

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบา แผ่นผนังและพื้นคอนกรีตมวลเบา เคา์นเตอร์มวลเบา สำเร็จรูป และคานทับหลังมวลเบา เพื่อใช้ในการก่อสร้างภายใต้เครื่องหมายการค้า “Q-CON” โดยอาศัยเทคโนโลยีการผลิตของประเทศเยอรมนี นอกจากนี้บริษัทยังมีวัสดุก่อฉาบซึ่งใช้เป็นปูนก่อและปูนฉาบสำหรับคอนกรีตมวลเบา โดยเฉพาะ รวมทั้งจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้สำหรับคอนกรีตมวลเบา ณ สิ้นปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีโรงงานผลิตรวม 5 โรงงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 3 โรงงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง จำนวน 1 โรงงาน และตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมหนองแค จังหวัดสระบุรี จำนวน 1 โรงงาน โดยมีกำลังการผลิตอิฐมวลเบา แผ่นพื้นและผนังคอนกรีตมวลเบา และคานทับหลังมวลเบา สำหรับปี 2558 ประมาณ 18.5 ล้านตารางเมตร นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ช่องทางการจำหน่ายของบริษัท ได้แก่ การจำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่ายและจำหน่ายโดยตรงต่อลูกค้า

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจำแนกได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา ประกอบด้วย อิฐมวลเบา Q-CON (Q-CON Block) และผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาเสริมเหล็กขนาดต่าง ๆ ได้แก่ แผ่นผนังมวลเบา Q-CON (Q-CON Wall Panel) แผ่นพื้นมวลเบา Q-CON (Q-CON Floor Panel) คานทับหลังมวลเบา Q-CON (Q-CON Lintel) บันไดมวลเบา Q-CON (Q-CON Stair) และเคาน์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูป Q-CON (Q-CON Counter)
2. ปูนก่อ และปูนฉาบ สำหรับคอนกรีตมวลเบา ตรา Q-CON
3. เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้สำหรับคอนกรีตมวลเบาโดยเฉพาะ เช่น เกรียงก่อปูน เกรียงฟันปลา เกรียงกระดาดทราย หัวปั่นปูน เหล็กชุดเจาะร่อง ฆ้อน เลื่อย พุก เหล็กฉาก ขอบเกี่ยว ตะปูยึด เป็นต้น

วิสัยทัศน์

บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชั่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนของชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน มุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ ลูกค้า พนักงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง อีกทั้งยังมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของสมาชิกในชุมชน ด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพจากกระบวนการดำเนินงานการพัฒนาเทคโนโลยีและการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีความเป็นเลิศ

1. โครงการลดต้นทุนการผลิต

การลดต้นทุนพลังงาน เนื่องจากต้นทุนพลังงานเป็นต้นทุนหลักรองจากวัตถุดิบ บริษัทดำเนินการลดต้นทุนพลังงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- โรงงานบางปะอิน ใช้ Natural Gas แทนการใช้น้ำมันเตาและเปลี่ยนมาใช้ไอน้ำ ในปี 2556
- โรงงานระยอง เปลี่ยนจากการใช้น้ำมันเตามาใช้ Natural Gas
- โรงงานสระบุรี เปลี่ยนจากการใช้น้ำมันเตามาใช้ Gasifier ในปี 2557

เพิ่มการใช้พาเลทหมุนเวียน ในปี 2558 บริษัทดำเนินการรับซื้อคืนพาเลท เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ โดยมีอัตราการรับคืนพาเลทอยู่ที่ร้อยละ 79 ของจำนวนพาเลทที่ส่งให้ลูกค้า ทำให้ลดต้นทุนลงได้

การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต บริษัทได้เริ่มนำกิจกรรมการบำรุงรักษาแบบทวิผล (TPM) มาดำเนินการ โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ การซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักร รวมทั้งการลดของเสียในการผลิตเน้นการควบคุมคุณภาพที่ต้นกระบวนการและแก้ไขปัญหาระหว่างกระบวนการโดยใช้แนวทางป้องกันไม่ให้เกิดของเสีย (Foolproof)

โครงการส่งเสริมการปรับปรุงงาน บริษัทได้รณรงค์และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาและปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง (Kaizen) ซึ่งแต่ละโครงการที่ประสบความสำเร็จ บริษัทสนับสนุนโดยการให้รางวัลและกำหนดแนวทางส่งเสริมให้ทำผลงานอย่างต่อเนื่อง

2. สิ่งแวดล้อม ชุมชนและความปลอดภัยในโรงงาน

ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นอีกเรื่องหนึ่ง ที่บริษัทให้ความสำคัญ โดยในปี 2558 บริษัทได้นำระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2004 เข้ามาใช้ในโรงงานและมีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สภาพแวดล้อมในการทำงานดีขึ้น และเป็นการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ ส่งผลให้บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินการในปี 2558 ดังนี้

การจัดทำระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2004

โรงงานได้เริ่มทำระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2004 ในช่วงเดือน มกราคม 2558 โดยเริ่มทำระบบที่โรงงานบางปะอินและโรงงานระยอง โดยได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2004 ทั้ง 2 โรงงานภายใต้การรับรองจากบริษัทเอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีพิธีการรับมอบ Certification ISO14001:2004 ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2558

การจัดการมลภาวะอากาศ

- บริษัทมีการควบคุมปริมาณฝุ่นในโรงงาน โดยจัดให้มีรถดูดฝุ่นภายในโรงงาน เพื่อลดการฟุ้งกระจายตัวของฝุ่นละอองซึ่งได้ดำเนินการในทุกโรงงานของบริษัท
- บริษัททำรั้วกันฝุ่นเพื่อลดผลกระทบระหว่างโรงงานและชุมชนรอบข้าง และทำระบบ Dust collector เพื่อลดปัญหาเรื่องฝุ่นที่แหล่งกำเนิดที่โรงงานบางปะอิน
- บริษัทปลูกต้นไม้ทำแนวรั้วกันฝุ่น เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโรงงานและลดผลกระทบให้กับโรงงานและชุมชนรอบข้าง

