

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่พร้อมการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และสาระความบันเทิง (Contents) ในรูปแบบของบริการเสริมพิเศษทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้แบรนด์ i-mobile และแบรนด์ชั้นนำอื่นๆ ให้บริการขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G ของ บมจ.ทีโอที ให้แก่ผู้ใช้บริการทั่วไปภายใต้แบรนด์ i-mobile 3GX และให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และสาระความบันเทิง (Contents) โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการมากมายผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย ทั้ง Voice และ Non-Voice เช่น BUG1113, BUG2Mobile, BUG1900, www.EDTguide.com, www.Horoworld.com และอื่นๆ ทั้งเป็นผู้พัฒนา Application ที่สมบูรณ์แบบผ่านสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์มัลติมีเดียซึ่งล้วนตอบรับกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ได้เป็นอย่างดี บริษัทมีการประกอบธุรกิจใน 3 สายธุรกิจหลัก คือสายธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Business) สายธุรกิจมัลติมีเดีย (Multimedia Business) และสายธุรกิจการให้บริการโทรคมนาคม (Service Provider Business)

##### 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

###### วิสัยทัศน์

ดำเนินธุรกิจที่ก้าวหน้านั่นคงอย่างยั่งยืน โดยเลือกสรรนวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัลที่ครบวงจร เพื่อการดำเนินชีวิตประจำวันที่ยั่งยืน สะดวกสบาย และก้าวหน้าเทคโนโลยี

###### พันธกิจ

- เรามุ่งมั่นในการสร้างสรรค์สุดยอดประสบการณ์แก่ลูกค้า ในทุกๆ ผลิตภัณฑ์ และการบริการที่เหนือระดับอย่างครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์สื่อสาร แอปพลิเคชัน ริงส์สกรีนทุกสิ่งเพื่อความเชื่อมั่น ความพึงพอใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์ และความประทับใจในการบริการที่ยอดเยี่ยมเกินความคาดหมาย
- เราคิดค้นสร้างสรรค์ คอนเทนต์ แอปพลิเคชัน และแพลตฟอร์มผ่านสื่อหลากหลายประเภททั้งโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ และสื่อดิจิทัลอย่างครบครันที่แตกต่าง และดีกว่าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า มุ่งมั่นพัฒนา และมองหาโอกาสในการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายฐานธุรกิจให้เติบโตก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
- เรามุ่งมั่นที่จะนำเสนอกลยุทธ์ทางการตลาดรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าในการบริการโทรคมนาคมเพื่อตอบสนองลูกค้าให้ได้ใช้บริการเครือข่ายเต็มประสิทธิภาพสูงสุด

###### เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

เป็นอันดับ 1 ในผู้ให้บริการโซลูชันสำหรับอุปกรณ์พกพาในยุคดิจิทัลอย่างครบวงจร โดยมุ่งสร้างธุรกิจที่มีรายได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

##### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อบริษัท สามารถ อีซีเปย์ จำกัด ก่อตั้งโดยบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("SAMART") เมื่อปี 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์หลักในขณะนั้นเพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2546 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด รวมทั้งได้ปรับโครงสร้างธุรกิจและโครงสร้างการถือหุ้นเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ Mobile Multimedia แบบครบวงจร ต่อมาเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2546 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญจากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 110 ล้านบาทเป็น 430 ล้านบาท เพื่อนำหุ้นสามัญที่เพิ่มขึ้นจำนวน 110 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงิน 110 ล้านบาท เสนอขายหุ้นกับประชาชนทั่วไป บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2546 โดยหุ้นสามัญของบริษัทได้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2546 และเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2551 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญจากมูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท เพื่อให้เกิดสภาพคล่องในการซื้อขายมากยิ่งขึ้น เนื่องจากราคาหุ้นของบริษัทอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับหุ้นอื่นที่อยู่ในกลุ่ม

ธุรกิจเดียวกัน เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2551 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 14 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 430 ล้านบาท เป็น 444 ล้านบาท เพื่อรองรับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เสนอขายแก่กรรมการบริษัท และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ต่อมาในวันที่ 29 เมษายน 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 3,975,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 444,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 440,025,000 บาท โดยลดในส่วนของหุ้นสามัญจำนวน 39,750,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งได้สิ้นสุดโครงการแล้ว

ในด้านความร่วมมือกับต่างประเทศในปี 2549 Axiata Group Berhad ซึ่งในขณะนั้นชื่อ TM International Sdn Bhd. เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นเต็มจำนวนโดย Telekom Malaysia Berhad ("TM") ผู้ให้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศมาเลเซีย และมีโครงข่ายการให้บริการครอบคลุมหลายประเทศทั่วโลก ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.42 จากบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ทำให้บริษัทสามารถขยายฐานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทสู่ตลาดต่างประเทศที่ TM มีโครงข่ายการให้บริการ ต่อมาในปี 2557 Axiata Group Berhad ได้จำหน่ายหุ้นของบริษัททั้งหมดที่ถืออยู่ให้กับบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2556

- เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทสามารถ มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยซื้อหุ้นสามัญในบริษัท เทค อะ ลุก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งเพิ่มเติมจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 3,333,334 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.03 บาท รวมเป็นเงินประมาณ 0.1 ล้านบาท ทำให้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 67 เป็นร้อยละ 100 ในบริษัท เทค อะ ลุก จำกัด
- เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย (ฮ่องกง) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีมติพิเศษอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น "บริษัท เทเลคอมเนค จำกัด" โดยบริษัทย่อยได้จดทะเบียนการเปลี่ยนชื่อกับ The Companies Registry เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2556
- เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เทค อะ ลุก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้มีมติพิเศษอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียนเดิม 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นการลดหุ้นสามัญจำนวน 5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำการจดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2556
- เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ ชื่อ "บริษัท ไอ-สปอร์ต มีเดีย จำกัด" เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจใหม่เกี่ยวกับการประมูลและให้บริการดิจิทัลทีวีโดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท และบริษัทย่อยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 บริษัทย่อยได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2556
- เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ไอ-โมบาย ไคเรค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีมติพิเศษอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียนเดิม 9 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 90,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 2.25 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 22,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยการลดหุ้นสามัญจำนวน 67,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำการจดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2557

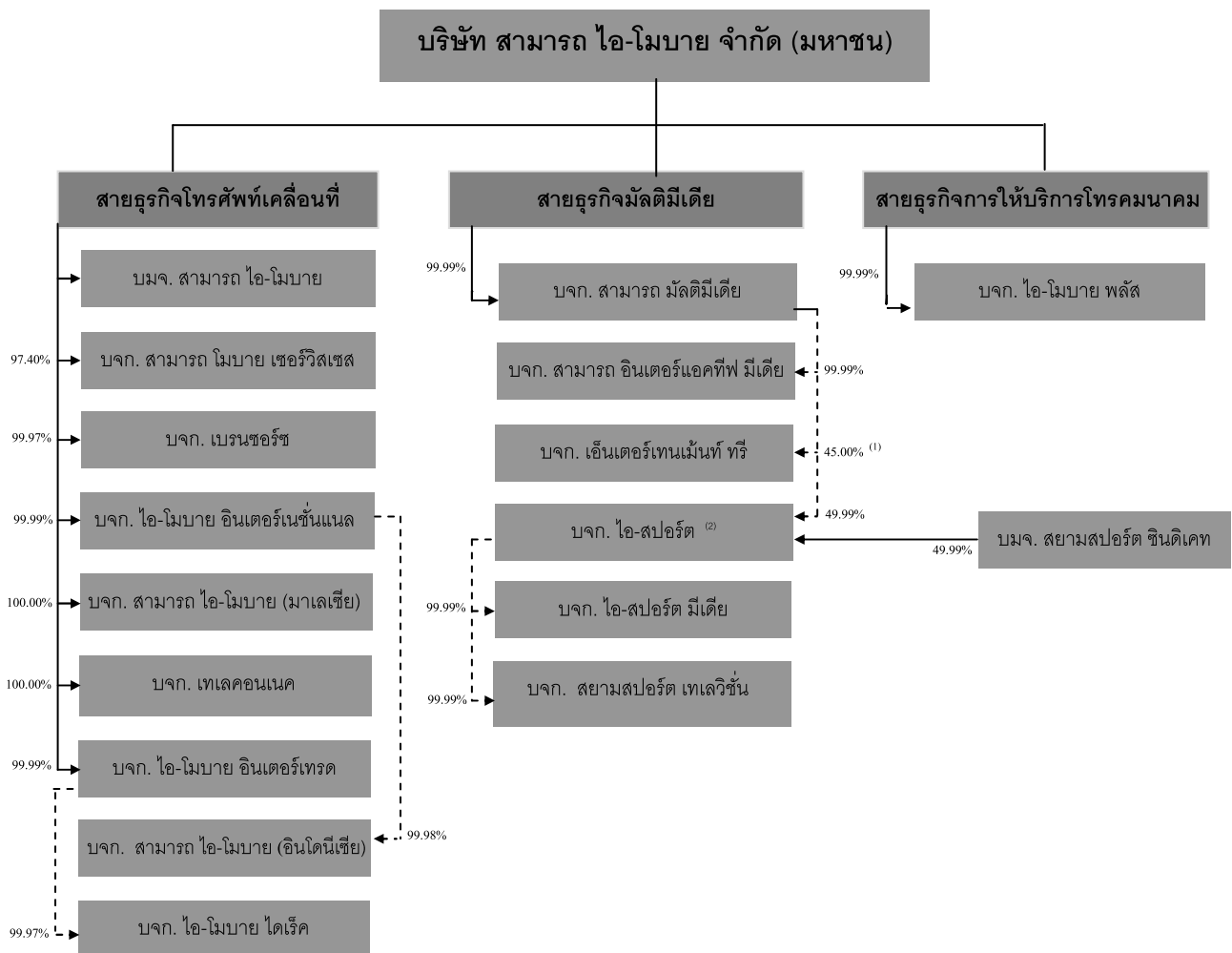
ปี 2557

- เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ไอ-โมบาย ไคเรค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยมีมติพิเศษอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียนเดิม 2.25 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 22,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 0.6 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 6,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยการลดหุ้นสามัญจำนวน 16,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทย่อยได้ทำการจดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2557
- เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2557 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เทค อะ ลุค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยมีมติพิเศษอนุมัติให้บริษัทเลิกกิจการ โดยบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2557 และได้จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชีกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2557
- บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นโดยทางอ้อมผ่านบริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด ร้อยละ 49.99 ได้ทำการเพิ่มทุน จดทะเบียนอีก 80 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 40 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 120 ล้านบาท โดยเพิ่มทุนตามสัดส่วนกับผู้ถือหุ้น อีกฝ่ายหนึ่ง เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่ต่อเนื่องกับกีฬาและคอนเทนต์กีฬาต่างๆ โดยบริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญจำนวน 6 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด จากบริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งในบริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด ด้วยราคารวม 60 ล้านบาท การลงทุนครั้งนี้จะทำให้บริษัทเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายฐานรายได้ไปสู่ธุรกิจสื่อทีวี ดิจิทัลกีฬา และธุรกิจที่ต่อเนื่องกับกีฬาต่างๆ รวมทั้งเพิ่มความหลากหลายในการให้บริการครบวงจรมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางรายได้และกำไรในอนาคตของบริษัทโดยรวม

ปี 2558

- วันที่ 29 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้มีมติอนุมัติแผนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้
  1. การแปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ตามแผนของบริษัทย่อยที่จะออกและเสนอขายหุ้นต่อประชาชน และนำหุ้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
  2. การเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 12 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 160 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 16 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 4 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน จำนวน 3 ล้านหุ้นและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม คือบริษัทฯและ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น จำนวน 1 ล้านหุ้น นอกจากนี้ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) มีความประสงค์จะเสนอขายหุ้นที่ถืออยู่อีกจำนวน 1 ล้านหุ้น ให้แก่ประชาชนทั่วไป
  3. การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่อการเสนอขายหุ้นตามรายละเอียดข้างต้น
- เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาการขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เพื่อให้บริการขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แก่ผู้ใช้บริการปลายทาง โดยบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) จะเริ่มให้บริการภายใน 90 วัน นับแต่วันที่ทำสัญญา โดยสัญญามีผลบังคับจนถึงวันที่ 3 สิงหาคม 2568 ภายใต้เงื่อนไขในสัญญา บริษัทมีภาระผูกพันในการชำระค่าตอบแทนการขายส่งบริการขั้นต้นตามทีระบุในสัญญา

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



หมายเหตุ

- (1) สัดส่วนการถือหุ้นที่เหลือถือโดยผู้ร่วมทุนซึ่งเป็นบุคคลธรรมดา 2 ราย ที่มีความชำนาญในธุรกิจของบริษัท ซึ่งไม่เป็นบุคคลที่มีความขัดแย้ง
- (2) วันที่ 29 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้มีมติอนุมัติแผนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

## ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

| ชื่อบริษัท                                                                                                                                                                                                     | ประเภทธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                                                | ผู้ถือหุ้น | ทุนจดทะเบียน                                | หุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกจำหน่าย | หุ้นทั้งหมดที่บริษัทถือ |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                             |            |                                             |                               | จำนวนหุ้น               | ร้อยละ |
| 1. บริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด<br>99/12 หมู่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 24<br>ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ<br>อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120<br>โทรศัพท์ 0-2502-6000<br>โทรสาร 0-2502-8136               | 1) ให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และสาระบันเทิงผ่านเทคโนโลยีมีสายและไร้สายที่ครบถ้วน สมบูรณ์แบบ ทั้งในรูปแบบของเสียง (Voice) ผ่านระบบ Audiotext และ Call Center และในรูปแบบข้อความหรือภาพ (Non Voice)<br>2) เป็นผู้ผลิต และพัฒนาข้อมูล ข่าวสาร และสาระความบันเทิง | SIM        | 200 ล้านบาท                                 | 2,000,000                     | 1,999,997               | 99.99  |
| 2. บริษัท สามารถ โมบาย เซอร์วิส จำกัด<br>37/1 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน<br>ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง<br>จังหวัดปทุมธานี 12120<br>โทรศัพท์ 0-2502-6000<br>โทรสาร 0-2502-6496                                         | จัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศในลักษณะค้าส่ง (Wholesale)                                                                                                                                                                          | SIM        | 490 ล้านบาท                                 | 49,000,000                    | 47,724,999              | 97.40  |
| 3. บริษัท ไอ-โมบาย อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด<br>99/3 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 33<br>ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ<br>อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120<br>โทรศัพท์ 0-2502-6200<br>โทรสาร 0-2502-8532   | ลงทุนในกิจการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมให้บริการข้อมูล และสาระบันเทิงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในต่างประเทศ                                                                                                                                                | SIM        | 200 ล้านบาท<br>เรียกชำระแล้ว<br>185 ล้านบาท | 20,000,000                    | 19,999,997              | 99.99  |
| 4. บริษัท เบนรอร์ช จำกัด<br>99/12 หมู่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 24<br>ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ<br>อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120<br>โทรศัพท์ 0-2502-6000<br>โทรสาร 0-2502-8136                         | ทำการวิจัยและพัฒนาระบบต่างๆ สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่                                                                                                                                                                                                        | SIM        | 1 ล้านบาท                                   | 10,000                        | 9,997                   | 99.97  |
| 5. บริษัท ไอ-โมบาย พลัส จำกัด<br>99/13 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 23<br>ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ<br>อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120<br>โทรศัพท์ 0-2502-6200<br>โทรสาร 0-2502-8532                 | ให้บริการด้านธุรกิจโทรคมนาคม รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในการให้บริการโทรคมนาคมทุกชนิดทุกประเภท                                                                                                                                                                | SIM        | 100 ล้านบาท                                 | 10,000,000                    | 9,999,997               | 99.99  |
| 6. บริษัท สามารถ อินเทอร์เน็ตทีฟ มีเดีย จำกัด<br>99/12 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค<br>ชั้น 24 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ<br>อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120<br>โทรศัพท์ 0-2502-6000<br>โทรสาร 0-2502-8136 | ให้บริการดูดวงสดแบบตัวต่อตัวที่ร้าน HoroWorld และผ่านทางเว็บไซต์ จำหน่ายผลิตภัณฑ์และให้บริการด้านการเรียนการสอนเกี่ยวกับโหราศาสตร์และการพยากรณ์                                                                                                             | BUG        | 160 ล้านบาท                                 | 16,000,000                    | 15,999,997              | 99.99  |
| 7. บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด<br>99/12 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค<br>ชั้น 24 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ<br>อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120<br>โทรศัพท์ 0-2502-6000<br>โทรสาร 0-2502-8136                     | ให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านกีฬาผ่านสื่อสมัยใหม่ในรูปแบบ Interactive Multimedia เต็มรูปแบบ ทั้งในและต่างประเทศ และให้บริการชองกีฬาผ่านระบบเคเบิลทีวี                                                                                                          | BUG        | 120 ล้านบาท                                 | 12,000,000                    | 5,999,996               | 49.99  |

| ชื่อบริษัท                                                                                                                                                                                             | ประเภทธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                            | ผู้ถือหุ้น | ทุนจดทะเบียน                | หุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกจำหน่าย | หุ้นทั้งหมดที่บริษัทถือ |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------|--------|
|                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                             |                               | จำนวนหุ้น               | ร้อยละ |
| 8. บริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ทรี จำกัด<br>99/12 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 24<br>ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ<br>อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120<br>โทรศัพท์ 0-2502-6103<br>โทรสาร 0-2502-6361 | เป็นผู้ผลิตจำหน่าย และให้บริการข้อมูลทางด้านบันเทิง สื่อสิ่งพิมพ์ ในรูปแบบต่างๆ ผ่านทางโทรทัศน์ โทรศัพท์ ระบบอินเทอร์เน็ต ระบบดาวเทียม และระบบสื่อสารต่างๆ ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ การติดตั้งอุปกรณ์และเครือข่าย รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกแบบครบวงจร และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง | BUG        | 5 ล้านบาท                   | 500,000                       | 225,000                 | 45.00  |
| 9. บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย (มาเลเซีย) จำกัด<br>18 B, Jalan Mutiara Raya,<br>Taman Mutiara, 56000<br>Kuala Lumpur, Malaysia<br>โทรศัพท์ 603-9131-6403<br>โทรสาร 603-9133-4941                            | จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมให้บริการข้อมูลและสาระความบันเทิงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ และให้บริการสื่อ Interactive Multimedia ในประเทศมาเลเซีย                                                                                                                                         | SIM        | 5,000,000<br>ริงกิตมาเลเซีย | 2,000,000                     | 2,000,000               | 100.00 |
| 10. บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย (อินโดนีเซีย) จำกัด<br>Wisma 46 – Kota BNI Lt. 24,<br>Suite 24.01, Jl. Jend. Sudirman Kav.1,<br>Jakarta 10220, Indonesia<br>โทรศัพท์ 621-5744-555<br>โทรสาร 621-5744-777    | จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมให้บริการข้อมูลและสาระความบันเทิงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ และให้บริการสื่อ Interactive Multimedia ในประเทศอินโดนีเซีย                                                                                                                                      | IMI        | 6,420,000<br>เหรียญสหรัฐ    | 6,420,000                     | 6,419,000               | 99.98  |
| 11. บริษัท เทเลคอมเนต จำกัด<br>23/F, Hopewell Centre,<br>183 Queen's Road East, Wanchai, Hong Kong<br>โทรศัพท์ 852-2980-1888<br>โทรสาร 852-2956-2192                                                   | จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมให้บริการข้อมูลและสาระความบันเทิงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ และให้บริการสื่อ Interactive Multimedia ในประเทศฮ่องกง                                                                                                                                           | SIM        | 5,000,000<br>เหรียญฮ่องกง   | 5,000,000                     | 5,000,000               | 100.00 |
| 12. บริษัท ไอ-โมบาย อินเทอร์เน็ต จำกัด<br>99/3 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 33<br>ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ<br>อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120<br>โทรศัพท์ 0-2502-6200<br>โทรสาร 0-2502-8532 | จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมให้บริการข้อมูลและสาระความบันเทิงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่และผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อการส่งออก                                                                                                                                                               | SIM        | 5 ล้านบาท                   | 500,000                       | 499,997                 | 99.99  |
| 13. บริษัท ไอ-สปอร์ต มีเดีย จำกัด<br>99/12 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 24<br>ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ<br>อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120<br>โทรศัพท์ 0-2502-6000<br>โทรสาร 0-2502-8136            | ดำเนินธุรกิจด้านการจัดการสิทธิประโยชน์เกี่ยวกับธุรกิจกีฬาต่างๆ ทั้งในด้านการจัดแข่งขัน การถ่ายทอด การจัดกิจกรรมอื่นๆ รวมทั้งการจัดการผลประโยชน์ของนักกีฬา                                                                                                                               | I-SPORT    | 1 ล้านบาท                   | 100,000                       | 99,997                  | 99.99  |

| ชื่อบริษัท                                                                                                                                                                               | ประเภทธุรกิจ                                                                                                                                          | ผู้ถือหุ้น | ทุนจดทะเบียน | หุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกจำหน่าย | หุ้นทั้งหมดที่บริษัทถือ |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|-------------------------------|-------------------------|--------|
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                       |            |              |                               | จำนวนหุ้น               | ร้อยละ |
| 14. บริษัท ไอ-โมบาย ไตเร็กซ์ จำกัด<br>99/3 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 33<br>ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ<br>อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120<br>โทร: 0-2502-6000<br>โทรสาร: 0-2502-6900 | จัดหาและจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและ<br>อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศในลักษณะ<br>ขายตรง (Direct Sale)                                                          | IMIT       | 600,000 บาท  | 6,000                         | 5,998                   | 99.97  |
| 15. บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด<br>66/26 ถนนรามอินทรา แขวงนวลจันทร์<br>เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230<br>โทรศัพท์ 0-2502-6000<br>โทรสาร 0-2502-8136                                    | เจ้าของรายการโทรทัศน์ทางช่องทีวีสิตีจอ<br>เจ้าของช่องกีฬา 3 ช่องบนระบบทรูวิชั่น<br>รับจ้างผลิตรายการ รับถ่ายทอดสด และ<br>บันทึกเทปการแข่งขันกีฬาต่างๆ | I-SPORT    | 60 ล้านบาท   | 6,000,000                     | 5,999,994               | 99.99  |

SIM = บริษัท สยามสปอร์ต ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน)  
 BUG = บริษัท สยามสปอร์ต มีเดีย จำกัด  
 IMI = บริษัท ไอ-โมบาย อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด  
 I-SPORT = บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด  
 IMIIT = บริษัท ไอ-โมบาย อินเทอร์เน็ต จำกัด

