

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2527 เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2546 โดยใช้ชื่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “EIC” ซึ่งมีสถานะ เป็น Holding Company ปัจจุบันบริษัทฯ มีการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นผู้ออกแบบผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำประเภทไดโอดที่เป็นอุปกรณ์พื้นฐานในวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงการออกแบบและผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ ประเภท ไดโอดที่มีคุณสมบัติเฉพาะอย่างให้กับลูกค้าตามความต้องการพิเศษของลูกค้า และธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาภายนอกบ้าน (Out of Home Media) ประเภทบิลบอร์ด โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะพัฒนาให้ธุรกิจสื่อโฆษณาสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร รวมไปถึงการผลิตชิ้นงานโฆษณา ติดตั้ง และดูแลรักษาสื่อตลอดระยะเวลาของการบริหารจัดการสื่อโฆษณา

##### ❖ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด (“EIC Semi”) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ (Discrete Semiconductor) ประเภท เวเฟอร์ (Wafer) และไดโอด (Diodes) โดยเป็นผู้ผลิตที่ครบวงจรตั้งแต่วัตถุดิบต้นน้ำคือ แผ่นซิลิคอนเวเฟอร์ (Silicon Wafer) เพื่อนำมาใช้ในการประกอบเป็น Diodes (Manufacturer with Wafer Fabrication) และยังให้บริการในส่วนของการออกแบบและผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ ประเภท ไดโอด ที่มีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะอย่างให้กับลูกค้าตามความต้องการพิเศษของลูกค้า

##### ❖ ธุรกิจสื่อโฆษณา

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นของบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด (“ส.ธนา”) จากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 49,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว ในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 7,440.30 บาท รวมเป็นจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น 372 ล้านบาท ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาภายนอกบ้าน (Out of Home Media) ประเภทบิลบอร์ด สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างได้อย่างทั่วถึง ด้วยขนาดและรูปแบบที่หลากหลาย พร้อมทำเลที่ตั้งครอบคลุมพื้นที่ทั้งในกรุงเทพฯ, ปริมณฑล และจังหวัดหลักในแต่ละภูมิภาค โดยมีประสบการณ์และความชำนาญในฐานะผู้ให้บริการงานโฆษณาที่ใช้สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยมาอย่างยาวนาน และประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ มีตราสินค้า (Branding) ที่

แข็งแกร่งเป็นที่ยอมรับในธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง ส.ธนา ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมผู้ผลิตป้ายและโฆษณา (ASPA) หมายเลขสมาชิก ASPA 42065 และร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมธุรกิจป้ายเอเชีย ASPA 005 โดยดำเนินงานภายใต้กฎระเบียบของสมาคมฯ อย่างเคร่งครัด ทำให้มาตรฐานการทำงานของ ส.ธนา เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ทั้งในหมู่ผู้ประกอบการสื่อโฆษณากลางแจ้งรวมถึงลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน

ป้ายโฆษณาประเภทบิลบอร์ด เป็นสื่อป้ายโฆษณาภาพนิ่งที่มีขนาดใหญ่ สามารถเข้าถึงสายตาของผู้พบเห็นและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นจำนวนมาก เป็นสื่อโฆษณาที่โดดเด่นและชัดเจน และเข้าใจง่าย สามารถเข้าถึงผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี พบเห็นได้ในระยะใกล้-ไกล ช่วยให้จดจำคุณลักษณะของสินค้าในการผลิตสื่อป้ายโฆษณาในลักษณะภาพนิ่งนั้น สามารถใช้วัสดุได้หลากหลายเพื่อให้ได้ภาพโฆษณาที่เหมาะสมกับลักษณะสินค้าและสร้างแรงดึงดูดใจให้แก่ผู้พบเห็น

## 1.2 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย

### วิสัยทัศน์

“เป็นผู้ผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำที่มีคุณภาพชั้นนำทัดเทียมกับผู้ผลิตในระดับสากล และเป็นผู้ให้บริการเช่าพื้นที่ป้ายโฆษณานอกบ้าน (Out of Home Media) ประเภทบิลบอร์ด ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทำเลที่ดีที่สุดในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยตั้งมั่นอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

### พันธกิจ

“สร้างตราสินค้า “EIC” ให้เป็นสินค้าคุณภาพเป็นที่ยอมรับสำหรับผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่างๆ และมุ่งเน้นการนำเสนอสิ่งใหม่ๆ สู่วงการสื่อโฆษณาที่มีคุณภาพและหลากหลายอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างมูลค่าการลงทุน ในทุกๆ อุตสาหกรรมที่บริษัทฯ บริหารงาน”

### เป้าหมาย

“บริษัทมีเป้าหมายในการสร้างตราสินค้า (Branding) ให้แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับในฐานะผู้ผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำประเภทไดโอดที่มีคุณภาพ รวมถึงการเป็นที่ยอมรับในวงการสื่อโฆษณา โดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาสื่อโฆษณาเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการพัฒนาแบบการนำเสนอสื่อและเพิ่มพื้นที่สื่อโฆษณาและขยายเครือข่ายทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล ตลอดจนในหัวเมืองใหญ่ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต และเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกสื่อที่ตรงกับความต้องการของตนเอง เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า”

### นโยบายเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

- (1) คำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
- (2) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นไปตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (3) วิเคราะห์ปัญหา พัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างสรรค์นวัตกรรม ลดการสูญเสีย
- (4) ใส่ใจและคำนึงถึงความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน

### กลยุทธ์และแผนการในอนาคต

สำหรับธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ บริษัทฯ มีแผนในการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์และซอฟต์แวร์ที่มีศักยภาพและมีผลตอบแทนที่ดี และในส่วนของธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่โฆษณาภายนอกบ้าน (Out of Home Media) ประเภทบิลบอร์ด ที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนใน ส.ธนา เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจป้ายโฆษณาประเภทบิลบอร์ดในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดหลักในแต่ละภูมิภาค เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจป้ายโฆษณาของบริษัทฯ ให้เป็นที่ยอมรับในวงการสื่อโฆษณา โดยมีการวางแผนการบริหารจัดการ การขายสื่อโฆษณาบนป้ายโฆษณาที่มีอยู่ รวมถึงการมองหาทำเลใหม่ๆ เพิ่มเติมเพื่อรองรับความต้องการของตลาดโฆษณาและสร้างความพึงพอใจให้กับคู่สัญญาของบริษัทฯ เนื่องจากสื่อโฆษณาประเภทป้ายหนึ่งนั้น สามารถเข้าถึงสายตาของผู้พบเห็นและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ชัดเจน สามารถเห็นได้ในระยะใกล้-ไกล อีกทั้งความหลากหลายในการเลือกใช้วัสดุในการผลิตสื่อป้ายโฆษณาจะช่วยสร้างแรงดึงดูดใจให้แก่ผู้พบเห็นจึงช่วยให้ผู้บริโภคเข้าใจและจดจำคุณลักษณะของสินค้าได้ง่าย ทั้งนี้การลงทุนที่หลากหลายนั้นเป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดี และยั่งยืนให้แก่บริษัทต่อไป

### หลักเกณฑ์ในการพิจารณาศักยภาพการเติบโตของธุรกิจที่จะลงทุน

บริษัทฯ มีการพิจารณาธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุนทั้งขนาดกลางและขนาดใหญ่ โดยพิจารณาจากโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้น ซึ่งบริษัทฯ จะให้ความสำคัญในเรื่องของผลการดำเนินงานที่ดี มีกำไร (ซึ่งมูลค่าที่คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณา ไม่ได้ถูกกำหนดไว้เป็นตัวเลขที่ชัดเจน ในความเห็นของคณะกรรมการต้องพิจารณาผลการดำเนินงานในอดีต ประกอบกับโอกาสและความสามารถในการสร้างผลตอบแทนที่ดีคู่กันไป อย่างไรก็ตามกิจการที่มีผลกำไรจากการดำเนินงานย่อมเป็นที่น่าสนใจมากกว่ากิจการที่มีผลขาดทุน) มีศักยภาพ และมีโอกาสเติบโตในอนาคต เพื่อรองรับความต้องการของตลาดโฆษณาทั้งนี้ ธุรกิจที่บริษัทจะเข้าไปลงทุนนั้น จะต้องมีความมั่นคงทางด้านธุรกิจและรายได้ และมีอัตราส่วนการลงทุนที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ จะต้องมีการควบคุมกิจการหรือคัดค้านได้อย่างมีนัยสำคัญ และมีส่วนร่วมในการบริหารกิจการ นอกจากนี้ ในการเข้าลงทุนในธุรกิจใดก็ตาม บริษัทฯ จะจัดให้มีการตรวจสอบในประเด็นที่สำคัญ เพื่อลดความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อการลงทุนของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยกำหนดกรอบการลงทุน ไม่เกิน 300 – 500 ล้านบาท ในธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานดีมีกำไรต่อเนื่องทุกปี มีระยะเวลาคืนทุนไม่เกิน 10 ปี และมีอัตราผลตอบแทนไม่ต่ำกว่า 10% ของเงินลงทุน

### 1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

#### 1.3.1 การเปลี่ยนแปลงทุนเรือนหุ้นและการออกหลักทรัพย์

##### ปี 2557

- 27 มิถุนายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2557 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2557 ได้มีมติที่สำคัญสรุปได้ดังนี้
- อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 400,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 400,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็น 600,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200,000,000 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมเป็นจำนวน 200,000,000 บาท บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2557
  - อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น ครั้งที่ 1 (EIC-W1) จำนวนไม่เกิน 100 ล้านหน่วย โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัท ในอัตราส่วน 4 หุ้นเดิมต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย กำหนดราคาการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิหุ้นละ 1.00 บาท และอัตราการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่
  - อนุมัติให้บริษัทออกหุ้นกู้แปลงสภาพจำนวนให้แก่ผู้ลงทุนในต่างประเทศ โดยเฉพาะเจาะจงจำนวน ไม่เกิน 16 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์หรือเทียบเท่ากับ 400 ล้านบาท
  - อนุมัติการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ดังนี้
    - (1) เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัท ครั้งที่ 1 (EIC-W1) จำนวนไม่เกิน 100,000,000 หุ้น
    - (2) เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัท ครั้งที่ 1 (EIC-W1) จำนวนไม่เกิน 20,000,000 หุ้น
    - (3) เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ จำนวนไม่เกิน 80,000,000 หุ้น

##### ปี 2558

- 29 พฤษภาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 ได้มีมติที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

- อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 3,118,855 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 600,000,000 บาท เป็น 596,881,145 บาท โดยลดจำนวนหุ้นสามัญจำนวน 3,118,855 หุ้นที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพเดิม
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 721,504,916 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 596,881,145 บาท เป็น 1,318,386,061 บาท โดยมีรายละเอียดการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังนี้
  - (1) เพื่อออกและเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) เป็นจำนวน 190,752,458 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 2 หุ้นใหม่ ที่ราคาหุ้นละ 1.00 บาท
  - (2) เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัท ครั้งที่ 2 (EIC-W2) จำนวน 190,752,458 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
  - (3) เพื่อออกและเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวนไม่เกิน 330,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 1.76 บาท
  - (4) เพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัท ครั้งที่ 1 (EIC-W1) จำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (EIC-W2) เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีการจองซื้อและชำระราคาค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวนไม่เกิน 190,752,458 หน่วย ในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญที่ออกใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ในราคาการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิหุ้นละ 1.00 บาท อัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ โดยไม่คิดมูลค่า

## ปี 2559

30 เมษายน 2559

ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 ได้มีมติที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

- อนุมัติการยกเลิกการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวนไม่เกิน 330,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท โดยจะเสนอขายในราคาหุ้นละ 1.76 บาท ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2558

- อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 330,000,000 บาท จากเดิม 1,318,386,061 บาท เป็น 988,386,061 บาท โดยวิธีการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้จำหน่าย จำนวน 330,000,000 หุ้น ซึ่งสำรองไว้สำหรับเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 496,908,400 บาท จากทุน โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 496,908,400 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และพิจารณาอนุมัติจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน ดังนี้
  - (1) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 111,272,267 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วน 6 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ โดยจะเสนอขายในราคาหุ้นละ 1.00 บาท
  - (2) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 55,636,133 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทครั้งที่ 3 (EIC-W3)
  - (3) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 330,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดราคาเสนอขายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาดในช่วงที่เสนอขาย
- อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 3 (EIC-W3) จำนวนไม่เกิน 55,636,133 หน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ทำการจองซื้อและชำระราคาค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญที่ออกใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า กำหนดราคาการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิหุ้นละ 1.00 บาท และอัตราการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่

## ปี 2560

- 15 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2560 ได้มีมติที่สำคัญสรุปได้ดังนี้
- อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 577,623,446 บาท จากเดิม 1,485,294,461 บาท เป็น 907,671,015 บาท โดยวิธีการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้จำหน่าย จำนวน 577,623,446 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 6,271,362,692 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,363,691,677 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และพิจารณาอนุมัติจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน ดังนี้
  - (1) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 3,502,517,315 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วน 1 หุ้นเดิมต่อ 5 หุ้นใหม่ โดยเศษของหุ้นให้ปัดทิ้ง ในราคาหุ้นละ 1.00 บาท
  - (2) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,556,674,362 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อบริหารจัดการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทครั้งที่ 4 (EIC-W4)
  - (3) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 304,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เพื่อบริหารจัดการ (1) การปรับสิทธิการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายใต้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (EIC-W2) จำนวน 280,000,000 หุ้น และ (2) การปรับสิทธิการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ภายใต้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 3 (EIC-W3) จำนวน 24,500,000 หุ้น
- อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 4 (EIC-W4) จำนวนไม่เกิน 1,556,674,362 หน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ทำการจองซื้อและชำระราคาค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในอัตราส่วน 9 หุ้นสามัญที่ออกใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 4 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า กำหนดราคาการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิหุ้นละ 0.15 บาท และอัตราการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่

### 1.3.2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น

#### ปี 2557

17 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัท ไทย ไพรม์ จำกัด ได้โอนหุ้นของบริษัท ให้แก่นายปี เตชะอุบล เป็นจำนวน 120,000,000 หุ้น ทำให้บริษัท ไทย ไพรม์ จำกัด ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 22,000,000 หุ้น และนายปี เตชะอุบล ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 183,409,600 หุ้น และเมื่อรวมหุ้นของบริษัทที่ถือโดย นายปี เตชะอุบล และ บริษัท ไทย ไพรม์ จำกัด จะเท่ากับ 205,409,600 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.35 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท ณ เวลาดังกล่าว

10 - 21 เมษายน 2557 นายปี เตชะอุบล ได้โอนหุ้นของบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 63,101,202 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.77 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ให้แก่นักลงทุนที่สนใจในธุรกิจของบริษัทจำนวน 8 ราย และหลังจากการทำรายการดังกล่าว นายปี เตชะอุบล และบริษัท ไทย ไพร์ม จำกัด ยังคงถือหุ้นของบริษัทอยู่เป็นจำนวนทั้งสิ้น 142,308,398 หุ้น โดยหลังจากวันดังกล่าว นายปี เตชะอุบลได้จำหน่ายหุ้นบางส่วนของบริษัทให้นักลงทุนรายอื่นออกไปอีกจำนวน 200,000 หุ้น ทำให้นายปี เตชะอุบล และบริษัท ไทย ไพร์ม จำกัด ถือหุ้นรวมกันเป็นจำนวนทั้งสิ้น 142,108,398 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.80 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

#### โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2558

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1.	นายปี เตชะอุบล	120,108,398	25.19
2.	บริษัท ไทย ไพร์ม จำกัด	22,000,000	4.61
3.	นางรัตติวรรณ โชตเชาว์โรจน์	12,258,500	2.57
4.	น.ส.เพ็ญจันทร์ โยธินอุปไมย	11,730,100	2.46
5.	นางวิภาวี ถนนอมจุตรวงศ์	8,788,300	1.84
6.	น.ส.ปริญญาง วงศ์กุลเลิศ	8,650,000	1.81
7.	น.ส.สุวรรณา แซ่โง้ว	7,731,300	1.62
8.	นางมณีวรรณ จาง	6,623,600	1.39
9.	นายณรงค์ หวังเจริญวงศ์	5,875,900	1.23
10.	นายวิศิษฐ์ เตชะวิทย์ธร	5,000,000	1.05
11.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	4,771,100	1.00
12.	อื่น ๆ	263,343,947	55.23
	รวม	476,881,145	100.00

#### ปี 2559

28 ธันวาคม 2559 นายปี เตชะอุบล ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) "EIC" ได้ทำการจำหน่ายหุ้น EIC ให้กับนายวิทยา จักรเพชร โดยเป็นการบังคับจำหน่ายและเป็นการทำรายการนอกตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 74 ล้านหุ้น (ราคาเฉลี่ย 0.51194 บาทต่อหุ้น) คิดเป็นร้อยละ 10.56 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ซึ่งมีผลให้โครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่เปลี่ยนแปลงไปดังนี้



ผู้ถือหุ้น	ก่อนทำรายการ		หลังทำรายการ	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายวิทยา จักรเพชร			74,000,000	10.56
นายปี เตชะอุบล	86,000,000	12.28	12,000,000	1.71
2. น.ส.เพ็ญจันทร์ โยธินอุปไมย	16,422,140	2.46	16,422,140	2.46
3. นายอัษฎา วิชากุล	14,948,300	2.24	14,948,300	2.24
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	13,261,763	1.99	13,261,763	1.99
5. EDMOND DE ROTHSCHILD (SUISSE) S.A.	12,310,000	1.84	12,310,000	1.84
6. นางวิภาวี วัฒนอมจตุรงค์	11,303,620	1.69	11,303,620	1.69

การขายหุ้นดังกล่าวเป็นการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นข้างต้นไม่ได้กระทบโครงสร้างการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใด ทั้งนี้รายการดังกล่าวไม่เข้าข่ายต้องทำคำเสนอซื้อเป็นการทั่วไป (Tender Offer)

#### โครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2560

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1.	นางสาวกัญจนารัตน์ วงศ์พันธุ์	638,059,100	20.13
2.	นายสมยศ วงษ์ทองสาส์	631,800,000	19.93
3.	นางอรอร ชัครเศรณี	211,750,000	6.68
4.	นางรัชฎา ผาณิตวงศ์	56,000,000	1.77
5.	นายวิทยา จักรเพชร	50,000,000	1.58
6.	นายวิบูลย์ ผาณิตวงศ์	50,000,000	1.58
7.	นางรัชฎาณี วงศ์วิวัฒน์	49,000,000	1.55
8.	นายธนวัฒน์ ชัยสิริพร	47,786,267	1.51
9.	นายประสิทธิ์ เวทปัญญาวงศ์	45,010,000	1.42
10.	นายจตุพล อึ้งรังษี	42,210,000	1.33
11.	นางมณีนวรัตน์ จาง	29,111,380	0.92
12.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	28,800,227	0.91
13.	อื่นๆ	1,290,349,478	40.71
	รวม	3,169,876,452	100.00

#### 1.3.3 การพัฒนาที่สำคัญ

##### ปี 2558

27 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 มีมติอนุมัติการ **ยกเลิกสัญญา**ซื้อขายหุ้นบริษัทสมาร์ท แทรฟิค จำกัด (บริษัทร่วม) สำหรับหุ้นสามัญส่วนที่เหลือจำนวน 188,000 หุ้น และเรียกชำระเงินมัดจำค่าหุ้นจำนวน 70 ล้านบาทคืน จากนางสาวพรพันธ์ ศิริวงศ์ ณ ออยุธยา ผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าว

27 มีนาคม 2558	นางสาวพรพันธ์ ศิริวงศ์ ณ อยุธยา ตกลงคืนเงินมัดจำค่าหุ้นจำนวน 70 ล้านบาท ในรูปตัวสัญญาใช้เงิน โดยมีกำหนดชำระเงินวันที่ 31 กรกฎาคม 2558 แต่นางสาวพรพันธ์ไม่สามารถชำระเงินจำนวนดังกล่าวได้ภายในกำหนดระยะเวลา
24 มิถุนายน 2558	<p>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558 ได้มีมติที่สำคัญสรุปได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ อนุมัติการขายทรัพย์สินของบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) เฉพาะที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ในราคารวม 73,000,000 บาท ให้แก่บริษัท เฮง พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด</li> <li>■ อนุมัติให้บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) เข้าทำสัญญาเช่าทรัพย์สิน (ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง) จากบริษัท เฮง พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด เพื่อใช้เป็นสถานประกอบการ โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 400,000 บาท โดยมีระยะเวลาการเช่าตามสัญญา 3 ปี</li> <li>■ อนุมัติการกู้ยืมเงินจากบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) จำนวนไม่เกิน 73,000,000 บาท (เจ็ดสิบสามล้านบาท) ในรูปแบบตัวสัญญาใช้เงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ และใช้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท สมาร์ท แทรฟฟิค จำกัด</li> <li>■ อนุมัติการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท สมาร์ท แทรฟฟิค จำกัด (บริษัทร่วม) ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ จำนวน 3,020,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 5 บาท ในราคาหุ้นละ 5 บาท รวมเป็นเงิน 15,100,000 บาท เพื่อเป็นการรักษาสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 5 บาท) ดังนั้นจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทฯ จะถือหุ้นในบริษัท สมาร์ท แทรฟฟิค จำกัด ทั้งสิ้น 3,624,000 หุ้น คิดเป็น 30.2% ของทุนจดทะเบียนใหม่</li> <li>■ อนุมัติให้บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ไทย ไพร์ม อินเวสต์เมนต์ ลิมิเต็ด ("TPIL") ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในหมู่เกาะบริติช เวอร์จิน เพื่อลงทุนในธุรกิจกีฬาและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่เรียกชำระแล้ว จากหุ้นจดทะเบียนทั้งหมด 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ โดยการรับโอนหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม โดยไม่คิดมูลค่า บริษัทได้รับโอนหุ้นดังกล่าว เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2558</li> </ul>
7 สิงหาคม 2558	บริษัท ไทย ไพร์ม อินเวสต์เมนต์ ลิมิเต็ด (บริษัทย่อย) ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท สปอร์ต อีเวนท์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (SEI) จำนวน 300 หุ้น หรือคิดเป็น 30.00% ของหุ้นที่ชำระแล้ว ในมูลค่าการลงทุนรวม 428,571.42 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 15,128,572 บาท จาก Centaur Private Equity Limited ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมของ SEI

- 10 สิงหาคม 2558 บริษัท ไทย ไพร์ม อินเวสต์เมนต์ ลิมิเตด (บริษัทย่อย) ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โกลบอล เลเจนด์ ซีรีส์ จำกัด ("GLS") จำนวน 285 หุ้น หรือคิดเป็น 28.50% ของหุ้นที่ชำระแล้ว ในมูลค่าการลงทุนรวม 1,950,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 68,133,000 บาท จาก นายเจมส์ ดาวิส เชนเดล ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมของ GLS
- 19 สิงหาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2558 ได้อนุมัติให้ขยายระยะเวลาการรับชำระ เงินมัดจำค่าหุ้นคืนจากนางสาวพรพจน์ ศิริวงศ์ ณ อยุธยาเป็นภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และกำหนดอัตราดอกเบี้ยการชำระเงินมัดจำดังกล่าวไว้ที่ร้อยละ 3.5 ต่อปี โดยเริ่ม ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2558 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น
- 17 ธันวาคม 2558 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2558 มีมติอนุมัติให้ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เจาะและตกลงเข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของบริษัท สมาร์ท แทร พิค จำกัด (บริษัทร่วม) จำนวน 3,624,000 หุ้น คิดเป็น 30.2% ของทุนจดทะเบียน ใน ราคารวม 185,000,000 บาท ให้แก่ผู้ซื้อ 2 ราย คือ บริษัท สมาร์ท เมอชั่นท์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด และนางสาวพรพจน์ ศิริวงศ์ ณ อยุธยา
- ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับเงินมัดจำค่าหุ้นแล้วจำนวน 15,000,000 บาท และจะได้รับเงินค่า หุ้นส่วนที่เหลือจำนวน 170,000,000 บาทจากผู้ซื้อในวันเสร็จสมบูรณ์ (Closing Date) หรือวันที่ 16 สิงหาคม 2559
- คู่สัญญาทั้งสองรายตกลงให้ นางสาวพรพจน์ ชำระเงินมัดจำค่าหุ้นเดิมจำนวน 70,000,000 บาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.5 ต่อปีคืนให้แก่บริษัทฯ พร้อมกับ ชำระเงินค่าหุ้นที่ซื้อขายส่วนที่เหลือในครั้งนี้อีกจำนวน 170,000,000 บาทให้แก่บริษัทฯ ในวันเสร็จสมบูรณ์ (Closing Date) ทั้งนี้ หากนางสาวพรพจน์ไม่ชำระเงินมัดจำจำนวน 70 ล้านบาทดังกล่าวคืนให้แก่บริษัทฯ บริษัทฯ ก็จะไม่โอนหุ้นของบริษัท สมาร์ท แทรพิก จำกัด ให้แก่ผู้ซื้อ

## ปี 2559

- 28 กันยายน 2559 บริษัท สมาร์ท เมอชั่นท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("SMI") ได้มีหนังสือแจ้งขยาย ระยะเวลาการชำระราคาหุ้นส่วนที่เหลือจำนวน 165,000,000 บาท ตามสัญญาซื้อขาย หุ้น และการชำระคืนเงินมัดจำค่าหุ้น จำนวน 70,000,000 บาท จากนางสาวพรพจน์ ศิริ วงศ์ ณ อยุธยา ออกไปเป็นวันที่ 15 ธันวาคม 2559 โดย SMI ได้ชำระราคาหุ้นบางส่วน เป็นเช็คส่งจ่ายบริษัทฯ ลงวันที่ 30 กันยายน 2559 จำนวน 15,000,000 บาทมาพร้อมกัน
- 29 กันยายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 14/2559 ได้มีมติขยายระยะเวลาการชำระหนี้ของ บริษัท สมาร์ท เมอชั่นท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("SMI") ในการชำระเงินค่าหุ้นส่วนที่

เหลือจำนวน 150,000,000 บาทให้แก่บริษัทฯ เพื่อเป็นการตอบแทนเงินค่าซื้อหุ้นของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด (“ST”) จากบริษัทฯ และขยายระยะเวลาการชำระคืนเงินมัดจำค่าหุ้นจำนวน 70,000,000 บาทพร้อมดอกเบี้ยจากนางสาวพรพจน์ ศิริวงศ์ ณ อยุธยา เป็นภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2559 อย่างไรก็ตาม เมื่อครบกำหนดชำระเงินในงวดวันที่ 31 ตุลาคม 2559 SMI และนางสาวพรพจน์ ศิริวงศ์ ณ อยุธยา ไม่สามารถชำระเงินให้แก่บริษัทฯ ได้ตามจำนวนเงินที่กำหนด

17 ตุลาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 15/2559 อนุมัติให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เจรจาเพื่อจะเข้าทำบันทึกข้อตกลงจะซื้อขายหุ้นของบริษัท ไทยโลตัส แอดเวอร์ไทส์เมนต์ จำกัด (“Thai Lotus”) จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ในราคาหุ้นละไม่เกิน 8,500 บาท รวมเป็นเงินไม่เกิน 85,000,000 บาท จากผู้ถือหุ้นเดิม 3 ราย พร้อมชำระเงินมัดจำจำนวน 10,000,000 บาท เพื่อให้บริษัทฯ เข้าตรวจสอบสถานะกิจการ (Due Diligence)

11 พฤศจิกายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 16/2559 มีมติอนุมัติ**ยกเลิก**สัญญาซื้อขายหุ้นของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด (บริษัทร่วม) จำนวน 3,624,000 หุ้น ในราคารวม 185,000,000 บาท กับผู้ซื้อ 2 ราย คือ บริษัท สมาร์ท เมอชานท์ อินเทอร์เน็ต ชันแนล จำกัด และนางสาวพรพจน์ ศิริวงศ์ ณ อยุธยา เนื่องจากผู้ซื้อไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดและให้เรียกร้องค่าเสียหายที่เกิดขึ้นต่อไป

24 พฤศจิกายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 17/2559 มีมติที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

- อนุมัติให้เปลี่ยนแปลงที่อยู่และย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ดังนี้
  - เดิม เลขที่ 152 อาคารเคียนหงวน 3 ชั้น 9 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
  - ใหม่ เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน ชั้น 15 ยูนิต 1507 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
- อนุมัติในหลักการในการจะเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ส. ธนา มีเดีย จำกัด (“ส. ธนา”) จำนวนไม่เกิน 25,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท) คิดเป็นร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของ ส. ธนา จาก ผู้ถือหุ้นเดิม ในราคาซื้อขายเบื้องต้นที่หุ้นละไม่เกิน 7,843.14 บาท หรือรวมเป็นเงินไม่เกิน 200,000,000 บาท โดยมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้เจรจาเพื่อทำบันทึกข้อตกลง และวางเงินมัดจำจำนวนไม่เกิน 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาท) ก่อนเข้าตรวจสอบสถานะกิจการ (Due Diligence)

- 30 พฤศจิกายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 18/2559 มีมติให้นำหุ้นบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด (บริษัทร่วม) จำนวน 3,232,200 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.94 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว ออกขายใหม่ให้นักลงทุนที่สนใจในหุ้นดังกล่าว โดยวิธีการประกาศโฆษณา
- 1 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการฟ้องเป็นคดีแพ่งต่อศาลแพ่งกรุงเทพใต้ เป็นคดีหมายเลขดำที่ พ. 2516/2559 เพื่อเรียกชำระเงินมัดจำจำนวน 70,000,000 บาท และดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.5 ต่อปี นับตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2558 คืนจากนางสาวพรพันธ์ ศิริวงศ์ ณ อยุธยา โดยดอกเบี้ยคิดถึงวันฟ้องเป็นเงิน 3,289,041.10 บาท รวมเป็นเงินต้นและดอกเบี้ยที่เรียกชำระเท่ากับ 73,289,041.10 บาท
- 7 ธันวาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 19/2559 มีมติให้ฝ่ายบริหารดำเนินการเจรจายกเลิกบันทึกข้อตกลงการลงทุนในบริษัท ไทยโลตัส แอตเวอร์ไทท์เม้นท์ จำกัด (“Thai Lotus”) และเรียกเงินมัดจำคืน เนื่องจากทั้งสองฝ่ายไม่สามารถตกลงเรื่องเงื่อนไขการชำระเงินได้ โดยเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559 บริษัทได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงยกเลิกการซื้อขายหุ้นของ Thai Lotus และได้รับเงินมัดจำคืนเป็นจำนวน 10,000,000 บาทเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2559
- 19 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด (บริษัทร่วม) จำนวน 3,232,200 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.94 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว ในราคาหุ้นละ 5.57 บาท รวมมูลค่า 18,000,000 บาท ให้แก่นายรักหนึ่ง พหลโยธิน
- 22 ธันวาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 21/2559 มีมติให้ขายหุ้นบริษัท ไทยไพรม์ อินเวสต์เม้นท์ ลิมิเตด จำกัด (“TPIL”) จำนวน 2 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ มูลค่ารวม 2 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 72.30 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2559 : 1 ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ 36.15 บาท) คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของ TPIL โดยมอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการดำเนินการเจรจากับนักลงทุนที่สนใจลงทุนใน TPIL ในราคาที่สูงสุดเท่าที่จะทำได้ เนื่องจากการประเมินมูลค่ากิจการทั้ง 3 บริษัท ได้แก่ TPIL, GLS และ SEI แล้ว ทั้ง 3 บริษัทไม่มีมูลค่ากิจการ
- 30 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ จำหน่ายหุ้น TPIL จำนวน 2 หุ้น ในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ มูลค่ารวม 2 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 72.30 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2559 : 1 ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ 36.15 บาท) ให้แก่นายปวิญญู ทองประจักษ์ ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ และ/หรือ ความเกี่ยวข้อง กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ พร้อมจ่ายคืนหนี้แทน TPIL อีกจำนวน 1,500,000 บาท โดยบริษัทฯ เข้าลงนามสัญญาซื้อขายหุ้น พร้อมรับชำระเงินแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2560

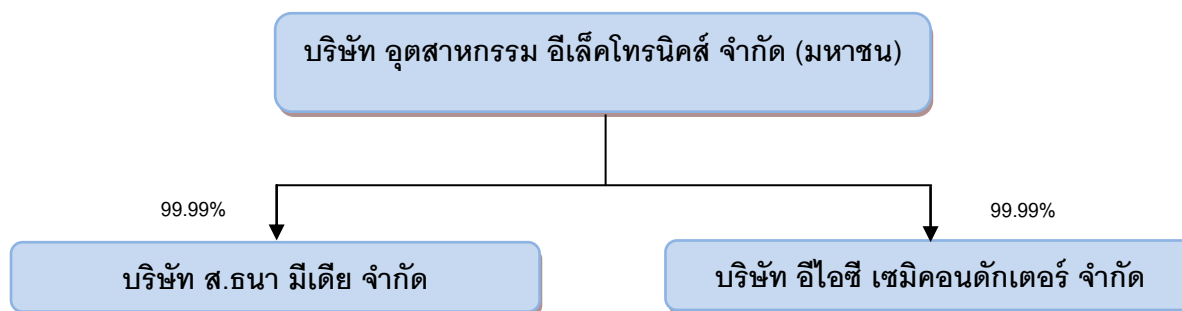
## ปี 2560

- 18 มกราคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 19/2559 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2559 มีมติอนุมัติให้ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ เข้าเจรจาเพื่อเพิ่มสัดส่วนการลงทุนจากเดิม ไม่เกินร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 100 และเข้าทำบันทึกข้อตกลง เพื่อซื้อหุ้นสามัญของ ส.ธนา จำนวน 50,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมดของ ส.ธนา มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จากผู้ถือหุ้นเดิมคิดเป็นมูลค่ารวมของเงินลงทุนไม่เกิน 422 ล้านบาท หรือเฉลี่ยหุ้นละ 8,440 บาท ซึ่งเป็นราคาที่ปรับปรุงด้วยมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันที่ตกลงกัน และชำระเงินมัดจำ จำนวน 19,000,000 บาท (สิบเก้าล้านบาท) ให้กับ City Dragon Limited (“City”)
- 20 มีนาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 มีมติอนุมัติให้เสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าลงทุนในบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด (“ส.ธนา”) เป็นจำนวน 49,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว ในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 7,440.30 บาท รวมเป็นจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น 372 ล้านบาท จากผู้ถือหุ้นเดิมของ ส.ธนา จำนวน 2 ราย
- 12 กันยายน 2560 จากกรณีที่บริษัทฯ ดำเนินการฟ้องเป็นคดีแพ่งต่อศาลแพ่งกรุงเทพใต้ เป็นคดีดำหมายเลขดำที่ พ. 2516/2559 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 เพื่อให้นางสาวพรพจน์ ศิริวงศ์ ณ อยุธยา (“นางสาวพรพจน์”) ชำระเงินต้นจำนวน 70,000,000 บาทพร้อมด้วยดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.5 ต่อปี นับตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2558 โดยดอกเบี้ยคิดถึงวันฟ้องเป็นเงิน 3,289,041.10 บาท รวมเป็นเงินต้นและดอกเบี้ยที่เรียกชำระเท่ากับ 73,289,041.10 บาท และได้มีการตกลงกันตามสัญญาประนีประนอมยอมความ ศาลจึงมีคำพิพากษายกฟ้องให้คดีเสร็จเด็ดขาดไปตามสัญญาประนีประนอมยอมความ ตามคำพิพากษาคดีแดง ที่ พ.1841/2560 โดยนางสาวพรพจน์ ได้ตกลงชำระหนี้เต็มจำนวนยอดหนี้ตามฟ้อง เป็นจำนวนเงิน 73,289,041.10 บาท พร้อมด้วยดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 3.5 ต่อปีให้แก่บริษัทฯ นับแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2560 จนกว่าจะชำระหนี้เสร็จสิ้นโดยตกลงผ่อนชำระเป็นรายเดือน เดือนละ 2,500,000 บาท และต้องชำระให้เสร็จสิ้นภายในเดือนตุลาคม 2562 หากผิดเงื่อนไขนางสาวพรพจน์ ศิริวงศ์ ณ อยุธยายินยอมให้บริษัทฯ บังคับคดีตามจำนวนเงินที่ค้างชำระทันที และยินยอมให้เสียดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีของเงินต้นที่ค้างชำระ นับแต่วันที่ผิดนัดเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระคืนเสร็จสิ้น
- 8 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2560 มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด (“ส.ธนา”) จำนวน 49,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว ในราคา

