 โดยจะมีการจัดประชุมเดือนละ 1 ครั้ง มีการแต่งตั้งผู้บริหารเป็นตัวแทนฝ่ายนายจ้างและตัวแทนพนักงานเป็นตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง เพื่อพิจารณานโยบาย และแผนงานความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ สำหรับลูกจ้างและบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงาน รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม และการอบรมด้านความปลอดภัยฯ

แต่เนื่องจากปี 2564 เป็นช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ทางบริษัทฯ จึงได้เลื่อนการจัดกิจกรรมอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และ กิจกรรมการฝึกซ้อมดับเพลิงและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี โดยมีแผนการที่จะจัดอีกครั้งในช่วงไตรมาส 1 ของปี 2565 ภายใต้สถานการณ์ที่ปลอดภัยเพียงพอ

“อบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน”

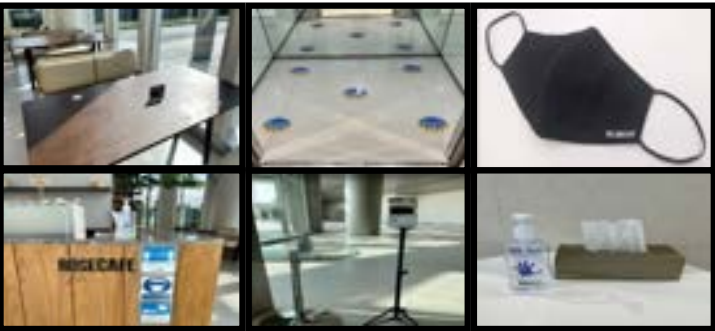
บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน โดยทางฝ่ายบริหารและจัดการสินทรัพย์ อาคารสำนักงาน ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจ และมีบทบาทในด้านความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ทารือร่วมกันในการดำเนินงาน และหาแนวทางเพื่อก่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งเป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 โดยมีวิทยากรจากสมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งเป็นหน่วยงานอบรมที่ได้ขึ้นทะเบียนโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ซึ่งเนื้อหาในการอบรมครั้งนี้ประกอบไปด้วยการทดสอบก่อนการอบรม การให้ความรู้ การเข้ากลุ่มทำกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน และการทดสอบหลังการอบรม

หลักสูตร/ชั่วโมงอบรม	เป้าหมาย	จำนวนคน	วันที่จัดอบรม
จป.ระดับหัวหน้างาน / อบรม 12 ชั่วโมง	ระดับหัวหน้างาน	36	19-20/10/2563
จป.ระดับบริหาร / อบรม 12 ชั่วโมง	ระดับบริหาร	12	3-4/11/2563
พรบ.คปภ.สำหรับลูกจ้าง / อบรม 6 ชั่วโมง	พนักงานทุกคน	160	16-19/11/2563
ดับเพลิงขั้นต้นและซ้อมอพยพหนีไฟ / ประจำปี	พนักงานทุกคน	60	18/12/2563

“การฝึกซ้อมดับเพลิงและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ”

ในปี 2563 เป็นปีแรก ที่บริษัทฯ ได้ทำการย้ายสำนักงานใหญ่มายังสถานที่ตั้งแห่งใหม่ จึงต้องให้ความสำคัญและเร่งดำเนินการด้านความปลอดภัยให้เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุด เนื่องจากเรื่องนี้มีผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน บริษัทฯ โดยฝ่ายบริหารอาคารและวิศวกรรม ร่วมกับฝ่ายบริหารและจัดการสินทรัพย์ อาคารสำนักงาน ได้จัดการอบรมหลักสูตร “ดับเพลิงขั้นต้น การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2563” ในวันที่ 18 ธันวาคม 2563 เพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการทำงานที่ดี และได้รับการฝึกอบรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการและดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัย พ.ศ.2555 ลงวันที่ 7 ธันวาคม 2555 ข้อ 30 กำหนดให้นายจ้างจัดให้ลูกจ้างทุกคนฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟพร้อมกันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ให้ลูกจ้างของนายจ้างทุกรายที่ทำงานอยู่ในอาคารเดียวกัน และในวันและเวลาเดียวกันทำการฝึกโดยพร้อมกัน โดยการจัดอบรมในครั้งนี้ มีวิทยากรจาก สถานีดับเพลิงและกู้ภัยบางเขน เป็นผู้ฝึกอบรม ซึ่งเนื้อหาในการอบรมครอบคลุมทั้งการอบรมดับเพลิงขั้นต้น และซ้อมอพยพหนีไฟ

แผนการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ในกรณีการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในสถานที่ทำงาน



บริษัทฯ จึงขอเน้นย้ำให้พนักงานทุกท่านปฏิบัติตามมาตรการป้องกันของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินงานต่อไปได้แม้จะประสบกับสถานการณ์วิกฤติต่างๆ และถือเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในสถานที่ทำงานอีกด้วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) บริษัทฯกำหนดให้มีจุดคัดกรองเข้าสถานที่ทำงาน โดยการวัดอุณหภูมิร่างกาย และไม่อนุญาตให้พนักงานหรือผู้มาติดต่อที่มีอุณหภูมิร่างกายสูงกว่า 37.5 องศา เข้าสถานที่ทำงาน
- 2) เว้นระยะห่างระหว่างกันประมาณ 1-2 เมตร และไม่จับกลุ่มรวมตัวกัน หลีกเลี่ยงการไปในสถานที่แออัดและไม่นั่งรวมกลุ่มระหว่างพักรับประทานอาหาร
- 3) สวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยตลอดเวลา เมื่อเข้าอาคารหรือสถานที่ปฏิบัติงาน เข้าลิฟท์ และขณะที่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น
- 4) ล้างมือด้วยน้ำกับสบู่ หรือเจลแอลกอฮอล์ทันทีที่ถึงที่ทำงาน
- 5) หากพบว่ามิใช่ให้พนักงานแจ้งผู้บังคับบัญชา และไปพบแพทย์เพื่อทำการตรวจรักษาทันที ไม่ให้เข้ามาในสถานที่ทำงาน

- 6) หลีกเลี่ยงการเดินทางข้ามจังหวัด และการเดินทางไปในพื้นที่เสี่ยงที่อาจเกิดการติดเชื้อโรค
- 7) กรณีที่ต้องกักตัวตามคำแนะนำของแพทย์หรือได้รับการยืนยันว่าติดเชื้อโรคโควิด-19 ให้พนักงานหยุดงานทันที แจ้งให้ผู้บังคับบัญชา และ ฝ่าย People Culture ทราบ และให้ปฏิบัติตามคำแนะนำของแพทย์อย่างเคร่งครัด
- 8) ให้หัวหน้างานจัดการทำงานแบบใหม่ เช่น การทำงานจากที่พัก การสลับวัน เวลา การเข้าออกงาน การทำงานแบบพักค้างคืนที่สำนักงาน โดยให้ BU Head มีอำนาจเด็ดขาดในการอนุมัติการบริหารจัดการทีมงานในช่วงนี้ โดยไม่ให้มีผลกระทบกับธุรกิจ และให้แจ้งฝ่าย People Culture เพื่อทราบและบันทึกในระบบด้วย
- 9) ขอให้งดเว้นการต้อนรับแขก (Visitors) หากต้องมีการจัดประชุม ขอให้เป็นการจัดประชุมแบบ Conference call meeting เท่านั้น ทั้งกับบุคลากรในบริษัทและบริษัทคู่ค้า (Suppliers, Partners) รวมทั้งการนัดสัมภาษณ์ และงดการสมัครงานแบบ walk-in

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

สถิติสำคัญทางด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล เทียบเป้าหมาย ปี 2564

อัตราพนักงานที่ได้รับการอบรมและวัดความเข้าใจด้านไซเบอร์ ร้อยละ 56	เป้าหมาย ร้อยละ 100	ความสำเร็จร้อยละ 56
จำนวนการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล 0 ครั้ง	เป้าหมาย 0 ครั้ง	ความสำเร็จร้อยละ 100
จำนวนการร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลจากลูกค้า 0 ครั้ง	เป้าหมาย 0 ราย	ความสำเร็จร้อยละ 100
จำนวนการร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลจากพนักงาน 0 ครั้ง	เป้าหมาย 0 ราย	ความสำเร็จร้อยละ 100

การจัดการโครงสร้างองค์กรเพื่อความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศประเภทต่าง ๆ เป็นหัวใจที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งเพื่อจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าและคู่ค้า บริหารจัดการการออกอากาศทั้งโทรทัศน์และวิทยุ การให้บริการขายผ่านทางโทรศัพท์ การจำหน่ายสินค้าผ่านทางออนไลน์ รวมทั้งการจัดทำข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ เป็นต้น จึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศและมีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



บริษัทฯ ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานสำคัญในความเป็นส่วนตัว ที่ต้องได้รับความคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 และเพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการสากลในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 พร้อมทั้งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สำหรับธุรกิจคอมเมอร์ซของบริษัทฯ ซึ่งมีการเก็บและใช้ข้อมูลของผู้บริโภคเพื่อดำเนินธุรกิจ บริษัทฯได้ ดำเนินตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างรัดกุม โดยจัดทำประกาศความเป็นส่วนตัว (Privacy notice) สำหรับแจ้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลถึงรายละเอียดของการนำข้อมูลของลูกค้า อาร์เอส มอลล์ ไปประมวลผล ครอบคลุมทุกช่องทางการรับข้อมูล ได้แก่ 1) แพลตฟอร์มบนเว็บไซต์ (www.rsmall.com) 2) ระบบ Call center (02-023-5555) และหมายเลขอื่นๆ 3) สื่อสังคมต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก และไลน์ เป็นต้น โดย“อาร์เอส มอลล์ จะการบันทึก จัดเก็บ เปิดเผย โอน รักษาข้อมูลส่วนบุคคล ของผู้ใช้ และเพื่อจุดประสงค์ใด โดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.rsmall.com/page/privacy-policy>

นโยบายการใช้งานระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ และการรักษาความปลอดภัยในข้อมูล ส่วนตัวของผู้ใช้งานบนสื่อต่างๆ ซึ่งในปัจจุบันระบบสารสนเทศเป็นเครื่องมือซึ่งเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน ทำให้การเข้าถึงข้อมูล มีความรวดเร็ว การติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพ และช่วยประหยัดต้นทุนในการดำเนินงานด้านต่างๆ ของหน่วยงานที่เชื่อมต่อในระบบอินเทอร์เน็ต เช่น การรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การมีเว็บไซต์สำหรับเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ เป็นต้น

และเพื่อให้การใช้งานสารสนเทศเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานระบบสารสนเทศในลักษณะที่ไม่ถูกต้อง และการคุกคามจากภัยต่างๆ บริษัทฯ จึงเห็นสมควรกำหนด นโยบายใช้งานระบบสารสนเทศ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้องทราบและเข้าใจถึงข้อปฏิบัติ ข้อควรระวัง และความรับผิดชอบในงานนั้นๆ เพื่อ ส่งผลให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยต่อระบบสารสนเทศให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล สอดคล้องกับข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยอ้างอิง ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลในด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของ องค์กร

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ทำการประกาศนโยบายการใช้งานระบบสารสนเทศและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมแนวปฏิบัติในการใช้สื่อออนไลน์เพื่อธุรกิจ เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2564 ซึ่งได้รับการอนุมัติโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ

ในปี 2563 ได้จัดโครงการ “การปรับปรุงกระบวนการและระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562” โดยในเบื้องต้นได้ให้ความสำคัญในด้านการถ่ายทอดความรู้ให้แก่พนักงาน ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้ประสานงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และผู้สังเกตการณ์ของแต่ละฝ่าย ผ่านการอบรมให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายที่จัดกลุ่มตามลักษณะการปฏิบัติงาน จำนวน 42 คน และได้ดำเนินการ อบรมพนักงานกลุ่มดังกล่าวไปแล้ว 5 รุ่น จำนวน 42 คน คิดเป็นสัดส่วนความสำเร็จร้อยละ 100

และในปี 2564 บริษัทฯ ได้เริ่มจัดอบรมทางด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการป้องกัน ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้มั่นใจ ได้ว่าทุกคนจะมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงสามารถถ่ายทอดความรู้ สร้างความตระหนักด้านภัยไซเบอร์ให้กับครอบครัวและคนรอบข้างได้อีกด้วย โดยผู้เข้าร่วมอบรมสามารถสอบผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ความ เข้าใจเฉลี่ยที่ร้อยละ 77 จากเป้าหมายร้อยละ 75 อย่างไรก็ตาม ทางหน่วยงานผู้รับผิดชอบยังมีแผนขยายการอบรมหลักสูตรดังกล่าวอย่างต่อเนื่องไปยังให้กับพนักงานส่วนที่เหลือ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนของบริษัทฯ พร้อมทั้งจะร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ “การสร้างสังคมที่มีความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์อย่างแท้จริง”

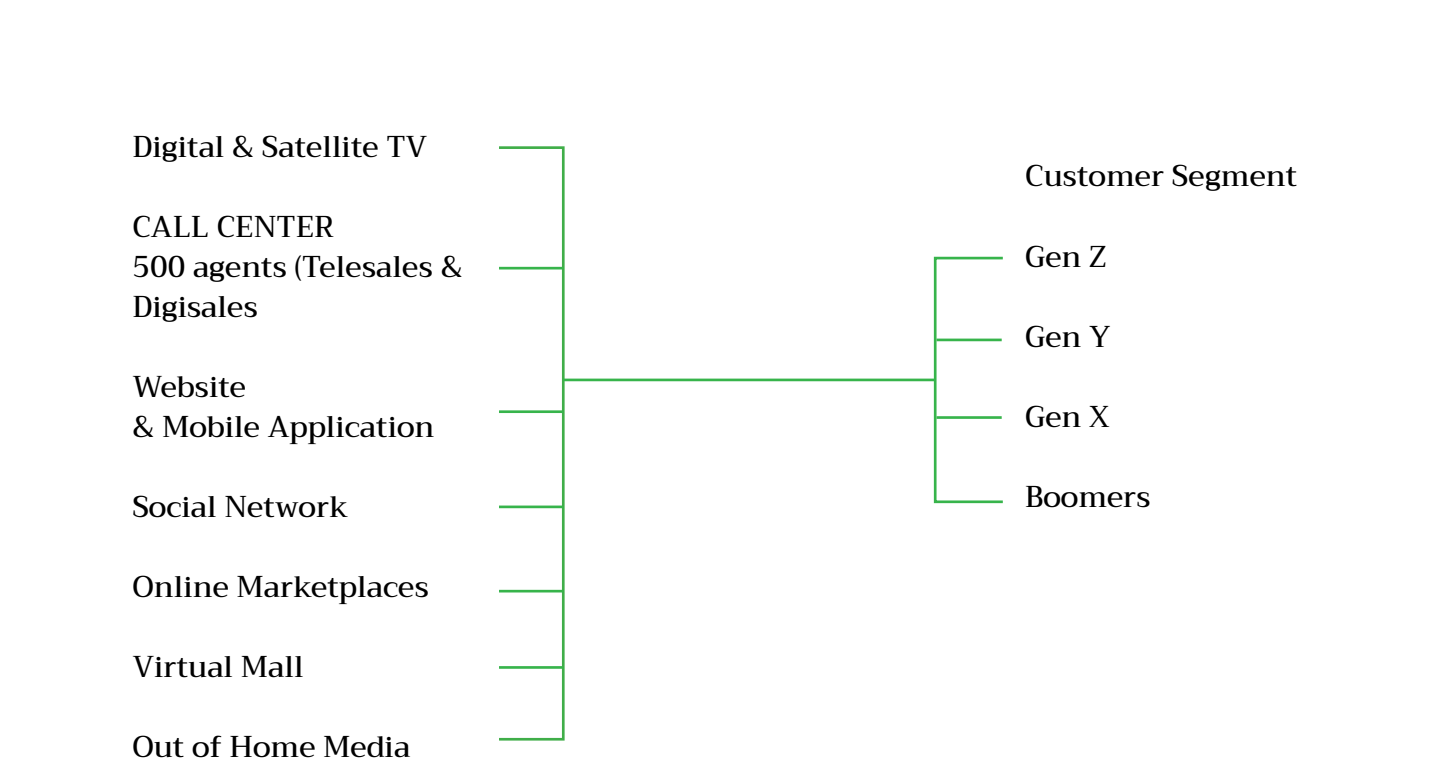


2) ลูกค้า

นโยบายการบริหารคุณภาพการให้บริการ

บริษัทฯ ไม่เพียงมีเป้าหมายเพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจและผลกำไร แต่ยังมุ่งพัฒนาและส่งเสริมประสบการณ์การให้บริการทั้งก่อนและ หลังการขายอย่างเป็นเลิศเทียบเท่ามาตรฐานสากล โดยสร้างมาตรฐานการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านระบบบริหารจัดการเดียวกันทั่วทั้ง องค์กร พร้อมสร้างทักษะให้แก่พนักงานบริการลูกค้า ด้วยความรู้ที่ถูกต้อง รักในงานบริการ และคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ เพื่อ มุ่งสู่ “การเป็นพันธมิตรด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของคุณ”

ซึ่งนโยบายการบริหารคุณภาพการให้บริการนี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ นำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารพิจารณาและรับทราบร่วมกันเรียบร้อยแล้ว



แนวปฏิบัติ

ปี 2563 - 2565 ได้กำหนดแนวทางการบริหารคุณภาพการให้บริการของพนักงานขายทางโทรศัพท์ โดยให้เป็นไปตามมาตรฐานการบริการ (Standard Measurement for RS Mall Contact Center) โดยมีการตรวจสอบคุณภาพการให้บริการใน 2 ระดับ



การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยเชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในระดับที่สูงจะส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ลดค่าใช้จ่ายต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องค่าใช้จ่ายในการแสวงหาลูกค้าใหม่ และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ดังนั้น จึงได้จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการศึกษาความต้องการของลูกค้าจากปัญหาการร้องเรียน โดยการสำรวจผ่านการสอบถามผ่านทางโทรศัพท์ จากนั้นจึงทำการวิเคราะห์ผลการประเมิน พร้อมนำไปต่อยอดพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ เพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

สถิติสำคัญทางด้านการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและบริการ เทียบเป้าหมาย ปี 2564	
อัตราเฉลี่ยการแจ้งเคลมสินค้า ร้อยละ 0.6	จากเป้าหมายไม่เกินกว่า ร้อยละ 1
อัตราเฉลี่ยความพึงพอใจในการให้บริการผ่านโทรศัพท์ ร้อยละ 99	จากเป้าหมายไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 95

โดยนำผลการประเมินจากพนักงานขายทางโทรศัพท์ดังกล่าวมาพัฒนาการดำเนินงานด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับ “Voice of Customer” หรือ “เสียงของลูกค้า” ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการทำธุรกิจที่สะท้อนถึงความพึงพอใจในสินค้าและบริการ ความเห็นของลูกค้าเปรียบเสมือนข้อมูลต้นน้ำซึ่งจะถูกนำมาวิเคราะห์และใช้ในการบริหารและพัฒนาคุณภาพการให้บริการ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ทำให้ทราบถึงปัญหา ความต้องการ และความคาดหวังจากลูกค้า เพื่อนำสิ่งเหล่านี้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และกระบวนการทำงานของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

การพัฒนาศักยภาพของพนักงานขายทางโทรศัพท์ “RS Mall Learning Center” ที่มาของกิจกรรม

เนื่องด้วยอาร์เอส มอลล์ เป็นแพลตฟอร์มที่จำหน่ายสินค้าในหลากหลายช่องทาง (Multi-platform commerce) ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ โดยเน้นสินค้าเพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมมุ่งมั่นเป็น “Wellbeing Partner” ของทุกคน ผ่านการแนะนำสินค้าของพนักงานขายทางโทรศัพท์กว่า 500 คน ซึ่งเป็นช่องทางหลักการขายสินค้าของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาระดับความรู้พื้นฐานด้านสุขภาพให้พนักงานขายและพนักงานลูกค้าสัมพันธ์ ศูนย์การเรียนรู้ RS Mall Learning Center จะเป็นช่องทางและเครื่องมือให้พนักงานมอบคำแนะนำในการซื้อสินค้าทุกครั้ง เพื่อบริการลูกค้าได้อย่างเหมาะสม อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาระดับความพึงพอใจที่สูงขึ้น และยอดขายที่เติบโตอย่างยั่งยืนตามลำดับ

วัตถุประสงค์ / ประโยชน์ในเชิงคุณภาพ

- 1) หัวหน้าทีมสามารถให้ข้อมูลสินค้าแก่พนักงานขายทางโทรศัพท์ได้อย่างถูกต้อง และทันเวลา
- 2) ทีมกลยุทธ์สามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปทำการวิเคราะห์หาความต้องการในสินค้าและโปรโมชันการขายที่เหมาะสม สอดรับกับพฤติกรรมของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างลงตัว
- 3) ทีมวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่สามารถนำข้อมูลไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมสินค้าที่มีจุดเด่น
- 4) ทีมพัฒนาทรัพยากรบุคคลสามารถนำระบบ E-Learning มาช่วยในการสื่อสารเนื้อหาและทักษะด้านการขายและการให้บริการที่เหมาะสมกับกลุ่มพนักงานขายทางโทรศัพท์ที่ใหม่และในปัจจุบัน

หลักเกณฑ์/เป้าหมายในเชิงปริมาณ

จัดให้มีการอบรมสินค้าและทำการทดสอบความรู้ความเข้าใจ โดยเกณฑ์การวัดผลคือพนักงานขายทางโทรศัพท์ต้องทำแบบทดสอบผ่านเกณฑ์ที่ร้อยละ 85 ขึ้นไป จึงจะถือว่าเข้าเกณฑ์มีความรู้สินค้ายู่ในเกณฑ์ดี

สรุปผลรายงาน/เทียบเป้าหมายเชิงปริมาณ

ในปี 2564 มีการทดสอบความรู้ความเข้าใจ จากพนักงานขายทางโทรศัพท์ทุกคน ผลปรากฏว่าสามารถทำแบบทดสอบเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 96 ผ่านเกณฑ์มาตรฐานได้เป็นอย่างดี



การพัฒนาด้านกระบวนการ “Voice Analytic เพราะเสียงของคุณ สำคัญกว่าใคร”



ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้พัฒนาให้มีความสามารถไร้ขีดจำกัดมากขึ้น พร้อมการนำเสนอเครื่องมือวิเคราะห์คำพูดหรือเสียงพูด โดยประกอบไปด้วย AI และ Machine Learning เพื่อตรวจสอบและวิเคราะห์บทสนทนาได้อย่างแม่นยำ จึงทำให้หลายปีที่ผ่านมา เครื่องมือดังกล่าวได้รับความนิยมมากขึ้นทั้งในธุรกิจทั่วไป

แม้ช่องทางการให้บริการออนไลน์จะมีการเติบโตอย่างรวดเร็วในสถานการณ์โควิด-19 ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา แต่ช่องทางโทรศัพท์ยังถือเป็นช่องทางหลักที่ใช้ในการให้บริการโดยทั่วไป เพราะการติดต่อในทุกแพลตฟอร์มมักจะถูกเปลี่ยนเส้นทางมายังโทรศัพท์ในท้ายที่สุด ซึ่งผู้บริโภคได้ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ที่ได้รับขณะติดต่อกับฝ่ายบริการลูกค้า มากพอๆ กับผลิตภัณฑ์หรือบริการของข้อเสนอของแต่ละแบรนด์ ซึ่งระบบ Voice Analytics สามารถจับข้อมูลเชิงลึกเพื่อให้นำไปใช้พัฒนาให้ประสิทธิภาพการบริการลูกค้า โดยระบบจะจับอารมณ์และคำพูดของลูกค้าขณะพูดคุยทางโทรศัพท์ มีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเข้าถึงลูกค้าแต่ละรายเพิ่มขึ้น ติดต่ได้อย่างถูกช่องทาง ด้วยข้อมูลเฉพาะบุคคล และในช่วงเวลาที่เหมาะสม รวมถึงยังสามารถนำไปใช้ในการวางแผนพัฒนาธุรกิจ พัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ให้มีความโดดเด่นและตรงใจลูกค้าได้มากขึ้น

ปัจจุบัน อาร์เอส มอลล์ ได้นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการสร้าง Customer Data Platform ที่นำข้อมูลของลูกค้าในหลากหลายมิติมาประมวลผล โดยเริ่มจากระบบ Predictive dialing system (PDS) ในการเพิ่มประสิทธิภาพโทรหาลูกค้าได้มากขึ้นกว่าเท่าตัว และครอบคลุมลูกค้าของ RS Mall ทั้งหมดที่มีประมาณ 1.7 ล้านคน

ในปี 2564 เราได้พัฒนาและอยู่ระหว่างการนำระบบ “Voice Analytics” มาใช้ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์น้ำเสียงของลูกค้าที่เผยให้เห็นถึงอารมณ์ ความรู้สึก และประสิทธิภาพของการสนทนา และได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึกเพื่อหา Unmet Demand นำมาปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานพนักงานขายทางโทรศัพท์ ที่ปัจจุบันมีมากกว่า 500 คน ให้สามารถปฏิบัติงานขายได้รวดเร็ว เพิ่มความถี่ในการซื้อสินค้า (Repeat Purchase) ที่เราได้ตั้งเป้าหมายไว้จากเดิม 2 ครั้ง เป็น 2.4 ครั้ง เพื่อสร้างการเติบโตของยอดขาย



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 และพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตได้ง่ายขึ้น ส่งผลดีให้การช้อปปิ้งออนไลน์เติบโตมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และยังสนับสนุนให้เกิดการเติบโตในระบบต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทานมากขึ้นตามไปด้วย ทั้งการสรรหาวัตถุดิบ การผลิต การจ่ายเงิน การขนส่ง รวมถึง “การบริหารจัดการคลังข้อมูลขนาดใหญ่” ที่ช่วยให้บริษัทฯ เข้าถึงข้อมูลของลูกค้าในด้านต่างๆ ทั้ง พฤติกรรมการช้อปปิ้งช่องทางต่างๆ ประเภทของสินค้าที่สนใจ ช่วงเวลาการซื้อสินค้า ปริมาณการซื้อ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำไปต่อยอดสู่การนำเสนอสินค้าและบริการผ่านธุรกิจอื่นๆ ได้

ทั้งนี้ “Coolism” แพลตฟอร์มการฟังเพลงที่ดีที่สุดออกอากาศด้วยระบบ HD ทั้งรูปแบบออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Coolism มียอดผู้ฟังกว่า 1.8 ล้านคนต่อเดือน ผ่านการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟังรายการมาอย่างยาวนานกว่า 20 ปี ทำให้ Coolism มีพื้นฐานข้อมูลของลูกค้า (ผู้ให้การสนับสนุน) สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และฐานข้อมูลของลูกค้า (ผู้ฟังรายการ) ที่มีไลฟ์สไตล์หลากหลาย เกิดเป็นการตลาดแบบใหม่โดยอาศัยประสบการณ์ร่วมกับการวิเคราะห์ฐานข้อมูล และพัฒนาความสัมพันธ์ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จากลูกค้าเป็นพันธมิตร จากผู้ฟังเป็นลูกค้า ต่อยอดเป็นกลยุทธ์ “Partnership” ที่จะนำธุรกิจให้เติบโตไปได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

โดยในปีที่ผ่านมาแอปพลิเคชัน Coolism ได้เปิดใช้งานเมนู Coolanything ซึ่งทั้งบริษัทฯ คู่ค้า และ ผู้ฟัง สร้างคุณค่าร่วมกัน นั่นคือ “ความเชื่อมั่น” ที่จะส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้รับการคัดสรรมาแล้วอย่างดี โดยผู้ฟังสามารถฟังเพลงพร้อมช้อปปิ้งสินค้าเพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการที่หลากหลาย เรียกได้ว่าเป็นการผนวกรหว่าง Entertainment และ E-Commerce เป็น Entertainmerce ตามกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ



เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจคอมเมิร์ซของอาร์เอส บริษัท โลฟสตาร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ถูกวางเป้าหมายให้เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสินค้าและสร้างแบรนด์ด้านสุขภาพที่มีทั้งอาหารเสริมสุขภาพและผลิตภัณฑ์ความงาม ประสิทธิภาพสูงที่มีคุณสมบัติแตกต่างไม่เหมือนใคร ด้วยวิทยาการและเทคโนโลยีอันทันสมัย โดยใช้นวัตกรรมรางวัลระดับโลก เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ทัดเทียมสากล โดยโลฟสตาร์ได้นำเสนอนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น อาทิ

นวัตกรรมด้านวัตถุดิบ

บริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ Functional Drink ภายใต้แบรนด์ “CAMU C” เครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมคามู คามู วิตามินซีสูง 200% เป็นรายแรก รายเดียวของประเทศ ที่มีส่วนประกอบเป็นสารสกัดจาก “ผลคามู คามู ราชนันท์แห่งวิตามินซี” ที่ต้นกำเนิดอยู่ในป่าแอมะซอน โดยใน 1 ผล มีวิตามินซีสูงกว่าส้ม 50 เท่า และมะนาว 100 เท่า พร้อมด้วยวิตามินบี 12 นำมาให้ผู้บริโภคชาวไทยสามารถหาดื่มได้ง่าย เพื่อสุขภาพที่ดีในทุกวัน

นวัตกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับพันธมิตรระดับโลก S.O.M. Probio – 10 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ร่วมค้นคว้าและวิจัยกับ Danisco บริษัทในเครือของ Dupont สหรัฐอเมริกา ยักษ์ใหญ่ในวงการอาหารของโลก จนมาเป็น “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลิขสิทธิ์เฉพาะ” ที่มีจุลินทรีย์ที่มีชีวิตถึง 10 สายพันธุ์ จำนวน 5 หมื่นล้านเซลล์ในเม็ดเดียว ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันพร้อมปรับสมดุลการขับถ่ายไปพร้อมๆ กัน



RS ภูเก็ตลาดเครื่องดื่ม Functional Drink เปิดตัวแบรนด์ใหม่ “Camu C”



3) คู่ค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าทางธุรกิจ และพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ด้วยการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่คำนึงถึงประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ (Environment, Social, Governance : ESG) โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าและคุณค่าระยะยาวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยเหตุนี้ อาร์เอส กรุ๊ป จึงได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของ อาร์เอส กรุ๊ป และคู่ค้า พร้อมวางมาตรฐานและแนวปฏิบัติให้แก่คู่ค้าได้ทำการศึกษาและใช้ในการทำงานร่วมกับ อาร์เอส กรุ๊ป

ทั้งนี้ อาร์เอส กรุ๊ป ตั้งมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรมต่อคู่ค้า โดยปฏิบัติต่อคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานทุกราย ด้วยกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่อยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงความลำเอียงหรือสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ยึดมั่นหน้าที่ที่พึงมีต่อคู่ค้า รวมถึงการช่วยให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและมุ่งพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล ควบคู่ไปกับประเด็นด้านจริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการคุณภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน และการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล และพัฒนาองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจระหว่างกันได้อย่างดี

อย่างไรก็ตาม อาร์เอส กรุ๊ป ตั้งใจที่จะวางมาตรฐานการดำเนินงานให้สูงกว่าที่กฎหมายได้กำหนดไว้โดยคาดหวังว่าจะสามารถผลักดันให้คู่ค้ามีแนวทางการปฏิบัติงานที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค เพื่อให้คู่ค้าสามารถเติบโตไปพร้อมกับ อาร์เอส กรุ๊ป ได้อย่างยั่งยืน โดยสามารถศึกษาจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้ที่ https://www.rs.co.th/category/policies_corporate_documents/

แนวปฏิบัติ

- 1) สื่อสารและให้คู่ค้าที่สำคัญรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ
- 2) ตรวจสอบประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (ESG) อย่างสม่ำเสมอ
- 3) ติดตามประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้า ผ่านการประเมินตนเองของคู่ค้ารายปี
- 4) จัดทำระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งครอบคลุมกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า การติดตามตรวจสอบ และการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า
- 5) สื่อสารให้คู่ค้าในระดับปฏิบัติการรับทราบถึงผลการดำเนินงานที่บริษัทฯ คาดหวังเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ
- 6) สื่อสารให้คู่ค้ารับทราบและเข้าใจถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน
- 7) ติดตามตรวจสอบเรื่องร้องเรียนทั้งหมดที่ได้รับผ่านช่องทางการร้องเรียน (Whistleblower Channel)



การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า



1) การระบุคู่ค้ารายสำคัญ

บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินงานด้านต่างๆ ต่อคู่ค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่ ด้วยการจัดกลุ่มคู่ค้าเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้

- คู่ค้าหลัก หมายถึง คู่ค้าที่มียอดค่าใช้จ่ายสูง สินค้าทดแทนยาก วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าตามกลยุทธ์ หรือในกรณีที่สูญเสียคู่ค้าดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในระดับสูงถึงสูงมาก ซึ่งบริษัทฯ มีแผนที่จะจัดทำแบบประเมินคู่ค้าและต้องจัดการเยี่ยมชม ตรวจสอบมาตรฐาน และร่วมกันวางแผนลดความเสี่ยงในด้านต่างๆ ตามแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้าเหล่านี้ จะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงได้
- คู่ค้ารอง หมายถึง คู่ค้าที่มียอดค่าใช้จ่ายปานกลางหรือต่ำ และไม่อยู่ในกลุ่มคู่ค้าหลัก ซึ่งบริษัทฯ มีแผนที่จะจัดทำแบบประเมินคู่ค้าตามแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้าเหล่านี้ จะสามารถรวมเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา 10 อันดับแรกของคู่ค้าปรากฏรายละเอียดดังนี้

- อาร์เอส มอลล์ ซึ่งเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ มีคู่ค้ารายสำคัญ 10 รายแรกคิดเป็นร้อยละ 67 ของยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมด โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายด้านสินค้าของพันธมิตร ค่าขนส่ง และค่าสื่อประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ
- โลฟ สตาร์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ มีคู่ค้ารายสำคัญ 10 รายแรกคิดเป็นร้อยละ 77 ของยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมด โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายด้านการจ้างโรงงานผลิตสินค้า และค่าสื่อประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ

ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่จะไม่พึ่งพิงคู่ค้าแค่รายใดรายหนึ่งเท่านั้น โดยไม่มีคู่ค้ารายใดที่มีสัดส่วนต้นทุนต่อต้นทุนขายและบริการรวมของบริษัทเกินกว่าร้อยละ 10 รวมถึงบริษัทฯ จะมีการตรวจสอบคู่ค้ารายใหม่ๆ เพิ่มเติม เพื่อเป็นทางเลือกและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องในอนาคต



2) กระบวนการระบุความเสี่ยงจากคู่ค้า

ซึ่งบริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรมาใช้เป็นเกณฑ์การพิจารณาอย่างครอบคลุมครบทุกมิติ ดังนี้

มิติ	เกณฑ์การพิจารณา
เศรษฐกิจ	ราคา คุณภาพ ระยะเวลาการจัดส่ง ระยะเวลาเครดิต การส่งเสริมและให้ความสำคัญด้านการสร้างนวัตกรรมร่วมกับคู่ค้า การรายงานผลประกอบการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีเอกสารหลักฐานอย่างชัดเจน
สิ่งแวดล้อม	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับกฎหมายและเกณฑ์บังคับที่เกี่ยวข้อง การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับข้อกำหนดต่างๆ
สังคม	การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้นคนอย่างยั่งยืน
การกำกับกิจการ	การดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ กฎหมาย และเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง การมีนโยบายและการดำเนินงานด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน



3) การบริหารและติดตามความเสี่ยง

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้เริ่มจัดทำแบบประเมินตนเองของคู่ค้าด้าน ESG เป็นปีแรก โดยเน้นการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าของบริษัท โลฟิสตาร์ จำกัด ซึ่งเป็นคู่ค้าประเภทโรงงานรับจ้างผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ (OEM) ประเภทคู่ค้าใหม่ คู่ค้าที่ผลิตสินค้าหลักตามกลยุทธ์ และคู่ค้าที่ผลิตสินค้ายอดจำหน่ายสูง โดยทำการประเมินคู่ค้าสำคัญ 6 ราย จาก 10 ราย ผลปรากฏว่าสามารถผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ 99 จากเป้าหมายร้อยละ 100 และมีแผนที่จะขยายการประเมินให้ครอบคลุมไปยังคู่ค้ารายสำคัญต่อไป

นโยบายและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (เครดิตเทอม) แก่คู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสภาพคล่องและการบริหารจัดการวงจรงเงินสด โดยการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้านี้ ขึ้นอยู่กับคู่ค้าของบริษัทฯ ซึ่งต้องมีการพิจารณาปัจจัยต่างๆ ร่วมด้วย อาทิ ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจร่วมกันมา ชนิดสินค้า จำนวนสินค้า คุณภาพสินค้า หรือรอบการหมุนของสินค้าคงคลัง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าเป็นไปตามหลักความเป็นธรรม และเป็นประโยชน์แก่ทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม

โดยมีรายละเอียดการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (เครดิตเทอม) ดังนี้

- คู่ค้าหรือซัพพลายเออร์ทั่วไป กำหนดระยะเวลา 30-60 วัน นับจากวันที่ได้ตรวจรับสินค้าหรือบริการ หรือชำระเป็นงวดตามเงื่อนไขที่ตกลงในสัญญา ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
- คู่ค้าที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กำหนดระยะเวลา 30-45 วัน เพื่อส่งเสริมสภาพคล่องให้คู่ค้าของบริษัทฯ สามารถนำเงินไปใช้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง

การพัฒนานวัตกรรมร่วมกับคู่ค้า



จากวิกฤติโควิด-19 ซึ่งกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนพฤติกรรมของคนทั่วโลกหลายด้าน โดยเฉพาะพฤติกรรมการซื้อขายออนไลน์ของผู้บริโภค ซึ่งผู้บริโภคในประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุด ถือเป็นสัญญาณที่ดีในช่วงที่ประเทศไทยกำลังขับเคลื่อนประเทศสู่ Digital Economy

ถึงแม้ภาพรวมการใช้จ่ายซื้อปั้งออนไลน์จะมีการเติบโตสูง แต่มีผู้ให้บริการทั้งรายเดิมและรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก และมีการลดราคา หรือออกโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดกำลังซื้อมายังช่องทางของตน ดังนั้นการนำเสนอจุดขายและความแตกต่างด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ จึงเป็นอีกทางเลือกของผู้ประกอบการเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ และความสนุก เพลิดเพลินในการช้อปปิ้งของลูกค้า

บริษัทฯ จึงพัฒนานวัตกรรมร่วมกับคู่ค้าที่มีศักยภาพอย่าง AIS 5G ในฐานะ Digital Life Service Provider ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 5G โดยได้นำเทคโนโลยี AR (Augmented Reality) และ VR (Virtual Reality) มาสร้างประสบการณ์ใหม่ในการช้อปปิ้งให้กับลูกค้า โดยการเปิดตัวแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ V-Avenue.C ในรูปแบบ Virtual Mall หรือศูนย์การค้าเสมือนจริงแห่งแรกของโลก ที่ใช้เวลาพัฒนามากว่า 12 เดือน นำเทคโนโลยี 5G และ VR มาผสมผสานกัน จำลองร้านค้าจริง สร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งออนไลน์รูปแบบใหม่ ให้ความรู้สึกเหมือนเดินอยู่ในห้างเลือกซื้อสินค้าและบริการต่างๆ แบบ 360 องศา

การจะทำธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากการมีสินค้าที่มีคุณภาพตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบครันแล้วนั้น จำเป็นต้องหาคู่ค้าที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีศักยภาพ มาช่วยผนึกกำลังเพื่อให้ธุรกิจเดินต่อไปได้ไกลขึ้น ซึ่งเป็นจุดแข็งของ V-Avenue ที่ร่วมสร้างจากคู่ค้าทางธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์เดียวกัน เพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศสู่ Digital Economy ในอนาคต

V- Avenue Co. สร้างประสบการณ์รูปแบบใหม่ในการช้อปปิ้งผ่าน 5G ด้วยสินค้าราคาพิเศษกว่า 600 รายการ ทั้งผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสินค้าวัตถุมงคล สินค้าแฟชั่น เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน และสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง ซึ่ง RS Mall จะออกแบบให้เป็นตึก 4 ชั้น ที่ให้คุณเพลิดเพลินกับการช้อปปิ้งสินค้าหลากหลาย และคอนเทนต์รูปแบบใหม่ในโซน STUDIO

ทั้งนี้ยอดการเข้าชมห้างเสมือนจริง V-Avenue.Co ตั้งแต่เปิดให้บริการในเดือนพฤษภาคม 2564 จนถึงสิ้นปี 2564 มี มากกว่า 3 ล้านคน ซึ่งถือเป็นความสำเร็จที่เกิดจากความร่วมมือของคู่ค้าชั้นนำที่มาช่วยเสริมศักยภาพธุรกิจอีคอมเมิร์ซของบริษัท ทั้งนี้บทบาทของของดิจิทัลเทคโนโลยี โดยเฉพาะ Virtual Reality หรือ VR นั้นจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ต่างๆ ในอนาคต (ที่มา : <https://thestandard.co/ais-5g-v-avenue>)

และจากการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับคู่ค้าในครั้งนี เป็นไปตามยุทธศาสตร์เติบโตทางธุรกิจบริษัทฯ ที่ต้องการมุ่งเน้นขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2564 รายได้จากช่องทางออนไลน์เติบโตร้อยละ 3 จากปีก่อน โดยคิดเป็นสัดส่วนรายได้จากช่องทางออนไลน์ร้อยละ 9 ของยอดขายได้คอมเมิร์ซรวม จากเป้าหมายสัดส่วนรายได้จากช่องทางออนไลน์ปี 2564 ในระดับร้อยละ 10 ของยอดขายได้คอมเมิร์ซรวม

4) สังคมและชุมชน

นโยบายการมีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรให้แข็งแกร่ง และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในประเทศ ด้วยการร่วมแก้ไขปัญหาลังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ และการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนบริเวณรอบที่ตั้งบริษัทฯ นอกจากนี้ยังได้สนับสนุนให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างจิตสำนึกสาธารณะให้แก่พนักงาน เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากสังคมและชุมชนที่อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

นโยบายด้านนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมที่ครอบคลุมครบทั้งด้านสินค้า บริการ และกระบวนการที่สามารถสร้างประโยชน์ สร้างความสามารถในการแข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนอย่างดีที่สุด

แนวปฏิบัติ

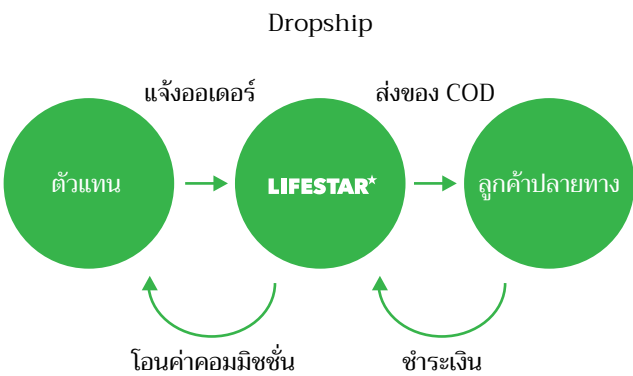
- 1) วิเคราะห์กระบวนการทำงานของบริษัทฯ อย่างละเอียด เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมและนำไปปฏิบัติจริง
- 2) เปิดกว้างและส่งเสริมให้บุคลากรภายในบริษัทฯ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำเสนอแนวคิดต่างๆ อันจะทำให้เกิดความต่อเนื่องในการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
- 3) ส่งเสริมและร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เช่น คู่ค้า เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกัน
- 4) ส่งเสริมให้เกิดความรู้จากการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนแนวคิดซึ่งกันและกัน
- 5) แสวงหาช่องทางในการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับหน่วยงานภาคต่างๆ เช่น หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดแนวความคิดมาพัฒนาและต่อยอดให้เกิดเป็นนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพต่อการทำงานของบริษัทฯ



ผลการดำเนินงาน

ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ในปี 2564 ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศและประชาชนได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ทั้งผู้ประกอบการส่วนตัวที่ต้องหยุดกิจการ ประสบปัญหาการขาดรายได้ ตกงาน ขาดโอกาสในการสร้างรายได้เสริม ในขณะที่หลายคนอาจกำลังมีความฝันที่จะทำธุรกิจของตัวเองแต่ขาดเงินทุน ไม่กล้ารับความเสี่ยง และไม่มีประสบการณ์ในการเริ่มต้นด้วยตนเอง

โครงการ “well u พลิกวิกฤติ สร้างโอกาส”



บริษัทฯ ในฐานะองค์กรที่ผ่านการดิสรืบชั่น ด้วยการนำโมเดลธุรกิจ Entertainmerce มาเป็นแกนหลักในการดำเนินธุรกิจ จนสามารถสร้างรายได้และเติบโตอย่างก้าวกระโดด จึงนำจุดแข็งด้านธุรกิจคอมเมิร์ซมาเป็นจุดเริ่มต้นในการริเริ่มแคมเปญ “well u พลิกวิกฤติ สร้างโอกาส” ที่พร้อมจะส่งผ่านองค์ความรู้ให้แก่ผู้คนในสังคม ร่วมสร้างแรงบันดาลใจ ในการเป็นเจ้าของธุรกิจ ได้พลิกชีวิต พลิกวิกฤติ และสามารถร่วมสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้

จุดเด่นของโครงการนี้ คือ การสนับสนุนจากบริษัทฯ ในทุกด้านให้สามารถเริ่มต้นการทำธุรกิจ โดยที่ผู้เข้าร่วมไม่ต้องกังวลเรื่องเงินทุน สต็อกสินค้า และการจัดส่ง ทั้งนี้จะมีทีมงานที่พี่เลี้ยงและพร้อมจะช่วยเหลือในทุกขั้นตอนการประกอบธุรกิจ เพื่อหวังที่จะพาผู้คนในสังคม ฝ่าฟันวิกฤติทางเศรษฐกิจครั้งนี้ และเติบโตไปด้วยกันได้อย่างดีที่สุด



การสร้างและส่งมอบองค์ความรู้ ด้วยความสามารถด้านการสร้างคลังความรู้ ผ่านสื่อและทรัพยากรต่างๆ ที่บริษัทฯ มี จึงนำมาสู่การส่งมอบองค์ความรู้ที่หลากหลายไปยังผู้คน แต่เนื่องด้วยสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ไม่สามารถจัดงานฝึกอบรม ตัวแทนแบบห้องประชุมได้ บริษัทฯ จึงมี Live Coach มาพบปะ พูดคุย แชรประสบการณ์ขายในกลุ่ม และจัดทำวิดีโอ และเน้นการทำชิ้นงานสอนการขายให้กับตัวแทนแบบออนไลน์เป็นหลัก เพื่อให้ตัวแทนสามารถศึกษาเองได้ตลอดเวลา