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 - 2558 มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

| รายได้ตามสายธุรกิจ                                             | ดำเนินการโดย   | %      | ปี 2556 |        | ปี 2557 |        | ปี 2558 |        |
|----------------------------------------------------------------|----------------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
|                                                                |                |        | รายได้  | %      | รายได้  | %      | รายได้  | %      |
| สายธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่                                    | SIM, SIMM, TCN | 100.00 | 9,098   | 88.34  | 11,321  | 90.61  | 6,723   | 86.20  |
|                                                                | SMS            | 97.40  |         |        |         |        |         |        |
|                                                                | BS, IMD        | 99.97  |         |        |         |        |         |        |
|                                                                | IMI, IMIT      | 99.99  |         |        |         |        |         |        |
|                                                                | SIMI           | 99.98  |         |        |         |        |         |        |
| สายธุรกิจมัลติมีเดีย                                           | BUG, SIAM      | 99.99  | 947     | 9.19   | 749     | 6.00   | 865     | 11.10  |
|                                                                | I-SPORT        | 49.99  |         |        |         |        |         |        |
|                                                                | I-SPORTM       | 49.99* |         |        |         |        |         |        |
|                                                                | SSTV           | 49.99* |         |        |         |        |         |        |
|                                                                | ENT            | 45.00  |         |        |         |        |         |        |
| สายธุรกิจการให้บริการโทรคมนาคม                                 | IMP            | 99.99% | 194     | 1.88   | 300     | 2.40   | 142     | 1.82   |
| รวมรายได้จากการดำเนินงาน                                       |                |        | 10,239  | 99.41  | 12,370  | 99.01  | 7,730   | 99.12  |
| รายได้ค่าสนับสนุนการขาย                                        |                |        | 19      | 0.18   | 29      | 0.24   | 28      | 0.36   |
| ดอกเบี้ยรับ                                                    |                |        | 4       | 0.04   | 4       | 0.03   | 2       | 0.03   |
| กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน                                         |                |        | 0       | 0.00   | 24      | 0.19   | 0       | 0.00   |
| กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า<br>และการจำหน่ายหลักทรัพย์เพื่อค้า |                |        | 1       | 0.01   | 1       | 0.00   | 2       | 0.02   |
| กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย                         |                |        | 0       | 0.00   | 0       | 0.00   | 5       | 0.06   |
| รายได้อื่น                                                     |                |        | 37      | 0.36   | 66      | 0.53   | 32      | 0.41   |
| รวมรายได้                                                      |                |        | 10,300  | 100.00 | 12,494  | 100.00 | 7,799   | 100.00 |

SIM = บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน)

BUG = บริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด

IMI = บริษัท ไอ-โมบาย อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด

SMS = บริษัท สามารถ โมบาย เซอร์วิส เซส จำกัด

SIAM = บริษัท สามารถ อินเทอร์เน็ตทีวี มีเดีย จำกัด

SIMM = บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย (มาเลเซีย) จำกัด

BS = บริษัท เบรนซอร์ จำกัด

SIMI = บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย (อินโดนีเซีย) จำกัด

IMP = บริษัท ไอ-โมบาย พลัส จำกัด

I-SPORT = บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด

TCN = บริษัท เทเลคอมเนต จำกัด

IMIT = บริษัท ไอ-โมบาย อินเทอร์เน็ต จำกัด

ENT = บริษัท เ็นเตอร์เทนเมนท์ ทีวี จำกัด

IMD = บริษัท ไอ-โมบาย ไดรฟ์ จำกัด

I-SPORTM = บริษัท ไอ-สปอร์ต มีเดีย จำกัด

SSTV = บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด

หมายเหตุ \* I-SPORT ถือหุ้น I-SPORTM และ SSTV ร้อยละ 99.99

## การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 3 สายธุรกิจ ดังนี้

### 1. สายธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Business)

จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทพีเอเจอร์โฟน สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตภายใต้แบรนด์ i-mobile รวมทั้งสินค้าแถม (gadget) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งช่องทางขายส่ง (Traditional Trade) และช่องทางขายปลีก (Modern Trade) โดยเฉพาะการขายช่องทางการขายไปยังห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ (Hypermart) กลุ่มร้านค้าปลีกโทรศัพท์เคลื่อนที่ กลุ่มร้านค้าปลีกอุปกรณ์ไอที และเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ รวมทั้งสาขาของร้าน i-mobile by SAMART เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าและให้บริการหลังการขายได้ครอบคลุมทั่วประเทศ

### 2. สายธุรกิจมัลติมีเดีย (Multimedia Business)

ให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และสาระความบันเทิงที่ทันสมัย ตอบสนองต่อความต้องการในการใช้ชีวิตประจำวันของกลุ่มผู้ใช้งานทุกเพศทุกวัย ในรูปแบบของเสียง (Voice) จาก BUG1113, BUG1900 และการให้บริการในรูปแบบข้อความ เสียง ภาพ (Non-Voice) และ Multimedia จาก BUG2Mobile โดยผ่านอุปกรณ์สื่อสารหลายช่องทาง (Multi-Devices) เช่น การรายงานผลกีฬาทั่วไป การพยากรณ์ดวงชะตาผ่านศูนย์รวมนักพยากรณ์และการดูดวง ([www.Horoworld.com](http://www.Horoworld.com)) ให้บริการข้อมูลด้านไลฟ์สไตล์ "กินดื่มเที่ยว" ([www.EDTGuide.com](http://www.EDTGuide.com)) ผ่านสื่อหลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ รายการโทรทัศน์ แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์ทันสมัย รวมทั้งประกอบธุรกิจบันเทิง ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ผ่านช่องทางในการสื่อสารในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมรายการผ่าน Mobile Application, Facebook, YouTube, Website ทั้งระบบ iOS และ Android

### 3. สายธุรกิจการให้บริการโทรคมนาคม (Service Provider Business)

บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการขายส่งและขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่นความถี่ย่าน 2.1 GHz ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วประเทศ ด้วยจำนวนสถานีฐานกว่า 5,000 สถานี โดยบริษัทซื้อบริการสำเร็จรูป (เลขหมายโทรคมนาคมและ Airtime) จากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เพื่อนำมาให้บริการต่อภายใต้แบรนด์ i-mobile 3GX แก่กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป (End user) และกลุ่มผู้ใช้บริการระดับองค์กร (Corporate user) โดยปัจจุบันบริษัทมีบริการหลักอยู่ 5 บริการ ได้แก่ บริการ Voice call, Video call, Data (Mobile internet), SMS, MMS, International call และบริการเสริมต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ลงนามในสัญญากับทางบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (กสท) ผู้ให้บริการโครงข่าย 3G บนคลื่นความถี่ย่าน 850 MHz เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 ที่ผ่านมา โดยโครงข่ายของกสท มีพื้นที่ให้บริการทั่วประเทศ ด้วยจำนวนสถานีฐานกว่า 14,000 สถานี สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัท และคาดว่าจะเปิดบริการได้ในช่วงต้นปี 2559

## การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

### สายธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Business)

#### 1. ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

โทรศัพท์เคลื่อนที่แบรนด์ i-mobile แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเบสิกโฟน ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ “ฮิตส์” (Hitz) เป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้งานง่าย ราคาประหยัด
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทสมาร์ทโฟน ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ “ไอ-สไตล์” (i-STYLE) เป็นโทรศัพท์สมาร์ทโฟนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ที่นำเสนอในระดับราคาที่เข้าถึงได้
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทสมาร์ทโฟน ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ “ไอคิว” (IQ) เป็นโทรศัพท์สมาร์ทโฟนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ที่มีความโดดเด่นด้วยประสิทธิภาพและวัสดุคุณภาพที่เหนือกว่าคู่แข่งในระดับราคาเดียวกัน
- กลุ่มผลิตภัณฑ์สมาร์ทโฟน ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ “ไอคิวแซท” (IQZ) เป็นโทรศัพท์สมาร์ทโฟนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ระดับพรีเมียม ที่มีประสิทธิภาพสูงทัดเทียมกับแบรนด์ระดับโลก โดดเด่นด้วยการออกแบบและวัสดุที่มีคุณภาพ

นอกจากนี้แล้ว บริษัทยังจำหน่ายอุปกรณ์เสริมอื่นๆ เช่น แบตเตอรี่สำรองแบบพกพา (Power Bank) ที่ชาร์จไฟสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และกรอบใส่สมาร์ทโฟนรุ่นต่างๆ ของ i-mobile

บริษัทมีศูนย์บริการซ่อม และจุดบริการรับชำระเงินค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านร้านสาขา i-mobile by SAMART และร้านตัวแทนจำหน่ายบริการของร้าน i-mobile by SAMART นั้น ครอบคลุมทั้งก่อนและหลังการขาย โดยการให้คำแนะนำแก่ลูกค้าเกี่ยวกับวิธีการเลือกประเภทและรุ่นของโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ตรงกับลักษณะการใช้งานของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งรวมถึงการให้ความรู้และแนะนำวิธีใช้งานอย่างถูกต้อง นอกจากนี้ ยังแนะนำเนื้อหาข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ และเหมาะสมกับการใช้งาน และตรงตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายด้วย โดยทางร้านจะจัดเตรียมเอาไว้พร้อมให้บริการ โดยลูกค้าสามารถดาวน์โหลดได้ด้วยตนเองจากเว็บไซต์ i-mobile หรือให้เจ้าหน้าที่ประจำร้านสาขาอำนวยความสะดวกให้ได้เช่นเดียวกัน ในส่วนของการให้บริการหลังการขายนั้น บริษัทมีศูนย์บริการซ่อมทั่วประเทศ ซึ่งจะทำให้การตรวจเช็คและซ่อมโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยบริษัทมีการจัดเครื่องสำรองไว้ให้ลูกค้านำกลับไปใช้งานในระหว่างการซ่อมด้วย



## 2. การตลาดและการแข่งขัน

### การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ

#### 1) นโยบายการตลาดในปีที่ผ่านมา

บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการสร้างแบรนด์ i-mobile ให้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในฐานะผู้นำโทรศัพท์เคลื่อนที่แบรนด์ไทยอันดับ 1 ภายใต้แนวคิด "i-mobile เพราะเราเข้าใจ" ผ่านผลิตภัณฑ์คุณภาพมาตรฐานระดับโลกในราคาที่คนไทยเข้าถึงได้ ด้วยประสิทธิภาพการทำงานที่เหนือกว่าคู่แข่งในระดับราคาเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทยังคงพัฒนาคุณภาพของศูนย์บริการอย่างต่อเนื่องด้วยการลดระยะเวลาการซ่อมบริการเครื่องสำรอง และการรับซื้อเครื่องรุ่นเก่าที่ไม่คุ้มค่าสำหรับลูกค้าในการที่จะส่งซ่อมผ่านร้าน i-mobile by SAMART และตัวแทนจำหน่ายของบริษัททั่วประเทศ

บริษัทสื่อสารกับตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ลูกค้าผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย ทั้งในรูปแบบ Above the Line เช่น การลงโฆษณาตามสื่อต่างๆ ทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และดิจิตอลมีเดีย และในรูปแบบ Below the Line เช่น การจัดทำกิจกรรม ณ จุดขาย รวมถึงกิจกรรมโรดโชว์ทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) ผ่าน i-Club เช่น การมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าในการซื้อสินค้าและบริการจากร้าน i-mobile by SAMART และร้านค้าชั้นนำต่างๆ อีกมากมาย รวมไปถึงการสื่อสารกับลูกค้าผ่านโซเชียลมีเดียและบทความรีวิวผลิตภัณฑ์ตามเว็บไซต์ต่างๆ



**IQ Z-PRO**



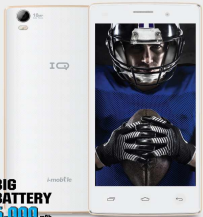
**CPU 1.5 GHz OCTA CORE  
ROM 32 GB / RAM 3 GB**  
จอ 5.5" FHD Super Bright  
Amoled with oncell  
กล้องหลัง Dual Camera  
13MP+2MP (F=2.0) AF+Flash  
กล้องหน้า 8 MP (F=2.0) + Flash  
Android 5.1