การจัดการกากของเสียอุตสาหกรรม

บริษัทมีระบบการจัดการกากของเสียอุตสาหกรรมอย่างถูกวิธี ไม่ว่าจะเป็นการจัดการในโรงงานและการส่งกำจัดโดยดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งโรงงานได้ดำเนินการสร้างโรงคัดแยกขยะเพื่อให้พนักงานได้มีการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี สามารถนำขยะที่คัดแยกนากลับมาใช้ใหม่และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับโรงงาน

ชุมชนสัมพันธ์

บริษัทจัดกิจกรรมปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร ห้องน้ำ ห้องสมุด บริจาคอุปกรณ์การเรียนการสอนและสื่อสันทนาการให้กับโรงเรียนจำนวน 12 แห่ง บริจาคทุนการศึกษาให้แก่โรงเรียน 2 แห่ง บริจาคอิฐมวลเบาให้กับวัดและศาสนสถาน 17 แห่ง บริจาคบล็อกก่อสร้างอาคาร บริจาคเงินและอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลบางปะอิน นอกจากนี้บริษัทยังจัดโครงการ “จากพี่ Q-CON สู่น้องวัดโบสถ์” เพื่อร่วมกันทำบุญบริจาคเงินและสิ่งของ เลี้ยงอาหาร และร่วมกิจกรรมสันทนาการกับเด็กกำพร้า และร่วมกับชุมชนทำบุญถวายเทียนในวันเข้าพรรษา

3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน / การเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด

- เน้นการสอนช่างและผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ขยายตลาด ALC โดยการเพิ่มทีมสอนช่าง ตามตลาดต่างจังหวัดให้มากขึ้น
- สอนพนักงานขายหน้าร้านให้สามารถแนะนำสินค้าแก่ลูกค้าได้
- สื่อสารความแข็งแรงของสินค้าให้เจ้าของบ้าน สร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักผ่านสื่อโฆษณา และทำวิจัยเพื่อประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

4. การขยายกำลังการผลิตของทั้งบริษัทและคู่แข่ง

การเข้ามาในตลาดของกลุ่มแข่งขันรายใหม่ที่เพิ่มขึ้น และการขยายกำลังการผลิตของกลุ่มแข่งขันช่วยให้ลูกค้ารู้จักอิฐมวลเบามากขึ้น ทำให้เพิ่มการใช้งานอิฐมวลเบา และทำให้ตลาดโตเร็วขึ้น ทั้งนี้จากช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายในเครือเอสซีจี มากกว่า 7,000 แห่งทั่วประเทศ จะทำให้บริษัทยังคงมีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด และบริษัทมีแผนขยายกำลังการผลิตในช่วง 5 ปีข้างหน้าตามสถานการณ์ของตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้น และเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยบริษัทมีศักยภาพในการตั้งโรงงานมากกว่าคู่แข่ง จากประสบการณ์ในการตั้งโรงงานมาแล้ว 5 โรงงาน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายอิฐมวลเบา แผ่นผนังและพื้นคอนกรีตมวลเบา เคาท์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูป และคานทับหลังมวลเบา ที่มีคุณภาพโดยอาศัยเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง เพื่อตอบสนองงานก่อสร้างยุคใหม่ที่ต้องการวัสดุอุปกรณ์ ที่ช่วยลดเวลาในการก่อสร้าง แข็งแรง สวยงาม ประหยัดและลดการใช้แรงงาน โดยการทดแทนการใช้อิฐมอญ

ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทจำแนกเป็น 5 กลุ่มใหญ่ ได้แก่

1. กลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ลูกค้าในกลุ่มนี้ หมายถึง ลูกค้าที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทในฐานะที่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกรร่วมกันได้แก่ บริษัทเอสซีจีผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด / บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด / บริษัทเอสซีจี เทรคคิง จำกัด / บริษัทกระเบื้องทิพย์ จำกัด / บริษัทเซกิชู-เอสซีจี อินคัสทรี จำกัด / บริษัทเอสซีจี เอ็กพีเรียล จำกัด ลูกค้าในกลุ่มนี้ประกอบธุรกิจขายวัสดุก่อสร้างและเป็นตัวแทนจำหน่าย และประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ จึงต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณสมบัติตรงกับความต้องการ โดยลูกค้าในกลุ่มนี้ได้มีการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
2. กลุ่มเอกชนทั่วไป ได้แก่ ลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อนำไปใช้ก่อสร้างโครงการของตนและนำโครงการของตนไปขายหรือให้เช่า ลูกค้าในกลุ่มนี้ ได้แก่ บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ทั่วไป ผู้รับเหมาก่อสร้าง ซึ่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อนำไปใช้ก่อสร้างโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการบ้านจัดสรร โครงการอาคารชุด ที่พักอาศัย โครงการอาคารสำนักงาน เป็นต้น
3. หน่วยงานราชการ ลูกค้าในกลุ่มนี้ ได้แก่ หน่วยงานราชการต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล สถานศึกษา เป็นต้น
4. กลุ่มตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ ลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท
5. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ บริษัทมีการส่งสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม รวมทั้งมีนโยบายในการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ การรักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบและการจัดส่งสินค้าให้ตรงเวลา เป็นต้น

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา แผ่นผนังและพื้นคอนกรีตมวลเบา เกล็ดเตอร์มวลเบาสำเร็จรูป และคานทับหลังมวลเบา ปัจจุบันบริษัทจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีช่องทางการจำหน่าย 2 ช่องทาง ดังนี้

1. จำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่าย โดยผู้จัดจำหน่ายดังกล่าวประกอบธุรกิจค้าส่งและปลีก อุปกรณ์เกี่ยวกับการก่อสร้างอาคารและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร และได้สั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อไปจำหน่ายต่อ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นร้านค้าโฮมมาร์ทในเครือของเอสซีจี
2. จำหน่ายโดยตรงต่อลูกค้า โดยบริษัทมีบุคลากรทางด้านการตลาดและการขายที่ติดต่อจำหน่ายโดยตรงต่อลูกค้า ลูกค้าที่ซื้อสินค้ากับบริษัทโดยตรง เพื่อนำสินค้าไปใช้งานในโครงการของตนเอง ได้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่ และลูกค้าทั่วไป

ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2537 ด้วยทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 200 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เมื่อเริ่มก่อตั้งประกอบด้วยบริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) บริษัทคริสเตียนีและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน) และผู้เริ่มก่อตั้งที่เป็นกลุ่มบุคคลถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 29 ร้อยละ 29 และร้อยละ 42 ตามลำดับ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2537 – 2538 บริษัทได้ดำเนินการก่อสร้างโรงงานผลิตอิฐมวลเบา แผ่นผนังและแผ่นพื้นคอนกรีตมวลเบา และคานทับหลังมวลเบาโรงงานที่ 1 และติดตั้งเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิต และในปี พ.ศ. 2539 ได้เริ่มดำเนินการผลิต และมีผลประกอบการเชิงพาณิชย์

ในปี 2546 บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตโดยการก่อสร้างโรงงานผลิตแห่งที่ 2 และติดตั้งเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตแล้วเสร็จและดำเนินการผลิตเพื่อจำหน่ายได้ในกลางปี 2547

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2547 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้น 1 บริษัท คือ บริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด มีโรงงานตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อดำเนินการผลิตอิฐมวลเบา แผ่นผนังและแผ่นพื้นคอนกรีตมวลเบา และคานทับหลังมวลเบา โดยมีกำลังการผลิตปีละประมาณ 3.75 ล้านตารางเมตร

ในปี 2547 บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตโดยการก่อสร้างโรงงานผลิตแห่งที่ 3 และติดตั้งเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตแล้วเสร็จและดำเนินการผลิตเพื่อจำหน่ายได้ในปี 2548

ในเดือนกรกฎาคม 2549 โรงงานผลิตแห่งที่ 4 ซึ่งดำเนินการ โดยบริษัทย่อย คือบริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด ได้เปิดดำเนินงานเชิงพาณิชย์

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 ได้ซื้อหุ้นของบริษัทจาก กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เดิม ซึ่งประกอบไปด้วย

1. บริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 40,997,300 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 10.25
 2. บริษัทควอลิตี้ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 97,320,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 24.33
 3. บริษัทคิว.เอช.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยบริษัทควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 5,805,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.45
 4. บริษัทเอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 59,877,700 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 14.97
- รวมจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 204,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้น ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2553 บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 ได้จัดทำคำเสนอซื้อหุ้นจากบุคคลทั่วไปในช่วงระหว่างวันที่ 11 มีนาคม 2553 ถึงวันที่ 20 เมษายน 2553 ทำให้ ณ วันที่ 23 เมษายน 2553 บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ถือหุ้นของบริษัททั้งสิ้นจำนวน 270,493,600 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 67.62 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ในระหว่างปี 2556 – 2558 บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นและการเพิ่มทุน / ลดทุน ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)		
	ธ.ค. 2556	ธ.ค. 2557	ธ.ค. 2558
บริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)	21.16	21.16	21.16
บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด [เป็นบริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้น ร้อยละ 100)]	67.62	67.62	67.62
กรรมการ ผู้จัดการ และผู้บริหาร	2.81	2.81	2.81
บุคคลธรรมดาอื่นๆ	8.41	8.41	8.41
รวม	100.00	100.00	100.00
ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	400.00	400.00	400.00

ภายหลังการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้มีการลงทุนเพื่อขยายกำลังผลิต โดยในปี 2554 บริษัทได้รับอนุมัติขยายกำลังการผลิตอิฐมวลเบาแห่งใหม่ที่จังหวัดสระบุรี มีขนาดกำลังการผลิตอยู่ที่ 6 ล้านตารางเมตรต่อปี และโรงงานผลิตแห่งที่ 5 ที่นิคมอุตสาหกรรมหนองแค จังหวัดสระบุรี ได้เปิดดำเนินงานเชิงพาณิชย์ ในไตรมาส 2 ของปี 2556 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ในช่วงปลายปี 2556 บริษัทได้รับอนุมัติ ให้สร้างโรงงานแห่งที่ 6 ที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โครงการลำพูน โดยได้ดำเนินการขออนุญาตก่อสร้างเมื่อกรกฎาคม 2557 และกำลังอยู่ในระหว่างการก่อสร้าง เพื่อตอบสนองความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในภาคเหนือ และเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขันโดยการตั้งอยู่ใกล้กับกลุ่มลูกค้า โดยมีกำลังการผลิตปีละประมาณ 3.6 ล้านตารางเมตร

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจำแนกได้ 3 กลุ่ม ตามรูปแบบการใช้งาน ดังนี้

1.1 ผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา ประกอบด้วย

- อิฐมวลเบา Q-CON (Q-CON Block) ใช้ในการก่อสร้างผนังทั้งภายในและภายนอก สำหรับการก่อสร้างอาคารและที่อยู่อาศัยทั่วไป โดยมีการผลิตให้มีขนาดของความกว้าง ความยาว และความหนา หลายรูปแบบเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งาน โดยมีขนาดความกว้าง 20 เซนติเมตร ความยาว 60 เซนติเมตร และความหนาตั้งแต่ 7.5 เซนติเมตร ขึ้นไป ทั้งนี้มีการผลิตให้มีความหนาเพิ่มขึ้นอีกชั้นละ 2.5 เซนติเมตร จนถึงความหนาสูงสุด 30 เซนติเมตร
- แผ่นผนังมวลเบา Q-CON (Q-CON Wall Panel) แผ่นพื้นมวลเบา Q-CON (Q-CON Floor Panel) บันไดมวลเบา Q-CON (Q-CON Stair) เคาน์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูป Q-CON (Q-CON Counter) และ คานทับหลังมวลเบา Q-CON (Q-CON Lintel) ใช้ใน การก่อสร้างอาคารและที่อยู่อาศัยทั่วไป หรือ โครงการสาธารณูปโภคพื้นฐาน หรือการใช้งานในห้องครัวและห้องน้ำ โดยมีการผลิตให้มีขนาดของความกว้าง ความยาว และความหนา หลายรูปแบบเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งาน รวมทั้งมีการเสริมเหล็กให้เหมาะสมสำหรับการใช้งาน เพื่รองรับการก่อสร้างที่ต้องการรับน้ำหนัก มาก ประมาณ 50 – 1,000 กิโลกรัม / ตารางเมตร

1.2 ปูนก่อ และปูนฉาบ สำหรับคอนกรีตมวลเบาโดยเฉพาะ ใช้ในการก่อสร้างอาคารและที่พักอาศัย เพื่อช่วยให้ก่อสร้างได้รวดเร็ว แข็งแรง สวยงาม และประหยัด

1.3 เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้สำหรับคอนกรีตมวลเบาโดยเฉพาะ ได้แก่ เกรียงปูนก่อ เกรียงฟันปลา เกรียงกระดาดทราย หัวปั่นปูน เหล็กชุดเจาะร่อง ฆ้อน เลื่อย พุก เหล็กฉาก ขอบเกี่ยว ตะปูยึด เป็นต้น

โครงสร้างรายได้

		ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
โครงสร้างรายได้	ดำเนินการโดย	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1.รายได้จากการขาย	บริษัท	1,724	99	2,114	99	2,274	99
2.รายได้อื่น	บริษัท	24	1	12	1	8	1
รวมรายได้		1,748	100	2,126	100	2,282	100

2. เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต

ในขณะที่เริ่มต้นประกอบธุรกิจผลิตอิฐมวลเบา แผ่นผนังและพื้นคอนกรีตมวลเบา เคา์เตอร์มวลเบา สำเร็จรูป และคานทับหลังมวลเบา Q-CON อาศัยเทคโนโลยีการผลิตของ HEBEL ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็เทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั่วโลกมากกว่า 80 ปี โดยบริษัทได้รับการให้บริการทางเทคนิค และการใช้เครื่องมือการค้ำจาก HEBEL ภายใต้สัญญาให้บริการทางเทคนิค (รายละเอียดตามส่วนที่ 1 ข้อ 4.2 การใช้เครื่องมือการค้ำจาก HEBEL ประเทศเยอรมนี หน้า 16) ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2537 ซึ่ง HEBEL ในขณะนั้นเป็นหนึ่งในผู้นำด้านเทคโนโลยีในการผลิตคอนกรีตมวลเบาที่มีคุณภาพสูงและมีชื่อเสียง และเป็ที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล โดยบริษัทก็ได้มีการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการฝึกอบรมวิศวกรและพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง จึงทำให้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาของบริษัทมีคุณภาพสูงและเป็ที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล

3. การลงทุนในบริษัทย่อย

ปัจจุบันบริษัทมีการจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยบริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับธุรกิจเสริมและมีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจหลักของบริษัท โดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่เหมาะสม แล้แต่ประเภทของธุรกิจนั้นๆ สำหรับนโยบายการบริหารงานจะให้ความเป็อิสระในการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็หลัก นอกจากนี้ การที่บริษัทจะพิจารณาส่งตัวแทนของบริษัทเพื่อร่วมเป็กรรมการหรือร่วมบริหารในบริษัทย่อยนั้น บริษัทจะพิจารณาเป็กรณี ะไป

4. การขยายกำลังการผลิต

บริษัทมีแผนขยายกำลังการผลิต จะเห็นได้จากในปี 2556 บริษัทได้มีการจัดตั้งโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมหนองแค จังหวัดสระบุรี ซึ่งได้เป็ดำเนินการเป็โรงงานแห่งที่ 5 ในช่วงปลายปี 2556 บริษัทได้รับอนุมัติ ให้สร้างโรงงานแห่งที่ 6 ที่สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ โครงการลำพูน ซึ่งอยู่ในการก่อก่อสร้าง เพื่อตอบสนองความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในภาคเหนือ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันโดยการตั้งอยู่ใกล้กับกลุ่มลูกค้า โดยมีกำลังการผลิตปีละประมาณ 3.6 ล้านตารางเมตร

5. การได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนพ.ศ. 2520 ออกให้โดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำหรับโรงงานแห่งที่ 4 ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2065(2)/2547 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2547 ทั้งนี้บัตรส่งเสริมการลงทุนในการผลิตแผ่นผนังและพื้นคอนกรีต (น้ำหนักเบา) สำเร็จรูปภายใต้เงื่อนไขและสิทธิพิเศษทางภาษีที่สำคัญโดยสรุป ดังนี้

โรงงานที่ 4 (ดำเนินงานโดยบริษัทย่อยรายบริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100)

หัวข้อ	รายละเอียด
เงื่อนไขที่สำคัญ 1. ทุนชำระแล้วขั้นต่ำก่อนวันเปิดดำเนินการ 2. ร้อยละขั้นต่ำของการถือหุ้นของบุคคลผู้มีสัญชาติไทย 3. กำลังการผลิตแผ่นผนังและพื้นคอนกรีต (น้ำหนักเบา) สำเร็จรูป 4. ขนาดการลงทุน ไม่รวมที่ดินและทุนหมุนเวียน 5. การได้รับระบบมาตรฐานอุตสาหกรรม 6. ที่ตั้งโรงงาน	400 ล้านบาท ร้อยละ 51 ปีละประมาณ 3,900,000 ตารางเมตร ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท ต้องได้ใบรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการหากไม่สามารถดำเนินการได้ในกำหนดเวลา จะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี ในเขตอุตสาหกรรมของบริษัทอมตะซิตี้ จำกัด จังหวัดระยอง
สิทธิพิเศษทางภาษีที่สำคัญ 1. อกรขาเข้าเฉพาะเครื่องจักรที่ไม่อยู่ในรายการปรับลด 2. อกรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุที่ไม่มีในประเทศ 3. อกรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุที่นำเข้ามาและส่งออก 4. ค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และ ค่าน้ำประปา 5. เงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก 6. ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิ * 7. เงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	ได้รับลดหย่อนอากรทั้งหมด ได้รับลดหย่อนร้อยละ 75 ของอัตราปกติเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่น่าเข้ามาครั้งแรก ได้รับยกเว้นเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันที่น่าเข้ามาครั้งแรก ให้หักค่าใช้จ่ายได้ 2 เท่า เป็นระยะเวลา 10 ปี ให้หักค่าใช้จ่ายได้ร้อยละ 20 ของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ ได้รับยกเว้นเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ* และได้รับลดหย่อนสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุน ในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติที่กำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำไปรวมคำนวณเพื่อ เสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

หมายเหตุ : กรณีมีผลขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้ (บริษัทหมดสิทธิประโยชน์ BOI เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2557)

ภาวะการแข่งขัน

คู่แข่ง

ในปี 2558 ผู้ผลิตคอนกรีตมวลเบาด้วยระบบการผลิตแบบอบไอน้ำ (Autoclave Lightweight Concrete) รายเดิมมีการขยายกำลังการผลิต และมีการเพิ่มขึ้นของผู้ผลิตรายใหม่ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าตลาดคอนกรีตมวลเบาด้วยระบบการผลิตแบบอบไอน้ำมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้อีก

ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ปี 2558 เศรษฐกิจของประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวลดลง ส่งผลให้ตลาดงานก่อสร้างชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ตลาดอิฐมวลเบาในปี 2558 ยังคงเติบโตสูงขึ้นจากปี 2557 จากการที่ตลาดยอมรับการใช้อิฐมวลเบามากขึ้นเนื่องจากปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ความต้องการสินค้ายังคงมีแนวโน้มเติบโตขึ้นตามอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ สำหรับตลาดต่างจังหวัด ผู้บริโภคเริ่มมีการยอมรับคอนกรีตมวลเบามากขึ้น จากคุณสมบัติต่างๆ และลดการใช้แรงงานในการก่อสร้าง ส่งผลให้ตลาดอิฐมวลเบา ในต่างจังหวัดเติบโตขึ้น ตลาดอิฐมวลเบามีส่วนแบ่งในตลาดกำแพงเพียงประมาณร้อยละ 8 ทำให้มีโอกาสที่จะเติบโตได้อีก

การตลาดและการแข่งขัน

คุณภาพสินค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการผลิตอิฐมวลเบา แผ่นผนังและพื้นคอนกรีตมวลเบา เคา้นเตอร์มวลเบาสำเร็จรูป และคานทับหลังมวลเบาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของประเทศเยอรมนี โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรที่ทันสมัย ผลผลิตของบริษัทยังได้มาตรฐานสากลของประเทศเยอรมนี และเป็นที่ยอมรับของลูกค้า นอกจากนี้ ผลผลิตของบริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เลขที่ มอก.1505-2541 และเลขที่ มอก.1510-2541 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และได้รับการรับรองระบบมาตรฐานสากล ISO 9001:2008 ทุกกระบวนการ จากบริษัทเอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (SGS)

ผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา แผ่นผนังและพื้นคอนกรีตมวลเบา เคา้นเตอร์มวลเบาสำเร็จรูปและคานทับหลังมวลเบาของ Q-CON มีคุณภาพสินค้าที่โดดเด่น ดังนี้

1. ประหยัดพลังงาน เนื่องจากกันความร้อนได้ดีกว่าอิฐมอญกว่า 4 เท่า ไม่เก็บความร้อนไว้ในตัวเอง รักษาอุณหภูมิภายในให้คงที่ ซึ่งทำให้ประหยัดจากการลดขนาดเครื่องปรับอากาศและลดค่าไฟฟ้าลงได้ประมาณร้อยละ 30
2. น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายสะดวก เมื่อเปรียบเทียบกับอิฐมอญหรือแผ่นคอนกรีตทั่วไป จึงทำให้ช่วยประหยัดจากการลดขนาดโครงสร้างอาคาร ฐานราก และเสาเข็ม
3. ใช้งานง่าย รวดเร็ว เนื่องจากผลิตได้ขนาดมาตรฐานเท่ากันทุกก้อน ไม่ต้องอาศัยความชำนาญก็สามารถก่อสร้างได้เร็วกว่าอิฐมอญ ก่อฉาบได้บางกว่า ซึ่งช่วยในการประหยัดทั้งวัสดุและเวลา

4. ทนไฟสูงและกันไฟ โดยทนไฟที่ 1,100 องศาเซลเซียส ได้กว่า 4 ชั่วโมง โดยไม่พังทลาย และทนไฟได้นานกว่าผนังอิฐมอญ 2-4 เท่า ซึ่งช่วยจำกัดบริเวณและลดความเสียหายจากเพลิงไหม้ อีกทั้งเพิ่มความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน
5. ป้องกันเสียง เนื่องจากมีฟองอากาศเล็ก ๆ ที่อยู่ในเนื้อคอนกรีตมวลเบาช่วยลดทอนความดัง ดูดซับเสียงได้ดี
6. ทนทานไม่เป็นพิษ มีความแข็งแรง รับแรงกดและแรงด้านข้างได้ดี ไม่เป็นพิษต่อผู้ใช้เมื่อหยิบสัมผัส ปลูกหนุ เมล็ด ไม่กัดแทะ ทนทานต่อการสีกร่อน และสามารถทนทุกสภาพอากาศ

ราคา

ด้วยเหตุที่บริษัทมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ มีกระบวนการผลิตและการวางแผนการจัดการด้านการจัดหาวัตถุดิบ และมีระบบสายการผลิตที่มีประสิทธิภาพ บริษัทจึงสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ และกำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงพื้นที่ใช้งานและการแข่งขัน เมื่อเทียบกับอิฐมอญ และผลิตภัณฑ์คอนกรีตที่มีน้ำหนักมาก ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถดำเนินการก่อสร้างได้รวดเร็ว จึงประหยัดต้นทุนแรงงาน รวมทั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีน้ำหนักเบาแต่รับแรงได้มาก จึงช่วยประหยัดต้นทุนวัสดุฐานราก นอกจากนี้คุณสมบัติพิเศษต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ อาทิเป็นฉนวนในตัวเอง ประหยัดพลังงาน ทนไฟ ใช้งานง่าย ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงเป็นที่นิยมในการก่อสร้างยุคใหม่ เพราะเกิดความคุ้มค่าทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

การบริการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดส่งสินค้าให้ตรงตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนด นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการบริการรับส่งซื้อสินค้า และการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและตัวแทนจำหน่าย โดยมีหน่วยงานและบุคลากรที่มีคุณภาพดูแลในเรื่องดังกล่าว

บริษัทมีศูนย์ Q-CON TRAINING CENTER ทั้งในภาคกลาง (นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) และในภาคตะวันออก (นิคมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง) เพื่อสนับสนุนงานด้านการตลาดและการขาย โดยจัดให้ผู้สนใจ อาทิ สถาปนิก วิศวกร เจ้าของโครงการ ช่างผู้รับเหมา และร้านค้าวัสดุก่อสร้างได้เข้าร่วมอบรม พร้อมทั้งมีการจัดสัมมนาให้ความรู้กับสถาปนิก วิศวกร ช่าง บรรยายให้ความรู้กับนิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ในด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาของ Q-CON ทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติ

นอกจากนี้ บริษัทมีทีมช่างเทคนิคกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อเข้าไปสอนงานบริเวณไซต์งาน รวมทั้งวิเคราะห์ปัญหา ที่เกิดจากการใช้งานที่ผิดพลาด พร้อมเสนอแนะวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นด้วย อีกทั้งยังมีการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งานผ่าน Call Center อันเป็นการขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์และการตลาดให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. การผลิต

บริษัทมีโรงงานผลิตอิฐมวลเบา แผ่นพื้นและผนังคอนกรีตมวลเบา เคา์เตอร์ มวลเบาสำเร็จรูป และคานทับหลังมวลเบา จำนวน 5 โรงงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 3 โรงงาน โรงงานแห่งที่ 4 ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ดำเนินงานโดยบริษัทย่อย คือ บริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด โรงงานแห่งที่ 5 มีโรงงานตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมหนองแค จังหวัดสระบุรี เปิดดำเนินงานเชิงพาณิชย์ ในปี 2556 ดังนั้นในปีปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตรวมสูงสุด 18.5 ล้านตารางเมตร

2. การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตอิฐมวลเบา แผ่นผนังและพื้นคอนกรีตมวลเบา เคา์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูป และคานทับหลังมวลเบา ประกอบด้วย ปูนซีเมนต์ ทราย ปูนขาว ยิปซัม สารกระจายฟองอากาศ และเหล็กเส้น ผ่านการผสมด้วยสูตรพิเศษเฉพาะตัวและถูกทำให้แข็งด้วยการอบไอน้ำภายใต้ความดันและอุณหภูมิประมาณ 180 องศาเซลเซียส จนได้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา

วัตถุดิบประเภท ปูนซีเมนต์ ทราย ปูนขาว ยิปซัม และเหล็กเส้น บริษัทมีการจัดซื้อจากในประเทศทั้งหมด มีเฉพาะวัตถุดิบที่เป็นสารกระจายฟองอากาศที่จัดซื้อจากต่างประเทศ บริษัทมีนโยบายในการจัดซื้อวัตถุดิบโดยพิจารณาถึงคุณภาพของวัตถุดิบเป็นสำคัญและสั่งซื้อในปริมาณที่เหมาะสมกับการใช้ในการผลิต ขณะเดียวกันต้องเป็นราคาวัตถุดิบในระดับราคาที่เหมาะสม อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทมีสัมพันธ์อันดีกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรวมทั้งมีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องเป็นประจำโดยส่วนใหญ่จึงได้ราคาวัตถุดิบในราคาที่ผู้จำหน่ายขายส่งให้กับลูกค้าที่ดี และเนื่องจากวัตถุดิบส่วนใหญ่จัดซื้อภายในประเทศและมีผู้จำหน่ายหลายราย ในระยะที่ผ่านมาบริษัทจึงไม่ประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ นอกจากนี้ในกรณีที่มีการขาดแคลนวัตถุดิบเกิดขึ้นบริษัทมีนโยบายรองรับโดยการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบระยะยาว

ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2556 - 2558) บริษัทไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายใดเกินร้อยละ 30 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด

3. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การผลิตของบริษัทไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากบริษัทมีเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย มีการใช้เครื่องจักรที่มีคุณภาพในการผลิตรวมทั้งกระบวนการผลิตอิฐมวลเบา แผ่นผนังมวลเบา พื้นคอนกรีตมวลเบา และคานทับหลังมวลเบา ไม่ก่อให้เกิดของเสียที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้รับอนุญาตจัดตั้งโรงงานจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งต้องระบุนถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่นวิธีการบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น และต้องได้รับใบอนุญาตมีอายุ 5 ปี และต่อใบอนุญาตเมื่อหมดอายุ

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (2556-2558) บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้รายได้เมื่อมีการส่งมอบสินค้า

3. ปัจจัยความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง เป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย และยังช่วยในการแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อันจะนำไปสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้พัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ให้ทันสมัย และเป็นไปตามมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างรวดเร็ว และสอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงของผู้ถือหุ้นรายใหญ่โดยอ้อม (เอสซีจี) อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และก่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) ทั่วทั้งองค์กร อีกทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์และ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ชัดเจนยิ่งขึ้นเพื่อให้การบริหารความเสี่ยง เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และนำเสนอผลการบริหารความเสี่ยงในรูปแบบ Risk Dashboard แสดงความเสี่ยงสูง/ปานกลาง/ต่ำ พร้อมแนวทางแก้ไขต่อคณะกรรมการความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท/ คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบาย กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยง ที่ครอบคลุมทุกด้านและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล ตามข้อบังคับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อประเมินผลการบริหาร ความเสี่ยงของคณะกรรมการความเสี่ยงอย่างอิสระ โดยให้ความสำคัญกับการนำไปปฏิบัติให้เห็นผลจริง และการติดตามผล โดยกำหนด Risk Warning Signal หรือ Red Flags เพื่อติดตามว่ามีความเสี่ยงเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้หรือไม่ สื่อสารและ ควบคุมให้บริษัทมีการกำหนดมาตรการในการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันกาล

คณะกรรมการความเสี่ยง

คณะกรรมการความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ กำหนดโครงสร้างกลยุทธ์ ที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ การกิจ และเป้าหมายของบริษัท กำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ควบคุมติดตามให้ การบริหารความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และที่สำคัญคือการผนวกการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการ ปฏิบัติงานจนเป็นวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร (Risk Awareness Culture) โดยกำหนดเรื่องการบริหาร ความเสี่ยงเป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการความเสี่ยงทุกเดือน และรายงานผลการ บริหารความเสี่ยง ต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเป็นผู้นำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ติดตาม แนวโน้มสถานการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย ประเมินผลการวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมถึงดำเนินการ มาตรการลดความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

หน่วยงานตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมิน และให้คำแนะนำถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยง ตามกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งกระตุ้นให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นสากล สามารถบ่งชี้ถึงความเสี่ยงสำคัญ มีดัชนีชี้วัดที่เหมาะสม มีการกำหนดสัญญาณเตือนภัยและสามารถจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ นอกจากนี้มีการสื่อสารความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบกลับมายังคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและผู้ปฏิบัติงานเป็นประจำ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทประยุกต์ใช้แนวทางการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจี (SCG Risk Universe) ซึ่งครอบคลุมทุกความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน โดยจัดหมวดหมู่ให้สะดวกต่อการทำความเข้าใจและนำไปปฏิบัติ ซึ่งแบ่งความเสี่ยงออกเป็น 8 ประเภท ได้แก่

- (1) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม
- (2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ
- (3) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา
- (4) ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง
- (5) ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต
- (6) ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน
- (7) ความเสี่ยงด้านการเงิน
- (8) ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

นอกจากนี้บริษัทได้นำ Risk Universe ทั้ง 8 ประเภท มาปรับใช้ในการบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน (Investment Project Risk) และการบริหารความเสี่ยงกลยุทธ์ (Strategic Risk) เพื่อใช้ในการจัดทำ/ปรับปรุงแผนงานระยะปานกลาง (Medium-Term Plan) และแผนงานประจำปี (Annual Plan) ให้สอดคล้องและทันต่อความเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลง

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจประกอบด้วย

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1.ที่ดิน ตั้ง อยู่ ที่ นิคม อุตสาหกรรมบางปะอิน ต.บางกระสั้น อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา รวมเนื้อที่ 57 ไร่ 65.2 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	145.35	ไม่มีภาระผูกพัน
2.ที่ดิน ตั้ง อยู่ ที่ นิคม อุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง รวมเนื้อที่ 36 ไร่ 212.32 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	60.00	ไม่มีภาระผูกพัน
3.ที่ดิน ตั้ง อยู่ ที่ นิคม อุตสาหกรรมหนองแค ต.โคกแย้ อ.หนองแค จ.สระบุรี รวมเนื้อที่ 24 ไร่ 294.4 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	66.95	ไม่มีภาระผูกพัน
4.ที่ดิน ตั้ง อยู่ ที่ นิคม อุตสาหกรรมสหพัฒนา อินเตอร์ โฮลดิ้ง ต.ป่าสัก อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน รวมเนื้อที่ 17 ไร่ 40.40 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	51.33	ไม่มีภาระผูกพัน
5.อาคารโรงงาน และอาคาร สำนักงาน ตั้งอยู่ที่นิคม อุตสาหกรรมบางปะอิน ต.บางกระสั้น อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา	เป็นเจ้าของ	172.26	ไม่มีภาระผูกพัน

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
6.อาคารโรงงาน และอาคารสำนักงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมหนองแค ต.โคกเยื่อ.หนองแค จ.สระบุรี	เป็นเจ้าของ	132.00	ไม่มีภาระผูกพัน
7.อาคารโรงงาน และอาคารสำนักงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	เป็นเจ้าของ	87.32	ไม่มีภาระผูกพัน
8.เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	903.17	ไม่มีภาระผูกพัน
9.เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	23.92	ไม่มีภาระผูกพัน
10.คอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	0.27	ไม่มีภาระผูกพัน
11.ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	0.00	ไม่มีภาระผูกพัน
12.สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	193.49	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		1,836.06	-

4.2 การใช้เครื่องหมายการค้า

บริษัทได้มีการลงนามในสัญญาการใช้เครื่องหมายการค้า (Trademark License Agreement) กับ HEBEL ประเทศเยอรมนี (ในนาม Xella Deutschland GmbH) โดยบริษัทได้สิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า “HEBEL” ในการประชาสัมพันธ์ การตลาด การขาย และการจัดจำหน่ายในประเทศไทย สิ้นสุดปี 2559 โดยเสียค่าตอบแทนรายปีในการใช้เครื่องหมายการค้าเป็นจำนวนเงินตามที่กำหนดในสัญญา

เดิมบริษัทได้มีการลงนามในสัญญาให้บริการทางเทคนิคและการใช้เครื่องหมายการค้ากับ HEBEL ประเทศเยอรมนี ตั้งแต่เริ่มประกอบธุรกิจในปี 2537 อย่างไรก็ตามปัจจุบันบริษัทไม่มีการทำสัญญาเพื่อรับบริการทางเทคนิคกับผู้ให้บริการเพียงรายเดียวเหมือนในอดีตอีกต่อไป เนื่องจากเทคโนโลยีการผลิตอิฐมวลเบามีการเปลี่ยนแปลงและมีความหลากหลายของเทคโนโลยีมากขึ้น ประกอบกับมีจำนวนผู้ให้บริการเทคนิคด้านการผลิตอิฐมวลเบาเพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทได้มีการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการฝึกอบรมวิศวกรและพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง

4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ปัจจุบันบริษัทมีการจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับธุรกิจที่เสริมและเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจหลักของบริษัท โดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่เหมาะสม แล้วแต่ประเภทของธุรกิจนั้นๆ สำหรับนโยบายการบริหารงานจะให้เป็นอิสระในการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก นอกจากนี้การที่บริษัทจะพิจารณาส่งตัวแทนของบริษัทเพื่อร่วมเป็นกรรมการ หรือร่วมบริหารในบริษัทย่อยนั้น บริษัทจะพิจารณาเป็นกรณีๆไป

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่บริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เกิดหรือข้อพิพาทยังไม่สิ้นสุดที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) Quality Construction Products Public Company Limited
ชื่อย่อ	Q-CON
ทะเบียนเลขที่	0107546000121
สถานที่ตั้ง	นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน เลขที่ 144 หมู่ที่ 16 ถนนอุดมสมบูรณ์ ตำบลบางกระสั้น อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160 โทรศัพท์ 0-3522 1271, 0-3525 9134 โทรสาร 0-3522 1270 อีเมล qcon@qcon.co.th
เว็บไซต์	www.qcon.co.th
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบา แผ่นผนังและแผ่นพื้นคอนกรีตมวลเบา เคา์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูป และคานทับหลังมวลเบา เพื่อใช้ในการก่อสร้าง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Q-CON” โดยอาศัย เทคโนโลยีการผลิตของประเทศเยอรมนี
ทุนจดทะเบียน	400,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 400,000,000 (สี่ร้อยล้าน) หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	หุ้นสามัญหุ้นละ 1 (หนึ่ง) บาท
หุ้นบุริมสิทธิ	ไม่มี
รอบระยะเวลาบัญชี	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
ผู้ถือหุ้น	ปัจจุบันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 68, บริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 21 ส่วนที่เหลือเป็นการถือหุ้นโดย นักลงทุนทั่วไป
นายทะเบียนหุ้น	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์: 0-2009 9000 โทรสาร: 0-2009 9991 TSD Call center: 0-2009 9999 อีเมล: SETContactCenter@set.or.th เว็บไซต์: www.set.or.th/tsd
ที่ปรึกษากฎหมาย	บริษัทกฎหมายเอสซีจี จำกัด 1 ถนนปทุมวิภาตไทย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 โทรศัพท์ 0-2586 3333 โทรสาร 0-2586 2976
นักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ 0-3522 1271 โทรสาร 0-3522 1270 อีเมล invest@qcon.co.th

บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2537 เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายคอนกรีตมวลเบา ได้แก่ อิฐมวลเบา แผ่นผนังและพื้นคอนกรีตมวลเบาและคานทับหลังมวลเบา เพื่อใช้ในการก่อสร้างภายใต้เครื่องหมายการค้า “Q-CON” นอกจากนี้บริษัทยังมีวัสดุก่อฉาบซึ่งใช้เป็นปูนก่อและปูนฉาบสำหรับคอนกรีตมวลเบาโดยเฉพาะรวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้สำหรับคอนกรีตมวลเบา ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ถือหุ้นบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 67.62 และ บริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 21.16

บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2546 และในเดือนธันวาคม 2546 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 400 ล้านบาท (จากเดิม 320 ล้านบาท) โดยการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชน จำนวน 80 ล้านหุ้น ราคาเสนอขายหุ้นละ 8 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) และหุ้นของบริษัทเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2547

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2547 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้น 1 บริษัท คือ บริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด มีโรงงานตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อดำเนินการผลิตอิฐมวลเบา แผ่นผนังและพื้นคอนกรีตมวลเบา เคา์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูปและคานทับหลังมวลเบา โดยมีกำลังการผลิตปีละประมาณ 3.75 ล้านตารางเมตร

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยจำแนกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา ได้แก่ อิฐมวลเบา แผ่นผนังมวลเบา แผ่นพื้นมวลเบา บันไดมวลเบา เคา์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูป และคานทับหลังมวลเบา
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ปูนก่อและปูนฉาบสำหรับคอนกรีตมวลเบา
3. เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้สำหรับคอนกรีตมวลเบา

โดยมีรายได้รวมจากการขายผลิตภัณฑ์ในปี 2558 ทั้งสิ้น 1,748 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 ซึ่งมีรายได้รวม 2,126 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 7 อันเนื่องมาจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงตั้งแต่ช่วงกลางปี ส่งผลให้ราคาสินค้าปรับตัวลดลง

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทได้แก่ ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต ความเสี่ยงด้านการบริหารการจัดการ รวมทั้งความเสี่ยงด้านการเงิน (ตามที่ได้กล่าวไว้ในส่วนที่ 2 หน้า 117-118)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,171 ล้านบาท หนี้สินรวมจำนวน 220 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 1,951 ล้านบาท

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตจำนวน 5 โรงงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมหนองแค จังหวัดสระบุรี และตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง (ดำเนินงานโดยบริษัทย่อย คือ บริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด) มีกำลังการผลิตอิฐมวลเบา แผ่นผนังและพื้นคอนกรีตมวลเบา เคา์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูป และคานทับหลังมวลเบา รวมสูงสุดปีละประมาณ 18.5 ล้านตารางเมตร

สำหรับโรงงานแห่งที่จังหวัดระยอง บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทกำหนดไว้ดังนี้

“หากบริษัทไม่มีผลขาดทุนสะสมและไม่มีความจำเป็นอื่นใด บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี”