



ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปข้อมูลงบการเงินรวมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ปี 2557	อัตราเติบโต (%)	ปี 2556	อัตราเติบโต (%)	ปี 2555	อัตราเติบโต (%)
สินทรัพย์รวม	2,020	6.26	1,901	(0.96)	1,920	4.47
หนี้สินรวม	470	8.05	435	(19.86)	542	(41.54)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,550	5.74	1,466	6.20	1,380.90	41.75
รายได้จากการขาย	1,959	(10.53)	2,190	(7.77)	2,374.29	45.87
รายได้อื่น	14	(56.89)	33,379	(89.60)	321.05	1,250.05
รวมรายได้	1,973	(11.23)	2,223	(17.52)	2,695.34	63.21
ต้นทุนขาย	1,611	(10.75)	1,805	(3.83)	1,877.25	33.50
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	205	(5.80)	217	4.85	207.07	17.20
กำไรสุทธิ	127	(14.97)	149	(66.81)	448.69	2,563.82
กำไรสุทธิต่อหุ้น(บาท)	3.17		3.73		11.25	
จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	39,900		39,900		39,900	
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น(บาท)	50.63		36.75		34.61	

วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
วิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงิน			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.63	2.21	1.72
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.17	1.85	1.38
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.60	7.28	6.65
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	55	49	54
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ(เท่า)	24.93	28.56	30.71
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	14	13	12
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้(เท่า)	8	8	7



ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	45	43	51
Cash Cycle (วัน)	24	19	15
วิเคราะห์ความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18%	18%	21%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	8%	8%	25%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6%	7%	19%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	16%	10%	38%
วิเคราะห์ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	13%	8%	24%
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์รวม(เท่า)	0.97	0.57	0.63
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	31%	16%	52%
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ถาวร(เท่า)	4.81	2.34	2.74
วิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	0.30	0.30	0.39
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	201	105	78
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	31.51%	32.17%	17.78%

14. การวิเคราะห์และอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ผลการดำเนิน และความสามารถในการทำกำไร

ผลการดำเนินงาน ในรอบระยะเวลาบัญชี 2557 เป็นดังนี้

สภาพเศรษฐกิจ ตลอดปี 2557 ที่ผ่านมา ไม่สามารถโตได้ในอัตราที่สูง แม้ว่า ฐานปี 2556 ค่อนข้างต่ำก็ตาม เนื่องจากปัจจัยหลักหลายประการที่ไม่เอื้ออำนวย ได้แก่ การใช้จ่ายและการบริโภคของครัวเรือน การลงทุนภาคเอกชนและการส่งออก และปัจจัยหลักที่สำคัญ คือ การใช้จ่ายของครัวเรือนที่มีสัดส่วนร้อยละ 52 ของเศรษฐกิจ และเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญทางเศรษฐกิจ กำลังซื้อของภาคครัวเรือน คาดว่า จะขยายตัวในอัตราที่ค่อนข้างต่ำไปอีก



อย่างน้อยอีกหนึ่งปี โดยมีสองปัจจัยสำคัญ คือ 1. กำลังซื้อลดลงจากการลดลงของรายได้เกษตรกร 2. กำลังซื้อของประชาชนในเมืองหรือแรงงานที่ยังคงอ่อนแอ

ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่กล่าวมากระทบต่อความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคในตลาดซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินค้าที่บริษัทฯ ผลิต ไม่ว่าจะเป็น รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ

1. สำหรับระยะเวลาตั้งแต่เดือนเมษายน 2557 ถึง เดือนมิถุนายน 2557

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน(งวด 3 เดือน)	ปี 2557	%	ปี 2556	%	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	438,895	100.00	518,187	100.00	(15.30)
ต้นทุนขาย	375,382	85.5	430,015	83.0	(12.70)
กำไรขั้นต้น	63,512	14.5	88,172	17.0	(27.97)
รายได้อื่น	5,126	1.1	16,920	3.3	(69.71)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	47,766	10.9	51,333	9.9	(6.95)
กำไรสำหรับงวด 3 เดือนแรก	16,750	3.8	39,023	7.5	(57.1)

รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศและต่างประเทศลดลง 13.31% และ 12.92% ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์แมกนีเซียมขายในประเทศ เพิ่มขึ้น 60.91% และขายต่างประเทศลดลง 61.89 % งานแม่พิมพ์ในประเทศและต่างประเทศลดลง 54.75% และ 56.57%

