

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบา แผ่นผนังและพื้นคอนกรีตมวลเบา เคา์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูป และคานทับหลังมวลเบา เพื่อใช้ในการก่อสร้างภายใต้เครื่องหมายการค้า “Q-CON” โดยอาศัยเทคโนโลยีการผลิตของประเทศเยอรมนี นอกจากนี้บริษัทยังมีวัสดุก่อฉาบซึ่งใช้เป็นปูนก่อและปูนฉาบสำหรับคอนกรีตมวลเบาโดยเฉพาะ รวมทั้งจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้สำหรับคอนกรีตมวลเบา ณ สิ้นปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีโรงงานผลิตรวม 5 โรงงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 3 โรงงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง จำนวน 1 โรงงาน และตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมหนองแค จังหวัดสระบุรี จำนวน 1 โรงงาน โดยมีกำลังการผลิต อิฐมวลเบา แผ่นพื้นและผนังคอนกรีตมวลเบา และคานทับหลังมวลเบา สำหรับปี 2562 ประมาณ 20.8 ล้านตารางเมตร นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ช่องทางการจำหน่ายของบริษัท ได้แก่ การจำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่ายและจำหน่ายโดยตรงต่อลูกค้า

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจำแนกได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาประกอบด้วยอิฐมวลเบา Q-CON (Q-CON Block) และผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาเสริมเหล็ก Q-CON (Q-Solution) ได้แก่ แผ่นผนังและแผ่นพื้นมวลเบา Q-CON (Q-Panel) เคา์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูป Q-CON (Q-Kitchen) บันไดมวลเบา Q-CON (Q-Stair) และแผ่นผนังกันเสียง Q-CON (Q-Sound Barrier)
2. ปูนก่อและปูนฉาบสำหรับคอนกรีตมวลเบา ตรา Q-CON
3. เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้สำหรับคอนกรีตมวลเบาโดยเฉพาะ เช่น เกรียงก่อปูน เกรียงฟันปลา เกรียงกระดาดทราย หัวปั่นปูน เหล็กชุดเจาะร่อง ฆ้อง เลื่อย พุก เหล็กฉาก ขอบเกี่ยว ตะปูยึด เป็นต้น

### วิสัยทัศน์

บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชั่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนของชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน มุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ ลูกค้า พนักงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง อีกทั้งยังมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของสมาชิกในชุมชน ด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ จากกระบวนการดำเนินงานการพัฒนาเทคโนโลยีและการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีความเป็นเลิศ

## 1. โครงการลดต้นทุนการผลิต

การลดต้นทุนพลังงาน เนื่องจากต้นทุนพลังงานเป็นต้นทุนหลักรองจากวัตถุดิบ บริษัทมีโครงการลดต้นทุนการผลิต โดยมีเป้าหมายที่จะลดค่าใช้จ่ายพลังงานประมาณร้อยละ 30 ของต้นทุนพลังงานภายในปี 2565

ใช้เครื่องจักรทดแทนการใช้แรงงาน ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ เช่น เครื่องรีดสาย และเครื่องพันฟิล์มที่ใช้ในการบรรจุสินค้า

เพิ่มการใช้พาเลทหมุนเวียน ในปี 2562 บริษัทดำเนินการรับซื้อคืนพาเลท เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ โดยมีอัตราการรับคืนพาเลทอยู่ที่ร้อยละ 74 ของจำนวนพาเลทที่ส่งให้ลูกค้า ทำให้ลดต้นทุนลงได้

การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต บริษัทมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการการผลิตในแต่ละขั้นตอนโดยอาศัยเทคโนโลยี และพัฒนาบุคคลากรให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการบำรุงรักษาแบบทวิผล (TPM) รวมทั้งการทำกิจกรรมกลุ่มย่อย (small group kaizen) ริเริ่มนำแนวคิดแบบ Lean มาประยุกต์ใช้ทำให้ประสิทธิผลของเครื่องจักรโดยรวมดีขึ้น และลดต้นทุนการผลิตจากการลดความสูญเสียในการผลิต เช่น ลดการใช้พลังงาน ลดของเสียในกระบวนการผลิต และทรัพยากรในการผลิต

โครงการส่งเสริมการปรับปรุงงาน บริษัทได้รณรงค์และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาและปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง (Kaizen) ซึ่งแต่ละโครงการที่ประสบความสำเร็จ บริษัทสนับสนุนโดยการให้รางวัลและกำหนดแนวทางส่งเสริมให้ทำผลงานอย่างต่อเนื่อง

## 2. สิ่งแวดล้อม ชุมชนและความปลอดภัยในโรงงาน

ระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นอีกเรื่องหนึ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ โดยบริษัทได้นำระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 เข้ามาใช้ในโรงงาน บริษัทได้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สภาพแวดล้อมในการทำงานดีขึ้น และเป็นการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ ส่งผลให้บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินการในปี 2562 ดังนี้

### 1. โครงการลดการปล่อยพลังงานประสิทธิภาพสูง

บริษัทได้รับการรับรองลดการปล่อยพลังงานประสิทธิภาพสูงจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณสมบัติพิเศษจากกระบวนการผลิตที่มีสูตรเฉพาะทำให้มีฟองอากาศขนาดเล็กกระจายตัวอย่างสม่ำเสมอในเนื้อคอนกรีต ก่อให้เกิดคุณสมบัติพิเศษ กันความร้อนได้ดี น้ำหนักเบา และแข็งแรงทนทานไม่เป็นพิษต่อผู้ใช้ ซึ่งโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งที่ร่วมผลักดันการลดการใช้พลังงานในประเทศ และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ประหยัดพลังงาน

### 2. โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว(Green Industry Award)

บริษัทได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 สำหรับโรงงานหนองแค และโรงงานระยอง จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อต่อยอดและเป็นการรับรองว่าบริษัทได้ดำเนินธุรกิจและมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าการผลิตสินค้าของบริษัทไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการพัฒนาด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ บริษัทได้มีการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์โดยได้เข้า

ไปมีบทบาทในการร่วมพัฒนาชุมชนในหลายๆด้าน เช่น ระบบสาธารณูปโภค การศึกษา และการจัดการขยะชุมชน ซึ่งก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนรอบข้างและบริษัท

### 3. โครงการ Q-CON ร่วมใจปลูกป่าชายเลน ปี 2

บริษัทได้ดำเนินการจัดกิจกรรม Q-CON ร่วมใจปลูกป่าชายเลน ปี 2 ณ สถานีพัฒนาทรัพยากรป่าชายเลนที่ 1 (ปากน้ำประแสร์) อ.แกลง จ.ระยอง โดยในครั้งนี้ เป็นกิจกรรมที่ต่อยอดและดำเนินต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 2 เพื่อเป็นการช่วยเพิ่มความหลากหลายทางธรรมชาติและช่วยให้พนักงานเกิดจิตสำนึกและร่วมกันอนุรักษ์ธรรมชาติ

### 4. โครงการ Q-CONร่วมใจสร้างฝายชะลอน้ำและทำโปงเทียมเพื่อสัตว์ป่า

ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทร่วมสร้างฝายชะลอน้ำและทำโปงเทียมเพื่อสัตว์ป่า ณ สำนักงานเขตห้ามล่าสัตว์ป่า อำเภอกงคอด จังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็นปีที่ 2 ในการดำเนินโครงการ เพื่อเป็นโครงการนำร่องก่อนขยายผลสู่งานอนุรักษ์ที่มีความหลากหลาย สร้างต้นแบบอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งสร้างแนวคิดนักอนุรักษ์สู่ใจพนักงาน โดยการสร้างฝายชะลอน้ำบริษัทได้นำแผ่นผนังมวลเบา (Q-Panel) ไปประยุกต์ใช้เป็นวัสดุในการสร้างฝายชะลอน้ำ

### ชุมชนสัมพันธ์

บริษัทจัดกิจกรรมปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร ห้องน้ำ ห้องสมุด ห้องประชุม บริจาคอุปกรณ์การเรียนการสอน และสื่อสนทนากาแฟให้กับโรงเรียน จำนวน 46 แห่ง จัดโครงการส่งเสริมอาชีพให้กับเด็กนักเรียน จำนวน 3 แห่ง และจัดโครงการเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 1 แห่ง

บริษัทบริจาคทุนการศึกษาให้แก่โรงเรียนจำนวน 5 แห่ง บริจาคอิฐมวลเบา, แผ่นผนัง และพื้นคอนกรีตมวลเบา ให้วัดและศาสนสถาน 50 แห่ง นอกจากนี้บริษัทได้บริจาคอิฐมวลเบาเพื่อร่วมช่วยเหลือการสร้างบ้านโครงการบ้านประชารัฐ สร้างบ้านให้ผู้ยากไร้ จำนวน 16 แห่ง และร่วมกับชุมชนทำบุญถวายเทียนในวันเข้าพรรษา

### การเพิ่มความปลอดภัยในบริเวณโรงงาน

ความปลอดภัยในการทำงานเป็นสิ่งที่บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก โดยถือว่าความสำเร็จของงานต้องมาพร้อมกับความปลอดภัยของพนักงานและลูกจ้างรวมถึงผู้มีส่วนร่วมทุกคน บริษัทได้นำระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ISO45001: 2018) เข้ามาใช้ในการทำงานและพัฒนาปรับปรุงงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง สำหรับโครงการที่ได้ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อยแล้วในปี 2562 มีดังนี้

- จัดการอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย เช่น ความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง การติดตั้งและการตรวจสอบนั่งร้าน ผู้บังคับปั้นจั่นเหนือศีรษะและปั้นจั่นอยู่กับที่ชนิดอื่นๆ ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมี การยศาสตร์ Safety In mind และทบทวนการทำงานเกี่ยวกับปั้นจั่น เป็นต้น
- จัดกิจกรรมส่งพนักงานกลับบ้านอย่างปลอดภัยช่วงเทศกาลปีใหม่และสงกรานต์
- มีการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินสารเคมีรั่วไหล Autoclave รั่ว LPG Leak และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ กรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉินสามารถเข้าระงับเหตุได้อย่างทันท่วงที

- จัดทำ Safety Hot News และ Safety Information เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆด้านความปลอดภัยให้พนักงานรับทราบ
- การรณรงค์กฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rule: LSR) เพื่อให้พนักงานและคู่ธุรกิจตระหนักถึงความปลอดภัยและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น

### 3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน / การเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด

- ขยายตลาดผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาเสริมเหล็กเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เน้นการสอนช่างและผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายตลาดอิฐมวลเบา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดต่างจังหวัด
- สอนพนักงานขายหน้าร้านให้สามารถแนะนำสินค้าแก่ลูกค้าได้
- สื่อสารความแข็งแรงของสินค้าให้เจ้าของบ้าน สร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักผ่านสื่อโฆษณา สื่อออนไลน์ และทำการสำรวจเพื่อประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

### เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายอิฐมวลเบา แผ่นผนังและพื้นคอนกรีตมวลเบา เคาท์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูป และคานทับหลังมวลเบา ที่มีคุณภาพโดยอาศัยเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง เพื่อตอบสนองงานก่อสร้างยุคใหม่ที่ต้องการวัสดุอุปกรณ์ ที่ช่วยลดเวลาในการก่อสร้าง แข็งแรง สวยงาม ประหยัดและลดการใช้แรงงาน โดยการทดแทนการใช้อิฐมอญ

### ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทจำแนกเป็น 5 กลุ่มใหญ่ ได้แก่

1. กลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ลูกค้าในกลุ่มนี้ หมายถึง ลูกค้าที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทในฐานะที่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีกรรมกรร่วมกันได้แก่ บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด บริษัทเอสซีจี ซิเมนต์-ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด บริษัทเอสซีจี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัทเอสซีจี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด และบริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ลูกค้าในกลุ่มนี้ประกอบธุรกิจขายวัสดุก่อสร้างรวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย และประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ จึงต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณสมบัติตรงกับความต้องการ โดยลูกค้าในกลุ่มนี้ได้มีการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

