



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ โดยเข้าซื้อขายวันแรกเมื่อ 18 พฤศจิกายน 2546 รวมระยะเวลาที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 16 ปี และอยู่ในธุรกิจสิ่งพิมพ์ เป็นระยะเวลา 65 ปี นับตั้งแต่เริ่มก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2497 โดยคุณเกรียงและคุณสุชาดา มงคลสุทธิ ในนาม “แต่ เกียง แซ่” ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 บาท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอุปกรณ์เครื่องเขียน เครื่องใช้สำนักงาน และผลิตภัณฑ์ประเภทกระดาษ ต่อมาในปี พ.ศ. 2529 ภายใต้การบริหารงานของคุณสุพันธุ์ มงคลสุทธิ ได้เปลี่ยนแปลงธุรกิจจากเครื่องเขียนมาเป็นผู้ผลิตกระดาษต่อเนื่องคอมพิวเตอร์ กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษโรเนียว ในปี พ.ศ. 2547 บริษัทลงทุนในบริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ เช่นเดียวกับบริษัท โดยถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วน 85% ของทุนจดทะเบียน 60 ล้านบาท และเข้าถือหุ้น 100% ในต้นปี พ.ศ. 2548 เพื่อให้ธุรกิจสิ่งพิมพ์ของบริษัทครบวงจร โดยมีระบบการพิมพ์ออฟเซต ทั้งแบบต่อเนื่อง และแบบแผ่น ระบบการพิมพ์ดิจิทัล แบบสีและขาวดำ รวมถึงการบริหารแบบพิมพ์ให้กับลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ โดยบริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด “บริษัทย่อย” มีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท

นอกจากธุรกิจสิ่งพิมพ์ที่บริษัท และ บริษัทย่อย ดำเนินการอยู่ บริษัทได้มีการขยายธุรกิจด้านอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ในปี พ.ศ. 2531 ได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและ จัดจำหน่ายอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียน 800 ล้านบาท มีผู้ถือหุ้นหลัก บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 38.51% และ กลุ่มบริษัท ซินเน็ค ประเทศไทยได้หวัน (King's Eye Investment Ltd.) ในสัดส่วน 34.99% โดยบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“SYNNEX”) ในปี 2562 ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 880 ล้านบาท ทุนชำระแล้ว 847.3 ล้านบาท มีสถานะเป็นบริษัทร่วม รายได้จากการลงทุนในส่วนนี้ บริษัทรับรู้รายได้ในลักษณะของส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในปี 2562 บริษัทได้เข้าถือหุ้นใน บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) (“TBSP”) จากร้อยละ 79.74 เป็นร้อยละ 97.17 ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง เช่น บัตรพลาสติก เช็ค ฉลากป้องกันการปลอมแปลง RFID และ Smart Card Reader ปัจจุบัน TBSP มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ บริษัทมีการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัทในส่วนที่เกี่ยวกับธุรกิจการพิมพ์ เพื่อรองรับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวสู่โลกดิจิทัลมากขึ้น ที่ส่งผลกระทบอย่างมากต่อธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์อัตราการใช้กระดาษลดน้อยลง มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เรียกว่า Digital Platform มาทดแทนการใช้กระดาษ ดังนั้น การปรับโครงสร้างธุรกิจครั้งนี้จะเป็นการรวมกิจการธุรกิจสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องทุกประเภทของกลุ่มบริษัทรวมถึงบริษัทในเครือเข้าด้วยกัน เพื่อเป็นการรองรับเทคโนโลยี โดยกลุ่มบริษัท มีการให้บริการที่หลากหลายและครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการประเภทสิ่งพิมพ์ที่ใช้กระดาษ หรือสิ่งพิมพ์แบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น e-tax e-document e-statement รวมถึง e-solution นอกเหนือจากการให้บริการแล้ว การปรับโครงสร้างในครั้งนี้ส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินการลดลง และส่งผลกำไรเพิ่มมากขึ้น และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น



- **วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ ในการดำเนินงาน**

วิสัยทัศน์ (Vision). : เป็นผู้นำทางนวัตกรรมการพิมพ์และบริการแบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ อย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission). : ยึดมั่นบรรษัทภิบาล สร้างสินค้าและบริการที่เป็นเลิศ เกิดผลกำไร ผู้ถือหุ้นพึงพอใจ ด้วยการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategy) :

1. ด้านการตลาด : มุ่งสร้างผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เป็นเลิศ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ขยายฐานการตลาด พร้อมสร้างธุรกิจใหม่ให้ครอบคลุมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
2. ด้านการผลิต : มุ่งมั่นเพิ่มศักยภาพในการวิจัย และพัฒนา เพื่อสร้างคุณค่าทั้งด้านสินค้า บริการ และกระบวนการทำงาน
3. ด้านผู้ถือหุ้น : ดำเนินธุรกิจที่สามารถสร้างกำไร และผลตอบแทนที่ดี ตลอดจนมีการเจริญเติบโต อย่างยั่งยืน
4. ด้านลูกค้า : ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อลด กระบวนการทำงาน และสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า
5. ด้านคู่ค้า : เน้นการดำเนินการภายใต้การแข่งขันอย่างเป็นธรรม มุ่งสร้างความสัมพันธ์ และความร่วมมือในระยะยาว
6. ด้านพนักงาน : ส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาความสามารถในการทำงาน ภายใต้สวัสดิการ และ สภาพแวดล้อมที่ดี ในบรรยากาศการทำงานที่เปิดเผยโปร่งใส เปี่ยมด้วยพลังแห่ง ความกระตือรือร้น ในทุกๆ ส่วน ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจ และเชื่อมั่นในองค์กร

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ปี 2562

- บริษัทติดอันดับ 1 ใน 100 เป็นปีที่ 4 ของ ESG100 ปี 2562 ซึ่งเป็นการจัดอันดับโดยสถาบันไทยพัฒน์ เป็นการคัดเลือก จากบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียน จำนวน 771 บริษัท ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG)
- บริษัทย่อยของบริษัท คือ บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้รับเครื่องหมายรับรองฮาลาล จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เพื่อรับรองผลิตภัณฑ์กระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม
- บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท เซอร์วิส ฮออลล์ จำกัด ด้วยหุ้นที่บริษัทถืออยู่ในบริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจ เม้นท์ จำกัด (share Swap) เพื่อรองรับแนวทางการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัทในส่วนของกิจการรับจ้าง แบบพิมพ์แบบฟอร์มต่างๆ ตลอดจนสื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท โดยจะรวมบริษัทในเครือที่ประกอบธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์เข้าด้วยกัน



หรือจัดไว้ในกลุ่มเดียวกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจการและการบริหารงานของกลุ่มบริษัท
ทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 30 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทถือหุ้น 99.99%

- บริษัทย่อยของบริษัท คือ บริษัท โกไฟว์ จำกัด ได้รับรางวัลจาก Thailand ICT Awards 2019 (TICTA2019) ในงานประกวดซอฟต์แวร์ระดับชาติ เป็นบริษัทผู้จัดทำระบบ Venio CRM ตอกย้ำความสำเร็จ ก้าวสู่ผู้นำระบบ CRM บนสมาร์ตโฟนที่นำใช้งานมากที่สุด พร้อมช่วยเรื่องการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และการจัดการบริหารงานขายอย่างมืออาชีพ โดย "Venio CRM" มุ่งพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ธุรกิจในยุคดิจิทัล เดินหน้าโชว์คุณภาพเน้นใช้งานง่ายผ่านมือถือ สะดวก รวดเร็วอยู่บนพื้นฐานการบริการซอฟต์แวร์ระดับมาตรฐานสากลและมุ่งเน้นการยกระดับทางธุรกิจให้กับองค์กรทุกขนาด และทุกระดับอุตสาหกรรม
- บริษัทได้ทำการขายหุ้นสามัญของบริษัทย่อย คือ บริษัท โกไฟว์ จำกัด จำนวน 399,997 หุ้นคิดเป็นร้อยละ 40 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ให้กับนายจุติพันธุ์ มงคลสุธี ในราคาหุ้นละ 6 บาท เป็นจำนวนเงิน 2,399,982 บาท ทำให้บริษัทถือหุ้น 60%
- บริษัทได้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดใน บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) ("TBSP") โดยสมัครใจ (Voluntary Tender offer) โดยบริษัทเข้าถือหุ้นใน TBSP ในสัดส่วน 97.17%
- บริษัทย่อยของบริษัท คือ บริษัท ไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟร้นดิง จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) "TBSP"
- บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตรา 0.20 บาท เป็นจำนวนหุ้นทั้งหมด 462,226,467 หุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 92,445,293.40 บาท โดยเงินปันผลจ่ายดังกล่าวเป็นการจ่ายจากกำไรสุทธิ
- บริษัทย่อยของบริษัท คือ บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้เข้าไปซื้อเงินลงทุนในบริษัท ที.เค.เอส.-เวลโก (ประเทศไทย) จำกัด ทำให้กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 100 และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท มาร์เวลแพค จำกัด (MARVEL PACK Co., Ltd.)
- บริษัทได้จัดตั้งกิจการร่วมค้า ภายใต้ชื่อ บริษัท ทิม ซีเคียวด์ เทคโนโลยีส์ จำกัด ประกอบธุรกิจการพิมพ์ดิจิทัลและการพัฒนาซอฟต์แวร์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อโครงการเทคโนโลยีการพิมพ์ขั้นสูง โดยบริษัทมีสัดส่วนในเงินลงทุน 33.33%

2561

- บริษัทได้รับการคัดเลือกให้เข้าอยู่ในกลุ่มของบริษัทหลักทรัพย์ ESG 100 ประจำปี 2561 ติดต่อกันมาเป็นปีที่ 3 จากการประเมินความยั่งยืน โดยสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งเป็นการคัดเลือกจากบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียน จำนวน 683 บริษัท ในปี 2561 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG) อย่างต่อเนื่อง
- บริษัทและบริษัทย่อย ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety Management System: ISO 22000 v4.1) จากสถาบัน INTERTEK ซึ่งเป็นระบบการจัดการความปลอดภัยที่มีมาตรฐานเกี่ยวข้องกับเรื่องของอาหาร การวิเคราะห์ถึงเรื่องอันตราย และจุดวิกฤตที่จำเป็นต้องได้รับการควบคุมในขั้นตอนการผลิตอาหารที่เรียกว่า HACCP (Hazard Analysis and Critical Point System) ซึ่งเป็นระบบการจัดการที่ช่วยให้อาหารเกิดความปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยการเข้าคุมจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิต (CCP) โดยนำไปใช้ทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อาหาร เริ่มตั้งแต่ผู้ผลิตเบื้องต้น คือ Primary Producer ไปจนถึงผู้บริโภค ช่วยสร้างความมั่นใจและความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์อาหารได้มากขึ้น ลดการกีดกันทางการค้าจากประเทศนำเข้า ทั้งนี้ระบบ HACCP จะยึดมาตรฐานตาม



โครงการอาหารระหว่างประเทศ “Codex” ช่วยป้องกันสารปนเปื้อนที่เป็นอันตราย ทั้งทางเคมีและสารชีวภาพ รวมไปถึงคุณภาพของอาหารให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด มีการควบคุมพนักงาน ตรวจสอบขั้นตอน ติดตามอย่างต่อเนื่องในจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมเป็นพิเศษ

- เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 มีมติดังนี้
 - ให้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมจาก บริษัท ไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟรินดิง จำกัด (มหาชน) โดยการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดโดยสมัครใจแบบมีเงื่อนไข (Voluntary Tender Offer)
 - ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 212.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 360,206,980.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 360,206,768.00 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัท จำนวน 212 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 60,000,000.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 360,206,768.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 420,206,768.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 60,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
 - จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 60,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)
- บริษัท เข้าถือหุ้นในบริษัท ไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟรินดิง จำกัด (มหาชน) “TBSP” เพิ่มขึ้น จากเดิมถือในสัดส่วน 19.89% เป็น 77.74% ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงสถานะจากบริษัทร่วม เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทนำงบการเงินของ TBSP มารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2561 ซึ่งเป็นวันที่บริษัท มีการควบคุม TBSP
- เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ได้ยกเลิกกิจการ C.T.K.S Technologies Co., Ltd. ในประเทศกัมพูชา ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าผ่านการถือหุ้นโดยบริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด
- เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท โกไฟว์ จำกัด โดยถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ทุนชำระแล้ว 5 ล้านบาท ประกอบธุรกิจ บริการให้คำปรึกษา และให้บริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและซอฟต์แวร์

2560

- เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวศิริวรรณ สุภัญจนศิริ เป็นประธานบริษัท และได้แต่งตั้งนายสมคิด เวคินวัฒน์เศรษฐ์ เป็นกรรมการและกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560 ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในธุรกิจสิ่งพิมพ์ รวมระยะเวลา 23 ปี
- บริษัทติดอันดับ 1 ใน 100 เป็นปีที่ 2 ของ ESG100 ซึ่งเป็นการจัดอันดับโดยสถาบันไทยพัฒน์ เป็นการคัดเลือกจากบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียน จำนวน 656 บริษัท ในปี 2560 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG)
- บริษัทได้รับรางวัล Best of the Best ประเภท Best in More Than One Production Process และรางวัล Gold Award ประเภท Multi-Piece Production & Campaigns ในงานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 12 (Thailand Print Award 2017)



- บริษัทและบริษัทย่อยได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 4* จากกระทรวงอุตสาหกรรม
*ระดับ 4 หมายถึง วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) คือการที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร
- บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง(Employee Joint Investment Program :EJIP) โครงการที่ 3 โดยมีระยะเวลาโครงการ 5 ปี เริ่มโครงการตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2560-10 ตุลาคม 2565 โดยบริษัทสมทบให้ ในอัตรา 42% ของเงินลงทุนของลูกจ้าง

2559

- บริษัทติดอันดับ 1 ใน 100 ของ ESG100 ซึ่งเป็นการจัดอันดับโดยสถาบันไทยพัฒน์ เป็นการคัดเลือกจากบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียน จำนวน 621 บริษัท ในปี 2559 ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG)
- บริษัทและบริษัทย่อย ได้รับการรับรองเป็น โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory)* จากสถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2559
*โรงงานเชิงนิเวศ (Eco Factory หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการมุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2558