ต้นทุนขาย ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ปทุมธานี ต้นทุนแปลงสภาพ (conversion cost) มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นโดยประมาณ จาก 37% เป็น 39% ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่โคราช ต้นทุนแปลงสภาพมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นโดยประมาณจาก 39% เป็น 44% ผลิตภัณฑ์แมกนีเซียมที่โคราช ต้นทุนแปลงสภาพ มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นมากจาก 61% เป็น 72% เนื่องจากการบันทึกค่าใช้จ่ายในการผลิตโดยประมาณจาก 35% เป็น 42% ในส่วนที่เป็นค่าเสื่อมราคาจากการลงทุนเครื่องจักรเพิ่มขึ้น กำไรขั้นต้น ผลิตภัณฑ์พลาสติกมีสัดส่วนลดลง จาก 17.49% เป็น 16.51% ผลิตภัณฑ์แมกนีเซียมมีสัดส่วน ลดลงจาก 9.76% เป็นขาดทุนขั้นต้น 3.64% และ งานแม่พิมพ์ มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจาก 21.35% เป็น 30.65%

ค่าใช้จ่ายในการขาย อยู่ในระดับใกล้เคียงปีก่อน ลดลงจาก 2.8% เป็น 2.5% ในขณะที่ ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น จาก 7.1% เป็น 8.4% ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงาน เป็นปัจจัยสำคัญมากที่กระทบต่อต้นทุนต่างๆ ของบริษัท ซึ่งฝ่ายจัดการให้ความสำคัญที่จะต้องติดตามควบคุมอย่างใกล้ชิดมากขึ้น

ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในไตรมาสนี้ บริษัทมีเพียงบริษัทร่วมที่จีน เพียงแห่งเดียว ส่วนบริษัทร่วมที่เวียดนามได้เลิกกิจการและต่อมา ได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2557

2. สำหรับระยะเวลา ตั้งแต่เดือนเมษายน 2557 ถึง เดือนกันยายน 2557



(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน (งวด 6 เดือน)	ปี 2557	%	ปี 2556	%	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	950,052	100.00	1,129,841	100.00	(15.91)
ต้นทุนขาย	787,828	82.92	927,452	82.09	(15.05)
กำไรขั้นต้น	162,224	17.08	202,390	17.91	(19.85)
รายได้อื่น	8,387	0.88	21,441	1.9	(60.88)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	97,955	10.31	110,456	9.78	(11.32)
กำไรสำหรับงวด 6 เดือน	57,101	6.01	79,834	7.07	(28.48)

รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศและต่างประเทศลดลง 18.25% และ 23.05% ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์แมกนีเซียมในประเทศลดลง 1.39% และต่างประเทศเพิ่มขึ้น 66.52% งานแม่พิมพ์ในประเทศลดลง 32.06% และต่างประเทศเพิ่มขึ้น 19.96% เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจซบเซาจากผลกระทบของการเมืองภายในประเทศที่ยังไม่สงบ

ต้นทุนขาย สัดส่วนไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนมาก กำไรขั้นต้นไม่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ในปี 2557 อยู่ที่ 17.08% และปี 2556 อยู่ที่ 17.91% ; ผลิตภัณฑ์พลาสติกมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นไม่เปลี่ยนแปลง จาก 13.31% เป็น 13.33% ; ผลิตภัณฑ์แมกนีเซียมมีสัดส่วนปรับลดลงจาก 2.28% เป็น 1.9% และ งานแม่พิมพ์ มีสัดส่วนลดลงจาก 2.32% เป็น 1.84%

สัดส่วนต้นทุนค่าแรงและค่าใช้จ่ายในการผลิตในแต่ละธุรกิจ เป็นดังนี้

ผลิตภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้นจาก 37% เป็น 39% ผลิตภัณฑ์แมกนีเซียมเพิ่มขึ้นจาก 58% เป็น 65% งานแม่พิมพ์เพิ่มขึ้นจาก 2% เป็น 5%

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการขายและบริหาร_ ปรับลดลง 11.32% เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานไม่ว่าจะเป็นเงินเดือน ค่าล่วงเวลา โบนัส และกรณีอื่น ส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายประจำที่ไม่ได้ลดลงตามการผลิตและยอดขาย

3. สำหรับระยะเวลา ตั้งแต่เดือนเมษายน 2557 ถึง เดือนธันวาคม 2557

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน (งวด 9 เดือน)	ปี 2557	%	ปี 2556	%	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	1,477,922	100.00	1,733,376	100.00	(14.74)
ต้นทุนขาย	1,217,893	82.41	1,406,273	81.13	(13.40)
กำไรขั้นต้น	260,029	17.59	327,103	18.87	(20.51)
รายได้อื่น	11,793	0.80	28,362	1.64	(58.42)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	150,855	10.21	162,945	9.40	(7.42)



กำไรสำหรับงวด 9 เดือน	95,280	6.45	143,310	8.27	(33.51)
-----------------------	--------	------	---------	------	---------

รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ปทุมธานี 913 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่โคราช 205 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์แมกนีเซียม โคราช 262 ล้านบาท แม่พิมพ์ 97 ล้านบาท

ต้นทุนขาย วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ปทุมธานี ลดลง 18% วัตถุดิบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์พลาสติกที่โคราช ลดลง 10% วัตถุดิบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์แมกนีเซียม ลดลง 30% และ วัตถุดิบที่ใช้ในงานแม่พิมพ์ ลดลง 11%

ค่าแรงใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ปทุมธานีลดลง 19% ค่าแรงที่ใช้ในผลิตภัณฑ์พลาสติกที่โคราชลดลง 10% ค่าแรงที่ใช้ในผลิตภัณฑ์แมกนีเซียมเพิ่มขึ้น 0.6% และ ค่าแรงที่ใช้ในงานแม่พิมพ์ ลดลง 11%

ค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ปทุมธานีลดลง 9% ค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่โคราชลดลง 5% ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์แมกนีเซียมเพิ่มขึ้น 17% และ ค่าใช้จ่ายในการผลิตสำหรับงานแม่พิมพ์ ลดลง 8%

ค่าใช้จ่ายในการแปรสภาพของผลิตภัณฑ์แมกนีเซียมเพิ่มขึ้น ที่สำคัญมาจาก ค่าแรงงานที่ใช้ในการผลิตงานซึ่งค่อนข้างมีกระบวนการผลิตยากและซับซ้อนกว่างานพลาสติก

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงาน เป็นปัจจัยสำคัญมากซึ่งกระทบต่อต้นทุนต่างๆของบริษัทฯ ซึ่งฝ่ายจัดการจะต้องติดตามควบคุมอย่างใกล้ชิดอย่างต่อเนื่อง

4.สำหรับรอบระยะเวลา 12 เดือน

(หน่วย : พันบาท)

งบกำไรขาดทุน (งวด 12 เดือน)	ปี 2557	%	ปี 2556	%	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	1,959,109	100	2,189,704	100	(10.53)
ต้นทุนขาย	1,611,174	82.24	1,805,295	82.44	(10.75)
กำไรขั้นต้น	347,935	17.76	384,409	17.56	(9.49)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	204,530	10.44	217,117	9.92	(5.80)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุนในหุ้นร่วม	1,212	0.06	(19,466)	(0.89)	106.23
กำไรสำหรับปี	126,620	6.46	148,910	6.80	(14.97)

รายได้จากการขาย โดยส่วนใหญ่กว่า50%ของรายได้จากผลิตภัณฑ์พลาสติกเกี่ยวข้องกับผู้ผลิตในอุตสาหกรรมรถยนต์ และรถจักรยานยนต์และตามข้อมูลเศรษฐกิจ ระบุว่า อุตสาหกรรมยานยนต์ปีที่ผ่านมา ปริมาณการผลิตรถยนต์หนึ่งและปีกอ๊พ และเพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ลดลง 30%-60%และแนวโน้มปีนี้ อุตสาหกรรมยานยนต์น่าจะขยายตัวประมาณ10% ซึ่งสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์พลาสติกของบริษัทฯในปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ไตรมาสหนึ่งถึงไตรมาสสาม



รายได้จากการขายลดลง 13.27%; 23.23% และ 7.87% ตามลำดับ แต่ในไตรมาสสี่เริ่มปรับตัวขึ้น 3.95% ตลอดปี รายได้จากการขายในประเทศลดลง 9.87% และต่างประเทศลดลง 22.51% โดยเฉลี่ยลดลง 11%

ผลิตภัณฑ์แมกนีเซียมในไตรมาสหนึ่งและสอง รายได้จากการ เพิ่มขึ้น 5.75% และ 12.74% ในไตรมาส สามลดลง 34.14% และในไตรมาสสี่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 74.14% ตลอดปี ในประเทศลดลง 39.74% ต่างประเทศ เพิ่มขึ้น 314.94% โดยเฉลี่ยลดลง 2.46%

