Form 56-1

One Report 2022

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2565

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)



BRAND PURPOSE

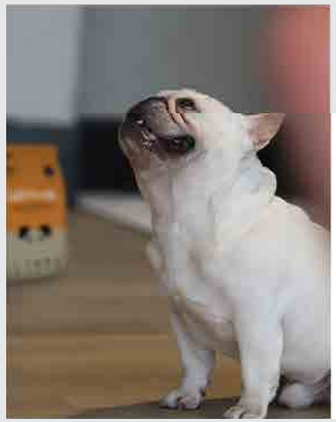
LIFE ENRICHING





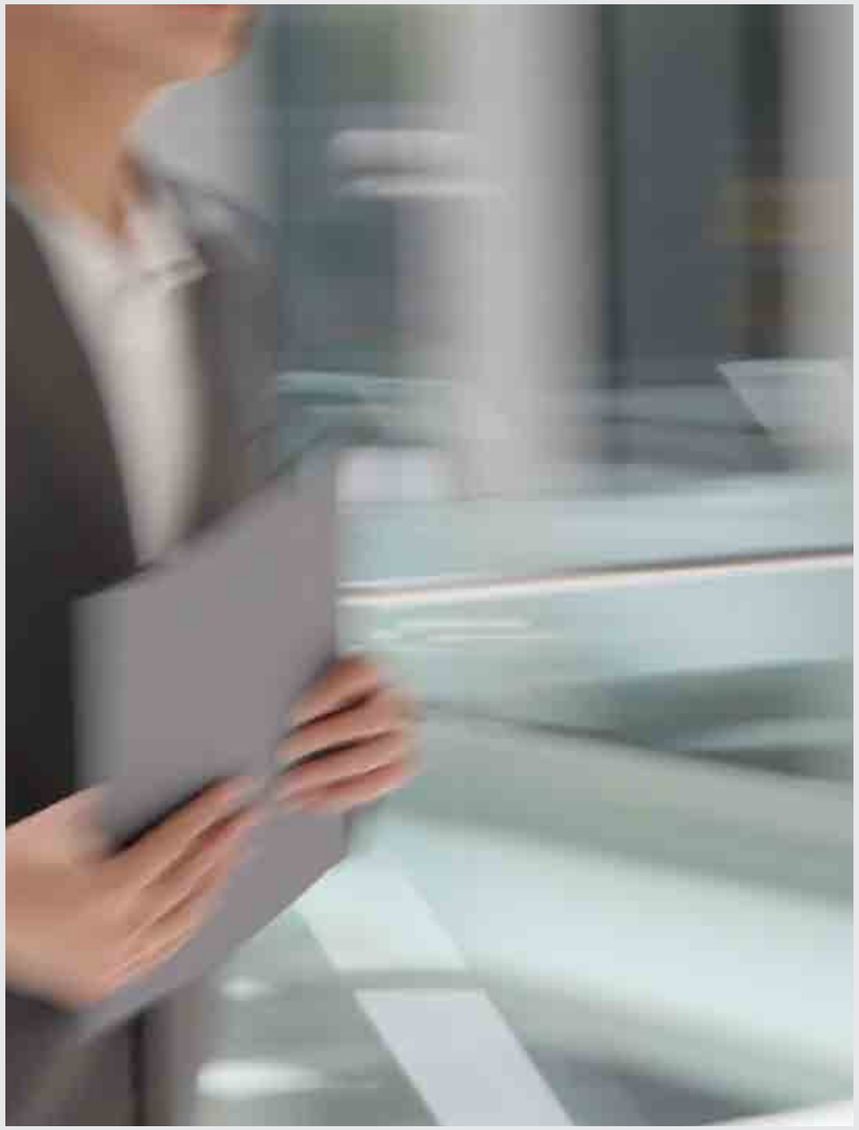






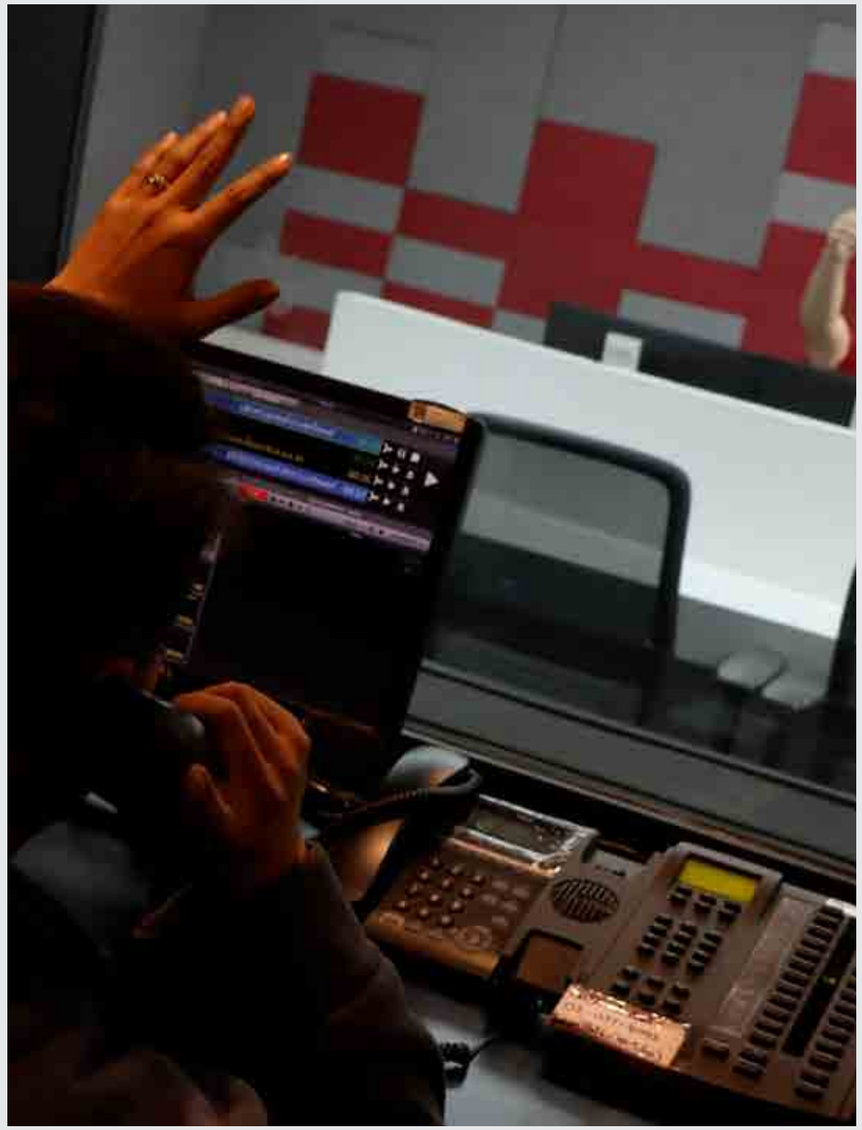




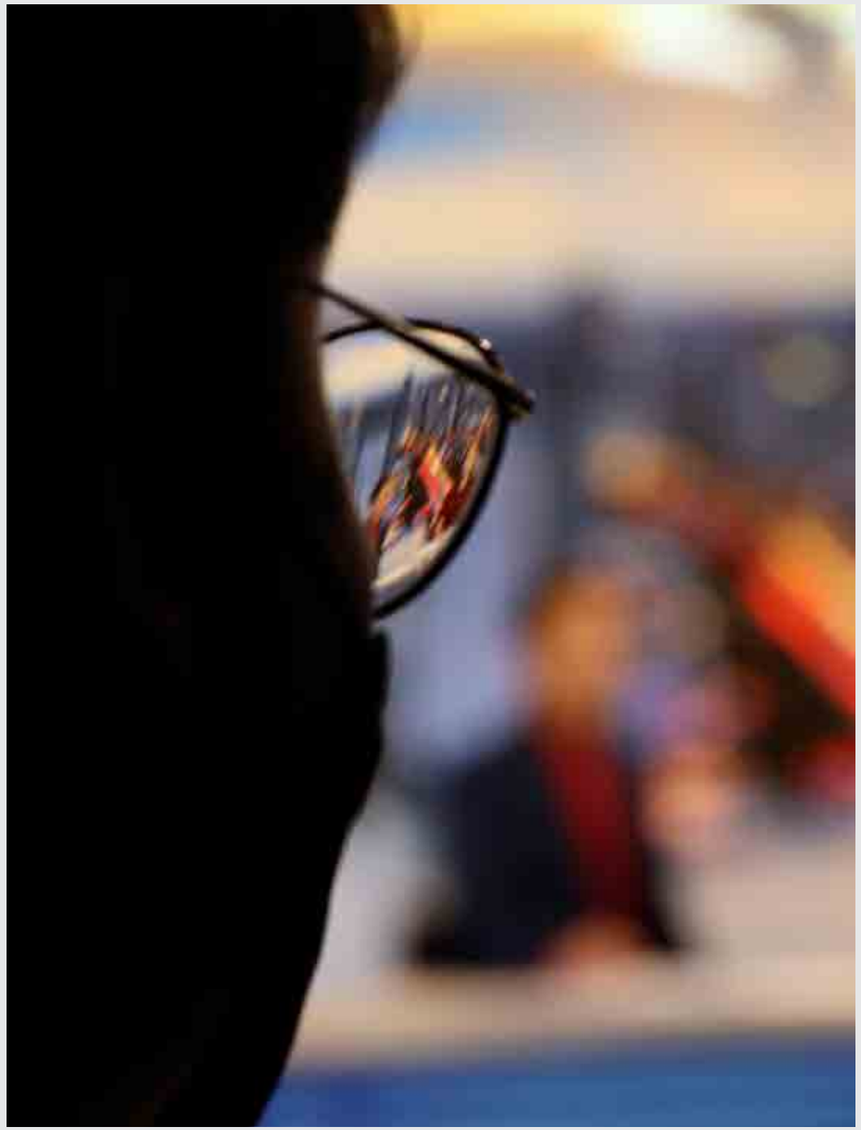


OWN ทำและใส่ใจแบบเจ้าของ

CORE VALUES



FIGHT สู้เพื่อเป้าหมาย



LEARN ไม่หยุดเรียนรู้



WIN TOGETHER ชนะและสำเร็จไปด้วยกัน

ENTREPRENEURSHIP
คิดและทำแบบเถ้าแก่



สารบัญ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ ค่านิยมองค์กร 1
ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ 10
ข้อมูลการเงินที่สำคัญ 14
สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านความยั่งยืน และ เป้าหมาย (SD Highlight) 16
สารจากประธานกรรมการบริษัท 18
Entertainmerce Model 22
ภาพรวมธุรกิจและการดำเนินงาน 24
พัฒนาการที่สำคัญในปี 2563-2565 32
Growth Direction of Entertainmerce 37

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 38
1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ 40
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ 43
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท 53
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 59
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น 59
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล 61

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 62
2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง 64
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 74
3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน 87
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ 96
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม 102
3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม 128

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ 171

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 190
5.1 ข้อมูลทั่วไป 192
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น 193
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย 193
5.4 ตลาดรอง 193
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ 193

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ 194

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 198
6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ 200
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ 208
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรอบปีที่ผ่านมา 208

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานอื่นๆ 210
7.1 แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ 212
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท 214
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย 219
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร 227
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน 230
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ 234
นักลงทุนสัมพันธ์ 234

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 238
8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา 240
8.2 รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา 264
8.3 สรุปผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ 267

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 278
9.1 การควบคุมภายใน 280
9.2 รายการระหว่างกัน 284

ส่วนที่ 3 งบการเงิน 288

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล 386

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม เลขานุการบริษัท และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี 388
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย 400
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท 404
เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน 406
เอกสารแนบ 5 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ 408
เอกสารแนบ 6 กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 409
เอกสารแนบ 7 GRI Content Index 411

ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ

เสริมการเติบโตของธุรกิจคอมเมิร์ซ
สู่การสร้างรายได้ที่หลายหลาก และมั่นคงในอนาคต

ธุรกิจคอมเมิร์ซ

พัฒนาผลิตภัณฑ์

มุ่งเน้นสินค้าสุขภาพเพื่อตอบโจทย์

WELLBEING PARTNER

กว่า 155 SKUs

ที่ถูกพัฒนาโดย RS Livewell และ RS Connnect
เพื่อสุขภาพคนไทยในปีที่ผ่านมา

RS LiveWell

RS Connect

ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และยกระดับการบริการลูกค้า

ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้มีความหลากหลาย
ทั้งออฟไลน์ ออนไลน์ และออนแอร์

เข้าถึงลูกค้า

หลากหลายช่องทางกว่า

1.8 ล้านราย

สร้างความผูกพันผ่าน สมาชิก RS Mall Plus
ลูกค้าระดับ Platinum และ Pink diamond
มีมูลค่าการซื้อเพิ่มขึ้นกว่า

52%



ขยายรูปแบบธุรกิจขายตรง

RS Connect

ลงทุนในธุรกิจขายตรงภายใต้แบรนด์
RS Connect โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบ

ธุรกิจขายตรงผ่าน
โมเดลขายตรงแบบเครือข่าย
(Multi Level Marketing: MLM) ด้วยตัวแทนกว่า

1.5
แสนคนทั่วประเทศ

เพิ่มโมเดลขายตรง
แบบชั้นเดียว
(Single Level Marketing: SLM) เน้นการขายออนไลน์
ผ่านโซเชียลคอมเมิร์ซ

ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์

ต่อยอดธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์

บุกตลาด**ออนไลน์** และมีการจัดกิจกรรม

ON GROUND

ร่วมกับพันธมิตร

OTT PLATFORM

ระดับโลก นำเสนอคอนเทนต์ช่อง 8
สู่ตลาดต่างประเทศ

ยอดรับชมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

กว่า *7,200 ล้านวิว* เพิ่มขึ้น

13% จากปีที่แล้ว

นำเสนอกิจกรรม

ON GROUND

นำแบรนด์พบผู้บริโภคทั่วประเทศ
ผ่านคอนเสิร์ต และ กิจกรรม



คอนเสิร์ต

2 คอนเสิร์ตใหญ่ดำเนินการได้เป็นปกติ
หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย

บัตรคอนเสิร์ต จำนวน

20,000 ใบ

จำหน่ายหมดภายใน 30 นาที





สร้างคอนเทนต์สู่กลุ่มเป้าหมายใหม่

จับกระแสนานาชาติ และ

K-Pop

ผลิตคอนเทนต์สำหรับคนรุ่นใหม่

พัฒนา

SMART MARKETING PLATFORM

เพื่อยกระดับการทำการตลาด
ร่วมกับแบรนด์ต่างๆ

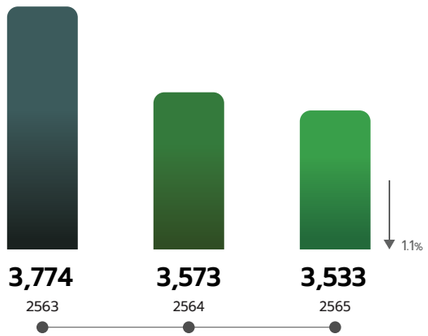
ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

รายได้รวม (ล้านบาท)

รายได้รวมลดลงเล็กน้อย

(ล้านบาท)

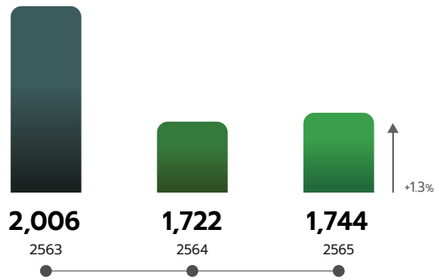
แม้ในสถานการณ์ท้าทาย



กำไรขั้นต้น

(ล้านบาท)

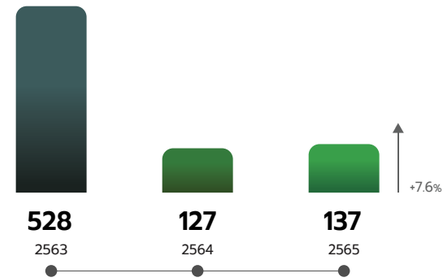
เพิ่มขึ้นจากรายได้
ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์เพิ่มขึ้น



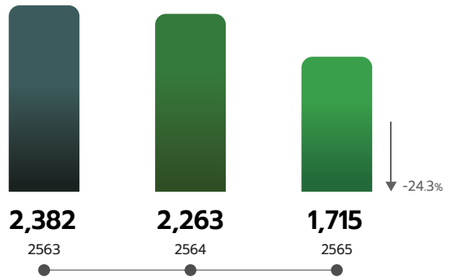
กำไรสุทธิ

(ล้านบาท)

สูงขึ้น
จากการควบคุมต้นทุนที่ดี

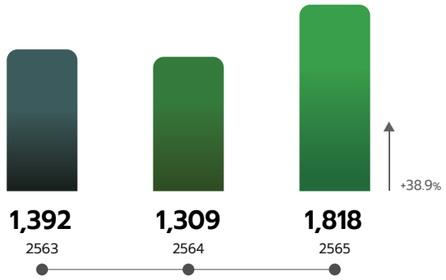


ธุรกิจ คอมเมิร์ซ



- จากเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่าย
- เร่งเสริมรายได้จากการพัฒนาสินค้าใหม่ และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อรักษาระดับรายจากธุรกิจคอมเมิร์ซ

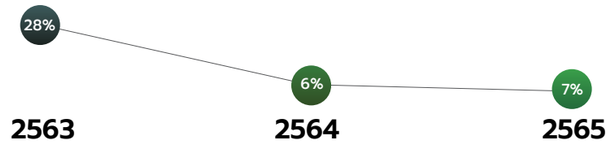
ธุรกิจ เอ็นเตอร์เทนเมนต์



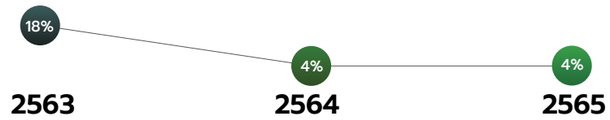
- เม็ดเงินโฆษณาในปี 2565 มีสัญญาณการฟื้นตัว จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19
- ขยายฐานผู้ชมผ่านช่องทางออนไลน์ และขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ OTT Platfromทั้งในและต่างประเทศ
- กลับมาจัดอีเวนท์และคอนเสิร์ตได้อย่างเต็มรูปแบบ ในช่วงครึ่งหลังของปี

ผลตอบแทนผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ลดลงชั่วคราวจากผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19
ที่ส่งผลต่อผลประกอบการบริษัทฯ

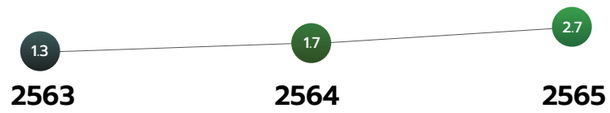
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) ROE



ผลตอบแทน ของสินทรัพย์ (%) ROA



อัตราหนี้สินต่อส่วน ของผู้ถือหุ้น (เท่า)



สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ด้านความยั่งยืน

ยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนให้สมบูรณ์แบบที่สุด เพิ่มคุณค่าโดยการสร้างประสบการณ์ความสุข ความบันเทิง สร้างคุณภาพชีวิต และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้ทั้งกับคน สัตว์เลี้ยง และดูแลด้านสิ่งแวดล้อมผ่านทุกธุรกิจในเครือควบคู่ไปด้วยกัน เพื่อให้เราเติบโตร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

การกำกับกิจการ

อาร์เอส กรุ๊ป รวมพลัง ต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้ประกาศให้ อาร์เอส กรุ๊ป ผ่านการรับรองสถานะเป็น “สมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)” เรียบร้อยแล้ว โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี พร้อมทำการประกาศนโยบาย “No Gift Policy” อย่างเป็นทางการ และได้มีการให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายหลักการกำกับกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน สิทธิมนุษยชน และช่องทางการแจ้งเบาะแสแก่พนักงานเก่าและพนักงานใหม่อย่างครบถ้วน

เศรษฐกิจ



ป๊อปคอยน์ สมาร์ท มาร์เก็ตติ้ง แพลตฟอร์ม เชื่อมโยงเราเข้าด้วยกัน

ด้วยการใช้เทคโนโลยี Blockchain มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจในทุกมิติทั้ง คอมเมิร์ซ คอนเทนต์ และบันเทิง โดยจะช่วยยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพการทำการตลาด การจัดทำ และจัดจำหน่ายคอนเทนต์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างสินทรัพย์ดิจิทัลใหม่ๆ และยังทำให้ธุรกิจเชื่อมกันอย่างไร้รอยต่อ นับเป็นการขยายธุรกิจทั้งในแนวตั้งและแนวราบ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



บียอนด์ โปรตีน ดี พลัส นวัตกรรมเสริมมื้ออาหารโปรตีนสะอาด

กว่าจะมาเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามที่ผู้บริโภคประทับใจ เราใส่ใจตั้งแต่ขั้นตอนการเสาะหาวัตถุดิบคุณภาพสูง โดยมีการสืบค้นเจาะลึกข้อมูลนับไม่ถ้วน ทั้งในระดับตำนานจนถึงงานวิจัยทางวิชาการล่าสุด และไม่ว่าวัตถุดิบนั้นจะอยู่ที่มุมไหนในโลกใบนี้ เราก็ไม่พลาดที่จะไปคัดสรรส่วนผสมนั้นมาเป็นส่วนผสมสำคัญในผลิตภัณฑ์ของเรา เพื่อให้ผู้บริโภคได้สัมผัสสุดยอดประสบการณ์

สังคม







ชื่นชมทุกความหลากหลาย เป็นไปได้ทุกความแตกต่าง

ความหลากหลายไม่ใช่ปัญหาในการบริหารงาน แต่ความแตกต่างในแง่ของทักษะและความสามารถกลับเป็นประโยชน์กับการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า การยอมรับและให้โอกาสซึ่งกันและกัน ยิ่งส่งเสริมให้เราแข็งแกร่งขึ้นในทุกมิติ ดังนั้น เราจึงสานต่อนโยบายให้เป็นรูปธรรมผ่านสวัสดิการใหม่ๆ สำหรับพนักงาน ให้ครอบคลุมและชัดเจนมากขึ้น

Zero Tolerance of Bullying ยุติการบูลลี่ให้เป็นศูนย์

เพื่อสานต่อโครงการและเดินหน้าสนับสนุนความหลากหลายและการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม อาร์เอส กรุ๊ป จึงขอส่งมอบแรงบันดาลใจและแบ่งปันองค์ความรู้ให้แก่เยาวชน เพื่อส่งเสริมความเข้าใจ สร้างภูมิคุ้มกันให้เหล่าเยาวชน สามารถตั้งรับและรับมือการถูกกลั่นแกล้งหรือการถูกบูลลี่ให้หมดไป และถือเป็นส่วนหนึ่งให้ทุกคนในสังคมอยู่ร่วมกันได้อย่างปลอดภัยทั้งร่างกายและจิตใจ

การส่งมอบองค์ความรู้ ร่วมทรานฟอร์มธุรกิจไปด้วยกัน

การพัฒนาคนด้วยการสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการใฝ่เรียนใฝ่รู้ รวมถึงผลักดันและส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงให้แก่เยาวชนในสถาบันการศึกษาต่างๆ รวมถึงนักธุรกิจและเจ้าของกิจการรุ่นใหม่ ภายใต้โครงการ RS Young Blood เพื่อเตรียมความพร้อมให้นิสิต-นักศึกษา หรือนักธุรกิจรุ่นใหม่ทุกคนได้มีโอกาสหาประสบการณ์ใหม่ก่อนจะเรียนจบและออกมาทำงานจริง

สิ่งแวดล้อม



RS NET ZERO : Think ก่อนทิ้ง จุดเริ่มต้นเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่

รณรงค์ให้พนักงานคัดแยกขยะพลาสติกประเภท PE1และนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล พร้อมใส่ไอเดียสร้างสรรค์ให้กับขยะพลาสติกเหล่านี้ จนเกิดเป็น “กระเป๋า RS Net Zero” ที่ผลิตจากเส้นใยพลาสติกที่สะสมจากการแยกขวดมาตลอดทั้งปี โดยนำรายได้จากการจำหน่ายไปสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยชีวิตสัตว์ทะเลหายาก สถานีวิจัยเพื่อการพัฒนาชายฝั่งอันดามัน คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



รางวัลอาคารประหยัดพลังงาน MEA ENERGY AWARDS ปีที่ 6

โดยอาคารอาร์เอส กรุ๊ป ผ่านเกณฑ์มาตรฐานประเภทอาคารสำนักงาน จากการไฟฟ้านครหลวง ซึ่งเป็นการตอกย้ำให้เห็นว่าองค์กรให้ความสำคัญกับการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่พนักงาน ด้วยการออกแบบอาคารที่มีแนวคิดด้านการประหยัดพลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า รวมถึงการใส่ใจทั้งคุณภาพอากาศและแสงสว่างอย่างเพียงพอและเหมาะสมต่อการทำงานภายในอาคาร

สารจาก

ประธานกรรมการบริษัท



ในปี 2565 เป็นปีที่ผู้บริโภคและภาคธุรกิจต้องปรับตัวกับกับความผันผวนทางเศรษฐกิจ และด้วยความยืดเยื้อของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในช่วงครึ่งแรกของปี ประกอบกับภาวะเงินเฟ้อและค่าครองชีพที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นผลจากราคาพลังงานและต้นทุนการขนส่ง และถึงแม้ว่า อาร์เอส กรุ๊ป ต้องเผชิญกับสถานการณ์ภายนอกที่ท้าทาย แต่เรายังมองเห็นโอกาสการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่จะเปลี่ยนแปลงไปภายใต้สถานการณ์ต่างๆ ซึ่งรวมถึงพฤติกรรมวิถีใหม่ (New normal) ของผู้บริโภค โดยเราเดินหน้าต่อยอดให้ระบบนิเวศทางธุรกิจของเราให้มีความพร้อมและเติบโต สอดรับกับเป้าหมายของบริษัท “Life Enriching” สู่การยกระดับคุณภาพการใช้ชีวิตของผู้บริโภคในทุกมิติผ่านธุรกิจในเครือ

เสริมรากฐานของธุรกิจพาณิชย์

ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น ผ่านการเข้าลงทุนใน ยูนิลีเวอร์ ไลฟ์ (ULife) ซึ่งดำเนินธุรกิจขายตรงมายาวนานกว่า 30 ปี ถือเป็นทางลัดสู่แพลตฟอร์มการขายตรงขนาดใหญ่ที่มีฐานสมาชิกในเครือกว่า 1.5 แสนคน พร้อมศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระดับสากล และแบรนด์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามที่มีชื่อเสียง อาทิ อาวิอองซ์ (Aviance), Beyonde (บิยอนด์) เป็นต้น

ยกระดับธุรกิจและคุณภาพชีวิตของสัตว์เลี้ยง ด้วยการพัฒนาแบรนด์ “Lifemate” ที่มีสินค้าและบริการสำหรับสัตว์เลี้ยงกว่า 40 SKU โดยครอบคลุมทั้งอาหารแห้ง อาหารเปียก ขนม และผลิตภัณฑ์ของใช้ต่างๆ รวมถึงการเริ่มธุรกิจค้าปลีกสินค้าและบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง ผ่านการจัดตั้งบริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด ด้วยเล็งเห็นถึงโอกาสของตลาดสินค้าและบริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงที่เติบโตอย่างรวดเร็ว และมีเป้าหมายให้ อาร์เอส เพ็ท ออล เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงอย่างครบวงจรในอนาคต

“การฟื้นตัวของธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ถือเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญในปีที่ผ่านมา จากการยกเลิกมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 ส่งผลให้การจัดกิจกรรมทั้งคอนเสิร์ตและอีเว้นท์กลับมาดำเนินธุรกิจได้เป็นปกติ ซึ่งในช่วงครึ่งปีหลังได้รับผลตอบรับที่สูงทั้ง 2 คอนเสิร์ตใหญ่แห่งปี ด้วยการสร้างปรากฏการณ์ขายบัตรหมดภายใน 30 นาที นอกจากนี้ยังได้เริ่มการพัฒนาคอนเทนต์ออนไลน์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีอายุน้อยลง ซึ่งช่วยขยายฐานผู้ชมได้กว้างขึ้น ช่วยสร้างรายได้จาก Over-the-top platform (OTT) ต่างๆ ซึ่งถือเป็นการขยายโอกาสทางธุรกิจบนช่องทางดิจิทัลได้ดียิ่งขึ้น”

ควบคู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุมในทุกด้านทั้งสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยนำกรอบการบริหารความเสี่ยงผนวกรวมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร เริ่มตั้งแต่ระดับนโยบายจากคณะกรรมการบริษัท ส่งไปยังฝ่ายบริหาร และนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาเราเป็นหนึ่งในองค์กรกลุ่มแรก ที่ยกระดับนโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชน ด้วยการริเริ่ม “นโยบาย RS Diversity” ซึ่งให้สิทธิและสวัสดิการของพนักงานมีความเท่าเทียมกัน ซึ่งไม่ได้จำกัดเฉพาะในกลุ่มเพศทางเลือกเท่านั้น แต่ยังขยายกรอบให้ครอบคลุมถึงความหลากหลายในด้านอื่นๆ อีกด้วย เช่น เชื้อชาติ ศาสนา และความแตกต่างด้านร่างกาย เป็นต้น นอกจากนี้ เราได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เข้าเป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment Index (THSI) ประจำปี 2565 ต่อเนื่องติดต่อกันเป็นปีที่ 2 รวมถึงผ่านการรับรองสถานะการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ซึ่งทั้ง 2 รางวัลนี้ถือเป็นความภาคภูมิใจของเรา และแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะเติบโตไปกับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนอย่างสมดุลในทุกมิติ

ในนามของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหาร ขอแสดงความขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า หน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ที่มีความเชื่อมั่นและให้การสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา รวมถึงขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจ ทุ่มเทปฏิบัติหน้าที่อย่างดีเยี่ยม เพื่อให้เราข้ามผ่านสถานการณ์ที่ท้าทายไปด้วยกัน พร้อมความมั่นใจได้ว่า บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วน ได้เสียทุกส่วน ให้แข็งแกร่งและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

ENTERTAINMERCE MODEL

ด้วยจุดแข็งของธุรกิจคอมเมิร์ซและธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ซึ่งสร้างการเติบโตของรายได้ด้วยช่องทางการขายที่หลากหลาย โดยใช้ความเชี่ยวชาญในการสร้างคอนเทนต์ที่เป็นจุดแข็งของอาร์เอสในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้รู้จักกับแบรนด์และข้อมูลที่น่าสนใจของสินค้า และจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ที่สะดวกสบาย เข้าถึงผู้บริโภคทั่วประเทศ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินงานแบ่งเป็น 3 ธุรกิจ ดังนี้

1) ธุรกิจคอมเมิร์ซ - Wellbeing Partner ของคนไทยด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อดูแลสุขภาพของผู้บริโภค โดยสร้างการเติบโตของรายได้จาก Multi-Platform Commerce เพื่อเข้าถึงลูกค้าด้วยช่องทางที่หลากหลาย พร้อมทั้งยังขยายช่องทางสู่ตลาดใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อขยายฐานรายได้ในอนาคต โดยธุรกิจคอมเมิร์ซแบ่งตามประเภทย่อย ดังนี้

RS Livewell ผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นสุขภาพและความงาม ด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย มาตรฐานสากล ทั้งนี้ด้วยความเข้าใจถึงความต้องการด้านสุขภาพ RS Livewell จึงสามารถสร้าง Product Champion ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคและมียอดขายที่เติบโตต่อเนื่อง และพร้อมพัฒนาสินค้าใหม่ที่ตรงกับกระแสความต้องการของตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่

RS Mall เป็นช่องทางการจำหน่าย โดยทำการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่าน Multi-Platform Commerce ทั้งผ่านทางออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) อาทิ รายการจำหน่ายสินค้าทางโทรทัศน์ และพนักงานขายทางโทรศัพท์ โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทั้งด้านสุขภาพ ความงาม แฟชั่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน และอื่นๆ ทั้งจาก RS Livewell และผลิตภัณฑ์จากพันธมิตรกว่า 600 รายการ

RS Connect ดำเนินธุรกิจขายตรงซึ่งเน้นการกระจายสินค้าผ่านตัวแทนกว่า 1.5 แสนคน พร้อมทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้มาตรฐานสากล ทั้งนี้ ธุรกิจขายตรงของบริษัทฯ แบ่งตามโมเดลธุรกิจเป็น

(1) MLM (Multi Level Model) ธุรกิจขายตรงในลักษณะเครือข่ายตัวแทนหลายชั้นภายใต้แบรนด์ ULife โดยมีผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงระดับสากลที่พัฒนาสู่กลุ่มผู้บริโภคระดับบน

(2) SLM (Single Level Model) ธุรกิจขายตรงที่ขายผ่านตัวแทนจำหน่ายแบบชั้นเดียวภายใต้แบรนด์ De Beste ที่พัฒนาเพื่อเน้นการขายผ่านโซเชียลคอมเมิร์ซ หรือแม่ค้าออนไลน์ที่ใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ โดยมีผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสำหรับกลุ่มเป้าหมายระดับกลางถึงบน

RS pet all ดำเนินธุรกิจพาณิชย์ที่เกี่ยวเนื่องกับสัตว์เลี้ยง โดยจะเริ่มให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านร้านค้าปลีก และขยายสู่ธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงอื่นๆ อย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำในอนาคต

2) ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ - ด้วยความชำนาญและเชี่ยวชาญด้านธุรกิจสื่อและบันเทิงมากกว่า 40 ปี ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์เป็นรากฐานที่สำคัญของโมเดลธุรกิจ Entertainmerce โดยแบ่งตามประเภทย่อย ดังนี้

สื่อโทรทัศน์ - สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ผู้นำทีวีดิจิทัลด้วยคอนเทนต์คุณภาพทั้ง รายการข่าว รายการกีฬา และละคร ซึ่งขยายสู่ช่องทางออนไลน์ผ่าน OTT Platform ชั้นนำ สอดรับกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

สื่อวิทยุ - COOL Fahrenheit 93 FM สถานีวิทยุที่มีผู้ฟังมากเป็นอันดับ 1 และขยายผ่านช่องทางออนไลน์บนเว็ปไซต์รวมถึงแอปพลิเคชั่น Coolism

3) ธุรกิจเพลงและอื่นๆ - ธุรกิจเพลงดำเนินการสร้างสรรค์ผลงานจาก 3 ค่ายเพลง ได้แก่ โรสซาวด์ กามิกาเซ่ และอาร์สยาม เพื่อสร้างรายได้จาก Online Streaming ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ รวมถึงรายได้จากกิจกรรมและการจัดเก็บและบริหารลิขสิทธิ์เพลงซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาและผลิตคอนเทนต์สู่ช่องทางออนไลน์ ทั้งด้วยคอนเทนต์ที่พัฒนาเอง และคอนเทนต์จากต่างประเทศเพื่อขยายฐานผู้ชมและผู้บริโภคสู่กลุ่มเป้าที่มีอายุต่ำลง ซึ่งดำเนินงานผ่านบริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด



ประเภทธุรกิจและการดำเนินงาน

ธุรกิจคอมเมิร์ซ

ธุรกิจคอมเมิร์ซ ดำเนินการพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงทำการตลาด และจัดจำหน่าย ภายใต้ 4 บริษัทย่อย ดังนี้

RS **LiveWell**

บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ (“ลิฟเวลล์”) เป็นผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยร่วมมือกับสถาบันวิจัยและใช้รูปแบบการว่าจ้างผลิต Original Equipment Manufacturer (OEM) เป็นหลัก เพื่อผลิตสินค้าทั้งด้านสุขภาพและความงามด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และเป็นมาตรฐานสากล ซึ่งตอบโจทย์การดูแลสุขภาพของผู้บริโภค ภายใต้ 4 แบรนด์หลัก ได้แก่

well u



well u (เวลยู) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและดูแลผลิตภัณฑ์บำรุงผิว จากนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ ผสานด้วยวัตถุดิบธรรมชาติ เพื่อดูแลสุขภาพองค์รวม และตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่

Vitanature+





Vitanature+ (ไวตาเนเจอร์พลัส) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ที่เน้นการสกัดเข้มข้นจากสมุนไพรธรรมชาติทั่วโลก ผนวกกับภูมิปัญญาและนวัตกรรมที่ล้ำสมัย สำหรับผู้บริโภคที่เน้นการดูแลตัวเองด้วยวิถีธรรมชาติด้วยเทคโนโลยีการสกัดเฉพาะที่แตกต่างจากแบรนด์อื่น

CAMU C



CAMU C (คามู ซี) เครื่องดื่มฟังก์ชันนัล ดริงค์ นวัตกรรมและคุณประโยชน์จากธรรมชาติที่เหนือกว่า เพื่อเติมเต็มสุขภาพที่สมบูรณ์ให้ผู้บริโภคเฉพาะด้าน เสริมความพร้อมในการใช้ชีวิตประจำวันให้คนยุคใหม่

Lifemate



Lifemate (ไลฟ์เมต) ผลิตภัณฑ์ Health & Wellness สำหรับสัตว์เลี้ยงที่ผสมผสานนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ เพื่อดูแลสุขภาพองค์รวมของสัตว์เลี้ยงภายใต้แนวคิด Holistic Wellness ด้วยวัตถุดิบคุณภาพสูงเทียบเคียงผลิตภัณฑ์สำหรับคนสำหรับเพื่อนคู่ชีวิตของคุณ

RS Mall



บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด (“อาร์เอส มอลล์”) เป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพ เน้นสินค้าเพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมมุ่งมั่นเป็น “Wellbeing Partner” ของทุกคนด้วย ด้วยผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทั้งเพื่อสุขภาพ ความงาม แฟชั่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ในบ้าน และอาหารสัตว์ ทั้งจากลิฟเวลล์และพันธมิตร รวมทั้งสิ้นกว่า 600 รายการ โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแบบ Multi-platform commerce แบ่งเป็นช่องทางออฟไลน์ ได้แก่ ช่องทางทีวีดิจิทัล ทั้งผ่านช่อง 8 และช่องพันธมิตร ช่องอาร์เอส มอลล์ ผ่านทีวีดาวเทียม และช่องทางออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ www.rsmall.co.th, LINE Official Account @RS Mall, RS Mall application และ Coollism Application รวมถึงจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำอื่นๆ ทั้ง Shopee และ Lazada นอกจากนี้ยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายร่วมกับพาร์ทเนอร์ โดยมีการเปิดร้าน RS Mall บน V-AVENUE BY AIS 5G ที่สร้างประสบการณ์ในการช้อปปิ้งเสมือนจริงให้กับลูกค้า และเป็นการขยายช่องทางสู่ตลาดใหม่



RS Connect.

บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด (“RS Conntect”) ประกอบธุรกิจพาณิชย์ผ่านการขายตรง (Direct Sale) โดยแบ่งตามตามโมเดลการประกอบธุรกิจขายตรงดังนี้

ULife



ULife เป็นธุรกิจขายตรงในรูปแบบ MLM (Multi level model) หรือการขายตรงรูปแบบเครือข่าย นำเสนอสินค้ากลุ่มอาหารเสริมความงาม และผลิตภัณฑ์ใช้ในชีวิตประจำวันระดับพรีเมียมผ่านตัวแทนหลายรูปแบบ เน้นลูกค้ากลุ่มรายได้สูงถึงปานกลาง เป็นหลัก

De Beste



De Beste เป็นธุรกิจขายตรงในรูปแบบ SLM (Single level model) หรือการขายตรงชั้นเดียว นำเสนอสินค้าความงามผ่านระบบตัวแทนออนไลน์ ภายใต้คอนเซปต์ “At Your Best” เน้นการจำหน่ายออนไลน์ผ่านโซเชียลคอมเมิร์ซ ด้วยผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามในระดับราคาเข้าถึงได้ง่าย มีกลุ่มเป้าหมายเป็นคนรุ่นใหม่เป็นหลัก

RS pet all.

บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด (“RS pet all”) จัดตั้งขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2565 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง โดยมีเป้าหมายในการขยายธุรกิจค้าปลีกและบริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง เพื่อเป็นผู้ให้บริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงครบวงจร

ประเภทธุรกิจและการดำเนินงาน

ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเม้นต์

ด้วยความเชี่ยวชาญในธุรกิจสื่อและบันเทิงมากกว่า 40 ปี ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์จึงเป็นรากฐานที่สำคัญของโมเดลธุรกิจ Entertainmerce โดยสามารถแบ่งตามประเภทย่อยได้ดังนี้

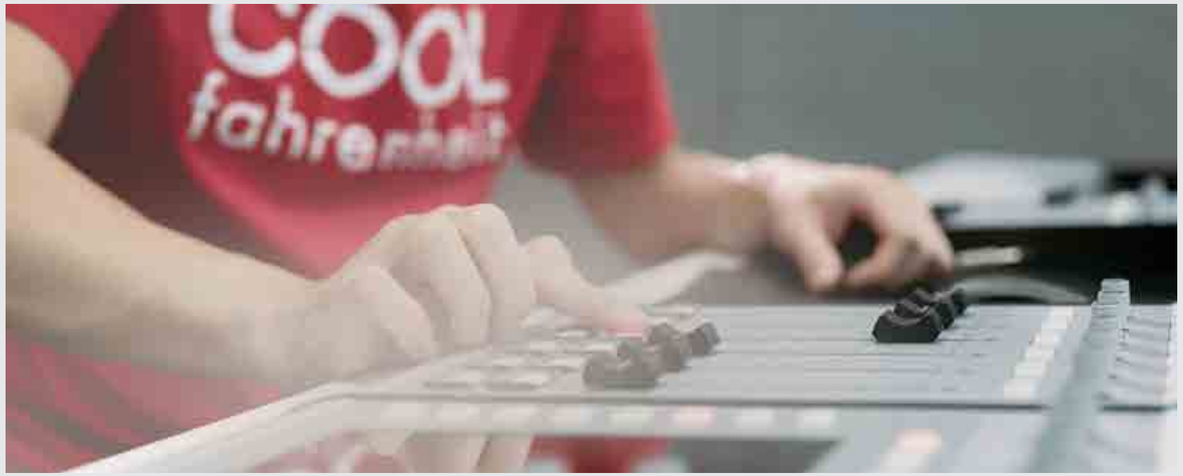
สื่อโทรทัศน์



สถานีโทรทัศน์ “ช่อง 8” เป็นหนึ่งในสถานีโทรทัศน์ชั้นนำของไทยซึ่งโดดเด่นด้วยคุณภาพของคอนเทนต์และฐานผู้ชมกว่า 8 ล้านคนทั่วประเทศ ภายใต้คอนเซปต์ “ใครๆ ก็ดูช่อง 8 กดเลข 27” ด้วยรูปแบบรายการที่ตอบโจทย์กลุ่มผู้ชมโทรทัศน์ส่วนใหญ่ของประเทศ ช่อง 8 เป็นฟรีทีวีที่เข้าถึงฐานผู้ชมที่กว้างหลากหลายเพศและวัย โดยดำเนินกลยุทธ์ “เก้าอี้สี่ขา” เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจด้วยรายได้จาก 4 ช่องทาง ได้แก่ รายได้โฆษณาจากลูกค้าภายนอก รายได้การขายโฆษณาจากอาร์เอส มอลล์ รายได้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้งเดิมและผลิตใหม่ และรายได้การขายพ่วงการทำอีเว้นท์

ช่อง 8 ยังคงมีการวางผังคอนเทนต์ให้มีความหลากหลายเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงเวลาของวัน โดยมีคอนเทนต์หลัก 3 ประเภท ได้แก่ รายการข่าว รายการกีฬา และละคร นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดจำหน่ายคอนเทนต์ไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้สอดรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน อาทิ WeTV, IQiyi, Viu, AIS Play โดยนำซีรีส์และครดังทั้ง Finished Program และละครที่กำลังฉายให้รับชมได้ทันทีหลังจากละครฉายจบช่องทางทีวี

สื่อวิทยุ





สถานีคูลฟาเรนไฮท์ ออกอากาศผ่านคลื่นความถี่วิทยุ FM 93.0 MHz และผ่านช่องทางออนไลน์ที่ www.COOLISM.net รวมถึงแอปพลิเคชั่นคูลลิซึ่มบนสมาร์ทโฟน โดยมีผู้ฟังทุกช่องทางรวมกันกว่า 3.7 ล้านรายต่อเดือน ด้วยแนวคิด “Music Lifestyle Content” ซึ่งดำเนินรายการด้วยทีมคูลเจมืออาชีพที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และจัดกิจกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ได้รับความนิยมเป็นสถานีวิทยุอันดับ 1 มาเกือบ 2 ทศวรรษ โดยปัจจุบันได้มุ่งเน้นขยายฐานกลุ่มผู้ฟังไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เติบโตมาพร้อมกับโลกดิจิทัลผ่านสตรีมมิ่งแพลตฟอร์มต่างๆ และการจัดกิจกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ อาทิ Cool Outing (คูล เอาท์ติ้ง) และ Ink Eat All Around (อิ๊ง อีท ออล อะราวด์) เป็นต้น

ประเภทธุรกิจและการดำเนินงาน

ธุรกิจเพลงและอื่นๆ

RS
MUSIC



RSIAM



kəmikəze



RoseSound

ธุรกิจเพลงของอาร์เอส มีประเภทของเพลงที่หลากหลาย ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ทุกช่วงอายุ โดยดำเนินงาน ภายใต้ 3 ค่ายเพลง ได้แก่ Rsiam (อาร์สยาม) RoseSound (โรสซาวด์) และ Kamikaze (กามิกาเซ่) ด้วยศิลปินนักร้องในสังกัดที่มีความสามารถและมีศักยภาพเพื่อต่อยอดโมเดล “Entertainmerce” เพื่อเสริมรายได้ด้วยการขายสินค้าต่างๆ ผ่านธุรกิจคอมเมิร์ซอีกทางหนึ่ง



ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมฟังเพลงผ่านสตรีมมิ่งแพลตฟอร์มต่างๆ ในยุคดิจิทัล จึงได้ขยายช่องทางรายได้จากลิขสิทธิ์เพลงผ่านสตรีมมิ่งแอปลิเคชั่นชั้นนำ ได้แก่ Apple Music. Jook และ Spotify รวมทั้งพัฒนาและผลิตคอนเทนต์รูปแบบใหม่บนโซเชียล มีเดีย ที่บริษัทฯ มีฐานแฟนคลับติดตามอยู่มากกว่า 40 ล้านบัญชี ทำให้ธุรกิจเพลงยังมีรายได้ที่เติบโตจากช่องทางออนไลน์

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในบริษัท โฟร์ท แอบเปิ้ล จำกัด ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการสร้างคอนเทนต์และการตลาดออนไลน์ ซึ่งเข้ามาเป็นฟันเฟืองหลักเพื่อสร้างและวางแผนการพัฒนาคอนเทนต์ เติมเต็ม ecosystem ของบริษัทฯ ภายใต้โมเดล Entertainmerce ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

พัฒนาการที่สำคัญในปี
2563-2565

2563

กุมภาพันธ์



มุ่งสู่ Entertainmerce Model ด้วยจุดแข็งจากธุรกิจ Entertainment ผสานกับธุรกิจ Commerce เพื่อสร้างความแตกต่างและศักยภาพการแข่งขัน

พฤศจิกายน



เปิดตัวแบรนด์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Vitanature+ ซึ่งเน้นสารสกัดจากสมุนไพร มีสรรพคุณที่เข้าใจง่าย ขยายฐานผู้บริโภคให้กว้างยิ่งขึ้น ด้วยราคาที่เข้าถึงง่าย

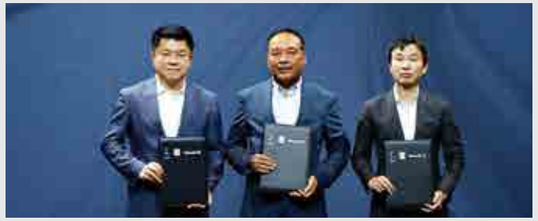
มิถุนายน



เปิดตัวแอปพลิเคชัน Coolism ภายใต้คอนเซปต์ “ฟังเพลงได้ ช้อปเพลินในแอปเดียว” เปลี่ยนผู้ฟังเป็นลูกค้า สร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ไม่เหมือนใคร

2564

กุมภาพันธ์



ลงทุน 35% ใน บริษัท เซฏฐ์ เอเชีย จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจบริหารสินทรัพย์ ธุรกิจสินเชื่อ และธุรกิจติดตามหนี้ ด้วยเงินลงทุน 920 ล้านบาทเพื่อต่อยอด Entertainmerce model

เมษายน

4th apple

ลงทุน 70% ในบริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด ธุรกิจให้บริการและที่ปรึกษาการตลาดออนไลน์ครบวงจรเพื่อเสริมศักยภาพของธุรกิจ Entertainmerce ด้วยศักยภาพดิจิทัล

ตุลาคม



เปิดตัว Smart marketing platform “Popcion” ด้วยการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน เพื่อต่อยอด Entertainmerce พร้อมสร้าง Seamless consumer experience และเพิ่มมูลค่าธุรกิจของ RS group ในทุกมิติ

มีนาคม



เปิดตัวแบรนด์ “well u” เพื่อขยายสู่ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพและเครื่องสำอาง โดยได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคลอลาเจนระดับพรีเมียม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์แรกภายใต้แบรนด์ “well u”



เปิดตัวแบรนด์ CAMU C เครื่องดื่ม Functional drink ขยายตลาดสู่ Mass market โดยเน้นจุดขายด้านสุขภาพ

พฤศจิกายน



เปิดตัวแบรนด์ “Lifemate” เพื่อพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง

พัฒนาการที่สำคัญในปี
2563-2565

2565

กุมภาพันธ์

เข้าเป็น 1 ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand sustainability investment (THSI)

เมษายน

ซื้อกิจการทั้งหมดของ บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไลฟ์ จำกัด “ULife” ซึ่งดำเนินธุรกิจขายตรงด้วยเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของช่องทางการจัดจำหน่าย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย Ulife ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางการจัดจำหน่าย (Platform) ที่มีศักยภาพของ RS group

มิถุนายน



RS Livewell เป็นผู้นำการพัฒนาสินค้าอาหารเสริมโดยใช้คุณประโยชน์จาก CBD โดย พัฒนาอาหารเสริม Krill oil plus CBD

กันยายน



Popcoin เข้าสู่กระดานซื้อขายแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ดิจิทัลต่างประเทศ XT.COM เพื่อขยายฐานผู้ใช้งานทั้งในไทยและต่างประเทศ เติมเต็ม Ecosystem ของ Popcoin ให้สมบูรณ์

2565

ตุลาคม

จัดตั้ง “บริษัท เพ็ท ออล จำกัด” เพื่อลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง เพื่อขยายธุรกิจค้าปลีกและบริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงครบวงจรในอนาคต

พฤศจิกายน



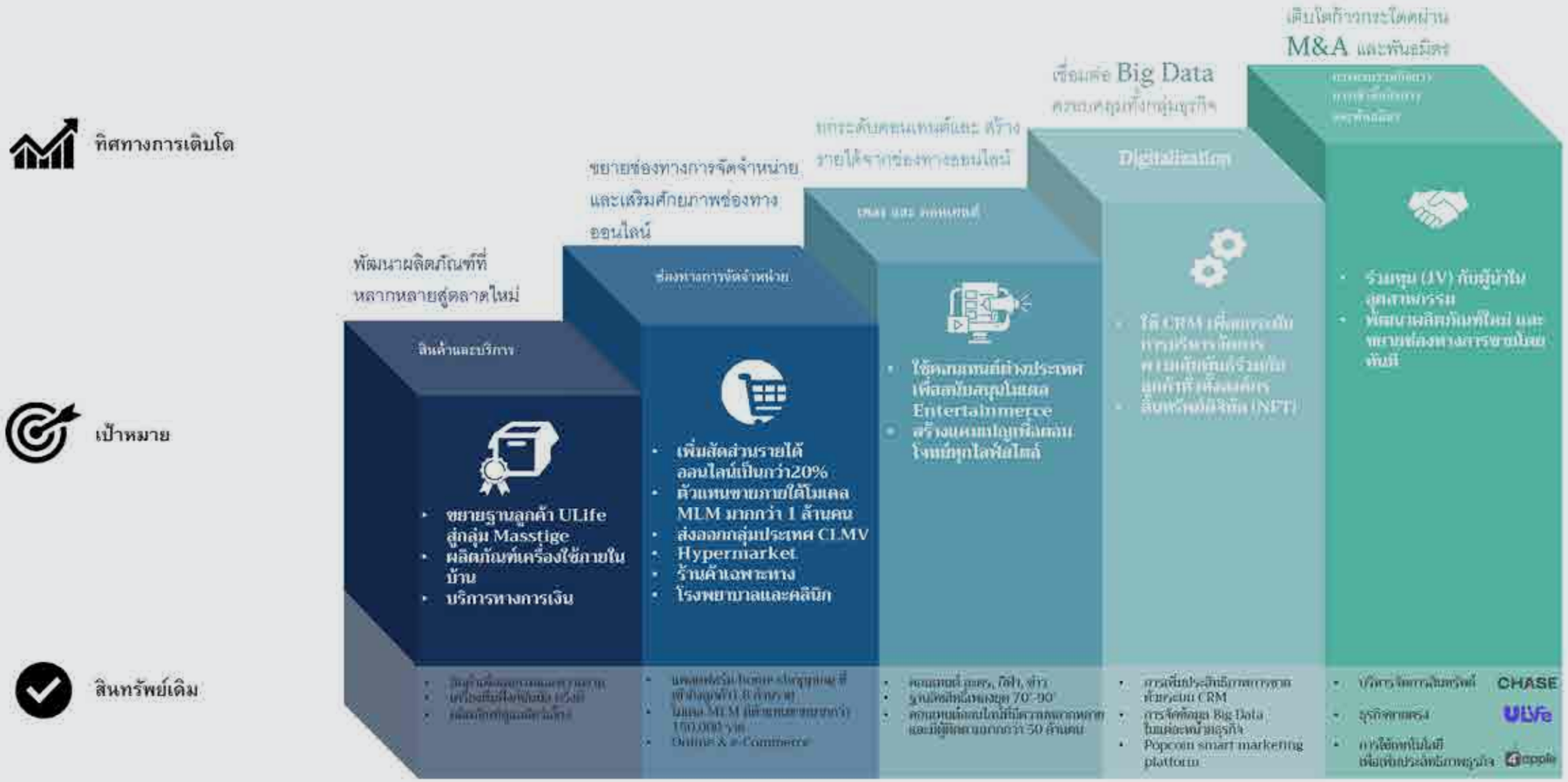
Lifemate ขยายความหลากหลายของอาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสัตว์เลี้ยงเป็น 81 SKUs และเพิ่มเครือข่ายร้านค้าทั่วประเทศเป็นกว่า 600 แห่ง

ธันวาคม



เปิดตัวแบรนด์ “De Beste” ผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวหน้า โดยเน้นการจำหน่ายโดยตัวแทนจำหน่ายออนไลน์ผ่านโซเชียลคอมเมิร์ซ

GROWTH DIRECTION OF ENTERTAINMERCE MODEL



โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท



SECTION

01

01 โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“อาร์เอส” หรือ “บริษัทฯ”) ได้ดำเนินการก่อตั้งในปี พ.ศ. 2519 โดยเริ่มต้นจากการทำธุรกิจเพลงครบวงจร ต่อมาได้ขยายธุรกิจสู่สื่อโทรทัศน์และวิทยุ บริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้ทำการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2546 ด้วยทุนจดทะเบียน 560 ล้านบาท และภายหลังได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)” โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 972,496,946 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท บริษัทได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โมเดล “Entertainmerce” โดยดำเนินธุรกิจหลัก คือ

1) ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Entertainment)

ด้วยความชำนาญด้านธุรกิจสื่อและบันเทิงมากกว่า 40 ปี ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์จึงเป็นรากฐานที่สำคัญของโมเดลธุรกิจ Entertainmerce โดยบริษัทให้บริการ สื่อโทรทัศน์ ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 และ สื่อวิทยุ ผ่าน Cool Fahrenheit 93 FM รวมถึงมีการจัดกิจกรรมทั้ง on-ground และ สื่อ online เพื่อนำเสนอเครื่องมือทางการตลาดที่ครบวงจรให้กับแบรนด์

2) ธุรกิจคอมเมิร์ซ (Commerce)

บริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาสินค้าสุขภาพและความงามออกจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ในปี 2557 โดยมุ่งหวังเพื่อเป็นเพื่อนซึ่งห่วงใยและดูแลสุขภาพของคนไทย หรือ “Wellbeing Partner” โดยมีแบรนด์สินค้าภายในกลุ่มบริษัทฯ (In-house brand) ซึ่งพัฒนาโดย RS Livewell ภายใต้แบรนด์ Well-U, Vitanature+, Camu C, Lifemate รวมถึงได้ร่วมมือกับพันธมิตรผู้ผลิตและนำเข้าสินค้าเพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับผู้บริโภค และจัดจำหน่ายผ่านช่องทางของบริษัทเอง ทั้งผ่านการขายทางโทรศัพท์ (Telesale), วิทยุ, โทรทัศน์, เว็บไซต์ และช่องทางของพันธมิตร เช่น ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Convenience stores) ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional trade) และอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพัฒนาระบบเพื่อใช้รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้า เพื่อนำเสนอสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น พร้อมพัฒนาระบบหลังการขายให้มีประสิทธิภาพเพื่อยกระดับความพึงพอใจและนำไปสู่การซื้อซ้ำ

3) ธุรกิจเพลง และ ธุรกิจอื่นๆ (Music & Other)

ธุรกิจเพลงครบวงจรเป็นธุรกิจดั้งเดิมซึ่งดำเนินงานมากว่า 40 ปี บริษัทฯ จึงมีมีฐานทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับเพลงจำนวนมาก หลากหลายแนวเพลง อาทิ สิทธิ์งานดนตรีกรรม (เนื้อร้อง, ทำนอง) และ สิทธิ์งาน master sound recording รวมกันมากกว่า 15,000 สิทธิ์ที่ได้รับความนิยมสูงและเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังที่มีรสนิยมทางดนตรีที่หลากหลาย อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจเพลงเป็นพิเศษในการสร้างสรรค์งานเพลงใหม่ให้ได้รับความนิยมสูงและต่อยอดรายได้จากช่องทางต่างๆ อาทิ รายได้จาก streaming platform, รายได้ค่าลิขสิทธิ์ และยังสามารถต่อยอดการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาได้หลากหลายรูปแบบ โดยในปัจจุบันได้สร้างสรรค์ผลงานเพลงจาก 3 ค่ายเพลง ได้แก่ โรสซาวด์, กามิกาเซ่ และอาร์สยาม

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังขยายสู่ธุรกิจพัฒนาและผลิตคอนเทนต์ออนไลน์ รวมถึงพัฒนา Smart Marketing Platform “Pop coin” ซึ่งดำเนินธุรกิจผ่าน บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด อีกทั้งยังได้ลงทุนใน บริษัท เชฎฐ์ เอเชีย จำกัด ที่เป็นผู้ให้บริการด้านการเงินส่วนบุคคล และบริหารหนี้

ทั้งนี้ บริษัทยังคงมองหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆอยู่เสมอ เพื่อสร้างระบบนิเวศของธุรกิจ (Eco system) ให้แข็งแกร่งและ เติบโตเพื่อสามารถให้บริการที่ครอบคลุมในทุกมิติ



เป้าหมายหลัก (Core Purpose)

“Life Enriching”

คติประจำองค์กร (Motto)

“Passion to Win”

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ ใน 5 ปีข้างหน้า (5-Year Business Direction)

อาร์เอส เป็นองค์กรที่ทำธุรกิจร่วมกับ “โอกาส” ไม่หยุดนิ่งและพร้อมที่จะปรับตัวอยู่ตลอดเวลาเพื่อสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นความเป็นผู้นำ และลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืนในธุรกิจพาณิชย์ ผ่าน Entertainmerce Model (เอ็นเตอร์เทนเมิร์ซ โมเดล) โดยขยายไปยังธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกัน ให้มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของรายได้รวมและกำไรสุทธิของบริษัทฯ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนธุรกิจหลักขององค์กร จากธุรกิจสื่อไปสู่ธุรกิจพาณิชย์ ซึ่งใช้ศักยภาพจากธุรกิจสื่อซึ่งมีทั้งช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภค รวมทั้งความสามารถในการสร้างสรรค์ คอนเทนต์ที่หลากหลายเพื่อสร้างความบันเทิง เพื่อดึงดูดและนำเสนอการขายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ โดยเสริมประสิทธิภาพด้วยการใช้ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการขยายความครอบคลุมของช่องทางการจัดจำหน่าย และการพัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

ULife

โดยในปี 2565 บริษัทได้เข้าซื้อกิจการ ULife เพื่อขยายสู่ธุรกิจขายตรงและสร้าง synergy บนฐานของกลุ่มธุรกิจ

RS pet all

อีกทั้งได้จัดตั้ง บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงอย่างครบวงจร (One-stop service pet retail) นอกจากนี้



ยังเริ่มพัฒนา Popcoin- Smart marketing platform ที่จะใช้ Big data เชื่อมต่อผู้บริโภค แบรนด์ และผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์เข้าด้วยกัน โดยมุ่งหวังเพื่อช่วยให้แบรนด์สามารถยกระดับการทำการตลาดสู่กลุ่มเป้าหมายด้วยประสิทธิภาพที่สูงขึ้น ในขณะผู้บริโภคก็มีความพึงพอใจที่สูงขึ้นจากที่ได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ตรงความต้องการจากการเข้ารวมกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ โดยมี Popcoin ซึ่งเป็นโทเคนดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์ (Utility token) เป็นตัวกลางในการใช้งานบนแพลตฟอร์ม ซึ่งถือเป็นการเริ่มสร้างธุรกิจดิจิทัลบนฐานของธุรกิจเดิมทั้งพาณิชย์และเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาแสดงในหัวข้อพัฒนาการที่สำคัญในปี 2563-2565)

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ปัจจุบัน อาร์เอส ดำเนินธุรกิจโดยแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจคอมเมิร์ซ, ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์, ธุรกิจเพลงและอื่น ๆ โดยมีสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 50 มาจากธุรกิจพาณิชย์ ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด และ บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด ที่พัฒนาและจำหน่ายทั้งสินค้าที่พัฒนาเอง และสินค้าของพาร์ทเนอร์ ผ่านแพลตฟอร์ม RS Mall ช่องทางออนไลน์ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และอื่นๆ อีกทั้งยังได้ขยายธุรกิจพาณิชย์สู่ธุรกิจขายตรงโดยผ่านบริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด ด้านธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ แบ่งเป็น สื่อโทรทัศน์ช่อง 8 ภายใต้บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด และ สื่อวิทยุ Cool Fahrenheit 93FM ภายใต้ บริษัท คูลลิซึ่ม จำกัด สำหรับธุรกิจเพลงและอื่นๆ มีการดำเนินธุรกิจทั้งการพัฒนาเพลงและคอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ การจัดเก็บรายได้ลิขสิทธิ์จากการนำเพลงซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ นอกจากนี้ยังมีธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่นๆ ซึ่งช่วยเสริมระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ของบริษัทให้ครบถ้วนยิ่งขึ้น อาทิ ธุรกิจด้านผลิตคอนเทนต์ อีเวนท์ และ smart marketing platform ซึ่งดำเนินโดยบริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด (รายละเอียดการลงทุนผ่านบริษัทย่อย แสดงในหัวข้อโครงสร้างการถือหุ้น)



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจในปัจจุบันของบริษัทฯ ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจคอมเมิร์ซ ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ธุรกิจเพลงและอื่นๆ

โครงสร้างรายได้

ประเภทรายได้	2563		2564		2565	
	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ธุรกิจคอมเมิร์ซ	2,381.8	63	2,263.4	63	1,714.5	49
ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์	1,148.7	30	1,078.7	30	1,421.9	40
ธุรกิจเพลงและอื่นๆ	244.2	7	230.7	7	396.4	11
รวมรายได้	3,774.7	100	3,572.8	100	3,532.8	100

RS LiveWell

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

ธุรกิจพาณิชย์ ดำเนินงานภายใต้ บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด (“ลิฟเวลล์”), บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด (“อาร์เอส มอลล์”), บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด (“RS Conntect”) และ บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด (“RS pet all”)

(1 บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด (“ลิฟเวลล์”) (เดิมชื่อ บริษัท อาร์เอส ไลฟ์สตาร์ จำกัด) เป็นผู้วิจัย ค้นคว้า ออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม โดยจัดหาผู้รับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer, OEM) ให้เป็นผู้ดำเนินการผลิตสินค้าสำเร็จรูปให้กับบริษัท ทั้งนี้ลิฟเวลล์มุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าประเภทเพื่อสุขภาพและความงามซึ่งพัฒนาด้วยวัตกรรม “Innovative Health & Wellness” ผ่านการใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์เป็นพื้นฐานในการค้นคว้าและวิจัยเพื่อตอบโจทย์การดูแลสุขภาพของผู้บริโภค โดยมุ่งหวังให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานระดับสากล ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ของลิฟเวลล์ แบ่งเป็น 4 แบรนด์หลัก ดังนี้

1. “well u” (เวลยู) เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ดูแลสุขภาพและความงามด้วยนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ผสานพลังจากวัตถุดิบธรรมชาติเพื่อดูแลสุขภาพองค์รวม

2. “Vitanature+” (ไวตาเนเจอร์พลัส) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ที่เน้นสารสกัดเข้มข้นจากสมุนไพรธรรมชาติ ผนวกกับภูมิปัญญาและนวัตกรรมที่ล้ำสมัย

3. “CAMU C” (คามู ซี) เครื่องดื่มฟังก์ชันนัล ดริงค์ นวัตกรรมและคุณประโยชน์จากธรรมชาติเพื่อดูแลสุขภาพ เสริมความมั่นใจให้คนยุคใหม่ ผ่านผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรมาอย่างดีเยี่ยม เพื่อสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

4. “Lifemate” (ไลฟ์เมต) ผลิตภัณฑ์ Health & Wellness สำหรับสัตว์เลี้ยงที่ผสมผสานนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ เพื่อดูแลสุขภาพองค์รวมของสัตว์เลี้ยงภายใต้แนวคิด Holistic Wellness สำหรับเพื่อนคู่ชีวิตของคุณ

สำหรับการพัฒนาและผลิตสินค้าแต่ละประเภท ลิฟเวลล์ได้ร่วมมือกับสถาบันวิจัยและผู้ผลิตสินค้ามาตรฐานสากลทั้งในและต่างประเทศ โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ข้อมูลของตลาดร่วมกับสถาบันวิจัยและทดลองชั้นนำ โดยใช้ฐานข้อมูลความต้องการของลูกค้าจากระบบซึ่งถูกรวบรวมจากช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆของบริษัท รวมทั้งเทเลเซลล์ ซึ่งช่วยให้บริษัทเข้าใจถึงแนวโน้มและความต้องการของสภาพตลาดโดยรวมและความต้องการของผู้บริโภคเพื่อนำไปพัฒนาสินค้าที่ตรงความต้องการ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ well u และ Vitanature+ ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารเสริมนั้น มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน อาร์เอส มอลล์ เป็นหลัก และได้ขยายสู่ช่องทางออนไลน์ผ่านออนไลน์มาร์เก็ตเพลสต่างๆ อาทิ ช้อปปี้ และลาซาด้า สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มฟังก์ชันนัล ดริงค์ CAMU C มีช่องทางการจำหน่ายผ่านร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience store) เป็นหลักเพื่อจับกลุ่มเป้าหมายที่รักสุขภาพให้สามารถซื้อบริโภคได้ง่ายทุกวันทุกเวลา ในด้านผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง Lifemate มีช่องทางการจัดจำหน่ายผลักผ่านร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional trade) ซึ่งได้แก่ ร้านค้าปลีกสำหรับสัตว์เลี้ยงกว่า 600 แห่งทั่วประเทศ

(2) บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด (“อาร์เอส มอลล์”) เป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพซึ่งมีแพลตฟอร์มการจัดจำหน่ายที่หลากหลายทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ ทั้งนี้ อาร์เอส มอลล์ เป็นแพลตฟอร์มที่จำหน่ายสินค้าและบริการเพื่อเสริมสุขภาพ เพื่อการมีชีวิตที่ดีแบบองค์รวม (Good Health & Wellbeing) ที่ได้รับการรันตีคุณภาพและผ่านการรับรองมาตรฐานจากองค์การอาหารและยา พร้อมมุ่งมั่นเป็น “Wellbeing Partner” ของทุกคน ให้ผู้บริโภคได้ใช้ชีวิตอย่างสะดวกสบาย มีความสุข และสุขภาพแข็งแรง ด้วยสินค้าด้านสุขภาพความงาม แฟชั่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ภายในบ้าน และอาหารสัตว์ ทั้งจากลิฟเวลล์ และสินค้าของพันธมิตรซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าโดยตรง รวมทั้งสิ้นกว่า 600 รายการ โดยสินค้าต่างๆ นั้น ได้ถูกจัดสรรออกเป็น 4 หมวดหมู่ 1) สุขภาพใจ 2) สุขภาพกาย 3) สุขภาพบ้านและสัตว์เลี้ยง และ 4) สุขภาพทางสังคมและการเดินทาง

ในปีที่ผ่านมา อาร์เอส มอลล์ ได้เพิ่มความหลากหลายของการนำเสนอสินค้า โดยช่องทางการทำการตลาดหลักมีทั้งผ่านออฟไลน์และออนไลน์ ประกอบด้วย

1) รายการจำหน่ายสินค้าทางโทรทัศน์ ทั้งผ่านสื่อโทรทัศน์ของบริษัท ได้แก่ ดิจิทัลทีวี ช่อง 8 และดิจิทัลทีวี ช่องพันธมิตร ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้ชมได้รวมกันกว่า 8 ล้านคนต่อวัน

2) สื่อออนไลน์บนแพลตฟอร์มของบริษัทฯ ได้แก่ เว็บไซต์ www.rsmall.com และ LINE SHOP (ไลน์ช้อป) ผ่าน @RS Mall ซึ่งมีผู้ติดตาม (Followers) รวมกันกว่า 828,000 บัญชี รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำอื่นๆ เช่น Shopee และ Lazada ทั้งนี้ อาร์เอส มอลล์ ได้ขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยให้บริการช่องทาง RS Mall แอปพลิเคชัน บนสมาร์ทโฟนเพื่ออำนวยความสะดวกให้การสั่งซื้อสินค้าง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น และเปิดตัวร้าน RS Mall บน V-AVENUE BY AIS 5G ที่สร้างประสบการณ์ในการช้อปปิ้งเสมือนจริงให้กับลูกค้า



3) ช่องทางเทเลเซลล์และ/หรือดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่ต้องการสั่งซื้อผ่านโทรศัพท์ และการโทรออกเพื่อนำเสนอสินค้าที่โดนใจผ่านการวิเคราะห์จากฐานข้อมูลที่ลูกค้าเคยใช้บริการ โดย ณ สิ้นปี 2565 มีฐานข้อมูลของลูกค้ากว่า 1.7 ล้านราย อีกทั้งได้นำเทคโนโลยี Predictive Dialing System หรือ PDS เข้ามาใช้เชื่อมต่อกับระบบ outbound call center ทำให้ได้ผลลัพธ์ในการติดต่อได้สูงสุด โดยลดการสูญเสียที่เกิดจากการโทรแล้วไม่มีผู้รับ โทรแล้วสายไม่ว่าง หรือโทรแล้วเข้าสู่ระบบฝากข้อความ อีกทั้งบริษัทได้พัฒนาระบบ PDS อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำระบบ Voice Analytic มาใช้วิเคราะห์เสียงสนทนาทางโทรศัพท์ การใช้ Artificial Intelligence (AI) เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนและแม่นยำขึ้น รวมถึงการเรียนรู้ลูกค้าในเชิงลึกเพื่อสามารถนำมาพัฒนาสินค้าและบริการให้ได้ตรงใจลูกค้ามากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ อาร์เอส มอลล์ ยังเล็งเห็นความสำคัญของกลุ่มลูกค้าที่มีความภักดีต่อแบรนด์ ด้วยการใช้ระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าหลังการขาย (Customer Relationship Management (CRM)) เข้ามาดูแลลูกค้าที่มียอดซื้อสูงสุด 7,000 รายแรก โดยจัดกลุ่มเป็นลูกค้าระดับวีไอพี เพื่อสามารถนำเสนอบริการ และโปรโมชั่นที่แตกต่างซึ่งคัดสรรโดยเฉพาะสำหรับลูกค้าระดับวีไอพีแต่ละราย เพื่อสร้างความพึงพอใจ และรักษาฐานลูกค้าให้มีความภักดีต่อแบรนด์ อาร์เอส มอลล์ในระยะยาว และสร้างยอดขายต่อรายของลูกค้ากลุ่มนี้ให้สูงยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ สำหรับการจัดส่งสินค้า บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัทขนส่งภายนอกเพื่อดำเนินการจัดส่งสินค้าสู่ผู้บริโภค โดยสำหรับลูกค้าในพื้นที่เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จะได้รับสินค้าภายในวันถัดจากวันที่สั่งซื้อสินค้าและบริการ และลูกค้าในพื้นที่ต่างจังหวัด จะได้รับสินค้าภายใน 1-5 วัน โดยสามารถเลือกชำระเงินสด ณ ปลายทาง หรือชำระเงินผ่านบัตรเครดิตก็ ทั้งนี้ลูกค้ากว่าร้อยละ 90 ลูกค้าเลือกเป็นการชำระเงินสดปลายทาง

(3) บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด (“RS Conntect”) ประกอบธุรกิจพาณิชย์ผ่านการขายตรง (Direct Sale) โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการของหน่วยธุรกิจขายตรง บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไลฟ์ จำกัด (ULife) จาก บริษัท ยูนิลิเวอร์ไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด รวมถึงผลิตภัณฑ์แบรนด์ Aviance , Beyonde และ I-Fresh พร้อมทั้งทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาในระดับสากล

ทั้งนี้บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด ได้ขยายธุรกิจขายตรงเพิ่มเติม โดยแบ่งออกเป็น 2 โมเดล ได้แก่

1) ULife เป็นธุรกิจขายตรงในรูปแบบ MLM (Multi level model) หรือการขายตรงในรูปแบบเครือข่าย ที่เน้นการขายผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับขยายเครือข่ายของทีมขาย โดยสินค้าส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค เน้นลูกค้ากลุ่มรายได้สูงถึงปานกลาง (Prestige and middle standard) เป็นหลัก

2) De Beste เป็นธุรกิจขายตรงในรูปแบบ SLM (Single level model) หรือการขายตรงชั้นเดียว ที่ตัวแทนจำหน่าย (Distributors) จะรับสินค้าจากบริษัทและขายสู่ผู้บริโภค (End user) โดยตรง เน้นการจำหน่ายออนไลน์ผ่านโซเชียลคอมเมิร์ซ โดยเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามในระดับราคาเข้าถึงได้ง่าย มีกลุ่มเป้าหมายเป็นคนรุ่นใหม่เป็นหลัก

(4) บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด (“RS pet all”) จัดตั้งขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2565 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง โดยมีเป้าหมายในการขยายธุรกิจค้าปลีกและบริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง เพื่อเป็นผู้ให้บริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงครบวงจร

2) การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2565 เศรษฐกิจไทยได้รับแรงกดดันจากราคาน้ำมันโลกที่พุ่งสูงขึ้นจากความขัดแย้งในทวีปยุโรป ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนการขนส่งสินค้าและอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้น แม้ว่ารัฐบาลพยายามใช้มาตรการทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง อาทิ มาตรการเยียวยาน้ำท่วม, โครงการคนละครึ่ง, โครงการช็อปดีมีคืน ซึ่งช่วยหนุนกำลังซื้อภาคเอกชนให้ฟื้นตัวได้ ในขณะที่ตลาด e-Commerce ยังคงเติบโตต่อเนื่องจากความเคยชินกับการใช้บริการสั่งสินค้าอุปโภคบริโภคบนช่องทางออนไลน์จากช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมพาณิชย์ให้ฟื้นตัวต่อเนื่อง และมีแนวโน้มที่จะพัฒนาขึ้นตามสภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ได้รับปัจจัยบวกและฟื้นตัวตามเศรษฐกิจโลก

ในปี 2565 ลิฟเวลล์ได้มีการจัดโครงสร้างผลิตภัณฑ์ ทีมขาย และทีมการตลาดผ่าน 4 แบรนด์หลัก เพื่อสามารถมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และทำการตลาดสำหรับแต่ละแบรนด์ให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงมีการขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังออนไลน์แพลตฟอร์มเพิ่มขึ้นเพื่อสอดรับกับการเติบโตของตลาด e-Commerce นอกจากนี้ยังคงเน้นการสร้างคอนเทนต์การขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อสื่อสารกับกลุ่มผู้บริโภคได้โดยตรงผ่านสื่อต่างๆ ของอาร์เอสมอลล์ ประกอบกับการสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ด้วยการพัฒนาสินค้าจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทั้งนี้ ได้มีการเปิดตัวสินค้าใหม่ซึ่งพัฒนาจากกระแสความต้องการที่เกิดขึ้นใหม่ของตลาดในขณะนั้นเพื่อช่วงชิงโอกาสและรายได้จากตลาดที่มีผู้เล่นน้อยราย อาทิ CAMU C พลัสกัญชง ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพและต้องการทดลองคุณประโยชน์ของส่วนผสมใบกัญชง

สำหรับธุรกิจขายตรงในประเทศไทยเป็นช่องทางการขายที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค โดยประเทศไทยมีตลาดขายตรงใหญ่เป็นอันดับ 2 ในเอเชียตะวันออนเฉียงใต้ บริษัทฯ ได้เห็นถึงโอกาสในการเติบโตของธุรกิจนี้จึงได้เข้าซื้อหน่วยธุรกิจขายตรง “ULife” จากบริษัท ยูนิลิเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งมีฐานสมาชิกเครือข่ายกว่า 1.5 แสนคน และมีความพร้อมทั้งช่องทางการจัดจำหน่าย แบรนด์ผลิตภัณฑ์ ระบบบริหารจัดการ Software ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ เรียกได้ว่าเป็นการเข้าสู่ธุรกิจขายตรงอย่างรวดเร็ว ซึ่งเมื่อ Ulife เข้ามาอยู่ภายใต้ RS Group จะยิ่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันให้สูงขึ้น จากเดิมที่ ULife เน้นการขายผลิตภัณฑ์สินค้าระดับพรีเมี่ยม ก็ได้มีการขยายไปสู่ตลาดที่กว้างขึ้น โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันเพิ่ม นอกจากนี้ยังมีการพัฒนารูปแบบการขายใหม่ ในรูปแบบ SLM (Single Level Model) ภายใต้แบรนด์ “De Beste” ที่เหมาะสำหรับคนรุ่นใหม่ที่ไม่เน้นการสร้างเครือข่าย แต่เน้นการขายผ่านช่องทางออนไลน์-โซเชียลคอมเมิร์ซ จับฐานลูกค้าระดับกลางขึ้นไป (Mass) ผ่านตัวแทนจำหน่ายในรูปแบบพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ ถือเป็นการพัฒนาธุรกิจขายตรงของ RS Group และเป็นการเติมเต็ม eco system ของโมเดลธุรกิจ Entertainmerce ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

สำหรับ RS pet all ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง จะเห็นได้ว่าการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคมมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนเป็นครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ตั้งแต่ปี 2562 ทำให้ผู้คนหากิจกรรมทำในระหว่างที่ใช้เวลาอยู่บ้าน โดยหนึ่งกิจกรรมที่ได้รับความนิยมอย่างมาก คือการเลี้ยงสัตว์และดูแลเปรียบเสมือนเป็นสมาชิกในครอบครัว (Pet Humanization trend) ดังนั้น การเลือกซื้อสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงจึงใช้ความพิถีพิถันมากขึ้น และจากการที่บริษัทฯ ได้เข้าสู่ธุรกิจอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยงผ่านแบรนด์ Lifemate ทำให้เห็นถึงโอกาสและแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงที่มีโอกาสในการเติบโตราว 8-9% ต่อปีในช่วง 4-5 ปีข้างหน้า และการแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ยังเป็นลักษณะ Blue ocean ที่ยังไม่มีใครเป็นเจ้าตลาดหลัก บริษัทฯ จึงได้มีการจัดตั้ง บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด โดยมุ่งหวังที่จะเป็นผู้ให้บริการทางด้านสินค้าและบริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงอย่างครบวงจรในอนาคต

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

หน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในของทั้ง อาร์เอส ลิฟเวลล์ และ อาร์เอส คอนเน็ค เป็นผู้ดำเนินการพัฒนาสินค้าใหม่ด้วยร่วมมือกับสถาบันวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งในไทยและต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญซึ่งเป็นผู้คิดค้นสูตรส่วนผสมที่สำคัญในแต่ละผลิตภัณฑ์ เมื่อได้ส่วนผสมหรือสารสกัดที่สำคัญแล้วจะนำมาว่าจ้างผู้ผลิต (Original Equipment Manufacturer, OEM) ให้เป็นผู้ดำเนินการผลิตสินค้าสำเร็จรูปให้กับบริษัท

ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์

ดำเนินธุรกิจภายใต้ บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด

ประกอบด้วย 2 สื่อหลัก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด ให้บริการออกอากาศ สถานีโทรทัศน์ “ช่อง 8” ภายใต้คอนเซปต์ “ใครๆ ก็ดูช่อง 8 กดเลข 27” นำเสนอคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้ชมโทรทัศน์ส่วนใหญ่ของประเทศ ด้วยคอนเซปต์ที่เข้าถึงผู้คนได้หลากหลายเพศและวัย จึงมีฐานผู้ชมที่มากกว่า 8 ล้านคนทั่วประเทศ โดยเน้นการนำเสนอคอนเทนต์ 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ละคร กีฬา และข่าว โดยในปีที่ผ่านมาได้ยกระดับเนื้อหาทั้ง 3 ประเภทเพื่อสร้างประสบการณ์ในการรับชมที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- คอนเทนต์กีฬา เน้นรายการแข่งขันกีฬามวยที่เข้มข้น และสร้างเรตติ้งอันดับหนึ่ง อาทิ “มวยไทยซุปเปอร์แชมป์” “มวยฮาร์ดคอร์ มวยพันธุ์ดุ” และ ทัวร์นาเมนท์มวยไทยระดับโลกอย่าง “ไทยไฟท์” ยกระดับการแข่งขันมวยไทยขึ้นสู่ระดับสากล
- คอนเทนต์ประเภทละคร ผลิตละครคุณภาพในหลากหลายแนว อาทิ ดราม่า แฟนตาซี ลี้ลับ และความเชื่อ อาทิ บ่วงใบบุญ, ร่านดอกงิ้ว, เล่ห์ลุนตยา, เรือนชฎา อีกทั้งยังปรับปรุงละครเก่า เพื่อนำมาออกอากาศใหม่ด้วยการตัดต่อและเสริมความพิเศษ เพิ่มความน่าสนใจ ส่งผลให้เรตติ้งรวมยังคงอยู่ในระดับสูง
- คอนเทนต์ข่าว ปรับรูปแบบด้วยคอนเซปต์ “รวดเร็ว เจาะลึก ครอบคลุม” ด้วยข้อมูลข่าวที่เร็ว ลึก และกว้างมากขึ้น รวมทั้งมีการจัดตั้งศูนย์ข่าวตามภูมิภาค ครอบคลุมทั่วประเทศ มีทีมข่าวภาคสนามตัวจริงกระจายทุกจุดอยู่ทุกพื้นที่และเข้าถึงประชาชนอย่างแท้จริง พร้อมรายงานข่าว สดกระชับฉับไว เสริมทัพทีมข่าวเบื้องหน้าเข้มข้นมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังได้นำคอนเทนต์ดังจากต่างประเทศมาออกอากาศ เพื่อดึงผู้ชมกลุ่มใหม่ๆ เพื่อขยายฐานไปสู่ผู้ชมที่ชื่นชอบคอนเทนต์ซีรีส์จากเอเชีย อาทิ เกาหลี จีน และอินเดีย ส่งผลให้ช่อง 8 ยังคงมีเรตติ้งในอันดับผู้นำของสถานีโทรทัศน์ช่องรายการทั่วไป ประเภทความคมชัดปกติ (Variety - SD) จากการสำรวจของ AGB Nielsen Media Research (Thailand) ตลอดปี 2565

ด้วยกลยุทธ์ “เก้าอี้ 4 ขา” เพื่อสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทางและไม่พึ่งพิงรายได้เฉพาะการขายโฆษณาเพียงอย่างเดียว ช่อง 8 จึงมีรายได้จาก 4 ช่องทางหลัก ได้แก่

1) รายได้โฆษณาจากลูกค้าซึ่งเป็นแบรนด์สินค้าและบริการ ด้วยการทำงานเชิงรุกเพื่อนำเสนอความคิดสร้างสรรค์เพื่อช่วยตอบสนองความต้องการตามโจทย์ทางการตลาดของลูกค้าให้บรรลุเป้าหมาย

2) รายได้โฆษณาจากอาร์เอส มอลล์ ซึ่งเป็นลูกค้าภายในกลุ่มบริษัท ซึ่งใช้ช่อง 8 เป็นเครื่องมือหลักในการนำเสนอสินค้าทั้งในรูปแบบทอล์คโชว์ และโฆษณา เพื่อนำเสนอรายละเอียดและคุณประโยชน์ของสินค้าในเชิงลึก

3) รายได้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากคลังเดิมและที่ผลิตใหม่ โดยจำหน่ายผ่านผู้ให้บริการ OTT (Over the top) อาทิ AIS PLAY, TRUE ID, VIU และ WeTV ซึ่งการเติบโตที่สูงสอดรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน และการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ไปยังต่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน และจีน

4) รายได้จากการจัดอีเว้นท์ ซึ่งเป็นการต่อยอดธุรกิจจากคอนเทนต์ประเภทต่างๆ ที่ออกอากาศ โดยสร้างรายได้จากแบรนด์ซึ่งต้องการสร้างความผูกพันกับบริโภคทั่วประเทศ โดยเฉพาะหลังจากที่สถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายในปีที่ผ่านมา และการจัดกิจกรรมกลับมาดำเนินได้เป็นปกติ ส่งผลให้รายได้ประเภทนี้เติบโตสูง

2) การตลาดและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในช่วง 3 ปีที่ผ่านมามีการชะลอตัว จากภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งส่งผลโดยตรงต่องบประมาณการตลาดของแบรนด์ต่างๆ แต่ได้เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 จากการยกเลิกมาตรการที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 และส่งผลให้มูลค่าอุตสาหกรรมโฆษณารวมปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 จากปีก่อน และมีมูลค่ารวม 118,678 ล้านบาท

สื่อโฆษณาโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่มีสัดส่วนการใช้งบโฆษณาสูงที่สุดที่ร้อยละ 53.8 ของงบโฆษณาโดยรวม โดยค่าใช้จ่ายโฆษณาบนสื่อโทรทัศน์มีมูลค่ารวมเท่ากับ 62,664 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.6 จากปีก่อน ในทางกลับกันสื่อโฆษณาออนไลน์กลับมีการเติบโตและมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องถึงร้อยละ 7.5 จากปีก่อน โดยอุตสาหกรรมโทรทัศน์มีการแข่งขันที่สูงเพื่อแย่งชิดเม็ดเงินที่ทรงตัว ทั้งนี้แม้ว่าจำนวนช่องทีวีดิจิทัลจะมีจำนวนลดลงจากการคืนใบอนุญาตเหลือเพียง 18 ช่องจาก 24 ช่องในปี 2562 แต่เม็ดเงินโฆษณายังคงกระจุกตัวอยู่ในช่องผู้นำหลักเท่านั้น

ด้วยภาพรวมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่มีการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลต่างก็ได้ปรับตัวเพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมโดยการขยายช่องทางการนำเสนอคอนเทนต์ไปสู่แพลตฟอร์มที่หลากหลายมากขึ้น ตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันไปรับชมคอนเทนต์ผ่านสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์ ด้วยการเพิ่มช่องทางการรับชมผ่านทางโซเชียลมีเดียต่างๆ อาทิ เฟซบุ๊ค ยูทูป ประกอบกับการขายคอนเทนต์ให้กับ OTT TV (Over-the-Top TV) ซึ่งถือเป็นการสร้างรายได้จากกลุ่มผู้ชมบนช่องทางออนไลน์ และฐานผู้ชมจากตลาดต่างประเทศอีกด้วย

ด้วยประสบการณ์ในธุรกิจสื่อและบันเทิงที่ยาวนาน ส่งผลให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการผลิตคอนเทนต์ที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมายและมีเรตติ้งในระดับที่สูง โดยช่อง 8 ได้วางกลยุทธ์การตลาดที่ชัดเจน โดยมุ่งสร้างสรรค์คอนเทนต์สำหรับกลุ่มผู้ชมอายุมากกว่า 35 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มหลักที่ยังรับชมความบันเทิงผ่านช่องทางโทรทัศน์ และมีฐานจำนวนที่กว้างจากทั่วประเทศ อีกทั้งยังเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งจะช่วยต่อยอดไปสู่ธุรกิจพาณิชย์เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการต่างๆที่เป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมายนี้

นอกจากนี้ ช่อง 8 ได้เล็งเห็นโอกาสในการขายลิขสิทธิ์ทั้งในตลาดต่างประเทศและตลาดวิดีโอสตรีมมิ่งแบบ OTT ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดรับกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่เป็นคนรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัล จึงเดินหน้าขยายฐานผู้ชมกลุ่มนี้ด้วยการสร้างพาร์ทเนอร์ชั้นนำ รวมถึงผลิตคอนเทนต์ใหม่เพื่อนำไปฉายบนช่องทางของวิดีโอสตรีมมิ่งโดยมีกลุ่มลูกค้า OTT ซึ่งนำคอนเทนต์ไปเผยแพร่ ได้แก่ AIS Play, True ID, Pops, Viu, iQiyi, WeTV เป็นต้น

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ มีดาราศิลปินและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตคอนเทนต์ โดยคอนเทนต์ที่นำมาออกอากาศทางช่อง 8 มาจากการผลิตทั้งแบบ In-house production และการจ้างผลิต โดยบริษัทมีพันธมิตรที่เป็นบริษัทชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีการจัดหาคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมจากต่างประเทศ เพื่อสร้างความหลากหลายของประเภทคอนเทนต์ที่นำเสนอ และตอบสนองต่อความต้องการรับชมคอนเทนต์ของผู้ชมในวงกว้าง

ธุรกิจสื่อวิทยุ

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัท คูลลิซึ่ม จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อวิทยุผ่านระบบคลื่นความถี่ FM 93.0 MHz หรือ “คูลฟาเรนไฮต์” และผ่านช่องทางออนไลน์ที่ www.COOLISM.net รวมถึงแอปพลิเคชั่นคูลลิซึ่มบนสมาร์ทโฟน โดยมีกลยุทธ์การสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทางผ่าน “แม่น้ำ 3 สาย” หรือรายได้จาก 3 ช่องทางหลัก ได้แก่

แม่น้ำสายที่ 1 COOLfahrenheit (ธุรกิจคลื่นเพลง) สร้างรายได้จากโฆษณา

แม่น้ำสายที่ 2 COOLive (ธุรกิจคอนเสิร์ตและอีเวนท์) สร้างรายได้จากบัตรเข้าชมงาน รวมถึงรายได้สปอนเซอร์จากแบรนด์ต่างๆ ที่เป็นผู้สนับสนุนการจัดงาน

แม่น้ำสายที่ 3 COOLanything (ธุรกิจพาณิชย์) รายได้จากการขายสินค้า โดยการเปลี่ยนผู้ฟังเป็นผู้ซื้อ โดยการนำเสนอสินค้าและบริการผ่านแอปพลิเคชัน COOLISM ภายใต้คอนเซปต์ “ฟังเพลงได้ ช้อปเพลิน ในแอปเดียว”

COOL fahrenheit

สถานีวิทยุ ผู้ให้สัมปทานคลื่นวิทยุ	คูลฟาเรนไฮต์ สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือ
วันและเวลาออกอากาศ	24
สัญญาณส่งครอบคลุมพื้นที่	กรุงเทพฯ ปริมณฑล และทั่วประเทศผ่านออนไลน์และ
แนวคิด (Concept)	Music Lifestyle Content
กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายหลัก	Urbanista

คูลฟาเรนไฮต์ เป็นสถานีวิทยุที่นำเสนอเพลงไทยสากลสำหรับกลุ่มคนเมือง Urbanista อายุระหว่าง 18-44 ปี ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ มีผู้ชมผ่านทั้งออนแอร์และออนไลน์รวมกันกว่า 3.9 ล้านรายต่อเดือน เติบโตขึ้นต่อเนื่องในรอบ 10 ปี และเป็นสถานีได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้ฟังสูงสุด ด้วยทีมคูลเจมืออาชีพที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และนำเสนอกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับกลุ่มผู้ฟังซึ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์ของกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง อาทิ และการจัดกิจกรรมที่ตอบสนองไลฟสไตล์และเปิดโลกทัศน์ของกลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ อาทิ COOL Outing (คูล เอาท์ติ้ง) Ink Eat All Around (อิ๊งค์ อีท ออล อะราวด์) และ COOL Music Fest

คูลฟาเรนไฮต์ ได้ขยายช่องทางการรับฟังสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลผ่านแอปลิเคชั่นบนสมาร์ทโฟน และยังคงรักษาแพลตฟอร์มวิทยุควบคู่กันไป ในรูปแบบ Hybrid เพื่อสร้างความสะดวกสบายในการรับฟัง ไม่ว่าผู้ฟังจะอยู่ที่ใดก็ตาม และยังเป็นการขยายสู่ฐานผู้ฟังรุ่นใหม่ที่นิยมใช้ช่องทางออนไลน์ต่างๆ ในการเข้าถึงคอนเทนท์

COOLive

รายได้จากการจัดอีเว้นท์ และคอนเสิร์ต ผ่าน “COOLive” ถือเป็นอีกหนึ่งรายได้หลักของคูลลิซึ่ม เพื่อช่วยลดผลกระทบจากภาพรวมสื่อโฆษณาวิทยุที่หดตัว โดยอีเว้นท์ต่างๆ ที่ CooLive สร้างสรรค์นั้น ได้รับความเชื่อถือ และมั่นใจจากทั้งผู้ชมและสปอนเซอร์มากว่ามาอย่างต่อเนื่อง โดยหลังจากการคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 ส่งผลให้สามารถจัดคอนเสิร์ตได้อย่างเต็มรูปแบบ โดย 2 คอนเสิร์ตใหญ่ทั้ง Kamikaze Party และ RS Meeting Dance Marathon ต่างได้รับการตอบรับอย่างดีและสามารถจำหน่ายบัตรหมดทุกที่นั่งตั้งแต่วันแรกที่เปิดขาย

COOL anything

คูลเอนนี่ติง เป็นการสร้างรายได้จากการขายสินค้า โดยการเปลี่ยนผู้ฟังให้กลายเป็นผู้ซื้อ (Listener to Customer) ผ่านการสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งออนไลน์บนแอปพลิเคชั่นคูลลิซึ่ม ซึ่งผู้ฟังสามารถฟังเพลงและช้อปปิ้งออนไลน์ไปพร้อมกัน ทั้งนี้คูลเอนนี่ติงได้ทำงานร่วมกับหน่วยธุรกิจพาณิชย์เพื่อคัดสรรสินค้าที่ตรงกับความชอบของกลุ่มผู้ฟังคูลฟาเรนไฮต์ โดยลักษณะสินค้าจะมีความแตกต่างจากสินค้าบนช่องทางพาณิชย์อื่นๆ ของบริษัทฯ ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายแตกต่างออกไป

2) การตลาดและการแข่งขัน

ค่าใช้จ่ายโฆษณาอุตสาหกรรมสื่อวิทยุมีการฟื้นตัวที่ดีในปีที่ผ่านมา จากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวหลังสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโฆษณาบนสื่อวิทยุของปี 2565 มีมูลค่ารวมเท่ากับ 3,456 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.95 จากปีก่อน โดยสื่อโฆษณาวิทยุถือเป็นสื่อหลักที่แบรนด์ต่างๆ ให้ความสนใจและเลือกใช้เป็นสื่อหลัก สื่อหนึ่งในการวางแผนการตลาด โดยลูกค้าจะเลือกซื้อสื่อโฆษณากับสถานีที่ได้รับความนิยมสูงอันดับต้นเป็นหลัก ประกอบกับการพิจารณาปัจจัยด้านราคาเพื่อประเมินความคุ้มค่าต่อเม็ดเงินโฆษณาที่จะได้รับเป็นอีกปัจจัยหนึ่ง

บริษัทฯ จึงนำจุดแข็งจากเรตติ้งอันดับที่ 1 ซึ่งผู้ฟังมีความผูกพันเหนียวแน่นทั้งบนออนแอร์และออนไลน์มาเป็นกลยุทธ์เพื่อนำเสนอ CPM หรือ Cost per Thousand ซึ่งเปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนผู้ฟังและราคาโฆษณาต่อหน่วย ให้มีความคุ้มค่า เพื่อแบรนด์ลูกค้าได้ใช้เม็ดเงินโฆษณาให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด อีกทั้ง ยังมีการสร้างแพคเก็จการขายใหม่ๆ ที่ขายรวมกับสื่อภายใต้แบรนด์คูลลิซึ่ม อย่างครบวงจร ทั้งออนแอร์ ออนไลน์ และออนโมบาย ด้วยราคาที่คุ่มค่ามากกว่าหากเทียบกับคู่แข่ง ซึ่งส่งผลให้คูลฟาเรนไฮต์ เป็นคลื่นวิทยุที่มีส่วนแบ่งการตลาดในสื่อโฆษณาวิทยุสูงที่สุด

นอกจากนี้ จากพฤติกรรมผู้ฟังวิทยุซึ่งนิยมรับฟังผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มขึ้น และเติบโตสูงในระดับร้อยละ 10-20 โดยมีระยะเวลาการรับฟังเฉลี่ยในระดับ 1.34 ชั่วโมง/วัน บริษัทฯ จึงได้มุ่งเน้นการพัฒนาช่องทางออนไลน์ ทั้งจากแอปพลิเคชั่นคูลลิซึ่ม และการร่วมพันธมิตรกับมิวสิคสตรีมมิ่งแอปพลิเคชั่นชั้นนำ อาทิ JOOK, Apple Music และ Google Assistant เพื่อขยายฐานผู้ฟังที่มีอายุต่ำลง และสร้างความหลากหลายของช่องทางการรับฟัง

