

ส่วนที่
1

การประกอบ ธุรกิจ

- นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
- ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- ปัจจัยความเสี่ยง
- กรณียสิขที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
- ข้อพิพาททางกฎหมาย
- ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น



นโยบายและ ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

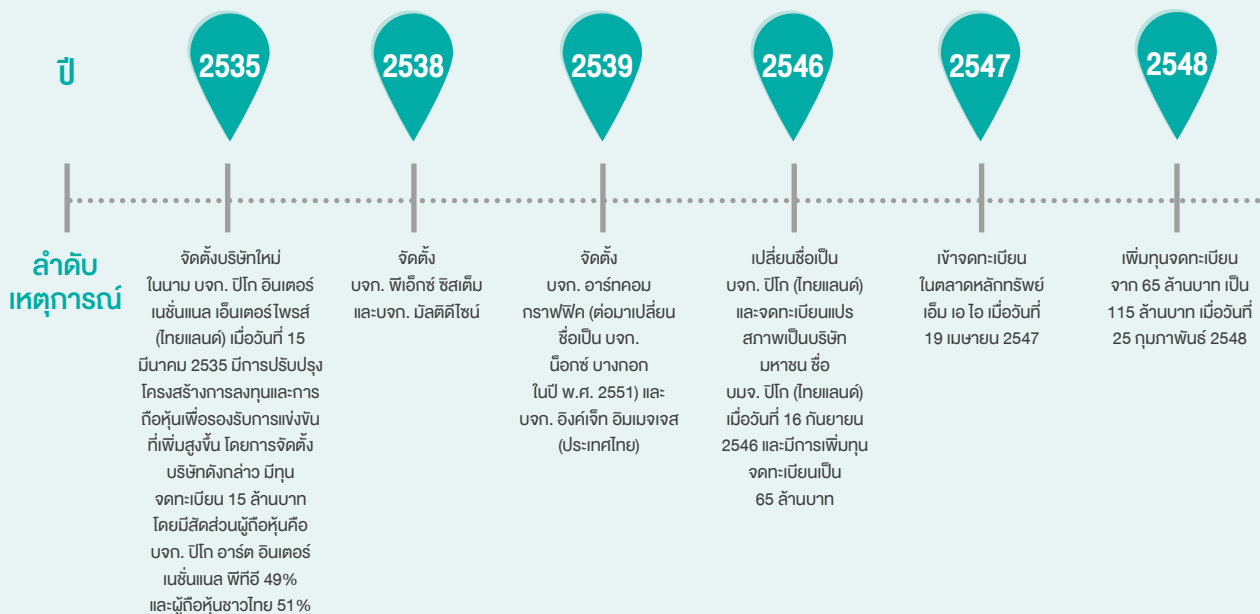
ความเป็นมา

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2524 ภายใต้ชื่อบริษัท ปิโกไทย เอ็กซิซิชั่น คอนแทรกเตอร์ จำกัด จากการลงทุนร่วมกันระหว่างผู้ร่วมลงทุนกลุ่ม คุณพิเชฐ จีงรัมย์ปิ่น กับบริษัท ปิโก อาร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิทีอี จำกัด สาธารณรัฐสิงคโปร์ ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจออกแบบก่อสร้าง งานแสดงสินค้าและนิทรรศการระดับโลก

ต่อมาบริษัท ปิโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ปิโก อาร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิทีอี จำกัด ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง และขยายกิจการในธุรกิจต่างๆ ให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่ธุรกิจ รวมทั้งได้มีการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ เช่น อสังหาริมทรัพย์ และวัสดุก่อสร้าง เป็นต้น โดยปัจจุบันบริษัท ปิโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง จำกัด มีสำนักงานทั่วโลก 39 แห่ง ใน 24 ประเทศ*

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้มีการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในแต่ละช่วง โดยการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนั้น จะสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับ วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ขององค์กร สำหรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ มีดังนี้



*ข้อมูล ณ วันที่ 18 มกราคม 2561

วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจเพื่อความสำเร็จทางการเงินในการเป็นบริษัทชั้นนำด้านการให้บริการด้านการสื่อสารประสบการณ์ เพื่อเป็นบริษัทแรกที่ลูกค้านึกถึง และเพื่อเป็นสถานที่ทำงานอันดับแรกที่คนเก่งเลือก

พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ พันธกิจที่สำคัญของบริษัทฯ คือการมอบบริการที่ดีเยี่ยมแก่ลูกค้าผ่านการสร้างสรรค์ และการสื่อสารในรูปแบบที่หลากหลาย โดยผสมผสานความคิดสร้างสรรค์องค์ความรู้ และการใช้นวัตกรรมมาประกอบกัน เพื่อให้ได้รูปแบบการสื่อสารประสบการณ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด และเกินความคาดหวังของลูกค้า

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ 4 ประการ ได้แก่

1. สร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นสูงสุด

โดยบริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น และก่อให้เกิดรายได้สูงสุด ทั้งนี้ ปัจจัยสนับสนุนหลักของบริษัทฯ คือการมีเครือข่ายที่เข้มแข็งทั้งในและต่างประเทศ อันส่งผลต่อความไว้วางใจของลูกค้าต่อบริษัทฯ ในวงกว้าง

2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

โดยมุ่งเน้นที่ลูกค้าเป็นหลัก เพื่อสร้างผลงานที่ตอบสนองความมุ่งหวังของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการต่อยอดความชำนาญของบริษัทฯ ในทุกธุรกิจที่ให้บริการเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมด้านนี้

2549

จัดตั้ง บจก. โอบริก

2553

จัดตั้ง บจก. ไทยทีชเชอร์.
ทิว (ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น
บจก. ทีซีบีเอ็น
ในปี พ.ศ. 2555)
และ บจก. เอฟซีจี

2554

ได้ลงทุนใน Andrew
Bethell Associates
Ltd. ซึ่งเป็นบริษัท
จดทะเบียนใน
สหราชอาณาจักร

2555

• ได้ลงทุนใน
บจก. เอเชีย เอ็กซ์ปอร์ต
เซอร์วิส
• เพิ่มทุนจดทะเบียน
จาก 115,000,000 บาท
เป็น 172,499,970 บาท
เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์
2555

2556

• จัดตั้ง
บจก. พีเอฟพีเอส เอเชีย
• เพิ่มทุนจดทะเบียน
จาก 172,499,970 บาท
เป็น 215,624,775 บาท
เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์
2556

2558

ได้ลงทุนใน
บจก. ทวี้นดีเอ็น มีเดีย
และ บจก. กิจการ
ร่วมค้า จีเคอี

3. สร้างความมั่นคงและความก้าวหน้าของบริษัทฯ

โดยการดำเนินการของบริษัทฯ ยึดถือหลักการ “คุณภาพงาน คุณภาพคน” ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพบุคลากรและการสร้างความผูกพันระหว่างบุคลากรกับบริษัทฯ โดยเน้นเรื่องการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน การส่งเสริมการต่อยอดนวัตกรรมทางความคิด รวมทั้งการดูแลบุคลากรด้วยระบบสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ

4. การสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม

โดยปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ “เราเชื่อว่าอะไรที่ดีต่อสังคม ย่อมดีต่อการดำเนินธุรกิจ” ดังนั้น บริษัทฯ จึงเน้นการสร้างสรรค์งานที่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมคุณภาพของสังคมผ่านธุรกิจบริการด้านต่างๆ ของบริษัทฯ โดยเฉพาะบริการด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ อาทิ งานนมกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนานาวิชาชีพครู และการพัฒนาห้องสถานีดาวเทียมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในแขนงต่างๆ

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ มีการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยได้ขยายขอบเขตการให้บริการที่กว้างขึ้นตามประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่เพิ่มขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น โดยในปัจจุบันธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้แก่

Meeting
Incentive
Convention
Exhibition

Event
Marketing

Knowledge
Communication

Others

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำธุรกิจให้บริการอื่นๆ ที่เชื่อมโยงกับธุรกิจหลักข้างต้น เช่น งานออกแบบ การให้บริการอุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่ง ทั้งนี้ เพื่อให้การให้บริการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างครบวงจร และเอื้อประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้า โดยการให้บริการในแต่ละประเภทธุรกิจนั้น บริษัทฯ จะเน้นการให้บริการแบบครบวงจรซึ่งเป็นบริการที่ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนความคิด ร่วมวางแผน ออกแบบ จัดสร้าง จัดกิจกรรม การเลือกใช้สื่อในการจัดงาน และบริหารจัดการงานในภาพรวม ทั้งนี้ ขอบเขตการให้บริการในแต่ละงานจะขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก

ในภาพรวมของการดำเนินการในแต่ละธุรกิจ บริษัทฯ ทำการศึกษา ค้นคว้า ข้อมูลทางธุรกิจของลูกค้าก่อน เพื่อให้สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้อย่างชัดเจน ตลอดจนทราบถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นปลายทางของการสื่อสาร เพื่อนำไปวางแผนดำเนินการจัดกิจกรรมต่อไป ซึ่งรวมถึงการเลือกหาและจัดทำกระบวนการส่งผ่านข้อมูล ข่าวสารเฉพาะจากลูกค้าไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่การตอบสนองในทิศทางที่ดีตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการตอบสนองในเชิงการตลาด หรือการเกิดความเข้าใจ และนำองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดไปพัฒนาต่อยอด

สำหรับทิศทางของแต่ละธุรกิจนั้น บริษัทฯ มีเป้าหมายจะขยายการดำเนินงานในส่วนด้านการจัดสร้างและดำเนินงานให้มากขึ้น รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนทางการตลาดของงานบริการในกลุ่มอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ทั้งในและต่างประเทศให้สูงขึ้น

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ ได้ลงทุนในธุรกิจที่มีความสัมพันธ์และส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจหลักของบริษัทฯ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ประกอบด้วย กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในสาขาวิชาชีพนั้นๆ จึงทำให้สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ และเป็นที่ยอมรับของลูกค้าได้ โดยรายละเอียดลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อยู่ในหัวข้อ “ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น”

บริษัทย่อย



ทุนจดทะเบียน 11 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 89.99%



ทุนจดทะเบียน 4 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 59.99%



ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 99.99%



ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 99.99%



ทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 99.99%



ทุนจดทะเบียน 100 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้น 75.00%



ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 99.99%



ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 98.98%
(ถือหุ้นผ่านบจก. ทเว็นตี้เห็น มีเดีย)

บริษัทร่วม



ทุนจดทะเบียน 6 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 22.22%



ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 40.00%



ทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น 45.00%

ความสัมพันธ์กับกลุ่มของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท ปิโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง จำกัด (ต่อไปนี้จะใช้คำว่า “ปิโก ฟาร์อีส”) เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ปิโก อาร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิฟตี จำกัด (ต่อไปนี้จะใช้คำว่า “ปิโก อาร์ต”) สาธารณรัฐสิงคโปร์ ซึ่งปิโก อาร์ต เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ จากโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าว บริษัทฯ จึงเป็นบริษัทร่วมของปิโกอาร์ตและ ปิโก ฟาร์อีส

บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้า เทคโนโลยีและวิทยาการใหม่ของบริษัท ปิโก อาร์ต ในการดำเนินธุรกิจได้ตามสัญญา Offshore Services Agreement และ Intellectual Property License Agreement ลงวันที่ 10 กรกฎาคม 2535 และวันที่ 3 พฤศจิกายน 2546 ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมเพื่อให้บริษัทฯ สามารถใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวได้ในอนาคต ถึงแม้ ปิโก อาร์ต ได้ลดสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมดในบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีภาระต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้เครื่องหมายและชื่อทางการค้าดังกล่าวในอัตราร้อยละ 2.53 ของรายได้ และหากบริษัทฯ ยังคงจ่ายค่าสิทธิดังกล่าวในอัตราร้อยละ 2.53 ของรายได้ แม้ว่าปิโก อาร์ต ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ แล้วก็ตาม บริษัทฯ ก็ยังคงได้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายและชื่อทางการค้าของ ปิโก อาร์ต ดังกล่าวต่อไป จนกว่าบริษัทฯ ไม่ประสงค์ที่จะใช้และตกลงบอกเลิกสัญญา Intellectual Property License Agreement และได้การรับรองจาก ปิโก อาร์ต ว่าจะไม่เป็นผู้ถือหุ้น หุนส่วน หรือดำเนินธุรกิจแข่งกับบริษัทฯ ในประเทศไทยไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม อย่างไรก็ตาม ข้อตกลงนี้ในทางปฏิบัติจะไม่รวมถึงกรณีที่ถูกกล่าวหาในต่างประเทศที่มีความประสงค์ให้บริษัทฯ ให้บริการโดยตรงในต่างประเทศนั้นๆ บริษัทฯ ก็สามารถให้บริการในประเทศนั้นๆ ได้เพราะเป็นความประสงค์โดยตรงจากลูกค้า

การที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายและชื่อทางการค้าของ ปิโก อาร์ต นั้น ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่บริษัทฯ และสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า เนื่องจากเครื่องหมายการค้าดังกล่าวเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากทั่วโลกว่าเป็นบริษัทชั้นนำในการให้บริการด้านการออกแบบ ก่อสร้างงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถใช้เครือข่ายที่มีอยู่ทั่วโลก ในการให้บริการลูกค้าได้ทั้งในและต่างประเทศได้อย่างทั่วถึง



ลักษณะ การประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจหลัก ได้แก่

Meeting
Incentive
Convention
Exhibition

Event
Marketing

Knowledge
Communication

Others

โดยในการดำเนินธุรกิจข้างต้น ทางบริษัทฯ ได้พัฒนามาจากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญหลักของบริษัทฯ ในด้านการสื่อสารในลักษณะ Face-to-Face Communication ซึ่งความชำนาญดังกล่าวถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการต่อยอดธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

1. ธุรกิจด้านการบริหารจัดการและการให้บริการในธุรกิจโมบิลิตี้

ธุรกิจในส่วนนี้ ถือเป็นการให้บริการตามความชำนาญเริ่มแรกของบริษัทฯ ซึ่งนอกจากจะอาศัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านทั้งในด้านบุคลากร กระบวนการทำงาน และการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในการทำงานแล้ว บริษัทฯ ยังอาศัยเครือข่ายที่กว้างขวางทั่วโลกเป็นปัจจัยสนับสนุนในการสร้างงานให้มีประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่ต้องการขยายตลาดในต่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่องเสมอมา

2. ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมภาพลักษณ์

ธุรกิจด้านนี้ ถือเป็นการให้บริการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่อาศัยความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ในด้านการสื่อสาร โดยเฉพาะในรูปแบบ Field Marketing หรือ Face to Face Marketing ซึ่งบริษัทฯ มีประสบการณ์ทางด้านนี้มากกว่า 36 ปี และด้วยประสบการณ์รวมกับความสามารถในการสร้างสรรค์กิจกรรมในรูปแบบที่แปลกใหม่ ประกอบกับการให้บริการในลักษณะคู่คิดทางการค้า ที่ให้คำปรึกษา และเสนอแนะรูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมกับลูกค้า ทำให้ธุรกิจทางด้านนี้ กลายเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ

3. ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้

ธุรกิจนี้เกิดจากความตั้งใจของบริษัทฯ ที่ต้องการสร้างประโยชน์ให้สังคมตามปรัชญาการทำงานของบริษัทฯ ที่ต้องการสร้างสรรค์ธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ทั้งต่อบริษัทและต่อสังคม ซึ่งธุรกิจด้านนี้ถือเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษ คือด้านการสื่อสารและการทำกิจกรรมทางการตลาด โดยนำความชำนาญดังกล่าวมาผสมผสานและประยุกต์ให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพ และสร้างคุณค่าต่อสังคม บริษัทฯ มองว่าธุรกิจด้านนี้มีศักยภาพในการเติบโตสูงในอนาคต เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ส่งเสริมการพัฒนาประเทศ และหน่วยงานในหลายภาคส่วนได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านการสื่อสารองค์ความรู้เพิ่มมากขึ้น ในปัจจุบัน ขอบเขตการให้บริการในธุรกิจนี้ของบริษัทฯ ครอบคลุมตั้งแต่การจัดนิทรรศการชั่วคราว การจัดสร้างนิทรรศการถาวรในพิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้ รวมถึงการบริการด้านการพัฒนาและเผยแพร่ดิจิทัลคอนเทนต์และดิจิทัลมีเดีย

4. ธุรกิจบริการด้านอื่นๆ

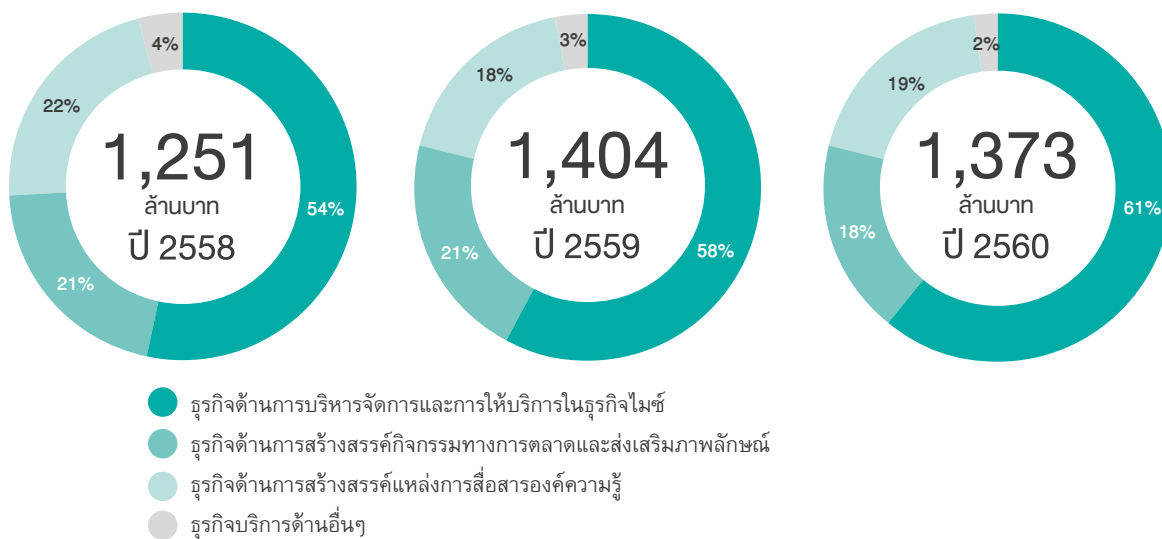
นอกจากการให้บริการหลักข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังมีบริการด้านอื่นที่สนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า เช่น

- บริการให้เช่าพื้นที่ขนาดใหญ่ ซึ่งให้บริการตั้งแต่พื้นที่ขนาด 1,000 ตร.ม. ไปจนถึงมากกว่า 20,000 ตร.ม. ซึ่งเป็น การให้บริการขยายพื้นที่การจัดแสดงแบบชั่วคราวแก่ผู้จัดแสดงที่ต้องการใช้พื้นที่ในปริมาณมาก
- การออกแบบและผลิตป้ายและป้ายโฆษณาให้บริการออกแบบป้ายโฆษณา
- บริการด้านอุปกรณ์ตกแต่งประกอบงานจัดแสดง เช่น เฟอร์นิเจอร์ ตู้แสดงสินค้า สำหรับคูหาพิพิธภัณฑ์หรือติดตั้งตาม ห้างสรรพสินค้า เพื่อช่วยในการส่งเสริมการขายหรือดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย
- บริการออกแบบตกแต่งภายในสำนักงาน ออกแบบตราสัญลักษณ์องค์กร

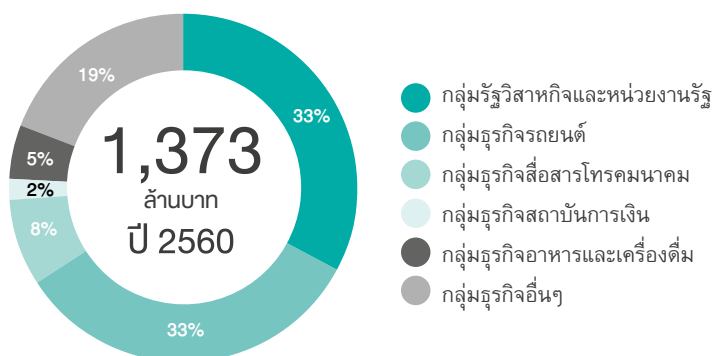
สำหรับการให้บริการในทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ นั้น จะเป็นในลักษณะครบวงจร โดยเริ่มตั้งแต่การร่วมวางแผน การวางกรอบ แนวคิด ออกแบบ บริหารจัดการ ดำเนินงาน บริหารจัดการ รวมถึงอำนวยความสะดวกในการจัดงาน ตลอดจนการขนส่ง อุปกรณ์และบริการติดตั้ง

โครงสร้างรายได้

รายได้จากการให้บริการจำแนกตามส่วนงาน ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาโดยรวม มีรายละเอียดดังนี้



รายได้จากการให้บริการจำแนกตามลักษณะกลุ่มลูกค้าในปี 2560 สรุปเป็นสัดส่วนได้ ดังนี้



การตลาดและสถานะการแข่งขัน

นโยบายและลักษณะการตลาด

การดำเนินธุรกิจของบริษัท ถือเป็นหนึ่งในธุรกิจที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งธุรกิจนี้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ด้วยความต้องการที่เพิ่มขึ้นของทั้งหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในฐานะบริษัทชั้นนำด้านการให้บริการในอุตสาหกรรมนี้ บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า สอดรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และเพื่อให้การบริการมีความน่าเชื่อถือ มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้ โดยบริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนาในแต่ละด้าน ดังนี้

การพัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

บริษัท เน้นการบริการที่เข้าถึงลูกค้า การทำความเข้าใจกับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และความต้องการของลูกค้า โดยบริษัท จะเป็นเสมือนคู่คิดและที่ปรึกษาทางธุรกิจแก่ลูกค้า เพื่อร่วมหาคำตอบและสร้างสรรค์งานที่มีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัท ยังให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าในอุตสาหกรรมที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศด้วย

การพัฒนาเทคโนโลยี

บริษัท ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเรียนรู้และก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงยังมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมต่างๆ ระหว่างเครือข่ายไปทั่วโลกด้วย

การพัฒนาการให้บริการ

บริษัท เน้นการให้บริการแบบครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนของลูกค้า ซึ่งนอกจากการให้บริการที่ครอบคลุมทุกด้านแล้ว บริษัท ยังเน้นการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของการทำงานด้วย

การพัฒนาคุณภาพการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

เนื่องจากคุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญที่สุดของบริษัท ซึ่งบริษัท ได้ให้ความสำคัญอย่างมากกับคุณภาพของผลงาน โดยบริษัท มุ่งเน้นในการพัฒนาการออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการยกระดับคุณภาพของผลงานเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า

สำหรับทิศทางของบริษัท ในปี 2561 นอกจากบริษัท จะมุ่งเน้นในการรักษาและขยายฐานธุรกิจหลักของบริษัทแล้ว บริษัท ยังมีนโยบายที่จะขยายฐานการให้บริการในธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ และการสร้างสรรค์งานของบริษัท ในอุตสาหกรรมเฉพาะกลุ่มด้วย

ลักษณะของลูกค้า

ลูกค้าหลักของบริษัท มีอยู่ในทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เน้นการขยายตลาดในต่างประเทศ และต้องการดำเนินนโยบายส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าสามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้



กลุ่มรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานของรัฐ

ลูกค้าในกลุ่มนี้เน้นการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมต่างๆ ของภาครัฐ รวมถึงการส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมต่างๆ ของประเทศ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานและของประเทศ โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบในกิจกรรมดังกล่าว อาทิ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงศึกษาธิการและกรมส่งเสริมการส่งออก เป็นต้น



กลุ่มธุรกิจเอกชน



กลุ่มธุรกิจรถยนต์

กลุ่มธุรกิจนี้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมทางการตลาด เนื่องจากเป็นตลาดทางตรงที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคทันที



กลุ่มธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม

เป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตและมีการแข่งขันทางการตลาดสูง โดยลูกค้าในกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด

ช่องทางการให้บริการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

การนำเสนอผลงานแก่หน่วยงานต่างๆ

เกิดขึ้นจากการที่บริษัทฯ ติดตามผลงานของลูกค้า หรือจากการได้รับเชิญให้เข้าไปนำเสนอผลงานฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ จะนำข้อมูลที่ได้รับมาจัดเตรียมแผนงานและงบประมาณตามวัตถุประสงค์ที่ลูกค้าต้องการและนำเสนอ หากได้รับการคัดเลือกฝ่ายผลิตของบริษัทฯ ดำเนินการประสานงานกับลูกค้าเพื่อดำเนินงานขั้นต่อไป

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

การกำหนดมาตรฐานของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นให้อยู่ในระดับสากล เป็นส่วนที่สร้างความเชื่อมั่นและพึงพอใจให้กับลูกค้า ก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน ทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

การสร้างพันธมิตรทางการค้า

การเป็นพันธมิตรทางการค้ากับผู้จัดงานแสดงสินค้าและพันธมิตรอื่นที่อยู่ในสายการจัดกิจกรรมทางการตลาดเป็นช่องทางหนึ่งที่สามารถแนะนำบริษัทฯ หรือสนับสนุนบริษัทฯ ต่อลูกค้า

การแนะนำของลูกค้า

ด้วยประสบการณ์กว่า 36 ปี และคุณภาพซึ่งอยู่ในมาตรฐานระดับนานาชาติ ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและมีการแนะนำลูกค้าอื่นมาใช้บริการของบริษัทฯ

การแนะนำจากบริษัท ปิโก ฟาร์อีส โฮลดิ้ง จำกัด และเครือข่าย

เป็นการร่วมมือกันของบริษัทในกลุ่มที่มีสำนักงานทั่วโลก 39 แห่ง ใน 24 ประเทศ* เพื่อก่อให้เกิดความสะดวกสบายกับลูกค้ามากที่สุด หากลูกค้าของบริษัทเหล่านี้ต้องการจัดกิจกรรมทางการตลาดในประเทศไทย ก็จะประสานงานมายังบริษัทฯ ให้เป็นผู้ให้บริการแก่ลูกค้าต่อไป

*ข้อมูล ณ วันที่ 18 มกราคม 2561



กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าในกลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด เพื่อสร้างความตระหนักในแบรนด์สินค้า และเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง



กลุ่มธุรกิจสถาบันการเงิน

ลูกค้าในกลุ่มนี้ ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารทางการตลาดเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงและมีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง



กลุ่มธุรกิจอื่นๆ

เนื่องจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการแข่งขันที่รุนแรง ทำให้กลุ่มธุรกิจประเภทอุปโภคบริโภคให้ความสำคัญกับการสร้างภาพลักษณ์ และการประชาสัมพันธ์ธุรกิจมากขึ้น ดังนั้น ธุรกิจอุตสาหกรรมเหล่านี้ จึงให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมทางการตลาด การสื่อสารองค์ความรู้ และการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรมากขึ้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนดำเนินงานให้บริการของบริษัท มีดังนี้

ด้านการตลาด

- ศึกษาข้อมูลของลูกค้า
- ติดต่อลูกค้าเพื่อรับทราบวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม
- วางแนวคิดและแผนการดำเนินงาน

ด้านการออกแบบ

- ศึกษาหรือวิจัยข้อมูลเฉพาะทางตามความต้องการของลูกค้า
- ออกแบบเนื้อหาจัดแสดงและโครงสร้างหรือสิ่งจัดแสดงที่เป็นรูปธรรม โดยบริษัทในเครือ
- ประเมินราคาและนำเสนอแก่ลูกค้า

ด้านการก่อสร้าง

บริษัท จะทำการจัดสร้างหรือดำเนินงานในส่วนที่มีความชำนาญหรือมอบหมายงานแก่บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง โดยบริษัท จะทำการควบคุมคุณภาพการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานและแผนงานที่วางไว้ จากนั้นจึงทำการตรวจสอบผลงานและส่งมอบงานให้ลูกค้าในลำดับต่อไป

ด้านการบริหารงาน

เมื่อเสร็จสิ้นการก่อสร้าง บริษัท จะทำหน้าที่จัดเตรียมทีมงานบริหาร/ดำเนินการ เช่น การจัดหาบุคคลเพื่อประชาสัมพันธ์ในงาน การฝึกอบรม การเตรียมการแสดง การทำความสะอาดและรักษาความปลอดภัย โดยบริษัท จะประสานงานไปยังผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง และทำหน้าที่ควบคุมการผลิตและดำเนินงานจนงานสำเร็จลุล่วง

งานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2560 บริษัท มีงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการและยังไม่ได้ส่งมอบจำนวน 754 ล้านบาท ประกอบด้วย ธุรกิจด้านการบริหารจัดการและการให้บริการในธุรกิจไมซ์ และการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด จำนวน 123 ล้านบาท และธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ จำนวน 631 ล้านบาท



ปัจจัย ความเสี่ยง

คณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดให้มีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงและระบบป้องกันความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบที่อาจมีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสนับสนุนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบูรณาการแนวทางในการบริหารความเสี่ยงในแต่ละระดับร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่

การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในธุรกิจ

เนื่องจากปัจจุบันมีบริษัทที่ให้บริการในธุรกิจด้านนี้จัดตั้งขึ้นเป็นจำนวนมาก ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการปรับกลยุทธ์ และการดำเนินงานเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ โดยนอกจากบริษัทฯ ได้ปรับขอบเขตการบริการให้ครอบคลุมครบวงจรแล้ว บริษัทฯ ยังได้สร้างความแตกต่าง หรือจุดเด่นของบริษัทฯ ในเรื่องการเป็นผู้นำในธุรกิจการเป็นแหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ ซึ่งถือเป็นจุดแข็งใหม่ของบริษัทฯ ที่ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาลูกค้าและขยายการให้บริการได้เพิ่มขึ้น

การเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศและความผันผวนของค่าเงิน

จากความไม่แน่นอนทางการเมืองและความผันผวนของค่าเงิน ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการติดตามประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับยุทธศาสตร์ และแผนทางการเงินของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการปรับกระบวนการทำงานให้เอื้อต่อลูกค้ามากที่สุด โดยการเข้าสู่กระบวนการจัดสร้างและดำเนินงานกิจกรรมตั้งแต่ต้นน้ำครอบคลุมไปจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างความต่อเนื่องของธุรกิจ รวมถึงการร่วมวางแผนทางธุรกิจเป็นที่ปรึกษา เพื่อให้ได้แผนงานที่เหมาะสมกับธุรกิจ และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ทั้งนี้ เพื่อให้การจัดสรรงบประมาณการใช้จ่ายเป็นไปอย่างคุ้มค่าที่สุด

ภาวะความผันผวนของลูกค้า

สืบเนื่องจากปัจจัยแวดล้อมต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ หรือการวางแผนทางการตลาดของลูกค้า ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่อาจจะพึ่งพาหรือขึ้นอยู่กับ การให้บริการลูกค้าเฉพาะกลุ่มใด กลุ่มหนึ่งได้ เพื่อรองรับความผันผวนของลูกค้าที่จะเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงได้มียุทธศาสตร์ขยายฐานลูกค้าไปยังภาคธุรกิจที่หลากหลายทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น เพื่อให้บริษัทฯ มีความยืดหยุ่นและความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ

ภาวะทางการเมือง

เสถียรภาพและความไม่สงบทางการเมือง ถือเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจประเภทนี้ เนื่องจากการขาดเสถียรภาพทางการเมืองส่งผลโดยตรงต่อความเชื่อมั่นและการตัดสินใจลงทุนของภาคเอกชน ซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท และความไม่สงบทางการเมืองส่งผลโดยตรงต่อบรรยากาศในการดำเนินธุรกิจ และดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของทุกภาคส่วน รวมทั้งส่งผลต่อความเชื่อมั่นของประเทศไทยในสายตาต่างชาติด้วย ซึ่งภาพพจน์ในทางลบของประเทศย่อมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติของบริษัท ด้วย อย่างไรก็ตามเพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าว บริษัท ได้ร่วมกับเครือข่ายของปิโกรูปที่กระจายอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วโลก ในการสื่อสารทำความเข้าใจเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของประเทศไทยกับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ เช่น วิกฤติน้ำท่วมของประเทศไทยในปี 2554 ซึ่งมีแนวโน้มที่อาจจะเกิดขึ้นอีกในอนาคต และสร้างความเสียหายอย่างมาก ซึ่งภัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น การเลื่อนหรือ ยกเลิกการจัดงาน อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้มีการติดตามเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อประเมินสถานการณ์ และหาทางป้องกันเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ในทุกสถานการณ์ เพื่อความปลอดภัยในการจัดงานและความปลอดภัยของผู้ที่จะเข้าร่วมงานด้วย รวมทั้ง บริษัท ได้ทำประกันภัยที่ครอบคลุมความเสี่ยงดังกล่าวเพิ่มขึ้นอีกระดับหนึ่งด้วย

ความเสี่ยงด้านบุคลากร

เนื่องจากการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัท ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและมีความคิดสร้างสรรค์เป็นกลไกสำคัญ บริษัท จึงให้ความสำคัญกับการคัดสรรและสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถ และมีศักยภาพเข้าร่วมงานกับบริษัท รวมถึงดำเนินการส่งเสริมความผูกพันในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งการสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน การส่งเสริมพัฒนาความรู้ ความชำนาญ ตลอดจนจัดสรรผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมตามนโยบาย “คุณภาพงาน คุณภาพคน” บริษัท เชื่อว่านโยบายนี้จะสามารถควบคุมความเสี่ยงในการสูญเสียบุคลากรที่มีคุณค่าต่อบริษัท ได้

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

เทคโนโลยีถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ ในการให้บริการในธุรกิจของบริษัท ตั้งแต่การออกแบบ จนถึงการจัดสร้าง ดังนั้นหากบริษัท ไม่มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีและไม่สามารถพัฒนาบุคลากรให้ก้าวทันกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี บริษัท อาจสูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าได้ บริษัท จึงตระหนักถึงความสำคัญในการลงทุนในเทคโนโลยี สำหรับอุปกรณ์ที่บริษัท จำเป็นต้องใช้ให้ทันสมัยตลอดเวลา อย่างไรก็ตามการลงทุนดังกล่าวมีความเสี่ยงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น บริษัท จึงเลือกลงทุนในเฉพาะอุปกรณ์พื้นฐานที่จำเป็นเท่านั้น สำหรับในด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการบริการ ซึ่งต้องเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัย บริษัท จะเลือกใช้บริการจากบริษัทที่ให้บริการเฉพาะด้านต่างๆ จากทั้งในและนอกประเทศ



ทรัพย์สินที่ใช้ใน การประกอบธุรกิจ

ที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง

ที่ดิน อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2560 มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดของที่ดินและอาคารสำนักงาน

	จำนวนพื้นที่	ลักษณะกรรมสิทธิ์	จำนวน	ภาระผูกพัน
เอกสารสิทธิ์ที่ดิน เลขที่ 216194-7 ซอยสุขุมวิท 105 (ลาซาล 56) ถนนสุขุมวิท แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260	2 ไร่ 200 ตร.ว.	เป็นเจ้าของ	55.0	ไม่มี
อาคารสำนักงาน 10 ซอยสุขุมวิท 105 (ลาซาล 56) ถนนสุขุมวิท แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260	4,555 ตร.ม.	เป็นเจ้าของ	51.8	ไม่มี

ที่ดินแสดงในราคาที่ดีใหม่ หากการตีราคาสินทรัพย์ใหม่ทำให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จะรับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น ภายใต้บัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะรับรู้ส่วนเพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้ในกำไรหรือขาดทุนไม่เกินจำนวนที่ตีราคาสินทรัพย์ดังกล่าวลดลงในอดีต และเคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะประเมินมูลค่าของที่ดินที่ใช้ในการดำเนินงานทุก 3 ปี โดยใช้ผู้ประเมินราคาอิสระ

รายละเอียดของทรัพย์สินอื่นๆ

สินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	จำนวน	ภาระผูกพัน	หมายเหตุ
ยานพาหนะ	ผู้เช่าซื้อ	12.2	ทั้งจำนวน	มีภาระผูกพันกับบริษัทให้เช่าซื้อ
อุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ	3.6	ไม่มี	
คอมพิวเตอร์	เจ้าของ	4.6	ไม่มี	
เครื่องมือและเครื่องจักร	เจ้าของ	0.9	ไม่มี	
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เจ้าของ	3.1	ไม่มี	
อุปกรณ์ดำเนินงาน	เจ้าของ	7.8	ไม่มี	

อาคารและอุปกรณ์ แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในบริษัทที่มีธุรกิจเกี่ยวเนื่องและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นที่จะลงทุนกับผู้ที่มีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ อาทิ บริษัทออกแบบ เป็นต้น ซึ่งช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ ให้บริการได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในปี พ.ศ. 2538 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท พีเอ็กซ์ ซิสเต็ม จำกัด และบริษัท มัลติดีไซน์ จำกัด ในปี พ.ศ. 2539 บริษัท อาร์ทคอม กราฟฟิค จำกัด (ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท นอกรี บางกอก จำกัด ในปี พ.ศ. 2551) และบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมสเจส (ประเทศไทย) จำกัด¹ ในปี พ.ศ. 2549 บริษัท ไอบริก จำกัด และบริษัท ดีไซน์แลป เอ็มไอเอสซี จำกัด¹ ในปี พ.ศ. 2553 บริษัท ไทย ทีชเซอร์.ทีวี จำกัด (ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทีซีบีเอ็น จำกัด ในปี พ.ศ. 2555) และบริษัท เอฟซีจี จำกัด ในปี พ.ศ. 2554 Andrew Bethell Associates Ltd. ในปี พ.ศ. 2556 บริษัท ฟิฟตี้พลัส เอเชีย จำกัด และในปี 2558 บริษัท ทเวนตีเท็น มีเดีย จำกัด และบริษัท กิจการร่วมค้า จีเคอี จำกัด ซึ่งการลงทุนดังกล่าวเป็นการเสริมศักยภาพของบริษัทฯ ในการให้บริการที่ครบวงจรมากขึ้น

ข้อพิพาท — ทางกฎหมาย

ในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีคดีความเป็นจำเลยในศาลแรงงาน อยู่ 1 คดี เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 คดีความดังกล่าวได้ยุติแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

คดีของศาล :

ศาลแรงงานกลาง

คดีหมายเลข :

ดำที่ 2312/2551

วันที่เริ่มคดี :

วันที่ 9 มิถุนายน 2551

โจทก์ :

นางสาวนิธิดา ธรรมสุนทร

จำเลย :

บริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

มูลค่า :

เบื้องต้นประมาณ 50 ล้านบาท ต่อมาปรับลดลงเหลือทั้งสิ้นประมาณ 18 ล้านบาท

ผลสิ้นสุดของคดี :

เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2554 ศาลแรงงานกลางพิพากษาให้บริษัทฯ ชำระเงินจำนวน 2.62 ล้านบาท พร้อมด้วยดอกเบี้ย อัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2551 ซึ่งบริษัทฯ ได้บันทึกหนี้สินดังกล่าวในงบการเงินแล้ว ต่อมาบริษัทฯ และโจทก์ต่างได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลฎีกา ซึ่งเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 ศาลฎีกาได้มีคำพิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลแรงงานข้างต้นให้บริษัทฯ ชำระค่าชดเชยพร้อมด้วยดอกเบี้ยดังกล่าวภายใน 15 วัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระเงินดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2559

¹ เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ขายเงินลงทุนทั้งหมดใน บริษัท ดีไซน์แลป เอ็มไอเอสซี จำกัด

ข้อมูลทั่วไปและ ข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์



บริษัท ปีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจหลัก :

การให้บริการบริหารจัดการการประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติ กิจกรรมทางการตลาด การสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจแบบครบวงจร การให้บริการด้านการสร้างสรรค์แหล่งสื่อสารองค์ความรู้ และการผลิตสื่อและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบของดิจิทัลคอนเทนต์ และมีเดีย

ที่ตั้งสำนักงาน :

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56 ถนนสุขุมวิท แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

เลขทะเบียนบริษัท :

บมจ. 0107546000296

ทุนเรือนหุ้น :

ทุนจดทะเบียน 215,624,775 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้ว 215,624,559 บาท แบ่งเป็นหุ้นบุริมสิทธิ 330,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และหุ้นสามัญ 215,294,559 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

โทรศัพท์ :

+662 748 7007

โทรสาร :

+662 745 8521-2

เว็บไซต์ :

www.picothai.com

บริษัทย่อย



บจก. พีเอ็กซ์ ซีเอสเอ็ม

บจก. นอกซ์ บางกอก
(เดิมชื่อ บจก.อาร์กคอม กราฟฟิค)

บจก. มัลติดีไซน์

ประกอบธุรกิจหลัก :

การสร้างประกอบตู้หา งานแสดงสินค้าและ
นิทรรศการ และการสนับสนุนด้านการจัดหา
ทรัพย์สินเพื่อใช้ในกิจกรรมทางการตลาด

การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ โดยเน้น
การให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ และ
กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ สื่อสาร
องค์กรเป็นหลัก

การให้บริการออกแบบ ตกแต่ง งานแสดง
สินค้าและนิทรรศการ และการตกแต่งภายใน
ต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนด้านการออกแบบสื่อ
สิ่งพิมพ์ต่างๆ

ที่ตั้งสำนักงาน :

เลขที่ 12 ซอยลาซาล 56 ถนนสุขุมวิท
แขวงบางนา เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56 ถนนสุขุมวิท
แขวงบางนา เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56 ถนนสุขุมวิท
แขวงบางนา เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนเรือนหุ้น :

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 11 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 110,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 10 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 4 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 40,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

โทรศัพท์ :

+662 748 7625-9

+662 745 8058

+662 361 7835-6

โทรสาร :

+662 748 7630

+662 745 8059

+662 748 7593

สัดส่วนการถือหุ้น :

89.99%

99.99%

59.99%

บจก. กิซบีเอ็น
(เดิมชื่อ บจก. ไทยกิชเซอร์.ก๊ว)

บจก. เอฟซีจี

Andrew Bethell Associates Ltd.

ประกอบธุรกิจหลัก :

การให้บริการด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้
และผลิต รับจ้างผลิต และเผยแพร่สื่อใน
รูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์และมีเดีย

การให้บริการด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้
และผลิต รับจ้างผลิต และเผยแพร่สื่อใน
รูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์และมีเดีย

การให้บริการเผยแพร่รายการเกี่ยวกับการศึกษา

ที่ตั้งสำนักงาน :

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56 ถนนสุขุมวิท
แขวงบางนา เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56 ถนนสุขุมวิท
แขวงบางนา เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

1st Floor Bristol & West House, 100 Cross
Brook Street, Cheshunt, Hurts EN8 8JJ

ทุนเรือนหุ้น :

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 10 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 3 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 30,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 100
ปอนด์สเตอร์ลิง แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิง

โทรศัพท์ :

+662 745 8112-3

+662 745 8112-3

+440 208 800 1047

โทรสาร :

+662 748 7910

+662 748 7910

-

สัดส่วนการถือหุ้น :

99.99%

99.99%

75.00%

บริษัทย่อย



บจก. ทเว็นตี้เกิน มีเดีย

บจก. กิจการร่วมค้า จีเคอี

ประกอบธุรกิจหลัก :

การให้บริการออกแบบและตกแต่งภายใน
ฟิฟธ์กันท์ รวมถึงออกแบบและจัดนิทรรศการ
ทุกประเภทและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

การให้บริการออกแบบและตกแต่งภายใน
ฟิฟธ์กันท์ รวมถึงออกแบบและจัดนิทรรศการ
ทุกประเภทและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

ที่ตั้งสำนักงาน :

เลขที่ 18 ซอยลาซาล 56 ถนนสุขุมวิท
แขวงบางนา เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

เลขที่ 18 ซอยลาซาล 56 ถนนสุขุมวิท
แขวงบางนา เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนเรือนหุ้น :

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 5 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 5 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

โทรศัพท์ :

+662 748 7007

+662 748 7007

โทรสาร :

+662 748 7591

+662 748 7591

สัดส่วนการถือหุ้น :

99.99%

98.98%

บริษัทร่วม

บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมจเอส
(ประเทศไทย)

บจก. ไอบรีค

บจก. พีพีดีพลัส เอเชีย

ประกอบธุรกิจหลัก :

ธุรกิจออกแบบกราฟฟิคและงานพิมพ์อิงค์เจ็ท

ธุรกิจจัดงานแสดงสินค้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

รับจ้างจัดงานแสดงสินค้า จัดกิจกรรมทางการตลาด ออกแก็นเซอร์ สิ่งพิมพ์ สื่อ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ที่ตั้งสำนักงาน :

เลขที่ 28/43-45 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900

เลขที่ 111/1 หมู่ที่ 6 ตำบลบ้านใหม่
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

เลขที่ 10 ซอยลาซาล 56 ถนนสุขุมวิท
แขวงบางนา เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

ทุนเรือนหุ้น :

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 6 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 600,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 5 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 15 ล้านบาท
แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 150,000 หุ้น
มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

โทรศัพท์ :

+662 936 3366-68

+662 574 6511

+662 748 7007

โทรสาร :

+662 936 3636

-

+662 745 8521-2

สัดส่วนการถือหุ้น :

22.22%

40.00%

45.00%

ข้อมูลบุคคลอ้างอิงอื่นๆ



บจก ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย)

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ที่ตั้งสำนักงาน :

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400

บจก สำนักกฎหมายธรรมนิติ

ที่ปรึกษากฎหมาย

เลขที่ 2/2 อาคารภักดี ชั้น 2
ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330

บจก สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์ เนชั่นแนล

นางสาวสุภาภรณ์ มั่งจิตร
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8125

316/322 ซอยสุขุมวิท 22 คลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ :

+662 009 9000

+662 680 9777

+662 259 5300-2

โทรสาร :

+662 009 9991

+662 680 9711

+662 260 1553 และ +662 259 8956