งานแม่พิมพ์จากในประเทศและต่างประเทศ ตลอดปี ลดลง 24.87% และ 17.92% ตามลำดับ ต้นทุนขาย โดยรวมลดลง 194.12 ล้านบาท คิดเป็น 10.75% ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัย โดยอยู่ที่ประมาณ 82% ของรายได้จากการขาย และกำไรขั้นต้นลดลง 9.49% มีสัดส่วนประมาณ 18% ของรายได้จากการขาย ซึ่งทั้งต้นทุนขาย และกำไรขั้นต้นมีอัตราลดลงสอดคล้องกับอัตราลดลงของรายได้จากการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร โดยรวมลดลง 12.59 ล้านบาท คิดเป็น 5.80% มีสัดส่วนประมาณ 10% ของรายได้จากการขาย

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการผลิตและการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไปลดลง 89.33 ล้านบาท คิดเป็น 9.61% ค่าใช้จ่ายพนักงานลดลง 36.82 ล้านบาท คิดเป็น 7.93% ค่าเสื่อมราคาและค่า ตัดจำหน่าย เพิ่มขึ้น 4.66 ล้านบาท คิดเป็น 2.76% เนื่องจากมีรายการอาคาร เครื่องมือและอุปกรณ์และยานพาหนะ เพิ่มขึ้นรวม 38.71 ล้านบาท และ ค่าสาธารณูปโภคลดลง 3.83 ล้านบาท คิดเป็น 3.10%

ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากบริษัทร่วม_ ปรับตัวเป็นกำไร 1.21 ล้านบาท จากปีที่ผ่านซึ่งมีผลขาดทุน 19.47 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้บันทึกกำไรผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัท มิทชวรา วินาพลาสส์ จำกัด บริษัท ร่วมในเวียดนาม ซึ่งได้เลิกกิจการแล้ว และต่อมาบริษัทได้ดำเนินการชำระบัญชีเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2557 จึงทำให้รายการเงินลงทุนในงบการเงินที่ต้องบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย ไม่ต้องรับรู้ผลประกอบการของ บริษัทร่วมแห่งนี้แล้ว

14.2 ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 6.26% ก่อน สัดส่วนการถือครองสินทรัพย์ที่แปลงสภาพเป็นเงินสดดีขึ้นมาก เงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวมีสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม 27.50% ดีขึ้นกว่าปีก่อนที่มีสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม 22.88% การ หมุนเวียนสินค้าเพื่อขายลดลงจาก 28 เท่า เป็น 25 เท่า การเก็บหนี้ช้าลงจาก 49 วันเป็น 55 วัน

อัตราการใช้นิสิตรัยเพื่อทำให้เกิดรายได้เข้าบริษัทโดยรวมปรับตัวดีขึ้น กล่าวคือ อัตราผลตอบแทนจาก สินทรัพย์รวม ปรับจาก 8% เป็น 13% อัตราการหมุนของสินทรัพย์รวมจาก 0.6 เท่า เป็น 1 เท่า อัตราผลตอบแทน จากสินทรัพย์ถาวร ปรับจาก 16% เป็น 31% และ อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร ปรับจาก 2.34 เท่า เป็น 4.81 เท่าทั้งในด้านสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์รวม เนื่องจากบริษัทได้ดูแลค่าใช้จ่ายและการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ มากขึ้น

รอบปีที่ผ่านมา การเร่งรัดการเก็บหนี้ชะลอตัว ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 49 วัน เพิ่มขึ้นเป็น 55 วัน ลูกหนี้การค้า ทั่วไป ที่เกินกำหนดชำระโดยรวม เพิ่มขึ้นจาก 28 รายในปีก่อนเป็น 33 ราย มีจำนวนเงินรวม 41.59 ล้านบาท และ 22.19 ล้านบาท ตามลำดับ

สินค้าคงเหลือ ถูกปรับลดด้วย ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า 9.09 ล้านบาท วันที่ 31 มีนาคม 2558 อาจลดลงได้ ในปีถัดไป เนื่องจากการขายสินค้าและจำหน่าย เช่น ผลิตภัณฑ์แมกนีเซียมบางรุ่น ที่ได้ถูกพิจารณาตั้งเป็นค่าเผื่อการ ลดมูลค่าแล้ว ต่อมาภายหลัง ลูกค้าอาจมีคำสั่งซื้อรุ่นนั้นเพิ่มอีก หรือบางรุ่น ที่ผู้บริหารโรงงานแมกนีเซียมพิจารณา ว่า สามารถนำมาผ่านกระบวนการปรับแต่งเพิ่มเติมได้ก่อนนำไปผลิตเป็นรุ่นอื่นต่อไป เหตุผลดังกล่าวนี้ จะทำให้ยอด ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าลดลงได้ ในปีถัดไป



14.3 สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

สามปีที่ผ่านมา อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 1.72 เท่า 2.21 เท่า และ 2.63 เท่า ตามลำดับ เนื่องจากอัตราเติบโตของสินทรัพย์หมุนเวียนสูงมากกว่าของหนี้สินหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง พิจารณาจากรายการเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจาก 330 ล้านบาท 435 ล้านบาท และ 555 ล้านบาท ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า บริษัทมีความคล่องตัวสูงขึ้นในการชำระหนี้ระยะสั้น

โครงสร้างเงินทุนมีความแข็งแกร่งมาก พิจารณาได้จาก อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น ไม่เปลี่ยนแปลง อยู่ที่ 0.30 เท่า สัดส่วนหนี้สินหมุนเวียนอยู่ที่ 20% ของสินทรัพย์รวม หนี้สินไม่หมุนเวียนอยู่ที่ 3% ของสินทรัพย์รวม รายการหนี้สินไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่เป็นภาระผลประโยชน์พนักงาน 23.75 ล้านบาท และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 31.1 ล้านบาท ทั้งสองรายการนี้รวมกันคิดเป็น 90% ของหนี้สินไม่หมุนเวียน และมูลค่าบัญชีของทั้งสองรายการนี้มีใช้หนี้สินที่เกิดขึ้นจริงของบริษัทฯ หากแต่เกิดจากการประมาณการและคำนวณตามหลักการ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงินเท่านั้น ซึ่งมูลค่าอาจมีการเปลี่ยนแปลง ตามปัจจัยตัวแปรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและเหตุการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้

สัดส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลงอยู่ที่ประมาณ 77% ของสินทรัพย์รวม บริษัทมีผลประกอบการกำไรอย่างต่อเนื่อง ทำให้กำไรสะสมปี 2557 เพิ่มขึ้น 85.52 ล้านบาท บริษัทมีนโยบายที่ที่จะไม่ก่อหนี้เพื่อลงทุนในทรัพย์สินจนเกินสภาพคล่องที่มีอยู่ แต่ในบางกรณี เช่น เครื่องจักรอุปกรณ์ บริษัทได้ทำสัญญาลีสซิง (สัญญาเช่าทางการเงิน) โดยการขายและเช่ากลับคืน ซึ่งบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่า จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทมากกว่าการซื้อด้วยเงินสด แม้ว่า ทำให้มีการค่าดอกเบี้ยจ่ายอยู่บ้าง ในปีล่าสุดนี้ บริษัทจ่าย 1.29 ล้านบาท

14.4 ภาระผูกพันด้านหนี้สิน

1. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น มีข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 28
2. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน มีข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 17
3. หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี มีข้อมูลส่วนประกอบอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 22

14.5 ปัจจัยที่จะมีผลต่อฐานะการเงินและการดำเนินงานในอนาคต

ลักษณะธุรกิจของบริษัทเป็นการรับจ้างผลิตสินค้าเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตสินค้าต่อไปในอุตสาหกรรมต่างๆ กล่าวได้ว่า บริษัทอยู่ในห่วงโซ่ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมเครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมเหล่านี้ในอนาคต จะมีผลกระทบต่อภาระกิจการดำเนินงานของบริษัทเช่นกัน ดังนั้น การวิเคราะห์อุตสาหกรรมในเชิงปัจจัยทางเศรษฐกิจและภาวะตลาดของอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงกันอยู่เป็นห่วงโซ่อุปทาน เป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำข้อมูลไปใช้วิเคราะห์ธุรกิจของบริษัทได้ โดยทั่วไป พื้นฐานของอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจ จะพิจารณาปัจจัยอย่างง่าย ในด้านการใช้จ่ายของประชาชนในสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ รถยนต์และจักรยานยนต์ และกล้องถ่ายรูป ทั้งภายในประเทศและนอกประเทศ

ปัจจัยที่สำคัญอย่างมาก คือ เสถียรภาพทางการเมือง รัฐบาลควรมีเสถียรภาพและความมั่นคงในการบริหารประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ภาคส่วนต่างๆ ในสังคมร่วมมือกันผลักดันให้ระบบเศรษฐกิจขับเคลื่อนไปข้างหน้า