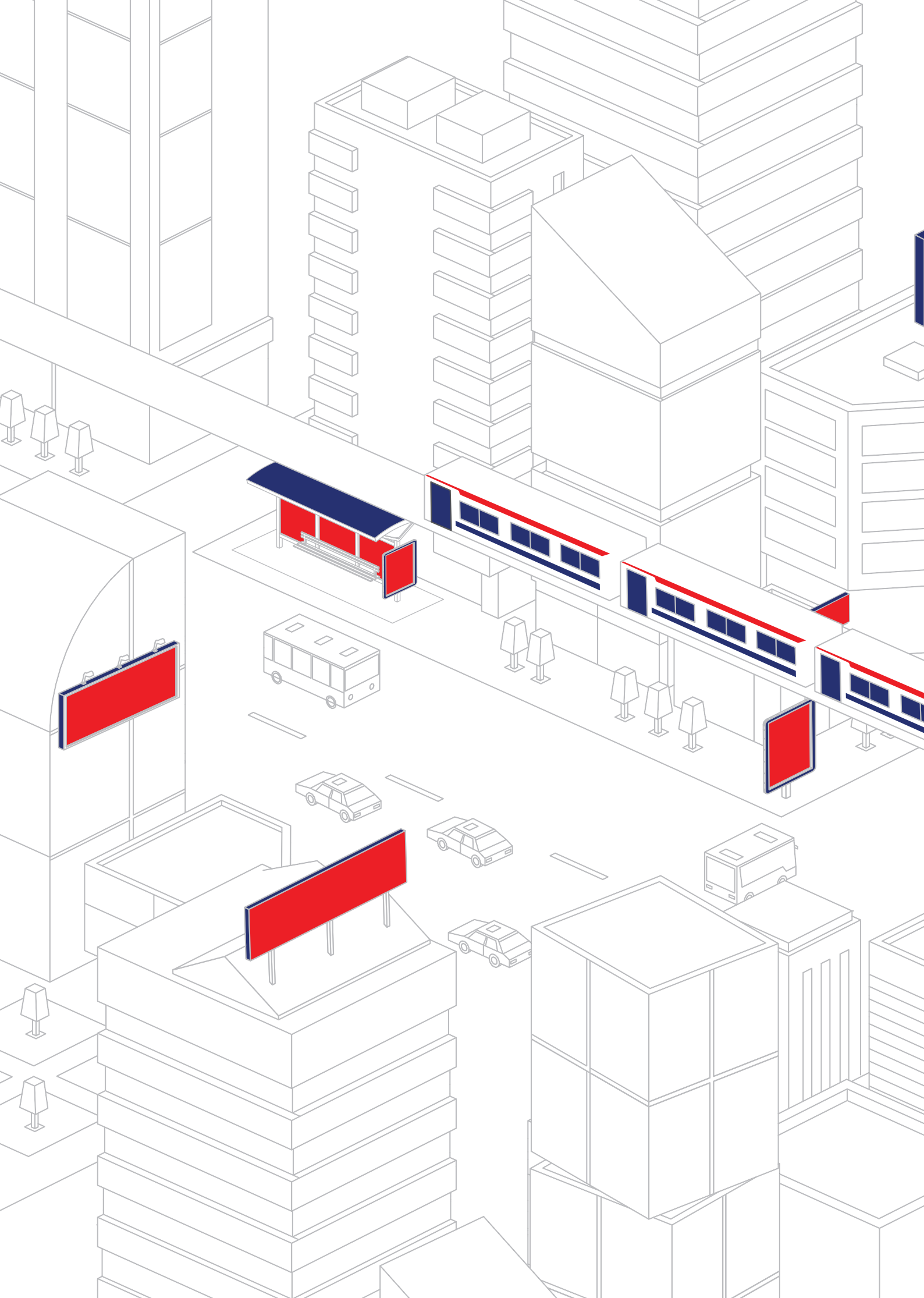


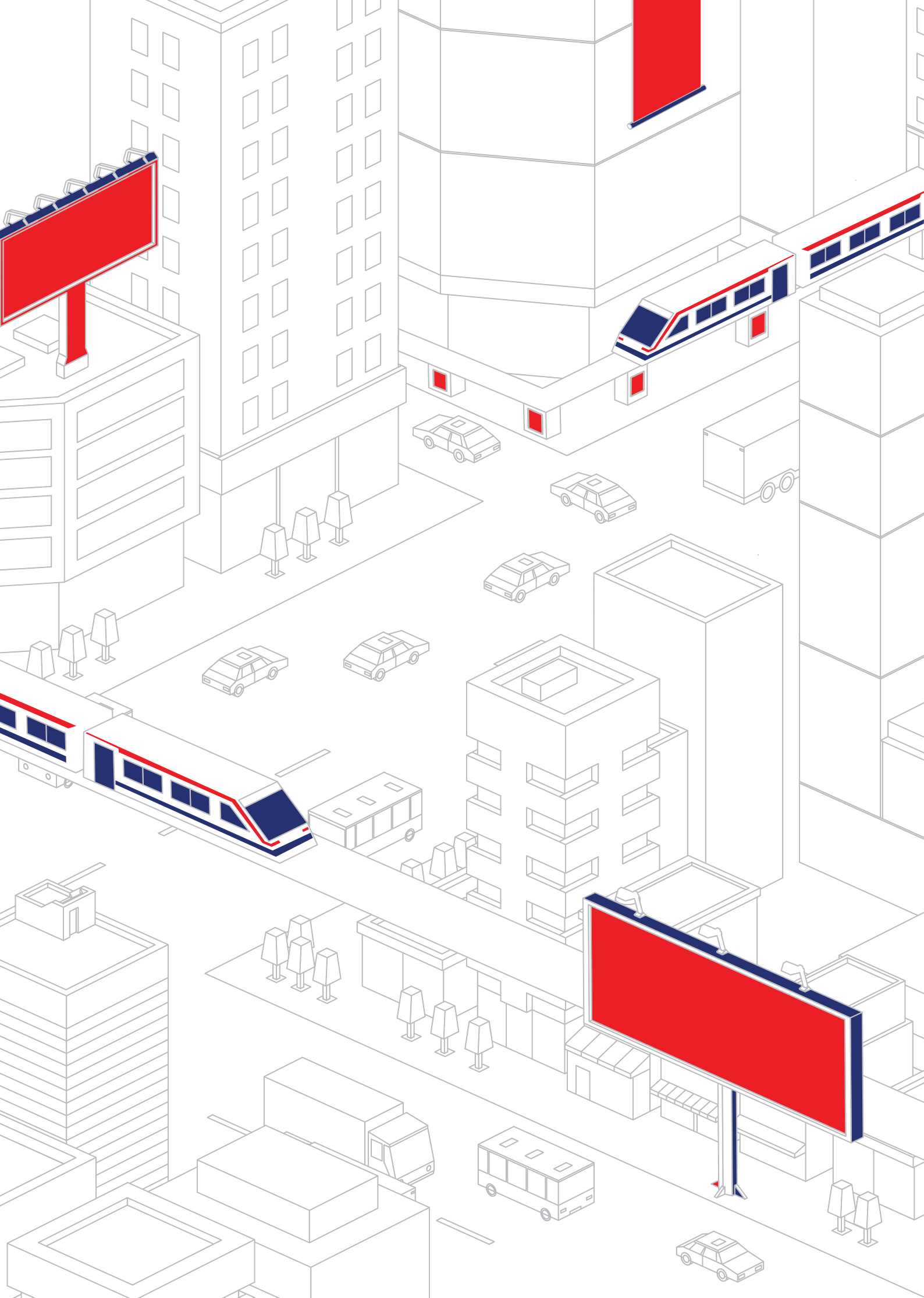
มคอ

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี 2563 / 2564







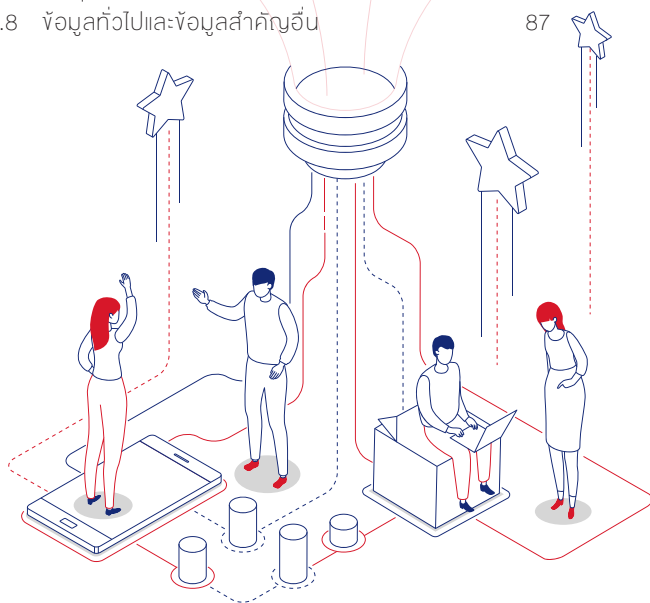
สารบัญ

1.0 บทนำ

| | | |
|------|---|----|
| 1.1 | วิสัยทัศน์และพันธกิจ | 05 |
| 1.2 | สารจากประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 06 |
| 1.3 | รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ | 08 |
| 1.4 | รายงานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน | 10 |
| 1.5 | รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล | 11 |
| 1.6 | คณะกรรมการบริษัท | 12 |
| 1.7 | คณะผู้บริหาร | 13 |
| 1.8 | ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ | 14 |
| 1.9 | เหตุการณ์สำคัญปี 2563/64 | 16 |
| 1.10 | ประวัติความเป็นมา | 18 |

2.0 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

| | | |
|-----|---|----|
| 2.1 | นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ | 21 |
| 2.2 | ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และกลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท | 22 |
| 2.3 | โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท | 35 |
| 2.4 | ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น | 40 |
| 2.5 | การบริหารจัดการความเสี่ยง | 46 |
| 2.6 | การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน | 48 |
| 2.7 | คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและ ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2563/64 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 | 70 |
| 2.8 | ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น | 87 |



3.0 รายงานการกำกับ ดูแลกิจการ

| | | |
|-----|---|-----|
| 3.1 | นโยบายการกำกับดูแลกิจการ | 90 |
| 3.2 | โครงสร้างการกำกับดูแล และข้อมูลเกี่ยวกับ คณะกรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ | 98 |
| 3.3 | รายงานผลการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการ | 111 |
| 3.4 | การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน | 123 |

4.0 รายงาน ทางการเงิน

| | | |
|-----|---|-----|
| 4.1 | รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน | 132 |
| 4.2 | รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต | 133 |
| 4.3 | งบการเงิน | 138 |
| 4.4 | หมายเหตุประกอบงบการเงิน | 147 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| การรับรองความถูกต้องของข้อมูล | 206 |
|-------------------------------|-----|

5.0 เอกสารแนบ

| | | |
|-----|---|----------|
| 5.1 | รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท | 208 |
| 5.2 | รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ของบริษัท และบริษัทย่อย | 215 |
| 5.3 | รายละเอียดเกี่ยวกับ หัวหน้างานตรวจสอบภายใน | 217 |
| 5.4 | นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับ ดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจ (ฉบับเต็ม) | เว็บไซต์ |





1.1

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ ด้วยสื่อนอกบ้าน
คุณภาพ ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทำเลที่ดีที่สุด
ทั่วประเทศ ไทยและอาเซียน มีนวัตกรรม
และเทคโนโลยีที่ทันสมัยสามารถเชื่อมโยง
กับออนไลน์และช่องทางตลาดได้ทุกช่องทาง
เพื่อตอบสนองแผนการตลาดของลูกค้า
โดยมีธรรมาภิบาลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า
อย่างตรงจุด ด้วยบริการระดับพรีเมียม
ที่ช่วยเชื่อมโยงเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้าน
กับช่องทางสื่อสารการตลาดต่างๆ
เพื่อนำพาไปสู่การมีส่วนร่วม
และการตัดสินใจซื้อ ไม่ใช่แค่เพียงเห็นสื่อ

1.2

สารจากประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ปี 2563/64 นับเป็นปีแห่งความท้าทายสำหรับมวลมนุษยชาติจากการเผชิญหน้ากับวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งนับเป็นเหตุการณ์สำคัญที่สร้างผลกระทบครั้งยิ่งใหญ่ต่อเศรษฐกิจโลกและก่อให้เกิดรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ซึ่งส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งมั่นในการวางแผนปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดยั้ง โดยเน้นการพัฒนาโครงสร้างธุรกิจที่จะนำไปสู่การเติบโตที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนสูงสุด

ในปีที่ผ่านมา บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ได้ทำสัญญาเป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาภายในประเทศทั้งหมดของ MACO ผ่านการเข้าลงทุนที่สัดส่วน 19.96% ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถขยายเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านประเภทภาพนิ่งและดิจิทัลได้อย่างกว้างขวางและครอบคลุมทั่วประเทศไทยมากกว่า 2,000 แห่ง หรือคิดเป็นกำลังผลิตสื่อโฆษณาโดยรวมในปี 2563 อยู่ที่กว่า 6,930 ล้านบาท ยิ่งไปกว่านั้น การร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ PlanB นอกจากจะช่วยลดต้นทุนผ่านการผสมผสานทรัพยากรเป็นหนึ่งเดียว ยังทำให้การนำเสนอสื่อโฆษณาภายในประเทศของบริษัทฯ มีศักยภาพที่โดดเด่น ด้วยนวัตกรรมสื่อโฆษณาดิจิทัลที่ล้ำสมัยที่นำเอาเทคโนโลยีและฐานข้อมูลมาวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อตอบโจทย์นักการตลาดที่ต้องการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและพัฒนาการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเราเชื่อมั่นว่าการร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจครั้งนี้ จะช่วยผลักดันศักยภาพในการบริหารการขายสื่อโฆษณาภายในประเทศไทย และทำให้บริษัทฯ สามารถเดินขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศได้อย่างเต็มตัว อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ทาง PlanB ทำการเจรจาต่อรองเพื่อขอปรับลดและยกเว้นการชำระค่าตอบแทนขึ้นตามสัญญา เนื่องจากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้กลุ่มลูกค้าโฆษณาลดงบประมาณการใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตั้งใจแน่วแน่ในการชำระค่าตอบแทนขึ้นตามสัญญาของปี 2564/65 ที่ 700 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถประกันรายได้ในช่วงที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนสูงอย่างเช่นในภาวะปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการมองหาช่องทางและโอกาสทางธุรกิจที่นอกเหนือจากสื่อโฆษณาเพื่อกระจายแหล่งรายได้ไปยังธุรกิจอุตสาหกรรมอื่นๆ รวมถึงมุ่งหน้าขยายสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการบริการให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุด

สำหรับพัฒนาการธุรกิจในแต่ละประเทศนั้น ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาและขยายธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศ อาทิ การบริหารจัดการสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าและสนามบินในประเทศมาเลเซีย และบนรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนสายแรกของกรุงจาการ์ตาในประเทศอินโดนีเซีย ที่ล้วนเป็นจุดยุทธศาสตร์ในการต่อยอดธุรกิจสื่อโฆษณา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าลงทุนใน VGI Vietnam Joint Stock Company ผู้ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศเวียดนาม ซึ่งในปีที่ผ่านมาสามารถสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงนับได้ว่าเป็นอีกก้าวสำคัญของบริษัทฯ ในการเดินหน้าไปสู่การเป็นผู้นำสื่อโฆษณานอกบ้านในภูมิภาคอาเซียนตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ โดยในปีที่ผ่านมา แม้จะเผชิญการแพร่ระบาดของ COVID-19 และการจำกัดการคมนาคมทั้งในและระหว่างประเทศ ได้ส่งผลกระทบต่อผลกำไรดำเนินงานของธุรกิจสื่อโฆษณาในแต่ละประเทศ ทั้งนี้หากสถานการณ์ดังกล่าวเริ่มกลับมาฟื้นตัว บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเดินหน้าขยายศักยภาพไปยังตลาดต่างประเทศตามกลยุทธ์ที่เคยวางไว้ พร้อมสร้างความแข็งแกร่งและบริหารจัดการเชิงรุกเพื่อการเติบโตอย่างมีคุณภาพและเป็นผลดีสูงสุดต่อบริษัทฯ

ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มิได้มุ่งเพียงสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น แต่ยังคงให้ความสำคัญต่อบุคลากรและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ดังจะเห็นจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดที่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและทำอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร อาทิ

การจัดให้มีนโยบาย Work From Home อย่างเหมาะสม การฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อในสำนักงานเป็นประจำ และการจัดสรรการปฏิบัติงานภายนอกให้มีความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรคน้อยที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการ MACO Media for share เพื่อมอบพื้นที่สื่อให้กับองค์กรการกุศลเพื่อใช้สื่อสารเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม อย่างการร่วมเป็นสื่อกลางประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้ในการป้องกันรักษาสุขภาพให้ห่างไกลจาก COVID-19 รวมถึงข้อมูลความรู้ในการรับมือกับปัญหาสุขภาพจิตในสถานการณ์วิกฤตดังกล่าว ไม่เพียงเท่านั้น บริษัทฯ ยังสนับสนุนงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรม MACO Re.I.Y (MACO X PINN SHOP) โดยการอัพไซเคิลวัสดุจากป้ายโฆษณาที่ใช้แล้วไปสู่บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำมาใช้ใหม่ได้ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านบรรณรักษ์และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สิ่งเหล่านี้คือความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมโดยยึดหลักการพัฒนาย่างยั่งยืนเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การแพร่ระบาดระลอกใหม่ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงปลายเดือนมีนาคม 2564 ทำให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายอันใหญ่หลวงอีกครั้งหนึ่ง สำหรับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา กลุ่มบริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด (MI) ได้ประเมินผลกระทบในกรณีที่ภาครัฐไม่สามารถควบคุมการระบาดได้ภายในครึ่งปีแรกว่า มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาจะกลับไปเท่ากับปี 2563 ซึ่งถือเป็นจุดที่ต่ำที่สุด อย่างไรก็ตาม แม้สถานการณ์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการเร่งจัดหาวัคซีนให้ทั่วถึงของภาครัฐที่จะครอบคลุมมากยิ่งขึ้นภายในปี 2564 และการยับยั้งการแพร่ระบาดผ่านมาตรการต่างๆ ของภาครัฐ ประกอบกับบทเรียนจากการแพร่ระบาดระลอกแรกจะทำให้เรามีประสบการณ์ในการรับมือกับความไม่แน่นอนและปรับรูปแบบการทำงานเพื่อให้สามารถฟื้นตัวกลับมาได้เร็วและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะในปีที่จะทำให้ภาคธุรกิจของ บริษัทฯ รวมถึงเศรษฐกิจไทยสามารถผ่านพ้นวิกฤตครั้งนี้ไปได้อีกครั้ง

สุดท้ายนี้ ในนามตัวแทนผู้บริหารของบริษัทฯ ผมขอขอบคุณคณะทำงานในทุกภาคส่วนที่ดำเนินงานด้วยความเสียสละ และทุ่มเทอย่างเต็มที่ด้วยความสามารถ แม้ในช่วงที่ต้องเผชิญกับอุปสรรคและความท้าทายต่างๆ จากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยเราเชื่อมั่นว่าความร่วมมือกันและการสนับสนุนอย่างดีจากทั้งหน่วยงานภายในของบริษัทฯ พันมิตรทางธุรกิจและลูกค้าทุกท่าน จะทำให้เราสามารถผ่านพ้นวิกฤตครั้งนี้ไปได้พร้อมทั้งฟื้นตัวกลับมาได้ในเร็ววัน โดยบริษัทฯ จะมุ่งพัฒนาธุรกิจและดำเนินงานตามกลยุทธ์ รวมถึงยึดมั่นตามแนวทางการกำกับกิจการที่ดี เพื่อนำพาบริษัทฯ ไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืน และสร้างผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย



นายพูน วง กิต

ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1.3

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งหน้าที่สำคัญได้แก่การสอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการดูแลให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยได้มีการปรึกษาหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการ ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ร่วมกันสอบทานและให้ความเห็นชอบงบการเงินของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีที่ผ่านมา การสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยในวาระที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณางบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ทางผู้ตรวจสอบบัญชีจะเป็นผู้รายงานการตรวจสอบและการสอบทานงบการเงินต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วน การปรับปรุงรายการทางบัญชีที่สำคัญ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง

2. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม จากรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งได้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ พบว่าไม่มีประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องจากการบริหารความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญ และคณะกรรมการได้ให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

3. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและกำกับดูแลการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ

4. การดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะในเรื่องการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

5. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาถึงความพร้อม ขอบเขตการให้บริการ อัตราค่าสอบบัญชี ตามประกาศของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในข้อกำหนดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชีและอื่นๆ และมีมติให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งนางสาวศิริราภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844 หรือนางชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523 หรือ นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7792 ผู้ตรวจสอบบัญชีจากบริษัทฯ สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับไว้ในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีความอิสระอย่างเพียงพอ และรักษาผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องเชื่อถือได้ตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัتماหาชน พรบ.กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อกำหนดต่างๆ ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัดด้วยดีตลอดมา

นายวรพจน์ จรรย์โนนา
ประธานกรรมการตรวจสอบ

1.4

รายงานของคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน



คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของ บริษัท
มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน

โดย นายวรพจน์ จรรย์โกมล ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการ
สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล และ
นายชัช ชินธรรมมิตร ดำรงตำแหน่ง กรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 2563/64 คณะกรรมการสรรหาและ
พิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบ
ในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรง
ตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่ง
ตามวาระ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนเสนอ
ให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 พิจารณาแต่งตั้งเป็น
กรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ
2. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรง
ตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ แทนกรรมการที่ลาออกระหว่างกาล
เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแต่งตั้งเป็น
กรรมการแทนกรรมการที่ลาออก

3. พิจารณาเสนอชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็น
กรรมการชุดย่อยเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
พิจารณาแต่งตั้งตามความเหมาะสม

4. พิจารณากลับกรองและเสนอการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ
บริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 2563/64 ตามหลักเกณฑ์
ที่บริษัทฯ กำหนดเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
พิจารณาเห็นชอบ ก่อนเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณา
อนุมัติ

ในนามคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

นายวรพจน์ จรรย์โกมล

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1.5

รายงานของ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล



คณะกรรมการบรรษัทภิบาล ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารทั้งสิ้น 2 ท่าน รวมเป็น 4 ท่าน ได้แก่ นายคณิศร ตังศรีวิริยะกิจ กรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล นายชัช ชันธรมมิตร กรรมการอิสระ นายชิว โค ชวน และ นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์วงษ์ กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ดำรงตำแหน่ง กรรมการบรรษัทภิบาล

ในรอบปีบัญชี 2563/64 บริษัทได้ทำการพิจารณาทบทวนนโยบาย การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบให้บุคลากร ของบริษัทปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้รับผิดชอบต่อหน้าที่ และพร้อม ซึ่งคุณธรรม จริยธรรม นอกจากนี้ยังได้กำหนดนโยบายการเปิดเผย สารสนเทศและการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน รวมถึง ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เข้าถึงข้อมูลข่าวสารของบริษัทได้อย่างเป็น ธรรมและเท่าเทียม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกคนยึดถือปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน

จากความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทได้รับผลการประเมิน จากโครงการสำรวจการกำกับ ดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2563 อยู่ในระดับ “ดีมาก” โดยมีคะแนนเฉลี่ยโดยรวม 89% จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย

ในฐานะบริษัทจดทะเบียน บริษัทพร้อมที่จะปรับปรุงและพัฒนาแนวทาง ในการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของ บริษัทอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนพัฒนาการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียม กับแนวปฏิบัติในระดับสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ เสียทุกฝ่าย รวมทั้งเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมส่วนรวมให้ เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ในนามของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

นายคณิศร ตังศรีวิริยะกิจ

ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล

1.6

คณะกรรมการบริษัท



1 นายพูน จง กิต
ประธานกรรมการบริษัท

2 นายชีว ไค ชวน
รองประธานกรรมการบริษัท/
กรรมการบริษัทกิตทิต/
กรรมการบริหาร

3 นายชัยสิทธิ์ กุวงศ์รัมย์วงษ์
กรรมการบริษัท/
กรรมการบริษัทกิตทิต

4 นายสรรรต สัตตคุบุคย์
กรรมการบริษัท

5 นายวรพจน์ จรรย์โกมล
กรรมการอิสระ/
ประธานกรรมการตรวจสอบ/
ประธานคณะกรรมการสรรหา
และพิจารณาคำตอบแทน

6 นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/
ประธานคณะกรรมการบริษัทกิตทิต/
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

7 นายชลิช ชินธรรมมิตร
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/
กรรมการบริษัทกิตทิต/
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1.7

คณะผู้บริหาร



1

นาย พุน จง กิต

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/
ประธานกรรมการบริหาร/
กรรมการบริหารความเสี่ยง

2

นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน/
กรรมการบริหาร/กรรมการ
บริหารความเสี่ยง/เลขาธิการบริษัท

3

นางรจนา ตระกูลคูศรี

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ/
กรรมการบริหาร/
กรรมการบริหารความเสี่ยง

4

นางจุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์

ประธานเจ้าหน้าที่
ฝ่ายบริหารบุคลากร/
กรรมการบริหาร/
กรรมการบริหารความเสี่ยง

5

นายปณัยกร นุชมาก

ประธานเจ้าหน้าที่
ฝ่ายบริหารงานเทคนิค/
กรรมการบริหาร /
กรรมการบริหารความเสี่ยง

1.8

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

| | 2562 | ปี.ค. 2563 | 2563/64 |
|---|-------|------------|---------|
| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท) | | | |
| รายได้จากการบริการ ⁽¹⁾ | 2,954 | 612 | 2,064 |
| สื่อโฆษณาในประเทศ | 1,042 | 182 | 491 |
| สื่อโฆษณาในต่างประเทศ | 316 | 87 | 157 |
| งานระบบครบวงจร | 1,596 | 343 | 1,416 |
| ต้นทุนการให้บริการ | 1,901 | 465 | 1,861 |
| กำไรขั้นต้น | 1,052 | 147 | 203 |
| กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 459 | -65 | -625 |
| กำไรสุทธิ | 161 | -129 | -992 |
| งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท) | | | |
| รวมสินทรัพย์ | 4,875 | 9,187 | 7,125 |
| รวมหนี้สิน | 1,852 | 4,883 | 4,305 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 3,023 | 4,304 | 2,820 |
| รายการต่อหุ้น (บาท/หุ้น) | | | |
| กำไรต่อหุ้น | 0.04 | -0.03 | -0.18 |
| เงินปันผลต่อหุ้น ⁽²⁾ | 0.03 | 0.00 | - |
| มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น | 0.63 | 0.76 | 0.56 |
| อัตราส่วนทางการเงิน | | | |
| อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%) | 35.6% | 24.0% | 9.8% |
| อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (%) | 15.5% | -10.6% | -30.3% |
| อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%) | 5.4% | -21.1% | -48.1% |
| อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า) | 0.6X | 1.1X | 1.5X |
| อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%) | 5.1% | -1.5% | -16.3% |
| อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) | 6.1% | -0.2% | -27.8% |
| ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564) | | | |
| ราคาหุ้น (บาท) | 1.43 | 0.56 | 0.74 |
| หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น) | 4,332 | 5,412 | 5,412 |
| มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท) | 6,195 | 3,464 | 4,005 |
| มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น) | 0.10 | 0.10 | 0.10 |

หมายเหตุ :

- (1) ไม่รวมรายได้อื่น
(2) รวมเงินปันผลที่จ่ายจากผลประกอบการปี 2562 ทั้งหมด 139 ล้านบาท

หมายเหตุ :

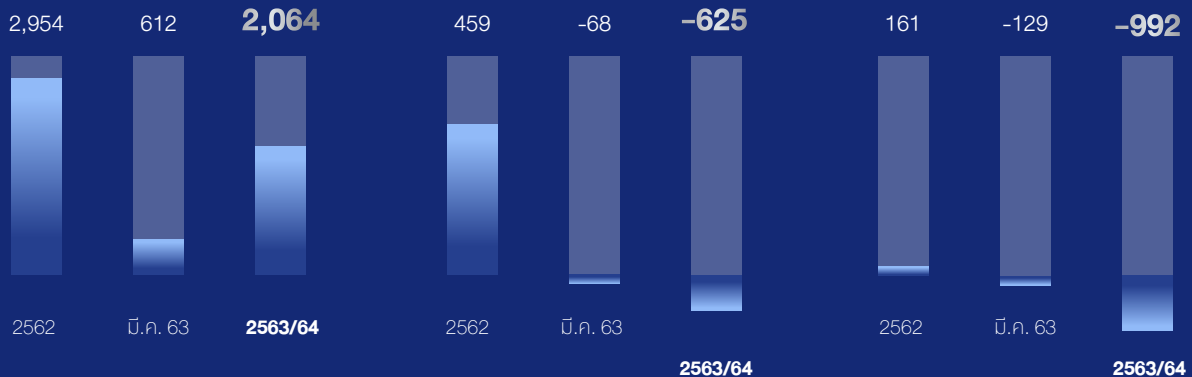
ในเดือนเมษายน 2563 ภายหลังจากการอนุมัติของมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2562 บริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนแปลงปีบัญชีใหม่ โดยเริ่มในเดือนเมษายนถึงเดือนมีนาคม จากเดิมที่เริ่มในเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม ส่งผลให้ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ แสดงผลการดำเนินงานในงวด 12 เดือน สิ้นสุดเดือนธันวาคม 2562 งวด 3 เดือน สิ้นสุดเดือนมีนาคม 2563 และงวด 12 เดือน สิ้นสุดเดือนมีนาคม 2564

โครงสร้างรายได้

รายได้จากการบริการ
(ล้านบาท)

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัด
จำหน่าย (ล้านบาท)

กำไรสุทธิ
(ล้านบาท)

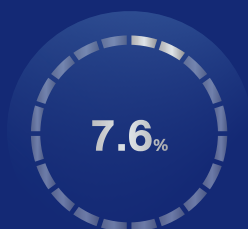


สัดส่วน
รายได้
ประจำปี

รวม
2,064
(ล้านบาท)



ยอดขาย
ในประเทศ



ยอดขาย
ในต่างประเทศ



งานระบบ
ครบวงจร

รายได้
แยกตามประเภทสื่อ



สื่อโฆษณาในประเทศ
(ล้านบาท)



สื่อโฆษณาในต่างประเทศ
(ล้านบาท)



งานระบบครบวงจร
(ล้านบาท)



1.9

เหตุการณ์สำคัญปี 2563/64

สิงหาคม | 2563

- เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ลงมติอนุมัติการแก้ไขสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา (“สัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา”) ระหว่าง MACO และบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) โดยทำการปรับลดอัตราค่าตอบแทนขั้นต่ำจากจำนวน 169 ล้านบาทต่อไตรมาส เป็นจำนวน 84 ล้านบาทต่อไตรมาส สำหรับไตรมาส 2 ปี 2563/64 (เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2563) เนื่องจากกลุ่มอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out-of-Home Media) ซึ่งรวมถึง PlanB ได้รับผลกระทบอย่างมากจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19

กันยายน | 2563

- เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2563 VGI MACO (Singapore) Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MACO ได้ดำเนินการเข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGI Vietnam Joint Stock Company (“VGI Vietnam”) ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศเวียดนามในสัดส่วน 15.0% ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 208.6 ล้านดอลลาร์เวียดนาม หรือเทียบเท่า 283 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2563 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ลงมติอนุมัติให้ บริษัท ทรานส์.แอต โซลูชั่น จำกัด เข้าดำเนินการลงทุนในสัดส่วน 70.0% ใน Transad Viet Nam Joint Stock Company ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 2.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 66 ล้านบาท เพื่อขยายธุรกิจงานด้านระบบครบวงจรไปยังประเทศเวียดนาม





มกราคม | 2564

- เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการแก้ไขสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาระหว่าง MACO และ PlanB เพื่อยกเว้นภาระหน้าที่ของ PlanB ในการชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับในช่วงครึ่งหลังของปี 2563/64 นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 316 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากวิกฤตที่ยืดเยื้อจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งยังคงส่งผลกระทบอย่างมากต่อ PlanB อย่างไรก็ตาม MACO จะได้รับการชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำล่วงหน้าจาก PlanB สำหรับปี 2564/65 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 700 ล้านบาท ซึ่งได้รับเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อเดือนกุมภาพันธ์

เมษายน | 2564

- เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2564 VGI MACO (Singapore) Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MACO ได้เข้าลงทุนเพิ่มเติม 10.0% ในหุ้นสามัญของ VGI Vietnam ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 139.1 ล้านบาท หรือเทียบเท่า 189 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้นอยู่ที่ 25.0%

หมายเหตุ :

โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมของเหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีย้อนหลังใน หัวข้อ 1.10 ประวัติความเป็นมา

1.10

ประวัติความเป็นมา



2531

• กุมภาพันธุ์

จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในนาม บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด ("MACO")

2539

• สิงหาคม

จัดตั้งบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ไต้หวัน) เอสดีเอ็น บีเอชดี จำกัด ประเทศมาเลเซีย โดยถือหุ้นในสัดส่วน 50.0% เพื่อประกอบธุรกิจผลิตภาพด้วยระบบคอมพิวเตอร์อิงค์เจ็ทและสนับสนุนงานผลิตสื่อโฆษณาสำหรับบริษัทในกลุ่ม

• กันยายน

จัดตั้งบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ("มาสเตอร์ แอนด์ มอร์") ร่วมกับบริษัท เคลียร์ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตสื่อโฆษณาชั้นนำจากประเทศอังกฤษ โดยถือหุ้นในสัดส่วน 50.0% เพื่อประกอบธุรกิจผลิตสื่อป้ายโฆษณาภายนอกบ้านขนาดเล็ก และในปี 2553 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ เป็น 100.0%

2544

ขยายธุรกิจไปสู่การบริหารพื้นที่โฆษณาบริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจาก บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด และต่อมาในปี 2548 ได้ขยายเครือข่ายไปยังพื้นที่โฆษณาบริเวณเสาตอม่อใต้สะพานข้ามแยก โดยได้รับสิทธิในการบริหารจาก กรุงเทพมหานคร

2546

• กันยายน

จดทะเบียนแปรรูปสภาพเป็นบริษัทมหาชน และประสบความสำเร็จในการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI ภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ "MACO" โดยเริ่มเข้าซื้อขายวันแรก ในวันที่ 29 กันยายน 2546

2557

• พฤษภาคม

บริษัท วิจิโอ จำกัด (มหาชน) ("VGI") ได้ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาภายนอกบ้านผ่านการเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในจำนวน 751 ล้านหุ้น หรือ 25.0% ของหุ้นทั้งหมด

• กันยายน

เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.10 บาท โดยราคาหุ้นใหม่ซึ่งปรับตามการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ นั้น เริ่มซื้อขายตั้งแต่วันที่ 3 ตุลาคม 2557

• พฤศจิกายน

มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ไอโฟน เพลย์ จำกัด ("ไอโฟน เพลย์") จำนวน 4 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 80.0% ของหุ้นทั้งหมด ซึ่งต่อมาในเดือน พฤษภาคม 2561 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นที่เหลืออยู่ทั้งหมด ทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นใน ไอโฟน เพลย์ คิดเป็นสัดส่วน 100.0% ไอโฟน เพลย์ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว จากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการบริการสื่อโฆษณากายในสถานีบริการน้ำมันปตท. จีพีพี ทั่วประเทศไทย

2556

• กันยายน

ย้ายเข้าสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (SET) ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์

2553

• พฤศจิกายน

จัดตั้งบริษัท กรีน แอด จำกัด ("กรีน แอด") ร่วมกับ บริษัท วิบีจี จำกัด โดยถือหุ้นในสัดส่วน 51.0% เพื่อสนับสนุนงานผลิตสื่อของบริษัในกลุ่ม และในปี 2557 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน กรีน แอด เป็น 100.0%

2558

• เมษายน

ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้งไปยังประเทศมาเลเซีย โดยจัดตั้งบริษัทย่อยภายใต้ชื่อ บริษัท มาโกี เอากัดอร์ จำกัด ประเทศมาเลเซีย เพื่อเข้าลงทุน 40.0% ในบริษัท อายบอล ชาแนล จำกัด ("อายบอล ชาแนล") โดย อายบอล ชาแนล คือบริษัทร่วมทุนระหว่าง MACO และพันธมิตรที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซีย

2559

• พฤษภาคม

VGI ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมของบริษัทฯ จำนวน 375 ล้านหุ้น (หรือ 12.5%) ทำให้ปัจจุบัน VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งหมด 1,126 ล้านหุ้น (หรือ 37.4%) กลายเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทฯ ภายหลังการควบรวมกิจการ VGI และ MACO ได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างสรรค์แคมเปญสื่อโฆษณาที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะส่งผลเสริมให้ทั้งสองบริษัทก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาแบบครบวงจรภายในประเทศและอาเซียนได้เป็นอย่างดี

• กันยายน

เข้าลงทุนใน บริษัท มิลลิซีน จำกัด ("มิลลิซีน") ในสัดส่วน 70.0% ผ่าน กรีน แอด บริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 100.0% และต่อมาในปี 2562 MACO ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติม 30.0% ใน มิลลิซีน ทำให้ MACO มีอำนาจเด็ดขาดในการบริหารงานและสามารถใช้ประโยชน์จากป้ายโฆษณาของมิลลิซีนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ



2563/64

โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมใน หัวข้อ 1.9
เหตุการณ์สำคัญในปี 2563/64

2563

• มกราคม

MACO ได้เข้าลงทุน 50.0% ในบริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด ด้วยเงินลงทุนทั้งสิ้น 1,950 ล้านบาท และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 1,080 ล้านบาท ในราคาหุ้นละ 1.4381 บาท ให้แก่บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ("PlanB") คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,553 ล้านบาท รวมถึงมอบหมายให้ PlanB เข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาภายในประเทศทั้งหมดให้กับบริษัทฯ

2562

• กรกฎาคม

MACO เข้าลงทุนเพิ่มเติม 30.0% ในโคเบส ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 160 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมดในโคเบสเพิ่มขึ้นเป็น 100.0% การเข้าลงทุนเพิ่มเติมในครั้งนี้ช่วยให้ MACO มีอำนาจควบคุมการบริหารธุรกิจ และสามารถใช้อำนาจของโคเบสได้อย่างมีประสิทธิภาพ

• สิงหาคม

VGM ได้เข้าลงทุนเพิ่มเติม 40.0% ในบริษัท Puncak Berlian Sdn Bhd ("PBSB") ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 9.6 ล้านบาท คิดมาเลเซีย หรือประมาณ 72 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 65.0% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด โดย PBSB เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน ประกอบไปด้วย สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในสนามบิน และสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

2560

• มิถุนายน

บริษัท อาย ออบ แอดส์ จำกัด บริษัทย่อยของ บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท โคเบส จำกัด ("โคเบส") ด้วยสัดส่วน 70.0% คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 335 ล้านบาท โคเบสเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกโฆษณากลางแจ้ง ที่มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 19 ปี ครอบคลุมการทำเลตติคัลป้ายโฆษณาใจกลางย่านธุรกิจสำคัญกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

2561

• กรกฎาคม

MACO ได้เข้าลงทุนในบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด ("ทรานส์.แอด") ในสัดส่วน 81.7% โดยทรานส์.แอด เป็นบริษัทที่ให้บริการด้านการเชื่อมต่อระบบแสดงสื่อมัลติมีเดียแบบครบวงจร และต่อมาทรานส์.แอด ได้ลงทุนเข้าซื้อกิจการของ Roctec Technology Limited ("Roctec") ในสัดส่วน 89.0% โดย Roctec เป็นผู้ให้บริการออกแบบและวางระบบ (System Integrations) เช่น ระบบควบคุม ระบบเชื่อมต่อ และระบบแสดงผลสื่อมัลติมีเดีย โดยดำเนินงานอยู่ที่ฮ่องกง

• ตุลาคม

MACO ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับ VGI ในสัดส่วน MACO 75.0% และ VGI 25.0% ภายใต้ชื่อ VGI MACO (Singapore) Private Limited ("VGIMS") ซึ่งต่อมา VGIMS ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ Sinarmas Group เพื่อขยายธุรกิจในประเทศอินโดนีเซีย

• พฤศจิกายน

- เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 MACO ได้รับการอนุมัติการลงทุนเพื่อปรับปรุงสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์บริเวณตอมอเตอร์ไฟฟ้าบีทีเอส จากป้ายภาพนิ่งเป็นสื่อดิจิทัลจำนวน 42 จอ และเปลี่ยนเป็นสื่อโฆษณา Light Box จำนวน 180 ป้าย โดยการลงทุนปรับปรุงสื่อครั้งนี้ทำให้กำลังการผลิตของ MACO เพิ่มขึ้น 300 ล้านบาท
- MACO เข้าลงทุน 75.0% ใน บริษัท VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd ("VGM") ซึ่งการขยายกิจการไปยังประเทศมาเลเซียนี้จะช่วยขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาของ MACO ให้ใหญ่ขึ้น และสร้างโอกาสในการรุกขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

• ธันวาคม

MACO เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด ("GSG") ในสัดส่วน 60.0% ของหุ้นทั้งหมด ด้วยมูลค่าการลงทุน 240 ล้านบาท โดย GSG คือผู้ให้บริการออกแบบผลิต และรับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อโฆษณาทุกชนิด อาทิ งานพับพับ และติดตั้งสติกเกอร์สื่อโฆษณาบนขบวนรถไฟฟ้า เป็นต้น

2

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

2.1

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา สามารถสรุปได้ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

| | ปี 2562 ม.ค.-ธ.ค. | % ต่อ รายได้รวม | ปี 2563 ม.ค.-มิ.ค. | % ต่อ รายได้รวม | ปี 2563/64 เม.ย.63-มิ.ค. 64 | % ต่อ รายได้รวม |
|-----------------------------|----------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------------|--------------------|
| สื่อโฆษณา | 1,358 | 46.0% | 270 | 44.0% | 648 | 31.4% |
| สื่อโฆษณาในประเทศไทย | 1,042 | 35.3% | 182 | 29.8% | 491 | 23.8% |
| บิลบอร์ดและอื่นๆ | 813 | 27.5% | 106 | 17.3% | 282 | 13.7% |
| สตรีทเฟอร์นิเจอร์และดิจิทัล | 229 | 7.8% | 77 | 12.5% | 209 | 10.1% |
| สื่อโฆษณาในต่างประเทศ | 315 | 10.7% | 87 | 14.2% | 157 | 7.6% |
| งานระบบครบวงจร | 1,596 | 54.0% | 342 | 56.0% | 1,416 | 68.6% |
| รายได้รวม | 2,954 | 100.0% | 612 | 100.0% | 2,064 | 100.0% |

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

กว่า 30 ปีของการดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ให้บริการสื่อโฆษณา กลางแจ้งรายใหญ่ของประเทศไทย บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ได้ทำหน้าที่เป็นช่องทางการสื่อสารการตลาดให้ผู้ประกอบการและเจ้าของสินค้า เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดย MACO ได้พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ เช่น การติดตั้งสื่อโฆษณาดิจิทัล รวมไปถึงขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาผ่านการเข้าซื้อกิจการของบริษัทสื่อโฆษณา นอกบ้านชั้นนำ เพื่อให้สื่อของ MACO ครอบคลุมไปยังพื้นที่ศักยภาพทั้งในไทยและต่างประเทศ

นับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 MACO ได้มอบหมายให้ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) เข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาทั้งหมดภายในประเทศไทย ทั้งนี้เมื่อผสานความร่วมมือกับบริษัทในเครือ (“Trans.Ad Group”)¹ ที่เป็นผู้ให้บริการออกแบบและ

วางระบบสื่อมัลติมีเดียให้แก่กลุ่มบริษัทฯ จะทำให้ MACO ก้าวไปสู่การเป็นผู้นำและเจ้าของเครือข่ายสื่อโฆษณา กลางแจ้งที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทย การปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางธุรกิจนี้ ได้แสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ในการ ผสานความแข็งแกร่งภายในประเทศของบริษัทฯ เพื่อเป็น รากฐานไปสู่การเติบโตที่แข็งแกร่งในอนาคต ซึ่งจะช่วยให้ MACO สามารถมุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดต่างประเทศ ตามทิศทางที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันทิศทางในการดำเนินธุรกิจของ MACO คือ มุ่งเน้น การขยายธุรกิจสื่อโฆษณาในตลาดต่างประเทศ โดย MACO ได้ขยายธุรกิจไปยังประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียเรียบร้อยแล้ว ผ่านการลงทุนภายใต้บริษัท VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (VGM) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังดำเนินการขยายธุรกิจไปยังสื่อโฆษณานอกบ้านและธุรกิจงานด้าน ระบบครบวงจรในประเทศเวียดนาม ผ่านการเข้าลงทุนของ VGI MACO (Singapore) Private Limited โดยการลงทุน ดังกล่าว MACO เห็นถึงโอกาสที่ดีในการนำความรู้ ความ สามารถ เข้าไปช่วยเสริมศักยภาพให้กับบริษัทที่จะเข้าไป ร่วมทุนในอนาคต และผลักดันให้ MACO เติบโตได้อย่าง มั่นคงและแข็งแกร่งต่อไป

¹ Trans.Ad Group อ้างอิงถึง 1) บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด
2) Trans Ad Malaysia Sdn Bhd 3) Roctec Technology Limited
และ 4) บริษัท วินบิลส์ ซิสเต็มส์ จำกัด

ปัจจุบันธุรกิจของ MACO สามารถแบ่งได้ 2 ประเภทหลักๆ ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อโฆษณา และ 2) ธุรกิจบริการด้านระบบครบวงจร (System Integration)

1) ธุรกิจสื่อโฆษณา

MACO ถือเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ดรายแรกๆ ที่บุกเบิกการสร้างป้ายโฆษณากลางแจ้งในประเทศไทย ปัจจุบัน MACO มีฐานะเป็นเจ้าของเครือข่ายสื่อกลางแจ้งในประเทศไทย และมีสัญญาในการบริหารสื่อโฆษณาในต่างประเทศ อาทิ ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม โดยปัจจุบันธุรกิจสื่อโฆษณาของ MACO แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1.1) สื่อโฆษณาในประเทศ และ 1.2) สื่อโฆษณาในต่างประเทศ



1.1 สื่อโฆษณาในประเทศ

1.1.1 ป้ายบิลบอร์ด

ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่

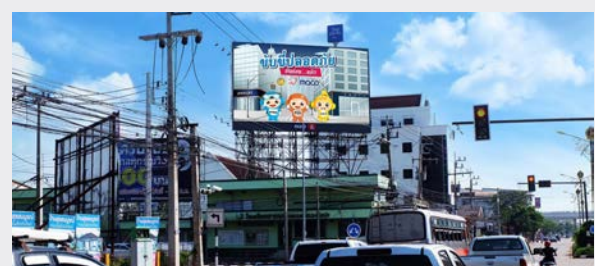
ป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ ติดตั้งในพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เช่น ทางด่วน จุดเชื่อมต่อของหัวเมืองหลัก รวมไปถึงย่านธุรกิจสำคัญ ปัจจุบันบริษัทฯ มีสื่อประเภทนี้ทั้งหมด 310 ป้าย

ป้ายบิลบอร์ดขนาดเล็ก

ป้ายบิลบอร์ดขนาดเล็ก ติดตั้งตามสี่แยกสำคัญในต่างจังหวัดทั่วประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นย่านชุมชนที่มีการจราจรหนาแน่น ย่านการค้า เช่น ห้างสรรพสินค้า ตลาด และย่านการศึกษา โดยปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 326 ป้าย ครอบคลุมทั่วประเทศไทย

ป้ายดิจิทัล

สื่อดิจิทัล นับว่าเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความสามารถในการปรับเปลี่ยน แก๊ซ หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น ตลอดจนสามารถสร้างความโดดเด่นให้กับแคมเปญการตลาด MACO ได้เริ่มปรับเปลี่ยนบิลบอร์ดภาพนิ่งขนาดใหญ่ในไพร์มโลเคชันบางส่วนให้เป็นดิจิทัลบิลบอร์ด ปัจจุบัน MACO ให้บริการดิจิทัลบิลบอร์ดทั้งสิ้น 25 ป้าย กระจายอยู่ในจังหวัดยุทธศาสตร์ 22 จังหวัด เช่น เชียงใหม่ ขอนแก่น อุดรธานี ภูเก็ต ระยอง และชลบุรี เป็นต้น ซึ่งเป็นหัวเมืองหลักของแต่ละภาค





1.1.2 ป้ายโฆษณาภายในปั๊มน้ำมันปตท. จีพีพี บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว จากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการบริหารสื่อโฆษณาแบบกล่องไฟ (Lightbox) จำนวน 243 ป้าย กระจายตัวครอบคลุมสถานีบริการน้ำมันปตท. จีพีพี กว่า 132 สถานีทั่วประเทศไทย

1.1.3 สตรีทเฟอร์นิเจอร์

สื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ เป็นสื่ออีกประเภทหนึ่งของบริษัทฯ ที่มีความโดดเด่น ทั้งในแง่ทำเลติดตั้งสื่อและเทคนิคการนำเสนอ สามารถเจาะกลุ่มเป้าหมายประเภทคนเมือง คนทำงานในย่านธุรกิจการค้า และสามารถตอบโจทย์นักโฆษณาที่ต้องการส่งต่อแคมเปญทางการตลาดในพื้นที่ใจกลางเมืองอีกด้วย โดย MACO ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ ได้แก่ 1) สื่อโฆษณาบริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว จาก บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในการติดตั้งและบริหารจัดการสื่อโฆษณากว่า 239 ป้าย



(จุดติดตั้ง 76 จุด และสื่อโฆษณาแบบกล่องไฟ (lightbox) 163 ป้าย) บริเวณตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส 21 สถานี โดยสื่อที่ปรับปรุงและพัฒนาใหม่นี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถนำเสนอสื่อโฆษณาได้อย่างสร้างสรรค์และดึงดูดสายตาผู้รับชมสื่อ และ 2) สื่อโฆษณาบริเวณใต้สะพานข้ามแยกจำนวน 312 ป้าย ใต้สะพานข้ามแยก 18 แห่งทั่วกรุงเทพฯ โดย MACO ได้รับสิทธิในการบริหารจาก กรุงเทพมหานคร (BMA)



1.2 สื่อโฆษณาในต่างประเทศ

การดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านในต่างประเทศ นับเป็นอีกยุทธศาสตร์ที่สำคัญของบริษัทฯ ปัจจุบัน MACO ให้บริการสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม โดยมีเครือข่ายครอบคลุมสื่อโฆษณานอกบ้าน ได้แก่ สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในสนามบิน สื่อโฆษณากลางแจ้ง และสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน



1.2.1 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

MACO ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารสื่อ บนสถานีและบนขบวนรถไฟฟ้า MRT สาย SBK line ประเทศมาเลเซีย เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 10 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2569 โดยรถไฟฟ้าสาย SBK line มีจำนวน สถานีทั้งหมด 31 สถานี และรถไฟฟ้า 48 ขบวน นอกจากนี้ MACO ยังได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว เป็น ระยะเวลาทั้งสิ้น 20 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2562 ถึงปี 2582 ในการบริหารสื่อบนรถไฟฟ้า MRT สายแรกของ ประเทศอินโดนีเซียสาย North-South โดยรถไฟฟ้า สาย North-South มีจำนวนสถานีรถไฟฟ้าทั้งหมด 13 สถานี และรถไฟฟ้า 16 ขบวน

1.2.2 สื่อโฆษณาในสนามบิน

MACO ได้รับสิทธิเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบิน นานาชาตักัวลาลัมเปอร์ ทั้งในอาคาร 1 และอาคาร 2 โดยได้รับสิทธิบริหารแต่เพียงผู้เดียว จำนวน 7 ปี นับ ตั้งแต่ปี 2557 และสิทธิในการขยายสัญญาเพิ่มอีก 3 ปี อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ไม่ใช้สิทธิในการขยายอายุ สัญญา เนื่องจากมีหนี้สินที่ยังอยู่ระหว่างการเจรจากับ ผู้บริหารของสนามบิน ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญในการขยาย อายุสัญญา

1.2.3 สื่อโฆษณากลางแจ้ง

จากการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านไปยังประเทศ เวียดนาม ผ่านการเข้าลงทุนใน VGI Vietnam Joint Stock Company ผู้นำในการให้บริการสื่อโฆษณา นอกบ้านในประเทศเวียดนาม ซึ่งมีทั้งสื่อประเภท ป้ายภาพนิ่งและป้ายดิจิทัลได้แก่ ป้ายภาพนิ่งจำนวน 91 ป้าย (ป้ายบิลบอร์ด 28 ป้าย และ สื่อโฆษณารูปแบบ กล่องไฟ (lightbox) 63 ป้าย) และป้ายดิจิทัล จำนวน 75 จอ



1.2.4 สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

MACO ได้ขยายพื้นที่ให้บริการสื่อดิจิทัลไปยังอาคาร สำนักงานในประเทศมาเลเซีย จำนวน 115 จอ ใน 38 อาคารทั่วประเทศมาเลเซีย ซึ่งนับเป็นเครือข่าย ที่ครอบคลุม กว้างขวาง และเป็นที่น่าสนใจสำหรับ นักโฆษณา



2) ธุรกิจบริการด้านระบบบวงจร (System Integration)

MACO ผ่าน Trans.Ad Group ได้เป็นผู้ให้บริการงานติดตั้งระบบบวงจร ทั้งในด้านสื่อมัลติมีเดีย ด้านเครือข่ายสื่อสาร และด้านการควบคุม เป็นต้น โดยให้บริการเริ่มตั้งแต่การออกแบบเครือข่าย การติดตั้งฮาร์ดแวร์ การจัดหาซอฟต์แวร์ที่เหมาะสม รวมทั้งบริการดูแลหลังจากขาย และรับเป็นผู้บริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานเอกชน องค์กรของรัฐ ทั้งในไทยและต่างประเทศ ผลงานที่ผ่านมา อาทิ เช่น การติดตั้งและดูแลระบบควบคุมรถไฟฟ้า MTR ฮองกง ระบบมัลติมีเดียแสดงตารางการบินของสายการบินต่างๆ ในสนามบินฮ่องกง และระบบสื่อโฆษณาดิจิทัลของ VGI, MACO, และ PlanB เป็นต้น

MACO ในฐานะหนึ่งในผู้นำของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ที่มีความหลากหลายของประเภทสื่อครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน รวมไปถึงการบริการ ดูแลรักษาสื่อด้วยมาตรฐานสากลตลอด 24 ชั่วโมง ทั้งนี้เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ผลิตสินค้าและบริการในการสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย และเพื่อให้แผนการตลาดประสบความสำเร็จ

เป้าหมายของบริษัทฯ คือการเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน (Out-of-Home Media) ทั้งในประเทศไทยและภาคพื้นเอเชีย โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญต่อการค้นหา พัฒนา และต่อยอดพื้นที่ที่มีศักยภาพ การพัฒนาสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้างจุดแข็งของสื่อโฆษณา

ของบริษัทฯ ที่มีเครือข่ายด้านความหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้บริการสื่อโฆษณาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการเลือกพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมฐานผู้ชมและ เป็นจุดดึงดูดความสนใจที่โดดเด่นมากที่สุดในพื้นที่นั้นๆ เพื่อสร้างความคุ้มค่าต่อลูกค้าในการใช้บริการของบริษัทฯ (High Value Added) บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการสรรหาพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาเป็นอย่างมาก พื้นที่ติดตั้งจะต้องเป็นจุดดึงดูดความสนใจที่โดดเด่นมากที่สุด เพื่อคุ้มค่าต่อการลงทุนของเจ้าของสินค้าและบริการ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

1) กลุ่มบริษัทเอเจนซี (Agency)

บริษัทเอเจนซีทำหน้าที่ในการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ ให้กับเจ้าของสินค้าและบริการที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่หรือบริษัทข้ามชาติ (Multinational Company) มีสินค้าและผลิตภัณฑ์หลากหลาย รวมถึงมีงบประมาณด้านการตลาดจำนวนมาก บริษัทเอเจนซีจึงมีส่วนสำคัญในการกำหนดแผนการใช้บโฆษณา และการเลือกใช้สื่อโฆษณาที่เหมาะสมให้กับบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการนั้นๆ โดยทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการติดต่อกับบริษัทผู้ผลิตและติดตั้งสื่อ ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการเลือกใช้สื่ออย่างเหมาะสมของบริษัทเอเจนซี ทำให้สามารถมองหาบริษัทที่มีเครือข่ายสื่อคุณภาพเหมาะสมกับแคมเปญการตลาด และสามารถส่งต่อแคมเปญไปสู่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้

2) กลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ (Direct Customer)

กลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) บริษัทเอกชน รวมถึงองค์กรของรัฐและรัฐวิสาหกิจทั่วไป ซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการโดยตรง และต้องการติดต่อกับบริษัทสื่อโฆษณาโดยไม่ผ่านบริษัทเอเจนซี เพื่อให้บริษัทเป็นผู้วางแผนการใช้สื่อโฆษณา ผลิต และติดตั้ง โดยกลุ่มลูกค้าดังกล่าวจะมอบหมายบริษัทที่สามารถให้บริการสื่อโฆษณาที่หลากหลายและครบวงจร ตั้งแต่การให้คำปรึกษาในการวางแผนการตลาด การคิดเนื้อหา และการนำเสนอสื่อโฆษณา (Content Development) รวมถึงการสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณา (Media Network) และการจัดหาผู้ผลิตชิ้นงานโฆษณา (Media Production)

สำหรับในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป MACO ได้ปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท จากผู้ให้บริการธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน ที่ครอบคลุมไปถึงการบริหารจัดการการขายและการตลาด มาเป็นเพียงเจ้าของสื่อโฆษณาในประเทศไทย ซึ่งมีหน้าที่เป็นผู้ให้บริการก่อสร้าง จัดทำ ติดตั้งโฆษณา และซ่อมบำรุงสื่อโฆษณาให้อยู่ในมาตรฐาน โดยบริษัทฯ ได้มอบสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาทั้งหมดในประเทศไทยที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นเจ้าของให้แก่ PlanB เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 5 ปี จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่ง PlanB จะรับผิดชอบในการดำเนินการขาย การตลาด และการทำสัญญากับลูกค้า รวมถึงการบริหารจัดการสื่อโฆษณาทั้งหมด ทั้งนี้ MACO จะยังเดินหน้าพัฒนาและขยายธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านทั้งในประเทศ และต่างประเทศต่อไป

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1) การจัดหาสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณา

ในการจัดพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณา บริษัทฯ มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

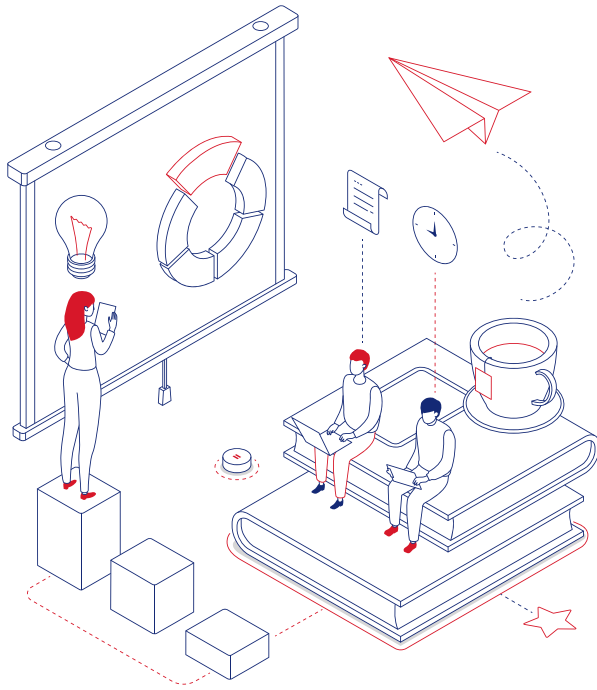
1.1 บริษัทฯ มีทีมพัฒนาธุรกิจที่ทำการศึกษาค้นคว้า และวิจัยบริเวณที่มีศักยภาพและเป็นจุดยุทธศาสตร์ โดยเน้นป้ายโฆษณาขนาดใหญ่รูปแบบภาพนิ่ง (Static) รวมถึงป้ายดิจิทัลที่เป็นจุดเด่นต่อสายตาผู้คนระหว่างการเดินทาง และมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย พร้อมศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนตามนโยบายบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นเบื้องต้นร่วมกับบริษัทเอเจนซี หรือเจ้าของสินค้าและบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองความต้องการ และส่งเสริมภาพลักษณ์แก่เจ้าของสินค้าและบริการได้ หลังจากนั้นจะดำเนินการประชุมคณะผู้บริหารและทีมที่เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อสรุปในการกำหนดแผนดำเนินงานติดตั้งสื่อโฆษณา พร้อมทั้งยื่นขออนุมัติเรื่องแผนการตลาดและความเป็นไปได้ของโครงการ

1.2 บริษัทฯ ติดต่อบริษัทงานเช่าพื้นที่ และ/หรือเสนอขอเช่าพัฒนาโครงการ หรือติดตั้งสื่อโฆษณากับเจ้าของพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็น หน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน โดยบริษัทฯ จะนำเสนอค่าเช่าพื้นที่หรือผลตอบแทนในรูปแบบอื่น เช่น การแบ่งรายได้ ให้แก่เจ้าของพื้นที่ หรือเจ้าของสัมปทานแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ในการจะเช่าทำสัญญาเช่าพื้นที่ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นคู่สัญญารับสิทธิในการใช้พื้นที่โดยตรง ยกเว้นกรณีที่บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของสื่อโฆษณาเหล่านั้นภายหลังจากที่มีผู้ได้รับสิทธิไปแล้ว โดยบริษัทฯ มีกระบวนการภายในที่จะพิจารณา ตรวจสอบ และประเมินถึงความเป็นไปได้ตลอดจนผลตอบแทนในการลงทุนต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าการโอนสิทธิ ลงทุน หรือซื้อกิจการจะก่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจต่อบริษัทฯ

1.3 บริษัทฯ ทำการออกแบบ และกำหนดวัตถุประสงค์ใช้ในการก่อสร้างติดตั้งสื่อโฆษณา โดยทีมงานผู้ออกแบบและวิศวกรชั้นนำของบริษัทฯ ผู้ซึ่งมีความเชี่ยวชาญเพื่อให้ได้มาตรฐานที่กำหนดโดยหน่วยงานหรือผู้ให้เช่า และบริษัทฯ จะทำการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างและดำเนินการยื่นขออนุญาตดำเนินการติดตั้งสื่อโฆษณาต่อหน่วยงานราชการในเขตพื้นที่นั้น ๆ โดยในการก่อสร้างจะมีทีมงานวิศวกรของบริษัทฯ เป็นผู้ตรวจสอบและควบคุมทุกขั้นตอนไม่ให้เกิดผลพลารวมทั้งควบคุมงบประมาณ และระยะเวลาในการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้เพื่อให้งานสื่อโฆษณาออกมาตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด

ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไปจนถึง 31 ธันวาคม 2567 ตามที่บริษัทฯ ได้ปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจ และมอบสิทธิการบริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศไทยที่เป็นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้แก่ PlanB โดยมีข้อกำหนดตามสัญญาว่า หาก PlanB ได้รับสิทธิในการติดตั้งป้ายภาพนิ่งบนพื้นที่ของเอกชน PlanB จะต้องให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการจัดหา ก่อสร้าง และเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาดังกล่าวก่อน หากบริษัทฯ ไม่ประสงค์ที่จะดำเนินการดังกล่าวหรือไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด PlanB มีสิทธิดำเนินการในการจัดหา ก่อสร้าง และเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาฯ แบบดั้งเดิมดังกล่าวแทนภายใต้เงื่อนไขที่เสมือนที่เสนอต่อบริษัทฯ

สิทธิในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาประเภทป้ายหรือจอ LED บนเสาตอม่อบริเวณใต้สถานีรถไฟ BTS และป้ายข้ามแยก (flyovers) ในปัจจุบันที่อยู่ภายใต้สัมปทานกับกรุงเทพมหานครจะเป็นของบริษัทฯ อนึ่ง หากในอนาคต PlanB ได้รับสิทธิในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาดังกล่าวข้างต้น PlanB จะให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการจัดหา และสร้างสื่อโฆษณาดังกล่าวก่อน หากบริษัทฯ ไม่ประสงค์ที่จะได้รับสิทธิดังกล่าว PlanB จะมีสิทธิดำเนินโครงการดังกล่าวด้วยตนเอง



2) การผลิตงานโฆษณาของสื่อแต่ละประเภท

2.1 สื่อโฆษณาภาพนิ่ง

ภายหลังการสรุปแบบโฆษณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการผลิตหรือจัดหา และคัดเลือกบริษัทสิ่งพิมพ์ (Printing Suppliers) ที่ผ่านการคัดเลือก (Approved Vendor List) และมีผลงาน ราคา และการส่งมอบงานตามคุณภาพมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด โดยวัสดุที่ใช้ในการผลิตสื่อโฆษณาของบริษัทฯ กำหนดมาตรฐานคุณภาพตามระยะเวลาการรับประกันของวัสดุ แบ่งเป็น การรับประกัน 3 เดือน 6 เดือน และ 12 เดือน เพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนงบประมาณในการผลิตภาพโฆษณาได้อย่างเหมาะสมตามแผนการตลาดของลูกค้า โดยวัสดุที่บริษัทฯ คัดเลือกนั้นมีคุณภาพที่สูงตามมาตรฐาน เพื่อให้คุณภาพงานมีความสวยงาม คมชัด เหมาะสมกับแสงสว่างของแต่ละพื้นที่ แต่ในขณะเดียวกันก็คุ้มค่ากับการลงทุน ซึ่งผลลัพธ์ที่ผ่านมามีสร้างความพึงพอใจให้กับบริษัท เอเจนซี หรือเจ้าของสินค้าและบริการอย่างมาก

2.2 สื่อโฆษณาดิจิทัล

หน่วยงาน Digital Media ของบริษัทฯ สามารถให้บริการออกแบบงานโฆษณาร่วมกับเอเจนซี หรือเจ้าของสินค้าและบริการตั้งแต่นำเสนอเนื้อเรื่อง (Story Board) แผนการผลิต และรายละเอียดงานภาพยนตร์โฆษณา ให้เอเจนซี หรือเจ้าของสินค้าและบริการเพื่อพิจารณาและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเพื่อสรุปในรายละเอียดทั้งหมด จากนั้นบริษัทฯ จะทำการผลิตงานออกมาในรูปแบบของกราฟฟิกภาพเคลื่อนไหวให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์พร้อมใช้งาน เมื่อได้ภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์พร้อมใช้งานกับจอดิจิทัล บริษัทฯ จะดำเนินการนำภาพยนตร์โฆษณาเข้าสู่ระบบ และนำไปออกอากาศตามสื่อโฆษณาตามความต้องการของลูกค้า

3) การตรวจสอบ ดูแล ป้ายโฆษณา

และส่งมอบงานให้กับลูกค้า

บริษัทฯ มีมาตรฐานในการดูแลสื่อโฆษณาและชิ้นงานโฆษณาของลูกค้าอย่างเป็นระบบดังนี้

1. ทีมงานฝ่ายวิศวกรรมจะเข้าดำเนินการตรวจสอบเช็คสภาพสื่อโฆษณาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สื่อมีสภาพพร้อมให้บริการ สำหรับสื่อโฆษณาที่ได้รับการยืนยันจากลูกค้า ทีมงานจะเข้าดำเนินการตรวจสอบก่อนขึ้นชิ้นงานจริง เพื่อเตรียมความพร้อมของป้ายโฆษณา
2. ภายหลังกระบวนการติดตั้งภาพโฆษณาทุกครั้ง บริษัทฯ มีมาตรฐานในการส่งมอบงานและตรวจสอบสภาพชิ้นงาน กล่าวคือ บริษัทฯ จะถ่ายภาพโฆษณาจัดส่งให้ลูกค้า เพื่อเป็นหลักฐานว่าได้ให้บริการตามที่ตกลงกันแล้ว พร้อมจัดทำรายงานส่งมอบงานยืนยันให้กับลูกค้าภายใน 7 วัน หลังขึ้นสื่อโฆษณา นอกจากนี้ในทุกๆ เดือน บริษัทฯ จะเข้าตรวจสอบป้ายโฆษณา ระบบไฟฟ้า และภาพงานโฆษณาของลูกค้าพร้อมจัดทำรายงานสรุปการลงสื่อโฆษณาของบริษัทฯ พร้อมรูปภาพประกอบและส่งไปให้ลูกค้าทุกเดือน เพื่อเป็นการยืนยันว่าบริษัทฯ ได้ขึ้นสื่อโฆษณาครบถ้วนตรงตามเวลา ในรูปแบบที่ได้ตกลงกันไว้ โดยบริษัทฯ จะจัดรายงานให้กับลูกค้าในอาทิตย์สุดท้ายของทุกเดือน
3. บริษัทฯ จะมีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสอบถามถึงความเห็นของลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าพึงพอใจในสื่อโฆษณาของบริษัทฯ เพื่อทำให้ลูกค้ากลับมาซื้อสื่อโฆษณากับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการจัดจำหน่ายและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัท

บริษัทฯ ได้จัดเตรียมช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ในหลากหลายช่องทาง เพื่อเชื่อมโยงบริษัทฯ กับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า สื่อมวลชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ โดยช่องทางการให้ข้อมูลต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมไว้ จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่พันธมิตรทางธุรกิจในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่จำเป็น ปัจจุบันบริษัทฯ บริหารช่องทางการจัดจำหน่ายและเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ 3 ช่องทางหลัก ได้แก่

1. การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.masterad.com ที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและสินค้าของบริษัทฯ ความเคลื่อนไหวทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ ข่าวสารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน โดยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ยังเป็นช่องทางการรับข้อคิดเห็นจากลูกค้า ผู้ถือหุ้น และบุคคลทั่วไป โดยสามารถส่งข้อมูลมาได้ที่ webmaster@masterad.com ซึ่งบริษัทฯ มีทีมงานในการรับข้อคิดเห็นและตอบกลับ

2. การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์อื่นๆ ของบริษัท

เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต และรูปแบบการใช้สื่อในการค้นหาข้อมูลในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เลือกใช้สื่อออนไลน์เพื่อสามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้ โดยสื่อที่บริษัทฯ เลือกใช้ ได้แก่ Facebook (Fanpage) และ Youtube สื่อสารข้อมูลเบื้องต้นของสื่อโฆษณา เผยแพร่ข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และได้จัดทำจดหมายออนไลน์ E-Newsletter จัดส่งไปยังลูกค้าเป็นประจำทุกเดือน

3. การเผยแพร่ข้อมูลและช่องทางจัดจำหน่ายผ่านพนักงานขาย

ภายหลังจากการได้รับการติดต่อจากลูกค้าผ่านช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมไว้ให้ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ และเบอร์โทรศัพท์ ส่วนลูกค้าสัมพันธ์จะสอบถามความต้องการของลูกค้าในเบื้องต้น และจัดส่งความต้องการให้กับฝ่ายการขาย ซึ่งมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสื่อโฆษณาแต่ละประเภท โดยบริษัทฯ ได้จัดทำเอกสารประกอบการขายซึ่งอธิบายรายละเอียดโดยเบื้องต้นของสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อสื่อที่ตรงกับวัตถุประสงค์ทางการโฆษณา โดยตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป บริษัทฯ ได้มอบสิทธิการบริหารการขายสื่อโฆษณาในประเทศไทยทั้งหมดให้แก่ PlanB

4. สื่อโฆษณาของบริษัท

บริษัทฯ ได้ต่อยอดประโยชน์ของการมีเครือข่ายสื่อโฆษณาครอบคลุมทั่วประเทศ โดยการนำสื่อโฆษณาของบริษัทฯ มาเป็นอีกหนึ่งช่องทางการสื่อสารถึงลูกค้าและคนภายนอก โดยบริษัทฯ ได้รับซื้อบริษัทฯ และเบอร์โทรศัพท์ไว้บน

สื่อโฆษณา เพื่อให้ลูกค้าที่พบเห็นและสนใจลงโฆษณาสามารถติดต่อเข้าหาบริษัทฯ ได้โดยตรง ยิ่งไปกว่านั้น การติดตั้งข้อมูลพื้นฐานของบริษัทฯ ไว้บนสื่อโฆษณายังเป็นจุดสังเกตให้แก่พนักงานของบริษัทฯ โดย MACO ได้ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลสื่อโฆษณาทุกชิ้นของบริษัทฯ เพื่อให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา โดยเมื่อพบเห็นจุดบกพร่องของสื่อโฆษณา พนักงานสามารถแจ้งเรื่องไปยังฝ่ายควบคุมดูแลได้ทันที เพื่อที่ฝ่ายควบคุมดูแลจะสามารถดำเนินการแก้ไขได้ในขั้นต่อไป

5. นโยบายราคา

การกำหนดราคาการใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาและการผลิตงานสื่อโฆษณาจะคำนึงถึง 4 ปัจจัยหลัก ได้แก่ 1) จุดติดตั้งสื่อโฆษณา 2) ต้นทุนการผลิตสื่อ 3) ต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ และ 4) ปริมาณการซื้อสื่อโฆษณาของลูกค้า เนื่องจากจุดติดตั้งสื่อโฆษณาส่วนใหญ่ของบริษัทฯ อยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาค่าเช่าสื่อโฆษณาในอัตราที่สูง ในด้านของต้นทุน บริษัทฯ มีการกำหนดราคาการผลิตสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ โดยคำนึงถึงส่วนประกอบที่แตกต่างกันไป ทั้งในด้านของประเภทสื่อ ขนาด และความละเอียดของงาน ต้นทุนการเช่าสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณา และต้นทุนการก่อสร้างสื่อโฆษณานั้นๆ นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังคำนึงถึงต้นทุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านต้นทุนผันแปรที่เกี่ยวข้องกับสื่อนั้นโดยตรง เช่น ค่าผลิตสื่อ ค่าเช่า ค่าเบี้ยประกันภัย ค่าไฟฟ้า ค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา รวมถึงต้นทุนคงที่ เช่น เงินเดือนพนักงาน เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและสามารถสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานได้



2.2

ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และกลยุทธ์การแข่งขันของบริษัทฯ



1 อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และแนวโน้มในอนาคต

ภาพรวมของเศรษฐกิจไทย (“GDP”) ปี 2563 ถดถอยที่ -6.6%¹ เนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เริ่มตั้งแต่ต้นปี 2563 ทำให้มีการบังคับใช้มาตรการที่รัดกุมของภาครัฐ อาทิ การล็อกดาวน์ การเข้ารับการกักตัว และการจำกัดการเดินทางทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้กิจกรรมทางธุรกิจส่วนใหญ่ถูกระงับเป็นการชั่วคราว แม้ว่าทางภาครัฐได้ปรับลดมาตรการเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดทางเศรษฐกิจ รวมถึงออกมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายและการท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม วิกฤตดังกล่าวยังคงส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนธุรกิจ ส่งผลให้มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในปี 2563 อยู่ที่ 104 ล้านบาท² ลดลง 15.6% จากปีก่อนหน้า จากกำลังซื้อที่อ่อนแอของภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ รวมถึงความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ โดยสื่อในโรงพยาบาล นิตยสาร และวิทยุ) สื่อโฆษณานอกบ้าน และสื่อโทรทัศน์ลดลง 51.2%, 28.6%, 19.5% และ 12.8% ตามลำดับ ในขณะที่สื่อออนไลน์เติบโตได้เล็กน้อยที่ 0.3% น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้อย่างมีนัยสำคัญในช่วงต้นปี ที่คาดว่าจะเติบโตได้ 12.2%

¹ ธนาคารแห่งประเทศไทย

² บริษัท เดอะ นิลเซ็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด และสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณา
ในปี 2563 อยู่ที่ **104** ล้านบาท

ลดลง **15.6%** จากปีก่อนหน้า

ในขณะที่สื่อออนไลน์
เติบโตได้เล็กน้อยที่ **0.3%**

น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้อย่างมีนัยสำคัญในช่วงต้นปี
ที่คาดว่าจะเติบโตได้ 12.2%

สำหรับแนวโน้มของเศรษฐกิจไทยในปี 2564 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้คาดการณ์ว่า GDP จะมีแนวโน้มขยายตัวที่ 3.2% จากการทยอยนำวัคซีน COVID-19 ที่มีประสิทธิภาพเข้ามาในประเทศ ส่งผลให้ผู้ประกอบการและนักการตลาดเริ่มเกิดความมั่นใจในการลงทุน

สำหรับแนวโน้มของเศรษฐกิจไทยในปี 2564 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้คาดการณ์ว่า GDP จะมีแนวโน้มขยายตัวที่ 3.2% จากการทยอยนำวัคซีน COVID-19 ที่มีประสิทธิภาพเข้ามาในประเทศไทย ส่งผลให้ผู้ประกอบการและนักการตลาดเริ่มเกิดความมั่นใจในการลงทุน รวมถึงเป็นปัจจัยบวกต่อการฟื้นตัวของการอุปโภคบริโภค อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการระบาดระลอกใหม่ของ COVID-19 ในประเทศที่ยังคงมีแนวโน้มยืดเยื้อและรุนแรง ส่งผลให้การคาดการณ์ทางเศรษฐกิจยังคงมีความไม่แน่นอน แต่หากประเมินจากสมมติฐานที่ภาครัฐสามารถควบคุมการแพร่ระบาดได้ภายในต้นปี 2564 มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาคาดการณ์ว่าจะอยู่ที่ 107 ล้านบาท² เพิ่มขึ้น 2.9% จากปีก่อนหน้า สอดคล้องกับสื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อโฆษณานอกบ้าน มีคาดการณ์การเติบโตที่ 7.1%, 3.7%, และ 3.3% ตามลำดับ ในขณะเดียวกัน

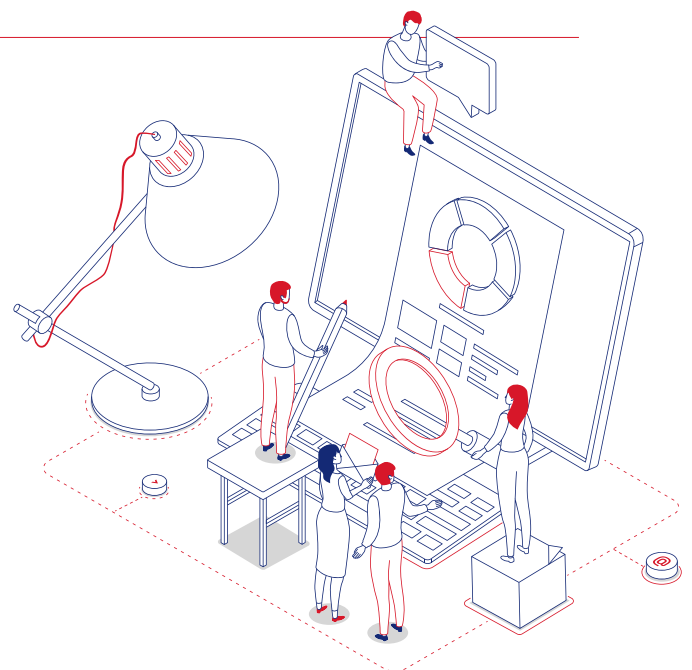
สื่อโฆษณาดั้งเดิม (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ) และสื่อในโรงภาพยนตร์ ยังคงมีแนวโน้มที่ลดลงอย่างต่อเนื่องที่ 9.9% และ 7.3% เนื่องจากรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ (new normal) รวมถึงการปรับพฤติกรรมของผู้บริโภคไปสู่ดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้นักการตลาดมีความต้องการในการใช้สื่อให้หลากหลาย และตรงกับรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคมากที่สุด ทำให้แม้เศรษฐกิจเริ่มกลับมาฟื้นตัวหลังสถานการณ์ COVID-19 ดีขึ้น แต่กลุ่มสื่อโฆษณาดังกล่าวยังคงถูกคาดการณ์ว่าจะได้รับผลกระทบเชิงลบอย่างต่อเนื่อง

² บริษัท เดอะ นิลเส้น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด และสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

2 กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

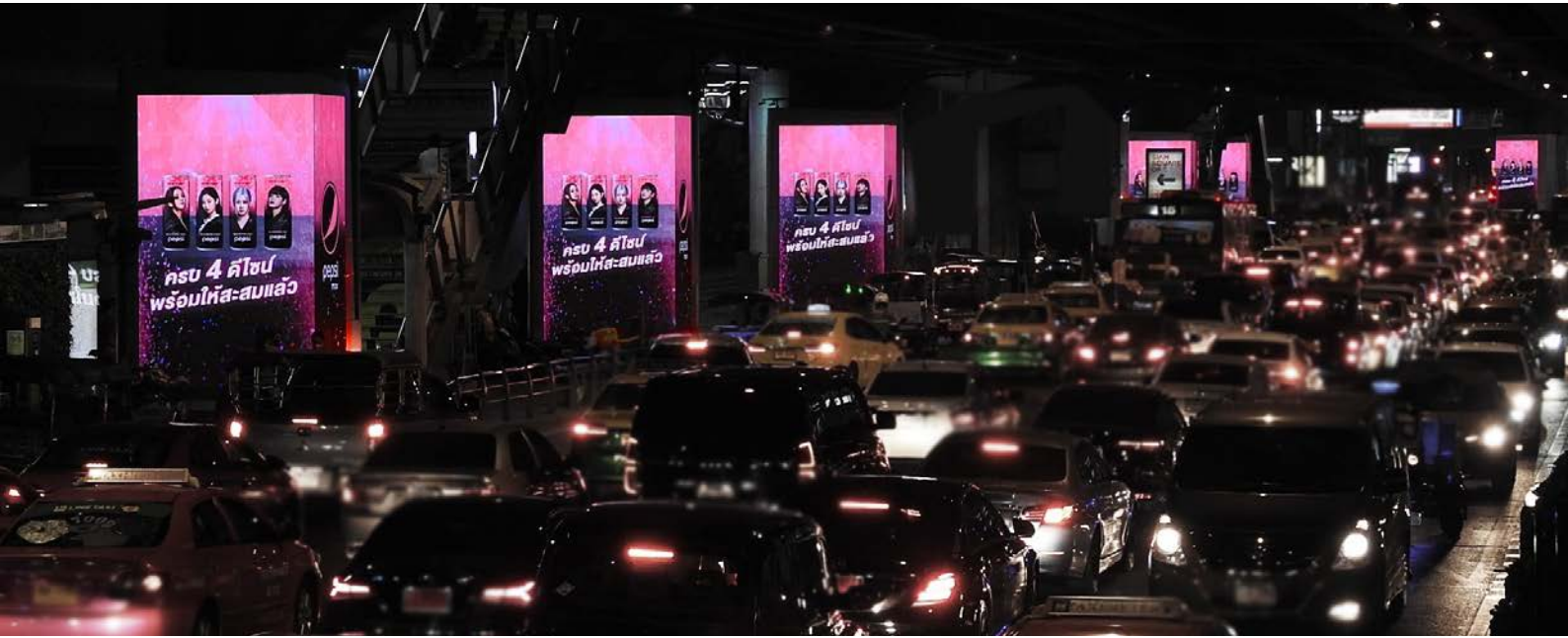
การให้ความสำคัญต่อการพัฒนาแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และการวางแผนกลยุทธ์ระดับองค์กรเป็นหนึ่งในภารกิจหลักที่บริษัทฯ ยึดมั่นมายาวนาน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหาร ได้ประชุมหารือเพื่อวางแผนและทบทวนแผนงานกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม โดยยึดมั่นในการสร้างรากฐานขององค์กรที่แข็งแกร่ง รักษาระดับคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและสามารถเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน สำหรับแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ ยึดมั่นปฏิบัติ ได้แก่

2.1 การหาพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาที่มีศักยภาพ
พื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาที่ดีและเหมาะสมเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในเรื่องการสรรหาและกำหนดพื้นที่ติดตั้งเป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯ มีทีมงานที่คอยประเมินความเหมาะสมของพื้นที่เดิมและค้นหาพื้นที่ใหม่ที่มีศักยภาพ รวมถึงมีการสรรหาบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญทำวิจัยอย่างละเอียดถึงปริมาณความหนาแน่นของชุมชนในแต่ละพื้นที่ทั้งในด้านจำนวนประชากรและการจราจร และตรวจนับสถิติยอดการเข้าถึงผู้ชม (Eyeball) ในแต่ละจุด เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของทุกจุดติดตั้ง โดยจุดติดตั้งของบริษัทฯ มีการกระจายตัวครอบคลุมหลากหลายกลุ่มเป้าหมายทั้งใจกลางกรุงเทพมหานครอย่างใต้รถไฟฟ้าบีทีเอส ได้ทางยกระดับ ตลอดสองข้างทางด่วนยกระดับ บริเวณถนนมอเตอร์เวย์มุ่งสู่สนามบิน



แห่งชาติสุวรรณภูมิ และถนนเชื่อมต่อจังหวัดต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการขยายจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาไปยังพื้นที่ชุมชนเมืองและในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นเนื่องจากปัจจุบันมีการขยายตัวของชุมชนเมือง และการกระจายตัวของชุมชน ซึ่งการขยายตัวนี้จะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา ปัจจุบัน บริษัทฯ มีจุดติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาในพื้นที่ต่างจังหวัดโดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดที่เป็นแหล่งธุรกิจหรือแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต ชลบุรี เป็นต้น ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

2.2 การเปลี่ยนรูปแบบสื่อจากป้ายนิ่งเป็นป้ายดิจิทัล
ท่ามกลางสภาพจราจรที่ติดขัดและยานพาหนะที่เคลื่อนตัวได้ช้า โดยเฉพาะใจกลางกรุงเทพมหานครและเขตเศรษฐกิจของหัวเมืองใหญ่ ป้ายนิ่งในพื้นที่ดังกล่าวจะได้รับการปรับปรุง



ให้เป็นป้ายดิจิทัล เพื่อรองรับการนำเสนอสื่อที่มีเนื้อหาหลากหลาย และเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ได้มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การรับรู้สื่อจากกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด นอกจากนี้ สื่อโฆษณาดิจิทัลยังอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการปรับเปลี่ยน แก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างรวดเร็วง่ายดาย

2.3 การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อโฆษณาที่มีอยู่

สมาร์ทโฟนเป็นอีกหนึ่งในตัวแปรสำคัญที่เปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบันและมีบทบาทอย่างมากต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในยุคนี้ MACO ตระหนักถึงทิศทางการใช้งานสื่อโฆษณาในอนาคตและมองเห็นโอกาสที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน ด้วยความร่วมมือของพันธมิตรหลักอย่างบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“VGI”) และ Rabbit Group³ ทำให้ MACO สามารถนำความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายรวมถึงฐานข้อมูลของผู้ใช้งานวิเคราะห์และสร้างสรรค์แคมเปญการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสามารถวัดผลได้อย่างแม่นยำ

โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาใช้เพื่อให้สื่อโฆษณาที่สามารถเชื่อมต่อสื่อออนไลน์ เช่น เทคโนโลยี Beacon และ Geofencing เพื่อให้เกิด Interactive ระหว่างสื่อกับกลุ่มเป้าหมาย

³ Rabbit Group อ้างอิงถึง 1) บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด และ 2) บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด

2.4 การขยายเครือข่ายสื่อในตลาดต่างประเทศ

จากที่ผ่านมา อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยไม่สามารถตอบรับได้ทันกับศักยภาพที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ MACO จึงมองหาพื้นที่เพื่อขยายเครือข่ายสื่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยนำเอารูปแบบการดำเนินธุรกิจสื่อออกบ้านของ VGI มาปรับ อาทิ การบริหารสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย สื่อในสนามบินนานาชาติกัวลาลัมเปอร์ รวมถึงการขยายเครือข่ายโฆษณานอกบ้านไปยังประเทศเวียดนาม โดย MACO ตั้งเป้าหมายที่จะดำเนินการขยายศักยภาพไปยังตลาดต่างประเทศ เพื่อให้บริษัทฯ ก้าวไปสู่การเป็นผู้นำธุรกิจสื่อโฆษณาในภูมิภาคอาเซียน

2.5 การให้ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการขายสื่อโฆษณานอกบ้านเข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการขายและทำการตลาดสื่อโฆษณาภายในประเทศให้แก่บริษัทฯ

เนื่องด้วยในปัจจุบันผู้บริโภคมีทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นทางด้านของสื่อออนไลน์ หรือสื่อรูปแบบใหม่อื่น ๆ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่สูงในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวม จากการที่บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาภายในประเทศกับ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) นอกจากจะขยายการบริการสื่อของเราให้กว้างขวางยิ่งขึ้นแล้ว ยังลดต้นทุนจากการรวบรวมธุรกิจเข้าไว้ด้วยกัน และสร้างโอกาสในการลงทุนและพัฒนาในธุรกิจที่มีศักยภาพใหม่ ๆ บริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่าตลาดสื่อโฆษณาของเราจะดีขึ้นได้จากกระบวนการที่เราร่วมมือกันดังกล่าว โดยใช้จุดแข็งของแต่ละฝ่ายมาร่วมกันพัฒนาสร้างสรรค์และสร้างประโยชน์ให้กับลูกค้าอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

2.6 การคำนึงถึงคุณภาพของชิ้นงานและการให้บริการเป็นสำคัญ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักว่างานที่มีคุณภาพจะสามารถสร้างความไว้วางใจที่ดีกับลูกค้า และนำมาซึ่งการกลับมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง จึงให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของชิ้นงานเป็นอย่างมาก โดยมีบริษัทฯ ในเครือทำหน้าที่ในการผลิตภาพโฆษณา ซึ่งทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของงานได้อย่างใกล้ชิด สำหรับในบางชิ้นงานที่ได้มีการจ้างบริษัทอื่น ๆ ให้ทำการผลิต บริษัทฯ มีฝ่ายผลิตโฆษณาทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงานทั้งในเรื่องของสี รูปแบบ ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า

นอกเหนือจากการให้บริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว และตรงตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับลูกค้าแล้ว บริษัทฯ ยังคงเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความประทับใจและมอบความรู้สึกที่อบอุ่นให้กับลูกค้า บริษัทฯ ยังเตรียมพร้อมในการสร้างสรรคกิจกรรมดี ๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดีแก่ลูกค้า เพื่อต่อยอดแบรนด์ และสร้างความเป็นหนึ่งในใจลูกค้า

2.7 การร่วมงานกับผู้ร่วมงาน (Partner) ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ

การร่วมงานกับผู้ร่วมงานที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจทำให้บริษัทฯ ได้เรียนรู้เทคโนโลยี และแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทชั้นนำ อาทิ

- 1) **บริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน)** VGI ได้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ นับตั้งแต่ปี 2559 ณ 31 มีนาคม 2564 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น 1,438 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 26.6% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ VGI นับเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านที่มีเครือข่ายสื่อครอบคลุม 5 พื้นที่สำคัญ ประกอบด้วย 1) สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน 2) สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน 3) สื่อโฆษณากลางแจ้ง (ผ่านการบริหารงานของ MACO) 4) สื่อโฆษณาในสนามบิน และ 5) การสาธิตสินค้า นอกจากนี้ VGI ยังได้ก้าวเข้าไปในธุรกิจบริการด้านดิจิทัลผ่านการควบรวมกับ Rabbit Group หลังจากที่ MACO ได้เข้าควบรวมกิจการกับ VGI ทั้งสองบริษัทได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจซึ่งกันและกัน ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา MACO และ VGI ได้ริเริ่มความร่วมมือระหว่างบริษัท

ในหลายด้าน เช่น 1) MACO ได้แต่งตั้งให้ VGI ทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการจำหน่ายสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ให้แก่บริษัทฯ นับตั้งแต่ปี 2558 2) MACO และ VGI ได้ร่วมกันวางแผนกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ และ 3) MACO และ VGI ได้แลกเปลี่ยนความรู้ในด้านการขายและการตลาดซึ่งกันและกัน

ยิ่งไปกว่านั้น MACO ยังได้พันธมิตรอย่าง Rabbit Group ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทลูกของ VGI โดย Rabbit Group เป็นผู้ให้บริการออนไลน์และออนไลน์แพลตฟอร์มขนาดใหญ่ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้กว่า 55.0 ล้านจุด และมีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยสนับสนุนงานขายการผลิตและวางแผนสื่อเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดย MACO, VGI, Rabbit Group และบริษัทอื่น ๆ ในเครือ ได้ร่วมกันคิดค้นการเสนอขายสื่อโฆษณาในรูปแบบของ Bundle Package ผสมผสานระหว่างสื่อออนไลน์และออนไลน์โดยมีการนำสื่อโฆษณาของ MACO เข้ารวมในแพคเกจซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถเสนอขายสื่อได้มากขึ้นและมีอัตราการใช้งานสื่อสูงขึ้น

- 2) **บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)** ในวันที่ 30 มกราคม 2563 ที่ผ่านมา PlanB ได้เข้ามาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญ และก้าวขึ้นเป็นผู้ถือหุ้นสถาบันรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ณ 31 มีนาคม 2564 ทั้งสิ้น 540 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 10.0% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ PlanB นับว่าเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกบ้านที่มีความหลากหลายของประเภทสื่อ และครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และทั่วประเทศไทย นอกจากช่องทางสื่อโฆษณานอกบ้านแล้ว PlanB ยังได้พัฒนาธุรกิจการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing) ผ่านคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ 3 ประเภท ได้แก่ กีฬา ดนตรี และอี-สปอร์ต ซึ่งช่วยส่งเสริมและต่อยอดให้สื่อโฆษณานอกบ้านมีอัตราการใช้สื่อที่สูงขึ้น จากการร่วมมือกันของทั้งสองบริษัท PlanB ได้เข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาภายในประเทศทั้งหมดของกลุ่ม MACO ที่อายุสัญญา 5 ปี โดย PlanB จะมีสิทธิในการบริหารจัดการทำการขาย และการตลาดสื่อภายนอกบ้านทั้งหมดในประเทศไทยของบริษัทฯ และตกลงที่จะชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำให้แก่ MACO เป็นจำนวนทั้งสิ้น 622 ล้านบาทในแต่ละปี หลังจากมีการปรับลดจำนวนป้าย สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564

- 3) บริษัท เคลียร์ ชาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้นำทางด้านสื่อโฆษณาภายนอกบ้าน จากประเทศอังกฤษ ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางความคิดที่มีความหลากหลายในการทำสื่อโฆษณาในรูปแบบต่างๆ
- 4) บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศมาเลเซีย) จำกัด ก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีในเรื่องของการพิมพ์ภาพโฆษณาขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถรองรับงานพิมพ์ ได้ทั้งในรูปแบบงานภายในอาคารและภายนอกอาคาร



3 กรรณียสิน ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อยคือ ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการด้านสื่อป้ายโฆษณา ดังมีรายละเอียดมูลค่าทางบัญชีสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ดังนี้

| ประเภทสินทรัพย์ | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (พันบาท) | ภาระการค้ำประกันเงินกู้ |
|---|-------------------|------------------------------|-------------------------|
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ที่ดิน 6 แปลง*) | บริษัท | 35,317 | - ไม่มี - |
| ที่ดิน | บริษัท/บริษัทย่อย | - | - ไม่มี - |
| อาคาร | บริษัท/บริษัทย่อย | 51,440 | - ไม่มี - |
| เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน | บริษัท/บริษัทย่อย | 28,087 | - ไม่มี - |
| เครื่องมือและอุปกรณ์ | บริษัท/บริษัทย่อย | 21,225 | - ไม่มี - |
| ยานพาหนะ | บริษัท/บริษัทย่อย | 3,873 | - ไม่มี - |
| โครงป้ายโฆษณา | บริษัท/บริษัทย่อย | 478,863 | - ไม่มี - |
| สื่อโฆษณาอื่นๆ | บริษัท/บริษัทย่อย | - | - ไม่มี - |
| สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง | บริษัท/บริษัทย่อย | 35,792 | - ไม่มี - |
| อื่นๆ | บริษัท/บริษัทย่อย | - | - ไม่มี - |
| รวม | | 654,597 | |

* ที่ดิน 3 แปลง โฉนดเลขที่ 58516, 74205 และ 74206 ตั้งอยู่ที่ ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

* ที่ดิน 3 แปลง โฉนดเลขที่ 5672, 14360 และ 14217 ตั้งอยู่ที่ ตำบลทับคาง อำเภอยะบอย จังหวัดเพชรบุรี



ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

| รายการ | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท) | การผูกพัน |
|---------------------|------------------|-----------------------|-----------|
| ทรัพย์สินไม่มีตัวตน | เป็นเจ้าของ | 499.43 | ไม่มี |

หมายเหตุ :

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ได้แก่ ระบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ

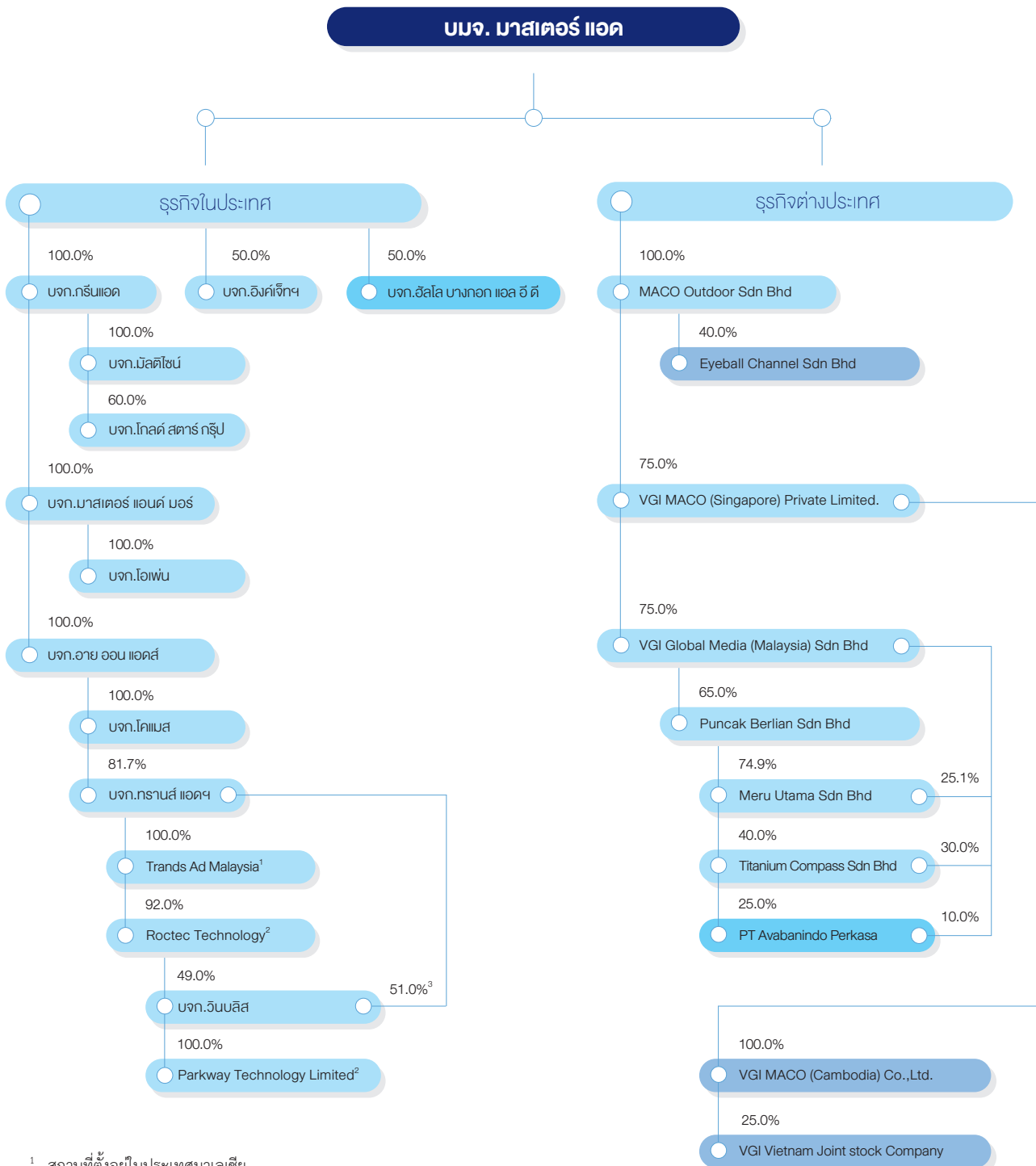
สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่มีนัยสำคัญต่อการประกอบธุรกิจ

- สัญญาให้สิทธิติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณต่อม่อสะพานรถยนต์ข้ามทางแยกและสะพานยกระดับของกรุงเทพมหานคร สะพานกลุ่มที่ 2 และสัญญาให้สิทธิติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณต่อม่อสะพานรถยนต์ข้ามทางแยกและสะพานยกระดับของกรุงเทพมหานคร สะพานกลุ่มที่ 3 ระหว่าง M&M ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน MACO กับ กทม. โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว M&M ได้รับสิทธิในการก่อสร้างและติดตั้งป้ายโฆษณาเพื่อหาประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เป็นระยะเวลา 9 ปี สิ้นสุดวันที่ 6 มกราคม 2567
- สัญญาให้สิทธิติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณเสาของระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ระหว่าง M&M และ BTSC โดยภายใต้สัญญาดังกล่าว M&M ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการติดตั้งและบริหารจัดการป้ายโฆษณาบริเวณเสาของระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เป็นระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2572

2.3

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 30 เมษายน 2564 บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้



¹ สถานที่ตั้งอยู่ในประเทศมาเลเซีย

² สถานที่ตั้งอยู่ในประเทศฮ่องกง

³ หุ้นบุริมสิทธิ

ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

| นิติบุคคล /สถานที่ตั้ง | | ประเภทธุรกิจและลักษณะการดำเนินงาน | ทุนชำระแล้ว | ชนิดของหุ้น | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) |
|------------------------|--|---|---|-------------|---|
| 1 | บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 21-22 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900 หมายเลขโทรศัพท์ 02 938 3388 หมายเลขโทรสาร 02 938 3489 | ประกอบธุรกิจให้บริการและรับจ้าง ผลิตสื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก | 20,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท) | หุ้นสามัญ | 100 |
| 2 | บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด เลขที่ 28/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 938 9388 โทรสาร 02 938 3486-7 | ประกอบธุรกิจให้บริการและรับจ้าง ผลิตสื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก สื่อโฆษณา บิลบอร์ด และสื่อโฆษณาดิจิทัล | 900,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท) | หุ้นสามัญ | 100 |
| 3 | บริษัท กรีนแอด จำกัด เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 21-22 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900 หมายเลขโทรศัพท์ 02 938 3388 หมายเลขโทรสาร 02 938 3489 | ประกอบธุรกิจสื่อป้ายโฆษณา | 800,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท) | หุ้นสามัญ | 100 |
| 4 | บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 28/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 936 3366 โทรสาร 02 936 3366 | ประกอบธุรกิจผลิตสื่อโฆษณาด้วย ระบบอิงค์เจ็ท | 6,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท) | หุ้นสามัญ | 50 |
| 5 | บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 21-22 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900 หมายเลขโทรศัพท์ 02 938 3388 หมายเลขโทรสาร 02 938 3489 | ประกอบธุรกิจให้บริการและผลิต สื่อโฆษณาทุกประเภท | 5,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้น ละ 100 บาท) | หุ้นสามัญ | 100 (ถือโดย บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด) |
| 6 | บริษัท มัลติ ไลน์ จำกัด เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 21-22 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900 หมายเลขโทรศัพท์ 02 938 3388 หมายเลขโทรสาร 02 938 3489 | ประกอบธุรกิจให้บริการและผลิต สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย | 14,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท) | หุ้นสามัญ | 100 (ถือหุ้นโดย บริษัท กรีนแอด จำกัด) |

| นิติบุคคล /สถานที่ตั้ง | ประเภทธุรกิจและลักษณะการดำเนินงาน | ทุนชำระแล้ว | ชนิดของหุ้น | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) |
|---|--|---|---|--|
| 7 บริษัท โคมัส จำกัด เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 21-22 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900 หมายเลขโทรศัพท์ 02 938 3388 หมายเลขโทรสาร 02 938 3489 | ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอก ที่อยู่อาศัย | 5,625,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้น ละ 100 บาท) | หุ้นสามัญ | 100 (ถือหุ้นโดย บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด) |
| 8 บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900 | ให้บริการด้านการออกแบบและ ติดตั้งระบบการแสดงผลผสม (Multimedia Display System) เช่นจอ LED รวมถึงระบบควบคุม เนื้อหาและจัดการสื่อ พร้อมติดตั้ง ระบบเชื่อมต่อเพื่อส่งการและเก็บ ข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตและ ระบบกล้องวงจรปิดอีกทั้งออกแบบ และสร้างแอปพลิเคชันเพื่อแผนที่ ในร่มและระบบตัวส่งสัญญาณ บลูทูธเพื่อการโฆษณา | 49,046,400 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท) | หุ้นสามัญ | 81.65 (ถือหุ้นโดย บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด) |
| 9 บริษัท วินบิลส์ ซิสเต็มส์ จำกัด 21 อาคารวังเด็ก 1 เอ ชั้น 8 ซอยยาสูบ 1 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร | ให้บริการด้านการบริหารจัดการ ปัญหาเกี่ยวกับการออกแบบและ วางระบบ (System Integration) จำหน่ายและให้บริการบำรุงรักษา เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง กับงานระบบ | 2,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้น ละ 10 บาท) | หุ้นสามัญ จำนวน 98,000 หุ้น และหุ้น บุริมสิทธิ จำนวน 102,000 หุ้น | 77.25 (ถือโดย บริษัท ทรานส์. แอด โซลูชั่น จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51 ของหุ้น ทั้งหมดและ Roctec Technology Limited ใน สัดส่วนร้อยละ 49 ของหุ้น ทั้งหมด) |
| 10 บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุป จำกัด 33,35 ซอยอินทามระ 40 แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร | ออกแบบ ผลิต และรับจ้างผลิต สื่อสิ่งพิมพ์ และ/หรือ สื่อโฆษณา ทุกชนิด | 50,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท) | หุ้นสามัญ | 60 (ถือหุ้นโดยบริษัท กรีนแอด จำกัด) |
| 11 บจก.อัลโล บางกอก แอล อี ดี 59 ซอยปรียานุช ถ.พระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร | ให้บริการโครงสร้างสื่อโฆษณาบิล บอร์ด (Static Billboard) และ สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล (Digital LED) | 100,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท) | หุ้นสามัญ | 50 |
| 12 MACO Outdoor Sdn Bhd No.52, 1 st Floor, Jalan SS 21/58 Taipan Damansara 47400 Petaling Jaya Selangor MALAYSIA | ประกอบธุรกิจ Holding Company ในประเทศมาเลเซีย | 200,000 รिंगกิต (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้น ละ 1 รिंगกิต) | หุ้นสามัญ | 100 |
| 13 Eyeball Channel Sdn Bhd G-1-11, Jalan PJU 1A/3 Taipan Damansara 47301 Petaling Jaya Selangor Malaysia | ประกอบธุรกิจให้บริการและผลิต สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยใน ประเทศมาเลเซีย | 500,000 รिंगกิต (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 รिंगกิต) | หุ้นสามัญ | 40 (ถือหุ้นโดย MACO Outdoor Sdn Bhd) |

| ลำดับ | นิติบุคคล /สถานที่ตั้ง | ประเภทธุรกิจและลักษณะการดำเนินงาน | ทุนชำระแล้ว | ชนิดของหุ้น | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) |
|-------|---|--|---|-------------|--|
| 14 | Trans Ad Malaysia Sdn.Bhd Lot 6.05, Level 6, KPMG Tower, 8 First Avenue, Bandar Utama, 47800 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia | ให้บริการด้านการออกแบบและติดตั้งระบบการแสดงผลสื่อผสม (Multimedia Display System) เช่น จอ LED รวมถึงระบบควบคุมเนื้อหาและจัดการสื่อ พร้อมติดตั้งระบบเชื่อมต่อเพื่อสั่งการและเก็บข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต และระบบกล้องวงจรปิด อีกทั้งออกแบบและสร้างแอปพลิเคชันเพื่อแผนที่ในร่มและระบบตัวส่งสัญญาณบลูทูธเพื่อการโฆษณา | 500,000 ริงกิต (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิต) | หุ้นสามัญ | 81.65 (ถือหุ้นโดย บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชัน จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100) |
| 15 | Roctec Technology Limited Room 1502-4, Kodak House II, 321 Java Road, North Point, Hong Kong Island, Hong Kong | ให้บริการออกแบบและวางระบบ (system integration) โดยจำหน่ายติดตั้งและให้บริการบำรุงรักษาเครื่องมืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานระบบ โดยมุ่งเน้นไปในด้านระบบควบคุม, ระบบเชื่อมต่อและระบบแสดงผล ครอบคลุมหลายอุตสาหกรรม เช่น ระบบขนส่งมวลชน หน่วยงานราชการ สถานศึกษา และสถาบันการเงิน | 1,995,525 ดอลลาร์ฮ่องกง | หุ้นสามัญ | 75.11 (ถือหุ้นโดยบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชัน จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 92) |
| 16 | Parkway Technology Limited Room 1502-4, Kodak House II, 321 Java Road, North Point, Hong Kong Island, Hong Kong | บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (แต่ปัจจุบัน ยังไม่มีการดำเนินธุรกิจ) | 2 ดอลลาร์ฮ่องกง | หุ้นสามัญ | 75.11 (ถือหุ้นโดย Roctec Technology Limited ในสัดส่วนร้อยละ 100) |
| 17 | VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (“VGM”) Lot 6.05, Level 6, KPMG Tower, 8 First Avenue, Bandar Utama, 47800 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia | การลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น (Holding Company) | 114,022,518 ริงกิตมาเลเซีย (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิต) | หุ้นสามัญ | 75 |
| 18 | Puncak Berlian Sdn Bhd (“PBSB”) Unit C508 Block C, Kelana Square, Jalan SS7/26, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, selangor Darul Ehsan, Malaysia. โทรศัพท์ : +60 3780 51817 โทรสาร : +60 3780 41316 | ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในนิติบุคคลอื่น (Holding Company) | 17,125,105 ริงกิตมาเลเซีย (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิต) | หุ้นสามัญ | 48.75 (ถือหุ้นโดย VGM ในสัดส่วนร้อยละ 65 ของหุ้นทั้งหมด) |

| นิติบุคคล /สถานที่ตั้ง | ประเภทธุรกิจและลักษณะการดำเนินงาน | ทุนชำระแล้ว | ชนิดของหุ้น | สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) |
|--|---|--|-------------|---|
| 19 Meru Utama Sdn Bhd (“MUSB”) 8 th floor, Menara Manulife No.6, Jalan Gelenggang Damansara Heights 50490 Kuala Lumpur W.P. Kualalumpur Malaysia | ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศมาเลเซีย โดยเป็นผู้ถือสัมปทานการบริหารสื่อโฆษณาในสนามบิน กัวลาลัมเปอร์ | 1,100,000 ริงกิตมาเลเซีย (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต) | หุ้นสามัญ | 55.34 (ถือหุ้นโดย บริษัท VGM ในสัดส่วนร้อยละ 25.10 และ PBSB ในสัดส่วน ร้อยละ 74.90 ของหุ้นทั้งหมด) |
| 20 Titanium Compass Sdn Bhd (“TCSB”) ¹ Unit C508 Block C, Kelana Square, Jalan SS7/26, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, selangor Darul Ehsan, Malaysia. โทรศัพท์ : +60 3780 51817 โทรสาร :+60 3780 41316 | ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซีย โดยเป็นผู้ถือสัมปทานในการบริหารสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนประเภทรถไฟฟ้าสาย Sungai Buloh-Kajang Line (SBK line) | 1,000,000 ริงกิตมาเลเซีย (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต) | หุ้นสามัญ | 42 (ถือหุ้นโดย บริษัท VGM ในสัดส่วน ร้อยละ 30 และ PBSB ในสัดส่วนร้อยละ 40 ของหุ้นทั้งหมด) |
| 21 PT Avabanindo Perkasa (“AVA”) Menara Imperium 19 th Floor, Metropolitan Kuningan Super Blok Kav No.1, J1 HR Rasuna Said, Jakarta 12890 Indonesia | ธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศอินโดนีเซีย โดยเป็นผู้บริหารสื่อโฆษณาภายในระบบขนส่งมวลชนประเภทรถไฟฟ้า Jakarta (MRT Jakarta Phase 1) | 40,000,000,000 รูเปียอินโดนีเซีย (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 500,000 รูเปีย) | หุ้นสามัญ | 19.69 (ถือหุ้นโดย บริษัท VGM ในสัดส่วนร้อยละ 10 และ PBSB ในสัดส่วนร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมด) |
| 22 VGI MACO (Singapore) Private Limited 50 Raffles Place #17- 01 Singapore Land Tower Singapore C048623 | ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ | 12,200,478 ดอลลาร์ สิงคโปร์ (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ดอลลาร์ สิงคโปร์) | หุ้นสามัญ | 75 |
| 23 VGI MACO (CAMBODIA) Co.,Ltd. No.30, Norodom Boulevard, Bred Bank Building, 4 th floor, Sangkat Phsar Thmey 3, Khan Duan Penh, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia. | ดำเนินการจัดการบริหารสื่อโฆษณาในประเทศกัมพูชา | 1,000 USD (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้น ละ 1 USD) | หุ้นสามัญ | 75 (ถือหุ้นโดย VGI MACO (Singapore) Private limited ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมด) |
| 24 VGI Vietnam Joint Stock Company 14 th floor, 35 Nguyen Hue, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam | ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศเวียดนาม | 49,768,000,000 ดอง (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1,000 ดอง) | หุ้นสามัญ | 18.75% (ถือหุ้นโดย VGI MACO (Singapore) Private Limited ในสัดส่วน ร้อยละ 25 ²) |

¹ ปัจจุบัน VGI และ Puncak Berlian Sdn Bhd (PSB) ถือหุ้นอยู่ใน Titanium Compass Sdn.Bhd (TCSB) ร้อยละ 19 และร้อยละ 51 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TCSB ตามลำดับ โดยการถือหุ้นของ PBSB ใน TCSB ร้อยละ 11 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TCSB เป็นการถือแทนและเพื่อประโยชน์ของ VGI Malaysia Sdn Bhd (VGM) ภายใต้สัญญา Declaration of Trust ระหว่าง PBSB และ VGI ฉบับลงวันที่ 28 ธันวาคม 2560 เนื่องจาก PBSB ยังไม่สามารถดำเนินการโอนหุ้นดังกล่าวให้ VGM ได้ ตามข้อจำกัดในสัญญาสัมปทาน ในระหว่างปี VGM ได้รับการโอนสิทธิและผลประโยชน์ในหุ้นของ TCSB ในสัดส่วนร้อยละ 19 จาก VGI และร้อยละ 11 จาก PBSB

² ณ วันที่ 9 เมษายน 2564 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25

2.4

ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 678,752,372.80 บาท เรียกชำระแล้ว 541,198,091.40 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,411,980,914 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ข้อมูลผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

| ลำดับที่ | รายชื่อผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้น | % |
|----------|---|-------------------|-------|
| | | No. of Securities | |
| 1 | บริษัท วี จี ไอ จำกัด (มหาชน) ¹ | 1,438,367,596.00 | 26.58 |
| 2 | นายณเรศ งามอภิชน | 812,000,000.00 | 15.00 |
| 3 | บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ² | 789,150,660.00 | 14.58 |
| 4 | บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด | 593,610,073.00 | 10.97 |
| 5 | บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ³ | 540,000,000.00 | 9.98 |
| 6 | นายณพล ดัณศารักษ์ | 67,453,899.00 | 1.25 |
| 7 | นายวรรณะ เจริญวรรัตน์ | 36,640,000.00 | 0.68 |
| 8 | นางดวงพร โขสิตสกุล | 31,980,000.00 | 0.59 |
| 9 | น.ส.พรริตน์ มณีรัตนะพร | 31,800,000.00 | 0.59 |
| 10 | นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ | 21,843,320.00 | 0.40 |
| รวม | | 4,362,845,548.00 | 80.61 |

หมายเหตุ :

¹ บริษัท วี จี ไอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 26.58 เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้าน และธุรกิจบริการด้านดิจิทัล มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นจำนวน 2,544,351,500 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 29.66 และ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นจำนวน 1,851,344,640 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 21.50 (ข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2564)

² บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 14.58 เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจ 4 ประเภทหลัก ได้แก่ (1) ธุรกิจระบบขนส่งมวลชน (รถไฟฟ้าบีทีเอสและรถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที) (2) ธุรกิจสื่อโฆษณา (3) ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ และ (4) ธุรกิจบริการ มีผู้ถือหุ้นหลักคือ นาย ศิริ กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 2,560,441,052 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.45 นาย กวิน กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 602,934,595 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.58 (ข้อมูล ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564)

³ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 9.98 เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจให้บริการและผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ซึ่งแบ่งออกเป็น 7 ธุรกิจหลัก ได้แก่ (1) สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit Media) (2) สื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Classic Media) (3) สื่อโฆษณาดิจิทัล (Dynamic Media) (4) สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า (Retail Media) (5) สื่อโฆษณาภายในสนามบิน (Airport Media) (6) สื่อโฆษณาออนไลน์ (Online Media) และ (7) การตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement marketing) มีผู้ถือหุ้นหลักคือ นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์ ถือหุ้นจำนวน 974,068,100 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.09 และ บริษัท วี จี ไอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นจำนวน 721,804,705 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.59 (ข้อมูล ณ วันที่ 12 มีนาคม 2564)

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (VGI) ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วน 26.58% เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกอบธุรกิจสื่อโฆษณา นอกบ้านและธุรกิจบริการด้านดิจิทัล มีผู้ถือหุ้นหลักคือบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สัดส่วนการถือหุ้น 29.66% และ บริษัท พีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) สัดส่วนการถือหุ้น 21.50% (ข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2564) ทำให้ บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจในกลุ่มบริษัท BTSG ซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วน 14.58% และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน VGI ในสัดส่วน รวมกันประมาณ 20.32 % ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

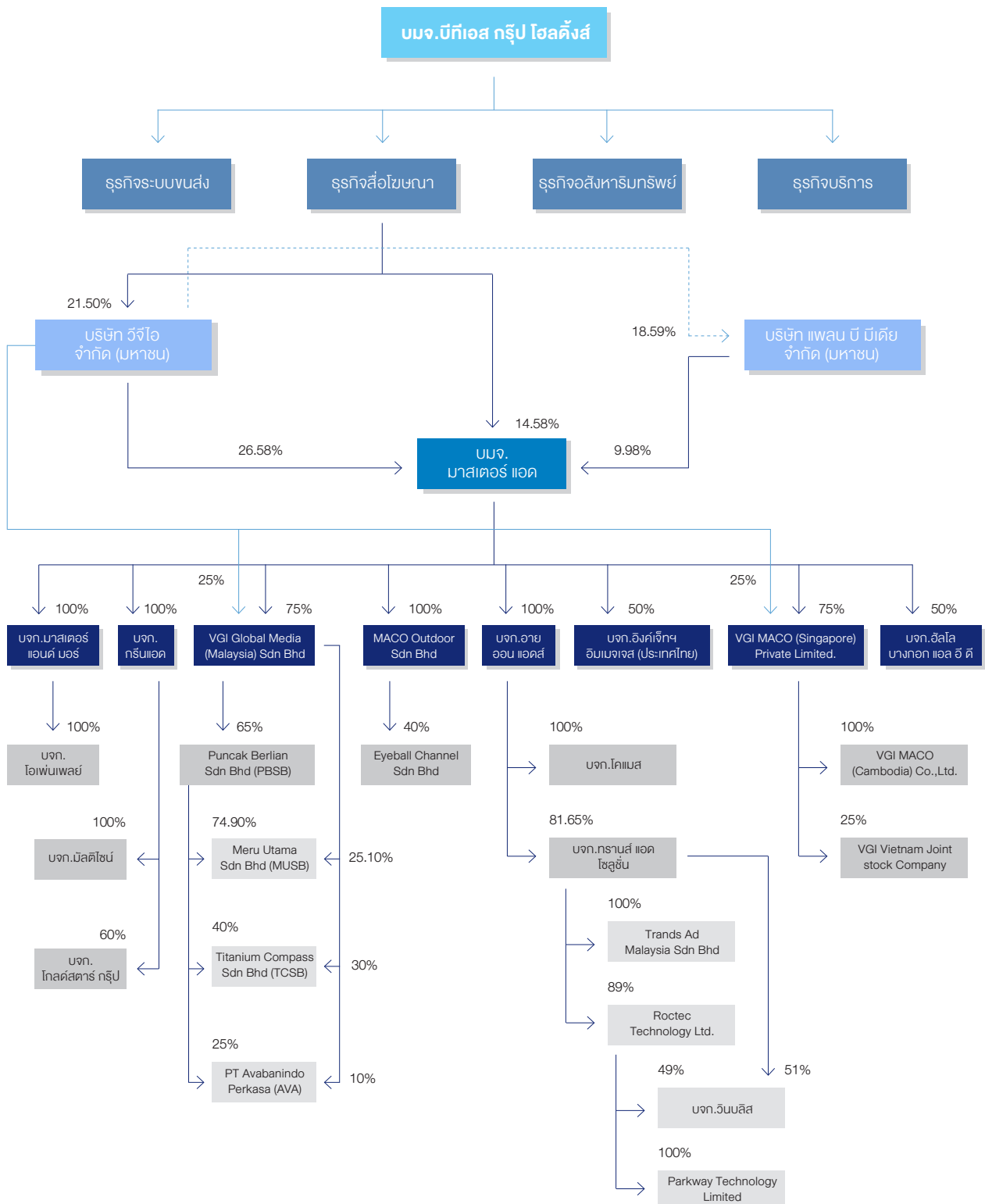
ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 บริษัท แพลน บี จำกัด(มหาชน) (“PlanB”) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจให้บริการ และผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ซึ่งแบ่งออกเป็น 7 ธุรกิจหลักได้แก่ (1) สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit Media) (2) สื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Classic Media) (3) สื่อโฆษณาดิจิทัล (Dynamic Media) (4) สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า (Retail Media) (5) สื่อโฆษณาภายในสนามบิน (Airport Media) (6) สื่อโฆษณาออนไลน์ (Online Media) และ (7) การตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement marketing)



มีผู้ถือหุ้นหลักคือ นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์ ถือหุ้นจำนวน 974,068,100 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.09 และ บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นจำนวน 721,804,705 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.59 (ข้อมูล ณ วันที่ 12 มีนาคม 2564) ได้เข้ามาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญ และก้าวขึ้นเป็นผู้ถือหุ้นสถาบันรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น 540,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 9.98 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ



รายละเอียดความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่



หมายเหตุ :

