

## ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

## 1.นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

## 1.1 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) มีเป้าหมายอย่างแน่วแน่ในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูลอย่างครบวงจร เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และถูกต้องมากที่สุด โดยบริษัทได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีอยู่อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดทำโครงการเพื่อจัดหาข้อมูลที่มีคุณค่าจากแหล่งข้อมูลอื่นเพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์เพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้มีกระบวนการในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ข้อมูล โดยการนำข้อมูลที่มีอยู่มาผ่านกระบวนการวิเคราะห์ และแปลผลข้อมูลออกมาในรูปแบบของคะแนน หรือตัวชี้วัด เพื่อใช้ในการลดความเสี่ยงและการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังมีโครงการในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทไปยังต่างประเทศอีกด้วย

กลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัท เป็นกลุ่มเป้าหมายประเภทองค์กร ปัจจุบันสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. กลุ่มสถาบันการเงิน
2. กลุ่มผู้ประกอบการภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม
3. กลุ่มหน่วยงาน และองค์กรต่าง ๆ

ลูกค้าส่วนใหญ่ใช้บริการของบริษัทเพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ และใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินและบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมขององค์กร นอกจากนี้ บริการของบริษัทยังช่วยลูกค้าในการเพิ่มและบริหารโอกาสทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ริเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มที่จะนำการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงมาประเมินความเสี่ยงทางด้านเครดิตทางการค้า เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้สะดวก รวดเร็ว แม่นยำ และมีมาตรฐาน โดยในผลิตภัณฑ์ ได้ถูกออกแบบโดยนำ นำเทคนิคทางสถิติและคณิตศาสตร์มาใช้ในวิเคราะห์ ประมวลผล และประเมินสภาพการดำเนินกิจการจากข้อมูลทางการเงินให้ออกมาในรูปแบบของคะแนน (Score) และดัชนีการชำระหนี้ (Paydex) ที่เป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักมาใช้นับฐานข้อมูลการค้า ซึ่งทั้ง Score และ Paydex เป็นตัวแปรหลักในการวิเคราะห์เครดิตทางการค้า โดยผลิตภัณฑ์นี้ได้ถูกออกแบบให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ และเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้บริหารความเสี่ยงทางธุรกิจของผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

บริษัท บีชีเนส ออนไลน์ จำกัด (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2546 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ชื่อ บริษัท บีชีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ทุนจดทะเบียน 75 ล้านบาท และได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2550 เป็น 78.75 ล้านบาท และล่าสุดเพิ่มทุนชำระแล้วเต็มจำนวน เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2555

บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการข้อมูล ข่าวสาร การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวได้มาจากการรวบรวมข้อมูลจากหลาย ๆ แหล่ง ได้แก่ ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยมีสัญญาเพื่อรับข้อมูลนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมดในประเทศไทย ซึ่งรวมถึง สถานะของบริษัท คณะกรรมการ และผลดำเนินการของแต่ละบริษัท กว่า 1,000,000 บริษัทในประเทศไทย และบริษัทยังได้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งอื่น เช่น ข้อมูลข่าวสารในหมวดอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยรวบรวมจากหนังสือพิมพ์ ตลอดจนแหล่งข่าวด้านธุรกิจชั้นนำต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลการชำระเงินของลูกหนี้การค้าจากบริษัทต่าง ๆ ที่ร่วมโครงการกับบริษัทอีกด้วย โดยบริษัทจะทำการตรวจสอบ ประมวลผล วิเคราะห์ จัดเก็บ และบันทึกข้อมูล เพื่อให้บริการผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ ภายใต้เว็บไซต์ของบริษัทชื่อ <https://www.BOL.co.th>

นอกจากนี้ การร่วมทุนกับกลุ่ม บริษัท ดัน แอนด์ แบริดสตรีท อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (“D&B”) นั้น ถือเป็นการเพิ่มศักยภาพของบริษัท นอกจากบริษัทจะได้เรียนรู้การจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ให้บริการข้อมูลชั้นนำระดับโลกแล้ว บริษัทยังสามารถขยายขอบเขตการให้บริการข้อมูลของบริษัทไปยังต่างประเทศ ผ่านเครือข่ายของ D&B และสามารถเพิ่มบริการข้อมูลบริษัทในต่างประเทศให้ลูกค้าในประเทศ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อของประเทศให้แข็งแกร่ง และส่งเสริมความโปร่งใสของการทำธุรกรรม และในวันที่ 22 มีนาคม 2549 บริษัท ได้จัดตั้งบริษัท ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด ขึ้นมา ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เลขทะเบียน 0105549038501

ด้วยคลังข้อมูลกว่า 1,000,000 บริษัทในประเทศไทย และอีกกว่า 200 ล้านบริษัทใน 214 ประเทศทั่วโลก และจากความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูล และการบริหารจัดการความเสี่ยง ประกอบกับความรู้ทางด้านไอที ทำให้บริษัทเป็นผู้นำด้านการให้บริการทางธุรกิจครบวงจร ตั้งแต่บริการข้อมูลพื้นฐาน และผลการดำเนินการของแต่ละบริษัท รวมถึงบริการด้านข่าวสาร การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และถูกต้องมากที่สุด ตลอดจนเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการลงทุน เพิ่มความเชื่อมั่นและโอกาสทางธุรกิจ

บริษัทยังได้รับมอบหมายให้เป็นศูนย์ประมวลผลของฐานข้อมูลลูกหนี้สินเชื่อทั้งหมดที่ได้รับจากสถาบันการเงินที่เป็นสมาชิกของบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (NCB) ตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง จนถึงปัจจุบัน

ในปี 2547 บริษัทได้นำเข้าระบบการวิเคราะห์ทางการเงินจากต่างประเทศ ซึ่งระบบดังกล่าวช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับข้อมูล ทำให้ผู้ใช้งานสามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการได้เป็นอย่างดี

