

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1.นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัท บีทีเอส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูลอย่างครบวงจร เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และถูกต้องมากที่สุด โดยบริษัทได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีอยู่อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดทำโครงการเพื่อจัดหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอื่นเพิ่มเติม รวมถึงการนำที่สดุของเทคโนโลยีใหม่จากหลายประเทศ เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ ประมวลผล และนำเสนอข้อมูลในมิติที่หลากหลาย เพื่อประโยชน์สูงสุดสำหรับลูกค้าทั้งในด้านการวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายให้มีความรวดเร็วและปลอดภัย ให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังมีโครงการในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทไปยังต่างประเทศอีกด้วย

กลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัท เป็นกลุ่มเป้าหมายประเภทองค์กร ปัจจุบันสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. กลุ่มสถาบันการเงิน
2. กลุ่มผู้ประกอบการภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม
3. กลุ่มหน่วยงาน และองค์กรต่างๆ จากภาครัฐ

ลูกค้าส่วนใหญ่ใช้บริการของบริษัท เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินและบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมขององค์กร อีกทั้งยังช่วยในการเพิ่มโอกาสทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท ยังมีเป้าหมายในการสรรหาพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ เพื่อขยายขีดความสามารถด้านการแข่งขันของบริษัท ให้มีบริการที่หลากหลายและตอบรับกับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น เช่น การร่วมมือกับบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการหนี้ทางการค้าทั่วโลก เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการตามหนี้การค้าทั่วโลกของบริษัท ได้อย่างเต็มรูปแบบ นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการนำเทคโนโลยี Data Visualization ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีปริมาณมากและความซับซ้อน นำมาสรุปเป็นการแสดงผลข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ช่วยให้ผู้บริหารสามารถเห็นข้อมูลในมิติต่างๆ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2546 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ชื่อ บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) เริ่มต้นที่ทุนจดทะเบียน 75 ล้านบาท โดยได้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2547 และได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2550 เป็น 78.75 ล้านบาท และล่าสุดได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2557 เป็น 82.6 ล้านบาท

บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการข้อมูล ข่าวสาร การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวได้มาจากการรวบรวมข้อมูลจากหลาย ๆ แหล่ง ได้แก่ ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยมีสัญญาเพื่อรับข้อมูลนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมดในประเทศ ซึ่งรวมถึงสถานะของบริษัท คณะกรรมการ และผลดำเนินการของแต่ละบริษัท กว่า 1,000,000 บริษัทในประเทศไทย และบริษัทยังได้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งอื่น เช่น ข้อมูลข่าวสารในหมวดอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยรวบรวมจากหนังสือพิมพ์ ตลอดจนแหล่งข่าวด้านธุรกิจชั้นนำต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลการชำระเงินของลูกค้าจากการค้าจากบริษัทต่าง ๆ ที่ร่วมโครงการกับบริษัทอีกด้วย โดยบริษัทจะทำการตรวจสอบ ประมวลผล วิเคราะห์ จัดเก็บ และบันทึกข้อมูลเพื่อให้บริการผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ ภายใต้เว็บไซต์ของบริษัทชื่อ <https://www.BOL.co.th>

นอกจากนี้ การร่วมทุนกับกลุ่ม บริษัท ดัน แอนด์ แบรดสตรีท อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (“D&B”) นั้น ถือเป็นการเพิ่มศักยภาพของบริษัท นอกจากบริษัทจะได้เรียนรู้การจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ให้บริการข้อมูลชั้นนำระดับโลกแล้ว บริษัทยังสามารถขยายขอบเขตการให้บริการข้อมูลของบริษัทไปยังต่างประเทศ ผ่านเครือข่ายของ D&B และสามารถเพิ่มบริการข้อมูลบริษัทในต่างประเทศให้ลูกค้าในประเทศ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อของประเทศให้แข็งแกร่ง และส่งเสริมความโปร่งใสของการทำธุรกรรม และในวันที่ 22 มีนาคม 2549 บริษัท ได้จัดตั้งบริษัท ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด ขึ้นมา ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เลขทะเบียน 0105549038501

ด้วยคลังข้อมูลกว่า 1,000,000 บริษัทในประเทศไทย และอีกกว่า 240 ล้านบริษัทใน 214 ประเทศทั่วโลก และจาก ความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูล และการบริหารจัดการความเสี่ยง ประกอบกับความรู้ทางด้านไอที ทำให้บริษัทเป็นผู้นำด้านการให้บริการทางธุรกิจครบวงจร ตั้งแต่บริการข้อมูลพื้นฐาน และผลการดำเนินการของแต่ละบริษัท รวมถึงบริการด้านข่าวสาร การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และถูกต้องมากที่สุด ตลอดจนเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการลงทุน เพิ่มความเชื่อมั่นและโอกาสทางธุรกิจ

บริษัทยังได้รับมอบหมายให้เป็นศูนย์ประมวลผลของฐานข้อมูลลูกค้าสินเชื่อทั้งหมดที่ได้รับจากสถาบันการเงินที่เป็นสมาชิกของบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (NCB) ตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง จนถึงปัจจุบัน

ในปี 2547 บริษัทได้นำเข้าระบบการวิเคราะห์ทางการเงินจากต่างประเทศ ซึ่งระบบดังกล่าวช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับข้อมูล ทำให้ผู้ใช้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการได้เป็นอย่างดี

บริษัทยังได้เล็งเห็นความสำคัญของการประมวลผลข้อมูลในเชิงลึก เพื่อเพิ่มศักยภาพในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ โดยตั้งแต่ปี 2548 บริษัทได้พัฒนาเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจที่เรียกว่า Decision Support System (“DSS”) ขึ้นสำหรับลูกค้าที่เป็นสถาบันการเงิน ระบบ DSS จะเป็นการผนวกข้อมูลในฐานข้อมูลของบริษัทกับฐานข้อมูล

ของลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสามารถวิเคราะห์โอกาสในการขยายตลาดใหม่ บริหารฐานข้อมูลลูกค้า และเพื่อช่วยการบริหารความเสี่ยง ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในปลายปี 2550 บริษัทได้ทำการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ Corpus โดยเป็นระบบที่เป็นศูนย์รวมของการให้บริการข้อมูลออนไลน์ ทั้งในส่วนของข้อมูลนิติบุคคล ข้อมูลกรรมการ รายชื่อผู้ถือหุ้น งบการเงินของบริษัท ตลอดจนข้อมูลข่าว ผ่านบริการต่าง ๆ เพื่อผู้ใช้งานสามารถนำข้อมูลที่มีกว่า 1,000,000 บริษัททั่วประเทศ ประกอบกับข้อมูลอื่นๆ มาใช้ในการวิเคราะห์ภาพรวมทางธุรกิจไปจนถึงการวิเคราะห์สภาพธุรกิจรายบริษัทได้โดยง่าย และสามารถตอบสนองความต้องการในการใช้ข้อมูลที่แตกต่างกันของคนหลาย ๆ กลุ่ม เพื่อช่วยให้นักบริหารในทุกสาขาอาชีพในหลากหลายอุตสาหกรรมสามารถนำข้อมูลที่มีอยู่ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร

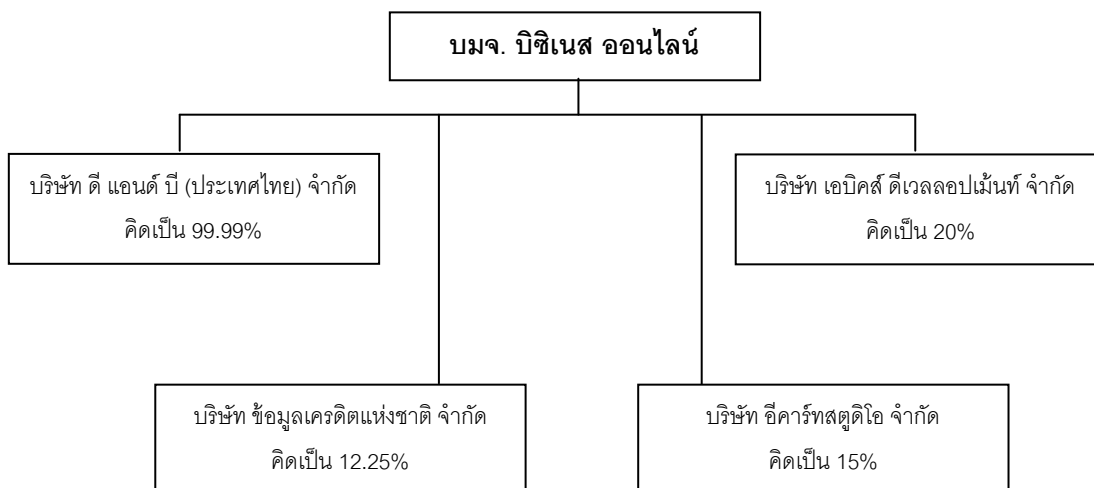
ในปี 2552 บริษัทได้พัฒนาตัวชี้วัดความเสี่ยงโดยคาดการณ์ความเป็นไปได้ที่นิติบุคคลจะเกิดวิกฤตทางการเงินในรูปแบบของคะแนน หรือ Financial Stress Score (FS Score) ซึ่งถูกพัฒนาจากการศึกษาวิจัยร่วมกันระหว่าง BOL และทีมวิเคราะห์ D&B ประเทศสหรัฐอเมริกา ให้เป็นตัวชี้วัดความเสี่ยงที่มีความแม่นยำเป็นมาตรฐานสากล FS Score จะช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าใจสถานะการดำเนินงานกิจการของลูกค้า สามารถกระจายความเสี่ยงและกำหนดกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงใน Portfolio ของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2557 บริษัทได้ทำการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ ENLITE ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้ใช้งานกลุ่มธนาคารและสถาบันการเงินโดยเฉพาะโดดเด่นในด้านการรวบรวมและจัดระเบียบข้อมูล (Data Integration) โดยผนวกฐานข้อมูลนิติบุคคลจดทะเบียนของประเทศไทยทั้งหมด วิเคราะห์ ประมวลผล และนำเสนอในมิติต่างๆ (Data Visualization) ประกอบไปด้วยเครื่องมือในการวิเคราะห์ทางธุรกิจที่หลากหลาย ทั้งที่เป็นคุณสมบัติหลัก และที่เป็นคุณสมบัติพิเศษเพิ่มเติม (Premium Features) ที่สามารถเลือกให้เหมาะสมกับการใช้งานได้ เช่น Risk Score/Risk Class เพื่อแสดงค่าคะแนนด้านความเสี่ยงโอกาสที่จะเกิดวิกฤตทางการเงินและนำไปสู่การปิดกิจการ/เลิก/ร้าง/ล้มละลายในอนาคต, News บริการข้อมูลข่าวบริษัท, Auditor Flag เพื่อแสดงความคิดเห็นในส่วนของงบการเงินของผู้ตรวจสอบบัญชี, Location Based Intelligence (LI) เพื่อแสดงข้อมูลนิติบุคคลในรูปแบบแผนที่เพื่อดูการกระจายตัว, Account Relationship Management (ARM) เพื่อการนำเสนอข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท ผู้ถือหุ้น และกรรมการในรูปแบบแผนภาพ ฯลฯ

อีกทั้งบริษัทยังได้ดำเนินการพัฒนาระบบนำส่งงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และพันธมิตรอื่น ๆ ที่มีเจตนารมณ์ร่วมกัน ที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้พัฒนาการให้บริการรับงบการเงินทุกประเภทธุรกิจผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) ขึ้น เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและเพิ่มช่องทางการนำส่งงบการเงิน รวมทั้งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลงบการเงินของประเทศไทยให้มีความถูกต้องและรวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งจะเริ่มเปิดให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) นี้ ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557 เป็นต้นไป

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เลขทะเบียน 0107546000407 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2556 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีแผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังนี้

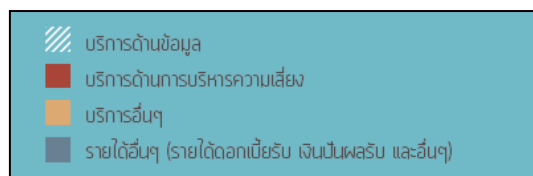
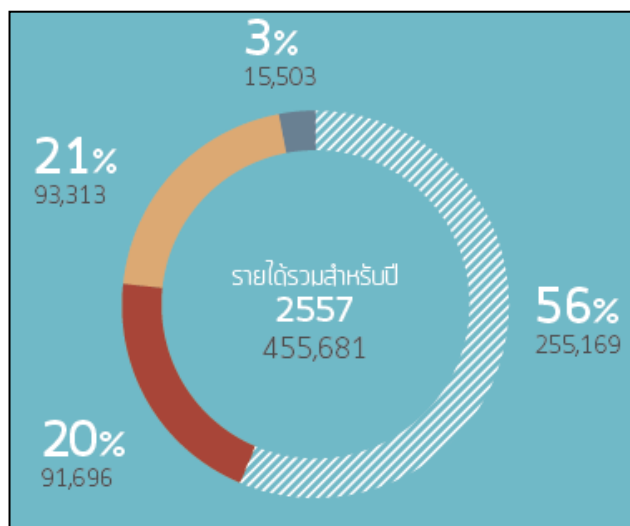