ความร่วมมือทางธุรกิจ และการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ตามรายละเอียดหัวข้อการร่วมงานกับผู้ร่วมงาน (Partner) ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ หน้า 032

การออกหลักทรัพย์อื่น

การออกหลักทรัพย์อื่น

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (“ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ MACO-W2”) โดยมีลักษณะสำคัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังนี้

| | |
|---|--|
| ชื่อ | : ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (MACO-W2) |
| วิธีการจัดสรร | : ออกและจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่ได้จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนในอัตราส่วนการจัดสรรที่ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ต่อ 2 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยบริษัทฯ กำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและใบสำคัญแสดงสิทธิ (Record Date) ในวันที่ 26 กรกฎาคม 2561 |
| จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย | : ไม่เกิน 1,375,564,146 หน่วย |
| จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับ | : 1,375,564,146 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท หรือเท่ากับร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ |
| จำนวนหุ้นสามัญคงเหลือ | : 1,375,542,814 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท |
| อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ | : 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ ภายหลังจากการออกใบสำคัญแสดงสิทธิบริษัทฯ จะไม่ขยายอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ |
| ราคาเสนอขายต่อหน่วย | : หน่วยละ 0.00 บาท (ไม่คิดมูลค่า) |
| วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ | : 30 สิงหาคม 2561 |
| วันที่เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ | : 14 กันยายน 2561 |
| วันที่ครบกำหนดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ | : 27 สิงหาคม 2564 |
| อัตราการใช้สิทธิ | : ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ |
| ราคาการใช้สิทธิ | : 2.10 บาท ต่อหุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ |
| ระยะเวลาการใช้สิทธิ | : ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของทุกๆ ไตรมาสของแต่ละปีปฏิทิน (กล่าวคือ วันทำการสุดท้ายของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม) ภายหลังจากวันครบกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (“วันกำหนดการใช้สิทธิ”) โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก คือ วันพุธที่ 30 กันยายน 2563 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่เหลือจากการใช้สิทธิหรือไม่ถูกใช้สิทธิในวันกำหนดการใช้สิทธิใดๆ สามารถสะสมเพื่อนำไปใช้สิทธิได้ในวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งต่อไป ได้ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ แต่หากครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิแล้ว ใบสำคัญแสดงสิทธิใดๆ ที่ไม่ถูกใช้สิทธิจะถูกยกเลิกและสิ้นผลไปโดยวันสุดท้ายของการใช้สิทธิจะตรงกับวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 3 ปี นับแต่วันที่ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ หากวันกำหนดใช้สิทธิตรงกับวันหยุดทำการของตลาดหลักทรัพย์ ให้เลื่อนวันกำหนดใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ตรงกับวันหยุดทำการของตลาดหลักทรัพย์เป็นวันทำการถัดไป |

| | |
|---|---|
| ระยะเวลาการแจ้งความ งานในการใช้สิทธิ | : ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งประสงค์ที่จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จะต้องแจ้งความงาน ในการใช้สิทธิ ระหว่างเวลา 8.30 น. ถึง 15.30 น. ภายในระยะเวลา 5 วันทำการ ก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง ยกเว้นการแสดงความงานในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ให้แสดงความงานในการใช้สิทธิไม่น้อยกว่า 15 วันทำการก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย |
| การไม่สามารถยกเลิก การแจ้งความงาน ในการใช้สิทธิ | : เมื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้แจ้งความงานในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิแล้ว จะไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความงานได้อีกต่อไป |
| ตลาดรองของหุ้นสามัญ ที่เกิดจากการใช้สิทธิ | : บริษัทฯ จะนำหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิในครั้งนี้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์ |
| เงื่อนไขการปรับสิทธิ ของใบสำคัญแสดงสิทธิ | <p>: ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ตอบแทนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิไม่ให้ด้อยไปกว่าเดิม บริษัทฯ จะดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิ และ/หรือ อัตราการใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญตลอดอายุของ ใบสำคัญแสดงสิทธิเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เมื่อบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ อันเป็นผลมาจากการรวมหุ้น หรือแบ่งแยกหุ้นของบริษัทฯ โดยการเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิจะมีผล บังคับทันทีนับตั้งแต่วันที่ได้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ 2. เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และ/หรือประชาชนทั่วไป และ/หรือ บุคคลในวงจำกัด โดย “ราคาสุทธิต่อหุ้นของหุ้นสามัญที่ออกใหม่” ต่ำกว่าร้อยละ 90 (เก้าสิบ) ของ “ราคาตลาดต่อหุ้นของหุ้นสามัญของบริษัทฯ” 3. เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหลักทรัพย์ออกใหม่ใด ๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และ/หรือเสนอขายประชาชน ทั่วไป และ/หรือบุคคลในวงจำกัดโดยที่หลักทรัพย์นั้นมียกเลิกสิทธิที่จะแปลงสภาพ / เปลี่ยนเป็น หุ้นสามัญได้ หรือให้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (“หลักทรัพย์ที่ออกใหม่ที่มีสิทธิแปลงสภาพ”) เช่น หุ้นกู้แปลงสภาพ หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ โดยที่ “ราคาสุทธิต่อหุ้นของหุ้นสามัญที่จะออกใหม่เพื่อรองรับสิทธิ” ดังกล่าวต่ำกว่าร้อยละ 90 (เก้าสิบ) ของ “ราคาตลาดต่อหุ้นของหุ้นสามัญของบริษัทฯ” 4. เมื่อบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 5. เมื่อบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลเป็นเงินเกินกว่าอัตราร้อยละ 90 (เก้าสิบ) ของกำไรสุทธิตามงบการเงิน รวมของบริษัทฯ (ที่ได้มีการตรวจสอบแล้ว) หลังจากหักขาดทุนสะสม สำรองตามกฎหมาย ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยและภาษีเงินได้จากผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลาบัญชีใดๆ ในระหว่าง อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 6. ในกรณีที่มิเหตุการณ์ใดๆ อันทำให้ผลตอบแทนใดๆ ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิเสียสิทธิและประโยชน์ อันพึงได้ โดยที่เหตุการณ์ใดๆ นั้นไม่ได้กำหนดอยู่ในข้อ 1 ถึงข้อ 5 ดังกล่าวข้างต้น ให้บริษัทฯ พิจารณาเพื่อกำหนดการเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิ และ/หรือ อัตราการใช้สิทธิ (หรือปรับจำนวนหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิแทนอัตราการใช้สิทธิ) ใหม่อย่างเป็นธรรม โดยไม่ทำให้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิด้อยไปกว่าเดิม |

ทั้งนี้ คำจำกัดความ สูตรการคำนวณเพื่อการปรับสิทธิ ตลอดจนรายละเอียดเพิ่มเติมอื่นๆ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W2

ข้อมูลผู้ถือ MACO-W2 10 รายแรก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

| ลำดับที่ | รายชื่อผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้น | % |
|----------|----------------------------|-------------------|------|
| | | No. of Securities | |
| 1 | นายประวิทย์ แซ่เจี๋ย | 140,000.00 | 0.01 |
| 2 | น.ส.งามจิต ลีเรืองรอง | 66,000.00 | 0.00 |
| 3 | น.ส.วีรสา ชูวัฒนกุล | 550,000.00 | 0.04 |
| 4 | นายชูชาติ มหาสุข | 500,000.00 | 0.04 |
| 5 | นายสุรวิธร รุ่งวานิชการ | 1,500,000.00 | 0.11 |
| 6 | นางเพ็ญแข ชัยพลกษัเดชา | 300,000.00 | 0.02 |
| 7 | นายสกนธ์ จิรธรรมธนากุล | 749,900.00 | 0.05 |
| 8 | นายธีรรัฐ เรืองจิตติชัยกุล | 400,000.00 | 0.03 |
| 9 | นายกฤษฎี จามรมาน | 260,000.00 | 0.02 |
| 10 | นางชฎานทิพย์ ชัยสนิธ | 400,000.00 | 0.03 |
| รวม | | 4,865,900.00 | 0.35 |

(2) นโยบายการจ่ายปันผล

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมายทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมายทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

ข้อมูลการจ่ายปันผลย้อนหลัง

| รายละเอียดการจ่ายปันผล | 2562 ม.ค.-ธ.ค. | 2563 ม.ค.-มี.ค. | 2563/64 เม.ย. 63 - มี.ค. 64 |
|--|-------------------|--------------------|--------------------------------|
| 1.กำไรสุทธิ | | | |
| - งบการเงินเฉพาะ (ล้านบาท) | 110.14 | -20.18 | -950.18 |
| - งบการเงินรวม (ล้านบาท) | 160.58 | -128.58 | -991.90 |
| 2.จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น) | | | |
| - ปันผลระหว่างกาล | 4,331.98 | 5,411.98 | 5,411.98 |
| - ปันผลประจำปี | 5,411.98 | 5,411.98 | 5,411.98 |
| 3.เงินปันผลจ่ายต่องวด | | | |
| - เงินปันผลระหว่างกาล (บาท/หุ้น) | 0.012 | - | - |
| - จำนวนเงิน (ล้านบาท) | 51.98 | - | - |
| - เงินปันผลประจำปี (บาท/หุ้น) | - | - | - |
| - จำนวนเงิน (ล้านบาท) | - | - | - |
| 4.รวมเงินปันผลจ่ายประจำปี | | | |
| - เงินปันผลจ่าย/หุ้น (บาท) | 0.012 | - | - |
| - จำนวนเงินรวม (ล้านบาท) | 51.98 | - | - |
| 5.สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมาย | | | |
| - งบการเงินเฉพาะ | 47.19% | - | - |
| - งบการเงินรวม | 32.37% | - | - |

2.5

การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีกระบวนการบริหารจัดการเหตุการณ์หรือความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นและก่อให้เกิดความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท

มติของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ดังต่อไปนี้

1. บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้ทั่วทั้งองค์กร และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นสากล โดยคำนึงถึงมาตรฐานคุณภาพของงานบริการต่างๆ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ลูกค้า และเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร
2. ผู้บริหารและบุคลากรทุกคนจะต้องตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทและส่วนงานต่างๆ ทั้งที่เป็นความเสี่ยงและโอกาส โดยบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
3. บริษัทและส่วนงานต้องติดตามและทบทวนเหตุการณ์ความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ
4. บริษัทและส่วนงานจะต้องถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานปกติ

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ความเสี่ยงจากการชะลอตัวด้านเศรษฐกิจ

ในปีที่ผ่านมาสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ที่เรื้อรัง แม้ว่าประเทศไทยประสบความสำเร็จในการควบคุมการระบาดในระลอกแรกในช่วงต้นปี แต่จากสถานการณ์การระบาดในต่างประเทศที่ยังคงยืดเยื้อ เศรษฐกิจไทยยังคงได้รับผลกระทบจากการระบาดนี้อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าในปัจจุบัน จะมีการพัฒนาวัคซีนที่สามารถสร้างภูมิคุ้มกันได้ระดับหนึ่งในสหรัฐ สหภาพยุโรป และจีน แต่การผลิตและการกระจายวัคซีน ยังคงต้องใช้เวลานานอีกระยะหนึ่ง เนื่องจากความต้องการที่สูงจากทุกประเทศทั่วโลก นอกจากนี้ การระบาดระลอกใหม่ของโควิดในไทยปัจจุบันที่ต่อเนื่องมาจากช่วงสิ้นปีที่ผ่านมา ทำให้แนวโน้มเศรษฐกิจไทยที่เริ่มฟื้นตัวในช่วงหลังของปี 2563 ชะลอตัวลงอีกครั้งตามมาตรการควบคุมการระบาดที่นำมาใช้ เช่น การ lock-down การปิดสถานประกอบการต่างๆ เพื่อการเว้นระยะห่างทางกายภาพ ทำให้เกิดการชะลอการใช้จ่ายภาคเอกชน ทั้งการบริโภคและการลงทุน กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง และการจ้างงานของภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวลดลง

จำนวนมาก ถึงแม้จะมีแรงหนุนจากการใช้จ่ายของภาครัฐ และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจก็ยังคงเป็นแบบค่อยเป็นค่อยไป ปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวมาส่งผลกระทบต่อรายได้ และยอดขายของธุรกิจต่างๆ ทำให้หลายธุรกิจเกิดการชะลอการใช้จ่ายในด้านต่างๆ และมีการพิจารณาการใช้จ่ายงบโฆษณาเพื่อให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด

จากปัญหาสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและวิกฤตจากไวรัสสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) นั้น บริษัทฯ เชื่อว่าจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ถึงแม้ปัจจุบันบริษัทฯ จะมีการกระจายการลงทุน โดยขยายกิจการและการดำเนินธุรกิจไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม แต่ก็ได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 เช่นเดียวกัน ซึ่งบริษัทได้ตระหนักถึงสภาพปัญหา และผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจ จึงได้มีมาตรการการบริหารจัดการภายใน โดยมีการควบคุมต้นทุน และค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ รวมทั้งชะลอการลงทุนที่ยังไม่จำเป็นออกไปก่อน เพื่อรักษาเงินสด และบริหารสภาพคล่องเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ มากนัก สำหรับธุรกิจในประเทศ MACO ในปี 2563 ได้ร่วมเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจกับ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ผู้นำสื่อโฆษณาออนไลน์รายใหญ่ของประเทศไทย เพื่อบริหารจัดการงานด้านการตลาดและการขายสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศไทยทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มั่นใจว่าการเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจนี้จะช่วยผลักดันศักยภาพในการบริหารจัดการขายสื่อโฆษณาในประเทศไทยที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถเดินทางขยายธุรกิจไปยังตลาดต่างประเทศได้อย่างเต็มตัว ซึ่งกลยุทธ์ทั้งหมด ถือเป็นการสร้างรากฐานความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานได้อย่างมีศักยภาพ ตอบโจทย์ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า พร้อมก้าวสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน รวมถึงการมีสื่อโฆษณาใหม่ๆ ที่ดึงดูดความสนใจของลูกค้าก็มีส่วนช่วยกระตุ้นให้มีการแบ่งปันจากสื่ออื่นๆ มาใช้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ ยังสามารถลดความเสี่ยงด้านการบริหารสภาพคล่องในการชำระหนี้จากลูกค้าเป็นอย่างดี เห็นได้จากในปีที่ผ่านมา จำนวนลูกหนี้ค้างชำระหรือการตั้งสำรองหนี้ ของบริษัทฯ ไม่ได้มีอัตราที่เพิ่มขึ้นแต่อย่างใด ลูกหนี้ยังสามารถชำระหนี้ให้แก่บริษัทฯ ได้ภายในกำหนดเวลา รวมถึง บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการบัญชีลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



2. ความเสี่ยงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณาและอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อข้อกำหนดควบคุมป้ายโฆษณาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ยังคงรักษานโยบายการก่อสร้างป้ายโฆษณาที่ได้รับอนุญาตถูกต้องก่อนเท่านั้น เพื่อลดผลกระทบความเสี่ยงจากข้อกำหนดป้ายโฆษณา ปัจจุบันบริษัทมีป้ายโฆษณาประกอบด้วย โครงป้ายที่บริษัทก่อสร้างเอง และโครงป้ายที่ซื้อมา โดยเป็นโครงป้ายที่มีเอกสารการขออนุญาตก่อสร้างตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 คิดเป็นประมาณร้อยละ 65 ของจำนวนป้ายทั้งหมดที่มีอยู่ สำหรับโครงป้ายส่วนที่เหลือประมาณร้อยละ 35 บางส่วนมีเอกสารการขออนุญาตไม่ครบถ้วนเนื่องจากเป็นโครงป้ายที่ซื้อต่อมาจากเจ้าของเดิมที่มีระบบการจัดเก็บเอกสาร ไม่สมบูรณ์ และบางส่วนไม่มีเอกสารขออนุญาตก่อสร้าง ซึ่งถือว่าเป็นความเสี่ยงของบริษัท ในกรณีที่โครงป้ายที่มีเอกสารไม่สมบูรณ์เหล่านั้นถูกตรวจสอบหรือบังคับให้รื้อถอน โดยอาจส่งผลให้ผลดำเนินงานลดลงร้อยละ 4 ของรายได้ทั้งหมดหรือร้อยละ 1 ของสินทรัพย์รวม

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานในการติดตามการปรับปรุงข้อกำหนดอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการให้ป้ายโฆษณาปฏิบัติตามกฎหมาย อาทิเช่น การชำระภาษีป้ายสำหรับป้ายที่มีรายได้ทุกปี การให้ความสำคัญกับการออกแบบก่อสร้างโดยใช้วิศวกรผู้ออกแบบที่มีคุณภาพ และบริษัทฯ ยังมีการดำเนินการให้บริษัทฯ ตรวจสอบโครงสร้างอาคารและป้ายโฆษณาที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโยธาธิการและผังเมือง ดำเนินการตรวจสอบและรับรองป้ายโฆษณาทุกป้ายของบริษัทฯ และได้ใบรับรองการตรวจสอบอาคาร (แบบ ร.1) รวมถึงการประสานงานกับสมาคมป้ายโฆษณา เพื่อรับรองความมั่นคงแข็งแรงของโครงสร้างป้ายทุกป้ายเพื่อเป็นการลดความเสี่ยง และลดความเสียหายที่ต้องชดเชยจากการเกิดอุบัติเหตุบริษัทฯ ยังได้ทำประกันภัยทรัพย์สินและบุคคลภายนอกอีกด้วย

3. ความเสี่ยงอันเกิดจากความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลและ Online

ในปัจจุบันสื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ อินเทอร์เน็ต มีบทบาทที่สำคัญต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกิดขึ้นมากมาย ทำให้แนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมเป็นอย่างมาก ผู้บริโภคหันมาใช้สื่อดังกล่าวมากขึ้นเป็นทวีคูณ ประกอบกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้หลายบริษัทต้องปรับเปลี่ยนให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน (Work from home) เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ ซึ่งการทำงานที่บ้านมีความจำเป็นที่ต้องมีการเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ

ผ่าน online ที่มากขึ้น ซึ่งเป็นตัวเร่งให้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคหันมาใช้สื่อผ่าน Online ที่มากขึ้นไปอีก เนื่องจากสื่อดังกล่าวมีความน่าสนใจ ดึงดูดสายตา และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างหลากหลาย อีกทั้งสื่อโฆษณาดิจิทัลสามารถตอบโจทย์ด้านความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณสำหรับการโฆษณาสินค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการเป็นอย่างดี ในอดีต บริษัทฯ มีสื่อโฆษณาหลักๆ เป็นป้ายโฆษณาภาพนิ่ง (Static) เป็นจำนวนมาก แต่ในปัจจุบันบริษัทฯ มีแผนงานในการพัฒนาสื่อเดิมและเพิ่มสื่อใหม่ๆ ให้เป็นสื่อดิจิทัลที่มีความน่าสนใจและดึงดูดสายตาของผู้สำรวจไปมามากขึ้น โดยสื่อดังกล่าวได้ต่อยอดให้แคมเปญของลูกค้ามีความน่าสนใจ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เกินความคาดหมาย ทำให้ได้รับการตอบรับอย่างดีสำหรับการเริ่มต้นเข้าสู่การเชื่อมต่อกับสื่อ Online โดยลูกค้าให้ความสนใจกับสื่อดังกล่าวเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงมีความมั่นใจว่า สื่อดิจิทัลของบริษัทฯ จะสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ เป็นอย่างมากในอนาคต

4. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่ออายุสัมปทานภาครัฐและสัญญาเช่าพื้นที่เอกชน

ปัจจัยหลักของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ พื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณา ซึ่งได้มาจากทั้งสัญญาสัมปทานการเช่าพื้นที่จากภาครัฐ และสัญญาเช่าพื้นที่ของเอกชน เนื่องจากบริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ระบุในสัญญาเหล่านี้ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงหากไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่ หรือการบอกเลิกสัญญา หากผู้ให้เช่ามีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการหารายได้ของบริษัทฯ และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ในอนาคต ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาที่มีการทำกับคู่สัญญาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งระมัดระวังในการเช่าใช้พื้นที่เพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหา รวมถึงการเข้าแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงทีกรณีมีเหตุสุดวิสัย ทำให้ตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของสัมปทานและเจ้าของพื้นที่ ทำให้บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุสัมปทานและสัญญาเช่า อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม สำหรับสัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณาในสนามบิน ในประเทศมาเลเซีย (ดำเนินงานโดย Meru Utama Sdn Bhd) ได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการขยายอายุสัญญาอีก 3 ปี แต่กลุ่มบริษัทฯ ไม่ใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาดังกล่าว เนื่องจากยังมีหนี้สินที่ยังอยู่ระหว่างการเจรจากับผู้บริหารของสนามบินซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญในการขยายอายุสัญญา และเป็นการรักษาสภาพประโยชน์ของบริษัทฯ

2.6

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

1 นโยบายภาพรวมและเป้าหมาย การจัดการด้านความยั่งยืน

MACO หรือ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจให้บริการและผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media: OOH) มาเป็นระยะเวลายาวนาน เราตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม ที่นอกเหนือจากการส่งมอบบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ควบคู่กับการพัฒนาด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาผสมผสานกับสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและตรงกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์อย่างแท้จริง ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ ในขณะเดียวกันเรายังคงดำเนินกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องภายใต้โครงการ “MACO for share” แบ่งปันพื้นที่สื่อโฆษณา ให้เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ระหว่างองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรทั้งรัฐบาลและเอกชนได้ใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบทิศทางและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อวางแนวทางให้กลุ่มบริษัทในเครือดำเนินไปในทิศทางเดียวกันอย่างสอดคล้องกับประเภทธุรกิจ โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจ ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน รวมถึงสังคมและชุมชน ภายใต้เป้าหมายในการส่งมอบ “To Enrich Lifestyles for Better Life” ยกระดับการใช้ชีวิตของคนในสังคมให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเหมาะสมกับทุกรูปแบบการใช้ชีวิต ไว้ดังนี้

1. ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ให้ครอบคลุมในพื้นที่แหล่งชุมชน ย่านเศรษฐกิจการค้า และริมถนนเส้นทางหลัก เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย สู่การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพด้วยมาตรฐานการก่อสร้างป้ายอย่างถูกต้องตามกฎหมายและปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม

2. ผสานความแข็งแกร่งด้วยการทำงานร่วมกับกลุ่มบริษัทในเครือและพันธมิตร ในการร่วมพัฒนาเทคโนโลยีพร้อมนำฐานข้อมูลที่มีมาพัฒนาสื่อโฆษณาเพื่อเสริมศักยภาพให้กับสินค้าและบริการได้ดียิ่งขึ้น

3. วิเคราะห์ข้อมูลและพัฒนาศักยภาพ ผ่านการฝึกอบรมทักษะเฉพาะด้าน ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ร่วมกับการนำเทคโนโลยีพร้อมฐานข้อมูลจากบริษัทพันธมิตรเข้ามา ร่วมใช้งานรวมถึงในการวิเคราะห์เพื่อต่อยอดการดำเนินงานยกระดับความสามารถให้กับสื่อโฆษณาสอดคล้องกับทิศทางที่บริษัทฯ กำหนดไว้

4. ปรับเปลี่ยนสู่ยุคดิจิทัล เปลี่ยนรูปแบบสื่อโฆษณาจากสื่อโฆษณาภาพนิ่งสู่สื่อโฆษณาจอ “ดิจิทัล” ทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดสำคัญทั่วประเทศไทย เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับสินค้าและบริการ ทั้งยังเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น

5. ออฟไลน์ทูออนไลน์ นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาผสมผสานกับสื่อโฆษณาแบบออฟไลน์ เพื่อกระตุ้นการรับรู้ ให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกคน ถูกที่ ถูกเวลา ได้อย่างแท้จริง อาทิเช่น การใช้เทคโนโลยี Geofencing ร่วมกับฐานข้อมูลของบริษัทพันธมิตร (แบบบิทรูป) ในเลือกส่งข้อมูลข่าวสารไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น

6. ก้าวสู่ AEC เมื่อการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยครอบคลุมทั่วประเทศไทยได้สำเร็จบริษัทฯ ยังมองเห็นโอกาสการเติบโตในต่างประเทศผ่านกลยุทธ์การลงทุนร่วมกับบริษัทที่มีศักยภาพและดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในกลุ่มประเทศอาเซียนเพื่อวางรากฐานสู่การขยายอาณาจักรสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

7. ศูนย์กลางสื่อหลากหลายรูปแบบแห่งเอเชีย: บริษัทฯ วางเป้าหมายเป็นศูนย์กลางสื่อหลากหลายรูปแบบแห่งเอเชีย และก้าวขึ้นสู่อันดับหนึ่งของผู้นำดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยที่ผสมผสานนวัตกรรมการสื่อสารทั้งออนไลน์และออฟไลน์ได้อย่างลงตัวผ่านรูปแบบสื่อที่มีความหลากหลายครอบคลุมทวีปอาเซียน

แผนขับเคลื่อนเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนไปสู่การ “ยกระดับการใช้ชีวิตของคนในสังคมให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเหมาะสมกับทุกรูปแบบการใช้ชีวิต”





2. การจัดการผลกระทบต่อนั้มีส่วนได้ส่วนเสียในห้วงใช้คุณค่าของธุรกิจ

ห้วงใช้คุณค่าของธุรกิจ

| ประเด็นความสำคัญ | | | ขอบเขตของผลกระทบ | | เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ |
|-------------------|---|-----------------------------------|------------------|--------------|--|
| | | | ภายในองค์กร | ภายนอกองค์กร | |
| การดำเนินงาน | 1 | ด้านการกำกับกิจการที่ดีและยั่งยืน | | | SDG 7 และ SDG 12 |
| | 2 | การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ | ● | ● | |
| | 3 | การจัดการสิ่งแวดล้อม | | | |
| ลูกค้า | 4 | ผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าและสร้างสรรค์ | ● | ● | - |
| | 5 | การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า | | | |
| พนักงาน | 6 | การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน | ● | | SDG 7 SDG 5 และ SDG 8 |
| | 7 | การสร้างความผูกพันของพนักงาน | | | |
| ผู้บริโภคและสังคม | 8 | ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค | ● | ● | SDG 3 |
| | 9 | การพัฒนาสังคมและชุมชน | | | |

การวิเคราะห์และการคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

| ประเภทผู้มีส่วนได้เสีย | ประเด็นความรับผิดชอบ | กระบวนการ / ช่องทางการสื่อสาร |
|------------------------|--|--|
| ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน | <ul style="list-style-type: none"> มอบผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน ประกอบธุรกิจด้วยความรอบคอบคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน ดำเนินการต่างๆ โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง | <ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การจัดทำและเผยแพร่คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) รายไตรมาส การจัดประชุมชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส การพบปะกับนักลงทุน (Roadshow) เป็นประจำ |
| ลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> สร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ นำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ลูกค้า เพื่อป้องกันเรื่องความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพหรือเงื่อนไขของสินค้าหรือบริการ พัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสื่อโฆษณาและบริการเชิงนวัตกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง สำรวจความพึงพอใจ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ และรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริการ | <ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกันเป็นประจำ การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำ การสำรวจความพึงพอใจ รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน การจัดทำเอกสารการขายสื่อโฆษณา |
| คู่ค้า | <ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร ทำให้การจัดซื้อจัดจ้างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ ปฏิบัติต่อคู่ค้าให้เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาอย่างเคร่งครัด | <ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกันเป็นประจำ การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำ |



| ประเภทผู้มีส่วนได้เสีย | ประเด็นความรับผิดชอบ | กระบวนการ / ช่องทางการสื่อสาร |
|----------------------------|--|--|
| คู่แข่งทางการค้า | <ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี สนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ไม่ผูกขาด | <ul style="list-style-type: none"> นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่แข่ง (ระบุไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ) |
| หน่วยงานราชการ | <ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานตามความถี่ที่หน่วยงานกำหนด ให้ความร่วมมือในการสนับสนุนโครงการของหน่วยงานราชการเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ | <ul style="list-style-type: none"> การโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการของหน่วยงานราชการเป็นประจำ |
| สื่อมวลชน | <ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้องและเชื่อถือได้ | <ul style="list-style-type: none"> การจัดทำและเผยแพร่คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) รายไตรมาส การจัดประชุมชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส |
| พนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาค และเคารพในสิทธิของพนักงานตามสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลและตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่างๆ พัฒนาบุคลากร ด้วยการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร มอบผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม สร้างความผูกพันต่อองค์กร | <ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารผ่านช่องทางภายในเป็นประจำ เช่น MACO Intranet, บอร์ดประชาสัมพันธ์, E-mail, Website, Line เป็นต้น การสัมมนาประจำปี โครงการ Happy Workplace การสำรวจความพึงพอใจประจำปี กล่องรับความคิดเห็น |
| ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ใช้พื้นที่โฆษณาของบริษัทฯ สร้างประโยชน์ต่อสังคม บริหารจัดการองค์อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน การโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นประจำ กิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม |



กลยุทธ์ 3 ด้าน สู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

1. ด้านการกำกับกิจการที่ดีและยั่งยืน

- มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณของธุรกิจ

2. ผลกระทบที่คุ้มค่าและสร้างสรรค์

- มุ่งมั่นสร้างธุรกิจโฆษณา นอกบ้านที่มีอยู่ให้สอดคล้องตามวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน

4. การปฏิบัติต่อพนักงาน

- ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลส่งเสริมจิตสำนึกที่ดีและเสริมสร้างการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

- ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณา โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความปลอดภัย และให้ความเคารพสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้บริโภค โดยบริษัทฯ จะไม่นำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้อโฆษณา มาเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่ใช่ในกิจการของบริษัท



3. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

- ยึดหลักประกอบกิจการด้วยความโปร่งใส โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสิ่งสำคัญสูงสุด

6. การพัฒนาชุมชนและสังคม

- มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมโดยมอบพื้นที่สื่อโฆษณาบางส่วนให้กับหน่วยงานที่ไม่แสวงผลกำไรใช้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

7. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- มีนโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และมีนโยบายสอดคล้องกับหน่วยงานของรัฐในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยให้สื่อโฆษณาของบริษัททุกประเภทที่ต้องใช้ไฟฟ้าส่องสว่างปิดไฟฟ้าส่องสว่างของสื่อโฆษณาอัตโนมัติ

8. การดูแลสิ่งแวดล้อม

- บริษัทฯ มีความใส่ใจต่อการใช้งานพลังงานไฟฟ้า เพื่อให้แสงสว่างกับสื่อโฆษณานอกบ้านที่อาจผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง อันอาจก่อให้เกิดอันตรายขณะขับขี่หรือการมองเห็นได้



1. การจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

1.1 การกำกับกิจการที่ดีและยั่งยืน มีอุดมการณ์

ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม

โดยยึดมั่นความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณของธุรกิจ

บริษัทได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และ
จริยธรรมธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีหลักเกณฑ์ครอบคลุมด้าน
ต่างๆ ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ สิทธิผู้ถือหุ้น
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม การคำนึงถึงบทบาท
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส
สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดโดย
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ Thai IOD เพื่อให้การ
บริหารการดำเนินงานเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ
ที่ดี รวมทั้งเพื่อให้มีการตรวจสอบถ่วงดุลอย่างเหมาะสมและมี
ประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ
หลากหลายด้าน โดยกรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความ
ความเห็นต่อการดำเนินงาน ทำให้การทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการ
เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วย
พิจารณาติดตามและกลั่นกรองเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะ
กรรมการบริษัทอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น

จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

กำหนดหลักการพื้นฐานของนักลงทุนสัมพันธ์ให้เปิดเผย
ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง
เพียงพอ และทันเวลา เปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและ
เป็นธรรม เปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถ
เข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้ นอกจากนี้ยังต้องปฏิบัติหน้าที่
ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพบนพื้นฐานของหลักการ
ของความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติบนอารมณ์สีนจางใดๆ



อันเป็นเหตุจูงใจส่วนบุคคลและเอื้อประโยชน์ส่วนตนมากกว่า
ผลประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
โดยสามารถติดต่อได้ช่องทาง ดังนี้

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ : 02 273 8639

Email Address : waritha@masterad.com

หน่วยงานเลขานุการบริษัท โทรศัพท์ :

02 938 3388 ต่อ 2211

Email Address : tamonwan@masterad.com;

sukjai@masterad.com

Website : <http://www.masterad.com>



1.2 ผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าและสร้างสรรค์

มุ่งมั่นสร้างธุรกิจโฆษณาออกบ้านที่มีอยู่ให้สอดคล้องตามวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้านที่มีอยู่ให้สอดคล้องไปตามวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านกลยุทธ์การขยายการลงทุนผ่านในธุรกิจสื่อโฆษณาที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ โดยพิจารณาจากพื้นฐานความมีศักยภาพในโมเดลทางธุรกิจ ตลอดจนการคัดเลือกหุ้นส่วนแบบมีกลยุทธ์ (Strategic Partner) รวมทั้งเน้นการลงทุนที่อยู่ในความชำนาญของบริษัทฯ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายคือการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมทั่วอาเซียนตามเป้าหมายที่วางไว้

โดยปัจจุบันได้ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ในการขยายพื้นที่สื่อโฆษณาออกบ้านไปยังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างต่อเนื่อง โดยมี VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (“VGM”) เป็นผู้บริหารจัดการสื่อในประเทศมาเลเซีย และ PT Avabanindo Pekasa เป็นผู้บริหารจัดการสื่อในประเทศอินโดนีเซีย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ มอบหมายให้ VGI MACO (Singapore) Private Limited (“VGIMS”) ลงทุนขยายพื้นที่สื่อโฆษณาออกบ้านต่อเนื่องในประเทศเวียดนาม หลังจากเล็งเห็นศักยภาพของประเทศที่มีการเจริญเติบโตรวดเร็วเป็นอันดับหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้านพัฒนาการ



ในการดำเนินงานภายในประเทศ MACO ได้สร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจ ด้วยการมอบอำนาจบริหารจัดการสื่อโฆษณาให้กับ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PLANB”) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อโฆษณานอกบ้านเข้ามาช่วยผลักดันศักยภาพสื่อโฆษณาให้สามารถขยายการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและกว้างขวางมากขึ้น และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถมุ่งเน้นไปสู่การขยายตัวในระดับสากลได้อย่างเต็มกำลัง

1.3 การจัดการความสัมพันธ์

นอกเหนือจากการมีผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าและสร้างสรรค์แล้ว การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก็เป็นส่วนสำคัญที่เสริมสร้างความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ จึงมีการบริหารจัดการความสัมพันธ์เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีโดยยึดหลัก “การประกอบกิจการด้วยความโปร่งใส” กล่าวคือ เป็นธรรมโดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าได้ทราบถึงสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพ และคุณภาพของสื่อที่บริษัทฯ ดูแล เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างดีที่สุด คุ้มค่าที่สุดก่อนที่จะเลือกใช้บริการ ด้วยการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อสารของบริษัท อาทิ การส่งอีเมล E-newsletter เป็นประจำทุกเดือน หรือ การอัพเดทข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสื่อโฆษณาและสาระความรู้ในแวดวงการตลาดให้กับลูกค้า ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ อาทิ Direct Mail, เว็บไซต์ และช่องทางโซเชียลมีเดียของบริษัท เป็นต้น

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

รายละเอียดเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจของบริษัทฯ แสดงอยู่ในรายงานประจำปี 2563/64 ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ”



2 การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติสังคม

แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมจิตสำนึกของพนักงานและได้กำหนดความรับผิดชอบต่อไว้ในแผนธุรกิจของบริษัท



ผลการดำเนินงานด้านสังคม

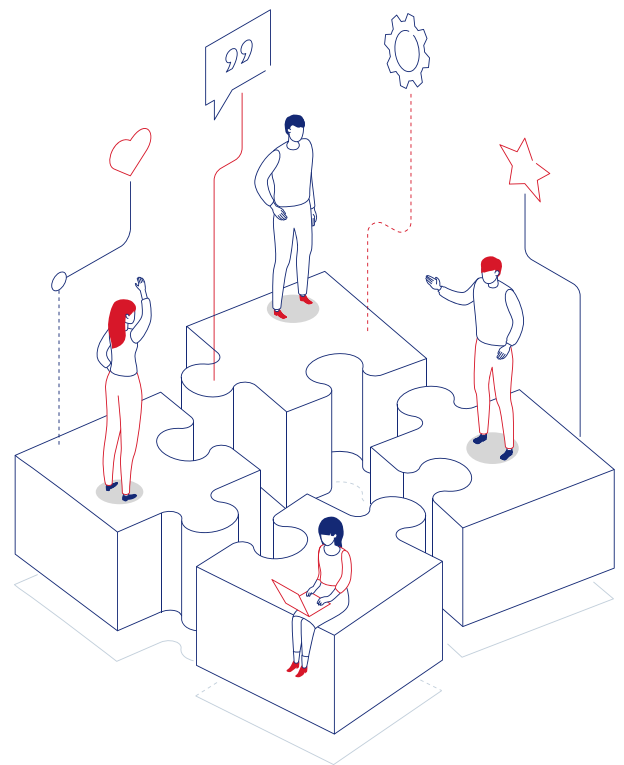
2.1 การปฏิบัติต่อพนักงาน

ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากล ส่งเสริมจิตสำนึกที่ดีและเสริมสร้างการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลและตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ เริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาคัดเลือกบุคลากรโดยการให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการจ้างงาน ไปจนถึงการประเมินผลการปฏิบัติงาน การกำหนด การปรับตำแหน่ง และการจ่ายค่าตอบแทน ซึ่งพิจารณาตามความเหมาะสม และลักษณะงาน สอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว และผลการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่าย (ผ่านระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานผ่านระบบออนไลน์ขององค์กร และมีรูปแบบการประเมินที่ให้ผู้บังคับบัญชา และผู้ถูกประเมินมีส่วนร่วมในการประเมินปีละ 2 ครั้ง) เพื่อให้

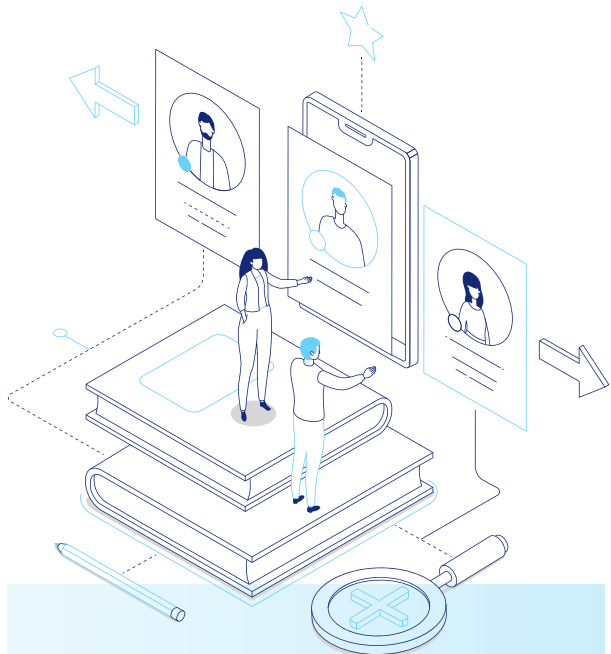
- (ก) มีความเป็นธรรมภายใน
- (ข) สามารถแข่งขันได้กับภายนอก
- (ค) สร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม รวมทั้งมอบโอกาสในการสร้างความก้าวหน้าในการทำงานให้แก่พนักงานทุกคนโดยเท่าเทียมกันและเห็นความสำคัญในศักยภาพของพนักงาน จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรอย่าง



ต่อเนื่อง โดยการพัฒนาความรู้ ทักษะ ทักษะที่ดีในการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่งมีหลากหลายแนวทางทั้งการอบรมภายใน (Inhouse Training) อบรมภายนอก องค์กร (Public Training) การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) การพัฒนาตนเอง (Self-learning) เป็นต้น อีกทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสำหรับหัวหน้างาน (Management Course) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนหลักสูตรการฝึกอบรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพเฉพาะตำแหน่ง (Functional Course)

ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงได้กำหนดความสามารถเชิงสมรรถนะหลักในการทำงาน (Core Competency) เป็นเครื่องมือในการจัดทำเป็นแผนพัฒนาพนักงาน (Competency Base Training) ให้สามารถตอบสนองต่อนโยบายและแผนงาน ตลอดจนวิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งการฝึกอบรมพนักงานมีทั้งในเชิงการทำงาน และเชิงคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีทั้งสิ้นด้วยกัน 4 สมรรถนะหลัก ดังนี้



M

คิดใหม่
(MAKE
A DIFFERENCE)

- นำเสนอความคิดแปลกใหม่ในการทำงาน
- หาแนวทางการทำงานที่แตกต่างและดีขึ้นจากเดิมอย่างเห็นได้ชัด
- ไม่ยึดติดกับกรอบการทำงานเดิม
- มีกลยุทธ์ในคิดและทำงาน
- มีส่วนร่วมในปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

A

ปรับตัว
(ADAPT)

- ปรับเปลี่ยน พัฒนาความรู้ความสามารถของตนเองและทีมงานอย่างต่อเนื่อง
- ลงมือทำเพื่อให้เกิดผลงานที่แตกต่างดีขึ้นโดดเด่นอย่างเห็นได้ชัด
- ปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- รู้ทันการเปลี่ยนแปลง ปรับตัว รับมือได้
- ทันสมัย
- ประยุกต์ใช้ให้เกิดผล

C

ใส่ใจ
(CARING)

- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างทันท่วงทีเหนือความคาดหมาย
- ให้ข้อมูลตอบกลับผู้เกี่ยวข้อง พร้อมแนวทางการป้องกันและแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน
- ใส่ใจอย่างสม่ำเสมอ นำความต้องการและข้อมูลจากลูกค้ามาใช้ในการปรับปรุงการทำงานให้ตอบเจตน์มากยิ่งขึ้น

O

เป็นไปได้
(OPTIMIST)

- ทำงานในหน้าที่และส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มที่
- ยินดีช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความเต็มใจ
- ให้ความร่วมมือร่วมกับทุกภารกิจขององค์กร
- มีความเป็น Teamwork
- มองโลกในแง่ดี คิดบวก
- มีความพยายาม ไม่ย่อท้อต่อปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในองค์กร รวมถึงกำหนดสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงาน เพื่อเป็นการช่วยเหลือรวมถึงเสริมสร้างขวัญกำลังใจและสร้างความมั่นคงในการดำรงชีพของพนักงานและครอบครัว ดังต่อไปนี้

1. ประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
2. ประกันสุขภาพกลุ่ม
3. ประกันชีวิต
4. ประกันโควิด 19
5. การตรวจสุขภาพประจำปี
6. กองทุนเงินทดแทน
7. กองทุนประกันสังคม
8. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
9. รางวัลปฏิบัติงานเป็นเวลานาน
10. ท่องเที่ยวประจำปี
11. งานกีฬา หรือกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร
12. การจัดเลี้ยงพนักงานตามเทศกาล
13. การจัดสวัสดิการเครื่องดื่ม อาหารและเวชภัณฑ์
14. ของขวัญการสมรส
15. ของขวัญการมีบุตรของพนักงาน
16. วันเกิดพนักงาน
17. ของเยี่ยมพนักงานและครอบครัวของพนักงานที่เข้ารับรักษาตัวที่โรงพยาบาล
18. แสดงความยินดีในวันสำเร็จการศึกษา
19. เงินช่วยเหลือค่าทำศพ

การดูแลสุขอนามัยความปลอดภัยในชีวิตของพนักงาน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมเพื่อการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงาน ด้วยเล็งเห็นว่าสุขภาพที่ดีเป็นปัจจัยพื้นฐาน ที่จะทำให้พนักงานมีความสุขและลดอุปสรรคต่อการสร้างสรรค์ผลงานที่ดี จึงได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพของพนักงานเป็นประจำทุกปี ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการนำผลการตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงานมาวิเคราะห์ และมอบหมายให้ส่วนทรัพยากรบุคคลติดตามความคืบหน้าในการรักษาของพนักงานที่พบความผิดปกติอย่างใกล้ชิด อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดให้มีประกันอุบัติเหตุและประกันสุขภาพสำหรับพนักงาน รวมถึงบริษัทฯ ยังได้จัดหาโรงพยาบาลมาให้บริการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ และ



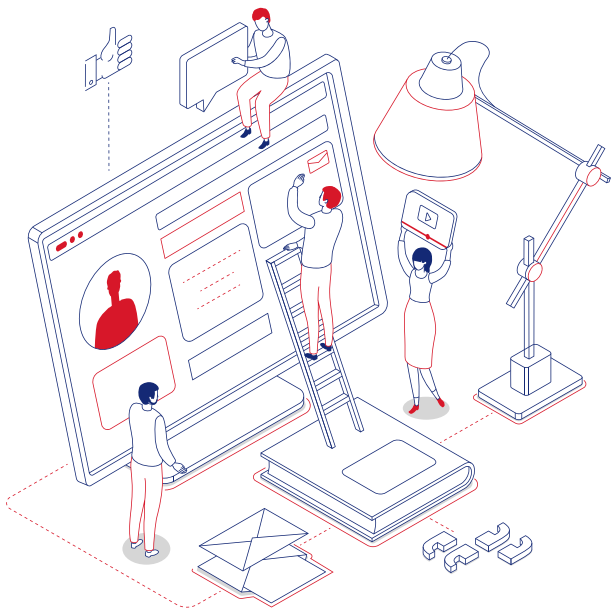
ไวรัสตัวอักษรบีให้กับพนักงานและครอบครัวของพนักงาน รวมถึงในแต่ละปี บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกับโรงพยาบาลในโครงการของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติตรวจสุขภาพฟรีให้แก่พนักงาน ครอบครัวของพนักงานและชุมชนโดยรอบ ซึ่งถือเป็นการติดตามผลการตรวจสุขภาพของพนักงานอีกด้วย สำหรับในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการตรวจเชิงรุกเพื่อหาเชื้อโควิด 19 ให้กับพนักงานทุกคนโดยพนักงานไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อลดโอกาสการแพร่ระบาดของเชื้อโรคดังกล่าว อีกทั้งยังให้มีการฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคในสำนักงานเป็นประจำทุกปีละ 2 ครั้ง

งานท่องเที่ยวประจำปี

และกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมสันทนาการในรูปแบบต่างๆ เช่น กิจกรรมท่องเที่ยวประจำปี这不仅จากจะมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานผ่อนคลายความเครียดจากการทำงานและช่วยให้พนักงานได้รู้จักสนิทสนมกันยิ่งขึ้นผ่านกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร (Team Building) หรืองานกีฬา นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนงบประมาณการจัดเลี้ยงเพื่อกระชับสัมพันธ์ รวมถึงงานเลี้ยงสังสรรค์ต่างๆ ของแต่ละหน่วยงาน และงานเลี้ยงปีใหม่สำหรับพนักงานทั้งองค์กรอีกด้วย





ข้อมูลพนักงาน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564
มีพนักงานทั้งสิ้น

529 คน

จากกลุ่มบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ประกอบด้วย

1. บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด
3. บริษัท อาย ออนไลน์ แอดส์ จำกัด
4. บริษัท กรีนแอด จำกัด
5. บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด
6. บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด
7. บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด
8. บริษัท โคแมส จำกัด
9. บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด
10. บริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด
11. บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุป จำกัด
12. MACO Outdoor Sdn Bhd
13. Trans Ad Malaysia Sdn.Bhd
14. Roctec Technology Limited
15. Parkway Technology Limited
16. VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd ("VGM")
17. VGI MACO (Singapore) private limited ("VGIMS")
18. Puncak Berlian Sdn Bhd ("PBSB")
19. Meru Utama Sdn Bhd ("MUSB")
20. Titanium Compass Sdn Bhd ("TCSB")
21. VGI MACO (Cambodia) Co.,Ltd.

จำแนกตามอายุ



อายุน้อยกว่า 30 ปี

115

คน



อายุ 30 ถึง 50 ปี

370

คน

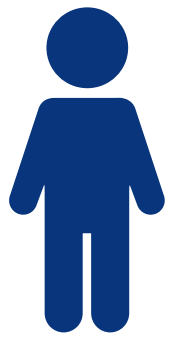


อายุมากกว่า 50 ปี

44

คน

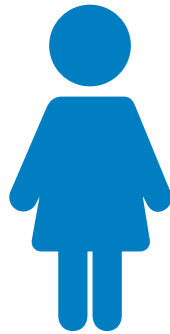
จำแนกตามเพศ



ชาย

307

คน



หญิง

222

คน

จำแนกตามอายุงาน



อายุงานไม่เกิน 5 ปี
จำนวน

172 คน



อายุงานเกิน 5 ปี
แต่ไม่เกิน 10 ปี จำนวน

195 คน



อายุงานเกิน 10 ปี
จำนวน

162 คน

จำแนกตามตำแหน่งงาน



ระดับผู้บริหาร

48 คน



ระดับผู้จัดการ

125 คน



ระดับหัวหน้างาน

46 คน



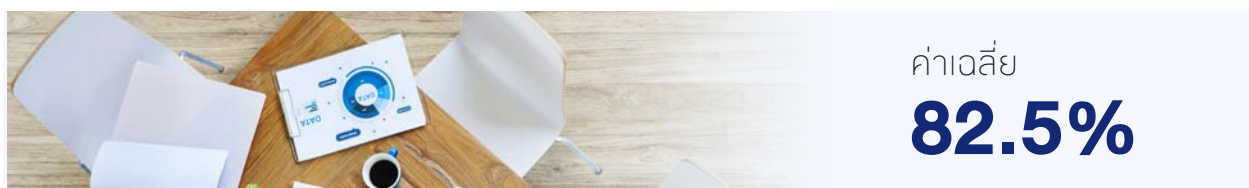
ระดับปฏิบัติการ

310 คน

ชั่วโมงการฝึกอบรม อัตราการหยุด และการเกิดอุบัติเหตุ หรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรง จากการทำงานของพนักงานและข้อพิพาทแรงงานในปี 2563

| จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม | 4,642 | ชั่วโมง |
|--|-------|---------|
| จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี | 10.14 | ชั่วโมง |
| อัตราเฉลี่ยการลาป่วยต่อปี | 3.42 | วัน |
| อัตราเฉลี่ยการลาภักต่อปี | 4.15 | วัน |
| อัตราเฉลี่ยการลาพักร้อนต่อปี | 8.22 | วัน |
| อัตราเฉลี่ยการลาอื่นๆ | 2.50 | ครั้ง |
| อุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงาน | - | ครั้ง |
| ข้อพิพาทด้านแรงงาน | 1 | ครั้ง |

จากการสำรวจความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานต่อบริษัทฯ (จัดขึ้นเพื่อสร้างความเข้าใจในความต้องการของพนักงาน) และความพึงพอใจของพนักงานในการทำงานร่วมกันในบริษัทฯ (จัดขึ้นเพื่อรับฟังปัญหา อุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอของพนักงาน ส่งผลให้สามารถพัฒนาปรับปรุงส่วนงานต่างๆ) พบว่าความพึงพอใจโดยรวมของพนักงานต่อบริษัทฯ และในการทำงานร่วมกันภายในบริษัทฯ อยู่ในระดับสูง



เพื่อสนับสนุนให้ความพึงพอใจของพนักงานอยู่ในระดับที่เหมาะสม บริษัทฯ จึงมีแผนปรับโครงสร้างขององค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานตามแนวทางของวิสัยทัศน์ ที่บริษัทได้กำหนดขึ้น และจัดให้มีแผนพัฒนารายบุคคล เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับพนักงาน และมีความพร้อมที่จะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปในทิศทางที่บริษัทต้องการได้ดียิ่งขึ้น

2.2 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ในฐานะผู้นำธุรกิจสื่อโฆษณาที่มีอยู่ในวิถีการดำเนินชีวิตประจำวันของทุกกลุ่มคน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณา โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการติดตั้งสื่อหรือการรับชมสื่อ โดยมีการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสื่อที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ เช่น การตรวจสอบความแข็งแรงของสื่อโฆษณาที่ติดตั้งเพื่อความปลอดภัยต่อประชาชนในบริเวณที่มีสื่อติดตั้งอยู่ เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้บริโภค โดยบริษัทจะไม่นำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้อโฆษณามาเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่ใช่ในกิจการของบริษัท หากไม่ได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูล สัญญาระหว่างบริษัทกับคู่ค้าและลูกค้า มีความยุติธรรมเขียนด้วยภาษาที่ชัดเจน อ่านและเข้าใจง่าย ไม่มีกำหนดเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมหรือกำหนดระยะเวลาในข้อตกลงที่ยาวนานเกินไป โดยบริษัทอนุญาตให้คู่สัญญาได้ศึกษาและสอบถามรายละเอียดและข้อมูลต่างๆ ในสัญญาซื้อสื่อโฆษณา หรือสัญญาผลิตสื่อโฆษณาก่อนลงนามในสัญญา



2.3 การพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการสื่อสารกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อให้ชุมชนเกิดการตระหนักรู้และส่งต่อความเอื้ออาทรต่อกันได้อย่างกว้างขวาง โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมและดำเนินการในโครงการดังต่อไปนี้

MACO Media for share

บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมโดยกำหนดเป็นนโยบายการมอบพื้นที่โฆษณาส่วนหนึ่งให้เป็นพื้นที่สำหรับองค์กรการกุศล หรือหน่วยงานที่ไม่แสวงหาผลกำไรได้ใช้ในการสื่อสารเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม ในโครงการ MACO Media For share โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้สาธารณะได้รับทราบอย่างทั่วถึง โดยปีที่ผ่านมาโครงการที่บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นสื่อกลางกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีดังนี้

01

ประชาสัมพันธ์โครงการ
“อุปการะเด็กวันเพ็ญ” และโครงการ
“อาหารเช้า” ร่วมกับมูลนิธิศุภนิมิต
แห่งประเทศไทย

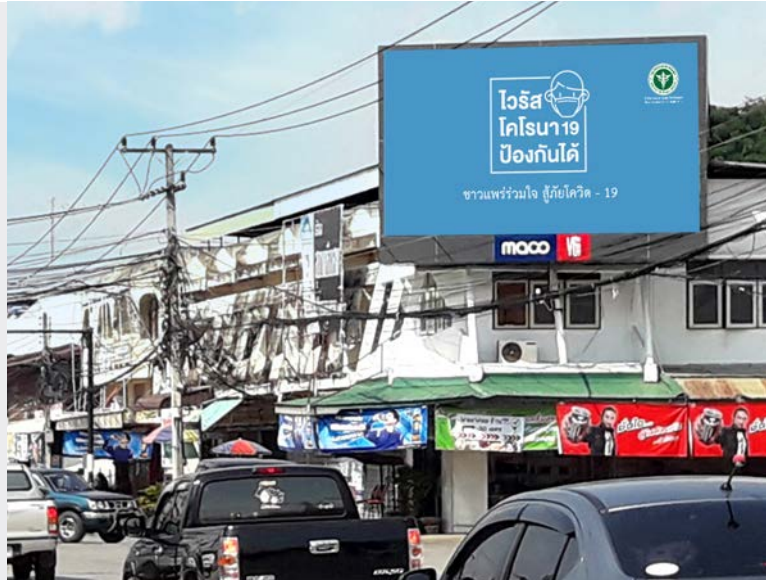


02

ร่วมรณรงค์สร้างความตระหนักรู้ แนวทางการป้องกันรักษาสุขภาพให้ห่างไกล
จาก COVID-19 ให้กับประชาชนผ่าน VDO ชุด “COVID-19 ป้องกันง่าย รู้ก่อนรักษาได้”

03

ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข
จังหวัดแพร่ ประชาสัมพันธ์กระตุ้น
ให้ “ชาวแพร่ร่วมใจสู้ภัยโควิด19”



04

ร่วมกับกองส่งเสริมและพัฒนาสภาพจิต
กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้สภาพจิตใน
สถานการณ์ COVID-19 เพื่อให้ประชาชน
สามารถรับมือและป้องกันตนเองจากปัญหา
สภาพจิต

05

ร่วมกับมูลนิธิที่อยู่อาศัย ประชาสัมพันธ์
โครงการระดมเงินช่วยเหลือผู้ที่ขาดแคลน
ที่อยู่อาศัยและผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก
สถานการณ์การแพร่ระบาด
ของไวรัส COVID-19





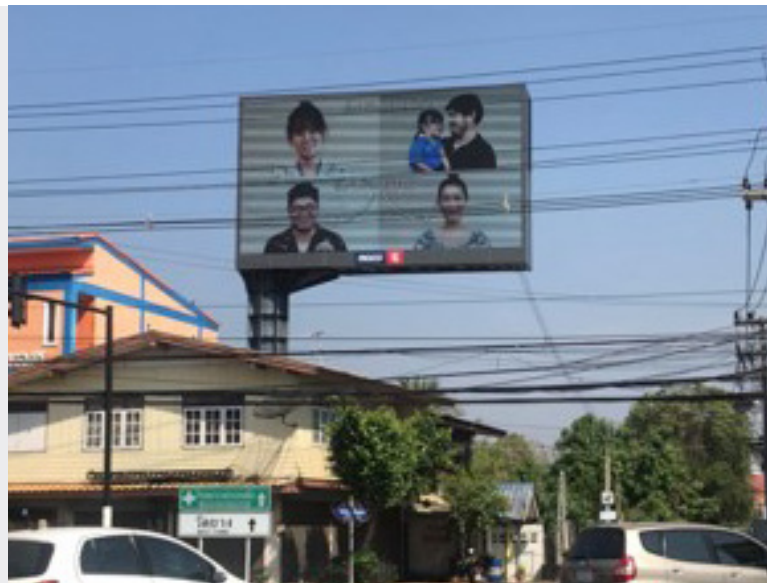
06

สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันโควิด-19 หรือ
Face Shield ส่งต่อน้ำใจช่วยเหลือ
ชาวชุมชนคลองเตย ผ่านโครงการ คลองเตยดีจัง



07

รณรงค์สร้างจิตสำนึก ส่งพลังบวก
พลังแห่งความหวังเพื่อสร้างพลังใจ
ผ่านรอยยิ้มด้วย VDO ชุด
เพราะทุกรอยยิ้มมีความหมาย





08

จัดกิจกรรม MACO Re.I.Y ร่วมกับ PINN SHOP ผ่านการทำ Workshop แปลงโคมโวลไซเบอร์เหลือใช้ เป็นกระเป๋าสานจากพลาสติก โดยรายได้ทั้งหมดหลังหักค่าใช้จ่ายจะนำไปสมทบทุนมอบให้ “มูลนิธิรักษ์ไทย” เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมรวมถึงด้านส่งเสริมคุณภาพเยาวชน และส่งเสริมรายได้สตรี สำหรับกิจกรรม MACO Re.I.Y เป็นแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนด้วยความร่วมมือจากพันธมิตร ทั้งภาครัฐและเอกชน มุ่งเน้นการนำวัสดุโวลไซเบอร์เหลือใช้จากธุรกิจของบริษัทฯ กลับมา recycle แปลสภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านความคิดสร้างสรรค์สู่การพัฒนาทักษะและสร้างรายได้ให้กับผู้ยากไร้ รวมถึงนำรายได้หักค่าใช้จ่ายแล้ว สมทบทุนช่วยเหลือผู้ขาดแคลนด้วย ซึ่งโครงการนี้ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี 2562



กิจกรรมอบรมความรู้ให้กับพนักงาน



กิจกรรมแจกหน้ากากอนามัย PM.2.5

และป้องกัน COVID-19

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าวจึงได้แจกหน้ากากอนามัยให้กับพนักงานรวมถึงประชาสัมพันธ์วิธีป้องกันโควิดตลอดช่วงระยะเวลาที่เกิดวิกฤติดังกล่าว



กิจกรรมตรวจสอบสภาพแวดล้อมงานและครอบครัว

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมตรวจสอบสภาพแวดล้อมงาน ครอบครัวของพนักงาน และชุมชนโดยรอบโดยเปิดโอกาสให้ลงทะเบียนเข้ารับการตรวจสอบสภาพเบื้องต้นได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเป็นประจำทุกปี



3 การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความใส่ใจต่อการใช้พลังงาน และผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อมเสมอมา โดยมีนโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และมีนโยบายสอดคล้องกับหน่วยงานของรัฐในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยให้สื่อโฆษณาของบริษัททุกประเภทที่ต้องใช้ไฟฟ้าส่องสว่าง ปิดไฟฟ้าแสงสว่างของสื่อโฆษณาอัตโนมัติ

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

3.1 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีนโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการปิดไฟ และเครื่องปรับอากาศในช่วงเวลาพักกลางวันและหลังเลิกงาน โดยจะเปิดใช้เท่าที่จำเป็น รวมทั้งมีการนำทรัพยากรกลับมาใช้หมุนเวียน เช่น การใช้กระดาษพิมพ์ 2 ด้าน และมีการรับส่งข้อมูลทางอีเมล และการเก็บข้อมูลในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น



ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายสอดคล้องกับหน่วยงานของรัฐในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยให้สื่อโฆษณาของบริษัททุกประเภทที่ต้องใช้ไฟฟ้าส่องสว่าง ปิดไฟฟ้าแสงสว่างของสื่อโฆษณาอัตโนมัติหลังจากเวลา 22.00 น. ไป โดยยึดปฏิบัติเป็นนโยบายที่สื่อสารไปยังพนักงานและลูกค้าของบริษัททราบ เป็นลายลักษณ์อักษรผ่านทางเอกสารการขายของบริษัท