**IQ Z-BRIGHT**



**CPU 1.5 GHz OCTA CORE  
ROM 32 GB / RAM 3 GB**  
จอ 5" HD Super Bright  
Amoled with oncell  
กล้องหลัง 18 MP AF  
+ Dual Flash  
กล้องหน้า 5 MP FF  
Android 5.1

**IQ BIG**



**BIG BATTERY 5,000mAh**  
**CPU 1.3 GHz QUAD CORE  
ROM 32 GB / RAM 2 GB**  
แบตเตอรี่ 5,000 mAh  
สเปกเต็มยกยกบน 600 ชม.  
จอ 5" IPS HD  
กล้องหลัง 18 MP / กล้องหน้า 8 MP  
Android 5.0 Lollipop

**IQ BIG 2**



**CPU 1.2 GHz QUAD CORE  
ROM 16 GB / RAM 2 GB**  
แบตเตอรี่ 4,000 mAh  
Black Screen Gesture  
สไลด์ยกขึ้นขยับหมุน Hotknot  
กล้องหลัง 12 MP / กล้องหน้า 5 MP  
Android 5.0 Lollipop





**i-STYLE 218**



**CPU 1.2 GHz QUAD CORE  
ROM 4 GB / RAM 512 MB**  
จอ 4.5"  
กล้องหลัง 5 MP  
กล้องหน้า 0.3 MP+Flash  
Android 4.4

**i-STYLE 219**



**CPU 1.2 GHz QUAD CORE  
ROM 4 GB / RAM 512 MB**  
จอ 4"  
กล้องหลัง 2 MP  
กล้องหน้า VGA  
Android 4.4

**i-STYLE 711**



**CPU 1.2 GHz QUAD CORE  
ROM 4 GB / RAM 512 MB**  
จอ 4.5"  
กล้องหลัง 5 MP  
กล้องหน้า VGA  
Android 4.4

**i-mobile Hitz 21**



- แอลูมิเนียม Bluetooth 1.2
- จอ 2.8"
- หน่วยความจำภายใน 1 GB
- จอสี 2.8"
- กล้อง VGA
- แบตเตอรี่ 2.8u

**i-mobile Hitz 20**



- แอลูมิเนียม Bluetooth 1.2
- จอ 2.4"
- กล้องหลัง 2 MP
- จอสี 2.8u
- 3mg FM, MP3



## 2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายออกเป็น 5 กลุ่มตามลักษณะการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ และรูปแบบการใช้ชีวิต ดังนี้

- กลุ่มที่ 1 คือ ผู้ที่ชื่นชอบเทคโนโลยีที่ทันสมัย ชอบความตื่นเต้น และท้าทายสิ่งใหม่ และมีความต้องการใช้งานสมาร์ทโฟนที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นและทรงประสิทธิภาพ
- กลุ่มที่ 2 คือ ผู้ที่มีความคุ้นเคยในการใช้งานสมาร์ทโฟน และตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟนตามการใช้งานจริง
- กลุ่มที่ 3 คือ ผู้ที่ต้องการเปลี่ยนจากพีเจียโฟนมาเป็นสมาร์ทโฟน โดยมองหาสมาร์ทโฟนที่มีราคาไม่แตกต่างจากพีเจียโฟนมากนัก แต่สามารถตอบสนองประสบการณ์การใช้งานแบบสมาร์ทโฟนได้
- กลุ่มที่ 4 คือ ผู้ที่ยังพอใจกับโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบพีเจียโฟน ซึ่งยังคงใช้งานง่าย แต่รองรับการใช้งานมัลติมีเดียอื่นๆด้วย
- กลุ่มที่ 5 คือ ผู้ที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อการโทรออกและรับสายเป็นหลัก

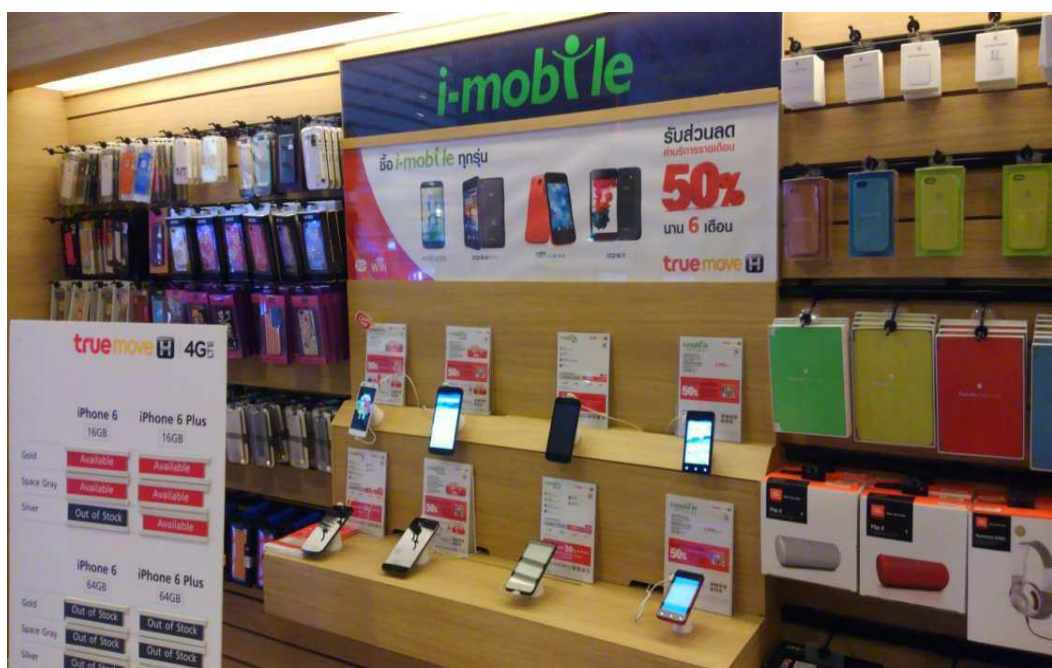
## 3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านหน้าร้าน i-mobile by SAMART ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ กลุ่มร้านขายอุปกรณ์สื่อสาร กลุ่มร้านขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ร้านค้าของผู้ให้บริการเครือข่าย รวมถึงเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ และการจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ i-mobile ในรูปแบบของ Online Store

นอกจากนี้ บริษัทยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของการค้าส่ง ให้กับตัวแทนจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยสินค้าทั้งหมดจะได้รับการประกันคุณภาพจากบริษัท

สำหรับร้านค้าในรูปแบบแฟรนไชส์นั้น บริษัทได้เปิดโอกาสให้กับผู้ที่สนใจเข้ามาร่วมเป็นแฟรนไชส์ใน 2 ลักษณะ คือ

- 1) แฟรนไชส์ในรูปแบบของของร้าน i-mobile by SAMART ซึ่งเป็นร้านค้าที่มีพื้นที่ขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ โดยบริษัทจะเป็นผู้จัดเตรียมระบบคอมพิวเตอร์ ระบบการเงิน และการบริหารสินค้าคงคลัง โดยระบบการบริหารสินค้าคงคลังจะถูกเชื่อมต่อกับสำนักงานใหญ่ เพื่อให้สามารถบริหารสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ
- 2) แฟรนไชส์ในรูปแบบของตู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Kiosk) โดยบริษัทจะเป็นผู้จัดเตรียมตู้จำหน่าย พร้อมกับการสนับสนุนด้านการจัดส่งสินค้าให้กับแฟรนไชส์





#### 4) สภาพการแข่งขัน

##### สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

จากผลสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในครัวเรือนของสำนักงานสถิติแห่งชาติในปี 2558 โดยสำรวจจากประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปทั้งสิ้นประมาณ 62.6 ล้านคน พบว่ามีผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่มีจำนวน 48.1 ล้านคน (ร้อยละ 77.2) เป็น 49.6 ล้านคน (ร้อยละ 79.3) โดยประชาชนในเขตเทศบาลจะมีสัดส่วนการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่ที่ร้อยละ 84.77 มากกว่าประชาชนนอกเขตเทศบาลซึ่งมีสัดส่วนการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 74.86 ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในปี 2558 ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการใช้กลยุทธ์ส่งเสริมการขายในรูปแบบการให้ส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการเครือข่ายของตน และเพิ่มการใช้บริการด้านข้อมูล (Non-voice service) โดยผู้ประกอบการบางรายมีการเพิ่มส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G สำหรับลูกค้าระดับกลางและระดับล่าง เพื่อเร่งการโอนย้ายจากระบบสัมปทาน 2G ไปยังระบบใบอนุญาต 3G ส่งผลกระทบให้อัตรารายได้จากการขายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ประกอบการลดลง

ผลการประมูลคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz ในช่วงปลายปี 2558 ที่ผ่านมา จะทำให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเปลี่ยนแปลงไป จากเดิมที่มีผู้ให้บริการ 3 ราย จะเพิ่มเป็น 4 ราย อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีมาสู่ 3G และ 4G จะเป็นปัจจัยบวกต่อการขายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะกระตุ้นให้ผู้บริโภคเปลี่ยนผ่านมาใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่รองรับคลื่นสัญญาณบนเทคโนโลยี 3G และ 4G อย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่รองรับคลื่นในกลุ่ม 900-1800-2100 MHz ในปี 2559 มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

### 5) แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

จากแนวโน้มการสื่อสารออนไลน์ที่สูงขึ้น ประกอบกับการแข่งขันด้านคุณภาพและค่าบริการจากผู้ให้บริการเครือข่ายที่กระตุ้นให้ผู้บริโภคใช้งานมากขึ้น ทำให้เชื่อว่าตลาดสมาร์ทโฟนในปีหน้าจะยังเติบโตต่อเนื่อง เบียดบทบาทของพีเจอาร์โฟนให้มีความสำคัญลดลง ซึ่งคาดว่าประเทศไทยจะมีผู้ใช้สมาร์ทโฟนเพิ่มมากขึ้น

ตลาดสมาร์ทโฟนระดับกลางและล่างยังคงเป็นตลาดที่น่าจับตามอง ด้วยเหตุผลที่เทคโนโลยีในปัจจุบันมีต้นทุนถูกลง และผู้ผลิตสมาร์ทโฟนสามารถเข้าถึงได้ง่ายกว่าเดิม รวมทั้งมีผู้ผลิตชิ้นส่วนหลักอยู่เพียงไม่กี่ราย ไม่ว่าจะเป็น หน้าจอ กล้อง และหน่วยประมวลผล ทำให้สมาร์ทโฟนที่ผลิตออกมาจากแต่ละบริษัทไม่มีความแตกต่างกันในแง่ของประสิทธิภาพและการใช้งาน อีกทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เมื่อมีทางเลือกมากขึ้น ก็มีความยึดติดในแบรนด์น้อยลง และตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟนตามการใช้งานจริงมากขึ้น มีความคุ้มค่าด้านราคา และมีการออกแบบและวัสดุการผลิตที่ดีมีคุณภาพ ซึ่งแนวโน้มนี้จะผลักดันให้ผู้ผลิตสมาร์ทโฟนหันไปให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ ประสบการณ์การใช้งานสมาร์ทโฟนที่ผู้ใช้งานจะได้รับให้แตกต่างจากคู่แข่ง และการออกแบบการใช้งานที่สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้ามากขึ้น

อีกหนึ่งสิ่งที่คาดว่าจะได้เห็นกันในปีนี้เป็น การเข้ามามีบทบาทจากคู่แข่งรายใหม่โดยเฉพาะแบรนด์ใหม่ๆ จากจีนที่เน้นกลยุทธ์ความคุ้มค่าด้านราคาเป็นหลัก ซึ่งจะทำให้แบรนด์ระดับโลก หันมาสนใจกับการทำสมาร์ทโฟนในตลาดระดับกลางและล่างอย่างจริงจัง เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด โดยเน้นไปที่ความน่าเชื่อถือของแบรนด์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ซัมซุง” ที่จะอาศัยความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มาสร้างความแตกต่างให้กับแบรนด์ตนเอง ผ่านนวัตกรรมการทำงานร่วมกันของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบรนด์เดียวกัน

### 3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัททำการออกแบบและพัฒนาโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer) ผ่านการว่าจ้างผู้ผลิตในต่างประเทศให้ทำการผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้แบรนด์ i-mobile ส่วนผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น อุปกรณ์เสริม ซิมการ์ด และบัตรเติมเงิน จะเป็นการจัดหามาเพื่อจำหน่ายต่อ

ด้านงานบริการหลังการขาย บริษัทให้บริการผ่านร้าน i-mobile by SAMART และตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาตใน 3 ลักษณะคือ ศูนย์บริการซ่อม จุดบริการซ่อม และจุดรับฝากเครื่องซ่อม ซึ่งทั้งหมดนี้จะดำเนินงานภายใต้มาตรฐานของบริษัท

### สายธุรกิจมัลติมีเดีย (Multimedia Business)

#### 1. ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหลากหลายประเภท ดังนี้

- BUG1900 ว่าเป็นที่บันทึกทางโทรศัพท์ เป็นการให้บริการข้อมูลต่างๆ ผ่านระบบอัตโนมัติ โดยผู้ใช้บริการสามารถโทรเข้ามาตามหมายเลขของบริการแต่ละประเภททั้งจากโทรศัพท์พื้นฐานและโทรศัพท์เคลื่อนที่
- BUG1113 Premium Phone Service เป็นการให้บริการข้อมูลในลักษณะของผู้ช่วยส่วนบุคคล ผ่านการให้บริการโดยพนักงานตอบรับ (Live Agent) ตลอด 24 ชั่วโมง
- BUG2Mobile เป็นการให้บริการข้อมูลแบบสำเร็จรูป ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบ Non-Voice เช่น SMS MMS เป็นต้น
- Horoworld เป็นศูนย์รวมนันทนาการ และการดูดวงที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ให้บริการผ่านทางเว็บไซต์ โทรศัพท์ และหน้าร้าน Horoworld รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้วย เช่น การจำหน่ายวัตถุมงคลและหนังสือ การเปิดสอนหลักสูตรโหราศาสตร์ รวมการจัดกิจกรรมพิเศษตามงานต่างๆ
- EDT GUIDE “กิน ดื่ม เที่ยว” เป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องไลฟ์สไตล์ “กิน ดื่ม เที่ยว” รวมถึงบริการเสริม เช่น การเปรียบเทียบราคาและจองโรงแรม และระบบแผนที่เพื่อค้นหาสถานที่ที่น่าสนใจ

- นอกจากนี้แล้ว บริษัทยังมีงานผลิตรายการโทรทัศน์ “อ้อยเล็ค กับ คุณหรีด” ที่บริหารงานโดยบริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ทรี จำกัด เป็นรายการที่มุ่งเน้นการคัดสรรร้านอาหารที่มานำเสนอ โดยได้รับเกียรติจากคุณหรีด หรือคุณรพีพรรณ เหลืองอร่ามรัตน์ เป็นผู้ดำเนินรายการและคัดเลือกร้านอาหารในรูปแบบที่คุณหรีดการันตีคุณภาพ



## 2. การตลาดและการแข่งขัน

### การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ

#### 1) นโยบายการตลาดในปีที่ผ่านมา

บริษัทมุ่งเน้นกับการคิดสรรเนื้อหาสาระใหม่ๆ ทันต่อเหตุการณ์และยุคสมัย เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค รวมไปถึงการพัฒนา รูปแบบในการนำเสนอที่แปลกใหม่และแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด เช่น ธุรกิจ Horoworld ที่ไม่ได้หยุดเพียงแคการับดูดวงทางหน้าร้าน เว็บไซต์ และโทรศัพท์ แต่บริษัทต่อยอดไปถึงการจัดกิจกรรมพิเศษที่เกี่ยวข้องกับโหราศาสตร์ตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ นอกจากนี้ บริษัทยังพัฒนาหลักสูตรโหราศาสตร์ที่ผ่านการรับรองจากสำนักงานการศึกษาอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเพื่อเป็นการสนับสนุน วิชาชีพโหราศาสตร์อีกทางหนึ่งด้วย

ด้วยความทุ่มเทและใส่ใจในรายละเอียด ธุรกิจ EDT GUIDE จึงเติบโตขึ้นอย่างโดดเด่น บริษัทจึงขยายธุรกิจมากกว่าการบริหารผ่านทาง เว็บไซต์ โดยการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อจำหน่ายและแจกฟรี การจัดทำรายการโทรทัศน์ “EDT Top 10 @ Night” ออกอากาศทางช่อง 5 เพื่อสร้าง แรนด์ EDT GUIDE ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนา e-book และแอปพลิเคชัน เพื่อให้บริการของเราเข้าถึงลูกค้าได้ทุกกลุ่ม

#### 2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทคือคนทุกเพศทุกวัยที่ต้องการเข้าถึงข่าวสารข้อมูล เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็น ข้อมูลทั่วไป และสาระความบันเทิงต่างๆผ่านบริการ BUG หรือข้อมูลเกี่ยวกับดวงชะตาผ่านทางบริการ Horoworld หรือข้อมูลเพื่อ ตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของคนยุคใหม่อย่าง EDT Guide ซึ่งบริษัทเชื่อว่าข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลที่อยู่ในความสนใจของ ลูกค้าทุกกลุ่ม ไม่จำกัดเฉพาะผู้ที่สายอาชีพ รายได้ หรือถิ่นฐาน

### 3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

เนื่องจากบริษัทตระหนักดีว่าลูกค้าของเรามีความต้องการในการเข้าถึงข้อมูลในรูปแบบที่แตกต่างกันไป บริษัทจึงพยายามนำเสนอบริการผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกที่สุด โดยอาจแยกตามประเภทของบริการได้ ดังนี้

- BUG1900 ให้บริการผ่านระบบตอบรับอัตโนมัติทางโทรศัพท์
- BUG1113 ให้บริการผ่านเจ้าหน้าที่รับสาย
- BUG2Mobile ให้บริการในรูปแบบของสื่อผสม
- Horoworld ให้บริการผ่านเว็บไซต์ หน้าร้าน โทรศัพท์ และกิจกรรมพิเศษ
- EDT ให้บริการผ่านทางเว็บไซต์ มือถือ เฟสบุ๊ก สื่อสิ่งพิมพ์ และรายการโทรทัศน์



### 4) สภาพการแข่งขัน

#### สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ภาวะอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา เปลี่ยนแปลงไปมากเนื่องจากเทคโนโลยีของอุปกรณ์พกพาที่พัฒนามากขึ้น ทำให้ตลาดการให้บริการเปลี่ยนไป ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลหรือบริการที่คล้ายคลึงกันได้ด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าและสะดวกกว่าเดิม ทำให้การแข่งขันไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการแข่งขันระหว่างหน่วยธุรกิจเท่านั้น แต่ทุกบริษัทต่างต้องแข่งขันกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ซึ่งพึ่งพาแหล่งข้อมูลข่าวสารแบบเดิมน้อยลง แต่ให้ความสนใจกับความเคลื่อนไหวบนสังคมออนไลน์ ความคิดเห็นจากประสบการณ์ตรงของผู้ใช้งานด้วยตนเองมากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ล้วนทำให้ทุกธุรกิจต้องพยายามปรับตัวตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

### 5) แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ตามที่ได้กล่าวมาแล้วว่าเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบันมีการพัฒนาไปอย่างก้าวกระโดด และทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงรูปแบบต่างๆ ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีต้นทุนที่ต่ำกว่าเดิมมาก ทำให้ธุรกิจต่างต้องปรับตัว โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการของตน รวมทั้งสร้างแหล่งรายได้ใหม่ที่พึ่งพิงรายได้ทางตรงจากผู้บริโภคน้อยลง แต่พัฒนารูปแบบการให้บริการแบบใหม่และสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

### 3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ข้อมูลข่าวสารที่บริษัทให้บริการมีทั้งส่วนที่บริษัทพัฒนาขึ้นมาเอง และส่วนที่รวบรวมมาจากภายนอกโดยการซื้อลิขสิทธิ์หรือการร่วมมือกับพันธมิตร โดยบริษัททำการจัดเก็บรวบรวมในรูปแบบของฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และเรียบเรียงอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับแต่ละช่องทางการให้บริการ รวมถึงระบบเชื่อมต่อข้อมูลกับผู้ใช้บริการภายนอกที่มีความชำนาญเฉพาะทาง เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกนำเสนอออกไปมีความถูกต้องมากที่สุด

**สายธุรกิจการให้บริการโทรคมนาคม (Service Provider Business)****1. ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ**

ประกอบธุรกิจให้บริการขายส่งและขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บนคลื่นความถี่ย่าน 2.1 GHz ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วประเทศ ด้วยจำนวนสถานีฐาน 5 พันกว่าสถานี โดยบริษัทซื้อบริการสำเร็จรูป (เลขหมายโทรคมนาคมและ Airtime) จากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เพื่อนำมาให้บริการต่อภายใต้แบรนด์ i-mobile 3GX แก่กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป (End user) และกลุ่มผู้ใช้บริการระดับองค์กร (Corporate user) โดยปัจจุบันบริษัทมีบริการหลักอยู่ 5 บริการ ได้แก่บริการ Voice call, Video call, Data (Mobile internet), SMS, MMS, International call และบริการเสริมต่างๆ เป็นต้น

**2. การตลาดและการแข่งขัน**

บริษัทได้ดำเนินงานทางการตลาดที่หลากหลาย ทั้งกลยุทธ์ในการหาผู้ใช้บริการรายใหม่ กลยุทธ์ในการเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย (ARPU) และกลยุทธ์ในการรักษาสู่ผู้ใช้บริการรายเดิม โดยมีรายละเอียดของการดำเนินงานทางการตลาดในด้านต่างๆ ดังนี้

**1) นโยบายการตลาด****กลยุทธ์ด้านราคา (Price Strategy)**

บริษัทเน้นใช้กลยุทธ์ด้านราคาเป็นหลักสำคัญในการแข่งขันกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายอื่น โดยมอบความคุ้มค่าสูงสุดในการใช้งานให้กับผู้ใช้บริการของบริษัท ซึ่งอัตราค่าบริการที่นำเสนอจะเป็นอัตราเดียว (Single rate) เหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ไม่ต้องการความซับซ้อนในการใช้งาน

**กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product Strategy)**

บริษัทมีการนำเสนอแพ็คเกจบริการ 3G ที่มีความหลากหลายครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีพฤติกรรมการใช้งานที่แตกต่างกัน โดยแพ็คเกจบริการที่บริษัทได้นำเสนอ มีดังนี้

- Bundled package กับเครื่องลูกข่ายของ i-mobile

แพ็คเกจดังกล่าวเป็นแพ็คเกจที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการขยายฐานผู้ใช้บริการ 3G ได้เป็นจำนวนมาก โดยบริษัทได้มีการ Bundled ซิมการ์ดกับทั้งสมาร์ตโฟน และแท็บเล็ตนอกจากนี้ Bundled package ยังมีข้อดีที่ช่วยให้กลุ่มผู้ใช้บริการ 3G มีอัตราการยกเลิกบริการที่ค่อนข้างต่ำ



- Bundled package กับเครื่องลูกข่ายที่จำหน่ายบน IT Chain

บริษัทเพิ่มช่องทางในการ Bundle ซิมการ์ดกับเครื่องลูกข่าย โดยบริษัทได้ออก Bundled package กับเครื่องลูกข่ายที่จำหน่ายบนช่องทาง IT Chain เช่น Banana IT, IT City, J.I.B. Computer, M-Link เป็นต้น ซึ่งจากการดำเนินการดังกล่าวในช่วงปีที่ผ่านมาถือว่าช่องทาง IT chain เป็นช่องทางที่มีศักยภาพเป็นอย่างมากในการขยายจำนวนผู้ใช้บริการ i-mobile 3GX



- Smartphone Package

แพ็คเกจสำหรับการโทรและเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต สำหรับเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีการใช้งานสมาร์ทโฟนเป็นหลัก โดยบริษัทนำเสนออัตราค่าบริการหลากหลายระดับราคา ตั้งแต่เดือนละ 199 จนถึง 699 บาทต่อเดือน เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่ม Entry level จนถึงกลุ่ม Premium level

#### กลยุทธ์ด้านการสื่อสารทางการตลาด (Marketing Communication Strategy)

ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทเน้นการสื่อสารทางการตลาด Below the line เป็นหลัก โดยการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event marketing) ตามห้างสรรพสินค้า อาคารสำนักงาน นิคมอุตสาหกรรม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง รวมถึงได้ร่วมงานแสดงสินค้าทางด้านไอทีที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง เช่น งาน Mobile Expo และงาน COMMART เป็นต้น โดยรูปแบบบุรุษของบริษัทจะมี Experience zone เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงในการใช้งานของลูกค้า ซึ่งในโซนดังกล่าวลูกค้าสามารถทดสอบความเร็วในการใช้งานได้ด้วยตัวเอง นอกจากนี้บริษัทก็ได้มีการประชาสัมพันธ์บริการผ่านสื่อ Above the line ควบคู่กับกิจกรรม Below the line เพื่อสร้างการรับรู้ในแบรนด์ (Brand awareness) ของ i-mobile 3GX ซึ่งบริษัทเน้นโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ (Online marketing) เป็นหลัก เนื่องจากเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพและสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ภาพกิจกรรมทางการตลาด (Event marketing)



ภาพแบนเนอร์โฆษณา i-mobile 3GX ผ่านเว็บไซต์



กลยุทธ์ด้านการบริการหลังการขาย (After Sale Service Strategy)

การให้บริการหลังการขายนั้น บริษัทแบ่งงานด้านบริการหลังการขายออกเป็น 4 ประเภทหลัก ดังนี้

- บริการรับเรื่องร้องเรียนปัญหาในการใช้งาน  
ปัจจุบันบริษัทมีช่องทางติดต่อสื่อสารกับผู้ให้บริการผ่าน 3 ช่องทางหลักๆ คือ Call center, LINE, Facebook ในการอำนวยความสะดวกสบายในการติดต่อกับบริษัท ซึ่งทั้ง 3 ช่องทางให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง

- บริการเติมเงิน

ในปัจจุบันบริษัทมีช่องทางให้บริการเติมเงินครบทุกช่องทางเทียบเท่ากับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายอื่นๆ สำหรับช่องทางเติมเงิน Offline อาทิเช่น ร้าน i-mobile 3GX ร้าน i-mobile ตัวแทนจัดจำหน่าย ร้านสะดวกซื้อ ห้าง Hyper mart ตู้ ATM ตู้บุญเติม ร้านหนังสือชั้นนำ ePay, U top up, Call center เป็นต้น ช่องทางเติมเงิน Online เช่น Internet banking, Mobile banking, เว็บไซต์ของ i-mobile 3GX ([www.i-mobile3gx.com](http://www.i-mobile3gx.com)), i-mobile 3GX mobile application, Paysbuy เป็นต้น

- บริการชำระค่าบริการรายเดือน

ในปัจจุบันบริษัทมีช่องทางรับชำระค่าบริการรายเดือนครอบคลุมในทุกรูปแบบ เทียบเท่ากับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายอื่นๆ ทั้งช่องทาง Offline และ Online โดยช่องทาง Offline อาทิเช่น ร้าน i-mobile, ร้าน i-mobile 3GX, Counter service, ตู้ ATM และเคาน์เตอร์ธนาคาร หักค่าบริการผ่านบัตรเครดิต ห้าง Tesco Lotus, Big C เป็นต้น สำหรับช่องทาง Online เช่น Internet banking, Mobile banking เป็นต้น

- แอปพลิเคชัน i-mobile 3GX

บริษัทได้เปิดตัวแอปพลิเคชัน i-mobile 3GX ให้บริการกับกลุ่มผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน เพื่ออำนวยความสะดวก เช่น ตรวจสอบยอดเงินคงเหลือ, โอนสคงเหลือ, ช่องทางในการสมัครแพ็คเกจเสริม, ช่องทางในการเติมเงิน และช่องทางในการตรวจสอบและรับสิทธิพิเศษต่างๆ เป็นต้น



## 2) กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง จะเป็นกลุ่มลูกค้าประเภท Budget user โดยบริษัทจะมีทีมงานขายตรงไปนำเสนอบริการ 3G ตามสถานศึกษา นิคมอุตสาหกรรม หน่วยงานราชการต่างๆ โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักประกอบด้วย 4 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และตามเมืองเศรษฐกิจหลักๆ
- กลุ่มพนักงานโรงงานตามนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ
- กลุ่มแรงงานต่างด้าว
- กลุ่มข้าราชการ
- กลุ่มลูกค้าองค์กร (Enterprise and SME)

### 3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทเน้นกระจายทีมงานขายตรง (Direct sales) และสร้างเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายซิมการ์ดและเติมเงินรายย่อยเพื่อกระจายซิมการ์ดให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย นอกจากนี้ช่องทางที่บริษัทยังคงจัดจำหน่ายในช่องทางเดิมที่บริษัทมีอยู่ ดังนี้

- ร้าน i-mobile by SAMART และร้าน i-mobile 3GX
- ตัวแทนจัดจำหน่าย (Dealer)
- ร้านสะดวกซื้อ (Convenient store) เช่น 7-11, Tesco Lotus Express, 108 shop เป็นต้น
- Hyper mart เช่น Tesco Lotus, Big C เป็นต้น
- IT Chain เช่น Banana IT, IT City, J.I.B Computer, M-Link เป็นต้น
- Corporate sale ปัจจุบันบริษัทได้เพิ่มทีมงานดูแลลูกค้าองค์กรมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งทีมงานตามประเภทขององค์กร เช่น กลุ่ม Enterprise กลุ่ม Government กลุ่ม SME เป็นต้น

### 4) สภาพการแข่งขัน

#### สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

การเกิดขึ้นของ 4G ในย่านความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz และการเข้ามาของผู้ให้บริการรายที่ 4 ในตลาด จะก่อให้เกิดการแข่งขันของผู้ให้บริการอย่างรุนแรง ผู้ให้บริการต่างเร่งขยายโครงข่าย 4G ส่งผลให้โครงข่าย 4G จะครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีมาสู่ 3G และ 4G และการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้สมาร์ตโฟน จะส่งผลเชิงบวกต่อการพัฒนาแอปพลิเคชันและคอนเทนต์ เมื่อการรับ-ส่งข้อมูลไร้สายมีความเร็วและมีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น จะก่อให้เกิดการพัฒนาบริการและมีการนำเสนอ Mobile Application มากมายเพื่อตอบโจทย์การใช้งานในกลุ่มธุรกิจหรือผู้ใช้ปลายทาง ปริมาณการรับ-ส่งข้อมูลจะเพิ่มขึ้นอย่างมากจากความต้องการในการบริโภคข้อมูล รวมทั้งจำนวนผู้ใช้งานในระบบมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากพฤติกรรมการใช้งาน Smart Devices ที่ผู้บริโภคที่แนวโน้มที่จะถือครอง Smart Devices มากกว่า 1 เครื่อง ในปัจจุบัน

### 5) แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

จากพฤติกรรมในการใช้งานของผู้บริโภคในปี 2558 ที่เกิดขึ้นนั้น จะเห็นได้ว่าความต้องการในการใช้งานบริการข้อมูล (Data service) มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการของลูกค้าในการเข้าถึงข้อมูลอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์สื่อสารไร้สายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) การแชทออนไลน์ หรือการค้นหาข้อมูล (Search) หรือการดูคลิปวิดีโอ รายการย้อนหลัง ละครย้อนหลัง ผ่าน YouTube ที่มีการเติบโตในการใช้งานมากยิ่งขึ้นอย่างรวดเร็ว จากการเติบโตของความต้องการในการใช้งานบริการ Data service ของลูกค้าส่วนใหญ่ ทำให้พฤติกรรมในการเลือกใช้งานบริการ Data service เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงจากการสมัครใช้งานแบบคิดค่าบริการเป็น MB เป็นแพ็คเกจประเภทเหมาจ่าย (Unlimited package) ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ทำให้แนวโน้มของแพ็คเกจบริการที่จะได้รับความนิยมในปีหน้าจะเป็นแพ็คเกจประเภทเหมาจ่าย (Unlimited package) ทั้งในรูปแบบแพ็คเกจหลัก และแพ็คเกจเสริม

## 3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทซื้อบริการสำเร็จรูป (เลขหมายโทรคมนาคมและ Airtime) จากผู้ให้บริการโครงข่ายได้แก่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เพื่อนำมาให้บริการขายต่อบริการแก่กลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป (End user) และกลุ่มผู้ใช้บริการระดับองค์กร (Corporate user) โดยมีรูปแบบการชำระค่าบริการแก่ผู้ให้บริการโครงข่ายตามปริมาณ Traffic ที่เกิดขึ้นจากการใช้งานจริง

นอกจากนี้ บริษัทได้ลงนามในสัญญากับทางบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (กสท) ผู้ให้บริการโครงข่าย 3G บนคลื่นความถี่ย่าน 850 MHz เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 ที่ผ่านมา โดยโครงข่ายของกสท มีพื้นที่ให้บริการทั่วประเทศ ด้วยจำนวนสถานีฐานกว่า 14,000 สถานี สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัท และคาดว่าจะเปิดบริการได้ในช่วงต้นปี 2559

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท และบริษัทย่อยมีดังนี้

#### 1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

จากการเปลี่ยนแปลงของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยเฉพาะตลาดสมาร์ทโฟนอย่างรวดเร็ว อันเนื่องมาจากการแข่งขันในตลาดอย่างเข้มข้น และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างชัดเจน ทำให้การประกอบธุรกิจของบริษัทมีความท้าทายมากขึ้น ทั้งในแง่ของการกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะตลาด การบริหารต้นทุน ภายใต้การแข่งขันที่ต่างมุ่งเน้นไปที่ความคุ้มค่าด้านราคา ด้วยปัจจัยเหล่านี้ บริษัทจึงดำเนินธุรกิจโดยได้มีการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจใหม่ โดยมีการศึกษาและทำวิจัยเกี่ยวกับกลุ่มลูกค้าให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การพัฒนาสินค้าและบริการ กลยุทธ์ด้านการตลาดที่สอดคล้องกับความต้องการกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมทั้งการมุ่งเน้นไปที่คุณภาพของผลิตภัณฑ์แต่ละรุ่นที่ออกจำหน่าย โดยการควบคุมจำนวนรุ่นที่เหมาะสม แล้วหันมาใส่ใจในรายละเอียดทุกขั้นตอนในการออกแบบ พัฒนาและวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาคุณภาพ และความรวดเร็วของการให้บริการทั้งก่อน และหลังการขาย ให้ได้มาตรฐานสามารถวัดผลได้ รวมทั้งปรับปรุงร้านค้าของ i-mobile ให้มีความทันสมัยและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท ทำให้สามารถรักษากลุ่มลูกค้าเดิมของบริษัทไว้ได้ รวมถึงการขยายตลาดและสร้างความแข็งแกร่งในการแข่งขันมากขึ้น โดยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละค่ายเพื่อจัดแพ็คเกจและโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจ อีกทั้งยังมีการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์และในสังคมโซเชียลมีเดีย และขยายตลาดออกสู่ต่างประเทศ ทั้งในประเทศ ตะวันออกกลางและประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศลาว และประเทศกัมพูชา เป็นต้น

##### 1.2 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจมัลติมีเดีย

ความเสี่ยงหลักของธุรกิจมัลติมีเดีย คงหนีไม่พ้นเรื่องวิวัฒนาการของสื่อและช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของผู้บริโภค อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนไป ทำให้การแข่งขันในตลาดไม่จำกัดอยู่ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง แต่กลับถูกหลอมรวมกันเป็นตลาดที่ใหญ่ขึ้น มีผู้แข่งขันหน้าใหม่ที่เข้ามาพร้อมกับบริการรูปแบบใหม่ๆ เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น ดังนั้น ปัจจุบันบริษัทจึงมุ่งดำเนินธุรกิจโดยเน้นไปที่การพัฒนาบริการของตนเองให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด โดยมีการปรับปรุงการนำเสนอคอนเทนต์ในรูปแบบใหม่ ในหลายช่องทางทั้งในส่วนของสื่อสิ่งพิมพ์ที่แจกฟรี และสิ่งพิมพ์ที่ตอบจอยล์ไฟล์สติกเกอร์ ในแต่ละกลุ่มให้มากขึ้น อีกทั้งยังพัฒนาและผลิตคอนเทนต์ออนไลน์ เว็บไซต์ และแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากที่สุด รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาช่องทาง และคอนเทนต์ให้เข้ากับความต้องการของผู้บริโภคให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังร่วมมือกันระหว่างบริษัทในกลุ่ม i-mobile เองเพื่อเสริมความแข็งแกร่งโดยการให้บริการแอปพลิเคชันในโทรศัพท์เคลื่อนที่ i-mobile และบนเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เสมือนของ i-mobile เองอีกด้วย ทำให้ธุรกิจมัลติมีเดียยังคงสามารถแข่งขันในตลาด และยังคงเป็นที่นิยมของผู้บริโภคในกลุ่มต่างๆอย่างต่อเนื่องไปได้

##### 1.3 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เสมือน (MVNO: Mobile Virtual Network Operator)

###### 1.3.1 ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันสูงของสภาพตลาดผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

เนื่องจากการแข่งขันในตลาดส่วนใหญ่เป็นการแข่งขันของผู้ให้บริการจากผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รายอื่นให้เปลี่ยนมาใช้บริการของตนเอง ทำให้บริษัทพัฒนาช่องทางการตลาดให้หลากหลายและแตกต่างมากขึ้น โดยการใช้ความแข็งแกร่งจากเรื่องคุณภาพความเร็ว (speed) ที่เป็นอันดับหนึ่ง ทำให้ได้มีการจัดแพ็คเกจและโปรโมชั่นที่ให้ผู้บริโภคสามารถใช้บริการเครือข่าย 3G ได้รวดเร็วมากขึ้น เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบันที่มีการบริโภคสื่อ และอยู่ในสังคมออนไลน์ตลอดเวลา สามารถใช้ data ที่มากกว่า และรวดเร็วกว่าผู้ให้บริการรายอื่น รวมทั้งการขยายตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เช่น ในโรงงานอุตสาหกรรม และกลุ่มแรงงานต่างด้าว อีกทั้งยังมีการจัดแพ็คเกจร่วมกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ i-mobile เอง ทำให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้โดยไม่ต้องรอ และได้รับแพ็คเกจที่คุ้มค่าแก่ผู้บริโภค ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมั่นคง

### 1.3.2 ความเสี่ยงจากสงครามราคา (Price war)

จากสภาวะการแข่งขันในช่วงปีที่ผ่านมา จะเห็นว่าผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความพร้อมในการให้บริการเครือข่าย 3G และ 4G มากขึ้น ประกอบกับราคาค่าต้นทุนเครื่องลูกข่าย หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart phone มีราคาต่ำลง ทำให้ผู้ให้บริการทั้ง 3 รายใหญ่ ต่างเน้นออกแพ็คเกจบริการพร้อมโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ดึงดูดให้ผู้ใช้บริการระบบ 2G เปลี่ยนไปใช้บริการระบบ 3G และ 4G ทำให้บริษัทต้องดำเนินการลดค่าบริการ และราคาแพ็คเกจลงตามความรุนแรงของการแข่งขันในตลาด จากการแข่งขันด้านราคาที่สูงนี้ ทำให้ i-mobile มีการออกแพ็คเกจที่สามารถแข่งขันได้ โดยความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานด้านโทรศัพท์เคลื่อนที่ หน่วยงานบริการคอนเทนต์ และหน่วยงานด้านบริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่ดีที่สุด และแตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อตอบโจทยความต้องการและรูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้า ทั้งทางด้านการใช้ data หรือการใช้ voice จึงทำให้บริษัทสามารถแข่งขันในตลาดได้

## 2. ความเสี่ยงทางการเงิน

### 2.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการนำเข้าและส่งออกสินค้า รวมถึงเงินกู้ยืมตราสารหนี้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า รวมถึงพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินอื่นๆ ที่เหมาะสม และมีการติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดการเงินและอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด โดยในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้และต้นทุนเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.9 ของรายได้รวม และร้อยละ 86.4 ของต้นทุนรวม ตามลำดับ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สิน และหนี้สินเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศรวม 16.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (งบการเงินเฉพาะกิจการ รวม 25.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) และมีภาวะที่จะเกิดขึ้นจากการเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิตจำนวน 34.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยบริษัทได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้ารวม 45.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

### 2.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ยส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวม 5,660.7 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้มีเงินกู้ยืมระยะสั้นคิดเป็นร้อยละ 99.3 อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีการติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ยในตลาดอย่างใกล้ชิดเพื่อพิจารณาเลือกระยะเวลาการกู้ยืมเงินที่เหมาะสม รวมถึงในบางช่วงเวลาที่บริษัทยังได้พิจารณากู้ยืมเป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐอเมริกาซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยรวมต้นทุน การป้องกันความเสี่ยงที่ถูกกว่าทำให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำลง

### 2.3 ความเสี่ยงจากหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทและบริษัทย่อยอาจมีความเสี่ยงจากหนี้สงสัยจะสูญซึ่งเกิดจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้าหนี้การค้าของบริษัท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิจำนวน 7,063.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.7 ของสินทรัพย์รวม โดยเป็นลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 12 เดือนจำนวน 11.5 ล้านบาท ลดลง 2.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2557 ทั้งนี้ บริษัทได้พิจารณาดังค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 13.8 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 5.1 ล้านบาท จากการดำเนินงานที่เป็นไปตามนโยบายของบริษัท โดยมีระบบการให้เครดิตแก่ลูกหนี้และการติดตามการรับชำระหนี้อย่างใกล้ชิด ฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่าความเสี่ยงดังกล่าวได้รับการจัดการเป็นอย่างดี

### 2.4 ความเสี่ยงจากการค้าประกันวงเงินสินเชื่อให้กับบริษัทย่อย

บริษัทมีภาระค้าประกันวงเงินสินเชื่อให้กับบริษัทย่อย ซึ่งเป็นวงเงินหมุนเวียนและเป็นวงเงินใช้ร่วมกันกับบริษัทซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงจากการต้องรับผิดชอบภาระเงินกู้หากมีการผิดนัดชำระหนี้ อย่างไรก็ตาม จากการติดตามผลการดำเนินงาน โดยเฉพาะฐานะทางการเงินของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ฝ่ายบริหารมีความเชื่อมั่นว่าจะไม่เกิดการผิดนัดชำระหนี้แต่อย่างใด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ยอดภาระหนี้ดังกล่าวของบริษัทย่อยที่บริษัทมีภาระค้าประกันมีจำนวนทั้งสิ้น 684.1 ล้านบาท

### 3. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มวิไลลักษณ์ ซึ่งรวมบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ถือหุ้นในบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) รวมจำนวน 3,207,435,500 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 72.89 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย และชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัท ทำให้สามารถที่จะควบคุมการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเกือบทั้งหมดในเรื่องสำคัญต่างๆ เช่น การแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ อาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ตรวจสอบ และพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน กสท. ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1.1 สินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2558 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| สินทรัพย์                                  | มูลค่าสุทธิตามบัญชี |                   |
|--------------------------------------------|---------------------|-------------------|
|                                            | ณ 31 ธันวาคม 2557   | ณ 31 ธันวาคม 2558 |
| อาคาร                                      | 9                   | 8                 |
| อุปกรณ์และส่วนปรับปรุงเครือข่าย            | 108                 | 69                |
| อุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณ                       | 113                 | 95                |
| เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน | 362                 | 413               |
| เครื่องตกแต่งห้องอัดเสียง                  | 31                  | 26                |
| ยานพาหนะ                                   | 30                  | 21                |
| สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง                    | 107                 | 148               |
| รวม                                        | 760                 | 780               |

บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้นำอุปกรณ์มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 50 ล้านบาท (2557: 59 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 810 ล้านบาท (2557: 1,124 ล้านบาท) (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 308 ล้านบาท 2557: 456 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของอุปกรณ์และยานพาหนะซึ่งได้มา ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงินประมาณ 28 ล้านบาท (2557: 36 ล้านบาท) (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 1 ล้านบาท 2557: 2 ล้านบาท)

##### 4.1.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: ล้านบาท)

| สินทรัพย์                  | มูลค่าสุทธิตามบัญชี |                   |
|----------------------------|---------------------|-------------------|
|                            | ณ 31 ธันวาคม 2557   | ณ 31 ธันวาคม 2558 |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์         | 19                  | 6                 |
| สิทธิช่วงเวลาในการออกอากาศ | 3                   | 2                 |
| รวม                        | 22                  | 8                 |

สิทธิช่วงเวลาในการออกอากาศ

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2557 บริษัท 'ไอ-สปอร์ต จำกัด' ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ซื้อหุ้นในบริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน ผลจากการซื้อเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีซื้อทำให้บริษัทย่อยได้บันทึกสิทธิช่วงเวลาในการออกอากาศรายการกีฬาเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ 5 ปี

#### 4.1.3 สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเช่าพื้นที่ เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ และดำเนินกิจการร้าน i-mobile by SAMART ตามรายละเอียดดังนี้

- บริษัทเช่าพื้นที่สำนักงาน อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 26-35 เลขที่ 99/1-10 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่รวม 2,648.85 ตารางเมตร จากบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สัญญามีระยะเวลา 3 ปี สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2560 และมีอัตราค่าเช่าเท่ากับ 124.80 บาท ต่อตารางเมตรต่อเดือน

บริษัทเช่าพื้นที่คลังสินค้า อาคารสมาร์ทวัน ชั้น 1 เลขที่ 99/49 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ชั้น 1 เนื้อที่ 942 ตารางเมตร และ ชั้น 2 เนื้อที่ 118 ตารางเมตร กับบริษัท ซีเอสวี แอสเสท จำกัด สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 อัตราค่าเช่า 82.50 และ 180 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือนตามลำดับ

บริษัทเช่าพื้นที่สำนักงาน อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้นลอย ชั้น 2 และชั้นที่ 12 เลขที่ 99 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ 399.85 ตารางเมตร จากบริษัท วิไลลักษณ์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2560 โดยมีอัตราค่าเช่าเท่ากับ 202.50 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน

บริษัทเช่าพื้นที่เป็นสาขาของบริษัท ตามสถานที่ที่เป็นแหล่งชุมชน และห้างสรรพสินค้าทั่วไปทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อดำเนินกิจการร้าน i-mobile by SAMART จากผู้ให้เช่าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

- บริษัทย่อยของบริษัทเช่าพื้นที่สำนักงานอาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 34 และชั้น 24 เลขที่ 99/2 และ 99/12 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ 1,452.86 ตารางเมตร จากบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สัญญามีระยะเวลา 3 ปี สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2560 โดยมีอัตราค่าเช่าเท่ากับ 124.80 บาท ต่อตารางเมตรต่อเดือน

นอกจากนี้บริษัทย่อยของบริษัทเช่าพื้นที่สำนักงานอาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 23 เลขที่ 99/13 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ 413.43 ตารางเมตร จากบริษัท วิไลลักษณ์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง จำกัด สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2560 โดยมีอัตราค่าเช่าเท่ากับ 202.50 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน

#### 4.1.4 เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าและบริการของบริษัท และบริษัทย่อยที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมี 2 รูปแบบ คือจดทะเบียนในนามบริษัทที่ใช้เครื่องหมายการค้าและบริการนั้น และได้รับอนุญาตจากเจ้าของให้ใช้เครื่องหมายการค้าและบริการโดยไม่มีค่าตอบแทน ซึ่งได้ทำการจดทะเบียนสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าและบริการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เครื่องหมายการค้าและบริการ แต่ละเครื่องหมายมีอายุ 10 ปี นับแต่วันจดทะเบียน และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี เช่นเดียวกันกับอายุการใช้เครื่องหมายตามสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าและบริการ ซึ่งส่วนใหญ่กำหนดอายุการใช้งานให้สอดคล้องกับอายุเครื่องหมายที่เจ้าของได้จดทะเบียนไว้ ปัจจุบันทุกเครื่องหมายที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้อยู่ยังอยู่ในอายุความคุ้มครองตามกฎหมาย

นอกจากนี้ บริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัท ในประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ

ส่วนทรัพย์สินทางปัญญาอื่นมีอายุความคุ้มครองตามกฎหมายของทรัพย์สินแต่ละประเภท เช่นลิขสิทธิ์ มีอายุความคุ้มครอง 50 ปี นับแต่วันเผยแพร่ เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท สามารท ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีเครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังนี้

| ลำดับ | รูปแบบ<br>เครื่องหมาย                                                               | ชื่อเจ้าของ                                                              | ประเภทสินค้า / บริการ                                                                                                                                                                          | เลขทะเบียน<br>เครื่องหมาย | วันหมดอายุ   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|
| 1     |    | นายวัฒนชัย วิไลลักษณ์                                                    | บริการชำระค่าสาธารณูปโภคทางเคาน์เตอร์เซอร์วิส                                                                                                                                                  | บ 20162                   | 16 ก.ค. 2565 |
| 2     |    | นายวัฒนชัย วิไลลักษณ์                                                    | บริการด้านการจัดการขายสินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์                                                                                                             | บ 20163                   | 16 ก.ค. 2565 |
| 3     |    | นายวัฒนชัย วิไลลักษณ์                                                    | โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องคอมพิวเตอร์                                                                                                                                                          | ค 184281                  | 16 ก.ค. 2565 |
| 4     |    | นายวัฒนชัย วิไลลักษณ์                                                    | บริการซ่อมแซมบำรุงรักษาโทรศัพท์เคลื่อนที่ / คอมพิวเตอร์                                                                                                                                        | บ 20164                   | 16 ก.ค. 2565 |
| 5     |    | นายวัฒนชัย วิไลลักษณ์                                                    | โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องคอมพิวเตอร์                                                                                                                                                          | ค 288170                  | 4 ก.ค. 2560  |
| 6     |    | นายวัฒนชัย วิไลลักษณ์                                                    | จัดเครื่องหมายชุด รวม 12 รายการ ส่วนใหญ่เป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง                                                                                                          | ค 317502                  | 10 พ.ย. 2562 |
| 7     |    | นายเชิดชัย วิไลลักษณ์<br>นายเจริญรัฐ วิไลลักษณ์<br>นายวัฒนชัย วิไลลักษณ์ | เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา) หมวก แอบคาต<br>ศีรษะใช้เป็นเครื่องแต่งกาย แอบคาตข้อมือใช้เป็น<br>เครื่องแต่งกาย เนคไท เข็มขัด                                                            | ค 323058                  | 5 ส.ค. 2562  |
| 8     |    | นายวัฒนชัย วิไลลักษณ์<br>นายเชิดชัย วิไลลักษณ์<br>นายเจริญรัฐ วิไลลักษณ์ | เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา) หมวก แอบคาต<br>ศีรษะใช้เป็นเครื่องแต่งกาย แอบคาตข้อมือใช้เป็น<br>เครื่องแต่งกาย เนคไท เข็มขัด                                                            | ค 328262                  | 5 ส.ค. 2562  |
| 9     |  | นายวัฒนชัย วิไลลักษณ์                                                    | จัดเครื่องหมายชุด รวม 48 รายการ ส่วนใหญ่เป็น<br>อุปกรณ์เสริมของโทรศัพท์เคลื่อนที่                                                                                                              | ค 328719                  | 5 ส.ค. 2562  |
| 10    |  | นายวัฒนชัย วิไลลักษณ์                                                    | โทรศัพท์เคลื่อนที่และเครื่องคอมพิวเตอร์                                                                                                                                                        | ค 366746                  | 5 มิ.ย. 2564 |
| 11    |  | บมจ.สามารท ไอ-โมบาย                                                      | โทรศัพท์เคลื่อนที่ แบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่<br>ฝาครอบโทรศัพท์ ของโทรศัพท์                                                                                                                   | ค 385720                  | 23 ก.พ. 2565 |
| 12    |  | นายวัฒนชัย วิไลลักษณ์                                                    | โทรศัพท์เคลื่อนที่ แบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่<br>ฝาครอบโทรศัพท์เคลื่อนที่                                                                                                                     | ค 386056                  | 11 ต.ค. 2565 |
| 13    |  | บจก. สามารท มัลติมีเดีย                                                  | บริการตอบรับโทรศัพท์                                                                                                                                                                           | บ 17479                   | 29 พ.ย. 2564 |
| 14    |  | บจก. สามารท มัลติมีเดีย                                                  | บริการโทรศัพท์, การสื่อสารโทรศัพท์,<br>การสื่อสารโดยระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่,<br>การสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์,<br>การสื่อสารโดยอิเล็กทรอนิกส์,<br>การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคม | บ 17692                   | 29 พ.ย. 2564 |
| 15    |  | บจก. สามารท มัลติมีเดีย                                                  | ให้บริการข้อมูลสื่อสารผ่านทางสายโทรศัพท์ใน<br>รูปแบบของเสียง และ/หรือรูปภาพ                                                                                                                    | บ 60462                   | 28 ต.ค. 2565 |
| 16    |  | บจก. เปรนเซอร์ช                                                          | จำพวก 9 โปรแกรมคอมพิวเตอร์                                                                                                                                                                     | ค 292747                  | 4 ก.พ. 2561  |
| 17    |  | บจก. สามารท อินเตอร์แอคทีฟ<br>มีเดีย                                     | ให้บริการพยากรณ์ดวงชะตาทางสื่อสารโทรคมนาคม<br>แบบมีสายและไร้สาย                                                                                                                                | บ 45039                   | 6 พ.ย. 2561  |

| ลำดับ | รูปแบบ<br>เครื่องหมาย                                                               | ชื่อเจ้าของ                     | ประเภทสินค้า / บริการ                                                 | เลขทะเบียน<br>เครื่องหมาย | วันหมดอายุ   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|
| 18    |    | บริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด | จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา                                 | บ67040                    | 18 ก.พ. 2567 |
| 19    |    | บริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด | จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา                                 | บ67036                    | 18 ก.พ. 2567 |
| 20    |    | บริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด | จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา                                 | บ67037                    | 18 ก.พ. 2567 |
| 21    |    | บริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด | จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา                                 | บ67038                    | 18 ก.พ. 2567 |
| 22    |    | บริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด | จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา                                 | บ67041                    | 18 ก.พ. 2567 |
| 23    |   | บริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด | จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา                                 | บ67042                    | 18 ก.พ. 2567 |
| 24    |  | บริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด | จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา                                 | บ67043                    | 18 ก.พ. 2567 |
| 25    |  | บริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด | จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา                                 | บ67039                    | 18 ก.พ. 2567 |
| 26    |  | บริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด | จำพวก 25 รายการสินค้า/บริการ เสื้อ<br>(ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา) | ค388079                   | 18 ก.พ. 2567 |
| 27    |  | บริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด | จำพวก 25 รายการสินค้า/บริการ เสื้อ<br>(ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา) | ค388080                   | 18 ก.พ. 2567 |

#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง มีรายได้ที่แน่นอน และมีความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสมกับผลตอบแทนในการลงทุน ทั้งนี้ การขออนุมัติในการลงทุนดังกล่าวจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน พ.ศ. 2547 โดยบริษัทจะกำหนดนโยบายการบริหาร ตลอดจนส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้น และเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยตัวแทนของบริษัทมีหน้าที่ออกเสียงในที่ประชุมตามแนวทางหรือทิศทางที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาไว้

#### 4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคา และราคาประเมิน

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการประเมินราคาทรัพย์สินใดๆ ในระหว่างปี 2558

**5. ข้อพิพาททางกฎหมาย**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทและบริษัทย่อยสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

**ข้อมูลบริษัท**

|                                    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อบริษัท                         | : | บริษัท สามารท ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) ("บริษัท"หรือ"SIM")                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่                | : | เลขที่ 99/3 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 33 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ<br>อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ประเภทธุรกิจ                       | : | เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ              | : | จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่พร้อมการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และสาระความบันเทิง (Contents) ในรูปแบบของบริการเสริมพิเศษทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ให้บริการขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G ของ บมจ.ทีโอที ให้แก่ผู้ใช้บริการทั่วไปภายใต้แบรนด์ i-mobile 3GX และให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และสาระความบันเทิง (Contents) รวมทั้งเป็นผู้ผลิต และพัฒนาข้อมูล ข่าวสาร และสาระความบันเทิง โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการมากมายผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย |
| ทุนจดทะเบียน                       | : | 440,025,000 บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่า | : | 4,400,250,000 หุ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น             | : | 0.10 บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| เลขทะเบียนบริษัท                   | : | 0107546000318                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| เว็บไซต์                           | : | <a href="http://www.i-mobilephone.com">http://www.i-mobilephone.com</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| โทรศัพท์                           | : | 0-2502-6000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| โทรสาร                             | : | 0-2502-6870                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**บุคคลอ้างอิง**

|                 |   |                                                                                                                                |
|-----------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| นายทะเบียนหุ้น  | : | บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด                                                                                 |
| ที่ตั้งสำนักงาน | : | เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10400                                                                  |
| โทรศัพท์        | : | 0-2009-9000                                                                                                                    |
| โทรสาร          | : | 0-2009-9991                                                                                                                    |
| ผู้สอบบัญชี     | : | นางสาวศิริวรรณ สุรเทพินทร์<br>ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4604                                                           |
| ที่ตั้งสำนักงาน | : | บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด<br>เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33<br>ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 |
| โทรศัพท์        | : | 0-2264-9090                                                                                                                    |
| โทรสาร          | : | 0-2264-0789-90                                                                                                                 |