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ยังคงส่งเสริมให้นักจัดรายการวิทยุแต่ละคนเสริมศักยภาพของตนเองให้มีความรู้และทักษะที่หลากหลาย โดยเฉพาะความรู้เบื้องต้นทางการตลาด เทคโนโลยี และการใช้สื่อออนไลน์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งสามารถดำเนินรายการตามรูปแบบของรายการที่วางไว้ให้สอดคล้องกับรสนิยมของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ปัจจุบันนักจัดรายการของบริษัทฯ ยังต้องเป็นผู้มีทักษะในการเป็นผู้ดำเนินรายการในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (On Ground) เพื่อรองรับงานกิจกรรมพิเศษ (Event) เพื่อส่งเสริมการขายทั้งในส่วนของการโฆษณาให้ลูกค้า รวมถึงสินค้าของธุรกิจพาณิชย์ของบริษัทฯ ควบคู่กันไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เลือกใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการควบคุมการออกอากาศแบบอัตโนมัติซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เป็นมาตรฐานสากล และมีการอัพเดทซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อความทันสมัย และคุณภาพในการออกอากาศผ่านคลื่นวิทยุระบบ FM และแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ ที่เข้าถึงทุกอุปกรณ์สื่อสาร

ธุรกิจเพลง

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

RS MUSIC | RSIAM kamikaze RoseSound

ธุรกิจเพลงของอาร์เอสที่เป็นธุรกิจต้นน้ำมากว่า 40 ปี ซึ่งผ่านการทรานส์ฟอร์มและดิสรัปชันทั้งเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อม ซึ่งผลักดันให้ RS MUSIC มีการพัฒนาจากความนิยมของผู้ฟังจากหลากหลายยุคสมัยจนกลายเป็น Intellectual Properties ที่ยังคงความสดสนุก ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรูปแบบคอนเทนต์ที่แตกต่างจากการทำค่ายเพลงแบบเดิมๆ เพราะธุรกิจเพลงของอาร์เอสไม่ได้เป็น Music Label แต่เป็น Music Content Recreation เพื่ออยู่กับคนในทุกไลฟ์สไตล์

ธุรกิจเพลงของอาร์เอสมีการดำเนินงานในลักษณะครบวงจรในทุกมิติ เพื่อสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่หลากหลายตรงความต้องการสำหรับทั้งตลาด กลุ่มเป้าหมาย และศิลปิน โดยการวางกลยุทธ์สื่อและการตลาด การบริหารศิลปิน และการบริหารคอนเทนต์เพลง ผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งในสื่อออนไลน์ เช่น สตรีมมิ่ง โซเชียลมีเดีย ดาวน์โหลด และออฟไลน์ เช่น โทรทัศน์ อีเว้นท์ และโชว์บิซต่างๆ

RS MUSIC มีแกนการทำงาน 2 แกนหลักคือ

Content Creation

การสร้างคอนเทนต์ร่วมกับ Artist, Partner, Creator และ Influencer เพื่อให้เกิดคอนเทนต์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์

ทางการตลาดและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค โดยดำเนินงานภายใต้ 3 ค่ายเพลง ได้แก่ Rsiam (อาร์สยาม) RoseSound (โรสซาวด์) และ Kamikaze (กามิกาเซ่) และการทำงานร่วมกับศิลปินและพันทมิตร

Content Monetization

การต่อยอดบนสินทรัพย์ (Asset) ของธุรกิจเพลง เพื่อนำไปพัฒนาสร้างคอนเทนต์ที่เกี่ยวเนื่อง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบทเพลงที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ Digital Service Platform, Social Media, Copyright Management และในรูปแบบใหม่ๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น NFT, Metaverse

รายได้หลักจากการประกอบธุรกิจเพลง แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1) รายได้จากการใช้เพลงผ่านทางระบบดิจิทัล (Digital Content) ทั้งในรูปแบบการฟังสตรีมมิ่งออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น JOOX, Spotify, Apple Music การชมมิวสิควิดีโอออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม เช่น YouTube, Facebook, AIS play รวมทั้งรายได้จากการรับชมคอนเทนต์ที่สร้างสรรค์ใหม่ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียซึ่งมีฐานแฟนคลับมากกว่า 50 ล้านบัญชี

2) รายได้จากอีเว้นท์และโชว์บิซ (Event and Showbiz) ของศิลปินในสังกัด จากงานแสดง งานโชว์ของศิลปินตลอดทั้งปี รวมทั้งการสร้างรายได้จากการจัดหาสปอนเซอร์สู่การเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ หรือ พรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งทำผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งออฟไลน์หรือออนไลน์บนโซเชียลมีเดียของศิลปิน

3) รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์เพลง จากการบริหารจัดเก็บการเผยแพร่ลิขสิทธิ์เพลงโดยบริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด ซึ่งทำหน้าที่จัดเก็บลิขสิทธิ์ผลงานต่างๆ ที่ถูกนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ให้กับบริษัทฯ

2) การตลาดและการแข่งขัน

จากพฤติกรรมการฟังเพลงของผู้บริโภคที่เปลี่ยนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยใช้ชีวิตอยู่ในที่พักอาศัยมากขึ้นจากการ Work from Home จึงมีเวลาส่วนตัวเพิ่มขึ้นและมีความต้องการฟังเพลงเพื่อสร้างความผ่อนคลาย ในขณะที่กระแสการรับฟังเพลงผ่านสตรีมมิ่งก็เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากความสะดวกซึ่งผู้ใช้งานสามารถรับชมวิดีโอหรือฟังเพลงได้ทุกที่ทุกเวลาตามความต้องการ ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาฟังเพลงออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ หรือโซเชียลมีเดียต่างๆ ผ่านอุปกรณ์สมาร์ทโฟนกันมากขึ้น จึงถือเป็นโอกาสของธุรกิจเพลงที่มีคลังเพลง และลิขสิทธ์ของคอนเทนท์จะสามารถสร้างรายได้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ฟังเข้าถึงได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทุกที่ทุกเวลา ภายใต้ต้นทุนการจัดจำหน่ายที่ต่ำลง อย่างไรก็ตามแพลตฟอร์มดิจิทัลและเทคโลโลยีออนไลน์ก็ถือเป็นโอกาสสำหรับค่ายเพลงอิสระและศิลปินอิสระซึ่งจะสามารถสร้างสรรค์งานเพื่อนำออกสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็วภายใต้งบประมาณที่ต่ำ จึงส่งผลให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ในธุรกิจเพลงจำนวนมากได้เริ่มสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบที่หลายหลายออกสู่ตลาด

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับหารายได้จากศักยภาพของคลังเพลงเก่าและลิขสิทธ์ของบทเพลง ทั้งการนำมาปรับรูปแบบใหม่ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน และการสร้างสรรค์เพลงใหม่จากศักยภาพของทีมงานที่ประสบความสำเร็จสูง รวมถึงขยายช่องทางสู่โซเชียลมีเดียบนแพลตฟอร์มต่างๆ ที่หลากหลายและปรับเปลี่ยนไปตามกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว และตรงตามไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม

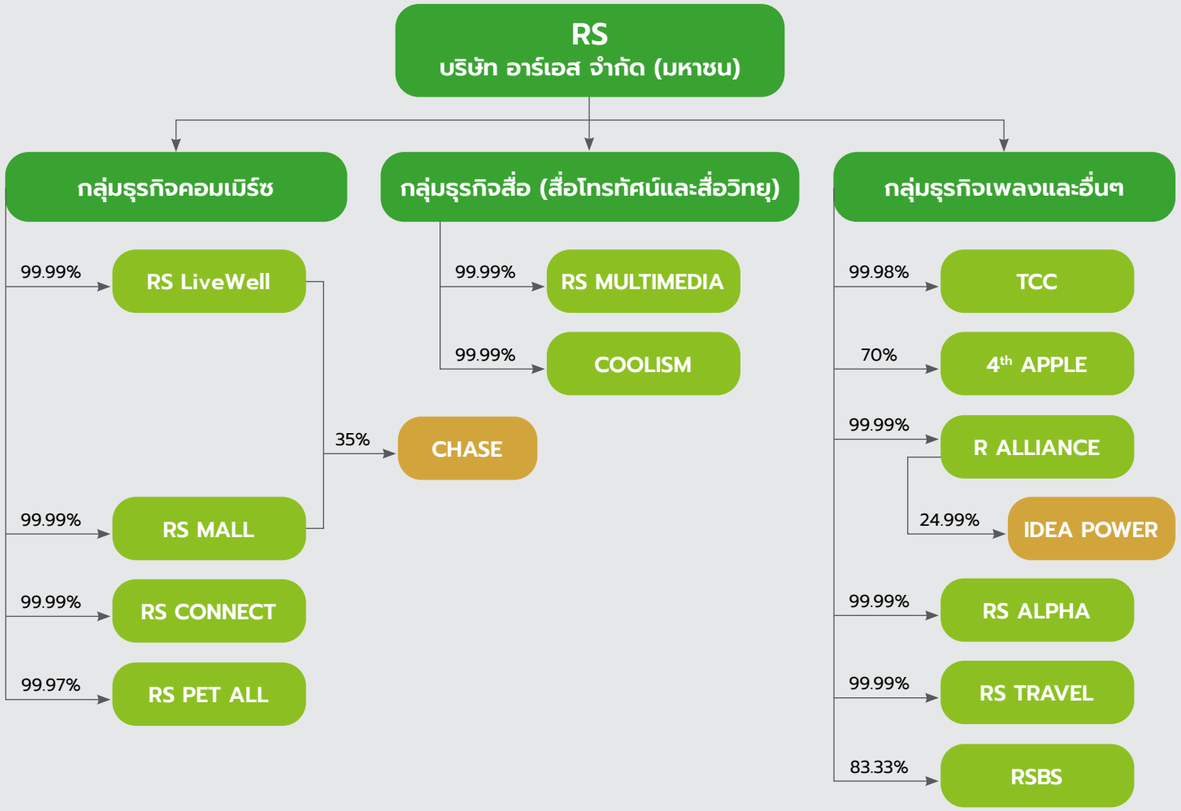
3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การวางนโยบายในการเปิดโอกาสให้กับกลุ่มศิลปินใหม่ นักแต่งเพลง และช่องทางสร้างสรรค์งานเพลงหรือช่องทางสื่อในรูปแบบใหม่ เพื่อพัฒนาและยกระดับงานเพลงของอาร์เอสให้ทันสมัยและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายตลอดเวลา พิจารณาศิลปินที่มีไลฟ์สไตล์ที่โดดเด่น ไม่เพียงแค่มีความสามารถในการร้องเพลงเพียงอย่างเดียว รวมถึงการวางนโยบายการผลิตผลงานในจำนวนที่เหมาะสม เน้นการให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลงาน และการดูแลเพลงเมื่อออกสู่ตลาดอย่างใกล้ชิด โดยเน้นที่การสื่อสารร่วมกับตัวศิลปินในช่องทางโซเชียลมีเดียที่ดูแลร่วมกันเพื่อทำให้การผลิตผลงานแต่ละโปรเจคเป็นไปตามการวางแผนในขั้นต้น และมีการวัดผลทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงการตอบรับของกลุ่มเป้าหมาย ผ่านตัววัดในช่องทางโซเชียลมีเดียต่างๆ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

(1) กลุ่มธุรกิจพาณิชย์
(2) กลุ่มธุรกิจสื่อ (สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ)
(3) กลุ่มธุรกิจเพลง และอื่นๆ



บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

กลุ่มธุรกิจคอมเมิร์ซ		กลุ่มธุรกิจสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ		กลุ่มธุรกิจเพลงและอื่นๆ	
• RS LiveWell	บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด	• RS MULTIMEDIA	บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด	• TCC	บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด
• RS MALL	บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด	• COOLISM	บริษัท คูลลิซึ่ม จำกัด	• 4th APPLE	บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด
• RS Connect	บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด			• R ALLIANCE	บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด
• RS pet all	บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด			• IDEA POWER	บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด
• CHASE	บริษัท เชฏฐ์ เอเชีย จำกัด			• RS ALPHA	บริษัท อาร์เอส อัลฟ่า จำกัด
				• RS TRAVEL	บริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด
				• RSBS บริษัท	อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า (Joint Venture) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) บริษัทย่อย

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	บริษัทฯ	สถานที่ตั้ง
1	บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด (“RS LiveWell”)	ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามช่องทางค้าปลีกต่างๆ	1,000,000	99.99%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ชั้น 5 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
2	บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด (“RS MALL”)	ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามช่องทางค้าปลีกต่างๆ	200,000,000	99.99%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ชั้น 5 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
3	บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด (“RS MULTIMEDIA”)	ธุรกิจให้บริการสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล	300,000,000	99.99%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ บี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
4	บริษัท คูลลิซึ่ม จำกัด (“COOLISM”)	ธุรกิจให้บริการสื่อวิทยุ	6,250,000	99.98%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ ซี ชั้น 4 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
5	บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด (“TCC”)	ธุรกิจจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์	5,000,000	99.98%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ ซี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
6	บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด (“RS Connect”)	ธุรกิจประกอบธุรกิจขายตรงจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท และเครื่องสำอางตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง	452,500,000	99.99%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ชั้น 3, 7 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8899
7	บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด (“R ALLIANCE”)	ธุรกิจด้านการลงทุน	258,750,000	99.99%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ บี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
8	บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด (“4th APPLE”)	ธุรกิจการให้บริการและรับบริหารจัดการด้านการตลาดออนไลน์ Content & Influencer Marketing	4,000,000	70%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ ซี ชั้น 2 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
9	บริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด (“RS TRAVEL”)	หยุดประกอบกิจการชั่วคราว	37,000,000	99.99%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ บี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	บริษัทฯ	สถานที่ตั้ง
10	บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด (“RSBS”)	หยุดประกอบกิจการชั่วคราว	9,375,000	83.33%	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ บี ชั้น 3 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888
11	บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด (“RS pet all”)	ธุรกิจจำหน่ายอาหารสัตว์อุปกรณ์สัตว์เลี้ยง	1,000,000	99.97%	27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ชั้น 1 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8785

(2) บริษัทร่วม

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ถือหุ้นโดย	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (บาท)	ถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้ง
12	บริษัท เชฎฐ์ฐ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) (“CHASE”)	ธุรกิจสินเชื่อ-บริหารสินทรัพย์	RS LiveWell และ RS MALL	784,220,900	15% และ 20%	8/9-10 ซอยวิภาวดีรังสิต 44 (ซอยมงคลนิเวศน์) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
13	บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด (“IDEA POWER”)	ธุรกิจรับจ้างจัดกิจกรรม	R ALLIANCE	20,000,000	24.99%	27 อาคารอารเอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ชั้น 11 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888

(3) กิจการร่วมค้า

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ถือหุ้นโดย	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (บาท)	ถือหุ้น (ร้อยละ)	สถานที่ตั้ง
14	บริษัท อาร์เอส อัลฟ่า จำกัด (“RS ALPHA”)	ธุรกิจคอมเมิร์ซและการตลาด	RS	25,500,000	99.99%	27 อาคารอารเอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-037-8888

การกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายในการลงทุนบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งในธุรกิจที่สัมพันธ์กับธุรกิจหลัก หรือในธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แต่สามารถเชื่อมโยงต่อยอด และสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจหลักได้ โดยมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพ มีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในอนาคต และสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน ซึ่งการลงทุนจะคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) โดยการลงทุนในกิจการดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ จะมุ่งเน้นลงทุนในสัดส่วนที่เหมาะสม และสามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม (”อาร์เอส กรุ๊ป”)

คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นกรรมการในบริษัทย่อย โดยมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยและให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่ โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดนโยบาย เพื่อให้บริษัทย่อยในเครือของบริษัทฯ นำไปปฏิบัติ และผู้บริหารในแต่ละสายงานต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยงที่สอดคล้องกับบริษัทฯ มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนดด้วย ตลอดจนกำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ และทำรายการต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ แต่ละบริษัทจะมีการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และมีการติดตามผลร่วมกัน

1.3.2 ผู้ถือหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ตามทะเบียนผู้ถือหลักทรัพย์ล่าสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยสัดส่วนจำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) อยู่ที่ร้อยละ 60.63 และกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ จำนวน 10 รายแรก มีดังนี้

ลำดับ	ชื่อ	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1)	กลุ่มเชษฐโชติศักดิ์ *	235,166,564	24.18
2)	นาย โสรัตน์ วณิชวรากิจ	98,000,000	10.08
3)	กลุ่มศรีวัฒนประภา **	95,000,000	9.77
4)	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	50,331,900	5.18
5)	น.ส.พัทธ์ธีรา ไพรัชเวทย์ โดย บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	42,352,939	4.36
6)	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	38,770,020	3.99
7)	นายพงศา ไพรัชเวทย์ โดย บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	32,261,119	3.32
8)	บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	17,324,000	1.78
9)	บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	17,150,000	1.76
10)	น.ส.กนกพร เรมกานนท์ โดย บริษัทหลักทรัพย์ ดาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	15,544,909	1.60

หมายเหตุ *** กลุ่มเชษฐโชติศักดิ์** ได้แก่

1) นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	ถือหุ้นจำนวน	234,500,000 หุ้น	คิดเป็น	24.113%
2) นายสุวัฒน์ เชษฐโชติศักดิ์	ถือหุ้นจำนวน	500,000 หุ้น	คิดเป็น	0.051%
3) น.ส.มาริสา เชษฐโชติศักดิ์	ถือหุ้นจำนวน	80,000 หุ้น	คิดเป็น	0.008%
4) น.ส.ธิดารัตน์ เชษฐโชติศักดิ์	ถือหุ้นจำนวน	50,000 หุ้น	คิดเป็น	0.005%
5) นายเชษฐ เชษฐโชติศักดิ์	ถือหุ้นจำนวน	36,564 หุ้น	คิดเป็น	0.005%

**** กลุ่มศรีวัฒนประภา** ได้แก่

1) นางสาวอรุณรุ่ง ศรีวัฒนประภา	ถือหุ้นจำนวน	47,500,000 หุ้น	คิดเป็น	4.884%
2) นายอภิเชษฐ์ ศรีวัฒนประภา	ถือหุ้นจำนวน	47,500,000 หุ้น	คิดเป็น	4.884%

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่โดยพฤติการณ์ ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มผู้ถือหุ้นหรือผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 และดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท หรือส่งตัวแทนเข้ามาเป็นกรรมการบริษัท

ข้อจำกัดการถือหุ้นของชาวต่างชาติ

ผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติสามารถถือครองหุ้นของบริษัทฯ รวมกันได้ไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วของ บริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สัดส่วนการถือหุ้นของชาวต่างชาติมีจำนวนร้อยละ 1.32

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 1,166,996,212 บาท แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญจำนวน 1,166,996,212 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท มีทุนชำระแล้วจำนวน 972,496,946 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 972,496,946 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 4 (RS-W4)

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 4 (RS-W4) ได้รับอนุญาตให้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ตั้งแต่วันที่ 11 มิถุนายน 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทหลักทรัพย์จดทะเบียน : ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 4 (RS-W4)

ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ : ชนิดระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือได้

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ : 191,490,733 หน่วย

จำนวนหุ้นที่รับรองการใช้สิทธิ : 191,490,733 หุ้น

ผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ : บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ณ วันที่ 27 เมษายน 2564 ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 5 หุ้น ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า

ราคาเสนอขายต่อหน่วย : หน่วยละ 0 บาท (ศูนย์บาท)

วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ : วันที่ 24 พฤษภาคม 2564

อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ : 3 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ

ณ วันที่ 3 พฤษภาคม 2565 บริษัทฯ มีการแจ้งปรับสิทธิ เนื่องจากจ่ายปันผลเกินกว่าอัตราร้อยละ 90 ดังนี้

อัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ : ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญใหม่ได้ 1.0136 หุ้น

ราคาการใช้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ : หุ้นละ 28.611 บาท

ระยะเวลาการใช้สิทธิ : ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนพฤษภาคม และพฤศจิกายน ระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.00 น. ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยกำหนดวันที่สามารถใช้สิทธิครั้งแรก วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 และวันสุดท้ายของการใช้สิทธิ วันที่ 23 พฤษภาคม 2567 ระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.00 น. ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ สำหรับวันกำหนดการใช้สิทธิใช้สุดท้ายตรงกับวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบกำหนด 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ในกรณีที่วันกำหนดใช้สิทธิไม่ตรงกับวันทำการ ให้เลื่อนวันกำหนดใช้สิทธิในแต่ละครั้ง เป็นวันทำการสุดท้ายก่อนหน้าวันกำหนดใช้สิทธิดังกล่าว

ระยะเวลาแสดงความจำนงในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย : ไม่น้อยกว่า 15 วัน ก่อนวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย

ตลาดรองของใบสำคัญแสดงสิทธิ : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นายทะเบียนใบสำคัญแสดงสิทธิ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

รายงานผลผู้ถือหน่วยใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) รุ่นที่ 4 (RS-W4) ดังนี้

รายละเอียด	จำนวนผู้ใช้สิทธิ์ (ราย)	จำนวน (หน่วย)	จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิคงเหลือ (หุ้น)
ครั้งที่ 1 (ครั้งแรก) วันที่ 30 พฤศจิกายน 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-	191,490,733
ครั้งที่ 2 วันที่ 31 พฤษภาคม 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-	191,490,733
ครั้งที่ 3 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-	191,490,733

โครงการซื้อหุ้นคืน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติโครงการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วงเงินสูงสุดที่ใช้ในการซื้อหุ้น : ไม่เกิน 200,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่ซื้อคืน : 15,000,000 หุ้น
ระยะเวลาโครงการซื้อหุ้นคืน : 2 มกราคม 2563 - 9 มีนาคม 2563
มูลค่าเงินที่ซื้อหุ้นคืน : 150,158,200 บาท
กำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน : ภายในระยะเวลา 3 ปี นับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น

โครงการจำหน่ายหุ้นสามัญที่ซื้อคืนภายใต้โครงการซื้อหุ้นคืน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 ได้มีมติแจ้งโครงการจำหน่ายหุ้นซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายละเอียดโครงการจำหน่ายหุ้นซื้อคืน	
• จำนวนหุ้นที่จำหน่าย	: 15,000,000 หุ้น
• ระยะเวลาจำหน่ายหุ้นซื้อคืน	: 1 มิถุนายน 2565 - 8 มีนาคม 2566
• มูลค่าเงินที่ได้รับจากการจำหน่ายหุ้นซื้อคืน	: 247,912,800 บาท
• วันปิดโครงการจำหน่ายหุ้นซื้อคืนเพื่อบริหารทางการเงิน	: 3 กุมภาพันธ์ 2566

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ “จ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้ว” (โดยมีเงื่อนไขเพิ่มเติม) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาการจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯโดยจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่า บริษัทฯ มีผลกำไรสมควรที่จะทำเช่นนั้นแล้วให้รายงานที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบในการประชุมครั้งต่อไป ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว ต้องไม่มีผลกระทบต่อแผนการลงทุน ฐานะทางการเงิน และการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญและขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด รวมถึงความจำเป็น และ ความเหมาะสมในอนาคตของบริษัทฯ และเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทฯมีต่อสถาบันการเงิน

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

รายละเอียดเงินปันผลจ่าย (บาท:หุ้น)	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565*
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	972,496,946	972,496,946	972,496,946
1) เงินปันผลระหว่างกาล (1มกราคม - 30 มิถุนายน)	-	-	-
2) เงินปันผลงวดสุดท้าย (1 กรกฎาคม- 31 ธันวาคม)	-	-	-
3) ปันผลประจำปี (1 มกราคม - 31 ธันวาคม)	-	0.35	-
เงินปันผลประจำปี : เงินสด	-	-	0.011111112
ปันผลประจำปี : หุ้นปันผล	-	-	
อัตรา 10 หุ้นเดิม : 1 หุ้นปันผล	-	-	0.10
รวมอัตราจ่ายเงินปันผลทั้งปี (บาท : หุ้น)	-	0.35	0.111111112
รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งปี (บาท)	งดจ่าย	340,373,931	108,055,217
กำไรสุทธิ (บาท)	528,278,160	127,351,173	137,069,949
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	-	267.27	78.83

หมายเหตุ: การจ่ายปันผลสำหรับปี 2565 ยังต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 พิจารณาก่อน

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามผลประกอบการของแต่ละบริษัทและขึ้นอยู่กับฐานะการเงินและแผนการลงทุนในอนาคตของบริษัทย่อยโดยบริษัทย่อยจะต้องมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานและมีกระแสเงินสดคงเหลือเพียงพอ (หลังจากที่ได้ตั้งสำรองตามกฎหมาย)

การบริหารจัดการความเสี่ยง

SECTION

02



02 | การบริหารการจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคน ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ)ได้ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการนำระบบมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินบริหารธุรกิจโดยบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานในทุกกระบวนการระบบห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ที่อาจจะได้รับผลกระทบจากปัจจัย (สภาพแวดล้อม) ที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยทุกหน่วยธุรกิจ (Business Unit) จะต้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการระบุเหตุการณ์ วิเคราะห์ ประเมินโอกาสและระดับความรุนแรงของผลกระทบที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและกำหนดมาตรการจำกัด ป้องกัน รวมถึง การควบคุมความเสี่ยงเพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงาน ตาม “คู่มือนโยบายและแนวทางปฏิบัติการบริหารความเสี่ยง” ที่คณะกรรมการได้กำหนดไว้ และเพื่อเป็นโอกาสการพัฒนาและการการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯบนหลักการ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code)” และประยุกต์ ใช้ 5 องค์ประกอบ 20 หลักการของกรอบแนวทาง COSO - ERM 2017 : Enterprise Risk Management (Integrating with Strategy and Performance) นำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ตั้งแต่ ระดับหน่วยธุรกิจ เป็นผู้รับผิดชอบด้านความเสี่ยงในระดับฝ่าย บ่งชี้ กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRI) ที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงทำแผน มาตรการบรรเทาความเสี่ยง(Mitigation Plan) และรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกครึ่งปี และผู้บริหารระดับสูงพิจารณาและกำหนดค่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) กำกับดูแลและติดตาม และทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จากนั้นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พิจารณาให้ความเห็น “นโยบายความเสี่ยงที่ยอมรับได้” ตามที่ฝ่ายบริหารเสนอ พร้อมกำกับดูแล ติดตาม และปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงการให้ความเห็นเสนอแนะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยในปีที่ผ่านมาได้ดำเนินการตามแนวทางนโยบายดังนี้

1) ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยการให้ความรู้ ความเข้าใจ สร้างจิตสำนึก และ ความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องการบริหารความเสี่ยง

2) ทบทวนและกำหนดให้มีกระบวนการ แนวทาง และข้อกำหนดต่าง ๆ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพสูงเป็นสากลในการ กำหนด กำกับ ควบคุมความเสี่ยง และลดผลกระทบของความเสี่ยง

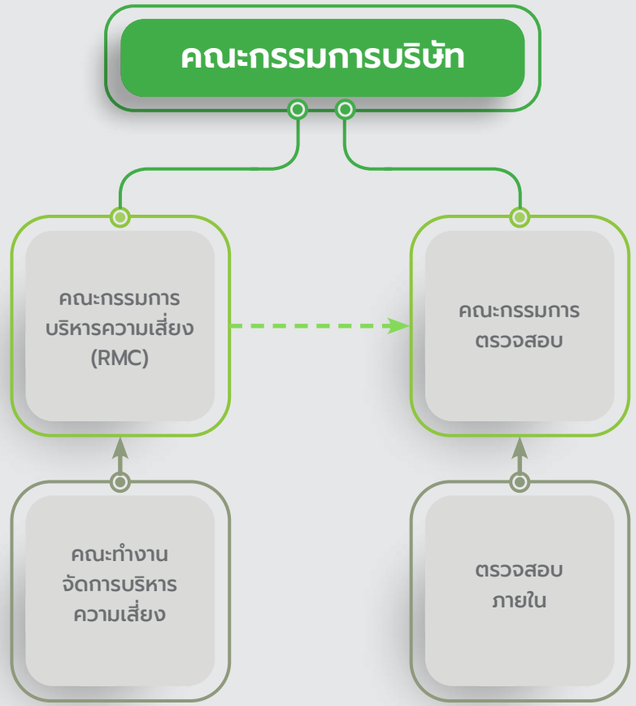
3) มีการระบุความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ขององค์กร ดำเนินการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง แล้วดำเนินการจัดการกับความเสี่ยงนั้นๆ ควบคุมการดำเนินการติดตาม ประเมินผล และรายงานสถานะความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ

4) กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators: KRI) โดยคำนึงถึงทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ทั้งตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เช่น จำนวนรายได้ ผลกำไร / ขาดทุน การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย เป็นต้น และตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เช่น ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ระดับความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น

5) กำหนดให้มีระเบียบการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติตาม เพื่อให้เกิดการกำกับ ควบคุมงาน และเป็นการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงาน

6) กำหนดให้มีการติดตาม ตรวจสอบ ทบทวน และควบคุมการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายฯ

โครงสร้างหรือหน่วยงานผู้รับผิดชอบ





โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) เพื่อทำหน้าที่ กำกับ ควบคุม และบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามหลักการ COSO-ERM2017 รวมถึงการพิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management Working Group) โดยมีเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง ซึ่งมีสายการบังคับบัญชารายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ทำหน้าที่สนับสนุนงานของคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยงและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) รวมทั้งเป็นหน่วยงานปฏิบัติการด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ

บริษัทฯ ได้กำหนดวัตถุประสงค์ หรือจุดมุ่งหมายของการบริหารความเสี่ยงไว้ 3 ประการ คือ

1) เพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง การบริหารความเสี่ยง เป็นบทบาทและหน้าที่ของพนักงานทุกคน โดยบริษัทฯ เน้นการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึก และค่านิยมเกี่ยวกับความเสี่ยง ตระหนักและเข้าใจในเรื่องของความไม่แน่นอนเพื่อยกระดับประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงองค์กร

2) เพื่อพัฒนาการบริหารความเสี่ยงเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจขององค์กรในทุกระดับ กระบวนการตัดสินใจที่สำคัญ ตั้งแต่การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ธุรกิจ การวางแผนงาน การงบประมาณ การลงทุน การบริหารโครงการ กระบวนการปฏิบัติงาน การบริหารผลการปฏิบัติงาน และงานสนับสนุนองค์กรในทุกด้าน

3) เพื่อส่งเสริมการปรับปรุงและพัฒนาด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ความเสี่ยงเป็นสภาพการณ์ของความไม่แน่นอน การเรียนรู้ การพัฒนา และการปรับปรุงงานด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องกระทำจากความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ตลอดเวลา

โดยปัจจัยความเสี่ยงที่อาจ มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญแบ่งเป็น 6 ด้านสรุปได้ดังนี้

1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรูปแบบการจ้างผลิต OEM (Original equipment manufacturer)

เพื่อการพัฒนาและผลิตสินค้าเป็นไปอย่างรวดเร็วและทันต่อกระแสความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทฯพึ่งพิงรูปแบบการจ้างผลิต OEM เพื่อผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯโดยหน่วยงานภายในของบริษัทฯ ผู้ดำเนินการพัฒนาสินค้ากำหนดส่วนผสมและคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ แล้วจึงดำเนินการว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกให้ดำเนินการผลิตต่อไป ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวมีความเหมาะสม และช่วยให้บริษัทฯสามารถเข้าถึงตลาดและความต้องการที่เกิดใหม่ของผู้บริโภคได้ก่อนผู้ประกอบการรายอื่นซึ่งความรวดเร็วของการดำเนินธุรกิจดังกล่าวเป็นปัจจัยให้บริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายจากผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นที่นิยมในช่วงต้นของวัฏจักรผลิตภัณฑ์ และส่งผลให้บริษัทฯ มียอดขายและอัตรากำไรที่ดี การพึ่งพิงผู้ผลิตภายนอกอาจมีความเสี่ยงต่อความไม่แน่นอน และความต่อเนื่องในการผลิตสินค้า ซึ่งอาจเป็นผลจากปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่มากระทบต่อผู้ผลิตจนส่งผลให้ไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้กับบริษัทฯ ได้ตรงตามเวลา หรือคุณภาพที่ได้สัญญาไว้ และอาจจะส่งผลกระทบให้บริษัทฯขาดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และสูญเสียโอกาสในการสร้างรายได้

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีนโยบายในการจัดการต่อความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และแนวการปฏิบัติอย่างรัดกุม โดยมีการดำเนินการตั้งแต่ การคัดเลือกคู่ค้า การตรวจสอบความพร้อมของผู้ผลิตในด้านต่างๆ ทั้งกำลังการผลิต สถานะทางการเงิน ความสามารถในการหาวัตถุดิบ รวมถึงการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แน่ใจได้ว่าจะสามารถส่งมอบสินค้าตามแผนงานได้โดยไม่สะดุดตาม Approved Vendor Checklist และ จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีนโยบายการกระจายคำสั่งผลิตสู่ผู้รับจ้างผลิตชั้นนำในประเทศหลายราย เพื่อลดการพึ่งพิงผู้ผลิตเพียงรายเดียว รวมถึงความพยายามในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตรายใหม่ๆ ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรฐานทำให้บริษัทฯ สามารถต่อรองกับผู้ผลิตและสามารถควบคุมต้นทุนสินค้าได้มากขึ้น นอกจากนี้ยังให้

ความสำคัญกับการวางแผนการผลิตร่วมกันกับผู้ผลิตแต่ละรายอย่างใกล้ชิดเพื่อสามารถปรับแผนรองรับความต้องการสินค้าที่ผันผวน

ความเสี่ยงจากการลงทุนขยายธุรกิจ

บริษัทฯ มีแผนการลงทุนและขยายธุรกิจผ่านการเข้าซื้อธุรกิจหรือกิจการอื่น (Merger and Acquisition : M&A) เพื่อสร้างการเติบโตที่รวดเร็วจากการขยายระบบนิเวศ (Ecosystem) ให้มีความสมบูรณ์ และได้รับประโยชน์จากการส่งเสริมซึ่งกันและกัน (Synergy) ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ ในระยะยาว อย่างไรก็ตาม การดำเนินตามกลยุทธ์ดังกล่าวอาจส่งผลให้มีความเสี่ยงต่างๆ จากการตัดสินใจเข้าลงทุนหรือเข้าทำรายการ อาทิเช่น ความเสี่ยงจากการตรวจสอบความถูกต้องและน่าเชื่อถือของข้อมูลประกอบการลงทุน และความเสี่ยงจากการที่ธุรกิจที่ลงทุนไม่สามารถเติบโตและสร้างผลตอบแทนอย่างที่คาดหวัง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุนโดยมีหน่วยงานเฉพาะเพื่อวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูลก่อนการลงทุน โดยทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่มีความเป็นอิสระ อาทิ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้ตรวจสอบบัญชี และ ที่ปรึกษากฎหมาย เพื่อพิจารณากลั่นกรองข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้การพิจารณาลงทุนจะต้องได้รับอนุมัติตามเกณฑ์อำนาจอนุมัติของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นเพื่อขยายธุรกิจ และ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ รวมถึง พิจารณาถึงความเกี่ยวเนื่อง ความเติบโต ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ความคุ้มค่าในการลงทุน และความเหมาะสมของช่วงเวลา

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อซึ่งส่งผลต่อธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุ

จากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เพิ่มความนิยมในการรับชมคอนเทนต์และเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ผ่านทางช่องทางออนไลน์ได้ส่งผลต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณา โดยเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์มีการเติบโตที่สูง ในขณะที่สื่อดั้งเดิม รวมทั้งสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุมีแนวโน้มที่ทรงตัว นอกจากนี้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่เร่งการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคให้เริ่มปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตประจำวันและพึ่งพาช่องทางออนไลน์ต่างๆ มากขึ้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ในธุรกิจสื่อทีวีและวิทยุของบริษัทฯ ให้อาจลดลงในอนาคต

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม และได้ปรับกลยุทธ์โดยการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้รูปแบบใหม่ๆ ที่หลากหลาย อาทิ รายได้จากพันธมิตรผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม Over-the-top ซึ่งนำคอนเทนต์ทั้งเก่าและใหม่ของบริษัทฯ ไปเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ รายได้จากการพัฒนาและจำหน่ายสินค้าจากรูปแบบธุรกิจ “เอ็นเตอร์เทนเมิร์ซ” (Entertainmerce) ซึ่งใช้ประโยชน์จากสื่อที่หลากหลายของบริษัทฯ ในการทำธุรกิจคอมเมิร์ซเพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทั่วประเทศ รายได้การจัดกิจกรรมอีเว้นท์ และรายได้จากสปอนเซอร์ต่างๆ ที่ต้องการทำการตลาดไปสู่ผู้ชมหรือผู้ฟังที่มีความผูกพันผ่านสื่อของบริษัทฯ

ความเสี่ยงจากช่องทางการจำหน่ายหลักของธุรกิจพาณิชย์

จากรายได้ของธุรกิจพาณิชย์ซึ่งมีช่องทางการจำหน่ายหลักผ่านรายการขายสินค้าทางโทรทัศน์ (Home shopping) และพนักงานขายทางโทรศัพท์ (Telesale) และช่องทางหลักดังกล่าวสร้างรายได้คิดเป็นมากกว่าร้อยละ 50 ของรายได้ธุรกิจพาณิชย์ ดังนั้นหากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป และมีความนิยมในการซื้อสินค้าต่างๆ ผ่านทางช่องทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต จึงอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ในธุรกิจพาณิชย์ของบริษัทฯ ให้อาจลดลงในอนาคต

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความผันผวน จึงได้มุ่งมั่นในการยกระดับการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในปัจจุบันด้วยระบบ CRM (Customer Relationship Management) ที่มีประสิทธิภาพ โดยเริ่มตั้งแต่การจัดเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า เพื่อสามารถพัฒนาและนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการและเป็นไปตามความนิยมของผู้บริโภคในแต่ละช่วงเวลา นอกจากนี้ยังเน้นการนำเสนอสินค้าและรายการส่งเสริมการขายเฉพาะกลุ่มให้กับลูกค้าที่มียอดซื้อสูง เพื่อสามารถเพิ่มยอดขายต่อรายจากช่องทางการขายหลักให้สูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯยังคงพัฒนาช่องทางการขายอื่นๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายผ่านช่องทางการจำหน่ายหลากหลายรูปแบบ ทั้งผ่านเว็บไซต์, RS Mall application, Line Official account และ Online market place อาทิ ช็อปปี้ และลาซาด้า ซึ่งการพัฒนาและขยายช่องทางการจำหน่ายเพิ่มเติมเพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องจะช่วยให้บริษัทสามารถคงศักยภาพของธุรกิจพาณิชย์ในระยะยาวได้

2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

ความเสี่ยงในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

จากสินค้าที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารเสริม และเครื่องสำอางซึ่งผู้บริโภคใช้ในการรับประทาน หรือใช้สัมผัสโดยตรงกับร่างกาย ดังนั้นหากสินค้าดังกล่าวมีการปนเปื้อนของผสมอื่นๆ อาจส่งผลต่อสุขภาพของผู้บริโภค มีผลต่อความเสียหายของแบรนด์สินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังอาจเกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการชดเชยความเสียหายดังกล่าว แม้ว่าบริษัทฯจะว่าจ้างผู้ผลิตภายนอก ให้เป็นผู้ผลิตสินค้าสำเร็จรูปให้กับบริษัทฯ ในรูปแบบการจ้างผลิต(OEM) แต่บริษัทฯมีการควบคุมและตรวจสอบการผลิต ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ผู้ขายวัตถุดิบจนถึงมือผู้บริโภค อีกทั้งยังมีการตรวจสอบสินค้าทุกรอบการผลิตตามมาตรฐานสากล เพื่อให้แน่ใจว่ามีส่วนผสมและคุณภาพที่เป็นไปตามสัดส่วนและมาตรฐานที่กำหนดไว้

ความเสี่ยงจากการจัดการสินค้าคงคลังการบริหารต้นทุนสินค้าล้าสมัย

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำการพัฒนาสินค้าการสั่งผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อตอบความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคอยู่เสมอ โดยสำหรับสินค้าแต่ละประเภทบริษัทฯจำเป็นต้องสั่งผลิตในปริมาณที่มากเพียงพอเพื่อการบริหารต้นทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และต้องมีการบริหารสินค้าสำหรับการจัดเก็บสินค้าคงคลังเพื่อการกระจายสินค้าให้แก่ลูกค้าและร้านค้าปลีกทั่วประเทศ จึงมีความเสี่ยงจากต้นทุนสินค้าล้าสมัยซึ่งจะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อถึงเวลาที่ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ใกล้หมดอายุ โดยสินค้าประเภทสุขภาพและความงามมีอายุโดยเฉลี่ยประมาณ 3 ปี และในกรณีที่กระแสนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ก็อาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถระบายสินค้าคงคลังได้ก่อนเวลาหมดอายุของสินค้า

ทั้งนี้ ในการพัฒนาผลิตสินค้าทุกประเภท บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสำรวจตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค วิเคราะห์และคาดการณ์ยอดขายของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทอย่างแม่นยำ และเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในขณะนั้นๆ โดยต้องติดตามและตรวจสอบอายุคงเหลือของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้เหมาะสมกับช่วงอายุของแต่ละผลิตภัณฑ์ซึ่งโดยเฉลี่ยหากสินค้ามีอายุคงเหลือต่ำกว่า 18 เดือน และมีอัตราการสั่งซื้อช้าลง สินค้านั้นจะถูกนำมาพิจารณาโดยฝ่ายบริหารเพื่อดำเนินการบริหารสินค้าคงคลังต่อไป

3) ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงการบริหารสภาพคล่องและการจัดหาเงินทุนเพื่อการลงทุนตามแผนธุรกิจ

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่เพียงพอของเงินทุนหมุนเวียนหรือการจัดหาเงินทุนที่สูงเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้ซึ่งส่งอาจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยการดำเนินการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการขยายงาน การเข้าลงทุนและการซื้อกิจการเพิ่มเติม เพื่อสร้างระบบนิเวศน์ให้มีขนาดใหญ่ยิ่งขึ้นอย่างรวดเร็วและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ซึ่งต้องใช้เงินทุนเป็นจำนวนมากในระยะเวลาอันรวดเร็ว ดังนั้นอาจมีความเสี่ยงที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการขยายธุรกิจ

เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทฯ ได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจากเงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด อีกทั้งได้มีการวางแผน

งบประมาณและแผนการลงทุนประจำปีเพื่อการประเมินถึงจำนวนเงินและขนาดรายการที่ต้องใช้และแหล่งที่มาของเงินในการขยายธุรกิจ โดยฝ่ายจัดการได้มีการประเมินโอกาสความสำเร็จของโครงการอย่างต่อเนื่อง ติดต่อเจรจากับสถาบันการเงินหลายแห่งเพื่อรองรับการดำเนินการตามแผนงานนั้นๆ ภายใต้ต้นทุนทางการเงินที่ดีที่สุด และยังมีแผนเพิ่มช่องทางการระดมทุนผ่านตลาดทุนเพิ่มเติม โดยในปี 2565 บริษัทฯได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในกลุ่มระดับลงทุน (Investment Grade) ส่งผลให้บริษัทฯมีช่องทางในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย โดยสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมแก่การลงทุนของบริษัทฯในอนาคต และ ไม่ต้องพึ่งพิงสถาบันการเงินเพียงอย่างเดียว ตลอดจนมีการจัดหาวงเงินสำรองจากสถาบันการเงินเพื่อรองรับปัญหาสภาพคล่องของบริษัทฯไว้แล้วอย่างเหมาะสม อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ที่ 2.75 เท่า ซึ่งแม้จะเป็นระดับที่ค่อนข้างสูง แต่บริษัทฯ ได้มีแผนการเพิ่มสภาพคล่องรองรับอย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ยังคงสามารถขยายธุรกิจทั้งแนวตั้งและแนวราบได้ตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยไม่มีปัญหาทางด้านสภาพคล่องและ การจัดหาเงินลงทุน

4) ความเสี่ยงด้านมาตรฐานและที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย

ความเสี่ยงจากการออกประกาศ และหลักเกณฑ์จาก กสทช.

ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ซึ่งประกอบธุรกิจทั้งกิจการโทรทัศน์และสถานีวิทยุเป็นบริการพื้นฐานที่มีความจำเป็นสำหรับประชาชนเพื่อเข้าถึงและรับรู้ข้อมูลได้อย่างทั่วถึง และดำเนินภายใต้กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสีย กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยกสทช. มีอำนาจหน้าที่หลักในการกำกับดูแลและออกประกาศหลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อควบคุมกำกับดูแลผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์และวิทยุให้มีการแข่งขันกันอย่างเสรีและเป็นธรรม มีมาตรฐานทางจริยธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับประโยชน์และมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ เช่น การกำกับดูแลเนื้อหารายการต้องมีคุณภาพเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดระดับความเหมาะสมของรายการเพื่อคุ้มครองเด็กและเยาวชน การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ เป็นต้น กสทช. จึงมีทบทวนและแก้ไขหลักเกณฑ์ประกาศต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพปัญหาของผู้ประกอบกิจการทั้งหมดในแต่ละช่วงเวลา เช่น การทบทวนปรับปรุงแผนการบริหารคลื่นความถี่ที่มีการปรับเปลี่ยนเรียกคืนคลื่นความถี่บางช่วง เพื่อนำมาจัดสรรใหม่ให้เกิดความเหมาะสมและเกิดประโยชน์ที่คุ้มค่ากว่าเดิม ดังนั้นการออกหรือการเปลี่ยนแปลงกฎ ระเบียบ หรือข้อบังคับของ กสทช. อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ลดลง และ/หรือ ต้นทุนในการให้บริการสูงขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งสายงานกฎหมายให้เป็นผู้ดูแลและควบคุมการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกรอบของประกาศและกฎเกณฑ์ต่างๆ จาก กสทช. ซึ่งมีหน้าที่ในการติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องที่อาจเกิดขึ้นหรือเปลี่ยนแปลงและมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ตลอดเวลาเพื่อรายงานและประสานงานกับผู้บริหารและหน่วยงานอื่นๆ ในองค์กรที่เกี่ยวข้องให้รับทราบอย่างทันท่วงทีและพร้อมต่อการตอบสนองเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดต่อธุรกิจของบริษัทฯ

ความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาสัมปทานธุรกิจวิทยุ

ธุรกิจสื่อวิทยุซึ่งดำเนินรายการและออกอากาศผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ซึ่งทำสัญญาข้อตกลงเป็นผู้จัดรายการร่วมของสถานีวิทยุกระจายเสียงมีระยะเวลาครั้งละ 2 ปี ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาดังกล่าวจะส่งผลกระทบถึงความต่อเนื่องของการออกอากาศรายการและรายได้ของบริษัทฯ หรือในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญาซึ่งด้อยลงไปกว่าที่บริษัทฯ เคยได้รับจากเดิม ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทฯ ต้องจัดหาสถานีหรือเวลาเพื่อออกอากาศใหม่เพื่อทดแทน อาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียประโยชน์จากการขาดความต่อเนื่องทางธุรกิจและสูญเสียการสร้างความนิยมให้เทียบเคียงกับรายการเดิมได้ หรืออาจทำให้ต้นทุนเพื่อการได้มาสูงขึ้น

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เชื่อว่าจากการที่บริษัทฯ ผลิตผลงานที่มีคุณภาพออกมาอย่างต่อเนื่องจนได้รับความนิยมมีฐานผู้ฟังรายการประจำ รวมถึงการที่บริษัทฯ ได้รักษามาตรฐานในการชำระเงินและปฏิบัติตามเงื่อนไขของการจ่ายค่าเช่าเวลาอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้สัมปทาน จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจและสามารถลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการต่ออายุสัญญาได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะพิจารณาถึงมูลค่าของสัญญา โดยเปรียบเทียบกับความคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งหากพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ทางบริษัทฯ อาจพิจารณาไม่ต่ออายุสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2564 บริษัทฯ ได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติให้ต่ออายุสัญญาออกไปอีก 2 ปี โดยสัญญาสิ้นสุดในปี 2566 ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการวางแผนยื่นการขอต่ออนุญาต

5) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูล ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Crime)

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจทั่วทั้งองค์กร เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงานเพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาพร้อมกับความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ซึ่งปัจจุบันมีความซับซ้อนและรุนแรงมากขึ้น จนอาจส่งผลต่อความต่อเนื่องในการดำเนินการของบริษัทฯ

บริษัทฯ จึงเห็นความจำเป็นและให้ความสำคัญสูงสุดในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยการวางมาตรการความปลอดภัยที่รวมเข้าไปกับโครงสร้างพื้นฐานตั้งแต่เริ่มต้น ติดตั้งระบบป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ กำหนดแผนดำเนินและกิจกรรมทางป้องกันภัยไซเบอร์ตลอดทั้งปี การทบทวนและปรับปรุงนโยบายการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง การประยุกต์ใช้มาตรฐานสากลต่างๆ การกำหนดมาตรการในการป้องกัน รับมือ และดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยภัยคุกคามทางไซเบอร์ อีกทั้งยังพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านความปลอดภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่องให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของภัยคุกคามรูปแบบต่างๆ พร้อมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่พนักงานและผู้บริหารทุกระดับถึงความสำคัญในด้านความปลอดภัยไซเบอร์

6) ความเสี่ยงด้านประเด็นความยั่งยืน (ESG Risks)

Environment: สิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาที่มีความท้าทายต่อการใช้ชีวิตและการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ในฐานะผู้ส่งมอบสินค้าเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ผู้คนในสังคม จึงต้องมีการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ หากเกิดการใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพ หรือไม่มีแผนเตรียมพร้อมรับผลกระทบไว้ล่วงหน้า เช่น ภาวะฝนแล้งรุนแรงอาจส่งผลให้ขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิตวัตถุดิบ หรืออุทกภัยที่ก่อให้เกิดความสูญเสียของชีวิตและทรัพย์สิน หรือเป็นอุปสรรคต่อการขนส่ง รวมถึงอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงอย่างมากอาจส่งผลต่อความสามารถในการทำความร้อนและระบายความร้อนของ โรงงานการผลิต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการแสวงหาและพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมบรรเทาและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ด้วยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้จัดทำโครงการนำร่องระบบการซื้อขายใบอนุญาตปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Trading Scheme : T-VETS) ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้ หากมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินระดับที่กำหนด จะต้องมีการซื้อสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทดแทน ซึ่งอาจจะส่งผลให้ต้นทุนของธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่ามาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการตั้งเป้าหมายในทุกๆปี เพื่อหาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการพยายามปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการลดภาระได้อย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจุบันปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากภาคธุรกิจต่างๆ ส่งผลให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้นตามไปด้วย และยังก่อให้เกิดความแปรปรวนของภูมิอากาศอย่างรุนแรง ฤดูกาลที่ผันผวนและเปลี่ยนแปลงไป รวมถึงระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น ยังส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางแหล่งอาหารและวัตถุดิบ ทำให้ปริมาณและคุณภาพของผลผลิตแปรปรวนไปตามสภาพภูมิอากาศอีกด้วย ซึ่งตรงส่วนนี้จะส่งผลต่อการดำรงชีวิตของผู้คนในสังคมและการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกด้วย

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงดำเนินการใน 2 แนวทางคือ การประเมินความเสี่ยงและจัดทำมาตรการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อแสดงถึงความเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

Social: สังคม

ความเสี่ยงด้านโรคระบาดใหม่

ในปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ยังคงมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและของโลกในวงกว้าง ซึ่งผลกระทบของการระบาดในอนาคตยังมีความไม่แน่นอนสูงเนื่องจากยังอาจจะมีเชื้อสายพันธุ์ใหม่และการกลายพันธุ์ซึ่งขัดขวางการหมุนเวียนในห่วงโซ่อุปทานโดยปกติ และกระทบต่อการดำรงชีวิต รวมถึงภาคธุรกิจและบริการต่างๆ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน นอกจากนี้การใช้ชีวิตในวิถีใหม่ (New normal) ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคยังคงเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและยังยากที่จะคาดเดาได้ ดังนั้นในสถานการณ์ที่พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาจึงส่งผลต่อธุรกิจของบริษัทฯ ให้ต้องปรับตัวตามกระแสดังกล่าวอย่างรวดเร็ว เพื่อที่จะยังคงสามารถนำเสนอสินค้าและบริการหรือคอนเทนต์ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เป็นที่ต้องการตามรูปแบบการใช้ที่ชีวิตที่เปลี่ยนไป การแพร่ระบาดยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินงานของบริษัทฯให้รูปแบบการทำงานของพนักงานเปลี่ยนแปลงไปโดยสอดคล้องกับการใช้ชีวิตในวิถีใหม่ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานเป็นหลัก ซึ่งอาจส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานให้ลดลง

สำหรับมาตรการในการรับมือกับโควิด-19 บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานสำหรับการทำงานที่บริษัทฯ อย่างชัดเจน อาทิ การตรวจวัดอุณหภูมิ การกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้มาติดต่อจากภายนอก การจัดหาวัคซีนที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพให้กับพนักงานทุกคน นอกจากนี้ยังมีนโยบายให้พนักงานทำงานจากที่พักอาศัยเพื่อลดความแออัด และลดโอกาสของการติดเชื้อในสำนักงาน (Work From Home) พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์และระบบการทำงานระยะไกลให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่นระบบการประชุมผ่านระบบออนไลน์ (E-meeting) การจัดเตรียมแอลกอฮอล์ในพื้นที่สาธารณะของบริษัทฯ และเพิ่มความเข้มงวดในการเข้าออกที่ทำงานหรือสถานประกอบการโดยมีการคัดกรองพนักงานหรือบุคคลภายนอกอย่างเข้มงวด การจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) สำหรับกรณีโรคติดเชื้อร้ายแรง และให้มีการฝึกซ้อม พัฒนา ปรับปรุง อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังคงสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง การดำเนินการทั้งหมดดังกล่าวเพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ของพนักงานและป้องกันควบคุมการแพร่ระบาดในสังคม

Governance: ธรรมาภิบาล

ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันซึ่งเป็นปัญหาที่ร้ายแรงและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยอาจส่งผลเสียทั้งในรูปตัวเงิน อาทิ การสูญเสียรายได้ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย ซึ่งส่งผลต่อผลประกอบการของบริษัทฯ อีกทั้งในรูปแบบอื่นๆ อาทิ ความสูญเสียต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและให้ความสำคัญในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม อีกทั้งได้มีการปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริตในองค์กร โดยจัดทำคู่มือจรรยาบรรณจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชัน และสื่อสารให้พนักงานทราบ บริษัทฯได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition: CAC) และได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์ปชัน (Anti-Corruption Policy) เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต (Whistleblower) ได้โดยตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบหรือฝ่ายตรวจสอบกลางผ่านทาง e-mail: ia_anti_corruption@rs.co.th ในปี 2565 บริษัทฯได้ผ่านการรับรอง (Certified) โครงการ CAC แล้ว

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลง และปฏิบัตินโยบาย กฎหมาย และกฎระเบียบ

การที่บริษัทฯเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยการสร้างความตระหนักรู้ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการปฏิบัติตามนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ อย่างเคร่งครัด รวมถึงให้มีการติดตามและเตรียมความพร้อมจากการกำหนดนโยบาย กฎหมายกฎระเบียบต่างๆ จากภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลในหลักเกณฑ์ที่อาจเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หากเกิดกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือ กฎระเบียบต่างๆอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและชื่อเสียงภาพลักษณ์ของบริษัทฯ เช่นอาจเกิดความเสียหายจากค่าปรับ การฟ้องร้องหรืออาจรุนแรงถึงขั้นเพิกถอนการเป็นบริษัทจดทะเบียนได้ บริษัทฯจึงได้กำหนดแนวทางการป้องกันความเสี่ยงและมาตรการดำเนินการโดย จัดตั้งหน่วยงานติดตามการให้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ (Compliance Unit) ร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่จะติดตามข่าวสารที่อาจมีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานหรือการดำ เนินธุรกิจและมีการศึกษาเตรียมความพร้อมรวมถึงจัดทำ แผนการดำเนินงาน หรือแนวทางในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎหมายกฎระเบียบ เพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท พร้อมจัดทำระบบข้อมูลของกฎหมาย กฎระเบียบ พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงการทบทวนจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจให้เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้และสื่อสารตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานให้ทราบเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ





การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

SECTION

03



03 | การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



3.1 จุดเริ่มต้นของการเดินทางตามแนวทางดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 ถือเป็นปีที่ 3 ที่ได้จัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น โดยบริษัทฯ ได้เริ่มกำหนดขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมธุรกิจคอมเมิร์ซเป็นหลัก และจะขยายขอบเขตให้ครอบคลุมทุกส่วนงานในอนาคต เพื่อสนับสนุนจุดมุ่งหมายทางธุรกิจผ่าน 3 มิติหลัก ทั้งมิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติการกำกับกิจการ ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจให้เติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุล

Life Enriching ยกระดับทุกมิติของการใช้ชีวิต

ยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนให้สมบูรณ์แบบที่สุด เพิ่มคุณค่าโดยการสร้างประสบการณ์ ความสุข ความบันเทิง สร้างคุณภาพชีวิต และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้ทั้งกับคน สัตว์เลี้ยง และดูแลด้านสิ่งแวดล้อมผ่านทุกธุรกิจในเครือควบคู่ไปด้วยกัน เพื่อให้เราเติบโตร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

จุดเริ่มต้น
ของการเดินทางตามแนวทางดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

RS RISING FOR
SUSTANABLE GROWTH

ENRICHING
SUSTANABLE FOR GOOD LIFE

2563

- นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน
- โครงสร้างการกำกับกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจคอมเมิร์ซ
- แบบสำรวจความผูกพันของพนักงาน
- แบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืน
- เข้าร่วมการประเมินความยั่งยืน (THSI)

2564

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- จรรยาบรรณทางธุรกิจ
- จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- นโยบายบริหารและจัดการความเสี่ยง
- นโยบายและช่องทางการร้องเรียน/แจ้งเบาะแส
- นโยบายการใช้งานระบบสารสนเทศ
- นโยบายการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- นโยบายและแนวทางปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

2565

- นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- นโยบายคุณภาพการให้บริการ
- นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
- นโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่ง
- นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- นโยบายการบริหารความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่างของผู้คน
- จัดตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- จัดตั้งคณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

เป้าหมายของบริษัทฯ ในปี 2573 คือ การปรับเปลี่ยนอาร์เอสสู่องค์กรแห่งอนาคตซึ่งแข็งแกร่งในทุกด้าน พร้อมร่วมขับเคลื่อนบริษัทฯ ด้วยการเปลี่ยนสู่แหล่งพลังงานทดแทน เศรษฐกิจหมุนเวียน และความเป็นกลางทางคาร์บอนในอนาคต อีกทั้งบรรลุพันธกิจหลักด้านสังคมสู่ “การสร้างประสบการณ์ ความสุข ความบันเทิง สร้างคุณภาพชีวิต และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้ทั้งกับคนและสัตว์เลี้ยง และมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)”

2566

- ปลูกฝังความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่พนักงานอย่างต่อเนื่อง และกำหนดเป็นตัวชี้วัดทั่วทั้งองค์กร
- ยกระดับนโยบายความหลากหลายของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- เริ่มการประเมินค่าคาร์บอนฟุตพรินต์ขององค์กร
- สร้างโครงการให้อาชีพแก่สังคมอย่างยั่งยืน สู่เป้าหมาย 10,000 ราย ภายในปี 2568
- จัดทำโครงการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับพันธมิตร อย่างน้อย 2 โครงการ
- ประเมินคู่ค้ารายสำคัญด้าน ESG ร้อยละ 50 เพื่อพัฒนาความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้าต่อไปในอนาคต

2567

- ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 50
- ปรับรูปแบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดปริมาณพลาสติกลง ร้อยละ 20

2568

- เพิ่มสัดส่วนยอดขายสินค้าที่ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น ร้อยละ 30
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตลง ร้อยละ 10

2573

- พร้อมเปลี่ยนสู่พลังงานทดแทน
- ขับเคลื่อนบริษัทฯ เข้าสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและความเป็นกลางทางคาร์บอน

ความสำเร็จด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2565

ติดรายชื่อหุ้นยั่งยืนปี 2565
โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ได้รับการจัดอันดับ ESG Rating ที่ระดับ “AA”
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คะแนนด้านกำกับดูแลกิจการ “ดีเลิศ” ปี 2565
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

คะแนน “เต็มร้อย”
โครงการการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2565 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

ผ่านการรับรองสถานะ
การเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ได้รับการจัดอันดับเครดิตขององค์กรที่ระดับ “BBB”
จากบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด

รางวัลอาคารประหยัดพลังงาน MEA ENERGY AWARDS ปีที่ 6
จากการไฟฟ้านครหลวง



สารจาก
ประธานกรรมการบริษัท

ในปีที่ผ่านมา อาร์เอส กรุ๊ป มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมรับมือกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้กรอบ ESG ในทุกมิติ ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม (E - Environment) นอกจากความใส่ใจในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ดำเนินอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน ในปีนี้ ยูไลฟ์ ซึ่งเป็นธุรกิจขายตรงยุคใหม่ในเครือ อาร์เอส กรุ๊ป ได้ “พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งเป็นนวัตกรรมปลอดสารเคมีและดีต่อสิ่งแวดล้อม” และยังมี “การบริหารจัดการของเสียภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ” ด้วยการส่งเสริมการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางทั้งกระดาษและพลาสติก เพื่อนำขยะเหล่านี้กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลให้ได้มากที่สุด พร้อมต่อยอดไปยังกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ดำเนินการร่วมกับสถาบันต่างๆ

ด้านสังคม (S - social) เราเดินหน้าส่งมอบแรงบันดาลใจและแบ่งปันองค์ความรู้ด้านการยอมรับความแตกต่างให้แก่เยาวชน ผ่านกิจกรรม “Zero Tolerance of Bullying: ยุติการบูลลี่ให้เป็นศูนย์” โดยเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ ทำความเข้าใจ พร้อมรับมือการถูกกลั่นแกล้งในรูปแบบต่างๆ และสามารถใช้ชีวิตในสังคมได้ด้วยความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจได้ รวมถึงส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ภายใต้ “นโยบาย RS Diversity ชื่นชมทุกความหลากหลาย เป็นไปได้ทุกความแตกต่าง” ด้วยการยกระดับสวัสดิการของพนักงานให้มีความเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะในกลุ่มเพศทางเลือกให้ได้รับสิทธิต่างๆ อย่างเท่าเทียมกัน อาทิ การลาผ่าตัดแปลงเพศ เงินสนับสนุนการสมรส และการลาสมรสแม้เป็นเพศเดียวกัน เป็นต้น”

ด้านบรรษัทภิบาล (G- Governance) ในปีที่ผ่านมาได้ “ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)” ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย พร้อมดำเนินการตามนโยบาย “No Gift Policy” เป็นอย่างดี ร่วมกับการให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายหลักการกำกับกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน สิทธิมนุษยชน และช่องทางการแจ้งเบาะแสแก่พนักงานทั่วทั้งองค์กรอย่างครบถ้วน

ทั้งนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ผ่านมา เรายังได้จัดโครงการเพื่อช่วยเหลือสังคมด้วยการส่งมอบ “คามูซี” เครื่องดื่มวิตามินซี กว่า 5 แสนขวด ให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ ผู้เข้ารับการฉีดวัคซีน ผู้ป่วยในโรงพยาบาลภายใต้สังกัดกรมการแพทย์ และมูลนิธิเส้นด้าย กลุ่มอาสาสมัครที่คอยช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 นับเป็นการส่งความห่วงใยให้แก่ด่านหน้าผู้เสียสละให้มีสุขภาพดีและเป็นกำลังใจให้สามารถผ่านพ้นสถานการณ์นี้ไปด้วยกัน

และด้วยความเชื่อมั่นว่าเราจะร่วมกันผ่านทุกอุปสรรค ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างและพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และท้ายที่สุดต้องขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนรวมถึงพนักงานของเรา สำหรับการสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบของทุกคน เพื่อให้เกิดการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและต่อเนื่องในระบบนิเวศทางธุรกิจ จนทำให้ ปี พ.ศ. 2565 เป็นอีกหนึ่งปีแห่งความสำเร็จภายใต้สถานการณ์ที่ท้าทายได้เป็นอย่างดี

นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัทฯ จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสีย อย่างถูกต้องและโปร่งใส โดยเนื้อหาครอบคลุมการดำเนินงานในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ที่เกิดขึ้นภายในรอบปีที่ผ่านมา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2565

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2565 นี้ ได้ทำการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบการประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 19 หมวดในรูปแบบ One Report และจัดทำตามกรอบการรายงานขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล รุ่นที่ 4 (Global Reporting Initiative G4 : GRI) ครอบคลุมตัวชี้วัดที่สัมพันธ์กับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้แนบไว้ท้ายเล่ม เพื่อให้สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ยังเล็งเห็นความสำคัญของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) จึงได้พิจารณาความสอดคล้องเบื้องต้น ด้วยการนำเป้าหมายดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตไปได้อย่างชัดเจนตามแนวทางและเป้าหมายที่ได้วางไว้ ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในรายงานฉบับนี้แล้วเช่นกัน

ขอบเขตของรายงาน

จากการพิจารณาความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล และผลการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ ทั้งในปีที่รายงาน และแนวโน้มภายใน 3-5 ปีข้างหน้า จึงได้กำหนดขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมธุรกิจคอมเมิร์ซเป็นหลัก และมีส่วนสำคัญของธุรกิจอื่นๆ เปิดเผยร่วมด้วย

อื่นๆ

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ ได้รับการจัดทำและนำเสนอในรูปแบบของรายงานประจำปี (56-1 One Report) โดยอ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของ 56-1 One Report และคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างอิงนี้

สามารถดาวน์โหลดรายงานรูปแบบ One Report ได้ที่
http://ir.rs.co.th/th/downloads/yearly-reports

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้รับผิดชอบด้านการจัดทำรายงานได้ที่
คุณรัฐปวีร์ ลาภนาน
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
“ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน”
27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม
เขตจตุจักร กทม. 10900
โทรศัพท์ +662 037 8125
อีเมล sd@rs.co.th
เว็บไซต์ www.rs.co.th

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ด้านเศรษฐกิจ WE DARE

ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม ด้วยแรงบันดาลใจจากนวัตกรรมการผลิตสินค้าด้านสุขภาพและความงามที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยระดับโลก ร่วมกับการบริหารคลังข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าอย่างครบครัน

นวัตกรรมด้านสินค้า บริการ และกระบวนการ

3 โครงการ
พัฒนานวัตกรรมครอบคลุม
ด้านสินค้า บริการ และกระบวนการ

600 sku
จำนวนสินค้าที่มีเพื่อตอบสนอง
ความต้องการของลูกค้า
ที่หลากหลาย

1,000 ล้านบาท
มูลค่าตั้งต้นที่ใช้ในการลงทุนกับ
พันธมิตร เสริมสร้างความ
แข็งแกร่งของ Eco-System

สร้างโอกาส สร้างอาชีพ และการกระจายรายได้

4,981 ราย
จำนวนผู้คนในสังคมภายในปี 2565
ที่ได้รับการสร้างอาชีพผ่านการเป็น
พันธมิตรทางธุรกิจ

60,000 ราย
จำนวนพันธมิตรทางธุรกิจสะสมที่ได้รับ
ความรู้และโอกาสในการสร้างอาชีพ

371 ล้านบาท
มูลค่ารวมของสินค้าจากเครือข่าย
พันธมิตรทางธุรกิจที่ส่งผ่านถึงมือผู้บริโภค

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจทางตรง



เงินปันผล
หรือหุ้นปันผล



รายได้รวม
3,533 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้
44 ล้านบาท

การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ที่เป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจหลักผสมผสานกับธุรกิจคอมเมิร์ซ สู่โมเดลใหม่อย่าง “เอ็นเตอร์เทนเมิร์ซ” ผ่านวิธีการเล่าเรื่อง (Storytelling) ที่หลากหลาย ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการทำการตลาดให้กับสินค้าและบริการของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ไม่เหมือนใคร และยังได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงง่าย หลากหลาย และแปลกใหม่ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง

อีกทั้งยังเป็นบริษัทฯ ที่ประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนรูปแบบโมเดลธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล จนได้รับยกย่องเป็นกรณีศึกษาสำหรับธุรกิจทรานฟอร์เมชัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงปรับกลยุทธ์แผนธุรกิจ และประสิทธิภาพการทำงานในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับต่อกระแสดิจิทัล ดิสรัปชัน และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมถึงสร้างการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างผลกำไรอย่างมั่นคงในทุกสถานการณ์ พร้อมด้วยการสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่ผสานเข้ากับรูปแบบของแต่ละธุรกิจ ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม









การส่งมอบคุณค่าที่สำคัญในปี 2565

การสร้างคุณค่าเชื่อมโยงระหว่างทุกหน่วยธุรกิจ BUSINESS SYNERGY AMONG RS GROUP

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการที่หลากหลาย ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสม เชื่อมโยงแต่ละหน่วยธุรกิจที่มีศักยภาพสูง เพื่อตอบสนองความคาดหวังและคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างดีที่สุด ผ่านสินค้าและบริการหลัก 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

ธุรกิจคอมเมิร์ซ

RS LiveWell

สร้างสรรค์สินค้า ผ่านการพัฒนานวัตกรรมเฉพาะของบริษัทฯ ด้วยสินค้ากว่า 71 รายการ ภายใต้แบรนด์หลัก 4 แบรนด์

RS Mall · well u · CAMU C · vitanature+ · Lifemate

แพลตฟอร์มจากจัดจำหน่าย ภายใต้ RS LiveWell ที่ส่งมอบสินค้ากว่า 7.7 แสนคำสั่งซื้อ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ด้วยสินค้ากว่า 600 รายการ ผ่านฐานลูกค้ากว่า 4 แสนราย

RS Connect.

ธุรกิจขายตรง ที่นอกจากจะสร้างงานสร้างรายได้ให้กับตัวแทนขายยังมีการฝึกอบรมและพัฒนาเครื่องมือเพื่อช่วยให้ตัวแทนขายมีความสามารถในการขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

RS pet all

ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง โดยมีเป้าหมายในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงให้กับสัตว์เลี้ยงอย่างครบวงจร

ธุรกิจมีเดีย

RS MULTI MEDIA | 8

ส่งมอบสาระ ความบันเทิง ผ่านละคร กีฬา และข่าวสารต่างๆ สู่ผู้ชมกว่า 8 ล้านคนทั่วประเทศ

COOL fahrenheit

ส่งมอบเพลงไทย ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ สู่ผู้ฟังกว่า 4 ล้านคนทั่วประเทศ

ธุรกิจเพลง

RS MUSIC | RSIAM · kamikaze · RoseSound

ส่งมอบเพลงและคอนเทนต์ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียที่หลากหลาย สู่ฐานแฟนคลับกว่า 50 ล้านบัญชี

4th apple

ส่งมอบออนไลน์คอนเทนต์ต่างๆ ผ่านการตลาดแบบดิจิทัล สู่กลุ่มเป้าหมายกว่า 1.6 ล้านคน

RS GROUP

รายได้รวม

3,533 ล้านบาท

สัดส่วนรายได้

ธุรกิจคอมเมิร์ซ	ร้อยละ	49
ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนท์	ร้อยละ	51
โดยแบ่งเป็น ธุรกิจสื่อ	ร้อยละ	40
และ ธุรกิจเพลงและอื่นๆ	ร้อยละ	11

กำไรสุทธิ

137 ล้านบาท

พนักงานทั้งหมด

1,356 ราย



บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ อาร์เอส กรุ๊ป เป็นผู้บุกเบิกและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่วัฒนธรรมความบันเทิงของไทยมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2525 และได้รับการยอมรับในฐานะมิวสิคไอคอนแห่งวงการเพลงที่ประสบความสำเร็จสูงสุดของประเทศ จนกลายเป็นศูนย์กลางแห่งการสร้างสรรค์ความบันเทิงไม่ว่าจะเป็นผู้รังสรรค์ภาพยนตร์ ละคร วาไรตี้โชว์ และเป็นผู้บริหารสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดรายการกีฬาระดับโลก รวมทั้งการสร้างจุดยืนที่แตกต่างในฐานะผู้นำที่ผสมผสานความบันเทิงและธุรกิจคอมเมิร์ซเข้าด้วยกันภายใต้โมเดลธุรกิจ Entertainmerce ที่เปลี่ยนผู้ชมและผู้ฟังเป็นลูกค้า เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย ซึ่งจะนำไปสู่การนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการที่สร้างประสบการณ์อันน่าประทับใจให้แก่ลูกค้าในทุกมิติของการใช้ชีวิต อีกทั้งบริษัทยังเป็นสะพานเชื่อมต่อห่วงโซ่อุปทานตลอดทั้งสายโซ่คุณค่าผ่านการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เช่น ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพ กระจายรายได้ รวมถึงการสร้างโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้แก่ผู้คนในสังคมอย่างสมดุลครบทุกมิติ

โดยมีการเดินทางที่สำคัญในปี 2565 คือ

ลิฟเวลล์ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ 4 แบรนด์หลัก เพื่อตอบโจทย์กลุ่มคนรักสุขภาพและสัตว์เลี้ยงมากถึง 69 SKUs ดังนี้

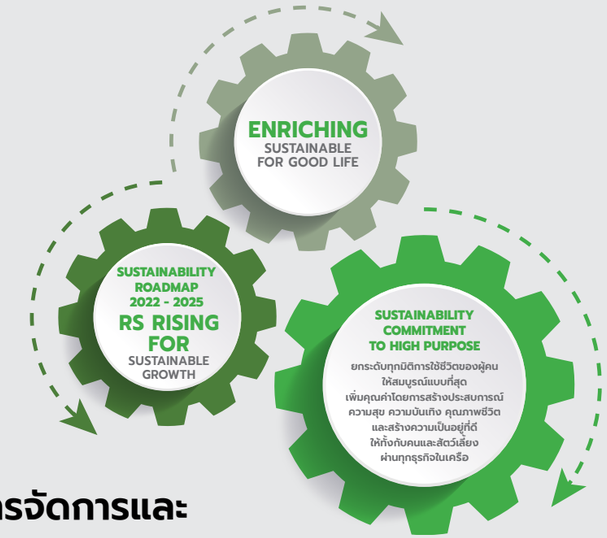
- well u พัฒนาผลิตภัณฑ์รวมทั้งสิ้น 12 SKUs โดยแบ่งเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจำนวน 9 SKUs และผลิตภัณฑ์บำรุงผิวจำนวน 3 SKUs
- Vitanature+ พัฒนาผลิตภัณฑ์รวมทั้งสิ้น 13 SKUs โดยแบ่งเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจำนวน 7 SKUs และผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมจำนวน 6 SKUs
- CAMU C พัฒนาผลิตภัณฑ์รวม 4 SKUs
- Lifemate พัฒนาผลิตภัณฑ์รวม 40 SKUs แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์อาหารและขนมสัตว์เลี้ยงจำนวน 38 SKUs และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดสัตว์เลี้ยงจำนวน 2 SKUs

แนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

“ยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนให้สมบูรณ์แบบที่สุด เพิ่มคุณค่าโดยการสร้างประสบการณ์ความสุข ความบันเทิง สร้างคุณภาพชีวิต และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้ทั้งกับคน สัตว์เลี้ยง พร้อมดูแลด้านสิ่งแวดล้อมผ่านทุกธุรกิจในเครือควบคู่ไปด้วยกัน เพื่อให้เราเติบโตร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน”

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับกิจการที่ดีเพื่อเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน คือ “การเติบโตอย่างสมดุล” ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ พร้อมมุ่งสู่การยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ด้วยการผนวกการบริหารจัดการประเด็นต่างๆ ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วนให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไปในอนาคต



แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงาน

ความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยรวมของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นที่การดำเนินงานของธุรกิจคอมเมิร์ซเป็นหลัก เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีสัดส่วนรายได้มากกว่าครึ่งของรายได้รวม และมีแนวโน้มการเติบโตสูง โดยวางแผนจะเพิ่มขอบเขตการบริหารจัดการให้ครอบคลุมทุกธุรกิจต่อไปในอนาคต เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งรวมถึงการบูรณาการมุมมองด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาวเข้ากับการตัดสินใจลงทุนของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังจะได้รับประโยชน์จากกระบวนการประเมินความเสี่ยงบนทุกหน่วยธุรกิจ และมองเห็นถึงโอกาสใหม่ๆ ที่จะสร้างการเติบโตให้กับบริษัทฯ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้กำหนดให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญที่จะผสานเข้าไปกับการดำเนินงานของทุกธุรกิจ จึงได้เสริมโครงสร้างกลุ่มธุรกิจใหม่ เพื่อยกระดับการดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ตั้งไว้ให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการจัดตั้งหน่วยงานที่มีหน้าที่พัฒนาด้านความยั่งยืนโดยตรง อาทิ การจัดตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นทางการ เพื่อที่จะช่วยขับเคลื่อนความมุ่งหวังด้านความยั่งยืนในระยะกลางและระยะยาวต่อไปในอนาคต

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ประจำปี 2564-2568

บริษัทฯ ได้นำประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสีย วิเคราะห์ร่วมกับแนวทางการปฏิบัติที่ดีจากหน่วยงานกำกับต่างๆ โดยผนวกการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการปฏิบัติงาน (In Process) ที่ผ่านการเห็นชอบและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาระบุกรอบการทำงาน กำหนดกลยุทธ์ระยะยาว และมุ่งสู่กระบวนการวางแผนปฏิบัติงานต่อไป โดยมี Prosperity People & Planet เป็นกลยุทธ์หลัก และมี Principle & Share Value เป็นกลยุทธ์เสริม

SUSTAINABILITY
COMMITMENT TO HIGH PURPOSE

ยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนให้สมบูรณ์แบบที่สุด เพิ่มคุณค่าโดยการสร้างประสบการณ์ ความสุข ความบันเทิง สร้างคุณภาพชีวิต และสร้างความเป็นอยู่ที่ดี ให้ทั้งกับคนและสัตว์เลี้ยง ผ่านทุกธุรกิจในเครือ

PROSPERITY

ยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม ด้วยแรงบันดาลใจจากนวัตกรรมการผลิตสินค้าด้านสุขภาพและความงามที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยระดับโลก ร่วมกับการบริหารคลังข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าอย่างครบครัน

PEOPLE

ยกระดับศักยภาพของพนักงานด้วยการบริหารคลังความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมส่งต่อแรงบันดาลใจผ่านองค์ความรู้ให้แก่ผู้คนในสังคม โดยคำนึงถึงการสร้างและส่งมอบคุณค่าร่วมกันผ่านช่องทางที่หลากหลายครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน

PLANET

ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด สร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในด้านการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า อนุรักษ์ธรรมชาติ คำนึงถึงผลกระทบตลอดสายโซ่อุปทาน รวมถึงพิจารณาลงทุนร่วมกับพันธมิตรที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมด้วย

PRINCIPLE

มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพทั้งในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้สามารถเติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

SHARE VALUE

Synergy through Entertainmerce Business Model for building seamless big data and seamless customer experience

ตอบสนองความคาดหวังและคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำอย่างดีที่สุด โดยเชื่อมโยงประสบการณ์แบบไร้รอยต่อ ด้วยการวิเคราะห์ฐานข้อมูลของแต่ละหน่วยธุรกิจที่โดดเด่นเฉพาะด้าน เพื่อมุ่งมั่นยกระดับคุณภาพของสินค้าและบริการที่หลากหลาย ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

กรอบและแนวทางดำเนินงาน ประจำปี 2564-2568



เป้าหมาย และ แนวทางการดำเนินงาน ภายในปี 2568

กลยุทธ์หลัก

PROSPERITY > WE DARE

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในบริษัทที่ประสบความสำเร็จจนได้รับยกย่องเป็นกรณีศึกษาในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมอันล้ำสมัย เพื่อความเป็นผู้นำในโลกธุรกิจที่หมุนไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน นับเป็นความภูมิใจที่เราไม่ได้เป็นเพียงสื่อบันเทิงที่สร้างแรงบันดาลใจ แต่เป็นช่องทางที่ลูกค้าเข้าถึงได้โดยตรง ซึ่งมีสินค้าตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และยังคงสร้างผลกำไรได้อย่างมั่นคงในภาวะวิกฤติ พร้อมมุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานในทุกด้าน เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายในปี 2568

- 10,000 คน ได้รับการสร้างอาชีพผ่านโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ
- ร้อยละ 30 ของยอดขายสินค้าที่ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

- สนับสนุนการสร้างพันธมิตรทางการค้าเพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ร่วมกัน
- พัฒนาความรู้ความสามารถของทีมงานเพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างรายได้จากสินค้าที่คำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมโครงการเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ผู้คนในสังคม

PEOPLE > WE SHARE

บริษัทฯ คำนึงอยู่เสมอว่าธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ด้วยพื้นฐานของสังคมที่ดี จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อสังคม ซึ่งความรับผิดชอบของบริษัทฯ นั้นมิได้จำกัดอยู่เฉพาะสังคมภายในหรือพนักงานเท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงสังคมภายนอก ได้แก่ คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน ตลอดจนสภาพสังคมโดยรวมของประเทศ ซึ่งครอบคลุมทั้งการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาบุคลากรในองค์กร การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน การดำเนินงานด้านสาธารณประโยชน์ และการเปิดรับข้อร้องเรียน รวมถึงมีกลไกป้องกันผู้แจ้งเบาะแสอีกด้วย

เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายในปี 2568

- ร้อยละ 50 ของตำแหน่งระดับบริหารที่ว่างลง ได้รับการบรรจุโดยการเลื่อนขั้นจากพนักงานภายใน
- ร้อยละ 50 ของคู่ค้าได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน
- ร้อยละ 95 ขั้นต่ำของดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า

แนวทางการดำเนินงาน

- ส่งเสริมให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยจัดทำหลักสูตรทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของพนักงาน
- ตรวจติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้า
- ส่งมอบองค์ความรู้ให้แก่นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไป
- สนับสนุน/บริจาคการกุศลต่อชุมชน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

PLANET > WE CARE

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าในปัจจุบันนี้ประชากรของโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรและพลังงานธรรมชาติจำนวนมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อมนุษย์และระบบนิเวศน์โดยรวม ดังนั้น บริษัทฯ จึงสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกและสร้างความตระหนักรู้ว่าการใช้พลังงานและทรัพยากรเป็นเรื่องใกล้ตัว ซึ่งเป็นหน้าที่ของทุกฝ่ายที่ต้องร่วมมือกันรักษาและใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และควรนำทรัพยากรใช้แล้วกลับมาเข้าสู่กระบวนการผลิตใช้ใหม่ ซึ่งเป็นการแก้วิกฤตการขาดแคลนทรัพยากรที่กำลังเกิดขึ้นและก่อให้เกิดการเติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายในปี 2568

- ร้อยละ 50 ของบรรจุภัณฑ์ ใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตลง ร้อยละ 10

แนวทางการดำเนินงาน

- ส่งเสริมแนวคิด 4R ผ่านโครงการต่างๆ ด้วยการลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการทดแทน
- ปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

กลยุทธ์เสริม

PRINCIPLE < WE FAIR > SHARE VALUE

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับกิจการที่ดีเพื่อเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน คือ “การเติบโตอย่างสมดุล” ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ พร้อมมุ่งสู่การยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ด้วยการผนวกการบริหารจัดการประเด็นต่างๆ ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไปในอนาคต

เป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายในปี 2568

- “ดีเลิศ” ผลการประเมินด้านกำกับดูแลกิจการ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- “เต็มร้อย” คะแนน จากโครงการการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- “ได้รับการรับรองสถานะการเป็นสมาชิก” จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (CAC)

แนวทางการดำเนินงาน

- จัดการโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกระดับของบริษัท
- ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งภายในองค์กรและกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- การสร้างความเข้าใจและรับทราบโดยผ่านการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม โดยนำแนวทางที่เป็นระบบมาใช้เพื่อกำหนดผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญและบูรณาการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมีการติดตามและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยเน้นการดูแลและสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ภาครัฐ ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันและเติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุล

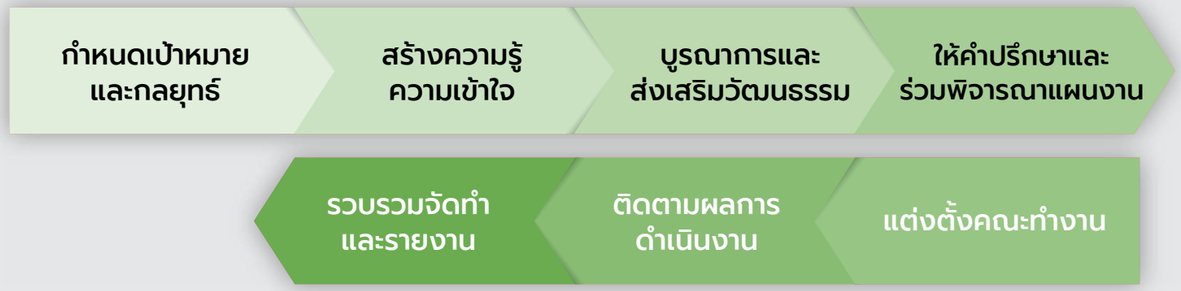
แนวทางการดำเนินงาน

- การแบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์จากการดำเนินการที่เป็นเลิศสู่ผู้คนในสังคม
- การสร้างเครือข่ายกับผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ส่งเสริมให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานขององค์กร
- ขยายผลจากการอบรมสู่การปฏิบัติจริง การวัดผลและพัฒนากระบวนการที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง
- เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับแนวทางการรายงานระดับสากล

การขับเคลื่อนและการติดตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee : CG & SDC)” เพื่อขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ โดยมี “คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานหลัก รายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบทุกไตรมาส

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีบทบาทและความรับผิดชอบดังนี้



โดยมุ่งเน้นดำเนินการตามแผนงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะเวลา 5 ปี (ปี 2564-2568) ที่ยึดถือเป็นแนวทางดำเนินงานในด้านต่างๆ ซึ่งสามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จไปแล้วกว่าร้อยละ 40 จากแผนงานที่วางไว้ โดยมีผลงานสำคัญแสดงไว้ตามหมวดต่างๆ อย่างครบถ้วน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะทบทวนแผนงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ ครอบคลุมตามมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงเจตนารมณ์ในการพัฒนาธุรกิจที่คำนึงถึงประเด็นที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนของบริษัทฯ อย่างดีที่สุด

การประเมินสาระสำคัญและการระบุประเด็นด้านความยั่งยืน

ประเด็นความยั่งยืน คือ ประเด็นที่ส่งผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อกระบวนการตัดสินใจการดำเนินงาน ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว โดยครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



กระบวนการประเมินสาระสำคัญ

1) การคัดเลือกประเด็น

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่ในการประเมินและคัดเลือกประเด็นด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาจากความคิดเห็นและข้อมูลสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่หลากหลาย รวมถึงพิจารณาจากความเสี่ยงของบริษัทฯ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย แนวทางบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และแนวโน้มด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากล

2) การกำหนดขอบเขตรายงาน

ขอบเขตของแต่ละประเด็นถูกกำหนดโดยการคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนทั้งภายในและภายนอก

3) การประเมินระดับความสำคัญ

ประเด็นที่คัดเลือกจะได้รับการจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาจากโอกาส ผลกระทบที่มีต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน โดยเนื้อหาของรายงานจะเน้นประเด็นที่มีความสำคัญในระดับสูง 3-5 ประเด็นเป็นหลัก แล้วจึงขยายไปยังประเด็นอื่นๆ อย่างครอบคลุม

4) การทวนสอบและความน่าเชื่อถือ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีบทบาทในการติดตามและตรวจสอบ ความคืบหน้าและการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน รวมถึงการให้ความเห็นชอบในการเปิดเผยนโยบายและข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย

5) การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญให้แก่นักลงทุนและบุคคลทั่วไปได้รับทราบอย่างครบทุกมิติ และคาดหวังว่าจะสามารถพัฒนาการจัดทำรายงานให้เป็นไปตามที่มาตรฐานสากลกำหนด โดยร่วมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ การเข้าร่วมประเมินรางวัลรายงานด้านความยั่งยืน การประเมินความพึงพอใจจากลูกค้า แบบประเมินตนเองของคู่ค้า หรือแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้รายงาน เป็นต้น

ผลการประเมินสาระสำคัญ



มิติเศรษฐกิจ

A. การกำกับกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
B. การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ
C. นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
D. การพัฒนานวัตกรรมร่วมกับคู่ค้า
E. ความมั่นคงปลอดภัยทางด้านไซเบอร์
F. ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

มิติสังคม

G. การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ
H. การบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ
I. การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน
J. การดูแลด้านสุขภาวะอนามัยและความความปลอดภัย
K. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
L. การเคารพสิทธิมนุษยชน

มิติสิ่งแวดล้อม

M. การเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ
N. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
O. การจัดการของเสีย
P. การจัดการพลังงาน

โดยประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทฯ ในปี 2564-2565 นี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบร่วมกันเรียบร้อยแล้ว

ลำดับความสำคัญและการสนับสนุนต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ประจำปี 2564-2565

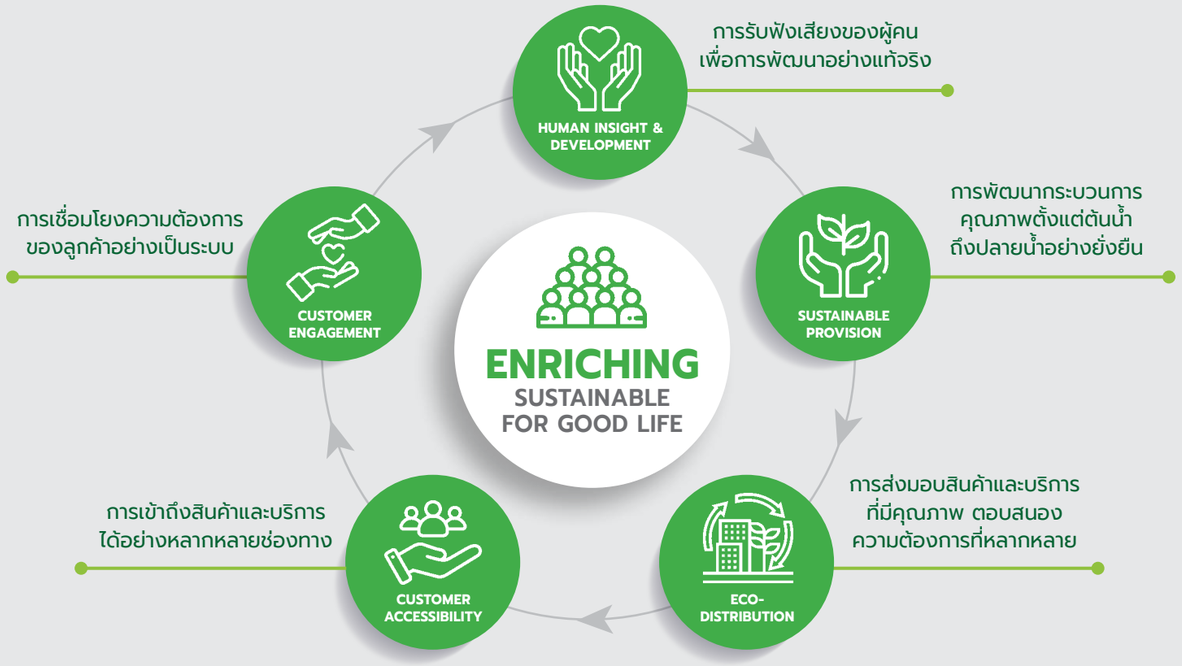
ประเด็น	เป้าหมาย	การดำเนินการในปัจจุบัน	แผนการดำเนินงานที่จะบรรลุเป้าหมาย	(SDGs)
1) การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ	รักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้า และลดอัตราการร้องเรียนให้น้อยที่สุด ด้วยการรับฟังเสียงของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานในทุกขั้นตอนให้ดีที่สุด	ทดสอบและควบคุมการให้บริการข้อมูลจากพนักงานอย่างถูกต้องครบถ้วน และเปิดช่องทางการรับข้อร้องเรียน รวมถึงการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	ผลิตและส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัย และยกระดับมาตรฐานการให้บริการตามมาตรฐานสากล	
2) การพัฒนานวัตกรรมร่วมกับคู่ค้า	สร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ให้ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย ทันต่อกระแสความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี	คัดเลือกและจ้างโรงงานผลิตที่มีหน่วยงานวิจัยและพัฒนารวมอยู่ด้วยแล้ว เพื่อความรวดเร็วในการดำเนินงาน โดยมุ่งความปลอดภัยเป็นสำคัญ	จัดสรรงบประมาณการลงทุนอย่างชัดเจน และจัดตั้งหน่วยงานการวิจัยและพัฒนาเป็นของบริษัทฯ รวมถึงการคัดสรรคู่ค้าที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาร่วมกัน	
3) การบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ	พัฒนาคลังความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อให้เป็นช่องทางการพัฒนาตนเอง พร้อมแบ่งปันและส่งต่อองค์ความรู้ที่มีค่าให้แก่ผู้คนในสังคม	สร้างองค์ความรู้ใหม่ให้สอดรับกับกลยุทธ์ขององค์กร พร้อมทำการรวบรวมองค์ความรู้เดิมเพื่อนำมาพัฒนาจัดเก็บอย่างเป็นระบบ	พัฒนาหลักสูตรและช่องทางการเข้าถึงแหล่งความรู้ได้อย่างหลากหลาย ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง และวัดผลได้	
4) การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน	เพิ่มขีดความสามารถของพนักงานให้มีความหลากหลาย ปรับตัวได้ไว และมีทัศนคติที่ดี พร้อมที่จะเรียนรู้กลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร เพื่อให้เติบโตไปด้วยกันอย่างแท้จริง	คัดสรรพนักงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ พร้อมดำเนินกิจกรรมต่างๆ ผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพ และทำการประเมินผลงานของพนักงานด้วยระบบ OKR	ปรับปรุงกระบวนการพัฒนาศักยภาพพนักงานแบบรายบุคคล สื่อสารแนวทางการเติบโตในสายอาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงานในด้านอื่นควบคู่ด้วย	
5) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	สร้างจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรที่อยู่ใกล้ตัวให้อยู่กับเรานานที่สุด รวมถึงการใช้พลังงานทดแทนแหล่งต่างๆ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการลดโลกร้อน	ปฏิบัติตามเกณฑ์กำหนดต่างๆ อย่างเคร่งครัด และให้ความร่วมมือในทุกกิจกรรมที่จะสามารถแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	ปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจด้วยการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดของเสียในการผลิต รวมถึงการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกที่ดีร่วมกัน	
6) การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ	ลดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบให้ได้มากที่สุด	เรียนรู้และส่งเสริมให้เกิดการคัดแยกขยะและของเสียอย่างเป็นระบบ พร้อมทำการกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องและเหมาะสม	ส่งเสริมแนวคิด 4R ผ่านโครงการต่างๆ ด้วยการลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการทดแทน	

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การทำความเข้าใจถึงความต้องการด้านความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มนั้น เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของบริษัทฯ ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงแนวทางที่เหมาะสมสำหรับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียและการกำหนดประเด็นสาระสำคัญ เพื่อบริษัทฯ สามารถคิดค้นคาดการณ์และตอบสนองได้อย่างตรงประเด็น รวมถึงการสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ๆ สำหรับลูกค้าที่มีความต้องการที่หลากหลาย ควบคู่ไปกับการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ เพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้น

3.2.1 การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับทุกมิติการใช้ชีวิตของผู้คนให้สมบูรณ์แบบที่สุด เพิ่มคุณค่าโดยการสร้างประสบการณ์ ความสุข ความบันเทิง สร้างคุณภาพชีวิต และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้ทั้งกับคนและสัตว์เลี้ยง ผ่านทุกธุรกิจในเครือ ด้วยการนำเสนอสินค้าและบริการที่สร้างสรรค์และมีคุณค่าทางธุรกิจ บนแนวคิดด้าน “การยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน” ซึ่งเป็นการคำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เป็นตัวขับเคลื่อนและหลอมรวมห่วงโซ่คุณค่าให้สอดรับกลยุทธ์ทางธุรกิจไปในทิศทางเดียวกัน



โดยมีการแสดงถึงความสัมพันธ์ของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ โดยสะท้อนไปยังคุณค่าที่ส่งมอบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมตลอดห่วงโซคุณค่าของ 2 ประเภท ดังนี้

กิจกรรมหลัก (Primary Activities)

คือ การเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องของ 5 กิจกรรมหลัก ตามกิจกรรมของธุรกิจคอมเมิร์ซ ดังนี้

กิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า	การระบุกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	การระบุผู้มีส่วนได้เสีย
1) Human Insight & Development **การรับฟังเสียงของผู้คน เพื่อการพัฒนาอย่างแท้จริง** จุดเริ่มต้นของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเรียนรู้ความต้องการหรือความคาดหวังทั้งทางตรงและทางอ้อม และนำข้อมูลเหล่านั้นไปดำเนินการปรับปรุงตามกลยุทธ์ เพื่อลดช่องว่างของความคาดหวังในสิ่งที่องค์กรตอบสนองแก่ลูกค้า	• การจำแนกกลุ่มลูกค้า ที่ครอบคลุมทุกส่วนของตลาด • การรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริงหรือพฤติกรรมที่เกี่ยวกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย • การสำรวจตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค การสอบถามกลุ่มตัวอย่างหรือกลุ่มเป้าหมาย การบันทึกการขายหรือรายงานการขาย บันทึกข้อร้องเรียนของลูกค้า และข้อมูลภาคสนาม • การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย	• ลูกค้า • คู่สัญญา / ผู้คิดค้นงานวิจัย (กรณีผลิตสินค้าแบรนด์ตนเอง) • คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ (กรณีนำสินค้าจากผู้ผลิตรายอื่นมาจำหน่าย) • สังคม กระแสความต้องการในช่วงเวลานั้นๆ • พนักงานที่ทำหน้าที่รับคำสั่งซื้อและข้อร้องเรียนของลูกค้า
2) Sustainable Provision **การพัฒนากระบวนการคุณภาพตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำอย่างยั่งยืน** การบริหารจัดการปัจจัยผลิต หรือ โลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound Logistics) เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นและสนับสนุนด้านปัจจัยการผลิต รวมถึงลักษณะความสัมพันธ์ของคู่ค้าหรือผู้ส่งมอบวัตถุดิบ หรือสิ่งที่ใช้เป็นปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ การปฏิบัติการ (Operations) เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการแปลงสภาพวัตถุดิบ หรือปัจจัยที่นำไปสู่กระบวนการพัฒนาสินค้าและบริการที่พร้อมจำหน่าย โดยมีทั้งการคัดเลือกโรงงานเพื่อจ้างผลิต รวมถึงการคัดเลือกสินค้าจากพันธมิตรเพื่อนำมาจำหน่ายในช่องทางของบริษัทฯ	• การคิดค้น วิจัย และพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้หลากหลายกลุ่ม ทันสมัย และได้มาตรฐานความปลอดภัย • การจัดหาและจัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การพิจารณาใช้วัตถุดิบท้องถิ่นภายในประเทศ • กระบวนการจัดซื้อและคัดเลือกคู่ค้าที่เป็นธรรม ไม่กีดกันทางการค้า ไม่เลือกปฏิบัติ และไม่ทุจริต • คัดเลือกโรงงานที่ได้มาตรฐาน ถูกต้องตามเกณฑ์ควบคุม ลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ หรือส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ • ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด • คำนึงถึงความปลอดภัย การลดของเสียในกระบวนการผลิต และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด • ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อรักษาคุณภาพของสินค้า และเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	• คู่สัญญา / ผู้คิดค้นงานวิจัย (กรณีผลิตสินค้าแบรนด์ตนเอง) • คู่ค้า / พันธมิตรทางธุรกิจ (กรณีนำสินค้าจากผู้ผลิตรายอื่นมาจำหน่าย) • ผู้ผลิตวัตถุดิบทั้งในและต่างประเทศ • หน่วยงานภาครัฐ / หน่วยงานกำกับที่ควบคุมมาตรฐานด้านวัตถุดิบ • พนักงานที่ทำหน้าที่จัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ • โรงงานผู้รับจ้างผลิต • พนักงานที่ทำหน้าที่ผลิตสินค้า • หน่วยงานภาครัฐ / หน่วยงานกำกับที่ควบคุมมาตรฐานการผลิต • ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ • ชุมชน สังคมรอบข้างโรงงาน

กิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า	การระบุกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	การระบุผู้มีส่วนได้เสีย
3) Eco-Distribution **การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย** การบริหารคลัง และการกระจายสินค้า หรือโลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics) เป็นกิจกรรมและช่องทางการเคลื่อนย้าย หรือการส่งมอบสินค้า เพื่อให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ	• อยู่ในที่ตั้งที่เหมาะสม สะดวกต่อการขนส่ง และมีระบบการจัดการโดยรวมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม • มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการคำสั่งซื้อให้มีประสิทธิภาพ • มีความพร้อมในการจัดเก็บสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ รักษาคุณภาพของสินค้าได้เป็นอย่างดี • คัดเลือกผู้ให้บริการด้านการขนส่งที่ได้มาตรฐาน และมีกระบวนการจัดจ้างที่เป็นธรรม • ขนส่งและส่งมอบสินค้าอย่างถูกต้อง ด้วยบริการที่มีคุณภาพ และตรงเวลา	• คู่ค้าผู้รับจ้างขนส่ง • พนักงานประจำคลังสินค้า • เจ้าของคลังสินค้า หรือ นิคมอุตสาหกรรมที่ตั้งโรงงาน • คู่ค้าหรือคู่สัญญาโปรแกรมการบริหารจัดการคลังสินค้า • ผู้บริโภค • ลูกค้า / ผู้กระจายสินค้า (ผ่านช่องทางอื่นๆ ที่ไม่ใช่ของบริษัท) • ชุมชน สังคมรอบข้างคลังสินค้า
4) Customer Accessibility **การเข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่างหลากหลายช่องทาง** การตลาดและการขาย (Marketing and Sales) เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อของลูกค้า เพื่อให้เข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น ด้วยช่องทางที่หลากหลาย	• ร้านค้าออฟไลน์ / ออนไลน์ มีหลากหลายช่องทาง ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย • การกำหนดราคาของสินค้า และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างเหมาะสม • ให้บริการข้อมูลของสินค้าแก่ผู้บริโภคอย่างถูกต้องครบถ้วนทุกช่องทางการสื่อสาร	• ลูกค้า / ผู้กระจายสินค้า (ผ่านช่องทางอื่นๆ ที่ไม่ใช่ของบริษัท) • พนักงานผู้ให้ข้อมูล / พนักงานขาย
5) Customer Engagement **การเชื่อมโยงความต้องการของลูกค้าอย่างเป็นระบบ** การบริการหลังการขาย เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการให้บริการแก่ลูกค้า พร้อมกลับเข้าสู่การรับฟังเสียงลูกค้าอีกครั้ง เพื่อที่จะพัฒนาให้เกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด	• มีการรับประกันสินค้าและความพึงพอใจ • มีระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ • เปิดให้มีช่องทางการร้องเรียน	• ลูกค้า / ผู้กระจายสินค้า (ผ่านช่องทางอื่นๆ ที่ไม่ใช่ของบริษัท) • พนักงานผู้รับข้อมูล / พนักงานบริการหลังการขาย

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

คือ กิจกรรมที่สนับสนุนให้กิจกรรมหลักบรรลุเป้าหมาย ซึ่งมีความสำคัญไม่น้อยไปกว่ากิจกรรมหลัก โดยบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการอย่างรอบคอบและปฏิบัติตามเกณฑ์การบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ทั้งการบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนาเทคโนโยลีสารสนเทศ การบริหารจัดการภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร และ การจัดทำระบบบัญชีและการเงิน เป็นต้น

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

นโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม โดยนำแนวทางที่เป็นระบบมาใช้เพื่อกำหนดผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญและบูรณาการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน ให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนมีการติดตามและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม

โดยเน้นการดูแลและสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ 1. ลูกค้า 2. พนักงาน และ 3. คู่ค้า โดยมีผู้มีส่วนได้เสียอันดับรองอื่นๆ ร่วมด้วย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ภาครัฐหรือหน่วยงานกำกับ ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันและเติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุล



กรอบการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้เสีย

1) การจำแนกและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญและกลุ่มรอง เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบทั้งทางตรง ทางอ้อม และช่องทางในการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมในการกำหนดประเด็นความยั่งยืนร่วมกัน

2) การรับฟังและการมีส่วนร่วม

จัดช่องทางการสื่อสารทั้งออนไลน์และออฟไลน์รวมทั้งการพบปะแบบตัวต่อตัว โดยเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโดยตรงเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน การสำรวจความต้องการความพึงพอใจ และความผูกพัน การทำสนทนากลุ่ม การประชุม และการจัดกิจกรรมร่วมกัน ตามกระบวนการและกิจกรรมที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ

3) การตอบสนอง

กำหนดกระบวนการตอบสนองต่อความต้องการและข้อร้องเรียนในแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมและรัดกุม มีการสื่อสาร หรือเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอและทันท่วงที อีกทั้งมีการกำหนดกระบวนการรองรับและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ นำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการภายในต่อไป

การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

เมื่อทราบความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแล้ว บริษัทฯ จึงได้สรุปแนวทางการตอบสนองความคาดหวังนั้น เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความร่วมมือและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ลดความเสี่ยงด้านต่างๆ ในการดำเนินงาน และยังถือเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอีกด้วย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ข้อเสนอแนะ/ความคาดหวัง/ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน	• ประชุมสามัญ / วิสามัญประจำปี • การชี้แจงผลการดำเนินงานรายไตรมาส • กิจกรรมส่งเสริมการลงทุน เช่น Road Show, Opportunity Day, Open House, Company Visit, Site Visit, One on One Meeting, Group Meeting, Analyst Meeting, Business Direction • รายงานประจำปี รายงานแบบฟอร์ม 56-1 One Report • ช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ ไลน์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และช่องยูทูป • ช่องทางการร้องเรียน (Whistle Blowing)	• ผลประกอบการที่ดี เป็นรูปธรรม เติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง • การพัฒนาอย่างยั่งยืนครบทุกมิติ • ราคาหลักทรัพย์ที่สะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของบริษัทฯ • การจ่ายปันผลสม่ำเสมอ • การกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ • การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา	• บริหารงานให้เกิดความเติบโตอย่างมั่นคงและสมดุล ในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม • ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ตลอดจนดำเนินการใดๆ ด้วยหลักการกำกับกิจการและจรรยาบรรณที่ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่น โดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน และไม่ดำเนินการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ • ส่งเสริมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ
พนักงาน	• กิจกรรม All Hands Town Hall Meeting จัดให้ฝ่ายบริหารสูงสุดพบพนักงานประจำปี • กิจกรรมสันทนาการตามเทศกาล เช่น งานปีใหม่ คริสมาสต์ ตรุษจีน และลอยกระทง เป็นต้น • กิจกรรมยกระดับคุณภาพชีวิตพนักงานในด้านต่างๆ เช่น Money Expo และการออกกำลังกาย • เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมเป็นจิตอาสาในกิจกรรมช่วยเหลือสังคมด้านต่างๆ • แบบสำรวจความผูกพันธ์/ความพึงพอใจต่อบริษัทฯ • ช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ ไลน์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และช่องยูทูป • การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน	• ค่าจ้าง ผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม • การจัดสวัสดิการที่สูงกว่ากฎหมายกำหนด • การจัดอบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพการทำงาน • เปิดโอกาสให้เกิดความก้าวหน้าในอาชีพ เพื่อในเกิดความมั่นคงในชีวิต • การจัดการสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย ตรงตามหลักอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน • การเปิดเผยและสื่อสารข้อมูลทิศทางการบริหารงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ • มีความสุขใจในการทำงานและมีสมดุลในการใช้ชีวิต • การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตามหลักสิทธิมนุษยชน ไม่กีดกัน ไม่เลือกปฏิบัติ	• บริหารจัดการจ่ายค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับผลดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงมีการวัดผลโดยการใช้ระบบ OKR • จัดสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม สวัสดิการรักษาพยาบาล การตรวจร่างกายประจำปี อาหารและเครื่องดื่มราคาพิเศษ เป็นต้น • ส่งเสริมและดำเนินการด้านการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ผลักดันให้เกิดความก้าวหน้าอย่างยุติธรรม • บริหารจัดการพื้นที่ภายในสำนักงานที่ถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัย เช่น พื้นที่สีเขียว พื้นที่สูบบุหรี่ ห้องอาหารพนักงาน มุมสันทนาการต่างๆ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ข้อเสนอแนะ/ความคาดหวัง/ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
	• การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำทุก 6 เดือน ด้วยระบบ OKRs • การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อตกลง กรอบการปฏิบัติงานระหว่างหัวหน้าและพนักงานในสังกัด เป็นประจำทุก 6 เดือน • ช่องทางการร้องเรียน (Whistle Blowing)	• เปิดรับและให้โอกาสพนักงานที่มีความหลากหลายทางเพศ	• สรรหาและว่าจ้างพนักงานตามแนวทางด้านสิทธิมนุษยชน โดยเน้นหลักความเท่าเทียม ความหลากหลาย ไม่กีดกัน ไม่เลือกปฏิบัติในด้านเชื้อชาติ ศาสนา สีผิว หรือเพศ มุ่งที่ความสามารถที่สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจ • เปิดช่องทางให้มีการสื่อสารระหว่างกัน
ผู้บริโภค และ ลูกค้า	• แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า • เปิดโอกาสให้ได้เยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ เช่น Site Visit, Open House หรือร่วมรับฟัง Business Direction ในโอกาสต่างๆ ที่เหมาะสม • ช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ ไลน์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และช่องยูทูป • ช่องทางการร้องเรียน (Whistle Blowing)	• การให้บริการก่อนการขายที่ดี มีผู้ให้ข้อมูลสินค้าได้อย่างถูกต้อง ทันเวลา • ได้รับสินค้าที่มีความปลอดภัย ตามมาตรฐานควบคุม มีคุณภาพ ถูกต้อง ตรงเวลา • ตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อและจัดส่งได้อย่างโปร่งใส ทันเวลา • การให้บริการหลังการขายที่ดี มีการรับประกันสินค้าและความพึงพอใจ • กระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • มีสินค้าที่หลากหลาย ทันกระแส ตรงความต้องการของลูกค้า • เข้าถึงสินค้าได้ง่ายทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ที่หลากหลาย • การกำหนดราคาของสินค้า และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างเหมาะสม	• ผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน และปลอดภัย • ส่งเสริมนวัตกรรมการผลิตที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม • ส่งมอบข้อมูล สินค้า และบริการที่มีคุณภาพ ถูกต้อง ตรงเวลา ตามมาตรฐานที่กำหนด • จัดให้มีเจ้าหน้าที่บริการด้านข้อมูลทั้งก่อนและหลังการขาย • ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าอย่างหลากหลาย เข้าถึงง่าย และมีประสิทธิภาพ • จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า • มีมาตรการในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า • เปิดช่องทางให้มีการสื่อสารระหว่างกัน
คู่ค้า / คู่สัญญา / ผู้รับจ้างผลิต	• การประชุมคู่ค้า / คู่สัญญา • เปิดโอกาสให้ได้เยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ เช่น Site Visit, Open House หรือร่วมรับฟัง Business Direction ในโอกาสต่างๆ ที่หมาะสม • ช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ ไลน์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และช่องยูทูป • ช่องทางการร้องเรียน (Whistle Blowing)	• การจัดซื้อจัดจ้างโปร่งใส เป็นธรรม ไม่ผูกขาดหรือกีดกันทางการค้า ไม่ทุจริต • การให้ผลตอบแทนที่จูงใจ เหมาะสม เป็นธรรม • การสร้างคุณค่าร่วมกันในการดำเนินธุรกิจระยะยาวและยั่งยืน • การป้องกันด้านความปลอดภัย ตรงตามหลักอาชีวอนามัย • การรักษาคำมั่นสัญญาและความลับระหว่างกันในการดำเนินธุรกิจ • การทำสัญญาด้วยความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย	• ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่มีมาตรการผูกขาดหรือกีดกันทางการค้า และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ • กำหนดรูปแบบสัญญาและผลตอบแทนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยความเป็นธรรม • ชำระเงินตรงตามเวลาด้วยเงื่อนไขที่กำหนดไว้ • ส่งเสริมความร่วมมือ พัฒนานวัตกรรม และองค์ความรู้ร่วมกัน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ข้อเสนอแนะ/ความคาดหวัง/ความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
		• การชำระหนี้สินถูกต้อง ตรงเวลา	• รักษาความสัมพันธ์ที่ดี รักษาความลับซึ่งกันและกัน • มีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และปลอดภัย เพื่อส่งมอบแก่ลูกค้า • มีกระบวนการดำเนินงานตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
หน่วยงานภาครัฐ / หน่วยงานกำกับ	• การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง • การจัดทำรายงานหรือการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ • ช่องทางการร้องเรียน (Whistle Blowing)	• การปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎเกณฑ์ กฎหมาย ครบทุกมิติ • การให้ข้อมูลหรือดำเนินการด้านต่างๆ ด้วยความถูกต้อง เหมาะสม ทันเวลา	• ปฏิบัติตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์กำหนด • ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ • ให้ข้อมูลและความร่วมมือที่ดีเมื่อถูกร้องขอจากหน่วยงานกำกับ
ชุมชน และ สังคม	• การสำรวจและลงพื้นที่เพื่อประชุมร่วมกับผู้นำชุมชนอย่างสม่ำเสมอ • การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง • ช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ ไลน์ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และยูทูป • ช่องทางการร้องเรียน (Whistle Blowing)	• การสร้างความผูกพันธ์ ความเชื่อใจของชุมชนและสังคม • มีการป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องตามเกณฑ์การควบคุมต่างๆ • มีกระบวนการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม • การร่วมเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม • การใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ	• สร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนด้วยหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ ให้แก่ผู้คน • ควบคุมการปล่อยของเสียให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน • ส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม • การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและลดของเสียในกระบวนการผลิตให้มากที่สุด • สนับสนุนกิจกรรมที่สร้างคุณค่าให้แก่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ • รับฟังข้อเสนอแนะจากชุมชนรอบพื้นที่ เพื่อหาแนวทางแก้ไขข้อร้องเรียนต่างๆ ร่วมกัน

3.3) การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ด้านสิ่งแวดล้อม WE CARE

ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด สร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในด้านการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า อนุรักษ์ธรรมชาติ คำนึงถึง ผลกระทบตลอดสายโซ่อุปทาน รวมถึงพิจารณาลงทุนร่วมกับพันธมิตรที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมด้วย

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

0 บาท
ค่าเบี้ยปรับจากการกระทำผิดกฎหมายหรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม

0 กรณี
จำนวนข้อร้องเรียนที่เกิดจากการกระทำผิดด้านกฎหมายสิ่งแวดล้อม

0 กรณี
จำนวนครั้งของการรั่วไหลอย่างมีนัยสำคัญของโรงงาน

การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม จากการคัดแยกและรีไซเคิลขยะ

ลดการตัดต้นไม้
156 ต้น

ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
6,249 กิโลกรัม

ลดการใช้เชื้อเพลิง
12,866 ลิตร

ลดการใช้น้ำ
238,940 ลิตร

ลดการใช้พลังงาน
36,760 กิโลวัตต์

ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ภายในสำนักงาน

ปริมาณการใช้น้ำ
42,152 ลบ.ม.

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า
5,374,800 กิโลวัตต์

ปริมาณขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล
9,190 กิโลกรัม

นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานภายใต้กฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และครอบคลุมถึงการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า พร้อมให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ การคำนึงถึงการจัดการดูแลและควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจตลอดสายโซ่อุปทานขององค์กร ด้วยการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังใช้ประเด็นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาลงทุนร่วมกับพันธมิตรอีกด้วย

โดยในเบื้องต้นมีเป้าหมายในการสร้างความเข้าใจและความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน โดยเริ่มจากโครงการการกำจัดของเสียอย่างถูกวิธี ซึ่งได้นำขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลปีละ 10,000 กิโลกรัม พร้อมการนำระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้กับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อร่วมแก้ไขภาวะโลกร้อนและวิกฤตการขาดแคลนทรัพยากรที่กำลังเกิดขึ้นในอนาคต

ซึ่งนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมนี้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบร่วมกันเรียบร้อยแล้ว

แนวปฏิบัติ

1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

2) ทบทวนนโยบาย แผนการจัดการ และติดตามผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

3) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ ที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการควบคุมปริมาณและการจัดการของเสียอย่างถูกต้องเหมาะสม

4) ผลักดันให้การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

5) เปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ อย่างถูกต้องและโปร่งใส ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสม

6) ให้ความรู้พร้อมสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างจิตสำนึกแก่พนักงานและผู้คนในสังคมให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การประเมินผลกระทบ

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ทำการพิจารณาผลกระทบที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ รวมถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือผลในทางลบต่อทรัพยากรธรรมชาติที่อาจเกิดจากกิจกรรมดังกล่าวแล้ว พบว่าประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมยังไม่ใช่ประเด็นเร่งด่วนหรือส่งผลกระทบร้ายแรงต่อบริษัทฯ ที่ระดับสูงสุดในช่วงระยะเวลาอันใกล้นี้ แต่อย่างไรก็ตาม ในปีนี้บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติที่ดีตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเหมาะสมและเพียงพอแล้ว และริเริ่มการวางเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีการติดตามและประเมินการดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและมีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง โดยในปี 2565 บริษัทฯ มิได้มีการดำเนินงานใดใดที่เป็นการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ไม่มีเบี้ยปรับใดที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังได้ขยายขอบเขตของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมไปยังคู่ค้า โดยได้จัดทำแบบประเมินตนเองของคู่ค้าซึ่งใช้เกณฑ์การพิจารณาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านอื่นด้วย

นโยบายการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ตระหนักถึงการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติในโลกที่เพิ่มสูงขึ้น และส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์และความสมดุลของระบบนิเวศน์ บริษัทฯ พร้อมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนธุรกิจเข้าสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและความเป็นกลางทางคาร์บอน ด้วยการประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ

ด้วยความมุ่งหวังในการเป็นส่วนหนึ่งเพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีด้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้คนในสังคมให้รักษาและใช้พลังงานและทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ และส่งเสริมให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ และความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานว่าการใช้พลังงานและทรัพยากรเป็นเรื่องใกล้ตัว ซึ่งเป็นหน้าที่ของทุกฝ่ายที่ต้องร่วมมือกัน

แนวปฏิบัติ



1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างเคร่งครัด

2) ทบทวนนโยบาย แผนการจัดการ และติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

3) ส่งเสริมให้เกิดแนวคิดอนุรักษ์ทางตรง 5R ได้แก่ ลดของที่จะทิ้งให้น้อยลง ยืดอายุการใช้งาน การแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่ การซ่อมแซมเพื่อคงสภาพการใช้งาน และหลีกเลี่ยงการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดอันตราย

4) สนับสนุนการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงานและทรัพยากร

5) สนับสนุนกิจกรรม พร้อมสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานทุกระดับให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

6) จัดพื้นที่ปฏิบัติงานในรูปแบบอาคารประหยัดพลังงาน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าที่สุด

การประเมินผลการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ในระยะแรกของการดำเนินงาน บริษัทฯ พิจารณาเริ่มดำเนินงานจากภายในองค์กรเป็นหลัก ด้วยการจัดกิจกรรมให้ความรู้ สร้างความตระหนักและจิตสำนึกแก่พนักงานภายใน โดยมุ่งหวังให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแนวคิดด้านการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติในชีวิตประจำวันต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพจำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการ “เปเปอร์ มาซิ แยก แลก รักษ์ปี 3” โครงการ “Think ก่อน ทิ้ง” และโครงการ “RS Group Building อาคารประหยัดพลังงาน” เพื่อให้พนักงานร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าอีกด้วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

“RS Net Zero ใช้ไปเท่าไหร่ ต้องคืนให้เท่านั้น”

อาร์เอส กรุ๊ป ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ตามกรอบการดำเนินการด้านยั่งยืนที่มุ่งมั่นด้าน “Eco Effective & Waste Management” ด้วยการลดของเสียในกระบวนการธุรกิจ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมสร้างจิตสำนึกที่ดีให้เกิดขึ้นและคงอยู่ตลอดไป ผ่านแนวคิด “RS Net Zero” แตกเป็นกิจกรรมต่างๆ มากมายที่เชื่อมโยงระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยความร่วมมือของพนักงานในองค์กรพร้อมจับคู่กับพันธมิตรที่เชี่ยวชาญ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน

โครงการ “RS NET ZERO: เปเปอร์ มาซิ ..แยก แลก รักษ์ ปีที่ 3”



กลุ่มเป้าหมาย : พนักงานทุกคนในสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ และขยายขอบเขตไปยังคลังสินค้าของบริษัทฯ ในปีต่อไป

วัตถุประสงค์ : ส่งเสริมการคัดแยกกระดาษจากต้นทาง เพื่อให้ผู้ก่อกำเนิดขยะเล็งเห็นถึงคุณค่าของทรัพยากรที่ใช้แล้ว โดยการนำขยะประเภทกระดาษมาคัดแยกออกจากขยะอื่นๆ เพื่อเพิ่มอัตราและคุณภาพการรีไซเคิลกระดาษของประเทศให้สูงขึ้น

ระยะเวลาดำเนินการ : ปี 2563 - 2565 และอาจพิจารณาขยายเวลาดำเนินการต่อได้ตามเห็นสมควร






การดำเนินงานโครงการ :

1) ดำเนินโครงการร่วมกับ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญ และให้ความรู้ความเข้าใจด้านการคัดแยกกระดาษ

2) ประชาสัมพันธ์ทั่วทั้งองค์กร ผ่านกิจกรรม และการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ อีเมล์ภายในหน้าจอเดสท็อปคอมพิวเตอร์ของพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ด้านการคัดแยกกระดาษอย่างถูกต้อง

3) ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการรวมรวบกระดาษใช้แล้ว นำไปไว้ที่กล่องรับกระดาษที่จัดไว้ให้ตามจุดต่างๆ

4) ส่งกระดาษที่รวบรวมได้ไปยังโรงงานที่ได้มาตรฐาน เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลต่อไป

5) ประเมินมูลค่ากระดาษเก่า แล้วแลกเปลี่ยนเป็นกระดาษเอกสารใหม่ขนาด A4 เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ในสำนักงานต่อไป โดยจัดสรรกระดาษใหม่ที่แต่ละแผนกได้รับตามสัดส่วนของการนำส่งกระดาษเก่า

ความคาดหวัง :

เชิงปริมาณ คัดแยกและนำกระดาษเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ปีละ 10,000 กิโลกรัม

เชิงคุณภาพ พนักงานมีจิตสำนึกที่ดีในการคัดแยกกระดาษ และรู้จักใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

สรุปผลการดำเนินงาน :





ปี 2565

- นำกระดาษเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ทั้งสิ้น 9,190 กิโลกรัม
- ถือเป็นความสำเร็จร้อยละ 91.90 เทียบเป้าหมาย
- ซึ่งเทียบกับลดการตัดต้นไม้ลงเป็นจำนวน 156 ต้น
- และมียอดสะสมตลอดโครงการที่ 18,000 กิโลกรัม
- ซึ่งเทียบกับลดการตัดต้นไม้ลงเป็นจำนวน 306 ต้น

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ บริษัทแลกเปลี่ยนกระดาษใช้แล้วเป็นกระดาษใหม่กลับสู่องค์กรมาเป็นจำนวน 400 รีม (200,000 แผ่น) นับเป็นจุดเริ่มต้นโครงการที่ดีและจะยังคงดำเนินการต่อไปในอนาคต พร้อมรณรงค์แนวคิดด้านการคัดแยกขยะ และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าในชีวิตประจำวันของทุกคน และมุ่งเน้นให้เกิดการปรับกระบวนการทางธุรกิจควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีไปพร้อมกัน

โครงการ “RS NET ZERO: Think ก่อน ทิ้ง Plastic”





จุดเริ่มต้นเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่ ผ่านการเดินทางของขวดพลาสติกในออฟฟิศ..สู่การดูแลสิ่งมีชีวิตทางทะเล

เราเริ่มจัดทำโครงการ “RS Net Zero : Think ก่อนทิ้ง” โดยรณรงค์ให้พนักงานภายในองค์กรคัดแยกขยะพลาสติกประเภท PET (สัญลักษณ์เบอร์ 1) ซึ่งนอกจากหวังผลทางตรงในการแยกขยะจากต้นทางและนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลแล้ว เรายังใส่ไอเดียสร้างสรรค์ให้กับขยะพลาสติกเหล่านี้ จนเกิดเป็น “กระเป๋า RS Net Zero” ที่ผลิตจากเส้นใยพลาสติกซึ่งสะสมจากการแยกขวดมาตลอดทั้งปีอีกด้วย และนำรายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่าย มอบให้กับโครงการสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยชีวิตสัตว์ทะเลหายาก

กลุ่มเป้าหมาย : พนักงานทุกคนในสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ และขยายขอบเขตไปยังคลังสินค้าของบริษัทฯ ในปีต่อไป

วัตถุประสงค์ : ส่งเสริมการคัดแยกพลาสติกจากต้นทาง โดยการนำขยะประเภทพลาสติก PETE มาคัดแยกออกจากขยะอื่นๆ เพื่อเพิ่มอัตราและคุณภาพการรีไซเคิลพลาสติกของประเทศให้สูงขึ้น

ระยะเวลาดำเนินการ : พฤษภาคม - ธันวาคม 2565 (8 เดือน) และอาจพิจารณาขยายเวลาดำเนินการต่อได้ตามเห็นสมควร

การดำเนินงานโครงการ :

1) ดำเนินโครงการร่วมกับ บมจ.เอสซีจี แพคเกจจิ้ง ซึ่งเป็นพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญ และให้ความรู้ความเข้าใจด้านการคัดแยกพลาสติก

2) ประชาสัมพันธ์ทั่วทั้งองค์กร ผ่านกิจกรรม และการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ อีเมลภายในหน้าจอเดสท็อปคอมพิวเตอร์ของพนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้ด้านการคัดแยกพลาสติกอย่างถูกต้อง

3) ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการรวมรวบพลาสติกใช้แล้ว นำไปไว้ที่กล่องรับที่จัดไว้ให้ตามจุดต่างๆ

4) ส่งพลาสติกที่รวบรวมได้ไปยังโรงงานที่ได้มาตรฐาน เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลต่อไป

5) ประเมินมูลค่าพลาสติกแปรรูปและส่งคืนประโยชน์สู่สังคมและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่างๆ ตามเหมาะสม

ความคาดหวัง :

เชิงปริมาณ คัดแยกและนำพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ปีละ 500 กิโลกรัม

เชิงคุณภาพ พนักงานมีจิตสำนึกที่ดีในการคัดแยกพลาสติก และรู้จักใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

สรุปผลการดำเนินงาน :

ปี 2565 นำพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ทั้งสิ้น 340 กิโลกรัม ถือเป็นความสำเร็จร้อยละ 102.10 เทียบเป้าหมาย



“ส่งต่อองค์ความรู้ พร้อมฟื้นฟูโลก ไปด้วยกัน”



“ส่งต่อองค์ความรู้ พร้อมฟื้นฟูโลกไปด้วยกัน”

และสำหรับวันที่ 5 มิถุนายน 2565 ซึ่งถือเป็นวันสิ่งแวดล้อมโลก เราในฐานะพลเมืองของโลก ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม กับโครงการ RS NET ZERO : Think-ก่อน-ทิ้ง Plastic หากเราร่วมด้วยช่วยกันคัดแยกอย่างถูกต้องจะช่วยลดจำนวนปริมาณขยะพลาสติกที่อาจหลุดออกไปไปสู่สิ่งแวดล้อม จนส่งผลกระทบต่อทั้งตัวเราและระบบนิเวศน์อย่างมหาศาล

เราจึงขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมสำคัญครั้งนี้ด้วยการประชาสัมพันธ์ด้านการส่งเสริมการคัดแยกขยะประเภทพลาสติกแก่บุคคลทั่วไป ผ่านทางดารา นักร้อง นักแสดง ผู้ประกาศข่าว และคูลเจ เพื่อส่งสารให้ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมกับโครงการนี้ได้ง่ายๆ แค่ Think-ก่อน-ทิ้ง Plastic พร้อมสร้างจิตสำนึกการคัดแยกขยะในมือของเรา และสามารถนำส่งพลาสติกเหล่านั้นกลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิลได้มากที่สุด

“เชื่อมต่อสิ่งที่เรามี กับสิ่งที่สังคมและสิ่งแวดล้อมยังคงต้องการ”



คุณสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เผยว่า “อาร์เอส กรุ๊ปให้ความสำคัญกับการทำงานด้านความยั่งยืนโดยใส่ใจและมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจ พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามนโยบายขององค์การสหประชาชาติ สำหรับแคมเปญ “RS Net Zero” เป็นโครงการที่ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรที่ต้องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงภายในปี 2573 ด้วยการชักชวนพนักงานในองค์กรให้เห็นความสำคัญของการจัดการขยะพลาสติก ซึ่งปัญหาขยะพลาสติกเป็นหนึ่งในตัวการสำคัญของปัญหาโลกร้อน และเราหวังว่าการนำพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดจำนวนขยะพลาสติกที่หลุดลอยปะปนสู่ธรรมชาติ โดยเริ่มจากการแยกขวดพลาสติกที่พนักงานใช้ดื่มทุกวัน พร้อมใส่ไอเดียสร้างสรรค์ให้กับขยะพลาสติกเหล่านี้ จนเกิดเป็นกระเป๋า RS Net Zero ที่ใช้เส้นใยพลาสติกที่สะสมจากการแยกขวดของชาวอาร์เอสมาตลอดทั้งปี”





โดยกระเป๋า 1 ใบ ผลิตจากเส้นใยรีไซเคิล 100% ของขวดพลาสติกขนาด 600 มล.จำนวน 20 ขวด ในขณะที่การดีไซน์มาในธีม RS MEETING CONCERT 2022 ซึ่งเป็นคอนเสิร์ตใหญ่ปลายปีที่รวมศิลปินป็อปยุค 90s ไว้ถึง 15 ท่าน จึงเป็นดีไซน์ที่เต็มไปด้วยความทรงจำแห่งความสุข ความสนุกสนาน และความซาบซึ้งจากเพลงของ RS

ในงาน RS MEETING CONCERT 2022 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2565 ทางบูธ RS NET ZERO และการประมูลผ่านทางเพจเฟสบุ๊ค ซึ่งได้รับความสนใจจากเหล่าแฟนๆ ศิลปินยุค 90 ที่โตมากับ RS อย่างอุ่นหนาฝาคั่ง

เราเชื่อมั่นในเรื่องของความยั่งยืนที่เริ่มจากกระบวนการทำงานภายในองค์กร การกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือกันของพนักงาน ศิลปิน ดารา คูลเจ และผู้ประกาศข่าว พร้อมใช้ความสร้างสรรค์จากสิ่งที่มีอยู่จนเกิดเป็นผลงานหรือโครงการที่สร้างมูลค่าเพิ่ม จากนั้นจึงต่อยอดออกสู่สังคม เพื่อให้คนภายนอกได้เข้ามามีส่วนรวมจนเกิดผลเป็นความยั่งยืนอย่างแท้จริง ซึ่งรายได้จากการขายกระเป๋าโดยไม่หักค่าใช้จ่าย มูลค่า 150,000 บาท จะนำไปมอบสมทบทุนการทำงานให้กับโครงการสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยช่วยชีวิตสัตว์ทะเลหายาก สถานีวิจัยอันดามัน คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ต่อไป

เรามีเรื่องราวที่จะถ่ายทอดให้ได้เข้าใจว่า เพราะอะไร พวกเราจึงมีส่วนในการรับผิดชอบในเหตุการณ์เหล่านี้ ไม่มากก็น้อย



ผศ. ดร.ธรณ์ ธำรงนาวาสวัสดิ์ รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผู้ทำงานอยู่เบื้องหน้าและเบื้องหลังงานอนุรักษ์ท้องทะเลไทยและสัตว์ทะเลหายาก มากว่า 40 ปี กล่าวว่า “ที่ผ่านมา เรามักจะได้ยินข่าวรายงานการเกยตื้นของสัตว์ทะเลหายากอยู่เป็นประจำ ซึ่งสาเหตุเกิดจากปัจจัยที่เกี่ยวข้องโดยตรงอย่างการประมง และปัจจัยทางอ้อม เช่น ขยะทะเล โดยเฉพาะขยะพลาสติก คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงได้จัดตั้งโครงการสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยช่วยชีวิตสัตว์ทะเลหายาก สถานีวิจัยอันดามันขึ้น เพื่อทำหน้าที่ดูแลรักษาสัตว์ทะเลหายาก 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ พะยูน โลมา วาฬ และเต่าทะเล ยังรวมถึงปลาชนิดต่างๆ เช่น ฉลาม กระเบน ฯลฯ เน้นพื้นที่เขตอันดามันเหนือ ครอบคลุมจังหวัดระนองและพังงา ซึ่งเป็นการทำงานเสริมทัพให้กับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

สำหรับโครงการ RS Net Zero ที่ทาง อาร์เอส กรุ๊ป จัดทำกระเป๋าขึ้นมาจากขวดพลาสติกรีไซเคิล หลายคนอาจเกิดคำถามว่ากระเป๋าผ้าเพียงไม่กี่ใบ จะช่วยได้สักเท่าไหร่? สำหรับนักอนุรักษ์แบบผม แค่ได้เห็นกิจกรรมดีๆ เพื่อทะเล ก็จะช่วยทำให้หลายๆ คนได้ฉุกคิด เริ่มเอาถุงผ้าที่มีออกมาใช้มาช่วยกันลดขยะ ผมเชื่อว่าทุกครั้งที่มีโครงการแบบนี้เกิดขึ้น จะทำให้เกิดการตระหนักรู้ ซึ่งก็เป็นกำลังใจไม่ว่าเล็กหรือใหญ่ให้คนทำงานด้านอนุรักษ์ที่อยู่บนเส้นทางเดียวกัน โดยเงินสมทบที่ได้มาจากการขายกระเป๋าทั้งหมด จะนำมาใช้เพื่อปรับปรุงสถานที่และการทำงานของเจ้าหน้าที่ อาทิ การปรับปรุงบ่อเลี้ยงเต่า และเพิ่มเติมเรื่องการอบรมให้เจ้าหน้าที่ได้มีความรู้เรื่องการอนุบาลเต่าชั่วคราวระยะสั้น หากพบว่าป่วยหนัก ทางสถานีจะส่งต่อไปยังศูนย์ภูเก็ต เรียกได้ว่าทุกคนที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกระเป๋าใบนี้ได้มีส่วนช่วยโรงพยาบาลขนาดเล็กให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสรอดชีวิตให้กับสัตว์ทะเลหายากที่เจ็บป่วย”



สิ่งแวดล้อมไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป เชื่อว่าทุกคนสัมผัสความเปลี่ยนแปลงได้ทุกวัน นั่นเป็นเหตุให้เรากลับมาเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อลดของเสียในกระบวนการธุรกิจ พร้อมส่งต่อแรงบันดาลใจ และสร้างจิตสำนึกที่ดีให้แก่ผู้คนในสังคม ดังนั้น ผู้ซื้อกระเป๋า RS Net Zero นี้นอกจากได้ทำบุญ ได้เป็นเจ้าของกระเป๋าจากพลาสติกรีไซเคิล ได้เก็บความทรงจำที่เล่าตำนานเพลงดังของ RS ในยุค 90s แล้วยังจะได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเชื่อมโยงเราไว้ด้วยกันอีกด้วย

โครงการ “RS Net Zero: ลดพลาสติก ลดโลกร้อน”

พลาสติกเป็นปัญหาที่เกือบทุกประเทศทั่วโลกเผชิญอยู่ และในประเทศไทย ปัญหานี้กลายเป็นสิ่งที่ใครๆ ก็พูดถึง แน่นอนว่าการเสียชีวิตของพะยูนมาเรียมไม่ใช่เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นครั้งแรก ก่อนหน้านี้กวางที่เขาใหญ่เสียชีวิตจากการกลืนพลาสติก วาฬเกยตื้นที่จังหวัดสงขลาเสียชีวิตจากการกลืนถุงพลาสติกไป 80 ใบ เต่ามะเฟืองเกยตื้นเสียชีวิตจากการกลืนถุงพลาสติก 9 ใบ บริเวณชายหาดจังหวัดระยอง และมีสัตว์อีกมากมายที่เสียชีวิตจากเหตุการณ์แบบนี้ซ้ำแล้วซ้ำเล่า พลาสติกให้ประโยชน์มากมาย แต่ก็ให้โทษต่อมนุษย์ไม่น้อยเช่นกัน อายุของพลาสติกบางชนิดสามารถอยู่ได้นานกว่าชีวิตมนุษย์ และสามารถหาได้ทั่วไป พลาสติกจำนวนมากถูกสะสมมาเป็นเวลานานหลายทศวรรษ หรืออาจเรียกได้ว่าเป็นศตวรรษ ซึ่งถือเป็นภัยคุกคามอย่างใหญ่หลวงต่อทุกชีวิตบนโลกนี้

และที่เห็นได้โดยทั่วไปคือฉลากสินค้าต่างๆ ที่ใช้วัสดุหลากหลายประเภท เช่น PVC, PET & Hybrid Film ซึ่งมีคุณสมบัติทั่วไป คือ ความเหนียว แข็งแรง ทนทาน ไม่เปื่อยยุ่ย ฉีกขาดยาก และยังสามารถทนความร้อนได้ดี ในด้านรูปลักษณ์เป็นพลาสติกที่มีผิวสัมผัสสวยงาม ยืดหยุ่นง่าย หลากหลายรูปแบบ และด้วยคุณสมบัตินี้ผู้ผลิตสินค้าจึงนิยมใช้มาทำเป็นฉลากสินค้า โดยเฉพาะการห่อหุ้มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มต่างๆ ทั้งนี้ หลังการใช้งาน ฉลากเครื่องดื่มจะถูกทิ้งพร้อมขวด และหากถูกทิ้งอย่างไม่สนใจ พลาสติกเหล่านี้จะแตกตัวกลายเป็นไมโครพลาสติกที่มีสารพิษ เป็นอันตรายต่อสัตว์และมนุษย์ และเมื่อมีการเผาทำลายสารพิษจะถูกปล่อยเข้าสู่ชั้นบรรยากาศ ซึ่งสารเคมีที่ออกมาสามารถส่งผลกระทบต่อฮอร์โมนของมนุษย์ ดังนั้น เราจำเป็นต้องเลือกวิธีการกำจัดอย่างถูกต้อง วิธีด้วยการฝังกลบหรือเผาในโรงงานที่มีมาตรฐานเท่านั้น (ที่มา : ส่วนหนึ่งจากบทความขององค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ)

และเพื่อร่วมยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในทุกมิติ พร้อมเดินหน้าตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในด้านการปรับรูปแบบหรือการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดปริมาณการใช้พลาสติกลงให้ได้ร้อยละ 20 ดังนั้น ในปี 2565 คามู ซี (CAMU C) เครื่องดื่มฟังก์ชันนัล ดริงค์ ที่พร้อมนำเสนอนวัตกรรมและคุณประโยชน์จากธรรมชาติที่เหนือกว่า เพื่อดูแลสุขภาพ เสริมความมั่นใจให้คนยุคใหม่ ผ่านผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรมาอย่างดีเยี่ยม จึงได้เริ่มทำการปรับลดการใช้พลาสติกที่ใช้เป็นฉลากหุ้มขวดลง



จากเดิม

หุ้มฉลากเต็มขวด
ใช้ปริมาณพลาสติก
0.0099 ตารางเมตร



ปรับปรุง

ปรับลดขนาดฉลากลง
ใช้ปริมาณพลาสติกเหลือเพียง
0.0072 ตารางเมตร



แค่ปรับโลกก็เปลี่ยน

สามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกลงได้มากถึงร้อยละ 27 โดยรวมตลอดปี 2565 สามารถลดพลาสติกจากการผลิตฉลากสินค้าคามู ซี ได้มากถึง 30,000 ตารางเมตร และยังออกแบบฉลากเป็นรอยปรุ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถฉีก และแยกทิ้งขยะระหว่างขวดแก้ว และพลาสติกได้สะดวกยิ่งขึ้น

“ยูไลฟ์ ชีวิตที่ใช่ ให้เราเชื่อมโยงกันได้ทุกมิติ”

หลังจากที่ อาร์เอส กรุ๊ป เข้าซื้อและโอนกิจการทั้งหมดของยูไลฟ์ (ULife) จากยูนิลีเวอร์เป็นที่เรียบร้อยแล้วนั้น วันนี้ ยูไลฟ์ พร้อมแล้วที่จะสร้างสุขภาพดีให้คนไทย และเปิดโอกาสให้พาร์ทเนอร์ที่พร้อมเติบโตสร้างธุรกิจไปด้วยกัน มีรายได้ที่ดีและได้รับผลตอบแทนทั้งรูปแบบสินทรัพย์เงินสดและสินทรัพย์ดิจิทัล ภายใต้ภาพลักษณ์ใหม่ “ชีวิตที่ใช่” (Live Your Life) โดยใช้โมเดลธุรกิจ Entertainmerce ที่โดดเด่นและแข็งแกร่งของอาร์เอส กรุ๊ป ซึ่งจะช่วยยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพการทำการตลาดให้แข็งแกร่งและเชื่อมโยงกันได้มากขึ้น ผ่านแพลตฟอร์ม Entrepreneurial Life Platform ที่เชื่อมต่อ “บิซิเนสพาร์ตเนอร์ (Business Partner) ให้เข้าถึงระบบปฏิบัติการสนับสนุนธุรกิจที่ทันสมัยแบบครบวงจร โดยคุณไม่ต้องลงทุนเอง สามารถดำเนินธุรกิจผ่านช่องทางการตลาดโซเชียลเน็ทเวิร์คตอบรับไลฟ์สไตล์ดิจิทัล ทั้งสะดวก รวดเร็ว ง่าย และรับผลตอบแทนในหลากหลายรูปแบบในระดับที่คุณกำหนดได้เอง



นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ด้วย Passion ในการทำงาน ทำให้ อาร์เอส กรุ๊ป ไม่เคยหยุดนิ่ง ไม่ยึดติดกับกรอบเดิมๆ พร้อมปรับตัวตลอดเวลา แสวงหาโอกาสใหม่ๆ และเชื่อว่าทุกอย่างเป็นไปได้ จึงทำให้วันนี้ ยูไลฟ์ ธุรกิจขายตรงที่อยู่คู่คนไทยมานานกว่า 20 ปี เข้ามาอยู่ในเครือ อาร์เอส กรุ๊ป อย่างเต็มตัวและเต็มภาคภูมิ เพื่อสร้างการเติบโตและนำมาต่อยอด Ecosystem ของกลุ่มบริษัทให้



สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และทำให้สินค้าและบริการในเครือ อาร์เอส กรุ๊ป ได้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตผู้คน ดังนั้น การมี Ecosystem ที่เชื่อมโยงกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งในเรื่องของความหลากหลายของสินค้า ช่องทางการขาย คอนเทนต์บันเทิง กิจกรรม และอีเวนต์ต่างๆ โดยมีการเชื่อมต่อฐานข้อมูลที่แข็งแกร่งอย่างไร้รอยต่อระหว่างทุกหน่วยธุรกิจของอาร์เอส กรุ๊ป จะสนับสนุนให้ ยูไลฟ์ ยุคใหม่ มีความแข็งแกร่งโดดเด่น และแตกต่าง”

“มั่นใจในแบรนด์ชั้นนำกับผลิตภัณฑ์การันตีคุณภาพระดับพรีเมียม”



ยูไลฟ์ รักที่จะมอบประสบการณ์ที่ดีเลิศให้กับผู้บริโภค ด้วยการสร้างเสริมสุขภาพ เติมความมั่นใจ และรังสรรค์ผลลัพธ์ที่น่าประทับใจ ด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม ที่เราคัดสรรส่วนผสมชั้นเลิศจากทุกมุมโลก ผสานวิทยาการชั้นนำ และรับรองผลลัพธ์ที่แตกต่างด้วยผลการทดลองทางคลินิก ในขณะที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน เพื่อส่งต่อโลกที่สดใสให้คนรุ่นต่อๆ ไป

ด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างแรงบันดาลใจ สร้างรายได้ และสนับสนุนให้ทุกคนได้ใช้ ‘ชีวิตที่ใช่’ ในแบบของตัวเอง ภายใต้ภารกิจหลักในการสร้างสุขภาพดีให้คนไทยมากกว่า 10 ล้านคน ยูไลฟ์ จึงได้เพิ่มประเภทสินค้าให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น ด้วยการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคระดับกลาง ซึ่งเราได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในบ้านและครัวเรือน ภายใต้แบรนด์ “แฮปปี้ โฮมมี่” ที่จะมาสร้างความสุขและรอยยิ้มให้กับทุกครัวเรือน โดยทุกผลิตภัณฑ์มีจุดเด่นและตอบโจทย์การใช้งานครบเครื่องเรื่องการทำความสะอาดด้วยเทคโนโลยีการขจัดคราบที่เหนือกว่า ปลอดภัยจากสูตรสารเคมีอันตราย 0% เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยสูตร Biodegradable และประหยัดคุ้มค่ามากกว่าเพราะเป็นสูตรเข้มข้น ทั้งนี้ ยูไลฟ์ คาดว่า แฮปปี้ โฮมมี่ จะสามารถสร้างยอดขายได้มากกว่า 40 ล้านบาท ภายในสิ้นปี 2565



สำหรับผลิตภัณฑ์ Happie Homie ประกอบด้วย







1. แฮปปี้ โฮมมี่ ผลิตภัณฑ์ล้างจาน (HAPPIE HOMIE CONCENTRATED DISH WASH) ในรูปแบบเนื้อเจลเข้มข้น เพียงหยดเดียวสามารถขจัดคราบมันคราบอาหารให้สะอาดหมดจด ขจัดกลิ่นอาหารด้วยกลิ่นแฮปปี้ออเร้นจ์ อ่อนโยนด้วยสารทำความสะอาดจากมะพร้าวและปาล์ม สามารถใช้ล้างภาชนะสำหรับเด็กได้ และยังถนอมมือด้วยสารสกัดว่านหางจระเข้และผลส้มออร์แกนิค ไม่ทำให้มือแห้งหรือลอกเป็นขุย

2. แฮปปี้ โฮมมี่ ผลิตภัณฑ์ซักผ้า (HAPPIE HOMIE CONCENTRATED FABRIC WASH) ชนิดน้ำสูตรเข้มข้นที่เหนือกว่าด้วยการผสานเทคโนโลยี “Triple Enzyme” ช่วยขจัดคราบฝังลึกอย่างอ่อนโยน ไม่ทำให้สีผ้าซีดจาง ใช้ได้ทั้งกับผ้าสีและผ้าขาว เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดคุ้มค่า กลิ่นหอมสดชื่น ติดทนนาน แม้ตากในที่ร่ม ลดสาเหตุของกลิ่นอับระหว่างวัน

3. แฮปปี้ โฮมมี่ ผลิตภัณฑ์ปรับผ้านุ่ม (HAPPIE HOMIE CONCENTRATED FABRIC SOFTENER) สูตรเข้มข้นที่ช่วยถนอมเสื้อผ้าให้ฟู นุ่ม ลื่น รีดง่าย ลดรอยยับ ลดการเกิดไฟฟ้าสถิต เสื้อผ้าไม่ลีบติดตัว สวมใส่สบายด้วยเทคโนโลยี Anti-Wrinkle and Anti-Static ที่มาพร้อมกับ Fresh Encap ช่วยเก็บล็อกความหอมไว้ระหว่างแขวนเก็บเสื้อผ้าและค่อยๆ ปลดปล่อยความหอมเมื่อหยิบมาสวมใส่ ทำให้มั่นใจได้ว่าเสื้อผ้าจะหอมสะอาดยาวนานจนกระทั่งหยิบใช้งาน

ซึ่งในปี 2565 สามารถสร้างยอดขายจากผลิตภัณฑ์กลุ่ม “Green Product”* กลุ่มนี้ ได้มากกว่า 170 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 46 ของยอดขายรวมของบริษัทฯ

*แฮปปี้โฮม ผลิตภัณฑ์ครัวเรือน / บียอน มากิ พลัส /บียอนด์ โปรตีน ดีพลัส / อาวียอง Skinmune

“ปรับอีกนิด เพื่อชีวิตที่ดีขึ้น”

เรายังคงสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นพัฒนาปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำร่องโดยการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์หลัก เช่น

ปรับบรรจุภัณฑ์ บียอนด์ มากิ พลัสจากขวดแก้วเป็นซองในกล่องกระดาษ สามารถลดปริมาณการใช้กระดาษลง 3 เท่า จากรูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิม



ปรับบรรจุภัณฑ์ในสินค้ากลุ่ม Personal care - aviance SKINMUNE ให้เป็นบรรจุภัณฑ์ชนิด Refill เพื่อประหยัดการใช้พลาสติกลงได้ร้อยละ 79 ซึ่งในปี 2565 ยอดผลิตกระปุกรีฟิล 1,000 ชิ้น ลดการใช้พลาสติก 8,400 กิโลกรัม เทียบเท่ากับรถยนต์ 1 คัน



บรรจุภัณฑ์ทั้งหมดของ “ไวตาเนเจอร์พลัส” ผลิตจาก Recycled Plastic Packaging ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานบรรจุภัณฑ์กลุ่มยา อาหาร น้ำดื่ม และเครื่องสำอาง ซึ่งใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ภายใต้พื้นที่ที่ควบคุมความสะอาด ผ่านการควบคุมคุณภาพและความแข็งแรง รวมทั้งได้รับการบริการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วยเครื่องต้นแบบ ผ่านกระบวนการจัดส่งที่สะอาด รวดเร็ว และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเฉพาะในปี 2565 มียอดผลิตบรรจุภัณฑ์รวมของแบรนด์นี้มากถึง 3,100,000 ชิ้น





“บียอนด์ โปรตีน ดี พลัส นวัตกรรมเสริมมื้ออาหารโปรตีนสะอาดจากพืช 6 ชนิด”



คงปฏิเสธไม่ได้ว่าเทรนด์การดูแลสุขภาพมาแรงเป็นอย่างมาก นอกจากการออกกำลังกายแล้ว การรับประทานอาหารก็เป็นสิ่งที่ผู้คนหันมาให้ความสำคัญกันมากขึ้น โดยเฉพาะการทาน “Plant-based protein” โปรตีนจากพืช เป็นหนึ่งในอาหารกลุ่มโปรตีนทางเลือกสำหรับผู้ที่ต้องการลดการรับประทานเนื้อสัตว์ ผลิตโดยใช้วัตถุดิบจากพืช ผัก ผลไม้ เห็ด ธัญพืชและถั่ว มีการพัฒนา รสชาติ กลิ่น และสีสันให้ใกล้เคียงกับเนื้อสัตว์ที่สุด นอกจากนี้ มีงานวิจัยที่ให้ผู้ป่วยโรคหัวใจรับประทานอาหารที่ทำมาจากพืชเป็นหลัก พบว่าการรับประทานอาหารประเภทดังกล่าวร่วมกับการรักษาจากแพทย์ อาจมีส่วนช่วยบำรุงระบบหัวใจและการไหลเวียนเลือด ช่วยบรรเทาอาการและป้องกันภาวะหัวใจล้มเหลวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

และเรามองเห็นความสำคัญของการส่งเสริมแนวคิดเหล่านี้ เนื่องจาก Plant-Based Protein ผลิตจากพืชและสารสกัดจากธรรมชาติ จึงไม่พึ่งพิงการปศุสัตว์หรือการเลี้ยงสัตว์ที่ก่อให้เกิดปัญหาน้ำเสีย กลิ่นรบกวนสภาพสิ่งแวดล้อมโดยรอบ และการสิ้นเปลืองทรัพยากรในการดำเนินงานการผลิต Plant-Based Protein นั้นนอกจากช่วยลดปัญหาโลกร้อนแล้ว พืชที่เพาะปลูกยังช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และเพิ่มออกซิเจนในอากาศ และช่วยลดปัญหาการขาดแคลนอาหารในอนาคต

“ยูไลฟ์ มุ่งมั่นและใช้เวลาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้โปรตีนจากพืชที่มีคุณค่าทางอาหารจริงๆ และเป็นประโยชน์กับทุกเพศทุกวัย จึงมั่นใจว่าทั้งคุณค่าทางสารอาหารที่ครบถ้วนและรสชาติที่โดดเด่น “บียอนด์ โปรตีน ดี พลัส” จึงมาพร้อมนวัตกรรมที่แตกต่าง เป็นโปรตีนสะอาดจากพืช 6 ชนิด ได้แก่ ถั่วเหลือง ถั่วลันเตา เมล็ดทานตะวัน ข้าวกล้อง ข้าวโอ๊ต และอัลมอนด์ ซึ่งให้กรดอะมิโนที่จำเป็นครบ พร้อมวิตามิน D3 100%RDI และมีสารอาหารที่ร่างกายต้องการ มีไขมันต่ำ ไม่มีคอเลสเตอรอล และไม่เติมน้ำตาลทราย รวมทั้งได้พัฒนารสชาติให้อร่อย ถูกปาก และรับประทานง่าย มีกลิ่นหอมของอัลมอนด์และวอลนัท นอกจากนี้ ยังมีการจัดชุดผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการโปรตีนของแต่ละช่วงวัยด้วย อาทิ ชุดเสริมสร้างกล้ามเนื้อและกระดูกสำหรับเด็ก ชุดเสริมสร้างสุขภาพดีสำหรับผู้สูงวัย และชุดเสริมภูมิคุ้มกันให้กับร่างกาย เป็นต้น โดยในปี 2565 สามารถสร้างยอดขายได้ถึง 21,000,000 บาท

การบริหารจัดการน้ำ

“น้ำ” เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของโลก รวมถึงเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญในระบบเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม จากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศอันเนื่องมาจากสภาวะโลกร้อน ส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกี่ยวกับน้ำบ่อยครั้งด้วยความรุนแรงที่มากขึ้น รวมถึงการขยายตัวของชุมชนเมือง การเติบโตของเศรษฐกิจและเขตอุตสาหกรรม ส่งผลให้เกิดภาวะการขาดแคลนน้ำ ภาวะน้ำท่วม และมลพิษทางน้ำ เป็นต้น

ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กรด้วยการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับการใช้น้ำซ้ำในระบบการผลิตให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงสร้างจิตสำนึกที่ดีในการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะต่อไป การประชาสัมพันธ์ย้ำเตือนให้พนักงานภายในองค์กรช่วยกันปิดน้ำทุกครั้งเมื่อไม่ใช้งาน การเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ต่างๆ ที่ประหยัดปริมาณการใช้น้ำได้มากขึ้น เช่น เปลี่ยนก๊อกน้ำเป็นแบบเซนเซอร์อัตโนมัติ รวมถึงการวางแผนตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบน้ำประปาให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

เป้าหมายภายในปี 2568
การใช้น้ำ ไม่เกิน 45,000 ลบ.ม.

ปริมาณการใช้น้ำในปี 2565
การใช้น้ำ 42,152 ลบ.ม.

ความสำเร็จเทียบเป้าหมาย
ร้อยละ 106

ในปี 2565 ปริมาณการใช้น้ำยังเป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งเป็นปีที่บริษัทฯ ให้พนักงานกลับเข้าดำเนินงานในสำนักงานตามปกติอย่างเต็มรูปแบบ หลังจากการปรับเป็นการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) ในปี 2563-2564 และยังรวมถึงการปรับพื้นที่การให้บริการเพิ่มเติม และมีการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจอีกด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะยังคงรณรงค์ให้พนักงานมีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ให้สำเร็จในอนาคต

การบริหารจัดการไฟฟ้า



“ไฟฟ้า” ถือเป็นพลังงานที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหลัก โดยไฟฟ้าภายในประเทศผลิตจากแหล่งพลังงานที่มีจำกัดและมีแนวโน้มการนำเข้าในปริมาณที่เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการไฟฟ้าภายในองค์กรด้วยการใช้อย่างรู้คุณค่า ผลักดันให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในสายโซ่อุปทานใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้อาคารที่ออกแบบเพื่อการประหยัดพลังงาน

รวมถึงการประชาสัมพันธ์ย้ำเตือนให้พนักงานภายในองค์กรช่วยกันปิดไฟทุกครั้งเมื่อไม่ใช้งาน ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ต่างๆ ที่ประหยัดปริมาณการใช้ไฟฟ้ามากขึ้น เช่น เปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบหลอดประหยัดพลังงานทั้งหมด รวมถึงการวางแผนตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าให้มีความปลอดภัยพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

เป้าหมายภายในปี 2568
การใช้ไฟฟ้า ไม่เกิน 5,500,000 กิโลวัตต์

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในปี 2565
การใช้ไฟฟ้า 5,374,800 กิโลวัตต์

ความสำเร็จเทียบเป้าหมาย
ร้อยละ 102

ในปี 2565 ปริมาณการใช้ไฟยังเป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งเป็นปีที่บริษัทฯ ให้พนักงานกลับเข้าดำเนินงานในสำนักงานตามปกติอย่างเต็มรูปแบบ หลังจากการปรับเป็นการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) ซึ่งในปีนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มการรณรงค์อย่างจริงจังมากยิ่งขึ้น ถึงแม้ว่าปริมาณการใช้ไฟฟ้าของปี 2565 จะสูงกว่าปี 2564 อยู่ 157,500 กิโลวัตต์ก็ตาม แต่เป็นผลมาจากการปรับพื้นที่การให้บริการเพิ่มเติม และมีการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ

“RS Group Building อาคารใช้พลังงานดีมีประสิทธิภาพ คุณภาพอากาศได้มาตรฐาน”



RS Group Building หรือสำนักงานใหม่ของบริษัทฯ มีพื้นที่รวมกว่า 62,845 ตารางเมตร แบ่งเป็น 3 อาคารหลัก และ 1 อาคารจอดรถ มีการออกแบบในสไตล์ Congregations Rhythm ด้วยการใช้ Façade อาคารให้สื่อถึงธุรกิจบันเทิงและการสื่อสาร โดยการออกแบบตึกใหม่นี้นำเสนอเส้นตั้งมาจัดวางอย่างเป็นจังหวะที่มีความถี่แตกต่างออกไปตามการใช้งานของอาคาร พร้อมออกแบบให้ Façade ของทั้ง 4 อาคารมีความต่อเนื่องรวมเป็นกลุ่มอาคาร สะท้อนถึงความเป็นหนึ่งเดียวกันขององค์กร ทำให้อาคารมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเป็นที่น่าจดจำ

การตกแต่งภายในของสำนักงานใหม่แห่งนี้เป็นไปตามคอนเซปต์ Minimal design, Simple space และ Timeless เรียบง่าย ยั่งยืน ทันสมัย เน้นเรื่องประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก โดยออกแบบมาเพื่อรองรับการทำงานและทำกิจกรรมที่หลากหลาย เน้นใช้วัสดุสังเคราะห์ที่คงทน และเป็นมิตรกับธรรมชาติ ลดทอนวัสดุลง เช่น การใช้ผนังอลูมิเนียมหรือผนังคอนกรีตสำเร็จรูปที่ดูเรียบร้อย ทนทานและติดตั้งง่าย พื้นอีพอกซี่ทำความสะอาดง่ายสวยงาม มีการใช้ช่องเปิดและปิดเป็นจังหวะต่อเนื่อง โดยการนำกระจก มาใช้เป็นวัสดุหลัก ซึ่งมีคุณสมบัติสะท้อนสิ่งต่างๆ รอบอาคาร ทำให้อาคารดูกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม และยังเปิดให้แสงธรรมชาติเข้ามาได้มากที่สุด เพื่อให้ดูกว้าง โปร่ง สบาย ไม่อึดอัด และประหยัดพลังงานไฟฟ้าระหว่างวันได้เป็นอย่างดี

ที่แห่งนี้แสดงให้เห็นถึงความใส่ใจในทุกรายละเอียดของการออกแบบ อีกทั้งยังแสดงให้เห็นว่าอาคารแห่งนี้มีการจัดสรรและใช้พื้นที่ได้อย่างเป็นประโยชน์ครบทุกมิติอย่างแท้จริง และเพื่อให้อาคารประหยัดพลังงานแห่งนี้ได้ใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่ จึงได้จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ทำหน้าที่จัดการและดูแลสิ่งแวดล้อมในอาคาร รวมถึงการจัดทำแผนการซ่อมบำรุงและตรวจตราระบบการทำงานภายในอาคารให้มีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ



การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานปีที่ 6 และได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) เป็นผู้ดำเนินโครงการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้อาคารมีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างมาตรฐานการใช้พลังงานที่เหมาะสม โดยมีการคำนึงถึงการมีคุณภาพอากาศที่ดี มีความปลอดภัยแก่ผู้ใช้สอยภายในอาคารไปพร้อมกันด้วย

ซึ่งหลักเกณฑ์สำหรับใช้พิจารณาเพื่อมอบตราสัญลักษณ์ MEA ENERGY AWARDS ให้กับอาคาร ประกอบด้วย

1) ค่าประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าของอาคาร ซึ่งพิจารณาจากค่า MEA Index โดยอาคารที่ถือว่ามีประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่ดีตามหลักเกณฑ์ของ กฟน. นั้น จะต้องมีค่า MEA Index ไม่เกินค่าที่กำหนด

2) คุณภาพอากาศภายในอาคาร (Indoor Air Quality: IAQ) โดยพิจารณาจากผลการตรวจวัดค่าพารามิเตอร์ทั้ง 6 พารามิเตอร์ ประกอบด้วย ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO), สารฟอร์มาลดีไฮด์ (CH2O), สารอินทรีย์ระเหยทั้งหมด (TVOC), ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2), ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 และ ค่าฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 10

อาคารที่ผ่านการเกณฑ์คุณภาพอากาศภายในอาคาร ผลของการตรวจวัดค่าพารามิเตอร์ทั้ง 6 พารามิเตอร์ จะต้องไม่มีค่าใดๆ เกินค่ามาตรฐานที่แนะนำ สำหรับผลการประเมินค่า MEA Index (Management of Energy Achievement Index : MEA Index) และผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในอาคาร (Indoor Air Quality : IAQ) สรุปได้ดังนี้

1. ค่าดัชนีการใช้พลังงาน MEA Index ของอาคาร อาร์เอส กรุ๊ป บิลดิ้ง มีค่าเท่ากับ 0.933 ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (ค่า MEA Index ไม่เกิน 1)

2. ผลการตรวจวัดค่าของทั้ง 6 พารามิเตอร์ ในอาคารไม่พบว่ามีค่าของพารามิเตอร์ตัวใดที่มีค่าเกินค่าแนะนำ

จากผลการประเมินค่าประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า และผลการตรวจวัดค่าคุณภาพอากาศภายในอาคาร ดังกล่าวข้างต้น สรุปได้ว่า “อาคาร อาร์เอส กรุ๊ป” ผ่านเกณฑ์การประเมินทั้ง 2 หลักเกณฑ์ และได้รับตราสัญลักษณ์ MEA ENERGY AWARDS ประเภทอาคารสำนักงาน ประจำปี 2021 โดยเข้ารับโล่รางวัลและตราสัญลักษณ์เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2565 AWARDS เพื่อแสดงถึงการเป็นอาคารที่มี “การใช้พลังงานดีมีประสิทธิภาพ คุณภาพอากาศได้มาตรฐาน”

โครงการ “ลดคาร์บอน ลดโลกร้อน”

จากการที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนและองค์กรต่างๆ ร่วมปรับพฤติกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดงาน หรือทุกกิจกรรมในรูปแบบ Online และ Onsite เช่น การประชุมผู้ถือหุ้น การจัดงานอีเว้นท์ การจัดประชุมกลุ่มย่อย การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย หรือการจัดอบรมต่างๆ โดยบริษัทฯ ได้นำหลักการ 6 Care มาปรับใช้ในการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย



1. รณรงค์ให้เดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะ
2. ลดการใช้กระดาษและพลาสติก
3. ลดการใช้โฟมจากบรรจุภัณฑ์ หรือจากการตกแต่งสถานที่
4. ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้า หรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดไฟ
5. ออกแบบตกแต่งโดยนำวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้
6. ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้งในงาน



โดยในวันที่ 25 เมษายน 2565 บริษัทฯ ได้ทำการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ณ ห้องโรส ฮอลล์ อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ซึ่งในงานนี้ได้ดำเนินการตามมาตรการ “6 Care” เช่น การส่งจดหมายเชิญในรูปแบบคิวอาร์ โค้ด จึงช่วยลดกระดาษไปได้กว่า 200,000 แผ่น ลดการเดินทางของผู้เข้าร่วมงานจากประมาณ 100 คน เหลือไม่เกิน 40 คน งดการตกแต่งสถานที่ด้วยโฟมและพลาสติก งดการแจกอาหารว่างในที่ประชุม และหลังจบงานได้นำดอกไม้สดที่ใช้ตกแต่งห้องประชุม ไปตกแต่งยังสถานที่ต่างๆ ภายในอาคารอีกด้วย

นโยบายการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการสร้างความร่วมมือตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารคุณภาพของการให้บริการ การดูแลด้านสุขภาวะอนามัยและความความปลอดภัย และการจัดการพลังงาน จึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มสัดส่วนการใช้เทคโนโลยีเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานสะอาด การมุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิต และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ซึ่งนับเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างแท้จริง

โดยกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้น ระยะยาว และทิศทางการดำเนินงานตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และจัดให้มีการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นประจำทุกปี เพื่อกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วงนั้นๆ รวมถึงการกำหนดดัชนีชี้วัดเพื่อติดตามการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบต่อไป

แนวปฏิบัติ

1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเคร่งครัด

2) ทบทวนนโยบาย เป้าหมาย แผนการจัดการ การประเมินความเสี่ยงและระบุประเด็นสำคัญด้านสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ

3) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี และการปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ ให้สอดรับกับนโยบายระดับสากล

4) ส่งเสริมองค์ความรู้ และผลักดันให้จัดกิจกรรมต่างๆ ที่คำนึงถึงการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศอย่างถูกต้องและเหมาะสม

5) ติดตามความคืบหน้า เปรียบเทียบเป้าหมาย รวมถึงวิเคราะห์หาแนวทางการแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงาน

6) เปิดเผยข้อมูลการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ อย่างถูกต้องและโปร่งใส ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสม

การประเมินผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปัจจุบันภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาที่มีความท้าทายต่อการใช้ชีวิตและการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ในฐานะผู้ส่งมอบสินค้าเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ผู้คนในสังคม จึงต้องมีการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ หากเกิดการใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพ หรือไม่มีแผนเตรียมพร้อมรับผลกระทบไว้ล่วงหน้า เช่น ภาวะฝนแล้งรุนแรงอาจส่งผลให้ขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิตวัตถุดิบ หรืออุทกภัยที่ก่อให้เกิดความสูญเสียของชีวิตและทรัพย์สิน หรือเป็นอุปสรรคต่อการขนส่ง รวมถึงอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงอย่างมากอาจส่งผลต่อความสามารถในการทำความร้อนและระบายความร้อนของ โรงงานการผลิต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการแสวงหาและพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมบรรเทาและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ด้วยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้จัดทำโครงการนำร่องระบบการซื้อขายใบอนุญาตปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Trading Scheme : T-VETS) ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้ หากมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินระดับที่กำหนด จะต้องมีการซื้อสิทธิการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทดแทน ซึ่งอาจจะส่งผลให้ต้นทุนของธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่ามาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการตั้งเป้าหมายในทุกๆปี เพื่อหาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการพยายามปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการลดภาระได้อย่างมีนัยสำคัญ

การประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจุบันปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากภาคธุรกิจต่างๆ ส่งผลให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้นตามไปด้วย และยังก่อให้เกิดความแปรปรวนของภูมิอากาศอย่างรุนแรง ฤดูกาลที่ผันผวนและเปลี่ยนแปลงไป รวมถึงระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น ยังส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางแหล่งอาหารและวัตถุดิบ ทำให้ปริมาณและคุณภาพของผลผลิตแปรปรวนไปตามสภาพภูมิอากาศอีกด้วย ซึ่งตรงส่วนนี้จะส่งผลต่อการดำรงชีวิตของผู้คนในสังคมและการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกด้วย

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงดำเนินการใน 2 แนวทาง คือ การประเมินความเสี่ยงและจัดทำมาตรการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อแสดงถึงความเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยได้ริเริ่มกลยุทธ์ระยะสั้นในปี 2565 ด้วยการกำหนดเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ลดปริมาณการฝังกลบขยะ การเพิ่มสัดส่วนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการใช้พลังงาน ผ่านการดำเนินโครงการอนุรักษ์และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน นอกเหนือจากการบริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนา “ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าและผู้บริโภคในการบรรเทาผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ และกำหนดกลยุทธ์ในระยะยาวภายในปี 2573 โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนบริษัทฯ เข้าสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและความเป็นกลางทางคาร์บอน และเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)

ผลกระทบและแผนบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



จากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้เทรนด์คนรักสุขภาพเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดเครื่องดื่มวิตามินซีที่มีมูลค่าเติบโตในทุกๆ ปี รวมถึงเทรนด์การบริโภคเครื่องดื่มแบบไม่มีน้ำตาลที่เพิ่มสูงขึ้น “CAMU C” เครื่องดื่มวิตามินซี 200% พร้อมสารสกัดจาก “ผลคามู คามู” ที่ให้วิตามินสูงกว่าเลมอนถึง 103 เท่า พร้อมวิตามินบี 12 สูง ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันพร้อมบำรุงสมอง



ต่อมาบริษัทฯ จึงส่งผลิตภัณฑ์ใหม่เอาใจสายสุขภาพด้วยสูตรไม่มีน้ำตาล 2 รสชาติใหม่ รสบลูฮาวาย เปรี้ยว อร่อย สดชื่น และรสลิ้นจี่ หอมอร่อย โดนใจ ให้ผู้บริโภคได้ประโยชน์จากวิตามินและอร่อยกับรสชาติได้แบบไม่ต้องกังวลเรื่องน้ำตาล นับเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด ในเครืออาร์เอส กรุ๊ป ที่มุ่งสู่การเป็น Innovative Wellness Product Company ด้วยการนำนวัตกรรมใหม่ๆ ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อป้องกันการเกิดปัญหาสุขภาพ (Preventive Care) พร้อมไปกับการขับเคลื่อนให้ผู้คนมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน



โดยมีส่วนประกอบที่สำคัญที่สุดของผลิตภัณฑ์นี้ ได้แก่ “คามู คามู” ซึ่งเป็นผลไม้ที่จัดว่าเป็น Super Fruit ที่ให้วิตามินสูง และให้ค่า ORAC (Oxygen Radical Absorbance Capacity) ที่แสดงถึงความสามารถในการต่อต้านอนุมูลอิสระและต้านการอักเสบสูง เป็นผลไม้ที่พบได้ในอเมริกาใต้ และยังอุดมไปด้วยคุณสมบัติมากมาย ทั้งช่วยปกป้องเซลล์ผิวที่ถูกทำลาย ชะลอการเสื่อมสภาพของเซลล์ ช่วยให้ผิวแข็งแรงแลดูอ่อนกว่าวัย สร้างเนื้อเยื่อคอลลาเจนให้ชั้นผิว ดูแลสุขภาพผิวให้บริงค์ ไม่โทรม ดูดซึมวิตามินซีได้ไว และมีประสิทธิภาพจากโพแทสเซียมในผลคามู คามู สร้างภูมิคุ้มกันให้ร่างกายแข็งแรง ช่วยควบคุมน้ำหนักด้วยการเผาผลาญแคลอรี่ได้เร็ว รักษาระดับความดันโลหิต อร่อย สดชื่น ดื่มง่าย และแคลอรี่ต่ำ ซึ่งหากวัตถุดิบที่สำคัญดังกล่าวนี้เกิดการขาดแคลนจนไม่สามารถนำเข้าสู่กระบวนการผลิตได้ อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายผลิตภัณฑ์นี้ประมาณ 40 ล้านบาทต่อปี



และในปี 2565 บริษัทฯ ได้เพิ่ม “คามู ซี พลัส ใบกัญชง” เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งมีส่วนประกอบของสารสำคัญที่ชื่อว่า CBD โดยใบกัญชงนี้มีสรรพคุณมากมาย อาทิ ช่วยทำให้รู้สึกผ่อนคลาย สดชื่น นอนหลับสบาย รักษาอาการวิงเวียนศีรษะหรือไมเกรน เป็นต้น ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ของภาครัฐในการห้ามปลูกพืชชนิดนี้ เหตุเพราะส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศหรืออื่นใดก็ตาม ก็อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าสูตรนี้ไปด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ในการผลิต “คามู ซี” ทุกสูตร บริษัทฯ ได้คัดสรรและว่าจ้างโรงงานที่มีใบอนุญาตและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเป็นผู้ผลิตให้ (OEM) ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องให้ความสำคัญกับการวางแผนการปฏิบัติงานอย่างรัดกุมร่วมกันกับผู้ผลิตในด้านการจัดหาแหล่งวัตถุดิบทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการผลิตตามจำนวนให้สอดรับกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยในปัจจุบันได้วางแผนการเตรียมวัตถุดิบหลักสำรองล่วงหน้าไว้อย่างน้อย 3 เดือน เพื่อป้องกันผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะเกิดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ในอนาคต

การจัดการของเสียในกระบวนการธุรกิจ



บริษัทฯ มีวิธีการจัดการของเสียซึ่งเกิดจากสินค้าหมดอายุ สินค้าเสื่อมคุณภาพ และสินค้ามีตำหนิไม่สามารถจำหน่ายได้ ด้วยวิธีการฝังกลบ บำบัด และกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เป็นไปตามหลักวิชาการและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการคัดเลือกผู้รับจ้างฝังกลบที่ดำเนินการตามมาตรฐานควบคุม และมีผู้เข้าร่วมและสังเกตการณ์การจัดการครบทุกส่วน ได้แก่ ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายบัญชี ผู้สอบบัญชี และเชิญสรรพากรพื้นที่เป็นพยาน เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการตัดต้นทุนสินค้าเป็นรายจ่ายในการคำนวนกำไรสุทธิของรอบปีนั้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงพัฒนาระบบการจัดการคลังสินค้า Warehouse Management System (WMS) ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถจัดส่งสินค้าได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และที่สำคัญคือการบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างรอบคอบ เพื่อลดปริมาณสินค้าหมดอายุในคลัง ซึ่งส่วนนี้จะส่งผลต่อการลดปริมาณการกำจัดของเสียด้วยวิธีการฝังกลบ และยังมีแผนศึกษาด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วย





3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ด้านสังคม
WE SHARE

ยกระดับศักยภาพของพนักงานด้วยการบริหารคลังความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมส่งต่อแรงบันดาลใจผ่านองค์ความรู้ให้แก่ผู้คนในสังคม โดยคำนึงถึงการสร้างและส่งมอบคุณค่าร่วมกันผ่านช่องทางที่หลากหลายครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน

พนักงาน

ร้อยละ 100

สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการปฐมนิเทศพนักงานใหม่

ร้อยละ 100

สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการตั้งเป้าหมายและประเมินผลการทำงาน

87%

ความพึงพอใจของพนักงานจากการเข้ารับการฝึกอบรม

10 ชั่วโมง/คน/ปี

จำนวนชั่วโมงอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงานภายใน

0 กรณี

จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน (LTIFR)

0 กรณี

จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตหรือทุพพลภาพ

ลูกค้า

99%

ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ

< 1 ร้อยละ

จำนวนของร้อยละของการแจ้งเคลมสินค้า

ชุมชนและสังคม

13 กิจกรรมเพื่อสังคมผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัท

170 ชั่วโมงทำงานจิตอาสาของพนักงาน

23 มหาวิทยาลัย และต่อยอดการเรียนรู้ ผ่านการฝึกงาน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจบนรากฐานของสังคมและชุมชนที่แข็งแรง และพร้อมที่จะเติบโตและพัฒนาไปด้วยกัน จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อสังคม ซึ่งมิได้จำกัดอยู่เฉพาะสังคมภายในหรือพนักงานเท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงสังคมภายนอกได้แก่ คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน ตลอดจนสภาพสังคมโดยรวมของประเทศ ซึ่งครอบคลุมทั้งการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาบุคลากรในองค์กร การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน การดำเนินงานด้านสาธารณประโยชน์ และกระบวนการรับข้อร้องเรียนต่างๆ อย่างเป็นระบบ

เบื้องต้นมีเป้าหมายในการยกระดับศักยภาพของพนักงานด้วยการบริหารคลังความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในระยะยาวต้องการผลักดันการจ้างงานตำแหน่งบริหารที่ว่างลง ด้วยวิธีการเลื่อนขั้นจากพนักงานภายในร้อยละ 50 พร้อมส่งต่อแรงบันดาลใจผ่านองค์ความรู้ให้แก่ผู้คนในสังคม โดยคำนึงถึงการสร้างและส่งมอบคุณค่าร่วมกันผ่านช่องทางที่หลากหลายครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน และมีส่วนในการร่วมสร้างโอกาสการประกอบอาชีพสู่ผู้คนในสังคมให้ได้ 10,000 ราย

แนวปฏิบัติ

1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสังคมและชุมชนอย่างเคร่งครัด

2) ทบทวนนโยบาย แผนการจัดการ และติดตามผลการดำเนินงานด้านสังคมและชุมชนอย่างสม่ำเสมอ

3) สนับสนุนการใช้นวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้คนในสังคม

4) ผลักดันให้การประเมินผลกระทบต่อสังคมและชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของสายโซ่อุปทาน

5) เปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและชุมชนของบริษัทฯ อย่างถูกต้องและโปร่งใส ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสม

6) ให้ความรู้พร้อมสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างจิตสำนึกแก่พนักงานและผู้คนในสังคมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

การประเมินผลกระทบ

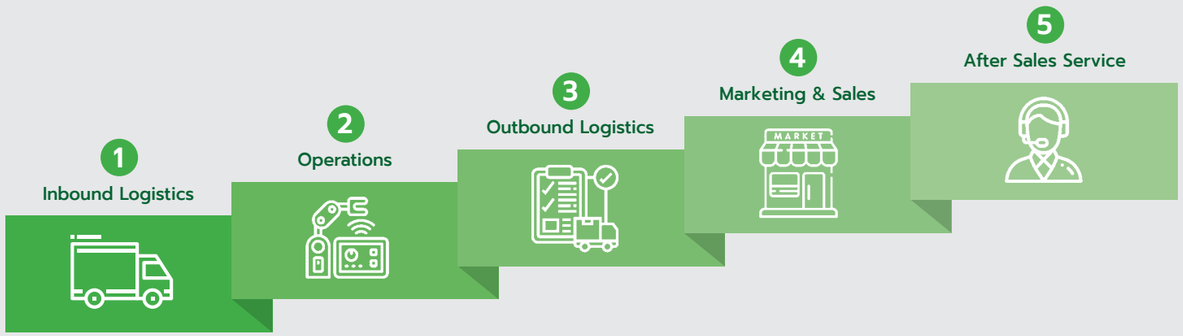
ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับสำนักงานเขตจตุจักรทำการสำรวจข้อกังวลของสังคมและชุมชนรอบข้างภายในรัศมี 5 กิโลเมตรจากสำนักงานใหญ่ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ที่จะสร้างผลกระทบทางลบจากการดำเนินการของธุรกิจหรือโครงการที่ดำเนินงานอยู่ในปัจจุบัน แผนที่จะดำเนินการต่อไปในอนาคต และผลกระทบต่อวิถีชีวิตของชุมชน ซึ่งพบว่าการประเมินด้านสังคมไม่มีประเด็นเร่งด่วนหรือส่งผลกระทบร้ายแรงต่อบริษัทฯ ที่ระดับสูงสุดในช่วงระยะเวลาอันใกล้นี้ แต่อย่างไรก็ตาม ในปีนี้บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการทำกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน ตามหลักการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเหมาะสมและเพียงพอแล้ว และริเริ่มการวางเป้าหมายระยะยาวที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสังคมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงาน

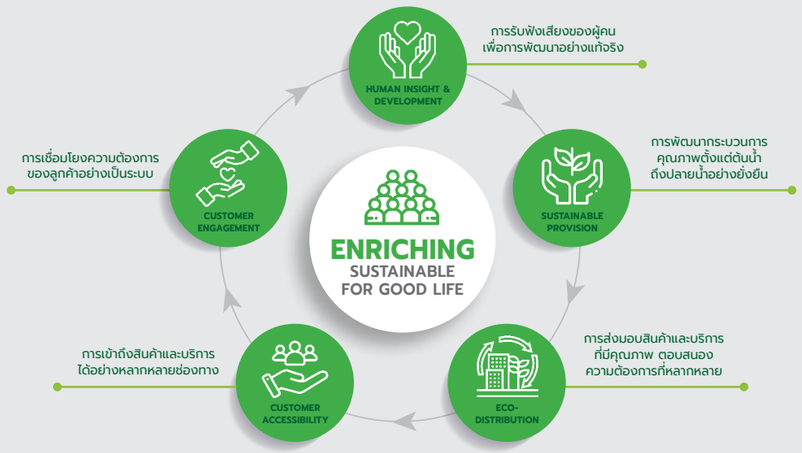
บริษัทฯ ได้มีการติดตามและประเมินการดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องด้านสังคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและมีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง โดยในปี 2565 บริษัทฯ มิได้มีการดำเนินงานใดใดที่เป็นการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสังคม ส่งผลให้ไม่มีเบี้ยปรับใดที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังได้ขยายขอบเขตของการดำเนินงานด้านสังคมไปยังคู่ค้า โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาการดำเนินงานด้านสังคมเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านอื่นด้วย

นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบครอบคลุมครบทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นตัวชี้วัดที่สำคัญทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ การบริหารจัดการต้นทุน เวลาในการปฏิบัติงาน และความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสพร้อมลดความเสี่ยงและเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอีกด้วย โดยผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ถือว่าเป็นผู้ที่มีความสำคัญและมีส่วนรับผิดชอบร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนในห่วงโซ่อุปทานได้รับประโยชน์สูงสุดร่วมกันอย่างยั่งยืน



จากเดิมบริษัทฯ มุ่งเน้นที่การเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจ เติมเต็มชีวิตผู้คน ด้วยความบันเทิง สินค้า และบริการ ที่สร้างสรรค์และมีคุณค่า ด้วยแนวทางการบริหารห่วงโซ่อุปทานแบบเส้นตรง (Linear) คือ เน้นการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจเป็นหลัก เช่น การลดต้นทุน สร้างรายได้ เพิ่มยอดขาย เป็นต้น



ต่อมาได้มีการปรับกระบวนการบริหารจัดการเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานแบบเครือข่าย (Network) ที่คำนึงถึงประเด็นความยั่งยืนควบคู่ไปกับด้านเศรษฐกิจอย่างสมดุล โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในทุกมิติตลอดกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ จึงทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพดีขึ้นทั้งลดความเสี่ยงที่ธุรกิจจะหยุดชะงัก ปกป้องชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ลดต้นทุนในกระบวนการธุรกิจ พัฒนาศักยภาพแรงงาน และสร้างนวัตกรรมได้ตรงตามความต้องการของตลาด

แนวปฏิบัติ

1) ให้ความสำคัญและประกาศแนวคิดด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

2) ประเมินขอบเขต ความเสี่ยง และผลกระทบในประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3) ระบุเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมาย แผนงาน กลยุทธ์ และนโยบายสำหรับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

4) นำแผนงานไปปฏิบัติ ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละส่วนอย่างเหมาะสม

5) วัดผลและติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงวางแนวทางการแก้ไขเพื่อยกระดับคุณภาพผลงาน

6) สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ไปยังผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ อย่างถูกต้องและโปร่งใส ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสม



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ ดำเนินการให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานในองค์กรเกี่ยวกับ “เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในภาคธุรกิจ” (Sustainable Business) ซึ่งครอบคลุมกระบวนการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ และเสริมความรู้ความเข้าใจที่สร้างการเติบโตในภาคธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยนำกรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนตามแนวทางของ UN Global Compact มาปรับใช้ในองค์กร



ซึ่งในปีนี้บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่ส่งเสริมด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุมในหลากหลายมิติยิ่งขึ้น เช่น นโยบายคุณภาพการให้บริการ การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน แผนการสืบทอดตำแหน่ง การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และนโยบายการบริหารความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่างของผู้คน การจัดทำบัญชีคู่ค้ารายสำคัญ รวมถึงการพัฒนากระบวนการทางธุรกิจเพื่อมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม เป็นต้น

1) พนักงาน



นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่บุคคลพึงมี โดยยึดถือแนวปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกจ้าง และแรงงานให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงาน กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแรงงานอย่างมีจริยธรรม เป็นธรรม เท่าเทียม ทั้งแรงงานไทยและแรงงานต่างชาติ พร้อมให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล ไม่เลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ การศึกษา และสถานะทางสังคม หมายรวมถึงสตรี ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ ร่วมด้วย และไม่สนับสนุนการกดขี่ ไม่ใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนด การไม่ใช้แรงงานบังคับ และต่อต้านการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ ซึ่งครอบคลุมถึงแรงงานทุกคนในบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจด้วย

ซึ่งนโยบายนี้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบร่วมกันเรียบร้อยแล้ว

แนวปฏิบัติ

1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเคร่งครัด

2) ทบทวนนโยบาย แผนการจัดการ และติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างสม่ำเสมอ

3) ส่งเสริมให้แรงงานทุกคนได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองอย่างเหมาะสม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงานให้ดีขึ้น

4) ผลักดันให้การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

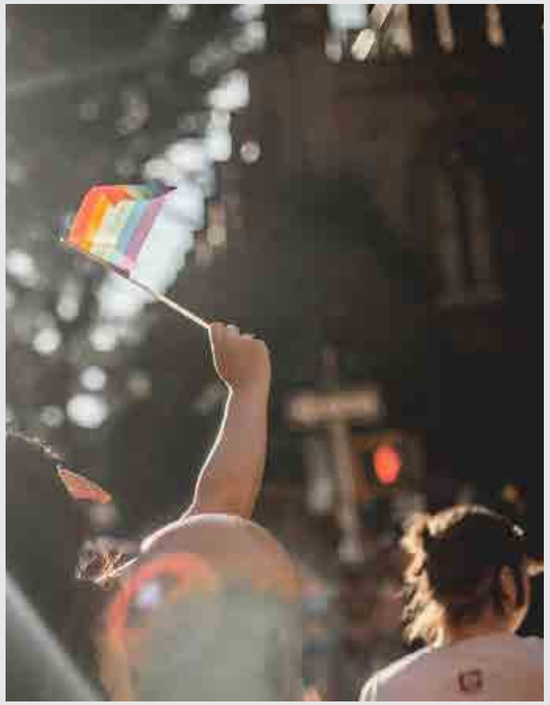
5) เปิดเผยข้อมูลด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานของบริษัทฯ อย่างถูกต้องและโปร่งใส

6) ให้ความรู้พร้อมสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างจิตสำนึกแก่พนักงานและผู้คนในสังคม ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม

7) จัดให้มีช่องทางร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน เพื่อหาทางป้องกันและบรรเทาผลกระทบ

การประเมินผลกระทบ

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงการพิจารณาผลกระทบต่อสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานแล้ว พบว่าไม่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานอย่างมีนัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบร้ายแรงต่อบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาอันใกล้นี้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเฝ้าระวังและดำเนินการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง พร้อมปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวเนื่องกับแรงงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

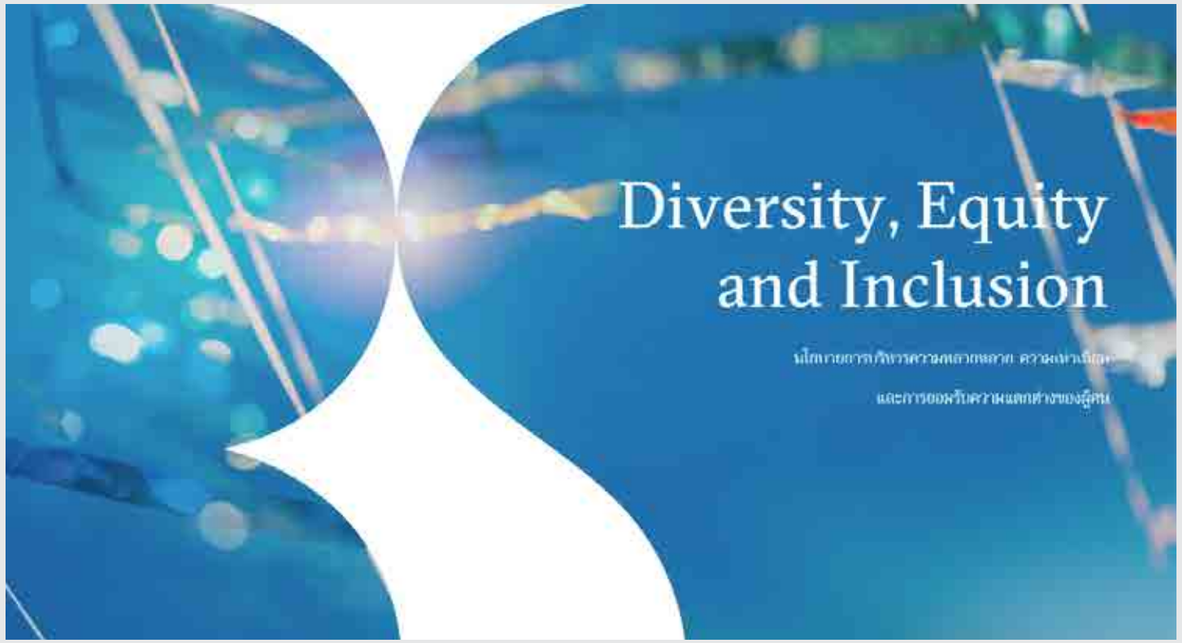


ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้มีการติดตามและประเมินการดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมอย่างสม่ำเสมอ โดยอนุญาตให้มีการจัดตั้ง “คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ” ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ครบทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อเป็นช่องทางในการควบคุมดูแล ปรึกษา ร้องเรียน และหารือร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และพนักงาน เกี่ยวกับสวัสดิการ ผลประโยชน์ หรือการเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีการดำเนินงานใดที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงาน ไม่มีการจ้างงานเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ส่งผลให้ไม่มีเบี้ยปรับใดที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังได้ขยายขอบเขตไปยังคู่ค้า โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านอื่นด้วย รวมถึงผลักดันให้เกิดสวัสดิการใหม่ๆ ที่ส่งเสริมด้านความเท่าเทียมให้แก่พนักงานของบริษัท

นโยบายการบริหารความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่างของผู้คน



เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของอาร์เอส กรุ๊ป มีการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของผู้คนตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีแนวทางปฏิบัติเพื่อใช้เป็นกรอบดำเนินงานในทุกสินค้าและบริการ และกิจกรรมทางธุรกิจ (Direct Activity) รวมถึงพันธมิตร หรือคู่ธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Partner in Business Value Chain) และผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture)

แนวปฏิบัติ

1) ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ให้ความเคารพในความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของผู้คนทุกคน รับฟังและส่งเสริมการแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างของผู้คน สร้างบรรยากาศในการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

2) พิจารณาเรื่องการเคารพในความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของผู้คนเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ อันจะส่งเสริมให้เกิดความคิดริเริ่มและการพัฒนาทางธุรกิจของ อาร์เอส กรุ๊ป

3) ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา และผู้นำใน อาร์เอส กรุ๊ป ทุกระดับ ให้การสนับสนุนส่งเสริมต่อการเคารพในความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของผู้คนทั่วทั้งองค์กร

4) ส่งเสริมให้มีการสรรหาคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ใน อาร์เอส กรุ๊ป โดยนำเรื่องความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของผู้คนมาเป็นปัจจัยประกอบการพิจารณา เพื่อสรรหากรรมการในทุกระดับอย่างเหมาะสม

5) นำเรื่องการเคารพในความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของผู้คนไปใช้ในเรื่องการบริหารงานบุคคลอย่างเคร่งครัด ตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน การพัฒนาพนักงาน การเติบโตในหน้าที่การงาน การบริหารผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน การเกษียณอายุ และอื่นๆ

6) สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทาง และให้การสนับสนุนอื่นใด แก่พันธมิตรหรือคู่ธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Partner in Business Value Chain) ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามสิทธิมนุษยชน

7) ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิของผู้คน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิของผู้คนที่เกี่ยวข้อง ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ

8) อาร์เอส กรุ๊ป จะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองผู้คนที่แจ้งเรื่องการละเมิดสิทธิของบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือตามที่กำหนดไว้ในกลไกการร้องเรียนและมาตรการบรรเทาผลกระทบ

การให้ความสำคัญกับความหลากหลาย หมายถึง การใส่ใจในวิธีการคิดที่แตกต่าง วัฒนธรรมที่แตกต่าง และสิ่งอื่นในทุกแง่มุมของสังคม มีการเปิดรับและการมีส่วนร่วมในการปฏิสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัทของเรา และที่ อาร์เอส กรุ๊ป เราสนับสนุนความหลากหลายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมผ่านสิ่งต่างๆ เหล่านี้

1. **วัฒนธรรม** โดยการสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม เมื่อต้องทำงานร่วมกัน โดยได้รับประโยชน์จากความหลากหลายและความแตกต่างของพนักงาน

2. **สังคม** ด้วยการทำงานและการมีส่วนร่วมกับสังคมและพันธมิตรทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ที่หลากหลายของเรา

3. **นวัตกรรม** ด้วยการคำนึงถึงความต้องการที่แตกต่างของลูกค้า พร้อมการส่งมอบสินค้าและบริการที่หลากหลาย ผ่านช่องทางต่างๆ มากมาย

ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับ

เราคำนึงถึงความหลากหลาย ความเท่าเทียม และความสมดุลในมิติต่างๆ ว่าไม่ใช่แค่เรื่องในระดับองค์กร แต่



หมายรวมถึงความเสมอภาคทางเพศ สิทธิมนุษยชน และการต่อต้านความรุนแรงทุกรูปแบบ รวมถึงการเสริมสร้างพลังของผู้คนนั้นมีความสำคัญต่อการสร้างคุณค่าร่วมกันสำหรับธุรกิจของเราและสังคม

ความตระหนักรู้เกี่ยวกับความพิการ

เราทำงานด้วยความตระหนักรู้เกี่ยวกับความพิการ ผ่านการส่งเสริมการจ้างงาน และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้ที่มีความบกพร่องทางร่างกาย และมุ่งหมายที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมการจ้างงานที่มุ่งเน้นไปที่ความสามารถของพนักงานเป็นหลักสำคัญ

ความหลากหลายทางสังคมและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว

เรามุ่งหวังที่จะมีบทบาทในมิติเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ผ่านการสร้างและกระจายรายได้ให้แก่ผู้คนในสังคม ด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้คนในภูมิภาคต่างๆ สามารถเข้าถึงการจ้างงาน การฝึกอบรม การสนับสนุน และส่งเสริมศักยภาพการทำงานอย่างเท่าเทียมโดยไม่กีดกันหรืออคติใดๆ

ยินดีต้อนรับทุกคนสู่ทีมของเรา

เราสนับสนุนความเสมอภาคและการไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของอัตลักษณ์ทางเพศและรสนิยมทางเพศของผู้คนทั่วโลก และสิ่งนี้เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานกลุ่มเพศทางเลือก (LGBTQ+) ผ่านการเข้าถึงกระบวนการสรรหาผู้คนที่ทุ่มเท การจ้างงาน การฝึกอบรม และการอยู่ร่วมกันอย่างเข้าใจเพื่อความเป็นทีม

อาร์เอส กรุ๊ป ชูนโยบาย “RS Diversity” ชื่นชมทุกความหลากหลาย เป็นไปได้ทุกความแตกต่าง พร้อมเพิ่มสวัสดิการพนักงาน สร้างความเท่าเทียมทางเพศ



โลกปัจจุบันให้ความสำคัญกับเรื่องความหลากหลายและการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียมมากขึ้น บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ อาร์เอส กรุ๊ป องค์กรที่พร้อมสร้างแรงบันดาลใจ เติมเต็มชีวิตผู้คนด้วยความบันเทิง สินค้า และบริการที่สร้างสรรค์และมีคุณค่า ประกาศจุดยืน พร้อมชูนโยบาย “RS Diversity” ชื่นชมทุกความหลากหลาย เป็นไปได้ทุกความแตกต่าง เพื่อสะท้อนความหลากหลายและความเท่าเทียมใน อาร์เอส กรุ๊ป ที่มีมาโดยตลอดให้ครอบคลุมและชัดเจนยิ่งขึ้น ผ่านนโยบายด้านสวัสดิการใหม่ๆ โดยเฉพาะเรื่องความหลากหลายทางเพศ วิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่ให้โอกาสกับพนักงานทุกกลุ่มได้แสดงความสามารถอย่างเต็มที่ รวมถึงการทำงานของพนักงานที่มีความเสมอภาคกัน







นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวว่า “อาร์เอส กรุ๊ป คือ องค์กรที่เต็มไปด้วยความหลากหลายทั้งในแง่การทำธุรกิจผ่านโมเดล Entertainmerce ที่เป็นการนำศักยภาพที่มีของสื่อ-บันเทิง ซึ่งเป็นความเชี่ยวชาญของเรามาสนับสนุนการทำธุรกิจคอมเมิร์ซ ผสมผสานให้เกิดความแตกต่างหลากหลายทั้งในแง่ผลิตภัณฑ์และบริการ ในขณะเดียวกัน อาร์เอส ยังเปิดรับและเปิดโอกาสให้กับความหลากหลายของพนักงาน ทั้งเทเลเซลล์จาก RS Mall ผู้ประกาศข่าวช่อง 8 คูลเจจาก COOLfahrenheit ศิลปินจาก RS Music และนักแสดงทั้งในและนอกสังกัด ในแง่อายุ วัย เพศ ประสบการณ์ ถิ่นกำเนิด ภูมิหลัง และความสามารถ ซึ่งการเปิดกว้างนี้เป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลให้ประสบความสำเร็จในการทรานส์ฟอร์มองค์กรอย่างรวดเร็ว จนเป็นกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ผมมั่นใจว่า ที่ อาร์เอส กรุ๊ป ความหลากหลายไม่ใช่ปัญหาในการบริหารงาน แต่ความแตกต่างหลากหลายในแง่ของทักษะและความสามารถกลับเป็นประโยชน์กับการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า การยอมรับและให้โอกาสซึ่งกันและกัน ยิ่งส่งเสริมให้เราแข็งแกร่งขึ้นในทุกมิติ ดังนั้น เราจึงสานต่อนโยบายให้เป็นรูปธรรมผ่านสวัสดิการใหม่ๆ สำหรับพนักงานให้ครอบคลุมและชัดเจนมากขึ้น นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจของอาร์เอสจะมีการบริหารงานโดยคำนึงถึงความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของผู้คนตามหลักสิทธิมนุษยชน ดังนั้น เราจึงกำลังศึกษาและหาแนวปฏิบัติเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน ทั้งในแง่การผลิตสินค้าและบริการ รวมถึงกิจกรรมทางธุรกิจอื่นๆ เพื่อสร้างความเสมอภาคให้แก่พันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด”

“ทั้งนี้ อาร์เอส กรุ๊ป ร่วมกับทุกกลุ่มธุรกิจในเครือ ทั้งธุรกิจคอมเมิร์ซและธุรกิจสื่อ-บันเทิง ได้มีการเดินรณรงค์ให้เกิดความเท่าเทียมและยอมรับความแตกต่างภายในองค์กร ที่จัดขึ้นโดยความร่วมมือของพนักงานอาร์เอส อาสาจากทุกหน่วยงาน รวมทั้งพร้อมใจกันประกาศจุดยืนในการสนับสนุนความหลากหลายและความเท่าเทียม ภายใต้แคมเปญ “RS Diversity” ชื่นชมทุกความหลากหลาย เป็นไปได้ทุกความแตกต่าง ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยสะท้อนตัวตนของ อาร์เอส กรุ๊ป ในฐานะองค์กรแห่งความหลากหลายและเป็นองค์กรแห่งโอกาสที่ไม่แบ่งแยกและเปิดกว้างสำหรับทุกคน” นายสุรชัย กล่าวปิดท้าย





นโยบายการพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าแก่พนักงาน

บริษัทฯ มีแนวคิดและทัศนคติในการทำงานหลัก คือ มุ่งสู่การเป็น “Life Enriching” ยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยการผสมผสานบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนองค์กรตามค่านิยมหลักและวัฒนธรรมการทำงานแบบ “Teamwork” โดยมี “Team Success” ซึ่งรากฐานสำคัญขององค์กรเฉกเช่นทีมนักกีฬาที่มีใจรัก ความใฝ่เรียนใฝ่รู้ การทำงานเป็นทีม และความมุ่งมั่นเพื่อชัยชนะเป็นคุณสมบัติพื้นฐาน ผ่านค่านิยมองค์กรทั้ง 4 ข้อ ได้แก่

1. OWN เต็มที่กับทุกสิ่ง คิดในแบบเจ้าของ มองไปสู่เป้าหมายเดียวกัน



2. FIGHT เสาะหาทางชนะ หากล้ม เราเรียนรู้ กล้าลุก แล้วไปต่อ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ไปข้างหน้าทุกวินาที

3. LEARN ชอบเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อจัดการทุกความท้าทายอย่างสร้างสรรค์

4. WIN TOGETHER มุ่งเน้นผลประโยชน์ส่วนรวม ร่วมแรงร่วมใจเพื่อชนะและสำเร็จไปด้วยกัน

เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความพร้อมและมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของตนเองให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ พร้อมสร้างวัฒนธรรมขององค์กรให้เป็น Entrepreneurship

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการฝึกฝนและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานอยู่เสมอ หล่อหลอมวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแรงและมีคุณค่าต่อพนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดเป็นการทำงานร่วมกันซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

แนวปฏิบัติ

1) วิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมจากตำแหน่งงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงาน

2) สร้างและส่งมอบโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างมั่นคง

3) การกำหนดระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและแผนการสืบทอดตำแหน่งอย่างชัดเจน เป็นธรรม

4) ให้ความสำคัญต่อสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

5) ดูแลสวัสดิการพนักงานให้เป็นไปตามกฎหมายหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

กระบวนการ

ด้วยการจัดทำ Learning Needs Analysis เพื่อเข้าใจความต้องการของพนักงาน และออกแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสม



เส้นทางการเรียนรู้ของพนักงานตามระดับประเภทวิชา/ ทักษะ, ตามตำแหน่งงาน, ตามความสนใจ



ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ผ่านการเพิ่มทักษะความรู้ในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายครอบคลุมทั้งหลักสูตรภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ และมีโอกาสทางสายอาชีพมากยิ่งขึ้น

โดยในปี 2565 บริษัทฯ เน้นการฝึกอบรมด้วยช่องทางออนไลน์ ผ่านศูนย์กลางข้อมูลสายงานบริหารบุคลากร (PC Hub) เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ประกาศ นโยบายสำคัญ กิจกรรม และการอบรมต่างๆ ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น



สถิติที่สำคัญทางด้านการบริหารงานบุคคลเทียบเป้าหมาย ปี 2565

จำนวนชั่วโมงรวมที่พนักงานเข้าร่วมอบรม 10,307 ชม./ปี	เป้าหมาย 10,000 ชม./ปี	ความสำเร็จร้อยละ 103
จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยในการอบรมภายในของพนักงาน 10 ชม./คน/ปี	เป้าหมาย 7.5 ชม./คน/ปี	ความสำเร็จร้อยละ 133
พนักงานเข้าเรียนอย่างน้อย 1 คอร์ส ร้อยละ 93 ของพนักงานทั้งหมด	เป้าหมาย ร้อยละ 90	ความสำเร็จร้อยละ 103
คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของการฝึกอบรม ร้อยละ 92	เป้าหมาย ร้อยละ 90	ความสำเร็จร้อยละ 102
อัตราพนักงานที่ได้รับการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ร้อยละ 100	เป้าหมาย ร้อยละ 100	ความสำเร็จร้อยละ 100
อัตราพนักงานที่ได้รับการตั้งเป้าหมายการทำงานด้วยระบบ OKRs ร้อยละ 100	เป้าหมาย ร้อยละ 100	ความสำเร็จร้อยละ 100

รวมถึงเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้จากภายในแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างคลังความรู้ของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งและวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน มุ่งหวังให้พนักงานมีความพร้อมทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพอย่างเพียงพอ ภายใต้บริบทของการดำเนินธุรกิจที่ท้าทายและเต็มไปด้วยการแข่งขันที่เข้มข้น และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานจะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน

Our Values & Culture หัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร



เฮียฮ้อ-สุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ CEO, RS GROUP ได้ประกาศ Core Values & Culture ใหม่ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร และใช้เป็นแนวคิดหลักในการทำงานร่วมกันให้ประสบความสำเร็จ

สำหรับ Core Values ใหม่ “Own, Fight, Learn & Win Together” เป็นหนึ่งแนวคิดและแนวทางการดำเนินชีวิตการทำงาน สำหรับพนักงานทุกคนใน อาร์เอส กรุ๊ป ถือเป็นจุดตั้งต้นในการสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่นและแตกต่าง เพื่อให้สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายขององค์กร

รวมทั้งยังประกาศ Culture ใหม่ “Entrepreneurship” ให้พนักงานทุกคนต้อง “คิดและทำแบบเถ้าแก่” เพื่อทำให้เราเป็นบริษัทที่มีมูลค่า หรือ มาร์เก็ตแคป 100,000 ล้านบาท และ Unlock our values จากการนำธุรกิจต่างๆ ในเครือเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



การประเมินผลการทำงานของผู้บริหารสูงสุด ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน ผ่านเครื่องมือในการตั้งเป้าหมายและกำหนดตัววัดผล (Objective and Key Results : OKRs) เพื่อให้ผลการประเมินมีความชัดเจน มีความเป็นธรรม และสามารถนำผลการประเมินมาประกอบการพิจารณาค่าตอบแทน วิเคราะห์ และกำหนดโครงสร้างหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถปรับปรุงและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร

1) การประเมินผลการทำงานของผู้บริหารสูงสุด

หลักเกณฑ์ สำหรับการประเมินผลงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุดนั้น ใช้การประเมิน 2 แบบร่วมกัน คือ

- จากแบบประเมินผู้บริหารสูงสุดที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแนะนำเป็นแนวทาง ซึ่งทำการประเมินปีละ 1 ครั้ง โดยการประเมินครอบคลุมเนื้อหาด้านคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ การกำหนดกลยุทธ์ การกำกับดูแลและติดตามผลงาน รวมถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ และการพัฒนาตนเอง

ผลคะแนนการประเมิน ระดับดีเยี่ยม

- จากเครื่องมือในการตั้งเป้าหมายและกำหนดตัววัดผล หรือระบบ OKRs โดยมีการพิจารณาผลการดำเนินงานด้านต่างๆ รวมถึงผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมด้วย ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ซึ่งทำการประเมินปีละ 2 ครั้ง

ผลคะแนนการประเมิน ระดับดีมาก

กระบวนการประเมิน โดยผู้บริหารสูงสุดมีการกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนตั้งแต่ต้นปีร่วมกับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จากนั้นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนในส่วนที่เป็นกรรมการอิสระเท่านั้นจะทำการประเมินผล และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ เกี่ยวกับเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน และเมื่อมีผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงจะนำมาเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ได้วางไว้ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน เพื่อนำมาพิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไป

2) การประเมินผลการทำงานของผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน

หลักเกณฑ์ สำหรับการประเมินผลงานประจำปีของผู้บริหารระดับสูงและพนักงานนั้น ใช้การประเมินผลการทำงานด้วยระบบ OKRs ซึ่งการตั้งเป้าหมายเป็นไปตามหลัก SMART คือ เฉพาะเจาะจง วัดผลสำเร็จได้ ทำได้จริง สอดคล้องกับเป้าหมายทีมและบริษัทฯ และมีกำหนดระยะเวลาที่แน่นอน โดยมีการตั้งเป้าหมายและการประเมินผลการทำงานปีละ 2 ครั้ง ใช้การประเมิน 2 แบบร่วมกัน คือ การประเมินด้านผลงาน แบ่งเป็นระดับ 1 – 5 และ การประเมินด้านค่านิยมองค์กร แบ่งเป็นระดับ A - C

กระบวนการประเมิน โดยผู้บริหารระดับสูงและพนักงานพูดคุยกับหัวหน้างานถึงสถานการณ์ ความคืบหน้า ปัญหาที่พบ ข้อตกลง ข้อเสนอแนะ และความสำเร็จในการทำงานช่วงครึ่งปีที่ผ่านมา จากนั้นทำงานตั้งเป้าหมายตามที่ได้ตกลงกับหัวหน้างานและทำการบันทึกในระบบ และเมื่อครบกำหนด ทุกคนต้องทำการบันทึกผลการทำงานที่เกิดขึ้นจริงในระบบให้ครบถ้วน จากนั้นฝ่ายบุคคลจะทำการเปรียบเทียบและจัดอันดับระหว่างพนักงานกลุ่มเดียวกัน ซึ่งผลการประเมินนี้จะนำไปสู่การพิจารณาค่าตอบแทน รวมถึงการนำไปวิเคราะห์เพื่อกำหนดโครงสร้างการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในระดับความยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ผลสรุปการประเมินของผู้บริหารสูงสุด ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน จะได้รับการรวบรวมและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้แนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานต่อไปในอนาคต โดยบริษัทฯ ทำการประเมินความสำเร็จในการทำงาน และมีการทบทวนผลงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถปรับแผนการทำงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งหัวหน้างานยังสามารถร่วมแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที เพื่อให้มีผลการทำงานที่บรรลุเป้าหมาย อันเป็นส่วนสำคัญที่จะผลักดันให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จได้ในระยะสั้นและระยะยาว

สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ต่างๆ สำหรับพนักงานอาร์เอส “Benefits & Perks”

ที่ อาร์เอส กรุ๊ป เราตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยหนึ่งแห่งความสำเร็จ จึงให้ความสำคัญกับการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นความปลอดภัยส่วนบุคคล หรือความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยในทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงจากผู้มีความรู้ความสามารถอย่างรอบคอบ พร้อมกำหนดมาตรการการควบคุมป้องกันที่เหมาะสม รวมถึงติดตามการดำเนินการอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันการสูญเสียหรือผลกระทบต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมตอบแทนการทำงานอย่างเต็มความสามารถของพนักงาน ด้วยการมอบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ โดยเริ่มต้นด้วยรายละเอียดข้อมูลสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ 4 หัวข้อ ดังนี้

1) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PROVIDENT FUND)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการออมเพื่อเป็นหลักประกันให้กับพนักงาน จึงได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้พนักงานออมเงินโดยนำส่งเงินสะสมในแต่ละเดือนได้โดยสมัครใจ และบริษัทฯ ได้ร่วมสมทบเงินออมตามหลักเกณฑ์ของกองทุนฯ เช่นกัน โดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นอกจากจะเป็นหลักประกันการออมแล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อการลดหย่อนภาษีสำหรับพนักงานอีกด้วย หากพนักงานลาออกจะได้รับเงินออมจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกองทุนฯ

2) ประกันสุขภาพ และประกันชีวิต

พนักงานบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 33 จะได้รับการดูแลด้านสวัสดิการจากประกันสังคมตามกฎหมายนั้น อาจยังไม่เพียงพอสำหรับการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบัน บริษัทฯ จึงจัดให้มีประกันสุขภาพสำหรับพนักงานตามระดับตำแหน่งงาน โดยครอบคลุมผลประโยชน์การรักษาพยาบาล ทั้งกรณีผู้ป่วยนอก ผู้ป่วยใน การเสียชีวิต รวมถึงการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19

3) สวัสดิการเงินช่วยเหลือจากบริษัท

บริษัทฯ ให้การดูแลพนักงานเปรียบเสมือนคนในครอบครัวเดียวกัน จึงได้จัดสวัสดิการให้เงินช่วยเหลือพนักงานในกรณีดังนี้

- เงินช่วยเหลือในรูปแบบกระเช้าเยี่ยมไข้ เมื่อพนักงานเจ็บป่วยและเข้ารักษาตัวในโรงพยาบาล
- เงินช่วยเหลือพิธีฌาปนกิจจากการสูญเสีย บิดา มารดา สามี ภรรยา บุตร ธิดา ที่ถูกต้องตามกฎหมายถึงแก่กรรม
- เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรสของพนักงาน

4) สวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคาร

ที่อยู่อาศัย เป็น 1 ในปัจจัย 4 ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต บริษัทฯ และ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ได้ทำข้อตกลงร่วมกันในการจัดสวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อให้พนักงานที่ประสงค์จะซื้อที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง สามารถขอวงเงินกู้กับธนาคารอาคารสงเคราะห์ โดยพนักงานจะได้รับอัตราดอกเบี้ยและได้วงเงินกู้เป็นกรณีพิเศษ



และด้วยความมุ่งมั่นที่จะบริหารความหลากหลายและส่งเสริมให้เกิดการยอมรับความแตกต่างของผู้คน การเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของบุคคล การให้โอกาส การปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม รวมถึงการขจัดการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดต่อกันในทุกรูปแบบ จึงได้เพิ่มเติม “นโยบายสวัสดิการเท่าเทียม” ขึ้นมาใหม่ในปี 2565 โดยผ่านการสำรวจความคิดเห็นพนักงาน คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมประกาศใช้อย่างเป็นทางการเรียบร้อยแล้ว

การเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ สนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกภาคส่วน ผ่านการดำเนินกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ของบริษัทฯ โดยมีพนักงานร้อยละ 100 นำหลักการค่านิยมองค์กรไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม แล้วยังเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาพัฒนากระบวนการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นไป

ผลการดำเนินงาน

ปี 2565 บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประเมินผลความพึงพอใจของพนักงาน เป็นรูปแบบ “การสนทนากลุ่ม หรือ Focus Group” เพื่อตามหาความต้องการที่แท้จริง ด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสนทนาของพนักงานผู้ให้ข้อมูล ซึ่งเป็นบุคคลที่สามารถให้คำตอบในประเด็นที่ต้องการศึกษาได้ โดยจัดให้มีกลุ่มสนทนาประมาณ 10-12 คน จำนวน 6 กลุ่ม ที่มีความแตกต่างทั้งทางด้านสายงาน อายุงาน เพศ และอายุของพนักงานเอง โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 73 ราย แบ่งเป็นกลุ่มอายุงานไม่เกิน 1 ปี 39 ราย และอายุงานเกิน 1 ปี อีก 34 ราย และมีผู้ดำเนินการสนทนา (Moderator) เป็นผู้คอยจุดประเด็นในการสนทนา เพื่อชักจูงให้กลุ่มเกิดแนวคิดและแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นหรือแนวทางการสนทนาอย่างกว้างขวางละเอียดมากยิ่งขึ้น

จากผลการดำเนินงานในครั้งนี้ ได้มีการรวบรวมประเด็นคำถามและนำมาวิเคราะห์คำตอบแล้ว พบว่าความต้องการด้านสภาพแวดล้อมการทำงานและสวัสดิการ เป็นสิ่งที่พนักงานให้ความสำคัญและมีผลต่อจิตใจและขวัญกำลังใจในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ จะนำไปทำแผนการพัฒนาองค์กรในปี 2566 ต่อไป เพื่อร่วมยกระดับความเข้าใจและเสริมสร้างให้เกิดความผูกพันของพนักงานได้ดียิ่งขึ้น





อัตราการลาออกของพนักงานประจำ

ปี	จำนวนพนักงาน (คน)	ลาออก (คน)	คิดเป็น (ร้อยละ)
2565	1,356	182	13.42
2564	1,284	308	23.99
2563	1,379	195	12.07

อัตราการลาออกยังคงอยู่ในระดับคงที่ เป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มาได้ระยะหนึ่งแล้ว ซึ่งการลาออกส่วนใหญ่เป็นการลาออกของพนักงานในระดับปฏิบัติการ จึงไม่กระทบต่อโครงสร้างการบริหารและการดำเนินธุรกิจหลักอย่างมีนัยสำคัญ

นโยบายสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

สถิติที่สำคัญทางด้านสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน เทียบเป้าหมาย ปี 2565		
อัตราพนักงานใหม่ที่ตรวจสุขภาพก่อนการเริ่มงาน ร้อยละ 100	เป้าหมาย ร้อยละ 100	ความสำเร็จร้อยละ 100
อัตราพนักงานประจำที่ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ร้อยละ 100	เป้าหมาย ร้อยละ 100	ความสำเร็จร้อยละ 100
จำนวนพนักงานเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน 0 ราย	เป้าหมาย 0 ราย	ความสำเร็จร้อยละ 100
จำนวนพนักงานบาดเจ็บถึงขั้นทุพพลภาพ 0 ราย	เป้าหมาย 0 ราย	ความสำเร็จร้อยละ 100
จำนวนพนักงานที่บาดเจ็บถึงขั้นสูญเสียอวัยวะบางส่วน 0 ราย	เป้าหมาย 0 ราย	ความสำเร็จร้อยละ 100
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ร้อยละ 0	เป้าหมาย ร้อยละ 0	ความสำเร็จร้อยละ 100

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของสุขภาพ และความปลอดภัยพนักงานเป็นหนึ่งปัจจัยหลักซึ่งเป็นพื้นฐานของความพร้อมในการทำงานสู่ความสำเร็จ จึงได้ยกระดับการจัดการการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งความปลอดภัยส่วนบุคคล และความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยในทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงจากผู้มีความรู้ความสามารถอย่างรอบคอบ พร้อมกำหนดมาตรการการควบคุมป้องกันที่เหมาะสม รวมถึงติดตามการดำเนินการอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันการสูญเสียหรือผลกระทบต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติ

1) บริษัทฯ ถือว่าความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนทุกระดับที่จะร่วมมือกันปฏิบัติเพื่อให้เกิดความปลอดภัยของทั้งตนเองและผู้อื่น

2) เสริมสร้างให้พนักงานทุกคนมีความรู้ มีจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย ตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสม รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน

4) สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรม ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติกับทุกฝ่ายอย่างเหมาะสมที่สุด

5) พนักงานระดับบังคับบัญชาทุกคนต้องมีหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชาให้เป็นไปตามกฎระเบียบโดยเคร่งครัด

6) มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามข้อบังคับ และมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน

การประเมินผลกระทบ

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทางด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานที่เกิดขึ้นในขั้นตอนปฏิบัติงานของพนักงาน และยังได้ขยายขอบเขตไปยังพนักงานของคู่ค้าร่วม โดยมีการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติต่อพนักงานของคู่ค้าด้านการผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง และการซ่อมบำรุง โดยได้จัดทำแบบประเมินตนเองของคู่ค้าซึ่งใช้เกณฑ์ดังกล่าวในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ ร่วมกับเกณฑ์อื่นด้วย

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 ลงวันที่ 16 พฤษภาคม 2549 โดยมีการแต่งตั้งผู้บริหารเป็นตัวแทนฝ่ายนายจ้างและตัวแทนพนักงานเป็นตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง เพื่อพิจารณานโยบาย และแผนงานความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ สำหรับลูกจ้างและบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงาน รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม และการอบรมด้านความปลอดภัยฯ พร้อมจัดกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมสวัสดิภาพของพนักงานอย่างเหมาะสม

“อบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน”

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน โดยทางฝ่ายบริหารและจัดการสินทรัพย์ อาคารสำนักงาน ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจ และมีบทบาทในด้านความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน หารือร่วมกันในการดำเนินงาน และหาแนวทางเพื่อก่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งเป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 โดยมีวิทยากรจากสมาคมส่งเสริมความปลอดภัยและอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย) ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งเป็นหน่วยงานอบรมที่ได้ขึ้นทะเบียนโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ซึ่งเนื้อหาในการอบรมครั้งนี้ประกอบไปด้วยการทดสอบก่อนการอบรม การให้ความรู้การเข้ากลุ่มทำกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน และการทดสอบหลังการอบรม

หลักสูตร/ชั่วโมงอบรม		เป้าหมาย	จำนวนคน	วันที่จัดอบรม
จป.ระดับหัวหน้างาน	อบรม 12 ชั่วโมง	ระดับหัวหน้างาน	60	15-19/08/2565
จป.ระดับบริหาร	อบรม 12 ชั่วโมง	ระดับบริหาร	60	14-15/07/2565
พรบ.คปภ.สำหรับลูกจ้าง	อบรม 6 ชั่วโมง	พนักงานทุกคน	240	14-15, 21-22/09/2565
ดับเพลิงขั้นต้นและซ้อมอพยพหนีไฟ	ประจำปี	พนักงานทุกคน	500	27/05/2565







“การฝึกซ้อมดับเพลิงและการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2565”

บริษัทฯ โดยฝ่ายบริหารอาคารและวิศวกรรม ร่วมกับฝ่ายบริหารและจัดการสินทรัพย์ อาคารสำนักงาน ได้จัดการอบรมหลักสูตร “ดับเพลิงขั้นต้น การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี 2565” ในวันที่ 27 พฤษภาคม 2565 เพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการทำงานที่ดี และได้รับการฝึกอบรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการและดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัย พ.ศ.2555 ลงวันที่ 7 ธันวาคม 2555 ข้อ 30 กำหนดให้นายจ้างจัดให้ลูกจ้างทุกคนฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟพร้อมกันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ให้ลูกจ้างของนายจ้างทุกรายที่ทำงานอยู่ภายในอาคารเดียวกัน และในวันและเวลาเดียวกันทำการฝึกโดยพร้อมกันโดยการจัดอบรมในครั้งนี้มีวิทยากรจากสถานีดับเพลิงและกู้ภัยบางเขนเป็นผู้ฝึกอบรม ซึ่งเนื้อหาในการอบรมครอบคลุมทั้งการอบรมดับเพลิงขั้นต้น และซ้อมอพยพหนีไฟ













แผนการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ในกรณีการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในสถานที่ทำงาน











ตามที่ บริษัทฯ ได้มีประกาศ “นโยบายให้พนักงานทางานจากที่บ้าน (Work From Home)” มาเป็นช่วงระยะเวลาหนึ่งแล้วนั้น ขณะนี้ด้วยสถานการณ์จำนวนผู้ป่วยโรคโควิด-19 รายวันของประเทศมีจำนวนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้พิจารณาเห็นสมควรให้พนักงานกลับมาปฏิบัติงานที่สำนักงานตามปกติ ตั้งแต่วันพุธที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงใช้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง โดยขอความร่วมมือพนักงานทุกคนให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคอย่างเคร่งครัด เช่น การสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาขณะปฏิบัติหน้าที่ในสำนักงาน ปฏิบัติตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมในการใช้พื้นที่สาธารณะ หมั่นล้างทำความสะอาดมือ และอุปกรณ์ทางานทุกครั้ง การจัดประชุมต่างๆ ให้เน้นการประชุมผ่าน VDO Conference โดยหากมีความจำเป็นให้จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม การติดต่อประสานงานภายในบริษัทฯ ให้ติดต่อผ่าน Hangouts โทรศัพท์ หรือ อีเมล เป็นหลัก งดเชิญบุคคลภายนอก หรือหากมีความจำเป็นให้จำกัดพื้นที่ในการติดต่อเข้าพบ และปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดโรคอย่างเคร่งครัด

หากบริษัทฯ พบว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 กลับมารุนแรงอีก บริษัทฯ จะพิจารณาปรับมาตรการเพื่อความปลอดภัยของพนักงาน และประโยชน์สูงสุดของธุรกิจ โดยจะดำเนินการตามแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ (BCP) อย่างเหมาะสม

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

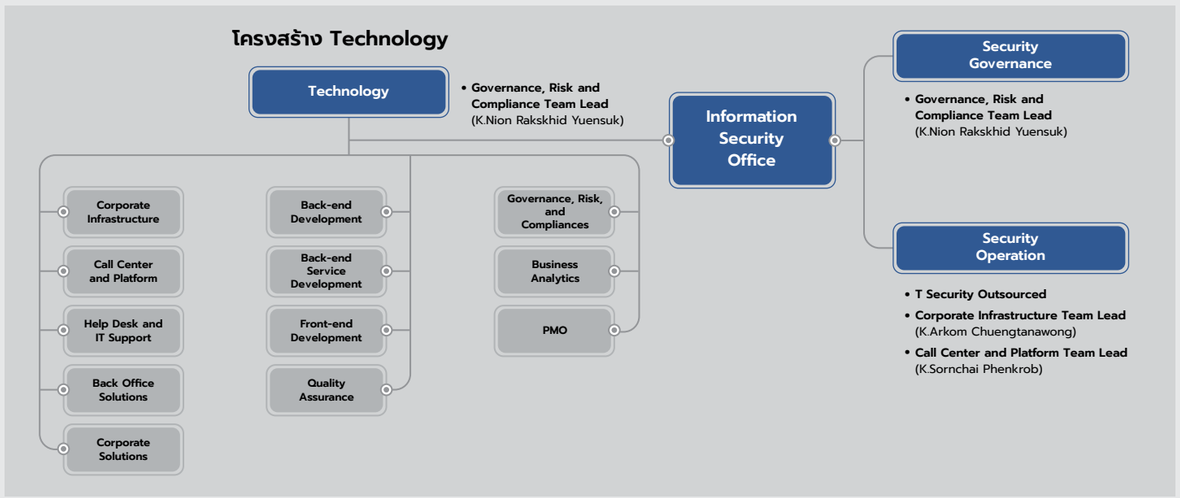
สถิติสำคัญทางด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล เทียบเป้าหมาย ปี 2565		
อัตราพนักงานที่ได้รับการอบรมและวัดความเข้าใจด้านไซเบอร์ ร้อยละ 100	เป้าหมาย ร้อยละ 100	ความสำเร็จร้อยละ 100
จำนวนการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล 0 ครั้ง	เป้าหมาย 0 ครั้ง	ความสำเร็จร้อยละ 100
จำนวนการร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลจากลูกค้า 0 ครั้ง	เป้าหมาย 0 ครั้ง	ความสำเร็จร้อยละ 100
จำนวนการร้องเรียนด้านการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลจากพนักงาน 0 ครั้ง	เป้าหมาย 0 ครั้ง	ความสำเร็จร้อยละ 100

บริษัทฯ ทำการทบทวนโครงสร้างองค์กรเพื่อความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ รวมถึงนโยบายที่สำคัญต่างๆ เป็นประจำทุกปี ซึ่งล่าสุดได้นำเข้าทบทวนในที่ประชุมและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2566 พร้อมประกาศใช้อย่างเป็นทางการ ซึ่งมีประเด็นที่สำคัญดังนี้

การรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ	นโยบายการบริหารจัดการด้านสารสนเทศ
	นโยบายการใช้งานระบบสารสนเทศ
การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
	แนวปฏิบัติเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
การจัดการความเสี่ยงระบบสารสนเทศ	กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
	กรอบการบริหารจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินด้านระบบสารสนเทศ

การจัดการโครงสร้างองค์กรเพื่อความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ โดยสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศจึงแต่งตั้งคณะทำงานและแต่งตั้งผู้รับผิดชอบ ทำหน้าที่ปฏิบัติงานและกำกับดูแลงานด้านการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้



โดยมีแนวทางการจัดการดังนี้

1. การประกาศนโยบาย แนวปฏิบัติ และกรอบการบริหารจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

2. การนำกรอบการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากลมาปรับใช้ เช่น ISO27001 (Information Security), ISO22301 (Business Continuity), NIST (Cybersecurity Framework) และ ITIL (Information Technology Infrastructure Library)

3. การให้ความรู้และทดสอบความเข้าใจแก่ผู้ใช้งานทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรจะมีความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศอย่างแท้จริง

นโยบายการบริหารจัดการด้านสารสนเทศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้เป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการบริหารจัดการด้านสารสนเทศขึ้น เพื่อให้บริษัทฯ มีกรอบการกำกับดูแลและบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับบริษัทที่ดี สอดคล้องและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ โดยมีการใช้ทรัพยากรและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยอ้างอิงจากหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการจัดให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

นโยบายการใช้งานระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ และการรักษาความปลอดภัยในข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้งานบนสื่อต่างๆ ซึ่งในปัจจุบันระบบสารสนเทศเป็นเครื่องมือซึ่งเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน ทำให้การเข้าถึงข้อมูลมีความรวดเร็ว การติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพ และช่วยประหยัดต้นทุนในการดำเนินงานด้านต่างๆ ของหน่วยงานที่เชื่อมต่อในระบบอินเทอร์เน็ต เช่น การรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การมีเว็บไซต์สำหรับเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ เป็นต้น

และเพื่อให้การใช้งานสารสนเทศเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานระบบสารสนเทศในลักษณะที่ไม่ถูกต้องและการคุกคามจากภัยต่างๆ บริษัทฯ จึงเห็นสมควรกำหนดนโยบายใช้งานระบบสารสนเทศ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้องทราบและเข้าใจถึงข้อปฏิบัติ ข้อควรระวัง และความรับผิดชอบในงานนั้นๆ เพื่อส่งผลให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยต่อระบบสารสนเทศให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากลสอดคล้องกับข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานสำคัญในความเป็นส่วนตัว ที่ต้องได้รับความคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 และเพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการสากลในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขึ้น เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบและเลือกปฏิบัติต่อไป

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดอบรมและทดสอบความเข้าใจด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับผู้บริหารและพนักงานปีละ 2 ครั้ง โดยคาดหวังว่าทุกคนจะมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงสามารถส่งต่อ ถ่ายทอดความรู้ สร้างความตระหนักให้กับครอบครัวและคนรอบข้างได้เป็นอย่างดี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนของบริษัทฯ พร้อมที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ “การสร้างสังคมที่มีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อย่างแท้จริง”



การให้ความรู้และทดสอบเรื่องความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เนื้อหาในข้อสอบครอบคลุมหัวข้อต่างๆ ดังนี้ การใช้งานระบบสารสนเทศที่เหมาะสม การใช้งานรหัสผ่าน การป้องกันมัลแวร์ การใช้งานข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ การจัดชั้นความลับของข้อมูล การสำรองข้อมูลสารสนเทศ และความเข้าใจนโยบายและการประยุกต์ใช้งาน

- มีผู้เข้าร่วมทดสอบร้อยละ 100 จากเป้าหมายร้อยละ 100
- ทำผลทดสอบผ่านเฉลี่ยร้อยละ 91 จากเป้าหมายร้อยละ 80

การให้ความรู้และทดสอบเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลพ.ศ. 2562 เนื้อหาในข้อสอบครอบคลุมหัวข้อต่างๆ ดังนี้ คำจำกัดความ หลักการสำคัญในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล หลักการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล หลักการขอความยินยอม และการส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ

- มีผู้เข้าร่วมทดสอบร้อยละ 100 จากเป้าหมายร้อยละ 100
- ทำผลทดสอบผ่านเฉลี่ยร้อยละ 96 จากเป้าหมายร้อยละ 80

การให้ความรู้ด้านอื่นๆ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์กร



2) ลูกค้า

นโยบายการบริหารคุณภาพการให้บริการ

จุดมุ่งหมายหลักของบริษัทฯ นอกจากจะสร้างผลกำไรและการเติบโตทางเศรษฐกิจแล้ว ยังมุ่งเน้นที่จะพัฒนาและส่งมอบประสบการณ์การให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายอย่างเป็นเลิศเทียบเท่ามาตรฐานสากล โดยมุ่งสร้างมาตรฐานการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ผ่านการสร้างทักษะให้แก่พนักงานที่มีหน้าที่บริการลูกค้า ด้วยความรู้ที่ถูกต้อง ด้วยใจที่รักในงานบริการ และคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสำคัญ เพื่อมุ่งสู่ “การเป็นพันธมิตรด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของคุณ”

ซึ่งนโยบายการบริหารคุณภาพการให้บริการนี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบร่วมกันเรียบร้อยแล้ว

สถิติสำคัญทางด้านการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและบริการ เทียบเป้าหมาย ปี 2565

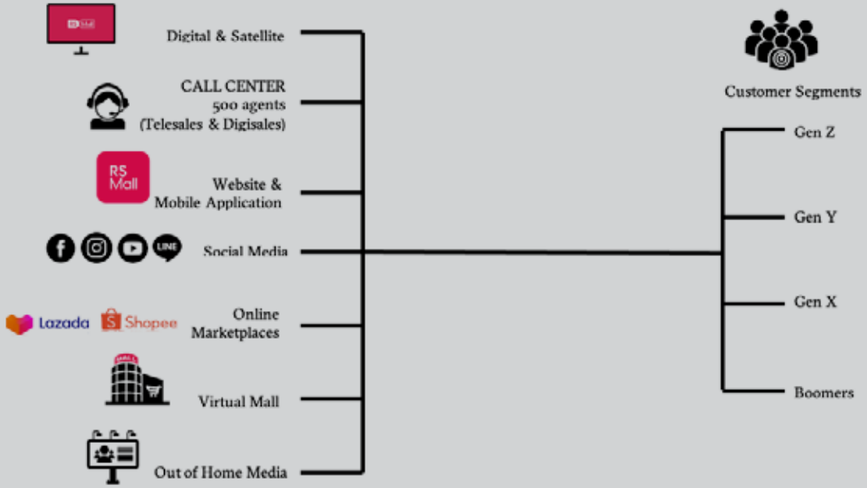
อัตราเฉลี่ยการแจ้งเคลมสินค้า ร้อยละ 0.95	จากเป้าหมายไม่เกินกว่า ร้อยละ 1	ความสำเร็จร้อยละ 100
อัตราเฉลี่ยความพึงพอใจในการให้บริการผ่านโทรศัพท์ ร้อยละ 99.67	จากเป้าหมายไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 95	ความสำเร็จร้อยละ 105

โดยนำผลการประเมินจากพนักงานขายทางโทรศัพท์มาพัฒนาการดำเนินงานด้านต่างๆ ที่สอดรับกับ “Voice of Customer” หรือ “เสียงของลูกค้า” ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการทำธุรกิจที่สะท้อนถึงความพึงพอใจในสินค้าและบริการอย่างสูงสุด โดยความเห็นของลูกค้าเปรียบเสมือนเป็นข้อมูลต้นน้ำ ที่จะถูกนำมาวิเคราะห์และใช้ในการบริหารและพัฒนาคุณภาพการให้บริการ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ทราบถึงปัญหา ความต้องการ และความคาดหวังจากลูกค้า เพื่อนำสิ่งเหล่านี้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

และนอกการการวัดผลความพึงพอใจการให้บริการผ่านโทรศัพท์แล้วนั้น บริษัทฯ ยังมีโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน โดยยึดหลัก “การบริหารคุณภาพการให้บริการเป็นสำคัญ”

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญการการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยเชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในระดับที่สูงจะส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่ายต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องค่าใช้จ่ายในการแสวงหาลูกค้าใหม่ และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ดังนั้น จึงได้จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการศึกษาความต้องการของลูกค้าจากปัญหาการร้องเรียน โดยการสำรวจผ่านการสอบถามผ่านทางโทรศัพท์ จากนั้นจึงทำการวิเคราะห์ผลการประเมิน พร้อมนำไปต่อยอดพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ เพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้



แนวปฏิบัติ



ปี 2563 - 2565 ได้กำหนดแนวทางการบริหารคุณภาพการให้บริการของพนักงานขายทางโทรศัพท์ โดยให้เป็นไปตามมาตรฐานการบริการ (Standard Measurement for RS Mall Contact Center) โดยมีการตรวจสอบคุณภาพการให้บริการใน 2 ระดับ

1. Program Level คือ การตรวจสอบคุณภาพการให้บริการของศูนย์บริการนั้นๆ ว่ามีเรื่องใดที่ต้องทำการพัฒนา โดยวิเคราะห์ข้อผิดพลาดที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของ Call Center มากที่สุด รวมถึงหาที่มาและสาเหตุของความผิดพลาดนั้น และหาวิธีปรับปรุงความผิดพลาดที่เกิดขึ้นพร้อมทั้งลงมือแก้ไขทันที

2. CSS Level คือ การตรวจสอบคุณภาพการให้บริการของพนักงาน Call Center เป็นรายบุคคลว่าต้องพัฒนาในเรื่องใดบ้าง พร้อมทั้งให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อให้ปฏิบัติงานได้ตรงตามมาตรฐานและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โดยมีแนวทางการกำหนดมาตรฐานการให้บริการส่วนที่สำคัญ 2 ด้าน

1. Critical Error ข้อมูลใดๆ ที่กำหนดไว้ว่าเป็นข้อมูลที่สำคัญที่ต้องให้บริการอย่างครบถ้วน หากเกิดความผิดพลาดที่อาจส่งผลกระทบรุนแรง และนำไปสู่การยกเลิกการสั่งซื้อได้ ได้แก่ การให้ข้อมูลถูกต้องและครบถ้วน ดำเนินการตามขั้นตอนต่อลูกค้าอย่างถูกต้องและครบถ้วน การถ่ายทอดข้อมูลเข้าใจง่าย การบันทึกข้อมูลครบถ้วนและถูกต้อง การโน้มน้าวเพื่อปิดการขาย รวมถึงการพิจารณาด้านการทุจริตหรือทำผิดระเบียบบริษัทฯ

2. Non Critical Error ข้อมูลใดๆ ที่กำหนดไว้ว่าเป็นข้อมูลที่สำคัญ อนุโลมให้ผิดพลาดได้บ้างตามจำนวนครั้งที่กำหนดไว้ หากเกิดความผิดพลาดอาจส่งผลกระทบบางส่วน เช่น ทำให้ลูกค้าเกิดความรำคาญหรือไม่สะดวกใจในการสื่อสารกับเรา ได้แก่ การสนทนาตามมาตรฐานการให้บริการ ความกระตือรือร้นและมารยาทในการให้บริการ หรือชักชวนการสมัครสมาชิกต่างๆ

ผลการดำเนินงาน

จากการวิเคราะห์ผลการประเมินของพนักงาน ทำให้เราเห็นถึงแนวทางการพัฒนาพนักงานได้อย่างจริงจัง จนนำมาสู่การปรับปรุงกระบวนการฝึกอบรมที่เหมาะสม รวมถึงสื่อสารกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ปี 2565 กลายเป็นอีกหนึ่งปีที่เราสามารถดึงศักยภาพของพนักงานได้ดียิ่งขึ้น ทั้งการเพิ่มพนักงานกลุ่มเกรด A ได้สูงขึ้น และการลดพนักงานกลุ่มเกรด C ให้น้อยลงด้วย

การพัฒนาด้านกระบวนการ ด้วย “Interactive Classroom”

เนื่องด้วยสภาวะสังคมที่เปลี่ยนไป ทำให้ปัจจุบันพนักงานในกลุ่มเด็กรุ่นใหม่ มีแนวโน้มที่จะฝึกอบรมงานในระยะเวลาที่สั้นลง และตัดสินใจเลือกงานตามที่สอดคล้องกับตัวตน วิถีชีวิต รวมถึงถิ่นที่อยู่อาศัยมากยิ่งขึ้น จึงทำให้ RS Mall ต้องปรับวิธีการอบรมพนักงานให้สอดรับกับบริบทสังคมและสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนไปเช่นกัน

โดยได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรการคัดเลือกพนักงาน Call Center ในรูปแบบ Interactive Classroom เหลือเพียง 4 วัน และปรับให้มีกิจกรรมในรูปแบบ experimental workshop ด้วยการสร้างสถานการณ์จำลองให้พนักงานได้ทดลองเสมือนมาทำงานจริง ร่วมถึงส่งเสริมกิจกรรมด้าน engagement ตั้งแต่วันแรกที่เริ่มอบรม

ซึ่งผลของการปรับกระบวนการดังกล่าวนี้ ส่งผลให้ คะแนนความพึงพอใจหลังอบรมเพิ่มขึ้น จาก 3.8 เป็น 5.0 และเพิ่มจำนวนพนักงานที่มาลงนามในสัญญาเริ่มงานจริงเพิ่มขึ้น จากเดิมร้อยละ 80 เป็น ร้อยละ 93







แผนการพัฒนาศักยภาพของพนักงานขายทางโทรศัพท์ “RS Mall E-Learning Center” ในปีต่อไป

เนื่องด้วยอาร์เอส มอลล์ เป็นแพลตฟอร์มที่จำหน่ายสินค้าในหลากหลายช่องทาง (Multi-platform commerce) ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ โดยเน้นสินค้าเพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมมุ่งมั่นยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คน ผ่านการแนะนำสินค้าของพนักงานขายทางโทรศัพท์กว่า 500 คน ซึ่งเป็นช่องทางหลักการขายสินค้าของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนายกระดับความรู้พื้นฐานด้านสุขภาพให้พนักงานขายและพนักงานลูกค้าสัมพันธ์ ศูนย์การเรียนรู้ RS Mall E-Learning Center จะเป็นช่องทางและเครื่องมือให้พนักงานมอบคำแนะนำในการซื้อสินค้าทุกครั้ง เพื่อบริการลูกค้าได้อย่างเหมาะสม อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาระดับความพึงพอใจที่สูงขึ้น และยอดขายที่เติบโตอย่างยั่งยืนตามลำดับ

วัตถุประสงค์ / ประโยชน์ในเชิงคุณภาพ

1) หัวหน้าทีมสามารถให้ข้อมูลสินค้าแก่พนักงานขายทางโทรศัพท์ได้อย่างถูกต้อง และทันเวลา

2) ทีมกลยุทธ์สามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปทำการวิเคราะห์หาความต้องการในสินค้าและโปรโมชั่นการขายที่เหมาะสม สอดรับกับพฤติกรรมของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างลงตัว

3) ทีมวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่สามารถนำข้อมูลไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมสินค้าที่มีจุดเด่น

4) ทีมพัฒนาทรัพยากรบุคคลสามารถนำระบบ E-Learning มาช่วยในการสื่อสารเนื้อหาและทักษะด้านการขายและการให้บริการที่เหมาะสมกับกลุ่มพนักงานขายทางโทรศัพท์ใหม่และในปัจจุบัน

แผนการพัฒนาด้านนวัตกรรม “QA Monitoring System”

แม้ช่องทางการให้บริการออนไลน์จะมีการเติบโตอย่างรวดเร็วในสถานการณ์โควิด-19 ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา แต่ช่องทางโทรศัพท์ยังถือเป็นช่องทางหลักที่ใช้ในการให้บริการโดยทั่วไป เพราะการติดต่อในทุกแพลตฟอร์มมักจะถูกเปลี่ยนเส้นทางมายังโทรศัพท์ในท้ายที่สุด ซึ่งผู้บริโภคได้ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ที่ได้รับขณะติดต่อกับฝ่ายบริการลูกค้า มากพอๆ กับผลิตภัณฑ์หรือบริการของข้อเสนอของแต่ละแบรนด์ ซึ่งระบบสามารถจับข้อมูลเชิงลึกเพื่อให้นำไปใช้พัฒนาให้ประสิทธิภาพการบริการลูกค้า โดยระบบจะจับอารมณ์และคำพูดของลูกค้าขณะพูดคุยทางโทรศัพท์ มีการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเข้าถึงลูกค้าแต่ละรายเพิ่มขึ้น ติดต่อได้อย่างถูกช่องทาง ด้วยข้อมูลเฉพาะบุคคล และในช่วงเวลาที่เหมาะสม รวมถึงยังสามารถนำไปใช้ในการวางแผนพัฒนาธุรกิจ พัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่ๆ ให้มีความโดดเด่นและตรงใจลูกค้าได้มากขึ้น

ซึ่งในแต่ละวันลูกค้าติดต่อผ่านช่องทาง RS Mall Call Center เป็นจำนวนมาก ซึ่งบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ผู้รับบริการหรือลูกค้า โดยหวังว่าจะได้รับการบริการที่มีคุณภาพ ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ และกลับมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผลการดำเนินงานจึงถูกใช้เป็นดัชนีวัดคุณภาพการให้บริการของ Call Center โดยตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่

Call Center เพื่อให้แน่ใจได้ว่าลูกค้าได้รับการบริการที่ดีเยี่ยม ตรงตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ลดความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน และยังใช้เป็นแนวทางในการฝึกอบรมการให้บริการของเจ้าหน้าที่ได้อีกด้วย

โดยในปัจจุบัน อาร์เอส มอลล์ ได้นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการสร้าง Customer Data Analytic ที่นำข้อมูลของลูกค้าในหลากหลายมิติมาประมวลผล โดยใช้ Customer Segment With RFM ในการแบ่งกลุ่มลูกค้า เพื่อวางกลยุทธ์ทั้งในแง่ของการสื่อสาร และการนำเสนอแคมเปญโปรโมชั่นต่างๆ ที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าในกลุ่มที่แตกต่างกัน และ



คาดหวังที่จะเพิ่มประสิทธิภาพโทรหาลูกค้าได้มากขึ้นกว่าเท่าตัว และครอบคลุมลูกค้าของ RS Mall ทั้งหมดที่มีประมาณ 1.6 ล้านคน

ในปี 2565 ฝ่ายประกันคุณภาพการให้บริการได้พัฒนาระบบของเราได้พัฒนาและอยู่ระหว่างการนำระบบ “QA Monitoring System” มาใช้ เพื่อต้องการเห็นภาพรวมของการให้บริการในแต่ละส่วน (Program Level) โดยแสดงผลผ่าน Dashboard พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพการ Coaching ให้พนักงานที่มีผลประเมินต่ำกว่ามาตรฐานที่กำหนดผ่านระบบ QA Monitoring System (Side by Side Coaching) เพื่อเก็บรวบรวมเป็นข้อมูลและติดตามผลคุณภาพในการบริการ ด้วยการฟังสายการสนทนา (Call Monitoring) โดยการนั่งข้างๆ เจ้าหน้าที่ Call Center และฟังการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ซึ่งการ Monitor ด้วยวิธีนี้ จะทำให้สามารถช่วยฝึกอบรมหรือให้คำแนะนำแก่เจ้าหน้าที่ที่ไม่สามารถแก้ไขปัญหา ณ สถานการณ์นั้นได้อย่างทันท่วงที เพิ่มความถี่ในการซื้อสินค้า (Repeat Purchase) ที่เราได้ตั้งเป้าหมายไว้จากเดิม 2 ครั้ง เป็น 2.4 ครั้ง เพื่อสร้างการเติบโตของยอดขาย โดยจะเริ่มใช้ระบบในปี 2566

3) คู่ค้า



บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าทางธุรกิจ และพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ด้วยการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่คำนึงถึงประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ (Environment, Social, Governance : ESG) โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจร่วมกันกับคู่ค้า ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าและคุณค่าระยะยาวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยเหตุนี้ อาร์เอส กรุ๊ป จึงได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อกำหนดทิศทางของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของ อาร์เอส กรุ๊ป และคู่ค้า พร้อมวางมาตรฐานและแนวปฏิบัติให้แก่คู่ค้าได้ทำการศึกษาและใช้ในการทำงานร่วมกับ อาร์เอส กรุ๊ป

ทั้งนี้ อาร์เอส กรุ๊ป ตั้งมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรมต่อคู่ค้า โดยปฏิบัติต่อคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานทุกราย ด้วยกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่อยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงความลำเอียง หรือสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ยึดมั่นหน้าที่ที่พึงมีต่อคู่ค้า รวมถึงการช่วยให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและมุ่งการพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล ควบคู่ไปกับประเด็นด้านจริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการคุณภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน และการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล และพัฒนาองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจระหว่างกันได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม อาร์เอส กรุ๊ป ตั้งใจที่จะวางมาตรฐานการดำเนินงานให้สูงกว่าที่กฎหมายได้กำหนดไว้ โดยคาดหวังว่าจะสามารถผลักดันให้คู่ค้ามีแนวทางการปฏิบัติงานที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค เพื่อให้คู่ค้าสามารถเติบโตไปพร้อมกับ อาร์เอส กรุ๊ป ได้อย่างยั่งยืน โดยสามารถศึกษาจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้ที่ https://www.rs.co.th/category/policies_corporate_documents/

แนวปฏิบัติ

1) สื่อสารและให้คู่ค้าที่สำคัญรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

2) ตรวจประเมินคู่ค่าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลที่ดี (ESG) อย่างสม่ำเสมอ

3) ติดตามประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้า ผ่านการประเมินตนเองของคู่ค้ารายปี

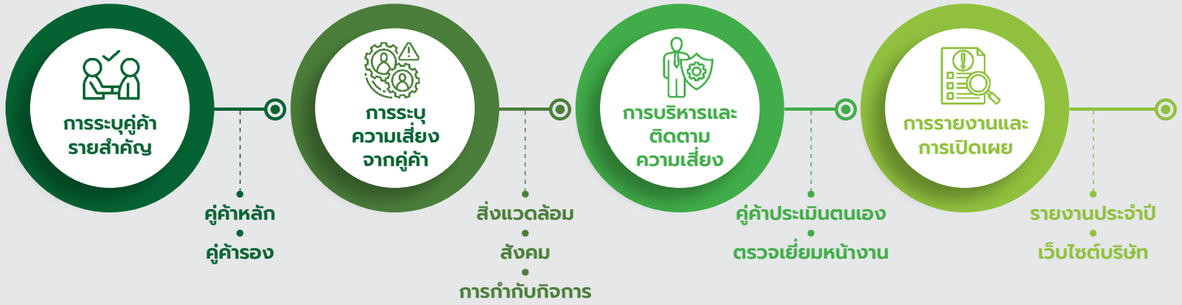
4) จัดทำระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งครอบคลุมกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า การติดตามตรวจสอบ และการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า

5) สื่อสารให้คู่ค้าในระดับปฏิบัติการรับทราบถึงผลการดำเนินงานที่บริษัทฯ คาดหวังเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ

6) สื่อสารให้คู่ค้ารับทราบและเข้าใจถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

7) ติดตามตรวจสอบเรื่องร้องเรียนทั้งหมดที่ได้รับผ่านช่องทางการร้องเรียน (Whistleblower Channel)

การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า

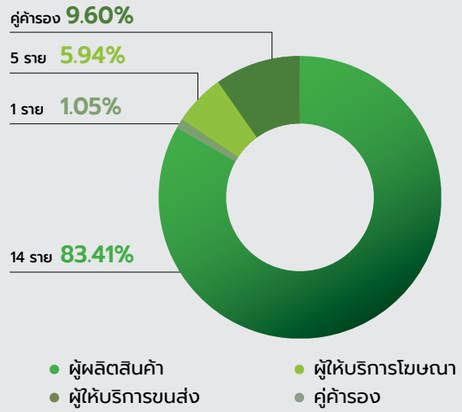


1) การระบุคู่ค้ารายสำคัญ

บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินงานด้านต่างๆ ต่อคู่ค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่ ด้วยการจัดกลุ่มคู่ค้าเป็นประเภทต่างๆ ดังนี้

- คู่ค้าหลัก หมายถึง คู่ค้าที่มียอดค่าใช้จ่ายสูง สินค้าทดแทนยาก วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าตามกลยุทธ์ หรือในกรณีที่สูญเสียคู่ค้าดังกล่าวจะส่งผลต่อความเสี่ยงในระดับสูงถึงสูงมาก ซึ่งบริษัทฯ มีแผนที่จะจัดทำแบบประเมินคู่ค้าและต้องจัดการเยี่ยมชม ตรวจสอบมาตรฐาน และร่วมกันวางแผนลดความเสี่ยงในด้านต่างๆ ตามแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้าเหล่านี้ จะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงได้
- คู่ค้ารอง หมายถึง คู่ค้าที่มียอดค่าใช้จ่ายปานกลางหรือต่ำ และไม่อยู่ในกลุ่มคู่ค้าหลัก ซึ่งบริษัทฯ มีแผนที่จะจัดทำแบบประเมินคู่ค้าตามแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคู่ค้าเหล่านี้ จะสามารถร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี
- คู่ค้าที่ต้องได้รับการตรวจสถานที่จริง หรือ On-site ESG Audit จะมุ่งเน้นส่วนของคู่ค้าหลัก ที่เข้าหลักเกณฑ์การเป็นคู่ค้าเก่าผลิตสินค้าใหม่ คู่ค้าใหม่ผลิตสินค้าครั้งแรก คู่ค้าที่ผลิตสินค้าหลักตามกลยุทธ์ และคู่ค้าที่มียอดค่าใช้จ่ายสูงสุด

ซึ่งในปี 2565 นี้บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงคู่ค้าหลักหรือคู่ค้ารายสำคัญจากธุรกิจพาณิชย์เป็นหลัก โดย บริษัท อาร์เอส ลีฟเวลล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำหน้าที่ผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของเราเอง (House Brand) และเมื่อพิจารณาจากคู่ค้าที่มียอดใช้จ่ายสูงสุด คู่ค้าที่ผลิตสินค้าใหม่ และคู่ค้าที่ผลิตสินค้ายอดขายสูงสุดของบริษัทฯ พบว่าคู่ค้า 20 รายแรก มียอดค่าใช้จ่ายร้อยละ 90.40 ของยอดค่าใช้จ่ายทั้งหมด โดยแบ่งเป็น



ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่จะไม่พึ่งพิงคู่ค้าแค่รายใดรายหนึ่งเท่านั้น โดยไม่มีคู่ค้ารายได้ที่มีค่าใช้จ่ายเกินกว่าร้อยละ 10 ของยอดใช้จ่ายทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการวางแผนสรรหาคู่ค้ารายใหม่ๆ เพิ่มเติม เพื่อเป็นทางเลือกและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องในอนาคต

2) กระบวนการระบุประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า

บริษัทฯ มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าและผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ภายใต้เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งครอบคลุมประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนครบทุกมิติ ทั้งการพิจารณาคู่ค้ารายเดิมและการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ ดังนี้

มิติ	เกณฑ์การพิจารณา
เศรษฐกิจ	ราคา คุณภาพ ระยะเวลาการจัดส่ง ระยะเวลาเครดิต การส่งเสริมและให้ความสำคัญด้านการสร้างนวัตกรรมร่วมกับคู่ค้า การรายงานผลประกอบการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีเอกสารหลักฐานอย่างชัดเจน
สิ่งแวดล้อม	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับกฎหมายและเกณฑ์บังคับที่เกี่ยวข้อง การจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับข้อกำหนดต่างๆ
สังคม	การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนอย่างยั่งยืน
การกำกับกิจการ	การดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ กฎหมาย และเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง การมีนโยบายและการดำเนินงานด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

3) การบริหารและติดตามความเสี่ยง

ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดทำแบบประเมินตนเองของคู่ค้าด้าน ESG โดยเน้นการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าของบริษัท อาร์เอส ลีฟเวลล์ จำกัด ซึ่งเป็นคู่ค้าประเภทโรงงานรับจ้างผลิตสินค้า (OEM) ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ (House Brand) ประเภทคู่ค้าใหม่ คู่ค้าที่ผลิตสินค้าหลักตามกลยุทธ์ และคู่ค้าที่ผลิตสินค้ายอดจำหน่ายสูง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ทำการประเมินคู่ค้าสำคัญด้วยแบบประเมินตนเอง 7 ราย จากเป้าหมาย 10 ราย ผลปรากฏว่าสามารถผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ 95 จากเป้าหมายร้อยละ 100
- ทำการประเมินคู่ค้าสำคัญด้วยการ on-site ESG audit จำนวน 2 ราย จากเป้าหมาย 3 ราย โดยดำเนินการผ่านระบบออนไลน์และตรวจเยี่ยมสถานที่จริง ผลปรากฏว่าสามารถผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ 82 จากเป้าหมายร้อยละ 100 ซึ่งผ่านเกณฑ์การตัดสินและสามารถทำการซื้อขายรวมกันได้

โดยในปี 2565 ไม่พบประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าอย่างมีนัยสำคัญ อาจมีพบบ้างเล็กน้อย เช่น คู่ค้าบางรายยังไม่ได้จัดทำนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม แต่มีเพียงการควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด ซึ่งในส่วนนี้บริษัทฯ จะประเมินคะแนนให้ตามความเป็นจริง และติดตามการแก้ไขให้ดำเนินงานอย่างครบถ้วนต่อไป หรือคู่ค้าบางรายยังไม่ผ่านการรับรองสถานะการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Private Sector Collective Action against Corruption :CAC) ซึ่งในส่วนนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะจัดทำ Change Agent เพื่อขยายกรอบความร่วมมือและสนับสนุนให้คู่ค้าผ่านการรับรองสถานะต่อไปในอนาคต

นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (“อาร์เอส กรุ๊ป”) มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าทางธุรกิจและพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ด้วยการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่คำนึงถึงประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ (Environment, Social, Governance : ESG) ที่เป็นการบริหารจัดการด้านโอกาสและความเสี่ยงที่ครบทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งผลลัพธ์จะนำไปสู่การสร้างมูลค่าและคุณค่าระยะยาวร่วมกับ

คู่ค้า รวมถึงการเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันในอนาคต ซึ่ง อาร์เอส กรุ๊ป ตั้งมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและเที่ยงธรรมต่อคู่ค้า โดยจะปฏิบัติต่อคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานทุกรายด้วยกระบวนการหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้าง และเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่อยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย อย่างสมเหตุสมผล โดยไม่เลือกปฏิบัติ หรือสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ยึดมั่นหน้าที่ที่พึงมีต่อคู่ค้า รวมถึงการช่วยให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพ และมุ่งการพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานในระดับสากล ควบคู่ไปกับประเด็น ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการคุณภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน และการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล และพัฒนาองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจระหว่างกันได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม อาร์เอส กรุ๊ป ตั้งใจที่จะวางมาตรฐาน การดำเนินงานให้เหนือข้อบังคับกฎหมาย โดยคาดหวังว่าจะสามารถผลักดันให้คู่ค้ามีแนวทางการปฏิบัติงานที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค เพื่อให้คู่ค้าสามารถเติบโตไปพร้อมกับ อาร์เอส กรุ๊ป ได้อย่างยั่งยืนเช่นกัน

แนวปฏิบัติ

1. คัดเลือกคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส โดยพิจารณาการดำเนินงานทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และหลักธรรมาภิบาล ครอบคลุมทั้งคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้ารายเดิม

2. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีระบบ มีการควบคุมอย่างรัดกุม ติดตามและตรวจสอบได้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดกระบวนการ

3. สนับสนุนคู่ค้าให้ดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับ “จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ที่บริษัทกำหนด

4. สนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมร่วมกับคู่ค้าตามโอกาสและความเหมาะสม

5. สนับสนุนและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. ส่งเสริมการจ้างงาน การสร้างโอกาส และการพัฒนาอาชีพภายในชุมชน

7. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับคู่ค้า เพื่อให้ธุรกิจเติบโตด้วยกันได้อย่างยั่งยืน

นโยบายและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (เครดิตเทอม) แก่คู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสภาพคล่องและการบริหารจัดการวงจรเงินสด โดยการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้านี้ ขึ้นอยู่กับคู่ค้าของบริษัทฯ ซึ่งต้องมีการพิจารณาปัจจัยต่างๆ ร่วมด้วย อาทิ ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจร่วมกันมา ชนิดสินค้า จำนวนสินค้า คุณภาพสินค้า หรือรอบการหมุนของสินค้าคงคลัง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าเป็นไปตามหลักความเป็นธรรม และเป็นประโยชน์แก่ทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม โดยมีรายละเอียดการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (เครดิตเทอม) ดังนี้

- คู่ค้าหรือซัพพลายเออร์ทั่วไป กำหนดระยะเวลา 30-60 วัน นับจากวันที่ได้ตรวจรับสินค้าหรือบริการ หรือชำระเป็นงวดตามเงื่อนไขที่ตกลงในสัญญา ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
- คู่ค้าที่เป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กำหนดระยะเวลา 30-45 วัน เพื่อส่งเสริมสภาพคล่องให้คู่ค้าของบริษัทฯ สามารถนำเงินไปใช้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง

4) สังคมและชุมชน

นโยบายการมีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรให้แข็งแกร่ง และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในประเทศ ด้วยการร่วมแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ และการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนบริเวณรอบที่ตั้งบริษัทฯ นอกจากนี้ยังได้สนับสนุนให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างจิตสำนึกสาธารณะให้แก่พนักงาน เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากสังคมและชุมชนที่อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

นโยบายด้านนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมที่ครอบคลุมครบทั้งด้านสินค้า บริการ และกระบวนการที่สามารถสร้างประโยชน์ สร้างความสามารถในการแข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนอย่างดีที่สุด

แนวปฏิบัติ

1) วิเคราะห์กระบวนการทำงานของบริษัทฯ อย่างละเอียด เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมและนำไปปฏิบัติจริง

2) เปิดกว้างและส่งเสริมให้บุคลากรภายในบริษัทฯ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำเสนอแนวคิดต่างๆ อันจะทำให้เกิดความต่อเนื่องในการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

3) ส่งเสริมและร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เช่น คู่ค้า เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

4) ส่งเสริมให้เกิดความรู้จากการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนแนวคิดซึ่งกันและกัน

5) แสวงหาช่องทางในการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับหน่วยงานภาคต่างๆ เช่น หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดแนวความคิดมาพัฒนาและต่อยอดให้เกิดเป็นนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพต่อการทำงานของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน

ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ในปี 2565 ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศและประชาชนได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ทั้งผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัวที่ต้องหยุดกิจการ ประสบปัญหาการขาดรายได้ ตกงาน ขาดโอกาสในการสร้างรายได้เสริม ในขณะที่หลายคนอาจกำลังมีความฝันที่จะทำธุรกิจของตัวเองแต่ขาดเงินทุน ไม่กล้ารับความเสี่ยง และไม่มีประสบการณ์ในการเริ่มต้นด้วยตนเอง

และหลังจากที่ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ อาร์เอส กรุ๊ป เข้าซื้อและโอนกิจการทั้งหมดของยูไลฟ์ (ULife) จากยูนิลีเวอร์เป็นที่เรียบร้อยแล้วนั้น วันนี้ ยูไลฟ์พร้อมแล้วที่จะสร้างสุขภาพดีให้คนไทย และเปิดโอกาสให้พาร์ทเนอร์ที่พร้อมเติบโตสร้างธุรกิจไปด้วยกัน มีรายได้ที่ดีและได้รับผลตอบแทนทั้งรูปแบบสินทรัพย์เงินสดและสินทรัพย์ดิจิทัล ภายใต้ภาพลักษณ์ใหม่ ‘ชีวิตที่ใช่’ (Live Your Life) โดยใช้โมเดลธุรกิจ Entertainmerce ที่โดดเด่นและแข็งแกร่งของ อาร์เอส กรุ๊ป รวมทั้ง ป๊อปคอยน์ สมาร์ทมาร์เก็ตติ้ง แพลตฟอร์ม เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจในทุกมิติ ซึ่งจะช่วยยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพการทำการตลาด

“ยูไลฟ์ มอบชีวิตที่ใช่ ให้คนไทยด้วยสินค้าสุขภาพ และสมาร์ทคอมเมิร์ซแพลตฟอร์มที่ใช่”





นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ด้วย Passion ในการทำงาน ทำให้ อาร์เอส กรุ๊ป ไม่เคยหยุดนิ่ง ไม่ยึดติดกับกรอบเดิมๆ พร้อมปรับตัวตลอดเวลา แสวงหาโอกาสใหม่ๆ และเชื่อว่าทุกอย่างเป็นไปได้ จึงทำให้วันนี้ ยูไลฟ์ ธุรกิจขายตรงที่อยู่คู่คนไทยมานานกว่า 20 ปี เข้ามาอยู่ในเครือ อาร์เอส กรุ๊ป อย่างเต็มตัวและเต็มภาคภูมิ เพื่อสร้างการเติบโตและนำมาต่อยอด Ecosystem ของกลุ่มบริษัทให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และทำให้สินค้าและบริการในเครือ อาร์เอส กรุ๊ป ได้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตผู้คน ดังนั้น การมี Ecosystem ที่เชื่อมโยงกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งในเรื่องของความหลากหลายของสินค้า ช่องทางการขาย คอนเทนต์บันเทิง กิจกรรม และอีเวนต์ต่างๆ โดยมีการเชื่อมต่อฐานข้อมูลที่แข็งแกร่งอย่างไร้รอยต่อระหว่างทุกหน่วยธุรกิจของ อาร์เอส กรุ๊ป จะสนับสนุนให้ ยูไลฟ์ ยุคใหม่ มีความแข็งแกร่งโดดเด่น และแตกต่าง ภายใต้ 4 กลยุทธ์หลัก ดังนี้

1) รีแบรนด์ดิ้ง ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยภาพลักษณ์ใหม่ จากนี้ ยูไลฟ์ จะเป็นบริษัทขายตรงยุคใหม่ที่ทันสมัย สร้างความภาคภูมิใจให้แก่ Business Partners และตอบโจทย์ ‘ชีวิตที่ใช่’

2) ใช้ศักยภาพของโมเดลธุรกิจ Entertainmerce เพื่อเป็นแต้มต่อในการขับเคลื่อนธุรกิจที่ไม่เหมือนใคร โดยจะใช้ความแข็งแกร่งของสื่อที่ อาร์เอส มีทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็น ทีวี วิทยุ ออนไลน์ และอินฟลูเอนเซอร์ เข้ามาขับเคลื่อน รวมทั้งนำ Popcoin สมาร์ทมาร์เก็ตติ้ง แพลตฟอร์ม มาสร้างคุณค่าที่แตกต่าง ผนึกกับจุดแข็งของ บิซิเนส พาร์ตเนอร์ ของยูไลฟ์ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3) ผลตอบแทนใหม่สำหรับนักธุรกิจ เพื่อเพิ่มรายได้ให้ บิซิเนส พาร์ตเนอร์ ทั้งปัจจุบันและรายใหม่ๆ ที่เข้ามาร่วม โดยเป็นการลงทุนในทุกมิติ ทั้งการวางโครงสร้างพื้นฐานการทำงาน โดยนำเทคโนโลยีใหม่มาสร้างแพลตฟอร์มเพื่อให้นักธุรกิจเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้น การสร้างระบบดาต้าเบส ซึ่งเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญมาก ขยายการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สินค้าได้คุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ซึ่งจะสร้างธุรกิจให้ยั่งยืน รวมทั้งสร้างมาร์เก็ตติ้งแคมเปญอย่างต่อเนื่อง เปิดตัวไลฟ์สไตล์รีวอร์ด เพื่อสร้าง CRM ให้นักธุรกิจและลูกค้า

4) การขยายเครือข่าย บิซิเนส พาร์ตเนอร์ ในเชิงรุกทั้งแนวตั้งและแนวราบ ด้วยการขยายทีมแบบทวีคูณ รวมไปถึงการขยายฐานลูกค้าเพิ่มให้เข้าถึงเป็นล้านครัวเรือน”

“ยูไลฟ์ คือ ธุรกิจที่เปิดโอกาสให้ทุกคน สร้าง 1 ธุรกิจ รับ 2 สินทรัพย์ อันได้แก่ สินทรัพย์เงินสดและสินทรัพย์ดิจิทัล อย่าง Popcoin ซึ่งนอกจากสร้างโอกาสในการลงทุนแล้ว ยังสามารถนำข้อมูลบน Popcoin แพลตฟอร์มไปใช้วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการ และกิจกรรมทางการตลาดได้ตรงกับความต้องการผู้บริโภคมากขึ้น ซึ่งเป็นอีกหนึ่งไฮไลท์และอาวุธสำคัญที่จะช่วยให้ ยูไลฟ์ มีความโดดเด่นและแตกต่าง และสร้างการเติบโตอย่างเต็มที่” นายสุรชัยกล่าวปิดท้าย



เป้าหมาย	สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ บิซิเนส พาร์ตเนอร์ใหม่ 10,000 ราย ภายในปี 2568
แนวทางการดำเนินการ	1) ผลตอบแทนใหม่สำหรับนักธุรกิจ เพื่อเพิ่มรายได้ให้พันธมิตรทางธุรกิจทั้งปัจจุบันและรายใหม่ๆ ที่เข้ามาร่วม โดยเป็นการลงทุนในทุกมิติ ทั้งการวางโครงสร้างพื้นฐานการทำงาน โดยนำเทคโนโลยีใหม่มาสร้างแพลตฟอร์มเพื่อให้นักธุรกิจเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้น การสร้างระบบฐานข้อมูล ซึ่งเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมาก ขยายการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สินค้าได้คุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ซึ่งจะสร้างธุรกิจให้ยั่งยืน รวมทั้งสร้างมาร์เก็ตติ้งแคมเปญอย่างต่อเนื่อง เปิดตัวไลฟ์สไตล์รีวอร์ด เพื่อสร้างการบริหารความสัมพันธ์ที่ดีให้นักธุรกิจและลูกค้า 2) การขยายเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจในเชิงรุกทั้งแนวตั้งและแนวราบ ด้วยการขยายทีมแบบทวีคูณ รวมไปถึงการขยายฐานลูกค้าเพิ่มให้เข้าถึงเป็นล้านครัวเรือน”
ผลการดำเนินงาน	1) ซึ่งธุรกิจนี้ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพ บิซิเนส พาร์ตเนอร์ กว่า 60,000 ราย ให้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า 2) เน้นการสร้างทักษะและความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษา พร้อมแนะนำผลิตภัณฑ์เพื่อดูแลสุขภาพและความงาม ด้วยระบบฝึกอบรมและคลาสออนไลน์ให้บิซิเนส พาร์ตเนอร์ เข้าถึงความรู้ได้ตลอด 24 ชั่วโมง 3) มีหลักสูตรสร้าง Health Professional โดยสร้างบิซิเนส พาร์ตเนอร์ ให้เป็น Health Guru ได้รวม 78 ท่าน และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 4) โดย Health Guru แต่ละท่านได้มอบคำแนะนำด้านสุขภาพแก่ผู้บริโภคมาแล้วมากกว่า 100 คน และพาทีมงานออกให้บริการแนะนำด้านสุขภาพกับผู้บริโภคได้กว่า 10,000 คน 5) และสามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านเครือข่าย มูลค่าประมาณ 370 ล้านบาท
แผนการพัฒนาต่อเนื่อง	บริษัทฯ จะทำการเพิ่มสินค้าอื่นๆ ให้ตัวแทนได้นำไปจำหน่าย เพื่อสร้างรายได้ให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจุดเด่นของธุรกิจนี้ คือ การสนับสนุนจากบริษัทฯ ในทุกด้านให้สามารถเริ่มต้นการทำธุรกิจ โดยที่ผู้เข้าร่วมไม่ต้องกังวลเรื่องความรู้ ทั้งนี้ จะมีทีมงานที่พี่เลี้ยงและพร้อมจะช่วยเหลือในทุกขั้นตอนการประกอบธุรกิจ เพื่อหวังที่จะพาผู้คนในสังคม ฝ่าฟันวิกฤติทางเศรษฐกิจครั้งนี้ และเติบโตไปด้วยกันได้อย่างดีที่สุด

โครงการต่างๆ เพื่อร่วมยกระดับคุณภาพชีวิต ของผู้คนในสังคมอย่างยั่งยืน

“งานเปิดตัว Popcoin จับมือพันธมิตรพลิกโฉมธุรกิจคอมเมิร์ซ และยกระดับบันเทิงไทย”

เราเชื่อมโยงการทำงานของธุรกิจในเครือเข้าด้วยกันอย่างเบ็ดเสร็จและส่งเสริมให้ทุกกลุ่มธุรกิจเติบโตต่อเนื่องไปพร้อมๆ กัน พร้อมคว้าตัว ‘แบมแบม’ เป็นแพลตฟอร์ม พาร์ทเนอร์ โดยเปิดตัว Popcoin สมาร์ท มาร์เก็ตติ้ง แพลตฟอร์ม ด้วยการใช้เทคโนโลยี Blockchain มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจในทุกมิติทั้งคอมเมิร์ซ คอนเทนต์ และบันเทิง







“RS Group Business Direction Press Conference กางแผนยุทธศาสตร์ปี 2022”

ประกาศกลยุทธ์สำคัญที่เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทในระยะยาว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน ผ่านกลยุทธ์สำคัญ เพื่อสร้าง Seamless Customer Experience และส่งเสริมให้เกิด Seamless Big Data ที่จะส่งผลให้เรามีฐานข้อมูลลูกค้าที่ใหญ่ขึ้น สามารถวิเคราะห์และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตและการขยายธุรกิจทั้งในแนวตั้งและแนวราบ







“RS GROUP Diversity Policy Announcement”

เพื่อเฉลิมฉลองในเดือนแห่ง Pride Month เราพร้อมส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียม ด้วยการประกาศนโยบาย DIVERSITY EQUITY & INCLUSION พร้อมเพิ่มสวัสดิการใหม่อย่างเป็นทางการ โดยทำการสื่อสารและจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องตลอดเดือน ผ่านทางสื่อภายในขององค์กรและการเดินขบวนเพื่อเข้าถึงพนักงานทุกฝ่าย เพื่อให้ทุกคนเรียนรู้ที่จะเปิดใจยอมรับในทุกความแตกต่าง และการเคารพสิทธิมนุษยชน







การอบรมด้าน Crisis Communication Management หรือการบริหารจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤต

ตัวแทนผู้บริหารและพนักงานจากทุกหน่วยงาน จำนวน 60 ท่าน เข้าร่วมระดมความคิดและแชร์ประเด็นความเสี่ยง ทั้งในธุรกิจ Commerce และธุรกิจ Media & Entertainment โดยได้รวมรวบประเด็นทั้งหมดที่ได้จากการ Workshop ไปวิเคราะห์และนำไปจัดทำคู่มือ Crisis Communication Management ของ RS GROUP เพื่อเป็นแนวทางป้องกันและรับมือการบริหารจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤตต่อไป







RS GROUP จัดงาน Town Hall 2022

เพื่อยกระดับการทำงาน มุ่งสู่การเป็น ‘Life Enriching‘ ด้วยค่านิยมใหม่ของ RS GROUP ได้แก่ Own, Fight, Learn & Win Together พร้อมสร้างวัฒนธรรม ‘คิดและทำแบบเถ้าแก่’ เพื่อสร้างความเข้าใจในเป้าหมายและรวมพลังชาว RS GROUP เพื่อให้ชนะและสำเร็จไปด้วยกัน โดยมีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 350 ท่าน และรับชมผ่าน ไลฟ์ สตรีมมิ่ง ทั่วทั้งองค์กร







ส่งมอบเครื่องดื่มวิตามินซีสูง 200% 5 แสนขวด สนับสนุนและเป็นกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์และอาสาสมัคร

ด้วยความเป็นห่วงและต้องการสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ที่มีส่วนดูแลประชาชนเนื่องในสถานการณ์โควิด-19 ระบาด จึงได้จัดกิจกรรมเพื่อกระจายเครื่องดื่ม CAMU C ซึ่งมีวิตามินซีสูงให้กับหน่วยงานต่างๆ จำนวน 500,000 ขวด ให้กับโรงพยาบาลในเครือกรมการแพทย์ และมูลนิธิที่ให้ความช่วยเหลือประชาชนรวม 15 หน่วยงาน อาทิ ศูนย์ฉีดวัคซีนสถานีกลางบางซื่อ โรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์ (วัดไร่ขิง) โรงพยาบาลราชวิถี โรงพยาบาลเลิดสิน มูลนิธิเส้นด้าย เป็นต้น







โครงการ RS NET ZERO 2022

RS GROUP เชื่อมั่นในความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อลดของเสียในกระบวนการธุรกิจ พร้อมส่งต่อแรงบันดาลใจและสร้างจิตสำนึกที่ดีให้แก่พนักงานและชุมชน การกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม ของคนในองค์กร ทั้งพนักงาน ศิลปิน ดารา คูลเจ และผู้ประกาศข่าว พร้อมใช้ความสร้างสรรค์จากสิ่งที่มีอยู่จนเกิดเป็นผลงานหรือโครงการที่สร้างมูลค่าเพิ่ม จากนั้นจึงต่อยอดออกสู่สังคม เพื่อให้คนภายนอกได้เข้ามามีส่วนรวมจนเกิดผลเป็นความยั่งยืนอย่างแท้จริง กิจกรรม RS NET ZERO: Think–ก่อน– ทิ้ง Plastic ชวนชาวอาร์เอส กรุ๊ป ร่วมเก็บและคัดแยกขวดพลาสติก เพื่อจัดส่งเข้าระบบรีไซเคิลตลอดทั้งปี เป็นจำนวนกว่า 1,000 กิโลกรัม นำขวดพลาสติกที่ได้มาผลิตเป็นโดยกระเป๋า ในดีไซน์ของ RS MEETING CONCERT 2022 จำหน่ายใบละ 350 บาท รายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายจำนวน 150,000 บาท มอบให้กับโครงการสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยช่วยชีวิตสัตว์ทะเลหายาก สถานีวิจัยเพื่อการพัฒนาชายฝั่งอันดามัน คณะประมง ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์







กิจกรรม Zero Tolerance to Bullying ยุติการบูลลี่ให้เป็นศูนย์

เรา ในฐานะองค์กรที่มีความหลากหลาย ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ รวมถึงการให้ความสำคัญกับพนักงานอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกและเลือกปฏิบัติ จึงมีนโยบายส่งเสริมความหลายหลายและยอมรับความแตกต่างของผู้คน (Diversity and Inclusion) ในการนี้ เพื่อสนับสนุนความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างในสังคม และเรามองเห็นปัญหาของการกลั่นแกล้ง (Bully) ทั้งการกลั่นแกล้งทางวาจา ทางกายภาพและทางสังคม ซึ่งเป็นเหตุของการเลือกปฏิบัติและสร้างความแตกแยกในสังคม และอาจนำมาสู่การทำร้ายทางด้านร่างกายและจิตใจ จึงได้ริเริ่มโครงการ Zero Tolerance of Bullying ยุติการบูลลี่ให้เป็นศูนย์ ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและรณรงค์ยุติการกลั่นแกล้งในกลุ่มเยาวชน







RS GROUP ร่วมแชร์ประสบการณ์ทรานสฟอร์มธุรกิจสู่โมเดล Entertainmerce ในกิจกรรม SCG Leadership Forum

RS GROUP มีพันธกิจสำคัญ คือการพัฒนาคนด้วยการสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการใฝ่เรียนใฝ่รู้ รวมถึงผลักดันและส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่ทั้งเยาวชนที่กำลังอยู่ในรั้วการศึกษาจากประสบการณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมไปถึงกลุ่มผู้ประกอบการที่กำลังมองหาโอกาสและอยากเติมเต็มศักยภาพให้กับธุรกิจของตนเอง จึงเกิดเป็นแคมเปญ #RSYoungBlood ที่เปิดพื้นที่ของ อาร์เอส กรุ๊ป ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายของคนทุกรุ่นเพื่อให้สามารถมาใช้ชีวิต แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ค้นหาตัวเอง ไปจนถึงค้นพบเป้าหมายและวิธีในการทำงานร่วมกัน เพื่อแชร์ประสบการณ์ในฐานะหนึ่งในผู้บริหารคนสำคัญที่ร่วมทรานส์ฟอร์ม อาร์เอส จากธุรกิจสื่อและบันเทิงสู่การดำเนินธุรกิจคอมเมิร์ซภายใต้โมเดลธุรกิจ Entertainmerce





Thailand Accounting Case Competition 2022

แคมเปญ #RSYoungBlood ที่เปิดพื้นที่ของ อาร์เอส กรุ๊ป ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายของคนทุกรุ่นเพื่อให้สามารถมาใช้ชีวิต แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ค้นหาตัวเอง ไปจนถึงค้นพบเป้าหมายและวิธีในการทำงานร่วมกัน แบ่งออกเป็น 2 กิจกรรม ได้แก่

- TACC RS Open House 18 สิงหาคม 2565 อาร์เอส กรุ๊ป เข้าร่วมเป็นกรณีศึกษาในการแข่งขันทางการบัญชีระดับประเทศ และเปิดบ้านต้อนรับนิสิต-นักศึกษาให้เข้ามาเยี่ยมชมการทำงานจริง พร้อมเปิดโอกาสให้เข้าพบพูดคุยกับทั้งผู้บริหารนำโดย เฮียฮ้อ-คุณสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ และทีมงานในส่วนงานต่างๆ จากแต่ละกลุ่มธุรกิจ โดยมีนิสิตและนักศึกษาเข้าร่วมเป็นจำนวน 80 คน
- TACC Winner's Case Sharing วันที่ 19 ตุลาคม 2565 การจัดงานแลกเปลี่ยนไอเดียระหว่างทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศในการแข่งขันกับผู้บริหารและคนทำงานจริงในส่วนงานต่างๆ ของ อาร์เอส กรุ๊ป ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนไอเดียที่ไม่มีกรอบใดมากั้น และเพิ่มโอกาสให้นิสิต-นักศึกษาได้เข้าใจถึงบริบทในการทำงานที่อาจต้องเผชิญในการทำงานในอนาคต มีผู้เข้าร่วม 50 ท่าน





The Iconic Game Changer, Transforming from Entertainment to Entertainmerce"

เราพร้อมแชร์มุมมองและประสบการณ์จริงของเฮียฮ้อ-คุณสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ที่พาองค์กรฝ่าวิกฤติดิสรัปชั่นสู่ความสำเร็จในการทรานส์ฟอร์มธุรกิจ เพื่อเป็นประโยชน์ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการในยุคปัจจุบันที่ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนต่างๆ ในโลกธุรกิจ โดยมีกลุ่มผู้ประกอบการและนักธุรกิจจากสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยอัสสัมชัญเข้าร่วม 50 ท่าน





Business Transformation Outlook for SMEs Growth Forum ร่วมกับสภาหอการค้าไทย

เราพร้อมเปิดบ้านต้อนรับผู้ประกอบการที่กำลังมองหาโอกาสและอยากเติมเต็มศักยภาพให้กับธุรกิจของตนเอง และพร้อมที่จะร่วมผลักดัน ส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการและนักธุรกิจ โดยงานนี้มีผู้สนใจเข้าร่วม 63 ท่าน



ร่วมแชร์ความรู้และประสบการณ์ในการฝึกอบรมศักยภาพของสำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร

เพื่อแชร์ประสบการณ์การนำ OKRs มาใช้ปฏิบัติจริงในองค์กร ของ RS GROUP เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการเปลี่ยนแปลงการทำงานให้กับข้าราชการสำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร โดยมีราชการสำนักงบประมาณกรุงเทพมหานครเข้าร่วมจำนวน 60 ท่าน





5) หน่วยงานกำกับ รัฐบาล

การดำเนินการด้านภาษี

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ จึงมุ่งมั่นให้มีการปฏิบัติงานด้านภาษีและใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อบังคับในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและภาษี ต่อภาครัฐและผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ซึ่งสอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และตามแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งมุ่งเน้นให้บริษัทฯ มีการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาและมีส่วนรับผิดชอบด้านสังคมอย่างเต็มที่ เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าความรับผิดชอบด้านภาษีที่ดีจะสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมของประเทศได้อย่างดีในอนาคต

แนวทางปฏิบัติ

1) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านภาษีในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจด้วยอย่างถูกต้องและครบถ้วน

2) การวางแผนภาษีและใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ รวมถึงการใช้โครงสร้างภาษีในแนวทางที่ถูกต้อง ซึ่งไม่ก่อให้เกิดการหลีกเลี่ยงภาษี

3) ดำเนินการนำส่งและขอคืนภาษีภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ หน่วยงานของรัฐ และประเทศ

4) ทำการศึกษาและพิจารณาผลกระทบทางภาษีอย่างสม่ำเสมอ หากมีกฎหมายหรือนโยบายทางภาษีประกาศใช้ หรือกรณีที่บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมใหม่เกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ เป็นที่ตั้ง

5) จัดให้มีที่ปรึกษาทางที่มีความรู้และความเข้าใจด้านภาษี เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างถูกต้องและลดความเสี่ยงของข้อพิพาททางภาษี รวมถึงการจัดให้มีผู้รับผิดชอบในการให้ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เมื่อได้รับการร้องขอหรือเรียกตรวจจากหน่วยงานของรัฐ

6) ส่งเสริมให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง พัฒนาความรู้ทางด้านภาษี เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

การรายงานภาษี

บริษัทฯ ได้มีการติดตามและประเมินการดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องด้านภาษีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและมีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ มิได้มีการดำเนินงานใดที่เป็นการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านภาษี ส่งผลให้ไม่มีเบี้ยปรับใดที่เกี่ยวข้อง โดยที่บริษัทฯ มีกำไรก่อนหักภาษีเท่ากับ 168,596,888 บาท และภาษีเงินได้เท่ากับ 43,666,557 บาท ตามอัตราภาษีที่แท้จริงร้อยละ 20 ซึ่งแตกต่างจากอัตราภาษีที่จ่ายจริง (Effective Tax Rate) ที่จ่ายร้อยละ 25.89 เป็นผลจากกำไรที่เกิดจากการขายเงินลงทุน บริษัทร่วมภายในกลุ่มบริษัท

การสนับสนุนการพัฒนาสังคมร่วมกับหน่วยงานอื่น

ในปี 2565 บริษัทฯ ให้การสนับสนุนโครงการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับหน่วยงานอื่น รวมเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 661,956 บาท หรือร้อยละ 0.02 ของรายได้รวม



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

SECTION

04



04 | การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ประเด็นเด่นสำหรับปี 2565

มุ่งเน้นการขยายระบบนิเวศทางธุรกิจของธุรกิจพาณิชย์ ทั้งเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเสริมศักยภาพสู่ผู้บริโภคกลุ่มใหม่

เข้าซื้อหน่วยธุรกิจขายตรงยูไลฟ์ว์ (ULife) จาก บริษัท ยูนิลีเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (ULife) เพื่อเป็นทางลัดสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนกว่า 150,000 ราย และศักยภาพการพัฒนาพัฒนาผลิตภัณฑ์ระดับสากล อีกทั้งยังจัดตั้ง บริษัท อาร์เอส เพ็ทออล์ จำกัด เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าและบริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงอย่างครบวงจร นอกจากนี้ ยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพกว่า 70 SKUs ภายใต้ 4 แบรนด์หลัก

เร่งฟื้นรายได้กิจกรรมและคอนเสิร์ตทันทีหลังมาตรการที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 ผ่อนคลายและถูกยกเลิก

ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์กลับมาสร้างรายได้เป็นปกติในครึ่งหลังของปี 2565 จาก กิจกรรมออนกราวน์ต่างๆ เช่นอีเว้นท์, คอนเสิร์ต ทั้งนี้ในไตรมาส 4 ได้มีการจัด 2 คอนเสิร์ตขนาดใหญ่ Kamikaze และ RS Meeting ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดี และจะดำเนินต่อเนื่องไปในปี 2566

จากความท้าทายทางสภาวะเศรษฐกิจเป็นแรงกดดันต่อรายได้ของธุรกิจพาณิชย์ให้อ่อนตัว ชดเชยด้วยการเติบโตของธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์จากกิจกรรมในช่วงครึ่งหลังของปี 2565

ส่งผลให้รายได้รวมของปี 2565 ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1.1 จากปีก่อน เป็น 3,532.8 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทยังคงมุ่งเน้นการขยายระบบนิเวศทางธุรกิจของทั้งธุรกิจพาณิชย์และธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์เพื่อเพิ่มรายได้ในอนาคตให้ฟื้นตัวอย่างรวดเร็วเพื่อรองรับโอกาส

กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ และประสิทธิภาพการบริหารค่าใช้จ่ายการตลาด

กำไรสุทธิเท่ากับ 137.1 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 7.6%จากปีก่อนหน้า ทั้งจากการเติบโตของรายได้คอนเทนต์ (Content licensing) ประกอบกับค่าใช้จ่ายการตลาดที่ลดลงจากธุรกิจพาณิชย์

พร้อมประกาศจ่ายหุ้นปันผล* ในอัตรา 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ โดยจ่ายให้ผู้ถือหุ้นตามรายชื่อ ณ ปิดสมุด วันที่ 19 เมษายน 2566

* การจ่ายหุ้นปันผลขึ้นอยู่กับการอนุมัติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 10 เมษายน 2566

ปี 2566 เติบโตจากแรงขับเคลื่อนของทั้ง 2 ธุรกิจพาณิชย์และเอ็นเตอร์เทนเมนต์ สู่เป้ารายได้ 5,500 ล้านบาท

ด้วยกลยุทธ์ Mass – Accessible จะนำอาร์เอสสู่การเติบโตผ่านการปรับโครงสร้างธุรกิจ และวางเป้าสู่ “Life Enriching” ที่จะยกระดับทุกมิติของการใช้ชีวิตให้ลูกค้าและสัตว์เลี้ยงผ่านธุรกิจในเครือ โดยธุรกิจพาณิชย์มีแผนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์เดิมมากกว่า 40 SKUs รวมถึงขยายตลาดด้วยช่องกำทางและพันธมิตรใหม่ๆเพื่อเข้าสู่ตลาดที่กว้างขึ้น อีกทั้งสร้างธุรกิจใหม่ RS Pet all สู่ผู้ให้บริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงครบวงจร ด้านธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์มุ่งลงทุนในธุรกิจเพลงอีกครั้ง และร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพเพื่อช่วยยกระดับรายได้จากทั้งทรัพย์สินเพลงเดิม และขยายฐานทรัพย์สินเพลงใหม่ นอกจากนี้ยังสามารถสร้างรายได้จากการจัดอีเวนท์ และคอนเสิร์ตได้อย่างเต็มรูปแบบตลอดปี

บริษัท เชฎฐ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) – ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ประสบความสำเร็จในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยเริ่มเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 21 กุมภาพันธ์ 2566 ทั้งนี้บริษัทได้รับเงินสดจากการขายหุ้นเชฎฐ์ เอเชีย จำนวน 421 ล้านบาท และรับรู้กำไพิเศษมากกว่า 100 ล้านบาทในไตรมาส 1ปี 2566 ทันที อย่างไรก็ตามบริษัทคงรักษาสัดส่วนการถือหุ้น 20.3% ของเชฎฐ์ เอเชีย ในฐานะ Strategic shareholder เพื่อร่วมสร้างการเติบโตทางธุรกิจร่วมกันผ่าน Entertainmerce model

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565

สภาวะเศรษฐกิจในปี 2565 ได้รับความท้าทายจากสถานการณ์สงครามในต่างประเทศที่ส่งผลต่อราคาพลังงานและราคาสินค้าอุปโภคบริโภค อีกทั้งการปิดเมืองในประเทศจีนจีนยังส่งผลให้เกิดภาวะชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน และเป็นปัจจัยที่ผลักดันอัตราเงินเฟ้อในประเทศไทยในช่วงครึ่งปีแรก ทั้งนี้สถานการณ์เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง เมื่อทั่วโลกทยอยยกเลิกมาตรการจำกัดการเดินทาง รวมถึงการยกเลิกโควิด-19 ออกจากการเป็นโรคติดต่ออันตรายในเดือนตุลาคม ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาดำเนินได้เป็นปกติ และค่อยๆฟื้นตัว โดยภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2565 มีแนวโน้มเติบโตที่ร้อยละ 3.2% โดยคาดการณ์ว่าจะสามารถกลับมาฟื้นตัวอย่างชัดเจนได้ในปี 2566 โดยมีแรงขับเคลื่อนจากภาคการท่องเที่ยวที่มีทิศทางดีขึ้น กิจกรรมทุกประเภทสามารถกลับมาจัดได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและมาตรการของภาครัฐที่ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศ

* ที่มา : ศูนย์วิจัยกรุงศรี

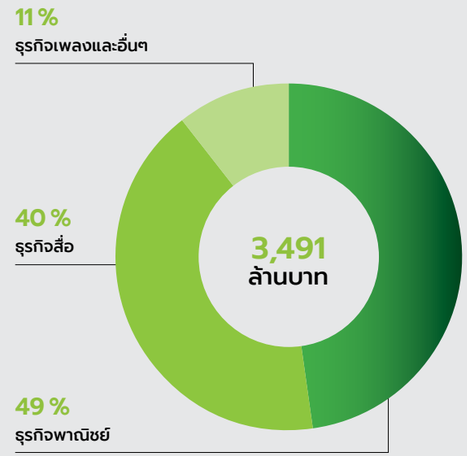
หน่วย:ล้านบาท	ปี 2564		ปี 2565		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
รายได้จากการขายและบริการ	3,572.8	100%	3,532.8	100%	-40.0	-1.1%
ธุรกิจพาณิชย์	2,263.4	63.4%	1,714.5	48.5%	-548.9	-24.3%
ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์	1,309.4	36.6%	1,818.2	51.5%	508.8	38.9%
- ธุรกิจสื่อ	1,078.7	30.2%	1,421.9	40.2%	343.2	31.8%
- ธุรกิจเพลงและอื่นๆ	230.7	6.5%	396.4	11.2%	165.7	71.8%
ต้นทุนขายและบริการ*	1,804.2					
ต้นทุนขายและบริการ	1,850.6	51.8%	1,788.5	50.6%	-62.1	-3.4%
(หลังการปรับประเภทรายการ)						
กำไรขั้นต้น	1,722.2	48.2%	1,744.2	49.4%	22.0	1.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร*	1,676.5					
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,632.1	45.7%	1,535.4	43.5%	-96.8	-5.9%
(หลังการปรับประเภทรายการ)						
กำไรจากการดำเนินงาน	90.1	2.5%	208.8	5.9%	118.8	131.9%
ต้นทุนทางการเงิน	58.8	1.6%	99.5	2.8%	40.6	69.1%
กำไร/(ขาดทุน)สุทธิ	127.4	3.6%	137.1	3.9%	9.7	7.6%

* ต้นทุนการพัฒนาและวิจัยสินค้า และต้นทุนที่เกี่ยวเนื่องกับห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ได้ถูกเปลี่ยนประเภทจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ไปยังต้นทุนการขายและบริการ โดยได้ปรับปรุงประเภทรายการย้อนหลังตั้งแต่ไตรมาส 1/2564

รายได้

รายได้รวมจากการขายและบริการสำหรับปี 2565 จำนวน 3,532.75 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.1 จากปีก่อน จากรายได้ธุรกิจพาณิชย์ ที่หดตัว จากกำลังซื้อผู้บริโภคลดลง และมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น

โครงสร้างรายได้



ธุรกิจพาณิชย์

รายได้ธุรกิจพาณิชย์ ประกอบด้วยรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าจาก 2 แพลตฟอร์มหลัก ได้แก่ RS Mall ซึ่งจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางที่หลากหลาย (Multi-platform) เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ (In-house brand) และสินค้าของพาร์ทเนอร์ ULife ซึ่งดำเนินธุรกิจขายตรงและ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และคัดสรรผลิตภัณฑ์ใหม่ที่หลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคให้ดียิ่งขึ้น ในปี 2565 บริษัท ฯ จึงได้เพิ่มความหลากหลายของประเภทผลิตภัณฑ์ รวมถึงขยายไปยังตลาดใหม่ที่มีโอกาสการเติบโตสูง และขยายช่องทางการจำหน่ายสู่ออนไลน์เพิ่มขึ้นเพื่อเป็นการเสริมศักยภาพการเติบโตของรายได้ในระยะยาว เช่น

- เข้าสู่ธุรกิจการขายตรงผ่านการเข้าซื้อ ยูนิลีเวอร์ ไลฟ์ (ULife) ซึ่งมีประสบการณ์ในธุรกิจขายตรงกว่า 20 ปี และช่วยให้บริษัทได้รับผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในธุรกิจขายตรง พาร์ทเนอร์(ตัวแทนขาย) แบรนด์สินค้า ได้แก่ Aviance, Beyonde และ I-Fresh พร้อมทั้งทีมงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาในระดับสากล ซึ่งหลังจากรวมกิจการดังกล่าวเข้ามาอยู่ในเครือ อาร์เอส กรุ๊ปแล้ว ได้มีการพัฒนาต่อเป็น “RS Connect” ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับการขายตรง
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มความหลากหลายของสินค้าสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ “Lifemate” วางจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง ทั้งชนิดแห้ง ชนิดเปียก และผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง เช่น แชมพู โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงใหม่ระหว่างปีมากกว่า 40 SKUs
- จัดตั้ง บริษัท อาร์เอส เพ็ทออล์ จำกัด โดยมีเป้าหมายสู่ผู้ให้บริการเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงอย่างครบวงจร ด้วยเล็งเห็นถึงโอกาสในการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง และเติมเต็ม eco-system ในธุรกิจสัตว์เลี้ยงของกลุ่มบริษัทให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

- ยกระดับการบริการลูกค้ากลุ่ม VIP 7,000 รายแรกของ RS Mall ซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มที่มียอดซื้อสูง โดยใช้ข้อมูลเชิงลึกช่วยในการวิเคราะห์เพื่อเพิ่มความสามารถในการแนะนำสินค้าให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า รวมถึงส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพที่จะช่วยให้ยอดใช้จ่ายต่อรายสูงขึ้น นำไปสู่การเติบโตของรายได้แม้ในภาวะที่กำลังซื้อผู้บริโภคอ่อนตัว

รายได้จากธุรกิจพาณิชย์สำหรับปี 2565 เท่ากับ 1,714.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.3 จากปีก่อน จากเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และส่งผลให้ผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย ซึ่งบริษัท ฯ พยายามลดผลกระทบดังกล่าวจากการพัฒนาสินค้าใหม่ รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อรักษาระดับรายได้จากธุรกิจพาณิชย์ในสถานการณ์ที่ท้าทาย

ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์

ธุรกิจสื่อ สำหรับปี 2565 มีรายได้เท่ากับ 1,421.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.8 จากปีก่อน โดยภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาในปี 2565 มีสัญญาณการฟื้นตัว จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ส่งผลให้แบรนด์สินค้าต่างๆมีการออกสินค้าใหม่ และมีความต้องการใช้งบการตลาดที่สูงขึ้นเพื่อแข่งขันและสร้างยอดขาย และส่งผลดีต่อทั้งธุรกิจโทรทัศน์ และธุรกิจวิทยุ

โดยในปี 2565 บริษัท ฯ ยังคงพัฒนาคอนเทนต์หลักบนทีวี ทั้ง 3 ประเภทอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ กีฬา ละคร และข่าว รวมถึงมีการนำคอนเทนต์ดังจากต่างประเทศมาออกอากาศบนทีวีช่อง 8 นอกจากช่องทางออฟไลน์แล้ว บริษัทยังคงเดินหน้าขยายฐานผู้ชมบนช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยสื่อทีวีมีการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของช่อง 8 ไปยัง Over-The-Top (OTT Platform) ของพาร์ทเนอร์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เช่น True ID, AIS Play, WeTV, iQUIYI เป็นต้น ด้านสื่อวิทยุ ได้ขยายฐานผู้ฟังไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ ผ่านสตรีมมิ่งแอพลิเคชั่นของพาร์ทเนอร์ เช่น JOOX Apple Music และ Google Assistant เป็นต้น

ธุรกิจเพลงและอื่นๆ สำหรับปี 2565 มีรายได้เท่ากับ 396.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.8 จากปีก่อน จากการยกเลิกโรคโควิด-19 ออกจากโรคติดต่อร้ายแรง และส่งผลให้ทำให้บริษัท ฯ สามารถกลับมาจัดกิจกรรมอย่างเต็มประสิทธิภาพ ผลักดันให้รายได้จากอีเวนท์และคอนเสิร์ตเติบโตสูงจากปีก่อน ทั้งนี้ในปี 2565 ได้มีการจัดคอนเสิร์ตใหญ่ 2 คอนเสิร์ต ได้แก่ Kamikaze party 2022 และ RS meeting concert 2022 ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีและจำหน่ายบัตรได้หมดทุกที่นั่ง

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการสำหรับปี 2565 เท่ากับ 1,788.5 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนที่ร้อยละ 3.4 จากรายได้ของธุรกิจพาณิชย์ที่ลดลง ชดเชยด้วยต้นทุนธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ที่ปรับตัวสูงขึ้นตามกิจกรรม และคอนเสิร์ตที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้น [1]

บริษัท ฯ มีกำไรขั้นต้นรวมเท่ากับ 1,744.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จากปีก่อน การฟื้นตัวของธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ และรายได้จาการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง ด้านอัตรากำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ร้อยละ 49.4% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 48.2

ธุรกิจพาณิชย์มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 1,122.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.8 จากปีก่อน จากรายได้พาณิชย์ที่ลดลง ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 65.5 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 59.6 จากการรับรู้รายได้ของธุรกิจขายตรง RS Connect ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับสูง ประกอบกับอัตรากำไรขั้นต้นของ RS Livewell และ RS Mall มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการใช้กลยุทธ์ขยายสัดส่วนยอดขายสินค้า In house ที่สูงขึ้นในช่วงระหว่างปี 2566

ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 621.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 66.7 จากการกลับมาจัดอีเวนท์และคอนเสิร์ตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพในช่วงปลายปี ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 34.2 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 28.5 จากการรับรู้รายได้จากการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงเพิ่มประกอบกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจัดอีเวนท์และคอนเสิร์ต

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและต้นทุนทางการเงิน

บริษัท ฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2565 จำนวน 1,539.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.7 จากปีก่อน หลักจากธุรกิจพาณิชย์ที่มีการควบคุมค่าใช้จ่ายทางการตลาดให้สอดคล้องกับยอดขาย โดยมุ่งเน้นการทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ รวมถึงการเพิ่ม SKUs ใหม่ภายใต้แบรนด์เดิม ซึ่งส่งผลให้เกิดเกิด economies of scale ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายคิดเป็นอัตราร้อยละ 43.6 ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 45.7

ต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2565 เท่ากับ 99.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 69.1 จากปีก่อน เป็นผลจากดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นตามเงินกู้ยืมธนาคารเพื่อใช้ลงทุนในการเข้าซื้อ บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไลฟ์ จำกัด

กำไรสุทธิ

สำหรับปี 2565 บริษัท ฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 137.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการเปิดประเทศและการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ทำให้สามารถกลับมาจัดอีเวนท์และคอนเสิร์ตได้เต็มประสิทธิภาพ รวมถึงความสามารถในการควบคุมต้นทุนขายและบริการ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้อยู่ในระดับต่ำได้ ทั้งนี้ บริษัท ฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท เชฎฐ์ เอเชีย จำกัด ในปี 2565 จำนวน 46.5 ล้านบาท

[1] รายการต้นทุนการขายและบริการ กำไรสุทธิ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่แสดงข้างต้น คำนวณจากฐานใหม่ ซึ่งต้นทุนการพัฒนาและวิจัยสินค้า และต้นทุนที่เกี่ยวเนื่องกับห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ได้ถูกเปลี่ยนประเภทจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ไปเป็นต้นทุนการขายและบริการ

สินทรัพย์

ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 7,492.2 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ร้อยละ 16.5 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ร้อยละ 83.5

หน่วย:ล้านบาท	ปี 2564		ปี 2565		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	141.3	2.4%	114.6	1.5%	-26.7	-18.9%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	553.3	9.5%	743.4	9.9%	190.1	34.4%
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	336.6	5.8%	300.5	4.0%	-36.1	-10.7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	59.9	1.0%	80.9	1.1%	21.0	35.1%
รวม	**1,091.1**	**18.7%**	**1,239.4**	**16.5%**	**148.3**	**13.6%**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและร่วมค้า (สุทธิ)	1,063.4	18.3%	1,083.8	14.5%	20.4	1.9%
อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ)	566.6	9.8%	506.8	6.8%	-59.8	-10.5%
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ)	411.0	7.1%	353.9	4.7%	-57.1	-13.9%
ค่าความนิยม	11.3	0.2%	697.6	9.3%	686.3	6,073.5%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ)	526.7	9.1%	454.7	6.1%	-72.0	-13.7%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	1,803.8	31.1%	2,736.1	36.5%	932.3	51.7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)	329.3	5.7%	419.9	5.6%	90.6	27.5%
รวม	**4,712.1**	**81.3%**	**6,252.8**	**83.5%**	**1,540.7**	**32.7%**
รวมสินทรัพย์	**5,803.2**	**100.0%**	**7,492.2**	**100.0%**	**1,689.0**	**29.1%**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์หลักประกอบด้วย สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) ร้อยละ 36.5 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและร่วมค้า (สุทธิ) ร้อยละ 14.5 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ) ร้อยละ 9.9 ค่าความนิยม ร้อยละ 9.3 อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) ร้อยละ 6.8 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ) ร้อยละ 6.1 สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ) ร้อยละ 4.7 สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) ร้อยละ 4.0 และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดร้อยละ 1.5

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 7,492.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,689.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.1 สาเหตุหลักมาจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เพิ่มขึ้นสุทธิ 932.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 51.7 จากการผลิตและซื้อคอนเทนต์สำหรับออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 และเครื่องหมายการค้า Aviance Beyonde และ i-fresh รวมทั้งค่าความนิยม เพิ่มขึ้นสุทธิ 686.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 6,073.5 จากการเข้าซื้อหน่วยธุรกิจขายตรงยูไลฟ์ (ULife) จาก บริษัท ยูนิลีเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้นสุทธิ 190.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.4 จากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ธุรกิจสื่อเป็นหลัก ซึ่งเกิดจากการรับชำระตามงวดของสัญญา

คุณภาพของสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น (สุทธิ)

ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ

หน่วย:ล้านบาท	ปี 2564		ปี 2565		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	280.3	68.8%	392.8	69.6%	113.6	40.5%
เกินกว่ากำหนดเวลาชำระหนี้น้อยกว่า 3 เดือน	109.2	26.8%	163.5	28.9%	54.3	49.7%
3 - 6 เดือน	0.5	0.1%	1.8	0.3%	1.2	240.0%
6 - 12 เดือน	11.9	2.9%	2.4	0.4%	-9.5	-79.8%
เกินกว่า 12 เดือน	5.7	1.4%	5.4	0.8%	-1.3	-22.8%
รวม	**407.6**	**100.0%**	**565.9**	**100.0%**	**158.3**	**38.8%**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-6.2	-1.5%	-6.2	-1.1%	0.0	100.0%
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น (สุทธิ)	**401.4**	**98.5%**	**559.7**	**98.9%**	**158.3**	**39.4%**

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2564	ปี 2565
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	9.29	7.26
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	39	50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น (สุทธิ) 559.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 158.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.4 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ธุรกิจสื่อเป็นหลัก ซึ่งเกิดจากการรับชำระตามงวดของสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมีนโยบายในการติดตามหนี้จากลูกหนี้อย่างใกล้ชิดทุกราย เพื่อให้การรับชำระเงินจากลูกค้าเป็นไปตามนโยบายระยะเวลาเครดิตเทอมของบริษัท

นโยบายและแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมเกี่ยวกับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term)

1) ลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายการให้เครดิตเทอมกับลูกค้าเฉลี่ยประมาณ 3 เดือน โดยมีการพิจารณาทบทวนวงเงินและเครดิตเทอมที่ให้กับลูกค้าทุกปี และมีการติดตามหนี้จากลูกหนี้อย่างใกล้ชิดทุกราย สำหรับกรณีลูกหนี้ที่มีอายุค้างนานเกิน 1 ปี หรือมีปัญหาในการจ่ายชำระ บริษัทฯมีนโยบายในการติดตามทวงถามรวมถึงพิจารณาและทบทวนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาควบคู่ไปกับเกณฑ์ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน เพื่อให้มูลหนี้ที่คงเหลือในงบการเงินสะท้อนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจริง

สำหรับธุรกิจพาณิชย์ บริษัทฯมีระยะเวลาในการเก็บหนี้เงินลูกหนี้การค้าสำหรับการขายส่งเฉลี่ย 30-120 วัน นับจากวันส่งสินค้า แต่หากเป็นช่องทางขายปลีกผ่านพนักงานขายทางโทรศัพท์ (Call Center) หรือผ่านช่องทางออนไลน์ ลูกค้าส่วนใหญ่จะชำระเป็นเงินสด

สำหรับธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ บริษัทฯได้กำหนดนโยบายระยะเวลาเครดิตเทอมให้กับลูกค้าเฉลี่ย 60-90 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทงานขาย กลุ่มลูกค้า และความน่าเชื่อถือของลูกค้าแต่ละรายในการพิจารณาการให้สินเชื่อ

หากพิจารณาถึงอายุของลูกหนี้จะเห็นว่า กว่าร้อยละ 90 ของลูกหนี้ มีอายุค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการให้เครดิตกับลูกค้า โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยที่ 50 วัน

2) คู่ค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเครดิตการจ่ายเงินให้กับคู่ค้าหรือซัพพลายเออร์อยู่ที่ 30-60 วัน นับจากวันที่ได้ตรวจรับสินค้าหรือบริการ หรือชำระเป็นงวดตามเงื่อนไขที่ตกลงในสัญญา ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า สำหรับคู่ค้าที่เป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้กำหนดเกณฑ์มาตรฐานระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) ที่เหมาะสมเป็นระยะเวลา 30-45 วัน เพื่อส่งเสริมสภาพคล่องให้คู่ค้าของบริษัทฯสามารถนำเงินไปใช้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทฯ มีระยะเวลาในการจ่ายหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 124 วัน เนื่องจากการจ่ายชำระในปี 2565 ส่วนใหญ่เป็นการจ่ายชำระเป็นงวดตามที่ระบุไว้ในสัญญาขึ้นอยู่กับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น เช่น คอนเทนต์รายการเป็นต้น

สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)

หน่วย:ล้านบาท	ปี 2564		ปี 2565		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
ราคาทุน	371.7	100.0%	313.6	100.0%	-58.1	-15.6%
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	-35.1	-9.4%	-13.1	-4.2%	21.9	62.6%
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	**336.6**	**90.6%**	**300.5**	**95.8%**	**-36.2**	**-10.8%**

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี 2564	ปี 2565
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	6.38	5.61
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยรวม (วัน)	57	65

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินค้าคงเหลือประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูปประเภทสินค้าอุปโภคบริโภคร้อยละ 89.6 งานระหว่างทำประเภทรายการโทรทัศน์ งานคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด และอื่นๆ ร้อยละ 11.4 รวมมูลค่าสุทธิ 300.5 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 36.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.8 โดยบริษัทฯมีนโยบายกำหนดให้มีการทบทวนมูลค่าสินค้าคงเหลืออย่างสม่ำเสมอในทุกงวดบัญชีเพื่อให้มูลค่าสินค้าคงเหลือที่แสดงในงบการเงินไม่ต่ำกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ทำให้ปีนี้มีสัดส่วนค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยคิดเป็นร้อยละ 4.2 ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 9.4 อย่างไรก็ดีบริษัทฯยังคงมีแผนการทำโปรโมชั่นทางการตลาดต่างๆ เพื่อบริหารสินค้าคงคลังให้คงเหลือในปริมาณที่เหมาะสม และสามารถระบายสินค้าค้างนานออกจากคลังสินค้าได้ทั้งหมด

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ)

หน่วย:ล้านบาท	ปี 2564		ปี 2565		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
มูลค่าเทียบเท่าเงินสด (มูลค่าปัจจุบัน)	1,394.7	100.0%	1,394.7	100.0%	0.0	0.0%
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-868.0	-62.2%	-940.0	-67.4%	72.0	8.3%
ราคาตามบัญชี (สุทธิ)	**526.7**	**37.8%**	**454.7**	**32.6%**	**-72.0**	**-13.7%**

ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 ที่กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณากำหนดการทดแทน ชดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ โดยการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ต้องชำระ 2 งวดสุดท้าย เป็นผลให้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีมูลค่า 1,394.7 ล้านบาท หักค่าตัดจำหน่ายสะสม จำนวน 940.0 ล้านบาท ส่งผลให้ยอดคงเหลือสุทธิของมูลค่าใบอนุญาตฯ หลังหักค่าตัดจำหน่ายเท่ากับ 454.7 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตเป็นประจำทุกๆ ปี เพื่อประเมินการด้อยค่าของการใช้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้ทดสอบการด้อยค่าแล้วพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีสุทธิ จึงไม่มีการด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าว

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)

หน่วย:ล้านบาท	ปี 2564		ปี 2565		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	(y-y)
ราคาทุน	4,420.5	100.0%	5,706.4	100.0%	1,285.9	29.1%
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-2,616.7	-59.2%	-2,970.3	-52.1%	-353.6	13.5%
ราคาตามบัญชี (สุทธิ)	**1,803.8**	**40.8%**	**2,736.1**	**47.9%**	**932.3**	**51.7%**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) ประกอบด้วย ลิขสิทธิ์ละคร และซีรีย์ ร้อยละ 84.2 ลิขสิทธิ์เพลง โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอื่นๆ ร้อยละ 15.8 รวมมูลค่าสุทธิ 2,736.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 932.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 51.7 จากการเพิ่มขึ้นของลิขสิทธิ์ละครและซีรีส์ต่างประเทศ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับระบบการทำงานในด้านต่างๆ

โครงสร้างเงินทุน

หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ

หน่วย:ล้านบาท	ปี 2564	ปี 2565	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวน	(y-y)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	882.5	962.8	80.3	-13.2%
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินระยะสั้นและระยะยาว	2,067.2	3,796.2	1,729.0	166.4%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	394.3	338.1	-56.2	-12.4%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	108.8	121.5	12.7	15.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	212.3	283.9	71.6	20.8%
หนี้สินรวม	**3,665.0**	**5,502.5**	**1,837.4**	**50.1%**
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	**2,137.7**	**2,001.3**	**-136.4**	**-6.4%**
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ (เท่า)	**1.71**	**2.75**		

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 5,502.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,837.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.1 จากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาวเป็นหลัก เนื่องจากระหว่างปีบริษัทมีขยายธุรกิจพาณิชย์ โดยการเข้าซื้อธุรกิจขายตรงภายใต้บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด รวมถึงการกู้ยืมเพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มีส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 2,001.3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 136.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.4 จากผลกำไรระหว่างปีเพิ่มขึ้น 137.1 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 335.1 ล้านบาท

ในปี 2565 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ 2.75 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มีอัตราส่วน 1.71 เท่า จากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเป็นหลัก

สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2564	ปี 2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	799.4	438.5
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	-2,000.2	-1,710.6
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	1,142.0	1,245.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	-58.9	-26.7
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	141.2	114.6

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 114.6 ล้านบาท ในระหว่างปีมีกระแสเงินสดใช้ไปสุทธิ 26.7 ล้านบาท โดยมาจากการใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 1,710.6 ล้านบาท จากการลงทุนในคอนเทนต์ละครและซีรีส์ต่างประเทศสำหรับสื่อโทรทัศน์ และการเข้าซื้อหน่วยธุรกิจขายตรงยูไลฟ์ (ULife) จาก บริษัท ยูนิลีเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด นอกจากนี้มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 1,245.5 ล้านบาท มาจากการเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายการดำเนินงานของธุรกิจพาณิชย์ การจ่ายเงินปันผล การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามงวดที่ถึงกำหนดชำระ และการเข้าลงทุนในหน่วยธุรกิจขายตรงยูไลฟ์ (ULife) รวมทั้งบริษัทฯมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 438.4 ล้านบาท มาจากการเงินสดรับจากการขายสินค้าจากธุรกิจพาณิชย์เป็นหลัก

ภาพรวมปี 2565 บริษัทฯ มีสภาพคล่องลดลงจากปีก่อน เนื่องจากในระหว่างปีบริษัทฯ มีการเข้าซื้อธุรกิจและลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายโอกาสทางธุรกิจ การได้รับประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรและพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกัน เพื่อช่วยสนับสนุนและต่อยอดธุรกิจเดิมของบริษัทฯ ทั้งธุรกิจพาณิชย์ และธุรกิจสื่อ ธุรกิจเพลงและธุรกิจอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในแนวตั้งและแนวราบ เป็นการสร้างผลตอบแทนที่ดีและเป็นการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ สร้างโอกาสการเติบโตและเพิ่มมูลค่าของบริษัทฯได้อย่างมีเสถียรภาพ โดยในปีนี้วงจรเงินสดของบริษัทฯ ติดลบ 9 วัน ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	งบการเงินรวม		
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.65	0.50	0.38
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.31	0.25	0.21
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.68	0.40	0.16
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	9.71	9.29	7.26
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	38	39	50
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	7.44	6.55	5.61
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	49	56	65
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	3.77	2.86	2.94
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	97	128	124
Cash Cycle (วัน)	(10)	(33)	(9)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	51.97%	48.20%	49.37%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	18.25%	2.57%	5.91%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	152.50%	869.80%	209.96%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.93%	3.55%	3.86%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	28.35%	6.15%	6.62%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	17.70%	3.68%	4.03%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	108.96%	39.88%	44.29%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.96	0.70	0.53

	งบการเงินรวม		
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.25	1.71	2.75
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	19.56	1.82	2.23
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis) (เท่า)	2.40	7.27	0.94
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	-	263.14%	78.83%
ข้อมูลต่อหุ้น			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.0930	2.2331	2.0780
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	0.5505	0.1330	0.1430

มุมมองต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคตและกลยุทธ์สำหรับปี 2566

อาร์เอสยังคงมุ่งดำเนินธุรกิจบน Entertainmerce model โดยเสริมสร้างการเติบโตทั้งธุรกิจคอมเมิร์ซ และเอ็นเตอร์เทนต์เมนท์ โดยมีเป้าหมายรายได้ที่ 5,500 ล้านบาทในปี 2566 ด้วยการดำเนินการธุรกิจตามกลยุทธ์ Mass - Accessible ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

Mass การขยายตลาดสู่ฐานผู้บริโภคที่กว้างขึ้น

- **New Business Models (ธุรกิจรูปแบบใหม่)**

RS Connect:

สร้างการเติบโตบนฐานของธุรกิจขายตรงแบบ Multi-level marketing (MLM) ภายใต้ ULife ซึ่งมีความเชี่ยวชาญทั้งการสร้างทีมขาย และการพัฒนาสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ 2 รูปแบบ (Business model)ได้แก่

1) การขยายรูปแบบการขายภายใต้ Multi-Level marketing (MLM) ภายใต้แบรนด์ ULife ด้วย supscribtion model “ปิ่นโต” เป็นรูปแบบการขายและจัดส่งสินค้าเป็นรายเดือน เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภคซึ่งจะได้รับสินค้าดีมีคุณภาพในปริมาณที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง โดยไม่จำเป็นต้องสั่งเป็นรายครั้งเมื่อสินค้าหมด
2) Single-Level Model (SLM) ภายใต้แบรนด์ De Beste (เดอร์ เบสส์เต) รูปแบบการขายตรงแบบชั้นเดียว หรือตัวแทนจำหน่ายแบบออนไลน์ เพื่อเข้าถึงตลาดคนรุ่นใหม่ที่เน้นการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์-โซเชียลคอมเมิร์ซ

RS pet all:

ขยายธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับสัตว์อย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ประกอบด้วย โรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง ร้านค้าปลีก รวมถึงธุรกิจเวลเนสสำหรับสัตว์เลี้ยง

- **New Products (พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่)**

พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องภายใต้ RS Livewell และ RS Connect โดยในปี 2566 มีแผนการพัฒนาและออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Well u, Vitanature+, Camu C, Lifemate, Aviance, Beyonde, ifresh และ De Beste รวมทั้งหมดมากกว่า 40 SKUs เพื่อขยายสู่ตลาดผู้บริโภคใหม่ที่ยังไม่เคยเข้าถึง

- **New Contents and New Target group (ผลิตคอนเทนต์ใหม่เพื่อขยายตลาดสู่กลุ่มเป้าหมายรุ่นใหม่)**

- สร้างสรรค์คอนเทนต์รูปแบบใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อขยายสู่กลุ่มเป้าหมายรุ่นใหม่ผ่านความเชี่ยวชาญของทุกหน่วยงานภายใต้ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ทั้งผ่านดิจิทัลทีวีช่อง 8 และวิทยุ Cool Fahrenheit
- จัดกิจกรรมต่างๆเพื่อต่อยอดจากฐานผู้ชม ผู้ฟัง และเชื่อมโยงไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย ทั้งกิจกรรม on ground เพื่อนำแบรนด์สินค้าร่วมสร้างความผูกพันพบกับผู้บริโภค อีกทั้งยังมีแผนการจัด Festival 4 งาน และ คอนเสิร์ตใหญ่อย่างน้อย 4 งาน ต่อเนื่องตลอดทั้งปี
- ลงทุนในธุรกิจเพลงอย่างเต็มตัวผ่าน RS Music จากการเห็นโอกาสในการเติบโตของธุรกิจเพลง ด้วยแนวคิด “HomeComing, NewComer” ที่จะพานักร้องของอาร์เอสที่ได้รับความนิยมกลับมาทำเพลงใหม่ และมุ่งมั่นในการพัฒนาศิลปินหน้าใหม่ รวมถึงความร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านออนไลน์แพลตฟอร์มเพื่อช่วยสร้างรายได้จากฐานทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับเพลงได้สูงสุด

Accessibility การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

- **One Stop Marketing Solutions (การทำการตลาดแบบครบวงจร)**

จัดตั้งสายงาน Media Sale & Marketing เพื่อเป็นศูนย์รวมการบริหารสื่อทุกช่องทางของอาร์เอส กรุ๊ป เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการซื้อโฆษณาของลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำการตลาดของอาร์เอส กรุ๊ป

- **New Synergy**

- การขยายฐานลูกค้า และเครือข่ายการจัดจำหน่ายด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ เพื่อขยายฐานรายได้ของธุรกิจพาณิชย์ โดย RS Mall ร่วมมือกับพาร์เนอร์ใหม่ เช่น กลุ่มFinancial, โรงพยาบาล, ประกัน เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าและยกระดับสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกเพื่อเพิ่มความภักดีต่อแบรนด์และเพิ่มยอดขาย ด้าน RS Livewell เน้นความร่วมมือกับ Specialty store และขยายช่องทางจำหน่ายสู่ร้านค้าปลอดภาษีเพื่อจับกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวต่างชาติ อีกทั้งยังกระจายสินค้าสัตว์เลี้ยง Lifemate ไปยังต่างประเทศ
- สร้างโอกาสจากการเติบโตผ่านลงทุนด้วยการเข้าซื้อกิจการและควบรวมกิจการ (M&A)ใหม่ๆอยู่เสมอ โดยในปี 2566 คาดการณ์ว่าจะมีการลงทุนเพิ่มเติมอีก 2-3 รายการ ซึ่งมีขนาดรายการมูลค่าประมาณ 300-600 ล้านบาท โดยเน้นลงทุนในธุรกิจที่สามารถต่อยอด eco-system ของอาร์เอสได้

คาดการณ์รายได้ปี 2566 (หน่วย: ล้านบาท)

รายได้รวม	**5,500**
ธุรกิจคอมเมิร์ซ	**3,100**
ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์	**2,400**
- ธุรกิจดิจิทัลทีวี (ช่อง 8) และธุรกิจวิทยุ (COOLism)	1,450
- ธุรกิจเพลง	400
- คอนเสิร์ตและอีเว้นท์	550
GPM	**48-50%**
NPM	**11-13%**

อาร์เอส กรุ๊ปยึดมั่นดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและ ESG

บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในรายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมรับมือกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ผ่านกรอบการดำเนินการ ESG ครบทุกมิติ ซึ่งในปีนี้เอง สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้รับรองสถานะของบริษัท ให้เป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และดำเนินการตามนโยบาย “No Gift Policy” ร่วมกับการให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายหลักการกำกับกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน สิทธิมนุษยชน และช่องทางการแจ้งเบาะแสแก่พนักงานทั่วทั้งองค์กรอย่างครบถ้วน ซึ่งทั้ง 2 รางวัลนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่ต้องการจะเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพทั้งในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้สามารถเติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมด้านการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

“เปเปอร์ มาซิ..แยก แลก รักษ์ปีที่ 3” ส่งเสริมการคัดแยกกระดาษจากต้นทาง เพื่อให้ผู้ก่อขยะเล็งเห็นถึงคุณค่าของทรัพยากรที่ใช้แล้ว โดยการคัดแยกกระดาษออกจากขยะอื่นๆ เพื่อเพิ่มอัตราและคุณภาพการรีไซเคิลกระดาษของประเทศให้สูงขึ้น โดยเริ่มโครงการตั้งแต่ตุลาคม 2563 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สามารถนำกระดาษเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ 9,190 กิโลกรัมในปี 2565 และรวมยอดสะสมตั้งแต่เริ่มโครงการทั้งสิ้น 18,000 กิโลกรัม สามารถลดการตัดต้นไม้ไปได้ 306 ต้น และลดการปล่อยก๊าซที่มีผลกระทบต่อภาวะโลกร้อนได้ 6,249 กิโลกรัม

“Think ก่อน ทิ้ง Plastic” ส่งเสริมการคัดแยกพลาสติกจากต้นทาง โดยการนำขยะประเภทพลาสติก PETE มาคัดแยกออกจากขยะอื่นๆ เพื่อเพิ่มอัตราและคุณภาพการรีไซเคิลพลาสติกของประเทศให้สูงขึ้น โดยเริ่มโครงการตั้งแต่พฤษภาคม 2565 - วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สามารถนำขวดพลาสติกเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ 340 กิโลกรัม และยังได้ต่อยอดไปยังโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอื่นๆ อีกด้วย

“กระเป๋า RS Net Zero” จากความร่วมมือการคัดแยกขวดพลาสติกของพนักงานในสำนักงานใหญ่ จนเกิดเป็นกระเป๋า RS Net Zero โดยกระเป๋า 1 ใบ ผลิตจากเส้นใยรีไซเคิล 100% ของขวดพลาสติกขนาด 600 มล.จำนวน 20 ขวด พร้อมใส่ไอเดียสร้างสรรค์ให้กับขยะพลาสติกเหล่านี้ ดีไซน์มาในธีม RS MEETING CONCERT 2022 ซึ่งเป็นคอนเสิร์ตใหญ่ปลายปีที่รวมศิลปินป็อปยุค 90s ไว้ถึง 15 ท่าน จึงเป็นดีไซน์ที่เต็มไปด้วยความทรงจำแห่งความสุข ความสนุกสนาน และความซาบซึ้ง ซึ่งรายได้จากการขายกระเป๋าโดยไม่หักค่าใช้จ่าย มูลค่า 150,000 บาท จะนำไปมอบสมทบทุนการทำงานให้กับโครงการสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยช่วยชีวิตสัตว์ทะเลหายาก สถานีวิจัยอันดามัน คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ต่อไป

อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานในองค์กรเท่าเทียมกัน เพราะพนักงานเปรียบเสมือนหัวใจขององค์กร ถือเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญ ดังนั้นบริษัทฯ จัดงาน Town Hall 2022 เพื่อยกระดับการทำงาน มุ่งสู่การเป็น ‘Life Enriching‘ ด้วยค่านิยมใหม่ของ RS GROUP ได้แก่ Own, Fight, Learn & Win Together พร้อมสร้างวัฒนธรรม ‘คิดและทำแบบเถ้าแก่’ เพื่อสร้างความเข้าใจในเป้าหมายและรวมพลังชาว RS GROUP เพื่อให้ชนะและสำเร็จไปด้วยกัน โดยมีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 350 ท่าน และรับชมผ่าน ไลฟ์ สตรีมมิ่ง ทั่วทั้งองค์กร



ข้อมูลทั่วไปและ ข้อมูลสำคัญอื่น

SECTION

05



05 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ชื่อบริษัท (ภาษาไทย)	บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)	RS Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ	ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจพาณิชย์ ธุรกิจสื่อทั้งสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ ธุรกิจเพลงและอื่นๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	27 อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
เลขทะเบียนบริษัท	0107546000016
ทุนจดทะเบียน	1,166,996,212 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	972,496,946 บาท
มูลค่าที่ตราไว้	หุ้นละ 1 บาท
เว็บไซต์	www.rs.co.th
โทรศัพท์	02-037-8888

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 14000 โทรศัพท์ 02-009-9000 โทรสาร 02-2009-9991 เว็บไซต์ http://www.set.or.th/tsd
ผู้สอบบัญชี	บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด 179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 02-2844-1000 โทรสาร 02-2286-5050 เว็บไซต์ http://www.pwc.com/th
ที่ปรึกษากฎหมาย	สำนักกฎหมาย บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) 27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02-037-8888

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

5.4 ตลาดรอง

-ไม่มี-

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อเป็นประจำ (เฉพาะกรณีตราสารหนี้)

-ไม่มี-

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

SECTION

06



สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ด้านการกำกับกิจการ WE FAIR

มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพทั้งในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน ทั้งสังคม และสิ่งแวดล้อม ให้สามารถเติบโตไปด้วยกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ผ่านการรับรองสถานะ
การเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติ
ของภาคเอกชนไทยในการ
ต่อต้านการทุจริต (CAC)

ร้อยละ 100
ของผู้บริหารและพนักงาน
ตอบรับนโยบายและทดสอบ
ความรู้ด้านทุจริตคอร์รัปชัน

จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า
และประเมินคู่ค้ารายสำคัญ

0 กรณี
จำนวนข้อร้องเรียน
ที่เกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน

0 กรณี
จำนวนข้อร้องเรียน
ที่เกิดจากการผิดจรรยาบรรณ

0 กรณี
จำนวนข้อร้องเรียน
ที่เกิดจากการทุจริตคอร์รัปชัน

การกำกับกิจการด้านอื่น

การกำกับกิจการ
ระดับดีเลิศ (5 ดาว)

ร้อยละ 100
คะแนนการประเมินคุณภาพ
การจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM)

ESG
ติดรายชื่อและดัชนี
หุ้นยั่งยืนของประเทศไทย



06 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (บริษัทฯ) ได้ให้ความสำคัญ กับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ มุ่งมั่นอย่างยิ่งที่จะพัฒนาการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่องให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจที่มีการพัฒนาและการบริหารจัดการที่ดีโดยมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดแก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุนผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยึดมั่น คุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ ทันกาล และโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และได้จัดทำเป็น “นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี” โดยมีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่ดูแลให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎเกณฑ์ข้อบังคับต่างๆ ของ สำนักงาน ก.ล.ต. ข้อบังคับบริษัทฯ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯประกอบด้วย

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มุ่งมั่นที่จะนำเอาหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ทั้ง 6 ประการ ยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติงาน คือ

Accountability	มีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำของตนเอง
Responsibility	มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถที่มี และมีประสิทธิภาพเพียงพอ
Transparency	มีความโปร่งใสในการปฏิบัติงานที่สามารถตรวจสอบได้
Fairness	มีความเป็นธรรมและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน
Vision to Create Long Term Value	มีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริษัทฯ ในระยะยาว
Ethics	มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานตามแนวทาง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) องค์กรเพื่อความร่วมมือและพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) และ The 2017 Corporate Governance Code: CG Code ทั้ง 5 หมวด ได้แก่

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)
การคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตน ตลอดจนไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติและผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Role of Stakeholders)
การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มตามกฎหมาย หรือตาม ข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ ตลอดจนไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
การเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มิใช่ทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ น่าเชื่อถือ ทั่วถึงเท่าเทียมกัน และภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (Responsibilities of the Board of Directors)
การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม และมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างกรรมการและฝ่ายจัดการชัดเจน รวมทั้งดูแลการบริหารงานภายใต้กรอบของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

3. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นตามแนวปฏิบัติ 4 ประการดังนี้

Duty of Care	ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง
Duty of Loyalty	ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
Duty of Obedience	ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
Duty of Disclose	เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น ถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ของบริษัทฯ ไปสู่แนวปฏิบัติที่ส่งเสริมคุณธรรม ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยบริษัทฯ ได้ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ควบคู่ไปกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อให้เกิดการนำไปปรับใช้อย่างเหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อการสร้างคุณค่าให้แก่บริษัทฯ อย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มี “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ของบริษัทฯและให้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายฯ และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งโดยผ่านการนำเสนอจากคณะกรรมการบรรษัท ภิบาลฯเพื่อปรับปรุงนโยบายฯให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสามารถนำไปปรับใช้ได้ทั่วทั้งองค์กรครอบคลุมถึงบริษัทย่อย รวมถึงให้มีความสอดคล้องกับแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องซึ่งถือเป็นการยกระดับแนวทางการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานบริษัทจดทะเบียนที่ได้นำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลสรุปเกี่ยวกับหลักปฏิบัติที่ยังดำเนินการไม่ได้สำหรับบริษัทฯพร้อมทั้งเหตุผลและมาตรการทดแทนโดยได้บันทึกไว้เป็นมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง บริษัทฯ ได้สื่อสารและเผยแพร่ให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องลงนามรับทราบในนโยบายฯ และยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติส่วนหนึ่ง ในการทำงานเพื่อเป็นพันธสัญญาและนำไปยึดถือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯและช่องทางสื่อสารภายในของบริษัทฯ ทั้งนี้ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ฉบับเต็มได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯที่ https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20230127-rs-cg-policy-th.pdf

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติปรับปรุง “จรรยาบรรณธุรกิจ” เพื่อยกระดับและส่งเสริมบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (“อาร์เอส กรุ๊ป”) อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหมายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในอาร์เอส กรุ๊ป ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ มีความตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบ สามารถนำแนวทางปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจไปใช้ได้ โดยมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต (Whistleblowing Policy) รวมทั้งได้กำหนดให้มีกระบวนการติดตามและการจัดการให้มีการปฏิบัติตาม จรรยาบรรณธุรกิจ และทบทวนอย่างสม่ำเสมอ และเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร และจัดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ได้รับการฝึกอบรมให้ความรู้และทบทวนความรู้พร้อมทำบททดสอบของเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯมีการพิจารณาจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และบริษัทฯ ได้เผยแพร่ให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องลงนามรับทราบในนโยบาย และยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติส่วนหนึ่งในการทำงาน เพื่อเป็นพันธสัญญาและนำไปยึดถือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางสื่อสารภายในของบริษัทฯทั้งนี้ จรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งฉบับได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของ บริษัทฯที่ https://ir.rs.co.th/storage/download/coc/20221230-rs-coc-th.pdf

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้นำแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017) โดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด มาปรับใช้ในองค์กรให้ครอบคลุมแนวทางปฏิบัติเป็น 5 หมวด ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญและสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย เช่น ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น โดยมีความตั้งใจที่จะส่งเสริมและสนับสนุนผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนเองและไม่ริดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ตลอดจนเข้าร่วมประชุมออกเสียงและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ที่ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของ ผู้ถือหุ้น ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีบริษัทฯ ให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม รวมถึงข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลา และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการลงมติ รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ หนังสือพิมพ์ล่วงหน้าก่อนที่จัดส่งเอกสารเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอ บริษัทฯให้ความสำคัญในการดูแลและรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นดังนี้

1) มีโครงสร้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ไม่ซับซ้อน ไม่มีผู้ถือหุ้นร่วม ไม่มีผู้ถือหุ้นไขว้ และไม่มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบปิรามิดในกลุ่มของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจได้ว่าจะได้รับผลตอบแทนครบถ้วน

2) ดูแลและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายบุคคล นักลงทุนสถาบัน หรือ ผู้ถือหุ้นต่างชาติได้รับสิทธิพื้นฐานและการปฏิบัติในการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ได้แก่ สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องครบถ้วน ทันกาล สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและลงมติอนุมัติการเข้าทำรายการที่สำคัญ สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการบริษัทฯ สิทธิในการกำหนดอัตราค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท สิทธิในการแต่งตั้งหรือถอดถอนผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชี สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งกำไร สิทธิในการเข้าร่วมการตัดสินใจและรับทราบถึงผลการตัดสินใจของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยพื้นฐานของบริษัทฯ ด้วยการเผยแพร่สารสนเทศรายละเอียดการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการรับรู้ข่าวสาร ระยะเวลาการใช้สิทธิ และความสะดวกในการใช้สิทธิดังกล่าว โดยไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัทฯ หรือปิดกั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้ถือหุ้นด้วยกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

1) ในวันประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกครั้ง จัดขึ้นในวัน เวลา และสถานที่ที่คำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมประชุม โดยบริษัทฯ จัดให้มีการประชุมในวันและเวลาทำการในปี 2565 บริษัทฯจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 25 เมษายน 2565 เวลา 10.00 น. โดยเป็นการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) โดยใช้ระบบการประชุมกับผู้ให้บริการที่มีระบบมาตรฐานที่มีการประเมินตนเองกับ ETDA แล้ว ซึ่งเป็นการจัดประชุมผ่านระบบออนไลน์ที่ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองหรือมอบฉันทะได้ทุกที่หลากหลายอุปกรณ์ โดย ถ่ายทอดสด ณ ห้องประชุมสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ โดยปฏิบัติตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 รวมถึงกฎหมายและหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

2) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นครบทุกท่าน (ดูรายละเอียดได้ที่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี2565 https://ir.rs.co.th/storage/download/shareholders- meeting/agm2022/20220509-rs-agm2022-minutes-th.pdf)

3) บริษัทฯมีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นรวมถึงนักลงทุนสถาบัน ในการเข้าร่วมการ ประชุมผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยไว้ใน “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” หมวด 3.1 สิทธิผู้ถือหุ้น https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20230127-rs-cg-policy-th.pdf รวมถึงบริษัทฯ มีนโยบายการปฏิบัติกับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันเวลาในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม และข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมมากกว่าตามที่กฎหมายกำหนด

4) ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ มีการแยกวาระไว้อย่างชัดเจนและขออนุมัติแต่ละเรื่องแยกจากกัน เช่นวาระอนุมัติจ่ายปันผลและนโยบายจ่ายปันผล วาระแต่งตั้งกรรมการ และวาระอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ เป็นต้น รวมถึงประวัติของกรรมการที่ครบกำหนดแต่งตั้งตามวาระครบถ้วนตามแนวทางการเปิดเผยของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และประวัติกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นตัวแทนรับมอบฉันทะผู้ถือหุ้นด้วยรวมถึงรายละเอียดข้อมูลของผู้สอบบัญชีที่บริษัทฯเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง https://ir.rs.co.th/th/downloads/shareholders-meetings?year=2022

การดำเนินการก่อนวันประชุม

ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะที่มีความจำนงค์เข้าร่วมและได้แจ้งยืนยันตัวตนตามกระบวนการที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์บริษัทฯ และ หนังสือเชิญประชุมฯที่ได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นทุกท่านเมื่อบริษัทฯได้ตรวจสอบข้อมูลครบถ้วนตามกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯบริษัทจะจัดส่งชื่อผู้ใช้งาน (Username) และ รหัสผ่าน (Password) จัดส่งให้ผู้ถือหุ้น หรือ ผู้รับมอบฉันทะ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามช่องทางที่ได้แจ้งความจำนงมา ในวันประชุมฯ ผู้ถือหุ้น หรือ ผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียน ผ่านระบบ E-AGM ที่บริษัทฯได้แจ้งไว้ ผู้ถือหุ้นที่ไม่ประสงค์เข้าร่วมประชุมยังคงสามารถใช้สิทธิผ่าน “กรรมการอิสระ” ที่บริษัทฯได้เสนอเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมได้เช่นกัน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมที่มีการระบุวัตถุประสงค์และเหตุผล ความเห็นคณะกรรมการบริษัท ความเห็นคณะกรรมการชุดย่อย และการลงมติในแต่ละวาระ กฎเกณฑ์และวิธีการคู่มือในการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) เป็นต้น ให้ผู้ถือหุ้นทราบในวันที่ 28 มีนาคม 2565 ซึ่งเป็นการจัดส่งล่วงหน้า 28 วันก่อนวันประชุม ซึ่งมากกว่าระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดโดยในแต่ละวาระมีการระบุถึงหลักการและเหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น รายงานOne Report และเอกสารประกอบการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษโดยเฉพาะ หนังสือมอบฉันทะ “แบบ ข” ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ “ส่วนการประชุมผู้ถือหุ้น” https://ir.rs.co.th/th/downloads/shareholders-meetings?year=2022 ในวันที่ 24 มีนาคม 2565 ก่อนวันประชุม 32 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาข้อมูลต่างๆ พร้อมแจ้งข่าวผ่านระบบ set.or.th ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ https://www.set.or.th/th/market/news-and-alert/newsdetails?id=16480782797931 เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมได้ที่ ของฝ่ายเลขานุการบริษัท อีเมล cs@rs.co.th และการส่งจดหมายถึง “ฝ่ายเลขานุการบริษัท” บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)” เลขที่ 27 อาคารอาร์เอสกรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ซึ่งการให้สิทธิของผู้ถือหุ้นและการส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

1) ใช้ระบบการประชุมE-AGM ของบริษัทที่ได้มีรายชื่อการประเมินระบบกับETDAและมีมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด โดยระบบการออกเสียงลงคะแนน การประมวลผลคะแนน และแสดงผลในแต่ละวาระสามารถทำได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็วโดยระบบที่ช่วยในการนับคะแนนเสียงที่มีมาตรฐาน (E-Voting) ภายในระยะเวลาไม่เกิน 1 วินาที และได้มีการแสดงรายงานผลการลงคะแนนเมื่อปิดการประมวลผลให้รับทราบในแต่ละวาระ และผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะสามารถเข้าผ่านระบบ E-AGM เพื่อลงทะเบียนล่วงหน้า 2 ชั่วโมง

2) ก่อนเริ่มประชุมประธานในที่ประชุมได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนนให้ที่ประชุมทราบและอธิบายขั้นตอนวิธีการใช้ระบบการประชุมตามคู่มือที่ได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า

3) ให้สิทธิผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายกำหนดและข้อบังคับบริษัทฯ ที่ประชุมได้ทำการพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามลำดับระเบียบวาระที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงลำดับวาระการประชุมเชิญประชุม ไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน และไม่จำกัดสิทธิในการเข้าประชุมของ ผู้ถือหุ้น เป็นต้น

4) ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ก่อนที่จะลงมติในแต่ละวาระ

5) บริษัทฯ แจ้งมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบผลการลงมติได้ภายใน วันเดียวกันกับวันจัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งระบุจำนวนคะแนนเสียง เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียงในแต่ละวาระการประชุม โดยเปิดเผยระบบset.or.th ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย https://www.set.or.th/th/market/news-and-alert/newsdetails?id=16508420972521 และเว็บไซต์บริษัทฯ

การดำเนินการหลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

1) จัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องและครบถ้วน โดยบันทึกรายละเอียดในเรื่องต่างๆ เช่น วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุมซึ่งระบุคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย (ถ้ามี) ในแต่ละวาระ รายชื่อพร้อมทั้งตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงที่เข้าร่วมประชุม สรุปสาระสำคัญของข้อซักถาม ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น รวมทั้งคำชี้แจงของกรรมการและผู้บริหารที่ได้ตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระ

2) จัดส่งรายงานการประชุมให้แก่กระทรวงพาณิชย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันนับแต่วันประชุมตามเวลาที่กฎหมายกำหนด และมีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมตามมาตรฐาน

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกรายทั้งรายใหญ่ รายย่อย ผู้ถือหุ้นต่างชาติ เป็นต้น และมีนโยบายในการปฏิบัติ ต่อผู้ถือหุ้นให้เท่าเทียมกันซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1) คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในการเสนอเพิ่มวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าและการส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (set.or.th) และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในปี 2565 แจ้งระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2565 – 27 ธันวาคม 2565 ซึ่ง “ไม่มีการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และไม่มีการเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการและคำถามล่วงหน้าใด”ในช่วงเวลาดังกล่าว

2) คณะกรรมการบริษัทไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ

3) คณะกรรมการบริษัทเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นและ/หรือ บุคคลอื่นใดให้เป็นผู้รับมอบฉันทะในการประชุมฯ โดยบริษัทฯได้จัดส่ง ใบมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดไปพร้อมหนังสือเชิญประชุมฯทุกครั้ง (แบบ ก/แบบ ข/ แบบ ค) และให้สามารถ download ได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ https://ir.rs.co.th/th/downloads/shareholders-meetings?year=2022

4) รายการระหว่างกันบริษัทฯได้ดำเนินการอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาด และกฎหมายและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้าปกติ (Fair and at arms' length) โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

5) ผู้ถือหุ้นทุกราย เช่น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนทั่วไป นักลงทุนต่างชาติ และ นักวิเคราะห์ สามารถเสนอแนะแสดงความคิดเห็นหรือสอบถามข้อมูลได้โดยตรงกับผู้บริหารใน กิจกรรม Opportunity Day /การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) / การประชุมกลุ่ม (Group Meeting) เป็นต้น

6) บริษัทฯจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เป็นศูนย์กลาง ทำหน้าที่ดูแลเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์บริษัทจดทะเบียนข้อมูลรายละเอียดเปิดเผยส่วน "นักลงทุนสัมพันธ์"

7) คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการเก็บรักษาและป้องกันการใช้ข้อมูลภายในไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งนโยบายดังกล่าวให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในองค์กรรับทราบและถือปฏิบัติพร้อมกำหนดให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายจัดส่งรายงานดังกล่าวแจ้งให้บริษัทฯทราบ3วัน ล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยเลขานุการบริษัทจะนำรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ ในปี 2565 ไม่เกิดกรณีการกระทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ "การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์"

การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ถือว่าข้อมูลภายใน ข้อมูลในการดำเนินธุรกิจทั้งหมดที่ยังไม่ได้ทำการเปิดเผยสู่สาธารณะ เป็นข้อมูลที่สำคัญและเป็นข้อมูลลับหากทำการเปิดเผยย่อมมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ดังนั้นบุคคลากรของบริษัทฯจึงต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตให้เปิดเผย หรือเมื่อกฎหมายบังคับให้ทำการเปิดเผย

ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายให้มีการเก็บรักษาข้อมูลภายในให้เป็นความลับระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น รวมทั้งกำหนดบทลงโทษอย่างร้ายแรงสำหรับผู้ที่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ โดยรายละเอียด ดังนี้

1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่ใช้หรือให้ข้อมูลภายใน ข้อมูลคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัทฯ แก่บุคคลอื่นเพื่อแสวงหาประโยชน์ของตนเอง โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องร่วมกันรักษาความลับและข้อมูลภายในส่วนที่รับผิดชอบไม่ให้รั่วไหลไปยังบุคคลภายนอก รวมทั้งบุคคลภายในของบริษัทฯที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง

2) มีการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน โดยให้รับรู้เฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

3) การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ต้องกระทำโดยบุคคลที่มีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลเท่านั้น

4) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่ในการป้องกันรักษาข้อมูลภายใน และไม่แสวงหาผลประโยชน์จากข้อมูลภายในที่ได้รับทราบ แม้ว่าจะพ้นสภาพการเป็นพนักงานของบริษัทฯ ไปแล้ว

5) กรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ได้ลงนามรับทราบการมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ภายใน 3 วันทำการของตน คู่สมรส และบุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ นับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสำเนาให้ ฝ่ายเลขานุการบริษัท รับทราบเพื่อทำการรวบรวมและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งให้มีการเปิดเผยในรายงาน One Report

6) ในปี2565 ฝ่ายเลขานุการบริษัทมีการส่ง E-mail แจ้งล่วงหน้าให้ทราบนโยบายช่วงระยะเวลาห้ามให้ข้อมูล (Silent Period) และ ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ (Blackout Period) ให้กรรมการ ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ โดยในปีที่ผ่านมา ยังไม่พบการฝ่าฝืนนโยบายดังกล่าว

7) บริษัทฯมีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง 4 รายแรกและผู้ที่อาจเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในแจ้งเกี่ยวกับการ ซื้อขายหุ้นบริษัทฯของตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายต่อ ฝ่ายเลขานุการบริษัทที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายไว้ และมีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารระดับสูงรวมถึงผู้ที่อาจเกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หุ้นหรือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 3 สัปดาห์ก่อนที่งบการเงินของบริษัทฯจะเปิดเผยต่อสาธารณะและ 48 ชั่วโมงจึงเริ่มทำการซื้อขายได้ตามปกติ

8) บุคคลที่เปิดเผยข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้รับอนุญาตและข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะจนส่งผลเสียหายต่อ บริษัทฯบุคคลผู้นั้นต้องรับผิดตามกฎหมาย

โดยข้อกำหนดนี้รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา บุพการี ผู้สืบสันดาน ผู้รับบุตรบุญธรรม หรือบุตรบุญธรรม และพี่น้องร่วมบิดามารดาเดียวกัน หรือพี่น้องร่วมบิดาหรือร่วมมารดาเดียวกัน ของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของ บริษัทฯ คนใดฝ่าฝืนในระเบียบนโยบายดังกล่าวบริษัทฯ จะถือว่าได้กระทำผิดอย่างร้ายแรง โดยอาจมีโทษตั้งแต่ขั้นตักเตือน จนถึงขั้นให้ออกจากงาน

หมายเหตุ ผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย โดยหมายรวมถึงทุกหลักทรัพย์ เช่น หุ้นสามัญ หรือใบสำคัญแสดงสิทธิ เป็นต้น

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัทฯ รวมถึงการคุ้มครองและรักษาสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยุติธรรมและถูกต้องตามกฎหมายและให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยได้ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ว่าด้วยการรับและการให้สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใด เพื่อจูงใจให้ปฏิบัติในทางที่มิชอบ ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการเปิดเผยแนวทางการปฏิบัติให้ทราบและยังมีการเปิดเผยความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันใน "นโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน" https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20211021-rs-anti-corruption-policy-and-practices.pdf รวมถึงการให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายและแนวทางดำเนินการที่ชัดเจนในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียโดย ไม่เลือกปฏิบัติ โดย"บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย" บริษัทฯเปิดเผยโดยละเอียดไว้ใน "การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน" โดยกรรมการและผู้บริหารระดับสูง 4 รายแรกตามนิยามสำนักงาน ก.ล.ต ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของตนและ ผู้ที่เกี่ยวข้องให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ ฝ่ายเลขานุการบริษัททราบในธุรกรรมที่อาจจะเข้าข่าย รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้ทดสอบ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อป้องกันการเข้าสู่ธุรกรรมที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์พร้อมเผยแพร่บนเว็บไซต์และระบบสื่อสารภายในองค์กรของบริษัทฯเช่น Intranet, RS Learning Centre, E-mail และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมายังไม่พบเหตุการณ์ฝ่าฝืนนโยบายดังกล่าว





ทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญเกี่ยวกับสินทรัพย์ทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยมีการกำหนดอย่างชัดเจนที่จะไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นทางด้านความคิด นวัตกรรม ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายการค้า โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1) พนักงานทุกคนมีหน้าที่รักษาความลับทางการค้า ได้แก่ ข้อมูลทางธุรกิจ และข้อมูลทางเทคนิคของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานต้องปกป้องรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ หรือคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยภาระหน้าที่ในการปกป้องรักษาข้อมูลนี้จะต่อเนื่องไปจนถึงเมื่อพนักงานได้ออกจากบริษัทฯ แล้ว

2) พนักงานทุกคนมีหน้าที่ปกป้อง คุ้มครอง รักษาทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ให้พ้นจากการถูกละเมิดหรือถูกนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต

3) บริษัทฯ จะเคารพและไม่ล่วงละเมิดในทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งของพนักภายในและบุคคลภายนอก

4) ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานมีการคิดสร้างสรรค์ผลงานทางทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูล สารสนเทศ ของบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ มิใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วน ตามกฎระเบียบการเปิดเผยข้อมูลของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเปิดเผยหลากหลายช่องทางเช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)/ระบบเปิดเผยข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ https://www.set.or.th/th/market/product/stock/quote/RS/news เว็บไซต์ของบริษัทฯส่วน “นักลงทุนสัมพันธ์” https://ir.rs.co.th/th/home เป็นต้น

1) ผู้บริหารสูงสุดมอบหมายให้ผู้มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลเป็นผู้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และมีหน่วยงานกลางเป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สาธารณชนและบุคคลทั่วไป ได้แก่ หน่วยงานภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ฯ และ หน่วยงานเลขานุการบริษัท เป็นต้น

2) การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและสาธารณชนอย่างเท่าเทียมกันโดยจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

- ข้อมูลที่เปิดเผยอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ วิสัยทัศน์ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน รวมทั้งข้อมูลในรายงาน One Report
- ข้อมูลที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน ให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต กลุ่มบุคคล หรือบุคคลอื่นใด (รวมถึงนักลงทุน สื่อมวลชนและนักวิเคราะห์) จนกว่าข้อมูลจะได้รับการเปิดเผยแก่สาธารณชนแล้ว
- ในบางสถานการณ์ บริษัทฯ อาจมีความจำเป็นในการพิจารณาเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนด้วยเหตุผลทางธุรกิจ เช่น หากเปิดเผยข้อมูลจะมีผลต่อการเจรจาต่อรองทางธุรกิจของบริษัทฯ

3) การจัดทำรายงานทางการเงิน จัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา เพื่อรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการสูญหาย หรือนำไปใช้โดยบุคคลที่ไม่มีอำนาจ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ เป็นไปตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นในรายงานทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทจึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการจัดทำรายงานทางการเงิน ให้มีการใช้นโยบายทางบัญชีที่เหมาะสม รวมทั้งสอบทานความถูกต้องและความเพียงพอของรายงานทางการเงิน งบการเงินของบริษัทฯ ได้รับการรับรองโดยไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชี และไม่มีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินจากตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

4) คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญตามนโยบายที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือ พนักงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน ดังที่ได้กำหนดไว้ในคู่มือ “จรรยาบรรณธุรกิจ” ถึงข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย ให้หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันที่ อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯและบริษัทย่อย ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวต้องกระทำโดยมีราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกรวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร และที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการใดเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศ สำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (NED) กำหนดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง เพื่อสอบถามและขอความคิดเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน ซึ่งครอบคลุมเรื่องสำคัญตามข้อพึงปฏิบัติสาหรับคณะกรรมการบริษัทที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เสนอแนะไว้ โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี

5) หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ กล่าวถึงในหัวข้อ 7.6.2

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ จัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ มีกรอบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานร่วมกันและยึดมั่นในคุณธรรม ตลอดจนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ นโยบายจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ระบุหลักการที่สำคัญประกอบด้วย การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ความเสมอภาคกับสิทธิมนุษยชนแก่ผู้เกี่ยวข้อง การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย การรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน และ การรักษาความลับ โดยบริษัทฯ มีการสื่อสารและทบทวนปรับปรุงแก้ไขจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ได้มีการเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ https://ir.rs.co.th/storage/download/coc/20221230-rs-coc-th.pdf







บริษัทฯได้มีสื่อสารอย่างชัดเจนเรื่องของค่านิยมหลัก วัฒนธรรมองค์กร ทั้งการสื่อสารภายในและการสื่อสารภายนอก โดยบริษัทฯ เสริมสร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่สอดคล้องไปกับค่านิยมหลัก และวัฒนธรรมองค์กรทั้งในเรื่องของการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน

กระบวนการที่สนับสนุนสิ่งเหล่านี้ คือ ความชัดเจนเรื่องความแน่วแน่ที่เป้าหมาย การใช้หลักการบริหารของผู้นำการนำให้เป็นแบบอย่าง การให้การสนับสนุน พัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ รวมถึงมีการประเมินผลของพนักงานและหัวหน้าเฉพาะด้านการมีบทบาทที่ส่งเสริมการใช้ค่านิยมหลักและวัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานอย่างมีจรรยาบรรณ

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

1) บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับ ห้าดาว หรือ ระดับดีเลิศ สำหรับโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2565 โดยสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่อง 4 ปีซ้อน

2) พิจารณาทบทวนคุณสมบัติกรรมการตาม Board Skill Matrix ความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board's Diversity) เช่น เพศ อายุ ความรู้และประสบการณ์ของกรรมการให้เหมาะกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ



3) จัดอบรมสื่อสารการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่พนักงานและผู้บริหารในองค์กรรายเดือนทั้งแบบ Physical และ Online

4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 มีมติอนุมัติการยื่นคำประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และบริษัทฯ ได้ยื่นประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมกับ CAC แล้วเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2564

5) 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯได้ผ่านการรับรองแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

6.3.1 การทบทวนนโยบายแนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงนโยบายแนวปฏิบัติและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่8/2565 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2565 ได้มีการพิจารณาทบทวน ปรับปรุงคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อยกระดับและส่งเสริมบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (“อาร์เอส กรุ๊ป”)

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี แต่อาจไม่ครอบคลุมตามเกณฑ์ ในเรื่องดังต่อไปนี้

1) ไม่ได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารในส่วนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการบริษัทอื่น เพราะไม่ใช่ข้อมูลของบริษัทฯ

2) ประธานกรรมการเป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นอิสระ 3 ใน 8 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงานที่โปร่งใสและรัดกุม และจะดำเนินการตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดไว้เมื่อ ครบวาระ

3) บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดวิธีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการโดยการลงคะแนนเสียงแบบสะสม (Cumulative Voting) เนื่องจากบริษัทฯ มีข้อบังคับในการออกเสียงลงคะแนนให้หุ้นหนึ่งหุ้นมีเสียงหนึ่งเสียง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ล่วงหน้า

6.3.3 ข้อมูลปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับกิการที่ดี เพื่อรองรับการประเมิน

1) ไม่เป็นบริษัทฯที่มีการทำรายการเกี่ยวโยงที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งหน่วยงานทางการแจ้งเตือนให้ผู้ลงทุนใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจ

2) ไม่เป็นบริษัทฯที่เข้าข่ายฝ่าฝืนเกณฑ์เรื่องการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

3) ไม่เป็นบริษัทฯที่มีพฤติกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผิดปกติโดยการกระทำของกรรมการ หรือผู้บริหารที่ได้รับการตัดสินและประกาศความผิดจากสำนักงาน ก.ล.ต.

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการจัดทำ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” และ “จรรยาบรรณธุรกิจ” โดยการเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้บุคคลภายนอกและผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนได้รับทราบ และยังใช้ในการสื่อสารภายในบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ศึกษาทาความเข้าใจและสามารถนาไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม https://ir.rs.co.th/th/corporate-governance/corporate-governance-policy

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

SECTION

07

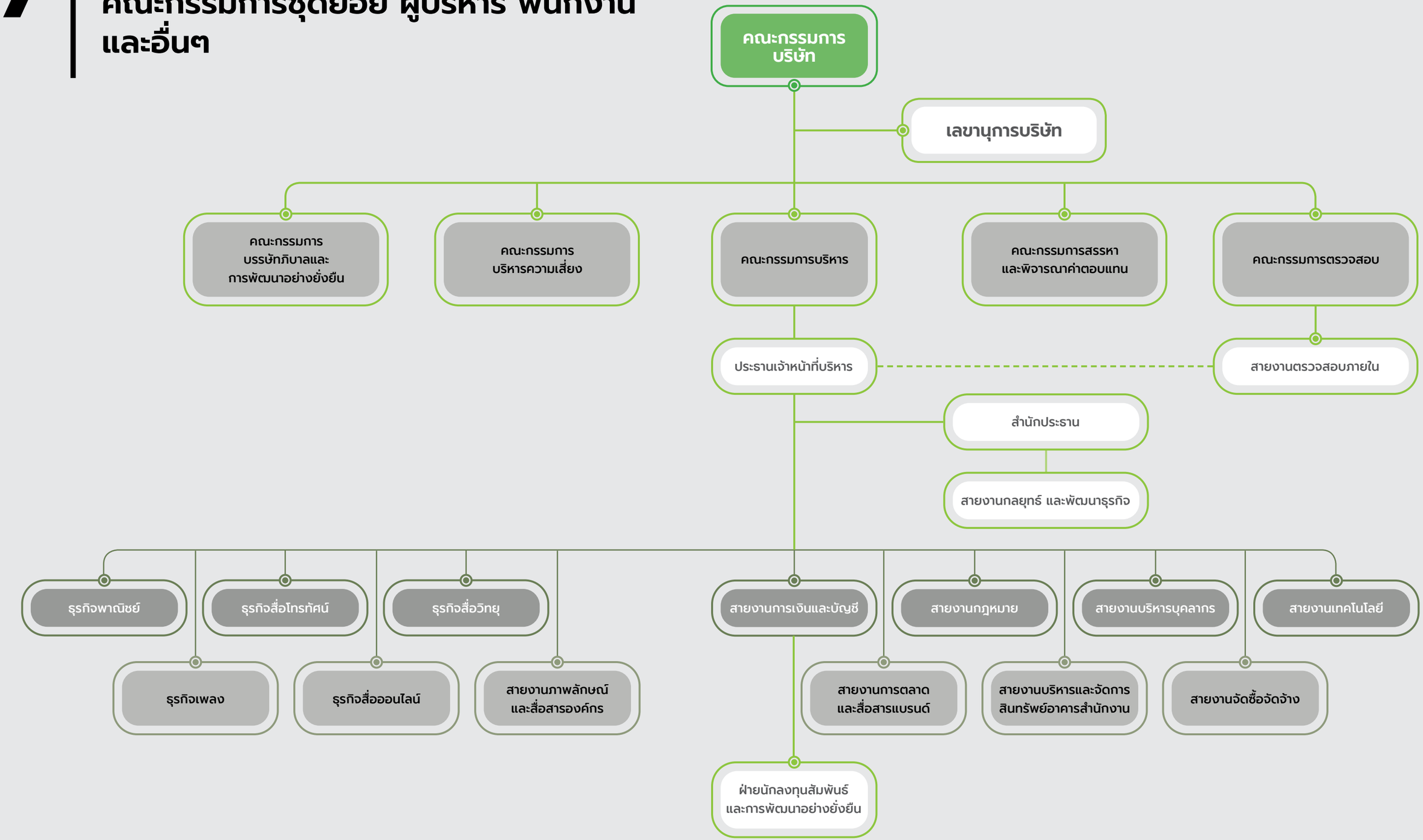


07

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 5 ชุด ได้แก่

1) คณะกรรมการตรวจสอบ
2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
4) คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5) คณะกรรมการบริหาร

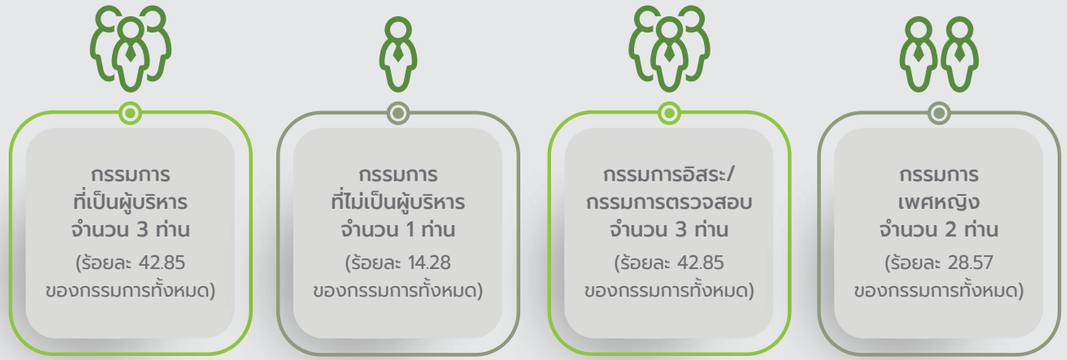
คณะกรรมการบริษัท มีจำนวนรวม 7 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แบ่งเป็นกรรมการจากฝ่ายบริหาร 3 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน กรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งมีกรรมการอิสระมีคุณสมบัติและจำนวนตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 ที่กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีกรรมการอิสระมากกว่าหรือเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์มีประวัติการทำางานที่โปร่งใส มีคุณธรรมและความรับผิดชอบ มีความหลากหลายวิชาชีพ และ มีประสบการณ์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ ทักษะด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านวางแผนกลยุทธ์ ด้านกฎหมาย และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมิได้มีการกีดกันทางเพศแต่อย่างใด

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

การคัดเลือกบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท เป็นไปตามแนวทางในการแต่งตั้งกรรมการตามข้อบังคับของบริษัทฯและบริษัทย่อยทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดพ.ศ. 2535 และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมที่มีแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ตลอดจนหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คนที่มีคุณสมบัติตามความรู้ ความชำนาญ (Board Skills Matrix) และมีการกำหนดนโยบายให้มีความหลากหลายในโครงสร้าง (Board Diversity) เช่น เพศ ทักษะ วิชาชีพ เป็นต้น โดยคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งและถอดถอนโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า กึ่งหนึ่งต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทยและกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎหมายกำหนด

ทั้งนี้กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด 7 ท่าน



ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1) นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2) นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / เลขานุการบริษัท	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3) นายวิทวัส เวชชบุษกร	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
4) นายดนัยศิษฏ์ เปสลาพันธ์*	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
5) นายโสรัตน์ วณิชวรากิจ	กรรมการบริษัท	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
6) นายพิศิษฐ์ ดัชณาภิรมย์	กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
7) นางวรรณสุดา ธนสรานาต	กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
8) นายศุภกิจ อัศวชัย	กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ

หมายเหตุ * นายดนัยศิษฏ์ เปสลาพันธ์ ได้ลาออกจากตำแหน่งเนื่องจากเกษียณอายุโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2565

- คำนิยามซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร หรือมีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัทฯ
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร และไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัทฯ
- กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ มีคุณสมบัติตามกฎเกณฑ์ที่กำหนด ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร หรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย “นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล นายวิทวัส เวชชบุษกร สองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ”

ขอบเขต อำนาจอนุมัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท โดยสรุปดังนี้

1) กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น (Duty of Obedience) ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง รอบคอบ (Duty of Care) ซื่อสัตย์และสุจริต (Duty of Royalty) และเปิดเผยข้อมูลได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรวจสอบได้และทันเวลา (Duty of Disclosure) ตามที่กำหนดไว้ใน “กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท”

2) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมาย ข้อบังคับบริษัท กฎเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต.และ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่นกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

(1) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ

(2) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ

(3) การทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญการมอบหมายให้ บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

(4) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ

(5) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัทฯ

(6) รายการใดที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือ กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ขนาดของรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น

3) ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตามบริษัทฯได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ท่าน (Lead Independent Director) ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ และแม้ว่าประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลเดียวกันอย่างไรก็ตามบริษัทฯมีแนวทางที่จะดำเนินการตามข้อกำหนดเมื่อครบวาระ คราวถัดไป

4) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจเป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งบริษัทฯ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

5) ดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมายตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลาปานกลางและ/หรือประจำปีของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของ บริษัทฯ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประพฤติตนเป็นต้นแบบ

6) ดูแลโครงสร้างและการปฏิบัติของคณะกรรมการให้เหมาะสมต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

7) ดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

8) กำหนดนโยบายต่างๆของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติของกรรมการและพนักงาน รวมถึงมอบหมายให้ฝ่ายบริหารสื่อสาร ทบทวน ติดตามและประเมินผลเป็นประจำทุกปี และดูแลติดตามให้การดำเนินการต่างๆ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2565 ไม่พบกรณีการฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามนโยบายฯ หรือจรรยาบรรณธุรกิจ

9) การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักขององค์กร และการกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานสำหรับทั้งบริษัทฯ

10) พิจารณาและอนุมัติการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี และงบประมาณประจำปี การกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย รวมถึงแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และให้มีการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติตามและทบทวนเป็นประจำทุกปีโดยในปี 2565 มีการทบทวนปรับปรุงค่านิยมองค์กรให้เหมาะสมกับกลยุทธ์ของธุรกิจ

11) พิจารณาอนุมัติการดูแลความเหมาะสมของระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหาร ความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

12) พิจารณากำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบทางบัญชี การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่การเงิน ระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบรวมถึงการกำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ และติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้

13) พิจารณาการกำหนดกรอบการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนการพัฒนาและงบประมาณ เช่น นโยบายและแผนการบริหารจัดการบุคคล และนโยบาย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Policy) ซึ่งจัดให้มีกรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานให้มีการติดตามผลและรายงานประจำปีซึ่งที่ผ่านมายังไม่พบข้อมูลการฝ่าฝืนนโยบาย

14) พิจารณาและอนุมัติรายการที่มีนัยสำคัญตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ นโยบาย ระเบียบ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง หรืออำนาจดำเนินการของบริษัทฯ

15) พิจารณากำหนดคุณสมบัติของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (หรือเทียบเท่า) ที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น ตามกรอบการสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กร

16) พิจารณากำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่ชัดเจน และกำกับดูแลภาพรวมของการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างแท้จริง และปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร

17) คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทและหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลงานด้านเลขานุการบริษัทและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance) เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท กฎหมายและ กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการและจัดปฐมนิเทศน์เกี่ยวกับบริษัทฯให้กรรมการใหม่หน้าที่และ ความรับผิดชอบหลักของเลขานุการบริษัท และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เปิดเผยรายละเอียดไว้ใน เอกสารแนบ 1 และเอกสารแนบ 3 ของ รายงานแบบ 56-1 One Report

18) การประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย มีกำหนดการประชุมรายไตรมาสและได้แจ้งเป็นกำหนดการล่วงหน้าแก่กรรมการทุกท่านทั้งปีโดย ฝ่ายเลขานุการบริษัท ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและ เอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการล่วงหน้า 7 วันทำการและกำหนดให้จำนวนองค์ประชุมคณะกรรมการมีขั้นต่ำเพื่อคณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมแต่ละครั้งต้องมีองค์ประชุมกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดตามข้อบังคับบริษัท

19) ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) โดยอัตราถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากว่าผู้ใดจะออกก่อน ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

โดยในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้งในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการประชุมโดยไม่มีฝ่ายบริหาร (Non-Executive Director - NED) 1 ครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการทุกท่านสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผยและเป็นอิสระ มีการบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณารายชื่อกรรมการใหม่ซึ่งได้รับการพิจารณากลั่นกรองแล้วซึ่งนำเสนอโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อจะต้องมีคุณสมบัติสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและพร้อม ที่จะทุ่มเทเวลา ความรู้ความสามารถที่มีให้แก่บริษัทฯ และมีความเข้าใจหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ สำหรับกรรมการใหม่ บริษัทฯ มีกระบวนการให้ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการใหม่มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้บริษัทฯ มีการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี ตามแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัททั้งรายบุคคลและรายคณะ เพื่อเป็นการตรวจสอบการทำงานและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

ทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการอีกทั้งลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน ตลอดจนทำหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการ และเป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายซึ่งกำหนดไว้เฉพาะให้เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ และครอบคลุมในเรื่องดังต่อไปนี้

1) กำกับดูแล ติดตาม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และกรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการกำหนดวาระการประชุมร่วมกับกรรมการอิสระ โดยมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม

2) การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ และให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ

3) การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

4) วางนโยบายความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยภายใต้วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และเป้าหมายของบริษัทฯ ด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจและ การบริหารงานเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

5) กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อ ผู้ถือหุ้นและ ผู้ที่มีส่วนได้เสีย อีกทั้งยังรวมถึงการส่งเสริมและการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทได้แสดงบทบาทและ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่อย่างทุ่มเทและซื่อสัตย์สุจริต โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯเป็นหลักสำคัญ

6) สนับสนุนคณะกรรมการบริหารให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การบริหารงานสามารถบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ควบคู่กับการส่งเสริม ให้มีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และความชำนาญอย่างสม่ำเสมอ

7) ส่งเสริมให้พนักงาน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และให้การยอมรับต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯโดยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เป็นบุคคลคนเดียวกัน แต่บริษัทฯ มีมาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2560 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการอิสระ คือ นายพิศิษฐ์ ดัชณาภิรมย์ ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (lead independent director) ให้ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการสร้างความถ่วงดุลระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ และเพื่อให้บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากลในการจัดการที่ดี เสริมสร้างความโปร่งใสและประสิทธิภาพในการบริหารงานให้เป็นที่ยอมรับ สร้างความเชื่อมั่นให้เกิดแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการไว้อย่างชัดเจน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ และกรรมการทุกคนสามารถอภิปรายและเสนอแนะในที่ประชุมได้อย่างเป็นอิสระ รวมทั้งจัดให้กรรมการอิสระทุกคนประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการอย่างสม่ำเสมอทุกปี

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกลั่นกรองรายละเอียดโดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ

สมาชิกส่วนใหญ่ของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ ยกเว้น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประธานกรรมการบริษัทไม่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย โดยได้มอบหมายให้กรรมการอิสระเป็นประธานในคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาฯ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อย 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ คณะกรรมการบริหาร

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยปฏิบัติหน้าที่ตาม “กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ” ซึ่งควบคุม ตรวจสอบดูแลให้บริษัทฯดำเนินกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการดูแลให้บริษัทฯมีระบบการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงตามกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพียงพอ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยมีรายนามดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1) นายพิศิษฐ์ ดัชณาภิรมย์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
2) นางวรรณสุดา ธนสรานาต	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
3) นายศุภกิจ อัศวชัย	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ

หมายเหตุ * นายพิศิษฐ์ ดัชณาภิรมย์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯและมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี โดยเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 966 รับตรวจสอบบัญชีบริษัทต่างๆ ซึ่งไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ขอบเขต อำนาจอนุมัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

2) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนสอบบัญชีของบริษัทฯประจำปี รวมถึงประเด็น ดังนี้

- พิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี เช่น พิจารณาจากการให้บริการอื่นนอกเหนือจากการสอบบัญชี (non-audit service fee) ที่อาจทำให้ขาดความเป็นอิสระ เช่น การวางระบบบัญชี เป็นต้น
- ให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปี เพื่อขอความเห็นจาก ผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ

3) พิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติของสายงานตรวจสอบภายในให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการทบทวนแผนงานการตรวจสอบประจำปีของสายงานตรวจสอบภายใน

4) พิจารณาสอบทานให้บริษัทฯมีกระบวนการบริหารความเสี่ยง มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายในและภายนอก รวมถึงประเด็น ดังนี้

- ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และพิจารณาความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานดังกล่าวมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง
- พิจารณาความเป็นอิสระของสายงานตรวจสอบภายในโดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่ และการรายงานต่างๆ รวมถึงสายงานบังคับบัญชาของหน่วยงานนี้

5) พิจารณารายงานผลการตรวจสอบรายไตรมาส และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีภายในและภายนอก รวมทั้งติดตามผล การดำเนินการตามข้อเสนอแนะดังกล่าว

6) สอบทานรายการทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรายไตรมาส ให้มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ตามกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี

7) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายและระบบควบคุมภายในเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีกระบวนการติดตามการรับแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียน เช่น เบาะแสจากพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับรายการในงบการเงินที่ไม่เหมาะสม รวมถึงประเด็นการทุจริตคอร์รัปชันอื่นๆโดยมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และมีการดำเนินการติดตามที่เหมาะสม และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

8) พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

9) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้

- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็น ดังนี้
- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
- รายการอื่นที่เห็นว่า ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10) คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญกรรมการบริหาร ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล หรือ เข้าร่วมประชุมได้

11) การปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการบริษัทโดยเป็นกรรมการอิสระ ทั้งคณะ ประธานเป็นกรรมการอิสระ ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรฯ โดยทำหน้าที่การกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารในการบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร นโยบาย แผนงาน และเป้าหมายที่กำหนดไว้รวมทั้งการปฏิบัติงานที่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ได้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและ สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งเสนอแนะหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนให้ เหมาะสมและสอดคล้องกับปัจจุบันโดยมีรายนามดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1) นายพิศิษฐ์ ดัชณาภิรมย์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
2) นางวรรณสุดา ธนสรานาต	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
3) นายศุภกิจ อัศวชัย	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ

ขอบเขต อำนาจอนุมัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1) พิจารณาหลักเกณฑ์ กำหนดนโยบาย และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมทั้งคัดเลือกบุคคลตามกระบวนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ อย่างมีหลักเกณฑ์ และโปร่งใสเพื่อเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแบ่งได้เป็น

- กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้เป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ โดยดำเนินการ ดังนี้
- พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ โดยรวมว่าคณะกรรมการต้องการกรรมการที่มีคุณสมบัติลักษณะใดบ้างตามโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท พิจารณาโดย Board Skill Matrix ของบริษัทฯ ฐานข้อมูลกรรมการ (Director's Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
- พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสมและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่ครบวาระ และ/หรือมีตำแหน่งว่างลง และ/หรือแต่งตั้งเพิ่ม รวมทั้งพิจารณากลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสมเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทโดยพิจารณาจากข้อเสนอของผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย
- พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อพิจารณาว่ากรรมการอิสระท่านใดมีคุณสมบัติครบถ้วนหรือขาดคุณสมบัติในการเป็นกรรมการอิสระ รวมทั้งพิจารณาถึงความจำเป็นที่จะต้องสรรหากรรมการอิสระใหม่หรือไม่ หากมีกรรมการอิสระไม่ครบตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาเรื่องความเท่าเทียมกันทางเพศ โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการที่เป็นเพศหญิงอย่างน้อย 2 ท่าน
- การสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งโดยดำเนินการดังนี้
- กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมสอดคล้องตามกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ
- พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามกฎหมายสอดคล้องกับเกณฑ์ คุณสมบัติที่กำหนดไว้และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด
- เสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป
- ดำเนินการทาบทามบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อจะได้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีจะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
- การสรรหาและแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (หรือเทียบเท่า) แทนตำแหน่งที่ว่างลง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ประกอบด้วย

- ความรู้ ความสามารถ ในการดำเนินธุรกิจผู้ที่มีทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะในด้านต่างๆ ที่มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจของบริษัทฯ
- ประสบการณ์ในธุรกิจที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในช่วงเวลานั้นๆ และการบริหารจัดการ
- ประสบการณ์ในการเป็นผู้นำขององค์กร มีภาวะความเป็นผู้นำสูง
- ได้รับการยอมรับจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- ผ่านเกณฑ์การพิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2) พิจารณาแนวทาง หลักเกณฑ์และนโยบาย พร้อมเสนอความเห็นการกำหนดค่าตอบแทนเกี่ยวกับกรรมการและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงิน ที่เป็นธรรมสมเหตุสมผลเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงสามารถจูงใจและรักษากรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่มีคุณภาพไว้ได้ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี

3) พิจารณาเกณฑ์ประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม พร้อมทั้งทบทวนแผนการพัฒนา กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง (Succession plan) เพื่อเตรียมพร้อมบุคคลที่มีศักยภาพให้สามารถสืบทอดตำแหน่งงานในกรณีที่ เกษียณ ลาออก หรือ ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้เหมาะสมตามโครงสร้างบริษัทฯ

4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามกฎบัตรและที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย และกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องกับ การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามกรอบ COSO ERM 2017 พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อมุ่งไปสู่การดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร นโยบายแผนงาน และเป้าหมายที่บริษัทฯกำหนดไว้ รวมถึงหลักการกากับดูแลกิจการที่ดี พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์จรรยาบรรณธุรกิจ และข้อบังคับบริษัทโดยมีรายนามดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1) นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2) นายวิทวัส เวชชบุษกร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3) นายดนัยศิษฏ์ เปสลาพันธ์*	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

หมายเหตุ : นายดนัยศิษฏ์ เปสลาพันธ์* ได้ลาออกจาก กรรมการบริษัทและผู้บริหารเนื่องจากเกษียณอายุ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565

ขอบเขต อำนาจอนุมัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1) พิจารณา กำหนด อนุมัติ นโยบาย วัตถุประสงค์ และ กรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยให้ครอบคลุมความเสี่ยงหลักของธุรกิจ เช่น ความเสี่ยงของธุรกิจ และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ เป็นต้น เพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานในองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจ

2) พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ในระดับองค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชั่น อย่างสม่ำเสมอ และประเมินการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัทฯ และทบทวนมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่ใช้อยู่ให้มีความเหมาะสมที่จะป้องกันความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

3) กำกับดูแลให้มีการระบุความเสี่ยงโดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่อาจส่งผลให้ บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และมีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้ เพื่อจัดลำดับความเสี่ยงและเลือกใช้วิธีจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการกำหนดแนวทางนโยบายและกระบวนการในการควบคุมและลดความเสี่ยงดังกล่าว

4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามกฎบัตรและที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

4) คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee: CG&SD) ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหาร ทำหน้าที่ในการกำกับและส่งเสริมให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯยึดมั่นใน การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการทำหน้าที่สอบทานและกำกับดูแลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้านทุจริต คอร์รัปชัน ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้บริษัทฯสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องทุกส่วนโดยมีรายนามดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1) นายวิทวัส เวชชบุษกร	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2) นางสาวกุลจรรยา คฤหเดช	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3) นายปริญ เฟื่องวุฒิ	กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ขอบเขต อำนาจอนุมัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1) พิจารณา ทบทวน นำเสนอนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติอื่นใดที่จะสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อก่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม และสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

2) ดูแลให้มีการนำนโยบาย แนวปฏิบัติต่างๆ ในข้อ 1 ไปใช้พัฒนาบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวต้องสอดคล้องและเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ และข้อเสนอแนะของหน่วยงานที่กำกับดูแลหรือเกี่ยวข้อง

3) ติดตามและทบทวนระบบงานต่างๆ การส่งเสริมวัฒนธรรมภายในองค์กรให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติที่ดีตามที่ได้กำหนดไว้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และเทียบเคียงกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ทำการพิจารณาปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ

4) ติดตามให้ฝ่ายบริหารนำนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กรเข้าไปปรับในกลยุทธ์ทางธุรกิจและแผนงานประจำปีพร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทประจำปี

5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามกฎบัตรและตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1) พิจารณา ทบทวน นำเสนอนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2) พิจารณากลั่นกรองกิจกรรม และวางกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

3) พิจารณาและให้ความเห็นชอบกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายให้สอดคล้องกับนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

4) พิจารณา ติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลสำเร็จรวมทั้งคุณภาพของการดำเนินการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ด้านต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

1) กำหนดวิธีการ หลักเกณฑ์ และขั้นตอนการปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยให้นำเสนอผ่านคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

2) ติดตามและทบทวน ตรวจสอบ ปรับปรุงนโยบาย คู่มือแนวทางปฏิบัติ และมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน แล้วประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการวัดประสิทธิผล ปรับปรุงและพัฒนามาตรการต่างๆ ให้สอดคล้องกับความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเปลี่ยนไป

3) ส่งเสริมสนับสนุน ร่วมผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติ ให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและ คอร์รัปชันภายในองค์กร

4) อบรมและเผยแพร่ให้ความรู้แก่ผู้บริหาร พนักงาน รวมทั้งประชาสัมพันธ์เผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปยังลูกค้า คู่ค้า หรือผู้ที่ทำธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ รวมถึงแจ้งไปยังบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้า เพื่อขอ ความร่วมมือในการเข้าร่วมโครงการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

5) สอบทาน กำกับดูแล ให้บริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การให้ความเห็นและรายงานตามแผนที่กำหนด

6) รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลการประชุมที่สำคัญต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณา โดยเฉพาะกรณีที่เห็นว่ามีนัยสำคัญ

7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามกฎบัตรและที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านความรับผิดชอบต่อนโยบายและมาตรการในการแจ้งเบาะแส

1) จัดทำนโยบายและมาตรการในการแจ้งเบาะแสและกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและมาตรการในการแจ้งเบาะแสอย่างสม่ำเสมอ

3) รายงานผลการรับเรื่องร้องเรียน การแจ้งข้อมูลการกระทำผิด และการทุจริตและคอร์รัปชั่นของบริษัทฯ เพื่อรายงานให้คณะกรรมการทราบ พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปรับปรุงตามความเหมาะสม

4) ประชาสัมพันธ์แก่พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ให้รับทราบถึงนโยบายและมาตรการในการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ

5) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารซึ่งมีคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดพ.ศ.2535 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องรายนามดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1) นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2) นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	กรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3) นายวิทวัส เวชชบุษกร	กรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

ขอบเขต อำนาจอนุมัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหาร

1) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงินรวมตลอดถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน หรือการชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน และเพื่อการดำเนินงานต่างๆ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 500 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า

2) มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3) มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบาย แนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท

4) จัดตั้งโครงสร้างองค์กรและการบริหาร และกรรมการบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัทฯ

5) กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจาปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท

6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตาม “กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร”

อนึ่ง การอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าวข้างต้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. ประกาศกำหนด) ทำรายการกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯประกอบด้วยผู้บริหารซึ่งมีคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดพ.ศ.2535 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิรายนามดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1) นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2) นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์
3) นายวิทวัส เวชชบุษกร	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
4) นายดนัยศิษฎ์ เปสลาพันธ์*	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย
5) นางสาวกุลจรรยา คฤหเดช	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบริหารบุคลากร

หมายเหตุ นายดนัยศิษฎ์ เปสลาพันธ์* ได้ลาออกจาก กรรมการบริษัทและผู้บริหารเนื่องจากเกษียณอายุ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2546 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2562 ได้มีมติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจอนุมัติในการดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นหรือเกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ ภายในวงเงินสาหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 50 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า ทั้งนี้ การอนุมัติการทำรายการดังกล่าวข้างต้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจในการดำเนินการใดๆ หรือเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกัน รายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ และ/หรือรายการหรือเรื่องที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในกรณีดังกล่าว รายการหรือเรื่องดังกล่าวจะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติ

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2551 ได้มีมติแต่งตั้งนางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณวุฒิ และประสบการณ์ (ตามเอกสารแนบ1) ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดใน มาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้หน้าที่และความรับผิดชอบสรุปได้ดังนี้

1) จัดเตรียมการประชุมคณะกรรมการบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติที่ดี

2) ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานทางการที่กำกับดูแล และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารและจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น

4) ดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่างๆ ต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย

5) ติดต่อหรือมอบหมายให้หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงาน ก.ล.ต หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง (รวมประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง (รวมประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติหน้าที่ โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ จากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท การบริหารงานภายใต้สภาวการณ์เศรษฐกิจและสังคม ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจ รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้ดีขึ้นในแต่ละปี และนำเสนอค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง (รวมประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง

ในปี 2565 บริษัทฯ มีผู้บริหารระดับสูง 7 ท่าน โดยมี 5 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารควบคู่ไปด้วย

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบที่เป็นตัวเงินจำนวน 122.6 ล้านบาท เป็นส่วนของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น (ไม่รวมค่าเบี้ยประชุมกรรมการ)
- สวัสดิการอื่นจำนวน 2.64 ล้านบาท เป็นส่วนของการจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (มีผู้บริหารระดับสูงเป็นสมาชิกกองทุน 5 ท่าน)
- โดยค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารคิดเป็นร้อยละ12.24 ของค่าตอบแทนรวมทั้งบริษัทฯ

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

รถประจำตำแหน่ง การตรวจสุขภาพประจำปี การฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น

รายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ซึ่งกรรมการและ ผู้บริหารระดับสูง โดยบริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการกรรมการบริหาร และ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ให้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และแจ้งต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ผ่านระบบ www.sec.or.th รวมถึงส่งข้อมูลตามแบบรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามแบบ 59-2 หากมีการเปลี่ยนแปลงทุกครั้งให้แก่เลขานุการบริษัทเพื่อรวบรวมทำสรุปและนำเสนอแจ้งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรงและทางอ้อม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สรุปได้ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	หุ้นสามัญ RS (หุ้น)		
		31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น / (ลดลง) (หุ้น)
1	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	229,950,000	234,500,000	4,550,000
	การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม			
	คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/หรือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	-	-	-
2	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	-	-	-
	การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม			
	คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/หรือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	-	-	-
3	นายวิทวัส เวชชบุษกร	-	-	-
	การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม			
	คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/หรือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	-	-	-
4	นายดนัยศิษฏ์ เปสลาพันธ์	-	-	-
	การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม			
	คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/หรือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30 * ได้ลาออกจากบริษัทฯเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 เนื่องจากเกษียณอายุ*	-	-	-
5	นายโสรัตน์ วณิชวรากิจ	98,000,000	98,000,000	-
	การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม			
	คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/หรือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30	-	-	-

ลำดับ	รายชื่อ	หุ้นสามัญ RS (หุ้น)		
		31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	จำนวนหุ้นที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น / (ลดลง) (หุ้น)
6	นายพิศิษฐ์ ดัชณาภิรมย์	-	-	-
	การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม	-	-	-
	คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/หรือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30			
7	นางวรรณสุดา ธนสรานาต	-	-	-
	การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม	-	-	-
	คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/หรือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30			
8	นายศุภกิจ อัศวชัย	-	-	-
	การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม	-	-	-
	คู่สมรส ผู้ที่อยู่กินฉันสามีภริยา และ/หรือ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30			

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 1,356 คน ประกอบด้วย พนักงานประจำ 1,089 คน และ พนักงานสัญญาจ้าง 267 คน โดยจ่ายผลตอบแทนดังนี้

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินจำนวน 926.63 ล้านบาท เป็นส่วนของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่น
- สวัสดิการอื่นจำนวน 29.82 ล้านบาท เป็นส่วนของการจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (มีพนักงานเป็นสมาชิกกองทุน 741 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.65 ของพนักงานที่มีสิทธิ์)

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ประกันสุขภาพและประกันชีวิตตามระดับตำแหน่งงาน โดยครอบคลุมผลประโยชน์การรักษาพยาบาลทั้งกรณีผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน
- สิทธิซื้อสินค้า อาหาร และเครื่องดื่มของบริษัทฯ ในราคาพนักงาน
- ที่จอดรถฟรีสำหรับพนักงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางมาปฏิบัติงาน
- รถรับ-ส่งพนักงานระหว่างสำนักงานไปยังสถานีรถไฟฟ้า
- Fitness Center & Wellness Program หลังเวลาเลิกงาน สัปดาห์ละ 2 วัน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน
- สวัสดิการเงินช่วยเหลือจากบริษัทฯ ในรูปแบบกระเช้าเยี่ยมไข้ เมื่อพนักงานเจ็บป่วยและเข้ารักษาตัวในโรงพยาบาล
- เงินช่วยเหลือพิธีฌาปนกิจกรณีบุคคลในครอบครัวถึงแก่กรรม และ เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรสของพนักงานโดยไม่จำกัดเพศ
- สวัสดิการวันลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศ 45 วัน
- การตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน
- สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ อุปกรณ์วัดอุณหภูมิ

รายละเอียดจำนวนพนักงานแยกตามกลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

แยกตามประเภทธุรกิจ	จำนวนพนักงานประจำและสัญญาจ้าง (คน)				
	เพศชาย (คน)	สัดส่วน (%)	เพศหญิง (คน)	สัดส่วน (%)	รวม (คน)
ธุรกิจพาณิชย์	112	21.41%	411	78.59%	523
ธุรกิจสื่อโทรทัศน์	270	65.69%	141	34.31%	411
ธุรกิจสื่อวิทยุ	22	62.86%	13	37.14%	35
ธุรกิจสื่อออนไลน์	11	27.50%	29	72.50%	40
ธุรกิจเพลง	12	48.00%	13	52.00%	25
อื่นๆ	134	41.62%	188	58.38%	322
รวมจำนวนพนักงาน	561	41.37%	795	58.63%	1,356

บริษัทฯ ไม่มีการจ้างงานผู้พิการหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ โดยตามกฎหมายบริษัทฯ ต้องจ้างงานทั้งสิ้น 14 คน ซึ่งในส่วนที่ยังไม่ครบนี้บริษัทฯ มีการส่งเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ตามกฎหมายอย่างครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

ค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงานทุกคน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถรักษาพนักงานผู้มีผลการปฏิบัติงานที่ดีมีประสิทธิภาพให้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี

ภายใต้สถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบัน พนักงานจะได้รับการพิจารณาค่าตอบแทนและสวัสดิการในอัตราที่เหมาะสม เป็นธรรม เท่าเทียมกัน และเป็นไปตามมาตรฐานค่าตอบแทนในธุรกิจประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน โดยมุ่งหวังที่จะสร้างแรงบันดาลใจและแรงจูงใจให้เกิดรักและผูกพันธ์ต่อบริษัทฯ รวมถึงสร้างกำลังใจให้พนักงานสามารถสร้างผลงานที่จะช่วยนำพาบริษัทฯ สู่ความเจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงต่อไป

องค์ประกอบของค่าตอบแทน

บริษัทฯ กำหนดองค์ประกอบของค่าตอบแทนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

1) เงินเดือนและโบนัสประจำปี โดยพิจารณาจากตำแหน่งงาน บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละคน ซึ่งรวมถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ นอกจากนี้ จะพิจารณาการปรับเพิ่มขึ้นตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น ระยะยาว และอัตราเงินเฟ้อ ซึ่งประกอบด้วย

1.1) เป้าหมายภาพรวมของบริษัทฯ จะพิจารณาจากตัวเลขการเจริญเติบโตของรายได้ขาย ผลกาไร การบริหารจัดการต้นทุน และค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน

1.2) เป้าหมายของฝ่ายงาน จะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของฝ่ายที่ได้รับการมอบหมายจากบริษัทฯ

1.3) การพิจารณาเป็นรายบุคคลด้วยการวัดผลการปฏิบัติงานตามหลัก Objectives and Key Results (OKR)

2) สวัสดิการต่าง ๆ

โดยอ้างอิงตามสัญญาการจ้างงานของพนักงานแต่ละราย และตามตำแหน่งหน้าที่ของพนักงาน เพื่อความรู้สึกมั่นคงในการดำรงชีวิต เช่น ค่าล่วงเวลา การจัดทำประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ สวัสดิการ ค่ารักษาพยาบาล การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน การตรวจสุขภาพประจาปี และเงินช่วยเหลือต่างๆ เป็นต้น

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งเป็นการแสดงถึงการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของบริษัทฯ ในการดูแลพนักงานอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยพนักงานสามารถเลือกแผนการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามความต้องการและตามระดับความเสี่ยงของตนเองได้อีกด้วย ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ทำการสมทบกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ พูล ฟันด์ โดยมีรายละเอียดเงินสะสมและเงินสมทบ ดังนี้

อายุงานของพนักงาน	อัตราการจ่ายเงินสะสม (ส่วนของสมาชิก)	อัตราการจ่ายเงินสมทบ (ส่วนของนายจ้าง)
น้อยกว่า 2 ปี	2-15% ของเงินเดือน	สมทบเท่ากับ % สะสมของสมาชิก แต่ไม่เกิน 3%
2-5 ปี		สมทบเท่ากับ % สะสมของสมาชิก แต่ไม่เกิน 5%
5 ปีขึ้นไป		สมทบเท่ากับ % สะสมของสมาชิก แต่ไม่เกิน 7%

การสิ้นสุดสภาพสมาชิก

พนักงานที่มีผลพ้นสภาพ หรือมีความประสงค์สิ้นสุดสภาพการเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จะได้รับเงินสะสมและเงินสมทบดังตารางด้านล่าง

อายุของกองทุนฯ	อัตราเงินสะสมของพนักงาน	อัตราการจ่ายเงินสมทบ (ส่วนของนายจ้าง)
น้อยกว่า 2 ปี	100%	0%
2-5 ปี		50%
5 ปีขึ้นไป		100%

3) กรณีเลิกจ้าง

กรณีที่บริษัทฯ เลิกจ้างโดยที่พนักงานไม่ได้กระทำความผิดอันทำให้บริษัทฯ มีสิทธิ์เลิกจ้างได้ทันที บริษัทฯ จะบอกกล่าวการเลิกจ้างให้พนักงานรับทราบก่อนถึงกำหนดการจ่ายค่าจ้าง 1 งวดการจ่ายค่าจ้าง หรืออย่างช้าในวันจ่ายค่าจ้าง เพื่อให้มีผลในการเลิกจ้างในงวดการจ่ายค่าจ้างคราวถัดไป หรือหากบริษัทฯ ไม่ประสงค์ให้พนักงานทำงานต่อไปหลังจากบอกเลิกจ้าง บริษัทฯ จะจ่ายค่าจ้างแทนการบอกกล่าวล่วงหน้า เท่ากับระยะเวลาที่ต้องบอกกล่าวล่วงหน้า และจะจ่ายค่าตอบแทนชดเชยให้ในอัตราเงินเดือนขั้นสุดท้ายและตามระยะเวลาการทำงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานกำหนดไว้

โดยหลักการที่สำคัญคือ บริษัทฯ จะพิจารณาค่าตอบแทนของพนักงานและลูกจ้างตามรายละเอียดที่ระบุไว้หนังสือสัญญาการจ้างงาน สาหรับการปรับเพิ่มขึ้นของแต่ละองค์ประกอบของค่าตอบแทนดังกล่าว จะพิจารณาจากอัตราการเติบโตของผลการดำเนินงานทั้งในส่วนของรายได้ และกำไร ในแต่ละปีเป็นสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระยะสั้น และจะพิจารณาการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราค่าตอบแทนให้ครอบคลุมเงินเฟ้อในแต่ละปีด้วย โดยบริษัทฯ จะให้ความสำคัญสำหรับผลการดำเนินงานในแต่ละปีที่จะเกิดขึ้น เพื่อพิจารณาว่าเป็นไปตามเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้ในระยะยาวหรือไม่ อย่างไรก็ตาม สาหรับการพิจารณาค่าตอบแทนของพนักงานใน รูปแบบอื่นๆ เช่น การเสนอขายหลักทรัพย์ต่อพนักงาน โครงการสะสมหุ้นสาหรับพนักงาน บริษัทฯ จะพิจารณาตามช่วงเวลาที่เหมาะสมต่อไป

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี หัวหน้างานตรวจสอบภายใน หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)

นางนวลทรง ลิมปนารักษ์ ผู้อำนวยการบัญชีอาวุโส ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ควบคุมดูแลผู้ทำบัญชีให้จัดทำบัญชีให้ตรงต่อความเป็นจริง และถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และได้ผ่านการอบรมความรู้ด้านบัญชี รวมถึงเข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางด้านบัญชีเป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่กำหนดไว้ไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อปี โดยมีคุณสมบัติปรากฏตามเอกสารแนบ 3

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายพรต เจียมสุวรรณ ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการวางแผนการตรวจสอบและปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งให้รายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยการให้ข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ประเมินผล ข้อเสนอแนะ คำปรึกษาตามแนวทางที่มาตรฐานการตรวจสอบภายในกำหนด รวมถึงงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภาย มีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา เป็นผู้ที่มีความรู้ในวิชาชีพ ประสบการณ์ และการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว โดยมีคุณสมบัติปรากฏตามเอกสารแนบ 3

หัวหน้างานกำกับดูแลปฏิบัติงาน (Compliance)

นางสาว พิม์รัมภา จันทร์ผ่องศรี ผู้จัดการอาวุโส-เลขานุการบริษัท ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงเป็นหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกำกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) เพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน โดยมีวุฒิการศึกษาเป็นผู้ที่มีความรู้ในวิชาชีพ ประสบการณ์ และการอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว โดยมีคุณสมบัติปรากฏตามเอกสารแนบ 3

7.6.2 งานนักลงทุนสัมพันธ์

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) มีขอบเขตงานเป็น “ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ที่มีหน้าที่สร้างความรู้ความเข้าใจบูรณาการและส่งเสริมวัฒนธรรม ให้คำปรึกษาและร่วมพิจารณาแผนงานให้แต่ละแผนกในบริษัทฯ สามารถผสานประเด็นความยั่นยืนที่เกี่ยวข้องเข้าสู่กระบวนการทำงานต่างๆ พร้อมมีทางธุรกิจได้อย่างราบรื่น ติดตามผลการดำเนินงาน รวมถึงการรวบรวมและจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งจะส่งผลให้ภาพรวมงานด้านความยั่งยืนของทั้งองค์กร สามารถดำเนินการไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้ในระยะยาว

ข้อมูลการติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- **หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ :** นายวัชรพงศ์ สีโทชวลิต ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- **โทรศัพท์ :** +66 2037 8126 หรือ 8128
- **เว็บไซต์ :** http://ir.rs.co.th
- **อีเมล :** ir@rs.co.th
- **เฟซบุ๊ก :** https://facebook.com/RSInvestorRelations/
- **ทวิตเตอร์ :** https://twitter.com/rs_ir

งานด้านนักลงทุนสัมพันธ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยในรอบปี 2565 บริษัทฯ ได้พบและให้ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมต่างๆ และเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ในปีที่ผ่านมา การประชุมส่วนใหญ่เป็นการจัดแบบ Virtual Conference เพื่อให้สอดคล้องกับการเว้นระยะห่างทางสังคม และเกิดการบริหารเวลาให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

การจัดประชุมนักวิเคราะห์ เพื่อแถลงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุกไตรมาส โดยเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ได้พบปะผู้บริหารเพื่อตอบข้อซักถามในประเด็นต่างๆ และนำเสนอเอกสารประกอบการประชุมผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

การเข้าร่วมงานที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์และบริษัทหลักทรัพย์ในการประชุมร่วมกับนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนต่างชาติ เพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ และผู้ถือหุ้นได้พบปะพูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อตอบข้อสงสัยในประเด็นต่างๆ และทราบถึงแนวทางการดำเนินงานในอนาคต รวมถึงกลยุทธ์ใหม่ๆ และความร่วมมือกับพันธมิตรในด้านต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานประชุมที่จัดโดยพันธมิตรซึ่งเป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่หลากหลาย เพื่อสามารถเข้าถึงนักลงทุนกลุ่มต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง โดยในปีที่ผ่านมามีพันธมิตรที่ร่วมจัดงานประชุมสำหรับนักลงทุน ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ คาโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย เอ็กซ์สปริง จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ เอเซียพลัส จำกัด เป็นต้น

ตลอดปี 2565 ผู้บริหารและทีมนักลงทุนสัมพันธ์เดินทางไปพบและพูดคุยเกี่ยวกับภาพรวมเศรษฐกิจไทยและอุตสาหกรรมและผลกระทบต่างๆ ที่มีต่อบริษัทฯ รวมถึงทิศทางผลประกอบการของบริษัทฯ และการพัฒนาธุรกิจใหม่ แก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน และกองทุนทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงผู้บริหารให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อลงทุนต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีโอกาสต้อนรับนักลงทุนโดยเปิดให้เยี่ยมชมหน่วยธุรกิจต่างๆ ทั้งธุรกิจพาณิชย์ สื่อโทรทัศน์และวิทยุ รวมถึงคลังสินค้า เพื่อให้เข้าใจระบบการทำงานร่วมกันของทุกธุรกิจเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ นักลงทุนสัมพันธ์ได้ให้ความสำคัญเรื่องการให้ข้อมูลกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม ทั่วถึง และรวดเร็ว โดยในปี 2565 ยังคงมีการนำเสนอข้อมูลธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยช่องทาง Social media ผ่านรายการ “Direct to RS” ด้วยรูปแบบการไลฟ์สตรีมมิ่งบนเฟสบุ๊คเพจ RS IR เพื่อเป็นช่องทางตรงในการนำเสนอข้อมูลและพัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัท สู่นักลงทุนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะนักลงทุนรายย่อย ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกสบาย ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถติดตามรายการ Direct to RS ได้ทาง https://www.facebook.com/RSInvestorRelations

ในปี 2565 ผู้บริหารและทีมนักลงทุนสัมพันธ์ได้เข้าพบและให้ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์ และนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ผ่านทางรูปแบบของกิจกรรมดังนี้

รูปแบบของกิจกรรม	จำนวนครั้ง
การเข้าพบโดยนักลงทุน (Company Visit) หรือการประชุมทางโทรศัพท์ (Conference Call)	16
โรดโชว์ทั้งในและต่างประเทศ (Roadshow)	4
งานประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)	6
งานประชุมร่วมกับกองทุนในประเทศ (Fund Meeting)	7
งานพบปะนักลงทุนรายย่อย (Retail Meeting)	4
งานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) และ SET Digital Roadshow	8
งานแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน (Press Conference)	2
รายการ Direct to RS ผ่านรูปแบบ Facebook Live	3
รวม	50

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เผยแพร่ทางระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงได้จัดทำในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ QR Code สำหรับผู้ถือหุ้นในงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

ในปี2564 และ ปี 2565 บริษัทฯ และและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ดังนี้

ปี 2564

- ค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 6,252,500 บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา *-ไม่มี-*

ปี 2565

- ค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 9,400,000 บาท และในระหว่างปีบริษัทฯ มีการเปิดธุรกิจใหม่ในบริษัทย่อย คือบริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด และบริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด มีค่าสอบบัญชีเพิ่มขึ้น 852,000 บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา *-ไม่มี-*

ค่าบริการอื่นที่นอกเหนือจากงานสอบบัญชี (Non-Audit Fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าบริการอื่นที่นอกเหนือจากงานสอบบัญชีที่ชำระให้แก่ผู้สอบบัญชีโดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ประเภทของงานบริการอื่น (non-audit service)	ผู้ให้บริการ	ค่าบริการอื่นที่นอกเหนือจากงานสอบบัญชี (บาท) ปี 2564	ค่าบริการอื่นที่นอกเหนือจากงานสอบบัญชี (บาท) ปี 2565
1)	บมจ. อาร์เอส	การปฏิบัติงานตามวิธีที่ตกลงร่วมกัน	บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด	150,000	-
2)	บจ. อาร์.เอส. เทเลวิชั่น			150,000	150,000
	รวม			300,000	150,000

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

—

SECTION

08



08 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ

ในการแต่งตั้งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการสรรหาฯทั้งหมด 3 ท่าน มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตาม กลยุทธ์และข้อบังคับของบริษัทฯ และ เป็นผู้เสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อให้ได้กรรมการมืออาชีพและมีความหลากหลาย (Boards' Diversity) โดยพิจารณาจากโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบจากกรรมการและพิจารณาตามนโยบายจากการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไทยไม่เกิน 5 แห่ง จากนั้นจะนำเสนอรายชื่อกรรมการดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ต่อไป โดยวิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นด้วยเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

กระบวนการในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ เพื่อให้การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีหลักเกณฑ์ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน พิจารณาสรรหากรรมการแทนกรรมการที่ถึงกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ หรือเมื่อตำแหน่งกรรมการว่างลง และนำเสนอให้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอนุมัติ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาทักษะ ความเชี่ยวชาญและได้จัดทำ Board Skill Matrix ตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ และฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมทั้งต้องไม่มีกรณีผลประโยชน์ขัดแย้งกับบริษัทฯ (Conflict of Interest) อีกทั้งคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาต้องให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อเปิดโอกาสเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการของบริษัทฯ จึงได้ประกาศเชิญชวนให้เสนอชื่อบุคคล และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นฯในเว็บไซต์ของบริษัทฯที่ www.rs.co.th และระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ www.set.or.th ล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยในปี 2565 บริษัทฯได้ประกาศวันที่ 1 กันยายน - 27 ธันวาคม 2565 ซึ่งไม่มีการเสนอชื่อบุคคลหรือวาระใดเข้ามา

คุณสมบัติของกรรมการ

1) กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ
   - บรรลุนิติภาวะ
   - ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
   - ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ที่ได้กระทำโดยทุจริต
   - ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออก หรือปลดออกจากราชการ หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
   - ไม่เคยถูกเปรียบเทียบปรับในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ที่ได้กระทำโดยทุจริต

2) กรรมการต้องมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศให้กับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างเต็มที่

3) กรรมการต้องไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเข้าไปบริหารหรือจัดการในกิจการอื่น อันจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใด ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น

หลักเกณฑ์ในการสรรหาพิจารณากรรมการ

นอกจากคุณสมบัติของกรรมการข้างต้นแล้ว บริษัทฯ จะพิจารณาจากความหลากหลายทางเพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ความหลากหลายทางทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความรู้ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์การทำงานที่จำเป็นต่อการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ โดยสอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัทฯ รวมถึงการพิจารณาถึงประเด็นความท้าทายของธุรกิจในปัจจุบัน และประเด็นทางธุรกิจในอนาคต เช่น การเปลี่ยน Business Model การควบรวมกิจการ หรือกิจการร่วมค้า เป็นต้น แล้วจึงพิจารณาทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่หรือควรมี ประกอบคำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board's Diversity) ทั้งนี้ บุคคลที่ได้รับการคัดเลือกเสนอชื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ จะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) กฎหมายอื่น และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ในการสรรหาและคัดเลือกกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามคำนิยามกรรมการอิสระที่บริษัทฯ ได้กำหนดขึ้น ซึ่งมีความเข้มกว่าหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการ

กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

นิยามกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการบริษัทจะคัดเลือกบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจำนวนของกรรมการอิสระจะต้องมีอย่างน้อย 3 คน หรืออย่างน้อย 1 ใน 3 แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการอิสระไม่ได้ทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและ ผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม เป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯและบริษัทย่อย ในลักษณะที่จะทำให้มีข้อจำกัดในการแสดง ความเห็นที่เป็นอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัทฯ หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติดังนี้

1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัทฯ บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง (ตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม และไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสีย เว้นแต่จะได้พ้นการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี

3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4) ไม่เป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ และทางธุรกิจการค้า ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน เว้นแต่จะได้พ้นการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี

5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม และไม่เป็นผู้ถือหุ้น เว้นแต่จะได้พ้นการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปี

6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

7) ไม่เป็นบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษารับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

10) สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลมิให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้ ในปี 2565 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่า กรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่บริษัทฯ กำหนด และการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระติดต่อกันหลายวาระ ไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ อีกทั้งในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา ไม่มีกรรมการอิสระท่านใดมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพกับบริษัทฯ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

1) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่พอดี ให้ออกจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3

2) นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก
- ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกจากตำแหน่งด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
- ศาลมีคำสั่งให้ออก

3) กรรมการที่ประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีความเหมาะสมตามคุณสมบัติของกรรมการหรือกรรมการอิสระตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ประกอบกับพิจารณาหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยพิจารณาทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ หรือควรมีในคณะกรรมการบริษัทตามแนวทาง Board Skill Matrix รวมทั้งต้องเป็นไปตามข้อบังคับบริษัทฯ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับกลยุทธ์บริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการจากช่องทางต่างๆ ดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย กรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทฯ เสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ
- พิจารณาจากทำเนียบกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือของหน่วยงานอื่นๆ ที่มีการจัดทำข้อมูลดังกล่าว
- ช่องทางอื่น ๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนพิจารณาเห็นสมควร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะนำเสนอรายชื่อบุคคลที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบ

คณะกรรมการบริษัทนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการต่อไป

เว้นแต่กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งกรรมการซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อบังคับเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคราวถัดไป

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยกลั่นกรองจากผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสม คำนึงถึงเพศ อายุ คุณวุฒิการศึกษา ความรู้ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ มีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ ภายหลังกระบวนการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมแล้ว คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะนำเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อไป

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดประชุมโดยปกติอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุม และวันประชุมไว้ล่วงหน้า มีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารการประชุมก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่ในกรณีมีการเรียกประชุมเร่งด่วน โดยประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการอิสระซึ่งได้รับการแต่งตั้ง 1 ท่าน ร่วมกันพิจารณาการเลือกเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาให้แน่ใจว่าเรื่องที่สำคัญได้ถูกบรรจุเข้าวาระการประชุมเรียบร้อยแล้ว และกรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม ตลอดจนคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นได้จากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบจะเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง

โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งสิ้นจำนวน 8 ครั้ง โดยจัดการประชุมที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ และ/หรือการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดโรคโควิด-19) ซึ่งกรรมการทุกท่านที่อยู่ในตำแหน่งได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

ในกรณีที่มีกรรมการท่านใดเป็นผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องที่กำลังพิจารณา กรรมการท่านนั้นจะไม่เข้าร่วมการประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้นๆ

นอกจากนี้ในการประชุมคณะกรรมการ จำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดตามข้อบังคับบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันโดยไม่มีฝ่ายจัดการ เพื่อความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็น 2 ครั้ง คือวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565และรายงานผลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบ

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปี 2565

ชื่อ – สกุล		ตำแหน่ง	ประชุมคณะกรรมการบริษัท	ร้อยละ	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	ร้อยละ
1) นายสุรชัย	เชษฐโชติศักดิ์	ประธานกรรมการ	8/8	100	1/1	100
2) นางพรพรรณ	เตชรุ่งชัยกุล	กรรมการ	8/8	100	1/1	100
3) นายวิทวัส	เวชชบุษกร	กรรมการ	8/8	100	1/1	100
4) นายดนัยศิษฏ์*	เปสลาพันธ์	กรรมการ	7/8	86	1/1	100
5) นายโสรัตน์	วณิชวรากิจ	กรรมการ	8/8	100	1/1	100
6) นายพิศิษฐ์	ดัชณาภิรมย์	กรรมการอิสระ	8/8	100	1/1	100
7) นางวรรณสุดา	ธนสรานาต	กรรมการอิสระ	8/8	100	1/1	100
8) นายศุภกิจ	อัศวชัย*	กรรมการอิสระ	8/8	100	1/1	100

หมายเหตุ * นายดนัยศิษฏ์ เปสลาพันธ์ ได้ลาออกจาก กรรมการบริษัทและผู้บริหารเนื่องจากเกษียณอายุ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยมีนโยบายค่าตอบแทนทั้งระยะสั้นและ ระยะยาวที่เหมาะสมโดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงาน รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกันที่สามารถเทียบเคียงได้โดยนโยบายค่าตอบแทนกรรมการนั้น ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการให้อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมซึ่งเหมาะสมและเป็นอัตราที่เพียงพอรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาเสนอการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการและผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแล้วนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยยึดหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

1) ผลประกอบการของบริษัทฯ และขนาดธุรกิจโดยพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการของบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในประเภทและขนาดธุรกิจในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

2) ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงผลการปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละท่าน

3) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละท่าน

4) ต้องเป็นอัตราที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

นโยบายค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะพิจารณาเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด ซึ่งค่าตอบแทนต่างๆ จะอยู่ในระดับที่จูงใจ โดยพิจารณาจากความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบภาระหน้าที่ แบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ความรับผิดชอบตามผล การปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารตลอดจนผลการดำเนินงาน การเติบโตทางผลกำไรในปีที่ผ่านมาของบริษัทฯ และภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าหมายหลักขององค์กร สอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว รวมถึงเปรียบเทียบอ้างอิงจากบริษัทที่เป็นอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันในระดับใกล้เคียงกัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อให้ฝ่ายจัดการดำเนินการต่อไป นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำหน้าที่ในการติดตามผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมออีกด้วย

หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสุดหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ และได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้วย และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยยึดหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

1) ผลประกอบการของบริษัทฯ และขนาดธุรกิจโดยพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในประเภทและขนาดธุรกิจในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

2) ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ภาระหน้าที่ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงผลการปฏิบัติงาน

3) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูงสุด

4) ต้องเป็นอัตราที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการรักษาผู้บริหารระดับสูงสุดที่มีคุณภาพไว้

การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2565 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทน โดยมอบอำนาจให้คณะกรรมการมีอำนาจกำหนดจำนวนเงินค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านจะได้รับบริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้เฉพาะคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ และบริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริหารเนื่องจากกรรมการบริหารทุกท่านเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนรายเดือน รวมทั้งค่าเบี้ยประชุม สรุปดังนี้



ประเภทของค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/เดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)
ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทฯ		
- ประธานกรรมการ	-	30,000
- กรรมการ	-	25,000
ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	50,000	30,000
- กรรมการตรวจสอบ	45,000	25,000

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการ

รายการ	ปี 2565		
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน (บาท)	รายละเอียดค่าตอบแทน
กรรมการบริษัท	8*	2,655,000	ค่าตอบแทนประจำปี และค่าเบี้ยประชุม
กรรมการตรวจสอบ	3	2,000,000	ค่าตอบแทนรายเดือน และค่าเบี้ยประชุม

หมายเหตุ * นายดนัยศิษฏ์ เปสลาพันธ์ ได้ลาออกจาก กรรมการบริษัทและผู้บริหารเนื่องจากเกษียณอายุ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565

โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคลดังนี้

ลำดับ	รายนาม	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ		รวม
		ค่าตอบแทนประจำปี (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม** (บาท)	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม** (บาท)	
1)	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	-	240,000	-	-	240,000
2)	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	-	200,000	-	-	200,000
3)	นายวิทวัส เวชชบุษกร	-	200,000	-	-	200,000
4)	นายดนัยศิษฏ์* เปสลาพันธ์	-	175,000	-	-	175,000
5)	นายโสรัตน์ วณิชวรากิจ	-	200,000	-	-	200,000
6)	นายพิศิษฐ์ ดัชณาภิรมย์	400,000	240,000	600,000	120,000	1,360,000
7)	นางวรรณสุดา ธนสรานาต	300,000	200,000	540,000	100,000	1,140,000
8)	นายศุภกิจ อัศวชัย	300,000	200,000	540,000	100,000	1,140,000
	รวมทั้งหมด	1,000,000	1,655,000	1,680,000	320,000	4,655,000

หมายเหตุ * นายดนัยศิษฏ์ เปสลาพันธ์ ได้ลาออกจาก กรรมการบริษัทและผู้บริหารเนื่องจากเกษียณอายุ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565

** ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทฯ ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (โดยไม่รวมเงินเดือน และผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ด้วย) และการเป็นกรรมการบริษัทย่อย ไม่ได้รับค่าตอบแทน

1. กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หรือ พนักงานของบริษัท จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัทหรือกรรมการชุดย่อยอีกยกเว้นค่าเบี้ยประชุม
2. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ นอกเหนือจากค่าตอบแทน ในฐานะกรรมการบริษัทหรือกรรมการตรวจสอบ
3. ค่าตอบแทนบำเหน็จ / โบนัส

2) ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ

-ไม่มี-

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายการปฐมนิเทศน์กรรมการใหม่ โดยให้กรรมการเดิมซึ่งได้รับมอบหมายแนะนำกรรมการใหม่ให้รู้จักบริษัทฯ และบรรยายสรุปแผนธุรกิจของบริษัทฯ ผลประกอบการ กลยุทธ์ สภาพการแข่งขัน วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น รวมทั้งข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังกำหนดนโยบายที่จะเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ใหม่ๆ ให้กับกรรมการและผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยสนับสนุนให้เข้ารับการสัมมนาและการอบรมในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2565 ได้สนับสนุนกรรมการเข้าร่วมอบรม ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตรอบรม
นายวิทวัส เวชชบุษกร	• TLCA CFO CPD ครั้งที่ 4/2022 หัวข้อ “ความเข้าใจเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลกับบทบาทของ CFO” • TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 5/2022 หัวข้อ “Restructuring Business for Growth” • TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 6/2022 หัวข้อ “บทบาทของ CFO ต่อความยั่งยืน ขององค์กร” • หลักสูตร “สรุปสาระสำคัญ ประเด็นที่ควรทราบของ TFRS for PAEs ที่ต้องใช้และการเปลี่ยนแปลงในปี 2564 โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) • CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 4/2021 “How finance leaders are adapting within the new normal” โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) • EDP 2021 - CEO Talk 1 : หัวข้อ “Step Outside Your Comfort Zone” โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) • EDP 2021 - CEO Talk 2 หัวข้อ “How to Create a Growth Mindset as an Entrepreneur” โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) • EDP 2021 - CEO Talk 3 หัวข้อ “Building the Innovative Organization” โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) • CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 8/2021 หัวข้อ “The modern CFO : Driving Digital Transformation of the Finance and Accounting” โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) • CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 9/2021 หัวข้อ “ESG related Financial Innovation” โดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการทำการประเมินตนเอง เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ ได้ใช้แบบการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย การประเมินเป็นรายบุคคล รวมทั้งการประเมินของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยประยุกต์ใช้แบบประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทั้งในรูปแบบของการประเมินตนเองเป็นรายบุคคล และการประเมินตนเองเป็นรายคณะเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อร่วมกันพิจารณาและสรุปผลการประเมินงาน และนำมาทบทวนการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ ในการหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการประเมินเป็นแบบการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะและรายบุคคล ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ” เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการบริษัทในภาพรวมขององค์คณะ แบบประเมินดังกล่าว ประกอบด้วย

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตามกฎบัตร
- การประชุมคณะกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
- ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และความยั่งยืน (Sustainable Development)

กระบวนการในการประเมินผลงานคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ โดยวิธีการให้คะแนนได้กำหนดความหมายเป็นแบบมาตรฐานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อหรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ โดยความหมายของการให้คะแนนมีดังนี้

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม

และจะนำคะแนนเหล่านั้นมาหาค่าเฉลี่ยเป็นคะแนนของคณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = ดีเยี่ยม
- มากกว่า 80% = ดีมาก
- มากกว่า 70% = ดี
- มากกว่า 60% = พอใช้
- ต่ำกว่า 60% = ควรปรับปรุง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย

โดยคณะกรรมการสรรหาฯได้จัดทำ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ” เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในภาพรวมขององค์คณะทั้งหมด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร เป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินมาพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ในการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัทและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งนี้ คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะจะร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินตนเองให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ

กระบวนการในการประเมินผลงานคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ โดยวิธีการให้คะแนนได้กำหนดความหมายเป็นแบบมาตรฐานเพื่อให้คณะกรรมการชุดย่อยสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อหรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ โดยความหมายของการให้คะแนนมีดังนี้

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม

และจะนำคะแนนเหล่านั้นมาหาค่าเฉลี่ยเป็นคะแนนของคณะกรรมการชุดย่อย

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = ดีเยี่ยม
- มากกว่า 80% = ดีมาก
- มากกว่า 70% = ดี
- มากกว่า 60% = พอใช้
- ต่ำกว่า 60% = ควรปรับปรุง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล

โดยคณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล ซึ่งกรรมการทุกคนได้จัดทำ “แบบประเมินของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล” เพื่อใช้ประเมินการทำหน้าที่อย่างเหมาะสมของการเป็นกรรมการของกรรมการรายบุคคล แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล ประกอบด้วย

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การประชุมของคณะกรรมการ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

กระบวนการในการประเมินผลงานของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล โดยวิธีการให้คะแนนได้กำหนดความหมายเป็นแบบมาตรฐานเพื่อให้กรรมการทุกคนสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อหรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ โดยความหมายของการให้คะแนนมีดังนี้

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม

และจะนำคะแนนเหล่านั้นมาหาค่าเฉลี่ยเป็นคะแนนของคณะกรรมการรายบุคคล

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = ดีเยี่ยม
- มากกว่า 80% = ดีมาก
- มากกว่า 70% = ดี
- มากกว่า 60% = พอใช้
- ต่ำกว่า 60% = ควรปรับปรุง

ทั้งนี้ กระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้กรรมการทุกคนประเมินในทุกสิ้นปี และเป็นผู้รวบรวมและรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

สำหรับผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยและการประเมินกรรมการรายบุคคลในภาพรวมประจำปี 2565 ดังนี้

ผลการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย	เกณฑ์
ผลการประเมินตนเองคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ	95.80	ดีเยี่ยม
ผลการประเมินตนเองคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะ	95.58	ดีเยี่ยม
ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล	96.02	ดีเยี่ยม

การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินตนเองและคณะกรรมการสรรหาและพิจาณาค่าตอบแทนทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงสุดหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงานในหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยจัดให้มีการประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เพื่อร่วมกันพิจารณาและสรุปผลการประเมินงานและนำมาทบทวนการปฏิบัติงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ ในการหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข โดยนำแนวทางการประเมินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสม ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

“แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร” ประกอบด้วย

- ความเป็นผู้นำ
- การวัดผลที่สะท้อนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
- การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- การวางแผนและผลปฏิบัติทั้งทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน
- ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร
- การบริหารงานและความสัมพันธ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร
- ความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจและอุตสาหกรรม
- ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และความยั่งยืน (Sustainable Development)

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

- มากกว่า 90% = ดีเยี่ยม
- มากกว่า 80% = ดีมาก
- มากกว่า 70% = ดี
- มากกว่า 60% = พอใช้
- ต่ำกว่า 60% = ควรปรับปรุง

ทั้งนี้ กระบวนการในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะเป็นผู้ประเมินในทุกสิ้นปี และรวบรวมเพื่อรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบและพิจารณาให้ความเห็นชอบ

สำหรับผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในภาพรวมประจำปี 2565 มีดังนี้

ผลการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย	จัดอยู่ในเกณฑ์
ผลการประเมินตนเองของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	97.69	ดีเยี่ยม

แผนการสืบทอดงานของผู้บริหารระดับสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้มีการจัดทำนโยบายแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างราบรื่น นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเป็นการเตรียมให้พร้อมเป็นแผนที่ต่อเนื่องถึงผู้สืบทอดงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดความต่อเนื่องในการบริหารจัดการองค์กร มีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนพิจารณาร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารปัจจุบันในการกำหนดทักษะความรู้ ความสามารถในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้เหมาะสมกับองค์กร
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาเสนอชื่อและคัดเลือกกลุ่มผู้บริหารสุดที่มีศักยภาพสูง เพื่อนำมาพัฒนาและเตรียมความพร้อม
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจัดให้มีการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงกลุ่มดังกล่าวโดยจัดโปรแกรมเพื่อพัฒนาเป็นผู้บริหารระดับสูงสุด
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เพื่อมาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งต่อไปและวางแผนพัฒนาและติดตามประเมินผลงานทุกปี

ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ

บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทโดยได้กำหนดนโยบายให้มีความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการมีความเชื่อมั่นว่าการกำหนดความหลากหลายจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสมดุลด้านความคิด และการตัดสินใจที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและมีความหลากหลายสำหรับผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการ โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นในคณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ และ ความเชี่ยวชาญในธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบไปด้วยจำนวนกรรมการอิสระตามที่กฎหมายกำหนดและต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายซึ่งปัจจุบันจำนวนกรรมการอิสระของบริษัทมีทั้งหมด 3 ท่านจากจำนวนกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน ซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนด พร้อมกันนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ใช้ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ในการสรรหากรรมการใหม่ และ ในการสรรหากรรมการ คณะกรรมการได้จัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม



กรรมการอิสระมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน (เป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน) และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน ประวัติของกรรมการแต่ละท่านแสดงไว้ในหัวข้อ ประวัติคณะกรรมการบริษัท เอกสารแนบ 1

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าประธานกรรมการจะเป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ แต่โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระ 4 ใน 7 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน นอกจากนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องการเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผลและใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ท่าน คือ นายพิศิษฐ์ ดัชณาภิรมย์ เพื่อทำหน้าที่พิจารณากลั่นกรองการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกครั้งเพื่อถ่วงดุลและใช้ดุลพินิจอย่างเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับสภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ 4 ท่าน โดยจากจำนวนกรรมการทั้งหมดมีกรรมการที่เป็นเพศหญิง 2 ท่านและมีความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการทุกคนล้วนมีประสบการณ์ในการทำงานที่หลากหลายและจำเป็นต่อการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งทักษะเฉพาะด้านที่มีประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทฯ โดยตรง ได้แก่ ธุรกิจพาณิชย์ ธุรกิจสื่อ ธุรกิจเพลง และธุรกิจอื่นๆ ทักษะการพิจารณาการเข้าลงทุน รวมถึงการเข้าทำธุรกรรมการควบรวมกิจการ กิจการร่วมทุนและทักษะหลักที่จำเป็นในการบริหารงาน เช่น การบัญชี การเงิน กลยุทธ์ การตลาด กฎหมาย การบริหารธุรกิจ ภาวะความเป็นผู้นำ การกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น

สำหรับด้านพื้นฐานการศึกษามีกรรมการที่จบการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ด้านบัญชี และด้านกฎหมายด้วย ซึ่งทำให้องค์ประกอบของคณะกรรมการของบริษัทฯ ในปัจจุบันมีผู้มีคุณวุฒิประสบการณ์ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายอาชีพ และครอบคลุมในทุกด้านอย่างเหมาะสมครบถ้วน

List of Directors	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระ	กรรมการอิสระ	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่
Independent Director and Non Executive Director				✓	✓	✓
Executive Director	✓	✓	✓			
Directorship and Good Corporate Governance	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Management Discussion and Analysis (MD&A)	✓	✓	✓	✓		✓
Finance		✓	✓	✓	✓	✓
Accounting		✓	✓	✓	✓	✓
Auditing			✓			
Capital Market		✓	✓			
Legal						
Strategy and Planning	✓	✓	✓	✓	✓	
Human Resource	✓	✓	✓	✓	✓	
International Trade and Foreign Investment	✓		✓			
Leadership	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Organization Health and Safety						
Environmental, Social and Governance (ESG)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Marketing and Communication	✓	✓		✓	✓	
Supply Chain Management		✓	✓	✓		
Technology, Digital and Innovation	✓	✓	✓			
Advertising and Media	✓	✓	✓			
Public Relations	✓	✓				
Networking	✓	✓				
Investment	✓	✓	✓	✓	✓	
Industry Experience	✓	✓	✓	✓	✓	
Risks Management	✓	✓		✓	✓	

Skill and Experience

นโยบายการจำกัดจำนวนบริษัทในการดำรงตำแหน่งกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้กรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ไม่เกิน 5 บริษัท โดยไม่มีข้อยกเว้น สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ และกิจการนั้นต้องไม่เป็นธุรกิจประเภทเดียวกันหรือเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อนไปดำรงตำแหน่งดังกล่าว

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

การกำหนด ทบทวน และติดตามให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ (Core Purpose) คติพจน์ (Motto) วัฒนธรรมองค์กร (Culture) ค่านิยมหลักขององค์กร (Core Values) กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ และงบประมาณที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการจัดการให้บริษัทฯ มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และนโยบายและการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาการกำหนดและแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2565 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจ ค่านิยมองค์กร และรับทราบทิศทางการดำเนินธุรกิจ และพิจารณากำหนดกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในปี 2566 รวมทั้งมีการพิจารณาติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติ

การกำกับดูแลฝ่ายจัดการ

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ได้พิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและผลการบริหารจัดการความเสี่ยง และประเมินเรื่องการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ “นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม” โดยจะมีการเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรด้วย เว้นแต่บริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทขนาดเล็กที่เป็น Operating Arms ของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้แต่งตั้ง โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ และให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่ ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทฯ เอง

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ นั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยงที่สอดคล้องกับบริษัทฯ มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย ตลอดจนกำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอและทำรายการต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีนโยบายที่ให้ความสำคัญต่อบรรษัทภิบาลขององค์กร โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลักคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment Social and Governance : ESG) การบริหารงานอย่างโปร่งใส คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้ในระยะยาว ซึ่งจะนำไปสู่ความเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ใน “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” และคู่มือ “จรรยาบรรณธุรกิจ” ของกลุ่มบริษัท เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน อีกทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 ได้มีการพิจารณาทบทวนปรับปรุง และอนุมัติ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือ CG Code และปรับปรุง “จรรยาบรรณธุรกิจ” ของกลุ่มบริษัท เพื่อยกระดับและส่งเสริมบรรษัทภิบาลขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหมายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ มีความตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบ สามารถนำแนวทางปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องไปใช้ได้ การรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต (Whistleblower Policy) รวมทั้งได้กำหนดให้มีกระบวนการติดตามและการจัดการให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจครอบคลุมเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อม การใช้และการดูแลทรัพย์สิน การดูแลทรัพย์สินทางปัญญา การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ การดูแลพนักงานและการไม่เลือกปฏิบัติ การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม และสุขอนามัยและความปลอดภัยในกลุ่มบริษัท ซึ่งผลการติดตามพบว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็นได้อย่างครบถ้วนแล้ว รวมทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และที่มีผลกระทบด้านลบอันอาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ตลอดจนไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มิได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังต่อไปนี้

1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ จึงมีนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ ด้วยหลักการที่ว่าการตัดสินใจใดๆ ในการเข้าทำธุรกรรม ต้องเป็นไปเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมรายการนั้นๆ ซึ่งครอบคลุมถึงรายการที่เกี่ยวโยงกัน รายการระหว่างกัน และสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ โดยในปี 2565 ได้พิจารณาทบทวนปรับปรุงนโยบายและแนวทางป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นดังนี้

นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

“กลุ่มบริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยการตัดสินใจการเข้าทำธุรกรรมใดๆ ต้องเป็นไปเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัท และผู้ถือหุ้น ไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มบริษัท”

แนวทางป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1) กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พึงหลีกเลี่ยงการดำเนินการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท และไม่กระทำการในลักษณะใดๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท หรือเป็นการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

2) ไม่ใช้หรือยอมให้ผู้อื่นใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตนทั้งโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อแสวงหาประโยชน์จากกลุ่มบริษัท

3) ในกรณีที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าไปมีส่วนร่วมหรือเป็นผู้ถือหุ้นในกิจการใดๆ ซึ่งอาจมีผลประโยชน์หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท จะต้องรายงานให้ฝ่ายตรวจสอบกลางทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

4) ในกรณีที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน หรือบุคคลในครอบครัว เข้าไปเป็นกรรมการ หุ้นส่วน หรือที่ปรึกษาในบริษัท หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นๆ การไปดำรงตำแหน่งนั้นจะต้องไม่ขัดต่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัท และการปฏิบัติหน้าที่โดยตรงในกลุ่มบริษัท

5) ในกรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ตรวจสอบกรณีที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท ดังนี้

กรณีกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารระดับสูง (Chief Level) เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทฯ ใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

- ผลการตรวจสอบ: *-ไม่มีกรณีดังกล่าว-*
- กรณีกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง (Chief Level) เข้าข่ายการทำรายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  ผลการตรวจสอบ: *-ไม่มีกรณีดังกล่าว-*

2) การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยในปี 2565 ได้พิจารณาทบทวนปรับปรุงนโยบายและแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และได้เผยแพร่ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทราบดังนี้

นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน

“กลุ่มบริษัท มีความตระหนักถึงความสำคัญกับการใช้ข้อมูลภายในองค์กร โดยการใช้ข้อมูลภายในที่เป็นข้อมูลสำคัญต้องดำเนินการให้เหมาะสม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม และความถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด และต้องไม่ใช้ข้อมูลนั้นเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือบุคคลอื่น รวมทั้งจัดให้มีการเผยแพร่ความรู้ในนโยบายและแนวทางปฏิบัติป้องกันการใช้ข้อมูลภายในแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อทราบและเข้าใจถึงแนวทางปฏิบัติดังกล่าว”

แนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

1) กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามนำข้อมูลภายในที่สำคัญไปใช้แสวงหาประโยชน์ส่วนตน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลความลับทางธุรกิจขององค์กรต่อบุคคลภายนอก โดยเฉพาะคู่แข่งขัน แม้หลังพ้นสภาพการเป็นบุคลากรของกลุ่มบริษัทแล้ว จะต้องไม่ใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการทำงานในการแสวงหาประโยชน์ส่วนตัว และในเรื่องทำธุรกิจที่แข่งขันกับกลุ่มบริษัท

2) กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ

3) กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย (Chief Level) มีหน้าที่จัดทำและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยให้ส่งผ่านมายังเลขานุการบริษัทก่อนนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทุกครั้ง โดยให้จัดทำและนำส่งภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย (Chief Level) และให้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้นต่อเลขานุการบริษัทก่อนนำส่งสำนักงาน ก.ล.ต. และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

4) กำหนดระยะเวลาระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (Black Out period) โดยให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขึ้นไป (Chief Level) และพนักงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญในงบการเงิน (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยจะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินและภายใน 1 วันทำการหลังเปิดเผยงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว

5) กำหนดระยะเวลางดการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของกลุ่มบริษัท (Silent Period) โดยให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องงดการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งต่อบุคคลภายในและบุคคลภายนอกบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6) กำหนดให้กรรมการบริษัท และและผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายขึ้นไป (Chief Level) แจ้งต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ อย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ตรวจสอบกรณีการปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ดังนี้

- กรณีกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง (Chief Level) ซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่บริษัทฯ กำหนดให้ระงับการซื้อขาย (Black Out period)
  ผลการตรวจสอบ: *-ไม่มีกรณีดังกล่าว-*
  นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มนำระบบอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์กับทั้งกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
- กรณีกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานในสายงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของกลุ่มบริษัทในช่วงเวลาที่บริษัทฯ กำหนดให้งดการให้ข้อมูลดังกล่าว (Silent Period)
  ผลการตรวจสอบ: *-ไม่มีกรณีดังกล่าว-*
  นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีหนังสือแจ้งล่วงหน้าถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในให้งดการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของกลุ่มบริษัทในช่วงเวลาที่กำหนดเป็นประจำทุกไตรมาส

3) การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยได้พิจารณาทบทวนนโยบายการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง และเผยแพร่ให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ทราบดังนี้

นโยบายเกี่ยวกับการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

“บริษัทฯ ให้ความสำคัญถึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในเรื่องการรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้บริษัทฯ มีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการพิจารณาทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน (ถ้ามี) ซึ่งถือเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือการถ่ายเทผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท และเพื่อเป็นประโยชน์ในการติดตามดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง”

บุคคลที่มีหน้าที่ต้องรายงานส่วนได้เสียแก่บริษัทฯ

พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องรายงานส่วนได้เสียแก่บริษัทฯ โดยผู้บริหารระดับสูง หมายถึง ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่ 4 ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินหรือเทียบเท่า ตามนิยามผู้บริหารของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

4) การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น

บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมกับโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) แล้วเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2564 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2564 ได้อนุมัติการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นของกลุ่มบริษัทขึ้น โดยมุ่งหมายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานในกลุ่มบริษัท ได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของการทุจริตและคอร์รัปชั่นในรูปแบบต่างๆ มีความตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบ และสามารถนำแนวทางปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นไปใช้ด้วยความระมัดระวัง การรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต (Whistleblower Policy) ตลอดจนได้กำหนดให้มีการติดตามและทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น และมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสมและเพียงพอ รวมถึงพิจารณาทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น ดังนี้

นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น

“กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัท จะต้องไม่เรียกร้อง ไม่ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตและคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ เพื่อประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท ตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกกลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัท และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



โดยจัดให้มีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น และมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสมและเพียงพอ และทบทวน ตรวจสอบ ปรับปรุงนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น และมาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่นเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการวัดประสิทธิผล ปรับปรุง และพัฒนามาตรการให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่อาจเปลี่ยนไปตามการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีนโยบายส่งเสริมให้มีการเผยแพร่นโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่นของกลุ่มบริษัทให้ครอบคลุมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วมทุน บริษัทอื่นที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุม พันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงตัวแทนทางธุรกิจ เพื่อยึดถือนำนโยบายนี้ไปปฏิบัติเช่นเดียวกัน” ดูเพิ่มเติมที่ https://ir.rs.co.th/storage/download/cg/20211021-rs-anti-corruption-policy-and-practices.pdf

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่น ดังนี้

- ตามที่บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น (Anti-Corruption Working Group) ขึ้น เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2564 ซึ่งคณะทำงานประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละแผนก (Department) หรือหน่วยธุรกิจ (Business Unit) โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดทำร่างนโยบาย คู่มือแนวทางปฏิบัติและมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชั่น และมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งจัดให้มีการสื่อสารในหลายช่องทาง การอบรมให้ความรู้ ทบทวนความรู้และทดสอบวัดประเมินผลในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นอย่างสม่ำเสมอแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างแท้จริง



- เดือนสิงหาคมถึงเดือนกันยายน 2565 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสื่อสาร เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่นต่อกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อสร้างการเรียนรู้ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เช่น www.rs.co.th / RS Portal / E-mail /Press release เป็นต้น รวมทั้งสร้างความตระหนักผ่านรูปแบบการเข้าร่วมอบรม online และการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านการศึกษาด้วยตนเองจากนโยบายฯ ที่ส่งให้ทาง E-mail และทุกคนต้องผ่านการทดสอบแบบประเมินผลคะแนนไม่ต่ำกว่า 80% จึงจะถือว่าผ่านการอบรม ซึ่งในภาพรวมพนักงานผ่านเกณฑ์การประเมิน 100%
- บริษัทฯ จัดให้มีการเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นต่อสาธารณชน บุคคลภายนอก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น คู่ค้า คู่สัญญา ผู้รับจ้างผลิต ได้รับทราบ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชั่นกับแผนกหรือหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ที่ติดต่องานกับภาครัฐ และจัดทำมาตรการป้องกันความเสี่ยงด้านคอร์รัปชั่นดังกล่าว
- บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตขอความร่วมมือเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นไปยังบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้า
- บริษัทฯ รณรงค์เรื่องนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2565 ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ทั้งภายในองค์กรและภายนอกเพื่อแสดงเจตนารมณ์การต่อต้านคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ
- บริษัทฯ จัดกิจกรรม RS GROUP Anti-Corruption ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานทุกคนในองค์กรให้เข้าใจถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส ซึ่งนำไปสู่การสนับสนุนและการสร้างค่านิยมในการต่อต้านการคอร์รัปชั่น
- ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและการดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและ คอร์รัปชันไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.rs.co.th ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2565 รายงานการกระทำความผิดด้านคอร์รัปชันเป็นศูนย์

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

1) กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือหัวหน้างานในทุกระดับมีหน้าที่สอดส่องติดตามไม่ให้ผู้ใต้บังคับบัญชาฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมในเรื่องนี้ รวมถึงสื่อสารและให้ความรู้กับผู้เกี่ยวข้อง

2) ฝ่ายตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามแผนงานตรวจสอบประจำปีที่กำหนดไว้ หากตรวจพบความเสี่ยงหรือการกระทำซึ่งส่งผลกระทบที่มีนัยสำคัญในเรื่องเกี่ยวเนื่องกับการทุจริตและคอร์รัปชั่น ให้นำเสนอข้อมูลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำที่มีความเสี่ยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชั่น หรือการกระทำที่ผิดกฎหมาย เพื่อนำไปสู่การพัฒนา / ฝึกอบรม แก้ไข / ปรับปรุงด้านบริหารจัดการและตรวจสอบข้อเท็จจริง ดังนี้

เว็บไซต์บริษัท	www.rs.co.th
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	pchotline@rs.co.th
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	ia_anti_corruption@rs.co.th
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	cs@rs.co.th

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

1) บริษัทฯ จะให้ความคุ้มครองและจะไม่ยินยอมให้มีการข่มขู่ คุกคาม พนักงานที่ได้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริต รวมถึงผู้ที่ให้ความร่วมมือหรือความช่วยเหลือในการสอบสวนด้วยเจตนาสุจริต

2) ในกรณีที่พนักงานถูกข่มขู่ คุกคาม ให้แจ้งต่อฝ่ายตรวจสอบกลางโดยทันที เพื่อดำเนินการให้ความคุ้มครองตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับระดับความร้ายแรงและความสำคัญของเรื่องที่ร้องเรียน

3) ห้ามผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ เลิกจ้างพักงาน ลงโทษทางวินัย หรือขู่ว่าจะดำเนินการต่างๆ จากการที่พนักงานได้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือการทุจริต หากผู้ใดกระทำดังกล่าวจะถูกลงโทษทางวินัย

4) ห้ามผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลในทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน และทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ดี สำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดย 1 ใน 3 ท่าน เป็น ผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีและการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทได้อย่างเป็นอิสระ ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวมจำนวน 5 ครั้ง รวมการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกโดยไม่มีผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมการประชุมด้วย ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สอบบัญชีภายนอกนำเสนอข้อมูล ปัญหาที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม/จำนวนครั้งที่ประชุมปี 2565
1. นายพิศิษฐ์ ดัชณาภิรมย์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5
2. นางวรรณสุดา ธนสรานาต	กรรมการตรวจสอบ	5/5
3. นายศุภกิจ อัศวชัย	กรรมการตรวจสอบ	5/5

1) สอบทานงบการเงินประจำไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารและผู้สอบบัญชี ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงินและความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินดังกล่าวที่ได้รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเหมาะสม ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นไว้แล้วในรายงานของผู้สอบบัญชีที่เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยที่ผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระนอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย 1 ครั้ง เพื่อรับทราบประเด็นปัญหาที่พบจากการสอบบัญชี พิจารณาแผนการตรวจสอบประจำปี ของผู้สอบบัญชีและความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี มีความถูกต้อง ครบถ้วนตามที่ควรในสาระสำคัญ และเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ

2) สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากผลการตรวจสอบของ ฝ่ายตรวจสอบภายใน ในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้ตรวจสอบภายใน ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมตามลักษณะธุรกิจ โดยไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ รวมทั้งการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระใน การปฏิบัติงาน พร้อมพิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งครอบคลุม ทั้งในส่วนของบริษัทฯและบริษัทย่อย พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

3) สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบส่งเสริมและติดตามความคืบหน้าของการพัฒนากระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งได้ผลักดันและส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กร โดยบริษัทฯได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตและ คอร์รัปชัน(CAC) เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติตามแนวทางการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมอบหมายให้ส่วนตรวจสอบภายในสอบทาน การประเมินการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์มาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันและการประเมินความเสี่ยง ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตฯภายในบริษัทฯ รวมทั้งการติดตามและทบทวนการปฏิบัติตาม “นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”

4) สอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อย เพื่อรับทราบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะฝ่ายบริหารเพื่อให้ระบบการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับ สภาพธุรกิจมากยิ่งขึ้น

5) สอบทานการทำธุรกรรมที่เป็นรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินการตามเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแลดำเนินการอย่างสมเหตุสมผลและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯและการดำเนินการของฝ่ายบริหารเป็นไปตามนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันซึ่งอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการที่เกี่ยวโยงกันที่ได้พิจารณาเป็นรายการเข้าข่ายเป็นธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป มีความสมเหตุสมผล เป็นธรรมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

6) ประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมประชุมด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน และพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ขอบเขต ประสบการณ์ทำงาน ความรู้ความสามารถ ความน่าเชื่อถือ และความเพียงพอของทรัพยากร เปรียบเทียบกับค่าสอบบัญชีที่เสนอ รวมทั้งได้สอบทานคุณสมบัติและความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ว่าถูกต้องตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) พร้อมกันนี้คณะกรรมการตรวจสอบเห็นควรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น แต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ในปี 2566 ต่อไปเนื่องจากผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติงานการตรวจสอบได้เป็นอย่างดีตลอดมา

7) คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2565 รวมทั้งข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัททราบ โดยได้สอบทานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ในเรื่องการทำหน้าที่โดยรวม และการปฏิบัติหน้าที่เฉพาะด้าน เช่น การสอบทานรายงานทางการเงิน การสอบทานการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และ การสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ การพิจารณาคัดเลือกเสนอเลิกจ้างหรือแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชี การพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี ซึ่งผลการประเมินโดยรวมสรุปว่าได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างเพียงพอ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นด้วยกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินประจำปี 2565 ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยบริษัทฯและบริษัทย่อยมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอระบบการควบคุมภายในโดยรวมมีประสิทธิภาพเพียงพอ ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญมีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายบริหารมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน มีการรายงานและติดตามผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

- ลงนาม -

(นายพิศิษฐ์ ดัชณาภิรมย์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

ณ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวนรวม 7 ท่านมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี แบ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารทั้งหมด 3 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระรวมทั้งหมด 4 ท่าน ซึ่งมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระมีมากกว่าตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีกรรมการอิสระมากกว่าหรือเท่ากับ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ประวัติการทำงานที่โปร่งใส มีคุณธรรมและ ความรับผิดชอบ มีความหลากหลายวิชาชีพ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ ทักษะด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านวางแผนกลยุทธ์ ด้านการริหารความเสี่ยง และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยอีก 5 ชุด คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ คณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีบทบาทหน้าที่แสดงรายละเอียดไว้ใน “ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการฯ” และ “กฎบัตรคณะกรรมการ” ของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ได้รายงานผลการปฏิบัติประจำปีดังนี้

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตร เช่นการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์และกระบวนการที่กำหนดไว้เพื่อเสนอเข้ารับ การแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมทั้งทำหน้าที่กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารดับสูงสุดของบริษัทฯรวมถึงพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติตามลำดับ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นธรรมซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด 3 ท่านคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ได้แก่

รายชื่อ		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมด ปี 2565
1. นายพิศิษฐ์	ดัชณาภิรมย์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2
2. นางวรรณสุดา	ธนสรานาต	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2
3. นายศุภกิจ	อัศวชัย	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/2

ในปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้จัดประชุมรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของการเข้าร่วมประชุมทั้งหมด โดยได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญดังนี้

- ในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาโดยคำนึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ทักษะประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย และภาวะผู้นำ ตลอดจนวิสัยทัศน์และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ โดยไม่จำกัดเฉพาะในเรื่อง เพศเท่านั้นรวมทั้งยังต้องคำนึงถึงขนาด โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดจนสอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมาย และ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและสถานการณ์ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการโดยเปิดโอกาสในการเสนอวาระและเสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบวาระเป็นการล่วงหน้าทุกปีสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนออนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร ได้กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมเป็นไปตามนโยบายอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาจากผลงาน ความสำเร็จในการปฏิบัติงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงานที่สำคัญรวมถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนผลประกอบการสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯและภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอย่างเหมาะสม และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนออนุมัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง
- จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะและรายบุคคลเป็นประจำทุกปีและรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานให้ประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
- จัดให้มีการทบทวนนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่งและนำเสนอคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีความเห็นว่าการปฏิบัติงานการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

- ลงนาม -

(นายพิศิษฐ์ ดัชณาภิรมย์)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทที่กำหนดบทบาท หน้าที่ไว้ในกฎบัตรที่สอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามมาตรฐานสากล COSO ERM 2017 รวมถึงทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายและกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยกำหนดและทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร นโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามบทบาทหน้าที่ใน กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเสนอแนะแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานและแผนธุรกิจของบริษัทฯ

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมด ปี 2565
1. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3
2. นายวิทวัส เวชชบุษกร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3
3. นายดนัยศิษฏ์ เปสลาพันธ์*	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3

หมายเหตุ: * นายดนัยศิษฏ์ เปสลาพันธ์ ได้ลาออกจากคณะกรรมการฯเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 เนื่องจากว่าเกษียณอายุ

ในปี 2565 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง กรรมการความเสี่ยงทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของการเข้าร่วมประชุมทั้งหมดโดยได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดกรอบบริหารความเสี่ยงและทบทวนปัจจัยเสี่ยง โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและผลกระทบเพื่อทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงประจำปีเพื่อลดความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและได้มาตรฐาน ครอบคลุมทางด้านเศรษฐกิจ การกำกับดูแลกิจการ การเงิน สังคม สิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติ ตามกฎเกณฑ์ ความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่(Emerging Risks)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อพิจารณาประเมินความเสี่ยง พิจารณากำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง(KRI) และแผนจัดการความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทฯสามารถจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ ติดตาม ประเมินผล และให้ข้อเสนอแนะต่อการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจได้ว่าฝ่ายบริหารได้บริหารงาน ตามแนวทางในการกำหนดมาตรการควบคุมหรือบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงทีสอดคล้องกับ การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. พิจารณาให้ข้อคิดเห็นและความเห็นชอบต่อการจัดทำความเสี่ยงองค์กรประจำปี 2565 โดยกำหนดให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ แผนกลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรและกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทให้ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงทุกด้าน มีการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญระดับองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

- ลงนาม -

(นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

สำหรับในปี 2565 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้จัดประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมประชุมครบทุกท่านจากการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 100 ของ การเข้าร่วมประชุมทั้งหมด โดยได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมด ปี 2565
1. นายวิทวัส เวชชบุษกร	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4/4
2. นางสาวกุลจรรยา คฤหเดช	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
3. นายปริญ เฟื่องวุฒิ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4

- พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯและบริษัทย่อยเพื่อนำไปปรับใช้ภายในองค์กร โดยให้มีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์โครงการ CGR ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD) และเกณฑ์การประเมินตนเองเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และ Corporate Governance Code ของสำนักงาน ก.ล.ต
- พิจารณาและให้ความเห็นชอบติดตามแผนงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับการดำเนินงานในปี 2565 และทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานด้านกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯให้ดีขึ้นส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2565 และการได้รับคัดเลือกให้อยู่ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน
- พิจารณาทบทวนนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ การอนุมัติเป้าหมายและนโยบายการบริหารคุณภาพการให้บริการ แผนนโยบายการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัทจดทะเบียนและกฎหมายที่เกี่ยวข้องการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- พิจารณาอนุมัติผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนให้ครบทุกมิติ ESG เพื่อเปิดเผยในรายงานแบบ 56-1 One Report

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีความเห็นว่า ในรอบปี 2565 ที่ผ่านมา ได้ปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ เต็มกำลังความรู้ความสามารถและสอดคล้องกับการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท เป็นไปด้วยความถูกต้อง โปร่งใส และเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

- ลงนาม -

(นายวิทวัส เวชชบุษกร)

ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รายงานคณะกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ตามได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทที่กำหนดบทบาทหน้าที่ไว้ในกฎบัตรและต้องมีคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหาร ควบคุม ดูแลและรับผิดชอบในกิจการต่างๆภายใต้ขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมด ปี 2565
1. นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	ประธานกรรมการบริหาร	5/5
2. นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	กรรมการบริหาร	5/5
3. นายวิทวัส เวชชบุษกร	กรรมการบริหาร	5/5

ในปี 2565 ได้มีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายโดยสรุปดังนี้

1. ดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายเงื่อนไข กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ
2. พิจารณาจัดทำ เสนอแนะ กำหนดนโยบาย ทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหาร กำหนดงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบายและแนวทางธุรกิจที่ได้ขออนุมัติคณะกรรมการบริษัท
4. มีอำนาจดำเนินการอนุมัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ รวมทั้งจัดตั้งโครงสร้างองค์กรและการบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงาน ผู้บริหาร บริษัทฯ
5. พิจารณาอนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระเงินหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การจ่ายเงินเพื่อการลงทุน และเพื่อการดำเนินงานต่างๆ เป็นต้นในวงเงินรายการละไม่เกินกว่า 500 ล้านบาท หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
6. พิจารณาอนุมัติการเปิดบัญชีเงินฝากกับสถาบันการเงินในประเทศ รวมทั้งการกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายเงินจากบัญชีเงินฝากทั้งหลายของบริษัทฯ
7. พิจารณาอนุมัติงบประมาณการขึ้นเงินเดือนหรือปรับระดับเงินเดือนพนักงานประจำปีและการจ่ายเงินรางวัลประจำปีให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- ลงนาม -

(นาย สุรชัย เชษฐโชติศักดิ์)

ประธานกรรมการบริหาร

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

ด้วยพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเรื่องหลักเกณฑ์เงื่อนไขและวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและกระแสเงินสดในรอบปีที่ผ่านมาที่เป็นจริงและสมเหตุผล

คณะกรรมการบริษัทของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) เป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของ บริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในแบบรายงาน 56-1 One Report งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีสากลเป็นส่วนใหญ่ โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และยังคำนึงถึงความสำคัญของการนำเสนอความเข้าใจต่อมุมมองภาพรวมของฐานะการเงินของบริษัทฯ จึงได้นำเสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของ ฝ่ายบริหารเพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมทั้งจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผลเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายการทางการเงินและระบบควบคุมภายในและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานฉบับนี้แล้ว

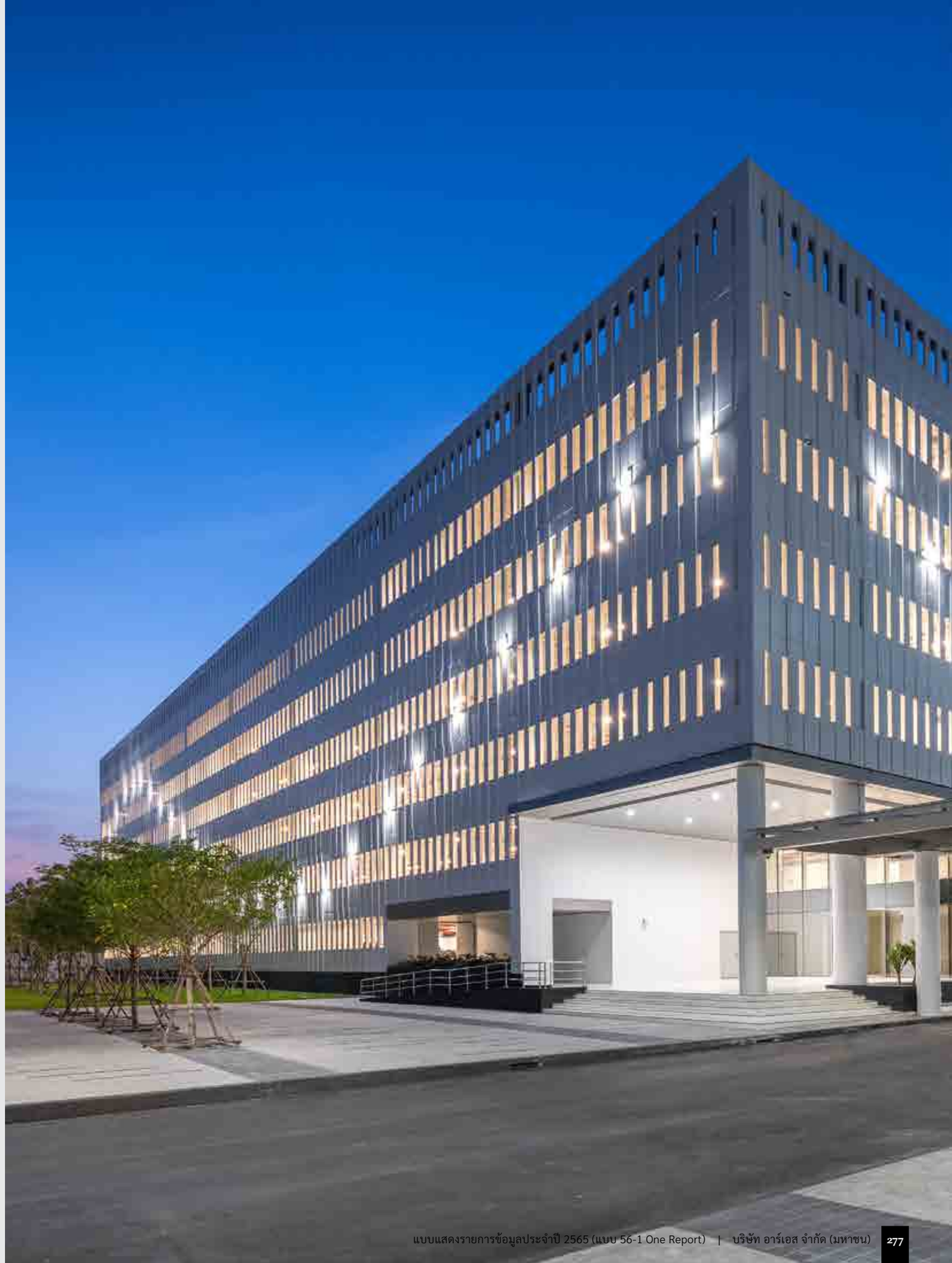
คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในและตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่า แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ว่า เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง

- ลงนาม -

(นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)



การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน

SECTION

09



09 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักว่าการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหาร ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ โดยมีการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน และมีการมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการสอบทานความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน การดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน การดูแลรักษาและการใช้ทรัพย์สินเพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ รวมถึงการดูแลให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผ่านหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยนำกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในและกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) มาประยุกต์ใช้ให้การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมและได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับการประเมินความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบ การควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินการตามกรอบการควบคุมภายในของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คือ การควบคุมองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามดังนี้

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวโยงกันอย่างเพียงพอแล้ว ในส่วนการหารือกับ ผู้สอบบัญชี เห็นว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำงบการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และมีการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการประเมินระบบการควบคุมภายในตามกรอบโครงสร้างการควบคุมภายใน และหลักเกณฑ์ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วนซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

1) การควบคุมองค์กร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติงานที่ชัดเจนสามารถวัดผลได้ มีการทบทวนเป้าหมายและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายเป็นระยะๆ มีการจัดทำผังองค์กรแบ่งแยกหน้าที่ การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดเรื่องจรรยาบรรณ จริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการขัดแย้งเกี่ยวกับผลประโยชน์ แสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง และจริยธรรม รวมทั้งกำหนดให้มีคู่มือการใช้อำนาจดำเนินการและคู่มือการปฏิบัติงานหลักที่สำคัญของทุกระบบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งมีการทบทวนเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับมาตรฐานใหม่อยู่เสมอ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ และระบบการควบคุมภายใน จัดให้มีนโยบายและกระบวนการด้านการสรรหาบุคลากร การพัฒนาบุคลากร รวมทั้งการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกปี โดยการตั้งเป้าหมายเพื่อวัดผลความสำเร็จของงาน (Objective Key Results) ทั้งในระดับองค์กร และระดับบุคคลรวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง โดยอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเป็นประจำ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส เป็นธรรม ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและจัดให้มีกระบวนการติดตามและบทลงโทษ อย่างชัดเจน รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้บริหารปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ และฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่

โดยกำหนดโครงสร้างองค์กรและสายงานการบังคับบัญชาที่ชัดเจนในการถ่วงดุลอำนาจและการควบคุมภายในอย่างเหมาะสมเพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายขององค์กรอย่างสม่ำเสมอโดยในปี 2565 ไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

2) การประเมินความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการสอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอของการกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร และได้ร่วมประชุมกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อย ในการพิจารณาประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่างๆ รวมทั้งความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และอื่นๆ โดยแบ่งเป็น ระดับองค์กร และ ระดับฝ่ายงาน รวมทั้งมีการทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายนอกและภายในที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร มีการจัดระดับความเสี่ยงที่สำคัญตามผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดขึ้นในแต่ละกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อกำหนดแผนงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อหามาตรการในการดูแลได้อย่างเพียงพอเหมาะสม เป็นประจำทุกปี

3) การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้กำหนดนโยบายที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางใน การดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ มีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยีเพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์องค์กร จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ มีการจัดทำคู่มืออำนาจดำเนินการเพื่อกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจนและเป็น ลายลักษณ์อักษร มีการทบทวนคู่มืออำนาจดำเนินการ และคู่มือ/ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและการปฏิบัติงานในปัจจุบัน รวมทั้งมีหน่วยงานตรวจสอบภายในดำเนินการสอบทานผลการปฏิบัติงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อช่วยให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ได้จัดให้มีระบบข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การจัดหาข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลาและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้ การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้ มีการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และมีการจัดทำรายงานข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ เสนอผู้บริหารเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ โดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ โดยการจัดทำรายงานเชิงวิเคราะห์เปรียบเทียบหลักการและเหตุผล พร้อมเอกสารประกอบข้อเท็จจริง รายงานทางบัญชีและการเงิน มีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีไว้อย่างครบถ้วน เพื่อความโปร่งใสและเพื่อเป็นข้อมูลในการปฏิบัติงาน รวมถึงมีการดูแลรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในส่วนต่างๆ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายตรวจสอบภายในและ ผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มีความมั่นใจว่า บริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้ง การเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสมและมีการประชุมเพิ่มเติมในวาระที่สมควร

การสื่อสารข้อมูล มีการจัดช่องทางการสื่อสารที่มีความเหมาะสม เพื่อสื่อสารหน้าที่และความรับผิดชอบรวมทั้งเรื่องต่างๆ ให้พนักงานรับทราบ การกำหนดช่องทางที่ปลอดภัยสำหรับการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน มีการสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในบริษัทฯ และ กับบุคคลภายนอกเกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายในรวมทั้งมีการกำหนดนโยบาย ความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ข้อมูล และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่ผู้รับข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัท ดูแลรับผิดชอบในการจัดเตรียมข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม รวมทั้งบันทึกสรุปความคิดเห็นและมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุมของคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

5) ระบบการติดตาม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการติดตามผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีระบบการติดตามการปฏิบัติงานเป็นลำดับขั้น ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร เพื่อติดตามเป้าหมายและกำกับการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ แผนงานและโครงการที่อยู่ในแผนธุรกิจประจำปี พร้อมทั้งแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเปรียบเทียบผลงานจริงกับประมาณการ ในกรณีที่ผลการดำเนินงานจริงมีความแตกต่างจากประมาณการก็จะให้แต่ละหน่วยงานวิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดผลแตกต่างเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยให้ผู้รับผิดชอบนำเสนอรายงาน เพื่อทบทวนการปฏิบัติงานและการวิเคราะห์สาเหตุ ตลอดจนร่วมพิจารณาเพื่ออนุมัติแผนการแก้ไขปัญหา พร้อมทั้งกำหนดระยะเวลาการติดตามผลไว้โดยชัดเจน มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวโยงหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

9.1.2 ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สรุปได้ว่าไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการประเมินและติดตามผลระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เช่น ด้านบัญชีและการเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย / กฎระเบียบ การดูแลทรัพย์สิน และเรื่องทุจริตที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อรีบดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงที และจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม มีการประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม โดยผู้รับผิดชอบในฝ่ายงานรับผิดชอบในการดูแลการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบดูแลสอบทานระบบการควบคุมภายใน ผ่านงานตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในได้มีการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสำหรับ การปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าข้อตรวจพบจากการตรวจสอบหรือสอบทานได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างเหมาะสมทันท่วงที คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการบริษัท โดยเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่องานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้งานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่น และให้คำปรึกษาได้อย่างอิสระเที่ยงธรรม ในการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้ง

การติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติงานให้เหมาะสม ครอบคลุมกระบวนการทำงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพควบคู่กับการบริหารความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ ยอมรับได้ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยมอบหมายให้คุณพรต เจียมสุวรรณ ตำแหน่งผู้อำนวยการงานตรวจสอบภายใน เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งได้พิจารณาคุณสมบัติ แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเคยเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายในตามที่ปรากฏใน เอกสารแนบ 3

9.1.5 แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งตั้ง และโยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การพิจารณา แต่งตั้ง หรือ โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสำหรับการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน โดยกำหนดให้มีการประเมินตนเอง ตามมาตรฐานวิชาชีพฯ และการประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อใช้ประเมินผลคุณภาพงานตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของงานตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ทราบถึงสถานภาพและผลการปฏิบัติงานที่เป็นอยู่อย่างแท้จริง เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดต่างๆ ในการปฏิบัติงานของตนเองอย่างเหมาะสมซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในให้มีทักษะความรู้และความสามารถในระดับมาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการฝึกอบรมทั้งความรู้ด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน

9.2 รายการระหว่างกัน

รายละเอียดข้อมูลของรายการระหว่างกัน ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ แล้วมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีหลักฐานการทำรายการครบถ้วน ตลอดจนมีการเปิดเผยในงบการเงินอย่างเพียงพอ

9.2.1 ข้อมูลรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ในปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจตามปกติกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ดังต่อไปนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นร้อยละ 24.11 ในบริษัทฯ
บริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 18.70 ในบริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด
	นางสุจีรา เชษฐโชติศักดิ์ เป็นผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 6.30 ในบริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด และเป็นคู่สมรสของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ซึ่งเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นร้อยละ 24.11 ในบริษัทฯ
	นายสุวัฒน์ เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 14.35 ในบริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด และเป็นน้องชายของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์
	นางสาวมาลี เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 14.50 ในบริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด และเป็นพี่สาวของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์
บริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น โดยถือหุ้นทางอ้อมในบริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด ร้อยละ 50.00 ซึ่งรวมการถือหุ้นของคู่สมรสด้วย ในบริษัท เชษฐโชติ จำกัด ซึ่งบริษัท เชษฐโชติ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นร้อยละ 60.00 ในบริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด
	นางสุจีรา เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการ ในบริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด และเป็นคู่สมรสของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์
	นายเชษฐ เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 30.00 ในบริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด และถือหุ้นร้อยละ 0.01 ในบริษัทฯ และเป็นบุตรชายของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์
	นายโชติ เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 10.00 ในบริษัท เม็มเบอร์ชิปจำกัด และเป็นบุตรชายของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์
บริษัท เชษฐโชติ จำกัด	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 25.00 ในบริษัท เชษฐโชติ จำกัด
	นางสุจีรา เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 25.00 ในบริษัท เชษฐโชติ จำกัด และเป็นคู่สมรสของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์
	นายเชษฐ เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 25.00 ในบริษัท เชษฐโชติ จำกัด และถือหุ้นร้อยละ 0.01 ในบริษัทฯ และเป็นบุตรชายของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์
	นายโชติ เชษฐโชติศักดิ์ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น ถือหุ้นร้อยละ 25.00 ในบริษัท เชษฐโชติ จำกัด และเป็นบุตรชายของนายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์

หมายเหตุ สัดส่วนการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในบริษัทฯ เป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในปี 2565 ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและสมเหตุสมผล
บจก.เชษฐโชติ	กรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน	ค่าเช่าอาคารสำนักงาน ค่าบริการส่วนกลาง และค่าสาธารณูปโภค ซึ่งมีระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี	188.68	คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าอัตราค่าเช่าอาคารสำนักงาน ค่าบริการส่วนกลาง และค่าสาธารณูปโภค ซึ่งเป็นรายการระหว่างกันของบริษัทฯ มีความสมเหตุสมผล โดยราคาดังกล่าวมีการคำนวณมาจากราคาประเมินทรัพย์สินเฉลี่ยของผู้ประเมิน ราคาทรัพย์สินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน

หมายเหตุ รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นได้มีการอนุมัติรายการและเปิดเผยข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนแล้ว

การซื้อทรัพย์สินถาวร

-ไม่มี-

การค้ำประกัน

-ไม่มี-

9.2.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย และกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีรายการหลัก ได้แก่ การเช่าอาคารเพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน หรือเพื่อการดำเนินธุรกิจ และรายการค้ำประกันซึ่งเป็นรายการที่ดำเนินตามธุรกิจปกติ ไม่มีเงื่อนไขพิเศษ และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง การกำหนดราคา อัตราค่าธรรมเนียม และ/หรือ อัตราดอกเบี้ย เป็นการกำหนดตามราคาที่สอดคล้องกับอัตราปกติที่สามารถเปรียบเทียบได้กับการทำรายการกับบุคคลอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2565 แล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อันได้แก่ การเช่าอาคาร รายการซื้อขายสินค้าหรือทรัพย์สิน ค่าลิขสิทธิ์ การรับจ้างผลิต งานคอนเสิร์ตและกิจกรรมการตลาด การขายโฆษณา ค่าบริการและดอกเบี้ยเงินกู้ ฯลฯ

ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2565 แล้ว มีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินตามธุรกิจปกติ มีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

9.2.3 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

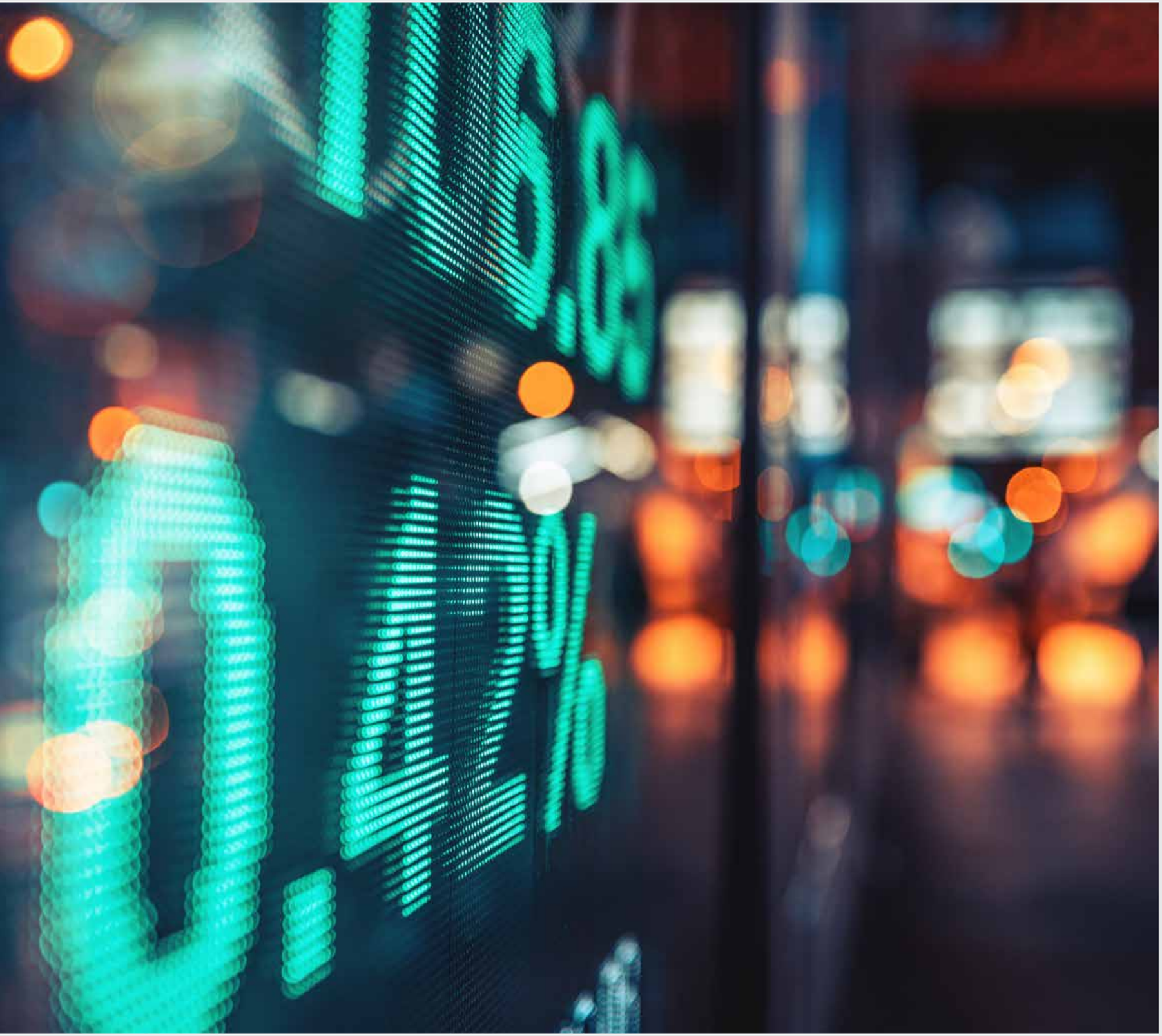
บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพิจารณารายการต่างๆ โดยจัดมาตรการอนุมัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ประกาศจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างเคร่งครัด โดยรายการระหว่างกันนั้นต้องอยู่บนพื้นฐานของความจำเป็น ความสมเหตุสมผล และเป็นการดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปในราคาและเงื่อนไขที่ไม่แตกต่างกับรายการที่มีกับบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และในกรณีที่มีรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท รวมถึงที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ส่วนการลงมติหากมีกรรมการหรือผู้ถือหุ้นท่านใดที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าว จะไม่เข้าร่วมและไม่มีสิทธิ์ในการออกเสียงในวาระนั้นๆ เพื่อให้ที่ประชุมอภิปรายและลงมติด้วยความอิสระ

9.2.4 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันรวมทั้งการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ในอนาคต

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการทำรายการเกี่ยวโยงรายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ให้เป็นไปตามกรอบจริยธรรมที่ดี ระเบียบปฏิบัติ กระบวนการในการพิจารณา ขั้นตอนการอนุมัติรายการซึ่งเป็นไปตามหลักการ เงื่อนไขการค้าทั่วไปของธุรกิจ ที่ได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาด รวมทั้งเป็นราคาเดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกัน พ.ศ. 2546

9.2.5 แนวโน้มการทำรายการในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงมีแนวโน้มในการทำรายการในอนาคตกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันต่อไป เช่น การเช่าอาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนโดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผลของการทำรายการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะทำรายการกับบุคคลที่อาจขัดแย้งกัน ยกเว้นในกรณีที่บริษัทฯ เห็นว่าจะได้รับผลตอบแทนสูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ



งบการเงิน

รายงานของ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ รวมถึงกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณดังกล่าว ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
การตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละคร อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้อ 4.11 ก) เรื่อง ต้นทุนการผลิตละคร และข้อ 21 เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือต้นทุนการผลิตละครและภาพยนตร์สุทธิจำนวน 948.27 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.65 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวม ต้นทุนการผลิตละครแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ซึ่งวิธีการตัดจำหน่ายตัดจำหน่ายตามรูปแบบที่คาดการณ์ของการใช้สินทรัพย์เพื่อประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ฝ่ายบริหารแบ่งสัดส่วนต้นทุนการผลิตละครออกเป็น 2 ส่วนกล่าวคือ ส่วนแรกของต้นทุนการผลิตละคร จะตัดจำหน่ายตามจำนวนตอนในแต่ละครั้งที่คาดการณ์ว่าจะออกอากาศทางโทรทัศน์ ส่วนที่เหลือของต้นทุนการผลิตละครจะตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามจำนวนปีที่คาดว่าจะขายลิขสิทธิ์ละครได้หลังจากออกอากาศทางโทรทัศน์ ข้าพเจ้าให้ความใส่ใจวิธีการตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละครในส่วนที่ตัดจำหน่ายตามจำนวนตอนในแต่ละครั้งที่คาดการณ์ว่าจะออกอากาศทางโทรทัศน์และส่วนที่ตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามจำนวนปีที่คาดว่าจะขายลิขสิทธิ์ละครได้หลังจากออกอากาศทางโทรทัศน์ เนื่องจากการประมาณวิธีตัดจำหน่ายในส่วนนี้เกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร	ข้าพเจ้าทำความเข้าใจและตรวจสอบวิธีการตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละครโดย • ประเมินความเหมาะสมของดุลยพินิจที่ฝ่ายบริหารใช้ในการแบ่งสัดส่วนต้นทุนการผลิตละครกับสัดส่วนของการใช้งานที่ทำให้เกิดรายได้จากการออกอากาศละครแต่ละเรื่อง และรายได้จากการขายลิขสิทธิ์ละคร • ประเมินความเหมาะสมของวิธีการคาดการณ์ที่เกี่ยวกับการประมาณการจำนวนตอนของการออกอากาศละครแต่ละเรื่องโดยเทียบกับแผนการออกอากาศ • ประเมินความถูกต้องของแผนการออกอากาศละครที่นำมาใช้คำนวณการตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละครโดยเปรียบเทียบกับจำนวนตอนที่ออกอากาศจริงของละครเรื่องนั้น • ประเมินความเหมาะสมอายุของละครที่ฝ่ายบริหารคาดว่าจะมีการใช้งานที่เกิดขึ้นจากการขายลิขสิทธิ์ละคร • ทดสอบการคำนวณ เพื่อประเมินความถูกต้องของการคำนวณการตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละคร ข้าพเจ้าพิจารณาแล้วว่าข้อสมมติฐานและข้อมูลที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประมาณการตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละครมีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานที่สนับสนุน จากวิธีการตรวจสอบดังกล่าว

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
การวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบเฉพาะกิจการ ข้อ 8 จ) เรื่อง การประมานการค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ และข้อ 13 เรื่อง สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือ (สุทธิ) จำนวน 300.48 ล้านบาท ภายหลังการรับรู้ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัยจำนวน 13.14 ล้านบาท ซึ่งสินค้าคงเหลือ (สุทธิ) คิดเป็นร้อยละ 4.01 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวม ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการประเมินค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัย ดังนั้นผู้บริหารจึงกำหนดข้อสมมติฐานในการประมาณการค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัยในเป็นอัตราร้อยละในแต่ละช่วงอายุคงค้างของสินค้าแต่ละกลุ่ม โดยใช้ประสบการณ์และข้อมูลการเคลื่อนไหวสินค้ารวมถึงการเสื่อมสภาพที่เกิดขึ้นในอดีตและอายุคงเหลือของสินค้า ข้าพเจ้าให้ความใส่ใจในการประมาณค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ เนื่องจากสินค้าคงเหลือมีมูลค่าเป็นจำนวนที่มีสาระสำคัญ และเป็นรายการประมาณการที่อาศัยดุลยพินิจและประสบการณ์ของผู้บริหาร ความเหมาะสมของมูลค่าสินค้าคงเหลือจึงขึ้นอยู่กับดุลยพินิจ และความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่นำมาใช้ในการพิจารณาบันทึกค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ	ข้าพเจ้าทำความเข้าใจและตรวจสอบการประมาณค่าเผื่อสินค้าคงเหลือโดย • ประเมินวิธีการที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประมาณการค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัย เพื่อให้แน่ใจว่าพบว่านโยบายการบัญชีมีความสม่ำเสมอกับปีที่ผ่านมา • ประเมินความสมเหตุสมผลและสอบถามผู้บริหารเชิงทดสอบในข้อสมมติฐานซึ่งใช้ในการประมาณการค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัย โดยพิจารณาจากข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตและอายุของสินค้าคงเหลือ รวมถึงการวิเคราะห์อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ • ทดสอบความน่าเชื่อถือของรายงานอายุของสินค้าคงเหลือที่คงค้างตามหลักเกณฑ์ที่ฝ่ายบริหารกำหนดและตรวจสอบรายการเคลื่อนไหววันสุดท้ายของสินค้าคงเหลือกับเอกสารประกอบรายการ • ทดสอบการคำนวณค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัยที่ประมาณการจากข้อสมมติฐานของฝ่ายบริหารและเปรียบเทียบผลการคำนวณกับยอดประมาณการที่ฝ่ายบริหารคำนวณได้ ข้าพเจ้าพิจารณาแล้วว่าข้อสมมติฐานและข้อมูลที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประมาณการค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัยมีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานที่สนับสนุน จากวิธีการตรวจสอบดังกล่าว

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
การปันส่วนราคาซื้อในการซื้อธุรกิจ อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 38 เรื่องการซื้อธุรกิจ ในวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มบริษัทได้ซื้อธุรกิจและรับโอนกิจการบางส่วนของบริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจขายตรงผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มบริษัทเสร็จสิ้นการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาจากซื้อธุรกิจ ณ วันที่ซื้อ โดยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้มีมูลค่าเท่ากับ 180.27 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วย สินค้าคงเหลือ 36.93 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตน 291.84 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 29.64 ล้านบาท และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน 125.56 ล้านบาท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนทั้งหมดที่บริษัทโอนให้ ประกอบด้วย เงินสด 866.65 ล้านบาท โดยผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาทำให้เกิดค่าความนิยมจำนวน 686.39 ล้านบาท	ข้าพเจ้าปฏิบัติงานดังต่อไปนี้เพื่อให้ได้หลักฐานเกี่ยวกับการที่ผู้บริหารประเมินการซื้อธุรกิจและวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา • พิจารณาการประเมินรายการซื้อธุรกิจที่จัดทำโดยผู้บริหารว่ารายการดังกล่าวถือเป็นร่วมมือธุรกิจตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทางด้านบัญชีของข้าพเจ้าในการพิจารณารายการดังกล่าว • อ่านสัญญาซื้อขายธุรกิจ รวมถึงรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับการอนุมัติให้บริษัทเข้าทำรายการซื้อธุรกิจเพื่อทำความเข้าใจในรายการที่เกิด • ประเมินการมีอำนาจควบคุมตามเงื่อนไขที่ระบุในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 เรื่องงบการเงินรวม • ประเมินความเหมาะสมของการระบุสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่ได้รับมา ณ วันซื้อธุรกิจรวมถึงประเมินขั้นตอนการกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
การปันส่วนราคาซื้อในการซื้อธุรกิจ ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องการซื้อธุรกิจเกี่ยวกับการปันส่วนราคาซื้อในการซื้อธุรกิจและการคำนวณหามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา ที่เกิดขึ้นจากการซื้อธุรกิจ โดยใช้วิธีคิดลดกระแสเงินสดต้องอาศัยข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหาร วิธีการวัดมูลค่า รวมถึงข้อมูลและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณนั้นมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรม ข้อสมมติฐานที่สำคัญ เช่น ผลการดำเนินงานในอนาคต อัตราคิดลด	• ทดสอบการระบุและการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาที่ระบุได้ที่กลุ่มบริษัทได้รับมาจากการซื้อธุรกิจ และประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติฐานที่ใช้ในการวัดมูลค่า เช่น ความเป็นไปได้ของผลการดำเนินงานของกิจการในอนาคต อัตราคิดลด และสอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบเกี่ยวกับข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณโดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีตประกอบกับข้อมูลจากแหล่งภายนอก • ทดสอบการคำนวณค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจ ซึ่งเป็นผลต่างระหว่างมูลค่าสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อทั้งหมดกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาที่ระบุได้ • ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้าพเจ้าพิจารณาแล้วว่าข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มามีความสมเหตุสมผลตามหลักฐานที่ได้รับ

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

สง่า โชคนิติสวัสดิ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 11251
กรุงเทพมหานคร
28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2565	**พ.ศ. 2564**	**พ.ศ. 2565**	**พ.ศ. 2564**
	หมายเหตุ	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10	114,582,025	141,246,307	14,149,124	16,858,368
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	11	743,466,507	553,301,561	708,522,549	558,255,683
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (สุทธิ)	39 ง)	-	-	2,633,700,000	1,007,700,000
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	13	300,483,729	336,634,019	207,530	972,024
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ)	27	69,073,859	52,578,115	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14	11,798,216	7,350,697	937,954	617,548
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,239,404,336	1,091,110,699	3,357,517,157	1,584,403,623
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
สินทรัพย์ตามสัญญาไม่หมุนเวียน	11.1	7,532,129	29,908,941	7,532,129	29,908,941
เงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ)	15	-	-	1,232,729,066	1,500,626,572
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า (สุทธิ)	16	1,083,788,892	1,063,390,151	-	25,989,461
อุปกรณ์ (สุทธิ)	17	506,861,555	566,614,299	387,211,604	432,813,146
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ)	18	353,867,077	411,007,815	170,490,212	205,625,635
ค่าความนิยม	19	697,618,103	11,233,358	-	-
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ)	20	454,664,552	526,692,573	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	21	2,736,114,168	1,803,845,464	78,273,758	90,808,161
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย (สุทธิ)	22	74,574,273	38,817,745	9,775,867	4,733,664
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	23	317,076,947	239,452,209	64,794,677	85,520,303
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)		20,722,891	21,137,991	7,873,949	7,366,889
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		6,252,820,587	4,712,100,546	1,958,681,262	2,383,392,772
รวมสินทรัพย์		7,492,224,923	5,803,211,245	5,316,198,419	3,967,796,395

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 19 ถึง 95 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
		บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	24	962,825,126	882,455,041	72,073,008	91,557,453
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน		17,695,488	12,583,938	2,568,650	3,291,488
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี (สุทธิ)	25	103,931,776	91,785,628	49,222,814	45,533,353
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	26	1,945,000,000	995,000,000	1,325,000,000	490,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39 จ)	-	-	256,827,125	24,327,125
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	28	135,559,927	120,000,000	49,737,464	-
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ)	27	67,787,763	60,198,411	46,021,213	36,328,717
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		17,124,544	15,182,178	-	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย		17,848,734	19,691,284	7,909,534	3,045,639
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		1,009,346	1,137,921	1,009,346	1,137,919
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,268,782,704	2,198,034,401	1,810,369,154	695,221,694
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า (สุทธิ)	25	234,196,215	302,491,838	114,038,487	152,239,735
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (สุทธิ)	28	1,715,630,522	952,203,819	1,316,315,603	916,118,819
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	23	115,282,223	47,807,034	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	29	162,904,249	159,154,118	62,122,107	84,117,983
ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน		5,503,365	5,291,697	2,484,302	2,388,752
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		236,863	62,363	20,000	40,000
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,233,753,437	1,467,010,869	1,494,980,499	1,154,905,289
รวมหนี้สิน		5,502,536,141	3,665,045,270	3,305,349,653	1,850,126,983

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 19 ถึง 95 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
		บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ (ต่อ)					
ส่วนของเจ้าของ					
ทุนเรือนหุ้น	30.1				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 1,166,996,212 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท		1,166,996,212		1,166,996,212	
หุ้นสามัญ 1,163,996,212 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท			1,163,996,212		1,163,996,212
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 972,496,946 หุ้น					
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท	30.1	972,496,946	972,496,946	972,496,946	972,496,946
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	30.1	322,107,225	322,107,225	322,107,225	322,107,225
หุ้นสามัญซื้อคืน	30.4	(127,517,994)	(160,158,220)	(127,517,994)	(160,158,220)
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืน	30.4	14,942,554	-	14,942,554	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	32	120,327,052	120,327,052	120,327,052	120,327,052
จัดสรรแล้ว - สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	30.4	127,517,994	160,158,220	127,517,994	160,158,220
ยังไม่ได้จัดสรร		571,445,548	722,721,127	580,974,989	702,738,189
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		2,001,319,325	2,137,652,350	2,010,848,766	2,117,669,412
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(11,630,543)	513,625	-	-
รวมส่วนของเจ้าของ		1,989,688,782	2,138,165,975	2,010,848,766	2,117,669,412
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ		7,492,224,923	5,803,211,245	5,316,198,419	3,967,796,395

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 19 ถึง 95 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้					
รายได้จากการขาย		1,715,132,847	2,263,915,067	-	-
รายได้จากการให้บริการ		1,817,621,776	1,308,918,323	833,243,672	702,619,072
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ		3,532,754,623	3,572,833,390	833,243,672	702,619,072
ต้นทุนขาย		(598,002,348)	(914,416,142)	-	-
ต้นทุนการให้บริการ		(1,190,530,881)	(936,172,954)	(556,967,260)	(545,377,479)
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ		(1,788,533,229)	(1,850,589,096)	(556,967,260)	(545,377,479)
กำไรขั้นต้น		1,744,221,394	1,722,244,294	276,276,412	157,241,593
รายได้อื่น	33	16,455,211	16,754,745	79,812,571	84,724,945
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		1,760,676,605	1,738,999,039	356,088,983	241,966,538
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(569,981,694)	(828,185,701)	(13,252,223)	(2,036,181)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(965,400,291)	(802,150,709)	(81,732,199)	(86,426,014)
กลับรายการประมาณการผลขาดทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ)		-	-	31,892,343	-
ค่าใช้จ่ายอื่น		(3,720,690)	(1,804,123)	(526,658)	(873,705)
ต้นทุนทางการเงิน	35	(99,452,592)	(58,811,211)	(67,885,215)	(39,938,703)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	16	46,475,550	82,904,555	(2,652)	(12,699)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		168,596,888	130,951,850	224,582,379	112,679,236
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	36	(43,666,557)	(5,968,038)	(45,709,712)	(13,653,085)
กำไรสำหรับปี		124,930,331	124,983,812	178,872,667	99,026,151
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น :					
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	29	17,658,502	10,453,654	2,295,578	4,074,640
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	23	(3,531,700)	(2,090,731)	(459,115)	(814,928)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		14,126,802	8,362,923	1,836,463	3,259,712
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		139,057,133	133,346,735	180,709,130	102,285,863

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 19 ถึง 95 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		137,069,949	127,351,173	178,872,667	99,026,151
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(12,139,618)	(2,367,361)	-	-
		124,930,331	124,983,812	178,872,667	99,026,151
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จ					
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		151,196,751	135,714,096	180,709,130	102,285,863
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(12,139,618)	(2,367,361)	-	-
		139,057,133	133,346,735	180,709,130	102,285,863
กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	37.1	0.1430	0.1330	0.1866	0.1034
กำไรต่อหุ้นปรับลด	37.2	0.1430	0.1330	0.1866	0.1034

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 19 ถึง 95 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

		งบการเงินรวม (บาท)									
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565									
		ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่									
						กำไรสะสม					
						จัดสรรแล้ว					
	หมายเหตุ	ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	หุ้นสามัญซื้อคืน	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวม
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565		972,496,946	322,107,225	(160,158,220)	-	120,327,052	160,158,220	722,721,127	2,137,652,350	513,625	2,138,165,975
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของสำหรับปี											
จำหน่ายหุ้นสามัญซื้อคืน		-	-	32,640,226	14,942,554	-	-	-	47,582,780	-	47,582,780
โอนสำรองหุ้นสามัญซื้อคืน		-	-	-	-	-	(32,640,226)	32,640,226	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	31	-	-	-	-	-	-	(335,112,556)	(335,112,556)	(4,550)	(335,117,106)
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	137,069,949	137,069,949	(12,139,618)	124,930,331
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น - การวัดมูลค่าใหม่ของ											
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (สุทธิจากภาษี)		-	-	-	-	-	-	14,126,802	14,126,802	-	14,126,802
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565		972,496,946	322,107,225	(127,517,994)	14,942,554	120,327,052	127,517,994	571,445,548	2,001,319,325	(11,630,543)	1,989,688,782

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 19 ถึง 95 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

		งบการเงินรวม (บาท)									
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564									
		ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่									
						กำไรสะสม					
						จัดสรรแล้ว					
	หมายเหตุ	ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	หุ้นสามัญซื้อคืน	หุ้นสามัญซื้อคืน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวม
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564		972,496,946	322,107,225	(160,158,220)	-	120,327,052	160,158,220	587,007,031	2,001,938,254	2,130,374	2,004,068,628
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของสำหรับปี											
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อธุรกิจ		-	-	-	-	-	-	-	-	757,132	757,132
เงินปันผลจ่าย		-	-	-	-	-	-	-	-	(6,520)	(6,520)
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	127,351,173	127,351,173	(2,367,361)	124,983,812
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น - การวัดมูลค่าใหม่ของ											
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (สุทธิจากภาษี)		-	-	-	-	-	-	8,362,923	8,362,923	-	8,362,923
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		972,496,946	322,107,225	(160,158,220)	-	120,327,052	160,158,220	722,721,127	2,137,652,350	513,625	2,138,165,975

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 19 ถึง 95 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
		บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษีเงินได้		168,596,888	130,951,850	224,582,379	112,679,236
รายการปรับปรุง					
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	34	697,456,283	572,912,709	133,353,118	152,296,950
(กลับรายการ)ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(21,598)	(6,740)	-	431,816
(กลับรายการ)ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	13	(21,895,955)	26,740,447	-	-
(กลับรายการ)ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	(31,892,343)	(141,528)
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
และการร่วมค้า	16	(46,475,550)	(82,904,555)	2,652	12,699
ขาดทุนจากการตีมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในการร่วมค้า	16	507,132	-	507,132	-
ขาดทุนจากการเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุน		19,526	-	19,526	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์					
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		100,000	400,000	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์					
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(2,007,263)	5,019	(594,854)	(30,963)
(กำไร)จากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า		(711,583)	(153,643)	-	(5,895)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	29	24,045,312	(955,876)	8,443,165	4,474,039
ประมาณการหนี้สินค่ารื้อถอน		211,668	203,527	95,550	91,875
รายได้เงินปันผล	33	-	-	(40,620,450)	(57,993,480)
รายได้ดอกเบี้ย	33	(292,726)	(247,299)	(31,890,819)	(19,187,538)
ต้นทุนทางการเงิน - ดอกเบี้ยจ่าย		99,634,613	59,056,473	67,885,216	39,938,703
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน		919,166,747	706,001,912	329,890,272	232,565,914

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 19 ถึง 95 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

		งบการเงินรวม						
		ส่วนของเจ้าของ						
		กำไรสะสม						
		จัดสรรแล้ว						
				สำรอง				
	หมายเหตุ	ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	หุ้นสามัญซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	รวม	
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565		972,496,946	322,107,225	120,327,052	160,158,220	702,738,189	2,117,669,412	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของสำหรับปี								
จำหน่ายหุ้นสามัญซื้อคืน			-	-	32,640,226	-	47,582,780	
โอนสำรองหุ้นสามัญซื้อคืน			-	-	(32,640,226)	32,640,226	-	
จ่ายเงินปันผล	31		-	-	-	(335,112,556)	(335,112,556)	
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี			-	-	-	178,872,667	178,872,667	
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น - การวัดมูลค่าใหม่ของ								
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (สุทธิจากภาษี)			-	-	-	1,836,463	1,836,463	
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565		972,496,946	322,107,225	120,327,052	127,517,994	580,974,989	2,010,848,766	
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564		972,496,946	322,107,225	120,327,052	160,158,220	600,452,326	2,015,383,549	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของสำหรับปี								
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี			-	-	-	99,026,151	99,026,151	
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น - การวัดมูลค่าใหม่ของ								
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (สุทธิจากภาษี)			-	-	-	3,259,712	3,259,712	
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		972,496,946	322,107,225	120,327,052	160,158,220	702,738,189	2,117,669,412	

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 19 ถึง 95 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2564 บาท
กระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน		919,166,747	706,001,912	329,890,272	232,565,914
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(163,068,052)	142,027,031	(121,007,086)	(29,726,738)
สินค้าคงเหลือ		94,976,837	(134,648,585)	764,494	(856,244)
ภาษีมูลค่าเพิ่ม		(8,906,392)	(5,104,887)	9,692,496	3,021,023
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(4,447,519)	1,333,731	(320,406)	59,501
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,361,640	1,730,507	(507,060)	2,429,627
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(179,461,397)	44,281,520	(19,170,317)	(33,665,356)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย		(1,843,450)	7,578,475	4,863,895	245,043
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(128,575)	160,350	(851,411)	(7,250,900)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	29	(128,192,984)	(90,000)	(32,596,633)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		174,500	20,000	(20,000)	20,000
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จ่าย		529,631,355	763,290,054	170,738,244	166,841,870
รับคืนภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย		978,490	117,714,501	-	25,517,698
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้		(92,140,276)	(81,586,501)	(30,485,404)	(31,854,509)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		438,469,569	799,418,054	140,252,840	160,505,059
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ		292,766	247,347	25,007,851	19,279,731
จ่ายชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39 ง)	-	-	(1,992,500,000)	(680,000,000)
รับชำระเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39 ง)	-	-	366,500,000	707,000,000
เงินสดรับจากเงินปันผล	39 ก)	-	-	40,620,450	57,993,480
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์		(48,996,323)	(69,420,974)	(23,438,777)	(34,372,183)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(822,854,200)	(949,779,767)	(4,868,775)	(3,745,081)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		2,014,766	96,729	596,262	61,711
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	(451,000,000)	(955,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินสดที่ได้มา	38	-	(5,002,806)	-	(13,000,000)
เงินสดรับจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อย - สุทธิจากเงินทุนจ่ายคืน	15	25,478,366	-	-	-
เงินสดรับจากการลดทุนของบริษัทย่อย	15	-	-	776,250,000	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	15	-	(950,400,890)	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	16	-	(26,002,160)	-	(26,002,160)
เงินสดรับจากการปิดบริษัทร่วม	16	90,000	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจ	38	(866,650,430)	-	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(1,710,625,055)	(2,000,262,521)	(1,262,832,989)	(927,784,502)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 19 ถึง 95 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2564 บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
จ่ายชำระดอกเบี้ย		(80,339,189)	(40,598,342)	(54,746,717)	(29,982,038)
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	18	(114,385,281)	(105,407,002)	(54,227,602)	(53,276,629)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	26	9,485,000,000	6,711,000,000	6,380,000,000	3,376,000,000
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	26	(8,535,000,000)	(6,256,000,000)	(5,545,000,000)	(3,236,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	28	900,000,000	920,000,000	450,000,000	920,000,000
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมจ่ายล่วงหน้าสำหรับเงินกู้ระยะยาว	28	(2,250,000)	(4,600,000)	(1,125,000)	(4,600,000)
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	28	(120,000,000)	(82,397,955)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39 จ)	-	-	1,114,000,000	229,700,000
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39 จ)	-	-	(881,500,000)	(460,700,000)
จ่ายเงินปันผล	31	(335,112,556)	-	(335,112,556)	-
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(4,550)	(6,520)	-	-
เงินสดรับจากการขายหุ้นสามัญซื้อคืน	30.4	47,582,780	-	47,582,780	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน		1,245,491,204	1,141,990,181	1,119,870,905	741,141,333
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง) สุทธิ		(26,664,282)	(58,854,286)	(2,709,244)	(26,138,110)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยอดคงเหลือต้นปี		141,246,307	200,100,593	16,858,368	42,996,478
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยอดคงเหลือปลายปี		114,582,025	141,246,307	14,149,124	16,858,368
รายการที่มิใช่เงินสด					
เจ้าหนี้คงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม จากการซื้ออุปกรณ์ในระหว่างปี		11,223,396	20,357,675	7,960,025	9,708,579
เจ้าหนี้คงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในระหว่างปี		457,053,272	217,542,364	-	-
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่า		54,969,422	31,678,164	12,763,569	10,265,207
ผลประโยชน์พนักงานโอนย้ายระหว่างกลุ่มบริษัท		-	-	4,453,170	17,139,851

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหน้า 19 ถึง 95 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") เป็นบริษัทจำกัดซึ่งที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2535 บริษัทได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2546 และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2546 และมีที่อยู่จดทะเบียนดังนี้

เลขที่ 27 อาคารอาร์เอสทรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูล จึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า "กลุ่มบริษัท"

ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทได้แก่ ธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง ธุรกิจสื่อ ธุรกิจจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์เพลง และธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทไปถือปฏิบัติ กลุ่มบริษัทเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2566 ที่เกี่ยวข้องต่อกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้มาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

ก) **การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์** ได้อธิบายให้ชัดเจนโดยห้ามกิจการนำสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการขายชิ้นงานที่ผลิตในระหว่างการเตรียมความพร้อมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ให้อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหารไปหักต้นทุนของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ข) **การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น** ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าในการพิจารณาว่าสัญญาเป็นสัญญาที่สร้างภาระ ต้นทุนการปฏิบัติครบตามสัญญาประกอบด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามสัญญาและการปันส่วนต้นทุนอื่นที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการปฏิบัติตามสัญญา นอกจากนี้กิจการต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากสินทรัพย์ที่ใช้ในการปฏิบัติตามสัญญาก่อนที่จะตั้งประมาณการหนี้สินแยกต่างหากสำหรับสัญญาที่สร้างภาระ

ค) **การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 เรื่องการรวมธุรกิจ** ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการปรับการอ้างอิงกรอบแนวคิดรายงานทางการเงินให้เป็นฉบับปัจจุบัน และเพิ่มการพิจารณาการรับรู้หนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจ และไม่รับรู้สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ซื้อ

ง) **การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน** ได้อธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการพิจารณาการตัดรายการหนี้สินทางการเงินด้วยวิธีทดสอบร้อยละ 10 โดยให้รวมเฉพาะค่าธรรมเนียมที่เกิดระหว่างผู้กู้ยืมและผู้ให้กู้ยืม

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทกำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาผลกระทบจากการนำมาตรฐานฉบับปรับปรุงดังกล่าวมาบังคับใช้

4 นโยบายการบัญชี

4.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวม

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุม กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมเมื่อกลุ่มบริษัทรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

ข) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วม เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย

ค) การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันหรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตามสัญญาของผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

ง) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อรวมกับต้นทุนทางตรงของเงินลงทุน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้มูลค่าภายหลังวันที่ได้มาของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ในกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้นจะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมนั้นและการร่วมค้าซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวอื่น กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้านั้น เว้นแต่กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมและการร่วมค้า

จ) การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือครองกิจการ

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับรายการกับผู้เป็นเจ้าของของกลุ่มบริษัท ผลต่างระหว่างราคาจ่ายซื้อหรือราคาขายจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อยกับราคาตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่ลดลงหรือเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจะถูกรับรู้ในส่วนของเจ้าของ

ถ้าสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง แต่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ กำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะส่วนที่ลดลงจะถูกโอนไปยังกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนจากการลดสัดส่วนการถือครองในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุน

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุม หรือการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในเงินลงทุนนั้น เงินลงทุนที่เหลืออยู่จะถูกวัดมูลค่าใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ส่วนต่างที่เกิดขึ้นจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจะกลายเป็นมูลค่าเริ่มแรกในการบันทึกบัญชีเงินลงทุนและจะจัดประเภทใหม่ตามสัดส่วนการถือครองที่เหลืออยู่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าหรือสินทรัพย์ทางการเงิน

ฉ) รายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

รายการยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มบริษัทจะถูกตัดออก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มบริษัทกับบริษัทร่วมจะถูกตัดออกตามสัดส่วนที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในรายการระหว่างกลุ่มบริษัทจะถูกตัดออกเช่นเดียวกัน ยกเว้นรายการนั้นจะมีหลักฐานว่าเกิดจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่โอน

4.2 การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อธุรกิจประกอบด้วย

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป
- หนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม
- ส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของผู้ถูกซื้อ

ผลรวมของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้และมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อและมูลค่ายุติธรรม ของส่วนได้เสียในผู้ได้รับการลงทุนซึ่งถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ (ในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจจากการทยอยซื้อ) ในจำนวนที่เกินกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม แต่หากน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรหรือขาดทุน

4.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของกลุ่มบริษัท

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

4.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

4.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ ซึ่งลูกหนี้โดยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาสินเชื่อ 7 วันถึง 90 วัน ดังนั้นลูกหนี้การค้าจึงแสดงอยู่ในรายการหมุนเวียน

กลุ่มบริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ยกเว้นในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเนื่องจากกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา

ทั้งนี้การพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุ 4.7 จ)

4.6 สินค้าคงเหลือ

ก) สินค้าสำเร็จรูปและบรรจุภัณฑ์

สินค้าสินค้าสำเร็จรูปและบรรจุภัณฑ์แสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้า หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของสินค้าสำเร็จรูป มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปและเพื่อให้สินค้านั้นขายได้ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มบริษัทจะบันทึกบัญชีค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้าเมื่อพบว่ามีสินค้าเก่า ล้าสมัย เสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

ข) งานระหว่างทำ

ผลิตภัณฑ์รายการทีวี ผลิตภัณฑ์เพลง คอนเสิร์ต และกิจกรรมรับจ้างผลิตแสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ หรือแสดง ต้นทุนของรายการซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตซึ่งรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อรายการได้ออกอากาศ ผลิตภัณฑ์เพลงได้ขาย คอนเสิร์ตและกิจกรรมรับจ้างผลิตได้จัดแสดงแล้ว

4.7 สินทรัพย์ทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ตามลักษณะการวัดมูลค่า โดยพิจารณาจาก ก) โมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ดังกล่าว และ ข) ลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่ ดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านกำไรหรือขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มบริษัทสามารถเลือก ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค้าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ข) การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ในการซื้อหรือได้มาหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินโดยปกติ กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการ ณ วันที่ทำรายการค้า ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทเข้าทำรายการซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น โดยกลุ่มบริษัทจะตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกเมื่อสิทธิในการได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์นั้นสิ้นสุดลงหรือได้ถูกโอนไปและกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ออกไป

ค) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์นั้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL กลุ่มบริษัทจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทจะพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งมีอนุพันธ์แฝงในภาพรวมว่าลักษณะกระแสเงินสดตามสัญญาว่าเข้าเงื่อนไขของการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย (SPPI) หรือไม่

ง) ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกลุ่มบริษัทในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ทางการเงินที่กลุ่มบริษัทถือไว้เพื่อรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งประกอบด้วยเงินต้นและดอกเบี้ยเท่านั้น จะวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและแสดงในรายการ รายได้อื่น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไรหรือขาดทุนอื่นพร้อมกับกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากใน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

จ) การด้อยค่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทเริ่มรับรู้ ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ รายได้ค้างรับ และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ ทั้งนี้เนื่องจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้นเป็นงานที่ส่งมอบแต่ยังไม่ได้เรียกเก็บซึ่งมีลักษณะความเสี่ยงใกล้เคียงกับลูกหนี้สำหรับสัญญาประเภทเดียวกัน ผู้บริหารจึงได้ใช้อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกหนี้ รายได้ค้างรับ และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาที่เกี่ยวข้องด้วย อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 36 เดือนก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 และประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย กลุ่มบริษัทใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มบริษัทประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

กลุ่มบริษัทพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตมาประกอบกับประสบการณ์ในอดีต โดยผลขาดทุนด้านเครดิตที่รับรู้เกิดจากประมาณการความน่าจะเป็นของผลขาดทุนด้านเครดิตถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (เช่น มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับทั้งหมดถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) โดยจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ หมายถึงผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดและกระแสเงินสดซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับ คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อแรกเริ่มของสัญญา

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยสะท้อนถึงปัจจัยต่อไปนี้

- จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับถ่วงน้ำหนักตามประมาณการความน่าจะเป็น
- มูลค่าเงินตามเวลา
- ข้อมูลสนับสนุนและความสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน เกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีต สภาพการณ์ในปัจจุบัน และการคาดการณ์ไปในอนาคต

ผลขาดทุนและการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน และแสดงรวมอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร

4.8 อุปกรณ์

อุปกรณ์แสดงรายการด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มบริษัท และต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่นๆ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์คำนวณด้วยวิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาตามบัญชีให้เท่ากับมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่ประมาณไว้ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	20 ปี
อุปกรณ์	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานกลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือ และอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

รายการกำไรและรายการขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์ คำนวณโดยการเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และได้รวมอยู่ในรายได้อื่นหรือค่าใช้จ่ายอื่น

4.9 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ แสดงด้วยมูลค่าเทียบเท่าเงินสดโดยวิธีคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดตามที่ธนาคารกำหนดสำหรับสินเชื่อเพื่อการดังกล่าวหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) ผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระบันทึกเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ โดยจะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อพร้อมที่จะให้บริการ กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของใบอนุญาต 15 ปี

4.10 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าค่าความนิยมอาจจะด้อยค่า

เพื่อวัตถุประสงค์ของการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจที่ก่อให้เกิดค่าความนิยมดังกล่าวขึ้น โดยหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดนั้นจะต้องเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่กลุ่มบริษัทที่ใช้ในการประเมินค่าความนิยมเพื่อประโยชน์ในการบริหารภายในกิจการ

4.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ก) ต้นทุนการผลิตละคร

ต้นทุนการผลิตละคร แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ซึ่งกลุ่มบริษัทแบ่งสัดส่วนต้นทุนการผลิตละครออกเป็น 2 ส่วนกล่าวคือ ส่วนแรกของต้นทุนการผลิตละคร จะตัดจำหน่ายตามจำนวนตอนในแต่ละครั้งที่คาดการณ์ว่าจะออกอากาศทางโทรทัศน์ ส่วนที่เหลือของต้นทุนการผลิตละครจะตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามจำนวนปีที่คาดว่าจะขายลิขสิทธิ์ละครได้หลังจากออกอากาศทางโทรทัศน์

ข) ลิขสิทธิ์อื่น

ลิขสิทธิ์อื่น แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาที่เกี่ยวข้อง

ค) ลิขสิทธิ์มาสเตอร์เทปเพลง

ลิขสิทธิ์มาสเตอร์เทปเพลง แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี

ง) เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้า แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรง 10 ปี

จ) โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและทดสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงซึ่ง กลุ่มบริษัทเป็นผู้ดูแลจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อดังนี้

- มีความเป็นไปได้ทางเทคนิคที่กิจการจะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์หรือขายได้
- ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์และนำมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- บริษัทมีความสามารถที่จะนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- สามารถแสดงว่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอย่างไร
- มีความสามารถในการจัดหาทรัพยากรด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านอื่นได้เพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้
- บริษัทมีความสามารถที่จะวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้นในระหว่างการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนโดยตรงที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสม

ต้นทุนการพัฒนาอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขเหล่านี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหากก่อนหน้านี้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้ว จะไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในเวลาภายหลัง

ต้นทุนในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี

กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัดเช่น ลิขสิทธิ์มาสเตอร์เทปเพลง ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.13 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มบริษัทคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

กลุ่มบริษัทบันส่วนสิ่งตอบแทนในสัญญาไปยังส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่าตามราคาเอกเทศเปรียบเทียบของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาที่ประกอบด้วยส่วนประกอบของสัญญาที่เป็นการเช่าและส่วนประกอบของสัญญาที่ไม่เป็นการเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ซึ่งกลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า โดยกลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบของสัญญา และรวมแต่ละส่วนประกอบเป็นส่วนประกอบที่เป็นการเช่าเท่านั้น

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบัน หนี้สินตามสัญญาเช่าประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า ดังนี้

- ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) สุทธิด้วยเงินจูงใจค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าในช่วงการต่ออายุสัญญาเช่าได้รวมอยู่ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า หากกลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มบริษัทจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืมเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าซึ่งกำหนดค่าเช่าจ่ายผันแปรตามดัชนีหรืออัตรา ซึ่งยังไม่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าจนกระทั่งดัชนีหรืออัตรานั้นมีผลต่อการจ่ายชำระ กลุ่มบริษัทปรับปรุงหนี้สินตามสัญญาเช่าไปยังสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องเมื่อการจ่ายชำระค่าเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไป

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยราคาทุน ซึ่งประกอบด้วย

- จำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินจูงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก
- ต้นทุนการปรับสภาพสินทรัพย์

ค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วย เครื่องถ่ายเอกสาร

4.14 หนี้สินทางการเงิน

ก) การจัดประเภท

กลุ่มบริษัทจะพิจารณาจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ออกเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุน โดยพิจารณาภาระผูกพันตามสัญญา ดังนี้

- หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาที่จะต้องส่งมอบเงินสดหรือสินทรัพย์ทางการเงินอื่นให้กับกิจการอื่น โดยไม่สามารถปฏิเสธการชำระหรือเลื่อนการชำระออกไปอย่างไม่มีกำหนดได้นั้น เครื่องมือทางการเงินนั้นจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงิน เว้นแต่ว่าการชำระนั้นสามารถชำระโดยการออกตราสารทุนของกลุ่มบริษัทเองด้วยจำนวนตราสารทุนที่คงที่ เพื่อแลกเปลี่ยนกับจำนวนเงินที่คงที่
- หากกลุ่มบริษัทไม่มีภาระผูกพันตามสัญญาหรือสามารถเลื่อนการชำระภาระผูกพันตามสัญญาไปได้ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นตราสารทุน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกกลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค) การตัดรายการและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินเมื่อภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาได้มีการปฏิบัติตามแล้ว หรือได้มีการยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลงแล้ว

หากกลุ่มบริษัทมีการเจรจาต่อรองหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของหนี้สินทางการเงิน กลุ่มบริษัทจะต้องพิจารณาว่ารายการดังกล่าวเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการหรือไม่ หากเข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มบริษัทจะต้องรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินใหม่นั้น และตัดรายการหนี้สินทางการเงินนั้นด้วยมูลค่าตามบัญชีที่เหลืออยู่ และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไร/ขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

หากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วว่าการต่อรองเงื่อนไขดังกล่าวไม่เข้าเงื่อนไขของการตัดรายการ กลุ่มบริษัทจะปรับปรุงมูลค่าของหนี้สินทางการเงินโดยการคิดลดกระแสเงินสดใหม่ตามสัญญาด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเดิม (Original effective interest rate) ของหนี้สินทางการเงินนั้น และรับรู้ส่วนต่างในรายการกำไรหรือขาดทุนอื่นในกำไรหรือขาดทุน

4.15 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับการตีความ กลุ่มบริษัทจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ที่กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน ซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

4.16 ผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทได้กำหนดโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุในหลายรูปแบบ กลุ่มบริษัทมีทั้งโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์

สำหรับโครงการสมทบเงินกลุ่มบริษัทจะจ่ายเงินสมทบให้กองทุนในจำนวนเงินที่คงที่ กลุ่มบริษัทไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่ม ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน กลุ่มบริษัทจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอกตามเกณฑ์และข้อกำหนดของ พระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 กลุ่มบริษัทไม่มีภาระผูกพันที่จะจ่ายเงินเพิ่มอีกเมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ สำหรับเงินสมทบจ่ายล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์จนกว่าจะมีการได้รับเงินคืนหรือหักออกเมื่อครบกำหนดจ่าย

สำหรับโครงการผลประโยชน์คือโครงการบำเหน็จบำนาญที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงิน ซึ่งจะกำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทน

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานหักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุก 3 ปี ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของพันธบัตรรัฐบาลใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันกองทุนบำเหน็จบำนาญ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงจากประสบการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานจะต้องรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.17 ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อ กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงซึ่งจัดทำไว้อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไปและสามารถประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

4.18 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญที่กลุ่มบริษัทสามารถกำหนดการจ่ายเงินปันผลได้อย่างอิสระจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของเจ้าของ หุ้นประเภทอื่นซึ่งรวมถึงหุ้นบุริมสิทธิชนิดบังคับไถ่ถอนจะจัดประเภทไว้เป็นหนี้สิน

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้นซึ่งสุทธิจากภาษีจะถูกแสดงในส่วนของเจ้าของโดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกตราสารทุนดังกล่าว

หุ้นทุนซื้อคืน

กรณีที่บริษัทใดก็ตามในกลุ่มบริษัทซื้อคืนหุ้นสามัญของบริษัทกลับคืน สิ่งตอบแทนที่จ่ายไปรวมถึงต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรง (สุทธิจากภาษีเงินได้ จะรับรู้เป็นหุ้นทุนซื้อคืนและแสดงเป็นรายการหักจากยอดรวมของส่วนของเจ้าของของบริษัทจนกว่าหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวจะถูกยกเลิกไปหรือจำหน่ายออกไปใหม่ เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนออกไปใหม่ สิ่งตอบแทนใดๆ ที่ได้รับจากการขายหรือนำหุ้นทุนซื้อคืนออกจำหน่ายใหม่สุทธิจากต้นทุนเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องโดยตรงสุทธิจากภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องจะแสดงรวมไว้ในส่วนของเจ้าของ

4.19 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท รวมถึงรายได้อื่น ๆ ที่กลุ่มบริษัทได้รับจากการขนส่งสินค้าและให้บริการในกิจกรรมตามปกติธุรกิจ

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งกลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่กลุ่มบริษัทจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท กลุ่มบริษัทต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

ก) รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อคาดว่ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้า

ข) รายได้จากการให้บริการ

ก) รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้วทางสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ
ข) รายได้จากการรับจ้าง รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบงาน
ค) รายได้จากการผลิตกิจกรรมรับรู้เป็นรายได้ตามสัดส่วนงานที่ให้บริการเสร็จ
ง) รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงแล้ว
จ) รายได้ค่าบริหารศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว
ฉ) รายได้ธุรกิจดิจิตอลรับรู้เมื่อมีการให้บริการดาวน์โหลดเพลงแล้ว
ช) รายได้จากการบริหารจัดการรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ค) รายได้ค่าลิขสิทธิ์

ก) รายได้จากค่าลิขสิทธิ์เพลงรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้าได้รับสิทธิ์
ข) รายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์รับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้าได้รับสิทธิ์

ง) รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุและพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของกลุ่มบริษัท

จ) เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.20 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายและค่าธรรมเนียมจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และจากบริษัทย่อย และดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินและหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า

4.21 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลและเงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายบันทึกในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกรรมการของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลตามลำดับ

4.22 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ คณะกรรมการบริษัทที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

5.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงิน ซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจึงมุ่งเน้นไปยังความผันผวนของตลาดการเงินและบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

กลุ่มบริษัทมีส่วนงานบริหารการเงินในการจัดการความเสี่ยง โดยนโยบายของกลุ่มบริษัทรวมถึงนโยบายความเสี่ยงในด้านต่างๆ ได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ทั้งนี้ หลักการในการป้องกันความเสี่ยงจะเป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ เพื่อสื่อสารและใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมส่วนงานบริหารการเงินในทุกกิจการของกลุ่มบริษัท

5.1.1) ความเสี่ยงจากตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่มีการดำเนินงานระหว่างประเทศจึงไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเกี่ยวเนื่องมาจากรายการซื้อขายสินค้า และการกู้ยืมเงินในสกุลเงินต่างประเทศ กลุ่มบริษัทมีแนวทางบริหารความเสี่ยงโดยพิจารณาการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามความเหมาะสม

อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ

ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยจากเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยาวจากสถาบันการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวหรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทพิจารณาความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยไม่เป็นนัยสำคัญเนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ยมีจำนวนใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อบริหารความเสี่ยงเมื่อจำเป็น

ในการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทจะตกลงกับคู่สัญญาเพื่อแลกเปลี่ยนผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่คำนวณจากอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวในช่วงเวลาที่กำหนดไว้โดยอ้างอิงจากจำนวนฐานที่ใช้เป็นเกณฑ์คำนวณเงินต้นตามที่ตกลงกัน และรับรู้ส่วนต่างที่จะต้องจ่ายหรือจะได้รับตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยไว้เป็นส่วนประกอบของรายได้ดอกเบี้ยหรือค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยตลอดระยะเวลาตามข้อตกลง

กลุ่มบริษัทไม่ได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาถือปฏิบัติ

ยอดคงเหลือสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญและอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 ได้เปิดเผยในหมายเหตุ 12

5.1.2) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตโดยการจัดกลุ่มของความเสี่ยง สำหรับเงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทจะเลือกทำรายการกับสถาบันการเงินที่ได้รับการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ

กลุ่มบริษัทจะยึดการจัดอันดับจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่เป็นอิสระ ในกรณีที่ไม่มีการจัดอันดับไว้ กลุ่มบริษัทจะประเมินความเสี่ยงจากคุณภาพเครดิตของลูกค้า โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ประสบการณ์ที่ผ่านมา และปัจจัยอื่นๆ และกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อจากผลการประเมินดังกล่าวซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะทำการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านวงเงินเครดิตของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

การขายให้กับลูกค้ารายย่อยจะชำระด้วยเงินสดเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการกระจุกตัวจากลูกค้าแต่ละราย หรือการกระจุกตัวในอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง

เงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัทเป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ

5.1.3) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบคือการมีจำนวนเงินสด และมีแหล่งเงินทุนที่สามารถเบิกใช้ได้จากวงเงินด้านสินเชื่อที่เพียงพอต่อการชำระภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนด ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มบริษัทมีเงินฝากธนาคารที่สามารถเบิกใช้ได้ทันทีจำนวน 114,582,025 บาท (พ.ศ. 2564 : 141,246,307 บาท) เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทจากลักษณะของการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่วนงานบริหารการเงินของกลุ่มบริษัทได้คงไว้ซึ่งความยืดหยุ่นในแหล่งเงินทุนโดยคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่เพียงพอ

ผู้บริหารได้พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอโดยพิจารณาจาก ก) เงินสำรองหมุนเวียน (จากวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้) และ ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด นอกเหนือจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้พิจารณาสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูงและอัตราส่วนสภาพคล่องตามข้อกำหนดต่าง ๆ และคงไว้ซึ่งแผนการจัดหาเงิน รายละเอียดวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้และวันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงินได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบการเงินตามรายละเอียดดังนี้

ก) การจัดการด้านการจัดหาเงิน

กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคมมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ยลอยตัว				
หมดอายุภายในหนึ่งปี				
- วงเงินเบิกเกินบัญชี	100	100	40	40
- วงเงินกู้ธนาคาร	810	1,060	425	425
	910	1,160	465	465

ข) วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทตามระยะเวลาการครบกำหนดตามสัญญา ซึ่งแสดงด้วยจำนวนเงินตามสัญญาที่ไม่ได้มีการคิดลด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายในระยะเวลา 12 เดือนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินที่เกี่ยวข้องเนื่องการการคิดลดไม่มีนัยสำคัญ กระแสเงินสดที่แสดงภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยนั้นเป็นกระแสเงินสดโดยประมาณจากอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าที่เกี่ยวข้อง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

	งบการเงินรวม					
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	ณ ปัจจุบัน พันบาท	ภายใน 1 ปี พันบาท	1 - 5 ปี พันบาท	มากกว่า 5 ปี พันบาท	รวม พันบาท	มูลค่าตามบัญชี (สินทรัพย์)/หนี้สิน พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	1,949,851	-	-	1,949,851	1,945,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	323,370	346,433	-	-	669,803	669,803
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	84,688	120,409	-	-	205,097	205,097
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	113,669	242,875	227	356,771	338,128
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	197,085	1,836,830	50,447	2,084,362	1,851,190
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	-	15,518	-	-	15,518	15,518
รวม	408,058	2,742,965	2,079,705	50,674	5,281,402	5,024,736

	งบการเงินรวม					
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน	ณ ปัจจุบัน พันบาท	ภายใน 1 ปี พันบาท	1 - 5 ปี พันบาท	มากกว่า 5 ปี พันบาท	รวม พันบาท	มูลค่าตามบัญชี (สินทรัพย์)/หนี้สิน พันบาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	996,962	-	-	996,962	995,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	418,947	194,180	-	-	613,127	613,127
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	90,785	107,982	-	-	198,767	198,767
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	103,890	319,096	-	422,986	394,277
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	145,678	1,004,686	38,487	1,188,851	1,072,203
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	-	12,584	-	-	12,584	12,584
รวม	509,732	1,561,276	1,323,782	38,487	3,433,277	3,285,958

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	ณ ปัจจุบัน พันบาท	ภายใน 1 ปี พันบาท	1 - 5 ปี พันบาท	มากกว่า 5 ปี พันบาท	รวม พันบาท	มูลค่าตามบัญชี (สินทรัพย์)/หนี้สิน พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	1,328,769	-	-	1,328,769	1,325,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4,790	23,615	-	-	28,405	28,405
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	94	36,135	-	-	36,229	36,229
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	53,894	118,329	-	172,223	163,261
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	94,084	1,415,605	25,223	1,534,912	1,366,053
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	256,827	-	-	256,827	256,827
รวม	4,884	1,793,324	1,533,934	25,223	3,357,365	3,175,775

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	ณ ปัจจุบัน พันบาท	ภายใน 1 ปี พันบาท	1 - 5 ปี พันบาท	มากกว่า 5 ปี พันบาท	รวม พันบาท	มูลค่าตามบัญชี (สินทรัพย์)/หนี้สิน พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	490,939	-	-	490,939	490,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,678	35,458	-	-	39,136	39,136
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	886	37,998	-	-	38,884	38,884
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	51,448	160,452	-	211,900	197,773
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	22,724	968,469	38,487	1,029,680	916,119
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	-	3,291	-	-	3,291	3,291
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	24,816	-	-	24,816	24,327
รวม	4,564	666,674	1,128,921	38,487	1,838,646	1,709,530

6 การจัดการส่วนของเงินทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทในการบริหารส่วนของทุนนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มบริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

7 มูลค่ายุติธรรม

ความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

ข้อมูลระดับ 1 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินอ้างอิงจาก ราคาเสนอซื้อปัจจุบัน/ราคาปิด ที่อ้างอิงจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ข้อมูลระดับ 2 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญและอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

ข้อมูลระดับ 3 : มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินได้แสดงมูลค่ายุติธรรมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12

8 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการทางบัญชีและใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณทางการบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

(ก) ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยมีข้อสมมติฐานหลายตัว รวมถึงข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราคิดลด การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานเหล่านี้จะส่งผลกระทบ ต่อมูลค่าของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทได้พิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมในแต่ละปี ซึ่งได้แก่อัตราดอกเบี้ยที่ควรจะใช้ในการกำหนดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ในการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสม กลุ่มบริษัทพิจารณาใช้ อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่ต้องจ่ายชำระผลประโยชน์ เมื่อเกษียณอายุ และมีอายุครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายชำระภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่เกี่ยวข้อง

ข้อสมมติฐานหลักอื่นๆสำหรับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานอ้างอิงกับสถานการณ์ปัจจุบันในตลาด ข้อมูลเพิ่มเติมเปิดเผยในหมายเหตุ 29

(ข) การด้อยค่าของค่าความนิยม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณนี้ใช้ประมาณการกระแสเงินสดซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร

กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 19 อัตราการเติบโตดังกล่าวสอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

(ค) ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มาตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

(ง) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - การตัดจำหน่ายต้นทุนการผลิตละคร

ผู้บริหารพิจารณาความสอดคล้องของดุลยพินิจที่ใช้ในการแบ่งสัดส่วนต้นทุนการผลิตละครกับสัดส่วนของรายได้ที่เกิดจากจำนวนตอนของการออกอากาศละครแต่ละเรื่อง และรายได้ที่เกิดจากการขายลิขสิทธิ์ละคร รวมถึงคาดการณ์เกี่ยวกับการประมาณการจำนวนตอนของการออกอากาศละครแต่ละเรื่องโดยเทียบกับแผนการออกอากาศ

(จ) การประมาณการค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ

ผู้บริหารพิจารณาโดยใช้ประสบการณ์และข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตในการประเมินค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัยจากอายุคงเหลือของสินค้า นอกจากนี้ในการประเมินค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัย ผู้บริหารคำนึงถึงแนวโน้มการขายจากสภาพเศรษฐกิจทั้งในอดีตและปัจจุบัน และปัจจัยอื่นที่ส่งผลกระทบต่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัย

(ฉ) การกำหนดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับผู้เช่า ในการใช้สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่าเพื่อกำหนดอายุสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาการกำหนดอายุสัญญาเช่าก็ต่อเมื่อสัญญาเช่านั้นมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ระยะเวลาการเช่าจะถูกขยายหรือถูกยกเลิก

สำหรับการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยหลักที่เกี่ยวข้องมากที่สุดคือระยะสัญญาเช่าในอดีต ค่าใช้จ่าย และสภาพของสินทรัพย์ที่เช่า สิทธิขยายอายุสัญญาเช่าส่วนใหญ่ในสัญญาเช่าอาคารสำนักงานและยานพาหนะไม่ได้ถูกรวมอยู่ในหนี้สินตามสัญญาเช่า เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณา ก) สภาพของสินทรัพย์ที่เช่า และ/หรือ ข) การเปลี่ยนแทนสินทรัพย์จะไม่ก่อให้เกิดต้นทุนอย่างมีสาระสำคัญ

อายุสัญญาเช่าจะถูกประเมินใหม่เมื่อกลุ่มบริษัทใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) หรือกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการใช้ (หรือไม่ใช้สิทธิ) การประเมินความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลจะเกิดขึ้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบต่อการประเมินอายุสัญญาเช่าและอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท

(ช) การกำหนดอัตราการคิดลดของหนี้สินตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทประเมินอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่าดังนี้

- ใช้ข้อมูลที่การจัดหาเงินทุนจากบุคคลที่สามของแต่ละกิจการที่เป็นผู้เช่าและปรับปรุงข้อมูลที่ได้รับให้สะท้อนกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยทางด้านการเงินของผู้เช่าหากเป็นไปได้
- ปรับปรุงสัญญาเช่าโดยเฉพาะเจาะจง เช่น อายุสัญญาเช่า ประเทศ สกุลเงิน และหลักประกัน

(ซ) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินอ้างอิงจากสมมติฐานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้และอัตราการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด กลุ่มบริษัทใช้ดุลยพินิจในการประเมินข้อสมมติฐานเหล่านี้ และพิจารณาเลือกปัจจัยที่ส่งผลต่อการคำนวณการด้อยค่าบนพื้นฐานของข้อมูลในอดีตของกลุ่มบริษัทและสภาวะแวดล้อมทางตลาดที่เกิดขึ้น รวมทั้งการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

9 การจัดประเภทรายการใหม่

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดสามเดือนและสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบไว้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้เปรียบเทียบได้กับการแสดงรายการที่เปลี่ยนแปลงไปในงวดปัจจุบันเท่าที่จำเป็นดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		
	ตามที่รายงานไว้เดิม	จัดประเภทใหม่	ภายหลังการจัดประเภทใหม่
	บาท	บาท	บาท
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564			
ต้นทุนขาย	(867,996,578)	(46,419,564)	(914,416,142)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(834,513,659)	6,327,958	(828,185,701)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(841,997,053)	39,846,344	(802,150,709)
ต้นทุนทางการเงิน	(59,056,473)	245,262	(58,811,211)

กลุ่มบริษัทมีการขยายธุรกิจจึงมีการจัดประเภทค่าใช้จ่ายส่วนงานใหม่เป็นต้นทุนขาย จากค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหารและต้นทุนทางการเงินตามลำดับ

10 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
		บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดในมือ		2,172,213	4,524,021	587,396	1,358,376
เงินฝากธนาคาร	- ประเภทออมทรัพย์	111,194,594	136,287,329	13,425,964	15,363,808
	- ประเภทกระแสรายวัน	1,201,797	421,586	135,764	136,184
	- ประเภทฝากประจำ	13,421	13,371	-	-
		114,582,025	141,246,307	14,149,124	16,858,368

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.15 ถึงร้อยละ 0.35 ต่อปี (พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 0.05 ถึงร้อยละ 0.125 ต่อปี)

11 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
		บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น		565,927,764	407,589,616	13,814,595	8,299,534
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39 ข)	-	-	646,091,880	500,716,925
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น		2,779,332	669,487	706,055	62,536
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39 ข)	4,910	-	5,917,963	-
รายได้ค้างรับ		43,459,941	44,363,003	12,981,846	17,402,278
สินทรัพย์ตามสัญญา	11.1	9,176,195	7,384,861	9,176,195	7,384,861
เงินทดรองจ่าย - พนักงาน		702,413	806,962	130,000	260,000
ดอกเบี้ยค้างรับ		2,490,091	2,490,131	12,678,204	5,795,236
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า		48,832,740	45,785,494	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		78,781,499	52,921,983	10,900,874	22,209,376
		752,154,885	562,011,537	712,397,612	562,130,746
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น					
- ลูกหนี้การค้า		(6,175,885)	(6,197,483)	(1,385,179)	(1,385,179)
- ลูกหนี้อื่น		(22,609)	(22,609)	-	-
- ดอกเบี้ยค้างรับ	39 ข)	(2,489,884)	(2,489,884)	(2,489,884)	(2,489,884)
		(8,688,378)	(8,709,976)	(3,875,063)	(3,875,063)
		743,466,507	553,301,561	708,522,549	558,255,683

กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาการรับชำระหนี้สำหรับลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระตามปกติคือ 7 วัน ถึง 90 วัน

11.1 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา (สุทธิ)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญามีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเฉพาะกิจการ	
	สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา		สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา	37,293,802	18,706,433	37,293,802	18,706,433
เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาระหว่างงวด	14,842,583	47,457,249	14,842,583	47,457,249
ลดลงจากการโอนเป็นรายได้ค้างรับ	(35,428,061)	(28,869,880)	(35,428,061)	(28,869,880)
รวมสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	16,708,324	37,293,802	16,708,324	37,293,802

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา				
- หมุนเวียน	9,176,195	7,384,861	9,176,195	7,384,861
- ไม่หมุนเวียน	7,532,129	29,908,941	7,532,129	29,908,941
รวมสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	16,708,324	37,293,802	16,708,324	37,293,802

11.2 การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ตามสัญญา

ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ตามสัญญา มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ บาท	ไม่เกิน 3 เดือน บาท	ระหว่าง 3 - 6 เดือน บาท	ระหว่าง 6 - 12 เดือน บาท	เกินกว่า 12 เดือน บาท	รวม บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า						
- กิจการอื่น	280,283,271	109,247,594	515,603	11,885,525	5,657,623	407,589,616
- รายได้ค้างรับ	22,630,785	13,257,015	1,328,760	6,710,443	436,000	44,363,003
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	37,293,802	-	-	-	-	37,293,802
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(479,803)	-	-	(320,300)	(5,397,380)	(6,197,483)

	งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ บาท	ไม่เกิน 3 เดือน บาท	ระหว่าง 3 - 6 เดือน บาท	ระหว่าง 6 - 12 เดือน บาท	เกินกว่า 12 เดือน บาท	รวม บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า	392,796,939	163,513,614	1,772,403	2,372,573	5,472,235	565,927,764
- รายได้ค้างรับ	25,059,551	13,184,936	2,295,396	2,920,058	-	43,459,941
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	16,708,324	-	-	-	-	16,708,324
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	-	(800,103)	(5,375,782)	(6,175,885)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ บาท	ไม่เกิน 3 เดือน บาท	ระหว่าง 3 - 6 เดือน บาท	ระหว่าง 6 - 12 เดือน บาท	เกินกว่า 12 เดือน บาท	รวม บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า						
- กิจการอื่น	1,678,704	5,384,163	39,376	-	1,197,291	8,299,534
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	115,181,141	135,104,822	79,609,562	170,821,400	-	500,716,925
- รายได้ค้างรับ	9,281,109	8,121,169	-	-	-	17,402,278
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	37,293,802	-	-	-	-	37,293,802
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(479,803)	-	-	-	(905,376)	(1,385,179)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ บาท	ไม่เกิน 3 เดือน บาท	ระหว่าง 3 - 6 เดือน บาท	ระหว่าง 6 - 12 เดือน บาท	เกินกว่า 12 เดือน บาท	รวม บาท
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น						
- ลูกหนี้การค้า						
- กิจการอื่น	4,314,800	7,626,476	161,757	526,517	1,185,045	13,814,595
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	175,177,225	129,487,390	177,303,196	164,124,069	-	646,091,880
- รายได้ค้างรับ	11,613,233	88,117	595,000	685,496	-	12,981,846
- สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	16,708,324	-	-	-	-	16,708,324
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-	-	(479,803)	(905,376)	(1,385,179)

รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	ลูกหนี้การค้า		สินทรัพย์ตามสัญญา	
	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2564 บาท
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม	(6,197,483)	(5,748,902)	-	(841,185)
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	-	(497,334)	-	-
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเพิ่มขึ้นในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	(1,053,402)	(301,247)	-	-
ตัดจำหน่ายลูกหนี้ในระหว่างปีเนื่องจากไม่สามารถเก็บเงินได้	1,000,000	60,000	-	823,198
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุน	75,000	290,000	-	17,987
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(6,175,885)	(6,197,483)	-	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ลูกหนี้การค้า		สินทรัพย์ตามสัญญา	
	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2564 บาท
ค่าเผื่อผลขาดทุน ณ วันที่ 1 มกราคม	(1,385,179)	(995,376)	-	(841,185)
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเพิ่มขึ้นในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	(1,000,000)	(479,803)	-	-
ตัดจำหน่ายลูกหนี้ในระหว่างปีเนื่องจากไม่สามารถเก็บเงินได้	1,000,000	60,000	-	823,198
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุน	-	30,000	-	17,987
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(1,385,179)	(1,385,179)	-	-

12 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทได้จัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินทางเงินโดยแสดงที่ราคาทุนตัดจำหน่าย

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัญการเงิน เนื่องจากมีลักษณะเป็นสินทรัพย์และหนี้สินที่หมุนเวียน มูลค่าตามบัญชีจึงมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม สำหรับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน มูลค่ายุติธรรมไม่ได้มีความแตกต่างไปอย่างมีสาระสำคัญจากมูลค่าตามบัญชี

หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัญการเงิน แสดงมูลค่ายุติธรรมในหมายเหตุที่ 25 และ 28 ตามลำดับ

ยอดคงเหลือสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและจัดตามอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม (พันบาท)							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565							
	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว		อัตราดอกเบี้ยคงที่		ไม่มี		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	ดอกเบี้ย	รวม	ลอยตัว	คงที่
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	111,208	-	-	-	3,374	114,582	0.15 - 0.65	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)								
ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	-	-	-	-	559,752	559,752	-	-
ลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	-	2,762	2,762	-	-
เงินทดรองจ่าย - พนักงาน	-	-	-	-	702	702	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น								
เงินมัดจำ	-	-	-	-	7,649	7,649	-	-
เงินประกัน	-	-	-	-	282	282	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)								
เงินมัดจำ	-	-	-	-	17,399	17,399	-	-
เงินประกัน	-	-	-	-	3,323	3,323	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	111,208	-	-	-	595,243	706,451		
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	962,825	962,825	-	-
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	-	-	-	-	17,695	17,695	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	-	-	103,932	234,196	-	338,128	-	2.47 - 4.92
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,945,000	-	-	-	-	1,945,000	2.63 - 3.60	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ	-	-	-	-	1,009	1,009	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	135,560	1,715,631	-	-	-	1,851,191	3.36 - 4.64	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ	-	-	-	-	215	215	-	-
รวมหนี้สินทางการเงิน	2,080,560	1,715,631	103,932	234,196	981,744	5,116,063		

	งบการเงินรวม (พันบาท)							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว		อัตราดอกเบี้ยคงที่		ไม่มี		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	ดอกเบี้ย	รวม	ลอยตัว	คงที่
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	136,301	-	-	-	4,945	141,246	0.05 - 0.38	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)								
ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	-	-	-	-	401,392	401,392	-	-
ลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	-	647	647	-	-
เงินทดรองจ่าย - พนักงาน	-	-	-	-	807	807	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น								
เงินมัดจำ	-	-	-	-	1,415	1,415	-	-
เงินประกัน	-	-	-	-	4,773	4,773	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)								
เงินมัดจำ	-	-	-	-	16,165	16,165	-	-
เงินประกัน	-	-	-	-	4,973	4,973	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	136,301	-	-	-	435,117	571,418		
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	882,455	882,455	-	-
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	-	-	-	-	12,584	12,584	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	-	-	91,785	302,492	-	394,277	-	2.47 - 6.25
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	995,000	-	-	-	-	995,000	1.90 - 2.00	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	120,000	952,204	-	-	-	1,072,204	2.87 - 4.04	-
รวมหนี้สินทางการเงิน	1,115,000	952,204	91,785	302,492	895,039	3,356,520		

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565							
	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว		อัตราดอกเบี้ยคงที่		ไม่มี		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	ดอกเบี้ย	รวม	ลอยตัว	คงที่
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	13,426	-	-	-	723	14,149	0.15 - 0.35	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)								
ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	-	-	-	-	658,521	658,521	-	-
ลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	-	6,624	6,624	-	-
เงินทดรองจ่าย (สุทธิ)	-	-	-	-	130	130	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ (สุทธิ)	-	-	-	-	10,188	10,188	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,633,700	-	-	-	-	2,633,700	3.02	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)								
เงินมัดจำ	-	-	-	-	7,861	7,861	-	-
เงินประกัน	-	-	-	-	13	13	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	2,647,126	-	-	-	684,060	3,331,186		
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	72,073	72,073	-	-
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	-	-	-	-	2,569	2,569	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	-	-	49,223	114,038	-	163,261	-	3.17 - 4.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,325,000	-	-	-	-	1,325,000	2.68 - 3.60	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	256,827	-	-	-	-	256,827	3.02	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ	-	-	-	-	1,009	1,009	-	-
เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	49,737	1,316,316	-	-	-	1,366,053	3.36 - 4.16	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สินทางการเงิน	1,631,564	1,316,316	49,223	114,038	75,651	3,186,792		

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว		อัตราดอกเบี้ยคงที่		ไม่มี		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	
	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	น้อยกว่า 1 ปี	1 ปี - 5 ปี	ดอกเบี้ย	รวม	ลอยตัว	คงที่
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	15,364	-	-	-	1,494	16,858	0.05 - 0.13	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)								
ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	-	-	-	-	507,631	507,631	-	-
ลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	-	63	63	-	-
เงินทดรองจ่าย (สุทธิ)	-	-	-	-	260	260	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ (สุทธิ)	-	-	-	-	3,305	3,305	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,007,700	-	-	-	-	1,007,700	2.01	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สุทธิ)								
เงินมัดจำ	-	-	-	-	7,354	7,354	-	-
เงินประกัน	-	-	-	-	13	13	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	1,023,064	-	-	-	520,120	1,543,184		
หนี้สินทางการเงิน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	91,557	91,557	-	-
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	-	-	-	-	3,291	3,291	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	-	-	45,533	152,240	-	197,773	-	3.25 - 6.25
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	490,000	-	-	-	-	490,000	1.90 - 2.00	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	24,327	-	-	-	-	24,327	2.01	-
เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	916,119	-	-	-	916,119	2.87	-
รวมหนี้สินทางการเงิน	514,327	916,119	45,533	152,240	94,848	1,723,067		

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

รายการกำไรหรือขาดทุนจะมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในรายได้ดอกเบี้ยจากเงินสดและเงินฝากธนาคารและค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ		ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
อัตราดอกเบี้ย - เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1				
(พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 0.1)	18,560,850	10,760,850	13,700,000	9,200,000
อัตราดอกเบี้ย - ลดลงร้อยละ 0.1				
(พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 0.1)	(18,560,850)	(10,760,850)	(13,700,000)	(9,200,000)

12.1 สินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ก) การจัดประเภทรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทได้จัดประเภทเป็นรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อเข้าเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- ถือไว้โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะรับชำระกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- กระแสเงินสดตามสัญญานั้นเข้าเงื่อนไขการเป็นเงินต้นและดอกเบี้ย

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายนอกจากลูกหนี้การค้า ประกอบไปด้วยเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีราคาตามบัญชีดังต่อไปนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565			31 ธันวาคม พ.ศ. 2564		
	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,654,055	-	2,654,055	1,028,055	-	1,028,055
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(20,355)	-	(20,355)	(20,355)	-	(20,355)
รวม	2,633,700	-	2,633,700	1,007,700	-	1,007,700

เงินให้กู้ยืมเป็นส่วนที่หมุนเวียน มูลค่ายุติธรรมจึงมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

ข) ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าเผื่อผลขาดทุนและความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 11.2 และ 39 ง)

13 สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินค้าสำเร็จรูปประเภท				
ซีดี วีซีดี ดีวีดี และ อื่น ๆ	666,259	599,592	599,592	599,592
สินค้าอุปโภคบริโภค	281,122,316	350,084,550	-	-
สินค้าของที่ระลึก	388,118	330,106	330,106	330,106
รวมสินค้าสำเร็จรูป	282,176,693	351,014,248	929,698	929,698
งานระหว่างทำ :				
รายการทีวี	13,848,106	970,111	-	-
คอนเสิร์ตและกิจกรรมรับจ้างผลิต	1,204,720	1,077,349	91,750	856,244
รวมงานระหว่างทำ	15,052,826	2,047,460	91,750	856,244
วัตถุดิบ	3,674,035	737,476	-	-
กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	119,397	119,397	-	-
บรรจุภัณฑ์ และ โบรชัวร์	12,603,978	17,754,593	-	-
รวม	313,626,929	371,673,174	1,021,448	1,785,942
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(13,143,200)	(35,039,155)	(813,918)	(813,918)
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	300,483,729	336,634,019	207,530	972,024

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายและต้นทุนบริการในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นจำนวน 551,905,419 บาท และ 764,494 บาท (พ.ศ. 2564 : จำนวน 1,134,929,855 บาท และ 18,414,852 บาท) ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทมีการตั้งค่าเผื่อสำหรับสินค้าคงเหลือและกลับรายการค่าเผื่อสำหรับสินค้าคงเหลือในงบการเงินรวมเป็นจำนวน 8,265,823 บาท และ 30,161,778 บาทตามลำดับ (พ.ศ. 2564 : กลุ่มบริษัทมีการตั้งค่าเผื่อสำหรับสินค้าคงเหลือในงบการเงินรวมเป็นจำนวน 26,740,447 บาท) จำนวนค่าเผื่อที่ตั้งเพิ่มและกลับรายการได้รวมอยู่ในต้นทุนขายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

14 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินมัดจำ	7,649,100	1,414,835	-	-
เงินประกัน	281,650	4,772,500	-	-
อื่น ๆ	3,867,466	1,163,362	937,954	617,548
	11,798,216	7,350,697	937,954	617,548

15 เงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ)

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 ประกอบด้วย

			สัดส่วนการถือหุ้น	
			พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จดทะเบียนใน	ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ				
บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด)	ให้บริการสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล	ประเทศไทย	100	100
บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามช่องทางค้าปลีกต่าง ๆ	ประเทศไทย	100	100
บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด	จัดเก็บค่าลิขสิทธิ์	ประเทศไทย	100	100
บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท ไลฟ์ สตาร์ จำกัด)	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามช่องทางค้าปลีกต่าง ๆ	ประเทศไทย	100	100
บริษัท คูลลิซึ่ม จำกัด	ให้บริการสื่อวิทยุ	ประเทศไทย	100	100
บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท ยีาด จำกัด)	ธุรกิจขายตรง จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	ประเทศไทย	100	100
บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด	ธุรกิจด้านการลงทุน	ประเทศไทย	100	100
บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด	รับออกแบบงานโฆษณา	ประเทศไทย	70	70
บริษัท เพ็ท ออล จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงและให้บริการ	ประเทศไทย	100	-
บริษัทย่อยที่หยุดดำเนินธุรกิจ				
บริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด	รับจ้างจัดกิจกรรม	ประเทศไทย	100	100
บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	ให้บริการและรับจ้างจัดกิจกรรมด้านการกีฬา	ประเทศไทย	83	83
บริษัท อาร์เอส อัลฟ่า จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท อาร์เอส แพลนบี จำกัด)	ขายส่งผลิตภัณฑ์	ประเทศไทย	100	-
บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด	ให้บริการเช่าสนามฟุตบอล	ประเทศไทย	100	100

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

บริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นได้รวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวม ของกลุ่มบริษัท สัดส่วนของสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยโดยบริษัทใหญ่ไม่แตกต่างจากสัดส่วนที่ถือหุ้นสามัญ

- ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2565 ของบริษัท อาร์เอส อัลฟ่า จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อาร์เอส แพลนบี จำกัด) มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 24,500,000 บาท โดยการลดหุ้นสามัญจำนวน 245,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เนื่องจากผู้ถือหุ้นได้แจ้งความประสงค์ที่จะไม่ร่วมทุนเพื่อประกอบธุรกิจอีกต่อไปดังนั้นบริษัท อาร์เอส อัลฟ่า จำกัด ได้จดทะเบียนลดทุนเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2565 และเปลี่ยนสถานะจากการร่วมค้าเป็นบริษัทย่อย

  ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปมูลค่าของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่จะรับรู้ ณ วันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2565

	บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	49,978,366
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(24,518,215)
รวมสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้สุทธิ	25,460,151

- ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2565 ของบริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยดังกล่าว จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 2,500,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เป็นจำนวน 452,500,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 4,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 450,000,000 บาท

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2565 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง ภายใต้ชื่อบริษัท เพ็ท ออล จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 1,000,000 บาท ซึ่งได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2565 บริษัทถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.97 และชำระค่าหุ้นสามัญเต็มจำนวนหุ้นละ 100 บาท เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2565

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 ของบริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด (บริษัทย่อย) เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 776,250,000 บาท โดยการลดหุ้นสามัญจำนวน 7,762,500 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 100 บาท คงเหลือทุนจดทะเบียน 258,750,000 บาท

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2565 ของบริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติให้ ขายหุ้นสามัญเดิมที่ถือในบริษัท เซฏฐ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) (บริษัทร่วม) จำนวน 548,954,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แก่บริษัทย่อยจำนวน 2 แห่ง ในราคาเสนอขายเดียวกัน

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 ของบริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติให้ เสนอขายหุ้นสามัญเดิมที่ถือในบริษัท เซฏฐ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) (บริษัทร่วม) จำนวนไม่เกิน 145,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท แก่บุคคลภายนอก

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	ทุนชำระแล้ว		วิธีราคาทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ				เงินปันผลรับ (หมายเหตุ 33)	
			ค่าเผื่อการด้อยค่า		มูลค่าตามบัญชี					
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	ราคาทุน		พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท		พ.ศ. 2564	บาท	บาท
บริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจ										
บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด										
(เดิมชื่อ : บริษัท อาร์.เอส.เทเลวิชั่น จำกัด)	300,000,000	300,000,000	-	-	300,209,300	300,209,300	300,209,300	300,209,300	-	-
บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด	200,000,000	200,000,000	-	-	199,999,300	199,999,300	199,999,300	199,999,300	-	-
บริษัท จัดเก็บยิ่งสิ่งดีไทย จำกัด	5,000,000	5,000,000	-	-	4,999,400	4,999,400	4,999,400	4,999,400	-	2,999,640
บริษัท อาร์เอส ลิฟวสไล์ จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท ไลฟ์ สตาร์ จำกัด)	1,000,000	1,000,000	-	-	852,193	852,193	852,193	852,193	-	-
บริษัท คูลลิ่ม จำกัด	6,250,000	6,250,000	-	-	1,299,993	1,299,993	1,299,993	1,299,993	40,620,450	54,993,840
บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท ย๊าค จำกัด)	452,500,000	2,500,000	-	-	452,499,300	2,499,300	452,499,300	2,499,300	-	-
บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด	258,750,000	1,035,000,000	(44,590,004)	(76,269,090)	214,159,996	958,730,910	258,750,000	1,035,000,000	-	-
บริษัท โฟรท แอปเปิ้ล จำกัด	4,000,000	4,000,000	-	-	13,000,000	13,000,000	13,000,000	13,000,000	-	-
บริษัท เพ็ท ออล จำกัด*	1,000,000	-	-	-	1,000,000	-	1,000,000	-	-	-
รวม	1,228,500,000	1,553,750,000	(44,590,004)	(76,269,090)	1,187,019,482	1,481,590,396	1,231,609,486	1,557,859,486	40,620,450	57,993,480
บริษัทย่อยที่หยุดดำเนินธุรกิจ										
บริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด	37,000,000	37,000,000	(24,686,574)	(24,753,973)	8,088,426	8,021,027	32,775,000	32,775,000	-	-
บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	9,375,000	9,375,000	(156,651,493)	(156,797,351)	11,161,007	11,015,149	167,812,500	167,812,500	-	-
บริษัท อาร์เอส อัลฟ่า จำกัด										
(เดิมชื่อ : บริษัท อาร์เอสแพลนบี จำกัด)	25,500,000	-	-	-	25,460,151	-	25,460,151	-	-	-
บริษัท เอส - วัน สปอร์ต จำกัด**	15,000,000	15,000,000	(33,800,530)	(33,800,530)	-	-	33,800,530	33,800,530	-	-
รวม	87,875,000	61,375,000	(215,138,597)	(215,351,854)	45,709,584	19,036,176	260,848,181	234,388,030	-	-
รวมทั้งสิ้น	1,316,375,000	1,615,125,000	(259,728,601)	(291,620,944)	1,232,729,066	1,500,626,572	1,492,457,667	1,792,247,516	40,620,450	57,993,480

* จัดตั้งบริษัทในระหว่างปี
** อยู่ภายใต้กระบวนการล้มละลายและได้พิจารณาด้อยค่าเต็มมูลค่าของเงินลงทุนแล้ว

16 เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า (สุทธิ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่เปลี่ยนแปลงจากงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 มีดังนี้

		งบการเงินรวม				ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท		ตามวิธีส่วนได้เสีย		ตามวิธีราคาทุน	
ชื่อบริษัท	ธุรกิจหลัก	พ.ศ. 2565 ร้อยละ	พ.ศ. 2564 ร้อยละ	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท	พ.ศ. 2565 พันบาท	พ.ศ. 2564 พันบาท
บริษัทร่วม							
บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด	รับจ้างจัดกิจกรรม	25	25	3,961	3,958	-	-
บริษัท เซฏฐ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจสินเชื่อ-บริหารสินทรัพย์	35	35	1,079,828	1,033,143	-	-
บริษัท โน พร็อบเบล็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด*	ประกอบกิจการผลิตขนมอบกรอบ	-	21	-	300	-	-
บริษัทย่อย (พ.ศ. 2564 : การร่วมค้า)							
บริษัท อาร์เอส อัลฟ่า จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท อาร์เอสแพลนบี จำกัด)	ประกอบกิจการคอมเมิร์ซและการตลาด	100	51	-	25,989	-	25,989
				1,083,789	1,063,390	-	25,989

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2564 บาท	พ.ศ. 2565 บาท	พ.ศ. 2564 บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด	1,063,390,151	3,992,546	25,989,461	-
การลงทุนเพิ่ม	-	976,403,050	-	26,002,160
เพิ่มจากการซื้อบริษัทย่อย	-	90,000	-	-
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)				
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม	46,478,202	82,917,254	-	-
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า	(2,652)	(12,699)	(2,652)	(12,699)
ขาดทุนจากการตีมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในการร่วมค้า	(507,132)	-	(507,132)	-
ลดลงจากการเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน	(25,479,677)	-	(25,479,677)	-
ลดลงจากการเลิกกิจการของบริษัทร่วม	(90,000)	-	-	-
ราคาตามบัญชีปลายงวด	1,083,788,892	1,063,390,151	-	25,989,461

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2564 บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด (บริษัทย่อย) เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัท เซฏฐ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) จำนวน 2,744,773 หุ้น หรือสัดส่วนร้อยละ 35 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัท เซฏฐ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ บริษัทมีต้นทุนในการได้มารวมทั้งสิ้น 950,400,890 บาท โดยบริษัทได้นำหุ้นที่ซื้อมาทั้งหมดของบริษัท เซฏฐ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) ค้ำประกันเงินกู้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ บริษัท เซฏฐ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมูลค่าของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่จะรับรู้ ณ วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2564

	บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	18,199,517
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	62,121,383
เงินลงทุนในสินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	538,176,089
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	247,523,051
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	116,400
ทรัพย์สินรอการขาย - สุทธิ	35,970,800
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	163,578
เงินฝากประจำ	490,216
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	313,748,918
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14,837,545
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - โปรแกรมติดตามหนี้	999,800
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ใบทะเบียนบริษัทบริหารสินทรัพย์	600,000
เงินมัดจำและเงินประกัน	1,768,904
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	119,016,816
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(25,334,859)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(22,238,363)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(273,313,660)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(15,188,605)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(25,752,784)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(130,463,673)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(9,993,825)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(10,705,422)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(9,903,396)
รวมสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้สุทธิ	830,838,428
สัดส่วนการลงทุน ณ วันที่ วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2564	ร้อยละ 35
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับมาสุทธิ	290,793,450
สิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ - เงินสด	920,000,000
ค่าความนิยม	629,206,550

เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัท โน พร็อบเบล็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทร่วม) ผ่านการถือหุ้นโดยบริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด (บริษัทย่อย) ในสัดส่วนร้อยละ 21 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 300,000 บาท

ในระหว่างงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัท โน พร็อบเบล็ม คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้น และชำระคืนเงินทุนแก่กลุ่มบริษัทจำนวน 90,000 บาท ตามสัดส่วนการถือหุ้น

เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ร่วมลงทุนกับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมค้า อาร์เอสแพลนบี จำกัด โดยบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้บริษัทมีต้นทุนในการได้มารวมทั้งสิ้น 26,002,160 บาท โดยบริษัทได้เปลี่ยนสถานะจากการร่วมค้าเป็นบริษัทย่อย รายละเอียด เงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ) เปิดเผยใน หมายเหตุ 15

ก) ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับบริษัทร่วม

ไม่มีภาระผูกพันหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

ข) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม

	บริษัท เซฏฐ์ เอเซีย จำกัด (มหาชน)
	พ.ศ. 2565
	บาท
ผลการดำเนินโดยสรุป	
รายได้	676,615,903
ค่าใช้จ่าย	(497,879,827)
กำไรก่อนภาษี	178,736,076
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(34,646,235)
กำไรสุทธิ	144,089,841
ส่วนได้เสียตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	50,431,444
งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป	
สินทรัพย์หมุนเวียน	420,715,746
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,510,652,674
	2,931,368,420
หนี้สินหมุนเวียน	666,849,287
หนี้สินไม่หมุนเวียน	204,781,007
สินทรัพย์สุทธิ	2,059,738,126
การกระทบยอดไปยังมูลค่าตามบัญชี	
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปี	2,059,738,126
สิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ - เงินสด	(920,000,000)
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น	22,080,000
ผลต่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ	38,944,806
ผลต่างมูลค่ายุติธรรมจากรายการที่เกิดขึ้นระหว่างปี	(132,228)
สินทรัพย์สุทธิสิ้นปีหลังปรับปรุง	1,200,630,704
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม (ร้อยละ)	35
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม (บาท)	420,220,746
ค่าความนิยม	629,206,550
ต้นทุนค่าที่ปรึกษาเพื่อการได้มาซึ่งบริษัทร่วม	30,400,890
มูลค่าตามบัญชีของบริษัทร่วม	1,079,828,186

17 อุปกรณ์ (สุทธิ)

	งบการเงินรวม (บาท)					
	อุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง		รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565						
ราคาทุน	478,088,041	640,709,442	46,080,843	23,893,525		1,188,771,851
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(300,956,054)	(290,042,592)	(31,158,906)	-		(622,157,552)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	177,131,987	350,666,850	14,921,937	23,893,525		566,614,299
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565						
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	177,131,987	350,666,850	14,921,937	23,893,525		566,614,299
การซื้อกิจการของบริษัทย่อย	-	1,042,813	-	-		1,042,813
ซื้อสินทรัพย์	925,000	23,308,184	-	15,628,860		39,862,044
รับโอนจากสิทธิการใช้	-	-	9	-		9
รับโอนจากงานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	-	25,609,716	-	(25,609,716)		-
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	(8,392,828)	(10,247,574)	(6,901,009)	-		(25,541,411)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	8,392,664	10,240,244	6,901,000	-		25,533,908
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 34)	(35,857,537)	(63,054,440)	(1,738,130)	-		(100,650,107)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	142,199,286	337,565,793	13,183,807	13,912,669		506,861,555
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565						
ราคาทุน	470,620,213	680,422,581	48,101,233	13,912,669		1,213,056,696
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(328,420,927)	(342,856,788)	(34,917,426)	-		(706,195,141)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	142,199,286	337,565,793	13,183,807	13,912,669		506,861,555

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	งบการเงินรวม (บาท)				
	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564					
ราคาทุน	478,257,537	440,675,493	45,869,780	196,709,296	1,161,512,106
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(263,259,848)	(228,051,851)	(28,319,851)	-	(519,631,550)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	214,997,689	212,623,642	17,549,929	196,709,296	641,880,556
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	214,997,689	212,623,642	17,549,929	196,709,296	641,880,556
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	-	159,051	255,563	-	414,614
ซื้อสินทรัพย์	2,117,699	14,141,559	-	21,780,193	38,039,451
รับโอนจากงานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	110,000	194,485,964	-	(194,595,964)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	(2,397,199)	(8,752,625)	(44,500)	-	(11,194,324)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	2,395,209	8,652,868	44,499	-	11,092,576
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 34)	(40,091,411)	(70,643,609)	(2,883,554)	-	(113,618,574)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	177,131,987	350,666,850	14,921,937	23,893,525	566,614,299
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
ราคาทุน	478,088,041	640,709,442	46,080,843	23,893,525	1,188,771,851
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(300,956,054)	(290,042,592)	(31,158,906)	-	(622,157,552)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	177,131,987	350,666,850	14,921,937	23,893,525	566,614,299

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)				
	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565					
ราคาทุน	338,026,326	482,691,061	38,464,192	17,718,525	876,900,104
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(221,414,651)	(197,820,636)	(24,851,671)	-	(444,086,958)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	116,611,675	284,870,425	13,612,521	17,718,525	432,813,146
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	116,611,675	284,870,425	13,612,521	17,718,525	432,813,146
ซื้อสินทรัพย์	-	11,591,172	-	10,099,050	21,690,222
รับโอนจากสิทธิการใช้	-	-	9	-	9
รับโอนจากงานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	-	23,752,569	-	(23,752,569)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	(8,392,827)	(9,784,255)	(2,557,009)	-	(20,734,091)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	8,392,664	9,783,015	2,557,005	-	20,732,684
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 34)	(23,705,314)	(42,403,184)	(1,181,868)	-	(67,290,366)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	92,906,198	277,809,742	12,430,658	4,065,006	387,211,604
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
ราคาทุน	329,633,499	508,250,547	44,828,583	4,065,006	886,777,635
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(236,727,301)	(230,440,805)	(32,397,925)	-	(499,566,031)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	92,906,198	277,809,742	12,430,658	4,065,006	387,211,604

18 สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ)

	งบการเงินรวม				
	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	ซอฟท์แวร์	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	397,133,381	6,521,154	6,962,639	390,641	411,007,815
การซื้อกิจการของบริษัทย่อย	607,488	-	-	-	607,488
การเพิ่มขึ้น	57,728,644	-	9,493,071	-	67,221,715
ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	(22,029,379)	-	-	-	(22,029,379)
โอนไปสินทรัพย์ถาวร	-	-	(9)	-	(9)
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 34)	(96,689,951)	(1,700,158)	(4,159,803)	-	(102,549,912)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(390,641)	(390,641)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	336,750,183	4,820,996	12,295,898	-	353,867,077

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	ซอฟท์แวร์	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	201,920,301	-	3,705,334	-	205,625,635
การเพิ่มขึ้น	13,524,160	-	-	-	13,524,160
โอนไปสินทรัพย์ถาวร	-	-	(9)	-	(9)
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 34)	(47,566,465)	-	(1,093,109)	-	(48,659,574)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	167,877,996	-	2,612,216	-	170,490,212

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)			
	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	340,159,525	297,574,213	38,508,692	183,972,737	860,215,167
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 34)	(195,572,419)	(154,616,683)	(22,541,339)	-	(372,730,441)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	144,587,106	142,957,530	15,967,353	183,972,737	487,484,726
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	144,587,106	142,957,530	15,967,353	183,972,737	487,484,726
ซื้อสินทรัพย์	264,000	5,629,445	-	20,785,875	26,679,320
รับโอนจากงานระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	-	187,040,087	-	(187,040,087)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	(2,397,199)	(7,552,685)	(44,500)	-	(9,994,384)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	2,395,209	7,523,928	44,499	-	9,963,636
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 34)	(28,237,441)	(50,727,880)	(2,354,831)	-	(81,320,152)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิปลายปี	116,611,675	284,870,425	13,612,521	17,718,525	432,813,146
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564					
ราคาทุน	338,026,326	482,691,061	38,464,192	17,718,525	876,900,104
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(221,414,651)	(197,820,636)	(24,851,671)	-	(444,086,958)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	116,611,675	284,870,425	13,612,521	17,718,525	432,813,146

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวนเงินทั้งสิ้นจำนวน 271,069,206 บาท และจำนวน 241,278,953 บาท (พ.ศ. 2564 : จำนวน 255,891,819 บาท และจำนวน 236,192,768 บาท) ตามลำดับ

	งบการเงินรวม				
	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	ซอฟท์แวร์	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	459,996,593	8,221,312	2,487,762	781,280	471,486,947
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	-	-	529,829	-	529,829
การเพิ่มขึ้น	31,477,882	-	6,682,247	-	38,160,129
ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	(4,155,010)	-	-	-	(4,155,010)
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 34)	(90,186,084)	(1,700,158)	(2,737,199)	-	(94,623,441)
ตัดจำหน่าย	-	-	-	(390,639)	(390,639)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	397,133,381	6,521,154	6,962,639	390,641	411,007,815

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	ซอฟท์แวร์	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	235,687,932	-	2,141,136	-	237,829,068
การเพิ่มขึ้น	9,190,825	-	3,681,308	-	12,872,133
ปรับปรุงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	2,648,084	-	-	-	2,648,084
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 34)	(45,606,540)	-	(2,117,110)	-	(47,723,650)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	201,920,301	-	3,705,334	-	205,625,635

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่ไม่ได้รวมรับรู้ในหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้และกระแสเงินสดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีระยะสั้น	3,400,450	1,542,300	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ	898,584	716,504	345,600	345,600
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	114,385,281	105,407,002	54,227,602	53,276,629

19 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม
	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	-
การเพิ่มขึ้น (หมายเหตุ 38)	11,233,358
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	11,233,358
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	
ราคาทุน	11,233,358
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	11,233,358
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	11,233,358
การเพิ่มขึ้น (หมายเหตุ 38)	686,384,745
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	697,618,103
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	
ราคาทุน	697,618,103
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	697,618,103

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 ค่าความนิยมของกลุ่มกิจการ มีดังนี้

	วันที่ซื้อกิจการ	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
		บาท	บาท
การซื้อธุรกิจ - บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด	30 เมษายน พ.ศ. 2564	11,233,358	11,233,358
การซื้อสินทรัพย์ซึ่งถือเป็นการซื้อธุรกิจ			
- บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท ยิาค จำกัด)	1 พฤษภาคม พ.ศ. 2565	686,384,745	-
		697,618,103	11,233,358

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ค่าความนิยมมีมูลค่า 697,618,103 บาท ได้ถูกปันส่วนให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGU) ที่ถูกกำหนดตามส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทปันส่วนค่าความนิยมให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดคือส่วนงานการทำการตลาดออนไลน์ การผลิตคอนเทนต์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด และส่วนงานธุรกิจขายตรง จำหน่ายสินค้าประเภท ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่ม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด พิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร ดังนี้

ส่วนงานการทำการตลาดออนไลน์ การผลิตคอนเทนต์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด

การคำนวณใช้ประมาณการกระแสเงินสดก่อนภาษีซึ่งอ้างอิงจากประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 2 ปี

1. ประมาณการของอัตราการเติบโตของรายได้ร้อยละ 35 ซึ่งอัตราการเติบโตดังกล่าวสอดคล้องกับประมาณการอัตราการเติบโตในรายงานของอุตสาหกรรมของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด
2. ประมานการกำไรขั้นต้นร้อยละ 65 จากงบประมาณ และ
3. อัตราคิดลด ร้อยละ 3.6 ตามอัตราคิดลดหลังภาษีที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสด

ส่วนงานธุรกิจขายตรง จำหน่ายสินค้าประเภท ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่ม

การคำนวณใช้ประมาณการกระแสเงินสดก่อนภาษีซึ่งอ้างอิงจากประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 2 ปี

1. ประมาณการของอัตราการเติบโตของรายได้ร้อยละ 146 ซึ่งอัตราการเติบโตดังกล่าวสอดคล้องกับประมาณการอัตราการเติบโตในรายงานของอุตสาหกรรมของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด
2. ประมานการกำไรขั้นต้นร้อยละ 70 จากงบประมาณ และ
3. อัตราคิดลด ร้อยละ 3.6 ตามอัตราคิดลดหลังภาษีที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสด

ข้อสมมติฐานเหล่านี้ได้ถูกใช้เพื่อการวิเคราะห์หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดภายในส่วนงานธุรกิจ

นอกจากนั้น ผู้บริหารพิจารณาแล้วว่าไม่มีเหตุผลที่ทำให้เชื่อว่าอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานที่สำคัญอื่นที่จะส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของ CGU สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

20 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (สุทธิ)

รายการเคลื่อนไหวของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 แสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2565	**พ.ศ. 2564**
	บาท	**บาท**
ราคาทุน	1,394,710,008	1,394,710,008
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(940,045,456)	(868,017,435)
	454,664,552	526,692,573

ค่าตัดจำหน่ายในงบการเงินรวม จำนวน 72,028,021 บาท ได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (พ.ศ. 2564 : จำนวน 72,028,021 บาท)

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 บริษัทย่อยไม่มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

21 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)

	งบการเงินรวม (บาท)					
	ค่าลิขสิทธิ์สำหรับเพลง	ต้นทุนการผลิตละครและภาพยนตร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอื่น ๆ	ต้นทุนระหว่างทำ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565					
ราคาทุน	309,663,430	2,915,706,966	281,502,767	913,637,591	4,420,510,714
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(286,464,030)	(2,178,294,585)	(151,906,635)	-	(2,616,665,250)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	23,199,360	737,412,381	129,596,132	913,637,591	1,803,845,464
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	23,199,360	737,412,381	129,596,132	913,637,591	1,803,845,464
การซื้อกิจการของบริษัทย่อย	-	-	291,841,198	-	291,841,198
ซื้อสินทรัพย์	1,910,000	87,117,252	621,600	972,716,256	1,062,365,108
โอนงานระหว่างติดตั้ง	-	496,257,078	30,554,563	(526,811,641)	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	(68,157,252)	-	(100,000)	(68,257,252)
- ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	68,157,252	-	-	68,157,252
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 34)	(1,790,929)	(372,513,150)	(47,533,523)	-	(421,837,602)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	23,318,431	948,273,561	405,079,970	1,359,442,206	2,736,114,168
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
ราคาทุน	311,573,430	3,430,924,044	604,520,128	1,359,442,206	5,706,459,768
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(288,254,959)	(2,482,650,483)	(199,440,158)	-	(2,970,345,600)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	23,318,431	948,273,561	405,079,970	1,359,442,206	2,736,114,168

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)				
	ค่าลิขสิทธิ์สำหรับเพลง	ต้นทุนการผลิตละครและภาพยนตร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอื่น ๆ	ต้นทุนระหว่างทำ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565					
ราคาทุน	309,663,430	629,178,723	179,267,114	927,000	1,119,036,267
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(286,464,054)	(625,470,804)	(116,293,248)	-	(1,028,228,106)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	23,199,376	3,707,919	62,973,866	927,000	90,808,161
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	23,199,376	3,707,919	62,973,866	927,000	90,808,161
การซื้อกิจการของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-
ซื้อสินทรัพย์	1,910,000	-	-	2,958,775	4,868,775
โอนงานระหว่างติดตั้ง	-	-	1,318,000	(1,318,000)	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	(760,000)	-	-	(760,000)
- ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	760,000	-	-	760,000
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 34)	(1,790,929)	(2,942,934)	(12,669,315)	-	(17,403,178)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	23,318,447	764,985	51,622,551	2,567,775	78,273,758
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
ราคาทุน	311,573,430	628,418,723	180,585,114	2,567,775	1,123,145,042
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(288,254,983)	(627,653,738)	(128,962,563)	-	(1,044,871,284)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	23,318,447	764,985	51,622,551	2,567,775	78,273,758

	งบการเงินรวม (บาท)					งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)				
	ค่าลิขสิทธิ์สำหรับเพลง	ต้นทุนการผลิตละครและภาพยนตร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอื่นๆ	ต้นทุนระหว่างทำ	รวม	ค่าลิขสิทธิ์สำหรับเพลง	ต้นทุนการผลิตละครและภาพยนตร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์และอื่นๆ	ต้นทุนระหว่างทำ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564										
ราคาทุน	308,463,390	2,675,281,495	270,842,086	552,035,923	3,806,622,894	308,463,430	641,008,723	177,289,034	360,000	1,127,121,187
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(284,742,367)	(2,078,279,132)	(129,563,765)	-	(2,492,585,264)	(284,742,391)	(628,505,113)	(103,557,455)	-	(1,016,804,959)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	23,721,023	597,002,363	141,278,321	552,035,923	1,314,037,630	23,721,039	12,503,610	73,731,579	360,000	110,316,228
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564										
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	23,721,023	597,002,363	141,278,321	552,035,923	1,314,037,630	23,721,039	12,503,610	73,731,579	360,000	110,316,228
ซื้อสินทรัพย์	1,200,000	53,031,292	5,271,445	722,957,131	782,459,868	1,200,000	-	826,081	1,719,000	3,745,081
โอนงานระหว่างติดตั้ง	-	355,566,226	5,389,237	(360,955,463)	-	-	-	1,152,000	(1,152,000)	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	(168,172,047)	-	(400,000)	(168,572,047)	-	(11,830,000)	-	-	(11,830,000)
- ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	168,172,047	-	-	168,172,047	-	11,830,000	-	-	11,830,000
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 34)	(1,721,663)	(268,187,500)	(22,342,871)	-	(292,252,034)	(1,721,663)	(8,795,691)	(12,735,794)	-	(23,253,148)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	23,199,360	737,412,381	129,596,132	913,637,591	1,803,845,464	23,199,376	3,707,919	62,973,866	927,000	90,808,161
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564										
ราคาทุน	309,663,390	2,915,706,966	281,502,767	913,637,591	4,420,510,714	309,663,430	629,178,723	179,267,114	927,000	1,119,036,267
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(286,464,030)	(2,178,294,585)	(151,906,635)	-	(2,616,665,250)	(286,464,054)	(625,470,804)	(116,293,248)	-	(1,028,228,106)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	23,199,360	737,412,381	129,596,132	913,637,591	1,803,845,464	23,199,376	3,707,919	62,973,866	927,000	90,808,161

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งหักค่าตัดจำหน่ายทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวนทั้งสิ้นจำนวน 1,267,147,082 บาท และจำนวน 381,853,624 บาท (พ.ศ. 2564 : จำนวน 1,065,005,587 บาท และ จำนวน 379,004,399 บาท) ตามลำดับ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ต้นทุนขายและบริการ	382,590,754	271,078,887	7,721,678	11,153,295
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	39,246,848	21,173,147	9,681,500	12,099,853
	421,837,602	292,252,034	17,403,178	23,253,148

22 ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย (สุทธิ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	74,688,496	39,430,871	9,775,867	4,733,664
หัก ค่าเผื่อภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย ที่คาดว่าจะไม่ได้รับคืน	(114,223)	(613,126)	-	-
	74,574,273	38,817,745	9,775,867	4,733,664

23 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแสดงรายการสุทธิตามหน่วยภาษีในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	317,076,947	239,452,209	64,794,677	85,520,303
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	(115,282,223)	(47,807,034)	-	-
	201,794,724	191,645,175	64,794,677	85,520,303

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม พ.ศ. 2565 บาท	เพิ่ม(ลด)ใน งบกำไรขาดทุน บาท	เพิ่ม(ลด)ใน งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บาท	1 มกราคม พ.ศ. 2565 บาท	เพิ่ม(ลด)ใน งบกำไรขาดทุน บาท	เพิ่ม(ลด)ใน งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี								
ค่าเผื่อผลขาดทุน	5,356,162	90,768	-	5,446,930	4,846,013	-	-	4,846,013
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์ละคร	(18)	-	-	(18)	(18)	-	-	(18)
ประมาณการรับคืนสินค้า	(117,002)	(1,749,158)	-	(1,866,160)	-	-	-	-
ประมาณการส่วนลดการขาย	2,645,231	69,522	-	2,714,753	-	-	-	-
ผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าคงเหลือของสินค้าคงเหลือในงบแสดงฐานะการเงินรวมและฐานภาษี	8,631,631	1,897,280	-	10,528,911	-	-	-	-
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	7,007,831	(4,053,994)	-	2,953,837	162,784	-	-	162,784
ค่าเผื่อรับคืนละคร	618,140	-	-	618,140	-	-	-	-
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	115,624,820	(15,794,396)	-	99,830,424	-	-	-	-
ทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่า	1,428,654	566,175	-	1,994,829	671,457	330,794	-	1,002,251
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	31,203,388	(5,842,908)	(3,531,700)	21,828,780	22,817,840	(10,897,422)	(459,116)	11,461,302
ขาดทุนสะสมทางภาษี	132,049,847	113,708,269	-	245,758,116	-	-	-	-
ประมาณการค่ารื้อถอน	1,058,339	42,334	-	1,100,673	477,750	19,110	-	496,860
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	58,324,189	(6,378,469)	-	51,945,720	58,324,188	(6,378,469)	-	51,945,719
รายได้ลิขสิทธิ์รับล่วงหน้า	-	-	-	-	-	(2,235,064)	-	(2,235,064)
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์	-	(4,247,665)	-	(4,247,665)	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	363,831,212	78,307,758	(3,531,700)	438,607,270	87,300,014	(19,161,051)	(459,116)	67,679,847
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี								
ทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์เพลง	(1,637,290)	(458,494)	-	(2,095,784)	(1,637,289)	(458,494)	-	(2,095,783)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์ละคร	(60,500,494)	(69,155,564)	-	(129,656,058)	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์	(199,328)	95,829	-	(103,499)	(142,422)	142,422	-	-
ค่าธรรมเนียมในการจัดหาเงินกู้	-	(978,910)	-	(978,910)	-	(789,387)	-	(789,387)
ค่าความนิยม	-	(9,151,797)	-	(9,151,797)	-	-	-	-
ส่วนที่ลดจากการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(109,848,925)	15,022,427	-	(94,826,498)	-	-	-	-
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(172,186,037)	(64,626,509)	-	(236,812,546)	(1,779,711)	(1,105,459)	-	(2,885,170)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	191,645,175	13,681,249	(3,531,700)	201,794,724	85,520,303	(20,266,510)	(459,116)	64,794,677

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	1 มกราคม พ.ศ. 2564 บาท	เพิ่ม(ลด)ใน งบกำไรขาดทุน บาท	เพิ่ม(ลด)ใน งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บาท	1 มกราคม พ.ศ. 2564 บาท	เพิ่ม(ลด)ใน งบกำไรขาดทุน บาท	เพิ่ม(ลด)ใน งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี								
ค่าเผื่อผลขาดทุน	5,498,743	(142,581)	-	5,356,162	4,936,289	(90,276)	-	4,846,013
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์ละคร	1,169,102	(1,169,120)	-	(18)	(18)	-	-	(18)
ประมาณการรับคืนสินค้า	550,320	(667,322)	-	(117,002)	-	-	-	-
ประมาณการส่วนลดการขาย	1,372,328	1,272,903	-	2,645,231	-	-	-	-
ผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าคงเหลือของสินค้าคงเหลือในงบแสดงฐานะการเงินรวมและฐานภาษี	5,651,274	2,980,357	-	8,631,631	-	-	-	-
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	1,659,742	5,348,089	-	7,007,831	162,784	-	-	162,784
ค่าเผื่อรับคืนละคร	-	618,140	-	618,140	-	-	-	-
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	131,419,216	(15,794,396)	-	115,624,820	-	-	-	-
ทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่า	128,894	1,299,760	-	1,428,654	-	671,457	-	671,457
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	33,485,294	(191,175)	(2,090,731)	31,203,388	22,737,960	894,808	(814,928)	22,817,840
ขาดทุนสะสมทางภาษี	8,896,174	123,153,673	-	132,049,847	-	-	-	-
ประมาณการค่ารื้อถอน	1,017,634	40,705	-	1,058,339	459,375	18,375	-	477,750
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	58,886,014	(561,825)	-	58,324,189	58,886,013	(561,825)	-	58,324,188
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์	517	(517)	-	-	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	249,735,252	116,186,691	(2,090,731)	363,831,212	87,182,403	932,539	(814,928)	87,300,014
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี								
ทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(79,957)	79,957	-	-	(79,957)	79,957	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์เพลง	(943,352)	(693,938)	-	(1,637,290)	(943,351)	(693,938)	-	(1,637,289)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์ละคร	-	(60,500,494)	-	(60,500,494)	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์	(282,045)	82,717	-	(199,328)	(286,422)	144,000	-	(142,422)
ส่วนที่ลดจากการยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	(124,871,353)	15,022,428	-	(109,848,925)	-	-	-	-
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(126,176,707)	(46,009,330)	-	(172,186,037)	(1,309,730)	(469,981)	-	(1,779,711)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	123,558,545	70,177,361	(2,090,731)	191,645,175	85,872,673	462,558	(814,928)	85,520,303

24 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า	631,809,726	583,111,371	13,326,401	7,497,309
เจ้าหนี้อื่น	37,993,363	30,015,400	15,077,886	31,638,545
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	46,414,077	70,561,241	7,439,608	13,537,885
รายได้รับล่วงหน้า	41,510,298	-	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
- ค่านายหน้าและค่าส่งเสริมการขายค้างจ่าย	70,611,269	68,609,515	168,768	4,526,268
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายโครงการ	35,419,794	54,411,890	6,069,653	7,737,549
- ดอกเบี้ยค้างจ่าย	7,402,264	2,491,035	8,325,103	2,437,507
- ค่าที่ปรึกษาค้างจ่าย	29,424,024	-	-	-
- ค่าขนส่งค้างจ่าย	4,145,829	8,867,029	-	-
- ค่าประชาสัมพันธ์ค้างจ่าย	6,368,021	8,428,479	-	-
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ	51,726,461	55,959,081	21,665,589	24,182,390
	962,825,126	882,455,041	72,073,008	91,557,453

หนี้สินที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาบริการที่ทำกับลูกค้าดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา				
- หมุนเวียน	46,414,077	70,561,241	7,439,608	13,537,885
- ไม่หมุนเวียน	-	-	-	-
	46,414,077	70,561,241	7,439,608	13,537,885

ในระหว่างปี พ.ศ. 2565 กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายและบริการที่เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาต้นงวดเป็นจำนวน 49,842,352 บาท และ 7,598,777 บาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายและบริการที่เคยรวมอยู่ในหนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ยกมาต้นงวดเป็นจำนวน 17,379,247 บาท และ 3,670,506 บาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามลำดับ

25 หนี้สินตามสัญญาเช่า (สุทธิ)

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าเพื่อเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการ โดยมีกำหนดชำระค่าเช่าตามที่ระบุในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 ยอดหนี้สินตามสัญญาเช่า มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินตามสัญญาเช่า	356,770,370	422,985,799	172,223,506	211,899,457
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	(18,642,379)	(28,708,333)	(8,962,205)	(14,126,369)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่า	338,127,991	394,277,466	163,261,301	197,773,088
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (สุทธิ)	(103,931,776)	(91,785,628)	(49,222,814)	(45,533,353)
	234,196,215	302,491,838	114,038,487	152,239,735

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายสำหรับสัญญาเช่าการเงินข้างต้น มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
หนี้สินตามสัญญาเช่าถึงกำหนดชำระ	บาท	บาท	บาท	บาท
- ภายใน 1 ปี	113,669,020	103,889,863	53,894,288	51,447,680
- เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	242,874,550	319,095,936	118,329,218	160,451,777
- 5 ปีขึ้นไป	226,800	-	-	-
	356,770,370	422,985,799	172,223,506	211,899,457

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินตามสัญญาเช่า ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 335,645,554 บาท และ 161,825,069 บาท (พ.ศ. 2564 : จำนวน 394,832,963 บาท และ 197,058,080 บาท) ตามลำดับ คำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดที่อัตราร้อยละ 2.97 - 4.92 และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

26 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	1,945,000,000	995,000,000	1,325,000,000	490,000,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินที่ต่ออายุได้ในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมในระหว่างอัตราร้อยละ 1.90 ถึงร้อยละ 3.60 ต่อปี (พ.ศ. 2564 : ร้อยละ 1.90 ถึงร้อยละ 2.00 ต่อปี) ตั๋วสัญญาใช้เงินดังกล่าวจะครบกำหนดชำระคืนในระหว่างเดือนมกราคม ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2566 (พ.ศ. 2564 : กำหนดชำระคืนในระหว่างเดือนมกราคม ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2565)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	995,000,000	540,000,000	490,000,000	350,000,000
เงินกู้ยืมเพิ่ม	9,485,000,000	6,711,000,000	6,380,000,000	3,376,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(8,535,000,000)	(6,256,000,000)	(5,545,000,000)	(3,236,000,000)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	1,945,000,000	995,000,000	1,325,000,000	490,000,000

27 ภาษีมูลค่าเพิ่ม

ภาษีมูลค่าเพิ่มแสดงรายการสุทธิตามหน่วยภาษี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สินทรัพย์)	69,073,859	52,578,115	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (หนี้สิน)	(67,787,763)	(60,198,411)	(46,021,213)	(36,328,717)
	1,286,096	(7,620,296)	(46,021,213)	(36,328,717)

รายละเอียดของภาษีมูลค่าเพิ่มตามลักษณะมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	(111,537,705)	(72,454,874)	(43,060,358)	(33,765,970)
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนดชำระ	84,366,456	55,614,700	825,400	776,261
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอรับคืน	43,197,655	26,741,141	3,488	3,488
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	(14,740,310)	(17,521,263)	(3,789,743)	(3,342,496)
	1,286,096	(7,620,296)	(46,021,213)	(36,328,717)

28 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีรายการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	1,072,203,819	236,085,000	916,118,819	-
เพิ่มขึ้นจากการซื้อบริษัทย่อย	-	2,397,955	-	-
กู้เพิ่มระหว่างปี	900,000,000	920,000,000	450,000,000	920,000,000
จ่ายค่าธรรมเนียมล่วงหน้า	(2,250,000)	(4,600,000)	(1,125,000)	(4,600,000)
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมจ่ายล่วงหน้า	1,236,630	718,819	1,059,248	718,819
จ่ายชำระคืนระหว่างปี	(120,000,000)	(82,397,955)	-	-
	1,851,190,449	1,072,203,819	1,366,053,067	916,118,819
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(135,559,927)	(120,000,000)	(49,737,464)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,715,630,522	952,203,819	1,316,315,603	916,118,819

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาว ดังต่อไปนี้

- บริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินดังนี้

  - วงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งวงเงินไม่เกิน 1,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นตั๋วสัญญาใช้เงิน ที่มีหลักประกันเป็นหุ้นที่ถืออยู่ในบริษัท เซฏฐ์ เอเซีย จำกัด อัตราดอกเบี้ย MLR ลบด้วยร้อยละคงที่ตามสัญญา โดยมีกำหนดชำระคืนทั้งจำนวนภายในระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ซึ่งเป็นวันทำสัญญา หากมีภาระหนี้คงเหลือ ให้สามารถแปลงภาระหนี้ดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวโดยชำระคืนเงินต้นคงเหลือเท่ากันทุกงวดทั้งหมด 48 งวด ในอัตราดอกเบี้ย MLR ลบด้วยร้อยละคงที่ตามสัญญา ซึ่งกลุ่มบริษัทจะต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ DSCR และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน (Interest Bearing Debt / Equity) ในงบการเงินรวมตามที่กำหนดในสัญญา ทั้งนี้กำหนดชำระคืนดอกเบี้ยทั้งหมดเป็นรายเดือน นับตั้งแต่วันเบิกเงินกู้ครั้งแรก

  - วงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งวงเงิน 450 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย MLR ลบด้วยร้อยละคงที่ตามสัญญาโดยชำระคืนเงินต้นงวดแรกในวันครบกำหนดระยะเวลา 13 เดือน และมีกำหนดชำระคืนทั้งจำนวนภายในระยะเวลา 84 เดือน นับจากวันเบิกเงินกู้ครั้งแรก ในวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2565 งวดต่อไปชำระเป็นรายเดือน ทั้งนี้ กำหนดชำระคืนดอกเบี้ยตามสัญญาทั้งหมดเป็นรายเดือน นับตั้งแต่วันเบิกเงินกู้ครั้งแรก

- บริษัทย่อย 2 แห่งมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินดังนี้

  - วงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 300 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย MLR ลบด้วยร้อยละคงที่ตามสัญญา โดยชำระคืนเงินต้นงวดแรกในวันครบกำหนดระยะเวลา 25 เดือนนับจากวันเบิกเงินกู้ครั้งแรกในวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2559 และงวดต่อไปชำระเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ กำหนดชำระคืนดอกเบี้ยทั้งหมดเป็นรายเดือนภายใน 84 เดือน นับตั้งแต่วันเบิกเงินกู้ครั้งแรก

  - วงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งวงเงิน 450 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย MLR ลบด้วยร้อยละคงที่ตามสัญญาโดยชำระคืนเงินต้นงวดแรกในวันครบกำหนดระยะเวลา 13 เดือน และมีกำหนดชำระคืนทั้งจำนวนภายในระยะเวลา 84 เดือน นับจากวันเบิกเงินกู้ครั้งแรก ในวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2565 งวดต่อไปชำระเป็นรายเดือน ทั้งนี้ กำหนดชำระคืนดอกเบี้ยตามสัญญาทั้งหมดเป็นรายเดือน นับตั้งแต่วันเบิกเงินกู้ครั้งแรก

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	ร้อยละต่อปี	ร้อยละต่อปี	ร้อยละต่อปี	ร้อยละต่อปี
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3.36 - 4.64	2.87 - 4.04	3.36 - 4.16	2.87

ราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาว มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	ราคาตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,851,190,449	1,072,203,819	1,843,321,822	1,088,995,513
	1,851,190,449	1,072,203,819	1,843,321,822	1,088,995,513

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีจำนวน 1,843,321,822 บาท คำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดที่อัตราร้อยละ 2.97 - 4.35 และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับขั้นมูลค่ายุติธรรม

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ราคาตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,366,053,067	916,118,819	1,359,661,142	932,817,272
	1,366,053,067	916,118,819	1,359,661,142	932,817,272

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีจำนวน 1,359,661,142 บาท คำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดที่อัตราร้อยละ 2.97 - 4.35 และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับขั้นมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 กำหนดระยะเวลาชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
ถึงกำหนดชำระภายในปีสิ้นสุด	บาท	บาท	บาท	บาท
ครบกำหนดชำระภายในไม่เกิน 1 ปี	136,085,000	120,000,000	50,000,000	-
ครบกำหนดชำระเกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	1,670,000,000	917,751,667	1,295,000,000	881,666,667
ครบกำหนดชำระหลังจาก 5 ปี	50,000,000	38,333,333	25,000,000	38,333,333
	1,856,085,000	1,076,085,000	1,370,000,000	920,000,000

29 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	162,904,249	159,154,118	62,122,107	84,117,983
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรจากการดำเนินงาน				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	24,045,312	(955,876)	8,443,165	4,474,039
การวัดมูลค่าใหม่สำหรับผลประโยชน์				
เมื่อเกษียณอายุ	(17,658,502)	(10,453,654)	(2,295,578)	(4,074,640)

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปี มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดต้นปี	159,154,118	170,653,648	84,117,983	100,858,435
รับโอนจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อย	125,556,305	-	-	-
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	20,535,509	17,192,337	7,188,410	7,524,005
ต้นทุนบริการในอดีต	(32,253)	(20,627,373)	-	(4,328,715)
ต้นทุนดอกเบี้ย	3,542,056	2,479,160	1,254,755	1,278,749
กำไรที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติทางการเงิน	(18,245,312)	(20,371,242)	(8,060,447)	(7,566,927)
ขาดทุนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	586,810	9,917,588	5,764,869	3,492,287
โอนย้ายระหว่างกลุ่มบริษัท	-	-	4,453,170	(17,139,851)
จ่ายพนักงานเกษียณอายุ	(128,192,984)	(90,000)	(32,596,633)	-
ยอดปลายปี	162,904,249	159,154,118	62,122,107	84,117,983

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
อัตราคิดลด	ร้อยละ 1.37 - 5.22	ร้อยละ 0.52 - 3.56
อัตราการเพิ่มของเงินเดือน	ร้อยละ 6.00	ร้อยละ 6.50
อัตราการลาออก	ร้อยละ 0.00 - 20.00	ร้อยละ 0.00 - 20.00
อัตราการตาย	ร้อยละ 3.00	ร้อยละ 3.00
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ 2.00	ร้อยละ 2.00

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

		ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	การเปลี่ยนแปลงใน	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	ข้อสมมติฐาน	บาท	บาท	บาท	บาท
อัตราคิดลด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(15,780,781)	(14,299,339)	(5,859,194)	(5,670,424)
อัตราคิดลด	ลดลงร้อยละ 1	18,146,141	16,438,992	6,733,458	6,318,865
อัตราการเพิ่มของเงินเดือน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	17,425,195	15,788,748	6,466,160	6,168,888
อัตราการเพิ่มของเงินเดือน	ลดลงร้อยละ 1	(15,495,174)	(13,902,608)	(5,753,511)	(5,504,730)
อัตราการลาออก	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20	(13,886,146)	(13,395,607)	(5,210,609)	(4,876,015)
อัตราการลาออก	ลดลงร้อยละ 20	16,326,129	16,146,855	6,086,406	5,736,422
อัตราการตาย	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	609,278	525,260	215,258	200,308
อัตราการตาย	ลดลงร้อยละ 1	(689,685)	(594,465)	(243,624)	(224,121)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ 15.2 ปี (พ.ศ. 2564 : 15.6 ปี)

30 ทุนเรือนหุ้น

30.1 ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ทุนจดทะเบียน หุ้น	หุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว หุ้น	หุ้นสามัญ บาท	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	1,161,997,216	972,496,946	972,496,946	322,107,225
การลดทุนจดทะเบียน	(189,500,270)	-	-	-
เพิ่มทุนจดทะเบียน	191,499,266	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	1,163,996,212	972,496,946	972,496,946	322,107,225
เพิ่มทุนจดทะเบียน	3,000,000	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	1,166,996,212	972,496,946	972,496,946	322,107,225

30.2 การเพิ่มทุน/ลดทุนจดทะเบียนของบริษัท

เมื่อวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 189,500,270 บาท โดยลดหุ้นสามัญเป็นจำนวน 189,500,270 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เนื่องจากใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิรุ่นที่ 3 (RS-W3) ครบกำหนดการใช้สิทธิ์ ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนลดทุนกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2564

เมื่อวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 191,499,266 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 191,499,266 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการปรับราคาใช้สิทธิ และอัตราใช้สิทธิใหม่ของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2564

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2565 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,163,996,212 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ไม่เกิน 1,166,996,212 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวนไม่เกิน 3,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมไม่เกิน 3,000,000 บาท

30.3 ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) สำหรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 ดังนี้

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ หน่วย
ใบสำคัญแสดงสิทธิรุ่นที่ 4 (RS-W4)	
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิเสนอขาย ณ วันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2564	191,490,733
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	191,490,733
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	191,490,733

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2564 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้บริษัทดำเนินการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิจะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรุ่นที่ 4 (RS-W4) จำนวน 191,490,733 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2564 ในอัตราส่วนการถือหุ้นสามัญเดิม 5 ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า กรณีมีเศษของใบสำคัญแสดงสิทธิเหลือจากการคำนวณตามอัตราส่วนการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว ให้ตัดเศษดังกล่าวทิ้งทั้งจำนวน จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิมีจำนวน 191,499,266 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้มีจำนวน 191,490,733 สิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 28.61 บาท (พ.ศ. 2564 : 29.00 บาท) โดยกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกคือวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564

30.4 หุ้นสามัญซื้อคืน/สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน

รายการเคลื่อนไหวของหุ้นสามัญซื้อคืนและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 เป็นดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	จำนวนหุ้น	มูลค่าของหุ้นสามัญซื้อคืน บาท	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืน บาท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2564	-	-	-
ซื้อคืน	15,000,000	160,158,220	-
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564	15,000,000	160,158,220	-
การขายหุ้นทุนซื้อคืน	(3,057,000)	(32,640,226)	(14,942,554)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	11,943,000	127,517,994	(14,942,554)

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 มีมติอนุมัติให้ดำเนินการจำหน่ายหุ้นสามัญซื้อคืนภายใต้โครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัท โดยมีกำหนดระยะเวลาในการขายหุ้นที่ซื้อคืนสิ้นสุดภายในวันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2566

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้จำหน่ายหุ้นสามัญซื้อคืนจำนวน 3,057,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 47,582,780 บาท โดยมีต้นทุนหุ้นสามัญซื้อคืนจำนวน 32,640,226 บาท ทั้งนี้ บริษัทรับรู้ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืนจำนวน 14,942,554 บาท โดยแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น และโอนกำไรสะสมจัดสรรแล้วของหุ้นสามัญซื้อคืนจำนวน 32,640,226 บาท ไปยังกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร

31 การจ่ายเงินปันผล

ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2565 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปีในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 335,112,556 บาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

32 สำรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	120,327,052	120,327,052	120,327,052	120,327,052
จัดสรรระหว่างปี	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	120,327,052	120,327,052	120,327,052	120,327,052

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องกันเงินสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิ หลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

33 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	857,471	4,935,280	(294,254)	894,461
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,007,263	-	594,854	30,963
รายได้ดอกเบี้ย	292,726	247,299	31,890,819	19,187,538
รายได้เงินปันผล (หมายเหตุ 39 ก))	-	-	40,620,450	57,993,480
รายได้จากศูนย์อาหาร	5,952,727	3,444,443	5,952,727	3,444,444
รายได้อื่น	7,345,024	8,127,723	1,047,975	3,174,059
	16,455,211	16,754,745	79,812,571	84,724,945

34 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 ถูกจัดประเภทตามลักษณะดังต่อไปนี้ ซึ่งแสดงรวมไว้ในกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	95,777,690	(102,563,381)	764,494	(856,244)
ต้นทุนบริการและวัตถุดิบใช้ไป	385,369,396	1,514,592,717	61,092,230	78,251,898
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	869,707,100	824,056,416	305,792,085	293,783,547
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 17 และ 18)	203,200,019	208,242,015	115,949,940	129,043,802
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 18, 20 และ 21)	494,256,262	364,670,694	17,403,178	23,253,148
ค่าเช่าและค่าสาธารณูปโภค	183,374,927	157,930,981	55,595,734	53,379,510
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและโฆษณา	335,513,771	524,257,030	6,231,826	6,105,427
ขาดทุนจากการทำลายสินค้าและค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	21,895,955	26,740,447	-	-
ค่าขนส่ง	68,697,345	112,071,959	-	-

35 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(34,562,249)	(16,086,400)	(21,582,063)	(8,289,625)
ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(2,644,807)	(2,701,980)
ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(51,924,800)	(27,554,811)	(37,466,691)	(21,307,750)
ดอกเบี้ยจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	(12,965,543)	(15,170,000)	(6,191,654)	(7,639,348)
	(99,452,592)	(58,811,211)	(67,885,215)	(39,938,703)

36 ภาษีเงินได้

รายการกระทบยอดภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี	(58,190,910)	(80,571,940)	(26,273,805)	(14,022,496)
ภาษีเงินได้ปีก่อนบันทึกสูงไป	843,104	4,426,541	830,604	-
ภาษีเงินได้ปีก่อนบันทึกต่ำไป	-	-	-	(93,147)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
(เพิ่ม)ลดในสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 23)	78,307,758	116,186,691	(19,161,052)	932,539
ลดในหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 23)	(64,626,509)	(46,009,330)	(1,105,459)	(469,981)
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(43,666,557)	(5,968,038)	(45,709,712)	(13,653,085)

รายการกระทบยอดภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษีทางบัญชี	168,596,888	130,951,850	224,582,379	112,679,236
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20	(33,719,377)	(26,190,370)	(44,916,476)	(22,535,847)
ผลกระทบ:				
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	(5,451,543)	(1,293,292)	(3,050,035)	(2,649,592)
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักเพิ่มได้	211,989	640,168	178,446	597,711
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์	(1,197,248)	(520,950)	(6,770,479)	(439,488)
ค่าเผื่อเงินลงทุนของบริษัทร่วมและบริษัทย่อย	(6,378,469)	(28,306)	-	-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	1,646,300	16,580,911	8,018,228	11,596,156
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี - บริษัทรับเงินเยียวยาประกันสังคม ม.33	-	789,600	-	240,000
กลับรายการค่าเผื่อ(ตัดจำหน่าย)ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายที่คาดว่าจะไม่ได้รับคืน	378,687	(372,340)	-	(368,878)
ภาษีเงินได้ปีก่อนบันทึกสูง(ต่ำ)ไป	843,104	4,426,541	830,604	(93,147)
ภาษีเงินได้	(43,666,557)	(5,968,038)	(45,709,712)	(13,653,085)

37 กำไรต่อหุ้น

37.1 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	137,069,949	127,351,173	178,872,667	99,026,151
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	958,517,372	957,496,946	958,517,372	957,496,946
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.1430	0.1330	0.1866	0.1034

37.2 กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยปรับจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยที่ถือโดยบุคคลกลุ่มภายนอกในระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดโดยสมมุติว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้แปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด กลุ่มบริษัทมีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดคือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ บริษัทคำนวณจำนวนหุ้นเทียบเท่าปรับลดโดยพิจารณาจากมูลค่ายุติธรรมซึ่งขึ้นอยู่กับมูลค่าที่เป็นตัวเงินของราคาตามสิทธิซื้อหุ้นที่มาพร้อมกับสิทธิเลือกซื้อหุ้น (กำหนดจากราคาถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญของบริษัทในระหว่างปี) การคำนวณนี้ทำขึ้นเพื่อกำหนดจำนวนหุ้นสามัญที่ต้องบวกเพิ่มกับหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด โดยไม่มีการปรับปรุงกำไรแต่อย่างใด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	137,069,949	127,351,173	178,872,667	99,026,151
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว (หุ้น)	958,517,372	957,496,946	958,517,372	957,496,946
การปรับปรุง :				
การใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ	-	-	-	-
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด (หุ้น)	958,517,372	957,496,946	958,517,372	957,496,946
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)	0.1430	0.1330	0.1866	0.1034

38 การซื้อธุรกิจ

บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท ย้าค จำกัด)

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด ซื้อธุรกิจและรับโอนกิจการบางส่วนของบริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจขายตรงผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คิดเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 867 ล้านบาท

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อธุรกิจ และมูลค่าของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่จะรับรู้ ณ วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

	บาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4,698,523
สินค้าคงเหลือ	36,930,592
อุปกรณ์ (สุทธิ)	1,042,842
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	291,841,167
สินทรัพย์สิทธิการใช้	607,488
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	946,540
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(29,637,674)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า (สุทธิ)	(607,488)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - อื่น	(86,287,551)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - เกษียณอายุ	(39,268,754)
รวมสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้สุทธิ	180,265,685
สิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ - เงินสด	866,650,430
ค่าความนิยม	686,384,745

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อ จำนวน 4,293,897 บาท แสดงรวมในค่าใช้จ่ายในการบริหารในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

ค่าความนิยมจำนวน 686.39 ล้านบาท ที่เกิดขึ้นจากการซื้อธุรกิจข้างต้นเป็นผลจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด ซึ่งประเมินเสร็จสิ้นภายในปี 2565 เกิดจากการได้ทีมผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์สูงในธุรกิจขายตรง มีสมาชิกภายใต้เครือข่ายธุรกิจทันที รวมถึงการช่วยสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้กับกลุ่มบริษัทโดยรวม

รายได้ที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนรวมตั้งแต่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ของบริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด เป็นจำนวน 370,883,681 บาท

บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด

เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทได้ซื้อหุ้นของ บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการและรับบริหารจัดการด้านการตลาดออนไลน์ Content & Influencer Marketing ในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 13 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทคาดว่าจะเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและลดค่าใช้จ่ายได้จากความมีประสิทธิผลในการรวมกัน (economy of scale)

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด และมูลค่าของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่จะรับรู้ ณ วันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2564

	บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,997,194
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	3,821,894
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (สุทธิ)	90,000
อุปกรณ์ (สุทธิ)	414,614
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ)	529,829
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย (สุทธิ)	1,067,779
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(7,619,764)
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ)	(451,662)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	(567,396)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน (สุทธิ)	(360,759)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (สุทธิ)	(2,397,955)
รวมสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้สุทธิ	2,523,774
สัดส่วนการลงทุน ณ วันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2564	ร้อยละ 70
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับมาสุทธิ	1,766,642
สิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ - เงินสด	13,000,000
ค่าความนิยม	11,233,358

ไม่มีต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อแสดงรวมในค่าใช้จ่ายในการบริหารในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564

ค่าความนิยมจำนวน 11.23 ล้านบาท ที่เกิดขึ้นจากการซื้อธุรกิจข้างต้นเป็นผลจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล ซึ่งประเมินเสร็จสิ้นภายในปี 2564 โดยกลุ่มบริษัทคาดว่าค่าความนิยมดังกล่าวจะส่งผลต่อการเติบโตของรายได้จากการทำการตลาดออนไลน์ การผลิตคอนเทนต์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด รวมถึงการช่วยสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Business Ecosystem) ให้กับกลุ่มบริษัทโดยรวม

39 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัท ที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อยและกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึง บริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่สำคัญเปิดเผยในหมายเหตุ 15 และ หมายเหตุ 16

รายการกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญที่นอกเหนือจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสรุปได้ ดังนี้

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เชษฐโชติ จำกัด	ให้บริการเช่าสถานที่	มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บริษัท เชฏฐ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจสินเชื่อ บริหารสินทรัพย์	บริษัทร่วม

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สามารถสรุปได้ดังนี้

ก) รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกลุ่มบริษัทกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	
	บาท	บาท	บาท	บาท	นโยบายราคา
รายการค้ากับบริษัทย่อย					
รายได้ธุรกิจสื่อ	-	-	119,283,075	22,755,867	ราคาตามที่ตกลงกัน
รายได้ธุรกิจเพลง	-	-	15,524,032	6,968,138	ราคาตามที่ตกลงกัน
รายได้จากการบริหารจัดการ	-	-	482,174,491	467,990,700	ราคาตามที่ตกลงกัน
รายได้เงินปันผล	-	-	40,620,450	57,993,480	ราคาตามที่ตกลงกัน
ดอกเบี้ยรับ	-	-	31,852,498	19,148,815	อัตราตามที่ตกลงกัน
รายได้อื่น	-	-	-	-	
ต้นทุนขายและบริการ	-	-	31,973,149	33,273,370	ราคาตามที่ตกลงกัน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	1,554,187	1,085,576	ราคาตามที่ตกลงกัน
ต้นทุนทางการเงินดอกเบี้ยจ่าย (หมายเหตุ 34)	-	-	2,644,807	2,701,980	อัตราตามที่ตกลงกัน
รายการค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้	82,068	-	82,068	-	ราคาตามที่ตกลงกัน
ต้นทุนขายและบริการ	40,620,432	40,053,118	9,428,206	7,191,708	ราคาตามที่ตกลงกัน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	139,737,657	128,692,802	80,725,024	77,211,431	ราคาตามที่ตกลงกัน
ต้นทุนทางการเงินดอกเบี้ยจ่าย	12,388,852	14,711,700	6,084,519	7,484,954	อัตราตามที่ตกลงกัน
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	187,465,932	165,193,940	95,649,787	79,202,310	ราคาตามที่ตกลงกัน

ข) ยอดคงเหลือที่เกิดจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า (หมายเหตุ 11)				
บริษัทย่อย	-	-	646,091,880	500,716,925
ลูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 11)				
บริษัทย่อย	-	-	5,913,053	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,910	-	4,910	-
	4,910	-	5,917,963	-
ดอกเบี้ยค้างรับ				
บริษัทย่อย	2,489,884	2,489,884	12,678,147	5,795,190
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - ดอกเบี้ยค้างรับ (หมายเหตุ 11)				
บริษัทย่อย	(2,489,884)	(2,489,884)	(2,489,884)	(2,489,884)
เงินมัดจำ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	16,442,568	15,117,408	7,795,944	7,288,884

ค) ยอดคงเหลือที่เกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	7,281,702	3,593,046
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	362,424	17,139,851
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,536,142	1,878,047	1,224,241	880,024
	2,536,142	1,878,047	1,586,665	18,019,875
รายได้รับล่วงหน้า				
บริษัทย่อย	-	-	-	1,260,000
บริษัทร่วม	1,500,000	-	1,500,000	-
	1,500,000	-	1,500,000	1,260,000
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายโครงการ				
บริษัทย่อย	-	-	2,604,780	1,608,980
กิจการที่เกี่ยวข้อง	1,726,926	1,186,889	1,138,282	822,453
	1,726,926	1,186,889	3,743,062	2,431,433
ดอกเบี้ยค้างจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	2,103,610	81,319
ค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	-	172,500
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น ๆ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	111,438	568,218	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	317,910,538	376,050,024	160,755,520	194,050,066

ง) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (สุทธิ)

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา	20,355,000	20,355,000	1,028,055,000	1,055,055,000
เงินให้กู้ยืมเพิ่ม	-	-	1,992,500,000	680,000,000
รับคืนเงินกู้ยืม	-	-	(366,500,000)	(707,000,000)
	20,355,000	20,355,000	2,654,055,000	1,028,055,000
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(20,355,000)	(20,355,000)	(20,355,000)	(20,355,000)
ยอดยกไป	-	-	2,633,700,000	1,007,700,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ยอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาทโดยมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.02 ต่อปี (พ.ศ. 2564 : อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.01 ต่อปี) เงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าสำหรับลูกหนี้ที่ไม่ได้มีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ และรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับเงินให้กู้ยืมที่มีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ

รายการกระทบยอดค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 มีดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
	บาท
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565	(20,355,000)
รับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตเพิ่มขึ้นในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างปี	-
ตัดจำหน่ายหนี้สูญในระหว่างปีเนื่องจากไม่สามารถเก็บเงินได้	-
กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565	(20,355,000)

เงินให้กู้ยืมเป็นส่วนที่หมุนเวียน มูลค่ายุติธรรมจึงมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

จ) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2565 และ พ.ศ.2564 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท
ยอดยกมา	24,327,125	255,327,125
เงินให้กู้ยืมเพิ่ม	1,114,000,000	229,700,000
รับคืนเงินกู้ยืม	(881,500,000)	(460,700,000)
ยอดยกไป	256,827,125	24,327,125

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน ในสกุลเงินบาท ที่มีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.02 ต่อปี (พ.ศ. 2564 : อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.01 ต่อปี) เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

เงินกู้ยืมเป็นส่วนที่หมุนเวียน มูลค่ายุติธรรมจึงมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

ฉ) ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญ

ผู้บริหารสำคัญของบริษัท รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) และคณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารที่สำคัญมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	187,465,932	165,193,940	95,649,787	79,202,310
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	8,269,518	4,494,110	3,348,648	2,460,920
	195,735,450	169,688,050	98,998,435	81,663,230

40 ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ในการวัดผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีการพิจารณาจากกำไรขั้นต้นจากรายได้ต่างๆโดยจัดประเภทของรายได้ออกเป็นรายได้ธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง รายได้ธุรกิจสื่อ รายได้ธุรกิจเพลง รายได้ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม และรายได้ธุรกิจบริการและอื่นๆ ยอดรายได้ได้ตัดรายการระหว่างกันออกแล้ว กำไรขั้นต้นคำนวนจากยอดรายได้หักด้วยต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

ข้อมูลเกี่ยวกับภูมิศาสตร์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 รายการค้ากับลูกค้าภายนอกส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 91.03 ของกลุ่มบริษัทเป็นการค้า ภายในประเทศ นอกจากนี้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของกลุ่มบริษัท อยู่ในประเทศไทย

ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากการขายและให้บริการกับลูกค้าภายนอกรายใดรายหนึ่งที่มากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกลุ่มบริษัท จึงมิได้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

	งบการเงินรวม								
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565								
	ธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง พันบาท	ธุรกิจสื่อ พันบาท	ธุรกิจเพลง พันบาท	ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม พันบาท	สินทรัพย์ดิจิทัล พันบาท	ธุรกิจบริการและอื่นๆ พันบาท	รวม พันบาท	รายการตัดบัญชี พันบาท	รวม พันบาท
รายได้									
รายได้ภายนอก	1,714,518	1,421,864	207,764	175,904	12,705	-	3,532,755	-	3,532,755
รายได้ภายใน	281,789	476,613	15,524	16,648	40,272	662,935	1,493,781	(1,493,781)	-
รวมรายได้	1,996,307	1,898,476	223,288	192,552	52,977	662,935	5,026,536	(1,493,781)	3,532,755
ต้นทุนรายและบริการ	(862,883)	(1,170,701)	(62,236)	(132,214)	(18,546)	(146,893)	(2,393,473)	604,940	(1,788,533)
กำไรขั้นต้น	1,133,424	727,775	161,052	60,338	34,431	516,042	2,633,063	(888,841)	1,744,222
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้									
- เพื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)	1,996,308	894,993	223,288	192,552	540	192,731	3,500,412	(869,115)	2,631,297
- ตลอดช่วงเวลาที่ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ (overtime)	-	1,003,483	-	-	52,437	470,204	1,526,124	(624,666)	901,458
รวมรายได้	1,996,308	1,898,476	223,288	192,552	52,977	662,935	5,026,536	(1,493,781)	3,532,755
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565								
สินทรัพย์การ (สุทธิ)	41,625	163,999	1,005	6,271	-	293,962	506,862	-	506,862
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ)	84,614	82,916	2,454	-	-	183,883	353,867	-	353,867
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	325,524	2,766,465	23,318	-	21,155	54,315	3,190,777	-	3,190,777

	งบการเงินรวม							
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
	ธุรกิจพาณิชย์หลายช่องทาง พันบาท	ธุรกิจสื่อ พันบาท	ธุรกิจเพลง พันบาท	ธุรกิจรับจ้างและผลิตกิจกรรม พันบาท	ธุรกิจบริการและอื่นๆ พันบาท	รวม พันบาท	รายการตัดบัญชี พันบาท	รวม พันบาท
รายได้								
รายได้ภายนอก	2,263,428	1,078,672	204,623	26,110	-	3,572,833	-	3,572,833
รายได้ภายใน	308,492	751,127	6,968	17,494	469,030	1,553,111	(1,553,111)	-
รวมรายได้	2,571,920	1,829,799	211,591	43,604	469,030	5,125,944	(1,553,111)	3,572,833
ต้นทุนขายและบริการ	(1,202,105)	(1,029,926)	(55,067)	(37,970)	(19,394)	(2,344,462)	493,873	(1,850,589)
กำไรขั้นต้น	1,369,815	799,873	156,524	5,634	449,636	2,781,482	(1,059,238)	1,722,244
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้								
- เพื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)	2,571,920	451,202	211,591	43,604	-	3,278,317	(346,972)	2,931,345
- ตลอดช่วงเวลาที่ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ (overtime)	-	1,378,597	-	-	469,030	1,847,627	(1,206,139)	641,488
รวมรายได้	2,571,920	1,829,799	211,591	43,604	469,030	5,125,944	(1,553,111)	3,572,833
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564							
สินทรัพย์ถาวร (สุทธิ)	50,410	203,590	695	158	311,761	566,614	-	566,614
สินทรัพย์สิทธิการใช้ (สุทธิ)	101,589	100,198	3,184	-	206,037	411,008	-	411,008
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	60,894	2,159,979	23,200	-	86,465	2,330,538	-	2,330,538

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
	ธุรกิจสื่อ พันบาท	ธุรกิจเพลง พันบาท	ธุรกิจบริการและอื่นๆ พันบาท	รวม พันบาท	รายการตัดบัญชี พันบาท	รวม พันบาท
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้						
- เพื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)	99,336	205,714	39,712	344,762	(128,500)	212,262
- ตลอดช่วงเวลาที่ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ (overtime ต้องปฏิบัติ	18,277	-	470,204	488,481	(488,481)	-
รวมรายได้	117,613	205,714	509,916	833,243	(616,981)	212,262

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565					
	ธุรกิจสื่อ พันบาท	ธุรกิจเพลง พันบาท	ธุรกิจบริการและอื่นๆ พันบาท	รวม พันบาท	รายการตัดบัญชี พันบาท	รวม พันบาท
จังหวะเวลาการรับรู้รายได้						
- เพื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น (point in time)	16,885	204,899	-	221,784	(16,880)	204,904
- ตลอดช่วงเวลาที่ปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ (overtime ต้องปฏิบัติ	12,844	-	467,991	480,835	(480,835)	-
รวมรายได้	29,729	205,714	467,991	702,619	(497,715)	204,904

41 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสัญญาที่สำคัญ

41.1 ภาระผูกพัน

ก) ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ซื้อสินทรัพย์	8,036,946	11,047,679	5,589,596	7,292,379

ข) ภาระผูกพันจากสัญญาเช่าที่ยกเลิกไม่ได้

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่ายอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าที่ไม่สามารถยกเลิกได้มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ไม่เกิน 1 ปี	438,672	720,384	57,600	345,600
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	344,080	183,352	-	57,600
	782,752	903,736	57,600	403,200

ค) ภาระผูกพันจากสัญญาบริการที่ยกเลิกไม่ได้

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาบริการ ยอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาบริการที่ไม่สามารถยกเลิกได้มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	บาท	บาท	บาท	บาท
ไม่เกิน 1 ปี	43,159,314	93,665,626	5,549,468	29,611,536
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	15,082,586	50,396,728	863,460	4,281,828
	58,241,900	144,062,354	6,412,928	33,893,364

41.2 สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น

ก) บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาจำนวน 6 สัญญา เพื่อใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมและใช้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยมีกำหนดระยะเวลาระหว่างวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2564 ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 โดยบริษัทตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บริการและจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวกับการใช้บริการดังกล่าวตามที่ระบุในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา

ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าเวลาของสถานีวิทยุกระจายเสียงกับส่วนราชการจำนวน 2 สัญญา กำหนดระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

ค) บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยมีภาระผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในใบอนุญาตและต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี และค่าธรรมเนียมในการนำส่งเข้ากองทุนตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ประกาศโดย กสทช.

ง) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลกับองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) สำหรับดำเนินกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ระยะเวลา 15 ปี โดยมีค่าธรรมเนียมสำหรับการใช้บริการตามที่ระบุไว้ในสัญญา และบริษัทย่อยได้วางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินร้อยละ 5 ของมูลค่าตามสัญญา

41.3 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2564 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันกับธนาคารพาณิชย์ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
การประกันผลงานและการปฏิบัติงานตามสัญญา	19.89	21.78	0.05	-
การใช้ไฟฟ้าและการสื่อสาร	0.42	0.42	-	-
	20.31	22.20	0.05	-

42 ข้อพิพาททางกฎหมายที่สำคัญ

ในระหว่างวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2549 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 บริษัทและบริษัทย่อยถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เนื่องจากการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิและการผิดสัญญา จำนวนทุนทรัพย์ 31.73 ล้านบาท ณ วันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี คดีดังกล่าวกำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทประเมินว่าบริษัทยังมีความไม่แน่นอนของภาระผูกพัน ที่จะต้องจ่ายชำระเงินที่ถูกเรียกร้องจำนวนดังกล่าว ดังนั้นผู้บริหารจึงยังไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้องไว้ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

43 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

<u>บริษัท</u>

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 บริษัทจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนทั้งหมดเสร็จสิ้น ได้เงินจำนวน 200,330,080 บาท ทั้งนี้บริษัทได้บันทึกส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 72,812,086 ล้านบาท และมีการโอนสำรองหุ้นทุนซื้อคืนที่ตั้งสำรองไว้ไปยังกำไรสะสมทั้งจำนวน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2566 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติให้ยกเลิกการให้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เซฏฐ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวนไม่เกิน 68,845,000 หุ้น ตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 ของบริษัท คณะกรรมการได้มีมติดังต่อไปนี้

1. ให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ.2566 พิจารณาอนุมัติการจ่ายปันผลเป็นหุ้นปันผลและเงินสด โดยจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญ จำนวนไม่เกิน 97,250,085 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 97,250,085 บาท และจ่ายปันผลเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.0111 บาท คิดเป็นเงินปันผลรวม 108,055,650 บาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ที่มีสิทธิในการได้รับเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญและเงินสด ในวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2566 และกำหนดจ่ายปันผลวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2566

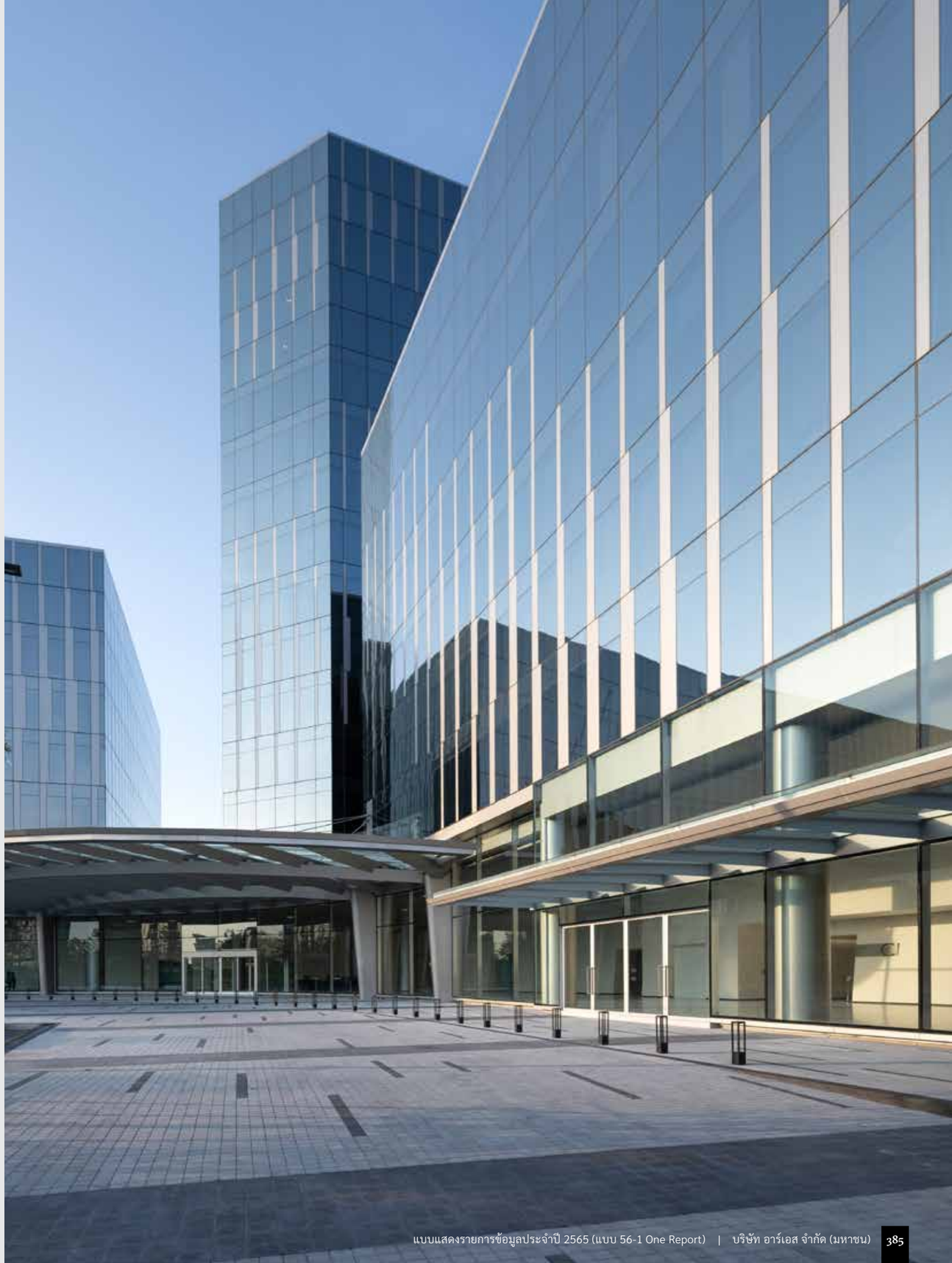
2. อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,166,996,212 บาท เป็นทุนจดทะเบียนไม่เกิน 1,284,246,297 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลและรองรับการปรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ RS-W4

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565

<u>บริษัทย่อย</u>

เมื่อวันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2566 บริษัท เพ็ท ออล จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้ขายหุ้นสามัญเดิมที่ถือในบริษัท เซฏฐ์ เอเซีย จำกัด (มหาชน) (บริษัทร่วม) จำนวน 145,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาตามที่ตกลงกัน





เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม เลขานุการบริษัท และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี



นายสุรชัย
เชษฐโชติศักดิ์

อายุ 60 ปี

ตำแหน่ง :
ประธานกรรมการบริษัท/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ ประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ :
15 มกราคม 2546

วาระการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ :
19 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) :
ณ 31 ธันวาคม 2565
- ตนเอง : 24.11
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการฝึกอบรม :
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) : Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546

สถาบันอื่น : ไม่มี

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :
- พฤศจิกายน 2555 - ปัจจุบัน
  ประธานกรรมการบริษัท
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- มกราคม 2546 - ปัจจุบัน
  ประธานกรรมการบริหาร
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- 2535 - ปัจจุบัน
  ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ : ไม่มี

บริษัทจำกัด : 16 บริษัท

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี



นางพรพรรณ
เตชรุ่งชัยกุล

อายุ 52 ปี

ตำแหน่ง :
กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง/ กรรมการบริหาร / เลขานุการบริษัท / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ :
21 เมษายน 2547

วาระการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ :
18 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) :
ณ 31 ธันวาคม 2565
- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) สถาบันศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สถิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม :
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) : Director Certification Program (DCP) ปี 2550 Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547

สถาบันอื่น :
- Executive Development Program รุ่นที่ 4 (EDP 4) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2552
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 23 สถาบันวิทยาการตลาดทุน ปี 2559

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :
- ตุลาคม 2562 - ปัจจุบัน
  ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายพาณิชย์
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2554 - พฤศจิกายน 2563
  ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2553 - ปัจจุบัน
  ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2551 - ปัจจุบัน
  เลขานุการบริษัท
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

- ปี 2550 - ตุลาคม 2562
  ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2547 - ปัจจุบัน
  กรรมการ / กรรมการบริหาร
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ : ไม่มี

บริษัทจำกัด : 5 บริษัท

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี



นายวิทวัส
เวชชบุษกร
อายุ 44 ปี

ตำแหน่ง :
กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ :
31 มกราคม 2563

วาระการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ :
2 ปี 11 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) :
ณ 31 ธันวาคม 2565
- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) Northeastern University, Boston, USA
- ปริญญาโท Science in Finance (MSF) Northeastern University, Boston, USA
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (BBA) โปรแกรมนานาชาติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม :
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) : Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 191 ปี 2565

สถาบันอื่น :
- หลักสูตร “CFO’s Orientation Course for New IPOs” รุ่น 4 (Orientation 12 ชั่วโมง) ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ตลาดทุน (TSI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- อบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางด้านบัญชีจำนวน 6 ชั่วโมง หลักสูตร “2136 TFRS ที่มีผลบังคับใช้ ปี 2020 (ใหม่ล่าสุด)” (สรุปประเด็นที่สำคัญจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่สำหรับปี 2563) บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด วันที่ 17 มกราคม 2563
- อบรม หลักสูตร “สรุปสาระสาคัญ ประเด็นที่ควรทราบของ TFRS for PAEs ที่ต้องใช้ และการเปลี่ยนแปลงในปี 2564 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 4/2021 “How finance leaders are adapting within the new normal” สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 8/2021 หัวข้อ “The modern CFO : Driving Digital Transformation of the Finance and Accounting” สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 9/2021 หัวข้อ “ESG related Financial Innovation” สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 4/2022 หัวข้อ “ความเข้าใจเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลกับบทบาทของ CFO”
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 5/2022 หัวข้อ “Restructuring Business for Growth”
- TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 6/2022 หัวข้อ “บทบาทของ CFO ต่อความยั่งยืน ขององค์กร”

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :

- 12 พฤศจิกายน 2563 – ปัจจุบัน
  ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหารความเสี่ยง
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- 3 กุมภาพันธ์ 2563 - ปัจจุบัน
  กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- 31 มกราคม 2563 - ปัจจุบัน
  กรรมการบริษัท
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2561 – ปี 2563
  Group CFO/ รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
  บริษัท อิเควเตอร์ โซลาร์ แคปปิทอล จำกัด และ
  บริษัท เอ็นเซิร์ฟ โฮลดิ้ง จำกัด
- ปี 2560 – ปี 2561
  กรรมการ Structured Finance
  บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- ปี 2557 – ปี 2559
  กรรมการ Corporate Finance & Treasury
  บริษัท โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ : ไม่มี

บริษัทจำกัด : 9 บริษัท

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี



นายโสรัตน์
วณิชวรากิจ
อายุ 49 ปี

ตำแหน่ง :
กรรมการบริษัท / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ :
14 พฤศจิกายน 2555

วาระการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ :
10 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) :
ณ 31 ธันวาคม 2565

- ตนเอง : ร้อยละ 10.08
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA)
  สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT)
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด
  มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC)

ประวัติการฝึกอบรม :

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :
  Director Certification Program (DCP) ปี 2556

สถาบันอื่น : ไม่มี

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :

- ปี 2555 - ปัจจุบัน
  กรรมการบริษัท
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2543 - ปัจจุบัน
  ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
  บริษัท แพนเอเชียอุตสาหกรรม จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหารในกิจการหรือองค์กรอื่น :

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ : ไม่มี

บริษัทจำกัด : 1 บริษัท

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี



นายพิศิษฐ์
ดัชณาภิรมย์
อายุ 81 ปี

ตำแหน่ง :
กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ/
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ : 19 กุมภาพันธ์ 2550

วาระการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ : 15 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) : ณ 31 ธันวาคม 2565
- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 966

ประวัติการฝึกอบรม :
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :
  Director Certification Program (DCP) ปี 2550
- Audit Committee Program (ACP) ปี 2548
  Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547

สถาบันอื่น : ไม่มี

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :
- ปี 2561 – 2564
  ประธานกรรมการ สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงาน
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด
- ปี 2557 – 2564
  กรรมการ
  บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)
- กุมภาพันธ์ 2550 - ปัจจุบัน
  กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ/
  ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2546 - ปัจจุบัน
  กรรมการ /ประธานกรรมการตรวจสอบ/
  รองประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
  บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน)
- ปี 2544 – ปัจจุบัน
  ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทที่ปรึกษาในเครือ
  บริษัท โปรเฟสชั่นแนล อัลไลแอนซ์ กรุ๊ป จำกัด
- ปี 2535 - ปัจจุบัน
  กรรมการบริษัท/ กรรมการบริหาร บริษัท โปลิฟาร์ม จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร
ในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ : มี
- *กรรมการ /ประธานกรรมการตรวจสอบ/*
  รองประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
  บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน)

บริษัทจำกัด : 2 บริษัท

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/
ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี



นางวรรณสุดา
ธนสรานาต
อายุ 70 ปี

ตำแหน่ง :
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ :
20 มกราคม 2559

วาระการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ :
6 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) :
ณ 31 ธันวาคม 2565
- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA)
  มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต
  มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการฝึกอบรม :
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :
  Director Accreditation Program (DAP) ปี 2559

สถาบันอื่น : ไม่มี

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :
- ปี 2553 – ปี2561
  Senior Vice President ลูกค้าจีน ลูกค้าธุรกิจรายกลาง
  ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2562 - ปี 2565
  ที่ปรึกษา
  ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- มกราคม 2559 - ปัจจุบัน
  กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหา
  และพิจารณาค่าตอบแทน
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2564 - ปัจจุบัน
  กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหา
  และพิจารณาค่าตอบแทน
  บริษัท เชฏฐ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร
ในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ : ไม่มี

บริษัทจำกัด : 1 บริษัท

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/
ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี



นายศุภกิจ
อัศวชัย
อายุ 64 ปี

ตำแหน่ง :
กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ :
30 มิถุนายน 2564

วาระการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ :
1 ปี 6 เดือน

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) :
ณ 31 ธันวาคม 2565
- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :
- ปริญญาโท สาขาการจัดการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม :
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :
  Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547

สถาบันอื่น : ไม่มี

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :
- 30 มิถุนายน 2564 – ปัจจุบัน
  กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ /
  กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- มกราคม 2563 - ธันวาคม 2563
  ที่ปรึกษาทางธุรกิจ ประเภทธุรกิจเทรดดิ้ง
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- พฤศจิกายน 2560 - ธันวาคม 2562
  ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- กันยายน 2560 - ธันวาคม 2562
  กรรมการบริหารความเสี่ยง
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- มกราคม 2560 - ธันวาคม 2562
  กรรมการการลงทุน
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- มกราคม 2561- ธันวาคม 2562
  กรรมการ/รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
  บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- มกราคม 2543 - ธันวาคม 2562
  กรรมการ
  บริษัท บีเจซี มารีน รีซอสเซส ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด
- มกราคม 2549 - ธันวาคม 2562
  กรรมการ
  บริษัท เบอร์ลี่ เอเชียติ๊ก โซดา จำกัด
- ตุลาคม 2557 - ธันวาคม 2562
  กรรมการ
  ไทยคอร์ป อินเตอร์เนชั่นแนล คัมปะนี ลิมิเต็ด
- ตุลาคม 2557 - ธันวาคม 2562
  กรรมการ
  อิจิบัง ฟู้ดส์ คัมปะนี ลิมิเต็ด
- มกราคม 2561 - ธันวาคม 2562
  กรรมการ
  บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
  กรรมการ
  บริษัท อุตสาหกรรมทำเครื่องแก้วไทย จำกัด (มหาชน)
  กรรมการ
  บริษัท บีเจซี แพคเกจจิ้ง จำกัด
  กรรมการ
  บริษัท ไทยกลาสเทคโนโลยี จำกัด
  กรรมการ
  บีเจซี กล๊าส เวียดนาม ลิมิเต็ด
  กรรมการ
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด
  กรรมการ
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ เซลล็อกซ์ จำกัด
  กรรมการ
  บริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด
  กรรมการ
  บริษัท บีเจซี คอนซูเมอร์ จำกัด
  กรรมการ
  บริษัท บีเจเอช เมดิคอล จำกัด
  กรรมการ
  บริษัท ไทย-สแกนดิค สตีล จำกัด
  กรรมการ
  บริษัท บีเจซี อินดัสเตรียล แอนด์ เทรดดิ้ง จำกัด
  กรรมการ
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ สเปเชียลตี้ส์ จำกัด
  กรรมการ
  บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด
  กรรมการ
  บริษัท เอเซียบุคส์ จำกัด
  กรรมการ
  บริษัท ดิสทรี่ – ไท จำกัด
  กรรมการ
  บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด
- มกราคม 2543 - ธันวาคม 2560
  กรรมการ
  บริษัท คอสม่า เทรดดิ้ง จำกัด
  กรรมการ
  บริษัท มัณฑนา จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ : ไม่มี

บริษัทจำกัด : ไม่มี

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/ ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี



นางสาวกุลจรรยา

คฤหเดช

อายุ 53 ปี

ตำแหน่ง :
กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน /
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคลากร

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน :
12 พฤศจิกายน 2563

วาระการดำรงตำแหน่ง : 2 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) :
ณ 31 ธันวาคม 2565
- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :
- ปริญญาโท การจัดการทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัย โกลเด้นเกท ซานฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :
- 12 พฤศจิกายน 2563 - ปัจจุบัน
  กรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- 11 ธันวาคม 2562 - ปัจจุบัน
  ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคลากร
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2557- ปี 2562
  รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล
  บริษัท ลาซาด้า จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ : ไม่มี

บริษัทจำกัด : ไม่มี

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/ ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง กับหมวดธุรกิจพาณิชย์ : ไม่มี

หมายเหตุ : ผู้บริหาร 4 รายแรกตามนิยามของสำนักงาน ก.ล.ต.

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล :
นางนวลทรง ลิมปนารักษ์

ตำแหน่ง :
ผู้อำนวยการบัญชีอาวุโส / ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

อายุ : 51 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่ง :
1 ธันวาคม 2549

วาระการดำรงตำแหน่ง :
16 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (ร้อยละ) :
ณ 31 ธันวาคม 2565
- ตนเอง : ไม่มี
- คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา :
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงานในช่วงระยะเวลา 5 ปี :
- 1 ธันวาคม 2549 – ปัจจุบัน
  ผู้อำนวยการบัญชีอาวุโส / ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

ประวัติการฝึกอบรม :
- การปฏิบัติตาม TFRS 16 โดยไม่ยุ่งยาก
- Transfer Pricing การกำหนดราคาโอน หลักการเหตุผลและแนวทางการปฏิบัติให้ถูกต้อง
- ประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับ TFRSs กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน
- Anti-Corruption Practical Guide Traning (ACPG) 2562 จำนวน 16 ชั่วโมง
- หลักสูตรก้าวทันมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ที่จะนำมาใช้ในปี 2562 และ 2563 รุ่นที่ 4/62 จำนวน 6 ชั่วโมง
- หลักสูตรมาตรฐานบัญชี TFRS ปี 63 (TAS 12, TAS 19, TAS 23, TAS 28, TFRS 1, TFRS 3, TFRS 9 and TFRS 11) จำนวน 7 ชั่วโมง
- พิจารณ์ (ร่าง) กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงใหม่ (Conceptual Framework) จำนวน 3 ชั่วโมง
- PwC Thailand's 2019 Symposium : A close look at recent legal and tax developments จำนวน 6 ชั่วโมง
- TFRS ปี 65 (รุ่นที่ 2)
- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 สัญญาเช่า
- การบัญชีเกี่ยวกับการตีราคาสินทรัพย์และหนี้สิน
- TFRS 15 กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
- เจาะลึกกฎหมายบัญชี และแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการหรือองค์กรอื่น : ณ 31 ธันวาคม 2565

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ : ไม่มี

บริษัทจำกัด : ไม่มี

องค์กรหรือหน่วยงานอื่น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/ ผู้บริหารของบริษัทฯ : ไม่มี

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

บริษัท	กรรมการ [1]		กรรมการ [2]	
บริษัทย่อย				
1. บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด	นายสุรชัย นายวิทวัส	เชษฐโชติศักดิ์ เวชชบุษกร		
2. บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด			นางสาวนงลักษณ์ นายสุพรรณ	งามโรจน์ เสือหาญ
3. บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด			นายสุพรรณ นายประเวช	เสือหาญ จิวัฒนาชวลิตกุล
4. บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด	นายสุรชัย นางพรพรรณ นางสาวนวลทรง	เชษฐโชติศักดิ์ เตชรุ่งชัยกุล ลิมปนารักษ์		
5. บริษัท คูลลิซึ่ม จำกัด	นายสุรชัย นางพรพรรณ	เชษฐโชติศักดิ์ เตชรุ่งชัยกุล	นายปริญญ์ นายสุกฤช	หมื่นสุกแสง สุขสกุลวัฒน์
6. บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด	นายสุรชัย นางพรพรรณ นางสาวนิภา	เชษฐโชติศักดิ์ เตชรุ่งชัยกุล บัญญัติเจริญ	นางสาวสุชาดา	ธีรวชิรกุล
7. บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด	นายสุรชัย นายวิทวัส	เชษฐโชติศักดิ์ เวชชบุษกร		
8. บริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด			นายประเวช นางสาวธิติยาพร	จิวัฒนาชวลิตกุล งามแสง
9. บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	นายสุรชัย นางพรพรรณ	เชษฐโชติศักดิ์ เตชรุ่งชัยกุล		
10. บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด	นายสุรชัย นายวิทวัส	เชษฐโชติศักดิ์ เวชชบุษกร	นายฐณณ	ธนกรประภา
11. บริษัท อาร์เอส อัลฟ่า จำกัด	นายสุรชัย นางพรพรรณ นายวิทวัส	เชษฐโชติศักดิ์ เตชรุ่งชัยกุล เวชชบุษกร		
12. บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด	นายสุรชัย นายวิทวัส นางสาวนิภา	เชษฐโชติศักดิ์ เวชชบุษกร บัญญัติเจริญ		
บริษัทร่วม				
1. บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด			นายสุพรรณ นายประเวช	เสือหาญ จิวัฒนาชวลิตกุล
2. บริษัท เชฎฐ์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)	นายสุรชัย นายวิทวัส นางวรรณสุดา	เชษฐโชติศักดิ์ เวชชบุษกร ธนสรานาต	นายประชา นางสาววรลักษณ์ นางสาวสุธิดา นางสาวหทัยรัตน์ นายประดิษฐ์ นายกฤษณ์	ชัยสุวรรณ ชัยสุวรรณ แก้วแสนเมือง เลี่ยวศิริกุล อรรถกฤษณ์
บริษัทที่เกี่ยวข้อง				
1. บริษัท เชษฐโชติศักดิ์ จำกัด	นายสุรชัย	เชษฐโชติศักดิ์	นางสาวมาลี นางชณภา นายสุวัฒน์ นางสาวธิดารัตน์ นางสาวมาริสา นางนารีรัตน์	เชษฐโชติศักดิ์ เชษฐโชติศักดิ์ เชษฐโชติศักดิ์ เชษฐโชติศักดิ์ เชษฐโชติศักดิ์ ลิ้มประเสริฐ
2. บริษัท เม็มเบอร์ชิป จำกัด	นายสุรชัย	เชษฐโชติศักดิ์	นางสุจีรา นายเชษฐ นายโชติ	เชษฐโชติศักดิ์ เชษฐโชติศักดิ์ เชษฐโชติศักดิ์
3. บริษัท ไทเกอร์ฟัน จำกัด	นายสุรชัย	เชษฐโชติศักดิ์	นางสุจีรา นายเชษฐ นายโชติ	เชษฐโชติศักดิ์ เชษฐโชติศักดิ์ เชษฐโชติศักดิ์

บริษัท	กรรมการ [1]		กรรมการ [2]	
4. บริษัท เชษฐโชติ จำกัด	นายสุรชัย	เชษฐโชติศักดิ์	นางสุจีรา นายเชษฐ นายโชติ นางสาววลีวัลย์	เชษฐโชติศักดิ์ เชษฐโชติศักดิ์ เชษฐโชติศักดิ์ โรจนภักดี
5. บริษัท ซอร์ริ่ง ไทเกอร์ จำกัด	นายสุรชัย	เชษฐโชติศักดิ์	นางสุจีรา นายเชษฐ นายโชติ	เชษฐโชติศักดิ์ เชษฐโชติศักดิ์ เชษฐโชติศักดิ์
6. บริษัท โกลเด้น ไทเกอร์ จำกัด	นายสุรชัย	เชษฐโชติศักดิ์	นางสุจีรา นายเชษฐ นายโชติ	เชษฐโชติศักดิ์ เชษฐโชติศักดิ์ เชษฐโชติศักดิ์

หมายเหตุ 1. กรรมการที่เป็น กรรมการ หรือ ผู้บริหารของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
2. กรรมการที่ไม่ได้เป็น กรรมการ หรือ ผู้บริหารของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 2

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม ในบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

	นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์	นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล	นายวิกวัส เวชชบุษกร	นายไสรัตน์ วณิชวรากิจ	นายพิศิษฐ์ ดัชถภาคิรมย์	นางวรรณสุดา รนสรานาถ	นายศุกฤติ อัศวชัย	นางสาวกุลธรรยา คฤหเดช
1. บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)	x //	/ //	/ //	/	/	/	/	*
2. บริษัท อาร์เอส มอลล์ จำกัด	x /		/					
3. บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด								
4. บริษัท จัดเก็บลิขสิทธิ์ไทย จำกัด								
5. บริษัท อาร์เอส ลิฟเวลล์ จำกัด	x /	/						
6. บริษัท คูลลิซึ่ม จำกัด	x /	/						
7. บริษัท อาร์เอส คอนเน็ค จำกัด	x /	/						
8. บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด	x /	/						
9. บริษัท อาร์เอส ทราเวล จำกัด								
10. บริษัท อาร์ อัลไลแอนซ์ จำกัด	x /		/					
11. บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด								
12. บริษัท โฟร์ท แอปเปิ้ล จำกัด	x /		/					
13. บริษัท เชฏฐ์ เอเชีย จำกัด (บริษัทร่วม)	/		/			/		
14. บริษัท อาร์เอส อัลฟ่า จำกัด	x /	/	/					
15. บริษัท อาร์เอส เพ็ท ออล จำกัด	x /		/					

หมายเหตุ
- x ประธานกรรมการ
- / กรรมการ
- // กรรมการบริหาร
- * ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล :
นายพรต เจียมสุวรรณ

ตำแหน่ง :
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบกลาง

อายุ : 40 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง :
25 มีนาคม พ.ศ. 2564

การศึกษา :

- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (MS) สาขาการจัดการเทคโนโลยี
  University of Illinois at Urbana-Champaign
  ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต (BBA) สาขาบัญชี
  มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การศึกษาและการฝึกอบรม :

- แผนการบริหารความเสี่ยง
  โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- การจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ
  โดยสถาบันเพื่อผลผลิตแห่งชาติ (NIP)
- แนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต
  โดยกลุ่มแนวร่วมปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
  (http ://www.thai-cac.com)
- โครงการพัฒนาผู้บริหาร
  โดยป่าสาละ (http ://www.salforest.com)
- หลักสูตรประกาศนียบัตรการจัดการนวัตกรรม
  โดยสถาบันความรู้และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ใบรับรอง :

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ประเทศไทย

สัดส่วนการถือหุ้น (%) : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์กับผู้บริหารของบริษัท : - ไม่มี -

ประสบการณ์ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา :

- มีนาคม 2564 – ปัจจุบัน
  ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบกลาง
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- พฤศจิกายน 2559 – กุมภาพันธ์ 2564
  ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน
  บริษัท พรีเมียร์ ฟิชชั่น แคปปิตอล จำกัด
  (กลุ่มบริษัทพรีเมียร์)

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)

ชื่อ-สกุล :
นางสาวพิม์รัมภา จันทร์ผ่องศรี

ตำแหน่ง :
ผู้จัดการอาวุโสเลขานุการบริษัท

อายุ : 42 ปี

วันที่ได้รับการแต่งตั้ง :
19 กันยายน 2565

การศึกษา :

- ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตรบัณฑิต
  สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การฝึกอบรม และ ผลงาน :

- Award : The Best IR Award ,The Best CSR Award, THSI,
  “Excellent” CGR Project
- Fundamental Corporate Secretary Certificate ,
  สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- IR Professional Development Certificate,
  สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- กรอบการบริหารความเสี่ยง COSO ERM 2017,
  ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตรด้านความยั่งยืนของธุรกิจ P01 – S05,
  ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สัดส่วนการถือหุ้น (%) : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์กับผู้บริหารของบริษัทฯ : - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการหรือองค์กรอื่น :

- ปี 2563-ปัจจุบัน
  กรรมการ และ ที่ปรึกษา ชมรมเลขานุการบริษัทไทย
  สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ปี 2558-ปัจจุบัน
  วิทยากรรับเชิญ และ Mentor
  โครงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท
  สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ประสบการณ์ทำงาน :

- ปัจจุบัน
  ผู้จัดการอาวุโสเลขานุการบริษัท
  บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
- ปี 2559 – ปี 2564
  ผู้จัดการนักลงทุนสัมพันธ์และบริหารความเสี่ยง
  บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- ปี 2552 – ปี 2559
  นักลงทุนสัมพันธ์อาวุโส และ ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท
  บริษัท ไทยออพติคอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หน้าที่ความรับผิดชอบ :

- สนับสนุนการกำกับดูแล และให้คำปรึกษาการให้
  ทุกหน่วยงานดำเนินงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการ
  ที่ดี และ ตามแนวทางกฎหมายและกฎเกณฑ์การเป็นบริษัท
  จดทะเบียนของสำนักงาน กลต. และตลาดหลักทรัพย์
  แห่งประเทศไทย เป็นต้น
- นำเสนอ ทบทวน ปรับปรุงนโยบายให้เหมาะสม
  ตามกฎหมายและนำเสนอคณะกรรมการบริษัท
  - สื่อสาร ให้ความรู้ คำแนะนำ อบรม แก่ กรรมการ
    ผู้บริหาร และ พนักงานในองค์กรปฏิบัติ ตามกฎหมาย
    และกฎเกณฑ์การเป็นบริษัทจดทะเบียนได้ถูกต้อง
  - พิจารณาข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การเปิดเผย
    ข้อมูลต่อสาธารณะให้เป็นไปตามกฎหมาย
  - ร่วมดูแลรับผิดชอบงานด้านเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทย่อย แสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1) อาคารสำนักงาน

ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ค่าเช่าและค่าบริการ/เดือน (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
อาคารอาร์เอส กรุ๊ป ทาวเวอร์ เอ,บี,ซี เลขที่ 27 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ พื้นที่ 28,781 ตารางเมตร	บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ทำสัญญาเช่าระยะเวลา 3 ปี (ก.พ. 63 –ม.ค.66)	14.23	ไม่มี

2) อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภท	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ปี 2565 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. อุปกรณ์ห้องควบคุมการออกอากาศ, อุปกรณ์ถ่ายทำรายการ และอุปกรณ์ห้องบันทึกเสียง เป็นต้น	เจ้าของ	142.20	ไม่มี
2. เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ	337.57	ไม่มี
3. ซอฟท์แวร์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	เจ้าของ	153.66	ไม่มี
4. ยานพาหนะ	เจ้าของ	13.18	ไม่มี

3) คลังสินค้า

ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ค่าเช่าและค่าบริการ/เดือน (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1) เลขที่ 9/101 หมู่ที่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี พื้นที่รวมประมาณ 1,200 ตารางเมตร	บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าระยะเวลา 1 ปี (ก.ค. 65 – มิ.ย. 66)	0.21	ไม่มี
2) เลขที่ 9/102 หมู่ที่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี พื้นที่รวมประมาณ 1,200 ตารางเมตร	บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าระยะเวลา 1 ปี (พ.ค. 65 – เม.ย. 66)	0.21	ไม่มี
3) เลขที่ 9/253-256 หมู่ที่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี พื้นที่รวมประมาณ 2,932.50 ตารางเมตร	บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าระยะเวลา 5 ปี (ก.ค. 62 – ส.ค. 67)	0.50	ไม่มี

4) สัมปทานและสัญญาเช่าวิทยุ

สถานี	เจ้าของสถานี	ช่วงเลาตามสัญญา
F.M. 93.0 MHz	สถานีวิทยุเสียงจากทหารเรือวังนันทอุทยาน	1 ม.ค. 65 – 31 ธ.ค. 66

5) สัญญาบริการการส่งสัญญาณภาพ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้ทำสัญญาบริการการส่งสัญญาณภาพ และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

ผู้ให้บริการ	ช่วงเวลาตามสัญญา
1) องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย	สิ้นสุด วันที่ 16 มิ.ย. 71
2) บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	11 ก.ย. 64 - 30 ก.ย. 67
3) บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด	11 ก.ย. 64 - 10 ก.ย. 67
4) บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	1 เม.ย. 65 - 31 มี.ค. 66

6) เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีมูลค่าตามบัญชี 253.86 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อกิจการและบันทึกบัญชีด้วยมูลค่ายุติธรรม

7) ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

บริษัท อาร์.เอส.มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกสทช. ใบอนุญาตเลขที่ B1-S20031-0012-57 ในราคาประมูล 2,265 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สำหรับระยะเวลา 15 ปี นับตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 4/2562 ได้พิจารณายกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่ต้องชำระ 2 งวดสุดท้าย ส่งผลให้ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ลดลงจากราคาประมูลเดิม 2,265 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) เหลือเป็นจำนวนเงิน 1,511 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งในปี 2562 บริษัท อาร์.เอส.มัลติมีเดีย จำกัด ได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าวครบถ้วนแล้ว

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายในการลงทุนบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ทั้งในธุรกิจที่สัมพันธ์กับธุรกิจหลัก หรือในธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ แต่สามารถเชื่อมโยง ต่อยอด และสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจหลักได้ โดยมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพ มีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในอนาคต และสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุน ซึ่งการลงทุนจะคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) โดยการลงทุนในกิจการดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯจะมุ่งเน้นลงทุนในสัดส่วนที่เหมาะสมและสามารถมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ

เอกสารแนบ 5

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ จรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็ม

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมในการดำเนินธุรกิจบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และ เติบโตอย่างยั่งยืนโดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯได้บนเว็บไซต์บริษัทฯ ตามลิ้งกด้านล่างนี้ และ RS: ESG Platform บนเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

https://ir.rs.co.th/th/corporate-governance/corporate-governance-policy

RS MULTI MEDIA

RS MUSIC

RS LiveWell

RS Connect.

RS pet all

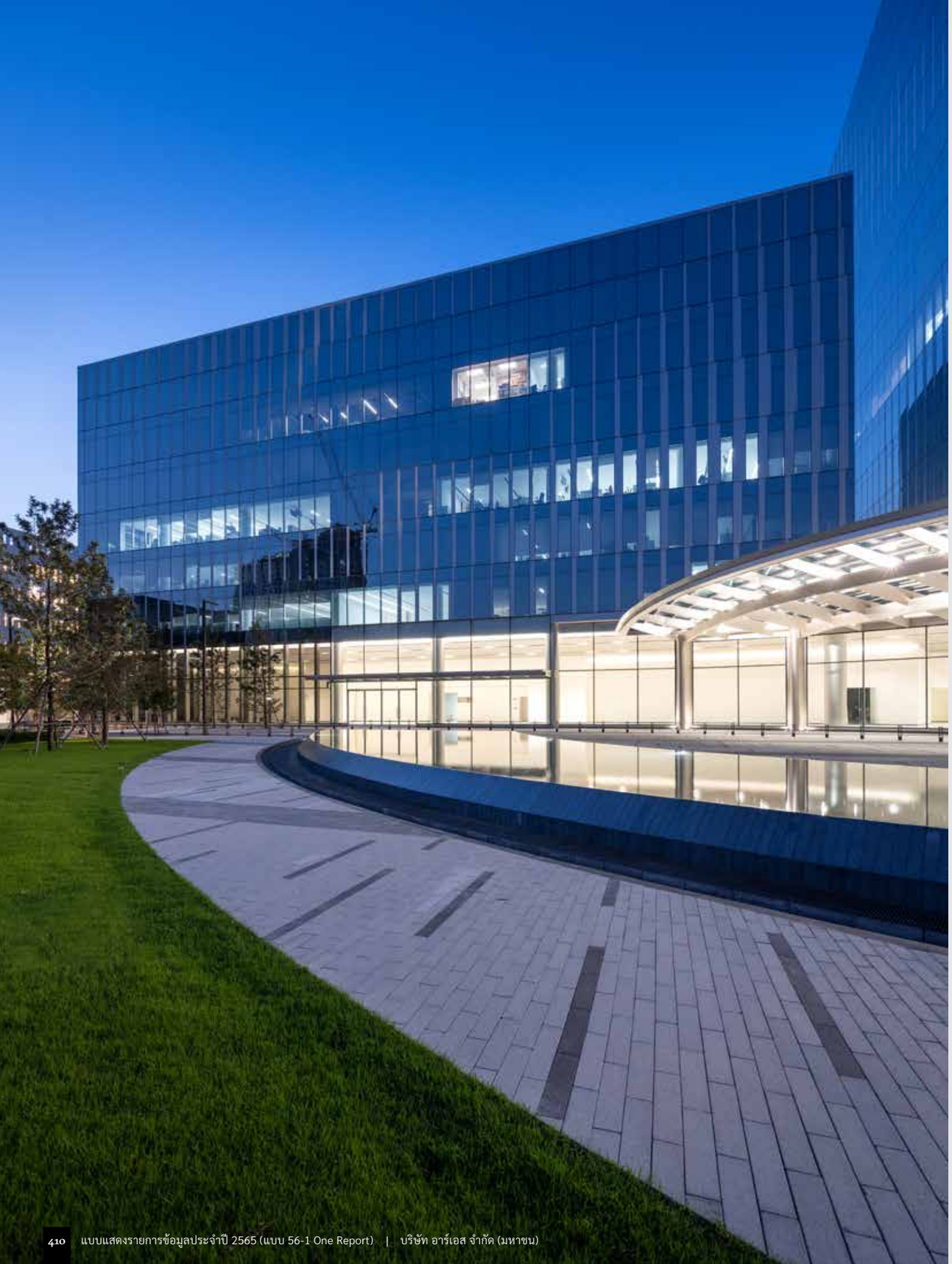
RALLIANCE

เอกสารแนบ 6

กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการชุดย่อย

เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตามลิ้งกด้านล่างนี้

https://ir.rs.co.th/th/corporate-governance/charter-of-the-boards-and-sub-committee



สรุปผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน ด้านสังคม

รายการ	หน่วย	2563	2564	2565
การจ้างงาน (Disclosure 102-7, 102-8, 405-1)				
จำนวนพนักงาน แยกตามเพศ				
จำนวนพนักงานทั้งหมด (รวมผู้บริหาร)	คน	1,379	1,284	1,356
จำนวนพนักงานชาย	คน	572	529	560
ร้อยละของจำนวนพนักงานชาย	ร้อยละ	41.48	40.57	42.04
จำนวนพนักงานหญิง	คน	807	755	796
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิง	ร้อยละ	58.52	57.90	58.70
จำนวนพนักงาน จำแนกตามอายุ				
จำนวนพนักงาน อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	177	175	205
ร้อยละของจำนวนพนักงาน อายุน้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ	12.84	13.63	15.12
จำนวนพนักงาน อายุ 30-50 ปี	คน	1,077	996	1,030
ร้อยละของจำนวนพนักงาน อายุ 30-50 ปี	ร้อยละ	78.10	77.57	75.96
จำนวนพนักงาน อายุมากกว่า 50 ปี	คน	125	113	121
ร้อยละของจำนวนพนักงาน อายุมากกว่า 50 ปี	ร้อยละ	9.06	8.80	8.92
จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามอายุ				
จำนวนพนักงานชาย อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	59	63	73
ร้อยละของจำนวนพนักงานชาย อายุน้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ	10.32	11.91	13.04
จำนวนพนักงานชาย อายุ 30-50 ปี	คน	463	418	439
ร้อยละของจำนวนพนักงานชาย อายุ 30-50 ปี	ร้อยละ	80.94	79.02	78.39
จำนวนพนักงานชาย อายุมากกว่า 50 ปี	คน	50	48	48
ร้อยละของจำนวนพนักงานชาย อายุมากกว่า 50 ปี	ร้อยละ	8.74	9.07	8.57
จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามอายุ				
จำนวนพนักงานหญิง อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	118	112	132
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิง อายุน้อยกว่า 30 ปี	ร้อยละ	14.62	14.83	16.58
จำนวนพนักงานหญิง อายุ 30-50 ปี	คน	614	578	591
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิง อายุ 30-50 ปี	ร้อยละ	76.08	76.56	74.25
จำนวนพนักงานหญิง อายุมากกว่า 50 ปี	คน	75	65	73
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิง อายุมากกว่า 50 ปี	ร้อยละ	9.30	8.61	9.17

รายการ	หน่วย	2563	2564	2565
จำนวนพนักงาน จำแนกตามระดับตำแหน่ง				
จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ	คน	1,128	1,003	1,007
ร้อยละของจำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ	ร้อยละ	81.80	78.12	74.26
จำนวนพนักงานระดับบริหาร	คน	246	276	342
ร้อยละของจำนวนพนักงานระดับบริหาร	ร้อยละ	17.84	21.49	25.22
จำนวนผู้บริหารระดับสูง	คน	5	5	7
ร้อยละของผู้บริหารระดับสูง	ร้อยละ	0.36	0.39	0.52
จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามระดับตำแหน่ง				
จำนวนพนักงานชายระดับปฏิบัติการ	คน	461	401	409
ร้อยละของจำนวนพนักงานชายระดับปฏิบัติการ	ร้อยละ	80.59	75.80	73.04
จำนวนพนักงานชายระดับบริหาร	คน	108	125	148
ร้อยละของจำนวนพนักงานชายระดับบริหาร	ร้อยละ	18.88	23.63	26.43
จำนวนผู้บริหารระดับสูงชาย	คน	3	3	3
ร้อยละของจำนวนผู้บริหารระดับสูงชาย	ร้อยละ	0.53	0.57	0.54
จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามระดับตำแหน่ง				
จำนวนพนักงานหญิงระดับปฏิบัติการ	คน	667	602	598
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิงระดับปฏิบัติการ	ร้อยละ	82.65	79.74	75.13
จำนวนพนักงานหญิงระดับบริหาร	คน	138	151	194
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิงระดับบริหาร	ร้อยละ	17.10	20.00	24.37
จำนวนผู้บริหารระดับสูงหญิง	คน	2	2	4
ร้อยละของจำนวนผู้บริหารระดับสูงหญิง	ร้อยละ	0.25	0.26	0.50
การจ้างพนักงานใหม่ภายในปี (เฉพาะพนักงานประจำ)				
จำนวนพนักงานจ้างใหม่รวม	คน	203	279	309
จำนวนพนักงานชายจ้างใหม่	คน	97	121	129
ร้อยละของพนักงานชายจ้างใหม่	ร้อยละ	47.78	43.37	41.75
จำนวนพนักงานหญิงจ้างใหม่	คน	106	158	180
ร้อยละของพนักงานหญิงจ้างใหม่	ร้อยละ	52.22	56.63	58.25

รายการ	หน่วย	2563	2564	2565
การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน				
ค่าตอบแทนของพนักงาน				
ค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	บาท	781,060,000.00	872,856,287.00	922,638,734.00
ค่าตอบแทนรวมของพนักงานชาย	บาท	324,608,536.00	396,590,336.00	419,025,653.00
ร้อยละของค่าตอบแทนรวมของพนักงานชาย	ร้อยละ	41.56	45.44	45.42
ค่าตอบแทนรวมของพนักงานหญิง	บาท	456,451,464.00	476,265,951.00	503,613,081.00
ร้อยละของค่าตอบแทนรวมของพนักงานหญิง	ร้อยละ	58.44	54.56	54.58
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานทั้งหมด	บาท/คน	566,395.94	679,794.62	680,412.05
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานชาย	บาท/คน	567,497.44	749,698.18	748,260.09
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานหญิง	บาท/คน	565,615.20	630,815.83	632,679.75
พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ				
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่เป็นสมาชิก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	756	742	741
ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	54.82	57.79	54.65
จำนวนเงินที่พนักงานสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บาท	21,039,414.00	56,267,057.00	40,830,088.00
ร้อยละของจำนวนเงินที่พนักงานสะสมเข้า กองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	2.69	6.45	4.43
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บาท	21,039,414.00	56,267,057.00	26,818,166.00
ร้อยละของจำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	2.69	6.45	2.91
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์และแผนการเกษียณอายุอื่นๆ (Disclosure 201-3)				
ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	บาท	802,099,414.00	929,123,344.00	949,456,900.00
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	บาท	170,653,648.00	159,154,118.00	162,904,249.00
การพัฒนาศักยภาพและรักษาพนักงาน (Disclosure 401-1)				
การพัฒนาพนักงาน				
จำนวนชั่วโมงรวมการอบรมให้ความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	ชั่วโมง/คน/ปี	30	30	10
จำนวนชั่วโมงรวมการอบรมจากภายใน	ชั่วโมง/คน/ปี	-	16	10
จำนวนชั่วโมงรวมการอบรมจากภายนอก	ชั่วโมง/คน/ปี	-	14	N/A
ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน	บาท	280,092.01	191,998.34	965,341.15

รายการ	หน่วย	2563	2564	2565
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน (Disclosure 403-2, 403-9, 403-10)				
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง	2,647,680	2,465,280	2,603,520
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	0	0	0
จำนวนรวมพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน	คน	0	0	0
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน	ร้อยละ	0	0	0
ความถี่การบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)	กรณี/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	-	-
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIR)	กรณี/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	-	-
ความรุนแรงของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTISR)	ร้อยละ	0	0	0
อัตราสูญเสียวันทำงาน (LWD)	วัน	0	0	0
ความถี่การเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (OIFR)	กรณี/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานที่ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาได้ภายใน 6 เดือน	กรณี/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	-	-	-
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0	0
ร้อยละของจำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน	ร้อยละ	0	0	0

รายการ	หน่วย	2563	2564	2565
การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน (พนักงานประจำ)				
จำนวนพนักงานรวมที่จ้างใหม่ทั้งหมด	คน	203	279	309
ร้อยละของจำนวนพนักงานจ้างใหม่ทั้งหมดต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	14.72	21.73	22.79
จำนวนพนักงานรวมที่ลาออกโดยความสมัครใจ	คน	195	308	182
ร้อยละของจำนวนพนักงานรวมที่ลาออกโดยความสมัครใจต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	14.14	23.99	13.42
จำนวนพนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ	คน	97	137	70
ร้อยละของจำนวนพนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ	ร้อยละ	49.74	44.48	38.46
จำนวนพนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ	คน	98	173	112
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ	ร้อยละ	50.26	56.17	61.54
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอดและเลี้ยงดูบุตร	คน	7	5	11
ร้อยละของพนักงานทำงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิ์ลาคลอดและเลี้ยงดูบุตร	ร้อยละ	85.71	100	91
คะแนนความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อบริษัท	ร้อยละ	80	-	N/A
การเปิดเผยข้อมูลในด้านอื่นๆ				
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัท	ร้อยละ	98	99	99
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ	กรณี	0	0	0
การกระทำความผิดอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านสังคม	กรณี	0	0	0
ค่าปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านสังคม	บาท	0	0	0
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลหรือความลับของลูกค้ารั่วไหล	กรณี	0	0	0
การละเมิดกฎหมายด้านการสื่อสารการตลาดอย่างมีนัยสำคัญ	กรณี	0	0	0

สรุปผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ

รายการ	หน่วย	2563	2564	2565
รายได้ของกิจการ (Disclosure 201-1)				
รายได้รวม	ล้านบาท	3,774	3,573	3,533
รายได้จากธุรกิจพาณิชย์	ร้อยละ	63	63	49
รายได้จากธุรกิจสื่อ	ร้อยละ	30	30	40
รายได้จากเพลงและอื่นๆ	ร้อยละ	7	7	11
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	528	127	137
EBITDA	ล้านบาท	881	404	516
อัตรากำไรขั้นต้น (GPM)	ร้อยละ	53	50	49
อัตรากำไรสุทธิ (NPM)	ร้อยละ	14	4	4
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	ร้อยละ	18	4	4
อัตราผลตอบแทนส่วนผู้ถือหุ้น (ROE)	ร้อยละ	28	6	7
การกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 201-1)				
ค่าใช้จ่ายจากการขายและการบริหาร	ล้านบาท	1,321	1,632	1,539
ดอกเบี้ยจ่ายให้เจ้าหนี้สถาบันการเงินและหุ้นกู้	ล้านบาท	36	59	99
ภาษีจ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น	ล้านบาท	6	6	44
ค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	ล้านบาท	1.4	1.2	0.7
บริจาคให้แก่ชุมชน การศึกษา ศาสนา	ล้านบาท	0.3	-	-
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	งดจ่าย	335	รอพิจารณา [1]
ข้อมูลด้านสุขภาพและสุขภาวะที่ดี (FP6-7)				
ยอดขายสินค้าที่มีการปรับปรุงสูตรบาท	N/A	N/A	N/A	N/A
ยอดขายสินค้าที่มีการปรับลดไขมัน โซเดียม และน้ำตาล	บาท	N/A	N/A	N/A
ยอดขายสินค้าที่มีการปรับเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ	บาท	N/A	N/A	N/A
การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Disclosure 205-3)				
การกระทำความผิดที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน	กรณี	0	0	0
ค่าเสียหายจากการกระทำความผิดที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน	บาท	0	0	0

รายการ	หน่วย	2563	2564	2565
การส่งเสริมการค้าอย่างเสรี (Disclosure 206-1)				
การกระทำความผิดที่เกี่ยวกับการค้าที่ไม่เป็นธรรม การผูกขาด	กรณี	0	0	0
ค่าเสียหายจากการกระทำความผิดที่เกี่ยวกับการค้าที่ไม่เป็นธรรม	บาท	0	0	0
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Disclosure 204-1)				
การจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ล้านบาท	N/A	N/A	N/A
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A
คู่ค้ารายสำคัญ/รายใหม่ ที่ได้รับการคัดกรองด้วยเกณฑ์ ESG	ราย	-	-	7
การละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าและการสูญหายของข้อมูล (Disclosure 418-1)				
การร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	กรณี	0	0	0
การร้องเรียนที่เกี่ยวกับการสูญหายของข้อมูลลูกค้า	กรณี	-	-	0
การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านเศรษฐกิจและสังคม (Disclosure 419-1)				
การกระทำความผิดอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม	กรณี	0	0	0
ค่าปรับอย่างมีนัยสำคัญกรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม	บาท	0	0	0

[1] เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น สำหรับงวดครึ่งปีหลังของปี 2565 ยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565
การจ่ายปันผลไม่รวมหุ้นซื้อคืน 15 ล้านหุ้น

สรุปผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม

รายการ	หน่วย	2563	2564	2565
การจัดการพลังงาน (Disclosure 302-1)				
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า				
เป้าหมายของปริมาณการใช้ไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	-	4,500,000.00	5,500,000.00
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	4,995,900.00	5,217,300.00	5,374,800.00
ผลต่างระหว่างปริมาณการใช้ไฟฟ้าเทียบกับเป้าหมาย	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	-	717,300.00	-125,200.00
ร้อยละของผลต่างระหว่างปริมาณการใช้ไฟฟ้าเทียบกับเป้าหมาย	ร้อยละ	-	15.94	-2.28
อัตราส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	กิโลวัตต์/คน/ปี	3,622.84	4,063.32	3,963.72
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้า				
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้า	บาท	18,970,269.00	20,434,338.00	24,570,153.00
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าต่อค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	ร้อยละ	1.44	1.25	1.60
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริหาร	บาท/รายได้พันบาท	5.03	5.72	6.95
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	บาท/คน/ปี	13,756.54	15,914.59	18,119.58
ปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง				
น้ำมันเครื่องบิน	ลิตร	-	-	-
น้ำมันดีเซล	ลิตร	-	-	54,170.00
น้ำมันเบนซิน	ลิตร	-	-	57,708.00
น้ำมันเตา	ลิตร	-	-	-
น้ำมันดิบ	บาร์เรล	-	-	-
ก๊าซธรรมชาติ	ลูกบาศก์ฟุต	-	-	-
ก๊าซหุงต้ม	กิโลกรัม	-	-	3,600.00
ไอน้ำ	ตัน	-	-	-
ถ่านหิน	ตัน	-	-	-

รายการ	หน่วย	2563	2564	2565
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง				
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง	บาท	-	-	4,049,763.00
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงต่อค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	ร้อยละ	-	-	0.00
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริการ	บาท/รายได้พันบาท	-	-	1.15
การใช้พลังงานหมุนเวียน				
พลังงานแสงอาทิตย์	กิโลจูล	-	-	-
พลังงานลม	กิโลจูล	-	-	-
พลังงานชีวภาพ	กิโลจูล	-	-	-
พลังงานน้ำ	กิโลจูล	-	-	-
พลังงานความร้อนใต้พิภพ	กิโลจูล	-	-	-
การจัดการน้ำ (Disclosure 303-2, 303-3, 303-4, 303-5)				
ปริมาณการใช้น้ำประปา				
เป้าหมายของปริมาณการใช้น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	-	40,000.00	45,000.00
ปริมาณการใช้น้ำประปา	ลูกบาศก์เมตร	44,090.00	44,227.00	42,152.00
ผลต่างระหว่างปริมาณการใช้น้ำประปาเทียบกับเป้าหมาย	ลูกบาศก์เมตร	-	4,227.00	-2,848.00
“ร้อยละของผลต่างระหว่างเป้าหมายเทียบกับปริมาณการใช้น้ำประปา”	%	-	10.57	-6.33
อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด (พนักงานประจำและสัญญาจ้าง)	ลูกบาศก์เมตร/คน/ปี	31.97	34.44	31.09
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปา				
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปา	บาท	695,242.00	777,057.00	740,617.00
ร้อยละของค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาต่อค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	%	0.05	0.05	0.05
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริการ	บาท/รายได้พันบาท	0.18	0.22	0.21

รายการ	หน่วย	2563	2564	2565
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	บาท/คน/ปี	504.16	605.18	546.18
ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน / การใช้ซ้ำ / การนำกลับมาใช้ใหม่	ลูกบาศก์เมตร	-	-	-
ปริมาณน้ำที่ได้รับการบำบัดก่อนปล่อยสู่แหล่งสาธารณะ	ลูกบาศก์เมตร	-	-	-
การจัดการขยะและของเสีย (Disclosure 306-2, 306-3)				
ปริมาณขยะและของเสีย				
เป้าหมายของปริมาณ				
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม [1]	กิโลกรัม	4,000.00	4,100.00	69,000.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม	กิโลกรัม	-	-	-
ปริมาณขยะและของเสียรวม	กิโลกรัม	4,000.00	4,100.00	69,000.00
อัตราส่วนปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริการ	กิโลกรัม/รายได้พันบาท	0.00	0.00	0.02
อัตราส่วนปริมาณขยะและของเสียอันตรายต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริการ	กิโลกรัม/รายได้พันบาท	-	-	-
อัตราส่วนปริมาณขยะและของเสียรวมต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริการ	กิโลกรัม/รายได้พันบาท	0.00	0.00	0.04
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไป Reuse/Recycle				
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)	กิโลกรัม	1,280.00	7,530.00	9,190.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)	กิโลกรัม	-	-	-
ผลรวมของปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)	กิโลกรัม	1,280.00	7,530.00	9,190.00
ร้อยละปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ต่อปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม	ร้อยละ	32.00	183.66	13.32
ร้อยละปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ต่อปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม	ร้อยละ	-	-	
ร้อยละผลรวมของปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ต่อปริมาณขยะและของเสียรวม	ร้อยละ	32.00	183.66	13.32

รายการ	หน่วย	2563	2564	2565
การจัดการก๊าซเรือนกระจก (Disclosure 305-1, 305-2, 305-3)				
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก				
เป้าหมายของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม [2]	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	3,027,213.48
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม - ขอบเขตที่ 1 [3]	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	
ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการรั่วไหล	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	
ก๊าซมีเทนจากระบบบำบัดน้ำเสีย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	
การเผาไหม้เชื้อเพลิงไม่เคลื่อนที่	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	11,207.88
การเผาไหม้เชื้อเพลิงเคลื่อนที่	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	273,077.56
การใช้น้ำยาเครื่องปรับอากาศ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ใช้เครื่องปรับอากาศแบบ Chiller หรือแบบระบบทำความเย็น		
การใช้น้ำยาถังดับเพลิง	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
การบำบัดน้ำเสีย (ระบบเติมอากาศ)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม - ขอบเขตที่ 2 [4]	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,497,450.41	2,608,128.27	2,686,862.52
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม - ขอบเขตที่ 3	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
การซื้อสินค้าหรือบริการ (บรรจุภัณฑ์พลาสติก)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
การซื้อสินค้าหรือบริการ (ผลิตภัณฑ์)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
การลงทุน (ซื้อรถยนต์และระบบสนับสนุนเพิ่ม)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร (การบำบัดน้ำเสีย / การจ้างทิ้งขยะ / การแยกกระดาษและพลาสติก)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-

รายการ	หน่วย	2563	2564	2565
การกำจัดซากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่าย (ฝังกลบสินค้าหมดอายุ)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	55,717.50
การขนส่งและการกระจายสินค้า (ต้นน้ำ)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
การขนส่งและการกระจายสินค้า (ปลายน้ำ)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
การเดินทางเพื่อธุรกิจ (ทางอากาศ)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
การเดินทางของพนักงาน (รถรับส่งพนักงาน)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	348.02
การใช้สินทรัพย์ที่เช่า (การจ้างงานภายนอก)	ตันคาร์บอนออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
ผลต่างระหว่างปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมเทียบกับเป้าหมาย	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	-	-
ร้อยละของผลต่างของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมเทียบกับเป้าหมาย	ร้อยละ	-	-	-
อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า /รายได้พันบาท	-	-	0.94
อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมต่อจำนวนพนักงานทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า /คน	-	-	2,445.11
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากกิจกรรมต่างๆ [5]	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	7,262.14	42,721.80	50,561.42
การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก				
การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก		-	-	-
รายชื่อบุคคลหรือหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ภาษาไทย)		-	-	-
รายชื่อบุคคลหรือหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ภาษาอังกฤษ)		-	-	-

รายการ	หน่วย	2563	2564	2565
การเปิดเผยข้อมูลในด้านอื่นๆ				
การรั่วไหลของสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ [6]	กรณี	0	0	0
ปริมาณของการรั่วไหลของสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญ [6]	บาร์เรล	0	0	0
ยอดขายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม [7]	บาท	-	-	169,773,067.00
การกระทำความผิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	กรณี	0	0	0
ค่าปรับจากการทำผิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0

หมายเหตุ

1 ปริมาณฝังกลบสินค้าหมดอายุ

2 อ้างอิงการแปลงค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผาไหม้เชื้อเพลิงแบบเคลื่อนที่และไม่เคลื่อนที่ ปริมาณการใช้ไฟฟ้า และปริมาณการฝังกลบสินค้าหมดอายุ

3 จากปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัท

4 จากปริมาณการใช้ไฟฟ้า

5 จากกิจกรรม “Paper Merci” & “Think before Trash” ปี 2563-2565

6 มากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง เฉพาะสินค้า House Brand

7 เฉพาะสินค้า House Brand ได้แก่ Beyond Maki Plus / Beyond Protein d Plus / Aviance Skinmune / Happie Home (น้ำยาซักผ้า, น้ำยาปรับผ้านุ่ม, น้ำยาล้างจาน)

GRI CONTENT INDEX 2022

Statement of use RS PCL. has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January to 31 December 2021 with reference to the GRI Standards.

GRI 1 used GRI 101: Foundation 2021

GRI Standard	Disclosure		One Report : Page Number(s)		Relation to SDGs
			TH	EN	
GRI 102 : General Disclosures 2016	102-1	Name of the organization	40, 76		
	102-2	Activities, brands, products, and services	22-33, 43-52		
	102-3	Location of headquarters	102		
	102-4	Location of operations	102		
	102-5	Ownership and legal form	41-59		
	102-6	Markets served	22-33, 43-52		
	102-7	Scale of the organization	231		
	102-8	Information on employees and other workers	230-231		
	102-9	Supply chain	96		
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	96		
	102-11	Precautionary Principle or approach	100-102		
	102-12	External initiatives	-		
	102-13	Membership of associations	79		
	102-14	Statement from senior decision-maker	81		
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	64-73		
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	42		
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	-		
	102-18	Governance structure	212-213		
	102-19	Delegating authority	216		
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	81		
	102-21	Composition of the highest governance body and its committees	212-213		
	102-22	Chair of the highest governance body	212-214		
	102-23	Separation of chair of board of directors and executive management	254		
	102-24	Nominating and selecting the highest governance body	221-223		
	102-25	Processes in place for the board of directors to avoid conflicts of interest	220-221		
	102-26	Role of highest governance body in sitting purpose, Values, and Strategy	216-219		
	102-27	Collective knowledge of highest governance body	249		
	102-28	Evaluating the highest governance body's performance	252-253		
	102-29	Board level procedures for overseeing sustainability performance	92		
	102-30	Effectiveness of the risk management process	270-271		
	102-31	Frequency of review of impacts, risks and chances in the area of sustainability	272-273		
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	226-227		
	102-33	Communication critical concerns	-		

GRI Standard	Disclosure		One Report : Page Number(s)		Relation to SDGs
			TH	EN	
	102-34	Nature and total number of critical concerns communicated to the board	95		
	102-35	Remuneration policies for highest governance bodies	245		
	102-36	Processes for determining remuneration	245-249		
	102-37	Stakeholders' involvement in decisions regarding remuneration	272-273		
	102-38	Ratio of annual remuneration paid	175		
	102-39	Ratio of percentage increase in annual remuneration paid	175		
	102-40	List of stakeholder groups	99		
	102-41	Collective bargaining agreements	-		
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	99		
	102-43	Approach to stakeholder engagement	100-102		
	102-44	Response to and dealing with key topics and concerns of stakeholders	100-102		
	102-45	Basis of consolidation	288-289		
	102-46	Report content and topic boundaries	95		
	102-47	List of material topics	94		
	102-48	Restatements of information	-		
	102-49	Changes in reporting	-		
	102-50	Reporting period	288-289		
	102-51	Date of most recent report	82		
	102-52	Reporting cycle	82		
	102-53	Contact point for questions regarding the report	82		
	102-54	Compliance with GRI Standards	407-431		
	102-55	GRI content index	424-435		
	102-56	External assurance	-		

GRI Standard	Disclosure		One Report : Page Number(s)		Relation to SDGs
			TH	EN	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	213		
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	-		
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	245		
	2-4	Restatements of information	-		
	2-5	External assurance	-		
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	96-98		
	2-7	Employees	231-233		
	2-8	Workers who are not employees	-		
	2-9	Governance structure and composition	213-215		
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	223-224		
	2-11	Chair of the highest governance body	213-215		
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	213-215		
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	223-224		
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	226-227		
	2-15	Conflicts of interest	257		
	2-16	Communication of critical concerns	-		
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	249		
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	252-253		
	2-19	Remuneration policies	246		
	2-20	Process to determine remuneration	245-249		
	2-21	Annual total compensation ratio	413		
	2-22	Statement on sustainable development strategy	272-273		

GRI Standard	Disclosure		One Report : Page Number(s)		Relation to SDGs
			TH	EN	
	2-23	Policy commitments	-		
	2-24	Embedding policy commitments	-		
	2-25	Processes to remediate negative impacts	-		
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	225, 262		
	2-27	Compliance with laws and regulations	234-235		
	2-28	Membership associations	-		
	2-29	Approach to stakeholder engagement	99-102		
	2-30	Collective bargaining agreements	57		
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	92-94		
	3-2	List of material topics	92-95		
	3-3	Management of material topics	92-96		
GRI 200: Economic					
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	83, 416		
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	71-72		
	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	413		
	201-4	Financial assistance received from government	N/A		
GRI 202: Market Presence 2016	202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	N/A		
	202-2	Proportion of senior management hired from the local community	N/A		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported	N/A		
	203-2	Significant indirect economic impacts	67-68		
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	417		1, 3, 8, 9, 10, 12
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	416		
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	416		
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	416		
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	417		
GRI 207: Tax 2019	207-1	Approach to tax	168		
	207-2	Tax governance, control, and risk management	168		
	207-3	Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	N/A		
	207-4	Country-by-country reporting	N/A		

GRI Standard		Disclosure	One Report : Page Number(s) TH	One Report : Page Number(s) EN	Relation to SDGs
GRI 300: Environmental					
GRI 301: Materials 2016	301-1	Materials used by weight or volume	113, 117		
	301-2	Recycled input materials used	117		
	301-3	Reclaimed products and their packaging materials	117		
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	103, 418-419		
	302-2	Energy consumption outside of the organization	-		
	302-3	Energy intensity	-		
	302-4	Reduction of energy consumption	120, 123		
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	-		
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	-		4, 6, 9, 11, 12, 13, 14, 16, 17
	303-2	Management of water discharge-related impacts	419-420		
	303-3	Water withdrawal	419-420		
	303-4	Water discharge	419-420		
	303-5	Water consumption	119, 419-420		
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	-		
	304-2	Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	-		
	304-3	Habitats protected or restored	-		
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	-		

GRI Standard		Disclosure	One Report : Page Number(s) TH	One Report : Page Number(s) EN	Relation to SDGs
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	421-423		
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	120, 421-423		
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	421-423		
	305-4	GHG emissions intensity	-		
	305-5	Reduction of GHG emissions	103, 108-113		
	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-		
	305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	-		
GRI 306: Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	-		
	306-2	Management of significant waste-related impacts	420		
	306-3	Waste generated	420		
	306-4	Waste diverted from disposal	-		
	306-5	Waste directed to disposal	-		
GRI 307: Environmental compliance 2016	307-1	Sanctions due to non-compliance with environmental laws and regulations	-		
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	156		
	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	124		

GRI Standard	Disclosure		One Report : Page Number(s)		Relation to SDGs
			TH	EN	
GRI 400: Social					
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	143, 415		
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	142, 230-232		
	401-3	Parental leave	415		
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1	Minimum notice periods regarding operational changes	233		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	144-146		1, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 16
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	144-146		
	403-3	Occupational health services	144-146		
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	144-146		
	403-5	Worker training on occupational health and safety	145-146		
	403-6	Promotion of worker health	147		
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	147		
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	-		
	403-9	Work-related injuries	144		
	403-10	Work-related ill health	144		

GRI Standard	Disclosure		One Report : Page Number(s)		Relation to SDGs
			TH	EN	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	139		
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	138-139		
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	-		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	132-137		
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	423		
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	-		
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	108		
GRI 408: Child Labor 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	157		
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	157		

GRI Standard	Disclosure		One Report : Page Number(s)		Relation to SDGs
			TH	EN	
GRI 410: Security Practices 2016	410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	-		
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	-		
GRI 412: Human Right Assessment 2016	412-1	Assessment of operations regarding human rights risks	133		
	412-2	Employee training on human rights	-		
	412-3	Human rights criteria in investments and contract agreements	155-158		
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	159		
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	-		
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	Assessment of new suppliers based on sustainability criteria	155-158		
	414-2	Sustainability-related impacts in the supply chain	130-131		
GRI 415: Public Policy 2016	415-1	Political contributions	-		
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	151-152		
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	151		
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1	Requirements for product and service information and labeling	-		
	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	-		
	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	-		
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	148-150, 417		
GRI 419: Socioeco-nomic compliance 2016	419-1	Sanctions due to non-compliance	148, 417		

RS GROUP