3.2 การดูแลสิ่งแวดล้อม

สื่อโฆษณาของบริษัทที่ติดตั้งอยู่ในเขตชุมชนและย่านเศรษฐกิจของจังหวัดสำคัญทั่วประเทศ มีการใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อให้แสงสว่างกับสื่อโฆษณานอกบ้าน ทั้งนี้บริษัทฯ มีความใส่ใจต่อผลกระทบด้านแสงต่อชุมชนใกล้เคียง อันอาจก่อให้เกิดอันตรายขณะขับขี่หรือการมองเห็นได้ จึงดำเนินการปรับเปลี่ยนรูปแบบหลอดไฟส่องสว่างจากสปอตไลท์เป็นหลอดไฟแอลอีดี และปรับระดับความส่องสว่างของแสงจอโฆษณาดิจิทัลให้อยู่ในระดับที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบแสงสว่างของสื่อโฆษณารูปแบบภาพนิ่ง โดยการเลือกใช้หลอดไฟ LED ทดแทนการใช้สปอตไลท์ในการส่องสว่างป้ายโฆษณา เพื่อประสิทธิภาพในการแสดงภาพโฆษณา ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงระบบแสงสว่างและระบบไฟฟ้าภายในกล่องป้ายโฆษณา จากการเปลี่ยนหลอดไฟในสำนักงานเป็นหลอดไฟ LED ตามโครงการของกระทรวงพลังงาน ทำให้ช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน รวมถึงประหยัดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพลังงานได้ถึงปีละกว่า 192,000 บาท

ในด้านความปลอดภัย บริษัทฯ และบริษัทในเครือได้รับรางวัลด้านการบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานในสถานประกอบการระดับทอง จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เพื่อเป็นการการันตีว่าบริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญและดำเนินการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เป็นกิจกรรมที่ทำขึ้นเพื่อธรรมาภิบาลการเชิงป้องกันในสถานประกอบการ ซึ่งรวมถึงพนักงานขององค์กร ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง รวมถึงสภาพแวดล้อมของการทำงาน เพื่อสนับสนุนการทำงานที่ยั่งยืน



2.7

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับ
ปี 2563/64 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2563/64

ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาของ MACO ได้รับผลกระทบ
อย่างมากจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

- รายได้จากการให้บริการ ลดลง 27.7% YoY มาอยู่ที่ 2,064 ล้านบาท
 - รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณา ลดลง 52.6% YoY มาอยู่ที่ 648 ล้านบาท
 - รายได้จากการให้บริการด้านระบบครบวงจร ลดลง 5.0% YoY มาอยู่ที่ 1,416 ล้านบาท
- รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและ
บริษัทร่วมจำนวน 199 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก
ผลการดำเนินงานของธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศ
อินโดนีเซียที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19
- ผลขาดทุนสุทธิที่ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นไม่เป็นประจำ
อยู่ที่ 488 ล้านบาท และมีอัตราขาดทุนสุทธิที่ 23.6%
- ขยายธุรกิจไปยังประเทศเวียดนาม - ประเทศที่มี
เศรษฐกิจเติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

รายได้จาก
การให้บริการ ลดลง

27.7%

YoY มาอยู่ที่ **2,064** ล้านบาท

รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณา
ลดลง **52.6%**
YoY มาอยู่ที่ **648** ล้านบาท

รายได้จากการให้บริการ
ด้านระบบครบวงจร ลดลง **5.0%**
YoY มาอยู่ที่ **1,416** ล้านบาท



พัฒนาการและกลยุทธ์ที่สำคัญ ของธุรกิจในปี 2563/64

ปี 2563/64 นับได้ว่าเป็นปีที่ประชากรทั่วโลกต้องตกอยู่
ท่ามกลางการแพร่ระบาดของ COVID-19 และการบังคับใช้
มาตรการการกักตัวต่างๆ ส่งผลให้เศรษฐกิจทั่วโลกต้อง
เผชิญกับความท้าทายและความไม่แน่นอนเป็นอย่างมาก
สำหรับธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศของ MACO
ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจดังกล่าว สะท้อนให้เห็น
จากการเจรจาต่อรองทางการค้าที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการในปี
ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม MACO ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการ
ตามแผนกลยุทธ์ในการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังตลาด
ต่างประเทศ พร้อมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจสื่อโฆษณา
ในประเทศไทยผ่านการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพของบริษัท
แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”)

สื่อโฆษณาต่างประเทศ - การขยาย ฐานการลงทุนไปยังตลาดประเทศเวียดนาม

ในช่วงปี 2563/64 MACO ได้มุ่งสร้างรากฐานเพื่อการ
เติบโตในตลาดประเทศเวียดนามที่ถูกคาดการณ์ว่าจะมีการ
เติบโตทางเศรษฐกิจในปี 2565¹ สูงที่สุดในภูมิภาคอาเซียน
โดยบริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนไปในธุรกิจสื่อโฆษณารวมถึง
ธุรกิจงานระบบครบวงจร

¹ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ

ผู้นำด้านธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านประเภทดิจิทัลในประเทศไทย

- เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2563 MACO ได้ดำเนินการผ่าน VGI MACO (Singapore) Private Limited (“VGIMS”) ในการเข้าลงทุน 15.0% ในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGI Vietnam Joint Stock Company (“VGI Vietnam”) ผู้นำการให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านประเภทดิจิทัลในประเทศไทยเวียดนาม ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 208.6 ล้านดอลลาร์เวียดนาม หรือเทียบเท่า 283 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2564 VGIMS ได้เข้าลงทุนเพิ่มเติม 10.0% ในหุ้นสามัญของ VGI Vietnam ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 139.1 ล้านดอลลาร์เวียดนาม หรือเทียบเท่า 189 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้นอยู่ที่ 25.0% หรือมูลค่าการลงทุนรวมทั้งสิ้น 347.7 ล้านดอลลาร์เวียดนาม หรือเทียบเท่า 472 ล้านบาท

ผู้อำนวยการด้านการให้บริการติดตั้งสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล

เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2563 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ลงมติอนุมัติให้ บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด เข้าดำเนินการลงทุนในสัดส่วน 70.0% ในบริษัท Transad Viet Nam Joint Stock Company ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 2.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 66 ล้านบาท โดยการจัดตั้ง Trans.Ad Vietnam ในครั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะช่วยสนับสนุนการขยายเครือข่าย

สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลของ VGI Vietnam ทั้งด้านคุณภาพและต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สื่อโฆษณาในประเทศ - การแก้ไขสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณากับ PlanB

- นับตั้งแต่ต้นปี 2563 ธุรกิจในทุกภาคส่วน รวมถึงธุรกิจในการอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกบ้านได้รับผลกระทบอย่างมากจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มลูกค้าโฆษณาทำการลดงบประมาณการใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจสื่อโฆษณาต่างๆ รวมถึง MACO จากวิกฤตการณ์ดังกล่าว MACO จึงได้ร่วมกับ PlanB ทำการแก้ไขสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณาโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563: คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ลงมติอนุมัติการปรับลดอัตราค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับไตรมาส 2 ปี 2563/64 (1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2563) จากจำนวน 175 ล้านบาทต่อไตรมาสเป็นจำนวน 84 ล้านบาทต่อไตรมาส
- เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564: ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการยกเว้นการชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำจำนวน 316 ล้านบาท สำหรับการขายสื่อโฆษณาในช่วงครึ่งหลังของปี 2563/64 (1 ตุลาคม 2563 – 31 มีนาคม 2564)

สรุปข้อแก้ไขที่สำคัญในสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา

| | ข้อกำหนดเดิม | | | ข้อกำหนดปัจจุบัน | | |
|------------------|--------------------|---------------------|--|--|---------------------|---|
| | ครึ่งปีแรก 2563/64 | ครึ่งปีหลัง 2563/64 | 2564/65 | ครึ่งปีแรก 2563/64 | ครึ่งปีหลัง 2563/64 | 2564/65 |
| ค่าตอบแทนขั้นต่ำ | 175 ล้านบาท | 316 ล้านบาท | <ul style="list-style-type: none"> 700 ล้านบาท แบ่งจ่ายเป็นรายไตรมาส | 84 ล้านบาท | ได้รับการงดเว้น | <ul style="list-style-type: none"> 700 ล้านบาท จ่ายค่าตอบแทนล่วงหน้าเต็มจำนวน |
| ส่วนแบ่งรายได้ | 85 – 90% | | | 85 – 90% | | |
| ข้อแก้ไขอื่นๆ | | | | <ul style="list-style-type: none"> หากค่าตอบแทนล่วงหน้ามีมูลค่าสูงกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำที่แท้จริง PlanB มีสิทธิได้รับส่วนต่างโดยการหักส่วนดังกล่าวออกจากค่าตอบแทนที่ PlanB ต้องจ่ายให้บริษัทฯ ในงวดต่อไป PlanB จะไม่ขอปรับค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับปีงบประมาณ 2564/65 เว้นแต่จะเป็นการปรับลดเนื่องจากบริษัทฯ มีจำนวนป้าย (media capacity) ลดลง | | |

ด้านตลาดทุน – การออกใบสำคัญแสดงสิทธิการ ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ (MACO-W3)

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2564 MACO แสดงความจำนงในการ
ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ
บริษัทฯ ครั้งที่ 3 (MACO-W3) ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่มี
รายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 4 สิงหาคม 2564

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจที่ไดกล่าวนั้นจะเสร็จสมบูรณ์เมื่อได้รับ
การอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่จะจัดขึ้นในวันที่ 23 กรกฎาคม
2564 โดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญดังต่อไปนี้

ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญ

จำนวนใบสำคัญ
แสดงสิทธิ
1,696,880,931
หน่วย



อัตราการใช้สิทธิ

1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ
หุ้นสามัญใหม่

อัตราจัดสรร

1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ
4 หุ้นสามัญเดิม

ราคาการใช้สิทธิ

2.00 บาท

อายุของ
ใบสำคัญ
แสดงสิทธิ

4 ปี

รูปแบบ

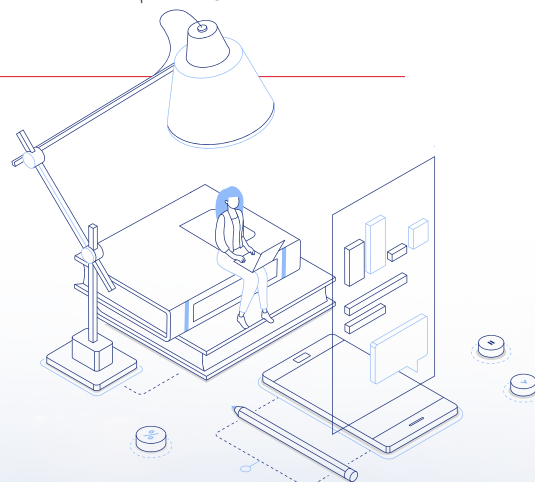
การใช้สิทธิ
ทุกๆ ไตรมาส

วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ

31 สิงหาคม 2564

วันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย

29 สิงหาคม 2568



ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2563/64

| ล้านบาท | 2562/63 (ก่อนตรวจสอบ) | 2563/64 | YoY (%) |
|--|--------------------------|--------------|-------------------|
| รายได้จากการให้บริการ | 2,856 | 2,064 | -27.7% |
| ต้นทุนการให้บริการ | 1,901 | 1,861 | -2.1% |
| กำไรขั้นต้น | 955 | 203 | -78.8% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 1,091 | 1,427 | 30.8% |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม | (78) | (199) | -155.2% |
| EBITDA | 276 | (625) | -326.3% |
| EBITDA (ปรับปรุง)* | 498 | 129 | -74.0% |
| ขาดทุนก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ | (100) | (1,330) | -1,236.6% |
| ดอกเบี้ยจ่าย | 54 | 151 | 179.6% |
| ภาษีเงินได้ | (37) | 37 | 200.0% |
| ขาดทุนสุทธิ** | (7) | (992) | -13,924.1% |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงาน*** | 149 | (488) | -427.5% |

| | | | |
|---|-------|--------|--|
| อัตรากำไรขั้นต้น | 33.4% | 9.8% | |
| อัตรา EBITDA | 9.7% | -30.3% | |
| อัตรา EBITDA (ปรับปรุง) | 17.4% | 6.3% | |
| อัตราขาดทุนสุทธิ | -0.2% | -48.1% | |
| อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงาน | 5.2% | -23.6% | |

* EBITDA หรือ กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (ปรับปรุง) ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำจากการด้อยค่าของเงินลงทุนและสินทรัพย์ การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ และขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่ 222 ล้านบาท และ 754 ล้านบาท ในปี 2562/63 และ 2563/64 ตามลำดับ

** กำไรสุทธิ (ขาดทุน) ในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

*** กำไรสุทธิ (ขาดทุน) จากการดำเนินงานในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำที่ 156 ล้านบาท และ 504 ล้านบาท ในปี 2562/63 และ 2563/64 ตามลำดับ

โครงสร้างรายได้ (ล้านบาท)

| | 2562/63 | 2563/64 | YoY (%) |
|-----------------------------|---------|---------|---------|
| สื่อโฆษณา | 1,366 | 648 | -52.6% |
| สื่อโฆษณาในประเทศ | 963 | 491 | -49.0% |
| บิลบอร์ดและอื่นๆ | 481 | 282 | -41.3% |
| สตรีทเฟอร์นิเจอร์และดิจิทัล | 483 | 209 | -56.8% |
| สื่อโฆษณาในต่างประเทศ | 403 | 157 | -61.0% |
| งานระบบครบวงจร | 1,490 | 1,416 | -5.0% |
| รายได้รวม | 2,856 | 2,064 | -27.7% |

สัดส่วนรายได้ (%)

| | 2562/63 | 2563/64 |
|-----------------------------|---------|---------|
| สื่อโฆษณา | 47.8% | 31.4% |
| สื่อโฆษณาในประเทศ | 33.7% | 23.8% |
| บิลบอร์ดและอื่นๆ | 16.8% | 13.7% |
| สตรีทเฟอร์นิเจอร์และดิจิทัล | 16.9% | 10.1% |
| สื่อโฆษณาในต่างประเทศ | 14.1% | 7.6% |
| งานระบบครบวงจร | 52.2% | 68.6% |
| รายได้รวม | 100.0% | 100.0% |

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานปี 2563/64

ในปีที่ผ่านมา ประเทศต่างๆ ทั่วโลกต้องเผชิญกับการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบอย่างมากต่อภาคธุรกิจและการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยวิกฤตการณ์ดังกล่าวทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงและตกอยู่ในสถานการณ์ที่ยากลำบากจากการลดลงของความต้องการใช้จ่ายงบประมาณ รวมถึงการบังคับใช้มาตรการการล็อกดาวน์ต่างๆ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผลกระทบจากมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาจะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงัก แต่การขยายเครือข่ายธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านไปยังประเทศเวียดนามยังคงแสดงให้เห็นศักยภาพในการเติบโต โดยเศรษฐกิจของประเทศเวียดนามในปี 2563 สามารถขยายตัวได้ถึง 2.9%² ซึ่งนับว่าเป็นความสำเร็จของประเทศเวียดนามที่สามารถควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ รวมถึงความพยายามในการกระจายวัคซีนที่เริ่มตั้งแต่ต้นปี 2564 คาดว่าจะเข้ามาผลักดันให้เกิดการฟื้นตัวของกิจกรรมทางธุรกิจ และช่วยยกระดับเศรษฐกิจทั่วโลกในภายหลัง

ในปี 2563/64 บริษัทฯ ได้ทำการบันทึกรายได้จากการให้บริการที่ 2,064 ล้านบาทลดลง 27.7% YoY สาเหตุหลักมาจากการผลกระทบจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่กล่าวข้างต้น

ธุรกิจสื่อโฆษณา คิดเป็น 31.4% ของรายได้ทั้งหมด หรือ 648 ล้านบาท ลดลง 52.6% YoY

- **สื่อโฆษณาในประเทศ** มีรายได้ 491 ล้านบาท ลดลง 49.0% YoY
- **สื่อโฆษณาในต่างประเทศ** มีรายได้ 157 ล้านบาท ลดลง 61.0% YoY

² กองทุนการเงินระหว่างประเทศ

ธุรกิจการให้บริการด้านระบบครบวงจร คิดเป็น 68.6% ของรายได้ทั้งหมด หรือ 1,416 ล้านบาท ลดลง 5.0% YoY

ต้นทุนการให้บริการ ลดลง 2.1% YoY มาอยู่ที่ 1,862 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงโครงสร้างสินทรัพย์ และต้นทุนที่ลดลงของธุรกิจงานระบบครบวงจร **อัตราต้นทุนต่อรายได้** เพิ่มขึ้นจาก 66.6% มาอยู่ที่ 90.2% ในปี 2563/64 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้ที่ปรับตัวลดลง ส่งผลให้ **อัตรากำไรขั้นต้น** ลดลงมาจากอยู่ที่ 9.8% จาก 33.4% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 30.8% YoY มาอยู่ที่ 1,427 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุสำคัญมาจากการด้อยค่าของเงินลงทุนใน VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (VGM) ขณะที่ **อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้** เพิ่มขึ้นจาก 38.2% มาอยู่ที่ 69.2%

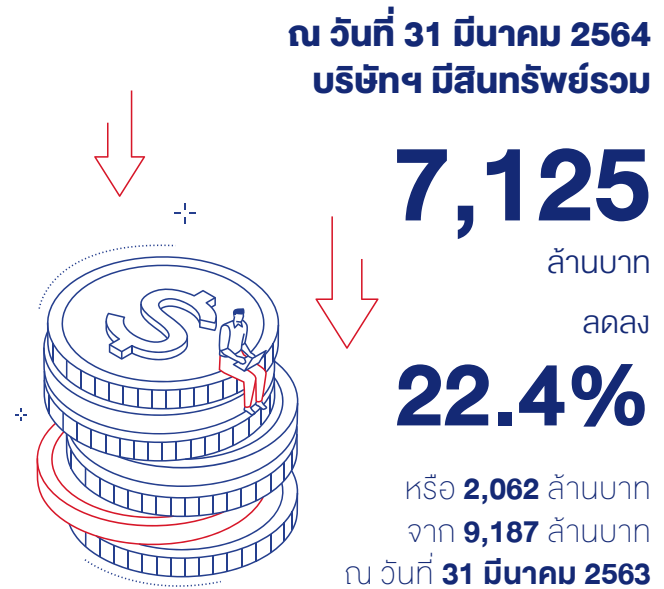
บริษัทฯ รับรู้ ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม จำนวน 199 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักของการลดลงเกิดจากผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศอินโดนีเซีย

ในปี 2563/64 บริษัทฯ รับรู้ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นไม่เป็นประจำจำนวน 754 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วย 1) การด้อยค่าของเงินลงทุนและสินทรัพย์ 2) การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ และ 3) ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน ส่งผลให้บริษัทฯ **มีขาดทุนสุทธิ** ที่ 992 ล้านบาท และมีอัตราขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 48.1% โดยหากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำดังกล่าว บริษัทฯ จะรับรู้ **ขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงาน** ที่ 488 ล้านบาท และมีอัตราขาดทุนสุทธิอยู่ที่ 23.6%

ฐานะทางการเงิน

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้เริ่มใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) ซึ่งประกอบด้วย TFRS 9 เรื่องตราสารทางการเงิน และ TFRS 16 เรื่องสัญญาเช่า โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ภายใต้ TFRS 9 บริษัทฯ จะต้องจัดประเภทตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงิน บริษัทฯ จะวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ในส่วนของการงบกำไรขาดทุนในกรณีที่บริษัทฯ ไม่ได้ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง นอกจากนี้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะถือว่าเป็นการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า
- ภายใต้ TFRS 16 บริษัทฯ จะต้องบันทึกสัญญาเช่าที่มีระยะเวลามากกว่า 12 เดือนในงบการเงิน โดยสัญญาเช่าที่มีอยู่ของบริษัทฯ ได้แก่ สัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณาพื้นที่ในอาคาร รถยนต์ และอุปกรณ์



สินทรัพย์

| รายละเอียดสินทรัพย์ | 31 มีนาคม 2563 | | 31 มีนาคม 2564 | |
|---|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | (ล้านบาท) | % ของสินทรัพย์รวม | (ล้านบาท) | % ของสินทรัพย์รวม |
| เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว | 1,216 | 13.2% | 1,248 | 17.5% |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 641 | 7.0% | 361 | 5.1% |
| เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม | 2,129 | 23.2% | 2,204 | 30.9% |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 877 | 9.5% | 619 | 8.7% |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 2,233 | 24.3% | 896 | 12.6% |
| ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 1,467 | 16.0% | 1,137 | 16.0% |
| สินทรัพย์อื่นๆ | 624 | 6.8% | 660 | 9.3% |
| รวมสินทรัพย์ | 9,187 | 100.0% | 7,125 | 100.0% |

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 7,125 ล้านบาท ลดลง 22.4% หรือ 2,062 ล้านบาท จาก 9,187 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563

สินทรัพย์หมุนเวียน 2,039 ล้านบาท ลดลง 6.7% หรือ 146 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 279 ล้านบาท ซึ่งถูกถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของ 2) เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา 76 ล้านบาท 3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 31 ล้านบาท 4) งานระหว่างทำ 21 ล้านบาท และ 5) ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า 2 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 5,086 ล้านบาท ลดลง 27.4% หรือ 1,916 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) สินทรัพย์สิทธิการใช้ 1,337 ล้านบาท และ 2) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 258 ล้านบาท และ 3) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม 329 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 361 ล้านบาท ลดลง 43.6% หรือ 279 ล้านบาท จาก 641 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 โดย ณ สิ้นไตรมาสนี้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 89 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 อยู่ที่ 94 วัน

| ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท) | 31 มีนาคม 2563 | 31 มีนาคม 2564 |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 176 | 145 |
| ไม่เกิน 3 เดือน | 182 | 35 |
| 3-6 เดือน | 76 | 26 |
| 6-12 เดือน | 12 | 34 |
| มากกว่า 12 เดือน | 13 | 36 |
| รวม | 459 | 276 |
| สำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ | 31 | 71 |

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

| รายละเอียดหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น | 31 มีนาคม 2563 | | 31 มีนาคม 2564 | |
|--|----------------|--------------------------------------|----------------|--------------------------------------|
| | (ล้านบาท) | % ของหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น | (ล้านบาท) | % ของหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 1,030 | 11.2% | 10 | 0.1% |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 864 | 9.4% | 1,210 | 17.0% |
| เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและ รายได้รับล่วงหน้า | 259 | 2.8% | 1,036 | 14.5% |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 227 | 2.5% | 389 | 5.5% |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 2,196 | 23.9% | 1,059 | 14.9% |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 307 | 3.3% | 601 | 8.4% |
| รวมหนี้สิน | 4,883 | 53.2% | 4,305 | 60.4% |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | 4,304 | 46.8% | 2,820 | 39.6% |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 9,187 | 100.0% | 7,125 | 100.0% |

หนี้สินรวม 4,305 ล้านบาท ลดลง 11.8% หรือ 578 ล้านบาท จาก 4,883 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 1,020 ล้านบาท 2) หนี้สินตามสัญญาเช่า - สิ้นสุดจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 927 ล้านบาท และ 3) หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 23 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของ 4) เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า 777 ล้านบาท ซึ่งส่วนสำคัญมาจากค่าตอบแทนล่วงหน้าจาก PlanB 5) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 346 ล้านบาท และ 6) ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 277 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 2,820 ล้านบาท ลดลง 1,484 ล้านบาท หรือ 34.5% สาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) กำไรสะสมจำนวน 992 ล้านบาท 2) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย จำนวน 429 ล้านบาท 3) ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย 34 ล้านบาท และ 4) องค์กรประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 29 ล้านบาท

สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,110 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 407 ล้านบาทรายการหลักมาจากเงินสดจ่ายเพื่อ 1) ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม 283 ล้านบาท 2) ซื้ออุปกรณ์ 159 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วย 3) เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย 31 ล้านบาท และ 4) เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 12 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 658 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดจ่ายเพื่อ 1) ชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 1,019 ล้านบาท 2) ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 197 ล้านบาท 3) ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย 20 ล้านบาท ซึ่งถูกชดเชยบางส่วนด้วย 4) เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 589 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 12 เดือน ปี 2563/64

(ล้านบาท)



* รวมผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน 13 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| | | 2562/63 | 2563/64 | | | 31 มี.ค. 2563 | 31 มี.ค. 2564 |
|--|--------|---------|---------|----------------------------------|--------|---------------|---------------|
| อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร | | | | อัตราส่วนสภาพคล่อง | | | |
| กำไรขั้นต้น | (%) | 33.4% | 9.8% | สภาพคล่อง | (เท่า) | 0.8 | 0.7 |
| EBITDA | (%) | 9.7% | -30.3% | สภาพคล่องหมุนเร็ว | (เท่า) | 0.8 | 0.6 |
| กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน | (%) | -4.1% | -73.5% | การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า | (เท่า) | 3.9 | 4.1 |
| กำไรสุทธิต่อหุ้น | (%) | -0.2% | -48.1% | ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย | (วัน) | 94 | 89 |
| ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น | (%) | -0.2% | -27.8% | ระยะเวลาชำระหนี้ | (วัน) | 143 | 223 |
| อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน | | | | อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ | | | |
| ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ | (%) | -1.4% | -16.3% | หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | (เท่า) | 1.1 | 1.5 |
| ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร | (%) | -11.1% | -177.8% | เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | (เท่า) | 0.3 | 0.2 |
| การหมุนของสินทรัพย์ | (เท่า) | 0.3 | 0.3 | | | | |

หมายเหตุ :

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

มุมมองผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

แม้ว่าหลายประเทศจะเริ่มมีการดำเนินการกระจายวัคซีน บริษัทฯ ยังคงคาดการณ์การดำเนินงานในปี 2564/65 ว่าจะเป็นอีกปีที่มีความไม่แน่นอน เนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจที่ยืดเยื้ออย่างต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา โดยปัจจัยสำคัญในการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาขึ้นอยู่กับนโยบายการเปิดประเทศที่จะเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นใจให้กับการลงทุนและการบริโภคของภาคเอกชน อย่างไรก็ตาม ผลกระทบของโรค COVID-19 ในปี 2564/65 คาดว่าจะมีความรุนแรงน้อยลงหากเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีการบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์ทั่ว

ประเทศ ภายใต้สถานการณ์เช่นนี้ บริษัทฯ จะติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินอย่างใกล้ชิด และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับแผนกลยุทธ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมุ่งเน้นในการจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและบริหารสภาพคล่องทางการเงินดังเช่นในปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยยกระดับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ รวมถึงรักษากระแสเงินสดให้เพียงพอ ทั้งนี้ เมื่อสถานการณ์ตลาดโลกฟื้นตัว บริษัทฯ จะยังคงดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ในการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังตลาดต่างประเทศ และก้าวสู่การเป็นผู้นำสื่อโฆษณานอกบ้านในภูมิภาคอาเซียนตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้

ตารางสรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม

(หน่วย: บาท)

| งบแสดงฐานะการเงิน | 31 มีนาคม 2564 | | 31 มีนาคม 2563 | | 31 ธันวาคม 2562 | |
|---|----------------------|---------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 1,247,899,393 | 17.5% | 1,216,490,944 | 13.2% | 718,870,683 | 14.7% |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 361,426,665 | 5.1% | 640,764,145 | 7.0% | 847,093,371 | 17.4% |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | 0.0% | - | 0.0% | 11,788,742 | 0.2% |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี | - | 0.0% | - | 0.0% | - | 0.0% |
| งานระหว่างทำ | 213,991,804 | 3.0% | 192,857,508 | 2.1% | 104,447,578 | 2.1% |
| เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา | 126,682,592 | 1.8% | 50,949,372 | 0.6% | 88,127,675 | 1.8% |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า | 26,654,744 | 0.4% | 24,206,658 | 0.3% | 92,808,825 | 1.9% |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 62,426,716 | 0.9% | 59,941,713 | 0.7% | 95,791,922 | 2.0% |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 2,039,081,914 | 28.6% | 2,185,210,339 | 23.8% | 1,958,928,795 | 40.2% |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | | | |
| เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน | 23,287,263 | 0.3% | 40,730,867 | 0.4% | 37,387,149 | 0.8% |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระภายใน หนึ่งปี | 12,151,877 | 0.2% | 12,205,893 | 0.1% | - | 0.0% |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | 0.0% | - | 0.0% | - | 0.0% |
| เงินลงทุนในการร่วมค้า | 1,929,504,207 | 27.1% | 1,954,634,699 | 21.3% | - | 0.0% |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 274,239,446 | 3.8% | 174,609,617 | 1.9% | 180,923,675 | 3.7% |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 35,316,836 | 0.5% | 59,737,521 | 0.7% | 62,504,727 | 1.3% |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 619,279,742 | 8.7% | 877,127,272 | 9.5% | 931,155,610 | 19.1% |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 896,309,508 | 12.6% | 2,233,426,225 | 24.3% | - | 0.0% |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 449,434,204 | 6.3% | 556,798,832 | 6.1% | 669,637,774 | 13.7% |
| ค่าความนิยม | 687,953,054 | 9.7% | 909,734,841 | 9.9% | 898,541,451 | 18.4% |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 99,740,043 | 1.4% | 113,841,951 | 1.2% | 23,869,349 | 0.5% |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 58,722,626 | 0.8% | 68,790,502 | 0.7% | 112,183,223 | 2.3% |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 5,085,938,806 | 71.4% | 7,001,638,220 | 76.2% | 2,916,202,958 | 59.8% |
| รวมสินทรัพย์ | 7,125,020,720 | 100.0% | 9,186,848,559 | 100.0% | 4,875,131,753 | 100.0% |

(หน่วย: บาท)

| งบแสดงฐานะการเงิน | 31 มีนาคม 2564 | | 31 มีนาคม 2563 | | 31 ธันวาคม 2562 | |
|---|----------------------|--------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 10,000,000 | 0.1% | 1,029,680,000 | 11.21% | 345,000,000 | 7.08% |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 1,209,751,408 | 17.0% | 864,384,697 | 9.41% | 825,622,600 | 16.94% |
| เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า | 1,036,333,911 | 14.5% | 259,042,772 | 2.82% | 184,061,886 | 3.78% |
| ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 301,695,423 | 4.2% | 25,196,672 | 0.27% | 25,196,672 | 0.52% |
| ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 217,559,378 | 3.1% | 428,697,751 | 4.67% | - | 0.00% |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | | 133,150,709 | 1.45% | 121,710,238 | 2.50% |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | 25,088,391 | 0.4% | 13,447,824 | 0.15% | 23,656,081 | 0.49% |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 61,943,864 | 0.9% | 54,820,034 | 0.60% | 32,043,144 | 0.66% |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 2,862,372,375 | 40.2% | 2,808,420,459 | 30.57% | 1,557,290,621 | 31.94% |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 401,113,522 | 5.6% | 88,188,329 | 0.96% | 88,188,329 | 1.81% |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 841,822,688 | 11.8% | 1,767,083,099 | 19.23% | - | 0.00% |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 56,023,505 | 0.8% | 51,670,107 | 0.56% | 50,196,718 | 1.03% |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี | 85,818,294 | 1.2% | 110,518,275 | 1.20% | 134,083,358 | 2.75% |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 57,876,555 | 0.8% | 56,984,542 | 0.62% | 22,252,046 | 0.46% |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | 1,442,654,564 | 20.2% | 2,074,444,352 | 22.58% | 294,720,451 | 6.05% |
| รวมหนี้สิน | 4,305,026,939 | 60.4% | 4,882,864,811 | 19.69% | 1,852,011,072 | 37.99% |

(หน่วย: บาท)

| งบแสดงฐานะการเงิน | 31 มีนาคม 2564 | | 31 มีนาคม 2563 | | 31 ธันวาคม 2562 | |
|--|----------------------|---------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | |
| ทุนที่ออกและชำระแล้ว | 541,198,091 | 7.6% | 541,198,091 | 5.9% | 433,198,091 | 8.9% |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | 3,796,470,008 | 53.3% | 3,796,470,008 | 41.3% | 2,358,206,863 | 48.4% |
| ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | (226,799,825) | -3.2% | (226,799,825) | -2.5% | (226,799,825) | -4.7% |
| ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย | (317,300,816) | -4.5% | (283,721,989) | -3.1% | (283,721,989) | -5.8% |
| กำไรสะสม | | | | | | |
| จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย | 57,496,233 | 0.8% | 57,496,233 | 0.6% | 57,496,233 | 1.2% |
| ยังไม่ได้จัดสรร | (776,771,665) | -10.9% | 215,130,327 | 2.3% | 419,789,997 | 8.6% |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | (39,332,807) | -0.6% | (9,956,266) | -0.1% | (38,566,975) | -0.8% |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท | 3,034,959,219 | 42.6% | 4,089,816,579 | 44.5% | 2,719,602,395 | 55.8% |
| ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย | (214,965,438) | -3.0% | 214,167,169 | 2.3% | 303,518,286 | 6.2% |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 2,819,993,781 | 39.6% | 4,303,983,748 | 80.3% | 3,023,120,681 | 62.0% |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 7,125,020,720 | 100.0% | 9,186,848,559 | 100.0% | 4,875,131,753 | 100.0% |

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

(หน่วย: บาท)

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2564 | | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563 | | สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | |
|---|--|---------------|---|---------------|---|---------------|
| รายได้จากการให้บริการและการขาย | 1,013,823,622 | 47.0% | 333,568,697 | 51.5% | 1,709,656,413 | 56.1% |
| รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ | 1,050,246,076 | 48.7% | 278,570,472 | 43.0% | 1,243,992,344 | 40.9% |
| รายได้ดอกเบี้ย | 4,220,563 | 0.2% | 1,281,141 | 0.2% | 13,020,409 | 0.4% |
| รายได้อื่น | | | | | | |
| กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 1,987,230 | 0.1% | - | 0.0% | - | 0.0% |
| กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า | 54,949,964 | 2.5% | - | 0.0% | - | 0.0% |
| กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน | - | 0.0% | - | 0.0% | 41,166,572 | 1.4% |
| อื่น ๆ | 32,702,208 | 1.5% | 34,271,867 | 5.3% | 37,342,786 | 1.2% |
| รวมรายได้ | 2,157,929,663 | 100.0% | 647,692,177 | 100.0% | 3,045,178,524 | 100.0% |
| ต้นทุนการให้บริการและการขาย | 1,003,109,729 | 46.5% | 252,827,884 | 39.0% | 971,576,331 | 31.9% |
| ต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ | 858,429,571 | 39.8% | 212,514,897 | 32.8% | 929,802,329 | 30.5% |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 157,842,377 | 7.3% | 43,129,425 | 6.7% | 261,113,671 | 8.6% |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 515,040,385 | 23.9% | 166,228,287 | 25.7% | 553,495,920 | 18.2% |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าและการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ | 696,800,808 | 32.3% | 221,568,232 | 34.2% | - | 0.0% |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน | 57,689,633 | 2.7% | - | 0.0% | - | 0.0% |
| รวมค่าใช้จ่าย | 3,288,912,503 | 152.4% | 896,268,725 | 138.4% | 2,715,988,251 | 89.2% |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้ | (1,130,982,840) | -52.4% | (248,576,548) | -38.4% | 329,190,273 | 10.8% |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า | (25,130,492) | -1.2% | 4,926,364 | 0.8% | - | 0.0% |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | (173,883,109) | -8.1% | (4,245,054) | -0.7% | (99,726,945) | -3.3% |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (1,329,996,441) | -61.6% | (247,895,238) | -38.3% | 229,463,328 | 7.5% |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน | (151,393,433) | -7.0% | (39,410,041) | -6.1% | (16,363,063) | -0.5% |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (1,481,389,874) | -68.6% | (287,305,279) | -44.4% | 213,100,265 | 7.0% |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (36,523,081) | -1.7% | 82,600,973 | 12.8% | (77,884,633) | -2.6% |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี | (1,517,912,955) | -70.3% | (204,704,306) | -31.6% | 135,215,632 | 4.4% |

(หน่วย: บาท)

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2564 | | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563 | | สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | |
|---|--|--------------|---|-------------|---|--------------|
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น: | | | | | | |
| รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | | | |
| ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้ | (32,181,931) | -1.5% | 35,909,711 | 2.1% | (36,301,236) | -1.2% |
| การเปลี่ยนแปลงสุทธิในต้นทุนป้องกันความเสี่ยง - สุทธิจากภาษีเงินได้ | (8,276,484) | | - | | - | |
| รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้ | (40,458,415) | -1.9% | 35,909,711 | 2.1% | (36,301,236) | -1.2% |

| | | | | | | |
|---|------------------------|---------------|----------------------|---------------|---------------------|--------------|
| รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | | | |
| ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้ | - | 0.0% | (1,400,615) | -0.1% | (3,524,846) | -0.1% |
| รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้ | - | 0.0% | (1,400,615) | -0.1% | (3,524,846) | -0.1% |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี | (40,458,415) | -1.9% | 34,509,096 | 2.0% | (39,826,082) | -1.3% |
| รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | (1,558,371,370) | -72.2% | (170,195,210) | -10.0% | 95,389,550 | 3.1% |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ | | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | (991,901,992) | -46.0% | (128,584,787) | -19.9% | 160,581,291 | 5.3% |
| ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ | (526,010,963) | -24.4% | (76,119,519) | -11.8% | (25,365,659) | -0.8% |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี | (1,517,912,955) | -70.3% | (204,704,306) | -31.6% | 135,215,632 | 4.4% |
| การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จ | | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | (1,021,332,363) | -47.3% | (101,117,680) | -15.6% | 128,696,417 | 4.2% |
| ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ | (537,039,007) | -24.9% | (69,077,530) | -10.7% | (33,306,867) | -1.1% |
| รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | (1,558,371,370) | -72.2% | (170,195,210) | -26.3% | 95,389,550 | 3.1% |
| กำไรต่อหุ้น | | | | | | |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | (0.183) | | (0.025) | | 0.037 | |

ตารางสรุปงบกระแสเงินสดรวม

(หน่วย: บาท)

| | สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562 |
|--|--|---|---|
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | | | |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี | (1,481,389,874) | (287,305,279) | 213,100,265 |
| รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็น เงินสดรับ (จ่าย) | | | |
| จากกิจกรรมดำเนินงาน | | | |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 705,010,655 | 182,512,400 | 229,364,864 |
| ค่าเผื่อผลขาดทุนของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ) | 57,689,633 | 5,825,322 | 35,128 |
| ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่าย สินทรัพย์ | 34,187,319 | 31,755,778 | 14,185,608 |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ | 662,613,489 | 189,163,904 | (591,055) |
| กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | (1,987,230) | - | - |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 13,289,220 | 3,012,428 | 16,769,351 |
| เงินปันผลรับ | - | - | - |
| กำไรจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน | - | - | (41,166,572) |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า | 25,130,492 | (4,926,364) | - |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 173,883,109 | 4,245,054 | 99,726,945 |
| ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขาย เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | 1,331,600 | - | - |
| กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า | (54,949,964) | - | - |
| ดอกเบี้ยรับ | (4,220,563) | (1,281,141) | (13,020,409) |
| ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย | 151,393,433 | 39,410,041 | 16,363,063 |
| กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการ เปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน | 281,981,319 | 162,412,143 | 534,767,188 |
| สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง | | | |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 222,234,234 | 183,382,522 | 21,133,706 |
| งานระหว่างทำ | (11,291,159) | (62,390,904) | (46,941,570) |
| เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา | (43,253,724) | 4,698,807 | (10,878,428) |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า | (2,529,774) | 3,332,233 | 8,482,826 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 25,686,988 | (8,310,332) | 22,051,352 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | (14,964,057) | 31,249,541 | (70,676,189) |
| หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 14,239,856 | 94,137,511 | (26,889,027) |
| เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า | 777,291,139 | 74,980,886 | (26,624,304) |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | (6,528,304) | 8,554,129 | (16,875,079) |
| จ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | (8,747,573) | (3,637,527) | (1,388,952) |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 4,811,414 | 5,143,698 | 3,206,784 |

(หน่วย: บาท)

| | สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562 |
|---|--|---|---|
| เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | 1,238,930,359 | 493,552,707 | 389,368,307 |
| ดอกเบี้ยรับ | 4,220,564 | 1,076,767 | 5,153,463 |
| จ่ายดอกเบี้ย | (62,768,380) | (38,464,686) | (13,591,630) |
| จ่ายภาษีเงินได้ | (71,895,538) | (34,025,738) | (97,145,596) |
| รับคืนภาษีเงินได้ | 1,049,001 | 623,317 | 6,418,757 |
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน | 1,109,536,006 | 422,762,367 | 290,203,301 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | | | |
| ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว | - | - | (21,040,124) |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว | - | 20,000,000 | 10,000,000 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | (122,298,222) |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง | - | - | 2,745,205 |
| เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกันเพิ่มขึ้น (ลดลง) | 17,443,604 | (3,343,717) | 20,562,260 |
| เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | - | (27,777,636) |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า | - | (1,950,000,000) | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม | (282,885,794) | - | - |
| เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 30,817,147 | - | - |
| เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้ | (25,006,502) | - | - |
| ซื้ออุปกรณ์ | (159,487,977) | (102,561,499) | (348,527,066) |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ | 12,409,010 | 1,193,743 | 3,640,371 |
| ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | (492,418) | (83,589) | (1,300,761) |
| เงินปันผลรับ | - | - | - |

(หน่วย: บาท)

| | สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562 |
|---|--|---|---|
| เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน | (407,202,930) | (2,034,795,062) | (483,995,973) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | | | |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 539,680,000 | 684,680,000 | 978,110,000 |
| เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | (1,559,360,000) | - | (902,920,898) |
| เงินสดจ่ายชำระหนี้จากการซื้อเงินลงทุน ในบริษัทย่อย | - | - | (38,000,000) |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น | - | 11,440,470 | 82,387,567 |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 633,495,000 | - | 121,535,000 |
| เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | (44,071,056) | - | (8,150,000) |
| เงินสดรับสุทธิจากการออกหุ้นสามัญ | - | 1,544,541,930 | 346,502,625 |
| เงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า | (197,692,040) | (130,332,914) | (429,970) |
| เงินสดรับจากการเพิ่มทุน | 70,734,350 | - | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย | (19,565,000) | - | (160,000,000) |
| จ่ายเงินปันผล | (80,983,952) | (599,998) | (153,821,339) |
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน | (657,762,698) | 2,109,729,488 | 265,212,985 |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (13,161,929) | (76,532) | 4,722,759 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | 31,408,449 | 497,620,261 | 76,143,072 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี | 1,216,490,944 | 718,870,683 | 642,727,611 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี | 1,247,899,393 | 1,216,490,944 | 718,870,683 |

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| วิเคราะห์อัตราส่วน | | สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562 |
|---|--------|--|---|---|
| อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร | | | | |
| กำไรขั้นต้น | (%) | 9.8% | 24.0% | 35.6% |
| EBITDA จากการดำเนินงาน | (%) | -30.3% | -11.2% | 15.5% |
| กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน | (%) | -73.5% | -33.4% | 4.6% |
| กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | (%) | -48.1% | -21.0% | 5.4% |
| ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น | (%) | -27.8% | -0.2% | 6.1% |
| อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน | | | | |
| ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ | (%) | -16.3% | -1.5% | 5.1% |
| ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร | (%) | -177.8% | -12.2% | 29.7% |
| การหมุนของสินทรัพย์ | (เท่า) | 0.3 | 0.4 | 0.7 |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง | | | | |
| สภาพคล่อง | (เท่า) | 0.7 | 0.8 | 1.3 |
| สภาพคล่องหมุนเร็ว | (เท่า) | 0.6 | 0.8 | 1.3 |
| การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า | (เท่า) | 4.1 | 3.9 | 3.8 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย | (วัน) | 89 | 94 | 96 |
| ระยะเวลาชำระหนี้ | (วัน) | 223 | 143 | 126 |
| อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ | | | | |
| หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | (เท่า) | 1.5 | 1.1 | 0.6 |
| เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | (เท่า) | 0.2 | 0.3 | 0.1 |

2.8

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

| | | |
|----------------------------|---|--|
| ชื่อ | : | บมจ. มาสเตอร์ แอด |
| เลขทะเบียนบริษัท | : | 0107546000113 |
| ประเภทธุรกิจ | : | ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและบันเทิง |
| ตลาด | : | SET |
| กลุ่มอุตสาหกรรม | : | บริการ |
| หมวดธุรกิจ | : | สื่อและสิ่งพิมพ์ |
| ทุนจดทะเบียน | : | 678,752,372.80 บาท |
| ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า | : | 541,198,091.40 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 5,411,980,914 หุ้น |
| มูลค่าหุ้นละ | : | 0.10 บาท |

| | | |
|---------------------|---|--|
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้นที่ 21-22 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 |
| โทรศัพท์ | : | 02 938 3388 โทรสาร 02 938 3489 |
| เว็บไซต์ | : | https://www.masterad.com |

| | | |
|----------------------|---|--|
| แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ | : | โทรศัพท์ 02 273 8512 ต่อ 1529 Email address: Waritha@masterad.com |
| เลขานุการบริษัท | : | โทรศัพท์ 02 938 3388 ต่อ 2210, 2211 Email address: tamonwan@masterad.com; sukjai@masterad.com |

บุคคลอ้างอิง

| | | |
|----------------------|---|---|
| นายทะเบียนหลักทรัพย์ | : | บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ชั้น 14 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์. 02 009 9000 Fax.02 009 992 |
|----------------------|---|---|

| | | |
|-------------|---|--|
| ผู้สอบบัญชี | : | บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดย ชื่อผู้สอบบัญชี (วันที่สิ้นสุดการสอบบัญชี 31/03/2564) นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3844 และ/หรือ นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 และ/หรือ นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7792 |
| สำนักงาน | : | เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดาออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 |
| โทรศัพท์ | : | 02 264 0777, 02 661 9190 |
| โทรสาร | : | 02 264 0789-90 |



ข้อพิพาททางกฎหมาย

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการเวลาโฆษณาออกอากาศของสื่อโฆษณาบนโครงข่ายโฆษณา 4 จุดติดตั้งกับบริษัท ไมตาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (“ไมตาส”) ในอัตราค่าบริการตลอดอายุสัญญาเป็นเงินจำนวน 27 ล้านบาท โดยในวันทำสัญญา บริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าบริการดังกล่าวทั้งหมด

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 ไมตาสยื่นฟ้องบริษัทฯ และบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) จากรายการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาให้บริการดังกล่าว โดยเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินประมาณ 24 ล้านบาท พร้อมอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี รวมถึงค่าบริการเดือนละประมาณ 4 ล้านบาท ตลอดเวลาที่ยังมีการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายโฆษณาดังกล่าว

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2562 ศาลชั้นต้นได้พิพากษายกฟ้อง บริษัทฯ และบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ไม่ต้องรับผิดชอบค่าเสียหายต่อไมตาส ต่อมาไมตาสได้ยื่นอุทธรณ์ และเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2564 ศาลอุทธรณ์พิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้น ปัจจุบันโจทก์ขอขยายระยะเวลายื่นฎีกาต่อศาล และศาลมีคำสั่งอนุญาตให้ขยายระยะเวลายื่นฎีกาถึงวันที่ 2 มิถุนายน 2564

3

รายงานการกำกับดูแลกิจการ

3.1

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 31 มีนาคม 2564

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยยึดหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สามารถศึกษานโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจเพิ่มเติมได้ที่ <http://investor-th.masterad.com/misc/cg/20190611-maco-cg-business-ethics-th.pdf>

ทั้งนี้จากการสำรวจตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยในปี 2563 บริษัทได้รับคะแนนประเมิน 89% โดยมีคะแนนประเมินรายหมวดสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมทั้ง 5 หมวด จึงเป็นเครื่องยืนยันว่าบริษัทยึดมั่นในหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภาพรวมนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ สำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 แบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

(Right of Shareholders)

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

(Equitable Treatment of Shareholders)

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

(Role of Stakeholders)

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

(Disclosure and Transparency)

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของกรรมการ

(Board Responsibilities)

รายงานการปฏิบัติตามนโยบาย การกำกับดูแลกิจการในปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ยึดหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ดังนี้



หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)

บริษัทฯ ส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายย่อยหรือนักลงทุนสถาบัน ได้ใช้สิทธิของตนตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น อาทิ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งกำไรในกำไรของกิจการ การได้รับข้อมูลสารสนเทศของกิจการอย่างเพียงพอ ไม่ว่าจะผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือช่องทางอื่น การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานประจำปี และการใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ตามที่กฎหมายกำหนด ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและพิจารณาคำตอบแทนผู้สอบบัญชี การจ่ายหรืองดจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ ตลอดจนการชักถามหรือแสดงความเห็นในเรื่องต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้รายงานให้ทราบหรือได้ขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น โดยในรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังนี้

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

ในรอบระยะเวลาบัญชี 2563/64 บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 ในวันอังคารที่ 19 มกราคม 2564 ภายใต้อาณัติของคณะกรรมการพ่วงระบาคของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการถ่ายทอดสดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 เป็นกรณีพิเศษสำหรับสถานการณ์ดังกล่าว ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบข่าวสารของบริษัทฯ

โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 มีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และ กรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 7 ท่าน และในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 มีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และ กรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 6 ท่าน รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการประชุมดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทได้ดำเนินการเผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยรับทราบสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทตามกระบวนการสรรหาของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นล่วงหน้าสามเดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.masterad.com/investorrelations ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการอิสระของบริษัทแต่อย่างใด
2. เผยแพร่กำหนดการประชุมและวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบการสื่อสารข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงและมีเวลาศึกษาข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ ได้อย่างเพียงพอ
3. จัดให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นที่ Email Address: sukjai@masterad.com และเผยแพร่หลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าไว้บน website ของบริษัทที่ www.masterad.com/investorrelations
4. จัดส่งหนังสือนัดประชุมระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมพร้อมด้วยรายละเอียดและเหตุผลตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระพร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะ รายงานประจำปี รวมทั้งรายละเอียดเพิ่มเติมประกอบการพิจารณา โดยได้จัดส่งเอกสารดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีรายชื่อ ณ วันปิดสมุดทะเบียนเพื่อการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม 14 วัน และลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน
5. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเองสามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะรวมทั้งเสนอชื่อกรรมการอิสระของบริษัท ให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงแทน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้

วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ได้อนุญาตความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกรายและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นโดยเฉพาะนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยไม่มีการกำหนดเงื่อนไขพิเศษ

- ในลักษณะที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุม รวมทั้งไม่กำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้นในช่วงวันหยุดต่อเนื่องหรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ กำหนดเวลาการประชุมในช่วงเวลาที่เหมาะสม และกำหนดสถานที่ประชุมในบริเวณที่สะดวกแก่การเดินทาง จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลต้อนรับ ให้ความสะดวกอย่างเพียงพอด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมประมาณ 2 ชั่วโมง และมีการถ่ายทอดสด
2. ก่อนเริ่มพิจารณาการการประชุม เลขานุการที่ประชุม ได้แนะนำคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารทุกท่าน รวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ และแจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม
 3. นำระบบ Barcode มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมและนับคะแนนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น
 4. จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้
 5. ก่อนการประชุมประธานที่ประชุมได้แจ้งจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งหมดที่มาร่วมด้วยตนเองและผู้มอบฉันทะให้ที่ประชุมรับทราบ และได้อธิบายวิธีการลงคะแนนด้วยบัตรลงคะแนนให้ทราบก่อนการประชุม
 6. ประธานในที่ประชุมได้ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเปลี่ยนลำดับระเบียบวาระ และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในที่ประชุมแต่อย่างใด
 7. ระหว่างการประชุมประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมซักถามและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวาระการประชุมอย่างเท่าเทียมกัน ตลอดจนให้เวลาอภิปรายพอสมควร
 8. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 การใช้สิทธิออกเสียงเพื่ออนุมัติในแต่ละวาระการประชุม จะยึดเสียงข้างมากเป็นมติ โดยใช้วิธีการลงคะแนน แบบ 1 Share : 1 Vote หรือ 1 หุ้น มีคะแนนหนึ่งเสียง ยกเว้นวาระที่เกี่ยวกับการอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ให้เป็นไปตามมติของผู้ถือหุ้นซึ่งประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
 9. ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 การใช้สิทธิออกเสียงเพื่ออนุมัติในแต่ละวาระการประชุม จะยึดเสียงข้างมากเป็นมติ โดยใช้วิธีการลงคะแนน แบบ 1 Share : 1 Vote หรือ 1 หุ้น มีคะแนนหนึ่งเสียง ยกเว้นวาระที่เกี่ยวข้องกับการที่เกี่ยวโยงกันจะต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
 10. ก่อนลงมติในวาระใดๆ ประธานจะให้ผู้ถือหุ้นซักถามรายละเอียดและข้อสงสัย
 11. ประธานจะแจ้งต่อที่ประชุมให้ลงมติในแต่ละวาระโดยวิธีเปิดเผย
 12. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

13. ในระหว่างการประชุมหากมีผู้ถือหุ้นเข้ามาร่วมประชุมเพิ่ม บริษัทจะนับจำนวนผู้ถือหุ้นและจำนวนหุ้นใหม่ทุกครั้งที่มีผู้ถือหุ้นเข้ามาร่วมประชุมเพิ่ม โดยผู้ถือหุ้นท่านที่เข้ามาใหม่ในระหว่างการประชุมสามารถออกเสียงลงคะแนนได้เฉพาะวาระที่ยังไม่ลงมติในที่ประชุมเท่านั้น ทั้งนี้ประธานจะสรุปผลการลงมติในแต่ละวาระให้ที่ประชุมรับทราบ
14. ประธานจะแจ้งผลการลงคะแนนโดยระบุจำนวนหุ้นที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง

ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

หลังจากเสร็จสิ้นการประชุมบริษัทได้แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ โดยได้แจ้งรายละเอียด ผลการลงมติ และผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้รับทราบ และมีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้ โดยบันทึกมติที่ประชุมอย่างถูกต้องชัดเจน พร้อมทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุกวาระที่มีการลงคะแนนเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปความคิดเห็น ข้อซักถาม และการตอบข้อซักถามที่เป็นสาระสำคัญ และเกี่ยวข้องกับการประชุมแต่ละวาระและเผยแพร่รายงานการประชุมภายใน 14 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัท ที่ <https://www.masterad.com/investorrelation>

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

การเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถใช้สิทธิของตนเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทฯ จะนำหลักเกณฑ์นี้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อกรรมการได้ภายในระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวกับวาระการประชุมที่จะพิจารณาในการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า พร้อมกับการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมทุกครั้ง

ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการอิสระของบริษัทแต่อย่างใด

การมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน

เพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตัวเอง บริษัทฯ จะจัดส่งแบบหนังสือมอบฉันทะ แบบ ข แบบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และระบุถึงเอกสารหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยบริษัทฯ จะแจ้งในหนังสือเชิญประชุม ถึงรายชื่อกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะอย่างน้อย 1 ท่าน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและหนังสือมอบฉันทะ แบบ ก แบบ ข และ แบบ ค พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่างๆ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้น สามารถส่งเอกสารมอบฉันทะเพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนวันประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบัน และ/หรือ คسโอดีเอ็นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบรายชื่อ ข้อมูลและเอกสารประกอบการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ จะจัดเตรียมอาคารแสดงมปสำหรับบริการผู้ถือหุ้นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย รวมทั้งการจัดเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ไปรับหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบการประชุมจากผู้ลงทุนสถาบัน หากผู้ถือหุ้นร้องขอมายังบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 มีผู้ถือหุ้นมอบอำนาจให้ กรรมการอิสระของบริษัทเข้าร่วมประชุมจำนวน 13 ราย และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 มีผู้ถือหุ้นมอบอำนาจให้ กรรมการอิสระของบริษัทเข้าร่วมประชุมจำนวน 27 ราย

การเข้าถึงข้อมูลของบริษัท

บริษัทฯ ไม่เลือกปฏิบัติกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลบริษัท ซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนได้อย่างเท่าเทียมกัน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.masterad.com/investorrelations หรือสามารถติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2273 8512 ต่อ 1529 หรือ Email Address: waritha@masterad.com

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

บริษัทฯ คำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม โดยจะดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนสาธารณชน และสังคม ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม โดยบริษัทฯ เชื่อว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จระยะยาวของบริษัทฯ โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในส่วนที่ 3 จริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนรับทราบและปฏิบัติตาม

การแจ้งเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถติดต่อหรือร้องเรียนเรื่องที่อาจเป็นปัญหาต่อ (1) คณะกรรมการบริษัท ได้โดยตรง ผ่านเลขานุการบริษัทและ/หรือ (2) คณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง ผ่านทางช่องทางดังต่อไปนี้ โดยบริษัทฯ จะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ

หน่วยงานเลขานุการบริษัท

- โทรศัพท์ : 02 938 3388 ต่อ 2211
- E-mail : tamonwan@masterad.com;
- หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ ตามที่อยู่ของบริษัทฯ

สำหรับพนักงานของบริษัทฯ เนื่องด้วยบริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อให้กระบวนการพิจารณาเป็นไปด้วยความยุติธรรม และเสมอภาคบริษัทฯ จึงได้เปิดช่องทางให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน รวมทั้งให้ความคุ้มครองแก่พนักงานผู้ยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน และ/หรือพยานผู้ให้ข้อมูล จากการปฏิบัติไม่เป็นธรรม เช่น การโยกย้ายหน้าที่การงาน การลงโทษทางวินัย เป็นต้น โดยระบุวิธีการปฏิบัติไว้ใน คู่มือพนักงานและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และประกาศให้พนักงานทราบโดยทั่วกันใน intranet ของบริษัทฯ

สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ส่วนที่ 3 จริยธรรมธุรกิจ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเปิดเผยสารสนเทศ ทั้งข้อมูลทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงินแก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน เช่น ข้อบังคับบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ นโยบายการบริหารความเสี่ยง ข้อมูลงบการเงิน และบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ฯลฯ อย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เท่าเทียม และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน

โดยยึด 3 หลักการในเปิดเผยสารสนเทศ กล่าวคือ

1. การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศ
2. ความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการเปิดเผยสารสนเทศ
3. ความเป็นธรรมและเท่าเทียมในการเข้าถึงสารสนเทศ

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น เพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทฯ กับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ทั้งนี้ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-way communications) โดยด้านหนึ่งคือ การนำข้อมูลบริษัทฯ เผยแพร่สู่กลุ่มทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญ ที่มีผลกระทบกับผลประกอบการ ทั้งนี้ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุนนำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้รับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ โดยรายงานเป็นรายไตรมาส

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการจัดทำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานเพื่อให้เห็นการพัฒนาของงาน เช่น จำนวนครั้งการประชุมกับนักลงทุน จำนวนครั้งของกิจกรรม Roadshow ที่เข้าร่วม การจัดประชุมนักวิเคราะห์ การเข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระยะเวลาในการอัปเดตข้อมูลเว็บไซต์ นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจประจำปี เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงคุณภาพของการให้บริการแก่นักลงทุนได้ดียิ่งขึ้น

ในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมต่างๆ ให้แก่นักลงทุน ซึ่งรวมถึงการจัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาสแก่นักวิเคราะห์ร่วมกับ VGI ทั้งหมด 4 ครั้ง

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดงานประชุมชี้แจงผลประกอบการประจำปีไตรมาสแก่นักวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดขึ้นภายใน 7 วันทำการหลังจากประกาศงบการเงิน ซึ่งข้อมูลเอกสารและวิดีโอบันทึกการประชุม (Webcast) ของการประชุมรายการผลประกอบการประจำปีไตรมาสสามารถรับชมได้ผ่านทางเว็บไซต์ของ VGI (<http://vgi.listedcompany.com>) ภายใน 24 ชั่วโมงนับจากการประชุม

นโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน อาทิ เช่น วัตถุประสงค์ของบริษัท ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการถือหุ้น รายชื่อและประวัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และคณะผู้บริหาร ปัจจัยและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงที่สามารถคาดการณ์ได้ ทั้งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการเงิน นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Structures and Policies) รวมทั้งความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในการรายงานทางการเงิน และรายงานของประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนการเปิดเผยในรายงานประจำปี เกี่ยวกับจำนวนครั้งที่กรรมการและกรรมการชุดย่อยแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม ประวัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล รายงานข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลตามข้อบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง งบการเงิน และรายงานประจำปี เพื่อให้นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นและผู้ที่ไม่สนใจจะถือหุ้นในอนาคตได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นต้น

เว็บไซต์เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุนโดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยราคาหลักทรัพย์ล่าสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (รวมถึงรายงานประจำปี, แบบ 56-1, งบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และฟรีเซนเทชั่นของบริษัทฯ) และปฏิทินหลักทรัพย์ โดยผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากที่สุด 3 อันดับแรกมาจาก ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์ ในรอบปีบัญชี 2563/2564 บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 45 ครั้ง

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการบริษัทในการกลั่นกรองและศึกษาแนวทางการกำกับและการบริหารงานของบริษัท โดยกรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทเพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น จึงมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างมูลค่าให้กิจการรวมทั้งสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้กับผู้ถือหุ้น ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีอิสระในการตัดสินใจ และรับผิดชอบตามหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่จะกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายบริหาร ซึ่งมีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารไว้อย่างชัดเจน

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้ กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

ตามมาตรา 68 กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดาและ

1. บรรลุนิติภาวะ
2. เป็นกรรมการในบริษัทมหาชนอื่นรวมกันไม่เกิน 5 แห่ง
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
4. ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
5. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการหรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐฐานทุจริตต่อหน้าที่
6. กรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ต.ประกาศกำหนด (มาตรา 89/3 พ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ พ.ศ. 2551)
7. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาว่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทได้

8. กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
9. กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นได้ แต่ทั้งนี้จะต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นในบริษัทไม่เกิน 0.5% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ เป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ปัจจุบันและช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง)
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่ทำให้ขาดความเป็นอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปี จากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

และคณะกรรมการชุดย่อย (AR ก่อ หน้า 64)

1. คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้งในแต่ละรอบปีบัญชี โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปีและอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น
2. ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหารจะเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบกำหนดวาระการประชุม
3. กรรมการแต่ละคนรวมทั้งฝ่ายจัดการมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุม
4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เชิญผู้บริหารระดับสูง เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการ เพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดเพิ่มเติมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีโอกาสรู้จักผู้บริหารระดับสูง เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่ง
5. เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม
6. ประธานกรรมการบริษัท หรือประธานกรรมการชุดย่อย (แล้วแต่กรณี) จะทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม มีหน้าที่ดูแลจัดสรรเวลาแต่ละวาระให้อย่างเพียงพอสำหรับกรรมการที่จะอภิปรายแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระในประเด็นที่สำคัญ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม
7. กำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ณ ขณะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
8. ในการประชุมกรรมการ หรือกรรมการชุดย่อย (แล้วแต่กรณี) ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนัยสำคัญในเรื่องที่พิจารณาต้องออกจากที่ประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้นๆ
9. การลงมติให้ใช้เสียงข้างมาก และหากมีการคัดค้านมติดังกล่าว ให้บันทึกคำคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม
10. ในการพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใด กรรมการมีสิทธิขอดูหรือตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง หรือขอให้ฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม
11. กรรมการแต่ละคนควรเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดที่ได้จัดให้มีขึ้นในรอบปี

12. เลขานุการบริษัท หรือเลขานุการที่ประชุม (แล้วแต่กรณี) ทำหน้าที่ในการจดบันทึก และจัดทำรายงานการประชุม ภายใน 14 วัน จัดเก็บรายงานการประชุม เอกสารประกอบการประชุม สนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัท ไม่ได้มีการประชุมทุกเดือน ให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ ในเดือนที่ไม่ได้มีการประชุม นอกจากนี้ กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร ยังสามารถประชุมกันเองได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารสามารถอภิปรายปัญหาต่างๆ ที่อยู่ในความสนใจร่วมกัน โดยไม่มีกรรมการที่เป็น

ผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม และให้แจ้งผลการประชุม ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบ

การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมความรู้เพื่อพัฒนากรรมการและผู้บริหารของบริษัทดังนี้

1. การจัดปฐมนิเทศคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาใหม่โดยได้จัดทำคู่มือกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้อธิบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้คณะกรรมการได้รับทราบ
2. กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาใหม่จะต้องเข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) หรือหลักสูตร Director Certification Program (DCP)

รายละเอียดการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

| รายชื่อกรรมการของบริษัท | | หลักสูตรการอบรม | |
|-------------------------|----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | | Directors Certification Program (DCP) | Directors Accreditation Program (DAP) |
| 1 | นายพูน ฉง กิต | - | รุ่น 173/2563 |
| 2 | นายชีว โค ขวน | - | รุ่น 173/2563 |
| 3 | นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ | - | รุ่น 118/2556 |
| 4 | นายสธรรต สัตตบุศย์ | รุ่น 244/2560 | |
| 5 | นายวรพจน์ จรรย์โกมล | รุ่น 228/2557 | - |
| 6 | นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล | - | รุ่น 138/2558 |
| 7 | นายชลัช ชินธรรมมิตร | - | รุ่น 17/2547 |

แผนการสืบทอดตำแหน่ง Succession Plan

หากตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงว่างลง หน่วยงานทรัพยากรบุคคล จะนำเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อพิจารณาคัดเลือก และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ในรอบระยะเวลาบัญชี 2563/64 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารระดับสูงแต่อย่างใด

นโยบายการไปดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งหลายบริษัทฯ อย่างรอบคอบ และเพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ บริษัทฯ กำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้ เนื่องจากเกรงว่าประสิทธิภาพของการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทฯ อาจลดลงหากจำนวนบริษัท ที่กรรมการไปดำรงตำแหน่งมีมากเกินไป

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่ควรดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น นอกเหนือจากบริษัทในกลุ่ม และ/หรือ บริษัทร่วมของบริษัทฯ โปรดศึกษารายละเอียดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจเพิ่มเติมจาก <http://investor-th.masterad.com/misc/cg/20190611-maco-cg-business-ethics-th.pdf>

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายแนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีบัญชี 2563/64 บริษัทฯ ได้ทำการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามที่ด้วยความรู้รับผิดชอบต่อนักลงทุน และถึงพร้อมซึ่งคุณธรรม จริยธรรม นอกจากนี้ยังได้กำหนดนโยบายการเปิดเผยสารสนเทศและการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เข้าถึงข้อมูลข่าวสารของบริษัทได้อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน

จากความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทได้รับผลการประเมิน จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2563 อยู่ในระดับ “ดีมาก” โดยมีคะแนนเฉลี่ยโดยรวม 89% จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

จากการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มีมติและผลักดันให้บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยตระหนักถึงประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยแนะนำให้ปฏิบัติตาม “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2555” ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมกับสากล โดยอาจปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของแต่ละบริษัท หรือชี้แจงข้อขัดข้องที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวได้ อนึ่งในรอบปีบัญชี งวด 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ ได้ยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2560 (CG Code 2017) ซึ่งออกโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ควบคู่ไปด้วย ยกเว้นบางกรณีที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ควรเป็นบุคคลเดียวกัน และประธานคณะกรรมการบริษัทควรเป็นกรรมการอิสระ

บริษัทฯ มีประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลเดียวกัน เนื่องจากเห็นว่าธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่มีความซับซ้อนหลากหลายและมีลักษณะเฉพาะที่ต้องการผู้นำที่มีความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนความรู้ความเข้าใจ ในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ อย่างแท้จริง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดให้มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งแยกออกจากกันอย่างชัดเจน และมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีกรรมการอิสระที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและฝ่ายบริหารอย่างแท้จริง รวมทั้งกรรมการบริษัททุกท่านยึดมั่นในหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริตและมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการและเพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและโปร่งใส สามารถรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้เป็นสำคัญ

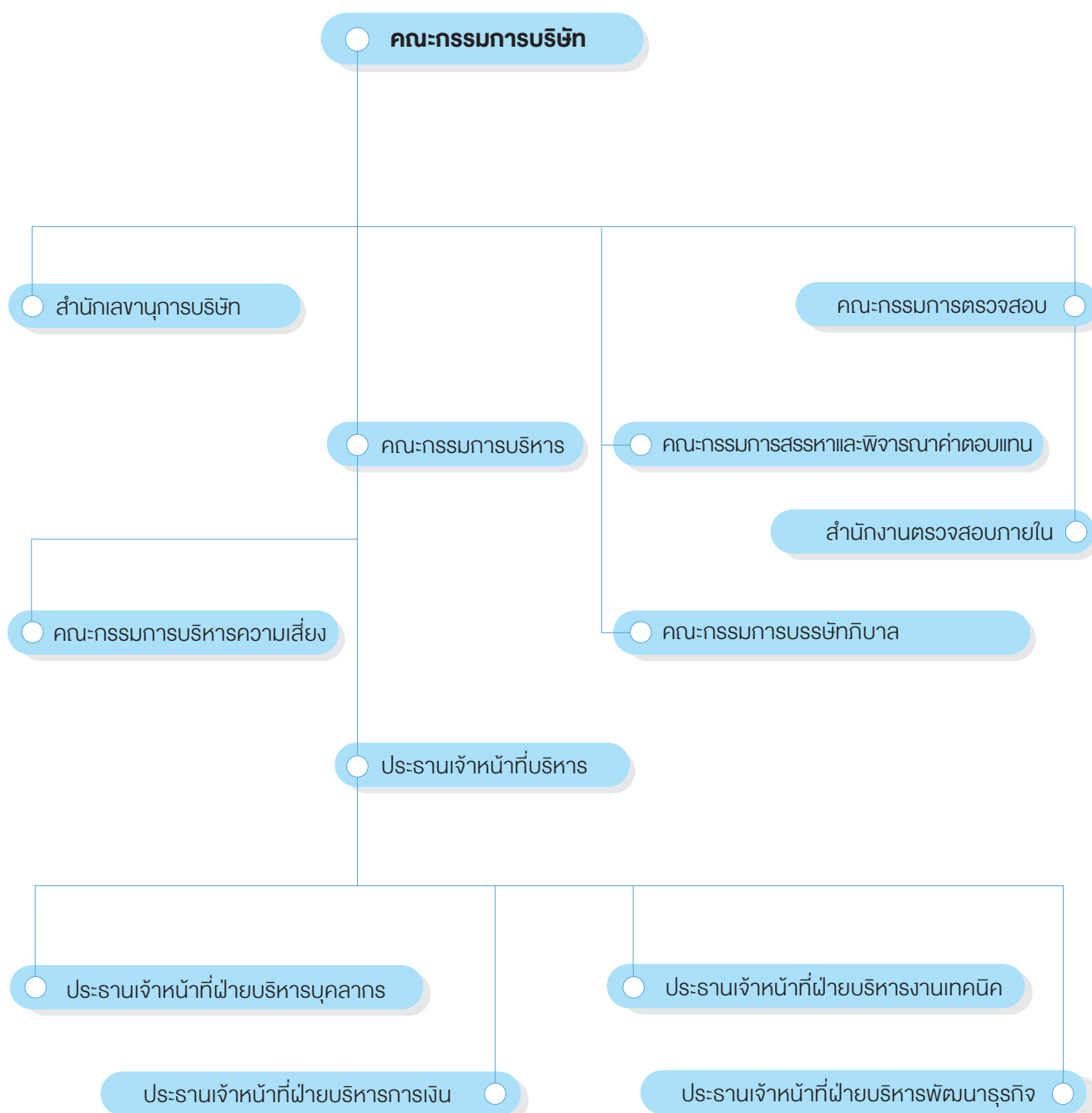
2. คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่า 50%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยจำนวนกรรมการอิสระคิดเป็น 43% ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนสามารถให้ความเห็นชอบหรือออกเสียงคัดค้านได้โดยไม่มีการแทรกแซงจากฝ่ายบริหาร ดังนั้นองค์ประกอบของคณะกรรมการอิสระจึงมีความเหมาะสมและเพียงพอ กับขนาดธุรกิจของบริษัท

3.2

โครงสร้างการกำกับดูแล และข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



องค์ประกอบของคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ท่าน แต่ไม่เกิน 12 ท่าน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 7 ท่าน ตามรายชื่อดังนี้

| ชื่อ – นามสกุล | ตำแหน่ง |
|-------------------------------|--|
| 1. นายพูน ฉง กิต | ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการที่เป็นผู้บริหาร |
| 2. นายชีว โค ขวน | รองประธานกรรมการบริษัท/กรรมการที่เป็นผู้บริหาร |
| 3. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ | กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร |
| 4. นายสรรธร สัตตบุศย์ | กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร |
| 5. นายวรพจน์ จรรย์โกล | กรรมการอิสระ |
| 6. นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล | กรรมการอิสระ |
| 7. นายชัช ชินธรรมมิตร | กรรมการอิสระ |

หมายเหตุ :

1. กรรมการที่เป็นผู้บริหาร คือ ผู้บริหารที่มีอำนาจในการบริหารงาน และได้รับเงินเดือนประจำ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
2. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร คือ กรรมการที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทและไม่มีเงินเดือนประจำ
3. กรรมการอิสระ คือ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และมีคุณสมบัติตามรายละเอียด คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ที่บริษัทได้กำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจและขนาดของบริษัทฯ โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 ท่าน และกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถหลากหลายทั้งด้านการบริหารธุรกิจ วิศวกรรม การตลาด การบัญชี และการตรวจสอบ รวมทั้งมีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา โดยกรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหาร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพถูกต้อง และโปร่งใส อนึ่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ และความโปร่งใสในการดำเนินงาน รวมทั้งเพื่อมิให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด ถึงแม้ว่า ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เป็นบุคคลคนเดียวกัน แต่บริษัทฯ ได้แยกหน้าที่และความรับผิดชอบออกจากกันอย่างชัดเจน

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

“นาย พูน ฉง กิต นายชีว โค ขวน และ นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ กรรมการสองในสามคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท”

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. จัดการบริษัทฯ โดยใช้ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วยความระมัดระวังเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯและรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
2. มีหน้าที่ในการทบทวนและให้ความเห็นชอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร เว้นแต่ เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและอื่นๆ ให้พิจารณาโดยเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้หากมีการตัดสินใจเรื่องที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีสาระสำคัญของบริษัทฯ คณะกรรมการอาจกำหนดให้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาหรือความเห็นทางวิชาชีพ

4. มีหน้าที่ในการกำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัทฯ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ
 - 4.1 เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องใช้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - 4.2 เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน
 - 4.3 เรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์สำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้งได้

มาตรการถ่วงดุลอำนาจกรณีประธานเจ้าหน้าที่บริหารกับประธานกรรมการบริษัทเป็นบุคคลคนเดียวกัน

บริษัทฯ มีประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลเดียวกัน เนื่องจากเห็นว่าธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่มีความซับซ้อนหลากหลายและมีลักษณะเฉพาะที่ต้องการผู้นำที่มีความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนความรู้ความเข้าใจ ในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ อย่างแท้จริง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดให้มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งแยกออกจากกันอย่างชัดเจน ดังนี้

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

1. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ประธานกรรมการ หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง โดยให้ส่งคำบอกกล่าว

- เรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชุมนั้น ให้ระบุสถานที่ วันเวลา และเรื่องที่ประชุม นอกจากนี้ ประธานกรรมการต้องจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ เพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถชี้แจงรายละเอียดได้อย่างครบถ้วน และให้กรรมการสามารถอภิปรายประเด็นสำคัญได้อย่างรอบคอบ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจได้อย่างอิสระ
3. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุมคณะกรรมการ
4. เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควบคุมให้การประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใด ตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจวัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้า และรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
2. มีอำนาจจ้างแต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามจำนวนที่จำเป็นและเห็นสมควร ให้เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ที่ทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสม และมีอำนาจในการปลดออก ให้ออก ไล่ออกพนักงานตามความเหมาะสม
3. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการเงินการคลัง เช่น วงเงินเครดิต ระยะเวลาการชำระเงิน การทำสัญญาซื้อขาย การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการเงินการคลัง เป็นต้น
4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายตามโครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และค่าใช้จ่าย หรือการจ่ายเงินแต่ละครั้ง มีวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
5. พิจารณาเรื่องการลงทุนในโครงการประเภทต่างๆ รวมถึงการซื้อขายทรัพย์สิน
6. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังกล่าวข้างต้น ไม่สามารถกระทำได้ หากมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ กับบริษัทฯ ในการใช้อำนาจดังกล่าว

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม และเพื่อให้การบริหารและดำเนินกิจการเป็นไปตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้งกรรมการชุดย่อยต่างๆ ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหาร (3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง (4) คณะกรรมการบริษัทภิบาล และ (5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

| ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง |
|-----------------------------|----------------------|
| 1. นายวรพจน์ จรรย์โกมล | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายชลัช ชินธรรมมิตร | กรรมการตรวจสอบ |

หมายเหตุ : กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในพิจารณาความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี
3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
5. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - 6.8 รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร

ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าว กรรมการตรวจสอบจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ไม่นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
3. ไม่เป็นลูกจ้างพนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
4. ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงิน และการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ

บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯมาก่อนในระยะเวลา 1 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้น จะไม่มีผลกระทบต่อปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ

5. ไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
6. ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่ออภิบาลผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
7. สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว (ผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายรวมถึง ผู้ที่มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จนทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างอิสระหรือคล่องตัว เช่น ชัฟฟลายเออร์ ลูกค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ หรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญ เป็นต้น)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (คณะกรรมการสรรหา) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ตามรายชื่อดังนี้

| ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง |
|-----------------------------|---------------|
| 1. นายวรพจน์ จรรย์โกมล | ประธานกรรมการ |
| 2. นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล | กรรมการ |
| 3. นายชลัช ชินธรรมมิตร | กรรมการ |

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็น เมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท
2. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการโดยพิจารณาจาก

- คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้างขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
- ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางราชการ
- ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix

3. สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
 - ในกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
 - ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการออกจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง
 - ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
4. พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงิน และมีใช้ตัวเงินที่เหมาะสมให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อมุ่งใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นำเสนอผล
 - การประเมินตามเกณฑ์นั้นๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
6. พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่างๆ เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่นให้แก่กรรมการและพนักงาน เพื่อช่วยจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น
7. รายงานผลการปฏิบัติงานที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
8. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหา ประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
9. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Key Performance Indicator) และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท ให้ความเห็นชอบ
10. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่างๆ ของคณะกรรมการสรรหา ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหา
11. ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและปฏิบัติการใดๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 4 ท่าน ตามรายชื่อ ดังนี้

| ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง |
|------------------------------|--------------------------|
| 1.นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล | ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล |
| 2.นายชลัย ชินธรรมมิตร | กรรมการบรรษัทภิบาล |
| 3.นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ | กรรมการบรรษัทภิบาล |
| 4.นายชีว โค ขวน | กรรมการบรรษัทภิบาล |

หน้าที่และความรับผิดชอบของ

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล มีหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจในลักษณะที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจดังกล่าว
2. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมดังกล่าว
3. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบน (Anti-Corruption and Bribery) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบนดังกล่าว
4. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
6. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่างๆของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใดๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน มีหน้าที่หลักคือ การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง |
|-------|---------------------------|---------|
| 1 | นายพูน ฌ กิต | ประธาน |
| 2 | นางสาวธมนวรรณ นรินทวนิช | กรรมการ |
| 3 | นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี | กรรมการ |
| 4 | นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์ | กรรมการ |
| 5 | นายปณัฏกร นุชมาก | กรรมการ |
| 6 | นางสาวเสียงฝน รัตนพรหม | กรรมการ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง ของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
2. จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง
3. นำเสนอนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อขอความเห็นชอบก่อนนำสู่การปฏิบัติ
4. สนับสนุนการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดโครงสร้างของการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร พร้อมทั้งนำกลยุทธ์ด้านความเสี่ยงไปสู่การปฏิบัติ โดยใช้วิธีการสร้างระเบียบปฏิบัติ และการลงทุนในระบบที่เหมาะสม
5. ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยง แนวโน้มที่เกิดและหรืออาจจะเกิดขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่องค์กร ทั้งภายในและภายนอก

6. ประเมินผล และจัดทำรายงานพร้อม นำเสนอรายงานที่เกี่ยวกับความเพียงพอของระบบ และการควบคุมความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)
7. ทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมในการกำกับดูแลความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่างๆ ที่ผู้ประสานงานการบริหารความเสี่ยงรายงาน
8. ทบทวนรายงานการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลประสิทธิภาพการดำเนินงานทางการบริหารเพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้
9. จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ โดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
10. ปฏิบัติงานอื่นๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด(มหาชน) ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร จะแต่งตั้งจากกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่แบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัท ในส่วนที่เป็นงานบริหารจัดการและงานประจำที่เกินอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท บริหารงานในเชิงนโยบายและงานกำกับดูแลฝ่ายบริหารได้มากขึ้น โดยจะพิจารณาจาก คุณสมบัติ ทักษะ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถตามความเหมาะสมของตำแหน่งงาน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 คณะกรรมการบริหารของบริษัท มีจำนวน 6 ท่าน ตามรายชื่อ ดังนี้

| ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง |
|------------------------------|---------------------|
| 1. นายพูน ณ กิต | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายชีว โค ขวน | กรรมการ |
| 3. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช | กรรมการ |
| 4. นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี | กรรมการ |
| 5. นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์ | กรรมการ |
| 6. นายปณัฏฐ์ นุชมาก | กรรมการ |

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสถานะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
2. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัทเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
3. ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายและแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติไว้และให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณาอนุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณการลงทุนในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท
6. พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนองก่อภาระผูกพันหรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทและบริษัทย่อย ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

7. พิจารณานุมัติธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็น (1) รายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป หรือ (2) รายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งมีค่าตอบแทนที่สามารถคำนวณได้ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
8. พิจารณานุมัติการติดต่อ ดำเนินการจดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจของบริษัท ตลอดจนการชำระเงิน ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงค่าธรรมเนียม และ/หรือ ภาษีอากรในนามของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท
9. บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหาร ความเสี่ยงขององค์กร
10. พิจารณานุมัติการเปิด/ปิดบัญชีธนาคาร และการใช้บริการต่างๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่าย สำหรับบัญชีธนาคารของบริษัทฯ
11. พิจารณานุมัติ ดำเนินการกำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ หรือการดำเนินงานตามปกติประจำวันของบริษัทฯ ซึ่งเรื่องดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง นโยบายอัตราค่าตอบแทน โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน ค่าใช้จ่ายตามปกติของบริษัทฯ คติความที่บริษัทฯ ฟ้องร้องหรือที่บริษัทฯ ถูกฟ้อง (ซึ่งกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นและสมควร เพื่อที่จะเสนอให้รับทราบ)
12. พิจารณากลับกรองโครงการ สัญญา ธุรกรรม และ/หรือการดำเนินการใดๆ ในส่วนที่เกินอำนาจของคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ ยกเว้นเรื่องดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ และ/หรืออำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณากลับกรองและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
13. ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และรายงานคณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าของโครงการดังกล่าว
14. พิจารณานุมัติว่าจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการตามโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ
15. พิจารณานุมัติหรือรับทราบกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารงานที่คณะกรรมการบริหารที่เห็นว่าจำเป็นหรือสมควรต้องแก้ปัญหาเป็นการเร่งด่วน ซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท และรายงานกิจการดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยเร็ว
16. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคน ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามสมควร ทั้งนี้ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
17. พิจารณานุมัติเรื่องอื่นใดและดำเนินการต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราวทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือ มอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ซึ่งคณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการพิจารณานุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติ และเงื่อนไขการค้าปกติ

ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทมีผู้บริหารทั้งสิ้น 5 ท่าน ดังนี้

| รายชื่อผู้บริหาร | ตำแหน่ง |
|------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นาย พูน ฉง กิต | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน |
| 3. นางรจนา ตระกูลคุศรี | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ |
| 4. นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์ | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร |
| 5. นายปณัฏฐ์ นุชมาก | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานเทคนิค |

หลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทน

คณะกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะเป็นผู้พิจารณา กำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ ตรวจสอบโดยการเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมเดียวกัน และนำเสนอ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุม สามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนดังกล่าว

โดยในปี 2563/64 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติให้นำเสนอ ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อพิจารณาอนุมัติวงเงิน ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท สำหรับงวดระยะเวลาบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 ภายในวงเงินไม่เกิน 2,720,000 บาท เฉพาะค่าตอบแทนประจำเดือน และค่าเบี้ยประชุม ดังนี้

ค่าตอบแทนรายเดือน

- ประธานกรรมการบริษัท
40,000 บาท/คน/เดือน
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
30,000 บาท/คน/เดือน
- กรรมการบริษัท
20,000 บาท /คน/เดือน

ค่าเบี้ยประชุม

- คณะกรรมการตรวจสอบ
15,000 บาท/คน/ครั้ง
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
10,000 บาท/คน/ครั้ง
- คณะกรรมการบริษัท
10,000 บาท/คน/ครั้ง

โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 ตามรายละเอียดดังนี้

สรุปค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ของคณะกรรมการ

หน่วย: บาท

| ค่าตอบแทน | ปี 2562 | | งวดสามเดือน (สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563) | | ปี 2563/64 | |
|-------------------------|-------------|---------------------|---|-------------------|-------------|---------------------|
| | จำนวน (ราย) | จำนวนเงิน | จำนวน (ราย) | จำนวนเงิน | จำนวน (ราย) | จำนวนเงิน |
| ค่าตอบแทนรายเดือน | 9 | 2,520,000.00 | 12 | 550,000.00 | 8 | 1,749,516.12 |
| เบี้ยประชุม | 3 | 255,000.00 | 3 | 75,000.00 | 3 | 315,000.00 |
| ค่าบำเหน็จ ¹ | 9 | 1,800,000.00 | 6 | 240,000.00 | - | - |
| ค่าตอบแทนอื่นๆ | ไม่มี | - | ไม่มี | - | ไม่มี | - |
| รวม | | 4,575,000.00 | | 865,000.00 | | 2,064,516.12 |

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

¹ งดค่าบำเหน็จสำหรับงวดบัญชี 2563/64 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

คำตอบแทนผู้บริหาร

สำหรับคำตอบแทนผู้บริหาร บริษัทฯ ได้กำหนดดัชนีชี้วัด เพื่อกำหนดคำตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารของทุกหน่วยงาน โดยพิจารณาจากความสำเร็จตามเป้าหมาย จากการกำหนดตัวชี้วัด ของความสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPIs) ในแต่ละปี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน และนำไปใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารทุกหน่วยงาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของ บมจ.มาสเตอร์แอต และบริษัทย่อย ได้รับคำตอบแทนจากบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 ตามรายละเอียดดังนี้

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

หน่วย:บาท

| คำตอบแทน | ปี 2562 | | งวดสามเดือน (สิ้นสุด 31 มี.ค 2563) | | ปี 2563/64 | |
|------------------------------|--------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|--------------|----------------------|
| | จำนวน ราย | จำนวนเงิน | จำนวน ราย | จำนวนเงิน | จำนวน ราย | จำนวนเงิน |
| เงินเดือนรวมโบนัส | 13 | 45,292,038.00 | 13 | 10,234,190.00 | 13 | 37,371,872.94 |
| เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ | 13 | 1,951,865.00 | 13 | 593,099.00 | 13 | 2,234,415.58 |
| EJIP | 5 | 729,354.00 | 5 | 155,780.00 | 5 | 679,380.00 |
| ผลตอบแทนอื่น | 6 | 269,286.00 | 6 | 85,280.00 | 6 | 200,748.00 |
| รวม | | 48,242,543.00 | | 11,068,349.00 | | 40,486,416.52 |

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

บริษัทมีพนักงานทั้งหมด 529 คน โดยในรอบปีบัญชี 2563/64 บริษัทฯได้จ่ายผลตอบแทนให้กับพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 334.71 ล้านบาท ประกอบด้วย คำตอบแทนประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น และอื่นๆ ของบริษัทฯ จำนวน 29.35 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทย่อยได้จ่ายคำตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯรวม 305.36 ล้านบาท

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

| รายละเอียด | บริษัทฯ และบริษัทย่อย (จำนวน 21 บริษัท) |
|--|--|
| พนักงานปฏิบัติการ (คน) | 481 |
| พนักงานบริหาร (คน) | 48 |
| จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน) | 433 |
| สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/พนักงานทั้งหมด (%) | 81.85 |
| คำตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท) | 334.71 |

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวมนวรรณ นรินทวานิช ดำรงตำแหน่งเป็น เลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551 โดยเลขานุการบริษัททำหน้าที่ในนามบริษัทฯ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ในมาตรา 89/15 และ มาตรา 89/16 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 31 สิงหาคม 2554 ด้วย ความรับผิดชอบ ภาระกิจ และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (1) ทะเบียนกรรมการ
 - (2) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุม คณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - (3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุม ผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ กำหนด หรือได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กับการบริหารกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้ประธาน กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วัน ทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
5. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของ คณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
6. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและ การประชุมผู้ถือหุ้น

7. ติดตามประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตาม มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
8. ติดตามประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงาน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูล และรายงาน สารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
9. จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการ แต่งตั้งใหม่
10. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
11. หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ

ประวัติของเลขานุการบริษัท ตามรายละเอียดหน้า 212

ชื่อผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

บริษัทมอบหมายให้ นายเกรียงไกร ศรีคำ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย บัญชีการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ประวัติของผู้ที่ได้รับมอบหมายโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำ บัญชี ตามรายละเอียดหน้า 214

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนายพิภพ อินทรทัต ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

ประวัติของผู้บริหารตรวจสอบภายใน ตามรายละเอียดหน้า 217

ผู้รับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์

นางสาววิรัชญา บุญเอนกพัฒน์
หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์
โทรศัพท์: 02 273 8512 ต่อ 1529
Email Address: waritha@masterad.com

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายให้ผู้สอบบัญชี (Audit Fee) ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564

| บริษัทที่เกี่ยวข้อง | ผู้สอบบัญชีที่เกี่ยวข้อง | ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี |
|--|--------------------------|--------------------------|
| บมจ.มาสเตอร์ แอด | สำนักงาน อีวาย | 1,450,000.00 บาท |
| บริษัทย่อยในประเทศไทย (จำนวน 10 บริษัท) | สำนักงาน อีวาย | 9,834,270.43 บาท |
| • Winbliss Systems Limited | บจก. เอเชีย แมนเนจเม้นท์ | |
| บริษัทย่อยในต่างประเทศ | | |
| • Maco Outdoor Sdn Bhd | Leslie Yap | |
| • Trans ad (Malaysia) Sdn Bhd | Crowe Horwath Malaysia | |
| • Roctec Technology Limited | EY Hongkong | |
| • VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd | EY Malaysia | |
| • Puncak Berlian Sdn Bhd | EY Malaysia | |
| • Meru Utama Sdn Bhd | EY Malaysia | |
| • Titanium Compass Sdn Bhd | EY Malaysia | |
| • VGI MACO (Singapore) Private Limited | EY Singapore | |
| (1) รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี | | 11,284,270.43 บาท |
| ค่าตอบแทนอื่น | | |
| ค่าสอบทานรายงานประจำปี | | 150,000.00 บาท |
| การสอบทานการประเมินการปันส่วนราคาซื้อและการด้อยค่าของค่าความนิยมและเงินลงทุน | | 1,300,000.00 บาท |
| (2) รวมค่าตอบแทนอื่น | | 1,450,000.00 บาท |
| รวมค่าตอบแทนทั้งสิ้น (1)+(2) | | 12,734,270.43 บาท |

3.3

รายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาฯ จะเป็นผู้พิจารณากลับกรองบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นกรรมการที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระ จากความเหมาะสมของทักษะและประสบการณ์ที่จะสร้างความเข้มแข็งของคณะกรรมการ โดยหลักเกณฑ์ในการสรรหา จะคำนึงถึงโครงสร้างของกรรมการบริษัทฯ ความหลากหลาย ในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติและทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการที่ต้องการสรรหา ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหาฯ อาจพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ จากการแนะนำของกรรมการอื่นในบริษัทฯ การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ โดยผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ การสรรหาจากที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) การสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่างๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนการอื่นที่คณะกรรมการสรรหาฯ เห็นสมควร

ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อกรรมการ เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อเข้ามา โดยในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ ให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลโดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาฯ จะเป็นผู้พิจารณากลับกรองบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นกรรมการที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระ จากความเหมาะสมของทักษะและประสบการณ์ที่จะสร้างความเข้มแข็งของคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหาฯ จะพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของกสด. และตลาดหลักทรัพย์เพื่อกรรมการอิสระ มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)



การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล

| ลำดับ ที่ | ชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | การประชุม รอบบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 (การเข้าประชุม/สิทธิในการเข้าประชุม) | | | | | | |
|--------------|----------------------------|---|---|---------------------------|--|--------------------------|--|--|--|
| | | | คณะ กรรมการ บริษัท | คณะ กรรมการ ตรวจสอบ | คณะ กรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่า ตอบแทน | คณะ กรรมการ บริหาร | คณะ กรรมการ บริหาร ความ เสี่ยง | ประชุม สามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 | ประชุม สามัญ วิสามัญ ผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 |
| 1 | นายพูน ฉง กิต | ประธานกรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการ บริหาร/กรรมการ บริหารความเสี่ยง | 8/11 | | | 21/21 | 4/4 | 1/1 | 1/1 |
| 2 | นายชีวะ โค ขวน | รองประธาน กรรมการบริษัท/ กรรมการ บริษัทภิบาล/ กรรมการบริหาร | 11/11 | | | 21/21 | | 1/1 | 1/1 |
| 3 | นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ | กรรมการบริษัท/ กรรมการ บริษัทภิบาล | 9/11 | | | | | 1/1 | 1/1 |
| 4 | นายสรวรรต สัตตบุศย์ | กรรมการบริษัท | 6/8 | | | | | 1/1 | 1/1 |
| 5 | นายวรพจน์ จรรย์โกมล | กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน | 11/11 | 6/6 | 2/2 | | | 1/1 | 1/1 |
| 6 | นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล | กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการ บริษัทภิบาล/กรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน | 11/11 | 6/6 | 2/2 | | | 1/1 | 1/1 |
| 7 | นายชลัช ชินธรรมมิตร | กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริษัทภิบาล/ กรรมการสรรหาและ พิจารณาตอบแทน | 10/11 | 5/6 | 2/2 | | | 1/1 | 1/1 |
| 8 | นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช | - | - | - | - | 21/21 | 4/4 | 1/1 | 1/1 |
| 9 | นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี | - | - | - | - | 20/21 | 4/4 | 1/1 | 1/1 |
| 10 | นางสาวอุไรวรรณ บุญยรัตน์ | - | - | - | - | 19/21 | 4/4 | 1/1 | 1/1 |
| 11 | นายปณัยกร นุชมาก | - | - | - | - | 20/21 | 4/4 | 1/1 | 1/1 |
| 12 | นางสาวเสียงฝน รัตนพรหม | - | - | - | - | - | 4/4 | 1/1 | 1/1 |

รายละเอียดคำตอบคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ที่ได้รับเป็นรายบุคคลสำหรับ
งวดบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 (คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน)

| ลำดับ ที่ | รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | คำตอบแทน รายเดือน | ค่าเบี้ยประชุม AC | ค่าเบี้ยประชุม NRC | รวมทั้งปี |
|--------------|-------------------------------------|---|----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|
| 1 | นายพูน ฌง กิต | ประธานกรรมการบริษัท | 480,000.00 | - | - | 420,000.00 |
| 2 | นายชีว โค ขวน | รองประธานกรรมการบริษัท | 210,000.00 | - | - | 210,000.00 |
| 3 | นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ | กรรมการบริษัท | 210,000.00 | - | - | 210,000.00 |
| 4 | นายสรรธร สัตตบุศย์ | กรรมการบริษัท | 160,000.00 | - | - | 160,000.00 |
| 5 | นายวรพจน์ จรรย์โกมล | กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณา | 315,000.00 | 90,000.00 | 20,000.00 | 425,000.00 |
| 6 | นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล | กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการ บริษัท/กรรมการสรรหา และพิจารณา คำตอบแทน | 210,000.00 | 90,000.00 | 20,000.00 | 320,000.00 |
| 7 | นายชัช ชินธรรมมิตร | กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการ บริษัท/กรรมการสรรหา และพิจารณา คำตอบแทน | 210,000.00 | 75,000.00 | 20,000.00 | 305,000.00 |
| 8 | เอกภักดิ์ นิราพาพงศ์พร ¹ | กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร | 14,516.12 | - | - | 14,516.12 |
| | รวมคำตอบแทน | | 1,809,516.12 | 255,000.00 | 60,000.00 | 2,064,516.12 |

หมายเหตุ :

กรรมการรายที่ 3 เข้ามาดำรงตำแหน่งเมื่อ วันที่ 15 กรกฎาคม 2563

กรรมการรายที่ 8 ลาออกจากตำแหน่งเมื่อ วันที่ 14 พฤษภาคม 2563

คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน : - ไม่มี -



การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการ
บริหาร (Board Self-Assessment) ซึ่งแบบประเมินผลดังกล่าวนี้
มีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นการนำ
ผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของ
คณะกรรมการ โดยแบบประเมินผลมี 2 แบบ ประกอบด้วย

1. แบบประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (ประเมิน
ทั้งคณะ)
2. แบบประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายบุคคล (ประเมิน
ตนเอง)

ขั้นตอนในการประเมิน

1. การตอบแบบสอบถาม (Questionnaires)
2. ประเมินผลและวิเคราะห์ผลคะแนน

ทั้งนี้ ในปี 2563/64 บริษัทได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงาน
ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เป็นรายบุคคล
และทั้งคณะ ซึ่งผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
และคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการเห็นว่าได้ปฏิบัติหน้าที่
ครบถ้วนตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และเป็นไปตามหลักการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี

รายละเอียดนโยบายกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ เพิ่มเติม
<http://investor-th.masterad.com/cg.html>

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีกลไกในการติดตามและควบคุมดูแลการบริหารจัดการและ
การดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์
ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาส่งกรรมการ ผู้บริหาร
หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนใน
บริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อติดตาม
ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ และ/หรือการบริหาร
จัดการในกิจการนั้น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ
ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท
(แล้วแต่กรณี) จะพิจารณากำหนดทิศทาง ให้ผู้ที่ได้รับมอบ
หมายของบริษัทฯ ในการออกเสียงลงคะแนนในวาระสำคัญ
ต่างๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
2. บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลฐานะ
ทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่
เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการ
ทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้อง
ครบถ้วน โดยจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ด.
และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด
3. บริษัทฯ มีการกำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบ
ควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในเรื่อง ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยรวบรวม อยู่ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ โดยถือเป็น นโยบายสำคัญที่ไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ใช้อำนาจจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่ม บริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว

นโยบายที่เกี่ยวกับรายการรายการที่อาจมีความขัดแย้ง กับผลประโยชน์ของบริษัท

เพื่อมิให้เกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของ บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และเพื่อดำรงไว้ ซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับรายการที่อาจมี ความขัดแย้งกับ ผลประโยชน์ของบริษัทฯ ดังนี้

นโยบายในการทำธุรกิจใหม่

บริษัทฯ จะต้องนำเสนอรายละเอียดของแผนการเข้าทำธุรกิจ (feasibility study) เหล่านั้นต่อ คณะกรรมการบริษัท หรือบุคคล ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการ และจัดให้มีการ พิจารณาแผนการลงทุนเหล่านั้น โดยต้องพิจารณาถึงผลตอบแทน และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเข้าทำธุรกิจร่วมกับ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคล ดังกล่าว เว้นแต่มีเหตุจำเป็นหรือเป็นการสนับสนุนธุรกิจของ บริษัทฯ และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และ ผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก และบริษัทฯ จะต้องดำเนินการตาม ประกาศ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน

นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตระหว่างบริษัทที่ประกอบธุรกิจ ในประเทศมาเลเซีย

บริษัทฯ จะมีบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจโฆษณาในประเทศ มาเลเซีย 2 บริษัท ได้แก่ (1) Maco Outdoor Sdn Bhd (“MOSB”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย ณ ปัจจุบัน MOSB ถือหุ้นอยู่ใน Eyeball Channel Sdn Bhd (ECSB) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการและผลิตสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัยในประเทศมาเลเซีย ในสัดส่วนร้อยละ 40 ของ หุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ ECSB และ (2) VGM ซึ่งเป็นบริษัท ที่บริษัทฯ จะถือหุ้นร่วมกับ บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (VGI) ในสัดส่วนร้อยละ 75 และร้อยละ 25 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด ของ VGM (ตามลำดับ) ทั้งนี้ การที่ VGI ยังคงสัดส่วนการถือหุ้นใน VGM อยู่ในสัดส่วนร้อยละ 25 เนื่องจาก VGI เป็นผู้นำตลาดในด้าน ธุรกิจสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่มีประสิทธิภาพและความ เชื่อวาทะ ดังนั้น เพื่อประโยชน์ในการประมุลงานสื่อโฆษณาในระบบ

ขนส่งมวลชนของ VGM ในอนาคต รวมไปถึงการบริหารจัดการสื่อ โฆษณาในระบบขนส่งมวลชนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของ VGM การที่ VGI เป็นผู้ถือหุ้นของ VGM จะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และศักยภาพในการแข่งขันของ VGM

ในการนี้ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นใน อนาคตระหว่างบริษัทฯ บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (VGI) MOSB และ VGM บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

1. หากบริษัทฯ หรือ VGI ได้รับโอกาสทางธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน อื่น ๆ ในประเทศมาเลเซีย หรือประเทศอื่นใดในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทฯ และ VGI มีแผนที่จะดำเนินธุรกิจ ผ่านทาง VGM และ/หรือ บริษัทซึ่งจะได้มีการจัดตั้งใหม่ที่ บริษัทฯ และ VGI จะถือหุ้นในสัดส่วนเท่ากับที่บริษัทฯ และ VGI ถือใน VGM เท่านั้น โดย VGI จะไม่ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณา นอกบ้านในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยตัวเองเพื่อมิให้เกิด ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในขณะที่ MOSB จะดำเนินธุรกิจ ผ่านการถือหุ้นใน ECSB เท่านั้น โดยการขยายธุรกิจของ ECSB ในอนาคต จะเป็นไปตามที่ Mr. Lim Chee Seng ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นรายใหญ่ของ ECSB โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ของหุ้น ที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ ECSB เป็นผู้กำหนด ทั้งนี้ Mr. Lim Chee Seng ไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับกลุ่มบริษัท หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มบริษัทแต่อย่างใด
2. VGI จะให้อิสระต่อกรรมการ และผู้บริหารของ VGM ทำหน้าที่ กำหนดนโยบายการบริหารงานและบริหารกิจการของ VGM เพื่อ ประโยชน์สูงสุดของ VGM ในฐานะที่เป็นผู้ได้รับผลตอบแทน ในการทำหน้าที่สำหรับ VGM ทั้งนี้ VGI มีนโยบายให้ผู้บริหาร ทุกคนของ VGM เป็นผู้บริหารมืออาชีพและไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียกับ VGI แต่อย่างใด

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการกำหนดนโยบายการบริหารงานของ บริษัทฯ และ VGI ให้มีอิสระต่อกัน กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหารของแต่ละบริษัทจะทำหน้าที่ของตนเองในการ บริหารกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นของ แต่ละบริษัท

โดย VGI จะทำให้ตัวแทนจาก VGI ทั้งหมดในฐานะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่และความ รับผิดชอบของตน เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ และปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลบังคับใช้ในขณะนั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ และ VGI จะบังคับใช้มาตรการดังกล่าวข้างต้นตราบทเท่าที่ VGI ยังคงเป็น ผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้ที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และ PLANB

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ PLANB อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทางธุรกิจ ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ PLANB ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ตราบเท่าที่ PLANB ถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ และ (ก) สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา มีผลบังคับใช้ หรือ (ข) สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณาสิ้นสุดลงอันเนื่องมาจากการที่ PLANB ผิดสัญญา บริษัทฯ จะมีมาตรการการป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และ PLANB ดังต่อไปนี้

1. แนวทางการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการประกอบธุรกิจในประเทศไทย

บริษัทฯ จะปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) โดยกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นเพียงจะเป็นเพียงเจ้าของสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Asset Owners) ในประเทศไทย และเป็นผู้ให้บริการก่อสร้าง จัดหา ติดตั้งและซ่อมบำรุงสื่อโฆษณาดังกล่าว และแต่งตั้งให้ PLANB เป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทยภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา ดังนั้น การดำเนินธุรกิจในประเทศไทยของบริษัทฯ และ PLANB จึงจะไม่มี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์กันอีกต่อไป

ในการนี้ PLANB ตกลงให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประเภท (Out of Home Media) ประเภทบิลบอร์ด (static billboard) (ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่เอกชนเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์) ในประเทศไทยก่อน โดย PLANB จะยังคงเป็นผู้บริหารจัดการและขายสื่อโฆษณาบนสื่อโฆษณาดังกล่าว และจะชำระค่าตอบแทนให้แก่บริษัทฯ ตามที่ได้ตกลงกัน อย่างไรก็ตามหากบริษัทฯ ไม่ประสงค์จะก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อดังกล่าวหรือไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด PLANB จะมีสิทธิดำเนินการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อดังกล่าวได้เอง และบริษัทฯ จะไม่ได้รับค่าตอบแทนที่มาจากสื่อโฆษณาดังกล่าว

ทั้งนี้ ในการก่อสร้างหรือได้มาซึ่งสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยใหม่ บริษัทฯ และ PLANB จะมีการร่วมกันพิจารณาถึงความสามารถในการทำกำไรของทำเลที่ตั้งป้ายดังกล่าว รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ก่อนดำเนินการก่อสร้างหรือเข้าเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาดังกล่าว

สิทธิในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาประเภทป้ายหรือจอ LED บนเสาตอม่อบริเวณใต้สถานีรถไฟฟ้า BTS และป้ายข้ามแยก (flyovers) ในปัจจุบันที่อยู่ภายใต้สัมปทานกับกรุงเทพมหานครจะเป็นของบริษัทฯ อนึ่ง หากในอนาคต PLANB ได้รับสิทธิในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาดังกล่าวข้างต้น PLANB จะให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการจัดหาและสร้างสื่อโฆษณาดังกล่าวก่อน หากบริษัทฯ ไม่ประสงค์ที่จะได้รับสิทธิดังกล่าว PLANB จะมีสิทธิดำเนินโครงการดังกล่าวเอง

ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทฯ ได้รับโอกาสทางธุรกิจ และประสงค์จะก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประเภทบิลบอร์ด (Static Billboard) (ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่ซึ่งเอกชนเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์) สื่อโฆษณาประเภทป้ายหรือจอ LED บนเสาตอม่อบริเวณใต้สถานีรถไฟฟ้า BTS และป้ายข้ามแยก (flyovers) ในอนาคต PLANB จะได้รับสิทธิในการขาย ทำการตลาด และบริหารจัดการสื่อโฆษณาที่บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีอยู่ และสื่อโฆษณาใหม่ที่บริษัทฯ จะเป็นเจ้าของในอนาคตตามสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา

2. แนวทางการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการประกอบธุรกิจนอกประเทศไทย

บริษัทฯ และ PLANB มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) นอกประเทศไทยดังนี้

2.1 ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกประเทศไทยของบริษัทฯ

บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการพัฒนาและขยายธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ของบริษัทฯ ในต่างประเทศ และในกรณีที่ PLANB มีโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ในต่างประเทศ PLANB จะให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยนอกประเทศไทยดังกล่าวแก่กลุ่มบริษัทฯ ก่อน



2.2 ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาออกประเทศไทยของ PLANB

- ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาออกประเทศไทยซึ่ง PLANB บริหารงานเอง

PLANB ตกลงจะไม่ขยายธุรกิจเพิ่มเติมสำหรับธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) นอกประเทศไทยซึ่ง PLANB บริหารงานเอง (ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจที่ PLANB ทำด้วยตนเองหรือผ่านทางบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมของ PLANB) แต่ยังคงดำเนินธุรกิจเดิมที่มีอยู่ต่อไป และหาก PLANB มีโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ในต่างประเทศ PLANB จะให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยนอกประเทศไทยดังกล่าวแก่กลุ่มบริษัทฯ ก่อน

- ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาออกประเทศไทยซึ่ง PLANB ไม่ได้บริหารงานเอง

บริษัทร่วมหรือบริษัทร่วมทุนของ PLANB ที่ PLANB ไม่มีอำนาจในการบริหารและไม่มีอำนาจควบคุมกิจการซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยนอกประเทศไทยอันมีรายชื่อที่ปรากฏด้านล่างนี้ จะยังคงดำเนินธุรกิจในประเทศได้ต่อไปในอนาคต โดยเป็นไปตามการบริหารงานของหุ้นส่วนท้องถิ่นของบริษัทร่วมหรือบริษัทร่วมทุนนั้น

- (1) KJ Media Services Inc.
- (2) Sanctuary Billboard Sdn Bhd
- (3) PT Estha Yudha Ekatama
- (4) Panyathip Plan B Media Lao Co., Ltd. และ
- (5) โครงการอื่นๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้นและ/หรือบริษัทร่วมทุนอื่นๆ ซึ่งจะได้รับแจ้งจาก PLANB ก่อนธุรกรรมการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ PLANB เสร็จสมบูรณ์

ดังนั้น เพื่อความชัดเจนยิ่งขึ้น บริษัทฯ ขอสรุปขอบเขตการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ PLANB (รวมถึง VGI ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และของ PLANB) ดังนี้

| ประเภท ธุรกิจที่ บริหาร จัดการ | ก่อนทำสัญญา | | | หลังทำสัญญา | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|---|---|---|--|
| | สิทธิในความเป็นเจ้าของในทรัพย์สิน และสิทธิในการขาย และการดำเนินการทางตลาด | | | สิทธิในความเป็นเจ้าของทรัพย์สิน | | | สิทธิในการขาย และการดำเนินการทางตลาด | | |
| | VGI | MACO | PLANB | VGI | MACO | PLANB | VGI | MACO | PLANB |
| Indoor Out-of- Home Media | BTS / อาคาร สำนักงาน / สนามบิน | - ไม่มี - | รถประจำทาง / รถไฟฟ้า MRT / ห้างสรรพสินค้า / ร้านสะดวกซื้อ / สนามบิน | BTS/ อาคาร สำนักงาน / สนามบิน | - ไม่มี - | รถประจำทาง / รถไฟฟ้า MRT / ห้างสรรพสินค้า / ร้านสะดวกซื้อ / สนามบิน | BTS / อาคาร สำนักงาน / สนามบิน | - ไม่มี - | รถประจำทาง / รถไฟฟ้า MRT / ห้างสรรพสินค้า / ร้านสะดวกซื้อ / สนามบิน |
| Outdoor Out-of- Home Media (ใน ประเทศ) | - ไม่มี - | บิลบอร์ด / ดิจิทัลบอร์ด / สตรีท เฟอร์นิเจอร์ (ต่อม่อ BTS / สะพานข้าม แยกจาก กทม.) | บิลบอร์ด / ดิจิทัลบอร์ด / สตรีท เฟอร์นิเจอร์ (ป้ายรถเมล์ และ สะพานข้ามแยก จากกลุ่ม BEM การทางพิเศษ แห่งประเทศไทย และสัมปทาน หน่วยงานอื่นๆ ของรัฐบาล) | - ไม่มี - | บิลบอร์ด / ดิจิทัล บอร์ด / สตรีท เฟอร์นิเจอร์ (ต่อม่อ BTS / สะพาน ข้ามแยก จาก กทม.) | บิลบอร์ด / ดิจิทัลบอร์ด / สตรีท เฟอร์นิเจอร์ (ป้ายรถเมล์ และ สะพานข้ามแยก จาก BEM การทางพิเศษ แห่งประเทศไทย และสัมปทาน หน่วยงานอื่นๆ ของรัฐบาล) ยกเว้นสัมปทาน ต่อม่อ BTS และ สะพานข้ามแยก กทม. | - ไม่มี - | - ไม่มี - ** | สื่อ Outdoor Out-of-Home Media ทั้งหมด |
| Out-of- Home Media (ต่าง ประเทศ) | ดำเนิน ธุรกิจ ในต่าง ประเทศ (VGI 25% / MACO 75%) | ดำเนินธุรกิจ ในต่าง ประเทศ (VGI 25% / MACO 75%) | ดำเนินธุรกิจ ในต่างประเทศ | ดำเนินและ ขยาย ธุรกิจ ในต่าง ประเทศ (VGI 25% / MACO 75%) | ดำเนินและ ขยาย ธุรกิจ ในต่าง ประเทศ (VGI 25% / MACO 75%) | 1. ธุรกิจที่ PLANB บริหาร งานเอง จะไม่ ขยายธุรกิจเพิ่ม เติม แต่ยังคง ดำเนินธุรกิจเดิม ต่อไป 2. ธุรกิจที่ PLANB ไม่ได้ บริหารงานเอง และไม่มีอำนาจ ควบคุมจะ สามารถดำเนิน ธุรกิจต่อไปได้ ปกติ | ดำเนิน ธุรกิจ ในต่าง ประเทศ (VGI 25% / MACO 75%) | ดำเนิน ธุรกิจ ในต่าง ประเทศ (VGI 25% / MACO 75%) เป็นผู้ บริหารสิทธิ สำหรับ ทรัพย์สิน ที่ขายใน อนาคต | 1. ธุรกิจที่ PLANB บริหาร งานเอง จะไม่ ขยายธุรกิจเพิ่ม เติม แต่ยังคง ดำเนินธุรกิจเดิม ต่อไป 2. ธุรกิจที่ PLANB ไม่ได้ บริหารงานเอง และไม่มีอำนาจ ควบคุมจะ สามารถดำเนิน ธุรกิจต่อไปได้ ปกติ |

* สิทธิในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาประเภทป้ายหรือจอ LED บนเสาต่อม่อบริเวณใต้สถานีรถไฟฟ้า BTS และป้ายข้ามแยก (flyovers) ในปัจจุบันที่อยู่ภายใต้สัมปทานกับกรุงเทพมหานครจะเป็นของบริษัทฯ อนึ่ง หากในอนาคต PLANB ได้รับสิทธิในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาดังกล่าวข้างต้น PLANB จะให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการจัดหาและสร้างสื่อโฆษณาดังกล่าวก่อน หากบริษัทฯ ไม่ประสงค์จะได้รับสิทธิดังกล่าว PLANB จะมีสิทธิดำเนินโครงการดังกล่าวเอง

** อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีรายได้จากสื่อโฆษณาภายในประเทศไทย จากการเข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา กับ PLANB โดยบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยของ บริษัทฯ จะมอบหมายให้ PLANB เป็นผู้ขาย ทำการตลาด และบริหารจัดการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยทั้งหมดของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ

3. โครงสร้างการบริหารจัดการและการจัดการข้อมูล ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในปัจจุบัน บริษัทฯ และ PLANB ต่างมีโครงสร้างการบริหารจัดการที่ประกอบด้วยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และได้มีการกำหนดขอบเขตในการดำเนินงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ และมีการมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจนและโปร่งใส อีกทั้งยังมีการกำหนดมาตรการการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ รวมถึงบุคคลที่มีความขัดแย้งอย่างชัดเจน โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิในการเข้าร่วมประชุม และ/หรือออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้นๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางในการจัดการข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และ PLANB ดังนี้

- 3.1 กรรมการของบริษัทฯ ที่เป็นผู้แทนของ PLANB จะไม่เป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการธุรกิจของ PLANB
- 3.2 กรรมการของบริษัทฯ ที่เป็นผู้แทนของ PLANB จะไม่มีสิทธิเข้าร่วมหรือออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ในวาระที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทลูกของบริษัทฯ กับ PLANB
- 3.3 กรรมการของบริษัทฯ ที่เป็นผู้แทนของ PLANB จะไม่เปิดเผยหรือใช้ข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ หรือธุรกิจของบริษัทฯ (รวมถึงบริษัทในกลุ่มของบริษัทฯ) ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ (รวมถึงบริษัทในกลุ่มของบริษัทฯ)

นโยบายในการให้กู้ยืมแก่บริษัทที่ร่วมทุน

การให้กู้ยืมไม่ใช่ธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม หากมีความจำเป็นต้องให้บริษัทที่ร่วมทุนกู้ยืมเงินเพื่อให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทที่ร่วมทุนในลักษณะเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะให้กู้ตาม สัดส่วนการลงทุน เว้นแต่ในกรณีมีเหตุอันจำเป็นและสมควรตามที่คณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาอนุมัติเป็นแต่ละกรณีไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการให้กู้ยืมแก่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และ/หรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว หรือธุรกิจที่บริษัทฯ ร่วมทุนกับบุคคลดังกล่าว เว้นแต่เป็นการให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน หรือเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดสำหรับบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก และบริษัทฯ จะต้องดำเนินการตามประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำการรายการระหว่างกัน รวมถึงหากรายการมีขนาดต่ำกว่าเกณฑ์ที่จะต้องเปิดเผย บริษัทฯ จะรายงานการเข้าทำการรายการให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบด้วย

นโยบายในการทำการรายการที่เกี่ยวข้องที่มีข้อตกลงทำการ ค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญา ทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายในหลักการ เกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นไปตามตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องจะกระทำธุรกรรมกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แล้ว เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวจะเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- (1) ธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือ บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้า ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการอนุมัติไว้แล้ว
- (2) ธุรกรรมที่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งของบริษัทฯ หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีสถานะเป็น
 - (ก) บริษัทย่อยที่บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละเก้าสิบของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของบริษัทย่อย หรือ
 - (ข) บริษัทย่อยที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องถือหุ้นหรือมีส่วนได้เสีย อยู่ด้วย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ไม่เกินจำนวน อัตรา หรือมีลักษณะตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- (3) ธุรกรรมในประเภทหรือที่มีมูลค่าไม่เกินจำนวน หรืออัตราที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด ในการประกาศกำหนดตาม (3) (ข) หรือ (4) คณะกรรมการกำกับตลาดทุนอาจกำหนดให้ธุรกรรมที่กำหนดต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการด้วยก็ได้

การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมทั้งพนักงานในบริษัทย่อย บริษัทร่วม ถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดโดยทั่วกัน โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องไม่นำข้อมูลภายในของบริษัทฯ หรือคู่ค้าทางธุรกิจ ไปซื้อ หรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ หรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือบุคคลอื่น และต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ซึ่งกรรมการ และผู้บริหาร (ซึ่งหมายรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ต้องมีหน้าที่ดังนี้

1. รายงานการถือครอง และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯในช่วง 1 เดือนก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงินต่อสาธารณชน
2. รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ ในวันเดียวกับวันที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

3. เมื่อได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น บริษัทฯ ถือว่าข้อมูลภายใน ข้อมูลทางธุรกิจทั้งหมด เป็นข้อมูลสำคัญในการดำเนินการบริหารกิจการ อันเป็นข้อมูลลับของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะ หากเปิดเผยแล้วย่อมส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบุคลากรของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีผลกระทบต่อมูลค่าหุ้นที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นบุคลากรของบริษัทฯ จึงต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตให้เปิดเผยหรือเมื่อกฎหมายบังคับให้เปิดเผย
4. พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ ในการนี้เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการกำหนดหลักการปฏิบัติสำหรับนโยบายการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบและเพื่อให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ.2559 บริษัทฯ จึงได้กำหนดหลักปฏิบัติในการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบของกลุ่มบริษัทเพิ่มเติม โดยให้มีผลบังคับใช้กับบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมทั้งหมดภายใต้กลุ่มบริษัทตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

| บุคคล ที่ถูกห้ามการซื้อขาย | หลักทรัพย์ ที่ห้ามการซื้อขาย | ช่วงเวลาห้ามการซื้อขาย (นับจากวันที่เปิดเผยงบการเงิน) | | ช่วงเวลาห้ามการซื้อขาย กรณีเกิดเหตุการณ์ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ |
|---|--|---|--|---|
| | | ก่อนเปิดเผย | หลังเปิดเผย | |
| บริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ/ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ที่อยู่ในตำแหน่งหรือสายงาน ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ | หลักทรัพย์ของบริษัท มาสเตอร์ แอดจำกัด (มหาชน) (MACO) | 1 เดือนก่อนวัน ประชุม คณะกรรมการ บริษัทที่มีวาระ พิจารณาและ อนุมัติงบการเงิน | 1 วันหลังวัน ประชุมคณะ กรรมการบริษัท ที่มีมติอนุมัติงบ การเงิน | 14 วัน ก่อนวันประชุม คณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง จนถึง 1 วัน หลังวันประชุม คณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง |

ทั้งนี้ หากกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานฝ่าฝืนข้อกำหนดในเรื่องการใช้ข้อมูลดังกล่าว นอกจากมีโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้ว ยังถือได้ว่าการทำผิดข้อบังคับการทำงานและมีโทษทางวินัย โดยบทลงโทษทางวินัยมี 4 ระดับ โดยขึ้นอยู่กับลักษณะแห่งความผิดหรือความหนักเบาของการกระทำความผิดหรือตามความร้ายแรงที่เกิดขึ้นตั้งแต่

1. ตักเตือนด้วยวาจา และ/หรือบันทึกไว้เป็นลายลักษณ์อักษร
2. ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร
3. ตักเตือนเป็นหนังสือ และพักงานโดยไม่จ่ายค่าจ้างเป็นเวลา 7 วัน
4. ให้ออกจากตำแหน่ง (กรณีกรรมการ) หรือ เลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย (กรณีเป็นผู้บริหารหรือพนักงาน)

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร (ซึ่งหมายรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ของบริษัท รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน กสท. ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้นำส่งสำเนารายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้แก่ฝ่ายเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 สรุปได้ดังนี้

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

| ลำดับที่ | ชื่อ | จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ 1/04/63 (หุ้น) | อัตราส่วนการถือหุ้น (%) | จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ 31/03/64 (หุ้น) | อัตราส่วนการถือหุ้น (%) |
|------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| 1 | นายพูน ฉง กิต | - | - | - | - |
| 2 | นายชีว โค ขวน | - | - | - | - |
| 3 | นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ | - | - | - | - |
| 4 | นายสรรธร สัตตบุศย์ | - | - | - | - |
| 5 | นายวรพจน์ จรรย์โกล | - | - | - | - |
| 6 | นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล | 394,480.00 | 0.01 | 394,480.00 | 0.01 |
| 7 | นายชลัช ชินธรรมมิตร | - | - | - | - |
| 8 | นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช | 166,312.00 | 0.00 | 519,967.00 | 0.01 |
| 9 | นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี | 1,051,193.00 | 0.02 | 1,427,927.00 | 0.03 |
| 10 | นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์ | 553,480.00 | 0.01 | 866,124.00 | 0.02 |
| 11 | นายปณัยกร นุชมาก | 367,861.00 | 0.01 | 794,405.00 | 0.01 |
| รวม | | 2,533,326.00 | 0.05 | 4,002,903.00 | 0.07 |
| จำนวนหุ้นจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ | | 5,411,980,914 หุ้น | | 5,411,980,914 หุ้น | |