- บริษัทเปลี่ยนแปลงสถานะลงทุน ในบริษัท ไทยบริติชซีเคียวริตี้ ฟรันดิง จำกัด (มหาชน) “TBSP” เป็นบริษัทร่วม เนื่องจากกลุ่มตระกูลมณฑลสุธี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ได้ถือหุ้นใน TBSP ในสัดส่วน 32.12%
- บริษัทรับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม (Best Company Performance Awards) และรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม(Best Investor Relation Awards) กลุ่ม Market Capitalization ไม่เกิน 3,000 ล้านบาท
- บริษัทและบริษัทย่อย ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System : ISO 22301: 2012) จากสถาบัน BUREAU VERITAS THAILAND เป็นกระบวนการบริหารแบบองค์รวมซึ่งช่วยภัยคุกคาม ที่อาจจะเกิดขึ้นต่อองค์กร และผลกระทบของภัยคุกคามนั้นต่อการดำเนินธุรกิจ และให้แนวทางในการสร้างขีดความสามารถให้องค์กรมีความยืดหยุ่น (resilience) เพื่อการตอบสนองและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียหลัก ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และกิจกรรมที่สร้างมูลค่าที่มีประสิทธิภาพ
- บริษัทได้รับอนุญาตจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ในผลิตภัณฑ์กระดาษต่อเนื่อง 3 รายการ เป็นระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่ 15 กรกฎาคม 2558 – 15 กรกฎาคม 2560
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 360,206,980 บาท โดยหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 32,746,089 บาท เพื่อบริหารการจ่ายหุ้นปันผล ในอัตราส่วน 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวคงเหลือจำนวนหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรรจำนวน 212 หุ้น

2557

- บริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท พูจี ซีร็อกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายกระดาษถ่ายเอกสารในแบรนด์ พูจี ซีร็อกซ์ แต่เพียงรายเดียวในประเทศ
- บริษัทขยายฐานการผลิตไปสู่ตลาดบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว (Flexible Packaging) โดยมีการลงทุนเครื่องจักรกราเวียร์ (Gravure)



- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 327,460,970 บาท โดยหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 29,769,179 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล ในอัตราส่วน 10 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวคงเหลือจำนวนหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรรจำนวน 79 หุ้น
- บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง(Employee Joint Investment Program :EJIP) โครงการที่ 2 โดยมีระยะเวลาโครงการ 3 ปี เริ่มโครงการตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2557 โดยบริษัทสมทบให้ ในอัตรา 42% ของเงินลงทุนของลูกจ้าง

2556

- บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้รับรางวัล จากการประกวดสิ่งพิมพ์ในงาน Thai Print Awards 2013 ครั้งที่ 8 โดยได้รับรางวัล “Best Of the Best” ประเภทงาน Best in more than one production process และได้รับรางวัล “Silver Award” ประเภทงาน Innovative/Special Printing จากผลงานชิ้นเดียวกัน
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 248,076,525 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 297,691,830 บาท โดยหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 49,615,305 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล ในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 1หุ้นใหม่ ในการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว คงเหลือจำนวนหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรรจำนวน 39 หุ้น
- บริษัทและบริษัทย่อยได้ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ (Information Security) ISO 27001 จากสถาบัน BUREAU VERITAS THAILAND

2555

- บริษัทย่อยได้มีการปรับปรุงอาคารโรงงาน เพื่อให้สายการผลิตของบริษัท มีความกระชับและลดระยะเวลาในการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบ พร้อมทั้งปรับปรุงสถานที่ของฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศให้มีความทันสมัยเพื่อรองรับปริมาณงานที่ต้องใช้เทคโนโลยีด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น ประกอบการควบคุมการเข้าออกภายในโรงงานเพื่อเป็นโรงงานที่มีความ Security มากยิ่งขึ้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างคาดว่าจะแล้วเสร็จสมบูรณ์ภายในไตรมาสสองของปี 2556
- บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดทำโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program :EJIP) โดยมีระยะเวลาโครงการ 5 ปี เริ่มโครงการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2555 โดยบริษัท สมทบให้ในอัตรา 42% ของเงินลงทุนของลูกจ้าง โครงการดังกล่าวเพื่อให้พนักงานของบริษัท มีความเป็นเจ้าของบริษัทและเป็นการสร้างแรงจูงใจการปฏิบัติงาน และรักษาบุคลากรไว้กับบริษัทในระยะยาว

2554

- บริษัทลดทุนจดทะเบียนที่เกิดจากการเพิ่มทุนเพื่อรองรับใบสำคัญแสดงสิทธิและการเสนอขายหุ้นแบบเฉพาะเจาะจง โดยการลดจำนวนหุ้นที่ไม่ได้ใช้สิทธิและจำหน่ายไม่หมด จำนวน 111,923,475 หุ้น ทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทลดลงจากทุนจดทะเบียนเดิม 360,000,000 หุ้น เหลือ 248,076,525 หุ้น ทั้งนี้บริษัท ได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2554
- บริษัท ได้ทำการขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ที่จังหวัดเพชรบุรี (โรงงานเดิม) ในมูลค่า 120.0 ล้านบาท เงินที่ได้จากการขายที่จำนวน 90.0 ล้านบาท นำไปชำระเงินกู้ที่มีอยู่กับสถาบันการเงิน ส่วนที่เหลือใช้หมุนเวียนภายในกิจการ

2553

- บริษัทได้ทำการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท เป็นหุ้นละ 1.0 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2553 ลงวันที่ 28 เมษายน 2553



- หลักทรัพย์ของบริษัท ได้ทำการย้ายจากกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี (Technology) หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (Information & Communication Technology) ไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ (Service) หมวดธุรกิจสิ่งพิมพ์ (Media & Publishing)
- TKS-W1 ได้ครบกำหนดการใช้สิทธิที่ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดจำนวน 61,999,540 หุ้นได้ทำการใช้สิทธิที่ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 3,325 หุ้น
- บริษัทได้ทำการเพิ่มทุนที่ชำระแล้วจากจำนวน 248,073,200 หุ้น เป็น 248,076,525 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1.0 บาท จากการใช้สิทธิของ TKS-W1
- วันที่ 11 พฤศจิกายน 2553 คณะกรรมการบริษัท มีมติขายหุ้นสามัญที่ซื้อคืนจำนวน 16,941,360 หุ้น โดยการขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระยะเวลาการขายหุ้นสามัญที่ซื้อคืน ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2553 ถึงวันที่ 23 กันยายน 2554

2552

- บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้รับ 2 รางวัลจากการประกวดสิ่งพิมพ์ในงาน Asian Print Awards 2009 ครั้งที่ 7 ที่ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย
 - 1) Best of the Best ประเภทงาน Best in more than one production process
 - 2) Gold Award ประเภทงาน Special Printing

2551

- บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับอนุญาตให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และได้ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในวันที่ 16 มิถุนายน 2551

2550

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2550 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 318 ล้านบาท เป็น 360 ล้านบาท การเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 42 ล้านบาท โดยเสนอขายให้แก่บุคคลภายในวงจำกัด (Private Placement) บริษัทได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2554
- บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 - 1) ได้รับใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) สำหรับคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
 - 2) ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 705 ล้านบาท

2549

- ได้รับรางวัล “Best of the Best : Best in more than one production” จากการประกวดสิ่งพิมพ์ในงาน 1st Thai Print Awards 2006 จัดโดยสมาคมการพิมพ์ไทย บริษัทได้รับรางวัลชนะเลิศ “Best of the Best” ประเภท Best Innovative Use of the Printing Process รางวัล Gold Award ประเภท Innovation in Printing รางวัล Bronze Award ประเภท Annual Financial Reports จากงานประกวด Asian Print Awards 2006 ครั้งที่ 4 ที่นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (ในนาม บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด)



- บริษัทได้จัดงาน Grand Opening โรงงานใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ สีนสาคร ซึ่งมี 4 พณฯ พลเอก พิจิตร กุลละวณิชย์ ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน

2548

- บริษัทได้ทำการซื้อขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 61,999,540 หน่วย ในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยจัดอยู่ในหมวดใบสำคัญแสดงสิทธิและใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “TKS-W1”

2547

- บริษัทได้ลงทุนในบริษัท สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด โดยถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วน 85% ของทุนจดทะเบียน 60 ล้านบาท และ เข้าถือหุ้น 100% ในต้นปี 2548

2546

- บริษัทและบริษัทย่อยได้รับการรับรองคุณภาพ (ISO 9001 : 2000) เพิ่มเติม
- บริษัทได้ทำการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้จำนวนหุ้นสามัญ จดทะเบียนเปลี่ยนจากจำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็น 250 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- บริษัทได้รับอนุญาตให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดทำการซื้อขายหลักทรัพย์

2545

- บริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ย้ายที่ทำการพร้อมทั้งสร้างศูนย์ขนส่งและกระจายสินค้าแห่งใหม่ขึ้นที่ ถนนสุขุมวิท ใกล้กับทางด่วนเอกมัยรามอินทรา โดยใช้เทคโนโลยีการกระจายสินค้าที่ได้รับการถ่ายทอดจากกลุ่มบริษัท Synnex ประเทศไทย
- บริษัทได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ โดยในส่วนของสินค้าหมวดอุปกรณ์สำนักงาน อาทิเช่น หมึกสำหรับเครื่องพิมพ์แบบอิงค์เจ็ทและเลเซอร์ สื่อบันทึกข้อมูล เป็นต้น ได้ถูกโอนให้กับ บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้จัดการจำหน่าย โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายครอบคลุมพื้นที่เกือบทั่วประเทศ
- บริษัทได้เปลี่ยนชื่อจากเดิม “บริษัท ที.เค.เอส. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)”
- บริษัทได้ทำการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 5 บาท พร้อมทั้งเพิ่มทุน จดทะเบียนจาก 200 ล้านบาท เป็น 250 ล้านบาท นอกจากนั้นได้จ่ายหุ้นปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตรา 2 หุ้นสามัญ เดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ เป็นจำนวน 14 ล้านหุ้น

2544

- บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจสิ่งพิมพ์เพิ่มเติม จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

2543

- บริษัทและบริษัทย่อยได้รับการรับรองคุณภาพ (ISO 14001) ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันเกี่ยวกับมาตรฐานการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- บริษัทได้รับเครื่องหมายการค้า Thailand Brand จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์

2542

- กลุ่มบริษัท Synnex จากประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้จัดการจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์และสารสนเทศรายใหญ่ของโลก เข้าร่วมลงทุน 49% ในบริษัทย่อยของบริษัทคือ บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด



2541

- ย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานแห่งใหม่ที่จังหวัดเพชรบุรี เมื่อวันที่ 30 ไร่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตแบบพิมพ์ธุรกิจ

2540

- บริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพจาก “บริษัทจำกัด” เป็น “บริษัทมหาชนจำกัด” และเปลี่ยนชื่อจากเดิมคือ “บริษัท ที.เค.เอส. อินเทอร์เน็ตพรีนติ้ง จำกัด” เป็น “บริษัท ที.เค.เอส. อินเทอร์เน็ตไพรส์ จำกัด (มหาชน)”
- บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนใน บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด จากเดิม 50 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น 99.99%
- บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจสิ่งพิมพ์ระบบออฟเซต จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

2539

- บริษัทเป็นผู้ดำเนินธุรกิจการพิมพ์รายแรกของประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองคุณภาพ (ISO 9002)

2535

- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 30 ล้านบาท เพื่อก่อสร้างโรงงานผลิตกระดาษต่อเนื่อง ที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

2531

- จัดตั้งบริษัทย่อย “บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด” เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ

2529

- จัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดในนาม “บริษัท ที.เค.เอส. อินเทอร์เน็ตพรีนติ้ง จำกัด” เพื่อดำเนินธุรกิจค้าส่ง อุปกรณ์เครื่องเขียน กระดาษสำนักงาน รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์และของใช้สิ้นเปลือง และได้เริ่มก่อตั้งโรงงานเพื่อผลิตกระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง (Stock Forms)

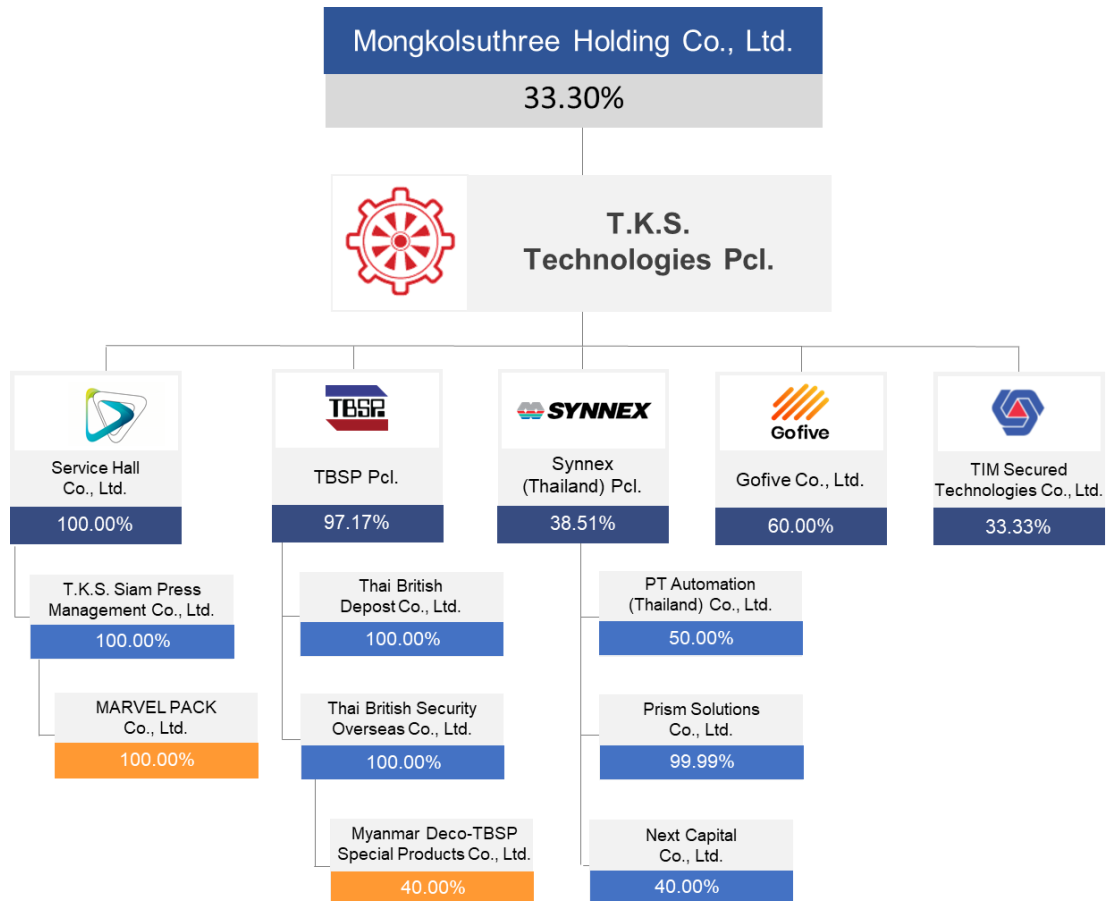
2497

- เริ่มดำเนินกิจการภายใต้ชื่อ “แต่ เกียง แซ่”



- โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2562

T.K.S. GROUP



หมายเหตุ

- บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท เซอร์วิส ฮอลล์ จำกัด (Service Hall) ด้วยหุ้นที่บริษัทถืออยู่ในบริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด (share Swap) เพื่อรองรับแนวทางการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท
- เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2562 บริษัท ที.เค.เอส.-เวลโก (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท มาร์เวลแพค จำกัด (MARVEL PACK Co., Ltd.) โดยถือหุ้นในสัดส่วนจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 100
- เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการบริษัท มีมติให้เลิกกิจการร่วมค้า บริษัท ทีม ซีเคียวด์ เทคโนโลยีส์ จำกัด (TIM Secured Technologies Co., Ltd.) เนื่องจากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

- ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท มิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ ณ 31 ธันวาคม 2562

มูลค่า : (ล้านบาท)

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2562		2561		2560	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
กลุ่มแบบสิ่งพิมพ์และบริการ						
1. บริการแบบพิมพ์ธุรกิจที่มีมูลค่าสูง (High-Valued Document: Advance Forms / Security Forms)	384.9	13.5	286.2	12.3	386.1	23.5
2. กลุ่มบริการพิมพ์งานระบบดิจิทัล (Digital Print & E-Service & Provider & System integration services)	271.3	9.5	222.0	9.6	185.5	11.3
3. กลุ่มแบบพิมพ์ธุรกิจ (Business Forms)	180.8	6.3	183.0	7.9	224.9	13.7
4. กลุ่มแบบพิมพ์กระดาษต่อเนื่อง & กระดาษสำนักงาน (Stock forms & Office Paper & Trading)	429.5	15.0	464.6	20.0	476.8	29.0
5. กลุ่มบริหารคลังสินค้าและขนส่ง (Warehouse & Logistics Management Service)	27.2	1.0	21.0	0.9	19.3	1.2
6. กลุ่มบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging & Label)	50.3	1.8	62.0	2.7	63.0	3.8
7. กลุ่มบริการอิเล็กทรอนิกส์แบบพิมพ์ (Printed Electronics)	72.2	2.5	18.0	0.8	25.9	1.6
รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัท	1,416.2	49.6	1,256.8	54.2	1,381.5	83.9
รายได้จากการขายและการให้บริการของ บมจ.ทีบีเอสพี	1,080.7	37.9	795.2	34.3	-	-
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	2,496.9	87.5	2,052.0	88.4	1,381.5	83.9
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	193.4	6.8	241.2	10.4	252.3	15.3
รายได้อื่นๆ	164.7	5.8	27.3	1.2	12.2	0.7
รวม	2,855.0	100.0	2,320.5	100.0	1,646.0	100.0



2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์และการแข่งขัน

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแบบพิมพ์ธุรกิจทั่วไป และกระดาษสำนักงาน กระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง สิ่งพิมพ์มีมูลค่า (Value printing) และสิ่งพิมพ์ปลอดภัยการทำเทียม (Security Printing) เรามุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถแบ่งประเภทของสินค้าได้เป็น 7 ประเภทหลัก คือ

1) บริการแบบพิมพ์ธุรกิจที่มีมูลค่าสูง (High-Valued Document) แบ่งเป็น 3 หมวดย่อย

- **งานพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม (Security Forms)** เป็นเอกสารที่สำคัญของหน่วยงานที่ถูกออกแบบเพื่อให้ยากต่อการลอกเลียนแบบ เช่น ใบหุ้น ตั๋วสัญญาใช้เงิน คูปอง เช็ค สมุดเงินฝาก เป็นต้น จะใช้วัตถุดิบที่ออกแบบมาเพื่อใช้กับงานพิมพ์ปลอดภัยการทำเทียมโดยเฉพาะ เช่น กระดาษพิมพ์ลายน้ำ กระดาษที่ผลิตเพื่อใช้เฉพาะงาน หมึกพิมพ์แบบพิเศษ การใช้ Hologram ประกอบ เป็นต้น
- **บริการ Cheque On Demand** เป็นการให้บริการตั้งแต่การออกแบบเช็ค ทำ Art Work พิมพ์เช็คเปล่า พิมพ์ชื่อและเลขที่บัญชีของลูกค้า ชื่อสาขา และที่อยู่ของสาขา พร้อมทั้ง Encode เลขที่เช็ค เลขที่สาขา และเลขที่บัญชี โดยจัดพิมพ์ตามข้อมูลที่สถาบันการเงินจัดส่งให้ ทั้งนี้บริษัทให้บริการด้วยระบบความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ซึ่งจะไม่ทำการแก้ไข ตัดต่อเพิ่มเติมใดๆ ในข้อมูล และพร้อมทั้งจัดให้ถึงสาขาอย่างรวดเร็ว
- **บริการ Examination Management System (EMS)** เป็นระบบการให้บริการครบวงจรเรื่องการสอบแข่งขัน เข้าศึกษาต่อ การสอบแข่งขันเข้ารับราชการและการทำงานของภาคเอกชน การสอบวัดสัมฤทธิ์ผล ของภาคการศึกษา ที่มีรูปแบบการทำงานที่ครบทุกขั้นตอนของการสอบ และบริษัทฯ ได้มีการแบ่งแยกการทำงานและพื้นที่ออกมาจากการพิมพ์ระบบ Offset security และนำระบบเทคโนโลยี ขอมมาเป็นส่วนหนึ่งของสินค้า คือ ระบบ WEB ใช้รับสมัคร การชำระเงินค่าสมัคร การจัดการข้อมูลผู้สมัครให้ตรงตามวัตถุประสงค์ และยังมีการนำข้อมูลมาบริหารจัดการทำให้การสอบมีความปลอดภัยและป้องกันการทุจริต อีกทั้งยังมีการพัฒนาระบบการพิมพ์ที่เป็นการพิมพ์ผสมผสานระหว่างงานพิมพ์ offset กับ การพิมพ์ระบบ Digital ทำให้ข้อสอบมีความถูกต้องแม่นยำสำหรับผู้สอบ และป้องกันการทุจริตในการสอบ ทำให้ลูกค้ามั่นใจว่าได้รับความถูกต้อง แม่นยำ ไม่มีข้อผิดพลาด ตาม slogans “zero defect” สำหรับลูกค้ามีทั้งกลุ่มลูกค้าภาครัฐและเอกชน
- **ธุรกิจงานพิมพ์แบบพิเศษ (Advance Forms)** เป็นแบบพิมพ์ที่ถูกออกแบบให้สามารถใช้งานตามความต้องการของลูกค้า เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินการ รวมทั้งมีมูลค่าเพิ่ม (Value-added) ในด้านการตลาดของกิจการด้วย เช่น ใบสมัครพร้อมบัตรสมาชิก เป็นต้น

2) บริการงานพิมพ์ ระบบดิจิทัล (Digital Print & E-Service Solution) ที่จะช่วยลูกค้าในการสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าให้มีความหลากหลายช่องทางและพัฒนาระบบงานของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพ ครบวงจรแบ่งเป็น

- **งานพิมพ์ดิจิทัล (Digital Print)** เป็นการให้บริการงานพิมพ์ข้อมูลลูกค้า สามารถพิมพ์ทั้งแบบกระดาษต่อเนื่องเป็นม้วน ต่อเนื่องแบบพับใส่กล่องและแบบแผ่น ด้วยการพิมพ์ระบบดิจิทัลสีสี่และขาวดำ พร้อมการบรรจุซองด้วยเป็นระบบ Zero defect สามารถป้องกันความผิดพลาดได้ทั้งหมด
- **งานบริการ E-Service Solution** ซึ่งเป็นการพัฒนาการจัดทำ Solution ต่างๆ ทั้งแบบ Digital และ Non-Digital เพื่อให้บริการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วตรงตามวัตถุประสงค์ เช่น การให้บริการ E-Solution การพัฒนา Mobile Application การบริหารจัดการ Uniform เป็นต้น นอกจากการ



ให้บริการพิมพ์ข้อมูลบนแบบฟอร์มแล้ว ยังมีการให้บริการในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านทาง E-mail เน้นความปลอดภัยของข้อมูลทุกด้าน ทั้ง Hardware Software และ Network นอกจากนี้ยังให้บริการจัดพิมพ์ ด้วยระบบ Files to Print เป็นการพิมพ์ที่ใช้ Data มาทำการจัดข้อมูลแล้วส่งพิมพ์จากเครื่องพิมพ์ในระบบ ดิจิตอลในแบบแปรเปลี่ยนตาม Data รายบุคคล และหรือ พร้อมบริการใช้ Data ในการสื่อสารกับลูกค้าด้วย สื่ออื่น ๆ เช่น Fax, SMS, E-mail Line, Facebook, Web Service, Mobile App., E-Document, E-tax Invoice, E-policy, etc.

- 3) **แบบพิมพ์ธุรกิจ (Business Forms)** เป็นงานพิมพ์ที่มีการออกแบบและพิมพ์ลงบนผิวกระดาษสำหรับการใช้งานเฉพาะอย่าง อาทิเช่น ใบเสร็จรับเงิน ใบกำกับภาษี ใบแจ้งหนี้ ใบนำฝาก ใบถอนของธนาคาร ใบสลิป เอทีเอ็ม ชงเงินเดือน กระดาษหัวจดหมาย ไปสเตอร์ แผ่นพับ ปฏิทิน รายงานประจำปี เป็นต้น โดยลูกค้าจะเป็นผู้ระบุรูปแบบความต้องการเพื่อให้บริษัทจัดพิมพ์
- 4) **กระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง (Stock Forms)** ประกอบด้วย กระดาษพิมพ์ต่อเนื่องแบบไม่มีลวดลายที่ใช้กับเครื่องพิมพ์ต่อเนื่อง รวมทั้งกระดาษเพื่อการใช้งานในสำนักงาน (Office Paper) โดยบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย เช่น กระดาษถ่ายเอกสาร กระดาษความร้อนสำหรับเครื่องโทรสาร กระดาษพิเศษสำหรับเครื่องพิมพ์ระบบเลเซอร์และอิงค์เจ็ท เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการด้านงานพิมพ์ของลูกค้า

สำหรับกระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง บริษัทได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จำนวน 3 รายการ ดังนี้

	ค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์
กระดาษต่อเนื่อง 9"X11" 1ชั้น ไม่มีเส้น	18.8 กิโลกรัม
กระดาษต่อเนื่อง 9.5"X11" 1ชั้น ไม่มีเส้น	20.0 กิโลกรัม
กระดาษต่อเนื่อง 15"X11" 1ชั้นไม่มีเส้น	31.1 กิโลกรัม

- 5) **บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนและฉลากสินค้า (Flexible Packaging & Label)** การผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับบรรจุสินค้าอุปโภคและบริโภค เป็นงานที่ละเอียดประณีต ต้องอาศัยความร่วมมือ ประสาน สอดคล้อง ของทีมงาน ที่มากด้วยประสบการณ์ การทำงานในแต่ละขั้นตอน มีการผลิตที่ครบวงจรและทันสมัย ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมพิมพ์ (Prepress), การแยกสีด้วยระบบดิจิตอล (Digital), การทำ แม่พิมพ์รูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับชนิดงาน เราสามารถผลิตถุง ได้ตามความต้องการของลูกค้า ทุกขนาด ทุกรูปแบบ ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย ที่สามารถพิมพ์งานได้สูงที่สุดถึง 10 สี ในระบบอโต้กราฟิกรุ่นล่าสุด ควบคุมด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ลูกค้าจึงสามารถมั่นใจได้ว่า จะได้งานพิมพ์ มีคุณภาพดี สวยงาม มีความแม่นยำ อย่างสม่ำเสมอ ในทุกขั้นตอนการผลิตบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจว่า ลูกค้าจะได้สินค้าที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และสร้างความยั่งยืนทางการตลาด

สำหรับ**ฉลากสินค้า (Label)** เป็นการผลิตงานฉลากสินค้าชนิดมีแผ่นรองหลังและไม่มีแผ่นรองหลัง (liner and lineless Label) ผลิตภัณณ์ดังกล่าวเหมาะจะติดลงบนผลิตภัณฑ์ประเภท ขวด กล่อง บรรจุผลิตภัณฑ์ และถุงทุกชนิด



6) **บริการบริหารคลังสินค้าและขนส่ง (Warehouse & Logistics Management Service)** เป็นการบริหารจัดการคลังสินค้าและการจัดส่งแบบครบวงจร โดยให้บริการตั้งแต่จัดหา การจัดเก็บและการจัดส่งด้วยความถูกต้อง แม่นยำ มั่นคง ปลอดภัย ส่งมอบตรงเวลาที่กำหนดพร้อมด้วยการติดตามแบบ Online และการตรวจสอบย้อนกลับ ภายใต้การจัดการด้วย ระบบซอฟต์แวร์ที่ทันสมัย

7) **ผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท (New Business) :**

บริการอิเล็กทรอนิกส์แบบพิมพ์ (Printed Electronics)

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมและบริการใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เข้าสู่ยุคดิจิทัล ได้แก่ บริการอิเล็กทรอนิกส์แบบพิมพ์ (Printed Electronics) คือ ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สร้างโดยเทคนิคการพิมพ์แบบละเอียด โดยเบื้องต้นบริษัทได้มีการพัฒนานวัตกรรมนี้สำหรับป้องกันการปลอมแปลงสินค้า สามารถตรวจสอบความถูกต้องของสินค้า เป็นการผสมผสานระหว่างอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมการพิมพ์ เรียกได้ว่า เป็นการนำนวัตกรรมอิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์กับเทคโนโลยีการพิมพ์แบบละเอียด มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำและเพิ่มผลการผลิตที่สูงขึ้น โดยเริ่มแรกบริษัทมีการพัฒนาและประยุกต์ใช้งาน Printed Electronics ในงานจำพวก

- Label เรียกว่า PATit (Chipless Authentication): บริษัทได้ทำการวิจัยร่วมกับบริษัท Haydale ประเทศอังกฤษ เพื่อพัฒนานวัตกรรมในการป้องกันการปลอมแปลง ไม่สามารถทำการลอกเลียนมาใช้ระบุตัวตนได้ แตกต่างจาก QR Code ซึ่งง่ายมากในการทำสำเนา อีกทั้งลูกค้ายังสามารถตรวจสอบว่าสินค้านั้นแท้ได้จากโทรศัพท์มือถือ
- Packaging: โดยใช้เทคโนโลยีการพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ลงไปใน packaging ทำให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบสินค้านั้นได้ผ่านโทรศัพท์มือถือ เป็นการป้องกันการปลอมแปลง
- RFID Sticker: เป็นเทคโนโลยีที่ใช้ในการเก็บข้อมูลหรือระบุข้อมูลต่างๆ โดยอาศัยคลื่นวิทยุ ซึ่งเรียกว่า เทคโนโลยีอาร์เอฟไอดี โดยนำมาประยุกต์ใช้บนสติ๊กเกอร์ ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะสินค้าได้

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์

ภาวะอุตสาหกรรมการพิมพ์ แบ่งตามคุณภาพได้ 2 ระดับ คือ (1) การพิมพ์ระดับทั่วไปที่ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ดั้งเดิมในประเทศไทยมีโรงพิมพ์ขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่รวมหลายหมื่นแห่ง การแข่งขันเน้นที่การแข่งขันด้านราคา ซึ่งโรงพิมพ์ขนาดเล็กจะได้เปรียบเนื่องจากมีต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำ ในขณะที่โรงพิมพ์ขนาดใหญ่มีต้นทุนการดำเนินงานที่สูงกว่า และ (2) การพิมพ์ระดับเป็นโรงพิมพ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ใช้เงินลงทุนมาก จะมีคู่แข่งน้อยราย เช่น โรงพิมพ์ที่พิมพ์เอกสารประเภทต้องป้องกันการปลอมแปลงได้ (Security Printing) ในประเทศไทยมีโรงพิมพ์เอกชนเพียง 3 ราย และเช่นกันโรงพิมพ์ประเภทพิมพ์แบบดิจิทัล (Digital Printing) มีเพียง 4-5 ราย สำหรับบริษัท จัดอยู่ในประเภทโรงพิมพ์ขนาดใหญ่ที่เป็นทั้ง Security and Digital Printing

ดังนั้นโรงพิมพ์ขนาดใหญ่ที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงจึงยังสามารถทำกำไรได้ดี แต่ต้องมีมาตรฐานสามารถรับประกันคุณภาพงานพิมพ์ ความถูกต้องของงาน และต้องส่งมอบตรงเวลาที่จำกัดได้ และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือต้องสามารถรับประกันว่าข้อมูลและหรือความลับของลูกค้าจะไม่รั่วไหลออกจากโรงพิมพ์



แนวโน้มงานพิมพ์บนกระดาษ มีแนวโน้มที่มีปริมาณการใช้ลดลง เนื่องจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เรียกว่า Digital Platform มาทดแทนในการใช้กระดาษ เช่น E-Payment การชำระเงินโดยใช้เช็คจะถูกใช้ระบบ E-payment การกดเงินจากตู้ ATM เพื่อนำมาชำระสินค้าจะถูกทดแทนด้วยระบบ E-payment นอกจากนี้ รัฐบาลได้มีการส่งเสริมให้ธุรกิจภาคเอกชนใช้ระบบ Digital Platform ที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลด้วย เช่น การออกไปกำกับภาษี แต่เดิมออกเป็นกระดาษหลักฐาน รัฐบาลได้จัดทำโครงการ E-tax Invoice เข้ามาทดแทนใช้กระดาษเป็นหลักฐานและยังมี E-Policy การออกกรมธรรม์โดยใช้ระบบ Digital Signature เป็นการยืนยันแทนเอกสาร ฉะนั้น อุตสาหกรรมการพิมพ์ จะต้องพัฒนาระดับอุตสาหกรรมให้ทันต่อยุคสมัยที่เปลี่ยนไป โรงพิมพ์จะไม่ทำเพียงแต่รับจ้างพิมพ์ แต่จะต้องต่อยอดการให้บริการที่กว้างขึ้น ทั้งด้านการพิมพ์ และการจัดการข้อมูลลูกค้า (Data) เพื่อรักษาสถานลูกค้าไม่ให้ไปใช้กับบริการรายอื่น เช่น เดิมลูกค้าส่งพิมพ์ฟอร์มกับบริษัท และนำไปพิมพ์ข้อมูลด้วยตนเองและจัดส่งต่อไปให้กับลูกค้า บริษัทได้คิดค้นการให้บริการที่ครอบคลุมในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ จึงได้ออกแบบการให้บริการที่เรียกว่า Multi-Channel คือ การรับงานแบบฟอร์มของลูกค้าหรือพิมพ์แบบฟอร์มให้ลูกค้า แล้วจัดการพิมพ์ Data ลงในแบบฟอร์มของลูกค้า และนำส่งผ่านระบบช่องทาง E-mail, SMS, FAX, Social Media (Line, Messenger) และพิมพ์เป็นจดหมายส่งผ่านไปรษณีย์ ซึ่งการให้บริการลักษณะนี้ทำให้บริษัทรักษาสถานลูกค้า และเพิ่มรายได้

ตลาดบริการแบบพิมพ์ธุรกิจที่มีมูลค่าสูง (High-Valued Document) :

- แบบพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ(Advance Forms)/แบบพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม (Security Forms)

เป็นตลาดที่มีผู้แข่งขันน้อยราย เนื่องจากเป็นงานที่ต้องใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ขั้นสูง รวมถึงต้องมีระบบการออกแบบเพื่อป้องกันการปลอมแปลง และมีการลงทุนในการทำห้องพิมพ์แยกบริเวณเพื่อเป็นเอกเทศในการรักษาความปลอดภัยจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ส่งผลทำให้ต้องมีการใช้เงินลงทุนที่สูงทำให้มีผู้ประกอบการน้อยราย ประกอบกับลูกค้าไม่ต้องการเปลี่ยนแปลงผู้ผลิตบ่อยด้วยเหตุผลในเรื่องของความปลอดภัย และป้องกันไม่ให้คู่แข่งรู้ถึงกลยุทธ์หรือโปรโมชั่นที่ออกมาเพื่อการตลาด จึงทำให้การแข่งขันในส่วนนี้มีไม่มาก

- บริการ Cheque On Demand

บริษัทเป็นผู้ให้บริการรายแรกของประเทศไทย ทำให้คู่แข่งที่สามารถให้บริการในรูปแบบนี้ จึงมีน้อยราย เนื่องจากการให้บริการ Cheque On Demand ต้องอาศัยระบบความปลอดภัยและความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อผู้ให้บริการ รวมถึงต้องมีระบบการจัดส่งที่รวดเร็วที่สามารถสนองความต้องการของลูกค้าได้ บริษัท จึงให้ความสำคัญในการขยายตลาดในส่วนนี้เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ลูกค้าส่วนใหญ่คือธนาคารซึ่งยังคงทำการ Encode เช็คและจัดพิมพ์ชื่อลูกค้าเอง ดังนั้นจึงต้องทำการเจาะตลาดลูกค้าธนาคารรายอื่นๆ เพื่อให้ธนาคารหันมาใช้บริการของบริษัท แทนการจัดพิมพ์เอง

ตลาดบริการพิมพ์งานด้วยระบบดิจิทัล (Digital Print and E-Service Solution)

ตลาดบริการพิมพ์งานด้วยระบบดิจิทัล เป็นตลาดที่มีคู่แข่งน้อยราย เนื่องจากเป็นงานบริการที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า และต้องใช้เวลาลงทุนค่อนข้างสูงทั้งในเรื่องของเครื่องจักร และระบบการรักษาความปลอดภัย ประกอบกับความถูกต้องและความรวดเร็วในการให้บริการในเวลาอันจำกัด และบริษัทที่มีความพร้อมและมีความหลากหลายในการให้บริการมากกว่าผู้ให้บริการรายเดิม บริษัทสามารถให้บริการได้ทั้งกระดาษแบบต่อเนื่องเป็นม้วน ต่อเนื่องแบบปรุ และแบบแผ่น รวมถึงการบรรจุของด้วยระบบ Zero defect ซึ่งป้องกันความผิดพลาด และที่สำคัญบริษัทยังสามารถให้บริการงานพิมพ์ด้วยระบบสีดี โดยบริษัทมีมาตรฐาน ISO 27001 เป็นโรงพิมพ์ที่มีระบบการรักษาความปลอดภัยในการทำงาน ดูแลทั้งในด้านข้อมูลของลูกค้า และมาตรฐานระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System : ISO 22301: 2012) เป็น



กระบวนการบริหารในการประเมินถึงภัยคุกคามที่เกิดขึ้นภายในองค์กรของบริษัท ซึ่งจะสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าข้อมูลไม่มีข้อผิดพลาดและยังสามารถทำธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในตลาดคู่แข่งของบริษัทมีเพียง 1-2 รายเท่านั้นที่มีมาตรฐานนี้

ตลาดแบบพิมพ์ธุรกิจ (Business Forms)

สำหรับการแข่งขันในตลาดแบบพิมพ์ธุรกิจนั้นมีการแข่งขันที่สูง เนื่องด้วยเป็นสินค้าสิ้นเปลืองใช้แล้วหมดไป และมีปริมาณการสั่งซื้อในแต่ละครั้งเป็นจำนวนมาก โดยขั้นตอนในการผลิตไม่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ขั้นสูงในการผลิตมากนักจึงทำให้มีคู่แข่งหลายราย ทั้งนี้ลูกค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มสถาบันการเงิน กลุ่มธุรกิจด้านการสื่อสาร และหน่วยงานราชการ และจากการที่กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่นำระบบการประมูลผ่านสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) มาใช้ จึงทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดสูงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นระบบการแข่งขันในด้านราคาโดยราคาประมูลที่ได้จะค่อนข้างต่ำ ในขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น ทำให้บริษัทไม่สามารถเข้าแข่งขันในระบบการประมูลผ่านสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ทุกครั้ง ดังนั้น บริษัทจึงมีการปรับใช้กลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้า โดยการเสนอบริการด้านการบริหารจัดการและจัดเก็บสินค้า เพื่อเพิ่มความสะดวกและเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า จึงเป็นการขายสินค้าพร้อมบริการอย่างเต็มรูปแบบ ทำให้เป็นการเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดมากยิ่งขึ้น

ตลาดกระดาษสำนักงาน (Stock Forms & Office Paper)

ตลาดกระดาษสำนักงานเป็นตลาดที่มีการแข่งขันด้านราคาสูง เนื่องจากเป็นสินค้าที่ผลิตพร้อมใช้งานได้ทันที และไม่ต้องอาศัยเทคโนโลยีในการผลิตมากนัก กระบวนการในการผลิตเป็นการตัดเพื่อให้ได้ตามขนาดที่ใช้งาน ทำให้ตลาดนี้จึงมีคู่แข่งจำนวนมาก โดยลูกค้าจะพิจารณาเรื่องราคามากกว่าคุณภาพสินค้า ทั้งนี้คุณภาพของกระดาษนั้นไม่ค่อยมีความแตกต่างกันมาก ปัจจุบัน บริษัท ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนในการจัดจำหน่ายของบริษัท ฟุจิ ซีร็อกซ์ ยี่ห้อสินค้า “Fuji Xerox”

ตลาดบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging)

บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศส่วนใหญ่ เป็นการผลิตเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ซึ่งสถานการณ์การผลิต การจำหน่าย การส่งออก และการนำเข้าบรรจุภัณฑ์ ประเภทต่าง ๆ มีอัตราการเติบโตมากขึ้นทุกปีโดยเฉลี่ยเติบโตปีละมากกว่าร้อยละ 10 ซึ่งบรรจุภัณฑ์ทุกชนิดส่วนใหญ่ได้ผลิตเพื่ออุตสาหกรรมอาหารมากถึงร้อยละ 38 ตามยุทธศาสตร์ครัวโลกของประเทศไทย โดยพบว่าบรรจุภัณฑ์ชนิดที่ในประเทศไทยมีการใช้มากคือผลิตภัณฑ์พลาสติก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41 รองลงมาคือบรรจุภัณฑ์ชนิดกระดาษ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36 บริษัทจึงเห็นเป็นโอกาสและได้ลงทุนเครื่องจักรสำหรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัวซึ่งใช้ผลิตได้ทั้งบรรจุภัณฑ์ที่เป็นกระดาษบางและบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยได้มีการติดตั้งเครื่องจักรและพัฒนาระบบการผลิตให้ได้ตามมาตรฐานบรรจุภัณฑ์อาหาร (Food grade) เพื่อขยายตลาดผลิตภัณฑ์นี้ในปี 2561 และจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีนวัตกรรมความแตกต่างจากคู่แข่งและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับสถาบันวิจัยและสถาบันการศึกษาของภาครัฐต่อไป ในปี 2562 บริษัทได้รับการรับรองให้ใช้เครื่องหมายรับรอง “ฮาลาล” จากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เพื่อรับรองผลิตภัณฑ์กระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม

**ตลาดบริการบริหารคลังสินค้าและขนส่ง (Warehouse and Logistic Management Service)**

ตลาดบริการบริหารคลังสินค้าแบบพิมพ์ เป็นตลาดคู่แข่งน้อยราย สำหรับผู้ให้บริการงานพิมพ์ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่เน้น มีการดำเนินธุรกิจในรูปแบบรับจ้างพิมพ์แบบฟอร์มพร้อมการจัดส่งให้ลูกค้าเท่านั้น ไม่มีการให้บริการการจัดเก็บและบริหารคลัง ซึ่งงานบริการบริหารคลังแบบพิมพ์ของบริษัท สามารถสร้างโอกาสในการขยายตลาดไปยังลูกค้าที่ต้องการแบบ One Stop Service ซึ่งจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บและลดความยุ่งยากในการบริหารงาน บริษัทได้มีการต่อยอดการบริหารคลังสินค้าที่ไม่ใช่สิ่งพิมพ์ เช่น บริหารชุดแบบฟอร์มพนักงาน บริหารเครื่องเขียน บริหารของขวัญ ของชำร่วย และบริษัทยังมีนโยบายที่จะขยายการบริหารสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้า E-commerce และกลุ่มสินค้า IT

ตลาดด้านบริการอิเล็กทรอนิกส์แบบพิมพ์ (Printed Electronics)

โลกในปัจจุบันมีการพัฒนาที่ค่อนข้างเร็วมาก มีการคิดค้นวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ตลอด โดยวัตถุประสงค์ก็เพื่อลดต้นทุน สะดวกและง่ายต่อการใช้งาน เป็นต้น

Printed Electronics ถือเป็นองค์ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นมา เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตอิเล็กทรอนิกส์ในการผลิตงานอิเล็กทรอนิกส์ให้รวดเร็วขึ้นและมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำ และต้องยอมรับว่า Digital disruptive มีผลกระทบโดยตรงกับภาคอุตสาหกรรมพิมพ์ ทำให้โรงพิมพ์ทั่วไปต้องปรับปรับเปลี่ยนและนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ในธุรกิจเพื่อหล่อเลี้ยงตัวเอง บริษัทจึงได้มีการปรับเปลี่ยนและนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้อยู่เสมอ หนึ่งในเทคโนโลยีอนาคตอันใกล้นี้ก็คือ Printed Electronics ซึ่งบริษัทถือได้ว่าเป็นรายแรกและปัจจุบันเป็นรายเดียวในประเทศไทย ได้เล็งเห็นคุณสมบัติของ Printed Electronics ในช่วงเวลาแรกได้มีการนำมาประยุกต์เพื่อใช้ในการป้องกันการทำเทียม (ลอกเลียนแบบ) ในสินค้าของลูกค้า เพื่อทำให้ลูกค้าเกิดความสบายใจในการเลือกซื้อสินค้า โดยบริษัทมีแผนที่จะพัฒนาและต่อยอดไปในสินค้าประเภทอื่นๆ

2.3 นโยบายการขายและการตลาด

บริษัทมุ่งขายลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ที่มีกำลังซื้อสูง และลูกค้าที่ต้องการงานพิมพ์คุณภาพเยี่ยมและบริการที่แตกต่างจากโรงพิมพ์ทั่วไป เช่น กลุ่มธนาคาร กลุ่มประกัน กลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ และลูกค้าต่างประเทศ

เนื่องจากความต้องการของแบบพิมพ์ธุรกิจยังคงมีอยู่อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในส่วนของบริษัทขนาดกลาง และขนาดเล็ก จึงมีผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นตลอดเวลา บริษัทซึ่งได้ดำเนินการโดยผู้บริหารที่มีประสบการณ์ด้านธุรกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษต่อเนื่องมายาวนานกว่า 15 ปี จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ และขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีอยู่ดังกล่าว บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการขายและการตลาดในด้านต่างๆ ดังนี้

- มาตรฐานการผลิต และมาตรฐานในการที่เป็นที่ยอมรับทั่วไป ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีมาตรฐานด้านต่างๆ ดังนี้

- 1) บริษัทย่อยของบริษัท คือ บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้รับเครื่องหมายรับรองฮาลาลจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เพื่อรับรองผลิตภัณฑ์กระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์ตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักการศาสนาอิสลาม



- 2) บริษัทติดอันดับ 1 ใน 100 เป็นปีที่ 4 ของ ESG100 ปี 2562 ซึ่งเป็นการจัดอันดับโดยสถาบันไทยพัฒน์ เป็นการคัดเลือกจากบริษัทหลักทรัพย์จดทะเบียน จำนวน 771 บริษัท ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG)
- 3) มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety Management System: ISO 22000 v4.1) จากสถาบัน INTERTEK ซึ่งเป็นระบบการจัดการความปลอดภัยที่มีมาตรฐานเกี่ยวข้องกับเรื่องของอาหาร การวิเคราะห์ถึงเรื่องอันตราย และจุดวิกฤตที่จำเป็นต้องได้รับการควบคุมในขั้นตอนการผลิตอาหารที่เรียกว่า HACCP (Hazard Analysis and Critical Point System) ซึ่งเป็นระบบการจัดการที่ช่วยให้อาหารเกิดความปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยการเข้าคุมจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิต (CCP) โดยนำไปใช้ทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อาหาร เริ่มตั้งแต่ผู้ผลิตเบื้องต้น คือ Primary Producer ไปจนถึงผู้บริโภค ช่วยสร้างความมั่นใจและความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์อาหารได้มากขึ้น ลดการกีดกันทางการค้าจากประเทศนำเข้า ทั้งนี้ระบบ HACCP จะยึดมาตรฐานตามโครงการอาหารระหว่างประเทศ “Codex” ช่วยป้องกันสารปนเปื้อนที่เป็นอันตราย ทั้งทางเคมีและสารชีวภาพ รวมไปถึงกายภาพของอาหารให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด มีการควบคุมพนักงาน ตรวจสอบขั้นตอน ติดตามอย่างต่อเนื่องในจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมเป็นพิเศษ
- 4) โรงพิมพ์ที่ได้รับรองเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- 5) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001
- 6) มาตรฐาน ISO 27001 เป็นโรงพิมพ์ที่มีระบบการรักษาความปลอดภัยในการทำงาน ดูแลทั้งในด้านข้อมูลของลูกค้า
- 7) มาตรฐานระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System : ISO 22301: 2012) เป็นกระบวนการบริหารในการประเมินถึงภัยคุกคามที่เกิดขึ้นภายในองค์กรของบริษัท และผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ อันที่จะเป็นแนวทางในการสร้างขีดความสามารถในบริษัท ให้มีความยืดหยุ่นเพื่อการตอบสนองและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ในการดำเนินการบริหารดังกล่าวเพื่อให้เกิดกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทดำเนินต่อไปได้โดยไม่เกิดภาวะหยุดชะงัก
- 8) การใช้มาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 เป็นจุดแข็งของบริษัท เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตรายแรกในอุตสาหกรรมโรงพิมพ์ที่ได้รับมาตรฐานนี้ (อ้างอิงข้อมูลจากสำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม www.tisi.go.th) นอกจากนั้น บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ด้านการควบคุมสิ่งแวดล้อม โดยจากการดำเนินงานตามมาตรฐานดังกล่าว ทำให้บริษัท สามารถลดต้นทุนการผลิต สร้างความสม่ำเสมอในคุณภาพสินค้า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- การให้บริการที่ครบวงจรตั้งแต่การให้บริการด้านการพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นการพิมพ์แบบต่อเนื่อง หรือการพิมพ์แบบแผ่น ตลอดจนการให้บริการด้านการจัดเก็บบริหารคลังเอกสารการพิมพ์ ไปจนถึงการจัดส่งให้กับลูกค้า (One Stop Service)

- บริการด้านบริหารคลังสินค้าและจัดส่งเอกสารการพิมพ์ ได้จัดทำโครงการร่วมมือกับลูกค้าในการกำหนดแผนการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า โดยบริษัทจะทำการวางแผนร่วมกับลูกค้าในการกำหนดตารางเวลาการสั่งซื้อ รวมถึงปริมาณในการสั่งซื้อ เพื่อให้ปริมาณการใช้กับปริมาณที่ลูกค้าสั่งซื้อมีความเหมาะสมกัน นอกจากนี้ ทางบริษัทจะทำการสอบถามไปยังลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทราบถึงปริมาณสินค้าที่ลูกค้ามีอยู่นั้นเพียงพอกับความต้องการหรือไม่ เพื่อนำมาปรับปรุงแผนการจัดซื้อสินค้า



แก่ลูกค้าในคราวถัดไป ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ในแง่การสร้างสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้าตลอดจนยังเป็นประโยชน์ต่อบริษัท ในด้านการวางแผนการผลิต

- การวางตำแหน่งคุณภาพของสินค้าให้อยู่ในระดับกลางถึงระดับสูง เนื่องจากสินค้าของบริษัทนั้น เป็นสินค้าที่ผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงทำให้เป็นสินค้าคุณภาพดี และบริษัทมีบริการหลังการขายที่ครบวงจร เพื่อเสริมความมั่นใจในสินค้าของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถตั้งราคาสินค้าได้ในราคาที่สูงกว่าคู่แข่ง
- การนำเสนอสินค้ารูปแบบใหม่ เพื่อขยายตลาดในส่วนที่มีการแข่งขันน้อย เช่น กลุ่ม Solution ประกอบด้วย E-Policy และ E-TAX INVOICE ที่จะสามารถสร้างอัตรากำไรที่สูงขึ้น
- บริษัทและบริษัทย่อยมีฐานลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งองค์กรภาครัฐ และเอกชน และยังคงรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าที่ใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์มายาวนานได้อย่างต่อเนื่อง
- สำหรับ Printed Electronics ในช่วงแรกบริษัทจะทำการตลาดให้กับลูกค้าปัจจุบัน ประเภทสินค้าที่ต้องการป้องกันการปลอมแปลง เช่น กลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง หลังจากนั้นจะแนะนำให้ลูกค้าใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อไป โดยเป็นการเสนอขายในรูปแบบ package ที่จะมีผลิตภัณฑ์ label หรือ packaging พร้อม application ที่ต้องติดตั้งในโทรศัพท์ เพื่อใช้ในการตรวจสอบความแท้ของสินค้า เพิ่มความมั่นใจในตัวผลิตภัณฑ์สินค้า

2.4 นโยบายด้านราคา

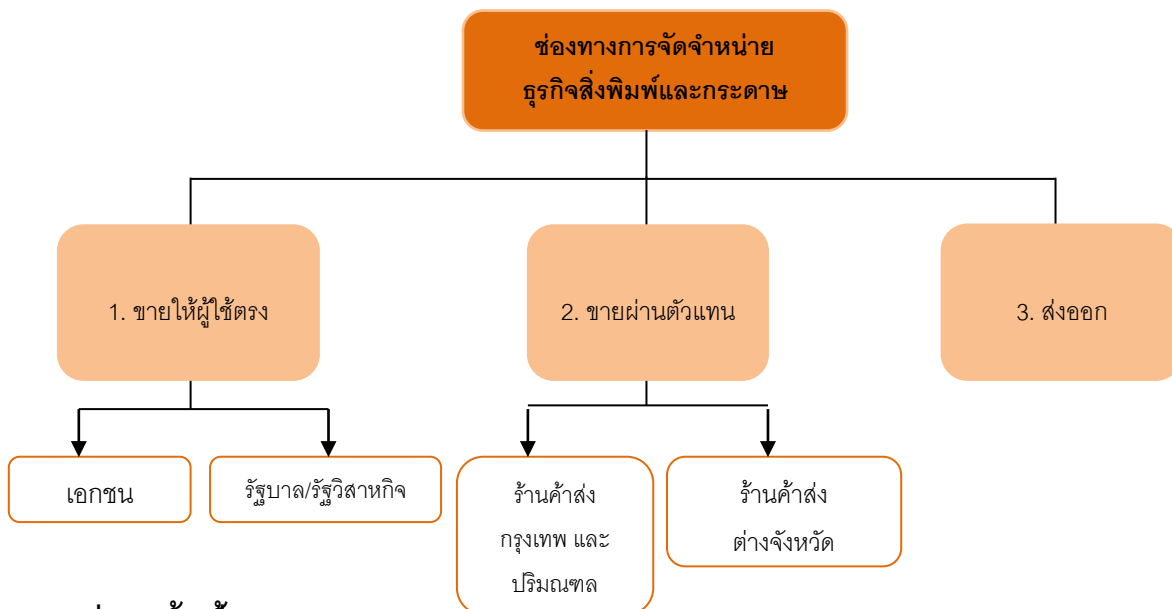
บริษัทและบริษัทย่อยจะใช้วิธีการตั้งราคาอ้างอิงจากราคาทุนบวกส่วนเพิ่มกำไร โดยบริษัทจะวางตำแหน่งคุณภาพของสินค้าของบริษัท ให้อยู่ในระดับกลางถึงระดับสูง ประกอบกับบริษัทมีนโยบายในการปรับปรุงคุณภาพของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการให้บริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการมีความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับลูกค้า ทำให้เป็นข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งรายอื่นๆ ดังนั้น บริษัทสามารถตั้งราคาสินค้าที่สูงกว่าคู่แข่ง นอกจากนี้ นโยบายการตั้งราคาที่สูงระดับหนึ่งจะเป็นการเพิ่มภาพลักษณ์ให้กับสินค้าในอีกทางหนึ่งด้วย

อย่างไรก็ตามในงานประมูลสำหรับลูกค้ารายใหญ่ๆ บริษัทและบริษัทย่อยอาจใช้กลยุทธ์การลดราคาบางส่วน เพื่อให้ได้คำสั่งซื้อจำนวนมาก นอกจากนี้ บริษัทสามารถทำสัญญาในการซื้อกระดาษราคาคงที่เป็นเวลาไม่เกินหนึ่งปีกับทางผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่ ทำให้บริษัทและบริษัทย่อย สามารถเสนอราคาคงที่ให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มียอดการสั่งซื้อจำนวนมาก และมีการสั่งซื้อซ้ำ (Repeat Order) หลายครั้งในหนึ่งปี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทได้รับการพิจารณาคัดเลือกเป็นผู้จัดพิมพ์งานให้แก่หน่วยงานราชการหลายแห่ง



2.5 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ช่องทางใหญ่ ดังนี้



2.6 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลักษณะของลูกค้าจะแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก คือ

- ลูกค้าภาคเอกชนขนาดเล็กถึงขนาดกลาง จะมีความซื่อสัตย์ต่อผลิตภัณฑ์ (Brand Loyalty) ค่อนข้างสูง เนื่องจากความคุ้นเคยในสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า ตลอดจนความคุ้นเคยกับพนักงานขายของบริษัท และหากเปลี่ยนบริษัทในการสั่งซื้อก็เกิดความยุ่งยากในการจัดทำแบบฟอร์มใหม่ ทั้งนี้บริษัทได้เปิดดำเนินการมาเป็นเวลานาน จึงมีความได้เปรียบทางด้านฐานลูกค้าในกลุ่มนี้
- ลูกค้าภาครัฐ ลูกค้าในกลุ่มนี้จะให้ความสำคัญในเรื่องราคาและคุณภาพเป็นปัจจัยหลัก ในการสั่งซื้อของลูกค้าประเภทนี้จะมีปริมาณสูง โดยจะทำการคัดเลือกสินค้าและจัดซื้อด้วยวิธีการประมูล ทั้งนี้ บริษัทมีประสบการณ์ในด้านการประมูลงานจากองค์กรขนาดใหญ่มาเป็นเวลานาน และคุณภาพของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นที่น่าเชื่อถือ จึงเป็นจุดเด่นของบริษัทในการเข้าร่วมประมูลงาน

2.7 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ กระดาษถือเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญที่สุดในธุรกิจสิ่งพิมพ์และกระดาษ สำนักงาน โดยคิดเป็นประมาณ 60%-70% ของต้นทุนการผลิตทั้งหมดของบริษัท การสั่งซื้อแต่ละครั้งต้องมีการวางแผนล่วงหน้า โดยจะมีการประชุมทุกเดือน ตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 เพื่อกำหนดปริมาณวัตถุดิบที่สั่งซื้อให้มีปริมาณที่เหมาะสมสำหรับการผลิตในแต่ละไตรมาส โดยแหล่งที่มาของกระดาษจะมีทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขึ้นอยู่กับประเภทของกระดาษ ทั้งนี้จำนวนผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษในประเทศรายใหญ่มีจำนวนไม่มากนัก แต่หากพิจารณาแหล่งวัตถุดิบในต่างประเทศแล้วพบว่าผู้ผลิตหลายราย โดยแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญของบริษัท มีทั้งในภูมิภาคอาเซียน สหรัฐอเมริกา และยุโรป อย่างไรก็ตามการสั่งวัตถุดิบจากต่างประเทศยังต้องพิจารณาจากค่าขนส่งซึ่งเป็นต้นทุนหลักนอกเหนือจากราคากระดาษ



ในปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยใช้กระดาษจากแหล่งวัตถุดิบในประเทศเกือบทั้งหมด ทั้งนี้บริษัทมีการสั่งซื้อกระดาษจาก บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตภายในประเทศรายใหญ่รายหนึ่ง ในสัดส่วน 50% - 60% ของยอดสั่งซื้อทั้งหมด เนื่องจากความสม่ำเสมอของคุณภาพวัตถุดิบและการจัดส่ง อย่างไรก็ตามบริษัทไม่ได้มีข้อผูกมัดในการสั่งซื้อจากผู้ผลิตรายดังกล่าว ทั้งนี้ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต

■ ขั้นตอนการผลิต

■ ขั้นตอนการผลิตแบบพิมพ์ทั่วไปและแบบพิมพ์ระบบออฟเซ็ท (Business Forms)

การผลิตแบบพิมพ์ธุรกิจโดยทั่วไป ส่วนใหญ่จะทำการจัดพิมพ์บนกระดาษต่อเนื่อง โดยมีขั้นตอนการออกแบบลดลายพิมพ์ลงบนพื้นผิวกระดาษ เพื่อใช้เป็นแบบพิมพ์ในกิจการต่างๆ ซึ่งมีรูปแบบแตกต่างกันออกไป เช่น ใบเสร็จรับเงิน ใบสั่งซื้อ เป็นต้น จะทำการพิมพ์งานลงบนกระดาษเคมีซึ่งมีคุณสมบัติการทำสำเนาในตัวเอง กระบวนการผลิตจะเริ่มจากการออกแบบตามความต้องการของลูกค้า ทำแม่พิมพ์ และเปิดวัตถุดิบตามใบสั่งผลิต แล้วจึงนำเข้าเครื่องพิมพ์เพื่อพิมพ์ลดลายและแนวปรุต่างๆ หลังจากนั้นจึงนำไปบรรจุกล่องและเก็บเข้าคลังสินค้า เพื่อทำการขนส่งต่อไป โดยในแต่ละขั้นตอนการผลิตจะต้องมีการตรวจสอบคุณภาพเป็นระยะ

■ ขั้นตอนการผลิตกระดาษพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ (Advance Forms) กระดาษพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม (Security Forms)

สำหรับกระดาษพิมพ์ธุรกิจแบบพิเศษ/การผลิตกระดาษพิมพ์ธุรกิจปลอดภัยการทำเทียม มีขั้นตอนการผลิตเหมือนกับแบบพิมพ์ธุรกิจ (Business Forms) แต่การออกแบบจะเน้นที่ความเป็นเอกลักษณ์โดยใช้ร่วมกับวัสดุที่มีคุณสมบัติพิเศษ เช่น ใช้กระดาษลายน้ำ หรือเคลือบลามิเนต เป็นต้น ซึ่งจะยากต่อการลอกเลียนแบบ หรือเน้นความมีมูลค่าเพิ่มในสินค้า เช่น ใบหุ้ น ใบคูปอง เช็ค เป็นต้น โดยจะเริ่มจากการออกแบบ ทำแม่พิมพ์ และเปิดวัตถุดิบตามใบสั่งผลิต แล้วจึงนำเข้าเครื่องพิมพ์เพื่อพิมพ์ลดลายตามที่ออกแบบไว้ และจึงนำเข้าเครื่องจักรเฉพาะเพื่อทำการเคลือบลามิเนตในส่วนของ Advance Forms หลังจากนั้นจึงนำไปบรรจุกล่องและเก็บเข้าคลังสินค้าเพื่อขนส่งต่อไป โดยในแต่ละขั้นตอนการผลิตจะถูกตรวจสอบคุณภาพ สำหรับงานพิมพ์ประเภท Security Forms ขั้นตอนการผลิตส่วนใหญ่จะทำในห้องพิเศษแยกต่างหากจากสายการผลิตสิ่งพิมพ์ชนิดอื่น เพื่อความสะดวกในการรักษาความปลอดภัย

■ การให้บริการ Cheque On Demand และ Digital Print & Mail

เป็นการรับจัดพิมพ์ข้อมูลลงบนแบบฟอร์ม ตามความต้องการโดยลูกค้าจะนำส่งข้อมูลให้บริษัท ไม่ว่าจะอยู่ในแบบของ CD-ROM หรือผ่านทางระบบ Network เมื่อบริษัทได้รับข้อมูลจะทำการตรวจสอบโดยจะไม่มี การแก้ไขส่วนใดส่วนหนึ่งของข้อมูล จากนั้นจะดำเนินการพิมพ์ข้อมูลผ่านเครื่องพิมพ์พร้อมบรรจุเพื่อเตรียมจัดส่ง ข้อมูลที่ได้ทำการพิมพ์แล้วจะทำการจัดเก็บพร้อมส่งคืนให้ลูกค้าและทำการตรวจสอบ

■ ขั้นตอนการผลิตกระดาษสำนักงาน (Office Paper)

การผลิตกระดาษสำนักงานประเภทกระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง (Stock Forms) มีขั้นตอนที่ไม่ซับซ้อน เนื่องจากไม่ต้องมีการออกแบบลดลายลงบนกระดาษ โดยเริ่มจากการเปิดวัตถุดิบตามใบสั่งผลิต และทำแม่พิมพ์แล้วจึงนำวัตถุดิบเข้าเครื่องพิมพ์เพื่อทำลายเส้นหรือแนวปรุต่างๆ หลังจากนั้นจึงนำไปบรรจุกล่องและเก็บเข้าคลังสินค้า เพื่อขนส่งต่อไปโดยในแต่ละขั้นตอนการผลิตจะถูกตรวจสอบคุณภาพ



สำหรับในส่วนของการผลิตกระดาษสำนักงานประเภทอื่นๆ ซึ่งอยู่ในรูปของกระดาษเปล่า ทางบริษัทจะนำกระดาษม้วนมาเข้าเครื่องตัดและทำการบรรจุกล่องเพื่อรอนำส่งโดยไม่ต้องผ่านกระบวนการพิมพ์

■ ขั้นตอนการให้บริการคลังสินค้าและจัดส่ง (Warehouse and Logistic Management Service)

บริษัททำการรวบรวมข้อมูลการเบิกใช้ในแต่ละจุดของลูกค้าผ่านระบบ Online หลังจากนั้นทำการจัดสินค้าเพื่อนำส่งถึงสถานที่ที่แจ้งไว้โดยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จัดส่งให้ไม่เกิน 3 วันทำการ สำหรับต่างจังหวัดจัดส่งไม่เกิน 7 วันทำการ

■ ขั้นตอนการผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (Flexible Packaging)

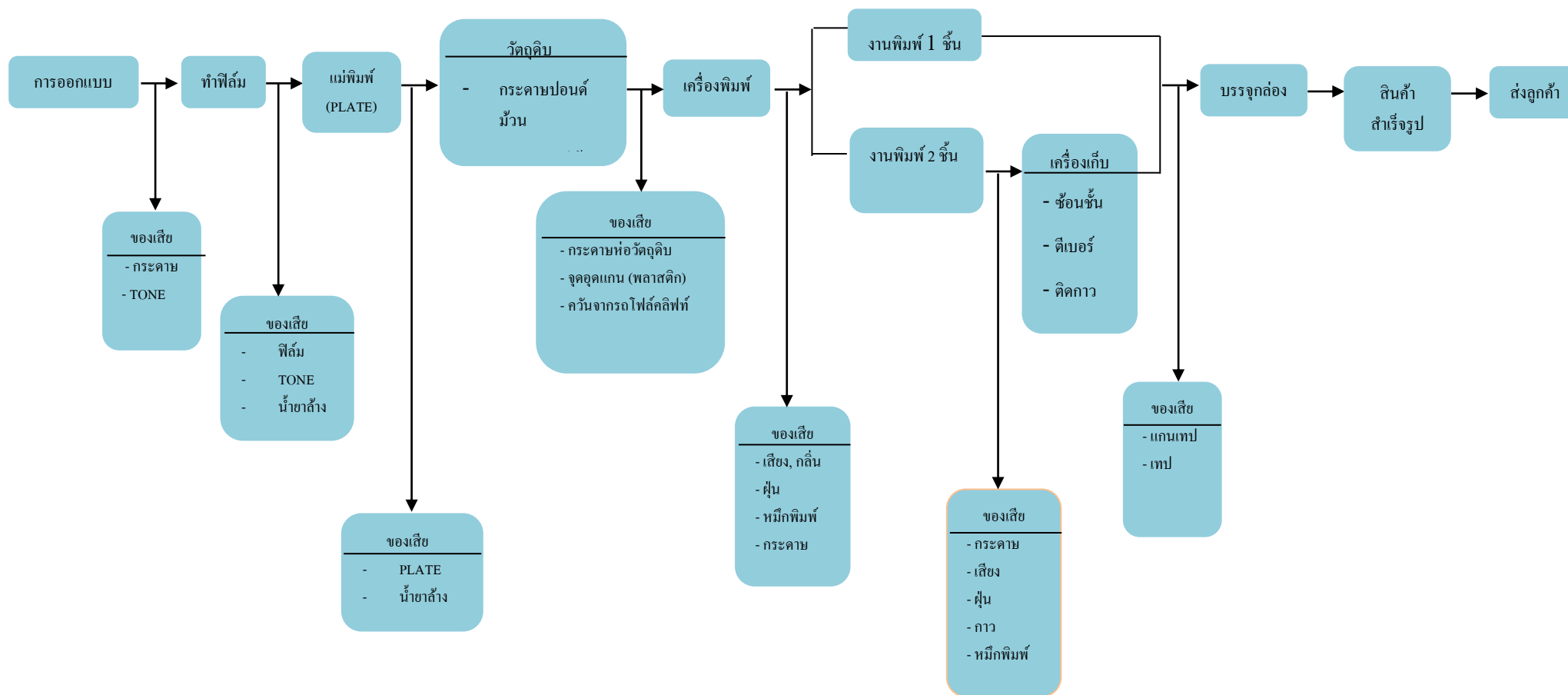
กระบวนการการผลิตบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน มีขั้นตอนเหมือนกับงานพิมพ์แบบฟอร์มทั่วไป เริ่มตั้งแต่การออกแบบ ทำแบบแม่พิมพ์ และเข้าสู่กระบวนการพิมพ์ แตกต่างกันในเรื่องของวัสดุที่ใช้ในการพิมพ์จะไม่ใช้พิมพ์กระดาษอย่างเดียว เครื่องพิมพ์สามารถพิมพ์ได้หลายวัสดุพิมพ์ เช่น กระดาษ PE PET MPET LLDPE ALU เป็นต้น โดยเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต เป็นเครื่องจักรเฉพาะที่สามารถทำการเคลือบผิว และประกบชั้นหลายๆ ชั้น (Dry Laminate) และหรือนำไป Slit เป็นม้วน หรือตัด Sheeter เป็นแผ่น และ Die cut ตามรูปแบบ หรือ เข้าเครื่องทำซองอัตโนมัติ โดยแต่ละขั้นตอนการผลิต จะถูกตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียด หลังจากนั้นจึงนำไปบรรจุลงบนกล่อง หรือ Pallet และเก็บเข้าคลังสินค้าเพื่อทำการขนส่งต่อไป

■ ขั้นตอนการผลิตฉลากสินค้า (Label & Sticker)

การผลิตฉลากสินค้าและสติ๊กเกอร์ มีกระบวนการผลิตเริ่มจากการออกแบบ ทำแบบพิมพ์ และจัดเตรียมวัตถุดิบได้แก่ ฟิล์ม พอยล์ และกระดาษ โดยชนิดของฟิล์มที่ใช้นั้น OPP PET หรือ M-PET เป็นต้น จากนั้นเข้าสู่กระบวนการพิมพ์ 4 สี หลังจากนั้นนำไปเคลือบผิวเฉพาะตำแหน่งที่ต้องการ และทำการตัดและลอกส่วนที่ไม่ใช้งานออก (Die cut) สุดท้ายจะทำการตัดแผ่น (Cut sheet) เพื่อให้เป็นสินค้าสำเร็จรูปตามที่ลูกค้าต้องการ นำไปติดบนผลิตภัณฑ์ บนบรรจุภัณฑ์ หรือใช้ขีปนาระหว่างกระบวนการผลิต ซึ่งกระบวนการผลิตทั้งหมดจะรวบรวมมาไว้ในเครื่องเดียวที่เรียกว่า All in one



แผนภูมิแสดงขั้นตอนการผลิตสิ่งพิมพ์





● ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการร้องเรียน เนื่องจากบริษัทมีแนวทางในการปฏิบัติเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) โดยกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายอย่างต่อเนื่อง และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบริษัท

บริษัทมีนโยบาย 4 ประการ ประกอบด้วย

- 1) การป้องกันภาวะมลพิษที่เกิดจากกิจกรรมและการดำเนินการของบริษัท และทำการปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 2) มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดอื่นๆ
- 3) กำหนดและทบทวนวัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมในด้านการป้องกันมลพิษและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) จัดทำเอกสารเพื่อนำไปปฏิบัติและถ่ายทอดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมให้พนักงานทุกคนทราบ

การควบคุมผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท จะอยู่ภายใต้การดูแลของกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมีเจ้าหน้าที่มาทำการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งไม่เคยพบข้อบกพร่องหรือปัญหาใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท

2.8 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-



3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในการประเมินความเสี่ยงปี 2562 บริษัทได้ประเมินตามหลักการอ้างอิง ใช้แนวคิดกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ของ COSO “The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission” ซึ่งเป็นกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ได้รับการยอมรับจากองค์กรทุกประเภทในระดับสากลว่าเป็นกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพภายใต้การแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านความเสี่ยง โดยได้แบ่งความเสี่ยงออกเป็น 4 ด้าน

3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างรวดเร็วอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจเดิมเนื่องจากกิจกรรมต่าง ๆ ก้าวสู่โลกดิจิทัลมากขึ้น ความต้องการทางด้านสิ่งพิมพ์ลดลง พฤติกรรมของผู้บริโภคในรูปแบบของระบบออนไลน์เพิ่มสูงขึ้น และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เรียกว่า Digital Platform ถูกนำมาทดแทนการใช้กระดาษ เช่น ระบบ E-Payment , Prompt Pay, E-tax invoice เป็นต้น

เพื่อเป็นการปรับตัวให้ทันกับเทคโนโลยี และดำเนินธุรกิจควบคู่กับยุคดิจิทัลได้ บริษัทจึงมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยพัฒนานวัตกรรมด้านระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น เช่น การส่งผ่านข้อมูลตามช่องทางต่าง ๆ เช่น e-mail SMS FAX Social Media (Line , Messenger) ซึ่งช่วยให้บริษัทมีความพร้อมและให้บริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้าแบบครบวงจรและทันสมัย โดยมีบริษัทย่อยที่มีความชำนาญด้านเทคโนโลยีให้การดูแล สนับสนุนการทำงานของบริษัทอย่างดียิ่ง รวมทั้งมีแนวทางในการปรับโครงสร้างองค์กรในกลุ่มบริษัทเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วย

3.2 ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากการลงทุน จากการแข่งขันทางด้านเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทต้องปรับตัวโดยคิดค้นสินค้าและบริการใหม่ ๆ รองรับความต้องการของลูกค้าให้หลากหลายมากขึ้นและยังต้องปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีความรวดเร็วและทันสมัยยิ่งขึ้น จึงต้องมีการลงทุนมากขึ้นและจากการที่เป็นธุรกิจใหม่ ความเชี่ยวชาญ ความเข้าใจในการจัดการอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ก็จะทำให้เกิดความเสี่ยงในด้านการลงทุนได้ ดังนั้นบริษัทจึงมีการวางแผนกำหนดให้มีการติดตาม ประเมินผลอย่างต่อเนื่องและปรับปรุงกระบวนการ ปรับโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสม รวมทั้งจัดหาผู้เชี่ยวชาญเพิ่มเติมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้สูงขึ้น เพื่อให้การลงทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลอย่างที่ตั้งเป้าหมายไว้

3.3 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

ความเสี่ยงของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทมีการจัดทำมาตรฐานต่าง ๆ เช่น ISO 9001, ISO 14001, ISO 22301, ISO 22000 เป็นต้น จึงมีการควบคุม ติดตามตรวจสอบ ประเมินผลสอดคล้องในการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างสม่ำเสมอและให้เข้าอบรมความเข้าใจด้านกฎหมายที่ประกาศใช้ใหม่ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องเช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 เป็นต้น ในส่วนของกฎหมายที่เกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์และสำนักงานก.ล.ต. ทางบริษัทได้ให้ความสำคัญโดยมีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแล ติดตามข่าวสารให้มีการปฏิบัติตามและส่งเสริมให้อบรมกับสำนักงานก.ล.ต. เพื่อให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญอย่างทันเหตุการณ์ตามที่มีการออกกฎระเบียบใหม่ โดยมีคณะกรรมการความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ คอยกำกับดูแล ให้คำปรึกษาและชี้แนะพนักงานที่ควบคุมด้านกฎหมายของบริษัทให้ปฏิบัติตามอย่างถูกต้องเป็นไปตามกฎหมายด้วย



3.4 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับบุคลากรของบริษัทอย่างมาก การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความรวดเร็ว ถูกต้องล้นมา จากพนักงานที่มีความรู้ ความชำนาญ และความตระหนักในหน้าที่ ดังนั้นในส่วนพนักงานของบริษัทจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ในปี 2562 เรื่องที่มีความเสี่ยงในด้านการปฏิบัติงานที่บริษัทต้องลดความเสี่ยงลงคือ พนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในตำแหน่งงานสำคัญและระดับผู้บริหารเข้าสู่ช่วงวัยเกษียณเริ่มมีจำนวนมากขึ้น จึงมีความเสี่ยงสูงในเรื่องนี้ สูงขึ้นเนื่องจากยังคงต้องหาผู้สืบทอดตำแหน่งที่เหมาะสมมารองรับให้เพียงพอ และรวมทั้งต้องปรับวัฒนธรรมองค์การอยู่ร่วมกันและวิธีการทำงานของคนรุ่นใหม่และรุ่นเก่าให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทได้เริ่มจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในด้านนี้ลงอย่างต่อเนื่อง



4. ทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย

4.1.1 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่สำคัญประกอบด้วย

ประเภท	มูลค่าสุทธิตามบัญชี* (พันบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์
1. ที่ดิน	529,315	เจ้าของ
2. อาคาร โรงงานและส่วนปรับปรุง	321,409	เจ้าของ
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	450,319	เจ้าของ
4. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่ง	46,355	เจ้าของ
5. ยานพาหนะ	15,316	เจ้าของ
6. เครื่องมือและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	64,919	เจ้าของ
รวม	1,427,633	

หมายเหตุ * มูลค่าตามบัญชีรวมของ บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี บจ.ที.เค.เอส.สยามเพรส แมเนจเม้นท์ และ บมจ. ทีบีเอสพี (เดิมชื่อ บมจ. ไทยบริติชซีเคียวริตี้ พรินต์)

ทั้งนี้ มีรายละเอียดในทรัพย์สินหลักแต่ละประเภทดังต่อไปนี้

■ ที่ดิน

สถานที่ตั้ง	เนื้อที่	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	ภาระ จำนอง
<u>บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี</u>				
1. 30/88 ถ.เกษราภิรมย์ ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	25 ไร่ 1 งาน 80.3 ตารางวา	ที่ดินที่ตั้งโรงงานและ อาคารสำนักงาน	84,861	ติดภาระ จำนอง
2. โฉนดเลขที่ 991169 ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	202 ตารางวา	ที่ดินที่เป็นที่ตั้งของ บ้านเดี่ยว	2,236	ไม่มี
<u>บมจ.ทีบีเอสพี (เดิมชื่อ บมจ.ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พรินต์)</u>				
3. โฉนดเลขที่ 26840, 6034, 26841 และ 4599 ต.ท่าข้าม อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา	43 ไร่ 2 งาน 78 ตารางวา	ที่ตั้งโรงงานและ สำนักงาน บางปะกง	264,118	ติดภาระ จำนอง
4. ได้มาจากการรวมกิจการ บมจ.ทีบีเอสพี (เดิมชื่อ บมจ.ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พรินต์)			178,100	ไม่มี
รวม			529,315	



■ อาคาร โรงงานและส่วนปรับปรุง ประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญดังนี้

รายการ	ที่ตั้ง	ลักษณะ เบื้องต้น	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	ภาระจำนอง
<u>บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี</u>				
1. อาคารพักอาศัย	99/169 หมู่ 7 ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	บ้านพักอาศัย 2 ชั้น	1,205	ไม่มี
<u>บจก. ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์</u>				
2. อาคารโรงงาน	เลขที่ 30/88 หมู่ที่ 1 ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	อาคารโรงงาน	251,322	ติดภาระจำนอง
<u>บจก. โกไฟว์</u>				
3. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร			2,018	ไม่มี
<u>บมจ. ทีบีเอสพี (เดิมชื่อ บมจ.ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ ฟรินดิง)</u>				
4. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร			66,864	ไม่มี
รวม			321,409	

4.1.2 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ประกอบด้วย

■ ที่ดิน

สถานที่ตั้ง	เนื้อที่	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	ภาระจำนอง
<u>บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี</u>				
1. 48/5 ถ.รุ่งประชา แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ	21 ตารางวา	ที่ดินที่เป็นที่ตั้งของทาว เฮ้าส์ 3 ชั้น	1,050	ไม่มี
2. 88 หมู่ที่ 1 ต.ท่าตลาด อ.สามพราน จ.นครปฐม	4 ไร่	ที่ดินที่เป็นที่ตั้งของ อาคารคลังสินค้า	12,000	ไม่มี
3. โฉนดเลขที่ 115320 ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร	10 ไร่	ที่ดินเปล่า (รองรับการขยาย โรงงาน)	50,127	ไม่มี
รวม			63,177	



■ อาคารโรงงาน ประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญดังนี้

รายการ	ที่ตั้ง	ลักษณะเบื้องต้น	มูลค่าตามบัญชี (พันบาท)	ภาระจำนอง
บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี				
1. อาคารพักอาศัย	48/5 ถ.รุ่งประชา แขวงอรุณ อมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ	ทาวเฮ้าส์ 3 ชั้น	-	ไม่มี
2. อาคารคลังสินค้า	88 หมู่ที่ 1 ต.ท่าตลาด อ.สามพราน จ.นครปฐม	อาคารคลังสินค้าชั้น เดียว	905	ไม่มี
รวม			905	
รวม ที่ดินและอาคารโรงงาน			64,082	

- ทรัพย์สินที่ติดภาระจำนอง (ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง) ใช้เป็นหลักประกันหนี้สินทุกชนิดของ บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัท ที.เค.เอส.สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ต่อกับสถาบันการเงิน แห่งหนึ่งในวงเงินจำนวน 550,000,000 บาท
- เครื่องจักรและอุปกรณ์ ส่วนใหญ่เป็นเครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานพิมพ์ที่ติดตั้งอยู่ที่ โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินสาคร
- ยานพาหนะ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ประกอบด้วยรถยนต์ประจำตำแหน่งผู้บริหาร รวมทั้งรถยนต์เพื่อใช้ในการ บริหารงานขาย และรถขนส่งสินค้าทั่วไป ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการทำสัญญาเช่าซื้อกับทางสถาบันการเงิน

4.2 นโยบายการลงทุน

บริษัท มีนโยบายในการลงทุน ดังนี้

1. ประเภทการลงทุน

การลงทุนระยะยาว ประกอบไปด้วย

- การลงทุนเครื่องจักร, อาคารสิ่งปลูกสร้าง
- การลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ได้แก่ ธุรกิจการพิมพ์ ธุรกิจ IT โดยการซื้อธุรกิจ การควบรวมกิจการ (Mergers and Acquisitions)
- การลงทุนในธุรกิจอื่น
- การลงทุนระยะสั้น ประกอบด้วยการลงทุนในตราสารทางการเงิน ลงทุนในกองทุนที่เกี่ยวข้องกับตราสารทางการเงิน ในระดับ BBB + ขึ้นไป

2. การลงทุนในแต่ละประเภท

2.1 การลงทุนโดยการซื้อเครื่องจักร อาคารสิ่งปลูกสร้าง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

วัตถุประสงค์ : เพื่อทดแทนเครื่องจักรเดิม และ/หรือ เพิ่มสายการผลิตใหม่ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งพิมพ์

ขนาดการลงทุน : ไม่เกิน 100 ล้านบาทต่อปี



2.2 การลงทุนโดยการจัดตั้งบริษัท การเข้าร่วมลงทุน ในกรณีธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- ลงทุนในการจัดตั้งบริษัทหรือการเข้าร่วมลงทุน ไม่เกิน 200 ล้านบาท หรือไม่ต่ำกว่า 25% ของทุนชำระ

2.3 การลงทุนโดยการจัดตั้งบริษัท การเข้าร่วมลงทุน ในกรณีธุรกิจอื่น

- ลงทุนในการจัดตั้งบริษัทหรือการเข้าร่วมลงทุน ไม่เกิน 50 ล้านบาท

3. เงื่อนไขการลงทุน

3.1 ก่อนการลงทุน

- การลงทุนที่น้อยกว่า 200 ล้านบาท อยู่ในอำนาจของฝ่ายบริหาร
- การลงทุนที่มากกว่า 200 ล้านบาท ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- จัดทำ Due Diligence เพื่อตรวจสอบสภาพกิจการทางกฎหมาย, บัญชี, ภาษี, ความเสี่ยงจากการดำเนินการ (Operation Risk), ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงทางธุรกิจ (Business Risk)

3.2 หลังการลงทุน

- เสนอผู้แทนอย่างน้อย 1 ท่านเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้จะติดตามแผนและผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อประเมินผลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมทุนและผู้บริหารอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
- จะถอนการลงทุนในกรณีที่บริษัทร่วมทุนทำผิดสัญญาร่วมทุน เช่น เกิดการทุจริตหรือทำผิดกฎหมาย หรือบริษัทร่วมทุนดำเนินกิจการผิดไปจากวัตถุประสงค์ของการร่วมทุน เป็นต้น หรือมีผลการดำเนินงานขาดทุนติดต่อกันอย่างต่อเนื่องและไม่มีแนวโน้มว่าจะไม่สามารถทำกำไรได้ในอนาคต

4. แหล่งที่มาของเงินทุน

- ต้องดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทไว้ไม่เกิน 2 เท่า



4.3 การลงทุนในบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

บริษัทย่อยทางตรง กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม	ประเภทธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	สัดส่วนเงิน ลงทุน (%)	สิทธิการ ออกเสียง (%)
<u>บริษัทย่อยทางตรง</u>					
บริษัท เซอร์วิส ฮอลล์ จำกัด	กิจการการลงทุน	300.00	10	100.00	100
บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ผลิตและให้บริการงานพิมพ์ ในระบบดิจิทัล ระบบออฟ เซ็ทและงานบริหารคลัง แบบพิมพ์	300.00	10	-	-
บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พรินต์ จำกัด (มหาชน))	สิ่งพิมพ์ เอกสารปลอดภัย ทำเทียม	110.00	10	97.17	-
บริษัท โกไฟว์ จำกัด	ให้บริการด้านระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและ ซอฟต์แวร์	5.00	10	60.00	-
<u>บริษัทร่วมค้า ทางตรง</u>					
บริษัท ทีม ซีเคียวด์ เทคโนโลยีส์ จำกัด	ธุรกิจการพิมพ์ดิจิทัลและ พัฒนาซอฟต์แวร์	6.00	100	33.33	-
<u>บริษัทร่วมค้าผ่านบริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมนเนจเม้นท์ จำกัด</u>					
บริษัท มาร์เวลแพค จำกัด ชื่อเดิม บริษัท ที.เค.เอส.- เวลโก (ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุ ภัณฑ์	90.0	5	-	-
<u>บริษัทร่วม</u>					
บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	จำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ	847.36	1	38.51	38.51



4.4 สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ได้ยกเลิกบัตรส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตสิ่งพิมพ์ต่างๆ ได้แก่ แบบฟอร์มกระดาษพิมพ์ต่อเนื่อง สิ่งพิมพ์ปลอดการทำเทียม สิ่งพิมพ์อื่นๆ และฉลากกาวต่อเนื่อง ประเภท 6.16 การผลิตสิ่งของจากเยื่อกระดาษ กระดาษ หรือกระดาษแข็ง และประเภท 6.18 กิจการพิมพ์สิ่งพิมพ์ด้วยระบบออฟเซต ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทได้ย้ายสถานประกอบการจากจังหวัดเพชรบุรี (เขต 3) มายังนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินสาคร (เขต 2)

บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจำนวน 4 ฉบับ จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ตามมาตรา 25 26 28 31 34 36 (1) และ 36 (2) สิทธิประโยชน์ที่ได้รับรวมถึงการได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นที่นำเข้ามาเพื่อใช้ในการผลิตและเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาหนึ่งปี และยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 5 – 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากกิจการที่ได้รับส่งเสริมดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	ลงวันที่	ประเภทกิจการที่ส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้	วันบัตรหมดอายุ
2463(2)/2556	22 ตุลาคม 2556	ประเภท 6.16 การผลิตสิ่งพิมพ์	5 มิถุนายน 2557	4 มิถุนายน 2562
1368(2)/2557	25 มีนาคม 2557	ประเภท 6.16 การผลิตสิ่งพิมพ์	-	-
1530(2)/2558	27 เมษายน 2558	ประเภท 6.16 การผลิตสิ่งพิมพ์	19 มิถุนายน 2561	18 มิถุนายน 2566
60-0490-1-04-1-0	4 พฤษภาคม 2560	ประเภท 6.14.2 การผลิตสิ่งพิมพ์	1 กุมภาพันธ์ 2561	31 มกราคม 2564



สรุปสาระสำคัญของสิทธิประโยชน์ และเงื่อนไข

	2463(2)/2556	1368(2)/2557	1530(2)/2558	60-0490-1-04-1-0
สิทธิประโยชน์	<p>1.ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวเป็นช่างฝีมือเข้ามาทำงานในราชอาณาจักรได้</p> <p>2.ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ</p> <p>3.ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกิน 100% ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น</p> <p>4.ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม</p>	<p>1.ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวเป็นช่างฝีมือเข้ามาทำงานในราชอาณาจักรได้</p> <p>2.ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ</p> <p>3.ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกิน 100% ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น</p> <p>4.ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม</p>	<p>1.ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวเป็นช่างฝีมือเข้ามาทำงานในราชอาณาจักรได้</p> <p>2.ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ</p> <p>3.ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกิน 100% ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น</p> <p>4.ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม</p>	<p>1.ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวเป็นช่างฝีมือเข้ามาทำงานในราชอาณาจักรได้</p> <p>2.ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ</p> <p>3.ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าเงินลงทุน และปรับประสิทธิภาพการผลิตโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่มีรายได้ภายหลังจากได้รับบัตรส่งเสริม</p> <p>4.ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม</p>
เงื่อนไขเฉพาะโครงการ	<p>1.เครื่องจักรที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่ และต้องนำเข้าภายในวันที่ 22 เมษายน 2560</p> <p>2.ต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่าสองร้อยห้าสิบล้านบาท</p> <p>3.ต้องมีผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า 51 % ของทุนจดทะเบียน</p> <p>4.ขนาดกิจการมีกำลังการผลิตสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์งานทั่วไป สิ่งพิมพ์ปลดการทำเทียม สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ปีละประมาณ 10,400 ตัน(เวลาทำงาน 16ชั่วโมง/วัน : 365 วัน/ปี)</p> <p>5.ต้องมีขนาดการลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท</p> <p>6.ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้น มาตรา 31 มีมูลค่าไม่เกิน 184,000,000 บาท</p> <p>7.ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าฯ จ.สมุทรสาคร</p>	<p>1.เครื่องจักรที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่ และต้องนำเข้าภายในวันที่ 25 มีนาคม 2561</p> <p>2.ต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่าสองร้อยห้าสิบล้านบาท</p> <p>3.ต้องมีผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า 51 % ของทุนจดทะเบียน</p> <p>4.ขนาดกิจการมีกำลังการผลิตสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์งานทั่วไป สิ่งพิมพ์ปลดการทำเทียม สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ปีละประมาณ 7,000 ตัน(เวลาทำงาน 16ชั่วโมง/วัน : 365 วัน/ปี)</p> <p>5.ต้องมีขนาดการลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท</p> <p>6.ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้น มาตรา 31 มีมูลค่าไม่เกิน 47,500,000 บาท</p> <p>7.ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าฯ จ.สมุทรสาคร</p>	<p>1.เครื่องจักรที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่ และต้องนำเข้าภายในวันที่ 27 ตุลาคม 2560</p> <p>2.ต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่าสองร้อยห้าสิบล้านบาท</p> <p>3.ต้องมีผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า 51 % ของทุนจดทะเบียน</p> <p>4.ขนาดกิจการมีกำลังการผลิตสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์งานทั่วไป สิ่งพิมพ์ปลดการทำเทียม สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง ปีละประมาณ 9,500 ตัน(เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 360 วัน/ปี)</p> <p>5.ต้องมีขนาดการลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท</p> <p>6.ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้น มาตรา 31 มีมูลค่าไม่เกิน 89,000,000 บาท</p> <p>7.ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าฯ จ.สมุทรสาคร</p>	<p>1.เครื่องจักรได้รับการยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้า ต้องนำเข้าภายในวันที่ 4 พฤษภาคม 2563</p> <p>2.ต้องดำเนินการให้เสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการกิจการภายในวันที่ 4 พฤษภาคม 2563</p> <p>3.ต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่าสองร้อยห้าสิบล้านบาท</p> <p>4.ต้องมีผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า 51 % ของทุนจดทะเบียน</p> <p>5.ขนาดกิจการมีกำลังการผลิตสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์งานทั่วไป ปีละประมาณ 41,200 ตัน(เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 360 วัน/ปี)</p> <p>6.ต้องมีขนาดการลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท</p> <p>7.ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้น มาตรา 31 มีมูลค่าไม่เกิน 18,691,000 บาท</p> <p>8.ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าฯ จ.สมุทรสาคร</p>



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	T.K.S. Technologies Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	TKS
เลขทะเบียนบริษัท	0107540000014
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 30/88 หมู่ที่ 1 ถนนเจริญาวีถี ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายแบบพิมพ์ธุรกิจ แบบพิมพ์ต่อเนื่อง และกระดาษสำนักงาน
โทรศัพท์	0-2784-5888
โทรสาร	0-2784-5858
Home Page	www.tks.co.th
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 462.227 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.0 บาท รวม 462.227 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 462.226 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.0 บาท รวม 462.226 ล้านบาท

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท เซอร์วิส ฮอลล์ จำกัด
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	Service Hall Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	0745562011054
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 30/88 หมู่ที่ 1 ถนนเจริญาวีถี ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
วัตถุประสงค์	เพื่อรองรับแนวทางการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท
โทรศัพท์	0-2784-5888
โทรสาร	0-2784-5858
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 30.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.0 บาท รวม 300.00 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 30.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.0 บาท รวม 300.00 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	100.00%
ความสัมพันธ์	บริษัทย่อย



ชื่อบริษัทภาษาไทย

ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ

เลขทะเบียนบริษัท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โทรศัพท์

โทรสาร

ทุนจดทะเบียน

ทุนชำระแล้ว

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

ความสัมพันธ์

บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด

T.K.S. Siam Press Management Company Limited

0105536094121

เลขที่ 30/88 หมู่ที่ 1 ถนนเจริญาวดี ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร
จังหวัดสมุทรสาคร 74000ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ปลอดการทำเทียม แบบพิมพ์ธุรกิจ แบบพิมพ์
ต่อเนื่องบริการงานพิมพ์ในระบบดิจิทัลและบริการบริหารจัดการแบบพิมพ์ธุรกิจ

0-2784-5888

0-2784-5858

หุ้นสามัญจำนวน 30.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.0 บาท รวม 300.00 ล้านบาท

หุ้นสามัญจำนวน 30.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.0 บาท รวม 300.00 ล้านบาท

100.00%

บริษัทย่อยทางตรง โดยผ่านการถือหุ้นโดยบริษัท เซอร์วิส ฮอลล์ จำกัด

ชื่อบริษัทภาษาไทย

ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ

ชื่อย่อหลักทรัพย์

เลขทะเบียนบริษัท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โทรศัพท์

โทรสาร

Home Page

ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน

ทุนชำระแล้ว

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

ความสัมพันธ์

บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน)

TBSP Public Company Limited

TBSP

0107537002311

41/1 ซอยวัดสวนส้ม ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลสำโรงใต้
อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130ประกอบธุรกิจประเภทการพิมพ์เอกสารปลอดการปลอมแปลงและบัตรพลาสติก
เพื่อใช้ในวงการณ์การพาณิชย์ สถาบันการเงิน และสำหรับลูกค้าทั่วไป

0-2754-2650

0-2183-2763

www.tbbsp.co.th

110.0 ล้านบาท

หุ้นสามัญจำนวน 110 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.0 บาท รวม 110.00 ล้านบาท

หุ้นสามัญจำนวน 110 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.0 บาท รวม 110.00 ล้านบาท

97.17%

บริษัทย่อย



ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท โกไฟว์ จำกัด
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	Gofive Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	0745561010054
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 30/88 หมู่ที่ 1 ถนนเจริญภาวนี ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	บริการให้คำปรึกษา และให้บริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ ซอฟต์แวร์
โทรศัพท์	0-2784-5888
โทรสาร	0-2784-5858
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.0 บาท รวม 10.00 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5.0 บาท รวม 5.00 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	60.00%
ความสัมพันธ์	บริษัทย่อย

ข้อมูลทั่วไปของกิจการร่วมค้า

ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท มาร์เวลแพค จำกัด
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	Marvel Pack Co., Ltd.
เลขทะเบียนบริษัท	0745558002445
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 30/88 หมู่ที่ 1 ถนนเจริญภาวนี ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ฉลากสินค้า
โทรศัพท์	0-2784-5888
โทรสาร	0-2784-5858
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 18.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5.0 บาท รวม 90.00 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญจำนวน 18.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5.0 บาท รวม 90.00 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	100%
ความสัมพันธ์	บริษัทร่วมค้า โดยผ่านการถือหุ้นโดยบริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจ मेंท์ จำกัด

**ชื่อบริษัทภาษาไทย****บริษัท ทิม ซีเคียวด์ เทคโนโลยีส์ จำกัด****ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ****TIM Secured Technologies Co., Ltd.**

เลขทะเบียนบริษัท

0115562008598

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 41/1 หมู่ที่ 10 ซอยวัดสวนส้ม ตำบลสำโรงใต้ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประกอบธุรกิจการพิมพ์ดิจิทัลและการพัฒนาซอฟต์แวร์

โทรศัพท์

0-2394-4374

โทรสาร

0-2394-4374

Home Page

-

ทุนจดทะเบียน

หุ้นสามัญจำนวน 1 แสนหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวม 10.00 ล้านบาท

ทุนชำระแล้ว

หุ้นสามัญจำนวน 1 แสนหุ้น มูลค่าหุ้นละ 60 บาท รวม 6.00 ล้านบาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

33.33%

ความสัมพันธ์

กิจการร่วมค้า

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทร่วม**ชื่อบริษัทภาษาไทย****บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)****ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ****Synnex (Thailand) Public Company Limited (SYNEX)**

เลขทะเบียนบริษัท

0107550000203

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 433 ถนนสุขุมวิท แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และระบบสารสนเทศ

โทรศัพท์

0-2553-8888

โทรสาร

0-2578-8181

Home Page

www.synnex.co.th

ทุนจดทะเบียน

หุ้นสามัญจำนวน 880.00 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท รวม 880.00 ล้านบาท

ทุนชำระแล้ว

หุ้นสามัญจำนวน 847.36 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท รวม 847.36 ล้านบาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

38.51%

ความสัมพันธ์

บริษัทร่วม



บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

THAILAND SECURITIES DEPOSITORY Co., Ltd.

ที่ตั้งสำนักงาน

เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์

0-2009-9000

โทรสาร

0-2009-9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

KPMG Phoomchai Audit Ltd.

ที่ตั้งสำนักงาน

ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ

10120

โทรศัพท์

0-2677-2000

โทรสาร

0-2677-2222

Home Page

www.kpmg.com/th