



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ



## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “ที.เค.เอส.” เริ่มก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2497 โดย คุณเกรียง และคุณสุชาดา มงคลสุธี ในนาม “แต่ เกียง แซ่” ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 บาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอุปกรณ์เครื่องเขียน เครื่องใช้สำนักงาน และผลิตภัณฑ์ประเภทกระดาษ ต่อมาในปี พ.ศ. 2529 ภายใต้การบริหารงานของคุณสุพันธุ์ มงคลสุธี ได้เปลี่ยนแปลงธุรกิจมาเป็นผู้ผลิตกระดาษต่อเนื่องคอมพิวเตอร์ กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษโรเนียว จากนั้นในปี พ.ศ. 2547 บริษัทฯ ลงทุนในบริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ เช่นเดียวกับบริษัทฯ โดยถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 85% ของทุนจดทะเบียน 60 ล้านบาท และเข้าถือหุ้นร้อยละ 100% ในต้นปี พ.ศ. 2548 เพื่อให้ธุรกิจสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ ครบวงจร ตั้งแต่การพิมพ์ในระบบออฟเซตแบบต่อเนื่องและแบบแผ่น การพิมพ์ในระบบดิจิทัลแบบสีและขาวดำ รวมถึงการบริหารแบบพิมพ์ให้กับลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ ปัจจุบันบริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ถือหุ้นในบริษัท ไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟร้นดิง จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 19.89 ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจงานพิมพ์ปลอดการทำเทียมและบัตรพลาสติก ปัจจุบัน บริษัทไทยบริติชซีเคียวริตี้ฟร้นดิง จำกัด (มหาชน) มีสถานะเป็นบริษัทร่วม รายได้จากการลงทุนในส่วนนี้ บริษัทฯ รับรู้รายได้ในลักษณะของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

นอกจากธุรกิจสิ่งพิมพ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่นั้น บริษัทฯ ได้มีการขยายธุรกิจด้านอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ โดยในปี พ.ศ. 2531 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียน 800 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นหลัก บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 38.51% และ กลุ่มบริษัท ซินเน็ค ประเทศไทยได้วัน (King's Eye Investment Ltd.) ในสัดส่วน 34.99% ปัจจุบัน บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) “ซินเน็ค” มีสถานะเป็นบริษัทร่วม รายได้จากการลงทุนในส่วนนี้ บริษัทฯ รับรู้รายได้ในลักษณะของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

### ● วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์ “ที.เค.เอส. จะเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีเอกสารการพิมพ์และบริหารคลังสินค้าจัดส่งครบวงจร” โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นในเรื่อง

- การสร้างนวัตกรรมโดยมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนา (Research and Development : R&D) เพื่อพัฒนาสินค้าสิ่งพิมพ์ให้มีรูปแบบใหม่ๆ ที่สนองต่อความต้องการของลูกค้า การคิดค้นและปรับปรุงกระบวนการ



ผลิตเพื่อลดต้นทุน ลดการสูญเสีย และการคัดค้านวัตถุดิบบางประเภทเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ

- การให้ความสำคัญกับฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ (IT) เนื่องจากวัฏจักรสินค้าสิ่งพิมพ์ที่กำลังจะถูกทดแทนด้วยกระแสเทคโนโลยี ส่งผลให้ลดปริมาณการใช้กระดาษ เป็นการส่งข่าวสารผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บริษัทฯ ได้มีการลงทุนและปรับปรุงในหน่วยงานด้าน IT ให้มีศักยภาพในการรองรับบริการด้านอิเล็กทรอนิกส์ เช่น E-Payment, E-invoice, E-Statement, E-Ticket, E-Coupon เป็นต้น นอกจากนั้นเพื่อให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่น บริษัทฯ ได้การรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ (Information Security) ISO 27001 จากสถาบัน BUREAU VERITAS THAILAND เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2557

- การพัฒนาและขยายสิ่งพิมพ์ในกลุ่มของ Packaging โดยการสร้างนวัตกรรม เช่น การนำเอา Security Printing Multi Printing เข้าไปผสมผสานกับงาน Packaging ไม่ว่าจะเป็นแบบ Hard Packaging และแบบ Soft Packaging ที่มีการพิมพ์บนกระดาษและพลาสติก ทั้งนี้เนื่องจากงาน Packaging เป็นงานที่อาศัยการผลิตเป็นจำนวนมาก (Mass Volume) มีอัตรากำไรต่ำ เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในงานดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งเน้นงานประเภท Packaging ที่ยากต่อการปลอมแปลง (Packaging with Security Feature)

- การขยายธุรกิจด้าน Warehouse and Logistic เพื่อเป็นการเสริมบริการที่มีอยู่เดิมให้สามารถให้บริการลูกค้าทั่วประเทศแบบ Just in time

- การพัฒนาและให้ความสำคัญกับลูกค้ารายใหญ่ โดยบริษัทฯ ได้ตั้งหน่วยงานใหม่ที่ทำหน้าที่เปรียบเสมือนตัวแทนลูกค้าเพื่อติดตามงานตั้งแต่การจัดเตรียมวัตถุดิบ จนกระทั่งการจัดส่งถึงมือของลูกค้าเพื่อให้งานที่ได้ออกมามีคุณภาพได้ตามความต้องการและทันกำหนดเวลาที่นัดหมาย

### การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

#### ปี 2497

- เริ่มดำเนินกิจการภายใต้ชื่อ “แต่ เกียง แซ่”

#### ปี 2529

- จัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดในนาม “บริษัท ที.เค.เอส อินเตอร์พรีนตติ้ง จำกัด” เพื่อดำเนินธุรกิจค้าส่ง อุปกรณ์เครื่องเขียน กระดาษสำนักงาน รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์และของใช้สิ้นเปลือง และได้เริ่มก่อตั้งโรงงานเพื่อผลิตกระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง (Stock Forms)

#### ปี 2531

- จัดตั้งบริษัทย่อย “บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด” เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ



ปี 2535

- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 30 ล้านบาท เพื่อก่อสร้างโรงงานผลิตกระดาษต่อเนื่องที่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

ปี 2539

- บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจการพิมพ์รายแรกของประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองคุณภาพ (ISO 9002)
- บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจสิ่งพิมพ์ระบบออฟเซ็ท จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ปี 2540

- บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปลงสภาพจาก “บริษัทจำกัด” เป็น “บริษัทมหาชนจำกัด” และเปลี่ยนชื่อจากเดิม คือ “บริษัท ที.เค.เอส. อินเทอร์เน็ต จำกัด” เป็น “บริษัท ที.เค.เอส. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)”
- บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนใน บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด จากเดิม 50 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99

ปี 2541

- ย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานแห่งใหม่ที่จังหวัดเพชรบุรี เนื้อที่ 30 ไร่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตแบบพิมพ์ธุรกิจ

ปี 2542

- กลุ่มบริษัท Synnex จากประเทศไต้หวัน ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์และสารสนเทศรายใหญ่ของโลก เข้าร่วมลงทุนร้อยละ 49 ในบริษัทย่อยของบริษัทฯ คือ บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด

ปี 2543

- บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพ (ISO 14001) ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันเกี่ยวกับมาตรฐานการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- บริษัทฯ ได้รับเครื่องหมายการค้า Thailand Brand จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

ปี 2544

- บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจสิ่งพิมพ์เพิ่มเติม จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ปี 2545

- บริษัทย่อยของบริษัทฯ คือ บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น บริษัท ชิน เน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ย้ายที่ทำการพร้อมทั้งสร้างศูนย์ขนส่งและกระจายสินค้าแห่งใหม่ ขึ้นที่ ถนน สุขุมวิท ใกล้กับทางด่วนเอกมัยรามอินทรา โดยใช้เทคโนโลยีการกระจายสินค้าที่ได้รับการถ่ายทอดจากกลุ่มบริษัท Synnex ประเทศไต้หวัน



- บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ โดยในส่วนของสินค้าหมวดอุปกรณ์สำนักงาน อาทิ เช่น หมึกสำหรับเครื่องพิมพ์แบบอิงค์เจ็ทและเลเซอร์ สื่อบันทึกข้อมูล เป็นต้น ได้ถูกโอนให้กับ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่าย โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายครอบคลุมพื้นที่เกือบทั่วประเทศ
- บริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อจากเดิม “บริษัท ที.เค.เอส. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)”
- บริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 5 บาท พร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200 ล้านบาท เป็น 250 ล้านบาท นอกจากนั้นได้จ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตรา 2 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ เป็นจำนวน 14 ล้านหุ้น

## ปี 2546

- บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพ (ISO 9001 : 2000) เพิ่มเติม
- บริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียนเปลี่ยนจากจำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็น 250 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดทำการซื้อขายหลักทรัพย์

## ปี 2547

- บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด โดยถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 85 ของทุนจดทะเบียน 60 ล้านบาท และ เข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ในต้นปี 2548

## ปี 2548

- บริษัทฯ ได้ทำการซื้อขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 61,999,540 หน่วย ในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยจัดอยู่ในหมวดใบสำคัญแสดงสิทธิและใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “TKS-W1”

## ปี 2549

- บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Best of the Best : Best in more than one production” จากการประกวดสิ่งพิมพ์ในงาน 1<sup>st</sup> Thai Print Awards 2006 จัดโดยสมาคมการพิมพ์ไทย บริษัทฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศ “Best of the Best” ประเภท Best Innovative Use of the Printing Process รางวัล Gold Award ประเภท Innovation in Printing รางวัล Bronze Award ประเภท Annual Financial Reports จากงานประกวด Asian Print Awards 2006 ครั้งที่ 4 ที่นครเชียงใหม่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- บริษัทฯ ได้จัดงาน Grand Opening โรงงานใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ สีนสาคร ซึ่งมี ฯพณฯ พลเอกพิจิตร กุลละวณิชย์ ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน



## ปี 2550

- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2550 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 318 ล้านบาท เป็น 360 ล้านบาท การเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 42 ล้านบาท โดยเสนอขายให้แก่บุคคลภายในวงจำกัด (Private Placement) บริษัทฯได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2554
- บริษัทย่อยของบริษัทฯ คือ บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
  - 1) ได้รับการรับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) สำหรับคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
  - 2) ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 705 ล้านบาท

## ปี 2551

- บริษัทย่อยของบริษัทฯ คือ บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับอนุญาตให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และได้ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ในวันที่ 16 มิถุนายน 2551

## ปี 2552

- บริษัทย่อยของบริษัทฯ คือ บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้รับ 2 รางวัล จากการประกวดสิ่งพิมพ์ในงาน Asian Print Awards 2009 ครั้งที่ 7 ที่ กรุงเทพมหานคร ประเทศมาเลเซีย
  - 1) Best of the Best ประเภทงาน Best in more than one production process
  - 2) Gold Award ประเภทงาน Special Printing

## ปี 2553

- บริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท เป็นหุ้นละ 1.0 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2553 ลงวันที่ 28 เมษายน 2553
- หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ได้ทำการย้าย จากกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี (Technology) หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication Technology) ไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ (Service) หมวดธุรกิจสิ่งพิมพ์ (Media & Publishing)
- TKS-W1 ได้ครบกำหนดการใช้สิทธิที่ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดจำนวน 61,999,540 หุ้นได้ทำการใช้สิทธิที่ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 3,325 หุ้น
- บริษัทฯ ได้ทำการเพิ่มทุนที่ชำระแล้วจากจำนวน 248,073,200 หุ้น เป็น 248,076,525 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1.0 บาท จากการใช้สิทธิของ TKS-W1
- วันที่ 11 พฤศจิกายน 2553 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติขายหุ้นสามัญที่ซื้อคืน จำนวน 16,941,360 หุ้น โดยการขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระยะเวลาการขายหุ้นสามัญที่ซื้อคืน ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2553 ถึงวันที่ 23 กันยายน 2554



## ปี 2554

- ลดทุนจดทะเบียนที่เกิดจากการเพิ่มทุนเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิและการเสนอขายหุ้นแบบเฉพาะเจาะจง โดยการลดจำนวนหุ้นที่ไม่ได้ใช้สิทธิและจำหน่ายไม่หมด จำนวน 111,923,475 หุ้น ทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทลดลง จากทุนจดทะเบียนเดิม 360,000,000 หุ้น เหลือ 248,076,525 หุ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2554
- บริษัทฯ ได้ทำการขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ที่จังหวัดเพชรบุรี (โรงงานเดิม) ในมูลค่า 120,000,000 บาท เงินที่ได้จากการขายที่จำนวน 90,000,000 บาท นำไปชำระเงินกู้ที่มีอยู่กับสถาบันการเงิน ส่วนที่เหลือใช้หมุนเวียนภายในกิจการ

