

ส่วนที่

3

ฐานะการเงิน และผลการ ดำเนินงาน

- ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
- การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
- การรับรองความถูกต้องของข้อมูล



ข้อมูล ทางการเงินที่สำคัญ

สรุปรายงานการสอบบัญชี

รายงานงบการเงินที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 3 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2559 ได้แสดงความเห็นต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ว่าได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญและตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ปี	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	สำนักงานตรวจสอบบัญชี	เลขทะเบียน	ความเห็นในรายงานการสอบบัญชี
2557	คุณวิไลรัตน์ ไรจน์นครินทร์	บจก. สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล	3104	ไม่มีเงื่อนไข
2558	คุณสุภาภรณ์ มั่งจิตร	บจก. สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล	8125	ไม่มีเงื่อนไข
2559	คุณสุภาภรณ์ มั่งจิตร	บจก. สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล	8125	ไม่มีเงื่อนไข

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 3 ปี ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2559 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2557	2558	2559	2557	2558	2559
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	194	57	56	239	165	192
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	191	254	293	192	218	302
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	513	531	542	556	753	707
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	53	58	58	15	19	17
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	107	148	141	121	159	150
สินทรัพย์รวม	694	753	759	723	956	901
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	20	-	8	23
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	230	275	264	245	445	378
หนี้สินหมุนเวียนรวม	232	277	286	247	456	403
หนี้สินรวม	271	316	328	292	501	453
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	422	438	431	431	455	448

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
หน่วย: ล้านบาท	2557	2558	2559	2557	2558	2559
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	216	216	216	216	216	216
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	101	101	101	101	101	101
ทุนสำรองตามกฎหมาย	17	20	22	17	20	22
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	62	76	62	67	88	74
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	25	25	31	25	25	31
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	422	438	431	427	450	443
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	4	5	4
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	422	438	431	431	455	448

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
หน่วย: ล้านบาท	2557	2558	2559	2557	2558	2559
รายได้จากการให้บริการ	849	1,032	1,221	972	1,251	1,404
รายได้อื่น	33	29	16	7	9	6
กำไรขั้นต้น	201	253	251	248	351	326
ค่าใช้จ่ายในรวมก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	198	212	221	246	275	281
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	30	58	35	(5)	69	36

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
หน่วย: ล้านบาท	2557	2558	2559	2557	2558	2559
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)						
กิจกรรมดำเนินงาน	37	(40)	19	63	40	78
กิจกรรมลงทุน	(22)	(52)	9	(24)	(70)	(16)
กิจกรรมจัดหาเงิน	(2)	(45)	(30)	(13)	(39)	(36)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด						
เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	13	(137)	(1)	26	(69)	27
ณ วันต้นปี	181	194	57	213	235	165
ณ วันสิ้นปี	194	57	56	239	165	192

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2557	2558	2559	2557	2558	2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.2	1.9	1.9	2.2	1.7	1.8
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	8.4	7.8	6.3	8.0	10.2	22.4
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	43	47	58	46	36	16
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	5.4	5.5	6.1	5.5	5.8	9.4
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	46	66	60	45	62	39
อัตราส่วนความสามารถในการหาทำไร						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	24	25	21	25	28	23
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4	6	3	(1)	5	3
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	7	13	8	(1)	15	8
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4	8	5	(1)	7	4
อัตรากำไรหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.3	1.4	1.6	1.3	1.5	1.5
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน						
อัตราส่วนหนี้สินทั้งหมดต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.6	0.7	0.8	0.7	1.1	1.0
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.961	2.032	2.004	1.981	2.091	2.059
กำไรสุทธิต่อหุ้น* (บาท)	0.139	0.272	0.164	(0.023)	0.310	0.161
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	0.20	0.22	-	0.20	0.22

* กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

** ข้อมูลทางการเงินของงบการเงินรวม ปี 2558 ที่แสดงเปรียบเทียบได้มีการปรับปรุงย้อนหลัง เนื่องมาจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2557) และฉบับใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 มาถือปฏิบัติ โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.5 และ ข้อ 4



การวิเคราะห์และ คำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

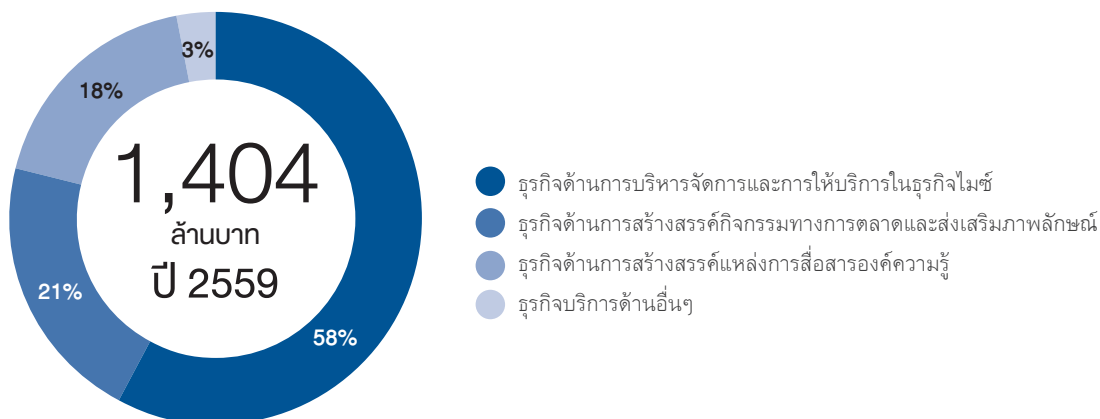
ในปี 2559 ท่ามกลางสถานการณ์ทางการเมืองที่เริ่มมีเสถียรภาพมากขึ้น สภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว ผู้บริโภคเริ่มมีความมั่นใจและมีการใช้จ่ายมากขึ้น บีโก (ไทยแลนด์) ยังคงมีรายได้ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเติบโตของรายได้เท่ากับร้อยละ 12 ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการสำหรับปี 2559 เท่ากับ 1,404 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,251 ล้านบาท ในปีก่อน ธุรกิจที่มีการเติบโตสูงที่สุด ได้แก่ ธุรกิจด้านการบริหารจัดการและการให้บริการในธุรกิจไมซ์ และธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมภาพลักษณ์ ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากลูกค้าภาครัฐและอุตสาหกรรมยานยนต์

สำหรับธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ ซึ่งเป็นธุรกิจที่กิจการมีเป้าหมายในการขยายให้กลายเป็นหนึ่งในธุรกิจที่สร้างรายได้หลักให้แก่บริษัทฯ ในอนาคต ในปี 2559 บริษัทฯ ยังคงรักษาระดับรายได้ของธุรกิจนี้อยู่ที่ประมาณ 247 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18 ของรายได้รวม

สำหรับประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2559 ของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 23 ลดลงจากร้อยละ 28 ในปีก่อน เนื่องจากต้นทุนในการให้บริการของธุรกิจด้านการบริหารจัดการและการให้บริการในธุรกิจไมซ์ และธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ส่งผลให้ในภาพรวม บริษัทฯ มีผลประกอบการกำไรสุทธิสำหรับปี 2559 จำนวน 36 ล้านบาท

ผลงานที่โดดเด่นของบริษัทฯ ในปี 2559 ได้แก่ การสร้างสรรค์บูธให้ค่ายรถยนต์ชั้นนำต่างๆ ในงานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 37 และในงานมหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 32 รวมถึงการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์ต่างๆ ให้แก่ค่ายรถยนต์ชั้นนำ การสร้างสรรค์บูธและนิทรรศการในงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2559 ขององค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) การจัดสร้างนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์พระรามเก้า ซึ่งเป็นโครงการระยะเวลา 3 ปีกับองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) และได้ร่วมสร้างสรรค์โครงการสำคัญๆ มากมาย อาทิ งาน STARTUP THAILAND 2016 โดยกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนมากมาย งาน THAILAND INDUSTRY EXPO 2016 โดยกระทรวงอุตสาหกรรม โครงการมหิดลแซนด์เนล ซึ่งเป็นปีที่ 4 ที่บริษัทฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดลในการผลิตรายการเกี่ยวกับการศึกษาที่ผสมผสานความบันเทิง (Edutainment) และการบริหารสถานี และโครงการการพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Distance Learning Information Technology: DLIT) นอกจากนี้ งาน EDUCA 2016 มหกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพครู ครั้งที่ 9 ซึ่งเป็นงานที่บริษัทฯ ริเริ่มจัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและพัฒนาการศึกษาไทยผ่านการพัฒนาวิชาชีพครู ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นจากทั้ง ครู อาจารย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากทุกภาคของประเทศเข้าร่วมงานและร่วมทำกิจกรรมต่างๆ

การเติบโตของรายได้และรายได้จำแนกตามส่วนงาน



บริษัทฯ มีรายได้มาจาก 4 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจด้านการบริหารจัดการและการให้บริการในธุรกิจไมซ์ ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมภาพลักษณ์ ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ และธุรกิจบริการด้านอื่นๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,404 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 153 ล้านบาท โดยธุรกิจที่มีรายได้สูงขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ ได้แก่ ธุรกิจด้านการบริหารจัดการและการให้บริการในธุรกิจไมซ์ และธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมภาพลักษณ์ ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจากทั้งลูกค้ารายใหม่ และลูกค้าเดิมที่มีการใช้จ่ายงบประมาณทางการตลาดมากขึ้น

รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการและการให้บริการในธุรกิจไมซ์เท่ากับ 818 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58 ของรายได้รวม (ปี 2558: ร้อยละ 54) ขยายตัวกว่าร้อยละ 21 หรือประมาณ 141 ล้านบาท โครงการเด่นของบริษัทฯ ในธุรกิจนี้ได้แก่ งานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 36 งานมหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 31 งาน STARTUP THAILAND 2016 และงานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติประจำปี 2559

รายได้จากธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมภาพลักษณ์ เท่ากับ 301 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21 ของรายได้รวม (ปี 2558: ร้อยละ 21) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณ 41 ล้านบาท โครงการเด่นของบริษัทฯ ในธุรกิจนี้ได้แก่ กิจกรรม roadshow ของบริษัทรถยนต์ชั้นนำหลายแห่ง

รายได้จากธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้เท่ากับ 247 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18 ของรายได้รวม (ปี 2558: ร้อยละ 21) ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน โครงการเด่นของบริษัทฯ ในธุรกิจนี้ได้แก่ โครงการการจัดสร้างนิทรรศการถาวรในพิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้ของภาครัฐ ซึ่งรวมถึงโครงการพิพิธภัณฑ์พระรามเก้า โครงการการพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (Distance Learning Information Technology: DLIT) และการต่อสัญญาโครงการมหิดล แชนแนล ปี 4 กับมหาวิทยาลัยมหิดล

ค่าใช้จ่ายก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ เท่ากับ 281 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ ประกอบด้วย

ค่าใช้จ่ายพนักงาน

ปี 2558	164
ปี 2559	168

ค่าใช้จ่ายพนักงานจำนวน 168 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน และคิดเป็นร้อยละ 60 ของค่าใช้จ่ายรวม

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ปี 2558	22
ปี 2559	29

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2559 บริษัทฯ มีพนักงาน 199 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ซึ่งเท่ากับ 194 คน ค่าใช้จ่ายพนักงานเฉลี่ยต่อคนอยู่ในระดับเดียวกันกับปีก่อน

ค่าตอบแทนกรรมการ

ปี 2558	6
ปี 2559	6

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการปรับปรุงอาคารสำนักงานบริษัทฯ ในปีก่อน

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

ปี 2558	83
ปี 2559	79

ค่าตอบแทนกรรมการจำนวน 6 ล้านบาท ตามที่อนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เป็นต้น เท่ากับ 79 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน

กำไรสุทธิและความสามารถในการทำกำไร

จากปัจจัยทางการเมืองและสภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวมากนัก ส่งผลให้ต้นทุนในการให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ในปี 2559 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานลดลงจากปีก่อน ประมาณร้อยละ 5 เป็นเท่ากับร้อยละ 23 เมื่อพิจารณารวมกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยประมาณร้อยละ 2 จากปีก่อนส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิประจำปี 2559 เท่ากับ 36 ล้านบาท โดยมีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.161 บาท อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 8 และมีอัตรากำไรหมุนเวียนของสินทรัพย์เท่ากับ 1.5 เท่า

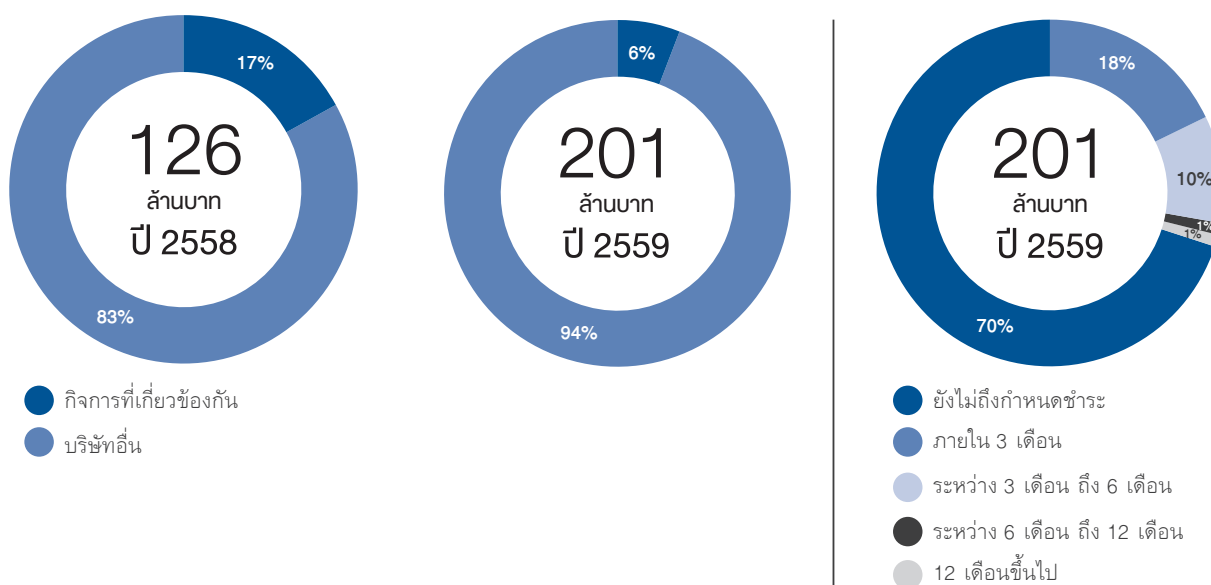
ภาพรวมฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 901 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน สินทรัพย์รวมส่วนใหญ่ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 707 ล้านบาท และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จำนวน 150 ล้านบาท บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 453 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน หนี้สินหมุนเวียนคิดเป็นร้อยละ 89 ของหนี้สินรวม และส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 448 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน โดยมูลค่าสุทธิตามบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 2.059 บาท

เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2559 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 192 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 16 โดยเป็นเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 78 ล้านบาท สุทธิจากเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 16 ล้านบาท และ 36 ล้านบาทตามลำดับ บริษัทฯ พิจารณาว่าจำนวนเงินสดคงเหลือดังกล่าวมีความเพียงพอต่อการดำเนินกิจการ รวมถึงสามารถใช้ในการลงทุน เมื่อมีโอกาที่เหมาะสม

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น



บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2559 จำนวน 201 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 จากปีก่อน ลูกหนี้การค้าบริษัทอื่นคิดเป็นร้อยละ 94 ของลูกหนี้การค้าสุทธิ โดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่มีอายุหนี้ไม่เกิน 3 เดือน

บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นจำนวน 101 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เนื่องจากภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายเพิ่มขึ้น ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62 ของลูกหนี้อื่น โดยบริษัทฯ อยู่ในระหว่างการดำเนินการขอคืนภาษีดังกล่าวจากกรมสรรพากร

เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า

เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า เท่ากับมูลค่างานที่เกิดขึ้นและรับรู้ในกำไรขาดทุนแล้วจนถึงปัจจุบัน หักด้วยจำนวนที่ถึงกำหนดชำระ เงินรับล่วงหน้า และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2559 บริษัทฯ มีเงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้าจำนวน 131 ล้านบาท

เงินลงทุน

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2559 เงินลงทุนมีจำนวนเท่ากับ 17 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนประมาณร้อยละ 9 เนื่องมาจากเงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2559 เท่ากับ 150 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ส่วนใหญ่ ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ดำเนินงาน

เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2559 บริษัทฯ ได้จ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อตีราคาที่ดิน ตามนโยบายการบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้ประเมินมูลค่าของที่ดินที่ใช้ในการดำเนินงานทุกๆ 3 ปี โดยใช้ผู้ประเมินราคาอิสระ ที่ดินที่ตีราคาใหม่ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.5 ล้านบาท

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2559 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าจำนวน 109 ล้านบาท และต้นทุนค้างจ่ายจำนวน 55 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 164 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากปีก่อน เจ้าหนี้การค้าและต้นทุนค้างจ่ายประมาณร้อยละ 94 เป็นหนี้สินกับบริษัทอื่น

เจ้าหนี้อื่นมีจำนวน 214 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 20 สาเหตุหลักเนื่องจากการทยอยจ่ายเงินมัดจำรับจากลูกค้า จากโครงการจัดสร้างนิทรรศการถาวรในพิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้ ตามเงื่อนไขของสัญญาและความคืบหน้าของโครงการ ส่วนประกอบหลักอื่นๆ ของเจ้าหนี้อื่น ได้แก่ ค่าบริหารจัดการที่ค้างจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นใหญ่คือ บริษัท บีโก อาร์ต อินเตอร์ เนชั่นแนล ฟิทีโอ จำกัด จำนวน 27 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 26 ล้านบาท

ค่าบริหารจัดการค้างจ่าย	
ปี 2558	24
ปี 2559	27

เงินมัดจำรับจากลูกค้า	
ปี 2558	150
ปี 2559	118

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	
ปี 2558	40
ปี 2559	26

ค่าใช้จ่ายอื่น	
ปี 2558	51
ปี 2559	42

การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ประกอบด้วยผลประโยชน์หลังออกจางาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่น ผลประโยชน์หลังออกจางาน คือ การผูกพันที่บริษัทฯ ต้องชำระเงินสดชดเชยให้แก่พนักงานเมื่อออกจางาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่น อาทิ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2559 บริษัทฯ มีการผูกพันผลประโยชน์พนักงานจำนวน 39 ล้านบาท

ความเสี่ยงของสภาพคล่อง

บริษัทฯ ยังคงมีสภาพคล่องทางการเงินสูง อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2559 เท่ากับ 1.8 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน โดยบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวนมาก และมีวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้ใช้อีกจำนวน 347 ล้านบาท ด้วยสภาพคล่องดังกล่าว บริษัทฯ จะมีเงินทุนที่มากเพียงพอที่จะลงทุน เข้าซื้อ หรือ ควบรวมกิจการเมื่อมีโอกาสที่เหมาะสม

ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนของบริษัทประกอบด้วยหุ้น 2 ชนิด คือ หุ้นสามัญ และหุ้นบุริมสิทธิ

หุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิได้รับเงินปันผลร่วมกับหุ้นสามัญในอัตราเท่ากัน โดยคำนวณจากส่วนของผลกำไรภายหลังจากออกหุ้นบุริมสิทธิแล้ว เว้นผลกำไรจากการประเมินราคาที่ดิน อาคาร หรือสินทรัพย์อื่น ซึ่งได้มาอยู่ก่อนออกหุ้นบุริมสิทธิ ซึ่งให้แบ่งแก่หุ้นสามัญ

ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยหนึ่งหมื่นหุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิออกเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นสามัญ นอกจากนี้หุ้นบุริมสิทธิมีสภาพและสิทธิในการรับส่วนแบ่งคืนทุนเมื่อชำระบัญชี โดยให้มีสิทธิได้รับส่วนแบ่งเฉลี่ยร่วมกับหุ้นสามัญในอัตราเท่ากัน

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2559 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 215,624,775 บาท เป็นทุนชำระแล้ว 215,624,559 บาท ซึ่งแบ่งเป็นหุ้นบุริมสิทธิ 330,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และหุ้นสามัญ 215,294,559 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

เงินปันผล

เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ของบริษัทมีมติให้ดำเนินการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.22 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 215,624,559 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 47,437,403 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีชื่อในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2559 โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 18 มีนาคม 2559

ข้อมูลตลาดทางการเงิน

	SET	MAI	PICO
P/E (เท่า)	18.55	63.27	22.17
P/BV (เท่า)	19.6	3.82	1.73
อัตราผลตอบแทน (%)	3.04	1.24	6.18

จากข้อมูลของ SETTRADE เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2559 แสดงให้เห็นว่าราคาหุ้นของบริษัทฯ สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี และอัตราผลตอบแทนของบริษัทฯ สูงกว่าอัตราเฉลี่ยของ SET และ MAI

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ปีบัญชี 2559 ที่ผ่านมา สถานการณ์ทางการเมืองของประเทศไทยมีเสถียรภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง สภาวะเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว รัฐบาลยังคงออกนโยบายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และเพิ่มการใช้จ่ายงบประมาณอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจมหภาคของประเทศ และย่อมส่งผลให้ผลการดำเนินงานในธุรกิจต่างๆ ของบริษัทฯ เติบโตขึ้นเช่นกัน

สำหรับธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ของบริษัทฯ มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งจากนโยบายการปฏิรูปและพัฒนาการศึกษาไทยของภาครัฐ ประกอบกับบริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีด้านการผลิตดิจิทัลมีเดียและคอนเทนต์มาสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ สื่อดิจิทัลมีเดียและคอนเทนต์ต่างๆ เกี่ยวกับการสื่อสารองค์ความรู้ ซึ่งเป็นแนวทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับการเติบโตของโลกในยุคดิจิทัล

นอกจากนั้น บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในระยะยาวที่จะขยายธุรกิจของบริษัทฯ ไปสู่ธุรกิจต้นน้ำ กล่าวคือการเป็นเจ้าของงาน ซึ่งจะสร้างโอกาสและเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทฯ รวมถึงบริษัทในเครือซึ่งมีการให้บริการการสร้างสรรค์งานที่ครบวงจรอยู่แล้ว