หมายเหตุ :

1. รวมหุ้นของคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง
2. กรรมการรายที่ 8-11 เป็นผู้บริหารที่เข้าร่วมโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้างของบริษัทจดทะเบียน (EJIP)

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W2 ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

| ชื่อ-สกุล | จำนวนหน่วย ที่ถือครอง ณ 1/4/63 (หน่วย) | อัตราส่วนการถือ MACO-W2 (%) | จำนวนหน่วย ที่ถือครอง ณ 31/03/64 (หน่วย) | อัตราส่วนการถือ MACO-W2 (%) |
|---------------------------------|--|-----------------------------------|---|-----------------------------------|
| 1. นายพูน ณ กิต | - | - | - | - |
| 2. นายชีว โค ขวน | - | - | - | - |
| 3. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ | - | - | - | - |
| 4. นายสรรธร สัตตบุศย์ | - | - | - | - |
| 5. นายวรพจน์ จรรย์โกมล | - | - | - | - |
| 6. นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล | - | - | - | - |
| 7. นายชลัชชินธรรมมิตร | - | - | - | - |
| 8. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช | - | - | - | - |
| 9. นางสาวจนา ตระกูลคูศรี | - | - | - | - |
| 10. นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์ | - | - | - | - |
| 11. นายปณัยกร นุชมาก | - | - | - | - |
| รวม | - | - | - | - |
| จำนวน MACO -W2 ในตลาดหลักทรัพย์ | 1,375,542,814 หน่วย | | 1,375,542,814 หน่วย | |

หมายเหตุ :

รวมหุ้นของคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จัดส่งแบบแจ้งรายงานการมีส่วนได้เสีย ของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้กับบริษัทฯ เพื่อป้องกันรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง ในกรณีดังต่อไปนี้

1. จัดส่งแบบแจ้งรายงานครั้งแรก เมื่อดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารเข้าใหม่ของบริษัทฯ
2. จัดส่งแบบแจ้งรายงาน เพื่อปรับปรุงข้อมูล ณ วันเริ่มต้นปีบัญชี (1 เมษายนของทุกปี)
3. จัดส่งแบบแจ้งรายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญที่มีผลทำให้เกิดการมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปีบัญชี

เลขานุการบริษัท จะเป็นผู้เก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น ทั้งนี้เพื่อใช้ในการตรวจสอบและกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

โปรดศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก“มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่

<http://investor-th.masterad.com/misc/cg/20180223-maco-cg-anti-corruption-th.pdf>

3.4

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในเสมอมา เพราะตระหนักว่าการมีระบบควบคุมภายในที่ดีจะทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ (1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผล (2) ความน่าเชื่อถือในการรายงานการเงินและ (3) การปฏิบัติตามกฎหมาย ดังนั้น ในกรณีนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายใน โดยการสอบทานต้องครอบคลุมการควบคุมภายในด้านต่างๆ ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) เพื่อให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในการนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564/65 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2564 ได้รับทราบผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ และคุณค่าของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน และประกาศให้ผู้บริหารและพนักงานทราบโดยทั่วกัน เพื่อเป็น แนวทางในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน ตลอดจนกำหนดโครงสร้างองค์กรเป็นสายงาน รวมทั้งกำหนดขอบเขตและหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน อีกทั้งยังมีการพิจารณาปรับปรุงให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจมากยิ่งขึ้น เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตาม

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ได้พิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะมีการวัดผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน และนำมาปรับปรุงเป้าหมายการดำเนินธุรกิจตามความเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำนโยบายและระเบียบในการอนุมัติด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ (Corporate Governance Policy and Code of Conduct) ตลอดจนคู่มือพนักงาน รวมทั้งมีการกำหนดบทลงโทษอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันการทุจริต ซึ่งรวมถึงการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน และเผยแพร่ไว้ในระบบ Intranet ของบริษัทฯ

การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)

การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ประจำปีเพื่อให้การ กำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทฯ เป็นเจ้าของความเสี่ยงมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน และกระบวนการประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ บริษัทฯ จึงมีนโยบาย การบริหารความเสี่ยงต่างๆ ซึ่งได้มีการระบุ วิเคราะห์ และประเมินถึงปัจจัยต่างๆ ทั้งภายนอกและภายใน รวมทั้งปัจจัยที่จะก่อให้เกิดการทุจริตที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เพื่อนำมาพิจารณา กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้เหลืออยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ รวมทั้งมีการติดตามความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยด้านต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เช่น แนวโน้มเศรษฐกิจ การเติบโตของอุตสาหกรรม เป็นต้น ทั้งนี้ ได้มีการถ่ายทอดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงต่อพนักงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ เพื่อให้มีการรับทราบและ ปฏิบัติให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน

โดยบริษัทฯ ได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Tradeway Commission) มาใช้เพื่อประเมินและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการบริหารความเสี่ยงประจำปีให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบปีละ 4 ครั้ง เพื่อใช้เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการพิจารณากำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ทำหน้าที่ในการสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงและประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างเป็นอิสระ

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย คู่มือ และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการควบคุมที่ทำให้มั่นใจได้ว่านโยบายที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้ ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัทฯ ซึ่ง แนวทางดังกล่าวมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน (ก) หน้าที่อนุมัติซื้อ (ข) หน้าที่บันทึก รายการทางบัญชี และ (ค) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน ออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถดูแลตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีหลักเกณฑ์และกรอบการปฏิบัติที่รัดกุมในการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้น รายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมถึงมีการกำหนดนโยบาย ระเบียบ และ กรอบการปฏิบัติในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้อย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และบริษัทฯ ได้ระบุขั้นตอนและผู้มีอำนาจอนุมัติธุรกรรม ซึ่งครอบคลุมถึงกรณีที่ผู้เกี่ยวข้องนำโอกาสหรือผลประโยชน์ของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามดูแลบริหารจัดการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้ง มีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทอยู่ถือปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทอยู่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้ ตลอดจนมีการกำหนดนโยบายการตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทอยู่ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ จึงมีการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศให้ครอบคลุมการปฏิบัติงาน ทั้งในระดับองค์กร ระดับการรายงานทางการเงิน ระดับหน่วยปฏิบัติการ และระดับการปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่ใช้ในการควบคุม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้รับทราบข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วนและภายในเวลาเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ลงทุน รวมทั้งได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาต่อคณะกรรมการบริษัทได้โดยตรง โดยสามารถ ส่งเรื่องร้องเรียน ได้ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ หรือเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ หรือทาง ไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ ตามที่อยู่ของบริษัทฯ โดยข้อร้องเรียนจะถูกรวบรวมและนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี)

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ ได้ติดตามการปฏิบัติ ตามเป้าหมายที่วางไว้และความน่าเชื่อถือภายในของบริษัทฯ และมี การปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เช่น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมี สำนักงานตรวจสอบภายใน ที่รายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายใน มีความเพียงพอและมีประสิทธิผล โดยรายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อความเป็นอิสระในการดำเนินงานของผู้ตรวจสอบภายในอย่างแท้จริง ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบ ข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อชี้แจงสาเหตุ และเสนอแนะแนวทางการแก้ไข อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่อง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบภายในระยะเวลาที่กำหนด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯ ในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และเห็นว่างบการเงินดังกล่าวได้แสดงฐานะการเงินผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน



การตรวจสอบภายใน

สำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯ ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช่วิธีข้อมูลทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับภายในบริษัท และข้อกำหนด กฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ของหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง และให้คำแนะนำปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการกำกับดูแล และการควบคุมภายในที่ดี สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร

ทั้งนี้ สำนักงานตรวจสอบภายในเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่นๆ ในบริษัท และสามารถเข้าถึงข้อมูล และทรัพย์สินของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ รวมถึงสามารถขอข้อมูลและคำชี้แจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ได้รับมอบหมาย

จากคณะกรรมการตรวจสอบให้ทำการตรวจสอบได้ และมีการรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องตามข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติงานเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ หน่วยงานกำกับดูแล และตามมาตรฐาน นโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ ระเบียบคำสั่ง และประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งปกป้องทรัพย์สิน และป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ตลอดจนเกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกัน อย่างเหมาะสมที่จะเกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่จะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

สำนักงานตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปีและแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบเป็นไปตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ และครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งผ่านการอนุมัติแผนงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ขอบเขตการทำงานของสำนักงานตรวจสอบภายในครอบคลุมถึงการทดสอบ สอบทาน และประเมินความเสี่ยงและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งคุณภาพของปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความเชื่อถือได้ของระบบควบคุมภายใน ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐาน และนโยบายด้านการบัญชี และการเงิน เพื่อให้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ แผนการจัดโครงสร้างองค์กร วิธีการ และมาตรการต่างๆ ในการป้องกันทรัพย์สินให้ปลอดภัยจากการทุจริตผิดพลาดทั้งปวง
- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหาร และการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบาย แผนงานที่วางไว้ และเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของทางราชการ และ หน่วยงานกำกับดูแล และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้านต่างๆ ได้แก่ การจัดการ การปฏิบัติการ การจัดซื้อ จัดจ้าง การตลาด การบริหาร การเงิน การบัญชี และทรัพยากรบุคคล
- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสอบทานโครงสร้างของฝ่ายงานที่ดูแลระบบคอมพิวเตอร์ การเข้าถึงข้อมูล การพัฒนาระบบ การจัดทำข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนสำรองกรณีฉุกเฉิน อำนาจการปฏิบัติงานในระบบ การจัดทำเอกสารจากระบบ รวมทั้งการเก็บรักษาเอกสาร คู่มือ ตลอดจนผังระบบงานคอมพิวเตอร์
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องและตอบรับกับมาตรการ

ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีคุณธรรม และการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้สำนักงานตรวจสอบภายในเป็นช่องทางหนึ่งในกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน โดยกำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ สำนักงานตรวจสอบภายในได้สนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนา และอบรมความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และทักษะด้านอื่นๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งตั้ง กอดกอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน หรือ หน่วยงาน อื่นใด ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแต่งตั้ง ให้ นายพิภพ อินทรทัต ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยพิจารณาจาก วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม แล้วเห็นว่า เป็นผู้มีความสมบัติเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเห็นว่าเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ และเคยเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน ได้แก่ หลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดขึ้นโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (IIAT) และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ ตลอดจนเป็นผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึง เห็นว่า นายพิภพ อินทรทัต เป็นผู้ที่มีความสมบัติที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการทำรายการระหว่างกัน

ข้าพเจ้าผู้มีนามข้างท้ายในฐานะคณะกรรมการตรวจสอบ ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอแจ้งให้ท่านทราบว่า ตามที่บริษัทฯ ได้มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปี 2563/64 สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2564 รายละเอียดตามหัวข้อรายการระหว่างกันนั้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า ฝ่ายจัดการได้ทำรายการดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญดังเช่นที่ทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป มีเงื่อนไขการค้าปกติด้วยราคาที่สมเหตุสมผล และมีการเปรียบเทียบราคากลางในธุรกิจนั้นแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรพจน์ จรรย์โกมล)
ประธานกรรมการตรวจสอบ



(นายदनัย ตั้งศรีวิริยะกุล)
กรรมการตรวจสอบ



(นายชัช ชินธรรมมิตร)
กรรมการตรวจสอบ

รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการและการบริหารร่วมกัน) ในระหว่างปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทร่วม มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการต่างๆ ดังนี้

| บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง | ความสัมพันธ์ | ลักษณะของ รายการ | รายละเอียด และนโยบาย กำหนดราคา | มูลค่ารายการ (ล้านบาท) | | | ความจำเป็น และความสมเหตุสมผล |
|--|---|---|--|------------------------|--|---|---|
| | | | | ปี 2562 | รอบ บัญชี 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2563 | รอบ บัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 | |
| บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ประกอบธุรกิจ ผลิตภาพ โฆษณา ด้วยระบบ คอมพิวเตอร์ อิงค์เจ็ท | 1. ถือหุ้นโดย บมจ. มาสเตอร์ แอด ถือหุ้น 50% บมจ.ปิโก (ไทยแลนด์) ถือหุ้น 22.22% นายลิมซี มิน ถือหุ้น 16.67 % นางสาวพรทิพย์ โล่ห์รัตนเสนห์ ถือหุ้นในสัดส่วน 11.11% บริษัทฯ และ อิงค์เจ็ท มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน คือ นายพูนฉกิต | 1. บมจ. มาสเตอร์ แอด เช่าพื้นที่พร้อม สิ่งปลูกสร้าง (อาคาร) บริเวณ ถนนวิภาวดีรังสิต พื้นที่ 2,000 ตรม. เพื่อใช้เป็นสถานที่ ประกอบสื่อป้าย โฆษณา สถานที่เก็บอุปกรณ์ และอาคารแบ่งเช่า ให้ บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เช่าพื้นที่ จำนวน 452.05 ตรม. สัญญา เช่าอายุ 3 ปี ครบ กำหนด 31 ธันวาคม 2565 | อัตราค่าเช่า 100 บาท/ตรม./เดือน ซึ่งสูงกว่าราคาที่ บริษัททำการเช่า จากเจ้าของพื้นที่ ที่ราคา 36.00 บาท/ตรม./เดือน เนื่องจากบริษัท มีการลงทุน ปรับปรุงพื้นที่ ให้เช่าให้มีสภาพ พร้อมใช้งาน รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวก ต่างๆ | 0.32 | 0.01 | 0.48 | วัตถุประสงค์ของบริษัท ในการเช่าพื้นที่ดังกล่าว เพื่อใช้เป็นสถานที่เก็บ อุปกรณ์ และทรัพย์สิน ที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินงานของบริษัท ในส่วน of อาคารซึ่งติด มาพร้อมกับพื้นที่ ได้พิจารณาให้บริษัท ย่อยเช่าพื้นที่บางส่วน เพื่อช่วยลดภาระต้นทุน ของบริษัท โดยอัตรา ค่าเช่ามีความสมเหตุ สมผล เมื่อเทียบกับ กับอัตราค่าเช่าที่บริษัท ทำการเช่าจากเจ้าของ พื้นที่ |
| | | 2. บมจ. มาสเตอร์ แอด จ้าง บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) ผลิต ภาพโฆษณาเพื่อติด ตั้งบนสื่อป้ายโฆษณา ของบริษัท | เป็นราคาที่ไม่มีความ แตกต่างจากการว่าจ้างผู้ผลิต รายอื่นในขณะที่ บริการต้องดีกว่า ผู้ผลิตรายอื่น | 11.64 | 2.99 | 6.91 | เป็นไปตามการดำเนิน ธุรกิจตามปกติซึ่งการ ให้บริษัทร่วมเป็นผู้ผลิต นั้นทำให้บริษัทสามารถ ควบคุมคุณภาพงาน และระยะเวลา ในการผลิตได้ดีขึ้น |

รายละเอียดเพิ่มเติมรายการระหว่างกัน (ต่อ)

| บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้ง | ความสัมพันธ์ | ลักษณะของ รายการ | รายละเอียด และนโยบาย กำหนดราคา | มูลค่ารายการ (ล้านบาท) | | | ความจำเป็น และความสมเหตุผล |
|--|---|--|---|------------------------|---|---|---|
| | | | | ปี 2562 | รอบ บัญชี 3 เดือน สิ้น สุด 31 มีนาคม 2563 | รอบ บัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 | |
| บมจ. แพลน บี มีเดีย | - บมจ. แพลน บี มีเดีย (PLANB) เป็นผู้ถือหุ้น ใหญ่ของ บมจ. มาสเตอร์ แอด โดยถือหุ้นใน สัดส่วน 9.98% และถือผ่าน THAI NVDR จำนวน 9.98% | แต่งตั้ง PLANB เป็น ตัวแทนขายสื่อโฆษณา โดยบริษัทฯ ได้รับการ ประกันค่าตอบแทน ต่อปีเป็นจำนวน อย่างน้อย 700 ล้านบาท เป็นระยะเวลา อย่างน้อย 4 ปี และจำนวนอย่างน้อย 350 ล้านบาท สำหรับ ปีแรก เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2564 ปรับลด ค่าตอบแทนเหลือ 688 ล้านบาท และ ปัจจุบันค่าตอบแทน ต่อปีลดลงเหลือ 662 ล้านบาท เนื่องจากการปรับลด Media Capacity | เป็นการกำหนด ค่าตอบแทนตาม แนวทางที่ใช้ทั่วไป ในอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ในการกำหนด ค่าตอบแทน และเงินประกัน ค่าตอบแทนขั้นต่ำ ตามสัญญา บริษัทฯ ได้คำนึง ถึงรายได้จาก ป้ายโฆษณา หลังจาก กระบวนการ ปรับปรุงโครงสร้าง สินทรัพย์ (Asset Optimization Exercise) ระหว่างบริษัทฯ และ PLANB ประกอบกับ ค่าใช้จ่ายในการ จัดจำหน่ายป้าย ของบริษัทฯ ที่เกิด ขึ้นจริงในอดีต | - | 97.14 | 325.44 | บริษัทฯ มีแผนที่จะปรับ แนวทางการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ จากเดิมที่ เคยเป็น “ผู้ให้บริการสื่อ โฆษณา” แก่ลูกค้าโดยตรง มาเป็นเพียงเจ้าของสื่อ โฆษณาในประเทศไทย ซึ่งมีหน้าที่เป็นผู้ให้บริการ ก่อสร้าง จัดหา ติดตั้งและ ซ่อมบำรุงสื่อโฆษณา ดังกล่าว โดยจะมอบสิทธิ ในการบริหารจัดการสื่อ โฆษณาที่บริษัทฯ และ บริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นเจ้าของทั้งหมดใน ประเทศไทยให้แก่ PLANB ซึ่งเป็นผู้ที่มีความชำนาญ ในการจัดการและขายสื่อ โฆษณาเนื่องจาก PLANB เป็นผู้มีศักยภาพและความ ชำนาญในการขายสื่อ โฆษณาในประเทศไทยและ มีฐานลูกค้าหลากหลาย มีความเข้าใจแนวทางการ ประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถตอบสนองการ ขยายฐานลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่ม เป้าหมายของบริษัทฯ ได้ดี ยิ่งกว่าผู้ให้บริการสื่อโฆษณา รายอื่นในตลาดที่เป็นบุคคล ภายนอกที่เป็นอิสระ การที่ PLANB เข้ามาเป็น ผู้ถือหุ้นและพันธมิตร ของบริษัทฯ จะช่วยส่งเสริม ศักยภาพในการบริหาร จัดการและขายสื่อโฆษณา ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของอยู่ ณ ปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น |

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติ การทำการรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติและดำเนินการรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

1. ในกรณีที่บริษัทเข้าทำสัญญาใดๆ ก็ตาม หรือมีการทำการรายการระหว่างกันกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง และ/หรือบุคคลภายนอก บริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการทำสัญญานั้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นหลักและมีการคิดราคาระหว่างกันตามเงื่อนไขเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป รายการระหว่างกันต้องกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's Length)
2. การดำเนินธุรกรรมที่พิจารณาแล้วว่าเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. จะต้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้องและครบถ้วนรวมทั้งได้ผ่านการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่ต้องได้รับการพิจารณาจาก คณะกรรมการ
3. กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงและไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมประชุมในเรื่องนั้น
4. ในกรณีที่เป็นการรายการที่เกี่ยวข้องกันประเภทรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งอยู่ในอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหาร บริษัทจะใช้ราคาและเงื่อนไขเช่นเดียวกับการทำการรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และหากไม่มีราคาดังกล่าวบริษัทจะพิจารณาเปรียบเทียบกับราคาสินค้าหรือบริการกับบุคคลภายนอกภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกันหรืออาจใช้ประโยชน์จากรายงานของผู้ประเมินอิสระซึ่งว่าจ้างโดยบริษัทมาทำการเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการระหว่างกันที่สำคัญเพื่อให้มั่นใจว่า ราคาดังกล่าวสมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทโดยกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นผู้อนุมัติรายการ
5. การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือการค้ำประกันบริษัทย่อยหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง จะดำเนินการด้วยความระมัดระวังเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่ม โดยคิดค่าตอบแทนระหว่างกัน เช่น ค่าดอกเบี้ย หรือค่าธรรมเนียมการค้ำประกัน ในราคาตลาด ณ วันที่เกิดรายการ
6. ในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องกันมีมูลค่าเข้าเกณฑ์ที่ต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นโดยใช้คะแนนเสียงสามในสี่ของผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าประชุมได้เพื่อบันทึกเป็นองค์ประชุม แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนซึ่งฐานในการคำนวณคะแนนเสียงเพื่อบริษัทรายการที่เกี่ยวข้องกันไม่นับส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกณฑ์ดังกล่าวจึงไม่มีปัญหากับองค์ประชุมและคะแนนเสียง

ข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในการทำธุรกรรม ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

การทำรายการเกี่ยวโยง ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ต้องได้รับมติของคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง เว้นเสียแต่ว่ารายการดังกล่าวมีมูลค่าของรายการเกี่ยวโยงไม่เกิน 1 ล้านบาท ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการตัดสินใจอนุมัติรายการดังกล่าวได้ โดยต้องดำเนินการแจ้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบภายใน 14 วัน หลังจากการอนุมัติดังกล่าว และต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขราคาที่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือมีการประกาศราคาส่งเสริมการขายที่ลูกค้าอื่นๆ มีโอกาสเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกันหรือมีการเทียบเคียงกับราคาตลาดทั่วไปได้

ในการนับมูลค่าข้างต้นให้นับรวมรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีประเภทคุณลักษณะ หรือ เงื่อนไข เดียวกัน หลายรายการเป็นรายการเดียวกัน หากเป็นรายการที่เกิดจากบุคคลเดียวกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน

นโยบายการทำการรายการระหว่างกันในอนาคต

การทำรายการเกี่ยวโยง ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องได้รับมติของคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง เว้นเสียแต่ว่ารายการดังกล่าวมีมูลค่าของรายการเกี่ยวโยงไม่เกิน 1 ล้านบาท ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการตัดสินใจอนุมัติรายการดังกล่าวได้ โดยต้องดำเนินการแจ้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบภายใน 14 วัน หลังจากการอนุมัติดังกล่าว และต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขราคาที่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือมีการประกาศราคาส่งเสริมการขายที่ลูกค้าอื่นๆ มีโอกาสเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกันหรือมีการเทียบเคียงกับราคาตลาดทั่วไปได้

ในการนับมูลค่าข้างต้นให้นับรวมรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีประเภทคุณลักษณะ หรือ เงื่อนไข เดียวกัน หลายรายการเป็นรายการเดียวกัน หากเป็นรายการที่เกิดจากบุคคลเดียวกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยึดแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4

รายงานทางการเงิน

4.1

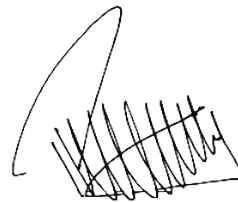
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบทางการเงินของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินที่ปรากฏขึ้นในรายงานประจำปีได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายทางการเงินบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงินของแต่ละไตรมาสก่อนที่จะส่งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว และผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัท และบริษัทย่อยในรายงานของผู้สอบบัญชีว่าได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

จากการกำกับดูแลและการปฏิบัติดังกล่าวข้างต้นคณะกรรมการจึงมีความเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง



นายพูน ณ กิต
ประธานกรรมการบริษัท
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

4.2

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.3 ปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายได้ จากการชะลอการตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณา ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานในระหว่างปี และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมจำนวน 823 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1,126 ล้านบาท) และมีขาดทุนสะสมจำนวน 777 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 835 ล้านบาท)

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้มีการติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประเมินการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่างๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนการปรับปรุงการดำเนินงาน รวมถึงการเจรจากับคู่ค้าทางธุรกิจบางรายเพื่อปรับปรุงเงื่อนไขในการชำระหนี้ และเชื่อมั่นว่ากลุ่มบริษัทจะสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและกลับมามีกำไรได้ในอนาคต

สถานการณ์ดังกล่าวข้างต้นแสดงให้เห็นว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสามารถของกลุ่มบริษัทในการปรับปรุงการดำเนินงาน ความสำเร็จในการเจรจากับคู่ค้าทางธุรกิจ รวมถึงผลกระทบของสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตดังนี้

- ก) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.1 เกี่ยวกับผลกระทบจากการที่ระยะเวลาผ่อนปรนของแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้สิ้นสุดลง ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว และได้บันทึกขาดทุนจากผลกระทบดังกล่าวเป็นจำนวนรวม 755 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ : 745 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีปัจจุบัน
- ข) การซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้
- 1) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า โดยกลุ่มบริษัทได้เสร็จสิ้นการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อ
 - 2) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยกลุ่มบริษัทอยู่ในระหว่างการดำเนินการให้มีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมา ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ
- ค) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8.1.4 ข) เกี่ยวกับสัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณาของบริษัทย่อย ซึ่งฝ่ายบริหารได้เข้าเจรจากับผู้มีอำนาจเพื่อขอปรับลดค่าตอบแทนขั้นต่ำที่กลุ่มบริษัทค้างชำระตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 และการสิ้นสุดของสัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณาในสนามบิน เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 ซึ่งฝ่ายบริหารได้ยื่นข้อเสนอเพื่อเข้าร่วมลงทุนและปัจจุบันอยู่ในระหว่างการพิจารณาของผู้บริหารของสนามบิน

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีเหล่านี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

นอกจากเรื่องที่ได้อ้างไว้ในวรรคความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้ภายใต้ธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณา

กลุ่มบริษัทมีการเข้าทำสัญญากับลูกค้าเป็นจำนวนมาก รวมถึงการเข้าทำสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนตามที่ระบุในสัญญา จึงทำให้การรับรู้รายได้ภายใต้ธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทมีความหลากหลาย มูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้จะมีผลกระทบโดยตรงต่อกำไรหรือขาดทุนของกลุ่มบริษัทอย่างมาก และรายได้จากการให้บริการดังกล่าวเป็นรายการที่มีสาระสำคัญอย่างมากต่องบการเงิน

ข้าพเจ้าและผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยเป็นผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบในเรื่องนี้ ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบและได้ทำความเข้าใจและประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีดังกล่าว เพื่อให้ได้รับเอกสารการตรวจสอบที่เพียงพอและเหมาะสมในการตรวจสอบเรื่องการรับรู้รายได้ภายใต้ธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัท โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น การสุ่มตัวอย่างสัญญาขายและบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาขายและบริการ และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท การสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและบริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้เคียงรอบระยะเวลาบัญชี การส่งหนังสือยืนยันยอดคงค้างของลูกค้า การสอบทานใบลดหนี้ที่ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายและบริการตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

การรับรู้รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

บริษัทย่อยได้เปิดเผยนโยบายการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบและเรื่องที่เกี่ยวข้องไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.1 ข้าพเจ้าพิจารณาการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในการตรวจสอบ เนื่องจากรายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบที่บริษัทย่อยรับรู้ในแต่ละงวดมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ กระบวนการในการวัดมูลค่าความถึงรอบระยะเวลาที่เหมาะสมในการรับรู้รายได้นั้นเป็นเรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจที่มีนัยสำคัญของผู้บริหารในการประเมินขั้นความสำเร็จของงานรับเหมาติดตั้งงานระบบ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

ข้าพเจ้าและผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยเป็นผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบในเรื่องนี้ ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบและได้ทำความเข้าใจและประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีดังกล่าว เพื่อให้ได้รับเอกสารการตรวจสอบที่เพียงพอและเหมาะสมในการตรวจสอบเรื่องการรับรู้รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวิธีการที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประเมินขั้นความสำเร็จของงาน การบันทึกรับรู้รายได้และต้นทุนงานรับเหมาติดตั้งและการประมาณการผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้น โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและสุ่มเลือกสัญญาที่บริษัทย่อยทำกับลูกค้าเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทย่อยออกแบบไว้ และอ่านสัญญาดังกล่าวเพื่อพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการรับรู้รายได้ และสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับเงื่อนไขและความเสี่ยงต่าง ๆ ของสัญญาดังกล่าว ประกอบกับได้สุ่มเลือกสัญญาเพื่อตรวจสอบการประเมินขั้นความสำเร็จของงานและการประมาณการผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้น โดยการสอบถามฝ่ายบริหาร และผู้ควบคุมโครงการเกี่ยวกับสถานะของงาน และเข้าร่วมสังเกตการณ์โครงการที่สำคัญที่กำลังติดตั้งร่วมกับผู้ควบคุมโครงการของบริษัทย่อย วิเคราะห์เปรียบเทียบขั้นความสำเร็จของงานที่ประเมินโดยผู้ควบคุมโครงการกับขั้นความสำเร็จของงานที่คำนวณโดยการเปรียบเทียบต้นทุนโครงการที่เกิดขึ้นจริงจนถึงวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีกับประมาณการต้นทุนที่คาดว่าจะใช้ในการติดตั้งทั้งหมด รวมถึงวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้นของโครงการเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้น

การรวมธุรกิจ และการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า ซึ่งบริษัทได้เสร็จสิ้นการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมาก ในการตั้งข้อสมมติฐานต่างๆ ที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมา นอกจากนี้ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8.1.4 ข) และ 14 กลุ่มบริษัทบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย และสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน จำนวนรวม 647 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 595 ล้านบาท) ในงบการเงินปีปัจจุบัน การพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว ถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่า การระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม

ข้าพเจ้าได้พิจารณาวิธีการและข้อสมมติต่าง ๆ ที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อ ของการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า โดยการสอบถามผู้บริหารที่รับผิดชอบ การประเมินความสอดคล้องของวิธีการที่ผู้บริหารใช้กับประเภทของสินทรัพย์ และทดสอบการคำนวณและสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนต่าง ๆ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ประเมินข้อบ่งชี้การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน การกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร การทำการทดสอบสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ โดยการเปรียบเทียบสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท การสอบทานประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกิจการ ตลอดจนการทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และการพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว

สัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบแสดงฐานะทางการเงินรวม เป็นจำนวนเงิน 896 ล้านบาท และ 1,059 ล้านบาท ตามลำดับ (เฉพาะบริษัทฯ: 674 ล้านบาท และ 633 ล้านบาท ตามลำดับ) ซึ่งกลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าจำนวนมากและมีเงื่อนไขที่แตกต่างกันในแต่ละสัญญา ซึ่งทำให้การคำนวณสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่ามีความซับซ้อนและเป็นรายการที่มีสาระสำคัญต่อการงบการเงิน อีกทั้งการกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม และการพิจารณาการใช้สิทธิต่ออายุสัญญาต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับความถูกต้องและครบถ้วนในการคำนวณตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16

ข้าพเจ้าและผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยเป็นผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบในเรื่องนี้ ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบและได้ทำความเข้าใจและประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีดังกล่าว เพื่อให้ได้รับเอกสารการตรวจสอบที่เพียงพอและเหมาะสมในการตรวจสอบการบันทึกสัญญาเช่า โดยการทำความเข้าใจและประเมินการออกแบบและการปฏิบัติในส่วนของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า การพิจารณาสัญญาว่าเช่าเงื่อนไขของสัญญาเช่า การสุ่มตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลสัญญาเช่ากับเอกสารสัญญา การทดสอบความถูกต้องของการคำนวณสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า การประเมินความเหมาะสมของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มที่ใช้ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาเช่า การพิจารณาความเหมาะสมของสมมติฐานในการใช้สิทธิต่ออายุสัญญา และการพิจารณาสัญญาว่าเช่าเงื่อนไขของการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า

เรื่องอื่น

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชีจากเดิมเริ่มต้นในวันที่ 1 มกราคม และสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี เป็นเริ่มต้นในวันที่ 1 เมษายน และสิ้นสุดในวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยเริ่มรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ดังนั้น งบการเงินสำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบ รวมถึงหมายเหตุประกอบงบการเงิน เป็นตัวเลขสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน ดังนั้น จำนวนเงินที่แสดงจึงไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้ทั้งหมด

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่รู้ได้จากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯ ตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินการหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลแล้วว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามิได้มีผลกระทบที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยกเว้นจะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้อาจจากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



พรอนันต์ กิจชนะวันชัย

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7792

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 24 พฤษภาคม 2564

4.3

งบการเงิน

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย: บาท)

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| สินทรัพย์ | | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 1,247,899,393 | 1,216,490,944 | 330,060,122 | 281,086,656 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 7 361,426,665 | 640,764,145 | 83,769,545 | 195,176,271 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 6 - | - | 26,500,800 | - |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี | 6 - | - | 38,125,388 | 336,138,702 |
| งานระหว่างทำ | 213,991,804 | 192,857,508 | - | - |
| เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา | 126,682,592 | 50,949,372 | - | - |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า | 26,654,744 | 24,206,657 | 872,166 | 794,124 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 62,426,716 | 59,941,713 | 29,693,015 | 11,157,362 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 2,039,081,914 | 2,185,210,339 | 509,021,036 | 824,353,115 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | |
| เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน | 23,287,263 | 40,730,867 | 194,138 | 194,138 |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี | 6 12,151,877 | 12,205,893 | 189,102,936 | 1,073,385,766 |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | 8 - | - | 1,991,446,487 | 1,476,010,174 |
| เงินลงทุนในการร่วมค้า | 9 1,929,504,207 | 1,954,634,699 | 1,950,000,000 | 1,950,000,000 |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 10 274,239,446 | 174,609,617 | - | - |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 11 35,316,836 | 59,737,521 | 35,316,836 | 35,316,836 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 12 619,279,742 | 877,127,272 | 47,211,694 | 12,191,000 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 18.1 896,309,508 | 2,233,426,225 | 674,173,739 | 977,423,192 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 13 449,434,204 | 556,798,832 | 451,944 | 1,288,354 |
| ค่าความนิยม | 14 687,953,054 | 909,734,841 | - | - |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 25 99,740,043 | 113,841,951 | 34,940,070 | 14,042,326 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 58,722,626 | 68,790,502 | 7,645,805 | 11,713,790 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 5,085,938,806 | 7,001,638,220 | 4,930,483,649 | 5,551,565,576 |
| รวมสินทรัพย์ | 7,125,020,720 | 9,186,848,559 | 5,439,504,685 | 6,375,918,691 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย: บาท)

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 15 | 10,000,000 | 1,029,680,000 | - |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 16 | 1,209,751,408 | 864,384,697 | 35,280,492 |
| เงินรับล่วงหน้าและรายได้รับล่วงหน้า | 22.4 | 1,036,333,911 | 259,042,772 | 701,067,938 |
| ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 17 | 301,695,423 | 25,196,672 | 268,750,000 |
| ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 18.2 | 217,559,378 | 428,697,751 | 506,437,918 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 6 | - | 133,150,709 | - |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | | 25,088,391 | 13,447,824 | - |
| ประมาณการหนี้สิน | 8.1.4 ข) | - | - | 101,068,565 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | | 61,943,864 | 54,820,034 | 22,745,306 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | | 2,862,372,375 | 2,808,420,459 | 1,635,350,219 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 17 | 401,113,522 | 88,188,329 | 318,750,000 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 18.2 | 841,822,688 | 1,768,808,352 | 126,458,636 |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 19 | 56,023,505 | 51,670,107 | 18,458,767 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี | 25 | 85,818,294 | 108,793,022 | - |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | | 57,876,555 | 56,984,542 | 7,007,810 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | | 1,442,654,564 | 2,074,444,352 | 470,675,213 |
| รวมหนี้สิน | | 4,305,026,939 | 4,882,864,811 | 2,092,249,556 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย: บาท)

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น | | | | |
| ทุนจดทะเบียน | | | | |
| หุ้นสามัญ 6,787,523,728 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท | 678,752,373 | 678,752,373 | 678,752,373 | 678,752,373 |
| ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว | | | | |
| หุ้นสามัญ 5,411,980,914 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท | 541,198,091 | 541,198,091 | 541,198,091 | 541,198,091 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | 3,796,470,008 | 3,796,470,008 | 3,796,470,008 | 3,796,470,008 |
| ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | (226,799,825) | (226,799,825) | (226,799,825) | (226,799,825) |
| ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย | (317,300,816) | (283,721,989) | - | - |
| กำไรสะสม (ขาดทุน) | | | | |
| จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย | 21 57,496,233 | 57,496,233 | 57,496,233 | 57,496,233 |
| ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุน) | (776,771,665) | 215,130,327 | (834,885,254) | 115,304,628 |
| องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น | (39,332,807) | (9,956,266) | - | - |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | 3,034,959,219 | 4,089,816,579 | 3,333,479,253 | 4,283,669,135 |
| ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย | (214,965,438) | 214,167,169 | - | - |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 2,819,993,781 | 4,303,983,748 | 3,333,479,253 | 4,283,669,135 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 7,125,020,720 | 9,186,848,559 | 5,439,504,685 | 6,375,918,691 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย: บาท)

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|----------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | สำหรับปี | สำหรับงวดสามเดือน | สำหรับปี | สำหรับงวดสามเดือน |
| | สิ้นสุดวันที่ | สิ้นสุดวันที่ | สิ้นสุดวันที่ | สิ้นสุดวันที่ |
| | 31 มีนาคม 2564 | 31 มีนาคม 2563 | 31 มีนาคม 2564 | 31 มีนาคม 2563 |
| กำไรขาดทุน | | | | |
| รายได้ | | | | |
| รายได้จากการให้บริการและการขาย | 22 | 1,013,823,622 | 333,568,697 | 401,074,348 |
| รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ | 22 | 1,050,246,076 | 278,570,472 | - |
| รายได้ดอกเบี้ย | | 4,220,563 | 1,281,141 | 28,854,904 |
| รายได้อื่น | | | | 10,045,298 |
| กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 8.1.2 | 1,987,230 | - | - |
| กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า | 8.1.4 ข) | 54,949,964 | - | - |
| อื่น ๆ | | 32,702,208 | 19,347,452 | 3,330,059 |
| รวมรายได้ | | 2,157,929,663 | 487,507,440 | 171,372,695 |
| ค่าใช้จ่าย | | | | |
| ต้นทุนการให้บริการและการขาย | | 1,003,109,729 | 252,827,884 | 561,565,978 |
| ต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ | | 858,429,571 | 212,514,897 | - |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | | 157,842,377 | 43,129,425 | 2,823,675 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | | 515,040,385 | 166,228,287 | 100,890,627 |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าและการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ | | 696,800,808 | 221,568,232 | 11,738,040 |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน | 7, 8.1.4 ข) | 57,689,633 | - | - |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 8.1.4 ข) | - | - | - |
| รวมค่าใช้จ่าย | | 3,288,912,503 | 1,410,182,622 | 185,966,992 |
| ขาดทุนจากกิจกรรมดำเนินงาน | | (1,130,982,840) | (922,675,182) | (14,594,297) |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า | 9 | (25,130,492) | 4,926,364 | - |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 10 | (173,883,109) | (4,245,054) | - |
| ต้นทุนทางการเงิน | 23 | (151,393,433) | (39,410,041) | (48,412,444) |
| ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | | (1,481,389,874) | (287,305,279) | (971,087,626) |
| ภาษีเงินได้ | 25 | (36,523,081) | 82,600,973 | 20,897,744 |
| ขาดทุนสำหรับปี | | (1,517,912,955) | (204,704,306) | (950,189,882) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น: | | | | |
| รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า | | | | |
| งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ | | (32,181,931) | 35,909,711 | - |
| การเปลี่ยนแปลงสุทธิในต้นทุนป้องกันความเสี่ยง - | | | | |
| สุทธิจากภาษีเงินได้ | | (8,276,484) | - | - |
| รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | (40,458,415) | 35,909,711 | - |
| รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ | | | | |
| ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้ | | - | (1,400,615) | - |
| รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน | | | | |
| ในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้ | | - | (1,400,615) | - |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด | | (40,458,415) | 34,509,096 | - |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด | | (1,558,371,370) | (170,195,210) | (950,189,882) |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย: บาท)

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|---|--|---|--|
| | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 |
| การแบ่งปันขาดทุน | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | (991,901,992) | (128,584,787) | (950,189,882) | (20,181,881) |
| ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย | (526,010,963) | (76,119,519) | | |
| | (1,517,912,955) | (204,704,306) | | |
| การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | (1,021,332,363) | (101,117,680) | (950,189,882) | (20,181,881) |
| ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย | (537,039,007) | (69,077,530) | | |
| | (1,558,371,370) | (170,195,210) | | |
| กำไรต่อหุ้น | | | | |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | | | | |
| ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | (0.183) | (0.025) | (0.176) | (0.004) |

26

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย: บาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|---|--|---|--|
| | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | | | | |
| ขาดทุนก่อนภาษี | (1,481,389,874) | (287,305,279) | (971,087,626) | (24,915,095) |
| รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสด รับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน | | | | |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 705,010,655 | 182,512,400 | 547,754,119 | 138,930,321 |
| ค่าเผื่อผลขาดทุนของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ) | 57,689,633 | 5,825,322 | 138,302,166 | (42,800) |
| ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ | 34,187,319 | 31,755,778 | 860,145 | (747) |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ | 662,613,489 | 189,163,904 | 10,724,187 | 111,600 |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | - | 594,862,136 | - |
| กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | (1,987,230) | - | (37,164,446) | - |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 13,289,220 | 3,012,428 | 1,618,645 | 401,886 |
| เงินปันผลรับ | - | - | (3,176,550) | (599,998) |
| ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า | 25,130,492 | (4,926,364) | - | - |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 173,883,109 | 4,245,054 | - | - |
| ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขาย เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | 1,331,600 | - | 16,315,954 | - |
| กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า | (54,949,964) | - | (1,066,290) | - |
| ดอกเบี้ยรับ | (4,220,563) | (1,281,141) | (28,854,904) | (10,045,298) |
| ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย | 151,393,433 | 39,410,041 | 48,412,444 | 10,320,798 |
| กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน | 281,981,319 | 162,412,143 | 317,499,980 | 114,160,667 |
| สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง | | | | |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 222,234,234 | 183,382,522 | 64,228,368 | (60,580,526) |
| งานระหว่างทำ | (11,291,159) | (62,390,904) | - | - |
| เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา | (43,253,724) | 4,698,807 | - | - |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า | (2,529,774) | 3,332,233 | (78,042) | 1,764,266 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 25,686,988 | (8,310,332) | 6,999,733 | (6,982,862) |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | (14,964,057) | 31,249,541 | 6,727,101 | 2,943,860 |
| หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 14,239,856 | 94,137,511 | (60,952,957) | 21,997,079 |
| เงินรับล่วงหน้าและรายได้รับล่วงหน้า | 777,291,139 | 74,980,886 | 697,544,886 | (4,317,019) |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | (6,528,304) | 8,554,129 | 3,042,118 | (2,097,461) |
| จ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | (8,747,573) | (3,637,527) | (892,080) | (1,171,539) |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 4,811,414 | 5,143,698 | 1,699,025 | (10,514) |
| เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | 1,238,930,359 | 493,552,707 | 1,035,818,132 | 65,705,951 |
| ดอกเบี้ยรับ | 4,220,564 | 1,076,767 | 28,854,904 | 16,061,367 |
| จ่ายดอกเบี้ย | (62,768,380) | (38,464,686) | (48,412,444) | (10,320,798) |
| จ่ายภาษีเงินได้ | (71,895,538) | (34,025,738) | (27,083,232) | (3,293,590) |
| รับคืนภาษีเงินได้ | 1,049,001 | 623,317 | - | - |
| เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน | 1,109,536,006 | 422,762,367 | 989,177,360 | 68,152,930 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย: บาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|--|---|--|
| | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | | | | |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว | - | 20,000,000 | - | - |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง | - | - | 10,000,000 | - |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น | - | - | (145,000,000) | - |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง | - | - | 380,176,061 | 3,572,394 |
| เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง (เพิ่มขึ้น) | 17,443,604 | (3,343,717) | - | - |
| เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | - | (212,203,302) | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า | - | (1,950,000,000) | - | (1,950,000,000) |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม | (282,885,794) | - | - | - |
| เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 30,817,147 | - | 53,659,260 | - |
| เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้ | (25,006,502) | - | - | - |
| ซื้ออุปกรณ์ | (159,487,977) | (102,561,499) | (42,162,750) | (263,788) |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ | 12,409,010 | 1,193,743 | 605,308 | 748 |
| ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | (492,418) | (83,589) | (18,700) | - |
| เงินปันผลรับ | - | - | 3,176,550 | 599,998 |
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน | (407,202,930) | (2,034,795,062) | 48,232,427 | (1,946,090,648) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | | | | |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 539,680,000 | 684,680,000 | 539,680,000 | 654,680,000 |
| เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | (1,559,360,000) | - | (1,529,360,000) | - |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | 11,440,470 | - | - |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 633,495,000 | - | 600,000,000 | - |
| เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | (44,071,056) | - | (12,500,000) | - |
| เงินสดรับสุทธิจากการออกหุ้นสามัญ | - | 1,544,541,930 | - | 1,544,541,930 |
| ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า | (197,692,040) | (130,332,914) | (586,256,321) | (136,885,406) |
| เงินสดรับจากการเพิ่มทุน | 70,734,350 | - | - | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย | (19,565,000) | - | - | - |
| จ่ายเงินปันผล | (80,983,952) | (599,998) | - | - |
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน | (657,762,698) | 2,109,729,488 | (988,436,321) | 2,062,336,524 |
| ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน | (13,161,929) | (76,532) | - | - |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ | 31,408,449 | 497,620,261 | 48,973,466 | 184,398,806 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด | 1,216,490,944 | 718,870,683 | 281,086,656 | 96,687,850 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด | 1,247,899,393 | 1,216,490,944 | 330,060,122 | 281,086,656 |
| ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม | | | | |
| รายการที่มีใช้เงินสด | | | | |
| ชำระคืนเงินกู้ยืมโดยการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย | 133,150,709 | - | - | - |
| โอนเงินให้กู้ยืมเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | - | 914,589,966 | - |
| โอนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้น แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | - | 36,500,800 | - |
| ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ | 24,235,117 | 12,161,222 | 1,585,618 | - |
| โอนหนี้สินตามสัญญาเช่าเป็นเจ้าหนี้การค้า | 318,805,915 | - | - | - |
| การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์สิทธิการใช้จากหนี้สินตามสัญญาเช่า | (582,551,411) | 20,228,762 | 272,463,541 | 456,971,216 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

| | งบการเงินรวม | | | | | | | | | | | | | | (หน่วย: บาท) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------------|
| | ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | | | | | | | | | | | | | | |
| | องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | | | | | | | | | |
| | กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | | | | | | | | | | | |
| ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว | ส่วนค่าส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | กำไรสะสม (ขาดทุน) | | ส่วนค่าส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญ | ส่วนค่าส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญ | ส่วนค่าส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญ | ส่วนค่าส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญ | ส่วนค่าส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญ | ส่วนค่าส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญ | ส่วนค่าส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญ | ส่วนค่าส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญ | ส่วนค่าส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญ | ส่วนค่าส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญ | |
| | | | กำไรสะสม (ขาดทุน) | ส่วนค่าส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญ | | | | | | | | | | | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | |
| ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วนค่าส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน | ส่วน | | | | | | | | | | | |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท บาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

(หน่วย: บาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|--|------------|-----------------------------|--------------------------|
| | ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว | ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ | ส่วนต่างกว่าทุน | | กำไรสะสม (ขาดทุน) | |
| | | | จากการรวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน | จัดสรรแล้ว | ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุน) | รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 433,198,091 | 2,358,206,863 | (226,799,825) | 57,496,233 | 135,486,509 | 2,757,587,871 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด | - | - | - | - | (20,181,881) | (20,181,881) |
| ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน | 108,000,000 | 1,438,263,145 | - | - | - | 1,546,263,145 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | 541,198,091 | 3,796,470,008 | (226,799,825) | 57,496,233 | 115,304,628 | 4,283,669,135 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2563 | 541,198,091 | 3,796,470,008 | (226,799,825) | 57,496,233 | 115,304,628 | 4,283,669,135 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | - | - | - | - | (950,189,882) | (950,189,882) |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | 541,198,091 | 3,796,470,008 | (226,799,825) | 57,496,233 | (834,885,254) | 3,333,479,253 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

4.4

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัท

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คืองานโฆษณา ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้นที่ 21 - 22 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

1.2 การเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชี

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชีจากเดิมเริ่มต้นในวันที่ 1 มกราคม และสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี เป็นเริ่มต้นในวันที่ 1 เมษายน และสิ้นสุดในวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยเริ่มรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ดังนั้น งบการเงินสำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับรวมถึงหมายเหตุประกอบงบการเงิน เป็นตัวเลขสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน ดังนั้น จำนวนเงินที่แสดงจึงไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้ทั้งหมด

1.3 ข้อสมมติทางการบัญชีและการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายได้ จากการชะลอการตัดสินใจซื้อ สื่อโฆษณา ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานในระหว่างปี และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมจำนวน 823 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1,126 ล้านบาท) และมีขาดทุนสะสมจำนวน 777 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 835 ล้านบาท)

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้มีการติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประเมินการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนการปรับปรุงการดำเนินงาน รวมถึงการเจรจากับคู่ค้าทางธุรกิจบางรายเพื่อปรับปรุงเงื่อนไขในการชำระหนี้ และเชื่อมั่นว่ากลุ่มบริษัทจะยังคงสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและกลับมามีกำไรได้ในอนาคต

งบการเงินนี้ถูกจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่อง และไม่ได้มีการปรับปรุงเกี่ยวกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและการจัดประเภทของสินทรัพย์ หรือจำนวนเงินและการจัดประเภทหนี้สิน ซึ่งอาจจำเป็นหากกลุ่มบริษัทไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ | อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น | | |
|---|---|-------------------------|------------------------------|------------------|--|
| | | | 2564 (ร้อยละ) | 2563 (ร้อยละ) | |
| บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยตรง | | | | | |
| บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด | ผลิตและให้บริการ สื่อโฆษณากลางแจ้ง | ไทย | 100 | 100 | |
| บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด | ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ โทรทัศน์ | ไทย | 100 | 100 | |
| บริษัท กรีนแอด จำกัด | บริการและรับจ้างผลิต สื่อโฆษณา แผ่นผนัง ต้นไม้ | ไทย | 100 | 100 | |
| บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด | ผลิตภาพโฆษณา และจัดทำป้ายโฆษณา ทุกประเภท | ไทย | 50 | 50 | |
| บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (2563: ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ร้อยละ 14.89) | ให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน | ไทย | - | 48.87 | |
| Maco Outdoor Sdn Bhd | เพื่อการลงทุน | มาเลเซีย | 100 | 100 | |
| VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd | ให้บริการสื่อโฆษณา | มาเลเซีย | 75 | 75 | |
| VGI MACO (Singapore) Private Limited | ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา | สิงคโปร์ | 75 | 75 | |
| บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยอ้อม | | | | | |
| ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด | | | | | |
| บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด | ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง | ไทย | 100 | 100 | |
| ถือหุ้นโดยบริษัท กรีนแอด จำกัด | | | | | |
| บริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด | ผลิตและให้บริการ สื่อโฆษณากลางแจ้ง | ไทย | 100 | 100 | |
| บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด | ออกแบบ ผลิต และรับจ้างผลิตสื่อ สิ่งพิมพ์และสื่อโฆษณาทุกประเภท | ไทย | 60 | 60 | |
| ถือหุ้นโดยบริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด | | | | | |
| บริษัท โคแมส จำกัด | ผลิตและให้บริการ สื่อโฆษณากลางแจ้ง | ไทย | 100 | 100 | |
| บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด | ให้บริการออกแบบและ ติดตั้งระบบ | ไทย | 81.65 | 81.65 | |
| ถือหุ้นโดยบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด | | | | | |
| Roctec Technology Limited | ให้บริการออกแบบและ วางระบบ | ฮ่องกง | 92 | 89 | |
| TransAd Malaysia Sdn Bhd | ให้เช่าสื่อโฆษณา | มาเลเซีย | 100 | 100 | |
| ถือหุ้นโดย Roctec Technology Limited | | | | | |
| Parkway Technology Limited | ลงทุนในบริษัทอื่น | ฮ่องกง | 100 | 100 | |
| บริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด | จำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์และสินค้า ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ รวมถึงพัฒนา ระบบบริการติดตั้งซ่อมบำรุง | ไทย | 100 | 100 | |
| ถือหุ้นโดย VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd | | | | | |
| Puncak Berlian Sdn Bhd | ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศ มาเลเซีย | มาเลเซีย | 65 | 65 | |
| Meru Utama Sdn Bhd (ถือหุ้นโดย Puncak Berlian Sdn Bhd ร้อยละ 74.8) | ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินใน ประเทศมาเลเซีย | มาเลเซีย | 25.1 | 25.1 | |
| Titanium Compass Sdn Bhd (ถือหุ้นโดย Puncak Berlian Sdn Bhd ร้อยละ 40 (2563: ร้อยละ 51)) | ให้บริการสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าใน ประเทศมาเลเซีย | มาเลเซีย | 30 | - | |
| ถือหุ้นโดย VGI MACO (Singapore) Private Limited | | | | | |
| VGI MACO (Cambodia) Company Limited | ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินใน ประเทศกัมพูชา | กัมพูชา | 100 | 100 | |

- ข) กลุ่มบริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากกลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) กลุ่มบริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม
- 2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 ผลกระทบจากการสิ้นสุดแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบในบางเรื่องจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในวิธีปฏิบัติทางบัญชีในช่วงเวลาที่ยังมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสถานการณ์ดังกล่าว

แนวปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าวได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 และมีผลบังคับใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินของกลุ่มบริษัทที่มีรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

กลุ่มบริษัทเลือกใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีดังต่อไปนี้

- เลือกที่จะไม่ได้นำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต (Forward-looking information) มาใช้วัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ในกรณีที่กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
- เลือกที่จะไม่นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ COVID-19 มาเป็นข้อมูลในการประมาณการความเพียงพอของกำไรทางภาษีที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเพื่อที่จะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
- เลือกที่จะไม่นำสถานการณ์ COVID-19 มาถือเป็นข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
- เลือกที่จะไม่นำข้อมูลจากสถานการณ์ COVID-19 ที่อาจจะกระทบต่อการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตมาใช้ประกอบการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เนื่องจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงได้บันทึกขาดทุนจากผลกระทบดังกล่าว เป็นจำนวนรวม 755 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 745 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีปัจจุบัน ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากรายการที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการด้อยค่าของสินทรัพย์ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8.1.4 ข) และ 14

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตราฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการ ประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการโฆษณา และรายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน อัตราค่าบริการและระยะเวลาเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญา คำนายหน้าจ่ายหรือส่วนลดที่ให้กับลูกค้าซึ่งถูกพิจารณาเป็นลูกค้ายของกลุ่มบริษัท จะบันทึกสุทธิจากรายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณาที่ยังไม่ได้โอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า จะรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้อำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบจะรับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการ โดยวิธีการในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานที่สำเร็จใช้วิธีประเมินผลความสำเร็จของงานที่ส่งมอบโดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ควบคุมโครงการของกลุ่มบริษัท (วิธีผลผลิต)

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ภายใต้ลูกหนี้อื่นในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกิจการมีสิทธิที่จะได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้นและลูกค้ารับมอบงาน

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “เงินรับล่วงหน้า/รายได้รับล่วงหน้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบสำหรับโครงการที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ตามจำนวนเงินซึ่งกลุ่มบริษัทมีสิทธิออกใบแจ้งหนี้เนื่องจากจำนวนดังกล่าวสอดคล้องโดยตรงกับมูลค่าที่ให้กับลูกค้า

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบที่ยังไม่ได้โอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า จะรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างเงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มี สภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.4 ต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญา

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งใช้เพื่อสร้างทรัพยากรหรือใช้ในการปรับปรุงทรัพยากรของกิจการเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติให้สำเร็จในอนาคต และกิจการคาดว่าจะได้รับคืนต้นทุนดังกล่าวเป็นสินทรัพย์และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับรูปแบบการรับรู้รายได้ตามสัญญา และจะบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่าสิ่งตอบแทนที่จะได้รับหักด้วยต้นทุนที่เกี่ยวข้อง

4.5 ต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญา

กลุ่มบริษัทบันทึกค่านายหน้าที่ยจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสัญญาที่ทำกับลูกค้าเป็นสินทรัพย์และตัดเป็นค่าใช้จ่ายอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับรูปแบบการรับรู้รายได้ตามสัญญา และจะบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่าสิ่งตอบแทนที่จะได้รับหักด้วยต้นทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในกรณีที่ระยะเวลาของการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่จะรับรู้สำหรับต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญามีระยะเวลาหนึ่งงวดหรือสั้นกว่า กิจการจะบันทึกต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

4.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารสำนักงานให้เข้าคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอาคารสำนักงานให้เข้ารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

| | | |
|-------------------------------------|---|---|
| อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | - | 5 - 50 ปี |
| สื่อโฆษณา | - | 3 - 15 ปี และตามอายุสัญญาให้สิทธิที่เหลืออยู่ |
| อุปกรณ์ | - | 3 - 5 ปี |
| เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน | - | 2 - 5 ปี |
| ยานพาหนะ | - | 3 - 5 ปี |

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

| | | |
|---------------------------------------|---|--------------------------|
| ความสัมพันธ์กับลูกค้า | - | 6 - 30 ปี |
| ยอดขายที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog) | - | ตามอายุสัญญาที่เหลืออยู่ |
| สิทธิในสัญญา | - | ตามอายุสัญญาที่เหลืออยู่ |
| ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ | - | 3 - 5 ปี |

4.10 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.11 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

บริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันโดยถือปฏิบัติตามวิธีการรวม ส่วนได้เสีย (pooling of interests) บริษัท (ผู้ซื้อ) วัดมูลค่าต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม และรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่นำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมเฉพาะสัดส่วนที่เคยอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

บริษัทได้รับส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อ ในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมา รวมโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น (หากกิจการที่นำมารวมนั้นมีรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น งบการเงิน ภายหลังการรวมธุรกิจต้องแสดงรายการดังกล่าวในส่วนของผู้ถือหุ้นว่ามีรายการรวมตั้งแต่ต้น) ส่วนต่างคงเหลือของต้นทุน การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมา รวม หลังจากคำนึงถึงรายการกำไร หรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็น “ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่มีการรวมธุรกิจเกิดขึ้น

4.12 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่า หรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการ แลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่ สิทธิประโยชน์มีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดง สิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของ หนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุน ทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วย สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

| | | |
|--------------|---|--|
| พื้นที่โฆษณา | - | 1 - 30 ปี และตามอายุสัญญาให้สิทธิที่เหลือนอยู่ |
| อาคาร | - | 1 - 9 ปี |
| อุปกรณ์ | - | 4 - 7 ปี |
| ยานพาหนะ | - | 3 - 10 ปี |

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึง การใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่าย ตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่าย ภายใต้อการรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้น ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สิน ตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกรวบรวมมูลค่าใหม่ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือก ซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการขายหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.13 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุม ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นการสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.14 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่างๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.15 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจมาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ยกเว้นค่าความนิยม) มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุน จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.16 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

4.17 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทจะบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับงานรับเหมาติดตั้งงานระบบทั้งจำนวน เมื่อทราบแน่ชัดว่างานรับเหมาติดตั้งนั้นจะประสบผลขาดทุน

4.18 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้ง ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคต เพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้นบันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.19 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มียอดคงเหลือเกี่ยวข้องกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือลูกหนี้การค้าที่กลุ่มบริษัทเลือกใช้ในการผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่จะไม่ปรับปรุงผลกระทบของการคงเหลือเกี่ยวข้องกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่จะครบไ้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ดังนั้น ทั่วทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.20 ตราสารอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่มีการกำหนดให้ตราสารอนุพันธ์นั้นเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

เพื่อวัตถุประสงค์ของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทมีการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ณ วันที่เริ่มกำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทต้องมีการกำหนดและจัดทำเอกสารอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงซึ่งจะใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง และวัตถุประสงค์และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินการป้องกันความเสี่ยง

รายละเอียดของเอกสารดังกล่าวซึ่งได้จัดทำตั้งแต่วันเริ่มต้นการป้องกันความเสี่ยงและได้ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง กล่าวถึงเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ลักษณะของความเสี่ยงที่จะป้องกัน และวิธีที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของความสัมพันธ์ของการป้องกัน ความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ถึงสาเหตุของความไม่มีประสิทธิภาพ และวิธีกำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยง

ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงจะเข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดของการประเมินประสิทธิผลในการป้องกันความเสี่ยงทุกข้อต่อไปนี้

- มีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง และเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง
- ผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่เป็นผลมาจากความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจนั้น
- อัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวคำนวณจากปริมาณของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการทำการป้องกันความเสี่ยงจริง และปริมาณของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการได้ใช้ป้องกันความเสี่ยงจริง

