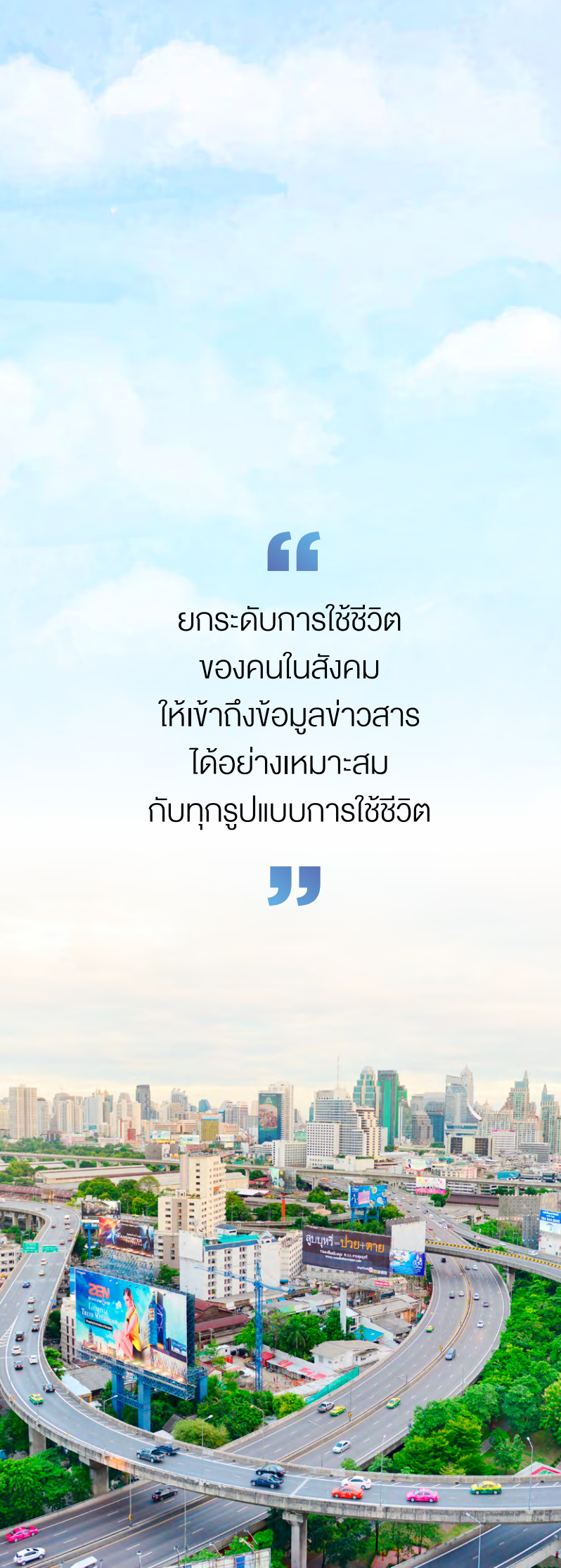


# maco



รายงานประจำปี 2565/66  
แบบ 56-1 ONE REPORT  
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)



“

ยกระดับการใช้ชีวิต  
ของคนในสังคม  
ให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร  
ได้อย่างเหมาะสม  
กับทุกรูปแบบการใช้ชีวิต

”



## สารบัญ

02

### ส่วนที่ 1 บทนำ

03

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

04

1.2 สารจากประธานกรรมการบริษัท

06

1.3 คณะกรรมการบริษัท

07

1.4 คณะผู้บริหาร

08

1.5 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

10

1.6 เหตุการณ์สำคัญในช่วง  
3 ปีที่ผ่านมา

12

1.7 ประวัติความเป็นมา

14

### ส่วนที่ 2 การประกอบธุรกิจและ ผลการดำเนินงาน

15

2.1 ภาพรวมธุรกิจของบริษัทฯ และ  
ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

21

2.2 การตลาด  
และการแข่งขัน

26

2.3 โครงสร้างการถือหุ้น  
ของกลุ่มบริษัทฯ

30

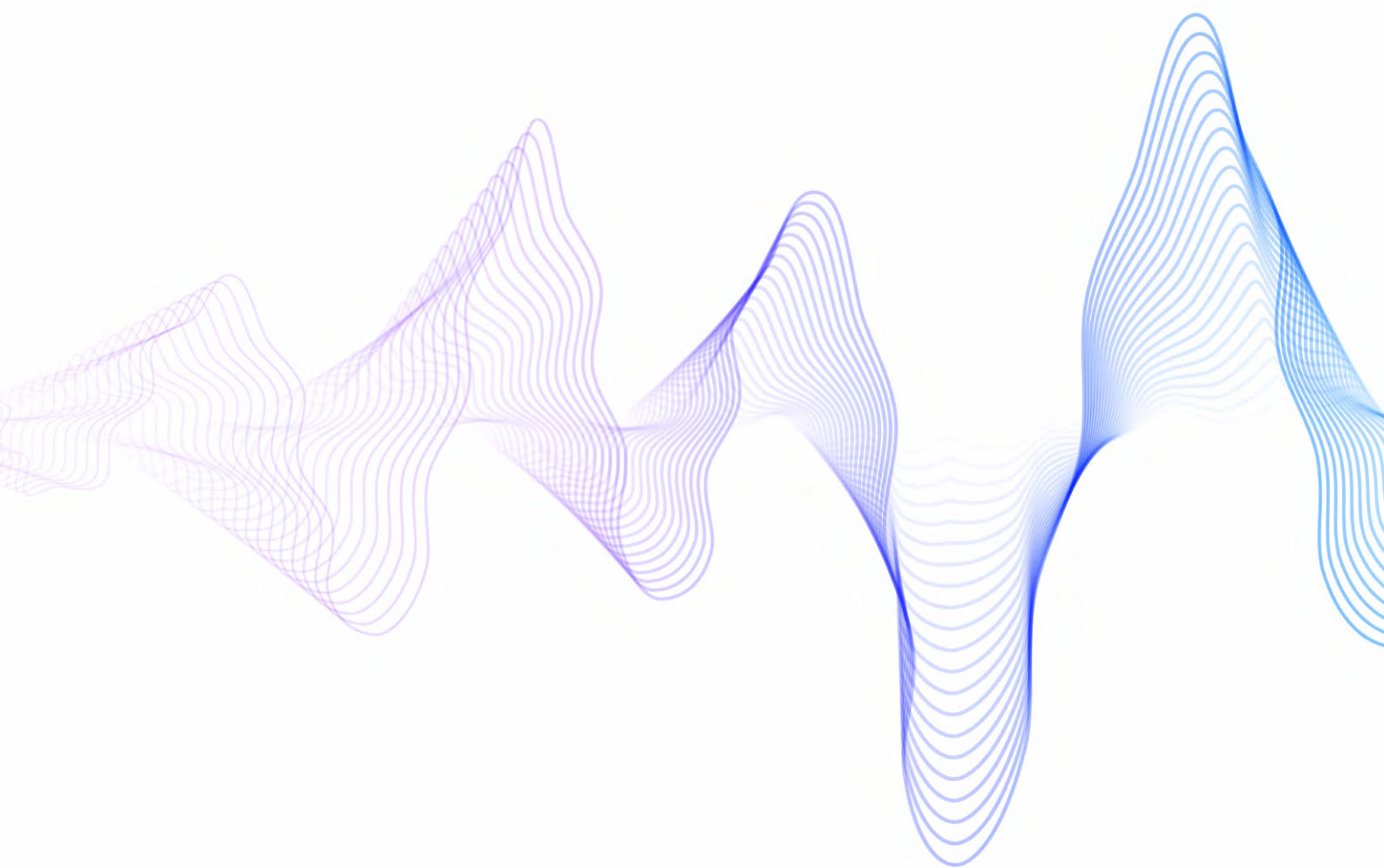
2.4 ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

38

2.5 การบริหารจัดการ  
ความเสี่ยง

40	2.6 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	118	4.3 งบการเงิน
59	2.7 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	128	4.4 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
66	2.8 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	187	<b>ส่วนที่ 5</b> <b>เอกสารแนบ</b>
68	<b>ส่วนที่ 3</b> <b>การกำกับดูแลกิจการ</b>	188	5.1 เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี และการเงิน และเลขานุการบริษัท
69	3.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	196	5.2 เอกสารแนบ 2: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ของบริษัทย่อย
79	3.2 โครงสร้างการกำกับดูแล และข้อมูล เกี่ยวกับคณะกรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	198	5.3 เอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างาน ตรวจสอบภายใน
93	3.3 รายงานผลการดำเนินงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการ	199	5.4 เอกสารแนบ 4: รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะอนุกรรมการ ชุดย่อยอื่นๆ
105	3.4 การควบคุมภายในและ รายการระหว่างกัน	203	5.5 เอกสารแนบ 5: นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ การกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจ
112	<b>ส่วนที่ 4</b> <b>งบการเงิน</b>		
113	4.1 รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน		
114	4.2 รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต		

# ส่วนที่ 1 บทนำ







## 1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ



### วิสัยทัศน์

ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยผ่านสื่อโฆษณาคุณภาพ เพื่อยกระดับธุรกิจให้เกิดนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์อย่างยั่งยืน พร้อมเดินทางสู่ธุรกิจแห่งโลกอนาคต ด้วยเครือข่ายระบบนิเวศทางธุรกิจที่สมบูรณ์ทั้งในประเทศไทยและอาเซียน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



### พันธกิจ

- มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างตรงจุด ด้วยบริการระดับพรีเมียมที่ช่วยเชื่อมโยงเครือข่ายสื่อออกบ้านกับระบบนิเวศทางธุรกิจนำพาไปสู่การมีส่วนร่วมและการตัดสินใจซื้อ ไม่ใช่แค่เพียงเห็นสื่อ
- คัดสรรนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางธุรกิจที่มีศักยภาพเพื่อก้าวให้ทันความต้องการของโลกธุรกิจในอนาคต เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน





## 1.2 สารจากประธานกรรมการบริษัท



### เรียน ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ท่ามกลางช่วงเวลาอันท้าทายในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ยืดเยื้อ โดยในขณะที่ผมกำลังเขียนสารจากประธานกรรมการบริษัท สถานการณ์ดังกล่าวได้ผ่านพ้นไปแล้ว เปิดโอกาสการฟื้นตัวให้แก่หลากหลายธุรกิจอีกครั้ง แม้ว่าจะยังมีความไม่แน่นอนที่ได้รับแรงกดดันจากภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก สำหรับ MACO ในปีที่ผ่านมา เรามีผลการดำเนินงานที่พลิกเป็นกำไรต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ตอกย้ำว่าเราได้ผ่านจุดวิกฤตที่สุดของบริษัทฯ ไปแล้ว กระผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้นที่เชื่อมั่นและไว้วางใจใน MACO เสมอมา และที่สำคัญผมขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจ ช่วยให้เรากลับมาเติบโตอย่างแข็งแกร่งได้อีกครั้ง

ในปี 2565/66 ธุรกิจของ MACO ฟื้นตัวเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น 21.5% เป็น 2,595 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 134 ล้านบาท โดยมีรายได้หลักมาจากธุรกิจงานระบบครบวงจรหรือธุรกิจให้บริการด้าน IT Solutions ที่บริหารโดยบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรม ได้แก่ บริษัท ทรานส์.แอต โซลูชั่น จำกัด และ Roctec Technology Limited หรือเรียกว่า “กลุ่มทรานส์.แอต” ที่ดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทย เวียดนาม และฮ่องกง โดยผลการดำเนินงานของ MACO ในปีที่ผ่านมาได้สะท้อนให้เห็นว่าเราได้เริ่มดำเนินการตามทิศทางในการดำเนินธุรกิจของเราที่มุ่งไปยังอุตสาหกรรมด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี ภายหลังจากการปรับโครงสร้างองค์กรนับตั้งแต่ปี 2563



นอกจากนี้ MACO มิได้มุ่งเน้นเพียงแต่การพัฒนาธุรกิจเท่านั้น แต่เรายังให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเช่นกัน โดยในทุก ๆ ปี เรามีนโยบายมอบพื้นที่สื่อที่เราเป็นเจ้าของให้เป็นพื้นที่สำหรับองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรเพื่อสื่อสารเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้โครงการ ‘MACO for share’ โดยตลอดปีที่ผ่านมา เรามอบพื้นที่สื่อเพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อสารโครงการต่าง ๆ กับหน่วยงานภาครัฐ อาทิ MACO Sharing Podcast, Bangkok Street Performer, โครงการงานสัปดาห์กายภาพบำบัดแห่งชาติ, โครงการ EDEAF (Education for the Deaf), โครงการกองทุนภาวะฉุกเฉินเพื่อผู้ลี้ภัยทั่วโลกของ UNHCR, King’s Cup-Jet Ski World Cup Seasons 2022 และโครงการ BECITASA พัฒนาชุมชน

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานของ MACO ในปี 2566/67 เราตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้ที่ 10 - 15% จากปีก่อนหน้า มาจากการเติบโตของธุรกิจงานระบบครบวงจรของกลุ่มทรานส์.แอด ซึ่งสอดคล้องไปกับทิศทางธุรกิจที่เราตั้งมั่น

มุ่งไปยังตลาดด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี ทั้งนี้ ด้วยเงินสดในมือที่มีอยู่มากกว่า 1,000 ล้านบาท เรามองหาศักยภาพในการขยายธุรกิจงานระบบครบวงจรไปยังโปรเจกต์อื่น ๆ นอกเหนือจากโปรเจกต์ภายใต้กลุ่มบริษัท BTS ให้มากขึ้น พร้อมทั้งผลักดันให้ธุรกิจ Game Publishing สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเต็มรูปแบบ ในขณะที่ธุรกิจสื่อโฆษณาของเราจะเติบโตผ่านการบริหารงานจากผู้นำที่มีความเชี่ยวชาญอย่างบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

สุดท้ายนี้ ในนามตัวแทนของบริษัทฯ ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียของเราที่ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุน MACO มาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงวิกฤตที่เราเผชิญอย่างในช่วงที่ผ่านมา นอกจากนี้ ผมขอขอบคุณทีมผู้บริหารและพนักงานทุกท่านสำหรับความอดทนและทุ่มเทในการผลักดันให้ MACO กลับมาเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งอีกครั้ง ผมเชื่อว่าปี 2566/67 จะเป็นปีที่น่าตื่นตาตื่นใจของเรา และด้วยประสบการณ์และความร่วมแรงร่วมใจของทุกหน่วยงานในองค์กร จะทำให้เราเติบโตอย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างผลประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นายชัยวัฒน์ อิศวินทรางกูร

ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ



## 1.3 คณะกรรมการบริษัท



**นายชัยวัฒน์ อิศวรินทร์างกูร**  
ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ



**นายชัยสิทธิ์ กุวภิรมย์วงษ์**  
กรรมการบริษัท/  
กรรมการบริษัทมหาชน



**นายสรรธร สิตตบุศย์**  
กรรมการบริษัท



**นายวราวุธ นากประดิษฐ์**  
กรรมการบริษัท



**นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล**  
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/  
ประธานคณะกรรมการบริษัทมหาชน/  
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



**นายวรพจน์ จรรย์โกล**  
กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/  
ประธานคณะกรรมการสรรหา  
และพิจารณาคำตอบแทน



**นายชัชชัย ชินธรรมมิตร**  
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/  
กรรมการบริษัทมหาชน/กรรมการสรรหา  
และพิจารณาคำตอบแทน







## 1.4 คณะผู้บริหาร



**นางสาวมนวรรณ นันทวานิช**

รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/  
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน/  
กรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง/  
เลขาธิการบริษัท



**นางสาวจางนา ตระกูลคูศรี**

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารพัฒนารุรกิจ/  
กรรมการบริหาร/  
กรรมการบริหารความเสี่ยง



**นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์**

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร/  
กรรมการบริหาร/  
กรรมการบริหารความเสี่ยง





## 1.5 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	2563/64	2564/65	2565/66
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)</b>			
รายได้จากการขายและการให้บริการ <sup>(1)</sup>	2,064	2,135	2,595
สื่อโฆษณา	648	323	398
งานระบบครบวงจร <sup>(2)</sup>	1,416	1,812	2,198
ต้นทุนการให้บริการ	1,862	1,664	1,929
กำไรขั้นต้น	203	472	666
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(625)	512	524
กำไร (ขาดทุน) : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(992)	34	134
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)</b>			
รวมสินทรัพย์	7,125	6,425	6,431
รวมหนี้สิน	4,305	2,159	2,161
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,820	4,266	4,270
<b>รายการต่อหุ้น (บาท/หุ้น)</b>			
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	(0.18)	0.00	0.02
เงินปันผลต่อหุ้น	-	-	-
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น	0.56	0.48	0.48
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	9.8%	22.1%	25.7%
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (%)	-30.3%	20.4%	20.2%
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	-48.1%	1.6%	5.1%
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	1.5X	0.6X	0.5X
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	-16.3%	1.2%	4.7%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	-27.8%	1.0%	3.4%
<b>ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 มีนาคม)</b>			
ราคาหุ้น (บาท)	0.74	0.82	0.54
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น)	5,412	8,118	8,118
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	4,005	6,657	4,384
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	0.10	0.10	0.10

หมายเหตุ:

<sup>(1)</sup> ไม่รวมรายได้อื่น

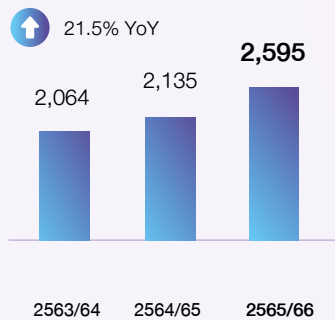
<sup>(2)</sup> รวมรายได้จากการให้บริการซ่อมบำรุง



## โครงสร้างรายได้

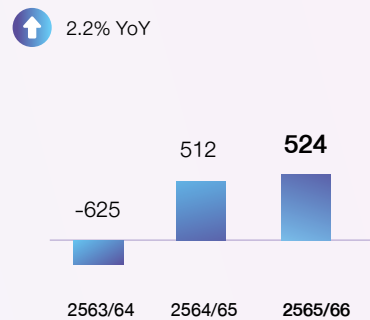
### รายได้จากการบริการ

(ล้านบาท)



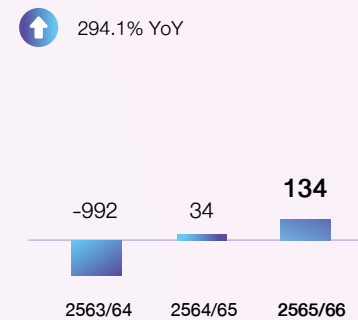
### กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

(ล้านบาท)



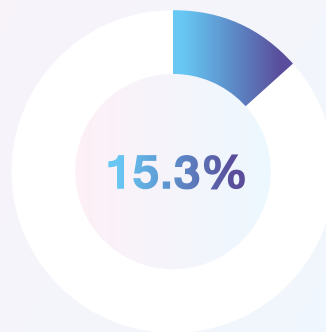
### กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

(ล้านบาท)

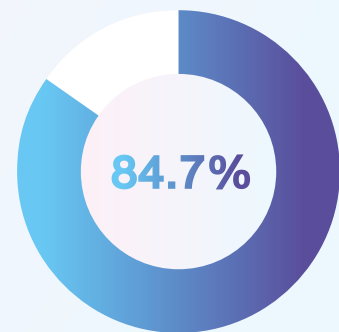


## สัดส่วนรายได้ประจำปี

รวม  
**2,595**  
ล้านบาท

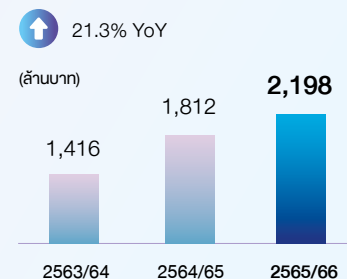
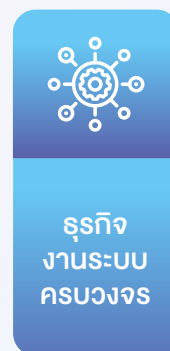
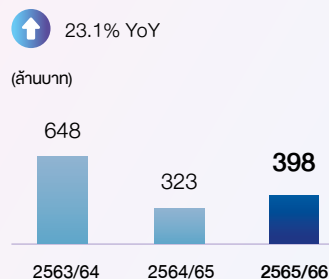
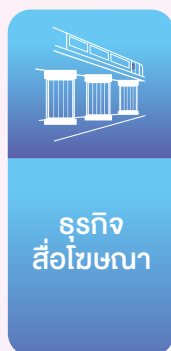


ธุรกิจสื่อโฆษณา



ธุรกิจงานระบบครบวงจร

## รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ





## 1.6 เหตุการณ์สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา วิกฤตการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของ MACO โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้ MACO จึงตัดสินใจลดสถานะการดำเนินงานในธุรกิจสื่อโฆษณา และเปลี่ยนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไปสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจแนวใหม่ (New Economy) เพื่อตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลที่เกิดขึ้นทั่วโลก ด้วยทิศทางการดำเนินธุรกิจใหม่นี้ทำให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ รวมถึงได้รับโอกาสใหม่ ๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่ทำให้เราสามารถส่งมอบการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด



MACO ขยายธุรกิจสู่ตลาดในประเทศเวียดนามเป็นครั้งแรก ผ่านการเข้าลงทุน 15.0% ใน VGI Vietnam Joint Stock Company (“VGI Vietnam”) ผู้ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศเวียดนาม โดย VGI MACO (Singapore) Private Limited (“VGIMS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 209 พันล้านดองเวียดนาม หรือเทียบเท่า 283 ล้านบาท

### เมษายน 2564



VGIMS ได้เข้าลงทุนเพิ่มเติมในอีก 10.0% ใน VGI Vietnam ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 139 พันล้านดองเวียดนาม หรือเทียบเท่า 189 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมดอยู่ที่ 25.0%

### มิถุนายน 2564



MACO ยังคงเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจระบบครบวงจรในประเทศเวียดนามอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเข้าลงทุน 70.0% ใน TransAd Vietnam Joint Stock Company โดย บริษัท ทรานส์.แอต โซลูชั่น จำกัด คิดเป็นมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 2.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 68 ล้านบาท จากความสำเร็จในครั้งนี้ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายกลยุทธ์ทางธุรกิจงานระบบครบวงจรได้อย่างเต็มกำลัง





## ธันวาคม 2564



- MACO ได้จำหน่ายป้ายโฆษณาบิลบอร์ดทั้งหมดของบริษัทฯ พร้อมกับหุ้นสามัญทั้งหมดในบริษัท มัลติไซน์ จำกัด และ บริษัท โคมัส จำกัด ให้กับ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ด้วยมูลค่าทั้งสิ้น 640 ล้านบาท<sup>1</sup> จึงส่งผลให้ค่าตอบแทนขั้นต่ำที่จ่ายโดย PlanB ภายใต้สัญญาการบริหารจัดการสื่อโฆษณาตกลงจาก 700 ล้านบาทต่อปี เป็น 250 ล้านบาทต่อปี

- MACO ประสบความสำเร็จในการเพิ่มทุนผ่านการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือครองหุ้น (Rights Offering) คิดเป็นมูลค่ารวม 811 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,706 ล้านหุ้นที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 0.30 บาท โดยบริษัทฯ ได้รับเงินเพิ่มทุนสุทธิหลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วจำนวนทั้งสิ้น 809 ล้านบาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 5,412 ล้านหุ้น เป็น 8,118 ล้านหุ้น

บริษัทฯ ใช้เงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนจำนวน 809 ล้านบาท ในการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 760 ล้านบาท และใช้เพื่อหมุนเวียนในการดำเนินกิจการจำนวน 49 ล้านบาท ทั้งนี้การใช้เงินเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุน

## มีนาคม 2565

MACO ได้จำหน่ายการลงทุนทั้งหมดในประเทศมาเลเซีย ประกอบด้วย 1) 75.0% ใน VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGIM”) คิดเป็นมูลค่ารวม 1 ริงกิต (หรือประมาณ 8.063 บาท) และ 2) 100.0% ใน Trans.Ad Malaysia Sdn. Bhd. (“TAM”) คิดเป็นมูลค่ารวม 8 ล้านริงกิตมาเลเซีย (หรือประมาณ 65 ล้านบาท) ส่งผลให้ VGIM และ TAM ถูกยุติการเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565 เป็นต้นไป

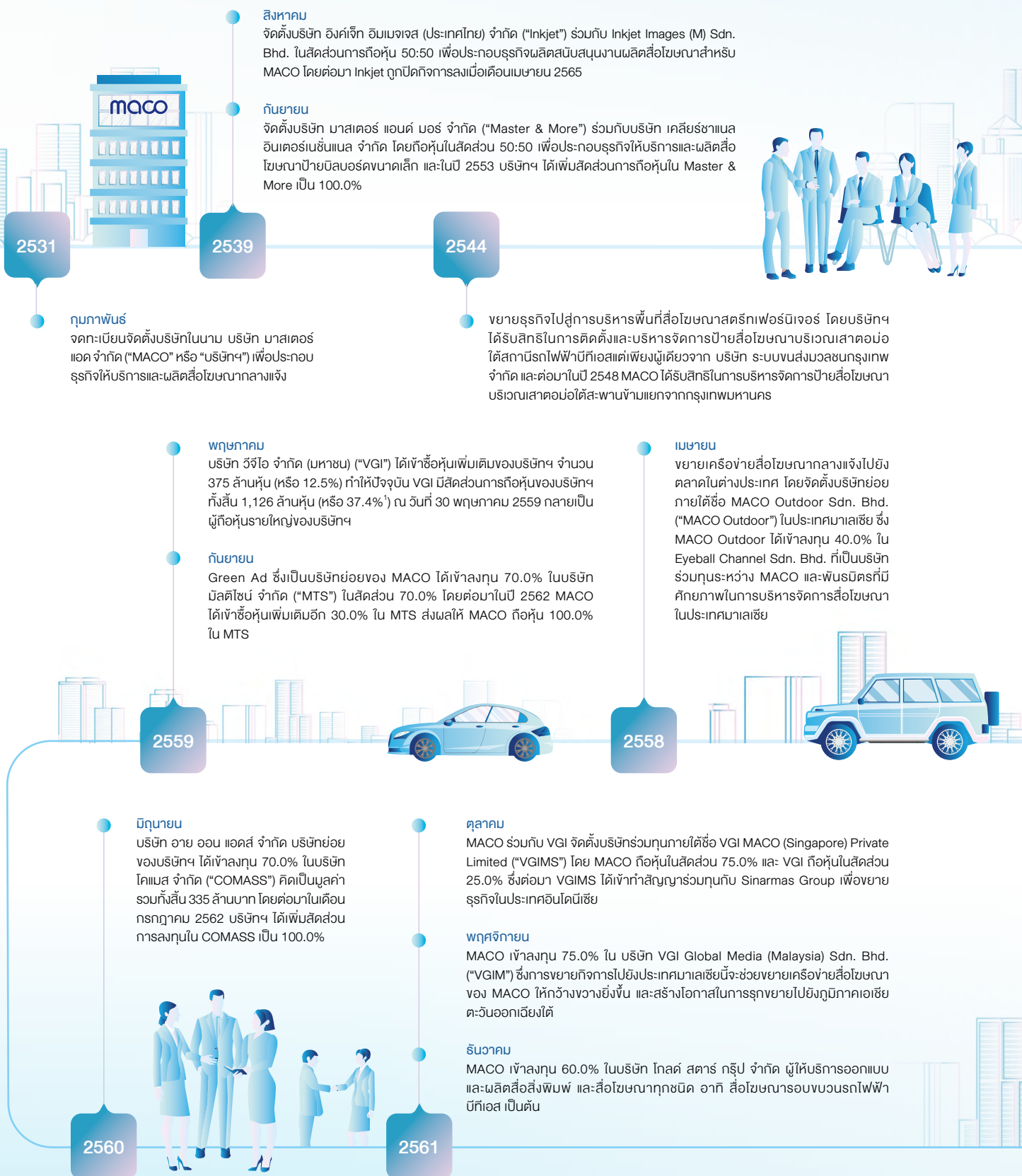
## สิงหาคม 2565

MACO ได้เริ่มขยายไปยังอุตสาหกรรมเกมที่มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ด้วยเหตุนี้ MACO จึงได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็มวายจี จำกัด (“MYGG”) โดยถือหุ้นในสัดส่วน 50:50 ร่วมกับบริษัท อีจ ดราซิล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“YGG”) เพื่อใช้ประโยชน์จากความร่วมมือทางด้านดิจิทัลของ YGG และเครือข่ายที่กว้างขวาง MACO ซึ่ง MYGG จะมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพในการให้บริการและส่งเสริมประสบการณ์ด้านเกมที่ดียิ่งขึ้นสำหรับผู้เล่นทั้งในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

<sup>1</sup> บริษัทฯ ได้รับเงินสดสุทธิจากการขายสินทรัพย์จำนวน 474 ล้านบาท จากมูลค่าการขายสินทรัพย์จำนวน 640 ล้านบาท หักด้วยค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ได้รับล่วงหน้าจำนวน 165 ล้านบาท



## 1.7 ประวัติความเป็นมา



2546

#### กันยายน

จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และประสบความสำเร็จในการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ("mai") ภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ "MACO" โดย MACO เริ่มเข้าซื้อขายวันแรกในวันที่ 29 กันยายน 2546

#### พฤศจิกายน

จัดตั้งบริษัทร่วมทุน กรีน แอด จำกัด ("Green Ad") ร่วมกับ บริษัท วิบิก จำกัด โดยถือหุ้นในสัดส่วน 51.0% เพื่อให้บริการสนับสนุนงานผลิตสื่อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้กับกลุ่มบริษัทฯ และในปี 2557 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน Green Ad เป็น 100.0%

2553



#### กันยายน

ย้ายจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เข้าสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์



2556



#### พฤษภาคม

VGI ได้ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาออกบ้านผ่านการเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในจำนวน 751 ล้านหุ้น หรือ 25.0% ของหุ้นทั้งหมด

#### กันยายน

เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.10 บาท โดยราคาหุ้นใหม่ซึ่งปรับตามการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เริ่มมีการซื้อขายตั้งแต่วันที่ 3 ตุลาคม 2557

#### พฤศจิกายน

Master & More บริษัทย่อยของ MACO ได้เข้าลงทุน 80.0% ในบริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด ("Open Play") ซึ่งได้รับสิทธิในการให้บริการสื่อโฆษณาในสถานบริการน้ำมัน Jiffy และ ปตท. ในประเทศไทยทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว ซึ่งต่อมา Open Play ถูกปิดกิจการลงเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2565

2557

#### สิงหาคม

จากการที่ VGIM ถือหุ้นในสัดส่วน 25.0% ใน Puncak Berlian Sdn. Bhd. ("PBSB") ผู้ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งในภายหลัง VGIM ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุน 40.0% ใน PBSB ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 9.6 ล้านริงกิตมาเลเซีย หรือประมาณ 72.4 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นใน PBSB เพิ่มขึ้นเป็น 65.0%

#### มกราคม

MACO เข้าลงทุน 50.0% ในบริษัท อัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด ผู้ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศไทย ด้วยมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 1,950 ล้านบาท นอกจากนี้ MACO ได้มีการเสนอขายหุ้นสามัญผ่านการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 1,080 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1.4381 บาท ให้แก่ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ("PlanB") โดยคิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,553 ล้านบาท จากธุรกรรมดังกล่าวส่งผลให้ PlanB เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MACO ด้วยสัดส่วนการถือหุ้น 19.96%<sup>1</sup> รวมถึงได้รับสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาทั้งหมดในประเทศไทยของ MACO พร้อมกับการรับประกันค่าตอบแทนขั้นต่ำต่อปีด้วยเช่นกัน

2562

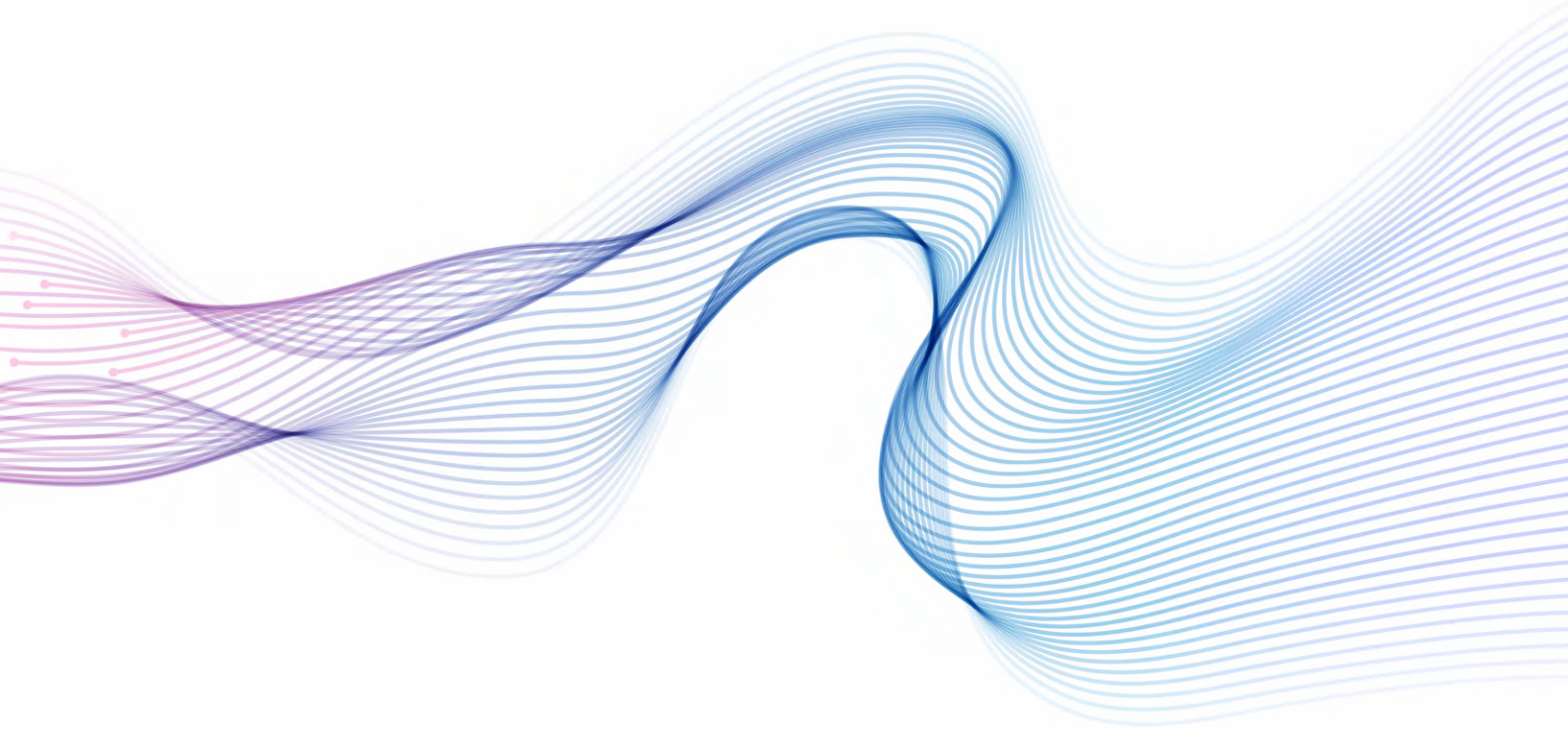


2563



<sup>1</sup> PlanB มีสัดส่วนการถือหุ้นใน MACO 17.2% (รวมสัดส่วนการถือหุ้นใน Thai NVDR) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

## ส่วนที่ 2 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน







## 2.1 ภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

### โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา สามารถสรุปได้ดังนี้

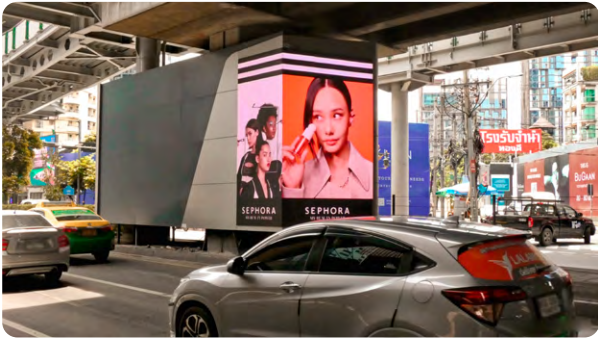
	ปี 2563/64	% ต่อรายได้รวม	ปี 2564/65	% ต่อรายได้รวม	ปี 2565/66	% ต่อรายได้รวม
งานระบบครบวงจร	1,416	65.6%	1,812	83.2%	2,198	83.2%
สื่อโฆษณา	648	30.0%	323	14.9%	398	15.1%
รายได้อื่น	94	4.4%	42	1.9%	46	1.7%
รายได้รวม	2,158	100.0%	2,177	100.0%	2,642	100.0%

### ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

กว่า 30 ปีของการดำเนินธุรกิจ MACO ได้เริ่มต้นจากการเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง ที่มีเครือข่ายสื่อโฆษณาครอบคลุมทั่วประเทศไทย ในเวลาต่อมาบริษัทฯ ได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางรากฐานของธุรกิจผ่านการขยายธุรกิจสื่อโฆษณาไปยังตลาดอาเซียนในประเทศเวียดนาม และสิงคโปร์ และด้วยแนวโน้มภาพรวมของตลาดและเทรนด์ที่เปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมดิจิทัล MACO จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับสื่อโฆษณาผ่านการลงทุนในบริษัท ทราวิส. แอด โซลูชั่น จำกัด และ Roctec Technology Limited หรือเรียกรวมกันว่า “กลุ่มทราวิส.แอด” ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี ผู้ให้บริการโซลูชันด้านการวางโครงสร้างระบบ และการให้บริการออกแบบและวางระบบสื่อมัลติมีเดียครบวงจร

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา MACO ได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจแนวเศรษฐกิจใหม่ (New Economy) ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสอดคล้องกับแนวโน้มของเทรนด์ธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัลทั่วโลก ทั้งนี้ MACO ได้ประสบความสำเร็จในการก้าวเข้าสู่ธุรกิจการเผยแพร่และนำเล่นเกม ผ่านการร่วมมือกับบริษัท อีจ ดราซิล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการให้บริการ Visual effect แอนิเมชัน และการผลิตผลงานด้านดิจิทัลในประเทศไทย เพื่อพัฒนาคุณภาพในการให้บริการพร้อมทั้งส่งมอบประสบการณ์การเล่นเกมที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งในอนาคต MACO จะมุ่งมั่นในการมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อขยายพอร์ตการลงทุนไปยังธุรกิจอื่นต่อเนื่องนอกเหนือจากธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตนอกเหนือจากธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านแบบดั้งเดิม โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีธุรกิจหลักแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อโฆษณา และ 2) ธุรกิจงานระบบครบวงจร





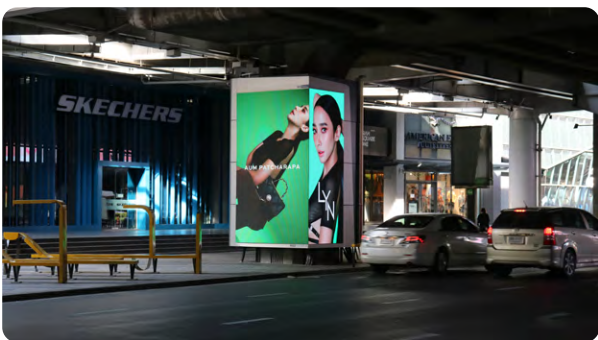
## 1. ธุรกิจสื่อโฆษณา

ธุรกิจสื่อโฆษณาของ MACO แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ 1) สื่อโฆษณาในประเทศ และ 2) สื่อโฆษณาในต่างประเทศ โดย MACO มีฐานะเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาในประเทศ อย่างไรก็ตาม MACO ได้มอบหมายให้บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) เป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศของ MACO ทั้งนี้สำหรับสื่อโฆษณาในต่างประเทศถูกบริหารจัดการผ่านการลงทุน 75.0% ใน VGI MACO (Singapore) Private Limited (“VGIMS”)

### 1.1 สื่อโฆษณาในประเทศ

#### สตรีทเฟอร์นิเจอร์

สื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ เป็นสื่ออีกประเภทหนึ่งของบริษัทฯ ที่มีความโดดเด่น ทั้งในแง่ทำเลที่ตั้งสื่อและเทคนิคการนำเสนอที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในเมือง กลุ่มคนทำงานในย่านธุรกิจการค้า และสามารถตอบโจทย์นักโฆษณาที่ต้องการส่งต่อแคมเปญทางการตลาดในพื้นที่ใจกลางเมืองอีกด้วย โดย MACO ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ที่ประกอบไปด้วย 1) สื่อโฆษณาบริเวณเสาตอม่อใต้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 22 สถานีที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวจากบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) ในการติดตั้งและบริหารจัดการสื่อโฆษณากว่า 241 ป้าย (จอดิจิทัล 109 จอ และสื่อโฆษณารูปแบบกล่องไฟ (lightbox) 132 ป้าย) และ 2) สื่อโฆษณาบริเวณเสาตอม่อสะพานข้ามทางแยก จำนวน 202 ป้ายที่ MACO ได้รับสิทธิในการบริหารจากกรุงเทพมหานคร (BMA)



### 1.2 สื่อโฆษณาในต่างประเทศ

#### สื่อโฆษณากลางแจ้ง

สื่อโฆษณากลางแจ้งแจ้งผ่านการดำเนินงานของ VGIMS ที่มีการขยายเครือข่ายครอบคลุมไปสู่ภูมิภาคอาเซียนโดยเฉพาะในประเทศเวียดนามที่ดำเนินงานธุรกิจป้ายบิลบอร์ดทั้งประเภทภาพนิ่งและดิจิทัล ที่ประกอบไปด้วย ป้ายบิลบอร์ดดิจิทัลจำนวน 105 ป้าย ป้ายบิลบอร์ดภาพนิ่งจำนวน 19 ป้าย และสื่อโฆษณารูปแบบกล่องไฟ (lightbox) จำนวน 28 ป้าย ในประเทศเวียดนาม



## 2. ธุรกิจจากระบบครบวงจร

MACO ผ่านกลุ่มทรานส์.แอต เป็นผู้ให้บริการดังนี้ 1) งานระบบครบวงจรด้านการออกแบบ วางระบบแผนงาน และซ่อมบำรุง 2) ให้คำปรึกษาด้านวิศวกรรมโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที (IT) และ 3) การพัฒนาซอฟต์แวร์และผู้ผลิตฮาร์ดแวร์ โดยการให้บริการเริ่มตั้งแต่การออกแบบเครือข่าย การติดตั้งฮาร์ดแวร์ การจัดหาซอฟต์แวร์ที่เหมาะสม และบริการหลังการขาย รวมทั้งเป็นผู้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานของภาคเอกชน และองค์กรของภาครัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของกลุ่มทรานส์.แอต ประกอบไปด้วย การติดตั้งหน้าจอดิจิทัลและดูแลระบบสื่อโฆษณาให้กับบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“VGI”) และ PlanB รวมถึงการติดตั้งและดูแลระบบควบคุมรถไฟฟ้า MTR ระบบหน้าจอแสดงตารางการบินของสายการบินต่าง ๆ ในสนามบินของประเทศฮ่องกง



### 3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

#### 3.1 สื่อโฆษณากลางแจ้ง

สำหรับสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา MACO ได้ปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากการเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งที่ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการขายและการตลาดมาเป็นเพียงเจ้าของสื่อโฆษณาประเภทสตรีทเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย ซึ่งมีหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในส่วนงานก่อสร้าง จัดหา ติดตั้งโฆษณา และซ่อมบำรุงสื่อโฆษณาให้อยู่ในมาตรฐาน โดยบริษัทฯ ได้มอบสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของให้กับ PlanB จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 นับเป็นระยะเวลาทั้งหมด 5 ปี ซึ่ง PlanB จะรับผิดชอบในการดำเนินการขาย การตลาด และการทำสัญญากับลูกค้า รวมถึงการบริหารจัดการสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ ทั้งนี้ MACO จะยังคงเดินหน้าพัฒนาสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ในประเทศและขยายเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้งในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

- **กลุ่มบริษัทเอเจนซี (Agency)**

บริษัทเอเจนซีทำหน้าที่ในการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อในรูปแบบต่าง ๆ ให้กับเจ้าของสินค้าและบริการที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่หรือบริษัทข้ามชาติ (Multinational Company) ที่มีสินค้าและผลิตภัณฑ์หลากหลาย รวมถึงมีงบประมาณด้านการตลาดจำนวนมาก บริษัทเอเจนซีจึงมีส่วนสำคัญในการกำหนดแผนการใช้งบโฆษณา และการเลือกใช้สื่อโฆษณาที่เหมาะสมให้กับบริษัทเจ้าของสินค้าและบริการนั้น ๆ โดยทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการติดต่อกับบริษัทผู้ผลิตและติดตั้งสื่อโฆษณา ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการเลือกใช้สื่อโฆษณาอย่างเหมาะสมของบริษัทเอเจนซี ทำให้บริษัทเอเจนซีสามารถเลือกสรรบริษัทที่มีเครือข่ายสื่อโฆษณาที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ เหมาะสมกับแคมเปญการตลาดและโครงการต่าง ๆ ที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้

- **กลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ (Direct Customer)**

กลุ่มลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) บริษัทเอกชน รวมถึงองค์กรของภาครัฐและรัฐวิสาหกิจทั่วไป ซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการโดยตรง และต้องการติดต่อกับบริษัทสื่อโฆษณาโดยไม่ผ่านบริษัทเอเจนซี เพื่อให้บริษัทเป็นผู้วางแผนการใช้สื่อโฆษณาผลิต และติดตั้ง โดยกลุ่มลูกค้าดังกล่าวจะมองหาบริษัทที่สามารถให้บริการสื่อโฆษณาที่หลากหลายและครบวงจร ตั้งแต่การให้คำปรึกษาในการวางแผนการตลาด การนำเสนอสื่อโฆษณา (Content Development) รวมถึงการสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณา (Media Network) และการผลิตงานโฆษณา (Media Production)

### 3.2 งานระบบครบวงจร

จากการเป็นผู้นำในการให้บริการโซลูชันด้านงานระบบครบวงจรที่มีนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ครอบคลุมและทันสมัย ทำให้เราสามารถนำเสนอโซลูชันที่ดีที่สุดให้กับกลุ่มลูกค้าได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยกลุ่มลูกค้าสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ที่มองหาบริษัทที่สามารถให้บริการด้านงานระบบได้อย่างครบสมบูรณ์ตั้งแต่การออกแบบ พัฒนา ติดตั้งทั้งในส่วนงานซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ รวมถึงมีบริการด้านงานซ่อมบำรุงพร้อมให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนตลอด 24 ชั่วโมงทุกวันตลอดระยะเวลาของการดำเนินโครงการ

### 4. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

#### 4.1 กลุ่มสื่อโฆษณา

##### 1) การจัดหาสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณา

ในการจัดพื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณา บริษัทฯ มีการดำเนินการดังต่อไปนี้

- 1.1) บริษัทฯ มีทีมพัฒนารูทิง ที่ทำการศึกษาคำรวจ และวิจัยบริเวณที่มีศักยภาพและเป็นจุดยุทธศาสตร์ ที่เป็นจุดเด่นต่อสายตาผู้คนระหว่างการเดินทาง และมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย พร้อมศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนตามนโยบายบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นเบื้องต้นร่วมกับตัวแทนขาย เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองความต้องการ และส่งเสริมภาพลักษณ์แก่เจ้าของสินค้าและบริการได้ หลังจากนั้นจะดำเนินการประชุมคณะผู้บริหารและทีมที่เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อสรุปในการกำหนดแผนดำเนินงานติดตั้งสื่อโฆษณา พร้อมทั้งยื่นขออนุมัติเรื่องแผนการตลาดและความเป็นไปได้ของโครงการ
- 1.2) บริษัทฯ ติดต่อประสานงานเช่าพื้นที่ และ/หรือ เสนอขอเช่าพัฒนาโครงการ หรือติดตั้งสื่อโฆษณากับเจ้าของพื้นที่ไม่ว่าจะเป็น หน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน โดยบริษัทฯ จะนำเสนอค่าเช่าพื้นที่หรือผลตอบแทนในรูปแบบอื่น เช่น การแบ่งรายได้ให้แก่เจ้าของพื้นที่ หรือเจ้าของสัมปทานแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ในการจะเข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นคู่สัญญารับผิดชอบต่อการใช้พื้นที่โดยตรง ยกเว้นกรณีที่บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของสื่อโฆษณาเหล่านั้น ภายหลังจากที่มีผู้ได้รับสิทธิไปแล้ว โดยบริษัทฯ มีกระบวนการภายในที่จะพิจารณา ตรวจสอบ และประเมินถึงความเป็นไปได้ตลอดจนผลตอบแทนในการลงทุนต่าง ๆ เพื่อให้แน่ใจว่าการโอนสิทธิ ลงทุน หรือซื้อกิจการจะก่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจต่อบริษัทฯ
- 1.3) บริษัทฯ ทำการออกแบบ และกำหนดวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างติดตั้งสื่อโฆษณา โดยทีมงานผู้ออกแบบและวิศวกรชั้นนำของบริษัทฯ ผู้ซึ่งมีความเชี่ยวชาญเพื่อให้ได้มาตรฐานที่กำหนด โดยหน่วยงานหรือผู้ให้เช่า และบริษัทฯ จะทำการคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างและดำเนินการยื่นขออนุญาตดำเนินการติดตั้งสื่อโฆษณาต่อหน่วยงานราชการในเขตพื้นที่นั้น ๆ โดยในการก่อสร้างจะมีทีมงานวิศวกรของบริษัทฯ เป็น





ผู้ตรวจสอบและควบคุมทุกขั้นตอนไม่ให้ผิดพลาดรวมทั้งควบคุมงบประมาณ และระยะเวลาในการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้เพื่อให้งานสื่อโฆษณาออกมาตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด

ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมาจนถึง 31 ธันวาคม 2567 ตามที่บริษัทฯ ได้ปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจ และมอบสิทธิการบริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศไทยที่เป็นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้แก่ PlanB โดยมีข้อกำหนดตามสัญญาว่า หาก PlanB ได้รับสิทธิในการติดตั้งป้ายภาพนิ่งบนพื้นที่ของเอกชน PlanB จะต้องให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการจัดหา ก่อสร้าง และเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาดังกล่าวก่อน หากบริษัทฯ ไม่ประสงค์ที่จะดำเนินการดังกล่าวหรือไม่ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด PlanB มีสิทธิดำเนินการในการจัดหา ก่อสร้าง และเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาฯ แบบดั้งเดิมดังกล่าวแทนภายใต้เงื่อนไขที่เสมือนที่เสนอต่อบริษัทฯ

สิทธิในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาประเภทป้ายหรือจอ LED บนบริเวณเสาตอม่อบริเวณใต้สถานีรถไฟฟ้า BTS และเสาตอม่อสะพานข้ามแยกสำคัญของกรุงเทพมหานคร (flyovers) ในปัจจุบันที่อยู่ภายใต้สัมปทานกับกรุงเทพมหานครจะเป็นของบริษัทฯ อนึ่ง หากในอนาคต PlanB ได้รับสิทธิในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาดังกล่าวข้างต้น PlanB จะให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการจัดหาและสร้างสื่อโฆษณาดังกล่าวก่อน หากบริษัทฯ ไม่ประสงค์ที่จะได้รับสิทธิดังกล่าว PlanB จะมีสิทธิดำเนินโครงการดังกล่าวด้วยตนเอง

ต่อมาเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2564 ได้มีมติอนุมัติการเข้าทำรายการเกี่ยวกับการขายป้ายโฆษณาบางส่วนให้แก่ PlanB ซึ่งเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จำหน่ายทรัพย์สินตามธุรกรรมการขายป้ายโฆษณาบางส่วนของบริษัทฯ ให้แก่ PlanB ในราคาขายรวม

ทั้งสิ้น 640 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนขั้นต่ำล่วงหน้าจำนวน 700 ล้านบาท จาก PlanB สำหรับช่วงระยะเวลาวันที่ 1 เมษายน 2564 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2565 ตามการแก้ไขสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา (Advertising Media Management and Service Agreement) (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) ระหว่างบริษัทฯ และ PlanB (“สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา”) ที่ได้รับอนุมัติจากมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 แล้ว ซึ่งค่าตอบแทนขั้นต่ำล่วงหน้าดังกล่าวจะต้องมีการปรับตามจำนวนป้ายที่เพิ่มขึ้นและลดลง เป็นปีละ 250 ล้านบาท โดยจะเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 โดยเงินสดที่บริษัทฯ จะได้รับจากเข้าทำธุรกรรมภายหลังจากการปรับปรุงกับค่าตอบแทนขั้นต่ำที่ได้รับมาล่วงหน้าจำนวน 700 ล้านบาท แล้วจะมีจำนวนเท่ากับ 474 ล้านบาท

## 2) การผลิตงานโฆษณาของสื่อแต่ละประเภท

### 2.1) สื่อโฆษณาภาพนิ่ง

ภายหลังการสรุปแบบโฆษณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการผลิตหรือจัดหา และคัดเลือกบริษัทสิ่งพิมพ์ (Printing Suppliers) ที่ผ่านการคัดเลือก (Approved Vendor List) และมีผลงาน ราคา และการส่งมอบงานตามคุณภาพมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด โดยวัสดุที่ใช้ในการผลิตสื่อโฆษณาของบริษัทฯ กำหนดมาตรฐานคุณภาพตามระยะเวลาการรับประกันของวัสดุ แบ่งเป็นการรับประกัน 3 เดือน 6 เดือน และ 12 เดือน เพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนงบประมาณในการผลิตภาพโฆษณาได้อย่างเหมาะสมตามแผนการตลาดของลูกค้า โดยวัสดุที่บริษัทฯ คัดเลือกนั้นมีคุณภาพที่สูงตามมาตรฐาน เพื่อให้คุณภาพงานมีความสวยงาม คมชัดเหมาะสมกับแสงสว่างของแต่ละพื้นที่ แต่ในขณะเดียวกันก็คุ้มค่ากับการลงทุน ซึ่งผลลัพธ์ที่ผ่านมาสร้างความพึงพอใจให้กับบริษัท เอเจนซี่ หรือเจ้าของสินค้าและบริการอย่างมาก





## 2.2) สื่อโฆษณาดิจิทัล

หน่วยงาน Digital Media ของบริษัทฯ สามารถให้บริการออกแบบงานโฆษณาร่วมกับเอเจนซี่ หรือเจ้าของสินค้าและบริการตั้งแต่นำเสนอเนื้อเรื่อง (Story Board) แผนการผลิต และรายละเอียดงานภาพยนตร์โฆษณาให้เอเจนซี่ หรือเจ้าของสินค้าและบริการเพื่อพิจารณาและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเพื่อสรุปในรายละเอียดทั้งหมด จากนั้นบริษัทฯ จะทำการผลิตงานออกมาในรูปแบบของกราฟิกภาพเคลื่อนไหวให้เป็นภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์พร้อมใช้งาน เมื่อได้ภาพยนตร์โฆษณาที่สมบูรณ์พร้อมใช้งานกับจอดิจิทัล บริษัทฯ จะดำเนินการนำภาพยนตร์โฆษณาเข้าสู่ระบบ และนำไปออกอากาศตามสื่อโฆษณาตามความต้องการของลูกค้า

**3) การตรวจสอบ ดูแล ป้ายโฆษณา และส่งมอบงานให้กับลูกค้า**  
บริษัทฯ มีมาตรฐานในการดูแลสื่อโฆษณาและชิ้นงานโฆษณาของลูกค้าอย่างเป็นระบบดังนี้

3.1) ทีมงานฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุงจะเข้าดำเนินการตรวจสอบ เช็กสภาพสื่อโฆษณาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สื่อมีสภาพพร้อมให้บริการ สำหรับสื่อโฆษณาที่ได้รับการยืนยันจากลูกค้า ทีมงานจะเข้าดำเนินการตรวจสอบก่อนขึ้นชิ้นงานจริง เพื่อเตรียมความพร้อมของป้ายโฆษณา

3.2) นอกจากนี้ในทุก ๆ เดือน บริษัทฯ จะเข้าตรวจสอบป้ายโฆษณา ระบบไฟฟ้า และภาพงานโฆษณาของลูกค้าพร้อมจัดทำรายงานสรุปการลงสื่อโฆษณาของบริษัท เพื่อเป็นการยืนยันว่าบริษัทฯ ได้ขึ้นสื่อโฆษณาครบถ้วนตรงตามเวลา ในรูปแบบที่ได้ตกลงกันไว้

3.3) บริษัทฯ จะมีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสอบถามถึงความเห็นของลูกค้าเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าพึงพอใจในสื่อโฆษณาของบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้ากลับมาซื้อสื่อโฆษณากับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

## 4.2 กลุ่มธุรกิจบริการด้านระบบครบวงจร

### การให้บริการวางระบบครบวงจร

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านบริการงานวางระบบครบวงจร ประกอบด้วย ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information Communication Technology: ICT) และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และความปลอดภัย (Computer Network and Security) โดยสัญญาว่าจ้างส่วนใหญ่เป็นลักษณะของสัญญาจ้างเหมาแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey Contract) บริษัทฯ มีทีมวิศวกรและผู้เชี่ยวชาญพร้อมให้คำปรึกษา ออกแบบ จัดหา และติดตั้งเชื่อมต่อระบบไฟฟ้า ระบบเครื่องกล และระบบเทคโนโลยีต่าง ๆ แบบครบวงจร หรือ One-Stop Services ตามความต้องการของลูกค้า



## งานดูแลรักษาและซ่อมบำรุง

บริษัทฯ ให้บริการงานดูแลรักษาและซ่อมบำรุงระบบเครือข่าย และเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้กับลูกค้าหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนมาเป็นเวลานานกว่า 20 ปี ทำให้ลูกค้ามีความไว้วางใจให้บริษัทฯ ดูแลรักษาและซ่อมบำรุงระบบของลูกค้าอย่างต่อเนื่องในลักษณะสัญญาว่าจ้างงานให้บริการตามขอบเขตงานและระยะเวลาที่ตกลงกับลูกค้า ลักษณะงานดูแลรักษาและซ่อมบำรุง ได้แก่ งานซ่อมบำรุงแบบเชิงแก้ไข (Corrective Maintenance: CM) และงานซ่อมบำรุงแบบเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance: PM) โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1) งานซ่อมบำรุงแบบเชิงแก้ไข (“CM”)

ลักษณะของงานซ่อมบำรุงแบบ CM เป็นงานบริการที่เข้าไปแก้ไขหลังการเกิดข้อบกพร่องหรือเกิดการชำรุดเสียหายของอุปกรณ์ต่าง ๆ โดยวิเคราะห์สาเหตุ และดำเนินการแก้ไขเพื่อให้ระบบกลับมาทำงานได้เป็นปกติ โดยครอบคลุมในเรื่องการจัดเตรียมอะไหล่สำรองสำหรับหมุนเวียนงานซ่อม สรุปขั้นตอนการให้บริการได้ดังนี้

- **รับแจ้งจากลูกค้า:** บริษัทฯ มีทีม Call Center ประจำเป็นเวลา 24 ชั่วโมง ตลอด 7 วัน เพื่อรับแจ้งปัญหาจากลูกค้า ซึ่งทีมให้บริการประกอบไปด้วยช่างเทคนิคซึ่งทำหน้าที่แก้ไขปัญหาในเบื้องต้นให้กับลูกค้ารวมถึงการนัดหมายกับลูกค้าเพื่อเข้าซ่อมแซม
- **เข้าดำเนินการให้บริการซ่อมแซม:** เมื่อทำการตรวจสอบและทำการซ่อมแซมแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดส่งเอกสารส่งมอบงานให้แก่ลูกค้าเพื่อทำการวางบิลเรียกเก็บเงินต่อไป

### 2) งานซ่อมบำรุงแบบเชิงป้องกัน (“PM”)

ลักษณะงานซ่อมบำรุงแบบ PM เป็นการให้บริการเข้าไปตรวจสอบระบบตามแผนงาน เพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายของอุปกรณ์ต่าง ๆ ในระบบ โดยบริษัทฯ จะจัดทำแผนงานซ่อมบำรุงระบบ โดยกำหนดระยะเวลาในการบำรุงรักษาตามจำนวนและระยะเวลาที่ตกลงกันกับลูกค้า

## 5. การเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดเตรียมช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ในหลากหลายช่องทาง เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ซึ่งได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า สื่อมวลชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ โดยช่องทางการให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมไว้จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่พันธมิตรทางธุรกิจในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่จำเป็น โดยปัจจุบันบริษัทฯ บริหารช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ 2 ช่องทางหลัก ได้แก่

## 5.1 ช่องทางออนไลน์

### • เว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้รวบรวมข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับธุรกิจและสินค้าของบริษัทฯ ไว้ที่ <https://www.masterad.com> ซึ่งข้อมูลดังกล่าวเกี่ยวข้องกับเคลื่อนไหวทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ ข่าวสารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ รวมไปถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์ และธุรกิจงานระบบครบวงจร โดยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ยังเป็นช่องทางในการรับข้อคิดเห็นจากลูกค้า ผู้ถือหุ้น และบุคคลทั่วไป โดยสามารถส่งข้อมูลมาได้ที่ <https://www.masterad.com> ซึ่งบริษัทฯ มีทีมงานในการรับข้อคิดเห็นและตอบกลับ

### • สื่อโซเชียลมีเดีย

เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต และรูปแบบการใช้สื่อในการค้นหาข้อมูลของผู้คนในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เลือกใช้ช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียเพื่อสื่อสารข้อมูลสื่อโฆษณาและข่าวสารแวดวงการตลาดที่น่าสนใจไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 3 ช่องทาง ได้แก่ Facebook, Instagram และ YouTube

### • อีเมล (e-mail)

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ส่งจดหมายข่าวเพื่อส่งข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงข้อมูลการตลาดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ผ่านทางอีเมลของลูกค้าที่ได้ลงทะเบียนแจ้งความประสงค์รับข่าวสารผ่านการกด Subscribe ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

## 5.2 ช่องทางการโฆษณาของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ต่อยอดประโยชน์ของการมีเครือข่ายสื่อโฆษณาครอบคลุมทั่วประเทศ โดยการนำสื่อโฆษณาของบริษัทฯ มาเป็นอีกหนึ่งช่องทางการสื่อสารถึงลูกค้าและประชาชนทั่วไป โดยบริษัทฯ ได้ระบุชื่อบริษัทฯ และชื่อตัวแทนขาย เพื่อให้ลูกค้าที่พบเห็นและสนใจลงโฆษณาสามารถติดต่อเข้าหาบริษัทฯ ได้โดยตรง ยิ่งไปกว่านั้น การติดตั้งข้อมูลพื้นฐานของบริษัทฯ ไว้บนสื่อโฆษณายังเป็นจุดสังเกตให้แก่พนักงานของบริษัทฯ โดย MACO ได้ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลสื่อโฆษณาของบริษัทฯ เพื่อให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลา โดยเมื่อพบเห็นจุดบกพร่องของสื่อโฆษณา พนักงานสามารถแจ้งเรื่องไปยังฝ่ายควบคุมดูแลได้ทันที เพื่อที่ฝ่ายควบคุมดูแลจะสามารถดำเนินการแก้ไขได้ในทันทีต่อไป





## 2.2 การตลาด และการแข่งขัน

### 1. ธุรกิจสื่อโฆษณา

#### 1.1 อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาและแนวโน้มในอนาคต

ในปี 2565 ธนาคารแห่งประเทศไทย (“BOT”) รายงานภาพรวมของเศรษฐกิจไทย (“GDP”) เติบโตเพิ่มขึ้น 2.6% เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่เติบโต 1.5% โดยการเติบโตดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการปรับตัวที่ดีขึ้นของสถานะของตลาดแรงงาน ซึ่งนำไปสู่การบริโภคของภาคเอกชนที่เพิ่มสูงขึ้นภายหลังจากแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เปลี่ยนเป็นโรคประจำถิ่น และการกลับมาเปิดประเทศอีกครั้ง ซึ่งอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงที่ได้กล่าวไปข้างต้นจึงส่งผลให้มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564

ในปี 2565 มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น 9.1%<sup>1</sup> มาอยู่ที่ 118,678 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดนี้มีสาเหตุหลักมาจากสื่อในโรงภาพยนตร์ และสื่อโฆษณานอกบ้านที่เพิ่มขึ้น 117.4% และ 46.0% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็น 7,730 ล้านบาท และ 15,156 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่เดียวกันสื่อดิจิทัล/ออนไลน์ และสื่อโฆษณาดั้งเดิม (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ) เพิ่มขึ้น 7.5% และ 1.5% เป็น 26,623 ล้านบาท และ 6,505 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตามมูลค่าการใช้จ่ายในสื่อโทรทัศน์ลดลง 1.5% มาอยู่ที่ 62,664 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากการกลับมาใช้ชีวิตประจำวันอย่างปกติและการกลับมาทำกิจกรรมกลางแจ้งของผู้คนในสังคม

สำหรับแนวโน้มในปี 2566 ภาพรวมมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาถูกคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นกว่า 4.8% มาอยู่ที่ 124,362 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับประมาณการณ์การเติบโตของ GDP ในไทยโดย BOT ที่มีการคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจะขยายตัวเพิ่มขึ้นถึง 3.6% ในปี 2566 สำหรับสื่อโฆษณานอกบ้าน สื่อในโรงภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล/ออนไลน์ คาดว่าจะมีการเติบโตที่ 28.9%, 18.2% และ 4.3% ตามลำดับ ขณะที่สื่อโฆษณาดั้งเดิม (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ) และสื่อโทรทัศน์มีแนวโน้มลดลงที่ 2.3% และ 1.8% ตามลำดับ จากการกลับมาทำกิจกรรมกลางแจ้งและการปรับตัวกิจกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปสู่การบริโภคสื่อทางด้านดิจิทัลมากยิ่งขึ้น

<sup>1</sup> บริษัท เดอะ นิลเซ็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด และสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) (DAAT) มายด์แชร์



GDP เติบโตเพิ่มขึ้น  
จากการขยายตัว

# 2.6%

เมื่อเทียบกับปี 2564  
ที่เติบโต 1.5%

โดยการเติบโตดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนหลัก  
จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและ  
การปรับตัวที่ดีขึ้นของสถานะของตลาดแรงงาน  
ซึ่งนำไปสู่การบริโภคของภาคเอกชนที่เพิ่มสูงขึ้น  
ภายหลังจากแพร่ระบาดของโรค COVID-19



มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณา  
ในปี 2565 อยู่ที่

# 118,678

ล้านบาท



เพิ่มขึ้น

# 9.1%

จากปีก่อนหน้า





## 1.2 กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัทฯ

การให้ความสำคัญต่อการพัฒนาแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการวางแผนกลยุทธ์ระดับองค์กรเป็นหนึ่งในภารกิจหลักที่บริษัทฯ ยึดมั่นมายาวนาน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหาร ได้ประชุมหารือเพื่อวางแผนและทบทวนแผนงานกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม โดยยึดมั่นในการสร้างรากฐานขององค์กรที่แข็งแกร่งรักษาระดับคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและสามารถเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืนสำหรับแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ ยึดมั่นปฏิบัติ ได้แก่

### การหาพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาที่มีศักยภาพ

พื้นที่ติดตั้งสื่อโฆษณาที่ดีและเหมาะสมเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในเรื่องการสรรหาและกำหนดพื้นที่ติดตั้งเป็นอย่างมาก โดยบริษัทฯ มีทีมงานที่คอยประเมินความเหมาะสมของพื้นที่เดิมและค้นหาพื้นที่ใหม่ที่มีศักยภาพ รวมถึงมีการสรรหาบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญทำวิจัยอย่างละเอียดถึงปริมาณความหนาแน่นของชุมชนในแต่ละพื้นที่ทั้งในด้านจำนวนประชากรและการจราจร และตรวจนับสถิติยอดการเข้าถึงผู้ชม (Eyeball) ในแต่ละจุด เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของทุกจุดติดตั้ง โดยจุดติดตั้งของบริษัทฯ มีการกระจายตัวครอบคลุมหลากหลายกลุ่มเป้าหมาย โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ มุ่งเน้นสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์บริเวณเสาตอม่อรถไฟฟ้า ซึ่งตั้งอยู่บริเวณใจกลางกรุงเทพฯ และติดตั้งตามเสารถไฟฟ้า BTS ซึ่งมีโอกาสทำกำไรได้ดีกว่า

### การเปลี่ยนรูปแบบสื่อจากป้ายนิ่งเป็นป้ายดิจิทัล

ท่ามกลางสภาพจราจรที่ติดขัดและยานพาหนะที่เคลื่อนตัวได้ช้า โดยเฉพาะใจกลางกรุงเทพมหานครและเขตเศรษฐกิจของหัวเมืองใหญ่ ป้ายนิ่งในพื้นที่ดังกล่าวจะได้รับการปรับปรุงให้เป็นป้ายดิจิทัล

เพื่อรองรับการนำเสนอสื่อที่มีเนื้อหาหลากหลาย และเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ได้มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้การรับรู้สื่อจากกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด นอกจากนี้สื่อโฆษณาดิจิทัลยังอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการปรับเปลี่ยน แก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ง่ายดาย

### การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อโฆษณาที่มีอยู่

สมาร์ทโฟนเป็นอีกหนึ่งในตัวแปรสำคัญที่เปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบันและมีบทบาทอย่างมากต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในยุคนี้ MACO ตระหนักถึงเทรนด์และโอกาสที่จะผสานสื่อโฆษณานอกบ้านกับเทคโนโลยีเข้าไว้ด้วยกัน ด้วยความร่วมมือของพันธมิตรหลักอย่างบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) (“VGI”) และ Rabbit Group<sup>2</sup> ทำให้ MACO สามารถใช้ประโยชน์จากความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูลของ Rabbit Group ที่จะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถส่งมอบสื่อโฆษณาได้อย่างตรงจุดและพัฒนาแคมเปญด้านสื่อโฆษณาที่สามารถวัดผลได้อย่างแม่นยำ

### การให้ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการขายสื่อโฆษณานอกบ้านเข้ามาเป็นผู้บริหารจัดการขาย และทำการตลาดสื่อโฆษณาภายในประเทศให้แก่บริษัทฯ

เนื่องด้วยในปัจจุบันผู้บริโภคมีทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสื่อออนไลน์ หรือสื่อรูปแบบใหม่ ๆ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่สูงในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวม จึงทำให้บริษัทฯ เข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาภายในประเทศกับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ที่นอกจากจะขยายการบริการสื่อของเราให้กว้างขวางยิ่งขึ้นแล้ว ยังช่วยลดต้นทุนจากการรวบรวมธุรกิจเข้าไว้ด้วยกัน พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการลงทุนและพัฒนาในธุรกิจใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ

<sup>2</sup> Rabbit Group อ้างอิงถึง 1) บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด และ 2) บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด





## การร่วมงานกับผู้ร่วมงาน (Partner) ที่มีประสบการณ์ ในการดำเนินธุรกิจ

การร่วมงานกับผู้ร่วมงานที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำให้บริษัทฯ ได้เรียนรู้เทคโนโลยี และแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทชั้นนำ อาทิเช่น VGI และ PlanB

### 1) VGI

VGI ได้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ ณ 31 มีนาคม 2566 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น 2,192 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 27.0% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ VGI นับเป็นผู้ให้บริการด้านการตลาดแบบออฟไลน์สู่ออนไลน์หรือ O2O โซลูชันส์ ซึ่งประกอบไปด้วยธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจการจัดจำหน่าย ยิ่งไปกว่านั้น MACO ยังได้พันธมิตรอย่าง Rabbit Group ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของ VGI โดย Rabbit Group เป็นผู้ให้บริการดิจิทัลไลฟ์สไตล์โซลูชันส์ที่มีฐานข้อมูลกว่า 40 ล้านข้อมูลและมีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยสนับสนุนงานขาย การผลิตและวางแผนสื่อเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

### 2) PlanB

ตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2563 PlanB ได้เข้ามาเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญ และก้าวขึ้นเป็นผู้ถือหุ้นสถาบันรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ณ 31 มีนาคม 2566 ทั้งสิ้น 1,398 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 17.2% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ PlanB นับว่าเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณานอกบ้านที่มีความหลากหลายของประเภทสื่อ และครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และทั่วประเทศไทย นอกจากช่องทางสื่อโฆษณานอกบ้านแล้ว PlanB ยังได้พัฒนารูทิงการตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement Marketing) ผ่านคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ 3 ประเภท ได้แก่ กีฬา ดนตรี และอี-สปอร์ต ซึ่งช่วยส่งเสริมและต่อยอดให้สื่อโฆษณานอกบ้านมีอัตราการใช้สื่อที่สูงขึ้น จากการร่วมมือกันของทั้งสองบริษัท PlanB ได้เข้าทำสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาภายในประเทศทั้งหมดของกลุ่ม MACO ที่อายุสัญญา 5 ปี โดย PlanB จะมีสิทธิในการบริหารจัดการทำการขาย และการตลาดสื่อภายนอกบ้านทั้งหมดในประเทศไทยของบริษัทฯ และตกลงที่จะชำระค่าตอบแทนขั้นต่ำให้แก่ MACO เป็นจำนวนทั้งสิ้น 250 ล้านบาทในแต่ละปี



## 2. ธุรกิจบริการด้านระบบบวงจร

### 2.1 อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมไปสู่รูปแบบดิจิทัลกำลังเป็นที่นิยมทั่วโลก จากแนวโน้มมูลค่าตลาดการปฏิรูปธุรกิจด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) ระหว่างปี 2563 - 2568<sup>3</sup> จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ที่ 16.5% ต่อปี จากมูลค่า 470 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2563 เป็น 1,010 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2568 ซึ่งการเติบโตดังกล่าวได้รับแรงขับเคลื่อนจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นตัวเร่งให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและการดำเนินชีวิตในรูปแบบใหม่ (New Normal) ของผู้คนทั่วโลก ส่งผลให้อินเทอร์เน็ต และเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามามีบทบาทสำคัญมากขึ้นต่อองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน เช่น การนำเทคโนโลยีมาส่งเสริมการทำงานจากระยะไกล และการบริการแบบเสมือนจริง (Virtual) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน

ในขณะเดียวกันรัฐบาลไทยได้ผลักดันนโยบายประเทศไทย 4.0 เพื่อใช้เป็นนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในอนาคต โดยนโยบายดังกล่าวเป็นการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม นอกจากนี้ยังมีกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นในการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรในประเทศไทยในภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและพร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

จากผลสำรวจของ Gartner 2023 CIO and Technology Executive คาดว่าแนวโน้มมูลค่าการใช้จ่ายของประเทศไทยในปี 2566 จะเพิ่มขึ้น 4.2% YoY หรือเพิ่มขึ้นจาก 897 พันล้านบาท เป็น 935 พันล้านบาท ซึ่งแสดงให้เห็นถึงทิศทางการลงทุนในด้านเทคโนโลยีและการแข่งขันด้านนวัตกรรมที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

<sup>3</sup> MarketsandMarkets ผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ตลาด ที่มีสำนักงานใหญ่ที่ประเทศอินเดีย

## เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย

	มูลค่าการใช้จ่าย ปี 2565 (ล้านบาท)	มูลค่าการเติบโต ปี 2565 (%)	มูลค่าการใช้จ่าย ปี 2566 (ล้านบาท)	มูลค่าการเติบโต ปี 2566 (%)
ระบบ Data Center (Data Center Systems)	26,023	20.7%	27,461	5.5%
ซอฟต์แวร์ (Software)	69,813	15.1%	80,913	14.9%
อุปกรณ์ (Devices)	205,386	-4.1%	195,687	-4.7%
บริการด้าน IT (IT Services)	98,974	9.9%	109,306	10.4%
บริการด้านการสื่อสาร (Communications Services)	496,761	5.0%	522,239	5.1%
<b>มูลค่าการใช้จ่ายรวม</b>	<b>896,958</b>	<b>4.4%</b>	<b>934,886</b>	<b>4.2%</b>

แหล่งข้อมูล: Gartner, Inc.

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### กลยุทธ์ด้านการพัฒนาธุรกิจ

#### 1) ความสามารถในการแข่งขันเชิงคุณภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการที่มีความชำนาญเฉพาะด้านเพื่อที่พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็วและทันสมัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคต รวมถึงการขยายฐานลูกค้าเพื่อเพิ่มรายได้จากหลากหลายช่องทางมากขึ้น

#### 2) ความสามารถในการแข่งขันเชิงผลลัพธ์

จากการที่บริษัทฯ ให้บริการตั้งแต่การออกแบบ จัดทำ ติดตั้ง จนถึงบริการหลังการขาย ทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงปัญหาของลูกค้าตั้งแต่ต้นจนจบ ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้ลูกค้าให้ความสนใจ อีกทั้งศักยภาพของบริษัทฯ ที่มีทั้งความเชี่ยวชาญและบุคลากรที่พร้อมเพรียง ซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญสำหรับการรักษาความเชื่อมั่นในบริการทั้งหมด

### กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์องค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างแบรนด์ควบคู่ไปกับการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ไปออกแสดงสินค้าในงาน LED EXPO 2022 & SMARTECH ASEAN ที่ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค และที่ INFOCOMM SOUTHEAST ASIA 2022 BITECH โดยการแสดงสินค้านี้สามารถดึงดูดผู้เข้าชมได้เป็นจำนวนมาก ซึ่งสินค้าในงานดังกล่าวเป็นระบบที่ทางบริษัทฯ ได้ทำการพัฒนาและออกแบบขึ้นเอง



## ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### สินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อยคือ ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการด้านสื่อป้ายโฆษณา ดังมีรายละเอียดมูลค่าทางบัญชีสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (พันบาท)	การค้ำประกันเงินกู้
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ที่ดิน 6 แปลง <sup>4</sup> ) และอาคารสำนักงาน	บริษัท	62,349	- ไม่มี -
อาคาร	บริษัท/บริษัทย่อย	19,517	- ไม่มี -
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัท/บริษัทย่อย	15,056	- ไม่มี -
เครื่องมือและอุปกรณ์	บริษัท/บริษัทย่อย	11,419	- ไม่มี -
ยานพาหนะ	บริษัท/บริษัทย่อย	3,045	- ไม่มี -
โครงข่ายโฆษณา	บริษัท/บริษัทย่อย	307,152	- ไม่มี -
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	บริษัท/บริษัทย่อย	22,322	- ไม่มี -
รวม		440,860	

<sup>4</sup> ที่ดิน 6 แปลง ประกอบด้วย 1) ที่ดิน 3 แปลง โฉนดเลขที่ 58516, 74205 และ 74206 ตั้งอยู่ที่ ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 2) ที่ดิน 3 แปลง โฉนดเลขที่ 5672, 14360 และ 14217 ตั้งอยู่ที่ ตำบลทับคาง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี

### ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
ทรัพย์สินไม่มีตัวตน	เป็นเจ้าของ	401.34	ไม่มี

หมายเหตุ: ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ได้แก่ ระบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ

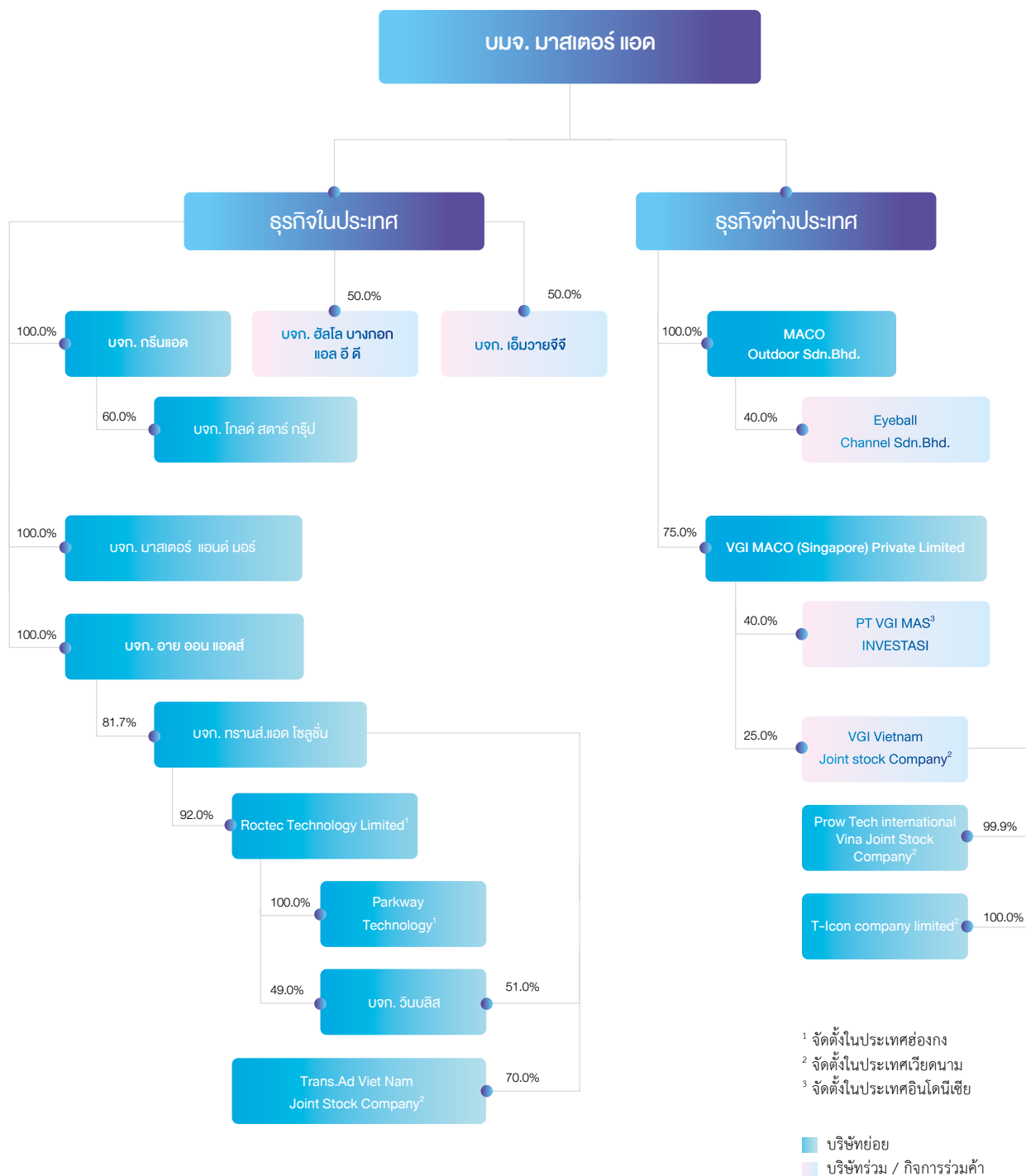
### นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในกิจการที่สอดคล้อง สนับสนุน หรืออยู่ในความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ซึ่งจะพิจารณาจากผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่นที่บริษัทฯ จะได้รับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลงทุนในกิจการที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับธุรกิจของบริษัทฯ



## 2.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นในกลุ่มบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้





ข้อมูลของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ณ วันที่ 5 เมษายน 2566

	นิติบุคคล /สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจและลักษณะการดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	<b>บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด</b> เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 21-22 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900 หมายเลขโทรศัพท์ 02 938 3388 หมายเลขโทรสาร 02 938 3489	ประกอบธุรกิจให้บริการและรับจ้าง ผลิตสื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก	266,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
2	<b>บริษัท อาย ออนไลน์ จำกัด</b> เลขที่ 28/43-45 ถ.วิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02 938 9388 โทรสาร 02 938 3486-7	ลงทุนในธุรกิจอื่น	555,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
3	<b>บริษัท กรีนแอต จำกัด</b> เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 21-22 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900 หมายเลขโทรศัพท์ 02 938 3388 หมายเลขโทรสาร 02 938 3489	ลงทุนในธุรกิจอื่น	398,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
4	<b>บริษัท ทรานส์.แอต โซลูชั่น จำกัด</b> เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900	ให้บริการด้านการออกแบบ และติดตั้งระบบการแสดงผลผสม (Multimedia Display System) เช่น จอ LED รวมถึงระบบควบคุม เนื้อหาและจัดการสื่อ พร้อมติดตั้ง ระบบเชื่อมต่อเพื่อส่งการและเก็บ ข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตและระบบ กล้องวงจรปิด อีกทั้งออกแบบและ สร้างแอปพลิเคชันเพื่อแผนที่ในร่ม และระบบตัวส่งสัญญาณบลูทูธ เพื่อการโฆษณา	224,176,400 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	81.65 (ถือหุ้นโดย บริษัท อาย ออนไลน์ จำกัด)

	นิติบุคคล /สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจและลักษณะ-การค้าเป็นงาน	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
5	<b>บริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด</b> 21 อาคารวังเด็ก 1 เอ ชั้น 8 ซอยยาสูบ 1 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	ให้บริการด้านการบริหารจัดการ ปัญหาเกี่ยวกับการออกแบบและ วางระบบ (System Integration) จำหน่ายและให้บริการบำรุงรักษา เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับ งานระบบ	2,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ จำนวน 98,000 หุ้น และหุ้น บุริมสิทธิ จำนวน 102,000 หุ้น	78.45 (ถือโดย บริษัท ทรานส์.แอต โซลูชั่น จำกัด ในสัดส่วน ร้อยละ 51 ของ หุ้นทั้งหมด และ Roctec Technology Limited ในสัดส่วน 49.00% ของหุ้น ทั้งหมด)
6	<b>บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุป จำกัด</b> 33,35 ซอยอินทามระ 40 แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400	ออกแบบ ผลิต และรับจ้างผลิต สื่อสิ่งพิมพ์ และ/หรือ สื่อโฆษณา ทุกชนิด	50,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	60.00 (ถือหุ้นโดยบริษัท กรีนแอต จำกัด)
7	<b>บจก.อัลโล บางกอก แอล อี ดี</b> 59 ซอยปรียานุช ถ.พระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	ให้บริการโครงสร้างสื่อโฆษณา บิลบอร์ด (Static Billboard) และสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล (Digital LED)	100,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	50.00
8	<b>บจก.เอ็มวายจีจี</b> 348 ชั้น 2 ซ.ลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310	ประกอบธุรกิจดิจิทัล คอนเทนต์ - เกมออนไลน์	200,000,000 บาท (ชำระแล้ว 100,000,000 บาท) (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	50.00
9	<b>MACO Outdoor Sdn. Bhd.</b> No.52, 1st Floor, Jalan SS 21/58 Taipan Damansara 47400 Petaling Jaya Selangor, Malaysia	ประกอบธุรกิจ Holding Company ในประเทศมาเลเซีย	1,000,000 ริงกิต (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	100.00
10	<b>Eyeball Channel Sdn. Bhd.</b> G-1-11, Jalan PJU 1A/3 Taipan Damanasara 47301 Petaling Jaya Selangor, Malaysia	ประกอบธุรกิจให้บริการและ ผลิตสื่อโฆษณาภายนอกบ้าน ในประเทศมาเลเซีย	2,500,000 ริงกิต (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต)	หุ้นสามัญ	40.00 (ถือหุ้นโดย MACO Outdoor Sdn.Bhd.)
11	<b>Roctec Technology Limited</b> Room 1502-4, Kodak House II, 321 Java Road, North Point, Hong Kong Island, Hong Kong	ให้บริการออกแบบและวางระบบ (System Integration) โดยจำหน่าย ติดตั้งและให้บริการบำรุงรักษา เครื่องมืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงาน ระบบ โดยมุ่งเน้นไปในด้านระบบ ควบคุม, ระบบเชื่อมต่อและระบบ แสดงผล ครอบคลุมหลายอุตสาหกรรม เช่น ระบบขนส่งมวลชน หน่วยงาน ราชการ สถานศึกษา และ สถาบันการเงิน	1,995,525 ดอลลาร์ฮ่องกง (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง)	หุ้นสามัญ	75.12. (ถือหุ้นโดยบริษัท ทรานส์.แอต โซลูชั่น จำกัด ในสัดส่วน 92.00%)

	นิติบุคคล /สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจและลักษณะการดำเนินงาน	ทุนชำระแล้ว	ชนิดของหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
12	<b>Parkway Technology Limited</b> Room 1502-4, Kodak House II, 321 Java Road, North Point, Hong Kong Island, Hong Kong	บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ปัจจุบัน ยังไม่มีการดำเนินงาน)	2 ดอลลาร์ฮ่องกง (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง)	หุ้นสามัญ	75.11 (ถือหุ้นโดย Roctec Technology Limited ในสัดส่วน 100.00%)
13	<b>VGI MACO (Singapore) Private Limited</b> 50 Raffles Place #17-01 Singapore Land Tower Singapore C048623	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณาในภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	12,200,478 ดอลลาร์ สิงคโปร์ (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์)	หุ้นสามัญ	75.00
14	<b>PT VGI MAS INVESTASI</b> D.Lab Building, 5 <sup>th</sup> Floor, Riau No.1 street, Menteng, Gongdangdia, Jakarta, Indonesia	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา และ ระบบบริการชำระเงินในประเทศ อินโดนีเซีย	2,500,000,000 รูเปียห์ (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000,000 รูเปียห์)	หุ้นสามัญ	40.00 (ถือหุ้นโดย VGI MACO (Singapore))
15	<b>VGI Vietnam Joint Stock Company</b> 13 <sup>th</sup> Floor, 35 Nguyen Hue Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา ในประเทศเวียดนาม	49,768,000,000 ดอง (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1,000 ดอง)	หุ้นสามัญ	18.75 (ถือหุ้นโดย VGI MACO (Singapore) Private Limited ใน สัดส่วน 25.00%)
16	<b>Prowtech International Vina Joint Stock Company</b> 13 <sup>th</sup> Floor, 35 Nguyen Hue Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา นอกบ้านในประเทศเวียดนาม	213,000,000,000 ดอง (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1,000 ดอง)	หุ้นสามัญ	18.75 (ถือหุ้นโดย VGI Vietnam Joint Stock Company ในสัดส่วน 99.99%)
17	<b>T-ICON Company Limited</b> 13 <sup>th</sup> Floor, 35 Nguyen Hue Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา นอกบ้านในประเทศเวียดนาม	10,000,000 ดอง (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1,000 ดอง)	หุ้นสามัญ	18.75 (ถือหุ้นโดย VGI Vietnam Joint Stock Company ในสัดส่วน 100.00%)
18	<b>Transad Vietnam Joint Stock Company</b> 13 <sup>th</sup> Floor, 35 Ngu yen Hue Street, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam	ให้บริการลิฟต์ขึ้น นำเข้า และจัดหน่าย จอ LED และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้คำปรึกษาทางเทคนิค, ติดตั้ง, ซ่อมแซม, รับประกัน, ซ่อมบำรุง ระบบจอ LED และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	69,600,000,000 ดอง (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1,000 ดอง)	หุ้นสามัญ	57.16 (ถือหุ้นโดย ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัดในสัดส่วน 70.00%)



## 2.4 ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

### จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 1,189,820,890.10 บาท เรียกชำระแล้ว 811,797,212.10 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8,117,972,121 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

### (1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ข้อมูลผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	%
1.	บริษัท วี จี ไอ จำกัด (มหาชน)	2,191,934,494	27.00
2.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	1,221,320,539	15.04
3.	นายเนเรศ งามอภิชน	830,000,000	10.22
4.	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	810,000,000	9.98
5.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	626,449,321	7.72
6.	นายวันชัย โอภาสเอี่ยมขจร	105,300,500	1.30
7.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	94,641,725	1.17
8.	นายสุภาพ วงษ์จินดา	52,619,700	0.65
9.	น.ส. พรรติณี มณีรัตนะพร	47,700,000	0.59
10.	นายชินเขต เกษสุวรรณ	37,800,000	0.47
รวม		6,017,766,279	74.13

### ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ บริษัท วี จี ไอ จำกัด (มหาชน) (“VGI”) ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วน 27.00% เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการตลาดในรูปแบบ Offline-to-Online โซลูชันส์ ผ่าน 3 แพลตฟอร์ม ได้แก่ (1) ธุรกิจสื่อโฆษณา (2) ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และ (3) ธุรกิจการจัดจำหน่าย มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด ถือหุ้นจำนวน 3,320,656,950 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 29.66% และ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”) ถือหุ้นจำนวน 3,572,674,142 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้น 22.98% (ข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566)

BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วน 15.04% เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจ 3 ประเภทหลัก

ได้แก่ (1) MOVE, (2) MIX และ (3) MATCH มีผู้ถือหุ้นหลักคือ นาย ศิริ กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 2,664,383,552 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 20.23% นาย กวิน กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 604,757,095 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 4.59% (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มกราคม 2566)

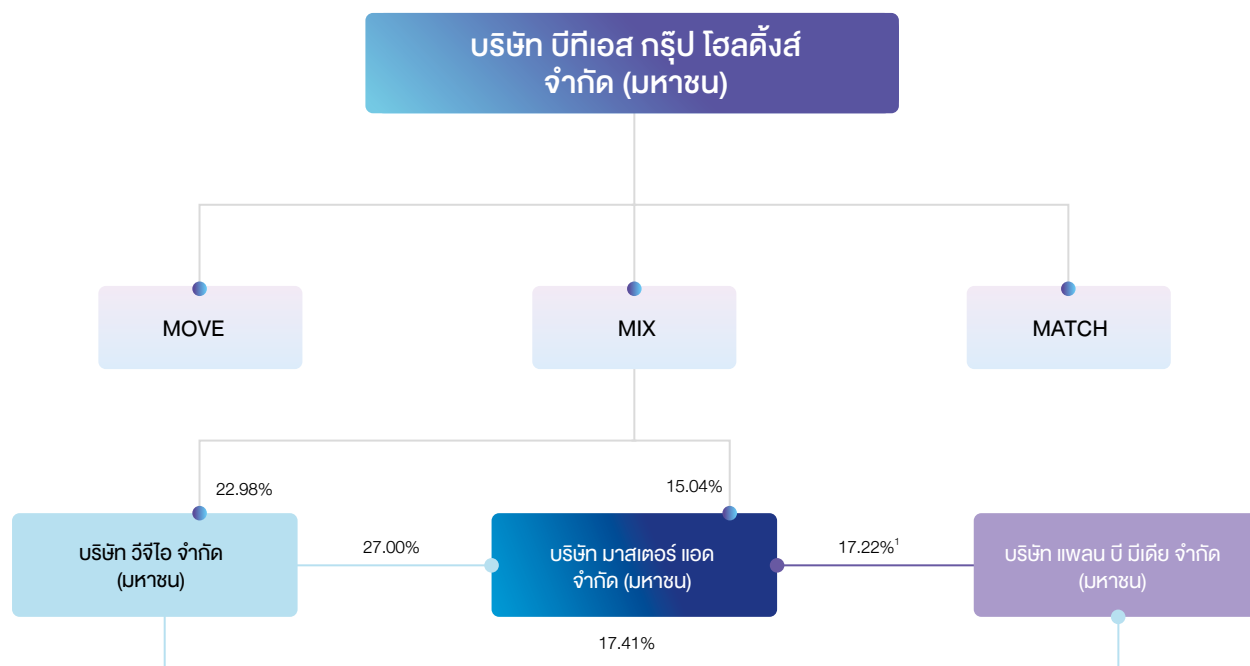
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วน 9.98% เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกอบธุรกิจให้บริการ และผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ซึ่งแบ่งออกเป็น 7 ธุรกิจหลักได้แก่ (1) สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน (Transit Media) (2) สื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Classic Media) (3) สื่อโฆษณาดิจิทัล (Dynamic Media) (4) สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า (Retail Media) (5) สื่อโฆษณาภายในสนามบิน (Airport Media) (6) สื่อโฆษณาออนไลน์ (Online Media) และ





(7) การตลาดแบบมีส่วนร่วม (Engagement marketing) มีผู้ถือหุ้นหลักคือ นายปรินทร์ โลจนะโกสินทร์ ถือหุ้นจำนวน 856,611,347 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 20.02% และ VGI ถือหุ้นจำนวน 745,138,500 หรือคิดเป็นสัดส่วน 17.41% (ข้อมูล ณ วันที่ 15 มีนาคม 2566)

### รายละเอียดความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่



หมายเหตุ: ความร่วมมือทางธุรกิจ และการพึงพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ตามรายละเอียดหัวข้อการร่วมงานกับผู้ร่วมงาน (Partner) ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ หน้า 23

<sup>1</sup> รวมสัดส่วนการถือหุ้นใน Thai NVDR



## การออกหลักทรัพ์อื่น

### 1. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 (MACO-W3)

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 (MACO-W3) โดยมีลักษณะสำคัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังนี้

ชื่อ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 (MACO-W3)
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	ระบุชื่อผู้ถือและสามารถโอนเปลี่ยนมือได้
วิธีการจัดสรร	:	จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราส่วนการจัดสรรที่ 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยบริษัทฯ จะออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W3 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่มีรายชื่อปรากฏในวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ (Record Date) ในวันที่ 4 สิงหาคม 2564
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	:	ไม่เกิน 1,696,880,931

บริษัทฯ มีการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิเพื่อรักษาผลประโยชน์ตอบแทนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W3 ไม่ให้ด้อยไปกว่าเดิมโดยเหตุการณ์ที่ต้องปรับสิทธิเนื่องจาก เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ในราคาที่ต่ำกว่าราคาตลาด การปรับสิทธิ มีผล ณ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2564 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของจำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ อัตราการใช้สิทธิ และราคาการใช้สิทธิ ของ MACO-W3 ก่อนและภายหลังการปรับสิทธิ ดังนี้

ก่อนการปรับสิทธิ	
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับ	: 1,696,880,931 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ราคาการใช้สิทธิ	: 2.00 บาท ต่อหุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการปรับราคาใช้สิทธิ ราคาใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิต่อหน่วยภายหลังการปรับราคาใช้สิทธิจะต้องไม่ต่ำกว่ามูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ
ภายหลังการปรับสิทธิ	
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับ	: 1,750,743,750 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
อัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.294 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	: 1.545 บาทต่อหุ้น
จำนวนหุ้นสามัญคงเหลือ	: 1,750,743,750 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท



อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ ภายหลังจากการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ บริษัทฯ จะไม่ขยายอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: หน่วยละ 0.00 บาท (ไม่คิดมูลค่า)
วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 31 สิงหาคม 2564
วันที่เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ	: 10 กันยายน 2564
วันที่ครบกำหนดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 29 สิงหาคม 2568
ระยะเวลาและกำหนดการใช้สิทธิ	<p>ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของทุกไตรมาส (กล่าวคือ วันทำการสุดท้ายของเดือน มีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม) ของแต่ละปีปฏิทิน ภายหลังจากวันครบกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิจนตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ (“วันกำหนดการใช้สิทธิ”) โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก คือ วันที่ 29 กันยายน 2566</p> <p>ใบสำคัญแสดงสิทธิที่เหลือจากการใช้สิทธิหรือไม่ถูกใช้สิทธิในวันกำหนดการใช้สิทธิใด ๆ สามารถสะสมเพื่อนำไปใช้สิทธิได้ในวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งต่อ ๆ ไปได้ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ แต่หากครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิแล้ว ใบสำคัญแสดงสิทธิใด ๆ ที่ไม่ถูกใช้สิทธิจะถูกลบเลิกและสิ้นผลไป</p> <p>ทั้งนี้ วันสุดท้ายของการใช้สิทธิจะตรงกับวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W3 มีอายุครบ 4 ปี นับจากวันที่ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W3 โดยหากวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายดังกล่าวตรงกับวันหยุดทำการของของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ให้เลื่อนวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายดังกล่าวเป็นวันทำการก่อนหน้า (ทั้งนี้ เนื่องจากวันครบกำหนด 4 ปี ตรงกับวันเสาร์ที่ 30 สิงหาคม 2568 วันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้ายจึงเลื่อนมาเป็นวันศุกร์ที่ 29 สิงหาคม 2568)</p>
ระยะเวลาการแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิ	: ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งประสงค์ที่จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จะต้องแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิ ระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.30 น. ภายในระยะเวลา 5 วันทำการ ก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง ยกเว้นการแสดงความจำนงค์ในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ให้แสดงความจำนงค์ในการใช้สิทธิไม่น้อยกว่า 15 วันก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย
การไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิ	: เมื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้แจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิแล้ว ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความจำนงค์ได้อีกต่อไป
ตลาดรองของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: บริษัทฯ ได้ยื่นคำขอนำใบสำคัญแสดงสิทธิเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อ วันที่ 10 กันยายน 2564
ตลาดรองของหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิ	: บริษัทฯ จะนำหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิในครั้งนี้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

เงื่อนไขการปรับสิทธิของ  
ใบสำคัญแสดงสิทธิ

- ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ตอบแทนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิไม่ให้ด้อยไปกว่าเดิม บริษัทฯ จะดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิ และ/หรือ อัตราการใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง ดังต่อไปนี้
1. เมื่อบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ อันเป็นผลมาจากการรวมหุ้นหรือแบ่งแยกหุ้นของบริษัทฯ โดยการเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิ และอัตราการใช้สิทธิจะมีผลบังคับทันทีนับตั้งแต่วันที่ได้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ซึ่งการปรับสิทธินี้ทำให้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้รับหุ้นจำนวนเท่าเดิม เสมือนว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ
  2. เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และ/หรือ ประชาชนทั่วไป และ/หรือ บุคคลในวงจำกัด โดย “ราคาสุทธิต่อหุ้นของหุ้นสามัญที่ออกใหม่” ต่ำกว่า 90.0% ของ “ราคาตลาดต่อหุ้นของหุ้นสามัญของบริษัทฯ”
  3. เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหลักทรัพย์ออกใหม่ใด ๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และ/หรือ เสนอขายประชาชนทั่วไป และ/หรือ บุคคลในวงจำกัดโดยที่หลักทรัพย์นั้นมีสิทธิที่จะแปลงสภาพ/เปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญได้ หรือให้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (“หลักทรัพย์ที่ออกใหม่ที่มีสิทธิแปลงสภาพ”) เช่น หุ้นกู้แปลงสภาพ หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ โดยที่ “ราคาสุทธิต่อหุ้นของหุ้นสามัญที่จะออกใหม่เพื่อรองรับสิทธิ” ดังกล่าวต่ำกว่า 90.0% ของ “ราคาตลาดต่อหุ้นของหุ้นสามัญของบริษัทฯ”
  4. เมื่อบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
  5. เมื่อบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลเป็นเงินเกินกว่า 90.0% ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ (ที่ได้มีการตรวจสอบแล้ว) หลังจากหักขาดทุนสะสม สำนองตามกฎหมาย ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยและภาษีเงินได้จากผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลาบัญชีใด ๆ ในระหว่างอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ
  6. ในกรณีที่มีเหตุการณ์ใด ๆ อันทำให้ผลตอบแทนใด ๆ ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิเสียสิทธิและประโยชน์อันพึงได้ โดยที่เหตุการณ์ใด ๆ นั้นไม่ได้กำหนดอยู่ในข้อ 1 ถึงข้อ 5 ดังกล่าวข้างต้น ให้บริษัทฯ พิจารณาเพื่อกำหนดการเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิ และ/หรือ อัตราการใช้สิทธิ (หรือปรับจำนวนหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิแทนอัตราการใช้สิทธิ) ใหม่อย่างเป็นธรรม โดยไม่ทำให้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิด้อยไปกว่าเดิม

ทั้งนี้คำจำกัดความ สูตรคำนวณเพื่อการปรับสิทธิ ตลอดจนรายละเอียดเพิ่มเติมอื่น ๆ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W3





## 2. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 (MACO-W4)

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 (MACO-W4) โดยมีลักษณะสำคัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังนี้

ชื่อ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 (MACO-W4)
ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ระบุชื่อผู้ถือและสามารถโอนเปลี่ยนมือได้
วิธีการจัดสรร	: จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราส่วนการจัดสรรที่ 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยบริษัทฯ จะออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W4 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่มีรายชื่อปรากฏในวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ (Record Date) ในวันที่ 5 สิงหาคม 2565  ทั้งนี้ ในกรณีที่มีเศษจากการคำนวณตามอัตราจัดสรรดังกล่าว ให้ปัดเศษนั้นทิ้ง
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	: 2,029,043,796 หน่วย
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับ	: ไม่เกิน 2,029,493,030 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท หรือเท่ากับประมาณ 24.99% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ
จำนวนหุ้นสามัญคงเหลือ	: 2,029,493,030 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 1 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ ภายหลังจากการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ บริษัทฯ จะไม่ขยายอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: หน่วยละ 0.00 บาท (ไม่คิดมูลค่า)
วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 5 กันยายน 2565
วันที่เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ	: 15 กันยายน 2565
วันที่ครบกำหนดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 4 กันยายน 2566
อัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ราคาการใช้สิทธิ	: 1.00 บาท ต่อหุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการปรับราคาใช้สิทธิ ราคาใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิต่อหน่วยภายหลังจากการปรับราคาใช้สิทธิจะต้องไม่ต่ำกว่ามูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท

ระยะเวลาและกำหนดการใช้สิทธิ	<p>: ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของทุกไตรมาส (กล่าวคือ วันทำการสุดท้ายของเดือน ธันวาคม มีนาคม มิถุนายน และกันยายน) ของแต่ละปีปฏิทิน (“วันกำหนดการใช้สิทธิ”) โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก คือ วันที่ 30 ธันวาคม 2565</p> <p>ใบสำคัญแสดงสิทธิที่เหลือจากการใช้สิทธิหรือไม่ถูกใช้สิทธิในวันกำหนดการใช้สิทธิใด ๆ สามารถสะสมเพื่อนำไปใช้สิทธิได้ในวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งต่อ ๆ ไปได้ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ แต่หากครบกำหนดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิแล้ว ใบสำคัญแสดงสิทธิใด ๆ ที่ไม่ถูกใช้สิทธิจะถูกยกเลิกและสิ้นผลไป</p> <p>ทั้งนี้ วันสุดท้ายของการใช้สิทธิจะตรงกับวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W4 มีอายุครบ 1 ปี นับจากวันที่ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W4 โดยหากวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายดังกล่าวตรงกับวันหยุดทำการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ให้เลื่อนวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายดังกล่าวเป็นวันทำการก่อนหน้า</p>
ระยะเวลาการแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิ	<p>: ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งประสงค์ที่จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จะต้องแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิ ระหว่างเวลา 9.00 น. ถึง 15.30 น. ภายในระยะเวลา 5 วันทำการ ก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง ยกเว้นการแสดงความจำนงค์ในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ให้แสดงความจำนงค์ในการใช้สิทธิไม่น้อยกว่า 15 วันก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย</p>
การไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิ	<p>: เมื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้แจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิแล้ว ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะไม่สามารถยกเลิกการแจ้งความจำนงค์ได้อีกต่อไป</p>
ตลาดรองของใบสำคัญแสดงสิทธิ	<p>: บริษัทฯ จะยื่นคำขออนุญาตใบสำคัญแสดงสิทธิเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์</p>
ตลาดรองของหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิ	<p>: บริษัทฯ จะนำหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิในครั้งนี้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์</p>
เงื่อนไขการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ	<p>: ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ตอบแทนของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิไม่ให้ด้อยไปกว่าเดิม บริษัทฯ จะดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิ และ/หรือ อัตราการใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เมื่อบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ อันเป็นผลมาจากการรวมหุ้นหรือแบ่งแยกหุ้นของบริษัทฯ โดยการเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิจะมีผลบังคับขึ้นทันทีนับตั้งแต่วันที่ได้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ซึ่งการปรับสิทธินี้ทำให้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้รับหุ้นจำนวนเท่าเดิม เสมือนว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ</li> <li>2. เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และ/หรือ ประชาชนทั่วไป และ/หรือ บุคคลในวงจำกัด โดย “ราคาสุทธิต่อหุ้นของหุ้นสามัญที่ออกใหม่” ต่ำกว่า 90.0% ของ “ราคาตลาดต่อหุ้นของหุ้นสามัญของบริษัทฯ”</li> </ol>



3. เมื่อบริษัทฯ เสนอขายหลักทรัพย์ออกใหม่ใด ๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และ/หรือ เสนอขายประชาชน ทั่วไป และ/หรือ บุคคลในวงจำกัดโดยที่หลักทรัพย์นั้นไม่มีสิทธิที่จะแปลงสภาพ/เปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญได้ หรือให้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (“หลักทรัพย์ที่ออกใหม่ที่มีสิทธิแปลงสภาพ”) เช่น หุ้นกู้แปลงสภาพ หรือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ โดยที่ “ราคาสุทธิต่อหุ้นของหุ้นสามัญที่จะออกใหม่เพื่อรองรับสิทธิ” ดังกล่าวต่ำกว่า 90.0% ของ “ราคาตลาดต่อหุ้นของหุ้นสามัญของบริษัทฯ”
4. เมื่อบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
5. เมื่อบริษัทฯ จ่ายเงินปันผลเป็นเงินเกินกว่า 90.0% ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ (ที่ได้มีการตรวจสอบแล้ว) หลังจากหักขาดทุนสะสม สรรองตามกฎหมาย ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยและภาษีเงินได้จากผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลาบัญชีใด ๆ ในระหว่างอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ
6. ในกรณีที่มีเหตุการณ์ใด ๆ อันทำให้ผลตอบแทนใด ๆ ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิเสียสิทธิและประโยชน์อันพึงได้ โดยที่เหตุการณ์ใด ๆ นั้นไม่ได้กำหนดอยู่ในข้อ 1 ถึงข้อ 5 ดังกล่าวข้างต้น ให้บริษัทฯ พิจารณาเพื่อกำหนดการเปลี่ยนแปลงราคาการใช้สิทธิ และ/หรือ อัตราการใช้สิทธิ (หรือปรับจำนวนหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิแทนอัตราการใช้สิทธิ) ใหม่อย่างเป็นธรรม โดยไม่ทำให้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิด้อยไปกว่าเดิม

ทั้งนี้คำจำกัดความ สูตรคำนวณเพื่อการปรับสิทธิ ตลอดจนรายละเอียดเพิ่มเติมอื่น ๆ เป็นไปตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W4

## (2) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและ สรรองตามกฎหมายทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

### ข้อมูลการจ่ายปันผลของบริษัทฯ ย้อนหลัง 3 รอบบัญชี

รายละเอียด	2563/64	2564/65	2565/66
- กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.14)	(0.023)	(0.002)
- เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	-	-	-
- อัตราจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	-	-	-

เนื่องจากผลดำเนินงานสำหรับรอบบัญชีปี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 มีผลประกอบการขาดทุน คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เพื่อพิจารณาอนุมัติงดจ่ายเงินปันผล



## 2.5 การบริหารจัดการความเสี่ยง

### นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยง การทบทวน และติดตาม ไว้ดังนี้

1. บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการบริหารความเสี่ยงให้ทั่วทั้งองค์กร และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นสากล โดยคำนึงถึงมาตรฐานคุณภาพของงานบริการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ลูกค้า และเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร
2. ผู้บริหารและบุคลากรทุกคนจะต้องตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และส่วนงานต่าง ๆ ทั้งที่เป็นความเสี่ยงและโอกาส โดยจะต้องบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
3. บริษัทฯ และส่วนงานต้องติดตามและทบทวนเหตุการณ์ ความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ
4. บริษัทฯ และส่วนงานจะต้องถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานปกติ

### ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

#### 1. ปัจจัยเสี่ยงจากความผันผวน และการชะลอตัวด้านเศรษฐกิจ

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลผันแปรโดยตรงต่อการเติบโตของธุรกิจ และในปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจไทยเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น ในการทยอยการฟื้นตัว หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่คลี่คลายลง ประกอบกับหลายประเทศทั่วโลก ทยอยยกเลิกมาตรการจำกัดการเดินทาง โดยในประเทศไทย สามารถเปิดประเทศได้เต็มรูปแบบตั้งแต่ช่วงปลายปี 2565 ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศเพิ่มมากขึ้น ทำให้การจ้างงานของแรงงานของภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวขยายตัวสูงขึ้น และช่วยสนับสนุนให้การบริโภคภาคเอกชนฟื้นตัว ประกอบกับแรงหนุนจากอุปสงค์ค้างที่เป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจในระยะต่อไปได้ แต่ก็คงมีความไม่แน่นอนจากปัจจัยเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวังจับตาจากภาวะเงินเฟ้อสูงที่เป็นผลมาจากราคาน้ำมันที่สูงและอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นทั่วโลก และจากการที่ธนาคารกลางแต่ละประเทศทั่วโลกพยายามควบคุมเงินเฟ้อโดยใช้นโยบายการเงินที่เข้มงวด เพราะแต่ละประเทศจะมีกรอบเป้าหมายเงินเฟ้อที่จะต้องกำกับดูแล







บริษัทฯ จึงมีการกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยการปรับแผนกลยุทธ์เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจในการเข้าสู่ ธุรกิจใหม่ ๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์เป็นการสร้างรากฐาน ความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า พร้อมก้าวสู่ การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และสามารถที่จะมองหา หรือขยาย โอกาสในการลงทุนไปสู่ธุรกิจใหม่ ๆ ได้ในอนาคต

## 2. ปัจจัยเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนิน ธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ ครอบคลุมในกิจกรรมการดำเนินงานที่อาจมาจากปัจจัยภายในและ ภายนอกองค์กร และส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ต่อกระบวนการดำเนินธุรกิจ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงหลัก ๆ ได้แก่ ความเสี่ยงจากบริหารสัญญาสัมปทานจากภาครัฐ การพึ่งพิงลูกค้า รายใหญ่เพียงรายเดียว รวมถึงการไม่สามารถทำให้สื่อโฆษณา มีความพร้อมในการขายได้ตามสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา บริษัทฯ จึงได้บริหารจัดการความเสี่ยงโดยปฏิบัติตามเงื่อนไข ในสัญญาสัมปทาน และสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณาอย่าง เคร่งครัด รวมถึงการกำหนดมาตรการต่าง ๆ ในการดูแลปรับปรุง ซ่อมแซม แก้ไข และคืนสภาพให้สื่อโฆษณามีความพร้อมขาย อยู่ตลอดเวลา การเพิ่มความถี่ในการตรวจสอบสื่อฯ การก่อสร้าง

ป้ายโฆษณาให้เป็นไปตามมาตรฐานที่หน่วยงานผู้ดูแลกำหนดเพื่อ ให้การติดตั้งสื่อโฆษณาเป็นมาตรฐานทั้งรูปแบบและโครงสร้างที่ ปลอดภัยต่อสภาพแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ การตรวจสอบ คุณภาพและความปลอดภัยของป้ายโฆษณาให้เป็นไปตามมาตรฐาน และระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนการจัดให้มีระบบบริหาร จัดการที่ดีในการตรวจสอบและดูแลการซ่อมแซมสื่อโฆษณา รวมถึงการรายงานสภาพป้ายให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องทำให้ลูกค้า มีความมั่นใจในการเลือกใช้บริการสื่อโฆษณาของบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้จัดทำประกันภัยอุบัติเหตุ หรืออุบัติเหตุที่อาจจะ เกิดขึ้นต่อทรัพย์สินและบุคคลภายนอกอีกด้วย

## 3. ความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ ในโลกธุรกิจเป็นไป อย่างรวดเร็ว ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องเฝ้าระวังปัจจัยเสี่ยงและ โอกาสทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น (Emerging Risk) ในช่วงระยะ เวลา 3 - 5 ปีข้างหน้า รวมถึงการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีความพร้อมในการจัดการความเสี่ยง เพื่อรองรับปัจจัยดังกล่าวได้ ทันทีทันใด เพื่อลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ ถึงแม้ว่าปัจจุบันไม่มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ของบริษัทฯ บริษัทฯ ก็ตระหนักถึงความสำคัญจึงกำหนดให้เป็น ความเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวัง ในการประเมินสถานการณ์ และประเมิน ระดับความเสี่ยงอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง



## 2.6 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

### 1. นโยบายภาพรวมและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

MACO หรือ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจให้บริการและผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out-of-Home Media: OOH) มาเป็นระยะเวลายาวนาน โดยคำนึงถึงการตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยผสานสื่อโฆษณาคุณภาพและงานระบบครบวงจร (System Integration) เพื่อยกระดับธุรกิจให้เกิดนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์อย่างยั่งยืน และพร้อมเดินทางสู่ธุรกิจแห่งโลกอนาคต ด้วยเครือข่ายระบบนิเวศทางธุรกิจที่สมบูรณ์ทั้งในประเทศไทยและอาเซียน อีกทั้งยังยึดหลักธรรมาภิบาลดำเนินธุรกิจโดยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเสมอมา ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ ผ่านการดำเนินกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องภายใต้โครงการ “MACO for share” แบ่งปันพื้นที่สื่อโฆษณา ให้เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ระหว่างองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ทั้งรัฐบาลและเอกชนได้ใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบทิศทางและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อวางแนวทางให้กลุ่มบริษัทในเครือดำเนินไปในทิศทางเดียวกันอย่างสอดคล้องกับประเภทธุรกิจ โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน รวมถึงสังคมและชุมชน ภายใต้เป้าหมายในการส่งมอบ “To Enrich Lifestyles for Better Life” ยกระดับการใช้ชีวิตของคนในสังคมให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเหมาะสมกับทุกรูปแบบการใช้ชีวิตไว้ดังนี้

1. มุ่งเน้นสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยอย่างมีศักยภาพ ให้ครอบคลุมในพื้นที่แหล่งชุมชน ย่านเศรษฐกิจการค้า และริมถนนเส้นทางหลัก เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ ด้วยการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพด้วยมาตรฐานการก่อสร้างป้ายอย่างถูกต้องตามกฎหมายและปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม
2. ฝานความแข็งแกร่งด้วยการทำงานร่วมกับกลุ่มบริษัทในเครือและพันธมิตร ในการร่วมพัฒนาเทคโนโลยีพร้อมนำฐานข้อมูลที่มีมาพัฒนาสื่อโฆษณาเพื่อเสริมศักยภาพให้กับสินค้าและบริการได้ดียิ่งขึ้น

3. วิเคราะห์ข้อมูลและพัฒนาศักยภาพ ผ่านการฝึกอบรมทักษะเฉพาะด้านให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ร่วมกับการนำเทคโนโลยีพร้อมฐานข้อมูลจากบริษัทพันธมิตรเข้ามาร่วมใช้งานรวมถึงในการวิเคราะห์เพื่อต่อยอดการดำเนินงานยกระดับความสามารถให้กับสื่อโฆษณาสอดคล้องกับทิศทางที่บริษัทฯ กำหนดไว้
4. ปรับเปลี่ยนสู่ยุคดิจิทัล เปลี่ยนรูปแบบสื่อโฆษณาจากสื่อโฆษณาภาพนิ่งสู่สื่อโฆษณาจอ “ดิจิทัล” ทั่วทั้งกรุงเทพฯ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับสินค้าและบริการ พร้อมทั้งค้นหาโอกาสใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมดิจิทัล โดยจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับ บริษัท อีกราดิล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อทำให้ MACO ไม่ได้มีแค่สื่อโฆษณานอกบ้านเท่านั้น และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น
5. การเชื่อมโยงโลกออฟไลน์และออนไลน์ โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาผสมผสานกับสื่อโฆษณาแบบออฟไลน์ เพื่อกระตุ้นการรับรู้ให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกคนถูกที่ ถูกเวลา ได้อย่างแท้จริง อาทิเช่น การใช้เทคโนโลยี Geofencing ร่วมกับฐานข้อมูลของบริษัทพันธมิตร (Rabbit Group) ในการเลือกส่งข้อมูลข่าวสารไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น
6. บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับรากฐานทางธุรกิจผ่านการขยายธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสำหรับสื่อโฆษณา ด้วยการลงทุนในบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด และ Roctec Technology Limited หรือเรียกรวมกันกว่ากลุ่มทรานส์.แอด ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี ผู้ให้บริการโซลูชันด้านการวางโครงสร้างระบบ และการให้บริการออกแบบและวางระบบสื่อมัลติมีเดียครบวงจร
7. บริษัทฯ วางเป้าหมายก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญงานระบบครบวงจร (System Integration) และธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านที่ผสมผสานนวัตกรรมการสื่อสารทั้งออนไลน์และออฟไลน์ได้อย่างลงตัวผ่านรูปแบบสื่อที่มีความหลากหลายครอบคลุมทวีปอาเซียน



# แผนขับเคลื่อนเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ไปสู่การยกระดับการใช้ชีวิตของคนในสังคมให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเหมาะสมกับทุกรูปแบบการใช้ชีวิต



**7** ศูนย์กลางสื่อที่หลากหลายรูปแบบ  
และงานระบบครบวงจรแห่งเอเชีย



**6** ขยายธุรกิจสื่อโฆษณา  
และงานระบบครบวงจรสู่ AEC

**5** ผสมผสานเชื่อมโยง  
สื่อโฆษณาแบบออฟไลน์และออนไลน์



**4** ปรับเปลี่ยนสู่ยุคดิจิทัล



**3** วิเคราะห์ข้อมูล  
และพัฒนาศักยภาพ



**2** ผสานความแข็งแกร่งด้วยการทำงานร่วมกัน  
กับกลุ่มบริษัทในเครือและพันธมิตร  
ในการร่วมพัฒนาเทคโนโลยี



**1** ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณากายนอก  
ที่อยู่อาศัยให้ครอบคลุมในพื้นที่แหล่งชุมชน  
ย่านเศรษฐกิจการค้า




## 2. การจัดการผลกระทบต่อนักมีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ


ประเด็นความสำคัญ		ขอบเขตของผลกระทบ		เป้าหมายด้าน ความยั่งยืนของ องค์การสหประชาชาติ
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
การดำเนินงาน	1. ด้านการกำกับกิจการที่ดีและยั่งยืน	●	●	SDG 7 และ SDG 12
	2. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ			
	3. การจัดการสิ่งแวดล้อม			
ลูกค้า	4. ผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าและสร้างสรรค์	●	●	
	5. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า			
พนักงาน	6. การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน	●		SDG 7 SDG 5 และ SDG 8
	7. การสร้างความผูกพันของพนักงาน			
ผู้บริโภค และสังคม	8. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	●	●	SDG 3
	9. การพัฒนาสังคมและชุมชน			





## การวิเคราะห์และการคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ประเภทผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความรับผิดชอบ	กระบวนการ / ช่องทางการสื่อสาร
 <p>ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มอบผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน</li> <li>- ประกอบธุรกิจด้วยความรอบคอบ คำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน</li> <li>- ดำเนินการต่างๆ โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แบบ 56-1 One Report</li> <li>- รายงานความยั่งยืน</li> <li>- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>- การจัดทำและเผยแพร่คำอธิบาย และวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&amp;A) รายไตรมาส</li> <li>- การจัดประชุมชี้แจงผลประกอบการ รายไตรมาส</li> <li>- การพบปะกับนักลงทุน (Roadshow) เป็นประจำ</li> </ul>
 <p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ</li> <li>- นำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า</li> <li>- ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ลูกค้า เพื่อป้องกันเรื่องความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพหรือเงื่อนไขของสินค้าหรือบริการ</li> <li>- พัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสื่อโฆษณา และบริการเชิงนวัตกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง</li> <li>- ให้คำปรึกษา วางแผน ออกแบบ และติดตั้งงานระบบครบวงจร (System Integration) ตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงการดูแลและบำรุงรักษาสินค้า พร้อมทั้งบริการหลังการขาย</li> <li>- สำรวจความพึงพอใจ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ และรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมร่วมกันเป็นประจำ</li> <li>- การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำ</li> <li>- การสำรวจความพึงพอใจ</li> <li>- แบบ 56-1 One Report</li> <li>- รายงานความยั่งยืน</li> <li>- การจัดทำเอกสารการขายสื่อโฆษณาและบริการงานระบบครบวงจร (System Integration)</li> </ul>
 <p>คู่ค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดนโยบายและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นลายลักษณ์อักษร ทำให้การจัดซื้อจัดจ้างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้</li> <li>- ปฏิบัติต่อคู่ค้าให้เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาอย่างเคร่งครัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมร่วมกันเป็นประจำ</li> <li>- การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำ</li> </ul>

ประเภทผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความรับผิดชอบ	กระบวนการ / ช่องทางการสื่อสาร
 <p>คู่แข่ง ทางการค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี</li> <li>- สนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมไม่ผูกขาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่แข่ง (ระบุไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ)</li> </ul>
 <p>หน่วยงาน ราชการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานตามความถี่ที่หน่วยงานกำหนด</li> <li>- ให้ความร่วมมือในการสนับสนุนโครงการของหน่วยงานราชการ เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการของหน่วยงานราชการเป็นประจำ</li> </ul>
 <p>สื่อมวลชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้องและเชื่อถือได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดทำและเผยแพร่คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&amp;A) รายไตรมาส</li> <li>- การจัดประชุมชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส</li> </ul>
 <p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคและเคารพในสิทธิ์ของพนักงานตามสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลและตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่างๆ</li> <li>- พัฒนาบุคลากร ด้วยการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร</li> <li>- มอบผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม</li> <li>- สร้างความผูกพันต่อองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสื่อสารผ่านช่องทางภายในเป็นประจำ เช่น MACO Intranet, บอร์ดประชาสัมพันธ์, E-mail, Website, Line เป็นต้น</li> <li>- การสัมมนาประจำปี</li> <li>- โครงการ Happy Workplace</li> <li>- การสำรวจความพึงพอใจประจำปี</li> <li>- กล้องรับความคิดเห็น</li> </ul>
 <p>ชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ใช้พื้นที่โฆษณาของบริษัทฯ สร้างประโยชน์ต่อสังคม</li> <li>- บริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แบบ 56-1 One Report</li> <li>- รายงานความยั่งยืน</li> <li>- การโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นประจำ</li> <li>- กิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม</li> </ul>

# กลยุทธ์ 3 ด้านสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

## 1 ด้านสิ่งแวดล้อม

### การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีนโยบายสอดคล้องกับหน่วยงานของรัฐในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยให้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ ทุกประเภทที่ต้องใช้ไฟฟ้าส่องสว่าง ปิดไฟฟ้าแสงสว่างของสื่อโฆษณาอัตโนมัติ รวมถึงการให้คำปรึกษากับลูกค้าในการใช้พลังงานอย่างประหยัดและเกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยการเลือกอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสม

### การดูแลสิ่งแวดล้อม

- บริษัทฯ มีความใส่ใจต่อการใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อให้แสงสว่างกับสื่อโฆษณานอกบ้านที่อาจผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง อันอาจก่อให้เกิดอันตรายขณะจับขึ้นหรือการมองเห็นได้



## 2 ด้านสังคม

### การปฏิบัติต่อพนักงาน

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลส่งเสริมจิตสำนึกที่ดีและเสริมสร้างการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

### ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณาและบริการงานระบบครบวงจร โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความปลอดภัย และให้ความเคารพสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้บริโภค โดยบริษัทฯ จะไม่นำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้โฆษณาและผู้รับบริการจากธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในเครือมาเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์ใดที่ไม่ใช่ในกิจการของบริษัทฯ

### การพัฒนาชุมชนและสังคม

- บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมโดยมอบพื้นที่สื่อโฆษณาบางส่วนให้กับหน่วยงานที่ไม่แสวงผลกำไรใช้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการสื่อสารกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งจะช่วยให้ชุมชนเกิดการตระหนักรู้และส่งต่อความเอื้ออาทรต่อกันได้อย่างกว้างขวาง



## 3 ด้านธรรมาภิบาล

### ด้านการกำกับกิจการที่ดีและยั่งยืน

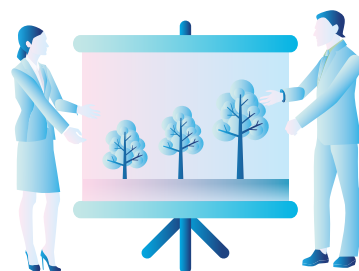
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามหลักการกำกับกิจการที่ดีและยั่งยืน มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณของธุรกิจ

### ผลิตภัณฑ์และบริการที่คุ้มค่าและสร้างสรรค์

- บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างธุรกิจโฆษณานอกบ้านและให้บริการงานระบบครบวงจรที่มีอยู่ให้สอดคล้องตามวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน

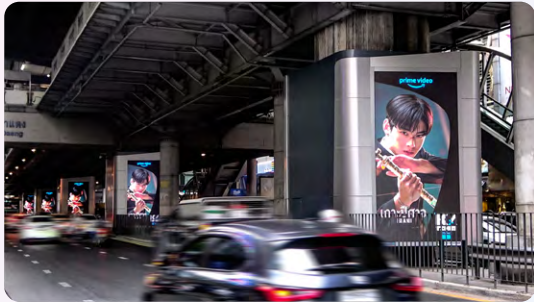
### การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

- บริษัทฯ ยึดหลักประกอบกิจการด้วยความโปร่งใส โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสิ่งสำคัญสูงสุด



## 1. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความใส่ใจต่อการใช้พลังงาน และผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อมเสมอมา โดยมีนโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และมีนโยบายสอดคล้องกับหน่วยงานของรัฐในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยให้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ ทุกประเภทที่ต้องใช้ไฟฟ้าส่องสว่าง ปิดไฟฟ้าแสงสว่างของสื่อโฆษณาอัตโนมัติ



### ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

#### 1.1 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีนโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการปิดไฟ และเครื่องปรับอากาศ ในช่วงเวลาพักกลางวันและหลังเลิกงาน โดยจะเปิดใช้เท่าที่จำเป็น รวมทั้งมีการนำทรัพยากรกลับมาใช้หมุนเวียน เช่น การใช้กระดาษพิมพ์ 2 ด้าน และมีการรับส่งข้อมูลทางอีเมล และการเก็บข้อมูลในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายสอดคล้องกับหน่วยงานของรัฐในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยให้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ ทุกประเภทที่ต้องใช้ไฟฟ้าส่องสว่าง ปิดไฟฟ้าแสงสว่างของสื่อโฆษณาอัตโนมัติหลังจากเวลา 22.00 น. ไป โดยยึดปฏิบัติเป็นนโยบายที่สื่อสารไปยังพนักงานและลูกค้าของบริษัทฯ รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านทางเอกสารการขายของบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังร่วมเป็นส่วนหนึ่งสนับสนุนกิจกรรมรวมพลังเพื่อลดโลกร้อน EARTH HOUR โดยทำการปิดไฟสื่อโฆษณาเป็นเวลา 1 ชั่วโมง ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ได้ช่วยโลกในการลดใช้พลังงาน เพื่อแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน พร้อมทั้งสนับสนุนพื้นที่สื่อในการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวสู่สาธารณะชนผ่านสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ของบริษัทฯ อีกด้วย





## 1.2 การดูแลสิ่งแวดล้อม

สื่อโฆษณาของบริษัทที่ติดตั้งอยู่ในเขตชุมชนและย่านเศรษฐกิจของจังหวัดสำคัญทั่วประเทศ มีการใช้พลังงานไฟฟ้าเพื่อให้แสงสว่างกับสื่อโฆษณานอกบ้าน ทั้งนี้บริษัทฯ และกลุ่มทรานส์.แอด มีความใส่ใจต่อผลกระทบด้านแสงต่อชุมชนใกล้เคียง อันอาจก่อให้เกิดอันตรายขณะขับขี่หรือการมองเห็นได้ จึงดำเนินการปรับเปลี่ยนรูปแบบหลอดไฟส่องสว่างจากสโตนไลท์เป็นหลอดไฟ LED และปรับระดับความส่องสว่างของแสงจอโฆษณาดิจิทัลให้อยู่ในระดับที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ และกลุ่มทรานส์.แอด ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบแสงสว่างของสื่อโฆษณารูปแบบภาพนิ่ง โดยการเลือกใช้หลอดไฟ LED ทดแทนการใช้สโตนไลท์ในการส่องสว่างป้ายโฆษณา เพื่อประสิทธิภาพในการแสดงภาพโฆษณา ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงระบบแสงสว่างและระบบไฟฟ้าภายในกล่องป้ายโฆษณา จากการเปลี่ยนหลอดไฟในสำนักงานเป็นหลอดไฟ LED ตามโครงการของกระทรวงพลังงาน ทำให้ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน รวมถึงประหยัดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพลังงาน

ในด้านความปลอดภัย บริษัทฯ และบริษัทในเครือได้รับรางวัลด้านการบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานในสถานประกอบกิจการระดับทอง จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เพื่อเป็นการรับประกันความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญและดำเนินการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เป็นกิจกรรมที่สร้างขึ้นเพื่อรณรงค์มาตรการเชิงป้องกันในสถานประกอบกิจการ ซึ่งรวมถึงพนักงานขององค์กร ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง รวมถึงสภาพแวดล้อมของการทำงาน เพื่อสนับสนุนการทำงานที่ยั่งยืน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังร่วมเป็นส่วนหนึ่งสนับสนุนกิจกรรม CSR โครงการ วีจีไอ ร่วมใจปลูกป่าชายเลน ณ วัดเจดีย์กลางน้ำ จ.ระยอง และ โครงการ VGI protect the Ocean : Clean up the beach ณ หาดแสงจันทร์ จ.ระยอง เพื่อร่วมอนุรักษ์พื้นที่ธรรมชาติ



ข้อมูลด้าน ESG	2563/64 ณ บ.ค.64	2564/65 ณ บ.ค.65	2565/66 ณ บ.ค.66
<b>ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ</b>			
เป้าหมายของปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	-	-	-
ปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	-	-	13.10
<b>ข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณขยะและของเสีย</b>			
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	1,200.00	2,040.00	2,350.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)	11.00	20.29	29.48
<b>ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)</b>			
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (กิโลกรัม)	28.00	53.00	66.50
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (กิโลกรัม)	-	-	-
<b>ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัทฯ</b>			
เป้าหมายของปริมาณการใช้ไฟฟ้า (หน่วย : กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)	-	-	-
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (หน่วย : กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)	3,200,516.85	2,881,007.59	1,828,745.58
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้า (บาท)	19,203,101.13	17,286,045.52	10,972,473.50
<b>ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัทฯ</b>			
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัทฯ (บาท)	1,387,025.10	1,610,816.20	1,811,443.45

## 2. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

แนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมจิตสำนึกของพนักงานและได้กำหนดความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในแผนธุรกิจของบริษัทฯ



## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

### 2.1 การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนในองค์กรอย่างเป็นธรรม เท่าเทียมและเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากล กฎหมายระหว่างประเทศและกฎหมายไทย เริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาคัดเลือกบุคลากร การพัฒนาศักยภาพ การปรับเลื่อนตำแหน่งให้แก่พนักงานอย่างเท่าเทียมและต่อเนื่องในสายอาชีพ ผ่านกระบวนการที่ชัดเจนและโปร่งใสในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน อีกทั้งการส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานทุกคนในองค์กรมีโอกาสเติบโตและดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง รวมไปถึงการกำหนดกรอบการจ่ายค่าตอบแทน โดยพิจารณาตามลักษณะความรับผิดชอบในงานเป็นสำคัญ สอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมภายใน สามารถแข่งขันได้กับภายนอก และสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความก้าวหน้าในการทำงานของพนักงานทุกคนในองค์กร และเห็นความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพพนักงาน จึงมุ่งเน้นการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานในด้านสำคัญ ๆ ทั้งภายใน (In-house Training) และภายนอกองค์กร (Public Training) โดยบริษัทฯ ได้กำหนดความสามารถเชิงสมรรถนะหลักในการทำงาน (Core Competency) เพื่อเป็นเครื่องมือในการจัดทำเป็นแผนพัฒนาพนักงาน ให้สามารถตอบสนองต่อนโยบายและแผนงาน ตลอดจนวิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งการฝึกอบรมพนักงานมีทั้งในเชิงการทำงาน และเชิงคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีทั้งสั้นด้วยกัน 4 สมรรถนะหลัก ดังนี้

# M

#### คิดใหม่ (Make a Difference)

- นำเสนอความคิดแปลกใหม่ในการทำงาน
- หาแนวทางการทำงานที่แตกต่างและดีขึ้นกว่าเดิมอย่างเห็นได้ชัด
- ไม่ยึดติดกับกรอบการทำงานแบบเดิม ๆ
- มีกลยุทธ์ในการคิดและทำงาน
- มีส่วนร่วมในปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

# A

#### ปรับตัว (Adapt)

- ปรับเปลี่ยน พัฒนาความรู้ความสามารถของตนเองและทีมงานอย่างต่อเนื่อง
- ลงมือทำเพื่อให้เกิดผลงานที่แตกต่างดีขึ้น โดดเด่นอย่างเห็นได้ชัด
- ปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- รู้ทันการเปลี่ยนแปลง ปรับตัว รับมือได้
- ทันสมัย
- ประยุกต์ใช้ให้เกิดผล

# C

#### ใส่ใจ (Caring)

- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างทั่วถึงเหนือความคาดหมาย
- ให้ข้อมูลตอบกลับผู้เกี่ยวข้อง พร้อมแนวทางการป้องกันและแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน
- ใส่ใจอย่างสม่ำเสมอ นำความต้องการและข้อมูลจากลูกค้ามาใช้ในการปรับปรุงการทำงานให้ตอบใจมากยิ่งขึ้น

# O

#### เป็นไปได้ (Optimist)

- ทำงานในหน้าที่และส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มที่
- ยินดีช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความเต็มใจ
- ให้ความร่วมมือร่วมกับทุกภารกิจขององค์กร
- มีความเป็น Teamwork
- มองโลกในแง่ดี คิดบวก
- มีความพยายาม ไม่ย่อท้อต่อปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน



โดยในรอบปีบัญชี 2565/66 บริษัทได้ดำเนินการจัดการฝึกอบรมหลักสูตรสำคัญ ๆ ได้แก่ 1) หลักสูตรการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 สามารถปฏิบัติได้อย่างถูกต้องสอดคล้องตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทกำหนด 2) หลักสูตรช่างไฟฟ้าภายในอาคาร ระดับ 1 สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานด้านไฟฟ้า เพื่อให้สามารถติดตั้งระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าได้อย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด และ 3) หลักสูตรจริยธรรม สำหรับผู้บริหารและพนักงาน (Code of Conduct) เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมไปถึงมาตรการการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดส่งพนักงานเข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและวิชาชีพ ตามแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับพนักงานอีกด้วย

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานเป็นสำคัญ จึงได้จัดทำนโยบายด้านความปลอดภัยและกำหนดให้มีการจัดทำแผนงานประจำปีด้านความปลอดภัย ชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการจัดทำรายงานด้านความปลอดภัย ชีวอนามัย และนำส่งไปยังสำนักงานสวัสดิการสังคมที่เกี่ยวข้องตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยต่าง ๆ เช่น เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน การฝึกซ้อมดับเพลิงขั้นต้น การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี รวมถึงการจัดหลักสูตรอบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยเบื้องต้นให้กับพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เข้ารับงานจากบริษัท โดยกำหนดให้ผู้ที่จะเข้าทำงานต้องผ่านการอบรมด้านความปลอดภัยก่อนเข้าทำงาน รวมถึงการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดสวัสดิการต่าง ๆ ให้กับพนักงานเพื่อสร้างขวัญกำลังใจ สร้างความผูกพันและสร้างความมั่นคงในการดำรงชีพให้แก่พนักงานและครอบครัว ดังต่อไปนี้

1. ประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
2. ประกันสุขภาพกลุ่ม
3. การตรวจสุขภาพประจำปี
4. แสดงความยินดีในวันสำเร็จการศึกษา
5. ของขวัญการสมรส
6. ของขวัญการมีบุตรของพนักงาน
7. วันเกิดพนักงาน
8. ของเยี่ยมผู้ป่วย
9. เงินช่วยเหลือค่าทำศพ
10. เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานประสบอุบัติเหตุ ว่างภัย และ อคคีภัย
11. รางวัลที่ปฏิบัติงานเป็นเวลานาน
12. ท่องเที่ยวประจำปี
13. งานกีฬา-เลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่
14. การจัดเลี้ยงพนักงานตามเทศกาล
15. การจัดเลี้ยงเพื่อกิจกรรมกระชับสัมพันธ์ และส่งเสริมการทำงานเป็นทีมภายในหน่วยงาน
16. การจัดสวัสดิการอาหารเครื่องดื่ม และเวชภัณฑ์ยารักษาโรค
17. ชุดฟอร์มพนักงาน
18. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
19. อุปกรณ์ และทรัพย์สินที่ใช้ในการปฏิบัติงาน
20. การจัดสรรหุ้น Ejjip ให้กับพนักงานระดับบริหาร
21. กองทุนประกันสังคม
22. กองทุนเงินทดแทน





## 2.2 ด้านการดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในชีวิตของพนักงาน

บริษัทฯ เล็งเห็นว่าสุขภาพที่ดีเป็นปัจจัยพื้นฐาน ที่จะทำให้พนักงานมีความสุขและลดอุปสรรคต่อการสร้างสรรค์ผลงานที่ดี จึงได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพของพนักงานเป็นประจำทุกปี ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการนำผลการตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงานมาวิเคราะห์ และติดตามความคืบหน้าในการรักษาของพนักงานที่พบความผิดปกติอย่างใกล้ชิด ยังให้ทีมประกันอุบัติเหตุและประกันสุขภาพรวมถึงประกันชีวิตให้กับพนักงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ารับการรักษาพยาบาลทั้งการเป็นผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าร่วมโครงการกับบริษัทในกลุ่มบริษัท BTS ในการจัดให้มีสถานพยาบาลภายในอาคารสำนักงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานในการเข้าถึงการรักษาตัวได้โดยง่ายและสามารถรับคำปรึกษาและคำวินิจฉัยจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ แบบออนไลน์ (Telemedicine) ได้อีกด้วย

## 2.3 การดำเนินมาตรการความปลอดภัยจากการติดเชื้อไวรัส COVID-19

บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการป้องกันการติดเชื้อของพนักงานในด้านต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการปฏิบัติงานภายใต้ “มาตรการที่ทำงานปลอดภัยของ บริษัทในกลุ่ม BTS” เช่น การแจกหน้ากากอนามัย การแจกชุดตรวจ ATK (Antigen Test Kit) ให้แก่พนักงานเพื่อทำการตรวจหาเชื้อสัปดาห์ละ 1 ครั้ง การจัดหาช่องทางในการฉีดวัคซีนให้กับพนักงานและครอบครัว บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานฉีดวัคซีนโดยอนุญาตให้พนักงานสามารถลางานไปฉีดวัคซีนได้โดยไม่ต้องนับเป็นวันลา อีกทั้งบริษัทฯ ยังช่วยอำนวยความสะดวก

ความสะดวกในการจัดหาสถานพยาบาลกรณีพนักงานติดเชื้อ การจัดวางจุดรับ-ส่งเอกสารจากภายนอก การจัดให้มีจุดวัดอุณหภูมิร่างกายพนักงานก่อนเข้าพื้นที่ การจัดให้มีจุดติดตั้งแอลกอฮอล์ล้างมือ การจัดให้แม่บ้านทำความสะอาดอุปกรณ์ที่ใช้ในการสัมผัสร่วมกัน การฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคประจำวันในสำนักงาน และฉีดพ่นฆ่าเชื้อทั่วทั้งสำนักงานและอาคารพื้นที่เมื่อพนักงานติดเชื้อ รวมถึงการคัดแยกกลุ่มเสี่ยงเพื่อให้ง่ายต่อการเฝ้าระวัง และเพื่อการป้องกันการแพร่เชื้อในสำนักงาน อีกทั้งยังมีการจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและการดูแลตนเองให้ปลอดภัยจากเชื้อไวรัส COVID-19 อย่างต่อเนื่องผ่านทุกช่องทางการประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งในช่วงเวลาที่มีการแพร่ระบาดอย่างหนักของเชื้อ COVID-19 บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีนโยบายการทำงานจากที่บ้าน เพื่อลดความแออัดในพื้นที่สำนักงาน รวมถึงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบการประชุมออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงานภายนอกสำนักงานให้กับพนักงาน

## 2.4 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ในองค์กร

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานผ่อนคลายความเครียดจากการทำงานและช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน เช่น การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ตามเทศกาลต่าง ๆ งานเลี้ยงปีใหม่ งานเที่ยวประจำปี อวยพรวันเกิดพนักงาน และนอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนงบประมาณการจัดเลี้ยงเพื่อกระชับความสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ สำหรับการจัดเลี้ยงภายในหน่วยงานอีกด้วย



## ข้อมูลพนักงาน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566  
มีพนักงานทั้งสิ้น

**286** คน



จากกลุ่มบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

1. บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด
3. บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด
4. บริษัท กรีนแอด จำกัด
5. บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด
6. บริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด
7. บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด
8. MACO Outdoor Sdn. Bhd.
9. Roctec Technology Limited
10. Parkway Technology Limited
11. Trans.Ad Vietnam Joint Stock Company
12. VGI MACO (Singapore) private limited

### จำนวนพนักงานแยกตามเพศ

2563/64 ณ มี.ค.64

รวม **366**



ชาย

239 คน



หญิง

127 คน

2564/65 ณ มี.ค.65

รวม **339**



ชาย

228 คน



หญิง

111 คน

2565/66 ณ มี.ค.66

รวม **286**



ชาย

199 คน



หญิง

87 คน

### ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)

2563/64 ณ มี.ค.64

**262**

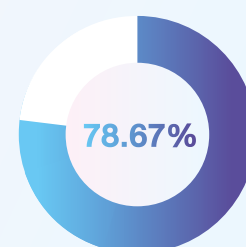
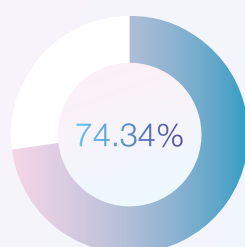
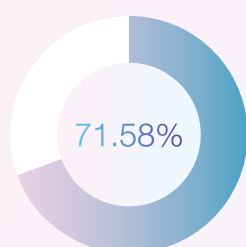
2564/65 ณ มี.ค.65

**252**

2565/66 ณ มี.ค.66

**225**

จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (%)



ชั่วโมงการฝึกอบรม อัตราการหยุด และการเกิดอุบัติเหตุ หรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรง จากการทำงานของพนักงานและ  
ข้อพิพาทแรงงานในรอบบัญชีปี 2565/66

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม	1,740	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี	6.08	ชั่วโมง
อัตราเฉลี่ยการลาป่วยต่อปี	7.93	วัน
อัตราเฉลี่ยการลาภักต่อปี	3.54	วัน
อัตราเฉลี่ยการลาพักร้อนต่อปี	9.27	วัน
อัตราเฉลี่ยการลาอื่น ๆ	0.90	ครั้ง
อุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงาน	0	ครั้ง
ข้อพิพาทด้านแรงงาน	0	ครั้ง

## 2.2 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตสื่อโฆษณาที่มีอยู่ในวิถีการดำเนินชีวิตประจำวันของทุกกลุ่มคน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณา โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการติดตั้งสื่อหรือการรับชมสื่อ โดยมีการศึกษา ประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสื่อที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ เช่น การตรวจสอบความแข็งแรงของสื่อโฆษณาที่ติดตั้งเพื่อความปลอดภัยต่อประชาชนในบริเวณที่มีสื่อติดตั้งอยู่ เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้าและผู้บริโภค โดยบริษัทจะไม่นำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้อโฆษณามาเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่ใช่ในกิจการของบริษัท หากไม่ได้รับการยินยอมจาก

เจ้าของข้อมูล สัญญาระหว่างบริษัทกับคู่ค้าและลูกค้า มีความยุติธรรมเขียนด้วยภาษาที่ชัดเจน อ่านและเข้าใจง่าย ไม่มีกำหนดเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมหรือกำหนดระยะเวลาในข้อตกลงที่ยาวนานเกินไป โดยบริษัทอนุญาตให้คู่สัญญาได้ศึกษาและสอบถามรายละเอียดและข้อมูลต่าง ๆ ในสัญญาซื้อสื่อโฆษณา สัญญาผลิตสื่อโฆษณา และสัญญาบริการต่าง ๆ ก่อนลงนามในสัญญา

## 2.3 การพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการสื่อสารกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อให้ชุมชนเกิดการตระหนักรู้และส่งต่อความเอื้ออาทรต่อกันได้อย่างกว้างขวาง โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมและดำเนินการในโครงการดังต่อไปนี้



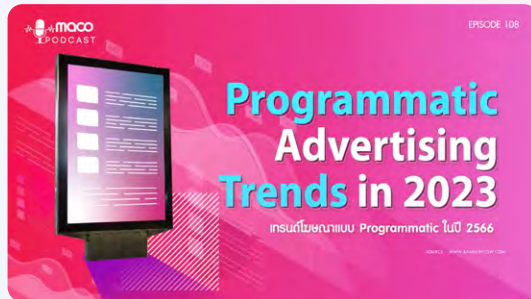


### MACO for share

บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมโดยกำหนดเป็นนโยบายการมอบพื้นที่สื่อส่วนหนึ่งให้เป็นพื้นที่สำหรับองค์กรการกุศล หรือหน่วยงานที่ไม่แสวงหาผลกำไรได้ใช้ในการสื่อสารเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้โครงการ MACO For share ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้สาธารณะได้รับทราบอย่างทั่วถึง โดยปีที่ผ่านมาโครงการที่บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นสื่อกลางกับหน่วยงานภาครัฐ ดังนี้

## 01

บริษัทฯ แบ่งปันข้อมูลสาระทางการเมืองและการตลาดจากทั่วทุกมุมโลกในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจสื่อโฆษณา นอกบ้านผ่านช่องทางการสื่อสาร YouTube ของบริษัทฯ ในรายการพอดแคสต์ “MACO Sharing Podcast” เป็นประจำทุกวันพฤหัสบดี เพื่อร่วมเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่สามารถส่งต่อเนื้อหาทางการตลาดที่มีประโยชน์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย



## 02



บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแบ่งปันพื้นที่ลานอเนกประสงค์ Skywalk ช่องนนทรีสำหรับจัดกิจกรรม Bangkok Street Performer ตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ให้เป็นพื้นที่แห่งดนตรีและศิลปะการแสดง โดยให้ศิลปินเปิดหมวกทั่วกรุงเทพฯ ตามพื้นที่ที่ กทม. ได้กำหนด/จัดสรร ไว้เพื่อให้ศิลปินได้มีพื้นที่ในการแสดงผลงานการแสดงต่าง ๆ (Street Show) เพื่อร่วมกันสร้างความเคลื่อนไหวทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม



03

บริษัทฯ แบ่งปันพื้นที่ลานอเนกประสงค์ Skywalk ชื่องานนตรีในการดำเนินกิจกรรมบริการวิชาการ การดูแลสุขภาพด้วยกายภาพบำบัด ภายใต้โครงการ งานสัปดาห์กายภาพบำบัดแห่งชาติ ให้กับคณะ กายภาพบำบัด วิทยาลัยเซนต์หลุยส์



04



บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียนผู้ที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน ในโครงการ Edeaf (Education for the Deaf) ครั้งที่ 5 โดยแบ่งปัน พื้นที่ ณ ลานอเนกประสงค์ Skywalk ชื่องานนตรี สำหรับดำเนินกิจกรรมการสอนที่เป็นประโยชน์และ สร้างเสริมประสบการณ์ให้กับผู้พิการทางการได้ยิน (สอนการถ่ายภาพ)

05

บริษัทฯ แบ่งปันพื้นที่สื่อให้กับสำนักงานข้าหลวงใหญ่ผู้ลี้ภัยแห่งสหประชาชาติ เพื่อจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และระดมทุน โครงการกองทุนภาวะฉุกเฉินเพื่อผู้ลี้ภัยทั่วโลกของ UNHCR ณ บริเวณลานอเนกประสงค์ Skywalk ชื่องานนตรี



06

บริษัทฯ สนับสนุนพื้นที่สื่อ ณ ลานอเนกประสงค์ Skywalk ชื่องานทรี สำหรับประชาสัมพันธ์การแข่งขันเจ็ตสกีนานาชาติ “King’s Cup-Jet Ski World Cup Seasons 2022” ให้กับสมาคมกีฬาเจ็ตสกีแห่งประเทศไทย ในพระอุปถัมภ์ของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี

07

บริษัทฯ แบ่งปันพื้นที่สื่อ ณ ลานอเนกประสงค์ Skywalk ชื่องานทรี ให้กับกลุ่มนักศึกษาโครงการ BECITASA พัฒนาชุมชน เพื่อระดมทุนสำหรับการออกค่ายอาสาเพื่อฟื้นฟูชุมชน ณ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” บ้านคอโซทะ ตำบลแม่จัน อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก

#### 2.4 นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษา ลูกค้า คู่สัญญา และผู้ใช้บริการต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทในกลุ่ม (<https://investor.masterad.com/th/corporateinfo/shareholding-structure>) บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฉบับนี้ขึ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัท พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษา ลูกค้า คู่สัญญา และผู้ใช้บริการต่าง ๆ ได้ทราบถึงวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย และประมวลผล ตลอดจนระยะเวลาในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวและสิทธิในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยยึดถือแนวทางปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562



โปรดสแกนคิวอาร์โค้ด  
สำหรับนโยบายความเป็นส่วนตัว

### 3. การจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

#### 3.1 การกำกับกิจการที่ดีและยั่งยืน มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีหลักเกณฑ์ครอบคลุมด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ สิทธิผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม การคำนึงถึงบทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ Thai IOD เพื่อให้การบริหารการดำเนินงานเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งเพื่อให้มีการตรวจสอบถ่วงดุลอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลายด้าน โดยกรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน ทำให้การทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยพิจารณาติดตามและกลั่นกรองเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น



### จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์

กำหนดหลักการพื้นฐานของนักลงทุนสัมพันธ์ให้เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา เปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้นอกจากนี้ยังต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพบนพื้นฐานของหลักการของความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติบนอคติสินจ้างใด ๆ อันเป็นเหตุจูงใจส่วนบุคคลและเอื้อประโยชน์ส่วนตนมากกว่าผลประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องโดยสามารถติดต่อได้ช่องทาง ดังนี้

#### หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ : 02 273 8611 ต่อ 1538

Email Address : ir@masterad.com

#### หน่วยงานเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ : 02 938 3388 ต่อ 2111

Email Address : companysecretary@masterad.com

Website : <http://www.masterad.com>

### การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และจรรยาบรรณของธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดความรับผิดชอบต่อ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของ



บริษัทฯ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งหลักเกณฑ์ครอบคลุมมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งในแง่การบริหารงานและตรวจสอบทุกขั้นตอน จัดให้มีการควบคุมและให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่กรรมการผู้บริหารและพนักงานบริษัท และบริษัทในเครือ

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก “มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://investor.masterad.com/storage/document/cg/20210907-maco-cg-anti-corruption-th.pdf>



### การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของความเสี่ยงและปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ในภาพรวมทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอกประเมินความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ทั้งนี้ประเด็นที่นำมาใช้ในการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงจะนำมาจากแผนธุรกิจขององค์กรที่มีการจัดทำขึ้นในแต่ละปี ซึ่งแนวทางการจัดการ ความเสี่ยงจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมายและแผนกลยุทธ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ และจะมีการติดตามผลรายงานการประเมินผลและวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดจนผลลัพธ์จากบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ปัจจุบันความเสี่ยงของบริษัทฯ ถูกวิเคราะห์ออกมาเป็น 3 ด้าน ได้แก่

1. ปัจจัยเสี่ยงจากความผันผวน และการชะลอตัวด้านเศรษฐกิจ
2. ปัจจัยเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม
3. ความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นใหม่

สำหรับรายละเอียดข้อมูลความเสี่ยงได้ถูกระบุไว้ในหัวข้อ “2.5 การบริหารจัดการด้านความเสี่ยง”



### 3.2 ผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าและสร้างสรรค์

มุ่งมั่นสร้างธุรกิจโฆษณาออนไลน์ที่มีอยู่ให้สอดคล้องตามวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันและการบริการงานระบบครบวงจร (System Integration) พร้อมทั้งมองหาโอกาสใหม่ ๆ เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนและมีศักยภาพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการที่มีอยู่ให้สอดคล้องไปตามวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคใหม่ที่เกิดขึ้นเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสโลกดิจิทัล เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมีกลยุทธ์ในการขยายการลงทุนผ่านธุรกิจสื่อโฆษณาที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ โดยพิจารณาจากพื้นฐานความมีศักยภาพในโมเดลทางธุรกิจ ตลอดจนการคัดเลือกหุ้นส่วนแบบมีกลยุทธ์ (Strategic Partner) รวมทั้งมุ่งเน้นยกระดับธุรกิจให้เกิดนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อนำพา MACO ขยายเดินหน้าสู่ธุรกิจแห่งโลกอนาคต ผ่านการสร้างและขยายเครือข่ายระบบนิเวศทางธุรกิจที่ครบวงจรทั้งในประเทศไทยและอาเซียน ตามเป้าหมายที่วางไว้

โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีทิศทางในการดำเนินธุรกิจตามแผนยุทธศาสตร์ โดยมุ่งเข้าสู่อุตสาหกรรมดิจิทัล และได้ตัดสินใจเข้าลงทุนกับ บริษัท อีคราซิด กรู๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ YGG ผู้นำการบริการด้าน Visual effect และ 3D animation เกี่ยวกับงานโฆษณา ภาพยนตร์ และเกม เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุน โดยมีเป้าหมายหลักคือเพื่อดำเนินธุรกิจ Game Publishing ซึ่งมีจุดหมายปลายทางที่สำคัญคือการไปสู่ฐานะผู้พัฒนาเกม ทั้งนี้การเข้าลงทุน

ในธุรกิจทั้งสองดังกล่าว ก็เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการเติบโตรายได้ของบริษัทผ่านช่องทางใหม่ ๆ ที่แนวโน้มเติบโตและมีบทบาทสำคัญในโลกอนาคตนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์เพียงอย่างเดียว

### 3.3 การจัดการความสัมพันธ์

นอกเหนือจากการมีผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าและสร้างสรรค์แล้ว การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก็เป็นส่วนสำคัญที่เสริมสร้างความยั่งยืนให้กับบริษัทฯ จึงมีการบริหารจัดการความสัมพันธ์เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดี โดย ยึดหลัก “การประกอบกิจการด้วยความโปร่งใส” กล่าวคือ เป็นธรรมโดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าได้ทราบถึงสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพของสื่อที่บริษัทฯ ดูแล เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างดีที่สุด คุ้มค่าที่สุดก่อนที่จะเลือกใช้บริการ ด้วยการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท อาทิ การส่งอีเมล E-newsletter เป็นประจำทุกเดือน หรือ การอัปเดตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสื่อโฆษณา ข่าวสารด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี รวมทั้งสาระความรู้ในแวดวงการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ให้กับลูกค้าผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ อาทิ Direct Mail, เว็บไซต์ และช่องทางโซเชียลมีเดียของบริษัทฯ เป็นต้น

### ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

รายละเอียดเกี่ยวกับผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจของบริษัทฯ แสดงอยู่ในแบบ 56-1 One Report 2565/66 ของบริษัทฯ ภายใต้วหัวข้อ “ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ”







## 2.7 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานปี 2565/66

### ภาพรวมธุรกิจปี 2565/66

#### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ล้านบาท	2564/65	2565/66	YoY (%)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,135	2,595	21.5%
ต้นทุนการขายและการให้บริการ	1,664	1,929	15.9%
กำไรขั้นต้น	472	666	41.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	410	458	11.6%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(22)	50	323.6%
EBITDA	512	524	2.2%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	81	305	276.7%
ต้นทุนทางการเงิน	54	30	-44.1%
ภาษีเงินได้	35	82	133.1%
กำไรสุทธิ: ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	34	134	297.6%
อัตรากำไรขั้นต้น	22.1%	25.7%	
อัตรา EBITDA	20.4%	20.2%	
อัตรากำไรสุทธิ: ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	1.6%	5.1%	

#### โครงสร้างรายได้จากการขายและการให้บริการ

ล้านบาท	2564/65	2565/66	YoY (%)
ธุรกิจสื่อโฆษณา	323	398	23.1%
ธุรกิจงานระบบครบวงจร	1,812	2,198	21.3%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,135	2,595	21.5%

#### สัดส่วนรายได้ (%)

	2564/65	2565/66
ธุรกิจสื่อโฆษณา	15.1%	15.3%
ธุรกิจงานระบบครบวงจร	84.9%	84.7%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	100.0%	100.0%

## วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ปี 2565/66 เทียบกับ ปี 2564/65)

ในปี 2565/66 เศรษฐกิจโลกมีการฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างต่อเนื่อง โดยปีสูงนี้ได้จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการกลับมาของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ ในขณะเดียวกันการฟื้นตัวดังกล่าวยังส่งผลให้เห็นในทุกหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ที่สามารถสร้างรายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 2,595 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.5% YoY

- **รายได้ธุรกิจสื่อโฆษณา** คิดเป็น 15.3% ของรายได้ทั้งหมด หรือมีรายได้อยู่ที่ 398 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.1% YoY ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการรายได้การผลิตสื่อโฆษณาภาพนิ่ง
- **รายได้ธุรกิจงานระบบครบวงจร** คิดเป็น 84.7% ของรายได้ทั้งหมด หรือมีรายได้อยู่ที่ 2,198 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.3% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นของโครงการดำเนินงานติดตั้งและซ่อมบำรุง

จากการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน ส่งผลให้มี**ต้นทุนการขายและการให้บริการ** เพิ่มขึ้น 15.9% YoY มาอยู่ที่ 1,929 ล้านบาท ขณะที่**อัตราต้นทุนต่อรายได้** ลดลงจาก 77.9% มาอยู่ที่

74.3% ในปีนี้ ส่งผลให้ **อัตรากำไรขั้นต้น** เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 25.7% จาก 22.1% ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ในขณะเดียวกันการเติบโตอย่างต่อเนื่องดังกล่าวมาพร้อมกับ**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**ที่เพิ่มขึ้น 11.6% YoY มาอยู่ที่ 458 ล้านบาท จาก 410 ล้านบาท ขณะที่**อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้** ลดลงจาก 19.2% มาอยู่ที่ 17.6% เนื่องจากรายได้เพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่าค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2565/66 นี้บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน**กิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมจำนวน** 50 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 22 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของการดำเนินงานของธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จากทั้งหมดที่กล่าวไปข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มี**กำไรสุทธิ: ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่**ที่ 134 ล้านบาท และมี**อัตรากำไรสุทธิ: ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่**อยู่ที่ 5.1%

## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2565		31 มีนาคม 2566	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	1,210	18.8%	1,365	21.2%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	225	3.5%	365	5.7%
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	2,408	37.5%	2,456	38.2%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	442	6.9%	379	5.9%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	485	7.6%	396	6.2%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	641	10.0%	617	9.6%
สินทรัพย์อื่น ๆ	1,014	15.7%	853	13.2%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>6,425</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,431</b>	<b>100.0%</b>



ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 6,431 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.1% หรือ 6 ล้านบาท จาก 6,425 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

**สินทรัพย์หมุนเวียน** 2,332 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.9% หรือ 354 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว 204 ล้านบาท และ 2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 140 ล้านบาท

**สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** 4,099 ล้านบาท ลดลง 7.8% หรือ 348 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของ 1) เงินลงทุนใน

สินทรัพย์ทางการเงิน 190 ล้านบาท 2) สิทธิในการใช้สินทรัพย์ 89 ล้านบาท 3) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 63 ล้านบาท และ 4) เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน 41 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนจากการเพิ่มขึ้นของ 5) เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม 48 ล้านบาท

**ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** 365 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.2% หรือ 140 ล้านบาท จาก 225 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 42 วัน เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 อยู่ที่ 52 วัน

ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2565	31 มีนาคม 2566
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	102	148
ไม่เกิน 3 เดือน	21	56
3 - 6 เดือน	19	9
6 - 12 เดือน	7	3
มากกว่า 12 เดือน	9	7
<b>รวม</b>	<b>158</b>	<b>223</b>
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2)	(1)

## หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2565		31 มีนาคม 2566	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและ ส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและ ส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	195	3.0%	190	3.0%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	879	13.7%	1,034	16.1%
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้าง และรายได้รับล่วงหน้า	300	4.7%	274	4.3%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	137	2.1%	118	1.8%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	469	7.3%	417	6.5%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	179	2.8%	128	1.9%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,159</b>	<b>33.6%</b>	<b>2,161</b>	<b>33.6%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,266</b>	<b>66.4%</b>	<b>4,270</b>	<b>66.4%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>6,425</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,431</b>	<b>100.0%</b>

หนี้สินรวม 2,161 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.1% หรือ 1 ล้านบาท จาก 2,159 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 4,270 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 5 ล้านบาท หรือ 0.1% จาก 4,266 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) กำไรสะสม 134 ล้านบาท และ 2) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย 64 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักลบบางส่วนด้วยการลดลงของ 3) องค์กรประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น 194 ล้านบาท

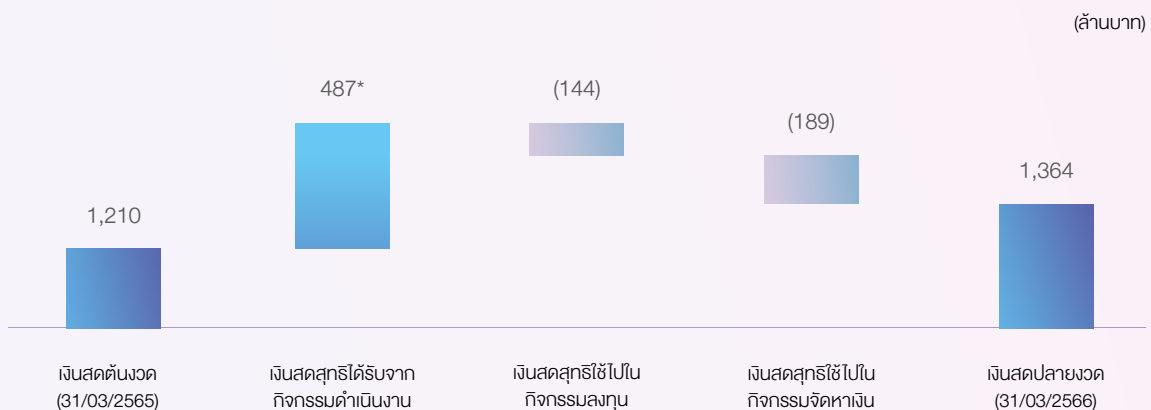
## สภาพคล่องและกระแสเงินสด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้รับจากกิจกรรมดำเนินงาน 487 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 144 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายสำหรับ 1) สินทรัพย์สิทธิการใช้ซื้ออุปกรณ์ 78 ล้านบาท 2) เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า 50 ล้านบาท สำหรับบริษัท เอ็มวายจี จำกัด และ 3) เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน



50 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนถูกชดเชยบางส่วนด้วยเงินสดรับจาก 4) เงินปันผล 50 ล้านบาท สำหรับเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 189 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดจ่ายสำหรับ 5) ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 87 ล้านบาท 6) ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า 65 ล้านบาท และ 7) ดอกเบี้ยจ่าย 32 ล้านบาท

### การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 12 เดือน



\* รวมผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน 3 ล้านบาท





## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		2564/65	2565/66			31 มี.ค. 2565	31 มี.ค. 2566
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				อัตราส่วนสภาพคล่อง			
กำไรขั้นต้น	(%)	22.1%	25.7%	สภาพคล่อง	(เท่า)	1.3	1.4
EBITDA				สภาพคล่อง			
จากการดำเนินงาน	(%)	20.4%	20.2%	หมุนเร็ว	(เท่า)	1.1	1.2
กำไรสุทธิ	(%)	2.2%	7.4%	การหมุนเวียน			
				ลูกหนี้การค้า	(เท่า)	7.0	8.8
กำไรสุทธิ:				ระยะเวลา			
ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	(%)	1.6%	5.1%	เก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	52	42
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	1.0%	3.4%	ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	232	181
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้			
ผลตอบแทนจาก				หนี้สินรวมต่อส่วน			
สินทรัพย์	(%)	1.2%	4.7%	ของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.6	0.5
ผลตอบแทนจาก				เงินกู้ยืมต่อส่วน			
สินทรัพย์ถาวร	(%)	15.3%	74.3%	ของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.1	0.1
การหมุนของ							
สินทรัพย์	(เท่า)	0.3	0.4				

### หมายเหตุ:

- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) จำกัด บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า  
งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม)**

งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม) ล้านบาท	2563/64	%	2564/65	%	2565/66	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,026	28.4%	1,978	30.8%	2,332	36.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	5,099	71.6%	4,447	69.2%	4,099	63.7%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>7,125</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,425</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,431</b>	<b>100.0%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	2,862	40.2%	1,585	24.7%	1,682	26.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,443	20.2%	574	8.9%	479	7.4%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>4,305</b>	<b>60.4%</b>	<b>2,159</b>	<b>33.6%</b>	<b>2,161</b>	<b>33.6%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	3,035	42.6%	3,923	61.1%	3,864	60.1%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	(215)	-3.0%	342	5.3%	407	6.3%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,820</b>	<b>39.6%</b>	<b>4,266</b>	<b>66.4%</b>	<b>4,270</b>	<b>66.4%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>7,125</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,425</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,431</b>	<b>100.0%</b>

**บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) จำกัด บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า  
งบกำไรขาดทุน (งบการเงินรวม)**

งบกำไรขาดทุน (งบการเงินรวม) ล้านบาท	2563/64	%	2564/65	%	2565/66	%
รายได้จากการดำเนินงาน						
รายได้จากการให้บริการและการขาย	648	31.4%	764	35.8%	956	36.8%
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	1,416	68.6%	1,365	63.9%	1,613	62.2%
รายได้ค่าเช่า	-	0.0%	7	0.3%	26	1.0%
<b>รวมรายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>2,064</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,135</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,595</b>	<b>100.0%</b>
ต้นทุนให้บริการ	1,862	90.2%	1,664	77.9%	1,929	74.3%
กำไรขั้นต้น	203	9.8%	472	22.1%	666	25.7%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมและ ตัดจำหน่าย	(625)	-30.3%	512	20.4%	524	20.2%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1,330)	-64.4%	81	3.8%	305	11.8%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(1,518)	-73.5%	48	2.2%	193	7.4%
<b>กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ</b>	<b>(992)</b>	<b>-48.1%</b>	<b>34</b>	<b>1.6%</b>	<b>134</b>	<b>5.1%</b>



**บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) จำกัด บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า  
งบกระแสเงินสด (งบการเงินรวม)**

งบกระแสเงินสด (งบการเงินรวม) ล้านบาท	2563/64	2564/65	2565/66
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	(1,481)	96	275
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,172	(40)	484
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(407)	(152)	(144)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(721)	174	(189)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(13)	(20)	3
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>31</b>	<b>(38)</b>	<b>154</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,216	1,248	1,210
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี</b>	<b>1,248</b>	<b>1,210</b>	<b>1,365</b>

**บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย  
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

วิเคราะห์อัตราส่วน		2563/64	2564/65	2565/66
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</b>				
กำไรขั้นต้น	(%)	9.8%	22.1%	25.7%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานรวม ก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(%)	-30.3%	20.4%	20.2%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงาน	(%)	-73.5%	2.2%	7.4%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(%)	-48.1%	1.6%	5.1%
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	-27.8%	1.0%	3.4%
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	-16.3%	1.2%	4.7%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	-177.8%	15.3%	74.3%
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.3	0.3	0.4
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
สภาพคล่อง	(เท่า)	0.7	1.3	1.4
สภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.6	1.1	1.2
การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.2	7.0	8.8
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	88	52	42
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	203	232	181
<b>อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้</b>				
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.5	0.6	0.5
เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.2	0.1	0.1



## 2.8 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ	: บมจ. มาสเตอร์ แอด
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107546000113
วันเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์	: 29 กันยายน 2546
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: MACO
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและบันเทิง
ตลาด	: SET
กลุ่มอุตสาหกรรม	: บริการ
หมวดธุรกิจ	: สื่อและสิ่งพิมพ์
ทุนจดทะเบียน	: 1,189,820,890.10 บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 811,797,212.10 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 8,117,972,121 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W3	: 1,352,970,440 หน่วย
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W4	: 2,029,043,796 หน่วย

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้นที่ 21-22 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์	: 02 938 3388 โทรสาร 02 938 3489
เว็บไซต์	: <a href="https://www.masterad.com">https://www.masterad.com</a>

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์	: โทรศัพท์ 02 273 8611 ต่อ 1538 Email address: <a href="mailto:ir@masterad.com">ir@masterad.com</a>
เลขานุการบริษัท	: โทรศัพท์ 02 938 3388 ต่อ 2110, 2111 Email address: <a href="mailto:companysecretary@masterad.com">companysecretary@masterad.com</a>





## บุคคลอ้างอิง

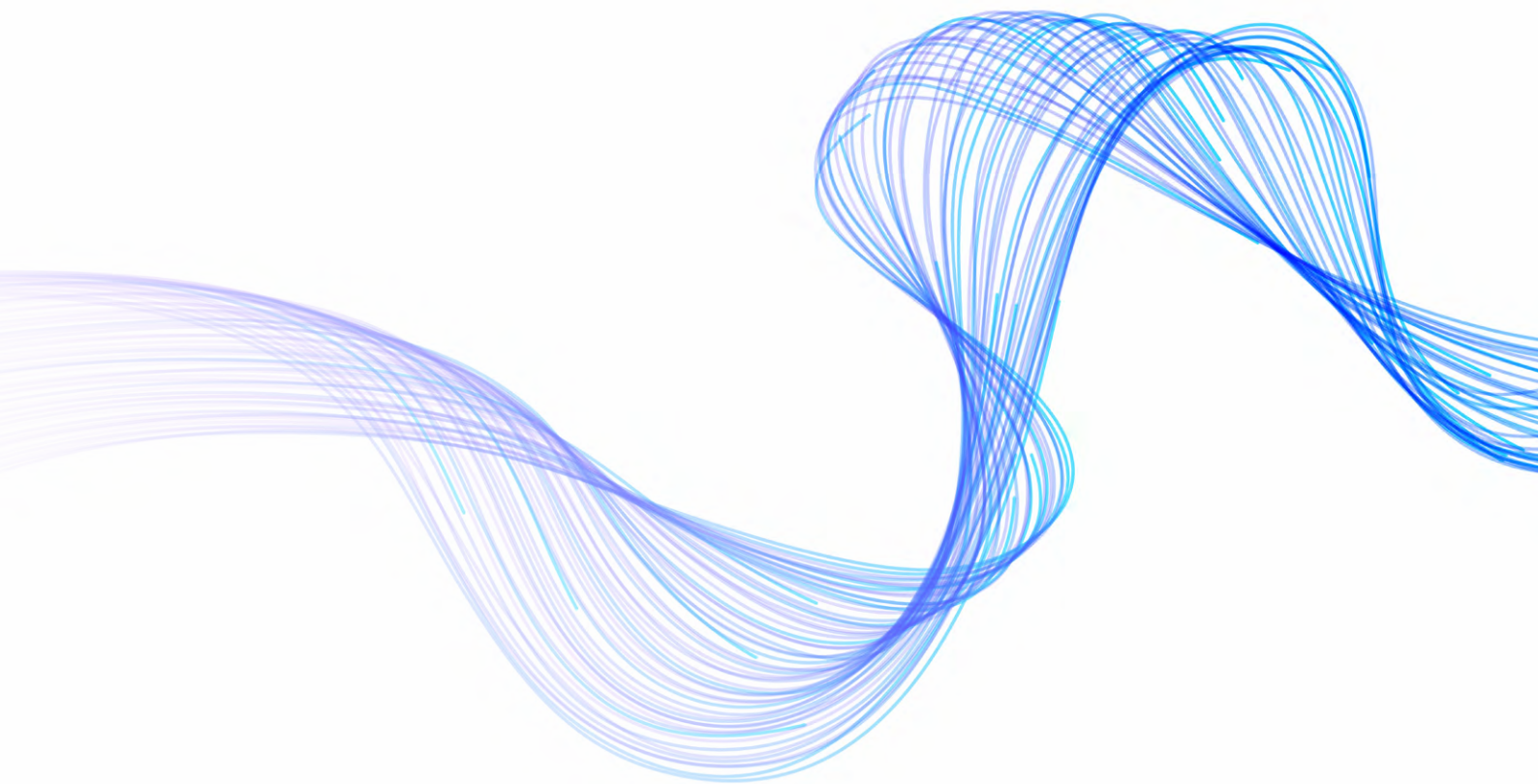
- นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 93 ชั้น 14 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 02 009 9000 Fax. 02 009 992
- ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
โดย ชื่อผู้สอบบัญชี  
นาย พรอนันต์ กิจนะวันชัย  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7792
- สำนักงาน : เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดาออฟฟิศ คอมเพล็กซ์  
ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
- โทรศัพท์ : 02 264 0777, 02 661 9190
- โทรสาร : 02 264 0789-90

## ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -



## ส่วนที่ 3 การทำกับ ดูแลกิจการ





## 3.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

### การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยยึดหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สามารถศึกษานโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจเพิ่มเติมได้ที่ <http://investor-th.masterad.com/misc/cg/20190611-maco-cg-business-ethics-th.pdf>

ทั้งนี้จากการสำรวจตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมิน 91% โดยมีคะแนนประเมินรายหมวดสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมทั้ง 5 หมวด จึงเป็นเครื่องยืนยันว่าบริษัทยึดมั่นในหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### ภาพรวมนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

#### นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

##### หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายย่อยหรือนักลงทุนสถาบัน ได้ใช้สิทธิของตนตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น อาทิ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งกำไรในกำไรของกิจการ การได้รับข้อมูลสารสนเทศของกิจการอย่างเพียงพอ ไม่ว่าจะผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือช่องทางอื่น การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานประจำปีและการใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ตามที่กฎหมายกำหนด ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและพิจารณาคำตอบแทนผู้สอบบัญชี การจ่ายหรือจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ ตลอดจนการชักถามหรือแสดงความเห็นในเรื่องต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้รายงานให้ทราบหรือได้ขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น โดยในรอบปีบัญชี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังนี้

#### การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

ในรอบปีบัญชี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2565 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ภายใต้พระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 และ มีคณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และ กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) รวมทั้งสิ้น 7 ท่าน รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการประชุมดังนี้

#### ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ได้ดำเนินการเผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยรับทราบสิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทตามกระบวนการสรรหาของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นล่วงหน้าสามเดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor.masterad.com/th/home> ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ แต่อย่างใด
2. เผยแพร่กำหนดการประชุมและวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบการสื่อสารข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงและมีเวลาศึกษาข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ ได้อย่างเพียงพอ





3. จัดให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นที่ Email Address: companysecretary@masterad.com และเผยแพร่หลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าไว้บน website ของบริษัท ที่ <https://investor.masterad.com/th/home>
4. จัดส่งหนังสือนัดประชุมระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมพร้อมด้วยรายละเอียดและเหตุผลตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระ พร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะ แบบ 56-1 One Report 2566 รวมทั้งรายละเอียดเพิ่มเติมประกอบการพิจารณา โดยได้จัดส่งเอกสารดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีรายชื่อ ณ วันปิดสมุดทะเบียนเพื่อการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม 14 วัน และลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน
5. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเองสามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะรวมทั้งเสนอชื่อกรรมการอิสระของบริษัท ให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงแทน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้

#### ฉบับประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกรายและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นโดยเฉพาะนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยไม่มีการกำหนดเงื่อนไขพิเศษในลักษณะที่เป็นกำกวมจำกัดโอกาสการเข้าประชุม รวมทั้งไม่กำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้นในช่วงวันหยุดต่อเนื่องหรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ กำหนดเวลาการประชุมในช่วงเวลาที่เหมาะสม และกำหนดสถานที่ประชุมในบริเวณที่สะดวกแก่การเดินทาง จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลต้อนรับ ให้ความสะดวกอย่างเพียงพอด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมประมาณ 2 ชั่วโมง

โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ E-AGM โดย บริษัท คิวแอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการ ที่ได้รับหนังสือรับรองระบบควบคุมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศ ของระบบควบคุมการประชุมของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นผู้จัดการระบบการประชุมในครั้งนี้ โดยทำการถ่ายทอดสด จากสถานที่จัดประชุม ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายกำหนด

2. ก่อนเริ่มพิจารณาการประชุม เลขานุการที่ประชุมได้แนะนำคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารทุกท่าน รวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ และแจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม

3. นำระบบ Barcode มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมและนับคะแนนเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น
4. จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้
5. ก่อนการประชุมประธานที่ประชุมได้แจ้งจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งผู้ที่มาด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะให้ที่ประชุมรับทราบ และได้อธิบายวิธีการลงคะแนนด้วยบัตรลงคะแนนให้ทราบก่อนการประชุม
6. ประธานในที่ประชุมได้ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเปลี่ยนลำดับระเบียบวาระ และไม่มีการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นที่ไม่ได้กำหนดไว้ในที่ประชุมแต่อย่างใด
7. ระหว่างการประชุมประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมซักถามและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวาระการประชุมอย่างเท่าเทียมกัน ตลอดจนให้เวลาอภิปรายพอสมควร
8. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 การใช้สิทธิออกเสียงเพื่ออนุมัติในแต่ละวาระการประชุม จะยึดเสียงข้างมากเป็นมติ โดยใช้วิธีลงคะแนน แบบ 1 Share : 1 Vote หรือ 1 หุ้น มีคะแนนหนึ่งเสียง ยกเว้นวาระที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ให้เป็นไปตามมติของผู้ถือหุ้นซึ่งประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
9. ก่อนลงมติในวาระใด ๆ ประธานจะให้ผู้ถือหุ้นซักถามรายละเอียดและข้อสงสัย
10. ประธานจะแจ้งต่อที่ประชุมให้ลงมติในแต่ละวาระโดยวิธีเปิดเผย
11. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
12. ในระหว่างการประชุมหากมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเพิ่ม บริษัทจะนับจำนวนผู้ถือหุ้นและจำนวนหุ้นใหม่ทุกครั้งที่มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเพิ่ม โดยผู้ถือหุ้นท่านที่เข้ามาใหม่ในระหว่างการประชุมสามารถออกเสียงลงคะแนนได้เฉพาะวาระที่ยังไม่ลงมติในที่ประชุมเท่านั้นทั้งนี้ประธานจะสรุปผลการลงมติในแต่ละวาระให้ที่ประชุมรับทราบ
13. ประธานจะแจ้งผลการลงคะแนนโดยระบุจำนวนหุ้นที่ลงมติเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง

#### ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

หลังจากเสร็จสิ้นการประชุม บริษัทฯ ได้แจ้งมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ โดยได้แจ้งรายละเอียด ผลการลงมติและผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ และมีการบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้ โดยบันทึกมติที่ประชุมอย่างถูกต้อง





ชัดเจน พร้อมทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในทุกวาระที่มีการลงคะแนนเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปความคิดเห็น ข้อซักถาม และการตอบข้อซักถามที่เป็นสาระสำคัญ และเกี่ยวข้องกับการประชุมแต่ละวาระและเผยแพร่รายงานการประชุมภายใน 14 วัน ทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ <https://investor.masterad.com/th/document/minutes-of-shareholder-meetings>

## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

### การเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคล เพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถใช้สิทธิของตนเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่า 5.0% ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทฯ จะนำหลักเกณฑ์นี้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อกรรมการได้ภายในระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวกับวาระการประชุมที่จะพิจารณาในการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า พร้อมกับการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมทุกครั้ง

ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯแต่อย่างใด

### การมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมแทน

เพื่อรักษาสีบทให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตัวเอง บริษัทฯ จะจัดส่งแบบหนังสือมอบฉันทะ แบบ ข แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม และระบุถึงเอกสารหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยบริษัทฯ จะแจ้งในหนังสือเชิญประชุมถึงรายชื่อกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะอย่างน้อย 1 ท่าน และจะเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและหนังสือมอบฉันทะ แบบ ก แบบ ข และ แบบ ค พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่าง ๆ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้น สามารถส่งเอกสารมอบฉันทะเพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนวันประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบันและ/หรือ คัสโตเดียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบรายชื่อ ข้อมูลและเอกสารประกอบการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จะจัดเตรียมอาหารแสดงมิตรไมตรีสำหรับผู้ถือหุ้นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย รวมทั้งการจัดเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ไปรับหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบการประชุมจากผู้ลงทุนสถาบัน หากผู้ถือหุ้นร้องขอมายังบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีผู้ถือหุ้นมอบอำนาจให้ กรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมจำนวน 20 ราย

### การเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ

บริษัทฯ ไม่เลือกปฏิบัติกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลบริษัท ซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนได้อย่างเท่าเทียมกัน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://investor.masterad.com/th/home> หรือสามารถติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ ที่หมายเลขโทรศัพท์ 02 273 8611 ต่อ 1538 หรือ Email Address: [ir@masterad.com](mailto:ir@masterad.com)

## หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

### การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

บริษัทฯ คำนึงถึงบทบาทผู้มีส่วนได้เสียและให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯทุกกลุ่ม โดยจะดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ของบริษัทฯ เช่นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนสาธารณชน และสังคม ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสมเสมอภาค และเป็นธรรม โดยบริษัทฯ เชื่อว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จระยะยาวของบริษัทฯ โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในส่วนที่ 3 จริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนรับทราบและปฏิบัติตาม

### การแจ้งเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถติดต่อหรือร้องเรียนเรื่องที่อาจเป็นปัญหาต่อ (1) คณะกรรมการบริษัท ได้โดยตรง ผ่านเลขานุการบริษัทฯและ/หรือ (2) คณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง ผ่านทางช่องทางดังต่อไปนี้ โดยบริษัทฯ จะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ

#### หน่วยงานเลขานุการบริษัท

- โทรศัพท์ : 02 938 3388 ต่อ 2211
- E-mail: companysecretary@masterad.com
- หรือทางไปรษณีย์ ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ

#### คณะกรรมการตรวจสอบ

- E-mail: auditcommittee@masterad.com

สำหรับพนักงานของบริษัทฯ เนื่องด้วยบริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นเพื่อให้กระบวนการพิจารณาเป็นไปด้วยความยุติธรรม และเสมอภาคบริษัทฯ จึงได้เปิดช่องทางให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน รวมทั้งให้ความคุ้มครองแก่พนักงานผู้ยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน และ/หรือพยานผู้ให้ข้อมูล จากการปฏิบัติไม่เป็นธรรม เช่น การโยกย้ายหน้าที่การงาน การลงโทษทางวินัย เป็นต้น โดยระบุวิธีการปฏิบัติไว้ใน คู่มือพนักงานและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และประกาศให้พนักงานทราบโดยทั่วกันใน intranet ของบริษัทฯ

สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ส่วนที่ 3 จริยธรรมธุรกิจ

#### หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเปิดเผยสารสนเทศ ทั้งข้อมูลทางการเงินและที่มิใช่ทางการเงินแก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน เช่น ข้อบังคับบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ นโยบายการบริหารความเสี่ยง ข้อมูลงบการเงิน และบทวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ฯลฯ อย่างถูกต้องเพียงพอ ทันเวลา เท่าเทียม และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน โดยยึด 3 หลักการในการเปิดเผยสารสนเทศ กล่าวคือ

1. การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศ
2. ความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการเปิดเผยสารสนเทศ
3. ความเป็นธรรมและเท่าเทียมในการเข้าถึงสารสนเทศ

#### ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัทฯ จึงได้จัดตั้ง หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทฯ กับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ทั้งนี้หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสาร

แบบสองด้าน (Two-way communications) โดยด้านหนึ่งคือ การนำข้อมูลบริษัทฯ เผยแพร่สู่นักลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญ ๆ ที่มีผลกระทบกับผลประกอบการ ทั้งนี้ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุนนำเสนอสู่คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้รับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ โดยรายงานเป็นรายไตรมาส

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมทั้งมีการจัดทำดัชนีวัดผลการดำเนินงานเพื่อให้เป้าหมายของฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการนำเสนอบริษัทฯ ให้เป็นที่สนใจของนักลงทุน (เช่น การนับจำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งการเข้าร่วมงานโรดโชว์ จำนวนครั้งในการเข้าร่วมกิจกรรมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของบริษัทฯ) และคุณภาพของข้อมูลและความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลต่อนักลงทุน (วัดจากจำนวนครั้งการนำเสนอข้อมูล ความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูลและผลการสำรวจต่าง ๆ)

ในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ พบ นักลงทุนสถาบันในประเทศและนักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งสิ้นประมาณ 19 ครั้ง บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้แก่นักลงทุน ซึ่งรวมถึงการจัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาสแก่นักวิเคราะห์ และงาน SET Opportunity Day ร่วมกับ VGI ทั้งหมด 4 ครั้ง และ 2 ครั้ง ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมงาน Roadshow และการพบนักลงทุนในงานต่าง ๆ ร่วมกับ VGI อีกด้วยเช่นกัน ยกตัวอย่างเช่น Thailand Focus 2022: The New Hope ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 26<sup>th</sup> Credit Suisse Asian Investment Conference ที่จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ เครดิต สวิส (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดงานประชุมชี้แจงผลประกอบการประจำไตรมาสแก่นักวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดขึ้นภายใน 7 วันทำการหลังจากประกาศงบการเงิน ซึ่งข้อมูลเอกสารและวิดีโอบันทึกการประชุม (Webcast) ของการประชุมรายการผลประกอบการประจำไตรมาสสามารถรับชมได้ผ่านทางเว็บไซต์ของ VGI (www.vgi.co.th) ภายใน 24 ชั่วโมงนับจากการประชุม

#### นโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน อาทิเช่น วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการถือหุ้น รายชื่อและประวัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และ



คณะผู้บริหาร ปัจจัยและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงที่สามารถคาดการณ์ได้ ทั้งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการเงิน นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Structures and Policies) รวมทั้งความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการรายงานทางการเงิน และรายงานของประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ตลอดจนการเปิดเผยในรูปแบบ 56-1 One Report 2565/66 เกี่ยวกับจำนวนครั้งที่กรรมการและกรรมการชุดย่อยแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม ประวัติของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล รายงานข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลตามข้อบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง งบการเงิน และแบบ 56-1 One Report 2565/66 เพื่อให้นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะถือหุ้นในอนาคตได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นต้น

เว็บไซต์เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยราคาหลักทรัพย์ล่าสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด รวมถึง แบบ 56-1 One Report, งบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และการนำเสนอของบริษัทฯ) และปฏิทินหลักทรัพย์ โดยผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากที่สุด 3 อันดับแรกมาจาก ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์

ในรอบปีบัญชี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 36 ครั้ง

## หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการบริษัทในการกลั่นกรองและศึกษาแนวทางการกำกับและการบริหารงานของบริษัท โดยกรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น จึงมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างมูลค่าให้กิจการรวมทั้งสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้กับผู้ถือหุ้น ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์

มีอิสระในการตัดสินใจ และรับผิดชอบตามหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่จะกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายบริหาร ซึ่งมีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารไว้อย่างชัดเจน

## วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้งก็ได้

## คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

ตามมาตรา 68 กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดาและ

1. มีคุณสมบัติครบถ้วน และไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง และหลักการกำกับกิจการที่ดีของบริษัทฯ
2. เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
3. มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง มีความซื่อสัตย์ สุภาพร่างกายที่แข็งแรง จิตใจที่สมบูรณ์ สามารถทุ่มเทในการทำงานให้บริษัทได้อย่างเต็มที่
4. มีประวัติการทำงานที่ดี ไม่ประกอบกิจการหรือเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือมหาชนอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้งตลอดจนได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว

## คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกิน 0.5% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ เป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปี จากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ บริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

## การประชุมคณะกรรมการบริษัท

### และคณะกรรมการชุดย่อย

- 1) คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้งในแต่ละรอบปีบัญชี คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล จะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยกำหนดวันประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น
- 2) ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหารจะเป็นผู้ดูแลให้ความเห็นชอบกำหนดวาระการประชุม
- 3) กรรมการแต่ละคนรวมทั้งฝ่ายจัดการมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเข้าสู่วาระการประชุม
- 4) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เชิญผู้บริหารระดับสูง เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดเพิ่มเติมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีโอกาสรู้จักผู้บริหารระดับสูง เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่ง
- 5) เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม
- 6) ประธานกรรมการบริษัท หรือประธานกรรมการชุดย่อย (แล้วแต่กรณี) จะทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม มีหน้าที่ดูแล จัดสรรเวลาแต่ละวาระให้อย่างเพียงพอสำหรับกรรมการที่จะอภิปรายแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระในประเด็นที่สำคัญ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม
- 7) กำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ณ ขณะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- 8) ในการประชุมกรรมการ หรือกรรมการชุดย่อย(แล้วแต่กรณี) ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียโดยนัยสำคัญในเรื่องที่พิจารณาต้องออกจากที่ประชุมระหว่างการพิจารณาเรื่องนั้น ๆ
- 9) การลงมติให้ใช้เสียงข้างมาก และหากมีกรรมการคัดค้านมติดังกล่าว ให้บันทึกคำคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม
- 10) ในการพิจารณาเรื่องหนึ่งเรื่องใด กรรมการมีสิทธิออกดูหรือตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง หรือขอให้ฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมชี้แจงข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม
- 11) กรรมการแต่ละคนควรเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 75.0% ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดที่ได้จัดให้มีขึ้นในรอบปี







- 12) เลขานุการบริษัท หรือเลขานุการที่ประชุม (แล้วแต่กรณี) ทำหน้าที่ในการจดบันทึก และจัดทำรายงานการประชุม ภายใน 14 วัน จัดเก็บรายงานการประชุม เอกสารประกอบการประชุม สนับสนุนติดตามให้คณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัท ไม่ได้มีการประชุมทุกเดือน ให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในเดือนที่ได้มีการประชุม นอกจากนี้ กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร ยังสามารถประชุมกันเองได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารสามารถอภิปรายปัญหาต่าง ๆ ที่อยู่ในความสนใจร่วมกัน โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม และให้แจ้งผลการประชุมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบ

#### การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมความรู้เพื่อพัฒนากรรมการและผู้บริหารของบริษัทดังนี้

1. การจัดปฐมนิเทศคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเข้าใหม่โดยได้จัดทำคู่มือกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้อธิบายการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทให้คณะกรรมการได้รับทราบ
2. กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเข้ามาใหม่จะต้องเข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) หรือหลักสูตร Director Certification Program (DCP)

#### รายละเอียดการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รายชื่อกรรมการของบริษัท	หลักสูตรการอบรม	
	Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)
1. นายชัยวัฒน์ อิศวรินทร์การุณ	รุ่น 24/2547	รุ่น 81/2549
2. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	-	รุ่น 118/2556
3. นายสธรรต สัตตบุศย์	รุ่น 244/2560	-
4. นายวรารุณ นาถประดิษฐ์	-	รุ่น 163/2562
5. นายวรพจน์ จรรย์โกมล	รุ่น 228/2557	-
6. นายคณัย ตั้งศรีวิริยะกุล	-	รุ่น 138/2558
7. นายชลัช ชินธรรมมิตร	-	รุ่น 17/2547

รายละเอียดการเข้าร่วมอบรมของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ในรอบบัญชีปี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

รายชื่อ	ตำแหน่ง	หลักสูตรการอบรม
นายชัยวัฒน์ อัครินทร์ทางกูร	ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IOD Ethical Leadership Program</li> <li>- IOD-From “Net-Zero” to “Set-Zero” reimagining business landscape</li> <li>- IOD-What Director should know about Quantum</li> <li>- The 3<sup>rd</sup> ASEAN CPA : Empowering and Enhancing Sustainability of ASEAN Business</li> <li>- TFRS ทุกฉบับ ปี 2565 รุ่นที่ 2/65 (หลักสูตรย่อย 104)</li> <li>- TFRS ทุกฉบับ ปี 2565 รุ่นที่ 2/65 (หลักสูตรย่อย 403)</li> <li>- SEC-เกร็ดความรู้ทางบัญชีที่ AC ไม่ควรพลาด</li> <li>- การเสวนา บัญชี Vs ภาษี npae บทที่ 14 สัญญาเช่า</li> <li>- โครงการอบรมจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี เฉพาะผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รุ่นที่ 5</li> <li>- ทำความเข้าใจการวัดมูลค่ายุติธรรมตาม TFRS 13 รุ่นที่ 2/65</li> <li>- Strategic Management Accounting รุ่นที่ 2/65</li> <li>- ASEAN Accountancy Conference on Sustainability</li> </ul>
นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน และเลขานุการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> <li>- “หลักสูตรธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนสำหรับบริษัทจดทะเบียน” และแนวทางการตรวจสอบการดำเนินงานธุรกิจด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านด้วยตนเอง ภายใต้โครงการธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนสำหรับภาคธุรกิจในตลาดทุนไทย (ระยะที่ 2 และ หลักสูตรการปฏิบัติตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - PDPA</li> <li>- Connecting Corporates and Investors Through Environmental Disclosure</li> <li>- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 6/2565 บทบาทของ CFO ต่อความยั่งยืนขององค์กร</li> <li>- สถานการณ์ ESG กับชาวโลกและตลาดหุ้น</li> </ul>
นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารพัฒนาธุรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- “หลักสูตรธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนสำหรับบริษัทจดทะเบียน” และแนวทางการตรวจสอบการดำเนินงานธุรกิจด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านด้วยตนเอง ภายใต้โครงการธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนสำหรับภาคธุรกิจในตลาดทุนไทย (ระยะที่ 2 และ หลักสูตรการปฏิบัติตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - PDPA</li> </ul>



## แผนการสืบทอดตำแหน่ง

หากตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงว่างลง หน่วยงานทรัพยากรบุคคลจะนำเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อพิจารณาคัดเลือกและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

## การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่

### ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบไปด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหาร (Board Self-Assessment) ซึ่งแบบประเมินผลดังกล่าวนี้ มีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยมุ่งเน้นการนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ โดยแบบประเมินผลมี 3 แบบ ประกอบด้วย

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทรายคณะ เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ในภาพรวมขององค์คณะ
2. แบบประเมินของคณะกรรมการชุดย่อย แบบรายคณะ เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในภาพรวมขององค์คณะ
3. แบบประเมินของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล เพื่อใช้ประเมินการทำงานที่อย่างเหมาะสมของการเป็นกรรมการรายบุคคล

การประเมินการปฏิบัติงาน	ผลการประเมิน
<b>คณะกรรมการบริษัท แบบรายคณะ</b> หัวข้อการประเมินครอบคลุม (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมของคณะกรรมการ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ (6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	ระดับ 4 “ดีเยี่ยม”
<b>คณะกรรมการชุดย่อย แบบทั้งคณะ</b> หัวข้อการประเมินครอบคลุม (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ	ระดับ 4 “ดีเยี่ยม”
<b>คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายบุคคล</b> หัวข้อการประเมินครอบคลุม (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) การประชุมคณะกรรมการ (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	ระดับ 4 “ดีเยี่ยม”

### ขั้นตอนในการประเมิน

1. การตอบแบบสอบถาม (Questionnaires)
2. ประเมินผลและวิเคราะห์ผลคะแนน



โปรดแสกนคิวอาร์โค้ดสำหรับ นโยบายกำกับดูแลกิจการและ  
จริยธรรมธุรกิจ เพิ่มเติม <https://investor.masterad.com/th/corporate-governance>

### การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับ ดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทฯ จึงได้มีการทบทวนรายละเอียดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

จากความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทได้รับผลการประเมิน จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2565 อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” โดยมีคะแนนเฉลี่ยโดยรวม 91% จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



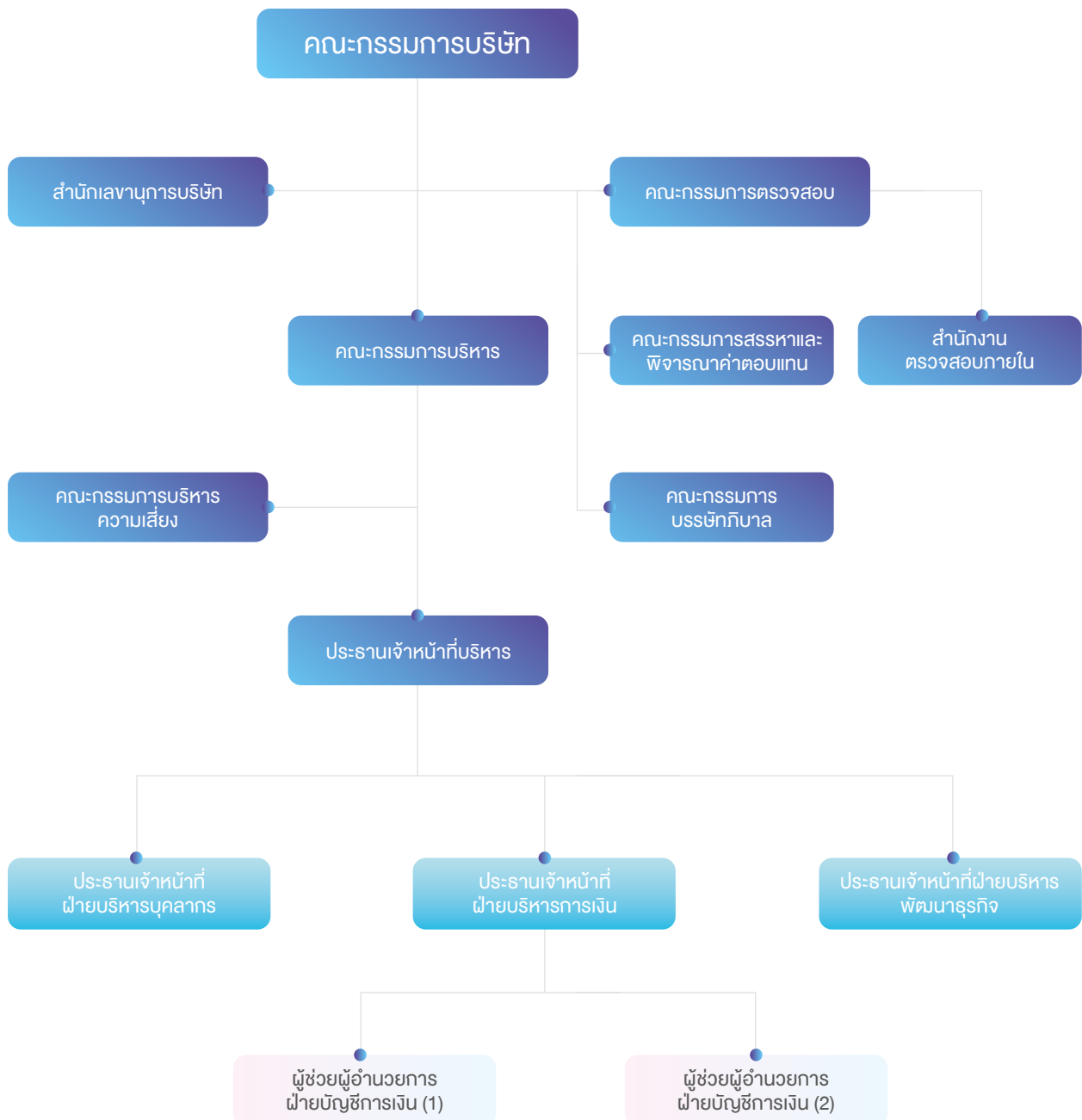




### 3.2 โครงสร้างการกำกับดูแล และข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

#### โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



## องค์ประกอบของคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ท่าน แต่ไม่เกิน 12 ท่าน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 7 ท่าน ตามรายชื่อดังนี้

ชื่อ – นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายชัยวัฒน์	อัศวินทรงกูร	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริษัท
2. นายชัยสิทธิ์	ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
3. นายสรรรถ	สัตตบุศย์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
4. นายวรารุช	นาถประดิษฐ์	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
5. นายวรพจน์	จรรย์โกมล	กรรมการอิสระ
6. นายดนัย	ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการอิสระ
7. นายชัช	ชินธรรมมิตร	กรรมการอิสระ

### หมายเหตุ:

1. กรรมการที่เป็นผู้บริหาร คือ ผู้บริหารที่มีอำนาจในการบริหารงาน และได้รับเงินเดือนประจำ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
2. กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร คือ กรรมการที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัทและไม่มีเงินเดือนประจำ
3. กรรมการอิสระ คือ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และมีคุณสมบัติตามรายละเอียด คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ที่บริษัทได้กำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจและขนาดของบริษัทฯ บริษัทฯ มีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 ท่าน คิดเป็น 43% และกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน คิดเป็น 57% ซึ่งกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถหลากหลายทั้งด้านการบริหารธุรกิจ วิศวกรรม การตลาด การบัญชี และการตรวจสอบ รวมทั้งมีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหาร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และโปร่งใส อนึ่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ และความโปร่งใสในการดำเนินงาน รวมทั้งเพื่อให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

“นายวรารุช นาถประดิษฐ์ และ นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ กรรมการสองท่านลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท”

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. จัดการบริษัทฯ โดยใช้ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจน

2. มีหน้าที่ในการทบทวนและให้ความเห็นชอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร เว้นแต่ เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและอื่น ๆ ให้พิจารณาโดยเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ หากมีการตัดสินใจเรื่องที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีสาระสำคัญของบริษัทฯ คณะกรรมการอาจกำหนดให้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาหรือความเห็นทางวิชาชีพ
4. มีหน้าที่ในการกำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัทฯ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ



- 4.1 เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องใช้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 4.2 เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน
- 4.3 เรื่องการซื้อหรือขายสินทรัพย์สำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน

### วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

### การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

#### บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

1. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ประธานกรรมการ หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง โดยให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชุมนั้น ให้ระบุสถานที่ วันเวลา และเรื่องที่จะประชุมนอกจากนี้ประธานกรรมการต้องจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ เพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถชี้แจงรายละเอียดได้อย่างครบถ้วน และให้กรรมการสามารถอภิปรายประเด็นสำคัญได้อย่างรอบคอบ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจได้อย่างอิสระ
3. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุมคณะกรรมการ
4. เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควบคุมให้การประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้



5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใด ตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

#### อำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจวัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้า และรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
2. มีอำนาจจ้างแต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามจำนวนที่จำเป็น และเห็นสมควร ให้เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสม และมีอำนาจในการปลดออก ให้ออก ไล่ออกพนักงานตามความเหมาะสม
3. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เช่น วงเงินเครดิต ระยะเวลาการชำระเงิน การทำสัญญาซื้อขาย การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขทางการค้า เป็นต้น
4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายตามโครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และค่าใช้จ่าย หรือการจ่ายเงินแต่ละครั้งมีวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
5. พิจารณาเรื่องการลงทุนในโครงการประเภทต่าง ๆ รวมถึงการซื้อขายทรัพย์สิน
6. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังกล่าวข้างต้น ไม่สามารถกระทำได้ หากมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใด ๆ กับบริษัทฯ ในการใช้อำนาจดังกล่าว

## ตารางแสดงความหลากหลายทางความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของคณะกรรมการบริษัท

	ประเภทกรรมการ	วาระการดำรงตำแหน่ง(ปี/เดือน)	การจัดการ/การบริหาร	การจัดการด้านการบัญชี/การเงิน	งานวิศวกรรม	การตลาด/ประชาสัมพันธ์	การวางแผนกลยุทธ์	สื่อโฆษณา	การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	กฎหมายและการกำกับดูแลกิจการ
1. นายชัยวัฒน์ อัครวิทรางกูร	ID	0/10	●	●		●	●		●	●
2. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	NED	6/11	●				●			
3. นายวรพจน์ จรรย์โกมล	ID	2/3	●	●	●	●	●	●	●	
4. นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล	ID	5/7	●	●		●	●	●		
5. นายชลัช ชินธรรมมิตร	ID	4/11	●	●			●			
6. นายสรธร สัตตบุศย์	NED	1/8	●			●	●	●		●
7. นายวรารุช นาดประดิษฐ์	NED	1/7	●			●	●			

หมายเหตุ: ID หมายถึงกรรมการอิสระ และ NED หมายถึงกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

### ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม และเพื่อให้การบริหารและดำเนินกิจการเป็นไปตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้งกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหาร (3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (4) คณะกรรมการบริษัทภิบาล และ (5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

### คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายวรพจน์ จรรย์โกมล	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการตรวจสอบ
3. นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ: กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน





## อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในพิจารณาความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน หรือ หน่วยงาน อื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี
3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าว สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
5. พิจารณา คัดเลือก เสนอ แต่งตั้ง และเลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอ คำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
6. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าว ลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
  - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
  - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
  - 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
  - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- 6.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- 6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
- 6.8 รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในรายงานสำคัญ ๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร

ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าว กรรมการตรวจสอบจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

## คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากจะต้องเป็นกรรมการอิสระแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

1. ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นกรรมการตรวจสอบ
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
4. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
5. มีคุณสมบัติอื่นๆ ครบถ้วน ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล

## คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (คณะกรรมการสรรหา) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ตามรายชื่อดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายวรพจน์ จรรย์โกมล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็น เมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัท
- กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการโดยพิจารณาจาก
  - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้างขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
  - ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การใช้เวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางราชการ
  - ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix
- สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
  - ในกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้ง
  - ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการออกจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง
- ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้ง
- พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงิน และมีใช้ตัวเงินที่เหมาะสม ให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อจูงใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
- พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติต่อไป
- พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่าง ๆ เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่น ให้แก่กรรมการและพนักงาน เพื่อช่วยจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และเพื่อสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น
- รายงานผลการปฏิบัติงานที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น



8. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาฯ ประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
9. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Key Performance Indicator) และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท ให้ความเห็นชอบ
10. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการสรรหาฯ ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาฯ
11. ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

## คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ตามรายชื่อ ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล
2. นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการบรรษัทภิบาล
3. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการบรรษัทภิบาล

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล มีหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจในลักษณะที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจดังกล่าว
2. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมดังกล่าว
3. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบน (Anti-Corruption and Bribery) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบนดังกล่าว
4. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล ประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
6. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล
7. ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร โดยประกอบด้วยคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน มีหน้าที่หลักคือ การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2.	นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3.	นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4.	นางสาวชลลดา ชะนิม	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5.	นางสาวอัญชลี ดิษฐลำดับ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6.	นางสาวณัฐนิพัชญ์ ชินนภาแสน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7.	นายสุริยาชัย แพรสุรินทร์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- พิจารณา กำหนดนโยบาย แนวทาง และกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริหาร
- ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงศึกษาและนำเสนอวิธีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท
- ควบคุม ดูแล ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ
- จัดให้มีการสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูล และประสานงานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
- รายงานผลการประชุมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงผลการประเมินและการบริหารจัดการความเสี่ยงหลักขององค์กร (Enterprise Risks) ต่อคณะกรรมการบริษัทให้ทราบ
- ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

### คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร จะแต่งตั้งจากผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่แบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัท ในส่วนที่เป็นงานบริหารจัดการและงานประจำที่เกินอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท บริหารงานในเชิงนโยบายและงานกำกับดูแลฝ่ายบริหารได้มากขึ้น โดยจะพิจารณาจาก คุณสมบัติ ทักษะ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถตามความเหมาะสมของตำแหน่งงาน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 คณะกรรมการบริหารของบริษัท มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ตามรายชื่อ ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	ประธานกรรมการ
2. นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี	กรรมการ
3. นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	กรรมการ







### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสถานะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
2. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
3. ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายและแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติไว้และให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณานุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณานุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณการลงทุนในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท
6. พิจารณานุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง ก่อภาระผูกพัน หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทและบริษัทย่อย ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณานุมัติธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็น (1) รายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป หรือ (2) รายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งมีค่าตอบแทนที่สามารถคำนวณได้ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
8. พิจารณานุมัติการติดต่อ ดำเนินการจดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจของบริษัท ตลอดจน
9. บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหาร ความเสี่ยงขององค์กร
10. พิจารณานุมัติการเปิด/ปิดบัญชีธนาคาร และการใช้บริการต่าง ๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่าย สำหรับบัญชีธนาคารของบริษัทฯ
11. พิจารณานุมัติ ดำเนินการกำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ หรือการดำเนินงานตามปกติประจำวันของบริษัทฯ ซึ่งเรื่องดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง นโยบายอัตราค่าตอบแทน โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน ค่าใช้จ่ายตามปกติของบริษัทฯ คดีความที่บริษัทฯ ฟ้องร้องหรือที่บริษัทฯ ถูกฟ้อง (ซึ่งกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นและสมควร เพื่อที่จะเสนอให้รับทราบ)
12. พิจารณากลับกรองโครงการ สัญญา ธุรกรรม และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ในส่วนที่เกินอำนาจของคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ ยกเว้นเรื่องดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ และ/หรืออำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณากลับกรองและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
13. ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานตามโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และรายงานคณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าของโครงการดังกล่าว
14. พิจารณานุมัติว่าจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ

15. พิจารณานุมัติหรือรับทราบกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารงานที่คณะกรรมการบริหารที่เห็นว่าจำเป็นหรือสมควรต้องแก้ปัญหาเป็นการเร่งด่วน ซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท และรายงานกิจการดังกล่าวให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยเร็ว
16. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร ทั้งนี้ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้

17. พิจารณานุมัติเรื่องอื่นใดและดำเนินการต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว

ทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือ มอบอำนาจช่วง ที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) ซึ่งคณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการพิจารณานุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ

## ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีผู้บริหารทั้งสิ้น 5 ท่าน ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน
2. นางรจนา ตระกูลคุศรี	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารโครงการ
3. นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร
4. นางสาวชลลดา ชะนิ่ม	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน (1)
5. นายเกรียงไกร ศรีคำ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน (2)

## หลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหาร

### ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะเป็นผู้พิจารณา กำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบโดยการเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมเดียวกัน และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติค่าตอบแทนดังกล่าว

โดย ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ได้พิจารณานุมัติวงเงินค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท สำหรับรอบปีบัญชี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ภายในวงเงินไม่เกิน 2,700,000 บาท เฉพาะค่าตอบแทนประจำปี และค่าเบี้ยประชุม ดังนี้

### ค่าตอบแทนรายเดือน

ประธานกรรมการบริษัท	40,000 บาท/คน/เดือน
ประธานกรรมการตรวจสอบ	30,000 บาท/คน/เดือน
กรรมการบริษัท	20,000 บาท /คน/เดือน

### ค่าเบี้ยประชุม

คณะกรรมการตรวจสอบ	15,000 บาท/คน/ครั้ง
คณะกรรมการสรรหา	10,000 บาท/คน/ครั้ง
และพิจารณาค่าตอบแทน	
คณะกรรมการบริษัทภิบาล	10,000 บาท/คน/ครั้ง



สรุปค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ของคณะกรรมการ สำหรับรอบบัญชี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

หน่วย:บาท

ค่าตอบแทน	2563/64		2564/65		2565/66	
	จำนวน(ราย)	จำนวนเงิน	จำนวน(ราย)	จำนวนเงิน	จำนวน(ราย)	จำนวนเงิน
ค่าตอบแทนรายเดือน	8	1,809,516	8	2,080,000	7	1,960,000
เบี้ยประชุม	3	315,000	5	310,000	4	230,000
ค่าบำเหน็จ <sup>1</sup>	-	ไม่มี	-	ไม่มี	-	ไม่มี
ค่าตอบแทนอื่น ๆ	-	ไม่มี	-	ไม่มี	-	ไม่มี
<b>รวม</b>		<b>2,124,516</b>		<b>2,390,000</b>		<b>2,190,000</b>

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน - ไม่มี -

#### ค่าตอบแทนผู้บริหาร

สำหรับค่าตอบแทนผู้บริหาร บริษัทฯ ได้กำหนดดัชนีชี้วัด เพื่อกำหนดค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารของทุกหน่วยงาน โดยพิจารณาจากความสำเร็จตามเป้าหมาย จากการกำหนดตัวชี้วัด ของความสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPIs) ในแต่ละปี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน และนำไปใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารทุกหน่วยงาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ตามรายละเอียดดังนี้

#### ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

หน่วย:บาท

ค่าตอบแทน	ปี 2563/64		ปี 2564/65		ปี 2565/66	
	จำนวนราย	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนเงิน
เงินเดือนรวมโบนัส	13	37,371,873	12	41,163,317	7	24,354,121
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	13	2,234,416	12	1,896,671	7	957,594
EJIP	5	679,380	4	925,190	3	424,720
ผลตอบแทนอื่น	6	200,748	5	546,092	3	72,671
<b>รวม</b>		<b>40,486,417</b>		<b>44,531,270</b>		<b>25,809,107</b>

<sup>1</sup> งดค่าบำเหน็จสำหรับงวดบัญชี 2565/66 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19



### ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด 286 คน โดยในรอบปีบัญชี 2565/66 บริษัทฯ ได้จ่ายผลตอบแทนให้กับพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 422.17 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าตอบแทนซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น และอื่น ๆ ของบริษัทฯ จำนวน 26.30 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ รวม 400.65 ล้านบาท

### จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

รายละเอียด	บริษัทฯ และบริษัทย่อย (จำนวน 12 บริษัท)
พนักงานปฏิบัติการ (คน)	221
พนักงานบริหาร (คน)	65
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)	225
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ /พนักงานทั้งหมด (%)	78.67
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	400.65



## ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

### เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช ดำรงตำแหน่งเป็น เลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551 โดยเลขานุการบริษัททำหน้าที่ในนามบริษัทฯ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท

### หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ในมาตรา 89/15 และ มาตรา 89/16 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 31 สิงหาคม 2554 ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - (1) ทะเบียนกรรมการ
  - (2) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุม คณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
  - (3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุม ผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ กำหนด หรือได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ ภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
5. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของ คณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
6. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
7. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตาม มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
8. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงาน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูล และรายงาน สารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณะชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย

9. จัดให้มีการปฐมฤกษ์ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการ แต่งตั้งใหม่
10. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
11. หน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ

ประวัติของเลขานุการบริษัท ตามรายละเอียดหน้า 193

### ชื่อผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

บริษัทมอบหมายให้ นายเกรียงไกร ศรีคำ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแล การทำบัญชี

ประวัติของผู้ที่ได้รับมอบหมายโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำ บัญชี ตามรายละเอียดหน้า 195

### หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนายพิภพ อินทรทัต ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

ประวัติของผู้บริหารตรวจสอบภายใน ตามรายละเอียด หน้า 198

### ผู้รับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์: 02 273 8611 ต่อ 1538  
Email Address: ir@masterad.com

### คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2565 ของบริษัทฯ ที่ประชุมได้มีมติ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้แก่

1. นายพรอนันต์ กิจชนะวันชัย เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ที่ 7792 หรือ
2. นางสาวศิราภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3844 หรือ
3. นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523

เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทย จำนวน 7 บริษัท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,374,000 บาท

รายละเอียดเพิ่มเติมของค่าตรวจสอบบัญชี ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยในต่างประเทศ ในรอบปีบัญชี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

หน่วย : บาท

	ผู้สอบบัญชีที่เกี่ยวข้อง	ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
บมจ.มาสเตอร์ แอด	สำนักงาน อีวาย	1,930,000
บริษัทย่อยในประเทศไทย (จำนวน 7 บริษัท)	สำนักงาน อีวาย	2,444,000
	สำนักงานสอบบัญชี เอเชีย แมนเนจเม้นท์	45,000
	หจก. นิภา ออดิท แอนด์ ไอที คอนซัลท์	40,000
<b>บริษัทย่อยในต่างประเทศ</b>		
MACO OUTDOOR	Leslie yap	7,800,423
Roctec Technology Limited	EY Hongkong	
Park way Technology Limited	EY Hongkong	
VGI MACO (Singapore)Private Limited	EY Singapore	
Trans Ad (Vietnam) Sdn.Bhd.	EY Vietnam	
<b>(1) รวมค่าสอบบัญชี</b>		<b>12,259,423</b>
<b>ค่าตอบแทนอื่น</b>		
ค่าสอบทานรายงานประจำปี		150,000
การสอบทานการด้อยค่าความนิยม		650,000
<b>(2) รวมค่าตอบแทนอื่น</b>		<b>800,000</b>
<b>รวมค่าตอบแทนทั้งสิ้น (1)+(2)</b>		<b>13,059,423</b>

ทั้งนี้ ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีการรับบริการอื่นจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด หรือ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด แต่อย่างใด





### 3.3 รายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ



#### การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาฯ จะเป็นผู้พิจารณาหลักนกรองบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นกรรมการที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระ จากความเหมาะสมของทักษะและประสบการณ์ที่จะสร้างความเข้มแข็งของคณะกรรมการ โดยหลักเกณฑ์ในการสรรหา จะคำนึงถึงโครงสร้างของกรรมการบริษัทฯ ความหลากหลาย ในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติและทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยจัดทำ Board Skill Matrix เพื่อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาจากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาฯ อาจพิจารณาสรรหาบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ จากการแนะนำของกรรมการอื่นในบริษัทฯ การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการโดยผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ การสรรหาจากที่ปรึกษาภายนอก (Professional Search Firm) การสรรหาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่าง ๆ หรือการสรรหาโดยกระบวนการอื่นที่คณะกรรมการสรรหาฯ เห็นสมควร

ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อกรรมการ เพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อเข้ามา

ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว เห็นเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนมีคุณสมบัติ

และไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัดฯ และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ตลอดจนประกาศที่เกี่ยวข้องและกรรมการอิสระมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังนั้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน จึงได้เสนอให้เลือกตั้งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ต่อไปอีกวาระหนึ่ง

โดยในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ ให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลโดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน

#### การสรรหากรรมการอิสระ: หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ:

คณะกรรมการสรรหาฯ จะเป็นผู้พิจารณาหลักนกรองบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ ไม่ว่าจะเป็นกรรมการที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระ จากความเหมาะสมของทักษะและประสบการณ์ที่จะสร้างความเข้มแข็งของคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหาฯ จะพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์เพื่อกรรมการอิสระ ความเป็นอิสระอย่างแท้จริง (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)



### การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการรายบุคคล

ลำดับ ที่	ชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การประชุม รอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 (การเข้าประชุม/สิทธิในการเข้าประชุม)						
			คณะกรรมการ บริษัท <sup>1</sup>	คณะกรรมการ ตรวจสอบ <sup>2</sup>	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน <sup>3</sup>	คณะกรรมการ บรรษัท ภิบาล <sup>4</sup>	คณะกรรมการ บริหาร <sup>5</sup>	คณะ กรรมการ บริหาร ความ เสี่ยง <sup>6</sup>	ประชุม สามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 <sup>7</sup>
1.	นายชัยวัฒน์ อัสวินทรากูร	ประธานกรรมการบริษัท	5/5	-	-	-	-	-	1/1
2.	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการบริษัท/ กรรมการบรรษัทภิบาล	5/5	-	-	1/1	-	-	1/1
3.	นายสรรรถ สัตตบุศย์	กรรมการบริษัท	3/5	-	-	-	-	-	1/1
4.	นายวรารุ นาคประดิษฐ์	กรรมการบริษัท	5/5	-	-	-	-	-	-
5.	นายวรพจน์ จรรย์โกลม	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	5/5	4/4	1/1	-	-	-	1/1
6.	นายदनัย ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการ บรรษัทภิบาล/กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	5/5	4/4	1/1	1/1	-	-	1/1



ลำดับ ที่	ชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การประชุม รอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 (การเข้าประชุม/สิทธิในการเข้าประชุม)						
			คณะ กรรมการ บริษัท <sup>1</sup>	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ <sup>2</sup>	คณะ กรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน <sup>3</sup>	คณะ กรรมการ บรรษัท ภิบาล <sup>4</sup>	คณะ กรรมการ บริหาร <sup>5</sup>	คณะ กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง <sup>6</sup>	ประชุม สามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2565 <sup>7</sup>
7.	นายชัช ชินธรรมมิตร	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการบริษัท/กบล/ กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	5/5	4/4	0/1	1/1	-	-	1/1
8.	นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	-	-	-	-	-	12/12	2/2	1/1
9.	นางสาวจรณา ตระกูลศุศรี	-	-	-	-	-	12/12	2/2	1/1
10.	นางอุไรวรรณ บุญยรัตน์	-	-	-	-	-	12/12	2/2	1/1

หมายเหตุ:

- <sup>1</sup> แบ่งเป็นจัดประชุมแบ่งออกเป็นการประชุมในรูปแบบพบหน้า กัน (Physical Meeting) จำนวน 2 ครั้ง และการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Meeting) จำนวน 3 ครั้ง
- <sup>2</sup> แบ่งเป็นจัดประชุมแบ่งออกเป็นการประชุมในรูปแบบพบหน้า กัน (Physical Meeting) จำนวน 2 ครั้ง และการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Meeting) จำนวน 2 ครั้ง
- <sup>3</sup> จัดประชุมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Meeting) จำนวน 1 ครั้ง
- <sup>4</sup> จัดประชุมรูปแบบพบหน้ากัน (Physical Meeting) จำนวน 1 ครั้ง
- <sup>5</sup> ประชุมรูปแบบพบหน้ากัน (Physical Meeting) จำนวน 12 ครั้ง
- <sup>6</sup> จัดประชุมรูปแบบพบหน้ากัน (Physical Meeting) จำนวน 2 ครั้ง
- <sup>7</sup> จัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Meeting) จำนวน 1 ครั้ง





รายละเอียดคำตอบแบบกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ได้รับเป็นรายบุคคลสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 (ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน)

หน่วย : บาท

ลำดับ ที่	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน รายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม AC	ค่าเบี้ยประชุม NRC	ค่าเบี้ยประชุม CGC	รวมทั้งปี
1.	นายชัยวัฒน์ อัครินทรวงกูร	ประธานกรรมการบริษัท	400,000	-	-	-	400,000
2.	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการบริษัท	240,000	-	-	10,000	250,000
3.	นายสรรรถ สัตตบุศย์	กรรมการบริษัท	240,000	-	-	-	240,000
4.	นายวรารุณ นาดประดิษฐ์	กรรมการบริษัท	240,000	-	-	-	240,000
5.	นายวรพงษ์ จรรย์โกล	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	360,000	60,000	10,000	-	430,000
6.	นายदनัย ตั้งศรีวิริยะกุล	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานคณะกรรมการ บริษัท/กบล/กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	240,000	60,000	10,000	10,000	320,000
7.	นายชลัฏ จินธรรมมิตร	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการบริษัท/กบล/ กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	240,000	60,000	-	10,000	310,000
รวมค่าตอบแทน			1,960,000	180,000	20,000	30,000	2,190,000

คำตอบแบบที่ไม่เป็นตัวเงิน: - ไม่มี -

## การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีกลไกในการติดตามและควบคุมดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาส่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ และ/หรือการบริหารจัดการในกิจการนั้น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) จะพิจารณากำหนดทิศทาง ให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ ในการออกเสียงลงคะแนนในวาระสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
2. บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลฐานทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ให้ถูกต้องครบถ้วน โดยจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด
3. บริษัทฯ มีการกำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

## การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งได้เผยแพร่ไว้ในระบบ Intranet และที่ <https://investor.masterad.com/th/corporate-governance> พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้ง 5 หมวด ได้แก่

- หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น
- หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ซึ่งผลจากการติดตามพบว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางของแต่ละประเด็นครบถ้วนแล้ว

## การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยรวบรวม

อยู่ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ โดยถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของกลุ่มบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว

## นโยบายที่เกี่ยวกับรายการรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท

เพื่อมิให้เกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และเพื่อดำรงไว้ ซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งกับ ผลประโยชน์ของบริษัทฯ ดังนี้

## นโยบายในการทำธุรกิจใหม่

บริษัทฯ จะต้องนำเสนอรายละเอียดของแผนการเข้าทำธุรกิจ (feasibility study) เหล่านั้นต่อ คณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ดำเนินการ และจัดให้มีการพิจารณาแผนการลงทุนเหล่านั้น โดยต้องพิจารณาถึงผลตอบแทนและประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเข้าทำธุรกิจร่วมกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เว้นแต่มีเหตุจำเป็นหรือเป็นการสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก และบริษัทฯ จะต้องดำเนินการตามประกาศ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน

## การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และ PlanB

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทางธุรกิจ ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันและขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทางธุรกิจ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ตราบเท่าที่ PlanB ถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ เกินกว่า 10.0% ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ และ (ก) สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณาที่มีผลบังคับใช้ หรือ (ข) สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณาสิ้นสุดลงอันเนื่องมาจากการที่ PlanB ผิดสัญญา บริษัทฯ จะมีมาตรการการป้องกันและขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และ PlanB ดังต่อไปนี้

## 1. แนวทางการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการประกอบธุรกิจในประเทศไทย

บริษัทฯ จะปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) โดยกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นเพียงเจ้าของสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Asset Owners) ในประเทศไทย และเป็นผู้ให้บริการก่อสร้าง จัดหา ติดตั้งและซ่อมบำรุงสื่อโฆษณาดังกล่าว และแต่งตั้งให้ PlanB

เป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยทั้งหมดของกลุ่ม บริษัทฯ ในประเทศไทยภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อ โฆษณา ดังนั้น การดำเนินธุรกิจในประเทศไทยของบริษัทฯ และ PlanB จึงจะไม่มี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์กันอีกต่อไป

สิทธิในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาประเภทป้ายหรือจอ LED บนเสาตอม่อบริเวณใต้สถานีรถไฟฟ้า BTS และป้ายข้ามแยก (flyovers) ในปัจจุบันที่อยู่ภายใต้สัมปทานกับกรุงเทพมหานครจะเป็นของบริษัทฯ อนึ่ง หากในอนาคต PlanB ได้รับสิทธิในการก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาดังกล่าวข้างต้น PlanB จะให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการจัดหาและสร้างสื่อโฆษณาดังกล่าวก่อน หากบริษัทฯ ไม่ประสงค์ที่จะได้รับสิทธิดังกล่าว PlanB จะมีสิทธิ ดำเนินโครงการดังกล่าวเอง

ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทฯ ได้รับโอกาสทางธุรกิจ และประสงค์จะ ก่อสร้างและเป็นเจ้าของสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยประเภทจอ LED บนเสาตอม่อบริเวณใต้สถานีรถไฟฟ้า BTS และป้ายข้ามแยก (flyovers) ในอนาคต PlanB จะได้รับสิทธิในการขาย ทำการตลาด และบริหารจัดการสื่อโฆษณาที่บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีอยู่ และสื่อโฆษณาใหม่ที่บริษัทฯ จะเป็นเจ้าของในอนาคต ตามสัญญาบริหารจัดการสื่อโฆษณา

## 2. แนวทางการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการ ประกอบธุรกิจนอกประเทศไทย

บริษัทฯ และ PlanB มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อ โฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out-of-Home Media) นอก ประเทศไทยดังนี้

### 2.1 ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกประเทศไทยของบริษัทฯ

บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการพัฒนาและขยายธุรกิจสื่อโฆษณานอกที่อยู่ อาศัย (Out-of-Home Media) ของบริษัทฯ ในต่างประเทศ

และในกรณีที่ PlanB มีโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย (Out-of-Home Media) ในต่างประเทศ PlanB จะให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอก ที่อยู่อาศัยนอกประเทศไทยดังกล่าวแก่กลุ่มบริษัทฯ ก่อน

### 2.2 ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกประเทศไทย ของ PlanB

#### - ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกประเทศไทยซึ่ง PlanB บริหารงานเอง

PLANB ตกลงจะไม่ขยายธุรกิจเพิ่มเติมสำหรับธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out-of-Home Media) นอกประเทศไทยซึ่ง PlanB บริหารงานเอง (ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ ที่ PlanB ทำด้วยตนเองหรือผ่านทางบริษัทย่อยและ/หรือ

บริษัทร่วมของ PlanB) แต่ยังคงดำเนินธุรกิจเดิมที่มีอยู่ต่อไป และหาก PlanB มีโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย (Out-of-Home Media) ในต่างประเทศ PlanB จะให้สิทธิในการดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัยนอกประเทศไทยดังกล่าวแก่กลุ่มบริษัทฯ ก่อน

#### - ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณานอกประเทศไทยซึ่ง PlanB ไม่ได้บริหารงานเอง

บริษัทร่วมหรือบริษัทร่วมทุนของ PlanB ที่ PlanB ไม่มีอำนาจ ในการบริหารและไม่มีอำนาจควบคุมกิจการซึ่งดำเนินธุรกิจให้ บริการสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยนอกประเทศไทยอันมี รายชื่อที่ปรากฏด้านล่างนี้ จะยังคงดำเนินธุรกิจในประเทศ ได้ต่อไปในอนาคต โดยเป็นไปตามการบริหารงานของหุ้นส่วน ท้องถิ่นของบริษัทร่วมหรือบริษัทร่วมทุนนั้น

- (1) KJ Media Services Inc.
- (2) Sanctuary Billboard Sdn Bhd
- (3) PT Estha Yudha Ekatama
- (4) Panyathip Plan B Media Lao Co., Ltd.

## 3. โครงสร้างการบริหารจัดการและการจัดการข้อมูล ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในปัจจุบัน บริษัทฯ และ PlanB ต่างมีโครงสร้างการบริหารจัดการ ที่ประกอบด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้มีการ กำหนดขอบเขตในการดำเนินงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ และ มีการมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจนและ โปร่งใส อีกทั้งยังมีการกำหนดมาตรการการทำการที่เกี่ยวข้อง กับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ รวมถึง บุคคลที่มีความขัดแย้งอย่างชัดเจน โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิ ในการเข้าร่วมประชุม และ/หรือออกเสียงในการอนุมัติรายการ นั้น ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางในการจัดการข้อมูลที่อาจก่อให้เกิด ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และ PlanB ดังนี้

- 3.1 กรรมการของบริษัทฯ ที่เป็นผู้แทนของ PlanB จะไม่เป็น บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการธุรกิจของ PlanB
- 3.2 กรรมการของบริษัทฯ ที่เป็นผู้แทนของ PlanB จะไม่มีสิทธิเข้า ร่วมหรือออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการ ของบริษัทฯ ในวาระที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทลูก ของบริษัทฯ กับ PlanB





3.3 กรรมการของบริษัทฯ ที่เป็นผู้แทนของ PlanB จะไม่เปิดเผยหรือใช้ข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ หรือธุรกิจของบริษัทฯ (รวมถึงบริษัทในกลุ่มของบริษัทฯ) ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ (รวมถึงบริษัทในกลุ่มของบริษัทฯ)

ทั้งนี้ ในรอบบัญชีปี 2565/66 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท ของบริษัทฯ ไม่มีกรรมการบริษัทที่เป็นตัวแทนจาก PlanB

### นโยบายในการให้กู้ยืมแก่บริษัทที่ร่วมทุน

การให้กู้ยืมไม่ใช่ธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม หากมีความจำเป็นต้องให้บริษัทที่ร่วมทุนกู้ยืมเงินเพื่อให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทที่ร่วมทุนในลักษณะเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน เว้นแต่ในกรณีมีเหตุอันจำเป็นและสมควรตามที่คณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาอนุมัติเป็นแต่ละกรณีไป

### นโยบายในการทำการรายการเกี่ยวโยงที่มีข้อตกลง ทำการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำ กับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายในหลักการ เกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามตามมาตรา 89/12 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ที่กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องจะกระทำธุรกรรมกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แล้ว เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวจะเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- (1) ธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือ บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้า ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการอนุมัติไว้แล้ว
- (2) ธุรกรรมที่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งของบริษัทฯ หรือคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีสถานะเป็น
  - (ก) บริษัทย่อยที่บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละเก้าสิบของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมดของบริษัทย่อย หรือ

(ข) บริษัทย่อยที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องถือหุ้นหรือมีส่วนได้เสีย อยู่ด้วย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ไม่เกินจำนวน อัตรา หรือมีลักษณะตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

- (3) ธุรกรรมในประเภทหรือที่มีมูลค่าไม่เกินจำนวน หรืออัตราที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด ในการประกาศกำหนดตาม (2) (ข) หรือ (3) คณะกรรมการกำกับตลาดทุนอาจกำหนดให้ธุรกรรมที่กำหนดต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการด้วยก็ได้

### การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการซื้อขายหลักทรัพย์และการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดให้กรรมการ และผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมทั้งพนักงานในบริษัทย่อย บริษัทร่วม ถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดโดยทั่วกัน ซึ่งกรรมการ และผู้บริหาร (ซึ่งหมายถึงรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ต้องมีหน้าที่ดังนี้

1. กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหาร 4 รายแรกของบริษัทฯ ที่ต้องการซื้อขายหลักทรัพย์ ต้องแจ้งให้เลขาธิการบริษัททราบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการ และมีหน้ารายงานการถือครอง และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน ผ่านเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่เลขาธิการบริษัท ในวันเดียวกับวันที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงรายงานคณะกรรมการบริษัทให้ทราบในการประชุมครั้งถัดไป

ในรอบบัญชีปี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ที่ผ่านมา กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์รวมทั้งสิ้นจำนวน 8 ครั้ง

2. ห้ามกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงพนักงานซึ่งอยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่รับผิดชอบข้อมูลภายใน หรือที่สามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัท (รวมทั้งคู่สมรส/ผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายในระยะเวลา 1 เดือน ก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี และภายใน 1 วันหลังวันประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีมติอนุมัติงบการเงินและเปิดเผยงบดังกล่าว

ทั้งนี้ในปีบัญชี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ไม่พบว่ากรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย

3. พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทฯ

ในการนี้เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการกำหนดหลักการปฏิบัติสำหรับนโยบายการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบและเพื่อให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 บริษัทฯ จึงได้กำหนดหลักปฏิบัติในการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยมิชอบของกลุ่มบริษัทเพิ่มเติม โดยให้มีผลบังคับใช้กับบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมทั้งหมดภายใต้กลุ่มบริษัทตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

บุคคลที่ถูกห้ามการซื้อขาย	หลักทรัพย์ที่ห้ามการซื้อขาย	ช่วงเวลาห้ามการซื้อขาย (นับจากวันที่เปิดเผยงบการเงิน)		ช่วงเวลาห้ามการซื้อขายกรณีเกิดเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์
		ก่อนเปิดเผย	หลังเปิดเผย	
บริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ที่อยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้	หลักทรัพย์ของบริษัท มาสเตอร์ แอดจำกัด (มหาชน) (MACO)	1 เดือน ก่อนวันประชุม คณะกรรมการบริษัทที่มีวาระพิจารณาและอนุมัติงบการเงิน	1 วัน หลังวันประชุม คณะกรรมการบริษัทที่มีมติอนุมัติงบการเงิน	14 วัน ก่อนวันประชุม คณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง จนถึง 1 วัน หลังวันประชุม คณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง

ทั้งนี้ หากกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานฝ่าฝืนข้อกำหนดในเรื่องการใช้อ้างอิงข้อมูลดังกล่าว นอกจากมีโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้ว ยังถือได้ว่าเป็นการฝ่าฝืนข้อบังคับการดำเนินงานและมีโทษทางวินัย โดยบทลงโทษทางวินัยมี 4 ระดับ โดยขึ้นอยู่กับลักษณะแห่งความผิดหรือความหนักเบาของการกระทำความผิดหรือตามความร้ายแรงที่เกิดขึ้นตั้งแต่

1. ตักเตือนด้วยวาจา และ/หรือบันทึกไว้เป็นลายลักษณ์อักษร
2. ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร
3. ตักเตือนเป็นหนังสือ และพักงานโดยไม่จ่ายค่าจ้างเป็นเวลา 7 วัน
4. ให้พ้นจากตำแหน่ง (กรณีกรรมการ) หรือ เลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย (กรณีเป็นผู้บริหารหรือพนักงาน)



การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพ์ของกรรมการและผู้บริหาร

สรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพ์ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง สำหรับรอบบัญชี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

ลำดับที่	ชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ 1/04/65 (หุ้น)		อัตราส่วนการถือหุ้น (%)	จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ 31/03/66 (หุ้น)		การเพิ่ม(ลด)ระหว่างปี	อัตราส่วนการถือหุ้น (%)
		กรรมการ/ผู้บริหาร	คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบิดุบุคคลที่เกี่ยวข้อง		กรรมการ/ผู้บริหาร	คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบิดุบุคคลที่เกี่ยวข้อง		
1.	นายชัยวัฒน์ อัครินพรางกูร	-	-	-	-	-	-	-
2.	นายชัยสิทธิ์ ภูภิรมย์ขวัญ	-	-	-	-	-	-	-
3.	นายสรรรัตร์ ลัดตบุศย์	-	-	-	-	-	-	-
4.	นายวรพจน์ จรรย์โกมล	-	-	-	-	-	-	-
5.	นายศันย์ ตั้งศรีวิริยะกุล	394,480	-	0.00	394,480	-	-	0.00
6.	นายชลัช ชินธรรมมิตร	-	-	-	-	-	-	-
7.	นายวรานุส นาสประดิษฐ์	-	-	-	-	-	-	-
8.	นางสาวธมมวรรณ นรินทวานิช	451,831	-	0.01	890,539	-	438,708	0.01
9.	นางสาวจรณา ตระกูลคูศรี	534,299	-	0.01	999,520	-	465,221	0.01
10.	นางอุไรวรรณ บุญรัตน์พันธุ์	398,843	-	0.00	787,675	-	389,282	0.01
11.	นางสาวชลลดา ชะนิม	n/a	n/a	n/a	368,356	-	368,356	0.00
12.	นายเกรียงไกร ศรีคำ	n/a	n/a	n/a	252,246	-	252,246	0.00
รวม		1,779,453		0.02		3,692,816		0.04
จำนวนหุ้นจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์		8,117,972,121 หุ้น						

หมายเหตุ:

1. ผู้บริหารรายที่ 8-12 เป็นผู้บริหาที่เข้าร่วมโครงการร่วมลงทุนระหว่างนางจ้งและลูกจ้างของบริษัทจดทะเบียน (EJIP)
2. ผู้บริหารรายที่ 11-12 เริ่มนับเป็นผู้บริหาร 4 รายแรก ณ.รอบบัญชีปี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566



สรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองในสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W3 ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ชื่อ-สกุล		จำนวนหน่วยที่ถือครอง ณ 31/3/2565 (หน่วย)		อัตราส่วน การถือ MACO-W3 (%)	จำนวนหน่วยที่ถือครอง ณ 31/3/2566 (หน่วย)		การเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	อัตราส่วน การถือ MACO-W3 (%)
		กรรมการ/ ผู้บริหาร	คู่สมรส บุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติภาวะ และบิดุ่บุคคลที่ เกี่ยวข้อง		กรรมการ	คู่สมรส บุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติภาวะ และบิดุ่บุคคลที่ เกี่ยวข้อง		
1.	นายชัยวัฒน์	อัครวิมลทางกูร	-	-	-	-	-	-
2.	นายชัยสิทธิ์	ภูวภิรมย์ขวัญ	-	-	-	-	-	-
3.	นายสรรรถธร	สัตตบุศย์	-	-	-	-	-	-
4.	นายวรพจน์	จรรย์โกล	-	-	-	-	-	-
5.	นายดนัย	ตั้งศรีวิริยะกุล	98,620	-	98,620	-	-	0.00
6.	นายชลัฒ	จินธรรมมิตร	-	-	-	-	-	-
7.	นายวรภาณุ	นาถประดิษฐ์	-	-	-	-	-	-
8.	นางสาวธมมวรรณ	นรินทวานิช	-	-	-	-	-	-
9.	นางสาวรจนา	ตระกูลศิริ	-	-	-	-	-	-
10.	นางอุไรวรรณ	บุญรัตน์พันธุ์	-	-	-	-	-	-
11.	นางสาวชลลดา	ชนะนิม	-	-	-	-	-	-
12.	นายเกรียงไกร	ศรีคำ	-	-	-	-	-	-
รวม			98,620	0.00		98,620	-	0.00
จำนวน MACO-W3 ในตลาดหลักทรัพย์		1,352,970,440 หน่วย						





ชื่อ-สกุล			จำนวนหน่วยที่ถือครอง ณ 31/3/2566 (หน่วย)		อัตราส่วนการถือ MACO-W4 (%)
			กรรมการ/ผู้บริหาร	คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง	
1.	นายชัยวัฒน์	อัศวินทรางกูร	-	-	-
2.	นายชัยสิทธิ์	ภูวภิรมย์ขวัญ	-	-	-
3.	นายสรรรธร	สัตตบุศย์	-	-	-
4.	นายวรพจน์	จรรยโกมล	-	-	-
5.	นายदनัย	ตั้งศรีวิริยะกุล	98,620	-	0.00
6.	นายชลัช	ชินธรรมมิตร	-	-	-
7.	นายวรารุช	นาถประดิษฐ์	-	-	-
8.	นางสาวธมนวรรณ	นรินทวานิช	152,235	-	0.01
9.	นางสาวรจนา	ตระกูลคูศรี	175,300	-	0.01
10.	นางอุไรวรรณ	บุญยรัตพันธุ์	134,484	-	0.01
11.	นางสาวชลลดา	ชนะนิม	-	-	-
12.	นายเกรียงไกร	ศรีคำ	42	-	0.00
รวม			560,681		0.03
จำนวน MACO-W4 ในตลาดหลักทรัพย์			2,029,043,796 หน่วย		

## การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารจัดส่งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้กับบริษัทฯ และแจ้งทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้เก็บรักษา รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ เพื่อใช้ในการตรวจสอบความขัดแย้งทางผลประโยชน์

## การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ด้วยความซื่อสัตย์ และโปร่งใสภายใต้กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตาม

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและการดัดสินบนทุกรูปแบบ ตลอดจนสนับสนุนและกำหนดให้บริษัทฯ บริษัทย่อย รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ดำเนินการปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมให้มีการปฏิบัติตามในทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการหรือกระทำการใด ๆ โดยให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและคำนึงถึงความซื่อสัตย์สุจริตในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ และขัดแย้งต่อหลักการบริหารจัดการที่ดี โดยมีการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้



1. สื่อสารไปทั้งระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทั้งนี้ หากกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ไม่ได้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จะต้องได้รับบทลงโทษทางวินัย ตามระเบียบข้อบังคับที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ รวมถึงบทลงโทษตามกฎหมาย โดยวิธีการลงโทษจะขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อม ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ไม่มีนโยบายลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชันแม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม
2. บริษัทฯ จัดให้มีนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำที่ไม่ถูกต้องหรือข้อร้องเรียน และให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บังคับบัญชาและหน่วยงานเกี่ยวกับการกำกับดูแลและทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ได้ทำหน้าที่ดูแลและให้คำแนะนำ ตลอดจนสอดส่องพฤติกรรมความประพฤติ และการกระทำต่าง ๆ ของพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ ให้เป็นไปโดยถูกต้อง และผู้แจ้งเรื่องดังกล่าว จะได้รับความคุ้มครอง หากเป็นการกระทำด้วยความสุจริตใจ

### การแจ้งเบาะแส เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปัจจุบัน บริษัทฯ กำหนดช่องทางการแจ้งเหตุหรือเบาะแส การทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

1. ผ่านระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet)
2. คณะกรรมการตรวจสอบ ผ่าน E-mail: [auditcommittee@masterad.com](mailto:auditcommittee@masterad.com)
3. ผ่านผู้บังคับบัญชา / ต้นสังกัดของตนเองโดยตรง
4. ผ่านหน่วยงานเลขานุการบริษัท  
โทรศัพท์: +66 (0) 2938 3388 ต่อ 2220  
Email Address: [tamonwan@masterad.com](mailto:tamonwan@masterad.com)  
ไปรษณีย์: ไปยังหน่วยงานเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ
5. ผ่านประธานเจ้าหน้าที่บริหารบุคลากร / ส่วนทรัพยากรบุคคล

ในรอบปีบัญชี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ไม่ได้รับการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน ทั้งจากผู้ส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอก เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน แต่อย่างใด

โปรดศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก “มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ <https://investor.masterad.com/th/corporate-governance>





### 3.4 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบควบคุมภายในที่ดี ซึ่งจะทำให้สามารถมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการและการควบคุม การดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุม ภายในทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการปฏิบัติงาน (Operation) (2) ด้านการรายงาน (Reporting) (3) ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Compliance) โดย คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน และ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแล กิจการ ตลอดจนการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ โดยการประเมินการควบคุมภายในครอบคลุมด้าน ต่าง ๆ ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการ ปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร ข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

ในการนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566-67 เมื่อ วันที่ 23 พฤษภาคม 2566 ได้รับทราบผลการประเมินความเพียงพอ ของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ต่าง ๆ โดยไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

#### การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ ทิศทางการ ดำเนินธุรกิจ และเป้าหมายของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน และ ประกาศให้ผู้บริหารและพนักงานทราบโดยทั่วกัน เพื่อเป็นแนวทาง ในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน ตลอดจน การกำหนดโครงสร้างองค์กร สายการบังคับบัญชา อำนาจอนุมัติ และระเบียบปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับหน้าที่และ ความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งยังมีการ พิจารณาทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตาม วัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งจะมีการวัดผลการดำเนินงาน เป็นรายไตรมาสเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงาน และนำมาปรับปรุง เป้าหมายการดำเนินธุรกิจตามความเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง นโยบาย การบริหารความเสี่ยง คู่มือพนักงานและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการ ทำงาน และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ (Corporate Governance Policy and Code of Conduct) ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมถึง นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูล ภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายเกี่ยวกับการ ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้ทำการทบทวนและปรับปรุงเอกสารนโยบาย คู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและขั้นตอน การปฏิบัติงานในแต่ละช่วงระยะเวลา โดยมีการสื่อสารให้พนักงาน รับทราบโดยทั่วกัน และเผยแพร่ไว้ในระบบ Intranet ของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบ และยึดถือปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัทฯ มีการกำหนดบทลงโทษอย่างชัดเจนหากมีการฝ่าฝืน ข้อกำหนดหรือนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ

#### การประเมินความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ประจำปีและเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การ กำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงนั้นสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่จะช่วยสนับสนุน ให้การจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ในการระบุ วิเคราะห์ และประเมิน ถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและ ภายนอก รวมถึงปัจจัยด้านการทุจริต และกำหนดมาตรการเพื่อลด ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และยอมรับได้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งยังมีการติดตาม การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการ บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่บริหารความเสี่ยง ในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้าง การบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงได้นำหลักการตามแนวทางของ COSO-ERM (The Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission - Enterprise risk management) มาใช้เพื่อ ประเมินและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงประจำปีให้คณะกรรมการ บริหารและคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง



เพื่อใช้เป็นองค์ประกอบหนึ่งในการพิจารณากำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ในการสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงและประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างเป็นอิสระ

### การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย คู่มือ และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการควบคุมที่ทำให้มั่นใจได้ว่านโยบายที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตาม ซึ่งแนวทางดังกล่าวมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน (ก) หน้าที่อนุมัติซื้อ (ข) หน้าที่บันทึกรายการทางบัญชี และ (ค) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน ออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถดูแลตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีหลักเกณฑ์และกรอบการปฏิบัติที่รัดกุมในการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมถึงมีการกำหนดนโยบาย ระเบียบ และกรอบการปฏิบัติในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างชัดเจน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และบริษัทฯ ได้ระบุขั้นตอนและผู้มีอำนาจอนุมัติธุรกรรม ซึ่งครอบคลุมถึงกรณีที่ผู้เกี่ยวข้องนำโอกาสหรือผลประโยชน์ของ บริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการติดตามดูแลบริหารจัดการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้ง มีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทฯ แต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทอยู่ถือปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทอยู่เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้ ตลอดจนมีการกำหนดนโยบายการตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทอยู่ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

### ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ มีการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศให้ครอบคลุมการปฏิบัติงาน ทั้งในระดับองค์กร ระดับการรายงานทางการเงิน ระดับหน่วยปฏิบัติการ และระดับการปฏิบัติ ตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่ใช้ในการควบคุม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับทราบข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วนและภายในเวลาเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ลงทุน และได้กำหนดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาต่อคณะกรรมการบริษัทได้โดยตรง โดยสามารถส่งเรื่องร้องเรียนได้ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของฝ่ายเลขานุการบริษัท หรือเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัท ตามที่อยู่ของบริษัทฯ รวมทั้งช่องทางการแจ้งร้องเรียนเรื่องทุจริตและคอร์รัปชันภายในองค์กรผ่านระบบ Intranet โดยข้อร้องเรียนต่างๆ จะถูกรวบรวมและนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี)





## ระบบการติดตาม

บริษัทฯ ได้ติดตามการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้และความน่าเชื่อถือภายในของบริษัทฯ และมีการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เช่น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีสำนักงานตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายใน มีความเพียงพอและมีประสิทธิผล โดยรายงานผลการตรวจสอบภายในโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อความเป็นอิสระในการดำเนินงานของผู้ตรวจสอบภายในอย่างแท้จริง ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อชี้แจงสาเหตุ และเสนอแนะแนวทางการแก้ไข อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบภายในระยะเวลาที่กำหนด

## ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และเห็นว่าการเงินดังกล่าวได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับรอบบัญชีปี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

## การตรวจสอบภายใน

สำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช่วิธีข้อมูลทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับภายในบริษัท และข้อกำหนด กฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ของหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง และให้คำแนะนำปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการกำกับดูแล และการควบคุมภายในที่ดี สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร

ทั้งนี้ สำนักงานตรวจสอบภายในเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่น ๆ ในบริษัท และสามารถเข้าถึงข้อมูล และทรัพย์สินของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ รวมถึงสามารถขอข้อมูลและคำชี้แจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบให้ทำการตรวจสอบได้ และมีการรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องตามข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติงานเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ หน่วยงานกำกับดูแล และตามมาตรฐาน นโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ ระเบียบคำสั่ง และประกาศต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งปกป้องทรัพย์สิน และป้องกันความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ตลอดจนเกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสมที่จะเกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่จะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

สำนักงานตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปีและแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบเป็นไปตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ และครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งผ่านการอนุมัติแผนงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ขอบเขตการทำงานของสำนักงานตรวจสอบภายในครอบคลุมถึงการทดสอบ สอบทาน และประเมินความเพียงพอและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งคุณภาพของปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความเชื่อถือได้ของระบบควบคุมภายใน ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐาน และนโยบายด้านการบัญชีและการเงิน เพื่อให้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ แผนการจัดโครงสร้างองค์กร วิธีการ และมาตรการต่าง ๆ ในการป้องกันทรัพย์สินให้ปลอดภัยจากการทุจริตฉ้อฉลต่าง ๆ
- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหาร และการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบาย แผนงานที่วางไว้ และเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของทางราชการ และ หน่วยงานกำกับดูแล และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การบริหารจัดการ การปฏิบัติการ การจัดซื้อ จัดจ้างการบัญชีการเงิน และการบริหารทรัพยากรบุคคล



- ความเชื่อถือได้ของระบบการควบคุมภายในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสอบทานโครงสร้างของฝ่ายงานที่ดูแลระบบคอมพิวเตอร์ การเข้าถึงข้อมูล การพัฒนาระบบ การจัดทำข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนสำรองกรณีฉุกเฉิน อำนาจการปฏิบัติงานในระบบ การจัดทำเอกสารจากระบบ รวมทั้งการเก็บรักษาเอกสาร คู่มือ ตลอดจนผังระบบงานคอมพิวเตอร์
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องและตอบรับกับมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีคุณธรรม และการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้สำนักงานตรวจสอบภายในเป็นช่องทางหนึ่งในกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน โดยกำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ สำนักงานตรวจสอบภายในได้สนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนา และอบรมความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และทักษะด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

## แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งตั้ง กอดกอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างาน ตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน หรือ หน่วยงานอื่นใด ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาแต่งตั้งให้ นายพิภพ อินทรทัต ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม แล้วเห็นว่า เป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเห็นว่าเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ และเคยเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน ได้แก่ หลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดขึ้นโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (IIAT) และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานอื่น ๆ ตลอดจนเป็นบุคคลที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่า นายพิภพ อินทรทัต เป็นผู้มีคุณสมบัติที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ



## ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการทำรายการระหว่างกัน

ข้าพเจ้าผู้มีนามข้างท้าย ในฐานะคณะกรรมการตรวจสอบ ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอแจ้งให้ท่านทราบว่า ตามที่บริษัทฯ ได้มีการทำรายการระหว่างกัน กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับรอบบัญชี ปี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 รายละเอียดตามหัวข้อรายการระหว่างกันที่เปิดเผยนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วว่า เป็นรายการระหว่างกันที่เป็นปกติของธุรกิจ ซึ่งฝ่ายจัดการได้ดำเนินการตามขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันโดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อย่างถูกต้องและครบถ้วน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรพจน์ จรรย์โกมล)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ



(นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล)  
กรรมการตรวจสอบ



(นายชัช ชินธรรมมิตร)  
กรรมการตรวจสอบ

## รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมกรและการบริหารร่วมกัน) ในระหว่างปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทร่วม มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำการค้าต่าง ๆ ดังนี้

บุคคล/ บิตบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ	รายละเอียดและนโยบายกำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
				รอบบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2564	รอบบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2565	รอบบัญชี สิ้นสุด 31 มีนาคม 2566	
บมจ. แพลน บี มีเดีย	- บมจ. แพลน บี มีเดีย (PLANB) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บมจ. มาสเตอร์ แอด โดยถือหุ้นในสัดส่วน 9.98% และถือผ่าน THAI NVDR จำนวน 7.24%	แต่งตั้ง PLANB เป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณา โดยบริษัทฯ ได้รับการประกันค่าตอบแทน ต่อปีเป็นจำนวนอย่างน้อย 700,000,000 บาท เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 4 ปี และจำนวนอย่างน้อย 350,000,000 บาท สำหรับปีแรก	เป็นการกำหนดค่าตอบแทนตามแนวทางที่ใช้ทั่วไปในอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ในการกำหนดค่าตอบแทนและเงินประกันค่าตอบแทน ขึ้นตามสัญญา บริษัทฯ ได้คำนึงถึงรายได้จากป้ายโฆษณาหลังจากกระบวนการปรับปรุงโครงสร้างสินทรัพย์ (Asset Optimization Exercise) ระหว่างบริษัทฯ และ PLANB ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการจัดทำน่ายขายของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจริงในอดีต	325	537	246	บริษัทฯ รับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากเดิมที่เคยเป็น “ผู้ให้บริการสื่อโฆษณา” แก่ลูกค้าโดยตรง มาเป็นเพียงเจ้าของสื่อโฆษณาในประเทศไทยซึ่งมีหน้าที่เป็นผู้ให้บริการก่อสร้าง จัดหา ติดตั้งและซ่อมบำรุงสื่อโฆษณาดังกล่าว โดยจะมอบสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ เป็นเจ้าของทั้งหมดในประเทศไทยให้แก่ PLANB ซึ่งเป็นผู้ที่มีความชำนาญในการจัดการและขายสื่อโฆษณาเนื่องจาก PLANB เป็นผู้มีความรู้และความชำนาญในการขายสื่อโฆษณาในประเทศไทยและมีความเข้าใจแนวทาง การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถตอบสนองการขยายฐานลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ดีจึงว่า ผู้ให้บริการสื่อโฆษณารายอื่นในตลาดที่เป็นบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระ การที่ PLANB เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นและพันธมิตรของ บริษัทฯ จะช่วยส่งเสริมศักยภาพในการบริหารจัดการและขายสื่อโฆษณาที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของอยู่ ณ ปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น
		ต่อมา เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2564 ปรับลดค่าตอบแทนเหลือ 688 ล้านบาท และค่าตอบแทนต่อปีลดลงเหลือ 662 ล้านบาท เนื่องจากมีการปรับลด Media Capacity และ เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2564 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2564 ได้มีมติอนุมัติ การเข้าทำรายการเกี่ยวกับการขายหุ้นและป้ายของ บริษัทฯ ให้แก่ PLANB ซึ่งเมื่อเข้าทำธุรกรรมการขายหุ้นและป้ายของ บริษัทฯ แล้วค่าตอบแทนขั้นต้นจะลดลงเหลือปีละ 135.69 ล้านบาท แต่เมื่อเพิ่มป้ายประเภทสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์ (Street Furniture) จะทำให้ค่าตอบแทนขั้นต่ำเพิ่มเป็นปีละ 250 ล้านบาท เริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564					



## มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติ การทำการซื้อขายระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติและดำเนินการรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

1. ในกรณีที่บริษัทเข้าทำสัญญาใด ๆ ก็ตาม หรือมีการทำการซื้อขายระหว่างกันกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องและ/หรือบุคคลภายนอก บริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการทำสัญญานั้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นหลักและมีการคิดราคาระหว่างกันตามเงื่อนไขเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป รายการระหว่างกันต้องกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's Length)
2. การดำเนินการธุรกรรมที่พิจารณาแล้วว่าเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ของ ตลท. จะต้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้องและครบถ้วนรวมทั้งได้ผ่านการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่ต้องได้รับการพิจารณาจาก คณะกรรมการ
3. กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงและไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมประชุมในเรื่องนั้น
4. ในกรณีที่เป็นการซื้อขายที่เกี่ยวข้องกันประเภทรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งอยู่ในอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหาร บริษัทจะใช้ราคาและเงื่อนไขเช่นเดียวกับการทำการซื้อขายกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และหากไม่มีราคาดังกล่าวบริษัทจะพิจารณาเปรียบเทียบราคาสินค้าหรือบริการกับบุคคลภายนอกภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกันหรืออาจใช้ประโยชน์จากรายงานของผู้ประเมินอิสระซึ่งว่าจ้างโดยบริษัทมาทำการเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการระหว่างกันที่สำคัญเพื่อให้มั่นใจว่า ราคาดังกล่าวสมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทโดยกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินและผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นผู้อนุมัติรายการ
5. การให้ความช่วยเหลือทางการเงินหรือการค้ำประกันบริษัทย่อยหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง จะดำเนินการด้วยความระมัดระวังเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่ม โดยคิดค่าตอบแทนระหว่างกัน เช่น ค่าดอกเบี้ย หรือค่าธรรมเนียมการค้ำประกัน ในราคาตลาด ณ วันที่เกิดรายการ
6. ในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องกันมีมูลค่าเข้าเกณฑ์ที่ต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นโดยใช้คะแนนเสียงสามในสี่ของผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ผู้ถือหุ้นใหญ่ที่มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าประชุมได้เพื่อนับเป็นองค์ประชุม แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนซึ่งฐานในการคำนวณคะแนนเสียงเพื่ออนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่นับส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกณฑ์ดังกล่าวจึงไม่มีปัญหาเกี่ยวกับองค์ประชุมและคะแนนเสียง

## ข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในการทำธุรกรรม ระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

การทำการซื้อขายที่เกี่ยวข้อง ระหว่างบริษัท และบริษัทย่อย กับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ต้องได้รับมติของคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง เว้นเสียแต่ว่ารายการดังกล่าวมีมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องไม่เกิน 1 ล้านบาท ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการตัดสินใจอนุมัติรายการดังกล่าวได้ โดยต้องดำเนินการแจ้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบภายใน 14 วันหลังจากการอนุมัติดังกล่าว และต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขราคาที่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือมีการประกาศราคาส่งเสริมการขายที่ลูกค้าอื่น ๆ มีโอกาสเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกันหรือมีการเทียบเคียงกับราคาตลาดทั่วไปได้

ในการนับมูลค่าข้างต้นให้นับรวมรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีประเภทคุณลักษณะ หรือ เงื่อนไข เดียวกัน หลายรายการเป็นรายการเดียวกัน หากเป็นรายการที่เกิดจากบุคคลเดียวกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน

### นโยบายการทำการซื้อขายระหว่างกันในอนาคต

การทำการซื้อขายที่เกี่ยวข้อง ระหว่างบริษัท และบริษัทย่อย กับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องได้รับมติของคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้ง เว้นเสียแต่ว่ารายการดังกล่าวมีมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องไม่เกิน 1 ล้านบาท ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการตัดสินใจอนุมัติรายการดังกล่าวได้ โดยต้องดำเนินการแจ้งรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบภายใน 14 วันหลังจากการอนุมัติดังกล่าว และต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขราคาที่เป็นไปตามมาตรฐาน หรือมีการประกาศราคาส่งเสริมการขายที่ลูกค้าอื่น ๆ มีโอกาสเข้าถึงอย่างเท่าเทียมกันหรือมีการเทียบเคียงกับราคาตลาดทั่วไปได้

ในการนับมูลค่าข้างต้นให้นับรวมรายการที่เกี่ยวข้องกันที่มีประเภทคุณลักษณะ หรือ เงื่อนไข เดียวกัน หลายรายการเป็นรายการเดียวกัน หากเป็นรายการที่เกิดจากบุคคลเดียวกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือน

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยึดแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลการทำการซื้อขายที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย



## ส่วนที่ 4 รายงานทางการเงิน





## 4.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และงบการเงินรวมของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏขึ้นใน แบบ 56-1 One Report นี้ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

ในการนี้คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายทางการเงินบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงินของแต่ละไตรมาสก่อนที่จะส่งให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ใน แบบ 56-1 One Report แล้ว และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

จากการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัท จึงมีความเห็นว่า งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ สำหรับรอบบัญชีปี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง

นายชัยวัฒน์ อัครวินทรางกูร  
ประธานคณะกรรมการบริษัท

นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช  
รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



## 4.2 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 เกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในชิปเม็กซ์ เอเชีย พีทีอี ลิมิเต็ด (“ชิปเม็กซ์”) โดยพิจารณาจากสถานะความผันผวนของตลาดคริปโตเคอร์เรนซี และปัญหาทางการเงินที่มีสาระสำคัญของคู่ค้าทางธุรกิจของชิปเม็กซ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจและสถานะการเงินของชิปเม็กซ์ โดยบริษัทฯ ได้รับรู้ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว เป็นจำนวน 190 ล้านบาทแล้ว ในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีปัจจุบัน ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคของ ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

#### **การรับรู้รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ**

กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยนโยบายการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบและเรื่องที่เกี่ยวข้องไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.1 การรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบถือเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในการตรวจสอบ เนื่องจากรายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบที่กลุ่มบริษัทรับรู้ในแต่ละงวดมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ กระบวนการในการวัดมูลค่ารวมถึงรอบระยะเวลาที่เหมาะสมในการรับรู้รายได้นั้นเป็นเรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจที่มีนัยสำคัญของผู้บริหาร ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบและได้ทำความเข้าใจและประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับเอกสารการตรวจสอบที่เพียงพอและเหมาะสมในการตรวจสอบเรื่องการรับรู้รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับวิธีการที่ฝ่ายบริหารใช้ในการประเมินขั้นความสำเร็จของงาน และการโอนการควบคุมในสินทรัพย์ โดยการสุ่มเลือกสัญญาที่กลุ่มบริษัททำกับลูกค้าเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่ได้ออกแบบไว้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้ายังได้สุ่มเลือกสัญญาเพื่อตรวจสอบการประเมินขั้นความสำเร็จของงานและการโอนการควบคุมในสินทรัพย์ และพิจารณาการประมาณการผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นโดยการสอบถามฝ่ายบริหารและผู้ควบคุมโครงการเกี่ยวกับสถานะของงาน และเข้าร่วมสังเกตการณ์โครงการที่สำคัญที่กำลังติดตั้งร่วมกับผู้ควบคุมโครงการ วิเคราะห์เปรียบเทียบขั้นความสำเร็จของงานที่ประเมินโดยผู้ควบคุมโครงการ/การรับรองของลูกค้ากับขั้นความสำเร็จของงานที่คำนวณโดยการเปรียบเทียบต้นทุนโครงการที่เกิดขึ้นจริงจนถึงวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีกับประมาณการต้นทุนที่คาดว่าจะใช้ในการติดตั้งทั้งหมด รวมถึงวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้นของโครงการเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้น

#### **การพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยม และเงินลงทุน**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมเป็นจำนวนเงิน 215 ล้านบาท และมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมเป็นจำนวนเงินรวม 2,456 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 3,584 ล้านบาท) ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 11 12 และ 16 การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว รวมถึงค่าความนิยมถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่า การระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม

ข้าพเจ้าได้ประเมินข้อบ่งชี้การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน การกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร พิจารณาความเหมาะสมของมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว (มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า) การทำการทดสอบสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ โดยการเปรียบเทียบสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท การสอบทานประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้ โดยการวิเคราะห์ต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกิจการ ตลอดจนการทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และการพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึง งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯ ตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยง ผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ



- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่าความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่าความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือ หากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้รับการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



พรอนันต์ กิจนะวันชัย

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7792

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 23 พฤษภาคม 2566



## 4.3 งบการเงิน

### บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
<b>สินทรัพย์</b>					
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		1,364,539,767	1,210,061,186	184,872,917	249,473,367
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7	365,372,009	225,224,051	47,780,903	15,962,452
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	-	1,500,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	6	8,623,019	14,891,800	-	-
สินค้าคงเหลือ	8	29,115,453	26,758,688	-	-
งานระหว่างทำ		327,289,387	293,879,642	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา		101,351,756	97,046,141	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		3,309,511	13,112,349	810,844	649,651
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9	58,320,865	8,341,941	50,000,000	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		73,943,228	88,499,644	52,168,817	46,814,167
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>2,331,864,995</b>	<b>1,977,815,442</b>	<b>335,633,481</b>	<b>314,399,637</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน		17,939,615	59,074,422	194,138	194,138
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ					
จากส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	6	28,100,316	6,418,157	-	6,314,274
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	1,608,786,964	1,689,068,494
เงินลงทุนในการร่วมค้า	11	1,964,565,187	1,926,820,357	1,975,000,000	1,925,000,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	491,676,522	481,474,578	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	62,348,841	35,316,836	62,348,841	35,316,836
อาคารและอุปกรณ์	14	378,510,929	442,284,846	15,702,018	37,178,283
สินทรัพย์สิทธิการใช้	20.1 ก)	396,483,532	485,202,838	255,157,801	318,141,004
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	401,337,347	426,764,622	130,499	236,408
ค่าความนิยม	16	215,222,794	213,790,917	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	51,894,498	81,886,080	9,925,283	34,064,944
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	9	-	190,232,743	-	190,232,743
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน		45,885,827	45,549,627	31,194,989	29,742,348
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		45,204,160	52,029,452	4,229,212	4,001,982
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>4,099,169,568</b>	<b>4,446,845,475</b>	<b>3,962,669,745</b>	<b>4,269,491,454</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>6,431,034,563</b>	<b>6,424,660,917</b>	<b>4,298,303,226</b>	<b>4,583,891,091</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	17	190,000,000	195,000,000	190,000,000	190,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18	1,034,111,042	879,171,091	30,089,058	58,005,631
เงินรับล่วงหน้าและรายได้รับล่วงหน้า		274,188,946	300,495,512	5,724,385	1,969,477
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	-	32,945,427	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20.1 ข)	65,690,551	73,517,993	238,515,037	272,149,824
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		36,803,821	9,196,548	-	-
ประมาณการหนี้สิน	22	51,587,971	45,616,233	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		29,495,257	49,299,728	15,298,982	18,478,633
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,681,877,588	1,585,242,532	479,627,462	540,603,565
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	-	49,418,095	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20.1 ข)	350,964,552	395,901,131	38,200,788	53,222,801
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	21	38,832,579	34,633,154	8,417,817	7,661,908
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	28	77,904,109	81,669,655	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		11,061,050	12,284,818	3,657,301	4,387,709
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		478,762,290	573,906,853	50,275,906	65,272,418
รวมหนี้สิน		2,160,639,878	2,159,149,385	529,903,368	605,875,983

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)**  
**ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566**

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 11,898,208,901 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท	23	1,189,820,890	981,485,305	1,189,820,890	981,485,305
(2565: หุ้นสามัญ 9,814,853,052 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท)					
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 8,117,972,121 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท		811,797,212	811,797,212	811,797,212	811,797,212
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		4,334,783,384	4,334,783,384	4,334,783,384	4,334,783,384
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นใน					
บริษัทย่อย		9,389,037	9,389,037	-	-
กำไรสะสม (ขาดทุน)					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	25	57,496,233	57,496,233	57,496,233	57,496,233
ขาดทุนสะสม		(1,158,103,751)	(1,292,328,397)	(1,245,045,760)	(1,225,663,253)
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		(191,525,336)	2,206,523	(190,631,211)	(398,468)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		3,863,836,779	3,923,343,992	3,768,399,858	3,978,015,108
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ					
บริษัทย่อย		406,557,906	342,167,540	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>4,270,394,685</b>	<b>4,265,511,532</b>	<b>3,768,399,858</b>	<b>3,978,015,108</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>6,431,034,563</b>	<b>6,424,660,917</b>	<b>4,298,303,226</b>	<b>4,583,891,091</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



**บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ**  
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566**

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
<b>กำไรขาดทุน</b>					
<b>การดำเนินงานต่อเนื่อง</b>					
<b>รายได้</b>					
รายได้จากการให้บริการและการขาย	26	955,640,837	763,635,193	246,000,000	238,000,000
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	26	1,613,430,136	1,364,626,554	-	-
รายได้ค่าเช่า		26,068,824	7,071,840	14,078,933	11,710,874
รายได้อื่น					
เงินปันผลรับ	10, 11	-	-	93,165,987	40,499,999
อื่น ๆ		29,644,895	38,281,529	15,291,077	4,749,962
<b>รวมรายได้</b>		<b>2,624,784,692</b>	<b>2,173,615,116</b>	<b>368,535,997</b>	<b>294,960,835</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
ต้นทุนการให้บริการและการขาย		654,060,128	544,077,290	226,368,570	254,225,170
ต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ		1,274,645,237	1,119,516,311	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย		114,554,526	93,216,785	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		335,072,050	289,965,605	96,407,568	97,672,284
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน		7,941,539	26,763,594	10,571,176	11,880,962
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน		-	-	12,531,530	120,740,000
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>2,386,273,480</b>	<b>2,073,539,585</b>	<b>345,878,844</b>	<b>484,518,416</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		<b>238,511,212</b>	<b>100,075,531</b>	<b>22,657,153</b>	<b>(189,557,581)</b>
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	11	37,744,829	(2,683,849)	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	12,237,562	(19,667,540)	-	-
รายได้ทางการเงิน		16,520,028	3,245,067	1,329,994	9,632,812
ต้นทุนทางการเงิน		(30,164,279)	(53,985,400)	(19,229,993)	(34,176,385)
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>		<b>274,849,352</b>	<b>26,983,809</b>	<b>4,757,154</b>	<b>(214,101,154)</b>
ภาษีเงินได้	28	(81,668,762)	(35,040,123)	(24,139,661)	766,894
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง</b>		<b>193,180,590</b>	<b>(8,056,314)</b>	<b>(19,382,507)</b>	<b>(213,334,260)</b>
<b>การดำเนินงานที่ยกเลิก</b>					
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	29	-	55,880,408	-	46,147,541
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>		<b>193,180,590</b>	<b>47,824,094</b>	<b>(19,382,507)</b>	<b>(167,186,719)</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:</b>					
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		4,113,360	49,119,448	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้		4,793,018	(19,833,372)	-	-
การเปลี่ยนแปลงสุทธิในต้นทุนป้องกันความเสี่ยง - สุทธิจากภาษีเงินได้		(10,670,133)	2,842,010	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(1,763,755)	32,128,086	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้		838,400	4,682,615	-	3,208,546
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(190,232,743)	(398,468)	(190,232,743)	(398,468)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		(189,394,343)	4,284,147	(190,232,743)	2,810,078
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>		<b>(191,158,098)</b>	<b>36,412,233</b>	<b>(190,232,743)</b>	<b>2,810,078</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>		<b>2,022,492</b>	<b>84,236,327</b>	<b>(209,615,250)</b>	<b>(164,376,641)</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





**บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)**  
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566**

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง		133,540,093	(16,498,620)	(19,382,507)	(213,334,260)
กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก		-	50,088,180	-	46,147,541
		133,540,093	33,589,560	(19,382,507)	(167,186,719)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย					
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		59,640,497	8,442,306		
กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก		-	5,792,228		
		59,640,497	14,234,534		
		193,180,590	47,824,094		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง		(59,507,213)	9,054,026	(209,615,250)	(210,524,182)
กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก		-	70,472,080	-	46,147,541
		(59,507,213)	79,526,106	(209,615,250)	(164,376,641)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย					
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		61,529,705	21,129,387		
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก		-	(16,419,166)		
		61,529,705	4,710,221		
		2,022,492	84,236,327		
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	30				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.016	0.005	(0.002)	(0.023)
กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่อง					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	30				
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		0.016	(0.002)	(0.002)	(0.029)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้



## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	274,849,352	26,983,809	4,757,154	(214,101,154)
กำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	69,423,609	-	46,987,425
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	274,849,352	96,407,418	4,757,154	(167,113,729)
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	218,745,383	333,644,700	243,090,000	483,123,195
ค่าเผื่อผลขาดทุนของสินทรัพย์ทางการเงิน	7,941,539	2,831,178	10,571,176	11,880,962
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	3,633,133	21,177,898	(175,387)	324,321
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	97,968,686	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	-	-	12,531,530	120,740,000
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	36,362,222	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการขายปัยโฆษณาและเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	47,614,023	-	(14,277,655)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5,989,996	6,602,088	755,909	1,557,820
เงินปันผลรับ	-	-	(93,165,987)	(40,499,999)
ประมาณการหนี้สิน	6,919,341	17,339,092	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(37,744,829)	2,683,849	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(12,237,562)	19,667,540	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	(269,150)	710,588	31,645,329	35,039,226
ต้นทุนป้องกันความเสี่ยง	21,277,882	12,319,784	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	2,159,158	(197,663,421)	(92,426)	(118,863)
รายได้ทางการเงิน	(16,520,028)	(3,274,191)	(1,329,994)	(9,632,812)
ต้นทุนทางการเงิน	30,164,279	81,891,436	19,229,993	43,907,217
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	504,908,494	576,282,890	227,817,297	464,929,683
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(95,153,421)	59,488,038	(33,462,000)	59,474,106
ลูกหนี้ภายใต้สัญญาเงินผ่อนชำระ	(46,022,388)	(23,790,330)	-	-
สินค้าคงเหลือ	(2,356,765)	(2,537,892)	-	-
งานระหว่างทำ	(33,409,746)	(98,908,252)	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา	(4,305,615)	29,636,451	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	9,802,838	(2,630,120)	(161,193)	(281,454)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,643,430	(46,965,261)	(1,706,895)	(36,236,988)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6,101,338	(4,483,724)	11,124	681,225
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	166,200,954	100,565,221	(27,916,573)	15,636,180
เงินรับล่วงหน้าและรายได้รับล่วงหน้า	(26,306,565)	(568,254,421)	3,754,909	(533,829,486)
ประมาณการหนี้สิน	(1,323,828)	-	-	(89,150,070)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,012,044	(18,780,654)	2,107,711	(4,096,507)
จ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(835,137)	(3,370,154)	-	(1,398,745)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,975,982)	26,207,701	(730,406)	1,179,898
<b>เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>482,979,651</b>	<b>22,459,493</b>	<b>169,713,974</b>	<b>(123,092,158)</b>
ดอกเบี้ยรับ	16,520,028	3,274,191	1,329,994	9,632,812
จ่ายภาษีเงินได้	(36,432,358)	(69,030,628)	(7,760,718)	(4,111,757)
รับคืนภาษีเงินได้	21,236,921	3,614,560	2,556,262	-
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>484,304,242</b>	<b>(39,682,384)</b>	<b>165,839,512</b>	<b>(117,571,103)</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	41,134,807	(35,787,159)	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	(14,962,500)	(23,500,000)	(16,462,500)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	-	25,000,000	26,500,800
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(27,862,140)	-	-	(50,000,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	6,030,574	-	-	34,678,850
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(194,126,806)
เงินสดรับจากการลดทุนของบริษัทย่อย	-	-	-	637,000,000
เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	12,023,393	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(50,000,000)	-	(50,000,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(183,260,072)	-	-
เงินสดจ่ายสำหรับตราสารอนุพันธ์	(36,932,690)	(34,405,393)	(36,932,690)	(34,405,393)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน	(50,000,000)	(197,920,121)	(50,000,000)	(190,631,211)
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากการขายปัยโฆษณา	-	474,231,023	-	(159,268,977)
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	(21,277,291)	-	-
ซื้ออุปกรณ์	(77,788,748)	(152,604,428)	(1,150,946)	(1,914,452)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,662,565	3,818,282	196,710	60,109
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(13,791)	(1,904,891)	-	(236,000)
เงินปันผลรับ	50,000,000	-	93,165,987	40,499,999
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน</b>	<b>(143,769,423)</b>	<b>(152,049,157)</b>	<b>(43,220,939)</b>	<b>91,694,419</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	65,000,000	29,000,000
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(29,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	655,000,000	-	580,000,000
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(5,000,000)	(470,000,000)	-	(390,000,000)
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(82,363,522)	(620,445,423)	-	(587,500,000)
เงินสดจ่ายสำหรับตราสารอนุพันธ์	(9,700,000)	-	-	-
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(65,396,082)	(209,414,228)	(232,989,030)	(422,215,351)
จ่ายดอกเบี้ย	(32,323,138)	(67,141,164)	(19,229,993)	(43,907,217)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	32,130,000	897,184,398	-	808,912,497
จ่ายเงินปันผล	(26,519,339)	(10,880,693)	-	-
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(189,172,081)</b>	<b>174,302,890</b>	<b>(187,219,023)</b>	<b>(54,710,071)</b>
<b>ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน</b>	<b>3,115,843</b>	<b>(20,409,556)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>154,478,581</b>	<b>(37,838,207)</b>	<b>(64,600,450)</b>	<b>(80,586,755)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,210,061,186	1,247,899,393	249,473,367	330,060,122
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี</b>	<b>1,364,539,767</b>	<b>1,210,061,186</b>	<b>184,872,917</b>	<b>249,473,367</b>
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>				
รายการที่มีใช้เงินสด				
หักกลับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับเงินรับจากการลดทุน	-	-	65,000,000	-
โอนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย/บริษัทร่วม	-	5,733,721	-	236,235,200
โอนส่วนปรับปรุงอาคารและสินทรัพย์สิทธิการใช้เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	27,032,006	-	27,032,006	-
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	4,150,469	22,003,995	-	-
โอนหนี้สินตามสัญญาเช่าเป็นเจ้าหนี้การค้า	8,652,483	89,610,777	-	-
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า	15,713,606	3,830,756	184,424,657	157,343,285

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม													
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ												
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนต่ำกว่าทุน จากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุม เดียวกัน	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการ เปลี่ยนสัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทย่อย	กำไรสะสม (ขาดทุน)		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนของผู้มี ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจ ควบคุมของ บริษัทย่อย	รวม ส่วนของผู้ ถือหุ้น
							กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
							ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงินที่เป็น เงินตราต่างประเทศ	สำรอง ต้นทุนป้องกัน ความเสี่ยง	สำรอง การปรับมูลค่า ยุติธรรม ของเงินลงทุน	รวม องค์ประกอบอื่น ของส่วน ของผู้ถือหุ้น			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	541,198,091	3,796,470,008	(226,799,825)	(317,300,816)	57,496,233	(776,771,665)	(31,110,153)	(8,276,484)	-	(39,386,637)	3,034,905,389	(214,911,605)	2,819,993,784
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	33,589,560	-	-	-	-	33,589,560	14,234,534	47,824,094
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	4,343,386	39,149,618	2,842,010	(398,468)	41,593,160	45,936,546	(9,524,313)	36,412,233
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	37,932,946	39,149,618	2,842,010	(398,468)	41,593,160	79,526,106	4,710,221	84,236,327
ออกหุ้นเพิ่มทุน	270,599,121	538,313,376	-	-	-	-	-	-	-	-	808,912,497	-	808,912,497
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯที่ซื้อเพิ่มจากการเพิ่มทุนในบริษัทฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88,271,901	88,271,901
ขายเงินลงทุนในบริษัทฯ	-	-	226,799,825	326,689,853	-	(553,489,678)	-	-	-	-	-	474,977,779	474,977,779
เงินปันผลจ่ายของบริษัทฯให้แก่ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(10,880,756)	(10,880,756)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	811,797,212	4,334,783,384	-	9,389,037	57,496,233	(1,292,328,397)	8,039,465	(5,434,474)	(398,468)	2,206,523	3,923,343,992	342,167,540	4,265,511,532

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม													
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ													
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนต่างจาก ธุรกิจภายใต้ การควบคุม เดียวกัน	ส่วนเกิน ทุนจากการ เปลี่ยนแปลง ส่วน การถือหุ้น ในบริษัทย่อย	กำไรสะสม (ขาดทุน)		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	ส่วนของผู้มี ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจ ควบคุมของ บริษัทฯ	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
							กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			รวม องค์ประกอบอื่น ของส่วน ของผู้ถือหุ้น				
ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงินที่เป็น เงินตราต่างประเทศ							ส่วน ทุนป้องกัน ความเสี่ยง	ส่วน การปรับมูลค่า ยุติธรรม ของเงินลงทุน						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	811,797,212	4,334,783,384	-	9,389,037	57,496,233	(1,292,328,397)	8,039,465	(5,434,474)	(398,468)	2,206,523	3,923,343,992	342,167,540	4,265,511,532	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	133,540,093	-	-	-	-	133,540,093	59,640,497	193,180,590	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	684,553	7,171,017	(10,670,133)	(190,232,743)	(193,731,859)	(193,047,306)	1,889,208	(191,158,098)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	134,224,646	7,171,017	(10,670,133)	(190,232,743)	(193,731,859)	(59,507,213)	61,529,705	2,022,492	
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนใน บริษัทย่อย (หมายเหตุ 10.2.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32,130,000	32,130,000	
เงินคืนทุนของบริษัทย่อยให้แก่ส่วนของผู้ มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม บริษัทย่อย (หมายเหตุ 10.1.2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,750,000)	(2,750,000)	
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้แก่ส่วนของผู้ มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(26,519,339)	(26,519,339)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	811,797,212	4,334,783,384	-	9,389,037	57,496,233	(1,158,103,751)	15,210,482	(16,104,607)	(190,631,211)	(191,525,336)	3,863,836,779	406,557,906	4,270,394,685	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนต่างว่าทุน จากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	กำไรสะสม (ขาดทุน)		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	
				กำไรสุทธิ จัดสรรแล้ว	ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	รวม องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2564</b>	541,198,091	3,796,470,008	(226,799,825)	57,496,233	(834,885,255)	-	3,333,479,252
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	(167,186,719)	-	(167,186,719)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	3,208,546	(398,468)	2,810,078
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	(163,978,173)	(398,468)	(164,376,641)
ออกหุ้นเพิ่มทุน	270,599,121	538,313,376	-	-	-	-	808,912,497
ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	226,799,825	-	(226,799,825)	-	-
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565</b>	811,797,212	4,334,783,384	-	57,496,233	(1,225,663,253)	(398,468)	3,978,015,108
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2565</b>	811,797,212	4,334,783,384	-	57,496,233	(1,225,663,253)	(398,468)	3,978,015,108
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	(19,382,507)	-	(19,382,507)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	(190,232,743)	(190,232,743)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	(19,382,507)	(190,232,743)	(209,615,250)
<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566</b>	811,797,212	4,334,783,384	-	57,496,233	(1,245,045,760)	(190,631,211)	3,768,399,858

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





## 4.4 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

### บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

#### หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

#### 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการให้บริการโฆษณา ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้นที่ 21 - 22 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

#### 2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยตรง				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100	100
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	ไทย	100	100
บริษัท กรีนแอต จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอื่น	ไทย	100	100
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	อยู่ในระหว่างการชำระบัญชี	ไทย	50	50
Maco Outdoor Sdn Bhd	ลงทุนในธุรกิจอื่น	มาเลเซีย	100	100
VGI MACO (Singapore) Private Limited	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์	75	75
บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยอ้อม				
ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด				
บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด	อยู่ในระหว่างการชำระบัญชี	ไทย	100	100
ถือหุ้นโดยบริษัท กรีนแอต จำกัด				
บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด	ออกแบบ ผลิต และรับจ้างผลิต สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโฆษณาทุกประเภท	ไทย	60	60



ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)
ถือหุ้นโดยบริษัท อายี ออน แอดส์ จำกัด				
บริษัท ทรานส์.แอต โซลูชั่น จำกัด	ให้บริการออกแบบและ ติดตั้งระบบ	ไทย	81.65	81.65
ถือหุ้นโดยบริษัท ทรานส์.แอต โซลูชั่น จำกัด				
Roctec Technology Limited	ให้บริการออกแบบและ วางระบบ	ฮ่องกง	92	92
TransAd Vietnam Joint Stock Company	ให้เช่าสื่อโฆษณา	เวียดนาม	70	70
ถือหุ้นโดย Roctec Technology Limited				
Parkway Technology Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ฮ่องกง	100	100
บริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด	จำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์และสินค้าที่ เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ รวมถึงพัฒนาระบบ บริการติดตั้งซ่อมบำรุง	ไทย	100	100
ถือหุ้นโดย VGI MACO (Singapore) Private Limited				
VGI MACO (Cambodia) Company Limited	อยู่ในระหว่างการดำเนินการเพื่อเลิกกิจการ	กัมพูชา	100	100

- ข) กลุ่มบริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากกลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) กลุ่มบริษัทนํางบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัท มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม
- 2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### 3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อ งบการเงินของกลุ่มบริษัท

#### 3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อ งบการเงินของกลุ่มบริษัท

### 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

#### 4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

*รายได้จากการให้บริการ*

รายได้จากการให้บริการโฆษณารับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการ อัตราค่าบริการและระยะเวลาเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญา ค่านายหน้าจ่ายหรือส่วนลดที่ให้กับลูกค้า ซึ่งถูกพิจารณาเป็นลูกค้ายของกลุ่มบริษัท จะบันทึกสุทธิจากรายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณาที่ยังไม่ได้โอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า จะรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

รายได้จากการให้บริการบำรุงรักษารับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการ

*รายได้จากการขาย*

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

*รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ*

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบจะรับรู้ตลอดช่วงเวลาให้บริการ โดยวิธีการในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานที่ทำเสร็จใช้วิธีประเมินผลความสำเร็จของงานที่ส่งมอบโดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ควบคุมโครงการของกลุ่มบริษัท/การรับรองความก้าวหน้าของงานจากลูกค้า (วิธีผลผลิต)

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ภายใต้ลูกหนี้อื่นในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกิจการมีสิทธิที่จะได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้น และลูกค้ารับมอบงาน



จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น “เงินรับล่วงหน้า/ รายได้รับล่วงหน้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบที่ยังไม่ได้โอนการควบคุมในสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นให้กับลูกค้า จะรับรู้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ ต้นทุนของงานส่วนที่กิจการยังไม่ได้โอนการควบคุมไปให้แก่ลูกค้าแสดงไว้เป็น “งานระหว่างทำ” ในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับงานรับเหมาติดตั้งงานระบบทั้งจำนวน เมื่อทราบแน่ชัดว่า งานรับเหมาติดตั้งนั้นจะประสบผลขาดทุน

#### รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับ อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

#### ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

#### เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

### 4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มี สภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

### 4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

### 4.4 ต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญา

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนในการทำให้เสร็จสิ้นตามสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งใช้เพื่อสร้างทรัพยากรหรือใช้ในการปรับปรุงทรัพยากรของกิจการเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติให้สำเร็จในอนาคต และกิจการคาดว่าจะได้รับคืนต้นทุนดังกล่าวเป็นสินทรัพย์และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับรูปแบบการรับรู้รายได้ตามสัญญา และจะบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่าสิ่งตอบแทนที่จะได้รับหักด้วยต้นทุนที่เกี่ยวข้อง

### 4.5 ต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญา

กลุ่มบริษัทบันทึกค่านายหน้าที่ยจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสัญญาที่ทำกับลูกค้าเป็นสินทรัพย์และตัดเป็นค่าใช้จ่ายอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับรูปแบบการรับรู้รายได้ตามสัญญา และจะบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่าสิ่งตอบแทนที่จะได้รับหักด้วยต้นทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในกรณีที่ระยะเวลาของการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่จะรับรู้สำหรับต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญามีระยะเวลาหนึ่งงวดหรือสั้นกว่า กิจการจะบันทึกต้นทุนในการได้มาซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

### 4.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน



#### 4.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและ ค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 9 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

#### 4.8 อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	-	5 - 20 ปี
สื่อโฆษณา	-	3 - 15 ปี
อุปกรณ์	-	3 - 5 ปี
เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	-	2 - 5 ปี
ยานพาหนะ	-	3 - 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

#### 4.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	6 12 และ 30 ปี
ยอดขายที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog)	-	3 และ 5 ปี
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	-	3 - 5 ปี

#### 4.10 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯ จะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่า และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

#### 4.11 การดำเนินงานที่ยกเลิก

กลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายถือเป็นการดำเนินงานที่ยกเลิกก็ต่อเมื่อกลุ่มสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นส่วนประกอบหนึ่งของกิจการที่ได้จำหน่ายออกไปแล้วหรือที่ได้จัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย และ

- เป็นสายงานธุรกิจที่สำคัญหรือพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ที่แยกต่างหาก
- เป็นส่วนหนึ่งของแผนร่วมกันที่จะยกเลิกสายงานธุรกิจที่สำคัญ หรือเขตภูมิศาสตร์ในการดำเนินงานที่แยกต่างหาก หรือ
- เป็นบริษัทย่อยที่ซื้อมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขายต่อ

ผลการดำเนินงานของการดำเนินงานที่ยกเลิกได้แสดงแยกต่างหากจากการดำเนินงานต่อเนื่อง โดยแสดงเป็นกำไรหรือขาดทุนหลังภาษีเงินได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

#### 4.12 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

##### กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

##### สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิง และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

พื้นที่โฆษณา	-	1 - 30 ปี
อาคาร	-	2 - 9 ปี
อุปกรณ์	-	3 - 4 ปี
ยานพาหนะ	-	3 - 5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุน ของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่จัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในงบแสดงฐานะการเงิน

### หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

### สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

### กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าเงินทุน ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าเงินทุนเป็นลูกหนี้ด้วยจำนวนที่เท่ากับเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า กล่าวคือ ผลรวมของมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่จะได้รับตามสัญญาเช่าและมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์อ้างอิงที่ไม่ได้รับการประกัน หลังจากนั้นจะรับรู้รายได้ทางการเงินตลอดอายุสัญญาเช่าในรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตราผลตอบแทนรายงวดคงที่ของเงินลงทุนสุทธิตามสัญญาเช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

### 4.13 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุม ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

### 4.14 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ใน การดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน



#### 4.15 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ยกเว้นค่าความนิยม) มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุน จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

#### 4.16 ผลประโยชน์ของพนักงาน

##### ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

##### โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

##### โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

#### 4.17 ประมวลการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมวลการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

#### 4.18 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

##### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

##### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้ง ผลขาดทุนทางภาษี ที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคต เพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะไม่มีการทำกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

#### 4.19 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือลูกหนี้การค้าที่ ณ วันเริ่มต้นสัญญา กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระเงินสดจากลูกค้าภายในหนึ่งปี และกลุ่มบริษัทเลือกใช้การผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่จะไม่ปรับปรุงผลกระทบของการมีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

##### การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุน ตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

##### สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินสด และดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันทีระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนกำไรหรือขาดทุน



### **สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ตราสารทุน)**

ณ วันที่รับรู้รายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค่า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสิทธิประโยชน์ทางการเงินนี้ จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสิทธิประโยชน์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

### **สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน**

สิทธิประโยชน์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สิทธิประโยชน์ทางการเงินดังกล่าว หมายความว่ารวมถึง ตราสารอนุพันธ์ และสิทธิประโยชน์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

### **การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน**

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### **การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน**

สิทธิประโยชน์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสิทธิประโยชน์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสิทธิประโยชน์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสิทธิประโยชน์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกัน ซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

### **การด้อยค่าของสิทธิประโยชน์ทางการเงิน**

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญา กับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสิทธิประโยชน์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขตามสัญญา

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและสิทธิประโยชน์ที่เกิดจากสัญญา ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและสิทธิประโยชน์ที่เกิดจากสัญญา

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้หนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สิทธิประโยชน์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

## การต่อค่าของสัญญาค้ำประกันทางการเงิน

กลุ่มบริษัทประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสัญญาค้ำประกันทางการเงินจากมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ถือสัญญาค้ำประกันทางการเงินหากเกิดการผิดนัดชำระขึ้น ซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่สะท้อนค่าความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็น ถ่วงน้ำหนัก ทั้งนี้ บริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสัญญาค้ำประกันทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของบัญชีประมาณการหนี้สิน

## การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

### 4.20 ตราสารอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังซึ่งรวมถึงดอกเบี้ยรับในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่มีการกำหนดให้ตราสารอนุพันธ์นั้นเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์ที่มีอายุสัญญาคงเหลือมากกว่า 12 เดือนและยังไม่ถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือน เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น หรือหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น และแสดงตราสารอนุพันธ์อื่นเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

#### อนุพันธ์แฝง

ตราสารอนุพันธ์ที่แฝงอยู่ในสัญญาแบบผสมที่มีสัญญาหลักเป็นหนี้สินทางการเงิน หรือสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เครื่องมือทางการเงิน ต้องแยกออกจากสัญญาหลักและรับรู้เป็นตราสารอนุพันธ์ที่แยกต่างหาก เมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

- ลักษณะเชิงเศรษฐกิจและความเสี่ยงของอนุพันธ์แฝงไม่มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับสัญญาหลัก
- เครื่องมือทางการเงินที่แยกต่างหากซึ่งมีเงื่อนไขเช่นเดียวกับอนุพันธ์แฝงมีลักษณะตรงตามคำนิยามของตราสารอนุพันธ์ และ
- สัญญาแบบผสมนี้ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าอนุพันธ์แฝงด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน กลุ่มบริษัทจะประเมินอนุพันธ์แฝงใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขตามสัญญาซึ่งทำให้กระแสเงินสดเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ หรือมีการจัดประเภทรายการใหม่ของสินทรัพย์ทางการเงินโดยโอนออกจากสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

ตราสารอนุพันธ์ที่แฝงอยู่ในสัญญาแบบผสมที่มีสัญญาหลักเป็นสินทรัพย์ทางการเงิน จะไม่ต้องรับรู้แยกออกจากสัญญาหลัก สัญญาหลักที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินและอนุพันธ์แฝงดังกล่าวต้องจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนทั้งจำนวน

#### การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

เพื่อวัตถุประสงค์ของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทมีการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ณ วันที่เริ่มกำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทต้องมีการกำหนดและจัดทำเอกสารอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงซึ่งจะใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง และวัตถุประสงค์และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงในการดำเนินการป้องกันความเสี่ยง

รายละเอียดของเอกสารดังกล่าวซึ่งได้จัดทำตั้งแต่วันเริ่มต้นการป้องกันความเสี่ยงและได้ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง กล่าวถึง เครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ลักษณะของความเสี่ยงที่จะป้องกัน และวิธีที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของความสัมพันธ์ของการป้องกัน ความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงการวิเคราะห์ถึงสาเหตุของความไม่มีประสิทธิภาพ และวิธีกำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยง



ความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงจะเข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดของการประเมินประสิทธิผลในการป้องกันความเสี่ยงทุกข้อต่อไปนี้

- มีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง และเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง
- ผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตไม่ได้เป็นปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่เป็นผลมาจากความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจนั้น
- อัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวคำนวณจากปริมาณของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการทำการป้องกันความเสี่ยงจริง และปริมาณของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งกิจการได้ใช้ป้องกันความเสี่ยงจริง

กลุ่มบริษัทบันทึกการป้องกันความเสี่ยงที่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงทุกข้อ ดังนี้

#### **การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ**

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นตัวเงินที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิ

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพเข้าส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที ทั้งนี้ กำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพจะมีการปรับปรุงให้เท่ากับค่าสมบูรณ์ของผลกำไรหรือขาดทุนสะสมของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง หรือค่าสมบูรณ์ของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสะสมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะโอนยอดสะสมของผลกำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายหน่วยงานต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทกำหนดให้องค์ประกอบราคาปัจจุบันของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง และบันทึกการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมขององค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงเป็นต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ทั้งนี้ ยอดสะสมของรายการดังกล่าวจะแสดงไว้เป็นสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงในส่วนของผู้ถือหุ้น

หากรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นมีความสัมพันธ์กับธุรกรรม กลุ่มบริษัทจะโอนสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงที่สะสมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุน เมื่อรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นส่งผลกระทบต่อส่วนของกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ หากรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนั้นมีความสัมพันธ์กับช่วงเวลา กลุ่มบริษัทจะทยอยโอนสำรองดังกล่าวไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนอย่างเป็นระบบและสมเหตุสมผลตลอดช่วงเวลาป้องกันความเสี่ยง โดยสำรองดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในบรรทัดเดียวกันกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง ในกรณีที่รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงไม่ใช่รายการทางการเงิน กลุ่มบริษัทจะโอนสำรองดังกล่าวออกจากส่วนของผู้ถือหุ้นและรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของรายการที่ไม่ใช่รายการทางการเงินที่รับรู้ นอกจากนี้ หากกลุ่มบริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับคืนผลขาดทุนสะสมของสำรองสำหรับต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงเป็นบางส่วนหรือทั้งหมดในอนาคต สำรองดังกล่าวจะถูกโอนไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

#### **4.21 การวัดมูลค่ายุติธรรม**

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่สามารถนำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

## 5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและ การประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

### รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

#### การกำหนดจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้

ในการกำหนดจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นเสร็จสิ้นตลอดช่วงเวลาหนึ่งหรือเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ทั้งนี้ กิจการจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง เมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- ลูกค้าได้รับและใช้ประโยชน์จากผลของการปฏิบัติงานของกิจการในขณะที่กิจการปฏิบัติงาน
- การปฏิบัติงานของกิจการก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่ลูกค้าควบคุมในขณะที่สร้างสินทรัพย์ดังกล่าว หรือ
- การปฏิบัติงานของกิจการไม่ก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่กิจการสามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นได้ และกิจการมีสิทธิในการรับชำระสำหรับการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน

ในกรณีที่ไม่มีเงื่อนไขข้างต้น กิจการจะรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นได้เสร็จสิ้นเมื่อใด

ในการคำนวณรายได้ที่รับรู้ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่ง (รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ) ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานเพื่อให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานของกิจการตามภาระที่ต้องปฏิบัติให้เสร็จสิ้น ซึ่งคำนวณโดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ควบคุมโครงการของกลุ่มบริษัท/การรับรองความก้าวหน้าของงานจากลูกค้า

### สัญญาเช่า

#### การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

#### การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

### ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้าง การคาดการณ์ของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับคืน และสถานะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

### มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรม

### สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

### ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ในการประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสดที่ไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น (สำหรับการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ถ้าใช้วิธีรายได้กระแสเงินสดจะรวมถึงการลงทุนในอนาคตที่สำคัญ ซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น) ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์

### ประมาณการต้นทุนรับเหมาติดตั้งงานระบบ

ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการต้นทุนการรับเหมาติดตั้งงานระบบจากรายละเอียดของงานระบบต่าง ๆ และนำมาคำนวณจำนวนและมูลค่าวัสดุที่ต้องใช้ในงานดังกล่าว เพื่อสะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานตามภาระที่ปฏิบัติแล้วเสร็จ

### ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันการติดตั้งงานระบบ

ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจและข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการประมาณการหนี้สินจากการรับประกันการติดตั้งงานระบบ โดยอ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีต และข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง กลุ่มบริษัทจะทบทวนประมาณการดังกล่าวเป็นระยะ ๆ เมื่อสถานการณ์และข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องเปลี่ยนแปลงไป



## 6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2566	2565	2566	2565	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	-	-	11	12	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	-	9	ร้อยละ 2.50 ถึง 5.00 ต่อปี
ค่าเช่าจ่าย	-	-	232	451	ราคาตามสัญญา
ต้นทุนค่าผลิตสื่อโฆษณา	-	-	3	32	ราคาตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม</u>					
รายได้ค่าผลิตสื่อโฆษณา	1	6	1	6	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	5	16	-	-	ราคาตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
รายได้ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา	246	537	246	537	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการ	134	111	-	3	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าผลิตสื่อโฆษณา	115	77	-	3	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	420	344	-	-	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	26	-	4	-	ราคาตามสัญญา
รายได้ค่าบริหารจัดการ	8	-	8	-	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	33	35	-	-	ราคาตามสัญญา
ขายสินทรัพย์และเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	640	-	6	ราคาตามสัญญา



ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<b>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 7)</b>				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	133	3,455
บริษัทร่วม/กิจการร่วมค้า	-	980	-	101
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/บริษัทย่อยของ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ)	117,291	78,212	43,267	6,916
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	117,291	79,192	43,400	10,472
รายได้ค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	2,750	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/บริษัทย่อยของ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ)	59,563	17,814	1,236	4,395
รวมรายได้ค้างรับ	59,563	17,814	3,986	4,395
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	176,854	97,006	47,386	14,867
<b>ลูกหนี้ภายใต้สัญญาผ่อนชำระ</b>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/บริษัทย่อยของ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ)	98,853	52,830	-	-
รวมลูกหนี้ภายใต้สัญญาผ่อนชำระ	98,853	52,830	-	-
<b>ลูกหนี้เงินประกันผลงาน</b>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ)	7,466	7,291	-	-
รวมลูกหนี้เงินประกันผลงาน	7,466	7,291	-	-
<b>ลูกหนี้เงินมัดจำ</b>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/บริษัทย่อยของ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ)	680	687	-	-
รวมลูกหนี้เงินมัดจำ	680	687	-	-
<b>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 18)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	20,420	32,783
กิจการร่วมค้า	-	314	-	314
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/บริษัทย่อยของ ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ)	13,277	16,401	1,543	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	13,277	16,715	21,963	33,097
<b>เงินรับล่วงหน้าและรายได้รับล่วงหน้า</b>				
บริษัทย่อย	-	-	25	32
กิจการร่วมค้า	4,698	5,376	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ/บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ)	128,466	123,342	5,365	1,280
รวมเงินรับล่วงหน้าและรายได้รับล่วงหน้า	133,164	128,718	5,390	1,312
<b>หนี้สินตามสัญญาเช่า</b>				
บริษัทย่อย	-	-	225,199	258,113
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ)	281,695	306,270	-	-
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	281,695	306,270	225,199	258,113

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด	1,500	3,500	(5,000)	-
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	20,000	(20,000)	-
รวม	1,500	23,500	(25,000)	-

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566
<u>บริษัทร่วม</u>				
Eyeballs Channel Sdn Bhd	6,418	-	(153)	6,265
<u>บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
กรรมการของบริษัทย่อย	14,892	-	(4,027)	10,865
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
Prowtech International Vina JSC	-	27,862	(2,004)	25,858
	21,310	27,862	(6,184)	42,988
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(6,265)	-	(6,265)
	21,310	21,597	(6,184)	36,723
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	(14,892)			(8,623)
สุทธิ	6,418			28,100



(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566
<u>บริษัทย่อย</u>				
Maco Outdoor Sdn Bhd	6,314	-	(136)	6,178
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(6,178)	-	(6,178)
	6,314	(6,178)	(136)	-
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	-			-
สุทธิ	6,314			-

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	-	65,000	(65,000) <sup>1</sup>	-

<sup>1</sup> ลดลงจากการหักกลับกับเงินรับจากการลงทุนค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ผลประโยชน์ระยะสั้น	26,929	45,375	7,040	13,529
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	820	920	304	454
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	86	64	36	37
รวม	27,835	46,359	7,380	14,020

การเข้าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีภาระจากการเข้าประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33.4

## 7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของกลุ่มบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 7.1)	291,714	198,237	47,781	15,962
ลูกหนี้ภายใต้สัญญาผ่อนชำระ(หมายเหตุ 7.2)	73,658	26,987	-	-
รวม	365,372	225,224	47,781	15,962

### 7.1 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	75,387	53,825	42,944	2,131
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	35,043	101	-	101
3 - 6 เดือน	-	3,048	-	-
มากกว่า 12 เดือน	5,631	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	116,061	56,974	42,944	2,232
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	73,385	48,561	61	737
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	21,061	21,568	-	106
3 - 6 เดือน	8,784	16,022	-	-
6 - 12 เดือน	2,894	6,536	-	-
มากกว่า 12 เดือน	1,211	9,239	-	1,547
รวม	107,335	101,926	61	2,390
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,006)	(2,424)	-	(1,547)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	106,329	99,502	61	843
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	222,390	156,476	43,005	3,075



	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,243	19,195	40,342	45,261
ลูกหนี้อื่น	17,339	13,959	10,873	10,413
รายได้ค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	61,001	15,589	3,986	4,395
รายได้ค้างรับ	1,858	4,743	-	-
รวม	82,441	53,486	55,201	60,069
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(13,117)	(11,725)	(50,425)	(47,182)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	69,324	41,761	4,776	12,887
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	291,714	198,237	47,781	15,962

## 7.2 ลูกหนี้ภายใต้สัญญาผ่อนชำระ

(หน่วย: พันบาท)

	2566	2565
ลูกหนี้ภายใต้สัญญาผ่อนชำระ	101,641	54,643
หัก: ดอกเบี้ยรอการรับรู้	(2,788)	(1,813)
รวม	98,853	52,830
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(73,658)	(26,987)
ลูกหนี้ภายใต้สัญญาผ่อนชำระ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี (รวมอยู่ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น)	25,195	25,843

ยอดคงเหลือของลูกหนี้ภายใต้สัญญาผ่อนชำระมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2566		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
จำนวนเงินที่ต้องได้รับตามสัญญา	76,117	25,524	101,641
ดอกเบี้ยรอการรับรู้	(2,459)	(329)	(2,788)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องได้รับตามสัญญา	73,658	25,195	98,853

(หน่วย: พันบาท)

	2565		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
จำนวนเงินที่ต้องได้รับตามสัญญา	28,300	26,343	54,643
ดอกเบี้ยรอการรับรู้	(1,313)	(500)	(1,813)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องได้รับตามสัญญา	26,987	25,843	52,830

ลูกหนี้ภายใต้สัญญาผ่อนชำระ มีกำหนดการชำระเป็นรายเดือนและอายุของสัญญามีระยะเวลา 1 ถึง 3 ปี

## 8. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	22,655	22,287
วัตถุดิบ	4,407	3,211
วัสดุสิ้นเปลือง	2,053	1,261
รวม	29,115	26,759

## 9. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน/ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<b>ตราสารหนี้ที่แสดงมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย</b>				
เงินฝากประจำที่มีอายุเกิน 3 เดือน	58,321	8,342	50,000	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	58,321	8,342	50,000	-
<b>ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>				
ตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน				
บริษัท ชิปปิ้ง เอเซีย ฟิทีอี ลิมิเต็ด	-	190,233	-	190,233
รวมสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	-	190,233	-	190,233

บริษัท ชิปปิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ ชิปปิ้ง เอเซีย ฟิทีอี ลิมิเต็ด (“ชิปปิ้ง”) ได้ประกาศ ระงับการถอนเงินบาทและสินทรัพย์ดิจิทัลบนแพลตฟอร์ม เนื่องจากสภาวะความผันผวนของตลาดคริปโตเคอร์เรนซี และปัญหาทางการเงินที่มีสาระสำคัญของคู่ค้าทางธุรกิจ ซึ่งมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและสถานะการเงินของชิปปิ้ง จากสถานการณ์ดังกล่าว ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้พิจารณาการวัดมูลค่ายุติธรรม (ระดับ 3) ของเงินลงทุนในชิปปิ้งเพื่อสะท้อนผลกระทบดังกล่าวข้างต้น และรับรู้ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 190 ล้านบาทแล้วในส่วนของการขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีปัจจุบัน



## 10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	266,000	266,000	320,549	320,549	-	-	320,549	320,549	40,166	-
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	600,000	665,000	600,000	665,000	-	-	600,000	665,000	-	40,500
บริษัท กรีนแอด จำกัด	398,000	398,000	396,383	396,383	(64,383)	(64,383)	332,000	332,000	-	-
บริษัท อินจ์เ็ท อิมเมจเลส (ประเทศไทย) จำกัด	500	6,000	5,234	7,984	(4,500)	-	734	7,984	3,000	-
Maco Outdoor Sdn Bhd	8,359	1,708	8,032	8,032	(8,032)	-	-	8,032	-	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited	474,044	474,002	355,503	355,503	-	-	355,503	355,503	-	-
รวม			1,685,701	1,753,451	(76,915)	(64,383)	1,608,786	1,689,068	43,166	40,500

(หน่วย: พันบาท)

รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย		เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
	2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด	40.00	40.00	122.0	122.9	2.0	(1.3)	-	-	2.8	-
Roctec Technology Limited	24.88	24.88	135.2	109.0	36.2	24.6	1.5	3.7	11.5	10.0
VGI MACO (Singapore) Private Limited	25.00	25.00	113.3	112.2	1.8	(8.0)	(0.5)	8.4	-	-
TransAd Vietnam Joint Stock Company	42.85	42.85	33.1	24.4	3.0	0.3	0.7	0.2	-	-

(หน่วย: ล้านบาท)

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการดัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด		Roctec Technology Limited		VGI MACO (Singapore) Private Limited		TransAd Vietnam Joint Stock Company	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์หมุนเวียน	55.7	47.1	993.2	796.8	8.4	7.1	72.8	89.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	355.7	375.9	155.7	190.4	491.4	487.4	44.4	15.3
หนี้สินหมุนเวียน	17.2	20.7	938.3	792.4	45.9	45.9	7.9	3.0
หนี้สินไม่หมุนเวียน	89.1	95.2	17.5	22.5	-	-	2.1	-

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด		Roctec Technology Limited		VGI MACO (Singapore) Private Limited		TransAd Vietnam Joint Stock Company	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รายได้	134.0	100.3	1,554.3	1,316.2	-	4.1	36.8	14.5
กำไร (ขาดทุน)	4.9	(3.3)	145.5	98.9	7.4	(26.0)	6.8	0.9
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	4.9	(3.3)	140.5	98.9	5.3	7.7	6.0	0.9

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด		Roctec Technology Limited		VGI MACO (Singapore) Private Limited		TransAd Vietnam Joint Stock Company	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	35.0	10.4	277.3	170.3	(0.4)	(6.2)	31.6	(4.0)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(5.5)	(5.4)	42.3	(48.0)	-	(189.1)	(49.5)	(29.8)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(21.0)	(5.7)	(161.0)	(140.6)	-	200.0	(0.4)	70.0
เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	8.5	(0.7)	158.6	(18.3)	(0.4)	4.7	(18.3)	36.2



## 10.1 บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง

### 10.1.1 บริษัท อาย ออนไลน์ แอตส์ จำกัด (“อาย ออนไลน์ แอตส์”)

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของอาย ออนไลน์ แอตส์ จำนวน 65 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 665 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 600 ล้านบาท โดยการลดจำนวนหุ้นสามัญจาก 66.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นสามัญ 60 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัทฯ ได้รับเงินจากการลดทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

ต่อมา เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของอาย ออนไลน์ แอตส์ จำนวน 45 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 600 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 555 ล้านบาท โดยการลดจำนวนหุ้นสามัญจาก 60 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นสามัญ 55.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัทฯ ได้รับเงินจากการลดทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนในเดือนเมษายน 2566

### 10.1.2 บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด (“อิงค์เจ็ท”)

เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัทฯ มีมติอนุมัติจดทะเบียนเลิก อิงค์เจ็ท ทั้งนี้ อิงค์เจ็ทได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2565 และอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566 อิงค์เจ็ทได้ประกาศจ่ายเงินคืนทุนจำนวน 5.5 ล้านบาทให้กับผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้รับเงินดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนในเดือนเมษายน 2566

## 10.2 บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อม

### 10.2.1 บริษัท ทรานส์.แอต โซลูชัน จำกัด (“ทรานส์.แอต”) (ถือหุ้นโดย อาย ออนไลน์ แอตส์)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติอนุมัติให้อาย ออนไลน์ แอตส์ เข้าซื้อ หุ้นสามัญเพิ่มทุนของทรานส์.แอต ซึ่งจะออกขายและเสนอขายเพิ่มเติมจำนวน 175 ล้านบาท (1.75 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท) โดยเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2565 อาย ออนไลน์ แอตส์ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนแล้วทั้งจำนวน

### 10.2.2 บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด (“โอเพ่น เพลย์”) (ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด)

เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติปิด โอเพ่น เพลย์ ทั้งนี้ โอเพ่น เพลย์ ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2566 และอยู่ในระหว่างการชำระบัญชี

## 11. เงินลงทุนในการร่วมค้า

### 11.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ร้อยละของเงินลงทุน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
					มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย		ราคาทุน	
			2566	2565	2566	2565	2566	2565
บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด (“Hello LED”)	ให้บริการโครงสร้างสื่อโฆษณาบิลบอร์ดและสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัล	ไทย	50.00	50.00	1,915,296	1,926,820	1,950,000	1,950,000
บริษัท เอ็มวายจี จำกัด	ประกอบธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และเกมออนไลน์	ไทย	50.00	-	49,269	-	50,000	-
รวม					1,964,565	1,926,820	2,000,000	1,950,000
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					-	-	(25,000)	(25,000)
สุทธิ					1,964,565	1,926,820	1,975,000	1,925,000



### บริษัท เอ็มวายจีจี จำกัด

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ อนุมัติการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนร่วมกับบริษัท อิกตราซิด กรุป จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทฯ จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ในมูลค่าการลงทุนรวมไม่เกิน 100 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และเกมออนไลน์ ภายใต้ชื่อบริษัท เอ็มวายจีจี จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 20 ล้านหุ้น หุ้นละ 10 บาท) เรียกชำระร้อยละ 50 เป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญตามสัดส่วนแล้วทั้งจำนวน

### 11.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมและรับรู้ เงินปันผลรับจากกิจการดังกล่าวในงบการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)		เงินปันผลรับ	
	2566	2565	2566	2565
บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด	38,476	(2,684)	50,000	-
บริษัท เอ็มวายจีจี จำกัด	(731)	-	-	-
รวม	37,745	(2,684)	50,000	-

### 11.3 ข้อมูลทางการเงินของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	Hello LED	
	2566	2565
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	94	57
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	121	113
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	284	315
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(153)	(117)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(50)	(122)
<b>สินทรัพย์ - สุทธิ</b>	<b>296</b>	<b>246</b>
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	50	50
<b>สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ</b>	<b>148</b>	<b>123</b>
การตีราคาสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	428	465
ค่าความนิยม	1,339	1,339
<b>มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า</b>	<b>1,915</b>	<b>1,927</b>



## สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	Hello LED	
	2566	2565
รายได้	560	416
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	104	127
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	3	4
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	49	28
กำไร	149	67
ปรับปรุงการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและ หนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	(73)	(73)

Hello LED ได้นำที่ดินมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 จำนวนประมาณ 76 ล้านบาท (2565: 76 ล้านบาท) (ตามสัดส่วนของบริษัทฯ: 38 ล้านบาท 2565: 38 ล้านบาท) และเงินฝากธนาคาร ณ 31 มีนาคม 2566 จำนวนประมาณ 0.2 ล้านบาท (2565: 0.2 ล้านบาท) (ตามสัดส่วนของบริษัทฯ: 0.1 ล้านบาท 2565: 0.1 ล้านบาท) ไปค้าประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

## 12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

### 12.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ร้อยละของเงินลงทุน		งบการเงินรวม	
					มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2566	2565	2566	2565
Eyeballs Channel Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	40.00	40.00	310	1,595
VGI Vietnam Joint Stock Company	ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศเวียดนาม	เวียดนาม	25.00	25.00	490,099	478,613
PT VGI Mas Investasi	ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้าน ระบบการชำระเงิน และโปรแกรมด้านงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM Loyalty Program) ในประเทศ อินโดนีเซีย	อินโดนีเซีย	40.00	40.00	1,268	1,266
รวม					491,677	481,474

### 12.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัทร่วม	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)	
	2566	2565
Eyeballs Channel Sdn Bhd	(1,278)	(4,687)
VGI Vietnam Joint Stock Company	13,516	(14,080)
PT VGI Mas Investasi	-	(901)
รวม	12,238	(19,668)

## 12.3 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

### สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	VGI Vietnam Joint Stock Company	
	2566	2565
สินทรัพย์หมุนเวียน	404	351
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	758	428
หนี้สินหมุนเวียน	(369)	(203)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(333)	(212)
<b>สินทรัพย์ - สุทธิ</b>	<b>460</b>	<b>364</b>
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	25	25
<b>สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ</b>	<b>115</b>	<b>91</b>
การตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	58	71
ค่าความนิยม	317	316
<b>มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม</b>	<b>490</b>	<b>478</b>

### สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	VGI Vietnam Joint Stock Company	
	2566	2565
รายได้	686	359
กำไร	99	9
ปรับปรุงการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา เป็นมูลค่ายุติธรรม	(45)	(66)

## 13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดินรอการขาย	อาคารสำนักงาน และสินทรัพย์สิทธิ การใช้ให้เช่า	รวม
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566:			
ราคาทุน	35,317	31,202	66,519
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(4,170)	(4,170)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	35,317	27,032	62,349
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565:			
ราคาทุน	35,317	-	35,317
มูลค่าตามบัญชี	35,317	-	35,317



การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	35,317	35,317
โอนเปลี่ยนแปลงสิทธิทรัพย์	31,202	-
ค่าเสื่อมราคา	(4,170)	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	62,349	35,317

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ที่ดินรอการขาย	144,734	144,734
อาคารสำนักงานและสิทธิการใช้ให้เช่า	27,032	-

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดสำหรับที่ดินรอการขายและใช้เกณฑ์ราคาทุนสำหรับอาคารสำนักงาน และสิทธิการใช้ให้เช่า

## 14. อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	สื่อโฆษณา	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สิทธิทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	189,019	1,221,171	51,746	136,393	18,464	49,666	1,666,459
ซื้อเพิ่ม	1,402	19,992	2,512	11,252	3,661	112,631	151,450
จำหน่าย	(23)	(61,939)	(3,226)	(2,282)	(2,867)	(5,931)	(76,268)
การขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	(137,235)	(677,484)	(204)	(54,968)	(7,305)	(22,167)	(899,363)
โอน	(2,819)	97,690	(8,061)	414	(1,731)	(102,687)	(17,194)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	5,326	2,632	-	2,961	416	835	12,170
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	55,670	602,062	42,767	93,770	10,638	32,347	837,254
ซื้อเพิ่ม	12	27,403	6,842	3,429	430	21,820	59,936
จำหน่าย	(1,276)	(27,851)	(6,026)	(3,816)	(1,600)	-	(40,569)
โอน	1,212	27,026	-	-	-	(31,845)	(3,607)
โอนเป็นอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	(22,331)	-	-	-	-	-	(22,331)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(831)	-	1,159	79	-	407
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	33,287	627,809	43,583	94,542	9,547	22,322	831,090

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	สื่อโฆษณา	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	68,264	617,626	27,834	80,334	11,915	-	805,973
ค่าเสื่อมราคา	7,806	86,136	9,009	10,469	2,111	-	115,531
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(16)	(25,724)	(3,050)	(1,766)	(1,802)	-	(32,358)
การขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนใน บริษัทย่อย	(61,978)	(416,673)	(174)	(15,935)	(4,862)	-	(499,622)
โอน	(1,855)	-	(6,904)	(1,541)	(1,731)	-	(12,031)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	2,321	3,141	-	2,506	232	-	8,200
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	14,542	264,506	26,715	74,067	5,863	-	385,693
ค่าเสื่อมราคา	4,585	78,736	7,674	8,067	1,519	-	100,581
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	(909)	(25,311)	(4,740)	(3,571)	(887)	-	(35,418)
โอนเป็นอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	(4,448)	-	-	-	-	-	(4,448)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(427)	-	923	7	-	503
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	13,770	317,504	29,649	79,486	6,502	-	446,911
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า</b>							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	69,315	124,682	2,687	27,972	2,676	13,874	241,206
เพิ่มขึ้น/ลดลง	3,063	(30,573)	(172)	1,124	(352)	16,508	(10,402)
การขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนใน บริษัทย่อย	(69,511)	(90,975)	-	(29,218)	(2,443)	(27,170)	(219,317)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(2,867)	19	-	122	119	396	(2,211)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	-	3,153	2,515	-	-	3,608	9,276
ลดลง	-	-	-	-	-	(3,608)	(3,608)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	-	3,153	2,515	-	-	-	5,668
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>							
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	41,128	334,403	13,537	19,703	4,775	28,739	442,285
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	19,517	307,152	11,419	15,056	3,045	22,322	378,511
<b>ค่าเสื่อมราคา</b>							
2565 (95 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							115,531
2566 (85 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							100,581





(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	สื่อโฆษณา	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
<b>ราคาทุน</b>						
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	36,084	95,548	559	14,734	1,305	148,230
ซื้อเพิ่ม	242	-	5	113	1,554	1,914
จำหน่าย	-	(3,276)	(384)	(345)	-	(4,005)
การขายป้ายโฆษณา	-	(92,880)	-	-	-	(92,880)
โอน	(133)	608	-	2,101	(2,764)	(188)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	36,193	-	180	16,603	95	53,071
ซื้อเพิ่ม	11	-	-	24	1,116	1,151
จำหน่าย	-	-	(4)	(2,367)	-	(2,371)
โอน	1,211	-	-	-	(1,211)	-
โอนเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(22,331)	-	-	-	-	(22,331)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	15,084	-	176	14,260	-	29,520
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>						
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	974	89,660	453	9,257	-	100,344
ค่าเสื่อมราคา	3,990	2,733	26	1,883	-	8,632
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(3,275)	(381)	(309)	-	(3,965)
การขายป้ายโฆษณา	-	(89,118)	-	-	-	(89,118)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	4,964	-	98	10,831	-	15,893
ค่าเสื่อมราคา	2,872	-	25	1,826	-	4,723
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(4)	(2,346)	-	(2,350)
โอนเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(4,448)	-	-	-	-	(4,448)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	3,388	-	119	10,311	-	13,818
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า</b>						
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	-	674	-	-	-	674
การขายป้ายโฆษณา	-	(674)	-	-	-	(674)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	-	-	-	-	-	-
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>						
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	31,229	-	82	5,772	95	37,178
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	11,696	-	57	3,949	-	15,702
<b>ค่าเสื่อมราคา</b>						
2565 (3 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						8,632
2566 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						4,723

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 107 ล้านบาท (2565: 118 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 6 ล้านบาท (2565: 8 ล้านบาท))

## 15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ			ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	รวม
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	ยอดขายที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog)	สิทธิในสัญญา		
<b>ราคาทุน</b>					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	594,631	67,347	152,510	13,950	828,438
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	1,905	1,905
จำหน่าย	-	-	-	(355)	(355)
โอน	-	-	-	(87)	(87)
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(82,416)	(12,643)	(158,181)	(4,064)	(257,304)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	7,676	2,781	5,671	74	16,202
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	519,891	57,485	-	11,423	588,799
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	14	14
จำหน่าย	-	-	-	(237)	(237)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	3,151	1,141	-	-	4,292
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	523,042	58,626	-	11,200	592,868
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	105,114	65,839	35,673	12,784	219,410
ค่าตัดจำหน่าย	26,656	1,271	-	835	28,762
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	(353)	(353)
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(39,682)	(12,643)	(36,999)	(2,321)	(91,645)
โอน	-	-	-	(87)	(87)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	1,866	2,715	1,326	40	5,947
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	93,954	57,182	-	10,898	162,034
ค่าตัดจำหน่าย	27,525	321	-	248	28,094
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	(237)	(237)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	517	1,123	-	-	1,640
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	121,996	58,626	-	10,909	191,531
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า</b>					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	42,734	-	116,837	23	159,594
เพิ่มขึ้น	-	-	-	1,367	1,367
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(42,734)	-	(121,182)	(1,407)	(165,323)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	-	4,345	17	4,362
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	-	-	-	-	-
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	425,937	303	-	525	426,765
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	401,046	-	-	291	401,337
<b>ค่าตัดจำหน่าย</b>					
2565 (28 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					28,762
2566 (28 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					28,094



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
<b>ราคาทุน</b>	
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	7,195
ซื้อเพิ่ม	236
จำหน่าย	(33)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	7,398
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	7,398
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>	
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	6,743
ค่าตัดจำหน่าย	452
<b>ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย</b>	(33)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	7,162
ค่าตัดจำหน่าย	106
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	7,268
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>	
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	236
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	130
<b>ค่าตัดจำหน่าย</b>	
2565 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	452
2566 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	106

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยัง ใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชี ก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 10 ล้านบาท (2565: 10 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 7 ล้านบาท (2565: 7 ล้านบาท))

## 16. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
<b>ราคาทุน</b>		
ยอดคงเหลือต้นปี	213,791	904,635
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	2,389	5,818
ขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(696,662)
ยอดคงเหลือปลายปี	216,180	213,791
<b>ค่าเพื่อการด้อยค่า</b>		
ยอดคงเหลือต้นปี	-	216,682
เพิ่มขึ้น	(957)	-
ขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(216,682)
ยอดคงเหลือปลายปี	(957)	-
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>		
ยอดคงเหลือต้นปี	213,791	687,953
ยอดคงเหลือปลายปี	215,223	213,791

กลุ่มบริษัทปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	13,041	13,041	-	-	13,041	13,041
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	957	957	(957)	-	-	957
บริษัท ทรานส์.แอต โซลูชั่น จำกัด	46,722	46,722	-	-	46,722	46,722
Roctec Technology Limited	113,647	111,258	-	-	113,647	111,258
บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด	41,813	41,813	-	-	41,813	41,813
รวม	216,180	213,791	(957)	-	215,223	213,791

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	Roctec Technology Limited	บริษัท ทรานส์.แอต โซลูชั่น จำกัด	บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด
อัตราการเติบโตในระยะยาว	2.80	3.50	3.50
อัตราคิดลดก่อนภาษี	9.67	15.89	16.05

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราเงินเฟ้อ และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์นั้น ๆ

## 17. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ยอดคงเหลือเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.11 - 2.36 ต่อปี (2565: ร้อยละ 1.61 - 1.80 ต่อปี) (งบการเงินเฉพาะกิจการ: ร้อยละ 1.61 - 2.36 ต่อปี (2565: ร้อยละ 1.61)) และไม่มีหลักประกัน เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนเมษายน 2566

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 395 ล้านบาท (2565: 390 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 320 ล้านบาท (2565: 315 ล้านบาท))

## 18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	94	1,616	20,080	32,979
เจ้าหนี้การค้า	152,838	151,047	19	743
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,787	11,929	527	767
เจ้าหนี้อื่น	6,189	4,947	624	4,001
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,396	3,170	1,356	3,032
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	232,329	200,856	7,483	16,484
ต้นทุนค้างงานติดตั้งและบริการค้างจ่าย	629,478	505,606	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,034,111	879,171	30,089	58,006



## 19. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	82,364
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(32,946)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	49,418

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	82,364	702,809
จ่ายคืนเงินกู้	(82,364)	(620,445)
ยอดคงเหลือปลายปี	-	82,364

## 20. สัญญาเช่า

### 20.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโดยมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 30 ปี

#### ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	พื้นที่โฆษณา	อาคาร	อุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	765,569	118,447	11,134	12,231	907,381
เพิ่มขึ้น	25,274	10,397	2,610	-	38,281
เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	(15,320)	20,164	-	-	4,844
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(19,194)	(3,013)	-	-	(22,207)
ลดลงจากการขายป้ายโฆษณาและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(162,568)	(5,698)	(282)	(400)	(168,948)
ค่าเสื่อมราคา	(150,082)	(32,228)	(2,893)	(4,149)	(189,352)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(84,665)	-	(3,021)	-	(87,686)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	1,684	973	233	-	2,890
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	360,698	109,042	7,781	7,682	485,203
เพิ่มขึ้น	1,228	28,665	-	1,077	30,970
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	(11,722)	-	-	-	(11,722)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(2,986)	(781)	-	(2,252)	(6,019)
ค่าเสื่อมราคา	(48,147)	(32,044)	(2,569)	(3,139)	(85,899)
โอนเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(13,319)	-	-	(13,319)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(2,730)	-	-	(2,730)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	299,071	88,833	5,212	3,368	396,484



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	พื้นที่โฆษณา	อาคาร	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	596,258	74,961	2,955	674,174
เพิ่มขึ้น	3,938	-	-	3,938
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	181,433	-	-	181,433
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(24,052)	-	-	(24,052)
ลดลงจากการขายป้ายโฆษณา	(43,312)	-	-	(43,312)
ค่าเสื่อมราคา	(459,384)	(13,483)	(1,173)	(474,040)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	254,881	61,478	1,782	318,141
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	186,481	-	-	186,481
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(1,762)	-	(293)	(2,055)
ค่าเสื่อมราคา	(223,207)	(9,993)	(890)	(234,090)
โอนเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(13,319)	-	(13,319)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	216,393	38,166	599	255,158

## ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	586,716	661,050	285,300	336,611
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(170,060)	(191,631)	(8,584)	(11,239)
รวม	416,656	469,419	276,716	325,372
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(65,691)	(73,518)	(238,515)	(272,150)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	350,965	395,901	38,201	53,222

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	469,419	1,059,382	325,372	632,896
เพิ่มขึ้น	29,742	15,369	-	3,938
เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	(8,913)	1,967	186,481	181,433
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	(5,115)	(13,505)	(2,148)	(24,475)
ดอกเบี้ยที่รับรู้	23,253	52,303	15,588	24,137
จ่ายค่าเช่า/โอนเป็นเจ้าหนี้การค้า	(88,649)	(216,183)	(248,577)	(446,352)
ลดลงจากการขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(433,917)	-	(46,205)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(3,081)	4,003	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	416,656	469,419	276,716	325,372

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35.2 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง



ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	85,899	189,352	234,090	474,040
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	23,253	52,303	15,588	24,137
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	87,686	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	3,368	6,331	127	2,696
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	2,796	3,660	1,090	462

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 จำนวน 89 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 250 ล้านบาท) (2565: 217 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 456 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

## 20.2 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทให้เช่าสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับพื้นที่ในอาคารและป้ายโฆษณา (นอกเหนือจากค่าเช่าภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณาตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26.2) โดยมีอายุสัญญา 1 - 4 ปี

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภายใน 1 ปี	29,186	20,567	16,869	9,394
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	19,712	25,252	13,416	7,045
รวม	48,898	45,819	30,285	16,439

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้เช่าช่วงเป็นจำนวนเงิน 4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 14 ล้านบาท (2565: 12 ล้านบาท))

## 21. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี</b>	29,276	45,452	5,357	10,572	34,633	56,024
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	4,417	4,720	843	1,144	5,260	5,864
ต้นทุนดอกเบี้ย	551	699	96	133	647	832
ต้นทุนบริการในอดีต	83	(48)	-	(46)	83	(94)
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ:						
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	219	149	-	331	219	480
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(962)	(6,012)	-	2,178	(962)	(3,834)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(305)	(3,543)	-	(370)	(305)	(3,913)
โอนไปบริษัทย่อย/บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	(318)	-	(371)	-	(689)
โอนเป็นหนี้สินหมุนเวียน	-	(9,574)	-	(7,318)	-	(16,892)
ผลประโยชน์ที่จ่าย	(161)	(2,474)	(674)	(896)	(835)	(3,370)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	93	225	-	-	93	225
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี</b>	<b>33,211</b>	<b>29,276</b>	<b>5,622</b>	<b>5,357</b>	<b>38,833</b>	<b>34,633</b>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
<b>ภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี</b>	6,352	14,833	1,310	3,626	7,662	18,459
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	519	1,099	106	255	625	1,354
ต้นทุนดอกเบี้ย	112	250	19	47	131	297
ต้นทุนบริการในอดีต	-	(48)	-	(46)	-	(94)
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	20	-	17	-	37
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	(2,296)	-	833	-	(1,463)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(2,329)	-	(112)	-	(2,441)
โอนไปบริษัทย่อย/บริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	(59)	-	(85)	-	(144)
โอนไปหนี้สินหมุนเวียน	-	(4,125)	-	(2,820)	-	(6,945)
ผลประโยชน์ที่จ่าย	-	(993)	-	(405)	-	(1,398)
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี</b>	<b>6,983</b>	<b>6,352</b>	<b>1,435</b>	<b>1,310</b>	<b>8,418</b>	<b>7,662</b>



ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
ต้นทุนขาย	1,044	620	186	89	1,230	709
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	4,007	4,751	753	1,142	4,760	5,893
	5,051	5,371	939	1,231	5,990	6,602

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	631	1,301	125	256	756	1,557

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 4 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 4 ล้านบาท) (2565: จำนวน 2 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 0.3 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 12 - 18 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 12 ปี) (2565: 12 - 18 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 12 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
อัตราคิดลด	0.52 - 4.48	0.52 - 3.66	0.52 - 3.66	0.52 - 3.66
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4.00 - 6.00	4.00 - 6.00	4.00 - 6.00	4.00 - 6.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2566			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(3.9)	4.4	(1.0)	1.2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4.1	(3.6)	1.1	(1.0)

(หน่วย: ล้านบาท)

	2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(4.1)	4.7	(1.1)	1.2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4.3	(3.8)	1.0	(0.9)

## 22. ประมาณการหนี้สิน

การเปลี่ยนแปลงของประมาณการหนี้สินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	45,616	27,365
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	19,091	17,339
ลดลงจากรายจ่ายที่เกิดขึ้นจริง	(1,324)	-
โอนกลับประมาณการหนี้สิน	(12,172)	-
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	377	912
ยอดคงเหลือปลายปี	51,588	45,616

ประมาณการหนี้สินดังกล่าวคือ ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันการติดตั้งงานระบบ ซึ่งคำนวณขึ้นโดยอ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีต และข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง กลุ่มบริษัทจะทบทวนประมาณการดังกล่าวเป็นระยะ ๆ เมื่อสถานการณ์และข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องเปลี่ยนแปลงไป

## 23. กุณเรื้อนหุ้น / ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 4 (MACO-W4) และการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (MACO-W3) จำนวน 208,335,584.90 บาท จากทุนจดทะเบียน 981,485,305.20 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 9,814,853,052 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ เป็น 1,189,820,890.10 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 11,898,208,901 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2565

## 24. ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

### ใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W4

วันที่ให้สิทธิ	5 กันยายน 2565
จำนวนที่ให้ (หน่วย)	2,029,493,030 (ยังไม่มีการใช้สิทธิ)
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	1 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก	วันทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสของแต่ละปีปฏิทิน ภายหลังจากวันครบกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	หุ้นละ 1 บาท

### ใบสำคัญแสดงสิทธิ MACO-W3

วันที่ให้สิทธิ	31 สิงหาคม 2564
จำนวนที่ให้ (หน่วย)	1,750,743,750 (ยังไม่มีการใช้สิทธิ)
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	4 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก	วันทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรก ภายหลังจากวันครบกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	หุ้นละ 2 บาท





## 25. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

## 26. รายได้จากการให้บริการและการขาย/รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

รายได้ของกลุ่มบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
รายได้จากการให้บริการและการขาย (หมายเหตุ 26.1)	709,641	525,635	-	-
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ (หมายเหตุ 26.1)	1,613,430	1,364,627	-	-
รายได้ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหาร สื่อโฆษณา (หมายเหตุ 26.2)	246,000	238,000	246,000	238,000

### 26.1 รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

#### 26.1.1 การจำแนกรายได้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
รายได้จากการให้บริการโฆษณา	7,512	6,449
รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณา	136,458	84,372
รายได้จากการให้บริการบำรุงรักษา	523,805	422,222
รายได้จากการขายสินค้า	41,866	12,592
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	709,641	525,635
<b>จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้</b>		
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	178,324	96,964
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	531,317	428,671
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	709,641	525,635

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	1,613,430	1,364,627
<b>จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้</b>		
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	668,951	768,501
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	994,479	596,126
รวมรายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ	1,613,430	1,364,627

### 26.1.2 รายได้ที่ได้รับรู้ที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือตามสัญญา

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
รายได้ที่ได้รับรู้ในระหว่างปีที่เคยรวมอยู่ในยอดยกมาของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	272,777	182,684	504	4,062

### 26.1.3 รายได้ที่คาดว่าจะรับรู้สำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีรายได้ที่ได้รับรู้ในอนาคตสำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น (หรือยังไม่เสร็จสิ้นบางส่วน) ของสัญญาที่ทำกับลูกค้าจำนวน 2,080 ล้านบาท (2565: 1,824 ล้านบาท) ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติของสัญญาดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 7 ปี (ไม่รวมรายได้ที่ได้รับรู้ในอนาคตจากสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบ งบการเงินข้อ 26.2)

### 26.1.4 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - รายได้ค้างรับ

ยอดคงเหลือของรายได้ค้างรับ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 แยกตามระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระจากลูกค้าในอนาคตได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระ				
ภายใน 3 เดือน	61,420	18,894	3,986	4,395
มากกว่า 1 ปี	1,438	1,438	-	-
รวม	62,858	20,332	3,986	4,395
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,438)	(1,438)	-	-
รายได้ค้างรับ - สุทธิ	61,420	18,894	3,986	4,395

### 26.2 รายได้ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
<b>การดำเนินงานต่อเนื่อง:</b>		
รายได้จากการให้เข้าสื่อโฆษณา	237,543	231,523
รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณา (รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง)	8,457	6,477
รวมรายได้ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา	246,000	238,000
<b>การดำเนินงานที่ยกเลิก:</b>		
รายได้จากการให้เข้าสื่อโฆษณา	-	238,697
รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณา (รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง)	-	60,151
รวมรายได้ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา	-	298,848

เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา (Advertising Media Management and Service Agreement) กับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PLANB”) เพื่อแต่งตั้งให้ PLANB เป็นผู้บริหารจัดการสื่อโฆษณาในประเทศไทยของบริษัทฯและบริษัทย่อย โดยมีอายุสัญญานับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทฯ มีสิทธิ์ได้รับค่าตอบแทนในอัตราที่ระบุตามสัญญาและได้รับค่าตอบแทนขั้นต่ำ ซึ่งจะถูกรับปรับหากเข้าเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา ปัจจุบัน ค่าตอบแทนขั้นต่ำถูกปรับเหลือปีละ 246 ล้านบาท



## 27. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<b>การดำเนินงานต่อเนื่อง:</b>				
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	296,695	245,125	26,299	21,947
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์	132,846	114,982	9,000	6,351
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	85,899	99,637	234,090	268,330
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	23,253	25,279	15,588	14,406
ค่าเช่าจ่ายสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้นและ สัญญาเช่าที่สินทรัพย์ อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	6,164	3,553	1,217	462
ค่าส่งเสริมการขาย	17,703	16,752	-	-
ค่าสาธารณูปโภค	18,830	16,945	3,410	3,768
ค่าจ้างผู้รับเหมาช่วง	1,599,154	1,388,342	-	-
ค่าที่ปรึกษา	21,690	23,291	3,368	2,300
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	7,941	26,763	10,571	11,881
ขาดทุนจากการด้อยค่าและการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	4,738	-	5	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน	-	-	12,531	120,740
<b>การดำเนินงานที่ยกเลิก:</b>				
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	-	102,011	-	18,412
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์	-	29,310	-	2,733
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	89,715	-	205,710
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	-	27,905	-	9,731
ค่าเช่าจ่ายสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้นและ สัญญาเช่าที่สินทรัพย์ อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	-	6,438	-	2,696
ค่าส่งเสริมการขาย	-	4,011	-	-
ค่าสาธารณูปโภค	-	10,413	-	1,203
ค่าที่ปรึกษา	-	26,380	-	13,861
ขาดทุนจากการด้อยค่าและการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	128,772	-	324
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	-	(23,932)	-	-

## 28. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:</b>				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	52,139	35,428	-	-
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:</b>				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและ การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	29,530	13,155	24,140	73
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน</b>	<b>81,669</b>	<b>48,583<sup>(1)</sup></b>	<b>24,140</b>	<b>73<sup>(2)</sup></b>

<sup>(1)</sup> ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 35 ล้านบาท อยู่ภายใต้การดำเนินงานต่อเนื่องและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 13 ล้านบาท อยู่ภายใต้การดำเนินงานที่ยกเลิก

<sup>(2)</sup> ผลประโยชน์ภาษีเงินได้จำนวน 1 ล้านบาท อยู่ภายใต้การดำเนินงานต่อเนื่องและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 1 ล้านบาท อยู่ภายใต้การดำเนินงานที่ยกเลิก

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไรจากการประมาณ การตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	209	1,171	-	801
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุน จากการ ป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิ ในต่างประเทศ	(4,250)	(4,958)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสุทธิใน ต้นทุนป้องกันความเสี่ยง	1,359	710	-	-
<b>รวม</b>	<b>(2,682)</b>	<b>(3,077)</b>	<b>-</b>	<b>801</b>

รายการกระทยอดระหว่างกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	274,849	26,984	4,757	(214,101)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	69,425	-	46,987
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	274,849	96,409	4,757	(167,114)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	54,970	19,282	951	(33,423)
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	-	(1,173)	-	-
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ในงวดก่อนซึ่งนำมาใช้ลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบัน/รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีในปีปัจจุบัน	-	(39,211)	-	(18,052)
การปรับลดมูลค่าของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21,957	2,636	20,000	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	(4,094)	(2,226)	(18,633)	(8,100)
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(7,549)	537	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(2,448)	3,934	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	4,393	22,556	232	48
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,621	12,603	6,953	28,014
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15,859	34,196	14,627	31,657
อื่นๆ	(7,040)	(4,551)	10	(71)
รวม	4,742	67,049	3,189	51,548
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	81,669	48,583	24,140	73

อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของกลุ่มบริษัทคือร้อยละ 16.5 - 24 (2566: ร้อยละ 16.5 - 24)



ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	2,627	23,417	2,550	22,550
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	6,178	5,088	3,887	3,887
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6,218	8,470	1,247	2,786
ผลแตกต่างทางบัญชีและภาษีของสินทรัพย์ถาวร	17,988	20,734	-	-
สัญญาเช่า	13,768	15,138	2,241	1,452
อื่นๆ	5,115	9,039	-	3,390
รวม	51,894	81,886	9,925	34,065
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้จากการรวมธุรกิจ	77,002	81,670	-	-
อื่นๆ	902	-	-	-
รวม	77,904	81,670	-	-

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 855 ล้านบาท (2565: 444 ล้านบาท) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเงิน 482 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2571 (2565: 407 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายใน ปี 2570)



## 29. การดำเนินงานที่ยกเลิก

ในปี 2565 กลุ่มบริษัทขายเงินลงทุนใน VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd และ TransAd Malaysia Sdn Bhd รวมถึงขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนในบริษัท โคแมส จำกัด และบริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด และรับรู้ขาดทุนจากการขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนดังกล่าวเป็นจำนวน 48 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: กำไร 14 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ซึ่งส่งผลให้ถูกจัดประเภทเป็นส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก

กลุ่มบริษัทได้จัดประเภทรายการของการดำเนินงานที่ยกเลิกดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	ธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย	ธุรกิจสื่อโฆษณาบิลบอร์ดและ CBD LED	รวม
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>			
<b>รายได้</b>			
รายได้จากการขายและบริการ	65,635	11,875	77,510
รายได้ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา	-	298,848	298,848
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	185,078	14,624	199,702
รายได้อื่น	24,653	2,359	27,012
<b>รวมรายได้</b>	<b>275,366</b>	<b>327,706</b>	<b>603,072</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ต้นทุนการบริการ	29,585	153,198	182,783
ค่าใช้จ่ายในการขาย	12,913	111	13,024
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	66,118	55,030	121,148
ขาดทุนจากการด้อยค่าและการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	115,920	12,852	128,772
โอนกลับขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	(23,932)	-	(23,932)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>200,604</b>	<b>221,191</b>	<b>421,795</b>
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>74,762</b>	<b>106,515</b>	<b>181,277</b>
รายได้ทางการเงิน	-	29	29
ต้นทุนทางการเงิน	(21,944)	(5,961)	(27,905)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก</b>	<b>52,818</b>	<b>100,583</b>	<b>153,401</b>
ภาษีเงินได้	527	(14,072)	(13,545)
<b>กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก</b>	<b>53,345</b>	<b>86,511</b>	<b>139,856</b>
ขาดทุนจากการขายป้ายโฆษณาและเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(36,362)	(47,614)	(83,976)
<b>รวมกำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก</b>	<b>16,983</b>	<b>38,897</b>	<b>55,880</b>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ธุรกิจสื่อโฆษณาบิลบอร์ดและ CBD LED
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>	
<b>รายได้</b>	
รายได้จากการขายและบริการ	11,781
รายได้ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา	298,848
รายได้อื่น	826
<b>รวมรายได้</b>	<b>311,455</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	
ต้นทุนการบริการ	240,148
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	28,542
ขาดทุนจากการด้อยค่าและการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	324
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>269,014</b>
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>42,441</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(9,731)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก</b>	<b>32,710</b>
ภาษีเงินได้	(840)
<b>กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก</b>	<b>31,870</b>
<b>กำไรจากการขายป้าโฆษณา</b>	<b>14,277</b>
<b>รวมกำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก</b>	<b>46,147</b>

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
<b>จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้</b>		
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	78,399	66,114
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	297,959	244,515
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (รายได้จากการขายและบริการและ รายได้ภายใต้สัญญาบริหารจัดการเพื่อบริหารสื่อโฆษณา)	376,358	310,629



ข้อมูลกระแสเงินสดที่สำคัญของธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย และธุรกิจสื่อโฆษณาบิลบอร์ดและ CBD LED สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ธุรกิจสื่อโฆษณาในประเทศ มาเลเซียและอินโดนีเซีย	ธุรกิจสื่อโฆษณาบิลบอร์ด และ CBD LED
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	18,316	(182,730)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(59)	490,867
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(26,188)	(69,914)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานที่ยกเลิก	(7,931)	238,223

กำไรต่อหุ้นของการดำเนินงานที่ยกเลิก มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.007	0.006

### 30. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวน ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นงวดหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	133,540	33,590	(19,383)	(167,187)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	8,117,972	7,241,414	8,117,972	7,241,414
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.016	0.005	(0.002)	(0.023)

กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่องสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	133,540	(16,499)	(19,383)	(213,334)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	8,117,972	7,241,414	8,117,972	7,241,414
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.016	(0.002)	(0.002)	(0.029)

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (MACO-W3 และ MACO-W4) มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณเพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

### 31. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับ และสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท คือ ประธานกรรมการบริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานโฆษณา เป็นการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณากลางแจ้ง และสื่อโฆษณาอื่น
- 2) ส่วนงานติดตั้งงานระบบ เป็นการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ ขายสินค้าที่เกี่ยวข้อง และซ่อมบำรุง

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) ของส่วนงานของกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงานโฆษณา		ส่วนงานติดตั้งงานระบบ		รายการตัดบัญชี		งบการเงินรวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รายได้จากลูกค้าภายนอก	416	323	2,179	1,812	-	-	2,595	2,135
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	-	4	4	(4)	(4)	-	-
รวมรายได้	416	323	2,183	1,816	(4)	(4)	2,595	2,135
กำไรของส่วนงาน	158	85	508	388	-	-	666	473
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน:								
รายได้อื่น							30	38
ค่าใช้จ่ายในการขาย							(115)	(93)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(335)	(290)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน							(8)	(27)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า							38	(3)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม							12	(20)
รายได้ทางการเงิน							17	3
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน							(30)	(54)
ภาษีเงินได้							(82)	(35)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง							193	(8)
การดำเนินงานที่ยกเลิก								
กำไร							-	56
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก							-	56
กำไรสำหรับปี							193	48





รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: ล้านบาท)

	2566	2565
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	1,045	843
ฮ่องกง	1,517	1,279
เวียดนาม	33	13
รวม	2,595	2,135

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 2 ราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 362 ล้านบาท และ 114 ล้านเหรียญฮ่องกง ซึ่งมาจากส่วนงานโฆษณาและงานติดตั้งงานระบบ (2565 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ จำนวน 2 ราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 818 ล้านบาท และ 96 ล้านเหรียญฮ่องกง ซึ่งมาจากส่วนงานโฆษณาและงานติดตั้งงานระบบ)

### 32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ / โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัท และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราที่กำหนด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้น ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบ ดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 4 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1 ล้านบาท) (2565: จำนวน 5 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 2 ล้านบาท))

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทย่อยในต่างประเทศ เป็นกองทุนที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายของบริษัทย่อยและเป็นไปตามกฎหมาย ของประเทศที่บริษัทย่อยนั้นดำเนินกิจการอยู่ บริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวเป็นจำนวน 1 ล้านบาท (2565: จำนวน 7 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (“EJIP”) ครั้งที่ 4 มีระยะเวลาสามปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และครั้งที่ 5 มีระยะเวลาสามปี นับตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2568 โดยกลุ่มบริษัท และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็น รายเดือนในอัตราที่กำหนด เงินสมทบเข้าโครงการจะถูกนำไปซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯในช่วงระยะเวลา กำหนด พนักงานซึ่งเข้าร่วมโครงการจะต้องรักษาสถานะการเป็นสมาชิกจนกว่าจะครบกำหนด ระยะเวลาโครงการ เว้นแต่สภาพการเป็นพนักงานของบริษัทฯ สิ้นสุดลงก่อนกำหนดระยะเวลาโครงการ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 2 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1 ล้านบาท) (2565: 3 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1 ล้านบาท))

### 33. การระดมทุนและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทมีการระดมทุนและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังต่อไปนี้

#### 33.1 การระดมทุนเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 2 ล้านบาท และ 0.4 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (2565: 2 ล้านบาท และ 0.4 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา) ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในสื่อโฆษณา

### 33.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและบริการ

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
จ่ายชำระ		
ภายใน 1 ปี	7	4
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	1	3

### 33.3 ภาระผูกพันภายใต้สัญญากับผู้รับเหมา

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันภายใต้สัญญาบริการกับผู้รับเหมาในการดำเนินการติดตั้งงานระบบและการให้บริการบำรุงรักษาเป็นจำนวน 145 ล้านบาท และ 1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (2565: 145 ล้านบาท และ 1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา)

### 33.4 การค้ำประกัน

- ก) บริษัทฯ ค้ำประกันวงเงินการออกหนังสือค้ำประกันให้แก่บริษัทย่อยในวงเงิน 20 ล้านเหรียญฮ่องกง (2565: 20 ล้านเหรียญฮ่องกง) ซึ่งปัจจุบันบริษัทย่อยนำบัญชีเงินฝากธนาคารไปเป็นหลักประกันการออกหนังสือค้ำประกัน
- ข) กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 20 ล้านบาท และ 4 ล้านเหรียญฮ่องกง (2565: 17 ล้านบาท และ 4 ล้านเหรียญฮ่องกง) และเฉพาะของบริษัทฯ 1 ล้านบาท (2565: 1 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาและเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ

## 34. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	12	-	12
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	172	-	172



(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	190	-	190
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและ อัตราดอกเบี้ย	-	12	-	12
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	17	-	17
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	145	-	145

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	-	-
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	12	-	12
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	172	-	172

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	190	-	190
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	17	-	17
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	145	-	145

## 35. เครื่องมือทางการเงิน

### 35.1 ตราสารอนุพันธ์ และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<b>หนี้สินตราสารอนุพันธ์</b>				
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	11,662	16,950
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	-	11,568	-	-
หนี้สินตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	11,662	16,950	-	-
<b>รวมหนี้สินตราสารอนุพันธ์</b>	<b>11,662</b>	<b>28,518</b>	<b>11,662</b>	<b>16,950</b>

ขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ซึ่งแสดงไว้อยู่ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	(23)	(14)	(32)	(35)
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและ อัตราดอกเบี้ย	2	1	-	-
<b>รวม</b>	<b>(21)</b>	<b>(13)</b>	<b>(32)</b>	<b>(35)</b>

#### ตราสารอนุพันธ์ที่ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

##### การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งสัญญามีอายุ 12 เดือน ซึ่งถูกกำหนดเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในบริษัทรวมในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินดองเวียดนามที่เกิดจากเงินลงทุนข้างต้น ผลของกำไรหรือขาดทุนของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิภาพจะโอนไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เพื่อหักกลบกับกำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าเงินลงทุนสุทธิในบริษัทรวมนั้น

รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนี้ถือว่ามีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจกับเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง เนื่องจากเงินลงทุนสุทธิก่อให้เกิดความเสี่ยงในการแปลงค่าซึ่งจะตรงกับความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า กลุ่มบริษัทได้กำหนดอัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงไว้ที่ 1:1 เนื่องจากความเสี่ยงอ้างอิงของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงเหมือนกับองค์ประกอบของความเสี่ยงที่มีการป้องกัน โดยที่ความไม่มีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยงจะเกิดขึ้นเมื่อเงินลงทุนในบริษัทรวมในต่างประเทศมีจำนวนที่น้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

รายละเอียดของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีดังนี้

จำนวนเงินตามสัญญา	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา
260,749 ล้านดอลลาร์เวียดนาม	0.1421 บาทต่อ 100 ดองเวียดนาม	13 กันยายน 2566



ผลกระทบของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงต้องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ส่วนที่มีประสิทธิภาพที่รับรู้ ในส่วนของผู้ถือหุ้น		สำรองผลต่างจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	
	2566	2565	2566	2565
เงินลงทุนสุทธิในบริษัทร่วมในต่างประเทศ	543	(24,792)	(15,188)	(19,981)

ผลกระทบของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงต้องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

	จำนวนเงินตามสัญญา		มูลค่าตามบัญชี		บรรทัดที่แสดง รายการในงบแสดง ฐานะการเงิน	การเปลี่ยนแปลงในมูลค่า ยุติธรรมซึ่งใช้วัดความไม่มี ประสิทธิผลในการป้องกัน ความเสี่ยง	
	2566	2565	2566	2565		2566	2565
	(ล้านดองเวียดนาม)		(พันบาท)			(พันบาท)	
สัญญาขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า	260,749	260,749	11,662	16,950	หนี้สินหมุนเวียนอื่น	197	(25,134)

ผลกระทบของการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศต้องบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ส่วนที่มีประสิทธิภาพที่รับรู้ ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		ส่วนที่ไม่มีประสิทธิภาพที่รับรู้ ในกำไรหรือขาดทุน		บรรทัดที่แสดงรายการ ในกำไรหรือขาดทุน
	2566	2565	2566	2565	
เงินลงทุนสุทธิในบริษัทย่อยต่างประเทศ	543	(24,792)	(346)	(342)	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ผลกระทบของการป้องกันความเสี่ยงต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

การเปลี่ยนแปลงของแต่ละองค์ประกอบในส่วนของผู้ถือหุ้น และการวิเคราะห์กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำรองผลต่างจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	สำรองสำหรับต้นทุน ในการป้องกันความเสี่ยง
<b>ณ วันที่ 1 เมษายน 2564</b>	(31,110)	(8,277)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมส่วนที่มีประสิทธิภาพของ ตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	(24,792)	(8,767)
จำนวนที่โอนไปยังกำไรหรือขาดทุน	-	12,320
สูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	26,869	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	22,251	-
ผลกระทบทางภาษี	4,958	(710)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	9,863	-
<b>ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565</b>	8,039	(5,434)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมส่วนที่มีประสิทธิภาพของ ตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง	543	(30,589)
จำนวนที่โอนไปยังกำไรหรือขาดทุน	-	21,278
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	4,113	-
ผลกระทบทางภาษี	4,250	(1,360)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,735)	-
<b>ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566</b>	15,210	(16,105)



## 35.2 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลูกหนี้ภายใต้สัญญาผ่อนชำระ เงินลงทุน เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

### ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลูกหนี้ภายใต้สัญญาผ่อนชำระ สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน ยกเว้นตราสารอนุพันธ์ซึ่งได้เปิดเผยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียไว้ในหัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

#### ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น/ลูกหนี้ภายใต้สัญญาผ่อนชำระ

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น/ลูกหนี้ภายใต้สัญญาผ่อนชำระอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทเป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และ/หรืออายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

#### เครื่องมือทางการเงินอื่นและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้น

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

### ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 3 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากราคาของตราสารทุน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

#### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวข้องเนื่องจากการมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจะเจรจาให้เงื่อนไขของตราสารอนุพันธ์ที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงสอดคล้องกับเงื่อนไขของความเสี่ยงที่ต้องการป้องกัน สำหรับการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่คาดการณ์ไว้ ตราสารอนุพันธ์จะครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่มีการคาดการณ์กระแสเงินสดจนถึงวันที่คาดว่าจะมีการรับชำระเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทป้องกันความเสี่ยงจากความเสี่ยงจากการแปลงค่าหน่วยงานในต่างประเทศเป็นสกุลเงินบาทโดยใช้สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

#### ความเสี่ยงด้านราคาของตราสารทุน

ความเสี่ยงด้านราคาตราสารทุนเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ประเภทตราสารทุนหรือหุ้นทุนทำให้เกิดความผันผวนต่อมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน กลุ่มบริษัทมีการบริหารและติดตามสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อนำเสนอข้อมูลแก่ผู้บริหารเพื่อการจัดการที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด



### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ยกเว้น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินลงทุนในตราสารทุน และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ไม่มีการคิดดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	2566						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	725	-	-	639	-	1,365	0.15 ถึง 6.00
ลูกหนี้ภายใต้สัญญาผ่อนชำระ	73	25	-	-	-	98	3.27 ถึง 4.59
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9	28	-	-	-	37	2.50 ถึง 15.0
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	58	-	-	-	-	-	0.38 ถึง 9.20
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	-	18	-	18	0.32 ถึง 3.53
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินกู้ยืมระยะสั้น	190	-	-	-	-	190	หมายเหตุ 17
หนี้สินตามสัญญาเช่า	66	212	139	-	-	417	3.19 ถึง 8.75

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	2565						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	531	-	-	679	-	1,210	0.05 ถึง 3.50
ลูกหนี้ภายใต้สัญญาผ่อนชำระ	27	26	-	-	-	53	2.88 ถึง 3.77
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	15	6	-	-	-	21	0.50 ถึง 1.00
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8	-	-	-	-	8	0.38 ถึง 4.30
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	-	59	-	59	0.05 ถึง 0.45
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินกู้ยืมระยะสั้น	195	-	-	-	-	195	หมายเหตุ 17
เงินกู้ยืมระยะยาว	33	49	-	-	-	82	หมายเหตุ 19
หนี้สินตามสัญญาเช่า	73	212	184	-	-	469	2.89 ถึง 8.75

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2566						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	54	-	-	131	-	185	0.15 ถึง 0.70
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	50	-	-	-	-	50	0.65
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินกู้ยืมระยะสั้น	190	-	-	-	-	190	หมายเหตุ 17
หนี้สินตามสัญญาเช่า	239	38	-	-	-	277	3.28 ถึง 4.57

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2565						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	-	-	245	-	249	0.05 ถึง 0.40
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2	-	-	-	-	2	2.50
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	6	-	-	-	6	5.00
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินกู้ยืมระยะยาว	190	-	-	-	-	190	หมายเหตุ 17
หนี้สินตามสัญญาเช่า	272	53	-	-	-	325	2.89 ถึง 4.57

### ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินกู้ยืมธนาคารและสัญญาเช่า และกลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์และเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2566			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
<b>รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	190,051	-	-	190,051
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,034,111	-	-	1,034,111
หนี้สินตามสัญญาเช่า	85,174	268,024	233,518	586,716
<b>ตราสารอนุพันธ์</b>				
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า : จ่ายค่าสุทธิ	(11,662)	-	-	(11,662)



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
<b>รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์</b>					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5,090	193,059	-	-	198,149
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	879,171	-	-	879,171
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	97,244	278,371	285,435	661,050
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	33,973	49,960	-	83,933
<b>ตราสารอนุพันธ์</b>					
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า: จ่ายชำระสุทธิ	-	(16,950)	-	-	(16,950)
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และ อัตราดอกเบี้ย : จ่ายชำระแยก					
กระแสเงินสดรับ	-	37,537	54,235	-	91,772
กระแสเงินสดจ่าย	-	(44,090)	(59,309)	-	(103,399)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
<b>รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์</b>			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	190,051	-	190,051
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	30,089	-	30,089
หนี้สินตามสัญญาเช่า	244,723	40,577	285,300
<b>ตราสารอนุพันธ์</b>			
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า: จ่ายชำระสุทธิ	(11,662)	-	(11,662)

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2565		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
<b>รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์</b>			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	190,064	-	190,064
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	58,006	-	58,006
หนี้สินตามสัญญาเช่า	278,936	57,675	336,611
<b>ตราสารอนุพันธ์</b>			
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า: จ่ายชำระสุทธิ	(16,950)	-	(16,950)

### 35.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด ได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้ เงินให้กู้ยืมระยะสั้น เงินมัดจำ เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรือในกรณีที่ไม่มีราคาตลาดแสดงมูลค่ายุติธรรมโดยอ้างอิงจากแบบจำลองราคาที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป
- ค) เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่รับดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ง) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- จ) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ เส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย และเส้นราคาล่วงหน้าของสินค้าโภคภัณฑ์ เป็นต้น กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปี ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

### 36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ โดยกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่รายงาน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.51:1 (2565: 0.51:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.14:1 (2565: 0.15:1)

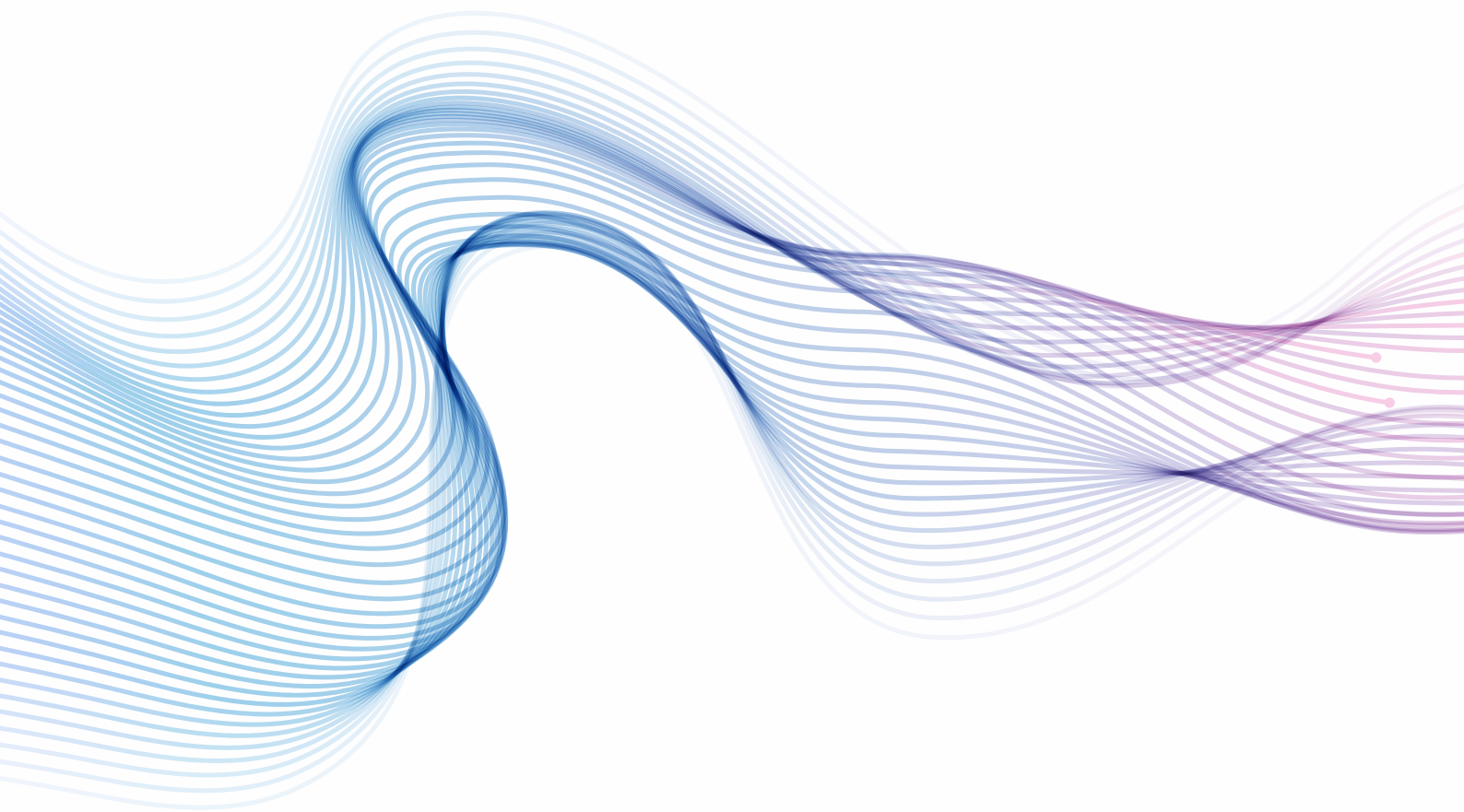
### 37. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2566





## ส่วนที่ 5 เอกสารแนบ





## 5.1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

### คณะกรรมการ

#### นายชัยวัฒน์ อิศวินรางกูร

อายุ : 71 ปี  
ตำแหน่ง : ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

##### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Master of Education Curriculum and Teaching Methodology (Teaching Chinese as a foreign language), Beijing Language and Cultural University)
- Bachelor of Arts in Chinese Languages (Trade & Economics), Beijing Language and Cultural University

##### ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Ethical Leadership Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร From "Net-Zero" to "Set-Zero" reimagining business landscape สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร What Director should know about Quantum สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร AACP รุ่นที่ 42/2564 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 3/2560, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร AC HOT UPDATE เตรียมรับ CG ยุคใหม่ก้าวไกลสู่ความยั่งยืนสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร Audit Committee Seminar - Get Ready for the Year End สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 81/2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Audit Committee and Continuing Development Program(ACP) รุ่นที่12/2549, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 24/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตรเนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตสภา

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 25 พฤษภาคม 2565

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม : -ไม่มี-

##### ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ว.ศ. 2565 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ซูเปอร์ เทอร์เกิล

ว.ศ. 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บมจ. อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป

ว.ศ. 2548 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บมจ. อีสเทิร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป

ว.ศ. 2548 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. แรบบิท โฮลดิ้งส์

ว.ศ. 2547 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บมจ. กรุงไทยคาร์เร็นท์แอนด์ลีส์

ว.ศ. 2546 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บมจ. ชินเทคคอนสตรัคชั่น

##### ตำแหน่งในบริษัทอื่น / หน่วยงานอื่น

ว.ศ. 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บมจ. หลักทรัพย์จัดการกองทุน เมอร์ชั่น พาร์กเนอร์

ว.ศ. 2550 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บมจ. หลักทรัพย์เมอร์ชั่น พาร์กเนอร์

ว.ศ. 2548 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. โป๊ปอีสท์ห้วยหิน

ว.ศ. 2540 - ปัจจุบัน Executive Partner และกรรมการ บจก. พรอสเพค คอนซิลตัง



## นายชัยสิทธิ์ กุวภิรมย์วงษ์

อายุ : 80 ปี  
ตำแหน่ง : กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน / กรรมการบรรษัทภิบาล

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- การศึกษาด้านนิติ วิทยาลัยวิชาการศึกษา  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

### ประวัติการฝึกอบรม

- ประกาศนียบัตรชั้นสูง การเมืองการปกครอง รุ่น 2  
แห่งสถาบันพระปกเกล้า
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 118/2558  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 22 เมษายน 2558

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม : -ไม่มี-

### ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ  
บมจ. เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป

### ตำแหน่งในบริษัทอื่น / หน่วยงานอื่น

2555 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ / ประเมินผล  
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2554 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ  
บีทีเอส แอสเสท

2551 - 2553 กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ  
บีทีเอส กรุ๊ป

## นายสรรธร สัตตบุษย์

อายุ : 43 ปี  
ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- Master of law (Intellectual Property Law), George Washington University, Washington D.C., USA
- Master of law (International Law), Washington Collage of Law, American University, Washington D.C., USA
- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### ประวัติการฝึกอบรม

- ประกาศนียบัตรหลักสูตรวิชาว่าความ, สภานายความ
- Director Certification Program (DCP) 244/2560  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบจ้าว (ขั้นต้น) บจก. เอสจีเอส

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 15 กรกฎาคม 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : -ไม่มี-

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ปัจจุบัน ประธานกรรมการ และกรรมการบริหาร  
บจก. อัลโล บางกอก แอสอีดี

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : -ไม่มี-

### ตำแหน่งในบริษัทอื่น / หน่วยงานอื่น

ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก. ฟอรัค เวบดิง

ปัจจุบัน กรรมการบริหาร  
บจก. มาสเตอร์มายด์

ปัจจุบัน กรรมการบริษัท  
บจก. อริยาภัย แอสเสท

ปัจจุบัน ผู้อำนวยการกลุ่มจัดซื้อการตลาด  
บจก. บุญรอดเทรดดิ้ง

## นายวรารุณ นากประดิษฐ์

อายุ : 44 ปี  
ตำแหน่ง : กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

### วุฒิทางการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

### ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 163/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 10 สิงหาคม 2564

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : -ไม่มี-

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม : -ไม่มี-

### ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานปฏิบัติการ บมจ. เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
2560 - 2562	รองผู้จัดการทั่วไป บมจ. เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)

### ตำแหน่งในบริษัทอื่น / หน่วยงานอื่น

2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เฮอร์ เอ็กซ์เพรส-เซ็นทรัล
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เฮอร์ เอ็กซ์เพรส เบกาโกร
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เฮอร์ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. มิราเคิล ริช โฮลดิ้ง

## นายวรพจน์ จรรย์โกมล

อายุ : 56 ปี  
ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยดิลลิส เท็กซัส สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาโลหการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประวัติการฝึกอบรม

- Director Certification Program (DCP) 228/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Chief Financial Officer Certification Program Class 19, Federation of Accounting Professions.

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 30 มกราคม 2563

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม : -ไม่มี-

### ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ก.พ. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำกับดูแลกิจการ และกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน บมจ. โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์
2561 - 21 มิ.ย. 2565	กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
2558 - 2561	กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน บมจ. ยูซีดี
2556 - 2558	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บมจ. วีริเทค

### ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น

2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บมจ. เอส.ซี.แอล มอเตอร์ พาร์ก
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจก. เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์
2561 - 21 มิ.ย. 2565	กรรมการ บจก. วันเวสต์ มีเดีย



## นายคณีย์ ตั้งศรีวิริยะกุล

อายุ : 74 ปี  
ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน /  
ประธานกรรมการบริษัทกับาล

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประวัติการฝึกอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น138/2560  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 3 สิงหาคม 2559

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.00%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : -ไม่มี-

### ตำแหน่งในบริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการมูลนิธิเพื่อการศึกษา สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
2550 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาการตลาด บจก. พืดสตาร์
2559 - 2560	ที่ปรึกษาคนบดี คณะแพทยศาสตร์บูรณาการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2556 - 2560	ที่ปรึกษาการตลาด บจก. อีเอ็มซีเอสไทย
2552 - 2556	อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

## นายชลิช ชินธรรมมิตร

อายุ : 54 ปี  
ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน /  
กรรมการบริษัทกับาล

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท MBA Finance Banking, Mercer University
- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการเงินการธนาคาร  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

### ประวัติการฝึกอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) 17/2547  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรการปฏิรูปธุรกิจและสร้างเครือข่ายนวัตกรรม  
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- Certificate Executive Program on Energy Literacy  
for a Sustainable Future วพ. 6 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูงด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม  
และการลงทุน วร. รุ่นที่ 3 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 10 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 24 เมษายน 2560

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม : -ไม่มี-

### ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไทรกัน โฮลดิ้ง (มหาชน)
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บีบีจีไอ (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ไทย ซูการ์เทอมิเนียล (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร บริษัท ทีเอส ฟลาวมิลล์ (มหาชน)
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท น้ำตาลขอนแก่น และบริษัทในเครือ (มหาชน)

### ตำแหน่งในบริษัทอื่น / หน่วยงานอื่น

2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. คุณชวน
2563 - ปัจจุบัน	นายกิตติศักดิ์ และกรรมการ สมาคมการค้าผู้ผลิตน้ำตาล และชีวพลังงานไทย



2563 - ปัจจุบัน	ประธานกลุ่มอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. บางจากไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา)
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ดีเอตี้ เอสพีวี
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ดับบลิวเอส พี โลจิสติกส์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เซ็ทเพรส
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ บจก. ธนาธิปไตยพัฒนาสินทรัพย์
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ชินกิจ
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ราชธานีโฮลดิ้ง แมกทีเรียล
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เคเอสแอล อะโกร แอนด์ เทรดดิ้ง
2550 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจก. โคสอชอล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ราชปอร์ชเลน
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ชนาธิปไตย

2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. น้ำตาลสะพานหิน-เวท
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เคเอสแอล ซูการ์โฮลดิ้ง
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. พารารวมโชค
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เกาะกงเพลนเตชั่น
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โรงไฟฟ้าน้ำตาลขอนแก่น
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เคเอสแอล เอ็กซ์พอร์ตเทรดดิ้ง
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ไทยซูการ์มิลเลอร์
2540 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อ่อนนุชก่อสร้าง
2540 - ปัจจุบัน	กรรมการ คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ภายใต้คณะกรรมการตาม พ.ร.บ. อ้อยและน้ำตาลปี 2527
2540 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เคเอสแอล เรียวเอสเตท
2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ราชธานีโฮลดิ้ง และบริษัทในเครือ
2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น



## คณะผู้บริหาร

### นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช

อายุ : 60 ปี  
ตำแหน่ง : กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง /  
รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่  
ฝ่ายการเงิน(CFO) / เลขาธิการบริษัท

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (CEO MBA)  
สาขาวิชาการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

#### ประวัติการฝึกอบรม

- TLCA CFO CPD ครั้งที่ 6/2565 บทบาทของ CFO  
ต่อความยั่งยืนขององค์กร สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่น 5 ปี 2560  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารและ พัฒนาเมือง รุ่นที่ 3  
(มหานคร 3 ปี 2557)
- หลักสูตร สอดคล้องผู้ประกอบการยุคใหม่เพื่อสังคมสำหรับผู้บริหาร  
รุ่นที่ 1 ปี 2557 (SET-S1)
- Role of the Compensation Committee 16/2013  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) 76/08  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certification Program (DCP) 177/13  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- TLCA Executive Development Program (EDP 9/55)  
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Finance for non Finance Director 17/201  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Corporate Secretary Program รุ่นที่ 12/48  
ศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรม  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

#### ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. เอ็มวายจีจี
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ Eyeball Chanel Sdn.Bhd.
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โกลด์สตาร์ กรุ๊ป
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. จินบลิส
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. กรีน แอด
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ VGI MACO (Singapore) Private Limited
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. กรานส์ แอด โซลูชั่น
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ Roctec Technology Limited.
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ MACO Outdoor Sdn.Bhd.
2556 - 2557	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. มาสเตอร์ แอด
2554 - 2555	ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ. มาสเตอร์ แอด
2548 - 2553	รอง ผอ.ฝ่ายบัญชีการเงิน บมจ. มาสเตอร์ แอด

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : -ไม่มี-

#### ตำแหน่งในบริษัทอื่น / หน่วยงานอื่น

2556	คณะทำงานจรรยาบรรณ นักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์ฯ
------	--

## นางสาวรจนา ตระกูลคูศรี

อายุ : 54 ปี  
ตำแหน่ง : กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารพัฒนาธุรกิจ(CBO)

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

### ประวัติการฝึกอบรม

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารเมือง (ผู้นำเมือง รุ่นที่ 3) โดยมหาวิทยาลัยนวัตกรรมธราธิราช
- หลักสูตร "วิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.)" รุ่นที่ 7 คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.01%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

### ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. โกลด์สตาร์ กรุ๊ป
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. กรีน แอด
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อัลโล บางกอก แอล อี ดี
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อาย ออน แอดส์
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
2552 - 2558	Managing Director บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : -ไม่มี-

ตำแหน่งในบริษัทอื่น / หน่วยงานอื่น : -ไม่มี-

## นางอุไรวรรณ บุญยรัตพันธุ์

อายุ : 51 ปี  
ตำแหน่ง : กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารบุคลากร (CPO)

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต (HRM) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

### ประวัติการฝึกอบรม

- Quality and Standard Program (ปี 2555) สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- TLCA Executive Development Program (EDP 13) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- Chief People Officer 5/58 สถาบันปัญญากิจวัฒน์ (PIM)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.00%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

### ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. อาย ออน แอดส์
2556 - 2557	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายบริหาร สำนักงานและงานบุคคล บมจ. มาสเตอร์ แอด
2553 - 2555	ผอ. ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์ แอด
2546 - 2552	รักษาการ ผอ. ฝ่ายบริหารสำนักงาน บมจ. มาสเตอร์ แอด

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : -ไม่มี-

### ตำแหน่งในบริษัทอื่น / หน่วยงานอื่น

2561 - 2563	กรรมการ บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์
-------------	--------------------------------------



## นางสาวชลลดา ชะนีน

อายุ : 46 ปี  
ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขา การเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขา การเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยศรีปทุม

### ประวัติการฝึกอบรม

- แนวทางการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ COVID-19
- กลยุทธ์บริหารการเงินเพื่อพลิกฟื้นองค์กรและสร้างการเติบโตในยุค New Normal
- สรุปสาระสำคัญ ประเด็นที่ควรทราบของ TFRS for PAEs ที่ต้องใช้และการเปลี่ยนแปลงในปี 2564
- กระบวนการการจัดทำประมาณการทางการเงิน (Financial Projection) เพื่อประเมินสถานะการเงินและมูลค่าของบริษัท
- แนวโน้ม ทิศทางการทำ M&A ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณาและกลยุทธ์การทำ M&A ให้ประสบความสำเร็จ
- สรุปสาระสำคัญของมาตรฐานรายงานทางการเงิน TFRS ที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีผลบังคับใช้ ปี 2566
- Digital Asset กับโอกาสเติบโตทางธุรกิจ (New S-Curve) ของบริษัทจดทะเบียน
- จริยธรรมทางธุรกิจ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.00%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : -ไม่มี-

### ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บก. อาย ออน แอดส์
2561 - 2564	กรรมการ บก. บิลด์ โซน
2561 - 2564	กรรมการ บก. โคแมส
2557	ผู้จัดการส่วนบัญชี บมจ. มาสเตอร์ แอด

ตำแหน่งในบริษัทอื่น / หน่วยงานอื่น : -ไม่มี-

## นายเกรียงไกร ศรีคำ

อายุ : 40 ปี  
ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน /  
ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีการบัญชีตรวจสอบบัญชี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

### ประวัติการฝึกอบรม

- รายการทางบัญชีที่สำคัญบนงบการเงิน ซึ่งนักบัญชีต้องระวัง
- Case ที่พบจากการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี  
ข้อผิดพลาดจากการจัดทำบัญชีที่นักบัญชีต้องไม่พลาด
- อบรม Smart FSCOMP\_SESSION
- TFRS#9 Hedge accounting training relating to hedges  
of a net investment in a foreign operation
- TFRS#16 Lease accounting
- PDPA for Accounting and Finance  
พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับบัญชี-การเงิน
- Forensic Accounting การตรวจสอบการทุจริตองค์กร ด้วย  
“นิติบัญชีศาสตร์”
- Financial Statement Analysis การอ่านและวิเคราะห์งบการเงิน  
เพื่อช่วยในการวางแผนและตัดสินใจเชิงธุรกิจ
- สรุปมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน  
ฉบับปรับปรุง ปี 2565
- สรุปสาระสำคัญของมาตรฐานรายงานทางการเงิน TFRS  
ที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีผลบังคับใช้ ปี 2566

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : 0.00%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : -ไม่มี-

### ตำแหน่งอื่นในบริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

2556 - 2563	ผู้จัดการส่วนบัญชี บมจ. มาสเตอร์ แอด
-------------	---

### ตำแหน่งในบริษัทอื่น / หน่วยงานอื่น

2549 - 2556	Assistant Auditor S.K. Accountant Services Co., LTD.
-------------	---



## 5.2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

### รายละเอียดกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

รายชื่อ		บมจ. มาสเตอร์ แอด	บริษัทย่อย							กิจการที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย							
			บจก. มาสเตอร์ แอนด์เบอร์	บจก. กรีนแอด	บจก. อาย ออม แอดส์	บจก. อัลโล บางกอก แอล อี ดี	MACO Outdoor Sdn.Bhd.	VGI MACO (Singapore) Private Limited	บจก. เอ็ม วาย จี จี	บจก. ไกลด์ สตาร์ กรุ๊ป	บจก. กรานส์ แอด โซลูชั่น	Roctec Technology Ltd.	บจก. วิบลิส	Parkway Technology Limited	Eyeball Channel Sdn.Bhd.	VGI Vietnam joint stock Company	Prowtech International Vina Joint Stock Company
1. นายชัยวัฒน์	อัศวินทรงกูร	C/ID															
2. นายชัยสิทธิ์	ภูวภิรมย์ขวัญ	D															
3. นายสรรรถ	สัตตบุศย์	D				D											
4. นายวรารุช	นารถประดิษฐ์	D															
5. นายวรพจน์	จรรยโกมล	ID / CAC															
6. นายดนัย	ตั้งศรีวิริยะกุล	ID / AC															
7. นายชลัช	ชินธรรมมิตร	ID / AC															
8. นางสาวธมนวรรณ	นรินทวานิช	E / Act.CEO / Com Sec / CFO	D	D		D	D	D	D	D	D	D		D			
9. นางสาวจนา	ตระกูลคูศรี	E / CBO	D	D	D	D			D								
10.นางอุไรวรรณ	บุญยรัตพันธุ์	PA			D												
11.นางสาวชลลดา	ชะนัม	AD	D		D												
12.นายทัตชัย	ปฎิโกศุทธิ์	PD														D	D
13.นายมง ฮุน ลิน		M														D	D

#### หมายเหตุ:

C = ประธานกรรมการบริษัท  
CAC = ประธานกรรมการตรวจสอบ  
E = กรรมการบริหาร  
CFO = ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน  
PD = ผู้อำนวยการโครงการ

D = กรรมการ  
AC = กรรมการตรวจสอบ  
Com Sec = เลขานุการบริษัท  
CBO = ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารงานโครงการ  
M = ผู้จัดการโครงการ

ID = กรรมการอิสระ  
CE = ประธานกรรมการบริหาร  
Act.CEO = รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
AD = ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน





## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยทั้งหมดจำนวน 18 บริษัท โดยมี 2 บริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญ กล่าวคือมีรายได้เกินกว่า ร้อยละ 10 ของรายได้รวม ตามงบกำไรขาดทุนรวม สำหรับรอบบัญชีปี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

กรรมการ	บริษัทย่อย	
	บริษัท นรานส์ แอด โซลูชั่น จำกัด	Roctec Technology Limited <sup>1</sup>
1. นาย เว่ย แซม แลม	D	D
2. นางสาวธมนวรรณ นรินทวานิช	D	D
3. นาย ชาน คิน ตัก		D

หมายเหตุ : D = กรรมการ

<sup>1</sup> จัดตั้งในประเทศฮ่องกง



### 5.3 รายละเอียดเกี่ยวกับ หัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

#### นายพิภพ อินทรกัฏ

อายุ : 53 ปี  
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Company Secretary Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Audit Committee and Auditor: Key mechanism for enhance the quality of financial Report สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- PDPA Training : Baker McKenzie

#### ประสบการณ์ทำงาน

2561 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. มาสเตอร์ แอด

#### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2565 - ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2563 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

2555 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. วีจีไอ

2554 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

#### บริษัทอื่น

2548 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

#### องค์กรอื่น

2557 - ปัจจุบัน กรรมการชมรมบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย





## 5.4 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของคณะอนุกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

### รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งหน้าที่สำคัญได้แก่ การสอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ พิจารณารายการเกี่ยวโยงกัน สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการดูแลให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

สำหรับรอบบัญชีปี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยได้มีการปรึกษาหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการ ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

#### 1. ร่วมกันสอบทานและให้ความเห็นชอบงบการเงินของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินสำหรับรอบบัญชีปี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ของบริษัทฯ ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีที่ผ่านมาผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยในวาระที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณางบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ทางผู้ตรวจสอบบัญชีจะเป็นผู้รายงานการตรวจสอบและการสอบทานงบการเงินต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วน การปรับปรุงรายการทางบัญชีที่สำคัญ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และปฏิบัติตามถูกต้องตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง

#### 2. รายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยยึดหลักความระมัดระวัง ความสมเหตุสมผล และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ

สำหรับรอบบัญชีปี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ไม่มีการทำรายการระหว่างกันที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

#### 3. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและกำกับดูแลการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการปฏิบัติงาน (Operation) (2) ด้านการรายงาน (Reporting) (3) ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Compliance) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ

#### 4. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสอบทานให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการตามหลักของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

## 5. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี และการกำหนดค่าตอบแทนสำหรับรอบบัญชีปี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท และคุณภาพงานรวมทั้งค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ ได้แก่ นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3844 และ/หรือ นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523 และ/หรือนายพรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7792 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี สำหรับรอบบัญชี ปี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

### ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีความอิสระอย่างเพียงพอ และรักษาผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องเชื่อถือได้ตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัทมหาชน พรบ.กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อกำหนดต่าง ๆ ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัดด้วยดีตลอดมา



(นายวรพจน์ จรรย์โกล)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

## รายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน

โดยนาย นายวรพจน์ จรรย์โกมล ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล และ นายชัช ชินธรรมมิตร ดำรงตำแหน่ง กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยในรอบบัญชีปี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุมทั้งสิ้น 1 ครั้ง โดยมีคณะกรรมการ เข้าร่วมประชุม 2 ท่านครบเป็น องค์ประชุม เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 พิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการ ที่ออกตามวาระ
2. พิจารณาก่อนการลงและเสนอการกำหนดคำตอบแทนกรรมการบริษัทฯ สำหรับรอบบัญชีปี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาเห็นชอบ ก่อนเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณา อนุมัติ

ในนามคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



(นายวรพจน์ จรรย์โกมล)

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



## รายงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารทั้งสิ้น 1 ท่าน รวมเป็น 3 ท่าน ได้แก่ นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล กรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัท นายชลัช ชินธรรมมิตร กรรมการอิสระ และ นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ในรอบบัญชีปี 2565/66 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ ได้ทำการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามด้วยความรู้รับผิดชอบหน้าที่ และถึงพร้อมซึ่งคุณธรรม จริยธรรม นอกจากนี้ยังได้กำหนดนโยบายการเปิดเผยสารสนเทศและการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เข้าถึงข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ได้อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน

จากความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมิน จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2565 อยู่ในระดับ “ดีเลิศ” โดยมีคะแนนเฉลี่ยโดยรวม 91% จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ในฐานะบริษัทจดทะเบียน บริษัทฯ พร้อมทั้งจะปรับปรุงและพัฒนาแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนพัฒนาการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมกับแนวปฏิบัติในระดับสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมทั้งเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมส่วนรวมให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ในนามของคณะกรรมการบริษัท



(นายดนัย ตั้งศรีวิริยะกุล)

ประธานคณะกรรมการบริษัท





## 5.5 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

เอกสารดังต่อไปนี้ ได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ ของบริษัทฯ ที่ <https://investor.masterad.com/th/corporate-governance>



โปรดแนกคิวอาร์โค้ดสำหรับเอกสารดังต่อไปนี้

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
2. นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. นโยบายด้านความยั่งยืน
4. นโยบายสิทธิมนุษยชน
5. กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
6. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
7. กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
8. กฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาล
9. กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร



# maco

**บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)**

เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้นที่ 21-22 ถนนวิภาวดีรังสิต  
แขวงจอบพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900  
โทรศัพท์ (66) 2938 3388 โทรสาร (66) 2938 3486-7



[WWW.MASTERAD.COM](http://WWW.MASTERAD.COM)