1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พริ้นท์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2525 เดิมชื่อ บริษัท ฉลองรัตน์ จำกัด โดยครอบครัวลีนุตพงษ์ มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ชำระแล้วเต็มจำนวน ประกอบธุรกิจหลักในการพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์ และผลิตกล่องพิมพ์พาณิชย์ (Commercial Printing) ต่อมา พ.ศ. 2536 บริษัท เดอะเอ็มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้เข้าเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเป็น 100 ล้านบาท และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ในปี 2537 พร้อมทั้งย้ายไปตั้งโรงงานที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจไปสู่ธุรกิจการผลิตกล่องกระดาษ ในปี 2538 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท โดยเป็นทุนเรียกชำระแล้ว 240 ล้านบาท และในปี 2540 บริษัทฯ เข้าถือหุ้นร้อยละ 99.99 ในบริษัท สหกิจบรรจุภัณฑ์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษในเขตกรุงเทพฯ

บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พริ้นท์ จำกัด (มหาชน) ฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกล่องกระดาษ และรับจ้างพิมพ์หนังสือ โดยสามารถแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์กล่องกระดาษได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กล่องพิมพ์พาณิชย์ (Commercial Printing) และกล่องลูกฟูก (Corrugated Box) ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วทั้งสิ้น 300 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีโรงงานอยู่ 2 แห่ง โดยบริษัทฯ มีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ดำเนินการผลิตกล่องพิมพ์พาณิชย์ กล่องลูกฟูก และกระดาษลูกฟูกขนาดลอน C และ ลอน B โดยมีกำลังการผลิตการพิมพ์ออฟเซทได้ 63.29 ล้านแผ่นต่อปี และกำลังการผลิตกระดาษลูกฟูก 39.96 ล้านตารางเมตรต่อปี ซึ่งฐานลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในเขตภาคใต้ และลูกค้าบางส่วนในเขตกรุงเทพฯ สำหรับบริษัทย่อยเดิมมีโรงงานตั้งอยู่ที่เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ เน้นฐานลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และภาคกลาง ดำเนินธุรกิจผลิตกล่องพิมพ์พาณิชย์ และกระดาษลูกฟูกขนาดลอน E เพื่อใช้สำหรับผลิตกล่องพับแข็งปะลอน โดยมีกำลังการผลิตการพิมพ์ออฟเซทได้ 132.80 ล้านแผ่นต่อปี และกำลังการผลิตกระดาษลูกฟูก (ลอน E) 9.01 ล้านตารางเมตรต่อปี จากการเพิ่มทุนในปี 2547 ของบริษัทฯ ทำให้บริษัทย่อยสามารถก่อสร้างโรงงานผลิตกระดาษลูกฟูกเพื่อใช้เอง โดยที่มิต้องซื้อกระดาษลูกฟูกขนาดลอน C และ B จากบริษัทฯ หรือบริษัทอื่น ๆ ในละแวกใกล้เคียง ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2000

บริษัทฯ มีสัดส่วนยอดจำหน่ายภายในประเทศทั้งสิ้น แม้ว่าลูกค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงเป็นผู้ส่งออกทางอ้อม (Indirect Export) โดยลูกค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตสินค้าในตลาดบน (Hi-End) และตลาดกลาง (Mid-End) ซึ่งลูกค้ากลุ่มหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้แก่ ผู้ผลิตถุงมือยาง ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และผู้ผลิตอาหารแช่แข็ง ซึ่งด้วยทำเลที่ตั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทำให้เอื้อประโยชน์ในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามที่ลูกค้าต้องการ เพื่อสนองตอบต่อการบรรจุสินค้าที่ทำให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้โดยยึนหยัดอยู่ในเรื่องของการเห็นคุณค่าของความสัมพันธ์กับเพื่อนมนุษย์เพื่อชีวิตและอนาคตที่รุ่งเรือง โดยมุ่งเน้นนวัตกรรม (การเปลี่ยนแปลงหรือความท้าทาย) การแสดงความเคารพหรือการให้เกียรติกัน และท้ายสุดการร่วมแรงร่วมใจหรือการทำงานเป็นทีม เพื่อจะได้พัฒนาบริษัทต่อไป

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2554 บริษัท โอจิ เปเปอร์ จำกัด ลงทุนในบริษัทฯ โดยซื้อหุ้นจากกองทุนเพื่อการร่วมลงทุน (Thailand Equity Fund) จำนวน 70,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 23.33 เพื่อขยายการลงทุนมายังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเพิ่มศักยภาพด้านอุตสาหกรรมการพิมพ์ นับว่าเป็นสิ่งที่ดีเพราะบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะได้พัฒนาเทคโนโลยีการพิมพ์และสามารถหาวัตถุดิบได้ในราคาที่ถูกจากพันธมิตรธุรกิจใหม่ที่เข้ามาลงทุน

2 ตุลาคม 2555 นายยุทธ ชินสุภัคกุล ครอบครัวนายยุทธ และเพื่อนได้ขายหุ้นจำนวน 81,000,000 หุ้นให้กับบริษัท โอจิ โฮลดิ้งส์ คอปอร์เรชั่น จำกัด (เดิมชื่อ โอจิเปเปอร์) ทำให้บริษัท โอจิ โฮลดิ้งส์ คอปอร์เรชั่น จำกัดถือหุ้นถึงร้อยละ 50.33 จึงต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (Tender Offer) จากผู้ถือหุ้น หลังจากทำคำเสนอซื้อแล้ว กลุ่มโอจิ โฮลดิ้งส์ คอปอร์เรชั่นถือหุ้นจำนวน 227,156,360 หุ้นหรือคิดเป็นร้อยละ 75.72

ไตรมาส 4 ของปี 2555 บริษัทฯ ย่อยย้ายสถานประกอบการจากเขตบางขุนเทียน ไปยังนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร บนเนื้อที่ประมาณ 42 ไร่ และบริษัทย่อยได้รับส่งเสริมการลงทุน จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2555

ระหว่างปี 2554 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2554 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยจากเดิม 200 ล้านบาทเป็น 400 ล้านบาท โดยออกหุ้นใหม่จำนวน 2 ล้านหุ้นมูลค่าหุ้นละ 100 บาทโดยบริษัทย่อยดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2554 และบริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นทุนออกใหม่ของบริษัทย่อยทั้งจำนวน ดังนั้นสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทจึงเป็นร้อยละ 100

ในปี 2556 จากการย้ายสถานประกอบการของบริษัทย่อยไปยังนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร ทำให้การขยายการลงทุน กำลังเครื่องจักรที่เพิ่มขึ้น ด้วยเม็ดเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นทำให้บริษัทย่อยจำเป็นต้องเพิ่มทุนจดทะเบียน โดยจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ของบริษัท สหกิจบรรจุภัณฑ์ จำกัด ได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยจากเดิม 400 ล้านบาทเป็น 600 ล้านบาท โดยการเพิ่มหุ้นสามัญจาก 4 ล้านหุ้น เป็น 6 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิม บริษัทฯได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน รวมเป็นเงิน 200 ล้านบาท บริษัทย่อยได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556

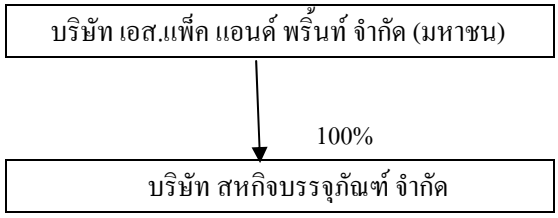
ในปี 2556 นับเป็นการเริ่มประกอบธุรกิจอย่างเป็นทางการโดยกลุ่มโอจิ โดยในปี 2555 กลุ่มโอจิ ได้นำสโลแกน “Beyond Boundaries” หรือ “การไร้พรมแดน” มาใช้ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจของโลกในยุคโลกาภิวัฒน์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว แสดงให้เห็นถึงสภาพเศรษฐกิจการเมืองที่เกิดขึ้น ส่งผลในประเทศหนึ่งย่อมส่งผลกระทบที่สำคัญต่อประเทศอื่นๆ ด้วย อย่างไม่ต้องสงสัย ด้วยเหตุนี้ กลุ่มโอจิจึงต้องปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงของการดำเนินชีวิตในยุคศตวรรษที่ 21

ประธานกรรมการได้นำปรัชญา “การเห็นคุณค่าของความสัมพันธ์กับเพื่อนมนุษย์เพื่อชีวิตและอนาคตที่รุ่งเรือง” มาใช้ภายใต้แนวทาง การมุ่งเน้นนวัตกรรม ซึ่งหมายถึงการเปลี่ยนแปลงหรือความท้าทาย การแสดงความเคารพหรือการให้เกียรติกันและการร่วมแรงร่วมใจทำงานเป็นทีม เป็นหลักในการทำงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 940.45 ล้านบาทลดลง 284.50 ล้านบาทจากยอดขาย 1,224.95 ล้านบาทในปี 2555 (ปรับปรุงใหม่) หรือคิดเป็นร้อยละ 23.2 เนื่องจากต้นปี 2556 เศรษฐกิจโลกถดถอย และเกิดโรคกุ้งตายด่วน (EMS- Early Mortality Syndrome) ทำให้อุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็ง อาหารกระป๋องขาดแคลนวัตถุดิบอย่างหนัก จนทำให้ผู้ประกอบการบางรายลดกำลังการผลิต บางรายเลิกจ้างพนักงาน และต้องรอผลผลิตรอบใหม่ จวบจนกระทั่งปลายปี 2556 สถานการณ์ก็ยังไม่ดีขึ้น การส่งออกกุ้งของไทยลดลงถึงร้อยละ 38

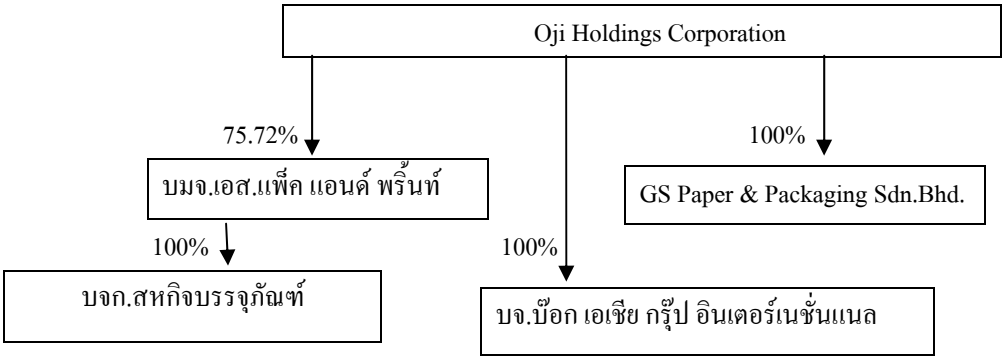
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นบริษัท สหกิจ บรรจุภัณฑ์ ในอัตราร้อยละ 100



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์ จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจในเครือ โอจิ โฮลส์ดิ้ง คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์จากกระดาษทุกประเภท อันดับหนึ่งของประเทศญี่ปุ่น ถือหุ้นของบริษัท ร้อยละ 75.72



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจด้านการผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์จากกระดาษ โดยมีลักษณะของผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

2.1.1 **กล่องพิมพ์พาณิชย์ (Commercial Printing) หรือกล่องพิมพ์ออฟเซต** แบ่งเป็น 2 ประเภทดังนี้

- กล่องพับแข็งธรรมดา (Folding Carton) หรือ กล่องใน (Inner Box)

กล่องในเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษดูเพล็กซ์ (Duplex) และพิมพ์ด้วยระบบออฟเซต (Offset) ซึ่งสามารถพิมพ์ได้หลายสี และมีความคมชัด ทำให้กล่องในเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม (Value Added) เนื่องจากพิมพ์ลวดลายและสีสันได้สวยงามจึงเหมาะสำหรับบรรจุสินค้าที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการตั้งแสดง (Display Item) และเหมาะสำหรับสินค้าที่มีน้ำหนักเบา ตัวอย่างกล่องประเภทนี้ ได้แก่ กล่องบรรจุอาหาร กล่องบรรจุถุงมือยาง เป็นต้น

- กล่องพับแข็งปะลอน (Offset and Flute)

กล่องพับแข็งปะลอนเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ผสมผสานจุดเด่นระหว่างกล่องพับแข็งธรรมดากับกล่องลูกฟูก ซึ่งกล่องพับแข็งปะลอนทำจากกระดาษดูเพล็กซ์ที่ผ่านการพิมพ์ด้วยระบบออฟเซตมาประกบ (Laminate) ด้วยกระดาษลูกฟูกเพื่อเพิ่มความแข็งแรง ซึ่งจะเลือกประกบด้วยกระดาษลูกฟูก 3 ชั้น หรือ 5 ชั้น แล้วแต่ความแข็งแรงของกล่องที่ต้องการ กล่องพับแข็งปะลอนเน้นทั้งความสวยงามและความแข็งแรง จึงมีข้อดีกว่ากล่องพับแข็งธรรมดาและกล่องลูกฟูก คือ รับน้ำหนักสินค้าได้มากขึ้นและมีความสวยงามสามารถนำมาตั้งแสดงได้ด้วย จึงเหมาะสำหรับสินค้าที่ต้องการสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งส่งเสริมให้ภาพลักษณ์ของสินค้าได้แก่ กลุ่มลูกค้าตลาดบน (Hi-End) ที่มีตราสินค้าเป็นที่รู้จัก โดยกล่องประเภทนี้ถูกใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าขนาดใหญ่ได้โดยมีความสวยงามและใช้เพื่อการขนส่งได้ในตัวเอง ไม่ต้องบรรจุในกล่องลูกฟูกเพื่อการขนส่งอีกชั้นหนึ่ง จึงทำให้มีราคาสูงกว่ากล่องพับแข็งธรรมดาและกล่องลูกฟูก ตัวอย่างกล่องประเภทนี้ ได้แก่ กล่องเครื่องใช้ไฟฟ้า กล่องอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

2.1.2 กล่องลูกฟูก (Corrugated Box) หรือ กล่องนอก (Outer Box)

กล่องลูกฟูกเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษคราฟท์ โดยการนำกระดาษคราฟท์มาขึ้นลอนลูกฟูกและประกบด้วยกระดาษคราฟท์ทั้งด้านบนและด้านล่าง ซึ่งลอนลูกฟูกมี 4 ขนาด คือ ลอน C, ลอน A, ลอน B และลอน E เรียงลำดับจากลอนขนาดใหญ่ไปขนาดเล็ก ลูกฟูกลอนขนาดใหญ่จะมีความแข็งแรงและสามารถรับน้ำหนักได้ดีกว่าลอนขนาดเล็ก ดังนั้นการเลือกใช้จึงขึ้นอยู่กับ ขนาด ลักษณะ และคุณสมบัติของบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ ลอนลูกฟูกที่ประกบด้วยกระดาษคราฟท์ชั้นบนและชั้นล่างอย่างละ 1 ชั้น เรียกว่ากระดาษลูกฟูก 3 ชั้น และหากต้องการความแข็งแรงมากขึ้นก็จะทำเป็นกระดาษลูกฟูก 5 ชั้น หรือ กระดาษลูกฟูก 7 ชั้น ซึ่งจะทำให้กล่องลูกฟูกมีความทนทานและรับน้ำหนักได้มากขึ้น จึงเหมาะสำหรับสินค้าที่ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงมาก อาทิเช่น ตู้เย็นขนาดใหญ่ เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทฯ ผลิตกระดาษลูกฟูกขนาดลอน C และ B ซึ่งเป็นลอนขนาดใหญ่ ในขณะที่บริษัทย่อยผลิตกระดาษลูกฟูกขนาดลอน E ซึ่งเป็นลอนขนาดเล็ก

โดยโครงสร้างแล้ว กล่องที่ทำจากกระดาษลูกฟูกจะมีความแข็งแรงทนทานกว่ากล่องใน และสามารถรองรับน้ำหนักสินค้าได้ดี แต่จะขาดความสวยงามเนื่องจากการพิมพ์ลายและสีบนกระดาษลูกฟูกทำด้วยวิธีเฟล็กซ์

โซ (Flexo) ซึ่งพิมพ์ได้เพียง 1 – 3 สี และเป็นสีที่ไม่ฉูดฉาด ซึ่งทำให้กล่องลูกฟูกมีราคาค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับกล่องใน

2.1.3 งานรับจ้างพิมพ์

บริษัทฯ รับจ้างพิมพ์หนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ โดยการว่าจ้างบริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและส่งสินค้าแทน (Sub Contract) ซึ่งทำให้บริษัทฯ ได้ส่วนต่างกำไรในส่วนนี้ โดยที่บริษัทฯ เป็นผู้ทำสัญญารับจ้างผลิตโดยตรงกับลูกค้า ตัวอย่างหนังสือที่รับจ้างพิมพ์ ได้แก่ ตำราเรียน นิตยสารรายปักษ์ รายเดือนต่างๆ เป็นต้น ดังที่ได้กล่าวไว้ก่อนหน้านี้ งานรับจ้างพิมพ์ บริษัทและบริษัทย่อยไม่สามารถประกอบกิจการประเภทนี้ สืบเนื่องจากการมีผู้ถือหุ้นเป็นต่างด้าวเกินกว่าร้อยละ 50 ซึ่งรายได้ส่วนนี้ยุติลงตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2555 เป็นต้นมา

2.2 การตลาดและสภาวะการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

2.2.1.1 คุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมาก โดยมีแผนกตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Quality Control: QC) ทำหน้าที่ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ สินค้าระหว่างการผลิต และสินค้าสำเร็จรูปให้ได้คุณภาพ และตรงตามที่กำหนด โดยจะทำการตรวจสอบคุณภาพสินค้าสำเร็จรูปใน 3 ด้านหลัก คือ การตรวจสอบน้ำหนักของกระดาษว่าได้แกรมตามที่กำหนด การตรวจสอบความสามารถในการรับแรงกดของกล่อง (Box Compression Press) เมื่อต้องวางซ้อนกล่องในการขนส่งสินค้า โดยลูกค้าจะเป็นผู้กำหนดน้ำหนักแรงกดที่กล่องจะต้องรองรับได้มาให้ผู้ผลิต และการตรวจสอบการรับการกระแทกจากของมีคม (Bursting)

นอกเหนือจากการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้าตลอดกระบวนการผลิตแล้ว การที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สามารถรองรับการผลิตในปริมาณมากๆ นั้นยังช่วยควบคุมให้สินค้ามีคุณภาพเหมือนกันทั้งจำนวนอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม ISO 9001: 2000 โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม ISO 9001: 2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ และบริษัทย่อยได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม ISO 9001: 2000 จาก United Registrar of Systems (Thailand) Limited ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพโดยมีระบบการดำเนินงานที่เป็นไปตามมาตรฐาน ISO

ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมาบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินการเรื่องมาตรฐาน ISO 18001 และเรื่อง SGMP/HACCP

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายในการดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 14000 เพื่อรองรับการจัดการในเรื่องโรงงานสีเขียวในโลกของสิ่งพิมพ์ต่อไปในปี 2555

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการจัดทำฉลากคาร์บอน ซึ่งเป็นฉลากแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยสินค้าหรือบริการ ร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา เพื่อแสดงความร่วมมือในการช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน รวมถึงการดูแลและปฏิบัติด้านสารเคมีต่างๆ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

และปลายปี 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายที่เคร่งครัดในเรื่องมาตรการความปลอดภัย โดยพยายามดำเนินให้มีอุบัติเหตุเป็นศูนย์ให้ได้ภายในปี 2556 (Zero Accident) แม้จะ ปี 2556 ยังไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ บริษัทจะยังคงรณรงค์ และปลูกจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักในเรื่องความปลอดภัยเป็นอันดับแรก

2.2.1.2 ความยืดหยุ่นในการเลือกใช้วัตถุดิบตามความต้องการของลูกค้า

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความยืดหยุ่นในการเลือกใช้วัตถุดิบให้สอดคล้องกับลักษณะการใช้งานและราคาที่ลูกค้าต้องการด้วย เนื่องจากบริษัทฯ มีแหล่งวัตถุดิบที่หลากหลายทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ โดยไม่ได้ผูกขาดการซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตวัตถุดิบกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ ทั้งนี้ เนื่องจากในปัจจุบันปริมาณอุปทานกระดาษมากกว่าอุปสงค์ (Supply over Demand) ทำให้สามารถเลือกซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพเท่าเทียมกันจากแหล่งที่เสนอราคาที่ต่ำกว่า ผู้จำหน่ายวัตถุดิบจึงไม่มีอำนาจในการต่อรองราคาเหนือบริษัทฯ และยังส่งผลให้บริษัทมีความยืดหยุ่นในการผลิต สามารถปรับเปลี่ยนใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพดีกว่าหรือด้อยกว่าคู่แข่งได้ ทั้งนี้ขึ้นกับความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ ซึ่งทำให้บริษัทมีความได้เปรียบในการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบโดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีราคาจำหน่ายที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด

2.2.2 การให้บริการ

นอกจากการมุ่งเน้นที่คุณภาพสินค้าแล้ว บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังให้ความสำคัญต่อการบริการที่ดีต่อลูกค้า อาทิ การส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลา ทั้งนี้การบริหารการผลิตแบบ JIT และ KAMBAN ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการจัดการผลิตที่มีประสิทธิภาพ จึงสามารถส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าตรงตามเวลาที่กำหนด รวมทั้งการให้บริการหลังการขาย โดยพร้อมให้คำปรึกษาทุกแง่มุมในเรื่องบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการรับเอาความคิดเห็นของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์และการบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าให้ได้ดีที่สุด และการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

2.2.3 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษได้หลากหลาย ทั้งกล่องพิมพ์พาณิชย์ และกล่องลูกฟูก ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีศักยภาพในการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษได้ครบวงจร ซึ่งแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นๆ ที่มักจะมีความชำนาญในการผลิตเฉพาะบรรจุภัณฑ์ประเภทใดประเภทหนึ่งเท่านั้น และบริษัทฯ ยังมีความพร้อมในด้านการผลิต โดยบริษัทย่อย เป็นหนึ่งในผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษน้อยรายในประเทศไทยที่มีเครื่องจักรขนาดใหญ่ที่สามารถพิมพ์ออฟเซตกล่องขนาดใหญ่พิเศษ เช่น กล่องใส่เครื่องถ่ายเอกสาร กล่องโทรทัศน์ขนาดใหญ่ เป็นต้น รวมถึงมีบุคลากรที่มีทักษะและศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับการผลิตกล่องพับแข็งปะลอนขนาดใหญ่ได้ ทั้งนี้ บริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มีเครื่องพิมพ์ออฟเซตสำหรับผลิตกล่องขนาดใหญ่เพียงรายเดียวในประเทศไทยที่มีระบบการผลิตกล่องขนาดใหญ่ได้อย่างครบวงจร จึงทำให้มีความคล่องตัวมากกว่าคู่แข่งในการผลิตสินค้า

นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการผลิตที่ครบวงจรในโรงงานของบริษัทฯ ทำให้ง่ายต่อการควบคุมคุณภาพและป้องกันปัญหาหลายประการให้กับลูกค้า อาทิ การปลอมแปลงสินค้า เป็นต้น

2.2.4 ความได้เปรียบในด้านที่ตั้ง

การที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตกล่องพิมพ์ออฟเซตรายใหญ่เพียงรายเดียวในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ โดยมีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับลูกค้า ทำให้มีความยืดหยุ่นและความคล่องตัวในการผลิตสินค้าและการให้บริการ จึงสามารถ

ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในทันที และสามารถผลิตสินค้าตัวอย่างเพื่อเสนอลูกค้าได้ในระยะเวลาอันสั้น ทำให้มีความได้เปรียบคู่แข่งทั้งที่จะต้องส่งสินค้ามาจากกรุงเทพฯ หรือจากประเทศมาเลเซีย นอกจากนี้ การที่ บริษัทฯ สามารถผลิตสินค้าได้หลากหลาย ทั้งกล่องพิมพ์ออฟเซตและกล่องลูกฟูก ทำให้ในการติดต่อลูกค้าแต่ละครั้ง เจ้าหน้าที่การตลาดจะสามารถเสนอขายสินค้าได้ทั้งสองประเภท ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าได้มากยิ่งขึ้น

2.2.5 ลักษณะของกลุ่มลูกค้าและลูกค้าเป้าหมาย

2.2.5.1 กล่องกระดาษ

ลูกค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกโดยสามารถแยกตามกลุ่มธุรกิจได้เป็น 5 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. กลุ่มถุงมือยาง
2. กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
3. กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม
4. กลุ่มอาหารแช่แข็ง
5. กลุ่มอาหารกระป๋อง

ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ติดต่อซื้อขายกันมาเป็นระยะเวลานานและต่อเนื่องเป็นประจำ และเป็นลูกค้าที่มีประวัติการชำระค่าสินค้าตรงเวลา โดยเป็นลูกค้าในกลุ่มตลาดบน (Hi-End) และตลาดกลาง (Mid-End) ที่มีตราสินค้า (Brand) ของตนเองและเน้นภาพลักษณ์ตราสินค้าของตน ซึ่งลูกค้าในกลุ่มตลาดบนมักจะไม่เปลี่ยนผู้ผลิตเนื่องจากลูกค้าในตลาดบนจะรักษาแบบพิมพ์ของตนเป็นความลับเพื่อป้องกันการปลอมแปลงบรรจุภัณฑ์ไปใช้กับสินค้าที่เป็นของปลอม ลูกค้าจึงเลือกผู้ผลิตที่น่าเชื่อถือและติดต่อธุรกิจกันในระยะยาว ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเหล่านี้มาโดยตลอด นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังเน้นการขยายฐานการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ไปยังผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของลูกค้าปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการติดต่อลูกค้ารายใหม่ๆ สำหรับฐานลูกค้าโดยส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ที่มีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดสงขลาและจังหวัดข้างเคียงนั้น ได้แก่ ผู้ผลิตถุงมือยาง ผู้ผลิตอาหารแช่แข็งและเครื่องกระป๋อง และผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ในขณะที่บริษัทย่อย ที่มีโรงงานอยู่ในกรุงเทพฯ จะมีลูกค้าส่วนใหญ่ในกลุ่มผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ผลิตของเด็กเล่น ผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และจังหวัดข้างเคียงในเขตภาคกลาง

2.2.5.2 รับจ้างพิมพ์

ลูกค้าจ้างพิมพ์ของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทตำราเรียน และนิตยสาร โดยลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และเป็นลูกค้าที่ติดต่อกันมาเป็นระยะเวลานาน ซึ่งไม่มีรายได้ส่วนนี้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2555

2.2.6 การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ส่วนใหญ่ยอดขายรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นการจำหน่ายแก่ลูกค้าในประเทศ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงเป็นธุรกิจส่งออกโดยอ้อม (Indirect Export) บรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่จะเป็นแบบที่ลูกค้ากำหนดมาให้ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์สำหรับถุงมือยาง เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีขายทั่วโลก เนื่องจากลูกค้าต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมาตรฐานสากล อย่างไรก็ตาม มีสินค้า

บางส่วนที่บริษัทย่อย เป็นผู้คิดค้นออกแบบและนำเสนอให้กับลูกค้า ซึ่งนับเป็นบริการเสริมที่บริษัทให้กับลูกค้าสำหรับการจำหน่ายสินค้านั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยติดต่อจำหน่ายสินค้าโดยตรงกับลูกค้า

การที่บริษัทฯ มีโรงงานอยู่ 2 แห่ง ทั้งในจังหวัดสงขลา และในกรุงเทพฯ ส่งผลให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยโรงงานของบริษัทฯ ที่จังหวัดสงขลานั้นเป็นโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษรายใหญ่ใน 14 จังหวัดภาคใต้ของประเทศไทย และยังเป็นโรงงานรายใหญ่แห่งแรกในภาคใต้ และเนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายเดียวในพื้นที่ภาคใต้ที่สามารถผลิตกล่องพิมพ์ออฟเซตได้ ทำให้บริษัทฯ ได้เปรียบคู่แข่งในการผลิตและจำหน่ายกล่องพิมพ์ออฟเซตได้โดยตรงโดยไม่ต้องขนส่งสินค้ามาจากกรุงเทพฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทำเลที่ตั้งของโรงงานที่อยู่ใกล้แหล่งผลิตสินค้าประเภทถุงมือยาง อาหารแช่แข็งและอาหารกระป๋อง ทำให้มีความได้เปรียบในการเข้าถึงลูกค้าและการจำหน่ายสินค้า สำหรับลูกค้าของบริษัทฯ ในเขตกรุงเทพฯ และเขตภาคกลางนั้น บริษัทฯ จะว่าจ้างบริษัทย่อย ที่ตั้งโรงงานอยู่ในกรุงเทพฯ เป็นผู้ผลิตสินค้าให้ ซึ่งการที่มีโรงงานทั้ง 2 แห่งนี้ส่งผลให้มีความคล่องตัวทั้งในด้านการผลิตสินค้า และการบริการลูกค้าทั้งในภาคใต้ กรุงเทพฯ และจังหวัดข้างเคียงในภาคกลาง

2.2.7 สภาวะการแข่งขัน

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา กระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นไปทั่วโลก ส่งผลให้บรรจุภัณฑ์กระดาษซึ่งผลิตมาจากพืชที่ง่ายต่อการย่อยสลาย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถนำกระดาษเก่ากลับมาใช้ได้อีก (Recycle) ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นแทนที่บรรจุภัณฑ์ที่ยากต่อการย่อยสลาย อย่างไรก็ตาม ตลาดบรรจุภัณฑ์กระดาษในประเทศไทยนั้นยังไม่สามารถเติบโตได้ด้วยตนเอง เพราะผู้ผลิตยังไม่สามารถผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษแล้วนำไปวางจำหน่ายได้รวมถึงไม่มีตราสินค้าที่เป็นจุดขายของตนเอง เนื่องจากเป็นการผลิตบรรจุภัณฑ์ให้กับตราสินค้าของลูกค้า ทำให้การเติบโตของตลาดบรรจุภัณฑ์ต้องอาศัยอุตสาหกรรมอื่นที่มีการใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษ ดังนั้นการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมเหล่านั้นจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อแนวโน้มการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กระดาษด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้การบริโภคบรรจุภัณฑ์กระดาษนั้นมีวัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อความสะดวกในการขนส่ง เพื่อเก็บรักษาสินค้า เพื่อความสวยงามและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันผู้ผลิตสินค้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าในระดับกลาง (Mid-end) และระดับบน (Hi-end) มุ่งเน้นการใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามเพื่อเป็นการเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าให้ดูดี และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าของตนด้วย เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามจะช่วยดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค และก่อให้เกิดความประทับใจซึ่งทำให้เกิดความต้องการแก่ผู้พบเห็น นอกจากนี้ยังมีการนำตราสินค้า (Branding) มาเป็นสื่อโฆษณาถึงสรรพคุณ ข้อดีของสินค้า บ่งบอกถึงชื่อเสียงของผู้ผลิต และคุณสมบัติของสินค้า ณ จุดขาย ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ความต้องการในการบริโภคบรรจุภัณฑ์กระดาษมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

ดังที่กล่าวมาข้างต้นถึงคุณสมบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของบรรจุภัณฑ์กระดาษ ทำให้บรรจุภัณฑ์กระดาษได้รับความนิยม ซึ่งจากรายงานของกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ระบุว่าสัดส่วนการบริโภคบรรจุภัณฑ์กระดาษ ซึ่งได้แก่ กล่องกระดาษ และถุงกระดาษ ในประเทศไทยคิดเป็นประมาณร้อยละ 40 ของปริมาณการบริโภคบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดในปัจจุบัน

ธุรกิจการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษนั้นเป็นการผลิตตามคำสั่งของลูกค้า (Made-to-order) โดยผลิตภัณฑ์หลักๆ ในธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระดาษ ได้แก่ กล่องกระดาษลูกฟูก และกล่องพิมพ์ออฟเซต ซึ่งประกอบด้วยกล่องพับแข็งธรรมดา และกล่องพับแข็งปะลอน โดยมีกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทในเครือบริษัท

ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการผลิตกล่องนอกหรือกล่องลูกฟูกเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษรายใหญ่ของประเทศ สำหรับบริษัท เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท สหกิจบรรจุภัณฑ์ จำกัด นั้นมียอดขายรวมกันจัดอยู่ในกลุ่ม 20 อันดับแรกของผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษในประเทศไทย ในปี 2555 หลายๆ ประเทศในโลกยังคงเผชิญปัญหาเศรษฐกิจไม่ว่าจะเป็นสหรัฐอเมริกาที่เริ่มฟื้นตัวจากปัญหาวิกฤตทางการเงิน แต่ก็ส่งผลให้ประเทศต้องเผชิญกับปัญหาหนี้สาธารณะที่อยู่ในระดับสูง ปัญหาวิกฤตหนี้สาธารณะของสหภาพยุโรปที่ขณะนี้กำลังลุกลามสู่ประเทศอิตาลี ซึ่งเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 3 ของยุโรป ส่งผลให้เศรษฐกิจประเทศจีน อินเดีย รัสเซีย บราซิล และอาเซียนชะลอตัว นอกจากนี้ประเทศญี่ปุ่นได้รับผลกระทบจากเหตุภัยพิบัติและเหตุการณ์น้ำท่วมในประเทศไทยช่วงปลายปีส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในหลายๆ ประเทศเช่น ญี่ปุ่น สหรัฐฯ โดยเฉพาะในส่วนของอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์ อุตสาหกรรมไฟฟ้ามีอัตราลดลงร้อยละ 3.84 เป็นต้น เนื่องจากประเทศไทยเป็นฐานการผลิตขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมดังกล่าว สถานการณ์ราคาน้ำมันโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากต้นปีและแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นเนื่องจากความหนาวเย็นที่ทวีความรุนแรงในยุโรป ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันเพิ่มขึ้นมาก ซึ่งปัจจุบันปริมาณอุปทานของกระดาษอุตสาหกรรมและบรรจุภัณฑ์ในประเทศสูงกว่าปริมาณอุปสงค์ ดังนั้นโอกาสที่ผู้ผลิตรายใหม่ๆ ที่จะเข้ามาสู่ธุรกิจนี้จึงเป็นไปได้ค่อนข้างยากหากพิจารณาแยกตามรายผลิตภัณฑ์แล้ว ผลิตภัณฑ์ประเภทกระดาษลูกฟูก และกล่องลูกฟูกจะมีผู้ผลิตจำนวนค่อนข้างมาก เนื่องจากสามารถผลิตได้ง่าย ทำให้ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง และอัตรากำไรขั้นต้นที่ไม่สูงนัก โดยผู้ผลิตกลุ่มใหญ่ๆ ได้แก่ กลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ นอกจากนั้นก็เป็นผู้ผลิตรายย่อยๆ ทั่วไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความได้เปรียบในการจำหน่ายกล่องลูกฟูก เนื่องจากมีการผลิตทั้งกล่องลูกฟูกและกล่องพับแข็งธรรมดาที่ต้องบรรจุกล่องลูกฟูกอีกทอดหนึ่งเพื่อการขนส่ง ซึ่งทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยจำหน่ายสินค้าได้ทั้งสองอย่างในขณะที่ผู้ผลิตกล่องลูกฟูกทั่วไปจะไม่สามารถบริการได้ครบวงจรทั้งสองผลิตภัณฑ์

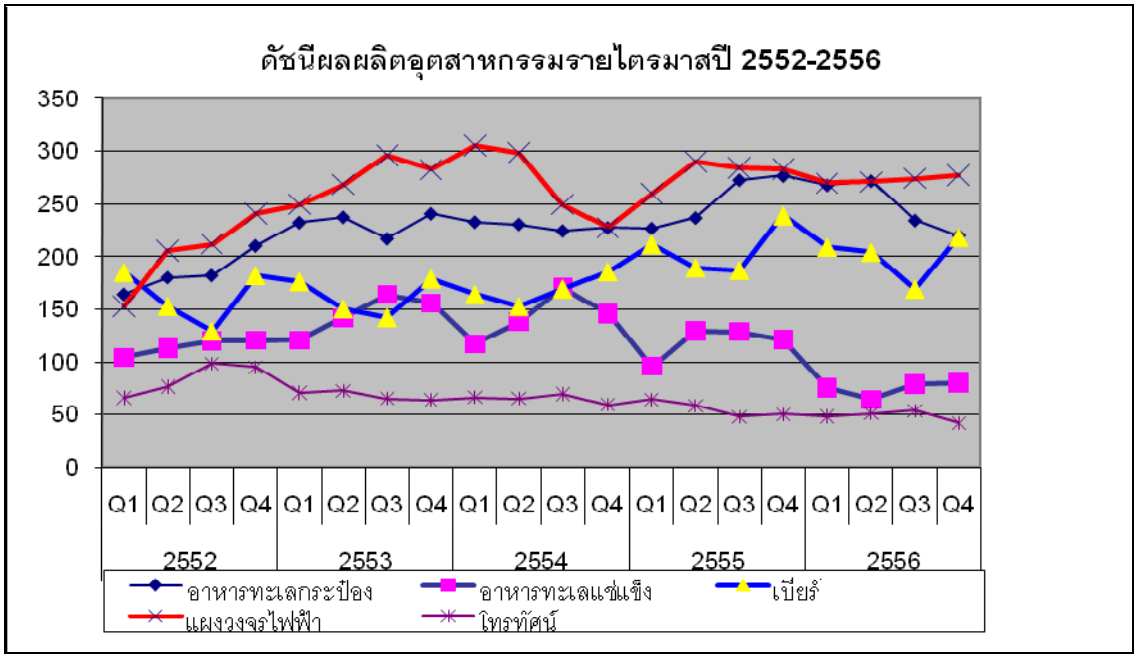
สำหรับกล่องพับแข็งธรรมดา หรือ กล่องใน นั้น สภาพการแข่งขันค่อนข้างสูง มีผู้ผลิตประมาณ 200-300 ราย เนื่องจากกระบวนการผลิตเน้นการใช้เทคโนโลยีการพิมพ์เป็นหลัก ไม่มีความซับซ้อนมากนัก อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตกล่องพิมพ์ออฟเซตรายใหญ่เพียงรายเดียวใน 14 จังหวัดภาคใต้ ทำให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการเข้าถึงลูกค้าและความคล่องตัวในการให้บริการ นอกจากนี้ ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษส่วนใหญ่จะมีการแบ่งกลุ่มลูกค้า (Segmentation) ค่อนข้างชัดเจน กล่าวคือ ผู้ผลิตกล่องสินค้าอุปโภคบริโภคก็จะไม่ผลิตกล่องเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ใช้กล่องกระดาษมีค่อนข้างหลากหลายทำให้ผู้ผลิตกล่องพับแข็งค่อนข้างกระจายไปตามกลุ่มลูกค้าที่ตนมีความถนัด และกลายเป็นการแข่งขันกับคู่แข่งในวงที่แคบลง

สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทกล่องพับแข็งปะลอนนั้น บริษัทย่อย เป็นหนึ่งในผู้ผลิตกล่องพับแข็งปะลอนรายใหญ่ไม่กี่รายในประเทศไทย ทั้งนี้เนื่องจากการผลิตกล่องพับแข็งปะลอน (Offset and Flute) ต้องการการผลิตที่ครบวงจรและมีขั้นตอนที่ซับซ้อน จึงจำเป็นที่ผู้ผลิตจะต้องมีศักยภาพสูงทั้งในด้านเครื่องจักรและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิต โดยลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นลูกค้าในตลาดบนที่มีกำลังซื้อสูงและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เสริมภาพลักษณ์ของสินค้าและตราสินค้าของตน โดยคู่แข่งที่มีศักยภาพใกล้เคียงกับบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท สยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด

ในระยะหลัง แนวโน้มการใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษของผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้มีการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์และรูปแบบผลิตภัณฑ์ สำหรับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบบรรจุภัณฑ์นั้นเกิดจากการที่สินค้าที่มีขนาดใหญ่ เช่น โทรทัศน์ขนาดใหญ่ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในสำนักงาน ฯลฯ เริ่มนิยม

ใช้กล่องพับแข็งปะลอนแทนการใช้กล่องลูกฟูกมากขึ้น เนื่องจากมีความสวยงามกว่ากล่องลูกฟูก ในขณะที่มีความแข็งแรงเช่นเดียวกับกล่องลูกฟูก ทำให้สามารถใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งได้อีกด้วย สำหรับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบผลิตภัณฑ์นั้นเกิดจากการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น การรวมการทำงานของเครื่องถ่ายเอกสาร-พริ้นท์เตอร์และโทรสารไว้ในเครื่องเดียวกัน (Multi-function) เป็นต้น ซึ่งทำให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มีขนาดใหญ่ขึ้น จึงส่งผลให้ต้องการบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ขึ้น ซึ่งด้วยศักยภาพของบริษัทย่อย ทำให้มีความได้เปรียบในการรองรับปริมาณการผลิตให้กับลูกค้าในกลุ่มนี้ เนื่องจากบริษัทย่อย เป็นหนึ่งในผู้ผลิตเพียงไม่กี่รายในประเทศไทยที่มีเครื่องจักรที่สามารถผลิตกล่องขนาดใหญ่ได้ ซึ่งจากที่กล่าวมาข้างต้น นอกเหนือจากความพร้อมทางด้านเครื่องจักรแล้ว การผลิตกล่องขนาดใหญ่จะต้องอาศัยทักษะ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์จากบุคลากรในการผลิต เนื่องจากการผลิตกล่องขนาดใหญ่จะไม่มีเครื่องจักรที่สามารถรองรับการผลิตได้ครบทุกขั้นตอน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อผู้ผลิตรายใหม่ๆ ที่จะเข้ามาในอุตสาหกรรม

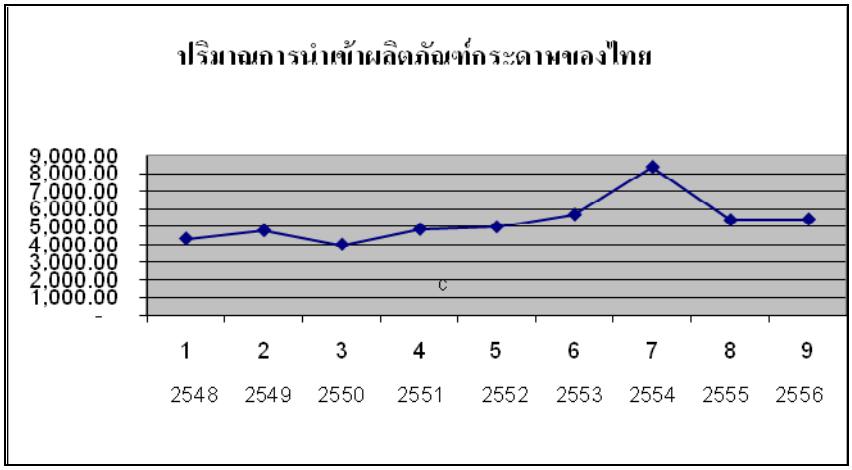
ลูกค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก ดังนั้นความต้องการบริโภคบรรจุภัณฑ์กระดาษจึงมีแนวโน้มตามสภาวะการส่งออกสินค้าของประเทศ โดยลูกค้ากลุ่มหลักสามารถแบ่งได้เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ผลิตถุงมือยาง ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อาหารแช่แข็ง เครื่องกระป๋อง และอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งใน 4 กลุ่มแรกจะเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่ลูกค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มจะเป็นการผลิตเพื่อการบริโภคภายในประเทศเป็นหลัก จากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index) ชี้ให้เห็นว่าสินค้าในกลุ่มที่มีการใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษจำนวนมากมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง ในหลายอุตสาหกรรม ยกเว้นอุตสาหกรรมอาหารทะเลกระป๋อง และเครื่องดื่มที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น



ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

จากการคาดการณ์ของสมาคมอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษไทยคาดว่าปริมาณการบริโภคเยื่อกระดาษของประเทศไทยมีแนวโน้มลดลงในปี 2556 สืบเนื่องมาจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง ทั้ง โดยในกลุ่มเยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษลูกฟูก แต่ในกลุ่มกระดาษแข็ง และกระดาษคราฟท์ส่วนใหญ่จะขยายตัว

ตามความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ยกเว้นกระดาษพิมพ์เขียน ซึ่งได้รับผลกระทบจากการนำเข้ากระดาษพิมพ์เขียนจากจีนที่มีราคาต่ำกว่าราคาที่ผลิตได้ในประเทศ ประกอบกับต้นทุนวัตถุดิบ (ยูคาลิปตัส) ปรับตัวสูงขึ้น จากการที่เกษตรกรหันไปปลูกพืชชนิดอื่นทดแทน ที่มีผลตอบแทนสูงกว่า ส่งผลให้ผู้ประกอบการในประเทศลดปริมาณการผลิตลง อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2556 อยู่ในภาวะชะลอตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากผู้บริโภคในประเทศระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้นจากการใช้เงินล่วงหน้าไปแล้วกับนโยบายของภาครัฐ ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการเทคโนโลยีของโลกในการใช้แท็บเล็ต/สมาร์ทโฟนแทนการใช้คอมพิวเตอร์ ทำให้ความต้องการ HDD/ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ลดลง ส่งผลให้การส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ไปจีนลดลงอย่างมาก เนื่องจากจีนเป็นฐานการผลิตคอมพิวเตอร์เพื่อส่งออกไปยังตลาดโลก



ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีโรงงานผลิตกล่องพิมพ์ออฟเซต และกล่องกระดาษลูกฟูก 2 แห่ง ดังนี้

- โรงงานของบริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พริ้นท์ จำกัด (มหาชน) ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

โรงงานแห่งนี้ประกอบด้วย 2 โรงงานย่อย โดยอาคาร 1 ดำเนินการผลิตกล่องใน ในขณะที่อาคาร 2 ดำเนินการผลิตกล่องลูกฟูก และกระดาษลูกฟูกขนาดลอน C และ B ซึ่งเป็นลอนขนาดใหญ่ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตบรรจุภัณฑ์ทั้งกล่องลูกฟูกและกล่องพับแข็งปะลอน รวมทั้งเพื่อจำหน่ายเป็นกระดาษลูกฟูกให้กับผู้ผลิตรายอื่นๆ ซึ่งรวมถึงบริษัทย่อยด้วย เนื่องจากโรงงานแห่งนี้เป็นโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษรายใหญ่ในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ และตั้งอยู่ในแหล่งอุตสาหกรรมของจังหวัดสงขลา จึงทำให้ยอดขายของโรงงานแห่งนี้ค่อนข้างพึ่งพิงการเติบโตของอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งแม้การเติบโตจะเป็นแบบค่อยเป็นค่อยไปแต่ก็เติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้จึงทำโรงงานแห่งนี้ดำเนินการผลิตอยู่วันละกะครึ่ง หรือ 12 ชั่วโมงต่อวัน จากกำลังผลิตเต็มที่ 2 กะครึ่ง หรือ 20 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งด้วยกำลังการผลิตที่ยังเหลืออยู่ของโรงงานแห่งนี้ ทำให้สามารถรองรับการขยายตัวของยอดขายตามการเติบโตของลูกค้าได้โดยที่ยังไม่มีความจำเป็นในการลงทุนใหม่เพื่อขยายกำลังการผลิตของโรงงานแห่งนี้ในระยะเวลาอันใกล้ ปัจจุบันโรงงานแห่งนี้มีกำลังการผลิตดังนี้

บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พริ้นท์ จำกัด (มหาชน)	2554	2555	2556
<u>การพิมพ์ออฟเซ็ท</u> *			
กำลังการผลิตสูงสุด (แผ่น/ปี)	57,7320,000	63,290,800	63,290,800
อัตราการใช้กำลังการผลิต	60.8%	57.9%	57.6%
<u>การผลิตกระดาษลูกฟูก</u>			
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ตร.ม./ปี)	39,961,800	39,961,800	39,961,800
อัตราการใช้กำลังการผลิต	35.3%	43.3%	42.6%

หมายเหตุ: กำลังการผลิตสูงสุดคำนวณจาก 20 ชั่วโมง ปัจจุบันโรงงานแห่งนี้ดำเนินการผลิตเฉลี่ยวันละ 12 ชั่วโมง

โรงงานของบริษัท สหกิจบรรจุภัณฑ์ จำกัด ที่จังหวัดสมุทรสาคร

โรงงานแห่งนี้ผลิตกล่องในและกล่องพับแข็งปะลอนเป็นหลัก และผลิตกระดาษลูกฟูกลอน E ซึ่งเป็นลอนขนาดเล็ก ในปัจจุบัน พื้นที่ใช้สอยในการผลิตของโรงงานแห่งนี้ค่อนข้างคับแคบ เนื่องจากต้องใช้พื้นที่ในการผลิตกล่องพิมพ์ออฟเซต และกระดาษลูกฟูก รวมทั้งการเก็บสต็อกสินค้าภายในอาคารเดียวกัน ประกอบกับสายการผลิตที่ต้องใช้แรงงานคนในบางขั้นตอน ส่งผลให้เกิดปัญหาคอขวดในบางสายการผลิต ดังนั้นด้วยข้อจำกัดของจำนวนบุคลากรและพื้นที่ใช้สอยที่ไม่เพียงพอ ทำให้เครื่องจักรไม่สามารถดำเนินการผลิตได้เต็มกำลังการผลิต ปัจจุบันโรงงานแห่งนี้ดำเนินการผลิตอยู่วันละกะครึ่ง หรือ 12 ชั่วโมงต่อวัน จากกำลังผลิตเต็มที่ 2 กะครึ่งหรือ 20 ชั่วโมงต่อวัน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรยังไม่เต็มกำลังการผลิต ทว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตในส่วนของแรงงานคนและพื้นที่ใช้สอยนั้นเต็มกำลังการผลิตแล้ว ทั้งนี้ ผู้บริหารชี้แจงว่าหากสามารถขยายพื้นที่ใช้สอยให้มีมากขึ้นและจัดสายการผลิต(Work Flow) ให้มีประสิทธิภาพและมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้นแล้วก็จะสามารถนำกำลังการผลิตส่วนที่เหลืออยู่มาใช้ผลิตสินค้าได้มากขึ้น โดยโรงงานแห่งนี้มีส่วนสูญเสียในการผลิตประมาณร้อยละ 5 ปัจจุบันโรงงานแห่งนี้มีกำลังการผลิตดังนี้

บริษัท สหกิจบรรจุภัณฑ์ จำกัด	2554	2555	2556
<u>การพิมพ์ออฟเซต</u>			
- เครื่องพิมพ์กล่องขนาดเล็ก 5 สี (2 เครื่อง)			
กำลังการผลิตสูงสุด (แผ่น/ปี)	56,722,550	56,722,550	54,800,000
อัตราการใช้กำลังการผลิต	59.2%	37.0%	23.4%
- เครื่องพิมพ์กล่องขนาดใหญ่ 5 สี, 6 สี (2 เครื่อง)			
กำลังการผลิตสูงสุด (แผ่น/ปี)	50,886,200	50,886,000	78,000,000
อัตราการใช้กำลังการผลิต	32.2%	18.6%	22.6%
<u>การผลิตกระดาษลูกฟูก</u>	(ลอน B, C, E)	(ลอน B, C, E)	(ลอนBC,C,B, E)
กำลังการผลิตเต็มกำลัง (ตร.ม./ปี)	42,438,000	42,438,000	38,880,000
อัตราการใช้กำลังการผลิต	90.2%	52.4%	49.4%

หมายเหตุ: กำลังการผลิตสูงสุดคำนวณจาก 20 ชั่วโมง เครื่องใหญ่เฉลี่ย 3,500 แผ่น/ชม. เครื่องเล็กเฉลี่ย 2,900 แผ่น/ชม
ปัจจุบันโรงงานแห่งนี้ดำเนินการผลิตเฉลี่ยวันละ 12 ชั่วโมง

ในปลายปี 2555 หลังจากที่บริษัทย่อยได้ย้ายสถานประกอบการไปยังนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร บนเนื้อที่ 41-3-49.4 ไร่ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรสาครแล้ว บริษัทได้ดำเนินการบริหารจัดการกำลังคนและสายการผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมมากขึ้น ทั้งนี้ยังส่งผลให้บริษัท สหกิจบรรจุภัณฑ์ จำกัด ได้รับประโยชน์จากระบบสาธารณูปโภค การขนส่งที่มีประสิทธิภาพ โอกาสในเชิงธุรกิจผ่านเครือข่ายบริษัทต่าง ๆ ในกลุ่มธุรกิจกระดาษและบรรจุภัณฑ์ซึ่งตั้งอยู่ในนิคมดังกล่าวเป็นจำนวนมาก และสิทธิในการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนซึ่งอาจทำให้บริษัท สหกิจบรรจุภัณฑ์ จำกัด ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีหลายประการ อาทิ การได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและการได้รับสิทธิพิเศษอื่นๆ เป็นต้น

2.3.2 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

วัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษ ประกอบด้วย กระดาษคราฟท์สำหรับผลิตกระดาษลูกฟูก และกระดาษดูเพล็กซ์สำหรับพิมพ์ออฟเซตในการผลิตกล่องใน และกล่องพับแข็งปะลอน ซึ่งวัตถุดิบประเภทกระดาษคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 60 ของต้นทุนรวม ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ เนื่องจากกระดาษมีอายุในการเก็บรักษา การเก็บกระดาษไว้ในคลังสินค้านานเกินไปจะทำให้กระดาษดูดซับความชื้นจากอากาศ ทำให้คุณภาพกระดาษเสื่อมถอยลง จึงอาจจะเปลี่ยนแปลงเป็นสีเหลือง และมีความทนทานลดลง ดังนั้นเพื่อป้องกันการเสื่อมคุณภาพของกระดาษ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะต้องประมาณการการผลิตและปริมาณกระดาษซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่จะต้องใช้ในการผลิตให้ใกล้เคียงกับความต้องการใช้จริง เพื่อการบริหารคลังสินค้าให้เกิดประสิทธิภาพอันจะส่งผลต่อคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทฯ ซื้อกระดาษคราฟท์และกระดาษดูเพล็กซ์จากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งรายใหญ่และรายเล็ก ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตทุกรายและได้ติดต่อธุรกิจกันมาเป็นเวลานาน โดยในบางครั้งบริษัทฯ จะเป็นบริษัทตัวแทนซื้อวัตถุดิบเพื่อให้ได้ประโยชน์จากส่วนลดจากการซื้อในปริมาณมาก (Economy of Scale) แล้วนำมาขายต่อให้กับบริษัทย่อย การนำเข้ากระดาษจากประเทศจีน และอินโดนีเซีย จะนำเข้าที่ท่าเรือจังหวัดสงขลา โดยประมาณร้อยละ 54 ของปี 2556 เป็นกระดาษที่ผลิตจากต่างประเทศ ทั้งนี้ แนวทางในการเลือกซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตในประเทศหรือนำเข้าจากต่างประเทศนั้นขึ้นอยู่กับราคาของวัตถุดิบเป็นหลัก โดยบริษัทฯ ไม่ได้ผูกขาดการซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งเฉพาะ สำหรับวัตถุดิบอื่นๆ ที่เป็นวัตถุดิบใช้สิ้นเปลือง เช่น หมึกพิมพ์ กาว เป็นต้น เป็นสินค้าที่สามารถหาซื้อได้ทั่วไป ทำให้ไม่มีปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกระดาษเป็นสินค้าที่ซื้อขายกันทั่วไป (Commodity Product) ทำให้ราคาขายของกระดาษอิงตามราคาเยื่อกระดาษโลก ซึ่งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ราคาเยื่อกระดาษปรับตัวเพิ่มขึ้น ดังนั้นในปี 2556 บริษัทฯ นำเข้ากระดาษจากต่างประเทศมากกว่าซื้อในประเทศ เนื่องจากราคากระดาษจากต่างประเทศถูกกว่าในประเทศประมาณร้อยละ 20 ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งค่าในต้นปีทำให้บริษัทฯ ได้รับอานิสงค์จากอัตราแลกเปลี่ยน แต่ครึ่งปีหลังค่าเงินบาทอ่อนตัวลง ทำให้ราคาที่นำเข้าสูงขึ้นจากเดิม อย่างไรก็ตามราคากระดาษจากต่างประเทศก็ยังถูกกว่าในประเทศ

สำหรับกระดาษอุตสาหกรรม ดังเช่น กระดาษดูเพล็กซ์ และกระดาษคราฟท์ ซึ่งใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษนั้นมีส่วนประกอบหลักประมาณร้อยละ 85 เป็นเศษกระดาษที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ซึ่งเศษกระดาษที่ใช้เป็นส่วนประกอบนี้มีราคาถูกเมื่อเทียบกับราคาเยื่อกระดาษใยยาวใยสั้นที่เติมลงไปผสม ซึ่งโดยปกติแล้วใน

กระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษของบริษัทฯ และบริษัทย่อยนั้นก็มีเศษกระดาษเหลือจากการผลิตซึ่งบริษัทฯ จะจำหน่ายให้แก่โรงงานกระดาษเพื่อนำไปผ่านกระบวนการผลิตเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

ในปี 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อยนำเข้าวัตถุดิบกระดาษจากประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย เกาหลี ได้หวันมากขึ้น เนื่องจากเป็นบริษัทในกลุ่มโอจิ ทำให้บริษัทสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพเพราะต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบกระดาษจากต่างประเทศถูกกว่าในประเทศ และในปี 2556 บริษัทก็ยังถือปฏิบัติตามนโยบายเดิม โดยการบริหารจะควบคู่ไปกับการดูในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเสมอ หากเมื่อใดที่ค่าเงินบาทอ่อนลงมากก็จะสั่งซื้อในประเทศให้มากขึ้น ทำนองเดียวกัน หากเงินบาทแข็งค่าสัดส่วนการนำเข้าก็จะเพิ่มมากขึ้น

บริษัทฯ มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ได้มาตรฐานการผลิต ISO 9001:2000 อย่างไรก็ตาม กระบวนการผลิตกระดาษลูกฟูกและพิมพ์กล่องกระดาษ ก่อให้เกิดน้ำเสียโดยในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในการกำจัดน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต จึงให้ผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการด้านสิ่งแวดล้อมแนะนำแนวทางในการบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัทฯ ได้นำแนวทางในการบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตมาปฏิบัติ โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินการสร้างระบบบำบัดน้ำเสียจากน้ำกาว น้ำสี และน้ำล้างเครื่อง ซึ่งมีปริมาณน้ำวันละประมาณ 2,000 ลิตร บริษัทและบริษัทย่อยได้ดำเนินการสร้างระบบบำบัดน้ำเสียจาก น้ำกาว น้ำสี และน้ำล้างเครื่อง มาเก็บไว้ในบ่อพักน้ำ หลังจากนั้นจะนำน้ำดังกล่าวเข้าสู่บ่อบำบัดโดยใช้ระบบตกตะกอนและระบบเติมอากาศในการบำบัดน้ำเสีย โดยมีการเก็บตัวอย่างน้ำที่ผ่านการบำบัดมาตรวจสอบ เพื่อให้ค่าไม่เกินมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่า BOD, COD, PH, SS เป็นต้นและพบว่าน้ำที่ผ่านการบำบัดอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งตามที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมและการนิคมอุตสาหกรรมกำหนด ส่วนกากที่เหลือจากการบำบัดบริษัทได้ดำเนินการให้บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตกำจัดขยะเป็นพิษ (ใบอนุญาตกำจัดขยะ 106) เข้ามาดำเนินการนำขยะส่วนนี้ไปกำจัดต่อไป ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยไม่มีปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากน้ำเสีย และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดไว้

ในกระบวนการผลิตกล่องกระดาษจะเกิดเศษกระดาษที่เหลือใช้จากการผลิต ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถจำหน่ายเศษกระดาษที่เหลือจากการผลิตนี้ให้กับโรงงานผลิตกระดาษเพื่อนำกลับไปหมุนเวียน (Recycle) ผลิตเป็นกระดาษอุตสาหกรรมกลับมาใช้ใหม่ได้อีก

หลังจากที่บริษัทฯ ได้นำแนวทางการแก้ไขปัญหาน้ำเสียดังที่กล่าวมาข้างต้นมาปฏิบัติ ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากน้ำเสียอีก โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับการต่อใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มาโดยตลอด ซึ่งเงื่อนไขที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมจะต่อใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานให้นั้น โรงงานจะต้องมีและใช้ระบบขจัดน้ำทิ้งที่มีขนาดและประสิทธิภาพเพียงพอที่จะปรับคุณภาพน้ำทิ้งทั้งหมดของโรงงานให้มีลักษณะเป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2525) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2512 ตลอดเวลาทำงานเช่นเดียวกัน เงื่อนไขที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมจะต่อใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานให้บริษัทย่อยนั้น โรงงานจะต้องไม่มีการระบายน้ำทิ้งออกนอกบริเวณโรงงาน และไม่นำกากของเสียภายในโรงงานออกมาทิ้งนอกโรงงาน

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ในปีที่ผ่านๆ มา บริษัทย่อยได้พึ่งพิงรายได้จากลูกค้ารายหนึ่ง ซึ่งเป็นคนกลางซื้อบรรจุภัณฑ์จากบริษัทฯ เพื่อจำหน่ายให้กับบริษัทญี่ปุ่นซึ่งเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า รายใหญ่ 2 ราย โดยในปี 2556 รายได้จากลูกค้ารายนี้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 12.25 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 12.64 ในปี 2556 ของรายได้รวม และบริษัทฯ ก็มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่เช่นกัน โดยในปี 2556 มียอดซื้อเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 22.11 จากยอดขายรวม ขณะที่ปี 2555 มียอดซื้อร้อยละ 17.42 และในปี 2556 ลูกค้ารายใหญ่ 5 รายแรก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าประจำของบริษัทและบริษัทย่อยมียอดการสั่งซื้อรวมกันทั้งสิ้นร้อยละ 51.53 ขณะที่ปี 2555 อยู่ที่อัตราร้อยละ 47.27 ของยอดการจำหน่ายรวม โดยส่วนที่เหลือเป็นลูกค้ารายย่อย ทำให้ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงมีนัยสำคัญ แม้ว่าในปัจจุบัน ลูกค้าส่วนใหญ่มักจะใช้นโยบายการ Share Supplier มาใช้ เพื่อกันความเสี่ยงในการสั่งซื้อ หาก Supplier รายใดไม่สามารถส่งของให้ได้ ลูกค้าจะสามารถหาแหล่งที่จะสนองตอบต่อความต้องการในการผลิตได้ ทำให้สายการผลิตไม่สะดุด หรือหยุดชะงัก ลูกค้าก็จะสามารถสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าต่อไป นับว่าเป็นผลดีกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่จะหายอดขายจากลูกค้ารายใหม่ ๆ อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมทุกประเภทยังคงต้องอาศัยภาวะเศรษฐกิจโลกในการหนุนให้มีการบริโภค เพื่อกระตุ้นให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

2. ความเสี่ยงที่เกิดจากการมีคู่แข่งรายใหม่

ในปัจจุบันยังคงมีผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษจากประเทศมาเลเซียเข้ามาหาลูกค้าภาคใต้ของประเทศไทย เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย ประกอบกับอุตสาหกรรมย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศเวียดนาม ประเทศกัมพูชา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนม่าร์ เนื่องจากต้นทุนแรงงานที่ถูกกว่า ทำให้ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์จากต่างประเทศมีกำลังการผลิตเหลืออยู่ ประกอบกับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ มีการบริโภคที่ลดลง เนื่องจากการใช้สื่อเทคโนโลยีผ่านทางอินเตอร์เน็ต ทำให้โรงพิมพ์หลายโรงในกรุงเทพฯ เริ่มเปลี่ยนทิศทางธุรกิจมาเป็นอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น โดยขยายฐานลูกค้ามายังภาคใต้ส่วนหนึ่ง ทำให้การแข่งขันจากผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษจากในประเทศและต่างประเทศมีความรุนแรงมากขึ้น แต่นโยบายการปรับลดภาษีของเขตการค้าเสรีในประเทศแถบอาเซี่ยนก่อให้เกิดผลดีต่อบริษัทฯ กล่าวคือ บริษัทฯ สามารถซื้อวัตถุดิบ ซึ่งได้แก่กระดาษ จากประเทศอินโดนีเซียได้ด้วยต้นทุนที่ต่ำลง ทำให้บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการขนส่งกระดาษมาจากกรุงเทพฯ ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งรายใหม่จากมาเลเซีย และคู่แข่งอื่น ๆ ในประเทศได้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการนำเข้ากระดาษจากบริษัทในกลุ่มโอจิของประเทศมาเลเซีย ทำให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในประเทศได้

3. ความเสี่ยงจากการย้ายฐานการผลิตของลูกค้าไปยังประเทศอื่น

จากการประกาศใช้อัตราค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาทของรัฐบาล ทำให้ความเสี่ยงจากการย้ายฐานการผลิตของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ไปยังประเทศเวียดนาม กัมพูชา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนม่าร์ เนื่องจากต้นทุนการผลิตและค่าจ้างแรงงานของประเทศเหล่านั้นค่อนข้างต่ำ ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่รุนแรงขึ้น

แนวโน้มการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศเวียดนาม กัมพูชา และประเทศเมียนม่าร์

นั้น ส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มตลาดล่าง (Low End) ในขณะที่ยังมีแนวโน้มการลงทุนผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มุ่งเน้นตลาดบน (High End) และตลาดกลาง (Mid End) ในประเทศไทย เนื่องจากการผลิตในประเทศไทยมุ่งเน้นคุณภาพและมีแรงงานที่มีฝีมือมากกว่า จึงทำให้มีการทดแทนของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มตลาดบนและตลาดกลางแทนสินค้าในตลาดล่าง

4. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ และบริษัทย่อยซื้อวัตถุดิบและเครื่องจักรจากต่างประเทศ โดยชำระค่าสินค้าเป็น US$ และสกุลอื่นๆ ซึ่งเป็นการเปิด L/C และ T/R (Trust Receipt) ระยะเวลา 120-180 วัน ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน โดยในครึ่งปีแรกค่าเงินบาทค่อนข้างแข็ง เนื่องจากต่างประเทศนำเงินมาลงทุนในประเทศเป็นจำนวนมาก ทำให้บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน แต่พอย่างเข้าครึ่งปีหลัง นโยบายการปรับลดคิวอีของสหรัฐอเมริกา ประกอบกับสถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่นิ่งของประเทศก่อให้เกิดผลกระทบต่อค่าเงินบาท ต่างชาติเริ่มถอนเงินกลับ นโยบายรัฐที่ไม่เอื้อต่อการลงทุน เงินบาทอ่อนตัวอย่างต่อเนื่องจนถึงสิ้นปี จะเห็นได้ว่า ในที่สุดแล้ว บริษัทฯ ประสบผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จากปัจจัยดังกล่าว แม้ว่า บริษัทจะเลือกชำระเงินในช่วงเวลาที่เห็นว่าอัตราแลกเปลี่ยนเป็นอัตราที่เหมาะสม หรือทำการจองอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าในสัดส่วนที่สามารถป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ บริษัทมีหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มิได้ทำสัญญาเพื่อป้องกันความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นจำนวนเงิน 1.52 ล้านเหรียญสหรัฐ ขณะที่ในปี 2555 มีจำนวน 3.35 ล้านเหรียญสหรัฐ และ 0.07 ล้านยูโร

5. ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลืองและเชื้อเพลิง

เนื่องจากกระดาษ วัสดุสิ้นเปลืองและเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นต้นทุนหลัก (ร้อยละ 63) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ราคาเปลี่ยนแปลงขึ้นลงตามราคาตลาดโลก มีความผันผวนตามความต้องการของผู้บริโภค ปัจจัยดังกล่าวไม่อยู่ในความควบคุมของบริษัทฯ จึงอาจส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีนโยบายการบริหารราคาวัตถุดิบผ่านการบริหารการจัดซื้อวัตถุดิบ ควบคู่ไปกับการเสนอขายสินค้า เพื่อให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถจำหน่ายสินค้า ในราคาที่เมื่อหักต้นทุนแล้วมีกำไรขั้นต้นลดลงจากปีที่ผ่านๆ มา ประกอบกับในปี 2556 การปรับค่าแรงขั้นต่ำของรัฐบาลทำให้ต้นทุนแรงงานเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2556 ความต้องการบริโภคกระดาษช่วงครึ่งปีแรกเพิ่มขึ้น ราคากระดาษยังสูงอยู่ แม้ว่าในครึ่งปีหลังราคากระดาษจะปรับตัวลดลงมาเล็กน้อย แต่เมื่อเทียบกับต้นทุนอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น ทำให้กำไรของบริษัท และบริษัทย่อยลดลง ขณะที่บริษัทฯ ไม่สามารถเพิ่มราคาขายกับลูกค้าได้ทันกับราคาวัตถุดิบและต้นทุนแรงงานที่เพิ่มขึ้น บวกกับผลกระทบทางด้านการเงินและเศรษฐกิจของประเทศในแถบยุโรป ทำให้เศรษฐกิจโลกถดถอย ประชาชนบริโภคแต่สิ่งที่จำเป็น ทำให้อุตสาหกรรมเกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า กระทบอย่างรุนแรง ในขณะที่ต้นทุนด้านพลังงานยังมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

6. ความเสี่ยงเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ

บริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือดังนี้

<u>การหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ</u>

- วัตถุดิบ บริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องจัดเก็บวัตถุดิบไว้ เนื่องจากวัตถุดิบบางส่วนต้องการสั่งซื้อจากต่างประเทศ ส่งผลให้ระยะเวลาการจัดส่งหลังจากที่ได้สั่งสินค้าไปแล้วใช้เวลาประมาณ 2-3 เดือน เพื่อทำให้บริษัทมั่นใจว่าจะมีวัตถุดิบเพียงพอในการผลิตสินค้าเพื่อจัดส่งให้กับลูกค้า บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการจัดเก็บวัตถุดิบในปริมาณหนึ่ง อย่างไรก็ตามบริษัทได้ดำเนินการลดระยะเวลาเก็บวัตถุดิบดังกล่าวให้เหลือน้อยที่สุดด้วยมาตรการต่าง ๆ เช่น การปรับปรุงระบบการควบคุมวัตถุดิบคงเหลือ การจัดระบบควบคุมภายในสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพ
- งานระหว่างทำ ได้แก่ งานที่อยู่ระหว่างกระบวนการผลิต จะมีการควบคุมและมีมาตรการเข้มงวดในด้านการผลิต เพื่อลดความสูญเสียให้น้อยที่สุด ทำให้งานระหว่างทำสามารถผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปได้รวดเร็วและมีคุณภาพที่ดี
- สินค้าสำเร็จรูป บริษัทมีระยะเวลาเก็บสินค้าสำเร็จรูปให้อยู่ในช่วง 1-2 เดือน ซึ่งปริมาณสินค้าสำเร็จรูปดังกล่าวถือได้ว่าอยู่ในระดับปกติของธุรกิจประเภทนี้

7. **ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง**

สืบเนื่องจากในปี 2555 บริษัทฯ ซื้อเครื่องจักรใหม่ และบริษัทย่อยได้ย้ายสถานประกอบการและโรงงานไปยังนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร โดยที่มีการซื้อที่ดิน ก่อสร้างอาคาร และค่าใช้จ่ายต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย ทำให้ต้องบริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้วงเงินสินเชื่อกับธนาคารซึ่งได้จัดเตรียมไว้แล้ว อย่างไรก็ตามภาระดอกเบี้ยจากการใช้วงเงินค่อนข้างสูง ในส่วนนี้ ทางผู้บริหารชาวญี่ปุ่นได้พิจารณาหาแหล่งเงินกู้ที่มีดอกเบี้ยถูก โดยในปี 2556 บริษัทย่อยได้กู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินแห่งใหม่ เพื่อจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเดิมทั้งจำนวน เพื่อลดอัตราดอกเบี้ย ทำให้บริษัทย่อย ต้องชำระค่าธรรมเนียมจ่ายเงินกู้ยืมก่อนกำหนดระยะเวลา 3 ปี จำนวนเงิน 13.50 ล้านบาท ซึ่งคาดว่า ต่อไปบริษัท และบริษัทย่อยสามารถบริหารเรื่องการจ่ายดอกเบี้ยและทำให้มีสภาพคล่องที่เพิ่มมากขึ้น

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2556

หน่วย : บาท

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชี	ภาระผูกพัน
1 ที่ดิน 1 แปลง เป็นที่ตั้งโรงงาน ตั้งอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เนื้อที่ 15 ไร่ 3 งาน 24.6 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	30,178,782.00	จำนองกับ TMBวงเงินจำนอง 275,000,000 บาท จำนองกับ BBL วงเงินจำนอง 8,000,000 บาท จำนองกับ SCIB วงเงินจำนอง 339,000,000 บาท จำนองกับ KBANK วงเงินจำนอง 509,000,000 บาท **รวมทั้งสิ้น 1,131,000,000 บาท**
2 * ที่ดิน 1 แปลง เป็นที่ตั้งโรงงาน ตั้งอยู่ที่เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ เนื้อที่ 7 ไร่ 2 งาน 41 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	37,300,400.00	
3 * โครงการโรงงานลูกฟูกใหม่ ที่ดินเนื้อที่ 9 ไร่ 2 งาน 65 ตารางวา อาคาร เครื่องจักร	เป็นเจ้าของ	95,112,714.29	
4 อาคารโรงงาน 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และตั้งอยู่ที่เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ	เป็นเจ้าของ	33,776,040.34	
5 เครื่องจักรและอุปกรณ์-ที่ติดภาระจำนอง	เป็นเจ้าของ	206,946,864.75	
6 ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จ.สมุทรสาครเนื้อที่ 41 ไร่ 3 งาน 49.4 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	188,794,000.00	
7 อาคารโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร	เป็นเจ้าของ	268,079,077.51	
8 เครื่องจักรและอุปกรณ์ และอื่น ๆ	เป็นเจ้าของ	314,521,232.91	ไม่มี
9 * ที่ดิน 1 แปลง ตั้งอยู่ที่อำเภอนครไชยศรี (เมือง) จังหวัดนครปฐม เนื้อที่ 28 ไร่ 2 งาน 39 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	14,298,750.00	ไม่มี
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ		**1,189,007,861.80**	

หมายเหตุ: * บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจำหน่ายที่ดิน ทั้ง 3แปลงนี้ สำหรับที่ดินที่อำเภอนครชัยศรี ช่วงระหว่างปี 2554 บริษัทย่อยได้จัดให้มีการประเมินราคาที่ดินใหม่ โดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจาก กลต. ราคาที่ดินโดยรวมเพิ่มขึ้นจากเดิมที่เคยประเมินไว้ในปี 2550 จำนวน 2,859,750 บาท บริษัทย่อยได้โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สินดังกล่าวแล้ว

5.1 นโยบายการลงทุนและบริหารงานในบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจการผลิตกล่องกระดาษซึ่งเป็นธุรกิจหลัก และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่เหมาะสม แล้วแต่ประเภทของธุรกิจนั้นๆ โดย ณ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย 1 บริษัท คือบริษัท สหกิจบรรจุภัณฑ์ จำกัด ซึ่งบริษัท

ฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 จากมติการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 3/2554 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2554 อนุมัติให้ซื้อที่ดินเพื่อสำรองการก่อสร้างและย้ายโรงงานไปยังนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เนื้อที่ 41-3-49.4 ตารางวา และอนุมัติขยายกำลังการผลิตโรงงานออฟเซตของบริษัทฯ พร้อมทั้งขอการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 7/2554 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2554 อนุมัติก่อสร้างโรงงานด้วยมูลค่า 175 ล้านบาท และอนุมัติการเพิ่มทุนของบริษัทย่อยจาก 200 ล้านบาทเป็น 400 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2554 ของบริษัทย่อยอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 200 ล้านบาทเป็น 400 ล้านบาท โดยออกหุ้นใหม่จำนวน 2 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทย่อยดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2554 และบริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นออกใหม่ของบริษัทย่อยทั้งจำนวน ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 100

ในไตรมาส 4 ของปี 2555 บริษัทย่อยได้ย้ายสถานประกอบการและโรงงานจากเขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร ไปยังนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร ซึ่งเป็นนิคมอุตสาหกรรมด้านการพิมพ์ที่ จังหวัดสมุทรสาคร บนเนื้อที่ประมาณ 42 ไร่

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2556 ของบริษัท สหกิจ บรรจุภัณฑ์ จำกัด ได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 400 ล้านบาท เป็น 600 ล้านบาท โดยการเพิ่มหุ้นสามัญจาก 4 ล้านหุ้นเป็น 6 ล้านหุ้นมูลค่าหุ้นละ 100 บาทเพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิม บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน รวมเป็นเงิน 200 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าว ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2556 แล้ว

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ ทั้งทางแพ่งและทางอาญา-

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พริ้นท์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	SPACK
เลขทะเบียนบริษัทที่	0107537001161
ประกอบธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายกล่องกระดาษพับแข็ง กล่องกระดาษพับแข็งปะลอน กล่องลูกฟูก และรับจ้างพิมพ์หนังสือสื่อสิ่งพิมพ์
สถานที่ตั้ง	119 หมู่ 1 ถนนกาญจนวนิช ต.ท่าข้าม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทรศัพท์	0-7444-7131-3, 0-7438-0391-3 โทรสาร 0-7433-3991, 0-7444-7128
E-mail:	**spackhy2@yahoo.com**
เว็บไซต์	**www.spack.co.th**
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	หุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียน	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 4, 6-7 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2329-1259 เว็บไซต์ www.tsd.co.th
ผู้สอบบัญชี	สำนักงานปิติเสวี เลขที่ 8/4 ชั้น 1, 3 ซอยวิภาวดีรังสิต 44 เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0-2941-3584-6, 0-2941-3656-7 โทรสาร 0-2941-3658 เว็บไซต์ www.pitisevi.com

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2359-1200 โทรสาร 0-2359-1259 เว็บไซต์ www.tsd.co.th
ผู้สอบบัญชี	:	นายเสวี วิวัฒน์พนชาติ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 2219 หรือนางสาวชวนา วิวัฒน์พนชาติ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4712 สำนักงานปีติเสวี หรือนางสาววันเพ็ญ อุ่นเรือน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7750 เลขที่ 8/4 ชั้น 1, 3 ซอยวิภาวดี 44 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 0-2941-3584-6 โทรสาร 0-2941-3658 เว็บไซต์ www.pitisevi.com
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	Baker & Mckenzie Ltd. Attorneys at Law 25th Floor, Abdulrahim Place 990 Rama IV Road, Bangkok 10500