

### ส่วนที่ 3

## ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

#### 13.1 ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560– 2562

(หน่วย : บาท)

#### สินทรัพย์

##### สินทรัพย์หมุนเวียน

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	41,371,826	47,710,352	120,156,622	809,488	1,462,774	3,070,414
เงินลงทุนชั่วคราว	12,377,061	51,350,533	135,627,067	-	-	114,759,431
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	167,876,165	102,863,097	102,800,442	35,492,954	7,034,823	9,172,967
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31,075,875	15,000,000	15,000,000	135,648,073	2,000,000	2,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	65,000,000	-	-	65,000,000	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	84,928,312	69,599,669	63,932,160	-	-	-
เงินมัดจำค่าหุ้น	-	55,000,000	-	-	55,000,000	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น - สุทธิ	-	4,000,000	2,000,000	-	4,000,000	2,000,000
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>402,629,239</b>	<b>345,523,651</b>	<b>439,516,291</b>	<b>236,950,515</b>	<b>69,497,597</b>	<b>131,002,812</b>

##### สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน	1,029,921	1,014,850	3,071,874	-	-	2,071,874
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	-	-	-	546,660,316	596,819,930	588,945,478
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	256,690,193	370,781,861	311,796,389	663,653	1,801,834	2,331,440
ค่าความนิยม สุทธิ	348,044,262	40,233,265	40,233,265	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	211,869,214	362,394	469,705	133,953	65,803	126,878
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11,573,787	10,482,632	15,264,710	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	24,146,109	7,597,213	2,497,541	519,411	396,425	339,042
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>853,353,486</b>	<b>430,472,215</b>	<b>373,333,484</b>	<b>547,977,333</b>	<b>599,083,992</b>	<b>593,814,712</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>1,255,982,725</b>	<b>775,995,866</b>	<b>812,849,775</b>	<b>784,927,848</b>	<b>668,581,589</b>	<b>724,817,524</b>



## บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560– 2562

(หน่วย : บาท)

## หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

## หนี้สินหมุนเวียน

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
เงินเบิกเกินบัญชี	22,086,456		160,759,065	10,000,000	-	106,759,065
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	97,609,447	29,082,193	35,879,563	16,470,738	6,358,404	5,529,064
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	-	32,344,200	63,420,000	63,420,000
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระในปี - สุทธิ	5,755,154	1,481,197	283,181	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระในปี	180,000	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	-	3,143,610	2,156,859	-	-	-
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	-	10,000,000	-	-	10,000,000	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	1,073,117	1,049,818	-	-	-
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>125,631,057</b>	<b>44,780,117</b>	<b>146,128,486</b>	<b>58,814,938</b>	<b>79,778,404</b>	<b>175,708,129</b>

## หนี้สินไม่หมุนเวียน

เงินมัดจำจากผู้เช่า	40,390,729	36,592,456	40,233,265	-	-	-
ประมาณการหนี้สินจากการชดเชยค่าเสียหาย	11,811,978	11,811,978	11,811,978	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13,344,637	6,944,122	6,253,039	1,701,162	1,160,134	631,458
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	82,917,501	92,770,778	29,594,150	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	426,756	-	-	-	-	-
กำไรรอตัดบัญชีจากการขายแล้วเข้ากลับคืน	12,723,897	13,590,980	14,522,933	-	-	-
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอนทรัพย์สิน	4,500,000	12,210,686	12,246,407		303,765	303,765
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	629,500	2,500	3,000	-	-	-
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>166,744,998</b>	<b>173,923,500</b>	<b>114,664,772</b>	<b>1,701,162</b>	<b>1,463,899</b>	<b>935,223</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>292,376,055</b>	<b>218,703,617</b>	<b>260,793,258</b>	<b>60,516,100</b>	<b>81,242,303</b>	<b>176,643,352</b>

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

## ทุนเรือนหุ้น

ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 6,271,362,692 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท			6,271,362,692			6,271,362,692
หุ้นสามัญ 10,221,363,523 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	10,221,363,523	10,221,363,523		10,221,363,523	10,221,363,523	

## ทุนออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว

หุ้นสามัญ 3,169,876,452 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		3,169,898,657	3,169,876,452		3,169,898,657	3,169,876,452
หุ้นสามัญ 9,391,307,275 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	9,391,307,275			9,391,307,275		
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(57,840,590)	-	-	-	-	-
ส่วนด้ามูลค่าหุ้นสะสม	(7,841,572,696)	(1,931,234,782)	(1,931,215,907)	(7,841,572,696)	(1,931,215,907)	(1,931,234,782)
กำไร(ขาดทุน)สะสม						
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	13,726,481	13,726,481	13,726,481	13,726,481	13,726,481	13,726,481
ยังไม่ได้จัดสรร	(717,457,092)	(695,098,607)	(700,330,709)	(839,049,039)	(665,051,070)	(704,212,854)

## รวมส่วนของบริษัทใหญ่

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	175,443,565	500	200	-	-	-
--------------------------------	-------------	-----	-----	---	---	---

## รวมส่วนของผู้ถือหุ้น

<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,255,982,725</b>	<b>775,995,866</b>	<b>812,849,776</b>	<b>784,927,848</b>	<b>668,581,589</b>	<b>724,817,524</b>
---------------------------------------	----------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------



บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560- 2562

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
<b>รายได้</b>						
รายได้จากการขายสินค้า	364,353,807	190,461,745	203,555,860	-	-	-
รายได้จากการให้บริการ	60,291,484	107,526,943	26,275,280	-	-	-
ต้นทุนขายสินค้า	(244,903,151)	(151,506,321)	(146,038,203)	-	-	-
ต้นทุนการให้บริการ	(34,588,983)	(59,327,702)	(13,389,696)	-	-	-
<b>กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น</b>	<b>145,153,157</b>	<b>87,154,665</b>	<b>70,403,241</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
เงินปันผลรับ	-	-	-	29,998,800	46,498,140	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	174,874,978	-	-	27,505,550	-	-
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	10,363,495	14,238,708	5,026,229	900,000	15,000,000	7,000,000
รายได้ดอกเบี้ย	804,393	4,702,461	1,735,724	2,719,438	3,638,491	1,398,007
รายได้อื่น	5,048,142	2,230,850	5,170,390	1,753,772	1,513,395	1,500,400
<b>กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่าย</b>	<b>336,244,165</b>	<b>108,326,684</b>	<b>82,335,584</b>	<b>62,877,560</b>	<b>66,650,026</b>	<b>2,898,407</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(83,396,486)	(11,762,465)	(11,176,844)	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(131,143,076)	(57,706,078)	(53,783,323)	(42,961,503)	(25,207,320)	(31,514,060)
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	(23,084,104)	(16,557,314)	(15,165,015)	(13,504,551)	(7,189,265)	(7,763,052)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(22,139,760)	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(180,283,489)	7,843,152	(121,617,744)
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	(92,361,336)	-	(121,708,944)	-	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(6,253,754)	(931,010)	(7,964,132)	-	-	-
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>(22,134,351)</b>	<b>21,369,817</b>	<b>(139,274,652)</b>	<b>(173,871,983)</b>	<b>42,096,593</b>	<b>(150,996,449)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(7,880,648)	(7,123,355)	(2,984,357)	(174,062)	(2,934,809)	(1,036,813)
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(30,014,999)</b>	<b>14,246,462</b>	<b>(142,259,009)</b>	<b>(174,046,045)</b>	<b>39,161,784</b>	<b>(152,033,262)</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	8,130,227	(9,014,360)	10,743,451	-	-	-
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>(21,884,772)</b>	<b>5,232,102</b>	<b>(131,515,558)</b>	<b>(174,046,045)</b>	<b>39,161,784</b>	<b>(152,033,262)</b>
<b>รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนภายหลัง</b>						
กำไร (ขาดทุน) ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย – สุทธิจากภาษี	(473,713)	-	288,418	48,076	-	-
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>(473,713)</b>	<b>-</b>	<b>288,418</b>	<b>48,076</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>(22,358,485)</b>	<b>5,232,102</b>	<b>(131,227,140)</b>	<b>(173,997,969)</b>	<b>39,161,784</b>	<b>(152,033,262)</b>



บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 - 2562

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(21,884,772)	5,232,102	(131,515,558)	(174,046,045)	39,161,784	(152,033,262)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-
	(21,884,772)	5,232,102	(131,515,558)	(174,046,045)	39,161,784	(152,033,262)
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(22,358,485)	5,232,102	(131,227,140)	(173,997,699)	39,161,784	(152,033,262)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-
	(22,358,485)	5,232,102	(131,227,140)	(173,997,699)	39,161,784	(152,033,262)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (หน่วย : บาท)						
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.002)	0.002	(0.095)	(0.019)	0.012	(0.110)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด	-	-	(0.070)	-	-	(0.081)



## บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 - 2562

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>						
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้สำหรับปี	(30,014,999)	14,246,462	(142,259,009)	(140,046,045)	39,161,784	(152,033,262)
<b>ปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับ (จ่าย)</b>						
<b>จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>						
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	180,283,489	(7,843,152)	121,617,744
กำไรหรือตัดบัญชีจากการขายและเข้ากลับคืน	(969,509)	(931,953)	(931,953)	-	-	-
ค่าเสื่อมราคา	42,453,080	36,861,233	19,582,480	1,628,583	634,829	670,472
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	6,364,382	(2,568)	(2,657)	(1,099)	(2,568)	-
ค่าตัดจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์	22,259,175	6,402,990	1,160,008	65,240	61,075	278,010
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	92,361,336	-	121,708,944	-	-	-
โอนกลับขาดทุนจากหนี้สงสัยจะสูญ	(10,363,495)	(14,238,708)	(5,026,229)	(900,000)	(15,000,000)	(7,000,000)
ประมาณการ (โอนกลับประมาณการ) หนี้สินในการรี้อถอน	3,871,623	-	-	(303,765)	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	8,153,197	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	22,139,760	-	-	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(1,423,668)	-	-	-	-	-
(โอนกลับ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้า	(7,084,826)	11,336,543	-	-	-	-
ขาดทุนจากการชดเชยค่าเสียหาย	-	-	11,811,978	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(819,464)	(4,702,461)	(1,735,724)	(2,719,438)	(3,638,491)	(1,398,007)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	(29,998,800)	(46,498,140)	-
ดอกเบี้ยจ่าย	7,880,648	7,123,355	2,984,357	174,062	2,934,809	1,036,813
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	1,797,004	1,095,125	4,764,040	-	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในกองทุนรวม	1,179,476	(265,233)	-	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(174,874,978)	-	-	(27,505,550)	-	-
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	3,619,564	2,378,118	1,408,022	589,104	528,676	631,459
<b>กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>	<b>(13,471,694)</b>	<b>59,302,903</b>	<b>13,464,257</b>	<b>(52,734,219)</b>	<b>(29,661,178)</b>	<b>(36,196,771)</b>
<b>สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง</b>						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(47,643,074)	(1,864,111)	(23,148,230)	(1,933,931)	2,138,144	(363,249)
สินค้าคงเหลือ	12,145,009	(17,004,052)	(3,207,991)	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	(57,383)	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,412,318	(5,016,476)	-	(122,986)	-	-
<b>หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)</b>						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	25,022,353	(7,181,518)	5,571,571	10,112,334	673,722	(2,126,108)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(52,993)	22,798	(45,110)	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(241,150)	(35,721)	-	-	-	-
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	(1,687,035)	-	-	-	-
<b>เงินสดจ่ายจาก (ใช้ไป) การดำเนินงาน</b>	<b>(21,829,231)</b>	<b>26,536,788</b>	<b>(7,365,503)</b>	<b>(44,678,802)</b>	<b>(26,906,695)</b>	<b>(38,686,128)</b>
ดอกเบี้ยรับ	804,393	696,033	353,084	2,719,438	314,579	15,368
ดอกเบี้ยจ่าย	(7,880,648)	(22,553)	(1,036,813)	(174,062)	(137,351)	(1,036,813)
จ่ายภาษีเงินได้	(3,140,610)	(6,969,538)	(549,663)	-	-	(19,043)
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(32,046,096)</b>	<b>20,240,730</b>	<b>(8,598,895)</b>	<b>(42,133,426)</b>	<b>(26,729,467)</b>	<b>(39,726,616)</b>



## บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 - 2562

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>						
เงินลงทุนชั่วคราว	54,217,664	88,238,960	(113,738,362)		118,238,960	(113,376,792)
เงินสดจ่ายสำหรับลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว	(15,000,000)	-	-		-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	421,206,095	-	-	430,000,000	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	15,376,404	450,000	(7,043,247)	(133,648,073)	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นเพิ่มขึ้น	(65,000,000)	-	-	(65,000,000)	-	-
จ่ายซื้ออุปกรณ์ สิ้นทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(66,068,430)	(32,428,062)	(6,301,351)	(634,544)	(115,155)	(14,103)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	958,528	12,500	14,617	11,851	12,500	-
เงินปันผลรับ	-	-	-	29,998,800	46,498,140	-
รับ (จ่าย) เงินมัดจำค้ำหุ้น	55,000,000	(55,000,000)	-	55,000,000	(55,000,000)	-
เงินสดรับคืนจากเงินจ่ายล่วงหน้าค้ำหุ้น	-	13,000,000	5,000,000	-	13,000,000	5,000,000
จ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(648,621,338)	-	(346,543,403)	(600,218,325)	(31,300)	(372,000,000)
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	-	2,071,874	(14,000)	-	2,071,874	(14,000)
เงินมัดจำรับล่วงหน้าค้ำหุ้น	4,900,000	10,000,000	-	4,900,000	10,000,000	-
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(243,031,079)</b>	<b>26,345,272</b>	<b>(468,625,747)</b>	<b>(279,590,291)</b>	<b>134,675,019</b>	<b>(480,404,895)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>						
เงินเบิกเกินบัญชี	8,758,464	(1,999,477)	3,533	10,000,000	(1,999,477)	3,533
เพิ่มหุ้นสามัญ	311,070,431	3,330	370,445,545	311,070,431	3,330	370,445,545
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	75	-	-	-	-	-
เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	(33,899,818)	-	-	-	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(170,994)	-	-	-	-	-
เงินสดรับจากการออกตั๋วแลกเงิน	-	-	104,759,588	-	-	104,759,588
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(16,746,135)	(9,165,769)	(2,110,011)	-	-	-
จ่ายชำระหนี้ตั๋วแลกเงินและดอกเบี้ยจ่าย	-	(107,557,045)	-	-	(107,557,045)	-
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>269,012,023</b>	<b>(118,718,961)</b>	<b>473,098,675</b>	<b>321,070,431</b>	<b>(109,553,192)</b>	<b>475,208,686</b>
<b>ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน</b>						
<b>    ในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</b>	<b>(273,374)</b>	<b>(313,311)</b>	<b>(1,202,797)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(6,065,152)	(72,132,959)	(4,125,967)	(653,286)	(1,607,640)	(44,922,825)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	47,710,352	120,156,622	125,485,386	1,462,774	3,070,414	47,993,239
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	41,645,200	47,710,352	120,156,622	809,488	1,462,774	3,070,414



บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 - 2562

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท								
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนต่ำ มูลค่าหุ้น	ส่วนต่ำกว่าทุน		กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	รวม
			จากการเปลี่ยนแปลง	จัดสรรแล้ว	สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร			
			สัดส่วนเงินลงทุน ในบริษัทย่อย						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	3,169,876,452	(1,931,215,907)	-	13,726,481	(700,330,709)	552,056,317	200	552,056,517	
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	22,205	(18,875)	-	-	-	3,330	-	3,330	
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	300	300	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	5,232,102	5,232,102	-	5,232,102	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	3,169,898,657	(1,931,234,782)	-	13,726,481	(695,098,607)	557,291,749	500	557,292,249	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	3,169,898,657	(1,931,234,782)	-	13,726,481	(695,098,607)	557,291,749	500	557,292,249	
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	6,221,408,618	(5,910,338,187)	-	-	-	311,070,431	-	311,070,431	
ลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	2,475	2,475	
การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุน	-	-	(57,840,590)	-	-	(57,840,590)	175,440,590	117,600,000	
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	(21,884,772)	(21,884,772)	-	(21,884,772)	
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(473,713)	(473,713)	-	(473,713)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	9,391,307,275	(7,841,572,969)	(57,840,590)	13,726,481	(717,457,092)	788,163,105	175,443,565	963,606,670	

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัท	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนต่ำ มูลค่าหุ้น	กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวม
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	
			สำรองตามกฎหมาย		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	3,169,876,452	(1,931,215,907)	13,726,481	(704,212,854)	548,174,172
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	22,205	(18,875)	-	-	3,330
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	39,161,784	39,161,784
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	3,169,898,657	(1,931,234,782)	13,726,481	(665,051,070)	587,339,286
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	3,169,898,657	(1,931,234,782)	13,726,481	(665,051,070)	587,339,286
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	6,221,408,618	(5,910,338,187)	-	-	311,070,431
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(174,046,045)	(174,046,045)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	48,076	48,076
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	9,391,307,275	(7,841,572,969)	13,726,481	(839,049,039)	724,411,748

### ข้อมูลทางการเงินแยกตามส่วนงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม								
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562								
	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์			ให้เช่า ขาย จัดทำ		ขายอาหาร		ตัดรายการ	
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	สื่อโฆษณา	และเครื่องมือ	บริษัทใหญ่	รวม	ระหว่างกัน	รวม
รายได้จากการขายสินค้า	177,092,842	44,383,355	221,476,197	-	142,977,480	-	364,453,677	(99,870)	364,353,807
รายได้จากการให้บริการ	-	-	-	56,609,826	3,681,658	-	60,291,484	-	60,291,484
ต้นทุนขายสินค้า	(133,436,490)	(33,442,115)	(166,878,605)	-	(78,124,416)	-	(245,003,021)	99,870	(244,903,151)
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	-	(24,123,974)	-	-	(24,123,974)	(10,465,009)	(34,588,983)
กำไรขั้นต้น	43,656,352	10,941,240	54,597,592	32,485,852	68,534,722	-	155,618,166	(10,465,009)	145,153,157
รายได้ดอกเบี้ย			717,190	74,412	16,977	2,719,438	3,528,017	(2,723,624)	804,393
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย			(6,140,775)	(125,363)	(4,165,670)	(174,062)	(10,605,870)	2,725,222	(7,880,648)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน			-	-	-	27,505,550	27,505,550	147,369,428	174,874,978
รายได้อื่น			1,228,400	132,759	4,584,377	1,753,772	7,699,308	(2,651,166)	5,048,142
รายได้เงินปันผล			-	-	-	29,998,800	29,998,800	(29,998,800)	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย			(2,597,095)	(437,190)	(10,468,403)	(1,693,824)	(15,196,512)	-	(15,196,512)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน			(6,092,611)	-	(161,143)	-	(6,253,754)	-	(6,253,754)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(26,629,969)	(10,563,536)	(123,530,234)	(41,267,679)	(201,991,418)	2,648,368	(199,343,050)
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร			(6,424,173)	(1,895,122)	(1,260,258)	(13,504,551)	(23,084,104)	-	(23,084,104)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน			-	-	(22,139,760)	-	(22,139,760)	-	(22,139,760)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย			-	-	-	(180,283,489)	(180,283,489)	180,283,489	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม			-	-	-	-	-	(92,361,336)	(92,361,336)
กลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ			9,551,235	(87,740)	-	900,000	10,363,495	-	10,363,495
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้			-	(3,825,158)	8,578,809	-	4,753,651	3,376,576	8,130,227
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี			18,209,794	15,758,914	(80,010,583)	(174,046,045)	(220,087,920)	198,203,148	(21,884,772)
การเพิ่มขึ้น(ลดลง)ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			27,870,831	(18,466,971)	713,743,578	129,176,829	852,324,267	(429,442,996)	422,881,271
สินทรัพย์รวม			514,572,504	-	829,571,578	784,927,848	2,129,071,930	(873,089,205)	1,255,982,725
หนี้สินรวม			168,104,273	-	324,543,400	60,516,100	553,163,773	(260,787,718)	292,378,055





