



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยมิทชูวา จำกัด(มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2530 โดย“บริษัท มิทชูวา อิเล็กทริก อินดัสตรี จำกัด” ในประเทศญี่ปุ่น ถือหุ้นในบริษัทฯ 59.25% เชี่ยวชาญในด้านการผลิตและประกอบชิ้นส่วนพลาสติกและชิ้นส่วนแมกนีเซียมสำหรับกล้องถ่ายรูป วัสดุประสมค์และเป้าหมาย คือ ประกอบกิจการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์จากพลาสติก และผลิตผลิตภัณฑ์จากแมกนีเซียมสำหรับกล้องถ่ายรูป

ลูกค้าบริษัทเป็นผู้ผลิตสินค้าต้นแบบ หรือ Original Equipment Manufacturer (OEM) ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์และอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆและกล้องถ่ายรูป ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

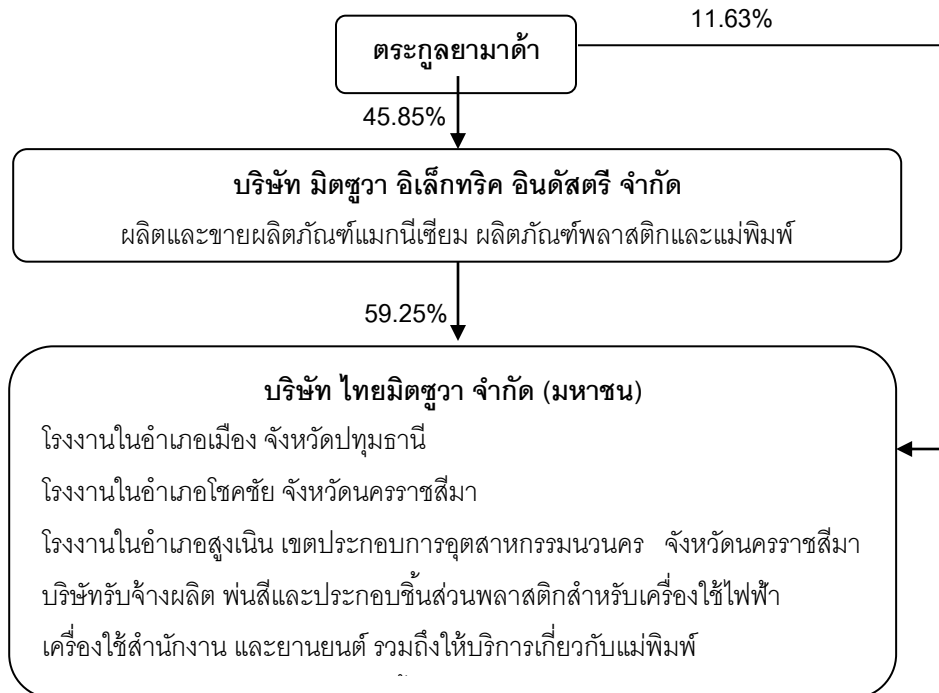
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 199.5 ล้านบาท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (mai) ชื่อย่อว่า “ TMW” สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่ 31 หมู่ 2 ถนนลาดหลุมแก้ว ตำบลบ้านฉาง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000 โรงงานที่โคราช 2 โรง ได้แก่ โรงงานแรกตั้งอยู่ที่ 159 หมู่ 6 ตำบลท่าอ่าง อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา 30190 และโรงงานสองตั้งอยู่ในพื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมนวนคร เลขที่ 999/1 หมู่ 1 ถนนมิตรภาพ ตำบลนากลาง อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30170

ในปี 2563 บริษัทฯได้ตั้งวิสัยทัศน์และเป้าหมาย (Management Vision)บริษัทปี 2563 มีดังนี้ 1. ผลประเมินด้านคุณภาพจากลูกค้าต้องได้ระดับเอ 2. ผลการส่งมอบสินค้าทำได้ตามแผน 100% 3. ไม่รับ ไม่ผลิต ไม่ส่งของเสีย 4. ลดต้นทุนการผลิตโดยทำไคเซ็น และกำหนดนโยบายคุณภาพ ปี 2563 “ มุ่งมั่นยกระดับพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ส่งมอบตรงต่อเวลา บริหารจัดการความเสี่ยง ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง”

บริษัทมีโรงงานผลิตชิ้นส่วนพลาสติก ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี จำนวน 9 โรง และในพื้นที่อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา มีโรงงาน 2 โรง ประกอบด้วย โรงงานผลิตชิ้นส่วนพลาสติกจำนวน 1 โรง และโรงงานผลิตชิ้นส่วนแมกนีเซียมสำหรับกล้องถ่ายรูป จำนวน 1 โรง ทั้งสองโรงงานอยู่ในอาณาบริเวณเดียวกัน และที่อำเภอสูงเนิน ในพื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมนวนคร มีโรงงานผลิตชิ้นส่วนแมกนีเซียมสำหรับกล้องถ่ายรูปอีก 1 โรง ซึ่งปัจจุบันได้เปิดดำเนินงานแล้ว ในส่วนที่เป็นกระบวนการเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการหลอมและฉีดขึ้นรูป (Injection) ขั้นตอนการตกแต่งชิ้นงานด้วยเครื่อง CNC (machining) เช่น เจาะ ตัดขอบและตัดครีป เป็นต้น และขั้นตอนการขัดผิว (polishing) หลังจากนั้น ชิ้นงานจะถูกส่งไปผลิตในกระบวนการต่อไปที่โรงงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอโชคชัยตามที่กล่าวข้างต้น



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563



โรงงานในจังหวัดปทุมธานี สำนักงานใหญ่ เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตชิ้นส่วนพลาสติก

โรงงานในจังหวัดนครราชสีมา

ในอำเภอโชคชัย มีโรงงาน 2 โรง ได้แก่

1. โรงงานผลิตชิ้นส่วนพลาสติก
2. โรงงานผลิตชิ้นส่วนแมกนีเซียมสำหรับหล่อถ้วยรูป

ในอำเภอสูงเนิน เขตประกอบการอุตสาหกรรมนวนคร เป็นโรงงานขึ้นผลิตส่วนแมกนีเซียมสำหรับหล่อถ้วยรูปเพิ่มใหม่จากโรงงานเดิมที่อำเภอโชคชัย

ความสัมพันธ์กับบริษัทแม่

บริษัท มิทซุวา อิเล็กทริก อินดัสตรี จำกัด เป็นบริษัทแม่ สถานที่ตั้งเลขที่ 7-720 คอนดะ ฮาบิกิโนะ โอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น (เว็บไซต์ <http://www.mitsuwa-ec.co.jp>) ถือหุ้นบริษัทฯ ในสัดส่วน 59.25% บริษัทฯ มีธุรกรรมทางการค้าเกี่ยวข้องกับบริษัทแม่ ในระหว่างปี 2562 บริษัทฯ ขายสินค้า 116.4 ล้านบาท คิดเป็น 4% ของรายได้จากการขายของบริษัทฯ บริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบ 143.4 ล้านบาท คิดเป็น 11.25% ของวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไปของบริษัทฯ และบริษัทฯ จ่ายค่าบริการทางเทคนิค 64.8 ล้านบาท ประกอบด้วยอัตรา 2% ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์พลาสติกและอัตรา 3% ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์แมกนีเซียม



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทมีรายได้จากการประกอบธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ชิ้นส่วนพลาสติก
2. ชิ้นส่วนแมกนีเซียมสำหรับกล้องถ่ายรูป
3. แม่พิมพ์

รายได้จำแนกตามส่วนงานผลิตและจำหน่าย

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการขาย	ปี 2562	สัดส่วน	ปี 2561	สัดส่วน
ชิ้นส่วนพลาสติก	1,808	62%	2,010	61%
ชิ้นส่วนแมกนีเซียมสำหรับกล้องถ่ายรูป	953	33%	1,137	35%
แม่พิมพ์	150	5 %	128	4%
รวม	2,911	100%	3,275	100%

รายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการขาย	ปี 2562	สัดส่วน	ปี 2561	สัดส่วน	2562 / 2561
รถยนต์-รถกระบะ-จักรยานยนต์	1,273	44%	1,348	41%	-5.6%
เครื่องใช้ในสำนักงาน	445	15%	591	18%	-24.6%
เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน	90	3%	71	2%	26.5%
โครงกล้องถ่ายรูป - แมกนีเซียม	953	33%	1,137	35%	-16.2%
แม่พิมพ์	150	5%	128	4%	16.9%
รวม	2,911	100%	3,275	100%	-11.1%

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

2.1.1 ชิ้นส่วนพลาสติก แบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1. ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์
2. ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับเครื่องใช้ในสำนักงาน (Office Automation) และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน (Home Appliances)
3. ชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับรถยนต์ (Automobile) รถกระบะ (Pickup) และจักรยานยนต์ (Motorcycle)

2.1.2 ชิ้นส่วนแมกนีเซียมสำหรับกล้องถ่ายรูป (Camera Body Frame)



2.1.3 รับจ้างผลิต/ซ่อม และปรับปรุงแม่พิมพ์ (Molding Services)

บริษัทกำหนดนโยบายคุณภาพสำหรับปี 2563 ผลการประเมินผลด้านคุณภาพจากลูกค้าต้องได้เกรดเอ และบริษัทต้องจัดส่งสินค้าให้ได้ตามแผน 100% ดังนั้น บริษัทมุ่งหมายที่จะให้ส่งมอบคุณภาพของสินค้าและบริการให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจด้วยความประทับใจ และลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นว่า ผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตเป็นไปตามมาตรฐานการผลิตเดียวกันกับมาตรฐานการผลิตญี่ปุ่น

ในปี 2562 บริษัทผลิตและใช้พลังงานไฟฟ้าทดแทนส่วนหนึ่งจากแผงโซลาร์เซลล์ที่ติดตั้งบนหลังคาโรงงานที่ปทุมธานีต่อเนื่องจากที่เริ่มมาตั้งแต่ปี 2561 มีเหตุการณ์ความคืบหน้าเกี่ยวกับพลังงานทดแทนนี้ กล่าวคือ

1. ตามหนังสือจากสำนักคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) ลงวันที่ 5 กันยายน 2562 คณะกรรมการได้มีมติเห็นชอบอนุญาต ตามใบอนุญาตให้ผลิตพลังงานควบคู่ที่ กกพ (พค.2) – 359/2562 ออกให้ ณ วันที่ 4 กันยายน 2562 อนุญาตให้บริษัทผลิตพลังงานควบคู่รวมทั้งสิ้น 1,750,000 กิโลวัตต์ แอมแปร์และขนาดกำลังการผลิตติดตั้งของแผงเซลล์แสงอาทิตย์ 2,133.25 กิโลวัตต์ อายุใบอนุญาต 4 ปีตั้งแต่วันที่อนุญาตถึงวันที่ 3 กันยายน 2566 โดยไม่มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมกกพ.
2. คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานได้ออกใบอนุญาตประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 เลขที่ใบอนุญาต กกพ 01-1(1)/62-886 มีผลใช้บังคับนับแต่วันที่ 3 ตุลาคม 2562 กำหนดอายุ 5 ปี โดยมาตรา 14 ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ใบอนุญาตให้ใช้ได้จนถึงวันสิ้นปีปฏิทินของปีที่ 5 นับแต่ปีที่เริ่มประกอบกิจการ
3. บริษัทได้ใช้สิทธิขอรบายกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการในรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่ วันที่ 21 กรกฎาคม 2561 ถึง วันที่ 20 กรกฎาคม 2564 ภายใต้บัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 61-0853-1-04-1-0

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

การตลาดและกลุ่มลูกค้า

กรณีสานผลิตชิ้นส่วนพลาสติก ลูกค้าที่สำคัญ เช่น ฮอนด้าและ ไผโอเนียร์ เป็นต้น ซึ่งเป็นลูกค้าในกลุ่มออโต้และจัดอยู่ในลำดับต้นของรายได้จากการขายชิ้นส่วนพลาสติกได้ปรับเปลี่ยนแผนการสั่งซื้อลดลงซึ่งค่อนข้างส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท ในปี 2562 สัดส่วนรายได้จากการขายในประเทศ 1,773.9 ล้านบาท คิดเป็น 98%ของรายได้จากการขายชิ้นส่วนพลาสติก รายได้จากการขายต่างประเทศ 33.6 ล้านบาท คิดเป็น 2% ของรายได้จากการขายชิ้นส่วนพลาสติก

กรณีสานผลิตชิ้นส่วนแมกนีเซียม บริษัท มิตซูวา อิเล็กทริก อินดัสตรี จำกัด (บริษัทแม่)ตั้งอยู่ในประเทศญี่ปุ่น ทำหน้าที่และรับผิดชอบในด้านการตลาดชิ้นส่วนแมกนีเซียมและส่งคำสั่งซื้อของลูกค้าจากญี่ปุ่นมายังโรงงานแมกนีเซียม นครราชสีมา ซึ่งรับหน้าที่และกำกับดูแลงานผลิตต่อไป ปี 2562 บริษัทมียอดขาย 953.3 ล้านบาท คิดเป็น 32.7%ของรายได้จากการขายทั้งหมด รายได้จากการขายในประเทศ 660.2 ล้านบาท คิดเป็น 69.3%ของรายได้จากการขายชิ้นส่วนแมกนีเซียม รายได้จากการขายต่างประเทศ 293.1 ล้านบาท คิดเป็น 30.7% ของรายได้จากการขายชิ้นส่วนแมกนีเซียม

กรณีสานแม่พิมพ์ ปี 2562 รายได้จากการผลิตและขายแม่พิมพ์ที่โรงงานปทุมธานี 103.6 ล้านบาท คิดเป็น 69% ของรายได้จากการผลิตและขายแม่พิมพ์ รายได้จากการผลิตและขายแม่พิมพ์ที่โรงงานนครราชสีมา 46.5 ล้านบาท คิดเป็น 31% ของรายได้จากการผลิตและขายแม่พิมพ์



ปี 2562 สถานการณ์กล้องถ่ายรูปในประเทศซบเซาจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยต่อเนื่องเข้ามาปี 2563 ผสมกับโลกประสบวิกฤติการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 เพิ่มแรงกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจอีก ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกำลังซื้อในประเทศกล้องถ่ายรูปลดลงอย่างมาก ประกอบกับเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว จึงส่งผลต่อภาพรวมตลาดกล้องถ่ายรูปในประเทศอย่างมากจากยอดขายหนึ่งล้านตัวมูลค่าหนึ่งหมื่นล้านบาทลดลงเหลือสามแสนตัว มูลค่า หกพันล้านบาทในปี 2562 โดยกล้องแบบ compact เดิมมีสัดส่วน 80% ลดลงอย่างมากเหลือ 20% โดยผลกระทบจาก แนวโน้มสมาร์ตโฟนที่เป็นที่นิยมต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2555 โดยเฉพาะกล้องถ่ายรูปที่มีราคาต่ำกว่าหนึ่งหมื่นบาทถูก disrupt จากสมาร์ตโฟนโดยตรง

การเติบโตของการถ่ายภาพสามารถเติบโตต่อไปบนพื้นฐานความต้องการที่ตอบใจกับความคมชัดได้มากกว่าการถ่ายภาพจากสมาร์ตโฟนซึ่งเป็นลักษณะการติดต่อและแต่งรูปนั้นไม่สามารถให้คุณภาพรูปภาพเทียบเท่ากับการใช้กล้องถ่ายรูปแบบเปลี่ยนเลนส์ และด้วยกระแสแนวโน้มความนิยมกล้องฟิล์มที่น่าจะต่อเนื่องไปอีกราว 3 – 5 ปี ในกลุ่มวัยรุ่นเซเลบและแฟชั่นยัยออกไป กล้องฟิล์มมือสองจากญี่ปุ่นจึงขายดี ผู้ประกอบการบางรายที่ปรับตัวเร็ว เช่น พูจีฟิล์ม ได้ผลิตกล้องรุ่นใหม่และนำซอฟต์แวร์ที่เลียนแบบคาแรคเตอร์ของฟิล์มรุ่นต่างๆ ในอดีตซึ่งสามารถกระตุ้นความต้องการของไลฟ์สไตล์ของวัยรุ่นได้เป็นอย่างดี

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ สัดส่วนใหญ่ยังคงเป็นลูกค้าในประเทศซึ่งเป็นบริษัทญี่ปุ่นที่ลงทุนฐานการผลิตในไทยและผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้สำนักงาน และกล้องถ่ายรูป ภายใต้แบรนด์ญี่ปุ่นที่มีชื่อเสียงและรู้จักกันอย่างแพร่หลายทั่วโลก

2.3 การจัดหาวัตถุดิบ

การผลิตชิ้นส่วนพลาสติก บริษัทฯ มีโรงงานจำนวน 9 โรงในจังหวัดปทุมธานีและจำนวน 1 โรงในพื้นที่อำเภอโคกชัย จังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ บริษัทฯ สั่งซื้อวัตถุดิบจากแหล่งผลิตและจำหน่ายภายในประเทศจำนวนหลายสิบราย เช่น ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกในกลุ่ม ปตท เป็นต้น เนื่องจากความต้องการใช้วัตถุดิบเม็ดพลาสติกหลากหลายชนิดขึ้นอยู่กับลูกค้ากำหนดคุณลักษณะและคุณสมบัติของชิ้นงานที่แตกต่างกัน เช่น เนื้อแข็งหรืออ่อน แตกหักหรือบิดงอได้ ทนความร้อนได้สูง ชนิดวัตถุดิบที่ใช้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติก เช่น ABS, P/C ABS , PET, PMMA และ PS เป็นต้น แหล่งจำหน่ายวัตถุดิบแบ่งโดยทั่วไป คือ กรณีลูกค้าจัดหาวัตถุดิบให้บริษัทฯ และกรณีบริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบเองตามความเหมาะสม

ชิ้นส่วนพลาสติกที่ผลิตออกมาไม่ได้มาตรฐานที่ลูกค้ากำหนดและไม่สามารถนำไปซ่อมแซมแก้ไขได้ จะถูกนำไปทำลายเป็นเศษซากและจำหน่ายออกไปภายนอกบริษัทฯ

การผลิตชิ้นส่วนแมกนีเซียมสำหรับกล้องถ่ายรูป โรงงานผลิตชิ้นส่วนแมกนีเซียมมีจำนวน 2 โรง ได้แก่ โรงงานสาขาโคราช จำนวนหนึ่งโรง ตั้งอยู่ในพื้นที่อำเภอโคกชัย จังหวัดนครราชสีมา อยู่ในอาณาบริเวณเดียวกันกับโรงงานผลิตชิ้นส่วนพลาสติก สาขาโคราช และอีกหนึ่งโรงในพื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมนวนคร อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา การพิจารณาเลือกผู้ขายวัตถุดิบขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการเสนอราคาที่เหมาะสมและคุณภาพของเม็ดแมกนีเซียม ปัจจุบัน บริษัทฯ ต้องจัดซื้อเม็ดแมกนีเซียมจากผู้ขายในญี่ปุ่น ซึ่งจัดซื้อจากแหล่งผลิตแมกนีเซียมในจีนซึ่งไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 เพื่อให้ได้เม็ดแมกนีเซียมที่มีคุณภาพและวัตถุดิบตามมาตรฐานที่กำหนดซึ่งผู้ขายในประเทศไม่สามารถจัดหาให้บริษัทฯ ได้



การทำลายชิ้นส่วนแมกนีเซียมที่ผลิตออกมาแล้วไม่ได้มาตรฐานที่ลูกค้ากำหนดและไม่สามารถนำไปซ่อมแซมแก้ไขได้ บริษัทฯจำเป็นต้องดำเนินการภายใต้การควบคุมความปลอดภัยอย่างใกล้ชิดโดยผู้ชำนาญการ เนื่องจากชิ้นส่วนแมกนีเซียมมีคุณสมบัติติดไฟง่าย และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 และพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 เพื่อเป็นการคุ้มครองแรงงาน ลูกจ้างพนักงานในกิจการให้ได้รับสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 การประกอบธุรกิจ

สินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ รับจ้างผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนแมกนีเซียมสำหรับกล่องถ้ำรูปที่โรงงานสาขาในอำเภอโชคชัย และในอำเภอสูงเนิน พื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดนครราชสีมา ในปี 2562 ยอดขาย 953.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.7 หรือประมาณหนึ่งในสามของรายได้จากการขายทั้งหมด

การที่ยอดจำหน่ายชิ้นส่วนแมกนีเซียมจะเติบโตขึ้นได้จำเป็นต้องได้งานผลิตชิ้นส่วนแมกนีเซียมสำหรับกล่องถ้ำรูปรุ่นใหม่เข้ามาในธุรกิจอย่างต่อเนื่องทุกปี ก่อนที่จะเข้าสู่กระบวนการผลิตชิ้นงานรุ่นใหม่ในระดับแมสโปร (mass production) ต้องผลิตชิ้นงานตัวอย่างให้ลูกค้าตรวจสอบเพื่ออนุมัติชิ้นงานก่อนที่ลูกค้าพึงพอใจ ในการผลิตชิ้นงานตัวอย่างหรือแม้กระทั่งชิ้นงานระดับแมสโปรสามารถเกิดงานชำรุดเสียหายขึ้นได้ ปริมาณงานชำรุดเสียหายอาจมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับความยากและซับซ้อนของตัวชิ้นงาน ทางโรงงานจำเป็นต้องผลิตสต็อกชิ้นงานแมกนีเซียมสำหรับกล่องถ้ำรูปเพื่อจำนวนผลิตมากกว่าจำนวนสั่งผลิตเพื่อให้มีสต็อกชิ้นงานดีในปริมาณเพียงพอและทันส่งลูกค้าตามกำหนด

ในขณะเดียวกันการกอบกล่องถ้ำรูปบางรุ่นอาจมีอายุความนิยมสั้นไม่ถึงหนึ่งปีหรือมีเหตุอื่นซึ่งทำให้เป็นสินค้าล้าสมัยเร็วกว่าที่คาดไว้

ในบางครั้ง บริษัทฯอาจพบกับเหตุการณ์ชะลอการส่งมอบสินค้าจากที่ลูกค้าได้ทำประมาณการให้กับบริษัทฯ ก่อนหน้าแล้ว และบริษัทฯ ได้ลงทุนในการจัดเตรียมจัดหาอุปกรณ์และวัตถุดิบไว้ เช่นนี้ ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์ดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม ในบางกรณีผู้บริหารโรงงานผลิตชิ้นงานแมกนีเซียมสามารถบริหารจัดการชิ้นงานที่ชำรุดเสียหายหรือมีรอบการหมุนสินค้าซ้ำหรือล้าสมัยแล้วโดยนำไปใช้ในการผลิตชิ้นงานรุ่นอื่นแทน

การพึ่งพิงบริษัทแม่

บริษัทฯ ต้องพึ่งพาการตลาดและเทคโนโลยีการผลิตและอื่นๆ ตามที่ได้ระบุอยู่ในสัญญาให้บริการทางเทคนิคและการพัฒนา (Technical Service Agreement) ที่บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับบริษัทแม่ จำนวน 2 ฉบับ สำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติกและผลิตภัณฑ์แมกนีเซียมสำหรับกล่องถ้ำรูป เพื่อให้ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้าจากประเทศญี่ปุ่นและความช่วยเหลือทางด้านการตลาดด้วย โดยที่สัญญาฉบับที่หนึ่งเป็นสัญญาให้บริการทางเทคนิคและการพัฒนาของผลิตภัณฑ์พลาสติก โดยกำหนดค่าธรรมเนียมการให้บริการทางด้านเทคนิคและการพัฒนาที่บริษัทฯ ต้องจ่ายบริษัทแม่ในอัตราร้อยละ 2 ของยอดขายผลิตภัณฑ์พลาสติก และฉบับที่สองเป็นสัญญาให้บริการทางเทคนิคและการพัฒนาของผลิตภัณฑ์แมกนีเซียมสำหรับกล่องถ้ำรูป โดยกำหนดค่าธรรมเนียมการให้บริการทางด้านเทคนิคและการพัฒนาที่บริษัทฯ



ต้องจ่ายบริษัทแม่ในอัตราร้อยละ 3 ของยอดขายผลิตภัณฑ์แมกนีเซียมสำหรับกล้องถ่ายภาพ ในปีบัญชี 2562 บริษัทฯได้จ่ายชำระค่าธรรมเนียมการให้บริการทางเทคนิคสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติก 36.1 ล้านบาท และสำหรับผลิตภัณฑ์แมกนีเซียมสำหรับกล้องถ่ายภาพ 28.6 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 64.7 ล้านบาท

3.2 การเงิน

กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2562 บริษัทฯทำธุรกรรมกับบริษัทแม่ ได้แก่ ขายสินค้า 116.4 ล้านบาท ซื้อวัตถุดิบ 143.4 ล้านบาท ค่าบริการทางเทคนิค 64.7 ล้านบาท ธุรกรรมเหล่านี้ รับจ่ายเงินในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศ เช่น สกุลเงินเยน เป็นต้น บริษัทฯไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ฝ่ายบริหารประเมินว่ารายการธุรกรรมต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินเยนซึ่งมีความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนค่อนข้างน้อยมากจึงไม่ได้พิจารณาในการเลือกใช้เครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน(forward contract)

3.3 การผลิต

ราคาวัตถุดิบ

บริษัทฯดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตชิ้นส่วนพลาสติกและชิ้นส่วนแมกนีเซียมสำหรับกล้องถ่ายภาพ วัตถุดิบเม็ดพลาสติกมาจากแหล่งในประเทศและต่างประเทศ ส่วนวัตถุดิบเม็ดแมกนีเซียมมาจากญี่ปุ่น วัตถุดิบทั้งสองเป็นวัตถุดิบหลักสำคัญในกระบวนการผลิตชิ้นส่วนแต่ละประเภทงาน

แม้ว่าบริษัทฯจะได้รับผลกระทบจากราคาเม็ดพลาสติกที่ผันผวนของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก แต่บริษัทฯทำข้อตกลงกับลูกค้าในการปรับราคาขายชิ้นส่วนขึ้นได้ หากราคาเม็ดพลาสติกปรับตัวขึ้น แต่ในทางกลับกัน หากราคาเม็ดพลาสติกปรับตัวลง บริษัทฯสามารถปรับราคาขายลดลงให้กับลูกค้าได้เพื่อความเป็นธรรมกับลูกค้า โดยผู้ขายเม็ดพลาสติกจะแจ้งทิศทางการปรับตัวของราคาให้บริษัทฯทราบเป็นระยะทุกสามเดือนหรือหกเดือนตามแต่กรณี ส่วนวัตถุดิบเม็ดแมกนีเซียมมีความผันผวนของราคาไม่มากเช่นกรณีวัตถุดิบเม็ดพลาสติก แต่หากราคาวัตถุดิบเม็ดแมกนีเซียมปรับตัวขึ้นและส่งผลกระทบต่อราคาขายชิ้นส่วนอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯสามารถเจรจาต่อรองกับลูกค้าได้ทุกราย

3.4 ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

บริษัท มิทชูวา อิเล็กทริก อินดัสตรี จำกัด เป็นบริษัทแม่ ถือหุ้นอยู่ในบริษัทร้อยละ 59.25 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว โดยที่กลุ่มยามาด้าถือหุ้นในบริษัทแม่ร้อยละ 45.9 และถือหุ้นทางตรงในบริษัทร้อยละ 11.6 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว เมื่อพิจารณากลุ่มยามาด้าถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทแม่คิดเป็นร้อยละ 27.2 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัทฯ และกลุ่มยามาด้าถือหุ้นทางตรงคิดเป็นร้อยละ 11.6 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัทฯ รวมการถือหุ้นทางอ้อมและทางตรงเป็นร้อยละ 38.8 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัทฯ ทำให้กลุ่มยามาด้าเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯซึ่งอาจควบคุมคะแนนเสียงการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้บางกรณี ยกเว้นเรื่องกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทที่กำหนดต้องให้ได้รับเสียง 3 ใน 4 ของจำนวนคะแนนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นในที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

3.5 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19



สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด -19 เริ่มส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจตั้งแต่ไตรมาสที่สองของรอบระยะเวลาบัญชีปี 2562 (1 มกราคม 2563 ถึง 31 มีนาคม 2563) ที่ผ่านมาต่อเนื่องมาในไตรมาสหนึ่งของรอบระยะเวลาบัญชีปี 2563 (1 เมษายน 2563 ถึง 30 มิถุนายน 2563) จากที่บริษัทฯ มียอดขายเฉลี่ยต่อเดือนของชิ้นส่วนพลาสติกและชิ้นส่วนแมกนีเซียมสำหรับกล้องถ่ายภาพรูปประมาณสองร้อยกว่าล้านบาทได้ลดลงมาเหลือประมาณร้อยล้านบาท ชิ้นส่วนพลาสติกจากที่มียอดขายร้อยกว่าล้านบาทต่อเดือนได้ลดลงเหลือไม่ถึงครึ่งหนึ่ง ทำนองเดียวกันกับยอดขายของชิ้นส่วนแมกนีเซียมสำหรับกล้องถ่ายภาพรูปที่มียอดขาย 80 ถึง 100 ล้านบาทต่อเดือน ได้ลดลงมาเหลือไม่ถึงครึ่งหนึ่งเช่นกัน เมื่อยอดขายลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ผลประกอบการย่อมลดลงอย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน ซึ่งคาดว่าจะปรากฏชัดในไตรมาสหนึ่งของรอบระยะเวลาบัญชีปี 2563 (1 เมษายน 2563 ถึง 30 มิถุนายน 2563) เช่นนี้แล้ว ภายใต้การบริหารจัดการแผนการผลิต ฝ่ายบริหารจึงตระหนักถึงการลดค่าใช้จ่ายประจำต่างๆ ที่บริษัทฯ ยังคงมีภาระรับผิดชอบอยู่ทุกเดือนไม่ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานและค่าสาธารณูปโภคต่างๆ และจำเป็นต้องใช้วิธีการปรับเปลี่ยนเวลาการทำงานพร้อมไปกับการปรับลดค่าจ้างแรงงานบางส่วนโดยให้สอดคล้องกับจำนวนพนักงานและปริมาณการผลิตที่ปรับลดลงตามสถานการณ์ เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายทั้งในโรงงานและในสำนักงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการการส่งสินค้าขายได้ตามที่กำหนด

ที่กล่าวมาข้างต้นเป็นปัจจัยเสี่ยงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด -19 ที่กระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2 เป็นความเห็นของฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 3.3 เป็นแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งบริษัทฯ เลือกใช้การจัดการงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่สำคัญที่ใช้ประกอบธุรกิจหลัก มูลค่า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563 เป็นดังนี้

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน และส่วนปรับปรุงที่ดิน	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	165.3	ไม่ติดภาระผูกพัน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ส่วนที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	815.4 -	ไม่ติดภาระผูกพัน
เครื่องจักรเครื่องมือและอุปกรณ์ ส่วนที่อยู่ระหว่างติดตั้ง	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ บางส่วนบริษัทฯ ได้มาตามสัญญาเช่าการเงิน	1,047.6 3.3	ไม่ติดภาระค่าประกันตามเงื่อนไขสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งบริษัทฯ มีสิทธิเลือกที่จะซื้อทรัพย์สินนั้นเมื่อสิ้นสุดตามสัญญาเช่า โดยที่บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่กำหนด



			ไว้ในสัญญาดังกล่าว
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	53.8	ไม่ติดภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์	21.6	ไม่ติดภาระผูกพัน

ที่ดินของบริษัทฯ อยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ประมาณ 37.3 ไร่ ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตชิ้นส่วนพลาสติก และที่ดินที่อยู่ในอำเภอโคกชัย จังหวัดนครราชสีมา เนื้อที่ประมาณ 21.6 ไร่ ซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตชิ้นส่วนพลาสติกและชิ้นส่วนแมกนีเซียมสำหรับกล้องถ่ายรูป ในระหว่างปี 2562 บริษัทฯ ได้ซื้อที่ดินเนื้อที่ 70 ไร่ ในพื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมนวนคร อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ใช้เนื้อที่เพียงส่วนหนึ่งในการก่อสร้างโรงงานผลิตภัณฑ์แมกนีเซียมเพิ่มจากโรงงานเดิมในอำเภอโคกชัย

อาคารและโรงงานในอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ประกอบด้วย อาคารสำนักงาน โรงงานผลิต ฟนส์และประกอบชิ้นส่วนพลาสติก รวม 9 โรงและพื้นที่คลังเก็บสินค้า

อาคารและโรงงานในอำเภอโคกชัย จังหวัดนครราชสีมา ประกอบด้วย อาคารสำนักงานและโรงงานผลิตชิ้นส่วนพลาสติกจำนวนหนึ่งโรง ขนาดกำลังการผลิตและพื้นที่คลังสินค้าน้อยกว่าที่โรงงานปทุมธานีและบริเวณข้างเคียงเป็นโรงงานผลิตชิ้นส่วนแมกนีเซียมสำหรับกล้องถ่ายรูป โดยรับชิ้นงานที่ผ่านกระบวนการผลิตจากโรงงานในพื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมนวนคร เพื่อมาผลิตต่อ

อาคารและโรงงาน ในอำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ตั้งอยู่ในพื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมนวนคร ทำการผลิตชิ้นงานฉีดขึ้นรูป ตกแต่งและขัดผิว แล้วส่งต่อไปผลิตต่อยังโรงงานที่อำเภอโคกชัย

เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ ได้แก่ เครื่องฉีดขึ้นส่วนพลาสติก เครื่องฉีดขึ้นส่วนแมกนีเซียมสำหรับกล้องถ่ายรูป และอุปกรณ์เครื่องมืออื่นที่ใช้ในกระบวนการผลิต เช่น เครื่อง machining และ JIG เป็นต้น

ปี 2562 บริษัทฯ ดำเนินการผลิตและใช้ไฟฟ้าจากแผงโซลาร์เซลล์ที่ติดตั้งบนหลังคาอาคารโรงงานและสำนักงาน จังหวัดปทุมธานี มูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 126.9 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแผงเซลล์แสงอาทิตย์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 61-0853-1-04-1-0 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 3 ปีนับแต่วันที่ได้รับบัตรส่งเสริม และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าเงินลงทุนติดตั้งแผงเซลล์แสงอาทิตย์

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย

6. ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ และข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท : บริษัท ไทยมิทซึวา จำกัด (มหาชน) (Thai Mitsuwa Public Company Limited)

ชื่อย่อ : TMW



เลขทะเบียนบริษัท	:	0107546000032
ที่ตั้ง	:	สำนักงานใหญ่ จังหวัดปทุมธานี เลขที่ 31 หมู่ 2 ถนนลาดหลุมแก้ว ตำบลบ้านฉาง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000 สาขา จังหวัดนครราชสีมา เลขที่ 159 หมู่ 6 ตำบลท่าอ่าง อำเภอโชคชัย จังหวัดนครราชสีมา 30190 เลขที่ 999/1 หมู่ 1 ถนนมิตรภาพ ตำบลนากลาง อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30380
ประกอบธุรกิจ	:	1. รับจ้างผลิตพ่นสีและประกอบผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนพลาสติกที่โรงงานปทุมธานี และที่โรงงานสาขาโคราช นครราชสีมา ลูกจ้างบริษัทเป็นผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทออดิโอวีซีดี; เครื่องใช้ในสำนักงานและเครื่องใช้ไฟฟ้า ภายในบ้าน; รถยนต์ รถกระบะและรถจักรยานยนต์ 2. รับจ้างผลิตพ่นสีและประกอบผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนแมกนีเซียมสำหรับโครงกลึงถ้ำรูปที่โรงงานสาขาโคราช นครราชสีมา 3. รับจ้างผลิตซ่อมปรับปรุงและจำหน่ายแม่พิมพ์
Web Site	:	http://www.thaimitsuwa.com
โทรศัพท์	:	(02) 581-5558-60, (02) 581-2157-61
โทรสาร	:	(02) 581-6160, 02-581-3796
ทุนจดทะเบียน	:	199.50 ล้านบาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 39.90 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า บุคคลอ้างอิงอื่นๆ	:	199.50 ล้านบาท เป็น หุ้นสามัญ 39.90 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท
(ก) นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: 02-009-9000 โทรสาร ; 02-009-9001
(ข) ผู้สอบบัญชี	:	1. นางสาวศิริวรรณ สุรเทพินทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4604 2. นายวิชาติ โลกเกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451 3. นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4377 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110



โทรศัพท์: (02) 264-9090, 264 -0777
โทรสาร: (02) 264-0789
(ค) ที่ปรึกษาทางกฎหมาย : บริษัท กฎหมายปาระมี จำกัด
511/4 ถนนประชาอุทิศ 117/1
แขวงทุ่งครุ เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140
โทรศัพท์: 02-815-9522-3
โทรสาร : 02-815-9523