

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และการให้บริการข้อมูล ข่าวสารและสาระความบันเทิงที่ทันสมัยในรูปแบบของเสียง (Voice) และข้อความ เสียงและภาพ (Non-Voice) รวมทั้งประกอบธุรกิจบันเทิง ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมรายการผ่าน Mobile Application, Facebook, YouTube, Website ทั้งในระบบ iOS และ Android บริษัทมีการประกอบธุรกิจใน 2 สาขาธุรกิจหลัก คือ Mobile Business และ Non-Mobile Business โดยในปี 2560 บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ เพื่อแสวงหาธุรกิจใหม่ที่มีรายได้ประจำ ซึ่งจะเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจใหม่ในช่วงปลายปี 2561

##### 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

###### วิสัยทัศน์

ดำเนินธุรกิจที่ก้าวหน้ามั่นคงอย่างยั่งยืน โดยเลือกสรรนวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัลที่ครบวงจร เพื่อการดำเนินชีวิตประจำวันที่ยั่งยืน สะดวกสบาย และก้าวหน้าเทคโนโลยี

###### พันธกิจ

- เรามุ่งมั่นในการสร้างสรรค์สุดยอดประสบการณ์แก่ลูกค้า ในทุกๆ ผลิตภัณฑ์ และการบริการที่เหนือระดับอย่างครบวงจร ไร้สรรค์ทุกสิ่งเพื่อความเชื่อมั่น ความพึงพอใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์ และความประทับใจในการบริการที่สอดคล้องกับความต้องการ
- เราคิดค้นสร้างสรรค์ คอนเทนต์ แอปพลิเคชัน และแพลตฟอร์มผ่านสื่อหลากหลายประเภททั้งโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ และสื่อดิจิทัลอย่างครบครันที่แตกต่าง และดีกว่าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า มุ่งมั่นพัฒนา และมองหาโอกาสในการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายฐานธุรกิจให้เติบโตก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

###### เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

มุ่งเน้นในการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และพัฒนาช่องทางการจำหน่ายใหม่ๆ รวมไปถึงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารคอนเทนต์รูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง

##### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) (“SDC”) เดิมชื่อบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) จัดตั้งในปี 2538 ในชื่อบริษัท สามารถ อีซีเบย์ จำกัด ก่อตั้งโดยบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“SAMART”) ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์หลักในขณะนั้นเพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2546 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด รวมทั้งได้ปรับโครงสร้างธุรกิจและโครงสร้างการถือหุ้นเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ Mobile Multimedia แบบครบวงจร ต่อมาเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2546 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญจากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 110 ล้านบาทเป็น 430 ล้านบาท เพื่อนำหุ้นสามัญที่เพิ่มขึ้นจำนวน 110 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงิน 110 ล้านบาท เสนอขายหุ้นกับประชาชนทั่วไป บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัท มหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2546 โดยหุ้นสามัญของบริษัทได้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2546 และเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2551 บริษัท ได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญจากมูลค่าหุ้นละ 1 บาทเป็นมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท

เพื่อให้เกิดสภาพคล่องในการซื้อขายมากยิ่งขึ้นเนื่องจากราคาหุ้นของบริษัทอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับหุ้นอื่นที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 14 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 430 ล้านบาท เป็น 444 ล้านบาท เพื่อรองรับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เสนอขายแก่กรรมการบริษัท และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ในด้านความร่วมมือกับต่างประเทศในปี 2549 Axiata Group Berhad ซึ่งในขณะนั้นชื่อ TM International Sdn Bhd. เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นเต็มจำนวน โดย Telekom Malaysia Berhad (“TM”) ผู้ให้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศมาเลเซีย และมีโครงข่ายการให้บริการครอบคลุมหลายประเทศทั่วโลก ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.42 จากบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ทำให้บริษัทสามารถขยายฐานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทสู่ตลาดต่างประเทศที่ TM มีโครงข่ายการให้บริการ ต่อมาในปี 2557 Axiata Group Berhad ได้จำหน่ายหุ้นของบริษัททั้งหมดที่ถืออยู่ให้กับบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ปี 2559 บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยน โครงสร้างการบริหารงาน เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในช่วงการปรับเปลี่ยนสู่ยุคดิจิทัล มีการลดจำนวนรุ่นของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ผลิต และเน้นการผลิตเฉพาะรุ่นให้ตรงกับความต้องการของตลาด นอกจากนี้ มีการลดจำนวนสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยจัดโปรโมชันต่างๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ได้มีการปิดและ/หรือจำหน่ายบริษัทย่อยที่ไม่ได้ดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ในปี 2559 บริษัทมีการรวมสายธุรกิจการให้บริการ โทรคมนาคมเข้ากับสายธุรกิจ โทรศัพท์เคลื่อนที่ และปรับสายธุรกิจใหม่เป็น 2 สายธุรกิจคือ Mobile Business และ Non-Mobile Business

ปี 2560 นับเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของบริษัท โดยได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) (“SDC”) และลดขนาดธุรกิจการจำหน่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการแข่งขันสูงมาสู่การให้บริการในรูปแบบ Digital อย่างเต็มรูปแบบ ในรูปแบบการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System หรือ “DTRS”) และธุรกิจให้เช่าเสาสัญญาณร่วม (Co-Tower) แก่ผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) ในกรมอุทยานทั่วประเทศ ซึ่งทั้ง 2 โครงการเป็นการให้บริการร่วมกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“ก.ส.ท.”) โดยจะเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจใหม่ในช่วงปลายปี 2561 ส่วนธุรกิจ Content ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการไปสู่ Digital Platform มากขึ้น ทั้งการให้บริการข้อมูลด้านไลฟ์สไตล์ “กินดื่มเที่ยว” การให้บริการด้านกีฬาอย่างครบวงจร และการขายฝากสินทรัพย์ออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ Zazzet นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรครั้งใหญ่ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัล เพื่อมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้คนด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีความเป็นเลิศตามแผนยุทธศาสตร์ Digital Thailand

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2560

- เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไทยเบสเสดชั่น จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 ด้วยเงินลงทุนไม่เกิน 50 ล้านบาท บริษัท ไทยเบสเสดชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่ และให้บริการรวมทั้งจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบสื่อสาร โทรคมนาคม ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2560 บริษัทได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นในบริษัท ไทยเบสเสดชั่น จำกัด กับผู้ถือหุ้นเดิม ในราคาที่ตกลงร่วมกันเป็นจำนวน 50 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2560 บริษัท ไอ-โมบาย พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้อื่นหนังสือแจ้งขอยุติการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ i-mobile 3GX ต่อบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ กสทช. เนื่องจากระบบสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3GX ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เกิดการขัดข้องบ่อยครั้ง และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างถาวร ประกอบกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ไม่ได้ขยายสถานีฐานตามแผนธุรกิจเพื่อให้มีพื้นที่ให้บริการได้ครอบคลุมทั่วประเทศ อย่างไรก็ดี บริษัทย่อยได้เตรียมแผนการเชิญผู้ใช้บริการสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ i-mobile 3GX ไว้ตามเงื่อนไขของ กสทช. ต่อมาเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2560 สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือถึงบริษัทย่อยเพื่อแจ้งให้ทราบถึงความเห็นชอบให้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งสิ้นสุดลง รวมทั้งเห็นชอบแผนการดำเนินการเชิญผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ i-mobile 3GX ต่อมาเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2560 บริษัทย่อย

ได้มีหนังสือถึง กสทช. เพื่อแจ้งยุติการให้บริการอย่างถาวรดังกล่าวในวันที่ 18 กรกฎาคม 2560 ซึ่งได้ตกลงร่วมกันกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เรียบร้อยแล้ว

- เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2560 บริษัทได้เข้าทำสัญญาธุรกิจเข้าร่วมชื่อ เอสไอเอสซี คอนซอร์เทียมกับบริษัท สามารถคอมมิวนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด เพื่อเข้าทำสัญญาเป็นพันธมิตรบริการ Digital Trunked Radio System กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“ก.ส.ท.”) โดยบริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้นำกลุ่มของเอสไอเอสซี คอนซอร์เทียมซึ่งเป็นผู้นำอำนาจการแทนและผูกพันในนามของเอสไอเอสซี คอนซอร์เทียมโดยสัญญามีผลบังคับนับแต่วันที่ลงนามในสัญญาฉบับนี้และจะสิ้นสุดลงเมื่อเอสไอเอสซี คอนซอร์เทียม ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาพันธมิตรกับ ก.ส.ท. ครบถ้วนแล้ว ทั้งนี้บริษัทผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆและชำระค่าใช้จ่ายของโครงการตามที่ระบุไว้ในสัญญาระหว่างกัน ต่อมาเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2560 เอสไอเอสซี คอนซอร์เทียม ได้เข้าทำสัญญาความร่วมมือพันธมิตรธุรกิจ กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“ก.ส.ท.”) เพื่อขยายขีดความสามารถในการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบดิจิตอล (Digital Trunked Radio System หรือ DTRS) โดยสัญญาจะสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 ในเดือนตุลาคม 2560 บริษัทได้เข้าทำสัญญากับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“ก.ส.ท.”) เป็นระยะเวลาสามปี เพื่อการให้บริการขายส่งและขายต่อบริการวิทยุคมนาคมเฉพาะกิจระบบ trunked radio ทั้งนี้บริษัทผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆและชำระค่าใช้จ่ายตามที่ระบุไว้ในสัญญา
- เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2560 บริษัทได้มีหนังสือถึงบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“ก.ส.ท.”) เพื่อแจ้งยกเลิกสัญญาการขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ OPEN by i-mobile เนื่องจากสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา ยังคงรุนแรงและไม่มีแนวโน้มในอนาคตที่ดีขึ้น บริษัทไม่สามารถทำตามแผนงานที่กำหนดไว้ได้และเพื่อให้สอดคล้องกับการปรับแผนธุรกิจที่บริษัทกำหนดขึ้นใหม่ เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2560 และวันที่ 14 กรกฎาคม 2560 บริษัทได้มีหนังสือถึง กสทช. และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ เพื่อแจ้งให้ทราบถึงการแจ้งยกเลิกสัญญาการขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ขออนุญาตปิดสัญญาการใช้งาน OPEN by i-mobile และจัดส่งแผนการเยียวยาผู้ใช้บริการสัญญาโทรศัพท์เคลื่อนที่ OPEN by i-mobile เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560 กสทช.ได้แจ้งให้บริษัททราบถึงผลการอนุมัติการรับคืนเลขหมายโทรศัพท์สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ OPEN by i-mobile และให้บริษัทยกเลิกการเชื่อมต่อกับหมายเลขโทรศัพท์ในวันที่ 20 ธันวาคม 2560 โดยได้มีการตกลงร่วมกันกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) แล้ว
- เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติดังต่อไปนี้

#### เปลี่ยนชื่อบริษัท

มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อบริษัท จาก “บริษัท สามารถ โอ-โมบาย จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน)” โดยบริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2560

#### การออกไปสำคัญแสดงสิทธิของบริษัท

มีมติอนุมัติให้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 จำนวนไม่เกิน 1,100,062,500 หน่วย ราคาเสนอขายหน่วยละ 0 บาทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตรา 4 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.9 บาท ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี โดยระยะเวลาใช้สิทธิซื้อหุ้นครั้งแรกเมื่อครบกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกไปสำคัญแสดงสิทธิ หลังจากนั้นสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นได้ในวันที่ทำการสุดท้ายของทุกสิ้นเดือนมิถุนายนและเดือนธันวาคม

#### การเพิ่มทุนของบริษัท

มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 440 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 4,400,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 990 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 9,900,562,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท) โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 5,500,312,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ซึ่งแบ่งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 4,400,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราการจัดสรรหุ้น 1 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน และกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนใน

ราคาหุ้นละ 0.50 บาท และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,100,062,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวข้างต้น ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2560

- เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560 บริษัท ไทยเบสเคชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือพันธมิตรธุรกิจกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท”) โดยบริษัท ไทยเบสเคชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียและความเชี่ยวชาญในงานจัดสร้างและการบริหารจัดการพื้นที่บนเสาโทรคมนาคม ตกกลงเป็นพันธมิตรธุรกิจเพื่อดำเนินการจัดหา ติดตั้งหรือบริหารจัดการพื้นที่บนเสาโทรคมนาคม ตามที่ กสท ได้รับมอบสิทธิการบริหารจัดการเสาโทรคมนาคมในโครงการ Co – Tower จากกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการติดต่อสื่อสารโทรคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่เขตอุทยานแห่งชาติทั่วประเทศ หรือพื้นที่อื่นๆ สัญญามีกำหนดระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดย กสท ตกกลงจะชำระค่าตอบแทนแก่ บริษัท ไทยเบสเคชั่น จำกัด เป็นรายเดือน ในอัตราที่ตกลงร่วมกันของค่าบริการที่ กสท สามารถเรียกเก็บค่าบริการจากผู้ให้บริการ

ปี 2559

- เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2559 บริษัท ได้ร่วมลงทุนกับ บริษัท พีเอ็มอีเดีย กรุ๊ป จำกัด (PMG) ในบริษัท มอลล์ (ไทยแลนด์) จำกัด โดยมีสัดส่วนการลงทุนระหว่างบริษัทกับ PMG ในอัตราร้อยละ 51:49 เพื่อประกอบธุรกิจ E-Commerce โดยการเปิด E-Marketplace ภายใต้ชื่อ “Thailandmall.com” ต่อมาในวันที่ 20 ธันวาคม 2559 บริษัท ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งจำนวนในบริษัทดังกล่าวให้กับบริษัท พีเอ็มอีเดีย กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งในบริษัทดังกล่าว ในราคามูลค่าที่บริษัทลงทุนเป็นเงิน 15.3 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2559 บริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท โพนิแคส จำกัด จากบุคคลธรรมดาซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม ด้วยเงินลงทุน 5.6 ล้านบาท ต่อมาในวันที่ 12 มกราคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด ได้อนุมัติให้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท โพนิแคส จำกัด ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมในราคามูลค่าที่บริษัทลงทุนเป็นเงิน 5.6 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ปิดหรือจำหน่ายบริษัทย่อยที่ไม่ได้ดำเนินการกิจการ เพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างของบริษัทในกลุ่มให้กระชับเหมาะสม และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน โดยบริษัทได้ดำเนินการแล้วดังนี้

บริษัท	วันที่จดทะเบียนเลิกบริษัท	วันที่จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชี
1. บริษัท โอ-โมบาย อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด	30 กันยายน 2559	28 พฤศจิกายน 2559
2. บริษัท สามารถอินเทอร์เน็ตทีพีเอ็มอี จำกัด	30 กันยายน 2559	28 พฤศจิกายน 2559
3. บริษัท เดอะเนสท์บางกอก จำกัด	6 ตุลาคม 2559	29 พฤศจิกายน 2559
4. บริษัท เบรนซอร์ซ จำกัด	29 ธันวาคม 2559	28 มีนาคม 2560
5. บริษัท โอ-โมบาย ไคเร็กซ์ จำกัด	29 ธันวาคม 2559	28 มีนาคม 2560

- เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัท ชิมูแอสเซ็ท จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจขายหน้าตัวแทนในการรับขายฝากอสังหาริมทรัพย์ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ทันสมัย เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ต้องการขายฝากและซื้อฝากทรัพย์สิน ให้เกิดความสะดวก ปลอดภัยรวดเร็วและโปร่งใสเป็นธรรมแก่ทั้งเจ้าของทรัพย์สินและนักลงทุน การขายฝากเป็นธุรกรรมที่มีมานานแล้ว แต่ไม่เป็นที่แพร่หลายในสาธารณะ จะทำกันในช่วงลับ ซึ่งทำให้เจ้าของทรัพย์สินที่ต้องการขายฝากต้องถูกเอาเปรียบจากดอกเบี้ยและค่าปากถุงที่ผู้รับซื้อฝากเก็บไปจำนวนมาก ส่วนนักลงทุนหน้าใหม่ที่ต้องการจะซื้อฝากทรัพย์สินก็ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งขายฝากอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่จะเข้าไปลงทุนได้ บริษัทได้เล็งเห็นช่องว่างในเรื่องของการขายฝากในปัจจุบัน ที่ทำกันในช่วงลับ ไม่แพร่หลาย เจ้าของทรัพย์สินไม่สามารถเข้าถึงแหล่งทุนราคาถูกได้ นักลงทุนหน้าใหม่ก็ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งขายฝากได้เช่นกัน จึงได้จัดตั้งบริษัท ชิมูแอสเซ็ท จำกัด ขึ้นมาโดยให้บริษัทเป็นผู้ถือหุ้น และทำการพัฒนาระบบขายฝากออนไลน์ เข้าแรกในประเทศไทย ในรูปแบบ Fintech Startup ให้บริการ e-Marketplace ภายใต้แบรนด์ ZAZZET เพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล 4.0 ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ตอบสนองความต้องการของผู้ที่จะขายฝากและซื้อฝากได้อย่างลงตัว รวมทั้งให้ความรู้ในเรื่องขายฝากให้กับผู้ที่สนใจได้เข้าใจเรื่องการขายฝากมากขึ้น