กลุ่มบริษัทบันทึกรายการป้องกันความเสี่ยงที่เข้าเงื่อนไขทุกข้อสำหรับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นตัวเงินที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิ

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิผลในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลเข้าส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที ทั้งนี้ กำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิผลจะมีการปรับปรุงให้เท่ากับค่าสัมบูรณ์ของผลกำไรหรือขาดทุนสะสมของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง หรือค่าสัมบูรณ์ของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสะสมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะโอนยอดสะสมของผลกำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายหน่วยงานต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทกำหนดให้อัตราประกอบราคาปัจจุบันของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง และบันทึกการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของอัตราประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงเป็นต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้ ยอดสะสมของรายการดังกล่าวจะแสดงไว้เป็นสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงในส่วนของผู้ถือหุ้น

หากรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นมีความสัมพันธ์กับธุรกรรม กลุ่มบริษัทจะโอนสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงที่สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุน เมื่อรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นส่งผลกระทบต่อส่วนของกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ หากรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลา กลุ่มบริษัทจะทยอยโอนสำรองดังกล่าวไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนอย่างเป็นระบบและสมเหตุสมผลตลอดช่วงเวลาป้องกันความเสี่ยง โดยสำรองดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในบรรทัดเดียวกันกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ในกรณีที่รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงไม่ใช่รายการทางการเงิน กลุ่มบริษัทจะโอนสำรองดังกล่าวออกจากส่วนของผู้ถือหุ้นและรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินที่รับรู้ นอกจากนี้ หากกลุ่มบริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับคืนผลขาดทุนสะสมของสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงเป็นบางส่วนหรือทั้งหมดในอนาคต สำรองดังกล่าวจะถูกโอนไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

4.21 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและ การประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

การระบุภาระที่ต้องปฏิบัติ

ในการระบุภาระที่ต้องปฏิบัติในการส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าสินค้าหรือบริการแต่ละรายการถือเป็นภาระที่แยกจากกันหรือไม่ กล่าวคือ กิจการจะบันทึกสินค้าหรือบริการแต่ละรายการแยกจากกัน ก็ต่อเมื่อสินค้าหรือบริการดังกล่าวสามารถระบุได้ว่าแยกจากสินค้าหรือบริการอื่นในสัญญา และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น

การกำหนดจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้

ในการกำหนดจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นเสร็จสิ้นตลอดช่วงเวลาหนึ่งหรือเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ทั้งนี้ กิจการจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง เมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- ลูกค้าได้รับและใช้ประโยชน์จากผลของการปฏิบัติงานของกิจการในขณะที่กิจการปฏิบัติงาน
- การปฏิบัติงานของกิจการก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่ลูกค้าควบคุมในขณะที่สร้างสินทรัพย์ดังกล่าว หรือ
- การปฏิบัติงานของกิจการไม่ก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่กิจการสามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นได้ และกิจการมีสิทธิในการรับชำระสำหรับการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน

ในกรณีที่มิใช่เข้าเงื่อนไขข้างต้น กิจการจะรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นได้เสร็จสิ้นลงเมื่อใด

ในการคำนวณรายได้ที่รับรู้ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่ง (รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ) ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานเพื่อให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานของกิจการตามภาระที่ต้องปฏิบัติให้เสร็จสิ้น ซึ่งคำนวณโดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ควบคุมโครงการของกลุ่มบริษัท

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้าง การคาดการณ์ของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับคืน และสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

การรวมธุรกิจ

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการตั้งข้อสมมติฐานต่าง ๆ ที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมา ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมและการประมาณสินทรัพย์ไม่มีตัวตน กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองทางการเงิน ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนคืออัตรา คิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนรายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ในการประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสดที่ไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น (สำหรับการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ถ้าใช้วิธีรายได้ กระแสเงินสดจะรวมถึงการลงทุนในอนาคตที่สำคัญ ซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น) ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์

ประมาณการต้นทุนรับเหมาติดตั้งงานระบบ

ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการต้นทุนการรับเหมาติดตั้งงานระบบจากรายละเอียดของงานระบบต่าง ๆ และนำมาคำนวณจำนวนและมูลค่าวัสดุที่ต้องใช้ในงานดังกล่าว เพื่อสะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานตามภาระที่ปฏิบัติแล้วเสร็จ

คดีฟ้องร้อง

บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างงวด/ปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | นโยบายการกำหนดราคา |
|--|----------------|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------------|
| | สำหรับปี | สำหรับงวดสามเดือน | สำหรับปี | สำหรับงวดสามเดือน | |
| | สิ้นสุดวันที่ | สิ้นสุดวันที่ | สิ้นสุดวันที่ | สิ้นสุดวันที่ | |
| | 31 มีนาคม 2564 | 31 มีนาคม 2563 | 31 มีนาคม 2564 | 31 มีนาคม 2563 | |
| <u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u> | | | | | |
| (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว) | | | | | |
| รายได้ค่าที่ปรึกษาและบริการทางบัญชี | - | - | 3,422 | 799 | อัตราตามสัญญา |
| ดอกเบี้ยรับ | - | - | 28,245 | 10,032 | ร้อยละ 1.95 ถึง 5.00 ต่อปี |
| ต้นทุนการให้บริการ | - | - | 556,475 | 140,845 | อัตราตามสัญญา |
| ค่าเช่าสำนักงาน | - | - | 5,064 | 1,899 | อัตราตามสัญญา |
| <u>รายการธุรกิจกับกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม</u> | | | | | |
| รายได้จากการให้บริการรับเหมาดัดตั้ง | 300 | 15,986 | - | - | อัตราตามสัญญา |
| <u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u> | | | | | |
| รายได้จากการให้บริการ | 380,774 | 83,139 | 292,264 | 54,902 | อัตราตามสัญญา |
| รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณา | 114,116 | 23,953 | 34,006 | 810 | อัตราตามสัญญา |
| รายได้จากการให้บริการรับเหมาดัดตั้ง | 241,808 | 27,112 | - | - | อัตราตามสัญญา |
| รายได้ค่าเช่าสำนักงาน | 4,693 | 1,760 | - | - | อัตราตามสัญญา |
| ต้นทุนการให้บริการ | 30 | 8,035 | - | - | อัตราตามสัญญา |
| ค่าเช่าสำนักงาน | 4,638 | - | 4,322 | - | อัตราตามสัญญา |
| ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | | | | | |
| (หมายเหตุ 8.1.2) | 70,008 | - | 53,659 | - | ราคาตามสัญญา |

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 7) | | | | |
| <u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น</u> | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 7,763 | 39,859 |
| บริษัทร่วม | 3,727 | 27,146 | 101 | - |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน) | 117,161 | 103,305 | 34,159 | 9,904 |
| รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 120,888 | 130,451 | 42,023 | 49,763 |
| <u>รายได้ค้างรับ</u> | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 1,647 | 11,160 |
| กิจการร่วมค้า | 2,613 | 8,429 | - | - |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน) | 52,216 | 149,920 | 37,714 | 74,974 |
| รวมรายได้ค้างรับ | 54,829 | 158,349 | 39,361 | 86,134 |
| <u>ลูกหนี้เงินประกันผลงาน</u> | | | | |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน) | 6,858 | 6,790 | - | - |
| รวมลูกหนี้เงินประกันผลงาน | 6,858 | 6,790 | - | - |
| รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 182,575 | 295,590 | 81,384 | 135,897 |
| ลูกหนี้เงินมัดจำ | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | - | 9,995 |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน) | 942 | 849 | - | - |
| รวมลูกหนี้เงินมัดจำ | 942 | 849 | - | 9,995 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 16) | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 5,210 | 48,810 |
| กิจการร่วมค้า | 68 | 400 | 67 | - |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน) | 35,770 | 34,214 | 500 | 13,170 |
| รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 35,838 | 34,614 | 5,777 | 61,980 |
| เงินรับล่วงหน้าและรายได้รับล่วงหน้า | | | | |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน) | 792,829 | 41,057 | 700,060 | - |
| รวมเงินรับล่วงหน้าและรายได้รับล่วงหน้า | 792,829 | 41,057 | 700,060 | - |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 523,993 | 934,584 |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 74,753 | - | 74,753 | - |
| รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า | 74,753 | - | 598,746 | 934,584 |

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| เงินให้กู้ยืมระยะสั้น | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 |
|--------------------------------|------------------------------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
| | ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | เพิ่มขึ้นระหว่างปี | ลดลงระหว่างปี | |
| บริษัทย่อย | | | | |
| บริษัท อาย ออนไลน์ แอดส์ จำกัด | - | 36,501 | (10,000) | 26,501 |

(หน่วย: พันบาท)

| เงินให้กู้ยืมระยะสั้น | งบการเงินรวม | | | ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 |
|--------------------------|------------------------------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
| | ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | เพิ่มขึ้นระหว่างปี | ลดลงระหว่างปี | |
| บริษัทรวม | | | | |
| Eyeballs Channel Sdn Bhd | 12,206 | - | (54) | 12,152 |

(หน่วย: พันบาท)

| เงินให้กู้ยืมระยะยาว | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 |
|---|------------------------------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
| | ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | เพิ่มขึ้นระหว่างปี | ลดลงระหว่างปี | |
| บริษัทย่อย | | | | |
| บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ จำกัด | 275,000 | 145,000 | (240,000) | 180,000 |
| บริษัท อาย ออนไลน์ แอดส์ จำกัด | 673,501 | - | (673,501) | - |
| บริษัท กรีนแอด จำกัด | 44,047 | - | (8,800) | 35,247 |
| Maco Outdoor Sdn Bhd | 16,894 | - | (4,913) | 11,981 |
| VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (หมายเหตุ 8.1.4 ก) | 400,082 | 8,833 | (408,915) | - |
| | 1,409,524 | 153,833 | (1,336,129) | 227,228 |
| หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | (336,139) | | | (38,125) |
| สุทธิ | 1,073,385 | | | 189,103 |

(หน่วย: พันบาท)

| เงินให้กู้ยืมระยะสั้น | งบการเงินรวม | | | ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 |
|---|------------------------------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
| | ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | เพิ่มขึ้นระหว่างปี | ลดลงระหว่างปี | |
| บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (หมายเหตุ 8.1.4 ก) | 133,151 | - | (133,151) | - |

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-------------------------|----------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | สำหรับปี | สำหรับงวดสามเดือน | สำหรับปี | สำหรับงวดสามเดือน |
| | สิ้นสุดวันที่ | สิ้นสุดวันที่ | สิ้นสุดวันที่ | สิ้นสุดวันที่ |
| | 31 มีนาคม 2564 | 31 มีนาคม 2563 | 31 มีนาคม 2564 | 31 มีนาคม 2563 |
| ผลประโยชน์ระยะสั้น | 42,513 | 12,737 | 13,289 | 4,221 |
| ผลประโยชน์หลังออกจากงาน | 888 | 431 | 436 | 108 |
| ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น | 60 | 26 | 34 | 9 |
| รวม | 43,461 | 13,194 | 13,759 | 4,338 |

ภาระค่าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีภาระจากการค้าประกันให้กับบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 29.4 ก)

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|----------|----------------------|---------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ | | | | |
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 101,442 | 29,571 | 34,021 | 11,787 |
| ค้างชำระ | | | | |
| ไม่เกิน 3 เดือน | 12,901 | 18,059 | 101 | 289 |
| 3 - 6 เดือน | - | 53,086 | - | - |
| 6 - 12 เดือน | 5,101 | 2,622 | - | - |
| มากกว่า 12 เดือน | 21,013 | - | - | - |
| รวม | 140,457 | 103,338 | 34,122 | 12,076 |
| หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | (24,535) | - | - | - |
| รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ | 115,922 | 103,338 | 34,122 | 12,076 |
| ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ | | | | |
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 43,815 | 146,343 | 903 | 31,401 |
| ค้างชำระ | | | | |
| ไม่เกิน 3 เดือน | 21,877 | 164,110 | 435 | 25,961 |
| 3 - 6 เดือน | 26,071 | 23,403 | 82 | 989 |
| 6 - 12 เดือน | 29,156 | 9,382 | - | - |
| มากกว่า 12 เดือน | 14,904 | 13,351 | 2,229 | 3,966 |
| รวม | 135,823 | 356,589 | 3,649 | 62,317 |
| หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | (46,579) | (31,016) | (2,229) | (4,003) |
| รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ | 89,244 | 325,573 | 1,420 | 58,314 |
| รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ | 205,166 | 428,911 | 35,542 | 70,390 |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ลูกหนี้อื่น | | | | |
| ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 21,247 | 27,113 | 46,246 | 37,687 |
| ลูกหนี้อื่น | 59,463 | 20,626 | 966 | 8,749 |
| รายได้ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 54,829 | 158,349 | 39,361 | 86,134 |
| รายได้ค้างรับ | 30,430 | 8,571 | - | 892 |
| ลูกหนี้เงินประกันผลงานกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 6,858 | 6,790 | - | - |
| ลูกหนี้เงินประกันผลงาน | - | 366 | - | - |
| รวม | 172,827 | 221,815 | 86,573 | 113,462 |
| หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | (16,566) | (9,962) | (38,345) | (8,676) |
| รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ | 156,261 | 211,853 | 48,228 | 124,786 |
| รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ | 361,427 | 640,764 | 83,770 | 195,176 |

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | งบการเงินเฉพาะกิจการ |
|--|--------------|----------------------|
| ณ วันที่ 1 เมษายน 2563 | 40,978 | 12,680 |
| สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | 58,865 | 38,345 |
| ตัดจำหน่าย | (12,907) | (10,451) |
| การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน | 744 | - |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | 87,680 | 40,574 |

การเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นในปี 2564 จำนวน 59 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 38 ล้านบาท) มีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่มีผลต่อการกิจกรรมทางธุรกิจของลูกหนี้

8. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

| บริษัท | ทุนเรียกชำระแล้ว | | | ราคาทุน | | | ค่าเผื่อการด้อยค่า ของเงินลงทุน | | | มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคาทุน - สุทธิ | | เงินปันผลรับ | |
|--|------------------|---------|-----------|-----------|-----------|---------|------------------------------------|-----------|-------|--|-----------|---|--|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสาม เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 |
| บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด | 20,000 | 20,000 | 74,549 | 74,549 | - | - | 74,549 | 74,549 | - | - | - | - | - |
| บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด | 900,000 | 393,000 | 900,000 | 393,000 | - | - | 900,000 | 393,000 | - | - | - | - | - |
| บริษัท กรีนแอด จำกัด | 800,000 | 800,000 | 798,383 | 798,383 | (3,383) | (3,383) | 795,000 | 795,000 | - | - | - | - | - |
| บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเนส (ประเทศไทย) จำกัด | 6,000 | 6,000 | 7,984 | 7,984 | - | - | 7,984 | 7,984 | - | - | - | - | 600 |
| บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด | - | 40,000 | - | 16,495 | - | - | - | 16,495 | 3,177 | - | - | - | - |
| Maco Outdoor Sdn Bhd | 1,708 | 1,708 | 1,708 | 1,708 | - | - | 1,708 | 1,708 | - | - | - | - | - |
| VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd | 876,802 | 333,370 | 821,662 | 414,072 | (594,862) | - | 226,800 | 414,072 | - | - | - | - | - |
| VGI MACO (Singapore)Private Limited | 282,940 | 2 | 212,205 | 2 | - | - | 212,205 | 2 | - | - | - | - | - |
| รวม | | | 2,816,491 | 1,706,193 | (598,245) | (3,383) | 2,218,246 | 1,702,810 | 3,177 | 600 | | | |
| ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน | | | | | | | | | | | (226,800) | (226,800) | |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ | | | | | | | | | | | 1,991,446 | 1,476,010 | |

รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

| บริษัท | สัดส่วนที่ถือโดย ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม | | ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม ในบริษัทย่อยสะสม | | กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมในบริษัทย่อย | | เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม | |
|-------------------------------------|--|----------|--|--------|--|--|---|--|
| | | | | | | | | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 |
| บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด | (ร้อยละ) | (ร้อยละ) | | | | | | |
| | 40.00 | 40.00 | 124.2 | 130.0 | (5.8) | (1.1) | - | - |
| Roctec Technology Limited | 24.88 | 27.33 | 95.3 | 106.6 | 22.9 | 6.8 | 23.3 | - |
| VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd | 25.00 | 25.00 | (472.7) | (72.5) | (548.6) | (83.9) | - | - |

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

| | บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด | | Roctec Technology Limited | | VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd | |
|-----------------------|--------------------------------|-------|---------------------------|-------|-------------------------------------|---------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 38.9 | 37.6 | 739.7 | 772.8 | 130.5 | 316.2 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 392.7 | 405.9 | 157.4 | 215.2 | 129.5 | 2,004.6 |
| หนี้สินหมุนเวียน | 25.6 | 25.6 | 660.2 | 604.3 | 621.0 | 1,008.4 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | 95.4 | 93.1 | 30.4 | 46.3 | 405.1 | 1,341.7 |

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

| | บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด | | Roctec Technology Limited | | VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd | |
|------------------------|---|--|---|--|---|--|
| | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 |
| รายได้ | 84.9 | 22.2 | 1,046.8 | 311.8 | 213.3 | 103.0 |
| กำไร (ขาดทุน) | (14.4) | (2.9) | 74.4 | 28.0 | (1,266.0) | (114.9) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม | (14.4) | (2.9) | 79.9 | 29.3 | (1,284.9) | (116.4) |

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

| | บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด | | Roctec Technology Limited | | VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd | |
|--|---|--|---|--|---|--|
| | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 |
| กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน | 10.2 | (1.2) | 231.2 | 220.0 | (31.0) | 103.5 |
| กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน | 3.2 | (0.2) | 7.1 | 124.2 | 7.1 | 4.2 |
| กระแสเงินสดใช้ไปใน กิจกรรมจัดหาเงิน | (7.7) | - | (195.8) | - | (1.0) | (71.2) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | 5.7 | (1.4) | 42.5 | 344.2 | (24.9) | 36.5 |

8.1 บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยตรง

8.1.1 บริษัท อาย ออนไลน์ จำกัด (“อาย ออนไลน์”)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนใน อาย ออนไลน์ จำนวน 507 ล้านบาท จากเดิม 393 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 39.3 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 900 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 90.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 50.7 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัทฯได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

8.1.2 บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“แลนด์”)

เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดในแลนด์ จำนวน 2.55 ล้านหุ้น (ถือหุ้นโดยบริษัทฯ จำนวน 1.95 ล้านหุ้นและถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (“มาสเตอร์ แอนด์ มอร์”) จำนวน 0.60 ล้านหุ้น) ในมูลค่ารวมประมาณ 70 ล้านบาท ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (“ผู้ซื้อ”) โดยเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯและ มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ ได้โอนหุ้นสามัญของแลนด์ ให้แก่ผู้ซื้อเรียบร้อยแล้ว ดังนั้น กลุ่มบริษัทไม่ได้รวมงบการเงินของแลนด์ในการจัดทำงบการเงินรวม ตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของแลนด์ ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

สินทรัพย์

| | |
|--------------------------------|----------------|
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 39,191 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 763 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 319 |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | 22,845 |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ | 40,231 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 87 |
| รวมสินทรัพย์ | 103,436 |

หนี้สิน

| | |
|--|---------------|
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 1,307 |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | 596 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 165 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | 1,701 |
| รวมหนี้สิน | 3,769 |
| ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย | 31,646 |
| สินทรัพย์สุทธิ | 68,021 |

กลุ่มบริษัทไม่แสดงการดำเนินงานที่ยกเลิกของแลนด์ เนื่องจากไม่ใช่สายงานธุรกิจที่สำคัญและไม่มีสาระสำคัญต่องบการเงินรวม

กลุ่มบริษัทได้บันทึกกำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในส่วนของกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | งบการเงินเฉพาะกิจการ |
|--|--------------|----------------------|
| ราคาขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 70,008 | 53,659 |
| หัก: มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย/เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันขาย | (68,021) | (16,495) |
| กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 1,987 | 37,164 |

8.1.3 VGI MACO (Singapore) Private Limited (“VGIMS”)

ในระหว่างปี VGIMS ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 283 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 12 ล้านหุ้น บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนแล้วทั้งจำนวน

ทั้งนี้ VGIMS ได้นำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนไปใช้ในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGI Vietnam Joint Stock Company (“VGI Vietnam”) ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศเวียดนาม จำนวน 830,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 15 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ VGI Vietnam เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 208,599 ล้านดอลลาร์เวียดนาม (เทียบเท่า 283 ล้านบาท) โดย VGIMS มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในบริษัทดังกล่าว กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม VGIMS ได้จ่ายชำระเงินเพื่อซื้อหุ้นและได้รับโอนหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2563 (วันที่ซื้อ)

นอกจากนี้ VGIMS ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของ VGI Vietnam กับผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) เพื่อซื้อหุ้นจำนวน 553,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ VGI Vietnam ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 139,066 ล้านดอลลาร์เวียดนาม โดยจะชำระเงินและโอนหุ้น เมื่อ VGIMS และผู้ขายได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขบังคับก่อนที่กำหนดตามสัญญา

ตามสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholder Agreement) VGIMS มีสิทธิขายหุ้นคืนให้กับผู้ขาย (Put Option) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) สิทธิในการขายหุ้นหากเกิดเหตุการณ์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยมีระยะเวลาในการใช้สิทธิ 2 ปีนับตั้งแต่วันที่ VGIMS เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุน
- 2) สิทธิในการขายหุ้นในเวลาใดก็ได้ ภายใน 1 ปี หลังจากปีที่สองนับตั้งแต่วันที่ VGIMS เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุน

บริษัทฯ เข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งถูกกำหนดเป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิใน VGI Vietnam ซึ่งสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานคือ ดอลลาร์เวียดนาม ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31.1

รายละเอียดของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า มีดังนี้

| จำนวนเงินตามสัญญา | อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา | วันครบกำหนดตามสัญญา |
|-----------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 156,449 ล้านดอลลาร์เวียดนาม | 0.1356 บาทต่อ 100 ดอลลาร์เวียดนาม | 13 กันยายน 2564 |

ต่อมา VGIMS และผู้ขายได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้างต้นเรียบร้อยแล้ว โดยเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2564 VGIMS ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 189 ล้านบาท จากเดิม 283 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8 ล้านหุ้น เพื่อนำเงินไปชำระค่าหุ้นตามสัญญาซื้อขายหุ้นให้แก่ผู้ขาย จำนวนเงินทั้งสิ้น 139,066 ล้านดอลลาร์เวียดนาม VGIMS ได้รับโอนหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2564

8.1.4 VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (“VGIM”)

ก) การเพิ่มทุนและเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย

ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2564 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGIM ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) โดยบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGIM ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น จำนวน 72 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย ทั้งนี้ VGIM ได้นำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนไปชำระเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างจ่ายให้แก่บริษัทฯ และบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGIM ซึ่งจะออกและเสนอขายเพิ่มเติมจำนวน 6 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดยเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนแล้วทั้งจำนวน

ในระหว่างปี VGIM ได้รับโอนสิทธิและผลประโยชน์ในหุ้นของ Titanium Compass Sdn Bhd (“TCSB”) ในสัดส่วนร้อยละ 19 จาก บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) และร้อยละ 11 จาก Puncak Berlian Sdn Bhd โดยกลุ่มบริษัทได้บันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นใน TCSB จำนวน 22 ล้านบาท รวมอยู่ในรายการ “ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย” ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ข) สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณา

สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณาในสนามบิน (ดำเนินงานโดย Meru Utama Sdn Bhd)

ภายใต้สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณา กลุ่มบริษัทได้สิทธิในการใช้พื้นที่สำหรับการประกอบธุรกิจโฆษณาในสนามบินในประเทศมาเลเซีย (“สนามบิน”) โดยจะต้องจ่ายค่าตอบแทนขั้นต่ำรายเดือนตามที่ระบุไว้ในสัญญา กลุ่มบริษัทได้บันทึกค่าตอบแทนดังกล่าวที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งหมดอยู่ภายใต้บัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่า อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เกิดผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของสนามบิน กลุ่มบริษัทจึงได้เข้าเจรจากับผู้บริหารของสนามบิน เพื่อขอเลื่อนการจ่ายชำระและปรับลดค่าตอบแทนดังกล่าวที่ค้างชำระ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2563

ผู้บริหารของสนามบินได้พิจารณาให้กลุ่มบริษัทจ่ายค่าตอบแทนขั้นต่ำเป็นบางส่วน อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารยังอยู่ระหว่างเจรจาทขอปรับลดค่าตอบแทนดังกล่าวเพิ่มเติม เนื่องจากค่าตอบแทนดังกล่าวยังคงเป็นจำนวนเงินที่สูงและยังไม่สามารถชดเชยความเสียหายต่อรายได้ของกลุ่มบริษัท ที่เกิดจากการจำกัดการบินทั้งในประเทศและต่างประเทศในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งเป็นผลให้ลูกค้ายกเลิกสัญญาและชะลอการซื้อสื่อโฆษณาในสนามบิน

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 ผู้บริหารของสนามบินได้แจ้งให้กลุ่มบริษัทจ่ายชำระหนี้สินที่ค้างชำระทั้งจำนวน เนื่องจากฝ่ายบริหารไม่ตอบรับข้อเสนอส่วนลดสำหรับค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ค้างชำระตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 ที่ผู้บริหารของสนามบินได้เสนอขาก่อน โดยเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2564 ธนาคารในประเทศมาเลเซียได้รับหนังสือแจ้งจากผู้บริหารของสนามบินเรียกให้ชำระเงินหลักประกันตามหนังสือค้ำประกันในนามบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 15.6 ล้านริงกิตมาเลเซีย อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2564 ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ยื่นคำร้องต่อศาลในประเทศมาเลเซีย และศาลมีคำสั่งชั่วคราวไม่ให้ผู้บริหารของสนามบินเรียกร้องเงินหลักประกันดังกล่าว และนัดพิจารณาคดีในวันที่ 16 มิถุนายน 2564

ทั้งนี้ สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณาในสนามบินได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 ซึ่งกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการขยายอายุสัญญาอีก 3 ปีและต้องจ่ายค่าตอบแทนขั้นต่ำรายเดือนตามที่ระบุในสัญญา อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทไม่ใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญา เนื่องจากยังมีหนี้ที่ยังอยู่ระหว่างการเจรจากับผู้บริหารของสนามบิน

เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2564 ฝ่ายบริหารได้ยื่นข้อเสนอให้สนามบินเช่าสินทรัพย์สื่อโฆษณาจากกลุ่มบริษัทหากผู้บริหารของสนามบินจัดการบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาเอง หรือขอให้กลุ่มบริษัทเป็นผู้ดูแลจัดการพื้นที่สื่อโฆษณาในสนามบินจนกว่าจะหาผู้รับสัมปทานรายใหม่ได้ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทไม่ได้รับการตอบรับข้อเสนอจากหน่วยงานดังกล่าว ต่อมา เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564 หน่วยงานสนามบินได้ประกาศเปิดประมูลสัมปทานการบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณาในสนามบิน และได้สิ้นสุดการยื่นประมูลเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2564 ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ยื่นข้อเสนอเพื่อเข้าร่วมลงทุน ฝ่ายบริหารคาดว่า การพิจารณาเลือกผู้รับสัมปทานรายใหม่จะใช้เวลาไม่น้อยกว่า 1 เดือน

จากสถานการณ์ข้างต้น กลุ่มบริษัทไม่ใช้สิทธิต่ออายุสัญญาดังกล่าว กลุ่มบริษัทจึงได้ปรับปรุงบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่สื่อโฆษณาในสนามบินจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานที่จะไม่ใช้สิทธิในการขยายสัญญาเช่าจากสมมติฐานเดิมที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า โดยรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าจำนวน 52 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทยังคงบันทึกหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าตามค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา โดยมีหนี้สินที่ค้างชำระภายใต้สัญญาดังกล่าวนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 ซึ่งบันทึกไว้อยู่ภายใต้บัญชีเจ้าหนี้การค้า เป็นจำนวนเงิน 290 ล้านบาท กลุ่มบริษัทจะจ่ายชำระและปรับปรุงหนี้สินดังกล่าว เมื่อได้ข้อสรุปจากการเจรจาข้างต้น

สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณาบนสถานีและขบวนรถไฟฟ้า (ดำเนินงานโดย TCSB)

ภายใต้สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณา กลุ่มบริษัทได้สิทธิในการใช้พื้นที่สำหรับการประกอบธุรกิจโฆษณาบนสถานีและขบวนรถไฟฟ้า (“MRT”) ในประเทศมาเลเซีย โดยจะต้องจ่ายค่าตอบแทนขั้นต่ำรายเดือนตามที่ระบุไว้ในสัญญา กลุ่มบริษัทได้บันทึกค่าตอบแทนดังกล่าวที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งหมดอยู่ภายใต้บัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่า อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เกิดผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของ MRT กลุ่มบริษัทจึงได้เข้าเจรจากับผู้บริหารของ MRT เพื่อขอเลื่อนการจ่ายชำระและปรับลดค่าตอบแทนดังกล่าวที่ค้างชำระ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 ทั้งนี้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ฝ่ายบริหารได้จ่ายชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำบางส่วนให้แก่ MRT และอยู่ในระหว่างเจรจาทขอปรับลดค่าตอบแทนขั้นต่ำส่วนที่ยังค้างชำระ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทยังคงบันทึกหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าตามค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา โดยมีหนี้สินที่ค้างชำระภายใต้สัญญาดังกล่าวนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 ซึ่งบันทึกไว้อยู่ภายใต้บัญชีเจ้าหนี้การค้า เป็นจำนวนเงิน 29 ล้านบาท กลุ่มบริษัทจะจ่ายชำระและปรับปรุงหนี้สินดังกล่าว เมื่อได้ข้อสรุปจากการเจรจาข้างต้น

การค้าประกันทางการเงินโดยบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคาร ให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันในนามบริษัทย่อย เพื่อนำไปเป็นหลักประกันกับหน่วยงานสนามบินและรถไฟในประเทศไทยภายใต้สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่สื่อโฆษณาเป็นจำนวนเงิน 15.6 ล้านบาทและ 2.0 ล้านบาทตามลำดับ ตามที่ได้กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 29.4 ก) หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะครบกำหนดสิ้นสุดระยะเวลาการค้ำประกันในเดือนตุลาคมและธันวาคม 2564 ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วว่า บริษัทย่อยมีผลขาดทุนอย่างต่อเนื่องและอาจมีกระแสเงินสด ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัทย่อยในอนาคต ส่งผลให้บริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถจ่ายชำระหนี้สินที่ค้างชำระได้ อันเป็นเหตุให้ต้องถูกเรียกร้องเงินตามหลักประกันข้างต้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสัญญาค้ำประกันทางการเงินดังกล่าว เท่ากับจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระตามสัญญาจำนวน 13.2 ล้านบาทและ 2.0 ล้านบาท (เทียบเท่าจำนวน 99 ล้านบาท) (สุทธิตามสัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ) อยู่ภายใต้ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงินในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีปัจจุบัน และแสดงยอดคงเหลืออยู่ภายใต้บัญชีประมาณการหนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน ทั้งนี้ บริษัทฯ เข้าทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) ในการร่วมกันรับผิดชอบในการชำระหนี้หลักประกันดังกล่าวตามสัดส่วนการถือหุ้นใน VGIM

การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและสินทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 595 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เกิดผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของรถไฟและสนามบิน จึงเกิดการชะลอการตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณาในรถไฟและสนามบินซึ่งให้บริการโดยบริษัทย่อยของ VGIM ส่งผลให้ VGIM มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานในระหว่างปี รวมถึงมีความไม่แน่นอนในการได้รับสิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณาในสนามบิน ซึ่งสัญญาเดิมได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564

บริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลาตามสัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการเพื่อให้บริการพื้นที่โฆษณาที่กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิ

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

อัตราคิดลดก่อนภาษี 12.00

อัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยดังกล่าว

นอกจากนี้ ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยดังกล่าว ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม |
|----------------------------------|--------------|
| ค่าความนิยม (Meru Utama Sdn Bhd) | 63,737 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 49,007 |
| ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ | 185,181 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 197,112 |
| รวม | 495,037 |

8.2 บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อม

8.2.1 บริษัท ทรานส์ แอด โซลูชัน จำกัด (“ทรานส์ แอด”)

TRANSAD VIETNAM JOINT STOCK COMPANY

เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้ทรานส์ แอดเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนในสัดส่วนร้อยละ 70 (หลังจากออกหุ้นเพิ่มทุน) ใน TRANSAD VIETNAM JOINT STOCK COMPANY โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายนอกบ้านในประเทศเวียดนามของ VGI Vietnam ทั้งนี้ ทรานส์ แอดจะเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวต่อเมื่อผู้ขายได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขบังคับก่อนตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8.1.3

Roctec Technology Limited (“Roctec”)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2564 มีมติอนุมัติให้ทรานส์ แอดเข้าซื้อหุ้นสามัญของ Roctec จำนวน 59,886 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ Roctec จากผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) โดยเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2564 ทรานส์ แอดเข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของ Roctec กับผู้ขายในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 5 ล้านเหรียญฮ่องกง และเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2564 ทรานส์ แอดได้รับโอนหุ้นสามัญจากผู้ขายเรียบร้อยแล้ว

การซื้อหุ้นสามัญของ Roctec ดังกล่าว มีรายละเอียดการบันทึกบัญชีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม |
|--|--------------|
| ราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 19,565 |
| หัก: ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยที่ถูกปรับปรุง | (8,052) |
| ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย | 11,513 |

9. เงินลงทุนในการร่วมค้า

รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

(หน่วย: พันบาท)

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | จัดตั้งขึ้นในประเทศ | ร้อยละของเงินลงทุน | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-------------------------------------|---|---------------------|--------------------|-------|----------------------------------|-----------|----------------------|-----------|
| | | | 2564 | 2563 | มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย | | ราคาทุน | |
| | | | | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด | ให้บริการโครงสร้างสื่อโฆษณาบิลบอร์ด และ สื่อโฆษณา ประเภทดิจิทัล | ไทย | 50.00 | 50.00 | 1,929,504 | 1,954,635 | 1,950,000 | 1,950,000 |
| รวม | | | | | 1,929,504 | 1,954,635 | 1,950,000 | 1,950,000 |

บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด (“Hello LED”)

เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญใน Hello LED ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการโครงสร้างสื่อโฆษณาบิลบอร์ด (Static Billboard) และ สื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล (Digital LED) จากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งได้แก่ บริษัท วิน ฮาร์เวส อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเตด (“ผู้ขาย”) และ/หรือบุคคลที่ผู้ขายจะได้อำนาจโดยบุคคลดังกล่าว ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยการเข้าซื้อหุ้นเดิม จำนวน 500,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ Hello LED ในราคาหุ้นละ 3,900 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,950 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้ลงนามสัญญาซื้อขายหุ้นดังกล่าวกับผู้ขาย และได้รับโอนหุ้นดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563

Hello LED มีป้ายโฆษณาบางส่วนที่ไม่มีใบอนุญาตก่อสร้างตามพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร (“พ.ร.บ. ควบคุมอาคาร”) บริษัทฯและผู้ถือหุ้นเดิมของ Hello LED อยู่ระหว่างหาแนวทางในการดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายสำหรับป้ายโฆษณาดังกล่าว และยังคงตรวจสอบความมั่นคงของป้ายโฆษณาและวางแผนซ่อมบำรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านความปลอดภัย นอกจากนี้ยังได้สัญญาซื้อขายหุ้น ภายในระยะเวลา 1 ปี และ 5 ปี (ขึ้นอยู่กับเหตุการณ์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา) ผู้ขายจะต้องรับผิดชอบใช้ความเสียหายในกรณีที่มีความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นต่อ Hello LED ในมูลค่ารวม 1,750 ล้านบาท

บริษัทฯ เสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ โดยมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของ Hello LED ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

| | (หน่วย: พันบาท) | |
|--|-----------------|----------------|
| | มูลค่ายุติธรรม | มูลค่าตามบัญชี |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 19,216 | 19,216 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 51,188 | 51,188 |
| สินค้าคงเหลือ | 3,717 | 3,717 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 497,287 | 497,287 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 199,682 | 199,682 |
| อาคารและอุปกรณ์ | 161,587 | 161,587 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 224,629 | 224,629 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 1,391,283 | - |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 15,956 | 15,956 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | (568,602) | (568,602) |
| รายได้รับล่วงหน้า | (279,964) | (279,964) |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | (1,294) | (1,294) |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | (4,189) | (4,189) |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | (18,960) | (18,960) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | (182,973) | (182,973) |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | (6,252) | (6,252) |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี | (278,257) | - |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | (2,011) | (2,011) |
| สินทรัพย์สุทธิของกิจการร่วมค้า | 1,222,043 | 109,017 |
| สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ) | 50 | |
| สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิของกิจการร่วมค้า | 611,022 | |

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงหลังจากเสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม
ที่มีผลกระทบต่อรายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมมีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|--|--|---|
| | สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563 |
| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม | | |
| กำไรขาดทุน: | | |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า | 55,201 | - |
| ขาดทุนสำหรับปี | 55,201 | - |
| การแบ่งปันขาดทุน | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ | 55,201 | - |
| กำไรต่อหุ้น (บาท) | | |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | (0.01) | - |

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)

กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| บริษัท | สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563 |
|-------------------------------------|--|---|
| บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด | (25,130) | 4,926 |
| รวม | (25,130) | 4,926 |

ข้อมูลทางการเงินของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

| | Hello LED | |
|--|-----------|-------|
| | 2564 | 2563 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 17 | 46 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 139 | 172 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 345 | 402 |
| ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | (9) | (9) |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | (244) | (392) |
| เงินกู้ยืมระยะยาว | - | (9) |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น | (68) | (91) |
| สินทรัพย์ - สุทธิ | 180 | 119 |
| สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ) | 50 | 50 |
| สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ | 90 | 59 |
| การตีราคาสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม | 501 | 557 |
| ค่าความนิยม | 1,339 | 1,339 |
| มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า | 1,930 | 1,955 |

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

| | Hello LED | |
|---|--|---|
| | สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563 |
| รายได้ | 423 | 80 |
| กำไร | 60 | 10 |
| ปรับปรุงการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็น มูลค่ายุติธรรม | (110) | - |

Hello LED ได้นำที่ดินมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวนประมาณ 76 ล้านบาท (2563: 76 ล้านบาท) (ตามสัดส่วนของบริษัทฯ: 38 ล้านบาท 2563: 38 ล้านบาท) และเงินฝากธนาคาร ณ 31 มีนาคม 2564 จำนวนประมาณ 0.2 ล้านบาท (2563: 0.2 ล้านบาท) (ตามสัดส่วนของบริษัทฯ: 0.1 ล้านบาท 2563: 0.1 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

10. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

| ชื่อบริษัท | ลักษณะธุรกิจ | จัดตั้งขึ้น ในประเทศ | ร้อยละของเงินลงทุน | | งบการเงินรวม | |
|------------------------------------|---|-------------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | | | ร้อยละของเงินลงทุน | ร้อยละของเงินลงทุน | มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย | มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย |
| | | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| Eyeballs Channel Sdn Bhd | ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศมาเลเซีย | มาเลเซีย | 40.00 | 40.00 | - | 2,087 |
| PT Avabanindo Pekasa | ให้บริการสื่อโฆษณาในโครงการรถไฟฟ้า ในประเทศอินโดนีเซีย | อินโดนีเซีย | 35.00 | 35.00 | - | 172,523 |
| VGI Vietnam Joint Stock Company | ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้าน ในประเทศเวียดนาม | เวียดนาม | 15.00 | - | 274,239 | - |
| รวม | | | | | 274,239 | 174,610 |

VGI Vietnam Joint Stock Company (“VGI Vietnam”)

ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8.1.3 VGIMS อยู่ระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อให้แล้วเสร็จ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของ VGIMS ประเมินว่ามูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของ VGI Vietnam ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 กับวันที่ซื้อธุรกิจไม่แตกต่างกันอย่างมีสาระสำคัญ มูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของ VGI Vietnam มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | มูลค่ายุติธรรม | มูลค่าตามบัญชี |
|--|----------------|----------------|
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 179,357 | 179,357 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 65,956 | 65,956 |
| สินค้าคงเหลือ | 28,821 | 28,821 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 34,457 | 34,457 |
| อาคารและอุปกรณ์ | 54,287 | 54,287 |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้ | 152,151 | 152,151 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 485,066 | - |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 4,180 | 4,180 |
| เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน | (88,178) | (88,178) |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | (28,809) | (28,809) |
| รายได้รับล่วงหน้า | (19,191) | (19,191) |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | (3,955) | (3,955) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | (152,151) | (152,151) |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี | (97,013) | - |
| สินทรัพย์สุทธิของบริษัทรวม | 614,978 | 226,925 |
| สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ) | 15 | |
| สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทรวม | 92,247 | |

ส่วนแบ่งขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| บริษัท | สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563 |
|---------------------------------|--|---|
| Eyeballs Channel Sdn Bhd | (2,047) | (2,640) |
| PT Avabanindo Pekasa | (169,032) | (1,605) |
| VGI Vietnam Joint Stock Company | (2,804) | - |
| รวม | (173,883) | (4,245) |

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

| | VGI Vietnam Joint Stock Company | |
|--|---------------------------------|----------|
| | 2564 | 2563 |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 320 | - |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 389 | - |
| หนี้สินหมุนเวียน | (97) | - |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | (275) | - |
| สินทรัพย์ - สุทธิ | 337 | - |
| สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ) | 15 | - |
| สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ | 51 | - |
| การตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม | 71 | - |
| ประมาณการค่าความนิยม | 152 | - |
| มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม | 274 | - |

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

| | PT Avabanindo Pekasa | | VGI Vietnam Joint Stock Company | |
|--|----------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------|
| | สำหรับปี | สำหรับงวดสามเดือน | สำหรับปี | สำหรับงวดสามเดือน |
| | สิ้นสุดวันที่ | สิ้นสุดวันที่ | สิ้นสุดวันที่ | สิ้นสุดวันที่ |
| | 31 มีนาคม 2564 | 31 มีนาคม 2563 | 31 มีนาคม 2564 | 31 มีนาคม 2563 |
| รายได้ | 294 | 189 | 255 | - |
| กำไร (ขาดทุน) | (1,838) | (5) | 15 | - |
| ปรับปรุงการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา เป็นมูลค่ายุติธรรม | (5) | - | (34) | - |

เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ขาดทุนเกินทุน

กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม 2 แห่ง ซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวจนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ กลุ่มบริษัทได้หยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือทางพฤตินัยที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| บริษัทร่วม | ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้ | | | |
|--------------------------|--------------------------------------|---|---|----------|
| | ส่วนแบ่งผลขาดทุน | | ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสมถึงวันที่ 31 มีนาคม | |
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | 2564 | 2563 |
| Eyeballs Channel Sdn Bhd | (2.1) | - | (2.1) | - |
| PT Avabanindo Pekasa | (476.0) | - | (476.0) | - |
| รวม | (478.1) | - | (478.1) | - |

11. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------------|----------------|-------------------------------|----------|----------------------|--------|
| | ที่ดินรอการขาย | ที่ดินและอาคารสำนักงานให้เช่า | รวม | ที่ดินรอการขาย | รวม |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564: | | | | | |
| ราคาทุน | 35,317 | - | 35,317 | 35,317 | 35,317 |
| มูลค่าตามบัญชี | 35,317 | - | 35,317 | 35,317 | 35,317 |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563: | | | | | |
| ราคาทุน | 35,317 | 65,447 | 100,764 | 35,317 | 35,317 |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม | - | (41,026) | (41,026) | - | - |
| มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ | 35,317 | 24,421 | 59,738 | 35,317 | 35,317 |

การกระทอยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| | สำหรับปี | สำหรับงวดสามเดือน | สำหรับปี | สำหรับงวดสามเดือน |
| | สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 |
| มูลค่าตามบัญชีต้นงวด | 59,738 | 60,282 | 35,317 | 35,317 |
| ลดลงจากการขายบริษัทย่อย (หมายเหตุ 8.1.2) | (22,845) | - | - | - |
| ค่าเสื่อมราคา | (1,576) | (544) | - | - |
| มูลค่าตามบัญชีปลายงวด | 35,317 | 59,738 | 35,317 | 35,317 |

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-------------------------------|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ที่ดินรอการขาย | 114,734 | 114,734 | 114,734 | 114,734 |
| ที่ดินและอาคารสำนักงานให้เช่า | - | 92,569 | - | - |

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดสำหรับที่ดินและใช้เกณฑ์วิธีมูลค่าต้นทุนทดแทนสุทธิ (Depreciated Replacement Cost) สำหรับอาคารสำนักงานให้เช่า

12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | | | รวม |
|---------------------------------------|--------------|-----------------------------------|-----------|---------|--|----------|---------------------------------|-----------|
| | ที่ดิน | อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร | สื่อโฆษณา | อุปกรณ์ | เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน | ยานพาหนะ | สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง | |
| ราคาทุน | | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 18,538 | 217,041 | 1,256,380 | 59,256 | 126,152 | 21,143 | 79,726 | 1,778,236 |
| ซื้อเพิ่ม | - | 4,718 | 9,429 | 19 | 5,508 | 1,361 | 43,803 | 64,838 |
| จัดประเภทเป็นสินทรัพย์สิทธิ | | | | | | | | |
| การใช้จากการนำมาตรฐานการรายงาน | | | | | | | | |
| ทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ | - | - | (4,701) | - | - | - | - | (4,701) |
| จำหน่าย | - | (225) | (92,827) | - | (1,478) | (3,197) | (2,865) | (100,592) |
| โอน | - | 11,795 | 26,459 | - | 22,023 | - | (80,742) | (20,465) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | - | 4,595 | 1,899 | 1 | 4,893 | 371 | 1,630 | 13,389 |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | 18,538 | 237,924 | 1,196,639 | 59,276 | 157,098 | 19,678 | 41,552 | 1,730,705 |
| ซื้อเพิ่ม | - | 45,484 | 1,980 | 603 | 12,013 | 867 | 110,615 | 171,562 |
| จำหน่าย | - | (22,317) | (72,516) | (8,113) | (33,349) | (2,010) | - | (138,305) |
| จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | | | | | | | | |
| (หมายเหตุ 8.1.2) | (18,538) | (74,193) | - | - | - | - | - | (92,731) |
| โอน | - | 2,938 | 95,260 | (20) | 2,768 | - | (102,314) | (1,368) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | - | (817) | (192) | - | (2,137) | (71) | (187) | (3,404) |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | - | 189,019 | 1,221,171 | 51,746 | 136,393 | 18,464 | 49,666 | 1,666,459 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | - | 115,271 | 600,323 | 20,382 | 90,856 | 11,610 | - | 838,442 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด | - | 5,076 | 23,795 | 2,807 | 3,969 | 904 | - | 36,551 |
| จัดประเภทเป็นสินทรัพย์สิทธิ การใช้จาก | | | | | | | | |
| การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน | | | | | | | | |
| ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ | - | - | (4,098) | - | - | - | - | (4,098) |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย | - | (252) | (70,043) | - | (1,372) | (2,326) | - | (73,993) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | - | 1,873 | 202 | - | 3,404 | 135 | - | 5,614 |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | - | 121,968 | 550,179 | 23,189 | 96,857 | 10,323 | - | 802,516 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | - | 16,130 | 104,872 | 8,932 | 16,565 | 2,769 | - | 149,268 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย | - | (17,085) | (37,632) | (4,282) | (31,480) | (1,178) | - | (91,657) |
| จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | | | | | | | | |
| (หมายเหตุ 8.1.2) | - | (52,500) | - | - | - | - | - | (52,500) |
| โอน | - | - | 23 | (5) | 5 | - | - | 23 |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | - | (249) | 184 | - | (1,613) | 1 | - | (1,677) |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | - | 68,264 | 617,626 | 27,834 | 80,334 | 11,915 | - | 805,973 |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | - | 4,290 | 3,637 | - | - | - | 711 | 8,638 |
| บันทึกเพิ่มขึ้นระหว่างงวด | - | - | 42,247 | - | - | - | - | 42,247 |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | - | 152 | - | - | - | - | 25 | 177 |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | - | 4,442 | 45,884 | - | - | - | 736 | 51,062 |
| บันทึกเพิ่มขึ้นระหว่างปี | | | | | | | | |
| (หมายเหตุ 8.1.4 ข)) | - | 63,945 | 77,640 | 2,687 | 27,563 | 2,637 | 12,949 | 187,421 |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | - | 928 | 1,158 | - | 409 | 39 | 189 | 2,723 |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | - | 69,315 | 124,682 | 2,687 | 27,972 | 2,676 | 13,874 | 241,206 |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | | | | | | | | |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | 18,538 | 111,514 | 600,576 | 36,087 | 60,241 | 9,355 | 40,816 | 877,127 |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | - | 51,440 | 478,863 | 21,225 | 28,087 | 3,873 | 35,792 | 619,280 |

ค่าเสื่อมราคา

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

(จำนวน 30.2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

36,551

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

(จำนวน 121.9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

149,268

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | รวม |
|--|-----------------------------------|-----------|---------|--|----------|---------------------------------|----------|
| | อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร | สื่อโฆษณา | อุปกรณ์ | เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน | ยานพาหนะ | สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง | |
| ราคาทุน | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 645 | 105,271 | 681 | 35,544 | 542 | - | 142,683 |
| ซื้อเพิ่ม | - | - | - | 232 | - | 32 | 264 |
| จัดประเภทเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้จาก การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ | - | (3,294) | - | - | - | - | (3,294) |
| จำหน่าย | - | - | - | (18) | - | - | (18) |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | 645 | 101,977 | 681 | 35,758 | 542 | 32 | 139,635 |
| ซื้อเพิ่ม | 36,084 | 453 | 116 | 5,790 | - | 1,305 | 43,748 |
| จำหน่าย | (645) | (6,914) | (238) | (26,814) | (542) | - | (35,153) |
| โอน | - | 32 | - | - | - | (32) | - |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | 36,084 | 95,548 | 559 | 14,734 | - | 1,305 | 148,230 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 94 | 94,188 | 668 | 33,814 | 542 | - | 129,306 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด | 8 | 1,211 | 2 | 229 | - | - | 1,450 |
| จัดประเภทเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้จาก การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ | - | (3,294) | - | - | - | - | (3,294) |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย | - | - | - | (18) | - | - | (18) |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | 102 | 92,105 | 670 | 34,025 | 542 | - | 127,444 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | 998 | 4,469 | 21 | 1,125 | - | - | 6,613 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย | (126) | (6,914) | (238) | (25,893) | (542) | - | (33,713) |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | 974 | 89,660 | 453 | 9,257 | - | - | 100,344 |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | - | - | - | - | - | - | - |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | - | - | - | - | - | - | - |
| บันทึกเพิ่มขึ้นระหว่างปี | - | 674 | - | - | - | - | 674 |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | - | 674 | - | - | - | - | 674 |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | | | | | | | |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | 543 | 9,872 | 11 | 1,733 | - | 32 | 12,191 |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | 35,110 | 5,214 | 106 | 5,477 | - | 1,305 | 47,212 |
| ค่าเสื่อมราคา | | | | | | | |
| สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 (1.2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร) | | | | | | | 1,450 |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 (4 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร) | | | | | | | 6,613 |

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 336 ล้านบาท (2563: 402 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 80 ล้านบาท (2563: 111 ล้านบาท))

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| งบการเงินรวม | | | | | |
|--|---------------------------|--|--------------|--------------------------|---------|
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ | | | | | |
| | ความสัมพันธ์ กับลูกค้า | ยอดขาย ที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog) | สิทธิในสัญญา | ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ | รวม |
| ราคาทุน | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 589,142 | 65,358 | 147,953 | 20,576 | 823,029 |
| ซื้อเพิ่ม | - | - | - | 84 | 84 |
| จำหน่าย | - | - | - | (84) | (84) |
| โอน | - | - | - | (200) | (200) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | 11,839 | 4,289 | 5,235 | 40 | 21,403 |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | 600,981 | 69,647 | 153,188 | 20,416 | 844,232 |
| ซื้อเพิ่ม | - | - | - | 491 | 491 |
| จำหน่าย | - | - | - | (7,070) | (7,070) |
| โอน | - | - | - | 113 | 113 |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (6,350) | (2,300) | (678) | - | (9,328) |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | 594,631 | 67,347 | 152,510 | 13,950 | 828,438 |
| ค่าตัดจำหน่ายสะสม | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 70,662 | 51,831 | 13,670 | 17,228 | 153,391 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด | 7,624 | 4,767 | 5,417 | 598 | 18,406 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย | - | - | - | (58) | (58) |
| โอน | - | - | - | (21) | (21) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | 1,534 | 3,419 | 550 | 32 | 5,535 |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | 79,820 | 60,017 | 19,637 | 17,779 | 177,253 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | 26,099 | 7,698 | 15,887 | 2,014 | 51,698 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย | - | - | - | (7,007) | (7,007) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (805) | (1,876) | 149 | (2) | (2,534) |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | 105,114 | 65,839 | 35,673 | 12,784 | 219,410 |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | - | - | - | - | - |
| บันทึกเพิ่มขึ้นระหว่างงวด | 42,734 | - | 66,600 | 21 | 109,355 |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | - | - | 825 | - | 825 |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | 42,734 | - | 67,425 | 21 | 110,180 |
| บันทึกเพิ่มขึ้นระหว่างปี (หมายเหตุ 8.1.4 ข)) | - | - | 48,984 | 2 | 48,986 |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | - | - | 428 | - | 428 |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | 42,734 | - | 116,837 | 23 | 159,594 |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | | | | | |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | 478,427 | 9,630 | 66,126 | 2,616 | 556,799 |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | 446,783 | 1,508 | - | 1,143 | 449,434 |
| ค่าตัดจำหน่าย | | | | | |
| สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 (จำนวน 17.8 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร) | | | | | 18,406 |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 (จำนวน 49.7 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร) | | | | | 51,698 |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ |
|--|----------------------|
| | ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ |
| ราคาทุน | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 13,017 |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | 13,017 |
| ซื้อเพิ่ม | 19 |
| จำหน่าย | (5,841) |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | 7,195 |
| ค่าตัดจำหน่ายสะสม | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 11,497 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด | 232 |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | 11,729 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | 829 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย | (5,815) |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | 6,743 |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | 1,288 |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | 452 |
| ค่าตัดจำหน่าย | |
| สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร) | 232 |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร) | 829 |

14. ค่าความนิยม

บริษัท ย่อยปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด เพื่อทดสอบการด้อยค่า ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | |
|--|--------------|---------|
| | 2564 | 2563 |
| บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด | 13,041 | 13,041 |
| บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด | 957 | 957 |
| บริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด | 370,381 | 370,381 |
| บริษัท โคแมส จำกัด | 261,599 | 261,599 |
| บริษัท ทรานส์.แอต โซลูชั่น จำกัด | 46,722 | 46,722 |
| Roctec Technology Limited | 105,440 | 110,253 |
| บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด | 41,813 | 41,813 |
| Meru Utama Sdn Bhd (“MUSB”) | 64,682 | 64,969 |
| รวม | 904,635 | 909,735 |
| ขาดทุนจากการด้อยค่า | (216,682) | - |
| ค่าความนิยม - สุทธิ | 687,953 | 909,735 |

การกระทบบยอดมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | |
|------------------------------|---|---|
| | สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563 |
| มูลค่าตามบัญชีต้นปี | 909,735 | 898,542 |
| หัก: ขาดทุนจากการด้อยค่า | (216,682) | - |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (5,100) | 11,193 |
| มูลค่าตามบัญชีปลายปี | 687,953 | 909,735 |

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย/มูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ถึง 30 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

| | บริษัท มัลติ ไชน์ จำกัด | บริษัท โคแมส จำกัด | Roctec Technology Limited | บริษัท ทรานส์. แอต โซลูชั่น จำกัด | บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด |
|------------------------|-------------------------|--------------------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| อัตราดอกเบี้ยในระยะยาว | 3.00% | 3.00% | 0.00% | 0.00% | - |
| อัตราคิดลดก่อนภาษี | 13.79% | 12.72% | 11.84% | 14.30% | 12.10% |

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราดอกเบี้ยจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราเงินเฟ้อ และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์นั้น ๆ

ในระหว่างปี บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมทั้งจำนวนใน MUSB ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8.1.4 ข) และ บริษัท โคแมส จำกัด จำนวน 152 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้เกิดผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจของการให้บริการสื่อโฆษณาที่อยู่ภายใต้บริษัทย่อยดังกล่าว

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ ซึ่งจะส่งผลให้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเพิ่มขึ้น แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | บริษัท โคแมส จำกัด |
|--|--------------------|
| อัตราดอกเบี้ย (ลดลงร้อยละ 1) | 8 |
| อัตราคิดลดก่อนภาษี (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1) | 13 |

15. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ยอดคงเหลือเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.80 ต่อปี (2563: ร้อยละ 1.45 - 2.95 ต่อปี) (งบการเงินเฉพาะกิจการ: ไม่มี (2563: ร้อยละ 1.45 - 2.95 ต่อปี)) และไม่มีหลักประกัน เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทางถาม

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|---------|----------------------|--------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 11,595 | 11,577 | 4,668 | 48,710 |
| เจ้าหนี้การค้า (หมายเหตุ 8.1.4 ข)) | 516,814 | 204,773 | 1,232 | 339 |
| เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 23,516 | 10,452 | 613 | 1,058 |
| เจ้าหนี้อื่น | 16,173 | 15,963 | 3,703 | 798 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 727 | 12,585 | 496 | 12,212 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | 283,103 | 194,304 | 24,568 | 33,712 |
| ต้นทุนค่างานติดตั้งค้างจ่าย | 357,823 | 414,731 | - | - |
| รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 1,209,751 | 864,385 | 35,280 | 96,829 |

17. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

| เงินกู้ | อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ) | การชำระคืน | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--|--|--------------|----------|----------------------|------|
| | | | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| 1 | 2.70 | ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนกันยายน 2564 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2566 | 500,000 | - | 500,000 | - |
| 2 | 2.80 | ชำระคืนเป็นงวดทุก 3 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤศจิกายน 2565 | 87,500 | - | 87,500 | - |
| 3 | THBFIX บวกอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้ในสัญญา | ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤษภาคม 2563 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2567 | 26,600 | 34,200 | - | - |
| 4 | THBFIX บวกอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้ในสัญญา | ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤษภาคม 2563 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2567 | 30,450 | 39,150 | - | - |
| 5 | THBFIX บวกอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้ในสัญญา | ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤษภาคม 2563 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2567 | 8,458 | 10,875 | - | - |
| 6 | THBFIX บวกอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้ในสัญญา | ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤษภาคม 2563 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2567 | 22,680 | 29,160 | - | - |
| 7 | THBFIX บวกอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้ในสัญญา | ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤษภาคม 2563 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2567 | 17,500 | - | - | - |
| 8 | THBFIX บวกอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้ในสัญญา | ชำระคืนเป็นงวดทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤศจิกายน 2563 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนพฤษภาคม 2567 | 9,621 | - | - | - |
| รวม | | | 702,809 | 113,385 | 587,500 | - |
| หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | | | (301,695) | (25,197) | (268,750) | - |
| เงินกู้ยืมระยะยาว - สรุติจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | | | 401,114 | 88,188 | 318,750 | - |

เงินกู้ยืมของบริษัทย่อยค้ำประกันโดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทย่อย

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ เป็นต้น

ในเดือนมีนาคม 2564 บริษัทฯ ได้รับหนังสืออนุมัติผ่อนผันการไม่ดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้จากสถาบันการเงินสองแห่ง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 950 ล้านบาท (2563: 1,124 ล้านบาท)
(เฉพาะบริษัทฯ: 880 ล้านบาท 2563: 1,010 ล้านบาท)

18. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโดยมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 30 ปี

18.1 สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | |
|---|--------------|----------|---------|----------|-----------|
| | พื้นที่โฆษณา | อาคาร | อุปกรณ์ | ยานพาหนะ | รวม |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 2,212,601 | 87,341 | 1,013 | 12,005 | 2,312,960 |
| เพิ่มขึ้น | 33,574 | - | - | - | 33,574 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด | (117,835) | (6,405) | (67) | (833) | (125,140) |
| ตัดจำหน่าย | (4,288) | - | - | - | (4,288) |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | (37,561) | - | - | - | (37,561) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | 49,958 | 3,929 | (6) | - | 53,881 |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | 2,136,449 | 84,865 | 940 | 11,172 | 2,233,426 |
| เพิ่มขึ้น | 116,395 | 80,420 | 12,210 | 6,153 | 215,178 |
| เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการเปลี่ยนแปลงสัญญา | (801,094) | 3,410 | - | - | (797,684) |
| ลดลงจากการยกเลิกสัญญา | (6,626) | (7,514) | - | (720) | (14,860) |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | (459,856) | (34,033) | (4,206) | (4,374) | (502,469) |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า (หมายเหตุ 8.1.4 ข)) | (193,640) | (19,633) | (1,187) | - | (214,460) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (23,261) | (2,168) | 2,608 | - | (22,821) |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | 768,367 | 105,347 | 10,365 | 12,231 | 896,310 |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|---------------------------------|----------------------|----------|---------|----------|-----------|
| | พื้นที่โฆษณา | อาคาร | อุปกรณ์ | ยานพาหนะ | รวม |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 | 623,553 | 30,091 | - | 4,056 | 657,700 |
| เพิ่มขึ้น | 457,083 | - | - | - | 457,083 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด | (135,164) | (1,764) | - | (320) | (137,248) |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | (112) | - | - | - | (112) |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | 945,360 | 28,327 | - | 3,736 | 977,423 |
| เพิ่มขึ้น | 450 | 77,591 | - | 562 | 78,603 |
| เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา | 193,861 | - | - | - | 193,861 |
| ลดลงจากการยกเลิกสัญญา | (2,916) | (22,428) | - | - | (25,344) |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | (530,440) | (8,529) | - | (1,343) | (540,312) |
| ค่าเผื่อการด้อยค่า | (10,057) | - | - | - | (10,057) |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | 596,258 | 74,961 | - | 2,955 | 674,174 |

18.2 หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|-----------|----------------------|-----------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า | 1,329,196 | 2,542,673 | 654,700 | 999,151 |
| หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย | (269,814) | (345,167) | (21,804) | (26,029) |
| รวม | 1,059,382 | 2,197,506 | 632,896 | 973,122 |
| หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | (217,559) | (428,698) | (506,438) | (539,347) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 841,823 | 1,768,808 | 126,458 | 433,775 |

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

18.3 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| | สำหรับปี | สำหรับงวดสามเดือน | สำหรับปี | สำหรับงวดสามเดือน |
| | สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 |
| ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ | 502,469 | 125,140 | 540,312 | 137,248 |
| ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า | 113,265 | 32,144 | 22,455 | 7,399 |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้ | 214,460 | 37,561 | 10,057 | 112 |
| ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น | 5,129 | 5,782 | 1,358 | - |
| ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ | 10,695 | 2,930 | 922 | 105 |

18.4 อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 จำนวน 242 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: 610 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีรายการที่มีใช้เงินสดสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจำนวน 583 ล้านบาท (เฉพาะบริษัท: เพิ่มขึ้น 272 ล้านบาท)

19. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|---|---------------------------------------|---------|--|--------|---------|---------|
| | โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน | | โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน | | รวม | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี | 40,609 | 39,545 | 11,061 | 10,652 | 51,670 | 50,197 |
| ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุน: | | | | | | |
| ต้นทุนบริการในปัจจุบัน | 11,387 | 1,673 | 1,151 | 352 | 12,538 | 2,025 |
| ต้นทุนดอกเบี้ย | 623 | 113 | 128 | 34 | 751 | 147 |
| ต้นทุนบริการในอดีต | - | 523 | - | 317 | - | 840 |
| ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ: | | | | | | |
| ขาดทุนจากการประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย | | | | | | |
| ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์ | - | 334 | - | - | - | 334 |
| ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน | - | 1,005 | - | - | - | 1,005 |
| ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์ | - | 411 | - | - | - | 411 |
| ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี | (6,980) | (3,343) | (1,768) | (294) | (8,748) | (3,637) |
| ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน | (187) | 348 | - | - | (187) | 348 |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี | 45,452 | 40,609 | 10,572 | 11,061 | 56,024 | 51,670 |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|--|---------------------------------------|---------|--|-------|--------|---------|
| | โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน | | โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน | | รวม | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี | 11,345 | 14,318 | 4,206 | 4,184 | 15,551 | 18,502 |
| ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุน: | | | | | | |
| ต้นทุนบริการในปัจจุบัน | 1,074 | 267 | 265 | 67 | 1,339 | 334 |
| ต้นทุนดอกเบี้ย | 232 | 57 | 47 | 12 | 279 | 69 |
| โอนจาก (ไป) บริษัทย่อยในระหว่างปี | 2,182 | (2,182) | - | - | 2,182 | (2,182) |
| ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี | - | (1,115) | (892) | (57) | (892) | (1,172) |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี | 14,833 | 11,345 | 3,626 | 4,206 | 18,459 | 15,551 |

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|---|--|---|--------------------------------------|---|
| | โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน | | โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน | | รวม | |
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 |
| ต้นทุนขาย | 5,500 | - | 81 | - | 5,581 | - |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร | 6,510 | 2,309 | 1,198 | 703 | 7,708 | 3,012 |
| | 12,010 | 2,309 | 1,279 | 703 | 13,289 | 3,012 |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|---|--|---|--------------------------------------|---|
| | โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน | | โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน | | รวม | |
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร | 1,306 | 324 | 312 | 79 | 1,618 | 403 |

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 2.3 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 1.4 ล้านบาท) (2563: จำนวน 1.7 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 0.7 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 14 - 18 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 14 ปี) (2563: 14 - 18 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 14 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-----------------------|--------------|-------------|----------------------|-------------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| อัตราคิดลด | 1.14 - 2.51 | 1.14 - 2.51 | 1.19 - 2.50 | 1.19 - 2.50 |
| อัตราการขึ้นเงินเดือน | 5.00 - 7.00 | 5.00 - 7.00 | 5.00 - 7.00 | 5.00 - 7.00 |

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | | | |
|-----------------------|-------------------------|---------|----------------------|---------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | เพิ่มขึ้น 1% | ลดลง 1% | เพิ่มขึ้น 1% | ลดลง 1% |
| อัตราคิดลด | (5.1) | 6.0 | (1.6) | 1.9 |
| อัตราการขึ้นเงินเดือน | 5.6 | (4.9) | 1.8 | (1.6) |

(หน่วย: ล้านบาท)

| | ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | | | |
|-----------------------|-------------------------|---------|----------------------|---------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | เพิ่มขึ้น 1% | ลดลง 1% | เพิ่มขึ้น 1% | ลดลง 1% |
| อัตราคิดลด | (4.8) | 5.6 | (1.6) | 1.9 |
| อัตราการขึ้นเงินเดือน | 4.9 | (4.2) | 1.6 | (1.4) |

20. ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ได้มีมติอนุมัติให้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (MACO-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯตามสัดส่วน การถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่าในอัตรา 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ต่อ 2 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิมีดังนี้

| | |
|---------------------------|---|
| วันที่ให้สิทธิ | 30 สิงหาคม 2561 |
| จำนวนที่ให้ (หน่วย) | 1,375,542,814 |
| อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ | 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ |
| วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก | วันทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรกภายหลังจากวันครบกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ |
| อัตราการใช้สิทธิ | ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น |
| ราคาการใช้สิทธิ | หุ้นละ 2.1 บาท |

21. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

22. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

22.1 การจำแนกรายได้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | สำหรับปี | สำหรับงวดสามเดือน | สำหรับปี | สำหรับงวดสามเดือน |
| | สิ้นสุดวันที่ | สิ้นสุดวันที่ | สิ้นสุดวันที่ | สิ้นสุดวันที่ |
| | 31 มีนาคม 2564 | 31 มีนาคม 2563 | 31 มีนาคม 2564 | 31 มีนาคม 2563 |
| รายได้จากการให้บริการโฆษณา | 507,918 | 224,244 | 364,886 | 147,076 |
| รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณา | 141,407 | 45,322 | 36,188 | 10,921 |
| รายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา | 350,918 | 60,864 | - | - |
| รายได้จากการขายสินค้า | 13,581 | 3,139 | - | - |
| รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย | 1,013,824 | 333,569 | 401,074 | 157,997 |
| รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ | 1,050,246 | 278,570 | - | - |

22.2 รายได้ที่รับรู้ที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือตามสัญญา (สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา)

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------------|-------------------|----------------------|-------------------|
| | สำหรับปี | สำหรับงวดสามเดือน | สำหรับปี | สำหรับงวดสามเดือน |
| | สิ้นสุดวันที่ | สิ้นสุดวันที่ | สิ้นสุดวันที่ | สิ้นสุดวันที่ |
| | 31 มีนาคม 2564 | 31 มีนาคม 2563 | 31 มีนาคม 2564 | 31 มีนาคม 2563 |
| รายได้ที่รับรู้ที่เคยรวมอยู่ในยอดยกมาของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา | 143,814 | 127,402 | 3,516 | 3,846 |

22.3 รายได้ที่คาดว่าจะรับรู้สำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีรายได้ที่รับรู้ในอนาคตสำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น (หรือยังไม่เสร็จสิ้นบางส่วน) ของสัญญาที่ทำกับลูกค้าจำนวน 1,305 ล้านบาท (2563: 1,544 ล้านบาท) ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติของสัญญาดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 7 ปี (ไม่รวมรายได้ที่รับรู้ในอนาคตจากสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 22.4)

22.4 สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา

เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา (Advertising Media Management and Service Agreement) กับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PLANB”) เพื่อแต่งตั้งให้ PLANB เป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศไทยของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีอายุสัญญานับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ จะมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในอัตราร้อยละ 85 สำหรับรายได้รวมในส่วนที่ไม่เกิน 900 ล้านบาท และจะมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในอัตราร้อยละ 90 ของรายได้รวมในส่วนที่เกินกว่า 900 ล้านบาท จนถึงสิ้นปีปฏิทินนั้น บริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนขั้นต่ำในแต่ละปีในจำนวนไม่น้อยกว่าปีละ 700 ล้านบาท ทั้งนี้ ในปีแรก PLANB ตกลงรับประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำเป็นจำนวน 350 ล้านบาท สำหรับช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2563 อย่างไรก็ตาม อัตราค่าตอบแทนและค่าตอบแทนขั้นต่ำจะถูกปรับปรุง ถ้าเข้าเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในสัญญา

ในระหว่างปี บริษัทฯ และ PLANB ได้แก้ไขสัญญาดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ก) เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการปรับค่าตอบแทนขั้นต่ำ โดยมีรายละเอียดดังนี้
- 1) ปรับลดอัตราค่าตอบแทนขั้นต่ำตลอดอายุของสัญญาจากจำนวน 58,333,333.33 บาทต่อเดือนซึ่งเท่ากับจำนวน 175,000,000 บาทต่อไตรมาส เหลือจำนวน 56,368,433.33 บาทต่อเดือน โดยคำนวณเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 169,105,299 บาทต่อไตรมาส เนื่องจากจำนวนป้ายที่ลดลง และ
 - 2) ปรับลดอัตราค่าตอบแทนขั้นต่ำจากจำนวน 56,368,433.33 บาทต่อเดือน ซึ่งเท่ากับจำนวน 169,105,299 บาทต่อไตรมาส เหลือ 28,000,000 บาทต่อเดือน โดยคำนวณเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 84,000,000 บาทต่อไตรมาส (ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 49.67 ของอัตราค่าตอบแทนขั้นต่ำภายหลังการปรับราคาเนื่องจากจำนวนป้ายที่ลดลง) สำหรับระยะเวลาระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 ตามการปรับราคาเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19
- ข) เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการแก้ไขสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้
- 1) ยกเว้นค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับรอบระยะเวลาวันที่ 1 ตุลาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2564 เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19
 - 2) PLANB ต้องดำเนินการชำระค่าตอบแทนตามสัญญาสำหรับรอบระยะเวลาวันที่ 1 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 700 ล้านบาทล่วงหน้าให้แก่บริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังคงจะได้รับค่าตอบแทนจากการที่ PLANB ขายสื่อโฆษณาให้แก่ลูกค้าในอัตราส่วนร้อยละ 85 หรือ 90 (แล้วแต่กรณี) ของรายได้ตามจริงที่ PLANB ได้รับจากการขายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ตามข้อกำหนดในสัญญา ทั้งนี้ ปัจจุบันค่าตอบแทนขั้นต่ำต่อปีลดลงจาก 700 ล้านบาท เหลือ 688 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีจำนวนป้ายที่ลดลง
- อย่างไรก็ตาม หากภายหลังค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาสำหรับรอบระยะเวลาวันที่ 1 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565 มีการถูกปรับลดลงตามเงื่อนไขในสัญญาในภายหลัง (“ค่าตอบแทนขั้นต่ำที่แท้จริง”) ซึ่งส่งผลให้ค่าตอบแทนล่วงหน้าที่บริษัทฯ ได้รับจาก PLANB มีมูลค่าสูงกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำที่แท้จริง บริษัทฯ และ PLANB ตกลงให้ PLANB มีสิทธิได้รับส่วนต่างระหว่างค่าตอบแทนล่วงหน้ากับค่าตอบแทนขั้นต่ำที่แท้จริง โดยจะหักออกจากค่าตอบแทนที่ PLANB จะต้องชำระให้แก่บริษัทฯ ในงวดต่อไปตามสัญญา
- 3) PLANB จะไม่ขอปรับลดและ/หรือยกเว้นค่าตอบแทนขั้นต่ำสำหรับรอบระยะเวลาวันที่ 1 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565 เพิ่มเติมอีก เว้นแต่จะเป็นการปรับลดค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาเนื่องจากบริษัทฯ มีจำนวนป้ายลดลง

บริษัทฯ และ PLANB ได้ลงนามในสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณาฉบับแก้ไขแล้วเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2564

ต่อมา เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัทฯ มีมติตัดจำหน่ายสื่อโฆษณา ทำให้ค่าตอบแทนขั้นต่ำลดลงจาก 688 ล้านบาท เหลือ 662 ล้านบาท ต่อปี

23. ต้นทุนทางการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------------|---|--|---|--|
| | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสาม เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสาม เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 |
| ดอกเบี้ยจ่ายกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | 1,962 | - | - |
| ดอกเบี้ยจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า | 113,265 | 32,144 | 22,455 | 7,399 |
| ดอกเบี้ยจ่ายสถาบันการเงิน | 37,516 | 5,076 | 25,957 | 2,922 |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น | 612 | 228 | - | - |
| รวมค่าใช้จ่ายทางการเงิน | 151,393 | 39,410 | 48,412 | 10,321 |

24. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| | สำหรับปี | สำหรับงวดสามเดือน | สำหรับปี | สำหรับงวดสามเดือน |
| | สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 |
| เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน | 379,609 | 103,232 | 43,519 | 15,947 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ | 202,542 | 57,372 | 7,442 | 1,682 |
| ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ | 502,469 | 125,140 | 540,312 | 137,248 |
| ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า | 113,265 | 32,144 | 22,455 | 7,399 |
| ค่าเช่าจ่ายสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ | 15,824 | 8,712 | 2,280 | 105 |
| ค่าส่งเสริมการขาย | 43,068 | 7,273 | 2,824 | 3,058 |
| ค่าสาธารณูปโภค | 32,715 | 9,894 | 3,931 | 950 |
| ค่างานผู้รับเหมาช่วง | 1,034,947 | 251,421 | - | - |
| ค่าที่ปรึกษา | 63,963 | 32,227 | 9,844 | 15,606 |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าและการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ | 696,801 | 221,568 | 11,738 | 112 |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน | 57,690 | - | 138,009 | - |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | - | 594,862 | - |

25. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| | สำหรับปี | สำหรับงวดสามเดือน | สำหรับปี | สำหรับงวดสามเดือน |
| | สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 |
| ภาษีเงินได้ปัจจุบัน: | | | | |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี | 42,998 | 17,055 | - | - |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี: | | | | |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว | (6,475) | (99,656) | (20,898) | (4,733) |
| ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | 36,523 | (82,601) | (20,898) | (4,733) |

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---|---|--|---|
| | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน ความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในต่างประเทศ | 2,106 | - | - | - |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุน จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย | - | 350 | - | - |
| รวม | 2,106 | 350 | - | - |

รายการกระทบยอดระหว่างขาดทุนทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--|---|--|---|
| | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 |
| ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล | (1,481,390) | (287,305) | (971,088) | (24,915) |
| อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล | 20% | 20% | 20% | 20% |
| ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี | (296,278) | (57,461) | (194,218) | (4,983) |
| รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล ของปีก่อน | - | (1,102) | - | - |
| ผลกระทบจากรายการตัดบัญชีในการจัด ทำงบการเงินรวม | - | 45 | - | - |
| ผลกระทบทางภาษีสำหรับ: | | | | |
| รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ | (4,176) | (172) | - | (120) |
| ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า | 5,026 | (985) | - | - |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 34,820 | 849 | - | - |
| ค่าใช้จ่ายต้องห้าม | 57,723 | 5,628 | 4,500 | 7 |
| ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอตัดบัญชี | 119,850 | 5,088 | 146,855 | - |
| ขาดทุนทางภาษีที่ไม่เคยบันทึกภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชีแต่นำมาใช้ประโยชน์ | (626) | (1,376) | - | - |
| ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชี | 77,953 | 14,176 | 24,813 | - |
| ขาดทุนทางภาษีที่บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชี | - | (32,788) | - | - |
| กลับรายการขาดทุนทางภาษีที่เคยบันทึกเป็น สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 43,938 | - | - | - |
| อื่นๆ | (1,707) | (14,503) | (2,848) | 363 |
| รวม | 332,801 | (24,083) | 173,320 | 250 |
| ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | 36,523 | (82,601) | (20,898) | (4,733) |

อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของกลุ่มบริษัทคือร้อยละ 16.5 - 24 (2563: ร้อยละ 16.5 - 24)

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบแสดงฐานะการเงิน | | | |
|--|-------------------|----------------|----------------------|---------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ | 24,450 | 53,884 | 22,577 | 6,457 |
| ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ | 12,738 | 8,145 | 5,292 | 3,887 |
| สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 9,615 | 8,707 | 3,255 | 3,110 |
| ผลแตกต่างทางบัญชีและภาษีของสินทรัพย์ถาวร | 17,371 | 14,163 | - | - |
| สัญญาเช่า | 25,032 | 21,828 | 553 | 588 |
| อื่นๆ | 10,534 | 7,115 | 3,263 | - |
| รวม | 99,740 | 113,842 | 34,940 | 14,042 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้จากการรวมธุรกิจ | 85,818 | 108,793 | - | - |
| รวม | 85,818 | 108,793 | - | - |

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 895 ล้านบาท และ 189 ล้านบาทกิตมาเลเซีย (2563: 54 ล้านบาท และ 64 ล้านบาทกิตมาเลเซีย) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของกลุ่มบริษัทในประเทศไทยมีจำนวนเงิน 252 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2569 (2563: 48 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2568) และผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของกลุ่มบริษัทในประเทศมาเลเซียมีจำนวนเงิน 101 ล้านบาทกิตมาเลเซีย ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2571 (2563: 9 ล้านบาทกิตมาเลเซีย ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2570)

26. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารขาดทุนสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นงวดหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|---------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|
| | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ | สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ |
| | 31 มีนาคม 2564 | 31 มีนาคม 2563 | 31 มีนาคม 2564 | 31 มีนาคม 2563 |
| ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท) | (991,902) | (128,585) | (950,189) | (20,182) |
| จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น) | 5,411,981 | 5,067,805 | 5,411,981 | 5,067,805 |
| กำไรต่อหุ้น (บาท) | (0.183) | (0.025) | (0.176) | (0.004) |

เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนและใบสำคัญแสดงสิทธิ (MACO-W2) มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณเพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

27. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท คือ ประธานกรรมการบริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานโฆษณา เป็นการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้ง และสื่อโฆษณาอื่น
- 2) ส่วนงานบริการ เป็นการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ และซ่อมบำรุง

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) ของส่วนงานของกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | ส่วนงานโฆษณา | | ส่วนงานบริการ | | รายการตัดบัญชี | | งบการเงินรวม | |
|---|---|--|---|--|---|--|---|--|
| | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวด สามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวด สามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวด สามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 | สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวด สามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 |
| รายได้จากลูกค้าภายนอก | 645 | 274 | 1,419 | 338 | - | - | 2,064 | 612 |
| รายได้ระหว่างส่วนงาน | - | - | 10 | 2 | (10) | (2) | - | - |
| รวมรายได้ | 645 | 274 | 1,429 | 340 | (10) | (2) | 2,064 | 612 |
| กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน | (144) | 62 | 346 | 85 | - | - | 202 | 147 |
| กำไรจากการเปลี่ยนแปลง สัญญาเช่า | 55 | - | - | - | - | - | 55 | - |
| ขาดทุนจากการด้อยค่า และการตัดจำหน่าย ของสินทรัพย์ | (697) | (222) | - | - | - | - | (697) | (222) |
| ขาดทุนจากการด้อยค่า สินทรัพย์ทางการเงิน | (57) | - | - | - | - | - | (57) | - |
| รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน: | | | | | | | | |
| รายได้ดอกเบี้ย | | | | | | | 4 | 1 |
| กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย | | | | | | | 2 | - |
| รายได้อื่น | | | | | | | 33 | 34 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | | | | | | | (158) | (43) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | | | | | | | (515) | (166) |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า | | | | | | | (25) | 5 |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม | | | | | | | (174) | (4) |
| ต้นทุนทางการเงิน | | | | | | | (151) | (39) |
| ภาษีเงินได้ | | | | | | | (37) | 83 |
| ขาดทุนสำหรับปี/งวด | | | | | | | (1,518) | (204) |

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: ล้านบาท)

| | สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2564 | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2563 |
|-----------------------|--|---|
| รายได้จากลูกค้าภายนอก | | |
| ประเทศไทย | 919 | 250 |
| ฮ่องกง | 987 | 273 |
| มาเลเซีย | 158 | 87 |
| เวียดนาม | - | 2 |
| รวม | 2,064 | 612 |

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสามราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 714 ล้านบาท และ 81 ล้านเหรียญฮ่องกง ซึ่งมาจากส่วนงานโฆษณาและบริการ (สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสองราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 70 ล้านบาท และ 18 ล้านเหรียญฮ่องกง ซึ่งมาจากส่วนงานโฆษณาและบริการ)

28. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ / โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัท และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราที่กำหนด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 5.6 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1.8 ล้านบาท) (2563: สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 จำนวน 1.4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 0.4 ล้านบาท))

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทย่อยในต่างประเทศ เป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของบริษัทย่อยและเป็นไปตามกฎหมายของประเทศที่บริษัทย่อยนั้นดำเนินกิจการอยู่ บริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวเป็นจำนวน 10 ล้านบาท (2563: สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 จำนวน 3 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (“EJIP”) ครั้งที่ 4 มีระยะเวลาสามปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยกลุ่มบริษัท และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราที่กำหนด เงินสมทบเข้าโครงการจะถูกนำไปซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาที่กำหนด ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 2.6 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1.1 ล้านบาท) (2563: สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 0.6 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 0.2 ล้านบาท))

29. การระดมทุนและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังต่อไปนี้

29.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 17 ล้านบาท และ 9 ล้านริงกิตมาเลเซีย (2563: 13 ล้านริงกิตมาเลเซีย) ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในสื่อโฆษณา

29.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------|--------------|------|----------------------|------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| จ่ายชำระ | | | | |
| ภายใน 1 ปี | 10 | 16 | 3 | - |
| มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี | 3 | 2 | 1 | - |

29.3 ภาระผูกพันภายใต้สัญญาบริการ

บริษัทย่อยมีภาระผูกพันภายใต้สัญญาบริการกับผู้รับเหมาในการดำเนินการติดตั้งงานระบบและการให้บริการบำรุงรักษาเป็นจำนวน 177 ล้านบาท และ 3 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (2563: 45 ล้านบาท และ 2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา)

29.4 การค้ำประกัน

- ก) บริษัทฯ ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อย (ซึ่งมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทย่อย) ในวงเงิน 17.6 ล้านริงกิตมาเลเซีย (2563: 18 ล้านริงกิตมาเลเซีย) อย่างไรก็ตาม ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8.1.4 ข) บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการค้ำประกันดังกล่าวเป็นจำนวน 13.2 ล้านริงกิตมาเลเซีย (สุทธิตามสัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ) ไว้ในงบการเงินสำหรับปีปัจจุบันเรียบร้อยแล้ว
- ข) กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 16 ล้านบาท 12 ล้านเหรียญฮ่องกง และ 0.2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (2563: 8 ล้านบาท 13 ล้านเหรียญฮ่องกง 0.2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา และ 2 ล้านริงกิตมาเลเซีย) และเฉพาะของบริษัทฯ 5 ล้านบาท (2563: 5 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวข้องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาและเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ

29.5 คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการเวลาโฆษณาออกอากาศของสื่อโฆษณาบนโครงข่ายโฆษณา 4 จุดติดตั้งกับบริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (“ไมดาส”) ในอัตราค่าบริการตลอดอายุสัญญาเป็นเงินจำนวน 27 ล้านบาท โดยในวันทำสัญญาบริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าบริการดังกล่าวทั้งหมด

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 ไมดาสยื่นฟ้องบริษัทฯ และบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) จากรายการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาให้บริการดังกล่าว โดยเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินประมาณ 24 ล้านบาท พร้อมอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี รวมถึงค่าบริการเดือนละประมาณ 4 ล้านบาท ตลอดเวลาที่ยังมีการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายโฆษณาดังกล่าว

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2562 ศาลชั้นต้นได้พิพากษายกฟ้อง บริษัทฯ และบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ไม่ต้องรับผิดชอบค่าเสียหายต่อไมดาส ต่อมาไมดาสได้ยื่นอุทธรณ์ และเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2564 ศาลอุทธรณ์พิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้น ปัจจุบันโจทก์ขอขยายระยะเวลายื่นฎีกาต่อศาล และศาลมีคำสั่งอนุญาตให้ขยายระยะเวลายื่นฎีกาถึงวันที่ 2 มิถุนายน 2564

30. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | | |
|--|-------------------------|---------|---------|-----|
| | ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | | | |
| | ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 | รวม |
| หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| ตราสารอนุพันธ์ | | | | |
| สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย | - | 12 | - | 12 |
| สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | - | 16 | - | 16 |
| สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | - | 115 | - | 115 |

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | | |
|--|-------------------------|---------|---------|-----|
| | ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | | | |
| | ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 | รวม |
| หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| ตราสารอนุพันธ์ | | | | |
| สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย | - | 17 | - | 17 |
| สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | - | 209 | - | 209 |

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|--|-------------------------|---------|---------|-----|
| | ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | | | |
| | ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 | รวม |
| หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| ตราสารอนุพันธ์ | | | | |
| สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | - | 16 | - | 16 |
| สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | - | 115 | - | 115 |

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|--|-------------------------|---------|---------|-----|
| | ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 | | | |
| | ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 | รวม |
| หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | - | 115 | - | 115 |

31. เครื่องมือทางการเงิน

31.1 ตราสารอนุพันธ์ และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|--------------|--------|----------------------|------|
| | 2564 | 2563 | 2564 | 2563 |
| หนี้สินตราสารอนุพันธ์ | | | | |
| หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง | | | | |
| สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | - | - | 16,316 | - |
| สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย | 12,338 | 16,940 | - | - |
| หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง | | | | |
| สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า | 16,316 | - | - | - |
| รวมหนี้สินตราสารอนุพันธ์ | 28,654 | 16,940 | 16,316 | - |

ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยเพื่อบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมบางส่วน โดยเข้าทำสัญญาดังกล่าวในช่วงเวลาที่สอดคล้องกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของรายการอ้างอิงซึ่งมีอายุสัญญา 5 ปี

ตราสารอนุพันธ์ที่ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8.1.3 ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งสัญญา มีอายุ 12 เดือน ซึ่งถูกกำหนดเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในบริษัทร่วมในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินดองเวียดนามที่เกิดจากเงินลงทุนข้างต้น ผลของการทำหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิผลจะโอนไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เพื่อหักกลบลบกำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าเงินลงทุนสุทธิในบริษัทร่วมนั้น

รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนี้ถือว่ามีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจกับเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง เนื่องจากเงินลงทุนสุทธิก่อให้เกิดความเสี่ยงในการแปลงค่าซึ่งจะตรงกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า กลุ่มบริษัทได้กำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงไว้ที่ 1:1 เนื่องจากความเสี่ยงอ้างอิงของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงเหมือนกับองค์ประกอบของความเสี่ยงที่มีการป้องกัน โดยที่ความไม่มีประสิทธิผลในการป้องกันความเสี่ยงจะเกิดขึ้นเมื่อเงินลงทุนในบริษัทร่วมในต่างประเทศมีจำนวนที่น้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ผลกระทบของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงต้องบ่งแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 แสดงได้ดังนี้

| | จำนวนเงินตามสัญญา (ล้านดองเวียดนาม) | มูลค่าตามบัญชี (พันบาท) | บรรทัดที่แสดงรายการใน งบแสดงฐานะการเงิน | การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม ซึ่งใช้วัดความไม่มีประสิทธิผล ในการป้องกันความเสี่ยง (พันบาท) |
|---------------------------------------|--|----------------------------|--|---|
| สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ ล่วงหน้า | 156,449 | 16,316 | หนี้สินหมุนเวียนอื่น | (417) |

ผลกระทบของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงต้องบ่งแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | ส่วนที่มีประสิทธิผลที่รับรู้ ในส่วนของผู้ถือหุ้น | สำรองผลต่างจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ |
|--|---|---|
| เงินลงทุนสุทธิในบริษัทร่วมในต่างประเทศ | (230) | 184 |

ขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นก่อนภาษีมียอดเท่ากับการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมซึ่งใช้วัดความไม่มีประสิทธิผล บริษัทฯ รับรู้ส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลในส่วนของกำไรหรือขาดทุนจำนวน 0.2 ล้านบาท

ผลกระทบของการป้องกันความเสี่ยงต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

การเปลี่ยนแปลงของแต่ละองค์ประกอบในส่วนของผู้ถือหุ้น และการวิเคราะห์กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | สำรองผลต่างจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ | สำรองสำหรับต้นทุนใน การป้องกันความเสี่ยง |
|---|---|---|
| ณ วันที่ 1 เมษายน 2563 | - | - |
| การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของตราสารอนุพันธ์ที่ กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง | (230) | (15,545) |
| จำนวนที่โอนไปยังกำไรหรือขาดทุน | - | 5,199 |
| การแปลงค่าหน่วยงานในต่างประเทศ | 184 | - |
| ผลกระทบทางภาษี | 46 | 2,069 |
| ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 | - | (8,277) |

31.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินจ่ายล่วงหน้า เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินรับล่วงหน้า เงินกู้ยืมและหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียไว้ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทเป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และ/หรืออายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผล และสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินอื่นและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตอยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงการมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทป้องกันความเสี่ยงของเงินให้กู้ยืมที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ โดยการเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย (ไม่ได้ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง) โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีรายละเอียดดังนี้

| วันทำสัญญา | วันครบกำหนดตามสัญญา | จำนวนที่จ่าย | | จำนวนที่รับ | |
|--|---------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|---|
| | | มูลค่าตามสัญญา (Notional amount) | อัตราดอกเบี้ย | มูลค่าตามสัญญา (Notional amount) | อัตราดอกเบี้ย |
| 16 พฤษภาคม 2563 ถึง 11 ธันวาคม 2563 | 17 พฤษภาคม 2567 | 18 ล้านริงกิตมาเลเซีย | อัตราคงที่ตามที่กำหนดในสัญญา | 132 ล้านบาท | THBFIX บวกด้วยส่วนเพิ่มตามที่กำหนดในสัญญา |

กลุ่มบริษัทป้องกันความเสี่ยงจากความเสี่ยงจากการแปลงค่าหน่วยงานในต่างประเทศเป็นสกุลเงินบาทโดยใช้สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง) ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31.1

กลุ่มบริษัทจะเจรจาให้เงื่อนไขของตราสารอนุพันธ์ที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงสอดคล้องกับเงื่อนไขของความเสี่ยงที่ต้องการป้องกัน สำหรับการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่คาดการณ์ไว้ ตราสารอนุพันธ์จะครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่มีการคาดการณ์กระแสเงินสดจนถึงวันที่มีการรับชำระเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ตารางต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อขาดทุนก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินริงกิตมาเลเซีย โดยกำหนดให้ตัวแปรอื่นทั้งหมดคงที่ ทั้งนี้ ผลกระทบต่อขาดทุนก่อนภาษีเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

| สกุลเงิน | ผลกระทบต่อขาดทุนก่อนภาษี | |
|----------------|----------------------------|-------------------------------|
| | เพิ่มขึ้น/ลดลง (ร้อยละ) | เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท) |
| ริงกิตมาเลเซีย | +5.0 | 6,958 |
| | +10.0 | 15,039 |
| | -5.0 | (6,891) |
| | -10.0 | (12,873) |

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยกลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยเพื่อที่จะแลกเปลี่ยนระหว่างดอกเบี้ยตามอัตราผันแปรและดอกเบี้ยตามอัตราคงที่ ซึ่งอ้างอิงจากมูลค่าเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดร่วมกันไว้

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | | |
|--------------------------------|--------------------|-----------------------|-----------------|--|------------------------|-------|--|
| | 31 มีนาคม 2564 | | | | | | |
| | อัตราดอกเบี้ยคงที่ | | | อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด | ไม่มี อัตราดอกเบี้ย | รวม | อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี) |
| | ภายใน 1 ปี | มากกว่า 1 ถึง 5 ปี | มากกว่า 5 ปี | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 719 | - | - | 529 | - | 1,248 | 0.02 ถึง 2.15 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | - | - | - | - | 361 | 361 | หมายเหตุ 7 |
| เงินจ่ายล่วงหน้า | - | - | - | - | 127 | 127 | - |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | - | - | - | 1,210 | 1,210 | หมายเหตุ 16 |
| เงินรับล่วงหน้า | - | - | - | - | 177 | 177 | - |
| เงินกู้ยืมระยะยาว | 269 | 319 | - | 115 | - | 703 | หมายเหตุ 17 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 218 | 582 | 259 | - | - | 1,059 | 2.63 ถึง 8.75 |

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | | | |
|---|--------------------|-----------------------|-----------------|--|------------------------|-------|--|
| | 31 มีนาคม 2563 | | | | | | |
| | อัตราดอกเบี้ยคงที่ | | | อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด | ไม่มี อัตราดอกเบี้ย | รวม | อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี) |
| | ภายใน 1 ปี | มากกว่า 1 ถึง 5 ปี | มากกว่า 5 ปี | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 480 | - | - | 707 | 30 | 1,217 | 0.02 ถึง 3.00 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | - | - | - | - | 641 | 641 | หมายเหตุ 7 |
| เงินจ่ายล่วงหน้า | - | - | - | - | 51 | 51 | - |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 1,030 | - | - | - | - | 1,030 | หมายเหตุ 15 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | - | - | - | 864 | 864 | หมายเหตุ 16 |
| เงินรับล่วงหน้า | - | - | - | - | 96 | 96 | - |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 133 | - | - | - | - | 133 | หมายเหตุ 6 |
| เงินกู้ยืมระยะยาว | - | - | - | 113 | - | 113 | หมายเหตุ 17 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 429 | 1,501 | 267 | - | - | 2,197 | 2.68 ถึง 7.00 |

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | |
|--|----------------------|-----------------------|-----------------|--|------------------------|-----|--|
| | 31 มีนาคม 2564 | | | | | | |
| | อัตราดอกเบี้ยคงที่ | | | อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด | ไม่มี อัตราดอกเบี้ย | รวม | อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี) |
| | ภายใน 1 ปี | มากกว่า 1 ถึง 5 ปี | มากกว่า 5 ปี | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 115 | - | - | 215 | - | 330 | 0.05 ถึง 0.50 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | - | - | - | - | 84 | 84 | หมายเหตุ 7 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 27 | - | - | - | - | 27 | หมายเหตุ 6 |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 38 | 189 | - | - | - | 227 | หมายเหตุ 6 |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | - | - | - | 35 | 35 | หมายเหตุ 16 |
| เงินรับล่วงหน้า | - | - | - | - | 701 | 701 | - |
| เงินกู้ยืมระยะยาว | 269 | 319 | - | - | - | 588 | หมายเหตุ 17 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 506 | 116 | 11 | - | - | 633 | 2.44 ถึง 4.64 |

(หน่วย: ล้านบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | |
|---|----------------------|-----------------------|-----------------|--|------------------------|-------|--|
| | 31 มีนาคม 2563 | | | | | | |
| | อัตราดอกเบี้ยคงที่ | | | อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด | ไม่มี อัตราดอกเบี้ย | รวม | อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี) |
| | ภายใน 1 ปี | มากกว่า 1 ถึง 5 ปี | มากกว่า 5 ปี | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 5 | - | - | 274 | 2 | 281 | 0.02 ถึง 0.60 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | - | - | - | - | 195 | 195 | หมายเหตุ 7 |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 336 | 1,073 | - | - | - | 1,409 | หมายเหตุ 6 |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 990 | - | - | - | - | 990 | หมายเหตุ 15 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | - | - | - | 97 | 97 | หมายเหตุ 16 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | 539 | 434 | - | - | - | 973 | 2.89 ถึง 3.58 |

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมธนาคารและสัญญาเช่า และกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินรวม | | | | |
|--|----------------|--------------|----------|--------------|-----------|
| | 31 มีนาคม 2564 | | | | |
| | เมื่อทวงถาม | ไม่เกิน 1 ปี | 1 - 5 ปี | มากกว่า 5 ปี | รวม |
| รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 10,000 | - | - | - | 10,000 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | 1,209,751 | - | - | 1,209,751 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | - | 265,263 | 694,293 | 369,640 | 1,329,196 |
| เงินกู้ยืมระยะยาว | - | 319,354 | 418,158 | - | 737,512 |
| ตราสารอนุพันธ์ | | | | | |
| สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า: จ่ายชำระสุทธิ | - | (16,316) | - | - | (16,316) |
| สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย : จ่ายชำระแยก | | | | | |
| กระแสเงินสดรับ | - | 37,891 | 90,740 | - | 128,631 |
| กระแสเงินสดจ่าย | - | (44,344) | (96,314) | - | (140,658) |

(หน่วย: พันบาท)

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | |
|---|----------------------|--------------|----------|--------------|----------|
| | 31 มีนาคม 2564 | | | | |
| | เมื่อทวงถาม | ไม่เกิน 1 ปี | 1 - 5 ปี | มากกว่า 5 ปี | รวม |
| รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | - | 35,280 | - | - | 35,280 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | - | 520,271 | 123,363 | 11,066 | 654,700 |
| เงินกู้ยืมระยะยาว | - | 284,700 | 334,069 | - | 618,769 |
| ตราสารอนุพันธ์ | | | | | |
| สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า : จ่ายชำระสุทธิ | - | (16,316) | - | - | (16,316) |

31.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน โดยที่ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลก็นำมาใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ เส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย และเส้นราคาล่วงหน้าของสินค้าโภคภัณฑ์ เป็นต้น กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบของ ความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปี ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

32. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น

33. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

ก) การออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (MACO-W3) ในจำนวนไม่เกิน 1,696,880,931 หน่วยให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่า โดยมีรายละเอียดดังนี้

| | |
|---------------------------|---|
| อัตราการจัดสรร | 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ |
| อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ | 4 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ |
| วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก | วันทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสของแต่ละปีปฏิทิน ภายหลังจากวันครบกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ |
| อัตราการใช้สิทธิ | ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น |
| ราคาการใช้สิทธิ | หุ้นละ 2 บาท |

ข) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 169 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 679 ล้านบาท เป็นจำนวน 848 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,697 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท

ค) การออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 1,697 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อบริหารการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W3

34. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2564

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีแล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูล ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ชื่อ-สกุล

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

1. นายพูน ณ กิต

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



2. นายชีว โค ชวน

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



5

ເອກສານ

5.1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการ

นาย พูน วง กิต

อายุ : 69 ปี

ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน/
ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง/
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- BBA, Business, National University of Singapore

ประวัติการอบรม :

- Director Accreditation Program (DAP) 173/2020

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 1 เมษายน 2561

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม :

ปัจจุบัน กรรมการ บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด
ปัจจุบัน กรรมการ บจก. กรีนแอต จำกัด
ปัจจุบัน กรรมการ บจก. อิงค์เจ็ท
อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด
ปัจจุบัน กรรมการ บจก. โอเพ่นเพลย์ จำกัด
ปัจจุบัน กรรมการ MACO Outdoor Sdn Bhd
ปัจจุบัน กรรมการ Eyeball Channel Sdn Bhd
ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ทรานส์ แอด โซลูชั่น
ปัจจุบัน กรรมการ VGI MACO
(Singapore) Private Limited
ปัจจุบัน กรรมการ Puncak Berlian Sdn Bhd
ปัจจุบัน กรรมการ VGI MACO (Cambodia) Co., Ltd.
ปัจจุบัน กรรมการ Meru Utama Sdn Bhd

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น :

2556 - ปัจจุบัน Founder and CEO
C-Max Company Ltd.
2563 กรรมการ บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์
2559 - 2561 Advisor VGI Global Media PCL.
2557 - 2560 Advisor Cinemaxx Indonesia.
2553 - 2556 Executive Vice President
GDC Holdings Ltd.
2551 - 2553 Director Imagi Animation Studios /
Winnington Capital.

2539 - 2552 CEO Golden Harvest
Entertainment Group HK.
2541 - 2551 Executive Director of various
Golden Harvest JV companies
in Singapore, Malaysia and Taiwan.
2540 - 2541 Founder & CEO, Pacific Partners Ltd.
2536 - 2539 Managing Director
Causeway Holdings Ltd
2533 - 2535 Executive Director
Suez Asia Capital Management.
2530 - 2532 Executive Vice President
Ka Wah Bank Special Recovery Unit.
2526 - 2529 Executive Director
Associated Hotels Ltd.

นายชีว โค ชวน

อายุ : 53 ปี

รองประธานกรรมการบริษัท/
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน/
กรรมการบริหาร/กรรมการบริหารทั่วไป

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Bachelor degree in Commerce (Accounting & Finance), Griffith University, Brisbane, Australia
- Associate Member of Australian Society of Certified Public Accountant (ASCPA)

ประวัติการอบรม :

- Director Accreditation Program (DAP) 173/2020

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 30 มกราคม 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม :

ปัจจุบัน กรรมการ บจก.ฮัลโล่ บางกอก แอล อี ดี
ปัจจุบัน กรรมการ บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย)
ปัจจุบัน กรรมการ บจก.มาสเตอร์แอนด์มอร์

ปัจจุบัน กรรมการ บจก.กรีนแอด
ปัจจุบัน กรรมการ บจก.โกลด์สตาร์ กรุ๊ป
ปัจจุบัน กรรมการ Titanium Compass Sdn Bhd
ปัจจุบัน กรรมการ PT Avabanindo Perkasa

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น :

2562 - ปัจจุบัน รองประธาน,
สำนักงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้ง
2556 - 2559 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
บมจ. อมตะคอร์ปอเรชัน

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น :

2563 - ปัจจุบัน President Director,
PT VGI Mas Investasi
2563 - ปัจจุบัน Director, VGI Vietnam
Joint Stock Company
2563 - ปัจจุบัน Director and Member of Board
of Director, JEN Development
and Trading Investment
Joint Stock Company
2563 - ปัจจุบัน Member of Board of Director,
Prowtech International Vina
Joint Stock Company
2563 - ปัจจุบัน Member of Members' Council,
T-ICon Company Limited
2563 - ปัจจุบัน Head of the Supervisory Committee,
TransAd Vietnam
Joint Stock Company
2555 - 2556 Director Project Finance (East Asia)
Schneider Electric South East Asia
(HQ) Pte. Ltd. (Singapore)
2552 - 2555 Country CFO and Director
Schneider (Thailand) Limited.
2548 - 2552 Country Finance Director
PT Schneider Indonesia
2539 - 2549 Regional Financial Controller and
Director MGE Asia Pte. Ltd. (Singapore)
for South Asia Pacific Zone

นายชัยสิทธิ์ ภูวกิรมย์วงษ์

อายุ : 78 ปี

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน/
กรรมการบริษัทภิบาล

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- การศึกษบัณฑิต วิทยาลัยวิชาการศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติการฝึกอบรม :

- ประกาศนียบัตรชั้นสูง การเมืองการปกครอง รุ่น 2
แห่งสถาบันพระปกเกล้า
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 118/2558
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 22 เมษายน 2558

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม : - ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น :

ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บมจ.เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น :

2555 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ/ประเมินผล
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
2554 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
บีทีเอส แอสเสทส์
2551 - 2553 กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
บีทีเอส กรุ๊ป
2547 - 2551 นายกสมาคมศิษย์เก่าบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ในพระบรมราชูปถัมภ์
2543 - 2547 เลขานุการ ผู้ว่าฯกรุงเทพมหานคร
2548 - 2554 เลขาธิการ ส.ปปร สถาบันพระปกเกล้า
2538 - 2539 ที่ปรึกษา รองนายกรัฐมนตรี
สำนักนายกรัฐมนตรี
2526 - 2555 กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ
มหาวิทยาลัยราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา
2526 - 2533 สส.กรุงเทพมหานคร สภาผู้แทนราษฎร
2522 - 2538 บก.นสพ.เดลินิวส์ นสพ.เดลินิวส์
2522 - 2543 กรรมการ/
เลขาธิการพรรคพรรคประชากรไทย
2518 - 2520 เลขานุการรัฐมนตรี กระทรวงมหาดไทย

นายวรพจน์ จรรย์โกมล

อายุ : 54 ปี

กรรมการบริษัท/

ประธานกรรมการตรวจสอบ/

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยดัลลัส เท็กซัส สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาโลหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม :

- Director Accreditation Program (DAP) 228/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Chief Financial Officer Certification Program Class 19, Federation of Accounting Professions.

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 30 มกราคม 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม : - ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น :

ก.พ. 2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ

บมจ.โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์

2561 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่

สายงานการเงิน บมจ. เนชั่น

อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

2558 - 2561 กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่

สายงานการเงิน บมจ. ยูซีดี

2556 - 2558 ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บมจ. วีริเทล

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น :

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เนชั่น โกลบอล

เอ็ดดูเทนเมนท์

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. วันเวิลด์ มีเดีย

2562 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. สตรีท อายบอล

2551 - 2556 เจ้าหน้าที่บริหาร บจก. ออฟท์ เอเชีย

แคปปิตอล จำกัด

นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล

อายุ : 72 ปี

กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/

ประธานกรรมการบริษัทภิบาล

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการฝึกอบรม :

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น138/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 3 สิงหาคม 2559

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม :

2553 Chief Marketing Officer

บมจ. มาสเตอร์ แอด

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น :

ก.พ. 2562 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา บจก. อีเอ็มซีเอส ไทย จำกัด

2559 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาคณบดี

คณะแพทยศาสตร์บูรณาการ

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

2558 - ปัจจุบัน กรรมการมูลนิธิเพื่อการศึกษา

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

2550 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาการตลาด บจก. ฟู้ดสตาร์

2556 - 2560 ที่ปรึกษาการตลาด บจก. อีเอ็มซีเอสไทย

2552 - 2556 อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

2548 - 2551 Client Service Director

Double P Co., Ltd.

2542 - 2548 Client Service Director

Prakit Publicis Co., Ltd.

2533 - 2542 กรรมการผู้จัดการ C P & S Co., Ltd.

2539 - 2548 อุปนายก สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

2531 - 2537 กรรมการ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

2525 - 2527, Client Service Director Ogilvy &

2530 - 2532 Mather (Thailand) Co., Ltd.

2528 - 2529 Account Director

Ogilvy & Mather (New York) Co., Ltd.

2520 - 2524 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บจก. กมลสุโกศล

2515 - 2519 Marketing Services Manager

Ford Motor (Thailand) Co., Ltd.

นายชลิข ชินธรรมมิตร

อายุ : 52 ปี

กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ/
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/
กรรมการบริษัทภิบาล

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท MBA Finance Banking, Mercer University
- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการฝึกอบรม :

- Director Accreditation Program (DAP) 17/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 10 สถาบันวิทยาการลาดหญ้า
- หลักสูตรด้านวิทยาการพลังงานสำหรับผู้บริหารระดับสูง วพน. รุ่นที่ 6 วิทยาลัยพลังงาน
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรมและการลงทุน วธอ. รุ่นที่ 3 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 24 เมษายน 2560

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม : - ไม่มี -
บริษัทจดทะเบียนอื่น :

| | |
|-----------------|--|
| 2563 - ปัจจุบัน | กรรมการ บมจ. ไทรทัน โฮลดิ้ง |
| 2562 - ปัจจุบัน | กรรมการ บมจ. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) |
| 2555 - ปัจจุบัน | กรรมการ บมจ. ไทยซูการ์เทอร์มินัล และบริษัทย่อย |
| 2550 - ปัจจุบัน | กรรมการ และกรรมการบริหาร บมจ. ทีเอส ฟลาวมิลล์ |
| 2550 - ปัจจุบัน | กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. น้ำตาลขอนแก่น และบริษัทน้ำตาลในเครือ |

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น :

| | |
|-----------------|---|
| 2562 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก.เคเอสแอล เรียลเอสเตท |
| 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. บีบีจีไอ |
| 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. บางจากไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) |
| 2560 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ บจก. ดีเอที เอสพีวี |
| 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. ดับบลิวเอส พี โลจิสติกส์ |
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. เซิงเพรส |
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บจก. ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ |
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. ชินกิจ |
| 2555 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. ราชาโซลาร์ แมททีเรียล |
| 2550 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ บจก. โคโลสซอล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล |
| 2550 - ปัจจุบัน | กรรมการและเลขาธิการ สมาคมการค้า ผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย |
| 2550 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. เคเอสแอล อะโกร แอนด์ เทคดิง |
| 2550 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก.ราชาปอร์ชเลน |
| 2550 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. ชนารัตน์ |

| | |
|-----------------|---|
| 2550 - ปัจจุบัน | กรรมการ บมจ. เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น |
| 2549 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก.น้ำตาลสะพานหินเขต |
| 2547 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. พารารวมโชค |
| 2547 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. เคเอสแอล ซูการ์โฮลดิ้ง |
| 2546 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. โรงไฟฟ้าน้ำตาลขอนแก่น |
| 2546 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. เกษเกษตรพัฒนา |
| 2545 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. เคเอสแอล เอ็กซ์พอร์ตเทคดิง |
| 2544 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. ไทยซูการ์มิลเลอร์ |
| 2540 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก.อ้อนนุชก่อสร้าง |
| 2540 - ปัจจุบัน | กรรมการ คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ภายใต้คณะกรรมการ ตาม พ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาลปี 2527 |
| 2540 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. ราชาเชรมิค |
| 2539 - ปัจจุบัน | กรรมการ บจก. เอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น |

นายสรรต สัตตบุศย์

อายุ : 41 ปี

กรรมการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Master of law (Intellectual Property Law), George Washington University, Washington D.C., USA
- Master of law (International Law), Washington Collage of Law, American University, Washington D.C., USA
- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม :

- ประกาศนียบัตรหลักสูตรวิชาความรู้, สภานายความ
- Director Certification Program (DCP) 244/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบข่าว (ขั้นต้น) บจก. เอสจีเอส

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม : - ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น :

| | |
|----------|--|
| ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท บจก. ฟอรัท เวนดิง |
| ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ และกรรมการบริหาร บจก. ฮัลโล บางกอก แอลอีดี |
| ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร บจก. มาสเตอร์มาร์ท โฮลดิ้ง |
| ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท บจก. อธิยาชัย แอสเสท |
| ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการกลุ่มจัดซื้อการตลาด บจก. บุญรอดเทคดิง |

คณะผู้บริหาร

นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช

อายุ : 57 ปี

กรรมการบริหาร/

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (CFO)/

เลขานุการบริษัท/กรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (CEO MBA) สาขาวิชาการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการฝึกอบรม :

- Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่น5 ปี 2560 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารและ พัฒนาเมือง รุ่นที่ 3 (มหานคร 3 ปี 2557)
- หลักสูตร สอดคล้องผู้ประกอบการยุคใหม่เพื่อสังคมสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 1 ปี 2557 (SET-S1)
- Role of the Compensation Committee 16/2013 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) 76/08 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certification Program (DCP) 177/13 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- TLCA Executive Development Program (EDP 9/55) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Finance for non Finance Director 17/2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Corporate Secretary Program รุ่นที่ 12/48 ศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.00%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม :

| | |
|-------------|--|
| ปัจจุบัน | กรรมการ VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd |
| ปัจจุบัน | กรรมการ บจก.โกลด์สตาร์ กรุ๊ป |
| ปัจจุบัน | กรรมการ บจก.อัลโล บางกอก แอล อี ดี |
| ปัจจุบัน | กรรมการ VGI MACO(Cambodia) Co.,Ltd. |
| ปัจจุบัน | กรรมการ บจก.วินบลิส |
| ปัจจุบัน | กรรมการ MACO Outdoor Sdn Bhd |
| ปัจจุบัน | กรรมการ บจก.กรีน แอด |
| ปัจจุบัน | กรรมการ VGI MACO (Singapore) Private Limited |
| ปัจจุบัน | กรรมการ บจก.ทรานส์ แอด โซลูชั่น |
| ปัจจุบัน | กรรมการ Trans Ad (Malaysia) Sdn Bhd |
| ปัจจุบัน | กรรมการ Roctec Technology Limited. |
| ปัจจุบัน | กรรมการ Parkway Technology Limited. |
| 2556 - 2557 | ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.มาสเตอร์ แอด |
| 2554 - 2555 | ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ.มาสเตอร์ แอด |
| 2548 - 2553 | รอง ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ.มาสเตอร์ แอด |

2544 - 2547

ผช.ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ.มาสเตอร์ แอด

2539 - 2543

ผจก.ส่วนบัญชี บมจ.มาสเตอร์ แอด

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น :

2556

คณะทำงานจรรยาบรรณ นักลงทุนสัมพันธ์
ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการ
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

นางสาวธรรณา ตระกูลคูศรี

อายุ : 52 ปี

กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่

ฝ่ายบริหารโครงการ (CBO)/กรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรม :

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารเมือง (ผู้นำเมือง รุ่นที่3) โดยมหาวิทยาลัยวนวัฒนธรรมาธิราช

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.03%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม :

| | |
|-------------|--|
| ปัจจุบัน | กรรมการ บจก.มัลติไซน์ |
| ปัจจุบัน | กรรมการ บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ |
| ปัจจุบัน | กรรมการ บจก.อาย ออน แอดส์ |
| ปัจจุบัน | กรรมการ บจก.โอเพ่น เฟลย์ |
| 2552 - 2558 | Manager Director บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ |
| 2548 - 2552 | Senior Business Development บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ |

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น :

| | |
|-------------|--|
| 2545 - 2548 | Senior Product Supervisor บจก.เฮงเค็ลไทย |
| 2538 - 2545 | Product Manager บมจ.ดาต้าแมท |
| 2537 - 2538 | Marketing Executive บจก.นารายณ์ พร็อพเพอร์ตี้ |
| 2535 - 2537 | Sales Representative บมจ.ดาต้าแมท |

นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์

อายุ : 48 ปี

กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่
ฝ่ายบริหารบุคลากร (CPO)/กรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโทรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (HRM) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม :

- Quality and Standard Program (ปี 2555) สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- TLCA Executive Development Program (EDP 13) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Chief People Officer 5/58 สถาบันปัญญาภิวัฒน์ (PIM)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม :

| | |
|-------------|---|
| 2556 - 2557 | ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายบริหารสำนักงานและงานบุคคล บมจ. มาสเตอร์ แอด |
| 2553 - 2555 | ผอ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์ แอด |
| 2546 - 2552 | รักษาการ ผอ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์ แอด |
| 2545 - 2546 | ผช.ผอ.ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์ แอด |
| 2542 - 2545 | ผจก.ส่วนบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์ แอด |
| 2541 - 2542 | ผจก.แผนกบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์ แอด |

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น :

| | |
|-------------|----------------------------------|
| 2561 - 2563 | กรรมการ บจก.แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ |
|-------------|----------------------------------|

นายปณิกร บุขมาก

อายุ : 49 ปี

กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่
ฝ่ายบริหารงานเทคนิค (CTO)/กรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรีรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม : - ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น :

| | |
|-------------|---|
| 2559 - 2561 | Technical Director JC DECAUX (Thailand) Co.,Ltd. |
| 2551 - 2558 | Technical Director JC DECAUX Dubai -Middle East. |
| 2547 - 2551 | Operation Manager JC DECAUX (Thailand) Co.,Ltd. |

ประวัติผู้ที่ได้รับมอบหมายโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นายเกรียงไกร ศรีคำ

อายุ : 39

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรีการบัญชีตรวจสอบบัญชี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ประวัติการฝึกอบรม :

- รายการทางบัญชีที่สำคัญบนงบการเงิน
ซึ่งนักบัญชีต้องระวัง
- Case ที่พบจากการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี
ข้อผิดพลาดจากการจัดทำบัญชีที่นักบัญชีต้องไม่พลาด
- อบรม Smart FSCOMP_SESSION
- TFRS#9 Hedge accounting training relating to hedges
of a net investment in a foreign operation
- TFRS#16 Lease accounting

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.00%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม :

- | | |
|-----------------|--|
| 2564 - ปัจจุบัน | ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ.มาสเตอร์ แอด |
| 2556 - 2563 | ผู้จัดการส่วนบัญชี บมจ.มาสเตอร์ แอด |

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : - ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น :

- | | |
|-------------|---|
| 2549 - 2556 | Assistant Auditor S.K. Accountant Services Co., LTD. |
|-------------|---|

5.2

รายละเอียดกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อย

รายละเอียดกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

| รายชื่อ | บมจ. มาสเตอร์ แอด | บริษัทย่อย | | | | | | | กิจการที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|----------------------|--------------------------|-------------|-------------------|------------------------------------|----------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|----------------|-----------------|-----------------------|-----------|------------------------|---------------------------|------------------------|--------------|----------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------------|
| | | บจก. มาสเตอร์ เอนด์ มอร์ | บจก.กรีนแอด | บจก.อาย ออน แอดส์ | บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมจิส (ประเทศไทย) | MACO Outdoor Sdn Bhd | VGI Global Media Malaysia Sdn Bhd | VGI MACO (Singapore) Private Limited | บจก.อัลโล บางกอก แอส อี ดี | บจก.โอเพ่นเวย์ | บจก.เป็ดดี ไซม์ | บจก.โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป | บจก.ไคเนส | บจก.ทรานส์ แอด โซลูชัน | Trans Ad Malaysia Sdn Bhd | Roctec Technology Ltd. | บจก.วินบิลส์ | Parkway Technology Limited | Eyeball Channel Sdn Bhd | Puncak Berlian Sdn Bhd | Meru Utama Sdn Bhd | Titanium Compass Sdn Bhd | PT Avabaindo Pekasa | VGI MACO (Cambodia) Co., Ltd. |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. นายพูน ฉง กิต | C / CE / CEO | D | D | | D | D | | D | D | | | | | D | | | | | D | D | D | | | D |
| 2. นายชีว โค ขวน | VC / E | D | D | | D | | | D | | | D | | | | | | | | | | | D | D | |
| 3. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ | D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. นายสรรธร สัตตบุศย์ | D | | | | | | | D | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. นายวรพจน์ จรรย์โกมล | ID / CAC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล | ID / AC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. นายชลัช ชินธรรมมิตร | ID / AC | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช | E / Com Sec / CFO | | D | | | D | D | D | D | | | D | | D | D | D | D | D | | | | | | D |
| 9. นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี | E / CBO | D | | D | | | | | | D | D | | | | | | | | | | | | | |
| 10. นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์ | E / CPO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. นายปณัยกร นุชมาก | E / CTO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. นางสาวนุรฮายาตี แมเราะ | PA | | | D | | | | | | | D | | D | | | | | | | | | | | |
| 13. นางสาวชลลดา ชะนัม | AD | | | D | | | | | | | D | | D | | | | | | | | | | | |

หมายเหตุ :

C = ประธานกรรมการบริษัท

ID = กรรมการอิสระ,

CE = ประธานกรรมการบริหาร

CEO = ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

CBO = ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานโครงการ

PA = Personal Assistant to CEO

VC = รองประธานกรรมการ

CAC = ประธานกรรมการตรวจสอบ

E = กรรมการบริหาร

CFO = ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

CMO = ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการตลาด

A = ที่ปรึกษา

D = กรรมการ

AC = กรรมการตรวจสอบ

Com Sec = เลขานุการบริษัท

CPO = ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย บริหารบุคลากร

CTO = ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานเทคนิค

AD = ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยทั้งหมดจำนวน 24 บริษัท โดยมี 2 บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ กล่าวคือมีรายได้เกินกว่า ร้อยละ 10 ของรายได้รวม ตามงบกำไรขาดทุนรวม งวดสามเดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 ได้แก่

| กรรมการ | บริษัทย่อย | |
|-----------------------------|-------------------------|--|
| | บจก.ทรานส์.แอค โซลูชั่น | Roctec Technology Limited ¹ |
| 1. นายเวย์ แชม แลม | D | D |
| 2. นายพูน ฉง กิต | D | |
| 3. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช | D | D |
| 4. นายชาน คิน ตัก | | D |

หมายเหตุ :

D = กรรมการ

¹ จัดตั้งในประเทศฮ่องกง

5.3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้าการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

นายพิภพ อินทรกัต

อายุ : 51 ปี

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Company Secretary Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Anti-Corruption Synergy to Success สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- How to Develop a Risk Management Plan (HRP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน :

2561 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
บมจ. มาสเตอร์ แอด

บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย :

2555 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

2554 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน
บมจ. พีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

บริษัทอื่น :

2548 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

องค์กรอื่น :

2557 - ปัจจุบัน กรรมการชมรมบริหารความเสี่ยง
และการควบคุมภายใน
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

5.4

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็มและจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับเต็ม)

<http://investor-th.masterad.com/misc/cg/20190611-maco-cg-business-ethics-th.pdf>

maco

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้นที่ 21-22 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอบพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ (66) 2938 3388 โทรสาร (66) 2938 3486-7
www.masterad.com



www.masterad.com