สำหรับแคมเปญ “well u พลิกวิกฤติ สร้างโอกาส” นี้ นับเป็นอีกหนึ่งโครงการที่สร้างขึ้นเพื่อเชื่อมโยงการค้าเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทางด้านเศรษฐกิจ ส่งต่อไปยังผู้คนในสังคมอีกมากมาย โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

ระยะเวลาดำเนินการ	เริ่มเปิดการขายเดือนตุลาคม 2564 และจะยังคงดำเนินโครงการต่อจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง
เป้าหมาย	สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ผู้คนในสังคม ปีแรก 500 ราย และ 10,000 ราย ภายในปี 2568
ผลการดำเนินงาน	มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการและรับมอบองค์ความรู้ผ่านสื่อต่างๆ 8,900 ราย สามารถสร้างเป็นอาชีพและรับรู้รายได้แล้วกว่า 700 ราย หรือคิดเป็นความสำเร็จร้อยละ 140 และสามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าคอลลาเจน well u มูลค่าประมาณ 4 ล้านบาท
แผนการพัฒนาต่อเนื่อง	บริษัทฯ จะทำการเพิ่มสินค้าอื่นๆ ให้ตัวแทนได้นำไปจำหน่าย เพื่อสร้างรายได้ให้มากยิ่งขึ้น

โครงการ “ร่วมยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคมอย่างยั่งยืน”



อาร์เอส กรุ๊ป ส่งมอบหน้ากากอนามัย เจลล้างมือ และยา สารสกัดฟ้าทะลายโจร ตราทองเอก ยาสามัญประจำบ้านแผนโบราณ ซึ่งผลิตโดย บริษัท โลฟสตาร์ จำนวน 1,000 ชุด ให้กับเขตจตุจักร เพื่อนำไปแจกจ่ายให้กับคนในชุมชนที่ได้รับผลกระทบในช่วงสถานการณ์ โควิด-19 ต่อไป

โครงการ “RS Self-Isolation Care Box”



อาร์เอส กรุ๊ป ส่งความห่วงใยผ่าน ‘RS Self-Isolation Care Box’ ที่ประกอบด้วยอุปกรณ์และเวชภัณฑ์ที่จำเป็นอย่าง ยาสารสกัด ฟ้าทะลายโจร แคปซูล ตราทองเอก จากบริษัท โลฟสตาร์ ปรีทวดใช้ ยาพาราเซตามอล หน้ากากอนามัย และเจลแอลกอฮอล์ จำนวนทั้งสิ้น 1,000 กล่อง โดยส่งมอบให้แก่กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข เพื่อส่งต่อไปยังผู้ป่วยโควิด-19 ที่อาการไม่รุนแรงได้ใช้สำหรับการกักตัว แบบ Home Isolation ต่อไป

โครงการ “RS Care Bag ชูชุมชนเขตจตุจักร”



อาร์เอส กรุ๊ป ตั้งเป้าดำเนินโครงการช่วยเหลือชุมชนอย่างต่อเนื่องในสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 ส่ง RS CARE BAG ให้แก่ผู้ป่วยโควิด-19 เพื่อแทนความห่วงใยและบรรเทาความเดือดร้อนให้กับชาวชุมชนที่ต้องรักษาตัวที่บ้านและประสบปัญหาจากโควิด-19 ที่มีการแพร่ระบาดอย่างหนักในช่วงเวลานี้ ให้แก่ชุมชนเขตจตุจักรที่รักษาตัวอยู่ที่บ้าน และผู้เดือดร้อนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 จำนวน 500 ครอบครัว

โครงการ “เพราะเรา..คือส่วนหนึ่งของชุมชน”



ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 ด้วยการส่งมอบน้ำดื่มจำนวน 21,600 ขวด และผ้าห่มจำนวน 200 ผืน ให้กับศูนย์พักคอยของสำนักเขตจตุจักร ได้แก่ ศูนย์กีฬาประชาชนิเวศน์ และศูนย์สร้างสุขทุกวัยจตุจักร ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับผู้ป่วยโควิด-19 ที่ยังไม่สามารถเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาล โดยทั้ง 2 ศูนย์ฯ สามารถรองรับผู้ป่วยโควิด-19 ที่เข้ารับการรักษาได้มากถึง 300 เตียง



ก่อนหน้านี้ มีการส่งมอบเงินบริจาคเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลและโรงพยาบาลสนาม ผ่านโครงการ “ช่อง 8 รวมใจสู้ภัยโควิด-19” ในขณะที่ COOLfahrenheit ทำแคมเปญ ‘COOL ช่วยชาย’ ใช้ช่วงเวลาในรายการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ในการประชาสัมพันธ์ร้านค้า รวมถึงส่งมอบสิ่งของจำเป็น อาทิ หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ และยาสารสกัดฟ้าทะลายโจร ตราทองเอก ให้กับทางสำนักงานเขตจตุจักร นำไปส่งต่อไปแก่คนในชุมชน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดในวงกว้างอีกด้วย

โครงการ “RS Christmas Spirit” Make all Happy Pawsibilities”



อาร์เอส กรุ๊ป ใส่ใจและให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของทุกคน รวมไปถึงเหล่าสัตว์เลี้ยง และสัตว์ที่ถูกทอดทิ้งในชุมชน โดยมอบผลิตภัณฑ์และระดมทุนจากกิจกรรมสอยดาวและออกร้านของพนักงานในองค์กร ให้กับมูลนิธิเดอะวอยซ์ (เสียงจากเรา) และมูลนิธิรักแม่บ้านน้ำใจให้แมวจร เพื่อสนับสนุนการทำงานช่วยเหลือสัตว์ที่ถูกทอดทิ้งให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยมอบรายได้จากการจัดสอยดาว จำนวนรวมทั้งสิ้น 50,240 บาทและผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ไลฟ์เมตให้แก่ มูลนิธิเดอะวอยซ์ (เสียงจากเรา) และมูลนิธิรักแม่บ้านน้ำใจให้แมวจร

โครงการ “Children Share 2021



บริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิบ้านนกขมิ้น จัดโครงการส่งมอบของขวัญ เจลล้างมือและหน้ากากอนามัย ให้แก่ เด็ก ผู้ยากไร้ และ คนไร้บ้านในเขตกรุงเทพฯ และชุมชนใกล้เคียงบริษัท ซึ่งสิ่งของที่นำไปบริจาคในครั้งนี้รวบรวมมาจากน้ำใจของพนักงานในบริษัทที่ได้ร่วมโครงการ “Children Share” ปั่นของเล่นให้น้องๆ จากกิจกรรมในงานวันเด็กประจำปี

โครงการ “RS รักโลกให้เต็มร้อย”



อาร์เอส กรุ๊ป ให้ความสนใจในเรื่องของสิ่งแวดล้อม จึงตั้งเป้าสื่อสารในเรื่องข้อมูล ข้าวสารและความรู้ต่างๆ แก่พนักงานงานเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงบันดาลใจ สร้างความตระหนักรู้และชักชวนให้พนักงานในองค์กรเริ่มต้นดูแลสิ่งแวดล้อมจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของตนเอง

โครงการ “The Rising Influencer” ช่องทางการเชื่อมต่อองค์ความรู้สู่ผู้คนในสังคม



บริษัท โฟรท์ แอปเปิ้ล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือและมีความเชี่ยวชาญทางด้านการสร้างคอนเทนต์และการตลาดดิจิทัล ได้ริเริ่มโครงการ ‘The Rising Influencer’ เพื่อค้นหาผู้มีความสามารถโดดเด่น เป็นนักเล่าเรื่องที่กล้าแสดงออก มีเอกลักษณ์ พร้อมจะมาผลิตคอนเทนต์ และสร้างอิทธิพลบนโลกโซเชียลในฐานะ Super Influencers บนช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ

โครงการนี้ เน้นการสร้างคอนเทนต์ใหม่สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากขึ้น อาทิ กลุ่มคนรุ่นใหม่ กลุ่มแฟนคลับไอดอลจากต่างประเทศ กลุ่มคนรักการเต้น คนรักการทำอาหาร และกลุ่มคนรักสัตว์ เป็นต้น โดยผู้ที่ได้รับเลือกจะได้ทำงานร่วมกับทีมงานมืออาชีพพร้อมโปรดักชั่นระดับคุณภาพ และมีโอกาสร่วมงานกับแบรนด์และศิลปินชั้นนำระดับประเทศและนานาชาติ ไปจนถึงส่วนแบ่งรายได้และสิทธิประโยชน์อื่นๆ

รายการ “ข่าวเช้าบรรเทาทุกข์”



การดำเนินรายการ “ข่าวเช้าบรรเทาทุกข์” ถือเป็นรายการที่มุ่งช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของผู้คนในสังคมในหลากหลายรูปแบบ อาทิ คนไร้บ้าน คนไร้ที่พึ่ง การเจ็บป่วย ปัญหาหนี้สินนอกระบบ โดยผ่านการดำเนินการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุ อาทิ การส่งเสริมอาชีพ การจัดหาการรักษาพยาบาล การระดมทุน การเป็นสื่อกลางเพื่อประสานงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้ได้รับความช่วยเหลือจากรายการ “คุยข่าวเช้า ช่อง 8” รวมทั้งหมด 16 ราย แบ่งเป็น ด้านสุขอนามัย โรคภัย ความ เป็นอยู่ 9 ราย ด้านการศึกษา 2 ราย ด้านการสร้างอาชีพ 1 ราย และด้านการคมนาคม อุปโภคบริโภค ทั้งหมด 4 ราย และยังคงเดินหน้าทำรายการข่าวเช่นนี้ต่อไป เพื่อหวังเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือผู้คนในสังคมให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดีได้อย่างเพียงพอและยั่งยืน

รายการ “คิดแบบ RS”



#PassiontoWin จากเสียงตอบรับที่ดีของแฟนเพจหลายๆ ท่าน ถึงคลิปวิดีโอ “คิดแบบRS” ที่รวมไว้ทั้งแนวคิดในการทำธุรกิจ และมุมมองดีๆ จากประสบการณ์ในการทำงานกว่า 40 ปี ของเฮียฮ้อย ที่จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับทุกคนได้ในวันที่โลกธุรกิจหมุนไปอย่างรวดเร็ว

วันนี้เราได้รวบรวมไว้ให้ทุกคนสามารถรับชมย้อนหลังกันได้ครบทุก EP ที่ YouTube Channel : RS GROUP เลือกชมที่ playlist “คิดแบบ RS”

5) หน่วยงานกำกับ รัฐบาล

การดำเนินการด้านภาษี

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ จึงมุ่งมั่นให้มีการปฏิบัติงานด้านภาษีและใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อบังคับในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและภาษี ต่อภาครัฐและผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ซึ่งสอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และตามแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งมุ่งเน้นให้บริษัทฯ มีการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาและมีส่วนรับผิดชอบด้านสังคมอย่างเต็มที่ เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าความรับผิดชอบต่อด้านภาษีที่ดี จะสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของประเทศได้อย่างดีในอนาคต

แนวปฏิบัติ

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านภาษีในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจด้วยอย่างถูกต้องและครบถ้วน
- 2) การวางแผนภาษีและใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ รวมถึงการใช้โครงสร้างภาษีในแนวทางที่ถูกต้อง ซึ่งไม่ก่อให้เกิดการหลีกเลี่ยงภาษี
- 3) ดำเนินการนำส่งและขอคืนภาษีภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ หน่วยงานของรัฐ และประเทศ
- 4) ทำการศึกษาและพิจารณาผลกระทบทางภาษีอย่างสม่ำเสมอ หากมีกฎหมายหรือนโยบายทางภาษีประกาศใช้ หรือกรณีที่บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมใหม่เกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ เป็นที่ตั้ง
- 5) จัดให้มีที่ปรึกษาทางที่มีความรู้และความเข้าใจด้านภาษี เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างถูกต้องและลดความเสี่ยงของข้อพิพาททางภาษี รวมถึงการจัดให้มีผู้รับผิดชอบในการให้ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เมื่อได้รับการร้องขอหรือเรียกตรวจจากหน่วยงานของรัฐ
- 6) ส่งเสริมให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง พัฒนาความรู้ทางด้านภาษี เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

การรายงานภาษี

บริษัทฯ ได้มีการติดตามและประเมินการดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องด้านภาษีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและมีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง ซึ่งในปี 2564 บริษัทฯ มิได้มีการดำเนินงานใดที่เป็นการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านภาษี ส่งผลให้ไม่มีเบี้ยปรับใดที่เกี่ยวข้อง โดยที่บริษัทฯ มีกำไรก่อนหักภาษีเท่ากับ 130,951,850 บาท และภาษีเงินได้เท่ากับ 5,968,038 บาท ตามอัตราภาษีที่แท้จริงร้อยละ 20 ซึ่งแตกต่างจากอัตราภาษีที่จ่ายจริง (Effective Tax Rate) ที่จ่ายร้อยละ 4.56 โดยมีรายการสิทธิพิเศษทางภาษีที่ได้รับภายในปี ได้แก่ พระราชกฤษฎีกา ฉบับ 437 เรื่องรายจ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน และ พระราชกฤษฎีกา ฉบับ 604 622 642 เรื่องส่งเสริมการลงทุนในทรัพย์สิน

การสนับสนุนการพัฒนาสังคมร่วมกับหน่วยงานอื่น

ในปี 2564 บริษัทฯ ให้การสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมร่วมกับหน่วยงานอื่น รวมเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 1,125,681 บาท หรือร้อยละ 0.03 ของรายได้รวม นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังเป็นตัวกลางให้ผู้ชม ผู้ฟัง ลูกค้า ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและช่วยเหลือสังคมผ่านโครงการต่างๆ รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น 9,738,978 บาท





4)

การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการในส่วนนี้ได้จัดทำขึ้นจากผลประกอบการรวมของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทในเครือ ตามงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเพื่อประโยชน์ในการแสดงภาพผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทได้มีการจัดแบ่งกลุ่มธุรกิจหลัก ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจพาณิชย์ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจเพลงและอื่นๆ

ประเด็นเด่นสำหรับปี 2564

ปี 2564 เป็นปีแห่งการลงทุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และแบรนด์ ด้วยการออกสินค้าใหม่ต่อเนื่องตลอดปี เพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันในตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ และขยายกลุ่มเป้าหมายสู่ตลาดใหม่ๆ สร้างความหลากหลายของฐานลูกค้า

บริษัทฯ เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมด้านสุขภาพหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ซึ่งมีความห่วงใยสุขภาพในสถานการณ์โควิด-19 พร้อมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน อาทิ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคอลลาเจนและอาหารเสริมมัลติ ออยล์ พลัส น้ำมันเมล็ดกัญชง แบรนด์ “well u” เครื่องดื่มฟังก์ชันนัล ดริงค์ แบรนด์ “CAMU C” และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง แบรนด์ “Lifemate” แต่ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อกำลังซื้อผู้บริโภค ทำให้ผลิตภัณฑ์ใหม่ยังมียอดขายต่ำกว่าเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม ด้วยความพร้อมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และแบรนด์จากปี 2564 จะเป็นฐานให้บริษัทใช้สร้างยอดขายและพัฒนาสินค้า SKUs ใหม่ภายใต้แบรนด์เดิม ซึ่งจะช่วยให้อธุรกิจพาณิชย์สามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาด ที่ยืดเยื้อ ส่งผลให้รายได้รวมหดตัว บริษัทฯ จึงเร่งเสริมรายได้จากการพัฒนาช่องทางออนไลน์ทุกธุรกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารค่าใช้จ่ายเพื่อลดผลกระทบ

ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ที่รุนแรงและยาวนานต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคให้คงอ่อนตัว ในขณะที่การขายผ่านช่องทางโทรศัพท์ที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการการทำงานจากที่บ้านทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมการขายได้เต็มที่ ก่อตันรายได้ธุรกิจพาณิชย์ของบริษัทฯ ด้านธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์มีรายได้ที่ชะลอตัวจากค่าใช้จ่ายโฆษณาที่หดตัว ส่งผลให้รายได้รวมของปี 2564 ลดลงร้อยละ 5.3 จากปีก่อน อยู่ที่ 3,572.8 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นขยายช่องทางออนไลน์ทั้งธุรกิจพาณิชย์ และธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์เพื่อสอดรับเทรนด์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุค New Normal อีกทั้งได้เร่งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่าย ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเริ่มลดลงตั้งแต่ไตรมาส 3/2564

ผลกำไรสุทธิปี 2564 อ่อนตัวลงในระยะสั้น จากปัจจัยภายนอก และการแข่งขันที่สูง โดยคาดว่าจะกลับฟื้นตัวหลังสถานการณ์โรคระบาดคลี่คลาย

จากปีจจัยลบภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อรายได้รวมให้อ่อนตัว ในขณะที่ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากพัฒนาแบรนด์และผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งผลให้กำไรสุทธิลดลงร้อยละ 75.9 อยู่ที่ 127.4 ล้านบาท

ปี 2565 เป็นปีแห่งการเก็บเกี่ยว สร้างการเติบโตในทุกมิติทั้งคอมเมิร์ซ และเอ็นเตอร์เทนเมนต์ สู่เป้าหมายได้ 5,100 ล้านบาท

สำหรับปี 2565 จะเป็นปีที่ทั้งธุรกิจคอมเมิร์ซ และเอ็นเตอร์เทนเมนต์เติบโตบนฐานของการพัฒนา Ecosystem จากปีที่ผ่านมาธุรกิจคอมเมิร์ซจะสร้างการเติบโตของยอดขายจากผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่พัฒนาและสร้างแบรนด์ โดยบริษัทฯ มีแผนในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์เดิมมากกว่า 28 SKUs ด้านธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์จะสร้างรายได้จากการพัฒนาคอนเทนต์รูปแบบใหม่บนช่องทางออนไลน์ ประกอบกับรายได้จากกิจกรรมและคอนเสิร์ตที่เสริมกลับมา ในขณะที่ทั้งสองธุรกิจจะได้รับแรงสนับสนุนจากการนำ Popcoin Smart Marketing Platform เข้ามาสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจซึ่งเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำพาทุกธุรกิจในเครือ อาร์เอส กรุ๊ป มุ่งสู่เป้าหมาย 5,100 ล้านบาท ในปี 2565

พร้อมรุกเข้าสู่ธุรกิจขายตรง ผ่านการเข้าลงทุน ULife ต่อ ยอดโมเดล Entertainmerce และขยาย Ecosystem ของอาร์เอส

การลงทุนใน ULife เปรียบเสมือนทางลัดสู่ธุรกิจขายตรงด้วยศักยภาพที่พร้อมทั้งผลิตภัณฑ์ และเครือข่าย Business partner ที่แข็งแกร่ง เพื่อเสริมโมเดลธุรกิจใหม่ๆ ให้แก่ธุรกิจคอมเมิร์ซ และสร้าง Synergy ภายในกลุ่มธุรกิจ โดยมีเป้าหมายให้ ULife เป็นธุรกิจขายตรงยุคใหม่สู่ผู้นำ 1 ใน 5 ของประเทศใน 3 ปี

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2564

ปี 2564 ที่ผ่านมาเป็นอีกหนึ่งปีที่เศรษฐกิจไทยเผชิญกับความยากลำบาก หลายธุรกิจมีความท้าทายจากสถานการณ์โควิด-19 ที่รุนแรงและยาวนานต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 2 ซึ่งส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจถูกจำกัดภายใต้มาตรการควบคุมการระบาดที่เข้มงวดเป็นเวลาหลายเดือน และกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคให้ระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี แม้จะมีการกระจายฉีดวัคซีนคืบหน้าเพิ่มขึ้นอย่างมาก การทยอยผ่อนคลายมาตรการควบคุมที่เข้มงวด และกิจกรรมทางเศรษฐกิจสามารถกลับมาดำเนินการได้ รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

อาทิ มาตรการ “คนละ ครึ่ง” เฟส 3 “ยิ่งใช้ยิ่งได้” แต่การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ยังเปราะบางประกอบกับอัตราเงินเฟ้อที่เร่งขึ้น และความกังวลการระบาดของไวรัสสายพันธุ์ใหม่โอมิครอน จึงส่งผลให้การใช้จ่ายภาคเอกชนในประเทศยังไม่ฟื้นตัวเช่นกัน โดยภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2564 จึงมีแนวโน้มเติบโตเพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.2* โดยคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยจะกลับมาฟื้นตัวชัดเจนในปี 2565 โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักมาจากความคืบหน้าของการฉีดวัคซีน ส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวมีทิศทางดีขึ้น แรงสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐที่ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศ และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

*ที่มา:ศูนย์วิจัยกรุงศรี

หน่วย:ล้านบาท	ปี 2563		ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
รายได้จากการขายและบริการ	3,774.2	100%	3,572.8	100%	-201.4	-5.3%
ธุรกิจพาณิชย์	2,381.8	63.1%	2,263.4	63.4%	-118.4	-5.0%
ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์	1,392.4	36.9%	1,309.4	36.6%	-83.0	-6.0%
- ธุรกิจสื่อ	1,148.2	30.4%	1,078.7	30.2%	-69.5	-6.0%
- ธุรกิจเพลงและอื่นๆ	244.2	6.5%	230.7	6.5%	-13.5	-5.5%
ต้นทุนขายและบริการ	1,768.7	46.9%	1,804.2	50.5%	35.5	2.0%
กำไรขั้นต้น	2,005.5	53.1%	1,768.7	49.5%	-236.8	-11.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,320.7	34.9%	1,678.3	46.9%	357.6	27.1%
กำไรจากการดำเนินงาน	684.8	18.1%	90.4	2.5%	-594.4	-86.8%
ต้นทุนทางการเงิน	36.1	1.0%	59.1	1.7%	22.9	63.5%
กำไร/(ขาดทุน)สุทธิ	528.3	14.0%	127.4	3.4%	-400.9	-75.9%

รายได้

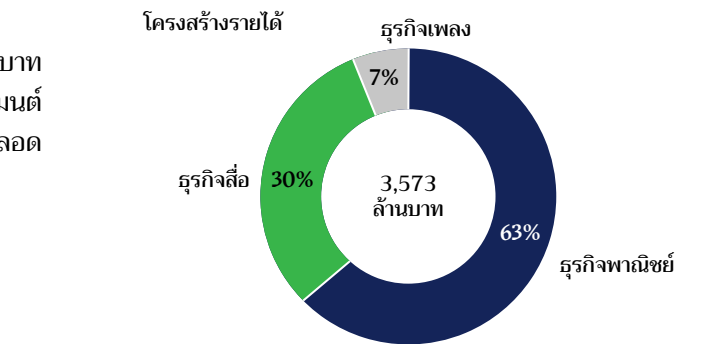
รายได้รวมจากการขายและบริการสำหรับปี 2564 จำนวน 3,572.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.3 จากปีก่อน จากรายได้ธุรกิจพาณิชย์ และเอ็นเตอร์เทนเมนต์ที่หดตัว ซึ่งมีสาเหตุหลักจากสถานการณ์โควิด-19 ที่รุนแรงและยืดเยื้อตลอดทั้งปี ทั้งนี้สามารถแยกอธิบายตามกลุ่มธุรกิจ ได้ดังนี้

ธุรกิจพาณิชย์

รายได้ธุรกิจพาณิชย์ ประกอบด้วย รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และสินค้าของพาร์ทเนอร์ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเลือกสรรผลิตภัณฑ์ใหม่ที่หลากหลายเพื่อตอบโจทยความต้องการของผู้บริโภคให้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบรับกระแสความสนใจในสุขภาพที่เพิ่มสูงภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ในปี 2564 บริษัทฯ จึงได้เพิ่มความหลากหลายของประเภทผลิตภัณฑ์ รวมทั้งขยายไปยังตลาดใหม่ที่มีโอกาสการเติบโตสูง และขยายช่องทางจำหน่ายสู่ออนไลน์เพิ่มขึ้น เพื่อลดผลกระทบในช่วงสถานการณ์ที่ท้าทาย และเสริมศักยภาพการเติบโตของรายได้ในระยะยาว อาทิ

• ขยายสู่ตลาดแมสด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ใหม่ ทั้งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคอลลาเจน แบรนด์“well u” คอลลาเจนระดับพรีเมียม และเครื่องดื่มฟังก์ชันัล ดริงค์ แบรนด์ “CAMU C” เครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมคามู วิตามินซีสูง 200% เน้นจุดขายด้านสุขภาพ หาทานสะดวก สอดคล้องกับแนวโน้มความใส่ใจสุขภาพของผู้บริโภคในปัจจุบัน

138



• พัฒนayasaมนไพรสารสกัดฟ้าทะลายโจร แบรนด์ “ทองเอก” ซึ่งมีสรรพคุณช่วยลดไข้และได้รับความนิยมในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

• พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ขยายโอกาสการเติบโตของรายได้จากตลาดที่เติบโตสูงต่อเนื่องด้วยคามู ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเปิดตัวอาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสุนัขและแมว แบรนด์ “Lifemate” ในระดับ Upper Standard ด้วยสินค้ากว่า 54 SKUs ซึ่งให้ความใส่ใจกับสุขภาพของสัตว์เลี้ยงแต่ละชนิดโดยเฉพาะด้วยสูตรที่เหมาะสมสำหรับแต่ละสายพันธุ์ ช่างวัย และกิจกรรม

• พัฒนาลินค้ำกัญชงผลิตภัณฑ์แรก อาหารเสริม มัลติ ออยล์ พลัส น้ำมันเมล็ดกัญชง ภายใต้แบรนด์ “well u” ช่วยเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกันและดูแลสุขภาพแบบองค์รวม โดยมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์กัญชงชนิดอื่นๆ ออกสู่ตลาดในปี 2565 ทั้งนี้เพื่อสร้างรายได้จากกระแสความสนใจในสรรพคุณต่างๆที่ดีต่อสุขภาพของกัญชง

• ขยายช่องทางออนไลน์ ผ่าน RS Mall Application บนสมาร์ตโฟนเพื่ออำนวยความสะดวกให้การสั่งซื้อสินค้าง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น และให้บริการ Virtual RS Mall บน V-AVENUE BY AIS 5G ที่สร้างประสบการณ์ในการช้อปปิ้งเสมือนจริงให้กับลูกค้าสอดรับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุควิถีใหม่ (New normal) ที่นิยมซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์

รายได้จากธุรกิจพาณิชย์สำหรับปี 2564 เท่ากับ 2,263.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากปีก่อน จากยอดขายที่อ่อนตัวของกลุ่มสินค้าเดิมอันเนื่องจากการกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนตัว ประกอบกับผลกระทบจากมาตรการ Work from home ที่ส่งผลให้ทีมขายทางโทรศัพท์ไม่สามารถปฏิบัติงานที่สำนักงานได้เต็มประสิทธิภาพ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายในผ่านร้านสะดวกซื้อเป็นหลักได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมการระบาดและมียอดขายที่ต่ำกว่าเป้าหมาย

ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์

ธุรกิจสื่อ สำหรับปี 2564 มีรายได้เท่ากับ 1,078.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน จากภาพรวมค่าใช้จ่ายอุตสาหกรรมโฆษณาที่หดตัวต่อเนื่องในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้แบรนด์สินค้าต่างๆปรับลดงบประมาณโฆษณา ประกอบกับมาตรการล็อกดาวน์ส่งผลกระทบต่อการผลิตคอนเทนต์ใหม่ๆ ให้ล่าช้าออกไป

โดยในปี 2564 บริษัทฯ ยกระดับคอนเทนต์ 3 ประเภทหลัก ทั้งรายการกีฬา ละคร และข่าว อีกทั้งนำคอนเทนต์ดังจากต่างประเทศมาออกอากาศ เพื่อดึงดูดชมกลุ่มใหม่ๆ เพื่อขยายฐานไปสู่ผู้ชมที่ชื่นชอบคอนเทนต์จีนและอินเดีย ส่งผลให้ยังสามารถรักษาระดับเรตติ้งรวมเฉลี่ยในระดับสูงเท่ากับ 0.42 และยังคงมีเรตติ้งอันดับที่ 3 ในกลุ่มสถานีโทรทัศน์ช่องรายการทั่วไป ประเภทความคมชัดปกติ (Variety – SD) จากการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) ตลอดปี 2564

จากเทรนด์พฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมรับชมและฟังคอนเทนต์ผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น บริษัทฯ จึงเดินทางขยายฐานผู้ชมยุคดิจิทัลด้วยการสร้างพาร์ทเนอร์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยนำลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีอยู่ รวมถึงผลิตคอนเทนต์ใหม่เพื่อนำไปฉายบนช่องทางของวิดีโอสตรีมมิ่ง อาทิ We TV และ AIS Play ด้านธุรกิจสื่อวิทยุได้ขยายฐานกลุ่มผู้ฟังวิทยุไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ ด้วยการร่วมพันธมิตรกับมิวสิกสตรีมมิ่งแอปพลิเคชันชั้นนำ อาทิ JOOK Apple Music และ Google Assistant เพื่อขยายฐานผู้ฟังที่มีอายุต่ำลง และสร้างความหลากหลายช่องทางการรับฟัง

ธุรกิจเพลงและอื่นๆ สร้างรายได้ในปี 2564 จำนวน 230.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.5 จากปีก่อน เป็นผลจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด บริษัทฯ จึงไม่สามารถจัดคอนเสิร์ตหรืออีเว้นท์ขนาดใหญ่ได้ อย่างไรก็ตามธุรกิจเพลงยังเติบโตได้ดีจากการพัฒนาคอนเทนต์เพลงรูปแบบใหม่ๆ ผ่านโซเซียลมีเดียของกลุ่มอาร์เอสเพื่อสร้างรายได้จากยอดผู้ชมบนฐานแฟนคลับกว่า 40 ล้านบัญชี รวมทั้งรายได้จากการฟังเพลงผ่านทางระบบดิจิทัลในรูปแบบการฟังสตรีมมิ่งออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มชั้นนำต่างๆ อาทิ JOOX, Spotify, Apple Music สอดรับกระแสการรับฟังเพลงผ่านสตรีมมิ่งที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการสำหรับปี 2564 เท่ากับ 1,804.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนที่ร้อยละ 2.0 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนยอดขายสินค้าพาร์ทเนอร์ซึ่งมีต้นทุนที่สูงกว่าสินค้าของบริษัท และต้นทุนค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย ชดเชยด้วยต้นทุนของธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ที่ลดลงเล็กน้อยจากต้นทุนงานจัดอีเว้นท์ที่ลดลง ประกอบกับต้นทุนการผลิตสื่อโทรทัศน์ที่ลดลงจากการนำคอนเทนต์เดิมมารีรัน

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ 1,768.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.8 จากปีก่อน เป็นผลจากรายได้รวมลดลงจากการกำลังซื้อผู้บริโภคที่ชะลอตัวส่งผลให้ยอดขายสินค้าลดลง ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่รุนแรง ที่ส่งผลต่อเม็ดเงินโฆษณาและการจัดกิจกรรม โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 49.5 ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 53.1

ธุรกิจคอมพิวเตอร์มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 1,395.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.7 จากปีก่อน เป็นผลจากยอดขายสินค้าที่ลดลง ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นธุรกิจคอมพิวเตอร์เท่ากับร้อยละ 61.7 ลดลงจากร้อยละ 66.3 ในปีก่อน จากสัดส่วนยอดขายของสินค้าพาร์ทเนอร์ที่เพิ่มขึ้นประกอบกับการใช้รายการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นกำลังซื้อของผู้บริโภค

ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 373.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.2 จากปีก่อน เป็นผลจากรายได้ที่ลดลงตามการหดตัวของงบโฆษณา และไม่สามารถจัดอีเว้นต์และคอนเสิร์ตได้จากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์เท่ากับร้อยละ 28.5 ลดลงจากร้อยละ 30.6 ในปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2564 จำนวน 1,678.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.1 จากปีก่อน จากค่าใช้จ่ายทางการตลาดสำหรับการลงทุนในการสร้างแบรนด์ของผลิตภัณฑ์ใหม่ CAMU C และ Well U ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้างองค์กร ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายคิดเป็นอัตราร้อยละ 46.9 อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายทางการตลาดได้เริ่มปรับลดลงตั้งแต่ไตรมาส 3/2564 เป็นต้นมา อีกทั้งแผนการเพิ่ม SKUs ใหม่ภายใต้แบรนด์เดิมในปี 2565 จะทำให้เกิด economies of scale และขยายยอดขายธุรกิจพาณิชย์ให้สูงขึ้น

ต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2564 จำนวน 59.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.6 จากปีก่อน เป็นผลจากดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นตามเงินกู้ยืมธนาคารเพื่อใช้ลงทุนในธุรกิจบริหารสินทรัพย์และบริการติดตามหนี้บริษัท เซกซ์ เอเชีย จำกัด

กำไรสุทธิ

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 127.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 75.9 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยืดเยื้อตลอดปี ส่งผลให้รายได้ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ลดลง ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในการลงทุนสร้างแบรนด์ของผลิตภัณฑ์ใหม่ในปีนี้ ทั้งนี้บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท เซกซ์ เอเชีย จำกัด ในปี 2564 จำนวน 82.9 ล้านบาท

งบแสดงฐานะทางการเงิน
สินทรัพย์

ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,803.2 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ร้อยละ 18.7 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ร้อยละ 81.3

หน่วย:ล้านบาท	ปี 2563		ปี 2564		เปลี่ยนแปลง (y-y)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	200.1	4.4%	141.3	2.4%	-58.8	-29.4%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	711.4	15.8%	553.3	9.5%	-158.1	-22.2%
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	228.7	5.1%	336.6	5.8%	107.9	47.2%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	33.3	0.7%	59.9	1.0%	26.6	80.0%
รวม	1,173.5	26.0%	1,091.1	18.7%	-82.4	-7.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและร่วมค้า (สุทธิ)	4.0	0.1%	1,063.4	18.3%	1,059.4	26,534.4%
อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ)	641.9	14.2%	566.6	9.8%	-75.3	-11.7%
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ)	471.5	10.4%	411.0	7.1%	-60.5	-12.8%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ)	598.7	13.3%	526.7	9.1%	-72.0	-12.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	1,314.1	29.1%	1,803.8	31.1%	489.7	37.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)	312.8	6.9%	340.6	5.9%	27.8	8.9%
รวม	3,343.0	74.0%	4,712.1	81.3%	1,369.1	41.0%
รวมสินทรัพย์	4,516.5	100.0%	5,803.2	100.0%	1,286.7	28.5%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์หลักประกอบด้วย สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) ร้อยละ 31.1 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและร่วมค้า ร้อยละ 18.3 อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) ร้อยละ 9.8 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ) ร้อยละ 9.5 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ) ร้อยละ 9.1 สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ) ร้อยละ 7.1 สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) ร้อยละ 5.8 และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ร้อยละ 2.4

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 5,803.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,286.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.5 สาเหตุหลักมาจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและร่วมค้าเพิ่มขึ้น 1,059.4 ล้านบาท จากการเข้าลงทุนซื้อหุ้นในบริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด เป็นหลัก สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เพิ่มขึ้นสุทธิ 489.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.3 จากการผลิตและซื้อคอนเทนต์สำหรับออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 8

สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นสุทธิ 107.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.2 จากการที่บริษัทฯ มีการเพิ่มประเภทของสินค้าใหม่ เพื่อให้เกิดความหลากหลาย และรองรับกับการขยายตัวผ่านช่องทางการขายใหม่ รวมถึงแผนการเพิ่มปริมาณที่ผลิตสินค้าเพื่อรองรับยอดขายที่จะเติบโตในอนาคต

คุณภาพของสินทรัพย์
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น (สุทธิ)

ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ

หน่วย:ล้านบาท	ปี 2563		ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	230.0	63.6%	280.3	68.8%	50.3	21.9%
เกินกว่ากำหนดเวลาชำระหนี้ไม่น้อยกว่า 3 เดือน	113.8	31.5%	109.2	26.8%	-4.6	-4.0%
3 - 6 เดือน	10.6	2.9%	0.5	0.1%	-10.1	-95.1%
6 - 12 เดือน	1.6	0.4%	11.9	2.9%	10.3	643.8%
เกินกว่า 12 เดือน	5.7	1.6%	5.7	1.4%	0.0	0.0%
รวม	361.7	100.0%	407.6	100.0%	45.9	12.7%
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-5.7	-1.4%	-6.2	-1.5%	-0.5	-8.8%
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น (สุทธิ)	356.0	98.6%	401.4	98.5%	45.4	12.8%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย:ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2564
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	9.29	8.88
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	39	41

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น (สุทธิ) 401.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 45.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.8 เนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 ทำให้การรับชำระเงินชะลอตัวลงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีนโยบายในการติดตามหนี้จากลูกหนี้อย่างใกล้ชิดทุกราย เพื่อให้การรับชำระเงินจากลูกค้าเป็นไปตามนโยบายระยะเวลาเครดิตเทอมของบริษัทฯ

นโยบายและแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมเกี่ยวกับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term)

1) ลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายการให้เครดิตเทอมกับลูกค้าเฉลี่ยประมาณ 3 เดือน โดยมีการพิจารณาทบทวนวงเงินและเครดิตเทอมที่ให้กับลูกค้าทุกปี และมีการติดตามหนี้จากลูกหนี้อย่างใกล้ชิดทุกราย สำหรับกรณีลูกหนี้ที่มีอายุค้างนานเกิน 1 ปี หรือมีปัญหาในการจ่ายชำระ บริษัทฯมีนโยบายในการติดตามทางغامรวมถึงพิจารณาและทบทวนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาควบคู่ไปกับเกณฑ์ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน เพื่อให้มูลหนี้ที่คงเหลือในงบการเงินสะท้อนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจริง

สำหรับธุรกิจพาณิชย์ บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เงินลูกหนี้การค้าสำหรับการขายส่งเฉลี่ย 30-120 วันนับจากวันส่งสินค้า แต่หากเป็นช่องทางขายปลีกผ่านพนักงานขายทางโทรศัพท์ (Call Center) หรือผ่านช่องทางออนไลน์ ลูกค้าส่วนใหญ่จะชำระเป็นเงินสด สำหรับธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายระยะเวลาเครดิตเทอมให้กับลูกค้าเฉลี่ย 60-90 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทงานขาย กลุ่มลูกค้า และความน่าเชื่อถือของลูกค้าแต่ละรายในการพิจารณาการให้สินเชื่อ

หากพิจารณาถึงอายุของลูกหนี้จะเห็นว่ากว่าร้อยละ 90 ของลูกหนี้ มีอายุค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการให้เครดิตกับลูกค้า โดยในปี 2564 บริษัทฯมีระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยที่ 41 วัน ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2563 ที่ 39 วัน

2) **คู่ค้า**
บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเครดิตการจ่ายเงินให้กับคู่ค้าหรือซัพพลายเออร์อยู่ที่ 30-60 วัน นับจากวันที่ได้ตรวจรับสินค้าหรือบริการ หรือชำระเป็นงวดตามเงื่อนไขที่ตกลงในสัญญา ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า สำหรับคู่ค้าที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้กำหนดเกณฑ์มาตรฐานระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) ที่เหมาะสมเป็นระยะเวลา 30-45 วัน เพื่อส่งเสริมสภาพคล่องให้คู่ค้าของบริษัทฯ สามารถนำเงินไปใช้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ในปี 2564 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการจ่ายหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 131 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากการจ่ายชำระในปี 2564 โดยส่วนใหญ่เป็นการแบ่งจ่ายชำระเป็นงวดตามที่ระบุไว้ในสัญญาที่ได้ทำไว้ก่อนหน้านี้ ซึ่งขึ้นอยู่กับรายได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น เช่น คอนเทนเนอร์รายการ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะพยายามบริหารจัดการประเด็นดังกล่าว ให้เป็นไปตามนโยบายการให้สินเชื่อการค้าแก่คู่ค้าที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้

สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)					
หน่วย:ล้านบาท	ปี 2563		ปี 2564		เปลี่ยนแปลง
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ราคาทุน	237.0	100.0%	371.7	100.0%	134.6
หัก ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัย	-8.3	-3.5%	-35.0	-9.4%	-26.7
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	228.7	96.5%	336.7	90.6%	107.9

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย:ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2564
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	7.26	6.38
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยรวม (วัน)	50	57

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สินค้าคงเหลือประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูปประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคร้อยละ 94.2 งานระหว่างทำประเภทรายการโทรทัศน์ งานคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด และอื่นๆ ร้อยละ 5.8 รวมมูลค่าสุทธิ 336.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 107.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.2 และในปีนี้บริษัทฯ มีการตั้งค่าเพื่อสินค้าล้าสมัย 26.7 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดให้มีการทบทวนมูลค่าสินค้าคงเหลืออย่างสม่ำเสมอในทุกงวดบัญชีเพื่อให้มูลค่าสินค้าคงเหลือที่แสดงในงบการเงิน ไม่ต่ำกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ทำให้ปีนี้มีสัดส่วนค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยคิดเป็นร้อยละ 9.4 โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 322.2 อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงมีแผนการทำโปรโมชั่นทางการตลาดต่างๆ เพื่อบริหารสินค้าคงคลังให้คงเหลือในปริมาณที่เหมาะสม และสามารถระบายสินค้าค้างนานออกจากคลังสินค้าได้ทั้งหมด

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ)

หน่วย:ล้านบาท	ปี 2563		ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
มูลค่าเทียบเท่าเงินสด (มูลค่าปัจจุบัน)	1,394.7	100.0%	1,394.7	100.0%	0.0	0.0%
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-796.0	-57.1%	-868.0	-62.2%	72.0	9.0%
ราคาตามบัญชี (สุทธิ)	598.7	42.9%	526.7	37.8%	-72.0	-12.0%

ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 ที่กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณากำหนดการทดแทน ขดใช้ หรือ จ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่โดยการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ต้องชำระ 2 งวดสุดท้าย เป็นผลให้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีมูลค่า 1,394.7 ล้านบาท หักค่าตัดจำหน่ายสะสม จำนวน 868.0 ล้านบาท ส่งผลให้ยอดคงเหลือสุทธิของมูลค่าใบอนุญาตฯ หลังหักค่าตัดจำหน่ายเท่ากับ 526.7 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตเป็นประจำปีๆ ปี เพื่อประเมินการด้อยค่าของการใช้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้ทดสอบการด้อยค่าแล้วพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีสุทธิ จึงไม่มีการด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าว

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)

หน่วย:ล้านบาท	ปี 2563		ปี 2564		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
ราคาทุน	3,806.6	100.0%	4,420.5	100.0%	613.9	16.1%
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-2,492.6	-65.5%	-2,616.7	-59.2%	-124.1	5.0%
ราคาตามบัญชี (สุทธิ)	1,314.0	-34.5%	1,803.8	40.8%	489.8	37.3%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) ประกอบด้วย ลิขสิทธิ์ละคร และซีรีส์ ร้อยละ 90.1 ลิขสิทธิ์เพลง โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอื่นๆ ร้อยละ 9.9 รวมมูลค่าสุทธิ 1,803.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 489.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.3 จากการเพิ่มขึ้นของลิขสิทธิ์ละคร ซีรีส์ต่างประเทศ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับระบบการทำงานในด้านต่างๆ

โครงสร้างเงินทุน

หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ

หน่วย:ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2564	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	(y-y)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,016.1	882.5	-133.6	-13.2%
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	776.1	2,067.2	1,291.1	166.4%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	450.0	394.3	-55.8	-12.4%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	94.4	108.8	14.4	15.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	175.8	212.3	36.5	20.8%
หนี้สินรวม	2,512.4	3,665.0	1,152.6	45.9%
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	2,001.9	2,137.7	135.7	6.8%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (เท่า)	1.26	1.71		

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 3,665.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,152.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.9 จากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้สำหรับลงทุนในบริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด

บริษัทฯ มีส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 2,137.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 135.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.8 จากผลกำไรระหว่างปีเพิ่มขึ้น 135.7 ล้านบาท

ในปี 2564 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ 1.71 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่มีอัตราส่วน 1.26 เท่า จากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นหลัก

สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

หน่วย:ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,050.1	799.4
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	-797.0	-2,000.2
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	-381.4	1,142.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	-128.3	-58.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	200.1	141.2

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 141.2 ล้านบาท ในระหว่างปีมีกระแสเงินสดใช้ไปสุทธิ 58.9 ล้านบาท โดยมาจากการใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 2,000.2 ล้านบาท จากการลงทุนในคอนเทนเนอร์และซีริสต่างประเทศสำหรับสื่อโทรทัศน์ และการเข้าลงทุนในบริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด นอกจากนี้มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 1,142.0 ล้านบาท มาจากการเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายการดำเนินงานของธุรกิจพาณิชย์ และการเข้าลงทุนในบริษัทร่วม รวมทั้งบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 799.4 ล้านบาท มาจากการเงินสดรับจากการขายสินค้าจากธุรกิจพาณิชย์เป็นหลัก

ภาพรวมปี 2564 บริษัทฯ มีสภาพคล่องลดลงจากปีก่อน เนื่องจากในระหว่างปี บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายโอกาสทางธุรกิจ การได้รับประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรและพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกัน เพื่อช่วยสนับสนุนและต่อยอดธุรกิจเดิมของบริษัทฯ ทั้งธุรกิจพาณิชย์ และธุรกิจสื่อ ธุรกิจเพลงและธุรกิจอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในแนวตั้งและแนวนราบ เป็นการสร้างผลตอบแทนที่ดีและเป็นการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ สร้างโอกาสการเติบโตและเพิ่มมูลค่าของบริษัทฯได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปีนี้วงจรเงินสดของบริษัทฯ ติดลบ 33 วัน ซึ่งดีขึ้นจากปีก่อน แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ยังคงมีสภาพคล่องในการดำเนินงานที่ดี

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย:ล้านบาท	งบการเงินรวม		
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.88	0.65	0.50
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.58	0.33	0.25
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.86	0.68	0.40
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.84	9.29	8.88
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (เท่า)	47	39	41
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	7.43	7.26	6.38
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (เท่า)	49	50	57
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	7.62	3.68	2.79
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (เท่า)	48	99	131
Cash Cycle (วัน)	48	(10)	(33)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.06%	53.14%	49.50%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	13.61%	18.25%	2.58%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	210.22%	152.44%	867.49%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.03%	13.93%	3.55%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	21.40%	28.35%	6.15%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	13.27%	17.71%	3.68%
อัตราผลการตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	111.22%	108.96%	39.88%
อัตรากារหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.97	0.96	0.70
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.97	1.25	1.71
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	14.34	19.43	1.81
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	1.11	2.40	7.27
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	79.90%	-	263.16
ข้อมูลต่อหุ้น			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (เท่า)	1.7759	2.0930	2.2331
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	0.3744	0.5505	0.1330

* อัตราการจ่ายเงินปันผล ปี 2562 : คำนวณเงินปันผลจ่ายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 มีมติอนุมัติให้เสนอเรื่องการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2563 พิจารณาอนุมัติรวมการจ่ายเงินปันผลทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท

มุมมองต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคตและกลยุทธ์สำหรับปี 2565

