



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ โดยเข้าซื้อขายวันแรกเมื่อ 18 พฤศจิกายน 2546 รวมระยะเวลาที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 14 ปี และอยู่ในธุรกิจสิ่งพิมพ์ เป็นระยะเวลา 63 ปี นับตั้งแต่เริ่มก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2497 โดยคุณเกรียงและคุณสุชาดา มงคลสุธี ในนาม “แต่ เกียง แซ่” ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 บาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอุปกรณ์เครื่องเขียน เครื่องใช้สำนักงาน และผลิตภัณฑ์ประเภทกระดาษ ต่อมาในปี พ.ศ. 2529 ภายใต้การบริหารงานของ คุณสุพันธุ์ มงคลสุธี ได้เปลี่ยนแปลงธุรกิจจากเครื่องเขียนมาเป็นผู้ผลิตกระดาษต่อเนื่องคอมพิวเตอร์ กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษโรเนียว ในปี พ.ศ. 2547 บริษัทลงทุนในบริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ เช่นเดียวกับบริษัท โดยถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วน 85% ของทุนจดทะเบียน 60 ล้านบาท และเข้าถือหุ้น 100% ในต้นปี พ.ศ. 2548 เพื่อให้ธุรกิจสิ่งพิมพ์ของบริษัทครบวงจร โดยมีระบบการพิมพ์ออฟเซต ทั้งแบบต่อเนื่อง และแบบแผ่น ระบบการพิมพ์ดิจิทัล แบบสีและขาวดำ รวมถึงการบริหารแบบพิมพ์ให้กับลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ โดยบริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด “บริษัทย่อย” มีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท และได้มีการขยายการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการลงทุนในประเทศได้มีการร่วมลงทุนกับ WE'LL Corporation เพื่อจัดตั้งบริษัท ที.เค.เอส. – เวลโก (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตฉลากสินค้า ส่วนการลงทุนในต่างประเทศมีการร่วมลงทุนกับนักธุรกิจในประเทศกัมพูชา เพื่อจัดตั้งบริษัท C.T.K.S. Technologies Co., Ltd. เพื่อดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์และงานบริการด้านระบบสารสนเทศ (Systems Integrator)

ทั้งนี้ บริษัทได้ถือหุ้นใน บริษัท ไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟรินด์ส จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 19.89% เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจงานพิมพ์ปลอดการทำเทียมและบัตรพลาสติก โดยบริษัท ไทยบริติชซีเคียวริตี้ฟรินด์ส จำกัด (มหาชน) มีสถานะเป็นบริษัทร่วมรายได้จากการลงทุนในส่วนนี้ เป็นการรับรู้รายได้ในลักษณะของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

นอกจากธุรกิจสิ่งพิมพ์ที่บริษัทดำเนินการอยู่ บริษัทได้มีการขยายธุรกิจด้านอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ในปี พ.ศ. 2531 ได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียน 800 ล้านบาท มีผู้ถือหุ้นหลัก บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 38.51% และ กลุ่มบริษัท ชินเน็ค ประเทศไต้หวัน (King's Eye Investment Ltd.) ในสัดส่วน 34.99% โดยบริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) “ชินเน็ค” มีสถานะเป็นบริษัทร่วม รายได้จากการลงทุนในส่วนนี้ บริษัทรับรู้รายได้ในลักษณะของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

● วิสัยทัศน์ พัฒนกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

- วิสัยทัศน์ (Vision).** : เป็นผู้นำทางนวัตกรรมการพิมพ์และบริการแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างยั่งยืน
- พันธกิจ (Mission).** : ยึดมั่นบรรษัทภิบาล สร้างสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ เกิดผลกำไร ผู้ถือหุ้นพึงพอใจด้วยการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการพัฒนานุเคราะห์



กลยุทธ์ (Strategy) :

1. ด้านการตลาด : มุ่งสร้างผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เป็นเลิศ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ขยายฐานการตลาด พร้อมสร้างธุรกิจใหม่ให้ครอบคลุมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
2. ด้านการผลิต : มุ่งมั่นเพิ่มศักยภาพในการวิจัย และพัฒนา เพื่อสร้างคุณค่าทั้งด้านสินค้า บริการและกระบวนการทำงาน
3. ด้านผู้ถือหุ้น : ดำเนินธุรกิจที่สามารถสร้างกำไร และผลตอบแทนที่ดี ตลอดจนมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
4. ด้านลูกค้า : ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อลดกระบวนการทำงาน และสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า
5. ด้านคู่ค้า : เน้นการดำเนินการภายใต้การแข่งขันอย่างเป็นธรรม มุ่งสร้างความสัมพันธ์ และความร่วมมือในระยะยาว
6. ด้านพนักงาน : ส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความสามารถในการทำงาน ภายใต้สวัสดิการ และสภาพแวดล้อมที่ดี ในบรรยากาศการทำงานที่เปิดเผยโปร่งใส เปี่ยมด้วยพลังแห่งความกระตือรือร้น ในทุก ๆ ส่วน ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจ และเชื่อมั่นในองค์กร

● การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2560

- เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวศิริวรรณ สุกัญจนศิริ เป็นประธานบริษัท และได้แต่งตั้งนายสมคิด เวคินวัฒน์เศรษฐ์ เป็นกรรมการและกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560 ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในธุรกิจสิ่งพิมพ์ รวมระยะเวลา 23 ปี
- บริษัทติดอันดับ 1 ใน 100 เป็นปีที่ 2 ของ ESG100 ซึ่งเป็นการจัดอันดับโดยสถาบันไทยพัฒน์ เป็นการคัดเลือกจากบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียน จำนวน 656 บริษัท ในปี 2560 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล(Environmental, Social and Governance : ESG)
- บริษัทได้รับรางวัล Best of the Best ประเภท Best in More Than One Production Process และรางวัล Gold Award ประเภท Multi-Piece Production & Campaigns ในงานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 12 (Thailand Print Award 2017)
- บริษัทและบริษัทย่อยได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 4* จากกระทรวงอุตสาหกรรม
**ระดับ 4 หมายถึง วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) คือการที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร*
- บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง(Employee Joint Investment Program :EJIP) โครงการที่ 3 โดยมีระยะเวลาโครงการ 5 ปี เริ่มโครงการตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2560-10 ตุลาคม 2565 โดยบริษัทสมทบให้ ในอัตรา 42% ของเงินลงทุนของลูกจ้าง



ปี 2559

- บริษัทติดอันดับ 1 ใน 100 ของ ESG100 ซึ่งเป็นการจัดอันดับโดยสถาบันไทยพัฒน์ เป็นการคัดเลือกจากบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียน จำนวน 621 บริษัท ในปี 2559 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG)
- บริษัทและบริษัทย่อย ได้รับการรับรองเป็น โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory)* จากสถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2559
 *โรงงานเชิงนิเวศ (Eco Factory หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการมุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ตลอดโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ปี 2558

- บริษัทเปลี่ยนแปลงสถานะลงทุน ในบริษัท ไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟร้นดิง จำกัด (มหาชน) “TBSP” เป็นบริษัทร่วม เนื่องจากกลุ่มตระกูลมงคลสุธี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ได้ถือหุ้นใน TBSP ในสัดส่วน 32.12%
- บริษัทได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม (Best Company Performance Awards) และรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relation Awards) กลุ่ม Market Capitalization ไม่เกิน 3,000 ล้านบาท
- บริษัทและบริษัทย่อย ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System : ISO 22301: 2012) จากสถาบัน BUREAU VERITAS THAILAND เป็นกระบวนการบริหารแบบองค์รวมซึ่งชี้บ่งภัยคุกคาม ที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กร และผลกระทบของภัยคุกคามนั้นต่อการดำเนินธุรกิจ และให้แนวทางในการสร้างขีดความสามารถให้องค์กรมีความยืดหยุ่น (resilience) เพื่อการตอบสนองและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียหลัก ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และกิจกรรมที่สร้างมูลค่าที่มีประสิทธิภาพ
- บริษัทได้รับอนุญาตจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ในผลิตภัณฑ์กระดาษต่อเนื่อง 3 รายการ เป็นระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่ 15 กรกฎาคม 2558 – 15 กรกฎาคม 2560
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 360,206,980 บาท โดยหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 32,746,089 บาท เพื่อบริหารการจ่ายหุ้นปันผล ในอัตราส่วน 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวคงเหลือจำนวนหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรรจำนวน 212 หุ้น

ปี 2557

- บริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท ฟูลิ ซีร็อกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายกระดาษถ่ายเอกสารในแบรนด์ ฟูลิ ซีร็อกซ์ แต่เพียงรายเดียวในประเทศ
- บริษัทขยายฐานการผลิตไปสู่ตลาดบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging) โดยมีการลงทุนเครื่องจักรกราเวียร์ (Gravure)
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 327,460,970 บาท โดยหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 29,769,179 บาท เพื่อบริหารการจ่ายหุ้นปันผล ในอัตราส่วน 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวคงเหลือจำนวนหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรรจำนวน 79 หุ้น



- บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program :EJIP) โครงการที่ 2 โดยมีระยะเวลาโครงการ 3 ปี เริ่มโครงการตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2557 โดยบริษัทสมทบให้ ในอัตรา 42% ของเงินลงทุนของลูกจ้าง

ปี 2556

- บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้รับรางวัล จากการประกวดสิ่งพิมพ์ ในงาน Thai Print Awards 2013 ครั้งที่ 8 โดยได้รับรางวัล “Best Of the Best” ประเภทงาน Best in more than one production process และได้รับรางวัล “Silver Award” ประเภทงาน Innovative/Special Printing จากผลงานชิ้นเดียวกัน
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 248,076,525 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 297,691,830 บาท โดยหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 49,615,305 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล ในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว คงเหลือจำนวนหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรรจำนวน 39 หุ้น
- บริษัทและบริษัทย่อยได้ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ (Information Security) ISO 27001 จากสถาบัน BUREAU VERITAS THAILAND

ปี 2555

- บริษัทย่อยได้มีการปรับปรุงอาคารโรงงาน เพื่อให้สายการผลิตของบริษัท มีความกระชับและลดระยะเวลาในการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ พร้อมทั้งปรับปรุงสถานที่ของฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศให้มีความทันสมัยเพื่อรองรับปริมาณงานที่ต้องใช้เทคโนโลยีด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น ประกอบการควบคุมการเข้าออกภายในโรงงานเพื่อเป็นโรงงานที่มีความ Security มากยิ่งขึ้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างคาดว่าจะแล้วเสร็จสมบูรณ์ภายในไตรมาสสองของปี 2556
- บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดทำโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program :EJIP) โดยมีระยะเวลาโครงการ 5 ปี เริ่มโครงการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2555 โดยบริษัท สมทบให้ในอัตรา 42% ของเงินลงทุนของลูกจ้าง โครงการดังกล่าวเพื่อให้พนักงานของบริษัท มีความเป็นเจ้าของบริษัทและเป็นการสร้างแรงจูงใจ การปฏิบัติงาน และรักษานักบุคลากรไว้กับบริษัทในระยะยาว