2. กลุ่มเอกชนทั่วไป ได้แก่ ลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อนำไปใช้ก่อสร้างโครงการของตนและนำโครงการของตนไปขายหรือให้เช่า ลูกค้าในกลุ่มนี้ได้แก่ บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ทั่วไป ผู้รับเหมาก่อสร้าง ซึ่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อนำไปใช้ก่อสร้างโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการบ้านจัดสรร โครงการอาคารชุดที่พักอาศัย โครงการอาคารสำนักงาน เป็นต้น
3. หน่วยงานราชการ ลูกค้าในกลุ่มนี้ได้แก่ หน่วยงานราชการต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล สถานศึกษา เป็นต้น
4. กลุ่มตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ ลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท
5. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ บริษัทมีการส่งสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศในแถบเอเชียตะวันออก เอเชียใต้ ประเทศออสเตรเลีย เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม รวมทั้งมีนโยบายในการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ การรักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบและการจัดส่งสินค้าให้ตรงเวลา เป็นต้น

#### การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์อัฐมวอลเบา แผ่นผนังและพื้นคอนกรีตมวลเบา เคา้นเตอร์มวลเบาสำเร็จรูป และคานทับหลังมวลเบาปัจจุบันบริษัทจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีช่องทางการจำหน่าย 2 ช่องทาง ดังนี้

1. จำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่าย โดยผู้จัดจำหน่ายดังกล่าวประกอบธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก อุปกรณ์เกี่ยวกับการก่อสร้างอาคารและที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร และได้สั่งซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อไปจำหน่ายต่อ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นร้านค้าโฮมมาร์ทในเครือของเอสซีจี
2. จำหน่ายโดยตรงต่อลูกค้า โดยบริษัทมีบุคลากรทางด้านการตลาดและการขายที่ติดต่อจำหน่ายโดยตรงต่อลูกค้า ลูกค้าที่ซื้อสินค้ากับบริษัทโดยตรงเพื่อนำสินค้าไปใช้งานในโครงการของตนเอง ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่ และลูกค้าทั่วไป

#### การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Survey)

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจในสินค้าและบริการต่อลูกค้า ซึ่งการสำรวจความพึงพอใจเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการแข่งขัน โดยบริษัทดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นในด้านต่าง ๆ อาทิเช่น คุณภาพสินค้า บรรจุภัณฑ์ รวมถึงการบริการด้านการจัดส่ง บริษัทมีเป้าหมายระดับความพึงพอใจของลูกค้าร้อยละ 80 โดยในปี 2562 บริษัทมีผลประเมินความพึงพอใจจากลูกค้ากลุ่มผู้แทนจำหน่ายร้อยละ 83 และลูกค้ากลุ่มผู้รับเหมาร้อยละ 82

## ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2537 ด้วยทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 200 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เมื่อเริ่มก่อตั้งประกอบด้วยบริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) บริษัทคริสเตียนีและนิลเส็น (ไทย) จำกัด (มหาชน) และผู้เริ่มก่อตั้งที่เป็นกลุ่มบุคคลถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 29 ร้อยละ 29 และร้อยละ 42 ตามลำดับ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2537 – 2538 บริษัทได้ดำเนินการก่อสร้างโรงงานผลิตอิฐมวลเบา แผ่นผนังและแผ่นพื้นคอนกรีตมวลเบา และคานทับหลังมวลเบาโรงงานที่ 1 และติดตั้งเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิต และในปี พ.ศ. 2539 ได้เริ่มดำเนินการผลิต และมีผลประกอบการเชิงพาณิชย์

ในปี 2546 บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตโดยการก่อสร้างโรงงานผลิตแห่งที่ 2 และติดตั้งเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตแล้วเสร็จและดำเนินการผลิตเพื่อจำหน่ายได้ในกลางปี 2547

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2547 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้น 1 บริษัท คือ บริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด มีโรงงานตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อดำเนินการผลิตอิฐมวลเบา แผ่นผนังและแผ่นพื้นคอนกรีตมวลเบา และคานทับหลังมวลเบา โดยมีกำลังการผลิตปีละประมาณ 3.75 ล้านตารางเมตร

ในปี 2547 บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตโดยการก่อสร้างโรงงานผลิตแห่งที่ 3 และติดตั้งเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตแล้วเสร็จและดำเนินการผลิตเพื่อจำหน่ายได้ในปี 2548

ในเดือนกรกฎาคม 2549 โรงงานผลิตแห่งที่ 4 ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือบริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด ได้เปิดดำเนินงานเชิงพาณิชย์

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 ได้ซื้อหุ้นของบริษัทจาก กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เดิม ซึ่งประกอบไปด้วย

1. บริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 40,997,300 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 10.25
2. บริษัทควอลิตี้ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 97,320,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 24.33
3. บริษัทคิว.เอช.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยบริษัทควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 5,805,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.45

4. บริษัทเอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 59,877,700 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 14.97

รวมจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 204,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้น ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2553 บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100 ได้จัดทำข้อเสนอซื้อหุ้นจากบุคคลทั่วไปในช่วงระหว่างวันที่ 11 มีนาคม 2553 ถึง

วันที่ 20 เมษายน 2553 ทำให้ ณ วันที่ 23 เมษายน 2553 บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ถือหุ้นของบริษัททั้งสิ้น จำนวน 270,493,600 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 67.62 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด  
 ในระหว่างปี 2560 – 2562 บริษัทมีโครงการสร้างการถือหุ้นและการเพิ่มทุน / ลดทุน ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)		
	ธ.ค. 2560	ธ.ค. 2561	ธ.ค. 2562
บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด [เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้น ร้อยละ 100)]	67.62	67.63	67.63
บริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)	21.16	21.16	21.16
กรรมการ ผู้จัดการ และผู้บริหาร	2.81	2.81	2.81
บุคคลธรรมดาอื่นๆ	8.41	8.40	8.40
รวม	100.00	100.00	100.00
ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	400.00	400.00	400.00

ภายหลังการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ได้มีการลงทุนเพื่อขยายกำลังผลิต โดยในปี 2554 บริษัทได้รับ อนุมัติขยายกำลังการผลิตอิฐมวลเบาแห่งใหม่ที่จังหวัดสระบุรี มีขนาดกำลังการผลิตอยู่ที่ 6 ล้านตารางเมตรต่อปี และ โรงงานผลิตแห่งที่ 5 ที่นิคมอุตสาหกรรมหนองแค จังหวัดสระบุรี ได้เปิดดำเนินงานเชิงพาณิชย์ ในไตรมาส 2 ของปี 2556

ในช่วงปลายปี 2556 บริษัทได้รับอนุมัติ ให้สร้างโรงงานแห่งที่ 6 ที่สวนอุตสาหกรรมเกร็ดสหพัฒน์ โครงการ ลำพูน โดยมีกำลังการผลิตปีละประมาณ 3.6 ล้านตารางเมตรเพื่อตอบสนองความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในภาคเหนือ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันโดยการตั้งอยู่ใกล้กับกลุ่มลูกค้า บริษัทได้ดำเนินงานก่อสร้างไปแล้ว บางส่วน

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

#### 1. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจำแนกได้ 3 กลุ่ม ตามรูปแบบการใช้งาน ดังนี้

##### 1.1 ผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา ประกอบด้วย

- อิฐมวลเบา Q-CON (Q-CON Block) ใช้ในการก่อสร้างผนังทั้งภายในและภายนอก สำหรับการก่อสร้างอาคารและที่อยู่อาศัยทั่วไป โดยมีการผลิตให้มีขนาดของความกว้าง ความยาว และความหนาหลายรูปแบบเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งาน โดยมีขนาดความกว้าง 20 เซนติเมตร ความยาว 60 เซนติเมตร และความหนาตั้งแต่ 7.5 เซนติเมตร ขึ้นไป ทั้งนี้มีการผลิตให้มีความหนาเพิ่มขึ้นอีกชั้นละ 2.5 เซนติเมตร จนถึงความหนาสูงสุด 30 เซนติเมตร
- ผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาเสริมเหล็ก Q-CON (Q-Solution) ได้แก่ แผ่นผนังและแผ่นพื้นมวลเบา Q-CON (Q-Panel) เคา์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูป Q-CON (Q-Kitchen) บันไดมวลเบา Q-CON (Q-Stair) และแผ่นผนังกันเสียง Q-CON (Q-Sound Barrier) ใช้ในการก่อสร้างอาคารและที่อยู่อาศัยทั่วไป หรือโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐาน หรือการใช้งานในห้องครัวและห้องน้ำ โดยมีการผลิตให้มีขนาดของความกว้าง ความยาว และความหนา หลายรูปแบบเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งาน รวมทั้งมีการเสริมเหล็กให้เหมาะสมสำหรับการใช้งาน เพื่อรองรับการก่อสร้างที่ต้องการรับน้ำหนักประมาณ 50 – 1,000 กิโลกรัม / ตารางเมตร

1.2 ปูนก่อ และปูนฉาบ สำหรับคอนกรีตมวลเบาโดยเฉพาะ ใช้ในการก่อสร้างอาคารและที่พักอาศัย เพื่อช่วยให้ก่อสร้างได้รวดเร็ว แข็งแรง สวยงาม และประหยัด

1.3 เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้สำหรับคอนกรีตมวลเบาโดยเฉพาะ ได้แก่ เครื่องปูนก่อ เครื่องพินปลา เครื่องกระดาดทราย หัวปั่นปูน เหล็กชุดเจาะร่อน ม้วน เลื่อย พุก เหล็กฉาก ขอบเกี่ยว ตะปูยึด เป็นต้น

#### โครงสร้างรายได้

	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
โครงสร้างรายได้	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.รายได้จากการขาย	2,066	99.4	1,923	99.9	1,705	99.6
2.รายได้อื่น	12	0.6	2	0.1	6	0.4
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,078</b>	<b>100</b>	<b>1,925</b>	<b>100</b>	<b>1,711</b>	<b>100</b>



## 2. เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต

ในขณะเริ่มต้นประกอบธุรกิจผลิตอิฐมวลเบา แผ่นผนังและพื้นคอนกรีตมวลเบา เกล็ดอิฐมวลเบาสำเร็จรูป และแกนทับหลังมวลเบา Q-CON อาศัยเทคโนโลยีการผลิตของ HEBEL ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั่วโลกกว่า 80 ปี โดยบริษัทได้รับการให้บริการทางเทคนิค และการใช้เครื่องหมายการค้าจาก HEBEL ภายใต้สัญญาให้บริการทางเทคนิค (รายละเอียดตามส่วนที่ 1 ข้อ 4.2 การใช้เครื่องหมายการค้าจาก HEBEL ประเทศเยอรมนี หน้า 17) ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2537 ซึ่ง HEBEL ในขณะนั้นเป็นหนึ่งในผู้นำด้านเทคโนโลยีในการผลิตคอนกรีตมวลเบาที่มีคุณภาพสูงและมีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทไม่มีการทำสัญญาเพื่อรับบริการทางเทคนิค โดยบริษัทได้มีการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการฝึกอบรมวิศวกรและพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง จึงทำให้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาของบริษัทมีคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล

## 3. การลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยคือ บริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด (QCE) โดยถือหุ้นร้อยละ 100 ตามนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับธุรกิจเสริมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท โดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่เหมาะสมของแต่ละประเภทธุรกิจนั้น ๆ ภายใต้พื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นอิสระของบริษัทย่อยและผลประโยชน์โดยรวมของผู้ถือหุ้นเป็นหลัก ทั้งนี้จะพิจารณาเรื่องการส่งตัวแทนของบริษัทเพื่อเป็นกรรมการและร่วมบริหารตามความเหมาะสมเป็นกรณี ๆ ไป

## 4. การได้รับสิทธิทางภาษีนิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุน

โรงงานแห่งที่ 4 ดำเนินงานโดยบริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนพ.ศ. 2520 ออกให้โดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2065(2)/2547 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2547 บริษัทหมดสิทธิประโยชน์ด้านการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2557 ภายหลังจากการสิ้นสุดสิทธิประโยชน์การส่งเสริมการลงทุน (BOI) บริษัทยังคงได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้นิติบุคคล ดังนี้

- บริษัทได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุน ในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติที่กำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- กรณีมีผลขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ บริษัทจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้

## 5. ระบบบริหารจัดการคุณภาพ

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการทำงานอย่างมีระบบจึงนำระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO9001:2015) ที่ใช้ในการประกันคุณภาพและการบริหารกระบวนการต่าง ๆ มาใช้ในองค์กร ทุกคนในองค์กรมีการทำงานอย่างเป็นระบบ หากมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้นสามารถตรวจสอบและวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงได้ โดยมุ่งเน้นแก้ไข และป้องกันไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดซ้ำ ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตลดลง ผลผลิตมีคุณภาพมากขึ้น งานที่ได้จึงมีประสิทธิภาพสูงสุด สามารถสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า ขั้นตอนการตรวจสอบผลิตภัณฑ์มีความละเอียดมากขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยกระบวนการทำงานที่มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นหัวใจหลักและวัตถุประสงค์ของการทำระบบบริหารคุณภาพนี้ ทางบริษัทได้มีการนำระบบการจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ISO45001:2018) เข้ามาใช้พัฒนาองค์กรควบคู่กัน ซึ่งมุ่งเน้นรักษาและป้องกันชีวิตและทรัพย์สินอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับอุบัติเหตุและภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร ทั้งนี้จะช่วยลดความเสียหายและความสูญเสียทั้งด้านชีวิตและทรัพย์สิน สร้างขวัญและกำลังใจแก่พนักงานให้เกิดความเชื่อมั่นในความปลอดภัยต่อชีวิตการทำงานในองค์กร ซึ่งจะมีผลโดยตรงต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการผลิต

นอกเหนือจากการควบคุมคุณภาพในกระบวนการผลิต บริษัทยังมีการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตโดยนำระบบ Total Quality Management (TQM) และ Total Productive Maintenance (TPM) มาดำเนินการมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักร รวมทั้งการลดของเสียในกระบวนการผลิตโดยเน้นการควบคุมคุณภาพที่ต้นกระบวนการ ส่วนต่อมาได้มีการนำกิจกรรมการบริหารกลยุทธ์และนโยบายเพื่อให้ได้มาซึ่งงานหรือบริการที่มีคุณภาพ และด้วยความร่วมมือร่วมใจกันของพนักงานทุกระดับจึงตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ดีกว่า อีกทั้งเป็นการจัดระบบบริหารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังมีกิจกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพโครงการส่งเสริมการปรับปรุงงานซึ่งบริษัทได้รณรงค์และส่งเสริมเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาและปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง(Kaizen) ซึ่งแต่ละโครงการที่ประสบความสำเร็จ บริษัทสนับสนุนโดยการให้รางวัลและกำหนดแนวทางส่งเสริมให้ทำผลงานอย่างต่อเนื่อง

## ภาวะการแข่งขัน

### คู่แข่ง

ในปี 2562 ผู้ผลิตคอนกรีตมวลเบาด้วยระบบการผลิตแบบอบไอน้ำ (Autoclave Lightweight Concrete) ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตซีเมนต์ซึ่งมีศักยภาพในการขยายตลาดจึงสะท้อนให้เห็นว่าตลาดคอนกรีตมวลเบาด้วยระบบการผลิตแบบอบไอน้ำมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้

### ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ตลาดอิฐมวลเบาในปี 2562 เติบโตสูงขึ้นจากปี 2561 จากการที่ตลาดยอมรับการใช้อิฐมวลเบามากขึ้นเนื่องจากปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ต้นทุนแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น ความต้องการสินค้ายังมีแนวโน้มเติบโตขึ้น ตามอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ ตลาดอิฐมวลเบามีส่วนแบ่งในตลาดกำแพงเพียงประมาณร้อยละ 10 ทำให้มีโอกาสที่จะเติบโตได้

## การตลาดและการแข่งขัน

### คุณภาพสินค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการผลิตอิฐมวลเบา แผ่นผนังและพื้นคอนกรีตมวลเบา เคา่นเตอร์มวลเบาสำเร็จรูป และคานทับหลังมวลเบาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของประเทศเยอรมนี โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรที่ทันสมัย ผลผลิตของ บริษัทจึงได้มาตรฐานสากลของประเทศเยอรมนี และเป็นที่ยอมรับของลูกค้า นอกจากนี้ ผลผลิตของ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เลขที่ มอก.1505-2541 และเลขที่ มอก.1510-2541 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และได้รับการรับรองระบบมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 ทุกกระบวนการจากบริษัทเอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (SGS)

ผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา แผ่นผนังและพื้นคอนกรีตมวลเบา เคา่นเตอร์มวลเบาสำเร็จรูปและคานทับหลังมวลเบาของ Q-CON มีคุณภาพสินค้าที่โดดเด่น ดังนี้

1. ประหยัดพลังงาน เนื่องจากกันความร้อนได้ดีกว่าอิฐมอญกว่า 4 เท่า ไม่เก็บความร้อนไว้ในตัวเอง รักษาอุณหภูมิภายในให้คงที่ ซึ่งทำให้ประหยัดจากการลดขนาดเครื่องปรับอากาศและลดค่าไฟฟ้าลงได้ประมาณร้อยละ 30
2. น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายสะดวก เมื่อเปรียบเทียบกับอิฐมอญหรือแผ่นคอนกรีตทั่วไป จึงทำให้ช่วยประหยัดจากการลดขนาดโครงสร้างอาคาร ฐานราก และเสาเข็ม
3. ใช้งานง่าย รวดเร็ว เนื่องจากผลิตได้ขนาดมาตรฐานเท่ากันทุกก้อน ไม่ต้องอาศัยความชำนาญก็สามารถก่อสร้างได้เร็วกว่าอิฐมอญ ก่อฉาบได้บางกว่า ซึ่งช่วยในการประหยัดทั้งวัสดุและเวลา

4. ทนไฟสูงและกันไฟ โดยทนไฟที่ 1,100 องศาเซลเซียส ได้กว่า 4 ชั่วโมง โดยไม่พังทลาย และทนไฟได้นานกว่าผนังอิฐมวลเบา 2-4 เท่า ซึ่งช่วยจำกัดบริเวณและลดความเสียหายจากเพลิงไหม้ อีกทั้งยังเพิ่มความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน
5. ป้องกันเสียง เนื่องจากมีฟองอากาศเล็ก ๆ ที่อยู่ในเนื้อคอนกรีตมวลเบาช่วยลดทอนความดัง ดูดซับเสียงได้ดี
6. ทนทานไม่เป็นพิษ มีความแข็งแรง รับแรงกดและแรงด้านข้างได้ดี ไม่เป็นพิษต่อผู้ใช้เมื่อหีบสัมผัส ปลูก หนู แมลง ไม่กัดแทะ ทนทานต่อการสึกกร่อน และสามารถทนทุกสภาพอากาศ

## ราคา

เนื่องจากบริษัทมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ มีกระบวนการผลิตและการวางแผนการจัดการด้านการจัดหาวัตถุดิบ และมีระบบสายการผลิตที่มีประสิทธิภาพ บริษัทจึงสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ และกำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงพื้นที่ใช้งานและการแข่งขัน เมื่อเทียบกับอิฐมวลเบาและผลิตภัณฑ์คอนกรีตที่มีน้ำหนักมาก ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถดำเนินการก่อสร้างได้รวดเร็ว จึงประหยัดต้นทุนแรงงาน รวมทั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทรับแรงได้มากแม้มีน้ำหนักเบา จึงช่วยประหยัดต้นทุนวัสดุฐานราก นอกจากนี้คุณสมบัติพิเศษต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ อาทิเป็นฉนวนในตัวเอง ประหยัดพลังงาน ทนไฟ ใช้งานง่าย ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงเป็นที่นิยมในการก่อสร้างยุคใหม่ เพราะเกิดความคุ้มค่าทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

## การบริการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดส่งสินค้าให้ตรงตามระยะเวลาที่ลูกค้ากำหนด นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการบริการรับส่งข้อสินค้า และการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและตัวแทนจำหน่าย โดยมีหน่วยงานและบุคลากรที่มีคุณภาพดูแลในเรื่องดังกล่าว

บริษัทมีศูนย์ Q-CON TRAINING CENTER ทั้งในภาคกลาง (นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) และในภาคตะวันออก (นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง) เพื่อสนับสนุนงานด้านการตลาดและการขาย โดยจัดให้ผู้สนใจ อาทิ สถาปนิก วิศวกร เจ้าของโครงการ ช่างผู้รับเหมา และร้านค้าวัสดุก่อสร้างได้เข้าร่วมอบรม พร้อมทั้งมีการจัดสัมมนาให้ความรู้กับสถาปนิก วิศวกร ช่าง บรรยายให้ความรู้กับนิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ในด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาของ Q-CON ทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติ

นอกจากนี้ บริษัทมีทีมช่างเทคนิคกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อเข้าไปสอนงานบริเวณไซต์งาน รวมทั้งวิเคราะห์ปัญหา ที่เกิดจากการใช้งานที่ผิดพลาด พร้อมเสนอแนะวิธีการแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นด้วย อีกทั้งยังมีการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งานผ่าน Call Center และผ่านช่องทาง Online Facebook Page : อิฐมวลเบา Q-CON เพื่อบ้านเย็นอยู่สบาย อันเป็นการขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์และการตลาดให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 1. การผลิต

บริษัทมีโรงงานผลิตอิฐมวลเบา แผ่นพื้นและผนังคอนกรีตมวลเบา เคา์เตอร์ มวลเบาสำเร็จรูป และคานทับหลังมวลเบา จำนวน 5 โรงงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 3 โรงงาน โรงงานแห่งที่ 4 ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ดำเนินงานโดยบริษัทย่อย คือ บริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด โรงงานแห่งที่ 5 มีโรงงานตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมหนองแค จังหวัดสระบุรี ดังนั้นในปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิต รวมสูงสุด 20.8 ล้านตารางเมตร

### 2. การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตอิฐมวลเบา แผ่นผนังและพื้นคอนกรีตมวลเบา เคา์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูป และคานทับหลังมวลเบา ประกอบด้วย ปูนซีเมนต์ ทราย ปูนขาว ยิปซัม สารกระจายฟองอากาศ และเหล็กเส้น ผ่านการผสม ด้วยสูตรพิเศษเฉพาะตัวและถูกทำให้แข็งด้วยการอบไอน้ำภายใต้ความดันและอุณหภูมิประมาณ 180 องศาเซลเซียส จนได้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา

วัตถุดิบประเภท ปูนซีเมนต์ ทราย ปูนขาว ยิปซัม และเหล็กเส้น บริษัทมีการจัดซื้อจากในประเทศทั้งหมด มีเฉพาะวัตถุดิบที่เป็นสารกระจายฟองอากาศที่จัดซื้อจากต่างประเทศ บริษัทมีนโยบายในการจัดซื้อวัตถุดิบโดยพิจารณาถึงคุณภาพของวัตถุดิบเป็นสำคัญและสั่งซื้อในปริมาณที่เหมาะสมกับการใช้ในการผลิต ขณะเดียวกันต้องเป็นราคาวัตถุดิบในระดับราคาที่เหมาะสม อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทมีสัมพันธ์อันดีกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรวมทั้งมีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องเป็นประจำโดยส่วนใหญ่จึงได้ราคาวัตถุดิบในราคาที่ผู้จำหน่ายขายส่งให้กับลูกค้าที่ดี และเนื่องจากวัตถุดิบส่วนใหญ่จัดซื้อภายในประเทศและมีผู้จำหน่ายหลายราย ในระยะที่ผ่านมาบริษัทจึงไม่ประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ นอกจากนี้ในกรณีที่มีการขาดแคลนวัตถุดิบเกิดขึ้นบริษัทมีนโยบายรองรับโดยการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบระยะยาว

ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2560 - 2562) บริษัทไม่มีการซื้อวัตถุดิบ จากผู้จัดจำหน่ายรายใดเกินร้อยละ 30 ของต้นทุนขาย

### 3. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การผลิตของบริษัทไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากบริษัทมีเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัย มีการใช้เครื่องจักรที่มีคุณภาพในการผลิตรวมทั้งกระบวนการผลิตอิฐมวลเบา แผ่นผนังมวลเบา พื้นคอนกรีตมวลเบา และคานทับหลังมวลเบา ไม่ก่อให้เกิดของเสียที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้รับอนุญาตจัดตั้งโรงงานจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งต้องระบุถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่นวิธีการบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น และต้องได้รับใบอนุญาตมีอายุ 5 ปี และต่อใบอนุญาตเมื่อหมดอายุ

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (2560-2562) บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

## งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้รายได้เมื่อมีการส่งมอบสินค้า

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง เป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยหากสามารถระบุความเสี่ยงได้อย่างแม่นยำล่วงหน้า จะเป็นการช่วยลดผลกระทบและเปิดโอกาสในการแสวงหา แนวทางการดำเนินธุรกิจได้มากขึ้น นอกจากนี้การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพถือเป็นส่วนประกอบสำคัญในการ ตัดสินใจลงทุน ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานั้นจะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ อีกทั้งยังช่วยให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

#### กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้พัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management Framework) ให้ทันสมัยและ เป็นไปตามมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงของเอสซีจี มีการอบรม สื่อสารให้ พนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้รับทราบและนำไปปฏิบัติ เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และก่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Culture) อีกทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์และ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ชัดเจนยิ่งขึ้นเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และ นำเสนอผลการบริหารความเสี่ยงในรูปแบบ Risk Dashboard แสดงความเสี่ยงสูง/ปานกลาง/ต่ำ พร้อมแนวทางแก้ไขต่อ คณะจัดการความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท

#### คณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบาย กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกด้าน สอดคล้องตามมาตรฐานสากล และเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อประเมินผลการบริหารความเสี่ยงของ คณะจัดการความเสี่ยงอย่างอิสระ โดยให้ความสำคัญกับการนำไปปฏิบัติให้เห็นผลจริง และการติดตามผลโดยกำหนด Risk Warning Signal หรือ Red Flag เพื่อติดตามว่ามีความเสี่ยงเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้หรือไม่ สื่อสารและควบคุมให้บริษัทมี การกำหนดมาตรการในการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันกาล

#### คณะจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีคณะจัดการความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ กำหนดโครงสร้าง กลยุทธ์ที่ เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท รวมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ควบคุมติดตาม ให้การบริหารความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และที่สำคัญคือการผนวกการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการ ปฏิบัติงานจนเป็นวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร (Risk Awareness Culture) โดยกำหนดเรื่องการ บริหารความเสี่ยงเป็นวาระประจำในการประชุมคณะจัดการความเสี่ยงทุกไตรมาสและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อ คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเป็นผู้นำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ติดตาม แนวโน้มสถานการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย ประเมินผลการวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมถึงดำเนินการหามาตรการ ลดความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

## หน่วยงานตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมิน และให้คำแนะนำถึงควมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยง ตามกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งกระตุ้นให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นสากล สามารถบ่งชี้ถึงความเสี่ยงสำคัญ มีดัชนีชี้วัดที่เหมาะสม มีการกำหนดสัญญาณเตือนภัย (Risk Warning Signal) และสามารถจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ นอกจากนี้มีการสื่อสารความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบกลับมายังคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและผู้ปฏิบัติงานเป็นประจำ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

## กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทประยุกต์ใช้แนวทางการบริหารความเสี่ยงของเอสซีจี (SCG Risk Universe) ซึ่งครอบคลุมทุกความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน โดยจัดหมวดหมู่ให้สะดวกต่อการทำความเข้าใจและนำไปปฏิบัติ ซึ่งแบ่งความเสี่ยงออกเป็น 8 ประเภท ได้แก่ (1) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (2) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (3) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและทรัพย์สินทางปัญญา (4) ความเสี่ยงจากเหตุการณ์รุนแรง (5) ความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต (6) ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน (7) ความเสี่ยงด้านการเงิน (8) ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทได้นำ Risk Universe ทั้ง 8 ประเภทมาปรับใช้ในการบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน (Investment Project Risk) และการบริหารความเสี่ยงกลยุทธ์ (Strategic Risk) เพื่อใช้ในการจัดทำ/ปรับปรุงแผนงานระยะปานกลาง (Medium-Term Plan) และแผนงานประจำปี (Annual Plan) ให้สอดคล้องและทันต่อความเสี่ยงที่มีการเปลี่ยนแปลง

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจประกอบด้วย

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1.ที่ดินตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน ต.บางกระสั้น อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา รวมเนื้อที่ 57 ไร่ 65.2 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	145.35	ไม่มีภาระผูกพัน
2.ที่ดินตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง รวมเนื้อที่ 36 ไร่ 212.32 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	60.00	ไม่มีภาระผูกพัน
3.ที่ดินตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมหนองแค ต.โคกแย้ อ.หนองแค จ.สระบุรี รวมเนื้อที่ 24 ไร่ 294.4 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	66.95	ไม่มีภาระผูกพัน
4.ที่ดินตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมสหพัฒนา อินเตอร์ โฮลดิ้ง ต.ป่าสัก อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน รวมเนื้อที่ 17 ไร่ 40.40 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	51.33	ไม่มีภาระผูกพัน
5.อาคารโรงงาน และอาคารสำนักงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน ต.บางกระสั้น อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา	เป็นเจ้าของ	103.59	ไม่มีภาระผูกพัน
6.อาคารโรงงาน และอาคารสำนักงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมหนองแค ต.โคกแย้ อ.หนองแค จ.สระบุรี	เป็นเจ้าของ	107.12	ไม่มีภาระผูกพัน
7.อาคารโรงงาน และอาคารสำนักงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	เป็นเจ้าของ	51.97	ไม่มีภาระผูกพัน



ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
8.เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	436.99	ไม่มีภาระผูกพัน
9.เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	15.78	ไม่มีภาระผูกพัน
10.สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	176.10	ไม่มีภาระผูกพัน
<b>รวม</b>		<b>1,215.18</b>	

#### 4.2 การใช้เครื่องหมายความการค้า

บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจในปี 2537 โดยได้มีการลงนามในสัญญาให้บริการทางเทคนิคและการใช้เครื่องหมายการค้ากับ HEBEL ประเทศเยอรมนี และตั้งแต่ปี 2560 บริษัทไม่มีการทำสัญญาเพื่อรับบริการทางเทคนิคกับผู้ให้บริการเพียงรายเดียวเหมือนในอดีตอีกต่อไป เนื่องจากเทคโนโลยีการผลิตอิฐมวลเบามีการเปลี่ยนแปลงและมีความหลากหลายของเทคโนโลยีมากขึ้น ประกอบกับมีจำนวนผู้ให้บริการเทคนิคด้านการผลิตอิฐมวลเบาเพิ่มขึ้น นอกจากนั้นบริษัทได้มีการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการฝึกอบรมวิศวกรและพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความสามารถในการพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง

#### 4.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทมีการจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 บริษัทมีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับธุรกิจที่เสริมและเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจหลักของบริษัท โดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่เหมาะสม แล้วแต่ประเภทของธุรกิจนั้นๆ สำหรับนโยบายการบริหารงานจะให้เป็นอิสระในการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก นอกจากนี้การที่บริษัทจะพิจารณาส่งตัวแทนของบริษัทเพื่อร่วมเป็นกรรมการ หรือร่วมบริหารในบริษัทย่อยนั้น บริษัทจะพิจารณาเป็นกรณี ๆ ไป

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่บริษัทหรือบริษัทย่อยเป็นคู่ความหรือคู่กรณีที่เกิดหรือข้อพิพาทยังไม่สิ้นสุดที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

**6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**

ชื่อบริษัท	บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) Quality Construction Products Public Company Limited
ชื่อย่อ	Q-CON
ทะเบียนเลขที่	0107546000121
สถานที่ตั้ง	นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน เลขที่ 144 หมู่ที่ 16 ถนนอุดมสรยุทธ ตำบลบางกระสั้น อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
เว็บไซต์	www.qcon.co.th
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบา แผ่นผนังและแผ่นพื้นคอนกรีตมวลเบา เคา์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูป และคานทับหลังมวลเบา เพื่อใช้ในการก่อสร้าง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Q-CON” โดยอาศัย เทคโนโลยีการผลิตของประเทศเยอรมนี
ทุนจดทะเบียน	400,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 400,000,000 (สี่ร้อยล้าน) หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	หุ้นสามัญหุ้นละ 1 (หนึ่ง) บาท
หุ้นบุริมสิทธิ	ไม่มี
รอบระยะเวลาบัญชี	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
ผู้ถือหุ้น	ปัจจุบันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท คือ บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 68 บริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 21 ส่วนที่เหลือเป็นการถือหุ้นโดยนัก ลงทุนทั่วไป
ติดต่อ	
สำนักงานใหญ่	โทรศัพท์ 0 3525 9131 โทรสาร 0 3525 9130 อีเมล qcon@qcon.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ 0 3525 9131 โทรสาร 0 3525 9130 อีเมล invest@qcon.co.th

บริษัทควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2537 เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายคอนกรีตมวลเบา ได้แก่ อิฐมวลเบา แผ่นผนังและพื้นคอนกรีตมวลเบาและคานทับหลังมวลเบา เพื่อใช้ในการก่อสร้างภายใต้เครื่องหมายการค้า “Q-CON” นอกจากนี้บริษัทยังมีวัสดุก่อฉาบซึ่งใช้เป็นปูนก่อและปูนฉาบสำหรับคอนกรีตมวลเบาโดยเฉพาะรวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้สำหรับคอนกรีตมวลเบา ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย บริษัทเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง จำกัด ถือหุ้นบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 67.63 และ บริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 21.16

บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2546 และในเดือนธันวาคม 2546 บริษัทได้เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 400 ล้านบาท (จากเดิม 320 ล้านบาท) โดยการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชน จำนวน 80 ล้านหุ้น ราคาเสนอขายหุ้นละ 8 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) และหุ้นของบริษัทเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2547

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2547 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้น 1 บริษัท คือ บริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด มีโรงงานตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อดำเนินการผลิตอิฐมวลเบา แผ่นผนังและพื้นคอนกรีตมวลเบา เคา์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูป และคานทับหลังมวลเบา โดยมีกำลังการผลิตปีละประมาณ 3.75 ล้านตารางเมตร

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยจำแนกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบา ได้แก่ อิฐมวลเบา แผ่นผนังมวลเบา แผ่นพื้นมวลเบา บันไดมวลเบา เคา์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูป และคานทับหลังมวลเบา
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ปูนก่อและปูนฉาบสำหรับคอนกรีตมวลเบา
3. เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้สำหรับคอนกรีตมวลเบา

โดยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ในปี 2562 ทั้งสิ้น 2,066 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ซึ่งมีรายได้จากการขาย 1,923 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทได้แก่ ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ รวมทั้งความเสี่ยงด้านการเงิน (ตามที่ได้กล่าวไว้ในส่วนที่ 2 หน้า 120-124)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,260 ล้านบาท หนี้สินรวมจำนวน 257 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 2,003 ล้านบาท

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตจำนวน 5 โรงงาน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 3 โรงงาน นิคมอุตสาหกรรมหนองแค จังหวัดสระบุรี 1 โรงงาน และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง 1 โรงงาน (ดำเนินงานโดยบริษัทย่อย คือ บริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด) มีกำลังการผลิตอิฐมวลเบา แผ่นผนัง และพื้นคอนกรีตมวลเบา เคา์เตอร์มวลเบาสำเร็จรูป และคานทับหลังมวลเบา รวมสูงสุดปีละประมาณ 20.8 ล้านตารางเมตร

สำหรับโรงงานแห่งที่ 4 จังหวัดระยอง ดำเนินงานโดยบริษัทคิว-คอน อีสเทอร์น จำกัด ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษี ภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ออกให้โดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2065(2)/2547 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2547 บริษัทหมดสิทธิประโยชน์ด้านการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2557 หลังจากการสิ้นสุดสิทธิประโยชน์การส่งเสริมการลงทุน (BOI) บริษัทยังคงได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้นิติบุคคล ดังนี้

- บริษัทได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน
- กรณีมีผลขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ บริษัทจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้นโดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทกำหนดไว้ดังนี้

“หากบริษัทไม่มีผลขาดทุนสะสมและไม่มีความจำเป็นอันใด บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี”