

# ข้อมูล ทางการเงินที่สำคัญ

## สรุปรายงานการสอบบัญชี

รายงานงบการเงินที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 3 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2561 ถึงปี 2563 ได้แสดงความเห็นต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ว่าได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญและตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ปี	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	สำนักงานตรวจสอบบัญชี	เลขทะเบียน	ความเห็นในรายงานการสอบบัญชี
2561	คุณจุฑา พไรรัตน์การ	บจก. สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล	7645	ไม่มีเงื่อนไข
2562	คุณจุฑา พไรรัตน์การ	บจก. สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล	7645	ไม่มีเงื่อนไข
2563	คุณจุฑา พไรรัตน์การ	บจก. สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล	7645	ไม่มีเงื่อนไข

## สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 3 ปี ตั้งแต่ปี 2561 ถึงปี 2563 ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2563	2562	2561	2563	2562	2561
หน่วย: ล้านบาท	จัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	162	105	208	217	208	447
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	91	289	282	115	281	284
เงินที่กิจการมีสิทธิเรียกร้องจากลูกค้า	79	196	170	81	212	174
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	370	629	687	452	742	933
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	48	58	58	19	24	23
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	2	2	1	6	4
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	121	115	118	129	127	129
สินทรัพย์รวม	580	832	895	653	941	1,134
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	44	-	-	44	-	10
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	130	291	371	172	364	563
หนี้สินหมุนเวียนรวม	176	294	374	218	369	576
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	10	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	35	50	31	49	60	38
หนี้สินรวม	225	358	419	288	455	628
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	355	474	476	365	487	506

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2563	2562	2561	2563	2562	2561
หน่วย: ล้านบาท						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	216	216	216	216	216	216
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	101	101	101	101	101	101
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	22	22	22	22	22
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	(14)	105	106	(6)	113	132
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	31	31	31	32	32	31
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	355	474	476	364	483	501
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	0.5	4	4
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	355	474	476	365	487	506

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2563	2562	2561	2563	2562	2561
รายได้จากการให้บริการ	614	1,215	1,512	730	1,536	2,020
รายได้อื่น	9	58	25	6	14	7
กำไรขั้นต้น	150	282	318	192	365	406
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	230	265	255	269	317	320
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(62)	68	73	(63)	52	74

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2563	2562	2561	2563	2562	2561
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)</b>						
กิจกรรมดำเนินงาน	62	(68)	86	30	(151)	186
กิจกรรมลงทุน	10	32	6	(16)	(9)	(6)
กิจกรรมจัดหาเงิน	(15)	(67)	(30)	(5)	(79)	(27)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด</b>						
เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	57	(103)	62	9	(239)	153
ณ วันต้นปี	105	208	146	208	447	294
ณ วันสิ้นปี	162	105	208	217	208	447

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2563	2562	2561	2563	2562	2561
		จัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่		จัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.1	2.1	1.8	2.1	2.0	1.6
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.5	6.9	9.5	6.2	8.5	11.4
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	65	52	38	58	42	31
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	3.3	4.0	5.9	3.3	4.1	5.7
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	110	91	61	109	89	63
วงจรเงินสด * (วัน)	-45	-39	-23	-51	-47	-32
<b>อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร</b>						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	24	23	21	26	24	20
อัตรากำไร/ขาดทุนสุทธิ (%)	-10	6	5	-9	3	4
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	-15	14	16	-15	11	15
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	-9	8	9	-8	5	7
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.9	1.4	1.9	0.9	1.5	2.0
<b>อัตราส่วนทางการเงินอื่นที่สำคัญ</b>						
อัตราส่วนหนี้สินทั้งหมดต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.6	0.8	0.9	0.8	0.9	1.2
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.651	2.204	2.212	1.692	2.242	2.329
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น ** (บาท)	(0.287)	0.314	0.341	(0.278)	0.234	0.337
เงินปันผลต่อหุ้น *** (บาท)	0.25	0.30	0.125	0.25	0.30	0.125

\* วงจรเงินสดคำนวณจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยหักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย

\*\* กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

\*\*\* เงินปันผลต่อหุ้น คือเงินปันผลที่ดำเนินการจ่ายในรอบปีบัญชีปัจจุบันจากผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีบัญชีก่อน

# การวิเคราะห์และ คำอธิบายของฝ่ายจัดการ

- ผลประกอบการปี 2563 ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาด COVID-19
- ปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจและโครงสร้างบริษัทเพื่อตอบสนอง New Normal
- รักษาสภาพคล่องของบริษัทฯ โดยดำเนินมาตรการลดค่าใช้จ่าย รักษาเงินทุนหมุนเวียน และควบคุมรายจ่ายฝ่ายทุก
- สถานะการเงินของกิจการยังคงแข็งแกร่งท่ามกลางวิกฤตการณ์

## วิกฤติ COVID-19 กับการปรับตัวของบริษัทฯ

การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งส่งผลกระทบต่อประชากรทั่วโลก ส่งผลอย่างหนักต่อเศรษฐกิจโลก และต่อธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากการเว้นระยะห่าง (physical distancing) ซึ่งเป็นมาตรการสำคัญในการลดและป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ได้กลายเป็นความปกติใหม่

ตั้งแต่ระยะแรกของการระบาดของโควิด 19 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องดังต่อไปนี้

- ความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีของพนักงาน
- สื่อสารกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อปรับเปลี่ยนการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปท่ามกลางภาวะวิกฤติ
- รักษาสภาพคล่องในการดำเนินงาน

ด้วยความคล่องตัวทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการโดยการผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บริการที่ลูกค้าพึงพอใจในสถานการณ์ที่ท้าทายเช่นนี้ โดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมทางการตลาดทั้งรูปแบบ virtual และ hybrid รวมถึงการทำการตลาดในทุกช่องทางแบบบูรณาการ (omnichannel marketing) ตัวอย่างของกิจกรรมในรูปแบบใหม่ ได้แก่ การจัดกิจกรรมแบบ hybrid สำหรับลูกค้าธุรกิจยานยนต์ในงาน Bangkok International Motor Show 2020 และงาน Thailand International Motor Expo 2020 นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมแบบ hybrid ในงาน National Science and Technology Fair 2020 (“Virtual Science Fair”) ขององค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ

นอกจากการปรับรูปแบบการให้บริการ บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ใหม่ โดยการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท มัลติ ดีไซน์ จำกัด และการปรับขนาดองค์กร

บริษัทฯ ใช้มาตรการการลดค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อรักษาสภาพคล่องของกระแสเงินสดของบริษัทฯ ได้แก่ การงดรับพนักงานเพิ่มเติม การลดเงินเดือนผู้บริหารและพนักงาน และการลดค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกจากนั้น กรรมการของบริษัทฯ ได้เสียสละไม่รับค่าตอบแทนรายเดือนเป็นระยะเวลา 3 เดือน และไม่มีโบนัสกรรมการสำหรับปี 2563

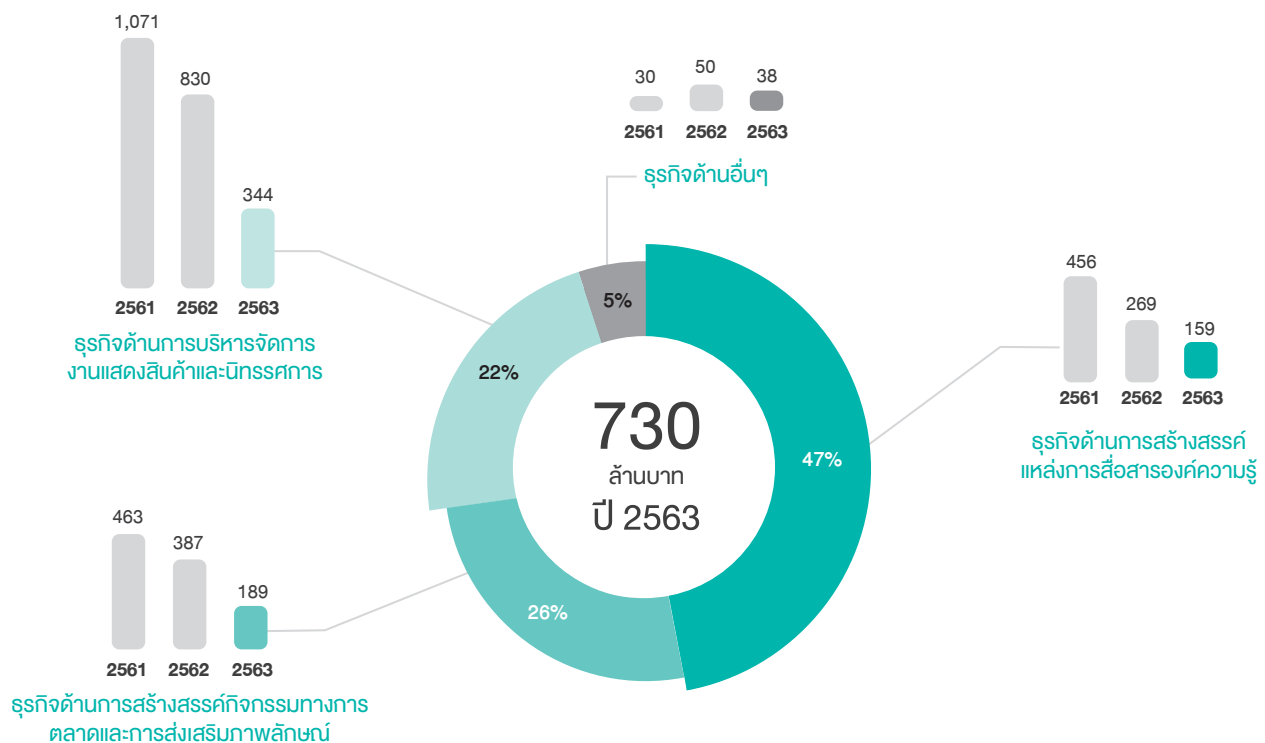
ในการรักษาสภาพคล่องทางธุรกิจ นอกจากมาตรการลดค่าใช้จ่ายข้างต้น บริษัทฯ ได้บริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน และควบคุมรายจ่ายฝ่ายทุก รวมถึงได้ติดตามการชำระหนี้จากลูกค้าอย่างใกล้ชิด บริษัทฯ สามารถบริหารวงจรเงินสดได้ดี โดยวงจรเงินสดสำหรับปี 2563 ปรับตัวดีขึ้นจากปีที่แล้วจำนวน 4 วัน โดยระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 16 วัน เป็น 58 วัน ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 20 วัน เป็น 109 วัน

## ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการประจำปี 2563 เท่ากับ 730 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 52 อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 24 เป็นร้อยละ 26 เนื่องจากการปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รายได้อื่นเท่ากับ 6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากในปีก่อนบริษัทฯ ได้รับดอกเบี้ยรับจากการชนะคดีความกับหน่วยงานรัฐแห่งหนึ่ง ประกอบกับ ในปี 2563 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 2 ล้านบาท เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากวิกฤติโควิด 19 เช่นกัน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 269 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 49 ล้านบาท จากมาตรการลดค่าใช้จ่ายตามที่ได้อธิบายข้างต้น ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 1.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.9 ล้านบาท เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวที่บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยกู้จากสถาบันการเงิน เพื่อเสริมสภาพคล่องให้แก่กิจการ ส่งผลให้ในภาพรวม บริษัทฯ มีผลประกอบการขาดทุนสุทธิประจำปี 2563 จำนวน 63 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.278 บาท และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ -15

## รายได้จากการให้บริการตามส่วนงาน

บริษัทฯ มีรายได้จาก 4 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมภาพลักษณ์ ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ และธุรกิจบริการด้านอื่นๆ



รายได้ของแต่ละธุรกิจหลัก มีดังนี้

### ธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 2019 ส่งผลให้การจัดกิจกรรมทางการตลาด และงานแสดงสินค้าและนิทรรศการถูกเลื่อนหรือยกเลิกการจัดงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 อย่างไรก็ตาม เมื่อการควบคุมการแพร่ระบาดในประเทศเริ่มดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง การจัดกิจกรรมทางการตลาด และงานแสดงสินค้าและนิทรรศการต่างๆ เริ่มกลับมาจัดมากขึ้น โดยรูปแบบการจัดงานมีการเปลี่ยนแปลงตามการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและการเข้าสู่สังคมดิจิทัลซึ่งถูกกระตุ้นจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ดังนั้นในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดงานให้แก่ลูกค้าในรูปแบบของ virtual และ hybrid (online และ on site) เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ วิกฤตการณ์ครั้งนี้ ส่งผลกระทบต่อการหดตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยอย่างมาก ลูกค้าบางรายจึงมีการปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณทางการตลาดใหม่นั้น รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการของบริษัทฯ ในปีนี้จึงลดลงร้อยละ 59 เป็นเท่ากับ 344 ล้านบาท โครงการเด่นของบริษัทฯ ในธุรกิจนี้ได้แก่

- การจัดงานทั้งในรูปแบบของการสร้างสรรค์บูธ (physical), การจัดงานในรูปแบบ online รวมถึง การจัดงานแบบผสมผสานทั้ง physical และ online (hybrid) ให้แก่ลูกค้าธุรกิจยานยนต์ในงาน Bangkok International Motor Show 2020 และงาน Thailand International Motor Expo 2020
- การจัดงาน National Science and Technology Fair 2020 ขององค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ ในรูปแบบ hybrid โดยการสร้างสรรค์บูธและนิทรรศการ (on ground) และการจัดงานแบบเสมือนจริงในโลก online (“Virtual Science Fair”)

### ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมภาพลักษณ์

ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมภาพลักษณ์ ได้รับผลกระทบจากโควิด 19 เช่นเดียวกับธุรกิจด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ส่งผลให้รายได้สำหรับปี 2563 มีจำนวนเท่ากับ 189 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 51 โครงการเด่นของบริษัทฯ ในธุรกิจนี้ได้แก่ การจัดกิจกรรมทางการตลาดทั้งรูปแบบ physical, virtual และ hybrid รวมถึงการทำตลาดในทุกช่องทางแบบบูรณาการ (omnichannel marketing) ให้แก่ลูกค้าทั้งภาครัฐ และเอกชน

### ธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้

รายได้จากธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ประกอบด้วยการให้บริการทั้งในรูปแบบของ offline และ online กล่าวคือ การออกแบบและสร้างสรรค์นิทรรศการถาวรในพิพิธภัณฑ์ และศูนย์การเรียนรู้ และการผลิตและเผยแพร่สื่อในรูปแบบดิจิทัล รายได้จากธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ในปี 2563 เท่ากับ 159 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 41 จากปีก่อน เนื่องจากการสร้างสรรค์นิทรรศการถาวรในพิพิธภัณฑ์พระรามเก้าได้เสร็จสมบูรณ์ตามสัญญากับองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ เมื่อเดือนมีนาคม 2562 โครงการเด่นของบริษัทฯ ในธุรกิจนี้ได้แก่ การสร้างสรรค์นิทรรศการถาวรในพิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้ของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งรวมถึงโครงการศูนย์การเรียนรู้ประชาธิปไตยของสถาบันพระปกเกล้า และการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล (digital content) โครงการมหิดลแซนแนล (Mahidol Channel) เป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน ให้แก่มหาวิทยาลัยมหิดล

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 269 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 15 (ลดลงร้อยละ 19 เมื่อไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน) เนื่องจากมาตรการการลดค่าใช้จ่ายซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563 เพื่อลดผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ จากวิกฤติโควิด 19 โดยเมื่อพิจารณาในแต่ละช่วงเวลาของปี 2563 ดังแสดงในแผนภาพ จะเห็นได้ว่า บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในครึ่งปีหลัง (พฤษภาคม - ตุลาคม 2563) ได้อย่างมาก โดยลดลงจากครึ่งปีแรก (พฤศจิกายน 2562 - เมษายน 2563) เป็นจำนวน 17 ล้านบาท (ลดลง 23 ล้านบาท เมื่อไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน)

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รายปี

หน่วย : ล้านบาท

### ค่าใช้จ่ายพนักงาน

2563	159
2562	202

### ค่าตอบแทนกรรมการ

2563	2
2562	5

### ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

2563	13
2562	18

### ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

2563	10
2562	

### ค่าใช้จ่ายอื่น

2563	85
2562	92

ค่าใช้จ่ายพนักงานจำนวน 159 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 21 เนื่องจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ ส่งผลให้จำนวนพนักงานลดลงจาก 201 คน ณ สิ้นปีก่อน เป็น 155 คน ณ สิ้นปี 2563 และมาตรการลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ อาทิ การดริบพนักงานเพิ่มเติม และการลดเงินเดือนผู้บริหาร และพนักงาน

ค่าตอบแทนกรรมการจำนวน 2.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 52 จากปีก่อน เนื่องจากการกรรมการของบริษัทฯ ได้เสียชีวิต ไม่รับค่าตอบแทนรายเดือนเป็นระยะเวลา 3 เดือน และไม่มีโบนัสกรรมการสำหรับปี 2563 เพื่อช่วยลดผลกระทบจากวิกฤติการณ์ต่อผลประกอบการของบริษัทฯ

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย จำนวน 13 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29 จากปีก่อน เนื่องจากการขยายอายุการใช้งานของอาคารสำนักงานของบริษัทฯ

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

เปรียบเทียบกับครั้งแรกกับครั้งปีหลังของ ปี 2563

หน่วย : ล้านบาท

### ค่าใช้จ่ายพนักงาน

H1/2563	89
H2/2563	70

### ค่าตอบแทนกรรมการ

H1/2563	1
H2/2563	1

### ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

H1/2563	9
H2/2563	4

### ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

H1/2563	2
H2/2563	8

### ค่าใช้จ่ายอื่น

H1/2563	42
H2/2563	43

ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน จำนวน 10 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 6.4 ล้านบาท และค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท บิ๊กสไมล์ เวิลด์ จำกัด และบริษัท เอเชีย เอ็กซ์ปอร์ต เซอร์วิส จำกัด (เงินลงทุนระยะยาวอื่น) จำนวน 4.3 ล้านบาท บริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนดังกล่าว เนื่องจากธุรกิจของบริษัทดังกล่าว ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 อย่างมาก

ค่าใช้จ่ายอื่น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายทางวิชาชีพ ค่าเช่าและค่าบำรุงรักษา ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดต่างๆ ค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 85 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 10 จากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้ได้มากที่สุด อาทิ ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าเช่าและค่าบำรุงรักษา และค่าสาธารณูปโภค

## ภาพรวมฐานะการเงิน

ท่ามกลางวิกฤตการณ์โควิด 19 ฐานะการเงินของบริษัทฯ ยังคงแข็งแกร่ง สามารถบริหารเงินทุนหมุนเวียนและสภาพคล่องได้ดี ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.1 เท่า สูงขึ้นจากปีก่อนซึ่งเท่ากับ 2.0 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินทั้งหมดต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.8 เท่า ลดลงจากปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 0.9 เท่า

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 653 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 31 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ตามปริมาณธุรกิจที่ลดลง สินทรัพย์รวมประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 452 ล้านบาท ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน 129 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า จำนวน 19 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 288 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37 สอดคล้องกับการลดลงของสินทรัพย์ บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว จำนวน 44 ล้านบาท และ 10 ล้านบาท ตามลำดับ มีหนี้สินหมุนเวียนรวมจำนวน 218 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 70 ล้านบาท ซึ่งรวมประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 49 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 จำนวน 365 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25 จากปีก่อน โดยมูลค่าสุทธิตามบัญชีต่อหุ้น เท่ากับ 1.692 บาทต่อหุ้น ลดลงจากปีก่อนซึ่งเท่ากับ 2.242 บาทต่อหุ้น

## ความเพียงพอของสภาพคล่อง

ในการฝ่าฟันวิกฤติโควิด 19 ครั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษาสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ โดยเร่งรัดการชำระหนี้จากลูกค้า และดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อเสริมสภาพคล่อง โดย ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 44 ล้านบาท และบริษัทย่อยได้กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อมาใช้หมุนเวียนในกิจการ โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว (soft loan) จำนวน 10 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ ยังคงมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นกับสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 202 ล้านบาท

ดังนั้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 217 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากสิ้นปีก่อน

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีสภาพคล่องเพียงพอที่จะดำเนินธุรกิจผ่านวิกฤตินี้ไปได้ และมีเงินทุนที่มากเพียงพอที่จะสร้างการเติบโตทางธุรกิจตามกลยุทธ์ใหม่ของบริษัทฯ

## กระแสเงินสด

รายการเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดของบริษัทฯ ในปี 2563 มีรายละเอียด ดังนี้ บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 30 ล้านบาท จากการรับชำระหนี้จากลูกค้า และเงินคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลที่บริษัทฯ ได้รับจากกรมสรรพากร บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 16 ล้านบาท จากการซื้อสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ และมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 5 ล้านบาท จากการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ เมื่อต้นปี 2563 สุทธิกับเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินดังรายละเอียดข้างต้น

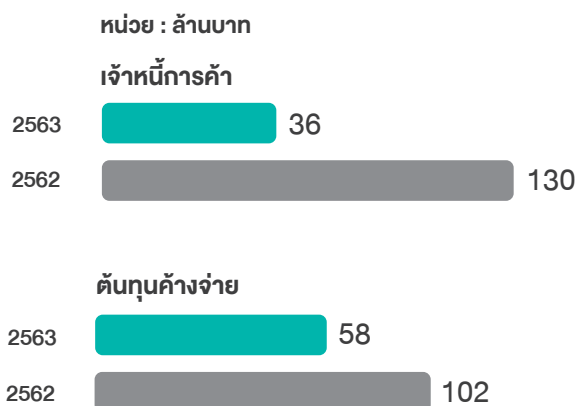
## ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 จำนวน 46 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 75 จากปีก่อน ตามผลประกอบการที่ลดลง ลูกหนี้การค้าบริษัทอื่นคิดเป็นร้อยละ 88 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด โดยลูกหนี้การค้ากว่าร้อยละ 83 มีอายุหนี้ไม่เกิน 6 เดือน

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (credit term) แก่ลูกค้าอยู่ในช่วง 30-90 วัน ขึ้นกับลูกค้าแต่ละประเภท บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2563 เท่ากับ 58 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 16 วัน โดยบริษัทฯ ได้บริหารจัดการการจ่ายเงินให้แก่ผู้รับจ้างให้เป็นไปโดยสอดคล้องกัน โดยระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ เท่ากับ 109 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งเท่ากับ 89 วัน

## เจ้าหนี้การค้า

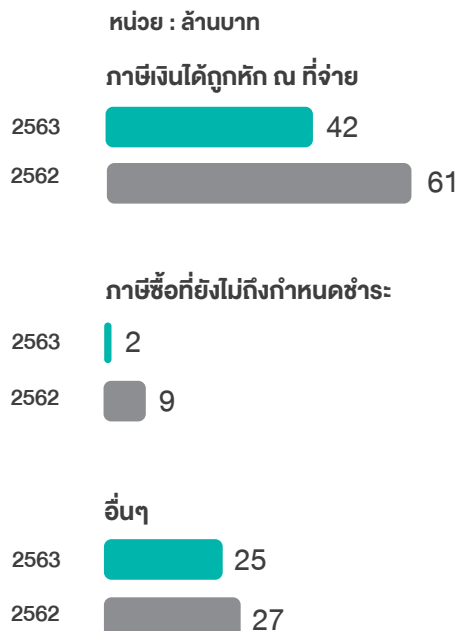
ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้า จำนวน 94 ล้านบาท แบ่งเป็นเจ้าหนี้การค้าที่บริษัทฯ ได้รับใบแจ้งหนี้แล้วจำนวน 36 ล้านบาท และต้นทุนค้างจ่ายจำนวน 56 ล้านบาท ต้นทุนค้างจ่าย คือ มูลค่าต้นทุนของงานที่แล้วเสร็จ และบริษัทฯ ได้ตรวจรับมอบงานแล้ว แต่ยังไม่ได้รับใบแจ้งหนี้จากผู้รับจ้าง



ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 เจ้าหนี้การค้ามีจำนวนเท่ากับ 94 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 138 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าประมาณร้อยละ 98 เป็นหนี้สินกับบริษัทอื่น

## ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ มีลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 69 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 28 ล้านบาท ประกอบด้วย



ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย จำนวน 42 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 28 ล้านบาท จากการได้รับเงินคืนภาษีจากกรมสรรพากรสำหรับยอดคงค้าง ณ 31 ตุลาคม 2563 อยู่ระหว่างการดำเนินการขอคืนภาษีจากกรมสรรพากร

ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ คือ ภาษีซื้อจากเจ้าหนี้การค้าซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบแจ้งหนี้แล้ว แต่ยังมีได้ชำระหนี้ดังกล่าว ความรับผิดชอบภาษีจึงยังไม่เกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ เท่ากับ 2 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 7 ล้านบาท สอดคล้องกับเจ้าหนี้การค้าที่ลดลง

สำหรับส่วนประกอบอื่นๆ ของลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า เงินทดรองจ่าย ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าจ้างจ่ายล่วงหน้า เงินค้ำประกันผลงานกับลูกค้า เป็นต้น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 ส่วนประกอบอื่นๆ ของลูกหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 25 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน

## เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 มีจำนวน 78 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 41 จากปีก่อน เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

เงินที่ลูกค้านำสิทธิเรียกร้องจากกิจการ



ค่าบริหารจัดการค้างจ่าย



ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย



เงินมัดจำรับจากลูกค้า



อื่นๆ



เงินที่ลูกค้านำสิทธิเรียกร้องจากกิจการเท่ากับจำนวนเงินตามสัญญาที่กิจการได้รับจากลูกค้า หักด้วยรายได้โครงการที่กิจการรับรู้ในกำไรขาดทุน เงินที่ลูกค้านำสิทธิเรียกร้องจากกิจการ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 เท่ากับ 17 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากโครงการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติและศูนย์การเรียนรู้ระยะยาว

ค่าบริหารจัดการที่ค้างจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บริษัท บีโก อาร์ต อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิฟตี้ จำกัด จำนวน 16 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 47 สอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าเช่า ค่าสาธารณูปโภค ฯลฯ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 จำนวน 10 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนสอดคล้องกับค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ลดลง

เงินมัดจำรับจากลูกค้า คือ มูลค่างานรับล่วงหน้าตามสัญญา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโครงการระยะยาว โดยมูลค่างานรับล่วงหน้าดังกล่าวจะลดลงตามมูลค่างานที่ส่งมอบตลอดโครงการ บริษัทฯ มีเงินมัดจำรับจากลูกค้า ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 จำนวน 10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 6 ล้านบาท

สำหรับส่วนประกอบอื่นๆ ของเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น จำนวน 25 ล้านบาท ลดลง 7 ล้านบาท เนื่องจากภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระลดลงสอดคล้องกับลูกหนี้การค้าที่ลดลง

## เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า มีจำนวนเท่ากับ 19 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 5 ล้านบาท เนื่องมาจากส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสียรวมกับเงินปันผลจ่ายจากเงินลงทุนดังกล่าว รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

## เงินลงทุนระยะยาวอื่น

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 เงินลงทุนระยะยาวอื่น มีจำนวนเท่ากับ 1.3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 5.8 ล้านบาท เนื่องจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท บิ๊กสไมล์ เวลด์ จำกัด และบริษัท เอเชีย เอ็กซ์ปอร์ต เซอร์วิส จำกัด จำนวน 4.3 ล้านบาท เนื่องจากธุรกิจของบริษัทดังกล่าวได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 จึงหยุดดำเนินกิจการ รายละเอียดของเงินลงทุนระยะยาวอื่น แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 10 เงินลงทุนระยะยาวอื่น

## ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 เท่ากับ 129 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีการซื้อสินทรัพย์ถาวรที่มีมูลค่าสูง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ส่วนใหญ่ ประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร รายละเอียดของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 11 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

## ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ประกอบด้วยผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่น ผลประโยชน์หลังออกจากงาน คือ ภาระผูกพันที่บริษัท ต้องชำระเงินสดชดเชยให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่น อาทิ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2563 บริษัท มีประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานจำนวน 49 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 จากปีก่อน เนื่องจากการจ่ายเงินเกษียณอายุให้แก่พนักงานที่เกษียณอายุในระหว่างปี และการปรับโครงสร้างของธุรกิจตามกลยุทธ์ของบริษัท รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

## ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

ปี 2563 ที่ผ่านมา การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ได้ส่งผลกระทบอย่างมากต่อสถานะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย และส่งผลให้ผลประกอบการปี 2563 ของบริษัท หดตัวอย่างมาก

ในปี 2564 การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ยังคงเป็นเรื่องท้าทายของทุกธุรกิจรวมถึงธุรกิจของบริษัท เช่นเดียวกัน จนกว่าการควบคุมการแพร่ระบาดจะสามารถดำเนินการได้อย่างสมบูรณ์ และมีการใช้วัคซีนกันอย่างแพร่หลาย ในวงกว้าง นอกจากนั้น นโยบายของภาครัฐ อาทิ นโยบายงบประมาณ นโยบายลงทุน และการปฏิรูปโครงสร้างพื้นฐานทาง ด้านสุขอนามัย ระบบการศึกษา และโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (digital infrastructure) จะเป็นปัจจัยที่สำคัญของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย

ด้วยความตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์ทางธุรกิจ (business landscape) ในด้านการสื่อสารแบบ face-to-face communication หลังจากเกิดการระบาดของโควิด 19 บริษัท จึงได้ปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจด้วย 5 กลยุทธ์สำคัญ ได้แก่

- ประการแรก การปรับด้านความคล่องตัวขององค์กร โดยการนำโครงสร้างต้นทุนที่ยืดหยุ่นมาปรับใช้และสร้างความคล่องตัวของ supply chain เพื่อสร้างศักยภาพที่ยั่งยืนแก่องค์กร
- ประการที่สอง การเร่งให้เกิดการปฏิรูปทางเทคโนโลยีและดิจิทัล เพื่อสอดรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งเป็นผลมาจากความปกติแบบใหม่ (new normal) ที่เกิดจากสถานการณ์โควิด 19 และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี
- ประการที่สาม การปรับโมเดลธุรกิจเป็นแบบ “An Experience Led, Digital First Business”
- ประการที่สี่ การปรับตัวให้เข้ากับเทรนด์ผู้บริโภคโดย การลงทุนในธุรกิจการสร้างสรรคเนื้อหา (content creation) และธุรกิจที่สร้างชุมชน (community building) เนื่องจากข้อจำกัดในการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบ physical event แปรนติจึงหันมาให้ความสำคัญกับการเข้าถึงชุมชน (community) เพื่อสร้างการเข้าถึงแบรนด์ โดยเฉพาะชุมชนออนไลน์ (online community) บริษัท เล็งเห็นโอกาสที่จะสร้างคุณค่าใหม่เสนอให้แก่ลูกค้า (new value proposition) ในการเป็นผู้ผลิตและเผยแพร่เนื้อหา เพื่อช่วยกระตุ้นแบรนด์ของลูกค้า และสร้างความมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้บริโภคและชุมชนเป้าหมาย
- ประการสุดท้าย การสรรหาและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เนื่องจาก บุคลากรที่มีกรอบแนวคิดที่เหมาะสม และมีความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท เป็นปัจจัยสำคัญในการบรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น

สำหรับธุรกิจด้านการสร้างสรรค์แหล่งการสื่อสารองค์ความรู้ของบริษัท มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยบริษัท ได้นำเทคโนโลยีด้านการผลิตดิจิทัลมีเดียและคอนเทนต์ มาสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลมีเดียและคอนเทนต์ต่างๆ เกี่ยวกับการสื่อสารองค์ความรู้ ซึ่งเป็นแนวทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับการเติบโตของโลกในยุคดิจิทัล