

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรเป็น “สถาบัน” ของประเทศที่มีความมั่นคงสูง เติบโตอย่างยั่งยืนและได้รับการยอมรับนับถือจากสังคมและนักลงทุน

พันธกิจ

- มุ่งมั่นที่จะสร้างองค์กรให้เป็นผู้นำ ด้านซอฟต์แวร์และบริการไอทีชั้นนำของประเทศ โดยรวมบริษัทด้านซอฟต์แวร์ที่มีความเข้มแข็ง และมีศักยภาพในระดับสูงเข้าด้วยกันเพื่อเป็นแกนนำ แล้วขยายธุรกิจออกไปอย่างกว้างขวางและมั่นคง
- สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ด้วยการทุ่มเทพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ การให้บริการที่เป็นเลิศ ด้วยประสิทธิภาพที่สูงกว่ามาตรฐาน และราคายุติธรรมต่อลูกค้าทุกระดับของบริษัทฯ
- บริษัทฯ มีอุดมการณ์และพันธสัญญาว่าเราจะเป็นผู้นำกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ สร้างงานที่มีมูลค่าเพิ่มสูงในระดับท้องถิ่นและการกระจายรายได้ ซึ่งจะเป็นปัจจัยชี้ขาดที่สำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งประเทศ

กลยุทธ์และเป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำระดับประเทศและภูมิภาคในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการที่ปรึกษา และพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทยอย่างครบวงจร ทั้งการสนับสนุนการพัฒนาองค์กรสู่การเป็น “สถาบัน” ของประเทศที่มีความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้ตอบสนองกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเพื่อรองรับกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ภายใต้ทิศทางการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในบริษัท รวมถึงการสร้างงานที่มีมูลค่าเพิ่มให้สูงขึ้นต่อเนื่องผ่านการตลาดและตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยในปี 2558 ได้ตั้งเป้าหมายการสร้าง Industry Linkage ด้วยการผสมผสานกำลังกับภาคการศึกษา ลงนามบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ด้านการพัฒนาอาชีพและธุรกิจซอฟต์แวร์ เพื่อสร้างความพร้อมในการทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่นักศึกษา ผลิตบุคลากรด้านไอทีให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของภาคธุรกิจและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพและความพร้อมให้กับไอทีไทยแข่งขันได้ในเวทีโลก ซึ่งการปรับตัวให้พร้อมตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วนั้น บริษัทได้ดึงศักยภาพที่เป็นจุดแข็งของแต่ละบริษัทจาก MFEC Group และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการกว่า 40 โซลูชัน เพื่อขยายตลาดให้เป็นผู้นำด้านซอฟต์แวร์และบริการไอทีให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้า รวมถึงการผสมผสานความร่วมมือกับกลุ่ม Internet Service Provider (ISP) ทั้งสองเจ้าคือบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT ร่วมกันสร้างความพร้อมของการให้บริการทางด้าน Cloud Computing ต่างๆ

นอกจากนี้บริษัทได้จัดการความเสี่ยงตามแนวทางของการบริหารความเสี่ยงมาตรฐาน (COSO) มาปรับใช้ในการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยได้จัดทำแผนธุรกิจประจำปี ปรับปรุงกระบวนการบริหารโครงการต่างๆ รวมถึงให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องรับผิดชอบต่อการประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานของตนเอง เพื่อจัดการความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นให้สอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญของ MFEC GROUP ในปี 2558 มีดังนี้

1. Focus on Specific Business Model

ทั้งนี้ MFEC GROUP ได้ให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการปรับตัวที่รวดเร็วสอดคล้องกับสถานการณ์ โดยวางแผนปรับโครงสร้างองค์กรภายใน (Restructure Plan) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยแบ่งโครงสร้างเป็น 3 ธุรกิจหลักภายใต้ MFEC GROUP ได้แก่

1.1 Consulting & Professional Services Group เป็นกลุ่มธุรกิจให้คำปรึกษาและบริการ สำหรับภาคธุรกิจโทรคมนาคม และภาคการเงินการธนาคาร โดยคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจากบริษัทในเครือ และการร่วมทุนกับพันธมิตรจากต่างชาติ เพื่อเป็นบริษัทให้คำปรึกษาระดับแนวหน้าของเมืองไทย และก้าวสู่การให้คำปรึกษาและบริการในระดับอาเซียน

1.2 System Integration Services Group เป็นกลุ่มที่ให้บริการออกแบบ จัดทำ พัฒนา และติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายสารสนเทศ พร้อมทั้งงานบริการหลังการขาย เช่น ระบบจัดเก็บข้อมูล ระบบเชื่อมต่อเครือข่ายภายในและภายนอกองค์กร และระบบซอฟต์แวร์บริหารจัดการและสารสนเทศ เป็นต้น

1.3 Software Development Services Group เป็นกลุ่มที่มุ่งเน้นการพัฒนาซอฟต์แวร์และนวัตกรรมต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาและการพัฒนาบุคลากรเข้ามาเสริมในกลุ่มบริษัทในโครงการสหกิจศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศกว่า 20 โดยวางแผนจะพัฒนาบุคลากรด้านไอทีคุณภาพเข้าสู่ตลาดมากยิ่งขึ้น

2. Go to Market Strategy

วางแผนการทำตลาดให้พร้อม โดยแยกสินค้าบริการที่มีอยู่แล้ว ทั้งของ MFEC GROUP, Supplier และสินค้าที่จะทำขึ้นใหม่ ให้มีแผนปฏิบัติการโดยละเอียดขึ้นเป็นเฉพาะเรื่อง

3. Customer Focus โดยมีกลยุทธ์ย่อยๆ ดังนี้

3.1 Customer Database and Intelligence: โดยการรวบรวมข้อมูลลูกค้าจากทุกบริษัทในกลุ่มมาสร้างฐานข้อมูลกลาง วิเคราะห์ความความต้องการและหาโอกาสในการสร้างความยอมรับสินค้าและบริการของ MFEC GROUP

3.2 Customer Relationship Management: จัดทำและปรับปรุง Framework ที่ครอบคลุม The whole value chain ตั้งแต่ Market-Sales-Services-Support-Logistic โดยกำหนดจุดวัดผล สำนวณความพึงพอใจและรายงานให้ผู้บริหารรับทราบ

3.3 Prospect Lead Generation: มุ่งเน้นทำกิจกรรมการตลาดร่วมกันของ MFEC GROUP ทั้งให้เกิดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนคุ้มค่าประมาณ

3.4 New Market Development: มุ่งเน้นหาตลาดใหม่ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมทั้งคิดค้นสินค้าและบริการใหม่ เช่น มีการพัฒนา Cloud Services Solution ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกระแสหลักของเทคโนโลยีในยุคปัจจุบันและอนาคต และเป็นหนึ่งในการลงทุนธุรกิจใหม่ของบริษัท ให้เห็นผลเป็นรูปธรรม ในลักษณะของ Cloud Management Service Group (CMSG) เป็นการลงทุนทรัพย์สินทางปัญญาในตลาดใหม่ขึ้นมา โดยในปีนี้ได้มีการร่วมลงทุนกับบริษัท อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยทั้งหมด 2 ราย เพื่อร่วมผลักดันและพัฒนา Solution Cloud ในลักษณะของการพัฒนา Software as a Service บน IRIS Cloud Platform เป็นการลงทุนทรัพย์สินทางปัญญาในตลาดใหม่ขึ้นมา โดยที่บริษัทมีนโยบายการลงทุน (Reinvest) เพื่อสร้างแหล่งธุรกิจหรือเทคโนโลยีใหม่ที่ล้ำหน้าในทุกปี เนื่องจากมองเห็นโอกาสด้าน

การตลาด ซึ่งเป็นรูปแบบการให้บริการที่มีมาร์จิ้นสูง โดยได้ดำเนินการจัดตั้งทีมงานรวบรวมความรู้และทักษะ (Know-how) ประสบการณ์ แอปพลิเคชันและผลิตภัณฑ์ที่มีเพื่อให้บริการระบบคลาวด์ภาครัฐ (Government Cloud Services), ระบบคลาวด์เชิงพาณิชย์ (Commercial Cloud Services) ระบบคลาวด์ผู้บริโภค (Consumer Cloud Services) ระบบคลาวด์ภาคการศึกษา (Education Cloud) ระบบคลาวด์ภาคการเงินและระบบความปลอดภัย (Finance & Security Cloud) และอื่นๆ

การสร้างธุรกิจใหม่เพื่อพัฒนาองค์กรให้เจริญรุดหน้าอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของพนักงานที่มีแนวความคิดสร้างสรรค์ บริษัทจึงได้ริเริ่มโครงการ “MFEC GROUP Innovative Idea” ขึ้น โดยในปี 2558 นี้ได้จัดกิจกรรมที่ชื่อว่า Box Breaking เป็นเวทีให้กับพนักงานภายในได้นำเสนอแนวคิด เพื่อให้เกิดการพัฒนาต่อยอดและสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นจริง โดยบริษัทฯ จะให้เงินลงทุนเพื่อไปพัฒนาโปรดักส์ใหม่ๆ ให้กับองค์กร ซึ่งเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับบริษัทฯ ทั้งหมด 2 Solution ประกอบด้วย 1. CTS (Community Test System) เป็นระบบที่ให้บริการ Crowdsourcing เพื่อสนองความต้องการทางธุรกิจในการทดสอบซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน โดยใช้ความสามารถของอุปกรณ์หรือ Device ที่ทุกคนมีอยู่แล้ว ซึ่งระบบจะช่วยให้ลูกค้าลดต้นทุนการผลิตพร้อมช่วยให้ลูกค้ามีความมั่นใจต่อการนำสินค้าและบริการออกสู่ตลาดได้เร็วขึ้น 2. Polar Sign Digital Signature เป็นแพลตฟอร์มสำหรับลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้ความสะดวก รวดเร็ว ใช้งานง่ายที่ทุกเวลาบนเว็บ (Web) และมือถือ (Mobile) เป็นต้น เนื่องจากบริษัทฯ มองว่าธุรกิจไอทีมีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว และเชื่อว่าธุรกิจไอทีต่อจากนี้ไปจะขับเคลื่อนโดยคนรุ่นใหม่ไม่ใช่แค่ทุนอย่างเดียวแต่แข่งขันกันด้วยความเร็ว ยืดหยุ่น และนวัตกรรม จึงต้องการบุคลากรที่มีความรู้ ประสบการณ์ และโอเคด้วยธุรกิจ จึงจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันและทำให้บริษัทฯ ก้าวสู่ความเป็นผู้นำในประเทศและระดับภูมิภาคต่อไป

สำหรับแผนการลงทุนของบริษัทจะแบ่งออกเป็นส่วนๆ คือการลงทุนเอง สร้างคน การซื้อกิจการหรือร่วมลงทุนกับบริษัทพันธมิตรในรูปแบบของ Alliance Model หรือ Partnership Model ทั้งนี้เพื่อเป้าหมายสู่การเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาค (Regional IT Provider) โดยให้ความสำคัญกับการลงทุนในธุรกิจประเภทที่สร้างรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Business) ความสามารถในการแข่งขัน ประสิทธิภาพเชิงธุรกิจ ทั้งในด้านการบริหารต้นทุน ทรัพยากรบุคคล และทรัพยากรทางปัญญา

บริษัทได้วางตำแหน่งการตลาด (Positioning) เป็นผู้นำให้บริการด้าน Cloud Services ซึ่งจะสร้างรายได้รูปแบบใหม่ในลักษณะซอฟต์แวร์บริการ (Software as a Service : SaaS), การแบ่งปันรายได้เมื่อดำเนินการ (Revenue Sharing) และรายได้จากค่าบริการสั่งซื้อสินค้าและบำรุงรักษา (Subscription Fees) ที่จะช่วยขยายขอบเขตรายได้การให้บริการ ทำให้บริษัทมีรายได้ที่ยั่งยืน (Revenue Stream) และสามารถเข้าถึงลูกค้าในตลาดต่างประเทศได้กว้างขึ้น นอกจากนี้แล้วบริษัทยังได้วางเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้จากธุรกิจให้ค่าปรึกษา การพัฒนาและบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ ให้มีรายได้มากกว่าธุรกิจพัฒนาและวางระบบ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น (Gross Profit Margin) พร้อมกันนี้ยังวางเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำ (Recurring Income) โตขึ้น 30% เนื่องจาก เน้นรับงาน Maintenance Service มากขึ้น และควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร โดยในปี 2558 บริษัทสามารถสร้างการเติบโตได้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

จากความแข็งแกร่งของ MFEC GROUP ทำให้บริษัทมีศักยภาพและความพร้อมในการให้บริการด้านการพัฒนาระบบ การให้บริการไอทีเซอร์วิสอย่างครบวงจร ความพร้อมในการรับมือการแข่งขันและความพร้อมในการขยายการลงทุนในต่างประเทศรองรับการเปิดเสรีทางการค้าในกลุ่มประเทศอาเซียน ด้วย MFEC Group มีทีมงานวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญที่เพียงพอต่อความต้องการขยายธุรกิจ และเป็นองค์กรไอทีอันดับต้นๆ ชั้นนำที่ต่างชาติสนใจจะเข้าร่วมลงทุนด้วย

เป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัท

จากผลการดำเนินงานในปี 2558 บริษัทมีเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ(IT Infrastructure) ภายในองค์กร

ในปี 2558 บริษัทยังคงดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบงานภายในทั้งในด้านบุคลากรและเทคโนโลยีต่างๆ มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบบริหารโครงการ (MPM) โดยเพิ่มขีดความสามารถในเรื่องของการนำเข้าข้อมูล การแสดงผล การออกรายงาน เป็นต้น ทำให้การบริหารจัดการโครงการเป็นไปด้วยความราบรื่นและมีความเสี่ยงต่ำที่สุด ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HRIS) ให้มีความทันสมัยจากเดิมที่เป็น Client-server ไปเป็นแบบ Web-based เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการใช้งาน และสามารถใช้งานอุปกรณ์ที่หลากหลาย และได้พัฒนาระบบเพื่อบริหารจัดการไอที (ITSM) นำมาใช้เพื่อช่วยในการบริหารจัดการดูแลเครื่อง Server และเครื่องคอมพิวเตอร์ของพนักงาน เพื่อรองรับการขยายงาน และการเติบโตทางธุรกิจในอนาคตที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการซอฟต์แวร์ (Software Configuration Management) เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลการแจ้งปัญหาของลูกค้าและบริหารจัดการติดตามสถานะงานโดยผ่านระบบ Remedy ITSM 7.6.04 (Incident Management) และการรวมระบบคอมพิวเตอร์เครื่องแม่ข่าย (Consolidate Server) ภายในเข้าด้วยกัน เช่น MPM (MFECL Portfolio Management) เพื่อตรวจสอบข้อมูลและผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงสัญญาของโครงการต่างๆ ให้มีความถูกต้องและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการสร้างดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPI) สำหรับพนักงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการชี้วัดผลการดำเนินงาน การบริหารงาน และควบคุมโครงการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน ซึ่งจะส่งผลดีในด้านการวางแผนพัฒนาบุคลากร (Human Resources) เพื่อการพัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (MIS: Management Information System) เพื่อปรับปรุงและพัฒนาผลการปฏิบัติงานขององค์กร เห็นได้จากบริษัทได้ผ่านการรับรองคุณสมบัติด้านระบบ Capability Integration (“CMMI”) Maturity Model จากสถาบัน Software Engineering Institute (SEI) ประเทศสหรัฐอเมริกา ในระดับ Level 3 ในปี 2551

ตลอดถึงการพัฒนาระบบ Cloud Computing ไว้ใช้งานภายในเพื่อประสิทธิภาพในการลดต้นทุน ครอบคลุมการทำงาน โดยให้ผ่านการรับรองมาตรฐานการก่อสร้างระดับสากลและโครงสร้างพื้นฐานด้านคลาวด์ และบริษัทได้นำ Unified Communications (UC) System เข้ามาใช้งานเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสาร การบริหารจัดการภายใน และลดค่าใช้จ่ายในองค์กร มีการใช้ ห้องประชุมทางไกลเสมือนจริงให้กับพนักงาน (Cisco TelePresence) ทำให้ไม่ต้องเสียเวลาและค่าเดินทาง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน นอกจากนี้ ยังมีการปรับปรุงระบบ ISP Internet และ Link ที่เชื่อมโยงระหว่างอาคารสำนักงานของบริษัท เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจและการสื่อสารที่เร็วขึ้น

2. ขยายฐานลูกค้าครอบคลุมธุรกิจทุกกลุ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การขยายฐานกลุ่มลูกค้ายังคงเป็นนโยบายหลักที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องทั้งในแนวกว้างและเชิงลึก เพื่อครอบคลุมลูกค้ากลุ่มต่างๆ ที่เป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่ในระดับชั้นนำของทุกอุตสาหกรรม ทั้งในด้านการรักษาฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ เพื่อบรรลุเป้าหมายการตลาด ซึ่งในสภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูงในขณะนี้ ธุรกิจต่างๆ มีแนวโน้มความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจ ทั้งในด้านการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต สร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อการเติบโต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน ท่ามกลางภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในยุคภูมิภาคภิวัตน์ (Regionalization) ที่มีแนวโน้มรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจกันมากขึ้น โดยเฉพาะการก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ในปี 2558 นี้ ทำให้หลายธุรกิจต้องเร่งปรับตัวเพื่อรองรับการแข่งขัน โดยเฉพาะกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคมซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทที่ยังคงมีแนวโน้มความต้องการระบบไอทีที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ในกลุ่มการเงินการธนาคารเป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่มีความต้องการระบบไอทีสูงขึ้นเช่นเดียวกัน เห็นได้จากในช่วงปีที่ผ่านมาธุรกิจดังกล่าวได้มีการลงทุนพัฒนาระบบไอทีมากขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อาทิ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ตลอดจนเพื่อรองรับกฎระเบียบต่างๆ อาทิ Basel II ของธนาคารแห่งประเทศไทย มาตรฐานการบัญชี IAS และ IFRS ที่มีการปรับปรุงพัฒนาแก้ไขให้เข้ากับความต้องการของกลุ่มลูกค้าในปัจจุบัน

ในกลุ่มภาคราชการ รัฐวิสาหกิจ และพลังงาน ที่คาดว่าจะมีเม็ดเงินลงทุนด้านไอทีจำนวนมากจากโครงการต่างๆ ของรัฐบาลที่มีนโยบายสนับสนุนด้านไอที โดยมีผลมาจากนโยบาย “เศรษฐกิจดิจิทัล” (Digital Economy) ที่รัฐบาลประกาศให้เป็นวาระสำคัญเริ่มในปี 2557 ที่ผ่านมาและต่อเนื่องมา โดยมีแนวโน้มประกาศใช้แผนพัฒนาตั้งแต่ปี 2559 เพื่อบริหารจัดการกระบวนการแบบสมัยใหม่และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการหรือลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนส่งผลดีและสร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม สามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้ รองรับการแข่งขันเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ไม่ว่าจะเป็นระบบโครงสร้างพื้นฐานการสื่อสารและโทรคมนาคมของประเทศ การพัฒนาด้านแอปพลิเคชันรวมถึงการพัฒนาด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(e-Commerce) เพื่อผลักดันเศรษฐกิจของประเทศ มุ่งหวังให้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ ICT เชื่อมโยงกับทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน

บริษัทมุ่งเน้นการออกแบบโซลูชันที่สอดคล้องความต้องการและเพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า (Return on Investment) ด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย การให้บริการและประสิทธิภาพการส่งมอบโครงการที่ดี บุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญระดับสากล และความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของลูกค้า

ทั้งนี้การรวมกิจการกับบริษัทพันธมิตร หรือบริษัทในนาม MFEC GROUP ซึ่งเป็นการนำบริษัทฯ ที่โดดเด่นและผู้นำทางด้าน Software และ IT Services ขึ้นมาของประเทศในแต่ละตลาดมารวมไว้ด้วยกัน ส่งผลดีให้ MFEC GROUP เป็นองค์กรที่เข้มแข็งเป็นผู้นำที่โดดเด่นในอุตสาหกรรม Software และ IT Services ของประเทศอย่างชัดเจน ขณะเดียวกันยังเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไอทีไทยให้แข่งขันได้กับผู้ประกอบการอื่นๆ ในตลาดโลกได้เป็นอย่างดี และจะส่งเสริมแผนการก้าวสู่ตลาดในระดับภูมิภาคและตลาดโลกได้รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยเอ็ม เอฟ อี ซีฯ จะใช้ความแข็งแกร่งด้านการตลาดที่มีทีมบุคลากรด้านการตลาดและการให้บริการที่มีคุณภาพ เข้ามาสนับสนุนด้านการขยายตลาด

3. ขยายขนาดธุรกิจบริการให้คำปรึกษา และพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Professional Services) มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้มีการบริหารจัดการกับการรวม Solution ภายใต้บริษัทต่างๆ ของ MFEC Group เพื่อการรวบรวมผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับแนวหน้าของประเทศไทย อันได้แก่ บริษัท ซอฟต์แวร์ กรุ๊ป บริษัท บิสซิเนส แอปพลิเคชัน จำกัด บริษัท โมทีฟ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) บริษัท พรอมทีนา จำกัด และ บริษัท แอดวานซ์ อินเทลลิเจนซ์ โซลูชัน จำกัด ได้เพิ่มความแข็งแกร่งให้กับองค์กร รองรับโอกาสทางธุรกิจที่จะเข้ามาในอนาคตอันใกล้ ตามทิศทางการขยายตัวของธุรกิจยุคการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจภูมิภาค (Regionalization) ที่ภูมิภาคนี้ได้มีการขยายตัวแล้ว โดยจะมีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) ในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 นี้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงในระดับโครงสร้างอุตสาหกรรมไอทีทั่วโลกที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ต้องมีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ โดย MFEC GROUP มุ่งปรับปรุง และพัฒนาองค์กรให้เป็นสถาบันที่เข้มแข็งมีขนาดและศักยภาพที่จะเป็นผู้นำที่โดดเด่นในอุตสาหกรรม Software และ IT Services ของประเทศ นำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นที่ยอมรับนับถือจากสาธารณะและนักลงทุน

บริษัท ซอฟต์แวร์ กรุ๊ป เป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการจัดหาและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้กับองค์กรชั้นนำมานานกว่า 25 ปี มีลูกค้าทั้งในภาครัฐและเอกชนกว่า 300 ราย ทั้งในและต่างประเทศ ประการสำคัญ บริษัท ซอฟต์แวร์ กรุ๊ป ยังเป็นผู้พัฒนาซอฟต์แวร์

(ซอฟต์แวร์แฮส) ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ผลิตโปรแกรมเมอร์ป้อนเข้าสู่ตลาดไอทีไทยมากกว่า 2,000 คนต่อปี ถือว่ามีบทบาทสำคัญในการแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานด้านนี้ที่เป็นปัญหาอยู่ทั่วโลกและจะรุนแรงมากขึ้นในอนาคต

บริษัท บิสซิเนส แอปพลิเคชั่น จำกัด หรือ BAC เป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการโซลูชันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารมานานกว่า 20 ปี และได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้แทนจำหน่ายของ IBM อย่างเป็นทางการ โดยปัจจุบัน BAC ถือเป็นผู้ประกอบการอันดับหนึ่งในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ในฐานะผู้ให้บริการเทคโนโลยี Cognos Business Intelligence Software ประกอบด้วยทีมงานกว่า 100 คนที่มีประสบการณ์ความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีเฉพาะทางนี้เป็นอย่างดี โดยมีลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่กว่า 200 รายในเกือบทุกภาคอุตสาหกรรม โดยแบ่งเป็นองค์กรภาครัฐจำนวน 70 ราย และเอกชนจำนวน 150 ราย

บริษัท โมทีฟ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทไทยแท้ที่วิจัยและพัฒนาซอฟต์แวร์ ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทคนไทยเอง ที่ใช้ในระบบงานโอเปอเรชั่นของสถาบันการเงินการธนาคาร งานกฎหมาย การบริหารองค์กรภาครัฐ ดำเนินธุรกิจมานานกว่า 15 ปี มีวิศวกรทางด้านซอฟต์แวร์มากกว่า 100 คน และมีลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่กว่า 20 แห่ง

บริษัท พรอมทีนาว จำกัด เป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการทางด้านการพัฒนาระบบ Software บนมือถือ (Creating Mobile Transformation) ทั้งในประเทศไทยและภูมิภาค ซึ่งมีความเชี่ยวชาญทางด้านการพัฒนาระบบ Software บนมือถือมานานกว่า 12 ปี เช่น ระบบ J2ME, BREW, Symbian, Android และ iOS ให้กับลูกค้ากลุ่มสถาบันการเงิน และกลุ่มโทรคมนาคม เพื่อเพิ่มการให้บริการบนมือถือให้มีความสะดวก ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บริษัท แอดวานซ์ อินเทลลิเจนซ์ โมเดิร์นนี้ตี จำกัด หรือ AIM Advance เป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์มาแล้ว 12 ปี ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความสามารถและมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาซอฟต์แวร์โดยเฉพาะรวมถึงเป็นผู้ผลิตเกมส์ชั้นนำของประเทศไทย

ทั้งนี้ความร่วมมือกับพันธมิตรดังกล่าว ทำให้เห็นทิศทางการผนึกกำลัง (Synergy) ที่ชัดเจน โดยหลังการควบรวมกิจการจะผลักดันให้ BAC เป็นผู้ให้บริการ IT Services ที่โดดเด่นในตลาดระดับภูมิภาคได้ทันที ในขณะที่ซอฟต์แวร์ แฮส จะมีศักยภาพสูงขึ้นในการที่จะพัฒนาบุคลากรด้านไอทีที่มีคุณภาพเข้าสู่ตลาดมากถึง 5,000 คนภายในเวลา 5 ปี ซึ่งบริษัทได้ร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ด้านการพัฒนาอาชีพและธุรกิจซอฟต์แวร์ เพื่อสร้างความพร้อมในการทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่นักศึกษา โดยตั้งเป้าสู่การเป็น Industry Linkage เชื่อมโยงระหว่างภาคอุตสาหกรรมกับภาคการศึกษา ผลิบบุคลากรด้านไอทีที่มีคุณภาพตรงต่อความต้องการของภาคธุรกิจ และ โมทีฟ เทคโนโลยี จะสามารถพัฒนาสินค้าที่เป็นซอฟต์แวร์และทรัพย์สินทางปัญญาสัญชาติไทยออกสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่อง โดยเอ็ม เอฟ อี ซี จะใช้ความแข็งแกร่งด้านการเงินและบุคลากรเข้ามาสนับสนุนด้านการขยายตลาด

การผนึกกำลังในครั้งนี้จะทำให้บริษัทคนไทยมีศักยภาพ สามารถแข่งขันกับบริษัทไอทีข้ามชาติ โดยบริษัทจะใช้ความเข้มแข็งและความเป็นผู้นำของตลาดในประเทศ ในการผลิตสินค้าและบริการ ทั้งนี้ MFECP GROUP ได้วางเป้าหมายไว้อย่างชัดเจน ต้องการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างและการบริหารองค์กรให้กลายเป็น “สถาบัน” ที่สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน เป็นผู้นำในการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศไทย การสร้างงานที่มีมูลค่าเพิ่มสูงในระดับท้องถิ่น และการกระจายรายได้ในประเทศ เพื่อเป็นส่วนร่วมในการที่จะส่งเสริมให้ประเทศไทยก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ หรือ Creative Service Economy ได้ และประการสำคัญจะช่วยส่งเสริมให้ตลาดซอฟต์แวร์เมืองไทยแข็งแกร่งขึ้น ซึ่งจะช่วยผลักดันยอดขายและอัตรากำไรขึ้นต้นให้สูงขึ้น พร้อมทั้งมีกำลังพล (man-power) และการเข้าถึงตลาดได้ครอบคลุมทั่วประเทศไทยในการรับงานขนาดใหญ่ได้มากขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถเติมเต็มทุกความต้องการของลูกค้าด้วย Portfolio ที่หลากหลายและครอบคลุม สู่การเป็น The Largest IT Services Provider in Thailand รวมถึงวิสัยทัศน์การให้บริการที่เปิดเสรี วางเป้าหมายสู่การเป็น “One-Stop Services” ของเอ็ม เอฟ อี ซี จะถูกขับเคลื่อนด้วยจุดเด่นด้าน “Completed IT Services Provider” ประสิทธิภาพหลังการผนึกกำลังของกลุ่มบริษัทในเครือ MFECP GROUP จะส่งผลให้ขีดความสามารถด้านการแข่งขันของเอ็ม เอฟ อี ซี เพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์

และบริการที่มีความหลากหลายขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของบุคลากรที่มีคุณภาพ เพราะเกือบทุกบริษัทในเครือมีลักษณะเป็น Service-based และ Engineering-based รองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบทุกมิติ มีความยืดหยุ่น ตอบสนองต่อปัญหาได้อย่างฉับไว

โดยในส่วนของแผนงานนั้น บริษัทฯ จะเน้นการปรับโครงสร้างการบริหารงานให้องค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น (Performance-based Incentives) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนางานให้กับลูกค้า โดยยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร กระบวนการทำงาน วางแผนจัดทำผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and Services Portfolio) มุ่งเน้นในส่วนที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า อาทิ การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และระบบจัดการเนื้อหาและจัดเก็บเอกสาร (Enterprise Content Management : ECM) โดยความร่วมมือกับบริษัทพันธมิตร ซึ่งจะช่วยลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน และสะดวกในการประเมินการลงทุนได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังทำให้ MFEC GROUP สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์แบบครบทุกโซลูชัน รวมถึงการช่วยลูกค้าลดต้นทุนในด้านของนวัตกรรมใหม่ ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในรูปแบบของซอฟต์แวร์บริการ (Software as a Service : SaaS) การแบ่งปันรายได้เมื่อดำเนินการ (Revenue Sharing) หรือ Transaction based ในการลงทุนโครงการบางอย่างร่วมกับลูกค้าและบริษัทพันธมิตร

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนา Cloud Services Solution และระบบการชำระเงิน (Payment Solution) ประเภท Touch Point ที่มีคุณสมบัติการพัฒนาแอปพลิเคชันหรือซอฟต์แวร์ให้สามารถเข้าใช้งานแอปพลิเคชันได้จากอุปกรณ์หลายรูปแบบบนแพลตฟอร์มเดียวกัน รวมถึงผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดข้อมูล (Data Cleansing) ซึ่งพัฒนาให้กับลูกค้าหลายราย อาทิเช่น ธนาคารกรุงเทพ และธนาคารกรุงศรีอยุธยา เป็นต้น และระบบช่วยบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายสารสนเทศ (Business Service Management) ที่เอ็ม เอฟ อี ซีฯ สามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุมและได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้า

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในลักษณะ Revenue Sharing นี้ ถือเป็นการให้บริการแบบเต็มรูปแบบ อันจะส่งผลดีต่อลูกค้าในด้านของต้นทุนที่ต่ำลง (Total Cost of Ownership) ไม่จำเป็นต้องเร่งหางบประมาณมาลงทุน โดยเอ็ม เอฟ อี ซีฯ จะใช้จุดแข็งด้านการเงิน (Financial Strength) ช่วยเติมเต็มข้อจำกัดต่างๆ ที่บริษัทอื่นไม่สามารถทำได้ ซึ่งทิศทางของเอ็ม เอฟ อี ซีฯ ได้วางเป้าหมายในการสร้าง “Solution on Top” ในด้านการขายต่อเนื่อง (Cross Selling) และการขายต่อ ยอด (Up Selling) ให้กับลูกค้า อาทิ กลุ่มการเงินการธนาคาร เนื่องจากหากองค์กรสามารถรักษาลูกค้าได้ จะนำไปสู่โอกาสในการสร้างผลกำไรมากขึ้น โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีที่มีส่วนสำคัญต่อการเติบโตขององค์กร และประสิทธิภาพเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันบน 2 แนวทางคือ “ไอทีเพื่อลดค่าใช้จ่าย” และ “ไอทีเพื่อสร้างบริการใหม่”

ด้วยจุดเด่นของเอ็ม เอฟ อี ซีฯ คือเป็นบริษัทไอทีสัญชาติไทย ที่มีความยืดหยุ่นสูงกว่าบริษัทต่างชาติ ที่ผ่านมาได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในกลุ่มของงานบริการ (Collaborate Services) ในการเข้าไปช่วยแก้ปัญหาให้กับลูกค้า ภายหลังควบรวมเป็น MFEC GROUP จะทำให้ศักยภาพของเอ็ม เอฟ อี ซีฯ ดีขึ้นในเชิงการอิมพลีเมนต์ ทั้งในด้านของ Solution, Infrastructure, Support และ Industry Knowledge ด้วยความสามารถในเชิงเทคโนโลยี กำลังคน และทุนจดทะเบียน อาทิ Application Development, Infrastructure Support, Hardware Support และ Security Support โดยมีการพัฒนาระบบงานให้กับลูกค้ารายสำคัญ อาทิเช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา เป็นต้น โดยบริษัทมีความเชี่ยวชาญด้านบริหารจัดการข้อมูล (Data Management) ซึ่งเป็นหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจยุคปัจจุบัน (Knowledge/Creative Economy) สามารถนำมาวิเคราะห์ ใช้ประโยชน์ และสนับสนุนธุรกิจลูกค้าให้เติบโต ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นภาคธนาคาร ราชการ และเอกชนต่างๆ เป็นผลจากความรู้ความสามารถที่หลากหลายด้านไอทีอันดับต้นของเมืองไทย ซึ่งถือเป็นตัวชี้วัดการให้บริการได้เป็นอย่างดี รวมไปถึงระบบโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ (Infrastructure) ไม่ว่าจะเป็นระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลภายในองค์กร (Information Security), การสอดส่องดูแลระบบ (Service Monitoring) และการให้บริการจัดการฐานข้อมูล (MFEC Database Migration Service) ที่ได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าเป็นอย่างดี ซึ่งเป็นการนำองค์ความรู้

(Knowledge/Know-how) ของบริษัทที่สั่งสมมา 18 กว่าปี พัฒนาเป็นโซลูชันในลักษณะแพคเกจ ที่เข้าใจง่าย ในราคาที่เหมาะสม สามารถส่งมอบงานให้กับลูกค้าอย่างรวดเร็ว ในรูปแบบของ Information Management ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในด้านเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการรอบๆ สิ่งเหล่านั้น เพื่อสร้างโอกาสด้านการตลาด

4. ขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจโดยการพัฒนาและเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Properties) เพิ่มมากขึ้น

ทรัพย์สินทางปัญญาถือเป็นกลยุทธ์หลักของบริษัทในการลงทุน เพื่อที่จะพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างต่อเนื่อง อันจะเป็นทรัพย์สินที่สร้างรายได้และให้ผลตอบแทนในอัตราที่สูงกับบริษัทในระยะยาว พร้อมทั้งสร้างอำนาจการต่อรองและศักยภาพการแข่งขันให้กับบริษัทต่อไป

แผนงานวิจัยของฝ่าย Research & Development ภายในปี 2558 ที่ผ่านมา ได้มุ่งเน้นไปในส่วนของ web technology เพื่อครอบคลุมการใช้งานบนอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่หลากหลาย โดยส่วนหนึ่งของงานวิจัยนี้ เป็นงานพัฒนา Web-based Development Platform เพื่อสนับสนุนทีมพัฒนาภายในองค์กร ซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องมาจากปี 2557 โดยรายละเอียดของงานส่วนนี้ เป็นการคิดค้นและออกแบบโครงสร้างภายในที่ประกอบด้วยเฟรมเวิร์คต่างๆ เชื่อมต่อกัน โดยมีแนวทางการวิจัยและพัฒนาที่อิงกับเทคโนโลยีทางด้านเว็บ และมาตรฐานเปิดต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาซอฟต์แวร์ ดังต่อไปนี้

- สนับสนุนการพัฒนาซอฟต์แวร์ให้รวดเร็วขึ้น และมีความยืดหยุ่นมากขึ้น
- เพิ่ม productivity โดยใช้เวลาการเรียนรู้น้อยลง ลดความซับซ้อนในส่วน of interface และ protocol
- ซอฟต์แวร์มีประสิทธิภาพในการทำงานที่เร็วขึ้น
- ภายใต้สถาปัตยกรรมอันเดียวกัน การเชื่อมต่อและการทำงานของโมดูลต่างๆ เป็นเอกภาพมากขึ้น
- ลดความยุ่งยากในการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ ลดปัญหาในส่วน of เวอร์ชันที่แตกต่างกัน
- ลดผลกระทบต่อลักษณะการทำงานของซอฟต์แวร์ในกรณีที่เทคโนโลยีที่ใช้เปลี่ยนไป

ในส่วนของงานวิจัยที่นอกเหนือจากงานพัฒนา Web-based Development Platform นั้น ฝ่าย Research & Development ได้เริ่มดำเนินการวิจัยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ Social Network, Big Data, และ Smart Application เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับบริษัทในส่วนของการให้บริการและสนับสนุนลูกค้าให้มีความพึงพอใจสูงสุด

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

ประวัติและความเป็นมาของบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเมื่อต้นปี 2540 โดยการร่วมทุนระหว่างบริษัท โมเดอร์นฟอร์ม อินทิสัน เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของ บริษัท โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กับกลุ่มผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในสาขาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อประกอบธุรกิจบริการให้คำปรึกษา พัฒนาและวางระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าวิสาหกิจ (Enterprise) ขนาดใหญ่ที่เป็นผู้นำในแต่ละอุตสาหกรรม ปัจจุบันบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท โมเดอร์นฟอร์ม อินทิสัน เซอร์วิส จำกัด ในสัดส่วน 100%

ในช่วงการก่อตั้งบริษัทกลุ่มผู้บริหารได้เล็งเห็นว่าการประกอบธุรกิจลักษณะการซื้อมาขายไปนั้นมีความเสี่ยงที่จะมีจำนวนคู่แข่งค่อนข้างมาก อันจะนำมาซึ่งการแข่งขันด้านราคาและอาจทำให้บริษัทไม่สามารถเพิ่มยอดขายโดยรักษา

อัตราส่วนกำไรไว้ได้ นอกจากนั้น ในการประกอบธุรกิจลักษณะดังกล่าว ผู้ประกอบการจะต้องมีการเก็บรักษาสินค้าคงคลังทำให้ต้องมีเงินทุนหมุนเวียนที่เพียงพอ ทั้งยังมีความเสี่ยงจากการที่สินค้าล้าสมัยอันจะทำให้ราคาขายลดลง ผู้บริหารจึงได้เริ่มกำหนดรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัทในลักษณะการให้บริการคำปรึกษา พัฒนาและวางระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ กล่าวคือบริษัทจะมุ่งเน้นการขายบริการเป็นสำคัญซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคา และสามารถคงรักษาไว้ซึ่งอัตราส่วนกำไรที่เหมาะสมได้ อีกทั้งยังเป็นการลดการพึ่งพาผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ด้วย

โดยบริษัทเริ่มมุ่งเน้นให้บริการกับลูกค้าในกลุ่มธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมเป็นกลุ่มแรก เนื่องจากเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีงบประมาณในการลงทุนและใช้จ่ายในด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศค่อนข้างสูง และอาศัยเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ใหม่ ล้ำหน้า และเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาในการสร้างศักยภาพการแข่งขัน ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการได้มาก หากสามารถเรียนรู้และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ แก่ลูกค้าได้ก่อนคู่แข่ง นอกจากนี้ ประสิทธิภาพและผลงานที่บริษัทได้รับจากการให้บริการแก่ลูกค้าในกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคมยังช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถขยายกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มธุรกิจอื่นๆ อันได้แก่ กลุ่มสถาบันการเงิน หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ พลังงาน อุตสาหกรรมการผลิต และอื่นๆ

ในปี 2554 บริษัทฯ ได้ควบรวมกิจการกับ 3 บริษัทผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ กลุ่มบริษัท ซอฟต์แวร์ บริษัท บิสซิเนส แอปพลิเคชั่น จำกัด และบริษัท โมทีฟ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ภายใต้ชื่อกลุ่มบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี หรือ MFEC GROUP และในปี 2555 ได้ร่วมลงทุนในบริษัท อังสตรอมโซลูชั่น จำกัด ซึ่งความแข็งแกร่งของ MFEC GROUP ทำให้การทำงานของบริษัทมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถขยายการรองรับงานได้อย่างกว้างขวางรวมถึงมีความพร้อมในการรับมือกับการแข่งขันได้อย่างคล่องตัว

บริษัทฯ มีบริษัทย่อยจำนวน 13 บริษัท และ บริษัทร่วม 1 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท พรอมทีนา จำกัด (PN)
2. บริษัท แอดวานซ์ อินเทลลิเจนซ์ โมเดิร์นไนตี้ จำกัด (AIM)
3. บริษัท โมเดอร์นฟอรัม อินทิเกรชั่น เซอร์วิสেস จำกัด (MIS)
4. บริษัท เอ็ม ไอ เอส เอทซ์ซอร์สซิ่ง จำกัด (MISO)
5. บริษัท บิสซิเนส แอปพลิเคชั่น จำกัด (BAC)
6. บริษัท โมทีฟ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (Motif)
7. บริษัท ซอฟต์แวร์ 1999 จำกัด (SS)
8. บริษัท ขอนแก่น ซอฟต์แวร์ จำกัด (KK)
9. บริษัท ซอฟต์แวร์ เทคโนโลยี จำกัด (SPT)
10. บริษัท ซอฟต์แวร์โปรเฟสชันแนล จำกัด (SP)
11. บริษัท สามหมอก ซอฟต์แวร์ จำกัด (SM)
12. บริษัท เคซอฟต์แวร์ คอนซัลตัง จำกัด (KS)
13. บริษัท ฮีโร่โซน ซอฟต์แวร์ จำกัด (HS)
14. บริษัท อังสตรอม โซลูชั่น จำกัด (A)

■ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC (ASEAN Economic Community) ในปี 2558 และการเปลี่ยนแปลงในระดับโครงสร้างอุตสาหกรรมไอทีทั่วโลก บริษัทฯ จึงมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ครั้งใหญ่ เพื่อเป็นการเพิ่มความหลากหลายในการให้บริการทางธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ และขยายฐานกลุ่มลูกค้า รองรับการแข่งขันที่จะมีมากขึ้น โดยในปี 2554 บริษัทฯ ได้ควมรวมกิจการกับ 3 บริษัทผู้ประกอบการธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ กลุ่มบริษัท ซอฟต์แวร์ บริษัท บิสซิเนส แอปพลิเคชัน จำกัด และบริษัท โมทีฟ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ภายใต้ชื่อกลุ่มบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี หรือ MFEC GROUP และในปี 2555 ได้ร่วมลงทุนในบริษัท อังสตรอมโซลูชั่น จำกัด ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถขยายฐานธุรกิจให้กว้างขวางมากขึ้น เสริมสร้างความเป็นผู้นำธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศให้แข็งแกร่ง และขยายการลงทุนในการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง

ปี 2558

- ได้รับรางวัล “ESG 100 Certificate” จากสถาบันไทยพัฒน์ เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2015 ณ ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี ฯ อาคารเล่าเป้งวัน 1 ถ. วิทยาดิรั้งสิต
- ได้รับรางวัล “Premium Reseller of The Year” ในงาน Channel Partner Kick-off 2015 จาก Lenovo เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2558 ณ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ พัทยา
- ได้รับผลประเมินประจำปี 2558 ประกอบด้วย
ผลคะแนนประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่ในระดับ “4”
ผลคะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น Annual General Meeting (AGM) อยู่ในระดับ “4”
ผลคะแนนประเมิน Anti-Corruption อยู่ในระดับ “3A”

ปี 2557

- เปลี่ยนผู้ถือหุ้นรายใหญ่อันดับที่ 1 ของบริษัทฯ จากบริษัท โมเตอร์ฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท TIS INC. ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งถือหุ้นจำนวน 77,983,675 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 17.7 ของทุนที่จดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2557
- ได้รับรางวัล “Business Intelligence Partner of the Year 2014” ในงาน Microsoft Partner Awards 2014 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2557 ณ โรงแรมคอนราด กรุงเทพฯ
- ได้รับรางวัล “Solution Provider of the Year 2014” และ “Partner Delivery Consultant of the Year 2014” ในงาน “VMware Partner Exchange 2014 on tour” ณ โรงแรม แกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ
- ได้รับรางวัล “Thailand Partner of The Year” และ “Thailand SE of The Year” ในงาน “Bluecoat Solution Day and Thank You Party”
- ได้รับรางวัล “FY13 Collaboration Partner of the Year” ในงาน “Cisco Thailand Partner Conference 2014” เมื่อวันที่ 15 - 17 พฤษภาคม 2557 ณ เมืองเวียงจันทน์ ประเทศลาว
- ได้รับรางวัล “Cisco Channel Customer Satisfaction Excellence” จาก Cisco ในฐานะบริษัทพาร์ทเนอร์ที่มีความโดดเด่นด้านการให้บริการและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า
- ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2557 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในเกณฑ์ “ดี”
- ได้รับผลประเมิน “ดีเยี่ยม” ประจำปี 2557 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีโครงการ Annual General Meeting (AGM)

ปี 2556

- ได้รับรางวัล “Top System x Business Partner Award 2013” ในงาน “IBM InterConnect 2013” เมื่อวันที่ 9 – 10 ตุลาคม 2556 ณ โรงแรมมารีน่า เบย์ แซนด์ส ประเทศสิงคโปร์
- ได้รับรางวัล “Microsoft Business Intelligence Partner of the Year 2013” ในงาน “Microsoft Thailand Partner Award 2013” เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2556 ณ โรงแรมคอนราด กรุงเทพฯ ซึ่งถือเป็นพาร์ทเนอร์ที่โซลูชันงานโดดเด่นในการบุกตลาด Business Intelligence
- ได้รับรางวัล “Desktop Partner of the Year ASEAN” ในงาน “VMware Partner Exchange 2013” เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2556 ณ ราฟเฟิลส์ ซิตี้ คอนเวนชั่น ประเทศสิงคโปร์
- ได้รับรางวัล “FY12 Borderless Network Partner of the Year” ในงาน “Cisco Thailand Partner Conference 2013” เมื่อวันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ 2556 ณ โรงแรมคราวน์พลาซ่า ภูเก็ต พันวา บีซี รีสอร์ท จ.ภูเก็ต จากการที่ MFEC ทำยอดขายสูงสุดในกลุ่ม Borderless Network
- ได้รับการแต่งตั้งเป็น “Authorized Reseller” จาก EMC2 ในปี 2556
- ได้รับการแต่งตั้งเป็น “Azure Circle Partner” จาก Microsoft เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2556
- ได้รับรางวัล “Best Seller in Q1-Q2/2013” จาก Juniper เมื่อเดือน กรกฎาคม 2556
- ได้รับการแต่งตั้งเป็น Elite Partner-Advance Security จาก Juniper เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2556
- ได้รับการแต่งตั้งเป็น Elite Partner-Network Infrastructure จาก Juniper เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2556
- ได้รับการแต่งตั้งเป็น Elite Partner-ANI จาก Juniper เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2556
- ได้รับการแต่งตั้งเป็น F5 Authorized Gold UNITY Partner จาก F5 เมื่อเดือนมกราคม 2556
- ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2556 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก”
- ได้รับผลประเมิน “ดีเยี่ยม” ประจำปี 2556 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีโครงการ Annual General Meeting (AGM)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจบริการให้คำปรึกษา พัฒนา และวางระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายงานเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าวิสาหกิจขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมที่มีความต้องการงานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสูง ขอบเขตของการบริการครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษาเพื่อแก้ปัญหาหรือตอบสนองความต้องการของลูกค้า การพัฒนาและวางระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายสารสนเทศ ซึ่งประกอบด้วยอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และอุปกรณ์เครือข่ายต่างๆ การดำเนินงานติดตั้งและทดสอบระบบ การฝึกอบรมวิธีการใช้งาน ตลอดจนการให้บริการด้านการบำรุงรักษา

ธุรกิจหลักของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่

1. ธุรกิจบริการให้คำปรึกษาและพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Professional Services)
2. ธุรกิจพัฒนาและวางระบบ (System Integration)
3. ธุรกิจบริการ (As a Service)

เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับองค์กร รองรับโอกาสทางธุรกิจที่จะเข้ามาในอนาคตอันใกล้ตามทิศทางการขยายตัวของธุรกิจในยุคการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจภูมิภาค (Regionalization) รวมถึงการก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC (ASEAN Economic Community) ในปี 2558 และการเปลี่ยนแปลงในระดับโครงสร้างอุตสาหกรรมไอทีทั่วโลก เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ครั้งใหญ่ เพื่อเป็นการเพิ่มความหลากหลายในการให้บริการทางธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ และขยายฐานกลุ่มลูกค้า รองรับการแข่งขันที่จะมีมากขึ้น

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2557 บริษัท โมเดอร์นฟาร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จำหน่ายหุ้นของบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 14.04 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ ปัจจุบัน 441,543,555 บาท ให้แก่บริษัท TIS INC. ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นบริษัทประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาและออกแบบโปรแกรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และออกแบบวางระบบคอมพิวเตอร์และโครงข่ายสารสนเทศในประเทศญี่ปุ่น

โครงสร้างของบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558



หมายเหตุ : ไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทที่เกี่ยวข้องนี้เกินร้อยละ 10

ปัจจุบันภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) มีบริษัทย่อย 13 บริษัท และ บริษัทร่วม 1 บริษัท โดยสามารถจำแนกผลิตภัณฑ์และการให้บริการของกลุ่มบริษัท ได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์และการให้บริการของกลุ่มบริษัท

บริษัท	ผลิตภัณฑ์/บริการหลัก	ประเภทลูกค้า
1.บริษัท พรอมทีนา จำกัด (PN)	<ul style="list-style-type: none"> ระบบธุรกรรมทางการเงินผ่านมือถือ (Mobile Financial Service) ระบบเกมิฟิเคชัน (Gamification) ระบบให้บริการ (Managed Service) 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มสถาบันการเงิน กลุ่มโทรคมนาคม
2.บริษัท แอดวานซ์ อินเทลลิเจนซ์ โมเดิร์นไนตี้ จำกัด (AIM)	<ul style="list-style-type: none"> ระบบธุรกรรมทางมือถือ (Mobile Products) ระบบให้บริการซอฟต์แวร์ (Software as a Service) ระบบให้บริการ E-Commerce Digital Content 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มโทรคมนาคม กลุ่มประกันภัย กลุ่มธุรกิจค้าปลีก กลุ่มธุรกิจยานยนต์ กลุ่มสถาบันการเงิน
3.บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม อินทิงเกรชั่น เซอร์วิส จำกัด (MIS)	<ul style="list-style-type: none"> Modern Pay (Mobile Payment Gateway) บริหารจัดการงานบริการ <ul style="list-style-type: none"> Managed services Project based (PC/NB/PRN) 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มธุรกิจที่ต้องการ Alternative Payment Channel กลุ่มธุรกิจ E-Commerce ตลาดลูกค้าระดับกลาง กลุ่มธุรกิจประกันภัย กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตและปิโตรเคมี กลุ่มธุรกิจบริการและขนส่ง กลุ่มธุรกิจค้าปลีก
4.บริษัท เอ็ม ไอ เอส เอพท์ซอร์สซิ่ง จำกัด (MISO)	<ul style="list-style-type: none"> บำรุงรักษาและซ่อมแซม (Maintenance Service) ระบบให้บริการ (Managed Service) Outsource Service Consulting & Project Management 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มโทรคมนาคม กลุ่มสถาบันการเงิน กลุ่มธุรกิจขนส่ง กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ
5.บริษัท บิสซิเนส แอปพลิเคชัน จำกัด (BAC)	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการโซลูชันด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ (Business Analytics) <ul style="list-style-type: none"> Cognos BI Cognos TM1 SPSS Software 	<ul style="list-style-type: none"> ภาครัฐและเอกชนในทุกอุตสาหกรรม
6.บริษัท โมทีฟ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (Motif)	<ul style="list-style-type: none"> ให้คำปรึกษาและบริการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ พัฒนาซอฟต์แวร์ <ul style="list-style-type: none"> iCollection - iDoc iLegal 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มสถาบันการเงิน กลุ่มประกันภัย/ประกันชีวิต กลุ่มสังหาริมทรัพย์ กลุ่มรัฐวิสาหกิจและภาครัฐ

บริษัท	ผลิตภัณฑ์/บริการหลัก	ประเภทลูกค้า
7.บริษัท ซอฟต์แวร์ 1999 จำกัด (SS)	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนงาน ■ บริการออกแบบและพัฒนาระบบแบบ Customized Software ■ บริการดูแลและสนับสนุนการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ กลุ่มธุรกิจค้าปลีก ■ โรงงานอุตสาหกรรม ■ หน่วยงานราชการ
8.บริษัท ขอนแก่น ซอฟต์แวร์ จำกัด (KK)	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนงาน ■ บริการออกแบบและพัฒนาระบบแบบ Customized Software ■ บริการดูแลและสนับสนุนการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ กลุ่มธุรกิจนำเข้าส่งออก ■ หน่วยงานราชการ
9.บริษัท ซอฟต์แวร์ เทคโนโลยี จำกัด (SPT)	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนงาน ■ บริการออกแบบและพัฒนาระบบแบบ Customized Software ■ บริการดูแลและสนับสนุนการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ กลุ่มธุรกิจค้าปลีก
10.บริษัท ซอฟต์แวร์ โปรเพลชั่น จำกัด (SP)	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนงาน ■ บริการออกแบบและพัฒนาระบบแบบ Customized Software ■ บริการดูแลและสนับสนุนการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ กลุ่มธุรกิจพลังงาน ■ กลุ่มสถาบันการเงิน
11.บริษัท สามหมอก ซอฟต์แวร์ จำกัด (SM)	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริการออกแบบและพัฒนาระบบแบบ Customized Software ■ บริการดูแลและสนับสนุนการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ หน่วยงานราชการ
12.บริษัท เคซอฟต์แวร์ คอนซัลติ้ง จำกัด (KS)	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนงาน ■ บริการออกแบบและพัฒนาระบบแบบ Customized Software ■ บริการดูแลและสนับสนุนการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ กลุ่มธุรกิจพลังงาน ■ กลุ่มสถาบันการเงิน ■ กลุ่มธุรกิจประมง
13.บริษัท ฮ็องสอน ซอฟต์แวร์ จำกัด (HS)	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนงาน ■ บริการออกแบบและพัฒนาระบบแบบ Customized Software ■ บริการดูแลและสนับสนุนการปฏิบัติงานโดยใช้ระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ กลุ่มธุรกิจพลังงาน ■ กลุ่มสถาบันการเงิน ■ กลุ่มธุรกิจประมง
14.บริษัท อังสรอม โซลูชั่น จำกัด (A)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ระบบธุรกิจการซื้อขายหลักทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทและกลุ่มบริษัท ไม่ได้เป็นบริษัทในเครือหรือเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ และการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท มิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่อ่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทมีเพียงความร่วมมือด้านกลยุทธ์ทางการตลาด ในการขยายโอกาสทางธุรกิจต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ รองรับการค้าทางธุรกิจของบริษัท สำหรับการเปิดตลาดทางการค้าของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY : AEC) ที่เริ่มต้นในปี 2015

TIS Inc. เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทที่มีส่วนได้เสีย โดย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2558 ถือหุ้นลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 17.7 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท โดยกลุ่มธุรกิจของ TIS Inc. มีรายละเอียดดังนี้



Remark: This information as of October 31, 2015

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดปี 2556-2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจบริการให้คำปรึกษาและพัฒนางาน ¹	470	13.90	561	10.84	649	13.55
ธุรกิจพัฒนาและวางระบบ	1,954	57.78	3,779	73.02	3,236	67.55
ธุรกิจบริการด้านการบำรุงรักษา	909	26.88	792	15.30	845	17.64
รายได้จากการขายและให้บริการ	3,333	98.56	5,132	99.16	4,730	98.75
รายได้อื่น ²	49	1.44	44	0.84	60	1.25
รายได้รวม	3,382	100.00	5,176	100	4,790	100.00

หมายเหตุ :

¹ รายได้ของธุรกิจบริการให้คำปรึกษาและพัฒนางาน เป็นรายได้เฉพาะส่วนค่าธรรมเนียมการให้บริการ ไม่นับรวมมูลค่าการขายผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับงานในแต่ละโครงการ โดยมูลค่าดังกล่าวได้ถูกรวมไว้ในรายได้ส่วนธุรกิจพัฒนาและวางระบบ

² รายได้อื่นประกอบด้วย รายได้ส่งเสริมการตลาดจากผู้ขายผลิตภัณฑ์ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายสินทรัพย์ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้เบ็ดเตล็ดอื่นๆ

บริษัทประกอบธุรกิจบริการให้คำปรึกษาและพัฒนางานร้อยละ 13.90 ธุรกิจพัฒนาและวางระบบ ร้อยละ 57.78 และ ธุรกิจบริการด้านการบำรุงรักษา ร้อยละ 26.88 อ้างอิงตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 30 การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานดำเนินงาน

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทเอ็มเอฟอีซี หรือ เอ็มพีเคกรุ๊ป (MFEC GROUP) แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลักๆ ได้แก่ (1) ธุรกิจบริการให้คำปรึกษาและพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Consulting and IT Professional Services) (2) ธุรกิจพัฒนาและวางระบบ (System Integration) และ (3) ธุรกิจบริการด้านการบำรุงรักษา (Maintenance Services) โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.2.1 ธุรกิจบริการให้คำปรึกษาและพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Consulting and IT Professional Services)

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาและพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร เพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบที่สอดคล้องและตอบสนองความต้องการจำเพาะในการใช้งานของลูกค้า เช่น การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงกระบวนการการทำงานและการให้บริการทั้งภายในและภายนอกองค์กร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือการเก็บรวบรวมข้อมูลทางธุรกิจ เพื่อนำมาประมวลผลประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขัน สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของปัจจัยที่ส่งผล

กระทบต่อธุรกิจได้ โดยกลุ่มบริษัทจะทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าเพื่อศึกษาถึงลักษณะการประกอบการ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ความต้องการในการใช้งาน อุปกรณ์หรือระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายที่ลูกค้ามีอยู่ วิเคราะห์และนำเสนอรายงานสรุปคำแนะนำ ขั้นตอนหรือแผนการดำเนินงานโดยละเอียดและดำเนินการพัฒนาระบบ เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของลูกค้า

กลุ่มบริษัทได้แบ่งสายงานบริการให้คำปรึกษาและพัฒนางานออกเป็น 20 กลุ่ม ตามลักษณะของเทคโนโลยีที่ให้บริการ (Technology Practice) ดังนี้