## ปี 2555

- บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงอาคารโรงงาน เพื่อให้สายการผลิตของบริษัทฯ มีความกระชับและลดระยะเวลาในการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ พร้อมทั้งปรับปรุงสถานที่ของฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศให้มีความทันสมัย เพื่อรองรับปริมาณงานที่ต้องใช้เทคโนโลยีด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น ประกอบการควบคุมการเข้าออกภายในโรงงานเพื่อเป็นโรงงานที่มีความ Security มากยิ่งขึ้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างคาดว่าจะแล้วเสร็จสมบูรณ์ภายในไตรมาสสองของปี 2556
- บริษัทฯ ได้มีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program :EJIP ) โดยมีระยะเวลาโครงการ 5 ปี เริ่มโครงการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2555 โดยบริษัทฯ สมทบให้ในอัตราร้อยละ 42 ของเงินลงทุนของลูกจ้าง โครงการดังกล่าวเพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ มีความเป็นเจ้าของบริษัทฯ และเป็นการสร้างแรงจูงใจการปฏิบัติงาน และรักษาบุคลากรไว้กับบริษัทในระยะยาว

## ปี 2556

- บริษัทย่อยของบริษัทฯ คือ บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้รับรางวัล จากการประกวดสิ่งพิมพ์ ในงาน Thai Print Awards 2013 ครั้งที่ 8 โดยได้รับรางวัล “Best Of the Best” ประเภทงาน Best in more than one production process และได้รับรางวัล “Silver Award” ประเภทงาน Innovative/Special Printing จากผลงานชิ้นเดียวกัน
- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 248,076,525 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 297,691,830 บาท โดยหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 49,615,305 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล ในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวคงเหลือจำนวนหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรรจำนวน 39 หุ้น
- บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ (Information Security) ISO 27001 จากสถาบัน BUREAU VERITAS THAILAND



## ปี 2557

- บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัทฟูจิ ซีร็อกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายกระดาษถ่ายเอกสาร ในแบรนด์ ฟูจิ ซีร็อกซ์ แต่เพียงรายเดียวในประเทศ
- บริษัทฯ ขยายฐานการผลิตไปสู่ตลาดบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging) โดยมีการลงทุนเครื่องจักรกราเวียร์ (Gravure)
- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 327,460,970 บาท โดยหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 29,769,179 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล ในอัตราส่วน 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวคงเหลือจำนวนหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรรจำนวน 79 หุ้น
- บริษัทฯ มีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง(Employee Joint Investment Program :EJIP ) โครงการที่ 2 โดยมีระยะเวลาโครงการ 3 ปี เริ่มโครงการตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2557 โดยบริษัทฯ สมทบให้อัตราร้อยละ 42 ของเงินลงทุนของลูกจ้าง

## ปี 2558

- เปลี่ยนแปลงสถานะลงทุน ในบริษัท ไทยบริติช ซีเคียวิตี พรินต์ จำกัด (มหาชน) "TBSP" เป็นบริษัทร่วมเนื่องจากกลุ่มตระกูลมั่งคั่งสุทธิ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ได้ถือหุ้นใน TBSP ในสัดส่วน 32.12%
- รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม(Best Company Performance Awards) และรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม(Best Investor Relation Awards) กลุ่ม Market Capitalization ไม่เกิน 3,000 บาท
- รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System : ISO 22301: 2012) จากสถาบัน BUREAU VERITAS THAILAND เป็นกระบวนการบริหารแบบองค์รวมซึ่งขี้นภัยคุกคาม ที่อาจจะเกิดขึ้นต่อองค์กร และผลกระทบของภัยคุกคามนั้นต่อการดำเนินธุรกิจ และให้แนวทางในการสร้างความสามารถให้องค์กรมีความยืดหยุ่น (resilience) เพื่อการตอบสนองและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียหลัก ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และกิจกรรมที่สร้างมูลค่าที่มีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯได้รับอนุญาตจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก(องค์การมหาชน) ในการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ในผลิตภัณฑ์กระดาษต่อเนื่อง 3 รายการ เป็นระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่ 15 กรกฎาคม 2558 – 15 กรกฎาคม 2560
- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 360,206,980 บาท โดยหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 32,746,089 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล ในอัตราส่วน 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวคงเหลือจำนวนหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรรจำนวน 212 หุ้น

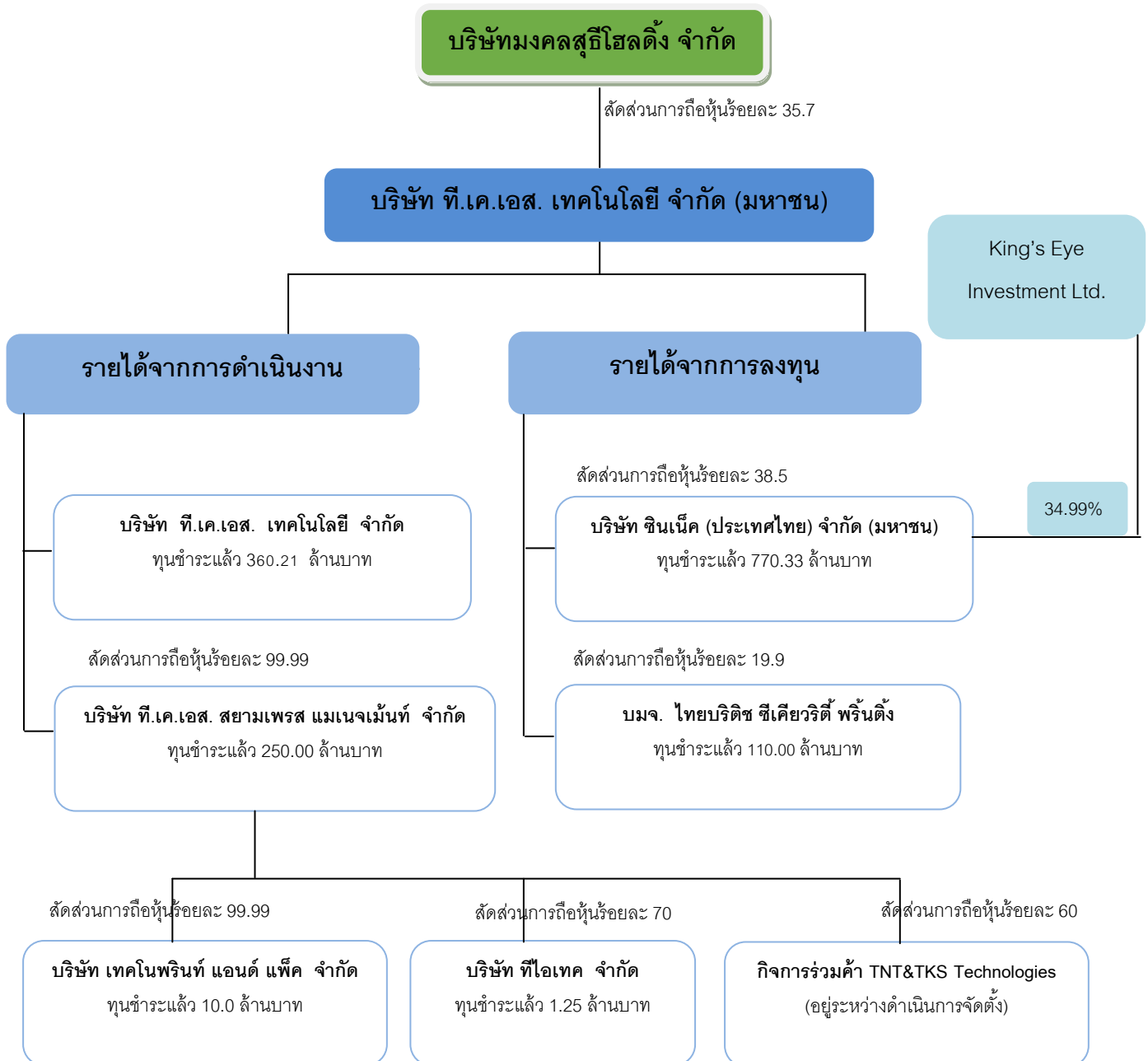




- บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ทำการจัดตั้งบริษัทใหม่ 3 บริษัท ดังนี้
  - บริษัท เทคโนโลยี พรีนซ์ แอนด์ แพ็ค จำกัด ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์พิมพ์ลงลาย โดยมีทุนจดทะเบียน 25.0 ล้านบาท ทุนชำระแล้ว 10.0 ล้านบาท บริษัทย่อย ถือหุ้น 99.99%(จัดตั้งเมื่อ 20 เม.ษ. 58)
  - บริษัท ทีไอเทค จำกัด ประกอบธุรกิจการให้บริการพัฒนาซอฟต์แวร์และงานบริการต่างๆ เกี่ยวกับระบบสารสนเทศ โดยมีทุนจดทะเบียน 5.0 ล้านบาท ทุนชำระ 1.25 ล้านบาท บริษัทย่อย ถือหุ้น 70% (จัดตั้งเมื่อ 19 ต.ค. 58)
  - กิจกรรมร่วมค้า TNT&TKS Technologies Co.,Ltd ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์และบริการสารสนเทศ ในต่างประเทศ ทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท บริษัทย่อยถือหุ้น 60% (อยู่ระหว่างการจัดตั้งบริษัท)



• โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



• ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ มิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

รายได้ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจาก 2 ส่วนหลักๆ คือ รายได้ที่มาจากการดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ ที่ดำเนินการโดย บริษัทฯ และบริษัทย่อย คือ บริษัท พี.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด (สยามเพรส) ได้แก่ การให้บริการงานพิมพ์แบบพิมพ์ทางธุรกิจและกระดาษสำนักงาน การให้บริการจัดพิมพ์เอกสารปลอดการทำเทียม เช่น เช็ค ตั๋วสัญญาใช้เงิน สมุดบัญชีเงินฝากธนาคาร คู่มือ บัตรกำนัล แบบพิมพ์ทั่วไป เช่น รายงานประจำปี แผ่นพับโฆษณา งานพิมพ์ระบบดิจิทัล เช่น การพิมพ์ใบเสร็จ ใบแจ้งหนี้รายบุคคล รายงานข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีบริการบริหารจัดการเก็บและบริหารคลังให้กับองค์กรขนาดใหญ่ รายได้ในส่วนนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.8 ของรายได้รวมจำนวน 1,539.95 ล้านบาท ในปี 2558

รายได้ในส่วนที่สอง มาจากการลงทุน ประกอบด้วยส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 38.51 และบริษัท ไทยบริติชซีเคียวริตี้ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19.89 ในปี 2558 รายได้ที่มาจกส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในส่วนนี้คิดเป็นร้อยละ 9.7 ของรายได้รวม

รายได้ที่มาจากดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ ในปี 2558 จำนวน 1,368.10 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 190.23 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.2 โดยแบบพิมพ์พิเศษและแบบพิมพ์ปลอดการทำเทียมมียอดขายลดลงร้อยละ 28.9 เนื่องจากในปี 2557 บริษัทมีรายได้พิเศษจากงานโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐมีมูลค่ารวม 152 ล้านบาท สำหรับผลิตภัณฑ์ในหมวด ส่งออก, แบบพิมพ์ธุรกิจ, Digital Print and Mail และกระดาษสำนักงาน มียอดขายที่ลดลงร้อยละ 68.9, 19.3, 7.6, และ 6.8 ตามลำดับ ทั้งนี้เป็นผลกระทบมาจากสถานะเศรษฐกิจของประเทศไทยมีการขยายตัว 2.8% เป็นผลจากเศรษฐกิจโลก จะเห็นได้จากตัวเลขการส่งออกของประเทศไทยอยู่ในระดับประมาณ -5.0% อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ระดับ -0.9% (ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย)



## โครงสร้างรายได้

มูลค่า : (ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	2558		2557		2556	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
<u>ธุรกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษสำนักงาน</u>						
- แบบพิมพ์ธุรกิจ (Business Forms)	207.93	13.5	257.69	15.4	229.10	14.5
- บริหารคลังแบบพิมพ์ (Warehouse Management)	218.31	14.2	202.69	12.1	232.47	14.7
- กระดาษสำนักงาน (Office Paper)	278.28	18.1	298.57	17.9	278.99	17.6
- Digital Print and Mail	187.22	12.2	202.65	12.1	213.66	13.5
- แบบพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ (Advance Forms)/แบบพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม (Security Forms)	345.84	22.5	486.72	29.1	443.26	28.0
- ส่งออก(Export)	5.84	0.4	18.83	1.1	26.83	1.7
- บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging)	77.65	5.0	45.37	2.7	-	-
- อื่นๆ	47.03	3.1	45.81	2.7	35.22	2.2
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>1,368.10</b>	<b>88.8</b>	<b>1,558.33</b>	<b>93.2</b>	<b>1,459.53</b>	<b>92.1</b>
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	150.14	9.7	88.14	5.3	98.98	6.2
รายได้จากเงินปันผล	0.22	0.0	0.30	0.0	0.55	0.0
รายได้อื่นๆ	21.49	1.4	25.12	1.5	24.92	1.6
<b>รวม</b>	<b>1,539.95</b>	<b>100.0</b>	<b>1,681.74</b>	<b>100.0</b>	<b>1,582.58</b>	<b>100.0</b>

## 2.3 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และการแข่งขัน

บริษัทและบริษัทย่อย เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแบบพิมพ์ธุรกิจทั่วไป และกระดาษสำนักงานรวมทั้งกระดาษพิมพ์ ต่อเนื่อง โดยสามารถแบ่งประเภทของสินค้าได้เป็น 7 ประเภทหลัก คือ

- **แบบพิมพ์ทั่วไปและแบบพิมพ์ระบบออฟเซต (Business Forms)** เป็นงานพิมพ์ที่มีการออกแบบและพิมพ์ลงบนผิวกระดาษสำหรับการใช้งานเฉพาะอย่าง อาทิเช่น ใบเสร็จรับเงิน ใบกำกับภาษี ใบแจ้งหนี้ ใบนำฝาก ใบถอน ของธนาคาร ใบสลิปเอทีเอ็ม ของเงินเดือน กระดาษหัวจดหมาย โปสเตอร์ แผ่นพับ ปฏิทิน รายงานประจำปี เป็นต้น โดยลูกค้าจะเป็นผู้ระบุรูปแบบความต้องการเพื่อให้บริษัทจัดพิมพ์
- **แบบพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ (Advance Forms) และแบบพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม (Security Forms)** แบ่งออกเป็นหมวดย่อย 3 หมวด



1. แบบพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ (Advance Forms) เป็นแบบพิมพ์ที่ถูกออกแบบให้สามารถใช้งานตามความต้องการของลูกค้า เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินการ รวมทั้งมีมูลค่าเพิ่ม (Value-added) ในด้านการตลาดของกิจการด้วย เช่น ใบสมัครพร้อมบัตรสมาชิกในตัว เป็นต้น
  2. แบบพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม (Security Forms) เป็นเอกสารที่สำคัญของหน่วยงานที่ถูกออกแบบเพื่อให้ยากต่อการลอกเลียนแบบ เช่น ใบหุ้น ตั๋วสัญญาใช้เงิน คูปอง เช็ค สมุดเงินฝาก เป็นต้น จะใช้วัตถุดิบที่ออกแบบมาเพื่อใช้กับงานพิมพ์ปลอดภัยการทำเทียมโดยเฉพาะ เช่น กระดาษพิมพ์ลายน้ำ กระดาษที่ผลิตเพื่อใช้เฉพาะงาน หมึกพิมพ์แบบพิเศษ การใช้ Hologram ประกอบ เป็นต้น
  3. บริการ Cheque On Demand เป็นการให้บริการตั้งแต่ การออกแบบเช็คทำ Art Work พิมพ์เช็คเปล่า พิมพ์ชื่อและเลขที่บัญชีของลูกค้า ชื่อสาขาและที่อยู่ของสาขา พร้อมทั้ง Encode เลขที่เช็ค เลขที่สาขาและเลขที่บัญชี โดยจัดพิมพ์ตามข้อมูลที่สถาบันการเงินจัดส่งให้ ทั้งนี้บริษัทฯ ให้บริการด้วยระบบความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ซึ่งจะไม่ทำการแก้ไข ตัดต่อเพิ่มเติมใดๆ ในข้อมูล และพร้อมทั้งจัดให้ถึงสาขาอย่างรวดเร็ว
- **กระดาษสำนักงาน (Office Paper)** ประกอบด้วยกระดาษพิมพ์ต่อเนื่องแบบไม่มีลวดลายที่ใช้กับเครื่องพิมพ์ต่อเนื่อง (Stock Forms) รวมทั้งกระดาษเพื่อการใช้งานในสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษความร้อนสำหรับเครื่องโทรสาร กระดาษพิเศษสำหรับเครื่องพิมพ์ระบบเลเซอร์และอิงค์เจ็ท เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการด้านงานพิมพ์ของลูกค้า

สำหรับกระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง บริษัทฯได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จำนวน 3 รายการดังนี้

	ค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์
กระดาษต่อเนื่อง 9"X11" 1ชั้น ไม่มีเส้น	18.8 กิโลกรัม
กระดาษต่อเนื่อง 9.5"X11" 1ชั้น ไม่มีเส้น	20.0 กิโลกรัม
กระดาษต่อเนื่อง 15"X11" 1ชั้นไม่มีเส้น	31.1 กิโลกรัม



- **บริการพิมพ์งานระบบดิจิทัล (Digital print and mail)** เป็นการให้บริการงานพิมพ์ข้อมูลลูกค้า สามารถพิมพ์ทั้งแบบกระดาษต่อเนื่องเป็นม้วน ต่อเนื่องแบบพับพับใส่กล่องและแบบแผ่น ด้วยการพิมพ์ระบบดิจิทัลสีสี่ และขาวดำ พร้อมการบรรจุซองด้วยเป็นระบบ Zero defect สามารถป้องกันความผิดพลาดได้ทั้งหมด นอกจากการให้บริการพิมพ์ข้อมูลบนแบบฟอร์มแล้ว ยังมีการให้บริการในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านทาง E-mail เน้นความปลอดภัยของข้อมูลทุกด้าน ทั้ง Hardware Software และ Network มีการควบคุมสถานที่ผลิตด้วยระบบ Finger Scan ร่วมกับกล้องวงจรปิด (CCTV) ที่รับภาพทุกจุด สามารถตรวจสอบย้อนหลัง สามารถป้องกันการบอกรหัสผ่านและยืมบัตรผ่านได้
- **บริการบริหารคลังสินค้าแบบพิมพ์ (Warehouse Management)** เป็นการให้บริการตั้งแต่การจัดหา จัดเก็บ และจัดส่งแบบพิมพ์ที่ใช้ในองค์กร หรือบริษัทขนาดใหญ่ แทนลูกค้าด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเชื่อมต่อกับลูกค้าทุกจุดบริการโดยลูกค้าสามารถเบิกใช้ได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว
- **ส่งออก (Export)** สินค้าส่งออกส่วนเป็นแบบพิมพ์ที่เป็น แบบพิมพ์ทั่วไป แบบพิมพ์แบบพิเศษ และแบบพิมพ์ปลอดการทำเทียม
- **บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging)** การผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับบรรจุสินค้าอุปโภคและบริโภค โดยมีรูปแบบหลากหลายขึ้นอยู่กับความต้องการหรือสายการผลิตของลูกค้า โดยงานบรรจุภัณฑ์ชนิดนี้ เป็นงานที่ละเอียดประณีต ต้องอาศัยความร่วมมือและประสบการณ์ของทีมงาน โดยในอนาคต บริษัทฯ จะขยายความสามารถในการผลิตไปสู่ตลาด Food Packaging ต่อไป

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### ภาวะอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์

ภาวะอุตสาหกรรมการพิมพ์ แบ่งตามคุณภาพได้ 2 ระดับ คือ ระดับทั่วไปที่ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ดั้งเดิม ในประเทศไทยมีโรงพิมพ์ขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่รวมหลายหมื่นแห่ง การแข่งขันเน้นที่การแข่งขันด้านราคา ซึ่งโรงพิมพ์ขนาดเล็กจะได้เปรียบเนื่องจากมีต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำ ในขณะที่โรงพิมพ์ขนาดใหญ่มีต้นทุนการดำเนินงานที่สูงกว่า ส่วนอีกระดับเป็นโรงพิมพ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ใช้เงินลงทุนมาก จะมีคู่แข่งน้อยราย เช่น โรงพิมพ์ที่พิมพ์เอกสารประเภทต้องป้องกันการปลอมแปลงได้ (Security Printing) ในประเทศไทยมีโรงพิมพ์เอกชนเพียง 3 ราย และเช่นกันโรงพิมพ์ประเภทพิมพ์แบบดิจิทัล (Digital Printing) มีเพียง 4-5 ราย สำหรับบริษัทฯ จัดอยู่ในประเภทโรงพิมพ์ขนาดใหญ่ที่เป็นทั้ง Security and Digital Printing



ดังนั้นโรงพิมพ์ขนาดใหญ่ที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงจึงยังสามารถทำกำไรได้ดี แต่ต้องมีมาตรฐานสามารถรับประกันคุณภาพงานพิมพ์ ความถูกต้องของงาน และต้องส่งมอบตรงตามเวลาที่จำกัดได้ และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือต้องสามารถรับประกันว่าข้อมูลและหรือความลับของลูกค้าที่จะไม่รั่วไหลออกจากโรงพิมพ์

แนวโน้มงานพิมพ์บนกระดาษ มีแนวโน้มที่มีปริมาณการใช้ลดลง เนื่องจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Digital) เข้ามาแทนที่ เช่น แสตมป์จดหมายถูกแทนที่ด้วยจดหมาย อีเล็คทรอนิกส์ (E-mail) เช็คนาการถูกแทนที่ด้วยระบบ E-payment ฉะนั้น อุตสาหกรรมโรงพิมพ์จะต้องพัฒนาระดับอุตสาหกรรมให้ทันต่อยุคสมัยที่เปลี่ยนไป โรงพิมพ์จะไม่ทำเพียงแต่รับจ้างพิมพ์ แต่จะต้องต่อยอดการให้บริการที่กว้างขึ้น เช่น การบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าแบบ Multimedia คือการบริหารจัดการฐานข้อมูลลูกค้า (Data Base) เพื่องานพิมพ์แบบ Personal Direct Mail พร้อมกับการให้บริการส่งสำเนาอีเล็คทรอนิกส์ การส่ง SMS การสื่อสารผ่าน Social Media การเสริมระบบการ RFID (Radio frequency identification เป็นการส่งข้อมูลโดยอาศัยคลื่นวิทยุ) เข้ากับงานพิมพ์ การสร้าง QR code (Quick Response คือ บาร์โค้ด 2 มิติ เป็นสัญลักษณ์แทนข้อมูลต่างๆ ที่นำมาใช้กับสินค้า สื่อโฆษณา เพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมผ่านเว็บไซต์) ในงานพิมพ์ การสร้าง Web Application การให้บริการจัดการข้อมูลในการทำ CRM (Customer Relationship Management การบริหารให้ลูกค้ามีความผูกพันกับสินค้า บริการให้เกิดความรู้สึกที่ดี และไม่เปลี่ยนใจไปจากสินค้า บริการขององค์กร) ในวาระต่างๆ เช่น ส่งการ์ดวันเกิดพร้อมบัตรส่วนลด

#### ตลาดแบบพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ(Advance Forms)/แบบพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม (Security Forms)

ตลาดแบบพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษและตลาดแบบพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม เป็นตลาดที่มีผู้แข่งขันน้อยราย เนื่องจากเป็นงานที่ต้องใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ขั้นสูง รวมถึงต้องมีระบบการออกแบบเพื่อป้องกันการปลอมแปลง และมีการลงทุนในการทำห้องพิมพ์แยกบริเวณเพื่อเป็นเอกเทศในการรักษาความปลอดภัยจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ส่งผลทำให้ต้องมีการใช้เงินลงทุนที่สูงทำให้มีผู้ประกอบการน้อยราย ประกอบกับลูกค้าไม่ต้องการเปลี่ยนแปลงผู้ผลิตบ่อยด้วยเหตุผลในเรื่องของความปลอดภัย และป้องกันไม่ให้คู่แข่งรู้ถึงกลยุทธ์หรือโปรโมชั่นที่ออกมาเพื่อการตลาด จึงทำให้การแข่งขันในส่วนนี้มีไม่มาก

ตลาดด้านบริการ Cheque On Demand บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการรายแรกของประเทศไทย ทำให้คู่แข่งที่สามารถให้บริการในรูปแบบนี้ จึงมีน้อยราย เนื่องจากการให้บริการ Cheque On Demand ต้องอาศัยระบบความปลอดภัยและความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อผู้ให้บริการ รวมถึงต้องมีระบบการจัดส่งที่รวดเร็วที่สามารถสนองความต้องการของลูกค้าได้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการขยายตลาดในส่วนนี้เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ลูกค้าส่วนใหญ่คือธนาคารซึ่งยังคงทำการ Encode เช็คและจัดพิมพ์ช็อลูกค้าเอง ดังนั้นจึงต้องทำการเจาะตลาดลูกค้าธนาคารรายอื่นๆ เพื่อให้ธนาคารหันมาใช้บริการของบริษัทฯ แทนการจัดพิมพ์เอง

#### ตลาดแบบพิมพ์ทั่วไปและระบบออฟเซ็ท (Business Forms)



สำหรับการแข่งขันในตลาดแบบพิมพ์ทั่วไปและระบบออฟเซ็ทนั้นมีการแข่งขันที่สูง เนื่องด้วยเป็นสินค้าสิ้นเปลืองใช้แล้วหมดไป และมีปริมาณการสั่งซื้อในแต่ละครั้งเป็นจำนวนมาก โดยขั้นตอนในการผลิตไม่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ขั้นสูงในการผลิตมากนักจึงทำให้มีคู่แข่งหลายราย ทั้งนี้ลูกค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มสถาบันการเงิน กลุ่มธุรกิจด้านการสื่อสาร และหน่วยงานราชการ และจากการที่กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่นำระบบการประมูลผ่านสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-auction) มาใช้ จึงทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดสูงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการเป็นระบบการแข่งขันในด้านราคาโดยราคาประมูลที่ได้จะค่อนข้างต่ำ ในขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น ทำให้บริษัท ไม่สามารถเข้าแข่งขันในระบบการประมูลผ่านสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ทุกครั้ง ดังนั้น บริษัท จึงมีการปรับใช้กลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้า โดยการเสนอบริการด้านการบริหารคลังและจัดเก็บสินค้า เพื่อเพิ่มความสะดวกและเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า จึงเป็นการขายสินค้าพร้อมการบริการอย่างเต็มรูปแบบ ทำให้เป็นการเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดมากยิ่งขึ้น

#### ตลาดกระดาษสำนักงาน (Office Paper)

ตลาดกระดาษสำนักงานเป็นตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง เนื่องจากเป็นสินค้าที่ผลิตพร้อมใช้งานได้ทันที และไม่ต้องอาศัยเทคโนโลยีในการผลิตมากนัก กระบวนการในการผลิตเป็นการตัดเพื่อให้ได้ตามขนาดที่ใช้ งาน ทำให้ตลาดนี้จึงมีคู่แข่งจำนวนมาก โดยลูกค้าจะพิจารณาเรื่องราคามากกว่าคุณภาพสินค้า ทั้งนี้คุณภาพของกระดาษนั้นไม่ค่อยมีความแตกต่างกันมาก ปัจจุบัน บริษัท ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายของบริษัทฟูจิซีร็อกซ์ ยี่ห้อสินค้า “Fuji Xerox”

#### ตลาดบริการพิมพ์งานด้วยระบบดิจิทัล (Digital print and mail)

ตลาดบริการพิมพ์งานด้วยระบบดิจิทัล เป็นตลาดที่มีคู่แข่งน้อยราย เนื่องจากเป็นงานบริการที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า และต้องใช้เวลาทุนค่อนข้างสูงทั้งในเรื่องของเครื่องจักร และระบบการรักษาความปลอดภัย ประกอบกับความถูกต้องและความรวดเร็วในการให้บริการในเวลาอันจำกัด ถึงแม้บริษัท จะเป็นรายใหม่ที่เข้ามาในตลาดส่วนนี้ แต่บริษัท มีความพร้อมและมีความหลากหลายในการให้บริการมากกว่าผู้ให้บริการรายเดิม บริษัท สามารถให้บริการได้ทั้งกระดาษแบบต่อเนื่องเป็นม้วน ต่อเนื่องแบบปรุ และแบบแผ่น รวมถึงการบรรจุซองด้วยระบบ Zero defect ซึ่งป้องกันความผิดพลาด และที่สำคัญบริษัท ยังสามารถให้บริการงานพิมพ์ด้วยระบบสีสี่และขาวดำ

#### ตลาดบริการบริหารคลังสินค้าแบบพิมพ์ (Warehouse Management)

ตลาดบริการบริหารคลังสินค้าแบบพิมพ์ เป็นตลาดคู่แข่งน้อยราย สำหรับผู้ให้บริการงานพิมพ์ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่นั้น มีการดำเนินธุรกิจในรูปแบบรับจ้างพิมพ์แบบฟอร์มพร้อมการจัดส่งให้ลูกค้าเท่านั้น โดยจะไม่มีบริการการจัดเก็บและบริหารคลัง ซึ่งบริการด้านนี้ของบริษัทฯ สามารถสร้างโอกาสในการขยาย





ตลาดไปยังลูกค้าที่ต้องการแบบ One Stop Service ซึ่งจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บและลดความยุ่งยากในการบริหารงาน

#### ตลาดส่งออก(Export)

ตลาดส่งออกเป็นตลาดที่นอกจากจะมีการแข่งขันในด้านของคุณภาพการพิมพ์ ราคา แล้ว ยังต้องคำนึงถึงเวลาที่ใช้ในการขนส่งเมื่อเทียบกับผู้ผลิตในท้องถิ่น ตลาดในส่วนนี้บริษัทฯ อาศัยฐานลูกค้าเดิมที่มีสายสัมพันธ์ที่ดีและติดต่อกันมานาน

#### ตลาดบรรจุภัณฑ์(Flexible Packaging)

ตลาดสิ่งพิมพ์บรรจุภัณฑ์ มีผู้ประกอบการเกือบ 1,000 ราย โดยมีผู้ประกอบการรายใหญ่ เช่น Alcan Packaging, Strongpack Co. Ltd, SIG Combibloc and Tetra Pak Manufacturing (Thailand) Ltd, มีส่วนแบ่งทางการตลาด 30% (ที่มา : Thailand Board of Investment) ตลาดบรรจุภัณฑ์มีแนวโน้มสูงขึ้นถึง 3.85 แสนล้านภายในปี 2559 ด้วยปัจจัยที่สำคัญดังนี้

- 1) อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย เป็นแรงขับเคลื่อนหลักของอุตสาหกรรมการบรรจุภัณฑ์ความต้องการในการส่งออกสูง ง่ายต่อการเข้าถึงวัตถุดิบ ความต้องการสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยเพิ่มขึ้น
- 2) มีบริษัททางด้านอาหารกว่า 10,000 แห่ง ตลาดอุตสาหกรรมอาหารและอุปกรณ์บรรจุภัณฑ์ในประเทศเติบโตโดยเฉลี่ย 20% ต่อปี
- 3) มีการคาดการณ์ในปี 2559 มีการส่งออกวัสดุบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะฟิล์ม, พลาสติกและสิ่งพิมพ์ ประมาณ 1 แสนล้านบาท

(ที่มา: Packaging industry Outlook in Thailand)

### 2.3 นโยบายการขายและการตลาด

มุ่งขายลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ที่มีกำลังซื้อสูง และลูกค้าที่ต้องการงานพิมพ์คุณภาพเยี่ยมและบริการที่แตกต่างจากโรงพิมพ์ทั่วไป เช่น กลุ่มธนาคาร กลุ่มประกัน กลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ และลูกค้าต่างประเทศ

เนื่องจากความต้องการของแบบพิมพ์ธุรกิจยังคงมีอยู่อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในส่วนของบริษัทขนาดกลาง และขนาดเล็ก จึงมีผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นตลอดเวลา บริษัทฯ ซึ่งได้ดำเนินการโดยผู้บริหารที่มีประสบการณ์ด้านธุรกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษต่อเนื่องมายาวนานกว่า 15 ปี จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ และขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีอยู่ดังกล่าว บริษัทฯ มีนโยบายการขายและการตลาดในด้านต่างๆ ดังนี้



- เป็นโรงพิมพ์ที่มีระบบการรักษาความปลอดภัยในการทำงาน ดูแลทั้งในด้านข้อมูลของลูกค้าและงานพิมพ์ควบคุมด้วยซอฟต์แวร์ที่ป้องกันการเข้าถึงข้อมูล ด้วยมาตรฐาน ISO 27001 อีกทั้งการมีระบบการผ่านประตูเข้าออกด้วยระบบสแกนนิ้วมือ เพื่อควบคุมการเข้าออกในห้องปฏิบัติงานพร้อมกับกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้า
- เป็นโรงพิมพ์ที่ได้ผ่านการรับรองระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System : ISO 22301: 2012) เป็นกระบวนการบริหารในการประเมินถึงภัยคุกคามที่เกิดขึ้นภายในองค์กรของบริษัท และผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ อันที่จะเป็นแนวทางในการสร้างขีดความสามารถในบริษัทฯ ให้มีความยืดหยุ่นเพื่อการตอบสนองและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ในการดำเนินการบริหารดังกล่าวเพื่อให้กิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทดำเนินต่อไปได้โดยไม่เกิดภาวะหยุดชะงัก
- การใช้มาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 เป็นจุดแข็งของบริษัท เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายแรกในอุตสาหกรรมโรงพิมพ์ที่ได้รับมาตรฐานนี้ (อ้างอิงข้อมูลจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม [www.tisi.go.th](http://www.tisi.go.th)) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ด้านการควบคุมสิ่งแวดล้อม โดยจากการดำเนินงานตามมาตรฐานดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการผลิต สร้างความสม่ำเสมอในคุณภาพสินค้า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การให้บริการที่ครบวงจรตั้งแต่การให้บริการด้านการพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นการพิมพ์แบบต่อเนื่องหรือการพิมพ์แบบแผ่น ตลอดจนการให้บริการด้านการจัดเก็บบริหารคลังเอกสารการพิมพ์ ไปจนถึงการจัดส่งให้กับลูกค้า (One Stop Service)
- บริการด้านบริหารคลังสินค้าและจัดส่งเอกสารการพิมพ์ ได้จัดทำโครงการร่วมมือกับลูกค้าในการกำหนดแผนการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า โดยบริษัทฯ จะทำการวางแผนร่วมกับลูกค้าในการกำหนดตารางเวลาการสั่งซื้อ รวมถึงปริมาณในการสั่งซื้อ เพื่อให้จะให้ปริมาณการใช้กับปริมาณที่ลูกค้าสั่งซื้อมีความเหมาะสมกัน นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ จะทำการสอบถามไปยังลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทราบถึงปริมาณสินค้าที่ลูกค้ามีอยู่นั้นเพียงพอกับความต้องการหรือไม่ เพื่อนำมาปรับปรุงแผนการจัดซื้อสินค้าแก่ลูกค้าในคราวถัดไป ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ในแง่การสร้างสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้า ตลอดจนยังเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในด้านการวางแผนการผลิต
- การลงทุนอย่างต่อเนื่องในส่วนเครื่องจักร เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการผลิต เช่น เครื่องพิมพ์ “Digital Full Colors” เครื่องพิมพ์พร้อมบรรจุของ เครื่องกราเวอร์ เป็นต้น
- การวางตำแหน่งคุณภาพของสินค้าให้อยู่ในระดับกลางถึงระดับสูง เนื่องจากสินค้าของบริษัทฯ นั้น เป็นสินค้าที่ผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงทำให้เป็นสินค้าคุณภาพดี และบริษัทฯ มีบริการหลังการขายที่ครบวงจร เพื่อเสริมความมั่นใจในสินค้าของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถตั้งราคาสินค้าได้ในราคาที่สูงกว่าคู่แข่ง



- การนำเสนอสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อขยายตลาดในส่วนที่มีการแข่งขันน้อย เช่น กระดาษพิมพ์แบบพิเศษ (Advance Forms) ซึ่งเป็นสินค้าที่มีคุณสมบัติพิเศษ เช่น รูปแบบการใช้ที่ง่าย สะดวก และมีมูลค่าเพิ่มในตัวเอง ทำให้สามารถสร้างอัตรากำไรที่สูงขึ้น
- การลงทุนเพิ่มอุปกรณ์เสริม เช่น เพิ่มระบบ Inkjet System เข้ากับเครื่องเดิมที่มีอยู่ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของชิ้นงาน รวมถึงการเพิ่มมูลค่าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ในขั้นตอนสุดท้าย (Finishing) ในการพัฒนารูปแบบสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันอย่างครบวงจร
- บริษัท และบริษัทย่อย มีฐานลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งองค์กรภาครัฐ และเอกชน และยังคงรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าที่ใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์มายาวนานได้อย่างต่อเนื่อง

## 2.4 นโยบายด้านราคา

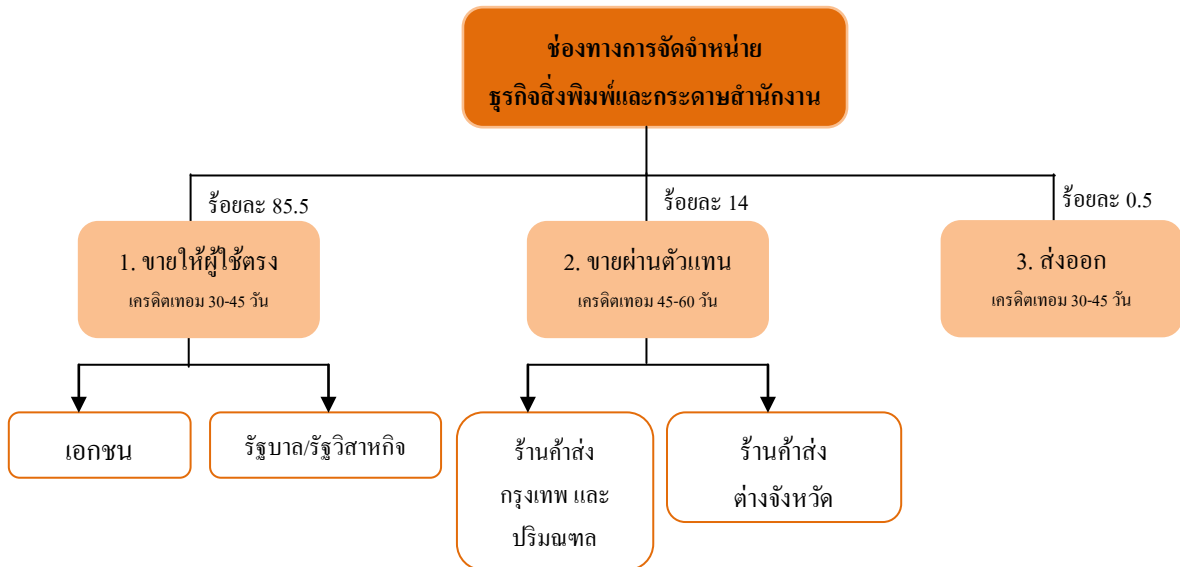
บริษัทและบริษัทย่อย จะใช้วิธีการตั้งราคาอ้างอิงจากราคาทุนบวกส่วนเพิ่มกำไร โดยบริษัทฯ จะวางตำแหน่งคุณภาพของสินค้าของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับกลางถึงระดับสูง ประกอบกับบริษัทฯ มีนโยบายในการปรับปรุงคุณภาพของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการให้บริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการมีความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับลูกค้า ทำให้เป็นข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งรายอื่นๆ ดังนั้น บริษัทฯ สามารถตั้งราคาสินค้าที่สูงกว่าคู่แข่ง นอกจากนี้ นโยบายการตั้งราคาที่สูงระดับหนึ่งจะเป็นการเพิ่มภาพลักษณ์ให้กับสินค้าในอีกทางหนึ่งด้วย

อย่างไรก็ตามในงานประมูลสำหรับลูกค้ารายใหญ่ๆ บริษัทและบริษัทย่อยอาจใช้กลยุทธ์การลดราคาบางส่วน เพื่อให้ได้คำสั่งซื้อจำนวนมาก นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถทำสัญญาในการซื้อกระดาษราคาคงที่เป็นเวลาไม่เกินหนึ่งปีกับทางผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่ ทำให้บริษัทและบริษัทย่อย สามารถเสนอราคาคงที่ให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มียอดการสั่งซื้อจำนวนมาก และมีการสั่งสินค้าซ้ำ (Repeat Order) หลายครั้งในหนึ่งปี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ได้รับการพิจารณาคัดเลือกเป็นผู้จัดพิมพ์งานให้แก่หน่วยงานราชการหลายแห่ง



## 2.5 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ช่องทางใหญ่ ดังนี้



## 2.6 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลักษณะของลูกค้าจะแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก คือ

- ลูกค้าภาคเอกชนขนาดเล็กถึงขนาดกลาง จะมีความซื่อสัตย์ต่อผลิตภัณฑ์ (Brand Loyalty) ค่อนข้างสูง เนื่องจากความคุ้นเคยในสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า ตลอดจนความคุ้นเคยกับพนักงานขายของบริษัท และหากเปลี่ยนบริษัทในการสั่งซื้อก็เกิดความยุ่งยากในการจัดทำแบบฟอร์มใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการมาเป็นเวลานาน จึงมีความได้เปรียบทางด้านฐานลูกค้าในกลุ่มนี้

- ลูกค้าภาครัฐและภาคเอกชนขนาดใหญ่ เช่น ธนาคาร และสถาบันการเงิน ลูกค้าในกลุ่มนี้จะให้ความสำคัญในเรื่องราคาและคุณภาพเป็นปัจจัยหลัก ในการสั่งซื้อของลูกค้าประเภทนี้จะมีปริมาณสูง โดยจะทำการคัดเลือกสินค้าและจัดซื้อด้วยวิธีการประมูล ทั้งนี้ บริษัทฯ มีประสบการณ์ในด้านการประมูลงานจากองค์กรขนาดใหญ่มาเป็นเวลานาน และคุณภาพของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่น่าเชื่อถือ จึงเป็นจุดเด่นของบริษัทฯ ในการเข้าร่วมประมูลงาน

นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังมีรายได้จากการส่งออกกระดาษต่อเนื่องแบบ Business Forms Advance Forms และ Security Forms ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 1 ของรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษสำนักงาน โดยในปัจจุบันมีลูกค้าหลักอยู่ในประเทศออสเตรเลีย และประเทศในแถบอินโดจีน



## 2.7 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ กระดาษถือเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญที่สุดในธุรกิจสิ่งพิมพ์ และกระดาษสำนักงาน โดยคิดเป็นประมาณ ร้อยละ 60-70 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของบริษัท การสั่งซื้อแต่ละครั้งต้องมีการวางแผนล่วงหน้า โดยจะมีการประชุมทุกเดือน ตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 เพื่อกำหนดปริมาณวัตถุดิบที่สั่งซื้อให้มีปริมาณที่เหมาะสมสำหรับการผลิตในแต่ละไตรมาส โดยแหล่งที่มาของกระดาษจะมีทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขึ้นอยู่กับประเภทของกระดาษ ทั้งนี้ จำนวนผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษในประเทศรายใหญ่มีจำนวนไม่มากนัก แต่หากพิจารณาแหล่งวัตถุดิบในต่างประเทศแล้วพบว่ามีผู้ผลิตหลายราย โดยแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญของบริษัทฯ มีทั้งในภูมิภาคอาเซียน สหรัฐอเมริกา และยุโรป อย่างไรก็ตามการสั่งวัตถุดิบจากต่างประเทศยังต้องพิจารณาจากค่าขนส่งซึ่งเป็นต้นทุนหลักนอกเหนือจากราคากระดาษ

ในปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยใช้กระดาษจากแหล่งวัตถุดิบในประเทศเกือบทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการสั่งซื้อกระดาษจาก บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตภายในประเทศรายใหญ่รายหนึ่ง ในสัดส่วนร้อยละ 50 - 60 ของยอดสั่งซื้อทั้งหมด เนื่องจากความสม่ำเสมอของคุณภาพวัตถุดิบและการจัดส่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่ได้มีข้อผูกมัดในการสั่งซื้อจากผู้ผลิตรายดังกล่าว ทั้งนี้ ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต

### ● ขั้นตอนการผลิต

#### ● ขั้นตอนการผลิตแบบพิมพ์ทั่วไปและแบบพิมพ์ระบบออฟเซต (Business Forms)

การผลิตแบบพิมพ์ธุรกิจโดยทั่วไป ส่วนใหญ่จะทำการจัดพิมพ์บนกระดาษต่อเนื่อง โดยมีขั้นตอนการออกแบบลวดลายพิมพ์ลงบนพื้นผิวกระดาษ เพื่อใช้เป็นแบบพิมพ์ในกิจการต่างๆ ซึ่งมีรูปแบบแตกต่างกันออกไป เช่น ใบเสร็จรับเงิน ใบสั่งซื้อ เป็นต้น จะทำการพิมพ์งานลงบนกระดาษเคมีซึ่งมีคุณสมบัติการทำสำเนาในตัวเอง กระบวนการผลิตจะเริ่มจากการออกแบบตามความต้องการของลูกค้า ทำแม่พิมพ์ และเบิกวัตถุดิบตามใบสั่งผลิต แล้วจึงนำเข้าเครื่องพิมพ์เพื่อพิมพ์ลวดลายและแนวปรุต่างๆ หลังจากนั้นจึงนำไปบรรจุกล่องและเก็บเข้าคลังสินค้า เพื่อทำการขนส่งต่อไป โดยในแต่ละขั้นตอนการผลิตจะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพเป็นระยะ

#### ● ขั้นตอนการผลิตกระดาษพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ (Advance Forms) กระดาษพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม (Security Forms)

สำหรับกระดาษพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ/การผลิตกระดาษพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม มีขั้นตอนการผลิตเหมือนกับแบบพิมพ์ธุรกิจ (Business Forms) แต่การออกแบบจะเน้นที่ความเป็นเอกลักษณ์โดยใช้ร่วมกับวัสดุที่มีคุณสมบัติพิเศษ เช่น ใช้กระดาษลายน้ำ หรือเคลือบลามิเนต เป็นต้น ซึ่งจะยากต่อการลอกเลียนแบบ หรือเน้นความมีมูลค่าเพิ่มในสินค้า เช่น ใบหุ้น ใบคูปอง เช็ค เป็นต้น โดยจะเริ่มจากการออกแบบ ทำแม่พิมพ์ และเบิกวัตถุดิบตามใบสั่งผลิต แล้วจึงนำเข้าเครื่องพิมพ์เพื่อพิมพ์ลวดลายตามที่ออกแบบไว้ และจึงนำเข้าเครื่องจักรเฉพาะเพื่อทำการเคลือบลามิเนตในส่วนของ Advance Forms หลังจากนั้นจึงนำไปบรรจุกล่องและเก็บเข้า



คลังสินค้า เพื่อขนส่งต่อไป โดยในแต่ละขั้นตอนการผลิตจะถูกตรวจสอบคุณภาพ สำหรับงานพิมพ์ประเภท Security Forms ขั้นตอนการผลิตส่วนใหญ่จะทำในห้องพิเศษแยกต่างหากจากสายการผลิตสิ่งพิมพ์ชนิดอื่น เพื่อความสะดวกในการรักษาความปลอดภัย

#### การให้บริการ Cheque On Demand และ Digital Print & Mail

เป็นการรับจัดพิมพ์ข้อมูลลงบนแบบฟอร์ม ตามความต้องการโดยลูกค้าจะนำส่งข้อมูลให้บริษัทฯ ไม่ว่าจะอยู่ในแบบของ CD-ROM หรือผ่านทางระบบ Network เมื่อบริษัทฯ ได้รับข้อมูลจะทำการตรวจสอบโดยจะไม่มี การแก้ไขส่วนใดส่วนหนึ่งของข้อมูล จากนั้นจะดำเนินการพิมพ์ข้อมูลผ่านเครื่องพิมพ์พร้อมบรรจุเพื่อเตรียมจัดส่ง ข้อมูลที่ได้ทำการพิมพ์แล้วจะทำการจัดเก็บพร้อมส่งคืนให้ลูกค้าและทำการตรวจสอบ

- ขั้นตอนการผลิตกระดาษสำนักงาน (Office Paper)

การผลิตกระดาษสำนักงานประเภทกระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง (Stock Forms) มีขั้นตอนที่ไม่ซับซ้อน เนื่องจาก ไม่ต้องมีการออกแบบลดขนาดลงบนกระดาษ โดยเริ่มจากการเปิดวัตถุดิบตามใบสั่งผลิต และทำแม่พิมพ์แล้วจึง นำวัตถุดิบเข้าเครื่องพิมพ์เพื่อทำลายเส้นหรือแนวปรุต่างๆ หลังจากนั้นจึงนำไปบรรจุกล่องและเก็บเข้าคลังสินค้า เพื่อขนส่งต่อไปโดยในแต่ละขั้นตอนการผลิตจะถูกตรวจสอบคุณภาพ

สำหรับในส่วนของการผลิตกระดาษสำนักงานประเภทอื่นๆ ซึ่งอยู่ในรูปของกระดาษเปล่า ทางบริษัทฯ จะ นำกระดาษม้วนมาเข้าเครื่องตัดและทำการบรรจุกล่องเพื่อรอขนส่งโดยไม่ต้องผ่านกระบวนการพิมพ์

- ขั้นตอนการให้บริการคลังสินค้า (Ware house Management)

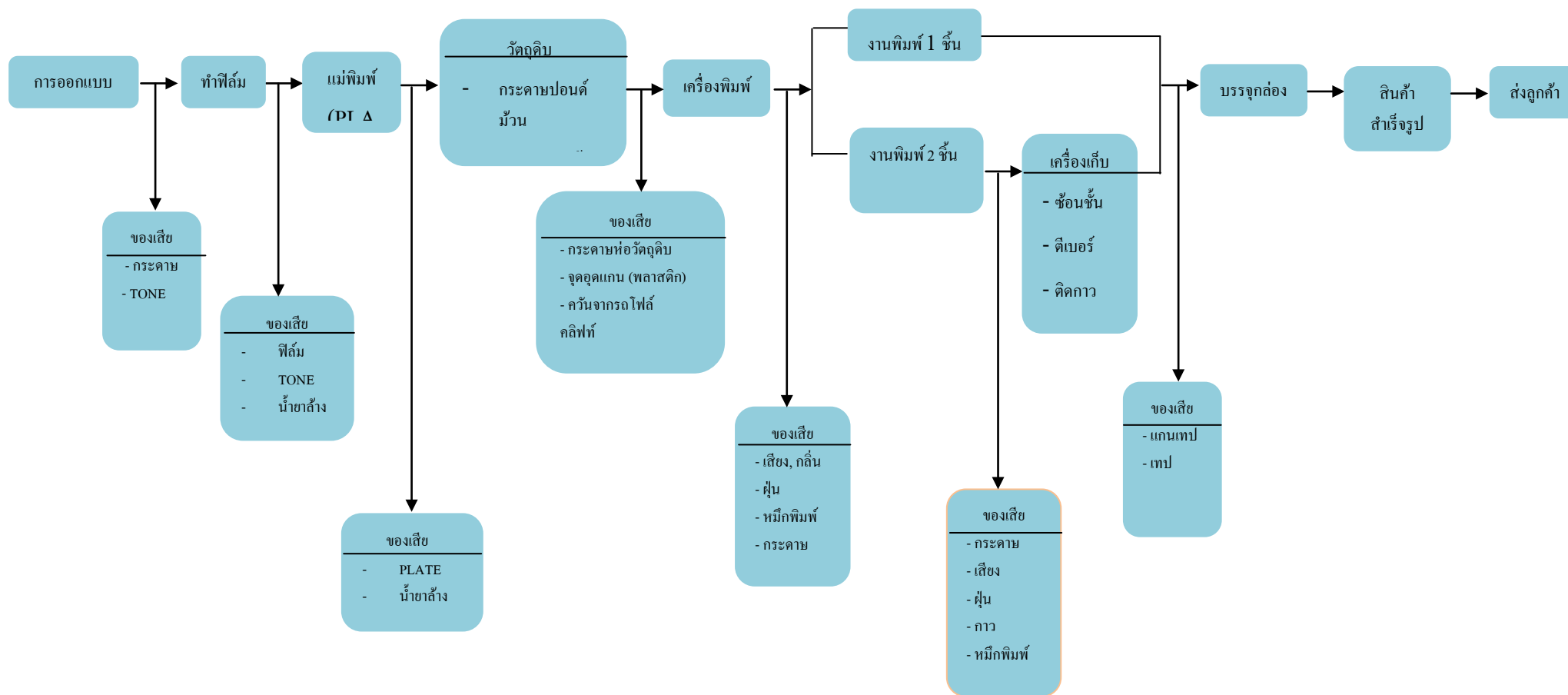
บริษัทฯ ทำการรวบรวมข้อมูลการเบิกใช้ในแต่ละจุดของลูกค้าผ่านระบบ Online หลังจากนั้นทำการจัด สินค้าเพื่อนำส่งถึงสถานที่ที่แจ้งไว้โดยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จัดส่งให้ไม่เกิน 3 วันทำการ สำหรับ ต่างจังหวัดจัดส่งไม่เกิน 7 วันทำการ

- ขั้นตอนการผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging)

กระบวนการการผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน มีขั้นตอนเหมือนกับงานพิมพ์แบบฟอร์มทั่วไป เริ่มตั้งแต่การ ออกแบบ ทำแบบแม่พิมพ์ และเข้าสู่กระบวนการพิมพ์ แตกต่างกันในเรื่องของวัสดุที่ใช้ในการพิมพ์จะไม่ใช้พิมพ์ กระดาษอย่างเดียว เครื่องพิมพ์สามารถพิมพ์ได้หลายวัสดุพิมพ์ เช่น กระดาษ PE PET MPET LLDPE ALU เป็นต้น โดยเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต เป็นเครื่องจักรเฉพาะที่สามารถทำการเคลือบผิว และประกบชั้นหลายๆ ชั้น ( Dry Laminate ) และหรือนำไป Slit เป็นม้วน หรือตัด Sheeter เป็นแผ่น และ Die cut ตามรูปแบบ หรือ เข้า เครื่องทำซองอัตโนมัติ โดยแต่ละขั้นตอนการผลิต จะถูกตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียด หลังจากนั้นจึงนำไป บรรจุลงบนกล่อง หรือ Pallet และเก็บเข้าคลังสินค้าเพื่อทำการขนส่งต่อไป



แผนภูมิแสดงขั้นตอนการผลิตสิ่งพิมพ์





### ● ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังต่อไปนี้

- ผลกระทบที่เกี่ยวกับของเสียจากหมึกพิมพ์ และน้ำยาเคมีที่ใช้ ซึ่งจะต้องผ่านการบำบัดก่อน โดยบ่อบำบัดน้ำเสียระบบตกตะกอน และมีการเติมสารเคมีเพื่อปรับสภาพน้ำก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะ
- ผลกระทบที่เกี่ยวกับขยะแข็ง เช่น เศษกระดาษ หรือกระดาษเสีย จะถูกย่อยสลายโดยผ่านเครื่องย่อยกระดาษ และจะมีผู้ประกอบการเข้ามารับซื้อเพื่อนำไปรีไซเคิลในกระบวนการผลิตเยื่อกระดาษต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) โดยกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายอย่างต่อเนื่อง และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบริษัท จนได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ซึ่งเป็นการยืนยันเกี่ยวกับมาตรฐานการควบคุมผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย สุขภาพอนามัย ที่มีต่อสังคมและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

### บริษัทมีนโยบาย 4 ประการ ประกอบด้วย

- การป้องกันภาวะมลพิษที่เกิดจากกิจกรรมและการดำเนินการของบริษัทฯ และทำการปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดอื่นๆ
- กำหนดและทบทวนวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมในด้านการป้องกันมลพิษและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดทำเอกสารเพื่อนำไปปฏิบัติและถ่ายทอดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมให้พนักงานทุกคนทราบ

การควบคุมผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ จะอยู่ภายใต้การดูแลของกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมีเจ้าหน้าที่มาทำการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งไม่เคยพบข้อบกพร่องหรือปัญหาใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

### 2.8 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ –ไม่มี-





### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### ● ความเสี่ยงทางธุรกิจและการตลาด

สภาวะทางเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เช่น ในกลุ่มสินค้าประเภทแบบพิมพ์ธุรกิจ และกระดาษสำนักงาน มีภาวะการแข่งขันด้านราคามาก โดยสินค้าใน 2 กลุ่มดังกล่าวมีสัดส่วนการขายอยู่ที่ร้อยละ 30 ของยอดขายธุรกิจสิ่งพิมพ์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำการลดความเสี่ยง โดยการเสนอบริการด้านการบริหารคลังแบบพิมพ์ให้กับลูกค้าขนาดใหญ่ นอกเหนือจากการขายแบบพิมพ์ปกติ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยลดภาวะการแข่งขันทางด้านราคาลง

#### ● ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีการจัดซื้อกระดาษซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักจาก บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่รายหนึ่งประมาณร้อยละ 50 - 60 ของมูลค่าจัดซื้อโดยรวม เนื่องจากความสม่ำเสมอของคุณภาพกระดาษของผู้ผลิตรายดังกล่าว รวมทั้งความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีมาอย่างยาวนานเกือบ 20 ปี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีอิสระในการจัดซื้อกระดาษจากผู้ผลิตรายอื่นทั้งภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดเตรียมแหล่งวัตถุดิบเป็นช่องทางสำรองจำนวนมาก และบริษัทฯ มีความเป็นอิสระที่จะสามารถจัดซื้อกระดาษได้จากทั้งผู้ผลิตภายในประเทศและต่างประเทศจากผู้จำหน่ายหลายราย จึงลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบและลดความเสี่ยงในราคากระดาษที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงตามราคาซื้อขายในตลาดโลก ในกรณีที่เกิดความผันผวนของราคากระดาษ บริษัทฯ ก็มีการวางแผนกับลูกค้างานพิมพ์รายใหญ่ซึ่งมีความต้องการสิ่งพิมพ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ สามารถวางแผนการผลิตได้ล่วงหน้าทุกเดือนจึงสามารถทำโครงการจัดซื้อระยะยาวในราคาคงที่ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี กับทางผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่ภายในประเทศ ทำให้บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงเกี่ยวกับความผันผวนของราคาวัตถุดิบลงได้ระดับหนึ่ง นอกจากนี้ในกรณีที่ขายให้แก่ลูกค้าทั่วไปหากราคากระดาษมีการปรับตัวสูงขึ้น ทางผู้ผลิตกระดาษจะแจ้งให้ทางบริษัทฯ ทราบล่วงหน้า เพื่อให้บริษัทฯ สามารถสั่งซื้อกระดาษในราคาเดิมและบริษัทฯ มีการทยอยปรับราคาขึ้นเป็นลำดับ จนทำให้สามารถเพิ่มราคาสินค้าสิ่งพิมพ์ได้ตามสัดส่วนของต้นทุนที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด

#### ● ความเสี่ยงทางเทคโนโลยี

ผลิตภัณฑ์บางกลุ่มของบริษัทฯ เช่น งานพิมพ์ในระบบดิจิทัล เป็นงานที่ใช้เทคโนโลยีในการพิมพ์ค่อนข้างมาก ไม่ว่าจะเป็น บุคลากร เครื่องจักร ซอฟต์แวร์ ระยะเวลาในการจัดส่งสินค้า การลดปัจจัยเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาในการบำรุงรักษาเครื่องจักรกับผู้ขายเพื่อความมั่นใจให้เครื่องจักรพร้อมทำงานอย่างสม่ำเสมอ สำหรับเรื่องบุคลากร บริษัทฯ มีมาตรการในการลดความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากร โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในการทำงานและมีการจ่ายค่าตอบแทน รวมทั้งจัดสวัสดิการให้ตามความเหมาะสม



เช่น การมีเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง(EJIP) การดูแลเรื่องผลตอบแทนพนักงานบริษัทได้ตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลเป็นผู้ดูแล

● ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ ณ สิ้นงวดปี 2558 บริษัทฯ มีหนี้สินระยะยาวรวมกัน จำนวน 483.7 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ย THBFIX + 2.25 (อัตราดอกเบี้ยประมาณ 3.0%-4.1%) ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการทำบันทึกรับซื้อตกลงกับสถาบันการเงินในการใช้บริการสินเชื่ออนุพันธ์ เพื่อรองรับการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Swap) ในวงเงินรวม 955.0 ล้านบาท

● ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในการซื้อขายสินค้าและนำเข้าเครื่องจักรเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ณ สิ้นปี 2558 เพียงเล็กน้อย เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐในบางส่วน และได้นำเข้าบัญชีเงินฝากสกุลเหรียญสหรัฐ ไว้เพื่อรองรับการจ่ายชำระค่าเครื่องจักรที่เป็นสกุลเดียวกัน (Natural Hedge) ทำให้ความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนกระทบกับบริษัทฯ น้อยมาก

● ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

การขายส่วนใหญ่เป็นการขายให้กับบริษัทที่มีความมั่นคงทางการเงินรวมถึงลูกค้าสถาบันการเงินที่มีความสามารถในการชำระหนี้ดี เนื่องจากลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ติดต่อกันมาเป็นระยะเวลานาน กรณีลูกค้าใหม่ บริษัทฯ ได้ทำการพิจารณาการให้สินเชื่ออย่างรัดกุม โดยพิจารณาจากฐานะทางการเงิน ฐานลูกค้า และผู้บริหาร ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการพิจารณาค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างเหมาะสม จึงเชื่อว่าบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้ไม่ชำระหนี้อยู่ในระดับต่ำ

ปี 2558 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าอายุมากกว่า 3 เดือน ร้อยละ 3.6 ของยอดลูกหนี้การค้ารวมกันก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ลดลงจากปีก่อนที่อยู่ในอัตราร้อยละ 4.9 บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้ร้อยละ 86.2 ของลูกหนี้การค้าอายุมากกว่า 3 เดือน ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งสำรองหนี้ 100%

ความเสี่ยงด้านงานขาย

บริษัทฯ มีโอกาสในการเปลี่ยนแปลงส่วนของรายได้ไปตามฤดูกาลและเทศกาลต่างๆ กล่าวคือในบางปีอาจมีรายได้เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากการมีกิจกรรมพิเศษ งานพิธีสำคัญ ที่ต้องใช้สื่อสิ่งพิมพ์ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เช่น การเลือกตั้ง งานพิธีเฉลิมฉลองในวาระต่างๆ การทนายผลฟุตบอลโลก เป็นต้น ในปีที่มีกิจกรรมพิเศษ บริษัทฯ มีโอกาสที่มีรายได้ที่สูงขึ้น ปัจจัยดังกล่าวมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงส่วนของรายได้ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ตระหนักในความผันผวนของรายได้จากกิจกรรมพิเศษดังกล่าว โดยการสร้าง



ความสัมพันธ์กับลูกค้าหลัก และรักษาสถานลูกค้าเดิมพร้อมขยายบริการที่หลากหลายกับลูกค้าที่มีการซื้อขายเป็นประจำและต่อเนื่อง ด้วยการเสนอบริการงานบริหารคลังแบบพิมพ์ ช่วยให้ลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่ายในการสำรองแบบพิมพ์ ซึ่งถึงแม้ในบางปีที่ไม่มียกกิจกรรมพิเศษ บริษัทฯ ยังคงมีรายได้จากลูกค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง

และในปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนในการดำรงชีวิตของสังคมไทยมากขึ้น เกิดการพึ่งพาเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร รวมทั้งแนวคิดลดการสิ้นเปลืองทรัพยากรกระดาษ จึงเป็นจุดเริ่มต้นของแนวความคิดในการใช้ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งนำไปสู่ระบบไร้กระดาษ (Paperless) คือ การลดจำนวนการใช้กระดาษลงในช่วงขั้นตอนการทำงานที่เกิดขึ้น เพื่อให้เกิดความคล่องตัว ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงาน หรือองค์กร ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดเก็บ บันทึก ประมวลผลข้อมูล ตลอดจนจัดทำรายงานต่างๆ รวมถึงการจัดส่งเอกสาร ข้อมูลให้กับลูกค้าและผู้บริโภค โดยระบบไร้กระดาษนี้ได้รับความนิยมในประเทศใหญ่ๆ ของโลก สำหรับประเทศไทยนั้น มีการดำเนินการใช้อย่างเต็มรูปแบบ เช่น กรมศุลกากร เป็นต้น และในภาคส่วนของเอกชน เริ่มมีแนวคิดลดการสิ้นเปลืองของทรัพยากรกระดาษเช่นกัน จึงมีการปรับวัฒนธรรมองค์กรลดการใช้กระดาษทั้งในองค์กร และในการให้บริการลูกค้า เช่น การส่งใบแจ้งยอดไปยังอีเมลทดแทนการส่งจดหมาย เป็นต้น แต่สำหรับประเทศไทย การใช้ระบบไร้กระดาษนี้อาจจะยังไม่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคหรือลูกค้ามากนัก เนื่องจากระบบสื่อสารด้วยเทคโนโลยียังไม่สามารถป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลได้ 100 % ทำให้เกิดความไม่เชื่อมั่นจึงยังคงนิยมรับข้อมูลในรูปแบบกระดาษอยู่ แต่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จึงให้ความสำคัญกับหน่วยงานพัฒนาระบบสารสนเทศ (IT) เพื่อพัฒนางานบริการที่นอกเหนือจากสิ่งพิมพ์ทั่วไป เช่น E-Tax E-Billing เป็นต้น เพื่อสร้างโอกาสในการขายที่ครบวงจรมากยิ่งขึ้น

#### ● ความเสี่ยงจากบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 25

ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2558 กลุ่มตระกูลมงคลสุธี ถือหุ้นในบริษัทฯ จำนวน 149.43 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 41.5 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จึงทำให้กลุ่มตระกูลมงคลสุธี สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ

##### 4.1 สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญประกอบด้วย

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี* (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
1. ที่ดิน	155,554,040.00	เจ้าของ
2. อาคาร โรงงานและส่วนปรับปรุง	244,116,607.74	เจ้าของ
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	239,868,409.28	เจ้าของ
4. ยานพาหนะ	14,731,243.31	เจ้าของ
5. เครื่องใช้และตกแต่ง	21,309,044.23	เจ้าของ
6. งานระหว่างก่อสร้าง	220,000.00	เจ้าของ
<b>รวม</b>	<b>675,799,344.56</b>	

หมายเหตุ \* มูลค่าตามบัญชีรวมของบมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี, และ บจ.ที.เค.เอส.สยามเพรส

ทั้งนี้ มีรายละเอียดในทรัพย์สินหลักแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

##### ■ ที่ดิน

สถานที่ตั้ง	เนื้อที่	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระจำนอง
<b>บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี</b>				
792/21-25 ซ.วิมลคลองบางกอกน้อย ถ.รุ่งประชา แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ	120 ตารางวา	ที่ดินที่เป็นที่ตั้งของอาคาร สำนักงานใหญ่	5,280,000.00	ไม่มี
48/5 แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ	21 ตารางวา	ที่ดินที่เป็นที่ตั้งของทาวเฮ้าส์ 3 ชั้น	1,050,000.00	ไม่มี
88 หมู่ที่ 1 ต.ท่าตลาด อ.สามพราน จ.นครปฐม	4 ไร่	ที่ดินที่เป็นที่ตั้งของอาคาร คลังสินค้า	12,00,000.00	ไม่มี
30/88 ถ.เจริญวิถิ ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	25 ไร่ 1 งาน 80.3 ตารางวา	ที่ดินที่ตั้งโรงงานและอาคาร สำนักงาน	84,861,636.00	ติดภาระจำนอง
โฉนดเลขที่ 115320 ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	10 ไร่	ที่ดินเปล่า (รองรับการขยายโรงงาน)	50,126,750.00	ไม่มี
โฉนดเลขที่ 991169 ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	202 ตารางวา	ที่ดินที่เป็นที่ตั้งของบ้านเดี่ยว	2,235,654.00	ไม่มี
<b>รวม</b>			<b>155,554,040.00</b>	



■ อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุง ประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญดังนี้

รายการ	ที่ตั้ง	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระจำนอง
<u>บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี</u>				
1. อาคารสำนักงาน	792/21-25 ซ. ริมคลองบางกอกน้อย ถ. รุ่งประชา ต. บางกอกน้อย กรุงเทพฯ	อาคารสำนักงานใหญ่	22,740.39	ไม่มี
2. อาคารพักอาศัย	48/5 ถ. รุ่งประชา แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ	ทาวเฮ้าส์ 3 ชั้น	667,248.14	ไม่มี
3. อาคารพักอาศัย	99/169 หมู่ 7 ต. โคกขาม อ. เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	บ้านพักอาศัย 2 ชั้น	1,618,437.86	ไม่มี
4. อาคารคลังสินค้า	88 หมู่ที่ 1 ต. ท่าตลาด อ. สามพราน จ. นครปฐม	อาคารคลังสินค้าชั้นเดียว	2,131,108.87	ไม่มี
รวม			4,439,535.26	
<u>บจก. ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์</u>				
อาคารโรงงาน	เลขที่ 30/88 หมู่ที่ 1 ต. โคกขาม อ. เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	อาคารโรงงาน	239,677,072.49	ติดภาระจำนอง
รวม			244,116,607.75	

- ทรัพย์สินที่ติดภาระจำนอง (ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง) ใช้เป็นหลักประกันหนี้สินทุกชนิดของ บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ต่อกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในวงเงินจำนวน 1,260,000 บาท
- เครื่องจักรและอุปกรณ์ ส่วนใหญ่เป็นเครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานพิมพ์ที่ติดตั้งอยู่ที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินค้า
- ยานพาหนะ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ประกอบด้วยรถยนต์ประจำตำแหน่งผู้บริหาร รวมทั้งรถยนต์เพื่อใช้ในการบริหารงานขาย และรถขนส่งสินค้าทั่วไป ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการทำสัญญาเช่าซื้อกับทางสถาบันการเงิน

## 4.2 นโยบายการลงทุน

บริษัทฯ มีนโยบายในการลงทุนดังนี้

### 1. ประเภทการลงทุน

การลงทุนระยะยาว ประกอบไปด้วย

- การลงทุนเครื่องจักร, อาคารสิ่งปลูกสร้าง
- การลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ได้แก่ ธุรกิจการพิมพ์ ธุรกิจ IT โดยการซื้อธุรกิจ การควบรวมกิจการ (Mergers and Acquisitions)
- การลงทุนในธุรกิจอื่น



- การลงทุนระยะสั้น ประกอบด้วยการลงทุนในตราสารทางการเงิน ลงทุนในกองทุนที่เกี่ยวข้องกับตราสารทางการเงิน ในระดับ BBB + ขึ้นไป
- 2. การลงทุนในแต่ละประเภท
  - 2.1 การลงทุนโดยการซื้อเครื่องจักร อาคารสิ่งปลูกสร้าง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
    - วัตถุประสงค์ : เพื่อทดแทนเครื่องจักรเดิม และหรือ เพิ่มสายการผลิตใหม่ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งพิมพ์
    - ขนาดการลงทุน : ไม่เกิน 100 ล้านบาทต่อปี
  - 2.2 การลงทุนโดยการจัดตั้งบริษัท การเข้าร่วมลงทุน ในกรณีธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
    - ลงทุนในการจัดตั้งบริษัทหรือการเข้าร่วมลงทุน ไม่เกิน 200 ล้านบาท หรือไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ของทุนชำระ
  - 2.3 การลงทุนโดยการจัดตั้งบริษัท การเข้าร่วมลงทุน ในกรณีธุรกิจอื่น
    - ลงทุนในการจัดตั้งบริษัทหรือการเข้าร่วมลงทุน ไม่เกิน 50 ล้านบาท
- 3. เงื่อนไขการลงทุน
  - 3.1 ก่อนการลงทุน
    - การลงทุนที่น้อยกว่า 200 ล้านบาท อยู่ในอำนาจของฝ่ายบริหาร
    - การลงทุนที่มากกว่า 200 ล้านบาท ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
    - จัดทำ Due Diligence เพื่อตรวจสอบสภาพกิจการทางกฎหมาย, บัญชี, ภาษี, ความเสี่ยงจากการดำเนินการ (Operation Risk), ความเสี่ยงทางการเงิน(Financial Risk) และความเสี่ยงทางธุรกิจ(Business Risk)
  - 3.2 หลังการลงทุน
    - เสนอผู้แทนอย่างน้อย 1 ท่านเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้จะติดตามแผนและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อประเมินผลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมลงทุนและผู้บริหารอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
    - จะถอนการลงทุนในกรณีที่บริษัทร่วมทุนทำผิดสัญญาร่วมทุน เช่น เกิดการทุจริตหรือทำผิดกฎหมาย หรือบริษัทร่วมทุนดำเนินกิจการผิดไปจากวัตถุประสงค์ของการร่วมทุน เป็นต้น หรือมีผลการดำเนินงานขาดทุนติดต่อกันอย่างต่อเนื่องและไม่มีแนวโน้มว่าจะไม่สามารถทำกำไรได้ในอนาคต
- 4. แหล่งที่มาของเงินทุน
  - ต้องดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทไว้ไม่เกิน 2 เท่า



## 4.3 การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

- มูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ตามวิธีราคาทุน ณ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 264.65 ล้านบาท
- มูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ตามวิธีราคาทุน ณ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 298.52 ล้านบาท

บริษัทย่อยทางตรง บริษัทย่อยทางอ้อม และบริษัทร่วม	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	สัดส่วนเงิน ลงทุน (ร้อยละ)	ราคาทุน (ล้านบาท)
<u>บริษัทย่อยทางตรง</u>					
บริษัท ที.เค.เอส. สยาม เพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด	ผลิตและให้บริการงาน พิมพ์ในระบบดิจิทัล ระบบออฟเซตและงาน บริหารคลังแบบพิมพ์	250.00	10	99.9	264.65
<u>บริษัทย่อยทางอ้อมผ่านบริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด</u>					
บริษัท เทคโนโลยี แอนด์ แพ็ค จำกัด	ธุรกิจสิ่งพิมพ์ และบรรจุ ภัณฑ์	10.00	5	99.9	9.99
บริษัท ทีไอเทค จำกัด	ธุรกิจการให้บริการ พัฒนาซอฟต์แวร์ และ งานบริการต่างๆ เกี่ยวกับระบบ สารสนเทศ	1.25	10	70.0	0.87
กิจการร่วมค้า "TNT&TKS Technologies Company Limited	สิ่งพิมพ์และบริการ สารสนเทศใน สปป ลาว ดำเนินการ	อยู่ระหว่างการ	N.A.	60	N.A.
<u>บริษัทร่วม</u>					
บริษัท ซินเน็ค (ประเทศ ไทย) จำกัด (มหาชน)	จำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพวง ซอฟต์แวร์ และระบบ สารสนเทศ	770.33	1	38.5	298.52
บริษัท ไทยบริติชซีเคียว ริตี้ พรินท์ติ้ง จำกัด (มหาชน)	สิ่งพิมพ์ เอกสารปลอด การทำเทียม	110.00	10	19.89	107.50
รวม		1,148.58			681.92



#### 4.4 สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้ยกเลิกบัตรส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตสิ่งพิมพ์ต่างๆ ได้แก่ แบบฟอร์มกระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง สิ่งพิมพ์ปลอดการทำเทียม สิ่งพิมพ์อื่นๆ และฉลากกาต่อต่อเนื่อง ประเภท 6.16 การผลิตสิ่งของจากเยื่อกระดาษ กระดาษ หรือกระดาษแข็ง และประเภท 6.18 กิจการพิมพ์สิ่งพิมพ์ด้วยระบบออฟเซต ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ได้ย้ายสถานประกอบการจากจังหวัดเพชรบุรี (เขต 3) มายังนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าคร (เขต 2)

สำหรับบริษัทย่อย สยามเพรส ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ ประเภท 6.14 และ 6.16 กิจการสิ่งพิมพ์ จำนวน 5 บัตรส่งเสริม มีจำนวน 2 บัตรที่หมดโครงการแล้ว สิ่งพิมพ์ที่ดำเนินกิจการในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ สินค้าคร ดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	ลงวันที่	ประเภทกิจการที่ส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้	วันหมดอายุ
7001(2)/2550	16 กุมภาพันธ์ 2550	ประเภท 6.14 การผลิตสิ่งพิมพ์	1 ตุลาคม 2550	30 กันยายน 2558
1139(2)/2553	12 มกราคม 2553	ประเภท 6.16 การผลิตสิ่งพิมพ์	10 กุมภาพันธ์ 2553	9 กุมภาพันธ์ 2558
1166(2)/2556	5 กุมภาพันธ์ 2556	ประเภท 6.16 การผลิตสิ่งพิมพ์	26 เมษายน 2556	25 เมษายน 2561
2463(2)/2556	22 ตุลาคม 2556	ประเภท 6.16 การผลิตสิ่งพิมพ์	5 มิถุนายน 2557	4 มิถุนายน 2562
1530(2)/2556	27 เมษายน 2558	ประเภท 6.16 การผลิตสิ่งพิมพ์	-	-

#### สรุปสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์ และเงื่อนไข

	1166(2)/2556	2462(2)/2556	1530(2)/2558
สิทธิประโยชน์	<ol style="list-style-type: none"> <li>ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวเป็นช่างฝีมือเข้ามาทำงานในราชอาณาจักรได้</li> <li>ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ</li> <li>ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น</li> <li>ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวเป็นช่างฝีมือเข้ามาทำงานในราชอาณาจักรได้</li> <li>ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ</li> <li>ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น</li> <li>ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวเป็นช่างฝีมือเข้ามาทำงานในราชอาณาจักรได้</li> <li>ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ</li> <li>ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น</li> <li>ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม</li> </ol>





	1166(2)/2556	2462(2)/2556	1530(2)/2558
เงื่อนไขเฉพาะโครงการ	<p>1. เครื่องจักรที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่ และต้องนำเข้าภายในวันที่ 5 สิงหาคม 2558</p> <p>2. ต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่าสอง ร้อยห้าสิบล้านบาท</p> <p>3. ต้องมีผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า 51 % ของทุน จดทะเบียน</p> <p>4. ขนาดกิจการมีกำลังการผลิตสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์งานทั่วไป สิ่งพิมพ์ปลอดการทำเทียม สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ปีละประมาณ 9,790 ตัน(เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 365 วัน/ปี)</p> <p>5. ต้องมีขนาดการลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุน หมุนเวียนไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท</p> <p>6. ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้นมาตรา 31 มี มูลค่าไม่เกิน 190,164,000 บาท</p> <p>7. ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าฯ จ.สมุทรสาคร</p>	<p>1. เครื่องจักรที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่ และต้องนำเข้าภายในวันที่ 22 เมษายน 2559</p> <p>2. ต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่าสอง ร้อยห้าสิบล้านบาท</p> <p>3. ต้องมีผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า 51 % ของทุน จดทะเบียน</p> <p>4. ขนาดกิจการมีกำลังการผลิตสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์งานทั่วไป สิ่งพิมพ์ปลอดการทำเทียม สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ปีละประมาณ 10,400 ตัน(เวลาทำงาน 16 ชั่วโมง/วัน : 365 วัน/ปี)</p> <p>5. ต้องมีขนาดการลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุน หมุนเวียนไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท</p> <p>6. ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้นมาตรา 31 มี มูลค่าไม่เกิน 184,000,000 บาท</p> <p>7. ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าฯ จ.สมุทรสาคร</p>	<p>1. เครื่องจักรที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่ และต้องนำเข้าภายในวันที่ 27 ตุลาคม 2560</p> <p>2. ต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่าสอง ร้อยห้าสิบล้านบาท</p> <p>3. ต้องมีผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า 51 % ของทุน จดทะเบียน</p> <p>4. ขนาดกิจการมีกำลังการผลิตสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์งานทั่วไป สิ่งพิมพ์ปลอดการทำเทียม สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ปีละประมาณ 9,500 ตัน(เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 360 วัน/ปี)</p> <p>5. ต้องมีขนาดการลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุน หมุนเวียนไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท</p> <p>6. ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้นมาตรา 31 มี มูลค่าไม่เกิน 89,000,000 บาท</p> <p>7. ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าฯ จ.สมุทรสาคร</p>

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย -ไม่มี-

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	T.K.S. Technologies Public Company Limited (TKS)
เลขทะเบียนบริษัท	0107540000014
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายแบบพิมพ์ธุรกิจ แบบพิมพ์ต่อเนื่อง และกระดาษสำนักงาน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 30/88 หมู่ที่ 1 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์	0-2784-5888
โทรสาร	0-2784-5858
Home Page	
เงินทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 360.21 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.0 บาท รวม 360.21 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 360.21 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.0 บาท รวม 360.21 ล้านบาท



## ข้อมูลทั่วไปของบริษัทอื่น ๆ ที่บริษัทถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 10

ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด
ชื่อบริษัทอังกฤษ	T.K.S. Siam Press Management Company Limited
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 30/88 หมู่ที่ 1 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ทะเบียน	0105536094121
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายแบบพิมพ์ธุรกิจ แบบพิมพ์ต่อเนื่องบริการงานพิมพ์ในระบบดิจิทัลและบริการบริหารคลังแบบพิมพ์ธุรกิจ
โทรศัพท์	0-2784-5888
โทรสาร	0-2784-5858
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 30.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.0 บาท รวม 300.00 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 25.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.0 บาท รวม 250.00 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	100.00%
ความสัมพันธ์	บริษัท ย่อย

ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท เทคโนโลยีพรินท์ แอนด์ แพ็ค จำกัด
ชื่อบริษัทอังกฤษ	Techno Print and Pack Company Limited
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 30/88 หมู่ที่ 1 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ทะเบียน	0745558002445
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สิ่งพิมพ์ และบรรจุภัณฑ์
โทรศัพท์	0-2784-5888
โทรสาร	0-2784-5858
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 5.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5.0 บาท รวม 25.00 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 5.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.0 บาท รวม 10.00 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	100.00%
ความสัมพันธ์	บริษัท ย่อยทางอ้อมผ่านการถือหุ้นของบริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด



ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท ทีไอเทค จำกัด
ชื่อบริษัทอังกฤษ	Titech Company Limited
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 30/88 หมู่ที่ 1 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขที่ทะเบียน	074558006424
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	
โทรศัพท์	0-2784-5888
โทรสาร	0-2784-5858
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 5.0 แสนหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.0 บาท รวม 5.00 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 5.0 แสนหุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท รวม 1.25 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	70.00%
ความสัมพันธ์	บริษัท ย่อยทางอ้อมผ่านการถือหุ้นของบริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด

ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทอังกฤษ	Synnex (Thailand) Public Company Limited (SYNEX)
เลขที่ทะเบียน	0107550000203
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 188 หมู่ 1 ถนนสุขุมวิทซอย 1 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์	0-2553-8888
โทรสาร	0-2578-8181
Home Page	<a href="http://www.synnex.co.th">www.synnex.co.th</a>
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 800.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท รวม 800.0 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 770.33 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท รวม 770.33 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	38.51
ความสัมพันธ์	บริษัทร่วม



ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท ไทยบริติชซีเคียวริตีส์ จำกัด(มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	Thai British Security Printing Public Company Limited(TBSP)
เลขทะเบียน	0107537002311
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจประเภทการพิมพ์เอกสารปลอดภัยการปลอมแปลงและบัตรพลาสติกเพื่อใช้ในวงการธนาคารพาณิชย์ สถาบันการเงิน และสำหรับลูกค้าทั่วไป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	41/1 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลสำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130
โทรศัพท์	0-2754-2650
โทรสาร	0-2183-2763
Home Page	<a href="http://www.tbsp.co.th">www.tbsp.co.th</a>
ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว	110.0 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	19.9%
ความสัมพันธ์	บริษัทร่วม

#### บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด THAILAND SECURITIES DEPOSITORY Co., Ltd.
ที่ตั้งสำนักงาน	ชั้น 4,7 เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	0-2229-2800
โทรสาร	0-2359-1259

#### ผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชี	บริษัท ซี ดับเบิลยู ดับเบิลยู พี จำกัด CWWP Co., Ltd.
ที่ตั้งสำนักงาน	128/180-181 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 17 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	0-2216-2265, 0-2216-2268-9,0-2216-2279
โทรสาร	0-2216-2286
Home Page	<a href="http://www.cwwpaudit.com">www.cwwpaudit.com</a>