(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม							
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561							
	ให้เข้า ขาย จัดทำ							
	ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์			ขายอาหาร				ตัดรายการ
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	สื่อโฆษณา	และเครื่องดื่ม	บริษัทใหญ่	รวม	ระหว่างกัน
								รวม
รายได้จากการขายสินค้า	137,734,287	52,727,458	190,461,745	-	-	-	190,461,745	-
รายได้จากการให้บริการ	-	-	-	107,526,943	-	-	107,526,943	-
ต้นทุนขายสินค้า	(109,563,288)	(41,943,033)	(151,506,321)	-	-	-	(151,506,321)	-
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	-	(41,123,656)	-	-	(41,123,656)	(18,204,046)
กำไรขั้นต้น	28,170,999	10,784,425	38,955,424	66,403,287	-	-	105,358,711	(18,204,046)
รายได้ดอกเบี้ย			780,732	398,101	-	3,638,492	4,817,325	(114,864)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย			(4,086,356)	(217,054)	-	(2,934,809)	(7,238,219)	114,864
รายได้อื่น			2,214,364	16,471	-	1,513,395	3,744,230	(1,513,380)
รายได้เงินปันผล			-	-	-	46,498,140	46,498,140	(46,498,140)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย			(2,952,650)	(636,612)	-	(695,904)	(4,285,166)	-
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน			(931,010)	-	-	-	(931,010)	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(21,279,567)	(18,293,049)	(67,260)	(24,511,417)	(64,151,293)	1,511,520
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร			(7,069,321)	(2,298,728)	-	(7,189,265)	(16,557,314)	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์			(2,543,604)	-	-	-	(2,543,604)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย			-	-	-	7,843,152	7,843,152	(7,843,152)
กลับรายการค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญ			-	(761,292)	-	15,000,000	14,238,708	-
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้			(3,416,107)	(9,239,062)	-	-	(12,655,169)	3,640,809
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี			(328,095)	35,372,062	(67,260)	39,161,784	74,138,491	(68,906,389)
การเพิ่มขึ้น(ลดลง)ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			72,269,615	5,678,336	-	5,269,779	83,217,730	(26,078,999)
สินทรัพย์รวม			475,975,177	70,721,313	31,300	668,581,589	1,215,309,379	(439,313,513)
หนี้สินรวม			137,587,094	28,903,931	66,960	81,242,303	247,800,288	(29,096,671)

### 13.2 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 – 2562

อัตราส่วนทางการเงิน		ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	3.20	7.72	3.01
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.11	2.63	1.27
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	(0.38)	0.21	(0.10)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	5.06	4.38	4.10
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	72.13	83.34	88.93
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	3.17	15.11	17.38
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	115.15	24.16	21.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	7.83	26.81	22.48
ระยะเวลารับหนี้	(วัน)	46.63	13.62	16.24
Cash Cycle	(วัน)	140.65	93.88	93.70
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	34.18	29.25	30.63
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	(5.21)	7.17	(60.60)
อัตรากำไรอื่น	(%)	3.68	6.63	2.92
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	144.78	94.72	6.17
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	(4.96)	1.64	(55.55)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	(2.88)	0.94	(30.41)
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	(2.15)	0.66	(21.92)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	6.56	12.33	(53.38)
อัตราการใช้หนี้ของสินทรัพย์	(เท่า)	0.43	0.40	0.39
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.30	0.39	0.47
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	N/A	N/A	N/A
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	(เท่า)	N/A	N/A	N/A
อัตราการใช้เงินปันผล	(%)	N/A	N/A	N/A

## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ขาดทุนสุทธิจำนวน 21.88 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิจำนวน 5.23 ล้านบาท คิดเป็นผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 518.28 โดยมีสาเหตุสำคัญดังต่อไปนี้

### รายได้

หน่วย : บาท	2562	%	2561	%	2560	%
รายได้จากการขายสินค้า	364,353,807	60.81	190,461,745	62.65	203,555,860	88.98
รายได้จากการให้บริการ	60,291,484	10.06	107,526,943	35.37	26,275,280	11.49
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	174,874,978	29.19	-	-	-	-
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	10,363,495	1.68	14,238,708	4.46	5,026,229	2.08
รายได้ดอกเบี้ย	804,393	0.13	4,702,461	1.55	1,735,724	0.76
รายได้อื่น	5,048,142	0.84	2,230,850	0.73	5,170,390	2.26
รวมรายได้	615,736,299	100.00	319,160,707	100.00	241,763,483	100.00

#### ● รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้า 364.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 173.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 91.30 มีสาเหตุมาจากบริษัทฯ รับรู้รายได้จากธุรกิจอาหารที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนในปี 2562 ซึ่งประกอบด้วยบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด เข้าลงทุนตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 บริษัท อีสเทิร์นควีน (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เข้าลงทุนตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562

#### ● รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการ 60.29 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 47.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.93 มีสาเหตุมาจากบริษัทฯ ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด) ซึ่งประกอบกิจการให้เช่าและจัดทำสื่อโฆษณาในเดือนสิงหาคม 2562 ทำให้รายได้จากการบริการลดลง

#### ● กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 174.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100 มีสาเหตุมาจากในปี 2562 บริษัทฯ ขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด ให้แก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันและบันทึกกำไรตามวิธีส่วนได้เสียแล้วทั้งจำนวน

#### ● โอนกลับ(ขาดทุน) จากหนี้สงสัยจะสูญ

โอนกลับ(ขาดทุน)จากหนี้สงสัยจะสูญ 10.36 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.44 ของรายได้เนื่องมาจาก ในปี 2562 บริษัท อีไอซีเซมิคอนดักเตอร์ จำกัด มีการโอนกลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ-ลูกหนี้

การค้า จำนวน 9.55 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้รับชำระหนี้จากนางสาวพรพันธ์ จำนวน 0.90 ล้านบาท ดังนั้น บริษัทฯ จึงบันทึกรายการโอนกลับค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามจำนวนเงินข้างต้น

### ● รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยจำนวน 0.80 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 3.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 82.98 เป็นผลมาจากในปี 2562 บริษัทฯ มิได้มีการให้เงินกู้ยืมแก่นิติบุคคลภายนอก

### ● รายได้อื่น

รายได้อื่นจำนวน 5.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 126.28 เนื่องจากในปี 2562 บริษัทฯ รับรู้รายได้จากการปรับลดหนี้ระหว่างบริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด กับผู้ถือหุ้นเดิม ณ วันที่ซื้อกิจการ จำนวน 2.58 ล้านบาท และรายได้อื่นที่ไม่เกี่ยวกับรายได้หลักจำนวน 0.24 ล้านบาท

### ค่าใช้จ่าย

หน่วย : บาท	2562	%	2561	%	2560	%
ต้นทุนขายสินค้า	244,903,151	38.41	151,506,321	48.26	146,038,203	39.12
ต้นทุนการให้บริการ	34,588,983	5.42	59,327,702	18.90	13,389,696	3.59
ค่าใช้จ่ายในการขาย	83,396,486	13.08	11,762,465	3.75	11,176,844	2.99
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	131,143,076	20.57	57,706,078	18.38	53,783,323	14.41
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	23,084,104	3.62	16,557,314	5.27	15,165,015	4.06
ขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม	92,361,336	14.49	-	-	121,708,944	32.61
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	22,139,760	3.47	-	-	-	-
ขาดทุนจากการชดเชยค่าเสียหาย	-	-	-	-	11,811,978	3.16
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	6,253,754	0.98	931,010	0.30	7,964,732	2.13
ต้นทุนทางการเงิน	7,880,648	1.24	7,123,355	2.27	2,984,357	0.80
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(8,130,227)	(1.28)	9,014,360.00	2.87	(10,743,451)	2.88
รวมค่าใช้จ่าย	637,621,071	100.00	313,928,605	100.00	373,279,641	100.00

### ● ต้นทุนขายสินค้า

ต้นทุนขายสินค้าจำนวน 244.90 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67.22 ของรายได้จากการขายสินค้า และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.67 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 79.55 ของรายได้จากการขายสินค้า และคิดเป็นร้อยละ 50.84 ของรายได้รวม ซึ่งเป็นผลมาจากการการรับรู้ต้นทุนของธุรกิจอาหารตั้งแต่วันที่เริ่มเข้าลงทุน

- **ต้นทุนการให้บริการ**

ต้นทุนการให้บริการจำนวน 34.59 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.37 ของรายได้จากการให้บริการ และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.15 ของรายได้รวม ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากในปี 2562 บริษัทฯ ขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด ให้แก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 145.07 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายของธุรกิจอาหารที่มีการลงทุนเพิ่มในเดือนมกราคม และเดือนสิงหาคม 2562 โดยค่าใช้จ่ายในการขายหลักๆ ที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าเช่าสถานที่และค่าสาธารณูปโภคจำนวน 42 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจำนวน 24 ล้านบาท ค่าลิขสิทธิ์จำนวน 4 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายการตลาดจำนวน 4 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาประมาณ 2 ล้านบาท สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจำนวน 11 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาจำนวน 26 ล้านบาท ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ใช้งานไม่ได้เนื่องจากการปิดสาขาและครีเอทอนจำนวน 12 ล้านบาท ค่าที่ปรึกษากฎหมาย และค่าบริการวิชาชีพจำนวน 16 ล้านบาท เป็นต้น

- **ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร**

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารจำนวน 23.08 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.44 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้น 6.52 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 เนื่องจากในระหว่างปีบริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งผู้บริหารเข้ามาดูแล และวางแผนการทำงาน เพื่อให้การบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

- **ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม**

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ จัดผู้ประเมินอิสระเพื่อประเมินมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย พบว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ลดลง บริษัทฯ จึงบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าจำนวน 22.14 ล้านบาทและขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยมจำนวน 92.36 ล้านบาท

ทั้งนี้ เนื่องจากอุตสาหกรรมธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ในประเทศไทยมีการแข่งขันที่สูงทั้งจากคู่แข่งทางตรงและคู่แข่งทางอ้อม อันมีสาเหตุจาก (1) อุตสาหกรรมขนมอบและเบเกอรี่ในปัจจุบันมีการแข่งขันกันด้านราคา โดยให้ส่วนลด หรือสิ่งจูงใจทางการตลาดกับลูกค้าเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด (2) อุตสาหกรรมมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาทำตลาดเพิ่มขึ้น เพราะผู้ประกอบการรายใหม่มีอุปสรรคในการเข้าสู่อุตสาหกรรม (Barriers to entry) ที่ต่ำ ทั้งเงินลงทุนในการทำธุรกิจที่ไม่สูงมากนัก อีกทั้งผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการในแต่ละรายแตกต่างกันไม่มาก ส่งผลให้ลูกค้ามีแนวโน้มที่จะทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และมีความภักดีต่อแบรนด์ต่ำ และ (3) อุตสาหกรรมยังประสบกับการแข่งขันจากคู่แข่งทางอ้อม เช่น ธุรกิจสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพ และธุรกิจขนมหวานแบบไทยที่ได้รับความนิยมสูงขึ้น จากเหตุผลดังกล่าวนี้ ส่งผลให้ในปีพ.ศ. 2562 มีร้านขนมอบและเบเกอรี่เปิดใหม่ทั้งสิ้น 3,247 ร้าน หรือมีอัตราการเปิดร้านใหม่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 33.5 สะท้อนถึงการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด อยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจแบบแฟรนไชส์ ซึ่งมีข้อกำหนดจากเจ้าของสิทธิการค้า (Franchisor) ในประเทศญี่ปุ่นที่เข้มงวด เช่น ต้องมีการขออนุมัติเรื่องการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มรูปแบบและรสชาติของผลิตภัณฑ์ การกำหนดและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาด การออกแบบและการกำหนดทำเลที่ตั้งของร้าน โดยทุกขั้นตอนต้องได้รับการตรวจสอบและอนุมัติจากเจ้าของสิทธิการค้า ซึ่งในบางรายการใช้เวลานานถึง 3-4 เดือน อันส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์หรือกลยุทธ์เพื่อตอบโต้ภัยพิบัติกรรมผู้บริโภคที่เป็นกระแสในขณะนั้นได้ทัน ส่งผลให้บริษัทฯ สูญเสียความสามารถในการแข่งขันในตลาดธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ไปให้กับคู่แข่ง อันส่งผลให้สาขาที่ตั้งอยู่ในทำเลที่มีการแข่งขันที่สูงยิ่งประสบกับปัญหาขาดทุน และต้องปิดตัวลง ทำให้เกิดการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าและความนิยมนดังกล่าวขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อให้ตอบสนองกับภาวะการแข่งขัน และข้อจำกัดของธุรกิจแบบแฟรนไชส์ที่กล่าวมาข้างต้น

### ● กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 6.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 571.74 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ซึ่งบริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 0.93 ล้านบาท เนื่องจากการแข็งค่าขึ้นของค่าเงินบาทในระหว่างปี 2562 ทำให้เงินที่ได้รับจากการส่งออกของบริษัทย่อยที่ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ลดลง เกิดการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

### ● ภาษีเงินได้

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 8 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการตัดจำหน่ายส่วนเกินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกิดจากการซื้อบริษัทย่อยในระหว่างปี ทำให้หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลดลง ส่วนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2561 มาจากบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด (บริษัทย่อยที่ขายไปแล้วในระหว่างปี 2562) มีกำไรจากการดำเนินงาน ทำให้ต้องชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 8 ล้านบาท

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)		ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	34.18	29.25	30.63
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	(5.21)	7.17	(60.60)
อัตรากำไรอื่น	(%)	3.68	6.63	2.92
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	144.78	94.72	6.17
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	(4.96)	1.64	(55.55)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	(2.88)	0.94	(30.41)

อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 34.18% เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้น 29.25% โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 173.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 91.30 และมีต้นทุนการการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 93.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61.69

อัตรากำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ 5.21% ลดลงกว่าปี 2561 ซึ่งมีอัตรากำไรจากการดำเนินงาน 7.17% โดยมีสาเหตุหลักมาจากในปี 2562 บริษัทฯ มีขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 22.36 ล้านบาท

อัตรากำไรอื่น 3.68% ลดลงจากปี 2561 ซึ่งมีอัตราอื่น 6.63% โดยมีสาเหตุมาจากในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 5.05 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ที่มีรายได้อื่นจำนวน 2.23 ล้านบาท

อัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 4.96% ลดลงจากปี 2561 ซึ่งมีอัตรากำไรสุทธิ 1.64% และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.88% ลดลงกว่าปี 2561 ซึ่งมีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น 0.94% โดยเป็นผลมาจากในปี 2562 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน

## ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

### 1) การบริหารลูกหนี้

ในปี 2562 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ จำนวน 167.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 63.21% โดยแบ่งออกเป็นลูกหนี้การค้าจำนวน 97.65 ล้านบาท และลูกหนี้อื่น 70.22 ล้านบาท และมีลูกหนี้ค้างชำระเกินกำหนดมากกว่า 365 วัน ขึ้นไป จำนวน 3.19 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 6.30 ล้านบาท

โดยลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อนี้ลงจะสูญโดยประมาณขึ้นจากจำนวนหนี้ที่อาจเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บเงินและตามสถานะปัจจุบันของลูกหนี้คงค้าง ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อไม่สามารถเรียกเก็บเงินได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
ลูกหนี้การค้า				
ลูกหนี้การค้า	121,844,596	105,622,211	-	-
หัก ค่าเผื่อนี้ลงจะสูญ	(24,204,388)	(35,419,741)	-	-
สุทธิ	97,640,208	70,202,470	-	-
รายได้ค้างรับ	14,735	3,645,951	-	-
รวมลูกหนี้การค้า	97,654,943	73,848,421	-	-
ลูกหนี้อื่น				
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	16,589,735	15,707,761	6,909,188	5,658,591
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าและสินทรัพย์	1,412,357	241,607	-	-
สิทธิการเช่าและค่าเช่าที่ดินจ่ายล่วงหน้า	17,938,785	10,916,137	-	-
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	2,046,891	1,334,567	1,055,122	562,721
ลูกหนี้อื่น – บริษัทย่อย (หมายเหตุ 5)	-	-	-	269,126
เงินตรงจ่าย	3,257,971	435,004	46,959	277,000
ลูกหนี้ค้ำหุ้น (หมายเหตุ 15)	26,524,200	-	26,524,200	-
อื่นๆ	2,451,283	379,600	957,485	267,385
รวมลูกหนี้อื่น	70,221,222	29,014,676	35,492,954	7,034,823
รวม	167,876,165	102,863,097	35,492,954	7,034,823

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระมีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
ลูกหนี้การค้า				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	89,487,400	58,384,036	-	-
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	14,936,230	19,007,191	-	-
3 – 6 เดือน	7,398,080	11,337,550	-	-
6 – 12 เดือน	6,837,489	7,402,708	-	-
มากกว่า 12 เดือน	3,185,397	9,490,726	-	-
<b>รวม</b>	<b>121,844,596</b>	<b>105,622,211</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(24,204,388)	(35,419,741)	-	-
<b>สุทธิ</b>	<b>97,640,208</b>	<b>70,202,470</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าลงของลูกหนี้การค้าซึ่งเกี่ยวข้องกับประมาณการผลขาดทุนอันเป็นผลมาจากการที่ลูกค้าไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญนั้นเป็นผลมาจากการที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ประเมินกระแสเงินสดไหลเข้าในอนาคต ซึ่งการประเมินนั้นอยู่บนพื้นฐานเกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีตของการติดตามทวงถาม ความมีชื่อเสียง และการผิดชำระหนี้ และการพิจารณาแนวโน้มของตลาดเช่า

### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าทั่วไปและลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่ายฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อ ลูกหนี้การค้าทั่วไปมีการกำหนดวงเงินสินเชื่อ และพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ ส่วนลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่าย ไม่มีการกำหนดวงเงินสินเชื่อ เนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าไม่มีความเสี่ยงจากการที่ลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่ายจะไม่ชำระหนี้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ อาจสูญเสียจากการให้สินเชื่อมูลค่าสูงสุดตามบัญชี ถ้าลูกหนี้การค้าตัวแทนจำหน่ายที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินไม่ชำระหนี้

### ความเหมาะสมของนโยบายการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

นโยบายการบัญชีสำหรับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและรายละเอียดของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 4.1.2 และข้อ 9 การกำหนดจำนวนที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องอาศัยข้อสมมติและปัจจัยต่าง ๆ มากมาย เช่น ฐานะทางการเงินของลูกหนี้ และประสบการณ์การจ่ายชำระเงินในอดีตเนื่องจากรายการดังกล่าวมีสาระสำคัญต่อการเงินและประกอบด้วยการใช้ดุลยพินิจและสมมติฐานหลากหลายโดยผู้บริหารในการคำนวณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ



ผู้สอบบัญชีได้ทำความเข้าใจการออกแบบการควบคุมภายใน รวมถึงทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับการติดตามหนี้ของลูกหนี้ การรับชำระหนี้ และข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการคำนวณค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ ประเมินความเหมาะสมและทดสอบสมมติฐานที่ผู้บริหารและผู้จัดการฝ่ายขายผู้รับผิดชอบในเรื่องดังกล่าวใช้ในการระบุการด้อยค่าและการคำนวณจำนวนค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณขึ้นจากจำนวนหนี้ที่อาจเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ผู้สอบบัญชีได้ทดสอบการคำนวณอายุหนี้คงค้าง พิจารณาและตรวจสอบกับประวัติในการรับชำระหนี้ในอดีตล่าสุดและการรับชำระหนี้ภายหลังวันสิ้นงวด รวมถึงการประเมินความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ของลูกหนี้การค้าในอนาคตสำหรับลูกหนี้ค้างนาน โดยดูจากฐานะการเงินและการจ่ายชำระหนี้ภายหลังวันที่ในงบการเงิน และผู้สอบบัญชีได้พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินแล้ว

### **เหตุผลและความจำเป็นในการแต่งตั้ง EIC Inter**

บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) (“EIC” หรือ “บริษัทฯ”) เดิมชื่อ บริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (ยูเอสเอ) จำกัด (ชื่อเดิม) จัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดเมื่อปี 2527 ในระยะเริ่มต้น EIC ประกอบธุรกิจซื้อขายไป (Trading company)

