

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยคุน เวลต์ไวด์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (TYCN) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท” ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2539 โดยมีบริษัท ไทยคุน กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งตั้งอยู่บนเกาะเคย์แมน (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “TGI”) เป็นผู้ถือหุ้นหลักร้อยละ 70.30 โดย TGI ก่อตั้งขึ้นโดยมีบริษัท ไทยคุน กรุ๊ป เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด ประเทศไต้หวัน (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “TGE”) เป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด (100%) บริษัท ไทยคุน เวลต์ไวด์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดมหาชนเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2546 และเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2546 โดยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กหลอด, เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต (เหล็กข้ออ้อยและเหล็กเส้นกลม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต”) หลอดเหล็ก สกรู สลักเกลียว และแท่งเกลียว เพื่อส่งขายทั้งต่างประเทศและภายในประเทศ โดยบริษัทถือได้ว่าเป็นผู้ผลิตแห่งเดียวในประเทศไทยและน้อยรายในโลกที่มีขบวนการผลิตต่อเนื่องในแนวตั้งจากกลางน้ำถึงปลายน้ำอย่างครบวงจรสมบูรณ์แบบ ปัจจุบันบริษัทมีกำลังผลิตเหล็กหลอด หลอดเหล็ก สกรู และ สลักเกลียว เท่ากับ 360,000 ตัน 108,000 ตัน 18,000 ตัน และ 36,000 ตันต่อปีตามลำดับ โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดระยองในประเทศไทย

1.1 นโยบายการดำเนินงาน

มีสายการผลิตอย่างครบวงจรสมบูรณ์แบบ มุ่งเน้นไปที่การลดต้นทุน สนองความต้องการของลูกค้า มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมใหม่ และมุ่งสู่ความก้าวหน้าอย่างจริงจัง ศรัทธาและมุ่งมั่น พัฒนาตนเอง เพื่อค้นหาความเป็นเลิศ

วิสัยทัศน์ของบริษัท

1. ใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตหลัก ทำการขยายธุรกิจการหลอมเหล็กโดยยึดตามนโยบายของกลุ่มแบบบูรณาการตามแนวดิ่ง ทำการผลิตวัตถุดิบป้อน (เหล็กแท่ง)
2. บริษัทได้สร้างชื่อเสียงในธุรกิจการผลิตเหล็กอย่างต่อเนื่อง เป็นผู้นำในการผลิต จำหน่ายและบริการผลิตภัณฑ์เหล็กหลอดและเหล็กเส้นเสริมคอนกรีตในประเทศไทย
3. ให้ความสำคัญกับการรักษาสีสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนตลอดไป

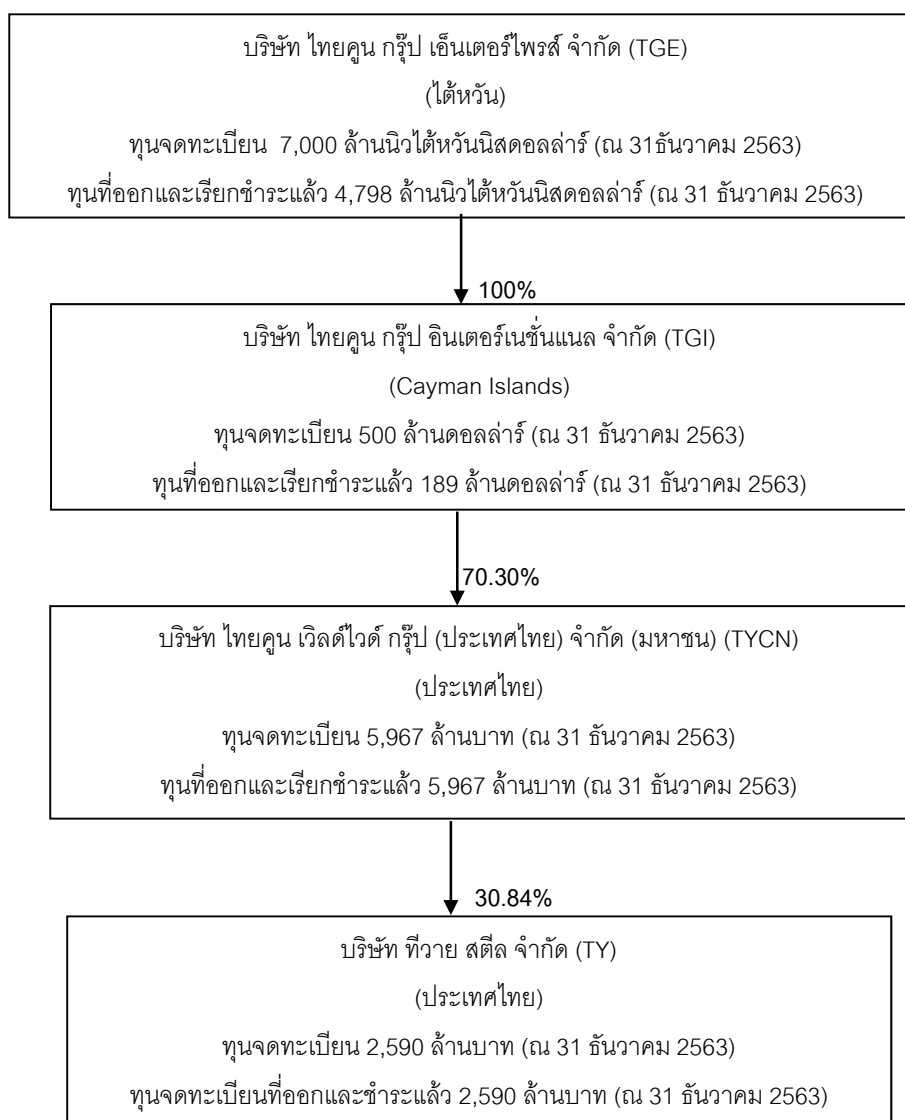
พันธกิจ

1. ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กในราคาที่มีความสามารถในการแข่งขัน มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า มีการพัฒนาคุณภาพและประสิทธิผลของการแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการลดต้นทุนการผลิต
2. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในการรักษาสีสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากร ลดปริมาณมลพิษและของเสีย รวมทั้งดำเนินการจัดการอย่างเหมาะสม
3. ดูแล สนับสนุน และรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้บริษัทสามารถอยู่ร่วมกับชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างยั่งยืน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

ในปี 2554 บริษัท ไทยคุน กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ไทยคุน เวลด์ไวต์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ออกและเสนอขาย Taiwan Depository Receipt (TDR) ที่ตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย ได้หุ้น เป็นหุ้นสามัญของ TYCN จำนวน 60,000,000 หุ้น (ประมาณร้อยละ 9.94 ของหุ้นสามัญของบริษัท) และ หน่วยของ TDR ที่ออกจำนวน 30,000,000 หน่วย ได้จดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทยได้หุ้นเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2554 ดังนั้น TGI ถือหุ้น TYCN ร้อยละ 70.30

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่ม บริษัทในเครือ



TGE ได้จัดตั้งเป็นบริษัทเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2523 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนรวม 7,000 ล้านบาทได้หวั่นิสดอลลาร์ ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว 4,798 ล้านบาทได้หวั่นิสดอลลาร์ดำเนินธุรกิจผลิตลวดเหล็ก โดยปัจจุบันนำเข้าวัตถุดิบเหล็กลวดจากบริษัท นอกจากนี้ TGE ยังเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายเหล็กลวด และลวดเหล็กให้แก่ลูกค้าของบริษัทในตลาดได้หวั่นด้วย

ปัจจุบัน TGE ในประเทศได้หวั่นสามารถผลิตลวดเหล็ก สลักเกลียว และชิ้นตอนการอบความร้อนสำหรับสกรูเท่านั้น โดยไม่สามารถผลิตเหล็กลวดได้เอง แต่เนื่องจาก TGE เล็งเห็นถึงความสำคัญของการขยายตัวในแนวดิ่ง จึงตัดสินใจตั้งฐานการผลิตเหล็กลวดขึ้นในประเทศไทยซึ่งเป็นแหล่งผลิตที่มีความได้เปรียบด้านการขนส่งและต้นทุนการผลิต โดยก่อตั้งเป็นบริษัท ไทยคุน เวลต์ไวด์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นการลงทุน ผ่านบริษัท TGI โดยที่ TGI เป็นบริษัทที่จัดตั้งเพื่อวัตถุประสงค์การลงทุนในต่างประเทศของ TGE และเพื่อสิทธิพิเศษทางภาษีของ TGE เองส่วนแหล่งขายสินค้าของบริษัท TGE อยู่ในได้หวั่นเท่านั้น เพื่อมิให้เป็นการแข่งขันเองระหว่างบริษัทและ TGE นอกจากนี้ในส่วนของนโยบายของกลุ่มบริษัทระหว่าง TGE และบริษัทมีการแบ่งแยกการดำเนินงานอย่างชัดเจน เนื่องจากคณะกรรมการและผู้บริหารระหว่างบริษัททั้งสองก็เป็นคนละชุด รวมทั้งการบริหารก็เป็นอิสระต่อกัน โดยนโยบายของแต่ละบริษัทจะคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของแต่ละบริษัทเป็นสำคัญ

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ปัจจุบัน บริษัทได้ขายสินค้ารวมทั้ง เหล็กลวด และลวดเหล็กแก่ บริษัท ไทยคุน กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ (TGE) ซึ่งถือเป็นลูกค้าหลักในตลาดได้หวั่นและเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางอ้อมในบริษัท เนื่องจาก TGE ถือหุ้นในบริษัท TGI ถึงร้อยละ 100 และบริษัท TGI ถือหุ้นในบริษัทถึงร้อยละ 70.30 จากยอดขายต่อยอดขายรวมที่สูงถึงร้อยละ 4.73 ในปี 2563 เหตุผลหลักได้แก่ เป็นเพราะการที่เรียกได้ว่า TGE เป็นผู้แทนจำหน่ายของบริษัทในตลาดได้หวั่นทั้งหมด ซึ่งการขายผ่าน TGE นั้นนับว่าเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดได้หวั่นและเป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและการขายของตลาดในได้หวั่น ทำให้บริษัท สามารถเข้าใจและสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของราคาขายและความต้องการของตลาดได้หวั่นได้อย่างรวดเร็ว เพราะฉะนั้นจึงสามารถที่จะคาดการณ์ได้ว่าด้วยความสัมพันธ์อันยาวนานระหว่าง ทั้งสองบริษัทย่อมจะต้องรักษาผลประโยชน์ร่วมกันไว้

นอกจากนี้ในส่วนของนโยบายของกลุ่มบริษัทระหว่าง TGE และบริษัทมีการแบ่งแยกการดำเนินงานอย่างชัดเจน เนื่องจากคณะกรรมการและผู้บริหารระหว่างบริษัททั้งสองก็เป็นคนละชุด รวมทั้งการบริหารก็เป็นอิสระต่อกัน โดยนโยบายของแต่ละบริษัทจะคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของแต่ละบริษัทเป็นสำคัญ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

ผลิตภัณฑ์	2563		2562		2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ยอดขายภายในประเทศ						
1. เหล็กลวด (รวมเหล็กเส้นเสริมคอนกรีต)	3,804	63.54	4,244	44.38	4,745	45.82
2. ลวดเหล็ก	126	2.10	83	0.87	99	0.96
3. สลักภัณฑ์	18	0.30	22	0.23	42	0.41
4. อื่นๆ	481	8.04	2,547	26.64	1,007	9.72
รวมยอดขายภายในประเทศ	4,429	73.98	6,896	72.12	5,893	56.90
ยอดขายต่างประเทศ						
1. เหล็กลวด (รวมเหล็กเส้นเสริมคอนกรีต)	11	0.18	99	1.04	276	2.67
2. ลวดเหล็ก	450	7.52	816	8.53	1,119	10.81
3. สลักภัณฑ์	986	16.47	1,589	16.62	2,070	19.99
4. อื่นๆ	111	1.85	162	1.69	998	9.64
รวมยอดขายต่างประเทศ	1,558	26.02	2,666	27.88	4,463	43.10
รวมยอดขายทั้งหมด	5,987	100.00	9,562	100.00	10,356	100.00

จากตัวเลขข้างต้นบนตารางจะพบว่ายอดขายในประเทศโดยคิดเป็นสัดส่วนยอดขายรวมของ TYCN มากกว่ายอดขายต่างประเทศในช่วงปี 2561 ถึง 2563 เหล็กลวดมีสัดส่วนยอดขายมากที่สุดในปี 2563 คิดเป็นประมาณร้อยละ 63.72

สำหรับสกรูในปี 2563 นั้น ตลาดส่งออกหลักได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศโปแลนด์และประเทศโรมาเนีย ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทในการขายลวดเหล็ก ในปี 2563 ได้แก่ ประเทศไต้หวัน ตลาดส่งออกหลักของสลักเกลียวคือประเทศเยอรมนีและประเทศอังกฤษ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

2.1.1 เหล็กลวด

2.1.1.1 Wire rod หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรีดร้อนขนาดเล็ก (เส้นผ่านศูนย์กลาง 5.5 มม. ~ 16 มม.) หลังจากผ่านการขัด จะได้ผลิตภัณฑ์รูปขดลวดขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางรอบนอกประมาณ 1,250 มม. ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางรอบในประมาณ 850 มม.

2.1.1.2 Bar in coil หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรีดร้อนขนาดใหญ่ (เส้นผ่านศูนย์กลาง 17 มม. ~ 42 มม.) หลังจากผ่านการขัด จะได้ผลิตภัณฑ์รูปขดลวดขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางรอบนอกประมาณ 1,400 มม. ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางรอบในประมาณ 1,100 มม. เรียกย่อๆว่า BIC

การผลิตเหล็กลวดคาร์บอนต่ำของบริษัทเป็นไปตาม มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เลขที่ มอก. 348-2559 และเหล็กลวดคาร์บอนสูงเป็นไปตาม มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เลขที่ มอก. 349-2561

2.1.2 เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต :

2.1.2.1 เหล็กข้ออ้อย(Deformed Bars) หมายถึง เหล็กเส้นกลมที่มีบั้ง (transverse rib) และมี ครีป (longitudinal rib) หรือช่องว่าง (gap) ที่ผิวเพื่อเสริมกำลังยึดระหว่างเหล็กเส้นกับเนื้อคอนกรีต
ชั้นคุณภาพ SD40 & SD50 มีขนาดแบ่งออกเป็น DB10, DB12, DB16, DB20, DB25 หรือเหล็ก
แท่ง ที่ผ่านกระบวนการอบ รีดเป็นเหล็กเส้น และผ่านระบบการตัด หลังจากตัดแล้วจะได้ผลิตภัณฑ์
เป็นเส้นยาว ขนาด 10 -12 เมตร

2.1.2.2 เหล็กเส้นกลม(Round Bars) หมายถึง เหล็กเส้นที่มีผิวเรียบ ขนาด RB6 - RB25 หลัง
ผ่านการขดจะได้ผลิตภัณฑ์รูปขดลวด

2.1.3 **ลวดเหล็ก** หมายถึง การแปรรูปจากเหล็กลวด ผ่านกรรมวิธีการรีดหยาบ การอบอ่อนเพื่อความ
อ่อนตัวสูง ล้างด้วยกรดและการเคลือบผิว และการรีดละเอียด โดยการแปรรูปทั้งกระบวนการหรือ
แปรรูปบางส่วน เพื่อนำไปป้อนให้กระบวนการผลิตอื่นๆต่อไป หรือตามความต้องการของลูกค้าที่
สั่งมา ในลักษณะสินค้าสำเร็จรูป หรือสินค้ากึ่งสำเร็จรูป แบ่งเป็น

- A. ลวดเหล็กขนาดเล็ก คือ ลวดเหล็กที่มีขนาดขนาด ≤ 5.50 มม.
- B. ลวดเหล็กขนาดใหญ่ คือ ลวดเหล็กที่มีขนาดขนาด > 5.50 ถึง ≤ 29.00 มม.

2.1.4 สลักภัณฑ์

- A. ตะปูเกลียว หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากลวดเหล็กขนาดเล็ก โดยผ่านการ
กระบวนการขึ้นรูปตีหัว การหนีบปลาย หรือปาดปลาย การรีดเกลียว การชุบแข็ง และ
การชุบผิว สามารถใช้งานคู่กับหมุดย้ำ โดยใช้วิธีการทางเครื่องจักรในการจับยึด
องค์ประกอบชิ้นที่สองหรือมากกว่านั้นเข้าด้วยกัน หรือใช้ในการเชื่อมต่อติดองค์ประกอบของ
เครื่องจักรเข้าด้วยกัน
- B. สลักเกลียว หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากลวดเหล็กขนาดใหญ่ โดยผ่านการ
กระบวนการขึ้นรูปตีหัว การรีดเกลียว การชุบแข็ง และการชุบผิว ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้อง
ใช้งานร่วมกับน็อตและแหวนรอน็อตในการเชื่อมต่อหรือจับยึดชิ้นงาน
- C. แท่งเกลียว หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากลวดเหล็ก โดยผ่านการกระบวนการตัด
การรีดเกลียว และการชุบผิว ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้งานร่วมกับน็อตและแหวน
รอน็อตในการเชื่อมต่อหรือจับยึดชิ้นงาน

2.1.5 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ใบอนุญาตจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (TISI)

การผลิตเหล็กลวดคาร์บอนต่ำของบริษัทเป็นไปตาม มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เลขที่ มอก. 348-2559 และเหล็กลวดคาร์บอนสูงเป็นไปตาม มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เลขที่ มอก. 349-2561

การผลิตเหล็กเส้นเสริมคอนกรีต เหล็กข้ออ้อย ชนิดม้วนของบริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เลขที่ มอก. 24-2559 ในชั้นคุณภาพ SD40 และ SD50 ขนาด DB10 DB12 DB 16 DB20 และ DB25 มีเส้นผ่านศูนย์กลางตั้งแต่ 10 มม. ถึง 25 มม. ทั้งยังเป็นตัวแทนจำหน่ายเหล็กข้ออ้อย ชนิดเส้นตรง ในชั้นคุณภาพ SD40 และ SD50 ขนาด DB10 DB12 DB16 DB20 DB22 DB25 DB28 DB32 DB36 และ DB40 มีเส้นผ่านศูนย์กลางตั้งแต่ 10 มม. ถึง 40 มม. ของ บริษัท ทีวาย สตีล จำกัด อีกด้วย

การผลิตเหล็กเส้นเสริมคอนกรีต เหล็กเส้นกลม ชนิดม้วนของบริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เลขที่ มอก. 20-2559 ในชั้นคุณภาพ SR24 ขนาด RB6 RB8 RB9 RB12 และ RB25 มีเส้นผ่านศูนย์กลางตั้งแต่ 6 มม. ถึง 25 มม. เหล็กเส้นกลม ชนิดเส้นตรง ในชั้นคุณภาพ SR24 ขนาด RB9 มีเส้นผ่านศูนย์กลาง 9 มม.

ใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในระดับสากล

การผลิตตะปูเกลียวของบริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จาก European inspection and certification company S.A. ตามมาตรฐาน EN 14566 ขนาด M2.9 ถึง M6.3 และจาก Engineering test institute, public enterprise ตามมาตรฐาน EN14592 ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 3.0 มม. ถึง 6.0 มม.

การผลิตสลักเกลียวของบริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จาก Engineering test institute, public enterprise ตามมาตรฐาน EN15048 ขนาด M12 ถึง M24

มาตรฐานสากล

เพื่อรับประกันมาตรฐานสากลในด้านมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม บริษัท ได้รับ ISO 9001 และ ISO 14001 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2544 และ เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2552 บริษัทได้ใบรับรองห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO / IEC 17025

สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับสิทธิพิเศษจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2539 ในการผลิตเหล็กลวด ลวดเหล็ก (<6 มม.) และสลักเกลียว ในประเภท 2.15 การผลิตเหล็กลวด ลวดเหล็ก เหล็กเส้นกลม เหล็กเพลลา หรือ เหล็กแท่ง และประเภท 4.7 การผลิตลวดโลหะ หรือผลิตภัณฑ์จากลวดโลหะ ได้รับบัตร์ส่งเสริมการลงทุนออก ณ วันที่ 9 เมษายน 2546 สำหรับการผลิตลวดเหล็ก (>6 มม.) และสลักเกลียว ในประเภท 4.7 การผลิตลวดโลหะหรือผลิตภัณฑ์จากลวดโลหะ

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์การตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และช่องทางการจัดจำหน่าย

2.2.1.1 ตลาดในประเทศ

1. กลยุทธ์การตลาด

บริษัทดำเนินกลยุทธ์การตลาดที่สำคัญสำหรับการจัดจำหน่ายเหล็กหลอด เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต และ ลวดเหล็กในตลาดในประเทศดังนี้

- A. เหล็กหลอดและลวดเหล็ก : บริษัทถือได้ว่าเป็นผู้ผลิตแห่งเดียวในประเทศไทยและน้อยรายในโลกที่มี “กระบวนการเจียแต่งผิวบิลเล็ท” สามารถกำจัดรอยบดบองบนผิวบิลเล็ทได้ บิลเล็ทที่ได้สามารถนำไปใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กหลอดและลวดเหล็กรีดเย็นระดับไฮเอนด์ที่มีคุณภาพสูงซึ่งสามารถแบ่งตลาดจากคู่แข่งภายในประเทศได้สำหรับผลิตภัณฑ์ระดับทั่วไปบริษัทของเรายังเป็นผู้นำการตลาด มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย คุณภาพดีเยี่ยมและการส่งมอบที่ตรงเวลา
- B. เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต : นอกจากจะตอบสนองความต้องการของตลาดเหล็กเส้นเสริมคอนกรีตเส้นตรงทั่วไปแล้ว ยังทำการผลิตเหล็กเส้นเสริมคอนกรีต ชนิดม้วนที่ลูกค้าสามารถตัดความยาวได้ตามต้องการ ซึ่งจะช่วยลดการสูญเสียและทำให้ต้นทุนลดลง สามารถตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี
- C. การให้บริการเทคโนโลยี : นอกจากมุ่งเน้นการผลิตและขายสินค้าแล้ว บริษัทยังมุ่งหวังที่จะให้บริการด้านที่ปรึกษาแก่ลูกค้าด้วย เช่น การปรับส่วนประกอบทางเคมีของเหล็กหลอดให้เหมาะสมกับสินค้าของลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

2. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- A. เหล็กหลอด : กลุ่มลูกค้าหลักคือผู้ผลิตที่ใช้เหล็กหลอดเป็นวัตถุดิบ ใช้ในการผลิต ลวดเหล็กกล้าสำหรับคอนกรีตอัดแรงและลวดเหล็กตีเกลียว เพลาเครื่องจักรโยลวดใช้ในการผลิตยางรถยนต์ ลวดตาข่าย สลักเกลียวสลักเกลียวและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานก่อสร้างและอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ปลายน้ำของชิ้นส่วนยานยนต์
- B. ลวดเหล็ก : กลุ่มลูกค้าหลักคือผู้ผลิตตะปูเกลียว น็อต สลักเกลียว ตะปู หมุดย้ำ ชิ้นส่วนรถยนต์ เครื่องจักร อะไหล่เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น
- C. เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต : กลุ่มลูกค้าหลักคือผู้ค้าส่งและโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่

2.2.1.2 ตลาดต่างประเทศ

1. กลยุทธ์การตลาด

- A. เหล็กหลอดและลวดเหล็ก : บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าไปยังตลาดได้ทุกวัน โดยมีบริษัท ไทยคุน กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด บริษัทแม่เป็นลูกค้าหลักที่สำคัญรายหนึ่ง นอกจากนี้เพื่อใช้เองแล้ว ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศได้วันอีกด้วย โดยจะใช้เวลาความคุ้นเคยที่สร้างมาอย่างยาวนานจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดได้ทุกวัน สำหรับตลาดต่างประเทศอื่นๆ บริษัทจะเป็นผู้จำหน่ายโดยตรง

B. เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต :

อาศัยการพัฒนาตลาดของผู้ค้าส่งรายใหญ่ของประเทศในกลุ่มอาเซียนเช่นพม่า ลาว กัมพูชาและประเทศอื่นๆ

- C. **สลักภัณฑ์** : บริษัทจะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรปเป็นหลัก โดยมุ่งเน้นที่ขนาดผลิตภัณฑ์ที่ประชากรส่วนใหญ่ใช้สอย ซึ่งจะมีปริมาณการจำหน่ายค่อนข้างมาก และหากลูกค้าทำการยกเลิกออร์เดอร์ ก็จะสามารถนำสินค้าดังกล่าวมาจำหน่ายต่อได้อย่างง่ายดาย นอกจากนี้ยังมีการให้บริการแบบครบวงจร หากลูกค้าทำการสั่งซื้อขนาด หรือประเภทของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทไม่ได้ทำการผลิต ก็จะสามารถทำการส่งออร์เดอร์ดังกล่าวให้กับบริษัทแม่เป็นผู้ทำการผลิต โดยจะให้บริษัทแม่ทำการส่งสินค้าให้กับลูกค้าโดยตรง หรือจะรับซื้อโดยบริษัทและนำมาบรรจุเพื่อส่งออกให้กับลูกค้าอีกครั้ง ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ทำการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในหลายประเทศ โดยบริษัทและบริษัท ไทยคุน กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัดได้ดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลายาวนาน แบรินด์ “TY” ได้รับการยอมรับและสร้างชื่อเสียงอย่างกว้างขวางในตลาดสากล

2. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- A. เหล็กหลอดและหลอดเหล็ก : บริษัท ไทยคุน กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัดซึ่งเป็นบริษัทแม่มีมูลค่าการซื้อขายเหล็กหลอดและหลอดเหล็กมากที่สุด ในส่วนของประเทศอื่นๆ ส่วนใหญ่จะทำการจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ผลิตเหล็ก
- B. สลักภัณฑ์ : ลูกค้าหลักคือตัวแทนจำหน่าย(Distributor) บริษัทซื้อขายไป(Trading company) และร้านค้าขนาดใหญ่

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย

สำหรับตลาดในได้หวั่นบริษัท ไทยคุน กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัดซึ่งเป็นบริษัทแม่จะรับผิดชอบหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่าย ในส่วนของตลาดในประเทศอื่นๆ บริษัทจะเป็นผู้จำหน่ายโดยตรง นอกจากบริษัทจะมีการนำเสนอข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว ยังทำการประชาสัมพันธ์ผ่านทางวารสารและนิตยสารวิชาชีพของได้หวั่นและต่างประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังได้เข้าร่วมการแสดงผลนิทรรศการการส่งเสริมการขายของต่างประเทศอีกด้วย

4. การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทในตลาด

- A. เหล็กหลอดและหลอดเหล็ก : ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายออกไปยังต่างประเทศส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและราคาสูง เช่น ผลิตภัณฑ์รีดเย็น เหล็กหลอดและหลอดเหล็กโลหะผสมต่ำ ส่วนใหญ่จะใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์สลักภัณฑ์และชิ้นส่วนรถยนต์
- B. สลักภัณฑ์ : เป็นผู้ผลิตมืออาชีพ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีและหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร

ความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าทุกผลิตภัณฑ์ โดยทำการประเมินปีละ 1 ครั้ง ทุกต้นปีเพื่อประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2563 ที่ผ่านมา โดยตั้งเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าทุกผลิตภัณฑ์ต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของทุกหัวข้อการประเมินในเรื่องการให้บริการ คุณภาพของสินค้า การส่งมอบ และความประทับใจโดยรวมที่ผ่านผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้าทุกผลิตภัณฑ์เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

2.2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ประเทศจีนทำการทุ่มตลาดและการลดกำลังผลิต

เนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนชะลอตัวลง ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา มีการขยายกำลังการผลิตเหล็กมากเกินไป ประกอบกับรัฐบาลของประเทศจีนมีนโยบายจูงใจให้มีการส่งออก ทำให้การทุ่มตลาดสินค้าเหล็กจากจีนไปทั่วโลก หลังจาก 5 ปี ของความพยายาม ประเทศจีนได้ลดกำลังการผลิตส่วนเกินออกไป 150 ล้านตัน แต่การปฏิรูปในด้านอุปทานยังไม่เสร็จสมบูรณ์ เป้าหมายของประเทศจีนในปี 2564 คือการลดกำลังการผลิตและการป้องกันไม่ให้เกิดกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นใหม่ เพื่อให้ประเทศจีนมั่นใจได้ว่าผลผลิตเหล็กของปี 2564 จะน้อยกว่าปี 2563

การให้ความสำคัญของการปกป้องทางการค้า

ในปี 2558 เดือนกันยายน รัฐบาลไทยได้ทำการกำหนดออกมาตรการ ตอบโต้การทุ่มตลาดสินค้าเหล็กลวดคาร์บอนต่ำที่มีแหล่งกำเนิดจากสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยกำหนดให้เรียกเก็บอากรชั่วคราวหรือหลักประกันการชำระอากรชั่วคราวจากการนำเข้าสินค้าดังกล่าวในอัตราร้อยละ 15.59 – 33.55 ในปี 2559 เดือนมีนาคมได้มีคำวินิจฉัยขั้นที่สุด ให้เรียกเก็บอากรจากการนำเข้าสินค้าดังกล่าวในอัตราร้อยละ 12.81 – 31.51 ที่ไม่เท่ากันนอกจากนี้รัฐบาลไทยได้ประกาศพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการทุ่มตลาดและการป้องกันการทุ่มตลาดและการหลบเลี่ยง (Circumvention Anti-dumping Act) ในวันที่ 22 พฤษภาคม 2562 เพื่อป้องกันการทุ่มตลาด

การยกระดับในภาคอุตสาหกรรมและการลงทุนภาครัฐในโครงสร้างพื้นฐาน

ในช่วงกลางปี 2559 รัฐบาลไทยได้ชูนโยบายแผนพัฒนาเศรษฐกิจ "ประเทศไทยสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0" ซึ่งเป็นโครงการแผนการพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ปี 2560-2579 คาบเกี่ยวถึงเวลาในอนาคตถึง 20 ปีข้างหน้าของการยกระดับพิมพ์เขียวการวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรม มีการวางแผนใน 6 พื้นที่สำคัญหลักและ 10 ประเภทอุตสาหกรรมเป็นที่นิยม คาดว่าภายใน 8 ปีจะมีการลงทุนของภาครัฐในโครงสร้างพื้นฐานอย่างน้อยเป็นวงเงินลงทุนกว่าสามล้านล้านบาทเพื่อรองรับการขยายตัวที่สำคัญของทางรถไฟ, ทางหลวงและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญอื่น ๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์เพื่อดึงดูดนักลงทุนในการพัฒนาเศรษฐกิจของภาคตะวันออก (EEC) โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจของภาคตะวันออก เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันระดับชาติ ในการที่จะเร่งดำเนินโครงการ EEC ซึ่งเป็นโครงการที่สำคัญ โดยรัฐบาลไทยได้มีการเรียกใช้อำนาจตามมาตรา 44 เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน โครงการที่เปิดตัวเมื่อปลายปี 2561 ประกอบด้วย : โครงการท่าอากาศยานสนามบินนานาชาติอู่ตะเภา โครงการเครือข่ายเชื่อมต่อรถไฟความเร็วสูงของสนามบินนานาชาติทั้งสามแห่ง โครงการท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบังระยะที่สามและการขยายท่าเรือมาบตาพุดการก่อสร้างรถไฟรางคู่ 6 เส้นทางในเขต EEC และทางด่วนชลบุรี - พัทยา - มาบตาพุด โครงการ EEC อื่น ๆ เช่น ศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานที่อู่ตะเภา และเครือข่ายรถไฟความเร็วสูงกรุงเทพ - ระยอง คาดว่าโครงสร้างพื้นฐานจะค่อยๆ เข้าสู่ช่วงการก่อสร้างก่อน

สิ้นปี 2564 ความต้องการใช้เหล็กคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง และคาดหวังการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและแนวโน้มของตลาดเหล็กในประเทศไทยคาดว่าจะเจริญรุ่งเรืองในอนาคต

มาตรการห้ามตั้งและขยายโรงงานผลิตเหล็กเส้นเสริมคอนกรีตหรือเหล็กแท่งเล็กสำหรับเหล็กเส้นเสริมคอนกรีต ในประเทศไทย

เพื่อแก้ปัญหาผู้ผลิตเหล็กเส้นเสริมคอนกรีตในประเทศไทยมีกำลังผลิตส่วนเกินสะสมจนทำให้เกิดการขาดทุน คณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2562 ที่ผ่านมามีมติหลักการร่างประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่อง ห้ามตั้งหรือขยายโรงงานผลิตเหล็กเส้นเสริมคอนกรีตหรือเหล็กแท่งเล็กสำหรับเหล็กเส้นเสริมคอนกรีต ทุกขนาดทุกท้องที่ในราชอาณาจักร ตาม พ.ร.บ.โรงงาน พ.ศ. 2535 เป็นเวลา 5 ปีเพื่อให้ผู้ผลิตไทยปรับตัวเร่งพัฒนาเทคโนโลยีภายใต้มาตรการนี้ ราคาขายเหล็กเส้นเสริมคอนกรีตและเหล็กแท่งของบริษัท ทิวาย สตีล จำกัด จะมีเสถียรภาพมากขึ้นบวกกับการปรับตัวของกระบวนการผลิต และการเร่งพัฒนาเทคโนโลยี การทำกำไรคาดว่าจะเพิ่มขึ้นซึ่งกฎกระทรวงฉบับใหม่นี้ได้ออกประกาศแล้วและมีผลบังคับใช้วันที่ 11 มกราคม 2563

นโยบายสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กที่ผลิตในประเทศ (Made in Thailand)

ตามที่ได้มีการประกาศ กฎกระทรวงการคลัง เมื่อเดือน มกราคม 2564 ในเรื่องกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องให้การส่งเสริมหรือสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจในประเทศไทย (Local Content) จะช่วยทำให้ความต้องการเหล็กในประเทศเติบโตขึ้น โดยให้หน่วยงานของรัฐใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบของพัสดุที่จะใช้ในงานก่อสร้าง และให้หน่วยงานของรัฐใช้เหล็กหรือเหล็กกล้าที่เป็นพัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศก่อนซึ่งต้องไม่น้อยกว่าร้อยละเก้าสิบของมูลค่าหรือปริมาณเหล็กหรือเหล็กกล้าที่ใช้ในงานก่อสร้างทั้งหมดสำหรับงานจัดจ้างงานก่อสร้างของภาครัฐ โดยมอบหมายให้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เป็นหน่วยงานให้การรับรองขึ้นทะเบียนบัญชีพัสดุได้รวมสินค้าประเภทเหล็กไว้ในรายการ นโยบายดังกล่าวและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย (Made in Thailand) คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในเดือน กุมภาพันธ์ และจะทำให้เกิดแรงกระตุ้นในการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศในงานก่อสร้างมากขึ้น

กำลังการผลิตใหม่ในประเทศเพื่อนบ้าน

ประเทศเวียดนามได้สร้างโรงงานผลิตเหล็กแห่งใหม่เสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยมีกำลังการผลิตปีละ 7.1 ล้านตันในช่วงต้นปี 2561 และ ในมาเลเซียยังได้สร้างโรงงานผลิตเหล็ก Alliance Steel ที่มีกำลังการผลิตปีละ 5 ล้านตันในไตรมาสแรกปี 2562 ในปี 2562 ทั้งสองประเทศนี้ยังได้นำเอากำลังการผลิตส่วนเกินจากทั้งสองประเทศมาทุ่มตลาดยังประเทศไทย จึงส่งผลให้ราคาเหล็กในประเทศไทยลดลง บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับผู้ผลิตรายอื่นในประเทศส่งเรื่องร้องเรียนไปยังรัฐบาลเพื่อทำการสอบสวนการทุ่มตลาดจากสองประเทศนี้แล้ว เพื่อยับยั้งการทุ่มตลาดในราคาต่ำที่ประพฤติมิชอบ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

1) การผลิต

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ 99 หมู่ 1 นิคมพัฒนา อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง บริษัทได้เริ่มเดินเครื่องจักรเพื่อการผลิตตั้งแต่ปี 2543 กำลังการผลิตเหล็กสูงสุดของบริษัทจะอยู่ที่ 500,000 ตันต่อปี หากเดินเครื่องเพื่อผลิตเหล็ก棒ประเภทเส้นผ่านศูนย์กลางขนาดใหญ่ (Bar in coil) อย่างเดียว ขนาดเดียว และเกรดเดียว อย่างไรก็ตามจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีความหลากหลาย จึงทำให้กำลังการผลิตเต็มที่ของบริษัท

อยู่ที่ 360,000 ตันต่อปี บริษัทได้เริ่มผลิตลวดเหล็กโดยผ่านกระบวนการผลิตขั้นต้นเดียว กำลังการผลิตลวดเหล็กสูงสุดของบริษัทจะเป็น 144,000 ตันต่อปี หากบริษัทผลิตโดยผ่านกระบวนการผลิตขั้นต้นเดียว โดยปกติแล้วกำลังการผลิตลวดเหล็กอยู่ที่ 108,000 ตันต่อปี

กำลังการผลิต ปริมาณการผลิต และ อัตราการใช้กำลังการผลิต ปี 2561 2562 และ 2563

	2563	2562	2561
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย: ตัน/ปี)			
-เหล็กลวด (Wire rod)	360,000	360,000	360,000
-ลวดเหล็ก (Annealed wire)	108,000	108,000	144,000
-สกรู (Screw)	18,000	18,000	18,000
-สลักเกลียว (Bolt)	36,000	36,000	36,000
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย: ตัน/ปี)			
- เหล็กลวด (Wire rod)	253,800.69	283,051.37	286,357.56
-ลวดเหล็ก (Annealed wire)	68,256.64	88,174.33	108,784.58
- สกรู (Screw)	5,654.37	6,412.52	11,573.40
-สลักเกลียว (Bolt)	26,848.85	35,079.68	41,963.78
% การใช้กำลังการผลิต			
- เหล็กลวด (Wire rod)	70.50	78.63	79.54
- ลวดเหล็ก (Annealed wire)	63.20	81.64	75.54
- สกรู (Screw)	31.41	35.63	64.30
-สลักเกลียว (Bolt)	74.58	97.44	116.57

2) วัตถุดิบ

เหล็กแท่งและเหล็กลวด :

แหล่งวัตถุดิบของ TYCN มีหลายประเทศเช่นประเทศจีน ประเทศรัสเซีย ประเทศโอมาน และประเทศไทย

3) กระบวนการผลิต

เหล็กลวด

- สายงานตรวจสอบและเจียรแต่งผิวเหล็กแท่ง เหล็กแท่งหลังจากผ่านกระบวนการตัดให้ตรงแล้วจะถูกลำเลียงไปทำการกำจัดออกไซด์บนพื้นผิวด้วยการยิงเม็ดเหล็ก จากนั้นจึงส่งไปตรวจหารอยบกพร่องด้วยผงเหล็กเรืองแสง และทำเครื่องหมายบริเวณรอยบกพร่องบนผิวทั้ง 4 ด้านของเหล็กแท่งโดยรอยบกพร่องบนผิวเหล็กจะถูกตกแต่งด้วยใบหินเจียร
- การเจียรแต่งผิวเหล็กแท่ง เหล็กแท่งที่ผ่านกระบวนการเจียรแต่งผิวอย่างเสร็จสมบูรณ์แล้วนั้นเหมาะสำหรับนำไปใช้งานตีหัวขึ้นรูปแบบเย็น และงานขึ้นรูปแบบเย็น การรีดลดขนาด การรีดเย็น และงานประยุกต์รูปแบบอื่นๆ ที่ต้องการใช้เหล็กแท่งเป็นวัตถุดิบ

3. เตาอบเหล็ก เหล็กแท่งถูกลำเลียงเข้าสู่เตาอบเหล็กเพื่อเพิ่มอุณหภูมิความร้อนให้เหมาะสมกับสภาวะในการรีด
4. สายงานรีดเหล็ก เหล็กแท่งถูกส่งเข้าสู่แท่นรีด โดยเริ่มจากการรีดในขั้นตอนการรีดหยาบ การรีดระดับกลาง และการรีดละเอียด โดยใช้แท่นรีดทั้งหมดจำนวน 18 แท่นรีด หลังจากรีดขึ้นรูปแล้ว จะถูกส่งผ่านไปยังเครื่องม้วนเหล็กเพื่อทำการม้วนให้เป็นขด และด้วยระบบการระบายอากาศทำให้เหล็กลดเย็นตัวลง จนได้เป็นวัตถุดิบสำเร็จรูปในรูปเหล็กลดเส้นผ่าศูนย์กลางขนาดใหญ่ หรือ Bar In Coil
5. สายพานลำเลียงเหล็กลด เหล็กลดที่ผ่านขั้นตอนการรีดละเอียดแล้วถูกส่งผ่านเพื่อไปรีดต่อด้วย 10 แท่นรีดสุดท้ายของแท่นรีดละเอียดช่วงปลาย หรือ เรียกว่า Finishing Block และผ่านเครื่องม้วนเหล็ก ทำให้วัตถุซึ่งเป็นลดเส้นตรงกลายเป็นขดแล้วส่งไปยังระบบลำเลียงเป็นวัตถุดิบสำเร็จรูปในรูปเหล็กลดขนาดเล็ก หรือ Wire Rod Coil

เส้นลวดอบอ่อน

1. กระบวนการรีดหยาบ นำเหล็กลดผ่านเครื่องจักร รีดให้ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางเล็กลงตามขนาดที่ต้องการ มีเครื่องจักรทำการผลิตจำนวน 10 ชุด สำหรับเส้นลวดอบอ่อนขนาดเล็ก และ มีเครื่องจักรทำการผลิตจำนวน 6 ชุด สำหรับเส้นลวดอบอ่อนขนาดใหญ่
2. กระบวนการอบอ่อนเส้นลวดเหล็กเพื่อความอ่อนตัวสูง เหล็กลดที่ลดขนาดให้เล็กลงตามความต้องการแล้วจะเข้าสู่เตาอบอ่อน เพื่อปรับปรุงคุณสมบัติของลวดเหล็ก ปัจจุบัน มีเตาอบอ่อนอยู่ 14 ชุด
3. กระบวนการล้างสนิมและการชุบเคลือบผิว เส้นลวดอบอ่อนปรับปรุงคุณสมบัติแล้วเมื่อผ่านงานการผลิตนี้ ผิวของเส้นลวดก็ล้างสะอาดและเคลือบผิวด้วยสารหล่อลื่น สำหรับการหล่อลื่นของการรีดละเอียด มีเครื่องจักรทำการผลิต 2 ชุด
4. กระบวนการรีดละเอียด เป็นงานผลิตขั้นสุดท้ายของการผลิตเส้นลวดอบอ่อน ปัจจุบัน มีเครื่องจักรผลิตจำนวน 25 ชุด

สกรูและสลักเกลียว

1. งานขึ้นรูปสกรู เมื่อเส้นลวดอบอ่อนผ่านเครื่องจักรขึ้นรูปแล้ว เครื่องจักรรีดเกลียวก็เสร็จงานการผลิตสกรู
2. งานชุบแข็งด้วยความร้อน สกรูที่ผลิตเสร็จผ่านการชุบแข็งด้วยความร้อนปรับปรุงคุณสมบัติเชิงกล ให้ได้คุณภาพ คุณสมบัติในการใช้งาน
3. งานเคลือบผิว สกรูที่ได้ถูกปรับปรุงคุณสมบัติเชิงกลแล้ว จะผ่านการชุบเคลือบผิว เพื่อวัตถุประสงค์การป้องกันสนิม และความสวยงามของรูปลักษณ์ การชุบเคลือบผิวต่างๆ ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า

4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

บริษัท มีนโยบายอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมในการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพที่สูงที่สุดตลอดการใช้งาน เพื่อการช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อม บริษัทยังดำเนินการผลิตตามมาตรฐานที่ทางการกำหนด ผลการดำเนินการบำบัดของเสียของบริษัทเป็นไปตามที่กฎหมาย และมาตรฐานของกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรมและสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกำหนดไว้ ด้วยกระบวนการรักษาสีสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายแต่อย่างใด นอกจากนี้บริษัทยังได้รับ ISO 14001 เป็นเครื่องหมายรับประกันคุณภาพได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

ในส่วนของบริษัทที่มีการผลิตโดยใช้ความร้อนนั้นจะมีมลพิษ อาทิ ฝุ่น น้ำเสีย และน้ำมัน ทั้งนี้ บริษัท ได้

ดำเนินการจัดการมลภาวะด้วยการติดตั้งท่อดักฝุ่นผง และการรักษาคุณภาพน้ำ โดยติดตั้งเครื่องแยกน้ำออกจากน้ำมัน

ตารางแสดงรายการจ่ายการลงทุนในการควบคุมสิ่งแวดล้อมในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ประเภทของมลพิษ	ขั้นตอนการผลิตที่ก่อให้เกิดมลพิษ	แผนการบำบัด	งบประมาณที่ตั้งไว้ / ปี	งบประมาณที่ใช้จริง / ปี
มลพิษทางอากาศ	เสื่อมสภาพของอิฐทนไฟและฉนวนหุ้มทำให้มีการสูญเสียพลังงานความร้อนจากเตาชุบแข็ง หมายเลข-6 มาสู่ภายนอก	เนื่องจากเตาชุบแข็งโลหะภายในโรงชุบแข็งมีการใช้อุณหภูมิสูงถึง 900 0C จึงทำการเปลี่ยนผนังและฉนวนกันความร้อน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเก็บความร้อน และป้องกันไอความร้อนรั่วไหลทำให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม	3,430,838 บาท/ 2561,2562	3,430,838 บาท/ 2562
มลพิษทางอากาศ	ขบวนการล้างด้วยกรดและเคลือบผิวลวดเหล็กขนาดเล็กบริเวณพื้นที่ทำงานและสายการผลิตชุบเคลือบผิวเส้นลวด มีไอกรดระเหย	เพิ่มประสิทธิภาพตัวดูดไอเสียและลดการเกิดมลพิษทางอากาศปรับปรุงตัวดูดไอเสีย ขนาด 125 แรงม้า เพื่อควบคุมระบบให้ความเร็วลมที่ปล่อยออกจากปล่องระบายได้มากกว่า 15 m/s	430,000 บาท/ 2561	430,000 บาท/ 2561
การอนุรักษ์พลังงานในระบบไฟฟ้า	หม้อแปลงไฟฟ้า 2500 KVA ที่โรงชุบตกแต่งผิวด้วยไฟฟ้า SA12	ดำเนินการติดตั้ง Capacitor Bank เพื่อที่จะทำให้อะไรไฟฟ้าและ copper loss ของหม้อแปลงไฟฟ้าลดลง เนื่องจากค่า Power factor ที่อ่านได้จากตู้ Load center มีค่าเท่ากับ 0.80 ซึ่งต่ำกว่าค่าที่ทางการไฟฟ้ากำหนดไว้คือ 0.85 โดยทำการติดตั้งตัวเก็บประจุใหม่	630,000 บาท/ 2562 2563	630,000 บาท/ 2562 2563
การอนุรักษ์พลังงานในระบบแสงสว่าง	พื้นที่บริเวณหลังคาที่โรงเตาชุบแข็งโลหะ SA-8	เนื่องจากทางโรงงานได้มีการใช้งานหลอดไฟ ให้ความสว่างแก่ไลน์การผลิต ซึ่งมีการเปิดใช้งานเฉลี่ย 24	94,000 บาท/ 2561 2562	94,000 บาท/ 2561 2562

ประเภทของมลพิษ	ขั้นตอนการผลิตที่ก่อให้เกิดมลพิษ	แผนการบำบัด	งบประมาณที่ตั้งไว้ / ปี	งบประมาณที่ใช้จ่ายจริง / ปี
		ชั่วโมงจำนวน 110 ชุด หากเปลี่ยนมาติดแผ่นหลังคาใส และก็ทำการปิดเปิดหลอดไฟ ช่วงเวลา 08.00 – 16.00 ก็ สามารถลดการใช้พลังงานได้		
การอนุรักษ์พลังงานในระบบแสงสว่าง	พื้นที่ภายในอาคาร บริเวณประกอบแท่นรีด (Mill Stand) เหล็ก ลวด	เปลี่ยนหลอดไฟแบบดั้งเดิม 400W เป็นหลอด LED 300W	712,000 บาท/ 2561	712,000 บาท/ 2562
การอนุรักษ์พลังงานในระบบแสงสว่าง	พื้นที่ภายในอาคาร RA4 บริเวณเครื่องเจียรเหล็ก	เปลี่ยนหลอดไฟแบบดั้งเดิม 400W เป็นหลอด LED 200W	117,600 บาท/ 2561 2562	117,600 บาท/ 2562
การอนุรักษ์พลังงานในระบบไฟฟ้า	ติดตั้งระบบ VSD ควบคุมการทำงานของมอเตอร์ 100 HP ที่ SA-8	มอเตอร์คู่ลิ่งที่ SA8 มี 2 ตัว ทำงานสลับกัน 8 ชั่วโมง ทำหน้าที่ในการแลกเปลี่ยนความร้อน ไม่ว่าเครื่องจักรจะเปิดน้อยหรือเปิดมาก แต่มอเตอร์ทำงาน 100 % ทาง SA8 เลยคิดว่าน่าจะหา VSD อุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (Variable Speed Drive : VSD) เป็นอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับสภาวะของโหลด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของมอเตอร์ ซึ่งอุปกรณ์ VSD ใช้เทคโนโลยีแบบ Voltage Vector Control (VVC) ทำให้ประสิทธิภาพการควบคุมไม่ให้เกิดการสูญเสียพลังงาน ความร้อนในตัวมอเตอร์ (Derating) และมีอุปกรณ์	630,000 บาท/ 2562 2563	630,000 บาท/ 2562 2563

ประเภทของมลพิษ	ขั้นตอนการผลิตที่ก่อให้เกิดมลพิษ	แผนการบำบัด	งบประมาณที่ตั้งไว้ / ปี	งบประมาณที่ใช้จ่ายจริง / ปี
		กำจัดสัญญาณรบกวน (Harmonics Filters)		
การอนุรักษ์พลังงานในระบบแสงสว่าง	พื้นที่ภายในอาคาร บริเวณ New Electroplating Line ที่ SA-7	เปลี่ยนหลอดไฟแบบดั้งเดิม 400W เป็นหลอด LED 250W	110,000 บาท/ 2562	110,000 บาท/ 2562
ขบวนการล้างด้วยกรดและเคลือบผิว ลวดเหล็กขนาดใหญ่	บริเวณพื้นที่ทำงาน และสายการผลิตชุบเคลือบผิวเส้นลวด มีไฮดรอะเทีย	ซ่อมบำรุงระบบบำบัดอากาศขนาด 60 แรงม้า จำนวน 3 ชุด เพื่อควบคุมระบบให้ความเร็วลมที่ปล่อยออกจากปล่องระบาย ได้มากกว่า 15 m/s	1,100,000 บาท/ 2562	1,100,000 บาท/ 2562
การอนุรักษ์พลังงานในระบบแสงสว่าง	พื้นที่ภายในบริเวณ SA5เตาอบอ่อนเส้นลวด เตาที่ 1 ถึงเตาที่ 7	เปลี่ยนหลอดไฟแบบดั้งเดิม 400W เป็นหลอด LED จำนวน 24 โคม	190,000 บาท/ 2563	190,000 บาท/ 2563
มลพิษทางอากาศ	พื้นที่การทำงาน(โรง 15)มีไฮดร	บำรุงรักษาอุปกรณ์บำบัดไฮดร 75HP 2Set, เพิ่มอุปกรณ์ระบายอากาศ 50HP บนหลังคา	1,100,000 บาท/ 2562	1,100,000 บาท/ 2562
มลพิษทางอากาศ	เสื่อมสภาพของอิฐทนไฟและฉนวนหุ้มทำให้มีการสูญเสียพลังงานความร้อนจากเตาชุบแข็ง หมายเลข -7 มาสู่ภายนอก	เนื่องจากเตาชุบแข็งโลหะภายในโรงชุบแข็งมีการใช้อุณหภูมิสูงถึง 900 °C จึงทำการเปลี่ยนผนังและฉนวนกันความร้อน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเก็บความร้อน และป้องกันไอลความชื้นรั่วไหลทำให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม	1,000,000 บาท	1,000,000 บาท
การอนุรักษ์พลังงานในระบบไฟฟ้า	หม้อแปลงไฟฟ้า 2500 KVA ที่โรง SA11	ดำเนินการติดตั้ง Capacitor Bank เพื่อที่จะทำให้กระแสไฟฟ้าและ copper loss ของหม้อแปลงไฟฟ้าลดลง เนื่องจากค่า Power	630,000 บาท	630,000 บาท

ประเภทของมลพิษ	ขั้นตอนการผลิตที่ก่อให้เกิดมลพิษ	แผนการบำบัด	งบประมาณที่ตั้งไว้ / ปี	งบประมาณที่ใช้จ่ายจริง / ปี
		factor ที่อ่านได้จากตู้ Load center มีค่าเท่ากับ 0.80 ซึ่งต่ำกว่าค่าที่ทางการ ไฟฟ้า กำหนดไว้คือ 0.85 โดยทำการติดตั้งตัวเก็บประจุใหม่		
การอนุรักษ์พลังงานในระบบแสงสว่าง	พื้นที่บริเวณหลังคาที่โรง SA-9	เนื่องจากทางโรงงานได้มีการใช้งานหลอดไฟ ให้ความสว่างแก่ไลน์การผลิต ซึ่งมีการเปิดใช้งานเฉลี่ย 12 ชั่วโมงจำนวน 250 ชุด หากเปลี่ยนมาติดแผ่นหลังคาใส และก็ทำการปิดหลอดไฟ ช่วงเวลา 08.00 – 16.00 ก็ สามารถลดการใช้พลังงานได้	140,025 บาท	140,025 บาท
- การอนุรักษ์พลังงานในระบบแสงสว่าง	พื้นที่บริเวณหลังคาที่โรง SA-9	เปลี่ยนหลอดไฟแบบดั้งเดิม Hi-Bay400W เป็นโคม Hi-Bay LED 250W	560,000 บาท	560,000 บาท

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ด้านการตลาด

1. แนวโน้มการพัฒนาของเศรษฐกิจของโลก

การบริโภคหลักและการเติบโตของเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด เพราะภาวะการเติบโตของเศรษฐกิจจะส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการการใช้เหล็กของภาคอุตสาหกรรม เช่น ธุรกิจการก่อสร้าง รถยนต์และการบริโภควัสดุที่มีอายุการใช้งานนานเป็นต้น ในปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจโลกอยู่ในภาวะถดถอย ความต้องการใช้เหล็กของทุกภูมิภาคซบเซา การเจริญเติบโตของความต้องการของตลาดเข้าสู่ภาวะหยุดนิ่ง ส่งผลกระทบโดยตรงต่อปริมาณการขายและผลประโยชน์ในการขายของ บริษัทตามที่กองทุนการเงินระหว่างประเทศ IMF ได้ประมาณการว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจโลกอยู่ที่ร้อยละ 5.5 ในปี 2564 ซึ่งสูงกว่าปี 2563 แต่อย่างไรก็ตามยังคงมีความไม่แน่นอนอยู่หลายอย่างเช่น การระบาดของไวรัส COVID-19 สายพันธุ์ใหม่ ความขัดแย้งทางการเมืองทางภูมิศาสตร์ อังกฤษต้องการแยกตัวออกกลุ่มประชาคมยุโรป (EU) นโยบาย

การเมืองใหม่ของนายไบเดน ประธานาธิบดีสหรัฐฯ การปกป้องการค้า นโยบายการเงินทั้งในสหรัฐฯและยุโรป ฯลฯ

ในวันที่ 8 มีนาคม 2561 ประธานาธิบดี ทรัมป์ แห่งสหรัฐอเมริกาได้ลงนามในประกาศอย่างเป็นทางการสองฉบับด้านการเก็บภาษีร้อยละ 25 และ ร้อยละ 10 สำหรับการนำเข้าเหล็กและอลูมิเนียมตามลำดับ มีผลตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม 2561 อย่างไรก็ตาม การส่งออกเหล็กของ บริษัทไปยังสหรัฐอยู่ต่ำกว่าร้อยละ 5 เท่านั้น ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อการส่งออกของ บริษัทน้อยมาก อย่างไรก็ตามผลกระทบระยะยาวของสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐต่อเศรษฐกิจโดยรวมก็ไม่ว่าจะประมาณกัน

เนื่องจากสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกทำให้การส่งออกผลิตภัณฑ์สกรูจากจีนไปยังสหรัฐอเมริกาทำได้ยาก บริษัท จะค่อยๆ ปรับสายการผลิตและซื้ออุปกรณ์ใหม่ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตของสกรูมาตรฐานอเมริกัน และอาศัยโอกาสนี้แทนที่ส่วนหนึ่งของสถานะโรงงานสกรูของจีนและเพิ่มปริมาณส่งออกของผลิตภัณฑ์สกรูของ บริษัท ไปยังสหรัฐอเมริกา

2. ความไม่แน่นอนในราคาสินค้าและวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์ปลายน้ำต่างๆ ของบริษัทคือเหล็กแท่ง (Billet) และเหล็กหลอด (Wire Rod) ดังนั้นราคาของเหล็กแท่งและเหล็กหลอดจึงส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้จากการขาย ต้นทุนการขาย และกำไรสุทธิของบริษัท แหล่งวัตถุดิบของ TYCN มีหลายประเทศเช่นประเทศจีน ประเทศรัสเซีย ประเทศโอมาน และประเทศไทย ในฐานะประเทศผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ที่สุดนโยบายของจีนในการผลิตและจำหน่ายเหล็กจะส่งผลโดยตรงต่อราคาเหล็กทั่วโลก ราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ของ TYCN ผันผวนตามราคาทั่วโลกซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัท

อุตสาหกรรมเหล็กยังคงต้องติดตามสถานการณ์ราคาเหล็กทั่วโลกอย่างใกล้ชิด ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2563 โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื่องจากความต้องการในประเทศจีนที่เพิ่มขึ้นแม้จะมีสถานการณ์โควิด-19 ก็ตาม ความต้องการในประเทศจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2562 ทำให้จีนต้องนำเข้าเหล็กทุกประเภท

ในขณะเดียวกัน หลายประเทศเผชิญกับภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจทั้งในประเศยุโรป และประเทศญี่ปุ่น ทำให้เตาหลอมเหล็กจำนวนมากต้องปิดตัวลงส่งผลให้ราคาเหล็กทั่วโลกทุกประเภทรวมถึงเหล็กก่อสร้างเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ราคาเหล็กทั่วโลกจะยังคงสูงขึ้นจนถึงไตรมาสแรกของปี 2564 และน่าจะลดลงในไตรมาสที่สองเนื่องจาก บริษัท เหล็กที่ปิดตัวลงเนื่องจาก COVID -19 ททยอยเปิดทำการอีกครั้ง

3. การแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหม่

สมาชิกสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of Southeast Asian Nations, ASEAN) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "อาเซียน" 10 ประเทศได้รวมตัวกันเป็น "ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน" (ASEAN

Economic Community, AEC) อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 เป็นสัญลักษณ์ของการรวมตัวทางเศรษฐกิจเพื่อก้าวไปข้างหน้าของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกอบกับการนำเสนอ “กลยุทธ์อาเซียน” ใหม่ของประเทศหลักอย่างประเทศจีน สหรัฐอเมริกาหรือญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งจะส่งเสริมความเข้มแข็งในการติดต่อแลกเปลี่ยนให้กับ “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” แนวโน้มและโอกาสในการลงทุนของประเทศต่างๆ ในอาเซียนจะได้รับความสนใจจากทั่วโลก สำหรับในส่วนของอุตสาหกรรมเหล็ก ประเทศจีนได้ทำการย้ายฐานการผลิตออกนอกประเทศ มีผลทำให้การลงทุนรวมถึงผลกระทบต่อตลาดในประเทศไทยและอาเซียนยังคงต้องเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิด

3.2 ด้านการเงิน

1. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของ TYCN อาจแตกต่างกันตามอัตราส่วนของการนำเข้าและส่งออก บริษัทยังสามารถที่จะใช้ผลิตภัณฑ์ตราสารอนุพันธ์ในการป้องกันความเสี่ยง และลงนามในสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศระยะยาวกับธนาคารเพื่อปรับสุทธิสินทรัพย์และหนี้สินของความเสี่ยงประกันภัยสกุลเงินต่างประเทศของบริษัท เงินทุนในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในเครือส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ในอนาคตบริษัทจะมีการสังเกตการอย่างใกล้ชิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาด โดยเล็งเป้าหมายไปที่ต้นทุนดอกเบี้ยในเวลาทำการแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยให้ทันต่อเวลา หรือหันมากู้ยืมเงินตราเป็นเงินบาทโดยตรงเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมเงินดอลลาร์สหรัฐ เพื่อลดอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย บริษัท ได้ร่วมทำการค้าของนโยบายผลิตภัณฑ์ตราสารอนุพันธ์ ที่เป็นพื้นฐานในการป้องกันความเสี่ยง และดำเนินการตามขั้นตอนการจัดการกับการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสินค้าน้ำมันตามที่บริษัทกำหนด นอกเหนือไปจากการใช้อัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยตราสารเป็นเครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยงและยังใช้มาตรการที่เป็นรูปธรรมเพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศดังต่อไปนี้

- (1) ระบบการตรวจสอบ “ การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ” ทำให้สามารถรับรู้ข้อมูลการเคลื่อนไหวของการแลกเปลี่ยนเงินตรา
- (2) ฝ่ายการแลกเปลี่ยนเงินตราของธนาคาร จะจัดส่งรายงานการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศประจำวันของตลาดให้กับบริษัทและให้ข่าวสารเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลได้ตลอดเวลา และข้อเสนอแนะกลยุทธ์การป้องกันความเสี่ยงการแลกเปลี่ยนเงินตรา
- (3) ตรวจสอบความรุนแรงส่วนที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศประจำวัน โดยทำการปรับเปลี่ยนตามข่าวสารที่ได้มาให้ทันต่อเหตุการณ์อย่างเหมาะสม

2. นโยบายการให้สินเชื่อทางการค้า

บริษัทไม่มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่สำคัญ เพราะสำหรับการซื้อขายที่มีเงื่อนไขที่แตกต่างกันก็จะทำการกำหนดวงเงินการให้สินเชื่อที่แตกต่างกันสำหรับตลาดที่แตกต่างกันผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันของลูกค้าใช้ระบบ ERP ในการควบคุมการส่งสินค้าและเก็บเงินค่าสินค้า ซึ่งสามารถควบคุมการเปลี่ยนแปลงวงเงินการให้สินเชื่อของลูกค้าได้ทันที สำหรับการจัดส่งสินค้าที่เกินจำนวนใด ๆ จะต้องได้รับการอนุมัติก่อน หากมีความจำเป็น

สำหรับลูกค้าที่มีการให้ชำระค่าสินค้า ในระยะเวลาที่นานขึ้นและตลาดซื้อขายที่มีความเสี่ยงสูง จะทำการกำหนดให้ลูกค้าต้องวางเงินค้ำประกัน เงินจ่ายล่วงหน้าหรือเงินประกันลูกหนี้ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

3. การเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยีและในด้านอุตสาหกรรม

การผลิตและการบริหารจัดการของบริษัทใช้ระบบ ERP และระบบเครือข่ายในการควบคุมทั้งหมด รวมทั้งกระบวนการผลิตและกระบวนการสนับสนุนต่างๆ ถ้าระบบหยุดชะงัก อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ได้รับความเสียหาย ข้อมูลถูกทำลายหรือถูกขโมยโดยแฮกเกอร์ ซึ่งได้มีการเตรียมการป้องกันและมาตรการฉุกเฉินเต็มรูปแบบไว้รองรับ เพื่อที่จะได้ไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานปกติของ บริษัท หรือเกิดความเสียหาย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 **สินทรัพย์ของบริษัท** คือที่ดิน อาคาร โรงงาน เครื่องจักร เครื่องมือเครื่องใช้ เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 31 ธันวาคม 2562 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

สินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ(ลบ.) (31 ธ.ค. 63)	มูลค่าสุทธิ(ลบ.) (31 ธ.ค. 62)
1. ที่ดิน โรงงาน และส่วนปรับปรุงที่ดิน	เจ้าของ	462.90	472.95
2. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เจ้าของ	586.74	696.47
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	1,945.46	2,609.49
4. ยานพาหนะ	เจ้าของ	12.35	17.38
5. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ	7.06	5.44

4.2 นโยบายการลงทุน

4.2.1 บริษัทมีนโยบายลงทุนในธุรกิจหลัก เนื่องจากต้องการมีขบวนการผลิตต่อเนื่องในแนวตั้งจากกลางน้ำถึงปลายน้ำอย่างครบวงจรสมบูรณ์แบบ โดยบริษัทลงทุนในบริษัทร่วม บริษัท ทิวาย สตีล จำกัด เป็นจำนวนเงิน 798,806,320 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 30.84 มีทุนจดทะเบียน 2,590,000,000 บาทโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตและจำหน่ายเหล็กแท่ง

4.2.2 บริษัทได้นำหุ้นของบริษัทร่วมไปเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงินจากธนาคารต่างประเทศ

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไปประกอบด้วย

6.1.1 ชื่อบริษัท : บริษัท ไทยคุน เวลด์ไวต์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (TYCN)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ผลิตและจำหน่าย เหล็กหลอด เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต (เหล็กข้ออ้อย และ เหล็กเส้นกลม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต”) ลวดเหล็ก สกรู สลักเกลียว และแท่งเกลียว

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 99 หมู่ 1 ตำบลนิคมพัฒนา อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง 21180

ทุนจดทะเบียน : หุ้นสามัญ 596,748,900 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท 5,967,489,000 บาท

ทุนที่ออกและชำระแล้ว : หุ้นสามัญ 596,748,900 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท 5,967,489,000 บาท

เลขทะเบียนบริษัท : 0107546000172

โทรศัพท์ : (033)-658-558, (038)-636975

โทรสาร : (038)-636-977

Home page : <http://www.tycons.com>

6.1.2 ชื่อบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม:

บริษัท ทิวาย สตีล จำกัด โดย TYCN ถือหุ้นร้อยละ 30.84

สถานที่ตั้ง : 99/8 หมู่ 1 ตำบลนิคมพัฒนา อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง 21180

ทุนจดทะเบียน : หุ้นสามัญ 259,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท 2,590,000,000 บาท

ทุนที่ออกและชำระแล้ว : หุ้นสามัญ 259,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท 2,590,000,000 บาท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : เพื่อผลิตและจำหน่ายเหล็กแท่ง

เลขทะเบียนบริษัท : 0215554004031

6.1.3 Taiwan Depository Receipt (TDR)

บริษัท ไทยคุนกรุ๊ป อินเตอร์ชั่นแนล จำกัดเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ไทยคุน เวลด์ไวต์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ออกและเสนอขาย Taiwan Depository Receipt (TDR) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นหุ้นสามัญของ TYCN จำนวน 60,000,000 หุ้น และหน่วยของ TDR ที่ออกจำนวน 30,000,000 หน่วย TDR แต่ละหน่วยเป็นหุ้นสามัญของ TYCN จำนวน 2 หุ้น และได้จดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย ได้เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2554 โดยมี First Commercial Bank เป็นศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ มี Citibank เป็น คัสโตเดียน (Custodian)

บุคคลอ้างอิง

- 6.1.4 ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136 -137
ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทร : 66(2)2649090 โทรสาร: 66(2)2640789-90
- 6.1.5 นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทร : 66(2)0099999 โทรสาร: 66(2)3591262

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ (ไม่มี)