



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ โดยเข้าซื้อขายวันแรกเมื่อ 18 พฤศจิกายน 2546 รวมระยะเวลาที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 15 ปี และอยู่ในธุรกิจสิ่งพิมพ์ เป็นระยะเวลา 64 ปี นับตั้งแต่เริ่มก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2497 โดยคุณเกรียงและคุณสุชาดา มงคลสุธี ในนาม “แต่ เกียง แซ่” ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 บาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอุปกรณ์เครื่องเขียน เครื่องใช้สำนักงาน และผลิตภัณฑ์ประเภทกระดาษ ต่อมาในปี พ.ศ. 2529 ภายใต้การบริหารงานของ คุณสุพันธุ์ มงคลสุธี ได้เปลี่ยนแปลงธุรกิจจากเครื่องเขียนมาเป็นผู้ผลิตกระดาษต่อเนื่องคอมพิวเตอร์ กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษโรเนียว ในปี พ.ศ. 2547 บริษัทลงทุนในบริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ เช่นเดียวกับบริษัท โดยถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วน 85% ของทุนจดทะเบียน 60 ล้านบาท และเข้าถือหุ้น 100% ในต้นปี พ.ศ. 2548 เพื่อให้ธุรกิจสิ่งพิมพ์ของบริษัทครบวงจร โดยมีระบบการพิมพ์ออฟเซต ทั้งแบบต่อเนื่อง และแบบแผ่น ระบบการพิมพ์ดิจิทัล แบบสีและขาวดำ รวมถึงการบริหารแบบพิมพ์ให้กับลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ โดยบริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด “บริษัท ย่อย” มีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท ในปี 2561 บริษัทได้เข้าซื้อหลักทรัพย์ บริษัท ไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟรินดิง จำกัด (มหาชน) (“TBSP”) จากเดิมถือสัดส่วน 19.89% เป็น 77.74% โดย TBSP เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง เช่น บัตรพลาสติก เช็ค ฉลากป้องกันการปลอมแปลง RFID และ Smart Card Reader

นอกจากธุรกิจสิ่งพิมพ์ที่บริษัท และ บริษัทย่อย ดำเนินการอยู่ บริษัทได้มีการขยายธุรกิจด้านอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ในปี พ.ศ. 2531 ได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและ จัดจำหน่ายอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียน 800 ล้านบาท มีผู้ถือหุ้นหลัก บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 38.51% และ กลุ่มบริษัท ซินเน็ค ประเทศไทยได้วัน (King's Eye Investment Ltd.) ในสัดส่วน 34.99% โดยบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“SYNNEX”) มีสถานะเป็นบริษัทร่วม รายได้จากการลงทุนในส่วนนี้ บริษัทรับรู้รายได้ในลักษณะของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

● วิสัยทัศน์ พัฒนกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์ (Vision). : เป็นผู้นำทางนวัตกรรมการพิมพ์และบริการแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission). : ยึดมั่นบรรษัทภิบาล สร้างสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ เกิดผลกำไร ผู้ถือหุ้นพึงพอใจด้วยการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการพัฒนานุเคราะห์

กลยุทธ์ (Strategy) :

1. ด้านการตลาด : มุ่งสร้างผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เป็นเลิศ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ขยายฐานการตลาด พร้อมสร้างธุรกิจใหม่ให้ครอบคลุมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
2. ด้านการผลิต : มุ่งมั่นเพิ่มศักยภาพในการวิจัย และพัฒนา เพื่อสร้างคุณค่าทั้งด้านสินค้า บริการและกระบวนการทำงาน



3. ด้านผู้ถือหุ้น : ดำเนินธุรกิจที่สามารถสร้างกำไร และผลตอบแทนที่ดี ตลอดจนมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
4. ด้านลูกค้า : ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อลดกระบวนการทำงาน และสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า
5. ด้านคู่ค้า : เน้นการดำเนินการภายใต้การแข่งขันอย่างเป็นธรรม มุ่งสร้างความสัมพันธ์ และความร่วมมือในระยะยาว
6. ด้านพนักงาน : ส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความสามารถในการทำงาน ภายใต้สวัสดิการ และสภาพแวดล้อมที่ดี ในบรรยากาศการทำงานที่เปิดเผยโปร่งใส เปี่ยมด้วยพลังแห่งความกระตือรือร้น ในทุกๆ ส่วน ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจ และเชื่อมั่นในองค์กร

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ปี 2561

- บริษัทได้รับการคัดเลือกให้เข้าอยู่ในกลุ่มของบริษัทหลักทรัพย์ ESG 100 ประจำปี 2561 ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 จากการประเมินความยั่งยืน โดยสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งเป็นการคัดเลือกจากบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียน จำนวน 683 บริษัท ในปี 2561 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG) อย่างต่อเนื่อง
- บริษัทและบริษัทย่อย ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (Food safety Management System: ISO 22000 v4.1) จากสถาบัน INTERTEK ซึ่งเป็นระบบการจัดการความปลอดภัยที่มีมาตรฐานเกี่ยวข้องกับเรื่องของอาหาร การวิเคราะห์ถึงเรื่องอันตราย และจุดวิกฤตที่จำเป็นต้องได้รับการควบคุมในขั้นตอนการผลิตอาหารที่เรียกว่า HACCP (Hazard Analysis and Critical Point System) ซึ่งเป็นระบบการจัดการที่ช่วยให้อาหารเกิดความปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยการเข้าคุมจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิต (CCP) โดยนำไปใช้ทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อาหาร เริ่มตั้งแต่ผู้ผลิตเบื้องต้น คือ Primary Producer ไปจนถึงผู้บริโภค ช่วยสร้างความมั่นใจและความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์อาหารได้มากขึ้น ลดการกีดกันทางการค้าจากประเทศนำเข้า ทั้งนี้ระบบ HACCP จะยึดมาตรฐานตามโครงการอาหารระหว่างประเทศ "Codex" ช่วยป้องกันสารปนเปื้อนที่เป็นอันตราย ทั้งทางเคมีและสารชีวภาพ รวมไปถึงกายภาพของอาหารให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด มีการควบคุมพนักงาน ตรวจสอบขั้นตอน ติดตามอย่างต่อเนื่องในจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมเป็นพิเศษ
- เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 มีมติดังนี้
 - ให้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมจาก บริษัท ไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรินต์ จำกัด (มหาชน) โดยการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดโดยสมัครใจแบบมีเงื่อนไข (Voluntary Tender Offer)
 - ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 212.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 360,206,980.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 360,206,768.00 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัท จำนวน 212 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท



- เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 60,000,000.00 บาทจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 360,206,768.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 420,206,768.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 60,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
- จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 60,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)
- บริษัท เข้าถือหุ้นในบริษัท ไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟรินด์ส์ จำกัด (มหาชน) "TBSP" เพิ่มขึ้น จากเดิมถือในสัดส่วน 19.89% เป็น 77.74% ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงสถานะจากบริษัทร่วม เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทนำงบการเงินของ TBSP มารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2561 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทมีการควบคุม TBSP
- เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ได้ยกเลิกกิจการ C.T.K.S. Technologies Co., Ltd. ในประเทศกัมพูชา ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าผ่านการถือหุ้นโดยบริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด
- เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท โกไฟว์ จำกัด โดยถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ทุนชำระแล้ว 5 ล้านบาท ประกอบธุรกิจ บริการให้คำปรึกษา และให้บริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและซอฟต์แวร์

ปี 2560

- เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวศิริวรรณ สุกัญจนศิริ เป็นประธานบริษัท และได้แต่งตั้งนายสมคิด เวคินวัฒน์เศรษฐี เป็นกรรมการและกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560 ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในธุรกิจสิ่งพิมพ์ รวมระยะเวลา 23 ปี
- บริษัทติดอันดับ 1 ใน 100 เป็นปีที่ 2 ของ ESG100 ซึ่งเป็นการจัดอันดับโดยสถาบันไทยพัฒน์ เป็นการคัดเลือกจากบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียน จำนวน 656 บริษัท ในปี 2560 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล(Environmental, Social and Governance : ESG)
- บริษัทได้รับรางวัล Best of the Best ประเภท Best in More Than One Production Process และรางวัล Gold Award ประเภท Multi-Piece Production & Campaigns ในงานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 12 (Thailand Print Award 2017)
- บริษัทและบริษัทย่อยได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 4* จากกระทรวงอุตสาหกรรม
**ระดับ 4 หมายถึง วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) คือการที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร*
- บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง(Employee Joint Investment Program :EJIP) โครงการที่ 3 โดยมีระยะเวลาโครงการ 5 ปี เริ่มโครงการตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2560-10 ตุลาคม 2565 โดยบริษัทสมทบให้ ในอัตรา 42% ของเงินลงทุนของลูกจ้าง

ปี 2559

- บริษัทติดอันดับ 1 ใน 100 ของ ESG100 ซึ่งเป็นการจัดอันดับโดยสถาบันไทยพัฒน์ เป็นการคัดเลือกจากบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียน จำนวน 621 บริษัท ในปี 2559 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG)



- บริษัทและบริษัทย่อย ได้รับการรับรองเป็น โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory)* จากสถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2559

*โรงงานเชิงนิเวศ (Eco Factory หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการมุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ตลอดโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ปี 2558

- บริษัทเปลี่ยนแปลงสถานะลงทุน ในบริษัท ไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟรันทิง จำกัด (มหาชน) “TBSP” เป็นบริษัทร่วม เนื่องจากกลุ่มตระกูลมณฑลสุธี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ได้ถือหุ้นใน TBSP ในสัดส่วน 32.12%
- บริษัทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม (Best Company Performance Awards) และรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relation Awards) กลุ่ม Market Capitalization ไม่เกิน 3,000 ล้านบาท
- บริษัทและบริษัทย่อย ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System : ISO 22301: 2012) จากสถาบัน BUREAU VERITAS THAILAND เป็นกระบวนการบริหารแบบองค์รวมซึ่งช่วยภัยคุกคาม ที่อาจจะเกิดขึ้นต่อองค์กร และผลกระทบของภัยคุกคามนั้นต่อการดำเนินธุรกิจ และให้แนวทางในการสร้างขีดความสามารถให้องค์กรมีความยืดหยุ่น (resilience) เพื่อการตอบสนองและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียหลัก ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และกิจกรรมที่สร้างมูลค่าที่มีประสิทธิภาพ
- บริษัทได้รับอนุญาตจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ในผลิตภัณฑ์กระดาษต่อเนื่อง 3 รายการ เป็นระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่ 15 กรกฎาคม 2558 – 15 กรกฎาคม 2560
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 360,206,980 บาท โดยหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 32,746,089 บาท เพื่อบริหารการจ่ายหุ้นปันผล ในอัตราส่วน 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวคงเหลือจำนวนหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรรจำนวน 212 หุ้น

ปี 2557

- บริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท ฟุจิ ซีร็อกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายกระดาษถ่ายเอกสารในแบรนด์ ฟุจิ ซีร็อกซ์ แต่เพียงรายเดียวในประเทศ
- บริษัทขยายฐานการผลิตไปสู่ตลาดบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging) โดยมีการลงทุนเครื่องจักรกราเวียร์ (Gravure)
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 327,460,970 บาท โดยหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 29,769,179 บาท เพื่อบริหารการจ่ายหุ้นปันผล ในอัตราส่วน 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวคงเหลือจำนวนหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรรจำนวน 79 หุ้น
- บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program : EJIP) โครงการที่ 2 โดยมีระยะเวลาโครงการ 3 ปี เริ่มโครงการตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2557 โดยบริษัทสมทบให้ ในอัตรา 42% ของเงินลงทุนของลูกจ้าง



ปี 2556

- บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้รับรางวัล จากการประกวดสิ่งพิมพ์ ในงาน Thai Print Awards 2013 ครั้งที่ 8 โดยได้รับรางวัล “Best Of the Best” ประเภทงาน Best in more than one production process และได้รับรางวัล “Silver Award” ประเภทงาน Innovative/Special Printing จากผลงานชิ้นเดียวกัน
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 248,076,525 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 297,691,830 บาท โดยหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 49,615,305 บาท เพื่อบริหารการจ่ายหุ้นปันผล ในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว คงเหลือจำนวนหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรรจำนวน 39 หุ้น
- บริษัทและบริษัทย่อยได้ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ (Information Security) ISO 27001 จากสถาบัน BUREAU VERITAS THAILAND

ปี 2555

- บริษัทย่อยได้มีการปรับปรุงอาคารโรงงาน เพื่อให้สายการผลิตของบริษัท มีความกระชับและลดระยะเวลาในการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ พร้อมทั้งปรับปรุงสถานที่ของฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศให้มีความทันสมัยเพื่อบริหารการงานที่ต้องใช้เทคโนโลยีด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น ประกอบการควบคุมการเข้าออกภายในโรงงานเพื่อเป็นโรงงานที่มีความ Security มากยิ่งขึ้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างคาดว่าจะแล้วเสร็จสมบูรณ์ภายในไตรมาสสองของปี 2556
- บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดทำโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program :EJIP) โดยมีระยะเวลาโครงการ 5 ปี เริ่มโครงการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2555 โดยบริษัท สมทบให้อัตรา 42% ของเงินลงทุนของลูกจ้าง โครงการดังกล่าวเพื่อให้พนักงานของบริษัท มีความเป็นเจ้าของบริษัทและเป็นการสร้างแรงจูงใจ การปฏิบัติงาน และรักษานักบุคลากรไว้กับบริษัทในระยะยาว

ปี 2554

- บริษัทลดทุนจดทะเบียนที่เกิดจากการเพิ่มทุนเพื่อบริหารการไปสำคัญแสดงสิทธิและการเสนอขายหุ้นแบบเฉพาะเจาะจง โดยการลดจำนวนหุ้นที่ไม่ได้ใช้สิทธิและจำหน่ายไม่หมด จำนวน 111,923,475 หุ้น ทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทลดลงจากทุนจดทะเบียนเดิม 360,000,000 หุ้น เหลือ 248,076,525 หุ้น ทั้งนี้บริษัท ได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2554
- บริษัท ได้ทำการขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ที่จังหวัดเพชรบุรี (โรงงานเดิม) ในมูลค่า 120.0 ล้านบาท เงินที่ได้จากการขายที่จำนวน 90.0 ล้านบาท นำไปชำระเงินกู้ที่มีอยู่กับสถาบันการเงิน ส่วนที่เหลือใช้หมุนเวียนภายในกิจการ

ปี 2553

- บริษัทได้ทำการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท เป็นหุ้นละ 1.0 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2553 ลงวันที่ 28 เมษายน 2553
- หลักทรัพย์ของบริษัท ได้ทำการย้ายจากกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี (Technology) หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication Technology) ไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ (Service) หมวดธุรกิจสิ่งพิมพ์ (Media & Publishing)
- TKS-W1 ได้ครบกำหนดการใช้สิทธิที่ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดจำนวน 61,999,540 หุ้น ได้ทำการใช้สิทธิที่ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 3,325 หุ้น



- บริษัทได้ทำการเพิ่มทุนที่ชำระแล้วจากจำนวน 248,073,200 หุ้น เป็น 248,076,525 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1.0 บาท จากการใช้สิทธิของ TKS-W1
- วันที่ 11 พฤศจิกายน 2553 คณะกรรมการบริษัท มีมติขายหุ้นสามัญที่ซื้อคืนจำนวน 16,941,360 หุ้น โดยการขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระยะเวลาการขายหุ้นสามัญที่ซื้อคืน ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2553 ถึงวันที่ 23 กันยายน 2554

ปี 2552

- บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้รับ 2 รางวัลจากการประกวดสิ่งพิมพ์ในงาน Asian Print Awards 2009 ครั้งที่ 7 ที่ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย
 - 1) Best of the Best ประเภทงาน Best in more than one production process
 - 2) Gold Award ประเภทงาน Special Printing

ปี 2551

- บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับอนุญาตให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และได้ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ในวันที่ 16 มิถุนายน 2551

ปี 2550

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2550 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 318 ล้านบาท เป็น 360 ล้านบาท การเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 42 ล้านบาท โดยเสนอขายให้แก่บุคคลภายในวงจำกัด (Private Placement) บริษัทได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2554
- บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 - 1) ได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) สำหรับคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
 - 2) ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 705 ล้านบาท

ปี 2549

- ได้รับรางวัล “Best of the Best : Best in more than one production” จากการประกวดสิ่งพิมพ์ในงาน 1st Thai Print Awards 2006 จัดโดยสมาคมการพิมพ์ไทย บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ “Best of the Best” ประเภท Best Innovative Use of the Printing Process รางวัล Gold Award ประเภท Innovation in Printing รางวัล Bronze Award ประเภท Annual Financial Reports จากงานประกวด Asian Print Awards 2006 ครั้งที่ 4 ที่นครเชียงใหม่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (ในนาม บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด)
- บริษัทได้จัดงาน Grand Opening โรงงานใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ สีนสาคร ซึ่งมี ๗ หน่วยงาน พิจิตร กุลละวณิช ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน

ปี 2548

- บริษัทได้ทำการซื้อขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 61,999,540 หน่วย ในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยจัดอยู่ในหมวดใบสำคัญแสดงสิทธิและใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “TKS-W1”



ปี 2547

- บริษัทได้ลงทุนในบริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด โดยถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วน 85% ของทุนจดทะเบียน 60 ล้านบาท และ เข้าถือหุ้น 100% ในต้นปี 2548

ปี 2546

- บริษัทและบริษัทย่อยได้รับการรับรองคุณภาพ (ISO 9001 : 2000) เพิ่มเติม
- บริษัทได้ทำการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียนเปลี่ยนจากจำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็น 250 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- บริษัทได้รับอนุญาตให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดทำการซื้อขายหลักทรัพย์

ปี 2545

- บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ย้ายที่ทำการพร้อมทั้งสร้างศูนย์ขนส่งและกระจายสินค้าแห่งใหม่ขึ้นที่ ถนนสุขุมวิท ใกล้เคียงทางด่วนเอกมัยรามอินทรา โดยใช้เทคโนโลยีการกระจายสินค้าที่ได้รับการถ่ายทอดจากกลุ่มบริษัท Synnex ประเทศไต้หวัน
- บริษัทได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ โดยในส่วนของสินค้าหมวดอุปกรณ์สำนักงาน อาทิเช่น หมึกสำหรับเครื่องพิมพ์แบบอิงค์เจ็ทและเลเซอร์ สื่อบันทึกข้อมูล เป็นต้น ได้ถูกโอนให้กับ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้จัดการจำหน่าย โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายครอบคลุมพื้นที่เกือบทั่วประเทศ
- บริษัทได้เปลี่ยนชื่อจากเดิม “บริษัท ที.เค.เอส. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)”
- บริษัทได้ทำการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 5 บาท พร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200 ล้านบาท เป็น 250 ล้านบาท นอกจากนั้นได้จ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตรา 2 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ เป็นจำนวน 14 ล้านหุ้น

ปี 2544

- บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจสิ่งพิมพ์เพิ่มเติม จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ปี 2543

- บริษัทและบริษัทย่อยได้รับการรับรองคุณภาพ (ISO 14001) ซึ่งเป็นเรื่องยืนยันเกี่ยวกับมาตรฐานการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- บริษัทได้รับเครื่องหมายการค้า Thailand Brand จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

ปี 2542

- กลุ่มบริษัท Synnex จากประเทศไต้หวัน ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์และสารสนเทศรายใหญ่ของโลก เข้าร่วมลงทุน 49% ในบริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด

ปี 2541

- ย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานแห่งใหม่ที่จังหวัดเพชรบุรี เนื้อที่ 30 ไร่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตแบบพิมพ์ธุรกิจ



ปี 2540

- บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพจาก “บริษัทจำกัด” เป็น “บริษัทมหาชนจำกัด” และเปลี่ยนชื่อจากเดิมคือ “บริษัท ที.เค.เอส. อินเทอร์เน็ตฟรันทิง จำกัด” เป็น “บริษัท ที.เค.เอส. อินเทอร์เน็ตไพรส์ จำกัด (มหาชน)”
- บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนใน บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด จากเดิม 50 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น 99.99%
- บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจสิ่งพิมพ์ระบบออฟเซ็ท จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ปี 2539

- บริษัทเป็นผู้ดำเนินธุรกิจการพิมพ์รายแรกของประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองคุณภาพ (ISO 9002)

ปี 2535

- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 30 ล้านบาท เพื่อก่อสร้างโรงงานผลิตกระดาษต่อเนื่อง ที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

ปี 2531

- จัดตั้งบริษัทย่อย “บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด” เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ

ปี 2529

- จัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดในนาม “บริษัท ที.เค.เอส. อินเทอร์เน็ตฟรันทิง จำกัด” เพื่อดำเนินธุรกิจค้าส่ง อุปกรณ์เครื่องเขียน กระดาษสำนักงาน รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์และของใช้สิ้นเปลือง และได้เริ่มก่อตั้งโรงงานเพื่อผลิตกระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง (Stock Forms)

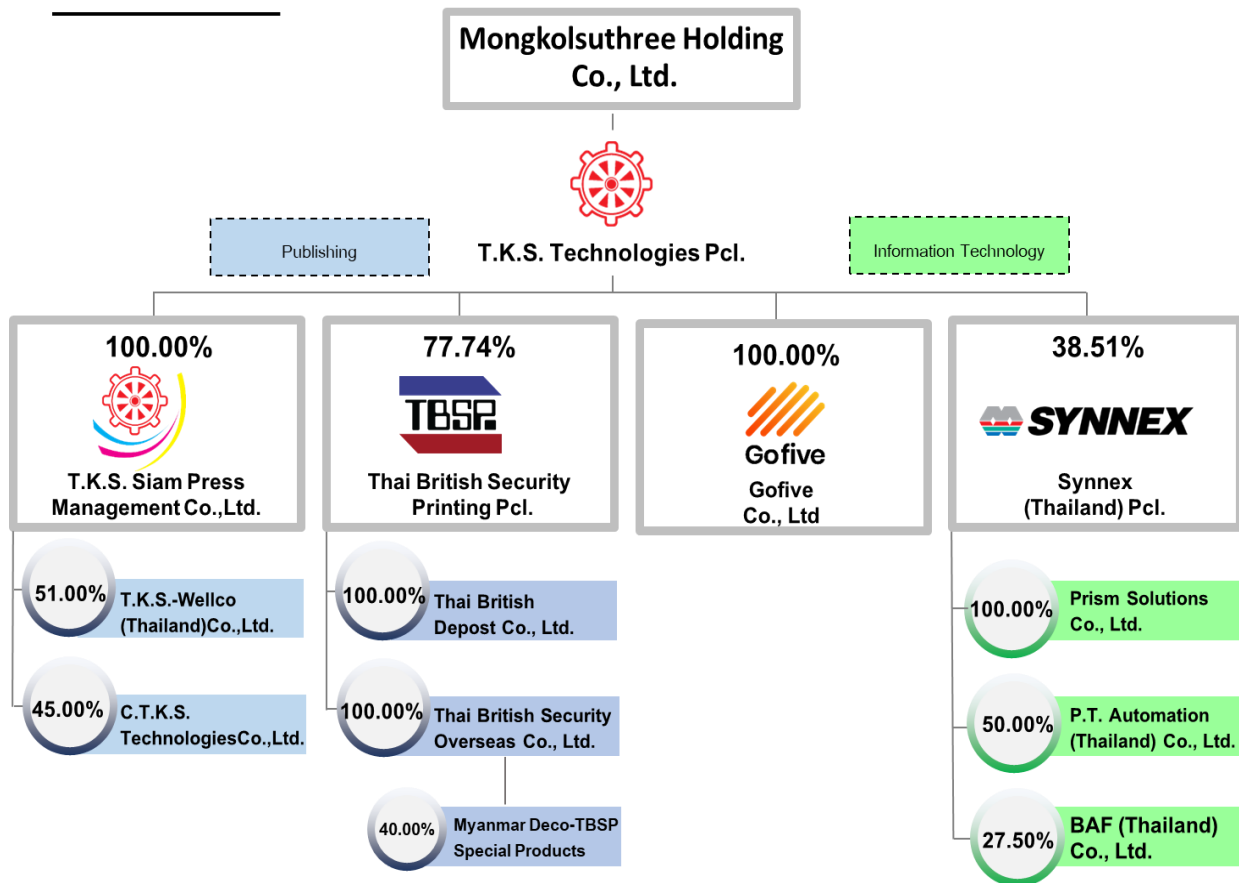
ปี 2497

- เริ่มดำเนินกิจการภายใต้ชื่อ “แต่ เกียง แซ่”



- โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2561

T.K.S GROUP



หมายเหตุ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 มีมติให้ดำเนินการเลิกกิจการ บริษัท C.T.K.S. Technologies Co., Ltd. ประเทศกัมพูชา

- ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท มิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ ณ 31 ธันวาคม 2561

มูลค่า : (ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	2561		2560		2559	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
<u>ธุรกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษสำนักงาน</u>						
- แบบพิมพ์ธุรกิจ (Business Forms)	174.63	7.5	158.48	9.6	212.42	12.5
- บริหารคลังแบบพิมพ์ (Warehouse Management)	127.61	5.5	170.22	10.3	228.93	13.5
- กระดาษสำนักงาน (Office Paper)	285.65	12.3	344.18	20.9	339.48	20.1
- Digital Print and E-Solution	227.93	9.8	198.47	12.1	187.37	11.1
- แบบพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ (Advance Forms)/ แบบพิมพ์ธุรกิจปลอดการทำเทียม (Security Forms)	338.19	14.6	389.78	23.7	346.40	20.5
- บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging)	61.55	2.7	62.89	3.8	37.49	2.2
- งานติดตั้งระบบ (System integration services)	-	-	-	-	64.62	3.8
- อื่นๆ	49.18	2.1	57.45	3.5	45.16	2.7
รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัท	1,264.74	54.5	1,381.47	83.9	1,461.87	86.3
รายได้จากการขายและการให้บริการของ บมจ.ไทยบริติช ซีเคียวิตี พรินต์ *	795.20	34.3	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	2,059.94	88.8	1,381.47	83.9	1,461.87	86.3
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	241.17	10.4	252.26	15.3	177.59	10.5
รายได้อื่นๆ	19.38	0.8	12.23	0.7	53.61	3.2
รวม	2,320.49	100.0	1,645.96	100.0	1,693.65	100.0

หมายเหตุ : รายได้จากการขายและการให้บริการของ บมจ.ไทยบริติช ซีเคียวิตี พรินต์ เป็นรายได้รวม 9 เดือน
(ตั้งแต่ วันที่ 4 เม.ย. 61 – 31 ธ.ค.61)

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และการแข่งขัน

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแบบพิมพ์ธุรกิจทั่วไป และกระดาษสำนักงานรวมทั้งกระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง โดยสามารถแบ่งประเภทของสินค้าได้เป็น 7 ประเภทหลัก คือ

- 1) **แบบพิมพ์ธุรกิจ (Business Forms)** เป็นงานพิมพ์ที่มีการออกแบบและพิมพ์ลงบนผิวกระดาษสำหรับการใช้งานเฉพาะอย่าง อาทิเช่น ใบเสร็จรับเงิน ใบกำกับภาษี ใบแจ้งหนี้ ใบนำฝาก ใบถอนของธนาคาร ใบสลิป



เอทีเอ็ม ของเงินเดือน กระดาษหัวจดหมาย โปสเตอร์ แผ่นพับ ปฏิทิน รายงานประจำปี เป็นต้น โดยลูกค้าจะเป็นผู้ระบุรูปแบบความต้องการเพื่อให้บริษัทจัดพิมพ์

2) แบบพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ (Advance Forms) และแบบพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม (Security Forms)
แบ่งออกเป็นหมวดย่อย 3 หมวด

1. **แบบพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ (Advance Forms)** เป็นแบบพิมพ์ที่ผู้ออกแบบให้สามารถใช้งานตามความต้องการของลูกค้า เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินการ รวมทั้งมีมูลค่าเพิ่ม (Value-added) ในด้านการตลาดของกิจการด้วย เช่น ใบสมัครพร้อมบัตรสมาชิกในตัว เป็นต้น
2. **แบบพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม (Security Forms)** เป็นเอกสารที่สำคัญของหน่วยงานที่ผู้ออกแบบเพื่อให้ยากต่อการลอกเลียนแบบ เช่น ใบหุ้น ตัวสัญญาใช้เงิน คูปอง เช็ค สมุดเงินฝาก เป็นต้น จะใช้วัตถุดิบที่ออกแบบมาเพื่อใช้กับงานพิมพ์ปลอดภัยการทำเทียมโดยเฉพาะ เช่น กระดาษพิมพ์ลายน้ำ กระดาษที่ผลิตเพื่อใช้เฉพาะงาน หมึกพิมพ์แบบพิเศษ การใช้ Hologram ประกอบ เป็นต้น
3. **บริการ Cheque On Demand** เป็นการให้บริการตั้งแต่การออกแบบเช็ค ทำ Art Work พิมพ์เช็คเปล่า พิมพ์ชื่อและเลขที่บัญชีของลูกค้า ชื่อสาขา และที่อยู่ของสาขา พร้อมทั้ง Encode เลขที่เช็ค เลขที่สาขา และเลขที่บัญชี โดยจัดพิมพ์ตามข้อมูลที่สถาบันการเงินจัดส่งให้ ทั้งนี้บริษัทให้บริการด้วยระบบความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ซึ่งจะไม่ทำการแก้ไข ตัดต่อเพิ่มเติมใดๆ ในข้อมูล และพร้อมทั้งจัดให้ถึงสาขาอย่างรวดเร็ว

3) กระดาษสำนักงาน (Office Paper) ประกอบด้วยกระดาษพิมพ์ต่อเนื่องแบบไม่มีลวดลายที่ใช้กับเครื่องพิมพ์ต่อเนื่อง (Stock Forms) รวมทั้งกระดาษเพื่อการใช้งานในสำนักงาน เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษความร้อนสำหรับเครื่องโทรสาร กระดาษพิเศษสำหรับเครื่องพิมพ์ระบบเลเซอร์และอิงค์เจ็ท เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการด้านงานพิมพ์ของลูกค้า

สำหรับกระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง บริษัทได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จำนวน 3 รายการดังนี้

ค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์

กระดาษต่อเนื่อง 9"X11" 1ชั้น ไม่มีเส้น	18.8 กิโลกรัม
กระดาษต่อเนื่อง 9.5"X11" 1ชั้น ไม่มีเส้น	20.0 กิโลกรัม
กระดาษต่อเนื่อง 15"X11" 1ชั้นไม่มีเส้น	31.1 กิโลกรัม

4) บริการพิมพ์งานระบบดิจิทัล (Digital Print and E-Solution) เป็นการให้บริการงานพิมพ์ข้อมูลลูกค้าสามารถพิมพ์ทั้งแบบกระดาษต่อเนื่องเป็นม้วน ต่อเนื่องแบบพับใส่กล่องและแบบแผ่น ด้วยการพิมพ์ระบบดิจิทัลสีสี่และขาวดำ พร้อมการบรรจุของด้วยเป็นระบบ Zero defect สามารถป้องกันความผิดพลาดได้ทั้งหมด นอกจากการให้บริการพิมพ์ข้อมูลบนแบบฟอร์มแล้ว ยังมีการให้บริการในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านทาง E-mail เน้นความปลอดภัยของข้อมูลทุกด้าน ทั้ง Hardware Software และ Network มีการควบคุมสถานที่ผลิตด้วยระบบ Finger Scan ร่วมกับกล้องวงจรปิด (CCTV) สามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนหลังได้



- 5) **บริการบริหารคลังสินค้า (Warehouse Management)** เป็นการให้บริการตั้งแต่การจัดหา จัดเก็บ บรรจุและจัดส่งแบบพิมพ์ที่ใช้ในองค์กร หรือบริษัทขนาดใหญ่ ด้วยระบบการรับคำสั่งซื้อผ่านระบบออนไลน์โดยลูกค้าสามารถทำการเบิกใช้ได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว
- 6) **บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging)** การผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับบรรจุสินค้าอุปโภคและบริโภค เป็นงานที่ละเอียดประณีต ต้องอาศัยความร่วมมือ ประสาน สอดคล้อง ของทีมงานที่มากด้วยประสบการณ์ การทำงานในแต่ละขั้นตอน มีการผลิตที่ครบวงจรและทันสมัย ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมพิมพ์ (Prepress), การแยกสี ด้วยระบบดิจิทัล (Digital), การทำ แม่พิมพ์รูปแบบต่างๆที่เหมาะสมกับชนิดงาน เราสามารถผลิตถุง ได้ตามความต้องการของลูกค้า ทุกขนาด ทุกรูปแบบ ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย ที่สามารถพิมพ์งานได้สูงสุดถึง 10 สี ในระบบออนไลน์กราฟิกรุ่นล่าสุด ควบคุมด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ลูกค้าจึงสามารถมั่นใจได้ว่า จะได้งานพิมพ์ มีคุณภาพดี สวยงาม มีความแม่นยำ อย่างสม่ำเสมอ ในทุกขั้นตอนการผลิตถุงบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่า ลูกค้าจะได้สินค้าที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และสร้างความยั่งยืนทางการตลาด
- 7) **ฉลากสินค้า (Label & Sticker)** บริษัทฯได้ร่วมลงทุนกับบริษัท WELL Corporation ซึ่งเป็นผู้นำในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านสิ่งพิมพ์ในประเทศญี่ปุ่น ได้มีการจัดตั้งบริษัท ที.เค.เอส.- เวลโก (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผลิตงานฉลากสินค้าชนิดมีแผ่นรองหลังและไม่มีแผ่นรองหลัง (liner and lineless Label) ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเหมาะสมติดลงบนผลิตภัณฑ์ประเภท ขวด กล่อง บรรจุผลิตภัณฑ์ และถุงทุกชนิด

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์

ภาวะอุตสาหกรรมการพิมพ์ แบ่งตามคุณภาพได้ 2 ระดับ คือ (1) การพิมพ์ระดับทั่วไปที่ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ดั้งเดิมในประเทศไทยมีโรงพิมพ์ขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่รวมหลายหมื่นแห่ง การแข่งขันเน้นที่การแข่งขันด้านราคา ซึ่งโรงพิมพ์ขนาดเล็กจะได้เปรียบเนื่องจากมีต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำ ในขณะที่โรงพิมพ์ขนาดใหญ่มีต้นทุนการดำเนินงานที่สูงกว่า และ (2)การพิมพ์ระดับเป็นโรงพิมพ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ใช้เงินลงทุนมาก จะมีคู่แข่งน้อยราย เช่น โรงพิมพ์ที่พิมพ์เอกสารประเภทต้องป้องกันการปลอมแปลงได้ (Security Printing) ในประเทศไทยมีโรงพิมพ์เอกชนเพียง 3 ราย และเช่นกันโรงพิมพ์ประเภทพิมพ์แบบดิจิทัล (Digital Printing) มีเพียง 4-5 ราย สำหรับบริษัท จัดอยู่ในประเภทโรงพิมพ์ขนาดใหญ่ที่เป็นทั้ง Security and Digital Printing

ดังนั้นโรงพิมพ์ขนาดใหญ่ที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงจึงยังสามารถทำกำไรได้ดี แต่ต้องมีมาตรฐานสามารถรับประกันคุณภาพงานพิมพ์ ความถูกต้องของงาน และต้องส่งมอบตรงตามเวลาที่จำกัดได้ และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือต้องสามารถรับประกันว่าข้อมูลและหรือความลับของลูกค้าจะไม่รั่วไหลออกจากโรงพิมพ์

แนวโน้มงานพิมพ์บนกระดาษ มีแนวโน้มที่มีปริมาณการใช้ลดลง เนื่องจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เรียกว่า Digital Platform มาทดแทนในการใช้กระดาษ เช่น E-Payment การชำระเงินโดยใช้เช็คจะถูกใช้ระบบ E-payment การกดเงินจากตู้ ATM เพื่อนำมาชำระสินค้าจะถูกทดแทนด้วยระบบ E-payment พร้อมเพย์ นอกจากนี้ รัฐบาลได้มีการส่งเสริมให้ธุรกิจภาคเอกชนใช้ระบบ Digital Platform ที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลด้วย เช่น การออกไปกำกับภาษี แต่เดิมออกเป็นกระดาษหลักฐาน รัฐบาลได้จัดทำโครงการ E-tax Invoice เข้ามาทดแทนใช้กระดาษเป็นหลักฐานและยังมี E-Policy การออกกรมธรรม์โดยใช้ระบบ Digital Signature เป็นการยืนยันแทนเอกสาร ฉะนั้น อุตสาหกรรมกรพิมพ์ จะต้องพัฒนาระดับอุตสาหกรรมให้ทันต่อยุคสมัย



ที่เปลี่ยนไป โรงพิมพ์จะไม่ทำเพียงแต่รับจ้างพิมพ์ แต่จะต้องคอยอดการให้บริการที่กว้างขึ้น ทั้งด้านการพิมพ์ และการจัดการข้อมูลลูกค้า (Data) เพื่อรักษาสถานลูกค้าไม่ให้ไปใช้กับผู้บริการรายอื่น เช่น เดิมลูกค้าส่งพิมพ์ฟอร์มกับบริษัท และนำไปพิมพ์ข้อมูลด้วยตนเองและจัดส่งต่อไปให้กับลูกค้า บริษัทได้คิดค้นการให้บริการที่ครอบคลุมในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ จึงได้ออกแบบการให้บริการที่เรียกว่า Multi Channel คือ การรับงานแบบฟอร์มของลูกค้าหรือพิมพ์แบบฟอร์มให้ลูกค้า แล้วจัดการพิมพ์ Data ลงในแบบฟอร์มของลูกค้า และนำส่งผ่านระบบช่องทาง E-mail, SMS, FAX, Social Media (Line, Messenger) และพิมพ์เป็นจดหมายส่งผ่านไปรษณีย์ ซึ่งการให้บริการลักษณะนี้ทำให้บริษัทรักษาสถานลูกค้า และเพิ่มรายได้

ตลาดแบบพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ(Advance Forms)/แบบพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม (Security Forms)

เป็นตลาดที่มีผู้แข่งขันน้อยราย เนื่องจากเป็นงานที่ต้องใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ขั้นสูง รวมถึงต้องมีระบบการออกแบบเพื่อป้องกันการปลอมแปลง และมีการลงทุนในการทำห้องพิมพ์แยกบริเวณเพื่อเป็นเอกเทศในการรักษาความปลอดภัยจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ส่งผลทำให้ต้องมีการใช้เงินลงทุนที่สูงทำให้มีผู้ประกอบการน้อยราย ประกอบกับลูกค้าไม่ต้องการเปลี่ยนแปลงผู้ผลิตบ่อยด้วยเหตุผลในเรื่องของความปลอดภัย และป้องกันไม่ให้คู่แข่งรู้ถึงกลยุทธ์หรือโปรโมชั่นที่ออกมาเพื่อการตลาด จึงทำให้การแข่งขันในส่วนนี้ไม่มาก

ตลาดด้านบริการ Cheque On Demand

บริษัทเป็นผู้ให้บริการรายแรกของประเทศไทย ทำให้คู่แข่งที่สามารถให้บริการในรูปแบบนี้ จึงมีน้อยราย เนื่องจากการให้บริการ Cheque On Demand ต้องอาศัยระบบความปลอดภัยและความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อผู้ให้บริการ รวมถึงต้องมีระบบการจัดส่งที่รวดเร็วที่สามารถสนองความต้องการของลูกค้าได้ บริษัท จึงให้ความสำคัญในการขยายตลาดในส่วนนี้เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ลูกค้าส่วนใหญ่คือธนาคารซึ่งยังคงทำการ Encode เช็คและจัดพิมพ์เช็คลูกค้าเอง ดังนั้นจึงต้องทำการเจาะตลาดลูกค้าธนาคารรายอื่นๆ เพื่อให้ธนาคารหันมาใช้บริการของบริษัท แทนการจัดพิมพ์เอง

ตลาดแบบพิมพ์ธุรกิจ (Business Forms)

สำหรับการแข่งขันในตลาดแบบพิมพ์ธุรกิจนั้นมีการแข่งขันที่สูง เนื่องด้วยเป็นสินค้าสิ้นเปลืองใช้แล้วหมดไป และมีปริมาณการสั่งซื้อในแต่ละครั้งเป็นจำนวนมาก โดยขั้นตอนในการผลิตไม่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ขั้นสูงในการผลิตมากนักจึงทำให้มีคู่แข่งหลายราย ทั้งนี้ลูกค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มสถาบันการเงิน กลุ่มธุรกิจด้านการสื่อสาร และหน่วยงานราชการ และจากการที่กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ระบบการประมูลผ่านสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) มาใช้ จึงทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดสูงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นระบบการแข่งขันในด้านราคาโดยราคาประมูลที่ได้จะค่อนข้างต่ำ ในขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น ทำให้บริษัทไม่สามารถเข้าแข่งขันในระบบการประมูลผ่านสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ทุกครั้ง ดังนั้น บริษัทจึงมีการปรับใช้กลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้า โดยการเสนอบริการด้านการบริหารคลังและจัดเก็บสินค้า เพื่อเพิ่มความสะดวกและเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า จึงเป็นการขายสินค้าพร้อมการบริการอย่างเต็มรูปแบบ ทำให้เป็นการเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดมากยิ่งขึ้น

ตลาดกระดาษสำนักงาน (Office Paper)

ตลาดกระดาษสำนักงานเป็นตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง เนื่องจากเป็นสินค้าที่ผลิตพร้อมใช้งานได้ทันที และไม่ต้องอาศัยเทคโนโลยีในการผลิตมากนัก กระบวนการในการผลิตเป็นการตัดเพื่อให้ได้ตามขนาดที่ใช้งาน ทำให้ตลาดนี้จึงมีคู่แข่งจำนวนมาก โดยลูกค้าจะพิจารณาเรื่องราคามากกว่าคุณภาพสินค้า ทั้งนี้คุณภาพของกระดาษนั้นไม่ค่อยมีความแตกต่างกันมาก ปัจจุบัน บริษัท ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายของบริษัท ฟุจิ ซีร็อกซ์ ยี่ห้อสินค้า “Fuji Xerox”

ตลาดบริการพิมพ์งานด้วยระบบดิจิทัล (Digital Print and E-Solution)

ตลาดบริการพิมพ์งานด้วยระบบดิจิทัล เป็นตลาดที่มีคู่แข่งน้อยราย เนื่องจากเป็นงานบริการที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า และต้องใช้เวลาลงทุนค่อนข้างสูงทั้งในเรื่องของเครื่องจักร และระบบการรักษาความปลอดภัย ประกอบกับความถูกต้องและความรวดเร็วในการให้บริการในเวลาอันจำกัด และบริษัทมีความพร้อมและมีความหลากหลายในการให้บริการมากกว่าผู้ให้บริการรายเดิม บริษัทสามารถให้บริการได้ทั้งกระดาษแบบต่อเนื่องเป็นม้วน ต่อเนื่องแบบปรุ และแบบแผ่น รวมถึงการบรรจุของด้วยระบบ Zero defect ซึ่งป้องกันความผิดพลาด และที่สำคัญบริษัทยังสามารถให้บริการงานพิมพ์ด้วยระบบสีสี่และขาวดำ

ตลาดการบริหารคลังสินค้าแบบพิมพ์ (Warehouse Management)

ตลาดการบริหารคลังสินค้าแบบพิมพ์ เป็นตลาดคู่แข่งน้อยราย สำหรับผู้ให้บริการงานพิมพ์ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่นั้น มีการดำเนินธุรกิจในรูปแบบรับจ้างพิมพ์แบบฟอร์มพร้อมการจัดส่งให้ลูกค้าเท่านั้น ไม่มีการให้บริการการจัดเก็บและบริหารคลัง ซึ่งงานการบริหารคลังแบบพิมพ์ของบริษัท สามารถสร้างโอกาสในการขยายตลาดไปยังลูกค้าที่ต้องการแบบ One Stop Service ซึ่งจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บและลดความยุ่งยากในการบริหารงาน บริษัทได้มีการต่อยอดการบริหารคลังสินค้าที่ไม่ใช่สิ่งพิมพ์ เช่น บริหารชุดแบบฟอร์มพนักงาน บริหารเครื่องเขียน บริหารของขวัญ ของชำร่วย และบริษัทยังมีนโยบายที่จะขยายการบริหารสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้า E-commerce และกลุ่มสินค้า IT

ตลาดบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging)

บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศส่วนใหญ่ เป็นการผลิตเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ซึ่งสถานการณ์การผลิต การจำหน่าย การส่งออก และการนำเข้าบรรจุภัณฑ์ ประเภทต่าง ๆ มีอัตราการเติบโตมากขึ้นทุกปีโดยเฉลี่ยเติบโตปีละมากกว่าร้อยละ 10 ซึ่งบรรจุภัณฑ์ทุกชนิดส่วนใหญ่ได้ผลิตเพื่ออุตสาหกรรมอาหารมากถึงร้อยละ 38 ตามยุทธศาสตร์ครัวโลกของประเทศไทย โดยพบว่าบรรจุภัณฑ์ชนิดที่ในประเทศไทยมีการใช้มากคือผลิตภัณฑ์พลาสติก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41 รองลงมาคือบรรจุภัณฑ์ชนิดกระดาษ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36 บริษัทจึงเห็นเป็นโอกาสและได้ลงทุนเครื่องจักรสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัวซึ่งใช้ผลิตได้ทั้งบรรจุภัณฑ์ที่เป็นกระดาษบางและบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยได้มีการติดตั้งเครื่องจักรและพัฒนาระบบการผลิตให้ได้ตามมาตรฐานบรรจุภัณฑ์อาหาร (Food grade) เพื่อขยายตลาดผลิตภัณฑ์ในปี 2561 และจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีนวัตกรรมความแตกต่างจากคู่แข่งและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการวิจัยและพัฒนาร่วมกับสถาบันวิจัยและสถาบันการศึกษาของภาครัฐต่อไป

2.3 นโยบายการขายและการตลาด

บริษัทมุ่งขายลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ที่มีกำลังซื้อสูง และลูกค้าที่ต้องการงานพิมพ์คุณภาพเยี่ยมและบริการที่แตกต่างจากโรงพิมพ์ทั่วไป เช่น กลุ่มธนาคาร กลุ่มประกัน กลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ และลูกค้าต่างประเทศ

เนื่องจากความต้องการของแบบพิมพ์ธุรกิจยังคงมีอยู่อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในส่วนของบริษัทขนาดกลาง และขนาดเล็ก จึงมีผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นตลอดเวลา บริษัทซึ่งได้ดำเนินการโดยผู้บริหารที่มีประสบการณ์ด้านธุรกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษต่อเนื่องมายาวนานกว่า 15 ปี จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ และขยายธุรกิจ



อย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีอยู่ดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการขายและการตลาดในด้านต่างๆ ดังนี้

- มาตรฐานการผลิต และมาตรฐานในการที่เป็นการยอมรับทั่วไป ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีมาตรฐานด้านต่างๆ ดังนี้
 - 1) บริษัทติดอันดับ 1 ใน 100 เป็นปีที่ 3 ของ ESG100 ซึ่งเป็นการจัดอันดับโดยสถาบันไทยพัฒน์ เป็นการคัดเลือกจากบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียน จำนวน 683 บริษัท ในปี 2561 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG)
 - 2) มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety Management System: ISO 22000 v4.1) จากสถาบัน INTERTEK ซึ่งเป็นระบบการจัดการความปลอดภัยที่มีมาตรฐานเกี่ยวข้องกับเรื่องของอาหาร การวิเคราะห์ถึงเรื่องอันตราย และจุดวิกฤตที่จำเป็นต้องได้รับการควบคุมในขั้นตอนการผลิตอาหารที่เรียกว่า HACCP (Hazard Analysis and Critical Point System) ซึ่งเป็นระบบการจัดการที่ช่วยให้อาหารเกิดความปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยการเข้าควบคุมจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิต (CCP) โดยนำไปใช้ทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อาหาร เริ่มตั้งแต่ผู้ผลิตเบื้องต้น คือ Primary Producer ไปจนถึงผู้บริโภค ช่วยสร้างความมั่นใจและความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์อาหารได้มากขึ้น ลดการกีดกันทางการค้าจากประเทศนำเข้า ทั้งนี้ระบบ HACCP จะยึดมาตรฐานตามโครงการอาหารระหว่างประเทศ “Codex” ช่วยป้องกันสารปนเปื้อนที่เป็นอันตราย ทั้งทางเคมีและสารชีวภาพ รวมไปถึงกายภาพของอาหารให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด มีการควบคุมพนักงาน ตรวจสอบขั้นตอน ติดตามอย่างต่อเนื่องในจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมเป็นพิเศษ
 - 3) โรงพิมพ์ที่ได้รับรองเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
 - 4) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001
 - 5) มาตรฐาน ISO 27001 เป็นโรงพิมพ์ที่มีระบบการรักษาความปลอดภัยในการทำงาน ดูแลทั้งในด้านข้อมูลของลูกค้า
 - 6) มาตรฐานระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System : ISO 22301: 2012) เป็นกระบวนการบริหารในการประเมินถึงภัยคุกคามที่เกิดขึ้นภายในองค์กรของบริษัท และผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ อันที่จะเป็นแนวทางในการสร้างความสามารถในการฟื้นตัวของบริษัท ให้มีความยืดหยุ่นเพื่อการตอบสนองและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ในการดำเนินการบริหารดังกล่าวเพื่อที่ให้เกิดกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทดำเนินต่อไปได้โดยไม่เกิดภาวะหยุดชะงัก
 - 7) การใช้มาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 เป็นจุดแข็งของบริษัท เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตรายแรกในอุตสาหกรรมโรงพิมพ์ที่ได้รับมาตรฐานนี้ (อ้างอิงข้อมูลจากสำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม www.tisi.go.th) นอกจากนั้น บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ด้านการควบคุมสิ่งแวดล้อม โดยจากการดำเนินงานตามมาตรฐานดังกล่าว ทำให้บริษัท สามารถลดต้นทุนการผลิต สร้างความสม่ำเสมอในคุณภาพสินค้า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



- การให้บริการที่ครบวงจรตั้งแต่การให้บริการด้านการพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นการพิมพ์แบบต่อเนื่อง หรือการพิมพ์แบบแผ่น ตลอดจนการให้บริการด้านการจัดเก็บบริหารคลังเอกสารการพิมพ์ ไปจนถึงการจัดส่งให้กับลูกค้า (One Stop Service)
- บริการด้านบริหารคลังสินค้าและจัดส่งเอกสารการพิมพ์ ได้จัดทำโครงการร่วมมือกับลูกค้าในการกำหนดแผนการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า โดยบริษัทจะทำการวางแผนร่วมกับลูกค้าในการกำหนดตารางเวลาการสั่งซื้อ รวมถึงปริมาณในการสั่งซื้อ เพื่อให้ปริมาณการใช้กับปริมาณที่ลูกค้าสั่งซื้อมีความเหมาะสมกัน นอกจากนี้ ทางบริษัทจะทำการสอบถามไปยังลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทราบถึงปริมาณสินค้าที่ลูกค้ามีอยู่นั้นเพียงพอกับความต้องการหรือไม่ เพื่อนำมาปรับปรุงแผนการจัดซื้อสินค้าแก่ลูกค้าในคราวถัดไป ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ในแง่การสร้างสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้าตลอดจนยังเป็นประโยชน์ต่อบริษัท ในด้านการวางแผนการผลิต
- การวางตำแหน่งคุณภาพของสินค้าให้อยู่ในระดับกลางถึงระดับสูง เนื่องจากสินค้าของบริษัทนั้น เป็นสินค้าที่ผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงทำให้เป็นสินค้าคุณภาพดี และบริษัทมีบริการหลังการขายที่ครบวงจร เพื่อเสริมความมั่นใจในสินค้าของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถตั้งราคาสินค้าได้ในราคาที่สูงกว่าคู่แข่ง
- การนำเสนอสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อขยายตลาดในส่วนที่มีการแข่งขันน้อย เช่น กลุ่ม Solution ประกอบด้วย E-Policy และ E-TAX INVOICE ที่จะสามารถสร้างอัตรากำไรที่สูงขึ้น
- บริษัทและบริษัทย่อยมีฐานลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งองค์กรภาครัฐ และเอกชน และยังคงรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าที่ใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์มายาวนานได้อย่างต่อเนื่อง

2.4 นโยบายด้านราคา

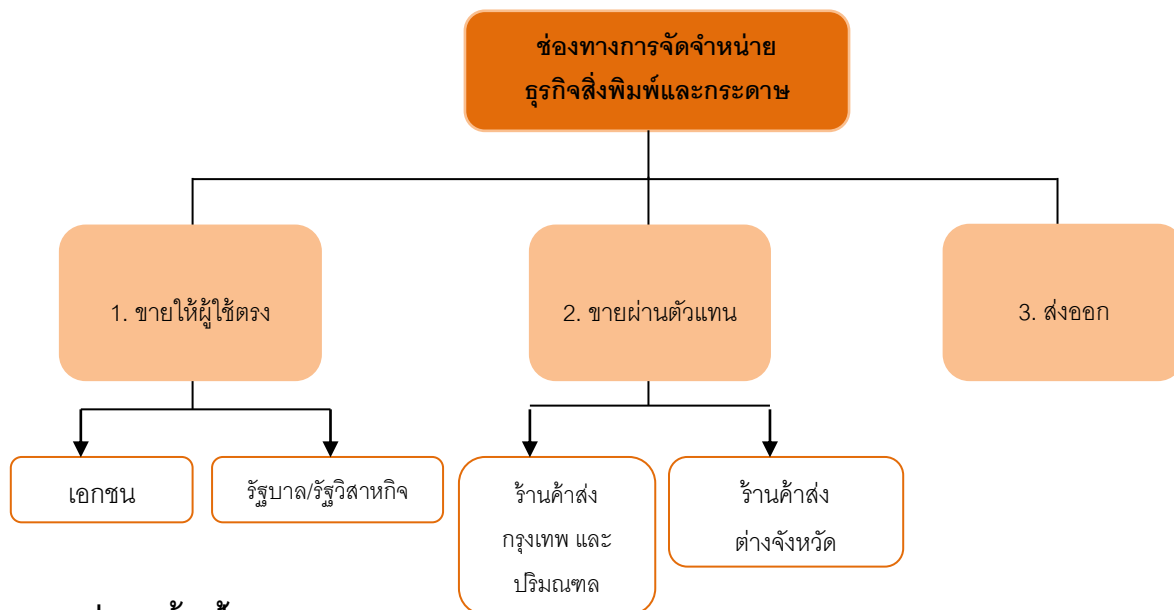
บริษัทและบริษัทย่อยจะใช้วิธีการตั้งราคาอ้างอิงจากราคาทุนบวกส่วนเพิ่มกำไร โดยบริษัทจะวางตำแหน่งคุณภาพของสินค้าของบริษัท ให้อยู่ในระดับกลางถึงระดับสูง ประกอบกับบริษัทมีนโยบายในการปรับปรุงคุณภาพของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการให้บริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการมีความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับลูกค้า ทำให้เป็นข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งรายอื่นๆ ดังนั้น บริษัทสามารถตั้งราคาสินค้าที่สูงกว่าคู่แข่ง นอกจากนี้ นโยบายการตั้งราคาที่สูงระดับหนึ่งจะเป็นการเพิ่มภาพลักษณ์ให้กับสินค้าในอีกทางหนึ่งด้วย

อย่างไรก็ตามในงานประมูลสำหรับลูกค้ารายใหญ่ๆ บริษัทและบริษัทย่อยอาจใช้กลยุทธ์การลดราคาบางส่วน เพื่อให้ได้คำสั่งซื้อจำนวนมาก นอกจากนี้ บริษัทสามารถทำสัญญาในการซื้อกระดาษราคาคงที่เป็นเวลาไม่เกินหนึ่งปีกับทางผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่ ทำให้บริษัทและบริษัทย่อย สามารถเสนอราคาคงที่ให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มียอดการสั่งซื้อจำนวนมาก และมีการสั่งซื้อสินค้าซ้ำ (Repeat Order) หลายครั้งในหนึ่งปี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทได้รับการพิจารณาคัดเลือกเป็นผู้จัดพิมพ์งานให้แก่หน่วยงานราชการหลายแห่ง



2.5 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ช่องทางใหญ่ ดังนี้



2.6 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลักษณะของลูกค้าจะแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก คือ

- ลูกค้าภาคเอกชนขนาดเล็กถึงขนาดกลาง จะมีความซื่อสัตย์ต่อผลิตภัณฑ์ (Brand Loyalty) ค่อนข้างสูง เนื่องจากความคุ้นเคยในสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า ตลอดจนความคุ้นเคยกับพนักงานขายของบริษัท และหากเปลี่ยนบริษัทในการสั่งซื้อก็จะเกิดความยุ่งยากในการจัดทำแบบฟอร์มใหม่ ทั้งนี้บริษัทได้เปิดดำเนินการมาเป็นเวลานาน จึงมีความได้เปรียบทางด้านฐานลูกค้าในกลุ่มนี้
- ลูกค้าภาครัฐ ลูกค้าในกลุ่มนี้จะให้ความสำคัญในเรื่องราคาและคุณภาพเป็นปัจจัยหลัก ในการสั่งซื้อของลูกค้าประเภทนี้จะมีปริมาณสูง โดยจะทำการคัดเลือกสินค้าและจัดซื้อด้วยวิธีการประมูล ทั้งนี้ บริษัทมีประสบการณ์ในด้านการประมูลงานจากองค์กรขนาดใหญ่มาเป็นเวลานาน และคุณภาพของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นที่น่าเชื่อถือ จึงเป็นจุดเด่นของบริษัทในการเข้าร่วมประมูลงาน

2.7 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ กระดาษถือเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญที่สุดในธุรกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษสำนักงาน โดยคิดเป็นประมาณ 60%-70% ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของบริษัท การสั่งซื้อแต่ละครั้งต้องมีการวางแผนล่วงหน้า โดยจะมีการประชุมทุกเดือน ตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 เพื่อกำหนดปริมาณวัตถุดิบที่สั่งซื้อให้มีปริมาณที่เหมาะสมสำหรับการผลิตในแต่ละไตรมาส โดยแหล่งที่มาของกระดาษจะมีทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขึ้นอยู่กับประเภทของกระดาษ ทั้งนี้จำนวนผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษในประเทศไทยมีจำนวนไม่มากนัก แต่หากพิจารณาแหล่งวัตถุดิบในต่างประเทศแล้วพบว่าผู้ผลิตหลายราย โดยแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญของบริษัท มีทั้งในภูมิภาคอาเซียน สหรัฐอเมริกา และยุโรป อย่างไรก็ตามการสั่งวัตถุดิบจากต่างประเทศยังต้องพิจารณาจากค่าขนส่งซึ่งเป็นต้นทุนหลักนอกเหนือจากราคากระดาษ

ในปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยใช้กระดาษจากแหล่งวัตถุดิบในประเทศเกือบทั้งหมด ทั้งนี้บริษัทมีการสั่งซื้อกระดาษจาก บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตภายในประเทศไทยรายหนึ่ง ในสัดส่วน 50% - 60% ของยอดสั่งซื้อ



ทั้งหมด เนื่องจากความสม่ำเสมอของคุณภาพวัตถุดิบและการจัดส่ง อย่างไรก็ตามบริษัทไม่ได้มีข้อมูลมัดในการสั่งซื้อจากผู้ผลิตรายดังกล่าว ทั้งนี้ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต

■ ขั้นตอนการผลิต

■ ขั้นตอนการผลิตแบบพิมพ์ทั่วไปและแบบพิมพ์ระบบออฟเซ็ท (Business Forms)

การผลิตแบบพิมพ์ธุรกิจโดยทั่วไป ส่วนใหญ่จะทำการจัดพิมพ์บนกระดาษต่อเนื่อง โดยมีขั้นตอนการออกแบบลดลายพิมพ์ลงบนพื้นผิวกระดาษ เพื่อใช้เป็นแบบพิมพ์ในกิจการต่างๆ ซึ่งมีรูปแบบแตกต่างกันออกไป เช่น ใบเสร็จรับเงิน ใบสั่งซื้อ เป็นต้น จะทำการพิมพ์งานลงบนกระดาษเคมีซึ่งมีคุณสมบัติการทำสำเนาในตัวเอง กระบวนการผลิตจะเริ่มจากการออกแบบตามความต้องการของลูกค้า ทำแม่พิมพ์ และเปิดวัตถุดิบตามใบสั่งผลิต แล้วจึงนำเข้าเครื่องพิมพ์เพื่อพิมพ์ลดลายและแนวปรุต่างๆ หลังจากนั้นจึงนำไปบรรจุกล่องและเก็บเข้าคลังสินค้า เพื่อทำการขนส่งต่อไป โดยในแต่ละขั้นตอนการผลิตจะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพเป็นระยะ

■ ขั้นตอนการผลิตกระดาษพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ (Advance Forms) กระดาษพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม (Security Forms)

สำหรับกระดาษพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ/การผลิตกระดาษพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม มีขั้นตอนการผลิตเหมือนกับแบบพิมพ์ธุรกิจ (Business Forms) แต่การออกแบบจะเน้นที่ความเป็นเอกลักษณ์โดยใช้ร่วมกับวัสดุที่มีคุณสมบัติพิเศษ เช่น ใช้กระดาษลายน้ำ หรือเคลือบลามิเนต เป็นต้น ซึ่งจะยากต่อการลอกเลียนแบบ หรือเน้นความมีมูลค่าเพิ่มในสินค้า เช่น ใบหุ้น ใบคู่มือ เช็ค เป็นต้น โดยจะเริ่มจากการออกแบบ ทำแม่พิมพ์ และเปิดวัตถุดิบตามใบสั่งผลิต แล้วจึงนำเข้าเครื่องพิมพ์เพื่อพิมพ์ลดลายตามที่ออกแบบไว้ และจึงนำเข้าเครื่องจักรเฉพาะเพื่อทำการเคลือบลามิเนตในส่วนของ Advance Forms หลังจากนั้นจึงนำไปบรรจุกล่องและเก็บเข้าคลังสินค้าเพื่อขนส่งต่อไป โดยในแต่ละขั้นตอนการผลิตจะถูกตรวจสอบคุณภาพ สำหรับงานพิมพ์ประเภท Security Forms ขั้นตอนการผลิตส่วนใหญ่จะทำในห้องพิเศษแยกต่างหากจากสายการผลิตสิ่งพิมพ์ชนิดอื่น เพื่อความสะดวกในการรักษาความปลอดภัย

■ การให้บริการ Cheque On Demand และ Digital Print & Mail

เป็นการรับจัดพิมพ์ข้อมูลลงบนแบบฟอร์ม ตามความต้องการโดยลูกค้าจะนำส่งข้อมูลให้บริษัท ไม่ว่าจะอยู่ในแบบของ CD-ROM หรือผ่านทางระบบ Network เมื่อบริษัทได้รับข้อมูลจะทำการตรวจสอบโดยจะไม่มีมีการแก้ไขส่วนใดส่วนหนึ่งของข้อมูล จากนั้นจะดำเนินการพิมพ์ข้อมูลผ่านเครื่องพิมพ์พร้อมบรรจุเพื่อเตรียมจัดส่ง ข้อมูลที่ได้ทำการพิมพ์แล้วจะทำการจัดเก็บพร้อมส่งคืนให้ลูกค้าและทำการตรวจสอบ

■ ขั้นตอนการผลิตกระดาษสำนักงาน (Office Paper)

การผลิตกระดาษสำนักงานประเภทกระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง (Stock Forms) มีขั้นตอนที่ไม่ซับซ้อน เนื่องจากไม่ต้องมีการออกแบบลดลายลงบนกระดาษ โดยเริ่มจากการเปิดวัตถุดิบตามใบสั่งผลิต และทำแม่พิมพ์แล้วจึงนำวัตถุดิบเข้าเครื่องพิมพ์เพื่อทำลายเส้นหรือแนวปรุต่างๆ หลังจากนั้นจึงนำไปบรรจุกล่องและเก็บเข้าคลังสินค้า เพื่อขนส่งต่อไปโดยในแต่ละขั้นตอนการผลิตจะถูกตรวจสอบคุณภาพ

สำหรับในส่วนของการผลิตกระดาษสำนักงานประเภทอื่นๆ ซึ่งอยู่ในรูปของกระดาษเปล่า ทางบริษัทจะนำกระดาษม้วนมาเข้าเครื่องตัดและทำการบรรจุกล่องเพื่อขนานส่งโดยไม่ต้องผ่านกระบวนการพิมพ์



■ ขั้นตอนการให้บริการคลังสินค้า (Ware house Management)

บริษัททำการรวบรวมข้อมูลการเบิกใช้ในแต่ละจุดของลูกค้าผ่านระบบ Online หลังจากนั้นทำการจัดสินค้าเพื่อนำส่งถึงสถานที่ที่แจ้งไว้โดยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จัดส่งให้ไม่เกิน 3 วันทำการ สำหรับต่างจังหวัดจัดส่งไม่เกิน 7 วันทำการ

■ ขั้นตอนการผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging)

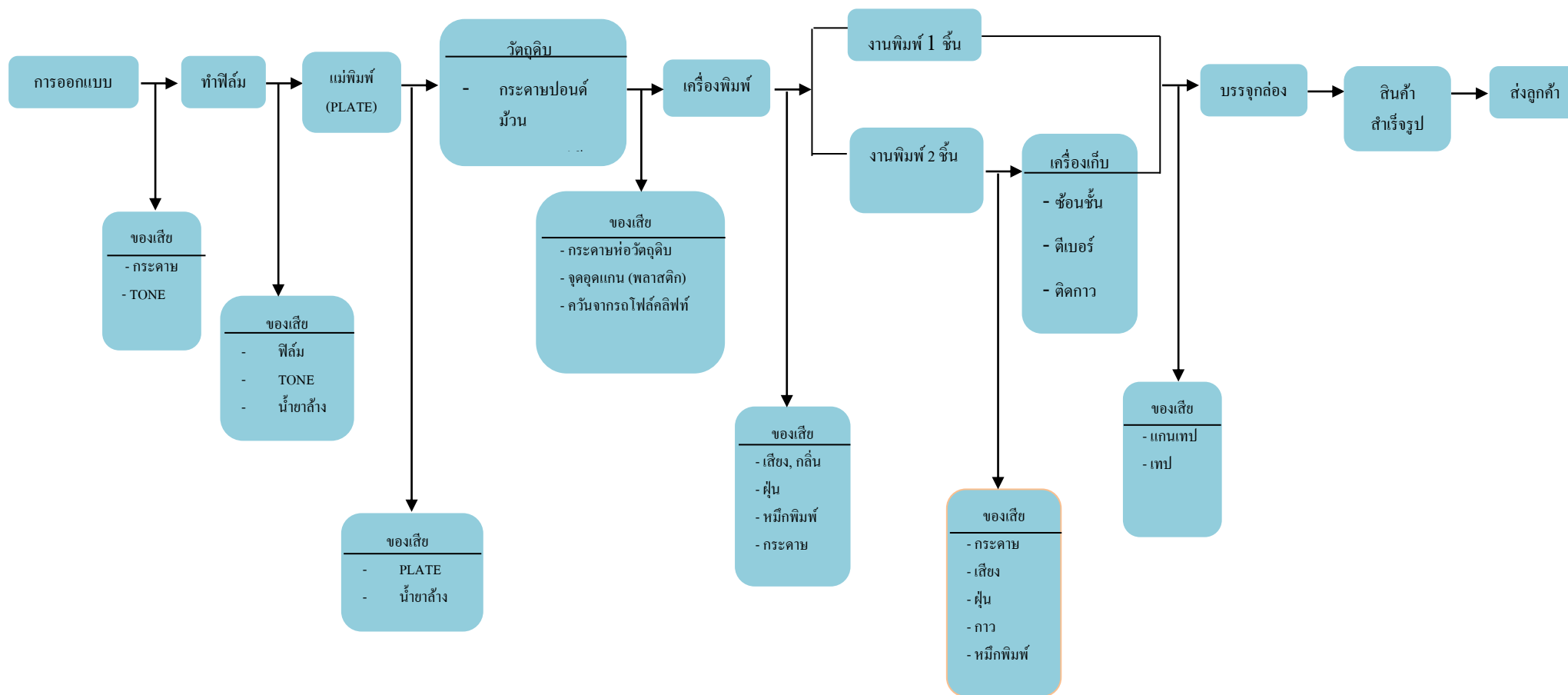
กระบวนการการผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน มีขั้นตอนเหมือนกับงานพิมพ์แบบฟอร์มทั่วไป เริ่มตั้งแต่การออกแบบ ทำแบบแม่พิมพ์ และเข้าสู่กระบวนการพิมพ์ แตกต่างกันในเรื่องของวัสดุที่ใช้ในการพิมพ์จะไม่ใช้พิมพ์กระดาษอย่างเดียว เครื่องพิมพ์สามารถพิมพ์ได้หลายวัสดุพิมพ์ เช่น กระดาษ PE PET MPET LLDPE ALU เป็นต้น โดยเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต เป็นเครื่องจักรเฉพาะที่สามารถทำการเคลือบผิว และประกบชั้นหลายๆ ชั้น (Dry Laminate) และหรือนำไป Slit เป็นม้วน หรือตัด Sheeter เป็นแผ่น และ Die cut ตามรูปแบบ หรือ เข้าเครื่องทำซองอัตโนมัติ โดยแต่ละขั้นตอนการผลิต จะถูกตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียด หลังจากนั้นจึงนำไปบรรจุลงบนกล่อง หรือ Pallet และเก็บเข้าคลังสินค้าเพื่อทำการขนส่งต่อไป

■ ขั้นตอนการผลิตฉลากสินค้า (Label & Sticker)

การผลิตฉลากสินค้าและสติ๊กเกอร์ มีกระบวนการผลิตเริ่มจากการออกแบบ ทำแบบพิมพ์ และจัดเตรียมวัตถุดิบได้แก่ ฟิล์ม พอยล์ และกระดาษ โดยชนิดของฟิล์มที่ใช้นั้น OPP PET หรือ M-PET เป็นต้น จากนั้นเข้าสู่กระบวนการพิมพ์ 4 สี หลังจากนั้นนำไปเคลือบผิวเฉพาะตำแหน่งที่ต้องการ และทำการตัดและลอกส่วนที่ไม่ใช้งานออก (Die cut) สุดท้ายจะทำการตัดแผ่น (Cut sheet) เพื่อให้เป็นสินค้าสำเร็จรูปตามที่ลูกค้าต้องการ นำไปติดบนผลิตภัณฑ์ บนบรรจุภัณฑ์ หรือใช้ขีปนาระหว่างกระบวนการผลิต ซึ่งกระบวนการผลิตทั้งหมดจะรวบรวมมาไว้ในเครื่องเดียวที่เรียกว่า All in one



แผนภูมิแสดงขั้นตอนการผลิตสิ่งพิมพ์





● ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการร้องเรียน เนื่องจากบริษัทมีแนวทางในการปฏิบัติเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) โดยกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายอย่างต่อเนื่อง และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบริษัท

บริษัทมีนโยบาย 4 ประการ ประกอบด้วย

- 1) การป้องกันภาวะมลพิษที่เกิดจากกิจกรรมและการดำเนินการของบริษัท และทำการปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 2) มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดอื่นๆ
- 3) กำหนดและทบทวนวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมในด้านการป้องกันมลพิษและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) จัดทำเอกสารเพื่อนำไปปฏิบัติและถ่ายทอดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมให้พนักงานทุกคนทราบ

การควบคุมผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท จะอยู่ภายใต้การดูแลของกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมีเจ้าหน้าที่มาทำการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งไม่เคยพบข้อบกพร่องหรือปัญหาใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท

2.8 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-



3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในการประเมินความเสี่ยงปี 2561 บริษัทได้ประเมินตามหลักการอ้างอิง ใช้แนวคิดกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ของ COSO “The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission” ซึ่งเป็นกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ได้รับการยอมรับจากองค์กรทุกประเภทในระดับสากลว่าเป็นกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างรวดเร็ว กิจกรรมต่างๆ ก้าวสู่โลกดิจิทัลมากขึ้น ธุรกิจสิ่งพิมพ์ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว หลายบริษัท ต่างรณรงค์ในการใช้กระดาษให้น้อยลง และใช้ผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เรียกว่า Digital Platform มาทดแทนการใช้กระดาษ เช่น ระบบ E-Payment , PromptPay, E-tax invoice

จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว บริษัทมีแนวทางในการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการพัฒนานวัตกรรมโดยใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น ทำให้บริษัทมีความพร้อมและให้บริการโดยในลักษณะของ Multi Chanel คือการจัดการข้อมูลเพื่อพิมพ์ลงบนกระดาษ หรือ เป็นการส่งผ่านข้อมูลตามช่องทางต่างๆ เช่น e-mail SMS FAX Social Media (Line , Messenger) หรือจะเป็นการพิมพ์พร้อมส่งผ่านไปรษณีย์ ซึ่งการให้บริการดังกล่าวจะทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแบบครบวงจร รวมทั้งการเพิ่มสินค้าใหม่ทางด้านบรรจุภัณฑ์ที่รองรับทั้งบรรจุภัณฑ์ทั่วไปและบรรจุภัณฑ์ด้านอาหาร ซึ่งได้รับการรับรองแล้วเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าได้หลากหลายสินค้ามากขึ้น

3.2 ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากการลงทุน จากการแข่งขันทางด้านเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทต้องปรับตัวโดยคิดค้นสินค้าและบริการใหม่ๆ รองรับความต้องการของลูกค้าให้หลากหลายมากขึ้น จึงต้องมีการลงทุนเพิ่มมากขึ้นและจากการที่เป็นธุรกิจใหม่ ความเชี่ยวชาญ ความเข้าใจในการจัดการอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ก็จะทำให้เกิดความเสียหายในด้านการลงทุนได้ ดังนั้นบริษัทจึงกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องและปรับปรุงกระบวนการ ปรับโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสม รวมทั้งจัดหาผู้เชี่ยวชาญเพิ่มเติมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้สูงขึ้น

ความเสี่ยงจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ต้นทุนการผลิตร้อยละ 50-60 เป็นกระดาษ หากราคากระดาษมีความผันผวนจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีอิสระในการจัดซื้อกระดาษจากผู้ผลิตรายอื่นทั้งภายในและต่างประเทศจากผู้จำหน่ายหลายราย ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดเตรียมแหล่งวัตถุดิบเป็นช่องทางสำรองจำนวนมาก จึงลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบและลดความเสี่ยงด้านราคากระดาษที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงตามราคาซื้อขายในตลาดโลก ในกรณีที่เกิดความผันผวนของราคากระดาษ บริษัทได้มีการวางแผนกับลูกค้างานพิมพ์รายใหญ่ซึ่งมีความต้องการสิ่งพิมพ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทสามารถวางแผนการผลิตได้ล่วงหน้าทุกเดือน จึงสามารถทำโครงการจัดซื้อระยะยาวในราคาคงที่ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี กับทางผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่ภายในประเทศ ทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบลงได้ระดับหนึ่ง นอกจากนี้ในกรณีที่ขายให้แก่ลูกค้าทั่วไป หากราคากระดาษมีการปรับตัวสูงขึ้น ทางผู้ผลิตกระดาษจะแจ้งให้ทางบริษัททราบล่วงหน้า เพื่อให้บริษัทสามารถสั่งซื้อกระดาษใน



ราคาเดิมและบริษัทมีการทยอยปรับราคาขึ้นเป็นลำดับ จนทำให้สามารถเพิ่มราคาสินค้าสิ่งพิมพ์ได้ตามสัดส่วนของต้นทุนที่เพิ่มขึ้นทั้งหมด

3.3 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

ความเสี่ยงของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆที่เกี่ยวข้องนั้น โดยส่วนใหญ่ บริษัทมีการจัดทำมาตรฐานต่างๆ เช่น ISO 14001, ISO 22301, ISO 22000 เป็นต้น บริษัทจึงมีการควบคุม ติดตาม ประเมินความสอดคล้องให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ แต่อาจจะมีความเสี่ยงบ้างในส่วนของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งทางบริษัทได้ให้ความสำคัญโดยมีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแล ติดตามข่าวสารให้มีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องและส่งเสริมให้อบรมกับสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญอย่างทันเหตุการณ์ตามที่มีการออกกฎระเบียบใหม่

3.4 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับทุกๆ เรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของบริษัท ดังจะเห็นได้จากการจัดทำมาตรฐานระบบงานในหลายๆ เรื่อง เพื่อให้มีการทำงานร่วมกันอย่างมีระบบมีมาตรฐาน ตรวจสอบได้ ในส่วนนี้จึงมีความเสี่ยงค่อนข้างน้อย แต่ในส่วนของพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญที่สำคัญและระดับบริหารที่ใกล้ชิดกับเกิยณจะเริ่มมีความเสี่ยงสูงขึ้นเนื่องจากยังคงต้องหาผู้สืบทอดตำแหน่งที่เหมาะสมมารับให้เพียงพอและคนรุ่นใหม่และเก่าสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทได้มีการริเริ่มจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงลง

3.5 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่า 25%

ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2561 เนื่องจากครอบครัววมงคลสุทธิได้ถือครองหุ้นของบริษัทฯ รวมกันคิดเป็น 41.53% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จึงอาจจะควบคุมเสี่ยงข้างมากในการออกเสียงลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ อย่างไรก็ตามบริษัทได้ประกาศใช้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการตามหลักบรรษัทภิบาล (Corporate Governance Guidelines) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และกฎบัตรของคณะกรรมการ เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลกิจการของบริษัทไปในแนวทางที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีความสุจริต โปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และรับผิดชอบต่อสังคม



4. ทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย

4.1.1 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญประกอบด้วย

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี* (บาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
1. ที่ดิน	529,315,167.56	เจ้าของ
2. อาคาร โรงงานและส่วนปรับปรุง	346,428,950.15	เจ้าของ
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	498,126,507.80	เจ้าของ
4. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่ง	46,699,081.26	เจ้าของ
5. ยานพาหนะ	12,245,348.85	เจ้าของ
6. เครื่องมือและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	48,631,435.06	เจ้าของ
7. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	7,311,266.21	เจ้าของ
รวม	1,488,757,756.89	

หมายเหตุ * มูลค่าตามบัญชีรวมของ บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี บจ.ที.เค.เอส.สยามเพรส แมเนจเม้นท์ และ บมจ. ไทยบริดจชีเคียวริตี้ ฟรินดิง

ทั้งนี้ มีรายละเอียดในทรัพย์สินหลักแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

■ ที่ดิน

สถานที่ตั้ง	เนื้อที่	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระจำนอง
บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี				
1. 30/88 ถ.เจริญวิถี ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	25 ไร่ 1 งาน 80.3 ตารางวา	ที่ดินที่ตั้งโรงงานและ อาคารสำนักงาน	84,861,636.00	ติดภาระ จำนอง
2. โฉนดเลขที่ 991169 ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	202 ตารางวา	ที่ดินที่เป็นที่ตั้งของบ้าน เดี่ยว	2,235,654.00	ไม่มี
บมจ.ไทยบริดจชีเคียวริตี้ ฟรินดิง				
3. โฉนดเลขที่ 26840, 6034, 26841 และ 4599 ต.ท่าข้าม อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	43 ไร่ 2 งาน 78 ตารางวา	ที่ตั้งโรงงานและ สำนักงาน บางปะกง	264,117,877.56	ติดภาระ จำนอง
4. ได้มาจากการรวมกิจการ บมจ.ไทยบริ ดจชีเคียวริตี้ ฟรินดิง			178,100,000.00	ไม่มี
รวม			529,315,167.56	



■ อาคารโรงงานและส่วนปรับปรุง ประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญดังนี้

รายการ	ที่ตั้ง	ลักษณะ เบื้องต้น	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระจำนอง
<u>บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี</u>				
1. อาคารพักอาศัย	99/169 หมู่ 7 ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	บ้านพักอาศัย 2ชั้น	1,310,163.84	ไม่มี
<u>บจก. ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์</u>				
2. อาคารโรงงาน	เลขที่ 30/88 หมู่ที่ 1 ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	อาคารโรงงาน	277,660,786.83	ติดภาระจำนอง
<u>บมจ. ไทยบริดจซ์เคียวริตี พรินต์ติ้ง</u>				
3. ส่วนปรับปรุงอาคารโรงงาน			4,688,920.48	ไม่มี
4. ได้มาจากการรวมกิจการ			62,769,079.00	ไม่มี
<u>บมจ. ไทยบริดจซ์เคียวริตี พรินต์ติ้ง</u>				
รวม			346,428,950.15	

4.1.2 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ประกอบด้วย

■ ที่ดิน

สถานที่ตั้ง	เนื้อที่	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระจำนอง
<u>บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี</u>				
1. 48/5 ถ.รุ่งประชา แขวงอรุณ อมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ	21 ตารางวา	ที่ดินที่เป็นที่ตั้งของทาว เฮ้าส์ 3 ชั้น	1,050,000.00	ไม่มี
2. 88 หมู่ที่ 1 ต.ท่าตลาด อ.สามพราน จ.นครปฐม	4 ไร่	ที่ดินที่เป็นที่ตั้งของ อาคารคลังสินค้า	12,000,000.00	ไม่มี
3. โฉนดเลขที่ 115320 ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	10 ไร่	ที่ดินเปล่า (รองรับการขยาย โรงงาน)	50,126,750.00	ไม่มี
รวม			63,176,750.00	



■ อาคารโรงงาน ประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญดังนี้

รายการ	ที่ตั้ง	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าตามบัญชี (บาท)	ภาระจำนอง
บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี				
1. อาคารพักอาศัย	48/5 ถ.รุ่งประชา แขวงอรุณ อมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ	ทาวเฮ้าส์ 3 ชั้น	3.00	ไม่มี
2. อาคารคลังสินค้า	88 หมู่ที่ 1 ต.ท่าตลาด อ.สามพราน จ.นครปฐม	อาคารคลังสินค้าชั้น เดียว	1,155,225.95	ไม่มี
รวม			1,155,228.95	
รวม ที่ดินและอาคารโรงงาน			64,331,978.95	

- ทรัพย์สินที่ติดภาระจำนอง (ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง) ใช้เป็นหลักประกันหนี้สินทุกชนิดของ บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ที.เค.เอส.สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ต่อกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในวงเงินจำนวน 550,000,000 บาท
- เครื่องจักรและอุปกรณ์ ส่วนใหญ่เป็นเครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานพิมพ์ที่ติดตั้งอยู่ที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินสาคร
- ยานพาหนะ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ประกอบด้วยรถยนต์ประจำตำแหน่งผู้บริหาร รวมทั้งรถยนต์เพื่อใช้ในการบริหารงานขาย และรถขนส่งสินค้าทั่วไป ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการทำสัญญาเช่าซื้อกับทางสถาบันการเงิน

4.2 นโยบายการลงทุน

บริษัท มีนโยบายในการลงทุน ดังนี้

1. ประเภทการลงทุน

การลงทุนระยะยาว ประกอบไปด้วย

- การลงทุนเครื่องจักร, อาคารสิ่งปลูกสร้าง
- การลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ได้แก่ ธุรกิจการพิมพ์ ธุรกิจ IT โดยการซื้อธุรกิจ การควบรวมกิจการ (Mergers and Acquisitions)
- การลงทุนในธุรกิจอื่น
- การลงทุนระยะสั้น ประกอบด้วยการลงทุนในตราสารทางการเงิน ลงทุนในกองทุนที่เกี่ยวข้องกับตราสารทางการเงิน ในระดับ BBB + ขึ้นไป

2. การลงทุนในแต่ละประเภท

2.1 การลงทุนโดยการซื้อเครื่องจักร อาคารสิ่งปลูกสร้าง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

วัตถุประสงค์ : เพื่อทดแทนเครื่องจักรเดิม และ/หรือ เพิ่มสายการผลิตใหม่ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งพิมพ์

ขนาดการลงทุน : ไม่เกิน 100 ล้านบาทต่อปี



2.2 การลงทุนโดยการจัดตั้งบริษัท การเข้าร่วมลงทุน ในกรณีธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- ลงทุนในการจัดตั้งบริษัทหรือการเข้าร่วมลงทุน ไม่เกิน 200 ล้านบาท หรือไม่ต่ำกว่า 25% ของทุนชำระ

2.3 การลงทุนโดยการจัดตั้งบริษัท การเข้าร่วมลงทุน ในกรณีธุรกิจอื่น

- ลงทุนในการจัดตั้งบริษัทหรือการเข้าร่วมลงทุน ไม่เกิน 50 ล้านบาท

3. เงื่อนไขการลงทุน

3.1 ก่อนการลงทุน

- การลงทุนที่น้อยกว่า 200 ล้านบาท อยู่ในอำนาจของฝ่ายบริหาร
- การลงทุนที่มากกว่า 200 ล้านบาท ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- จัดทำ Due Diligence เพื่อตรวจสอบสภาพกิจการทางกฎหมาย, บัญชี, ภาษี, ความเสี่ยงจากการดำเนินการ (Operation Risk), ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงทางธุรกิจ (Business Risk)

3.2 หลังการลงทุน

- เสนอผู้แทนอย่างน้อย 1 ท่านเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้จะติดตามแผนและผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อประเมินผลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมทุนและผู้บริหารอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
- จะถอนการลงทุนในกรณีที่บริษัทร่วมทุนทำผิดสัญญาร่วมทุน เช่น เกิดการทุจริตหรือทำผิดกฎหมาย หรือบริษัทร่วมทุนดำเนินกิจการผิดไปจากวัตถุประสงค์ของการร่วมทุน เป็นต้น หรือมีผลการดำเนินงานขาดทุนติดต่อกันอย่างต่อเนื่องและไม่มีแนวโน้มว่าจะไม่สามารถทำกำไรได้ในอนาคต

4. แหล่งที่มาของเงินทุน

- ต้องดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทไว้ไม่เกิน 2 เท่า



4.3 การลงทุนในบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัทย่อยทางตรง กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	สัดส่วนเงิน ลงทุน (%)	สิทธิการ ออกเสียง (%)
<u>บริษัทย่อยทางตรง</u>					
บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ผลิตและให้บริการงานพิมพ์ ในระบบดิจิทัล ระบบออฟ เซ็ทและงานบริหารคลัง แบบพิมพ์	300.00	10	100.00	100.00
บริษัท ไทยบริติชซีเคียวริตี พรีนติ้ง จำกัด(มหาชน)	สิ่งพิมพ์ เอกสารปลอดภัย ทำเทียม	110.00	10	77.74	
บริษัท โกไฟว์ จำกัด	ให้บริการด้านระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและ ซอฟต์แวร์	5.00	10	100.00	
<u>กิจการร่วมค้าผ่านบริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมนเนจเม้นท์ จำกัด</u>					
บริษัท ที.เค.เอส.- เวลโก (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุ ภัณฑ์	90.0	5	51.00	51.00
* C.T.K.S. Technologies Company Limited	สิ่งพิมพ์และบริการ สารสนเทศในประเทศ กัมพูชา	KHR 240.00		45.00	50.00
<u>บริษัทร่วม</u>					
บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	จำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ	770.33	1	38.51	38.51

หมายเหตุ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 มีมติให้ดำเนินการเลิกกิจการ บริษัท C.T.K.S Technologies Co., Ltd. ประเทศกัมพูชา

4.4 สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้ยกเลิกบัตรส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตสิ่งพิมพ์ต่างๆ ได้แก่ แบบฟอร์มกระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง สิ่งพิมพ์ปลอดภัยทำเทียม สิ่งพิมพ์อื่นๆ และฉลากกาวต่อเนื่อง ประเภท 6.16 การผลิตสิ่งของจากเยื่อกระดาษ กระดาษ หรือกระดาษแข็ง และประเภท 6.18 กิจการพิมพ์สิ่งพิมพ์ด้วยระบบออฟเซ็ท ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทได้ย้ายสถานประกอบการจากจังหวัดเพชรบุรี (เขต 3) มายังนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ สีนสาคร (เขต 2)

บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมนเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับการส่งเสริมการลงทุน จำนวน 5 ฉบับ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ตาม มาตรา 25 26 28 31 34 36 (1) และ 36 (2) สิทธิประโยชน์ที่ได้รับรวมถึงการได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่



คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นที่นำเข้ามาเพื่อใช้ในการผลิตและเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาหนึ่งปี และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 5 – 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	ลงวันที่	ประเภทกิจการที่ส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้	วันบัตรหมดอายุ
1166(2)/2556	5 กุมภาพันธ์ 2556	ประเภท 6.16 การผลิตสิ่งพิมพ์	5 กุมภาพันธ์ 2556	4 เมษายน 2561
2463(2)/2556	22 ตุลาคม 2556	ประเภท 6.16 การผลิตสิ่งพิมพ์	5 มิถุนายน 2557	4 มิถุนายน 2562
1368(2)/2557	25 มีนาคม 2557	ประเภท 6.16 การผลิตสิ่งพิมพ์	-	-
1530(2)/2558	27 เมษายน 2558	ประเภท 6.16 การผลิตสิ่งพิมพ์	19 มิถุนายน 2561	18 มิถุนายน 2566
60-0490-1-04-1-0	4 พฤษภาคม 2560	ประเภท 6.14.2 การผลิตสิ่งพิมพ์	1 กุมภาพันธ์ 2561	31 มกราคม 2564



สรุปสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์ และเงื่อนไข

	2463(2)/2556	1368(2)/2557	1530(2)/2558	60-0490-1-04-1-0
สิทธิประโยชน์	<p>1.ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวเป็นช่างฝีมือเข้ามาทำงานในราชอาณาจักรได้</p> <p>2.ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ</p> <p>3.ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกิน 100% ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น</p> <p>4.ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม</p>	<p>1.ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวเป็นช่างฝีมือเข้ามาทำงานในราชอาณาจักรได้</p> <p>2.ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ</p> <p>3.ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกิน 100% ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น</p> <p>4.ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม</p>	<p>1.ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวเป็นช่างฝีมือเข้ามาทำงานในราชอาณาจักรได้</p> <p>2.ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ</p> <p>3.ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกิน 100% ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น</p> <p>4.ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม</p>	<p>1.ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวเป็นช่างฝีมือเข้ามาทำงานในราชอาณาจักรได้</p> <p>2.ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ</p> <p>3.ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าเงินลงทุน และปรับประสิทธิภาพการผลิต โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่มีรายได้ภายหลังจากได้รับบัตรส่งเสริม</p> <p>4.ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม</p>
เงื่อนไขเฉพาะโครงการ	<p>1.เครื่องจักรที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่ และต้องนำเข้าภายในวันที่ 22 เมษายน 2560</p> <p>2.ต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่าสองร้อยห้าสิบล้านบาท</p> <p>3.ต้องมีผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า 51 % ของทุนจดทะเบียน</p> <p>4.ขนาดกิจการมีกำลังการผลิตสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์งานทั่วไป สิ่งพิมพ์ปลอดการทำเทียม สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ปีละประมาณ 10,400 ตัน(เวลาทำงาน 16 ชั่วโมงวัน : 365 วัน/ปี)</p> <p>5.ต้องมีขนาดการลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท</p> <p>6.ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้น มาตรา 31 มีมูลค่าไม่เกิน 184,000,000 บาท</p> <p>7.ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าฯ จ.สมุทรสาคร</p>	<p>1.เครื่องจักรที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่ และต้องนำเข้าภายในวันที่ 25 มีนาคม 2561</p> <p>2.ต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่าสองร้อยห้าสิบล้านบาท</p> <p>3.ต้องมีผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า 51 % ของทุนจดทะเบียน</p> <p>4.ขนาดกิจการมีกำลังการผลิตสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์งานทั่วไป สิ่งพิมพ์ปลอดการทำเทียม สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ปีละประมาณ 7,000 ตัน(เวลาทำงาน 16 ชั่วโมงวัน : 365 วัน/ปี)</p> <p>5.ต้องมีขนาดการลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท</p> <p>6.ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้น มาตรา 31 มีมูลค่าไม่เกิน 47,500,000 บาท</p> <p>7.ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าฯ จ.สมุทรสาคร</p>	<p>1.เครื่องจักรที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่ และต้องนำเข้าภายในวันที่ 27 ตุลาคม 2560</p> <p>2.ต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่าสองร้อยห้าสิบล้านบาท</p> <p>3.ต้องมีผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า 51 % ของทุนจดทะเบียน</p> <p>4.ขนาดกิจการมีกำลังการผลิตสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์งานทั่วไป สิ่งพิมพ์ปลอดการทำเทียม สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ปีละประมาณ 9,500 ตัน(เวลาทำงาน 24 ชั่วโมงวัน : 360 วัน/ปี)</p> <p>5.ต้องมีขนาดการลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท</p> <p>6.ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้น มาตรา 31 มีมูลค่าไม่เกิน 89,000,000 บาท</p> <p>7.ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าฯ จ.สมุทรสาคร</p>	<p>1.เครื่องจักรที่ได้รับการยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้า ต้องนำเข้าภายในวันที่ 4 พฤษภาคม 2563</p> <p>2.ต้องดำเนินการให้เสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการกิจการภายในวันที่ 4 พฤษภาคม 2563</p> <p>3.ต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่าสองร้อยห้าสิบล้านบาท</p> <p>4.ต้องมีผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า 51 % ของทุนจดทะเบียน</p> <p>5.ขนาดกิจการมีกำลังการผลิตสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์งานทั่วไป ปีละประมาณ 41,200 ตัน(เวลาทำงาน 24 ชั่วโมงวัน : 360 วัน/ปี)</p> <p>6.ต้องมีขนาดการลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท</p> <p>7.ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้น มาตรา 31 มีมูลค่าไม่เกิน 18,691,000 บาท</p> <p>8.ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าฯ จ.สมุทรสาคร</p>



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	T.K.S. Technologies Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	TKS
เลขทะเบียนบริษัท	0107540000014
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 30/88 หมู่ที่ 1 ถนนเจริญาวีถี ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายแบบพิมพ์ธุรกิจ แบบพิมพ์ต่อเนื่อง และกระดาษสำนักงาน
โทรศัพท์	0-2784-5888
โทรสาร	0-2784-5858
Home Page	www.tks.co.th
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 420.21 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.0 บาท รวม 420.21 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 420.21 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.0 บาท รวม 420.21 ล้านบาท

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	T.K.S. Siam Press Management Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	0105536094121
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 30/88 หมู่ที่ 1 ถนนเจริญาวีถี ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ตลอดการทำเทียม แบบพิมพ์ธุรกิจ แบบพิมพ์ต่อเนื่อง บริการงานพิมพ์ในระบบดิจิตอล และบริการบริหารจัดการสิ่งพิมพ์ธุรกิจ
โทรศัพท์	0-2784-5888
โทรสาร	0-2784-5858
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 30.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.0 บาท รวม 300.00 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 30.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.0 บาท รวม 300.00 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	100.00%
ความสัมพันธ์	บริษัทย่อย



ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท ไทยบริติชซีเคียวริตีส์ พริ้นติ้ง จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	Thai British Security Printing Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	TBSP
เลขทะเบียนบริษัท	0107537002311
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	41/1 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลสำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจประเภทการพิมพ์เอกสารปลอดการปลอมแปลงและบัตรพลาสติก เพื่อใช้ในวงการค้าพาณิชย์ สถาบันการเงิน และสำหรับลูกค้าทั่วไป
โทรศัพท์	0-2754-2650
โทรสาร	0-2183-2763
Home Page	www.tbbsp.co.th
ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว	110.0 ล้านบาท
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 110 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.0 บาท รวม 110.00 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 110 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.0 บาท รวม 110.00 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	77.74%
ความสัมพันธ์	บริษัทย่อย
ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท โกไฟว์ จำกัด
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	Gofive Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	0745561010054
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 30/88 หมู่ที่ 1 ถนนเจริญาวดี ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	บริการให้คำปรึกษา และให้บริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและซอฟต์แวร์
โทรศัพท์	0-2784-5888
โทรสาร	0-2784-5858
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.0 บาท รวม 10.00 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5.0 บาท รวม 5.00 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	100.00%
ความสัมพันธ์	บริษัทย่อย



ข้อมูลทั่วไปของกิจการร่วมค้า

ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท ที.เค.เอส.-เวลโก (ประเทศไทย) จำกัด
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	T.K.S. – Wellco (Thailand) Co., Ltd.
เลขทะเบียนบริษัท	0745558002445
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 30/88 หมู่ที่ 1 ถนนเจริญาวดี ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ฉลากสินค้า
โทรศัพท์	0-2784-5888
โทรสาร	0-2784-5858
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 18.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5.0 บาท รวม 90.00 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 18.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5.0 บาท รวม 90.00 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	51.0%
ความสัมพันธ์	กิจการร่วมค้าผ่านการถือหุ้นโดยบริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ชื่อบริษัทภาษาไทย	C.T.K.S. Technologies Co., Ltd.
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	C.T.K.S. Technologies Co., Ltd.
เลขทะเบียนบริษัท	00020435
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	No. 27E4, Russian Bivd, SaagKat Teuk Tia, Khan SenSok, Phnom Renh
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ขายสินค้าและบริการ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศกัมพูชา
ทุนจดทะเบียน	USD 60,000
ทุนชำระแล้ว	USD 60,000
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	45%
ความสัมพันธ์	กิจการร่วมค้าผ่านการถือหุ้นโดยบริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมนเนจเม้นท์ จำกัด

หมายเหตุ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2561 มีมติให้ดำเนินการเลิกกิจการ บริษัท C.T.K.S Technologies Co., Ltd. ประเทศกัมพูชา

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทร่วม

ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	Synnex (Thailand) Public Company Limited (SYNEX)
เลขทะเบียนบริษัท	0107550000203
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 433 ถนนสุคนธสวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ
โทรศัพท์	0-2553-8888
โทรสาร	0-2578-8181
Home Page	www.synnex.co.th
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 800.00 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท รวม 800.00 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 770.33 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท รวม 770.33 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	38.51%
ความสัมพันธ์	บริษัทร่วม

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด THAILAND SECURITIES DEPOSITORY Co., Ltd.
ที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	0-2009-9000
โทรสาร	0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	บริษัท ซี ดับเบิลยู ดับเบิลยู พี จำกัด CWWP Co., Ltd.
ที่ตั้งสำนักงาน	128/180-181 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 17 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	0-2216-2265, 0-2216-2268-9, 0-2216-2279
โทรสาร	0-2216-2286
Home Page	www.cwwpaudit.com