บริษัทยังได้เล็งเห็นความสำคัญของการประมวลผลข้อมูลในเชิงลึก เพื่อเพิ่มศักยภาพในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ โดยตั้งแต่ปี 2548 บริษัทได้พัฒนาเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจที่เรียกว่า Decision Support System (“DSS”) ขึ้นสำหรับลูกค้าที่เป็นสถาบันการเงิน ระบบ DSS จะเป็นการผนวกข้อมูลในฐานข้อมูลของบริษัทกับฐานข้อมูลของลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสามารถวิเคราะห์โอกาสในการขยายตลาดใหม่ บริหารฐานข้อมูลลูกค้า และเพื่อช่วยการบริหารความเสี่ยง ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในปลายปี 2550 บริษัทได้ทำการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้ชื่อ Corpus โดยเป็นระบบที่เป็นศูนย์รวมของการให้บริการข้อมูลออนไลน์ ทั้งในส่วนข้อมูลนิติบุคคล ข้อมูลกรรมการ รายชื่อผู้ถือหุ้น งบการเงินของบริษัท ตลอดจนข้อมูลข่าวผ่านบริการต่างๆ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถนำข้อมูลที่มีกว่า 1,000,000 บริษัททั่วประเทศ ประกอบกับข้อมูลอื่น ๆ มาใช้ในการวิเคราะห์ภาพรวมทางธุรกิจไปจนถึงการวิเคราะห์สภาพธุรกิจรายบริษัทได้ง่าย และสามารถตอบสนองความต้องการในการใช้ข้อมูลที่แตกต่างกันของคนหลาย ๆ กลุ่ม เพื่อช่วยให้นักบริหารในทุกสาขาอาชีพในหลากหลายอุตสาหกรรมสามารถนำข้อมูลที่มีอยู่ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร

ในปี 2552 บริษัทได้พัฒนาตัวชี้วัดความเสี่ยงโดยคาดการณ์ความเป็นไปได้ที่นิติบุคคลจะเกิดวิกฤตทางการเงินในรูปแบบของคะแนน หรือ Financial Stress Score (FS Score) ซึ่งถูกพัฒนาจากการศึกษาวิจัยร่วมกันระหว่าง BOL และทีมวิเคราะห์ D&B ประเทศสหรัฐอเมริกา ให้เป็นตัวชี้วัดความเสี่ยงที่มีความแม่นยำเป็นมาตรฐานสากล FS Score จะช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าใจสถานะการดำเนินงานกิจการของลูกค้า สามารถกระจายความเสี่ยงและกำหนดกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงใน Portfolio ของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

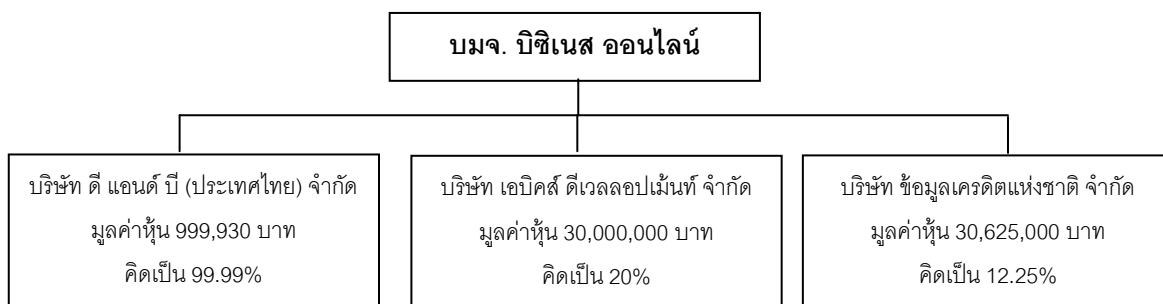
ในปี 2556 บริษัทยังขยายฐานลูกค้าในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก หรือธุรกิจ SME โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับความสำคัญของข้อมูลและการนำข้อมูลที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ ที่เป็นที่มาของผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทเพื่อธุรกิจ SME ภายใต้ชื่อ ‘SMELink.net’ ซึ่งมีพื้นฐานมาจากการแบ่งปันข้อมูลลูกค้านี้ค้างชำระ (PaymentInfo) มาวิเคราะห์เพื่อจัดเป็นคะแนนในพฤติกรรมกรจ่ายหนี้ เมื่อนำมารวมกับเครื่องมือที่ให้บริการอยู่ในปัจจุบัน

และในปีเดียวกันนี้ บริษัทยังได้รับอนุมัติสิทธิส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน บัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 2423(7)/2556 ประเภท 5.8 กิจการซอฟต์แวร์ ประเภท ENTERPRISE SOFTWARE และ DIGITAL CONTENT ให้ไว้ ณ วันที่ 9 ตุลาคม 2556 อีกด้วย

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

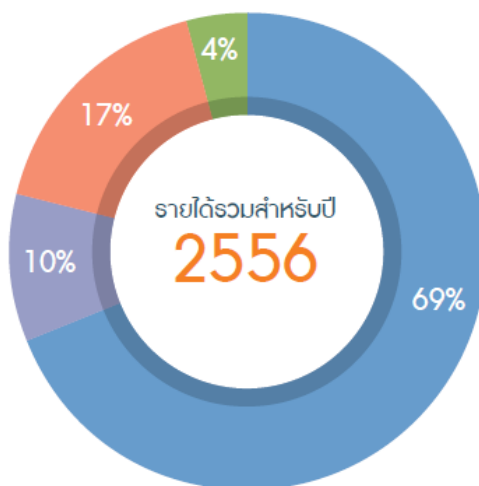
บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เลขทะเบียน 0107546000407 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2556

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีแผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังนี้



### 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

รายได้รวมสำหรับปี 2556



- บริการด้านข้อมูล 279,843 : 69%
- บริการด้านการบริหารความเสี่ยง 42,107 : 10%
- บริการอื่น ๆ 67,096 : 17%
- รายได้อื่น ๆ (รายได้ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ และอื่น ๆ) 15,422 : 4%

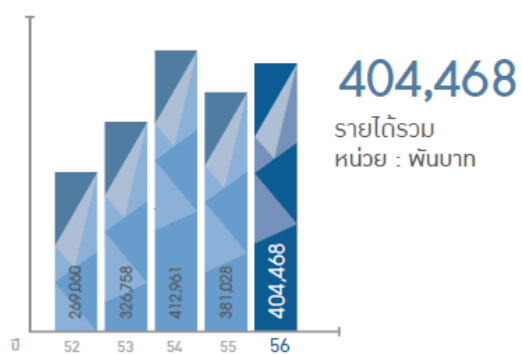
รายได้รวมสำหรับปี 2555



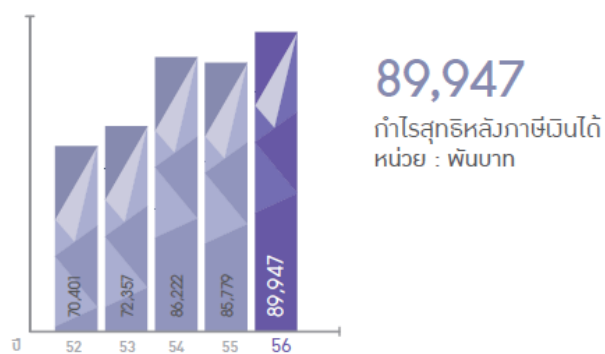
- บริการด้านข้อมูล 257,258 : 68%
- บริการด้านการบริหารความเสี่ยง 81,237 : 21%
- บริการอื่น ๆ 29,526 : 8%
- รายได้อื่น ๆ (รายได้ดอกเบี้ยรับ เงินปันผลรับ และอื่น ๆ) 13,007 : 3%

การเปรียบเทียบตัวเลขทางการเงินสำหรับปี 2552-2556 (งบการเงินเฉพาะของกิจการ)

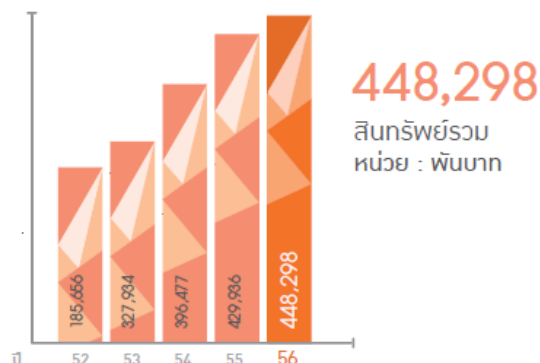
รายได้รวม



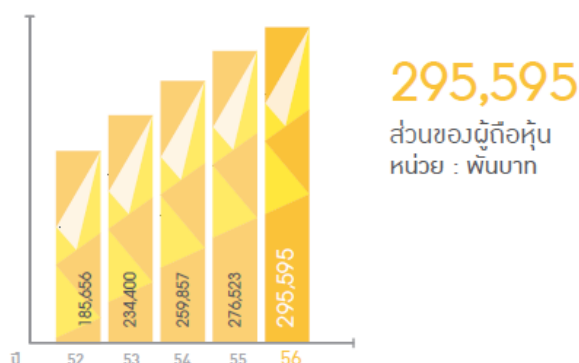
กำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้



## สินทรัพย์รวม



## ส่วนของผู้ถือหุ้น



### 1. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ธุรกิจของ BOL ในปัจจุบันแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ๆ ได้แก่

1. บริการด้านข้อมูล (Information Services)
  - 1.1. บริการข้อมูลเบื้องต้น (Basic Information)
  - 1.2. บริการข้อมูลสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support Information)
  - 1.3. บริการข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ (Analytic Information)
2. บริการด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Services)
  - 2.1. ระบบเพื่อการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Solution)
  - 2.2. ที่ปรึกษาด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Consultancy)
3. บริการอื่น ๆ (Other Services)
  - 3.1. โครงการพิเศษ (Special Project)
  - 3.2. การติดตามหนี้สิน (DebtLine)

#### 1. บริการด้านข้อมูล (Information Services)

ธุรกิจบริการข้อมูลเป็นธุรกิจหลักของบริษัท โดยมีบริษัทมีรายได้เกือบ 70% และมีความเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยภายใน และภายนอก ทำให้องค์กรต้องปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ข้อมูลในการตัดสินใจจึงทวีความสำคัญในบทบาทของการบริหารจัดการในองค์กร เพื่อให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับสภาพการแข่งขัน ระดับความพร้อมของกลุ่มเป้าหมายที่อาจแตกต่างกัน บริษัทได้พัฒนาการให้บริการให้มีความหลากหลายอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งเน้นในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และมุมมองใหม่ ๆ ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาส ในปัจจุบันบริการข้อมูลได้มีรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

### 1.1. บริการข้อมูลเบื้องต้น (Basic Information)

เป็นบริการข้อมูลบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านบริการออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งเป็นบริการสำหรับบริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ และหน่วยงานธุรกิจโดยทั่วไป โดยเป็นการนำเอาแหล่งข้อมูลธุรกิจต่าง ๆ มาเชื่อมโยงอย่างบูรณาการ ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถมองภาพของข้อมูลได้อย่างครบถ้วนทั้งเชิงลึกและเชิงกว้าง รองรับผู้ใช้หลายระดับ และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานที่แตกต่างกัน อาทิเช่น

- การให้บริการข้อมูลในรูปแบบ Web-based application ซึ่งมีฟังก์ชันการใช้งานหลัก ดังนี้
  - การเข้าถึงมิติของข้อมูลจากการเชื่อมโยงที่มาจากหลายแหล่งข้อมูลและมีความทันสมัย
  - การวิเคราะห์ทางการเงินเชิงลึก ที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถมีความเข้าใจความซับซ้อนของตัวเลขทางการเงินได้โดยง่าย
  - การแจ้งเตือนความเปลี่ยนแปลง เป็นแจ้งเตือนเหตุการณ์สำคัญของกลุ่มเป้าหมายซึ่งอาจจะมีผลกระทบกับองค์กร
  - การค้นหากลุ่มลูกค้าตามเงื่อนไข ทำให้สามารถเข้าถึงการกระจายตัวของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจนเพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร
  - การสืบค้นพิเศษที่เพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด
- การให้บริการข้อมูลในรูปแบบรายงาน
- การให้บริการข้อมูลในรูปแบบฐานข้อมูล ซึ่งผู้ใช้สามารถกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ใช้เลือกข้อมูลในฐานข้อมูลของบริษัทและจะได้รับข้อมูลในรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ

### 1.2. บริการข้อมูลสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support Information)

เป็นการให้บริการข้อมูลในรูปแบบของระบบช่วยในการตัดสินใจ ซึ่งเป็นบริการสำหรับหน่วยงานขนาดใหญ่ เช่น สถาบันการเงิน ที่มีความจำเป็นจะต้องใช้ข้อมูล และมุมมองในระดับภาพรวม บริการนี้จะเป็นบริการที่รวมถึงข้อมูล ระบบแอปพลิเคชัน ระบบคอมพิวเตอร์ และการอัปเดตข้อมูลให้ทันสมัย

### 1.3. บริการข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ (Analytic Information)

เป็นการให้บริการข้อมูลในรูปแบบของคะแนน หรือตัวชี้วัด โดยเป็นการนำเอาข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลทางการเงินของนิติบุคคลที่มีในฐานข้อมูลของบริษัทกว่า 260,000 ราย มาวิเคราะห์ในเชิงสถิติและแปลค่าออกมาเป็นคะแนน เพื่อใช้คาดการณ์ความเป็นไปได้ของนิติบุคคลใด ๆ ที่จะเกิดวิกฤตทางการเงิน โดยนำไปสู่การล้มละลาย พิทักษ์ทรัพย์สินเด็ดขาด การเลิกหรือฟื้นฟูกิจการ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจสถานะการดำเนินงานของลูกค้า สามารถกระจายความเสี่ยงและกำหนดกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงใน Portfolio ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2. บริการด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Services)

### 2.1 ระบบเพื่อการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Solution)

เป็นการให้บริการร่วมกับบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศในการนำเสนอเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงให้แก่สถาบันทางการเงิน เช่น ระบบการวิเคราะห์ทางการเงิน ระบบ Business Rule Engine เป็นต้น

### 2.2 ที่ปรึกษาด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Consultancy)

เป็นการให้บริการที่ปรึกษาด้านการบริหารความเสี่ยง โดยการนำประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในมุมมอง และการวิเคราะห์ข้อมูล มาให้บริการลูกค้าโดยมีรูปแบบเป็นการจัดการอบรม และให้คำปรึกษา

## 3. บริการอื่น ๆ (Other Services)

### 3.1 โครงการพิเศษ (Special Project)

โครงการพิเศษ (Special Project) เป็นโครงการที่บริษัท ดำเนินการโดยอาศัยความเชี่ยวชาญหลักของบริษัท เช่น การบริหารจัดการฐานข้อมูล การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ซึ่งโครงการพิเศษนี้ จะดำเนินการภายใต้ความต้องการเฉพาะ (Special Requirements) ของลูกค้าแต่ละราย

### 3.2 การติดตามหนี้สิน (DebtLine)

บริษัทได้เสนอบริการการจัดเก็บหนี้อย่างมืออาชีพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสภาพคล่องทางการเงินให้แก่กลุ่มลูกค้าของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทได้รับเงินจากการขายสินค้า และบริการครบถ้วน โดยยังคงรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าไว้ได้

## 2. การตลาดและภาวะการแข่งขันกลยุทธ์การแข่งขัน

### ภาวะอุตสาหกรรม

ในภาวะเศรษฐกิจของปีที่ผ่านมา นั้น จากความไม่มีเสถียรภาพทางการเมือง โดยเฉพาะช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ก่อปรกับผลกระทบจากความผันผวนทางเศรษฐกิจ ทำให้ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมต่าง ๆ ต่างก็ต้องปรับตัว เพื่อรองรับผลกระทบดังกล่าว ที่เกิดขึ้น การชะลอการตัดสินใจจากการค้าการลงทุนจากต่างประเทศ หรือแม้กระทั่งการตัดสินใจเข้าร่วมประชุมเพื่อการเจรจาทางการค้ามีการชะลอตัว อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงพัฒนาบริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาโซลูชันใหม่ ๆ ร่วมกับพันธมิตรเพื่อนำเสนอบริการให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ ไม่ว่าภาวะการณ์ปัจจุบัน จะยังไม่หยุดนิ่ง หรือมีข้อสรุปใด ๆ แต่บริษัทก็พบว่า แนวโน้มของการใช้ข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจในการทำธุรกิจนั้นมีเพิ่มขึ้น เนื่องจากองค์กรต่าง ๆ ได้ตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นภาควิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง (SMEs) อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ จนถึง หน่วยงานราชการ และ สถาบันการเงิน เพื่อที่องค์กรเหล่านี้จะสามารถตรวจสอบสภาพทางการเงินของตัวเอง และ ลูกค้า หาดตลาดใหม่ วิเคราะห์ถึงโอกาสความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และ วางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรได้ ซึ่งบริษัทนั้นได้มีให้บริการข้อมูลนิติบุคคลออนไลน์ซึ่งครอบคลุมกว่า 1,000,000 บริษัททั่วประเทศ ไทย เพื่อให้ความสะดวก และรองรับความต้องการขององค์กรเหล่านี้

## ภาวะการแข่งขัน

การให้บริการข้อมูลนิติบุคคลจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจออนไลน์ถือเป็นธุรกิจที่น่าสนใจในปัจจุบัน เพราะข้อมูลถือเป็นสิ่งที่มีมูลค่าสูงและนำมาซึ่งประโยชน์ต่อภาคธุรกิจ ภาคการลงทุนของประเทศ ถึงแม้ว่าในปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคู่แข่งทางตรงที่สามารถให้บริการได้ครอบคลุมและครบวงจร ทั้งทางด้านการเข้าถึงข้อมูล ความถูกต้องและความทันสมัยของข้อมูล ความรวดเร็วในการจัดการและบริหารข้อมูล ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี การจัดการระบบฐานข้อมูล ตลอดจนการวิเคราะห์เพื่อสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจที่ถูกต้องตามความต้องการของลูกค้าได้ เนื่องจากการเข้ามาแข่งขันในธุรกิจนี้เป็นไปได้ค่อนข้างยากสำหรับคู่แข่งรายใหม่ โดยคู่แข่งมีความจำเป็นต้องใช้การลงทุนสูง ทั้งในด้านเงินทุน เทคโนโลยีและบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ตลอดจนประสบการณ์ในการบริหารจัดการข้อมูล อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน มีผู้ให้บริการข้อมูลออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งคู่แข่งของบริษัทที่อาจนำมาเปรียบเทียบในส่วนของบริการที่ใกล้เคียงกันได้แก่

### 1. การให้บริการข้อมูลนิติบุคคลในประเทศไทย

หน่วยงานที่ให้บริการในลักษณะที่ใกล้เคียงกับบริการของบริษัท คือ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ให้บริการข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ นอกจากนี้ ยังมีบริษัทเอกชน เช่น บริษัท บัญชีเคอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สำนักวิจัยอินรา จำกัด ที่ให้บริการในบางส่วนที่คล้ายคลึงกับบริการของบริษัท

### 2. การให้บริการข้อมูลนิติบุคคลต่างประเทศ

การให้บริการข้อมูลนิติบุคคลต่างประเทศนั้น ในปัจจุบันยังไม่มีคู่แข่งของบริษัทโดยตรง แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งออกซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริการนี้ อาจใช้บริการทดแทน เช่น บริการการประกันการส่งออก เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงอีกทางหนึ่ง บริษัทหรือหน่วยงานที่ให้บริการการประกันการส่งออกนี้ ได้แก่ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันเป็นลูกค้าบริการข้อมูลนิติบุคคลต่างประเทศรายใหญ่อันดับหนึ่งของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีบริษัท โคฟาส เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีบริษัทแม่อยู่ในประเทศฝรั่งเศสได้ให้บริการการประกันการส่งออกเช่นกัน

### 3. การให้บริการข้อมูลธุรกิจ ข้อมูลข่าวสาร

สำหรับในด้านข้อมูลข่าวจากหนังสือพิมพ์จะมีหน่วยงานหลาย ๆ แห่งให้บริการ อาทิ เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ต่าง ๆ สถาบันการเงินต่างๆ ที่มีหน่วยงานบริการข่าวสาร บริษัท บัญชีเคอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามข้อมูลข่าวสารที่บริษัทนำเสนอเป็นข้อมูลสรุปและครอบคลุมหนังสือพิมพ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษกว่า 20 ฉบับ พร้อมทั้งมีบริการในรูปแบบ News Alert ซึ่งแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น โดยเป็นการบอกเตือนแบบ Proactive เพื่อให้ผู้รับพลาดข่าวสารที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับนิติบุคคลที่ตนเองให้ความสนใจ

ส่วนข้อมูลธุรกิจนั้น มีหน่วยงานที่ให้บริการในลักษณะที่ใกล้เคียงกันกับบริษัท ได้แก่ หน่วยงานวิจัย บริษัทวิจัยการตลาด บริษัท ดาต้า มาร์ท จำกัด และ บริษัท อินโฟเคสท์ จำกัด เป็นต้น

### กลยุทธ์การตลาด

#### **กลยุทธ์ด้านบริการ**

ในหลายปีที่ผ่านมา บริษัทได้กลายเป็นผู้นำในด้านการบริการข้อมูลนิติบุคคลซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศไทย ข้อมูลข่าวสาร ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ บริการข้อมูลธุรกิจทางด้านการตลาด บริการระบบเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งสะดวก รวดเร็ว และประหยัดเวลา

นอกจากนี้เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัท และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ทางบริษัทจึงจัดกิจกรรมหลังการขายให้กับลูกค้าอาทิเช่น การฝึกอบรมการใช้งานให้ลูกค้า การให้คำแนะนำ การตอบข้อซักถาม และแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และติดตามผลการใช้งานของลูกค้า ซึ่งในปีนี้ได้จัดเพิ่มช่องทางที่ลูกค้าจะสามารถติดต่อสอบถาม และ แสดงความคิดเห็น ผ่านทางเว็บไซต์ที่จะอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าได้มากขึ้น

บริษัทได้คำนึงถึงการเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าผ่านการบริการที่เป็นมากกว่าข้อมูล บริษัทจึงได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องมือที่จะช่วยในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจ โดยที่ผ่านมามีการบริการด้าน Scoring โดยการจัดลำดับความเสี่ยงจาก Financial Stress Score ซึ่งเป็นการจัดทำ Score โดยการนำข้อมูลแวดล้อมของบริษัท โดยเฉพาะข้อมูลจากงบการเงินมาวิเคราะห์ เพื่อจัดทำเป็นคะแนนสำหรับการวัดความเสี่ยงของธุรกิจ ทำให้ผู้ใช้งานสามารถนำข้อมูลที่มีอยู่มาใช้ในการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าหรือลูกค้าของตนเอง โดยเฉพาะการมองภาพรวมของฐานลูกค้าทั้งหมดที่มีอยู่ได้ สะดวกรวดเร็วและถูกต้องแม่นยำมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อเข้ามาช่วยในการสร้างประสบการณ์แก่ผู้ใช้ในการเข้าถึงข้อมูลผ่านมุมมองการวิเคราะห์ที่หลากหลายมากขึ้นด้วย Business Intelligent Tool

นอกจากนี้บริษัทยังมีความมุ่งมั่นที่จะขยายฐานลูกค้าสู่การให้บริการข้อมูลและระบบเพื่อการวิเคราะห์ที่ครบวงจร ผ่านโซลูชันเพื่อการบริหารงานแบบอัจฉริยะ ภายใต้ชื่อว่า Smart Solutions เพื่อสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการข้อมูลพร้อมระบบช่วยวิเคราะห์ในมุมมองต่าง ๆ ให้กับ หน่วยงานรัฐ มหาวิทยาลัย และโรงเรียน ทั่วประเทศ ได้แก่ iMAP ระบบบริหารข้อมูลสารสนเทศอัจฉริยะบนแผนที่ iOFFICE ระบบสำนักงานอัจฉริยะ iUNIVERSITY ระบบบริหารงานมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ iSCHOOL ระบบบริหารงานโรงเรียนอัจฉริยะ และ iGERP ระบบบริหารองค์กรภาครัฐอัจฉริยะ

### กลยุทธ์ด้านการจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

เนื่องจากการใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจในธุรกิจนั้นเป็นสิ่งใหม่สำหรับนักธุรกิจไทยส่วนใหญ่ ดังนั้นกระบวนการขายจึงเป็นกระบวนการเรียนรู้ที่สำคัญ ซึ่งต้องให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เห็นประโยชน์อย่างแท้จริงจึงสามารถเปลี่ยนความคิดและกระบวนการตัดสินใจได้ ซึ่งกระบวนการขายอาศัยหลายปัจจัยทำให้การขายอาจใช้ระยะเวลามาก แต่เมื่อได้มีการตัดสินใจใช้ข้อมูลแล้ว ลูกค้าส่วนใหญ่จะต่อสัญญาการใช้บริการต่อไป จะเห็นได้จากปัจจุบัน บริษัทได้มีอัตราในการรักษากลุ่มลูกค้าเดิมที่สูงมาก ในแต่ละปีจำนวนลูกค้ากว่าร้อยละ 95 ได้ต่อสัญญาใช้บริการ ซึ่งพิสูจน์ว่าข้อมูลเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจ

### กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย

บริษัทมีกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย ดังนี้

1. การส่งเสริมการขายโดยตรงกับลูกค้า มีหลายรูปแบบได้แก่ การจัดรูปแบบการขายบริการของบริษัทเป็นแพ็คเกจต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้า โดยเสนอขายในราคาแพ็คเกจพิเศษเมื่อเทียบกับการซื้อบริการใดบริการหนึ่งเท่านั้น การสาธิตและให้ความรู้แก่ลูกค้าใหม่ก่อนเริ่มใช้บริการ เป็นต้น
2. การส่งเสริมการขายผ่านพนักงานขาย โดยการกำหนดค่า Commission ที่จูงใจ และมี Incentive สำหรับพนักงานขายรายบุคคลและรายกลุ่ม ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการขายโดยการทำงานเป็นทีมอีกทางหนึ่งด้วย รวมถึงการมีรางวัลมอบให้สำหรับพนักงานขายที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่ม อีกด้วย

### กลยุทธ์ด้านราคา

บริษัทจะกำหนดราคาขายโดยพิจารณาต้นทุน ผลตอบแทนและคุณค่าของข้อมูลที่ลูกค้าจะได้รับ โดยอัตราค่าบริการจะแตกต่างกันขึ้นกับประเภทการให้บริการ เช่น บริการ CORPUS จะคิดค่าบริการตามชั่วโมงการใช้งานโดยบริษัทมีการกำหนดจำนวนชั่วโมงขั้นต่ำในการให้บริการ และอาจเปลี่ยนแปลงราคาได้ตามกลยุทธ์ด้านการตลาด ในขณะที่รายงาน BIR หรือบริการออนไลน์อื่น ๆ คิดค่าบริการตามลักษณะข้อมูล ปริมาณข้อมูล ความยากง่ายของการหาข้อมูล และความซับซ้อนของการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งล้วนแล้วแต่มีผลต่อต้นทุนทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทจะให้ส่วนลดในกรณีลูกค้าใช้บริการเป็นจำนวนมาก หรือทำสัญญากับบริษัทในระยะยาว

### ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทจะอยู่ในกลุ่มบริษัทเอกชนและบริษัทที่ทำการค้าระหว่างประเทศ สถาบันการเงิน และหน่วยงานราชการ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### 3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### การจัดหาและพัฒนาข้อมูลของบริษัท

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจให้บริการและพัฒนาข้อมูลนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ ดังนั้น ฐานข้อมูลของบริษัทจะต้องมีความทันสมัยและมีความน่าเชื่อถือ ด้วยเหตุนี้ ฐานข้อมูลจึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของบริษัท ในปัจจุบัน บริษัทมีแหล่งข้อมูล ดังต่อไปนี้

- 1) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ : ข้อมูลนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และงบการเงิน
- 2) หนังสือพิมพ์ : ข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษชั้นนำกว่า 20 ฉบับ โดยการจัดเก็บข้อมูลตาม ชื่อบุคคลในข่าว ชื่อบริษัท และอุตสาหกรรม
- 3) SMELink : ระบบบริหารเครดิต ซึ่งผู้ใช้งานสามารถนำข้อมูลอายุลูกหนี้เข้าระบบเพื่อวิเคราะห์คู่ค้าของตนเองได้ รวมถึงเป็นการแชร์ข้อมูลระหว่างสมาชิกด้วยกัน เพื่อสร้างมูลค่าให้กับข้อมูลต่อการวิเคราะห์เครดิตลูกค้ามากขึ้น
- 4) D&B : ข้อมูลนิติบุคคลต่างประเทศ
- 5) ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กับแหล่งข้อมูลโดยตรง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและข้อมูลอื่นๆ นอกเหนือจากข้อมูลที่ได้รับจากหน่วยงานราชการ

ทั้งนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการรักษาความปลอดภัยของฐานข้อมูล โดยบริษัทจะมีระบบการ Backup ข้อมูลอย่างเป็นระเบียบและมีระบบการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวดรัดกุม อาทิ Access Card ที่ใช้ได้เฉพาะในแต่ละชั้น โทรศัพท์วงจรปิด การพิมพ์รหัสผ่าน Finger Scan การเขียนบันทึกการเข้า-ออก นอกจากนี้ บริษัทจะมีการ Backup ข้อมูลทุกวัน โดยบริษัทเช่าพื้นที่อาคารที่ถนนเจริญนครเป็นสถานที่จัดเก็บข้อมูล ซึ่งมีระบบรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวดเช่นเดียวกับที่บริษัท และนอกจากนี้บริษัทยังได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล ISO27001:2005 จาก Bureau Veritas อย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลา 6 ปีติดต่อกัน

#### การจัดหาคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ทางไอที

บริษัทจัดให้มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ ที่มีความทันสมัยและมีจำนวนที่พอเพียงต่อการดำเนินงานของบริษัท ที่ผ่านมา บริษัทจัดให้มีการเปรียบเทียบข้อเสนอและราคาของผู้จัดจำหน่ายแต่ละราย เพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอที่ดีที่สุด

### 4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ (ถ้ามี)

- ไม่มี -

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงเป็นปัจจัยที่บริษัทพิจารณาเห็นว่าอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนอื่นที่บริษัทมิได้กล่าวถึง จัดเป็นความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทไม่อาจคาดหมายได้

#### 1. ความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยของฐานข้อมูล

บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการข้อมูล ข่าวสาร ฐานข้อมูลถือเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท ดังนั้น หากข้อมูลของบริษัทเกิดความเสียหายในด้านการสูญหาย หรือการลักลอบเข้าฐานข้อมูล (Hacking) เพื่อขโมยหรือทำลายข้อมูล หรือจากการที่ระบบเครือข่ายของบริษัทมีปัญหา จะมีผลกระทบต่อการให้บริการและการดำเนินงานของบริษัท

#### มาตรการเพื่อลดความเสี่ยง

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการดูแลระบบเครือข่าย บริษัทมีการสำรองข้อมูลทุกวันอย่างเป็นระเบียบและชัดเจน โดยจัดเก็บที่บริษัท และที่ศูนย์ข้อมูลสำรอง (Backup Site) ซึ่งทั้งสองแห่งมีระบบการรักษาความปลอดภัยอย่างรัดกุม บริษัทกำหนดรายชื่อผู้ที่ได้รับอนุญาตและระดับการเข้าถึงฐานข้อมูลอย่างชัดเจน มีการใช้ Access Card ที่ใช้ได้เฉพาะในแต่ละชั้น โทรศัพท์วงจรปิด การพิมพ์ลายนิ้วมือรหัสผ่าน Finger Scan ในการบันทึกการเข้า-ออกทุกครั้ง เป็นต้น

บริษัทยังมีการตรวจสอบ ปรับปรุงระบบการทำงานทั้งในด้านเครือข่าย ฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์อยู่ตลอดเวลา โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลการทำงานของระบบ เพื่อควบคุมไม่ใหระบบเครือข่ายของบริษัทขัดข้อง รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการลักลอบเข้าระบบหรือฐานข้อมูลของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตั้ง Firewall ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานสากลในการป้องกันการลักลอบเข้าระบบหรือฐานข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตของบุคคลภายนอก ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทยังไม่เคยประสบกับเหตุการณ์ดังกล่าว

ในปี 2551 บริษัทได้เริ่มเข้าสู่โครงการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ Information Security Management System (ISMS) ตามมาตรฐาน ISO/IEC27001:2005 จาก บริษัท บูโร เวอร์ทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนมิถุนายน 2552 และได้มีการสอบทานมาตรฐานดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

#### 2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาข้อมูลจากภาครัฐ

ปัจจุบันข้อมูลหลักที่บริษัทนำมาใช้ในการพัฒนาบริการต่าง ๆ ของบริษัท เป็นข้อมูลพื้นฐานที่ได้รับจากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยบริษัทนำข้อมูลพื้นฐานดังกล่าวมาพัฒนาเป็นข้อมูลเชิงประยุกต์ เพื่อนำไปให้บริการแก่ลูกค้า ความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพาข้อมูลจากภาครัฐ อาจมีผลกระทบต่อบริการของบริษัทในหลายด้าน ได้แก่ ความถูกต้องและความทันสมัยของข้อมูล การที่ไม่ได้การสนับสนุนข้อมูลจากหน่วยงานของรัฐ เป็นต้น

### มาตรการเพื่อลดความเสี่ยง

บริษัทได้มีการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐอย่างใกล้ชิด ทั้งในด้านการช่วยกันตรวจสอบและแก้ไขข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง เป็นการช่วยทำให้ข้อมูลของทางราชการมีความถูกต้องทันสมัยอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินการหาแหล่งข้อมูลเพิ่มเติมจากที่อื่นอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ การวิจัยและแบบสอบถามต่างๆ เป็นต้น รวมทั้งพัฒนาข้อมูลออกไปในเชิงประยุกต์ และวิเคราะห์เชิงลึก มากกว่าการให้บริการข้อมูลทั่วไป

### 3. ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

เนื่องจากปัจจุบันเป็นยุคของข้อมูลข่าวสาร การให้บริการข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตมีการขยายวงกว้างอย่างรวดเร็ว ความเป็นไปได้ว่าอาจมีผู้ประกอบการรายอื่น เข้ามาให้บริการที่มีลักษณะใกล้เคียงกับการให้บริการข้อมูลข่าวสารของบริษัท

### มาตรการเพื่อลดความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงประโยชน์ของผู้ใช้ข้อมูลเป็นหลัก จากประสบการณ์ที่บริษัทให้บริการข้อมูลธุรกิจมากกว่า 17 ปี ประกอบกับบริษัทมีแผนงานการวิจัย และพัฒนาข้อมูลอย่างเป็นรูปแบบและต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการพัฒนาบุคลากรของบริษัทในด้านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ การเดินทางไปดูงานและเทคโนโลยีต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยนำมาปรับปรุงนโยบายการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่ให้บริการข้อมูลธุรกิจชั้นนำของโลก ในการประชุมแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำความรู้ใหม่ ๆ มาพัฒนาบริการของบริษัทในเชิงประยุกต์ต่อไป

### 4. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ประกอบด้วย นายมินทร์ อิงค์ธเนศ และบริษัท เคเพล คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นรวมกัน เท่ากับร้อยละ 52.95 ของทุนชำระแล้ว (ทั้งนี้นับรวมจำนวนหุ้นที่ถือโดย ARG ซึ่งนายมินทร์ อิงค์ธเนศ ถือหุ้นร่วมกับบริษัทในกลุ่มเคเพล) ซึ่งในสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ดังกล่าว ทำให้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ในเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

### มาตรการเพื่อลดความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินการให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการอิสระเพื่อความโปร่งใสของการบริหารงาน โดยอัตราส่วนของกรรมการอิสระคิดเป็น 40% ของกรรมการทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นโดยทั่วไป สามารถเสนอข้อกรรมการ และวาระการประชุม สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นประจำทุกปี

### 5. บริษัทต้องพึ่งพาผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายบริหารอาวุโส และธุรกิจของบริษัทอาจได้รับผลกระทบ หากบริษัทไม่สามารถรักษามูลค่าหรือไม่มีบุคลากรที่เหมาะสมมาแทนได้

ในปัจจุบันบริษัทบริหารงานโดยกลุ่มผู้บริหารและพนักงานอาวุโสจำนวนหนึ่งซึ่งส่วนใหญ่มีประสบการณ์การทำงานที่ยาวนานในบริษัทซึ่งเป็นการยากที่จะหาบุคคลมาทดแทนได้ ดังนั้นหากบริษัทต้องสูญเสียบุคลากรอาวุโส และไม่

สามารถหาบุคลากรใหม่ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมอย่างเพียงพอมาทดแทนได้ทันทีที่ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสในทางธุรกิจของบริษัท

#### มาตรการเพื่อลดความเสี่ยง

บริษัทเชื่อว่าการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และความสำเร็จโดยส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทที่จะรักษาบุคลากรที่มีคุณสมบัติ และมีประสบการณ์ด้านการบริหาร การขาย การตลาด และการผลิต รวมถึงความสามารถที่จะฝึกอบรมพนักงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานด้านการผลิต และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้จัดให้มีการอบรมและสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้มีการมอบสิทธิในการซื้อหุ้น (ESOP) ให้แก่พนักงานในระดับอาวุโส เพื่อเป็นแรงจูงใจให้ทำงานกับบริษัทในระยะยาว และเป็นการผูกมัดใจกับผลประโยชน์ของบริษัท

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### ทรัพย์สินถาวรหลัก

บริษัทไม่มีที่ดินเป็นของตนเอง โดยอาคารสำนักงานเช่าพื้นที่จากบริษัท ไอที โปรเฟสชั่นแนล จำกัด เพื่อเป็นที่ทำการสำนักงานตั้งอยู่ที่ ชั้น 11, 12, 14, 25 และ 36 อาคารไอทีโปรเฟสชั่นแนล มีพื้นที่ทั้งสิ้น 2,600.36 ตารางเมตร นอกจากนี้ บริษัทได้เช่าพื้นที่เพื่อใช้เป็นศูนย์ข้อมูลสำรอง (Backup site) ตั้งอยู่ที่ ชั้น 2 อาคาร B2 ถนนเจริญนคร ถนนวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ทรัพย์สินถาวรของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถสรุปได้ดังนี้

##### ก. ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : พันบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ส่วนปรับปรุงอาคาร	20,263	เจ้าของ
อุปกรณ์สำนักงานและระบบโทรศัพท์	10,670	เจ้าของ
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	89,362	เจ้าของ*
ยานพาหนะ	14,077	เจ้าของ
รวม	134,372	
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	(107,939)	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	26,433	

\* กรรมสิทธิ์ของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์บางรายการอยู่ภายใต้เงื่อนไขสัญญาเช่าทางการเงิน เนื่องจากบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีสซิ่ง เพื่อเช่าอุปกรณ์ใช้ในการดำเนินงานของกิจการโดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุ

ของสัญญา มีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 3 ปี ทรัพย์สินถาวรอื่น ๆ ยกเว้นที่ระบุไว้ข้างต้น ไม่ตกอยู่ภายใต้ภาระผูกพันใด ๆ และไม่มีภาระนำทรัพย์สินเหล่านี้ไปเป็นหลักประกันสินเชื่อกับสถาบันการเงินของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย

#### ข. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	มูลค่าทางบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	72,138	เจ้าของ เจ้าของ
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	9,914	
	82,052	
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(45,993)	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	36,059	

#### นโยบายเงินลงทุนของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีเงินลงทุนตามรายละเอียดข้างล่างดังนี้

- เงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และถือหุ้นโดยบริษัทฯ ในอัตราร้อยละ 99.99 บริษัทย่อยได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2549 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยแห่งนี้ ยังมิได้ประกอบธุรกิจ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ไอโบล จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 25,000,000 บาท และถือหุ้นโดยบริษัทฯ ในอัตราร้อยละ 99.99 ในเดือนมีนาคม 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ไอโบล จำกัด (“บริษัทย่อย”) ครั้งที่ 3/2556 ได้มีมติอนุมัติให้มีการเลิกบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้วในวันที่ 19 มีนาคม 2556 และบริษัท ไอโบล จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้จดทะเบียนเสร็จสิ้นการชำระบัญชี เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556

- เงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเครดิตบูโร โดยบริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 12.25 และมีนายมินทร์ อิงค์ธเนศ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทดังกล่าวด้วย
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท เอบีเอส ดีเวลลอปเม้นต์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 150,000,000 บาท และถือหุ้นโดยบริษัทฯ ในอัตราร้อยละ 20 บริษัทร่วมแห่งนี้ ได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2551 เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจทางด้านอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งรวมถึงการลงทุนในที่ดิน อาคารสำนักงาน เพื่อให้กลุ่มผู้ถือหุ้นและลูกค้าทั่วไปเช่าพื้นที่ ตลอดจนดำเนินการบริหารจัดการอาคาร

**5. ข้อพิพาททางกฎหมาย**

ในระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีคดีข้อพิพาททางกฎหมายแต่อย่างใด

**6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**

**ชื่อบริษัท** บริษัท บีซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) (BOL)

**สถานที่ตั้ง** เลขที่ 900/8-10 อาคารเอสวีไอเอ ทาวเวอร์ ชั้น 11, 12, 14 ถนนพระราม 3  
แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

**ประเภทธุรกิจ**

บริษัท บีซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ให้บริการข้อมูลธุรกิจต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ได้แก่ ให้บริการข้อมูลนิติบุคคล ข้อมูลข่าวธุรกิจ และข้อมูลธุรกิจอื่น ๆ ตลอดจนการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการออกแบบและพัฒนา ระบบสารสนเทศ ระบบจัดการองค์ความรู้ ระบบคลังข้อมูล ซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน การให้บริการวิเคราะห์ทางการเงิน การบริหารความเสี่ยงธุรกิจ และโอกาสทางการตลาด ตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านการบริหาร จัดการฐานข้อมูลครบวงจร

เลขทะเบียนบริษัท	0107546000407
โทรศัพท์	+66 2657 3999
โทรสาร	+66 2657 3900-1
เว็บไซต์บริษัท	<a href="https://www.BOL.co.th">https://www.BOL.co.th</a>
ทุนจดทะเบียน	78,750,000 บาท
แบ่งออกเป็นหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	78,750,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ	0.10 บาท
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	หุ้นสามัญ จำนวน 787,500,000 หุ้น

=====

<b>ชื่อบริษัทย่อย</b>	<b>บริษัท ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด</b>
<b>สถานที่ตั้ง</b>	เลขที่ 900/8-10 อาคารเอสวีไอเอ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

<b>ประเภทธุรกิจ</b>	ให้บริการข้อมูลธุรกิจ ให้คำปรึกษาและให้บริการวิเคราะห์ด้านความเสี่ยงธุรกิจและโอกาสทางการตลาด
โทรศัพท์	+66 2657 3939
โทรสาร	+66 2657 3901
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
แบ่งออกเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ	10 บาท
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	หุ้นสามัญ จำนวน 100,000 หุ้น

<b>ชื่อบริษัทร่วม</b>	<b>บริษัท เอบีเอส ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด</b>
<b>สถานที่ตั้ง</b>	เลขที่ 131 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140
<b>ประเภทธุรกิจ</b>	ดำเนินธุรกิจทางด้านอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งรวมถึงการลงทุนในที่ดิน อาคารสำนักงาน เพื่อให้กลุ่มผู้ถือหุ้นและลูกค้าทั่วไปเข้าพื้นที่ ตลอดจนดำเนินการบริหารจัดการ อาคาร
ทุนจดทะเบียน	150,000,000 บาท
แบ่งออกเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว	150,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ	10 บาท
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	หุ้นสามัญ จำนวน 15,000,000 หุ้น

ติดต่อส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ : [ir@bol.co.th](mailto:ir@bol.co.th)

**นายชัยพร เกียรตินันท์**

เลขานุการบริษัท / ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

**นางสาวกัลยพัลลภ บุณารมย์**

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

**นางสาวศรีสุนันท์ อนุจรพันธุ์**

ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท

บุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

62 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : +66 2229 2888

+66 2596 9000

โทรสาร : +66 2832 4994-6

- ผู้สอบบัญชี

ศิริวรรณ สุรเทพินทร์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4604

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

(เดิมชื่อ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด)

193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก

แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : +66 2264 0777

โทรสาร : +66 2264 0789-90