

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และให้บริการธุรกิจสื่อสารในยุคดิจิทัลที่ครบวงจรทั้งเครือข่ายและโซลูชัน รวมทั้งให้บริการข้อมูล ข่าวสารและสาระความบันเทิงที่ทันสมัยในรูปแบบของเสียง (Voice) และข้อความหรือภาพ (Non-Voice) บริษัทมีการประกอบธุรกิจใน 2 สายธุรกิจหลักคือ Digital Network และ Digital Content

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

ดำเนินธุรกิจที่ก้าวหน้ามั่นคงอย่างยั่งยืน โดยเลือกสรรนวัตกรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัลที่ครบวงจร เพื่อดำเนินชีวิตประจำวันที่ยั่งยืน สะดวกสบาย และก้าวหน้าเทคโนโลยี

พันธกิจ

- เรามุ่งมั่นในการสร้างสรรค์สุดยอดประสบการณ์แก่ลูกค้าในทุกๆ ผลิตภัณฑ์ และการบริการที่เหนือระดับอย่างครบวงจร รับผิดชอบต่อสังคม ความเชื่อมั่น ความพึงพอใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์และความประทับใจในการบริการที่ยอดเยี่ยมเกินความคาดหมาย
- เราคิดค้นสร้างสรรค์คอนเทนต์ แอปพลิเคชัน และแพลตฟอร์ม ผ่านสื่อดิจิทัลที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า มุ่งมั่นพัฒนา และมองหาโอกาสในการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายฐานธุรกิจให้เติบโตก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

วัฒนธรรมองค์กร

- คิดก้าวหน้าอย่างสร้างสรรค์
- เน้นใส่ใจความต้องการของลูกค้า
- มุ่งมั่นทำงานอย่างมืออาชีพ
- ทุ่มเทเพื่อความเป็นเลิศ

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และพัฒนาช่องทางในการจำหน่ายใหม่ๆ รวมไปถึงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารคอนเทนต์รูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) (“SDC”) เดิมชื่อบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) จัดตั้งในปี 2538 ในชื่อบริษัท สามารถ อีซีเพย์ จำกัด ก่อตั้งโดยบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“SAMART”) ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์หลักในขณะนั้นเพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2546 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด รวมทั้งได้ปรับโครงสร้างธุรกิจและโครงสร้างการถือหุ้นเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ Mobile Multimedia แบบครบวงจร ต่อมาเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2546 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญจากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 110 ล้านบาทเป็น 430 ล้านบาท เพื่อนำหุ้นสามัญที่เพิ่มขึ้นจำนวน 110 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงิน 110 ล้านบาท เสนอขายหุ้นกับประชาชนทั่วไป บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2546 โดยหุ้นสามัญของบริษัทได้เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2546 และเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2551 บริษัท

ได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญจากมูลค่าหุ้นละ 1 บาทเป็นมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท เพื่อให้เกิดสภาพคล่องในการซื้อขายมากยิ่งขึ้นเนื่องจากราคาหุ้นของบริษัทอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับหุ้นอื่นที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 14 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 430 ล้านบาท เป็น 444 ล้านบาท เพื่อรองรับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เสนอขายแก่กรรมการบริษัท และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ตั้งแต่ปี 2559 บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงาน เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในช่วงการปรับเปลี่ยนสู่ยุคดิจิทัล มีการลดขนาดการทำธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ และได้ทำการยกเลิกธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมดในปี 2561 บริษัทได้หันมาสู่การให้บริการในรูปแบบ Digital อย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่ปี 2560 โดยเริ่มโครงการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System หรือ “DTRS”) และธุรกิจให้เช่าเสาสัญญาณร่วม (Co-Tower) แก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) ในกรมอุทยานทั่วประเทศ ซึ่งทั้ง 2 โครงการเป็นการให้บริการร่วมกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“ก.ส.ท.”) ส่วนธุรกิจ Content ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการไปสู่ Digital Platform มากขึ้น และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) (“SDC”) ในปี 2560

เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนธุรกิจและการดำเนินงานในธุรกิจใหม่ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2561 ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เพื่อจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) และรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ได้รับอนุมัติในคราวเดียวกัน ในการเพิ่มทุนครั้งนี้ บริษัทได้รับเงินจากการเพิ่มทุนจำนวนรวม 2,077 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 440 ล้านบาท เป็น 1,132 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการเพิ่มทุนในครั้งนี้จำนวน 1,385 ล้านบาท และมีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 1 (SDC-W1) จำนวน 1,731,043,303 หน่วย โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.5 บาท ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี ระยะเวลาใช้สิทธิคือวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายนและ ธันวาคมของทุกปี ตลอดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มจากวันที่ 28 ธันวาคม 2561

ในปี 2562-2563 บริษัทยังคงมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจที่มีรายได้ประจำ มีการพิจารณายกเลิกธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ และปรับโครงสร้างอัตราค่าจ้างคนให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีการเจรจาปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงินต่างๆ

ตั้งแต่ปลายปี 2562 มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เศรษฐกิจทั่วโลกมีการชะลอตัว มีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรม รวมถึงธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ในส่วนที่เกี่ยวกับการชะลอการเริ่มดำเนินงานในโครงการใหม่และการลดลงหรือหยุดชะงักของการให้บริการต่างๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดในปัจจุบันและในอนาคตของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามข้อกำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยมีการติดตามความก้ำกั้นของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2563

- ในปี 2563 บริษัทได้ทำสัญญาการปรับโครงสร้างหนี้กับสถาบันการเงินต่างๆ ในการปรับเงื่อนไขการชำระหนี้สินเชื่อประเภทเงินกู้ระยะสั้นเป็นครบกำหนดใหม่ไม่เกินวันที่ 31 มีนาคม 2566
- ภายใต้สัญญาเงินกู้และบันทึกข้อตกลง บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การคงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทสามารถอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในกลุ่มบริษัท การดำรงอัตราส่วนทางการเงินต่างๆ และได้รับความช่วยเหลือทางการเงินจากบริษัทสามารถอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในวงเงินไม่เกิน 600 ล้านบาท ซึ่งรายการดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทในวันที่ 1 กันยายน 2563

ปี 2562

- เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท สามารถ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้มีมติอนุมัติซื้อหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ทรี จำกัด (บริษัทย่อย) และซื้อหุ้นเพิ่มทุนในส่วนที่เหลือจากการจัดสรรจำนวนรวมทั้งสิ้น 270,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้วเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562

ผลจากการซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ทรี จำกัด โดยบริษัท สามารถ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 44.99 เป็นร้อยละ 61.87

- เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยมีมติเสนอเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 8 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562

ปี 2561

- เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีมติพิเศษอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิมชื่อ “บริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด” เป็น “บริษัท สามารถ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด” โดยบริษัทย่อยได้จดทะเบียนการเปลี่ยนชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561

- เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการยกเลิกมติของที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2560 ในส่วนของการเพิ่มทุนจดทะเบียนและอนุมัติการลดและเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ดังนี้

ทุนจดทะเบียน

	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนเงิน (บาท)	วันที่จดทะเบียนกับ กระทรวงพาณิชย์
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	9,900,562,500	990,056,250	
ลดทุนจดทะเบียน	(5,500,312,500)	(550,031,250)	
	4,400,250,000	440,025,000	17 พฤษภาคม 2561
เพิ่มทุนจดทะเบียน	11,000,625,000	1,100,062,500	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	15,400,875,000	1,540,087,500	18 พฤษภาคม 2561

นอกจากนี้ ที่ประชุมดังกล่าวอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 8,800,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราการจัดสรรหุ้น 1 หุ้นสามัญเดิมต่อ 2 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในราคาหุ้นละ 0.3 บาท

ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว

	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนเงิน (บาท)	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ (บาท)	วันที่จดทะเบียนกับ กระทรวงพาณิชย์
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	4,400,250,000	440,025,000	1,230,452,034	
เพิ่มทุนจากการเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิม	6,924,173,218	692,417,322	1,384,834,644	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	11,324,423,218	1,132,442,322	2,615,286,678	4 มิถุนายน 2561

ใบสำคัญแสดงสิทธิ

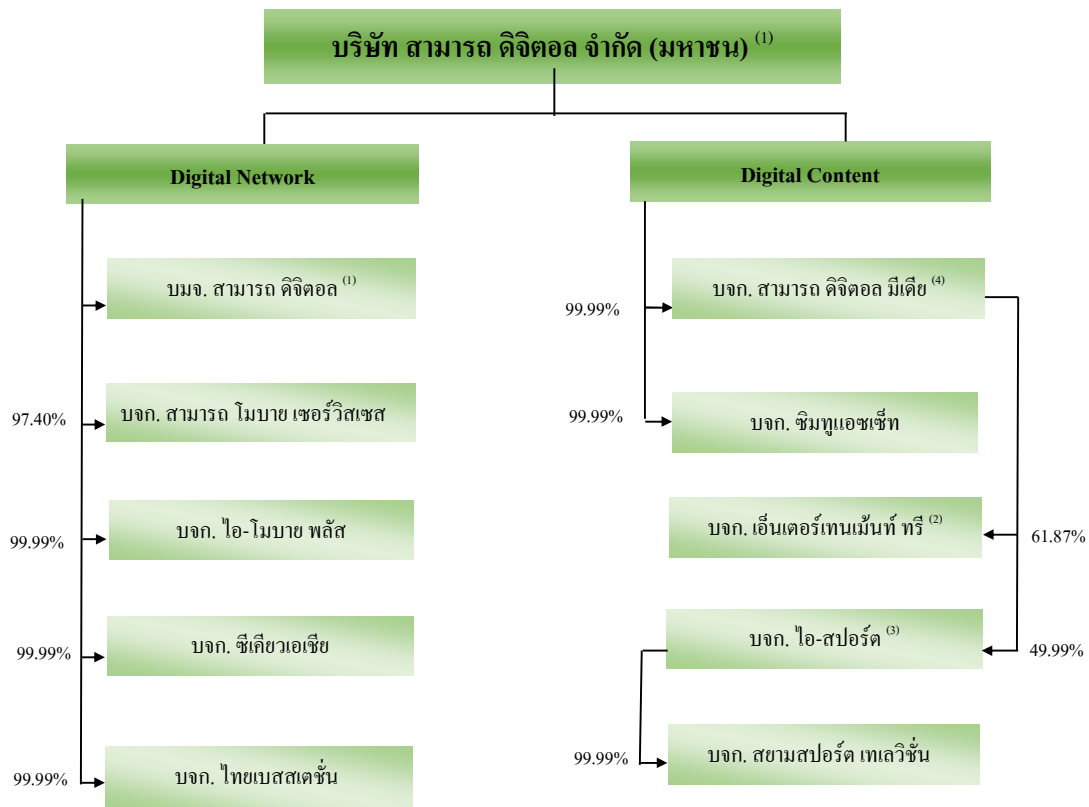
ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าวได้มีมติอนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 1 (SDC-W1) จำนวนไม่เกิน 2,200,125,000 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตรา 4 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.5 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี โดยระยะเวลาใช้สิทธิคือวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายนและธันวาคมของทุกปีตลอดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มจากวันที่ 28 ธันวาคม 2561

- เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ไอ-สปอร์ต มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยมีมติพิเศษให้บริษัทเลิกกิจการ โดยบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกกิจการเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2561 และจดทะเบียนชำระบัญชีกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2561
- เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2561 บริษัทได้เข้าทำสัญญาธุรกิจร่วมซื้อ เอสเอส คอนซอร์เตียมกับบริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) เพื่อเข้าร่วมเป็นผู้เสนอราคาจัดซื้ออุปกรณ์ Mobile Switching Office เพื่อใช้งานกับระบบ Digital Trunked Radio System กับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้นำกลุ่มของเอสเอส คอนซอร์เตียมซึ่งเป็นผู้มีอำนาจทำการแทนคู่สัญญาทุกฝ่ายในนามของเอสเอส คอนซอร์เตียม โดยสัญญามีผลบังคับนับแต่วันที่ลงนามในสัญญาฉบับนี้และจะสิ้นสุดลงเมื่อเอสเอส คอนซอร์เตียม ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาซื้อขายกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ครบถ้วนแล้ว หรือการยื่นข้อเสนอราคาของ เอสเอส คอนซอร์เตียม ไม่ประสบความสำเร็จ ทั้งนี้บริษัทผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆและชำระค่าใช้จ่ายของโครงการตามที่ระบุไว้ในสัญญาระหว่างกัน

ต่อมาเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2561 เอสเอส คอนซอร์เตียม ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายอุปกรณ์ Mobile Switching Office กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) โดยสัญญาจะสิ้นสุดเมื่อ เอสเอส คอนซอร์เตียม ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาซื้อขายกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ครบถ้วนแล้ว

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ 31 ธันวาคม 2563



หมายเหตุ

- (1) เดิมชื่อบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2560
- (2) สัดส่วนการถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 38.13 ถือโดยผู้ร่วมทุนซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาจำนวน 2 ราย ที่มีความชำนาญในธุรกิจของบริษัท
- (3) สัดส่วนการถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 37.50 และร้อยละ 12.51 ถือโดยบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบุคคลธรรมดาจำนวน 9 ราย ตามลำดับ
- (4) เดิมชื่อบริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สามารถ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ผู้ถือหุ้น	ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกจำหน่าย	หุ้นทั้งหมดที่บริษัทถือ	
					จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท สามารถ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด 99/10 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 26 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-6363	ให้บริการข้อมูล ข่าวสาร และสาระบันเทิงผ่านเทคโนโลยีมีสายและไร้สายที่ครบถ้วน สมบูรณ์แบบ ทั้งในรูปแบบของเสียง (Voice) ผ่านระบบ Audiotext และ Call Center และในรูปแบบข้อความหรือภาพ (Non-Voice) รวมทั้งเป็นผู้ผลิตและพัฒนาข้อมูล ข่าวสาร และสาระความบันเทิง	SDC	200 ล้านบาท	2,000,000	1,999,997	99.99
2. บริษัท สามารถ โมบาย เซอร์วิส จำกัด 37/1 หมู่ที่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง ปทุมธานี 12120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-6496	ให้บริการขายส่งและขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G และให้บริการโทรคมนาคมทุกชนิดทุกประเภท	SDC	490 ล้านบาท	49,000,000	47,724,999	97.40
3. บริษัท ไอ-โมบาย พลัส จำกัด 99/10 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 26 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-8532	ให้บริการขายส่งและขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G และให้บริการโทรคมนาคมทุกชนิดทุกประเภท	SDC	100 ล้านบาท	10,000,000	9,999,997	99.99
4. บริษัท ซีเคียวเอเชีย จำกัด 99/10 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 26 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-8532	จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมให้บริการข้อมูลและสาระความบันเทิงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งจำหน่ายสินค้าและโซลูชันเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัย	SDC	1.25 ล้านบาท	125,000	124,997	99.99
5. บริษัท ซิมทูเอเชีย จำกัด 99/10 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 26 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-6491	ประกอบธุรกิจทางด้านขายฝากสังหาริมทรัพย์ เป็นตัวกลางในการจับคู่ระหว่างผู้ขายฝากและผู้รับซื้อฝาก (Matching) นอกจากนี้ยังให้บริการในด้านคำปรึกษา และการฝากขายอสังหาริมทรัพย์	SDC	5 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 2.5 ล้านบาท	500,000	499,997	99.99
6. บริษัท ไทยเบสเสตชั่น จำกัด 99/2 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 34 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-6491	ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่ และให้บริการ รวมทั้งจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร และระบบสื่อสารโทรคมนาคม	SDC	10 ล้านบาท	100,000	99,998	99.99
7. บริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ทรี จำกัด 99/10 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 26 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-6361	เป็นผู้ผลิต จำหน่าย และให้บริการข้อมูลทางด้านบันเทิง ในรูปแบบต่างๆ ผ่านทางโทรทัศน์ โทรศัพท์ ระบบอินเตอร์เน็ต ระบบดาวเทียม และระบบสื่อสารต่างๆ การติดตั้งอุปกรณ์เครือข่าย สิ่งอำนวยความสะดวกแบบครบวงจร และบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	SDM	8 ล้านบาท	800,000	495,000	61.87

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ผู้ถือหุ้น	ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกจำหน่าย	หุ้นทั้งหมดที่บริษัทถือ	
					จำนวนหุ้น	ร้อยละ
8. บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด 99/37 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-6363	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกีฬาครบวงจร ตั้งแต่ให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านกีฬาผ่านช่องทาง digital จัดอีเวนต์กีฬา จำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับกีฬาในช่องทาง e-commerce ให้บริการด้านเทคโนโลยีเกี่ยวกับกีฬา และการบริหารสิทธิประโยชน์ให้นักกีฬา สโมสรและสมาคมกีฬา	SDM	120 ล้านบาท	12,000,000	5,999,996	49.99
9. บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด 99/37 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 2 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2502-6000 โทรสาร 0-2502-6363	รับจ้างผลิตรายการ รับถ่ายทอดสด และบันทึกเทปการแข่งขันกีฬาต่างๆ	I-SPORT	60 ล้านบาท	6,000,000	5,999,994	99.99

หมายเหตุ : SDC = บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน))

SDM = บริษัท สามารถ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด
(เดิมชื่อบริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด)

I-SPORT = บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 - 2563 มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้ตามสายธุรกิจ	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
Digital Network	SDC	100.00	256	34.45	517	51.75	439	68.92
	SMS	97.40						
	ZA, IMP, TBS	99.99						
Digital Content	SDM, S2A	99.99	487	65.55	482	48.25	198	31.08
	I-SPORT, SSTV	49.99						
	ENT	61.87						
รวมรายได้จากการขายและบริการ			743	100.00	999	100.00	637	100.00

SDC = บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน)⁽¹⁾

IMP = บริษัท ไอ-โมบาย พลัส จำกัด

S2A = บริษัท ซิมทูแอสเซีย จำกัด

SSTV = บริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด⁽³⁾

SDM = บริษัท สามารถ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด⁽²⁾

I-SPORT = บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด

ENT = บริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ทรี จำกัด

SMS = บริษัท สามารถ โมบาย เซอร์วิส เซส จำกัด

ZA = บริษัท ซีเคียวเอเชีย จำกัด

TBS = บริษัท ไทยเบสสเตรชั่น จำกัด

หมายเหตุ ⁽¹⁾ เดิมชื่อบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2560

⁽²⁾ เดิมชื่อบริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สามารถ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561

⁽³⁾ I-SPORT ถือหุ้น SSTV ร้อยละ 99.99 ดังนั้น บริษัทจึงถือหุ้นทางอ้อมใน SSTV ร้อยละ 49.99

การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 2 สายธุรกิจ ดังนี้

1. Digital Network

ดำเนินธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสาร และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และให้บริการธุรกิจสื่อสารในยุคดิจิทัลที่ครบวงจรทั้งเครือข่ายและโซลูชัน ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทได้ปรับเปลี่ยนธุรกิจมาสู่การให้บริการในรูปแบบ Digital อย่างเต็มรูปแบบ ในรูปแบบการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System หรือ “DTRS”) และธุรกิจให้เช่าเสาสัญญาร่วม (Co-Tower) แก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Operator) ในกรมอุทยานทั่วประเทศ ซึ่งทั้ง 2 โครงการเป็นการให้บริการร่วมกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และยังคงมุ่งเน้นดำเนินธุรกิจที่มีรายได้ประจำ

2. Digital Content

ให้บริการข้อมูล ข่าวสารและสาระความบันเทิงที่ทันสมัย ตอบสนองต่อความต้องการในการใช้ชีวิตประจำวันของกลุ่มผู้ใช้งานทุกเพศทุกวัยในรูปแบบของเสียง (Voice) และการให้บริการในรูปแบบข้อความหรือภาพ (Non-Voice) รวมทั้ง Multimedia ในรูปแบบต่างๆ เช่น การใช้ VDO Streaming การให้บริการแบบ Real-Time และการให้บริการแบบ one-on-one โดยผ่านอุปกรณ์สื่อสารหลายช่องทาง ข้อมูล ข่าวสารและสาระความบันเทิงที่ให้บริการ ได้แก่ การรายงานผลกีฬาทั่วไป และการพยากรณ์ดวงชะตาผ่านศูนย์รวมนักพยากรณ์และการดูดวง

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

1. Digital Network

1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

● Digital Trunked Radio System

เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2560 บริษัทได้เข้าทำสัญญาธุรกิจค้าร่วมชื่อ เอสไอเอสซี คอนซอร์เทียมกับบริษัท สามารถคอมมิวนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด เพื่อเข้าทำสัญญาเป็นพันธมิตรบริการ Digital Trunked Radio System กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้นำกลุ่มของเอสไอเอสซี คอนซอร์เทียมซึ่งเป็นผู้มีอำนาจทำการแทนและผูกพันในนามของเอสไอเอสซี คอนซอร์เทียมโดยสัญญามีผลบังคับนับแต่วันที่ลงนามในสัญญาฉบับนี้และจะสิ้นสุดลงเมื่อเอสไอเอสซี คอนซอร์เทียม ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาพันธมิตรกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ครบถ้วนแล้ว ทั้งนี้บริษัทผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆและชำระค่าใช้จ่ายของโครงการตามที่ระบุไว้ในสัญญาระหว่างกัน

ต่อมาเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2560 เอสไอเอสซี คอนซอร์เทียม ได้เข้าทำสัญญาความร่วมมือพันธมิตรธุรกิจ กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เพื่อขยายขีดความสามารถในการให้บริการวิทยุคมนาคมเฉพาะกิจระบบ Trunked Radio (Digital Trunked Radio System หรือ DTRS) โดยสัญญาจะสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2568

เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 บริษัทได้เข้าทำสัญญากับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลาสามปี เพื่อการให้บริการขายต่อบริการวิทยุคมนาคมเฉพาะกิจระบบ Trunked Radio แก่ผู้ให้บริการปลายทาง ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาบริษัทมีภาระผูกพันในการชำระค่าตอบแทนการขายส่งบริการขึ้นตามอัตราที่ระบุในสัญญา

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2561 บริษัทได้เข้าทำสัญญาธุรกิจค้าร่วมชื่อ เอสเอส คอนซอร์เทียมกับบริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) เพื่อเข้าร่วมเป็นผู้เสนอราคาจัดซื้ออุปกรณ์ Mobile Switching Office เพื่อใช้งานกับระบบ Digital Trunked Radio System กับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้นำกลุ่มของเอสเอส คอนซอร์เทียมซึ่งเป็นผู้มีอำนาจทำการแทนคู่สัญญาทุกฝ่ายในนามของเอสเอส คอนซอร์เทียม โดยสัญญามีผลบังคับนับแต่วันที่ลงนามในสัญญาฉบับนี้และจะสิ้นสุดลงเมื่อเอสเอส คอนซอร์เทียม ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญาซื้อขายกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ครบถ้วนแล้ว หรือการยื่นข้อเสนอราคาของเอสเอส คอนซอร์เทียมไม่ประสบความสำเร็จ ทั้งนี้บริษัทผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆและชำระค่าใช้จ่ายของโครงการตามที่ระบุไว้ในสัญญาระหว่างกัน

ต่อมาเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2561 เอสเอส คอนซอร์เตียม ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายอุปกรณ์ Mobile Switching Office กับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) โดยสัญญาจะสิ้นสุดเมื่อ เอสเอส คอนซอร์เตียม ได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามสัญญาซื้อขายกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ครบถ้วนแล้ว