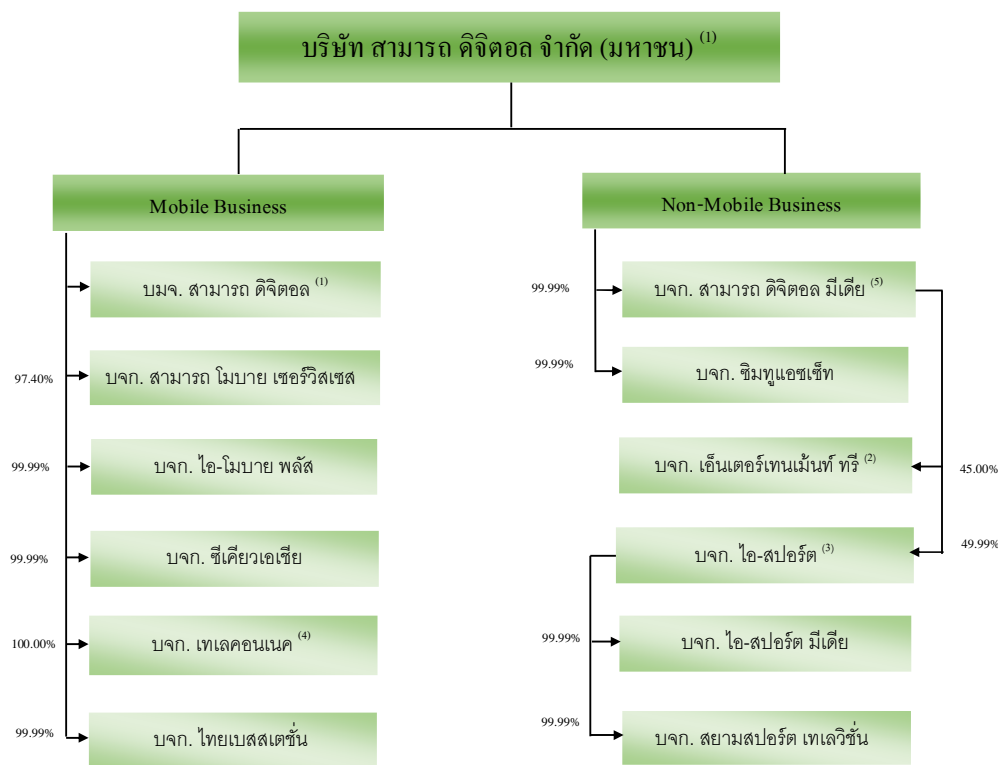
- เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2559 และวันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งจำนวนในบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย (อินโดนีเซีย) จำกัด และบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย (มาเลเซีย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศที่หยุดดำเนินการแล้ว ให้กับบุคคลภายนอกในราคาที่ตกลงร่วมกัน
- เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2559 ของบริษัท ไอ-โมบาย อินเทอร์เน็ต จำกัด ได้มีมติพิเศษเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้บริษัทเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ซิเคียวเอเซีย จำกัด เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงแผนการดำเนินธุรกิจเป็นการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมให้บริการข้อมูลและสาระความบันเทิงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งจำหน่ายสินค้าและโฆษณาเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยในการปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล รวมทั้งชีวิตและทรัพย์สินของลูกค้าทุกที่ทุกเวลาผ่านระบบออนไลน์บนแอปพลิเคชันในโทรศัพท์เคลื่อนที่ สามารถเชื่อมต่อับทุกอุปกรณ์ที่เป็น Smart Device ต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลชีวิตและทรัพย์สินของลูกค้าได้รับการปกป้องดูแลและยังคงเป็นความลับต่อไป

#### ปี 2558

- เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้มีมติอนุมัติแผนการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้
  1. การแปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ตามแผนของบริษัทย่อยที่จะออกและเสนอขายหุ้นต่อประชาชนและนำหุ้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
  2. การเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 12 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 160 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 16 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 4 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนจำนวน 3 ล้านหุ้นและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมคือบริษัทและบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวน 1 ล้านหุ้น นอกจากนี้ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) มีความประสงค์จะเสนอขายหุ้นที่ถืออยู่อีกจำนวน 1 ล้านหุ้น ให้แก่ประชาชนทั่วไป
  3. การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการเสนอขายหุ้นตามรายละเอียดข้างต้น
- เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาการขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เพื่อให้บริการขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แก่ผู้ใช้บริการปลายทาง โดยบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) จะเริ่มให้บริการภายใน 90 วันนับแต่วันที่ทำสัญญา โดยสัญญามีผลบังคับจนถึงวันที่ 3 สิงหาคม 2568 ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาบริษัทมีภาระผูกพันในการชำระค่าตอบแทนการขายส่งบริการขึ้นตามอัตราที่ระบุในสัญญา

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ 31 ธันวาคม 2560



#### หมายเหตุ

- (1) เดิมชื่อบริษัท สามารถ ไอ-โนบาย จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2560
- (2) สัดส่วนการถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 55 ถือโดยผู้ร่วมทุนซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาจำนวน 2 ราย ที่มีความชำนาญในธุรกิจของบริษัท
- (3) สัดส่วนการถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 37.50 และร้อยละ 12.51 ถือโดยบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบุคคลธรรมดาจำนวน 9 ราย ตามลำดับ
- (4) อยู่ระหว่างดำเนินการปิดบริษัท
- (5) เดิมชื่อบริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สามารถ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561

## ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ข้อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ผู้ถือหุ้น	ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกจำหน่าย	หุ้นทั้งหมดที่บริษัทถือ	
					จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท สามารถ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด 99/10 หมู่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 26 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-8136	ให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และสาระบันเทิงผ่านเทคโนโลยีมีสายและไร้สายที่ครบถ้วน สมบูรณ์แบบ ทั้งในรูปแบบของเสียง (Voice) ผ่านระบบ Audiotext และ Call Center และในรูปแบบข้อความ หรือภาพ (Non Voice) รวมทั้งเป็นผู้ผลิต และพัฒนาข้อมูล ข่าวสาร และสาระความบันเทิง	SDC	200 ล้านบาท	2,000,000	1,999,997	99.99
2. บริษัท สามารถ โมบาย เซอร์วิส จำกัด 37/1 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง ปทุมธานี 12120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-6496	ให้บริการขายส่งและขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G และให้บริการโทรคมนาคมทุกชนิดทุกประเภท	SDC	490 ล้านบาท	49,000,000	47,724,999	97.40
3. บริษัท ไอ-โมบาย พลัส จำกัด 99/10 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 26 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6200 โทรสาร 0-2502-8532	ให้บริการขายส่งและขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G และให้บริการโทรคมนาคมทุกชนิดทุกประเภท	SDC	100 ล้านบาท	10,000,000	9,999,997	99.99
4. บริษัท ซีเคียวเอเชีย จำกัด 99/10 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 26 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6200 โทรสาร 0-2502-8532	จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมให้บริการข้อมูลและสาระความบันเทิงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งจำหน่ายสินค้าและโซลูชั่นเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัย	SDC	1.25 ล้านบาท	125,000	124,997	99.99
5. บริษัท เทเลคอนเนค จำกัด 183 Hopewell Centre, 23/F, Queen's Road East, Wanchai, Hong Kong โทรศัพท์ 852-2980-1888 โทรสาร 852-2956-2192	อยู่ระหว่างดำเนินการปิดบริษัท	SDC	5 ล้าน เหรียญฮ่องกง	5,000,000	5,000,000	100.00
6. บริษัท ซิมทูแอสเซีย จำกัด 99/10 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 26 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-6491	ประกอบธุรกิจทางด้านการฝากอสังหาริมทรัพย์ เป็นตัวกลางในการจับคู่ระหว่างผู้ขายฝากและผู้รับซื้อฝาก (Matching) นอกจากนี้ยังให้บริการในด้าน ค่าปรึกษา และการฝากขายอสังหาริมทรัพย์	SDC	5 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 2.5 ล้านบาท	500,000	499,997	99.99
7. บริษัท ไทยเบสสแตนชั่น จำกัด 99/2 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 34 ถนน แจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-6491	ประกอบธุรกิจให้เช่าใช้พื้นที่ และให้บริการ รวมทั้งจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร และระบบสื่อสารโทรคมนาคม	SDC	10 ล้านบาท	100,000	99,998	99.99

ข้อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ผู้ถือหุ้น	ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกจำหน่าย	หุ้นทั้งหมดที่บริษัทถือ	
					จำนวนหุ้น	ร้อยละ
8.	บริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ทรี จำกัด 99/10 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 26 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6103 โทรสาร 0-2502-6361	เป็นผู้ผลิตจำหน่าย และให้บริการข้อมูลทางด้านบันเทิง ในรูปแบบต่างๆ ผ่านทางโทรทัศน์ โทรศัพท์ ระบบอินเตอร์เน็ต ระบบดาวเทียม และระบบสื่อสารต่างๆ การติดตั้งอุปกรณ์เครือข่าย สิ่งอำนวยความสะดวกแบบ ครบวงจร และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	SDM	5 ล้านบาท	500,000	225,000 45.00
9.	บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด 99/10 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 26 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-8136	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกีฬาครบวงจร ตั้งแต่ให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านกีฬาผ่านช่องทาง digital, จัดอีเวนต์กีฬา, จำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับกีฬาในช่องทาง e-commerce และการบริหารสิทธิประโยชน์ให้นักกีฬา, สโมสรและสมาคมกีฬา	SDM	120 ล้านบาท	12,000,000	5,999,996 49.99
10.	บริษัท ไอ-สปอร์ต มีเดีย จำกัด 99/12 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 24 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-8136	ดำเนินธุรกิจด้านการจัดการสิทธิประโยชน์เกี่ยวกับธุรกิจกีฬาต่างๆ ทั้งในด้านการจัดแข่งขัน การถ่ายทอด การจัดกิจกรรมอื่นๆ รวมทั้งการจัดการผลประโยชน์ของนักกีฬา	I-SPORT	1 ล้านบาท	100,000	99,997 99.99
11.	บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด 66/26 ถนนรามอินทรา แขวงนวลจันทร์เขตปทุม กรุงเทพมหานคร 10230 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-8136	เจ้าของรายการโทรทัศน์ทางช่องทีวีดิจิตอล เจ้าของช่องกีฬาบนระบบทรูวิชั่น รายการกีฬา ในช่องโทรทัศน์ต่างๆ รับจ้างผลิตรายการรับถ่ายทอดสด และบันทึกเทปการแข่งขันกีฬาต่างๆ	I-SPORT	60 ล้านบาท	6,000,000	5,999,994 99.99

หมายเหตุ : SDC = บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน)  
(เดิมชื่อบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน))  
SDM = บริษัท สามารถ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด  
(เดิมชื่อบริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด)  
I-SPORT = บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558- 2560 มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้ตามสายธุรกิจ	ดำเนินการ โดย	% การถือ หุ้นของ บริษัท	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
Mobile Business	SDC SMS ZA, IMP, TBS	100.00 97.40 99.99	6,865	88.81	2,555	75.91	791	59.30
Non-Mobile Business	SDM, S2A I-SPORT I-SPORTM, SSTV ENT	99.99 49.99 49.99 <sup>(3)</sup> 45.00	865	11.19	811	24.09	543	40.70
รวมรายได้จากการขายและบริการ			7,730	100.00	3,366	100.00	1,334	100.00

SDC = บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) <sup>(1)</sup>

IMP = บริษัท ไอ-โมบาย พลัส จำกัด

S2A = บริษัท ซิมทูแอสเซีย จำกัด

SSTV = บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด

SDM = บริษัท สามารถ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด <sup>(2)</sup>

I-SPORT = บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด

ENT = บริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ทรี จำกัด

ZA = บริษัท ซีเดียเอเชีย จำกัด

SMS = บริษัท สามารถ โมบาย เซอร์วิส เซส จำกัด

TCN = บริษัท เทเลคอมเนค จำกัด

I-SPORTM = บริษัท ไอ-สปอร์ต มีเดีย จำกัด

TBS = บริษัท ไทยเบสสเคชั่น จำกัด

หมายเหตุ <sup>(1)</sup> เดิมชื่อ บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2560

<sup>(2)</sup> เดิมชื่อ บริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สามารถ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561

<sup>(3)</sup> I-SPORT ถือหุ้น I-SPORTM และ SSTV ร้อยละ 99.99

## การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 2 สายธุรกิจ ดังนี้

### 1. Mobile Business

ดำเนินธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยในปี 2560 บริษัทได้ลดขนาดธุรกิจการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการแข่งขันสูง โดยการยกเลิกการทำตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ i-mobile เหลือเพียงการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แบรนด์อื่นๆ ในร้านค้าของบริษัท และยกเลิกการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (MVNO) กับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และทำการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและรูปแบบในการดำเนินธุรกิจมาสู่การให้บริการ Digital อย่างเต็มรูปแบบ ในการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System หรือ “DTRS”) และธุรกิจให้เช่าเสาสัญญาณร่วม (Co-Tower) แก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) ในกรมอุทยานทั่วประเทศ ซึ่งทั้ง 2 โครงการเป็นการให้บริการร่วมกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“ก.ส.ท.”) และจะเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจใหม่ในช่วงปลายปี 2561

### 2. Non-Mobile Business

ให้บริการข้อมูล ข่าวสารและสาระความบันเทิงที่ทันสมัย ตอบสนองต่อความต้องการในการใช้ชีวิตประจำวันของกลุ่มผู้ใช้งานทุกเพศทุกวัย ในรูปแบบของเสียง (Voice) และการให้บริการในรูปแบบข้อความ เสียงและภาพ (Non-Voice) รวมทั้ง Multimedia โดยผ่านอุปกรณ์สื่อสารหลายช่องทาง เช่น การรายงานผลกีฬาทั่วไป การพยากรณ์ดวงชะตาผ่านศูนย์รวมนักพยากรณ์และการดูดวง (www.Horoworld.com) ให้บริการข้อมูลด้านไลฟ์สไตล์ “กินดื่มเที่ยว” (www.EDTGuide.com) ผ่านสื่อหลากหลาย เช่น รายการโทรทัศน์ แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์ทันสมัย และการให้บริการขายฝากสินทรัพย์ออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ www.zazzet.com ซึ่งมีจุดเด่นคือมีบริการจับคู่ทรัพย์สินกับผู้รับซื้อฝากผ่านระบบการยื่นข้อเสนอราคา (Online Matching)

## การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

### 1. Mobile Business

#### 1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ในปี 2560 บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) มีการออกผลิตภัณฑ์โทรศัพท์สมาร์ทโฟน 2 รุ่น คือ สมาร์ทโฟน “วาย ซีรีส์” (Y Series) ชื่อรุ่น i-mobile Y1 และสมาร์ทโฟน “ไอ-สไตล์” (i-Style) ชื่อรุ่น i-mobile i-Style 713 โดยทั้ง 2 รุ่นเป็นโทรศัพท์สมาร์ทโฟนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ที่นำเสนอในระดับราคาที่เข้าถึงได้

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายสมาร์ทโฟนแบรนด์ต่างๆ ได้แก่ Huawei, OPPO, Vivo, Samsung, Wiko, Blackphone และ Xiaomi ทั้งยังมีแผนในการเป็นตัวแทนจำหน่ายแบรนด์ชั้นนำอื่นๆ เพิ่มขึ้นอีกด้วย

บริษัทมีศูนย์บริการซ่อม (O'Fix) เป็นการให้บริการหลังการขาย โดยมีศูนย์บริการซ่อมทั่วประเทศ ซึ่งจะทำการตรวจเช็คและซ่อมโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งนี้ บริษัทได้มีการจัดเครื่องสำรองไว้ให้ลูกค้านำกลับไปใช้งานในระหว่างการซ่อมด้วย ร้านค้าของบริษัทจะให้บริการครอบคลุมทั้งก่อนและหลังการขาย โดยการให้คำแนะนำแก่ลูกค้าเกี่ยวกับวิธีการเลือกประเภทและรุ่นของโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ตรงกับลักษณะการใช้งานของลูกค้าแต่ละราย

## 1.2 การตลาดและการแข่งขัน

### การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ

#### 1) นโยบายการตลาดในปีที่ผ่านมา

บริษัทสื่อสารกับตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ลูกค้าผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย ทั้งในรูปแบบ Above the Line เช่น การลงโฆษณาตามสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ และดิจิทัลมีเดีย สื่อสารกับลูกค้าผ่านโซเชียลมีเดีย และบทความรีวิวผลิตภัณฑ์ตามเว็บไซต์ต่างๆ และกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบ Below the Line เช่น การจัดทำกิจกรรม ณ จุดขาย ณ หน้าร้าน Open by i-mobile อย่างต่อเนื่อง รวมถึงกิจกรรมงานแสดงสินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ เช่น งาน Thailand Mobile Expo

กระแสดิจิทัลทำให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าในราคาและคุณภาพที่พอใจแก่ปลายนิ้วผ่านระบบออนไลน์และแอปพลิเคชันต่างๆ ประกอบกับการแข่งขันที่รุนแรงของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ และการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ Mobile Operator ต่างๆ บริษัทจึงได้ทำการลดขนาดของธุรกิจการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และยกเลิกการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (MVNO) กับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และทำการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและรูปแบบในการดำเนินธุรกิจมาสู่การให้บริการด้านการสื่อสารผ่านระบบดิจิทัล ซึ่งได้ เช่น สัญญาโครงการติดตั้งอุปกรณ์โครงข่ายวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System หรือ “DTRS”) ร่วมกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท”) เพื่อขยายขีดความสามารถในการให้บริการโครงข่าย DTRS และเพื่อให้สามารถรองรับการใช้งานของผู้ให้บริการในพื้นที่ที่มีความต้องการได้อย่างเพียงพอ โดยกลุ่มเป้าหมายหลักคือองค์กรภาครัฐที่เน้นการสื่อสารทางไกล และต้องการความปลอดภัยในการสื่อสาร นอกจากนี้ ยังมีโครงการที่ร่วมมือกับ กสท ในการติดตั้งเสาสัญญาร่วม (Co-Tower) เพื่อให้บริการเช่าเสาสัญญาณระยะยาวแก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) ในอุทยานแห่งชาติทั่วประเทศ ซึ่งทั้งสองโครงการนี้ มีเป้าหมายในการสร้างรายได้ประจำให้กับบริษัทในอนาคต โดยจะเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจใหม่ในช่วงปลายปี 2561

#### 2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าเป้าหมายบริษัทคือผู้ที่ต้องการเปลี่ยนจากพีเจอาร์โฟนมาเป็นสมาร์ตโฟน โดยมองหาสมาร์ตโฟนที่มีราคาไม่แตกต่างจากพีเจอาร์โฟนมากนัก แต่สามารถตอบสนองต่อประสบการณ์การใช้งานแบบสมาร์ตโฟนได้ และมีประสิทธิภาพการใช้งานได้ง่าย

#### 3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านหน้าร้าน Open by i-mobile ไฮเปอร์มาร์เก็ต กลุ่มร้านขายอุปกรณ์สื่อสาร กลุ่มร้านขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ร้านค้าของผู้ให้บริการโครงข่าย รวมถึงเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ และการจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ i-mobile ในรูปแบบของ Online Store

นอกจากนี้ บริษัทยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบของการค้าส่งให้กับตัวแทนจำหน่าย โดยสินค้าทั้งหมดจะได้รับการประกันคุณภาพจากบริษัท

#### 4) สภาพการแข่งขัน

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ปัจจุบันโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับชีวิตประจำวันของคนในสังคม ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ตั้งแต่ 2 เครื่องขึ้นไปเริ่มมีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ และจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ตโฟนยังคงมีจำนวนมากขึ้น เนื่องจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ตโฟนได้ตอบสนองการใช้ชีวิตที่สะดวกสบายขึ้น โดยถูกนำมาใช้งานด้านฟังก์ชันต่างๆ มากขึ้น เช่น การใช้งานโซเชียลเน็ตเวิร์ก การซื้อสินค้าออนไลน์ ธนาคารทางอินเทอร์เน็ต การซื้อขายหุ้นและอื่นๆ จึงส่งผลให้

ยอดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ตโฟน เพิ่มขึ้น ตลาดสมาร์ตโฟนจึงมีการเติบโตแบบก้าวกระโดดในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

นอกจากปริมาณการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของการแข่งขันกลุ่ม ผู้ขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ก็ยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นเช่นกัน ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการใช้กลยุทธ์ส่งเสริมการขายในรูปแบบการให้ส่วนลดค่าเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ โครงข่ายของตน และเพิ่มการใช้บริการด้านข้อมูล (Non-voice service) มากขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น

#### 5) แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

จากแนวโน้มการสื่อสารออนไลน์ที่สูงขึ้น ประกอบกับการแข่งขันด้านคุณภาพและค่าบริการจากผู้ให้บริการ โครงข่ายที่กระตุ้นให้ผู้บริโภคใช้งานมากขึ้น ทำให้เชื่อว่าตลาดสมาร์ตโฟนในปีหน้าจะยังเติบโตต่อเนื่อง เบื้องต้นพบว่าของพีเจียโฟนให้มีความสำคัญลดลง ซึ่งคาดว่าประเทศไทยจะมีผู้ใช้สมาร์ตโฟนเพิ่มมากขึ้น

ตลาดสมาร์ตโฟนระดับกลางและล่างยังคงเป็นตลาดที่น่าจับตามอง ด้วยเหตุผลที่เทคโนโลยีในปัจจุบันมีต้นทุนถูกลง และผู้ผลิตสมาร์ตโฟนสามารถเข้าถึงได้ง่ายกว่าเดิม รวมทั้งมีผู้ผลิตชิ้นส่วนหลักๆ อยู่เพียงไม่กี่ราย ไม่ว่าจะเป็น หน้าจอ กล้อง และหน่วยประมวลผล ทำให้สมาร์ตโฟนที่ผลิตออกมาจากแต่ละแบรนด์ มีความแตกต่างกันเพียงเล็กน้อยในแง่ของประสิทธิภาพและการใช้งาน อีกทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีทางเลือกมากขึ้น ก็จะทำให้ความซัดดิดในแบรนด์น้อยลง และตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ตโฟนตามการใช้งานจริงมากขึ้น มีความคุ้มค่าด้านราคา และมีการออกแบบและวัสดุการผลิตที่ดีมีคุณภาพ ซึ่งแนวโน้มนี้จะผลักดันให้ผู้ผลิตสมาร์ตโฟนหันไปให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ ประสบการณ์การใช้งานสมาร์ตโฟนที่ผู้ใช้งานจะได้รับให้แตกต่างจากคู่แข่ง และการออกแบบการใช้งานที่สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้ามากขึ้น

อีกหนึ่งสิ่งที่คาดว่าจะได้เห็นคือการเข้ามาจับตลาดจากคู่แข่งรายใหม่โดยเฉพาะแบรนด์ใหม่ๆ จากจีนที่เน้นกลยุทธ์ความคุ้มค่าด้านราคาเป็นหลัก ซึ่งจะทำให้แบรนด์ระดับโลก หันมาสนใจกับการทำสมาร์ตโฟนในตลาดระดับกลางและล่างอย่างจริงจัง เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด โดยเน้นไปที่ความน่าเชื่อถือของแบรนด์ และมีการสร้างความแตกต่างให้กับแบรนด์ตนเอง ผ่านนวัตกรรมการทำงานร่วมกันของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบรนด์เดียวกัน

### 1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัททำการออกแบบและพัฒนาโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer) ผ่านการว่าจ้างผู้ผลิตในต่างประเทศ ภายใต้แบรนด์ “i-mobile” ซึ่งปัจจุบันได้ยกเลิกการผลิตและการทำการตลาดแล้ว แต่ยังคงเป็นตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แบรนด์ชั้นนำอื่นๆ เช่น Huawei, OPPO, Vivo, Samsung, Wiko, Blackphone และ Xiaomi

ด้านงานบริการหลังการขาย บริษัทให้บริการผ่านร้าน Open by i-mobile และร้าน O'Fix และตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาตใน 3 ลักษณะ คือศูนย์บริการซ่อม จุดบริการซ่อม และจุดรับฝากเครื่องซ่อม ซึ่งทั้งหมดนี้จะดำเนินงานภายใต้มาตรฐานของบริษัท

## 2. Non-Mobile Business

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหลากหลายประเภท ดังนี้

- BUG1900 วาไรตี้บันเทิงทางโทรศัพท์ เป็นการให้บริการข้อมูลต่างๆ ผ่านระบบอัตโนมัติ โดยผู้ใช้บริการสามารถโทรเข้ามาตามหมายเลขของบริการแต่ละประเภททั้งจากโทรศัพท์พื้นฐานและ โทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงการบริการในรูปแบบของสื่อผสม
- BUG1113 Premium Phone Service เป็นการให้บริการข้อมูลในลักษณะของผู้ช่วยส่วนบุคคล ผ่านการให้บริการโดยพนักงานตอบรับ (Live Agent) ตลอด 24 ชั่วโมง

- Horoworld เป็นศูนย์รวมนักพยากรณ์ และการดูดวงที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ให้บริการผ่านทางเว็บไซต์ โทรศัพท์และหน้าร้าน Horoworld รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้วย เช่น การจำหน่ายวัตถุมงคลและหนังสือ การเปิดสอนหลักสูตรโหราศาสตร์ รวมถึงการจัดกิจกรรมพิเศษตามงานต่างๆ
- EDT GUIDE “กิน ดื่ม เที่ยว” เป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องไลฟ์สไตล์ “กิน ดื่ม เที่ยว” รวมถึงบริการเสริม เช่น การเปรียบเทียบราคาและจองโรงแรม และระบบแผนที่เพื่อค้นหาสถานที่ที่น่าสนใจ
- Zazzet ให้บริการขายฝากสินทรัพย์ออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ [www.zazzet.com](http://www.zazzet.com) จุดเด่นคือมีบริการจับคู่ทรัพย์สินกับผู้รับซื้อฝากผ่านระบบการขึ้นข้อเสนอราคา (Online Matching)

นอกจากนี้แล้ว บริษัทยังมีงานผลิตรายการโทรทัศน์ “อรัญญิก กับคุณหิรัล” ที่บริหารงานโดยบริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ทีวี จำกัด เป็นรายการที่มุ่งเน้นการคัดสรรร้านอาหารดีมาน่าเสนอ โดยได้รับเกียรติจากคุณหิรัล หรือคุณรพีพรรณ เหลืองอร่ามรัตน์ เป็นผู้ดำเนินรายการและคัดเลือกร้านอาหารในรูปแบบที่คุณหิรัลการันตีคุณภาพ

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ

### 1) นโยบายการตลาดในปีที่ผ่านมา

ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการไปสู่ Digital Platform มากขึ้น บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการคัดสรรเนื้อหาสาระใหม่ๆ ทันต่อเหตุการณ์และยุคสมัย เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค รวมไปถึงการพัฒนารูปแบบในการนำเสนอที่แปลกใหม่และแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด เช่น ธุรกิจ Horoworld ที่ไม่ได้หยุดเพียงแค่การรับดูดวงทางหน้าร้าน เว็บไซต์ และโทรศัพท์ แต่บริษัทต่อยอดไปถึงการรับจัดกิจกรรมพิเศษที่เกี่ยวข้องกับโหราศาสตร์ตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ และ Zazzet ธุรกิจ Startup ที่ให้บริการขายฝากสินทรัพย์ออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ [www.zazzet.com](http://www.zazzet.com) ซึ่งให้บริการจับคู่ทรัพย์สินกับผู้รับซื้อฝากผ่านระบบการขึ้นข้อเสนอราคาผ่านระบบออนไลน์ (Online Matching) นอกจากนี้บริษัทยังพัฒนา Mobile Application เป็นการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับลูกค้ามากขึ้น ซึ่งเพิ่มยอดขายได้อีกทางหนึ่งด้วย

### 2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทคือคนทุกเพศทุกวัยที่ต้องการเข้าถึงข่าวสารข้อมูล เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทั่วไป และสาระความบันเทิงต่างๆผ่านบริการ BUG หรือข้อมูลเกี่ยวกับดวงชะตาผ่านทางบริการ Horoworld หรือข้อมูลเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของคนยุคใหม่อย่าง EDT Guide ซึ่งบริษัทเชื่อว่าข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลที่อยู่ในความสนใจของลูกค้าทุกกลุ่ม ไม่จำกัดเฉพาะอยู่ที่สาขาชีพ รายได้ หรือถิ่นฐาน

### 3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

เนื่องจากบริษัทตระหนักดีว่าลูกค้าของเรามีความต้องการในการเข้าถึงข้อมูลในรูปแบบที่ต่างกันไป บริษัทจึงพยายามนำเสนอบริการผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกที่สุด โดยอาจแยกตามประเภทของบริการได้ ดังนี้

- BUG1900 ให้บริการผ่านระบบตอบรับอัตโนมัติทางโทรศัพท์และให้บริการในรูปแบบของสื่อผสม
- BUG1113 ให้บริการผ่านเจ้าหน้าที่รับสาย
- Horoworld ให้บริการผ่านเว็บไซต์ โทรศัพท์ และกิจกรรมพิเศษ
- EDT ให้บริการผ่านทางเว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ และรายการโทรทัศน์
- Zazzet ให้บริการผ่านเว็บไซต์ [www.zazzet.com](http://www.zazzet.com), Facebook และ Line@ ของบริษัท

#### 4) สภาพการแข่งขัน

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ภาวะอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา เปลี่ยนแปลงไปมากเนื่องจากเทคโนโลยีของอุปกรณ์พกพาที่พัฒนาขึ้นมาขึ้น ทำให้ตลาดการให้บริการเปลี่ยนไป ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลหรือบริการที่คล้ายคลึงกันได้ด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าและสะดวกกว่าเดิม ทำให้การแข่งขันไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการแข่งขันระหว่างหน่วยธุรกิจเท่านั้น แต่ทุกบริษัทต่างต้องแข่งขันกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ซึ่งพึ่งพาแหล่งข้อมูลข่าวสารแบบเดิมน้อยลง แต่ให้ความสนใจกับความเคลื่อนไหวบนสังคมออนไลน์ ความคิดเห็นจากประสบการณ์ตรงของผู้ใช้งานด้วยกันเองมากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ล้วนทำให้ทุกธุรกิจต้องพยายามปรับตัวตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

#### 5) แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ตามที่ได้กล่าวมาแล้วว่าเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบันมีการพัฒนาไปอย่างก้าวกระโดด และทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงรูปแบบต่างๆ ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีต้นทุนที่ต่ำกว่าเดิมมาก ทำให้ธุรกิจต่างต้องปรับตัว โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการของตน รวมทั้งสร้างแหล่งรายได้ใหม่ที่พึ่งพิงรายได้ทางตรงจากผู้บริโภคน้อยลง แต่พัฒนารูปแบบการให้บริการแบบใหม่และสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ข้อมูลข่าวสารที่บริษัทให้บริการมีทั้งส่วนที่บริษัทพัฒนาขึ้นมาเอง และส่วนที่รวบรวมมาจากภายนอกโดยการซื้อลิขสิทธิ์หรือการร่วมมือกับพันธมิตร โดยบริษัททำการจัดเก็บรวบรวมในรูปแบบของฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และเรียบเรียงอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับแต่ละช่องทางการให้บริการ รวมถึงระบบเชื่อมต่อข้อมูลกับผู้ให้บริการภายนอกที่มีความชำนาญเฉพาะทาง เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกนำเสนอออกไปมีความถูกต้องมากที่สุด

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท และบริษัทย่อยมีดังนี้

#### 1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

##### 1.1 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ โทรศัพท์เคลื่อนที่

จากการเปลี่ยนแปลงของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะตลาดสมาร์ทโฟน อันเนื่องมาจากการแข่งขันอย่างรุนแรงในตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างชัดเจน ทำให้การประกอบธุรกิจของบริษัทมีความท้าทายมากขึ้น ทั้งในแง่ของการกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดและการบริหารต้นทุนภายใต้การแข่งขันที่ต่างมุ่งเน้นไปที่ความคุ้มค่าด้านราคา ด้วยปัจจัยเหล่านี้ บริษัทจึงดำเนินธุรกิจโดยได้มีการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงนี้ โดยได้ยกเลิกการทำตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ i-mobile เหลือเพียงการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แบรนด์ชั้นนำต่างๆ ในร้านค้าของบริษัท และยังคงให้ความสำคัญกับการให้บริการหลังการขาย

##### 1.2 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ Content

จากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี และการเข้ามามีบทบาทของโลกอินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้ง่ายโดยไม่ต้องเสียค่าบริการ นอกจากนี้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการตั้งหน่วยงานที่ให้บริการ Content กับลูกค้าเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งหน่วยงานราชการมีการกำหนดกฎเกณฑ์การสมัครบริการ Content ที่เข้มงวดมากขึ้น จากปัจจัยดังกล่าวมีผลทำให้บริการ Content ของบริษัทมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของการให้บริการ Content ให้มีลูกเล่นและทันสมัยมากขึ้น เช่น การใช้ VDO Streaming การให้บริการแบบ Real-time หรือการให้บริการแบบ one-on-one มากขึ้น ซึ่งลูกค้ามีการตอบรับกลับมาเป็นที่น่าพอใจ และเพื่อตอบรับกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทได้มีการวางแผนเพื่อพัฒนา Application ใหม่ๆ เพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกสำหรับ Content ที่ Premium มากขึ้น

##### 1.3 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล

ในส่วนของโครงการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System) บริษัทยังคงมีความเสี่ยงในกรณีที่คู่สัญญาอาจดำเนินการล่าช้าหรือไม่สามารถดำเนินโครงการดังกล่าวได้สำเร็จ ส่งผลให้แผนการดำเนินงานของบริษัทไม่เป็นที่ประจักษ์การไว้บริษัทอาจต้องสรรหาโครงการใหม่ที่มีศักยภาพและความพร้อมมาดำเนินการ และเนื่องจากค่าตอบแทนการให้บริการที่บริษัทจะได้รับจะขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) จะสามารถเรียกเก็บจากผู้ให้บริการได้ด้วย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชำระค่าตอบแทนที่บริษัทมีสิทธิได้รับจาก บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญสำหรับการดำเนินโครงการนี้ เนื่องจากผู้ให้บริการส่วนใหญ่จะเป็นหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนขนาดใหญ่

#### 2. ความเสี่ยงทางการเงิน

##### 2.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยมีการนำเข้าสินค้า และการกู้ยืมเป็นเงินตราต่างประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ดี บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และมีการติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดการเงินและอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด โดยในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้และต้นทุนเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.0 ของรายได้รวม และร้อยละ 22.6 ของต้นทุนรวม ตามลำดับ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินและหนี้สินเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศรวม 5.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (งบการเงินเฉพาะกิจการ รวม 5.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

## 2.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ยส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตามภาวะตลาดเงิน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวม 3,763.1 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้มีเงินกู้ยืมระยะสั้นคิดเป็นร้อยละ 94.2 อย่างไรก็ดี บริษัทและบริษัทย่อยมีการติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ยในตลาดอย่างใกล้ชิด และพิจารณาเลือกระยะเวลาการกู้ยืมเงินที่เหมาะสมเพื่อให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำลง

## 2.3 ความเสี่ยงจากหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทและบริษัทย่อยอาจมีความเสี่ยงจากหนี้สงสัยจะสูญซึ่งเกิดจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้าหนี้การค้าของบริษัท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิจำนวน 2,958.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.3 ของสินทรัพย์รวม โดยบริษัทได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 1,538.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 1,521.7 ล้านบาท จากการมีระบบการให้เครดิตแก่ลูกค้าและการติดตามการรับชำระหนี้อย่างใกล้ชิด จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ

## 2.4 ความเสี่ยงจากการค้าประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อย

บริษัทมีภาระการค้าประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อย ซึ่งเป็นวงเงินหมุนเวียนและเป็นวงเงินใช้ร่วมกันกับบริษัทซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ของบริษัทย่อย อย่างไรก็ดี จากการติดตามผลการดำเนินงาน โดยเฉพาะฐานะทางการเงินของ บริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ฝ่ายบริหารมีความเชื่อมั่นว่าจะไม่เกิดการผิดนัดชำระหนี้แต่อย่างใด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ยอดภาระหนี้คงค้างของบริษัทย่อยที่บริษัทมีภาระการค้าประกันมีจำนวนทั้งสิ้น 42.5 ล้านบาท

## 3. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มวิไลลักษณ์ ซึ่งรวมบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยถือหุ้นในบริษัท สามารถดิจิทัล จำกัด (มหาชน) รวมจำนวน 3,207,435,500 หุ้นหรือคิดเป็นร้อยละ 72.89 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัททำให้สามารถที่จะควบคุมการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเกือบทั้งหมดในเรื่องสำคัญต่างๆ เช่น การแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ อาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ตรวจสอบ และพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และก.ล.ด. ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1.1 สินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี	
	ณ 31 ธันวาคม 2559	ณ 31 ธันวาคม 2560
อาคาร	8	7
อุปกรณ์และส่วนปรับปรุงเครื่องขาย	70	61
อุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณ	78	316
เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	361	378
เครื่องตกแต่งห้องอัดเสียง	21	17
ยานพาหนะ	14	21
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	148	354
รวม	700	1,154

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยมียอดคงเหลือของอุปกรณ์และยานพาหนะซึ่งได้มา ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงินประมาณ 285 ล้านบาท (2559: 22 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 1,049 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะกิจการ 409 ล้านบาท (2559: 892 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะกิจการ: 400 ล้านบาท)

บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้นำอุปกรณ์ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวนประมาณ 40 ล้านบาท ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคาร ในระหว่างปี 2560 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ปิดวงเงินกู้ยืมระยะยาวและไถ่ถอนหลักทรัพย์ค้ำประกันดังกล่าวทั้งหมดแล้ว ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 23

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งจำนวน 356 ล้านบาท (2559: ไม่มี) ซึ่งบริษัทได้กู้ยืมเงินจากบริษัทใหญ่เพื่อใช้ในโครงการวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System หรือ DTRS) ในระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทได้รวมต้นทุนการกู้ยืมเข้าเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ จำนวน 0.61 ล้านบาท (2559: ไม่มี) โดยคำนวณจากอัตราดอกเบี้ยขึ้นเป็นทุนในอัตราร้อยละ 2.81

##### 4.1.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี	
	ณ 31 ธันวาคม 2559	ณ 31 ธันวาคม 2560
สิทธิการให้บริการเสาโทรคมนาคม	-	34
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5	5
สิทธิช่วงเวลาในการออกอากาศ	2	1
รวม	7	40

#### สิทธิช่วงเวลาในการออกอากาศ

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2557 บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ซื้อหุ้นในบริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน ผลจากการซื้อเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีซื้อทำให้บริษัทย่อยได้บันทึกสิทธิช่วงเวลาในการออกอากาศรายการกีฬาเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ 5 ปี

#### สิทธิการให้บริการเสาโทรคมนาคม

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2560 บริษัทได้ซื้อหุ้นในบริษัท ไทยเบสเสตชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน ผลจากการซื้อเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีซื้อทำให้บริษัทได้บันทึกสิทธิการให้บริการเสาโทรคมนาคมเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ 10 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท ไทยเบสเสตชั่น จำกัด ยังไม่ได้เริ่มดำเนินงานให้บริการเสาโทรคมนาคม

### 4.1.3 สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเช่าพื้นที่ เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ ตามรายละเอียดดังนี้

#### บริษัท

- อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 32-34 และชั้น 26 เลขที่ 99/2-4 และ 99/10 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่รวม 2,648.85 ตารางเมตร จากบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สัญญามีระยะเวลา 3 ปี สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2563 และมีอัตราค่าเช่าเท่ากับ 133.54 บาท ต่อตารางเมตร ต่อเดือน
- พื้นที่คลังสินค้า 2 แห่ง ดังนี้
  1. อาคารสมาร์ทวัน เลขที่ 99/49 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ชั้น 1 เนื้อที่ 942 ตารางเมตร และชั้น 2 เนื้อที่ 118 ตารางเมตร กับบริษัท ซีเอสวี แอสเสท จำกัด สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 31 ธันวาคม 2563 ตามลำดับ อัตราค่าเช่า 82.50 และ 180 บาทต่อตารางเมตร ต่อเดือนตามลำดับ
  2. อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้นที่ 12 เลขที่ 99 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ 280 ตารางเมตร จากบริษัท วิโลกซ์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล โซลคิง จำกัด สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2563 โดยมีอัตราค่าเช่าเท่ากับ 204 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน
- บริษัทเช่าพื้นที่เพื่อเป็นร้านค้าของบริษัท ตามสถานที่ที่เป็นแหล่งชุมชน และห้างสรรพสินค้าทั่วไปทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อดำเนินกิจการร้าน Open by i-mobile จากผู้ให้เช่าซึ่งเป็นบุคคลภายนอก

#### บริษัทย่อย

- อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 34 และชั้น 24 เลขที่ 99/2 และ 99/12 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ 1,794.37 ตารางเมตร จากบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สัญญามีระยะเวลา 3 ปี สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2563 โดยมีอัตราค่าเช่าเท่ากับ 133.54 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน
- อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 2 เลขที่ 99/37 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ 341.51 ตารางเมตร จากบริษัท วิโลกซ์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล โซลคิง จำกัด สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2563 โดยมีอัตราค่าเช่าเท่ากับ 204 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน
- อาคารเลขที่ 115/75-76 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ 2,820.08 ตารางเมตร จากบริษัท กิเลนการพิมพ์ จำกัด สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีอัตราค่าเช่าเท่ากับ 159.38 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน











#### 4.1.4 เครื่องหมายการค้า











เครื่องหมายการค้าและบริการของบริษัท และบริษัทย่อยที่อยู่ในปัจจุบันมี 2 รูปแบบ คือจดทะเบียนในนามบริษัทที่ใช้เครื่องหมายการค้าและบริการนั้น และได้รับอนุญาตจากเจ้าของให้ใช้เครื่องหมายการค้าและบริการโดยไม่มีค่าตอบแทน ซึ่งได้ทำการจดทะเบียนสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าและบริการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เครื่องหมายการค้าและบริการแต่ละเครื่องหมายมีอายุ 10 ปี นับแต่วันจดทะเบียน และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี เช่นเดียวกับกับอายุการใช้งานเครื่องหมายตามสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าและบริการ ซึ่งส่วนใหญ่กำหนดอายุการใช้งานให้สอดคล้องกับอายุเครื่องหมายที่เจ้าของได้จดทะเบียนไว้ ปัจจุบันทุกเครื่องหมายที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้อยู่ยังอยู่ในอายุความคุ้มครองตามกฎหมาย

นอกจากนี้ บริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัท ในประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ

ส่วนทรัพย์สินทางปัญญาอื่นมีอายุความคุ้มครองตามกฎหมายของทรัพย์สินแต่ละประเภท เช่น ลิขสิทธิ์ มีอายุความคุ้มครอง 50 ปี นับแต่วันเผยแพร่ เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีเครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังนี้

ลำดับ	รูปแบบเครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า / บริการ	เลขทะเบียนเครื่องหมาย	วันหมดอายุ
1		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	บริการชำระค่าสาธารณูปโภคทางเคาน์เตอร์เซอร์วิส	บ 20162	16 ก.ค. 2565
2		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	บริการด้านการจัดการขายสินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	บ 20163	16 ก.ค. 2565
3		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องคอมพิวเตอร์	ค 184281	16 ก.ค. 2565
4		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	บริการซ่อมแซมบำรุงรักษาโทรศัพท์เคลื่อนที่ / คอมพิวเตอร์	บ 20164	16 ก.ค. 2565
5		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องคอมพิวเตอร์	ค 288170	4 ก.ค. 2560
6		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	จดเครื่องหมายชุด รวม 12 รายการส่วนใหญ่เป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	ค 317502	10 พ.ย. 2562
7		นายเชิดชัย วิไลลักษณ์ นายเจริญรัฐ วิไลลักษณ์ นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา) หมวก แอบคาตชีรยะใช้เป็นเครื่องแต่งกาย แอบคาตชีรยะใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เนคไท เข็มขัด	ค 323058	5 ส.ค. 2562
8		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์ นายเชิดชัย วิไลลักษณ์ นายเจริญรัฐ วิไลลักษณ์	เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา) หมวก แอบคาตชีรยะใช้เป็นเครื่องแต่งกาย แอบคาตชีรยะใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เนคไท เข็มขัด	ค 328262	5 ส.ค. 2562
9		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	จดเครื่องหมายชุด รวม 48 รายการส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์เสริมของโทรศัพท์เคลื่อนที่	ค 328719	5 ส.ค. 2562
10		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	โทรศัพท์เคลื่อนที่และเครื่องคอมพิวเตอร์	ค 366746	5 มิ.ย. 2564

ลำดับ	รูปแบบเครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า / บริการ	เลขทะเบียน เครื่องหมาย	วันหมดอายุ
11		บมจ.สามารถ ไอ-โมบาย *	โทรศัพท์เคลื่อนที่ แบตเตอรี่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ฝาครอบโทรศัพท์ ของโทรศัพท์	ก 385720	23 ก.พ. 2565
12		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	โทรศัพท์เคลื่อนที่ แบตเตอรี่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ฝาครอบโทรศัพท์เคลื่อนที่	ก 386056	11 ต.ค. 2565
13		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	บริการตอบรับโทรศัพท์	บ 17479	29 พ.ย. 2564
14		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	บริการ โทรศัพท์, การสื่อสาร โทรศัพท์, การสื่อสารโดยระบบ โทรศัพท์เคลื่อนที่, การสื่อสารผ่านเครือข่าย คอมพิวเตอร์, การสื่อสารโดยอิเล็กทรอนิกส์, การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสาร โทรคมนาคม	บ 17692	29 พ.ย. 2564
15		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	ให้บริการข้อมูลสื่อสารผ่านทาง สายโทรศัพท์ในรูปแบบของเสียง และ/หรือรูปภาพ	บ 60462	28 ต.ค. 2565
16		บจก. เบนรชอร์ช	จำพวก 9 โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ก 292747	4 ก.พ. 2561
17		บจก. สามารถ อินเตอร์แอคทีฟ มีเดีย	ให้บริการพยากรณ์ดวงชะตาทาง สื่อสาร โทรคมนาคมแบบมีสาย และไร้สาย	บ 45039	6 พ.ย. 2561
18		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67040	18 ก.พ. 2567
19		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การ โฆษณา	บ67036	18 ก.พ. 2567
20		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67037	18 ก.พ. 2567
21		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67038	18 ก.พ. 2567
22		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67041	18 ก.พ. 2567

หมายเหตุ \* ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน)

\*\* ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สามารถ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด

ลำดับ	รูปแบบเครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า / บริการ	เลขทะเบียน เครื่องหมาย	วันหมดอายุ
23		บจก. สามารต มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67042	18 ก.พ. 2567
24		บจก. สามารต มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67043	18 ก.พ. 2567
25		บจก. สามารต มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67039	18 ก.พ. 2567
26		บจก. สามารต มัลติมีเดีย **	จำพวก 25 รายการสินค้า/บริการ สื่อ (ยกเว้นสื่อชั้นในและสื่อกีฬา)	ค388079	18 ก.พ. 2567
27		บจก. สามารต มัลติมีเดีย **	จำพวก 25 รายการสินค้า/บริการ สื่อ (ยกเว้นสื่อชั้นในและสื่อกีฬา)	ค388080	18 ก.พ. 2567
28		บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด	จำพวก 38 สำหรับบริการ / ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสาร ผ่านระบบโทรศัพท์ ระบบ โทรคมนาคม โทรศัพท์ ระบบ ออนไลน์	บ73822	15 ธ.ค. 2567
29		บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด	จำพวก 35 สำหรับบริการ / บริการ โฆษณาผ่านสิ่งพิมพ์	บ73823	15 ธ.ค. 2567
30		บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด	จำพวก 35 สำหรับบริการ / บริการ โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ตัวแทน นายหน้าจัดโฆษณา นายหน้า โฆษณา บริการโฆษณา	171100784	2 ก.ค. 2568
31		บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด	จำพวก 41 จัดรายการแสดงเพื่อ ความบันเทิง การจัดดำเนินการ แข่งขันฟุตบอล การจัดเวทีและจัด ฉากเพื่อการแสดงสด รับจัด กิจกรรมการบันเทิง	171100785	2 ก.ค. 2568
32		บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด	จำพวก 38 ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับ การสื่อสารผ่านระบบโทรศัพท์ ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสาร โทรคมนาคม ให้บริการข้อมูล เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านโทรศัพท์ ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสาร ผ่านระบบ	171100786	2 ก.ค. 2568

หมายเหตุ \*\* ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สามารต ดิจิตอล มีเดีย จำกัด

#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในในธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง มีรายได้ที่แน่นอน และมีความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสมกับผลตอบแทนในการลงทุน ทั้งนี้ การขออนุมัติในการลงทุนดังกล่าวจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน พ.ศ. 2547 โดยบริษัทจะกำหนดนโยบายการบริหาร ตลอดจนส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้น และเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยตัวแทนของบริษัทมีหน้าที่ออกเสียงในที่ประชุมตามแนวทางหรือทิศทางที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาไว้

#### 4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคา และราคาประเมิน

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการประเมินราคาทรัพย์สินใดๆ ในระหว่างปี 2560

**5. ข้อพิพาททางกฎหมาย**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียต่อบริษัทและบริษัทย่อยสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท	
ชื่อบริษัท	: บริษัท สามารต ดิจิตอล จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 99/10 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 26 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107546000318
เว็บไซต์	: www.samartdigital.com
โทรศัพท์	: 0-2502-6000
โทรสาร	: 0-2502-6870
ทุนจดทะเบียน	: 990,056,250 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 440,025,000 บาท
จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	: 4,400,250,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: หุ้นละ 0.10 บาท
บุคคลอ้างอิง	
นายทะเบียนหุ้น	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 0-2009-9000
โทรสาร	: 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	: นางสาวริดา หิรัญประเสริฐวุฒิ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4799
ที่ตั้งสำนักงาน	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลกซ์ต้า ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	: 0-2264-9090
โทรสาร	: 0-2264-0789-90
เลขานุการบริษัท	: นางสาวบุญรัตน์ มงคลรัตนกร
อีเมล	: CorporateSecretary@samartdigital.com
โทรศัพท์	: 0-2502-6871
โทรสาร	: 0-2502-6870
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	: นายวิชัย รังควิลิต
อีเมล	: Wichai.R@samartdigital.com
โทรศัพท์	: 0-2502-6190
โทรสาร	: 0-2502-6870