1. บริการจัดระเบียบและทำความสะอาดข้อมูล (Data Cleansing System/Service):

เป็นการรวบรวมนำข้อมูลที่หลากหลายจากฐานข้อมูลหลายประเภท ตรวจสอบความผิดพลาดและจัดรูปแบบข้อมูล (Detection/Matching) ทำการแก้ไขข้อมูลสำคัญเหล่านั้นให้ถูกต้องตามมาตรฐาน (Cleansing/Standardization) เพื่อยกระดับข้อมูลให้มีคุณภาพสูงสุด โดยใช้เครื่องมือเทคโนโลยีที่พัฒนาให้สอดคล้องกับเทคนิคในการทำทำความสะอาดข้อมูลมาตรฐานสากล และยังสามารถตรวจสอบอักขระภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง สามารถให้บริการทำความสะอาดข้อมูลแบบอัตโนมัติจากฐานข้อมูลภายในองค์กร สนับสนุนการทำงานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผลลัพธ์ที่ได้สามารถก่อให้เกิดข้อมูลที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือได้มากขึ้น สามารถนำไปต่อยอดในการจัดหาระบบคลังข้อมูลอัจฉริยะ และระบบการรายงานและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของธุรกิจได้รวดเร็วแม่นยำถูกต้องอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ไอพีโฟนแอปพลิเคชัน (IP Phone Application):

เป็นแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ติดต่อสื่อสารระหว่างเว็บเซิร์ฟเวอร์และเครื่องโทรศัพท์ไอพีโฟน สำหรับสืบค้นข้อมูลและเนื้อหาต่างๆ ให้ปรากฏบนหน้าจอของโทรศัพท์ไอพีโฟนเสมือนเป็นเครื่องพีซีเครื่องหนึ่ง โดยใช้โครงข่ายข้อมูลอัจฉริยะและอินเทอร์เน็ตโพรโตคอลหรือไอพี ในการรองรับการสื่อสารด้านข้อมูลทั้งภาพและเสียง รวมถึงสัญญาณโทรศัพท์ที่มีอยู่เดิม นอกจากนี้รูปแบบการใช้งานโทรศัพท์ไอพีสามารถถูกปรับแต่งให้ใช้งานได้หลากหลายรูปแบบ และรองรับการทำงานของแอปพลิเคชันต่างๆ ทั้งบริการสำหรับเชื่อมต่อข้อมูลทางการเงิน และข่าวสารทางธุรกิจ โดยนำมาแสดงผลบนหน้าจอเครื่องโทรศัพท์ไอพีโฟนในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ช่วยประหยัดเวลาในการรับรู้ข่าวสารข้อมูล รวมทั้งบริการที่ทำให้การทำงานในออฟฟิศคล่องตัวมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีแอปพลิเคชันที่ออกแบบมาเฉพาะสำหรับแต่ละธุรกิจ เช่น ธุรกิจโรงพยาบาล ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจการศึกษา เป็นต้น บริการบนเครื่องโทรศัพท์ไอพีโฟนสามารถพัฒนาต่อยอดเพิ่มได้ตามความต้องการและความจำเป็นในการติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการติดต่อสื่อสารอย่างอิสระในโลกยุคไซเบอร์

3. โมบายแพลตฟอร์มโซลูชัน (Mobile Platform Solution)

เป็นแอปพลิเคชันที่ให้บริการผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยแอปพลิเคชันที่ให้บริการนั้นจะมีทั้งแอปพลิเคชันที่แต่เดิมสามารถให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตบนคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล เช่น การให้บริการการชำระเงินทางการเงินของธนาคาร การตรวจสอบตารางภาพยนตร์ การจองบัตรชมภาพยนตร์ การตรวจสอบตารางการบิน การส่งผ่านข้อมูลข่าวสาร การตรวจสอบสภาพการจราจร การลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Polar Sign Digital Signature) และแอปพลิเคชันที่ต้องอาศัยขีดความสามารถของโทรศัพท์เคลื่อนที่เอง เช่น Location-Based Service ที่ใช้ความสามารถของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในปัจจุบันโทรศัพท์เคลื่อนที่มีความสามารถใกล้เคียงคอมพิวเตอร์มากขึ้นเรื่อยๆ รวมทั้งความสามารถในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่สามารถทำได้ง่ายตายและมีความเร็วสูง โทรศัพท์เคลื่อนที่จึงนับเป็นช่องทางใหม่ที่สามารถให้บริการการใช้บริการต่างๆ ที่สามารถอำนวยความสะดวกสบายแก่ลูกค้า และเป็นช่องทางที่มีแนวโน้มที่จะได้รับการตอบรับและความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ประกอบกับความสามารถในการรักษาความปลอดภัยที่ได้รับการความไว้วางใจว่ามีความปลอดภัยสูงและการรองรับการให้บริการบน Platform ที่หลากหลาย เช่น

แอปพลิเคชันบน SIM ด้วย SIM Application Toolkit Standard, แอปพลิเคชันบนเทคโนโลยี WAP, แอปพลิเคชันบน Windows Mobile, iPhone, Blackberry และ Smart Phone อื่นๆ

4. เว็บแอปพลิเคชัน (Web Application)

การบริการออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ เพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) รวมถึงการใช้งานสนับสนุนระบบงานภายในขององค์กรต่างๆ ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในขององค์กร (Intranet) และอินเทอร์เน็ต ทั้งระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ (Business to Business, B2B) และระหว่างธุรกิจกับลูกค้า (Business to Customer, B2C) รวมทั้งการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในภาครัฐ เพื่อให้บริการประชาชน และประสานงานระหว่างหน่วยงาน เช่น การขอใบเสนอราคา การสั่งซื้อสินค้า หรือการชำระค่าบริการผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การใช้บริการและการชำระค่าธรรมเนียมกับภาครัฐ เป็นต้น

5. ระบบช่วยบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายสารสนเทศ (Service Level Management and Business Service Management)

เป็นการจัดหาและบริการพัฒนาระบบเพื่อช่วยในการตรวจสอบ บริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายสารสนเทศของลูกค้าให้มีเสถียรภาพ โดยระบบดังกล่าวจะช่วยตรวจสอบและแจ้งเตือนถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นหรือเมื่อเกิดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน เพื่อให้ลูกค้าสามารถป้องกันหรือแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและทันการณ์ อีกทั้งยังช่วยให้ลูกค้าสามารถวางแผนปรับปรุงหรือขยายประสิทธิภาพของระบบที่มีอยู่ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมถึงจะต้องมีระบบที่คอยตรวจสอบการทำงานหรือประสิทธิภาพของระบบไอทีที่หลากหลายและซับซ้อนเป็นอย่างดี เพื่อแจ้งเตือนหรือแนะนำวิธีการปรับปรุงระบบใดระบบหนึ่งหรือทั้งหมดของระบบไอทีในองค์กร เพื่อรักษาความเชื่อมั่นและมาตรฐานการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น

6. การบริหารจัดการข้อมูลผู้ใช้ในระบบ (IDM-Identity Management)

เป็นระบบที่ช่วยบริหารจัดการความปลอดภัยของทรัพยากรต่างๆ เช่น ข้อมูล ทรัพย์สินทางปัญญา ความลับทางธุรกิจ ผ่านการระบุตัวตนของบุคคล/ผู้ใช้ภายในองค์กร โดยทำงานภายใต้การจัดการ 3 ส่วน คือ 1) Authentication เพื่อตรวจสอบผู้ใช้ (User) และมั่นใจว่าคือผู้ใช้ตัวจริง 2) Authorization เพื่อทราบสิทธิเข้าใช้โปรแกรมข้อมูล ระบบหรือทรัพยากรต่างๆ 3) Profile ข้อมูลต่างๆ ที่ระบุความเป็นตัวตนของผู้ใช้ซึ่งสามารถบริหารจัดการได้อย่างครบวงจร คือ ตั้งแต่เริ่มทำงานวันแรก การร้องขอ/การให้สิทธิต่างๆ การแก้ไข/การเปลี่ยนแปลงสิทธิและข้อมูล จนถึงสิ้นสุดการว่าจ้าง ซึ่งทั้งหมดนี้ช่วยให้องค์กรสามารถลดความเสี่ยงจากบุคลากรภายใน เช่น การฉ้อโกง โจรกรรม ความผิดพลาดโดยไม่ได้ตั้งใจ ทั้งยังช่วยลดค่าใช้จ่ายและทำให้กระบวนการจัดการผู้ใช้เป็นไปโดยอัตโนมัติ นอกจากนี้ยังสามารถตรวจสอบตามระเบียบมาตรฐานสากลต่างๆ (Regulation & Compliance) เช่น ISO 27001, Sarbanes-Oxley และ Basel II เป็นต้น

7. ระบบจัดการเนื้อหาและจัดเก็บเอกสาร (ECM-Enterprise Content Management)

เป็นระบบจัดการเนื้อหา (Content) ต่างๆ ขององค์กรที่ครอบคลุมทั้งที่เป็นเอกสาร (Document) อีเมล ภาพถ่าย ภาพเอกสาร งานออกแบบ สัญญา วิดีโอ เนื้อหาในเว็บ ฟลิ้ม เพลง สื่อโฆษณา สื่อการสอน และเสียงบรรยาย เป็นต้น โดยจัดการการไหลเวียนเนื้อหาต่างๆ (Workflow) ตามกระบวนการทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย รวดเร็ว และเป็นอัตโนมัติ ตั้งแต่นำเข้า จัดสิทธิ ส่งต่อ ตรวจสอบ อนุมัติ ส่งคืน เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร เช่น อินเทอร์เน็ต อินทราเน็ต จนถึงการจัดเก็บแบบรวมศูนย์ ผลลัพธ์ที่ได้นอกจากความคล่องตัวในการทำงานแล้วยังสามารถรวมข้อมูลที่ไร้โครงสร้าง (Unstructured Data) ไว้มิได้เช่นกัน ช่วยปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กร ลดต้นทุนหน่วยจัดเก็บข้อมูล (Storage) ช่วยให้เนื้อหาเข้ามาใช้อย่างมีคุณค่าสูงสุด จนถึงสร้างความพึงพอใจของทีมงานและประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าหรือคู่ค้า

8. ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลภายในองค์กร (Information Security):

Information Security มีบทบาทสำคัญต่อองค์กรในการสร้างระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลภายใน ซึ่งเป็นส่วนของการรักษาความปลอดภัยข้อมูล เพื่อให้คงไว้ซึ่งชั้นความลับของข้อมูล ความพร้อมใช้งานของข้อมูล ความถูกต้องของข้อมูล รวมทั้งควบคุมและจัดการเผยแพร่ข้อมูลว่าส่วนใดของข้อมูลที่ต้องเผยแพร่ต่อบุคคลกลุ่มใด โดยบริษัท มีความโดดเด่นในการวิเคราะห์ตรวจสอบจากความคิด 3 ด้านคือ 1) เป็นการคิดอย่างผู้ตรวจสอบระบบเพื่อค้นหาตามที่ Vendor โดยทั่วไปทำ 2) เป็นการคิดอย่างผู้บุกรุกหรือที่มักเรียกกันว่า Hacker คือการคิดเหมือนเราเป็นเสมือนผู้บุกรุก หากว่าได้เข้าในระบบแล้วจะต้องการสิ่งใด หรือกระทำการบางอย่างที่เฉพาะเจาะจงกับเครื่องนั้นๆ และ 3) เป็นการคิดอย่างผู้ป้องกันระบบ คือด้วยทุกวิธีการในการทำงานและแก้ไขทุกหนทางที่ผู้บุกรุกใช้เพื่อเข้ายึดครองระบบ โดยมี 4 กระบวนการ ได้แก่ Risk Assessment (RA), Vulnerability Assessment (VA), Penetration Test (PT) และ Hardening (HD)

9. ระบบเครือข่ายและการสื่อสาร (Network Communications)

บริษัทมีผู้เชี่ยวชาญที่จะให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้งและดูแลระบบเครือข่ายและการสื่อสารให้กับลูกค้า ซึ่งครอบคลุมในผลิตภัณฑ์ Cisco ที่เป็นที่ยอมรับเป็นอย่างสูงในปัจจุบัน ในทุกๆ ด้าน อาทิ

- Borderless Network เป็นอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการสื่อสารในระบบเครือข่าย เช่น Switch หรือ Router
- Collaboration ที่จะช่วยให้การสื่อสารต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น IP Phone, Wireless Network, และ TelePresence
- Virtualization ที่จะทำให้ลูกค้าใช้งานอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสามารถลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องลงได้ เช่น Cisco MDS ที่รองรับการทำ FCoE ที่จะทำการเชื่อมต่อของระบบเครือข่ายของ Ethernet และ SAN ใช้งานได้บนสายเพียงเส้นเดียว

10. ระบบเครื่องแม่ข่ายและระบบจัดเก็บข้อมูล (System and Storage)

ปัจจุบันระบบ IT มีส่วนสำคัญในทุกๆ ธุรกิจ และในทุกๆ ระบบก็จำเป็นต้องมีเครื่องแม่ข่ายและระบบจัดเก็บข้อมูล ทางบริษัทมีผู้เชี่ยวชาญที่จะให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง ดูแลเครื่องแม่ข่ายและระบบจัดเก็บข้อมูลให้กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานตามความต้องการ ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งครอบคลุมในผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับเช่น Oracle, IBM, Cisco UCS, Hitachi Data System รวมทั้งผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยเสริมการทำงานของระบบเครื่องแม่ข่ายและระบบจัดเก็บข้อมูล เช่น Symantec Volume Manager, Volume Replicator, File System นอกจากนี้ยังเชี่ยวชาญในด้านของ Disaster Recovery, Virtualization, และการสำรองและกู้คืนข้อมูล ที่จะช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าดำเนินไปได้โดยไม่สะดุด สามารถใช้ทรัพยากรของระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถกู้คืนข้อมูลต่างๆ ได้ครบถ้วน แม้จะมีข้อผิดพลาดที่เกี่ยวกับข้อมูลเกิดขึ้น

11. ระบบคลาวด์คอมพิวติ้งและระบบเดสก์ท็อปเสมือน (Cloud Computing Technology and Virtual Desktop Infrastructure)

การให้บริการระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง คือ การให้บริการอินเทอร์เน็ตโดยรวม ในรูปของโครงสร้างพื้นฐานเหมือนระบบไฟฟ้า ประปา ที่พร้อมให้บริการกับผู้ใช้งานเมื่อมีความต้องการใช้ ผู้ให้บริการส่วนใหญ่จะให้บริการในลักษณะของเว็บแอปพลิเคชัน โดยให้ผู้ใช้ทำงานผ่านเว็บเบราว์เซอร์ ขณะเดียวกันซอฟต์แวร์และข้อมูลทั้งหมด จะถูกเก็บไว้บนเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการ นอกจากนี้ยังมีระบบซอฟต์แวร์สำหรับเฝ้าระวังความเสี่ยงของระบบไอที (Early Bird Monitoring as a service) เป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยเฝ้าระวังความเสี่ยงที่เกิดขึ้นภายในระบบไอที มีความแม่นยำ และรวดเร็ว ซึ่งระบบคลาวด์คอมพิวติ้งเริ่มมีบทบาทสำคัญมากในการพัฒนาธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานที่มีการนำ IT เข้ามาใช้ในองค์กรมากขึ้น โดยจะเห็นว่าการลงทุนในด้านระบบคลาวด์คอมพิวติ้งช่วยให้ผู้ดูแลระบบสามารถให้บริการผู้ใช้งานภายใน และภายนอกองค์กรได้อย่างต่อเนื่องด้วยต้นทุนที่ต่ำลงทั้งด้านงบประมาณที่ลงทุนในระบบ

เทคโนโลยีสารสนเทศ (CAPEX) และด้านงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ (OPEX) นอกเหนือจากนั้น ระบบเดสก์ท็อปเสมือนได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้งานในองค์กรขนาดใหญ่ที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำนักงานจำนวนมาก เช่น ธุรกิจทางการเงินการธนาคาร ธุรกิจทางด้านโรงพยาบาล ธุรกิจผู้ให้บริการด้านการสื่อสาร เป็นต้น โดยผู้ให้บริการสามารถบริหารจัดการระบบเดสก์ท็อปเสมือนได้ง่าย เพิ่มประสิทธิภาพของผู้ใช้งานในการทำงานได้อย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความปลอดภัยของข้อมูลในองค์กรมากขึ้น

12. ระบบบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านแอปพลิเคชัน

บริษัทมีผู้เชี่ยวชาญที่จะให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง และดูแล ซึ่งจะครอบคลุมในผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ ระบบ Database, Web Server, และ Application Server เป็นหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Database บริษัทสามารถดูแลได้ทั้ง Oracle, MS SQL Server, IBM DB2, และ MySQL โดยครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ, ติดตั้ง, นำเข้าข้อมูล, Security Hardening, Clustering, สำรองและกู้คืนข้อมูล, Performance Tuning, และทำ Migration ระหว่าง Database ทั้งที่เป็น Database ชนิดเดียวกันและต่างชนิด โดยในส่วนของ Web และ Application Server บริษัทสามารถดูแลครอบคลุมในส่วนของ Sun GlassFish, Oracle Fusions Middleware (BEA Web Logic), IBM WebSphere และ Jboss

13. บริการพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อเชื่อมต่อ ประสาน และเพิ่มประสิทธิภาพของขั้นตอนการทำงานภายในองค์กร (Business Process Automation and Integration)

ให้บริการออกแบบและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ เพื่อปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร โดยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นจะช่วยให้การเชื่อมต่อระหว่างระบบที่เกี่ยวข้องหลายๆ ระบบ ช่วยประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลายๆ หน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานที่อยู่ภายในองค์กรเดียวกัน หรือหน่วยงานที่อยู่คนละองค์กร ยกเลิกขั้นตอนการทำงานที่ไม่มีความจำเป็นหรือซ้ำซ้อน และทำให้ขั้นตอนการทำงานไหลลื่นและมีความเป็นอัตโนมัติยิ่งขึ้น เหมาะกับลูกค้าที่เป็นหน่วยงานที่มีขั้นตอนในการทำงานหลายๆ ขั้นตอน และการทำงานในแต่ละขั้นตอนมีการเชื่อมโยงและประสานงานกันอย่างใกล้ชิด และมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลบางส่วนร่วมกันในระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถใช้กับหน้าที่ทางธุรกิจ (Business Function) ได้หลากหลายหน้าที่ เช่น งานทางด้านการบัญชี งานทางด้านลอจิสติกส์ งานทางด้านการตลาด และงานทางด้านการเงิน เป็นต้น

14. บริการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับงานทางการเงิน การธนาคาร (Financial Domain Expert)

ให้บริการออกแบบและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของสถาบันการเงิน การรายงานและให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการและฐานะการเงิน สถานะของลูกค้า การซื้อขายหลักทรัพย์ การเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ ดัชนีและข้อมูลทางการเงิน รวมถึงการให้บริการทางการเงินการธนาคารของธนาคารพาณิชย์ บริษัทหลักทรัพย์และบริษัทประกันภัย สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรธุรกิจทั้งที่เป็นสถาบันการเงินและบริษัททั่วไป รวมถึงหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

15. ระบบคลังข้อมูลและธุรกิจบริการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับการบริหารข้อมูลทางธุรกิจ (Data Warehouse, Business Intelligence and Knowledge Management)

ให้บริการออกแบบ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล คัดเลือกและกลั่นกรองข้อมูล รวมทั้งการพัฒนา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับการดึงข้อมูลจากคลังข้อมูล เพื่อประมวลผล ปรับแต่ง วิเคราะห์ และนำเสนอประกอบการบริหารและตัดสินใจทางธุรกิจ โดยระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์ซึ่งได้รับการพัฒนาขึ้นจะช่วยดึงและจัดระเบียบข้อมูลทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลภายในบริษัทเอง ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในหลายๆ แผนกภายในบริษัทเดียวกัน หรือเป็นข้อมูลจากภายนอก ซึ่งอาจถูกจัดเตรียมโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่

ต่างกัน และอยู่ในรูปแบบที่แตกต่างกัน ให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน และจัดเก็บในที่เดียวกันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถดึงข้อมูลที่ได้รับการจัดระเบียบแล้วมาใช้ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

16. ระบบการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics)

เป็นการรวมชุดข้อมูลดิบที่มีขนาดใหญ่และซับซ้อน ยากต่อการประมวลผล หรือเกินความสามารถที่จะบริหารจัดการด้วยเครื่องมือที่มีอยู่ในปัจจุบัน ดังนั้นจึงพัฒนาโซลูชันออกมาในรูปแบบของซอฟต์แวร์ โดยการเก็บข้อมูลไว้บน Cloud เพื่อนำมาวิเคราะห์และสามารถจัดการกับข้อมูลจำนวนมากได้ ซึ่ง big data เป็นสิ่งสำคัญต่อทุกองค์กรเป็นอย่างมากในการพัฒนาธุรกิจต่างๆที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ไม่ว่าจะเป็นสายงานทางด้านการวางแผนการตลาด การเงิน หรือใช้ในการบริหารจัดการที่ต้องการให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

17. ระบบการชำระเงิน (Payment)

เป็นช่องทางการที่จะสามารถทำให้เงินไหลเข้าสู่องค์กร ด้วยระบบ E-Payment และ Mobile Payment ซึ่งเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยได้ให้บริการกับภาคธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะธุรกิจขนาดเล็กและขนาดย่อม (SME) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าและชำระเงินได้ทันที อย่างสะดวกและปลอดภัยตามมาตรฐานสากล โดยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเป็นปัจจัยส่งผลให้การบริการด้านการชำระเงินได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรูปแบบการชำระเงินมีความหลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น การให้บริการมีความรวดเร็วและคล่องตัวสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและประชาชน

18. The Internet of Things (IoT)

เป็นการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่จะสามารถขยายวงกว้างออกไปโดยอาศัยอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์หรือสิ่งของต่างๆ ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต โดยหลักการจะเกิดขึ้นจากการที่อุปกรณ์และสิ่งของต่างๆ ทำการเชื่อมต่อเข้ากับระบบไอทีและสามารถส่งข้อมูลการใช้ไปยังระบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์มือถือ บ้าน หรือที่ทำงาน ซึ่งมีระบบเซ็นเซอร์เพื่อเชื่อมต่อเข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ต ด้วยเทคโนโลยี RFID ที่สามารถติดกับทุกอุปกรณ์หรือสิ่งของ และมีเซ็นเซอร์ตรวจจับเพื่อสามารถอ่านและวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างดี เทคโนโลยีที่ทำให้ IoT เกิดขึ้นได้จริงและสร้างผลกระทบในวงกว้างได้ แบ่งออกเป็นสามกลุ่มได้แก่ 1) เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งรับรู้ข้อมูลในบริบทที่เกี่ยวข้อง เช่น เซ็นเซอร์ 2) เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งมีความสามารถในการสื่อสาร เช่น ระบบสมองกลฝังตัว รวมถึงการสื่อสารแบบไร้สายที่ใช้พลังงานต่ำ อาทิ Zigbee, 6LowPAN, Low-power Bluetooth และ 3) เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งประมวลผลข้อมูลในบริบทของตน เช่น เทคโนโลยีการประมวลผลแบบคลาวด์ และเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ หรือ Big Data Analytics นอกจากนี้จะต้องพัฒนาต่อในเรื่องของความมั่นคงปลอดภัยอีกด้วย

19. เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Transformation

เป็นการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ มาประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าทางธุรกิจนอกเหนือจากการค้า ที่ไม่ใช่แค่การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต โดยมีระบบไอทีซอฟต์แวร์ที่ช่วยบริหารจัดการให้มีความทันสมัยน่าเชื่อถือ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้เกิดขึ้น และขยายศักยภาพของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นทำงานทั้งภายในและภายนอก แต่เป็นเรื่องของประสิทธิภาพในการทำธุรกิจ ที่ช่วยทำให้ลดต้นทุน และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้ามากยิ่งขึ้น เช่น การจับข้อมูลของผู้บริโภคที่มาจากโซเชียลมีเดียมาวิเคราะห์ (Social Insight) ที่แสดงถึงทัศนคติและความคิดเห็นของลูกค้า เพื่อที่จะสร้างแคมเปญและโปรโมชั่นให้เข้าถึงผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น การพัฒนา Application ของกลุ่มศิลปินนักร้องให้แฟนคลับในกลุ่มของศิลปินนักร้องเข้ามาใช้บริการมากขึ้น เป็นเครื่องมือในการเพิ่มการปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มแฟนคลับของศิลปินนักร้อง นอกจากนี้ยังสามารถใช้วิเคราะห์ข้อมูลการตลาด สันทนาการลูกค้า และปรับปรุงการให้บริการอย่างเป็นระบบ บริษัทจึงเริ่มวางกลยุทธ์เพื่อคัดสรรเทคโนโลยี วางโครงสร้างและช่องทางทางดิจิทัล ปรับกระบวนการทำงานของธุรกิจ รวมถึงจัดเตรียมบุคลากรและทรัพยากรที่พร้อมต่อการดำเนินงานให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

20. ระบบการบริหารจัดการพื้นที่ภายในสำนักงาน (weSpace)

เป็นแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้องค์กรสามารถบริหารจัดการ การเข้าใช้งานพื้นที่ภายในสำนักงาน รวมถึงโทรศัพท์ และห้องประชุมด้วยวิธีการสำรองที่นั่งล่วงหน้า ตรวจสอบพื้นที่ว่าง รวมถึงการค้นหาที่นั่งของพนักงานที่ต้องการติดต่อกัน ทำให้ทำให้เกิดพื้นที่ว่างภายในออฟฟิศมากขึ้น และเกิดความโปร่งใสเป็นบรรยากาศที่ดีในการส่งเสริมการทำงาน ลดความเป็นทางการในออฟฟิศลง ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้จากการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน รวมถึงลดช่องว่างระหว่างพนักงานทำให้เกิดการทำงานเป็นทีมเนื่องจากพนักงานได้มีโอกาสทำความรู้จักกันมากขึ้น

2.2.2 ธุรกิจพัฒนาและวางระบบ (System Integration)

กลุ่มบริษัทบริการออกแบบ จัดทำ พัฒนา และติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายสารสนเทศ เช่น ระบบจัดเก็บข้อมูล ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ระบบเชื่อมต่อเครือข่ายภายในและนอกองค์กร (Intranet, LAN, WAN, Unified Communication) ระบบซอฟต์แวร์บริหารจัดการและสารสนเทศ ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรไอที (Software defined data center: SDDC) และระบบบริหารหลังการขาย เป็นต้น

ขอบข่ายของงานจะเน้นเรื่องของโครงสร้างพื้นฐานทางไอที เทคโนโลยีและเซอร์วิส ประกอบด้วยการจัดหา อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงและอุปกรณ์เครือข่าย จากแหล่งหรือผู้ผลิตต่างๆ ที่มาใช้งานร่วมกัน โดยบริษัท มีหน้าที่ออกแบบ ดำเนินงานติดตั้ง พัฒนาซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมซึ่งจะสามารถเชื่อม และประสานงานอุปกรณ์ต่างๆ ให้ทำงานร่วมกัน ผูกอบรวมวิธีการใช้งานตลอดจนให้บริการหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้ตามความต้องการ ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยความร่วมมือจากพันธมิตรทางเทคโนโลยีหรือผู้ผลิตอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และระบบเครือข่าย เช่น Oracle, Cisco System, IBM, Symantec เป็นต้น

หลังจากที่ได้มีการพัฒนาและวางระบบบริษัทมีการให้บริการหลังการขายแล้ว ได้มีผู้เชี่ยวชาญทั้งในส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ให้บริการตอบคำถาม และแก้ปัญหาที่ลูกค้าอาจจะมีในการใช้งานจริง ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม เซอร์วิสดังนี้ 1) Solution Delivery อัปเดตข้อมูลแบบ real time 2) Technical Assistance Center รวบรวมผู้เชี่ยวชาญเพื่อแก้ปัญหาให้กับลูกค้าในระยะเวลาอันสั้น 3) Manage Service จัดทำ outsourcing ให้กับลูกค้า 4) Patch Management Advance Service วางแผนอนาคตและออกแบบกับสถานการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า ดังนั้น การพัฒนาระบบนี้จะช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าดำเนินงานได้อย่างราบรื่น และสร้างความมั่นใจต่อการใช้ระบบต่างๆ

2.2.3 ธุรกิจบริการด้านการบำรุงรักษา (Maintenance Services)

กลุ่มบริษัทให้บริการด้านการบำรุงรักษาและสนับสนุนทางเทคนิคสำหรับระบบคอมพิวเตอร์ขององค์กรโดยวิศวกรระบบที่มีความเชี่ยวชาญ ทั้งในส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ให้บริการตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบตามกำหนดเวลา ตลอดจนบริการซ่อมแซมและเปลี่ยนชิ้นส่วนฮาร์ดแวร์ที่จำเป็น บริการของกลุ่มบริษัทดังกล่าวช่วยลูกค้าลดภาระค่าใช้จ่ายในการจ้างบุคลากรเพื่อการบำรุงรักษา และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของระบบ ตลอดจนบริษัทจะจัดการประชุมฝึกอบรมเพื่อวิเคราะห์ปัญหา และแนะนำประสิทธิภาพใหม่ๆ ของระบบอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ในการให้บริการใดๆ แก่ลูกค้า กลุ่มบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในคุณภาพของการบริการ จึงมีการจัดตั้งทีมงานฝ่ายตรวจสอบและรับประกันคุณภาพ (Quality Assurance) ซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญในทุกสาขาของงาน โดยจะทำการวางแผนกระบวนการและขั้นตอนในการทำงานภายหลังจากการรับงาน และตรวจสอบงานที่พัฒนาขึ้นมาก่อนที่จะส่งมอบให้กับลูกค้า เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าผลงานที่จะส่งมอบให้ลูกค้าสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ของลูกค้าได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน และเพื่อลดจำนวนข้อผิดพลาดของโปรแกรมประยุกต์ และอุปกรณ์อื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งาน

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทได้ทำการติดตั้งระบบบริหารจัดการบริการหลังการขาย และบริหารจัดการซอฟต์แวร์ เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลต่างๆของลูกค้าและบริหารจัดการติดตามสถานะงานโดยผ่าน Remedy ITSM ทำให้งานบริการหลังการขายเป็นไปอย่างมีคุณภาพ และประสิทธิภาพสูงสุด เกิดความพึงพอใจกับลูกค้าสูงสุดอีกด้วย

2.3 การตลาดและการแข่งขัน

2.3.1 ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน ภาวะและแนวโน้มตลาดโดยรวม

เศรษฐกิจโลกโดยรวมในปี 2558 เกิดการชะลอตัวลงของเศรษฐกิจ โดยการเติบโตของประเทศเศรษฐกิจหลักมีความแตกต่างกันมากขึ้น ซึ่งเศรษฐกิจจีนได้ชะลอลงมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ ทั้งในส่วนของการผลิต และอุปสงค์ภายในประเทศ แต่ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งในระดับร้อยละ 7.1 ต่อปี อังกฤษกำลังฟื้นตัวเนื่องจากตลาดแรงงานฟื้นและนโยบายทางการเงินยังคงผ่อนคลาย ในทางกลับกัน ประเทศในแถบยุโรปและญี่ปุ่นได้มีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างค่อยเป็นค่อยไป และเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาแนวโน้มต่อการปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารกลางสหรัฐ

เศรษฐกิจภูมิภาคเอเชียในปี 2558 โดยรวมแล้วเศรษฐกิจจะเติบโตระดับปานกลางที่ร้อยละ 6.5 ลดลงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา โดยการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศที่มีรายได้สูงเป็นไปอย่างช้าๆ การค้าโลกเติบโตช้าที่สุดนับตั้งแต่ปี 2552 ในขณะที่เศรษฐกิจของประเทศกำลังพัฒนาทั่วภูมิภาคยังคงชะลอตัว โดยเฉพาะประเทศผู้ผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งได้รับผลกระทบจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์ตกต่ำ โดยประเทศจีนเติบโตทางเศรษฐกิจประมาณร้อยละ 7 ซึ่งมีผลให้การเติบโตทางเศรษฐกิจชะลอตัวลงอย่างช้าๆ ในปี 2559-2560 ธนาคารโลกได้คาดการณ์ว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกจะชะลอตัวลง เนื่องจากการปรับสมดุลย์ทางเศรษฐกิจของจีนและคาดว่าสหรัฐจะขึ้นอัตราดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับปกติ อาจส่งผลให้เกิดความผันผวนด้านการเงินในระยะสั้น แต่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว

เศรษฐกิจไทยในปี 2558 โดยรวมมีการคาดการณ์ว่าจะสามารถขยายตัวได้เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.5 อันเป็นผลมาจากราคาน้ำมันที่ลดลง รายรับจากการท่องเที่ยวที่สูงขึ้น นอกจากนี้ นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาลและการใช้จ่ายนอกงบประมาณเพิ่มเติมที่สำคัญได้แก่ โครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ โครงการบริหารจัดการน้ำ และโครงการพัฒนาระบบขนส่งทางถนน คาดว่าจะทำให้การใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น และอาจกระตุ้นการใช้จ่ายภาคเอกชนให้เพิ่มขึ้นเช่นกัน ด้านการบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มฟื้นตัวจากปี 2557 การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มฟื้นตัวจากปีก่อนเช่นกัน ในขณะที่การส่งออกคาดว่าจะยังคงขยายตัวอย่างช้าๆ และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวในระดับ 4% จากสถานการณ์ทางการเมืองที่สงบลง

สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ SIPA ร่วมกับสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) จัดให้มีการสำรวจข้อมูลอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 คาดการณ์ว่ามูลค่าการผลิตซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ในประเทศประมาณ 61,084 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 11.1% โดยเป็นมูลค่าการผลิตซอฟต์แวร์สำเร็จรูปประมาณ 15,973 ล้านบาท (เติบโตร้อยละ 6.3) และบริการซอฟต์แวร์ประมาณ 45,113 ล้านบาท (เติบโตร้อยละ 13) และในปี 2559 คาดว่าจะเติบโตใกล้เคียงกับปี 2558 หรือประมาณ 12.8% โดยซอฟต์แวร์สำเร็จรูปและบริการซอฟต์แวร์จะเติบโตร้อยละ 7.4 และ 14.7 ตามลำดับ ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัล ส่วนซอฟต์แวร์สมองกลฝังตัวในปี 2558 จะมีอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 11.0 หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 6,841 ล้านบาท และในปี 2559 คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องประมาณร้อยละ 13.9 หากมีการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ ประกอบกับมีแรงหนุนสำคัญคือการขยายตัวของ Internet of Things (IoT) และ Wearable devices แม้เศรษฐกิจโดยรวมเติบโตต่ำ บริษัทที่จะอยู่รอดและเติบโตได้ในระยะยาวจะต้องสร้างทรัพย์สินทางปัญญาจากการผลิตซอฟต์แวร์คุณภาพสูงที่ตอบโจทย์เฉพาะสาขาธุรกิจ และภาครัฐต้องเร่งพัฒนาบุคลากร

ที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรม ช่วยส่งผลให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งปรับตัวให้เข้ากับตลาดเออีซี

ทั้งนี้ในปี 2558 กระทรวงไอซีทีได้มีการนำนโยบายที่เกี่ยวข้องมาสู่การปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีนโยบาย “เศรษฐกิจดิจิทัล” (Digital Economy) ในการผลักดันเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อมุ่งหวังให้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ ICT เชื่อมโยงกับทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ในทุกธุรกิจตั้งแต่ระดับใหญ่ไปจนถึงธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยใช้ระบบดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการขององค์กร และเครือข่ายระหว่างองค์กร ซึ่งนโยบายดังกล่าวจะส่งผลทำให้องค์กรสามารถบริหารจัดการกระบวนการแบบสมัยใหม่ และการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการหรือลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

มีการดำเนินงานโครงการต่างๆ เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลหลายโครงการด้วยกัน โดยมีเป้าหมายหลัก 3 เป้าหมาย ได้แก่ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาบุคลากร และการบริหารจัดการ ซึ่งเน้นการพัฒนา Digital Content แบบบูรณาการในด้านการศึกษาด้านวัฒนธรรม ด้านสาธารณสุข และด้านพัฒนาทักษะทางอาชีพ รวมไปถึงพัฒนา digital platform technology สำหรับภาคธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันได้ในระดับสากล และขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน ซึ่งได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์ครอบคลุม Digital Economy ในด้านต่างๆ คือ 1. Hard Infrastructure 2. Soft Infrastructure 3. Service Infrastructure 4. Digital Economy Promotion 5. Digital Society และ Knowledge Resource ให้สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy และจัดทำ Roadmap การขับเคลื่อน Digital Economy ระยะ 3 ปี และมีโครงการนำร่องที่ดำเนินการไปแล้วบางส่วน อาทิ 1. ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) 2. ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) 3. Application Program Interface (API) 4. e-Market Place 5. เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำสำหรับผู้พิการ 6. อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์) การประมูล 4G หรือคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz เพื่อผลักดันเศรษฐกิจไทยให้สามารถบริการบรอดแบนด์ได้อย่างครอบคลุม ตลอดจนจัดทำข้อมูลการบูรณาการโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกส์ภาครัฐ

การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ในปี 2558 ที่นอกจากจะส่งผลให้เกิดการไหลบ่าเข้ามาของเงินทุนปริมาณมหาศาลจากต่างชาติแล้ว หลายฝ่ายยังวิตกกังวลถึงภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในประเทศแถบภูมิภาค โดยเฉพาะภาคธุรกิจซอฟต์แวร์ของไทยที่ยังไม่แข็งแกร่ง จากการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันทางด้าน ICT ของประเทศไทย โดย World Economic Forum ได้ขยับขึ้นอย่างมาจากอันดับที่ 67 ในปี 2557 จาก 143 ประเทศ เป็นอันดับ 3 ของประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยเป็นรองแค่ประเทศสิงคโปร์และมาเลเซียจาก เป็นทั้งนี้กสทช. เผยข้อมูลว่า หลังจากประเทศไทยจัดประมูล 4G สำเร็จ และเริ่มให้บริการ 4G บนคลื่น 1800 MHz และ 900 MHz ส่งผลให้อันดับ ICT ไทยดีขึ้นอย่างก้าวกระโดด ซึ่งปัจจัยที่มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างชัดเจนคือการเข้าถึงของโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชน (Penetration of Mobile Phone) ซึ่งไทยอยู่ในอันดับที่ 35 ผนวกกับการใช้งานของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Networks) ไทยอยู่อันดับที่ 42

การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันอาจเป็นประเด็นสำคัญที่ภาคธุรกิจซอฟต์แวร์ไทยต้องคำนึงถึง โดยเฉพาะหากมีการเปิด AEC ภาคธุรกิจหลายฝ่ายต่างกังวลถึงความเสี่ยงจากการรุกเข้ามาของกลุ่มทุนต่างชาติที่มีโมเดลธุรกิจอันแข็งแกร่ง รวมถึงความกังวลต่อการเกิดภาวะสมองไหล ดึงตัวบุคลากรที่เก่งๆ ออกจากบริษัท ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจของคนไทยโดยตรง แต่อย่างไรก็ดี ความแตกต่างซึ่งถือเป็นจุดแข็งของประเทศไทย ที่จะเป็นจุดเกื้อหนุนความสามารถในการแข่งขันโดยรวมก็คือ ความสามารถในการสร้างผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ที่ตอบสนองความต้องการตลาดออกมาอย่างแท้จริง

โดยเฉพาะ Cloud Computing ที่จะสามารถเปิดโอกาสใหม่ๆ ให้กับนักพัฒนาไทย ในการขายหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนได้โดยไม่ต้องคำนึงถึงเวลาและสถานที่ จากข้อมูลล่าสุดของสมาคมคลาวด์คอมพิวติ้งในเอเชียแปซิฟิก (Asia Cloud Computing Association – ACCA) เกี่ยวกับความพร้อมในการใช้งานคลาวด์ (Cloud Readiness Index) ใน

ภูมิภาคนี้ พบว่าความพร้อมของการใช้งานคลาวด์ในภูมิภาคนี้ แบ่งออกได้เป็นสามระดับ ได้แก่ กลุ่มที่มีความพร้อมสมบูรณ์ เช่น ประเทศญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย สิงคโปร์ ฮองกง และเกาหลีใต้ กลุ่มที่มีการพัฒนาที่ เช่น ประเทศจีน อินโดนีเซีย อินเดีย และเวียดนาม ขณะที่ในประเทศไทยนั้น ถูกจัดอยู่ในกลุ่มที่กำลังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการใช้งานคลาวด์อย่างมาก โดยมีเพื่อนร่วมกลุ่มอย่าง ไต้หวัน มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ เป็นต้น โดย ACCA ยังได้จัดให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาเป็นอันดับต้นๆ ของเอเชีย ร่วมกับนิวซีแลนด์ และออสเตรเลีย ที่ต่างก็ได้อันดับสูงขึ้นจากผลสำรวจด้านความพร้อมในการใช้งานคลาวด์เมื่อปีก่อนถึงสี่อันดับ โดยประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 9 ของเอเชีย

การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนดังกล่าว ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ทั้งในเชิงการตลาด ในแง่การแข่งขันที่มีขนาดใหญ่มากขึ้น มีโครงสร้างต้นทุนที่สูงมากขึ้น อย่างไรก็ตาม จากการเปิดเสรีและมีการขยายทุกภาคส่วน จะมีทั้งจุดดีและจุดเสีย ซึ่งหากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านไอทีในประเทศไทยทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กมีการปรับตัวได้ทันต่อสถานการณ์ก็จะส่งผลดีต่อบริษัทไอทีนั้นๆ ตามไปด้วย

เช่นเดียวกับบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) ที่มีนโยบายเข้าซื้อกิจการหรือร่วมลงทุนกับบริษัทพันธมิตรมากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดภูมิภาค เนื่องจากเศรษฐกิจในปี 2558 นี้ แม้จะเติบโตในระดับต่ำ แต่บริษัทเล็งเห็นถึงการเติบโตในธุรกิจไอที โดยรวมตัวกลุ่มบริษัทพันธมิตรในนาม MFEC GROUP สร้างทำให้บริษัทมีความคล่องตัวในการรับมือการแข่งขันและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ลงสู่ตลาด เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจรมากขึ้น ทำให้การดำเนินงานของบริษัทมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะการเปิด AEC ในปี 2559 ซึ่งคาดว่าธุรกิจไอทีจะได้รับประโยชน์จากการเปิดเสรีทางอ้อมของทุกประเทศที่จะมีการแข่งขันสูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการต้องเร่งปรับตัว เสริมประสิทธิภาพการแข่งขันและวัดผลที่เป็นรูปธรรม ซึ่งจะก่อให้เกิดการลงทุนด้านไอทีจำนวนมาก

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี ฯ ยังคงรักษาจุดเด่นไว้ กล่าวคือด้านการให้บริการที่เป็นความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าและทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงในการให้บริการ ทั้งในส่วนธุรกิจให้บริการคำปรึกษาและพัฒนางาน และธุรกิจพัฒนาและวางระบบ จึงทำให้สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างครบวงจร และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้เป็นอย่างดี

แหล่งที่มา:

ข่าวธนาคารโลก The Work Bank : : <http://www.worldbank.org/> และธนาคารกสิกรไทย

ข่าวธนาคารโลก: <http://www.worldbank.org/> และรัฐบาลไทย: <http://www.thaigov.go.th/>

SIPA : โครงการสำรวจข้อมูลตลาดซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ประจำปี 2558 และคาดการณ์ปี 2559

ข่าวกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร: <http://www.mict.go.th>

2.3.2 นโยบายการตลาด

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้วางตำแหน่งการตลาด (Positioning) เป็นบริษัทไอทีที่ครบเครื่องทุกด้านของไอที ในการเป็น One-Stop Services ให้กับลูกค้า เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น และครองใจลูกค้าให้ได้ต่อไป โดยการพัฒนาให้มากกว่าสิ่งที่ลูกค้าคาดหวังตามปณิธานของบริษัท การมีทางเลือกในแง่ผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย และการร่วมมือกับผู้นำด้านเทคโนโลยีในแต่ละกลุ่มที่หลากหลายทำให้บริษัทมีความสามารถและวางตำแหน่งทางการตลาดที่แตกต่างในฐานะเป็นบริษัทที่ปรึกษา (Consult) เป็นเพื่อนคู่คิดในการเลือกผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องเหมาะสมกับความจำเป็นและสนับสนุนการทำงานและการเติบโตธุรกิจของลูกค้าได้ดี ซึ่งบริษัทมีความยืดหยุ่นมากกว่าในด้านของกรอบระยะเวลาในการให้บริการ เมื่อเทียบกับบริษัทต่างชาติ สามารถเข้าไปช่วยงานลูกค้าได้ก่อน หรือลงทุนบางอย่างเพิ่มเติม เพื่อให้โครงการสำเร็จลุล่วง ในขณะที่คุณภาพงานเท่าเทียมมาตรฐานของบริษัทต่างชาติ การดูแลบริการในรูปแบบของคนไทยที่เป็นที่ยอมรับในจิตใจของบริการที่เต็มเปี่ยม ทำให้บริษัทสามารถครองใจลูกค้าได้เป็นอย่างดี และแข่งขันกับคู่แข่งต่างชาติได้

บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าภาพรวมอุตสาหกรรมด้านไอทีจะต้องเผชิญกับปัจจัยต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ และการเมือง โดยยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยีมากขึ้นต่อเนื่อง ทั้งในด้านการให้บริการและผลิตภัณฑ์ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของตนเอง (Intellectual Property) เช่น Purigin, Thai Speech Corpus, Social Insight Solution, MFEC Data Cleansing Solution, PolarSign Digital Signature, Early Bird, weSpace และ Angstrom Back Office (ABoss) เป็นต้น พร้อมมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ (Products & Services) ให้มีความหลากหลายขึ้น (Products & Services Offering) ในส่วนที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เชื่อมโยงกับแต่ละอุตสาหกรรมตามขนาดธุรกิจที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย อาทิ กลุ่มสื่อสาร โทรคมนาคม การเงินการธนาคาร ภาครัฐราชการ รัฐวิสาหกิจ และพลังงาน เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นตลาดเฉพาะ (Niche Market)

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานที่จะพัฒนาไปสู่การให้บริการในระดับที่ปรึกษากลยุทธ์ด้านไอที (IT Strategy Consulting) และหน่วยงานที่ปรึกษาทางธุรกิจที่เชี่ยวชาญและความรู้เชิงลึกในอุตสาหกรรม (Domain Consulting) เพื่อเสริมสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขัน ตลอดจนนำหน้าคู่แข่งในการพัฒนาและนำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ สู่ตลาดและลูกค้าอยู่เสมอ โดยมีโซลูชันเด่นที่น่าสนใจ อาทิ ระบบการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) The Internet of Things (IoT) เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ระบบบริหารจัดการคลังข้อมูล (Data Warehouse and Business Intelligence), ระบบจัดการเนื้อหาและจัดเก็บเอกสาร (Enterprise Content Management : ECM), การสอดส่องดูแลระบบ (System Monitoring), ระบบการชำระเงิน (Payment Solution) ระบบช่วยบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายสารสนเทศ (Business Service Management (BSM) และระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลภายในองค์กร (Information Security) ซึ่งได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้าเป็นอย่างดี รวมทั้งโปรแกรมประยุกต์บนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application) ที่ได้มีการพัฒนาออกสู่ตลาดมากขึ้น เช่น ระบบ Mobile Banking

ด้วยจุดเด่นทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่ดี เนื่องจากบริษัทไม่ได้ดำเนินธุรกิจแบบซื้อขายไป แต่เน้นความสามารถในการให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อความไว้วางใจของลูกค้า ให้ได้รับคุณค่า สูงสุดจากงบประมาณที่ลงไป โดยบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญระดับสากลในสินค้าที่นำเสนอ รวมถึงวิธีการทำงานที่ยืดหยุ่นและรวดเร็ว แก้ปัญหาได้ทันการณ์ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น ไม่มีความเสี่ยงหรือ Down Time ด้วยประสิทธิภาพการส่งมอบโครงการที่เหนือกว่าคู่แข่ง การปรับตัวที่รวดเร็วสอดคล้องกับสถานการณ์ และความรู้ความเข้าใจในด้านของเทคโนโลยี นอกเหนือจากความรู้ในด้านธุรกิจ ในการให้คำปรึกษาแก่ลูกค้า ดังสโลแกนที่ว่า “Always Exceed Expectations” ซึ่งเป็นสิ่งที่พนักงานและบริษัทยึดถือปฏิบัติในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ มากกว่าที่ลูกค้าคาดหวังเสมอ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

ลักษณะลูกค้า และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัท ได้แก่ วิสาหกิจขนาดใหญ่ที่ต้องการบริการทางด้านระบบงานคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายสารสนเทศสูง โดยสามารถแบ่งได้เป็นกลุ่มหลัก คือ กลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม กลุ่มสถาบันการเงิน กลุ่มภาครัฐและการศึกษา กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต กลุ่มรัฐวิสาหกิจและสาธารณูปโภค และกลุ่มบริการทางการแพทย์ ทั้งนี้ สำหรับลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายของบริษัทย่อย 13 บริษัท และ บริษัทร่วม 1 บริษัท ได้มีการอธิบายไว้แล้วในหัวข้อ 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการขยายฐานกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้นทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึกครอบคลุมกลุ่มธุรกิจต่างๆ ซึ่งเป็นผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตของความต้องการงานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสูง มุ่งรักษฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจในการใช้บริการจากลูกค้าเรื่อยมาด้วยมูลค่างานที่เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ อีกทั้งยังขยายฐานลูกค้าให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีให้ตรงกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มลูกค้าเดิม เห็นได้จากในปี 2558 บริษัทมีสัดส่วนรายได้หลักจากการขายสินค้าและบริการซึ่งเป็นฐานลูกค้าเดิมประมาณ 99% โดยบริษัทได้วางกลยุทธ์การขยายฐานกลุ่มลูกค้ามุ่งเน้นการทำตลาดแบบเจาะกลุ่มเป้าหมาย (Segmentation and Targeted Marketing)

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการออกแบบโซลูชันที่สอดคล้องความต้องการของลูกค้า เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า (Return on Investment) ด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย การให้บริการและประสิทธิภาพ การส่งมอบโครงการที่ดี บุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญระดับสากล และความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของลูกค้า ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บุคลากร และองค์ความรู้ (Knowledge) ในการขยายทีมงานให้รองรับกับกลยุทธ์และแผนงานด้านการตลาด เพื่อเสริมศักยภาพและความสามารถในการทำกำไรที่สูงขึ้น (Profit Margin)

ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทมีการรับงานโดยผ่านการติดต่อและเจรจากับลูกค้าโดยตรงเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่ โดยในปี 2558 มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 59 ของยอดการขายและให้บริการรวม ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มลูกค้าจากภาคเอกชน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81 ในขณะที่ลูกค้าจากภาครัฐวิสาหกิจและส่วนงานราชการ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 19 โดยบริษัทได้มีการจัดตั้งและแบ่งทีมงานขายออกเป็น 6 กลุ่ม ตามลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม กลุ่มภาครัฐและการศึกษา กลุ่มรัฐวิสาหกิจและสาธารณูปโภค กลุ่มสถาบันการเงิน กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต และกลุ่มบริการทางการแพทย์ ทำหน้าที่ดูแลและนำเสนอบริการต่างๆ ให้แก่ลูกค้า รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้า โดยรายได้ของบริษัทส่วนใหญ่ยังคงมาจากรฐานลูกค้าเดิมคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 99 ทั้งนี้เป็นผลจากกลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ในลักษณะ “ลูกค้าเสมือนหุ้นส่วน” ด้วยประสบการณ์ความเชี่ยวชาญ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของลูกค้า โดยการออกแบบโซลูชันที่สอดคล้องความต้องการของลูกค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน ทำให้บริษัทยังคงได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้าด้วยมูลค่างานที่เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ รวมถึงความร่วมมือกันภายในของกลุ่ม MFEC GROUP ช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดทำให้ขยายฐานลูกค้าให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

ด้านต่างประเทศ

จากกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2558 บริษัทฯ ยังคงมีการดำเนินแผนงานอย่างต่อเนื่องในการมุ่งเน้นหาตลาดใหม่ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และยังคงเน้นการขยายตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียนเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ทั้งนี้โดยที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นสัญชาติญี่ปุ่น ทำให้ในปี 2558 บริษัทสามารถขยายตลาดต่างประเทศสัญชาติญี่ปุ่นในประเทศไทย และในประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น

บริษัทยังมองหาโอกาสด้านการตลาดใหม่ๆ โดยเฉพาะตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ในกลุ่มภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งการซื้อกิจการหรือร่วมลงทุนกับบริษัทพันธมิตรจากทั้งในและต่างประเทศในรูปแบบ Alliance Model หรือ Partnership Model เพื่อสนับสนุนแผนด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ซึ่งในส่วนของบริษัทต่างประเทศ จะมุ่งเน้นกลุ่มธุรกิจใหม่ อาทิ ด้านสุขภาพ (Healthcare) การวิเคราะห์ (Analytics) การจัดการขนส่ง (Transportation Management) และ Mobility เป็นต้น เพื่อรองรับโอกาสทางด้านการตลาดทั้งในประเทศและระดับภูมิภาค

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

จุดเด่นของบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) หรือ MFEC อยู่ที่ความเป็นเลิศในการให้บริการและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ทำให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ตระหนักและให้ความสำคัญต่อหัวใจหลักของการประกอบธุรกิจบริการให้คำปรึกษา พัฒนา และวางระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยประสบการณ์และความชำนาญเกี่ยวกับอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ และการพัฒนาซอฟต์แวร์หรือโปรแกรม ที่จะสามารถเชื่อมและประสานงานอุปกรณ์ต่างๆ ให้ทำงานร่วมกัน ความสามารถเชิงวิเคราะห์ ตลอดจนความเข้าใจลักษณะการประกอบธุรกิจของลูกค้าและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบัน

ความสามารถของบุคลากร

ปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสามารถในการให้บริการของบริษัทคือบุคลากร ดังนั้น เพื่อให้สามารถจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทได้มีการจัดทำตารางแสดงความชำนาญส่วนบุคคล (Skill Table) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ผู้บริหารสามารถพิจารณาจัดสรรบุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขาและในระดับความสามารถที่ต่างกัน เพื่อรับผิดชอบงานในแต่ละงานได้ตรงตามลักษณะและความต้องการของงานนั้นๆ

สำหรับนโยบายด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและบุคลากร บริษัทฯ ได้มีการจัดการอบรมให้ความรู้ทั้งจากภายใน และภายนอก ในเรื่องเทคนิคต่าง ๆ รวมไปถึงการอบรมให้กับลูกค้า เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการ อีกทั้งยังสนับสนุนให้บุคลากรเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญใน Product ทางด้านไอที สามารถทำงานที่เกี่ยวข้องกับ Product นั้นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเป็นมืออาชีพสามารถที่จะดูแลและแก้ไขปัญหาได้อย่างดีเยี่ยม โดยที่ผ่านมาบุคลากรของบริษัทได้รับการสอบ Certificate กับทาง Partners และได้รับประกาศนียบัตรรวมทั้งสิ้น 336 certifications

คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

ในด้านผลิตภัณฑ์หรือสินค้าสำหรับให้บริการ การคัดเลือกและจัดหาผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่มีคุณภาพจากแหล่งที่เหมาะสมนั้น บริษัทจะสั่งซื้อสินค้าส่วนใหญ่จากผู้ผลิตที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งบริษัทมีความรู้ความเชี่ยวชาญในตัวอุปกรณ์และมีความมั่นใจในคุณภาพ สำหรับสินค้าที่บริษัทยังไม่ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทจะสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายที่อยู่ในรายชื่อผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่ผ่านการพิจารณาจากบริษัทในเรื่องของคุณภาพและบริการจนเป็นที่ยอมรับในเบื้องต้น (Approved Venders List) แล้วเท่านั้น

นอกจากนี้ เรายังตระหนักถึงสิทธิและแนวทางปฏิบัติงานที่ตีร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจหรือคู่ค้า (Partner) ตามกรอบจริยธรรมการค้าในธุรกิจขององค์กร โดยได้กำหนดจรรยาบรรณขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร และสื่อสารให้

ทราบโดยทั่วกัน ซึ่งบริษัทคู่ค้าจะต้องมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ดี ปฏิบัติตามกรอบการค้าที่สุจริต และสนับสนุนการสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างคู่ค้า ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้จะต้องรีบแจ้งให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย ตลอดจนไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า มีการรายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตามความเป็นจริง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพซึ่งกันและกัน หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือการเติมเต็มจุดแข็งซึ่งกันและกัน สร้างความแตกต่าง รวมถึงการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน อันจะนำไปสู่ความสามารถทางการแข่งขันในตลาดได้ในระยะยาวและเติบโตไปพร้อม ๆ กัน

สัดส่วนการซื้อผลิตภัณฑ์และการจ้างงานบริการ

ในปี 2558 สัดส่วนการซื้อผลิตภัณฑ์โดยตรงและผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 70.69 และในต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 29.31 ของยอดซื้อขายทั้งหมด โดยซื้อผลิตภัณฑ์ระบบเครือข่ายยี่ห้อ CISCO สูงสุดของยอดซื้อทั้งหมดจาก Cisco Systems International BV และผู้แทนจำหน่ายในประเทศ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทมาตั้งแต่เริ่มกิจการ

สำหรับงานบริการ As a Service บริษัทว่าจ้างพนักงานใน 2 ลักษณะ ประกอบด้วย 1. พนักงานประจำแบบ (In-Houses) 2. พนักงานสัญญาจ้างแบบชั่วคราว (Outsource) โดยการจ้างงานลักษณะ Outsource มีการพิจารณาคัดเลือก บริษัทหรือบุคคลากรที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในเรื่องต่างๆ เป็นการเฉพาะ เข้ามาทำงานนั้นๆ ให้แทน โดยหลักเกณฑ์การพิจารณาเลือก Outsourcing ประกอบด้วย 1. ความสามารถในการลดภาระของงานให้กับองค์กร หรือมีความเสี่ยงมากน้อยเพียงใด 2. ประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการงานนั้นๆ อย่างมืออาชีพ 3. ทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของเจ้าหน้าที่ทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับงานนั้นๆ 4. ผลการดำเนินงานในอดีตจนถึงปัจจุบัน ฯลฯ

ทั้งนี้ จากแนวทางการดำเนินงานดังกล่าวต่อพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีเสมอมาและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดทำให้ในปี 2556 บริษัทฯ ได้พัฒนาก้าวสู่การเป็นตัวแทนจำหน่ายระดับ Gold Certified Partner ซึ่งเป็นระดับคู่ค้าที่สูงที่สุดของ Cisco ซึ่งช่วยให้บริษัทมีโอกาสในการขยายตลาดมากขึ้น และก้าวสู่ความเป็นผู้นำของตลาดผู้ให้บริการ โดยตัวแทนจำหน่ายในแต่ละระดับจะได้รับสิทธิประโยชน์พิเศษทางการค้าที่แตกต่างและลดหลั่นกันไป เช่น ส่วนลดราคาสินค้า และสิทธิในการขอรับเงินช่วยเหลือด้านการตลาด (Joint Marketing Fund) ฯลฯ ซึ่งการที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายจนได้รับรางวัล “Premium Reseller of The Year 2015” จาก Lenovo จะมีส่วนช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับบริษัท รวมถึงการเพิ่มโอกาสและศักยภาพการแข่งขันทางด้านธุรกิจให้มีมากขึ้น นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและการให้บริการ (Support Services) ที่ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะความพึงพอใจของลูกค้า จากผลงานล่าสุดที่ได้รับคือรางวัล “Cisco Channel Customer Satisfaction Excellence” ในฐานะบริษัทพาร์ทเนอร์ที่มีความโดดเด่นด้านการให้บริการและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า

โดยบริษัทไม่มีปัจจัยความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง เพราะนอกจากนี้แล้ว บริษัทยังเป็นพันธมิตร (Partner) กับ Partner รายอื่น อาทิเช่น IBM ในลักษณะ 2nd tier partner ในระดับ Premier Business Partner ทั้งในส่วนของ Hardware และ Software รวมทั้งผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Symantec ในระดับ Platinum Partner ผลิตภัณฑ์ Microsoft ในระดับ Microsoft® Licensing Solutions Partners และผลิตภัณฑ์ VMware ในระดับ Premier Solution Provider เป็นผู้ที่ให้คำปรึกษาและส่งมอบ Solutions ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสัญญาขายสินค้าและบริการกับลูกค้า ซึ่งยังไม่ได้ส่งมอบหรือให้บริการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็นจำนวนเงินมากกว่า 1,400 ล้านบาท และ 1,800 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดมูลค่างานโครงการซึ่งมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมปี 2558 ดังนี้

ชื่อลูกค้า	ลักษณะโครงการ	ระยะเวลาโครงการ	มูลค่าโครงการ (ล้านบาท)	ณ 31 ธันวาคม 2558	
				สัดส่วนงาน ที่แล้วเสร็จ (ร้อยละ)	มูลค่า คงค้าง (ล้านบาท)
กลุ่มบริษัทไมโม	ขายสินค้าและอุปกรณ์ Hardware, Software พร้อมติดตั้ง และงานบริการ การบำรุงรักษา	ธ.ค. 56 – เม.ย. 59	546	47%	287
บริษัท กรุงไทย คอมพิวเตอร์ เซอร์วิส จำกัด	โครงการ New Treasury System, MA CA AutoSys 2015, MA Symantec NBU 2016	ต.ค. 57 – ก.ค. 60	179	20%	143
บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	จัดจ้างทำระบบสนับสนุนการให้บริการ แบบรวมศูนย์ (Centralized Service Support System), ระบบบูรณาการ การใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร จำนวน 1 ระบบ, MA OSS, Expansion OSS	ก.พ. 58 – ธ.ค. 59	164	37%	103
บริษัท ธนาคาร กลีกรไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่	จ้างบุคคลากรดูแลระบบ S1 PD Teller and Pega Outsource, MA Virtualized IT Infrastructure, MA Composite, งาน Software และพัฒนาระบบอื่น เช่น SSL VPN Refreshment Project, Changwattana 2 Network Admission Control (NAC), RID- K-Smart Reimbursement Syatem	ส.ค. 58 – มี.ค. 61	114	16%	95

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งในด้านต้นทุน การบริการ และความคาดหวังของลูกค้า MFEC Group มุ่งเน้นเสริมสร้างการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนเป็นผู้นำในกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงวางระบบการบริหารความเสี่ยงในองค์กรให้มีความชัดเจน และเกิดประสิทธิผลจนครอบคลุมในทุกๆ ด้าน จากเดิมที่มุ่งเน้นเฉพาะความเสี่ยงในเชิงปฏิบัติการ นอกจากนี้กำหนดให้มีระบบการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในการประเมินเหตุการณ์ความเสี่ยงที่สำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจในแต่ละช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์ โดยผู้บริหารระดับสูงได้กำกับดูแลให้มีการจัดการความเสี่ยงต่างๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถป้องกันและลดผลกระทบของความเสี่ยงในสถานการณ์ต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยในปี 2558 บริษัทได้ประเมินและบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกรณีต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท ดังนี้

1. ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Strategic Risks)

ด้วยบริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ใหม่โดยกำหนดเป้าหมาย “เป็นผู้นำของตลาดในประเทศ ทางด้านการพัฒนาสินค้าและบริการ ให้สามารถแข่งขันได้กับนานาประเทศ ในระดับภูมิภาคและระดับโลก” กำหนดให้สื่อตราค่าไรสุทธิเติบโตอย่างสม่ำเสมอปีละประมาณ 15 เปอร์เซ็นต์ แต่ด้วยปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ถดถอยส่งผลกระทบต่อภาพรวมจึงปรับลดเป้าหมายการเติบโตของอัตราค่าไรสุทธิปี 2558 คงเหลืออย่างน้อย 5 เปอร์เซ็นต์ ดังนั้นประเด็นทางกลยุทธ์ที่สำคัญซึ่งต้องบริหารจัดการให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์คือ Restructure โครงสร้างองค์กร เพื่อการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ , การเพิ่มรายได้ Recurring , การบริหารโครงการ ส่งมอบงานที่มีคุณภาพ ตรงเวลา และมีต้นทุนที่แข่งขันได้ รวมถึงการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงจากศูนย์กลางทางเทคโนโลยีไปสู่การเป็นศูนย์กลางการให้บริการด้านต่างๆ(MFEC as a Service) อาทิเช่น Cloud Computing ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยลดต้นทุนและการแข่งขัน ประกอบกับแนวโน้มพฤติกรรมของคู่ค้าซึ่งเน้นการเช่าใช้ รวมถึงพฤติกรรมการใช้ Mobile Technology และการวางแผนขยายตลาดสู่ภูมิภาคอาเซียนโดยการร่วมลงทุนกับบริษัทพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนแผนด้านการตลาด

สำหรับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี 2558 เป็นโอกาสที่สำคัญต่อการดำเนินงานในอนาคตของบริษัท จึงต้องเตรียมพร้อมกับปัญหาขาดแคลนทรัพยากรบุคคล ซึ่งบริษัทฯ วางแผนพัฒนาประสิทธิภาพและมาตรฐานของบุคลากร และผลิตบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตและสนับสนุนให้ธุรกิจ MFEC Group มีความเข้มแข็ง โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ จัดโครงการอบรมภาคฤดูร้อนและสหกิจศึกษา เช่น โครงการสหกิจ, โครงการแม่ฮ่องสอน IT Valley, มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สกลนคร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศรีราชา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ และล่าสุดลงนามให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เพื่อฝึกบัณฑิตจบใหม่ให้มีความพร้อมร่วมทำงานกับ MFEC Group ซึ่งจากการดำเนินนโยบายดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนค่าจ้างแรงงานลดลง

2. ความเสี่ยงจากการปฏิบัติการ (Operational Risks)

2.1 ความเสี่ยงด้านการบริหารสัญญา (Contract Management Risks)

โดยที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการให้บริการและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและธุรกิจพัฒนาและวางระบบนั้น การจัดการด้านสัญญาถือเป็นความเสี่ยงที่สำคัญ ซึ่งมีผลทางกฎหมายในด้านขอบเขตการดำเนินงานซึ่งครอบคลุมในทุกด้าน อาทิ การออกแบบ การพัฒนาและการส่งมอบงานในแต่ละช่วงของโครงการ รวมถึงบทปรับต่าง ๆ อันเกิดจากความล่าช้าในการส่งมอบงาน

ดังนั้นในการทำนิติกรรมทางสัญญาจึงต้องคำนึงถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องอาทิเช่น พ.ร.บ.ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ข้อพึงระวังในโครงการ กำหนดระยะเวลาส่งมอบงาน ค่าปรับโครงการ การระบุเหตุสุดวิสัยในกรณีไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญา ซึ่งหากเขียนไม่ชัดเจนในสัญญาจะทำให้เกิดความเสี่ยงในการดำเนินโครงการได้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น จึงกำหนดและจัดทำร่างสัญญามาตรฐาน โดยจำแนกตามประเภทงาน อาทิเช่น ร่างสัญญามาตรฐาน Turnkey Contract, Maintenance Contract, Consortium, Supplier Contract ซึ่งทำให้สามารถบริหารความเสี่ยงด้านสัญญาได้ในระดับหนึ่ง และจัดคอร์สอบรมให้กับฝ่ายขายและผู้จัดการโครงการเพื่อทราบสาระสำคัญต่าง ๆ อันพึงคำนึงในแง่มุมต่าง ๆ ทางกฎหมาย

2.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารโครงการ (Project Management Risks)

ด้วยบริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นการขายสินค้าและบริการเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า โดยจะส่งมอบสินค้าและงานบริการที่มีคุณภาพและทันเวลา เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาในการส่งมอบงานแต่ละโครงการให้ลูกค้าล่าช้า บริษัทฯ ได้จัดเป็นหลักสูตรการฝึกอบรมผู้จัดการโครงการ ให้ผู้จัดการโครงการทุกคนต้องผ่านการหลักสูตร เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถควบคุมบริหารโครงการเป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่บริษัทฯ กำหนด รวมถึงคณะทำงานบริหารความเสี่ยงได้หารือร่วมกันเพื่อวางมาตรฐานในการวางแผน การประเมินงาน และการตรวจสอบโครงการแต่ละโครงการ โดยผู้จัดการโครงการและฝ่ายขายจะหารือร่วมกันวางแผนงานแต่ละโครงการ โดยใช้แบบมาตรฐานกำกับในการประเมินการทำงานแต่ละโครงการ และทุกหน่วยงานกำกับกับการดำเนินงานเริ่มตั้งแต่วันที่รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า การจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพสูงถูกต้องตรงกับ คุณสมบัติเฉพาะของสินค้าสำหรับงานแต่ละโครงการ การส่งมอบสินค้าและให้บริการติดตั้งให้ทันตามกำหนดเวลาในสัญญาหรือคำสั่งซื้อของลูกค้า นอกจากนี้บริษัทยังได้พัฒนาซอฟต์แวร์ภายในองค์กรเพื่อช่วยในการบริหารควบคุมงาน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างระบบและมาตรฐานวิธีการทำงาน การประสานงานและการควบคุมงานให้เกิดผลงานที่มีคุณภาพส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ตามกำหนดเวลาเพื่อลดประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวไม่ให้เกิดขึ้น จึงทำให้ในปี 2558 บริษัทสามารถบริหารการส่งมอบโครงการได้อยู่ในระดับที่ดี

2.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Risk Management Resources)

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นกลยุทธ์พัฒนาพนักงานในทุกระดับให้มีวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันเพื่อช่วยผลักดันให้องค์กรขยายตัวในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของกระบวนการภายใน (Internal Process Performance) มากขึ้น โดยบริษัทร่วมมือกับมหาวิทยาลัยระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศในการวางหลักสูตรร่วมกันที่เน้น Project Based Learning เพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะและขีดความสามารถด้านการแข่งขันของบุคลากร เนื่องจากธุรกิจบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นธุรกิจหนึ่งที่มีภาวะการแข่งขันสูง จำเป็นต้องอาศัยความรู้ความสามารถและความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรเป็นสำคัญในการให้คำปรึกษาและพัฒนางานจนประสบผลสำเร็จ ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมุ่งเน้นให้เสริมสร้างการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำระบบพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP)

โดยในปี 2558 นอกจากพัฒนาและเสริมสร้างทักษะและขีดความสามารถของพนักงานเพื่อรองรับการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งเปลี่ยนแปลงรวดเร็วและรุนแรง ปัญหาเรื่อง Turnover ของบุคลากรได้ลดลง เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญในการวางแผนกำลังคน และการบริหารจัดการบุคลากรภายใน MFEC Group หากในช่วงใดที่บริษัทไม่สามารถรับบุคลากรใหม่ได้เพียงพอต่อการดำเนินงาน บริษัทจะจัดหาบุคลากรจากแหล่งอื่น เช่นการว่าจ้างบุคคลภายนอก (Outsource) มาทดแทนในช่วงเวลาหนึ่งโดยบริษัทได้ควบคุมต้นทุนให้อยู่ในงบประมาณของงานแต่ละโครงการ อันเป็นการช่วยลดความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

2.4 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการว่าจ้างบุคคลภายนอก (Outsourcing Risk)

ด้วยนโยบายของบริษัทซึ่งให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงโครงการ และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล สำหรับบางโครงการซึ่งมีความจำเป็นต้องพิจารณาว่าจ้างบุคคลภายนอก (Outsource) เข้ามาดำเนินงาน ดังนั้นเพื่อป้องกันความเสี่ยงให้การบริหารจัดการส่งมอบงานโครงการให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน ในการคัดเลือกบุคคลภายนอก (Subcontractor Outsource) เข้ามาดำเนินงานนั้นผู้จัดการโครงการและฝ่ายจัดซื้อจะพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถและความชำนาญเฉพาะด้านตามกรอบและขั้นตอนที่วางไว้ พร้อมทั้งพิจารณาประวัติการทำงาน ของ Subcontractor Outsource ในอดีต เพื่อช่วยในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลภายนอกที่เหมาะสม และลดความเสี่ยงในการส่งมอบงานโครงการ ทำให้ในปี 2558 บริษัทสามารถบริหารการว่าจ้างบุคคลภายนอกได้ ช่วยลดปัญหาการว่าจ้างบุคคลภายนอกที่ไม่มีศักยภาพในการส่งมอบงาน และพิจารณาว่าจ้างบุคคลภายนอกจากกลุ่มบริษัทในเครือเพิ่มขึ้น

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)

จากผลกระทบของวิกฤติการณ์การเงินโลก และในประเทศ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างรุนแรงในปีที่ผ่านมา นั้น บริษัทได้กำหนดนโยบายในการป้องกันผลกระทบดังกล่าว โดยให้มีการควบคุมการบริหารรายจ่ายงบประมาณโครงการอย่างระมัดระวังและรอบคอบ การรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อทุน ให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน บริหาร Cash Cycle ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรักษาสภาพคล่องให้สามารถรองรับความผันผวนทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นได้ ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราจากการที่สินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทต้องทำการสั่งซื้อจากผู้ผลิตในสกุลเงินเหรียญสหรัฐ และได้รับรายได้จากการขายสินค้าและบริการส่วนใหญ่ในรูปเงินบาท ส่งผลให้บริษัทมีภาระผูกพันในการชำระเงินในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยในปี 2558 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าเมื่อเทียบกับค่าเงินสกุลยูเอสดอลลาร์สหรัฐ โดยที่ผ่านมาบริษัทมีมาตรการลดความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าวโดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contracts) ครอบคลุมภาระการชำระเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศทั้งจำนวน

3.2 ความเสี่ยงด้านสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้

บริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่ออย่างระมัดระวัง โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมของการให้สินเชื่อ โดยแบ่งลูกค้าของบริษัทเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรกลูกค้าเดิม ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีฐานะการเงินมั่นคง ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้ารายใหญ่ กำหนดพิจารณาเครดิตเทอม 30-60 วัน และลูกค้ารายใหม่ซึ่งบริษัทมีนโยบายให้ชำระเงินเป็นเงินสดหรือให้ชำระเงินผ่านธนาคารโดยให้เปิดเลตเตอร์ออฟเครดิต อีกทั้งการพิจารณาเงื่อนไขการชำระเงินเป็นงวดๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความสำเร็จของงานที่ทำ ทั้งนี้การพิจารณาให้สินเชื่อจะพิจารณาข้อมูลการวิเคราะห์ทางการเงิน รวมทั้งข้อมูลประกอบอื่นๆ ของลูกค้าแต่ละรายเป็นสำคัญ

นอกจากการให้สินเชื่ออย่างระมัดระวังแล้ว บริษัทมีนโยบายการตั้งสำรองหนี้สูญจากลูกหนี้ การค้าที่แสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยประมาณการเป็นผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุลูกหนี้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักของบริษัท และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

รายการทรัพย์สินสุทธิ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าคงเหลือสุทธิ หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม
1. ที่ดิน	เป็นเจ้าของ	17,831,600.00
2. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	21,392,557.95
3. สิ่งปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	เป็นเจ้าของ	1,041,361.56
4. เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	16,889,613.24
5. เครื่องมือและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	48,356,398.66
6. อุปกรณ์งานโครงการรอตตัดจ่าย	เป็นเจ้าของ	8,102,082.03
7. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	5,661,320.05
6. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ	เป็นเจ้าของ	30,723,455.36
		149,998,388.85

สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งนำมาใช้ในการพัฒนา
ระบบ เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูล ช่วยในการออกแบบเพื่อบริการแก่ลูกค้า

บริษัทและบริษัทย่อย ได้มีสัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

พื้นที่สำนักงาน	รายละเอียดของสัญญา
บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) วัตถุประสงค์การเช่า: สำนักงานใหญ่	คู่สัญญา : บริษัท โมเดอร์นฟอร์มทาวเวอร์ จำกัด ความเกี่ยวข้อง : -ไม่เกี่ยวข้องกัน- สถานที่เช่า : ชั้น 17 , 27 อาคารโมเดอร์นฟอร์มทาวเวอร์ ระยะเวลา : 1 มกราคม 2559 – 31 ธันวาคม 2561
บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) วัตถุประสงค์การเช่า: ศูนย์วิจัยและพัฒนา	คู่สัญญา : บริษัท ธนาพัฒน์ พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ความเกี่ยวข้อง : -ไม่เกี่ยวข้องกัน- สถานที่เช่า : ชั้น 20 Zone C และ D อาคารเล่าเป้งวัน สถานที่เช่า : ชั้น 21 Zone A B C และ D อาคารเล่าเป้งวัน ระยะเวลา : 1 เมษายน 2558 – 31 มีนาคม 2561
	สถานที่เช่า : ชั้น 25 Zone B และ D อาคารเล่าเป้งวัน ระยะเวลา : 1 ธันวาคม 2557 – 30 พฤศจิกายน 2560

พื้นที่สำนักงาน	รายละเอียดของสัญญา
บริษัท พรอมทีนาว จำกัด วัตถุประสงค์การเช่า: สำนักงานใหญ่	คู่สัญญา : บริษัท ธนาพัฒน์ พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด(มหาชน) ความเกี่ยวข้อง : -ไม่เกี่ยวข้องกัน- สถานที่เช่า : ชั้น 16 Zone A1 อาคารเล่าเป้งจวัน ระยะเวลา : 1 มีนาคม 2558 – 15 มกราคม 2558
บริษัท โมเดอร์นฟอร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิส จำกัด วัตถุประสงค์การเช่า: สำนักงานใหญ่และโกดังสินค้า	คู่สัญญา : บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) ความเกี่ยวข้อง : มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน สถานที่เช่า : ชั้น 17 อาคารโมเดอร์นฟอร์มหาวเวอร์ ระยะเวลา : 1 กรกฎาคม 2558 – 30 มิถุนายน 2559
บริษัท เอ็ม ไอ เอส เอทส์ซอร์สซิง จำกัด วัตถุประสงค์การเช่า: สำนักงานใหญ่	คู่สัญญา : บริษัท โมเดอร์นฟอร์มหาวเวอร์ จำกัด ความเกี่ยวข้อง : มีกรรมการร่วมกัน สถานที่เช่า : ชั้น 17 อาคารโมเดอร์นฟอร์มหาวเวอร์ ระยะเวลา : 1 กันยายน 2557 - 31 สิงหาคม 2560
บริษัท แอดวานซ์ อินเทลลิเจนซ์ โมเดิร์น นิตี จำกัด วัตถุประสงค์การเช่า: สำนักงานใหญ่	คู่สัญญา : นางดวงรัตน์ ลาภานันท์ ความเกี่ยวข้อง : -ไม่เกี่ยวข้องกัน- สถานที่เช่า : 677/78 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ระยะเวลา : 1 มกราคม 2559 – 31 ธันวาคม 2559
บริษัท โมทีฟ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) วัตถุประสงค์การเช่า : สำนักงานใหญ่	คู่สัญญา : บริษัท ซี.ที. แลนด์ จำกัด ความเกี่ยวข้อง : -ไม่เกี่ยวข้องกัน- สถานที่เช่า : ชั้น 14 อาคารไทมส์แควร์ ระยะเวลา : 16 เมษายน 2558 – 15 เมษายน 2561
บริษัท บิสซิเนส แอพพลิเคชั่น จำกัด วัตถุประสงค์การเช่า : สำนักงานใหญ่	คู่สัญญา : บริษัท ไทยสมุทร แอสเซท จำกัด ความเกี่ยวข้อง : -ไม่เกี่ยวข้องกัน- สถานที่เช่า : ชั้น 2 อาคารไทยสมุทร ระยะเวลา : 1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2561
บริษัท ฮ่องซอน ซอฟต์แวร์ จำกัด วัตถุประสงค์การเช่า : สำนักงานใหญ่	คู่สัญญา : นายเจษฎา ทิพาคำ ความเกี่ยวข้อง : -ไม่เกี่ยวข้องกัน- สถานที่เช่า : อาคารหมอกใหม่ เลขที่ 63/12-15 ชั้น 2 แม่ฮ่องสอน ถ.ขุนลุมประพาส ต.จองคำ อ.เมืองแม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน 58000 ระยะเวลา : 1 ตุลาคม 2557 – 30 กันยายน 2559
บริษัท ขอนแก่น ซอฟต์แวร์ จำกัด วัตถุประสงค์การเช่า: สำนักงานใหญ่	คู่สัญญา : บริษัท ซอฟต์แวร์ 1999 จำกัด ความเกี่ยวข้อง : เป็นบริษัทย่อยของบจ.ซอฟต์แวร์ 1999 จำกัด สถานที่เช่า : 44/84 หมู่ 11 หมู่บ้านพวงเพชร ต.บ้านเป็ด อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000 ระยะเวลา : 1 เมษายน 2556 – 31 มีนาคม 2559

พื้นที่สำนักงาน	รายละเอียดของสัญญา
บริษัท เคซอฟต์แวร์ คอนซัลติ้ง จำกัด วัตถุประสงค์การเช่า: สำนักงานใหญ่	คู่สัญญา : บริษัท ซอฟต์แวร์อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด ความเกี่ยวข้อง : คุณราเมศวร์ ศิลปพรหม ในฐานะผู้ถือหุ้นถือหุ้นลงทุนในบจ.ซอฟต์แวร์อินเตอร์ เนชั่นแนลมากกว่าร้อยละ 10 สถานที่เช่า : อาคาร 2 ชั้น 1 อาคารซอฟต์แวร์กรุ๊ป 51/599 หมู่ 7 หมู่บ้านเมืองเอก ถ.พหลโยธิน แขวงหลักหก เขตเมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี ระยะเวลา : 1 พฤศจิกายน 2558 – 31 ตุลาคม 2559
บริษัท สามหมอก ซอฟต์แวร์ จำกัด วัตถุประสงค์การเช่า: สำนักงานใหญ่	คู่สัญญา : นายเจษฎา ทิพาคำ ความเกี่ยวข้อง : -ไม่เกี่ยวข้องกัน- สถานที่เช่า : อาคารหมอกใหม่ เลขที่ 63/8-11 ชั้น 2 แม่ฮ่องสอน ถ.ขุนลุมประพาส ต.จองคำ อ.เมืองแม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน 58000 ระยะเวลา : 1 ตุลาคม 2557 – 30 กันยายน 2559
บริษัท ซอฟต์แวร์โปรเฟสชั่นแนล จำกัด วัตถุประสงค์การเช่า: สำนักงานใหญ่	คู่สัญญา : บริษัท ซอฟต์แวร์ 1999 จำกัด ความเกี่ยวข้อง : คุณไพฑูรย์ ศิริฉัตรชัยกุล เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัทและเป็นผู้มีอำนาจลงนามในบจ.ซอฟต์แวร์ 1999 เช่นกัน สถานที่เช่า : 44/84 หมู่ 11 หมู่บ้านพวงเพชร ต.บ้านเปิด อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000 ระยะเวลา : 1 มกราคม 2557 – 31 ธันวาคม 2559
บริษัท ซอฟต์แวร์ พลัส เทคโนโลยี จำกัด วัตถุประสงค์การเช่า: สำนักงานใหญ่	คู่สัญญา : บริษัท ซอฟต์แวร์ 1999 จำกัด ความเกี่ยวข้อง : คุณไพฑูรย์ ศิริฉัตรชัยกุล เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในบริษัทและเป็นผู้มีอำนาจลงนามในบจ.ซอฟต์แวร์ 1999 เช่นกัน สถานที่เช่า : อาคาร 1 ชั้น 2 อาคารซอฟต์แวร์กรุ๊ป เลขที่ 51/597 หมู่ 7 หมู่บ้านเมืองเอก ถ.พหลโยธิน แขวงหลักหก เขตเมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี ระยะเวลา : 1 พฤษภาคม 2557 – 30 เมษายน 2560

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนเฉพาะในกิจการที่มีการประกอบธุรกิจในลักษณะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท โดยหากมีการลงทุน บริษัทมีนโยบายที่จะถือหุ้นในกิจการดังกล่าวในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมดของกิจการ บริษัทจะส่งตัวแทนเข้าไปเป็นกรรมการในกิจการดังกล่าว เพื่อมีส่วนร่วมในการบริหารงานและกำหนดนโยบายการดำเนินงานที่สำคัญ

โดยมีสัดส่วนการลงทุนถือหุ้นในบริษัทย่อยต่าง ๆ ดังนี้

บริษัทย่อย	สัดส่วนการลงทุน (ร้อยละของทุนจดทะเบียน)
1. บจ. พรอมทีนาว	60
2. บจ. แอดวานซ์ อินเทลลิเจนซ์ โมเดิร์นไนตี้ (วันที่ 9 ธันวาคม 2554 เพิ่มสัดส่วนการลงทุนจากเดิมร้อยละ 51 เพิ่มเป็นร้อยละ 60)	60
3. บจ. โมเดอร์นฟาร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิสเชส	100
4. บจ. เอ็ม ไอ เอส เอทส์ซอร์สซิ่ง ผ่านบจ.โมเดอร์นฟาร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิสเชส	80
5. บริษัท โมทีฟ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	100
6. บริษัท บิสซิเนส แอปพลิเคชั่น จำกัด	100
7. บริษัท ซอฟต์แวร์ 1999 จำกัด	100
8. บริษัท ขอนแก่น ซอฟต์แวร์ จำกัด ผ่านบจ.ซอฟต์แวร์ 1999	100
9. บริษัท ซอฟต์แวร์ เทคโนโลยี จำกัด	100
10. บริษัท ซอฟต์แวร์โปรเฟสชันแนล จำกัด	100
11. บริษัท สามหมอก ซอฟต์แวร์ จำกัด	100
12. บริษัท เคซอฟต์แวร์ คอนซัลตติ้ง จำกัด	100
13. บริษัท ส่องสอน ซอฟต์แวร์ จำกัด	100
14. บริษัท อังสตรอม โซลูชั่น จำกัด	40

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ภายใต้เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้กำหนดไว้

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	
6.1 บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)	
ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	: เอ็ม เอฟ อี ซี
เลขทะเบียนบริษัท	: 01075 4600015 6
ประเภทธุรกิจ	: บริการให้คำปรึกษา พัฒนา และวางระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
ทุนจดทะเบียน	: 441,453,555 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 441,453,555 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2558)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 441,453,555 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 441,453,555 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2558)
ที่ตั้งอาคารสำนักงาน	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 699 อาคารโมเดิร์นฟอรั่ม ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ 0-2664-5999 โทรสาร 0-2722-8388 เว็บไซต์ http://www.mfec.co.th
ที่ตั้งศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ สาขาที่ 1	: 333 อาคารเล่าเป้งวัน ซอยเฉยพ่วง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0-2664-5999 โทรสาร 0-2278-9279
นักลงทุนสัมพันธ์	: โทรศัพท์ 0-2664-5999 โทรสาร 0-2278-9279 อีเมล investor@mfec.co.th
เลขานุการบริษัท	: โทรศัพท์ 0-2664-5999 โทรสาร 0-2722-8388 อีเมล secretary@mfec.co.th
บุคคลอ้างอิง	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1262-3 http://www.tsd.co.th
ผู้สอบบัญชี	: นางสาววันนิสา งามบัวทอง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 6838 นายธนวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 6699 นางสาวสุลลิต อาตสว่าง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 7517 บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด 267 ถนนประชาราษฎร์ สาย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทรศัพท์ 0-2587-8080 โทรสาร 0-2586-0301 http://www.dharmniti.co.th

6.2 บริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อยดังนี้

6.2.1 บริษัท พรอมท์นาว จำกัด

วันที่จดทะเบียน	: วันที่ 12 มีนาคม 2546
ประเภทธุรกิจ	: ให้คำปรึกษาและพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสรรค์สื่อบันเทิง บนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 333 อาคารเล้าเป้งวัน 1 ชั้นที่ 16 ซอยเฉยพ่วง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 0-2278-9276 โทรสาร 0-2618-85 90 เว็บไซต์ http://www.promptnow.co.th
ทุนจดทะเบียน	: 15,000,000 บาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 15,000,000 บาท
ประเภทหุ้น	: หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	: หุ้นละ 100 บาท
อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่	: 60 %

6.2.2 บริษัท แอดวานซ์ อินเทลลิเจนซ์ โมเดิร์นนิตี้ จำกัด

วันที่จดทะเบียน	: วันที่ 9 กันยายน 2546
ประเภทธุรกิจ	: ให้คำปรึกษาและพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสรรค์สื่อบันเทิงบน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 677/78 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 0-2278-8140 โทรสาร 0-2278-8142 เว็บไซต์ http://www.aimadvance.com
ทุนจดทะเบียน	: 10,000,000 บาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10,000,000 บาท
ประเภทหุ้น	: หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	: หุ้นละ 10 บาท
อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่	: 60 %

6.2.3 บริษัท โมเดอร์นฟาร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิสเชส จำกัด

วันที่จดทะเบียน	: วันที่ 17 มิถุนายน 25 35
ประเภทธุรกิจ	: พัฒนาและวางระบบพร้อมให้บริการด้านการบำรุงรักษา ให้บริการจัดหาและบริการ สารสนเทศ เป็นตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ประเภทต่าง ๆ อุปกรณ์ต่อพ่วงและ อุปกรณ์เครือข่ายอื่น ๆ ทั้งด้านซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 699 อาคารโมเดอร์นฟาร์มทาวเวอร์ ชั้น 22 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์ 0-2722-8282 โทรสาร 0-2722-8311 เว็บไซต์ http://www.misco.co.th
ทุนจดทะเบียน	: 64,130,000 บาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 64,130,000 บาท
ประเภทหุ้น	: หุ้นสามัญ 6,413,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	: หุ้นละ 10 บาท
อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่	: 100 %

6.2.4 บริษัท เอ็ม.ไอ.เอส. เอพท์ซอร์สซิ่ง จำกัด

วันที่จดทะเบียน	: วันที่ 26 พฤษภาคม 2546
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการในการจัดหาบุคลากร เพื่อควบคุมดูแลและบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 699 อาคารโมเดิร์นฟาร์มทาวเวอร์ ชั้นที่ 17 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 โทรศัพท์ 0-2722-8333 โทรสาร 0-2722-8333 ต่อ 115 เว็บไซต์ http://www.misco.co.th
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5,000,000 บาท
ประเภทหุ้น	: หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	: หุ้นละ 10 บาท
อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่	: ผ่านบริษัทโมเดิร์นฟาร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิสেস จำกัด ในอัตราสัดส่วน 80 %

6.2.5 บริษัท บิสซิเนส แอปพลิเคชัน จำกัด

วันที่จดทะเบียน	: วันที่ 9 มีนาคม 2537
ประเภทธุรกิจ	: จำหน่ายซอฟต์แวร์ COGNOS, บริการพัฒนาและอบรมซอฟต์แวร์ COGNOS
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 163 อาคารไทยสมุทร ชั้น 2 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ 0-2634-3737 โทรสาร 0-2235 -7795 เว็บไซต์ http://www.bac.co.th
ทุนจดทะเบียน	: 10,000,000 บาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10,000,000 บาท
ประเภทหุ้น	: หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	: หุ้นละ 100 บาท
อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่	: 100 %

6.2.6 บริษัท โมทีฟ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

วันที่จดทะเบียน	: วันที่ 24 พฤษภาคม 2548
ประเภทธุรกิจ	: บริการให้คำปรึกษา พัฒนาและวางระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 246 ระหว่างซอยสุขุมวิท 12-14 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2653-3644 โทรสาร 0-2653-3647 เว็บไซต์ http://www.motiftech.com
ทุนจดทะเบียน	: 80,000,000 บาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 80,000,000 บาท
ประเภทหุ้น	: หุ้นสามัญ 80,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	: หุ้นละ 1 บาท
อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่	: 100 %

6.2.7 บริษัท ซอฟต์สแควร์ 1999 จำกัด

วันที่จดทะเบียน	: วันที่ 31 สิงหาคม 2531
ประเภทธุรกิจ	: บริการให้คำปรึกษา ออกแบบระบบงาน รับจ้างเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ให้บริการประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 51/597 หมู่ 7 หมู่บ้านเมืองเอก ถ.พหลโยธิน ต.หลักหก อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ 0-2997-2000 โทรสาร 0-2997-2001 เว็บไซต์ http://www.softsquaregroup.com
ทุนจดทะเบียน	: 30,000,000 บาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 30,000,000 บาท
ประเภทหุ้น	: หุ้นสามัญ 300,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	: หุ้นละ 100 บาท
อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่	: 100 %

6.2.8 บริษัท ขอนแก่น ซอฟต์แวร์ จำกัด

วันที่จดทะเบียน	: วันที่ 25 มีนาคม 2553
ประเภทธุรกิจ	: บริการให้คำปรึกษา ออกแบบระบบงาน รับจ้างเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ให้บริการประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 44/84 หมู่ที่ 11 ถนนสีหราชเดโชไชย ต.บ้านเปิด อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น โทรศัพท์ 043-468-138 โทรสาร 043-468-138 เว็บไซต์ http://www.softsquaregroup.com
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5,000,000 บาท
ประเภทหุ้น	: หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	: หุ้นละ 100 บาท
อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่	: ผ่านบริษัทซอฟต์สแควร์ 1999 จำกัด ในอัตราสัดส่วน 100 %

6.2.9 บริษัท ซอฟต์แวร์เทคโนโลยี จำกัด

วันที่จดทะเบียน	: วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2548
ประเภทธุรกิจ	: บริการให้คำปรึกษา ออกแบบระบบงาน รับจ้างเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ให้บริการประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 51/597 หมู่ 7 หมู่บ้านเมืองเอก ถ.พหลโยธิน ต.หลักหก อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ 0-2997-2000 โทรสาร 0-2997-2001 เว็บไซต์ http://www.softsquaregroup.com
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5,000,000 บาท
ประเภทหุ้น	: หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	: หุ้นละ 100 บาท
อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่	: 100 %

6.2.10 บริษัท ซอฟต์แวร์โปรเฟสชันแนล จำกัด

วันที่จดทะเบียน	: วันที่ 10 เมษายน 2554
ประเภทธุรกิจ	: บริการให้คำปรึกษา ออกแบบระบบงาน รับจ้างเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ให้บริการประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 44/84 หมู่ที่ 11 ถนนสีหราชเดโชไชย ต.บ้านเปิด อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ 043-234-839 โทรสาร 043-234-839 เว็บไซต์ http://www.softsquaregroup.com
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5,000,000 บาท
ประเภทหุ้น	: หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	: หุ้นละ 100 บาท
อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่	: 100 %

6.2.11 บริษัท สามหมอก ซอฟต์แวร์ จำกัด

วันที่จดทะเบียน	: วันที่ 30 กรกฎาคม 2551
ประเภทธุรกิจ	: บริการให้คำปรึกษา ออกแบบระบบงาน รับจ้างเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ให้บริการประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 3 ถนนผดุงม่วยต่อ ต.จองคำ อ.เมืองแม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน 58000 โทรศัพท์ 053-620-702 โทรสาร 053-620-702 เว็บไซต์ http://www.softsquaregroup.com
ทุนจดทะเบียน	: 3,000,000 บาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 3,000,000 บาท
ประเภทหุ้น	: หุ้นสามัญ 30,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	: หุ้นละ 100 บาท
อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่	: 100 %

6.2.12 บริษัท เคซอฟต์แวร์ คอนซัลติ้ง จำกัด

วันที่จดทะเบียน	: วันที่ 11 สิงหาคม 25 49
ประเภทธุรกิจ	: บริการให้คำปรึกษา ออกแบบระบบงาน รับจ้างเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ให้บริการประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 51/597 หมู่ 7 หมู่บ้านเมืองเอก ถ.พหลโยธิน ต.หลักหก อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ 0-2997-2000 โทรสาร 0-2997-2001 เว็บไซต์ http://www.softsquaregroup.com
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5,000,000 บาท
ประเภทหุ้น	: หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	: หุ้นละ 100 บาท
อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่	: 100 %

6.2.13 บริษัท ส่องสอน ซอฟต์แวร์ จำกัด

วันที่จดทะเบียน	: วันที่ 6 พฤศจิกายน 2551
ประเภทธุรกิจ	: บริการให้คำปรึกษา ออกแบบระบบงาน รับจ้างเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ให้บริการประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 63 ถนนสุขุมวิทประพาส ต.จตุจักร อ.เมืองแม่ฮ่องสอน จ. แม่ฮ่องสอน 58000 โทรศัพท์ 053-620-702 โทรสาร 053-620-702 เว็บไซต์ http://www.softsquaregroup.com
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5,000,000 บาท
ประเภทหุ้น	: หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	: หุ้นละ 100 บาท
อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่	: 100 %

6.3 บริษัทถือหุ้นในบริษัทรวมดังนี้

6.3.1 บริษัท อังสตรอมโซลูชั่น จำกัด

วันที่จดทะเบียน	: วันที่ 28 มีนาคม 2554
ประเภทธุรกิจ	: บริการให้คำปรึกษา แนะนำ พัฒนาและฝึกอบรมเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ ระบบคอมพิวเตอร์ ออกแบบและวางแผนพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับควบคุมหรือใช้งานร่วมกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 152 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 02-637-8989 โทรสาร 02-637-8880 เว็บไซต์ - ไม่มี -
ทุนจดทะเบียน	: 110,000,000 บาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 80,000,000 บาท
ประเภทหุ้น	: หุ้นสามัญ 11,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	: หุ้นละ 10 บาท
อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่	: 40 %