บริษัทได้พัฒนาระบบวิทยุคมนาคมเฉพาะกิจระบบดิจิทัล CAT Nationwide DTRS (Digital Trunked Radio System) ให้สามารถบริการทั้งด้านโครงข่ายและเช่าอุปกรณ์สื่อสาร เพื่อศักยภาพในการสื่อสารได้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ด้วยคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อรองรับการสื่อสารแบบกลุ่ม (One to Many หรือ Group Call) ที่ต้องการความรวดเร็วในการสื่อสารข้อมูลไปยังกลุ่มจำนวนมาก ซึ่งจะมีประโยชน์อย่างยิ่งในสถานการณ์ฉุกเฉิน (Mission Critical) มีความเสถียรในการใช้งาน แม้ในยามเกิดภัยพิบัติ ซึ่งโครงข่ายการสื่อสารอาจล่มและใช้งานไม่ได้ตามปกติ แต่เครื่องวิทยุสื่อสารยังคงติดต่อถึงกันได้ นอกจากนี้ คุณสมบัติตัวเครื่องลูกข่ายยังมีความทนทาน กันกระแทก กันน้ำ กันประกายไฟ จึงเหมาะสำหรับการทำงานภาคสนามและช่วยเพิ่มความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้บริการ ยิ่งไปกว่านั้น DTRS ยังมีคุณสมบัติในการปกป้องความปลอดภัยของข้อมูลในระดับสูง สามารถป้องกันการดักฟังด้วยการเข้ารหัส

- **Co Tower**

ธุรกิจ Co-Tower ภายใต้บริษัท ไทยเบสคอมมูนิเคชั่น จำกัด (“TBS”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ในการให้บริการเสาสัญญาณโทรคมนาคมร่วมในบริเวณพื้นที่อุทยานแห่งชาติต่างๆ ทั่วประเทศ ระยะเวลา 10 ปี เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ใช้สัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างเต็มประสิทธิภาพ รวมทั้งลดการลงทุนซ้ำซ้อนในการสร้างเสาสัญญาณโทรคมนาคม ลดการบดบังทัศนียภาพในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ ครอบคลุมพื้นที่ 154 อุทยานทั่วประเทศ

1.2 การตลาดและการแข่งขัน

การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ

1) นโยบายการตลาดในปีที่ผ่านมา

บริษัทได้พัฒนาบริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานระบบ Digital Trunked Radio ของลูกค้าปัจจุบัน โดยจะใช้กลยุทธ์การเข้าถึงลูกค้าและความเข้าใจในการใช้งาน ซึ่งจะใช้งานเฉพาะกลุ่มที่มีการใช้งานเพื่อภารกิจเฉพาะ บริษัทจะสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการให้บริการควบคู่ไปกับการจัดหาอุปกรณ์วิทยุสื่อสารให้แก่ลูกค้า

รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และการคัดเลือกพันธมิตรธุรกิจที่มีความพร้อม จึงเป็นสิ่งจำเป็นในการแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ทั้งนี้ บริษัทต้องได้รับการสนับสนุนที่ดีจากลูกค้าและพันธมิตร เพื่อบริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และนำเสนอในราคาที่แข่งขันได้ กล่าวคือต้องอยู่ในงบประมาณที่ลูกค้ากำหนดไว้

บริษัทจะมีการออกโปรโมชันส่งเสริมการขายในช่วงแรกๆ ที่เริ่มทำการขาย เพื่อเป็นการกระตุ้นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้ทำการตัดสินใจใช้บริการ และสร้างความภักดีในการใช้บริการของบริษัท นอกจากนี้มีการวางแผนในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ได้มากที่สุด ดังนี้

- ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ เช่น ผ่านสื่อวิทยุ ผ่านสื่อพิมพ์ต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับ เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยเฉพาะ
- ประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ เช่น ผ่านเว็บไซต์ และ social media ต่างๆ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

Digital Trunked Radio System

- องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ
- ภาคธุรกิจเอกชน กลุ่มอุตสาหกรรมและกลุ่มธุรกิจบริการต่างๆ เช่น การขนส่งและการเดินทาง โรงงานและนิคมอุตสาหกรรม โรงพยาบาล กลุ่มธุรกิจน้ำมัน เป็นต้น
- บริษัทในเครือ

Co Tower

- ผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือ 3 ราย ได้แก่ TRUE, AIS, DTAC
- บริษัทพันธมิตร CAT

3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

- G2G : บริษัทขายผ่านทางบริษัทพันธมิตร CAT
- B2C : บริษัทขายผ่านตัวแทนจำหน่าย
- B2B : บริษัทเสนอขายให้กับตัวแทนจำหน่ายและขายโดยตรงไปยังลูกค้าทั้งภาครัฐ และเอกชน

4) สภาพการแข่งขัน

Digital Trunked Radio System

- สภาพการแข่งขันทางการตลาดทางตรงไม่มี เนื่องจากบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้บริการทั่วไปเพียงรายเดียวในประเทศไทย
- สภาพการแข่งขันทางการตลาดทางอ้อมค่อนข้างสูง เนื่องจากราคาของคู่แข่งทางอ้อม เช่น Huawei e-LTE, True SMART 4G Adventure มีราคาถูกกว่า รวมถึงมีฟังก์ชันที่ส่งภาพ และเสียงได้

Co Tower

การสร้างเสาสัญญาณโทรคมนาคมในแต่ละพื้นที่ขึ้นอยู่กับความต้องการใช้ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่เพียง 3 ราย เท่านั้น และความต้องการใช้บริการเสาสัญญาณโทรคมนาคมนี้จะขึ้นอยู่กับจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละอุทยานด้วย ดังนั้น การแข่งขันในแต่ละพื้นที่อาจแตกต่างกันไปในแต่ละอุทยาน ตามปริมาณนักท่องเที่ยว โดยเสาสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความต้องการใช้เสาสัญญาณโทรคมนาคมสูงในพื้นที่ที่มีนักท่องเที่ยวมาก ส่วนพื้นที่ที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนน้อยหรือสามารถใช้เสาสัญญาณภายนอกอุทยานได้จะมีความต้องการใช้ต่ำ หรือไม่มีความต้องการเลย

5) แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

Digital Trunked Radio System

ด้วยโอกาสทางการตลาดและด้วยคุณสมบัติเด่นของระบบ DTRS บริษัทมั่นใจว่าธุรกิจนี้จะมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องและจะเป็นแหล่งรายได้ประจำที่สำคัญของบริษัทต่อไป

หลังจากมีการขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศแล้ว จะทำให้การขยายการใช้บริการ DTRS จะทำได้ครอบคลุมและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น และคาดว่าจะมีผู้ใช้บริการทั้งองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจเอกชน กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจ บริการต่างๆ เช่น ธุรกิจเกี่ยวกับลอจิสติกส์ นิคมอุตสาหกรรม โรงพยาบาล ศูนย์กู้ภัยและบริษัทรักษาความปลอดภัย เป็นต้น ซึ่งบริษัทมั่นใจว่าองค์กรเหล่านี้ยังมีความต้องการและจำเป็นต้องใช้งานวิทยุสื่อสารระบบ DTRS อีกเป็นจำนวนมาก

Co Tower

ขึ้นอยู่กับสัญญาที่ทำกับกรมอุทยานฯ ว่าหลังจาก 10 ปี จะมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือไม่

1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

Digital Trunked Radio System

การจัดหาผลิตภัณฑ์นั้น บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายวิทยุสื่อสารยี่ห้อ Motorola ซึ่งได้มาตรฐานและได้รับความไว้วางใจจากองค์กรชั้นนำระดับโลก ด้วยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์อันยาวนาน

สำหรับการให้บริการหลังการขาย บริษัทเน้นการบำรุงรักษาและดูแลระบบให้มีความเสถียรสูงสุด ดังนั้น กลยุทธ์การแข่งขันที่บริษัทนำมาใช้จึงเป็นการกำหนดมาตรฐานบริการ (Service Level Agreement-SLA) ที่เหมาะสมกับสภาพการใช้งานของลูกค้าและคุณสมบัติของเทคโนโลยี เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้สูงสุด ผ่านศูนย์บริการ (Teleport) ทั่วประเทศ การให้บริการแบบ 24 x 7 ภายในมาตรฐานคุณภาพบริการ ISO 9001 และ ISO 20000 และการรับรอง Availability ของระบบที่ให้บริการ เป็นต้น

Co Tower

บริษัทได้จ้างโรงงานผู้ผลิตเสา ให้ดำเนินการออกแบบเสาให้เหมาะสมตามพื้นที่แต่ละแห่ง รวมถึงติดตั้งและปรับภูมิทัศน์ให้เหมาะสมกับพื้นที่นั้นๆ โดยโรงงานผู้ผลิตเสาทั้งภายในและภายนอกประเทศ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในการคัดเลือกผู้ผลิต

2. Digital Content

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหลากหลายประเภท ดังนี้

- BUG1900 วาไรตี้บันเทิงทางโทรศัพท์ เป็นการให้บริการข้อมูลต่างๆ ผ่านระบบอัตโนมัติ โดยผู้ใช้บริการสามารถโทรเข้ามาตามหมายเลขของบริการแต่ละประเภททั้งจากโทรศัพท์พื้นฐานและโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงการบริการในรูปแบบของสื่อผสม
- Horoworld เป็นศูนย์รวมนักพยากรณ์ และการดูดวงที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ให้บริการผ่านทางเว็บไซต์และโทรศัพท์

นอกจากนี้แล้ว บริษัทยังมีงานผลิตรายการโทรทัศน์ “อรรถเลิศ กับคุณหรีด” ที่บริหารงานโดยบริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ทีวี จำกัด เป็นรายการที่มุ่งเน้นการคัดสรรร้านอาหารดี ๆ มาแนะนำเสนอ โดยได้รับเกียรติจากคุณหรีด หรือคุณรพีพรชน เหลืองอร่ามรัตน์ เป็นผู้ดำเนินรายการและคัดเลือกร้านอาหารในรูปแบบที่คุณหรีดการันตีคุณภาพ

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ

1) นโยบายการตลาดในปีที่ผ่านมา

ด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็วทำให้รูปแบบของผู้บริโภคสื่อ digital มีการเปลี่ยนแปลง ผู้บริโภคสามารถเลือกบริโภคสื่อได้หลากหลาย รวดเร็ว และเลือกบริโภคเฉพาะสื่อที่สนใจ เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทจึงยกเลิกส่วนงานที่ผลิตรายการเกี่ยวกับกีฬาซึ่งออกอากาศผ่านช่องสัญญาณดาวเทียม และยกเลิกส่วนงานที่ให้บริการข้อมูลเรื่อง กิน ดื่ม เที่ยว ผ่านเว็บไซต์ โดยมุ่งเน้นผลิต content ที่บริษัทมีความชำนาญ เน้นการให้บริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งประกอบไปด้วย content ด้านกีฬา และ life style ขณะที่สายงานด้านกีฬา บริษัทยังมุ่งสู่ความเป็น Digital Sport ที่ดำเนินธุรกิจกีฬาครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มส่วนงานด้านบริการ sport technology โดยเป็นผู้ให้บริการระบบ VAR (Visual Assistant Referee) ให้กับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการใช้ระบบ VAR อย่างเต็มรูปแบบเป็นชาติแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Southeast Asia)

2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทคือกลุ่มผู้ใช้งานทุกเพศทุกวัยที่ต้องการเข้าถึงข่าวสารข้อมูล เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทั่วไปในรูปแบบของเสียง (Voice) และการให้บริการในรูปแบบข้อความหรือภาพ (Non-Voice) รวมทั้ง Multimedia โดยผ่านอุปกรณ์สื่อสารหลายช่องทาง เช่น การรายงานผลกีฬาทั่วไป การพยากรณ์ดวงชะตาผ่านศูนย์รวม

นักพยากรณ์และการดูดวง ซึ่งบริษัทเชื่อว่าข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลที่อยู่ในความสนใจของลูกค้าทุกกลุ่ม ไม่จำกัดเฉพาะอยู่ที่สายอาชีพ รายได้ หรือถิ่นฐาน

3) การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

เนื่องจากบริษัทตระหนักดีว่าลูกค้าของเรามีความต้องการในการเข้าถึงข้อมูลในรูปแบบที่แตกต่างกันไป บริษัทจึงพยายามนำเสนอบริการผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกที่สุด โดยอาจแยกตามประเภทของบริการได้ ดังนี้

- BUG1900 ให้บริการผ่านระบบตอบรับอัตโนมัติทางโทรศัพท์และให้บริการในรูปแบบของสื่อผสม
- Horoworld ให้บริการผ่านเว็บไซต์ โทรศัพท์ และกิจกรรมพิเศษ

4) สภาพการแข่งขัน

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ภาวะอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา เปลี่ยนแปลงไปมากเนื่องจากเทคโนโลยีของอุปกรณ์พกพาที่พัฒนามากขึ้น ทำให้ตลาดการให้บริการเปลี่ยนไป ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลหรือบริการที่คล้ายคลึงกันได้ด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าและสะดวกกว่าเดิม ทำให้การแข่งขันไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการแข่งขันระหว่างหน่วยธุรกิจเท่านั้น แต่ทุกบริษัทต่างต้องแข่งขันกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ซึ่งพึ่งพาแหล่งข้อมูลข่าวสารแบบเดิมน้อยลง แต่ให้ความสนใจกับความเคลื่อนไหวบนสังคมออนไลน์ ความคิดเห็นจากประสบการณ์ตรงของผู้ใช้งานด้วยกันเองมากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ล้วนทำให้ทุกธุรกิจต้องพยายามปรับตัวตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

5) แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ตามที่ได้กล่าวมาแล้วว่าเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบันมีการพัฒนาไปอย่างก้าวกระโดด และทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงรูปแบบต่างๆ ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีต้นทุนที่ต่ำกว่าเดิมมาก ทำให้ธุรกิจต่างต้องปรับตัวโดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการของตน รวมทั้งสร้างแหล่งรายได้ใหม่ที่พึ่งพิงรายได้ทางตรงจากผู้บริโภคน้อยลง แต่พัฒนารูปแบบการให้บริการแบบใหม่และสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ข้อมูลข่าวสารที่บริษัทให้บริการมีทั้งส่วนที่บริษัทพัฒนาขึ้นมาเอง และส่วนที่รวบรวมมาจากภายนอกโดยการซื้อลิขสิทธิ์หรือการร่วมมือกับพันธมิตร โดยบริษัททำการจัดเก็บรวบรวมในรูปแบบของฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และเรียบเรียงอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับแต่ละช่องทางการให้บริการ รวมถึงระบบเชื่อมต่อข้อมูลกับผู้ใช้บริการภายนอกที่มีความชำนาญเฉพาะทาง เพื่อให้ข้อมูลที่ได้นำเสนอออกไปมีความถูกต้องมากที่สุด

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทและบริษัทย่อยมีดังนี้

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ Digital Content

จากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี และการเข้ามามีบทบาทของโลกอินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้ง่ายโดยไม่ต้องเสียค่าบริการ นอกจากนี้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการตั้งหน่วยงานที่ให้บริการ Content กับลูกค้าเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งหน่วยงานราชการมีการกำหนดกฎเกณฑ์การสมัครบริการ Content ที่เข้มงวดมากขึ้น จากปัจจัยดังกล่าวนี้ผลทำให้บริการ Content ของบริษัทมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของการให้บริการ Content ให้มีลูกเล่นและทันสมัยมากขึ้น เช่น การใช้ VDO Streaming การให้บริการแบบ Real-time หรือการให้บริการแบบ one-on-one มากขึ้น ซึ่งลูกค้ามีการตอบรับกลับมาเป็นที่น่าพอใจ และเพื่อตอบรับกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทได้มีการวางแผนเพื่อพัฒนา Application ใหม่ ๆ เพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกสำหรับ Content ที่ Premium มากขึ้น

1.2 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ Digital Network

ในส่วนของการให้บริการวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System) บริษัทยังคงมีความเสี่ยงในกรณีที่ผู้สัญญาอาจดำเนินการล่าช้าหรือไม่สามารถดำเนินโครงการดังกล่าวได้สำเร็จ ส่งผลให้แผนการดำเนินงานของบริษัทไม่เป็นไปตามที่ประมาณการไว้ บริษัทอาจต้องสรรหาโครงการใหม่ที่มีศักยภาพและความพร้อมมาดำเนินการ และเนื่องจากค่าตอบแทนการให้บริการที่บริษัทจะได้รับจะขึ้นอยู่กับเงื่อนไขที่บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) จะสามารถเรียกเก็บจากผู้ให้บริการได้ด้วย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชำระค่าตอบแทนที่บริษัทมีสิทธิได้รับจาก บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่า จะไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญสำหรับการดำเนินโครงการนี้ เนื่องจากผู้ให้บริการส่วนใหญ่จะเป็นหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนขนาดใหญ่

2. ความเสี่ยงทางการเงิน

2.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยมีการนำเข้าสินค้า ทำให้มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และมีการติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดการเงิน และอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินและหนี้สินเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศรวม 5.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (งบการเงินเฉพาะกิจการ รวม 5.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)

2.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ยส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตามภาวะตลาดเงิน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวม 2,848 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้มีเงินกู้ยืมระยะสั้นคิดเป็นร้อยละ 46.91 อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีการติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ยในตลาดอย่างใกล้ชิด และพิจารณาเลือกระยะเวลาการกู้ยืมเงินที่เหมาะสมเพื่อให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำลง

2.3 ความเสี่ยงจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

บริษัทและบริษัทย่อยอาจมีความเสี่ยงจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งเกิดจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้าหนี้การค้าของบริษัท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าจากกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิจำนวน 474 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.79 ของสินทรัพย์รวม โดยในปี 2563 บริษัทได้กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 83 ล้านบาท เนื่องจากได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้ที่ได้ตั้งสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นไว้แล้ว จากการรับชำระหนี้จากลูกหนี้ข้างต้นเกิดขึ้นจากบริษัทมีระบบการให้เครดิตแก่ลูกหนี้และการติดตามการรับชำระหนี้อย่างใกล้ชิด จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ

2.4 ความเสี่ยงจากการค้าประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อย

บริษัทมีการค้าประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อย ซึ่งเป็นวงเงินหมุนเวียนและเป็นวงเงินใช้ร่วมกันกับบริษัทซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ของบริษัทย่อย อย่างไรก็ดี จากการติดตามผลการดำเนินงาน โดยเฉพาะฐานะทางการเงินของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ฝ่ายบริหารมีความเชื่อมั่นว่าจะไม่เกิดการผิดนัดชำระหนี้แต่อย่างใด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ยอดภาระหนี้คงค้างของบริษัทย่อยที่บริษัทมีการค้าประกันมีจำนวนทั้งสิ้น 6 ล้านบาท

3. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มวิไลลักษณ์ ซึ่งรวมบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยถือหุ้นในบริษัท สามารถ คิจิตอล จำกัด (มหาชน) รวมจำนวน 9,537,886,300 หุ้นหรือคิดเป็นร้อยละ 84.23 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วของบริษัท ทำให้สามารถที่จะควบคุมการลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเกือบทั้งหมดในเรื่องสำคัญต่างๆ เช่น การแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ อาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ตรวจสอบ และพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ด. ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

4. ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจให้ดำรงอยู่ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนนั้น ต้องพึ่งพาการสนับสนุนจากชุมชนและสังคม การดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และนำมาซึ่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจในระยะยาว บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนา คุณภาพชีวิต พัฒนาความเจริญให้แก่ชุมชน โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ โดยมีการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้นำชุมชน เพื่อประสานความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม โดยบริษัทมีการจัดประกวดนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีการให้ทุนการศึกษา การปรับปรุงห้องสมุดและสนามเด็กเล่นให้กับโรงเรียนในต่างจังหวัด การสนับสนุนเครื่องคอมพิวเตอร์แก่นักเรียนในพื้นที่ห่างไกล และการจัดฝึกอบรมความรู้เสริมทักษะวิชาชีพในสายเทคโนโลยีสื่อสาร โทรคมนาคม เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพสู่สังคมไทย นอกจากนี้ บริษัทมีการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โดยบริษัทมีนโยบายเพื่อการส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมพนักงานในองค์กรเรื่องสิ่งแวดล้อม เพื่อปลูกฝังให้พนักงานทุกคนคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติหน้าที่อยู่เสมอ และมีการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานผ่านสื่อภายใน และโครงการรณรงค์ประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี บริษัทยังคงดำเนินงานตามนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังให้บริษัทและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกัน และเติบโตไปด้วยกันอย่างเกื้อกูลและยั่งยืน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1.1 สินทรัพย์ถาวร

สินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี	
	ณ 31 ธันวาคม 2562	ณ 31 ธันวาคม 2563
อาคาร	6	5
อุปกรณ์และส่วนปรับปรุงเครือข่าย	18	3
อุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณ	231	11
อุปกรณ์โครงข่าย	69	107
เครื่องตกแต่งติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	135	62
เครื่องตกแต่งห้องอัดเสียง	11	8
ยานพาหนะ	8	0
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	2,146	2,139
รวม	2,624	2,335

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยมียอดคงเหลือของอุปกรณ์และยานพาหนะซึ่งได้มา ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงินประมาณ 217 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 1,378 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะกิจการ 636 ล้านบาท (2562: 1,192 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะกิจการ: 477 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าเผื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์เป็นจำนวน 10 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะกิจการ 10 ล้านบาท เนื่องจากการยกเลิกการใช้งานและความเสียหายของอุปกรณ์ (2562: 10 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะกิจการ: 10 ล้านบาท)

4.1.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี	
	ณ 31 ธันวาคม 2562	ณ 31 ธันวาคม 2563
สิทธิการให้บริการเสาสื่อคมนาคม	97	93
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5	2
สิทธิช่วงเวลาในการออกอากาศ	0	0
รวม	102	95

สิทธิช่วงเวลาในการออกอากาศ

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2557 บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ซื้อหุ้นในบริษัท สยามสปอร์ต เทเลวิชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน ผลจากการซื้อเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีซื้อทำให้บริษัทย่อยได้บันทึกสิทธิช่วงเวลาในการออกอากาศรายการกีฬาเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ 5 ปี

สิทธิการให้บริการเสาโทรคมนาคม

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2560 บริษัทได้ซื้อหุ้นในบริษัท ไทยเบสเสตชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ตามราคาที่ตกลงร่วมกัน ผลจากการซื้อเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีซื้อทำให้บริษัทได้บันทึกสิทธิการให้บริการเสาโทรคมนาคมเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ 10 ปี

ในระหว่างปี บริษัท ไทยเบสเสตชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้โอนมอบเสาโทรคมนาคมจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมสิทธิ์ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ทำให้บริษัทย่อยได้บันทึกสิทธิการให้บริการเสาโทรคมนาคมเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์ตามอายุของสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

4.1.3 สัญญาเช่าอาคารสำนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีการเช่าพื้นที่ เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ ตามรายละเอียดดังนี้

- อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 34 เลขที่ 99/2 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่รวม 439.21 ตารางเมตร จากบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2566 และมีอัตราค่าเช่าเท่ากับ 133.54 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน
- อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 2 เลขที่ 99/37 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เนื้อที่ 341.51 ตารางเมตร จากบริษัท วิไลลักษณ์ อินเตอร์เนชั่นแนล โซลลูชั่น จำกัด สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2566 โดยมีอัตราค่าเช่าเท่ากับ 204 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน
- อาคารเลขที่ 115/75-76 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ 702 ตารางเมตร จากบริษัท กีเลนการพิมพ์ จำกัด สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีอัตราค่าเช่าเท่ากับ 96.87 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน
- พื้นที่คลังสินค้า อาคารสมาร์ทวัน เลขที่ 99/49 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ชั้น 1 เนื้อที่ 942 ตารางเมตร กับบริษัท ซีเอสวี แอสเสท จำกัด สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราค่าเช่า 82.50 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน
- พื้นที่จัดเก็บเอกสาร เนื้อที่ 37.50 ตารางเมตร จากบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สัญญาเช่าฉบับปัจจุบันสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยมีอัตราค่าเช่าเท่ากับ 47.66 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน











4.1.4 เครื่องหมายการค้า













เครื่องหมายการค้าและบริการของบริษัท และบริษัทย่อยที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมี 2 รูปแบบ คือจดทะเบียนในนามบริษัทที่ใช้เครื่องหมายการค้าและบริการนั้น และได้รับอนุญาตจากเจ้าของให้ใช้เครื่องหมายการค้าและบริการ โดยไม่มีค่าตอบแทน ซึ่งได้ทำการจดทะเบียนสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าและบริการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เครื่องหมายการค้าและบริการแต่ละเครื่องหมายมีอายุ 10 ปี นับแต่วันจดทะเบียน และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี เช่นเดียวกันกับอายุการใช้เครื่องหมายตามสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าและบริการ ซึ่งส่วนใหญ่กำหนดอายุการใช้งานให้สอดคล้องกับอายุเครื่องหมายที่เจ้าของได้จดทะเบียนไว้ ปัจจุบันทุกเครื่องหมายที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้อยู่ยังอยู่ในอายุความคุ้มครองตามกฎหมาย

นอกจากนี้ บริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัท ในประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ

ส่วนทรัพย์สินทางปัญญาอื่นมีอายุความคุ้มครองตามกฎหมายของทรัพย์สินแต่ละประเภท เช่น ลิขสิทธิ์ มีอายุความคุ้มครอง 50 ปี นับแต่วันเผยแพร่ เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท สามารถ คิจิตคอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีเครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังนี้

ลำดับ	รูปแบบเครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า / บริการ	เลขทะเบียนเครื่องหมาย	วันหมดอายุ
1		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	บริการชำระค่าสาธารณูปโภคทางเคาน์เตอร์เซอร์วิส	บ 20162	16 ก.ค. 2565
2		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	บริการด้านการจัดการขายสินค้าประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	บ 20163	16 ก.ค. 2565
3		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องคอมพิวเตอร์	ค 184281	16 ก.ค. 2565
4		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	บริการซ่อมแซมบำรุงรักษาโทรศัพท์เคลื่อนที่ / คอมพิวเตอร์	บ 20164	16 ก.ค. 2565
5		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องคอมพิวเตอร์	ค 288170	4 ก.ค. 2570
6		นายเชิดชัย วิไลลักษณ์ นายเจริญรัฐ วิไลลักษณ์ นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬ) หมวก แอบคาตชีระยะใช้เป็นเครื่องแต่งกาย แอบคาตชีมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เนคไท เข็มขัด	ค 323058	5 ต.ค. 72
7		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์ นายเชิดชัย วิไลลักษณ์ นายเจริญรัฐ วิไลลักษณ์	เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬ) หมวก แอบคาตชีระยะใช้เป็นเครื่องแต่งกาย แอบคาตชีมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เนคไท เข็มขัด	ค 328262	5 ต.ค. 72
8		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	จดเครื่องหมายชุด รวม 48 รายการ ส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์เสริมของโทรศัพท์เคลื่อนที่	ค 328719	ยื่นต่ออายุเมื่อ 26/06/2562
9		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	โทรศัพท์เคลื่อนที่	ค 325776	11 พ.ย. 72
10		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	โทรศัพท์เคลื่อนที่และเครื่องคอมพิวเตอร์	ค 366746	5 มิ.ย. 2564

ลำดับ	รูปแบบเครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า / บริการ	เลขทะเบียน เครื่องหมาย	วันหมดอายุ
11		บมจ.สามารถ ไอ-โมบาย *	โทรศัพท์เคลื่อนที่ แบตเตอรี่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ฝาครอบ โทรศัพท์ ซองโทรศัพท์	ก 385720	23 ก.พ. 2565
12		นายวัฒน์ชัย วิไลลักษณ์	โทรศัพท์เคลื่อนที่ แบตเตอรี่รี โทรศัพท์เคลื่อนที่ ฝาครอบ โทรศัพท์เคลื่อนที่	ก 386056	11 ต.ค. 2565
13		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	บริการตอบรับโทรศัพท์	บ 17479	29 พ.ย. 2564
14		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	บริการ โทรศัพท์ การสื่อสาร โทรศัพท์ การสื่อสารโดยระบบ โทรศัพท์เคลื่อนที่ การสื่อสารผ่าน เครือข่ายคอมพิวเตอร์ การสื่อสาร โดยอิเล็กทรอนิกส์ การให้ข้อมูล เกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคม	บ 17692	29 พ.ย. 2564
15		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	ให้บริการข้อมูลสื่อสารผ่านทาง สายโทรศัพท์ในรูปแบบของเสียง และ/หรือรูปภาพ	บ 60462	28 ต.ค. 2565
16		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67040	18 ก.พ. 2567
17		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การ โฆษณา	บ67036	18 ก.พ. 2567
18		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67037	18 ก.พ. 2567
19		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67038	18 ก.พ. 2567
20		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67041	18 ก.พ. 2567
21		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67042	18 ก.พ. 2567
22		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67043	18 ก.พ. 2567
23		บจก. สามารถ มัลติมีเดีย **	จำพวก 35 รายการสินค้า/บริการ การโฆษณา	บ67039	18 ก.พ. 2567

ลำดับ	รูปแบบเครื่องหมาย	ชื่อเจ้าของ	ประเภทสินค้า / บริการ	เลขทะเบียน เครื่องหมาย	วันหมดอายุ
24		บจก. สามารด มัลติมีเดีย **	จำพวก 25 รายการสินค้า/บริการ เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา)	ค388079	18 ก.พ. 2567
25		บจก. สามารด มัลติมีเดีย **	จำพวก 25 รายการสินค้า/บริการ เสื้อ (ยกเว้นเสื้อชั้นในและเสื้อกีฬา)	ค388080	18 ก.พ. 2567
26		บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด	จำพวก 38 สำหรับบริการ / ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสาร ผ่านระบบโทรศัพท์ ระบบ โทรคมนาคม โทรศัพท์ ระบบ ออนไลน์	บ73822	15 ธ.ค. 2567
27		บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด	จำพวก 35 สำหรับบริการ / บริการ โฆษณาผ่านสิ่งพิมพ์	บ73823	15 ธ.ค. 2567
28		บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด	จำพวก 35 สำหรับบริการ / บริการ โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ตัวแทน นายหน้าจัดโฆษณา นายหน้า โฆษณา บริการโฆษณา	171100784	2 ก.ค. 2568
29		บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด	จำพวก 41 จัดรายการแสดงเพื่อ ความบันเทิง การจัดดำเนินการ แข่งขันฟุตบอล การจัดเวทีและจัด ฉากเพื่อการแสดงสด รับจัด กิจกรรมการบันเทิง	171100785	2 ก.ค. 2568
30		บริษัท ไอ-สปอร์ต จำกัด	จำพวก 38 ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับ การสื่อสารผ่านระบบโทรศัพท์ ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสาร โทรคมนาคม ให้บริการข้อมูล เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านโทรศัพท์ ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสาร ผ่านระบบ	171100786	2 ก.ค. 2568
31		บริษัท สามารด ดิจิตอล มีเดีย	จำพวก 39 บริการข้อมูลการ ท่องเที่ยว	191117003	3 เม.ย. 2571

หมายเหตุ * ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สามารด ดิจิตอล จำกัด (มหาชน)

** ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สามารด ดิจิตอล มีเดีย จำกัด

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในในธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง มีรายได้ที่แน่นอน และมีความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสมกับผลตอบแทนในการลงทุน ทั้งนี้ การขออนุมัติในการลงทุนดังกล่าวจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน พ.ศ. 2547 โดยบริษัทจะกำหนดนโยบายการบริหาร ตลอดจนส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้น และเข้าร่วมประชุมในฐานะผู้ถือหุ้น โดยตัวแทนของบริษัทมีหน้าที่ออกเสียงในที่ประชุมตามแนวทางหรือทิศทางที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาไว้

4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคา และราคาประเมิน

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการประเมินราคาทรัพย์สินใดๆ ในระหว่างปี 2563

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมายที่บริษัท สามารถ คิจิตอล จำกัด (มหาชน) หรือบริษัทย่อยเป็นผู้ความหรือคู่กรณีในศาลโดยที่คดีหรือข้อพิพาทยังไม่สิ้นสุดและเป็นคดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

วันที่ 27 พฤศจิกายน 2552 บริษัท สามารถ คิจิตอล จำกัด (มหาชน) ได้ทำบันทึกความเข้าใจโครงการทดลองการให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G กับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ต่อมาเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2554 บริษัท สามารถ คิจิตอล จำกัด (มหาชน) ได้ทำสัญญาโอนสิทธิและหน้าที่ตามบันทึกความเข้าใจโครงการทดลองการให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G ให้กับ บริษัท ไอ-โมบาย พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้มีหนังสือถึงสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อแจ้งให้ กสทช. ทราบล่วงหน้าก่อนแจ้งให้บริษัท ไอ-โมบาย พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทราบถึงการยกเลิกความร่วมมือตามบันทึกความเข้าใจโครงการทดลองการให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G ต่อมาเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2560 บริษัทย่อยได้ยื่นหนังสือแจ้งขอยุติการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ i-mobile 3GX ต่อบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ กสทช. เนื่องจากระบบสัญญาโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3GX ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เกิดการขัดข้องบ่อยครั้ง และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างถาวร ประกอบกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ไม่ได้ขยายสถานะตามแผนธุรกิจเพื่อให้มีพื้นที่ให้บริการได้ครอบคลุมทั่วประเทศ อย่างไรก็ดี บริษัทย่อยได้เตรียมแผนการขยายผู้ใช้บริการสัญญาโทรศัพท์เคลื่อนที่ i-mobile 3GX ไว้ตามเงื่อนไขของ กสทช. ต่อมาเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2560 สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือถึงบริษัทย่อยเพื่อแจ้งให้ทราบถึงความเห็นชอบให้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งสิ้นสุดลง รวมทั้งเห็นชอบแผนการดำเนินการขยายผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ i-mobile 3GX ต่อมาเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2560 บริษัทย่อยได้มีหนังสือถึง กสทช. เพื่อแจ้งยุติการให้บริการอย่างถาวรดังกล่าวในวันที่ 18 กรกฎาคม 2560 ซึ่งได้ตกลงร่วมกันกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เรียบร้อยแล้ว

ต่อมาบริษัทย่อยได้รับแจ้งจากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เรียกร้องให้จ่ายค่าระบบลงทะเบียนผู้ใช้งานในพื้นที่ (Home Location Register, HLR) เป็นจำนวนเงิน 19 ล้านบาท อย่างไรก็ตามผู้บริหารและฝ่ายกฎหมายของบริษัทย่อยมีความเห็นว่าบริษัทย่อยไม่มีภาระที่จะต้องจ่ายชำระเงินค่าระบบดังกล่าว เนื่องจากการจัดเก็บข้อมูลระบบดังกล่าวของบริษัทย่อยมีจำนวนต่ำกว่าโควตาในเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาให้จ่ายชำระและบริษัทย่อยได้ยื่นฟ้องเรียกค่าเสียหายจากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ต่อศาลแพ่งตั้งแต่เดือนตุลาคม 2561 และขณะนี้อยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลแพ่ง ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยจึงไม่ตั้งประมาณการค่าระบบดังกล่าวไว้ในบัญชี

นอกจากนี้ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้มีหนังสือแจ้งให้บริษัทย่อยชำระค่าบริการที่ค้างชำระ รวมเป็นเงิน 137 ล้านบาท (รวมค่าระบบลงทะเบียนผู้ใช้งานในพื้นที่ดังกล่าวข้างต้น) บริษัทย่อยได้ส่งหนังสือขอหักกลบลบหนี้ โดยขอনাเอาค่า Bulk หรือค่า Package ที่บริษัทย่อยซื้อมาจาก บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) แต่ยังคงเหลือมูลค่าที่ไม่ได้ใช้เป็นเงินจำนวน 70 ล้านบาท ไปขอหักกลบลบหนี้ค่าบริการที่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เรียกร้องมาดังกล่าว

ต่อมาในระหว่างปี 2563 บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้ยื่นฟ้องบริษัทและบริษัทย่อยต่อศาลปกครองกลางในข้อหาผิดสัญญาทางปกครอง ทนทรัพย์ 212 ล้านบาท (รวมดอกเบี้ย) ต่อมาศาลปกครองกลางมีคำสั่งไม่รับคำฟ้องเฉพาะส่วนที่ขอให้ใช้เงินค่าจัดทำและจัดเก็บข้อมูลในระบบลงทะเบียนผู้ใช้งานในพื้นที่ (Home Location Register, HLR) ตั้งแต่ เมษายน 2554 - ตุลาคม 2557 พร้อมดอกเบี้ยและภาษีมูลค่าเพิ่มของค่าบริการค้างชำระ และให้บริษัทย่อยทำคำให้การแก้คำฟ้องและส่งไปยังศาลปกครองกลางภายใน 30 วันนับตั้งแต่ได้รับคำสั่งจากศาล โดยในเดือนตุลาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยได้ยื่นคำร้องโต้แย้งเขตอำนาจศาลไปยังศาลปกครองกลาง เนื่องจากคดีดังกล่าวเป็นเรื่องเดียวกับคดีที่บริษัทย่อยได้ยื่นฟ้องบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในปี 2561 ดังกล่าวข้างต้น ต่อมาในเดือนมกราคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยได้ยื่นคำร้องขอขยายระยะเวลาขึ้นคำให้การครั้งที่ 7 ต่อศาลปกครองกลาง โดยศาลมีคำสั่งอนุญาตให้ขยายระยะเวลายื่นคำให้การถึงวันที่ 1 มีนาคม 2564

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ผู้รับมอบอำนาจช่วงจากบริษัท ไอ-โมบาย พลัส จำกัด (ผู้ถูกฟ้องคดีที่ 1) และ บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) (ผู้ถูกฟ้องคดีที่ 2) ได้ยื่นคำร้องขอขยายระยะเวลายื่นคำให้การครั้งที่ 8 รอคำนั่งจากศาลปกครอง โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการวินิจฉัยเรื่องเขตอำนาจระหว่างศาลว่าคดีนี้อยู่ในอำนาจศาลปกครองหรือศาลยุติธรรม การที่ต้องขยายระยะเวลายื่นคำให้การออกไปหลายครั้งเนื่องจากรอผลวินิจฉัยชี้ขาดอำนาจระหว่างศาลว่าคดีนี้อยู่ในอำนาจของศาลยุติธรรมหรือศาลปกครอง

ฝ่ายกฎหมายของบริษัทและบริษัทที่ปรึกษากฎหมายได้พิจารณาและมีความเห็นร่วมกันว่าคดีนี้ไม่น่าจะอยู่ในอำนาจการพิจารณาของศาลปกครองกลาง เพราะไม่ใช่เป็นการพิพาทกันในลักษณะที่เป็นสัญญาให้บริการสาธารณะ หรือสัญญาสัมปทานอันมีลักษณะเป็นสัญญาทางปกครองที่จะดำเนินคดีในศาลปกครอง แต่ข้อพิพาทในคดีนี้เป็นการพิพาททางสัญญาในเชิงธุรกิจ ซึ่งถือได้ว่าบังคับกันระหว่างเอกชนกับเอกชน

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเห็นว่าการเรียกร้องดังกล่าวไม่น่าจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทแต่อย่างใด ถึงแม้ทุนทรัพย์ที่พิพาทจะมีจำนวนเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่ปรากฏในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท	
ชื่อบริษัท	: บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 99/2 หมู่ที่ 4 อาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค ชั้น 34 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107546000318
เว็บไซต์	: www.samartdigital.com
โทรศัพท์	: 0-2502-6000
โทรสาร	: 0-2502-6361
ทุนจดทะเบียน	: 1,540,087,500 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 1,132,442,321.80 บาท
จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	: 11,324,423,218 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: หุ้นละ 0.10 บาท
ใบสำคัญแสดงสิทธิ	: SDC-W1 จำนวน 1,731,043,303 หน่วย โดยมีอัตราการใช้สิทธิ : ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.50 บาท หมดอายุวันที่ 1 มิถุนายน 2566
บุคคลอ้างอิง	
นายทะเบียนหุ้น	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงาน	: เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 0-2009-9000
โทรสาร	: 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	: นางสาวริศา หิรัญประเสริฐวุฒิ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4799
ที่ตั้งสำนักงาน	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลอริชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	: 0-2264-9090
โทรสาร	: 0-2264-0789-90
เลขานุการบริษัท	: นางสาวบุญรัตน์ มงคลรัตนกร
อีเมล	: CorporateSecretary@samartdigital.com
โทรศัพท์	: 0-2502-6871
โทรสาร	: 0-2502-6361
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	: นายวิชัย รังควิลิต
อีเมล	: InternalAudit@samartdigital.com
โทรศัพท์	: 0-2502-6190
โทรสาร	: 0-2502-6361