ต่อมา ในปี 2534 EIC เริ่มผลิตสินค้าเองในเขตอุตสาหกรรมส่งออก ซึ่งปัจจุบันคือ เขตประกอบการค้าเสรีนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เพื่อผลิตสินค้าส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ ด้วยเหตุที่ EIC เพิ่งเริ่มประกอบกิจการโรงงานผลิตสินค้า และมีเป้าหมายจะผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศเป็นหลัก เพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขของการทำธุรกิจในเขตส่งออก EIC จึงเริ่มทำธุรกรรมการค้ากับ EIC Inter โดยแต่งตั้งให้ EIC Inter เป็นตัวแทนจำหน่ายในฮ่องกง โดยทำสัญญาแบบไม่กำหนดอายุสัญญา ทั้งนี้ สาเหตุที่ EIC เลือกที่จะแต่งตั้งให้ EIC Inter เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ ก็เนื่องมาจากในขณะนั้นฮ่องกงเป็นศูนย์กลางทางการค้าที่สำคัญของเอเชีย โดยตัวแทนการค้าของประเทศต่างๆ ทั่วโลก เดินทางมาติดต่อธุรกรรมการค้าในฮ่องกง เพื่อเลือกและสั่งซื้อสินค้า ในช่วงเวลานั้น การติดต่อสื่อสารระหว่างประเทศยังไม่สะดวกสบายเหมือนในยุคปัจจุบัน กล่าวคือ การใช้คอมพิวเตอร์ยังไม่เป็นที่แพร่หลายมากนักในประเทศไทย ส่วนระบบการติดต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอินเทอร์เน็ตก็ยังไม่มีการค้าขายระหว่างประเทศในช่วงเวลานั้น โดยเฉพาะการค้าขายสินค้าจากพวกอิเล็กทรอนิกส์ จะเป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างตัวแทนการค้าของบริษัทต่างๆ ในประเทศที่เป็นศูนย์กลางทางการค้าเป็นหลัก

### **สรุปสาระสำคัญของสัญญา :**

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง EIC Inter เป็นตัวแทนจำหน่ายแบบไม่กำหนดอายุสัญญา โดยมีข้อตกลงว่า นอกจาก EIC Inter จะต้องขายสินค้าให้กับบริษัทฯ แล้ว EIC Inter มีหน้าที่ในด้านการตลาด ทำโฆษณาสินค้าภายใต้ตราสินค้า EIC (EIC Brand) และการนำสินค้าภายใต้ EIC Brand เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดย EIC Inter เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด ที่เกี่ยวกับงบประมาณในการทำตลาด การโฆษณาสินค้า และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศต่างๆ

ในส่วนของการกรรมการซื้อขายสินค้า EIC Inter จะสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะขายสินค้าให้กับ EIC Inter ในลักษณะขายขาด โดยมีเงื่อนไขการซื้อขายเช่นเดียวกับลูกค้ารายอื่นๆ ของบริษัท ส่วนเงื่อนไขด้านราคา บริษัทฯ จะขายสินค้าให้กับ EIC Inter ตามราคาใน Price List ภายใต้เงื่อนไข F.O.B Bangkok เครดิต 90 วัน F.O.B หมายถึง การที่ผู้ซื้อต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ เอง ไม่ว่าจะเป็น ค่าประกันภัย, ค่าภาษี, ค่าระวางบรรทุกสินค้า หรือค่าธรรมเนียมในการนำเข้าหรือส่งออกเองทั้งหมด ตลอดจนค่าศุลกากรต่างๆ จนสินค้าถึงมือผู้ซื้อ ส่วนผู้ขายมีหน้าที่เฉพาะค่าบรรจุหีบห่อสินค้า, ค่าสินค้า และค่าขนส่ง กับค่าถ่ายสินค้าลงเรือ ณ ท่าเรือต้นทางเท่านั้น โดยผู้ขายไม่จำเป็นต้องรับผิดชอบหลังจากที่สินค้าถูกขนถ่ายลงเรือต้นทางกระทั่งถึงปลายทาง

#### ข้อมูลของ EIC Inter :

วันที่จัดตั้ง	16 พฤษภาคม 2534
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ
รายชื่อผู้ถือหุ้น	1) Mrs Chan Wai Kim 2) Mr. Chong Tze Heng
รายชื่อคณะกรรมการ	1) Mrs Chan Wai Kim 2) Mr. Chong Tze Heng

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อม ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นและกรรมการของ EIC Inter

ในปี 2534 บริษัทฯ เริ่มผลิตสินค้าของบริษัทฯ เอง จึงมีความจำเป็นต้องมี Brand ของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงใช้ “EIC” ซึ่งเป็นชื่อย่อของบริษัทฯ มาจาก คำว่า “ Electronics Industry (USA) Company Limited” ซึ่งกลยุทธ์ในการสร้าง Brand วิธีหนึ่งในสมัยนั้น คือ การรวมกลุ่มบริษัทฯ ทั้งผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่ายให้เป็นกลุ่มบริษัทใหญ่ เป็นองค์กรระดับสากล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้า อีกทั้งเพื่อสร้างความได้เปรียบในการบริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว สามารถทำการตลาดร่วมกัน เพื่อการเติบโตอย่างรวดเร็ว จึงเป็นที่มาของการยินยอมให้ใช้ชื่อ บริษัทฯ ที่ทำให้เข้าใจว่าเป็นบริษัทฯ ในกลุ่มเดียวกัน

#### ความเสียหายจากการไม่ได้รับชำระหนี้จาก EIC Inter :

ผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ร่วมกันพิจารณาไตร่ตรองข้อดีข้อเสียและประโยชน์สูงสุดที่ทางบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย (“EIC Semi”) พึงจะได้รับแล้ว เห็นว่า การขอให้ EIC Inter ทายอดชำระหนี้ ประกอบกับการใช้มาตรการควบคุมไม่ให้หนี้คงค้างเพิ่มขึ้น ตามที่กล่าวข้างต้นนั้น น่าจะช่วยบรรเทาให้ EIC Inter ซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ มานานกว่า 25 ปี สามารถผ่านสภาวะขาดสภาพคล่องไปได้ ซึ่งจะเป็นผลดีกับบริษัทฯ มากกว่าการบังคับชำระหนี้ทั้งหมด หรือการหยุดทำธุรกรรม อีกทั้ง บริษัทฯ เห็นว่า トラバโดที่ EIC Inter ยังดำเนินธุรกิจอยู่ตามปกติ และมีส่วนต่างกำไรจากการขายสินค้าอยู่ EIC Inter ก็น่าจะสามารถทยอยชำระหนี้ได้ トラバเท่าที่ EIC Inter ยังคงรักษาสวนต่าง

ถ้าไรไว้ได้ EIC Inter ไม่น่าจะมีเหตุผลที่จะไม่ชำระหนี้คืน เพราะจะทำให้ EIC Inter เสียสิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ

ในกรณีที่เลวร้ายที่สุด หาก EIC Inter ต้องหยุดดำเนินการกิจการ บริษัทฯ จะขอให้ EIC Inter โอนลูกค้าของ EIC Inter มาให้ขายตรงและเอาส่วนต่างกำไรจากการขายสินค้าให้กับลูกค้า EIC Inter มาหักหนี้ หลังจากหักหนี้เป็นศูนย์แล้ว บริษัทฯ ก็จะมีกำไรเพิ่มขึ้น จึงมีความเห็นว่า บริษัทฯ จะไม่ได้รับความเสียหาย แต่ ณ ปัจจุบัน EIC Inter ยังดำเนินธุรกิจอยู่ ยังมีทีมงานขายที่มีศักยภาพพอที่จะเพิ่มจำนวนลูกค้า หรือขยายตลาดให้กับบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ จึงไม่มีความจำเป็นต้องโอนลูกค้า มาจาก EIC Inter

## 2) การบริหารสินค้าคงเหลือ และการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย

ในปี 2562 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ - สุทธิ จำนวน 84.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.33 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 22.03 โดยสินค้าของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่เป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์สารกึ่งตัวนำ (Semiconductor Device) ประเภทไดโอด (Diodes) ซึ่งเป็นอุปกรณ์พื้นฐานในวงจรอิเล็กทรอนิกส์สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่อย่างรวดเร็ว จากประสบการณ์ในอดีตกิจการมีการขายสินค้าในราคาต่ำกว่าทุนเป็นจำนวนมาก เนื่องจากตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับสุทธิแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ดังนั้นผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาประมาณการค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เหมาะสมสำหรับสินค้าที่ค้างนาน โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์สินค้าที่ตกทุนและอายุของสินค้าแต่ละประเภท และราคาที่คาดว่าจะได้รับสุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
สินค้าสำเร็จรูป	32,006,855	29,599,010	-	-
สินค้าระหว่างผลิต	88,474,360	93,997,146	-	-
วัตถุดิบ	82,202,408	72,085,087	-	-
วัตถุดิบและสินค้าระหว่างทาง	1,477,340	1,423,383	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	7,906,918	6,719,438	-	-
<b>รวม</b>	<b>212,067,881</b>	<b>203,824,064</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>หัก</b> ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	<b>(127,139,569)</b>	<b>(134,224,395)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>84,928,312</b>	<b>69,599,669</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ยกเว้นงานระหว่างทำ คำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าภาษีอากร ค่าขนส่งหักด้วย

ส่วนลดและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้า ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และ ค่าเสียหุ้ยในการผลิต มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปและค่าใช้จ่ายในการขายในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ทำการตั้งค่าเผื่อลดมูลค่าสำหรับสินค้าเก่า ล้าสมัยหรือ เสื่อมคุณภาพ

### นโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ

บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ได้มีการควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือเพื่อลดภาระในการบริหารสินค้าคงเหลือ ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการตั้งค่าเผื่อการลดลงของสินค้าคงเหลือแต่ละประเภทโดยใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. เกณฑ์อายุสินค้า โดยกำหนดไว้ดังนี้
  - สินค้าอายุระหว่าง 1 – 365 วัน อัตราค่าเผื่อเท่ากับ 0%
  - สินค้าอายุระหว่าง 366 – 730 วัน อัตราค่าเผื่อเท่ากับ 100%
2. มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (Net realizable value : NRV) เพื่อหามูลค่าของสินค้าคงเหลือที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

สำหรับบริษัทย่อยในธุรกิจอาหาร ได้มีการควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือเพื่อให้เหมาะสมกับยอดการขายในแต่ละเดือน อีกทั้ง บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการตั้งค่าเผื่อการลดลงของสินค้าคงเหลือแต่ละประเภทโดยใช้เกณฑ์อายุสินค้า โดยสินค้าแช่แข็งที่มีอายุระหว่าง 1 – 180 วัน อัตราค่าเผื่อเท่ากับ 50% แต่ถ้าเกินกว่า 180 วัน อัตราค่าเผื่อเท่ากับ 100% สำหรับอาหารสดที่หมดอายุ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนทันที

### 3) เงินลงทุน ค่าความนิยม และการด้อยค่า

กลุ่มบริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยราคาทุน 842 ล้านบาท และตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าแล้วจำนวน 295 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุน และการโอนกลับขาดทุนจากการด้อยค่าและค่าเผื่อการด้อยค่าแล้วทั้งจำนวน ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 เป็นจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญต่อการเงิน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15 ซึ่งภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้องทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุกสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

#### 3.1) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)			
งบการเงินเฉพาะของบริษัท		2562	2561
ราคาทุน		842,005,025	846,063,000
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		(295,345,509)	(249,243,070)
มูลค่าตามบัญชี		546,660,316	596,819,930
รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี			
ยอดคงเหลือต้นปี		596,819,930	588,945,478
ลงทุนเพิ่ม		600,218,325	31,300



จำหน่ายเงินลงทุน	(604,275,500)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(180,283,489)	(90,143,327)
โอนกลับค่าเผื่อจากการด้อยค่า	134,181,050	97,986,479
ยอดคงเหลือสิ้นปี	<u>546,660,316</u>	<u>596,819,930</u>



รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ประเทศที่ตั้ง	งบการเงินเฉพาะของบริษัท									
			ทุนรับชำระแล้ว		ส่วนการลงทุน		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		สุทธิ	
			2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
					(ร้อยละ)	(ร้อยละ)						
<b>บริษัทย่อยทางตรง</b>												
บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	ผลิตและส่งออกอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์นำเข้าส่งออกสินค้าอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์	ไทย	474,031,700	474,031,700	51	100	241,756,200	474,031,700	(119,356,135)	(225,611,805)	122,400,065	248,419,895
บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด	ให้เช่า ขาย จัดทำสื่อโฆษณากลางแจ้งทุกชนิด งานประชาสัมพันธ์และรับพิมพ์สิ่งพิมพ์ทุกชนิด	ไทย	5,000,000	5,000,000	-	100	-	372,000,000	-	(23,631,265)	-	348,368,735
บริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิค จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	250,000	-	99.97	-	249,925	-	-	-	249,925	-
บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุนในธุรกิจอาหาร	ไทย	1,000,000	31,600	99.80	99.97	599,999,700	31,300	(175,989,374)	-	424,010,326	31,300
<b>บริษัทย่อยทางอ้อม</b>												
บริษัท เบค ซีส ฮาร์ด (ไทยแลนด์) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	1,000,000	-	99.99	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท อีสเทิร์นควีน (ประเทศไทย) จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	74,000,000	-	99.99	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	8,163,300	-	99.99	-	-	-	-	-	-	-
สุทธิ							842,005,825	846,063,000	(295,345,509)	(249,243,070)	546,660,316	596,819,930

### การจำหน่ายบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญในบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด จำนวน 49,998 หุ้น ในราคาขาย 380 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)
	งบการเงินเฉพาะของบริษัท
ราคาขาย	380,000
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	348,369
กำไรจากการขายเงินลงทุน	31,631

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่ขายไป ณ วันที่ขาย มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)
	งบการเงินรวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	37,823
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	232,057
หนี้สินหมุนเวียน	16,216
หนี้สินไม่หมุนเวียน	48,539
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	205,125
ราคาขาย	380,000
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	174,875

ในระหว่างปี 2561 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ขายหุ้นสามัญของบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด จำนวน 2.32 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนในราคา 117.60 ล้านบาท บริษัทได้รับชำระเงินมัดจำดังกล่าวจำนวน 10 ล้านบาทในระหว่างปี 2561 และอีกจำนวน 50 ล้านบาทในวันที่ 23 ธันวาคม 2562

เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2562 บริษัทได้ออนหุ้นแก๊สซีโอและโอนหนี้ที่บริษัทย่อยมีกับบริษัทให้แก่ผู้ซื้อจำนวน 31.10 ล้านบาท ทำให้คงค้างค่าหุ้นจำนวน 26.52 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับชำระแล้วในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 โดยรายละเอียดการขายหุ้นมีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัท

ราคาขาย	117,600
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	121,726
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(4,126)

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่ขายไป ณ วันที่ขาย มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม

สินทรัพย์หมุนเวียน	310,639
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	215,508
หนี้สินหมุนเวียน	56,338
หนี้สินไม่หมุนเวียน	111,766
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	358,043
สัดส่วนเงินลงทุนที่ขาย (ร้อยละ)	49
มูลค่าตามบัญชีสุทธิตามส่วนที่ขาย	175,441
ราคาขาย	117,600
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(57,841)

บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว ทำให้สัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยลดลงจากร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 51 โดยบันทึกส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 57.84 ล้านบาท และแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม



## การซื้อขายธุรกิจ

### 1. บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด

ในระหว่างปี บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด “บริษัทย่อย” ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด มูลค่าตามสัญญา 350 ล้านบาท ผู้บริหารพิจารณารายการดังกล่าวว่าเป็นการรวมธุรกิจ

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,176
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4,894
สินค้าคงเหลือ	18,671
อุปกรณ์	19,981
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	172,715
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	12,903
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	13,328
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20,939
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	778
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	32,849
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	6,564
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	102
สินทรัพย์สุทธิ	155,780
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2)
ค่าความนิยม	194,222
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	350,000
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อยทางอ้อม	(1,176)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม	348,824

ในการจัดทำงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทได้รวมผลการดำเนินงานของธุรกิจตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจ มีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายได้	85,997,110
ขาดทุนสำหรับงวด	(64,352,320)

## 2. บริษัท อีสเทิร์นควีซี (ประเทศไทย) จำกัด

ในระหว่างปี บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด “บริษัทย่อย” ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อีสเทิร์นควีซี (ประเทศไทย) จำกัด มูลค่าตามสัญญา 300 ล้านบาท ผู้บริหารพิจารณารายการดังกล่าวว่าเป็นการรวมธุรกิจ

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	926
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,038
สินค้าคงเหลือ	1,120
อุปกรณ์	22,881
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	73,552
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,950
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16,018
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13,699
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	868
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	864
สินทรัพย์สุทธิ	75,018
ค่าความนิยม	224,982
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	300,000
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อยทางอ้อม	(926)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม	299,074

ในการจัดทำงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทได้รวมผลการดำเนินงานของธุรกิจตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจ มีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายได้	39,649,422
ขาดทุนสำหรับงวด	(3,561,418)

ผู้ขายรับประกันผลการดำเนินงานของ บริษัทย่อยทางอ้อม โดยตกลงว่าจากงบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว นับจากปี 2565 ถึง 2567 บริษัทย่อยทางอ้อมจะมีรายได้มากกว่า 150 ล้านบาทต่อปี และกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และ ค่าตัดจำหน่าย มากกว่า 30 ล้านบาทต่อปี ซึ่งหากไม่เป็นไปตามเงื่อนไข ผู้ขายตกลงซื้อหุ้นสามัญคืน จำนวน 7.40 ล้านหุ้น พร้อม ด้วยดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 10 ต่อปีนับจากวันที่ผู้ซื้อชำระเงิน

### 3. บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

ในระหว่างปี บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด “บริษัทย่อย” ได้ทำสัญญาซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด มูลค่าตามสัญญา 8.16 ล้านบาท ผู้บริหารพิจารณารายการดังกล่าวว่าเป็นการรวมธุรกิจ

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,441
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6,253
สินค้าคงเหลือ	598
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นบริษัทที่เกี่ยวข้อง	376
อุปกรณ์	14,480
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12,300
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,842
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18,166
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	33,900
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,422
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,840
หนี้สินสุทธิ	(13,038)
ค่าความนิยม	21,201
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	8,163
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อยทางอ้อม	(7,441)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม	722

ในการจัดทำงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทได้รวมผลการดำเนินงานของธุรกิจตั้งแต่วันที่ซื้อธุรกิจ มีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายได้	21,012,604
ขาดทุนสำหรับงวด	(8,973,771)

### การจัดตั้งบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอนุมัติจัดตั้งบริษัท โดมิโน เอเชีย แปซิฟิค จำกัด มีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยร้อยละ 99.97 และเรียกชำระค่าหุ้นแล้วร้อยละ 25

### 3.2 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

บริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่เป็นสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้

บริษัทย่อย	(หน่วย : บาท)		
	สัดส่วนการถือของ ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ จัดสรรให้ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม	ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมสะสม
บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	49 (ร้อยละ)	-	175,440,590

สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทย่อย ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด	2562
สินทรัพย์หมุนเวียน		310,638,667
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		215,507,625
รวมสินทรัพย์		526,146,292
หนี้สินหมุนเวียน		56,338,565
หนี้สินไม่หมุนเวียน		111,765,708
รวมหนี้สิน		168,104,273
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		358,042,019
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		175,440,590

	(หน่วย : บาท)
บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์	
จำกัด	
2562	
รายได้	221,476,197
กำไรสำหรับปี	18,209,796
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(349,817)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	17,859,979
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	22,675,363
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมการลงทุน	(1,437,318)
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(10,588,917)
เงินสดรับสุทธิ	10,649,128

### 3.3 ค่าความนิยม

	(หน่วย : บาท)
	งบการเงินรวม
	2562 2561
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	40,233,265 162,859,892
ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	440,405,598 -
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(40,233,265) -
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(92,361,336) (122,626,627)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	348,044,262 40,233,265

การปันส่วนของค่าความนิยมให้แก่หน่วยลงทุนที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีสาระสำคัญสามารถแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย : บาท)
	งบการเงินรวม
	ขายอาหารและเครื่องดื่ม
การปันส่วนค่าความนิยม	440,405,598
ด้อยค่า	(92,361,336)
สุทธิ	348,044,262

### การทดสอบการด้อยค่า

การทดสอบการด้อยค่าประจำปี ผู้บริหารคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของธุรกิจโดยได้พิจารณาจากบริษัทที่ปรึกษาทางการเงินแห่งหนึ่งเพื่อทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม โดยได้ประมาณการกระแสเงินสดอ้างอิงจากการประมาณการทางการเงิน โดยคิดลดครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี อ้างอิงจากแผนการเงินและการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจของบริษัท

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม
	ขายอาหารและเครื่องดื่ม
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	0 - 2
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	8.93 – 8.98

### สมมติฐานของกระแสเงินสด

ผู้บริหารประมาณการกำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นปกติของบริษัทจากประสบการณ์ในอดีต ผู้บริหารเชื่อว่าเป็นข้อมูลที่ดีที่สุดที่สามารถหาได้ในการประมาณการนี้

#### อัตราการเติบโต

อัตราการเติบโตถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้อ้างอิงจากอุตสาหกรรม อัตราการเติบโตถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักนำมาใช้ในการประมาณกระแสเงินสดสำหรับรอบระยะเวลาหลังจากประมาณการกระแสเงินสดตามระยะเวลา 5 ปี

#### อัตราคิดลด

อัตราคิดลด ได้สะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะเจาะจงของสินทรัพย์

จากการพิจารณามูลค่าจากการใช้ ผู้บริหารไม่ได้พิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงอื่นที่อาจเกิดขึ้นและอาจจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงประมาณการที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีความอ่อนไหวจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราคิดลด เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	ขายอาหารและเครื่องดื่ม	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	ร้อยละ 0.5	ร้อยละ 0.5
อัตราคิดลด		
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของมูลค่าจากการใช้	(40,571)	45,660

## ส่วนประกอบสำคัญของทรัพย์สินอื่น

ในปี 2562 บริษัทมีส่วนประกอบสำคัญของทรัพย์สินอื่น ตามงบการเงินรวม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท	2562	เปลี่ยนแปลง	2561	เปลี่ยนแปลง	2560
		%		%	
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	41,371,826	(13.29)	47,710,352	(60.29)	120,156,622
เงินลงทุนชั่วคราว	12,377,061	(75.90)	51,350,533	(62.14)	135,627,067
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31,075,875	107.17	15,000,000	0.00	15,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	65,000,000	100.00	-	-	-
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
เงินลงทุนที่มีข้อจำกัดในการใช้	1,029,921	1.49	1,014,850	(66.96)	3,071,874
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	256,690,193	(30.77)	370,781,861	18.92	311,796,389
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	211,869,214	58,363.78	362,394	(22.85)	469,705
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11,573,787	10.41	10,482,632	(31.33)	15,264,710
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	24,146,109	217.83	7,597,213	204.19	2,497,541

### สินทรัพย์หมุนเวียน

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 41.37 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 6.34 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 13.29 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 โดยประกอบด้วยเงินสด 0.77 ล้านบาท และเงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม 40.60 ล้านบาท

- **เงินลงทุนชั่วคราว**

เงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 12.38 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 38.97 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 75.89 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 โดยประกอบด้วยกองทุนรวม 7.38 ล้านบาท เงินฝากประจำระยะเวลา 7 เดือน 5 ล้านบาท

- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 31.08 ล้านบาท เป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ Mr. Lam Hung Kit ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด โดยเป็นการกู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงินในสกุลเงินบาท และไม่มีภาระคิติดอกเบี้ย ซึ่งมีกำหนดจ่ายชำระคืนในวันที่ 30 มิถุนายน 2563

- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นจำนวน 65.00 ล้านบาท เป็นเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยไม่มีภาระคิติดอกเบี้ย ซึ่งจะครบกำหนดชำระภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยเงินให้กู้ยืมดังกล่าวอาจถูกเปลี่ยนเป็นเงินค่าซื้อสินทรัพย์ในอนาคต ทั้งนี้ การเข้าทำรายการซื้อขายจะเป็นไปตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

### สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

- อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ จำนวน 256.70 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 114.08 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.77 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ซึ่งมีอาคารและอุปกรณ์ – สุทธิจำนวน 370.78 ล้านบาท เนื่องจากการขายเงินลงทุนในบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด ทำให้บริษัทไม่มีสินทรัพย์หลักอย่างโครงสร้างปายโฆษณาและต้นทุนที่เกี่ยวข้องแล้ว

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ จำนวน 211.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 211.51 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ซึ่งมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิจำนวน 0.36 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปีบริษัทซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจอาหารและบันเทิงมูลค่าของเครื่องหมายการค้าจำนวน 244.85 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- บริษัท เบค ซีส์ ทาร์ต จำกัด	จำนวน 164.25 ล้านบาท
- บริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด	จำนวน 68.49 ล้านบาท
- บริษัท เครป แอนด์ โค.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	จำนวน 12.11 ล้านบาท

แต่เนื่องด้วย ณ สิ้นปี 2562 เงินลงทุนของบริษัท เบค ซีส์ ทาร์ต จำกัดมีมูลค่ายุติธรรมลดลง ทำให้บริษัทฯ บันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้า จำนวน 22.14 ล้านบาท



### ● สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 11.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ประกอบด้วย ผลขาดทุนทางภาษีไม่เกิน 5 ปีจำนวน 0.85 ล้านบาท สัญญาเช่าทางการเงินจำนวน 6.64 ล้านบาท, ประมาณการหนี้สินจากการชดเชยค่าเสียหายจำนวน 2.36 ล้านบาท, ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานจำนวน 1.72

### ● สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 24.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 16.55 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ซึ่งมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 7.60 ล้านบาท เนื่องจากเงินประกันการเช่าอาคารของบริษัทอยู่ในธุรกิจอาหารเป็นหลัก

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)		ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	(2.15)	0.66	(21.92)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	6.56	12.33	(54.98)
อัตรากาารหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.43	0.40	0.34

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับ (2.15)% ลดลงกว่าปี 2561 ซึ่งมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ 0.66% โดยมีสาเหตุมาจากในปี 2562 บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุนเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่มีกำไร

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเท่ากับ 6.56% ลดลงกว่าปี 2561 ซึ่งมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร 12.33% เนื่องจากบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ นอกจากนี้ อัตรากาารหมุนของสินทรัพย์เท่ากับ 0.43 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย เนื่องจากบริษัท มีรายได้รวมในอัตราที่มากกว่าสินทรัพย์รวมที่เพิ่มขึ้น

### สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

#### ● แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

ในปี 2562 โครงสร้างเงินทุนของบริษัทมีรายละเอียดของแหล่งที่มา และใช้ไปของเงินทุนดังนี้

หน่วย : บาท	2562	เปลี่ยนแปลง	2561	เปลี่ยนแปลง	2560
		%		%	
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(32,046,096.00)	(258.32)	20,240,730.00	(335.39)	(8,598,895.00)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(243,031,079.00)	(1,022.48)	26,345,272.00	(105.62)	(468,625,747.00)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	269,012,023.00	(326.60)	(118,718,961.00)	(125.09)	473,098,675.00

หน่วย : บาท	2562	เปลี่ยนแปลง	2561	เปลี่ยนแปลง	2560
		%		%	
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(273,374.00)	(12.75)	(313,311.00)	(73.95)	(1,202,797.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(6,065,152.00)	(91.59)	(72,132,959.00)	1,648.27	(4,125,967.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	47,710,352.00	(60.29)	120,156,622.00	(4.25)	125,485,386.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	41,645,200.00	(12.71)	47,710,352.00	(60.29)	120,156,622

- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 32.05 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2561 มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 20.24 ล้านบาท ลดลงกว่าปีก่อน 52.29 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2562 มีผลขาดทุน
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 243.03 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2561 เงินสดสุทธิได้มา ในกิจกรรมลงทุนจำนวน 26.35 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 269.38 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากเงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย 421.21 ล้านบาท หักด้วยเงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 648.62 ล้านบาท และมีการจ่ายซื้อสินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอีกจำนวน 66.07 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 269.01 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2561 มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 118.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 387.73 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มทุนจำนวน 311.07 ล้านบาทในระหว่างปี

### ความเพียงพอของสภาพคล่อง

อัตราส่วนทางการเงิน		ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	3.20	7.72	3.01
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.21	2.63	1.53
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	(0.38)	0.21	(0.10)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	3.73	4.38	2.51
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	97.76	83.34	145.59
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	3.17	2.27	2.34
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	115.15	160.79	155.78
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	7.83	26.81	5.05
ระยะเวลารับชำระหนี้	(วัน)	46.63	13.62	72.27
Cash Cycle	(วัน)	166.28	230.51	229.10

อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.20 เท่า ลดลงจากปีก่อน ซึ่งมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 7.72 สำหรับ Cash Cycle ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 166.28 วัน ซึ่งมีระยะเวลานับลงเมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากบริษัทลงทุนในบริษัทย่อยในธุรกิจอาหาร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขายเงินสด ทำให้ระยะเวลาในการขายสั้นลง ส่งผลทำให้ cash cycle สั้นลง

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว 1.21 เท่า ลดลงจากปีก่อน สะท้อนให้เห็นสภาพคล่องของบริษัทฯ ว่ามีสินทรัพย์ที่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสด (เงินสดและลูกหนี้การค้า) มากกว่าหนี้สินระยะสั้น อย่างไรก็ตามอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเท่ากับ 0.38 เนื่องจากในปี 2562 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 32.05 ล้านบาท แต่กระแสเงินสดจากการดำเนินงานยังคงเพียงพอต่อการชำระหนี้สินระยะสั้นของ บริษัทฯ

อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า 3.73 เท่า โดยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 97.76 วัน เมื่อเทียบกับปี 2561 มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 83.34 แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีความสามารถในการเก็บเงินจากการขายเชื่อลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561

อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ 3.17 เท่า โดยมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 115.15 วัน เมื่อเทียบกับปี 2561 แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ สามารถขายสินค้าได้ช้ากว่าปี 2561 ส่งผลให้บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหมุนเวียนของเจ้าหนี้ 7.83 เท่า ลดลงจากปีก่อน สะท้อนให้เห็นว่าความสามารถในการต่อรองกับเจ้าหนี้การค้าในการชำระหนี้ค่าสินค้าลดลงกว่าเดิม

### ความสามารถในการชำระหนี้

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหนี้สินรวมในปี 2562 เท่ากับ 292.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งมีขนาดหนี้สินเท่ากับ 218.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 73.68 ล้านบาท คิดเป็น 33.69% โดยส่วนใหญ่เป็นเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้น 22.09 ล้านบาท, เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 68.53 ล้านบาท, หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 3.80 ล้านบาท และการลดลงของเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน 9.85 ล้านบาท

### เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

		(หน่วย : บาท)	
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะของบริษัท
อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)		2562	2562
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR	55,404,761	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	5.80	10,000,000	10,000,000
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	MLR - 2	7,045,695	-
รวม		22,086,456	10,000,000

บริษัท ย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งมีวงเงินหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท 10 ล้านบาทและมีวงเงินเบิกเกินบัญชี 7 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และสินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบุคคลดังกล่าว ตัวสัญญาใช้เงินไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)		ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.30	0.39	0.47
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	N/A	N/A	N/A
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	(เท่า)	N/A	N/A	N/A
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	N/A	N/A	N/A

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการบริหารทุนของบริษัทฯ นั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.30 : 1 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในช่วงปี 2561-2562 มีอัตราส่วนที่ลดลงเนื่องจากในปี 2562 บริษัทได้ชำระหนี้สินตัวแลกเงินเสร็จสิ้นแล้วทั้งจำนวน

สำหรับความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพัน รวมถึงการจ่ายเงินปันผล ไม่นำมาพิจารณาเนื่องจากบริษัทมีผลการดำเนินงานติดลบ

#### ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

บริษัทฯ มีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 38 ของงบการเงินประจำปี 2562 ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสิทธิการเช่า สัญญาเช่าสินทรัพย์และบริการค่าที่ปรึกษาทางการเงินและกฎหมาย และซื้อเครื่องจักร และโครงข่ายโฆษณา ซึ่งมีกำหนดชำระดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
<b>ค่าเช่าและบริการ</b>				
ไม่เกิน 1 ปี	27,132,968	17,102,183	861,600	1,803,948
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 3 ปี	19,533,815	8,597,387	1,819,100	603,861
	46,666,783	25,699,570	2,680,700	2,407,809
<b>ซื้อเครื่องจักร และโครงข่ายโฆษณา</b>				
ไม่เกิน 1 ปี	-	14,486,125	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2562	2561	2562	2561
หลักทรัพย์ค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า	1,000,000	1,000,000	-	-
หลักทรัพย์ค้ำประกันการสัญญาเช่าพื้นที่	2,024,873	-	-	-

วงเงินสินเชื่อข้างต้นค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคาร ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 12 และข้อ

16

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาค้ำประกันกับบริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศเพื่อการใช้เครื่องหมายการค้า และรับข้อมูลด้านการผลิตและการขาย โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญาค้ำประกัน บริษัทย่อยต้องจ่ายค่าสิทธิรายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญา ในระหว่างปี บริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายสำหรับค่าสิทธิภายใต้สัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 1.51 ล้านบาท

### ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

#### ● ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายงานว่าการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4 ปี 2562 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีผู้ประกอบการย้ายฐานการผลิต HDD จากประเทศมาเลเซียมาที่ไทย

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4 ปี 2562 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ ระดับ 97.1 ลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 1.3 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ HDD เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 เนื่องจากมีผู้ประกอบการย้ายฐานการผลิต HDD จากประเทศมาเลเซียมาที่ไทย ในขณะที่ การผลิต PWB, Semiconductor devices transistors,, PCBA และ IC ลดลงร้อยละ 19.1, 8.2, 3.6, 1.7 และ 0.3 ตามลำดับ เนื่องจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์โลกลดลง รวมถึงสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่การผลิตและการส่งออกของไทย

การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4 ปี 2562 มีมูลค่าการส่งออก 9,367.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 2.3 (%QoQ) และร้อยละ 1.3 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สหรัฐอเมริกาและจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3, และ 2.0 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากส่วนประกอบและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 โดย HDD ยังเป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งในประเทศและนอกประเทศ ทำให้ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์โลกเพิ่มขึ้น ส่วน IC ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.6 และเครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ปรับตัวลดลงร้อยละ 38.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้คาดการณ์ว่าในไตรมาส 1 ของปี 2563 คาดว่า จะมีการผลิตและส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.7 และ 1.8 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจโลกลดความรุนแรงและคาดว่าจะเข้าสู่วัฏจักรขาขึ้นของอุตสาหกรรม รวมถึงสินค้าหลัก เช่น HDD ผู้ประกอบการผลิต HDD มีการย้ายฐานการผลิตจากประเทศมาเลเซียมายังประเทศไทยทำให้คำสั่งซื้อจากตลาดหลักปรับตัวเพิ่มขึ้น

## ● ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

### ○ [Bake Cheese Tart](#)

สำหรับอุตสาหกรรมธุรกิจขนมอบและเบเกอรี่ในประเทศไทย ในปี 2562 ที่ผ่านมามีมูลค่าตลาดประมาณ 29,940 ล้านบาท ซึ่งเติบโตจากปี 2561 ในอัตราร้อยละ 7.8 ต่อปี เนื่องจาก (1) ขนมอบและเบเกอรี่สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่มีความเร่งรีบมากยิ่งขึ้น จึงมีความต้องการอาหารพร้อมทานหรืออาหารที่รับประทานได้สะดวกมากยิ่งขึ้นตามไปด้วย (2) ขนมอบและเบเกอรี่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เข้าถึงผู้บริโภคในสังคมเมืองได้ง่าย ซึ่งในปัจจุบัน สังคมเมืองมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้อุปสงค์ของขนมอบและเบเกอรี่เพิ่มขึ้นตามไปด้วย และ (3) ขนมอบและเบเกอรี่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคใหม่ที่มีความทันสมัย หลากหลาย แปลกใหม่ และมีความเป็นแฟชั่น จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ในปีพ.ศ. 2562 ที่ผ่านมามีร้านขนมอบและเบเกอรี่เปิดใหม่ทั้งสิ้น 3,247 ร้าน หรือมีอัตราการเปิดร้านใหม่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 33.5 อันสะท้อนถึงโอกาสที่เปิดกว้างในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว

### ○ [KAGONOYA](#)

แนวโน้มของธุรกิจร้านอาหารในไทยยังคงมีทิศทางเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีการคาดการณ์ว่าในปี 2562-2563 จะขยายตัวร้อยละ 4-5 ต่อปี โดยการเติบโตของร้านอาหารเป็นผลจากการขยายตัวของกลุ่มร้านอาหารที่มีสาขา (Chained Restaurant) เป็นหลักจากข้อมูลของ Euromonitor ในช่วงปี 2012-2019 พบว่ายอดขายร้านอาหารประเภทที่มีสาขา (Chained) ของไทยขยายตัวต่อเนื่องที่ประมาณร้อยละ 9 ต่อปี ขณะที่ การขยายสาขาเติบโตราวร้อยละ 8 โดยส่วนใหญ่เป็นการขยาย สาขาไปตามพื้นที่ค้าปลีกที่เพิ่มขึ้น โดยการเติบโตของร้านอาหารเป็นผลจากการขยายตัวของกลุ่มร้านอาหารที่มีสาขา (Chained Restaurant) เป็นหลัก หนึ่งในธุรกิจที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 กับธุรกิจร้านอาหาร จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสนใจกับการรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป การมีครอบครัวที่มีขนาดเล็กลง และการใช้ชีวิตที่มีความเร่งรีบ มีผลทำให้การรับประทานอาหารนอกบ้าน กลายเป็นหนึ่งไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคคนไทยไปแล้ว โดยอาหารที่ได้รับความนิยมและความสนใจจากคนไทยอันดับต้นๆ คือ “อาหารญี่ปุ่น”

### ○ [Crepes & Co. และ Le Boeuf](#)

สำหรับ Crepes & Co. และ Le Boeuf นั้นเป็นธุรกิจในประเภทร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบ (Full Service Restaurant) แม้ว่าจะเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูงเมื่อเทียบกับธุรกิจอาหารประเภทอื่น แต่อย่างไรก็ตามเนื่องจากเป็นธุรกิจที่ไม่มีความซับซ้อนและอาศัยเงินทุนในการประกอบธุรกิจที่ไม่สูงนัก จึงทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาประกอบธุรกิจดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง โดยอ้างอิงข้อมูลจาก Euromonitor

International ในปี 2561 ประเทศไทยมีร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบประมาณ 11,238 ร้าน ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณ 754 ร้าน จากในปี 2556 ซึ่งมีร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบประมาณ 10,484 ร้าน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ประมาณร้อยละ 1.4 และยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตต่อไป โดยภายในปี 2566 ประเทศไทยจะมีร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบเพิ่มขึ้นเป็น 12,075 ร้าน ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณ 747 ร้าน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ประมาณร้อยละ 1.4

อย่างไรก็ตาม จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความสะอาดสบาย คุณภาพ และความสะอาดของอาหารมากขึ้น จึงส่งผลให้ร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบนั้นยังคงเป็นที่นิยม โดยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นจากประมาณ 158,686 ล้านบาท ในปี 2556 เป็นประมาณ 181,561 ล้านบาท ในปี 2561 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 2.7 โดยคาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดของร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบจะเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 209,471 ล้านบาท ในปี 2566 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 2.9

ทั้งนี้คาดการณ์ว่าในไตรมาสที่ 1 ปี 2563 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มยังอาจต้องประสบกับความไม่แน่นอน และผันผวนทางเศรษฐกิจและสังคมต่างๆ ที่ก่อตัวสืบเนื่องมาตั้งแต่ปี 2562 รวมถึงเหตุการณ์ในช่วงต้นปี 2563 อาทิ การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ปัญหาฝุ่นละออง ข่าวดังที่กระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ซึ่งเป็นปัจจัยลบต่อภาคการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ อันส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัท อาจไม่เป็นไปตามที่คาดหวังไว้แต่อย่างไรก็ตาม บริษัท ยังคงวางแผนที่จะรักษาผลประกอบการและส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มไว้ให้เป็นไปตามที่คาดหวัง โดยมีการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้น เช่น การร่วมมือกับ Delivery ชื่อนี้ต่างๆ ในเมืองไทย เพื่อความสะดวกในการจัดส่งอาหารที่มีคุณภาพให้ถึงมือลูกค้าได้ง่ายขึ้น และเพิ่มช่องทางการชำระเงินทั้งออนไลน์และพันธมิตรบัตรเครดิต นอกจากนี้บริษัท ยังคงมุ่งหวังซึ่งแผนของการขยายขนาดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอย่างต่อเนื่อง โดยอยู่ในขั้นตอนการศึกษาทำเลที่ตั้งที่มีความเหมาะสม ในการขยายสาขาไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพ อันเป็นกลยุทธ์หลักของบริษัท