2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

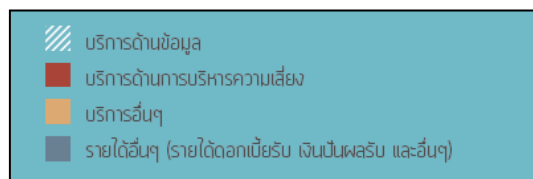
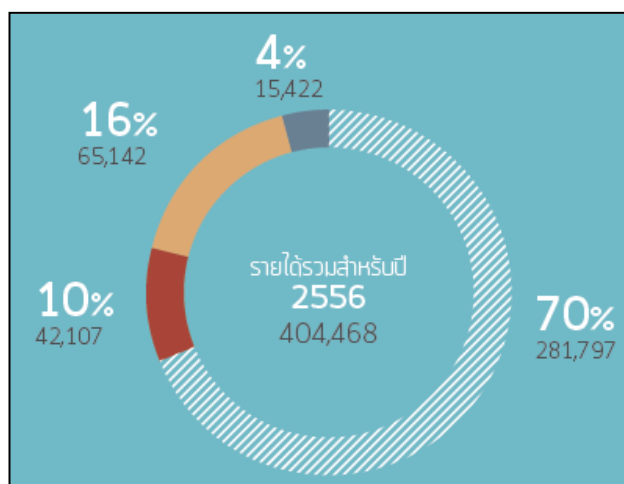
รายได้รวมสำหรับปี 2557

(หน่วย : พันบาท)



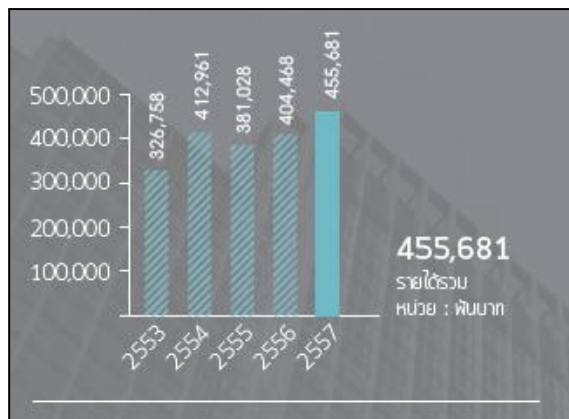
รายได้รวมสำหรับปี 2556

(หน่วย : พันบาท)

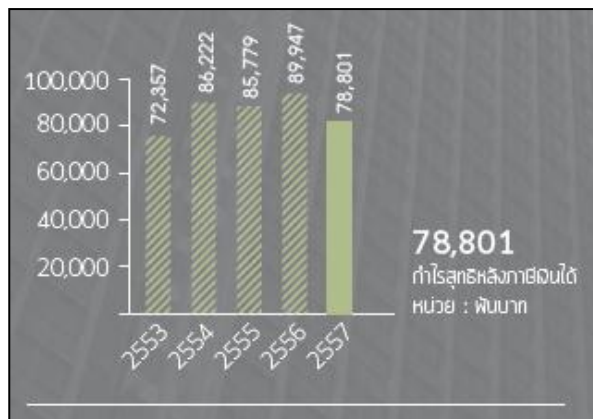


การเปรียบเทียบตัวเลขทางการเงิน สำหรับปี 2553-2557 (งบการเงินเฉพาะของกิจการ)

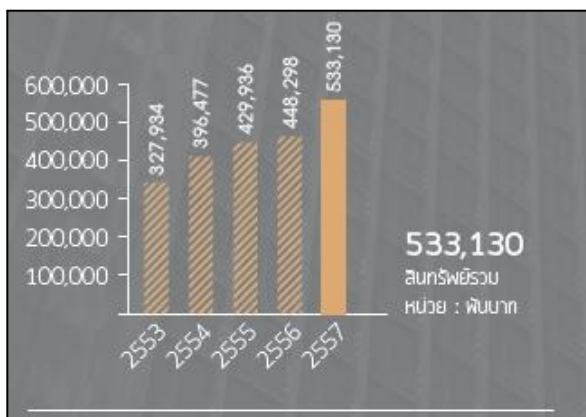
รายได้รวม



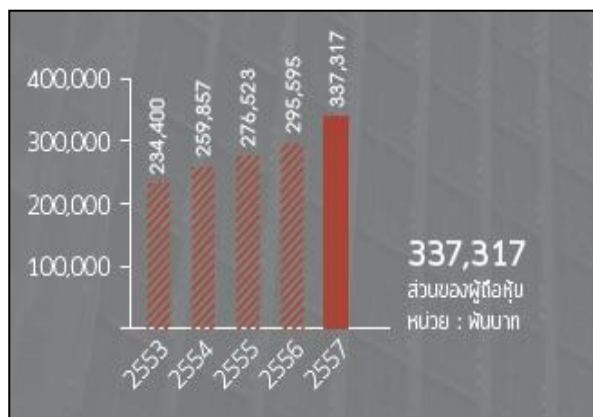
กำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้



สินทรัพย์รวม



ส่วนของผู้ถือหุ้น



1. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ธุรกิจของ BOL ในปัจจุบันแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ๆ ได้แก่

1. บริการด้านข้อมูล (Information Services)
 - 1.1. บริการข้อมูลเบื้องต้น (Basic Information)
 - 1.2. บริการข้อมูลสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support Information)
 - 1.3. บริการข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ (Analytic Information)
2. บริการด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Services)
 - 2.1. ระบบเพื่อการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Solution)
 - 2.2. ที่ปรึกษาด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Consultancy)
3. บริการอื่น ๆ (Other Services)
 - 3.1. โครงการพิเศษ (Special Project)
 - 3.2. บริการติดตามหนี้การค้าทั่วโลก (DebtLine)

1. บริการด้านข้อมูล (Information Services)

ธุรกิจบริการข้อมูลเป็นธุรกิจหลักของบริษัท และด้วยปัจจัยภายในและภายนอก ทำให้องค์กรต้องปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ข้อมูลในการตัดสินใจจึงทวีความสำคัญในบทบาทของการบริหารจัดการในองค์กร เพื่อให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับสภาพการแข่งขัน ระดับความพร้อมของกลุ่มเป้าหมายที่อาจแตกต่างกัน บริษัทได้พัฒนาการให้บริการให้มีความหลากหลายอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งเน้นในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และมุมมองใหม่ ๆ ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาส ในปัจจุบันบริการข้อมูลได้มีรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1.1. บริการข้อมูลเบื้องต้น (Basic Information)

เป็นบริการข้อมูลบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านบริการออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งเป็นบริการสำหรับบริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ และหน่วยงานธุรกิจโดยทั่วไป โดยเป็นการนำเอาแหล่งข้อมูลธุรกิจต่างๆ มาเชื่อมโยงอย่างบูรณาการ ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถมองภาพของข้อมูลได้อย่างครบถ้วนทั้งเชิงลึกและเชิงกว้าง รองรับผู้ใช้หลายระดับ และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานที่แตกต่างกัน อาทิเช่น

- 1.1.1 การให้บริการข้อมูลในรูปแบบ Web-based application ซึ่งมีฟังก์ชันการใช้งานหลัก ดังนี้
 - การเข้าถึงมิติของข้อมูลจากการเชื่อมโยงที่มาจากหลายแหล่งข้อมูลและมีความทันสมัย
 - การวิเคราะห์ทางการเงินเชิงลึก ที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถมีความเข้าใจความซับซ้อนของตัวเลขทางการเงินได้โดยง่าย
 - การแจ้งเตือนความเปลี่ยนแปลง เป็นแจ้งเตือนเหตุการณ์สำคัญของกลุ่มเป้าหมายซึ่งอาจจะมีผลกระทบกับองค์กร
 - การค้นหากลุ่มลูกค้าตามเงื่อนไข ทำให้สามารถเข้าถึงการกระจายตัวของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจนเพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร
 - การสืบค้นพิเศษที่เพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด

1.1.2 การให้บริการข้อมูลในรูปแบบรายงาน

1.1.3 การให้บริการข้อมูลในรูปแบบฐานข้อมูล ซึ่งผู้ใช้งานสามารถกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ที่ใช้เลือกข้อมูลในฐานข้อมูลของบริษัทและจะได้รับข้อมูลในรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ

1.2. บริการข้อมูลสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support Information)

เป็นการให้บริการข้อมูลในรูปแบบของระบบช่วยในการตัดสินใจ ซึ่งเป็นบริการสำหรับหน่วยงานขนาดใหญ่ เช่น สถาบันการเงิน ที่มีความจำเป็นจะต้องใช้ข้อมูล และมุมมองในระดับภาพรวม บริการนี้จะเป็นบริการที่รวมถึงข้อมูล ระบบแอปพลิเคชัน ระบบคอมพิวเตอร์ และการอัปเดตข้อมูลให้ทันสมัย

1.3. บริการข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ (Analytic Information)

เป็นการให้บริการข้อมูลในรูปแบบของคะแนน หรือตัวชี้วัด โดยเป็นการนำเอาข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลทางการเงินของนิติบุคคลที่มีในฐานข้อมูลของบริษัทกว่า 260,000 ราย มาวิเคราะห์ในเชิงสถิติและแปลค่าออกมาเป็นคะแนน เพื่อใช้คาดการณ์ความเป็นไปได้ของนิติบุคคลใด ๆ ที่จะเกิดวิกฤตทางการเงิน โดยนำไปสู่การล้มละลาย พักชำระหนี้เด็ดขาด การเลิกหรือฟื้นฟูกิจการ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าใจสถานะการดำเนินงานกิจการของลูกค้า สามารถกระจายความเสี่ยงและกำหนดกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงใน Portfolio ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. บริการด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Services)

2.1. ระบบเพื่อการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Solution)

เป็นการให้บริการร่วมกับบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศในการนำเสนอเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงให้แก่สถาบันทางการเงิน เช่น ระบบการวิเคราะห์ทางการเงิน ระบบ Business Rule Engine เป็นต้น

2.2. ที่ปรึกษาด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Consultancy)

เป็นการให้บริการที่ปรึกษาด้านการบริหารความเสี่ยง โดยการนำประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในมุมมองและการวิเคราะห์ข้อมูล มาให้บริการลูกค้าโดยมีรูปแบบเป็นการจัดการอบรม และให้คำปรึกษา

3. บริการอื่น ๆ (Other Services)

3.1. โครงการพิเศษ (Special Project)

โครงการพิเศษ (Special Project) เป็นโครงการที่บริษัทดำเนินการโดยอาศัยความเชี่ยวชาญหลักของบริษัท เช่น การบริหารจัดการฐานข้อมูล การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การให้คำปรึกษาด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Management) เป็นต้น ซึ่งโครงการพิเศษนี้ จะดำเนินการภายใต้ความต้องการเฉพาะ (Special Requirements) ของลูกค้าแต่ละราย

3.2. บริการติดตามหนี้การค้าทั่วโลก (DebtLine)

บริษัทได้เสนอบริการจัดเก็บหนี้การค้าอย่างมืออาชีพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสภาพคล่องทางการเงินให้แก่กลุ่มลูกค้าของบริษัทเพื่อให้ลูกค้าของบริษัทได้รับเงินจากการขายสินค้าและบริการครบถ้วน โดยยังคงรักษาความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าไว้ได้ โดยในปัจจุบัน ได้มีการขยายขอบเขตการให้บริการตามหนี้การค้าครอบคลุม 150 ประเทศทั่วโลก

2. การตลาดและภาวะการแข่งขันกลยุทธ์การแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

ปัญหาเศรษฐกิจโลกในปี 2557 มีลักษณะที่ซบเซา และยังมีเครื่องบ่งชี้ถึงสัญญาณการฟื้นตัวที่ดี ส่งผลให้ภาคการส่งออกของไทยซึ่งเป็นตัวจักรสำคัญยังชะลอตัวอยู่ ทางด้านปัจจัยภายใน แม้ว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและนักลงทุนจะมีแนวโน้มดีขึ้นหลังจากสถานการณ์ความขัดแย้งภายในประเทศ แต่การใช้จ่ายของภาครัฐยังมีอยู่จำกัด ประกอบกับภาวะหนี้สินในภาคครัวเรือนอยู่ในระดับที่สูง ทำให้การลงทุนในประเทศจากภาคเอกชนและรัฐบาลลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สถาบันการเงินมีความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อสูงขึ้น จะเห็นได้ว่าเสถียรภาพของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยนั้นอยู่ในระดับที่ดี และได้มีการจัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อการบริหารความเสี่ยง บริหารจัดการและการนำข้อมูลมาประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันที่สูงขึ้น

ด้านมาตรการช่วยเหลือด้านสภาพคล่องของ วิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดกลาง (SMEs) ได้ถูกนำเสนออย่างต่อเนื่องจากภาครัฐในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ตลอดจนความกังวลในด้านความเสี่ยงจากการทำธุรกิจ ทำให้แนวโน้มของการใช้ข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจในการทำธุรกิจนั้นยังคงมีเพิ่มขึ้นจากองค์กรต่าง ๆ หน่วยงานราชการ และ สถาบันการเงิน มีการตรวจสอบสภาพทางการเงินของตนเอง และ ลูกค้า หาดตลาดใหม่ วิเคราะห์ถึงโอกาสความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และ วางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรได้ ซึ่งบริษัทได้มีบริการข้อมูลนิติบุคคลออนไลน์ซึ่งครอบคลุมกว่า 1,000,000 บริษัทในประเทศไทย รวมทั้งการขยายฐานข้อมูลเพื่อให้ครอบคลุม เชื่อมโยงบริษัทในแถบประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม) เพื่อรองรับความต้องการขององค์กรเหล่านี้

ภาวะการแข่งขัน

ฐานข้อมูลที่ดีเป็นปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรนั้น ๆ ทั้งในภาคเอกชนหรือภาครัฐ อันจะนำมาซึ่งประโยชน์ในการทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ การติดตามสภาวะอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ก่อนทำการตัดสินใจ เพื่อช่วยให้องค์กรเพิ่มความแข็งแกร่งและสามารถสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันให้สอดคล้องกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจได้ การให้บริการฐานข้อมูลนิติบุคคลจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจออนไลน์จึงเป็นธุรกิจที่น่าสนใจและมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคู่แข่งทางตรงรายใดที่ให้บริการครอบคลุมครบวงจรในด้านการเข้าถึงข้อมูล ความถูกต้องและความทันสมัยของข้อมูล ความรวดเร็วในการจัดการและบริหารข้อมูล ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการจัดการระบบฐานข้อมูล ตลอดจนการวิเคราะห์เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจที่ถูกต้องตามความต้องการของลูกค้าได้ เนื่องจากผู้แข่งขันรายใหม่มีข้อจำกัดในการเข้าสู่อุตสาหกรรม ทั้งในด้านเงินลงทุนที่ค่อนข้างสูง หรือข้อจำกัดด้านต้นทุนเทคโนโลยี ต้นทุนการวิจัยหรือความรู้ต่าง ๆ รวมทั้งประสบการณ์ในการบริหารจัดการข้อมูล ต้นทุนการจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในสายงาน อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน มีผู้ให้บริการข้อมูลออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งถือเป็นคู่แข่งทางอ้อมของบริษัทที่ให้บริการใกล้เคียงกัน ประกอบด้วย

1. การให้บริการข้อมูลนิติบุคคลในประเทศไทย

หน่วยงานที่ให้บริการในลักษณะที่ใกล้เคียงกับบริการของบริษัท ได้แก่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ให้บริการข้อมูลของบริษัทที่จดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ นอกจากนี้ ยังมีบริษัทเอกชน เช่น บริษัท บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สำนักวิจัยอินรา จำกัด ที่ให้บริการในบางส่วนที่คล้ายคลึงกับบริการของบริษัท

2. การให้บริการข้อมูลนิติบุคคลต่างประเทศ

การให้บริการข้อมูลนิติบุคคลต่างประเทศนั้น ผู้ส่งออกซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทนี้ อาจใช้บริการอื่นทดแทน เช่น บริการการประกันการส่งออก เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงอีกทางหนึ่ง บริษัทหรือหน่วยงานที่ให้บริการการประกันการส่งออกนี้ ได้แก่ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันเป็นลูกค้าบริการข้อมูลนิติบุคคลต่างประเทศรายใหญ่รายหนึ่งของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีบริการประกันภัยทางการค้า ที่ให้บริการผ่านทางบริษัทประกันภัยและสถาบันการเงิน

3. การให้บริการข้อมูลธุรกิจ ข้อมูลข่าวสาร

สำหรับในด้านข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ จะมีหน่วยงานหลายแห่งให้บริการ อาทิ เว็บไซต์ของสื่อหรือสิ่งพิมพ์ทั่วไป สถาบันการเงินที่มีหน่วยงานบริการข่าวสารให้กับลูกค้า สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเอกชนที่ให้บริการด้านงานวิจัยหรือให้บริการข้อมูลทางธุรกิจ เช่น บริษัท บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัทวิทยุการตลาด, บริษัท ดาต้า มาร์ท จำกัด และ บริษัท อินโฟเคสต์ จำกัด เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตาม ข้อมูลข่าวสารที่บริษัทนำเสนอเป็นข้อมูลสรุปที่รวบรวมจากแหล่งข่าวสำคัญรายใหญ่มากกว่า 20 รายทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมทั้งมีบริการเสริมในรูปแบบ News Alert โดยเป็นการบอกเตือนแบบ Proactive ซึ่งแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่น เพื่อมิให้ผู้รับพลาดข่าวสารที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรือนิติบุคคลที่อยู่ในความสนใจ

กลยุทธ์การตลาด

กลยุทธ์ด้านบริการ

ในหลายปีที่ผ่านมา บริษัทเป็นผู้นำในด้านการบริการข้อมูลนิติบุคคล ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลนิติบุคคลจดทะเบียน ในประเทศไทย ข้อมูลข่าวสาร ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ บริการข้อมูลธุรกิจด้านการตลาด บริการระบบเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งสะดวก รวดเร็ว และประหยัดเวลา

นอกจากนี้เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัท และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ทางบริษัทจึงจัดกิจกรรมหลังการขายให้กับลูกค้า อาทิเช่น การฝึกอบรมการใช้งานให้ลูกค้า การให้คำแนะนำ การตอบข้อซักถามและแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และติดตามผลการใช้งานของลูกค้า ซึ่งในปีนี้นี้บริษัทได้จัดเพิ่มช่องทางที่ลูกค้าจะสามารถติดต่อสอบถาม และ แสดงความคิดเห็น ผ่านทางเว็บไซต์ที่จะอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าได้มากขึ้น

บริษัทได้คำนึงถึงการเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าผ่านการบริการที่เป็นมากกว่าข้อมูล บริษัทจึงได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องมือที่จะช่วยในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจ โดยที่ผ่านมามีการบริการด้าน Scoring โดยการจัดลำดับความเสี่ยงจาก Financial Stress Score ซึ่งเป็นการจัดทำ Score โดยการนำข้อมูลแวดล้อมของบริษัท โดยเฉพาะข้อมูลจากงบการเงินมาวิเคราะห์ เพื่อจัดทำเป็นคะแนนสำหรับการวัดความเสี่ยงของธุรกิจ ทำให้ผู้ใช้งานสามารถนำข้อมูลที่มีอยู่มาใช้ในการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าหรือลูกค้าของตนเอง โดยเฉพาะการมองภาพรวมของฐานลูกค้าทั้งหมดที่มีอยู่ได้สะดวก รวดเร็วและถูกต้องแม่นยำมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อเข้ามาช่วยในการสร้างประสบการณ์แก่ผู้ใช้ใน

การเข้าถึงข้อมูลผ่านเครื่องมือสำหรับดูแผนที่ และการสร้างมุมมองข้อมูล รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลในหลายมิติด้วยระบบ Location Based Intelligence (LI)

กลยุทธ์ด้านการจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจต่อความสำคัญของข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในเชิงธุรกิจ ดังนั้น กระบวนการขายจึงเป็นการเรียนรู้ที่สำคัญ ซึ่งทางบริษัทจะเน้นการจัดจำหน่ายทางตรง โดยใช้ทีมฝ่ายขายที่มีความรู้ความสามารถด้านการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อสื่อสารกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด และเน้นการทำการตลาดทางตรงเป็นหลัก เช่น Telemarketing, Direct Mail, Event Marketing และ Digital Marketing โดยเน้นการสร้างฐานกลุ่มเป้าหมายจากการทำ Search Engine Optimization (SEO) ผ่านทาง Google ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายได้เห็นตัวอย่างข้อมูลของบริษัทที่ตนเองสนใจจริง ๆ และทำให้เกิดการสมัครบริการต่อ อย่างไรก็ตาม กระบวนการขายกับกลุ่มลูกค้า B2B ยังต้องอาศัยหลายปัจจัย ทำให้การขายอาจใช้ระยะเวลานาน แต่เมื่อลูกค้าได้มีการตัดสินใจใช้ข้อมูลแล้ว ลูกค้าส่วนใหญ่จะต่อสัญญาการใช้บริการต่อไป จะเห็นได้จากปัจจุบัน บริษัทได้มีอัตราในการรักษากลุ่มลูกค้าเดิมที่สูงมาก ในแต่ละปีจำนวนลูกค้ากว่าร้อยละ 95 ได้ต่อสัญญาใช้บริการ ซึ่งพิสูจน์ว่าข้อมูลที่บริษัทให้บริการสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย

บริษัทมีกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย ดังนี้

1. การส่งเสริมการขายโดยตรงกับลูกค้า มีหลายรูปแบบ ได้แก่ การจัดรูปแบบการขายบริการของบริษัทเป็นแพ็คเกจต่าง ๆ ตามความต้องการของลูกค้า การขายบริการแบบพ่วงบริการอื่นเพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ลูกค้าทดลองใช้บริการอื่นร่วมด้วยในราคาพิเศษ การเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ทดลองใช้บริการก่อนตัดสินใจ การสาธิตและให้ความรู้แก่ลูกค้าใหม่ก่อนเริ่มใช้บริการ รวมถึงการจัดกิจกรรม Member Get Member ซึ่งใช้หลักการของ Recommendation Marketing เข้ามาช่วยให้เกิดการบอกต่อของลูกค้าซึ่งถือเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ได้รับผลตอบแทนค่อนข้างดีและสามารถปิดการขายได้เร็วมากขึ้น เป็นต้น

2. การส่งเสริมการขายผ่านพนักงานขาย โดยกำหนดค่า Commission ที่สูงใจ และมี Incentive สำหรับพนักงานขายรายบุคคลและรายกลุ่ม ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการขายโดยการทำงานเป็นทีมอีกทางหนึ่งด้วย รวมถึงการมีรางวัลมอบให้สำหรับพนักงานขายที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่มอีกด้วย

กลยุทธ์ด้านราคา

บริษัทจะกำหนดราคาขายโดยพิจารณาต้นทุน ผลตอบแทนและคุณค่าของข้อมูลที่ลูกค้าจะได้รับ โดยอัตราค่าบริการจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับประเภทการให้บริการ เช่น บริการ CORPUS จะคิดค่าบริการทั้งแบบตามชั่วโมงการใช้งาน โดยบริษัทมีการกำหนดจำนวนชั่วโมงขั้นต่ำในการให้บริการ และแบบเหมาเป็นรายปี และอาจเปลี่ยนแปลงราคาได้ตามกลยุทธ์ด้านการตลาด ในขณะที่ รายงาน BIR คิดค่าบริการตามลักษณะข้อมูล ปริมาณข้อมูล ความยากง่ายของการหาข้อมูล และความซับซ้อนของการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งล้วนแล้วแต่มีผลต่อต้นทุนทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทจะให้ส่วนลดในกรณีลูกค้าใช้บริการเป็นจำนวนมาก หรือทำสัญญากับบริษัทในระยะยาว และบริการออฟไลน์อื่น ๆ เช่น บริการตามหนังสือ การค้า ซึ่งจะคิดค่าบริการเป็นค่าสมาชิกรายปี เป็นต้น

ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทจะอยู่ในกลุ่มบริษัทเอกชนและบริษัทที่ทำการค้าทั้งในและระหว่างประเทศ กลุ่มสถาบันการเงิน สถานศึกษา และหน่วยงานราชการ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมถึงกลุ่มธุรกิจระดับ SMEs ทั้งที่อยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และที่กระจายตัวอยู่ตามต่างจังหวัด

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาและพัฒนาข้อมูลของบริษัท

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจให้บริการและพัฒนาข้อมูลนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ ดังนั้น ฐานข้อมูลของบริษัทจะต้องมีความทันสมัยและมีความน่าเชื่อถือ ด้วยเหตุนี้ ฐานข้อมูลจึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของบริษัท ในปัจจุบัน บริษัทมีแหล่งข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ : ข้อมูลนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และงบการเงิน
2. หนังสือพิมพ์ : ข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษชั้นนำกว่า 20 ฉบับ โดยการจัดเก็บข้อมูลตามชื่อบริษัท และอุตสาหกรรม
3. SMELink : ระบบบริหารเครดิต ซึ่งผู้ใช้งานสามารถนำข้อมูลอายุลูกหนี้เข้าระบบเพื่อวิเคราะห์คู่ค้าของตนเองได้ รวมถึงเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างสมาชิกด้วยกัน เพื่อสร้างมูลค่าให้กับข้อมูลต่อการวิเคราะห์เครดิตลูกค้ามากขึ้น
4. D&B : ข้อมูลนิติบุคคลต่างประเทศ
5. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กับแหล่งข้อมูลโดยตรง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัยและข้อมูลอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อมูลที่ได้รับจากหน่วยงานราชการ

การจัดหาคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ทางไอที

บริษัทจัดให้มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ ที่มีความทันสมัยและมีจำนวนที่พอเพียงต่อการดำเนินงานของบริษัท ที่ผ่านมามีบริษัทจัดให้มีการเปรียบเทียบข้อเสนอและราคาของผู้จัดจำหน่ายแต่ละราย เพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอที่ดีที่สุด

4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงเป็นปัจจัยที่บริษัทพิจารณาเห็นว่าอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของกิจการ ทั้งนี้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนอื่นที่บริษัทไม่ได้กล่าวถึง จัดเป็นความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทไม่อาจคาดหมายได้

1. ความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยของฐานข้อมูล

บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการข้อมูล ข่าวสาร ฐานข้อมูลถือเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท ดังนั้น หากข้อมูลของบริษัทเกิดความเสียหายในด้านการสูญหาย หรือการลักลอบเข้าฐานข้อมูล (Hacking) เพื่อขโมยหรือทำลายข้อมูล หรือจากการที่ระบบเครือข่ายของบริษัทมีปัญหา จะมีผลกระทบต่อให้บริการและการดำเนินงานของบริษัท

มาตรการเพื่อลดความเสี่ยง

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการดูแลระบบเครือข่าย บริษัทมีการสำรองข้อมูลทุกวันอย่างเป็นระบบและชัดเจน โดยจัดเก็บที่บริษัท และที่ศูนย์ข้อมูลสำรอง (Backup Site) ซึ่งทั้งสองแห่งมีระบบการรักษาความปลอดภัยอย่างรัดกุม บริษัทกำหนดรายชื่อผู้ที่ได้รับอนุญาตและระดับการเข้าถึงฐานข้อมูลอย่างชัดเจน มีการใช้ Access Card ที่ใช้ได้เฉพาะในแต่ละชั้น โทรศัพท์วงจรปิด การพิมพ์ลายนิ้วมือรหัสผ่าน (Finger Scan) ในการบันทึกการเข้า-ออกทุกครั้ง เป็นต้น

บริษัทยังมีการตรวจสอบ ปรับปรุงระบบการทำงานทั้งในด้านเครือข่าย ฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์อยู่ตลอดเวลา โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลการทำงานของระบบ เพื่อควบคุมไม่ให้ระบบเครือข่ายของบริษัทขัดข้อง รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการลักลอบเข้าระบบหรือฐานข้อมูลของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตั้ง Firewall ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานสากลในการป้องกันการลักลอบเข้าระบบหรือฐานข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตของบุคคลภายนอก ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทยังไม่เคยประสบกับเหตุการณ์ดังกล่าว

ในปี 2551 บริษัทได้เริ่มเข้าสู่โครงการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ Information Security Management System (ISMS) ตามมาตรฐาน ISO/IEC27001:2005 จาก บริษัท บูโร เวอร์ริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนมิถุนายน 2552 และได้มีการสอบทานมาตรฐานดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาข้อมูลจากภาครัฐ

ปัจจุบันข้อมูลหลักที่บริษัทนำมาใช้ในการพัฒนาบริการต่าง ๆ ของบริษัท เป็นข้อมูลพื้นฐานที่ได้รับจากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยบริษัทนำข้อมูลพื้นฐานดังกล่าวมาพัฒนาเป็นข้อมูลเชิงประยุกต์ เพื่อนำไปให้บริการแก่ลูกค้า ความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพาข้อมูลจากภาครัฐ อาจมีผลกระทบต่อบริการของบริษัทในหลายด้าน ได้แก่ ความถูกต้องและความทันสมัยของข้อมูล การที่ไม่ได้การสนับสนุนข้อมูลจากหน่วยงานของรัฐ เป็นต้น

มาตรการเพื่อลดความเสี่ยง

บริษัทได้มีการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐอย่างใกล้ชิด ทั้งในด้านการช่วยกันตรวจสอบและแก้ไขข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง เป็นการช่วยทำให้ข้อมูลของทางราชการมีความถูกต้องทันสมัยอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินการหา

แหล่งข้อมูลเพิ่มเติมจากที่อื่นอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ การวิจัยและแบบสอบถามต่าง ๆ เป็นต้น รวมทั้งพัฒนาข้อมูลออกไปในเชิงประยุกต์ และวิเคราะห์เชิงลึก มากกว่าการให้บริการข้อมูลทั่วไป

3. ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

เนื่องจากปัจจุบันเป็นยุคของข้อมูลข่าวสาร การให้บริการข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตมีการขยายวงกว้างอย่างรวดเร็ว มีความเป็นไปได้ว่าอาจมีผู้ประกอบการรายอื่น เข้ามาให้บริการที่มีลักษณะใกล้เคียงกับการให้บริการข้อมูลข่าวสารของบริษัท

มาตรการเพื่อลดความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงประโยชน์ของผู้ใช้ข้อมูลเป็นหลัก จากประสบการณ์ที่บริษัทให้บริการข้อมูลธุรกิจมากกว่า 19 ปี ประกอบกับบริษัทมีแผนงานการวิจัย และพัฒนาข้อมูลอย่างเป็นรูปแบบและต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการพัฒนาบุคลากรของบริษัทในด้านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ การเดินทางไปดูงานและเทคโนโลยีต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยนำมาปรับปรุงนโยบายการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่ให้บริการข้อมูลธุรกิจชั้นนำของโลก ในการประชุมแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำความรู้ใหม่ ๆ มาพัฒนาบริการของบริษัทในเชิงประยุกต์ต่อไป

4. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ประกอบด้วย นายมินทร์ อิงค์เนศ และบริษัท เคเพล คอมมิวนิเคชันส์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นรวมกัน เท่ากับร้อยละ 52.95 ของทุนชำระแล้ว (ทั้งนี้นับรวมจำนวนหุ้นที่ถือโดย ARG ซึ่งนายมินทร์ อิงค์เนศ ถือหุ้นร่วมกับบริษัทในกลุ่มเคเพล) ซึ่งในสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่นี้ดังกล่าว ทำให้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ในเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ประชุม และมีสิทธิออกเสียง

มาตรการเพื่อลดความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินการให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการอิสระเพื่อความโปร่งใสของการบริหารงาน โดยอัตราส่วนของกรรมการอิสระคิดเป็น 44.44% ของกรรมการทั้งหมด (ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2558 มีจำนวนคณะกรรมการบริษัทจำนวน 9 คน) นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นโดยทั่วไป สามารถเสนอข้อกรรมการ และวาระการประชุม สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นประจำทุกปี

5. บริษัทต้องพึ่งพาผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายบริหารอาวุโส และธุรกิจของบริษัทอาจได้รับผลกระทบ หากบริษัทไม่สามารถรักษาคูคลองเหล่านี้หรือไม่มีบุคลากรที่เหมาะสมมาแทนได้

ในปัจจุบันบริษัทบริหารงานโดยกลุ่มผู้บริหารและพนักงานอาวุโสจำนวนหนึ่งซึ่งส่วนใหญ่มีประสบการณ์การทำงานที่ยาวนานในบริษัทซึ่งเป็นการยากที่จะหาบุคคลมาทดแทนได้ ดังนั้นหากบริษัทต้องสูญเสียบุคลากรอาวุโส และไม่สามารถหาบุคลากรใหม่ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาทดแทนได้ทันเวลาที่ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสในทางธุรกิจของบริษัท

มาตรการเพื่อลดความเสี่ยง

บริษัทเชื่อว่าการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และความสำเร็จโดยส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทที่จะรักษาบุคลากรที่มีคุณสมบัติ และมีประสบการณ์ด้านการบริหาร การขาย การตลาด และการผลิต รวมถึงความสามารถที่จะฝึกอบรมพนักงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานด้านการผลิต และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้จัดให้มีการอบรมและสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้มีการมอบสิทธิในการซื้อหุ้น (ESOP) ให้แก่พนักงานในระดับอาวุโส เพื่อเป็นแรงจูงใจให้ทำงานกับบริษัทในระยะยาว และเป็นการผูกมัดกระตุ้นจูงใจกับผลประโยชน์ของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

บริษัทไม่มีที่ดินเป็นของตนเอง โดยอาคารสำนักงานเช่าพื้นที่จากบริษัท ไอที โปรเฟสชั่นแนล จำกัด เพื่อเป็นที่ทำการสำนักงานตั้งอยู่ที่ ชั้น 11, 12, 14, 25 และ 36 อาคารไอทีโปรเฟสชั่นแนล มีพื้นที่ทั้งสิ้น 2,600.36 ตารางเมตร นอกจากนี้ บริษัทได้เช่าพื้นที่เพื่อใช้เป็นศูนย์ข้อมูลสำรอง (Backup site) ตั้งอยู่ที่ ชั้น 2 อาคาร B2 ถนนเจริญนคร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ทรัพย์สินถาวรของบริษัท และบริษัทย่อย สามารถสรุปได้ดังนี้

ก. ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : พันบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ส่วนปรับปรุงอาคาร	20,273	เจ้าของ
อุปกรณ์สำนักงานและระบบโทรศัพท์	10,621	เจ้าของ
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	94,708	เจ้าของ*
ยานพาหนะ	14,077	เจ้าของ
รวม	139,679	
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	(118,662)	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	21,017	

*กรรมสิทธิ์ของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์บางรายการอยู่ภายใต้เงื่อนไขสัญญาเช่าทางการเงิน เนื่องจากบริษัทได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีสซิ่ง เพื่อเช่าอุปกรณ์ใช้ในการดำเนินงานของกิจการโดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือนอายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 3 ปี ทรัพย์สินถาวรอื่น ๆ ยกเว้นที่ระบุไว้ข้างต้น ไม่ตกอยู่ภายใต้ภาระผูกพันใด ๆ และไม่มีการนำทรัพย์สินเหล่านี้ไปเป็นหลักประกันสินเชื่อกับสถาบันการเงินของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย

ข. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	มูลค่าทางบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	78,188	เจ้าของ
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	15,742	เจ้าของ
	93,930	
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(52,482)	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	41,448	

นโยบายเงินลงทุนของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีเงินลงทุนตามรายละเอียดข้างล่างดังนี้

- เงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และถือหุ้นโดยบริษัท ในอัตราร้อยละ 99.99 บริษัทย่อยได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2549 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทย่อยแห่งนี้ ยังมิได้ประกอบธุรกิจ
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท เอบีเอส ดีเวลลอปเม้นต์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 150,000,000 บาท และถือหุ้นโดยบริษัท ในอัตราร้อยละ 20 บริษัทร่วมแห่งนี้ ได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2551 เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจทางด้านอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งรวมถึงการลงทุนในที่ดิน อาคารสำนักงาน เพื่อให้กลุ่มผู้ถือหุ้นและลูกค้าทั่วไปเช่าพื้นที่ ตลอดจนดำเนินการบริหารจัดการอาคาร
- เงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 250,000,000 บาท และถือหุ้นโดยบริษัท ในอัตราร้อยละ 12.25 และมีนายมินทร์ อิงค์ธเนศ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท ดังกล่าวด้วย บริษัทแห่งนี้ประกอบธุรกิจเครดิตบูโร
- เงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อีคาร์ทสตูดิโอ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 11,764,730 บาท และถือหุ้นโดยบริษัท ในอัตราร้อยละ 15 และมีนางสาวชไมพร อภิกุลวณิช ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท ดังกล่าวด้วย บริษัทแห่งนี้ประกอบธุรกิจทางด้านออกแบบพัฒนาให้คำปรึกษาด้านระบบ Web-Based Applications

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีคดีข้อพิพาททางกฎหมาย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท บีทีเอส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) (BOL)
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 900/8-10 อาคารเอสวีโอเอ ทาวเวอร์ ชั้น 11, 12, 14 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
ประเภทธุรกิจ	บริษัท บีทีเอส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ให้บริการข้อมูลธุรกิจต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ได้แก่ ให้บริการข้อมูลนิติบุคคล ข้อมูลข่าวธุรกิจ และข้อมูลธุรกิจอื่น ๆ ตลอดจนการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศ ระบบจัดการองค์ความรู้ ระบบคลังข้อมูล ซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน การให้บริการวิเคราะห์ทางการเงิน การบริหารความเสี่ยงธุรกิจ และโอกาสทางการตลาด ตลอดจนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านการบริหาร จัดการฐานข้อมูลครบวงจร
เลขทะเบียนบริษัท	0107546000407
โทรศัพท์	+66 2657 3999
โทรสาร	+66 2657 3900-1
เว็บไซต์บริษัท	https://www.BOL.co.th
ทุนจดทะเบียน	82,600,000 บาท
แบ่งออกเป็นหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	78,750,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ	0.10 บาท
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	หุ้นสามัญ จำนวน 787,500,000 หุ้น

ชื่อบริษัทย่อย	บริษัท ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 900/8-10 อาคารเอสวีโอเอ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการข้อมูลธุรกิจ ให้คำปรึกษาและให้บริการวิเคราะห์ด้านความเสี่ยงธุรกิจและโอกาสทางการตลาด
โทรศัพท์	+66 2657 3939
โทรสาร	+66 2657 3901
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
แบ่งออกเป็นหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	1,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ	10 บาท
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	หุ้นสามัญ จำนวน 100,000 หุ้น

ชื่อบริษัทร่วม

บริษัท เอปิกส์ ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด

สถานที่ตั้ง

เลขที่ 131 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

ประเภทธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจทางด้านอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งรวมถึงการลงทุนในที่ดิน อาคารสำนักงาน เพื่อให้กลุ่มผู้ถือหุ้นและลูกค้าทั่วไปเข้าพื้นที่ ตลอดจนดำเนินการบริหารจัดการอาคาร

ทุนจดทะเบียน

150,000,000 บาท

แบ่งออกเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว

150,000,000 บาท

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ

10 บาท

ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว

หุ้นสามัญ จำนวน 15,000,000 หุ้น

ติดต่อส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ : ir@bol.co.th

- นายชัยพร เกียรตินันท์วิมล เลขานุการบริษัท / ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
- นางสาวกัลยพัลลภ บุณนารมย์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
- นางสาวศรีสุนันท์ อนุจรพันธุ์ ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท

บุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
62 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : +66 2229 2888 โทรสาร : +66 2832 4994-6
- ผู้สอบบัญชี ศิริวรรณ สุรเทพินทร์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4604
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : +66 2264 0777 โทรสาร : +66 2264 0789-90