

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูลอย่างครบวงจร เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และถูกต้องมากที่สุด โดยบริษัทได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลที่มีอยู่อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดทำโครงการเพื่อจัดหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอื่นเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำที่สดุของเทคโนโลยีใหม่จากหลายประเทศ เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ ประมวลผล และนำเสนอข้อมูลในมิติที่หลากหลาย เพื่อประโยชน์สูงสุดสำหรับลูกค้าทั้งในด้านการวิเคราะห์เพื่อเพิ่มโอกาสและการลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ความปลอดภัยของข้อมูลและระบบฐานข้อมูลเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจของเรา บริษัทจึงได้มีการดำเนินการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายให้มีความรวดเร็วและปลอดภัย เพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทยังมีโครงการในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทไปยังต่างประเทศอีกด้วย

พันธกิจ (Mission)

1. เป็นผู้ให้บริการข้อมูลธุรกิจที่มีความถูกต้อง ครบถ้วนเพื่อใช้ในการตัดสินใจ
2. เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการแก่ลูกค้า
3. เป็นองค์กรที่เป็นที่รู้จักและผู้ใช้บริการนึกถึงเป็นอันดับแรกในเรื่องการให้บริการข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจ
4. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมด้าน Big Data Analytic

กลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัท เป็นกลุ่มเป้าหมายประเภทองค์กร ปัจจุบันสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. กลุ่มสถาบันการเงิน
2. กลุ่มผู้ประกอบการภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม
3. กลุ่มหน่วยงาน และองค์กรต่าง ๆ จากภาครัฐ

ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่ ใช้บริการของบริษัทเพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจในหลายขั้นตอนของการดำเนินงาน เริ่มตั้งแต่การหากลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ และใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยนำข้อมูลมาเป็นเครื่องมือในการประเมินและบริหารความเสี่ยงในการทำธุรกรรมขององค์กร ปรับปรุงแก้ไขการบริหารสภาพคล่องและเทอมทางการค้าอีกด้วย ทำให้บริการของเราเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนากลยุทธ์การบริหารงานให้ดียิ่งขึ้นเพื่อช่วยในการเพิ่มโอกาสทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการนำเทคโนโลยี Data Visualization ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีปริมาณมากและมีความซับซ้อน มาสรุปเป็นการแสดงผลข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจง่าย ช่วยให้ผู้บริหารสามารถเห็นข้อมูลในมิติต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อนึ่ง บริษัทยังมีเป้าหมายในการสรรหาพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เพื่อขยายขีดความสามารถด้านการแข่งขันของบริษัทให้มีบริการที่หลากหลายและตอบรับกับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น เช่น การร่วมมือกับบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการหนี้ทางการค้าทั่วโลก เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการตามหนี้การค้าทั่วโลกของทางบริษัทได้อย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงการสร้างประสบการณ์ใหม่ในการใช้งานระบบผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานของลูกค้าได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกอุปกรณ์

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2546 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ชื่อ บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) เริ่มต้นที่ทุนจดทะเบียน 75 ล้านบาท โดยได้เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2547 และได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2551 เป็น 78.75 ล้านบาท และล่าสุดได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2557 เป็น 82.6 ล้านบาท

บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการข้อมูล ข่าวสาร การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวได้มาจากการรวบรวมข้อมูลจากหลาย ๆ แหล่ง ได้แก่ ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยมีสัญญาเพื่อรับข้อมูลนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมดในประเทศ ซึ่งรวมถึง สถานะของบริษัท คณะกรรมการ และผลดำเนินการของแต่ละบริษัท กว่า 1,000,000 บริษัทในประเทศไทย และบริษัทยังได้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งอื่น เช่น ข้อมูลข่าวสารในหมวดอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยรวบรวมจากหนังสือพิมพ์ ตลอดจนแหล่งข่าวด้านธุรกิจชั้นนำต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลการชำระเงินของลูกค้าหนี้การค้าจากบริษัทต่าง ๆ ที่ร่วมโครงการกับบริษัทอีกด้วย โดยบริษัทจะทำการตรวจสอบ ประมวลผล วิเคราะห์ จัดเก็บ และบันทึกข้อมูลเพื่อให้บริการผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ ภายใต้เว็บไซต์ของบริษัทชื่อ <https://www.bol.co.th>

นอกจากนี้ การร่วมทุนกับ D&B นั้น ถือเป็นการเพิ่มศักยภาพของบริษัท นอกจากบริษัทจะได้เรียนรู้การจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ให้บริการข้อมูลชั้นนำระดับโลกแล้ว บริษัทยังสามารถขยายขอบเขตการให้บริการข้อมูลของบริษัทไปยังต่างประเทศ ผ่านเครือข่ายของ D&B และสามารถเพิ่มบริการข้อมูลบริษัทในต่างประเทศให้ลูกค้าในประเทศเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ ซึ่งจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อของประเทศให้แข็งแกร่ง และส่งเสริมความโปร่งใสของการทำธุรกรรม และในวันที่ 22 มีนาคม 2549 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด ขึ้นมา ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เลขทะเบียน 0105549038501

ด้วยคลังข้อมูลกว่า 1,000,000 บริษัทในประเทศไทยและอีกกว่า 240 ล้านบริษัทใน 214 ประเทศทั่วโลก และจาก ความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูล และการบริหารจัดการความเสี่ยง ประกอบกับความรู้ทางด้านไอที ทำให้บริษัทเป็นผู้นำด้านการให้บริการทางธุรกิจครบวงจร ตั้งแต่บริการข้อมูลพื้นฐาน และผลการดำเนินการของแต่ละบริษัท รวมถึงบริการด้านข่าวสาร การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และถูกต้องมากที่สุด ตลอดจนเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการลงทุน เพิ่มความเชื่อมั่นและโอกาสทางธุรกิจ

บริษัทยังได้รับมอบหมายให้เป็นศูนย์ประมวลผลของฐานข้อมูลลูกหนี้สินเชื่อทั้งหมดที่ได้รับจากสถาบันการเงินที่เป็นสมาชิกของบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (NCB) ตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง จนถึงปัจจุบัน

ในปี 2547 บริษัทได้นำเข้าระบบการวิเคราะห์ทางการเงินจากต่างประเทศ ซึ่งระบบดังกล่าวช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับข้อมูล ทำให้ผู้ใช้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการได้เป็นอย่างดี

บริษัทยังได้เล็งเห็นความสำคัญของการประมวลผลข้อมูลในเชิงลึก เพื่อเพิ่มศักยภาพในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ โดยตั้งแต่ปี 2548 บริษัทได้พัฒนาเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจที่เรียกว่า **Decision Support System (“DSS”)** ขึ้นสำหรับลูกค้าที่เป็นสถาบันการเงิน ระบบ DSS จะเป็นการผนวกข้อมูลในฐานข้อมูลของบริษัทกับฐานข้อมูลของลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสามารถวิเคราะห์โอกาสในการขยายตลาดใหม่ บริหารฐานข้อมูลลูกค้า และเพื่อช่วยการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในปลายปี 2550 บริษัทได้ทำการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ **CORPUS** โดยเป็นระบบที่เป็นศูนย์กลางของการให้บริการข้อมูลออนไลน์ ทั้งในส่วนข้อมูลนิติบุคคล ข้อมูลกรรมการ รายชื่อผู้ถือหุ้น งบการเงินของบริษัท ตลอดจนข้อมูลข่าวผ่านบริการต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถนำข้อมูลที่มีกว่า 1,000,000 บริษัททั่วประเทศ ประกอบกับข้อมูลอื่น ๆ มาใช้ในการวิเคราะห์ภาพรวมทางธุรกิจไปจนถึงการวิเคราะห์สภาพธุรกิจรายบริษัทได้โดยง่าย และสามารถตอบสนองความต้องการในการใช้ข้อมูลที่แตกต่างกันของคนหลาย ๆ กลุ่ม เพื่อช่วยให้นักบริหารในทุกสาขาอาชีพในหลากหลายอุตสาหกรรมสามารถนำข้อมูลที่มีอยู่ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร

ในปี 2552 บริษัทได้พัฒนาตัวชี้วัดความเสี่ยงโดยคาดการณ์ความเป็นไปได้ที่นิติบุคคลจะเกิดวิกฤตทางการเงินในรูปแบบของคะแนน หรือ **Financial Stress Score (FS Score)** ซึ่งถูกพัฒนาจากการศึกษาวิจัยร่วมกันระหว่าง BOL และทีมวิเคราะห์ **D&B** ประเทศสหรัฐอเมริกา ให้เป็นตัวชี้วัดความเสี่ยงที่มีความแม่นยำเป็นมาตรฐานสากล **FS Score** จะช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าใจสถานะการดำเนินงานกิจการของลูกค้า สามารถกระจายความเสี่ยงและกำหนดกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงใน **Portfolio** ของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2557 บริษัทได้ทำการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ **ENLITE** ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้ใช้งานกลุ่มธนาคารและสถาบันการเงินเพื่อให้ครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศในกลุ่มอาเซียนโดยเฉพาะ โดดเด่นในด้านการรวบรวมและจัดระเบียบข้อมูล (**Data Integration**) โดยผนวกฐานข้อมูลนิติบุคคลจดทะเบียนของประเทศไทยทั้งหมด วิเคราะห์ ประมวลผล และนำเสนอในมิติต่าง ๆ (**Data Visualization**) ประกอบไปด้วยเครื่องมือในการวิเคราะห์ทางธุรกิจที่หลากหลาย ทั้งที่เป็นคุณสมบัติหลัก และที่เป็นคุณสมบัติพิเศษเพิ่มเติม (**Premium Features**) ที่สามารถเลือกให้เหมาะสมกับการใช้งานได้ เช่น **Risk Score/Risk Class** เพื่อแสดงค่าคะแนนด้านความเสี่ยงโอกาสที่จะเกิดวิกฤตทางการเงินและนำไปสู่การปิดกิจการ/เลิก/ร้าง/ล้มละลายในอนาคต, **News** บริการข้อมูลข่าวบริษัท, **Auditor Flag** เพื่อแสดงความคิดเห็นในส่วนของงบการเงินของผู้ตรวจสอบบัญชี, **Location Based Intelligence (LI)** เพื่อแสดงข้อมูลนิติบุคคลในรูปแบบแผนที่เพื่อดูการกระจายตัว **Account Relationship Management (ARM)** เพื่อการนำเสนอข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท ผู้ถือหุ้น และกรรมการในรูปแบบแผนภาพ ฯลฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายในการขยายขอบเขตการให้บริการให้ครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศในกลุ่มอาเซียน

อีกทั้งยังบริษัทยังได้ดำเนินการพัฒนาระบบนำส่งงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (**DBD e-Filing**) ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และพันธมิตรอื่น ๆ ที่มีเจตนารมณ์ร่วมกัน ที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้พัฒนาการให้บริการรับงบการเงินทุกประเภทธุรกิจผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (**DBD e-Filing**) ขึ้น เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและเพิ่มช่องทางการนำส่งงบการเงิน รวมทั้งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลงบการเงินของประเทศ

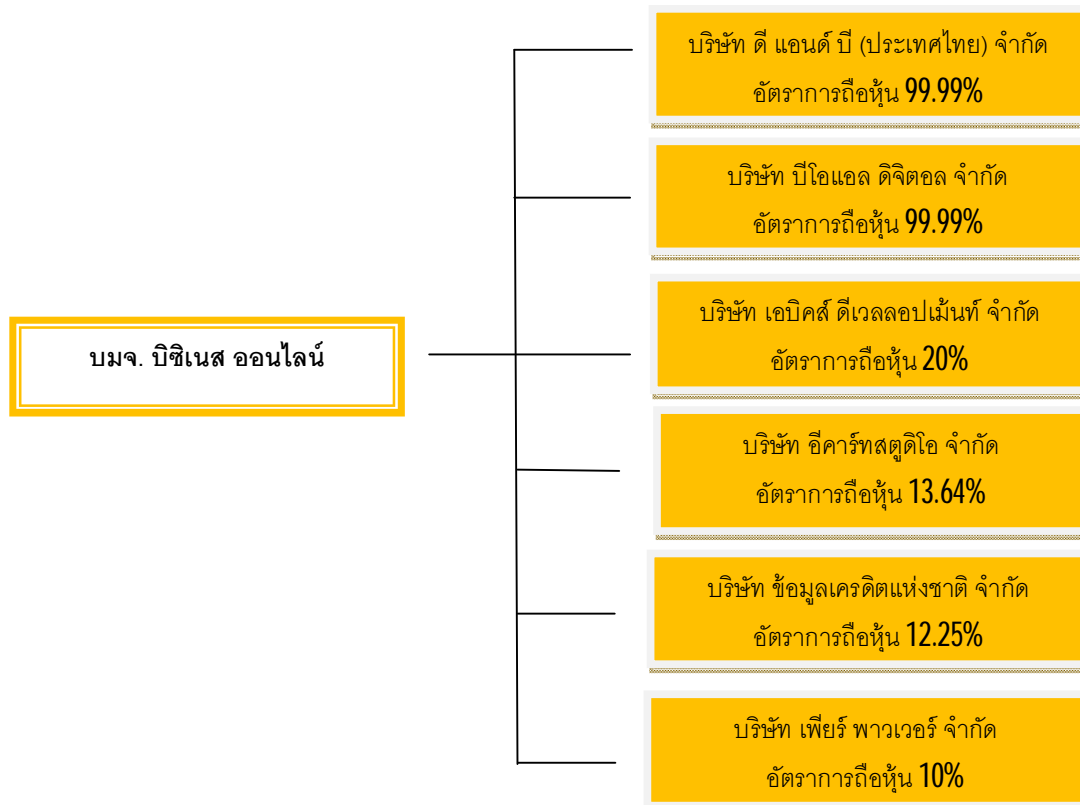
ไทยให้มีความถูกต้องและรวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งเปิดให้บริการรับการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) ตั้งแต่วินิจฉัยการเงิน 2557 เป็นต้นไป

ในปี 2560 บริษัทได้จัดตั้งบริษัท บีโอแอล ดิจิตอล จำกัด ทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท เลขทะเบียน 0105560000956 เพื่อที่มุ่งเน้นการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมเพื่อก่อให้เกิดบริการในรูปแบบใหม่ โดยมีการพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับจับคู่ทางอิเล็กทรอนิกส์ (MatchLink) เพื่อจัดทำ Business Matching สำหรับเชื่อมโยงผู้ซื้อผู้ขาย การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และสามารถนำข้อมูลมาช่วยประกอบการตัดสินใจ ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมทางธุรกิจในด้านต่าง ๆ สำหรับผู้ประกอบการ เพื่อลดขั้นตอนการทำงาน และเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมลงทุนกับบริษัท เพียร์ พาวเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท fintech startup ประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับ ตัวกลางในการปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคลออนไลน์ ที่เชื่อมต่อให้ผู้กู้ที่มีศักยภาพสามารถกู้เงินโดยตรงกับนักลงทุนในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าธนาคารหรือสถาบันการเงินในปัจจุบัน และในขณะเดียวกันนักลงทุนก็ได้รับอัตราผลตอบแทนที่จูงใจมากขึ้นสามารถให้อัตราผลตอบแทนที่สม่ำเสมอและมากกว่าผลิตภัณฑ์ทางการเงินทั่วไป

ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าว ถือเป็นการเข้าสู่มิติใหม่ของการให้บริการข้อมูลของบริษัท อีกทั้งยังเป็นจุดเริ่มต้นของการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบ Big Data เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค และปรับปรุงบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

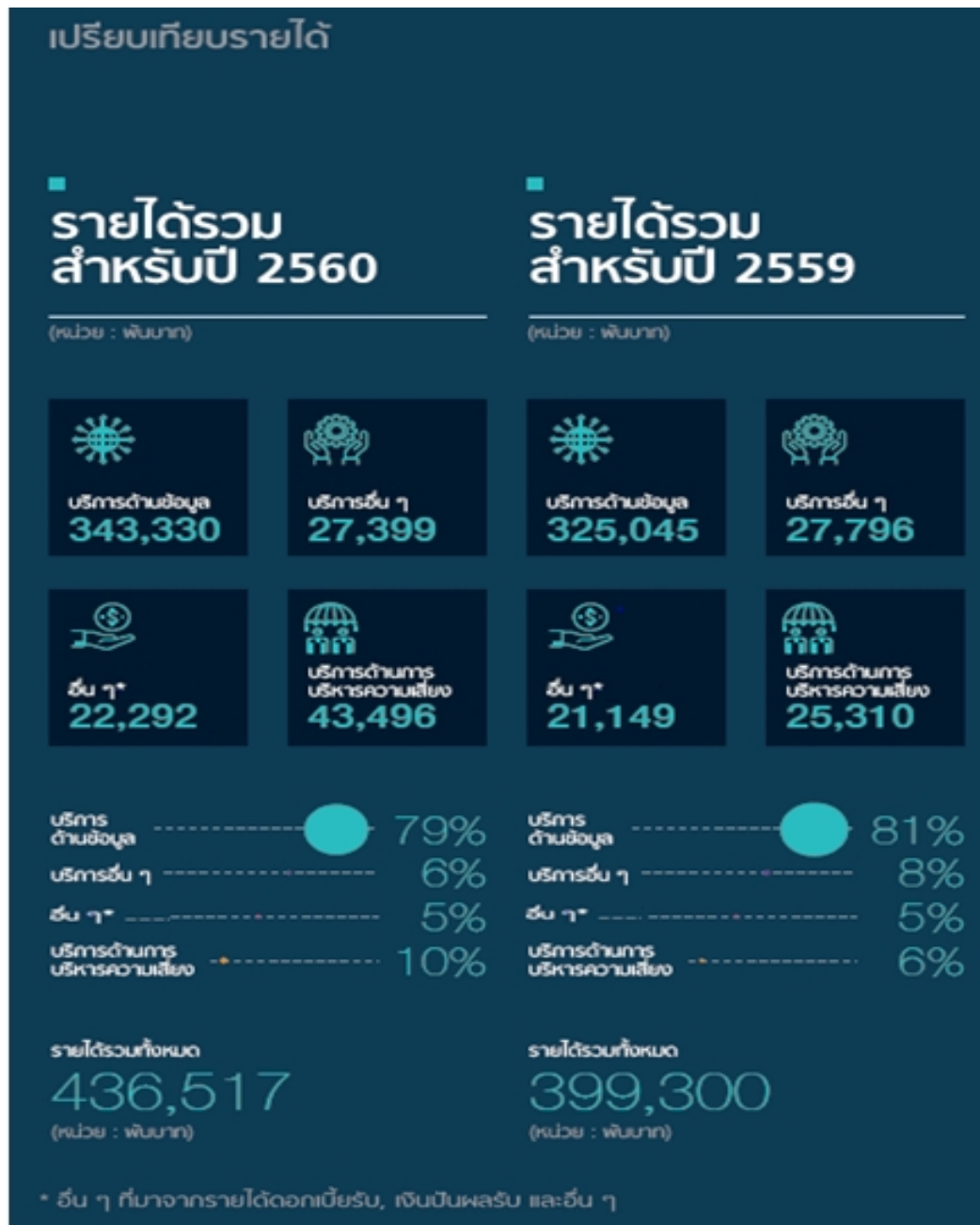
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เลขทะเบียน 0107546000407 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2546 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีแผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังนี้



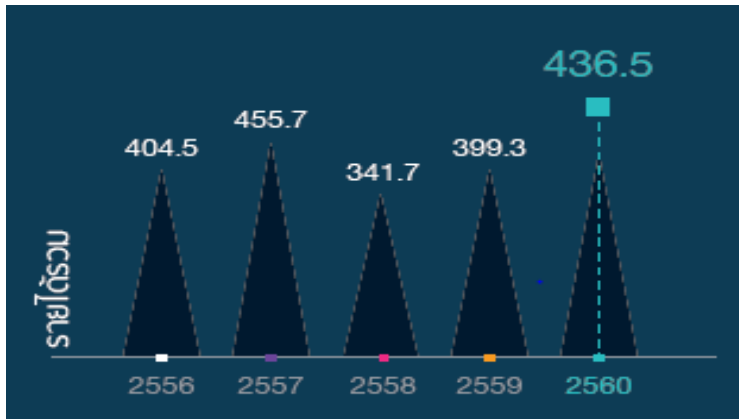
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ ปี 2559 และ 2560

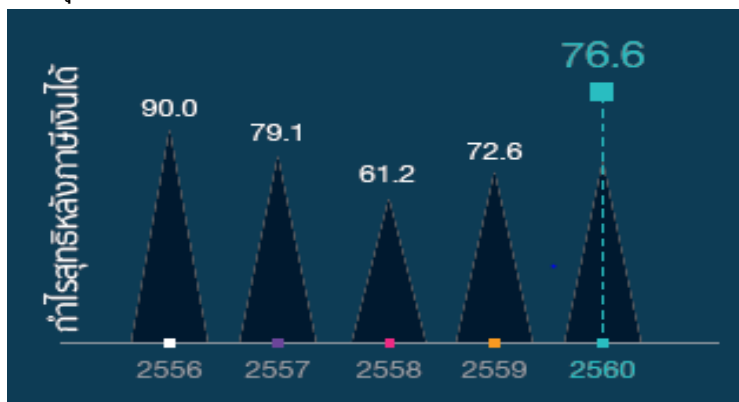


การเปรียบเทียบตัวเลขทางการเงิน สำหรับปี **2556-2560** (งบการเงินรวม)

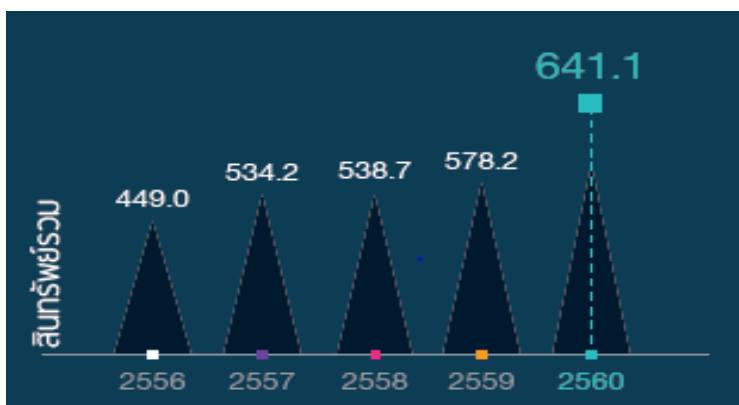
รายได้รวม



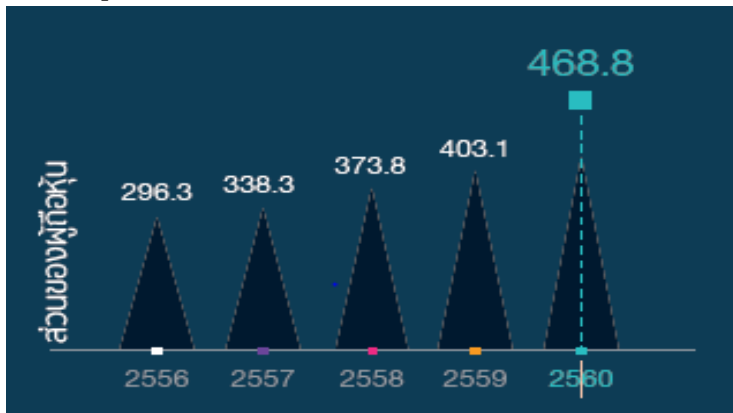
กำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้



สินทรัพย์รวม



ส่วนของผู้ถือหุ้น



1. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ธุรกิจของ BOL ในปัจจุบันแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ๆ ได้แก่

1. บริการด้านข้อมูล (Information Services)
 - 1.1. บริการข้อมูลเบื้องต้น (Basic Information)
 - 1.2. บริการข้อมูลสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support Information)
 - 1.3. บริการข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ (Analytic Information)
2. บริการด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Services)
 - 2.1. ระบบเพื่อการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Solution)
 - 2.2. ที่ปรึกษาด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Consultancy)
3. บริการอื่น ๆ (Other Services)
 - 3.1. โครงการพิเศษ (Special Project)
 - 3.2. บริการติดตามหนี้การค้าทั่วโลก (DebtLine)

1. บริการด้านข้อมูล (Information Services)

ธุรกิจบริการข้อมูลเป็นธุรกิจหลักของบริษัท และด้วยปัจจัยภายในและภายนอก ทำให้องค์กรต้องปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ข้อมูลในการตัดสินใจจึงทวีความสำคัญในบทบาทของการบริหารจัดการในองค์กร เพื่อให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับสภาพการแข่งขัน ระดับความพร้อมของกลุ่มเป้าหมายที่อาจแตกต่างกัน บริษัทได้พัฒนาการให้บริการให้มีความหลากหลายอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งเน้นในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และมุมมองใหม่ ๆ ในการบริหารความเสี่ยงและโอกาส ในปัจจุบันบริการข้อมูลได้มีรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1.1. บริการข้อมูลเบื้องต้น (Basic Information)

เป็นบริการข้อมูลบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านบริการออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งเป็นบริการสำหรับบริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ และหน่วยงานธุรกิจโดยทั่วไป โดยเป็นการนำเอาแหล่งข้อมูลธุรกิจต่าง ๆ มา

เชื่อมโยงอย่างบูรณาการ ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถมองภาพของข้อมูลได้อย่างครบถ้วนทั้งเชิงลึกและเชิงกว้าง รองรับผู้ใช้หลายระดับ และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานที่แตกต่างกัน อาทิเช่น

- การให้บริการข้อมูลในรูปแบบ **Web-based application** ซึ่งมีฟังก์ชันการใช้งานหลัก ดังนี้
 - การเข้าถึงมิติของข้อมูลจากการเชื่อมโยงที่มาจากหลายแหล่งข้อมูลและมีความทันสมัย
 - การวิเคราะห์ทางการเงินเชิงลึก ที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถมีความเข้าใจความซับซ้อนของตัวเลขทางการเงินได้โดยง่าย
 - การแจ้งเตือนความเปลี่ยนแปลง เป็นแจ้งเตือนเหตุการณ์สำคัญของกลุ่มเป้าหมายซึ่งอาจจะมีผลกระทบกับองค์กร
 - การค้นหากลุ่มลูกค้าตามเงื่อนไข ทำให้สามารถเข้าถึงการกระจายตัวของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน เพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร
 - การสืบค้นพิเศษที่เพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด
- การให้บริการข้อมูลในรูปแบบรายงาน
- การให้บริการข้อมูลในรูปแบบฐานข้อมูล ซึ่งผู้ใช้สามารถกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ใช้เลือกข้อมูลในฐานข้อมูลของบริษัทและจะได้รับข้อมูลในรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ

1.2. บริการข้อมูลสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support Information)

เป็นการให้บริการข้อมูลในรูปแบบของระบบช่วยในการตัดสินใจ ซึ่งเป็นบริการสำหรับหน่วยงานขนาดใหญ่ เช่น สถาบันการเงิน ที่มีความจำเป็นจะต้องใช้ข้อมูล และมุมมองในระดับภาพรวม บริการนี้จะเป็นบริการที่รวมถึงข้อมูล ระบบแอปพลิเคชัน ระบบคอมพิวเตอร์ และการอัปเดตข้อมูลให้ทันสมัย

1.3. บริการข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ (Analytic Information)

เป็นการให้บริการข้อมูลในรูปแบบของคะแนน หรือตัวชี้วัด โดยเป็นการนำเอาข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลทางการเงินของนิติบุคคลที่มีในฐานข้อมูลของบริษัทกว่า 260,000 ราย มาวิเคราะห์ในเชิงสถิติและแปลค่าออกมาเป็นคะแนน เพื่อใช้คาดการณ์ความเป็นไปได้ของนิติบุคคลใด ๆ ที่จะเกิดวิกฤตทางการเงิน โดยนำไปสู่การล้มละลาย พิทักษ์ทรัพย์สินเด็ดขาด การเลิกหรือฟื้นฟูกิจการ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจสถานะการดำเนินกิจการของลูกค้า สามารถกระจายความเสี่ยงและกำหนดกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงใน Portfolio ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. บริการด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Services)

2.1 ระบบเพื่อการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Solution)

เป็นการให้บริการร่วมกับบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศในการนำเสนอเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงให้แก่สถาบันทางการเงิน เช่น ระบบการวิเคราะห์ทางการเงิน ระบบ **Business Rule Engine** เป็นต้น

2.2 ที่ปรึกษาด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Consultancy)

เป็นการให้บริการที่ปรึกษาด้านการบริหารความเสี่ยง โดยการนำประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในมุมมอง และการวิเคราะห์ข้อมูล มาให้บริการลูกค้าโดยมีรูปแบบเป็นการจัดการอบรม และให้คำปรึกษา

3 บริการอื่น ๆ (Other Services)

3.1 โครงการพิเศษ (Special Project)

โครงการพิเศษ (Special Project) เป็นโครงการที่บริษัท ดำเนินการโดยอาศัยความเชี่ยวชาญหลักของบริษัท เช่น การบริหารจัดการฐานข้อมูล การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การให้คำปรึกษาด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Risk Management) เป็นต้น ซึ่งโครงการพิเศษนี้ จะดำเนินการภายใต้ความต้องการเฉพาะ (Special Requirements) ของลูกค้าแต่ละราย

3.2 บริการติดตามหนี้การค้าทั่วโลก (DebtLine)

บริษัทได้เสนอบริการจัดเก็บหนี้การค้าอย่างมืออาชีพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสภาพคล่องทางการเงินให้แก่กลุ่มลูกค้าของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทได้รับเงินจากการขายสินค้าและบริการครบถ้วน โดยยังคงรักษาความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าไว้ได้ โดยในปัจจุบัน ได้มีการขยายขอบเขตการให้บริการตามหนี้การค้าครอบคลุม 150 ประเทศทั่วโลก

2. การตลาดและการแข่งขันกลยุทธการแข่งขัน

ทิศทางเศรษฐกิจโลกในปี 2561 นี้ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ หรือ IMF ประเมินว่าจะขยายตัวได้ 3.8% ต่อเนื่องจากปี 2560 ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตที่ดีของประเทศตลาดเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนาที่คาดว่าจะเติบโต 4.9% ในปีนี้ ในขณะที่ธนาคารโลก หรือ World Bank คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของประเทศกำลังพัฒนาในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงและแปซิฟิก จะเติบโตสูงถึง 6.2% โดยเฉพาะประเทศจีนประมาณการเศรษฐกิจจะเติบโตที่ 6.2%

ส่วนประเทศเศรษฐกิจหลักของโลกอย่างสหรัฐอเมริกา มีแนวโน้มสดใสมากกว่าปีที่ผ่านมา ในขณะที่สหภาพยุโรป หรือ EU เศรษฐกิจมีทิศทางเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ในขณะที่เศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย อย่างประเทศจีน IMF ประเมินว่าแม้ภาพรวมเศรษฐกิจจะชะลอตัวลง แต่ก็ยังขยายตัวได้ในกรอบ 6-7%

สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปีนี้ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง หรือ สศค. มองว่ามีโอกาสขยายตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยคาดว่าจะผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ หรือ GDP จะขยายตัวในกรอบ 3.8-4.1% โดยมีปัจจัยสำคัญ ดังต่อไปนี้ 1. การลงทุนโครงการขนาดใหญ่ของรัฐบาล โดยเฉพาะโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC 2. การส่งออกขยายตัวดีเนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าเติบโต 3. การลงทุนของภาคเอกชน มีแนวโน้มสดใส อันเนื่องมาจากการลงทุนของภาครัฐ และความเชื่อมั่นทางการเมือง

ภาวะการแข่งขัน

จากการประมาณการเศรษฐกิจของโลกและของไทยที่มีแนวโน้มขยายตัวสดใสจะส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจ และนักลงทุนต่างชาติ และนักลงทุนไทย มีความเชื่อมั่นในการลงทุนขยายกิจการและดำเนินธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ประกอบโครงการลงทุนระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ EEC ที่รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุน 10 อุตสาหกรรมแห่งอนาคต เป็นอีกหนึ่งฟันเฟืองสำคัญที่จะดึงดูดนักลงทุนจากต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศ และผลักดันการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องปัจจัยหลัก ๆ เหล่านี้สนับสนุนให้อุตสาหกรรมมีการขยายข้อมูลธุรกิจและเศรษฐกิจ การตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงทาง

ธุรกิจมีการเติบโตมากขึ้นจากความต้องการใช้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจจากต่างประเทศที่สนใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทย กลุ่มธุรกิจในประเทศไทยมีให้บริการข้อมูลธุรกิจอยู่แล้ว และกลุ่มธุรกิจที่ยังไม่เคยใช้ข้อมูลธุรกิจในการตัดสินใจทางธุรกิจ จะมีความตื่นตัวและเห็นความสำคัญของข้อมูลธุรกิจมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ปัจจัยและการเติบโตของความต้องการใช้ข้อมูลธุรกิจจะส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้สูงขึ้นเช่นเดียวกัน หากมีผู้ประกอบการในต่างประเทศเข้ามาก่อตั้งธุรกิจในประเทศไทยเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดนี้ ซึ่งแม้จะกระทบต่อผู้ประกอบการไทยที่ขายข้อมูลธุรกิจ แต่ในแง่ดีก็จะช่วยกระตุ้น และทำให้ผู้ประกอบการมีความรู้และเห็นความสำคัญต่อการใช้ข้อมูลธุรกิจเพิ่มมากขึ้น

สำหรับการปรับตัวของบริษัทให้สอดคล้องการแข่งขันและภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทได้เปิดให้บริการข้อมูลนิติบุคคลในรูปแบบโซเชี่ยลบีชีเนสแพลตฟอร์มเพื่อตอบสนองความต้องการใช้ข้อมูลธุรกิจให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และครบวงจรมากยิ่งขึ้น หรือให้บริการตามความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก หรือ เอสเอ็มอี และผู้ประกอบการรายย่อยที่ไม่ได้จดทะเบียนบริษัทก็สามารถใช้บริการแพลตฟอร์มดังกล่าวได้ ในขณะที่ข้อมูลธุรกิจในรูปแบบของครีเดนเชียลกลางและขนาดใหญ่ ก็มีแนวโน้มจะขยายตัวต่อเนื่องจากปัจจัยสำคัญคือ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของการใช้ข้อมูลธุรกิจมากขึ้น

นอกจากนี้ เพื่อเสริมให้ข้อมูลธุรกิจของบริษัทมีความแตกต่างและเหนือกว่าคู่แข่ง บริษัทได้มีแผนที่จะรวบรวมข้อมูลธุรกิจในอุตสาหกรรมที่สำคัญในประเทศไทยมาผนวกเข้ากับข้อมูลทางธุรกิจเดิมที่บริษัทมี และนำเอาเครื่องมือวิเคราะห์ที่มีความชาญฉลาดมาใช้ประมวลผล เชื่อว่าจะทำให้บริษัทสามารถเป็นผู้นำของผู้ให้บริการข้อมูลธุรกิจในประเทศไทย และสร้างการเติบโตทั้งรายได้และผลกำไรอย่างยั่งยืนในอนาคตท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยี

1. การให้บริการข้อมูลนิติบุคคลในประเทศไทย

หน่วยงานที่ให้บริการในลักษณะที่ใกล้เคียงกับบริการของบริษัท ได้แก่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ให้บริการข้อมูลที่จดทะเบียนใน SET และ MAI ในส่วนของเอกชน เช่น บริษัท บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สำนักวิจัยอินรา จำกัด นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์ www.gohub.biz ที่ให้ข้อมูลนิติบุคคล เช่น ชื่อ ที่อยู่ และ ทุนจดทะเบียน เป็นต้น

2. การให้บริการข้อมูลนิติบุคคลในต่างประเทศ

ลูกค้าของกลุ่มบริการนี้ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่มีการส่งออกสินค้า ซึ่งปกติธุรกิจเหล่านี้อาจใช้บริการทดแทนในการบริหารความเสี่ยง เช่น การประกันการซื้อสินค้า (trade credit insurance) บริการการประกันการส่งออก เป็นต้น หากมองถึงบริษัทลูกของ BOL อย่าง บริษัท ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด แล้วนั้นจะมีคู่แข่งทางตรง และ ทางอ้อม เช่น Bloomberg และ Thomson Reuters ที่ให้บริการข้อมูลนิติบุคคลในต่างประเทศที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาด และ บริษัทที่จัดอันดับความน่าเชื่อถือทางการค้าเช่น FICO, Fitch, Moody's และ Standard and Poor (S&P)

3. การให้บริการด้านข่าว และ ข้อมูลธุรกิจ

ในปัจจุบันนี้มีหน่วยงานทั้งของรัฐบาล และ เอกชน ที่ให้ข้อมูลข่าวสาร และ บทวิจัยทางธุรกิจเช่น สภาหอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัท อินโฟเคสท์ จำกัด และ ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย เป็นต้น แต่การให้บริการข่าวสารของทางบริษัทนั้นเป็นการรวบรวมจากแหล่งข่าวจากทั้งใน และ ต่างประเทศ พร้อมทั้งมีบริการส่งข้อความเตือน หากมีข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หรือ บุคคล ที่เป็นที่สนใจของผู้ใช้บริการ

กลยุทธ์การตลาด

กลยุทธ์ด้านการบริการ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เริ่มนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการทำธุรกิจทั้งในเรื่องของ **Artificial Intelligence, Internet of Thing, Blockchain, Cloud Computing Service** และ **Big Data** ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทมากที่สุด และทุกภาคส่วนต่างให้ความสนใจและตื่นตัวต่อเรื่องนี้เป็นอย่างมาก เนื่องจากในโลกธุรกิจในปัจจุบันและอนาคตใช้ข้อมูลเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร หรือ **Data-Driven** เพราะผู้บริโภค ลูกค้า หรือ กลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมที่ซับซ้อนมากขึ้น บริษัทจึงจัดเตรียมความพร้อมทั้งในส่วนของการหาความรู้ ความเข้าใจ และเครื่องมือในการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ โดยหนึ่งในพันธกิจหลักของบริษัท คือ การเป็นองค์กรนวัตกรรมทางด้าน **Data Analytics**

นอกจากเทคโนโลยีใหม่แล้ว บริษัทยังมองหาธุรกิจในอนาคตเพื่อต่อยอด ได้แก่ ธุรกิจประเภท **Fintech** หรือ **Financial Technology** บริษัทมองเห็นโอกาสจึงได้จัดตั้งบริษัท บีโอแอล ดิจิตอล จำกัด เพื่อคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมบริการใหม่บนเทคโนโลยีใหม่ และบริษัทยังได้ร่วมลงทุนในบริษัท เพียร์ พาวเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็น **fintech startup** ประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับการเป็นตัวกลางในการปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคลออนไลน์โดยเชื่อมโยงระหว่างผู้กู้ที่มีศักยภาพสามารถกู้เงินโดยตรงกับนักลงทุนในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าธนาคาร หรือสถาบันการเงินในปัจจุบัน ในขณะเดียวกัน นักลงทุนยังได้รับอัตราดอกเบี้ยที่สูงมากขึ้น สามารถให้ผลตอบแทนที่สม่ำเสมอและมากกว่าผลิตภัณฑ์การเงินทั่วไป ซึ่งการลงทุนของบริษัทถือเป็นการเข้าสู่มิติใหม่ของการให้บริการข้อมูลของบริษัท อีกทั้งยังเป็นจุดเริ่มต้นของการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบ **Big Data** เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค รวมทั้งปรับปรุงบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

สำหรับการขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจไปในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ **AEC** เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัทยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อขยายขอบเขตการให้บริการข้อมูลทางธุรกิจแก่บริษัท สถาบันการเงินในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้เกิดการขยายตัวทางธุรกิจต่อไปในอนาคต

กลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

แนวทางในการดำเนินกลยุทธ์นี้ คือ การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้มากที่สุด และกลุ่มเป้าหมายต้องเข้าถึงประโยชน์ที่จะได้รับอย่างแท้จริงจากการใช้บริการข้อมูลธุรกิจ รวมถึงการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายก็เป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งบริษัทได้แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 แนวทางหลัก คือ 1. การดำเนินการให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายรู้จักผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทจากช่องทางต่าง ๆ ทั้งออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย และออฟไลน์ ได้แก่ เอกสารการขาย การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่าง ๆ 2. การเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรงผ่านเครื่องมือทางการตลาด ได้แก่ จดหมายที่ส่งตรงถึงลูกค้า (**direct mail**) และ จดหมายตรงถึงลูกค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์ (**Electronic direct mail**) การใช้พนักงานขายทางโทรศัพท์ (**Telesales**)

เนื่องจากปัจจุบันมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมากในการค้นหาข้อมูลต่าง ๆ บริษัทจึงได้ดำเนินการจัดทำ **Digital Marketing** บนโซเชียล ได้แก่ การ **Booth Post** ใน **Facebook** การทำ **Search Engine Optimization** เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากที่สุด ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี มีลูกค้าสนใจติดต่อผ่านช่องทางต่าง ๆ เข้ามาสอบถามข้อมูลและตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทในที่สุด

กลยุทธ์ด้านส่งเสริมการขาย

1. การร่วมงานเอ็กซิبيชั่นทางด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ ได้แก่ งาน Techsauce, โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น เพื่อให้บริษัท ผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และในวงกว้างมากยิ่งขึ้น รวมถึงสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัทอีกด้วย
2. การส่งพนักงานฝ่ายขายเข้าอบรมเพิ่มเติมเกี่ยวกับทักษะการขาย การต่อรองทางการค้า และการวิเคราะห์งบการเงินขั้นสูงนั้น ทำให้พนักงานมีความรู้และความสามารถในการนำเสนอที่ นอกจากนี่ยังเป็นการเสริมความรู้และความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าเมื่อทำการนำเสนอบริการ
3. บริษัทได้มีการกำหนดอัตรา commission และ incentive สำหรับพนักงานขายเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม ซึ่งช่วยกระตุ้นระยะเวลาการปิดยอดขาย และ การทำงานเป็นทีมด้วย

กลยุทธ์ด้านราคา

บริษัทได้กำหนดราคาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อได้ง่ายมากขึ้น หรือสามารถเลือกซื้อตามการใช้งานอย่างแท้จริง และเห็นว่าการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัทคุ้มค่าต่อเงินที่เสียไป รวมถึงการจัดราคาเพื่อส่งเสริมการขายให้เกิดการตลาดใช้สำหรับลูกค้าใหม่ และเมื่อลูกค้าประทับใจก็จะมีการบอกต่อถึงผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทอันจะเป็นที่มาของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทยังมีกลยุทธ์ด้านราคาพิเศษเฉพาะในการร่วมงานเอ็กซิبيชั่นของบริษัท เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับบริษัท ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการตัดสินใจซื้อ ณ จุดขาย สำหรับลูกค้าใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขยายฐานลูกค้าใหม่อีกด้วย

ทางด้านบริษัท ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีการจัดการบริการใหม่ ๆ โดยรวบรวมหลากหลายบริการแล้วขายในแบบ Solution เพื่อให้ลูกค้าเห็นถึงประโยชน์ คุณค่าของบริการได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น และในมูลค่าที่สูง

ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าในกลุ่มบริษัทเอกชนนั้นถือสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาคือ สถาบันการเงิน หน่วยงานราชการ และ การศึกษา ทั้งนี้บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะขยายฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดหาและพัฒนาข้อมูลของบริษัท

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจให้บริการและพัฒนาข้อมูลนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ ดังนั้น ฐานข้อมูลของบริษัทจะต้องมีความทันสมัยและมีความน่าเชื่อถือ ด้วยเหตุนี้ ฐานข้อมูลจึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของบริษัท ในปัจจุบัน บริษัทมีแหล่งข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ : ข้อมูลนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย และงบการเงิน
2. หนังสือพิมพ์ : ข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษชั้นนำกว่า 20 ฉบับ โดยการจัดเก็บข้อมูลตามชื่อบริษัท และอุตสาหกรรม
3. SMELink : ระบบบริหารเครดิต ซึ่งผู้ใช้งานสามารถนำข้อมูลอายุลูกหนี้เข้าระบบเพื่อวิเคราะห์คู่ค้าของตนเองได้ รวมถึงเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างสมาชิกด้วยกัน เพื่อสร้างมูลค่าให้กับข้อมูลต่อการวิเคราะห์เครดิตลูกค้ามากขึ้น
4. D&B : ข้อมูลนิติบุคคลต่างประเทศ
5. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กับแหล่งข้อมูลโดยตรง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัยและข้อมูลอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อมูลที่ได้รับจากหน่วยงานราชการ

การจัดหาคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ทางไอที

บริษัทจัดให้มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ ที่มีความทันสมัยและมีจำนวนที่พอเพียงต่อการดำเนินงานของบริษัท ที่ผ่านมามีบริษัทจัดให้มีการเปรียบเทียบข้อเสนอและราคาของผู้จัดจำหน่ายแต่ละราย เพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอที่ดีที่สุด

4. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง (ความเสี่ยงหลัก)

ปัจจัยความเสี่ยง (ความเสี่ยงหลัก) เป็นปัจจัยที่บริษัทพิจารณาเห็นว่าอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัท ทั้งนี้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนอื่นที่บริษัทมิได้กล่าวถึง จัดเป็นความเสี่ยงที่ไม่มีความสำคัญ หรือเป็นความเสี่ยงที่ บริษัทไม่อาจคาดหมายได้

1. ความเสี่ยงในด้านความปลอดภัยของฐานข้อมูล

บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการข้อมูล ข่าวสาร ฐานข้อมูลถือเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท ดังนั้น หากข้อมูลของบริษัทเกิดความเสียหายในด้านการสูญหาย หรือการลักลอบเข้าฐานข้อมูล (Hacking) เพื่อขโมยหรือทำลายข้อมูล หรือจากการที่ระบบเครือข่ายของบริษัทมีปัญหา จะมีผลกระทบต่อให้บริการและการดำเนินงานของบริษัท

มาตรการเพื่อลดความเสี่ยง

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการดูแลระบบเครือข่าย บริษัทมีการสำรองข้อมูลทุกวันอย่างเป็นระเบียบและชัดเจน โดยจัดเก็บที่บริษัท และที่ศูนย์ข้อมูลสำรอง (Backup Site) ซึ่งทั้งสองแห่งมีระบบการรักษาความปลอดภัยอย่างรัดกุม บริษัทกำหนดรายชื่อผู้ที่ได้รับอนุญาตและระดับการเข้าถึง ฐานข้อมูลอย่างชัดเจน มีการใช้ Access Card ที่ใช้ได้เฉพาะในแต่ละชั้น โทรศัพท์วงจรปิด การพิมพ์ลายนิ้วมือรหัสผ่าน (Finger Scan) ในการบันทึกการเข้า-ออกทุกครั้ง เป็นต้น

บริษัทยังมีการตรวจสอบ ปรับปรุงระบบการทำงานทั้งในด้านเครือข่าย ฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์อยู่ตลอดเวลา โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลการทำงานของระบบ เพื่อควบคุมไม่ให้เป็นระบบเครือข่ายของบริษัทขัดข้อง รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการลักลอบเข้าระบบหรือฐานข้อมูลของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตั้ง Firewall ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานสากลในการป้องกันการลักลอบเข้าระบบหรือฐานข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตของบุคคลภายนอก ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทยังไม่เคยประสบกับเหตุการณ์ดังกล่าว

ในปี 2551 บริษัทได้เริ่มเข้าสู่โครงการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ Information Security Management System (ISMS) ตามมาตรฐาน ISO/IEC27001:2005 จาก บริษัท บูโร เวอร์ริส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนมิถุนายน 2552 ปัจจุบันบริษัทได้มีการปรับปรุงและผ่านการรับรองเป็นมาตรฐาน ISO/IEC27001:2013 โดยมีการสอบทานมาตรฐานดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาข้อมูลจากภาครัฐ

ปัจจุบันข้อมูลหลักที่บริษัทนำมาใช้ในการพัฒนาบริการต่าง ๆ ของบริษัท เป็นข้อมูลพื้นฐานที่ได้รับจากหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยบริษัทนำข้อมูลพื้นฐานดังกล่าวมาพัฒนาเป็นข้อมูลเชิงประยุกต์ เพื่อนำไปให้บริการแก่ลูกค้า ความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพาข้อมูลจากภาครัฐ อาจมีผลกระทบต่อบริการของบริษัทในหลายด้าน ได้แก่ ความถูกต้องและความทันสมัยของข้อมูล การที่ไม่ได้การสนับสนุนข้อมูลจากหน่วยงานของรัฐ เป็นต้น

มาตรการเพื่อลดความเสี่ยง

บริษัทได้มีการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐอย่างใกล้ชิด ทั้งในด้านการช่วยกันตรวจสอบและแก้ไขข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง เป็นการช่วยให้ข้อมูลของทางราชการมีความถูกต้องทันสมัยอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินการหาแหล่งข้อมูลเพิ่มเติมจากที่อื่นอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ การวิจัยและแบบสอบถามต่าง ๆ เป็นต้น รวมทั้งพัฒนาข้อมูลออกไปในเชิงประยุกต์ และวิเคราะห์เชิงลึก มากกว่าการให้บริการข้อมูลทั่วไป

3. ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

เนื่องจากปัจจุบันเป็นยุคของข้อมูลข่าวสาร การให้บริการข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตมีการขยายวงกว้างอย่างรวดเร็ว มีความเป็นไปได้ว่าอาจมีผู้ประกอบการรายอื่น เข้ามาให้บริการที่มีลักษณะใกล้เคียงกับการให้บริการข้อมูลข่าวสารของบริษัท

มาตรการเพื่อลดความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงประโยชน์ของผู้ใช้ข้อมูลเป็นหลัก จากประสบการณ์ที่บริษัทให้บริการข้อมูลธุรกิจมากกว่า 20 ปี ประกอบกับบริษัทมีแผนงานการวิจัย และพัฒนาข้อมูลอย่างเป็นรูปแบบและต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการพัฒนานวัตกรรมของบริษัทในด้านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ การเดินทางไปดูงานและเทคโนโลยีต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยนำมาปรับปรุงนโยบายการดำเนินงานธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่ให้บริการ

ข้อมูลธุรกิจชั้นนำของโลก ในการประชุมแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำความรู้ใหม่ ๆ มาพัฒนาบริการของบริษัทในเชิงประยุกต์ต่อไป

4. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ประกอบด้วย นายมินทร์ อิงศ์เนต และบริษัท เคพีเพล คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นรวมกัน เท่ากับร้อยละ 51.01 ของทุนชำระแล้ว (ทั้งนี้นับรวมจำนวนหุ้นที่ถือโดย ARG ซึ่งนายมินทร์ อิงศ์เนต ถือหุ้นร่วมกับบริษัทในกลุ่มเคพีเพล) ซึ่งในสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ดังกล่าว ทำให้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

มาตรการเพื่อลดความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินการให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการอิสระเพื่อความโปร่งใสของการบริหารงาน โดยอัตราส่วนของกรรมการอิสระคิดเป็น 40% ของกรรมการทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นโดยทั่วไป สามารถเสนอข้อกรรมการ และวาระการประชุม สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นประจำทุกปี

5. บริษัทต้องพึ่งพาผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายบริหารอาวุโส และธุรกิจของบริษัทอาจได้รับผลกระทบ หากบริษัทไม่สามารถรักษานักวิชาการเหล่านี้หรือไม่มีบุคลากรที่เหมาะสมมาแทนได้

ในปัจจุบันบริษัทบริหารงานโดยกลุ่มผู้บริหารและพนักงานอาวุโสจำนวนหนึ่ง ซึ่งส่วนใหญ่มีประสบการณ์การทำงานที่ยาวนานในบริษัท ซึ่งเป็นการยากที่จะหาบุคคลมาทดแทนได้ ดังนั้นหากบริษัทต้องสูญเสียบุคลากรอาวุโส และไม่สามารถหาบุคลากรใหม่ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมอย่างเพียงพอมาทดแทนได้ทันเวลาที่ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสในทางธุรกิจของบริษัท

มาตรการเพื่อลดความเสี่ยง

บริษัทเชื่อว่าการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และความสำเร็จโดยส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทที่จะรักษานักวิชาการที่มีคุณสมบัติ และมีประสบการณ์ด้านการบริหาร การขาย การตลาด และการผลิต รวมถึงความสามารถที่จะฝึกอบรมพนักงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานด้านการผลิต และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้จัดให้มีการอบรมและสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้มีการมอบสิทธิในการซื้อหุ้น (ESOP) ให้แก่พนักงานในระดับอาวุโสเพื่อเป็นแรงจูงใจให้ทำงานกับบริษัทในระยะยาวและเป็นการผูกมัดใจกับผลประโยชน์ของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

บริษัท และบริษัทย่อยไม่มีที่ดินเป็นของตนเอง โดยอาคารสำนักงานเช่าพื้นที่จากบริษัท ไอที โปรเฟสชั่นแนล จำกัด เพื่อเป็นที่ทำการสำนักงานตั้งอยู่ที่ ชั้น 11, 12, 14, 25 และ 36 อาคารไอทีโปรเฟสชั่นแนล มีพื้นที่ทั้งสิ้น 2,600.36 ตารางเมตร นอกจากนี้ บริษัทได้เช่าพื้นที่เพื่อใช้เป็นศูนย์ข้อมูลสำรอง (Backup site) ตั้งอยู่ที่ ชั้น 2 อาคาร B2 ถนนเจริญนคร มีพื้นที่ทั้งสิ้น 96 ตารางเมตร

ก. ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ทรัพย์สินถาวรของบริษัท และบริษัทย่อย สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์
ส่วนปรับปรุงอาคาร	20,607	เจ้าของ
อุปกรณ์สำนักงาน	14,692	เจ้าของ
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	97,078	เจ้าของ
ยานพาหนะ	14,641	เจ้าของ
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	-	เจ้าของ
รวม	147,018	
หัก ค่าเสื่อมราคา	(127,694)	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	19,324	

ข. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท และบริษัทย่อย สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

สินทรัพย์	มูลค่าทางบัญชี	ลักษณะกรรมสิทธิ์
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	121,152	เจ้าของ
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	4,508	เจ้าของ
รวม	125,660	
หัก ค่าเสื่อมราคา	(87,386)	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	38,274	

นโยบายเงินลงทุนของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีเงินลงทุนตามรายละเอียดข้างล่างดังนี้

- เงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เพียร์ พาวเวอร์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 14,000,000 บาท และถือหุ้นโดยบริษัท ในอัตราร้อยละ 10 บริษัทแห่งนี้เป็นบริษัท Fintech Startup ประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับ ตัวกลางในการปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคลออนไลน์
- เงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท บีโอแอล ดิจิตอล จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 15,000,000 บาท และถือหุ้นโดยบริษัท ในอัตราร้อยละ 99.99 บริษัทย่อยได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2560
- เงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และถือหุ้นโดยบริษัท ในอัตราร้อยละ 99.99 บริษัทย่อยได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2549
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท เอปิกส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 150,000,000 บาท และถือหุ้นโดยบริษัท ในอัตราร้อยละ 20 บริษัทร่วมแห่งนี้ ได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2551 เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจทางด้านอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งรวมถึงการลงทุนในที่ดิน อาคารสำนักงาน เพื่อให้กลุ่มผู้ถือหุ้นและลูกค้าทั่วไปเข้าพื้นที่ ตลอดจนดำเนินการบริหารจัดการอาคาร
- เงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 250,000,000 บาท และถือหุ้นโดยบริษัท ในอัตราร้อยละ 12.25 และมีนายมนตรี อิงค์เนต ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทดังกล่าวด้วย บริษัทแห่งนี้ประกอบธุรกิจด้านเครดิตบูโร
- เงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อีคาร์ทสตูดิโอ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 11,764,730 บาท และถือหุ้นโดยบริษัท ในอัตราร้อยละ 15 โดยมีนางสาวชไมพร อภิกุลวณิช กรรมการของบริษัท ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทดังกล่าวด้วย บริษัทแห่งนี้ประกอบธุรกิจทางด้านออกแบบพัฒนาให้คำปรึกษาด้านระบบ Web-Based Applications

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีคดีข้อพิพาททางกฎหมาย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท

บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) (BOL)

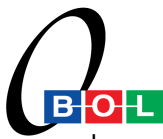
เลขที่บัตรส่งเสริม

2423(7)/2556 ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ซอฟต์แวร์

ประเภท ENTERPRISE SOFTWARE และ DIGITAL CONTENT ประเภท 5.8
กิจการซอฟต์แวร์

สถานที่ตั้ง

เลขที่ 900/8-10 อาคารเอสวีไอเอ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง
เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120



ประเภทธุรกิจ

บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ปี 2560

บริษัท บีซีเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในการให้บริการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ที่ครอบคลุมตั้งแต่การหาลูกค้าใหม่ การตรวจสอบข้อมูลและความมีตัวตนของลูกค้าทางธุรกิจ การวิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงทางเครดิต โดยการนำคลังข้อมูลมาให้บริการบนซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ ทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน ซึ่งรวมถึงการออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศ ระบบจัดการองค์ความรู้ ตลอดจนการติดตามหนี้ทางการค้า เพื่อการเติบโตทางธุรกิจขององค์กรแบบยั่งยืน

เลขทะเบียนบริษัท 0107546000407
โทรศัพท์ +66 2657 3999
โทรสาร +66 2657 3900-1
เว็บไซต์บริษัท <https://www.bol.co.th>
ทุนจดทะเบียน 82,600,000 บาท
แบ่งออกเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 82,050,550 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว หุ้นสามัญ จำนวน 820,505,500 หุ้น

ชื่อบริษัทย่อย บริษัท ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่ตั้ง เลขที่ 900/8-10 อาคารเอสวีโอเอ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 3
แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
ประเภทธุรกิจ ให้บริการข้อมูลธุรกิจ ให้คำปรึกษาและให้บริการวิเคราะห์ด้านความเสี่ยงธุรกิจ
และโอกาสทางการตลาด
โทรศัพท์ +66 2657 3939
โทรสาร +66 2657 3901
เว็บไซต์บริษัท <http://www.dnbthailand.com>
ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท
แบ่งออกเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 1,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว หุ้นสามัญ จำนวน 100,000 หุ้น

ชื่อบริษัทย่อย บริษัท บีโอแอล ดิจิตอล จำกัด
เลขที่บัตรส่งเสริม 60-0193-1-00-2-0 ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ซอฟต์แวร์
ประเภท ENTERPRISE SOFTWARE และ DIGITAL CONTENT ประเภท 5.7.2
กิจการพัฒนา ENTERPRISE SOFTWARE และ/หรือ DIGITAL CONTENT
สถานที่ตั้ง เลขที่ 900/10 อาคารเอสวีโอเอ ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง

ประเภทธุรกิจ

เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

การให้บริการข้อมูลทางธุรกิจ ข่าวสาร กิจกรรม และเครื่องมืออำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ รายงานวิเคราะห์ธุรกิจเชิงลึกเพื่อประกอบการตัดสินใจ บริการจับคู่ธุรกิจ ช่องทางสินเชื่อเพื่อธุรกิจ ตลอดจนประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

โทรศัพท์

+66 2657 3949

โทรสาร

+66 2657 3901

ทุนจดทะเบียน

15,000,000 บาท

แบ่งออกเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว

15,000,000 บาท

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ

10 บาท

ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว

หุ้นสามัญ จำนวน 1,500,000 หุ้น

ชื่อบริษัทรวม
บริษัท เอบีเอส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
สถานที่ตั้ง

เลขที่ 131 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

ประเภทธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจทางด้านอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งรวมถึงการลงทุนในที่ดิน อาคารสำนักงาน เพื่อให้กลุ่มผู้ถือหุ้นและลูกค้าทั่วไปเข้าพื้นที่ ตลอดจนดำเนินการบริหารจัดการอาคาร

ทุนจดทะเบียน

150,000,000 บาท

แบ่งออกเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว

150,000,000 บาท

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ

10 บาท

ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว

หุ้นสามัญ จำนวน 15,000,000 หุ้น

ข้อมูลของนิติบุคคลที่บริษัท ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป
ชื่อบริษัท
บริษัท อีคาร์ทสตูดิโอ จำกัด
สถานที่ตั้ง

เลขที่ 129 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

ประเภทธุรกิจ

กิจการให้คำปรึกษาทางด้านซอฟต์แวร์

ทุนจดทะเบียน

12,942,230 บาท

แบ่งออกเป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว

12,942,230 บาท

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ

10 บาท

ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว

หุ้นสามัญ จำนวน 1,294,223 หุ้น

ชื่อบริษัท
สถานที่ตั้ง

บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด
1 อาคารกลาสเฮ้าส์ ชั้น LG,10 ซอยสุขุมวิท 25 ถนนสุขุมวิท
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

ประเภทธุรกิจ

ให้บริการข้อมูลเครดิต

ทุนจดทะเบียน

250,000,000 บาท

แบ่งออกเป็นหุ้นที่ออกและชำระแล้ว

250,000,000 บาท

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ

10 บาท

ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว

หุ้นสามัญ จำนวน 25,000,000 หุ้น

ชื่อบริษัท
สถานที่ตั้ง

บริษัท เพียร์ พาวเวอร์ จำกัด
1-7 อาคารซิลลิค เอ้าส์ ชั้น 5 ห้อง 1บี ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพมหานคร 10500

ประเภทธุรกิจ

การบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ

ทุนจดทะเบียน

14,000,000 บาท

แบ่งออกเป็นหุ้นที่ออกและชำระแล้ว

14,000,000 บาท

มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ

10 บาท

ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว

หุ้นสามัญ จำนวน 1,400,000 หุ้น

ติดต่อส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ :

ir@bol.co.th

- นายชัยพร เกียรตินันท์
- นางสาวกัลยพัลลภ บุรณารมย์

กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

บุคคลอ้างอิง

- นายทะเบียนหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : +66 2009 9999 โทรสาร : +66 2009 9476

- ผู้สอบบัญชี

นางสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4799

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

193/136-137 อาคารเลคซ์ดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก

แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : +66 2264 0777 โทรสาร : +66 2264 0789-90