

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561– 2563

(หน่วย: บาท)

	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	43,416,317	41,371,826	47,710,352
เงินลงทุนชั่วคราว	-	12,377,061	51,350,533
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	26,061,301	167,876,165	102,863,097
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	31,075,875	15,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	-	65,000,000	-
สินค้าคงเหลือ	20,234,961	84,928,312	69,599,669
เงินมัดจำค่าขนส่ง	-	-	55,000,000
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าขนส่งและดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	4,000,000
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	89,712,579	402,629,239	345,523,651
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	200,000	1,029,921	1,014,850
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	103,166,431	256,690,193	370,781,861
สินทรัพย์สิทธิการใช้	122,950,478	-	-
ค่าความนิยม	516,102,452	348,044,262	40,233,265
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	414,367,234	211,869,214	362,394
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	11,573,787	10,482,632
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	34,043,707	24,146,109	7,597,213
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,190,830,302	853,353,486	430,472,215
รวมสินทรัพย์	1,280,542,881	1,255,982,725	775,995,866

	(หน่วย: บาท)		
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	26,696,694	22,086,456	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	67,133,601	97,609,447	29,082,193
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	40,266,238	-	10,000,000
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	527,183	-	-
- หนี้สินตามสัญญาเช่า	23,249,586	-	-
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	5,755,154	1,481,197
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,436,132	180,000	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	3,143,610
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	1,073,117
รวมหนี้สินหมุนเวียน	159,309,434	125,631,057	44,780,117
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	40,299,014	40,390,729	36,592,456
ประมาณการหนี้สินจากการชดเชยค่าเสียหาย	-	11,811,978	11,811,978
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	6,194,384	13,344,637	6,944,122
หนี้สินตามสัญญาเช่า	100,361,141	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	82,917,501	92,770,778
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	9,466,935	426,756	-
กำไรรอตัดบัญชีจากการขายแล้วเข้ากลับคืน	23,899	12,723,897	13,590,980
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอนสินทรัพย์	16,057,137	4,500,000	12,210,686
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	725,000	629,500	2,500
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	173,127,510	166,744,998	173,923,500
รวมหนี้สิน	332,436,944	292,376,055	218,703,617
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น-หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1 บาท			
ทุนจดทะเบียน 17,168,095,768 หุ้น	17,168,095,768	10,221,363,523	10,221,363,523
หุ้นที่ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว 12,208,700,478 หุ้น	12,208,700,478	9,391,307,275	3,169,898,657
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(57,840,590)	-
ส่วนต่ำมูลค่าหุ้น	(10,320,878,089)	(7,841,572,969)	(1,931,234,782)
กำไร(ขาดทุน)สะสม			
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	13,726,481	13,726,481	13,726,481
ยังไม่ได้จัดสรร	(953,445,708)	(717,457,092)	(695,098,607)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	948,103,162	788,163,105	557,291,749
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2,775	175,443,565	500
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	948,105,937	963,606,670	557,292,249
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,280,542,881	1,255,982,725	775,995,866

บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561- 2563

	(หน่วย: บาท)		
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
รายได้			
รายได้จากการขาย	415,615,163	368,035,465	190,461,745
รายได้จากการให้บริการ	-	56,609,826	107,526,943
รวมรายได้	415,615,163	424,645,291	297,988,688
ต้นทุนขาย	(285,991,706)	(244,903,151)	(151,506,321)
ต้นทุนการให้บริการ	-	(34,588,983)	(59,327,702)
รวมต้นทุน	(285,991,706)	(279,492,134)	(210,834,023)
กำไรขั้นต้น	129,623,457	145,153,157	87,154,665
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	174,874,978	-
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	3,067,046	10,363,495	14,238,708
รายได้ดอกเบี้ย	144,990	804,393	4,702,461
รายได้อื่น	4,126,700	5,048,142	2,230,850
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	136,962,193	336,244,165	108,326,684
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(133,147,353)	(83,396,486)	(11,762,465)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(116,296,192)	(131,143,076)	(57,706,078)
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	(14,880,232)	(23,084,104)	(16,557,314)
กลับรายการขาดทุน (ขาดทุน) จากการด้อยค่าสินทรัพย์ ไม่มีตัวตน	22,139,760	(22,139,760)	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(119,790,528)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	-	(92,361,336)	-
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	7,182,440	(6,253,754)	(931,010)
รวมค่าใช้จ่าย	(354,792,105)	(358,378,516)	(86,956,867)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงิน ได้	(217,829,912)	(22,134,351)	21,369,817
ต้นทุนทางการเงิน	(16,583,786)	(7,880,648)	(7,123,355)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(234,413,698)	(30,014,999)	14,246,462
ภาษีเงินได้	(2,716,335)	8,130,227	(9,014,360)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(237,130,033)	(21,884,772)	5,232,102

	(หน่วย: บาท)		
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่ไม่ต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้			
ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
กำไร (ขาดทุน) ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิ			
จากภาษี	2,822,572	(473,713)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	2,822,572	(473,713)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(234,307,461)	(22,358,485)	5,232,102
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(238,811,188)	(21,884,772)	5,232,102
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,681,155	-	-
	(237,130,033)	(21,884,772)	5,232,102
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(235,988,616)	(22,358,485)	-
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,681,155	-	-
	(234,307,461)	(22,358,485)	-
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน			
กำไร (ขาดทุน) (บาทต่อหุ้น)	(0.023)	(0.002)	0.002

บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561– 2563

	(หน่วย: บาท)		
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(234,413,698)	(30,014,999)	14,246,462
รายการปรับปรุงกระทบกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสด			
สุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา	35,238,646	42,453,080	36,861,233
ค่าตัดจำหน่าย	56,595,735	22,259,175	6,402,990
ค่าเผื่อ (โอนกลับค่าเผื่อ) การลดมูลค่าสินค้า	3,747,237	(7,084,826)	11,336,543
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(3,067,046)	(10,363,495)	(14,238,708)
ประมาณการ (โอนกลับประมาณการ)หนี้สินในการรื้อถอน	11,557,137	3,871,623	-
กำไรจากการขายและเช่ากลับคืน	(744,250)	(969,509)	(931,953)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายสินทรัพย์	(989)	6,364,382	(2,568)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	2,772,327	8,153,197	-
ขาดทุน (กลับรายการขาดทุน) จากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(22,139,760)	22,139,760	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	-	92,361,336	-
กลับรายการขาดทุนจากการชดเชยค่าเสียหาย	(11,811,978)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(692,609)	1,797,004	1,095,125
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(303,576)	(1,423,668)	-
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในกองทุนรวม	265,070	1,179,476	(265,233)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	119,790,528	(174,874,978)	-
ผลประโยชน์พนักงาน	2,631,024	3,750,011	2,378,118
ดอกเบี้ยรับ	(144,990)	(804,393)	(4,702,461)
เงินปันผลรับ	-	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	16,583,786	7,880,648	7,123,355

	(หน่วย: บาท)		
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
เงินสดใช้ไปในการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง			
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(24,137,406)	(13,326,176)	59,302,903
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น):			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	2,842,709	(47,643,074)	(1,864,111)
สินค้าคงเหลือ	(24,069,563)	12,145,009	(17,004,052)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(3,005,239)	2,412,318	(5,016,476)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง):			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19,747,720	25,022,353	(7,181,518)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	(52,993)	22,798
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	98,000	(371,597)	(35,721)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน			(1,687,035)
เงินสดใช้ไปในการดำเนินงาน	(28,523,779)	(21,814,160)	26,536,788
ดอกเบี้ยรับ	144,990	789,322	696,033
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,735,178)	(7,880,648)	(22,553)
จ่ายภาษีเงินได้	-	(3,140,610)	(6,969,538)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(30,113,967)	(32,046,096)	20,240,730
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราว	5,000,000	54,217,664	88,238,960
เงินสดรับ (จ่าย) สำหรับลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว	5,000,000	(15,000,000)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	61,822,005	421,206,095	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	15,376,404	450,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นเพิ่มขึ้น	(65,850,000)	(65,000,000)	-
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(215,336)	-	2,071,874
จ่ายซื้อสินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(37,468,110)	(66,068,430)	(32,428,062)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	261,993	958,526	12,500
รับคืน (ชำระ) เงินมัดจำค่าหุ้น	-	55,000,000	(55,000,000)
รับคืนเงินจ่ายค่าหุ้น	-	4,900,000	10,000,000
รับคืนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น	-	-	13,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(314,520,297)	(648,621,338)	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(345,969,745)	(243,031,079)	26,345,272

	(หน่วย: บาท)		
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	34,530,604	39,629,854	-
เงินสดจ่ายคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	(30,117,612)	(30,871,390)	(1,999,477)
เงินสดรับจากการเพิ่มหุ้นทุน	338,088,083	311,070,431	3,330
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	75	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	109,958,345	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(69,750,840)	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	-	(33,899,818)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	10,552,000	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(255,689)	(170,994)	-
เงินสดจ่ายจากการออกตั๋วแลกเงิน	-	-	(107,557,045)
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	(15,239,856)	(16,746,135)	(9,165,769)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	377,765,035	269,012,023	(118,718,961)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน			
ในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	363,168	(273,374)	(313,311)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	2,044,491	(6,338,526)	(72,132,959)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	41,371,826	47,710,352	120,156,622
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	43,416,317	41,371,826	48,023,663

13.2 อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.56	3.20	7.72
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.30	1.11	2.63
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	(0.21)	(0.38)	0.21
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	8.20	5.06	4.38
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	43.89	71.15	83.34
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	5.44	3.17	15.11
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	66.19	113.58	24.16
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	5.76	7.83	26.81
ระยะเวลารับหนี้เฉลี่ย	(วัน)	62.55	45.99	13.62
Cash Cycle	(วัน)	84.84	88.42	93.88
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	31.19	34.18	29.25
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	(32.41)	(21.78)	7.17
อัตรากำไรอื่น	(%)	(19.33)	11.42	6.63
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	22.36	34.66	94.72
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	(55.13)	(4.96)	1.64
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	(27.31)	(3.25)	0.94
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน	(%)	(18.61)	(2.15)	0.66
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	(112.21)	6.56	12.33
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.34	0.43	0.40
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	(เท่า)	0.35	0.30	0.39
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	N/A	N/A	N/A
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	(เท่า)	N/A	N/A	N/A
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	N/A	N/A	N/A

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ภาพรวมธุรกิจ

14.1.1 ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2563

สำหรับปี 2563 บริษัท วาว แฟคเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีรายได้รวม 416 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2562 จำนวน 9 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัท จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทย่อยที่ประกอบกิจการให้เช่าและจัดทำสื่อโฆษณาในเดือนสิงหาคม 2562 ทำให้รายได้จากการให้บริการลดลงจำนวน 57 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 48 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการรับโอนกิจการร้าน DOMINO'S PIZZA มาในเดือนตุลาคม 2563 และยอดขายจากกลุ่มธุรกิจเดิมที่ดีขึ้นจากการการปรับกลยุทธ์การขายและการดำเนินงานตั้งแต่ช่วงเดือนมีนาคม เป็นต้นมา เพื่อรับมือสถานการณ์ COVID-19

ส่วนผลกำไร-ขาดทุนรวมในส่วนของกระแสเงินสดที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ (ไม่รวมรายการพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เช่น ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ขาดทุนจากการตั้งสำรอง และกำไร/ขาดทุนพิเศษอื่น ๆ) มีผลขาดทุนประมาณ 48 ล้านบาท ซึ่งสามารถแยกเป็นผลขาดทุนในส่วนของกระแสเงินสดที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิค จำกัด (บริษัทย่อยที่รับโอนกิจการ DOMINO'S PIZZA) จำนวน 29 ล้านบาท และผลขาดทุนในส่วนของกระแสเงินสดที่เกิดจากการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจเดิมจำนวน 19 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อน ที่มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานประมาณ 37 ล้านบาท จะเห็นว่าการลดลงจำนวน 19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50 ซึ่งผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น สาเหตุหลักมาจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของแต่ละแบรนด์ในช่วง COVID-19 ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้ามากขึ้น โดยเฉพาะแบรนด์ KAGONOYA ที่มีการปรับปรุงคุณภาพอาหารและบริการ ปรับเปลี่ยนเมนูโดยมุ่งเน้นเนื้อวัวที่ถือว่าเป็นจุดแข็งของแบรนด์และสร้างความหลากหลายของราคามากขึ้น ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีมากจากลูกค้า นอกจากนี้ จากในช่วง COVID-19 ที่กลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้องปรับลดราคาขายเพื่อให้สามารถแข่งขันได้มากขึ้น ทำให้กำไรขั้นต้นจากการขายลดลงจากร้อยละ 39 เป็นร้อยละ 31 แต่กลุ่มบริษัทฯ ก็สามารถต่อรองกับผู้ให้เช่าจนได้รับส่วนลดค่าเช่าจากหลายแห่ง ทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานไม่ลดลง

สำหรับบริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับโอนกิจการและเริ่มดำเนินการเองภายใต้ DOMINO'S PIZZA ในเดือนตุลาคม 2563 โดยรายได้ 3 เดือนอยู่ที่ 25 ล้านบาท ผลขาดทุนในส่วนของกระแสเงินสดที่เกิดจากการดำเนินงานอยู่ที่ 29 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์และเปิดเผยในสารสนเทศเกี่ยวกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ว่าในช่วงแรกขาดทุนต่อเดือนเฉลี่ย 8-10 ล้านบาท และใช้เวลาในการคืนทุนอย่างน้อย 3 ปี โดยในช่วงเริ่มแรกบริษัทฯ มีการตั้งงบประมาณการวิจัยทางการตลาดค่อนข้างมาก เพื่อทำความเข้าใจกลุ่มลูกค้าและนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด รวมถึงมีค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมสาขา และครัวกลาง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและขาย

ผลการดำเนินงาน

(หน่วย: พันบาท)

	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
รายได้				
รายได้จากการขาย	415,615	368,035	47,580	13%
รายได้จากการให้บริการ	-	56,610	(56,610)	(100%)
รวมรายได้	415,615	424,645	(9,030)	(2%)
ต้นทุนรวม	(285,992)	(279,492)	(6,500)	2%
กำไรขั้นต้น	129,623	145,153	(15,530)	(11%)
อัตรากำไรขั้นต้น	31%	39%		

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงและมีผลกระทบต่องบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง “สัญญาเช่า” (IFRS16)

กลุ่มบริษัท รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ส่งผลให้ลักษณะของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไปโดยกลุ่มบริษัท รับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า แทนการรับรู้ค่าใช้จ่ายจากสัญญาเช่า กลุ่มบริษัท ใช้วิธีผ่อนปรนโดยจะรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่นำมาปฏิบัติใช้ครั้งแรก ซึ่งวิธีนี้จะไม่ส่งผลกระทบต่อยอดยกมาของกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่มีการปรับปรุงข้อมูลที่ใช้ในการเปรียบเทียบใหม่ ทั้งนี้ การบังคับใช้มาตรฐานดังกล่าว ทำให้ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัท มีหนี้สินตามสัญญาเช่าสุทธิเพิ่มขึ้น 163 ล้านบาท

14.1.2 ผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ต่อผลประกอบการของบริษัทฯ

ประเทศไทยในปี 2563 เผชิญกับภาวะการเติบโตของเศรษฐกิจที่หดตัวสูงสุดในรอบหลายปี โดยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ตีลบร้อยละ 6.1 โดยลดลงจากปี 2562 ที่ GDP มีการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.3 นอกจากนี้ในปี 2563 มีอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ที่ติดลบร้อยละ 0.8¹ โดยปัจจัยหลักของภาวะหดตัวทางเศรษฐกิจมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เช่นเดียวกับธุรกิจอื่นทั้งในแง่ผลประกอบการและความสามารถในการทำกำไร

¹ ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ปี 2563

อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม
(Same Store Sales Growth - SSS)

(8.7%)

อัตราการเติบโตของยอดขายรวม
(Total System Sales Growth - TSS)

(24.9%)

หมายเหตุ: ไม่รวมแบรนด์ DOMINO'S PIZZA เนื่องจากบริษัท รับโอนกิจการและเริ่มดำเนินการ วันที่ 1 ตุลาคม 2563
การนำมาคำนวณจะไม่สามารถสะท้อนความสามารถในการดำเนินธุรกิจที่แท้จริงของบริษัทฯ

ในปี 2563 บริษัทฯ อัตราเติบโตของยอดขายรวม (Total System Sales Growth – TSS) ลดลงร้อยละ 24.9 นอกจากผลของสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามธรรมชาติของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มแล้ว สาเหตุหลักมาจากแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และมาตรการของภาครัฐในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าปลีกและกำลังซื้อของผู้บริโภค ทำให้อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (Same Store Sales Growth - SSS) ลดลงเหลือร้อยละ 8.7 เทียบจากช่วงเดียวกันในปี 2562 โดยเป็นผลมาจากประกาศของทางกรุงเทพมหานคร เรื่อง สั่งปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 ถึงวันที่ 16 พฤษภาคม 2563 ทำให้ร้านอาหารในกลุ่มบริษัทฯ ต้องปิดร้านเป็นการชั่วคราว รวมถึงการปิดสาขา และลดจำนวนที่นั่งในร้านอาหาร จึงขาดรายได้จากช่องทางการรับประทานอาหารภายในร้าน (Dine-in) ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการเพิ่มยอดขายในช่องทางส่งอาหารออนไลน์ (Delivery) และการซื้อกลับบ้าน (Carry Out) รวมถึงการออกเมนูใหม่ ๆ ที่เหมาะกับกลุ่มลูกค้ามากขึ้น เช่น แบรนด์ KAGONOYA ที่ออกโปรโมชัน Buffet Delivery 15 ถาด ในราคา 699 และ 899 บาท ซึ่งทำให้ขยายฐานลูกค้ามากขึ้น ส่งผลให้เมื่อสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายลง แบรนด์ KAGONOYA มียอดขายเฉลี่ยของสาขาเดิมเติบโตขึ้นถึงร้อยละ 9 หรือ แบรนด์ Le Boeuf ก็นำเมนูสเต็กมาขายเป็นเซต Delivery ที่มีคุณภาพและรสชาติไม่แตกต่างจากการรับประทานที่ร้าน ทำให้มีกลุ่มลูกค้าใหม่เข้ามาทดแทนลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงจากสถานการณ์ COVID-19 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พยายามสร้างความหลากหลายของประเภทอาหาร/ขนมและแบรนด์เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจอีกด้วย

ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 เพียงเล็กน้อย หากพิจารณาเฉพาะรายได้สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 (ก่อนการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด) เทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ มีรายได้ได้เพิ่มขึ้นจำนวน 77 ล้านบาท (ถ้าเทียบกับทั้งปีของปี 2562 ยอดขายลดลง 15 ล้านบาท) เนื่องจากได้กลุ่มลูกค้าจากประเทศอเมริกาสั่งซื้อสินค้าประเภทไดโอดเพิ่มขึ้น เพื่อทดแทนปริมาณการส่งสินค้าจากประเทศจีน โดยรายได้ดังกล่าวยังมีอย่างต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีหลังของปี 2562 แต่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากเดิมมาก สาเหตุหลักมาจากการปรับเปลี่ยนสินค้าวัตถุดิบตามความต้องการของลูกค้าทำให้ต้นทุนสูงขึ้นแต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักเป็นลูกค้าต่างประเทศทำให้ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ เผชิญความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้าหรือข้อตกลงการค้าระหว่างรัฐ ความผันผวนของ

อัตราแลกเปลี่ยน อีกทั้งยังเผชิญภาวะการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ที่จะลดความต้องการสินค้าในกลุ่มนี้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้ง บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ยังมีความเสี่ยงเกี่ยวกับการต่ออายุสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร ดังนั้นบริษัทจึงจำหน่ายไปซึ่งหุ้นของบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ในเดือนตุลาคม 2563

14.1.3 รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นประจำ

	ปี 2563	ปี 2562	(หน่วย: พันบาท) เพิ่มขึ้น (ลดลง)
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(119,791)	174,875	(294,666)
โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	3,067	10,363	(7,296)
กำไร (ขาดทุน) จากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม	22,140	(114,501)	136,641

กำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในไตรมาส 3 ปี 2562 บริษัทฯ มีรายการพิเศษที่เกิดจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท ส. ธนา มีเดีย จำกัด) ให้แก่กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันในราคา 380 ล้านบาทและบันทึกกำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียเป็นจำนวน 175 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2562 บริษัทฯ ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด) ร้อยละ 49 ในราคา 118 ล้านบาท และในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ ขายเงินลงทุนส่วนที่เหลือ (ร้อยละ 51) ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันในราคา 122 ล้านบาท และบันทึกขาดทุนจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียเป็นจำนวน 120 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนซึ่งถือเป็นรายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ

โอนกลับค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ในระหว่างปี 2563 บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าที่มีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 3 ล้านบาท ซึ่งในปี 2562 มีจำนวน 10 ล้านบาทซึ่งรายได้ดังกล่าวไม่เกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจอาหาร

กลับรายการขาดทุน (ขาดทุน) จากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทฯ จ้างผู้ประเมินอิสระเพื่อประเมินมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย พบว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัท เบค ซีส์ ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด ลดลง บริษัทฯ จึงบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าจำนวน 22 ล้านบาทและขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยมจำนวน 92 ล้านบาท

ในปี 2563 บริษัทฯ จ้างผู้ประเมินอิสระเพื่อประเมินมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและเครื่องหมายการค้า ซึ่งจากผลประกอบการของ Bake Cheese Tart ดีขึ้น ทำให้มีการกลับผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าจำนวน 22 ล้านบาท โดยผลจากการกลับผลขาดทุน (ขาดทุน) จากการด้อยค่าดังกล่าวถือเป็นรายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ

14.2 ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

1) รายได้และต้นทุนจากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) การผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ และ 2) การขายอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งมีตัวเลขการขายและต้นทุน ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ปี 2563		ปี 2562	
ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์				
รายได้จากการขาย	205,905		221,476	
ต้นทุนขาย	(180,857)		(166,879)	
กำไรขั้นต้น	25,048	12%	54,597	25%
ขายอาหารและเครื่องดื่ม				
รายได้จากการขาย	209,710		146,559	
ต้นทุนขาย	(105,135)		(78,024)	
กำไรขั้นต้น	104,575	50%	68,535	47%

รายได้จากการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

รายได้ลดลงจากปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด) ซึ่งประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ เช่น ไดโอด เป็นต้น ในเดือนตุลาคม 2563 ทำให้รายได้และต้นทุนจากการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ลดลงจำนวน 15 ล้านบาท นอกจากนี้ อัตรากำไรขั้นต้นยังลดลงจากเดิมมาก สาเหตุหลักมาจากการปรับเปลี่ยนสินค้าวัตถุดิบตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มใหม่จากอเมริกา ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น

รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

รายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ เข้าลงทุนในบริษัท อีสเทิร์นควีซีน (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เครปส์ แอนด์ โค. ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด ในเดือนสิงหาคม 2562 ซึ่งประกอบธุรกิจร้านอาหาร ทำให้สัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 64 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากยอดขายในไตรมาสที่ 1 จำนวน 25 ล้านบาท ไตรมาสที่ 2 จำนวน 7 ล้านบาท ไตรมาสที่ 3 จำนวน 3 ล้านบาท และในไตรมาสสุดท้ายจำนวน 28 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักที่ยอดขายในไตร

มาส์ 2 และ 3 สูงขึ้นเพียงเล็กน้อย เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากประกาศของทางกรุงเทพมหานคร เรื่อง สั่งปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 ถึงวันที่ 16 พฤษภาคม 2563 ทำให้ร้านอาหารของกลุ่มบริษัทฯ ต้องปรับช่องทางการขายเป็น Delivery และปรับลดราคาเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ โดยในช่วง COVID-19 กลุ่มบริษัทฯ มีการปรับกลยุทธ์การขายและควบคุมต้นทุนทำให้ในไตรมาสที่ 4 รายได้บริษัทฯ กลับมาสูงขึ้นและทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเฉลี่ยร้อยละ 3

2) รายได้และต้นทุนจากการบริการ

รายได้และต้นทุนจากการบริการลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (บริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัด) ซึ่งประกอบกิจการให้เช่าและจัดทำสื่อโฆษณาในเดือนสิงหาคม 2562 ทำให้รายได้จากการบริการลดลงจำนวน 57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100

3) ค่าใช้จ่ายในการขาย

	ปี 2563	ปี 2562	(หน่วย: พันบาท) เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	36,313	18,760	17,553
ค่าเช่า ค่าบริการและค่าสาธารณูปโภค	34,020	33,160	860
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	29,314	4,774	24,540
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	10,951	7,228	3,723
อื่น ๆ	22,549	19,474	3,075
รวม	133,147	83,396	49,751

ค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 50 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายในการขายอื่นของธุรกิจอาหารที่มีการลงทุนเพิ่มในเดือนมกราคมและสิงหาคม 2562 รวมถึงในเดือนตุลาคม 2563 บริษัทย่อยรับโอนกิจการร้านพิซซ่าภายใต้ชื่อทางการค้า DOMINO'S PIZZA แล้ว โดยมีสาขาทั้งหมด 26 สาขา

4) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	ปี 2563	ปี 2562	(หน่วย: พันบาท) เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	36,147	23,873	12,274
ค่าที่ปรึกษากฎหมาย และค่าบริการวิชาชีพ	14,526	38,060	(23,534)
ค่าเช่าและค่าบริการ	4,167	4,966	(799)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	40,121	30,325	9,796
อื่น ๆ	21,335	33,919	(12,584)
รวม	116,296	131,143	(14,847)

ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจะเพิ่มสูงขึ้นจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายของธุรกิจอาหารที่มีการลงทุนเพิ่ม แต่ค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจากปี 2562 จำนวน 15 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าที่ปรึกษากฎหมาย และค่าบริการวิชาชีพที่ลดลง เนื่องจากปี 2562 มีการจ้างที่ปรึกษาทั้งทางด้านการเงินและกฎหมายสำหรับการทำรายการซื้อกิจการ รวมถึงในไตรมาส 3 ปี 2563 บริษัทฯ ได้รับการปรับลดค่าที่ปรึกษาทางกฎหมายบางส่วน ทำให้ยอดดังกล่าวยิ่งต่ำกว่าปีที่แล้ว นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นก็ลดลงเช่นกัน เนื่องจากในปี 2562 บริษัท เบค ซีส ทาร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด เริ่มมีการทยอยปิดสาขาเนื่องจากยอดขายไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ทำให้บริษัททยอยบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าและตัดจำหน่ายทรัพย์สินประมาณ 7 ล้านบาท

5) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2563 ลดลงจากปี 2562 จำนวน 8 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนกรรมการผู้บริหาร และจำนวนครั้งที่ประชุมลดลง

6) กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นจากปี 2562 เนื่องจากบริษัททยอยมีการขายชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ให้ลูกค้าในต่างประเทศเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะประเทศอเมริกา ทำให้เมื่อเงินบาทอ่อนค่าในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนพฤษภาคม และเดือนกรกฎาคม 2563 บริษัททยอยจึงมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มมากขึ้น

7) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 9 ล้านบาท เนื่องจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 ทำให้บริษัทฯ ต้องบันทึกสัญญาเช่าบางฉบับเป็นหนี้สินทางการเงิน รวมถึงในระหว่างปีบริษัทฯ มีการกู้เงินระยะสั้นเพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกลุ่ม ทำให้ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยรวมเพิ่มขึ้น

8) ภาษีเงินได้

บริษัทฯ มีรายได้ภาษีเงินได้ลดลงจากปี 2562 จำนวน 11 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการลดลงของการตัดจำหน่ายส่วนเกินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เกิดจากการซื้อบริษัทย่อยและการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าใน BAKE ทำให้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสูงขึ้น

9) ความสามารถในการทำกำไร

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นรวมลดลงจากร้อยละ 34.2 ในปี 2562 เป็นร้อยละ 31.2 ในปี 2563 สาเหตุหลักมาจากบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ที่ต้องปรับตัวลดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทำให้ต้นทุนสูงขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นจึงลดลงจากปีที่แล้วจากร้อยละ 13

และเนื่องด้วยผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ที่รับรู้ทั้งจำนวนในปีนี้ ทำให้อัตรากำไรอื่นและอัตรากำไรสุทธิก่อนหักต้นทุนลดลงจากปีก่อนอย่างมาก โดยอัตรากำไรอื่นลดลงจากร้อยละ 11.4 ในปี

2562 เป็นติดลบร้อยละ 19.3 ในปี 2563 และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลงจากติดลบร้อยละ 3.2 ในปี 2562 เป็นติดลบร้อยละ 27.3 ในปี 2563

14.3 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

1) การบริหารลูกหนี้

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 26 ล้านบาท ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้า 4 ล้านบาท และลูกหนี้อื่น 22 ล้านบาท เช่น ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า และเงินทดรองจ่าย เป็นต้น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 142 ล้านบาท หรือร้อยละ 84 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สาเหตุหลัก เนื่องจากบริษัท จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ย่อย (บริษัท อีไอซี เคมิคอนดักเตอร์ จำกัด) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทชิ้นส่วนอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ในเดือนตุลาคม 2563 ทำให้ธุรกิจหลักของบริษัท ที่เหลืออยู่เป็นธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีลูกค้าย่อยจำนวนมากและรับชำระเงินเลย ณ จุดหน้าร้าน โดยในปี 2563 บริษัท มีอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า 8.2 เท่า และระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 44 วัน ซึ่งสามารถเก็บหนี้เฉลี่ยได้เร็วกว่าปี 2562 ประมาณ 27 วัน

กลุ่มบริษัท ได้กำหนดค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าลงของลูกหนี้การค้าซึ่งเกี่ยวข้องกับประมาณการผลขาดทุนอันเป็นผลมาจากการที่ลูกค้าไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญนั้นเป็นผลมาจากการที่กลุ่มบริษัท ได้ประเมินกระแสเงินสดไหลเข้าในอนาคต ซึ่งการประเมินนั้นอยู่บนพื้นฐานเกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีตของการติดตามทวงถาม ความมีชื่อเสียง และการผิดชำระหนี้ และการพิจารณาแนวโน้มของตลาด

2) การบริหารสินค้าคงเหลือ และการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย

ในปี 2563 บริษัท มีสินค้าคงเหลือ - สุทธิ จำนวน 20 ล้านบาท ลดลง 65 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 76 จากปี 2562 เนื่องจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท อีไอซี เคมิคอนดักเตอร์ จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท มีอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ 5.44 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ซึ่งอัตราส่วนอยู่ที่ 3.17 เท่า แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารสินค้าคงเหลือที่ดี และความต้องการสินค้าของบริษัท ที่เพิ่มขึ้น

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ยกเว้นงานระหว่างทำ คำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้าคงเหลือนั้น เช่น ค่าภาษีอากร ค่าขนส่งหักด้วยส่วนลดและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้า ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และ ค่าสูญเสียในการผลิต มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปและค่าใช้จ่ายในการขายในระหว่างปี บริษัท ได้ทำการตั้งค่าเผื่อลดมูลค่าสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัยหรือ เสื่อมคุณภาพ

นโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าคงเหลือ

บริษัท อีไอซี เคมิคอนดักเตอร์ จำกัด ได้มีการควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือเพื่อลดภาระในการบริหารสินค้าคงเหลือ ซึ่งบริษัท ได้กำหนดนโยบายการตั้งค่าเผื่อการลดลงของสินค้าคงเหลือแต่ละประเภทโดยใช้เกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. เกณฑ์อายุสินค้า โดยกำหนดไว้ดังนี้

- สินค้าอายุระหว่าง 1 – 365 วัน อัตราค่าเผื่อเท่ากับ 0%
- สินค้าอายุระหว่าง 366 – 730 วัน อัตราค่าเผื่อเท่ากับ 100%

2. มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (Net realizable value : NRV) เพื่อหามูลค่าของสินค้าคงเหลือที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

สำหรับบริษัทย่อยในธุรกิจอาหาร ได้มีการควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือเพื่อให้เหมาะสมกับยอดการขายในแต่ละเดือน อีกทั้ง บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการตั้งค่าเผื่อการลดลงของสินค้าคงเหลือแต่ละประเภทโดยใช้เกณฑ์อายุสินค้า โดยสินค้าแช่แข็งที่มีอายุระหว่าง 1 – 180 วัน อัตราค่าเผื่อเท่ากับ 50% แต่ถ้าเกินกว่า 180 วัน อัตราค่าเผื่อเท่ากับ 100% สำหรับอาหารสดและอาหารแห้งที่หมดอายุ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนทันที

3) เงินลงทุน ค่าความนิยม และการด้อยค่า

บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 771 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 225 ล้านบาท เนื่องจาก 1) บริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 123 ล้านบาท (โดยมีราคาทุน 242 ล้านบาท และค่าเผื่อการด้อยค่าจำนวน 119 ล้านบาท) 2) มีการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย (บริษัท โดมิโน เอเซีย แปซิฟิกจำนวน 323 ล้านบาท เพื่อลงทุนใน DOMINO'S PIZZA โดยการรับโอนธุรกิจดังกล่าวมีค่าความนิยมจำนวน 168 ล้านบาท และ 3) การกลับริบายการค่าเผื่อการด้อยค่าใน บริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด

14.4 สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน

	ปี 2563	ปี 2562	(หน่วย: พันบาท) เพิ่มขึ้น (ลดลง)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(30,114)	(32,046)	1,932
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(345,970)	(243,031)	(102,939)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	377,765	269,012	108,753
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	363	(273)	636
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	2,044	(6,339)	8,383
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	41,372	47,710	(6,338)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	43,416	41,372	2,044

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานลดลงจากปี 2562 เล็กน้อย สาเหตุหลักเนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ บริหารลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นได้ดีขึ้น ทำให้มีกระแสเงินสดรับเข้ามาเพิ่มขึ้น

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเพิ่มขึ้นจาก 243 ล้านบาทในปี 2562 เป็น 346 ล้านบาทในปี 2563 เป็นผลมาจากการจ่ายซื้อธุรกิจ DOMINO'S PIZZA จำนวน 315 ล้านบาท ถึงแม้ในปี 2562 บริษัทฯ จะซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย

หลายแห่ง แต่จากการขายเงินลงทุนในบริษัท ส.ธนา มีเดีย จำกัดทั้งจำนวนและการขายเงินลงทุนในบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ร้อยละ 49 ของเงินลงทุนทั้งหมด ทำให้เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนน้อยกว่าปี 2563

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 378 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2562 มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 269 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 109 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการกู้เงินระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น 40 ล้านบาทและการออกหุ้นเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไปอีกจำนวน 338 ล้านบาท เพื่อนำไป (1) ชำระค่าตอบแทนสำหรับการรับโอนกิจการร้านพิซซ่า DOMINO'S PIZZA (2) ชำระคืนเงินกู้ในปัจจุบัน และ (3) เพื่อใช้สำหรับเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ ตามความเหมาะสม

รายจ่ายลงทุน

บริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนในระหว่างปี 2563 จำนวน 37 ล้านบาท เนื่องจากการซื้อเครื่องจักรที่นำมาใช้ในการผลิตของบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ก่อนการจำหน่ายเงินลงทุน การลงทุนในสาขาใหม่ของแบรนด์ KAGONOYA ที่เซ็นทรัลปิ่นเกล้าและแบรนด์ BAKE WORKS ที่สโลมคอมเพล็กซ์ และการเริ่มปรับปรุงครัวกลางของ DOMINO'S PIZZA หลังการซื้อธุรกิจ

ความเพียงพอของสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจากปี 2562 โดยลดลงจาก 3.20 เท่าเป็น 0.56 เท่า และมีอัตราสภาพคล่องหมุนเร็วลดลงจาก 1.11 เท่าในปี 2562 เป็น 0.30 เท่าในปี 2563 เนื่องจาก 1) การลดลงของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือเนื่องจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท อีไอซี เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ซึ่งยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เหลือเพียงจากธุรกิจอาหารเท่านั้น 2) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น 40 ล้านบาทเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน และ 3) หนี้สินตามสัญญาเช่า/สัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า

สำหรับวงจรเงินสด (Cash Cycle) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 85 วัน ซึ่งมีระยะเวลาด้านลบ 4 วันเมื่อเทียบกับปี 2562 ที่มีวงจรเงินสด 89 วัน เนื่องจาก ณ สิ้นปี บริษัทฯ ประกอบธุรกิจธุรกิจอาหารเป็นหลักซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขายเงินสด ทำให้ระยะเวลาในการขายและระยะเวลาเก็บหนี้สั้นลง ส่งผลทำให้ Cash Cycle สั้นลง โดยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 44 วัน ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 66 วัน และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 63 วัน ทั้งนี้บริษัทฯ มีระยะเวลาชำระหนี้ที่ยาวขึ้นแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเจรจาต่อรองในการยืดระยะเวลาจ่ายเงินให้เจ้าหนี้ของบริษัทฯ

ความสามารถในการชำระหนี้

บริษัทฯ มุ่งมั่นจะดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม โดยมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำ เพื่อรักษาความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทฯ และที่สำคัญคือสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มียอดหนี้สินรวม 332 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวม 948 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน เท่ากับ 0.35 ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2562 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน เท่ากับ 0.30)

สำหรับความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและภาระผูกพัน รวมถึงการจ่ายเงินปันผล ไม่นำมาพิจารณาเนื่องจาก บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานติดลบ

ความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม

(หน่วย: ล้านบาท)

	อัตราดอกเบี้ย ต่อปี (ร้อยละ)	ประเภทการ กู้ยืม	ระยะเวลาครบ กำหนด	จำนวน เงินกู้ยืม ณ 31 ธ.ค. 2563	วงเงินกู้ยืม คงเหลือ
เงินกู้ยืมระยะสั้น					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR	สัญญาเบิกเงิน เกินบัญชี	-	7.2	0.7
เงินกู้ยืมระยะสั้น	6.00	ตัวสัญญาใช้เงิน	30 มิ.ย. 64	9.6	-
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	MLR - 2	สัญญาสินเชื่อ	-	9.9	0.1
เงินกู้ระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง	6.00	สัญญาเงินกู้	30 มิ.ย. 64	2.9	-
เงินกู้ระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ไม่มีดอกเบี้ย	สัญญาเงินกู้	เมื่อทวงถาม	37.3	-
เงินกู้ยืมระยะยาว					
	ไม่มีดอกเบี้ย		พ.ค. 66		
เงินกู้ยืมระยะยาว	MLR-2 และ MLR-1	สัญญาเงินกู้	มิ.ย. 69 และ เม.ย. 73	11.0	1.1

สำหรับการจัดหาแหล่งเงินทุนในระหว่างปีที่ผ่านมา นอกจากแหล่งเงินทุนจะมาจากการเพิ่มทุนแล้ว ยังมีส่วนของเงินกู้ตามทีสรูปดังตารางข้างต้น โดยบริษัทฯ สามารถจัดหาแหล่งเงินกู้ได้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องกู้ยืมเงินจากบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนเวียนในการดำเนินงาน เนื่องจากต้องใช้กระแสเงินสดที่เพียงพอ และต้นทุนที่ต่อการดำเนินธุรกิจ ในการขยายสาขาของร้านอาหารเดิมของ บริษัทฯ และปรับปรุงธุรกิจ DOMINO'S PIZZA เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตของธุรกิจ เช่นการวิจัยทางการตลาด การปรับปรุงสาขา และการออกโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มฐานกลุ่มลูกค้า เป็นต้น ซึ่งเป็นการปรับปรุงตามแผนธุรกิจที่ได้ชี้แจงในสารสนเทศการทำรายการได้มาซึ่งธุรกิจดังกล่าว และนอกจากนี้การได้รับผลกระทบจากมาตรการของรัฐที่มุ่งบรรเทาการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ก็ได้รับผลกระทบจากยอดขายที่ลดลง ส่งผลให้มีความจำเป็นมากกว่าในช่วงปกติที่จะต้องได้รับการอัดฉีดเงินลงทุนไปยังบริษัทดำเนินการ ทั้งเพื่อการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ การปรับรูปแบบการขายเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ การทำแคมเปญการตลาดและโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถรักษฐานลูกค้าและยอดขายไว้ได้ และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

14.5 ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับสิทธิการเช่า สัญญาเช่าสินทรัพย์และบริการค่าที่ปรึกษาทางการเงินและกฎหมาย และส่วนปรับปรุงอาคารระหว่างก่อสร้าง ซึ่งมีกำหนดชำระดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ปี 2563	ปี 2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ค่าเช่าและบริการ			
ไม่เกิน 1 ปี	28,580	27,133	1,447
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 3 ปี	17,450	19,534	(2,084)
	<u>46,030</u>	<u>46,667</u>	<u>(637)</u>
ส่วนปรับปรุงอาคารระหว่างก่อสร้าง			
ไม่เกิน 1 ปี	<u>2,644</u>	<u>-</u>	<u>2,644</u>

ภาระผูกพันที่กลุ่มบริษัท มีส่วนใหญ่เกิดจากการเช่าทำสัญญาเช่าพื้นที่และค่าบริการเพื่อประกอบธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งความเสี่ยงที่จะทำให้กลุ่มบริษัท ไม่สามารถชำระหนี้สินดังกล่าวได้ เกิดจากผลประกอบการไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งตลอดปีที่ผ่านมา กลุ่มบริหารสามารถบริหารงานในกลุ่มธุรกิจอาหารได้ดีขึ้น และในช่วงที่เจอสถานการณ์ COVID-19 ที่ทำให้รายได้จากการขายลดลง กลุ่มบริหารก็สามารถต่อรองกับผู้ให้เช่าให้ปรับลดค่าเช่าลงได้หลายราย ตลอดจนในอดีตที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท ก็ไม่เคยประสบปัญหาด้านการชำระหนี้แก่ผู้ให้เช่า โดยกลุ่มบริษัท ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาอย่างถูกต้อง

14.6 ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานในอนาคต

แม้ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ต้องประสบกับความไม่แน่นอนและผันผวนทางเศรษฐกิจและสังคมต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ อาทิ การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ความไม่แน่นอนทางการเมือง ข่าวสารที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ซึ่งเป็นปัจจัยลบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงวางแผนที่จะรักษาผลประกอบการและส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มไว้ให้เป็นไปตามที่คาดหวัง โดยคาดว่าจะมีปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ความสำเร็จจากการฉีดวัคซีน แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ วางแผนรับมือกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทฯ ดังนี้

สำหรับแบรนด์ในเครือบริษัท ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด ในปี 2564 บริษัทฯ จะสานต่อความสำเร็จจากปี 2563 โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าให้คงความนิยมอยู่เสมอ ๆ ทันทันความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และเพิ่มการเปิดสาขาเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ จะเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน ความสามารถในการเจรจากับผู้ให้เช่าพื้นที่และ Supplier เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร บริหารช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้น เช่น การร่วมมือกับ Delivery ชี้นำต่าง ๆ ในเมืองไทย เพื่อความสะดวกในการจัดส่งอาหารที่มีคุณภาพให้ถึงมือลูกค้าได้ง่ายขึ้น และเพิ่มช่องทางการชำระเงินทั้งออนไลน์และพันธมิตรบัตรเครดิต ทั้งนี้บริษัทฯ จะยังคงให้ความสำคัญกับสุขอนามัยของลูกค้า แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 บรรเทาลง

ทั้งนี้ การลงทุนในธุรกิจ DOMINO'S PIZZA จะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2564 เนื่องจากขนาดของธุรกิจพิซซ่าในประเทศไทยมีขนาดใหญ่ และ DOMINO'S PIZZA ก็ถือเป็นแบรนด์ QSR

ชั้นนำของโลกที่ได้รับความนิยมในหลายประเทศ และมีเทคโนโลยีที่จะช่วยให้บริษัทฯ นำมาใช้พัฒนาการบริการได้นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการขายสินค้าที่มีลักษณะเป็น Combo Set ที่มีความคุ้มค่า (ราคาต่อคน) ที่ใกล้เคียงกับร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant และอาหารทั่วไป ที่ทุกเพศทุกวัยสามารถเข้าถึงได้ โดยตั้งแต่ที่รับโอนกิจการมา บริษัทฯ ได้แก้ไขจุดอ่อน และพร้อมที่จะขยายสาขาเพื่อให้สามารถครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลได้ในปี 2564 คาดว่าจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดด