

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และให้บริการธุรกิจสื่อสารในยุคดิจิทัลที่ครบวงจรทั้งเครือข่ายและโซลูชัน รวมทั้งให้บริการข้อมูล ข่าวสารและสารความบันเทิงที่ทันสมัย ในรูปแบบของเสียง (Voice) และข้อความ เสียงและภาพ (Non-Voice) การประกอบธุรกิจบันเทิง ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมรายการผ่าน Mobile Application, Facebook, YouTube, Website ทั้งในระบบ iOS และ Android บริษัทมีการประกอบธุรกิจใน 2 สาขาธุรกิจหลัก คือ Mobile Business และ Non-Mobile Business ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและรูปแบบในการดำเนินธุรกิจมาสู่การให้บริการในรูปแบบ Digital อย่างเต็มรูปแบบในรูปแบบการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System หรือ “DTRS”) และธุรกิจให้เช่าเสาสัญญาณร่วม (Co-Tower) แก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) ในกลุ่มอุทยานทั่วประเทศ ซึ่งทั้ง 2 โครงการเป็นการให้บริการร่วมกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“ก.ส.ท.”) และยังคงมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจที่มีรายได้ประจำ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

ดำเนินธุรกิจที่ก้าวหน้ามั่นคงอย่างยั่งยืน โดยเลือกสรรนวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัลที่ครบวงจร เพื่อการดำเนินชีวิตประจำวันที่ยั่งยืน สะดวกสบาย และก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

พันธกิจ

- เรามุ่งมั่นในการสร้างสรรค์สุดยอดประสบการณ์แก่ลูกค้า ในทุกๆ ผลิตภัณฑ์ และการบริการที่เหนือระดับอย่างครบวงจร รับผิดชอบต่อทุกสิ่งเพื่อความเชื่อมั่น ความพึงพอใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์ และความประทับใจในการบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
- เราคิดค้นสร้างสรรค์ คอนเทนต์ แอปพลิเคชัน และแพลตฟอร์มผ่านสื่อหลากหลายประเภททั้งโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ และสื่อดิจิทัลอย่างครบครันที่แตกต่าง และดีกว่าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า มุ่งมั่นพัฒนา และมองหาโอกาสในการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายฐานธุรกิจให้เติบโตก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

วัฒนธรรมองค์กร

- คิดก้าวหน้าอย่างสร้างสรรค์
- เน้นใส่ใจความต้องการของลูกค้า
- มุ่งมั่นทำงานอย่างมืออาชีพ
- ทุ่มเทเพื่อความเป็นเลิศ

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และพัฒนาช่องทางการจำหน่ายใหม่ๆ รวมไปถึงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารคอนเทนต์รูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) (“SDC”) เดิมชื่อบริษัท สามารถ โอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) จัดตั้งในปี 2538 ในชื่อบริษัท สามารถ อีซี่เปย์ จำกัด ก่อตั้งโดยบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“SAMART”) ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์หลักในขณะนั้นเพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2546 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สามารถ โอ-โมบาย จำกัด รวมทั้งได้ปรับโครงสร้างธุรกิจและโครงสร้างการถือหุ้นเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ Mobile Multimedia แบบครบวงจร ต่อมาเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2546 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญจากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 110 ล้านบาทเป็น 430 ล้านบาท เพื่อนำหุ้นสามัญที่เพิ่มขึ้นจำนวน 110 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงิน 110 ล้านบาท เสนอขายหุ้นกับประชาชนทั่วไป บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2546 โดยหุ้นสามัญของบริษัทได้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2546 และเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2551 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญจากมูลค่าหุ้นละ 1 บาทเป็นมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท เพื่อให้เกิดสภาพคล่องในการซื้อขายมากยิ่งขึ้นเนื่องจากราคาหุ้นของบริษัทอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับหุ้นอื่นที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 14 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 430 ล้านบาท เป็น 444 ล้านบาท เพื่อรองรับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เสนอขายแก่กรรมการบริษัท และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ในด้านความร่วมมือกับต่างประเทศในปี 2549 Axiata Group Berhad ซึ่งในขณะนั้นชื่อ TM International Sdn Bhd. เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นเต็มจำนวน โดย Telekom Malaysia Berhad (“TM”) ผู้ให้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศมาเลเซีย และมีโครงข่ายการให้บริการครอบคลุมหลายประเทศทั่วโลก ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท สามารถ โอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.42 จากบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ทำให้บริษัทสามารถขยายฐานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทสู่ตลาดต่างประเทศที่ TM มีโครงข่ายการให้บริการ ต่อมาในปี 2557 Axiata Group Berhad ได้จำหน่ายหุ้นของบริษัททั้งหมดที่ถืออยู่ให้กับบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ปี 2559 บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงาน เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในช่วงการเปลี่ยนสู่ยุคดิจิทัล มีการลดจำนวนรุ่นของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ผลิต และเน้นการผลิตเฉพาะรุ่นให้ตรงกับความต้องการของตลาด นอกจากนี้ มีการลดจำนวนสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยจัดโปรโมชันต่างๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ได้มีการปิดและ/หรือจำหน่ายบริษัทย่อยที่ไม่ได้ดำเนินการธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ในปี 2559 บริษัทมีการรวมสายธุรกิจการให้บริการ โทรคมนาคมเข้ากับสายธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ และปรับสายธุรกิจใหม่เป็น 2 สายธุรกิจคือ Mobile Business และ Non-Mobile Business

ปี 2560 นับเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของบริษัท โดยได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) (“SDC”) และลดขนาดธุรกิจการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการแข่งขันสูงมาสู่การให้บริการในรูปแบบ Digital อย่างเต็มรูปแบบ ในรูปแบบการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System หรือ “DTRS”) และธุรกิจให้เช่าเสาสัญญาร่วม (Co-Tower) แก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) ในกรมอุทยานทั่วประเทศ ซึ่งทั้ง 2 โครงการเป็นการให้บริการร่วมกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“ก.ส.ท.”) ส่วนธุรกิจ Content ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการไปสู่ Digital Platform มากขึ้น ทั้งการให้บริการข้อมูลด้านไลฟ์สไตล์ “กินดื่มเที่ยว” และการให้บริการด้านกีฬาอย่างครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรครั้งใหญ่ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัล เพื่อมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้คนด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีความเป็นเลิศตามแผนยุทธศาสตร์ Digital Thailand

ต่อเนื่องจากปี 2560 ที่บริษัทได้ยกเลิกการทำตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ i-mobile เหลือเพียงธุรกิจค้าปลีกโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในปี 2561 บริษัทได้ทำการยกเลิกการทำตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด และหันมาสู่การให้บริการในรูปแบบ Digital อย่างเต็มรูปแบบ นอกจากนี้ เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนธุรกิจและการดำเนินงานในธุรกิจใหม่ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เพื่อจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) และรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ได้รับอนุมัติในคราว

เดียวกัน ในการเพิ่มทุนครั้งนี้ บริษัทได้รับเงินจากการเพิ่มทุนจำนวนรวม 2,077 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 440 ล้านบาท เป็น 1,132 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการเพิ่มทุนในครั้งนี้จำนวน 1,385 ล้านบาท และมีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 1 (SDC-W1) จำนวน 1,731,043,303 หน่วย โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.5 บาท ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี ระยะเวลาใช้สิทธิคือวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายนและธันวาคมของทุกปีตลอดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มจากวันที่ 28 ธันวาคม 2561

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2561

- เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีมติพิเศษอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิมชื่อ “บริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด” เป็น “บริษัท สามารถ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด” โดยบริษัทย่อยได้จดทะเบียนการเปลี่ยนชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561
- เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการยกเลิกมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2560 ในส่วนของการเพิ่มทุนจดทะเบียนและอนุมัติการลดและเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ดังนี้

ทุนจดทะเบียน

	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนเงิน (บาท)	วันที่จดทะเบียนกับ กระทรวงพาณิชย์
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	9,900,562,500	990,056,250	
ลดทุนจดทะเบียน	(5,500,312,500)	(550,031,250)	
	4,400,250,000	440,025,000	17 พฤษภาคม 2561
เพิ่มทุนจดทะเบียน	11,000,625,000	1,100,062,500	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	15,400,875,000	1,540,087,500	18 พฤษภาคม 2561

นอกจากนี้ ที่ประชุมดังกล่าวอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 8,800,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราการจัดสรรหุ้น 1 หุ้นสามัญเดิมต่อ 2 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในราคาหุ้นละ 0.3 บาท

ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว

	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนเงิน (บาท)	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ (บาท)	วันที่จดทะเบียนกับ กระทรวงพาณิชย์
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	4,400,250,000	440,025,000	1,230,452,034	
เพิ่มทุนจากการเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิม	6,924,173,218	692,417,322	1,384,834,644	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	11,324,423,218	1,132,442,322	2,615,286,678	4 มิถุนายน 2561

ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 1 (SDC-W1) จำนวนไม่เกิน 2,200,125,000 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯที่จะซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตรา 4 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.5 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี โดยระยะเวลาใช้สิทธิคือวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายนและธันวาคมของทุกปีตลอดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มจากวันที่ 28 ธันวาคม 2561

- เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ไอ-สปอร์ต มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยมีมติพิเศษให้บริษัทเลิกกิจการโดยบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกกิจการเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2561 และจดทะเบียนชำระบัญชีกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2561
- เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2561 บริษัทได้เข้าทำสัญญาธุรกิจความร่วมมือซื้อ เอสเอส คอนซอร์เตียมกับบริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) เพื่อเข้าร่วมเป็นผู้เสนอราคาจัดซื้ออุปกรณ์ Mobile Switching Office เพื่อใช้งานกับระบบ Digital Trunked Radio System กับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้นำกลุ่มของเอสเอส คอนซอร์เตียมซึ่งเป็นผู้มีอำนาจทำการแทนคู่สัญญาทุกฝ่ายในนามของเอสเอส คอนซอร์เตียม โดยสัญญาฉบับดังกล่าวมีผลบังคับนับแต่วันที่ลงนามในสัญญาฉบับนี้และจะสิ้นสุดลงเมื่อเอสเอส คอนซอร์เตียม ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาซื้อขายกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ครบถ้วนแล้ว หรือการยื่นข้อเสนอราคาของ เอสเอส คอนซอร์เตียม ไม่ประสบความสำเร็จ ทั้งนี้บริษัทผู้ผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆและชำระค่าใช้จ่ายของโครงการตามที่ระบุไว้ในสัญญาระหว่างกัน

ต่อมาเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2561 เอสเอส คอนซอร์เตียม ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายอุปกรณ์ Mobile Switching Office กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) โดยสัญญาจะสิ้นสุดเมื่อ เอสเอส คอนซอร์เตียม ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาซื้อขายกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ครบถ้วนแล้ว

ปี 2560

- เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไทยเบสเสตชั่น จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 ด้วยเงินลงทุนไม่เกิน 50 ล้านบาท บริษัท ไทยเบสเสตชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่ และให้บริการรวมทั้งจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและระบบสื่อสาร โทรคมนาคม ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2560 บริษัทได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นในบริษัท ไทยเบสเสตชั่น จำกัด กับผู้ถือหุ้นเดิม ในราคาที่ตกลงร่วมกันเป็นจำนวน 50 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2560 บริษัท ไอ-โมบาย พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ยื่นหนังสือแจ้งขอยุติการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ i-mobile 3GX ต่อบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ กสท. เนื่องจากระบบสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3GX ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เกิดการขัดข้องบ่อยครั้ง และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างถาวร ประกอบกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ไม่ได้ขยายสถานีฐานตามแผนธุรกิจเพื่อให้มีพื้นที่ให้บริการได้ครอบคลุมทั่วประเทศ อย่างไรก็ดี บริษัทย่อยได้เตรียมแผนการเยียวยาผู้ให้บริการสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ i-mobile 3GX ไว้ตามเงื่อนไขของ กสท. ต่อมาเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2560 สำนักงาน กสท. ได้มีหนังสือถึงบริษัทย่อยเพื่อแจ้งให้ทราบถึงความเห็นชอบให้ใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคมแบบที่หนึ่งสิ้นสุดลง รวมทั้งเห็นชอบแผนการดำเนินการเยียวยาผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ i-mobile 3GX ต่อมาเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2560 บริษัทย่อยได้มีหนังสือถึง กสท. เพื่อแจ้งยุติการให้บริการอย่างถาวรดังกล่าวในวันที่ 18 กรกฎาคม 2560 ซึ่งได้ตกลงร่วมกันกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เรียบร้อยแล้ว
- เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2560 บริษัทได้เข้าทำสัญญาธุรกิจความร่วมมือซื้อ เอสไอเอสซี คอนซอร์เตียมกับบริษัท สามารถคอมมิวนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด เพื่อเข้าทำสัญญาเป็นพันธมิตรบริการ Digital Trunked Radio System กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“ก.ส.ท.”) โดยบริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้นำกลุ่มของเอสไอเอสซี คอนซอร์เตียมซึ่งเป็นผู้มีอำนาจทำการแทนและผูกพันในนามของเอสไอเอสซี คอนซอร์เตียมโดยสัญญาฉบับดังกล่าวมีผลบังคับนับแต่วันที่ลงนามในสัญญาฉบับนี้และจะสิ้นสุดลงเมื่อเอสไอเอสซี คอนซอร์เตียม ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาพันธมิตรกับ ก.ส.ท. ครบถ้วนแล้ว ทั้งนี้บริษัทผู้ผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆและชำระค่าใช้จ่ายของโครงการตามที่ระบุไว้ในสัญญาระหว่างกัน ต่อมาเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2560 เอสไอเอสซี คอนซอร์เตียม ได้เข้าทำสัญญาความร่วมมือพันธมิตรธุรกิจ กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“ก.ส.ท.”) เพื่อขยายขีดความสามารถในการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบดิจิตอล (Digital Trunked Radio System หรือ “DTRS”) โดยสัญญาจะสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 ในเดือนตุลาคม 2560 บริษัทได้เข้าทำสัญญากับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“ก.ส.ท.”) เป็นระยะเวลาสามปี เพื่อการให้บริการขายส่งและขายต่อบริการวิทยุคมนาคมเฉพาะกิจระบบ trunked radio ทั้งนี้ บริษัทผู้ผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆและชำระค่าใช้จ่ายตามที่ระบุไว้ในสัญญา

- เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2560 บริษัทได้มีหนังสือถึงบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“ก.ส.ท.”) เพื่อแจ้งยกเลิกสัญญาการขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ OPEN by i-mobile เนื่องจากสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา ยังคงรุนแรงและไม่มีแนวโน้มในอนาคตที่จะดีขึ้น บริษัทไม่สามารถทำตามแผนงานที่กำหนดไว้ได้และเพื่อให้สอดคล้องกับการปรับแผนธุรกิจที่บริษัทกำหนดขึ้นใหม่ เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2560 และวันที่ 14 กรกฎาคม 2560 บริษัทได้มีหนังสือถึง กสท. และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ เพื่อแจ้งให้ทราบถึงการแจ้งยกเลิกสัญญาการขายส่งบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ขออนุญาตปิดสัญญาการใช้งาน OPEN by i-mobile และจัดส่งแผนการเยียวยาผู้ใช้บริการสัญญาโทรศัพท์เคลื่อนที่ OPEN by i-mobile เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560 กสท. ได้แจ้งให้บริษัททราบถึงผลการอนุมัติการรับคืนเลขหมายโทรศัพท์สำหรับบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ OPEN by i-mobile และให้บริษัทยกเลิกการเชื่อมต่อกับหมายเลขโทรศัพท์ในวันที่ 20 ธันวาคม 2560 โดยได้มีการตกลงร่วมกันกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) แล้ว

- เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้มีมติอนุมัติดังต่อไปนี้

เปลี่ยนชื่อบริษัท

มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อบริษัท จาก “บริษัท สามารถ โอ-โมบาย จำกัด (มหาชน)” เป็น “บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน)” โดยบริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2560

การออกใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัท

มีมติอนุมัติให้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 จำนวน ไม่เกิน 1,100,062,500 หน่วย ราคาเสนอขายหน่วยละ 0 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตรา 4 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.9 บาท ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี โดยระยะเวลาใช้สิทธิซื้อหุ้นครั้งแรกเมื่อครบกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ หลังจากนั้นสามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นได้ในวันทำการสุดท้ายของทุกสิ้นเดือนมิถุนายนและเดือนธันวาคม

การเพิ่มทุนของบริษัท

มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 440 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 4,400,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 990 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 9,900,562,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท) โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 5,500,312,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ซึ่งแบ่งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 4,400,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราการจัดสรรหุ้น 1 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน และกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในราคาหุ้นละ 0.50 บาท และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,100,062,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อบริหารจัดการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวข้างต้น ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2560

- เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เทเลคอมเน็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยมีมติอนุมัติให้บริษัทเลิกกิจการ โดยบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกกิจการเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2560 และจดทะเบียนชำระบัญชีกับ Company Registry ในประเทศฮ่องกง เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2561
- เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560 บริษัท ไทยเบสเสตชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือพันธมิตรธุรกิจกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท”) โดยบริษัท ไทยเบสเสตชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในงานจัดสร้างและการบริหารจัดการพื้นที่บนเสาโทรคมนาคม ตกลงเป็นพันธมิตรธุรกิจเพื่อดำเนินการจัดหา ติดตั้งหรือบริหารจัดการพื้นที่บนเสาโทรคมนาคม ตามที่ กสท ได้รับมอบสิทธิการบริหารจัดการเสาโทรคมนาคมในโครงการ Co-Tower จากกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการติดต่อสื่อสารโทรคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่เขตอุทยานแห่งชาติทั่วประเทศ หรือพื้นที่อื่นๆ สัญญามีกำหนดระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดย กสท ตกลงจะชำระค่าตอบแทนแก่ บริษัท ไทยเบสเสตชั่น จำกัด เป็นรายเดือน ในอัตราที่ตกลงร่วมกันของค่าบริการที่ กสท สามารถเรียกเก็บค่าบริการจากผู้ให้บริการ

ปี 2559

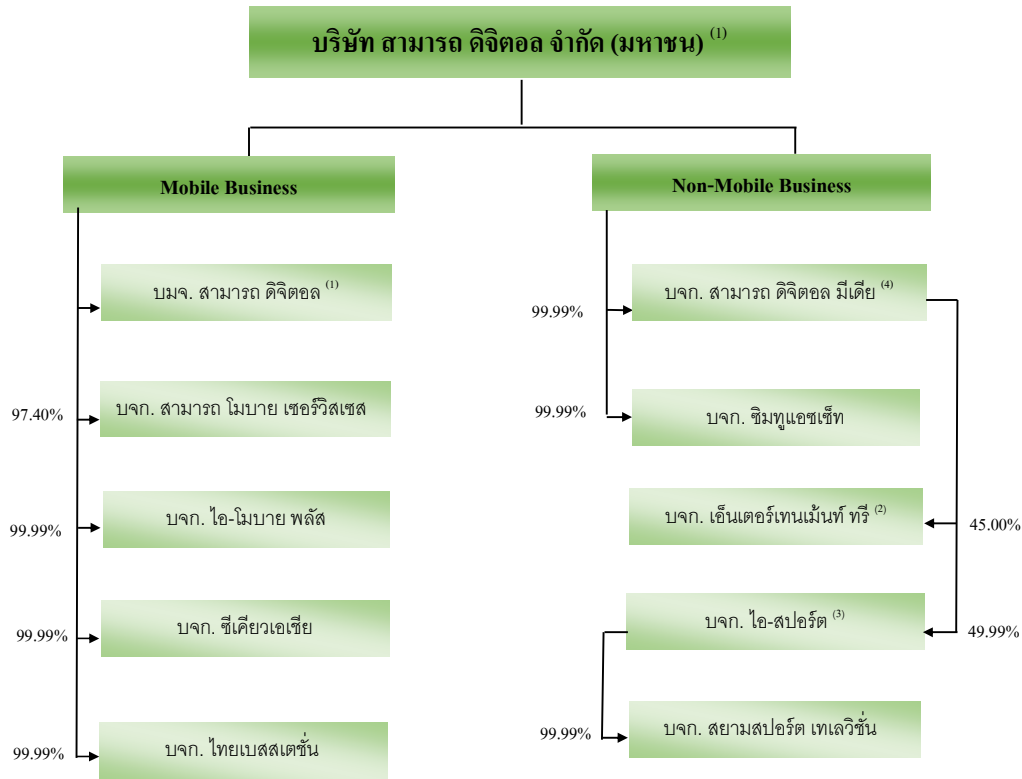
- เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2559 บริษัทได้ร่วมลงทุนกับ บริษัท พีทีเอสดี กรุ๊ป จำกัด (PMG) ในบริษัท มอลล์ (ไทยแลนด์) จำกัด โดยมีสัดส่วนการลงทุนระหว่างบริษัทกับ PMG ในอัตราร้อยละ 51:49 เพื่อประกอบธุรกิจ E-Commerce โดยการเปิด E-Marketplace ภายใต้ชื่อ “Thailandmall.com” ต่อมาในวันที่ 20 ธันวาคม 2559 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งจำนวนในบริษัทดังกล่าวให้กับบริษัท พีทีเอสดี กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งในบริษัทดังกล่าว ในราคาตามมูลค่าที่บริษัทลงทุนเป็นเงิน 15.3 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2559 บริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท โฟนิคส์ จำกัด จากบุคคลธรรมดาซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม ด้วยเงินลงทุน 5.6 ล้านบาท ต่อมาในวันที่ 12 มกราคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด ได้อนุมัติให้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท โฟนิคส์ จำกัด ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมในราคาตามมูลค่าที่บริษัทลงทุนเป็นเงิน 5.6 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้ปิดหรือจำหน่ายบริษัทย่อยที่ไม่ได้ดำเนินการกิจการ เพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างของบริษัทในกลุ่มให้กระชับเหมาะสม และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน โดยบริษัทได้ดำเนินการแล้วดังนี้

บริษัท	วันที่จดทะเบียนเลิกบริษัท	วันที่จดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชี
1. บริษัท ไอ-โมบาย อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด	30 กันยายน 2559	28 พฤศจิกายน 2559
2. บริษัท สามารถอินเทอร์เน็ตทีฟมีเดีย จำกัด	30 กันยายน 2559	28 พฤศจิกายน 2559
3. บริษัท เดอะเนสท์บางกอก จำกัด	6 ตุลาคม 2559	29 พฤศจิกายน 2559
4. บริษัท เบนเซอร์ซ์ จำกัด	29 ธันวาคม 2559	28 มีนาคม 2560
5. บริษัท ไอ-โมบาย ไคลเร็กซ์ จำกัด	29 ธันวาคม 2559	28 มีนาคม 2560

- เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัท ชิมูแอสเซ็ท จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจขายหน้าตัวแทนในการรับขายฝากอสังหาริมทรัพย์ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ทันสมัย เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ต้องการขายฝากและซื้อฝากทรัพย์สิน ให้เกิดความสะดวก ปลอดภัยรวดเร็วและโปร่งใสเป็นธรรมแก่ทั้งเจ้าของทรัพย์สินและนักลงทุน การขายฝากเป็นธุรกรรมที่มีมานานแล้ว แต่ไม่เป็นที่แพร่หลายในสาธารณะ จะทำกันในวงแคบ ซึ่งทำให้เจ้าของทรัพย์สินที่ต้องการขายฝากต้องถูกเอาเปรียบจากดอกเบี้ยและค่าปากถุงที่ผู้รับซื้อฝากเก็บไปจำนวนมาก ส่วนนักลงทุนหน้าใหม่ที่ต้องการจะซื้อฝากทรัพย์สินก็ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งขายฝากอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่จะเข้าไปลงทุนได้ บริษัทได้เล็งเห็นช่องว่างในเรื่องของการขายฝากในปัจจุบัน ที่ทำกันในวงแคบ ไม่แพร่หลาย เจ้าของทรัพย์สินไม่สามารถเข้าถึงแหล่งทุนราคาถูกได้ นักลงทุนหน้าใหม่ก็ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งขายฝากได้เช่นกัน จึงได้จัดตั้งบริษัท ชิมูแอสเซ็ท จำกัด ขึ้นมาโดยให้บริษัทเป็นผู้ถือหุ้น และทำการพัฒนาระบบขายฝากออนไลน์ เจ้าแรกในประเทศไทย ในรูปแบบ Fintech Startup ให้บริการ e-Marketplace ภายใต้แบรนด์ ZAZZET เพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัล 4.0 ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ตอบสนองความต้องการของผู้ที่ขายฝากและซื้อฝากได้อย่างลงตัว รวมทั้งให้ความรู้ในเรื่องขายฝากให้กับผู้ที่สนใจได้เข้าใจเรื่องการขายฝากมากขึ้น
- เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2559 และวันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งจำนวนในบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย (อินโดนีเซีย) จำกัด และบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย (มาเลเซีย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศที่หยุดดำเนินการแล้ว ให้กับบุคคลภายนอกในราคาที่ตกลงร่วมกัน
- เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2559 ของบริษัท ไอ-โมบาย อินเทอร์เน็ต จำกัด ได้มีมติพิเศษเป็นเอกฉันท์ อนุมัติให้บริษัทเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ซีเคียวเอเซีย จำกัด เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงแผนการดำเนินธุรกิจเป็นการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่พร้อมให้บริการข้อมูลและสาระความบันเทิงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งจำหน่ายสินค้าและโซลูชันเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยในการปกป้องความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของข้อมูล รวมทั้งชีวิตและทรัพย์สินของลูกค้าทุกที่ทุกเวลาผ่านระบบออนไลน์บนแอปพลิเคชันในโทรศัพท์เคลื่อนที่ สามารถเชื่อมต่อกับทุกอุปกรณ์ที่เป็น Smart Device ต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูล ชีวิตและทรัพย์สินของลูกค้าได้รับการปกป้องดูแลและยังคงเป็นความลับต่อไป

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ 31 ธันวาคม 2561



หมายเหตุ

- (1) เดิมชื่อบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2560
- (2) สัดส่วนการถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 55 ถือโดยผู้ร่วมทุนซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาจำนวน 2 ราย ที่มีความชำนาญในธุรกิจของบริษัท
- (3) สัดส่วนการถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 37.50 และร้อยละ 12.51 ถือโดยบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบุคคลธรรมดาจำนวน 9 ราย ตามลำดับ
- (4) เดิมชื่อบริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สามารถ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ผู้ถือหุ้น	ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกจำหน่าย	หุ้นทั้งหมดที่บริษัทถือ	
					จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท สามารถ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด 99/10 หมู่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 26 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-8136	ให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และสาระบันเทิงผ่านเทคโนโลยีมีสายและไร้สายที่ครบถ้วน สมบูรณ์แบบ ทั้งในรูปแบบของเสียง (Voice) ผ่านระบบ Audiotext และ Call Center และในรูปแบบข้อความ หรือภาพ (Non-Voice) รวมทั้งเป็นผู้ผลิตและพัฒนาข้อมูล ข่าวสาร และสาระความบันเทิง	SDC	200 ล้านบาท	2,000,000	1,999,997	99.99
2. บริษัท สามารถ โมบาย เซอร์วิส จำกัด 37/1 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง ปทุมธานี 12120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-6496	ให้บริการขายส่งและขายต่อ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G และให้บริการโทรคมนาคมทุกชนิดทุกประเภท	SDC	490 ล้านบาท	49,000,000	47,724,999	97.40
3. บริษัท ไอ-โมบาย พลัส จำกัด 99/10 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 26 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6200 โทรสาร 0-2502-8532	ให้บริการขายส่งและขายต่อ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G และให้บริการโทรคมนาคมทุกชนิดทุกประเภท	SDC	100 ล้านบาท	10,000,000	9,999,997	99.99
4. บริษัท ซีเคียวเอเชีย จำกัด 99/10 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 26 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6200 โทรสาร 0-2502-8532	จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมให้บริการข้อมูลและสาระความบันเทิงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งจำหน่ายสินค้าและโซลูชันเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัย	SDC	1.25 ล้านบาท	125,000	124,997	99.99
5. บริษัท จิมกูแอสเซท จำกัด 99/10 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 26 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-6491	ประกอบธุรกิจทางด้านการฝากส่งหัตถ์พัสดุ เป็นตัวกลางในการจับคู่ระหว่างผู้ขายฝากและผู้รับซื้อฝาก (Matching) นอกจากนี้ยังให้บริการในด้านคำปรึกษา และการฝากขายอสังหาริมทรัพย์	SDC	5 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 2.5 ล้านบาท	500,000	499,997	99.99
6. บริษัท ไทยเบสเสตชัน จำกัด 99/2 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 34 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-6491	ประกอบธุรกิจให้เช่าใช้พื้นที่ และให้บริการ รวมทั้งจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร และระบบสื่อสารโทรคมนาคม	SDC	10 ล้านบาท	100,000	99,998	99.99
7. บริษัท เ็นเตอร์เทนเม้นท์ ทรี จำกัด 99/10 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 26 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6103 โทรสาร 0-2502-6361	เป็นผู้ผลิตจำหน่าย และให้บริการข้อมูลทางด้านบันเทิง ในรูปแบบต่างๆ ผ่านทางโทรทัศน์ โทรศัพท์ ระบบอินเตอร์เน็ต ระบบดาวเทียม และระบบสื่อสารต่างๆ การติดตั้งอุปกรณ์เครือข่าย สิ่งอำนวยความสะดวกแบบครบวงจร และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	SDM	5 ล้านบาท	500,000	225,000	45.00

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ผู้ถือหุ้น	ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกจำหน่าย	หุ้นทั้งหมดที่บริษัทถือ	
					จำนวนหุ้น	ร้อยละ
8. บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด 99/37 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-8136	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกีฬาครบวงจร ตั้งแต่ให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านกีฬาผ่านช่องทาง digital จัดอีเวนต์กีฬา จำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับกีฬาในช่องทาง e-commerce จัดอบรมหลักสูตรกีฬาต่างๆ ให้บริการด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับกีฬา และการบริหารสิทธิประโยชน์ให้นักกีฬา สโมสรและสมาคมกีฬา	SDM	120 ล้านบาท	12,000,000	5,999,996	49.99
9. บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด 99/37 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-8136	เจ้าของรายการโทรทัศน์ทางช่องทีวีดิจิตอล รายการกีฬาในช่องโทรทัศน์ต่างๆ รับจ้างผลิตรายการ รับถ่ายทอดสด และบันทึกเทปการแข่งขันกีฬาต่างๆ	I-SPORT	60 ล้านบาท	6,000,000	5,999,994	99.99

หมายเหตุ: SDC = บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน))
SDM = บริษัท สามารถ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด
(เดิมชื่อบริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด)
I-SPORT = บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559- 2561 มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้ตามสายธุรกิจ	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
Mobile Business	SDC, TCN	100.00	2,555	75.91	791	59.30	256	34.45
	SMS	97.40						
	ZA, IMP, TBS	99.99						
Non-Mobile Business	SDM, S2A	99.99	811	24.09	543	40.70	487	65.55
	I-SPORT, SSTV	49.99						
	ENT	45.00						
รวมรายได้จากการขายและบริการ			3,366	100.00	1,334	100.00	743	100.00

SDC	= บริษัท สามารถ คิจิตอล จำกัด (มหาชน) ⁽¹⁾	SDM	= บริษัท สามารถ คิจิตอล มีเดีย จำกัด ⁽²⁾	SMS	= บริษัท สามารถ โมบาย เซอร์วิส เซส จำกัด
IMP	= บริษัท ไอ-โมบาย พลัส จำกัด	I-SPORT	= บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด	TCN	= บริษัท เทเลคอนเนค จำกัด
S2A	= บริษัท ซิมทูแอสเซต จำกัด	ENT	= บริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ทรี จำกัด	TBS	= บริษัท ไทยเบสเสดชั่น จำกัด
SSTV	= บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด ⁽³⁾	ZA	= บริษัท ซีเลียเอเซีย จำกัด		

หมายเหตุ	⁽¹⁾	เดิมชื่อบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สามารถ คิจิตอล จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2560
	⁽²⁾	เดิมชื่อบริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สามารถ คิจิตอล มีเดีย จำกัด เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561
	⁽³⁾	I-SPORT ถือหุ้น SSTV ร้อยละ 99.99 ดังนั้น บริษัทจึงถือหุ้นทางอ้อมใน SSTV ร้อยละ 49.99

การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 2 สายธุรกิจ ดังนี้

1. Mobile Business

ดำเนินธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และให้บริการธุรกิจสื่อสารในยุคดิจิทัลที่ครบวงจรทั้งเครือข่ายและโซลูชัน ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทได้ปรับเปลี่ยนธุรกิจมาสู่การให้บริการในรูปแบบ Digital อย่างเต็มรูปแบบ ในรูปแบบการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System หรือ “DTRS”) และธุรกิจให้เช่าเสาสัญญาณร่วม (Co-Tower) แก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) ในกรมอุทยานทั่วประเทศ ซึ่งทั้ง 2 โครงการเป็นการให้บริการร่วมกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“ก.ส.ท.”) และยังคงมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจที่มีรายได้ประจำ

2. Non-Mobile Business

ให้บริการข้อมูล ข่าวสารและสาระความบันเทิงที่ทันสมัย ตอบสนองต่อความต้องการในการใช้ชีวิตประจำวันของกลุ่มผู้ใช้งานทุกเพศทุกวัย ในรูปแบบของเสียง (Voice) และการให้บริการในรูปแบบข้อความ เสียงและภาพ (Non-Voice) รวมทั้ง Multimedia โดยผ่านอุปกรณ์สื่อสารหลายช่องทาง เช่น การรายงานผลกีฬาทั่วไป การพยากรณ์ดวงชะตาผ่านศูนย์รวมนักพยากรณ์และการดูดวง (www.Horoworld.com) ให้บริการข้อมูลด้านไลฟ์สไตล์ “กินดื่มเที่ยว” (www.EDTGuide.com) และมีการจัดทำแอปพลิเคชันสำหรับการจัดทริปท่องเที่ยวในประเทศไทย (TRiPPointz)

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

1. Mobile Business

1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

• Digital Trunked Radio System

ในปี 2560 บริษัทได้เข้าทำสัญญาธุรกิจร่วมชื่อ เอสไอเอสซี คอนซอร์เทียมกับบริษัท สามารถคอมมิวนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด เพื่อเข้าทำสัญญาเป็นพันธมิตรบริการ Digital Trunked Radio System กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“ก.ส.ท.”) โดยบริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้นำกลุ่มของเอสไอเอสซี คอนซอร์เทียมซึ่งเป็นผู้มีอำนาจการแทนและผูกพันในนามของเอสไอเอสซี คอนซอร์เทียม ต่อมา เอสไอเอสซี คอนซอร์เทียม ได้เข้าทำสัญญาความร่วมมือพันธมิตรธุรกิจ กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“ก.ส.ท.”) เพื่อขยายขีดความสามารถในการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System หรือ “DTRS”) โดยบริษัทได้เข้าทำสัญญากับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“ก.ส.ท.”) เป็นระยะเวลาสามปี เพื่อการให้บริการขายส่งและขายต่อบริการวิทยุคมนาคมเฉพาะกิจระบบ trunked radio

บริษัทได้พัฒนาระบบวิทยุคมนาคมเฉพาะกิจระบบดิจิทัล CAT Nationwide DTRS (Digital Trunked Radio System) ให้สามารถบริการทั้งด้านโครงข่ายและเช่าอุปกรณ์สื่อสาร เพื่อศักยภาพในการสื่อสารได้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ด้วยคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อรองรับการสื่อสารแบบกลุ่ม (One to Many หรือ Group Call) ที่ต้องการความรวดเร็วในการสื่อสารข้อมูลไปยังกลุ่มจำนวนมาก ซึ่งจะมีประโยชน์อย่างยิ่งในสถานการณ์ฉุกเฉิน (Mission Critical) มีความเสถียรในการใช้งาน แม้นิยามเกิดภัยพิบัติ ซึ่งโครงข่ายการสื่อสารอาจล่มและใช้งานไม่ได้ตามปกติ แต่เครื่องวิทยุสื่อสารยังคงติดต่อถึงกันได้ นอกจากนี้คุณสมบัติตัวเครื่องถูกออกแบบมาด้วยความทนทาน กันกระแทก กันน้ำ กันประกายไฟ จึงเหมาะสำหรับการใช้งานภาคสนามและช่วยเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้บริการ ยิ่งไปกว่านั้น DTRS ยังมีคุณสมบัติในการปกป้องความปลอดภัยของข้อมูลในระดับสูง สามารถป้องกันการดักฟังด้วยการเข้ารหัส

• Co Tower

ธุรกิจ Co-Tower ภายใต้บริษัท ไทยเบสเสตชั่น จำกัด (“TBS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ในการให้บริการเสาสัญญาณโทรคมนาคมร่วมในบริเวณพื้นที่อุทยานแห่งชาติต่างๆ ทั่วประเทศ ระยะเวลา 10 ปี เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ใช้สัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเต็มประสิทธิภาพ รวมทั้งลดการลงทุนซ้ำซ้อนในการสร้างเสาสัญญาณโทรคมนาคม ลดการบดบังทัศนียภาพในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ

1.2 การตลาดและการแข่งขัน

การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ

1) นโยบายการตลาดในปีที่ผ่านมา

บริษัทได้พัฒนาบริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานระบบ Digital Trunked Radio ของลูกค้าปัจจุบัน โดยจะใช้กลยุทธ์การเข้าถึงลูกค้าและความเข้าใจในการใช้งาน ซึ่งจะใช้งานเฉพาะกลุ่มที่มีการใช้งานเพื่อการกิจเฉพาะ บริษัทจะสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการให้บริการควบคู่ไปกับการจัดหาอุปกรณ์วิทยุสื่อสารให้แก่ลูกค้า

รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และการคัดเลือกพันธมิตรธุรกิจที่มีความพร้อม จึงเป็นสิ่งจำเป็นในการแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ทั้งนี้ บริษัทต้องได้รับการสนับสนุนที่ดีจากลูกค้าและพันธมิตร เพื่อบริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและนำเสนอในราคาที่แข่งขันได้ กล่าวคือต้องอยู่ในงบประมาณที่ลูกค้ากำหนดไว้

บริษัทจะมีการออกโปรโมชันส่งเสริมการขายในช่วงแรกเริ่มทำการขาย เพื่อเป็นการกระตุ้นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้ทำการตัดสินใจใช้บริการ และสร้างความภักดีในการใช้บริการของบริษัท นอกจากนี้มีการวางแผนในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ได้มากที่สุด ดังนี้

- ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ เช่น ผ่านสื่อวิทยุ ผ่านสื่อพิมพ์ต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับ เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยเฉพาะ
- ประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ เช่น ผ่านเว็บไซต์ และ social media ต่างๆ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

Digital Trunked Radio System

- องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ
- ภาครัฐเอกชน กลุ่มอุตสาหกรรมและกลุ่มธุรกิจบริการต่างๆ เช่น การขนส่งและการเดินทาง โรงงานและนิคมอุตสาหกรรม โรงพยาบาล เป็นต้น
- บริษัทในเครือ

Co Tower

- ผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือ 3 ค่าย ได้แก่ TRUE, AIS , DTAC
- บริษัทพันธมิตร CAT

3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

- G2G : บริษัทขายผ่านทางบริษัทพันธมิตร CAT
- B2C : บริษัทขายผ่านตัวแทนจำหน่าย
- B2B : บริษัทเสนอขายให้กับตัวแทนจำหน่ายและขายโดยตรงไปยังลูกค้าทั้งภาครัฐ และเอกชน

4) สภาพการแข่งขัน

Digital Trunked Radio System

- สภาพการแข่งขันทางการตลาดทางตรงไม่มี เนื่องจากว่าบริษัทได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้บริการทั่วไปเพียงรายเดียวในประเทศไทย
- สภาพการแข่งขันทางการตลาดทางอ้อมค่อนข้างสูง เนื่องจากราคาของคู่แข่งทางอ้อม เช่น Huawei e-LTE, True SMART 4G Adventure มีราคาถูกกว่า รวมถึงมีฟังก์ชันที่ส่งภาพ และเสียงได้

Co Tower

การสร้างเสาสัญญาณโทรคมนาคมในแต่ละพื้นที่ขึ้นอยู่กับความต้องการใช้ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่เพียง 3 ราย เท่านั้น และความต้องการใช้บริการเสาสัญญาณโทรคมนาคมนี้จะขึ้นอยู่กับจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละอุทยานด้วย ดังนั้น การแข่งขันในแต่ละพื้นที่อาจแตกต่างกันไปในแต่ละอุทยาน ตามปริมาณนักท่องเที่ยว โดยเสาสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความต้องการความต้องการใช้เสาสัญญาณโทรคมนาคมสูง ในพื้นที่ที่มีนักท่องเที่ยวมาก ส่วนพื้นที่ที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนน้อยหรือสามารถใช้เสาจากภายนอกอุทยานได้ จะมีความต้องการใช้ต่ำ หรือ ไม่มีความต้องการเลย

5) แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

Digital Trunked Radio System

ด้วยโอกาสทางการตลาดและด้วยคุณสมบัติเด่นของระบบ DTRS บริษัทมั่นใจว่าธุรกิจนี้จะมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องและจะเป็นแหล่งรายได้ประจำที่สำคัญของบริษัทต่อไป

หลังจากมีการขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศแล้ว จะทำให้การขยายการให้บริการ DTRS จะทำได้ครอบคลุมและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น และคาดว่าจะมีผู้ใช้บริการทั้งองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจเอกชน กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจบริการต่างๆ เช่น ธุรกิจเกี่ยวกับลอจิสติกส์ นิคมอุตสาหกรรม โรงพยาบาล ศูนย์กู้ภัยและบริษัทรักษาความปลอดภัย เป็นต้น ซึ่งบริษัทมั่นใจว่าองค์กรเหล่านี้ยังมีความต้องการและจำเป็นต้องใช้งานวิทยุสื่อสารระบบ DTRS อีกเป็นจำนวนมาก

Co Tower

ขึ้นอยู่กับสัญญาที่ทำกับกรมอุทยานฯ ว่าหลังจาก 10 ปี จะมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือไม่

1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Digital Trunked Radio System

การจัดหาผลิตภัณฑ์นั้น บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายวิทยุสื่อสารยี่ห้อ Motorola ซึ่งได้มาตรฐานและได้รับความไว้วางใจจากองค์กรชั้นนำระดับโลก ด้วยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์อันยาวนาน

สำหรับการให้บริการหลังการขาย บริษัทเน้นการบำรุงรักษาและดูแลระบบให้มีความเสถียรสูงสุด ดังนั้น กลยุทธ์การแข่งขันที่บริษัทนำมาใช้จึงเป็นการกำหนดมาตรฐานบริการ (Service Level Agreement-SLA) ที่เหมาะสมกับสภาพการใช้งานของลูกค้าและคุณสมบัติของเทคโนโลยี เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้สูงสุด ผ่านศูนย์บริการ (Teleport) ทั่วประเทศ การให้บริการแบบ 24 x 7 ภายในมาตรฐานคุณภาพบริการ ISO 9001 และ ISO 20000 และการรับรอง Availability ของระบบที่ให้บริการ เป็นต้น

Co Tower

บริษัทได้จ้างโรงงานผู้ผลิตเสา ให้ดำเนินการออกแบบเสาให้เหมาะสมตามพื้นที่แต่ละแห่ง รวมถึงติดตั้งและปรับภูมิทัศน์ให้เหมาะสมกับพื้นที่นั้นๆ โดยโรงงานผู้ผลิตเสาทั้งภายในและภายนอกประเทศ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในการคัดเลือกผู้ผลิต

2. Non-Mobile Business

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหลากหลายประเภท ดังนี้

- BUG1900 วาไรตี้บันเทิงทางโทรศัพท์ เป็นการให้บริการข้อมูลต่างๆ ผ่านระบบอัตโนมัติ โดยผู้ใช้บริการสามารถโทรเข้ามาตามหมายเลขของบริการแต่ละประเภททั้งจากโทรศัพท์พื้นฐานและโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงการบริการในรูปแบบของสื่อผสม
- BUG1113 Premium Phone Service เป็นการให้บริการข้อมูลในลักษณะของผู้ช่วยส่วนบุคคล ผ่านการให้บริการโดยพนักงานตอบรับ (Live Agent) ตลอด 24 ชั่วโมง
- Horoworld เป็นศูนย์รวมนักพยากรณ์ และการดูดวงที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ให้บริการผ่านทางเว็บไซต์และโทรศัพท์
- EDT GUIDE “กิน ดื่ม เที่ยว” เป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องไลฟ์สไตล์ “กิน ดื่ม เที่ยว” และระบบแผนที่เพื่อค้นหาสถานที่ที่น่าสนใจ และเริ่มมีการจัดทำแอปพลิเคชันในการจัดทริปท่องเที่ยวโดยใช้ชื่อแอปพลิเคชัน TRiPPointz
- Zazzet ให้บริการขายฝากสินทรัพย์ออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ www.zazzet.com จุดเด่นคือมีบริการจับคู่ทรัพย์สินกับผู้รับซื้อฝากผ่านระบบการขึ้นข้อเสนอราคา (Online Matching)

นอกจากนี้แล้ว บริษัทยังมีงานผลิตรายการโทรทัศน์ “อโรยเลิศ กับคุณหรีด” ที่บริหารงานโดยบริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ทรี จำกัด เป็นรายการที่มุ่งเน้นการคัดสรรร้านอาหารดีมาน่าเสนอ โดยได้รับเกียรติจากคุณหรีด หรือคุณรพีพรรณ เหลืองอร่ามรัตน์ เป็นผู้ดำเนินรายการและคัดเลือกร้านอาหารในรูปแบบที่คุณหรีดการันตีคุณภาพ

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ

1) นโยบายการตลาดในปีที่ผ่านมา

ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการไปสู่ Digital Platform มากขึ้น บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการคัดสรรเนื้อหาสาระใหม่ๆ ทันต่อเหตุการณ์และยุคสมัย เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค รวมไปถึงการพัฒนาในรูปแบบในการนำเสนอที่แปลกใหม่และแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด เช่น ธุรกิจ Horoworld ที่ไม่ได้หยุดเพียงแค่การรับดูวงแหวนด้านหน้าเว็บไซต์ และโทรศัพท์ แต่บริษัทต่อยอดไปถึงการรับจัดกิจกรรมพิเศษที่เกี่ยวข้องกับโหราศาสตร์ตามรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ และ Zazzet ธุรกิจ Startup ที่ให้บริการขายฝากสินทรัพย์ออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ www.zazzet.com ซึ่งให้บริการจับคู่ทรัพย์สินกับผู้รับซื้อฝากผ่านระบบการขึ้นข้อเสนอราคาผ่านระบบออนไลน์ (Online Matching) นอกจากนี้บริษัทยังพัฒนา Mobile Application เป็นการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ เพื่อเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับลูกค้ามากขึ้น ซึ่งเพิ่มยอดขายได้อีกทางหนึ่งด้วย

2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทคือคนทุกเพศทุกวัยที่ต้องการเข้าถึงข่าวสารข้อมูล เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทั่วไป และสาระความบันเทิงต่างๆผ่านบริการ BUG หรือข้อมูลเกี่ยวกับดวงชะตาผ่านทางบริการ Horoworld หรือข้อมูลเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของคนยุคใหม่อย่าง EDT Guide ซึ่งบริษัทเชื่อว่าข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลที่อยู่ในความสนใจของลูกค้าทุกกลุ่ม ไม่จำกัดเฉพาะอยู่ที่สายอาชีพ รายได้ หรือถิ่นฐาน

3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

เนื่องจากบริษัทตระหนักดีว่าลูกค้าของเรามีความต้องการในการเข้าถึงข้อมูลในรูปแบบที่แตกต่างกันไป บริษัทจึงพยายามนำเสนอบริการผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกที่สุด โดยอาจแยกตามประเภทของบริการได้ ดังนี้

- BUG1900 ให้บริการผ่านระบบตอบรับอัตโนมัติทางโทรศัพท์และให้บริการในรูปแบบของสื่อผสม
- BUG1113 ให้บริการผ่านเจ้าหน้าที่รับสาย
- Horoworld ให้บริการผ่านเว็บไซต์ โทรศัพท์ และกิจกรรมพิเศษ
- EDT ให้บริการผ่านทางเว็บไซต์, Facebook, Line@, Instagram, สื่อสิ่งพิมพ์ และแอปพลิเคชัน TRiPPointz
- Zazzet ให้บริการผ่านเว็บไซต์ www.zazzet.com, Facebook และ Line@ ของบริษัท

4) สภาพการแข่งขัน

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ภาวะอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา เปลี่ยนแปลงไปมากเนื่องจากเทคโนโลยีของอุปกรณ์พกพาที่พัฒนามากขึ้น ทำให้ตลาดการให้บริการเปลี่ยนไป ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลหรือบริการที่คล้ายคลึงกันได้ด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าและสะดวกกว่าเดิม ทำให้การแข่งขันไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการแข่งขันระหว่างหน่วยธุรกิจเท่านั้น แต่ทุกบริษัทต้องแข่งขันกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ซึ่งพึ่งพาแหล่งข้อมูลข่าวสารแบบเดิมน้อยลง แต่ให้ความสนใจกับความเคลื่อนไหวบนสังคมออนไลน์ ความคิดเห็นจากประสบการณ์ตรงของผู้ใช้งานด้วยกันเองมากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ล้วนทำให้ทุกธุรกิจต้องพยายามปรับตัวตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

5) แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ตามที่ได้กล่าวมาแล้วว่าเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบันมีการพัฒนาไปอย่างก้าวกระโดด และทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงรูปแบบต่างๆ ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีต้นทุนที่ต่ำกว่าเดิมมาก ทำให้ธุรกิจต่างต้องปรับตัวโดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการของตน รวมทั้งสร้างแหล่งรายได้ใหม่ที่พึ่งพิงรายได้ทางตรงจากผู้บริโภคน้อยลง แต่พัฒนารูปแบบการให้บริการแบบใหม่และสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ข้อมูลข่าวสารที่บริษัทให้บริการมีทั้งส่วนที่บริษัทพัฒนาขึ้นมาเอง และส่วนที่รวบรวมมาจากภายนอกโดยการซื้อลิขสิทธิ์หรือการร่วมมือกับพันธมิตร โดยบริษัททำการจัดเก็บรวบรวมในรูปแบบของฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และเรียบเรียงอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับแต่ละช่องทางการให้บริการ รวมถึงระบบเชื่อมต่อข้อมูลกับผู้ใช้บริการภายนอกที่มีความชำนาญเฉพาะทาง เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกนำเสนอออกไปมีความถูกต้องมากที่สุด

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัท และบริษัทย่อยมีดังนี้

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ Content

จากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี และการเข้ามามีบทบาทของโลกอินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้ง่ายโดยไม่ต้องเสียค่าบริการ นอกจากนี้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการตั้งหน่วยงานที่ให้บริการ Content กับลูกค้าเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งหน่วยงานราชการมีการกำหนดกฎเกณฑ์การสมัครบริการ Content ที่เข้มงวดมากขึ้น จากปัจจัยดังกล่าวมีผลทำให้บริการ Content ของบริษัทมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของการให้บริการ Content ให้มีลูกเล่นและทันสมัยมากขึ้น เช่น การใช้ VDO Streaming การให้บริการแบบ Real-time หรือการให้บริการแบบ one-on-one มากขึ้น ซึ่งลูกค้ามีการตอบรับกลับมาเป็นที่น่าพอใจ และเพื่อตอบรับกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทได้มีการวางแผนเพื่อพัฒนา Application ใหม่ๆ เพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกสำหรับ Content ที่ Premium มากขึ้น

1.2 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล

ในส่วนของโครงการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System) บริษัทยังคงมีความเสี่ยงในกรณีที่คู่สัญญาอาจดำเนินการล่าช้าหรือไม่สามารถดำเนินโครงการดังกล่าวได้สำเร็จ ส่งผลให้แผนการดำเนินงานของบริษัทไม่เป็นไปตามที่ประมาณการไว้ บริษัทอาจต้องสรรหาโครงการใหม่ที่มีศักยภาพและความพร้อมมาดำเนินการ และเนื่องจากค่าตอบแทนการให้บริการที่บริษัทจะได้รับจะขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) จะสามารถเรียกเก็บจากผู้ให้บริการได้ด้วย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อค่าตอบแทนที่บริษัทมีสิทธิได้รับจาก บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่า จะไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญสำหรับการดำเนินโครงการนี้ เนื่องจากผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะเป็นหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนขนาดใหญ่

2. ความเสี่ยงทางการเงิน

2.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยมีการนำเข้าสินค้า ทำให้มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ดี บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และมีการติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดการเงิน และอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินและหนี้สินเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศรวม 17.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (งบการเงินเฉพาะกิจการ รวม 17.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) โดยบริษัทได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้ารวม 5.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

2.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ยส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตามภาวะตลาดเงิน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวม 3,700.8 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้มีเงินกู้ยืมระยะสั้นคิดเป็นร้อยละ 87.5 อย่างไรก็ดี บริษัทและบริษัทย่อยมีการติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ยในตลาดอย่างใกล้ชิด และพิจารณาเลือกระยะเวลาการกู้ยืมเงินที่เหมาะสมเพื่อทำให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำลง

2.3 ความเสี่ยงจากหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทและบริษัทย่อยอาจมีความเสี่ยงจากหนี้สงสัยจะสูญซึ่งเกิดจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้าหนี้การค้าของบริษัท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิจำนวน 1,477.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.9 ของสินทรัพย์รวม โดยบริษัทได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 666.2 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 868.8 ล้านบาท จากการมีระบบการให้เครดิตแก่ลูกค้าและการติดตามการรับชำระหนี้อย่างใกล้ชิด จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ

2.4 ความเสี่ยงจากการค้าประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อย

บริษัทมีการค้าประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อย ซึ่งเป็นวงเงินหมุนเวียนและเป็นวงเงินใช้ร่วมกันกับบริษัทซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ของบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม จากการติดตามผลการดำเนินงาน โดยเฉพาะฐานะทางการเงินของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ฝ่ายบริหารมีความเชื่อมั่นว่าจะไม่เกิดการผิดนัดชำระหนี้แต่อย่างใด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ยอดภาระหนี้คงค้างของบริษัทย่อยที่บริษัทมีการค้าประกันมีจำนวนทั้งสิ้น 40.6 ล้านบาท

3. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มวิไลลักษณ์ ซึ่งรวมบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยถือหุ้นในบริษัท สามารถดิจิทัล จำกัด (มหาชน) รวมจำนวน 9,537,956,500 หุ้นหรือคิดเป็นร้อยละ 84.22 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัททำให้สามารถที่จะควบคุมการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเกือบทั้งหมดในเรื่องสำคัญต่างๆ เช่น การแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ อาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ตรวจสอบ และพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และก.ล.ด. ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1.1 สินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี	
	ณ 31 ธันวาคม 2560	ณ 31 ธันวาคม 2561
อาคาร	7	7
อุปกรณ์และส่วนปรับปรุงเครื่องใช้	61	37
อุปกรณ์ถ่ายทอสดสัญญาณ	316	272
เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	378	229
เครื่องตกแต่งห้องอัดเสียง	17	13
ยานพาหนะ	21	12
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	354	1,987
รวม	1,154	2,557

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยมียอดคงเหลือของอุปกรณ์และยานพาหนะซึ่งได้มา ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงินประมาณ 250 ล้านบาท (2560: 285 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 930 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะกิจการ 251 ล้านบาท (2560: 1,049 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะกิจการ: 409 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งจำนวน 1,091 ล้านบาท (2560: 356 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทได้กู้ยืมเงินจากบริษัทใหญ่เพื่อใช้ในโครงการวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System หรือ DTRS) ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทได้รวมต้นทุนการกู้ยืมเข้าเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ จำนวน 3.37 ล้านบาท (2560: 0.61 ล้านบาท) โดยคำนวณจากอัตราดอกเบี้ยขึ้นเป็นทุนในอัตราร้อยละ 2.71 ถึง 2.81

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าเผื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์เป็นจำนวน 11 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะกิจการ 11 ล้านบาท เนื่องจากการยกเลิกการใช้งานและความเสียหายของอุปกรณ์ (2560: 8 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะกิจการ: 8 ล้านบาท)

4.1.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี	
	ณ 31 ธันวาคม 2560	ณ 31 ธันวาคม 2561
สิทธิการให้บริการเสาโทรคมนาคม	42	38
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5	4
สิทธิช่วงเวลาในการออกอากาศ	1	1
รวม	48	43

สิทธิช่วงเวลาในการออกอากาศ

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2557 บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ซื้อหุ้นในบริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน ผลจากการซื้อเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีซื้อทำให้บริษัทย่อยได้บันทึกสิทธิช่วงเวลาในการออกอากาศรายการกีฬาเป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ 5 ปี

สิทธิการให้บริการเสาโทรคมนาคม

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2560 บริษัทได้ซื้อหุ้นในบริษัท ไทยเบสเสตชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน ผลจากการซื้อเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีซื้อทำให้บริษัทได้บันทึกสิทธิการให้บริการเสาโทรคมนาคมเป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ 10 ปี

4.1.3 สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเช่าพื้นที่ เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ ตามรายละเอียดดังนี้

บริษัท

- อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 34 และชั้น 26 เลขที่ 99/2 และ 99/10 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่รวม 1,953.75 ตารางเมตร จากบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สัญญามีระยะเวลา 3 ปี สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2563 และมีอัตราค่าเช่าเท่ากับ 133.54 บาท ต่อตารางเมตรต่อเดือน
- พื้นที่คลังสินค้า 2 แห่ง ดังนี้
 1. อาคารสมาร์ทวัน เลขที่ 99/49 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ชั้น 1 เนื้อที่ 942 ตารางเมตร กับบริษัท ซีเอสวี แอสเสท จำกัด สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 อัตราค่าเช่า 82.50 ต่อตารางเมตรต่อเดือน
 2. อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้นที่ 12 เลขที่ 99 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ 280 ตารางเมตร จากบริษัท วิไลลักษณ์ อินเตอร์เนชั่นแนล โซลดิ้ง จำกัด สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2563 โดยมีอัตราค่าเช่าเท่ากับ 204 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน

บริษัทย่อย

- อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 34 และชั้น 24 เลขที่ 99/2 และ 99/12 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ 1,452.36 ตารางเมตร จากบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สัญญามีระยะเวลา 3 ปี สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2563 โดยมีอัตราค่าเช่าเท่ากับ 133.54 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน
- อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 2 เลขที่ 99/37 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ 341.51 ตารางเมตร จากบริษัท วิไลลักษณ์ อินเตอร์เนชั่นแนล โซลดิ้ง จำกัด สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2563 โดยมีอัตราค่าเช่าเท่ากับ 204 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน
- อาคารเลขที่ 115/75-76 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ 2,820.08 ตารางเมตร จากบริษัท กีเลนการพิมพ์ จำกัด สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีอัตราค่าเช่าเท่ากับ 159.38 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน
- พื้นที่จัดเก็บเอกสาร เนื้อที่ 37.50 ตารางเมตร จากบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สัญญามีระยะเวลา 3 ปี สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยมีอัตราค่าเช่าเท่ากับ 47.66 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน

4.1.4 เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าและบริการของบริษัท และบริษัทย่อยที่อยู่ในปัจจุบันมี 2 รูปแบบ คือจดทะเบียนในนามบริษัทที่ใช้เครื่องหมายการค้าและบริการนั้น และได้รับอนุญาตจากเจ้าของให้ใช้เครื่องหมายการค้าและบริการโดยไม่มีค่าตอบแทน ซึ่งได้ทำการจดทะเบียนสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าและบริการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เครื่องหมายการค้า และบริการแต่ละเครื่องหมายมีอายุ 10 ปี นับแต่วันจดทะเบียน และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี เช่นเดียวกันกับอายุการใช้เครื่องหมายตามสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าและบริการ ซึ่งส่วนใหญ่กำหนดอายุการใช้งานให้สอดคล้องกับอายุเครื่องหมายที่เจ้าของได้จดทะเบียนไว้ ปัจจุบันทุกเครื่องหมายที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้อยู่ยังอยู่ในอายุความคุ้มครองตามกฎหมาย

นอกจากนี้ บริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัท ในประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ

ส่วนทรัพย์สินทางปัญญาอื่นมีอายุความคุ้มครองตามกฎหมายของทรัพย์สินแต่ละประเภท เช่น ลิขสิทธิ์ มีอายุความคุ้มครอง 50 ปี นับแต่วันเผยแพร่ เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีเครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังนี้

ลำดับ	รูปแบบเครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า / บริการ	เลขทะเบียนเครื่องหมาย	วันหมดอายุ
1		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	บริการชำระค่าสาธารณูปโภคทางเคาน์เตอร์เซอร์วิส	บ 20162	16 ก.ค. 2565
2		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	บริการด้านการจัดการขายสินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	บ 20163	16 ก.ค. 2565
3		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องคอมพิวเตอร์	ค 184281	16 ก.ค. 2565
4		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	บริการซ่อมแซมบำรุงรักษาโทรศัพท์เคลื่อนที่ / คอมพิวเตอร์	บ 20164	16 ก.ค. 2565
5		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องคอมพิวเตอร์	ค 288170	4 ก.ค. 2560
6		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	จัดเครื่องขายชุด รวม 12 รายการ ส่วนใหญ่เป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	ค 317502	10 พ.ย. 2562
7		นายเชิดชัย วิไลลักษณ์ นายเจริญรัฐ วิไลลักษณ์ นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬ) หมวก แอบคาตชีระยะใช้เป็นเครื่องแต่งกาย แอบคาตชีมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เนคไท เข็มขัด	ค 323058	5 ส.ค. 2562
8		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์ นายเชิดชัย วิไลลักษณ์ นายเจริญรัฐ วิไลลักษณ์	เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬ) หมวก แอบคาตชีระยะใช้เป็นเครื่องแต่งกาย แอบคาตชีมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เนคไท เข็มขัด	ค 328262	5 ส.ค. 2562
9		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	จัดเครื่องขายชุด รวม 48 รายการ ส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์เสริมของโทรศัพท์เคลื่อนที่	ค 328719	5 ส.ค. 2562
10		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	โทรศัพท์เคลื่อนที่และเครื่องคอมพิวเตอร์	ค 366746	5 มิ.ย. 2564

ลำดับ	รูปแบบเครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า / บริการ	เลขทะเบียน เครื่องหมาย	วันหมดอายุ
11		บมจ.สามารถ ไอ-โมบาย *	โทรศัพท์เคลื่อนที่ แบตเตอรี่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ฝาครอบ โทรศัพท์ของโทรศัพท์	ค 385720	23 ก.พ. 2565
12		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	โทรศัพท์เคลื่อนที่ แบตเตอรี่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ฝาครอบ โทรศัพท์เคลื่อนที่	ค 386056	11 ต.ค. 2565
13		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	บริการตอบรับโทรศัพท์	บ 17479	29 พ.ย. 2564
14		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	บริการ โทรศัพท์ การสื่อสาร โทรศัพท์ การสื่อสารโดยระบบ โทรศัพท์เคลื่อนที่ การสื่อสารผ่าน เครือข่ายคอมพิวเตอร์ การสื่อสาร โดยอิเล็กทรอนิกส์ การให้ข้อมูล เกี่ยวกับการสื่อสาร โทรคมนาคม	บ 17692	29 พ.ย. 2564
15		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	ให้บริการข้อมูลสื่อสารผ่านทาง สายโทรศัพท์ในรูปแบบของเสียง และ/หรือรูปภาพ	บ 60462	28 ต.ค. 2565
16		บจก. เบนชอร์ซ	จำพวก 9 โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ค 292747	4 ก.พ. 2561
17		บจก. สามารถ อินเตอร์แอคทีฟ มีเดีย	ให้บริการพยากรณ์ดวงชะตาทาง สื่อสารโทรคมนาคมแบบมีสาย และไร้สาย	บ 45039	6 พ.ย. 2561
18		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67040	18 ก.พ. 2567
19		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การ โฆษณา	บ67036	18 ก.พ. 2567
20		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67037	18 ก.พ. 2567
21		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67038	18 ก.พ. 2567
22		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67041	18 ก.พ. 2567

หมายเหตุ * ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน)

** ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สามารถ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด

ลำดับ	รูปแบบเครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า / บริการ	เลขทะเบียน เครื่องหมาย	วันหมดอายุ
23		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67042	18 ก.พ. 2567
24		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67043	18 ก.พ. 2567
25		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67039	18 ก.พ. 2567
26		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 25 รายการสินค้า/บริการ สื่อ (ยกเว้นสื่อชั้นในและสื่อกีฬา)	ค388079	18 ก.พ. 2567
27		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 25 รายการสินค้า/บริการ สื่อ (ยกเว้นสื่อชั้นในและสื่อกีฬา)	ค388080	18 ก.พ. 2567
28		บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด	จำพวก 38 สำหรับบริการ / ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสาร ผ่านระบบโทรศัพท์ ระบบ โทรคมนาคม โทรทัศน์ ระบบ ออนไลน์	บ73822	15 ธ.ค. 2567
29		บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด	จำพวก 35 สำหรับบริการ / บริการ โฆษณาผ่านสิ่งพิมพ์	บ73823	15 ธ.ค. 2567
30		บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด	จำพวก 35 สำหรับบริการ / บริการ โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ตัวแทน นายหน้าจัดโฆษณา นายหน้า โฆษณา บริการโฆษณา	171100784	2 ก.ค. 2568
31		บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด	จำพวก 41 จัดรายการแสดงเพื่อ ความบันเทิง การจัดดำเนินการ แข่งขันฟุตบอล การจัดเวทีและจัด ฉากเพื่อการแสดงสด รับจัด กิจกรรมการบันเทิง	171100785	2 ก.ค. 2568
32		บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด	จำพวก 38 ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับ การสื่อสารผ่านระบบโทรศัพท์ ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสาร โทรคมนาคม ให้บริการข้อมูล เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านโทรทัศน์ ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสาร ผ่านระบบ	171100786	2 ก.ค. 2568

หมายเหตุ ** ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สามารถ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในในธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง มีรายได้ที่แน่นอน และมีความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสมกับผลตอบแทนในการลงทุน ทั้งนี้ การขออนุมัติในการลงทุนดังกล่าวจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน พ.ศ. 2547 โดยบริษัทจะกำหนดนโยบายการบริหาร ตลอดจนส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้น และเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยตัวแทนของบริษัทมีหน้าที่ออกเสียงในที่ประชุมตามแนวทางหรือทิศทางที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาไว้

4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคา และราคาประเมิน

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการประเมินราคาทรัพย์สินใดๆ ในระหว่างปี 2561

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียต่อบริษัทและบริษัทย่อยสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท	
ชื่อบริษัท	: บริษัท สามารต ดิจิตอล จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 99/10 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 26 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107546000318
เว็บไซต์	: www.samartdigital.com
โทรศัพท์	: 0-2502-6000
โทรสาร	: 0-2502-6361
ทุนจดทะเบียน	: 1,540,087,500 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 1,132,442,321.80 บาท
จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	: 11,324,423,218 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: หุ้นละ 0.10 บาท
บุคคลอ้างอิง	

นายทะเบียนหุ้น	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 0-2009-9000
โทรสาร	: 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	: นางสาวนิตยา หิรัญประเสริฐวุฒิ
ที่ตั้งสำนักงาน	: ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4799 บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	: 0-2264-9090
โทรสาร	: 0-2264-0789-90
เลขานุการบริษัท	: นางสาวบุญรัตน์ มงคลรัตนกร
อีเมล	: CorporateSecretary@samartdigital.com
โทรศัพท์	: 0-2502-6871
โทรสาร	: 0-2502-6361
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	: นางสาวบุญรัตน์ มงคลรัตนกร
อีเมล	: InternalAudit@samartdigital.com
โทรศัพท์	: 0-2502-6871
โทรสาร	: 0-2502-6361