เฉลี่ยหุ้นละ 7,440.30 บาท รวมเป็นจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น 372 ล้านบาท โดยบริษัทฯ เข้าลงนามสัญญาซื้อขายหุ้นส.ธนา และดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงรายชื่อผู้ถือหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมเป็นบริษัทฯ พร้อมเปลี่ยนแปลงกรรมการของ ส.ธนา แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560

#### 1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย ดังนี้



รายชื่อบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัท	ประกอบธุรกิจ	สัดส่วน (%)	ทุนที่เรียกชำระ (ล้านบาท)	ความสัมพันธ์
<b>ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์</b>				
บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด 65/68 ซอยฉลองกรุง 31 แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	ผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์	99.99	474.03	บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางตรง)
<b>ธุรกิจสื่อโฆษณาประเภทบิลบอร์ด</b>				
บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด 88/33 หมู่ที่ 6 ซอยกรุงเทพ-นนท์ 14 ถนนกรุงเทพ-นนท์ ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	ให้บริการเช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาประเภทบิลบอร์ด	99.99	5.00	บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางตรง)

#### 1.5 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “EIC”) มีการลงทุนในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่โฆษณาบนอกบ้าน (Out of Home Media) ประเภทบิลบอร์ด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### ❖ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตั้งแต่ปี 2558 - ปี 2560 สามารถจำแนกตามกลุ่มธุรกิจได้ดังนี้

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	รายได้ (ล้านบาท)					
			ปี 2560	%	ปี 2559	%	ปี 2558	%
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์								
รายได้จากการขายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	EIC, EIC Semi*	99.99						
▪ Rectifier Diodes			118.86	51.96	96.80	44.96	84.05	45.38
▪ High Speed Switching Diodes			2.08	0.91	2.74	1.27	5.20	2.81
▪ Zener Diodes			28.98	12.67	35.26	16.38	38.44	20.75
▪ Transient Voltage Suppressor Diodes			50.81	22.21	44.51	20.67	41.06	22.17
▪ Transistors			0.18	0.08	0.73	0.34	1.49	0.80
▪ Wafer			-	-	-	-	4.09	2.21
▪ Other			2.64	1.15	3.12	1.45	-	-
รวมรายได้จากการขายสินค้า			203.55	88.98	183.16	85.08	174.33	94.13
รายได้ค่าปรับจากการผิดสัญญาซื้อขายหุ้น	EIC		-	-	20.00	9.29	-	-
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	EIC		(7.96)	(3.48)	(1.02)	(0.47)	6.67	3.60
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	EIC		-	-	7.13	3.31	-	-
กำไรจากการลงทุนอื่น	EIC		-	-	-	-	-	-
รายได้ดอกเบี้ย	EIC, EIC Semi*		1.68	0.80	1.38	0.64	1.39	0.75
รายได้อื่น	EIC, EIC Semi*		5.13	2.44	4.64	2.16	2.82	1.52
รวมรายได้			210.36	100.00	215.29	100.00	185.24	100.00

หมายเหตุ \* EIC Semi เริ่มดำเนินธุรกิจ เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557 หลังจากได้รับใบอนุญาตและหนังสือที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานผลิตไดโอดจากบริษัท

### 1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด (“บริษัทย่อย”) ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ประกอบธุรกิจเป็นผู้ออกแบบ ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ (Discrete Semiconductor) ประเภท เวเฟอร์ (Wafer) และไดโอด (Diodes) โดยเป็นผู้ผลิตที่ครบวงจรตั้งแต่วัตถุดิบต้นน้ำคือ แผ่นซิลิคอนเวเฟอร์ (Silicon Wafer) เพื่อนำมาใช้ในการประกอบเป็น Diodes (Manufacturer with Wafer Fabrication) นอกจากนี้ ยังให้บริการในส่วนของการออกแบบและผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ ประเภท ไดโอด ที่มีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะอย่างให้กับลูกค้าตามความต้องการพิเศษของลูกค้า



ไดโอด เป็นองค์ประกอบพื้นฐานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด (“EIC Semi”) เป็นผู้ผลิต Diodes ที่เน้นคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อนำสินค้า Diodes ของ EIC ไปเป็นส่วนประกอบที่มีประสิทธิภาพสำหรับสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกประเภท (EIC Quality Diodes behind every great system) โดยมีผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

#### 1.1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ Wafer (Open Junction Wafer และ Glass Passivated Processed Wafer)

ผลิตภัณฑ์ Wafer ผลิตเพื่อจำหน่ายและใช้เป็นวัตถุดิบในการประกอบ Diodes แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

- (1) Zener Wafer
- (2) TVS Wafer
- (3) Standard Rectifier Wafer
- (4) Unipolar & Bipolar Wafer

การผลิต Wafer ได้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามที่ลูกค้าต้องการ นอกจากนี้ยังได้มีการพัฒนานวัตกรรมในการนำเอา GPP WAFER หรือ Glass Passivated Processed Wafer มาใช้เป็นวัตถุดิบในการประกอบเป็น Diodes ซึ่งจะทำให้มีคุณภาพดีขึ้นและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานของ Diode โดยเฉพาะในกลุ่มของ Zener Diodes, Rectifier, TVS และ Bridge Rectifier จะทำให้ reverse breakdown voltage เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 และเพิ่มอายุการใช้งานได้นานขึ้นประมาณร้อยละ 30 นอกจากนี้ยังมีผลให้สามารถลด กระแสรั่วไหลย้อนกลับเมื่ออุณหภูมิสูง และสำหรับ Diodes ในกลุ่ม TVS และ Zener Diodes จะมีผลทำให้ transient protection เพิ่มขึ้นโดยประมาณร้อยละ 12

#### 1.2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ Diodes (ไดโอด)

ผลิตภัณฑ์ Diodes แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

(1) Zener Diodes เป็นไดโอดชนิดพิเศษที่ยอมให้กระแสไฟฟ้าไหลย้อนกลับได้และสามารถทนกระแสย้อนกลับได้สูงมาก จึงถูกนำมาใช้สำหรับการควบคุมหรือรักษาแรงดัน (Regulate Voltage) ให้คงที่และสม่ำเสมอ เพราะหากแรงดันไฟฟ้าที่ส่งผ่านเข้ามาไม่คงที่ ก็จะทำให้การทำงานของเครื่องไฟฟ้าไม่ปกติ เช่น หลอดไฟ เกิดกระพริบ Zener Diodes จึงถูกนำไปใช้ในระบบควบคุมแสงสว่างในรถยนต์สินค้ากลุ่ม Zener Diodes มีมากกว่า 4000 Part number ทั้งแบบของ Axial Lead และ SMD ตั้งแต่ 2V-200V, 0.25W -5W, Low Power Zener, Medium Power Zener และ High Power Zener โดยออกแบบตามความต้องการใช้งานของลูกค้า

(2) Transient Voltage Suppressor Diodes (TVS) เป็นไดโอดที่ทำหน้าที่ในการตัดกระแสไฟฟ้าที่เข้าสู่ อุปกรณ์ต่างๆ หรือป้องกันไฟกระชาก เช่น ในกรณีเกิดฟ้าผ่าไดโอดชนิดนี้ก็จะทำหน้าที่ในการถ่ายเทกระแสไฟฟ้าส่วนเกินลงสู่พื้นดิน สำหรับการใช้นั้นจะนำไปใช้ในเครื่องโทรศัพท์ทั่วไป ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบปั๊มน้ำฝนในรถยนต์ ระบบควบคุมเครื่องยนต์

สินค้ากลุ่ม Transient Voltage Suppressor Diodes (TVS) มีตั้งแต่ 200W ถึง 50kW, 6.2V ถึง 462V และปัจจุบันได้ออกแบบถึง 150kW ตามความต้องการใช้งานของลูกค้า สำหรับแบบ SMA/SMB/SMC สามารถผลิตได้สูงสุดถึง 3000W และแบบ D2PAK ผลิตได้สูงสุด 6600W ตามความต้องการใช้งานของลูกค้า

(3) Rectifier Diodes เป็นไดโอดที่ทำหน้าที่ให้กระแสไฟฟ้าไหลผ่านทางเดียว ฉะนั้นจึงมีคุณสมบัติในการแปลงกระแสไฟฟ้าจาก กระแสไฟฟ้าสลับ (Alternating Current) เป็นกระแสตรง (Direct Current) และถูกนำไปใช้งานในส่วนของวงจรแหล่งจ่ายไฟตรง (Power Supply) ซึ่งคุณสมบัตินี้เป็นคุณสมบัติพื้นฐานและมีความสำคัญกับเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เกือบทุกชนิด เนื่องจากกระแสไฟฟ้าที่จ่ายมาตามไฟทั่วไปเป็นไฟฟ้ากระแสสลับ ในขณะที่เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ใช้ไฟฟ้ากระแสตรงในการทำงานเท่านั้น ดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องทำการแปลงกระแสไฟฟ้าจากกระแสสลับเป็นกระแสตรงก่อนที่จะส่งผ่านเข้าสู่วงจรการทำงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

สำหรับผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มนี้สามารถแยกออกเป็นกลุ่มย่อยๆ ดังนี้

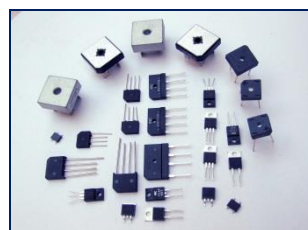
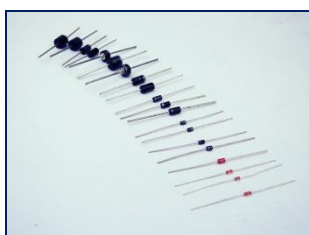
- Standard Rectifiers คือ ไดโอดที่ใช้งานทั่วไป ในวงจรที่มีความถี่ต่ำ (ไม่เกิน 1 KHZ) จะนำไปใช้ในการแปลงกระแสไฟฟ้าสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านทั่วไป
- Fast Recovery Rectifiers (FR) คือ ไดโอดที่ถูกนำไปใช้งานในความถี่ที่สูงกว่าไดโอดทั่วไป (ไม่เกิน 30 KHz) ในวงจร Switching Power Supply เช่น โตรัสต์ขนาดเล็ก Ballast ของอุปกรณ์ส่องสว่างต่างๆ เป็นต้น
- High Efficient Rectifiers (HER) คือ ไดโอดที่ใช้งานในวงจร Switching ที่มีความถี่สูงกว่า FR (ไม่เกิน 200 KHz) เช่น Switching Power Supply ของเครื่องพิมพ์ (Printer) ระบบควบคุมการหยุด (ABS) ในรถยนต์ และอื่นๆ
- Super Fast Rectifiers (SF) คือ ไดโอดที่ใช้งานในวงจร Switching ที่มีความถี่สูงกว่า HER (ไม่เกิน 1 MHz) เช่น วงจรควบคุมความต่างศักย์ของกระแสไฟฟ้า (Voltage Control) ของโตรัสต์ และวงจรสลับเปลี่ยน (INVERTER) ของเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น
- Schottky Rectifiers คือ ไดโอดที่ออกแบบให้สามารถใช้งานในวงจร Switching ที่มีความถี่สูงมาก (เกิน 1 MHz) และความต่างศักย์ (Voltage) ต่ำได้ โดยมีคุณสมบัติฟื้นตัวได้เร็วในสภาวะที่มีความต่างศักย์ต่ำ (Short time reverse recover) ซึ่งจะทำให้กระแสไฟฟ้าไหลได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยคุณสมบัติดังกล่าว จึงถูกนำไปใช้ในวงจร Switching Power Supply ของเครื่องคอมพิวเตอร์
- Bridge Rectifier Diodes คือ การนำเอาไดโอด 4 ถึง 6 ตัว มาต่อรวมกัน ทำให้สามารถแปลงกระแสไฟฟ้าในลักษณะ FULL WAVE และทนกระแสไฟฟ้าได้มากขึ้น ซึ่งจะถูกนำไปใช้ในส่วน of แหล่งจ่ายไฟตรง (Power Supply) ของเครื่องปรับอากาศ และเครื่องขยายเสียง (Amplifier)
- Rectifier Diodes มีแบบ Standard จนถึง Super Fast Recovery และ Schottky ตั้งแต่ 1A-50A (20V-10,000V) และยังสามารถออกแบบได้ตามความต้องการในการใช้งานของลูกค้าด้วย

(4) High Speed Switching Diodes เป็นไดโอดที่ใช้ในวงจรไฟฟ้าที่มีความถี่สูงซึ่งจะถูกนำไปใช้ในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องมีการสับเปลี่ยนกระแสไฟอย่างรวดเร็ว (on & off) เช่น วงจรดิจิตอลต่างๆ หรือวงจร Small Signal ที่มีความถี่สูงๆ ซึ่งในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม High Speed Switching จะเป็นลักษณะของ Glass Diodes ซึ่งมีความแตกต่างจาก Diodes ทั่วไป โดยในส่วนของรูปทรงภายนอกจะห่อหุ้มด้วย Glass แทน Epoxy Compound ซึ่งใช้ใน Diodes ทั่วไป สำหรับในส่วนของคุณสมบัตินั้นจะใช้สำหรับอุปกรณ์หรือวงจรไฟฟ้าที่ต้องการรับสัญญาณและแยกสัญญาณที่มีกระแสไฟฟ้าไหลผ่านน้อยหรือมีความต่างศักย์ต่ำ

#### ผลิตภัณฑ์ Diodes ตามมาตรฐานของสินค้า

ไดโอดที่ผลิต มีมากกว่า 14,000 Part Numbers หรือ มากกว่า 50 Packages และเมื่อพิจารณาจากมาตรฐานของสินค้าสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

- 1) สินค้ามาตรฐานบริษัท หมายถึง สินค้าที่บริษัท/ EIC Semi ทำการผลิตให้ได้คุณสมบัติทางไฟฟ้าตามมาตรฐานที่บริษัท/ EIC Semi กำหนดไว้ โดยจะเป็นสินค้าที่บริษัท/ EIC Semi ทำการผลิตให้กับลูกค้าของบริษัท/ EIC Semi เป็นหลัก
- 2) สินค้ามาตรฐานทั่วไป หมายถึง สินค้าที่บริษัท/ EIC Semi ผลิตแล้วมีคุณสมบัติทางไฟฟ้าแตกต่างไปจากมาตรฐานที่บริษัท/ EIC Semi กำหนดไว้ ซึ่งเกิดจากความผิดพลาดในการผลิต และไม่ได้เป็นสินค้าที่บริษัท/ EIC Semi ตั้งใจผลิต แต่อย่างไรก็ตาม สินค้าเหล่านี้ยังมีมาตรฐานสากล สามารถนำไปใช้งานทั่วไปได้ โดยจะจำหน่ายสินค้าเหล่านี้ออกไปโดยไม่ได้อัปเดตสินค้า “EIC”



#### สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อย (EIC Semi) ได้รับโอนสิทธิพิเศษจากการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 สำหรับกิจการผลิตและจำหน่าย Wafer (GPP, Open Junction), Diode, Transistor และ Thyristor ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2017 (2) / 2549 ลงวันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2549 และตามเอกสารแก้ไขสิทธิประโยชน์เลขที่ ออก 0906/008204 ลงวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2550 จากบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2557 โดยได้รับสิทธิพิเศษดังนี้

- 1) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร
- 2) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (เริ่มวันที่ 30 ตุลาคม 2549 ครบกำหนดวันที่ 29 ตุลาคม 2557)

- 3) ได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างระยะเวลาของการส่งเสริมการลงทุนไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นอีกเป็นระยะเวลา 5 ปี เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของการได้รับสิทธิพิเศษจากการส่งเสริมการลงทุน

ในฐานะที่เป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

## 2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### 2.1) นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ Diodes ของบริษัทเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในระบบการควบคุมกระแสไฟในเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Original Equipment Manufacturers) บริษัทที่รับจ้างผลิตชิ้นส่วนหรือส่วนประกอบ ให้กับผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และบริษัทที่เป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะพิเศษตามความต้องการของลูกค้า เช่น Sew Motor Driver GmbH ในประเทศเยอรมนี

สำหรับช่องทางการจำหน่ายสินค้า จะมีการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้ง และจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยตรง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

ตัวแทนจำหน่ายที่ได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย 2 ราย คือ

- (1) EIC International Co., Ltd. รับผิดชอบการขายในฮ่องกงและจีน
- (2) EIC Semiconductor Inc. รับผิดชอบการขายในสหรัฐอเมริกา

การขายผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่ายจะอยู่ภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดของ Sole Agent Agreement โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- (1) บริษัทตัวแทนจำหน่ายได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท และขายสินค้า ภายใต้ตราสินค้า "EIC" โดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสินค้าของบริษัทเพื่อการทำโฆษณา โดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายจะต้องรับผิดชอบในการทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์โฆษณาและจัดกิจกรรม การตลาด หรือการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย ส่งเสริมการขายให้กับสินค้าของบริษัท ภายใต้พื้นที่เขตการขายที่ได้มีการกำหนดร่วมกัน
- (2) ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท และบริษัทตัวแทนจำหน่ายเป็นเพียงผู้ขายและผู้ซื้อเท่านั้น แต่ละฝ่ายสามารถบอกกล่าวยกเลิกล่วงหน้าโดยสัญญาไม่มีการกำหนดอายุเอาไว้
- (3) มูลค่าและปริมาณการสั่งซื้อต้องสอดคล้องกับเกณฑ์ที่บริษัทกำหนดไว้

- (4) ราคาสินค้าที่จำหน่ายให้กับบริษัทตัวแทนจำหน่าย เป็นราคาที่กำหนดขึ้นสำหรับตัวแทนจำหน่าย (Sole Agent Price List) ซึ่งแตกต่างจากราคาที่จำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไปในลักษณะของส่วนลด

สัดส่วนการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายที่บริษัทแต่งตั้ง ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เป็นดังนี้

ยอดขายผ่านตัวแทนจำหน่ายและยอดขายโดยตรง	2560		2559		2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. EIC International Co., Ltd.	32.10	15.77	37.29	20.36	43.54	24.98
2. EIC Semiconductor Inc.	14.20	6.98	9.43	5.15	8.90	5.11
3. ลูกค้าทั่วไป (ขายตรง)	157.26	77.25	136.45	74.50	121.89	69.92
รวม	203.56	100.00	183.16	100.00	174.33	100.00

## 2.2) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

Semiconductor Industry Association ได้จัดแบ่งประเภทของอุตสาหกรรมสารกึ่งตัวนำ Semiconductor Device ในตลาดโลก เป็นประเภทต่างๆ ดังนี้ (1) Discrete Semiconductor; (2) Optoelectronics; (3) Sensors และ (4) Integrated Circuits

Discrete Semiconductor ประกอบด้วย (1) Photosensitive and LED semiconductor devices (2) Transistors (3) Diodes (4) Mounted Piezo-electronics crystals และ (5) Diacs, thyristors and triacs ซึ่งอุปกรณ์ต่างๆ เหล่านี้เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มที่ 1 ผู้ผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำประเภทไดโอด เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ที่บริษัทตนเองเป็นผู้ผลิต โดยไม่มีการจำหน่าย เช่น TOSHIBA ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนนโยบายโดยจ้างผู้ผลิตรายอื่นผลิตให้ (Outsourcing)
- กลุ่มที่ 2 ผู้ผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ ประเภทไดโอดเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ที่บริษัทตนเองเป็นผู้ผลิต และมีการจำหน่ายให้กับบริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์รายอื่นด้วย เช่น Philips Semiconductor, Onsemi, Hitachi
- กลุ่มที่ 3 ผู้ผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ เพื่อการจำหน่ายให้กับผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่างๆ ทุกอุตสาหกรรม โดยผู้ผลิตเหล่านี้จะเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ และจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำครบวงจรทั้ง 1) Photosensitive and LED semiconductor devices (2) Transistors (3) Diodes (4) Mounted Piezo-electronics crystals (5) Diacs, thyristors and triacs ผู้ผลิตเหล่านี้มีฐานการผลิตอยู่ทุกภูมิภาคของโลก ทั้งในจีน ไต้หวัน เกาหลี มีสินค้าหลากหลายครบวงจร ทั้งในเรื่องของราคา รูปแบบและคุณภาพ ซึ่งใช้กลยุทธ์การ Take Over ในการขยายธุรกิจจึงทำให้สามารถขยายตลาดได้อย่างรวดเร็ว

ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำรายใหญ่ในตลาดต่างประเทศซึ่งจะผลิตและจำหน่าย Discrete Semiconductors ทุกชนิดอย่างครบวงจร มีสินค้าหลากหลาย มีฐานการผลิตอยู่หลายประเทศทั่วโลก ได้แก่ Infineon, Mitsubishi Electric, Toshiba, STM Microelectronics, International Rectifier, Fuji Electric, Fairchild, Vishay, Renesa และ Semikron ส่วนภาวะการแข่งขัน จะจำกัดอยู่ในบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย กลุ่มที่ 2 และกลุ่มที่ 3 เท่านั้น

สำหรับ บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด (“EIC Semi”) เป็นเพียงผู้ผลิต และจำหน่าย ขนาดเล็กที่เน้นคุณภาพสินค้า ซึ่งจะเน้นกลุ่มลูกค้าที่ต้องการคุณภาพสินค้าเป็นหลัก โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะมีความจงรักภักดีในตราสินค้าค่อนข้างสูงและจะเปลี่ยนไปซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นยากกว่า ดังนั้น บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด (“EIC Semi”) จึงไม่อยู่ในกลุ่มใดๆ ตามที่กล่าวมาข้างต้น

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายงานว่า ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2560 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 109.42 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.51 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ Semiconductor, HDD, IC และ PCBA เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.78, 16.24, 8.84 และ 1.95 ตามลำดับ จากการขยายตัวของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของโลกมีความต้องการใช้เพิ่มขึ้นเนื่องจาก IC เป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงรวมถึงนำไปใช้เป็นชิ้นส่วนใน Smartphone และ Tablet ซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้นสำหรับการผลิต HDD มีการพัฒนาให้มีความจุมากขึ้นสำหรับนำไปใช้ใน Cloud Storage

การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2560 มีมูลค่า 36,505.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.02 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้นเกือบทั้งหมด ได้แก่ ฮ่องกง จีน อาเซียน สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา

ในปี 2561 คาดว่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.00 และ คาดว่าจะมีมูลค่าการส่งออกไปตลาดหลักเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.00 เมื่อเทียบกับปีก่อนสินค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น คือ IC เนื่องจากความต้องการ IC ซึ่งเป็นชิ้นส่วนสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้นรวมถึงนำไปใช้เป็นชิ้นส่วนใน Smartphone และ Tablet ซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้นมาก

### 3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงงานผลิตตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร มีพื้นที่ประมาณ 16,000 ตารางเมตร โดยมีพื้นที่ผลิต 10,000 ตารางเมตร เพื่อผลิต Wafer และ Diodes ซึ่งกำลังการผลิต Wafer ประมาณ 44,000 แผ่นต่อเดือน และ Diode ประมาณ 400 ล้านชิ้นต่อปี ปัจจุบัน ใช้กำลังการผลิตที่ 227.5 ล้านชิ้น ต่อปี ปัจจุบัน ใช้กำลังการผลิตที่ 50% ต่อ ปีในภาพรวม

สายการผลิต Diodes โดยแบ่งตามลักษณะรูปร่างของไดโอดที่ผลิตได้ดังนี้

- Axial Lead (Standard) คือ ไดโอดที่มีรูปร่างแบบมาตรฐาน มีขายื่นออกมา 2 ข้าง



- SMD (Surface Mounted Didoes) คือ ไดโอดที่มีลักษณะพิเศษ ไม่มีขา ใช้ยึดติดโดยผิวสัมผัส
- Bridge คือ ไดโอดที่มีการนำไดโอด 4 ตัว ถึง 6 ตัวมาเรียงกัน มีทั้งแบบที่เป็นเส้นตรง และ สีเหลี่ยม
- Glass Diodes

การจัดการและแหล่งที่มาของวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตไดโอด ได้แก่ Silicon Wafer, แผ่นตะกั่วบัดกรี (Solder) ขา (Lead Wire), หรือขั้วต่อทองแดง (Terminal), ทองแดงแผ่น (Lead Frame), Silicon Resin, Compound และ Chemical ซึ่งเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น เยอรมนี ไต้หวัน และ สหรัฐอเมริกา โดยมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจกับผู้ผลิตวัตถุดิบหลายราย เพื่อขจัดปัญหาการพึ่งพิงผู้ผลิตวัตถุดิบรายใดรายหนึ่ง และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทผู้ผลิตวัตถุดิบทุกรายเป็นอย่างดี และยังไม่เคยประสบภาวะการขาดวัตถุดิบเพื่อการผลิต

อย่างไรก็ตาม ไม่มีนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งถึง ร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม โดยเป็นวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศคิดตามสัดส่วนที่มาของวัตถุดิบร้อยละ 80 และจัดซื้อภายในประเทศอีกร้อยละ 20

สำหรับขั้นตอนการสั่งซื้อวัตถุดิบนั้น จะดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบจากบัญชีรายชื่อของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานแล้ว เพื่อให้สามารถแน่ใจและมั่นใจในคุณภาพของวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ในการผลิตสินค้า โดยรายชื่อผู้จำหน่าย วัตถุดิบดังกล่าวจะมีการปรับปรุงทุกปี เพื่อประโยชน์ของบริษัท ในเรื่องของการกระจายความเสี่ยงในการสั่งซื้อ และประโยชน์ในเรื่องของการเปรียบเทียบราคาก่อนการสั่งซื้อ

ในการดำเนินงานที่ผ่านมา ยังไม่เคยมีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบเพื่อการผลิต

#### **การดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**

บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) “EIC” ก่อตั้งมานานกว่า 20 ปี บริษัทได้รับการรับรองเครื่องหมายรับประกันคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001 ซึ่งให้การรับรองระบบคุณภาพตั้งแต่การวิจัย ออกแบบ ผลิต รวมถึงการบริการ รวมทั้งมาตรฐานสากล ISO 14001 และ ISO/TS 16949

การคัดสรรวัตถุดิบมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทำให้ผลิตภัณฑ์ของทุกกลุ่มมีมาตรฐานที่สอดคล้องกับมาตรฐาน RoHs และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบควบคุมคุณภาพของ EIC จะปฏิบัติอย่างเข้มงวด ทั้งระหว่างการผลิต และจนถึงก่อนส่งมอบ มาตรการ AQL.01 หรือ Acceptable Quality Level ถูกนำมาใช้ในการสุ่มตรวจผลิตภัณฑ์ก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า ซึ่งมาตรการนี้มีความชัดเจน คือ ในทุกๆผลิตภัณฑ์จำนวน 10,000 ชิ้น หากมีการตรวจพบเพียง 1 ชิ้นที่ไม่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน ก็จะถูก Reject เพื่อนำไปตรวจวิเคราะห์ใหม่ทั้งหมดอีกครั้ง รวมทั้งยังมีการทดสอบ High Reliability สำหรับผลิตภัณฑ์ทุก Lot เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของ EIC จะมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน เหมาะกับสภาพการใช้งานของผู้ผลิตในทุกอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ การเป็นผู้ผลิต GPP Wafer เอง ซึ่งนวัตกรรมการพัฒนาการใช้ GPP Wafer เป็นวัตถุดิบในการนำมาประกอบเป็น Diodes จะมีผลดีต่อคุณภาพของ Diodes เชื้อต่อการออกแบบ Diodes ได้หลากหลายผลิตภัณฑ์ และ GPP Wafer ยังเชื้อต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการใช้ GPP Wafer เป็นวัตถุดิบในการประกอบเป็น Diodes จะช่วยให้สินค้าปลายทาง (End Products) มีอายุการใช้งานเป็นระยะเวลายาวนานขึ้นและยังช่วยให้ผู้ใช้สินค้าปลายทางประหยัดพลังงานเพราะ GPP มีผลทำให้กระแสไฟรั่วน้อยลง GPP Wafer จะช่วยลดผลกระทบด้านภาวะโลกร้อนลดมลภาวะ รวมทั้งยังเป็นที่ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

#### 4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

#### ❖ ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาภายนอกบ้านประเภทบิลบอร์ด

บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาประเภทบิลบอร์ด ซึ่งเป็นสื่อโฆษณากลางแจ้งที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างได้อย่างทั่วถึง ด้วยขนาดและรูปแบบที่หลากหลาย พร้อมทำเลที่ตั้งครอบคลุมพื้นที่ทั้งในกรุงเทพฯ, ปริมณฑล และจังหวัดหลักในแต่ละภูมิภาค โดยให้บริการเช่าสื่อโฆษณา และการรับจ้างดำเนินการจัดทำ และผลิตงานโฆษณาประเภทต่างๆ ซึ่งโดยส่วนใหญ่ลูกค้าที่ใช้สื่อโฆษณาของบริษัทจะให้บริษัทดำเนินการผลิตภาพโฆษณาด้วย ทั้งนี้เพื่อคุ้มครองในเรื่องการรับประกันภาพโฆษณา โดยมีโครงสร้างรายได้ ดังนี้

1. รายได้จากการให้บริการ ได้แก่ รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ป้ายโฆษณา
2. รายได้จากการรับจ้างผลิต ได้แก่ รายได้จากการผลิตสื่อโฆษณา
3. รายได้อื่นๆ ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ อื่นๆ

#### โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ในช่วงระยะเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา นับแต่วันที่บริษัทฯ เข้าซื้อกิจการ สามารถสรุปได้ดังนี้

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของบริษัท	รายได้ (ล้านบาท)	
			ปี 2560	%
ธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่ป้ายโฆษณา				
▪ รายได้จากการให้บริการ	S. Thana	99.99	18.33	69.78
▪ รายได้จากการรับจ้างผลิต			7.76	29.96
▪ รายได้อื่นๆ			0.28	0.26
รวมรายได้จากการให้บริการ			26.37	100.00

หมายเหตุ \*บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นของบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 และรับรู้รายได้ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ในปี 2560 นับแต่วันที่ 5 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2560

#### 1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทคือ ให้บริการและผลิตสื่อป้ายโฆษณานอกที่อยู่อาศัยประเภทบิลบอร์ด เป็นสื่อกลางแจ้งซึ่งถือเป็นสื่อโฆษณาอย่างหนึ่งที่ลูกค้าให้ความสนใจ โดยมีความหลากหลายทั้งด้านรูปแบบ



ขนาด สถานที่ติดตั้ง สามารถสนองความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน ด้วยความหลากหลายของรูปแบบโครงสร้างช่วยสร้างภาพลักษณ์ให้สินค้าที่ลงโฆษณาโดดเด่น สวยงาม ดึงดูดทุกสายตาของผู้พบเห็น โดยบริษัทให้บริการเช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาครบวงจร ตั้งแต่ให้คำปรึกษา วางแผนสื่อโฆษณา การให้บริการผลิตและติดตั้งงานโฆษณา และดูแลรักษาสื่อตลอดระยะเวลาของการบริหารจัดการสื่อโฆษณา

### รูปแบบป้ายโฆษณาที่ให้บริการแก่ลูกค้า

▪ **บิลบอร์ด (Billboard)** จำนวน 60 โครงป้าย (รวม 84 หน้าป้าย) เป็นสื่อโฆษณาที่โดดเด่นชัดเจน และเข้าใจง่ายในเวลาอันรวดเร็ว สามารถเข้าถึงผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ส่วนมากจะพบเห็นได้ในระยะใกล้-ไกล ง่ายแก่การจดจำคุณลักษณะของสินค้า มีลักษณะโครงสร้างเป็นหลักประเภทเสากลมเดี่ยว (Single Pole) เสากลมคู่ (Double Pole) ประเภทโครงเหล็กแบบถักใยแมงมุม (Steel Truss) และติดตั้งข้างอาคาร

- โครงดาดฟ้าใช้วัสดุตามแบบมาตรฐานอุตสาหกรรมโดยผ่านการคำนวณการรับน้ำหนัก การต้านทานแรงลมจากวิศวกรที่มีความชำนาญ และมีประสบการณ์
- ตัวพื้นป้ายเป็นชิ้นงานต่อเนื่องด้วยวัสดุโลหะ และอลูมิเนียม เช่นแผ่นอลูมิเนียม แผ่นสังกะสี และแผ่นผ้า ไวนิล
- ส่วนฐานรากสกัดหาคานรัดด้วยเหล็กเส้นตามแบบแปลนที่วิศวกรได้ออกแบบไว้อย่างเหมาะสมกับการรับน้ำหนักเพื่อความปลอดภัยในบริเวณที่ใกล้เคียง

ณ สิ้นปี 2560 บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด มีโครงป้ายโฆษณาประเภทบิลบอร์ดที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยสามารถแบ่งตามเขตพื้นที่ต่างๆ ได้ดังนี้

เขตพื้นที่	จำนวนโครงป้าย (แห่ง)	จำนวนหน้าป้าย
กรุงเทพและปริมณฑล	37	52
ภาคกลาง	4	5
ภาคเหนือ	2	3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	8	11
ภาคตะวันออก	4	6
ภาคตะวันตก	1	2
ภาคใต้	4	5
<b>รวม</b>	<b>60</b>	<b>84</b>

## 2) การตลาดและการแข่งขัน

### 2.1) นโยบายการตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

แนวทางที่บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน มีดังนี้

1. การเพิ่มประสิทธิภาพของสื่อโฆษณาที่มีอยู่โดยให้ความสำคัญในเรื่องของเทคโนโลยี การสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสื่อโฆษณารวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพสื่อโฆษณาประเภทอื่นๆ เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับเจ้าของสินค้าได้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดได้อย่างตรงจุด
2. การผลิตงานที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทตระหนักถึงงานที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความไว้วางใจที่ดีกับลูกค้า และก่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพของชิ้นงานเป็นอย่างมาก โดยบริษัทจะเลือกสรรผู้ผลิตป้ายโฆษณาที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพทั้งในเรื่องของสี และรูปแบบ เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า
3. ให้ความสำคัญต่อการค้นหา พัฒนาและต่อยอดพื้นที่ที่มีศักยภาพ การพัฒนาสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้างจุดแข็งของสื่อโฆษณาของบริษัทที่มีเครือข่ายด้านความหลากหลาย เพื่อให้บริการสื่อโฆษณาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ให้ความสำคัญกับการบริการแบบครบวงจรตั้งแต่ให้คำปรึกษาในการวางแผน การตลาด การคิดเนื้อหาและนำเสนอสื่อโฆษณา การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณา รวมไปถึงการผลิตชิ้นงานโฆษณา ติดตั้ง และการดูแลรักษาสื่อตลอดระยะเวลาของการให้บริการ โดยบริษัทเป็นผู้นำเสนอแนวคิดตลอดจนรายละเอียดหลักของสื่อโฆษณา เพื่อให้งานโฆษณาออกมาเป็นที่พึงพอใจต่อเจ้าของลูกค้า รวมถึงการให้ความสำคัญกับคุณภาพของงานและการบริการหลังการขาย เพื่อให้ได้มาตรฐานและคุณภาพสูงสุด
5. เน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการให้บริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว และตรงตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับลูกค้าแล้ว เพื่อสร้างความประทับใจและความไว้วางใจให้กับลูกค้า

## 2.2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของบริษัทสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ตามลักษณะการติดต่อ ดังนี้

1. ลูกค้าประเภทบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) คือ บริษัทตัวแทนโฆษณา ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการในการติดต่อให้บริษัทเป็นผู้ผลิตและติดตั้งสื่อป้ายโฆษณาให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้าของตนเอง
2. ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง (Direct Client) คือ บริษัท ห้างร้านเอกชน รวมถึงองค์กรของรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจทั่วไป ที่เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจต่างๆ ซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ หรือบริการโดยตรง ลูกค้าลักษณะนี้จะติดต่อกับบริษัทโดยไม่ผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา เพื่อให้บริษัทเป็นผู้ผลิตและติดตั้งป้ายโฆษณาตามรายละเอียดและรูปแบบที่ได้ตกลงกัน

**เปรียบเทียบสัดส่วนลูกค้า ประจำปี 2560**

สัดส่วนลูกค้า	จำนวนลูกค้า (ราย)	%
บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)	37	56.92
เจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง (Direct)	28	43.08
หน่วยงานภาครัฐ	-	-

**การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย**

ในการจำหน่ายสื่อโฆษณาของบริษัท สามารถสรุปช่องทางการจำหน่ายได้ดังนี้

1. ผ่านพนักงานขายของบริษัท บริษัทจะติดต่อกับลูกค้าที่มีศักยภาพในการใช้สื่อโฆษณาก่อนที่อยู่ออาศัย เพื่อเสนอทางเลือกในการประชาสัมพันธ์สินค้าของลูกค้า และเป็นการแนะนำบริษัทต่อลูกค้า โดยบริษัทมีการจัดทำเอกสารประกอบการขาย ซึ่งอธิบายรายละเอียดโดยเบื้องต้น ของสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ เพื่อให้การสื่อสารข้อมูลสู่กลุ่มลูกค้าเป็นไปได้อย่างสมบูรณ์ ถูกต้องและง่ายต่อการตัดสินใจ

2. ผ่านสื่อโฆษณาของบริษัท เนื่องจากสื่อโฆษณาของบริษัทอยู่ภายนอกที่อยู่ออาศัย จึงสามารถจัดเป็นช่องทางการจำหน่ายของบริษัทได้อีกทางหนึ่ง ลูกค้าของบริษัทโดยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ติดต่อกับบริษัทจากการพบเห็นสื่อป้ายโฆษณาของบริษัท ซึ่งได้มีการระบุชื่อบริษัทและเบอร์โทรศัพท์ไว้

3. ผ่านการเผยแพร่ข้อมูลบริษัทผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่

- เว็บไซต์ของบริษัท s-thana.com เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร และสินค้าของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าสามารถทราบถึงข้อมูลเบื้องต้นของบริษัทได้
- สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ได้แก่ Facebook (ส.ธนา มีเดีย)

ช่องทางการจัดจำหน่ายเหล่านี้มีการจัดการบริหารงานอย่างมีระบบ เพื่อประโยชน์ในการจำหน่ายสื่อโฆษณาของบริษัทเป็นสำคัญ ภายหลังจากการได้รับการติดต่อจากลูกค้า ส่วนลูกค้าสัมพันธ์จะสอบถามความต้องการของลูกค้าในเบื้องต้น และจัดส่งลูกค้าให้กับฝ่ายการขายและการตลาด ซึ่งมีประสิทธิภาพในการเสนอสื่อโฆษณาเป็นผู้ดำเนินการประสานงานติดตามดูแลลูกค้าต่อไป

**นโยบายราคา**

ในการกำหนดราคาการใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาและการผลิตงานสื่อโฆษณา บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. จุดติดตั้งสื่อโฆษณา เนื่องจากจุดติดตั้งสื่อโฆษณาส่วนใหญ่ของบริษัทอยู่ใน Prime Location มีความหนาแน่นของชุมชนมาก ทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาค่าเช่าสื่อโฆษณาในอัตราที่สูงได้
2. ต้นทุนการเช่าสถานที่ติดตั้งสื่อโฆษณา และต้นทุนการก่อสร้างสื่อโฆษณานั้นๆ จะมีผลต่อการกำหนดราคาค่าใช้บริการสื่อโฆษณา
3. ต้นทุนการผลิตสื่อประเภทนั้นๆ ทั้งในด้านขนาดและความละเอียดของตัวงาน

4. ปริมาณการซื้อขายของลูกค้า โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์ 1 ผลิตภัณฑ์มักจะใช้สื่อโฆษณา 2-3 จุด เพื่อเป็นการจูงใจให้ลูกค้ามีการใช้สื่อเพิ่มขึ้น บริษัทจึงอาจเสนอราคาที่เหมาะสมในกรณีที่ลูกค้ามีการใช้สื่อโฆษณาหลายจุด

5. ต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทในการกำหนดราคาบริษัทได้คำนึงถึงต้นทุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้าน ต้นทุนผันแปร ที่เกี่ยวข้องกับสื่อเหล่านั้นโดยตรง เช่น ค่าเช่า ค่าเบี้ยประกันภัย ค่าไฟฟ้า ค่าภาษีป้าย ค่าบำรุงรักษา และต้นทุนคงที่ เช่น เงินเดือนพนักงาน เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานได้

### แนวโน้มอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

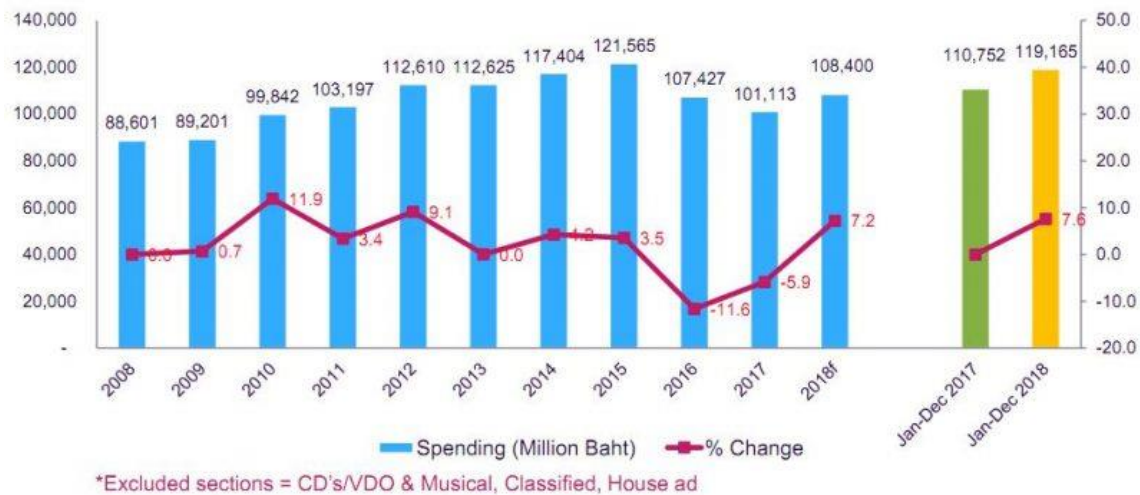
ในปี 2559 ธนาคารแห่งประเทศไทยรายงานการเติบโตของเศรษฐกิจไทยที่ร้อยละ 3.2 (เทียบกับปี 2558 ที่เติบโตร้อยละ 2.8) โดยปัจจัยสนับสนุนหลักยังคงมาจากการใช้จ่ายของภาครัฐบาลตามด้วยการฟื้นตัวของการส่งออกและการบริโภคภาคเอกชน ซึ่งเติบโตจากปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 0.5 และร้อยละ 3.1 ตามลำดับ แม้ว่าจะมีปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจจากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน และการส่งออกที่เริ่มกลับมามีบทบาท หลังจากที่หดตัวต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาสำหรับปี 2559/60 ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 11.2 จากปีก่อนหน้า โดยมีมูลค่าทั้งสิ้น 106,702 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการฉายโฆษณานบนสื่อดิจิทัลเป็นเวลา 1 เดือนและการงดกิจกรรมรณรงค์ในช่วงการไว้อาลัยแด่การเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทั้งนี้ สื่อโฆษณาที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือ สื่อโฆษณารูปแบบดั้งเดิม (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ) ซึ่งปรับตัวลดลงมากถึงร้อยละ 21.2 จากปีก่อนหน้า อยู่ที่ 17,071 ล้านบาท ตามมาด้วยกลุ่มโทรทัศน์ (โทรทัศน์ ดิจิทัลทีวี และเคเบิลทีวี) ซึ่งปรับตัวลดลงร้อยละ 14.9 จากปีก่อนหน้า มีมูลค่ารวม 70,051 ล้านบาท

หลังจากที่เม็ดเงินสื่อโฆษณาลดลงสองปีติดต่อกัน ซึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้งบโฆษณาลดลงในปีก่อน มาจากประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงไว้อาลัยแด่การเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชทำให้แบรนด์ถอนงบโฆษณา และงดกิจกรรมการตลาด ในปี 2560 ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณามีมูลค่ารวม 110,752 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.9 ตัวเลขนี้เป็นตัวเลขที่รวมงบสื่อโฆษณาดิจิทัลจากสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) หรือ DAAT แล้ว

ซึ่งในปี 2561 นี้ ทางมายด์แชร์ เอเจนซียักษ์ใหญ่ด้านสื่อได้ประเมินภาพรวมว่างบสื่อโฆษณาจะกลับมาเติบโตที่ร้อยละ 7.6 มีมูลค่ารวม 119,165 ล้านบาท เนื่องจากแบรนด์เริ่มกลับมาลงโฆษณาเต็มที่ และเมื่อแยกตามประเภทของสื่อโฆษณาจะเห็นได้ว่าการเติบโตของสื่อโฆษณาทุกประเภท ยกเว้นนิตยสารที่ยังคงติดลบอย่างต่อเนื่อง โดยที่สื่อโฆษณาที่มีอัตราการเติบโตมากที่สุดยังคงเป็นสื่อดิจิทัล ซึ่งมีมูลค่า 12,465 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.5 ของตลาดสื่อโฆษณา ในขณะที่กลุ่มสื่อโฆษณาที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างสื่อโฆษณานอกบ้าน (สื่อโฆษณากลางแจ้ง) มีมูลค่าการใช้จ่ายอยู่ที่ 7,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 9.5 ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ใช้ชีวิตอยู่นอกบ้านมากขึ้น

อีกทั้งรูปแบบของสื่อออนไลน์ยังมีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับรูปแบบของการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้บริโภคในปัจจุบัน

## Our forecast for 2018



## Growth across medium (DAAT data)

Media	2018F Jan-Dec		2017 Jan-Dec		% Change 2017 vs 2016
	Million Baht	%	Million Baht	%	
Total TV	71,000.0	59.6	65,472.9	59.1	8.4
Analog TV	43,000.0	36.1	40,949.0	37.0	5.0
Digital TV	25,000.0	21.0	21,831.8	19.7	14.5
Cable / Satellite	3,000.0	2.5	2,692.0	2.4	11.4
Radio	4,500.0	3.8	4,468.8	4.0	0.7
Newspaper	7,800.0	6.5	7,704.8	7.0	1.2
Magazine	1,900.0	1.6	1,942.6	1.8	-2.2
Cinema	7,000.0	5.9	6,806.7	6.1	2.8
Outdoor	7,000.0	5.9	6,390.8	5.8	9.5
Transit	6,500.0	5.5	5,868.2	5.3	10.8
In-store	1,000.0	0.8	946.1	0.9	5.7
Internet (DAAT)	12,465.0	10.5	11,152.0	10.1	11.8
Grand Total	119,165.0	100	110,752.7	100	7.6

\*Excluded sections = CD's/VDO & Musical, Classified, House ad

แหล่งข้อมูล : <https://brandinside.asia/mindshare-ad-spending-18/>

การเปลี่ยนแปลงข้างต้นส่งผลให้ลูกค้าโฆษณา มีการจัดสรรงบประมาณสื่อโฆษณาจากสื่อโฆษณารูปแบบดั้งเดิมไปสู่สื่อโฆษณานอกบ้าน เพื่อเป็นการคว้าโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค โดยจะเห็นได้ว่าสื่อโฆษณานอกบ้านมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของสื่อโฆษณาอื่นๆ ได้แก่ โทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิม แม้ว่าสัดส่วนของสื่อโทรทัศน์จะมีสัดส่วนในตลาดถึงร้อยละ 59.6 แต่แนวโน้มของการใช้จ่ายสื่อโฆษณาเปลี่ยนไปใช้ในตลาดสื่อโฆษณานอกบ้านมากขึ้น โดยเห็นได้จากการเติบโต

อย่างรวดเร็วของการใช้สายสื่อโฆษณา ดูได้จากตัวเลขในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ระหว่างปี 2554/55 ถึง 2559/60 สื่อโฆษณานอกบ้านมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยรายปี ("CAGR") อยู่ที่ร้อยละ 6.7 เติบโตมากกว่าสื่อโทรทัศน์ ซึ่งมี CAGR อยู่ที่ร้อยละ -8.3 ร้อยละ -4.2 และร้อยละ -6.0 ตามลำดับ สื่อโฆษณานอกบ้านมีส่วนแบ่งตลาดที่เติบโตมากที่สุด โดยเติบโตจากร้อยละ 6.3 ในปี 2548/49 เป็นร้อยละ 11.3 ในปี 2559/60 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 เปรียบเทียบกับสื่อโทรทัศน์ที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดลดลงจากร้อยละ 92.1 ในปี 2548/49 เป็นร้อยละ 59.1 ในปี 2559/60 หรือลดลงร้อยละ 33.0

ที่ผ่านมาสื่อออกบ้าน (Out of Home Media) ได้รับความสนใจจากนักการตลาดเฉพาะในเขตกรุงเทพฯ แต่ทิศทางปัจจุบันไม่เป็นเช่นนั้นอีกต่อไป ด้วยการขยายตัวทางเศรษฐกิจของหัวเมืองหลักที่มีโครงสร้างพื้นฐานทั้งธุรกิจโมเดิร์นเทรด สนามบิน โครงการอสังหาริมทรัพย์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ใกล้เคียงกับกรุงเทพฯ อีกทั้งนโยบายเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) นับเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจให้มีการขยายตัวไปยังจังหวัดต่างๆ ในภูมิภาคทั่วประเทศ ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของศูนย์การค้าต่างๆ ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคท้องถิ่นให้มีไลฟ์สไตล์ใกล้เคียงคนกรุง และแนวโน้มยังขยายตัวต่อเนื่อง อีกทั้งการขยายตัวของโมเดิร์นเทรดสู่ต่างจังหวัด ส่งผลให้คนต่างจังหวัดจะใช้ชีวิตอยู่ในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น เพราะมีสิ่งอำนวยความสะดวกไม่ต่างจากเมืองกรุง ส่งผลให้สินค้าและแบรนด์ต้องวางกลยุทธ์สื่อสารกับผู้บริโภคผ่านสื่อออกบ้านในพื้นที่ต่างจังหวัดมากขึ้น

จุดเด่นของสื่อโฆษณานอกบ้านคือ สามารถเห็นและจับต้องได้ ทำให้สื่อดังกล่าวมีคุณสมบัติที่สามารถสร้างความน่าไว้วางใจและความพึงพอใจ รวมถึงความต้องการในการซื้อสินค้า ให้กับตราสินค้า ความท้าทายของสื่อโฆษณานอกบ้านจึงอยู่ที่การเข้าถึงและสร้างความสนใจให้กลุ่มผู้บริโภค ดังนั้นเทคโนโลยี และนวัตกรรมจึงกลายเป็นทางเลือกที่ทรงพลังในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้บริโภค

### 3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### 3.1) ในการผลิตงานโฆษณากับลูกค้า บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ทำสัญญาและความเข้าใจกับลูกค้าถึงประเภทสื่อป้ายโฆษณา ระยะเวลาในการโฆษณา รูปแบบรายละเอียดของงานโฆษณา
2. หลังจากนั้นบริษัทจะส่งผ่านขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาต่อยังบริษัทอื่น เพื่อทำการผลิตงานตามแบบที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้า ปัจจุบันบริษัทไม่มีนโยบายการผลิตภาพโฆษณาเอง โดยเฉพาะงานผลิตภาพด้วยมือที่ใช้แรงงานคนเป็นสำคัญ เนื่องจากบริษัทพิจารณาแล้วว่า การจ้างผลิตภาพโฆษณามีต้นทุนในการดำเนินงานที่ต่ำกว่าการลงทุนในเครื่องจักรและทำการผลิตเอง อีกทั้งสื่อป้ายโฆษณาในแต่ละประเภทเหมาะกับลักษณะภาพพิมพ์ที่แตกต่างกัน และในช่วงที่บริษัทรับงานพร้อมกันเป็นจำนวนมาก การกระจายงานให้ผู้ผลิตภาพโฆษณาหลายรายทำให้บริษัทสามารถส่งมอบงานได้อย่างรวดเร็วและทันตามกำหนด



3. บริษัทผู้ผลิตงานโฆษณาจะผลิตงานตามที่ได้รับมอบหมาย หลังจากทำการผลิตภาพเสร็จแล้ว บริษัทจะทำการตรวจสอบคุณภาพของภาพโฆษณา ให้ถูกต้องตามแบบที่ลูกค้าระบุไว้ ทั้งในด้าน ขนาด วัสดุ สี และรูปแบบ

4. เมื่อส่งมอบงานให้กับลูกค้าแล้วผู้ผลิตงานโฆษณาจะติดตั้งงานโฆษณาในสื่อป้ายโฆษณาตามที่ได้ตกลงกับลูกค้าโดยการควบคุมของเจ้าหน้าที่บริษัท

5. ภายหลังจากติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา ฝ่ายผลิตโฆษณาจะรายงานผลการติดตั้งพร้อมถ่ายภาพที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบเช็คความถูกต้องและความสมบูรณ์ของงานให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาับลูกค้า เมื่อฝ่ายขายรับรองความถูกต้องของงานแล้วส่วนบริการหลังการขายจะทำการถ่ายภาพสื่อป้ายโฆษณาที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว และจัดส่งให้ลูกค้าเพื่อทำการตรวจสอบ

6. เมื่อครบกำหนดการติดตั้งงานโฆษณาบริษัทจะรื้อถอนชิ้นงานโฆษณาออกจากจุดติดตั้ง โดยกรรมสิทธิ์ในชิ้นงานจะเป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา ส่วนใหญ่ลูกค้าจะไม่ต้องการมีกรรมสิทธิ์ในชิ้นงานโฆษณา เนื่องจากมักจะไม่สามารถนำมาใช้งานต่อได้อีก บริษัทจะมอบหมายให้ผู้รับเหมารื้อถอนชิ้นงาน เป็นผู้รื้อถอนและจัดเก็บ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่น

### 3.2) การพัฒนาสื่อโฆษณา

ในการพัฒนาสื่อโฆษณา บริษัทมีการจัดทำแผนโครงการและศึกษาความเป็นไปได้ร่วมกับฝ่ายขายและการตลาดดังรายละเอียดการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. การเตรียมการจัดทำแผนโครงการ
2. ทำการศึกษาและวิจัยวิเคราะห์ แนวโน้มของตลาดและสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ
3. ศึกษาความต้องการของตลาด เพื่อประเมินความเป็นไปได้ทางด้านการขายและการตลาด
4. วิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค
5. กำหนดกลยุทธ์เพื่อวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย เป็นการกำหนดกลยุทธ์เพื่อระบุกลุ่มลูกค้าเป้าหมายด้วยการแบ่งส่วนตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และการวางตำแหน่ง
6. วางแผนเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาด ทางด้านสินค้าและบริการ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการจัดจำหน่าย
7. สรรหา Supplier ที่มีคุณภาพและราคายุติธรรม
8. ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดนำเสนอและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณาแก่ลูกค้า
9. ฝ่ายขายและพนักงานที่เกี่ยวข้องให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้าด้วยความเต็มใจ
10. ผู้จัดการโครงการประเมินผลความสำเร็จของโครงการ

### 3.3) การให้บริการหลังการขาย

บริษัทมีการดำเนินการทำรายงานสรุปการลงสื่อโฆษณาของบริษัทพร้อมรูปภาพประกอบจัดส่งให้กับทางลูกค้าเป็นประจำ ตามระยะเวลาที่ระบุในสัญญา เพื่อเป็นการยืนยันว่าบริษัทได้ขึ้นสื่อโฆษณาครบถ้วนตรงตาม

เวลาในรูปแบบที่ได้ตกลงกันไว้ นอกจากนี้ บริษัทก็จะมีการสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อสอบถามถึงความพึงพอใจต่อสื่อโฆษณาของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าพึงพอใจและกลับมาซื้อบริการสื่อโฆษณาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

#### 4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### ❖ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

##### ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ปัจจุบันบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “EIC”) เป็น holding company ซึ่งมีการลงทุนหลักในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการลงทุนในธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาภายนอกบ้าน (Out of Home Media) โดยในการประกอบธุรกิจอาจมีความเสี่ยงต่างๆ ทั้งจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต ดังนี้

#### ❖ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

##### 3.1) ความเสี่ยงจากสถานะเศรษฐกิจ

สินค้าหลักของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ของ EIC Semi คือ อุปกรณ์สารกึ่งตัวนำโดยเฉพาะไดโอด เป็นองค์ประกอบพื้นฐานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภทมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่จะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภคปลายทาง และการเติบโตของเศรษฐกิจ รวมทั้งตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ความเสี่ยงจากสถานะเศรษฐกิจมีผลต่ออัตราการเติบโตของยอดขายของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ไม่ได้ตามเป้าหมาย ดังนั้น จึงพยายามลดความเสี่ยงโดยการสร้างตราสินค้า “EIC” ให้เป็นที่ยอมรับในเรื่องคุณภาพจากผู้ผลิตในทุกอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้納入สินค้าของ EIC Semi ไปเป็นส่วนประกอบที่มีประสิทธิภาพสูงสำหรับสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ทุกประเภท และสร้างความหลากหลายของสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

##### 3.2) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

เนื่องจากสินค้าประเภทไดโอดที่ผลิตเป็นอุปกรณ์พื้นฐานที่สำคัญในวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา เช่น ทีวี อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในรถยนต์ เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้เทคโนโลยีสารกึ่งตัวนำประเภทไดโอดต้องเปลี่ยนแปลงตาม โดยการเปลี่ยนแปลงส่วนใหญ่จะเป็นการเปลี่ยนแปลงใน 2 ส่วนคือ การเปลี่ยนแปลงในส่วน



ของคุณสมบัติทางไฟฟ้าและรูปทรง การเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติค่าไฟฟ้า ได้แก่ ปริมาณกระแสไฟฟ้าสูงสุดและต่ำสุดที่ไหลผ่าน ค่าแรงดันไฟฟ้า สำหรับในส่วนของรูปทรง ได้แก่ ไดโอดที่มีขาสั้นลง ไม่มีขา หรือ ขนาดเล็กลง เป็นต้น ดังนั้น ผู้ผลิตอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำประเภทไดโอดจะต้องมีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวและสามารถรองรับความต้องการของผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้

ในการดำเนินการที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2545 ได้มีการขยายพื้นที่โรงงานเพิ่มอีก 4,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับการผลิตสินค้าประเภท Glass Diode ซึ่งมีความแตกต่างจากไดโอดทั่วไปในส่วนของรูปทรงภายนอกที่ห่อหุ้มด้วย Glass แทน Epoxy Compound และ Surface Mounted Diodes ซึ่งเป็น Diodes ที่มีลักษณะพิเศษที่ไม่มีขา และตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา ได้มีการขยายธุรกิจสู่อุตสาหกรรมต้นน้ำ โดยเป็นผู้ผลิตและออกแบบ WAFER ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการนำมาประกอบเป็นไดโอด เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการออกแบบและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี นอกจากนี้ ในส่วนของสายการผลิตของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ก็สามารถรองรับการผลิตได้หลายรูปทรง (Package) รวมทั้งสามารถรองรับการผลิตสินค้าที่มีลักษณะพิเศษตามความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น และได้สร้างพันธมิตรกับผู้ผลิตที่มีศักยภาพในต่างประเทศเพื่อพัฒนา กระบวนการในการผลิตให้สามารถตอบสนองต่อเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

### 3.3) ความเสี่ยงจากการบริหารสินค้าคงคลัง

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทมีความจำเป็นจะต้องสำรองวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์หลายรูปแบบหลายรายการเพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาด อย่างไรก็ตามเนื่องจาก EIC semi มีสินค้าคงเหลือจำนวนมากซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทหากมีสินค้าล้าสมัยเกิดขึ้น เช่นสินค้าจำพวกอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ต่างๆที่มีการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีเสมอ ส่งผลให้บริษัทตัดสินใจที่จะปรับเปลี่ยนการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าคงเหลือทุกประเภทที่มีการเคลื่อนไหวช้าและมีอายุมากกว่า 1 ปีขึ้นไป ซึ่งทำให้บริษัทมีต้นทุนที่สูงขึ้นสำหรับ 2 รอบปีบัญชีที่ผ่านมาซึ่งส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงสำหรับการบริหารสินค้าคงคลังโดยเริ่มจากการจัดเก็บสินค้าแยกตามประเภท และอายุของสินค้า ทำให้สามารถควบคุมปริมาณสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบสถานะการหมุนเวียนของสินค้าคงคลังแต่ละประเภท บริหารจัดการสินค้าที่มีอายุนานเกินกว่า 1 ปี ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทฯ มีค่าเผื่อสินค้าคงเหลือลดลงในปีถัดไป

### 3.4) ความเสี่ยงจากการผิมนัดชำระหนี้ของลูกค้า

ในการขายสินค้าให้กับลูกค้านั้น บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด มีการขายสินค้าที่เป็นเงินสดและในส่วนที่ให้เครดิตเทอมกับลูกค้าซึ่งมีระยะเวลาประมาณ 30 วันและกำหนดวงเงินสำหรับการลูกค้าแต่ละราย โดยพิจารณาจากประวัติในการสั่งซื้อสินค้า และการชำระหนี้ของลูกค้า ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการติดตามการชำระหนี้ของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยการใช้เครื่องมือในการบริหารลูกหนี้ ได้แก่ รายงานบัญชีลูกหนี้รายตัวเพื่อตรวจสอบประวัติการขายสินค้า การเรียกเก็บเงิน ระยะเวลาการเก็บหนี้ ระยะเวลาค้างชำระ รวมทั้งมีการแยกประเภทลูกหนี้

บางรายที่มีสัญญาฉบับขี้อาจมีปัญหาในการเรียกเก็บเงิน เพื่อติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้หากลูกค้าผิดนัดชำระ ทางบริษัทฯ ได้มีมาตรการและหลักเกณฑ์ในการติดตามการชำระหนี้ของลูกค้า โดยให้ฝ่ายขายและฝ่ายบัญชีทำงานร่วมกันในการติดตามหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่าเครดิตเทอมที่ให้ไว้ หากลูกค้ายังไม่ได้จ่ายชำระค่าสินค้าบริษัทฯ ก็จะยังไม่จัดส่งสินค้าให้ จนกว่าลูกค้าจะทำการจ่ายชำระค่าสินค้าเข้ามา ดังนั้นหากลูกค้าค้างชำระหนี้เกินกว่าเครดิตเทอมที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จะระงับการส่งสินค้าให้กับลูกค้า ยกเว้นกรณีที่ลูกค้าชำระค่าสินค้าเป็นเงินสดเข้ามาให้กับทางบริษัทฯ ซึ่งในส่วนของค่าสินค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 60 วัน ฝ่ายขายจะทำการรวบรวมเอกสารเพื่อนำเสนอให้ผู้มีอำนาจอนุมัติเพื่อพิจารณาเพื่อเจรจากับลูกค้าถึงแนวทางในการชำระหนี้ และหากไม่สามารถดำเนินการชำระหนี้ได้ตามที่ตกลงกัน และมีหนี้ค้างชำระเกินกว่า 90 วัน ทางฝ่ายบัญชีจะส่งเรื่องให้ทนายดำเนินการตามกฎหมาย ด้วยมาตรการดังกล่าวทำให้บริษัทฯ สามารถเรียกเก็บชำระหนี้ค่าสินค้าจากลูกค้าได้ตามกำหนดเวลา

#### ความจำเป็นในการสำรวจวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

เหตุผลที่บริษัทมีความจำเป็นทางธุรกิจที่จะต้องสำรวจวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์หลายรูปแบบหลายรายการเนื่องจากเหตุผลดังนี้

- (1) ความจำเป็นสำหรับ EIC Semi ในการเก็บสำรองสินค้ากึ่งสำเร็จรูปและสินค้าสำเร็จรูป เพื่อรองรับความต้องการในการใช้งานและระบบการบริหาร Supply chain ของลูกค้า เนื่องจากระบบ Logistics สำหรับอุตสาหกรรม Semiconductors ในปัจจุบัน ผู้ผลิต เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนยานยนต์ และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภท จะผลักดันต้นทุนในการจัดเก็บดูแล การกระจายสินค้าและวัตถุดิบไปให้กับ Suppliers ที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนต่างๆ ที่สำคัญ และสำหรับธุรกิจของบริษัทย่อย ซึ่งเป็นผู้ผลิตไดโอด จึงมีความจำเป็นจะต้องเก็บสำรองสินค้ากึ่งสำเร็จรูปและสินค้าสำเร็จรูป หลากหลายรายการ เพื่อรองรับความต้องการในการใช้งานของลูกค้าตามปริมาณการสั่งซื้อในแผนการสั่งซื้อของลูกค้ารายสำคัญ
- (2) เพื่อสร้างความได้เปรียบในเรื่องเวลาการส่งมอบและเพื่อตอบสนองนโยบายการผลิตสินค้าหลากหลายรายการและเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามเทคโนโลยี รวมทั้งเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่จะสามารถสั่งซื้อสินค้าหลากหลายรายการ โดยไม่แยกซื้อสินค้าจากผู้ผลิตรายอื่น จึงจำเป็นต้องมีการสำรวจวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการในการผลิต

#### ความเห็นทางวิชาการ

สินค้าของบริษัทย่อย ได้แก่ Diodes / Wafer / Chips/ Dices ที่เก็บอยู่ในคลังสินค้านั้น ได้รับความเห็นทางวิชาการจากศูนย์วิจัยอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง และศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ในเรื่องความไม่ล้าสมัยและไม่เสื่อมสภาพ โดย Diodes / Wafer/Chips/ Dices ที่อยู่ในคลังสินค้าของบริษัท จะมีคุณสมบัติทางไฟฟ้าเหมือนเดิมไม่เสื่อมสภาพด้วยเหตุผลในทางวิชาการ ดังนี้

- อุปกรณ์ไดโอด / Wafer / Chips/ Dices ทั้งหมดนี้ทำจากวัสดุสารกึ่งตัวนำซึ่งมีจุดหลอมเหลวสูง ตัวอย่างเช่น Silicon มีจุดหลอมเหลวที่อุณหภูมิ 1,416 องศาเซลเซียส ดังนั้น การที่จะเกิดการเสียหายเนื่องจากอุณหภูมิในสภาวะที่อยู่ในบรรยากาศของอุณหภูมิห้อง จึงเป็นไปได้น้อยมากๆ จนถึงเสมือนว่าไม่เกิดขึ้น
  - (1) อุปกรณ์ไดโอด / Wafer / Chips/ Dices ทั้งหมดนี้ทำจากวัสดุสารกึ่งตัวนำซึ่งมีจุดหลอมเหลวสูง ตัวอย่างเช่น Silicon มีจุดหลอมเหลวที่อุณหภูมิ 1,416 องศาเซลเซียส ดังนั้น การที่จะเกิดการเสียหายเนื่องจากอุณหภูมิในสภาวะที่อยู่ในบรรยากาศของอุณหภูมิห้อง จึงเป็นไปได้น้อยมากๆ จนถึงเสมือนว่าไม่เกิดขึ้น
  - (2) ลักษณะโครงสร้างของอุปกรณ์ไดโอดนั้นเกิดจากการเจือสารชนิดเอ็นหรือชนิดพี (ขึ้นอยู่กับชนิดของฐานรอง) เพื่อสร้างเป็นรอยต่อ พี-เอ็น การเจือสารนั้นจะทำได้ที่อุณหภูมิสูง (มากกว่า 800 องศาเซลเซียสเท่านั้น) ไม่สามารถทำได้ที่อุณหภูมิห้องเนื่องจากอะตอมของสารเจือไม่สามารถแพร่ซึมได้
  - (3) การเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติของอุปกรณ์ไดโอด Wafer/Chips/Dices นั้นเกิดจากสาเหตุหลักคือการแพร่ซึมของสารเจือที่บริเวณรอยต่อ พี-เอ็น และหรือที่บริเวณรอยต่อระหว่างสารกึ่งตัวนำกับโลหะที่ใช้ทำขั้ว แต่เนื่องจากที่อุณหภูมิห้องอะตอมของสารเจือไม่สามารถแพร่ซึมได้ จึงสามารถกล่าวได้ว่าที่อุณหภูมิห้อง การเสื่อมคุณสมบัติของอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ เนื่องจากการแพร่ซึมของสารเจือนั้นไม่สามารถเกิดขึ้นได้
  - (4) การเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติของอุปกรณ์ไดโอด/Wafer/Chips/Dices ที่มีขั้วโลหะอยู่นั้น อาจจะมีการเสื่อมสภาพเนื่องจากโลหะเอง เช่น โลหะที่ใช้ทำขั้วนั้นอาจจะทำปฏิกิริยากับอากาศเกิดเป็นออกไซด์ของโลหะนั้น ซึ่งแก้ไขได้โดยบรรจุอยู่ในตัวถังสร้างชั้นป้องกันหรือเก็บไว้ในที่ที่ไม่มีออกซิเจน อีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ขั้วโลหะเสียสภาพไปคือ อุณหภูมิ ซึ่งโดยปกติโลหะที่ใช้ทำขั้วที่ติดกับชั้นสารกึ่งตัวนำนั้นไม่สามารถทนอุณหภูมิได้สูงนัก (ต่ำกว่า 500 องศาเซลเซียส) แต่ที่อุณหภูมิห้องโลหะนี้จะไม่มีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากอุณหภูมิดังกล่าวได้ ดังนั้นการเสื่อมสภาพของขั้วโลหะนั้นจะไม่เกิดขึ้นถ้าอยู่ที่อุณหภูมิห้อง และออกซิเจนไม่สามารถสัมผัสกับโลหะได้
- Diode ที่เก็บอยู่ในโกดังสินค้าของบริษัท เป็นอุปกรณ์ที่ไม่ล้าสมัยและไม่ใช่อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นใดมาทดแทนได้ โดยมีเหตุผลทางวิชาการ ดังนี้
  - (1) เนื่องจาก Diode เป็นอุปกรณ์พื้นฐานสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์ทุกชนิด โดยเฉพาะในส่วนจ่ายไฟซึ่งเปลี่ยนไฟฟ้ากระแสสลับเป็นกระแสตรง ซึ่งมีการใช้งานจริงดังกล่าวอย่างแพร่หลายมากกว่า 20 ปี แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของ Diode

ซึ่งไม่มีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นใดมาทดแทนได้ อีกทั้งยังนับเป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยตลอดมา

- (2) ถึงแม้เทคโนโลยีการสร้างอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จะมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ในปัจจุบันมีการสร้างและปรับปรุงวงจรรวมหลายชนิดมาตลอดเวลา แต่อุปกรณ์เหล่านั้นจะมีฟังก์ชันการใช้งาน เฉพาะทางที่ออกแบบสำหรับควบคุมกลไกที่มีความซับซ้อนมาก จึงมีการพัฒนาตลอดเวลา อย่างไรก็ตาม ในภาคจ่ายยังจำเป็นต้องใช้ Si Diode ประกอบร่วมกับวงจรรวมเหล่านี้เหมือนเดิม นอกจากนั้น ยังมีการนำไปใช้งานในหน้าที่อื่นๆ อีกเช่น การใช้เป็นส่วนป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับวงจรรวม เป็นต้น
- (3) ในกรณีที่ต้องใช้กับอุปกรณ์ที่ต้องการกำลังสูง (High Power Devices) การเลือกใช้วงจรรวม (Integrated Circuit) เพียงลำพังจะไม่สามารถจ่ายกำลังสูงตามที่ต้องการได้จึงจำเป็นต้องใช้ Si Diode ประกอบรวมในวงจร แต่ถ้าเลือกใช้เทคนิคทางวงจรแทนการใช้ Si Diode จะทำให้มีราคาต้นทุนที่สูงกว่าการใช้ Si Diode หลายเท่าตัว และยังก่อให้เกิดปัญหาอื่นๆ ตามมาอีก เช่น เกิดความร้อนสะสม เป็นต้น
- (4) แม้ในปัจจุบันจะมีการวิจัยเพื่อหาวัสดุใหม่มาทดแทนซิลิคอน (Silicon) เช่น แกลเลียมอาร์เซไนด์ (GaAs) หรือฟิล์มเพชร (Diamond Film) ก็ตามแต่เมื่อเปรียบเทียบกับซิลิคอนแล้ว พบว่ากระบวนการสร้างยังมีความซับซ้อนมากกว่าซิลิคอนทำให้ราคาต้นทุนสูงกว่าซิลิคอนมาก จึงยังไม่เหมาะสมที่จะนำวัสดุใหม่เหล่านั้นไปใช้ในการผลิต Diode แทนซิลิคอนในเชิงพาณิชย์

### 3.5) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศและต้องชำระค่าวัตถุดิบเป็นเงินตราต่างประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน แต่เนื่องจากลักษณะการจำหน่ายสินค้าจะเน้นการส่งออกเป็นหลักและได้รับชำระค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศเช่นกัน ถือเป็นการป้องกันความเสี่ยงโดยธรรมชาติ (Natural Hedge) ซึ่งแม้จะไม่เป็นการป้องกันความเสี่ยงในเรื่องของอัตราแลกเปลี่ยนได้อย่างสมบูรณ์ก็ตาม แต่ก็สามารถช่วยลดความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวลงได้ เนื่องจากจะมีผลต่างของรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวนไม่มาก ซึ่งในปี 2560 บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการดำเนินงาน เป็นจำนวน 7.96 ล้านบาท

### 3.6) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าทั่วไปและลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่าย ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้นโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อ ลูกหนี้การค้าทั่วไปมีการกำหนดวงเงินสินเชื่อ และพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ ส่วนลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่าย ไม่มีการกำหนดวงเงินสินเชื่อ เนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าไม่มีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่าย

จะไม่ชำระหนี้ อย่างไรก็ตามบริษัทอาจสูญเสียจากการให้สินเชื่อมูลค่าสูงสุดตามบัญชี ถ้าลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่ายที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินไม่ชำระหนี้

### 3.7) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตัวแทนจำหน่าย

การจำหน่ายสินค้าจะผ่าน 2 ช่องทาง ได้แก่ จำหน่ายโดยตรงกับลูกค้า และจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 25 จากรายได้จากการขายรวม (Sole Agent – AG) ที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทย่อย เพื่อช่วยทำการตลาดและจำหน่ายในแต่ละพื้นที่ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ซึ่งตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจะต้องทำการตลาด ไม่ว่าจะเป็นการออกบูธตามงานต่างๆ หรือการสร้างเว็บไซต์เพื่อให้ลูกค้าสามารถหาข้อมูลสินค้าได้สะดวก

บริษัทมีนโยบายเปิดกว้างสำหรับผู้ประสงค์จะเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าควบคู่กับการขายตรงไปสู่ลูกค้ากลุ่มต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยง ทำให้มียอดขายผ่านตัวแทนจำหน่ายในสัดส่วนที่ลดลงเมื่อเทียบกับการขายตรงไปสู่ลูกค้ากลุ่มต่างๆ ทั้งภายในประเทศ ไชนเอเชียและไชนยุโรป

## ❖ ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาภายนอกบ้านประเภทบิลบอร์ด

### 3.1) ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ หรือสัญญากับพันธมิตรทางธุรกิจ

ธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง เป็นธุรกิจที่ต้องพึ่งพาสัญญาเช่าพื้นที่จากภาคเอกชน เพื่อติดตั้งสื่อโฆษณาและหารายได้จากการขายโฆษณานบนพื้นที่ดังกล่าว นอกจากนี้ยังต้องพึ่งพิงสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสื่อโฆษณากับบริษัทเอกชนต่างๆ ซึ่งมีหน้าที่หาลูกค้าและได้รับส่วนแบ่งรายได้จากการขายโฆษณาเป็นค่าตอบแทน

เนื่องจากบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามภาระผูกพันเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเหล่านั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงหากไม่สามารถต่ออายุสัญญากับคู่สัญญาทางธุรกิจรายใดรายหนึ่งจากการปฏิบัติไม่ตรงตามหน้าที่ เงื่อนไข หรือ ภาระผูกพันตามที่สัญญาดังกล่าวกำหนด หรือความเสี่ยงในกรณีที่ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญาเช่า หากผู้ให้เช่ามีความจำเป็นต้องใช้สถานที่เช่า ทั้งนี้จะมีการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการหารายได้ของบริษัทฯ และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ในอนาคต อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยกระทำการใดๆ ที่เป็นการผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใดในส่วนที่เป็นสาระสำคัญที่ระบุในสัญญาจนเป็นเหตุให้เกิดผลกระทบต่อบริษัท นอกจากนี้ ผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทำงานในด้านสื่อโฆษณา จึงมั่นใจได้ว่าสัญญาต่างๆ ที่ทำกับคู่สัญญาได้ผ่านการไตร่ตรองอย่างถี่ถ้วน เพื่อให้บริษัทฯ จะสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขได้อย่างครบถ้วน ซึ่งถือเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ดังที่กล่าวมาข้างต้น

### 3.2) ความเสี่ยงจากการมีภาระผูกพันกับคู่สัญญาที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

ด้วยกลยุทธ์การขายสื่อโฆษณาและการสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาที่มีความมั่นคงเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าในระยะยาว บริษัท มีความจำเป็นในการทำสัญญาเช่ารับสิทธิดำเนินการระยะยาวกับเจ้าของพื้นที่สื่อโฆษณาในระยะยาวเพื่อป้องกันการเข้ามาในตลาดของคู่แข่ง จึงส่งผลให้มีการผูกพันที่ต้องจ่ายในอนาคตภายใต้สัญญาเช่ารับสิทธิการดำเนินการ ซึ่งบริษัทต้องทยอยรับรู้ค่าใช้จ่ายดังกล่าวตลอดอายุของสัญญา ดังนั้นในกรณีที่เราได้จากการขายสื่อโฆษณาลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จึงอาจส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม การทำสัญญาระยะยาวกับคู่สัญญา และการมีภาระผูกพันดังกล่าวเป็นการดำเนินการธุรกิจปกติสำหรับการให้บริการสื่อโฆษณา ทั้งนี้การทำสัญญาระยะยาวยังเป็นการช่วยให้บริษัทฯ มีแหล่งรายได้ที่แน่นอน และเป็นเป็นการป้องกันผู้ประกอบการรายอื่นจากการเข้ามาแย่งสิทธิที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ

### 3.3) ความเสี่ยงด้านข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณาและอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น

การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโฆษณาอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ มีการติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานและเตรียมวางแผนการรองรับหากจำเป็น นอกจากนี้ เพื่อให้การประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ชอบด้วยกฎหมาย บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบเนื้อหาของโฆษณา รวมถึงคุณภาพของสื่อโฆษณา เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ก่อนการติดตั้งลงบนพื้นที่โฆษณา

นอกจากนี้ ส. ๓๓ ยังได้ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดให้ผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ได้แก่ การเสียภาษีป้ายสำหรับป้ายที่มีรายได้ทุกปี การตรวจสอบความมั่นคงแข็งแรงตามพรบ. ทุกปี การเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมป้ายและโฆษณาเพื่อรับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเพื่อลดความเสี่ยงจากการใช้ทรัพย์สินดังกล่าว โดยการวางแผนการซ่อมบำรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อยืดอายุการใช้งาน และการทำประกันภัยทุกโครงป้ายอย่างต่อเนื่อง

### 3.4) ความเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ

แนวโน้มธุรกิจสื่อโฆษณาแปรผันในทิศทางเดียวกันกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ในภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัว การใช้จ่ายงบประมาณในสื่อโฆษณามีทิศทางที่จะเพิ่มสูงตามการใช้จ่ายของผู้บริโภค ซึ่งจะส่งผลดีต่อธุรกิจของบริษัท แต่ในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว หรือมีเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองไทย หรือเกิดเหตุการณ์อื่นใดที่กระทบความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภค อาจส่งผลให้เจ้าของสินค้าและบริการปรับลดงบประมาณการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อโฆษณาต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลให้ยอดขายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

เนื่องจากโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม กล่าวคือ เจ้าของสินค้าและบริการมีแนวโน้มจะจัดสรรงบประมาณโฆษณาให้กับสื่อโฆษณาที่สามารถครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้ในวงกว้างและมีโอกาสพบเห็นได้บ่อยครั้งในชีวิตประจำวัน เช่น สื่อโฆษณากลางแจ้ง ประเภทบิลบอร์ดยังเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรงและรวดเร็ว โดยการศึกษาของ Outdoor Advertising Association of America (OAAA) ซึ่งศึกษาความคุ้มค่าของการใช้จ่ายในสื่อภายนอกที่อยู่อาศัยในประเทศ



อเมริกา ประเทศแถบยุโรป และประเทศออสเตรเลีย พบว่าสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยมีผลตอบแทนต่อการลงทุนที่คุ้มค่ามากกว่าเมื่อเทียบกับสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อโทรทัศน์ โดยจะเห็นได้จากลูกค้าเจ้าของสินค้าและบริการยังคงใช้สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในการประชาสัมพันธ์สินค้าอยู่อย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ค่าใช้จ่ายการโฆษณาโดยรวมจะลดลง แต่ค่าใช้จ่ายการโฆษณาในสื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ หากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวยังคงดำเนินต่อไป

### 3.5) ความเสี่ยงจากการที่เรียกเก็บเงินตามสัญญาเช่าไม่ได้

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ ไม่สามารถเรียกเก็บเงินตามสัญญาเช่า อาจเกิดขึ้นในกรณีที่ลูกค้าได้รับผลกระทบในเชิงลบจากสภาวะเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรมหรือจากการดำเนินธุรกิจซึ่งส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของลูกค้า

### 3.6) การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

ธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่ป้ายโฆษณาของบริษัทฯ เป็นธุรกิจบริการซึ่งต้องพึ่งพิงบุคลากรในการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่เอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ ดังนั้น บุคลากรในฝ่ายขายและการตลาด ตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ จำเป็นต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ นอกจากนี้ การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้พื้นที่โฆษณา และการสร้างสรรค์รูปแบบของสื่อโฆษณาให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของเจ้าของสินค้าและบริการ ยังต้องอาศัยผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการวางแผนบริหารจัดการสื่อโฆษณา ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาผู้บริหารและบุคลากรดังกล่าวไว้ได้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งลักษณะการทำงานเป็นทีม ซึ่งบุคลากรภายในทีมจะสามารถทำงานทดแทนกันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้บริหารระดับกลางมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ และเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของบุคลากร ตลอดจนให้ความสำคัญต่อค่าตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ระยะยาวของบุคลากร โดยพิจารณาจากความเหมาะสมของลักษณะงาน ผลประกอบการของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เหล่านี้จะเป็นการลดความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงบุคลากรในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้

### ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

#### 1) ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุน อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในอนาคตอันใกล้

ในงวดบัญชีปี 2560 บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิจำนวน (131.52) ล้านบาท ซึ่งเป็นการดำเนินงานขาดทุนสุทธิต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ของบริษัท และมีผลให้บริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสะสม ณ สิ้นปี

2560 เป็นจำนวน (700.33) ล้านบาท ทั้งนี้การที่บริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวนมากในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา นั้นเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมด้านอิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลให้ความต้องการซื้อสินค้าของผู้บริโภคลดลง ซึ่งมีผลทำให้อุตสาหกรรมของธุรกิจ Discrete Semiconductor ทั่วโลกที่ได้รับผลกระทบจากภาวะถดถอยดังกล่าว ประกอบกับการมีต้นทุนขายสินค้าเพิ่มสูงขึ้นอีกทั้งมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ และการเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย

อย่างไรก็ดี ในขณะนี้บริษัทกำลังปรับเปลี่ยนกลยุทธ์โดยวางแผนที่จะปรับสมดุลของการทำงานของ diode ที่มีผลการดำเนินงานแย่ โดยเน้นไปที่ธุรกิจอื่นที่ไม่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว อาทิเช่น การลงทุนในธุรกิจป้ายโฆษณาชนิดป้ายนิ่งบริเวณกรุงเทพและหัวเมือง ทั้งขนาดกลางและขนาดใหญ่ ในบริษัทที่มีผลการดำเนินงานที่ดี มีศักยภาพ และมีโอกาสเติบโตในอนาคต เพื่อรองรับความต้องการของตลาดโฆษณา ทั้งนี้การลงทุนที่หลากหลายนั้น เป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดี และยั่งยืนให้แก่บริษัทต่อไป ซึ่งบริษัทคาดว่า การดำเนินการตามแผนดังกล่าว จะมีผลทำให้บริษัทสามารถเริ่มมีกำไรสุทธิ ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นต่อไปได้

### 3) ความเสี่ยงจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ

#### ใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W1

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (EIC-W1) จำนวนไม่เกิน 130,000,000 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W1 เป็นชนิดระบุชื่อและเปลี่ยนมือได้ มีอายุไม่เกิน 3 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขาย โดยสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนพฤษภาคมและเดือนพฤศจิกายนของทุกปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ (โดยกำหนดวันใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 28 พฤศจิกายน 2557 และวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 29 พฤษภาคม 2560) โดยมีอัตราการใช้สิทธิต่อหน่วยเท่ากับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1.31336 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.00 บาท

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560 ซึ่งเป็นวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย มีผู้ถือหุ้นมาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ EIC-W1 จำนวน 30,150 หน่วย คิดเป็น 39,597 หุ้น และตั้งแต่วันที่ 30 พฤษภาคม 2560 ใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W1 ได้สิ้นสุดการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงไม่มีความเสี่ยงจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W1

#### ใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W2

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (EIC-W2) จำนวนไม่เกิน 190,752,458 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีการจองซื้อและชำระราคาค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W2 เป็นชนิดระบุชื่อและเปลี่ยนมือได้ มีอายุไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอ



ขาย โดยสามารถใช้สิทธิได้ครั้งแรกในวันที่ 30 ธันวาคม 2558 และกำหนดให้ผู้ถือ EIC-W2 สามารถใช้สิทธิได้ปีละ 2 ครั้ง คือในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคม ตั้งแต่ปี 2559-2562 **ยกเว้น** การใช้สิทธิในปี 2563 ผู้ถือ EIC-W2 สามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนพฤษภาคม 2563 และในวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 โดยมีอัตราการการใช้สิทธิต่อหน่วย เท่ากับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 2.32054 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.00 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W2 ที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิจำนวน 190,752,458 หน่วย ทั้งนี้หากผู้ใช้สิทธิ EIC-W2 ไม่ใช่ผู้ถือหุ้นเดิม จะมีผลกระทบด้านการลดลงของสัดส่วนการถือหุ้นและสิทธิออกเสียง (Control Dilution) คิดเป็นร้อยละ 12.25

### **ใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W3**

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2559 ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 (EIC-W3) จำนวนไม่เกิน 55,636,133 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีการจองซื้อและชำระราคาค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อและเปลี่ยนมือได้ มีอายุไม่เกิน 5 ปีนับจากวันที่ออกและเสนอขาย โดยสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายนและเดือนธันวาคมของทุกปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ (โดยกำหนดวันใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 27 ธันวาคม 2559 และวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 16 มิถุนายน 2564) โดยมีอัตราการการใช้สิทธิต่อหน่วย เท่ากับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 2.32054 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.00 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W3 ที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิจำนวน 16,415,094 หน่วย ทั้งนี้หากผู้ใช้สิทธิ EIC-W3 ไม่ใช่ผู้ถือหุ้นเดิม จะมีผลกระทบด้านการลดลงของสัดส่วนการถือหุ้นและสิทธิออกเสียง (Control Dilution) คิดเป็นร้อยละ 1.19

### **ใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W4**

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 (EIC-W4) จำนวนไม่เกิน 1,556,674,362 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่มีการจองซื้อและชำระราคาค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในอัตราส่วน 9 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 4 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า

ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นชนิดระบุชื่อและเปลี่ยนมือได้ มีอายุ 1 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขาย โดยสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคมของแต่ละปีปฏิทิน ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ (โดยกำหนดวันใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 31 ตุลาคม 2560 และวันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 20 กันยายน 2561) โดยมีอัตราการการใช้สิทธิเท่ากับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.15 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิ EIC-W4 ที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิจำนวน 1,097,498,959 หน่วย ทั้งนี้หากผู้ใช้สิทธิ EIC-W4 ไม่ใช่ผู้ถือหุ้นเดิม จะมีผลกระทบด้านการลดลงของสัดส่วนการถือหุ้นและสิทธิออกเสียง (Control Dilution) คิดเป็นร้อยละ 25.72

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<b>บริษัท อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)</b>			
1. ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคาร และประมาณการรื้อถอน	เป็นเจ้าของ	1.90	ไม่มีภาระผูกพัน
2. อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	0.41	ไม่มีภาระผูกพัน
3.ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	0.02	ไม่มีภาระผูกพัน
<b>บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด</b>			
1. โรงงาน 1 แห่ง 16,000 ตารางเมตร ที่ตั้งลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	ทำสัญญาเช่าระยะยาว 3 ปี	24.01	-
2. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นเจ้าของ	63.11	ไม่มีภาระผูกพัน
3. อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	0.98	ไม่มีภาระผูกพัน
4. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	7.74	ไม่มีภาระผูกพัน
5. สินทรัพย์ระหว่างทำ	เป็นเจ้าของ	1.77	ไม่มีภาระผูกพัน
<b>บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด</b>			
1. โครงสร้างป้ายโฆษณาและต้นทุนที่เกี่ยวข้อง	เป็นเจ้าของ	211.81	ไม่มีภาระผูกพัน
2. อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	0.04	ไม่มีภาระผูกพัน
<b>รวม</b>		<b>311.79</b>	

##### 4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. โปรแกรมบัญชีและค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์	บมจ. อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ เป็นเจ้าของ	0.47	ไม่มี

##### 4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ตามที่บริษัทมีแผนที่จะขายการประกอบธุรกิจเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจให้แก่บริษัทโดยการเข้าลงทุนในธุรกิจป้ายโฆษณาชนิดป้ายนิ่งบริเวณกรุงเทพและหัวเมือง ทั้งขนาดกลางและขนาดใหญ่ ในบริษัทที่มีผลการดำเนินงานที่ดี มีศักยภาพ และมีโอกาสเติบโตในอนาคตนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีบริษัทย่อยจำนวน 2 บริษัท คือ บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้งประเภทบิลบอร์ด และ บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้การลงทุนที่

หลากหลายนั้น เป็นการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดี และยั่งยืนให้แก่บริษัทต่อไป ซึ่งนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยหรือบริษัทเหล่านั้น บริษัทฯ จะส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทนั้นๆ เพื่อร่วมกันกำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจ และควบคุมเรื่องนโยบายทางการเงิน และการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิด

สำหรับนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในขนาดบริษัทฯ ยังคงมีนโยบายในการรักษาสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของส่วนแบ่งรายได้ และเงินปันผลจากการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

#### 4.4 ราคาประเมินทรัพย์สิน

##### การประเมินมูลค่าหุ้นของบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด

ในระหว่างปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินการซื้อหุ้นของบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด (“ส.ธนา”) จำนวน 49,998 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในราคาหุ้นละ 7,440.30 บาท รวมเป็นเงิน 372 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 96 ของสินทรัพย์รวม บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท สิลม แอ็ดไวเซอร์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ เพื่อทำการประเมินมูลค่าหุ้นของ ส.ธนา ที่ปรึกษาได้พิจารณาวิธีการประเมินมูลค่าหุ้นที่เหมาะสม ได้แก่ (1) วิธีมูลค่าทางบัญชี (Book Value Approach) (2) วิธีเปรียบเทียบอัตราส่วนตลาด (Market Comparable Approach) ซึ่งใช้วิธีอัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าทางบัญชี (Price to Book Value Ratio Approach) และวิธีอัตราส่วนราคาตลาดต่อกำไรสุทธิ (Price to Earnings Ratio Approach) และ (3) วิธีส่วนลดกระแสเงินสด (Discounted Cash Flow Approach)

โดยการประเมินมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญในครั้งนี้ ที่ปรึกษาเห็นว่าการประเมินมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญด้วยวิธีส่วนลดกระแสเงินสดเป็นวิธีที่เหมาะสมที่สุด ซึ่งพบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญอยู่ระหว่าง 231.73 – 271.68 ล้านบาท มีมูลค่าต่อหุ้นสามัญตามกรณีฐานเท่ากับ 250.38 ล้านบาท โดยสามารถสรุปข้อมูลประมาณการทางการเงินตามเอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

### 5.1 การเรียกร้องค่าเสียหายตามบันทึกข้อตกลงซื้อหุ้นของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2556 เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2556 และมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557 มีมติอนุมัติให้ลงทุนในบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด โดยบริษัทได้ลงนามในบันทึกข้อตกลง ลงวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2557 สำหรับการลงทุนในบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด ในอัตราร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ในราคาหุ้นละ 500 บาท รวมมูลค่าการลงทุน 245 ล้านบาทนั้น บริษัทฯ ได้จ่ายเงินล่วงหน้า จำนวน 70 ล้านบาท และได้ทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าวแล้วใน

วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 โดยในสัญญาจะบันจายชำระเงินไว้ภายในวันที่ 14 พฤษภาคม ถึง วันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2557

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 14/2557 ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2557 มีมติอนุมัติให้แก้ไขสัญญา โดยมีการขยายระยะเวลาการชำระค่าหุ้นจากวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2557 เป็นวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 และเงื่อนไขการจ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าว โดยในปี พ.ศ. 2557 บริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด แล้วจำนวน 302,000 หุ้น ในมูลค่าทั้งสิ้น 152 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 มีมติอนุมัติการยกเลิกสัญญาซื้อขายหุ้นบริษัทสมาร์ท แทรฟิค จำกัด สำหรับหุ้นสามัญส่วนที่เหลือจำนวน 188,000 หุ้น และเรียกชำระเงินมัดจำค่าหุ้นจำนวน 70 ล้านบาทคืนจากนางสาวพรพจน์ ศิริวงศ์ ณ อยุธยา (“นางสาวพรพจน์”) ผู้ถือหุ้นบริษัทดังกล่าว ในครั้งนี้นางสาวพรพจน์ตกลงว่าจะคืนเงินมัดจำค่าหุ้นจำนวน 70 ล้านบาท ในรูปตัวสัญญาใช้เงินลงวันที่ 27 มีนาคม 2558 โดยมีกำหนดชำระเงินวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 แต่เมื่อถึงกำหนดชำระปรากฏว่านางสาวพรพจน์ไม่สามารถชำระหนี้ได้ และผิดผ่อนการชำระหนี้มาโดยตลอด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2558 มีมติอนุมัติให้ขยายระยะเวลาการคืนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นจำนวน 70 ล้านบาท เป็นภายในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา ร้อยละ 3.5 ต่อปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2558 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น ทั้งนี้ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯ ได้มีการขยายระยะเวลาในการจ่ายชำระหนี้ให้กับนางสาวพรพจน์หลายครั้งแต่ก็ยังไม่ได้รับการชำระหนี้แต่อย่างใด

ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 16/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 พิจารณาแล้วเห็นว่า นางพรพจน์ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่ได้กำหนดไว้จึงได้มีมติให้ดำเนินคดีกับนางสาวพรพจน์เรียกร้องเงินมัดจำจำนวน 70,000,000 บาท ตามที่บริษัทฯ ได้วางเงินมัดจำเพื่อชำระค่าหุ้นตามสัญญาซื้อขายหุ้นดังกล่าว โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการฟ้องร้องคดีแพ่งต่อศาลแพ่งกรุงเทพใต้ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 ซึ่งเป็นคดีหมายเลขดำที่ พ. 2516/2559 เพื่อเรียกเงินมัดจำจำนวน 70,000,000 บาทคืน และดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.5 ต่อปี นับตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2558 โดยดอกเบี้ยคิดถึงวันฟ้องเป็นเงิน 3,289,041.10 บาท รวมเป็นเงินต้นและดอกเบี้ยที่เรียกชำระจำนวน 73,289,041.10 บาท โดยศาลนัดสืบพยานในวันที่ 20 มีนาคม 2560

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2560 บริษัทฯ และนางสาวพรพจน์ ได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความต่อหน้าศาล ศาลจึงมีคำพิพากษาตามยอมให้คดีเสร็จเด็ดขาดไปตามสัญญาประนีประนอมยอมความ ตามคำพิพากษาคดีแดงที่ พ.1841/2560 โดยนางสาวพรพจน์ ตกลงชำระหนี้เต็มจำนวนยอดหนี้ตามฟ้อง เป็นจำนวนเงิน 73,289,041.10 บาท พร้อมด้วยดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 3.5 ต่อปีให้แก่บริษัทฯ นับแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2560 จนกว่าจะชำระหนี้เสร็จสิ้นโดยผ่อนชำระเป็นรายเดือน เดือนละ 2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) และต้องชำระให้แล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม 2562 นอกจากนี้หากนางสาวพรพจน์ ผิดนัดชำระหนี้งวดใดงวดหนึ่ง

หรือผิดสัญญา บริษัทฯ สามารถบังคับคดีได้ทันที รวมทั้งคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของยอดที่ค้างชำระ นับถัดจากวันที่ผิดนัดเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น

เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 วันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2560 วันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 และ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้จากจำเลย จำนวน 2 ล้านบาท 0.50 ล้านบาท 2.5 ล้านบาท และ 2 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ บันทึกการโอนกลับค่าเผื่อนี้ส่งสัจจะสูญในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับงวดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 7 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม นางสาวพรพันธ์ไม่สามารถจ่ายชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาประนีประนอม ดังนั้นผู้บริหารของบริษัทฯ จะดำเนินการเจรจาให้มีการจ่ายชำระหนี้ที่ค้างชำระพร้อมดอกเบี้ยเพิ่มเติมต่อไป

## 5.2 การเรียกร้องค่าเสียหายตามสัญญาขายหุ้นคืนของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด ฉบับลงวันที่ 30 ธันวาคม 2558

ตามที่ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ ได้ดำเนินการซื้อหุ้นของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด จำนวน 302,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.20 ของทุนชำระแล้ว ตามรายละเอียดในข้อ 5.1 ต่อมาเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558 ได้มีมติอนุมัติการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด (บริษัทร่วม) ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ จำนวน 3,020,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 5 บาท ในราคาหุ้นละ 5 บาท รวมเป็นเงิน 15,100,000 บาท เพื่อเป็นการรักษาสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ (มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 5 บาท) ดังนั้นจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทฯ จะถือหุ้นในบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด ทั้งสิ้น 3,624,000 หุ้น คิดเป็น 30.2% ของทุนจดทะเบียนใหม่

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2558 มีมติอนุมัติให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เจรจาและตกลงเข้าทำสัญญาขายหุ้นของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด (บริษัทร่วม) ฉบับลงวันที่ 30 ธันวาคม 2558 จำนวน 3,624,000 หุ้น คิดเป็น 30.2% ของทุนจดทะเบียน ในราคารวม 185,000,000 บาท ให้แก่ผู้ซื้อ 2 ราย คือ บริษัท สมาร์ท เมอชานท์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด และนางสาวพรพันธ์ ศิริวงศ์ ณ ออยุธยา โดยบริษัทฯ ได้รับเงินมัดจำค่าหุ้นแล้วจำนวน 15,000,000 บาท และจะได้รับเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือจำนวน 170,000,000 บาทจากผู้ซื้อในวันเสร็จสมบูรณ์ (Closing Date) หรือวันที่ 16 สิงหาคม 2559

ทั้งนี้คู่สัญญาทั้งสองรายตกลงให้ นางสาวพรพันธ์ ชำระเงินมัดจำค่าหุ้นเดิม ตามข้อ 5.1 จำนวน 70,000,000 บาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.5 ต่อปีคืนให้แก่บริษัทฯ พร้อมกับชำระเงินค่าหุ้นที่ซื้อขายส่วนที่เหลือในครั้งนี้อีกจำนวน 170,000,000 บาทให้แก่บริษัทฯ ในวันเสร็จสมบูรณ์ (Closing Date) ทั้งนี้ หากนางสาวพรพันธ์ไม่ชำระเงินมัดจำจำนวน 70 ล้านบาทดังกล่าวคืนให้แก่บริษัทฯ บริษัทฯ ก็จะไม่โอนหุ้นของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด ให้แก่ผู้ซื้อ

โดยในระหว่างนี้บริษัทและผู้ซื้อทั้ง 2 รายได้มีการชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มเติมจำนวน 5 ล้านบาท และโอนหุ้นบางส่วน ทำให้คงเหลือหุ้นที่ยังไม่ได้ซื้อขายจำนวน 3,232,200 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.94 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว

ต่อมาเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2559 บริษัท สมาร์ท เมอชานท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“SMI”) ได้มีหนังสือแจ้งขอขยายระยะเวลาการชำระราคาหุ้นส่วนที่เหลือจำนวน 165,000,000 บาท ตามสัญญาซื้อขายหุ้นและการชำระคืนเงินมัดจำค่าหุ้น จำนวน 70,000,000 บาท จากนางสาวพรพันธ์ ศิริวงศ์ ณ อยุธยา ออกไปเป็นวันที่ 15 ธันวาคม 2559 โดย SMI ได้ชำระราคาหุ้นบางส่วน เป็นเช็คส่งจ่ายบริษัทฯ ลงวันที่ 30 กันยายน 2559 จำนวน 15,000,000 บาทมาพร้อมกัน

และเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 14/2559 ได้มีมติขยายระยะเวลาการชำระหนี้ของบริษัท สมาร์ท เมอชานท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“SMI”) ในการชำระเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือจำนวน 150,000,000 บาทให้แก่บริษัทฯ เพื่อเป็นค่าหุ้นของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด (“ST”) จากบริษัทและขยายระยะเวลาการชำระคืนเงินมัดจำค่าหุ้นจำนวน 70,000,000 บาทพร้อมดอกเบี้ยจากนางสาวพรพันธ์ ศิริวงศ์ ณ อยุธยา เป็นภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2559 อย่างไรก็ตาม เมื่อครบกำหนดชำระเงินในงวดวันที่ 31 ตุลาคม 2559 SMI และนางสาวพรพันธ์ ศิริวงศ์ ณ อยุธยา ไม่สามารถชำระหนี้ให้แก่บริษัทฯ ได้ตามจำนวนเงินที่กำหนด

ดังนั้นเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 16/2559 จึงมีมติอนุมัติ **ยกเลิกสัญญา**ซื้อขายหุ้นของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด (บริษัทร่วม) จำนวน 3,624,000 หุ้น ในราคารวม 185,000,000 บาท กับผู้ซื้อ 2 ราย คือ บริษัท สมาร์ท เมอชานท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และนางสาวพรพันธ์ ศิริวงศ์ ณ อยุธยา เนื่องจากผู้ซื้อไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดและมีมติให้เรียกร้องค่าเสียหายที่เกิดขึ้นต่อไป

ต่อมาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 18/2559 มีมติให้นำหุ้นบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด (บริษัทร่วม) จำนวน 3,232,200 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 26.94 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว ออกขายใหม่ให้นักลงทุนที่สนใจในหุ้นดังกล่าว โดยการประกาศโฆษณาหาผู้สนใจ โดยหากบริษัทฯ ได้รับเงินจากผู้ซื้อในราคาเท่าใด บริษัทจะเรียกร้องค่าเสียหายเอาจากบุคคลทั้งสองเป็นจำนวนเงินที่เหลือจาก 150 ล้านบาท รวมค่าความเสียหายอื่นๆ (ถ้ามี) **หัก**ด้วยค่าขายหุ้นที่จะได้รับจากผู้ชนะการซื้อต่อไป

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท สมาร์ท แทรฟิค จำกัด (บริษัทร่วม) จำนวน 3,232,200 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.94 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว ในราคาหุ้นละ 5.57 บาท รวมมูลค่า 18,000,000 บาท ให้แก่นายรักหนึ่ง พหลโยธิน

ทั้งนี้บริษัทจะดำเนินการฟ้องร้องดำเนินคดีกับนางสาวพรพันธ์ ศิริวงศ์ ณ อยุธยา และบริษัท สมาร์ท เมอชานท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อเรียกเงินส่วนต่างจำนวน 132,000,000 บาทและเสียหายอื่นๆที่เกิดขึ้นแก่บริษัทพร้อมดอกเบี้ย และจะดำเนินคดีอาญากับผู้ส่งจ่ายเช็ค จำนวน 5 ล้านบาท ที่ถูกธนาคารปฏิเสธการจ่ายเงินต่อไป

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1) ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: EIC
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน ชั้น 15 ยูนิต 1507 ถนนวิภาวดี รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: EIC เป็น holding company ซึ่งมีการลงทุนหลักในบริษัทย่อยที่ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการลงทุนในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬา และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107546000041
หมายเลขติดต่อ	: โทรศัพท์: (+66) 2 075 5667-8 โทรสาร : (+66) 2 075 5669
เว็บไซต์	: <a href="http://www.eicasia.net">www.eicasia.net</a>
ทุนจดทะเบียน	: 6,271,362,692 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	: 3,169,876,452 บาท
จำนวนหุ้นสามัญชำระแล้ว	: 3,169,876,452 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	: 1.00 บาท
รอบระยะเวลาบัญชี	: 1 มกราคม - 31 ธันวาคม

#### 2) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	: บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ("EIC Semi")
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 65,68 ซอยฉลองกรุง 31 ถนนฉลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขต ลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
ประเภทธุรกิจ	: ออกแบบ ผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำประเภทแผ่นซิลิคอนเว เฟอร์ และ ไดโอด
หมายเลขติดต่อ	: โทรศัพท์: (+66) 2 326 1234 และ (+66) 2 739 4580 โทรสาร : (+66) 2 326 1020
ทุนจดทะเบียน	: 474,031,900 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 474,031,900 บาท
มูลค่าที่ตราไว้	: 100.00 บาท



สัดส่วนการถือหุ้น	:	99.99%
สถานะที่เกี่ยวข้องกัน	:	บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางตรง)
หมายเหตุ	:	เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2556 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท อีไอซี เคมิคอนดักเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงโครงสร้างในการดำเนินธุรกิจ และในวันที่ 1 เมษายน 2557 บริษัทได้โอนกิจการผลิตและการจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยทรัพย์สิน หนี้สิน ใบอนุญาตประกอบกิจการ และพนักงาน และทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดังกล่าว ให้แก่บริษัทย่อย เพื่อชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนด้วยทรัพย์สิน และเงินสด

### 3) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 88/33 หมู่ที่ 6 ซอยกรุงเทพ-นนท์ 14 ถนนกรุงเทพ-นนท์ ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
ประเภทธุรกิจ	:	สื่อโฆษณาประเภท บิลบอร์ด
หมายเลขติดต่อ	:	โทรศัพท์: (+66) 2 968 5524 และ (+66) 2 968 5525 โทรสาร : (+66) 2 968 5008
ทุนจดทะเบียน	:	5,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	5,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้	:	100.00 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	:	99.99%
สถานะที่เกี่ยวข้องกัน	:	บริษัทย่อย (ผู้ถือหุ้นทางตรง)
หมายเหตุ	:	เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นของ บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด (“ส.ธนา”) โดยมีสถานะเป็นบริษัทย่อย เนื่องจากที่ผ่านมา ส.ธนา มีผลกำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย และการตัดสินใจในการดำเนินงานต่างๆ รวมถึงการเพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้และผลกำไรให้แก่บริษัทฯ จึงเข้าลงทุนใน ส.ธนา ทั้งหมด 100% โดยจ่ายชำระค่าหุ้นเป็นเงินสดทั้งจำนวน และได้ทำการแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายชื่อกรรมการ และกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## 4) ข้อมูลของตัวแทนจำหน่ายสินค้า (Sales Agents)

United States : EIC Semiconductor Inc  
15705 Arrow Highway, # 4 & 5,  
Irwindale, CA 91706 USA  
Tel: (626) 960 0877  
Fax: (626) 960 0871

Asia-Hong Kong	:	EIC International Co Ltd	Sun Light Electronics (H.K) Ltd
		Room 702, Block B,	Room 703, Block B,
		Hoi Luen Industrial Centre	Hoi Luen Industrial Centre,
		55 Hoi Yuen Road, Kwun Tong,	55 Hoi Yuen Road, Kwun Tong,
		Kowloon, Hong Kong	Kowloon, Hong Kong
		Tel : (852) 2341 6681	Tel : (852) 2389 8280
		Fax : (852) 2343 9959	Fax : (852) 2343 2315
			URL : <a href="http://www.sunlight.com.hk">www.sunlight.com.hk</a>
			E-mail: <a href="mailto:info@sunlight.com.hk">info@sunlight.com.hk</a>

## 5) ข้อมูลทั่วไปของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง  
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์: (+66) 2 009 9000  
โทรสาร : (+66) 2 009 9991  
SET Contact center: 0-2009-9999  
Website: <http://www.set.or.th/tsd>  
E-mail: [SETContactCenter@set.or.th](mailto:SETContactCenter@set.or.th)

ผู้สอบบัญชี : นาย สุรัชย์ ดำเนินวงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4721  
นางสาวเลียม ชินพันธ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7306  
นางสาวสุนิสา เสมา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7707  
บริษัท อาร์เอสเอ็ม ออดิท เซอร์วิส เซส (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 175 อาคารซิตี้ทาวเวอร์ ชั้น 26 ถนนสาทรใต้  
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์: (+66) 2 670 9002-6

โทรสาร : (+66) 2 670 9027-8

Website : [www.rsmthailand.com](http://www.rsmthailand.com)

## 6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-