ปี 2554

- บริษัทลดทุนจดทะเบียนที่เกิดจากการเพิ่มทุนเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิและการเสนอขายหุ้นแบบเฉพาะเจาะจง โดยการลดจำนวนหุ้นที่ไม่ได้ใช้สิทธิและจำหน่ายไม่หมด จำนวน 111,923,475 หุ้น ทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทลดลงจากทุนจดทะเบียนเดิม 360,000,000 หุ้น เหลือ 248,076,525 หุ้น ทั้งนี้บริษัท ได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2554
- บริษัท ได้ทำการขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ที่จังหวัดเพชรบุรี (โรงงานเดิม) ในมูลค่า 120.0 ล้านบาท เงินที่ได้จากการขายที่จำนวน 90.0 ล้านบาท นำไปชำระเงินกู้ที่มีอยู่กับสถาบันการเงิน ส่วนที่เหลือใช้หมุนเวียนภายในกิจการ

ปี 2553

- บริษัทได้ทำการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท เป็นหุ้นละ 1.0 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2553 ลงวันที่ 28 เมษายน 2553
- หลักทรัพย์ของบริษัท ได้ทำการย้ายจากกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี (Technology) หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (Information & Communication Technology) ไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ (Service) หมวดธุรกิจสิ่งพิมพ์ (Media & Publishing)



- TKS-W1 ได้ครบกำหนดการใช้สิทธิที่ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดจำนวน 61,999,540 หุ้น ได้ทำการใช้สิทธิที่ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 3,325 หุ้น
- บริษัทได้ทำการเพิ่มทุนที่ชำระแล้วจากจำนวน 248,073,200 หุ้น เป็น 248,076,525 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1.0 บาท จากการใช้สิทธิของ TKS-W1
- วันที่ 11 พฤศจิกายน 2553 คณะกรรมการบริษัท มีมติขายหุ้นสามัญที่ซื้อคืนจำนวน 16,941,360 หุ้น โดยการขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระยะเวลาการขายหุ้นสามัญที่ซื้อคืน ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2553 ถึงวันที่ 23 กันยายน 2554

ปี 2552

- บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมนูแฟกเจอร์ จำกัด ได้รับ 2 รางวัลจากการประกวดสิ่งพิมพ์ในงาน Asian Print Awards 2009 ครั้งที่ 7 ที่ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย
 - 1) Best of the Best ประเภทงาน Best in more than one production process
 - 2) Gold Award ประเภทงาน Special Printing

ปี 2551

- บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับอนุญาตให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และได้ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ในวันที่ 16 มิถุนายน 2551

ปี 2550

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2550 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 318 ล้านบาท เป็น 360 ล้านบาท การเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 42 ล้านบาท โดยเสนอขายให้แก่บุคคลภายในวงจำกัด (Private Placement) บริษัทได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2554
- บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 - 1) ได้รับการรับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) สำหรับคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
 - 2) ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 705 ล้านบาท

ปี 2549

- ได้รับรางวัล “Best of the Best : Best in more than one production” จากการประกวดสิ่งพิมพ์ในงาน 1st Thai Print Awards 2006 จัดโดยสมาคมการพิมพ์ไทย บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ “Best of the Best” ประเภท Best Innovative Use of the Printing Process รางวัล Gold Award ประเภท Innovation in Printing รางวัล Bronze Award ประเภท Annual Financial Reports จากงานประกวด Asian Print Awards 2006 ครั้งที่ 4 ที่นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (ในนาม บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมนูแฟกเจอร์ จำกัด)
- บริษัทได้จัดงาน Grand Opening โรงงานใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ สีนสาคร ซึ่งมี ๗ หน่วยงาน พลเอก พิจิตร กุลละวณิชย์ ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน



ปี 2548

- บริษัทได้ทำการซื้อขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 61,999,540 หน่วย ในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยจัดอยู่ในหมวดใบสำคัญแสดงสิทธิและใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “TKS-W1”

ปี 2547

- บริษัทได้ลงทุนในบริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด โดยถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วน 85% ของทุนจดทะเบียน 60 ล้านบาท และ เข้าถือหุ้น 100% ในต้นปี 2548

ปี 2546

- บริษัทและบริษัทย่อยได้รับการรับรองคุณภาพ (ISO 9001 : 2000) เพิ่มเติม
- บริษัทได้ทำการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียนเปลี่ยนจากจำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็น 250 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- บริษัทได้รับอนุญาตให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดทำการซื้อขายหลักทรัพย์

ปี 2545

- บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ย้ายที่ทำการพร้อมทั้งสร้างศูนย์ขนส่งและกระจายสินค้าแห่งใหม่ขึ้นที่ ถนนสุขุมวิท ใกล้กับทางด่วนเอกมัยรามอินทรา โดยใช้เทคโนโลยีการกระจายสินค้าที่ได้รับการถ่ายทอดจากกลุ่มบริษัท Synnex ประเทศไทย ได้วัน
- บริษัทได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ โดยในส่วนของสินค้าหมวดอุปกรณ์สำนักงาน อาทิเช่น หมึกสำหรับเครื่องพิมพ์แบบอิงค์เจ็ทและเลเซอร์ สื่อบันทึกข้อมูล เป็นต้น ได้ถูกโอนให้กับ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้จัดการจำหน่าย โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายครอบคลุมพื้นที่เกือบทั่วประเทศ
- บริษัทได้เปลี่ยนชื่อจากเดิม “บริษัท ที.เค.เอส. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)”
- บริษัทได้ทำการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 5 บาท พร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200 ล้านบาท เป็น 250 ล้านบาท นอกจากนั้นได้จ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตรา 2 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ เป็นจำนวน 14 ล้านหุ้น

ปี 2544

- บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจสิ่งพิมพ์เพิ่มเติม จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ปี 2543

- บริษัทและบริษัทย่อยได้รับการรับรองคุณภาพ (ISO 14001) ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันเกี่ยวกับมาตรฐานการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- บริษัทได้รับเครื่องหมายการค้า Thailand Brand จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

ปี 2542

- กลุ่มบริษัท Synnex จากประเทศไต้หวัน ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์และสารสนเทศรายใหญ่ของโลก เข้าร่วมลงทุน 49% ในบริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด



ปี 2541

- ย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานแห่งใหม่ที่จังหวัดเพชรบุรี เมื่อวันที่ 30 ไร่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตแบบพิมพ์ธุรกิจ

ปี 2540

- บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพจาก “บริษัทจำกัด” เป็น “บริษัทมหาชนจำกัด” และเปลี่ยนชื่อจากเดิมคือ “บริษัท ที.เค.เอส. อินเทอร์เน็ต จำกัด” เป็น “บริษัท ที.เค.เอส. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)”
- บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนใน บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด จากเดิม 50 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น 99.99%
- บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจสิ่งพิมพ์ระบบออฟเซต จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ปี 2539

- บริษัทเป็นผู้ดำเนินธุรกิจการพิมพ์รายแรกของประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองคุณภาพ (ISO 9002)

ปี 2535

- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 30 ล้านบาท เพื่อก่อสร้างโรงงานผลิตกระดาษต่อเนื่อง ที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

ปี 2531

- จัดตั้งบริษัทย่อย “บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด” เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ

ปี 2529

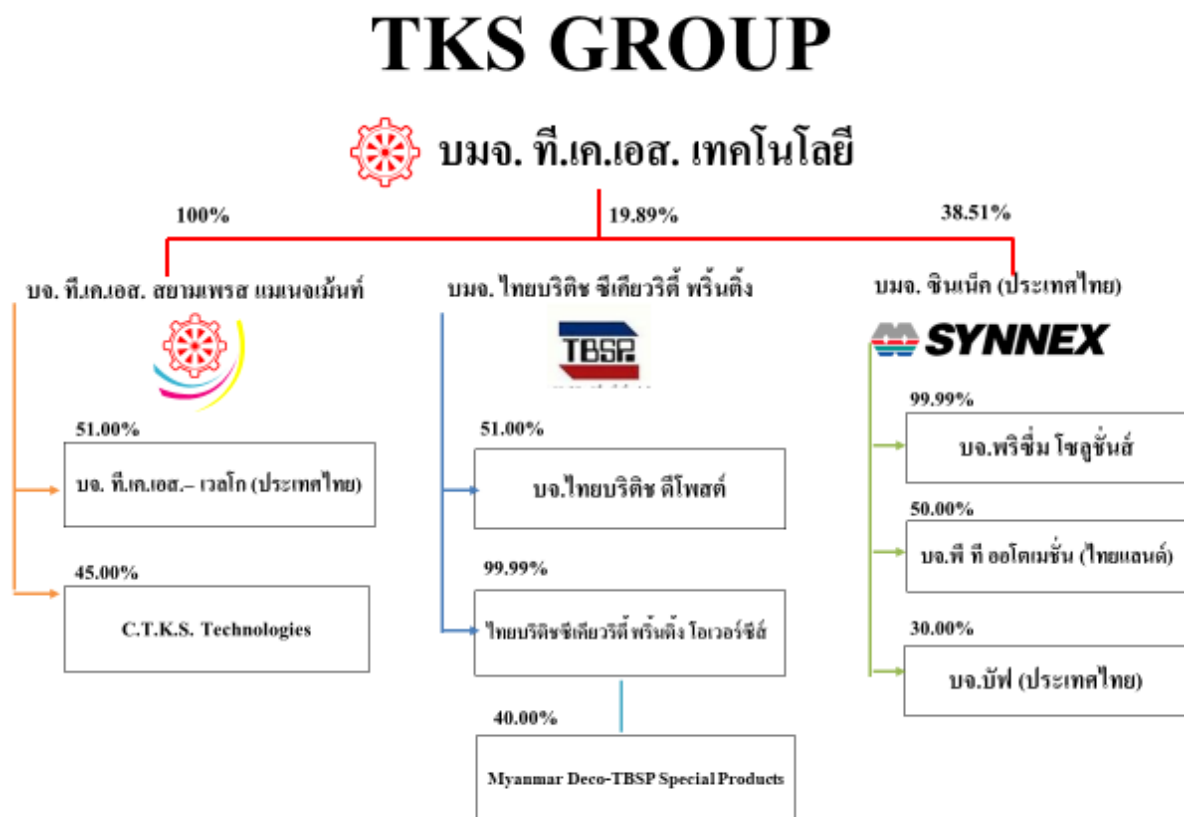
- จัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดในนาม “บริษัท ที.เค.เอส อินเทอร์เน็ต จำกัด” เพื่อดำเนินธุรกิจค้าส่ง อุปกรณ์เครื่องเขียน กระดาษสำนักงาน รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์และของใช้สิ้นเปลือง และได้เริ่มก่อตั้งโรงงานเพื่อผลิตกระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง (Stock Forms)

ปี 2497

- เริ่มดำเนินกิจการภายใต้ชื่อ “แต่ เกียง แซ่”



- โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



- ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท มิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

มูลค่า : (ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	2560		2559		2558	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
<u>ธุรกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษสำนักงาน</u>						
- แบบพิมพ์ธุรกิจ (Business Forms)	157.03	9.5	209.28	12.4	207.93	13.5
- บริหารคลังแบบพิมพ์ (Warehouse Management)	170.08	10.3	228.93	13.5	218.31	14.2
- กระดาษสำนักงาน (Office Paper)	339.10	20.6	339.48	20.0	278.28	18.1
- Digital Print and Mail	197.61	12.0	187.37	11.1	187.22	12.2
- แบบพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ (Advance Forms)/	381.14	23.2	333.86	19.7	345.84	22.5
แบบพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม (Security Forms)						
- ส่งออก (Export)	12.42	0.8	81.12	4.8	5.84	0.4
- บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging)	62.89	3.8	37.49	2.2	77.65	5.0
- อื่นๆ	46.22	2.8	44.34	2.6	47.03	3.1
รวมรายได้จากการขาย	1,366.49	83.0	1,461.87	86.3	1,368.10	88.8
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	252.26	15.3	177.59	10.5	150.14	9.7
รายได้จากเงินปันผล	0.20	0.0	0.58	0.0	0.22	0.0
รายได้อื่นๆ	27.01	1.6	53.61	3.2	21.49	1.4
รวม	1,645.96	100.0	1,693.65	100.0	1,539.95	100.0

รายได้ของบริษัท ส่วนใหญ่มาจาก 2 ส่วนหลักๆ คือ รายได้ที่มาจากการดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ ที่ดำเนินการโดยบริษัท และบริษัทย่อย คือ บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้แก่ การให้บริการงานพิมพ์แบบพิมพ์ทางธุรกิจและกระดาษสำนักงาน การให้บริการจัดพิมพ์เอกสารปลอดภัยการทำเทียม เช่น เช็ค ตั๋วสัญญาใช้เงิน สมุดบัญชีเงินฝากธนาคาร คูปอง บัตรกำนัล แบบพิมพ์ทั่วไป เช่น รายงานประจำปี แผ่นพับโฆษณา งานพิมพ์ระบบดิจิทัล เช่น การพิมพ์ใบเสร็จ ใบแจ้งหนี้ รายบุคคล รายงานข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ เป็นต้น นอกจากนั้น บริษัทมีบริการบริหารจัดการเก็บและบริหารคลังให้กับองค์กรขนาดใหญ่ รายได้ในส่วนนี้คิดเป็นสัดส่วน 83.0% ของรายได้รวมจำนวน 1,645.96 ล้านบาท ในปี 2560

รายได้ในส่วนที่สอง มาจากการลงทุน ประกอบด้วยส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วน 38.5% และบริษัท ไทยบริติชซีเลียวริตี้ ฟรินดิง จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน 19.9% ในปี 2560 รายได้ที่มาจากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในส่วนนี้คิดเป็น 16.3% ของรายได้รวม



รายได้ที่มาจากการดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ ในปี 2560 จำนวน 1,366,49 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 95.4 ล้านบาท ลดลง 7% โดยหมวดสินค้าที่มียอดขายเพิ่มขึ้น ได้แก่ หมวดแบบพิมพ์พิเศษและแบบพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน และ Digital Print and Mail มีอัตราการเติบโต 14.2%, 67.8%, และ 5.5%

หมวดสินค้าที่มีอัตราการเพิ่มลดลง ได้แก่ หมวด ส่งออก บริการคลังแบบพิมพ์ แบบพิมพ์ธุรกิจลดลง 84.7, 25.7% และ 25.0% ตามลำดับ

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และการแข่งขัน

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแบบพิมพ์ธุรกิจทั่วไป และกระดาษสำนักงานรวมทั้งกระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง โดยสามารถแบ่งประเภทของสินค้าได้เป็น 7 ประเภทหลัก คือ

- 1) **แบบพิมพ์ทั่วไปและแบบพิมพ์ระบบออฟเซต (Business Forms)** เป็นงานพิมพ์ที่มีการออกแบบและพิมพ์ลงบนกระดาษสำหรับใช้งานเฉพาะอย่าง อาทิเช่น ใบเสร็จรับเงิน ใบกำกับภาษี ใบแจ้งหนี้ ใบนำฝาก ใบถอนของธนาคาร ใบสลิปเอทีเอ็ม ของเงินเดือน กระดาษห้วจดหมาย ไปสเตอร์ แผ่นพับ ปฏิทิน รายงานประจำปี เป็นต้น โดยลูกค้าจะเป็นผู้ระบุรูปแบบความต้องการเพื่อให้บริษัทจัดพิมพ์
- 2) **แบบพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ (Advance Forms) และแบบพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม (Security Forms)** แบ่งออกเป็นหมวดย่อย 3 หมวด
 1. **แบบพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ (Advance Forms)** เป็นแบบพิมพ์ที่ถูกออกแบบให้สามารถใช้งานตามความต้องการของลูกค้า เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินการ รวมทั้งมีมูลค่าเพิ่ม (Value-added) ในด้านการตลาดของกิจการด้วย เช่น ใบสมัครพร้อมบัตรสมาชิกในตัว เป็นต้น
 2. **แบบพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม (Security Forms)** เป็นเอกสารที่สำคัญของหน่วยงานที่ถูกออกแบบเพื่อให้ยากต่อการลอกเลียนแบบ เช่น ใบหุ้น ตั๋วสัญญาใช้เงิน คูปอง เช็ค สมุดเงินฝาก เป็นต้น จะใช้วัตถุดิบที่ออกแบบมาเพื่อใช้กับงานพิมพ์ปลอดภัยการทำเทียมโดยเฉพาะ เช่น กระดาษพิมพ์ลายน้ำ กระดาษที่ผลิตเพื่อใช้เฉพาะงาน หมึกพิมพ์แบบพิเศษ การใช้ Hologram ประกอบ เป็นต้น
 3. **บริการ Cheque On Demand** เป็นการให้บริการตั้งแต่การออกแบบเช็ค ทำ Art Work พิมพ์เช็คเปล่า พิมพ์ชื่อและเลขที่บัญชีของลูกค้า ชื่อสาขา และที่อยู่ของสาขา พร้อมทั้ง Encode เลขที่เช็ค เลขที่สาขา และเลขที่บัญชี โดยจัดพิมพ์ตามข้อมูลที่สถาบันการเงินจัดส่งให้ ทั้งนี้บริษัทให้บริการด้วยระบบความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ซึ่งจะไม่ทำการแก้ไข ดัดต่อเพิ่มเติมใดๆ ในข้อมูล และพร้อมทั้งจัดให้ถึงสาขาอย่างรวดเร็ว
- 3) **กระดาษสำนักงาน (Office Paper)** ประกอบด้วยกระดาษพิมพ์ต่อเนื่องแบบไม่มีลวดลายที่ใช้กับเครื่องพิมพ์ต่อเนื่อง (Stock Forms) รวมทั้งกระดาษเพื่อการใช้งานในสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษความร้อนสำหรับเครื่องโทรสาร กระดาษพิเศษสำหรับเครื่องพิมพ์ระบบเลเซอร์และอิงค์เจ็ท เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการด้านงานพิมพ์ของลูกค้า



สำหรับกระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง บริษัทได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จำนวน 3 รายการดังนี้

ค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์

กระดาษต่อเนื่อง 9"X11" 1ชั้น ไม่มีเส้น	18.8 กิโลกรัม
กระดาษต่อเนื่อง 9.5"X11" 1ชั้น ไม่มีเส้น	20.0 กิโลกรัม
กระดาษต่อเนื่อง 15"X11" 1ชั้นไม่มีเส้น	31.1 กิโลกรัม

- 4) **บริการพิมพ์งานระบบดิจิทัล (Digital Print and Mail)** เป็นการให้บริการงานพิมพ์ข้อมูลลูกค้า สามารถพิมพ์ทั้งแบบกระดาษต่อเนื่องเป็นม้วน ต่อเนื่องแบบพับใส่กล่องและแบบแผ่น ด้วยการพิมพ์ระบบดิจิทัลสีสี่และขาวดำ พร้อมการบรรจุซองด้วยเป็นระบบ Zero defect สามารถป้องกันความผิดพลาดได้ทั้งหมด นอกจากการให้บริการพิมพ์ข้อมูลบนแบบฟอร์มแล้ว ยังมีการให้บริการในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านทาง E-mail เน้นความปลอดภัยของข้อมูลทุกด้าน ทั้ง Hardware Software และ Network มีการควบคุมสถานที่ผลิตด้วยระบบ Finger Scan ร่วมกับกล้องวงจรปิด (CCTV) สามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังได้
- 5) **บริการบริหารคลังสินค้าแบบพิมพ์ (Warehouse Management)** เป็นการให้บริการตั้งแต่การจัดหา จัดเก็บ และจัดส่งแบบพิมพ์ที่ใช้ในองค์กร หรือบริษัทขนาดใหญ่ ด้วยระบบการรับคำสั่งซื้อผ่านระบบออนไลน์โดยลูกค้าสามารถทำรายการเบิกใช้ได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว
- 6) **บรรจุภัณฑ์ (Packaging)** การผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับบรรจุสินค้าอุปโภคและบริโภค เป็นงานที่ละเอียด ประณีต ต้องอาศัยความร่วมมือ ประสาน สอดคล้อง ของทีมงานที่มากด้วยประสบการณ์ การทำงานในแต่ละขั้นตอน มีการผลิตที่ครบวงจรและทันสมัย ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมพิมพ์ (Prepress), การแยกสีด้วยระบบดิจิทัล (Digital), การทำ แม่พิมพ์รูปแบบต่างๆที่เหมาะสมกับชนิดงาน เราสามารถผลิตสูง ได้ตามความต้องการของลูกค้าทุกขนาด ทุกรูปแบบ ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย ที่สามารถพิมพ์งานได้สูงสุดถึง 10 สี ในระบบออฟเซตความเร็วรุ่นล่าสุด ควบคุมด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ลูกค้าจึงสามารถมั่นใจได้ว่า จะได้งานพิมพ์ มีคุณภาพดี สวยงาม มีความแม่นยำ อย่างสม่ำเสมอ ในทุกขั้นตอนการผลิตบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่า ลูกค้าจะได้สินค้าที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และสร้างความยั่งยืนทางการตลาด
- 7) **ฉลากสินค้า (Sticker Label)** บริษัทฯได้ร่วมลงทุนกับบริษัท WELL Corporation ซึ่งเป็นผู้นำในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านสิ่งพิมพ์ในประเทศญี่ปุ่น ได้มีการจัดตั้งบริษัท ที.เค.เอส.- เวลโก (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผลิตงานฉลากสินค้าชนิดมีแผ่นรองหลังและไม่มีแผ่นรองหลัง (liner and lineless Label) ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเหมาะสมจะติดลงบนผลิตภัณฑ์ประเภท ขวด กล่อง บรรจุผลิตภัณฑ์ และถุงทุกชนิด



2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์

ภาวะอุตสาหกรรมการพิมพ์ แบ่งตามคุณภาพได้ 2 ระดับ คือ (1) การพิมพ์ระดับทั่วไปที่ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ดั้งเดิมในประเทศไทยมีโรงพิมพ์ขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่รวมหลายหมื่นแห่ง การแข่งขันเน้นที่การแข่งขันด้านราคา ซึ่งโรงพิมพ์ขนาดเล็กจะได้เปรียบเนื่องจากมีต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำ ในขณะที่โรงพิมพ์ขนาดใหญ่มีต้นทุนการดำเนินงานที่สูงกว่า และ (2) การพิมพ์ระดับเป็นโรงพิมพ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ใช้เงินลงทุนมาก จะมีคู่แข่งน้อยราย เช่น โรงพิมพ์ที่พิมพ์เอกสารประเภทต้องป้องกันการปลอมแปลงได้ (Security Printing) ในประเทศไทยมีโรงพิมพ์เอกชนเพียง 3 ราย และเช่นกันโรงพิมพ์ประเภทพิมพ์แบบดิจิทัล (Digital Printing) มีเพียง 4-5 ราย สำหรับบริษัท จัดอยู่ในประเภทโรงพิมพ์ขนาดใหญ่ที่เป็นทั้ง Security and Digital Printing

ดังนั้นโรงพิมพ์ขนาดใหญ่ที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงจึงยังสามารถทำกำไรได้ดี แต่ต้องมีมาตรฐานสามารถรับประกันคุณภาพงานพิมพ์ ความถูกต้องของงาน และต้องส่งมอบตรงตามเวลาที่จำกัดได้ และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือต้องสามารถรับประกันว่าข้อมูลและหรือความลับของลูกค้าจะไม่รั่วไหลออกจากโรงพิมพ์

แนวโน้มงานพิมพ์บนกระดาษ มีแนวโน้มที่มีปริมาณการใช้ลดลง เนื่องจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เรียกว่า Digital Platform มาทดแทนในการใช้กระดาษ เช่น E-Payment การชำระเงินโดยใช้เช็คจะถูกใช้ระบบ E-payment การกดเงินจากตู้ ATM เพื่อนำมาชำระสินค้าจะถูกทดแทนด้วยระบบ E-payment พร้อมเพย์ นอกจากนี้ รัฐบาลได้มีการส่งเสริมให้ธุรกิจภาคเอกชนใช้ระบบ Digital Platform ที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลด้วย เช่น การออกไปกำกับภาษี แต่เดิมออกเป็นกระดาษหลักฐาน รัฐบาลได้จัดทำโครงการ E-tax Invoice เข้ามาทดแทนใช้กระดาษเป็นหลักฐานและยังมี E-Policy การออกกรรมกรรมโดยใช้ระบบ Digital Signature เป็นการยืนยันแทนเอกสาร ฉะนั้น อุตสาหกรรมกรพิมพ์ จะต้องพัฒนาระดับอุตสาหกรรมให้ทันต่อยุคสมัยที่เปลี่ยนไป โรงพิมพ์จะไม่ทำเพียงแต่รับจ้างพิมพ์ แต่จะต้องต่อยอดการให้บริการที่กว้างขึ้น ทั้งด้านการพิมพ์ และการจัดการข้อมูลลูกค้า (Data) เพื่อรักษฐานฐานลูกค้าไม่ให้ไปใช้กับคู่แข่งรายอื่น เช่น เดิมลูกค้าส่งพิมพ์ฟอร์มกับบริษัท และนำไปพิมพ์ข้อมูลด้วยตนเองและจัดส่งต่อไปให้กับลูกค้า บริษัทได้คิดค้นการให้บริการที่ครอบคลุมในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ จึงได้ออกแบบการให้บริการที่เรียกว่า Multi Chanel คือ การรับงานแบบฟอร์มของลูกค้าหรือพิมพ์แบบฟอร์มให้ลูกค้า แล้วจัดการพิมพ์ Data ลงในแบบฟอร์มของลูกค้า และนำส่งผ่านระบบช่องทาง e-mail, SMS, FAX, Social Media (Line, Messenger) และพิมพ์เป็นจดหมายส่งผ่านไปรษณีย์ ซึ่งการให้บริการลักษณะนี้ทำให้บริษัทรักษฐานฐานลูกค้า และเพิ่มรายได้

ตลาดแบบพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ(Advance Forms)/แบบพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม (Security Forms)

เป็นตลาดที่มีคู่แข่งน้อยราย เนื่องจากเป็นงานที่ต้องใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ขั้นสูง รวมถึงต้องมีระบบการออกแบบเพื่อป้องกันการปลอมแปลง และมีการลงทุนในการทำห้องพิมพ์แยกบริเวณเพื่อเป็นเอกเทศในการรักษาความปลอดภัยจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ส่งผลทำให้ต้องมีการใช้เงินลงทุนที่สูงทำให้มีผู้ประกอบการน้อยราย ประกอบกับลูกค้าไม่ต้องการเปลี่ยนแปลงผู้ผลิตบ่อยด้วยเหตุผลในเรื่องของความปลอดภัย และป้องกันไม่ให้คู่แข่งรู้ถึงกลยุทธ์หรือโปรโมชั่นที่ออกมาเพื่อการตลาด จึงทำให้การแข่งขันในส่วนนี้มีไม่มาก



ตลาดด้านบริการ Cheque On Demand

บริษัทเป็นผู้ให้บริการรายแรกของประเทศไทย ทำให้คู่แข่งที่สามารถให้บริการในรูปแบบนี้ จึงมีน้อยราย เนื่องจากการให้บริการ Cheque On Demand ต้องอาศัยระบบความปลอดภัยและความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อผู้ให้บริการ รวมถึงต้องมีระบบการจัดส่งที่รวดเร็วที่สามารถสนองความต้องการของลูกค้าได้ บริษัท จึงให้ความสำคัญในการขยายตลาดในส่วนนี้เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ลูกค้าส่วนใหญ่คือธนาคารซึ่งยังคงทำการ Encode เช็คและจัดพิมพ์เช็คลูกค้าเอง ดังนั้นจึงต้องทำการเจาะตลาดลูกค้าธนาคารรายอื่นๆ เพื่อให้ธนาคารหันมาใช้บริการของบริษัท แทนการจัดพิมพ์เอง

ตลาดแบบพิมพ์ทั่วไปและระบบออฟเซต (Business Forms)

สำหรับการแข่งขันในตลาดแบบพิมพ์ทั่วไปและระบบออฟเซตนั้นมีการแข่งขันที่สูง เนื่องด้วยเป็นสินค้าสิ้นเปลืองใช้แล้วหมดไป และมีปริมาณการสั่งซื้อในแต่ละครั้งเป็นจำนวนมาก โดยขั้นตอนในการผลิตไม่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ขั้นสูงในการผลิตมากนักจึงทำให้มีคู่แข่งหลายราย ทั้งนี้ลูกค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มสถาบันการเงิน กลุ่มธุรกิจด้านการสื่อสาร และหน่วยงานราชการ และจากการที่กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ในระบบการประมูลผ่านสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-auction) มาใช้ จึงทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดสูงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นระบบการแข่งขันในด้านราคาโดยราคาประมูลที่ได้จะค่อนข้างต่ำ ในขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น ทำให้บริษัทไม่สามารถเข้าแข่งขันในระบบการประมูลผ่านสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ทุกครั้ง ดังนั้น บริษัทจึงมีการปรับใช้กลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้า โดยการเสนอบริการด้านการบริหารจัดการคลังและจัดเก็บสินค้า เพื่อเพิ่มความสะดวกและเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า จึงเป็นการขายสินค้าพร้อมการบริการอย่างเต็มรูปแบบ ทำให้เป็นการเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดมากยิ่งขึ้น

ตลาดกระดาษสำนักงาน (Office Paper)

ตลาดกระดาษสำนักงานเป็นตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง เนื่องจากเป็นสินค้าที่ผลิตพร้อมใช้งานได้ทันที และไม่ต้องอาศัยเทคโนโลยีในการผลิตมากนัก กระบวนการในการผลิตเป็นการตัดเพื่อให้ได้ตามขนาดที่ใช้งาน ทำให้ตลาดนี้จึงมีคู่แข่งจำนวนมาก โดยลูกค้าจะพิจารณาเรื่องราคามากกว่าคุณภาพสินค้า ทั้งนี้คุณภาพของกระดาษนั้นไม่ค่อยมีความแตกต่างกันมาก ปัจจุบัน บริษัท ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายของบริษัท ฟุจิ ซีร็อกซ์ ยี่ห้อสินค้า “Fuji Xerox”

ตลาดบริการพิมพ์งานด้วยระบบดิจิทัล (Digital Print and Mail)

ตลาดบริการพิมพ์งานด้วยระบบดิจิทัล เป็นตลาดที่มีคู่แข่งน้อยราย เนื่องจากเป็นงานบริการที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า และต้องใช้เวลาค่อนข้างสูงทั้งในเรื่องของเครื่องจักร และระบบการรักษาความปลอดภัย ประกอบกับความถูกต้องและความรวดเร็วในการให้บริการในเวลาอันจำกัด และบริษัทมีความพร้อมและมีความหลากหลายในการให้บริการมากกว่าผู้ให้บริการรายเดิม บริษัทสามารถให้บริการได้ทั้งกระดาษแบบต่อเนื่องเป็นม้วน ต่อเนื่องแบบปรุ และแบบแผ่น รวมถึงการบรรจุของด้วยระบบ Zero defect ซึ่งป้องกันความผิดพลาด และที่สำคัญบริษัทยังสามารถให้บริการงานพิมพ์ด้วยระบบสีสี่และขาวดำ

ตลาดบริการบริหารคลังสินค้าแบบพิมพ์ (Warehouse Management)

ตลาดบริการบริหารคลังสินค้าแบบพิมพ์ เป็นตลาดคู่แข่งน้อยราย สำหรับผู้ให้บริการงานพิมพ์ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่นั้น มีการดำเนินธุรกิจในรูปแบบรับจ้างพิมพ์แบบฟอร์มพร้อมการจัดส่งให้ลูกค้าเท่านั้น ไม่มีการให้บริการ



การจัดเก็บและบริหารคลัง ซึ่งงานบริการบริหารคลังแบบพิมพ์ของบริษัท สามารถสร้างโอกาสในการขยายตลาดไปยังลูกค้าที่ต้องการแบบ One Stop Service ซึ่งจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บและลดความยุ่งยากในการบริหารงาน บริษัทได้มีการต่อยอดการบริหารคลังสินค้าที่ไม่ใช่สิ่งพิมพ์ เช่น บริหารชุดแบบฟอร์มพนักงาน บริหารเครื่องเขียน บริหารของขวัญ ของชำร่วย และบริษัทยังมีนโยบายที่จะขยายการบริหารสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้า E-commerce และกลุ่มสินค้า IT

ตลาดบรรจุภัณฑ์(Packaging)

ตลาดการพิมพ์ในประเทศไทยมีบริษัทขนาดใหญ่ด้านการพิมพ์และการบรรจุภัณฑ์อยู่กว่า 300 แห่ง มูลค่าอุตสาหกรรมอยู่ที่ 4-5 แสนล้านบาท

มูลค่าการส่งออกสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์โดยประมาณ เพิ่มขึ้นจาก 6 หมื่น – 1 แสนล้านบาท อุตสาหกรรมการพิมพ์มีแนวโน้มจะเติบโตขึ้น 10% ต่อปี และภายในปี 2019 ตลาดการบรรจุภัณฑ์กระดาษโลกจะเติบโตถึง 11.69 ล้านล้านบาท จากประมาณ 9 พันล้านบาทในปี 2012 ยอดขายตลาดบรรจุภัณฑ์ทั่วโลก มีแนวโน้มจะแตะ 34.1 ล้านล้านบาท ในปี 2018 โดยยอดขายส่วนใหญ่จะมาจากทวีปเอเชีย การจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2015 จะทำให้อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีการเจริญเติบโตที่แข็งแกร่ง

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ตลาดนี้มีอัตราการเติบโต

- 1) อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในประเทศ ยังเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของอุตสาหกรรมการบรรจุภัณฑ์ ด้วยมีความต้องการในการส่งออกสูง ความต้องการสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยมากขึ้น ง่ายต่อการเข้าถึงวัตถุดิบ
- 2) มีบริษัททางด้านอาหารกว่า 10,000 แห่ง ตลาดอุตสาหกรรมอาหารและอุปกรณ์บรรจุภัณฑ์ในประเทศเติบโตโดยเฉลี่ย 20% ต่อปี

ที่มา : Thailand Printing Industry – Board of investment Thailand และงานวิจัยจากบริษัท Transparency Market Research
: Packaging Industry Outlook in Thailand

2.3 นโยบายการขายและการตลาด

บริษัทมุ่งขายลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ที่มีกำลังซื้อสูง และลูกค้าที่ต้องการงานพิมพ์คุณภาพเยี่ยมและบริการที่แตกต่างจากโรงพิมพ์ทั่วไป เช่น กลุ่มธนาคาร กลุ่มประกัน กลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ และลูกค้าต่างประเทศ

เนื่องจากความต้องการของแบบพิมพ์ธุรกิจยังคงมีอยู่อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในส่วนของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดเล็ก จึงมีผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นตลอดเวลา บริษัทจึงได้ดำเนินการโดยผู้บริหารที่มีประสบการณ์ด้านธุรกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษต่อเนื่องมายาวนานกว่า 15 ปี จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ และขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีอยู่ดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการขายและการตลาดในด้านต่างๆ ดังนี้



• มาตรฐานการผลิต และมาตรฐานในการที่เป็นการยอมรับทั่วไป ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีมาตรฐานด้านต่าง ๆ ดังนี้

- 1) บริษัทติดอันดับ 1 ใน 100 เป็นปีที่ 2 ของ EGS100 ซึ่งเป็นการจัดอันดับโดยสถาบันไทยพัฒน์ เป็นการคัดเลือกจากบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียนจำนวน 656 บริษัท ในปี 2560 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance : EGS)
- 2) โรงพิมพ์ที่ได้รับรองเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- 3) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001
- 4) มาตรฐาน ISO 27001 เป็นโรงพิมพ์ที่มีระบบการรักษาความปลอดภัยในการทำงาน ดูแลทั้งในด้านข้อมูลของลูกค้า
- 5) มาตรฐานระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System : ISO 22301: 2012) เป็นกระบวนการบริหารในการประเมินถึงภัยคุกคามที่เกิดขึ้นภายในองค์กรของบริษัท และผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ อันที่จะเป็นแนวทางในการสร้างขีดความสามารถในบริษัท ให้มีความยืดหยุ่นเพื่อการตอบสนองและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ในการดำเนินการบริหารดังกล่าวเพื่อให้กิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทดำเนินต่อไปได้โดยไม่เกิดภาวะหยุดชะงัก
- 6) การใช้มาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 เป็นจุดแข็งของบริษัท เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตรายแรกในอุตสาหกรรมโรงพิมพ์ที่ได้รับมาตรฐานนี้ (อ้างอิงข้อมูลจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม www.tisi.go.th) นอกจากนี้ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ด้านการควบคุมสิ่งแวดล้อม โดยจากการดำเนินงานตามมาตรฐานดังกล่าว ทำให้บริษัท สามารถลดต้นทุนการผลิต สร้างความสม่ำเสมอในคุณภาพสินค้า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

• การให้บริการที่ครบวงจรตั้งแต่การให้บริการด้านการพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นการพิมพ์แบบต่อเนื่อง หรือการพิมพ์แบบแผ่น ตลอดจนการให้บริการด้านการจัดเก็บบริหารคลังเอกสารการพิมพ์ ไปจนถึงการจัดส่งให้กับลูกค้า (One Stop Service)

• บริการด้านบริหารคลังสินค้าและจัดส่งเอกสารการพิมพ์ ได้จัดทำโครงการร่วมมือกับลูกค้าในการกำหนดแผนการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า โดยบริษัทจะทำการวางแผนร่วมกับลูกค้าในการกำหนดตารางเวลาการสั่งซื้อ รวมถึงปริมาณในการสั่งซื้อ เพื่อให้ปริมาณการใช้กับปริมาณที่ลูกค้าสั่งซื้อมีความเหมาะสมกัน นอกจากนี้ ทางบริษัทจะทำการสอบถามไปยังลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทราบถึงปริมาณสินค้าที่ลูกค้ามีอยู่นั้นเพียงพอกับความต้องการหรือไม่ เพื่อนำมาปรับปรุงแผนการจัดซื้อสินค้าแก่ลูกค้าในคราวถัดไป ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทัน่วงที่ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ในแง่การสร้างสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้าตลอดจนยังเป็นประโยชน์ต่อบริษัท ในด้านการวางแผนการผลิต

• การวางตำแหน่งคุณภาพของสินค้าให้อยู่ในระดับกลางถึงระดับสูง เนื่องจากสินค้าของบริษัทนั้น เป็นสินค้าที่ผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงทำให้เป็นสินค้าคุณภาพดี และบริษัทมีบริการหลังการขายที่ครบวงจร เพื่อเสริมความมั่นใจในสินค้าของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถตั้งราคาสินค้าได้ในราคาที่สูงกว่าคู่แข่ง

• การนำเสนอสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อขยายตลาดในส่วนที่มีการแข่งขันน้อย เช่น กลุ่ม Solution ประกอบด้วย E-Policy และ E-TAX INVOICE ที่จะสามารถสร้างอัตรากำไรที่สูงขึ้น



- บริษัทและบริษัทย่อยมีฐานลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งองค์กรภาครัฐ และเอกชน และยังคงรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าที่ใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์มายาวนานได้อย่างต่อเนื่อง

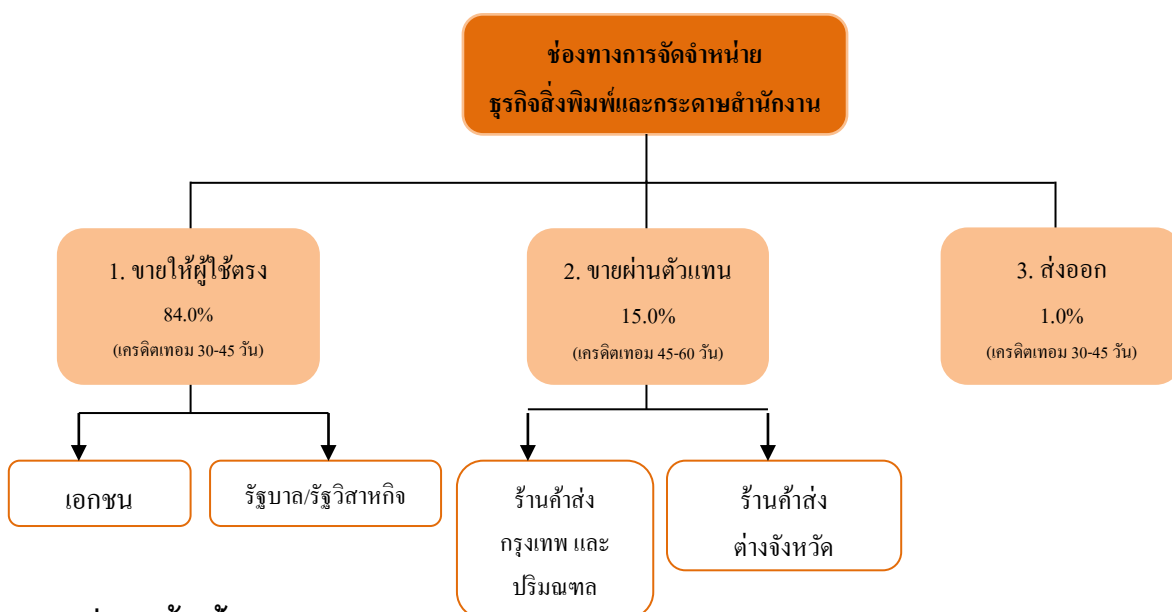
2.4 นโยบายด้านราคา

บริษัทและบริษัทย่อยจะใช้วิธีการตั้งราคาอ้างอิงจากราคาทุนบวกส่วนเพิ่มกำไร โดยบริษัทจะวางตำแหน่งคุณภาพของสินค้าของบริษัท ให้อยู่ในระดับกลางถึงระดับสูง ประกอบกับบริษัทมีนโยบายในการปรับปรุงคุณภาพของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการให้บริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการมีความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับลูกค้า ทำให้เป็นข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งรายอื่นๆ ดังนั้น บริษัทสามารถตั้งราคาสินค้าที่สูงกว่าคู่แข่ง นอกจากนี้ นโยบายการตั้งราคาที่สูงระดับหนึ่งจะเป็นการเพิ่มภาพลักษณ์ให้กับสินค้าในอีกทางหนึ่งด้วย

อย่างไรก็ตามในงานประมูลสำหรับลูกค้ารายใหญ่ๆ บริษัทและบริษัทย่อยอาจใช้กลยุทธ์การลดราคาบางส่วน เพื่อให้ได้คำสั่งซื้อจำนวนมาก นอกจากนี้ บริษัทสามารถทำสัญญาในการซื้อกระดาษราคาคงที่เป็นเวลาไม่เกินหนึ่งปีกับทางผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่ ทำให้บริษัทและบริษัทย่อย สามารถเสนอราคาคงที่ให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มียอดการสั่งซื้อจำนวนมาก และมีการสั่งซื้อซ้ำ (Repeat Order) หลายครั้งในหนึ่งปี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทได้รับการพิจารณาคัดเลือกเป็นผู้จัดพิมพ์งานให้แก่หน่วยงานราชการหลายแห่ง

2.5 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ช่องทางใหญ่ ดังนี้



2.6 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลักษณะของลูกค้าจะแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก คือ

- ลูกค้าภาคเอกชนขนาดเล็กถึงขนาดกลาง จะมีความซื่อสัตย์ต่อผลิตภัณฑ์ (Brand Loyalty) ค่อนข้างสูง เนื่องจากความคุ้นเคยในสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า ตลอดจนความคุ้นเคยกับพนักงานขายของบริษัท และหากเปลี่ยนบริษัทในการสั่งซื้อก็จะเกิดความยุ่งยากในการจัดทำแบบฟอร์มใหม่ ทั้งนี้บริษัทได้เปิดดำเนินการมาเป็นเวลานาน จึงมีความได้เปรียบทางด้านฐานลูกค้าในกลุ่มนี้



● ลูกค้าภาครัฐและภาคเอกชนขนาดใหญ่ เช่น ธนาคาร และสถาบันการเงิน ลูกค้าในกลุ่มนี้จะให้ความสำคัญในเรื่องราคาและคุณภาพเป็นปัจจัยหลัก ในการสั่งซื้อของลูกค้าประเภทนี้จะมีปริมาณสูง โดยจะทำการคัดเลือกสินค้าและจัดซื้อด้วยวิธีการประมูล ทั้งนี้ บริษัทมีประสบการณ์ในด้านการประมูลงานจากองค์กรขนาดใหญ่มาเป็นเวลานาน และคุณภาพของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นที่น่าเชื่อถือ จึงเป็นจุดเด่นของบริษัทในการเข้าร่วมประมูลงาน

2.7 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

■ ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ กระดาษถือเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญที่สุดในธุรกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษสำนักงาน โดยคิดเป็นประมาณ 60%-70% ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของบริษัท การสั่งซื้อแต่ละครั้งต้องมีการวางแผนล่วงหน้า โดยจะมีการประชุมทุกเดือน ตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 เพื่อกำหนดปริมาณวัตถุดิบที่สั่งซื้อให้มีปริมาณที่เหมาะสมสำหรับการผลิตในแต่ละไตรมาส โดยแหล่งที่มาของกระดาษจะมีทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขึ้นอยู่กับประเภทของกระดาษ ทั้งนี้จำนวนผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษในประเทศรายใหญ่มีจำนวนไม่มากนัก แต่หากพิจารณาแหล่งวัตถุดิบในต่างประเทศแล้วพบว่าผู้ผลิตหลายราย โดยแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญของบริษัท มีทั้งในภูมิภาคอาเซียน สหรัฐอเมริกา และยุโรป อย่างไรก็ตามการสั่งวัตถุดิบจากต่างประเทศยังต้องพิจารณาจากค่าขนส่งซึ่งเป็นต้นทุนหลักนอกเหนือจากราคากระดาษ

ในปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยใช้กระดาษจากแหล่งวัตถุดิบในประเทศเกือบทั้งหมด ทั้งนี้บริษัทมีการสั่งซื้อกระดาษจาก บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตภายในประเทศรายใหญ่รายหนึ่ง ในสัดส่วน 50% - 60% ของยอดสั่งซื้อทั้งหมด เนื่องจากความสม่ำเสมอของคุณภาพวัตถุดิบและการจัดส่ง อย่างไรก็ตามบริษัทไม่ได้มีข้อผูกมัดในการสั่งซื้อจากผู้ผลิตรายดังกล่าว ทั้งนี้ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต

■ ขั้นตอนการผลิต

■ ขั้นตอนการผลิตแบบพิมพ์ทั่วไปและแบบพิมพ์ระบบออฟเซต (Business Forms)

การผลิตแบบพิมพ์ธุรกิจโดยทั่วไป ส่วนใหญ่จะทำการจัดพิมพ์บนกระดาษต่อเนื่อง โดยมีขั้นตอนการออกแบบลดลายพิมพ์ลงบนพื้นผิวกระดาษ เพื่อใช้เป็นแบบพิมพ์ในกิจการต่างๆ ซึ่งมีรูปแบบแตกต่างกันออกไป เช่น ใบเสร็จรับเงิน ใบสั่งซื้อ เป็นต้น จะทำการพิมพ์งานลงบนกระดาษเคมีซึ่งมีคุณสมบัติการทำสำเนาในตัวเอง กระบวนการผลิตจะเริ่มจากการออกแบบตามความต้องการของลูกค้า ทำแม่พิมพ์ และเบิกวัตถุดิบตามใบสั่งผลิต แล้วจึงนำเข้าเครื่องพิมพ์เพื่อพิมพ์ลดลายและแนวปรุต่างๆ หลังจากนั้นจึงนำไปบรรจุกล่องและเก็บเข้าคลังสินค้า เพื่อทำการขนส่งต่อไป โดยในแต่ละขั้นตอนการผลิตจะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพเป็นระยะ

■ ขั้นตอนการผลิตกระดาษพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ (Advance Forms) กระดาษพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม (Security Forms)

สำหรับกระดาษพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ/การผลิตกระดาษพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม มีขั้นตอนการผลิตเหมือนกับแบบพิมพ์ธุรกิจ (Business Forms) แต่การออกแบบจะเน้นที่ความเป็นเอกลักษณ์โดยใช้ร่วมกับวัสดุที่มีคุณสมบัติพิเศษ เช่น ใช้กระดาษลายน้ำ หรือเคลือบลามิเนต เป็นต้น ซึ่งจะยากต่อการลอกเลียนแบบ หรือเน้นความมีมูลค่าเพิ่มในสินค้า เช่น ใบหุ้ น ใบคูปอง เช็ค เป็นต้น โดยจะเริ่มจากการออกแบบ ทำแม่พิมพ์ และเบิกวัตถุดิบตามใบสั่งผลิต แล้วจึงนำเข้าเครื่องพิมพ์เพื่อพิมพ์ลดลายตามที่ต้องการแล้ว และจึงนำเข้าเครื่องจักรเฉพาะเพื่อทำการเคลือบลามิเนตในส่วนของ Advance Forms หลังจากนั้นจึงนำไปบรรจุกล่องและเก็บเข้าคลังสินค้าเพื่อขนส่งต่อไป โดยในแต่ละขั้นตอนการผลิตจะถูกตรวจสอบคุณภาพ สำหรับงานพิมพ์ประเภท Security Forms ขั้นตอนการผลิตส่วนใหญ่จะทำในห้องพิเศษแยกต่างหากจากสายการผลิตสิ่งพิมพ์ชนิดอื่น เพื่อความสะดวกในการรักษาความปลอดภัย



■ การให้บริการ Cheque On Demand และ Digital Print & Mail

เป็นการรับจัดพิมพ์ข้อมูลลงบนแบบฟอร์ม ตามความต้องการโดยลูกค้าจะนำส่งข้อมูลให้บริษัท ไม่ว่าจะอยู่ในแบบของ CD-ROM หรือผ่านทางระบบ Network เมื่อบริษัทได้รับข้อมูลจะทำการตรวจสอบโดยจะไม่มีมีการแก้ไขส่วนใดส่วนหนึ่งของข้อมูล จากนั้นจะดำเนินการพิมพ์ข้อมูลผ่านเครื่องพิมพ์พร้อมบรรจุเพื่อเตรียมจัดส่ง ข้อมูลที่ได้ทำการพิมพ์แล้วจะทำการจัดเก็บพร้อมส่งคืนให้ลูกค้าและทำการตรวจสอบ

■ ขั้นตอนการผลิตกระดาษสำนักงาน (Office Paper)

การผลิตกระดาษสำนักงานประเภทกระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง (Stock Forms) มีขั้นตอนที่ไม่ซับซ้อน เนื่องจากไม่ต้องการออกแบบลวดลายลงบนกระดาษ โดยเริ่มจากการเบิกวัตถุดิบตามใบสั่งผลิต และทำแม่พิมพ์แล้วจึงนำวัตถุดิบเข้าเครื่องพิมพ์เพื่อทำลายเส้นหรือแนวปรุต่างๆ หลังจากนั้นจึงนำไปบรรจุกล่องและเก็บเข้าคลังสินค้า เพื่อขนส่งต่อไปโดยในแต่ละขั้นตอนการผลิตจะถูกตรวจสอบคุณภาพ

สำหรับในส่วนของการผลิตกระดาษสำนักงานประเภทอื่นๆ ซึ่งอยู่ในรูปของกระดาษเปล่า ทางบริษัทจะนำกระดาษม้วนมาเข้าเครื่องตัดและทำการบรรจุกล่องเพื่อรอนำส่งโดยไม่ต้องผ่านกระบวนการพิมพ์

■ ขั้นตอนการให้บริการคลังสินค้า (Ware house Management)

บริษัททำการรวบรวมข้อมูลการเบิกใช้ในแต่ละจุดของลูกค้าผ่านระบบ Online หลังจากนั้นทำการจัดสินค้าเพื่อนำส่งถึงสถานที่ที่แจ้งไว้โดยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จัดส่งให้ไม่เกิน 3 วันทำการ สำหรับต่างจังหวัดจัดส่งไม่เกิน 7 วันทำการ

■ ขั้นตอนการผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging)

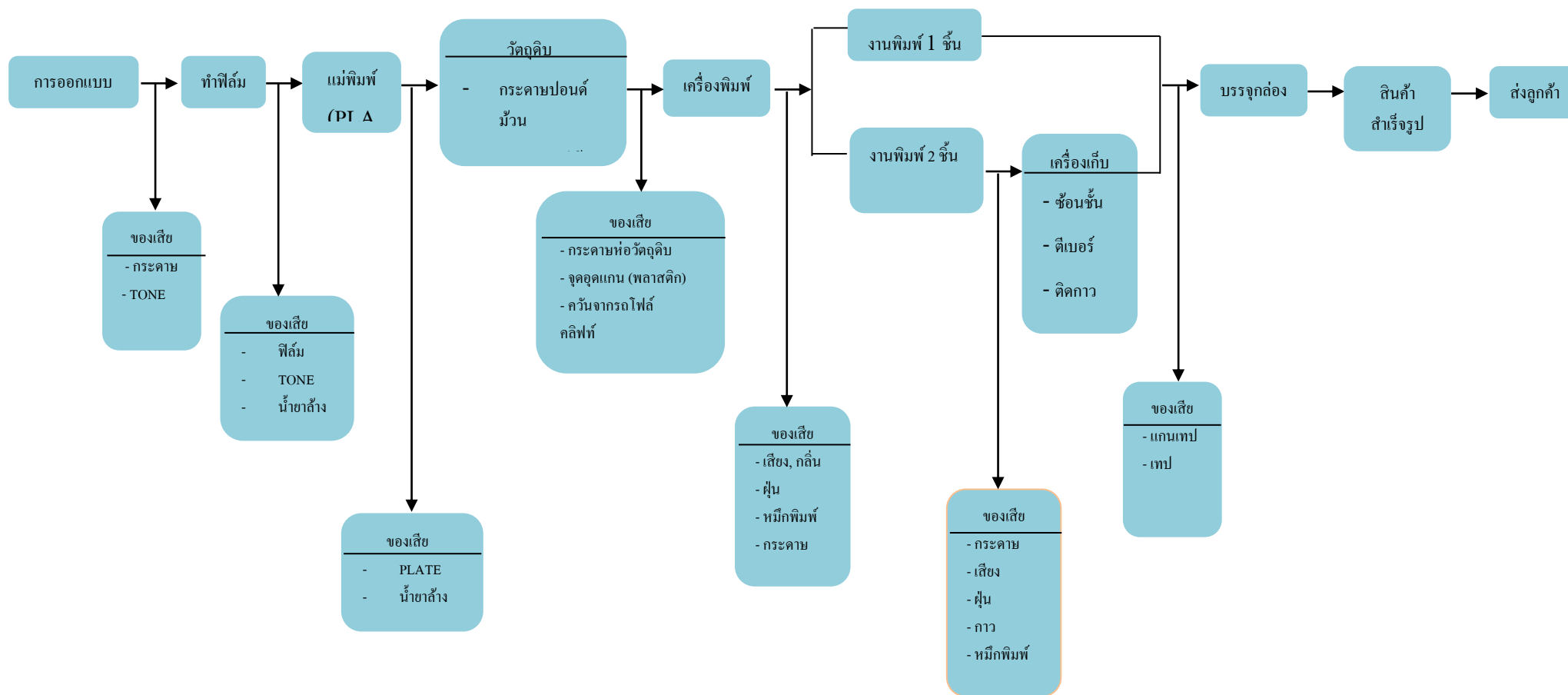
กระบวนการการผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน มีขั้นตอนเหมือนกับงานพิมพ์แบบฟอร์มทั่วไป เริ่มตั้งแต่การออกแบบ ทำแบบแม่พิมพ์ และเข้าสู่กระบวนการพิมพ์ แตกต่างกันในเรื่องของวัสดุที่ใช้ในการพิมพ์จะไม่ใช้พิมพ์กระดาษอย่างเดียว เครื่องพิมพ์สามารถพิมพ์ได้หลายวัสดุพิมพ์ เช่น กระดาษ PE PET MPET LLDPE ALU เป็นต้น โดยเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต เป็นเครื่องจักรเฉพาะที่สามารถทำการเคลือบผิว และประกบชั้นหลายๆ ชั้น (Dry Laminate) และหรือนำไป Slit เป็นม้วน หรือตัด Sheeter เป็นแผ่น และ Die cut ตามรูปแบบ หรือ เข้าเครื่องทำซองอัตโนมัติ โดยแต่ละขั้นตอนการผลิต จะถูกตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียด หลังจากนั้นจึงนำไปบรรจุลงบนกล่อง หรือ Pallet และเก็บเข้าคลังสินค้าเพื่อทำการขนส่งต่อไป

■ ขั้นตอนการผลิตฉลากสินค้า (Label & Sticker)

การผลิตฉลากสินค้าและสติ๊กเกอร์ มีกระบวนการผลิตเริ่มจากการออกแบบ ทำแบบพิมพ์ และจัดเตรียมวัตถุดิบได้แก่ ฟิล์ม พอยล์ และกระดาษ โดยชนิดของฟิล์มที่ใช้นั้น OPP PET หรือ M-PET เป็นต้น จากนั้นเข้าสู่กระบวนการพิมพ์ 4 สี หลังจากนั้นนำไปเคลือบผิวเฉพาะตำแหน่งที่ต้องการ และทำการตัดและลอกส่วนที่ไม่ใช้งานออก (Die cut) สุดท้ายจะทำการตัดแผ่น (Cut sheet) เพื่อให้เป็นสินค้าสำเร็จรูปตามที่ลูกค้าต้องการ นำไปติดบนผลิตภัณฑ์ บนบรรจุภัณฑ์ หรือใช้ขีปนงในระหว่างกระบวนการผลิต ซึ่งกระบวนการผลิตทั้งหมดจะรวบรวมมาไว้ในเครื่องเดียวที่เรียกว่า All in one



แผนภูมิแสดงขั้นตอนการผลิตสิ่งพิมพ์





● ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการร้องเรียน เนื่องจากบริษัทมีแนวทางในการปฏิบัติเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) โดยกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายอย่างต่อเนื่อง และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบริษัท

บริษัทมีนโยบาย 4 ประการ ประกอบด้วย

- 1) การป้องกันภาวะมลพิษที่เกิดจากกิจกรรมและการดำเนินการของบริษัท และทำการปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 2) มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดอื่นๆ
- 3) กำหนดและทบทวนวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมในด้านการป้องกันมลพิษและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) จัดทำเอกสารเพื่อนำไปปฏิบัติและถ่ายทอดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมให้พนักงานทุกคนทราบ

การควบคุมผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท จะอยู่ภายใต้การดูแลของกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมีเจ้าหน้าที่มาทำการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งไม่เคยพบข้อบกพร่องหรือปัญหาใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท

2.8 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-



3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

จากการที่รัฐบาลมีนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนาประเทศ ส่งผลให้กิจกรรมต่างๆ ก้าวสู่โลกดิจิทัลมากขึ้น ธุรกิจสิ่งพิมพ์ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ซึ่งเห็นได้จากการปิดตัวลงของนิตยสารชื่อดังต่างๆ ที่ตีพิมพ์มานานนับสิบปี ต่างทยอยปิดตัวลง เช่น นิตยสาร Image ดิฉัน เปรียว ขวัญเรือน สกุลไทย และคู่สร้างคู่สม สิ่งพิมพ์เหล่านี้ได้รับผลกระทบทั้งจากสื่อดิจิทัล และจากสภาวะทางเศรษฐกิจ จนส่งผลต้องบิโฆษณาลดลง

สำหรับสิ่งพิมพ์ที่บริษัทดำเนินงานอยู่ มีความแตกต่างจากสิ่งพิมพ์ ประเภท นิตยสาร หนังสือพิมพ์ที่รายได้หลักมาจากโฆษณา โดยปัจจัยที่มีผลต่อกระทบธุรกิจสิ่งพิมพ์ของบริษัท มาจากการลดปริมาณการใช้พิมพ์ลงบนกระดาษมาเป็นการใช้ผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เรียกว่า Digital Platform มาทดแทนการใช้กระดาษ เช่น ระบบ E-Payment , PromptPay, E-tax invoice

จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว บริษัทมีแนวทางในการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการพัฒนาวัตกรรมการใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น ทำให้บริษัทมีความพร้อมและให้บริการโดยในลักษณะของ Multi Channel คือ การจัดการข้อมูลเพื่อพิมพ์ลงบนกระดาษ หรือ เป็นการส่งผ่านข้อมูลตามช่องทางต่างๆ เช่น e-mail SMS FAX Social Media (Line , Messenger) หรือจะเป็นการพิมพ์พร้อมส่งผ่านไปรษณีย์ ซึ่งการให้บริการดังกล่าวจะทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแบบครบวงจร

3.2 ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจกับผู้ประกอบการรายอื่น

เนื่องจากธุรกิจด้านนี้มีผู้ประกอบการขนาดกลางมีความได้เปรียบในการกำหนดราคาขายให้แก่ลูกค้าได้ดีกว่าบริษัท ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทสูญเสียความสามารถทางการแข่งขัน ดังนั้นบริษัทจึงได้ใช้กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการขายสินค้าและบริการสำหรับตลาดลูกค้ากลุ่มธุรกิจองค์กรที่บริษัทมีศักยภาพการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นคุณภาพของสินค้าและบริการ ส่งมอบตรงเวลา เพื่อนำไปสู่ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและการให้บริการให้เป็นที่ยอมรับแก่ลูกค้า ควบคู่ไปกับการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับลูกค้า เพื่อลดการพึ่งพาเฉพาะรายใดรายหนึ่ง และเพิ่มอำนาจต่อรองกับลูกค้า ตลอดจนจนถึงการสร้างแหล่งรายได้ใหม่จากธุรกิจใหม่ ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าและบริการแก่ลูกค้าให้ครบวงจรยิ่งขึ้น

3.3 ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต

ต้นทุนการผลิตร้อยละ 50-60 เป็นกระดาษ หากกระดาษมีความผันผวนจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต อย่างไรก็ตามบริษัท มีอิสระในการจัดซื้อกระดาษจากผู้ผลิตรายอื่นทั้งภายในและต่างประเทศจากผู้จำหน่ายหลายราย ซึ่งบริษัท ได้จัดเตรียมแหล่งวัตถุดิบเป็นช่องทางสำรองจำนวนมาก จึงลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบและลดความเสี่ยงด้านราคากระดาษที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงตามราคาซื้อขายในตลาดโลก ในกรณีที่เกิดความผันผวนของราคากระดาษ บริษัทได้มีการวางแผนกับลูกค้างานพิมพ์รายใหญ่ซึ่งมีความต้องการสิ่งพิมพ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทสามารถวางแผนการผลิตได้ล่วงหน้าทุกเดือน จึงสามารถทำโครงการจัดซื้อระยะยาวในราคาคงที่ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี กับทางผู้ผลิต



กระดาษรายใหญ่ภายในประเทศ ทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบลงได้ระดับหนึ่ง นอกจากนี้ในกรณีที่ขายให้แก่ลูกค้าทั่วไป หากราคากดาษมีการปรับตัวสูงขึ้น ทางผู้ผลิตกระดาษจะแจ้งให้ทางบริษัททราบล่วงหน้า เพื่อให้บริษัทสามารถสั่งซื้อกระดาษในราคาเดิมและบริษัทมีการทยอยปรับราคาขึ้นเป็นลำดับ จนทำให้สามารถเพิ่มราคาสินค้าสิ่งพิมพ์ได้ตามสัดส่วนของต้นทุนที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด

3.4 ความเสี่ยงทางการเงิน

3.4.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศ เพื่อลงทุนขยายธุรกิจ โดยมีอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ระยะเวลา 3 ปี ดังนั้น ไม่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในอนาคต

3.4.2 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

การจำหน่ายสินค้าและบริการทั้งภายในและต่างประเทศภายใต้เงื่อนไขสินเชื่อทั้งหมด จึงมีความเสี่ยงที่ลูกค้าไม่สามารถชำระหนี้ให้แก่บริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด บริษัทจึงควบคุมความเสี่ยงดังกล่าวโดยกำหนดนโยบายการให้สินเชื่อ โดยมีการวิเคราะห์และทบทวนฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินบริษัทประเมินว่าไม่มีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อแสดงได้ตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญอัตรา 100% สำหรับลูกหนี้ที่มียอดค้างชำระเกิน 1 ปี

3.5 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่า 25%

ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2560 เนื่องจากครอบครัวมงคลสุทธิได้ถือครองหุ้นของบริษัทฯ รวมกันคิดเป็น 41.41% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จึงอาจจะควบคุมเสียงข้างมากในการออกเสียงลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ประกาศใช้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance Guidelines) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และกฎบัตรของคณะกรรมการ เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลกิจการของบริษัทไปในแนวทางที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีความสุจริต โปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และรับผิดชอบต่อสังคม



4. ทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญประกอบด้วย

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี* (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
1. ที่ดิน	150,274,040.00	เจ้าของ
2. อาคาร โรงงานและส่วนปรับปรุง	204,700,313.51	เจ้าของ
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	145,673,882.53	เจ้าของ
4. ยานพาหนะ	7,438,557.47	เจ้าของ
5. เครื่องใช้และตกแต่ง	13,553,761.43	เจ้าของ
6. งานระหว่างก่อสร้าง	68,415,471.57	เจ้าของ
รวม	590,056,026.51	

หมายเหตุ * มูลค่าตามบัญชีรวมของ บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี และ บจ.ที.เค.เอส.สยามเพรส แมเนจเม้นท์

ทั้งนี้รายละเอียดในทรัพย์สินหลักแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

■ ที่ดิน

สถานที่ตั้ง	เนื้อที่	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระจำนอง
บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี				
48/5 ถ.รุ่งประชา แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ	21 ตารางวา	ที่ดินที่เป็นที่ตั้งของทาวเฮ้าส์ 3 ชั้น	1,050,000.00	ไม่มี
88 หมู่ที่ 1 ต.ท่าตลาด อ.สามพราน จ.นครปฐม	4 ไร่	ที่ดินที่เป็นที่ตั้งของอาคาร คลังสินค้า	12,00,000.00	ไม่มี
30/88 ถ.เกษราภิรมย์ ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	25 ไร่ 1 งาน 80.3 ตารางวา	ที่ดินที่ตั้งโรงงานและอาคาร สำนักงาน	84,861,636.00	ติดภาระจำนอง
โฉนดเลขที่ 115320 ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	10 ไร่	ที่ดินเปล่า (รองรับการขยายโรงงาน)	50,126,750.00	ไม่มี
โฉนดเลขที่ 991169 ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	202 ตารางวา	ที่ดินที่เป็นที่ตั้งของบ้านเดี่ยว	2,235,654.00	ไม่มี
รวม			150,274,040.00	



■ อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุง ประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญดังนี้

รายการ	ที่ตั้ง	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระจำนอง
<u>บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี</u>				
1. อาคารพักอาศัย	48/5 ถ.รุ่งประชา แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ	ทาวเฮ้าส์ 3 ชั้น	26,731.54	ไม่มี
2. อาคารพักอาศัย	99/169 หมู่ 7 ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	บ้านพักอาศัย 2 ชั้น	1,411,711.44	ไม่มี
3. อาคารคลังสินค้า	88 หมู่ที่ 1 ต.ท่าตลาด อ.สามพราน จ.นครปฐม	อาคารคลังสินค้าชั้นเดียว	1,444,068.93	ไม่มี
รวม			2,882,511.91	
<u>บจก. ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์</u>				
อาคารโรงงาน	เลขที่ 30/88 หมู่ที่ 1 ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	อาคารโรงงาน	201,817,801.60	ติดภาระจำนอง
รวม			204,700,313.51	

- ทรัพย์สินที่ติดภาระจำนอง (ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง) ใช้เป็นหลักประกันหนี้สินทุกชนิดของ บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ที.เค.เอส.สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ต่อกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในวงเงินจำนวน 550,000,000 บาท
- เครื่องจักรและอุปกรณ์ ส่วนใหญ่เป็นเครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานพิมพ์ที่ติดตั้งอยู่ที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินค้า
- ยานพาหนะ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ประกอบด้วยรถยนต์ประจำตำแหน่งผู้บริหาร รวมทั้งรถยนต์เพื่อใช้ในการบริหารงานขาย และรถขนส่งสินค้าทั่วไป ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการทำสัญญาเช่าซื้อกับทางสถาบันการเงิน

4.2 นโยบายการลงทุน

บริษัท มีนโยบายในการลงทุน ดังนี้

1. ประเภทการลงทุน

การลงทุนระยะยาว ประกอบไปด้วย

- การลงทุนเครื่องจักร, อาคารสิ่งปลูกสร้าง
- การลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ได้แก่ ธุรกิจการพิมพ์ ธุรกิจ IT โดยการซื้อธุรกิจ การควบรวมกิจการ(Mergers and Acquisitions)
- การลงทุนในธุรกิจอื่น
- การลงทุนระยะสั้น ประกอบด้วยการลงทุนในตราสารทางการเงิน ลงทุนในกองทุนที่เกี่ยวข้องกับตราสารทางการเงิน ในระดับ BBB + ขึ้นไป

2. การลงทุนในแต่ละประเภท

2.1 การลงทุนโดยการซื้อเครื่องจักร อาคารสิ่งปลูกสร้าง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

วัตถุประสงค์ : เพื่อทดแทนเครื่องจักรเดิม และ/หรือ เพิ่มสายการผลิตใหม่ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งพิมพ์

ขนาดการลงทุน :ไม่เกิน 100 ล้านบาทต่อปี



2.2 การลงทุนโดยการจัดตั้งบริษัท การเข้าร่วมลงทุน ในกรณีธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- ลงทุนในการจัดตั้งบริษัทหรือการเข้าร่วมลงทุน ไม่เกิน 200 ล้านบาท หรือไม่ต่ำกว่า 25% ของทุนชำระ

2.3 การลงทุนโดยการจัดตั้งบริษัท การเข้าร่วมลงทุน ในกรณีธุรกิจอื่น

- ลงทุนในการจัดตั้งบริษัทหรือการเข้าร่วมลงทุน ไม่เกิน 50 ล้านบาท

3. เงื่อนไขการลงทุน

3.1 ก่อนการลงทุน

- การลงทุนที่น้อยกว่า 200 ล้านบาท อยู่ในอำนาจของฝ่ายบริหาร
- การลงทุนที่มากกว่า 200 ล้านบาท ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- จัดทำ Due Diligence เพื่อตรวจสอบสภาพกิจการทางกฎหมาย, บัญชี, ภาษี, ความเสี่ยงจากการดำเนินการ (Operation Risk), ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงทางธุรกิจ (Business Risk)

3.2 หลังการลงทุน

- เสนอผู้แทนอย่างน้อย 1 ท่านเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้จะติดตามแผนและผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อประเมินผลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมทุนและผู้บริหารอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
- จะถอนการลงทุนในกรณีที่บริษัทร่วมทุนทำผิดสัญญาร่วมทุน เช่น เกิดการทุจริตหรือทำผิดกฎหมาย หรือบริษัทร่วมทุนดำเนินกิจการผิดไปจากวัตถุประสงค์ของการร่วมทุน เป็นต้น หรือมีผลการดำเนินงานขาดทุนติดต่อกันอย่างต่อเนื่องและไม่มีแนวโน้มว่าจะไม่สามารถทำกำไรได้ในอนาคต

4. แหล่งที่มาของเงินทุน

- ต้องดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทไว้ไม่เกิน 2 เท่า

4.3 การลงทุนในบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัทย่อยทางตรง	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	สัดส่วนเงิน ลงทุน (%)	ราคาทุน (ล้านบาท) 31/12/60
กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม					
<u>บริษัทย่อยทางตรง</u>					
บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ผลิตและให้บริการงานพิมพ์ ในระบบดิจิทัล ระบบออฟ เซ็ทและงานบริหารคลัง แบบพิมพ์	300.00	10	99.9	314.65
<u>กิจการร่วมค้าผ่านบริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมนเนจเม้นท์ จำกัด</u>					
บริษัท ที.เค.เอส.- เวลโก (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุ ภัณฑ์	90.0	5	51.0	45.90
C.T.K.S. Technologies Company Limited	สิ่งพิมพ์และบริการ สารสนเทศในประเทศ กัมพูชา	KHR 240.00		45.0	1.053



บริษัทย่อยทางตรง กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	สัดส่วนเงิน ลงทุน (%)	ราคาทุน (ล้านบาท) 31/12/60
บริษัทร่วม					
บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	จำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ	770.33	1	38.5	298.52
บริษัท ไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรินติ้ง จำกัด(มหาชน)	สิ่งพิมพ์ เอกสารปลอดภัย ทำเทียม	110.00	10	19.89	107.50

4.4 สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้ยกเลิกบัตรส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตสิ่งพิมพ์ต่างๆ ได้แก่ แบบฟอร์มกระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง สิ่งพิมพ์ปลอดภัยการพิมพ์ สิ่งพิมพ์อื่นๆ และฉลากกาวต่อเนื่อง ประเภท 6.16 การผลิตสิ่งของจากเยื่อกระดาษ กระดาษ หรือกระดาษแข็ง และประเภท 6.18 กิจการพิมพ์สิ่งพิมพ์ด้วยระบบออฟเซต ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทได้ย้ายสถานประกอบการจากจังหวัดเพชรบุรี (เขต 3) มายังนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินสาคร (เขต 2)

สำหรับบริษัทย่อย บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส จำกัด ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ ประเภท 6.14 และ 6.16 กิจการสิ่งพิมพ์ ปัจจุบันมีจำนวน 5 บัตรส่งเสริม สิ่งพิมพ์ที่ดำเนินกิจการในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ สินสาคร ดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	ลงวันที่	ประเภทกิจการที่ส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้	วันบัตรหมดอายุ
1166(2)/2556	5 กุมภาพันธ์ 2556	ประเภท 6.16 การผลิตสิ่งพิมพ์	26 เมษายน 2556	4 กุมภาพันธ์ 2561
2463(2)/2556	22 ตุลาคม 2556	ประเภท 6.16 การผลิตสิ่งพิมพ์	5 มิถุนายน 2557	4 มิถุนายน 2562
1368(2)/2557	25 มีนาคม 2557	ประเภท 6.16 การผลิตสิ่งพิมพ์	-	-
1530(2)/2556	27 เมษายน 2558	ประเภท 6.16 การผลิตสิ่งพิมพ์	-	-
60-0490-1-04-1-0	4 พฤษภาคม 2560	ประเภท 6.14.2 การผลิตสิ่งพิมพ์	-	-



สรุปสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์ และเงื่อนไข

[illegible]



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	T.K.S. Technologies Public Company Limited (TKS)
เลขทะเบียนบริษัท	0107540000014
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายแบบพิมพ์ธุรกิจ แบบพิมพ์ต่อเนื่อง และกระดาษสำนักงาน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 30/88 หมู่ที่ 1 ถนนเจริญาวีถี ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์	0-2784-5888
โทรสาร	0-2784-5858
Home Page	www.tks.co.th
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 420.21 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.0 บาท รวม 420.21 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 360.21 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.0 บาท รวม 360.21 ล้านบาท

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นมากกว่า 10%

ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	T.K.S. Siam Press Management Company Limited
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 30/88 หมู่ที่ 1 ถนนเจริญาวีถี ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขทะเบียนบริษัท	0105536094121
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ปลอดการทำเทียม แบบพิมพ์ธุรกิจ แบบพิมพ์ต่อเนื่อง บริการงานพิมพ์ในระบบดิจิทัลและบริการบริหารคลังแบบพิมพ์ธุรกิจ
โทรศัพท์	0-2784-5888
โทรสาร	0-2784-5858
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 30.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.0 บาท รวม 300.00 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 30.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.0 บาท รวม 300.00 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	100.00%
ความสัมพันธ์	บริษัทย่อย



ข้อมูลทั่วไปของกิจการร่วมค้า

ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท ที.เค.เอส.-เวลโก (ประเทศไทย) จำกัด
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	T.K.S. – Wellco (Thailand) Co., Ltd.
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 30/88 หมู่ที่ 1 ถนนเจริญวิถิ ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
เลขทะเบียนบริษัท	0745558002445
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ฉลาก
โทรศัพท์	0-2784-5888
โทรสาร	0-2784-5858
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 18.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5.0 บาท รวม 90.00 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 18.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5.0 บาท รวม 90.00 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	51.0%
ความสัมพันธ์	กิจการร่วมค้าผ่านการถือหุ้นโดยบริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ชื่อบริษัทภาษาไทย	C.T.K.S. Technologies
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	C.T.K.S. Technologies
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	No. 27E4, Russian Bivd, SaagKat Teuk Tia, Khan SenSok, Phnom Renh
เลขทะเบียนบริษัท	00020435
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ขายสินค้าและบริการ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศกัมพูชา
ทุนจดทะเบียน	USD 60,000
ทุนชำระแล้ว	USD 60,000
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	45%
ความสัมพันธ์	กิจการร่วมค้าผ่านการถือหุ้นโดยบริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมนเนจเม้นท์ จำกัด

**ข้อมูลทั่วไปของบริษัทรวม ที่บริษัทถือหุ้นมากกว่า 10%**

ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	Synnex (Thailand) Public Company Limited (SYNEX)
เลขที่ทะเบียนบริษัท	0107550000203
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 433 ถนนสุขุมวิท แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์	0-2553-8888
โทรสาร	0-2578-8181
Home Page	www.synnex.co.th
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 800.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท รวม 800.0 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 770.33 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท รวม 770.33 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	38.51%
ความสัมพันธ์	บริษัทร่วม

ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท ไทยบริติชซีเคียวริตีส์ พริ้นติ้ง จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	Thai British Security Printing Public Company Limited (TBSP)
เลขทะเบียนบริษัท	0107537002311
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจประเภทการพิมพ์เอกสารปลอดภัยการปลอมแปลงและบัตรพลาสติก เพื่อใช้ในวงราชการพาณิชย์ สถาบันการเงิน และสำหรับลูกค้าทั่วไป
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	41/1 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลสำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130
โทรศัพท์	0-2754-2650
โทรสาร	0-2183-2763
Home Page	www.tbbsp.co.th
ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว	110.0 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	19.89%
ความสัมพันธ์	บริษัทร่วม



บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

THAILAND SECURITIES DEPOSITORY Co., Ltd.

ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์

0-2009-9000

โทรสาร

0-2009-9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ซี ดับเบิลยู ดับเบิลยู พี จำกัด

CWWP Co., Ltd.

ที่ตั้งสำนักงาน

128/180-181 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 17 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท

เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์

0-2216-2265, 0-2216-2268-9, 0-2216-2279

โทรสาร

0-2216-2286

Home Page

www.cwwpaudit.com