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจบน Entertainmerce model เร่งสร้างการเติบโตของธุรกิจพานิชย์จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ด้วยศักยภาพของช่องทางการจัดจำหน่ายจากธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ซึ่งมีสื่อที่หลากหลาย ครอบคลุมผู้บริโภคทุกกลุ่ม สำหรับปี 2565 บริษัทฯ พร้อมยกระดับโมเดล Entertainmerce ในทุกมิติด้วยการพัฒนาธุรกิจร่วมกับพันธมิตรสู่เป้าหมายการสร้าง Seamless Customer Experience และส่งเสริมให้เกิด Seamless Big Data ภายในกลุ่มบริษัท โดยมีเป้าหมายรายได้ที่ 5,100 ล้านบาทในปี 2565 ด้วยการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ “LEAP” ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- L หรือ Lifestyle Wellbeing Solution สร้างการเติบโตธุรกิจ ด้วยการพัฒนาสินค้าสู่ตลาดใหม่ RS Mall มัลติแพลตฟอร์มช้อปปิ้งสินค้าเพื่อการดูแลสุขภาพครบวงจรผ่านการดำเนินงาน 4 ด้านได้แก่
 - มุ่งมั่นสู่ Your Wellbeing Partner มุ่งเน้นคัดเลือกสินค้าที่ดูแลสุขภาพผู้บริโภคเป็นหลัก
 - ใช้ Popcoin เพื่อสร้างฐานลูกค้า เสริมความแข็งแกร่งให้กับ Ecosystem ของ RS Mall
 - ขยายช่องทางออนไลน์และอีคอมเมิร์ซเพิ่มความสะดวกสบายและขยายฐานลูกค้า
 - พัฒนา Loyalty Program ในชื่อ RS Mall PLUS ยกระดับสิทธิประโยชน์ของสมาชิก

Lifestar ได้รีแบรนด์ใหม่ เพื่อเป็น Innovative Wellness Product Company ขับเคลื่อนให้ผู้คนมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน ซึ่งมีแผนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในปีนี้มีมากกว่า 28 SKUs ภายใต้ผลิตภัณฑ์ 4 แปรนต์หลัก ได้แก่ Well U, CAMU C, Vitana-ture+ และ Lifemate อีกทั้งขยายช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายและครอบคลุมมากขึ้น และมีแผนนำ Popcoin มาเป็นเครื่องมือในการกระตุ้นยอดขาย และสร้าง Engagement เพื่อให้แบรนด์ใกล้ชิดกับลูกค้ามากขึ้น

ULife ธุรกิจขายตรงด้วยประสบการณ์กว่า 20 ปี และเครือข่าย Business partner กว่า 150,000 ราย เพื่อเสริมศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐานสากล พร้อมขยายช่องทางการจัดจำหน่ายด้วย Multi-level marketing (MLM) และสร้าง Synergy ร่วมกับธุรกิจอื่นในกลุ่มอาร์เอส ทั้งนี้มีเป้าหมายสร้างการเติบโตของ ULife เป็นธุรกิจขายตรงยุคใหม่ สู่ 1 ใน 5 ผู้นำธุรกิจขายตรงของประเทศ ภายในระยะเวลา 3 ปี

- E หรือ Entertainment Uplift ยกระดับธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ด้วยคอนเทนต์มาตรฐานสากล ขยายสู่ผู้ชมรุ่นใหม่เพิ่มความหลากหลายของคอนเทนต์คุณภาพรูปแบบใหม่ทั้งไทยและต่างชาติ พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มด้วย Popcoin Smart Marketing Platform
 - ธุรกิจดิจิทัลทีวีช่อง 8 รุกช่องทางออนไลน์ด้วยการผลิตคอนเทนต์รูปแบบใหม่ เพื่อขยายฐานผู้ชมไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ รวมทั้งพัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของช่อง 8 ด้วยการเพิ่มพีเจอาร์ที่น่าสนใจสำหรับสมาชิก อาทิ การรับ Point, Fan zone, Exclusive Content

- ธุรกิจวิทยุ Coolism ขยายฐานผู้ฟังสู่ Young Generation ผ่านสมาร์ท สปีคเกอร์ และสมาร์ท ดีไวซ์ ทั้ง Siri, JOOX, Apple Music, Google Home และ Huawei Harmony OS อีกทั้งสร้างรายได้จาก 3 คอนเสิร์ตใหญ่ ได้แก่ “Kemikaze Party 2022” “Dance Marathon 2022” และ “21st Anniversary D2B Festival” พร้อมเชื่อมโยงกิจกรรมและสิทธิประโยชน์ต่างๆด้วย Popcoin
 - ธุรกิจเพลง เน้นสร้างคอนเทนต์ใหม่ๆ บนแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น และเพิ่มมูลค่าศิลปินด้วยการจัดหา sponsorship partner ผูกกับแบรนด์หรือสินค้าต่างๆ
 - ธุรกิจสื่อออนไลน์ 4th Apple มีแผนการผลิตคอนเทนต์และร่วมจัดอีเวนท์ระดับโลก อาทิ รายการ Food Truck Battle SS. 2 และรายการ Men in Light Documentary ที่นำเสนอเรื่องราวของศิลปินชาวไทยที่มีชื่อเสียงในระดับโลก เป็นต้น

- A หรือ Asset Monetization ต่อยอดรายได้ใหม่จากฐานสินทรัพย์เดิมที่ทรงคุณค่า
 - พัฒนา NFT สร้างประสบการณ์ใหม่ให้แฟนคลับ RS Music และสร้างรายได้จากจากฐานผู้ชมผู้ฟังเพลงรวมกว่า 50 ล้านบัญชีผู้ใช้งานผ่านทุกช่องทางออนไลน์ RS Music ด้วยการสร้างสรรค์ออนไลน์คอนเทนต์รูปแบบใหม่ๆ
 - จากการร่วมลงทุนในบริษัท เซกัวร์ เอเซีย จำกัด จากที่อาร์เอส กรุ๊ป สัดส่วนร้อยละ 35 นั้น จะนำไปสู่โอกาสทางธุรกิจใหม่ และ Synergy ต่างๆ ทางธุรกิจร่วมกับกลุ่มบริษัท อีกทั้งยังมีแผน IPO มีกำหนดการเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ในไตรมาส 4 ปี 2565

- P หรือ Popcoin Smart Marketing Platform สร้างโอกาสใหม่ๆ การหารายได้ไร้ขีดจำกัดสู่ทุกหน่วยธุรกิจ Popcoin Smart Marketing Platform จะเป็น community ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงนักการตลาด, Content creator และ Popster ผ่านโมเดล “Join to Earn” ซึ่งจะเป็นเครื่องมือที่ช่วยเติมเต็มความต้องการสร้างโอกาสทางการตลาดและสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดใน Popcoin Ecosystem
 - ในปี 2565 นี้บริษัทฯ มีแผนนำ Popcoin ในการทำการตลาดเพิ่มมูลค่าให้กับกิจกรรม และสร้างสิทธิประโยชน์รูปแบบใหม่ๆ ให้กับคอนเทนต์ในอนาคต รวมถึง Business Partner ที่เป็นแบรนด์ชั้นนำที่จะนำเหรียญไปใช้ในเกมส่งเสริมการตลาด รวมทั้งยังมีแผนจัดกิจกรรมร่วมกับ K-Pop ระดับโลก





5)

ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

5.1) ข้อมูลทั่วไป (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

ชื่อบริษัท (ภาษาไทย)	:	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	:	RS Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจพาณิชย์ ธุรกิจสื่อ ทั้งสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ ธุรกิจเพลงและอื่นๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	27 อาคารอาร์เอส กรู๊ป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107546000016
ทุนจดทะเบียน	:	1,163,996,212 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	972,496,946 บาท
มูลค่าที่ตราไว้	:	หุ้นละ 1 บาท
เว็บไซต์	:	http://www.rs.co.th
โทรศัพท์	:	02-037-8888
นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 14000 โทรศัพท์ 02-009-9000 โทรสาร 02-2009-9991 เว็บไซต์ http://www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี : บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด
179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 02-2844-1000
โทรสาร 02-2286-5050
เว็บไซต์ <http://www.pwc.com/th>

ที่ปรึกษากฎหมาย : สำนักกฎหมาย บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 02-037-8888

5.2) ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.3) ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของ

บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

5.4) ตลาดรอง

-ไม่มี-

5.5) สถาบันการเงินที่ติดต่อเป็นประจำ

-ไม่มี-



ส่วนที่

2

การกำกับ
ดูแลกิจการ





6)

นโยบายการ กำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยจัดให้มีการพิจารณา ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง และบริษัทฯ ได้เผยแพร่ให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องลงนามรับทราบในนโยบาย และยึดถือเป็นแนวทาง ปฏิบัติส่วนหนึ่งในการทำงาน เพื่อเป็นพันธสัญญาและนำไปยึดถือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทาง สื่อสารภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ไว้ดังนี้

1) คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มุ่งมั่นที่จะนำเอาหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ทั้ง 6 ประการ ยึดถือ เป็นหลักในการปฏิบัติงาน คือ

Accountability	มีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
Responsibility	มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถที่มี และมีประสิทธิภาพเพียงพอ
Transparency	มีความโปร่งใสในการปฏิบัติงานที่สามารถตรวจสอบได้
Fairness	มีความเป็นธรรมและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน
Vision to Create Long Term Value	มีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริษัทฯ ในระยะยาว
Ethics	มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

2) คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มุ่งมั่นที่จะนำเอาหลักสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานทั้ง 5 หมวด คือ

Rights of Shareholders	สิทธิของผู้ถือหุ้น การคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตน ตลอดจนไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น
Equitable Treatment of Shareholders	การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติและ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม
Role of Stakeholders	บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ละกลุ่มตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ ตลอดจนไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดรอนสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
Disclosure and Transparency	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ น่าเชื่อถือ ทั้งถึงเท่าเทียมกัน และภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย
Responsibilities of the Board of Directors	ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ ความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม และมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างกรรมการและฝ่ายจัดการชัดเจน รวมทั้งดูแลการบริหารงานภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

3) คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยยึดถือแนวปฏิบัติ 4 ประการ คือ

Duty of Care	ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง
Duty of Loyalty	ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
Duty of Obedience	ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
Duty of Disclose	เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น ถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส

4) คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำแนวปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) นำมาปรับใช้อย่างเหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อการสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืน

5) คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำแนวปฏิบัติของ “จรรยาบรรณธุรกิจ” ของบริษัทฯ มาเป็นแนวทางในการบริหารงาน โดยยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส

6) คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบในการดูแลให้รายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ มีความถูกต้องและเพียงพอ ซึ่งเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

7) คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนการมีส่วนร่วมและกำหนดช่องทางที่สามารถสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการให้ข้อมูลสารสนเทศทั่วไปแก่ผู้สนใจ

8) คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ โดยกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดและผู้บริหารอย่างชัดเจน

9) คณะกรรมการบริษัทดำเนินการให้มีระบบการการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้

6.1) ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

6.1.1) นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance หรือ CG) ของบริษัทฯ ไปสู่แนวปฏิบัติที่ส่งเสริมคุณธรรม ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยบริษัทฯ ได้ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ควบคู่ไปกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อให้เกิดการนำไปปรับใช้อย่างเหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อการสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืน

โดยในปี 2564 นี้ คณะกรรมการบริษัทกิตติคุณและการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อย ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาปรับปรุง “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ CG Code โดยมุ่งหวังให้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ รวมทั้งมีการพิจารณาทบทวนความเหมาะสมของการนำ CG Code ไปปรับใช้



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยจัดให้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ รวมถึงติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และบริษัทฯ ได้เผยแพร่ให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องลงนามรับทราบในนโยบาย และยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติส่วนหนึ่งในการทำงาน เพื่อเป็นพันธสัญญาและนำไปยึดถือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางสื่อสารภายในของบริษัทฯ

ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯทั้งฉบับ ได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนสามารถเข้าไปอ่านเพื่อศึกษา และดาวน์โหลดได้ที่

https://www.rs.co.th/category/policies_corporate_documents/

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติอนุมัติปรับปรุง “จรรยาบรรณธุรกิจ” เพื่อยกระดับและส่งเสริมบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (“อาร์เอส กรุ๊ป”) อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหมายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในอาร์เอส กรุ๊ป ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ มีความตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบ สามารถนำแนวทางปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจไปใช้ได้ การรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต (Whistleblower Policy) รวมทั้งได้กำหนดให้มีกระบวนการติดตามและการจัดการให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ และทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัทจึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจนี้ ออกเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของอาร์เอส กรุ๊ป และจัดให้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ได้รับการฝึกอบรมให้ความรู้และทบทวนความรู้เป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้อาร์เอส กรุ๊ป เป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล รวมทั้งสร้างความเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน



จรรยาบรรณธุรกิจ

โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยจัดให้มีการพิจารณาจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และบริษัทฯ ได้เผยแพร่ให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องลงนามรับทราบในนโยบาย และยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติส่วนหนึ่งในการทำงาน เพื่อเป็นพันธสัญญาและนำไปยึดถือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางสื่อสารภายในของบริษัทฯ

ทั้งนี้ จรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งฉบับ ได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนสามารถเข้าไปอ่านเพื่อศึกษา และดาวน์โหลดได้ที่

https://www.rs.co.th/category/policies_corporate_documents/

6.1.2) นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017) ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ครอบคลุมแนวทางปฏิบัติเป็น 5 หมวด ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ดังนี้

1) มีโครงสร้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ไม่ซับซ้อน ไม่มีผู้ถือหุ้นร่วม ไม่มีผู้ถือหุ้นไขว้ และไม่มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบปิรามิดในกลุ่มของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจได้ว่าจะได้รับผลตอบแทนครบถ้วน

2) ดูแลและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายบุคคล นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติได้รับสิทธิพื้นฐานและการปฏิบัติในการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ได้แก่ สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องชัดเจน สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและลงมติอนุมัติการเข้าทำรายการที่สำคัญ สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัทฯ สิทธิในการกำหนดอัตราค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทฯ สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งกำไร สิทธิในการเข้าร่วมการตัดสินใจและรับทราบถึงผลการตัดสินใจของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันพื้นฐานของบริษัทฯ ด้วยการเผยแพร่สารสนเทศ รายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความ

เท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร ระยะเวลาการใช้สิทธิ และความสะดวกในการใช้สิทธิดังกล่าว โดยไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัทฯ หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

1) การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกครั้ง จัดขึ้นในวัน เวลา และสถานที่ที่คำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมประชุม โดยบริษัทฯ จัดให้มีการประชุมในวันและเวลาทำการ

ในปี 2564 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 19 เมษายน 2564 เริ่มประชุมเวลา 10.00 น. ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีระบบขนส่งมวลชนเข้าถึงและเพียงพอ พร้อมทั้งได้จัดทำแผนที่ข้อมูลการเดินทาง และรถรับส่งมายังสถานที่จัดการประชุม โดยจัดทำเป็นเอกสารแนบในหนังสือเชิญประชุมและนำส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางเข้าร่วมการประชุมได้สะดวก

2) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นครบทุกท่าน (ดูรายละเอียดรายการชื่อกรรมการบริษัทที่เข้าประชุมผู้ถือหุ้น ได้ที่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น)

การดำเนินการก่อนวันประชุม

1) บริษัทฯ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบในวันที่ 29 มีนาคม 2564 ซึ่งเป็นการจัดส่งล่วงหน้า 22 วันก่อนวันประชุม ซึ่งอยู่ในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยในแต่ละวาระมีการระบุถึงหลักการและเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

2) เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปี เอกสารประกอบการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <http://ir.rs.co.th> ในวันที่ 19 มีนาคม 2564 ก่อนวันประชุม 31 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาข้อมูลต่างๆ

การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

1) นำเทคโนโลยีบาร์โค้ดมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียน การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ

2) ก่อนเริ่มประชุมประธานในที่ประชุมได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนให้ที่ประชุมทราบ และสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้

3) ให้สิทธิผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิตามกฎหมายกำหนด เช่น การให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นปัจจุบันผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ไม่มีการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ ที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนด และที่ประชุมได้ทำการพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามลำดับระเบียบวาระที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุมโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับวาระการประชุมเชิญประชุม ไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน และไม่จำกัดสิทธิในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้นที่มาสาย เป็นต้น

4) ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ ก่อนที่จะลงมติในแต่ละวาระ

5) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.rs.co.th อีเมล patchareem@rs.co.th การส่งจดหมายถึงคณะกรรมการบริษัท หรือสำนักกฎหมาย บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)” เลขที่ 27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ซึ่งการให้สิทธิของผู้ถือหุ้นและการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การดำเนินการหลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

1) แจ้งมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบผลการลงมติได้ภายในวันเดียวกันกับวันจัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งระบุจำนวนคะแนนเสียง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย จดออกเสียง และบัตรเสีย ในแต่ละวาระการประชุม โดยแจ้งไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

2) จัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องและครบถ้วน โดยบันทึกรายละเอียดในเรื่องต่างๆ เช่น วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุมซึ่งระบุคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย จดออกเสียง และบัตรเสีย (ถ้ามี) ในแต่ละวาระ รายชื่อพร้อมทั้งตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงที่เข้าร่วมประชุม สรุปสาระสำคัญของข้อซักถาม ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น รวมทั้งคำชี้แจงของกรรมการและผู้บริหารที่ได้ตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระ

3) จัดส่งรายงานการประชุมให้แก่กระทรวงพาณิชย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2564 ซึ่งเป็นการเผยแพร่ภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม ตามเวลาที่กฎหมายกำหนด และมีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดีเพียงพอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งที่เข้าร่วมและไม่ได้เข้าร่วมการประชุมสามารถตรวจสอบได้

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1) หนังสือเชิญประชุมมีรายละเอียดของระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบอย่างเพียงพอครบถ้วนต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ระบุชัดเจนว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบหรือเพื่ออนุมัติ ระบุความเห็นของคณะกรรมการ กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม แผนที่และรายละเอียดของสถานที่ประชุม เอกสารที่ผู้เข้าร่วมประชุมต้องแสดงก่อนเข้าประชุมและการมอบฉันทะ พร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด เพื่อรักษาสิทธิในการเข้าประชุม

2) ก่อนเริ่มเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุม เลขานุการที่ประชุมได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม ประเภทของหุ้น สิทธิการออกเสียงลงคะแนน ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ วิธีการนับและแสดงผลคะแนน

การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

1) บริษัทฯ ได้ทำการเสนอซื้อและข้อมูลของกรรมการอิสระเป็นทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง ได้พิจารณาในการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน โดยชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบด้วยว่ากรรมการอิสระดังกล่าวมีส่วนได้เสียในระเบียบวาระใดบ้าง โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีผู้ถือหุ้นจำนวน 360 ราย ได้มอบฉันทะให้กรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะ

2) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน ถึง 30 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของ บริษัทฯ เกี่ยวกับการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเรื่องเพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ พร้อมข้อมูลด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ เมื่อครบกำหนดแล้วปรากฏว่า “ไม่มีการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และไม่มีการเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ”

ลำดับระเบียบวาระที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุมโดยไม่มี การเปลี่ยนแปลงลำดับวาระการประชุมเชิญประชุม ไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน และไม่จำกัดสิทธิในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้นที่มาสาย เป็นต้น

การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ถือว่าข้อมูลภายใน ข้อมูลในการดำเนินธุรกิจทั้งหมดที่ยังไม่ได้ทำการเปิดเผยสู่สาธารณะ เป็นข้อมูลที่สำคัญและเป็นข้อมูลลับหากทำการเปิดเผยย่อมมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ดังนั้นบุคคลากรของ บริษัทฯ จึงต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตให้เปิดเผย หรือเมื่อกฎหมายบังคับให้ทำการเปิดเผย

ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายให้มีการเก็บรักษาข้อมูลภายในให้เป็นความลับระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น รวมทั้งกำหนดบทลงโทษอย่างร้ายแรงสำหรับผู้นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ โดยรายละเอียด ดังนี้

1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่ใช่หรือให้ข้อมูลภายใน ข้อมูลคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัทฯ แก่บุคคลอื่นเพื่อแสวงหาประโยชน์ของตนเอง โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องร่วมกันรักษาความลับและข้อมูลภายในส่วนที่รับผิดชอบไม่ให้รั่วไหลไปยังบุคคล

ภายนอก รวมทั้งบุคคลภายในของบริษัทฯ ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง

2) มีการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยให้รับรู้เฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

3) การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต้องกระทำโดยบุคคลที่มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลเท่านั้น

4) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่ในการป้องกันรักษาข้อมูลภายใน และไม่แสวงหาผลประโยชน์จากข้อมูลภายในที่ได้รับทราบ แม้ว่าจะพ้นสภาพการเป็นพนักงานของบริษัทฯ ไปแล้ว

5) กรรมการ และผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสำเนาให้ฝ่ายกฎหมายรับทราบเพื่อทำการรวบรวมและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ รวมทั้งให้มีการเปิดเผยในรายงานประจำปีอย่างถูกต้อง

6) กรรมการและผู้บริหารระดับสูงควรหลีกเลี่ยงการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 3 สัปดาห์ก่อนทั้งงบการเงินของบริษัทฯ จะเปิดเผยต่อสาธารณะ และควรรอให้พ้น 48 ชั่วโมงจึงเริ่มทำการซื้อขายตามปกติ

7) บุคคลที่เปิดเผยข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้รับอนุญาต และข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ จนส่งผลเสียหายต่อบริษัทฯ บุคคลผู้นั้นต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย

โดยข้อกำหนดนี้รวมความถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา บุพการี ผู้สืบสันดาน ผู้รับบุตรบุญธรรม หรือบุตรบุญธรรม และพี่น้องร่วมบิดามารดาเดียวกัน หรือพี่น้องร่วมบิดาหรือร่วมมารดาเดียวกัน ของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ พนักงานคนใดฝ่าฝืนในระเบียบดังกล่าวบริษัทฯ จะถือว่าได้กระทำความผิดอย่างร้ายแรงโดยอาจมีโทษตั้งแต่ขั้นตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

หมายเหตุ ผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย โดยหมายรวมถึงทุกหลักทรัพย์ เช่น หุ้นสามัญ หรือใบสำคัญแสดงสิทธิ เป็นต้น

ทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยมีการกำหนดอย่างชัดเจนที่จะไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นทางด้านความคิด นวัตกรรม ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายการค้า โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1) พนักงานทุกคนมีหน้าที่รักษาความลับทางการค้า ได้แก่ ข้อมูลทางธุรกิจ และข้อมูลทางเทคนิคของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานต้องปกป้องรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ หรือคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยภาระหน้าที่ในการปกป้องรักษาข้อมูลนี้จะต่อเนื่องไปจนถึงเมื่อพนักงานได้ออกจากบริษัทฯ แล้ว

2) พนักงานทุกคนมีหน้าที่ปกป้อง คุ้มครอง รักษาทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ให้พ้นจากการถูกละเมิดหรือถูกนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต

3) บริษัทฯ จะเคารพและไม่ล่วงละเมิดในทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งของพนักงานในและบุคคลภายนอก

4) ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานมีการคิดสร้างสรรค์ผลงานทางทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ในทุกด้านส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน จึงมีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลทั้งที่เป็นและไม่เป็นข้อมูลทางการเงิน ด้วยสาระที่สำคัญคือถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา ทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยผ่านช่องทางที่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย

1) ผู้บริหารสูงสุดมอบหมายให้ผู้มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลเป็นผู้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และมีหน่วยงานกลางเป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สาธารณชนและบุคคลทั่วไป ได้แก่ หน่วยงานภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร นักลงทุนสัมพันธ์ และเลขานุการบริษัท เป็นต้น

2)การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและสาธารณชนอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งนอกจากเผยแพร่ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วยังทำการเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างครบถ้วนอีกด้วย

· ข้อมูลที่เปิดเผยอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ วิสัยทัศน์ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน รวมทั้งข้อมูลในรายงานประจำปี

· ข้อมูลที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน ให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต กลุ่มบุคคล หรือบุคคลอื่นใด (รวมถึงนักลงทุน สื่อมวลชนและนักวิเคราะห์) จนกว่าข้อมูลจะได้รับการเปิดเผยแก่สาธารณชนแล้ว

· ในบางสถานการณ์ บริษัทฯ อาจมีความจำเป็นในการพิจารณาเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนด้วยเหตุผลทางธุรกิจ เช่น หากเปิดเผยข้อมูลจะมีผลต่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจของบริษัทฯ

3) การจัดทำรายงานทางการเงิน

แสดงความรับผิดชอบด้วยการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา เพื่อรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการสูญหายหรือนำไปใช้โดยบุคคลที่ไม่มีอำนาจ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ เป็นไปตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และปฏิบัติตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นในรายงานทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทจึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงิน ให้มีการใช้นโยบายทางบัญชีที่เหมาะสมรวมทั้งสอบทานความถูกต้องและความเพียงพอของรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อสอบถามและขอความคิดเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน ซึ่งครอบคลุมเรื่องสำคัญตามข้อพึงปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริษัท ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เสนอแนะไว้ โดยแสดงความคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี

4) หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ กล่าวถึงในหัวข้อ 7.6.2





6.2) จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ จัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ มีกรอบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานร่วมกันและยึดมั่นในคุณธรรม ตลอดจนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ นโยบายจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ระบุหลักการที่สำคัญประกอบด้วย การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ความเสมอภาคกับสิทธิมนุษยชนแก่ผู้เกี่ยวข้อง การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย การรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน และการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน โดยบริษัทฯ มีการสื่อสารและทบทวนปรับปรุงแก้ไขจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ได้มีการเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้มีสื่อสารอย่างชัดเจนเรื่องของค่านิยมหลักวัฒนธรรมองค์กร ทั้งการสื่อสารภายในและการสื่อสารภายนอก โดยบริษัทฯ เสริมสร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่สอดคล้องไปกับค่านิยมหลัก และวัฒนธรรมองค์กร ทั้งในเรื่องของการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน จนสามารถเรียกว่า เป็น DNA ของพนักงานได้ในที่สุด

กระบวนการที่สนับสนุนสิ่งเหล่านี้ คือ ความชัดเจนเรื่องความแน่วแน่ที่เป้าหมาย การใช้หลักการบริหารของผู้นำ การนำให้เป็นแบบอย่าง การให้การสนับสนุน พัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ รวมถึงมีการประเมินผลของพนักงานและหัวหน้าเฉพาะด้านการมีบทบาทที่ส่งเสริมการใช้ค่านิยมหลักและวัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานอย่างมีจรรยาบรรณ

6.3) การเปลี่ยนแปลงและ พัฒนาการที่สำคัญของ นโยบาย แนวปฏิบัติ และ ระบบการกำกับดูแลกิจการ ในรอบปีที่ผ่านมา

- 1) บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับ ห้าดาว หรือ ระดับดีเลิศ สำหรับโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2564 โดยสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- 2) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 มีมติอนุมัติการยื่นคำประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และบริษัทฯ ได้ยื่นประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมกับ CAC แล้วเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2564

6.3.1) การทบทวนนโยบายแนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงนโยบายแนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 ได้มีการพิจารณาทบทวนปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อยกระดับและส่งเสริมบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (“อาร์เอส กรุ๊ป”) อย่างต่อเนื่อง

6.3.2) การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ไปปรับใช้

ตลอดปี 2564 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี แต่อาจไม่ครอบคลุมตามเกณฑ์ ในเรื่องดังต่อไปนี้

- 1) ไม่ได้เปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารในส่วนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการบริษัทอื่น เพราะไม่ใช่ข้อมูลของบริษัทฯ
- 2) ประธานกรรมการเป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นอิสระ 3 ใน 8 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงานที่โปร่งใสและรัดกุม
- 3) คณะกรรมการไม่ได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ให้ไม่เกิน 9 ปี เนื่องจากมีความเห็นว่า กรรมการอิสระเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์มาก ดังนั้น การดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นเวลานานจะช่วยให้เข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น
- 4) บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดวิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการโดยการลงคะแนนเสียงแบบสะสม (Cumulative Voting) เนื่องจากบริษัทฯ มีข้อบังคับในการออกเสียงลงคะแนนให้หุ้นหนึ่งหุ้นมีเสียงหนึ่งเสียง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ล่วงหน้า

6.3.3) ข้อมูลปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อรองรับการประเมิน

- 1) ไม่เป็น บริษัทฯ ที่มีการทำรายการเกี่ยวโยงที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งหน่วยงานทางการแจ้งเตือนให้ผู้ลงทุนใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจ
- 2) ไม่เป็น บริษัทฯ ที่เข้าข่ายฝ่าฝืนเกณฑ์เรื่องการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
- 3) ไม่เป็น บริษัทฯ ที่มีพฤติกรรมการณ์ซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผิดปกติโดยการกระทำของกรรมการ หรือผู้บริหารที่ได้รับการตัดสินและประกาศความผิดจากสำนักงาน ก.ล.ต.

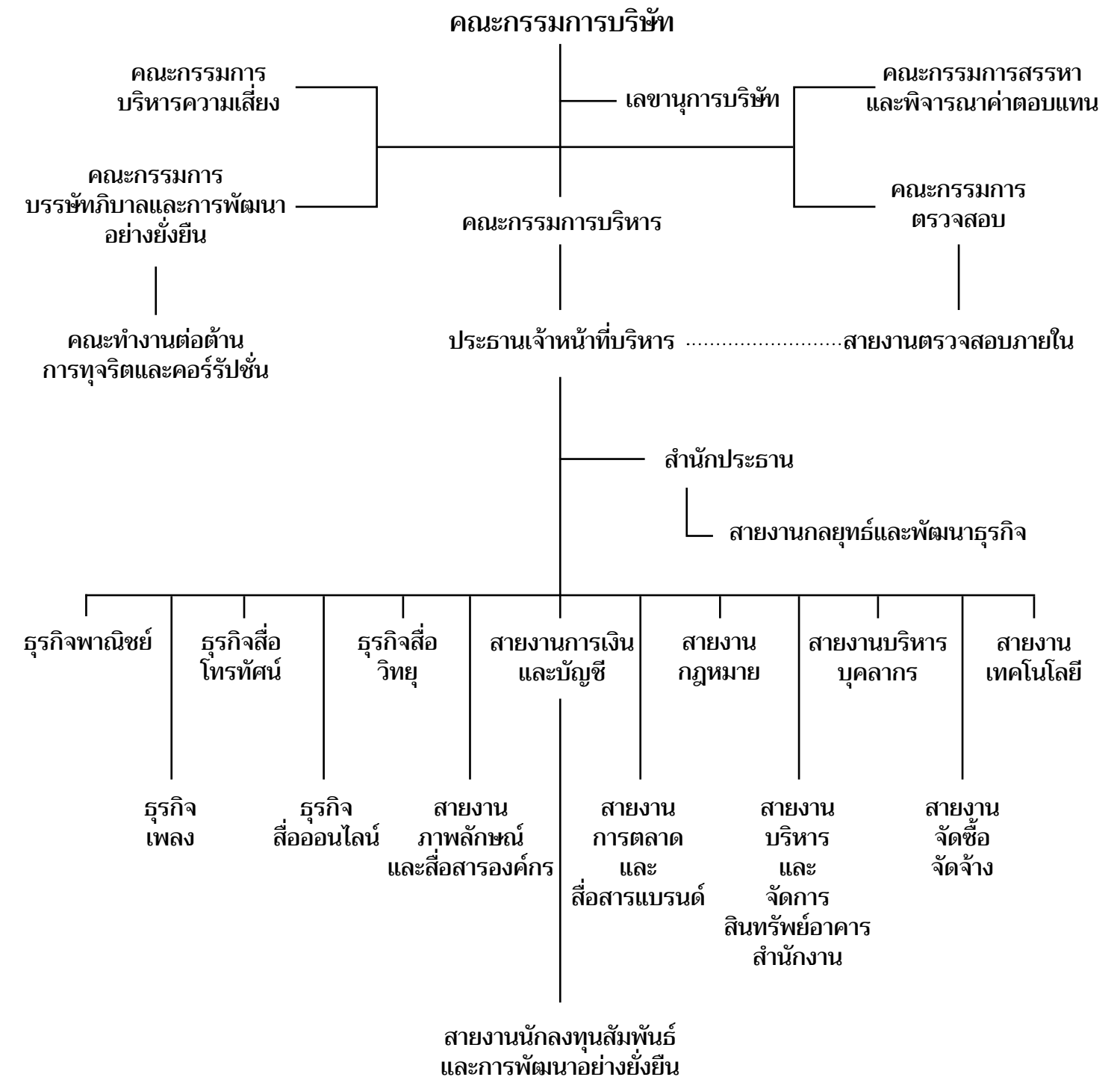
ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการจัดทำ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” และ “จรรยาบรรณธุรกิจ” โดยการเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้บุคคลภายนอกและผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนได้รับทราบ และยังใช้ในการสื่อสารภายในบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ศึกษาหาความเข้าใจและสามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม



7)

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

7.1) แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2) ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 5 ชุด ได้แก่

1) คณะกรรมการบริหาร 2) คณะกรรมการตรวจสอบ 3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 5) คณะกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 8 ท่าน



ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1) นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2) นางพรพรรณ เตชรังษัยกุล	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / เลขานุการบริษัท	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3) นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
4) นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
5) นายโสรัตน์ วณิชวรากิจ	กรรมการบริษัท	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
6) นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์	กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
7) นางวรรณสุตา ธนสรานาด	กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
8) นายศุภกิจ อัครชัย*	กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ

หมายเหตุ * นายศุภกิจ อัครชัย ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน แทนนายจักรกฤตย์ พาราพันธกุล โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2564

คำนิยามซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร หรือมีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัทฯ
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร และไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัทฯ
- กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย “นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์ นางพรพรรณ เตชรังษัยกุล นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร สองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ”

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2546 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ไว้ดังนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใด เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัทได้ เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้ กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

- 1) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

และในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- (1) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
- (2) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ
- (3) การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- (4) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ
- (5) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัทฯ
- (6) การใดที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ หรือประกาศตลาดหลักทรัพย์กำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

หน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทฯ รวมถึงเรื่องดังต่อไปนี้

1) ดูแลการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งบริษัทฯ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

2) ดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลายานกลางและ/หรือประจำปีของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุ วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย

3) ดูแลการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประพฤติตนเป็นต้นแบบ

4) ดูแลโครงสร้างและการปฏิบัติของคณะกรรมการให้เหมาะสมต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

5) ดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

6) ดูแลการประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

7) ดูแลการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักขององค์กร และการกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานสำหรับทั้งบริษัทฯ

8) พิจารณาและอนุมัติการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี และงบประมาณประจำปี การกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย รวมถึงแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

9) พิจารณาการดูแลความเหมาะสมเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

10) พิจารณาการกำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ

11) พิจารณาการกำหนดกรอบการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนการพัฒนาและงบประมาณ เช่น นโยบายและแผนการบริหารจัดการบุคคล และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งจัดให้มีการรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร ที่สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยงเพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ

12) พิจารณาการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

13) พิจารณาการดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงินมีความน่าเชื่อถือและตามความเหมาะสม

14) ติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้

15) พิจารณาให้มั่นใจได้ว่า ในภาวะที่กิจการประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา กิจการมีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ทั้งนี้ ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

16) ดูแลให้การดำเนินการต่างๆ เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ

17) พิจารณาและอนุมัติรายการที่มึนัยสำคัญ ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายข้อบังคับ ประกาศ นโยบาย ระเบียบ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง หรืออำนาจดำเนินการของบริษัทฯ

18) พิจารณากำหนดคุณสมบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (หรือเทียบเท่า) ที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น ตามกรอบการสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กร

19) พิจารณากำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นที่ชัดเจน และกำกับดูแลภาพรวมของการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่นที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่นอย่างแท้จริง และปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณารายชื่อกรรมการใหม่ซึ่งได้รับการพิจารณาก่อนกรองแล้ว และนำเสนอโดยคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน กรรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อจะต้องพร้อมที่จะทุ่มเทเวลา ความรู้ ความสามารถที่มีให้แก่บริษัทฯ และมีความเข้าใจหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ สำหรับกรรมการใหม่ บริษัทฯ มีกระบวนการให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการใหม่มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี 168

นอกจากนี้ มีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี ตามแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัททั้งรายบุคคลและรายคณะ เพื่อเป็นการตรวจสอบการทำงานและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

เพื่อทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการ อีกทั้งลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณี queประชุมคณะกรรมการมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน ตลอดจนทำหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการ และเป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายซึ่งกำหนดไว้เฉพาะให้เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ และครอบคลุมในเรื่องดังต่อไปนี้

1) การกำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

2) การดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3) ทาหรือร่วมกับกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเกี่ยวกับการกำหนดวาระการประชุม โดยมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม

4) การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นได้อย่างเป็นการอิสระ

5) การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

หมายเหตุ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เป็นบุคคลคนเดียวกัน แต่บริษัทฯ มีมาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการอิสระ คือ นายพิศิษฐ์ ด้ชฌาภิรมย์ ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ให้ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการสร้างความถ่วงดุลระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ และเพื่อให้บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากลในการจัดการที่ดี เสริมสร้างความโปร่งใสและประสิทธิภาพในการบริหารงานให้เป็นที่ยอมรับ สร้างความเชื่อมั่นให้เกิดแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ และกรรมการทุกคนสามารถอภิปรายและเสนอแนะในที่ประชุมได้อย่างเป็นอิสระ รวมทั้งจัดให้กรรมการอิสระทุกคนประเมินผลการทำงาน ของประธานกรรมการอย่างสม่ำเสมอทุกปี

7.3) ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกลั่นกรองรายละเอียดโดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ

สมาชิกส่วนใหญ่ของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ ยกเว้น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประธานกรรมการไม่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยทุกคน อีกทั้งยังกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นประธานของแต่ละคณะด้วย ยกเว้น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อย 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1) นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	ประธานกรรมการบริษัท	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2) นางพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล	กรรมการบริษัท	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3) นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	กรรมการบริษัท	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2563 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงินรวมตลอดถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน หรือการชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน และเพื่อการดำเนินงานต่างๆ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 500 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า 2) มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 3) มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท 4) จัดตั้งโครงสร้างองค์กรและการบริหาร และกรรมการบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัทฯ

5) กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท 6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท

อนึ่ง การอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ด. ประกาศกำหนด) ทำรายการกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

2) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1) นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
2) นางวรรณสุตา ธนสรานาด	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
3) นายศุภกิจ อัครชัย	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ

หมายเหตุ * นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ โดยเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 966 รับตรวจสอบบัญชีบริษัทต่างๆ ซึ่งไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1) เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย การตัดสินใจทางธุรกิจ ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการ

2) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเสนอค่าสอบบัญชีบริษัทประจำปี รวมถึงประเด็น ดังนี้

- พิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี เช่น พิจารณาจากการให้บริการอื่นนอกเหนือจากการสอบบัญชี (non-audit service) ที่อาจทำให้ขาดความเป็นอิสระ เช่น การวางระบบบัญชี เป็นต้น
- ให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปี เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ

3) พิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติของสายงานตรวจสอบภายในให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

4) พิจารณาทบทวนแผนงานการตรวจสอบประจำปีของสายงานตรวจสอบภายใน

5) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายในและภายนอก รวมถึงประเด็น ดังนี้

- ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และพิจารณาความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานดังกล่าวมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง
- พิจารณาความเป็นอิสระของสายงานตรวจสอบภายในโดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่ และการรายงานต่างๆ รวมถึงสายงานบังคับบัญชาของหน่วยงานนี้

6) พิจารณารายงานผลการตรวจสอบรายไตรมาส และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีภายในและภายนอก รวมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะดังกล่าว

7) สอบทานรายการทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรายไตรมาส ให้ความถูกต้องเชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ตามกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี

8) ดูแล และสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

9) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายและระบบควบคุมภายในเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น

10) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องโยกกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

11) พิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชีถึงปัญหา หรือข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากการตรวจสอบงบการเงิน

12) รับแจ้งเบาะแสจากพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับรายการในงบการเงินที่ไม่เหมาะสม รวมถึงประเด็นการทุจริตคอร์รัปชั่นอื่นๆ โดยมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และมีการดำเนินการติดตามที่เหมาะสม และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส

13) จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลดังนี้

- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

- ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็น ดังนี้
 - ความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการ

3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1) นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	กรรมการอิสระ
2) นางวรรณสุตา ธนสรานาด	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	กรรมการอิสระ
3) นายศุภกิจ อัครชัย	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	กรรมการอิสระ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1) พิจารณาหลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมทั้งคัดเลือกบุคคลตามกระบวนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการแบ่งได้เป็น

กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้เป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ โดยดำเนินการ ดังนี้

- พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ รวมทั้งอายุของกรรมการโดยรวมว่าคณะกรรมการยังขาดคุณสมบัติลักษณะใดบ้าง โดยการจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาประกอบ
- พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่านเพื่อพิจารณาว่ากรรมการอิสระท่านใดมีคุณสมบัติครบถ้วนหรือขาดคุณสมบัติในการเป็นกรรมการอิสระ รวมทั้งพิจารณาถึงความจำเป็นที่จะต้องสรรหากรรมการอิสระใหม่หรือไม่ หากมีกรรมการอิสระไม่ครบตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาการอุทิสเวลาของกรรมการ การสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อเสนอ ชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้ง โดยดำเนินการ ดังนี้
- กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของบริษัทฯ

ตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย

- รายการอื่นที่เห็นว่า ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

14) คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญกรรมการบริหาร ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล หรือ เข้าร่วมประชุมได้

15 การปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

- ดำเนินการพิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
- ตรวจสอบให้รอบคอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
- ดำเนินการทาบทามบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อจะได้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีจะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
- เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

การสรรหาและแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (หรือเทียบเท่า) แทนตำแหน่งที่ว่างลง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ ประกอบด้วย

- การเป็นกรรมการของบริษัทฯ ตามข้อบังคับของบริษัทฯ
- ความรู้ ความสามารถ ในการดำเนินธุรกิจผู้ที่มีทักษะประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะในด้านต่างๆ ที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจของบริษัทฯ
- ประสบการณ์ในธุรกิจที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในช่วงเวลานั้นๆ และการบริหารจัดการ
- ประสบการณ์การเป็นผู้นำขององค์กร มีภาวะความเป็นผู้นำสูง
- ได้รับการยอมรับจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- ผ่านเกณฑ์การพิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- 2) พิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นผู้อนุมัติต่อไป

3) พิจารณาเกณฑ์ประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

4) พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ
- 5) พิจารณาการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ (หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น) ให้แก่กรรมการ และพนักงาน โดยให้เงื่อนไขต่างๆ จูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษานาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง แต่ในขณะเดียวกันต้องไม่สูงเกินไปและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นด้วย

6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1) นางพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2) นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3) นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1) พิจารณานโยบาย แผนงาน และการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง รวมถึงให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการในเรื่องการบริหารความเสี่ยง
- 2) กำกับ ดูแล และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามแผนงานและสำเร็จลุล่วงในระดับองค์กร ตลอดจนระดับโครงการ
- 3) พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ในระดับองค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ และประเมินการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัทฯ และทบทวนมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่ใช้อยู่ให้มีความเหมาะสมที่จะป้องกันความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- 4) รายงานการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท
- 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

5) คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1) นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2) นางสาวกุลจรรยา คฤหเดช	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3) นายปริญญ์ เพ็ญจุลฑิ	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 1) พิจารณา ทบทวน นำเสนอนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติอื่นใดที่จะสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อก่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

2) ดูแลให้มีการนำนโยบาย แนวปฏิบัติต่างๆ ในข้อ 1 ไปใช้พัฒนาบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวต้องสอดคล้องและเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ และข้อเสนอแนะของหน่วยงานที่กำกับดูแลหรือเกี่ยวข้อง

3) ติดตามและทบทวนระบบงานต่างๆ ภายในองค์กรให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ และแนวปฏิบัติที่ดีตามที่ได้กำหนดไว้ รวมถึงเปรียบเทียบหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ทำการพิจารณาปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ

4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- 4) พิจารณา ติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลสำเร็จรวมทั้งคุณภาพของการดำเนินการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย
- 1) กำหนดวิธีการ หลักเกณฑ์ และขั้นตอนการปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยให้นำเสนอผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท

2) ติดตามและทบทวน ตรวจสอบ ปรับปรุงนโยบาย คู่มือแนวทางปฏิบัติ และมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แล้วประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการวัดประสิทธิผลปรับปรุง และพัฒนามาตรการต่างๆ ให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่อาจเปลี่ยนไป

3) ส่งเสริมสนับสนุน ร่วมผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติ ให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

4) อบรมและเผยแพร่ให้ความรู้แก่ผู้บริหาร พนักงาน รวมทั้งประชาสัมพันธ์เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปยังลูกค้า คู่ค้า หรือผู้ที่ทำธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ รวมถึงแจ้งไปยังบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้า เพื่อขอความร่วมมือในการเข้าร่วมโครงการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

5) สอบทาน กำกับดูแล ให้บริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การให้ความเห็นและรายงานตามแผนที่กำหนด

6) รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลการประชุมที่สำคัญต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณา โดยเฉพาะกรณีที่เห็นว่ามีนัยสำคัญ

7) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ด้านความรับผิดชอบต่อนโยบายและมาตรการในการแจ้งเบาะแส

1) จัดทำนโยบายและมาตรการในการแจ้งเบาะแสและกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและมาตรการในการแจ้งเบาะแสอย่างสม่ำเสมอ

3) รายงานผลการรับเรื่องร้องเรียน การแจ้งข้อมูลการกระทำผิด และการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทฯ เพื่อรายงานให้คณะกรรมการทราบ พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปรับปรุงตามความเหมาะสม

4) ประชาสัมพันธ์แก่พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ให้รับทราบถึงนโยบายและมาตรการในการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ



7.4) ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน ดังมีรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1) นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2) นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์
3) นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
4) นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย
5) นางสาวกุลจรรยา คฤหเดช	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบริหารบุคลากร

หมายเหตุ : ผู้บริหาร หมายถึง ผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2562 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจอนุมัติในการดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นหรือเกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 50 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า ทั้งนี้ การอนุมัติการทำรายการดังกล่าวข้างต้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจในการดำเนินการใดๆ หรือเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ และ/หรือรายการหรือเรื่องที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในกรณีดังกล่าว รายการหรือเรื่องดังกล่าวจะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณออนุมัติ

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีการแต่งตั้งบุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณวุฒิ และประสบการณ์เข้าดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้หน้าที่และความรับผิดชอบ มีดังนี้

- 1) จัดเตรียมการประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติที่ดี
- 2) ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแล และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 3) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารและจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
- 4) ดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่างๆ ต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
- 5) ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2551 ได้มีมติแต่งตั้งให้นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล ดำรงตำแหน่งเป็น เลขาธิการบริษัท

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง (รวมประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง (รวมประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานที่ โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ จากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท การบริหารงานภายใต้สภาวะการณ์เศรษฐกิจและสังคม ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจ รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้ดีขึ้นในแต่ละปี และนำเสนอค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง (รวมประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ มีผู้บริหารระดับสูง 5 ท่าน โดยมี 3 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารควบคู่ไปด้วย

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนเป็นตัวเงินจำนวน 60.65 ล้านบาท เป็นส่วนของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น (ไม่รวมค่าเบี้ยประชุมกรรมการ)
- สวัสดิการอื่นจำนวน 1.92 ล้านบาท เป็นส่วนของการจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (มีผู้บริหารระดับสูงเป็นสมาชิกกองทุน 4 ท่าน)
- โดยค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารคิดเป็นร้อยละ 6.95 ของค่าตอบแทนรวมทั้งบริษัทฯ

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- รถประจำตำแหน่ง การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น

รายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

โดยการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรงและทางอ้อม ประจำปี 2564 สรุปได้ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	หุ้นสามัญ RS (หุ้น)			ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ RS-W4 (หน่วย)			สัญญาซื้อขายล่วงหน้าอ้างอิงหุ้น RS (สัญญา)		
		31 ธันวาคม 2563	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	31 ธันวาคม 2564	10 มิถุนายน 2564 (เริ่มซื้อขายครั้งแรก)	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2563	เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	31 ธันวาคม 2564
01	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/ หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึง นิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	220,200,000 -	9,750,000 -	229,950,000 -	44,799,999 -	- -	44,799,999 -	8,800 -	4,700 -	13,500 -
02	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/ หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึง นิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
03	นายวิวัฒน์ เวชบุษกร คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/ หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึง นิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
04	นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์ คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/ หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึง นิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	550,000 -	(550,000) -	- -	110,000 -	(110,000) -	- -	- -	- -	- -
05	นายโสรัตน์ วณิชวรากิจ คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/ หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึง นิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	98,000,000 -	- -	98,000,000 -	19,600,000 -	(19,600,000) -	- -	- -	- -	- -
06	นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์ คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/ หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึง นิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
07	นางวรรณสุดา ธนสรานาด คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/ หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึง นิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
08	นายศุภกิจ อัครชัย คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/ หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึง นิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

7.5) ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 1,304 คน ประกอบด้วย พนักงานประจำ 1,008 คน และ พนักงานสัญญาจ้าง 296 คน โดยจ่ายผลตอบแทนดังนี้

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินจำนวน 811.50 ล้านบาท เป็นส่วนของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น
- สวัสดิการอื่นจำนวน 30.84 ล้านบาท เป็นส่วนของการจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (มีพนักงานเป็นสมาชิกกองทุน 738 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.96 ของพนักงานที่มีสิทธิ์)

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ประกันสุขภาพและประกันชีวิตตามระดับตำแหน่งงาน โดยครอบคลุมผลประโยชน์การรักษาพยาบาล ทั้งกรณีผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน
- สิทธิซื้อสินค้า อาหาร และเครื่องดื่มของบริษัทฯ ในราคาพนักงาน
- ที่จอดรถฟรีสำหรับพนักงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางมาปฏิบัติงาน
- รถรับ-ส่งพนักงาน ระหว่างสำนักงานไปยังสถานีรถไฟฟ้า
- Fitness Center & Wellness Program หลังเวลาเลิกงาน สัปดาห์ละ 2 วัน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน
- สวัสดิการเงินช่วยเหลือจากบริษัทฯ ในรูปแบบกระเช้าเยี่ยมไข้ เมื่อพนักงานเจ็บป่วยและเข้ารับรักษาตัวในโรงพยาบาล
- เงินช่วยเหลือพิธีมาปณิกกรรมบุคคลในครอบครัวถึงแก่กรรม และ เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรสของพนักงาน
- การตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน
- จัดหาวัคซีนป้องกัน COVID-19 เข็มที่ 3 เข็ม Booster เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ อุปกรณ์วัดอุณหภูมิ
- สนับสนุนอาหารสำหรับพนักงานที่มาค้างแรมที่สำนักงาน เพื่อลดความเสี่ยงในการเดินทางมาปฏิบัติงาน ในช่วงสถานการณ์การแพร่

ระบาดของเชื้อโควิด-19

รายละเอียดจำนวนพนักงานแยกตามกลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

แยกตามประเภทธุรกิจ	จำนวนพนักงานประจำและสัญญาจ้าง (คน)				
	เพศชาย (คน)	สัดส่วน (%)	เพศหญิง (คน)	สัดส่วน (%)	รวม
ธุรกิจพาณิชย์	134	23.26%	442	76.74%	576
ธุรกิจสื่อโทรทัศน์	261	62.14%	159	37.86%	420
ธุรกิจสื่อวิทยุ	20	52.63%	18	47.37%	38
ธุรกิจสื่อออนไลน์	8	36.36%	14	63.64%	22
ธุรกิจเพลง	13	50.00%	13	50.00%	26
อื่นๆ	99	44.59%	123	55.41%	222
รวมจำนวนพนักงาน	535	41.03%	769	58.97%	1,304

บริษัทฯ ไม่มีการจ้างงานผู้พิการหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ โดยตามกฎหมายบริษัทฯ ต้องจ้างงานทั้งสิ้น 14 คน ซึ่งในส่วนที่ยังไม่ครบนี้ บริษัทฯ มีการส่งเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ตามกฎหมายอย่างครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

ค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงานทุกคน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถรักษาพนักงานผู้มีผลการปฏิบัติงานที่ดีมีประสิทธิภาพให้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

ภายใต้สถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบัน พนักงานจะได้รับการพิจารณาค่าตอบแทนและสวัสดิการในอัตราที่เหมาะสม เป็นธรรมเท่าเทียมกัน และเป็นไปตามมาตรฐานค่าตอบแทนในธุรกิจประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน โดยมุ่งหวังที่จะสร้างแรงบันดาลใจและแรงจูงใจให้เกิดรักและผูกพันต่อบริษัทฯ รวมถึงสร้างกำลังใจให้พนักงานสามารถสร้างผลงานที่จะช่วยนำพาบริษัทฯ สู่ความเจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงต่อไป

องค์ประกอบของค่าตอบแทน

บริษัทฯ กำหนดองค์ประกอบของค่าตอบแทนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

1) เงินเดือนและโบนัสประจำปี โดยพิจารณาจากตำแหน่งงาน บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละคน ซึ่งรวมถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ นอกจากนี้ จะพิจารณาการปรับเพิ่มขึ้นตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น ระยะยาว และอัตราเงินเฟ้อ ซึ่งประกอบด้วย

- 1.1) เป้าหมายภาพรวมของบริษัทฯ จะพิจารณาจากตัวเลขการเจริญเติบโตของรายได้ขาย ผลกำไร การบริหารจัดการต้นทุน และค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน
- 1.2) เป้าหมายของฝ่ายงาน จะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของฝ่ายที่ได้รับการมอบหมายจากบริษัทฯ
- 1.3) การพิจารณาเป็นรายบุคคลด้วยการวัดผลการปฏิบัติงานตามหลัก Objectives and Key Results (OKR)

2) สวัสดิการต่าง ๆ

โดยอ้างอิงตามสัญญาการจ้างงานของพนักงานแต่ละราย และตามตำแหน่งหน้าที่ของพนักงาน เพื่อความรู้สึกรับประกันในการดำรงชีวิต เช่น ค่าล่วงเวลา การจัดทำประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ สวัสดิการ ค่ารักษาพยาบาล การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน การตรวจสุขภาพประจำปี และเงินช่วยเหลือต่างๆ เป็นต้น

บริษัทฯ ได้จัดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งเป็นการแสดงถึงการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของบริษัทฯ ในการดูแลพนักงานอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยพนักงานสามารถเลือกแผนการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามความต้องการและตามระดับความเสี่ยงของตนเองได้อีกด้วย ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ทำการสมทบกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์พูล ฟินด์ โดยมีรายละเอียดเงินสะสมและเงินสมทบ ดังนี้

อายุงานของพนักงาน	อัตราเงินสะสม/สมทบ	อัตรการจ่ายเงินสมทบ (ส่วนของนายจ้าง)	อัตราเงินสมทบที่ได้รับจากบริษัทฯ (กรณีสิ้นสุดการเป็นสมาชิกกองทุน)
น้อยกว่า 2 ปี	2-3% ของเงินเดือน	สมทบเท่ากับ % สะสมของสมาชิก แต่ไม่เกิน 3%	0%
2-5 ปี	2-5% ของเงินเดือน	สมทบเท่ากับ % สะสมของสมาชิก แต่ไม่เกิน 5%	50%
5 ปีขึ้นไป	2-7% ของเงินเดือน	สมทบเท่ากับ % สะสมของสมาชิก แต่ไม่เกิน 7%	100%

3) กรณีเลิกจ้าง

กรณีที่บริษัทฯ เลิกจ้างโดยที่พนักงานไม่ได้กระทำความผิดอันทำให้บริษัทฯ มีสิทธิ์เลิกจ้างได้ทันที บริษัทฯ จะบอกกล่าวการเลิกจ้างให้พนักงานรับทราบก่อนถึงกำหนดการจ่ายค่าจ้าง 1 งวดการจ่ายค่าจ้าง หรืออย่างช้าในวันจ่ายค่าจ้าง เพื่อให้มีผลในการเลิกจ้างในงวดการจ่ายค่าจ้างคราวถัดไป หรือหากบริษัทฯ ไม่ประสงค์ให้พนักงานทำงานต่อไปหลังจากบอกเลิกจ้าง บริษัทฯ จะจ่ายค่าจ้างแทนการบอกกล่าวล่วงหน้าเท่ากับระยะเวลาที่ต้องบอกกล่าวล่วงหน้า และจะจ่ายค่าตอบแทนชดเชยให้ในอัตราเงินเดือนขั้นสุดท้ายและตามระยะเวลาการทำงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานกำหนดไว้

โดยหลักการที่สำคัญคือ บริษัทฯ จะพิจารณาค่าตอบแทนของพนักงานและลูกจ้างตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในหนังสือสัญญาการจ้างงาน สำหรับการปรับเพิ่มขึ้นของแต่ละองค์ประกอบของค่าตอบแทนดังกล่าว จะพิจารณาจากอัตราการเติบโตของผลการดำเนินงานทั้งในส่วน of รายได้ และกำไรในแต่ละปีเป็นสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะสั้น และจะพิจารณาการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราค่าตอบแทนให้ครอบคลุมเงินเฟ้อในแต่ละปีด้วย โดยบริษัทฯ จะให้ความสำคัญสำหรับผลการดำเนินงานในแต่ละปีที่จะเกิดขึ้น เพื่อพิจารณาว่าเป็นไปตามเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้ในระยะยาวหรือไม่ อย่างไรก็ตาม สำหรับการพิจารณาค่าตอบแทนของพนักงานในรูปแบบอื่นๆ เช่น การเสนอขายหลักทรัพย์ต่อพนักงาน โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน บริษัทฯ จะพิจารณาตามช่วงเวลาที่เหมาะสมต่อไป

7.6) ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี หัวหน้างานตรวจสอบภายใน หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)

นางนวลทรง ลิ้มปนารักษ์ ผู้อำนวยการบัญชีอาวุโส ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ควบคุมดูแลผู้ทำบัญชีให้จัดทำบัญชีให้ตรงต่อความเป็นจริง และถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และได้ผ่านการอบรมความรู้ด้านบัญชี รวมถึงเข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางด้านบัญชีเป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่กำหนดไว้ไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อปี โดยมีคุณสมบัติปรากฏตามเอกสารแนบ 3

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายพรต เจริญสุวรรณ ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการวางแผนการตรวจสอบและปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งให้รายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยการให้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ประเมินผล ข้อเสนอแนะ คำปรึกษาตามแนวทางที่มาตรฐานการตรวจสอบภายในกำหนด รวมถึงงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา เป็นผู้ที่มีความรู้ในวิชาชีพ ประสบการณ์ และการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว โดยมีคุณสมบัติปรากฏตามเอกสารแนบ 3

หัวหน้างานกำกับดูแลปฏิบัติงาน (Compliance)

นายปณยวีร์ ชัยยะรุ่งสกุล ผู้ช่วยผู้อำนวยการเลขานุการบริษัท ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกำกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) เพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และอาร์เอส กรุ๊ป ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีวุฒิดการศึกษา เป็นผู้ที่มีความรู้ในวิชาชีพ ประสบการณ์ และการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว โดยมีคุณสมบัติปรากฏตามเอกสารแนบ 3

7.6.2) งานนักลงทุนสัมพันธ์

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ยกระดับพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกมิติ เพื่อช่วยผลักดันให้องค์กรเติบโตในระยะยาวอย่างมั่นคง อีกทั้งยังยกระดับการเปิดเผยข้อมูลการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้ทำการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบการประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่ง

ประเทศไทย 19 หมวดในรูปแบบ One Report และจัดทำตามกรอบการรายงานขององค์กรแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล รุ่นที่ 4 (Global Reporting Initiative G4 : GRI) ครอบคลุมตัวชี้วัดที่สัมพันธ์กับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อให้นักลงทุนกองทุนทั้งในและต่างประเทศสามารถเข้าใจผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนบริษัทฯ และสามารถเปรียบเทียบข้อมูลดังกล่าวได้บนมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ได้ขยายขอบเขตงานเป็น “ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เพื่อเป็นหน่วยงานหลักที่มีหน้าที่สร้างความรู้ความเข้าใจ บุคลากรและส่งเสริมวัฒนธรรม ให้คำปรึกษาและร่วมพิจารณาแผนงานให้แต่ละแผนกในบริษัทฯ สามารถผลานประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องเข้าสู่กระบวนการทำงานต่างๆ ทางธุรกิจได้อย่างราบรื่น ติดตามผลการดำเนินงาน รวมถึงการรวบรวมและจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งจะส่งผลให้ภาพรวมงานด้านความยั่งยืนของทั้งองค์กร สามารถดำเนินการไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้ในระยะยาว

ข้อมูลการติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ : นายวัชรพงศ์ ลิ้มโซวาลิต

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- โทรศัพท์ : +66 2037 8126 หรือ 8128
- เว็บไซต์ : <http://ir.rs.co.th>
- อีเมล : ir@rs.co.th
- เฟซบุ๊ก : <https://facebook.com/RSInvestorRelations/>
- ทวิตเตอร์ : https://twitter.com/rs_ir
- LINE : [ir_rsr](https://line.me/tv/ir_rsr)

งานนักลงทุนสัมพันธ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยในรอบปี 2564 บริษัทฯ ได้พบและให้ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมต่างๆ และเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ในปีที่ผ่านมาการประชุมส่วนใหญ่เป็นการจัดแบบ Virtual Conference เพื่อให้สอดคล้องกับการเว้นระยะห่างทางสังคม และเกิดการบริหารเวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การจัดประชุมนักวิเคราะห์ เพื่อแถลงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุกไตรมาส โดยเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ได้พบปะผู้บริหารเพื่อตอบข้อซักถามในประเด็นต่างๆ และนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- การเข้าร่วมงานที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์และบริษัทหลักทรัพย์ในการประชุมร่วมกับนักลงทุนสถาบัน และนักลงทุนต่างชาติ เพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ และผู้ถือหุ้นได้พบปะพูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อตอบข้อสงสัยในประเด็นต่างๆ และทราบถึงแนวทางการดำเนินงานในอนาคต รวมถึงกลยุทธ์ใหม่ๆ และความร่วมมือกับพันธมิตรในด้านต่างๆ ที่ได้ดำเนินการระหว่างปี 2564 ได้แก่

- งานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) และ SET Digital Roadshow จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- งานประชุมร่วมกับกองทุนในประเทศ จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี เอสที จำกัด (มหาชน)
- งานประชุมร่วมกับกองทุนในประเทศ จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เสียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- งานประชุมร่วมกับกองทุนในประเทศ จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
- งาน J.P. Morgan’s Thailand Conference และ J.P. Morgan Asia Rising Dragons 1x1 Forum จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ เจพี มอร์แกน (ประเทศไทย) จำกัด
- งาน CITIC CLSA ASEAN Access Month และ CITIC CLSA Flagship Investors’ Forum 2021 จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ ซีแอล เอส เอ (ประเทศไทย) จำกัด
- งาน Small Cap Book 2021 จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- งาน TISCO Exclusive Talk จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสโก จำกัด
- งาน Yuanta Corporate Day จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด

ตลอดปี 2564 ผู้บริหารและทีมนักลงทุนสัมพันธ์เดินทางไปพบและพูดคุยเกี่ยวกับภาพรวมเศรษฐกิจไทยและอุตสาหกรรมและผลกระทบต่างๆ ที่มีต่อบริษัทฯ รวมถึงทิศทางผลประกอบการของบริษัทฯ และการพัฒนาธุรกิจใหม่ แก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน และกองทุนทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงผู้บริหารให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อลงทุนต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีโอกาสต้อนรับนักลงทุน โดยเปิดให้เยี่ยมชมหน่วยธุรกิจต่างๆ ทั้งธุรกิจพาณิชย์ สื่อโทรทัศน์และวิทยุ รวมถึงคลังสินค้า เพื่อให้เข้าใจระบบการทำงานร่วมกันของทุกธุรกิจเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้นักลงทุนสัมพันธ์ได้ให้ความสำคัญเรื่องการให้ข้อมูลกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม ทั่วถึง และรวดเร็ว ในปี 2564 ได้เริ่มการนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านช่องทาง Social media ผ่านรายการ “Direct to RS” ด้วยรูปแบบไลฟ์สตรีมมิงบนเฟซบุ๊กเพจ RS IR เพื่อเป็นช่องทางตรงในการนำเสนอข้อมูลการพัฒนาธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ สู่นักลงทุนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะนักลงทุนรายย่อยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกสบาย และทันที่ภายในวันเดียวกับที่บริษัทฯ จัดการประชุมให้กับนักวิเคราะห์หรือกองทุน ซึ่งถือเป็นบริษัทจดทะเบียนแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับเริ่มช่องทางตรงสำหรับนักลงทุนเพื่อเผยแพร่ข้อมูลทางธุรกิจ ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถติดตามรายการ Direct to RS ได้ผ่านทาง <https://facebook.com/RSInvestorRelations/>



ในปี 2564 ผู้บริหารและทีมนักลงทุนสัมพันธ์ได้เข้าพบและให้ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์ และนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศผ่านทางรูปแบบของกิจกรรมดังนี้

รูปแบบของกิจกรรม	จำนวนครั้ง
การเข้าพบโดยนักลงทุน (Company Visit) หรือการประชุมทางโทรศัพท์ (Conference Call)	26
โรดโชว์ทั้งในและต่างประเทศ (Roadshow)	5
เยี่ยมชมบริษัทฯ (Site Visit)	2
งานประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)	4
งานประชุมร่วมกับกองทุนในประเทศ (Fund Meeting)	4
งานพบปะนักลงทุนรายย่อย (Retail Meeting)	10
งานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) และ SET Digital Roadshow	8
งานแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน (Press Conference)	2
รายการ Direct to RS ผ่านรูปแบบ Facebook Live	3
รวม	64

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เผยแพร่ทางระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงได้จัดทำในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ QR Code สำหรับผู้ถือหุ้นในงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

7.6.3) ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

- ในปี 2564 บริษัทฯ และและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่
- ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 6,252,500 บาท
 - สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา -ไม่มี-

ค่าบริการอื่นที่นอกเหนือจากงานสอบบัญชี (Non-Audit Fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าบริการอื่นที่นอกเหนือจากงานสอบบัญชีที่ชำระให้แก่ผู้สอบบัญชี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ประเภทของงานบริการอื่น (non-audit service)	ผู้ให้บริการ	ค่าบริการอื่นที่นอกเหนือจากงานสอบบัญชี (บาท)	
				ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปีบัญชี	ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต
1	บมจ. อาร์เอส	การปฏิบัติงานตามที่ตกลงร่วมกัน	บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด	-	150,000
2	บจ. อาร์.เอส. เทเลวิชั่น			-	150,000
	รวม			-	300,000





8)

รายงานผล

การดำเนินงานสำคัญ

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1) สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่

ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1) การสรรหา พัฒนา

และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการหรือกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน โดยมีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัทฯ และเป็นผู้เสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมดังกล่าว เพื่อให้ได้กรรมการหรือกรรมการอิสระที่มีความเป็นมืออาชีพและความหลากหลายโดยพิจารณาจากโครงสร้างขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการ

1) กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ

- บรรลุนิติภาวะ
- ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
- ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
- ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออก หรือปลดออกจากราชการ หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
- ไม่เคยถูกเปรียบเทียบปรับในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต

2) กรรมการต้องมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศให้กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างเต็มที่

3) กรรมการต้องไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเข้าไปบริหารหรือจัดการในกิจการอื่น อันจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใด ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

หลักเกณฑ์ในการสรรหาพิจารณากรรมการ

นอกจากคุณสมบัติของกรรมการข้างต้นแล้ว บริษัทฯ จะพิจารณาจากความหลากหลายทางเพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ความหลากหลายทางทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความรู้ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์การทำงานที่จำเป็นต่อการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ โดยสอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัทฯ รวมถึงการพิจารณาถึงประเด็นความท้าทายของธุรกิจในปัจจุบัน และประเด็นทางธุรกิจในอนาคต เช่น การเปลี่ยน Business Model การควบรวมกิจการ (M&A) หรือกิจการร่วมค้า (JV) เป็นต้น แล้วจึงพิจารณาทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่หรือควรมีประกอบคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมด้วย เพื่อคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีความเป็นมืออาชีพและเหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับการคัดเลือกเสนอชื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ จะต้องมีความสอดคล้องกับตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) กฎหมายอื่น และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ในการสรรหาและคัดเลือกกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามคำนิยามกรรมการอิสระที่บริษัทฯ ได้กำหนดขึ้น ซึ่งมีความเข้มงวดกว่าหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

นิยามกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

กรรมการอิสระของบริษัทฯ หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติดังนี้

1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัทฯ บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง (ตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม และไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสีย เว้นแต่จะได้ผ่านการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี

3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4) ไม่เป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ และทางธุรกิจการค้า ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่จะได้ผ่านการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี

5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม และไม่เป็นผู้ถือหุ้น เว้นแต่จะได้ผ่านการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี

6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการวิชาชีพ นั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

7) ไม่เป็นบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษารับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง

ทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

10) สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลมิให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้ ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่า กรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่บริษัทฯ กำหนด และการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระติดต่อกันหลายวาระ ไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ อีกทั้งในระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา ไม่มีกรรมการอิสระท่านใดมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพกับบริษัทฯ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

1) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่พอดี ให้ออกจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3

2) นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก
- ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกจากตำแหน่ง ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
- ศาลมีคำสั่งให้ออก

3) กรรมการที่ประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในเรื่องวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ โดยกรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการติดต่อกันได้ไม่เกิน 2 วาระ และสามารถต่อวาระได้โดยรวมระยะเวลาการดำรงตำแหน่งทุกวาระแล้วต้องไม่เกิน 9 ปี เพื่อความเป็นอิสระในการให้ความเห็นและการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยไม่มีข้อยกเว้น

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าคณะกรรมการบริษัทจะมีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งนานกว่า 9 ปี ได้แก่ นายพิศิษฐ์ ดัชนีภริมย์ แต่บริษัทฯ มีความจำเป็นเนื่องจากกรรมการอิสระท่านนี้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เป็นที่ต้องการของบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการสอบทานความน่าเชื่อถือ

ของงบการเงิน และสามารถแสดงความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการหรือกรรมการอิสระ

1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จะพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีความเหมาะสมตามคุณสมบัติของกรรมการหรือกรรมการอิสระตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ประกอบกับพิจารณาหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยพิจารณาทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ หรือควรมีในคณะกรรมการบริษัท โดยใช้เครื่องมือ Board Skill Matrix รวมทั้งต้องเป็นไปตามข้อบังคับบริษัทฯ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการจากช่องทางต่างๆ ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ เสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ

- พิจารณาจากทำเนียบกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือของหน่วยงานอื่นๆ ที่มีการจัดทำข้อมูลดังกล่าว
- ช่องทางอื่น ๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนพิจารณาเห็นสมควร

2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะนำเสนอรายชื่อบุคคลที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบ

3) คณะกรรมการบริษัทนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการต่อไป

4) เว้นแต่กรณีนี้ที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งกรรมการซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคราวถัดไป

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยกลั่นกรองจากผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสม คำนึงถึงเพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ความรู้ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ มีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ ภายหลังกระบวนการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมแล้ว คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะนำเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อไป



8.1.2) การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดประชุมโดยปกติอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุม และวันประชุมไว้ล่วงหน้า มีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารการประชุมก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีที่มีการเรียกประชุมเร่งด่วน โดยประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการอิสระซึ่งได้รับการแต่งตั้ง 1 ท่าน ร่วมกันพิจารณาการเลือกเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาให้แน่ใจว่าเรื่องที่สำคัญได้ถูกบรรจุเข้าวาระการประชุมเรียบร้อยแล้ว และกรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม ตลอดจนคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นได้จากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ จะเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง

โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งสิ้นจำนวน 7 ครั้ง โดยจัดการประชุมที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ และ/หรือการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดโรคโควิด-19 ยังคงรุนแรง) ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

ในกรณีที่กรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องที่กำลังพิจารณา กรรมการท่านนั้นจะไม่เข้าร่วมการประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้นๆ

นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการ จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาที่จะประชุมระหว่างกัน เพื่อความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็น 2 ครั้ง คือวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	ประชุมคณะกรรมการบริษัท	ร้อยละ	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	ร้อยละ
1) นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	ประธานกรรมการ	7/7	100	1/1	100
2) นางพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล	กรรมการ	7/7	100	1/1	100
3) นายวิวัฒน์ เวชชนะกร	กรรมการ	7/7	100	1/1	100
4) นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์	กรรมการ	7/7	100	1/1	100
5) นายโสรัตน์ วนิชวรากิจ	กรรมการ	7/7	100	1/1	100
6) นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์	กรรมการอิสระ	7/7	100	1/1	100
7) นางวรรณสุตา ธนสรานาด	กรรมการอิสระ	7/7	100	1/1	100
8) นายศุภกิจ อัครชัย*	กรรมการอิสระ	3/3	100	-	-
หมายเหตุ	* นายศุภกิจ อัครชัย ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน แทนนายจักรกฤตย์ พาราพันธ์กุล ที่ลาออกเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2564				

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยมีนโยบายทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่จะให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคนสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยนโยบายค่าตอบแทนกรรมการนั้น ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติค่าตอบแทน

ของกรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการให้อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมซึ่งสูงเพียงพอที่จะดึงดูด และรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาเสนอการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ และผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณานุมัติ โดยยึดหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- 1) ผลประกอบการของบริษัทฯ และขนาดธุรกิจ โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในประเภทและขนาดธุรกิจในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน
- 2) ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงผลการปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละท่าน
- 3) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละท่าน
- 4) ต้องเป็นอัตราที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

นโยบายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด ซึ่งค่าตอบแทนต่างๆ จะอยู่ในระดับที่มุ่งใจโดยพิจารณาจากความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ตามผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารตลอดจนผลการดำเนินงาน การเติบโตทางผลกำไรในปีที่ผ่านมาของบริษัทฯ และภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าหมายหลักขององค์กร สอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว รวมถึงเปรียบเทียบอ้างอิงจากบริษัทที่เป็นอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันในระดับใกล้เคียงกัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อให้ฝ่ายจัดการดำเนินการต่อไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำหน้าที่ในการติดตามผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมออีกด้วย

หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสุดหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้วย และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยยึดหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- 1) ผลประกอบการของบริษัทฯ และขนาดธุรกิจ โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในประเภทและขนาดธุรกิจในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน
- 2) ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงผลการปฏิบัติงาน
- 3) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูงสุด
- 4) ต้องเป็นอัตราที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการรักษาผู้บริหารระดับสูงสุดที่มีคุณภาพไว้

การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2564 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย ค่าตอบแทนกรรมการประจำปีไม่เกิน 1,000,000 บาท โดยมอบอำนาจให้คณะกรรมการมีอำนาจกำหนดจำนวนเงินค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านจะได้รับ

และกำหนดค่าตอบแทนรายเดือน รวมทั้งค่าเบี้ยประชุม สรุปดังนี้		
ประเภทของค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/เดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)
ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท		
- ประธานกรรมการ	-	30,000
- กรรมการ	-	25,000
ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	50,000	30,000
- กรรมการตรวจสอบ	45,000	25,000

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการ			
รายการ	ปี 2564		
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	รายละเอียดค่าตอบแทน
กรรมการบริษัท	8	2,305,000	ค่าตอบแทนประจำปี และค่าเบี้ยประชุม
กรรมการตรวจสอบ	3	2,063,500	ค่าตอบแทนรายเดือน และค่าเบี้ยประชุม
	รวมทั้งหมด	4,368,500	

โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการ เป็นรายบุคคลดังนี้

รายนาม กรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ		รวม
	ค่าตอบแทนประจำปี (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม** (บาท)	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม** (บาท)	
1) นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	-	200,000	-	-	200,000
2) นางพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล	-	165,000	-	-	165,000
3) นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	-	165,000	-	-	165,000
4) นายดนัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์	-	165,000	-	-	165,000
5) นายโสรัตน์ วณิชวรากิจ	-	165,000	-	-	165,000
6) นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์	400,000	165,000	600,000	195,000	1,360,000
7) นางวรรณสุดา ธนสารนาต	300,000	165,000	540,000	160,000	1,165,000
8) นายศุภกิจ อัครชัย*	-	75,000	270,000	75,000	420,000
9) นายจักรกฤษณ์ พาราพันธกุล*	300,000	40,000	163,500	60,000	563,500
รวมทั้งหมด	1,000,000	1,305,000	1,573,500	490,000	4,368,500

หมายเหตุ * นายศุภกิจ อัครชัย ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน แทนนายจักรกฤษณ์ พาราพันธกุล ที่ลาออกเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2564

** ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ และค่าเบี้ยประชุมกรรมการตรวจสอบ ได้มีการเปลี่ยนแปลงตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2564 จากเดิมค่าเบี้ยประชุม ประธานกรรมการ/ประธานกรรมการตรวจสอบ 25,000 บาท/ครั้ง เป็น 30,000 บาท/ครั้ง และจากเดิมค่าเบี้ยประชุมกรรมการ/กรรมการตรวจสอบ 20,000 บาท/ครั้ง เป็น 25,000 บาท/ครั้ง

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทฯ ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (โดยไม่รวมเงินเดือน และผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ด้วย) และการเป็นกรรมการบริษัทย่อมไม่ได้รับค่าตอบแทน



2) ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ
-ไม่มี-

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายการปฐมนิเทศน์กรรมการใหม่โดยให้กรรมการเดิมซึ่งได้รับมอบหมายแนะนำกรรมการใหม่ให้รู้จักกับบริษัทฯ และบรรยายสรุปแผนธุรกิจของบริษัทฯ ผลประกอบการ กลยุทธ์ สภาพการแข่งขัน วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังกำหนดนโยบายที่จะเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ใหม่ๆ ให้กับกรรมการและผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยสนับสนุนให้เข้ารับการสัมมนาและการอบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2564 ได้สนับสนุนกรรมการเข้าร่วมอบรม ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรอบรม/หัวข้อสัมมนา/กิจกรรม
นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	<ul style="list-style-type: none">หลักสูตร “สรุปสาระสำคัญ ประเด็นที่ควรทราบของ TFRS for PAEs ที่ต้องใช้และการเปลี่ยนแปลงในปี 2564 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 4/2021 “How finance leaders are adapting within the new normal” โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)EDP 2021 - CEO Talk 1 : หัวข้อ “Step Outside Your Comfort Zone” โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)EDP 2021 - CEO Talk 2 หัวข้อ “How to Create a Growth Mindset as an Entrepreneur” โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)EDP 2021 - CEO Talk 3 หัวข้อ “Building the Innovative Organization” โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 8/2021 หัวข้อ “The modern CFO : Driving Digital Transformation of the Finance and Accounting” โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 9/2021 หัวข้อ “ESG related Financial Innovation” โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการทำการประเมินตนเอง เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้ใช้แบบการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย การประเมินเป็นรายบุคคล รวมทั้งการประเมินของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทั้งในรูปแบบของการประเมินตนเองเป็นรายบุคคล และการประเมินตนเองเป็นรายคณะเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อร่วมกันพิจารณาและสรุปผลการประเมินงาน และนำมาทบทวนการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ ในการหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการประเมินเป็นแบบการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะและรายบุคคล ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ” เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการบริษัทในภาพรวมขององค์คณะ แบบประเมินดังกล่าว ประกอบด้วย

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- การทำหน้าที่ของกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนานตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

กระบวนการในการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ โดยวิธีการให้คะแนนได้กำหนดความหมายเป็นแบบมาตรฐานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อหรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ โดยความหมายของการให้คะแนนมีดังนี้

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม

และจะนำคะแนนเหล่านั้นมาหาค่าเฉลี่ยเป็นคะแนนของคณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = ดีเยี่ยม
- มากกว่า 80% = ดีมาก
- มากกว่า 70% = ดี
- มากกว่า 60% = พอใช้
- ต่ำกว่า 60% = ควรปรับปรุง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

โดยคณะกรรมการชุดย่อย ได้จัดทำ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ” เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในภาพรวมขององค์คณะทั้งหมด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินมาพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัทและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะจะร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินตนเองให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ

กระบวนการในการประเมินผลงานคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ โดยวิธีการให้คะแนนได้กำหนดความหมายเป็นแบบมาตรฐานเพื่อให้คณะกรรมการชุดย่อยสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อหรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ โดยความหมายของการให้คะแนนมีดังนี้

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม

และจะนำคะแนนเหล่านั้นมาหาค่าเฉลี่ยเป็นคะแนนของคณะกรรมการชุดย่อย

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = ดีเยี่ยม
- มากกว่า 80% = ดีมาก
- มากกว่า 70% = ดี
- มากกว่า 60% = พอใช้
- ต่ำกว่า 60% = ควรปรับปรุง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล

โดยคณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลงานของกรรมการเป็นรายบุคคล ซึ่งกรรมการทุกคนได้จัดทำ “แบบประเมินของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล” เพื่อใช้ประเมินการทำหน้าที่อย่างเหมาะสมของการเป็นกรรมการของกรรมการรายบุคคล แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล ประกอบด้วย

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การประชุมของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

กระบวนการในการประเมินผลงานของกรรมการเป็นรายบุคคล โดยวิธีการให้คะแนนได้กำหนดความหมายเป็นแบบมาตรฐานเพื่อให้กรรมการทุกคนสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อหรือ

เปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ โดยความหมายของการให้คะแนนมีดังนี้

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม

และจะนำคะแนนเหล่านั้นมาหาค่าเฉลี่ยเป็นคะแนนของกรรมการรายบุคคล

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = ดีเยี่ยม
- มากกว่า 80% = ดีมาก
- มากกว่า 70% = ดี
- มากกว่า 60% = พอใช้
- ต่ำกว่า 60% = ควรปรับปรุง

ทั้งนี้ กระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้กรรมการทุกคนประเมินในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

สำหรับผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย และการประเมินรายบุคคลในภาพรวมประจำปี 2564 ดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย	คะแนนเฉลี่ย	จัดอยู่ในเกณฑ์
ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ	94.06	ดีเยี่ยม
ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะ*	95.63	ดีเยี่ยม
ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล	96.88	ดีเยี่ยม

หมายเหตุ * คณะกรรมการชุดย่อยรายคณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร

การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสุดหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อร่วมกันพิจารณาและสรุปผลการประเมินงาน และนำมาทบทวนการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ ในการหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข โดยนำแนวทางการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสม ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



“แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร” ประกอบด้วย

- ความเป็นผู้นำ
- การกำหนดกลยุทธ์
- การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัท
- ความสัมพันธ์กับภายนอก
- การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- การสืบทอดตำแหน่ง
- ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- คุณลักษณะส่วนตัวของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = ดีเยี่ยม
- มากกว่า 80% = ดีมาก
- มากกว่า 70% = ดี
- มากกว่า 60% = พอใช้
- ต่ำกว่า 60% = ควรปรับปรุง

ทั้งนี้ กระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะเป็นผู้ประเมินในทุกสิ้นปี และรวบรวมเพื่อรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบและพิจารณาให้ความเห็นชอบ

สำหรับผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในภาพรวมประจำปี 2564 มีดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ	คะแนนเฉลี่ย	จัดอยู่ในเกณฑ์
ผลการประเมินตนเองของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	100	ดีเยี่ยม

แผนการสืบทอดงานของผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุดหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างราบรื่น นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเป็นการเตรียมให้พร้อมเป็นแผนที่ต่อเนื่องถึงผู้สืบทอดงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดความต่อเนื่องในการบริหารจัดการองค์กร มีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาเสนอชื่อและคัดเลือกกลุ่มผู้บริหารสุดที่มีศักยภาพสูง เพื่อนำมาพัฒนาและเตรียมความพร้อม
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจัดให้มีการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงกลุ่มดังกล่าวโดยจัดโปรแกรมเพื่อพัฒนาเป็นผู้บริหารระดับสูงสุด
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เพื่อมาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งต่อไป



ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ

บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ในด้านการกำหนดให้มีความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ มีความเชื่อมั่นว่าการกำหนดความหลากหลายจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสมดุลด้านความคิดและการตัดสินใจที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีความหลากหลายสำหรับผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการ โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และเพศ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทยังได้ใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ในการสรรหากรรมการใหม่ และในการสรรหากรรมการ คณะกรรมการได้จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

โดยในปี 2564 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน กรรมการที่เป็นเพศหญิง 2 คน และมีความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการทุกคนล้วนมีประสบการณ์ในการทำงานที่หลากหลาย และจำเป็นต่อการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งทักษะเฉพาะด้านที่มีประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรง ได้แก่ ธุรกิจพาณิชย์ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจเพลง และธุรกิจอื่นๆ ทักษะการพิจารณาการเข้าลงทุน รวมถึงการเข้าทำธุรกรรมการควบรวมกิจการ (Mergers and Acquisitions : M&A) หรือกิจการร่วมทุน (Joint Venture : JV) และทักษะหลักที่จำเป็นในการบริหารงาน เช่น การบัญชี การเงิน กลยุทธ์ การตลาด กฎหมาย การบริหารธุรกิจ ภาวะความเป็นผู้นำ การกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น

สำหรับด้านพื้นฐานการศึกษามีกรรมการที่จบการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ด้านบัญชี และด้านกฎหมายด้วย ซึ่งทำให้องค์ประกอบของคณะกรรมการของบริษัทฯ ในปัจจุบันมีผู้มีคุณวุฒิประสบการณ์ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายอาชีพ และครอบคลุมในทุกด้านอย่างเหมาะสมครบถ้วน

กรรมการอิสระมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน (เป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน) และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน ประวัติของกรรมการแต่ละท่านแสดงไว้ในหัวข้อคณะกรรมการบริษัท

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าประธานกรรมการจะเป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ แต่โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นอิสระ 3 ใน 8 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน นอกจากนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องการเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผลและใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ท่าน คือ

นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์ เพื่อทำหน้าที่พิจารณากลับกรองการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกครั้งที่ถ่วงดุลและใช้ดุลพินิจอย่างเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่

นโยบายการจำกัดจำนวนบริษัทในการดำรงตำแหน่งกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้กรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 3 บริษัท โดยไม่มีข้อยกเว้น สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ และกิจการนั้นต้องไม่เป็นธุรกิจประเภทเดียวกันหรือเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อนไปดำรงตำแหน่งดังกล่าว

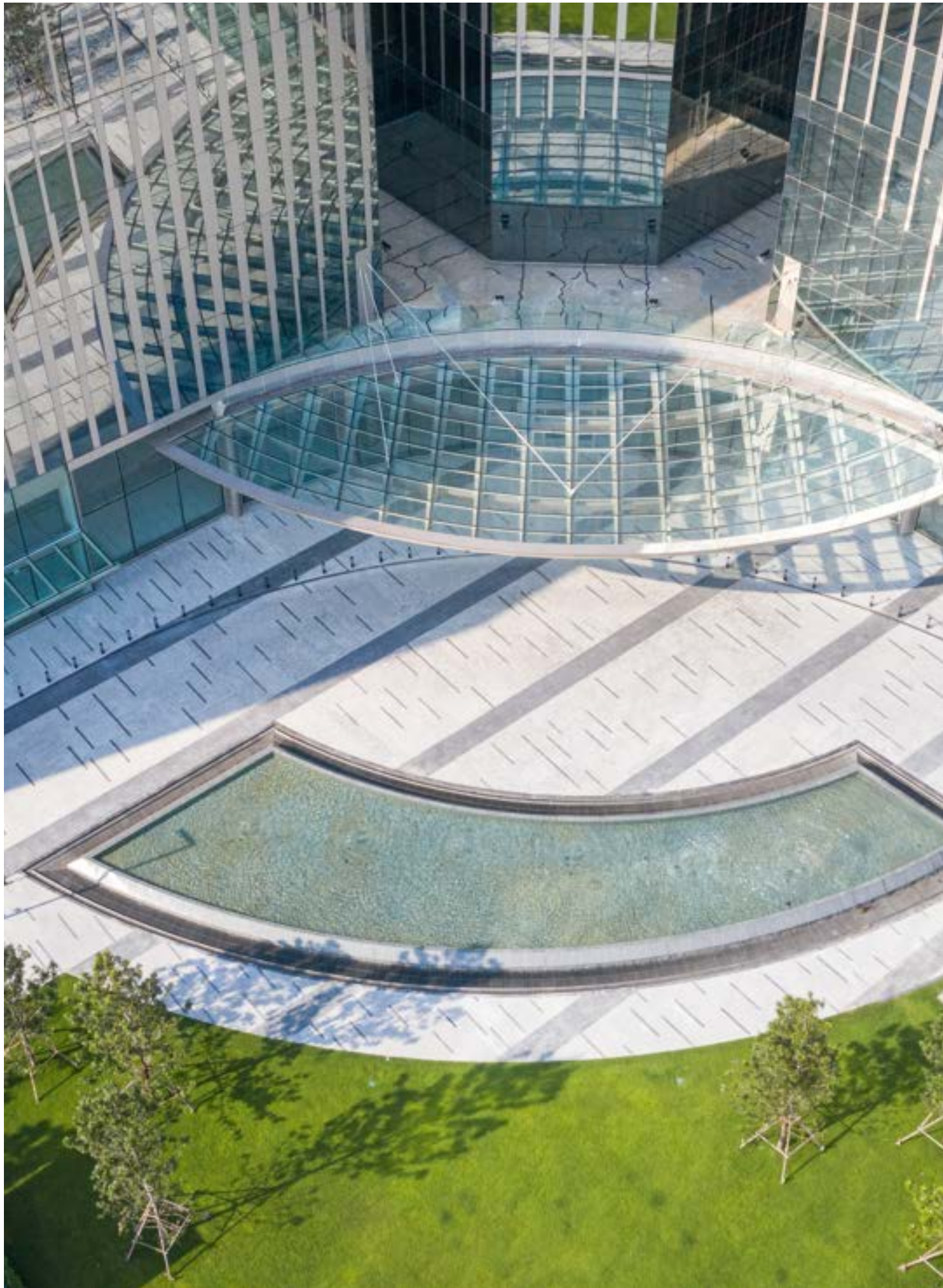
บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

การกำหนด ทบทวน และติดตามให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ (Core Purpose) คติพจน์ (Motto) วัฒนธรรมองค์กร (Culture) ค่านิยมหลักขององค์กร (Core Values) กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ และงบประมาณที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการจัดการให้บริษัทฯ มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และนโยบายและการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาการกำหนดและแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2564 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจ และรับทราบทิศทางการดำเนินธุรกิจ และพิจารณากำหนดกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในปี 2565 มีการพิจารณาติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติ

การกำกับดูแลฝ่ายจัดการ

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ได้พิจารณาแบบประเมินความพึงพอใจของระบบควบคุมภายในและผลการบริหารจัดการความเสี่ยง และประเมินเรื่องการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี



8.1.3) การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

การเสนอซื้อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องได้รับ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรด้วย เว้นแต่บริษัท ดังกล่าวเป็นบริษัทขนาดเล็กที่เป็น Operating Arms ของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้แต่งตั้ง โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ และให้สอดคล้องกับนโยบาย ของบริษัทแม่ ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้ รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออก เสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทฯ เอง

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจาก บริษัทฯ นั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยว โยงที่สอดคล้องกับบริษัทฯ มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีให้ บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทัน กำหนดด้วย ตลอดจนกำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและ รัดกุมเพียงพอและทำรายการต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

8.1.4) การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและ แนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดย ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีนโยบายให้ความสำคัญต่อบรรษัทภิบาลขององค์กร โดยมุ่งเน้น การดำเนินธุรกิจตามหลักคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment Social and Governance: ESG) การบริหารงานอย่างโปร่งใสคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วน เสียทุกกลุ่ม เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และสามารถสร้างผลตอบแทนให้ กับผู้ถือหุ้นได้ในระยะยาว ซึ่งจะนำไปสู่ความเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ใน “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” และคู่มือ “จรรยาบรรณธุรกิจ” ของ กลุ่มบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน อีกทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้าง ความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 ได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และอนุมัติ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี หรือ CG Code และปรับปรุง “จรรยาบรรณธุรกิจ” ของกลุ่มบริษัท เพื่อยกระดับและส่งเสริมบรรษัทภิบาลขององค์กรอย่าง ต่อเนื่อง โดยมุ่งหมายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ จรรยาบรรณธุรกิจ มีความตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบ สามารถนำแนวทางปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องไปใช้ได้ การรับเรื่องร้องเรียน และเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต (Whistleblower Policy)

รวมทั้งได้กำหนดให้มีกระบวนการติดตามและการจัดการให้มีการปฏิบัติ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ

โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติ ตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจครอบคลุมเรื่อง การดูแลสิ่งแวดล้อม การใช้และการดูแลทรัพย์สิน การดูแลทรัพย์สิน ทางปัญญา การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ การดูแลพนักงานและการไม่เลือกปฏิบัติ การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็น ธรรม และสุขอนามัยและความปลอดภัยในกลุ่มบริษัท ซึ่งผลการติดตาม พบว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็นได้อย่างครบ ถ้วนแล้ว รวมทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และที่มี ผลกระทบด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือ บริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มิได้เกิดจาก การประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตาม การกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังต่อไปนี้

1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ จึงมีนโยบายเกี่ยวกับความ ขัดแย้งด้านผลประโยชน์ ด้วยหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ในการเข้าทำ ธุรกรรม ต้องเป็นไปเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ และหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ โดยกำหนดให้กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึง ความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้อง ไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรม รายการนั้นๆ ซึ่งครอบคลุมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการระหว่าง กัน และสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ โดยในปี 2564 ได้พิจารณาทบทวนปรับปรุงนโยบายและแนวทางป้องกันความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นดังนี้

นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
“กลุ่มบริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยการตัดสินใจ การเข้าทำธุรกรรมใดๆ ต้องเป็นไปเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่ม บริษัท และผู้ถือหุ้น ไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และ หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจ เกิดขึ้นกับกลุ่มบริษัท”

แนวทางป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
1) กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พึงหลีกเลี่ยงการ ดำเนินการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่ม บริษัท และไม่กระทำการในลักษณะใดๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ ของกลุ่มบริษัท หรือเป็นการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้ที่ เกี่ยวข้อง

2) ไม่ใช่หรือยอมให้ผู้อื่นใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตนทั้งโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อแสวงหาประโยชน์จากกลุ่มบริษัท

3) ในกรณีที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าไปมีส่วนร่วมหรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการใดๆ ซึ่งอาจมีผลประโยชน์หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท จะต้องรายงานให้ฝ่ายตรวจสอบกลางทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

4) ในกรณีที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน หรือบุคคลในครอบครัว เข้าไปเป็นกรรมการ หุ้นส่วน หรือที่ปรึกษาในบริษัท หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นๆ การไปดำรงตำแหน่งนั้นจะต้องไม่ขัดต่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัท และการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในกลุ่มบริษัท

5) ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ตรวจสอบกรณีที่น่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท ดังนี้

• กรณีกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารระดับสูง (Chief Level) เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทฯ ใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

ผลการตรวจสอบ: -ไม่มีกรณีดังกล่าว-

• กรณีกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง (Chief Level) เข้าข่ายการทำรายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ผลการตรวจสอบ: -ไม่มีกรณีดังกล่าว-

2) การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยในปี 2564 ได้พิจารณาทบทวนปรับปรุงนโยบายและแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และได้เผยแพร่ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทราบดังนี้

นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน

“กลุ่มบริษัท มีความตระหนักถึงความสำคัญกับการใช้ข้อมูลภายในองค์กร โดยการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นข้อมูลสำคัญต้องดำเนินการให้เหมาะสม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม และความถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด และต้องไม่ใช่ข้อมูลนั้นเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลอื่น รวมทั้งจัดให้มีการเผยแพร่ความรู้ในนโยบายและแนวทางปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อทราบและเข้าใจถึงแนวทางปฏิบัติดังกล่าว

แนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

1) กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามนำข้อมูลภายในที่สำคัญไปใช้แสวงหาประโยชน์ส่วนตน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจขององค์กรต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งชั้น แม้หลังพ้นสภาพการเป็นบุคลากรของกลุ่มบริษัทแล้ว จะต้องไม่ใช่โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการทำงานในการแสวงหาประโยชน์ส่วนตัว และในเรื่องทำธุรกิจที่แข่งขันกับกลุ่มบริษัท

2) กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

3) กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย (Chief Level) มีหน้าที่จัดทำและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยให้ส่งผ่านมายังเลขานุการบริษัทก่อนนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทุกครั้ง โดยให้จัดทำและนำส่งภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย (Chief Level) และให้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้นต่อเลขานุการบริษัทก่อนนำส่งสำนักงาน ก.ล.ต. และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

4) กำหนดระยะเวลาการระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (Black out period) โดยให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขึ้นไป (Chief Level) และพนักงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญในงบการเงิน (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยจะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 3 สัปดาห์ก่อนการเปิดเผยงบการเงิน และภายใน 1 วันทำการหลังเปิดการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว

5) กำหนดระยะเวลาดการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของกลุ่มบริษัท (Silent Period) โดยให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องงดการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งต่อบุคคลภายในและบุคคลภายนอกบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6) กำหนดให้กรรมการบริษัท และและผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขึ้นไป (Chief Level) แจ้งต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ อย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ตรวจสอบกรณีการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ดังนี้

• กรณีกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง (Chief Level) ซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่บริษัทฯ กำหนดให้ระงับการซื้อขาย (Black out period)

ผลการตรวจสอบ: -ไม่มีกรณีดังกล่าว-

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มนำระบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์กับทั้งกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

• กรณีกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของกลุ่มบริษัทในช่วงเวลาที่บริษัทฯ กำหนดให้งดการให้ข้อมูลดังกล่าว



(Silent Period)

ผลการตรวจสอบ: -ไม่มีกรณีดังกล่าว-

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีหนังสือแจ้งล่วงหน้าถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในให้งดการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของกลุ่มบริษัทในช่วงเวลาที่กำหนดเป็นประจำทุกไตรมาส

3) การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยได้พิจารณาทบทวนนโยบายการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง และเผยแพร่ให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ทราบดังนี้

นโยบายเกี่ยวกับการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

“บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในเรื่องการรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้บริษัทฯ มีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการพิจารณาทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (ถ้ามี) ซึ่งถือเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือการถ่ายเทผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท และเพื่อเป็นประโยชน์ในการติดตามดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง”

บุคคลที่มีหน้าที่ต้องรายงานส่วนได้เสียแก่บริษัทฯ

พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องรายงานส่วนได้เสียแก่บริษัทฯ โดยผู้บริหารระดับสูง หมายถึง ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรก นับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่ 4 ทูกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินหรือเทียบเท่า ตามนิยามผู้บริหารของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

4) การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น

บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) แล้วเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2564 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ และบริษัทฯ อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมเพื่อขอขึ้นรับรองการเป็นสมาชิกโครงการ CAC ภายในปี 2565

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2564 ได้อนุมัติการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นของกลุ่มบริษัทขึ้น โดยมุ่งหมายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานในกลุ่มบริษัท ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของการทุจริตและคอร์รัปชั่นในรูปแบบต่างๆ มีความตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบ และสามารถนำแนวทาง

ปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปใช้ด้วยความระมัดระวัง การรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิด และการทุจริต (Whistleblower Policy) ตลอดจนได้กำหนดให้มีการติดตามและทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสมและเพียงพอ รวมถึงพิจารณา ทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน อย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน ดังนี้

นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
“กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัท จะต้องไม่เรียกร้อง ไม่ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตและคอร์รัปชัน ทุกรูปแบบ เพื่อประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท ตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกกลุ่มธุรกิจ ของกลุ่มบริษัท และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม

โดยจัดให้มีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต และคอร์รัปชัน และมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสมและเพียงพอ และ ทบทวน ตรวจสอบ ปรับปรุงนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และมาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการวัด ประสิทธิภาพ ปรับปรุง และพัฒนามาตรการให้สอดคล้องกับความเสี่ยง ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

รวมทั้งมีนโยบายส่งเสริมให้มีการเผยแพร่นโยบายต่อต้าน ทุจริตและคอร์รัปชันของกลุ่มบริษัท ให้ครอบคลุมถึงบริษัทย่อย บริษัท ร่วมทุน บริษัทอื่นที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุม พันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงตัวแทนทางธุรกิจ เพื่อยึดถือำนโยบายนี้ไปปฏิบัติเช่นเดียวกัน



ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการ ต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

• บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Working Group) ขึ้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2564 ซึ่งคณะทำงานประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละแผนก (Department) หรือหน่วยธุรกิจ (Business Unit) โดยมีหน้าที่ และความรับผิดชอบในการจัดทำร่างนโยบาย คู่มือแนวทางปฏิบัติและ มาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชันและมาตรการป้องกันและ จัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งจัดให้มีการสื่อสารในหลาย ช่องทาง การอบรมให้ความรู้ ทบทวนความรู้ และทดสอบวัดประเมินผล ในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอแก่กรรมการ บริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างแท้จริง

• เดือนสิงหาคมถึงเดือนกันยายน 2564 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการ สื่อสาร เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ ต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันต่อกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ พนักงาน เพื่อสร้างการเรียนรู้ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เช่น www.rs.co.th / RS Portal / E-mail / Press release เป็นต้น รวมทั้งสร้างความตระหนักผ่านรูปแบบการเข้าร่วมอบรม online และการ เรียนรู้ด้วยตนเองผ่านการศึกษาด้วยตนเองจากนโยบายฯ ที่ส่งให้ทาง E-mail และทุกคนต้องผ่านการทดสอบแบบประเมินผลคะแนนไม่ต่ำ กว่า 80% จึงจะถือว่าผ่านการอบรม ซึ่งในภาพรวมพนักงานผ่านเกณฑ์ การประเมิน 100%



• บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันกับ แผนกหรือหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ที่ติดต่อกับกับภาครัฐ และจัดทำ มาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันดังกล่าว

• บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตขอความร่วมมือเรื่องการต่อต้าน การทุจริตและคอร์รัปชันไปยังบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้า

• บริษัทฯ รณรงค์เรื่องนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2565 ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ทั้ง ภายในองค์กรและภายนอกเพื่อแสดงเจตนารมณ์การต่อต้านคอร์รัปชัน ทุกรูปแบบ

• เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2564 ซึ่งตรงกับ “วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล” บริษัทฯ จัดกิจกรรม RS GROUP Anti-Corruption ขึ้น โดยมี วัตถุประสงค์ในการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานทุกคนในองค์กร ให้เข้าใจถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส ซึ่งนำไปสู่การสนับสนุนและการสร้างค่านิยมในการต่อต้านการคอร์รัปชัน



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและการดำเนินการ เพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันไว้ใน เว็บไซต์ของบริษัทฯ www.rs.co.th ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีในปี 2564 รายงานการกระทำความผิดด้านคอร์รัปชันเป็นศูนย์

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชัน

1) กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือหัวหน้างานในทุกระดับ มีหน้าที่สอดส่องติดตามไม่ให้ผู้ใต้บังคับบัญชาฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม จริยธรรมในเรื่องนี้ รวมถึงสื่อสารและให้ความรู้กับผู้เกี่ยวข้อง

2) ฝ่ายตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามแผน งานตรวจสอบประจำปีที่กำหนดไว้ หากตรวจพบความเสี่ยงหรือการ กระทำซึ่งส่งผลกระทบต่อที่มีนัยสำคัญในเรื่องเกี่ยวกับการทุจริต และคอร์รัปชัน ให้นำเสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะ กรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา



ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มี
ช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำที่มีความเสี่ยงต่อการ
ทุจริตและคอร์รัปชัน หรือการกระทำที่ผิดกฎหมาย เพื่อนำไปสู่การ
พัฒนา / ฝึกอบรม, แก้ไข / ปรับปรุงด้านบริหารจัดการ และตรวจสอบ
ข้อเท็จจริง ดังนี้

- เว็บไซต์บริษัท : www.rs.co.th
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ Email ถึงฝ่ายทรัพยากรบุคคล : pchotline@rs.co.th
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ Email ถึงฝ่ายตรวจสอบกลาง : ia_anti_corruption@rs.co.th
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ Email ถึงเลขานุการบริษัท : cs@rs.co.th

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

- 1) บริษัทฯ จะให้ความคุ้มครองและจะไม่ยินยอมให้มีการ
ข่มขู่ คุกคาม พนักงานที่ได้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและ
การทุจริต รวมถึงผู้ที่ให้ความร่วมมือหรือความช่วยเหลือในการสอบสวน
ด้วยเจตนาสุจริต
- 2) ในกรณีที่พนักงานถูกข่มขู่ คุกคาม ให้แจ้งต่อฝ่ายตรวจสอบ
กลางโดยทันที เพื่อดำเนินการให้ความคุ้มครองตามความเหมาะสม ทั้งนี้
ขึ้นอยู่กับระดับความร้ายแรงและความสำคัญของเรื่องที่ร้องเรียน
- 3) ห้ามผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ เลิกจ้าง พักงาน
ลงโทษทางวินัย หรือชู้ว่าจะดำเนินการต่างๆ จากการที่พนักงานได้ร้อง
เรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริต หากผู้ใดกระทำ
ดังกล่าวจะถูกลงโทษทางวินัย
- 4) ห้ามผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ ลดตำแหน่ง ลงโทษ
หรือให้ผลในทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำ
นั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ



8.2) รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ ของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ด.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยอย่างน้อย 1 ใน 3 ท่าน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีและการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวมจำนวน 7 ครั้ง รวมการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกโดยไม่มีผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมการประชุมด้วย ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สอบบัญชีภายนอกนำเสนอข้อมูล ปัญหาที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียด ดังนี้

นายพิศิษฐ์ ด้ชนาภิรมย์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 7/7 ครั้ง
นางวรรณสุดา ธนสรานาด	กรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 7/7 ครั้ง
นายศุภกิจ อัสวชัย	กรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 3/7 ครั้ง
นายจักรกฤตฤ์ พาราพันธกุล	กรรมการตรวจสอบ	เข้าร่วมประชุม 3/7 ครั้ง

นอกจากนี้ยังได้ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินประจำไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2564 ซึ่งผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชี ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงินและความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าวที่ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเหมาะสม ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นไว้แล้วในรายงานของผู้สอบบัญชีที่เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยที่ผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ

2. สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ด. ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้ตรวจสอบภายในว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมตามลักษณะธุรกิจ และไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งครอบคลุมทั้งในส่วนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดดังกล่าว

5. สอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อรับทราบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะฝ่ายบริหารเพื่อให้ระบบการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจมากยิ่งขึ้น

6. สอบทานการปฏิบัติตามคู่มือปฏิบัติมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งการควบคุมภายใน การจัดทำรายงานทางการเงิน และกระบวนการอื่นที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ที่บริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นและจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตภายในบริษัทฯ รวมทั้งการทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต

7. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า รายการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญได้เปิดเผยและแสดงรายการในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชี รวมทั้งมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

8. ประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมประชุมด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน และจากการพิจารณาคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี คุณภาพของงานการสอบบัญชี ที่มงาน ความเชี่ยวชาญ และความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นควรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น แต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทไฟร์ชอเตอร์เฮาส์คูเปอร์สบีเอสเอ จำกัดเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2565 เนื่องจากผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติงานการตรวจสอบได้เป็นอย่างดีตลอดมา

9. คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานรวมทั้งข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ มีความเป็นอิสระ แสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมา มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบเชื่อมั่นว่า งบการเงินของบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนเชื่อถือได้ สอดคล้องกับ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ เหมาะสมเพียงพอ การตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยง และมีกระบวนการตรวจสอบที่สอดคล้องกับมาตรฐานงานตรวจสอบ ตลอดจนมีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

(นายพิศิษฐ์ ด้ชนาภิรมย์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

8.3) สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

รายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ
ทั้งคณะ ได้แก่

1. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นางวรรณสุตา ธนสรานาต
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นายศุภกิจ อัครชัย
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์และกระบวนการที่กำหนดไว้เพื่อเสนอเข้ารับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทฯ ตลอดจนคัดเลือกกรรมการบริษัทเพื่อทำหน้าที่กรรมการชุดย่อย รวมถึงพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับ ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นธรรม

สำหรับในปี 2564 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้จัดประชุมรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบทุกท่านจากการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง คิดเป็นสัดส่วน 100% ของการเข้าร่วมประชุมทั้งหมด โดยได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญดังนี้

- ตามวาระ
- พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและความเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ

• พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน และค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ

• พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

• พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประจำปี 2564

• พิจารณาเห็นชอบการแต่งตั้งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

• รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวแล้ว

(นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์)
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ตลอดจนมีความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์
กรรมการบริหารความเสี่ยง

เพื่อสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ สร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ โดยกำหนดและทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร นโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามบทบาทหน้าที่ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเสนอแนะแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานและแผนธุรกิจของบริษัทฯ

สำหรับในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดประชุมรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง กรรมการบริหารความเสี่ยงทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบทุกท่านจากการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง คิดเป็นสัดส่วน 100% ของการเข้าร่วมประชุมทั้งหมด โดยได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญดังนี้

- พิจารณาเห็นชอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง
- พิจารณาโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท
- พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท
- พิจารณาทบทวนการประเมินความเสี่ยงและมาตรการป้องกันความเสี่ยงประจำปี 2564
- พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2564
- รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า ในรอบปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทให้ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงทุกด้าน มีการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญระดับองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

(นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานของคณะกรรมการบริษัทกบิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทกบิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ตลอดจนมีความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1. นายวิวัฒน์ เวชบุษกร
ประธานกรรมการบริษัทกบิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. นางสาวกุลจรรยา คฤเดช
กรรมการบริษัทกบิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. นายปริญ เพ็ญวุฒิ
กรรมการบริษัทกบิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สำหรับในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทกบิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้จัดประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง กรรมการบริษัทกบิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบทุกท่านจากการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง คิดเป็นสัดส่วน 100% ของการเข้าร่วมประชุมทั้งหมด โดยได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญดังนี้

- จัดตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณธุรกิจ
- อนุมัติจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อความยั่งยืน และแบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้า
- อนุมัติเป้าหมายและนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ
- อนุมัติเป้าหมายและนโยบายการบริหารคุณภาพการให้บริการ การเคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- อนุมัติผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนในมิติ ESG เพื่อเปิดเผยรายงานใน One Report

คณะกรรมการบริษัทกบิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีความเห็นว่า ในรอบปี 2564 ที่ผ่านมา ได้ปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ เต็มกำลัง ความรู้ความสามารถและสอดคล้องกับการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท เป็นไปด้วยความถูกต้อง โปร่งใส และเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาวแล้ว

(นายวิวัฒน์ เวชบุษกร)
ประธานกรรมการบริษัทกบิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน





9)

การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน

9.1) การควบคุมภายใน

คณะกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักว่าเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหารในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ โดยมีการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการดูแลให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การดูแลรักษาและการใช้ทรัพย์สินเพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ ผ่านหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยนำกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในและกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาประยุกต์ใช้ให้กับการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ให้ความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมและได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับการประเมินความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามกรอบการควบคุมภายในของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คือ การควบคุมองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามดังนี้

9.1.1) ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท เห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวม

ทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว ในส่วนการหารือกับผู้สอบบัญชี เห็นว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำงบการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการประเมินระบบการควบคุมภายในตามกรอบโครงสร้างการควบคุมภายในและหลักเกณฑ์ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วนซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

1) การควบคุมองค์กร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติงานที่ชัดเจนสามารถวัดผลได้ มีการทบทวนเป้าหมายและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายเป็นระยะๆ มีการจัดทำผังองค์กรแบ่งแยกหน้าที่ การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดเรื่องจรรยาบรรณ จริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และการขัดแย้งเกี่ยวกับผลประโยชน์ แสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง และจริยธรรม รวมทั้งกำหนดให้มีคู่มือการใช้อำนาจดำเนินการและคู่มือการปฏิบัติงานหลักที่สำคัญของทุกระบบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งมีการทบทวนเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับมาตรฐานใหม่อยู่เสมอ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ และระบบการควบคุมภายใน จัดให้มีนโยบายและกระบวนการด้านการสรรหาบุคลากร การพัฒนาบุคลากร รวมทั้งการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกปี โดยการตั้งเป้าหมายเพื่อวัดผลความสำเร็จของงาน (Objective Key Results) ทั้งในระดับองค์กร และระดับบุคคลรวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง โดยอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเป็นประจำ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส เป็นธรรม ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และจัดให้มีกระบวนการติดตามและบทลงโทษ อย่างชัดเจน รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้บริหารปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ และฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ที่กำหนดโครงสร้างองค์กรและสายงานการบังคับบัญชาที่ชัดเจนในการถ่วงดุลอำนาจและการควบคุมภายในอย่างเหมาะสมเพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ

2) การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอเพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ร่วมกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ทุกคนถือปฏิบัติ ในการพิจารณาประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ และอื่นๆ โดยแบ่งเป็น ระดับองค์กร และระดับฝ่ายงาน รวมทั้งความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และจัดระดับความเสี่ยงที่สำคัญตามผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นในแต่ละกระบวนการทางธุรกิจเพื่อกำหนดแผนงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำมาตรการในการดูแลได้อย่างเพียงพอเหมาะสม รวมทั้งมีการทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายนอกและภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี

3) การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้กำหนดนโยบายที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ มีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยีเพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์องค์กร จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ มีการจัดทำคู่มืออำนาจดำเนินการเพื่อกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร มีการทบทวนคู่มืออำนาจดำเนินการและคู่มือ/ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและการปฏิบัติงานในปัจจุบัน รวมทั้งมีหน่วยงานตรวจสอบภายในดำเนินการสอบทานผลการปฏิบัติงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อช่วยให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ได้จัดให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง ได้แก่การจัดหาข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลาและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้ มีการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และมีการจัดทำรายงานข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ เสนอผู้บริหารเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ โดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ โดยการจัดทำรายงานเชิงวิเคราะห์เปรียบเทียบหลักการและเหตุผล พร้อมเอกสารประกอบข้อเท็จจริง รายงานทางบัญชีและการเงิน มีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีไว้อย่างครบถ้วน เพื่อความโปร่งใสและเพื่อเป็นข้อมูลในการปฏิบัติงาน รวมถึงมีการดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในส่วนต่างๆ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มีความมั่นใจว่าบริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสมและมีการประชุมเพิ่มเติมในวาระที่สมควร

การสื่อสารข้อมูล มีการจัดช่องทางการสื่อสารที่มีความเหมาะสม เพื่อสื่อสารหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งเรื่องต่างๆ ให้พนักงานรับทราบ การกำหนดช่องทางที่ปลอดภัยสำหรับการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน มีการสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในบริษัทและกับบุคคลภายนอกเกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายในรวมทั้งมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ข้อมูล และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่ผู้รับข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัทดูแลรับผิดชอบในการจัดเตรียมข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม รวมทั้งบันทึกสรุปความคิดเห็นและมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุมของคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

5) ระบบการติดตาม

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้มีการติดตามผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีระบบการติดตามการปฏิบัติงานเป็นลำดับขั้น ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร เพื่อติดตามเป้าหมายและกำกับการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ แผนงานและโครงการที่อยู่ในแผนธุรกิจประจำปี พร้อมทั้งแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเปรียบเทียบผลงานจริงกับประมาณการ ในกรณีที่ผลการดำเนินงานจริงมีความแตกต่างจากประมาณการก็จะให้แต่ละหน่วยงานวิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดผลแตกต่างเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยให้ผู้รับผิดชอบนำเสนอรายงานเพื่อทบทวนการปฏิบัติงานและการวิเคราะห์สาเหตุ ตลอดจนร่วมพิจารณาเพื่ออนุมัติแผนการแก้ไขปัญหา พร้อมทั้งกำหนดระยะเวลาการติดตามผลไว้โดยชัดเจน มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

9.1.2) ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สรุปได้ว่าไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการประเมินและติดตามผลระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เช่น ด้านบัญชีและการเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย / กฎระเบียบ การดูแลทรัพย์สิน และเรื่องทุจริต ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อรับดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงที และจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม มีการประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม โดยผู้รับผิดชอบในฝ่ายงานรับผิดชอบในการดูแลการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน

9.1.3) ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบดูแลสอบทานระบบการควบคุมภายใน ผ่านงานตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในได้มีการตรวจสอบติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสำหรับกาปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าข้อตรวจพบจากการตรวจสอบหรือสอบทานได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างเหมาะสมทันท่วงที คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการบริษัท โดยเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม

9.1.4) ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่องานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้งานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่น และให้คำปรึกษาได้อย่างอิสระเที่ยงธรรม ในการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติงานให้เหมาะสม ครอบคลุมกระบวนการทำงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ และการกำกัับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยมอบหมายให้คุณพรต เจียมสุวรรณ ตำแหน่งผู้อำนวยการงานตรวจสอบภายใน เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งได้พิจารณาคุณสมบัติ แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในตามที่ปรากฏในเอกสารแนบ 3

9.1.5) แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งตั้ง และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การพิจารณา แต่งตั้ง หรือ โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสำหรับการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน โดยกำหนดให้มีการประเมินตนเอง ตามมาตรฐานวิชาชีพฯ และการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อใช้ประเมินผลคุณภาพงานตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของงานตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ทราบถึงสถานภาพและผลการปฏิบัติงานที่เป็นอยู่อย่างแท้จริงเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดต่างๆ ในการปฏิบัติงานของตนเองอย่างเหมาะสมซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในระดับมาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการฝึกอบรมทั้งความรู้ด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน

9.2) รายการระหว่างกัน

รายละเอียดข้อมูลของรายการระหว่างกัน ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ แล้วมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีหลักฐานการทำรายการครบถ้วนตลอดจนมีการเปิดเผยในงบการเงินอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ ได้เปิดเผยรายละเอียดรายการระหว่างกัน 3 ปีย้อนหลังไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

9.2.1) ข้อมูลรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจตามปกติกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ดังต่อไปนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นร้อยละ 23.65 ในบริษัทฯ
บริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 18.70 ในบริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด
	นางสุจีรา เชษฐโชติศักดิ์ เป็นผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 6.30 ในบริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด และเป็นคู่สมรสของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ซึ่งเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นร้อยละ 22.64 ในบริษัทฯ
	นายสุวัฒน์ เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 14.35 ในบริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด และเป็นน้องชายของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์
	นางสาวมาลี เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 14.50 ในบริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด และเป็นพี่สาวของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์
บริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น โดยถือหุ้นทางอ้อมในบริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด ร้อยละ 50.00 ซึ่งรวมการถือหุ้นของคู่สมรสด้วย ในบริษัท เชษฐโชติ จำกัด ซึ่งบริษัท เชษฐโชติ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นร้อยละ 60.00 ในบริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด
	นางสุจีรา เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการ ในบริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด และเป็นคู่สมรสของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์
	นายเชษฐ เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 30.00 ในบริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด และถือหุ้นร้อยละ 0.01 ในบริษัทฯ และเป็นบุตรชายของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์
บริษัท เชษฐโชติ จำกัด	นายโชติ เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 10.00 ในบริษัท เม็มเบอร์ชิปจำกัด และเป็นบุตรชายของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์
	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 25.00 ในบริษัท เชษฐโชติ จำกัด
	นางสุจีรา เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 25.00 ในบริษัท เชษฐโชติ จำกัด และเป็นคู่สมรสของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์
	นายเชษฐ เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 25.00 ในบริษัท เชษฐโชติ จำกัด และถือหุ้นร้อยละ 0.062 ในบริษัทฯ และเป็นบุตรชายของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์
บริษัท เชษฐโชติ จำกัด	นายโชติ เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 25.00 ในบริษัท เชษฐโชติ จำกัด และเป็นบุตรชายของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์

หมายเหตุ สัดส่วนการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในบริษัทฯ เป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในปี 2564 ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น และสมเหตุสมผล
บจก. เชษฐโชติ	กรรมการและ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	ค่าเช่าอาคารสำนักงาน ค่าบริการส่วนกลาง และค่าสาธารณูปโภค ซึ่งมีระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี	183.46	คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่าอัตราค่าเช่า และค่าบริการส่วนกลาง ที่คิดระหว่างกันมีความ เหมาะสมและเป็นไปตาม ราคาตลาด โดยราคาคง กล่าวมาจากราคาเฉลี่ยของ ผู้ประเมิน ราคาทรัพย์สิน อิสระที่ได้รับความเห็น ชอบจากสำนักงานคณะ กรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 3 ราย

หมายเหตุ รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นได้มีการอนุมัติรายการและเปิดเผยข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนแล้ว
การซื้อขายหลักทรัพย์ -ไม่มี-
การค้าประกัน -ไม่มี-

9.2.2) ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย และกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีรายการหลัก ได้แก่ การเช่าอาคารเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน หรือเพื่อการดำเนินธุรกิจ และรายการค้าประกันซึ่งเป็นรายการที่ดำเนินตามธุรกิจปกติ ไม่มีเงื่อนไขพิเศษ และไม่มีผลการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง การกำหนดราคา อัตราค่าธรรมเนียม และ/หรือ อัตราดอกเบี้ย เป็นการกำหนดตามราคาที่สอดคล้องกับอัตราปกติที่สามารถเปรียบเทียบได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2564 แล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งอันได้แก่ การเช่าอาคาร รายการซื้อขายสินค้าหรือทรัพย์สิน ค่าลิขสิทธิ์ การรับจ้างผลิต งานคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด การขายโฆษณา ค่าบริการ และดอกเบี้ยเงินกู้ ฯลฯ

ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2564 แล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินตามธุรกิจปกติ มีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

9.2.3) มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพิจารณารายการต่างๆ โดยจัดมาตรการอนุมัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ประกาศจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยรายการระหว่างกันนั้นต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็น ความสมเหตุสมผล และเป็นการดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปในราคาและเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างกับรายการที่มีกับบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และในกรณีที่มีรายการระหว่างกัน ที่มีสาระสำคัญ ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท รวมถึงที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามแต่ละกรณี ส่วนการลงมติหากมีกรรมการหรือผู้ถือหุ้นท่านใดที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าว จะไม่เข้าร่วมและไม่มีสิทธิในการออกเสียงในวาระนั้นๆ เพื่อให้ที่ประชุมอภิปรายและลงมติด้วยความอิสระ

9.2.4) นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกัน
รวมทั้งการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ในอนาคต

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการทำรายการเกี่ยวโยง รายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมที่ดี ระเบียบปฏิบัติ กระบวนการในการพิจารณา ขั้นตอนการอนุมัติรายการ ซึ่งเป็นไปตามหลักการ เงื่อนไขการค้าทั่วไปของธุรกิจที่ได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาด รวมทั้งเป็นราคาเดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546

9.2.5) แนวโน้มการทำรายการในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงมีแนวโน้มในการทำรายการในอนาคตกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันต่อไป เช่น การเช่าอาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนโดยคำนึงถึงความเหมาะสมผลของการทำรายการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะทำรายการกับบุคคลที่อาจขัดแย้งกัน ยกเว้นในกรณีที่บริษัทฯ เห็นว่าจะได้รับผลตอบแทนสูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ



ส่วนที่

3

งบการเงิน



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ กิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบ

การตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละคร

อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้อ 4.11 ก) เรื่อง ต้นทุนการผลิตละคร และข้อ 20 เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือต้นทุนการผลิตละครและภาพยนตร์สุทธิจำนวน 737.41 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.73 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวม ต้นทุนการผลิตละครแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ซึ่งวิธีการตัดจำหน่ายตัดจำหน่ายตามรูปแบบที่คาดการณ์ของการใช้สินทรัพย์เพื่อประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

ฝ่ายบริหารแบ่งสัดส่วนต้นทุนการผลิตละครออกเป็น 2 ส่วนกล่าวคือ ส่วนแรกของต้นทุนการผลิตละคร จะตัดจำหน่ายตามจำนวนตอนในแต่ละครั้งที่คาดการณ์ว่าจะออกอากาศทางโทรทัศน์ ส่วนที่เหลือของต้นทุนการผลิตละครจะตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามจำนวนปีที่คาดว่าจะขายลิขสิทธิ์ละครได้หลังจากออกอากาศทางโทรทัศน์

ข้าพเจ้าให้ความใส่ใจวิธีการตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละครในส่วนที่ตัดจำหน่ายตามจำนวนตอนในแต่ละครั้งที่คาดการณ์ว่าจะออกอากาศทางโทรทัศน์และส่วนที่ตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามจำนวนปีที่คาดว่าจะขายลิขสิทธิ์ละครได้หลังจากออกอากาศทางโทรทัศน์ เนื่องจากการประมาณวิธีตัดจำหน่ายในส่วนนี้เกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

ข้าพเจ้าทำความเข้าใจและตรวจสอบวิธีการตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละครโดย

- ประเมินความเหมาะสมของดุลยพินิจที่ฝ่ายบริหารใช้ในการแบ่งสัดส่วนต้นทุนการผลิตละครกับสัดส่วนของการใช้งานที่ทำให้เกิดรายได้จากการออกอากาศละครแต่ละเรื่อง และรายได้จากการขายลิขสิทธิ์ละคร
- ประเมินความเหมาะสมของวิธีการคาดการณ์ที่เกี่ยวกับการประมาณการจำนวนตอนของการออกอากาศละครแต่ละเรื่อง โดยเทียบกับแผนการออกอากาศ
- ประเมินความถูกต้องของแผนการออกอากาศละครที่นำมาใช้คำนวณการตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละครโดยเปรียบเทียบกับจำนวนตอนที่ออกอากาศจริงของละครเรื่องนั้น
- ประเมินความเหมาะสมอายุของละครที่ฝ่ายบริหารคาดว่าจะมีการใช้งานที่เกิดขึ้นจากการขายลิขสิทธิ์ละคร
- ทดสอบการคำนวณ เพื่อประเมินความถูกต้องของการคำนวณการตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละคร

ข้าพเจ้าพิจารณาแล้วว่าข้อสมมติฐานและข้อมูลที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประมาณการตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละครมีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานที่สนับสนุน จากวิธีการตรวจสอบดังกล่าว

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
<p>การวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ</p> <p>อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบเฉพาะกิจการ ข้อ 8 จ) เรื่อง การประมาณการค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ และ ข้อ 12 เรื่อง สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือ (สุทธิ) จำนวน 336.63 ล้านบาท ภายหลังการรับรู้ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัยจำนวน 35.04 ล้านบาท ซึ่งสินค้าคงเหลือ (สุทธิ) คิดเป็นร้อยละ 5.81 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวม</p> <p>ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการประเมินค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัย ดังนั้นผู้บริหารจึงกำหนดข้อสมมติฐานในการประมาณการค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัยในเป็นอัตราร้อยละในแต่ละช่วงอายุคงค้างของสินค้าแต่ละกลุ่ม โดยใช้ประสบการณ์และข้อมูลการเคลื่อนไหวสินค้ารวมถึงการเสื่อมสภาพที่เกิดขึ้นในอดีตและอายุคงเหลือของสินค้า</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความใส่ใจในการประมาณค่าเผื่อสินค้าคงเหลือเนื่องจากสินค้าคงเหลือมีมูลค่าเป็นจำนวนที่มีสาระสำคัญและเป็นรายการประมาณการที่อาศัยดุลยพินิจและประสบการณ์ของผู้บริหาร ความเหมาะสมของมูลค่าสินค้าคงเหลือจึงขึ้นอยู่กับดุลยพินิจ และความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่นำมาใช้ในการพิจารณานับที่ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ</p>	<p>ข้าพเจ้าทำความเข้าใจและตรวจสอบการประมาณค่าเผื่อสินค้าคงเหลือโดย</p> <ul style="list-style-type: none"> ประเมินวิธีการที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประมาณการค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัย เพื่อให้แน่ใจว่าพบว่านโยบายการบัญชีมีความสม่าเสมอกับปีที่ผ่านมา ประเมินความสมเหตุสมผลและสอบถามผู้บริหารเชิงทดสอบในข้อสมมติฐานซึ่งใช้ในการประมาณการค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัย โดยพิจารณาจากข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตและอายุของสินค้าคงเหลือ รวมถึงการวิเคราะห์อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ ทดสอบความน่าเชื่อถือของรายงานอายุของสินค้าคงเหลือที่คงค้างตามหลักเกณฑ์ที่ฝ่ายบริหารกำหนดและตรวจสอบรายการเคลื่อนไหววันสุดท้ายของสินค้าคงเหลือกับเอกสารประกอบรายการ ทดสอบการคำนวณค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัยที่ประมาณการจากข้อสมมติฐานของฝ่ายบริหารและเปรียบเทียบผลการคำนวณกับยอดประมาณการที่ฝ่ายบริหารคำนวณได้ <p>ข้าพเจ้าพิจารณาแล้วว่าข้อสมมติฐานและข้อมูลที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประมาณการค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัยมีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานที่สนับสนุน จากวิธีการตรวจสอบดังกล่าว</p>

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
<p>การบันทึส่วนราคาซื้อในการซื้อธุรกิจ</p> <p>อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 15 เรื่องเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า และข้อ 37 เรื่องการซื้อธุรกิจ</p> <p>ในวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เซชรุ เอเซีย จำกัด และ บริษัทยอยในอัตราร้อยละ 35 ของหุ้นสามัญทั้งหมด ซึ่งได้จัดประเภทเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมและในวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2564 ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด ในสัดส่วนและร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด และได้จัดประเภทเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย</p> <p>กลุ่มบริษัทเสร็จสิ้นการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาจากซื้อบริษัท เซชรุ เอเซีย จำกัด และบริษัทยอย ณ วันที่ซื้อ โดยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้มีมูลค่าเท่ากับ 830.84 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 18.20 ล้านบาท เงินลงทุนในสินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ 583.18 ล้านบาท เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ - สุทธิ 247.52 ล้านบาท ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ 313.75 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 119.02 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 273.31 ล้านบาท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนทั้งหมดที่บริษัทโอนให้ ประกอบด้วย เงินสด 920.00 ล้านบาท โดยผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาทำให้เกิดค่าความนิยมจำนวน 629.21 ล้านบาท</p>	<p>ข้าพเจ้าปฏิบัติงานดังต่อไปนี้เพื่อให้ได้หลักฐานเกี่ยวกับการที่ผู้บริหารประเมินการซื้อธุรกิจและวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาการประเมินรายการซื้อธุรกิจที่จัดทำโดยผู้บริหารว่ารายการดังกล่าวถือเป็นร่วมมือธุรกิจตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทางด้านบัญชีของข้าพเจ้าในการพิจารณารายการดังกล่าว อ่านสัญญาซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัท เซชรุ เอเซีย จำกัด และบริษัทยอย และบริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด รวมถึงรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับการอนุมัติให้บริษัทเข้าทำรายการซื้อธุรกิจเพื่อทำความเข้าใจในรายการที่เกิด ประเมินการมีอำนาจควบคุมตามเงื่อนไขที่ระบุในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม ประเมินความเหมาะสมของการระบุสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่ได้รับมา ณ วันซื้อธุรกิจรวมถึงประเมินขั้นตอนการกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
<p>การปันส่วนราคาซื้อในการซื้อธุรกิจ</p> <p>มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาจากซื้อบริษัท โฟรท์ แอปเปิ้ล จำกัด ณ วันที่ซื้อ โดยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้สุทธิคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70 มูลค่าเท่ากับ 1.77 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด 8.00 ล้านบาท ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น (สุทธิ) 3.82 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 7.62 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 2.40 ล้านบาท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนทั้งหมดที่บริษัท โอนให้ ประกอบด้วย เงินสด 13.00 ล้านบาท โดยผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาทำให้เกิดค่าความนิยมจำนวน 11.23 ล้านบาท</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องการซื้อธุรกิจเกี่ยวกับการปันส่วนราคาซื้อในการซื้อธุรกิจและการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา ที่เกิดขึ้นจากการซื้อธุรกิจ โดยใช้วิธีคิดลดกระแสเงินสดต้องอาศัยข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหาร วิธีการวัดมูลค่า รวมถึงข้อมูลและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณนั้นมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรม ข้อสมมติฐานที่สำคัญ เช่น ผลการดำเนินงานในอนาคต อัตราคิดลด</p>	<ul style="list-style-type: none"> ทดสอบการระบุและการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาที่ระบุได้ที่กลุ่มบริษัทได้รับมาจากการซื้อธุรกิจ และประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติฐานที่ใช้ในการวัดมูลค่า เช่น ความเป็นไปได้ของผลการดำเนินงานของกิจการในอนาคต อัตราคิดลด และสอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบเกี่ยวกับข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณโดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีตประกอบกับข้อมูลจากแหล่งภายนอก ทดสอบการคำนวณค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจ ซึ่งเป็นผลต่างระหว่างมูลค่าสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อทั้งหมดกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาที่ระบุได้ ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน <p>ข้าพเจ้าพิจารณาแล้วว่าข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา มีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานที่ได้รับ</p>

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ กิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ กิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ กิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามี การแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ กิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ กิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ กิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่ สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ กิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ กิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ กิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ

- สรุปรเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในวัดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

สง่า โชนิตติสวัสดิ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 11251

กรุงเทพมหานคร

28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9	141,246,307	200,100,593	16,858,368	42,996,478
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	10	553,301,561	711,408,947	558,255,683	548,961,895
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (สุทธิ)	38 ง)	-	-	1,007,700,000	1,034,700,000
สินค้างเหลือ (สุทธิ)	12	336,634,019	228,725,881	972,024	115,780
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ)	26	52,578,115	24,610,076	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13	7,350,697	8,684,428	617,548	677,049
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,091,110,699	1,173,529,925	1,584,403,623	1,627,451,202
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
สินทรัพย์ตามสัญญาไม่หมุนเวียน	10.1	29,908,941	10,000,000	29,908,941	10,000,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ)	14	-	-	1,500,626,572	532,485,044
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า (สุทธิ)	15	1,063,390,151	3,992,546	25,989,461	-
อุปกรณ์ (สุทธิ)	16	566,614,299	641,880,556	432,813,146	487,484,726
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ)	17	411,007,815	471,486,947	205,625,635	237,829,068
ค่าความนิยม	18	11,233,358	-	-	-
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ)	19	526,692,573	598,720,594	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	20	1,803,845,464	1,314,037,630	90,808,161	110,316,228
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย (สุทธิ)	21	38,817,745	156,404,476	4,733,664	25,522,031
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	22	239,452,209	123,568,442	85,520,303	85,872,673
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)		21,137,991	22,868,498	7,366,889	9,796,516
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,712,100,546	3,342,959,689	2,383,392,772	1,499,306,286
รวมสินทรัพย์		5,803,211,245	4,516,489,614	3,967,796,395	3,126,757,488

กรรมการ _____ กรรมการ _____

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)					
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	23	882,455,041	1,016,085,502	91,557,453	114,177,323
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน		12,583,938	23,429,564	3,291,488	10,702,736
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี (สุทธิ)	24	91,785,628	83,311,020	45,533,353	42,197,064
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	25	995,000,000	540,000,000	490,000,000	350,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38 จ)	-	-	24,327,125	255,327,125
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	27	120,000,000	80,000,000	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ)	26	60,198,411	36,883,597	36,328,717	33,307,694
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		15,182,178	21,563,289	-	13,009,535
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย		19,691,284	11,545,413	3,045,639	2,800,596
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		1,137,921	977,571	1,137,919	977,571
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,198,034,401	1,813,795,956	695,221,694	822,499,644
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า (สุทธิ)	24	302,491,838	366,745,952	152,239,735	185,698,983
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (สุทธิ)	27	952,203,819	156,085,000	916,118,819	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	22	47,807,034	9,897	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	28	159,154,118	170,653,648	84,117,983	100,858,435
ประมาณการหนี้สินค่ารถถอน		5,291,697	5,088,170	2,388,752	2,296,877
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		62,363	42,363	40,000	20,000
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,467,010,869	698,625,030	1,154,905,289	288,874,295
รวมหนี้สิน		3,665,045,270	2,512,420,986	1,850,126,983	1,111,373,939

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)					
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
หมายเหตุ		บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	29.1				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 1,163,996,212 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท		1,163,996,212		1,163,996,212	
หุ้นสามัญ 1,161,997,216 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท			1,161,997,216		1,161,997,216
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 972,496,946 หุ้น					
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท		972,496,946	972,496,946	972,496,946	972,496,946
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	29.1	322,107,225	322,107,225	322,107,225	322,107,225
หุ้นสามัญซื้อคืน	29.4	(160,158,220)	(160,158,220)	(160,158,220)	(160,158,220)
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	31	120,327,052	120,327,052	120,327,052	120,327,052
- สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	29.4	160,158,220	160,158,220	160,158,220	160,158,220
ยังไม่ได้จัดสรร		722,721,127	587,007,031	702,738,189	600,452,326
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		2,137,652,350	2,001,938,254	2,117,669,412	2,015,383,549
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		513,625	2,130,374	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,138,165,975	2,004,068,628	2,117,669,412	2,015,383,549
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		5,803,211,245	4,516,489,614	3,967,796,395	3,126,757,488

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)					
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้					
รายได้จากการขาย		2,263,915,067	2,381,378,687	-	-
รายได้จากการให้บริการ		1,308,918,323	1,392,785,020	702,619,072	844,008,448
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ		3,572,833,390	3,774,163,707	702,619,072	844,008,448
ต้นทุนขาย		(867,996,578)	(801,666,768)	-	-
ต้นทุนการให้บริการ		(936,172,954)	(966,995,535)	(545,377,479)	(542,137,541)
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ		(1,804,169,532)	(1,768,662,303)	(545,377,479)	(542,137,541)
กำไรขั้นต้น		1,768,663,858	2,005,501,404	157,241,593	301,870,907
รายได้อื่น	32	16,754,745	16,903,778	84,724,945	44,985,735
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		1,785,418,603	2,022,405,182	241,966,538	346,856,642
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(834,513,659)	(585,774,737)	(2,036,181)	(6,305,844)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(841,997,053)	(730,845,510)	(86,426,014)	(90,326,166)
กลับรายการประมาณการผลขาดทุนของ					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ)		-	-	-	40,892
ค่าใช้จ่ายอื่น		(1,804,123)	(4,126,899)	(873,705)	(1,849,596)
ต้นทุนทางการเงิน	34	(59,056,473)	(36,111,312)	(39,938,703)	(18,699,597)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุน					
ในบริษัทร่วมและการร่วมค้า		82,904,555	-	(12,699)	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		130,951,850	665,546,724	112,679,236	229,716,331
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(5,968,038)	(137,269,081)	(13,653,085)	(42,496,624)
กำไรสำหรับปี		124,983,812	528,277,643	99,026,151	187,219,707
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น :					
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไร					
หรือขาดทุนในภายหลัง					
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน					
ผลประโยชน์พนักงาน		28	10,453,654	5,914,159	4,074,640
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภท					
รายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(2,090,731)	(1,182,832)	(814,928)	(1,269,854)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		8,362,923	4,731,327	3,259,712	5,079,416
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		133,346,735	533,008,970	102,285,863	192,299,123

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)					
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		127,351,173	528,278,160	99,026,151	187,219,707
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(2,367,361)	(517)	-	-
		124,983,812	528,277,643	99,026,151	187,219,707
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จ					
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		135,714,096	533,009,487	102,285,863	192,299,123
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(2,367,361)	(517)	-	-
		133,346,735	533,008,970	102,285,863	192,299,123
กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		36.1	0.1330	0.1034	0.1951
กำไรต่อหุ้นปรับลด		36.2	0.1330	0.1034	0.1951

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินรวม (บาท)								
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564								
	ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่								
	กำไรสะสม								
	จัดสรรแล้ว								
	ทุนจดทะเบียน	ส่วนเกิน			สำรอง	รวมส่วน			
	ที่ออกและเรียกชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	หุ้นสามัญซื้อคืน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	หุ้นสามัญซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	ของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวม
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	972,496,946	322,107,225	(160,158,220)	120,327,052	160,158,220	587,007,031	2,001,938,254	2,130,374	2,004,068,628
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี									
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อธุรกิจ								757,132	757,132
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	-	-	(6,520)	(6,520)
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	127,351,173	127,351,173	(2,367,361)	124,983,812
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น - การวัดมูลค่าใหม่ของ									
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (สุทธิจากภาษี)	-	-	-	-	-	8,362,923	8,362,923	-	8,362,923
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	972,496,946	322,107,225	(160,158,220)	120,327,052	160,158,220	722,721,127	2,137,652,350	513,625	2,138,165,975

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 20 ถึง 97 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

งบการเงินรวม (บาท)									
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563									
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่									
หมายเหตุ	กำไรสะสม								
	จัดสรรแล้ว								
	ทุนจดทะเบียน			สำรอง			รวมส่วน		
	ที่ออกและ	ส่วนเกิน	หุ้นสามัญ	ทุนสำรอง	หุ้นสามัญ	ยังไม่ได้	ของผู้เป็นเจ้าของ	ส่วนได้เสียที่ไม่มี	
	เรียกชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	ซื้อคืน	ตามกฎหมาย	ซื้อคืน	จัดสรร	ของบริษัทใหญ่	อำนาจควบคุม	รวม
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	972,495,202	322,087,270	-	120,327,052	-	309,980,034	1,724,889,558	2,132,900	1,727,022,458
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี									
การเพิ่มหุ้นสามัญ	29.1	1,744	19,955	-	-	-	21,699	-	21,699
หุ้นสามัญซื้อคืน	29.4	-	-	(160,158,220)	-	-	(160,158,220)	-	(160,158,220)
สำรองซื้อหุ้นคืน	29.4	-	-	-	160,158,220	(160,158,220)	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	30	-	-	-	-	(95,824,270)	(95,824,270)	(2,009)	(95,826,279)
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	528,278,160	528,278,160	(517)	528,277,643
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น - การวัดมูลค่าใหม่ของ									
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (สุทธิจากภาษี)	-	-	-	-	-	4,731,327	4,731,327	-	4,731,327
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	972,496,946	322,107,225	(160,158,220)	120,327,052	160,158,220	587,007,031	2,001,938,254	2,130,374	2,004,068,628

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 20 ถึง 97 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
ส่วนของผู้ถือหุ้น							
ทุนจดทะเบียน	กำไรสะสม						รวม
	ที่ออกและ เรียกชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	หุ้นสามัญ ซื้อคืน	จัดสรรแล้ว		ยังไม่ได้ จัดสรร	
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	หุ้นสามัญ ซื้อคืน		
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	972,496,946	322,107,225	(160,158,220)	120,327,052	160,158,220	600,452,326	2,015,383,549
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี							
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	99,026,151	99,026,151
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น - การวัดมูลค่าใหม่ของ ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (สุทธิจากภาษี)	-	-	-	-	-	3,259,712	3,259,712
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	972,496,946	322,107,225	(160,158,220)	120,327,052	160,158,220	702,738,189	2,117,669,412

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 20 ถึง 97 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)								
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563								
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว								
หมายเหตุ	ทุนจดทะเบียน ที่ออกและ เรียกชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	หุ้นสามัญ ซื้อคืน	สำรอง			ยังไม่ได้ จัดสรร	รวม
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	หุ้นสามัญ ซื้อคืน			
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	972,495,202	322,087,270	-	120,327,052	-		664,135,693	2,079,045,217
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี								
เพิ่มทุนสามัญ	29.1	1,744	19,955	-	-	-	-	21,699
หุ้นสามัญซื้อคืน	29.4	-	-	(160,158,220)	-	-	-	(160,158,220)
สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	29.4	-	-	-	160,158,220	(160,158,220)		-
เงินปันผลจ่าย	30	-	-	-	-	-	(95,824,270)	(95,824,270)
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	187,219,707	187,219,707
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น - การวัดมูลค่าใหม่ของ ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (สุทธิจากภาษี)		-	-	-	-	-	5,079,416	5,079,416
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	972,496,946	322,107,225	(160,158,220)	120,327,052	160,158,220		600,452,326	2,015,383,549

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 20 ถึง 97 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	130,951,850	665,546,724	112,679,236	229,716,331
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	33	572,912,709	534,112,273	152,296,950
(กลับรายการ)ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(6,740)	(272,140)	431,816
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	12	26,740,447	2,127,781	-
ตัดจำหน่ายงานระหว่างทำรายการโทรทัศน์		-	183,234	-
(กลับรายการ)ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	(141,528)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		400,000	2,473,832	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		5,019	(845,520)	(30,963)
(กำไร)จากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า		(153,643)	-	(5,895)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	28	(955,876)	12,808,703	4,474,039
ประมาณการหนี้สินคร่ารถถอน		203,527	179,968	91,875
รายได้เงินปันผล	32	-	-	(57,993,480)
รายได้ดอกเบี้ย	32	(247,299)	(486,454)	(19,187,538)
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า		(82,904,555)	-	12,699
ต้นทุนทางการเงิน - ดอกเบี้ยจ่าย	34	59,056,473	36,111,312	39,938,703
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน		706,001,912	1,251,939,713	232,565,914

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	142,027,031	(175,945,027)	(29,726,738)	30,028,137
สินค้าคงเหลือ	(134,648,585)	27,758,522	(856,244)	4,031,372
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	(5,104,887)	(14,112,684)	3,021,023	338,880
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,333,731	(4,090,584)	59,501	1,140,795
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,730,507	(9,772,901)	2,429,627	1,478,383
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	44,281,520	23,216,832	(33,665,356)	(111,260,186)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	7,578,475	(549,835)	245,043	(1,030,575)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	160,350	12,984,039	(7,250,900)	11,680,307
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	28	(90,000)	(205,600)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		20,000	5,000	20,000
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จ่าย	763,290,054	1,111,227,475	166,841,870	281,281,909
รับคืนภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	117,714,501	35,180,508	25,517,698	34,170,433
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(81,586,501)	(96,280,399)	(31,854,509)	(50,575,316)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	799,418,054	1,050,127,584	160,505,059	264,877,026
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	247,347	486,508	19,279,731	22,024,860
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38 ง)	-	-	(680,000,000)
รับชำระเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38 ง)	-	-	707,000,000
เงินสดรับจากเงินปันผล		-	-	57,993,480
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์		(69,420,974)	(242,549,432)	(34,372,183)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(949,779,767)	(561,035,614)	(3,745,081)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		96,729	6,095,701	61,711
เงินสดจ่ายเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	(955,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินสดที่ได้มา	37	(5,002,806)	-	(13,000,000)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	(950,400,890)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	15	(26,002,160)	-	(26,002,160)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(2,000,262,521)	(797,002,837)	(927,784,502)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายชำระดอกเบี้ย	(40,598,342)	(19,433,420)	(29,982,038)	(9,698,349)
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	(105,407,002)	(116,037,027)	(53,276,629)	(60,234,349)
เงินสตรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	25 6,711,000,000	4,310,000,000	3,376,000,000	2,930,000,000
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	25 (6,256,000,000)	(4,220,000,000)	(3,236,000,000)	(2,900,000,000)
เงินสตรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	27 920,000,000	-	920,000,000	-
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมจ่ายล่วงหน้าสำหรับเงินกู้ระยะยาว	27 (4,600,000)	-	(4,600,000)	-
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	27 (82,397,955)	(80,000,000)	-	-
เงินสตรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38 จ) -	-	229,700,000	182,000,000
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38 จ) -	-	(460,700,000)	(23,700,000)
จ่ายเงินปันผล	30 -	(95,824,270)	-	(95,824,270)
จ่ายชำระเงินซื้อหุ้นคืน	29.4 -	(160,158,220)	-	(160,158,220)
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(6,520)	(2,009)	-	-
เงินสตรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	-	21,699	-	21,699
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	1,141,990,181	(381,433,247)	741,141,333	(137,593,489)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง) สุทธิ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกยอดคงเหลือต้นปี	(58,854,286)	(128,308,500)	(26,138,110)	(61,288,922)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกยอดคงเหลือต้นปี	200,100,593	328,409,093	42,996,478	104,285,400
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยกยอดคงเหลือปลายปี	141,246,307	200,100,593	16,858,368	42,996,478
รายการที่ใช้เงินสด				
เจ้าหนี้คงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม จากการซื้อ				
อุปกรณ์ในระหว่างปี	20,357,675	51,739,198	9,708,579	17,401,442
เจ้าหนี้คงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม จากการซื้อสินทรัพย์				
ไม่มีตัวตนในระหว่างปี	217,542,364	384,862,263	-	-
รายการปรับปรุงจากการนำมาตรฐานรายงานทางการเงิน				
ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ	-	8,666,299	-	-
โอนสินทรัพย์ถาวร สินทรัพย์ไม่มีตัวตนไปเป็นสินทรัพย์				
สิทธิการใช้จากการนำมาตรฐานรายงานทางการเงิน				
ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ	-	20,551,798	-	20,551,798
ผลประโยชน์พนักงานโอนย้ายระหว่างกลุ่มบริษัท	-	-	17,139,851	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทจำกัดซึ่งที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2535 บริษัทได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2546 และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2546 และมีที่อยู่จดทะเบียนดังนี้

เลขที่ 27 อาคารอาร์เอสกรุป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูล จึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มบริษัท”

ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทได้แก่ ธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เพลง และธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทไปถือปฏิบัติ กลุ่มบริษัทเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง	
3.1	มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงมาถึงปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 ที่เกี่ยวข้องแต่ไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัท
ก)	<p>การปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เพิ่มเติมหลักการใหม่และแนวปฏิบัติในเรื่องต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none">- การวัดมูลค่า ซึ่งรวมถึงปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกเกณฑ์การวัดมูลค่า- การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการจัดประเภทรายการรายได้และค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น- เรื่องกิจการที่เสนอรายงานอาจเป็นกิจการเดียวหรือส่วนของกิจการหรือประกอบด้วยกิจการมากกว่า 1 แห่ง ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นกิจการตามกฎหมาย และ- การตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน <p>กรอบแนวคิดได้ปรับปรุงคำนิยามของสินทรัพย์และหนี้สิน และเกณฑ์ในการรวมสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน รวมทั้งได้อธิบายให้ชัดเจนขึ้นถึงบทบาทของความสามารถของฝ่ายบริหารในการดูแลรักษาทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจของกิจการ ความระมัดระวัง และความไม่แน่นอนของการวัดมูลค่าในการรายงานทางการเงิน</p>
ข)	<p>การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ ได้ให้คำนิยามของ “ธุรกิจ” ใหม่ ซึ่งกำหนดให้การได้มาซึ่งธุรกิจต้องรวมถึงข้อมูลปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งเมื่อนำมารวมกันมีส่วนอย่างมีนัยสำคัญทำให้เกิดความสามารถในการสร้างผลผลิต รวมทั้งปรับปรุงคำนิยามของ “ผลผลิต” โดยให้ความสำคัญในตัวของสินค้าและบริการที่ให้กับลูกค้า และตัดเรื่องการอ้างอิงความสามารถในการลดต้นทุนออกไป</p>
ค)	<p>การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน ปรับเปลี่ยนข้อกำหนดการบัญชีป้องกันความเสี่ยงโดยเฉพาะ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนที่เกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง เช่น อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่กำหนดจากธุรกรรมการกู้ยืม (Interbank offer rates - IBORs) นอกจากนี้ การปรับปรุงได้กำหนดให้กิจการให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความไม่แน่นอนใด ๆ นั้น</p>
ง)	<p>การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน และมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด ปรับปรุงคำนิยามของ “ความมีสาระสำคัญ” โดยให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินและกรอบแนวคิด และอธิบายถึงการนำความมีสาระสำคัญไปประยุกต์ใช้ชัดเจนขึ้นในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1</p>
จ)	<p>การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 (IFRS 16) เรื่อง สัญญาเช่า เกี่ยวกับการผ่อนปรนในทางปฏิบัติกรณีและผู้เช่าได้รับการลดค่าเช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 โดยผู้เช่าสามารถเลือกที่จะไม่ประเมินว่าการลดค่าเช่าดังกล่าวเป็นการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญาเช่า (Lease modification) สำหรับการลดหรือการงดเว้นการจ่ายค่าเช่าถึงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2565</p> <p>กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวมาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564 โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท</p>

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัท	
	กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้มาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้
ก)	<p>การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงระยะที่ 2 (การปรับปรุงระยะที่ 2) มีการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (IFRS 9) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 (IFRS 7) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (IFRS 16) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กำหนดมาตรการผ่อนปรนสำหรับรายการที่อาจได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสด หรือผลกระทบต่อความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเมื่อมีการเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง</p> <p>มาตรการผ่อนปรนที่สำคัญของการปรับปรุงระยะที่ 2 ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">• เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกณฑ์ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงิน (รวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่า) ซึ่งเป็นผลโดยตรงจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงและ เกณฑ์ใหม่ที่ใช้ในการกำหนดกระแสเงินสดตามสัญญาเทียบเท่ากับเกณฑ์เดิมในเชิงเศรษฐกิจ กิจการจะไม่ต้องรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนทันที ทั้งนี้ กิจการที่เป็นผู้เช่าตาม IFRS 16 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่าเนื่องจากการเปลี่ยนเกณฑ์การกำหนดค่าเช่าจ่ายในอนาคตเนื่องจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ก็ให้ถือปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติข้างต้นด้วย• ผ่อนปรนให้กิจการยังสามารถใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการส่วนใหญ่ต่อไปได้ กรณีที่ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงได้รับผลกระทบจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ทั้งนี้ กิจการยังคงต้องรับรู้ส่วนของความไม่มีประสิทธิผล <p>IFRS 7 ได้กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ</p> <ul style="list-style-type: none">• ลักษณะและระดับของความเสี่ยงต่อกิจการจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง• กิจการมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างไร• ความคืบหน้าของแผนในการเปลี่ยนไปใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่น และวิธีการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวของกิจการในช่วงการเปลี่ยนแปลง <p>ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับปรับปรุงดังกล่าวมาถือปฏิบัติ</p>

4

นโยบายการบัญชี

4.1

การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

- ก)บริษัทย่อย
- บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุม กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มบริษัทรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น
- ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน
- ข)บริษัทร่วม
- บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วมเงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม
- ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย
- ค)การร่วมการงาน
- เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน
- ง)การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย
- กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมคามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมนั้นและการร่วมค้าซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค่านั้น เว้นแต่กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมและการร่วมค้า

จ)

การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มบริษัท ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจะถูกรับรู้ในส่วนของผู้เจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุน

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าหรือสินทรัพย์ทางการเงิน

ฉ)

รายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

รายการยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มบริษัทจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มบริษัทกับบริษัทร่วมจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มบริษัทจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

4.2

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจประกอบด้วย

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป
- หนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม
- ส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกซื้อ

ผลรวมของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อและมูลค่ายุติธรรม ของส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ (ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ) ในจำนวนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม แต่หากน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรหรือขาดทุน

4.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก)	สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน
	งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกลุ่มบริษัท
ข)	รายการและยอดคงเหลือ
	รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ
	รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

4.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคาร ประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

4.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ ซึ่งลูกหนี้โดยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาสินเชื่อ 7 วันถึง 90 วัน ดังนั้นลูกหนี้การค้าจึงแสดงอยู่ในรายการหมุนเวียน

กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุ 4.7 (จ)

4.6 สินค้าคงเหลือ

ก)	สินค้าสำเร็จรูปและบรรจุภัณฑ์
	สินค้าสินค้าสำเร็จรูปและบรรจุภัณฑ์แสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้า หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของสินค้าสำเร็จรูป มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปและเพื่อให้สินค้านั้นขายได้ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มบริษัทจะบันทึกบัญชีค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้าเมื่อพบว่าสินค้าเก่า ล้าสมัย เสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

ข) งานระหว่างทำ

ผลิตภัณฑ์รายการทีวี ผลิตภัณฑ์เพลง คอนเสิร์ต และกิจกรรมรับจ้างผลิตแสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ หรือแสดง ต้นทุนของรายการซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตซึ่งรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อรายการได้ออกอากาศ ผลิตภัณฑ์เพลงได้ขาย คอนเสิร์ต และกิจกรรมรับจ้างผลิตได้จัดแสดงแล้ว

4.7 สินทรัพย์ทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มบริษัทสามารถเลือก ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค่าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

ข) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำการรายการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทเข้าทำการรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มบริษัทจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

ค) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มบริษัทจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

ง) **ตราสารหนี้**

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มบริษัทในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

- **ราคาทุนตัดจำหน่าย** - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มบริษัทถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการ รายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไรหรือขาดทุนอื่นพร้อมกับกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากใน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทเลือกนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 สำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารหนี้ตามข้อมูลระดับ 2 โดยเลือกที่จะพิจารณาให้น้ำหนักของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 เป็นน้ำหนักที่น้อยในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

จ) **การด้อยค่า**

กลุ่มบริษัทใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทเริ่มรับรู้ ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ รายได้ค้างรับ และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ทั้งนี้เนื่องจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้นเป็นงานที่ส่งมอบแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บซึ่งมีลักษณะความเสี่ยงใกล้เคียงกับลูกหนี้สำหรับสัญญาประเภทเดียวกัน ผู้บริหารจึงได้ใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้ รายได้ค้างรับ และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาที่เกี่ยวข้องด้วย อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 36 เดือนก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 และประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทเลือกนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยกลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่นำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต (Forward-looking information) มาใช้ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามวิธีอย่างง่าย (Simplified approach) สำหรับ ลูกหนี้การค้า แต่กลุ่มบริษัทเลือกใช้ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีต มาประกอบกับดุลยพินิจของผู้บริหารในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น การด้อยค่าที่รับรู้ตามวิธีดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 10.2

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย กลุ่มบริษัทใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสียหายด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มบริษัทประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการครั้งแรก)

กลุ่มบริษัทพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับ คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

4.8 **อาคารและอุปกรณ์**

อาคารและอุปกรณ์แสดงรายการด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มบริษัท และต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่นๆ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์คำนวณด้วยวิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาตามบัญชีให้เท่ากับมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่ประมาณไว้ดังต่อไปนี้	
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	8 ปี 7 เดือน
อุปกรณ์	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานกลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือ และอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม	
รายการกำไรและรายการขาดทุนจากการจำหน่าย อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยการเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และได้รวมอยู่ในรายได้อื่นหรือค่าใช้จ่ายอื่น	

4.9 ไบอัญญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

ไบอัญญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งไบอัญญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ แสดงด้วยมูลค่าเทียบเท่าเงินสดโดยวิธีคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดตามที่ธนาคารกำหนดสำหรับสินเชื่อเพื่อการดังกล่าวหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) ผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระบันทึกเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมการได้รับไบอัญญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ โดยจะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อพร้อมที่จะให้บริการ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายไบอัญญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของไบอัญญาต 15 ปี

4.10 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าค่าความนิยมอาจจะด้อยค่า

เพื่อวัตถุประสงค์ของการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจที่ก่อให้เกิดค่าความนิยมดังกล่าวขึ้น โดยหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดนั้นจะต้องเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่กลุ่มบริษัทที่ใช้ในการประเมินค่าความนิยมเพื่อประโยชน์ในการบริหารภายในกิจการ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

4.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	
ก) <u>ต้นทุนการผลิตละคร</u>	ต้นทุนการผลิตละคร แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ซึ่งกลุ่มบริษัทแบ่งสัดส่วนต้นทุนการผลิตละครออกเป็น 2 ส่วนกล่าวคือ ส่วนแรกของต้นทุนการผลิตละคร จะตัดจำหน่ายตามจำนวนตอนในแต่ละครั้งที่คาดการณ์ว่าจะออกอากาศทางโทรทัศน์ ส่วนที่เหลือของต้นทุนการผลิตละครจะตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามจำนวนปีที่คาดว่าจะขายลิขสิทธิ์ละครได้หลังจากออกอากาศทางโทรทัศน์
ข) <u>ลิขสิทธิ์อื่น</u>	ลิขสิทธิ์อื่น แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาที่เกี่ยวข้อง
ค) <u>ลิขสิทธิ์มีาสเตอร์เทปเพลง</u>	ลิขสิทธิ์มีาสเตอร์เทปเพลง แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี
ง) <u>เครื่องหมายการค้า</u>	เครื่องหมายการค้า แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรง 10 ปี
จ) <u>โปรแกรมคอมพิวเตอร์</u>	ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและทดสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงซึ่ง กลุ่มบริษัทเป็นผู้ดูแลจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อดังนี้
<ul style="list-style-type: none">มีความเป็นไปได้ทางเทคนิคที่กิจการจะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์หรือขายได้ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์และนำมาใช้ประโยชน์หรือขายบริษัทมีความสามารถที่จะนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นมาใช้ประโยชน์หรือขายสามารถแสดงว่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอย่างไรมีความสามารถในการจัดหาทรัพยากรด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านอื่นได้เพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้บริษัทมีความสามารถที่จะวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้นในระหว่างการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ	

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ต้นทุนโดยตรงที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสม
ต้นทุนการพัฒนาอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขเหล่านี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหากก่อนหน้านี้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้ว จะไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในเวลาภายหลัง
ต้นทุนในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี
กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัดเช่น ลิขสิทธิ์มาสเตอร์เทปเพลง ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.13 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึบเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มบริษัทคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

กลุ่มบริษัทบันทึบส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาเอกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ซึ่งกลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า โดยกลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบของสัญญา และรวมแต่ละส่วนประกอบเป็นส่วนประกอบที่เป็นการเช่าเท่านั้น

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้
<ul style="list-style-type: none">ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินคงใจค้างรับค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนีมูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือราคาสินทรัพย์เลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิ และค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มบริษัทจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าซึ่งกำหนดค่าเช่าจ่ายผันแปรตามดัชนีหรืออัตรา ซึ่งยังไม่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า จนกระทั่งดัชนีหรืออัตรานั้นมีผลต่อการจ่ายชำระ กลุ่มบริษัทปรับปรุงหนี้สินตามสัญญาเช่าไปยังสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องเมื่อการจ่ายชำระค่าเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินคงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วย เครื่องถ่ายเอกสาร

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

4.14 หนี้สินทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มบริษัทจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มบริษัทเองด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มบริษัทไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มบริษัทมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มบริษัทจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มบริษัทจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มบริษัทจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

4.15 ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่มีการนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความดีความ กลุ่มบริษัทจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและ บริษัทร่วม ที่กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน ซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทเลือกนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยกลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน มาร่วมในการพิจารณาประมาณการความเพียงพอของกำไรทางภาษีที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเพื่อจะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี แต่กลุ่มบริษัทจะลดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลง เมื่อเห็นว่าไม่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะมีกำไรทางภาษีเพียงพอเพื่อที่จะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีดังกล่าว

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

4.16 ผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทได้กำหนดโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุในหลายรูปแบบ กลุ่มบริษัทมีทั้งโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์

สำหรับโครงการสมทบเงินกลุ่มบริษัทจะจ่ายเงินสมทบให้กองทุนในจำนวนเงินที่คงที่ กลุ่มบริษัทไม่มีการผูกพันทางกฎหมายหรือการผูกพันจากการอนุमानที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่ม ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน กลุ่มบริษัทจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอกตามเกณฑ์และข้อกำหนดของ พระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 กลุ่มบริษัทไม่มีการผูกพันที่จะจ่ายเงินเพิ่มอีกเมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระสำหรับเงินสมทบจ่ายล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์จนกว่าจะมีการได้รับเงินคืนหรือหักออกเมื่อครบกำหนดจ่าย

สำหรับโครงการผลประโยชน์คือโครงการบำเหน็จบำนาญที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงิน ซึ่งจะกำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และ ค่าตอบแทน

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลา รายงานหักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุก 3 ปี ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของพันธบัตรรัฐบาลใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันกองทุนบำเหน็จบำนาญ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงจากประสบการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานจะต้องรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.17 ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อ กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงซึ่งจัดทำไว้อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไปและสามารถประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

4.18 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญที่กลุ่มบริษัทสามารถกำหนดการจ่ายเงินปันผลได้อย่างอิสระจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นประเภทอื่นซึ่งรวมถึงหุ้นบุริมสิทธิชนิดบังคับไถ่ถอนจะจัดประเภทไว้เป็นหนี้สิน

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้นซึ่งสุทธิจากภาษีจะถูกแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยนำให้หักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกตราสารทุนดังกล่าว

หุ้นทุนซื้อคืน

กรณีที่บริษัทใดก็ตามในกลุ่มบริษัทซื้อคืนหุ้นสามัญของบริษัทกลับคืน สิ่งตอบแทนที่จ่ายไปรวมถึงต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรง (สุทธิจากภาษีเงินได้ จะรับรู้เป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักจากยอดรวมของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท จนกว่าหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวจะถูกยกเลิกไปหรือจำหน่ายออกไปใหม่ เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนออกไปใหม่ สิ่งตอบแทนใดๆ ที่ได้รับการขายหรือนำหุ้นทุนซื้อคืนออกจำหน่ายใหม่สุทธิจากต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรงสุทธิจากภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องจะแสดงรวมไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

4.19 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่น ๆ ที่กลุ่มบริษัทได้รับการขนส่งสินค้าและให้บริการในกิจกรรมตามปกติธุรกิจ

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งกลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มบริษัทจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มบริษัทต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากหากากัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากหากากันเมื่อกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

ก) รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้า

ข) รายได้จากการให้บริการ

- ก) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้วทางสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ
- ข) รายได้จากการรับจ้าง รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบงาน
- ค) รายได้จากการผลิตกิจกรรมรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนงานที่ให้บริการเสร็จ
- ง) รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงแล้ว
- จ) รายได้ค่าบริการศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว
- ฉ) รายได้ธุรกิจดิจิทัลรับรู้เมื่อมีการให้บริการดาวน์โหลดเพลงแล้ว
- ช) รายได้จากการบริหารจัดการรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ค)	รายได้ค่าลิขสิทธิ์
	ก) รายได้จากค่าลิขสิทธิ์เพลงรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้าได้รับสิทธิ์
	ข) รายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์รับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้าได้รับสิทธิ์
ง)	รายได้ดอกเบี้ย
	รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุและพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค่างรับของกลุ่มบริษัท
จ)	เงินปันผลรับ
	เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิ์ในการรับเงินปันผล

4.20 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายและค่าธรรมเนียมจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และจากบริษัทย่อย และดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินและหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า

4.21 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลและเงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายบันทึกในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกรรมการของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลตามลำดับ

4.22 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ คณะกรรมการบริษัทที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

5.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจึงมุ่งเน้นไปยังความผันผวนของตลาดการเงินและบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

กลุ่มบริษัทมีส่วนงานบริหารการเงินในการจัดการความเสี่ยง โดยนโยบายของกลุ่มบริษัทรวมถึงนโยบายความเสี่ยงในด้านต่างๆ ได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ทั้งนี้ หลักการในการป้องกันความเสี่ยงจะเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ เพื่อสื่อสารและใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมส่วนงานบริหารการเงินในทุกกิจการของกลุ่มบริษัท

5.1.1 ความเสี่ยงจากตลาด	
ก)	ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
	เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่มีการดำเนินงานระหว่างประเทศจึงไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเกี่ยวเนื่องมาจากรายการซื้อขายสินค้า และการกู้ยืมเงินในสกุลเงินต่างประเทศ กลุ่มบริษัทมีแนวทางบริหารความเสี่ยงโดยพิจารณาการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามความเหมาะสม
	อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 กลุ่มบริษัทไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ
ข)	ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย
	รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยจากเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวหรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทพิจารณาความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยไม่เป็นนัยสำคัญเนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ยมีจำนวนใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อบริหารความเสี่ยงเมื่อจำเป็น
	ในการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทจะตกลงกับคู่สัญญาเพื่อแลกเปลี่ยนผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่คำนวณจากอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวในช่วงเวลาที่กำหนดไว้โดยอ้างอิงจากจำนวนฐานที่ใช้เป็นเกณฑ์คำนวณเงินต้นตามที่ตกลงกัน และรับรู้ส่วนต่างที่จะต้องจ่ายหรือจะได้รับตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยไว้เป็นส่วนประกอบของรายได้ดอกเบี้ยหรือค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยตลอดระยะเวลาตามข้อตกลง

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยจากเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวหรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทพิจารณาความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยไม่เป็นนัยสำคัญเนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ยมีจำนวนใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อบริหารความเสี่ยงเมื่อจำเป็น

ในการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทจะตกลงกับคู่สัญญาเพื่อแลกเปลี่ยนผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่คำนวณจากอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวในช่วงเวลาที่กำหนดไว้โดยอ้างอิงจากจำนวนฐานที่ใช้เป็นเกณฑ์คำนวณเงินต้นตามที่ตกลงกัน และรับรู้ส่วนต่างที่จะต้องจ่ายหรือจะได้รับตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยไว้เป็นส่วนประกอบของรายได้ดอกเบี้ยหรือค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยตลอดระยะเวลาตามข้อตกลง

กลุ่มบริษัทไม่ได้ดำเนินการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ

ยอดคงเหลือสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญและอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 ได้เปิดเผยในหมายเหตุ 11

5.1.2) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทจะเลือกทำการรายการกับสถาบันการเงินที่ได้รับการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ

สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มบริษัทจะยึดการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ ในกรณีที่ไม่มีการจัดอันดับไว้ กลุ่มบริษัทจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสิทธิภาพที่ผ่านมา และปัจจัยอื่นๆ และกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินดังกล่าวซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะทำการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านวงเงินเครดิตของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

การขายให้กับลูกค้ารายย่อยจะชำระด้วยเงินสดเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการกระจุกตัวจากลูกค้าแต่ละราย หรือการกระจุกตัวในอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง

เงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัทเป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

5.1.3) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสด และมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มบริษัทมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 141,246,606 บาท (พ.ศ. 2563 : 200,100,593 บาท) เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทจากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มบริษัทได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงินรายละเอียดวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้และวันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงินได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามรายละเอียดดังนี้

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคมมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว				
หมดอายุภายในหนึ่งปี				
- วงเงินเบิกเกินบัญชี	100	100	40	40
- วงเงินกู้ธนาคาร	1,060	915	425	405
	1,160	1,015	465	445

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ กระแสเงินสดที่แสดงภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยนั้นเป็นกระแสเงินสดโดยประมาณจากอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าที่เกี่ยวข้อง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	งบการเงินรวม				
	มูลค่าตามบัญชี (สินทรัพย์)/หนี้สิน				
	ณ ปัจจุบัน พันบาท	ภายใน 1 ปี พันบาท	1 - 5 ปี พันบาท	มากกว่า 5 ปี พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	996,962	-	-	996,962
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	418,947	194,180	-	-	613,127
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	90,785	107,982	-	-	198,767
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	103,890	319,096	-	422,986
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	145,678	1,004,686	38,487	1,188,851
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	-	12,584	-	-	12,584
รวม	516,732	1,561,276	1,323,782	38,487	3,433,277

วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	งบการเงินรวม				
	มูลค่าตามบัญชี (สินทรัพย์)/หนี้สิน				
	ณ ปัจจุบัน พันบาท	ภายใน 1 ปี พันบาท	1 - 5 ปี พันบาท	มากกว่า 5 ปี พันบาท	รวม พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	540,673	-	-	540,673
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	448,256	312,784	-	-	761,040
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	44,475	171,543	-	-	216,018
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	99,486	385,262	11,615	496,363
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	86,064	160,019	-	246,083
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	-	23,430	-	-	23,430
รวม	492,731	1,233,980	545,281	11,615	2,283,607

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
						มูลค่าตามบัญชี
	ณ ปัจจุบัน	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	(สินทรัพย์)/ หนี้สิน
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	490,939	-	-	490,939	490,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,678	35,458	-	-	39,136	39,136
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	886	37,998	-	-	38,884	38,884
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	51,448	160,452	-	211,900	197,773
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	22,724	968,469	38,487	1,029,680	916,119
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	-	3,291	-	-	3,291	3,291
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	24,816	-	-	24,816	24,327
รวม	4,564	666,674	1,128,921	38,487	1,838,646	1,709,530
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
						มูลค่าตามบัญชี
	ณ ปัจจุบัน	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	(สินทรัพย์)/ หนี้สิน
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	350,507	-	-	350,507	350,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	36,336	19,106	-	-	55,442	55,442
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	12,137	32,793	-	-	44,930	44,930
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	50,411	193,909	7,261	251,580	227,896
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	-	10,703	-	-	10,703	10,703
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	260,408	-	-	260,408	255,327
รวม	48,473	723,928	193,909	7,261	973,570	944,298

6 การจัดการส่วนของเงินทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทในการบริหารส่วนของทุนนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มบริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

7 มูลค่ายุติธรรม

ความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจาก ราคาเสนอซื้อปัจจุบัน/ราคาปิด ที่อ้างอิงจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- ข้อมูลระดับ 3 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินได้แสดงมูลค่ายุติธรรมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

8 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการทางบัญชีและใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณทางการบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

(ก) ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยมีข้อสมมติฐานหลายตัว รวมถึงข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราคิดลด การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทได้พิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมในแต่ละปี ซึ่งได้แก่อัตราดอกเบี้ยที่ควรจะใช้ในการกำหนดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ในการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสม กลุ่มบริษัทพิจารณาใช้ อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่ต้องจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และมีอายุครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายชำระภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่เกี่ยวข้อง

ข้อสมมติฐานหลักอื่นๆสำหรับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานอ้างอิงกับสถานการณ์ปัจจุบันในตลาด ข้อมูลเพิ่มเติมเปิดเผยในหมายเหตุ 28

(ข) การด้อยค่าของค่าความนิยม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณนี้ใช้ประมาณการกระแสเงินสดซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร

กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 อัตราการเติบโตดังกล่าวสอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

(ค) ไบโอนูญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของไบโอนูญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มาตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

(ง) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - การตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละคร

ผู้บริหารพิจารณาความสอดคล้องของดุลยพินิจที่ใช้ในการแบ่งสัดส่วนต้นทุนการผลิตละครกับสัดส่วนของรายได้ที่เกิดจากจำนวนตอนของการออกอากาศละครแต่ละเรื่อง และรายได้ที่เกิดจากการขายลิขสิทธิ์ละคร รวมถึงคาดการณ์เกี่ยวกับการประมาณการจำนวนตอนของการออกอากาศละครแต่ละเรื่องโดยเทียบกับแผนการออกอากาศ

(จ) การประมาณการค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ

ผู้บริหารพิจารณาโดยใช้ประสบการณ์และข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตในการประเมินค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัยจากอายุคงเหลือของสินค้า นอกจากนี้ในการประเมินค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัย ผู้บริหารคำนึงถึงแนวโน้มการขายจากสภาพเศรษฐกิจทั้งในอดีตและปัจจุบัน และปัจจัยอื่นที่ส่งผลกระทบต่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัย

(ฉ) การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าส่วนใหญ่ในสัญญาเช่าอาคารสำนักงานและยานพาหนะไม่ได้ถูกรวมอยู่ในหนี้สินตามสัญญาเช่า เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณา ก) สภาพของสินทรัพย์ที่เช่า และ/หรือ ข) การเปลี่ยนแทนสินทรัพย์จะไม่ก่อให้เกิดต้นทุนอย่างมีสาระสำคัญ

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มบริษัทใช้ (หรือไม่ใช้) สิทธิหรือกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท

(ซ) การกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลที่ใช้จัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันทางการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

(ซ) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิदनัดชำระหนี้และอัตราขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มบริษัทใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มบริษัทและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

9 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดในมือ	4,524,021	3,698,096	1,358,376	1,150,642
เงินฝากธนาคาร - ประเภทออมทรัพย์	136,287,329	194,679,167	15,363,808	40,882,944
- ประเภทกระแสรายวัน	421,586	1,710,008	136,184	962,892
- ประเภทฝากประจำ (ระยะเวลา 12 เดือน)	13,371	13,322	-	-
	141,246,307	200,100,593	16,858,368	42,996,478

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.05 ถึงร้อยละ 0.125 ต่อปี (พ.ศ. 2563 : ร้อยละ 0.05 ถึงร้อยละ 0.125 ต่อปี) และเงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ (ระยะเวลา 12 เดือน) มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.375 ต่อปี (พ.ศ. 2563 : ร้อยละ 0.375 ต่อปี)

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	407,589,616	361,714,630	8,299,534	31,348,709
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 38 ข)	-	4,766	500,716,925	461,056,929
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น	669,487	5,863,617	62,536	24,917
รายได้ค้างรับ	44,363,003	244,063,870	17,402,278	32,607,638
สินทรัพย์ตามสัญญา 10.1	7,384,861	8,706,433	7,384,861	8,706,433
เงินทอรองจ่าย - พนักงาน	806,962	11,260,861	260,000	252,000
ดอกเบี้ยค้างรับ	2,490,131	2,490,178	5,795,236	5,887,429
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	98,707,477	86,407,172	22,209,376	13,404,285
	562,011,537	720,511,527	562,130,746	553,288,340
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
- ลูกหนี้การค้า	(6,197,483)	(5,748,902)	(1,385,179)	(995,376)
- ลูกหนี้อื่น	(22,609)	(22,609)	-	-
- สินทรัพย์ตามสัญญา	-	(841,185)	-	(841,185)
- ดอกเบี้ยค้างรับ	(2,489,884)	(2,489,884)	(2,489,884)	(2,489,884)
	(8,709,976)	(9,102,580)	(3,875,063)	(4,326,445)
	553,301,561	711,408,947	558,255,683	548,961,895

กลุ่มกิจการมีระยะเวลาการชำระหนี้สำหรับลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระตามปกติคือ 7 วัน ถึง 90 วัน

10.1 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา (สุทธิ)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญามีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา		สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา	18,706,433	57,500,942	18,706,433	57,500,942
เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา				
ระหว่างงวด	47,457,249	21,000,000	47,457,249	21,000,000
ลดลงจากการโอนเป็นรายได้ค้างรับ	(28,869,880)	(59,794,509)	(28,869,880)	(59,794,509)
รวมสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	37,293,802	18,706,433	37,293,802	18,706,433
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564		พ.ศ. 2564	
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา				
- หมุนเวียน	7,384,861	8,706,433	7,384,861	8,706,433
- ไม่หมุนเวียน	29,908,941	10,000,000	29,908,941	10,000,000
รวมสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	37,293,802	18,706,433	37,293,802	18,706,433

10.2 การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ตามสัญญา

ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ตามสัญญา มีรายละเอียดดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	งบการเงินรวม					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	ระหว่าง 3 - 6 เดือน	ระหว่าง 6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า						
- กิจการอื่น	230,021,098	113,829,674	10,623,434	1,564,360	5,676,064	361,714,630
- กิจการที่เกี่ยวข้อง	4,766	-	-	-	-	4,766
กัน						
- รายได้ค้างรับ	35,589,068	79,449,389	70,552,215	57,650,000	823,198	244,063,870
- สินทรัพย์ตามสัญญา	62,442	-	-	2,400,000	16,243,991	18,706,433
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(1,522)	(105,695)	-	-	(6,482,870)	(6,590,087)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	งบการเงินรวม					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	ระหว่าง 3 – 6 เดือน	ระหว่าง 6 – 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า						
- กิจการอื่น	280,283,271	109,247,594	515,603	11,885,525	5,657,623	407,589,616
- รายได้ค้างรับ	22,630,785	13,257,015	1,328,760	6,710,443	436,000	44,363,003
- สินทรัพย์ที่ตามสัญญา	37,293,802	-	-	-	-	37,293,802
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(479,803)	-	-	(320,300)	(5,397,380)	(6,197,483)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	ระหว่าง 3 - 6 เดือน	ระหว่าง 6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า						
- กิจการอื่น	6,168,823	16,862,460	7,354,358	39,008	924,060	31,348,709
- กิจการที่เกี่ยวข้อง	198,781,184	75,896,636	111,979,104	74,400,005	-	461,056,929
กัน						
- รายได้ค้างรับ	12,276,542	19,457,897	50,000	-	823,199	32,607,638
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	62,442	-	-	2,400,000	16,243,991	18,706,433
สัญญา						
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	(105,695)	-	-	(1,730,866)	(1,836,561)

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	ระหว่าง 3 – 6 เดือน	ระหว่าง 6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า						
- กิจการอื่น	1,678,704	5,384,163	39,376	-	1,197,291	8,299,534
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	115,181,141	135,104,822	79,609,562	170,821,400	-	500,716,925
- รายได้ค้างรับ	9,281,109	8,121,169	-	-	-	17,402,278
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	37,293,802	-	-	-	-	37,293,802
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(479,803)	-	-	-	(905,376)	(1,385,179)

รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	ลูกหนี้การค้า	สินทรัพย์ตามสัญญา		
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม	(5,748,902)	(7,168,543)	(841,185)	(1,078,732)
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	(497,334)	-	-	-
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเพิ่มขึ้นในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	(301,247)	(89,230)	-	(17,987)
ตัดจำหน่ายลูกหนี้ในระหว่างปีเนื่องจากไม่สามารถเก็บเงินได้	60,000	300,000	823,198	240,000
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุน	290,000	1,208,871	17,987	15,534
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(6,197,483)	(5,748,902)	-	(841,185)
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ลูกหนี้การค้า	สินทรัพย์ตามสัญญา		
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม	(995,376)	(1,293,140)	(841,185)	(1,078,732)
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเพิ่มขึ้นในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	(479,803)	(87,708)	-	(17,987)
ตัดจำหน่ายลูกหนี้ในระหว่างปีเนื่องจากไม่สามารถเก็บเงินได้	60,000	300,000	823,198	240,000
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุน	30,000	85,472	17,987	15,534
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(1,385,179)	(995,376)	-	(841,185)

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

11	สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน
----	---

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 กลุ่มบริษัทได้จัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินโดยแสดงที่ราคาทุนตัดจำหน่าย

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เนื่องจากมีลักษณะเป็นสินทรัพย์และหนี้สินที่หมุนเวียน มูลค่าตามบัญชีจึงมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม สำหรับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน มูลค่ายุติธรรมไม่ได้มีความแตกต่างไปอย่างมีสาระสำคัญจากมูลค่าตามบัญชี

หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน แสดงมูลค่ายุติธรรมในหมายเหตุที่ 24 และ 27 ตามลำดับ

ยอดคงเหลือสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและจัดตามอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 มีดังต่อไปนี้

งบการเงินรวม (พันบาท)							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว น้อยกว่า 1 ปี	อัตราดอกเบี้ยคงที่ 1 ปี - 5 ปี	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)			
				ลอยตัว	คงที่		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	136,301	-	-	4,945	141,246	0.05 - 0.38	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)						5	
ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	-	-	-	401,392	401,392	-	-
ลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	647	647	-	-
เงินตรองจ่าย - พนักงาน	-	-	-	807	807	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น							
เงินมัดจำ	-	-	-	1,415	1,415	-	-
เงินประกัน	-	-	-	4,773	4,773	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)							
เงินมัดจำ	-	-	-	16,165	16,165	-	-
เงินประกัน	-	-	-	4,973	4,973	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	136,301	-	-	435,117	571,418		
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	882,455	882,455	-	-
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	-	-	-	12,584	12,584	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	-	-	91,785	302,492	394,277	-	2.47 - 6.25
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	995,000	-	-	-	995,000	1.90 - 2.00	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	120,000	952,204	-	-	1,072,204	2.87 - 4.04	-
รวมหนี้สินทางการเงิน	1,115,000	952,204	91,785	302,492	895,039	3,356,520	

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินรวม (พันบาท)							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563							
	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว		อัตราดอกเบี้ยคงที่		ไม่มี	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		
	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	ดอกเบี้ย	รวม	ลอยตัว	คงที่
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	194,692	-	-	-	5,408	200,100	0.05 - 0.38	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)							5	
ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	-	-	-	-	390,971	390,971	-	-
ลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	-	5,841	5,841	-	-
เงินทดรองจ่าย (สุทธิ)	-	-	-	-	11,261	11,261	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น								
เงินมัดจำ	-	-	-	-	2,311	2,311	-	-
เงินประกัน	-	-	-	-	4,700	4,700	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)								
เงินมัดจำ	-	-	-	-	15,511	15,511	-	-
เงินประกัน	-	-	-	-	7,358	7,358	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	194,692	-	-	-	443,361	638,053		
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	1,016,086	1,016,086	-	-
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	-	-	-	-	23,430	23,430	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	-	-	83,311	366,746	-	450,057	-	3.25 - 4.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	540,000	-	-	-	-	540,000	1.90 - 2.00	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	80,000	156,085	-	-	-	236,085	4.04	-
รวมหนี้สินทางการเงิน	620,000	156,085	83,311	366,746	1,039,516	2,265,658		

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว		อัตราดอกเบี้ยคงที่		ไม่มี	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		
	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	ดอกเบี้ย	รวม	ลอยตัว	คงที่
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	15,364	-	-	-	1,494	16,858	0.05 - 0.13	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)								
ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	-	-	-	-	507,631	507,631	-	-
ลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	-	63	63	-	-
เงินทดรองจ่าย (สุทธิ)	-	-	-	-	260	260	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ (สุทธิ)	-	-	-	-	3,305	3,305	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,007,700	-	-	-	-	1,007,700	2.01	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)								
เงินมัดจำ	-	-	-	-	7,354	7,354	-	-
เงินประกัน	-	-	-	-	13	13	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	1,023,064	-	-	-	520,120	1,543,184		
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	91,557	91,557	-	-
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	-	-	-	-	3,291	3,291	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	-	-	45,533	152,240	-	197,773	-	3.25 - 6.25
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	490,000	-	-	-	-	490,000	1.90 - 2.00	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	24,327	-	-	-	-	24,327	2.01	-
เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	916,119	-	-	-	916,119	2.87	-
รวมหนี้สินทางการเงิน	514,327	916,119	45,533	152,240	94,848	1,723,067		

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563							
	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว		อัตราดอกเบี้ยคงที่		ไม่มี	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		
	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	ดอกเบี้ย	รวม	ลอยตัว	คงที่
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	40,883	-	-	-	2,113	42,996	0.05 - 0.125	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)								
ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	-	-	-	-	491,410	491,410	-	-
ลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	-	25	25	-	-
เงินทดรองจ่าย (สุทธิ)	-	-	-	-	252	252	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ (สุทธิ)	-	-	-	-	3,398	3,398	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,034,700	-	-	-	-	1,034,700	1.99	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)								
เงินมัดจำ	-	-	-	-	7,062	7,062	-	-
เงินประกัน	-	-	-	-	2,734	2,734	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	1,075,583	-	-	-	506,994	1,582,577		
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	114,177	114,177	-	-
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	-	-	-	-	10,703	10,703	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	-	-	42,197	185,699	-	227,896	-	3.25 - 4.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	350,000	-	-	-	-	350,000	1.90 - 2.00	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	255,327	-	-	-	-	255,327	1.99	-
รวมหนี้สินทางการเงิน	605,327	-	42,197	185,699	124,880	958,103		

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

รายการกำไรหรือขาดทุนจะมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในรายได้ดอกเบี้ยจากเงินสดและเงินฝากธนาคารและค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ		ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
อัตราดอกเบี้ย - เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 (พ.ศ. 2563 : ร้อยละ 0.8)	(995,000)	(3,880,425)	490,000	2,800,000
อัตราดอกเบี้ย - ลดลงร้อยละ 0.1 (พ.ศ. 2563 : ร้อยละ 0.8)	995,000	3,880,425	(490,000)	(2,800,000)

11.1 สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ก) การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทได้จัดประเภทเป็นรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- ถือไว้โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- กระแสเงินสดตามสัญญานั้นเข้าเงื่อนไขการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายนอกจากลูกหนี้การค้า ประกอบไปด้วยเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีราคาตามบัญชีดังต่อไปนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564			31 ธันวาคม พ.ศ. 2563		
	ไม่					
	หมุนเวียน พันบาท	หมุนเวียน พันบาท	รวม พันบาท	หมุนเวียน พันบาท	ไม่หมุนเวียน พันบาท	รวม พันบาท
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,028,055	-	1,028,055	1,055,055	-	1,055,055
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุน ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(20,355)	-	(20,355)	(20,355)	-	(20,355)
รวม	1,007,700	-	1,007,700	1,034,700	-	1,034,700

เงินให้กู้ยืมเป็นส่วนที่หมุนเวียน มูลค่ายุติธรรมจึงมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

ข) ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าเผื่อผลขาดทุนและความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 10.2 และ 38 ง)

12 สินค้ำคงเหลือ (สุทธิ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินค้าสำเร็จรูปประเภท ซีดี วีซีดี ดีวีดี และ อื่น ๆ	599,592	599,592	599,592	599,592
สินค้าอุปโภคบริโภค	350,084,550	233,918,578	-	-
สินค้าของที่ระลึก	330,106	330,106	330,106	330,106
รวมสินค้าสำเร็จรูป	351,014,248	234,848,276	929,698	929,698
งานระหว่างทำ :				
รายการทีวี	970,111	189,875	-	-
คอนเสิร์ตและกิจกรรมรับจ้างผลิต	1,077,349	100,000	856,244	-
รวมงานระหว่างทำ	2,047,460	289,875	856,244	-
วัตถุดิบ	737,476	-	-	-
กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	119,397	119,497	-	-
บรรจุภัณฑ์ และ โบรชัวร์	17,754,593	1,766,941	-	-
รวม	371,673,174	237,024,589	1,785,942	929,698
<u>หัก</u> ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(35,039,155)	(8,298,708)	(813,918)	(813,918)
สินค้ำคงเหลือ (สุทธิ)	336,634,019	228,725,881	972,024	115,780

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายและต้นทุนบริการในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นจำนวน 1,134,929,855 บาท และ 18,414,852 บาท (พ.ศ. 2563 : จำนวน 976,118,689 บาท และ 48,003,998 บาท) ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทมีการตั้งค่าเผื่อสำหรับสินค้ำคงเหลือในงบการเงินรวมเป็นจำนวน 26,740,447 บาท (พ.ศ.2563 : กลุ่มบริษัทมีการตั้งค่าเผื่อสำหรับสินค้ำคงเหลือในงบการเงินรวมเป็นจำนวน 2,127,781 บาทและมีการกลับรายการค่าเผื่อสินค้ำคงเหลือที่เคยรับรู้ในงบการเงินรวมจากการทำลายสินค้าเป็นจำนวน 27,378,143 บาท) จำนวนค่าเผื่อที่ตั้งเพิ่มและกลับรายการได้รวมอยู่ในต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

13 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินมัดจำ	1,414,835	2,310,750	-	-
เงินประกัน	4,772,500	4,700,000	-	-
อื่น ๆ	1,163,362	1,673,678	617,548	677,049
	7,350,697	8,684,428	617,548	677,049

14 เงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ)

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย

			สัดส่วนการถือหุ้น	
			พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จดทะเบียนใน	ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ				
บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด	ให้บริการสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล	ประเทศไทย	100	100
บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามช่องทางค้าปลีกต่าง ๆ	ประเทศไทย	100	100
บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	จัดเก็บค่าลิขสิทธิ์	ประเทศไทย	100	100
บริษัท ไลฟ์ สตาร์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามช่องทางค้าปลีกต่าง ๆ	ประเทศไทย	100	100
บริษัท คูลลิซึ่ม จำกัด	ให้บริการสื่อวิทยุ	ประเทศไทย	100	100
บริษัท ยี่אה จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	ประเทศไทย	100	100
บริษัท อาร์อัลไลแอนซ์ จำกัด	รับจ้างจัดกิจกรรม	ประเทศไทย	100	100
(เดิมชื่อ : บริษัท อาร์เอส เอ็กซ์ จำกัด)				
บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด	รับออกแบบงานโฆษณา	ประเทศไทย	70	-
บริษัทย่อยที่หยุดดำเนินธุรกิจ				
บริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด	รับจ้างจัดกิจกรรม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท อาร์.เอส. สปอร์ต มาสเตอร์ จำกัด	รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และกิจกรรม	ประเทศไทย	-	76
บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	ให้บริการและรับจ้างจัดกิจกรรมด้านการกีฬา	ประเทศไทย	83	83
บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด	ให้บริการเช่าสนามฟุตบอล	ประเทศไทย	100	100

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		มูลค่าตามบัญชี		เงินปันผลรับ (หมายเหตุ 32)	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ										
บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด	300,000,000	300,000,000	300,209,300	300,209,300	-	-	300,209,300	300,209,300	-	-
บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด	200,000,000	200,000,000	199,999,300	199,999,300	-	-	199,999,300	199,999,300	-	-
บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	5,000,000	5,000,000	4,999,400	4,999,400	-	-	4,999,400	4,999,400	2,999,640	16,747,990
บริษัท ไลฟ์ สตาร์ จำกัด	1,000,000	1,000,000	852,193	852,193	-	-	852,193	852,193	-	-
บริษัท คูลลิซึ่ม จำกัด	6,250,000	6,250,000	1,299,993	1,299,993	-	-	1,299,993	1,299,993	54,993,840	-
บริษัท ยีาค จำกัด	2,500,000	2,500,000	2,499,300	2,499,300	-	-	2,499,300	2,499,300	-	-
บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด										
(เดิมชื่อ : บริษัท อาร์เอสเอ็กซ์ จำกัด)	1,035,000,000	80,000,000	1,035,000,000	80,000,000	(76,269,090)	(76,233,906)	958,730,910	3,766,094	-	-
บริษัท โฟรท์ แอปเปิ้ล จำกัด***	4,000,000	-	13,000,000	-	-	-	13,000,000	-	-	-
รวม	1,553,750,000	594,750,000	1,557,859,486	589,859,486	(76,269,090)	(76,233,906)	1,481,590,396	513,625,580	57,993,480	16,747,990
บริษัทย่อยที่หยุดดำเนินธุรกิจ										
บริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด	37,000,000	37,000,000	32,775,000	32,775,000	(24,753,973)	(24,822,108)	8,021,027	7,952,892	-	-
บริษัท อาร์.เอส. สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด*	-	4,500,000	-	2,667,595	-	(2,667,595)	-	-	-	-
บริษัท อาร์เอส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง										
แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	9,375,000	9,375,000	167,812,500	167,812,500	(156,797,351)	(156,905,928)	11,015,149	10,906,572	-	-
บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด**	15,000,000	15,000,000	33,800,530	33,800,530	(33,800,530)	(33,800,530)	-	-	-	-
รวม	61,375,000	65,875,000	234,388,030	237,055,625	(215,351,854)	(218,196,161)	19,036,176	18,859,464	-	-
รวมทั้งสิ้น	1,615,125,000	660,625,000	1,792,247,516	826,915,111	(291,620,944)	(294,430,067)	1,500,626,572	532,485,044	57,993,480	16,747,990
* เลิกกิจการ										
** อยู่ภายใต้กระบวนการล้มละลายและได้พักชำระหนี้เด็ดขาด										
*** :ซื้อกิจการในระหว่างปี										

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

บริษัทย่อดังกล่าวข้างต้นได้รวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวม ของกลุ่มบริษัท สัดส่วนของสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยโดยบริษัทใหญ่ไม่แตกต่างจากสัดส่วนที่ถือหุ้นสามัญ

- เมื่อวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท อาร์.เอส. สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด ได้มีมติอนุมัติให้เลิกบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2562 เป็นต้นไป และเมื่อวันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2564 บริษัท อาร์.เอส. สปอร์ตมาสเตอร์ จำกัด ได้ชำระบัญชีเสร็จสิ้นและจดทะเบียนขอยกเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว ดังนั้น นับตั้งแต่วันที่จดทะเบียนยกเลิกกิจการข้อมูลทางการเงินของบริษัทย่อยนี้ไม่ได้รวมอยู่ในข้อมูลทางการเงินรวม ตั้งแต่วันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2564
- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2564 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของ บริษัท อาร์อัลไลแอนซ์ จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท อาร์เอสเอ็กซ์ จำกัด)จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 80,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เป็นจำนวน 1,035,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 9,550,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 955 ล้านบาท โดยอนุมัติให้บริษัท ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน
- เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทได้ซื้อหุ้นของ บริษัท ไฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการและบริหารจัดการด้านการตลาดออนไลน์ การผลิตคอนเทนต์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด ในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 13,000,000 บาท โดยกลุ่มบริษัทคาดว่าจะเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและลดค่าใช้จ่ายได้จากความมีประสิทธิภาพในการรวมกัน (economy of scale) รายละเอียด การซื้อธุรกิจเปิดเผยใน หมายเหตุ 37

15 เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า (สุทธิ)							
ชื่อบริษัท	ธุรกิจหลัก	งบการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ			
		สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท		ตามวิธีส่วนได้เสีย		ตามวิธีราคาทุน	
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
		ร้อยละ	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
บริษัทร่วม							
บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด	รับจ้างจัดกิจกรรม	25	25	3,958	3,992	-	-
บริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด	ธุรกิจสินเชื่อ-บริหารสินทรัพย์	35	-	1,033,143	-	-	-
บริษัท โน พรอบเบิ้ล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ประกอบกิจการผลิตขนมอบกรอบ	21	-	300	-	-	-
การร่วมค้า							
บริษัท อาร์เอสเพลนบี จำกัด	ประกอบกิจการ						
	คอมเมอร์ซและการตลาด	51	-	25,989	-	25,989	-
				1,063,390	3,992	25,989	-
งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563		
		บาท	บาท	บาท	บาท		
ราคาตามบัญชีต้นงวด		3,992,546	3,992,546	-	-		
การลงทุนเพิ่ม		976,403,050	-	26,002,160	-		
เพิ่มจากการซื้อบริษัทย่อย		90,000	-	-	-		
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)							
-เงินลงทุนในบริษัทร่วม		82,917,254	-	-	-		
-เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า		(12,699)	-	(12,699)	-		
ราคาตามบัญชีปลายงวดงวด		1,063,390,151	3,992,546	25,989,461	-		

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม เป็นข้อมูลทางการเงินที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทร่วมและยังไม่ได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทร่วม

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2564 บริษัท อาร์อัลไลแอนซ์ จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท อาร์เอสเอ็กซ์ จำกัด) (บริษัทย่อย) เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด จำนวน 2,744,773 หุ้น หรือสัดส่วนร้อยละ 35 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด ทั้งนี้ บริษัทมีต้นทุนในการได้มารวมทั้งสิ้น 950,400,890 บาท โดยบริษัทได้นำหุ้นที่ซื้อมาทั้งหมดของบริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด ค้ำประกันเงินกู้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ บริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด และบริษัทย่อยมูลค่าของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่จะรับรู้ ณ วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2564

	บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	18,199,517
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	62,121,383
เงินลงทุนในสินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	538,176,089
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	247,523,051
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	116,400
ทรัพย์สินรอการขาย - สุทธิ	35,970,800
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	163,578
เงินฝากประจำ	490,216
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	313,748,918
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14,837,545
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - โปรแกรมมติดิตตามหนี้	999,800
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ใบทะเบียนบริษัทบริหารสินทรัพย์	600,000
เงินมัดจำและเงินประกัน	1,768,904
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	119,016,816
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(25,334,859)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(22,238,363)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(273,313,660)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(15,188,605)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(25,752,784)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(130,463,673)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(9,993,825)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(10,705,422)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(9,903,396)
รวมสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้สุทธิ	830,838,428
สัดส่วนการลงทุน ณ วันที่ วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2564	ร้อยละ 35
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับมาสุทธิ	290,793,450
สิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ - เงินสด	920,000,000
ค่าความนิยม	629,206,550

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัท โน พร็อบเบลิ้ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผ่านการถือหุ้น โดยบริษัท โฟรท์ แอปเปิ้ล จำกัด (บริษัทย่อย) ในสัดส่วนร้อยละ 21 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 300,000 บาท

เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ร่วมลงทุนกับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมค้า อาร์เอสแพลนบี จำกัด โดยบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้บริษัท มีต้นทุนในการได้มารวมทั้งสิ้น 26,002,160 บาท

ก) ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ไม่มีภาวะผูกพันหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ข) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญต่อ กลุ่มบริษัท ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม

	บริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด
	พ.ศ. 2564
	บาท
ผลการดำเนินงานโดยสรุป	
รายได้	646,145,453
ค่าใช้จ่าย	(362,673,135)
กำไรก่อนภาษี	283,472,318
ค่าใช้จ่ายรายได้ภาษีเงินได้	(47,066,607)
กำไรสุทธิ	236,405,711
ส่วนได้เสียตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	82,741,999
งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป	
สินทรัพย์หมุนเวียน	405,268,194
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,109,608,025
	2,514,876,219
หนี้สินหมุนเวียน	288,484,884
หนี้สินไม่หมุนเวียน	300,172,002
สินทรัพย์สุทธิ	1,926,219,333
การกระทบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี	
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	1,926,219,333
สิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ - เงินสด	(920,000,000)
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น	22,080,000
ผลต่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ	38,944,806
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปีหลังปรับปรุง	1,067,244,139
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม (ร้อยละ)	35
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม (บาท)	373,535,449
ค่าความนิยม	629,206,550
ต้นทุนค่าที่ปรึกษาเพื่อการค้าซึ่งบริษัทร่วม	30,400,890
มูลค่าตามบัญชีของบริษัทร่วม	1,033,142,889

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ค) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับการร่วมค้า

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของการร่วมค้า ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทและการร่วมค้า

	บริษัท อาร์เอสแพลนบี จำกัด
	พ.ศ. 2564
	บาท
ผลการดำเนินงานโดยสรุป	
รายได้	18,486
ค่าใช้จ่าย	(43,385)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	(24,899)
ภาษีเงินได้	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(24,899)
ส่วนได้เสียตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	(12,699)
งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป	
สินทรัพย์หมุนเวียน	50,009,916
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	185
	50,010,101
หนี้สินหมุนเวียน	35,000
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-
	35,000
สินทรัพย์สุทธิ	49,975,101
การกระทบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี	
การออกหุ้น	50,000,000
ขาดทุนสำหรับงวด	(24,899)
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	49,975,101
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า (ร้อยละ)	51
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า (บาท)	25,487,302
ต้นทุนที่ปรึกษาเพื่อการค้าซึ่งบริษัทร่วมค้า	502,160
มูลค่าตามบัญชีของการร่วมค้า	25,989,461

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

16 อุปกรณ์ (สุทธิ)				
งบการเงินรวม (บาท)				
	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ		งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์	
	อุปกรณ์	อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	ระหว่างติดตั้ง
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564				
ราคาทุน	478,257,537	440,675,493	45,869,780	196,709,296
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(263,259,848)	(228,051,851)	(28,319,851)	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	214,997,689	212,623,642	17,549,929	196,709,296
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	214,997,689	212,623,642	17,549,929	196,709,296
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	-	159,051	255,563	-
ซื้อสินทรัพย์	2,117,699	14,141,559	-	21,780,193
รับโอนจากงานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	110,000	194,485,964	-	(194,595,964)
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	(2,397,199)	(8,752,625)	(44,500)	-
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	2,395,209	8,652,868	44,499	-
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 33)	(40,091,411)	(70,643,609)	(2,883,554)	-
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	177,131,987	350,666,850	14,921,937	23,893,525
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564				
ราคาทุน	478,088,041	640,709,442	46,080,843	23,893,525
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(300,956,054)	(290,042,592)	(31,158,906)	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	177,131,987	350,666,850	14,921,937	23,893,525

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินรวม (บาท)					
	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563						
ราคาทุน	2,245,206	413,534,291	535,886,461	67,942,510	225,049,747	1,244,658,215
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,245,204)	(267,779,650)	(433,920,892)	(36,929,020)	-	(740,874,766)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	2	145,754,641	101,965,569	31,013,490	225,049,747	503,783,449
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	2	145,754,641	101,965,569	31,013,490	225,049,747	503,783,449
จัดประเภทจากสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินไปยัง สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ)	-	(3,229,903)	-	(17,125,120)	-	(20,355,023)
ซื้อสินทรัพย์	-	4,723,936	55,244,213	-	186,404,804	246,372,953
รับโอนจากงานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	-	105,771,747	108,973,508	-	(214,745,255)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	(45,772,437)	(107,910,414)	(11,829,000)	-	(165,511,851)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	44,499,845	107,605,816	8,156,128	-	160,261,789
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	(2,245,206)	-	(151,518,275)	(1,322,331)	-	(155,085,812)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	2,245,204	-	150,178,660	1,322,326	-	153,746,190
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ) (หมายเหตุ 17)	-	2,611,635	-	11,963,865	-	14,575,500
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 33)	-	(39,361,775)	(51,915,435)	(4,629,429)	-	(95,906,639)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	-	214,997,689	212,623,642	17,549,929	196,709,296	641,880,556
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
ราคาทุน	-	478,257,537	440,675,493	45,869,780	196,709,296	1,161,512,106
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(263,259,848)	(228,051,851)	(28,319,851)	-	(519,631,550)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	-	214,997,689	212,623,642	17,549,929	196,709,296	641,880,556

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)				
	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ		งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์		รวม
	อุปกรณ์	อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	ระหว่างติดตั้ง	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564					
ราคาทุน	340,159,525	297,574,213	38,508,692	183,972,737	860,215,167
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(195,572,419)	(154,616,683)	(22,541,339)	-	(372,730,441)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	144,587,106	142,957,530	15,967,353	183,972,737	487,484,726
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	144,587,106	142,957,530	15,967,353	183,972,737	487,484,726
ซื้อสินทรัพย์	264,000	5,629,445	-	20,785,875	26,679,320
รับโอนจากงานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	-	187,040,087	-	(187,040,087)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	(2,397,199)	(7,552,685)	(44,500)	-	(9,994,384)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	2,395,209	7,523,928	44,499	-	9,963,636
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 33)	(28,237,441)	(50,727,880)	(2,354,831)	-	(81,320,152)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	116,611,675	284,870,425	13,612,521	17,718,525	432,813,146
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
ราคาทุน	338,026,326	482,691,061	38,464,192	17,718,525	876,900,104
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(221,414,651)	(197,820,636)	(24,851,671)	-	(444,086,958)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	116,611,675	284,870,425	13,612,521	17,718,525	432,813,146

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)					
	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563						
ราคาทุน	2,245,206	354,180,378	417,919,985	60,541,421	187,345,221	1,022,232,211
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,245,204)	(208,557,214)	(370,800,242)	(31,582,853)	-	(613,185,513)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	2	145,623,164	47,119,743	28,958,568	187,345,221	409,046,698
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	2	145,623,164	47,119,743	28,958,568	187,345,221	409,046,698
จัดประเภทจากสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินไปยัง สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ)	-	(3,229,903)	-	(17,125,120)	-	(20,355,023)
ซื้อสินทรัพย์	-	197,600	46,076,665	-	112,685,470	158,959,735
รับโอนจากงานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	-	31,227,000	84,830,954	-	(116,057,954)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	(45,445,452)	(99,735,116)	(11,789,000)	-	(156,969,568)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	43,680,776	98,982,469	8,116,129	-	150,779,374
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	(2,245,206)	-	(151,518,275)	(1,322,331)	-	(155,085,812)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	2,245,204	-	150,178,660	1,322,326	-	153,746,190
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ) (หมายเหตุ 17)	-	2,611,635	-	11,963,865	-	14,575,500
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 33)	-	(30,077,714)	(32,977,570)	(4,157,084)	-	(67,212,368)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	-	144,587,106	142,957,530	15,967,353	183,972,737	487,484,726
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563						
ราคาทุน	-	340,159,525	297,574,213	38,508,692	183,972,737	860,215,167
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(195,572,419)	(154,616,683)	(22,541,339)	-	(372,730,441)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	-	144,587,106	142,957,530	15,967,353	183,972,737	487,484,726
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวนเงินทั้งสิ้นจำนวน 255,891,819 บาท และจำนวน 236,192,768 บาท (พ.ศ. 2563 : จำนวน 204,613,873 บาท และจำนวน 193,080,726 บาท) ตามลำดับ						

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

17 สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ)

	งบการเงินรวม				
	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	ซอฟต์แวร์	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	459,996,593	8,221,312	2,487,762	781,280	471,486,947
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	-	-	529,829	-	529,829
การเพิ่มขึ้น	31,477,882	-	6,682,247	-	38,160,129
ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	(4,155,010)	-	-	-	(4,155,010)
ค่าเสื่อมราคา	(90,186,084)	(1,700,158)	(2,737,199)	-	(94,623,441)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(390,639)	(390,639)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ 2564	397,133,381	6,521,154	6,962,639	390,641	411,007,815
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	ซอฟต์แวร์	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	235,687,932	-	2,141,136	-	237,829,068
การเพิ่มขึ้น	9,190,825	-	3,681,308	-	12,872,133
ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	2,648,084	-	-	-	2,648,084
ค่าเสื่อมราคา	(45,606,540)	-	(2,117,110)	-	(47,723,650)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ 2564	201,920,301	-	3,705,334	-	205,625,635

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินรวม				
	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	ซอฟต์แวร์	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	8,666,299	3,229,903	17,125,120	196,775	29,218,097
การเพิ่มขึ้น	526,503,489	8,500,000	436,964	1,171,920	536,612,373
จัดประเภทจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ไปยัง					
อาคาร และ อุปกรณ์ (หมายเหตุ 16)	-	(2,611,635)	(11,963,865)	-	(14,575,500)
จัดประเภทจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ไปยัง					
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 20)	-	-	-	(159,108)	(159,108)
ค่าเสื่อมราคา	(75,173,195)	(896,956)	(3,110,457)	-	(79,180,608)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(428,307)	(428,307)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ 2563	459,996,593	8,221,312	2,487,762	781,280	471,486,947
	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	ซอฟต์แวร์	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	-	3,229,903	17,125,120	196,775	20,551,798
การเพิ่มขึ้น	272,574,441	-	-	-	272,574,441
จัดประเภทจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ไปยัง					
อาคาร และ อุปกรณ์ (หมายเหตุ 16)	-	(2,611,635)	(11,963,865)	-	(14,575,500)
จัดประเภทจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ไปยัง					
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 20)	-	-	-	(159,108)	(159,108)
ค่าเสื่อมราคา	(36,886,509)	(618,268)	(3,020,119)	-	(40,524,896)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(37,667)	(37,667)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ 2563	235,687,932	-	2,141,136	-	237,829,068

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่ไม่ได้รวมรับรู้ในหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้และกระแสเงินสดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และพ.ศ. 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีระยะสั้น	1,542,300	3,880,376	-	2,516,321
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ	716,504	564,912	345,600	288,000
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	105,407,002	111,591,739	53,276,629	57,430,028

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

18 ค่าความนิยม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ค่าความนิยมมีมูลค่า 11,233,358 บาท ได้ถูกปันส่วนให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGU) ที่ถูกกำหนดตามส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทปันส่วนค่าความนิยมทั้งหมดให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดคือส่วนงานการทำการตลาดออนไลน์ การผลิตคอนเทนต์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด พิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณดังกล่าวใช้ประมาณการกระแสเงินสดก่อนภาษีซึ่งอ้างอิงจากประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 2 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร ดังนี้

- 1. ประมาณการของอัตราการเติบโตของรายได้ร้อยละ 10 ซึ่งอัตราการเติบโตดังกล่าวสอดคล้องกับประมาณการอัตราการเติบโตในรายงานของอุตสาหกรรมของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด
- 2. ประมาณการกำไรขั้นต้นร้อยละ 49 จากงบประมาณ และ
- 3. อัตราคิดลด ร้อยละ 8.4 ตามอัตราคิดลดหลังภาษีที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสด

ข้อสมมติฐานเหล่านี้ได้ถูกใช้เพื่อการวิเคราะห์หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดภายในส่วนงานธุรกิจ

นอกจากนั้น ผู้บริหารพิจารณาแล้วว่าไม่มีเหตุผลที่ทำให้เชื่อว่าอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานที่สำคัญอื่นที่จะส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของ CGU สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

19 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ)

รายการเคลื่อนไหวของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
ราคาทุน	1,394,710,008	1,394,710,008
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(868,017,435)	(795,989,414)
	526,692,573	598,720,594

ค่าตัดจำหน่ายในงบการเงินรวม จำนวน 72,028,021 บาท ได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (พ.ศ. 2563 : จำนวน 72,028,021 บาท)

เมื่อวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2562 คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมได้ถูกประกาศในราชกิจจานุเบกษา โดยมีผลบังคับตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz ในช่วง 694 MHz ถึง 790 MHz จากผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลเพื่อนำไปจัดสรรใหม่สำหรับกิจการโทรคมนาคมและให้สำนักงาน กสทช. พิจารณา กำหนดการทดแทน ชดใช้หรือจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ดังนี้

- 1. ยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ต้องชำระสองงวดสุดท้ายของราคาที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำหรือราคาเริ่มต้น และให้ดำเนินการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตจนถึงงวดที่ได้รับการยกเว้นภายในวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2562
- 2. ให้สำนักงาน กสทช. สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล (MUX) ตลอดระยะเวลาการได้รับอนุญาตที่เหลืออยู่โดยให้เริ่มมีผลภายหลังจากสิ้นสุดคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 9/2561 เกี่ยวกับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้าโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล (MUX) โดยให้สำนักงาน กสทช. จ่ายค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายเพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลตามจำนวนที่เกิดขึ้นจริงที่คู่สัญญาตกลงกันซึ่งจะต้องไม่เกินอัตราที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 บริษัทย่อยไม่มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

20 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)

	งบการเงินรวม (บาท)					งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)				
	ค่าลิขสิทธิ์ สำหรับเพลง	ต้นทุนการผลิต ละครและ ภาพยนตร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ และอื่น ๆ	ต้นทุน ระหว่างทำ	รวม	ค่าลิขสิทธิ์ สำหรับเพลง	ต้นทุนการผลิต ละครและ ภาพยนตร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ และอื่น ๆ	ต้นทุน ระหว่างทำ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564										
ราคาทุน	308,463,390	2,675,281,495	270,842,086	552,035,923	3,806,622,894	308,463,430	641,008,723	177,289,034	360,000	1,127,121,187
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(284,742,367)	(2,078,279,132)	(129,563,765)	-	(2,492,585,264)	(284,742,391)	(628,505,113)	(103,557,455)	-	(1,016,804,959)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	23,721,023	597,002,363	141,278,321	552,035,923	1,314,037,630	23,721,039	12,503,610	73,731,579	360,000	110,316,228
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564										
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	23,721,023	597,002,363	141,278,321	552,035,923	1,314,037,630	23,721,039	12,503,610	73,731,579	360,000	110,316,228
ซื้อสินทรัพย์	1,200,000	53,031,292	5,271,445	722,957,131	782,459,868	1,200,000	-	826,081	1,719,000	3,745,081
โอนงานระหว่างดัดตั้ง	-	355,566,226	5,389,237	(360,955,463)	-	-	-	1,152,000	(1,152,000)	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	(168,172,047)	-	(400,000)	(168,572,047)	-	(11,830,000)	-	-	(11,830,000)
- ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	168,172,047	-	-	168,172,047	-	11,830,000	-	-	11,830,000
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 33)	(1,721,663)	(268,187,500)	(22,342,871)	-	(292,252,034)	(1,721,663)	(8,795,691)	(12,735,794)	-	(23,253,148)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	23,199,360	737,412,381	129,596,132	913,637,591	1,803,845,464	23,199,376	3,707,919	62,973,866	927,000	90,808,161
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564										
ราคาทุน	309,663,390	2,915,706,966	281,502,767	913,637,591	4,420,510,714	309,663,430	629,178,723	179,267,114	927,000	1,119,036,267
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(286,464,030)	(2,178,294,585)	(151,906,635)	-	(2,616,665,250)	(286,464,054)	(625,470,804)	(116,293,248)	-	(1,028,228,106)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	23,199,360	737,412,381	129,596,132	913,637,591	1,803,845,464	23,199,376	3,707,919	62,973,866	927,000	90,808,161

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินรวม (บาท)					งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)				
	ค่าลิขสิทธิ์ สำหรับเพลง	ต้นทุนการผลิต ละครและ ภาพยนตร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ และอื่น ๆ	ต้นทุน ระหว่างทำ	รวม	ค่าลิขสิทธิ์ สำหรับเพลง	ต้นทุนการผลิต ละครและ ภาพยนตร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ และอื่น ๆ	ต้นทุน ระหว่างทำ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563										
ราคาทุน	305,743,390	2,383,355,493	239,833,808	54,783,079	2,983,715,770	305,743,430	635,838,723	164,559,399	1,095,900	1,107,237,452
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(283,141,798)	(1,884,923,164)	(112,861,157)	-	(2,280,926,119)	(283,141,822)	(621,706,723)	(91,317,946)	-	(996,166,491)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	22,601,592	498,432,329	126,972,651	54,783,079	702,789,651	22,601,608	14,132,000	73,241,453	1,095,900	111,070,961
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563										
ราคาตามบัญชีสุทธิตันปี	22,601,592	498,432,329	126,972,651	54,783,079	702,789,651	22,601,608	14,132,000	73,241,453	1,095,900	111,070,961
จัดประเภทจากสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินไปยัง สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ)	-	-	(196,775)	-	(196,775)	-	-	(196,775)	-	(196,775)
ซื้อสินทรัพย์	2,720,000	156,435,064	10,822,821	729,010,788	898,988,673	2,720,000	10,157,500	6,599,812	5,417,100	24,894,412
โอนงานระหว่างติดตั้ง	-	207,415,643	23,208,091	(230,623,734)	-	-	-	6,153,000	(6,153,000)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	-	(3,022,634)	-	(3,022,634)	-	-	(23,177)	-	(23,177)
- ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	-	3,022,515	-	3,022,515	-	-	6,504	-	6,504
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	(71,924,705)	-	(1,134,210)	(73,058,915)	-	(4,987,500)	-	-	(4,987,500)
- ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	71,924,705	-	-	71,924,705	-	4,987,500	-	-	4,987,500
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ) (หมายเหตุ 17)	-	-	159,108	-	159,108	-	-	159,108	-	159,108
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 33)	(1,600,569)	(265,280,673)	(19,687,456)	-	(286,568,698)	(1,600,569)	(11,785,890)	(12,208,346)	-	(25,594,805)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	23,721,023	597,002,363	141,278,321	552,035,923	1,314,037,630	23,721,039	12,503,610	73,731,579	360,000	110,316,228
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563										
ราคาทุน	308,463,390	2,675,281,495	270,842,086	552,035,923	3,806,622,894	308,463,430	641,008,723	177,289,034	360,000	1,127,121,187
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(284,742,367)	(2,078,279,132)	(129,563,765)	-	(2,492,585,264)	(284,742,391)	(628,505,113)	(103,557,455)	-	(1,016,804,959)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	23,721,023	597,002,363	141,278,321	552,035,923	1,314,037,630	23,721,039	12,503,610	73,731,579	360,000	110,316,228

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งหักค่าตัดจำหน่ายทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 1,065,005,587 บาท และจำนวน 379,004,399 บาท (พ.ศ. 2563 : จำนวน 824,363,465 บาท และ จำนวน 391,699,839 บาท) ตามลำดับ

ค่าตัดจำหน่ายในงบการเงินรวมและงบเฉพาะกิจการจำนวน 292,252,034 บาท และจำนวน 23,253,148 บาท (พ.ศ. 2563 : จำนวน 286,568,698 บาท และจำนวน 25,594,805 บาท) ได้รวมอยู่ในต้นทุนขายและบริการจำนวน 271,078,887 บาท และ 11,153,295 บาท (พ.ศ. 2563 : จำนวน 267,771,295 บาท และ 14,100,114 บาท) และรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 21,173,147 บาท และ 12,099,853 บาท (พ.ศ. 2563 : จำนวน 18,797,403 บาท และ 11,494,691 บาท) ตามลำดับ

21 ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย (สุทธิ)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้นิติบุคคลจ่ายล่วงหน้า	-	16,943,422	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	39,430,871	139,469,816	4,733,664	25,522,031
หัก ค่าเผื่อภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย ที่คาดว่าจะไม่ได้รับคืน	(613,126)	(8,762)	-	-
	38,817,745	156,404,476	4,733,664	25,522,031

22 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแสดงรายการสุทธิตามหน่วยภาษีในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	239,452,209	123,568,442	85,520,303	85,872,673
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	(47,807,034)	(9,897)	-	-
	191,645,175	123,558,545	85,520,303	85,872,673

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม พ.ศ. 2564	เพิ่ม(ลด)ใน งบกำไรขาดทุน	เพิ่ม(ลด)ใน งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	1 มกราคม พ.ศ. 2564	เพิ่ม(ลด)ใน งบกำไรขาดทุน	เพิ่ม(ลด)ใน งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี								
ค่าเผื่อผลขาดทุน	5,498,743	(142,581)	-	5,356,162	4,936,289	(90,276)	-	4,846,013
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์ละคร	1,169,104	(1,169,120)	-	(16)	(18)	-	-	(18)
ประมาณการรับคืนสินค้า	550,320	(667,322)	-	(117,002)	-	-	-	-
ประมาณการส่วนลดการขาย	1,372,328	1,272,903	-	2,645,231	-	-	-	-
ผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าคงเหลือของสินค้าคงเหลือในงบแสดงฐานะการเงินรวม และฐานภาษี	5,651,274	2,980,357	-	8,631,631	-	-	-	-
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	1,659,742	5,348,089	-	7,007,831	162,784	-	-	162,784
ค่าเผื่อรับคืนละคร	-	618,140	-	618,140	-	-	-	-
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	131,419,214	(15,794,396)	-	115,624,818	-	-	-	-
ทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่า	128,894	1,299,760	-	1,428,654	-	671,457	-	671,457
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	33,485,294	(191,175)	(2,090,731)	31,203,388	22,737,960	894,808	(814,928)	22,817,840
ขาดทุนสะสมทางภาษี	8,896,174	123,153,673	-	132,049,847	-	-	-	-
ประมาณการค่ารื้อถอน	1,017,634	40,705	-	1,058,339	459,375	18,375	-	477,750
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	58,886,014	(561,825)	-	58,324,189	58,886,013	(561,825)	-	58,324,188
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์	517	(517)	-	-	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	249,735,252	116,186,691	(2,090,731)	363,831,212	87,182,403	932,539	(814,928)	87,300,014
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี								
ทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(79,957)	79,957	-	-	(79,957)	79,957	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์เพลง	(943,352)	(693,938)	-	(1,637,290)	(943,351)	(693,938)	-	(1,637,289)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์ละคร	-	(60,500,494)	-	(60,500,494)	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์	(282,045)	82,717	-	(199,328)	(286,422)	144,000	-	(142,422)
ส่วนที่ลดจากการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(124,871,353)	15,022,428	-	(109,848,925)	-	-	-	-
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(126,176,707)	(46,009,330)	-	(172,186,037)	(1,309,730)	(469,981)	-	(1,779,711)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	123,558,545	70,177,361	(2,090,731)	191,645,175	85,872,673	462,558	(814,928)	85,520,303

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม พ.ศ. 2563	เพิ่ม(ลด)ใน งบกำไรขาดทุน	เพิ่ม(ลด)ใน งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	1 มกราคม พ.ศ. 2563	เพิ่ม(ลด)ใน งบกำไรขาดทุน	เพิ่ม(ลด)ใน งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ	31 ธันวาคม พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม								
ค่าเผื่อผลขาดทุน	5,830,061	(331,318)	-	5,498,743	5,043,231	(106,942)	-	4,936,289
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – ลิขสิทธิ์ละคร	37,529,645	(36,360,541)	-	1,169,104	(18)	-	-	(18)
ประมาณการรับคืนสินค้า	-	550,320	-	550,320	-	-	-	-
ประมาณการส่วนลดการขาย	-	1,372,328	-	1,372,328	-	-	-	-
ผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าคงเหลือของสินค้าคงเหลือในงบแสดงฐานะการเงินรวม และฐานภาษี	2,733,233	2,918,041	-	5,651,274	-	-	-	-
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	6,709,814	(5,050,072)	-	1,659,742	162,784	-	-	162,784
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	147,213,610	(15,794,396)	-	131,419,214	-	-	-	-
ทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่า	-	128,894	-	128,894	-	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	32,106,385	2,561,741	(1,182,832)	33,485,294	22,674,772	1,333,042	(1,269,854)	22,737,960
ขาดทุนสะสมทางภาษี	42,832,153	(33,935,979)	-	8,896,174	-	-	-	-
ประมาณการค่ารถถอน	-	1,017,634	-	1,017,634	-	459,375	-	459,375
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	58,894,192	(8,178)	-	58,886,014	58,894,191	(8,178)	-	58,886,013
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์	8,995,400	(8,994,883)	-	517	8,002,494	(8,002,494)	-	-
รวมสินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	342,844,493	(91,926,409)	(1,182,832)	249,735,252	94,777,454	(6,325,197)	(1,269,854)	87,182,403
หนี้สินภายใต้การควบคุม								
ทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(1,431,824)	1,351,867	-	(79,957)	(1,431,824)	1,351,867	-	(79,957)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์เพลง	(254)	(943,098)	-	(943,352)	(254)	(943,097)	-	(943,351)
สินทรัพย์ตามสัญญา	(722,222)	722,222	-	-	(722,222)	722,222	-	-
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์	-	(282,045)	-	(282,045)	-	(286,422)	-	(286,422)
ส่วนที่ลดจากการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(139,893,780)	15,022,427	-	(124,871,353)	-	-	-	-
รวมหนี้สินภายใต้การควบคุม	(142,048,080)	15,871,373	-	(126,176,707)	(2,154,300)	844,570	-	(1,309,730)
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม (สุทธิ)	200,796,413	(76,055,036)	(1,182,832)	123,558,545	92,623,154	(5,480,627)	(1,269,854)	85,872,673

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

23 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า	583,111,371	711,179,947	7,497,309	33,116,083
เจ้าหนี้อื่น	30,015,400	49,931,359	31,638,545	22,326,722
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	70,561,241	38,956,681	13,537,885	13,804,682
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
- ค่านายหน้าและค่าส่งเสริมการขายค้างจ่าย	68,609,515	89,538,914	4,526,268	11,218,895
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายโครงการ	54,411,890	40,351,058	7,737,549	6,943,915
- ดอกเบี้ยค้างจ่าย	2,491,035	166,984	2,437,507	839,009
- ค่าขนส่งค้างจ่าย	8,867,029	10,140,987	-	-
- ค่าประชาสัมพันธ์ค้างจ่าย	8,428,479	14,824,478	-	-
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ	55,959,081	60,995,094	24,182,390	25,928,017
	882,455,041	1,016,085,502	91,557,453	114,177,323

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาบริการที่ทำกับลูกค้าดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา				
- หมุนเวียน	70,561,241	38,956,681	13,537,885	13,804,682
- ไม่หมุนเวียน	-	-	-	-
	70,561,241	38,956,681	13,537,885	13,804,682

ในระหว่างปี พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายและบริการที่เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาต้นงวดเป็นจำนวน 17,379,247 บาท และ 3,670,506 บาทในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายและบริการที่เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาต้นงวดเป็นจำนวน 22,394,088 บาท และ 11,818,649 บาทในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

24 หนี้สินตามสัญญาเช่า (สุทธิ)

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าเพื่อเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการ โดยมีกำหนดชำระค่าเช่าตามที่ระบุในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 ยอดหนี้สินตามสัญญาเช่า มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินตามสัญญาเช่า	422,985,799	496,363,700	211,899,457	251,580,374
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	(28,708,333)	(46,306,728)	(14,126,369)	(23,684,327)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่า	394,277,466	450,056,972	197,773,088	227,896,047
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (สุทธิ)	(91,785,628)	(83,311,020)	(45,533,353)	(42,197,064)
	302,491,838	366,745,952	152,239,735	185,698,983

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายสำหรับสัญญาเช่าการเงินข้างต้น มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินตามสัญญาเช่าถึงกำหนดชำระ				
- ภายใน 1 ปี	103,889,863	99,486,387	51,447,680	50,410,584
- เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	319,095,936	385,262,289	160,451,777	193,909,128
- 5 ปีขึ้นไป	-	11,615,024	-	7,260,662
	422,985,799	496,363,700	211,899,457	251,580,374

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินตามสัญญาเช่า ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 394,832,963 บาท และ 197,058,080 บาท (พ.ศ. 2563 : จำนวน 465,817,343 บาท และ 232,119,494 บาท) ตามลำดับ คำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดที่อัตราร้อยละ 2.47-4.92 และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

25 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ตัวสัญญาใช้เงิน	995,000,000	540,000,000	490,000,000	350,000,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตัวสัญญาใช้เงินที่ต่ออายุได้ในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมในระหว่างอัตราร้อยละ 1.90 ถึงร้อยละ 2.00 ต่อปี (พ.ศ. 2563 : ร้อยละ 1.90 ถึงร้อยละ 2.00 ต่อปี) ตัวสัญญาใช้เงินดังกล่าวจะครบกำหนดชำระคืนในระหว่างเดือนมกราคม ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2565 (พ.ศ. 2563 : กำหนดชำระคืนในระหว่างเดือนมกราคม ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2564)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

ตัวสัญญาใช้เงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	540,000,000	450,000,000	350,000,000	320,000,000
เงินกู้ยืมเพิ่ม	6,711,000,000	4,310,000,000	3,376,000,000	2,930,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(6,256,000,000)	(4,220,000,000)	(3,236,000,000)	(2,900,000,000)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	995,000,000	540,000,000	490,000,000	350,000,000

26 ภาษีมูลค่าเพิ่ม				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(72,454,874)	(64,195,763)	(33,765,970)	(31,727,468)
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนดชำระ	55,614,700	52,567,237	776,261	2,446,658
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอรับคืน	26,741,141	10,784,470	3,488	47,736
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	(17,512,263)	(11,429,465)	(3,342,496)	(4,074,620)
	(7,620,296)	(12,273,521)	(36,328,717)	(33,307,694)

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สินทรัพย์)	52,578,115	24,610,076	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (หนี้สิน)	(60,198,411)	(36,883,597)	(36,328,717)	(33,307,694)
	(7,620,296)	(12,273,521)	(36,328,717)	(33,307,694)

27 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
--------------------------------------	--	--	--	--

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีรายการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	236,085,000	316,085,000	-	-
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	2,397,955	-	-	-
กู้เพิ่มระหว่างปี	920,000,000	-	920,000,000	-
จ่ายค่าธรรมเนียมล่วงหน้า	(4,600,000)	-	(4,600,000)	-
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมจ่ายล่วงหน้า	718,819	-	718,819	-
จ่ายชำระคืนระหว่างปี	(82,397,955)	(80,000,000)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,072,203,819	236,085,000	916,118,819	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งจำนวน 920 ล้านบาท (พ.ศ. 2563 : จำนวน 300 ล้านบาท) อัตราดอกเบี้ย MLR ลบด้วยร้อยละคงที่ตามสัญญา โดยชำระคืนเงินต้นงวดแรกในวันครบกำหนดระยะเวลา 36 เดือน นับจากวันเบิกเงินกู้ครั้งแรกในวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2564 และงวดต่อไป ชำระเป็นรายเดือน ทั้งนี้ กำหนดชำระคืนดอกเบี้ยทั้งหมดภายใน 84 เดือน นับตั้งแต่วันเบิกเงินกู้ครั้งแรก

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	ร้อยละต่อปี	ร้อยละต่อปี	ร้อยละต่อปี	ร้อยละต่อปี
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2.87-4.04	4.04	2.87	-

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาว มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	ราคาตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,072,203,819	236,085,000	1,088,995,513	236,072,235
	1,072,203,819	236,085,000	1,088,995,513	236,072,235

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีจำนวน 1,088,995,513 บาท คำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดที่อัตราร้อยละ 2.47 - 3.25 และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ราคาตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	916,118,819	-	932,817,272	-
	916,118,819	-	932,817,272	-

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีจำนวน 932,817,272บาท คำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดที่อัตราร้อยละ 2.47 และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 กำหนดระยะเวลาชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สรุปได้ดังนี้

ถึงกำหนดชำระภายในปีสิ้นสุด	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ครบกำหนดชำระภายในไม่เกิน 1 ปี	120,000,000	80,000,000	-	-
ครบกำหนดชำระเกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	917,751,667	156,085,000	881,666,667	-
ครบกำหนดชำระหลังจาก 5ปี	38,333,333	-	38,333,333	-
	1,076,085,000	236,085,000	920,000,000	-

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

28 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	159,154,118	170,653,648	84,117,983	100,858,435
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรจากการดำเนินงาน				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	(955,876)	12,808,703	4,474,039	6,665,211
การวัดมูลค่าใหม่สำหรับผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	(10,453,654)	(5,914,159)	(4,074,640)	(6,349,270)

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดต้นปี	170,653,648	163,964,704	100,858,435	105,976,538
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	17,192,337	15,706,413	7,524,005	7,397,204
ต้นทุนบริการในอดีต	(20,627,373)	(5,207,649)	(4,328,715)	(2,017,161)
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,479,160	2,309,939	1,278,749	1,285,168
ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	13,160,964	-	5,747,698
กำไรที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติทางการเงิน	(20,371,242)	(2,785,763)	(7,566,927)	(874,822)
(กำไร)ขาดทุนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	9,917,588	(16,289,360)	3,492,287	(11,222,146)
โอนย้ายระหว่างกลุ่มบริษัท	-	-	(17,139,851)	(5,434,044)
จ่ายพนักงานเกษียณอายุ	(90,000)	(205,600)	-	-
ยอดปลายปี	159,154,118	170,653,648	84,117,983	100,858,435

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.52 - 3.56	ร้อยละ 0.52 - 3.03
อัตราการเพิ่มของเงินเดือน	ร้อยละ 6.50	ร้อยละ 7.00
อัตราการลาออก	ร้อยละ 0.00 - 20.00	ร้อยละ 0.00 - 20.00
อัตราการตาย	ร้อยละ 3.00	ร้อยละ 3.00
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 2.00	ร้อยละ 2.50

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

		การผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐาน		พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
		บาท	บาท	บาท	บาท
อัตราคิดลด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(14,299,339)	(16,972,444)	(5,670,424)	(8,087,540)
อัตราคิดลด	ลดลงร้อยละ 1	16,438,992	19,734,544	6,318,865	9,181,124
อัตราการเพิ่มของเงินเดือน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	15,788,748	18,643,496	6,168,888	8,738,318
อัตราการเพิ่มของเงินเดือน	ลดลงร้อยละ 1	(13,902,608)	(16,339,768)	(5,504,730)	(7,778,001)
อัตราการลาออก	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	(13,395,607)	(18,340,339)	(4,876,015)	(8,049,180)
อัตราการลาออก	ลดลงร้อยละ 20	16,146,855	22,566,813	5,736,422	9,582,117
อัตราการตาย	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	525,260	606,188	200,308	273,780
อัตราการตาย	ลดลงร้อยละ 1	(594,465)	(681,928)	(224,121)	(304,624)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

29 **ทุนเรือนหุ้น**

29.1 **ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น**

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ทุนจดทะเบียนหุ้น	หุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วหุ้น	หุ้นสามัญบาท	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นบาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	1,161,997,216	972,495,202	972,495,202	322,087,270
การออกหุ้น	-	1,744	1,744	19,955
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	1,161,997,216	972,496,946	972,496,946	322,107,225
ลดทุนจดทะเบียน	(189,500,270)	-	-	-
เพิ่มทุนจดทะเบียน	191,499,266	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	1,163,996,212	972,496,946	972,496,946	322,107,225

29.2 **การเพิ่มทุน/ลดทุนจดทะเบียนของบริษัท**

เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 มีผู้แสดงความจำนงในการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1,738 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญจำนวน 1,744 หุ้น ราคาใช้สิทธิหน่วยละ 12.4419 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 21,698.67 บาท ซึ่งบริษัทได้รับชำระแล้วเต็มจำนวน และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2563

เมื่อวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 189,500,270 บาท โดยลดหุ้นสามัญเป็นจำนวน 189,500,270 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เนื่องจากใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิรุ่นที่ 3 (RS-W3) ครบกำหนดการใช้สิทธิ์ ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนลดทุนกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 191,499,266 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 191,499,266 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่รองรับการปรับราคาใช้สิทธิ และอัตราใช้สิทธิใหม่ ของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2564

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

29.3 ไบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น

ไบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) สำหรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 ดังนี้

	งบการเงินรวม/ งบการเงิน เฉพาะกิจการ หน่วย
ไบสำคัญแสดงสิทธิรุ่นที่ 3 (RS-W3)	
จำนวนไบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	187,517,592
ไบสำคัญแสดงสิทธิที่ถูกใช้	(1,738)
ไบสำคัญแสดงสิทธิที่สิ้นระยะเวลาการใช้	(187,515,854)
จำนวนไบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	-
ไบสำคัญแสดงสิทธิรุ่นที่ 4 (RS-W4)	
จำนวนไบสำคัญแสดงสิทธิเสนอขาย ณ วันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2564	191,490,733
จำนวนไบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	191,490,733

เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 ซึ่งเป็นวันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้าย มีผู้แสดงความจำนงในการใช้สิทธิไบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1,738 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 1,744 หุ้น ราคาใช้สิทธิหน่วยละ 12.4419 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 21,698.67 บาท ซึ่งบริษัทได้รับชำระแล้ว เต็มจำนวนและได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2564 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้บริษัทดำเนินการออกและจัดสรรไบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรุ่นที่ 4 (RS-W4) จำนวน 191,490,733 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2564 ในอัตราส่วนการถือหุ้นสามัญเดิม 5 ต่อไบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า กรณีมีเศษของไบสำคัญแสดงสิทธิเหลือจากการคำนวณตามอัตราส่วนการจัดสรรไบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวให้ตัดเศษดังกล่าวทิ้งทั้งจำนวน จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิมีจำนวน 191,499,266 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ทั้งนี้ ไบสำคัญแสดงสิทธิที่สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้มีจำนวน 191,490,733 สิทธิ โดยไบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 29.00 บาท โดยกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกคือวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

29.4 หุ้นสามัญซื้อคืน/สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน

รายการเคลื่อนไหวของหุ้นสามัญซื้อคืนและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 เป็นดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	จำนวนหุ้น	มูลค่าของ หุ้นสามัญซื้อคืน บาท	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญซื้อคืน บาท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	-	-	-
ซื้อคืน	15,000,000	160,158,220	-
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563	15,000,000	160,158,220	-
ซื้อคืน	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	15,000,000	160,158,220	-

30 การจ่ายเงินปันผล

ในที่ประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม พ.ศ 2563 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแทนการจ่ายเงินปันผลประจำปีในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 95,824,270 บาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2563

31 สำรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	120,327,052	120,327,052	120,327,052	120,327,052
จัดสรรระหว่างปี	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	120,327,052	120,327,052	120,327,052	120,327,052

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องกันเงินสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิ หลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

32 รายได้อื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
กำไรสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	4,935,280	-	894,461	-
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	845,520	30,963	893,449
รายได้ดอกเบี้ย	247,299	486,454	19,187,538	20,955,242
รายได้เงินปันผล (หมายเหตุ 14)	-	-	57,993,480	16,747,990
รายได้จากการชนะเลิศ	-	2,140,154	-	-
รายได้จากการละเมิดลิขสิทธิ์	51,402	46,729	-	-
รายได้สนับสนุนการบรรยายภาพและเสียงจาก กสทช.	-	5,790,338	-	-
รายได้จากศูนย์อาหาร	3,444,443	5,652,487	3,444,444	5,652,487
กำไรจากการปิดบริษัทย่อย	-	16,693	-	16,693
รายได้อื่น	8,076,321	1,925,403	3,174,059	719,874
	16,754,745	16,903,778	84,724,945	44,985,735

33 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 ถูกจัดประเภทตามลักษณะดังต่อไปนี้ ซึ่งแสดงรวมไว้ในกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(102,563,381)	64,975,051	(856,244)	4,031,372
ต้นทุนบริการและวัตถุดิบใช้ไป	1,514,592,717	1,401,739,943	78,251,898	379,611,173
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	824,056,416	727,546,250	293,783,547	270,798,489
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 16 และ 17)	208,242,015	175,087,247	129,043,802	107,737,264
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 17, 19 และ 20)	364,670,694	359,025,026	23,253,148	25,632,472
ค่าเช่าและค่าสาธารณูปโภค	157,930,981	128,050,385	53,379,510	58,653,075
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและโฆษณา	524,257,030	300,006,813	6,105,427	7,975,044
ขาดทุนจากการทำลายสินค้าและค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	26,740,447	2,127,781	-	-
ค่าขนส่ง	112,071,959	107,888,313	-	-

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

34 ต้นทุนทางการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(16,086,400)	(19,358,814)	(8,289,625)	(6,549,216)
ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 38 ก))	-	-	(2,701,980)	(3,689,220)
ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(27,554,811)	-	(21,307,750)	-
ดอกเบี้ยจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	(15,415,262)	(16,752,498)	(7,639,348)	(8,461,161)
	(59,056,473)	(36,111,312)	(39,938,703)	(18,699,597)

35 ภาษีเงินได้

รายการกระทบยอดภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี	(80,199,599)	(61,282,681)	(13,653,619)	(36,871,554)
ภาษีเงินได้ปีก่อนบันทึกสูงไป	4,426,541	403,594	-	-
ภาษีเงินได้ปีก่อนบันทึกต่ำไป	-	-	(93,146)	(337)
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายที่คาดว่าจะไม่ได้รับคืน	(368,878)	(333,372)	(368,878)	(144,106)
ค่าเผื่อภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายที่คาดว่าจะไม่ได้รับคืน	(3,463)	(1,586)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
(เพิ่ม)ลดในสินทรัพย์ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 22)	116,186,691	(91,926,409)	932,539	(6,325,197)
เพิ่ม(ลด)ในหนี้สินภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 22)	(46,009,330)	15,871,373	(469,981)	844,570
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5,968,038)	(137,269,081)	(13,653,085)	(42,496,624)

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

รายการกระทบยอดภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษีทางบัญชี	130,951,850	665,546,724	112,679,235	229,716,331
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20	(26,190,370)	(133,109,345)	(22,535,847)	(45,943,266)
ผลกระทบ:				
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	(1,293,292)	(2,482,310)	(2,649,592)	(2,471,212)
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักเพิ่มได้	640,168	2,382,572	597,711	1,785,533
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์	(520,950)	919,545	(439,488)	927,166
ค่าเผื่อเงินลงทุนของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย	(28,306)	(8,179)	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	16,580,911	-	11,596,156	3,349,598
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี -บริษัทรับเงินเยียวยา				
ประกันสังคม ม.33	789,600	-	240,000	-
เงินลงทุนของบริษัทย่อย	-	(5,040,000)	-	-
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายที่คาดว่าจะไม่ได้รับคืน	(372,340)	(334,958)	(368,878)	(144,106)
ภาษีเงินได้ปีก่อนบันทึกสูง(ต่ำ)ไป	4,426,541	403,594	(93,147)	(337)
ภาษีเงินได้	(5,968,038)	(137,269,081)	(13,653,085)	(42,496,624)

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

36 กำไรต่อหุ้น

36.1 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของ				
บริษัทใหญ่ (บาท)	127,351,173	528,278,160	99,026,151	187,219,707
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	957,496,946	959,600,398	957,496,946	959,600,398
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.1330	0.5505	0.1034	0.1951

36.2 กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยปรับจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยที่ถือโดยบุคคลกลุ่มภายนอกในระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดโดยสมมุติว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้แปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด กลุ่มบริษัทมีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดคือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ บริษัทคำนวณจำนวนหุ้นเทียบเท่าปรับลดโดยพิจารณาจากมูลค่ายุติธรรมซึ่งขึ้นอยู่กับมูลค่าที่เป็นตัวเงินของราคาตามสิทธิซื้อหุ้นที่มาพร้อมกับสิทธิเลือกซื้อหุ้น (กำหนดจากราคาถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญของบริษัทในระหว่างปี) การคำนวณนี้ทำขึ้นเพื่อกำหนดจำนวนหุ้นสามัญที่ต้องบวกเพิ่มกับหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด โดยไม่มีการปรับปรุงกำไรแต่อย่างใด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	127,351,173	528,278,160	99,026,151	187,219,707
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว (หุ้น)	957,496,946	959,600,398	957,496,946	959,600,398
การปรับปรุง :				
การใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ	-	-	-	-
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด (หุ้น)	957,496,946	959,600,398	957,496,946	959,600,398
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)	0.1330	0.5505	0.1034	0.1951

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

37 การซื้อธุรกิจ

เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทได้ซื้อหุ้นของ บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการและรับบริหารจัดการด้านการตลาดออนไลน์ Content & Influencer Marketing ในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 13 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทคาดว่าจะเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและลดค่าใช้จ่ายได้จากความมีประสิทธิภาพในการรวมกัน (economy of scale)

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด และมูลค่าของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่จะรับรู้ ณ วันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2564

	บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,997,194
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	3,821,894
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (สุทธิ)	90,000
อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	414,614
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ)	529,829
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย (สุทธิ)	1,067,779
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(7,619,764)
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ)	(451,662)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	(567,396)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน (สุทธิ)	(360,759)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (สุทธิ)	(2,397,955)
รวมสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้สุทธิ	2,523,774
สัดส่วนการลงทุน ณ วันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2564	ร้อยละ 70
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับมาสุทธิ	1,766,642
สิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ - เงินสด	13,000,000
ค่าความนิยม	11,233,358

ไม่มีต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อแสดงรวมในค่าใช้จ่ายในการบริหารในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ค่าความนิยมจำนวน 11.23 ล้านบาท ที่เกิดขึ้นจากการซื้อธุรกิจข้างต้นเป็นผลจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล ซึ่งประเมินเสร็จสิ้นภายในปี 2564 โดยกลุ่มบริษัทคาดว่าค่าความนิยมดังกล่าวจะส่งผลต่อการเติบโตของรายได้จากการทำการตลาดออนไลน์ การผลิตคอนเทนต์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด รวมถึงการช่วยสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้กับกลุ่มบริษัทโดยรวม

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

38 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัท ที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อยและกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึง บริษัทร่วมและบุคคล ซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค่าที่สำคัญเปิดเผยในหมายเหตุ 14 และ หมายเหตุ 15

รายการกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญที่นอกเหนือจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสรุปได้ ดังนี้

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เซซฐโชติ จำกัด	ให้บริการเช่าสถานที่	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สามารถสรุปได้ดังนี้

ก)

รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกลุ่มบริษัทกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายการค้ากับบริษัทย่อย				
รายได้ธุรกิจสื่อ	-	-	22,755,867	215,112,972
รายได้ธุรกิจเพลง	-	-	6,968,138	28,746,721
รายได้จากการบริหารจัดการ	-	-	467,990,700	428,809,910
รายได้เงินปันผล	-	-	57,993,480	16,747,990
ดอกเบี้ยรับ	-	-	19,148,815	20,831,151
รายได้อื่น	-	-	-	3,997
ต้นทุนขายและบริการ	-	-	33,273,370	50,586,538
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	1,085,576	527,627
ต้นทุนทางการเงินดอกเบี้ยจ่าย (หมายเหตุ 34)	-	-	2,701,980	3,689,220
รายการค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ต้นทุนขายและบริการ	40,053,118	41,832,827	7,191,708	8,387,277
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	128,692,802	115,274,629	77,211,431	72,078,554
ต้นทุนทางการเงินดอกเบี้ยจ่าย	14,711,700	16,080,916	7,484,954	8,106,445
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	165,193,940	139,914,709	79,202,310	88,018,658

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ข) ยอดคงเหลือที่เกิดจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	500,716,925	461,052,163
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	4,766	-	4,766
	-	4,766	500,716,925	461,056,929
ดอกเบี้ยค้างรับ				
บริษัทย่อย	2,489,884	2,489,884	5,795,190	5,887,331
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - ดอกเบี้ยค้างรับ				
บริษัทย่อย	(2,489,884)	(2,489,884)	(2,489,884)	(2,489,884)
เงินมัดจำ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15,117,408	16,144,598	7,288,884	6,997,124
รายได้ค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	-	19,783,021

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ค) ยอดคงเหลือที่เกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	3,593,046	17,128,356
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	17,139,851	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,878,047	2,610,975	880,024	939,362
	1,878,047	2,610,975	18,019,875	939,362
รายได้รับล่วงหน้า				
บริษัทย่อย	-	-	1,260,000	1,260,000
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายโครงการ				
บริษัทย่อย	-	-	1,608,980	3,582,999
กิจการที่เกี่ยวข้อง	1,186,889	-	822,453	-
	1,186,889	-	2,431,433	3,582,999
ดอกเบี้ยค้างจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	81,319	824,434
ค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	172,500	17,119
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	568,218	1,461,056	-	876,479
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	376,050,024	432,266,323	194,050,066	255,315,481

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ง) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (สุทธิ)

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา	20,355,000	20,355,000	1,055,055,000	1,027,055,000
เงินให้กู้ยืมเพิ่ม	-	-	680,000,000	471,000,000
รับคืนเงินกู้ยืม	-	-	(707,000,000)	(443,000,000)
	20,355,000	20,355,000	1,028,055,000	1,055,055,000
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(20,355,000)	(20,355,000)	(20,355,000)	(20,355,000)
ยอดยกไป	-	-	1,007,700,000	1,034,700,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ยอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาทโดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.01 ต่อปี (พ.ศ. 2563 : อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.99 ต่อปี) เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าสำหรับลูกหนี้ที่ไม่ได้มีการเพิ่มขึ้นของความเสียหายด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ และรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับเงินให้กู้ยืมที่มีการเพิ่มขึ้นของความเสียหายด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ

รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 มีดังนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงิน เฉพาะกิจการ
	บาท
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	(20,355,000)
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเพิ่มขึ้นในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	-
ตัดจำหน่ายหนี้สูญในระหว่างปีเนื่องจากไม่สามารถเก็บเงินได้	-
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	(20,355,000)

เงินให้กู้ยืมเป็นส่วนที่หมุนเวียน มูลค่ายุติธรรมจึงมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

จ) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2564 และ พ.ศ.2563 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
ยอดยกมา	255,327,125	97,027,125
เงินให้กู้ยืมเพิ่ม	229,700,000	182,000,000
รับคืนเงินกู้ยืม	(460,700,000)	(23,700,000)
ยอดยกไป	24,327,125	255,327,125

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน ในสกุลเงินบาท ที่มีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.01 ต่อปี (พ.ศ. 2563 : อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.99 ต่อปี) เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

เงินกู้ยืมเป็นส่วนที่หมุนเวียน มูลค่ายุติธรรมจึงมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

ฉ) ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญ

ผู้บริหารสำคัญของบริษัท รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) และคณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารที่สำคัญมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	165,193,940	139,914,709	79,202,310	88,018,658
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	4,494,110	4,367,216	2,460,920	2,911,386
	169,688,050	144,281,925	81,663,230	90,930,044

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

39 ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ในการวัดผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีการพิจารณาจากกำไรขั้นต้นจากรายได้ต่างๆโดยจัดประเภทของรายได้ออกเป็น รายได้ธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง รายได้ธุรกิจสื่อ รายได้ธุรกิจเพลง รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจการม และรายได้ธุรกิจบริการและอื่นๆ ยอดรายได้ได้ตัดรายการระหว่างกันออกแล้ว กำไรขั้นต้นคำนวณจากยอดรายได้หักด้วยต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

ข้อมูลเกี่ยวกับภูมิศาสตร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 รายการค้ากับลูกค้าภายนอกส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 94.28 ของกลุ่มบริษัทเป็นการค้าภายในประเทศ นอกจากนี้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของกลุ่มบริษัท อยู่ในประเทศไทย

ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากการขายและให้บริการกับลูกค้าภายนอกรายใดรายหนึ่งที่มากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกลุ่มบริษัท จึงมิได้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

งบการเงินรวม								
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564								
รายได้ หลายช่องทาง พันบาท	ธุรกิจสื่อ พันบาท	ธุรกิจเพลง พันบาท	ธุรกิจ		รวม พันบาท	รายการ ตัดบัญชี พันบาท	รวม พันบาท	
			รับจ้างและ ผลิตกิจการม พันบาท	ธุรกิจบริการ และอื่น ๆ พันบาท				
รายได้ รายได้ภายนอก รายได้ภายใน	2,263,428 308,492	1,078,672 751,127	204,623 6,968	26,110 17,494	- 469,030	3,572,833 1,553,111	- (1,553,111)	3,572,833 -
รวมรายได้	2,571,920	1,829,799	211,591	43,604	469,030	5,125,944	(1,553,111)	3,572,833
ต้นทุนขายและบริการ	1,155,685	1,029,926	55,067	37,970	19,394	2,298,042	(493,873)	1,804,169
กำไรขั้นต้น	1,416,235	799,873	156,524	5,634	449,636	2,827,902	(1,059,238)	1,768,664
จังหวะเวลา								
การรับรู้รายได้								
- เพื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)								
2,571,920	451,202	211,591	43,604	-	3,278,317	(346,972)	2,931,345	
- ตลอดช่วงเวลาที่ใช้ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ (overtime)								
-	1,378,597	-	-	469,030	1,847,627	(1,206,139)	641,488	
รวมรายได้	2,571,920	1,829,799	211,591	43,604	469,030	5,125,944	(1,553,111)	3,572,833
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564								
สินทรัพย์ถาวร (สุทธิ)	50,410	203,590	695	158	311,761	566,614	-	566,614
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ)	101,589	100,198	3,184	-	206,037	411,008	-	411,008
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	60,894	2,159,979	23,200	-	86,465	2,330,538	-	2,330,538

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

	งบการเงินรวม							
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563							
	ธุรกิจพาณิชย์		ธุรกิจ		ธุรกิจบริการ		รายการ	
	หลายช่องทาง	ธุรกิจสื่อ	ธุรกิจเพลง	รับจ้างและ	ผลตกิจกรรม	และอื่น ๆ	รวม	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้								
รายได้ภายนอก	2,381,755	1,148,162	166,178	78,068	-	3,774,163	-	3,774,163
รายได้ภายใน	171,413	728,543	27,747	377	428,810	1,356,890	(1,356,890)	-
รวมรายได้	2,553,168	1,876,705	193,925	78,445	428,810	5,131,053	(1,356,890)	3,774,163
ต้นทุนขายและบริการ	955,688	1,070,287	70,358	47,026	377,135	2,520,494	(751,832)	1,768,662
กำไรขั้นต้น	1,597,480	806,418	123,567	31,419	51,675	2,610,559	(605,058)	2,005,501
จังหวะเวลา								
การรับรู้รายได้								
- เพื่อปฏิบัติตามภาระ								
ที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น								
(point in time)	2,553,168	486,300	190,019	78,445	-	3,307,932	(393,915)	2,914,017
- ตลอดช่วงเวลาปฏิบัติ								
ตามภาระที่ต้องปฏิบัติ								
(overtime)	-	1,390,405	3,906	-	428,810	1,823,121	(962,975)	860,146
รวมรายได้	2,553,168	1,876,705	193,925	78,445	428,810	5,131,053	(1,356,890)	3,774,163
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563								
สินทรัพย์ถาวร (สุทธิ)	63,380	242,453	741	54	335,253	641,881	-	641,881
สินทรัพย์สิทธิการใช้								
(สุทธิ)	101,111	128,633	3,915	-	237,829	471,488	-	471,488
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน								
(สุทธิ)	66,354	1,748,586	23,721	-	74,097	1,912,758	-	1,912,758

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

40 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสัญญาที่สำคัญ

40.1 ภาระผูกพัน

ก) ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ซื้อสินทรัพย์	11,047,679	8,054,509	7,292,379	3,528,309

ข) ภาระผูกพันจากสัญญาเช่าที่ยกเลิกไม่ได้

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่ายอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าที่ไม่สามารถยกเลิกได้มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ไม่เกิน 1 ปี	720,384	711,072	345,600	345,600
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	183,352	881,232	57,600	403,200
	903,736	1,592,304	403,200	748,800

ค) ภาระผูกพันจากสัญญาบริการที่ยกเลิกไม่ได้

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาบริการ ยอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาบริการที่ไม่สามารถยกเลิกได้มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ไม่เกิน 1 ปี	66,545,094	63,047,354	29,611,536	28,502,896
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	16,092,336	75,384,408	4,281,828	32,141,004
	82,637,430	138,431,762	33,893,364	60,643,900

40.2 สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น

- ก) บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาจำนวน 6 สัญญา เพื่อให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมและให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยมีกำหนดระยะเวลาระหว่างวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 โดยบริษัทตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการให้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวกับการให้บริการดังกล่าวตามที่ระบุในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา
- ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าเวลาของสถานีวิทยุกระจายเสียงกับส่วนราชการจำนวน 2 สัญญา กำหนดระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566
- ค) บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยมีภาระผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในใบอนุญาตและต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี และค่าธรรมเนียมในการนำส่งเข้ากองทุนตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ประกาศโดย กสทช.
- ง) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลกับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) สำหรับดำเนินกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลระยะเวลา 15 ปี โดยมีค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บริการตามที่ระบุไว้ในสัญญา และบริษัทย่อยได้วางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินร้อยละ 5 ของมูลค่าตามสัญญา

40.3 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันกับธนาคารพาณิชย์ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
การประกันผลงานและการปฏิบัติงานตามสัญญา	21.78	21.07	-	0.29
การประกันเงินรับล่วงหน้า	-	0.05	-	-
การใช้ไฟฟ้าและการสื่อสาร	0.42	0.42	-	-
	22.20	21.54	-	0.29

41 ข้อพิพาททางกฎหมายที่สำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2563 กลุ่มบริษัทถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เนื่องจากการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์และการผิดสัญญา จำนวนทุนทรัพย์ 40.03 ล้านบาท และ 31.27 ล้านบาท ตามลำดับ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล ดังนั้นผู้บริหารได้พิจารณาแล้วว่ายังไม่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะต้องจ่ายชำระการละเมิดลิขสิทธิ์และอื่นๆ ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงยังไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

42 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

42.1 เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายธุรกิจจากบริษัทแห่งหนึ่งโดยจะจ่ายค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินประมาณ 877.6 ล้านบาท ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2564

42.2 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 ที่ประชุมได้มีมติให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ.2565 พิจารณานุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นและกำหนดจ่ายเงินปันผลในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2565



เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม เลขานุการบริษัท และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ลำดับ	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	ประเภทกรรมการ	คุณสมบัติการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			ประวัติการอบรม	การดำรงตำแหน่งใดๆในปีที่ผ่านมาในกิจการหรือองค์กรอื่น
								ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท		
1.	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	59	15 มกราคม 2546	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / กรรมการบริหาร	ปริญญาคุณวุฒิปันติกิตติมศักดิ์ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ปริญญาตรี : คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ตนเอง 23.65% คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี-	ไม่มี	14 พ.ย. 2555 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2535 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546	กรรมการ บริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด / กรรมการ บริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด / กรรมการ บริษัท ไทเกอร์ฟีน จำกัด / กรรมการ บริษัท เชษฐโชติ จำกัด / กรรมการ บริษัท ซอร์รั้ง ไทเกอร์ จำกัด / กรรมการ บริษัท โกลเด็น ไทเกอร์ จำกัด /กรรมการ บริษัทที่ถือหุ้น โดย บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) จำนวน 9 บริษัท
2.	นางพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล - กรรมการ กรรมการบริหาร - ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง - เลขานุการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์	51	21 เมษายน 2547	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / กรรมการบริหาร และ เลขานุการบริษัท	ปริญญาโท : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สถาบันศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี : สถิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ตนเอง - ไม่มี- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี-	ไม่มี	15 ต.ค. 2562 - ปัจจุบัน 2554 -11 พ.ย. 2563 2553 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2550 - 14 ต.ค. 2562 2547 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์ ประธานกรรมการบริษัทภิบาล ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง เลขานุการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ กรรมการ กรรมการบริหาร	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	Director Certification Program (DCP) ปี 2550 / Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547 / Executive Development Program รุ่นที่ 4 (EDP 4) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2552 / หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 23 สถาบันวิทยาการตลาดทุน ปี 2559	กรรมการ บริษัทที่ถือหุ้นโดย บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) จำนวน 5 บริษัท
3.	นายวิวัฒน์ เวชบุษกร - กรรมการ กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน - ประธานกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน - กรรมการบริหารความเสี่ยง	43	31 มกราคม 2563	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม / กรรมการบริหาร	ปริญญาโท : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) Northeastern University, Boston, USA ปริญญาโท : Science in Finance (MSF) Northeastern University, Boston, USA ปริญญาตรี : บริหารธุรกิจบัณฑิต (BBA) โปรแกรมนานาชาติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ตนเอง - ไม่มี- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี-	ไม่มี	12 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน 3 ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน 31 ม.ค. 2563 - ปัจจุบัน 2561 - 2563 2560 - 2561 2557 - 2559	ประธานกรรมการบริษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน กรรมการ Group CFO/ รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน กรรมการ Structured Finance กรรมการ Corporate Finance & Treasury	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อีควอเตอร์ โซลาร์ แคปิตอล จำกัด และบริษัท เอ็นเชิร์ฟ โฮลดิ้ง จำกัด บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทโรเซนไทย เอเจนต์ซิส จำกัด (มหาชน)	หลักสูตร “CFO’s Orientation Course for New IPOs” รุ่น 4 (Orientation 12 ชั่วโมง) ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน (TSI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย / อบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางด้านบัญชีจำนวน 6 ชั่วโมง หลักสูตร “2136 TFRS ที่มีผลบังคับใช้ ปี 2020 (ใหม่ล่าสุด)” (สรุปประเด็นที่สำคัญจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่สำหรับปี 2563) บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด วันที่ 17 มกราคม 2563 / อบรม หลักสูตร “สรุปสาระสำคัญ ประเด็นที่ควรทราบของ TFRS for PAEs ที่ต้องใช้” และการเปลี่ยนแปลงในปี 2564 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) / TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 4/2021 “How finance leaders are adapting within the new normal” สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) / TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 8/2021 หัวข้อ “The modern CFO : Driving Digital Transformation of the Finance and Accounting” สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) / TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 9/2021 หัวข้อ “ESG related Financial Innovation” สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)	กรรมการ บริษัทที่ถือหุ้นโดย บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) จำนวน 5 บริษัท
4.	นายदनัยศิษฐ์ เปสลาพันธ์ - กรรมการ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย	66	30 กรกฎาคม 2551	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	น.บ.ท. : เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา / ปริญญาตรี : นิติศาสตรบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง / ประกาศนียบัตร : กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา ประกาศนียบัตร : กฎหมายภาษีอากร สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา	ตนเอง - ไม่มี- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี-	ไม่มี	1 ก.พ. 2560 - ปัจจุบัน 1 ก.พ. 2560 - 11 พ.ย. 2563 2558 - ปัจจุบัน 31 ก.ค. 2551 - ปัจจุบัน 2550 - 2558 2555 - 2557 2540 - 2550	กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริษัทภิบาล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย กรรมการ รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สำนักกฎหมาย กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	Director Certification Program (DCP) ปี 2551 / Director Accreditation Program (DAP) ปี 2551 / Financial Statements for Directors (FSD) ปี 2551	กรรมการ บริษัทที่ถือหุ้นโดย บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) จำนวน 2 บริษัท
5.	นายโสรัตน์ วณิชวรากิจ - กรรมการ	48	14 พฤศจิกายน 2555	กรรมการ	ปริญญาโท : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) / ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์ (ABAC)	ตนเอง 10.08% คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี-	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท แพนเอเชียอุตสาหกรรม จำกัด	Director Certification Program (DCP) ปี 2556	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพนเอเชียอุตสาหกรรม จำกัด

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม เลขานุการบริษัท และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

[illegible]

	นายสุรัชชัย เชษฐโชติศักดิ์	นายคณัยศิษฐ์ เปลลาพันธ์	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	นายวิทวัส เวชชบุษกร	นายโสรัตน์ วณิชวารากิจ	นายพิศิษฐ์ ดัชนาภิรมย์	นางวรรณสุดา ธนสรานาด	นายศุภกิจ อัครชัย	นางสาวกุลจรรยา คฤหเดช
1. บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	X //	/	/ //	/ //	/	/	/	/	*
2. บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท โฟล์สตาร์ จำกัด)	X /			/					
3. บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด									
4. บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด									
5. บริษัทโฟล์สตาร์จำกัด (ชื่อเดิมบริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด และ บริษัท บ้านเพิง วาไรตี้ จำกัด)	X /		/						
6. บริษัท คูลลิซึ่ม จำกัด	X /	/	/						
7. บริษัท ย้าย จำกัด	X /		/						
8. บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	X /		/						
9. บริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท กู๊ดไลฟ์ กรุป จำกัด)									
10. บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด(ชื่อเดิมบริษัท อาร์เอสเอ็กซ์จำกัด)	X /	/		/					
11. บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด									
12. บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด	X /			/					
13. บริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด (บริษัทร่วม)	/			/					
14. บริษัท อาร์เอส แพลนบี จำกัด	X /		/	/					

หมายเหตุ
x ประธานกรรมการ / กรรมการ // กรรมการบริหาร * ผู้บริหาร

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ลำดับ	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			ประวัติการอบรม	การดำรงตำแหน่งใดๆในปีที่ผ่านมาในกิจการ หรือองค์กรอื่น
							ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท		
1.	นางนวลทรง ลิมปนารักษ์ - ผู้อำนวยการบัญชีอาวุโส - ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี	50	1 ธันวาคม 2549	ปริญญาตรี : บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ตนเอง - ไม่มี- คู่สมรสและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี-	ไม่มี	1 ธ.ค. 2549 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการบัญชี อาวุโส และผู้ ควบคุมดูแลการ ทำบัญชี	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	TFRS9ที่ไม่ใช่สถาบันการเงินจำนวน 7 ชั่วโมง/CFO'sRefresher Courseรุ่นที่1 จำนวน7 ชั่วโมงจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย/TFRSใหม่ กระทบงบการเงินอย่างไรและผลกระทบของมาตรการผ่อนปรนจาก Covid-19 จำนวน 7 ชั่วโมง / อบรมหลักสูตร ผู้บริหารมืออาชีพ จำนวน 12 ชั่วโมง / อบรม Online สภาวิชาชีพบัญชี จำนวน 7 ชั่วโมง หัวข้อ ดังนี้ / การปฏิบัติตาม TFRS 16 โดยไม่ยุ่งยาก / Transfer Pricing การกำหนดราคาโอน หลักการเหตุผลและแนวทางการปฏิบัติให้ถูกต้อง / ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับ TFRSs กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน / Anti-Corruption Practical Guide Traning (ACPG) 2562 จำนวน 16 ชั่วโมง / หลักสูตรก้าวทันมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ที่จะนำมาใช้ในปี 2562 และ 2563 รุ่นที่ 4/62 จำนวน 6 ชั่วโมง / หลักสูตรมาตรฐานบัญชี TFRSปี63 (TAS 12, TAS 19, TAS 23, TAS 28, TFRS 1, TFRS 3, TFRS 9and TFRS 11)จำนวน 7 ชั่วโมง / พิจารณ์ (ร่าง)กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน ฉบับปรับปรุงใหม่(Conceptual Framework) จำนวน 3 ชั่วโมง / PwC Thailand's 2019 Symposium :Aclose look atrecent legal andtax developments จำนวน6 ชั่วโมง / TFRSปี65(รุ่นที่2)/มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับ ที่ 16 สัญญาเช่า / การบัญชีเกี่ยวกับการตราคาสินทรัพย์และหนี้สิน / TFRS 15 กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ / เจาะลึกกฎหมายบัญชี และแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง	ไม่มี

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		
บริษัท	กรรมการ ¹	กรรมการ ²
บริษัทย่อย		
1. บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด (ชื่อเดิมบริษัท โลฟสตาร์ จำกัด)	นายสุรชัย เซษฐโชติศักดิ์ / นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	
2. บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด		นางสาวนงลักษณ์ งามโรจน์ / นายสุพรรณ เสือหาญ
3. บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด		นายสุพรรณ เสือหาญ / นายประเวช จิวัฒน์หาวลิตกุล
4. บริษัท โลฟสตาร์ จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด และ บริษัท บ้านเทิง วาไรตี้ จำกัด)	นายสุรชัย เซษฐโชติศักดิ์ / นางพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล	นายพนพล ลิขิตสัจจากุล
5. บริษัท คูลลิซึ่ม จำกัด	นายสุรชัย เซษฐโชติศักดิ์ / นางพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล / นายคณัฏช์ เปสลาพันธ์	นายปริญญา หมีนสุกแสง
6. บริษัท ย้าย จำกัด	นายสุรชัย เซษฐโชติศักดิ์ / นางพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล	
7. ชื่อบริษัท อาร์ อัลโลแอนซ์ จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท อาร์เอสเอ็กซ์ จำกัด)	นายสุรชัย เซษฐโชติศักดิ์ / นายคณัฏช์ เปสลาพันธ์ / นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	
8. ชื่อบริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด (ชื่อเดิมบริษัท กู๊ดไลฟ์ กรุป จำกัด)		นายประเวช จิวัฒน์หาวลิตกุล / นางสาวธิดิยาพร งามแสง
9. บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมนเนจเม้นท์ จำกัด	นายสุรชัย เซษฐโชติศักดิ์ / นางพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล	
10. บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด	นายสุรชัย เซษฐโชติศักดิ์ / นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	นายธณณ ธนกรประภา
11. บริษัท อาร์เอส แพลนบี จำกัด	นายสุรชัย เซษฐโชติศักดิ์ / นางพรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล / นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์ / นายพินิจสรณ์ ลือชัยขจรพันธ์ / นายอานนท์ พรธิตี

- หมายเหตุ
1. กรรมการที่เป็นผู้บริหารของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

2. กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		
บริษัท	กรรมการ ¹	กรรมการ ²
บริษัทร่วม		
1. บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด		นายสุพรรณ เสือหาญ / นายประเวช จิวัฒน์หาวลิตกุล
2. บริษัท เซกัวร์ เอเชีย จำกัด	นายสุรชัย เซษฐโชติศักดิ์ / นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร	นายประชา ชัยสุวรรณ / นางสาวรลักษ์ณ ชัยสุวรรณ / นางสาวสุธิดา ชัยสุวรรณ
บริษัทที่เกี่ยวข้อง		
1. บริษัท เซษฐโชติศักดิ์ จำกัด	นายสุรชัย เซษฐโชติศักดิ์	นางสาวมาลี เซษฐโชติศักดิ์ / นางชนภา เซษฐโชติศักดิ์ / นายสุวัฒน์ เซษฐโชติศักดิ์ / นางสาวธิดารัตน์ เซษฐโชติศักดิ์ / นางสาวมารีสา เซษฐโชติศักดิ์ / นางนาริรัตน์ ลิ้มประเสริฐ
2. บริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด	นายสุรชัย เซษฐโชติศักดิ์	นางสุจิรา เซษฐโชติศักดิ์ / นายเชษฐ เซษฐโชติศักดิ์ / นายโชติ เซษฐโชติศักดิ์
3. บริษัท ไทเกอร์ฟีน จำกัด	นายสุรชัย เซษฐโชติศักดิ์	นางสุจิรา เซษฐโชติศักดิ์ / นายเชษฐ เซษฐโชติศักดิ์ / นายโชติ เซษฐโชติศักดิ์
4. บริษัท เซษฐโชติ จำกัด	นายสุรชัย เซษฐโชติศักดิ์	นางสุจิรา เซษฐโชติศักดิ์ / นายเชษฐ เซษฐโชติศักดิ์ / นายโชติ เซษฐโชติศักดิ์ / นางสาวลิวัลย์ ใจนากดี
5. บริษัท ซอร์ริง ไทเกอร์ จำกัด	นายสุรชัย เซษฐโชติศักดิ์	นางสุจิรา เซษฐโชติศักดิ์ / นายเชษฐ เซษฐโชติศักดิ์ / นายโชติ เซษฐโชติศักดิ์
6. บริษัท โกลเด้น ไทเกอร์ จำกัด	นายสุรชัย เซษฐโชติศักดิ์	นางสุจิรา เซษฐโชติศักดิ์ / นายเชษฐ เซษฐโชติศักดิ์ / นายโชติ เซษฐโชติศักดิ์

- หมายเหตุ
1. กรรมการที่เป็นผู้บริหารของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

2. กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ลำดับ	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			ประวัติการอบรม	“การดำรงตำแหน่งใดๆในปีที่ผ่านมาในกิจการหรือองค์กรอื่น
							ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท		
1.	นายพรต เจริญสุวรรณ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบกลาง	39	1 มีนาคม 2564	ปริญญาโท : วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (MS) สาขาการจัดการเทคโนโลยี University of Illinois at Urbana-Champaign ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี : บริหารธุรกิจบัณฑิต (BBA) สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ประเทศไทย	ตนเอง - ไม่มี- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี-	ไม่มี	มี.ค. 2564 – ปัจจุบัน พ.ย. 2559 – ก.พ. 2564	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบกลาง ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) บริษัท พรีเมียร์ ฟิชชั่น แคปิตอล จำกัด (กลุ่มบริษัท พรีเมียร์)	แผนการบริหารความเสี่ยง โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) / การจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยสถาบันเพื่อผลิตแห่งชาติ (NIP) / แนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต โดยกลุ่มแนวร่วมปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (http://www.thai-cac.com) / โครงการพัฒนาผู้บริหาร โดยป่าสาละ (http://www.salforest.com) / หลักสูตรประกาศนียบัตรการจัดการนวัตกรรม โดยสถาบันความรู้และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ไม่มี

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ลำดับ	ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			ประวัติการอบรม	“การดำรงตำแหน่งใดๆในปีที่ผ่านมาในกิจการหรือองค์กรอื่น
							ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท		
1.	นายบุญยวีร์ ชัยยะรุ่งสกุล ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายงานเลขานุการบริษัท	44	14 พฤษภาคม 2564	ปริญญาโท : บริหารธุรกิจสำหรับนักบริหาร (EMBA) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี : บริหารธุรกิจบัณฑิต (BA) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ตนเอง - ไม่มี- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ - ไม่มี-	ไม่มี	พ.ค. 2564 – ปัจจุบัน มี.ค. 2562 – เม.ย. 2564 เม.ย. 2559 – ก.พ. 2562	ผู้ช่วยผู้อำนวยการส่วนงานเลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท เลขานุการบริษัท และผู้จัดการสำนักประธานและฝ่ายกฎหมาย	บริษัท อาร์เอส กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท พัฒน์กล จำกัด (มหาชน)	Company Secretary Program (CSP 53/2013) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) / Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG 30/2016) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) / Effective Minute Taking (EMT 38/2017) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) / Board Reporting Program (BRP 26/2018) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) / CSR for Corporate Sustainability (3/2016) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย / Strategic CSR Management (2/2017) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย / Supply Chain and Stakeholder Engagement (2/2017) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย / Corporate Social Initiatives for Sustainable Development (2/2017) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย / Sustainability Risk and Materiality Analysis (2/2017) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย / CSR Evaluation and Data Management (2/2017) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย / Sustainability Reporting (2/2017) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ไม่มี

เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย แสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1) อาคารสำนักงาน

ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ค่าเช่าและค่าบริการ / เดือน (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
อาคารอาร์เอส กรู๊ป ทาวเวอร์ เอ,บี,ซี เลขที่ 27 ถนนประเสริฐมูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ พื้นที่ 26,327 ตารางเมตร	บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าระยะเวลา 3 ปี (ก.พ. 63 – ก.พ. 66)	13.13	ไม่มี

2) อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ปี 2564 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1) อุปกรณ์ห้องควบคุมการออกอากาศ, อุปกรณ์ถ่ายทำรายการ และอุปกรณ์ห้องบันทึกเสียง เป็นต้น	เจ้าของ	177.13	ไม่มี
2) เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ	350.67	ไม่มี
3) ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	เจ้าของ	147.87	ไม่มี
4) ยานพาหนะ	เจ้าของ	14.92	ไม่มี

3) คลังสินค้า

ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ค่าเช่าและค่าบริการ/เดือน (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1) เลขที่ 9/101 หมู่ที่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี พื้นที่รวมประมาณ 1,200 ตารางเมตร	บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าระยะเวลา 1 ปี (ก.ค. 64 – มิ.ย. 65)	0.21	ไม่มี
2) เลขที่ 9/102 หมู่ที่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี พื้นที่รวมประมาณ 1,200 ตารางเมตร	บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าระยะเวลา 1 ปี (พ.ค. 64 – เม.ย. 65)	0.21	ไม่มี
3) เลขที่ 9/253-256 หมู่ที่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี พื้นที่รวมประมาณ 2,932.50 ตารางเมตร	บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าระยะเวลา 5 ปี (ก.ค. 62 – ส.ค. 67)	0.50	ไม่มี

4) สัมปทานและสัญญาเช่าวิทยุ

สถานี	เจ้าของสถานี	ช่วงเวลาตามสัญญา
F.M. 93.0 MHz	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน	1 ม.ค. 63 – 31 ธ.ค. 64

หมายเหตุ หมายเหตุ * ปัจจุบันได้ต่ออายุสัญญาเช่า เป็นช่วงเวลา 1 มกราคม 2565 – 31 ธันวาคม 2566

5) สัญญาบริการการส่งสัญญาณภาพ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้ทำสัญญาบริการการส่งสัญญาณภาพ และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

ผู้ให้บริการ	ช่วงเวลาตามสัญญา
1) องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย	สิ้นสุด วันที่ 16 มิ.ย. 71
2) บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	11 ก.ย. 64 – 30 ก.ย. 67
3) บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด	11 ก.ย. 64 – 10 ก.ย. 67
4) บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	1 เม.ย. 64 – 31 มี.ค. 65
5) บริษัท พีเอสไอ บรอดคาสติ้ง จำกัด / บริษัท เอส อาร์ เค มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) (ผู้ให้เช่าช่วง)	1 พ.ย. 64 – 31 ม.ค. 65

ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

บริษัท อาร์.เอส.ทีวีชัั้น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกสทช. ใบอนุญาตเลขที่ B1-S20031-0012-57 ในราคาประมูล 2,265 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สำหรับระยะเวลา 15 ปี นับตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 ได้พิจารณายกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ต้องชำระ 2 งวดสุดท้าย ส่งผลให้ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ลดลงจากราคาประมูลเดิม 2,265 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เหลือเป็นจำนวนเงิน 1,511 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งในปี 2562 บริษัท อาร์.เอส.ทีวีชัั้น จำกัด ได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าวครบถ้วนแล้ว

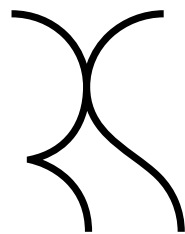
นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายในการลงทุนบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ทั้งในธุรกิจที่สัมพันธ์กับธุรกิจหลัก หรือในธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แต่สามารถเชื่อมโยง ต่อยอด และสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจหลักได้ โดยมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพ มีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในอนาคต และสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน ซึ่งการลงทุนจะคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) โดยการลงทุนในกิจการดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯจะมุ่งเน้นลงทุนในสัดส่วนที่เหมาะสม และสามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ在公司ย่อยและบริษัทร่วมอื่นๆ

เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเดิม
จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปรดดูจากเว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อแหล่งข้อมูลธุรกิจ / นโยบายและเอกสารองค์กร
ปรากฏตามลิ้งค์ของบริษัทฯ ที่แนบมานี้ https://www.rs.co.th/category/policies_corporate_documents/





RS GROUP